UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

(Creada por Ley N°. 25265)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

"DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA: MICRO EMPRESA GIR INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN CONTRATISTAS GENERALES SAC. HUANCAYO. PERÚ - 2016"

LINEA DE INVESTIGACION

MYPES Y FINANZAS

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTADO POR LA BACHILLER:

YENNI KATERIN QUIÑA SEDANO

HUANCAVELICA – PERÚ
2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (TESIS)

EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA DE PATURPAMPA; AUDITORIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, A LOS 04 DÍAS DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2017, A HORAS 10:00 AM., SE REUNIERON, EL JURADO CALIFICADOR, CONFORMADO DE LA SIGUIENTE MANERA:

PRESIDENTE: Dr. Edgar Augusto Salinas Loarte

SECRETARIO: Mg. Alberto Vergara Ames

VOCAL: Lic. Adm. Héctor Quincho Zevallos

RATIFICADOS LOS MIEMBROS DE JURADO CON RESOLUCIÓN N° 249-17-FCE-R-UNH. DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO: "DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA: MICRO EMPRESA GIN INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN CONTRATISTAS GENERALES SAC, HUANCAYO, PERÚ – 2016"

CUYO AUTOR ES (EL) (LOS) GRADUADO (S):

BACHILLER (S): QUIÑO SEDANO, YENNI KATERIN

A FIN DE PROCEDER CON LA SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO ANTES CITADO.

FINALIZADO LA SUSTENTACIÓN Y EVALUACIÓN; SE INVITA AL PÚBLICO PRESENTE Y AL SUSTENTANTE ABANDONAR EL RECINTO; Y LUEGO DE UNA AMPLIA DELIBERACIÓN POR PARTE DEL JURADO, SE LLEGÓ AL SIGUIENTE RESULTADO:

BACHILLER: Quinz Sedano, yenni Katerin

PRESIDENTE:	Aprobado
SECRETARIO:	Aprobado
VOCAL:	desaprobado
RESULTADO FINAL:	por Mayoría

BACHILLER: .....

PRESIDENTE:	
SECRETARIO:	
VOCAL:	
RESULTADO FINAL:	

EN CONFORMIDAD A LO ACTUADO FIRMAMOS AL PIE.

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
SECRETARIA GENERAL
214

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

A LOS 04 DIAS del MES DE AGOSTO DEL 2017, SIENDO LAS 10:00 HRS de la MAÑANA. EN la sala mayor de la Facultad de ciencias Empresariales. se reunieron los miembros del jurado calificador según resolución N°249-17-FCE-R-UNH. conformado de la siguiente manera: Dr. Edgar Augusto Salinas Loarte (Presidente) Mg. Alberto Vergara Ames (Secretario) y Lic. Adm. Héctor Quincho Zevallos. (Vocal) y Lic. Mat. Oscar M. García Cayo. (Suplente). A fin, de llevar acabo la sustentación de la tesis titulada "Dirección Estratégica y Gestión Financiera: Micro empresa sin ingeniero y construcción contratistas Generales SAC, Huancayo, perú - 2016". presentado por la Bachiller en Ciencias Administrativas Quiñe Sedano, YENNI KATERIN, para obtener el título de licenciado en Administración. Se programa la sustentación mediante Resolución N° 576-17-FCE-R-UNH, para el día 04/08/17 a horas 10:00 AM. Dándose, inicio con la lectura de las resoluciones correspondientes. Luego se invita a la Srta sustentante a hacer su presentación; para dispone de 40 minutos, Pasando Posteriormente a la ronda de preguntas por parte del jurado. Luego se invita a los Asistentes y a la sustentante a abandonar la sala, para deliberar el resultado final, siendo: Aprobado por Mayoría. — Firman la presente los miembros del jurado y la Srta Sustentante en señal de conformidad.

Alberto Vergara Ames
SECRETARIO

VOCAL

Yenni Katerin Quiñe Sedano

Ray Perú

JURADOS:

Dr. Edgar Augusto Salinas Loarte

(Presidente)

Mg. Alberto Vergara Ames

(Secretario)

Lic. Adm. Hector Quincho Zevallos

(Vocal)

Mg. Lino Andrés Quiñonez Valladolid
(Asesor)

DEDICATORIA

Con mucho afecto dedico este trabajo a Dios, mis padres y hermanos por su apoyo incondicional en la culminación del trabajo.

Yenni Katerin.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por darnos salud, vida, y sobre todo por cada día de vida que nos brinda.

A nuestra Universidad Nacional de Huancavelica, La Facultad de Ciencias Empresariales y la Escuela Académica de Administración, por ofrecer sus conocimientos para mejorar este trabajo de investigación.

A mi asesor el Mg. Lino Andrés Quiñonez Valladolid a los jurados por el apoyo brindado para la culminación satisfactoria de la tesis.

A los trabajadores de la Micro Empresa GIR ingeniera y construcción contratistas generales SAC. Por el apoyo brindado en la recolección de datos.

A mi familia y amigos por el apoyo brindado en este proceso y sobre todo por haber creído en mí siempre.

ÍNDICE

Portada
Acta de Sustentación
Libro de Actas
Página de Jurados
Página del asesor
Dedicatoria
Agradecimiento
Índice
Resumen
Abstract
Introducción

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema 17
1.2. Formulación del problema 19
1.2.1. Problema general 19
1.2.2. Problemas específicos 19
1.3. Objetivos 20
1.3.1. Objetivo general 20
1.3.2. Objetivos específicos 20
1.4. Justificación 20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes 22
2.1.1. A nivel internacional 22
2.1.2. A nivel nacional 25
2.2. Bases teóricas 26

2.2.1. Dirección estratégica 26
2.2.1.1. Concepto e importancia 26
2.2.1.2. Etapas de la dirección estratégica 29
2.2.1.3. Beneficios de la dirección estratégica 31
2.2.1.4. Estrategias y políticas 33
2.2.1.5. Análisis FODA 34
2.2.1.6. Bases para la toma de decisiones 34
2.2.2. Gestión financiera 36
2.2.2.1. Definición de gestión financiera 37
2.2.2.2. Objetivos de la gestión financiera 37
2.2.2.3. Definiciones sobre decisiones financieras 38
2.2.2.4. Tipos de decisiones financieras 39
2.2.2.5. Dimensiones de la gestión financiera 40
2.2.3. Dirección estratégica y gestión financiera 42
2.3. Hipótesis 43
2.3.1. Hipótesis general 43
2.3.2. Hipótesis especificas 43
2.4. Variables de estudio 44
2.5. Definición operativa de las variables e indicadores 45

CAPÍTULO III

METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito de estudio 46
3.2. Tipo de investigación 46
3.3. Nivel de Investigación 46
3.4. Métodos de investigación 47
3.4.1. Método general 47
3.4.2. Métodos específicos 47
3.5. Diseño de investigación 47
3.6. Población, muestra, muestreo 48
3.6.1. Población 48

3.6.2. Muestra 48
3.6.3. Muestreo 49
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 49
3.7.1. Técnica 49
3.7.2. Instrumento 49
3.8. Procedimiento de recolección de datos 50
3.9. Técnicas de procesamiento y análisis de datos 50

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados a nivel descriptivo 51
4.1.1. Resultados de la dirección estratégica 52
4.1.2. Resultados de la gestión financiera 55
4.2. Resultados inferenciales 58
4.2.1. Resultados de la relación de la dirección estratégica y la gestión financiera 61
4.2.2. Prueba de la significancia de la hipótesis principal 64
4.2.3. Prueba de la significancia de las hipótesis específicas 65
4.3. Discusión de resultados 68

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ANEXO A: Operacionalización de Variables

ANEXO B: Matriz de Consistencia

ANEXO C: Instrumento de Validación

ANEXO D: Validación de Instrumentos

ANEXO E: Tabulación de Datos

ANEXO F: Documentos Pertinentes

ANEXO G: Imágenes de Recopilación de Datos

RESUMEN

La investigación titulada: *DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA: MICRO EMPRESA GIR INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN CONTRATISTAS GENERALES SAC, HUANCAYO, PERÚ – 2016* tiene su origen en la interacción y observación de la investigadora en la empresa de ingeniería y construcción de la localidad de Huancayo año 2016. Sobre esta base se ha formulado el problema en los siguientes términos ¿De qué manera se relaciona la dirección estratégica con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016? Asimismo, el objetivo general fue planteado en los siguientes términos: Determinar la relación de la dirección estratégica con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcciones SAC, Huancayo, Perú - 2016. Como método general se utilizó el método científico y como específicos el inductivo, analítico, descriptivo; para la recolección de datos, el proceso y la contrastación de la hipótesis se han empleado técnicas de investigación documental, de fichaje y de investigación de campo y sus instrumentos fueron los libros las fichas y el cuestionario de encuesta sobre dirección estratégica y gestión financiera, la misma que tiene asociado un nivel de validez mediante la opinión de los expertos y confiabilidad por el estadístico alfa de cronbach del 85% y 81%. Para el tratamiento de los datos se ha acudido al análisis estadístico, usando la estadística descriptiva e inferencial con el estadístico "r" de pearson. Los resultados arribados muestran que se ha rechazado la hipótesis nula, por consiguiente, se ha aceptado la hipótesis alterna en el sentido de que la dirección estratégica se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016 con un 95% de confianza. Como conclusión se ha verificado que la dirección estratégica se relaciona de forma positiva y significativa con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo Perú, periodo 2016. La intensidad de la relación hallada es de r=92% tipificada como positiva muy fuerte que tienen asociado una probabilidad p.=0,0<0,05 por lo que dicha relación es positiva y significativa. La estimación del intervalo de la correlación poblacional se ubica entre el 88,5% y 93,9% al nivel del 5% de significancia. El 16,6% de trabajadores consideran que la gestión financiera es baja, el 67% consideran que es media y el 16,5% consideran

que es alta; el 14,6% consideran que la dirección estratégica es baja, el 69,9% lo consideran medio y el 15,5% lo consideran alto.

La autora.

Palabras Claves: Dirección Estratégica, Gestión Financiera y Microempresas.

ABSTRACT

The research entitled: STRATEGIC MANAGEMENT AND FINANCIAL MANAGEMENT: MICRO EMPRESA GIR ENGINEERING AND CONSTRUCTION CONTRATISTAS GENERALES SAC, HUANCAYO, PERU - 2016 has its origin in the interaction and observation of the researcher in the engineering and construction company of the town of Huancayo year 2016. On this basis, the problem has been formulated in the following terms: How does the strategic direction relate to the financial management of the GIR Ingeniería y Construccion Generales Generales SAC microenterprise, Huancayo, Peru - 2016?

Likewise, the general objective was set out in the following terms: Determine the relationship of the strategic direction with the financial management of the GIR Ingeniería y Construcciones SAC microenterprise, Huancayo, Perú - 2016. As a general method, the scientific method was used and as specific the inductive, analytical, descriptive; For the collection of data, the process and the testing of the hypothesis have been used techniques of documentary research, recruitment and field research and its instruments were the books the files and the survey questionnaire on strategic management and financial management, the same that has a level of validity associated with the opinion of the experts and reliability by the cronbach alpha statistic of 85% and 81%. For the treatment of the data the statistical analysis was used, using the descriptive and inferential statistics with the "r" statistic of pearson. The results arrived at show that the null hypothesis has been rejected, therefore, the alternative hypothesis has been accepted in the sense that the strategic direction is positively related to the financial management of the GIR Ingeniería y Construccion Generales Generales SAC, Huancayo, Peru - 2016 with 95% confidence. As a conclusion, it has been verified that the strategic direction is positively and significantly related to the financial management of the micro-enterprise GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo Perú, 2016 period. The intensity of the relationship found is r = 92% typified as very strong positive that have a probability p = 0.0 <0.05 associated so that this relationship is positive and significant. The estimation of the interval of the population correlation is between 88.5% and 93.9% at the level of 5% of significance. 16.6% of workers consider that financial management is low, 67% consider it to be medium and 16.5%

consider it to be high; 14.6% consider that the strategic direction is low, 69.9% consider it medium and 15.5% consider it high.

The author.

Key Words: Strategic Management, Financial Management and Microenterprises.

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante Uds. el trabajo de investigación titulado *DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA: MICRO EMPRESA GIR INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN CONTRATISTAS GENERALES SAC, HUANCAYO, PERÚ – 2016* con el cual aspiro obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

La investigación es el resultado de un conjunto de acciones realizadas, sobre la base de una planificación previa, a fin de determinar el nivel de relación entre la dirección estratégica y la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú – 2016.

Para ello se ha formulado como problema de investigación, el siguiente planteamiento: ¿De qué manera se relaciona la dirección estratégica con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016? El objetivo que guio la investigación fue Determinar la relación de la dirección estratégica con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcciones SAC, Huancayo, Perú - 2016.

La hipótesis planteada fue: La dirección estratégica se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016. Se tiene como unidad de análisis a los trabajadores de la empresa en estudio de la localidad de Huancayo, para ello se ha utilizado como metodología el método científico.

El trabajo está estructurado en cuatro capítulos: el primero, trata sobre el planteamiento del problema, la formulación del problema general y de los problemas específicos, la formulación del objetivo general y los objetivos específicos, finalmente la justificación del estudio.

El segundo capítulo, se refiera a los temas relacionados con el marco teórico, donde se resalta los antecedentes de la investigación, las bases teóricas referentes a las dos variables de estudio referidos a la dirección estratégica y la gestión financiera, las principales teorías que orientan su desarrollo, asimismo la formulación de la hipótesis general y las hipótesis específicas, la definición de términos básicos, la operacionalización de las variables en estudio y sus dimensiones.

El tercer capítulo, contiene aspectos relacionados con la metodología de investigación, precisando en ella el tipo de diseño de investigación, el método y técnicas de investigación, la población, muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos y muestreo además de la organización y procesamiento de los datos.

El cuarto capítulo, contiene los resultados de la investigación; en el mismo que se tienen las tablas y gráficas de los datos recabados a través de los diferentes instrumentos; sobre todo se presenta la prueba de hipótesis.

Asimismo, en la parte final comprende las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

La autora.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante la primera década del presente milenio el Perú ha logrado un crecimiento sostenido en su economía. Este crecimiento ha sucedido de manera prolongada luego de lograr la estabilidad económica y la implementación de medidas estructurales a partir de los años noventa. García y Céspedes (2011) puntualizaron al respecto "en el caso del Perú, la economía logro un crecimiento persistente a lo largo de las dos décadas posteriores a 1990, evidencias que contrastan con el escaso crecimiento económico, y en algunos casos decrecimiento, experimentado en décadas anteriores" (pp. 1-2). Como es de observar el crecimiento económico de un país es manifestado a través del PBI.

El crecimiento de la economía peruana se suscita a pesar de eventos adversos en la economía mundial, así como la crisis de hipotecaria del 2008 de Estados Unidos y la crisis europea del 2011. Eventos en las que las economías del mundo han tenido los más bajos crecimientos en sus PBI, y en algunos casos han decrecido, pero en contraste el Perú ha seguido creciendo (Daemmrich & Musacchio, 2011).

Por el lado empresarial, en los últimos años en Perú el emprendimiento empresarial se convirtió en la fuente de empleo para una gran mayoría de peruanos. Es así que, de acuerdo con el estudio Global Entrepreneurship Monitor realizado en el Perú, se estima que 9.2 millones de peruanos están involucrados en una actividad emprendedora, de los cuales el 75% tiene un periodo de operaciones de entre 0 y 42 meses, y el restante 25% sobrepasó

este periodo, considerándose como empresas consolidadas (Avolio, Mesones & Roca (2011).

De lo expuesto anteriormente se desprende que, las micro y pequeñas empresas [MYPE] han jugado un rol importante al permitir dinamizar la economía, al generar empleos directos e indirectos, que contribuyeron de algún modo al crecimiento sosteniendo del país. En ese horizonte Stakeholders Responsabilidad Social (2010) "la economía peruana ha presentado un crecimiento económico superior al 8%. Aquí, un rol muy importante es el que tienen las pequeñas y medianas empresas porque dinamizan el mercado nacional y reducen el índice de desempleo en el país" (p.2).

Las MYPE han podido contribuir con la generación del mayor número de empleos, debido a que en el Perú las MYPE han representado y representan un gran número en comparación a la gran empresa, es por ello que se le ha considerado que constituye la base económica del país. En concreto el sector empresarial peruano, en su mayoría, no está conformado por grandes empresas, sino por micro y pequeñas empresas, aproximadamente 98% (Dondero, 2010).

Sin embargo, las MYPE enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006). Si bien las MYPES representan un papel muy importante en la economía, el terreno donde se desarrollan todavía es muy frágil, pues se observan bajos índices de supervivencia y consolidación empresarial de estas empresas (Barba-Sánchez, Jiménez-Sarzo, & Martínez-Ruiz, 2007).

Por otro lado, es importante mencionar que las MYPE no se han preocupado por el uso del análisis financiero como mecanismo para conocer el estado actual de sus empresas (rentabilidad, inventarios y pago) y desarrollar estrategias que permita posicionarse en el mercado estatal, nacional e internacional (Saldaña et al, 2014). Las MYPE acude a unas pocas fuentes de información financiera (especialmente el estado de resultados), preferiblemente se guía, para sus gestiones financieras, por su empirismo y su propia experiencia (Moreno & López, 2012). Es importante recalcar que de la calidad de las gestiones financieras de las MYPE dependerá del éxito empresarial, ya que se concretara el incremento de valor empresarial.

Muchas son las causas por los que las MYPE no logran concretar sus objetivos estratégicos. Dos son las causas de estas empresas por lo que no logran concretar su visión: (a) la visión cortoplacista, y (b) el especialismo de sus dirigentes (D'Alessio, 2013). Las MYPE, en especial, la micro empresas se caracterizan por dedicarse al corto plazo, descuidando el lado estratégico de la empresa; rara veces formulan, implementan y evalúan estrategias. Estos hechos hacen que se improvisen las gestiones financieras.

De continuar estos resultados las micro y pequeñas empresas estarán postergadas y limitadas para emprender su crecimiento y desarrollo empresarial. Por lo tanto, como control de estos pronósticos y el rol de investigador que corresponde asumir, se plantea la tesis titulada "Dirección estratégica y gestión financiera: micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú – 2016".

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera se relaciona la dirección estratégica con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿De qué manera se relaciona la dirección estratégica, desde su dimensión formulación estratégica, con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016?
- ¿De qué manera se relaciona la dirección estratégica, desde su dimensión implementación estratégica, con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016?
- ¿De qué manera se relaciona la dirección estratégica, desde su dimensión evaluación estratégica, con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación de la dirección estratégica con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la relación de la dirección estratégica, desde su dimensión formulación estratégica, con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.
- Determinar la relación de la dirección estratégica, desde su dimensión implementación estratégica, con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.
- Determinar la relación de la dirección estratégica, desde su dimensión evaluación estratégica, con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

1.4. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se fundamenta en la gran cantidad de micro y pequeñas empresas que siguen existiendo en el Perú, es por ello que se le da la importancia que merece en el campo de la investigación científica, en aras de contribuir en su crecimiento y desarrollo. Actualmente es conocido que las micro y pequeñas empresas conforman el grueso de las empresas en el Perú, representando aproximadamente el 98.35% del total de empresas peruanas, contribuyendo con el 88% a la creación de puestos de trabajo (Dondero, 2010). Por lo que la presente investigación se justificó debido ha:

En primer lugar, permitió conocer, describir la dirección estratégica en la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016, considerando sus dimensiones: formulación estratégica, dirección estratégica y evaluación estratégica. Arribando a conclusiones y propuestas para mejorar la gestión estratégica de la empresa.

En segundo lugar, accedió analizar y describir la gestión financiera considerando su función primordial, es decir las decisiones financieras de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016, traduciéndose en su crecimiento y desarrollo empresarial. A la vez permitió determinar de qué manera se relaciona la dirección estratégica con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

De esta manera se logró generalizar los resultados obtenidos a la totalidad de la micro y pequeñas empresa que operan no sólo en Huancayo sino también en todo el país, contribuyendo de este modo en niveles adecuados al PBI, en la generación de un número adecuado de empleo, en elevar el grado de empresarialidad, y como efecto final el crecimiento y desarrollo, no sólo del distrito sino también de la provincia, región y del país.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

- **Moreno (2012).** Realizó la investigación titulada *Microempresa informal: decisiones financieras de las microempresas manufactureras. El caso de la Comuna Estación Central, Chile*. El método de investigación es exploratorio, descriptivo y no experimental, sólo observa los hechos y mide las variables en estado natural sin intervenir en ellas y sin manipularlas La recolección de información se realizó mediante entrevistas personales apoyadas por un cuestionario especialmente diseñado para que incorporara las variables identificadas en la investigación desglosadas en indicadores factibles de medir. El cuestionario se construyó incorporando un conjunto de preguntas cerradas que combinan preguntas dicotómicas y de opción múltiple. Siendo sus conclusiones más importantes:

  (a) Se observa que en materia de decisiones de inversión estos empresarios demuestran una clara disposición a comprar activos operacionales de corto plazo. En el 85% de los casos se observó una preferencia por mantener dinero en caja y en un 15% a comprar mercadería. No existe una tendencia a invertir en cuentas por cobrar porque sólo el 52.5% de los casos otorga crédito a sus clientes y no invierten en instrumentos financieros. En cuanto a la inversión en activos fijos (de largo plazo), el

100% de los microempresarios cuenta con un lugar donde fabricar sus productos, el 90% de los empresarios ubican el taller productivo en su casa habitación y el 10% cuenta con un local o taller propio. Respecto al recinto de ventas, el 85% dispone de un lugar para vender sus productos, más de la mitad (55%) vende sus productos en las ferias donde adquieren el uso de un espacio pagando un permiso municipal, poco más de un quinto (22.5%) utiliza su casa habitación y un 7,5% dispone de un local para vender sus productos. El uso de máquinas y equipos se manifiesta en el 77.5% de los empresarios y el 22.5% restante no dispone de estos activos, se trata de los artesanos que fabrican en forma manual sus. (b) Las cifras permiten deducir que existe un evidente predominio de los empresarios a utilizar sólo fondos propios para financiar las operaciones. El 77.5% de los empresarios financia sus operaciones con fondos propios y el 22.5% utiliza fuentes externas para financiar sus actividades. Se observa que la mayoría de los entrevistados, 90% compra al contado la mercadería y sólo el 10% utiliza el crédito de proveedores. El 7,5 % de estos negocios ha solicitado un crédito bancario de corto plazo y el 5% ha utilizado un crédito bancario de largo plazo. (c) La población encuestada no distingue entre los ingresos y las utilidades que obtiene en su negocio. El 12,5% reconoce utilizar el producto de sus ventas en sus gastos personales, el 30% destinar los fondos a reponer la mercadería que ocupan en la fabricación de sus productos y el 57.5% indica que destina los ingresos a reponer mercadería y a cubrir sus gastos personales. (pp 88-91)

- **Moreno y López (2012).** Desarrollaron la investigación titulada *Principales hallazgos en el proceso de toma de decisiones financieras de las pequeñas empresas de confección de Cali.* Este artículo es fruto de una investigación de campo llevada a cabo Entre abril y junio del 2011 en Cali. La investigación es de tipo descriptivo, con fuentes de Información primarias. El instrumento de recolección de información fue un cuestionario de encuesta; siendo la población 180 pequeñas empresas de confecciones de ropa para dama con una muestra 41 confeccionistas. Entre los resultados obtenidos en este trabajo se ha logrado conocer el origen de las decisiones financieras adoptadas por los pequeños empresarios confeccionistas de prendas de vestir para dama de la ciudad de Cali, a continuación, algunas que se pueden sintetizar así:

Si bien el pequeño confeccionista acude a unas pocas fuentes de información financiera (especialmente el estado de resultados), preferiblemente se guía, para sus decisiones financieras, por su empirismo y su propia experiencia; sus fuentes de información financiera no son rigurosas ni sistemáticas; por el contrario, son muy puntuales. (p. 124)

- **Quijano, Magaña y Argüelles (2012)**. Desarrolló la investigación titulada *Administración estratégica y la posición financiera en constructoras familiares de Campeche, México*. Este estudio es de tipo descriptivo porque se mide o recoge información sobre las variables que participan en el problema sujeto a estudio como nivel de conocimiento de la administración estratégica, y sus posibles ventajas; así como los indicadores que integran la posición financiera; el diseño es no experimental transversal ya que se recolectaron datos en un solo momento en su contexto natural, mediante entrevistas a los socios fundadores. El objetivo fundamental de esta investigación es evaluar la percepción del socio fundador respecto a la administración estratégica y su incidencia en la posición financiera de las organizaciones. Los resultados señalan:

  El escaso conocimiento de los administradores respecto a la misma como herramienta para el diseño de estrategias de posicionamiento y permanencia en el mercado, lo que se refleja en la situación financiera de las empresas, pues aquellas que han destacado lo han logrado gracias al empirismo y la capacidad individual del socio fundador. (p. 896)

- **Saldaña et al (2014).** Realizaron la investigación titulada *Diagnóstico para el desarrollo de una metodología en la toma de decisiones financieras para la micro y pequeña industria del estado de Tlaxcala.* El objetivo de esta investigación se orienta al diagnóstico hacia una planificación estratégica como base para el desarrollo de una metodología específica como herramienta para la toma de decisiones para la financiación de la micro, empresas de fabricación de pequeñas y medianas empresas en el estado de Tlaxcala. Las conclusiones más importantes de la investigación se resumen así:

  La micro y pequeña industria manufacturera del estado de Tlaxcala, necesitan de la aplicación de índices financieros que permitan el mejoramiento de la toma de

decisiones gerenciales, basados en datos reales de las organizaciones en un periodo de tiempo determinado para el desarrollo de las empresas. Es importante mencionar que las Mipymes de Tlaxcala no se han preocupado por el uso del análisis financiero como mecanismo para conocer el estado actual de sus empresas (rentabilidad, inventarios y pago) y desarrollar estrategias que permita posicionarse en el mercado estatal, nacional e internacional. (p. 351)

- **Solano (2015)**. Desarrollo la investigación titulada *Uso de la información financiera en la toma de decisiones financieras*. Este artículo presenta los resultados de una investigación de carácter cuantitativo con alcance descriptivo, correlacional, explicativo y transversal que pretende encontrar cuál es la relación del nivel del uso de la información financiera y la toma de decisiones financieras. Para tal fin, se elaboró un instrumento de 33 ítems, el cual fue aplicado al personal directivo de las instituciones adventistas de la Unión Mexicana del Norte. El hallazgo más importante de la investigación es que "se concluye en que los líderes de estas organizaciones utilizan casi siempre la información financiera para decidir en actividades de inversión y financiamiento" (p. 61).

2.1.2. A NIVEL NACIONAL

- **Hernández (2007)**. Desarrolló la tesis de posgrado titulado *La inteligencia emocional en la eficacia de las decisiones financieras del servicio de intendencia de las fuerzas armadas.* Esta investigación es del tipo básica o pura, es del nivel descriptiva-explicativa, la muestra estuvo compuesta por el Servicio de Intendencia de la Fuerza Aérea del Perú. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de encuesta, guía de entrevista y guía de análisis documental. Los resultados se resumen en:

  El personal entrevistado en un 100% acepta que la inteligencia emocional determina el dominio de uno mismo y el manejo de las relaciones, lo que permite dirigir y equilibrar las emociones del personal que comanda o jefatura el Servicio de Intendencia en la toma eficaz de las decisiones de financiamiento, inversión, rentabilidad y riesgos. El personal encuestado en un 80% acepta que la inteligencia emocional puede ser utilizada eficazmente en la toma de decisiones financieras. Si bien los autores consultados, no dicen directamente que la inteligencia emocional facilita la toma de

decisiones financieras; sin embargo, dejan entrever que es un hecho que la dirección y el equilibrio de las emociones de hecho conduce a tomar decisiones positivas en cualquier campo en el cual se desarrolla la persona. (pp. 86-87)

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

2.2.1.1. CONCEPTO E IMPORTANCIA

La dirección estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos. Según esta definición, la dirección estratégica se centra en la integración de la gerencia, la mercadotecnia, las finanzas, la contabilidad, la producción, las operaciones, la investigación y desarrollo y los sistemas de información por computadora para lograr el éxito de la empresa. El termino dirección estratégica se utiliza en este texto como sinónimo del termino de planeación estratégica. Este último término se utiliza más a menudo en el mundo de los negocios, mientras que en el primero se usa en el ambiente académico. En ocasiones, el término dirección estratégica se emplea para referirse a la formulación, implantación y evaluación de la estratégica mientras que el término planeación estratégica se refiere sólo a la formulación de la estrategia. El propósito de la dirección estratégica es explotar y crear oportunidades nuevas y diferentes para el futuro; la planeación a largo plazo, como contraste, intenta optimizar para el futuro las tendencias actuales.

Por otro lado, David (2006) define que la dirección estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permita a una empresa lograr sus objetivos.

Abascal (2007) menciona que, la dirección está relacionada con la acción, con la puesta en marcha y tiene mucho que ver con las personas. Está directamente relacionada con la disposición de los recursos humanos de la empresa.

Las personas necesitan ser asignadas a sus cargos y funciones, ser entrenadas, guiadas y motivadas para alcanzar los resultados que se esperan de ellas. La función de dirección se relaciona directamente con la manera de orientar a las personas que componen la organización para alcanzar el objetivo o los objetivos. La dirección es la función

administrativa que se refiere a las relaciones interpersonales de los administradores y sus respectivos subordinados en todos los niveles de la organización puedan ser eficaces, necesitan ser dinamizadas y complementadas con la orientación que se dé a las personas mediante la adecuada comunicación, habilidad de liderazgo y de motivación.

Podemos asentir a la dirección como es el proceso por medio del cual se realiza todo lo plasmado dentro del aspecto organizado en la que se encuentran los recursos que deben ser direccionados, dirigidos por el administrador, hacia donde se conducen todos los planes elaborados. En este proceso entra a tallar la capacidad del administrador, gerente o Director para conducir y gestionar.

Gestión significa creación, aporte, imaginación, intención, iniciativa, inventiva, criterio discrecional para tomar decisiones extendiendo las órdenes e instrucciones de tal manera que se suelte la administración por la delegación de facultades.

La dirección de las organizaciones no puede estar en manos de personas que no tienen la preparación y capacidad para desarrollar las actividades de gestión, por eso existen empresas sin el respaldo económico y otras en quiebra. Para direccionalidad es importante establecer requisitos bien definidos con la experiencia suficiente de tal manera que de ante mano exista la seguridad en la buena selección del personal de alta dirección.

El proceso de Dirección estratégica se estudia y aplica mejor usando un modelo que representa cierto tipo de proceso. El esquema que presenta es un modelo integral ampliamente aceptado del proceso de dirección estratégica. Este modelo no garantiza el éxito, pero si representa un tratamiento claro y práctico para la formulación, implantación y evaluación de estrategias. Las relaciones entre los componentes principales del proceso de dirección estratégica se muestran en el modelo.

La identificación de la visión y misión, objetivos y estrategias existentes de una empresa es el punto de partida lógica de la dirección estratégica porque la situación actual de una empresa podría excluir ciertas estrategias e incluso dictar un curso particular de acción. Toda empresa posee una visión, una misión, y estrategias, aun cuando estos elementos no se hayan diseñado, escrito o comunicado de manera consciente. Para saber hacia dónde se dirige una empresa es necesario conocer dónde ha estado.

El proceso de dirección estratégica es dinámico y continuo. Un cambio en cualquier de los componentes importantes del modelo podría requerir un cambio en uno o en todos

los demás componentes; por ejemplo, un cambio en la economía podría representar una oportunidad importante y requerir un cambio en los objetivos y estrategias a largo plazo; el incumplimiento en los objetivos anuales podría exigir un cambio en la política, o el cambio de la estrategia de un competidor podría requerir un cambio en la misión de la empresa. Por lo tanto, las actividades de formulación, implantación y evaluación de las estrategias deben llevarse a cabo en forma continua, no solo al final del año semestralmente. El proceso de dirección estratégica en realidad nunca termina.

El proceso de dirección estratégica no se divide ni realiza con tal claridad en la práctica, según lo sugiere el modelo estratégico. Los estrategas no avanzan a través del proceso de manera independiente, pues, por lo general, existe una interacción entre los niveles jerárquicos de una empresa. Muchas empresas llevan a cabo juntas formales semestralmente para analizar y actualizar la visión, misión, oportunidades, amenazas, fortalezas, debilidades, estrategias, objetivos, políticas y rendimiento de la empresa. Estas juntas se realizan fuera de las instalaciones y se conocen como retiros. El motivo para efectuar de manera periódica juntas de dirección estratégica lejos del sitio de trabajo es fomentar la creatividad y la tranquilidad de los participantes. La buena comunicación y la retroalimentación son necesarias a través del proceso de dirección estratégica.

La aplicación del proceso de dirección estratégica es más formal en las empresas más grandes y bien establecidas. La formalidad se refiere al grado en que se designa los participantes, las responsabilidades, la autoridad, los deberes y el abordaje. Las empresas pequeñas tienden a ser menos formales.

Las empresas que compiten en ambientes complejos y en cambiantes, como las empresas de tecnología, son más formales en la planeación estratégica. Las empresas que cuentan con muchas divisiones, productos, mercados y etnologías también tienden ser más formales en la aplicación de los conceptos de la dirección estratégica. Una mayor formalidad en la aplicación del proceso de dirección estratégica se relaciona comúnmente de manera positiva con el costo, la plenitud, la exactitud y el éxito de la planeación en empresas de todo tipo de tamaño.

La dirección estratégica es entendida como un proceso, que a través del cual una organización persigue su visión. Consta de tres etapas bien definidas: la formulación estratégica, fase de planeamiento; implementación estratégica, fase de la dirección; la

evaluación estratégica, fase del control. Las estrategias son los medios para alcanzar los fines, forman el camino hacia los objetivos organizacionales (D'Alessio, 2013).

2.2.1.2. ETAPAS DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

David (2006) nos indica que el proceso de dirección estratégica presenta tres etapas: la formulación de la estrategia, implantación de la estrategia y evaluación de la estrategia.

A continuación, especificamos estas etapas:

a. La formulación de la estrategia

Incluye la creación de una visión y misión, la identificación de las oportunidades y amenazas externas de una empresa, la determinación de las fortalezas y debilidades internas, el establecimiento de objetivos a largo plazo, la creación de estrategia alternativas y la elección de estrategias específicas a seguir. Los asuntos relacionados con la formulación de la estrategia incluyen la toma de decisiones sobre los negocios a los que ingresará la empresa, los negocios que debe abandonar la distribución de los recursos, si se deben expandir o diversificar las operaciones, si es conveniente entrar a los mercados internacionales, si es mejor fusionarse con otra empresa o formar una empresa común, la manera de evitar una toma de control hostil.

Puesto que ninguna empresa posee recursos ilimitados, los estrategas deben de decidir cuáles son las estrategias alternativas que proporcionarán mayores beneficios. Las decisiones sobre la formulación de la estrategia comprometen a una empresa con productos, mercados, recursos y tecnologías específicas durante un periodo prolongado. Las estrategias determinan las ventajas competitivas a largo plazo. Para bien o para mal, las decisiones estratégicas producen consecuencias importantes en diversas funciones y efectos duraderos en una empresa. Los gerentes de alto nivel poseen la mejor perspectiva para comprender en su totalidad los distintos aspectos de las decisiones de formulación, además de poseer la autoridad para comprometer los recursos necesarios para su implantación.

b. La implantación de la estrategia

Requiere que una empresa establezca objetivos anuales, diseñe políticas, motive a los empleados y distribuya los recursos de tal manera que se ejecuten las estrategias formuladas; la implantación de la de la estrategia incluye el desarrollo de una cultura que apoye las estrategias, la creación de una estructura organización eficaz, la orientación de las actividades de mercadotecnia, la preparación de presupuestos, la creación y la utilización de sistemas de información y la vinculación de la compensación de los empleados con el rendimiento de la empresa.

La implantación de la estrategia se conoce a menudo como la etapa de acción de la dirección estratégica; que moviliza a los empleados y gerentes para poner en acción las estrategias formuladas; la implantación de la estrategia, considera con frecuencia como la etapa más difícil de la dirección estratégica, requiere disciplina, compromiso y sacrifico personal. La implantación estratégica exitosa depende de la habilidad de los gerentes para motivar a los empleados, lo cual es más un arte que una ciencia.

Las habilidades interpersonales son importantes para lograr el éxito en la implantación de la estrategia. Las actividades de implantación de la estrategia afectan a todos los empleados y gerentes de una empresa. Cada división y departamento debe responder a preguntas como:" ¿Qué debemos hacer para implantar la parte que nos corresponde de la estrategia de la empresa?", y ¿qué tan bien podemos realizar el trabajo? "el reto de la implantación es estimular a los gerentes y empleados de una empresa que trabajen con orgullo y entusiasmo hacia el logro de objetivos establecidos.

c. La evaluación de la estrategia

Es la etapa final de La dirección estratégica. Los gerentes necesitan saber cuándo ciertas estrategias no funcionan adecuadamente; y la evaluación de la estrategia es el principal medio para obtener esta información. Todas las estrategias están sujetas a modificaciones futuras porque los factores externos e internos cambian constantemente.

Existen tres actividades fundamentales en la evaluación de la estrategia: 1) la revisión de los factores externos e internos en que se basan las estrategias actuales; 2) la medición del rendimiento, y 3) la toma de medidas correctivas. La evaluación de la estrategia es necesaria porque el éxito de hoy no garantiza el éxito de mañana.

El éxito genera siempre problemas nuevos y diferentes, y las empresas complacientes desaparecen. Las actividades de formulación, implantación y evaluación de la estrategia ocurren en tres niveles jerárquicos en una empresa grande: directivos, de división o unidad de negocio estratégica y funcional. La dirección estratégica ayuda a una empresa a funcionar como un equipo competitivo por medio del fomento de la comunicación y la interacción entre gerentes y empleados a través de los niveles jerárquicos. La mayoría de las empresas pequeñas y algunas grandes no poseen divisiones ni unidades de negocios estratégicos, sino solo los niveles directivos y funcionales; no obstante, los gerentes y empleados en estos dos niveles deben participar en forma activa en las actividades de dirección estratégica.

2.2.1.3. BENEFICIOS DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

David (2006) indica que la dirección estratégica permite a una empresa ser más pro activa que reactiva al definir su propio futuro, ya que la empresa tiene la posibilidad de iniciar e influir en las actividades (en lugar de solo responder), ejerciendo control en su propio destino. Los propietarios de empresas pequeñas con directores generales, presidentes, y gerentes de muchas empresas lucrativas y no lucrativas han reconocido los beneficios de la dirección estratégica.

Desde siempre, el principal beneficio de la dirección estratégica ha sido ayudar a las empresas a plantear mejores estratégicas por medio del uso de un abordaje más sistemático, lógico y racional a la elección de la estrategia. Esto sigue siendo un beneficio importante de la dirección estratégica pero los estudios de investigación indican ahora que el proceso, más que la decisión o el documento, es la contribución más importante de la dirección estratégica, la comunicación es una clave para la dirección estratégica exitosa. A través de la participación en el proceso, los gerentes y empleados se comprometen apoyar a la empresa. El diálogo y participación son ingredientes importantes. La forma en que la dirección estratégica se lleve a cabo es muy importante. Un objetivo principal es lograr la comprensión y el compromiso de todos los gerentes y empleados.

La comprensión quizás sea el beneficio más importante de la dirección estratégica, seguida por el compromiso. Cuando los gerentes y empleados entienden lo que la empresa hace y sus motivos, con frecuencia sienten que forman parte de la empresa y se

comprometen apoyar esto es especialmente cierto cuando los empleados comprenden los vínculos entre su propia compensación y rendimiento de la empresa. Los gerentes y empleados de la empresa se vuelven sorprendentemente creativos e innovadores cuando entienden y apoyan la misión, los objetivos y las estrategias de la empresa. Un gran beneficio de la dirección estratégica, es entonces, la oportunidad de que le proceso otorgue poder a los individuos. El otorgamiento de poder es el acto de estimular el sentido de eficiencia de los empleados, animándolos y recompensándolos por participar en la toma de decisiones y ejercitando la iniciativa y la imaginación. Según Flores (2009). El mejoramiento de la competitividad con los pensamientos sistémicos es innegable.

En la toma de decisiones estratégicas adecuadas a la responsabilidad principal del propietario o director general de una empresa, también lo gerentes y empleados deben participar en las actividades de formulación, implantación y evaluación de las estrategias. La participación es una clave para obtener el compromiso de realizar los cambios necesarios. Po otro lado la dirección estratégica permite a una empresa ser más reactiva que reactiva al definir su propio futuro, ya que la empresa tiene la posibilidad de iniciar e influir en las actividades (En lugar de sólo responder), ejerciendo control en su propio destino. Los propietarios de las empresas pequeñas, directores generales, presidentes y gerentes de muchas empresas lucrativas y no lucrativas han reconocido los beneficios de la dirección estratégica.

Desde siempre el principal beneficio de la dirección estratégica ha sido ayudar a las empresas a plantear mejores estrategias por medio de un uso de un abordaje más sistemático, lógico y racional a la elección de la estrategia. Esto sigue siendo un beneficio importante en la dirección estratégica, pero los estudios de investigación indican ahora que el proceso, más que la decisión o el documento, es la contribución más importante de la dirección estratégica.

La comunicación es una clave para la dirección estratégica exitosa. A través de la participación en el proceso, los gerentes y empleados se comprometen a apoyar a la empresa. El diálogo y la participación son ingredientes importantes. La forma en que la dirección estratégica se lleva a cabo es muy importante, Un objetivo principal del proceso es lograr la comprensión y el compromiso de todos los gerentes y empleados. La comprensión quizás sea el beneficio más importante de la dirección estratégica, seguida

por el compromiso. Cuando los gerentes y empleados entienden lo que la empresa hace y sus motivos, con frecuencia sienten que forman parte de la empresa y se comprometen a apoyarla.

Esto es especialmente cierto cuando los empleados comprenden los vínculos entre su propia compensación y el rendimiento de la empresa. Los gerentes y empleados se vuelven sorprendentemente creativos e innovadores cuando entienden y apoyan la misión, los objetivos y las estrategias de la empresa.

Un gran beneficio de la dirección estratégica es, entonces, la oportunidad de que el proceso otorgue poder a los individuos. El otorgamiento de poder es el acto de estimular el sentido de eficiencia de los empleados, animándolos y recompensándolos por participar en la toma de decisiones y ejerciendo la iniciativa y la imaginación.

Un número cada vez mayor de empresas está descentralizando el proceso de dirección estratégica y reconoce que la planeación debe incluir a los gerentes y empleados de niveles inferiores. La planeación descentralizada efectuada por los gerentes de línea está reemplazando al concepto de planeación por medio de un equipo centralizado. El proceso es una actividad de aprendizaje, ayuda, educación y apoyo, no simplemente una actividad de papel entre los ejecutivos de alto nivel.

El diálogo en la dirección estratégica es más importante que un documento de dirección estratégica bien estructurado. Lo peor que los estrategas pueden hacer es elaborar planes estratégicos por sí mismos y presentarlos después a los gerentes de operaciones para que los ejecuten, pues a través de la participación en el proceso, los gerentes de línea se convierten en propietarios de la estrategia.

La propiedad de las estrategias por el personal que debe ejecutarlas es una clave para lograr el éxito.

2.2.1.4. ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS

Las estrategias son los medios por los cuales se logran los objetivos a largo plazo (David, 2006). Además, que las políticas son los medios por los cuales se logran los objetivos anuales. Las políticas incluyen directrices, reglas y procedimientos establecidos con el propósito de apoyar los esfuerzos para lograr los objetivos establecidos. Las políticas son guías para la toma de decisiones y abordan situaciones repetitivas o recurrentes.

Las políticas se pueden establecer a nivel de dirección y aplicarse a toda la empresa, a nivel de división y aplicarse a una sola división o a nivel funcional y aplicarse a actividades o departamentos operativos específicos. Las políticas, al igual que los objetivos anuales, son muy importantes en la implementación de la estrategia porque describen las expectativas de los empleados y gerentes de una empresa. Las políticas permiten la consistencia y la coordinación dentro y entre los departamentos de la empresa.

2.2.1.5. ANÁLISIS FODA

Es una herramienta que sirve para analizar la situación competitiva de una organización, e incluso de una nación. Su principal función es detectar las relaciones entre las variables más importantes para así diseñar estrategias adecuadas, sobre la base del análisis del ambiente interno y externo que es inherente a cada organización. Dentro de cada uno de los dos ambientes (externo e interno) se analizan las principales variables que le afectan; en el ambiente externo encontramos las amenazas que son todas las variables negativas que afectan directa e indirectamente a la organización y además las oportunidades que nos señalan las variables externas positivas a nuestra organización.

Dentro del ambiente interno encontramos las fortalezas que benefician a la organización y las debilidades, aquellos factores que menoscaban las potencialidades de la empresa. La identificación de las fortalezas, amenazas debilidades y oportunidades en una actividad común de las empresas, lo que suele ignorarse es que la combinación de estos factores puede recaer en el diseño de distintas estrategias o decisiones estratégicas

2.2.1.6. BASES PARA LA TOMA DE DECISIONES

La estrategia empresarial es importante para la dirección estratégica considerando como es tomar decisiones como es saber y cómo actuar, dirigiendo y ejecutando actividades, haciendo que se cumplan las órdenes que pueden ser de rutina o aquellas que requieren de varias sesiones de trabajo para el estudio técnico de revisión y análisis que comprometen la responsabilidad (Ildefonso, 2006).

Las bases son las siguientes:

a. La Autoridad

Es la facultad que tienen los gerentes y jefes para hacer uso de sus atribuciones en la Toma de Decisiones que tienen responsabilidad funcional. Con la autoridad se hace que se cumplan las órdenes e instrucciones que luego surjan sus efectos. La Toma de decisiones se crea y se formulan en los laboratorios de las oficinas administrativas, técnicas y de talleres cuando haya que coordinarlo en forma conjunta con la alta dirección o el comité de gerencia, por ejemplo, significando que la autoridad faculta tomar decisiones.

En consecuencia, todo aquel que está como jefe siempre se encuentra tomando decisiones. Las decisiones también pueden ser tomadas por el personal técnico que no tienen jefatura, pero son decisiones que se encuentran subordinadas a las decisiones de mayor jerarquía; así mismo dichas decisiones son de orden técnico para mejorar los trabajos.

La autoridad da la capacidad para descolgar la administración Tomando decisiones, impartiendo órdenes e instrucciones

b. La Experiencia

Aquel que se encuentra como Director, Gerente o jefe en una empresa o entidad es porque seguramente tiene la experiencia necesaria para ocupar dicho cargo de gran responsabilidad; por consiguiente la experiencia significa que ha trabajado en diferentes puestos que le permiten obtener la capacidad para defenderse técnicamente de las exigencias del puesto jerárquico y los argumentos suficientes y consecuentes.

La experiencia no significa poseer la mayor cantidad de años de servicios, sino la capacidad que demuestra con esa cantidad de años, significado esencialmente poseer las mejores condiciones para estudiar, analizar y concluir con aciertos la Toma de Decisiones.

c. La Intuición

Es adelantarse a determinados acontecimientos que son un enigma en determinadas circunstancias y que pueden afectar el éxito en la Toma de Decisiones, Es lógico que en la intuición no es adivinar casos, es acertar con determinados hechos, tiempos y actos que le permiten acercarse más al objetivo trazado. La intuición es un elemento de aquel jefe que

tiene la experiencia para tomar decisiones con el presentimiento que le asigna su situación de ganarle al tiempo, a la competencia, a las adversidades y a determinados hechos administrativos.

La intuición no es una potestad de los admonitores es un elemento o instrumento mental de toda persona que le permite visualizar mejor los hechos para la Toma de Decisiones.

d. Los Hechos

Los hechos concretos les dan la debida confianza a los gerentes o jefes para actuar con base sólida en la toma de decisiones. Los hechos y la experiencia le dan la capacidad necesaria a la autoridad para que la toma de decisiones sea efectiva de tal manera que el riesgo y la incertidumbre no tienen éxito.

La Toma de decisiones no es solamente potestad del Gerente, sino que también es realizada por cualquier jefe o empleado; el asunto está en el grado de responsabilidad y categoría de riesgo que compromete o no los recursos y las funciones de la organización, para lo cual se consideran la estructura y las normas de costumbre en el comportamiento organizacional que es igual a la sumatoria del comportamiento individual y rendimiento funcional de los trabajadores.

2.2.2. GESTIÓN FINANCIERA

De la revisión de la literatura sobre gestión financiera, administración financiera o finanzas, se desprende que la función primordial, de este campo de estudio, son las decisiones financieras, con el objetivo de maximizar el valor de las empresas. Po lo que antes se debe entender y conceptualizar en qué consisten las decisiones.

Al hacer referencia la decisiones se puntualiza como al proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida cotidiana en diferentes contextos, ya se nivel laboral, familiar, personal, sentimental o empresarial. En esencia se refiere a la toma de decisiones, el que consiste, básicamente, en elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial.

La toma de decisiones en el ámbito empresarial como herramienta de las ciencias administrativas, se comprende como la elección de una alternativa óptima de entre o a partir de dos o más alternativas posibles (Myddelton, 1997, & Robbins & Coulter, 2010). Es así que el proceso se toma de decisiones, es una de las tareas más imprescindibles de los gerentes o administradores, para el logro del éxito empresarial.

Por último, se considera la gestión financiera como la función de decisión de la administración financiera que comprende tres áreas importantes: decisiones de inversión, decisiones de financiamiento y decisiones sobre dividendos, con el objetivo de maximizar el valor de la empresa (Van Horne & Wachowicz, 2010).

2.2.2.1. DEFINICIÓN DE GESTIÓN FINANCIERA

Como se ha precisado líneas arriba, en el mundo empresarial la administración financiera, que para efectos de la presente investigación se le denomina gestión financiara, es aquel campo de la administración o negocios que se ocupa de las decisiones de inversión y financiamiento que las empresas necesitan para operar, tal como lo precisan autores como Gitman (2007).

Sin embargo, otros autores consideran que la gestión financiera comprende tres decisiones fundamentales, que además de las dos anteriores se suma las decisiones sobre utilidades o más conocidos como decisiones sobre dividendos.

De ahí que para la presente investigación la definición que se utilizará es el que considera que la gestión financiera o administración financiera es aquella que se ocupa de las decisiones financieras que comprende tres áreas importantes: decisiones de inversión, decisiones de financiamiento y decisiones sobre dividendos, con el objetivo de maximizar el valor de la empresa (Van Horne & Wachowicz, 2010).

Significa planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades financieras, tales como la adquisición y utilización de los fondos de la empresa. Esto significa que la aplicación de los principios generales de gestión de los recursos financieros de la empresa.

2.2.2.2. OBJETIVOS DE LA GESTION FINANCIERA

Generalmente se ocupa de la adquisición, asignación y control de los recursos financieros de una preocupación y pueden ser:

- Para garantizar un abastecimiento regular y adecuada de los fondos a la preocupación.
- Para garantizar un rendimiento adecuado a los accionistas que dependerán de la capacidad de ganancia, el precio de mercado de la acción, las expectativas de los accionistas.
- Para asegurar una utilización óptima de fondos. Una vez que los fondos se obtengan, deben ser utilizados en forma de lo posible con el mínimo coste.
- Para garantizar la seguridad de la inversión, es decir, los fondos deben ser invertidos en empresas de seguridad de manera que se puede lograr rentabilidad adecuada.
- Para planificar una estructura sólida de capital-Debe haber composición sonora y justo del capital de manera que se mantenga un equilibrio entre la deuda y de acciones.

2.2.2.3. DEFINICIONES SOBRE DECISIONES FINANCIERAS

En este apartado se presenta las diferentes definiciones realizadas por diferentes autores sobre las decisiones financieras. Es así que para Escalera (2007) las decisiones financieras son la actividad del dueño o administrador para contribuir a la creación de valor, son decisiones relacionadas con la planificación de las actividades, la realización de nuevas inversiones y la selección de fuentes de financiamiento requeridas.

Gitman (2007) menciona que la asignación de recursos financieros a través del tiempo da lugar a dos tipos de decisiones financieras: decisiones de inversión y decisiones de financiamiento. Según Tarragó (1986) la inversión consiste en la aplicación de recursos financieros a la creación, renovación, ampliación o mejora de la capacidad operativa de la empresa. Es decir, las decisiones de inversión son las que destinan los recursos disponibles a la adquisición de activos para la actividad productiva de la empresa.

Mientras que las decisiones de financiamiento es la tarea se conseguir los fondos necesarios para invertir en los activos de la empresa, estos fondos pueden ser de corto o largo plazo. Por lo que el papel del gerente será determinar la combinación óptima de recursos de corto y largo plazo, que conlleven a maximizar el valor para las empresas.

2.2.2.4. TIPOS DE DECISIONES FINANCIERAS

Las decisiones financieras se pueden clasificar desde diferentes ópticas, pudiendo ser desde el horizonte temporal, decisiones de corto plazo y decisiones de largo plazo.

La clasificación de las decisiones financieras, pueden suceder de acuerdo a las preferencias de la administración en función de la utilidad y las expectativas sobre los futuros costos y beneficios de los proyectos y estas son las siguientes: (a) decisiones financieras a corto plazo y decisiones financieras a largo plazo (Atencio, E., González, A. & González, B., 2008 & Gitman, 2007).

- **DECISIONES FINANCIERAS DE LARGO PLAZO**

Decisiones a largo plazo. Se refieren a la adquisición de activos fijos y su respectivo financiamiento, por ejemplo, la compra de una maquinaria de producción, construcción de un edificio, entre otros activos, considerando las formas de financiamiento para tal fin.

- **DECISIONES FINANCIERAS DE CORTO PLAZO**

Decisiones a corto plazo. En este caso son inversiones y decisiones de corto plazo, por ejemplo, son adquisiciones de activo circulante para las operaciones a corto plazo y sus formas de financiamiento.

El valor de mercado de las empresas está influenciada por las decisiones de la empresa en materia de inversión, financiamiento y dividendos (Palomino, 2010). Las tres áreas de decisión financiera importantes están determinado por las: (a) decisiones de inversión, (b) decisiones de financiamiento, y (c) decisiones sobre inversión. Esta es otra de las maneras de clasificar las decisiones financieras.

- **DECISIÓN DE INVERSIÓN**

Se refiere al presupuesto de inversión en activos de corto y largo plazo en la empresa. Representa la decisión de utilizar ciertos recursos para la realización de ciertos proyectos cuyos beneficios se concretan en el futuro. Pueden subdividirse en decisiones de inversión de corto plazo y decisiones de inversión de largo plazo.

- **DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO**

Se refiere a los requerimientos de capital o financiamiento en el corto y largo plazo en la empresa. Consiste en determinar la mejor combinación de fuentes financieras, o de estructura de financiamiento.

- **DECISIÓN SOBRE DIVIDENDOS**

Se considera como la tercera decisión financiera de las empresas. Comprende el planeamiento del porcentaje de las utilidades que se pagan a los accionistas como dividendos en efectivo o como dividendos en acciones.

2.2.2.5. DIMENSIONES DE LA GESTIÓN FINANCIERA

A. DECISIONES DE INVERSIÓN

Se entiende por inversión en su más amplia concepción, el aprovechamiento de recursos escasos en forma eficiente, con el propósito de obtener rendimientos, durante un periodo de tiempo razonable (Collazos, 2007). Todo tipo de inversión, implica de algún modo, significativos desembolsos de dinero, cualesquiera fueran sus finalidades.

Como quiera que las inversiones se desenvuelven dentro de escenarios diversos, muchas veces de riesgo e incertidumbre, es preciso contar con metodologías y calendarios apropiados para su mejor viabilizarían (Flores (2008).

Las de decisiones de inversión, es probablemente, la más importante de las decisiones financieras de una empresa u organización (Van Horne, 1999). Es así que, el presupuesto de inversiones, que es su resultante final, representa la decisión de utilizar ciertos recursos para la realización de ciertos proyectos cuyos beneficios se concretarán en el futuro (Apaza, 2007)

Como los beneficios futuros no pueden conocerse con certeza porque toda inversión involucra riesgo y en consecuencia debe evaluarse en relación con el rendimiento y el riesgo adicionales que presumiblemente, se acumularán a los ya existentes, porque éstos son los factores que afectan la valuación del mercado de la empresa.

Se precisa que la decisión de inversión, determina el monto total de los activos de la empresa, institución o dependencia, su estructura o composición, los riesgos y la rentabilidad que va a originar producto de su explotación (Álvarez, 2008).

Para una mejor gestión, las inversiones se clasifican en corrientes, o de corto plazo y no corrientes o de largo plazo (Flores, 2008). Son corrientes, el dinero en efectivo, dinero en cuenta corriente, depósitos a su favor, certificados bancarios; cuentas por cobrar; letras, pagarés y otros efectos por cobrar; Cuentas por cobrar diversas; mercaderías; suministros de funcionamiento, materias primas, materiales auxiliares y suministros para la producción; bienes en proceso, productos terminados; bienes en tránsito. Son No Corrientes: inmuebles, maquinaria y equipo; inversiones intangibles; bienes agropecuarios, pesqueros, mineros y otros; bienes culturales; infraestructura pública; y, cargas diferidas.

B. DECISIONES DE FINANCIAMIENTO

Las decisiones de financiamiento consisten en determinar la mejor combinación de fuentes financieras, o estructura de financiamiento, que permita aplicarlo en las inversiones que necesita la dependencia correspondiente para cumplir sus metas, objetivos y misión establecidos (Márquez, 2004).

La decisión de financiamiento debe considerar la composición de los pasivos y patrimonio, así como la utilización en los activos necesarios para cumplir lo establecido en las normas institucionales (Van Horne, 1999). Es así, que en este caso, la preocupación son los componentes del lado derecho del balance de una empresa (Van Horne & Wachowicz, 2010).

En ese horizonte, las decisiones de financiamiento comprenden la gestión de los siguientes rubros: cuentas por pagar, encargos recibidos, obligaciones tesoro público, ingresos diferidos, hacienda nacional, hacienda nacional adicional, reservas y resultados acumulados (Márquez, 2004 & Flores, 2008).

Generalmente la financiación está identificada con la captación de recursos financieros; los mismos que son instrumentos de pago convencionalmente aceptados por las instituciones de crédito (Collazos, 2007). Entre los recursos financieros figuran el dinero, los cheques, las letras bancarias, los pagarés, títulos y valores, etc. El proceso de financiamiento envuelve al menos dos aspectos básicos: uno, la formación de ahorros, que

representa el aspecto estrictamente económico del problema; y otro, la captación y canalización de esos ahorros hacia los fines deseados, lo que representa el aspecto financiero de aquel.

Por último esta decisión tiene mucho que ver con la estructura financiara financiera o pasivo empresarial, recoge los distintos recursos financieros que utiliza la empresa (Durbán, 2008). Estos rubros como se dijo líneas arriba están referidos al pasivo de corto plazo, pasivo de largo plazo y patrimonio de la empresa.

C. DECISIONES SOBRE DIVIDENDOS

Se considera como la tercera decisión financiera de las empresas. Comprende el planeamiento del porcentaje de las utilidades que se pagan a los accionistas como dividendos en efectivo o como dividendos en acciones.

La política de dividendos debe verse como parte integral de las decisiones financieras de la compañía. La razón de pago de dividendos determina la cantidad de utilidades que puede retener la compañía (Van Horne & Wachowicz, 2010).

Retener dividendos en la actualidad significa mayores dividendos o utilidades en el futuro, puesto que las utilidades retenidas se entienden, serán reinvertidas en la empresa para generar mayores utilidades.

2.2.3. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA

Para tomar decisiones eficaces, tiene que identificarse la problemática, así como evaluar las condiciones favorables y adversas por las que está pasando el Servicio de Intendencia, es allí donde aparece la necesidad de utilizar esta importante herramienta conocida como el ANALISIS FODA.

El Análisis FODA, permite identificar y evaluar los factores favorables o adversos del entorno y del ambiente interno. El análisis FODA permite analizar los cambios del medio externo en términos de Amenazas y Oportunidades, así como del medio interno en términos de Fortalezas y Debilidades.

Una vez lograda la identificación de las debilidades y fortalezas, junto con las oportunidades y amenazas que presenta el entorno, el análisis combinado de ambas,

expresado en una Matriz, puede proporcionar un adecuado panorama dentro del cual determinar las decisiones más convenientes para lograr los objetivos del Servicio de Intendencia. La Matriz debe contener: (a) Oportunidades, (b) amenazas, (c) fortalezas, y (e) debilidades.

Las Oportunidades, son situaciones o factores socioeconómicos, políticos o culturales que están fuera de nuestro control, cuya particularidad es que son factibles de ser aprovechados si se cumplen determinadas condiciones.

Las Amenazas, son aquellos factores externos que están fuera de nuestro control y que podrían perjudicar y/o limitar el desarrollo del Servicio de Intendencia. Las amenazas son hechos ocurridos en el entorno que representan riesgos.

Las fortalezas, son capacidades humanas y materiales con las que se cuenta para adaptarse y aprovechar al máximo las ventajas que ofrece el entorno social y enfrentar con mayores posibilidades de éxito las posibles amenazas.

Las debilidades, son las limitaciones o carencias de habilidades, conocimientos, información y tecnología que se padece e impiden el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el entorno social y que no le permiten defenderse de las amenazas.

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

La dirección estratégica se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- La dirección estratégica, desde su dimensión formulación estratégica, se relaciona positivamente en la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

- La dirección estratégica, desde su dimensión implementación estratégica, se relaciona positivamente en la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.
- La dirección estratégica, desde su dimensión evaluación estratégica, se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

2.4. VARIABLES DE ESTUDIO

2.4.1. VARIABLE 1

Dirección Estratégica

2.4.2. VARIABLE 2

Gestión financiera

2.5 DEFINICIÓN OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla A.1. *Operacionalización de variables*

VARIABLES		DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERATIVA	
			DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1	Dirección Estratégica	Proceso, que a través del cual una organización persigue su visión. Consta de tres etapas bien definidas: la formulación estratégica, fase de planeamiento; implementación estratégica, fase de la dirección; la evaluación estratégica, fase del control. Las estrategias son los medios para alcanzar los fines, forman el camino hacia los objetivos organizacionales (D'Alessio, 2013)	Formulación estratégica	– Análisis FODA – Visión y misión – Objetivos y políticas – Mapa estratégico – Asignación de recursos – Toma de decisiones
			Implementación estratégica	– Acción de la estrategia – Habilidades interpersonales – Administrar la estrategia decisional
			Evaluación estratégica	– Resultados estratégicos obtenidos – Revisión de factores internos y externos – Aprendizaje y crecimiento – Mejora continua
VARIABLE 2	Gestión Financiera	La gestión financiera o administración financiera es aquella que se ocupa de las decisiones financieras que comprende tres áreas importantes: decisiones de inversión, decisiones de financiamiento y decisiones sobre dividendos, con el objetivo de maximizar el valor de la empresa (Van Horne & Wachowicz, 2010).	Decisión de inversión	– Inversión en activos fijos – Inversión e capital de trabajo
			Decisión de financiamiento	– Fuentes de financiamiento de corto plazo – Fuentes de financiamiento de corto plazo
			Decisión sobre dividendos	– Retención de utilidades – Distribución de utilidades

Fuente: *Elaboración propia*.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

El presente estudio se desarrolló en la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú – 2016 en la Dirección Jr. Amazonas 482 Chilca – Huancayo.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio es una investigación de *tipo aplicada*, puesto que en su desarrollo se evaluó la aplicación de la dirección estratégica en la Gestión Financiera, concretamente en la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú – 2016.

> *"La investigación aplicada tiene por objetivo resolver problemas prácticos para satisfacer las necesidades de la sociedad. Esta utiliza conocimientos obtenidos en las investigaciones básicas, busca nuevos conocimientos especiales de posibles aplicaciones prácticas (Gomero & Moreno, 1997)" (Hermanos Lozano, 2007, pág. 29)*

3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio se configuró como una investigación a un ***nivel descriptivo-correlacional***, lo que me permitió describir y relacionar la dirección estratégica y la gestión

financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú – 2016 (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. MÉTODO GENERAL

En la presente investigación se recurrió al método general de la investigación la cual es el método científico, para el alineamiento metodológico del estudio; así mismo, se utilizó el método estadístico, para el procesamiento de datos y la corroboración de las hipótesis planteadas.

3.4.2. MÉTODOS ESPECÍFICOS

En el presente estudio se utilizaron los siguientes métodos:

- **Método Inductivo.** - Permitió determinar la particularidad de la problemática a través del razonamiento mental; así mismo, de analizar la particularidad a todos los problemas que se presentan en el presente estudio.
- **Método Analítico**. - A través de este método, para su estudio respectivo, la variable dirección estratégica se descompuso en sus dimensiones más relevantes: (a) formulación estratégica, (b) implementación estratégica, y evaluación estratégica. Del mismo modo, para el estudio de la variable decisiones financieras, este método permitió descomponer en sus tres dimensiones: (a) decisión de inversión, (b) decisión de financiamiento, y (c) decisión sobre dividendos (utilidades). Permitiendo analizarlos en forma individual y global.
- **Método Descriptivo**. - Este método permitió describir las variables dirección estratégica y decisiones financieras, así como de sus respectivas dimensiones e indicadores.

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño que se utilizó en la presente investigación fue el *No Experimental*, *de Corte Transversal*, porque los datos para la contratación de hipótesis y arribar a conclusiones fueron recabados en un solo momento, en un punto del tiempo (Hernández, Fernández, &

Baptista, 2010). Así mismo, el presente estudio se configuró como una investigación no experimental de tipo descriptivo - *correlacional* (Sánchez & Reyes, 1996).

M O1v
T r
M O2v

Donde:

M = Muestra
T = Evaluación simultanea
O1v = Dirección Estratégica
O2v = Gestión Financiera
r = Coeficiente de relación (+1 -- 0 -- -1)

3.6. POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO

3.6.1. POBLACIÓN

Estuvo constituido por los 140 trabajadores de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

3.6.2. MUESTRA

La muestra para la presente investigación se calculó a través de una formula estadística con un nivel de confianza del 95% y un error permisible máximo del 5%.

n = ?
Z = 1.96
p = 0.5
q = 0.5
N = 140
e = 0.05

$$n = \frac{Z^2 . p . q . N}{e^2(N-1) + Z^2 . p . q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)\ (0.5)\ (140)}{(0.05)^2 (140 - 1) + (1.96)^2 (0.5)\ (0.5)}$$

$$\boxed{n = 103}$$

3.6.2. MUESTREO:

Por la naturaleza de la investigación el muestreo es probabilístico de tipo estratificado.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.7.1. TÉCNICA

- Encuesta

3.7.2. INSTRUMENTO

- Cuestionario de encuesta, formulada con la escala de cinco puntos de Likert.

La validez se ha determinado mediante la opinión de tres expertos o jueces cuyos resultados se muestran a continuación:

Tabla A.2. *Resultados de expertos para el instrumento de medición.*

INDICADOR	Calificación del Juez			Indicador	Decisión del indicador
	1	2	3		
Claridad	4	4	4	0,8	Aprobado
Objetividad	5	5	4	0,93	Aprobado
Actualidad	5	5	5	1,00	Aprobado
Organización	4	5	5	0,93	Aprobado
Suficiencia	5	5	5	1,00	Aprobado
Pertinencia	5	5	5	1,00	Aprobado
Consistencia	4	4	5	0,87	Aprobado
Coherencia	5	5	4	0,93	Aprobado
Metodología	5	5	4	0,93	Aprobado
Aplicación	5	5	5	1,00	Aprobado

Elaboración propia.

Cada ítem se acepta en la dimensión si el valor del IA es mayor o igual a 0,60 (Meléndez, 2011, p. 26).

Para la confiabiidad se ha utilizado el coeficiente alfa de cronbach. Como prueba piloto sea elegido un grupo de quince trabajadores de la empresa GIR, los resultados son:

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left(\frac{S^2 - \sum S_i^2}{S^2}\right)$$

Siendo:

K Número de Items

S^2 Varianza total

S_i^2 Varianzas individuales

Tabla A.3. *Resultados de la confiabilidad de las variables.*

Nº	Variable	Confiabilidad
1	Dirección estratégica	85%
2	Gestión financiera	81%

Fuente: Software estadístico.

De acuerdo con Meléndez (2011) el valor obtenido es mayor a 0,70 por lo que se concluye que el instrumento es confiable.

3.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Durante el trabajo de campo el cuestionario de encuesta se aplicó a los trabajadores de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

3.9. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para el análisis de datos se utilizó el Software Statistical Package Fort he Social Sciences (SPSS 24) y Microsoft Office Excel 2010 con los que se procesaron la información relacionada a la variable y dimensiones, materia de la investigación. Así mismo, se elaboraron las Tablas de Frecuencias, los gráficos de barras y se realizó la interpretación respectiva. Para la prueba de hipótesis se recurrió a la estadística “t” de student y para la correlación la estadística “r” de pearson.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Luego de haber aplicado los correspondientes instrumentos, se ha procedido a obtener los resultados de la medición de las dos variables en las unidades de muestreo constituido por los trabajadores de la microempresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, periodo 2016; a continuación se recodificó las mediciones de las variables *dirección estratégica* y *gestión financiera*; para lo cual se ha creado el respectivo MODELO DE DATOS (matriz distribuida en 103 filas y 15 columnas para la primera variable y 12 columnas para la segunda).

Posteriormente la información modelada fue procesado a través de las técnicas de la estadística descriptiva (medidas de tendencia central: media aritmética; medidas de dispersión: desviación estándar; tablas de frecuencia simple y agrupada) y de la estadística inferencial, mediante la estadística de correlación "r" de Pearson que permitió docimar las hipótesis de investigación.

Para la codificación de las variables se ha tenido en cuenta las normas de construcción del instrumento de medición (la escala utilizada fue la de cinco puntos de Likert) es decir sus correspondientes rangos.

Finalmente es importante precisar que, para tener fiabilidad en los cálculos de los resultados, se procesó y genero los modelos estadísticos de los datos con el *Lenguaje de Programación Estadístico R* versión 3,3 además la redacción estuvo orientada por las normas del estilo APA sexta edición.

4.1. RESULTADOS A NIVEL DESCRIPTIVO

4.1.1. RESULTADOS DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Tabla 1. *Resultados de la dirección estratégica*

Dirección estratégica	f	%
Bajo	15	14,6
Medio	72	69,9
Alto	16	15,5
Total	**103**	**100,0**

Fuente*: Cuestionario aplicado.*

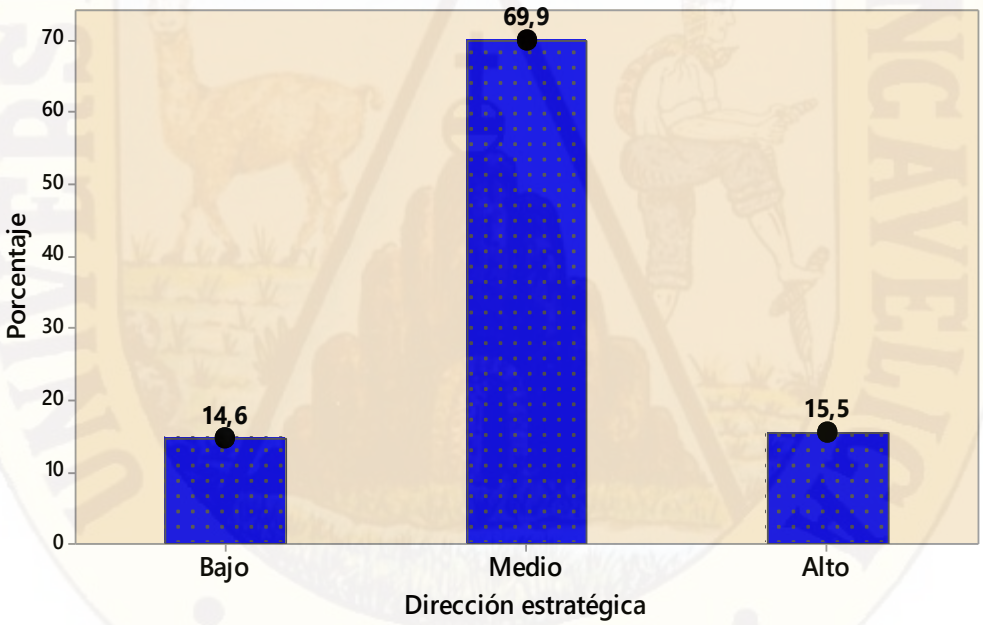


Gráfico 1. *Diagrama de la dirección estratégica*.

Fuente: Tabla 1.

En la tabla 1 muestra los niveles de la dirección estratégica en la microempresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC; el 14,6% (15) de trabajadores consideran que la dirección estratégica es baja, el 69,9% (72) lo consideran de nivel medio y el 15,5% (16) lo consideran de nivel alto.

Tabla 2. *Resultados de los niveles de las dimensiones de la dirección estratégica*

Dimensión / Categoria	Formulación estratégica		Implementación estratégica		Evaluación estratégica	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	14	13,6	26	25,2	23	22,3
Medio	71	68,9	63	61,2	68	66,0
Alto	18	17,5	14	13,6	12	11,7
Total	**103**	**100,0**	**103**	**100,0**	**103**	**100,0**

Fuente*: Cuestionario aplicado.*

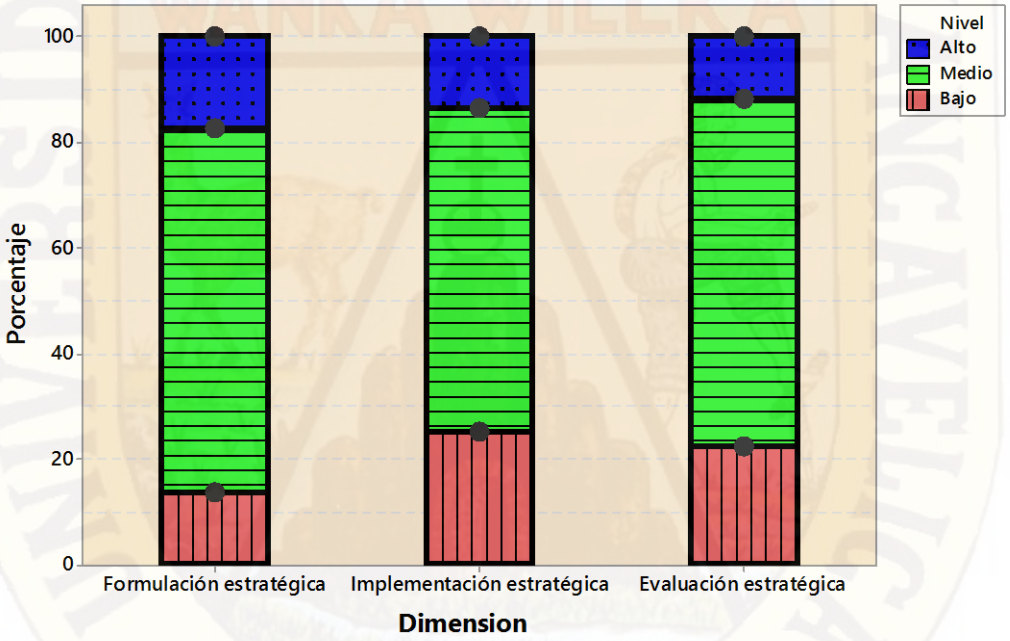


Gráfico 2. *Diagrama de los niveles de las dimensiones de la dirección estratégica*

Fuente: *Tabla 2.*

- Para la dimensión *formulación estratégica* notamos que el 13,6% (14) de trabajadores consideran que es bajo, el 68,9% (71) es medio y el 17,5% (18) es alto.
- Para la dimensión *implementación estratégica* notamos que el 25,2% (26) de trabajadores consideran que es bajo, el 61,2% (63) es medio y el 13,6% (14) es alto.
- Para la dimensión *evaluación estratégica* notamos que el 22,3% (23) de trabajadores consideran que es bajo, el 66,0% (68) es medio y el 11,7% (12) es alto.

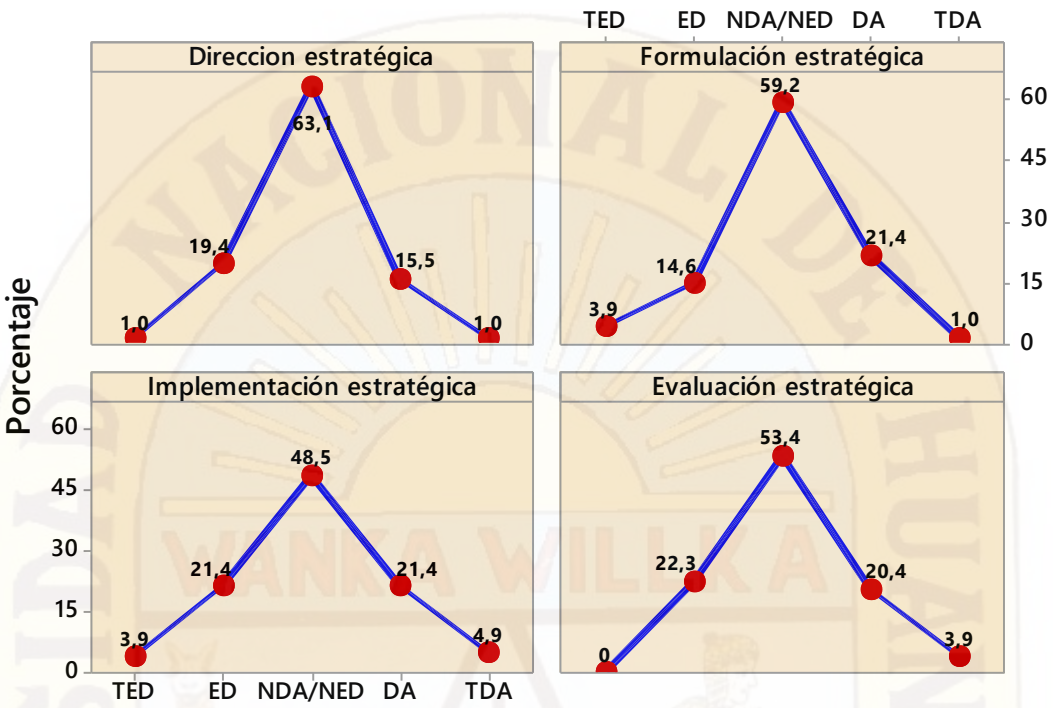


Gráfico 3. *Diagrama de perfil para la dirección estratégica y sus dimensiones*.

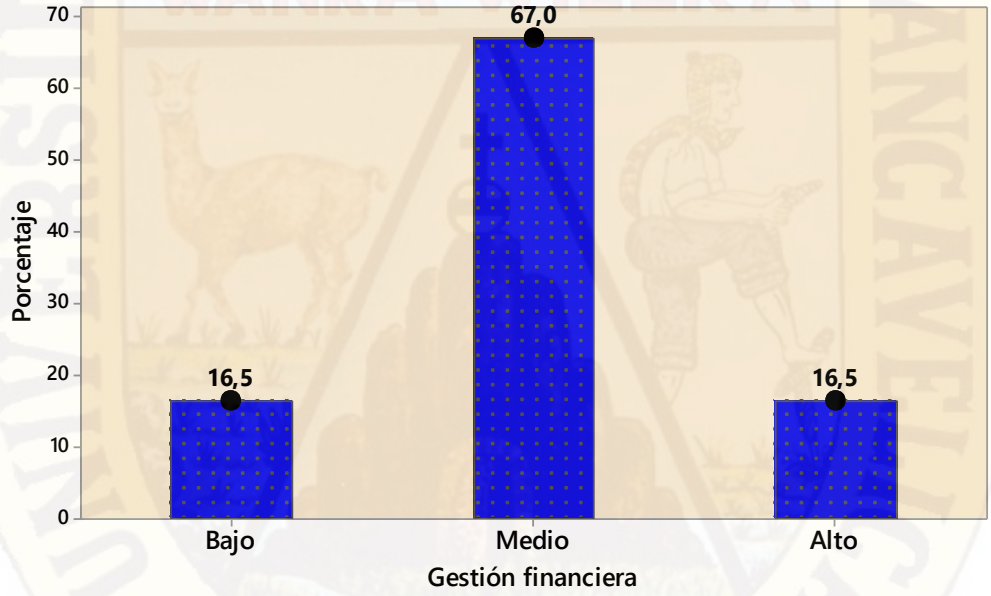
- **Variable: Dirección estratégica**. - Del correspondiente diagrama de perfil, en promedio el 1% de casos están totalmente en desacuerdo con los enunciados del instrumento, el 19,4% están en desacuerdo, el 63,1% no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 15,5% están de acuerdo y el 1% están totalmente de acuerdo.
- **Dimensión: Formulación estratégica**. - Del correspondiente diagrama de perfil, en promedio el 3,9% de casos están totalmente en desacuerdo con los enunciados del instrumento, el 14,6% están en desacuerdo, el 59,2% no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 21,4% están de acuerdo y el 1% están totalmente de acuerdo.
- **Dimensión: Implementación estratégica**. - Del correspondiente diagrama de perfil, en promedio el 3,9% de casos están totalmente en desacuerdo con los enunciados del instrumento, el 21,4% están en desacuerdo, el 48,5% no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 21,4% están de acuerdo y el 4,9% están totalmente de acuerdo.
- **Dimensión: Evaluación estratégica**. - Del correspondiente diagrama de perfil, en promedio el 0% de casos están totalmente en desacuerdo con los enunciados del instrumento, el 22,3% están en desacuerdo, el 53,8% no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 20,4% están de acuerdo y el 3,9% están totalmente de acuerdo.

4.1.2. RESULTADOS DE LA GESTIÓN FINANCIERA

Tabla 3. *Resultados de la gestión financiera*

Gestión financiera	f	%
Bajo	17	16,5
Medio	69	67,0
Alto	17	16,5
Total	**103**	**100,0**

Fuente*: Cuestionario aplicado.*



Porcentaje en todos los datos.

Gráfico 4. *Diagrama de la gestión financiera*

Fuente: *Tabla 4.*

En la tabla 1 muestra los niveles de la gestión financiera en la microempresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC; el 16,5% (17) de trabajadores consideran que la gestión financiera es baja, el 67,0% (69) lo consideran de nivel medio y el 16,5% (17) lo consideran de nivel alto. Evidentemente en los resultados está prevaleciendo el nivel medio de la gestión financiera.

Tabla 4. *Resultados de los niveles de las dimensiones de la gestión financiera*

Dimensión / Categoria	Decisión de inversion		Decisión de financiamiento		Decisión sobre dividendos	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	27	26,2	25	24,3	22	21,4
Medio	63	61,2	67	65,0	65	63,1
Alto	13	12,6	11	10,7	16	15,5
Total	**103**	**100,0**	**103**	**100,0**	**103**	**100,0**

Fuente*: Cuestionario aplicado.*

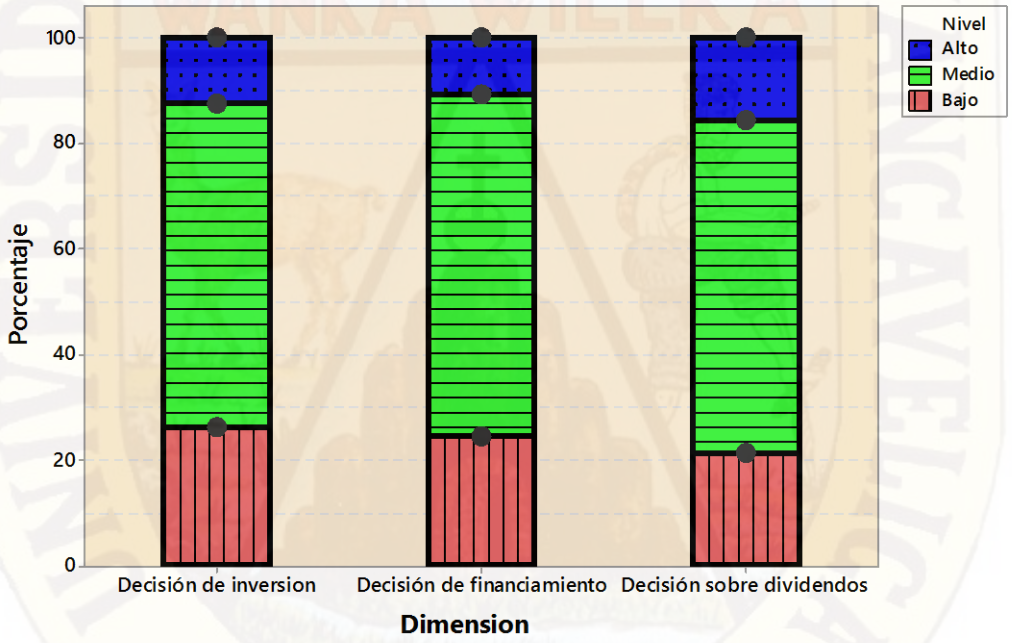
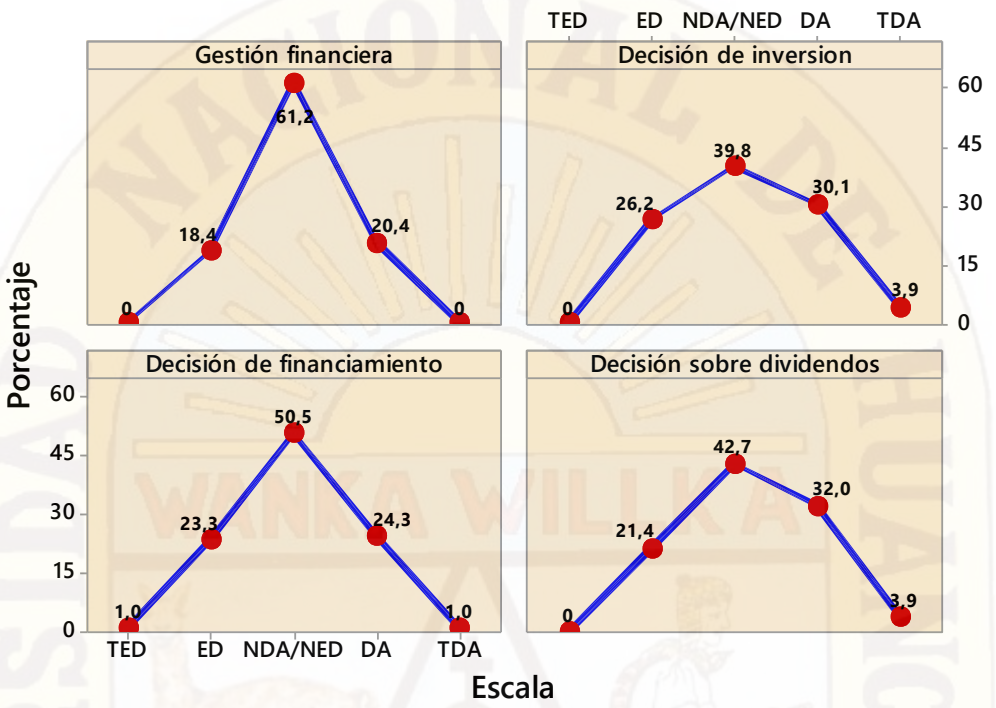


Gráfico 5. *Diagrama de los niveles de las dimensiones de la gestión financiera*

Fuente: *Tabla 5.*

- Para la dimensión *decisión de inversión* notamos que el 26,2% (27) de trabajadores consideran que es bajo, el 61,2% (63) es medio y el 12,6% (13) es alto.
- Para la dimensión *decisión de financiamiento* notamos que el 24,3% (25) de trabajadores consideran que es bajo, el 65,0% (67) es medio y el 10,7% (11) es alto.
- Para la dimensión *decisión sobre financiamiento* notamos que el 21,4% (22) de trabajadores consideran que es bajo, el 63,1% (65) es medio y el 15,5% (16) es alto.



Porcentaje en todos los datos.

- **Variable: Gestión financiera**. - Del correspondiente diagrama de perfil, en promedio el 0% de casos están totalmente en desacuerdo con los enunciados del instrumento, el 18,4% están en desacuerdo, el 61,2% no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 20,4% están de acuerdo y el 0% están totalmente de acuerdo.
- **Dimensión: Decisión de inversión**. - Del correspondiente diagrama de perfil, en promedio el 0% de casos están totalmente en desacuerdo con los enunciados del instrumento, el 26,2% están en desacuerdo, el 39,8% no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 30,1% están de acuerdo y el 3,9% están totalmente de acuerdo.
- **Dimensión: Decisión de financiamiento**. - Del correspondiente diagrama de perfil, en promedio el 1,0% de casos están totalmente en desacuerdo con los enunciados del instrumento, el 23,3% están en desacuerdo, el 50,5% no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 24,3% están de acuerdo y el 1,0% están totalmente de acuerdo.
- **Dimensión: Decisión sobre dividendos**. - Del correspondiente diagrama de perfil, en promedio el 0% de casos están totalmente en desacuerdo con los enunciados del instrumento, el 21,4% están en desacuerdo, el 42,7% no están de acuerdo ni en desacuerdo, el 32,0% están de acuerdo y el 3,9% están totalmente de acuerdo.

4.2. RESULTADOS INFERENCIALES

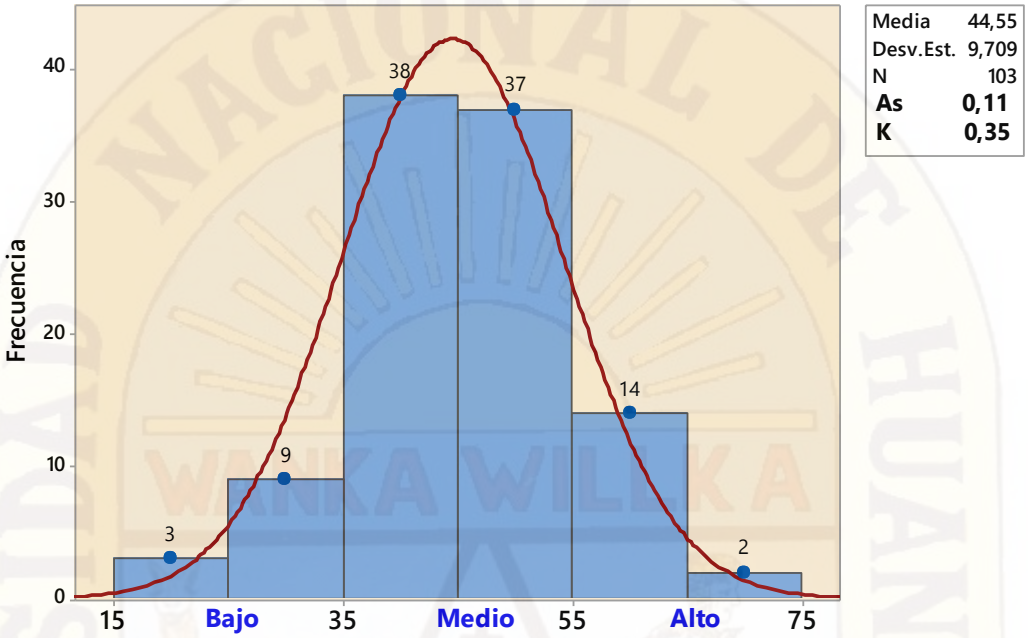


Gráfico 6. *Estadísticas descriptivas de la dirección estratégica.*

En el gráfico 6 se observa las estadísticas de las puntuaciones para la variable *dirección estratégica;* observamos que la media es 44,55 que se tipifica como medio; la dispersión media de las puntuaciones es 9,709 que representa la dispersión respecto a la media; en cuanto a las estadísticas de forma, la asimetría es 0,11 y la curtosis 0,35. Para determinar la normalidad de las puntuaciones planteamos el sistema de hipótesis:

H_o: La distribución de puntuaciones de la *dirección estratégica* siguen una distribución normal de media 44,55 y varianza 94,26.

$$X = N(44{,}55; 94{,}26)$$

H_1: La distribución de puntuaciones de la *dirección estratégica* no siguen una distribución normal de media 38,257 y varianza 87,788.

$$X \neq N(44{,}55; 94{,}26)$$

Puesto que se cuenta con los resultados concernientes a la asimetría y curtosis, para llevar a cabo el contraste de normalidad se emplea la prueba de bondad de ajuste Jarque-Bera que se distribuye según el modelo Chi Cuadrado.

$$JB = 103\left(\frac{0{,}11^2}{6} + \frac{0{,}35^2}{24}\right) = 0{,}73$$

Deducimos que 0,73<5,99 y como el valor obtenido para el estadístico es menor que el valor crítico tabulado (χ^2 = 5,99 para un nivel de significación del 5%), no se puede rechazar la hipótesis nula de normalidad de las puntuaciones. Por tanto, los datos son normales. Luego procedemos a determinar los intervalos de confianza para determinar el posible valor de la verdadera media poblacional, para una confianza del 95% se cumple la probabilidad:

$$P(LI \leq \mu \leq LS) = 95\%$$

$$LI = 44{,}55 - 1{,}98 \times \frac{9{,}709}{\sqrt{103}} = 42{,}66$$

$$LS = 44{,}55 + 1{,}98 \times \frac{9{,}709}{\sqrt{103}} = 46{,}45$$

Por tanto, se concluye el estimador para la media poblacional de la dirección estratégica al 95% de confianza es:

$$P(42{,}66 \leq \mu_{D.E.} \leq 46{,}45) = 95\%$$

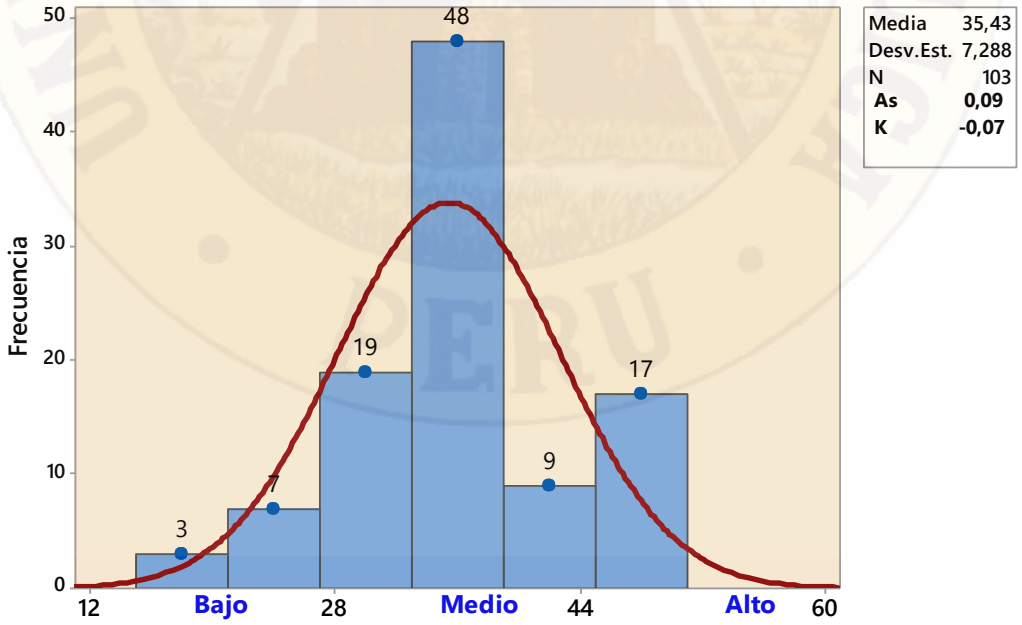


Gráfico 7. *Estadísticas descriptivas de la gestión financiera.*

En el gráfico 7 se observa las estadísticas de las puntuaciones para la variable *gestión financiera;* observamos que la media es 35,43 que se tipifica como medio; la dispersión media de las puntuaciones es 7,288 que representa la dispersión respecto a la media; en cuanto a las estadísticas de forma, la asimetría es 0,09 y la curtosis -0,07. Para determinar la normalidad de las puntuaciones planteamos el sistema de hipótesis:

H_0: La distribución de puntuaciones de la *gestión financiera* siguen una distribución normal de media 35,43 y varianza 53,11.

$$X = N(35{,}43; 53{,}11)$$

H_1: La distribución de puntuaciones de la *gestión financiera* no siguen una distribución normal de media 35,43 y varianza 53,11.

$$X \neq N(35{,}43; 53{,}11)$$

Puesto que se cuenta con los resultados concernientes a la asimetría y curtosis, para llevar a cabo el contraste de normalidad se emplea la prueba de bondad de ajuste Jarque-Bera que se distribuye según el modelo Chi Cuadrado.

$$JB = 103\left(\frac{0{,}09^2}{6} + \frac{(-0{,}07)^2}{24}\right) = 0{,}16$$

Deducimos que 0,16<5,99 y como el valor obtenido para el estadístico es menor que el valor crítico tabulado (χ^2 = 5,99 para un nivel de significación del 5%), no se puede rechazar la hipótesis nula de normalidad de las puntuaciones. Por tanto, los datos son normales. Luego procedemos a determinar los intervalos de confianza para determinar el posible valor de la verdadera media poblacional, para una confianza del 95% se cumple la probabilidad:

$$P(LI \leq \mu \leq LS) = 95\%$$

$$LI = 35{,}43 - 1{,}98 \times \frac{7{,}288}{\sqrt{103}} = 34{,}00$$

$$LS = 35{,}43 + 1{,}98 \times \frac{7{,}288}{\sqrt{103}} = 36{,}85$$

Por tanto, se concluye el estimador para la media poblacional de la *gestión financiera* al 95% de confianza es:

$$P(34{,}00 \leq \mu_{G.F.} \leq 36{,}85) = 95\%$$

4.2.1. RESULTADOS DE LA RELACIÓN DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y LA GESTIÓN FINANCIERA

Tabla 5. *Resultados de la relación de la dirección estratégica y la gestión financiera.*

Gestión financiera	Dirección estratégica						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	12	11,7	5	4,9	-	-	**17**	**16,5**
Medio	3	2,9	63	61,2	3	2,9	**69**	**67,0**
Alto	-	-	4	3,9	13	12,6	**17**	**16,5**
Total	**15**	**14,6**	**72**	**69,9**	**16**	**15,5**	**103**	**100,0**

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 8. *Diagrama de la relación de la dirección estratégica y la gestión financiera.*

Fuente: Cuestionario aplicado.

De la tabla 5 notamos que el 11,7% de casos consideran que la gestión financiera es baja y la dirección estratégica es bajo; el 4,9% de casos consideran que la gestión financiera es baja y la dirección estratégica es medio; el 2,9% de casos o trabajadores consideran que la gestión financiera es media y la dirección estratégica es medio; el 61,2% de casos consideran que la gestión financiera es media y la dirección estratégica es medio; el 2,9% de casos consideran que la gestión financiera es baja y la dirección estratégica es alto; el 3,9% de casos consideran que la gestión financiera es alto y la dirección estratégica es medio; el 12,6% de casos consideran que la gestión financiera es alto y la dirección estratégica es alto.

A continuación, procedemos a hallar la fuerza de la correlación "r" de Pearson y sus propiedades estadísticas, usaremos el enfoque vectorial para su cálculo, la premisa fundamental para usar esta estadística está dado por el hecho que ambas distribuciones de los vectores son normales que se demostró en el acápite anterior:

$$r = Cos(\alpha) = \frac{\sum (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2} \times \sqrt{\sum (y_i - \bar{y})^2}}$$

Siendo:

Cos (α) : Coeficiente de correlación muestral de Pearson.

$(\bar{x}; \bar{y})$: Centro de gravedad de ambos vectores (CG).

Así pues, luego de aplicar el modelo sobre los datos tenemos el resultado que se muestran a continuación:

$$r = Cos(\alpha) = 92\%$$

Es bien conocido que la distribución de la variable aleatoria "r" no es normal, pero se puede transformar para conseguir un valor z estandarizado (puesto que el coseno se puede representar como una serie funcional convergente) que sigue una distribución normal y calcular a partir del valor z calcular el intervalo de confianza, según Fisher dicha transformación es:

$$z = \frac{1}{2} Ln\left(\frac{1+Cos(\alpha)}{1-Cos(\alpha)}\right)$$

De esta manera, los límites del intervalo de confianza al 95% para la correlación de Pearson son:

$$LI = 88{,}5\%$$
$$LS = 93{,}9\%$$

De tal manera que se cumple la siguiente probabilidad:

$$P(88{,}5\% \leq \rho \leq 93{,}9\%) = 95\%$$

Además del correspondiente diagrama de dispersión podemos conformar el hecho de que la relación entre las variables es directamente proporcional pues la pendiente de la línea de regresión es mayor que cero; al determinar el índice de la relación entre las dos variables se ha determinado que es de 92% y positiva.

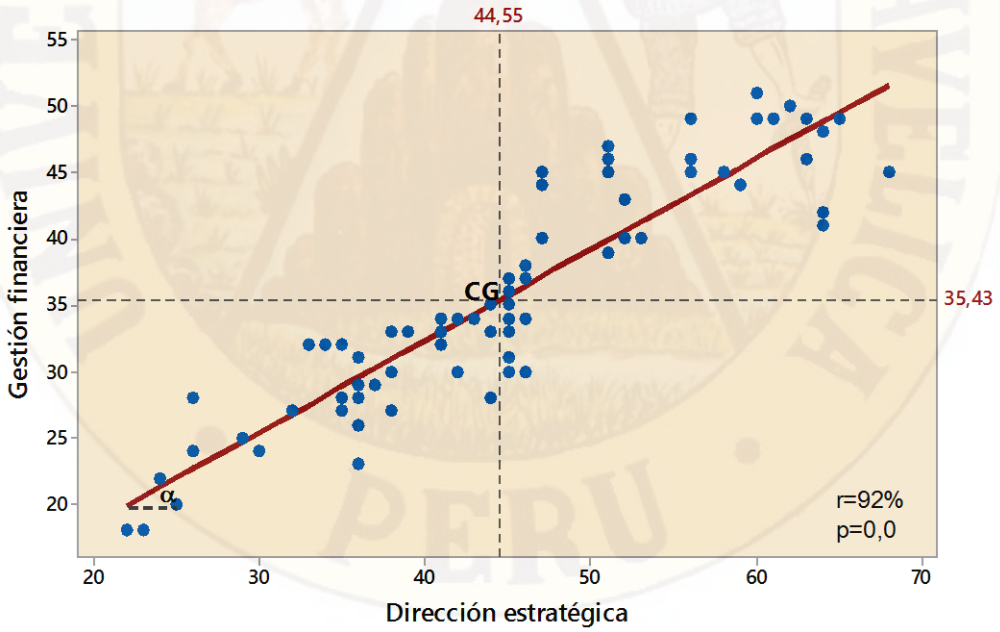


Gráfico 9. *Diagrama de dispersión de la relación de la dirección estratégica y la gestión financiera.*

Fuente: Software estadístico.

4.2.2. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LA HIPÓTESIS PRINCIPAL

SISTEMA DE HIPÓTESIS

- **Nula (Ho)**

La dirección estratégica no se relaciona positiva y significativamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

$$\rho = 0$$

Siendo:

ρ : Correlación poblacional.

- **Alterna (H_1)**

La dirección estratégica se relaciona positiva y significativamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

$$\rho > 0$$

Considerando un nivel de significancia del 5% y considerando que las distribuciones de las puntuaciones de ambas variables son normales, se procede a utilizar la estadística "t" de student con 101 grados de libertad.

$$t = r\sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}} = 0{,}92\sqrt{\frac{103-2}{1-0{,}92^2}} = 24$$

El valor crítico "Vt" de la prueba para 101 grados de libertad (unilateral) y 0,05 de significancia es de 1,66 (obtenido de las correspondientes tablas estadísticas).

El correspondiente valor calculado y el valor crítico de la misma lo tabulamos en la gráfica de la función "t", de la cual podemos deducir la probabilidad asociada es menor que el nivel de significancia 5%, es decir:

$$P(t > 24) = \int_{24}^{+\infty} f(t)dt = 0{,}0 < 5\%$$

De manera equivalente afirmamos que el valor calculado se encuentra en la región crítica de la curva de densidad, decimos que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

> La dirección estratégica se relaciona positiva y significativamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú – 2016 con un 95% de confianza.

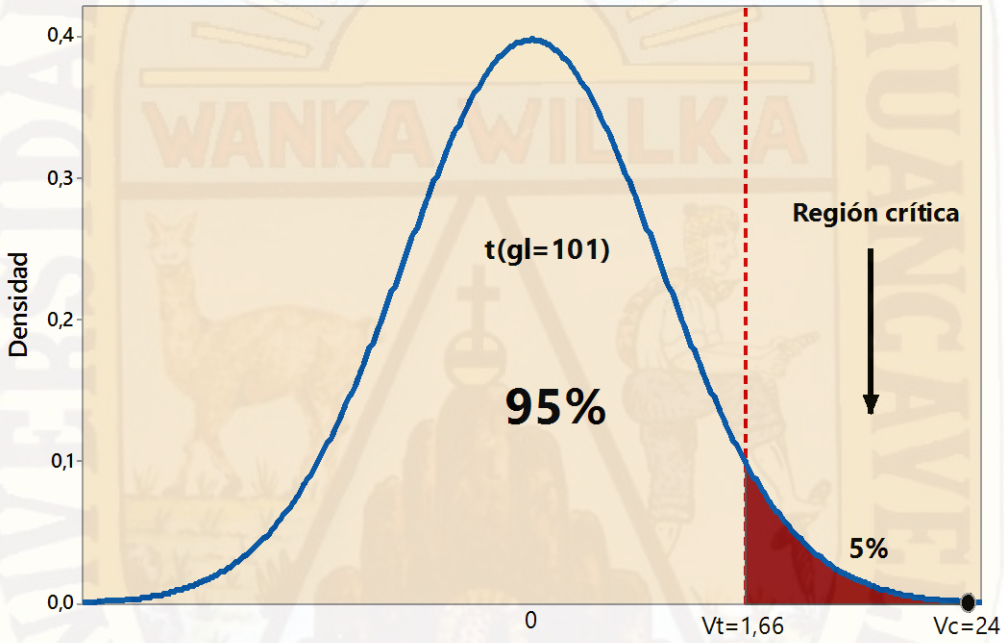


GRÁFICO 10. *Diagrama de la prueba "t" para la docimasia de la hipótesis.*

Fuente: *Generado con el Software Estadístico.*

4.2.3. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Tabla 6. *Estadísticas para la verificación de las hipótesis específicas*.

Dimensiones de la dirección estratégica	Estadísticas de la relación con la gestión financiera					
	r	n	Vc	Vt	Vc>Vt	Decisión
Formulación estratégica	86%	103	17	1,66	TRUE	Rechaza Ho
Implementación estratégica	76%	103	12	1,66	TRUE	Rechaza Ho
Evaluación estratégica	75%	103	11	1,66	TRUE	Rechaza Ho

Fuente: *Software estadístico.*

a) PRUEBA DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- **Hipótesis Nula (Ho):**

La dirección estratégica, desde su dimensión formulación estratégica no se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

- **Hipótesis Alterna (H1):**

La dirección estratégica, desde su dimensión formulación estratégica, se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

INTERPRETACIÓN

De la tabla 6 podemos observar que el valor calculado de la relación "r" de Pearson que es 86% al comparar los valores calculados y tabulados se deduce que 17>1,66 y la probabilidad asociada es p.=0,00<0,05 por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir:

> La dirección estratégica, desde su dimensión formulación estratégica, se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú – 2016 con un 95% de confianza.

b) PRUEBA DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- **Hipótesis Nula (Ho):**

La dirección estratégica, desde su dimensión implementación estratégica no se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

- **Hipótesis Alterna (H1):**

La dirección estratégica, desde su dimensión implementación estratégica, se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

INTERPRETACIÓN

De la tabla 6 podemos observar que el valor calculado de la relación "r" de Pearson que es 76% al comparar los valores calculados y tabulados se deduce que 12>1,66 y la probabilidad asociada es p.=0,00<0,05 por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir:

> La dirección estratégica, desde su dimensión implementación estratégica, se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016 con un 95% de confianza.

c) PRUEBA DE LA TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- **Hipótesis Nula (Ho):**

La dirección estratégica, desde su dimensión evaluación estratégica no se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

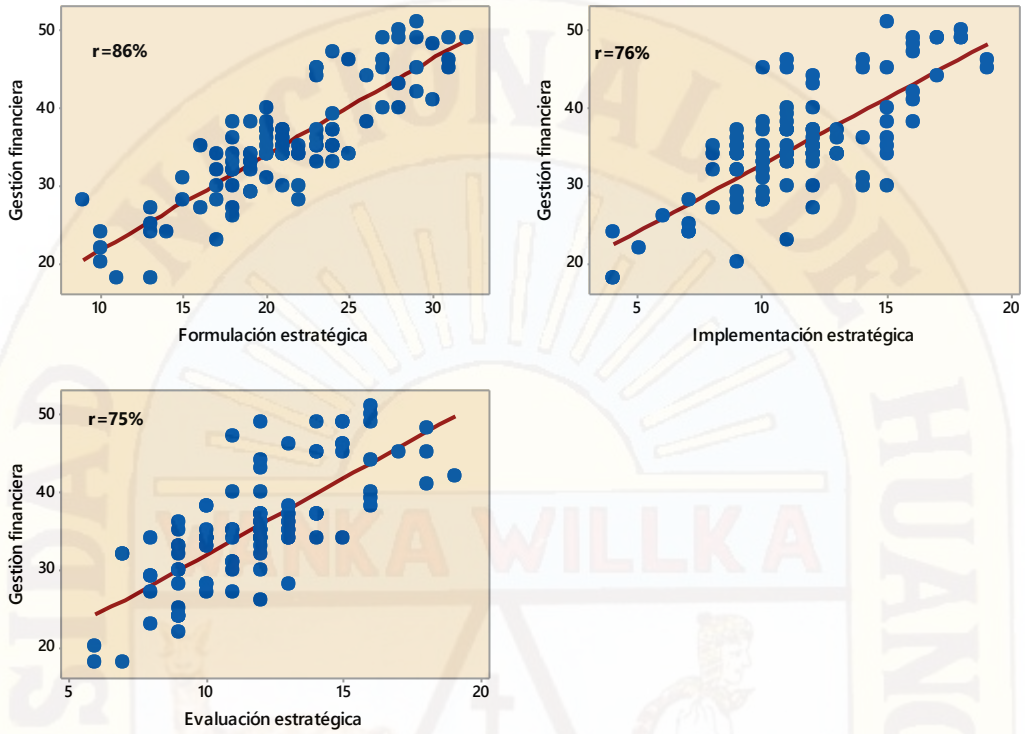
- **Hipótesis Alterna (H1):**

La dirección estratégica, desde su dimensión evaluación estratégica, se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.

INTERPRETACIÓN

De la tabla 6 podemos observar que el valor calculado de la relación "r" de Pearson que es 75% al comparar los valores calculados y tabulados se deduce que 11>1,66 y la probabilidad asociada es p.=0,00<0,05 por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir:

> La dirección estratégica, desde su dimensión evaluación estratégica, se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016 con un 95% de confianza.



Fuente: *Software estadístico.*

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados ponen en relieve que efectivamente prevalece el nivel medio de la dirección estratégica de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú periodo 2016; la tasa de prevalencia es del 69,9%. Esta tendencia se corrobora observando los resultados a nivel de dimensiones, en lo referente a la dimensión formulación estratégica la prevalencia del nivel medio es del 68,9%; para la dimensión implementación estratégica la prevalencia es del 61,2% y para la dimensión evaluación estratégica la prevalencia es del 66%. Los diagramas de perfil muestran que efectivamente en la escala de Likert la tendencia asimilada por los trabajadores oscila entre en desacuerdo y de acuerdo.

Para la variable gestión financiera los resultados también muestran que prevalece el nivel medio con un 67% y se fortalece al notar que en la dimensión decisión de inversión la prevalencia del nivel medio es del 61,2%; para la dimensión decisión de financiamiento existe una prevalencia del nivel medio con un 65% de casos y en la dimensión decisión sobre dividendos prevalece el nivel medio con un 63,1% de casos. El diagrama de perfil nos muestra que la tendencia que prevalece esta entre en desacuerdo y de acuerdo.

Las puntuaciones obtenidas para ambas variables siguen distribuciones normales con medias de 44,55 para la dirección estratégica y 35,43 para la segunda variables; en base a estos resultados se ha utilizado los elementos de la estadística paramétrica para la determinación de la relación entre las variables.

Tabla 7. *Intensidad de las correlaciones r de Pearson*.

Correlación negativa perfecta:	-1
Correlación negativa muy fuerte:	-0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte:	-0,75 a -0,89
Correlación negativa media:	-0,50 a -0,74
Correlación negativa débil:	-0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil:	-0,10 a -0,24
No existe correlación alguna:	-0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil:	+0,10 a +0,24
Correlación positiva débil:	+0,25 a +0,49
Correlación positiva media:	+0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte:	+0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte:	+0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta:	+1

Fuente: Ritchel (2006).

La intensidad de la relación determinada es del 92% que lo tipificamos como positiva muy fuerte, es decir a mejores niveles de la dirección estratégica le corresponde mejores niveles de gestión financiera; asimismo los resultados nos muestran que la verdadera correlación poblacional al 95% se encuentra entre [88,5% - 93,9%] de tal manera que se dan las evidencias empíricas para el cumplimiento del objetivo general, pues la correlación hallada es significativamente diferente de cero.

Para el cumplimiento del primer objetivo específico, los resultados muestran que en lo referente a la relación de la formulación estratégica y la gestión financiera la intensidad de la relación es del 86% tipificada como positiva fuerte y la prueba de hipótesis muestra que la relación hallada es significativamente diferente de cero al nivel del 5%. Por lo tanto, se cumplió el primer objetivo específico.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico, los resultados muestran que en lo referente a la relación de la implementación estratégica y la gestión financiera la intensidad de la relación es del 76% tipificada como positiva fuerte y la prueba de hipótesis muestra que la relación hallada es significativamente diferente de cero al nivel del 5%. Por lo tanto, se cumplió el segundo objetivo específico.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico, los resultados muestran que en lo referente a la relación de la evaluación estratégica y la gestión financiera la intensidad de la relación es del 75% tipificada como positiva fuerte y la prueba de hipótesis muestra que la relación hallada es significativamente diferente de cero al nivel del 5%. Por lo tanto, se cumplió el tercer objetivo específico.

Los resultados de la investigación corroboran los obtenidos por Solano (2015) y Saldaña et al. (2014) en el sentido que se muestra la importancia de la gestión financiera en la micro empresa de la región central del Perú.

Con Moreno y López (2012) y Moreno (2012) se resalta el hecho que las micro empresas informales den valor especial a la dirección estratégica y la gestión financiera, por tal motivo se necesita estudios más amplios que involucren otras variables determinantes para el cumplimiento de objetivos de la organización.

Finalmente, con Hernandez (2007) se pone en tapete que la variable inteligencia emocional juegan un rol preponderante en las decisiones financieras dentro de las organizaciones.

CONCLUSIONES

1. Se ha verificado empíricamente que la dirección estratégica se relaciona de forma positiva y significativa con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo Perú, periodo 2016. La intensidad de la relación hallada es de r=92% tipificada como positiva muy fuerte que tienen asociado una probabilidad p.=0,0<0,05 por lo que dicha relación es positiva y significativa. La estimación del intervalo de la correlación poblacional se ubica entre el 88,5% y 93,9% al nivel del 5% de significancia. El 16,6% de trabajadores consideran que la gestión financiera es baja, el 67% consideran que es media y el 16,5% consideran que es alta; el 14,6% consideran que la dirección estratégica es baja, el 69,9% lo consideran medio y el 15,5% lo consideran alto.
2. Se ha verificado empíricamente que la formulación estratégica como parte de la dirección estratégica se relaciona de forma positiva y significativa con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo Perú, periodo 2016. La intensidad de la relación hallada es de r=86% tipificado como positiva fuerte que tienen asociado una probabilidad p.=0,0<0,05 por lo que dicha relación es positiva y significativa. El 13,6% de trabajadores consideran que la formulación estratégica es bajo, el 68,9% consideran que es media y el 17,5% consideran que es alta.
3. Se ha verificado empíricamente que la implementación estratégica como parte de la dirección estratégica se relaciona de forma positiva y significativa con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales

SAC, Huancayo Perú, periodo 2016. La intensidad de la relación hallada es de r=76% tipificada como positiva fuerte que tienen asociado una probabilidad p.=0,0<0,05 por lo que dicha relación es positiva y significativa. El 25,2% de trabajadores consideran que la implementación estratégica es bajo, el 61,2% consideran que es media y el 13,6% consideran que es alta.

4. Se ha verificado empíricamente que la evaluación estratégica como parte de la dirección estratégica se relaciona de forma positiva y significativa con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo Perú, periodo 2016. La intensidad de la relación hallada es de r=75% tipificada como positiva fuerte que tienen asociado una probabilidad p.=0,0<0,05 por lo que dicha relación es positiva y significativa. El 22,3% de trabajadores consideran que la evaluación estratégica es bajo, el 66% consideran que es media y el 11,7% consideran que es alta.

RECOMENDACIONES

1. A las microempresas del área de Ingeniería y Construcción de la región central del Perú a fin que capaciten a sus profesionales en temas de dirección estratégica y se mejore al logro de objetivos.
2. A las microempresas del área de Ingeniería y Construcción de la región central del Perú a fin que implementen actividades para mejorar la gestión financiera de las organizaciones.
3. A las microempresas del área de Ingeniería y Construcción de la región central del Perú para que implementen acciones que sea viable el cumplimiento de la visión de la organización.
4. A las microempresas del área de Ingeniería y Construcción de la región central del Perú, para que realicen acciones de inversión teniendo en cuenta adecuadas de acciones de financiamiento de tal forma que se incrementen los dividendos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abascal, F. (2007). *Cómo se hace un plan estratégico: La teoría del marketing*. Madrid, España: Editorial ESIC.

Álvarez, J. (2008). *Análisis e Interpretación de los estados financieros, presupuesto de caja y gerencia financiera en el sector público*. Lima, Perú: Pacífico Editores.

Apaza, M. (2007) *Análisis e interpretación de los estados financieros y gestión financiera*. Lima, Perú: Pacífico Editores.

Atencio, E., González, A. & González, B. (2008). *Herramientas financieras del mercado venezolano como alternativas de inversión*. *Revista Venezolana de Gerencia, 13*(44), 573-594.

Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2011). *Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES)*. *Strategia, 22*, 70-80.

Barba-Sánchez, V., Jiménez-Sarzo, A., & Martínez-Ruiz, M. (2007). *Efectos de la motivación y de la experiencia del empresario emprendedor en el crecimiento de la empresa de reciente creación*. Recuperado de http://www.escp-eap.net/conferences/marketing/2007_cp/Materiali/Paper/Fr/BarbaSanchez_JimenezZarco_MartinezRuiz.pdf

Collazos, J. (2007). *Inversión y financiamiento de proyectos*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.

D'Alessio, F. (2013). *El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia* (2ª. ed.). México D.F. México: Pearson.

Daemmrich, A. & Musacchio, A. (2011). Brazil: leading the BRICs. *Harvard Business Review*. 1-24.

David, F. (2006). *Conceptos de Administración Estratégica (10ª ed)*. México D. F. México: Editorial PEARSON – Prentice Hall

Dondero, F. (2010). *Los servicios de desarrollop empresarial como factor determinante para mejorar la competitividad y el desarrollo de las MYPES, en el universo del APEC*. (Tesis, Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú).

Durbán, S. (2008). *Dirección financiera*. Madrid, España: McGraw Hill.

Flores, J. (2008). Administración financiera. Lima, Perú: CECOF Asesores.

García, J., & Céspedes, N. (2011). *Pobreza y crecimiento económico: tendencias durante la década del 2000*. Lima, Perú: BCRP.

Gitman Lawrence, J. (2007). *Principios de administración financiera* (11ª ed.). México D. F., México: Pearson Educación.

Hermanos Lozano Nuñez ET AL (2007) "Como elaborar el proyecto de investigación científica" Perú Pedro Demetrio Lozano Nuñez.

Hernández, D. (2007). *La inteligencia emocional en la eficacia de las decisiones financieras del servicio de intendencia de las fuerzas armadas*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D. F., México: McGraw-Hill Interamericana.

Márquez, J. (2004). *Las finanzas públicas contemporáneas*. Lima. Editorial San Marcos.

Moreno (2012). Microempresa informal: decisiones financieras de las microempresas manufactureras. El caso de la Comuna Estación Central, Chile. *Horizontes Empresariales, 11*(2) 70 - 97

Moreno, E. & López, J. (2012). Principales hallazgos en el proceso de toma de decisiones financieras de las pequeñas empresas de confección de Cali. Gestión & Desarrollo, 9 (1), 123-133.

Myddelton, D. (1997). *La esencia de la administración financiera*. México D. F., México: Prentice Hall.

Palomino, E. (2010). *Finanzas: Administración financiera I. Huancavelica*, Perú: UNH.

Quijano, R., Magaña, D. & Argüelles, L. (2012). Administración estratégica y la posición financiera en constructoras familiares de Campeche, México. *Global Conference on Business and Finance Proceedings, 7*(2), 896-906.

Robbins, S., & Coulter, M. (2010). *Administración* (10ª ed.). México D. F., México: Pearson.

Saldaña, C., García, G., Torres, G., Becerra, J., Martínez, D., & Muñoz, S. (2014). Diagnóstico para el desarrollo de una metodología en la toma de decisiones financieras para la micro y pequeña industria del estado de Tlaxcala. *Ciencias Administrativas y Sociales Handbook TV: Congreso Interdisciplinario de Cuerpos Académicos*, 341-352

Solano, A. (2015). Desarrollo la investigación titulada Uso de la información financiera en la toma de decisiones financieras. *Revista Valor Contable, 2* (1) 61-74.

Tárrago, F. (1986). *Fundamentos de economía de la empresa*. Barcelona, España: Hispano Europea.

Van Horne, J. & Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de administración financiera (10ª ed.). México D. F., México: Pearson.

Van Horne, J. (1999). *Administración financiera*. México D. F., México: Compañía Editorial Continental SA.

ANEXOS

ANEXO A
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

DEFINICIÓN OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERATIVA	
		DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE (1) Dirección Estratégica	Proceso, que a través del cual una organización persigue su visión. Consta de tres etapas bien definidas: la formulación estratégica, fase de planeamiento; implementación estratégica, fase de la dirección; la evaluación estratégica, fase del control. Las estrategias son los medios para alcanzar los fines, forman el camino hacia los objetivos organizacionales (D'Alessio, 2013)	1_1 Formulación estratégica	– Análisis FODA – Visión y misión – Objetivos y políticas – Mapa estratégico – Asignación de recursos – Toma de decisiones
		2_2 Implementación estratégica	– Acción de la estrategia – Habilidades interpersonales – Administrar la estrategia decisional
		3_3 Evaluación estratégica	– Resultados estratégicos obtenidos – Revisión de factores internos y externos – Aprendizaje y crecimiento – Mejora continua
VARIABLE DEPENDIENTE (2) Gestión Financiera	La gestión financiera o administración financiera es aquella que se ocupa de las decisiones financieras que comprende tres áreas importantes: decisiones de inversión, decisiones de financiamiento y decisiones sobre dividendos, con el objetivo de maximizar el valor de la empresa (Van Horne & Wachowicz, 2010).	2_1 Decisión de inversión	– Inversión en activos fijos – Inversión e capital de trabajo
		2_2 Decisión de financiamiento	– Fuentes de financiamiento de corto plazo – Fuentes de financiamiento de corto plazo
		2_3 Decisión sobre dividendos	– Retención de utilidades – Distribución de utilidades

ANEXO B

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Anexo Nº 01: Matriz de consistencia

"DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA: MICRO EMPRESA GIR INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN CONTRATISTAS GENERALES SAC, HUANCAYO, PERÚ - 2016"

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL: ¿De qué manera se relaciona la dirección estratégica con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016?	**GENERAL:** Determinar la relación de la dirección estratégica con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcciones SAC, Huancayo, Perú - 2016.	**GENERAL:** La dirección estratégica se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.	**Variable Independiente (1)** Dirección estratégica	**1_1:** Formulación estratégica	• Análisis FODA • Visión y misión • Objetivos y políticas • Mapa estratégico • Asignación de recursos • Toma de decisiones	**AMBITO DE INVESTIGACION** La micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC. Huancayo – 2016 **TIPO DE INVESTIGACIÓN** Aplicada **NINVEL DE INVESTIGACIÓN** Descriptivo **DISEÑO DE INVESTIGACI** No experimental de tipo transversal. Correlacional **POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO** Es probabilístico de tipo estratificado con una población de 140 trabajadores y la muestra de 103 trabajadores de la micro empresa GIR ingeniería y construcción contratistas generales S.A.C. **M O1v** **T r** **M O2v** Donde: M = Muestra T = Evaluación simultanea O1v = Dirección Estratégica O2v = Gestión Financiera r = Coeficiente de relación (+1 -- 0 -- -1) **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS** • Técnica encuesta • Instrumento cuestionario **TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS** • Para la prueba de hipótesis la estadística "t" de student • Para la correlación la estadística "r" de pearson.
ESPECÍFICO: 01 ¿De qué manera se relaciona la dirección estratégica, desde su dimensión formulación estratégica, con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016?	**ESPECÍFICO: 01** Determinar la relación de la dirección estratégica, desde su dimensión formulación estratégica, con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.	**ESPECÍFICO: 01** La dirección estratégica, desde su dimensión formulación estratégica, se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.		**1_2:** Implementación estratégica	• Acción de la estrategia • Habilidades interpersonales • Administrar la estrategia decisional	
				1_3: Evaluación estratégica	• Resultados estratégicos obtenidos • Revisión de factores internos y externos • Aprendizaje y crecimiento • Mejora continua	
ESPECÍFICO: 02 ¿De qué manera se relaciona la dirección estratégica, desde su dimensión implementación estratégica, con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcciones SAC, Huancayo, Perú - 2016?	**ESPECÍFICO: 02** Determinar la relación de la dirección estratégica, desde su dimensión implementación estratégica, con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.	**ESPECÍFICO: 02** La dirección estratégica, desde su dimensión implementación estratégica, se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.	**Variable Dependiente (2)** Gestión Financiera	**2_1:** Decisión de inversión	• Inversión en activos fijos • Inversión e capital de trabajo	
				2_2: Decisión de financiamiento	• Fuentes de financiamiento de corto plazo • Fuentes de financiamiento de corto plazo	
ESPECÍFICO: 03 ¿De qué manera se relaciona la dirección estratégica, desde su dimensión evaluación estratégica, con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016?	**ESPECÍFICO: 03** Determinar la relación de la dirección estratégica, desde su dimensión evaluación estratégica, con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.	**ESPECÍFICO: 03** La dirección estratégica, desde su dimensión evaluación estratégica, se relaciona positivamente con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016.		**2_3:** Decisión sobre dividendos	• Retención de utilidades • Distribución de utilidades	

ANEXO C

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

Anexo Nº 02

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: "DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA: MICRO EMPRESA GIR INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN CONTRATISTAS GENERALES SAC, HUANCAYO, PERÚ – 2016"

Estimado Señor: la presente encuesta es parte de un proyecto de investigación, su finalidad es la obtención de información para "determinar la relación de la dirección estratégica con la gestión financiera de la micro empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, Huancayo, Perú - 2016". La encuesta es anónima y agradeceré la veracidad en sus respuestas.

Marcar con un aspa (X) el número que considera es la respuesta:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. Acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

I. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES:						
Nº	**AFIRMACIÓN**	**CATEGORÍAS**				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**
01	El análisis FODA de la empresa per mite visualizar las estrategias específicas como resultado de la experiencia e intuición de los estrategas, quienes son conocedores del sector, de los competidores, de la influencia del entorno, y de las capacidades y debilidades de la propia organización.					
02	La visión es compartida por todos los miembros de la empresa, tiene la capacidad de involucrarlos y comprometerlos con su cumplimiento.					
03	La misión es el impulsor de la empresa hacia la situación futura deseada.					
04	Los objetivos de largo plazo representan los resultados que la empresa espera alcanzar luego de implementar las estrategias externas específicas escogidas, las cuales conducen hacia la visión establecida.					
05	Las estrategias son producto del nivel de calidad del análisis hecho con la mayor y mejor información del entorno, de la competencia, de la demanda, y de la propia empresa. (mapa estratégico)					
06	La asignación de recursos en la empresa obedece al proceso estratégico, en el afán de lograr los objetivos estratégicos y permiten ejecutar las estrategias seleccionadas.					
07	La toma de decisiones sobre la importancia relativa de los factores externos e interno obedece a un juicio intuitivo y experiencia de quienes desarrollan las matrices para elegir las estrategias más acertadas.					
IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA DECISIONAL:						
Nº	**AFIRMACIÓN**	**CATEGORÍAS**				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**
01	La acción de la estrategia, de la municipalidad, implica convertir el plan estratégico en acciones concretas y después en resultados; es decir, logrando los objetivos estratégicos oportunamente.					
02	Los directivos muestran habilidades interpersonales que les permite interactuar con las personas logrando influir en sus subordinados con el fin de lograr sus objetivos estratégicos.					
03	En la empresa la administrar la estrategia decisional está permitiendo el logro de los objetivos estratégicos, la misión y visión preestablecidos.					
04	Las políticas de la empresa, basados en los objetivos estratégico, están permitiendo alcanzar la visión.					

EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DECISIONAL:						
Nº	AFIRMACIÓN	CATEGORÍAS				
		5	4	3	2	1
01	En la empresa se evalúan paulatinamente los resultados estratégicos obtenidos.					
02	Se realiza la revisión de factores internos y externos, de tal manera que no se desvíen los esfuerzos de las personas en el logro de sus objetivos estratégicos.					
03	La evaluación estratégica decisional implementado en la empresa permite una retroalimentación logrando un aprendizaje y crecimiento.					
04	En la empresa se entiende la cultura de mejora continua como un quehacer diario.					

II. GESTIÓN FINANCIERA

DECISIÓN DE INVERSIÓN:						
Nº	AFIRMACIÓN	CATEGORÍAS				
		5	4	3	2	1
01	La empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, ha considerado realizar en activos fijos basados en sus objetivos estratégicos y su visión.					
02	La empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, realiza inversiones en capital de trabajo basados en sus objetivos operativos enfocados en el cumplimiento de su misión.					
03	La empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, para sus inversiones de largo plazo, analiza la rentabilidad esperada en función de sus objetivos estratégico y su visión.					
04	La empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, para sus inversiones de corto plazo, analiza la rentabilidad esperada en función objetivos operativos enfocados en el cumplimiento de su misión.					
DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO:						
Nº	AFIRMACIÓN	CATEGORÍAS				
		5	4	3	2	1
01	La empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, recurre a fuentes de financiamiento de corto plazo para cubrir sus inversiones en activos fijos.					
02	La empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, recurre a fuentes de financiamiento de corto plazo para financiar sus inversiones de capital de trabajo.					
03	La empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, considera que las fuentes de financiamiento tanto a corto y largo plazo son oportunidades que el mercado los presenta.					
04	La empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, está optimizando su cartera de financiamiento enfocado en sus objetivos estratégico, misión y visión empresarial.					
DECISIÓN SOBRE DIVIDENDO:						
Nº	AFIRMACIÓN	CATEGORÍAS				
		5	4	3	2	1
01	Considera que la empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, considera una política de retención de utilidades.					
02	Considera que la empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC, prefiere distribuir sus ganancias entre sus dueños.					
03	Considera que las utilidades que no distribuye entre sus dueños los emplean para financiar activos de largo plazo (activos fijos).					
04	Considera que las utilidades que no distribuye entre sus dueños los emplean para financiar activos de corto plazo (capital de trabajo).					

ANEXO D

VALIDACION DE INSTRUMENTOS

GIR INGENIERIA Y CONSTRUCCION CONTRATISTAS GENERALES SAC.
Jr. Amazonas N° 846 Distrito de Chilca – Huancayo – Junín Email: gircontratistas@gmail.com Cel: 967-681111

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE ENCUESTA

El que suscribe el Gerente General de la empresa GIR Ingeniería y Construcción contratistas Generales S.A.C. ubicado en el Jr. Amazonas N° 846 Chilca – Huancayo.

Hace constar que la Bach. Yenni Katerin QUIÑA SEDANO ha ejecutado su tesis para obtener el título profesional de Lic. En Administración titulada **"DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA: MICRO EMPRESA GIR INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN CONTRATISTAS GENERALES SAC, HUANCAYO, PERÚ – 2016"** durante el mes de Febrero a Abril del 2017 con total aceptación y cumpliendo lo establecido en su plan de investigación. La investigación se ha desarrollado a través de aplicación de encuestas a las trabajadores de la empresa asimismo se le agradece por el aporte brindado en lo que respecta al tema de investigación.

Por ende la empresa se le expide la presente solicitud de la parte interesada para los fines que se estime conveniente

Huancayo 02 de Mayo del 2017

GIR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
(Creada por Ley 25265)
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del Juez : Huarac Quispe Yohnny
1.2. Grado académico / mención : Magister en Gestión Pública.
1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 22486214
1.4. Cargo e institución donde labora : Director de E.P. de Administración
1.5. Autor del instrumento(s) : [illegible]
1.6. Lugar y fecha : Hua. 25. 03. 2017

2. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	[illegible] 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E
				16	30

CALIFICACIÓN GLOBAL: Coeficiente de validez $= \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{46}{50}$

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD(Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el circulo asociado)

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	○	[0,20 – 0,40]
No válido, modificar	○	<0,41 – 0,60]
Válido, mejorar	○	<0,61 – 0,80]
Válido, aplicar	X	<0,81 – 1,00]

4. RECOMENDACIONES

....
....

....
Firma del Juez

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
(Creada por Ley 25265)
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del Juez : QUISPE VIDALON DANIEL
1.2. Grado académico / mención : LICENCIADO EN ADMINISTRACION
1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 41888259
1.4. Cargo e institución donde labora : UNH
1.5. Autor del instrumento(s) : YENNY K. OCHOA SEDANO
1.6. Lugar y fecha : HUANCAVELICA 20 DE MARZO DEL 2013

2. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY MALA 1	MALA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E
				12	39

CALIFICACIÓN GLOBAL: Coeficiente de validez $= \frac{1xA + 2xB + 3xC + 4xD + 5xE}{50} = \frac{47}{50}$

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD(Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	○	[0,20 – 0,40]
No válido, modificar	○	<0,41 – 0,60]
Válido, mejorar	○	<0,61 – 0,80]
Válido, aplicar	⊗	<0,81 – 1,00]

4. RECOMENDACIONES

.....

.....

.....
Firma del Juez

ANEXO E

TABULACIÓN DE DATOS

Anexo Nº 03

BASE DE DATOS

Nº	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA																		GESTIÓN FINANCIERA									
1	5	4	5	3	3	3	5	3	4	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	4	4	4	3	3	4	3	5
2	5	3	5	5	2	5	3	5	4	5	4	5	3	5	3	5	3	4	5	5	3	5	4	5	3	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	2	4	4	1	3	3	1	3	4	3	1	4	2	1
4	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	2	3	3	2	3	3	4	5	5	5	5	4	4
5	4	4	3	5	5	3	5	4	5	2	3	5	4	3	3	5	5	3	3	5	4	3	4	3	3	4	3
6	5	4	5	4	3	3	5	5	5	3	3	5	5	4	5	2	3	4	5	5	5	3	3	1	2	4	5
7	2	3	1	3	3	4	1	3	2	3	3	2	2	2	2	1	1	3	3	2	3	1	3	1	3	1	1
8	3	1	5	1	4	3	1	3	5	4	3	3	1	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	1	3	3	4
9	3	5	3	4	3	1	4	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	5	4	3	3	2	4	3
10	2	5	5	4	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	4	5	2	1	3	3	1	4	2	3	3	3
11	4	3	3	5	3	2	4	1	1	3	3	3	5	1	3	3	4	4	3	3	5	1	5	4	1	1	1
12	2	1	2	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	4	3	2	3	3	1	2	3	1	4	2	3	3	1
13	2	1	3	4	3	4	2	3	1	3	3	5	2	3	4	2	2	3	3	3	3	3	5	3	1	3	3
14	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	1	3	3	4	4	4
15	1	3	4	3	5	3	5	3	2	1	4	3	3	3	3	3	5	3	3	2	4	1	2	4	4	3	3
16	3	2	3	5	3	1	4	1	5	3	3	3	3	2	3	4	4	1	3	4	3	3	3	5	3	1	1
17	3	5	3	3	3	5	5	3	3	4	5	3	3	3	2	3	3	4	5	3	2	3	2	3	3	4	5
18	3	1	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	5	3	3	4	4	2	3	1	4	2	3	3	2
19	3	5	5	2	4	3	1	2	3	1	3	4	2	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	4	1	3	3
20	2	2	3	1	2	3	1	2	1	3	1	3	1	3	2	3	1	1	3	1	1	3	3	2	2	1	3
21	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	4	5	1	3	3	3	3	5
22	3	4	3	3	1	2	1	5	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	1	3	3	1	2	2	2	4	3
23	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2
24	5	5	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	5	4	3	5	3	5	4	1	3	5	4	4	5
25	4	3	3	2	2	4	3	4	3	3	2	4	2	3	3	5	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	2
26	4	3	3	4	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	3	5	1	3	3
27	1	3	3	3	2	3	3	3	3	1	4	3	2	3	1	5	2	3	4	1	3	2	3	3	2	3	2
28	3	4	2	2	1	3	1	5	4	3	3	5	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	4
29	4	3	2	5	4	5	5	4	2	3	3	2	3	3	4	4	5	5	2	3	3	5	2	3	3	3	5
30	3	3	5	1	4	4	3	2	1	3	3	5	3	3	2	5	3	3	2	3	2	5	1	2	3	3	4
31	3	1	4	3	3	3	4	3	3	4	5	1	4	1	3	3	5	3	5	3	3	2	3	3	3	1	2
32	2	3	2	3	2	1	3	3	2	3	4	2	4	2	2	3	2	3	1	2	2	1	2	3	2	3	3
33	3	2	5	5	3	3	3	3	3	2	3	5	3	5	3	3	2	3	5	5	2	5	2	3	3	3	3
34	4	3	5	5	3	4	3	4	3	5	3	5	3	3	3	5	3	3	4	3	3	4	3	5	4	5	3
35	2	3	1	5	2	3	2	1	3	1	3	1	2	3	1	3	1	2	3	3	1	4	1	3	3	3	5
36	4	3	2	3	1	4	4	4	5	3	3	2	3	3	1	3	3	4	1	1	3	3	1	3	3	1	4
37	4	5	2	1	1	2	3	4	1	3	1	2	1	1	3	3	2	2	3	4	2	1	1	5	1	5	3
38	4	1	3	3	3	3	3	2	3	2	5	3	5	3	3	2	1	5	4	2	3	3	4	4	3	3	3
39	2	1	3	3	1	3	2	5	2	2	1	3	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	3	1	1	3	3
40	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1

Nº	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA																										
41	4	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	5	2	3
42	3	4	2	3	3	3	3	3	1	4	3	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	5	3	4	1	2	3
43	3	1	2	3	4	4	1	3	3	5	3	3	3	3	4	3	5	3	4	3	3	2	3	3	1	3	3
44	5	3	3	5	2	2	4	3	3	5	5	3	4	1	3	4	5	3	3	5	3	5	3	5	4	2	5
45	3	3	1	3	4	4	3	3	3	3	3	5	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	5	2	5	3
46	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	5	2	3	3	3	3	1	2	1	1	4	1	3	2	3	4	2
47	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	3	3	5	5	3	4	5	5	5	3	4	3	3	4
48	4	3	4	5	5	5	3	5	3	4	5	5	3	3	3	3	5	3	5	4	4	2	5	5	5	4	4
49	1	3	2	1	3	5	3	3	5	5	2	5	2	3	3	5	3	4	4	3	1	3	2	2	4	4	3
50	3	3	3	2	5	3	3	2	1	4	2	4	1	4	3	3	2	4	1	2	4	3	3	2	4	3	3
51	1	3	3	3	5	1	3	1	3	3	3	2	4	3	3	1	3	2	2	5	1	3	1	3	3	5	3
52	1	3	2	4	2	3	4	3	3	1	3	4	2	3	3	3	3	3	4	1	3	2	4	2	1	4	3
53	3	2	3	5	3	4	4	3	3	5	1	1	2	3	3	3	5	1	3	1	1	3	3	3	4	4	4
54	1	3	4	5	4	3	5	3	3	3	3	1	1	3	3	2	5	3	4	3	1	3	3	3	3	3	1
55	4	4	1	4	1	5	3	1	3	3	2	2	3	5	3	3	3	1	3	1	3	2	3	3	3	1	2
56	2	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	3	1	3	2	1	3	3	1	1	1	2	2	2	3	2	1
57	3	3	4	1	4	2	3	3	4	2	4	4	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3
58	3	2	3	4	5	3	3	2	3	4	3	3	4	1	2	2	3	3	3	3	4	4	4	1	1	2	3
59	3	3	2	5	5	5	1	1	2	3	3	1	3	3	5	4	4	2	5	3	3	3	1	3	3	3	3
60	5	4	5	5	3	5	3	5	3	5	3	5	5	3	5	2	5	5	3	5	4	3	5	5	4	3	4
61	3	2	2	3	2	5	1	2	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	4	4	3	2	3	1
62	1	1	1	3	1	2	1	1	4	1	1	3	1	1	4	1	3	1	3	1	1	2	4	3	2	1	2
63	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	1	3	1	3	3	3	2	3	1	2	1	4	4	3	3	3	4
64	5	3	2	5	2	4	5	3	1	3	3	3	2	2	3	3	3	4	5	3	1	4	3	3	3	3	3
65	3	5	5	3	3	3	5	3	2	4	5	3	3	5	4	5	4	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4
66	3	5	2	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	3	3	3	3	4	5	4	4	2	3	5	3	5
67	5	5	3	5	3	5	4	5	3	4	4	5	3	5	5	4	5	1	3	3	2	5	3	4	4	3	4
68	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	1	3	1	3	4	3	2	3	3	2	2	1	4	2	1	2
69	3	3	2	4	4	3	1	5	3	4	4	3	2	2	3	3	3	1	2	2	4	3	3	5	3	4	5
70	4	4	3	4	5	2	2	3	3	2	3	5	1	3	1	3	3	1	3	3	4	2	4	4	4	3	1
71	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	1	2	4	3	3	1	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
72	2	4	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	2	1	5	4	3	1	1	3	3	2	1	1	3	1	2
73	4	5	2	3	1	3	2	1	5	3	4	3	2	1	4	3	4	2	5	3	3	3	1	2	2	5	1
74	5	4	3	5	4	5	5	5	5	3	5	5	2	4	5	5	4	4	3	5	4	3	5	3	5	3	5
75	1	2	3	2	3	1	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	3
76	3	2	3	1	3	4	3	2	3	3	3	1	3	3	2	1	3	3	4	4	1	3	2	3	3	2	4
77	1	1	1	3	1	1	2	1	3	1	4	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1
78	5	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	5	3	1	3	3	3	3	3	3	1	1	2	5	3	3	5
79	3	3	3	3	3	3	1	3	2	4	2	4	5	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	4	3	3
80	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	5	2	4	3	1	3	3	4	3	1	3	5
81	3	5	3	3	1	2	3	3	3	4	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1
82	4	4	3	3	2	1	3	2	5	3	3	3	3	1	3	2	1	3	3	4	5	4	2	3	2	3	2
83	3	3	2	3	2	5	5	3	2	3	3	5	3	4	5	3	5	5	1	3	3	4	5	3	5	5	3

Nº	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA																		GESTIÓN FINANCIERA								
84	3	2	4	1	3	1	3	3	1	2	4	3	1	3	2	2	2	1	3	3	2	3	2	2	3	2	3
85	3	3	5	2	2	4	1	1	3	5	2	3	5	3	5	3	3	4	3	4	1	4	3	2	3	5	5
86	4	2	3	4	3	3	2	2	4	1	3	3	3	4	3	1	1	3	3	4	1	3	5	3	3	5	3
87	3	5	2	3	5	5	4	4	3	5	5	3	3	3	3	2	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	2
88	3	3	1	3	3	4	4	3	1	4	3	3	3	4	1	2	3	2	2	3	2	5	1	5	4	1	4
89	2	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	3	3	1	2	1	3	2	3	2	1	1	3	2
90	2	4	1	5	3	3	3	4	1	4	3	4	2	2	2	1	5	3	3	5	2	3	5	1	2	1	3
91	3	5	2	1	3	2	1	4	1	1	3	2	3	1	3	3	2	2	1	3	3	1	3	3	3	5	3
92	3	3	3	4	3	4	3	1	3	3	3	3	4	3	4	2	5	5	3	4	3	4	5	5	2	5	2
93	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	3	3	2	4	5	3	5	3	5	5	3
94	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	1	3	5	3	2	3	4	2	2	3	3	4	3	2	4	1	3
95	3	4	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	2	3	5	4	4	3
96	3	1	2	3	2	3	3	1	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	1	1	3	3	3	2	4
97	3	3	2	1	3	4	3	1	3	3	2	3	2	2	1	2	4	1	3	3	2	4	2	1	3	3	1
98	3	5	3	3	3	4	2	1	3	3	5	3	3	3	3	5	3	5	5	5	3	5	1	2	3	5	2
99	1	2	5	2	3	3	2	3	2	5	1	2	3	3	1	3	1	3	2	5	1	3	3	3	2	2	2
100	5	3	5	3	5	5	3	3	5	4	3	5	4	3	4	5	5	3	5	5	4	3	3	5	3	5	5
101	1	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	1	3	4	3	3	3	4	2	2	2	1	4	3	3	3	1
102	5	2	2	4	2	2	5	2	1	1	4	3	3	3	3	3	3	1	1	5	3	1	3	3	5	3	3
103	1	2	2	4	2	4	3	1	2	1	2	5	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	2	3	3	3

ANEXO F

DOCUMENTOS PERTINENTES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 0501-2016-FCE-R-UNH

Huancavelica, 20 de Diciembre del 2016.

VISTO:

Oficio Transcriptorio N° 0187-2016-SD-FCE-R-UNH de fecha 20-12-2016, Oficio N° 0471-2016-EPA-DFCE-VRAC/UNH de fecha 11-10-2016, Informe N°19-2016-EASL-EAPA-FCE-UNH de fecha 05-09-2016, emitido por el docente asesor y miembros jurados pidiendo Aprobación del Proyecto de Investigación presentado por **QUIÑA SEDANO YENNI KATERIN,** y:

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, de conformidad a lo prescrito por el Artículo 15° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 con resolución N° 001-2014-AE-UNH de fecha 18-12-2014; la autonomía es inherente a la UNH, se ejerce de conformidad con la Constitución Política del Perú, la Ley Universitaria y demás normas, la autonomía es reconocida por el estado y se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, Gubernamental , Académico, Administrativo y Económico.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académica Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afín con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente.

Que, el Artículo 34° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Proyecto de Investigación aprobado, será remitido al Decanato, para que esta emita Resolución de aprobación e inscripción; previa ratificación del consejo de facultad; el graduado procederá a desarrollar el trabajo de investigación, con la orientación del Profesor Asesor. El docente asesor nombrado es responsable del cumplimiento de la ejecución y evaluación del trabajo de investigación.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad.

Que, estando a lo acordado por el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinario del día 20-12-2016;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1° **APROBAR e INSCRIBIR** el Proyecto de Investigación Científica titulado: **"DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA: MICRO EMPRESA GIR INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN CONTRATISTAS GENERALES SAC, HUANCAYO, PERÚ – 2016"** presentado por el bachiller **QUIÑA SEDANO YENNI KATERIN.**

ARTÍCULO 2° **ELÉVESE** el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 3° **NOTIFÍQUESE** a los interesados para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese. ----------"

Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO

CPCC. Luis Alberto MEDINA HERNANDEZ
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
DFCE.
Interesados

RESOLUCIÓN N° 0539-2016-FCE-R-UNH

Huancavelica, 20 de Julio del 2016

VISTO:

Hoja de Tramite del Decanato N° 1716 de fecha 14-07-2016, El Oficio N°0277-2016-EPA-DFCE-VRAC/UNH de fecha 06-07-16 presentado por el Director de la Escuela Profesional de Administración, Informe N°022-2016-JAI.EPA-FCE-UNH de fecha 28-06-2016 y la solicitud presentado por **QUIÑA SEDANO YENNI KATERIN;** pidiendo designación de Docente Asesor y Miembros Jurados para el Proyecto de Investigación, y;

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionara tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afín con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1° DESIGNAR al **LIC. ADM. LINO ANDRÉS QUIÑONEZ VALLADOLID,** como Asesor del Proyecto de Investigación Científica Titulado: **"DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA: MICRO EMPRESA GIR INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN CONTRATISTAS GENERALES SAC, HUANCAYO, PERÚ - 2016",** presentado por **QUIÑA SEDANO YENNI KATERIN.**

RESOLUCIÓN N° 0539-2016-FCE-R-UNH

Huancavelica, 20 de Julio del 2016

ARTÍCULO 2°.- DESIGNAR a los miembros Jurados del Proyecto de Investigación titulado: **"DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA: MICRO EMPRESA GIR INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN CONTRATISTAS GENERALES SAC, HUANCAYO, PERÚ - 2016"**, presentado por **QUIÑA SEDANO YENNI KATERIN** a los siguientes docentes:

- DR. EDGAR AUGUSTO SALINAS LOARTE — PRESIDENTE
- MG. ALBERTO VERGARA AMES — SECRETARIO
- LIC. ADM. HÉCTOR QUINCHO ZEVALLOS — VOCAL
- LIC. ADM. OSCAR MANUEL GARCIA CAJO — SUPLENTE

ARTÍCULO 3°.- ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 4°.- NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese. ----------"

Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO

CPCC. LUIS ALBERTO MEDINA HERNANDEZ
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
EPC.
Interesados
Archivo

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0249-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 16 de Mayo del 2017.

VISTO:

Hoja de Tramite del Decanato N° 909 de fecha12-05-2017; Oficio N° 207-2017-EPA-DFCE-VRAC/UNH de fecha 11-05-2017, Informe N° 003-2017-A/LAQV-EPA-FCE-UNH de fecha 28-04-2017; presentado por la bachiller **QUIÑA SEDANO YENNI KATERIN;** solicitando la Ratificación de los Miembros del Jurado para la revisión del informe final de tesis, y;

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionará tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afín con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

Que mediante, Informe N° 003-2017-A/LAQV-EPA-FCE-UNH de fecha 28-04-2017, emitido por el docente asesor, **MG. LINO ANDRES QUIÑONEZ VALLADOLID** donde emite el resultado final de **APROBACIÓN** de la Tesis Titulado: **"DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA: MICRO EMPRESA GIR INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN CONTRATISTAS GENERALES SAC, HUANCAYO, PERÚ - 2016"** presentado por la bachiller **QUIÑA SEDANO YENNI KATERIN;** para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0249-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 16 de Mayo del 2017

En uso de las atribuciones establecida por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1° **RATIFICAR** a los Miembros de Jurado para la Revisión del informe final de la tesis Titulado: **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA: MICRO EMPRESA GIR INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN CONTRATISTAS GENERALES SAC, HUANCAYO, PERÚ - 2016"** presentado por la bachiller **QUIÑA SEDANO YENNI KATERIN** para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración; a los siguientes docentes:

- DR. EDGAR AUGUSTO SALINAS LOARTE — Presidente
- MG. ALBERTO VERGARA AMES — Secretario
- LIC. ADM. HECTOR QUINCHO ZEVALLOS — Vocal
- LIC. ADM. OSCAR MANUEL GARCIA CAJO — Suplente

ARTÍCULO 2° **ELÉVESE** el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 3° **NOTIFÍQUESE** a los interesados para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese. ----------"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DECANATO

Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES SECRETARIA DOCENTE

MG. ABAD ANTONIO SURICHAQUI MATEO
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
DFCE.
Interesado
Archivo

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0576-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 01 de Agosto del 2017

VISTO:

Hoja de Tramite N° 11776 de fecha 23-07-2017, Solicitud S/N. presentado por la Bachiller en Ciencias Administrativas **QUIÑA SEDANO YENNI KATERIN;** pidiendo programación de fecha y hora para sustentación de tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración; y:

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionará tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, en virtud al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado con Resolución N° 574-2010-R-UNH, en su Artículo N° 39 si el graduado es declarado Apto para sustentación (por unanimidad o mayoría), solicitara al Decano de la Facultad para que fije lugar, fecha y hora para la sustentación. La Decanatura emitirá la Resolución fijando fecha hora y lugar para la sustentación, asimismo entregará a los jurados el formato del acta de evaluación.

Que con el OFICIO N° 416-2017-EPA-DFCE-VRAC/UNH de fecha 14-07-2017, Informe N° 50-2017-EASL-EAPA-FCE-UNH de fecha 11-07-2017, los docentes miembros del jurado evaluador emiten informe de aprobación del informe final de tesis titulado **"DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA: MICRO EMPRESA GIR INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN CONTRATISTAS GENERALES SAC, HUANCAYO, PERÚ-2016",** dando pase a sustentación.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- **PROGRAMAR** la fecha y hora para la Sustentación Vía Tesis titulada: **"DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN FINANCIERA: MICRO EMPRESA GIR INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN CONTRATISTAS GENERALES SAC, HUANCAYO, PERÚ-2016",** presentado por la Bachiller en Ciencias Administrativas **QUIÑA SEDANO YENNI KATERIN** para el día Viernes 04 de Agosto del 2017 a horas 10:00 a.m. en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Empresariales.

RESOLUCIÓN N° 0576-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 01 de Agosto del 2017

ARTICULO 2° **ENCARGAR** al Presidente del Jurado el cumplimiento de la presente Resolución y la remisión del acta y documentos sustentatorios al Decanato para su registro y trámite correspondiente.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese. ----------"

Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO

MG. ABAD ANTONIO SURICHAQUI MATEO
SECRETARIO DOCENTE

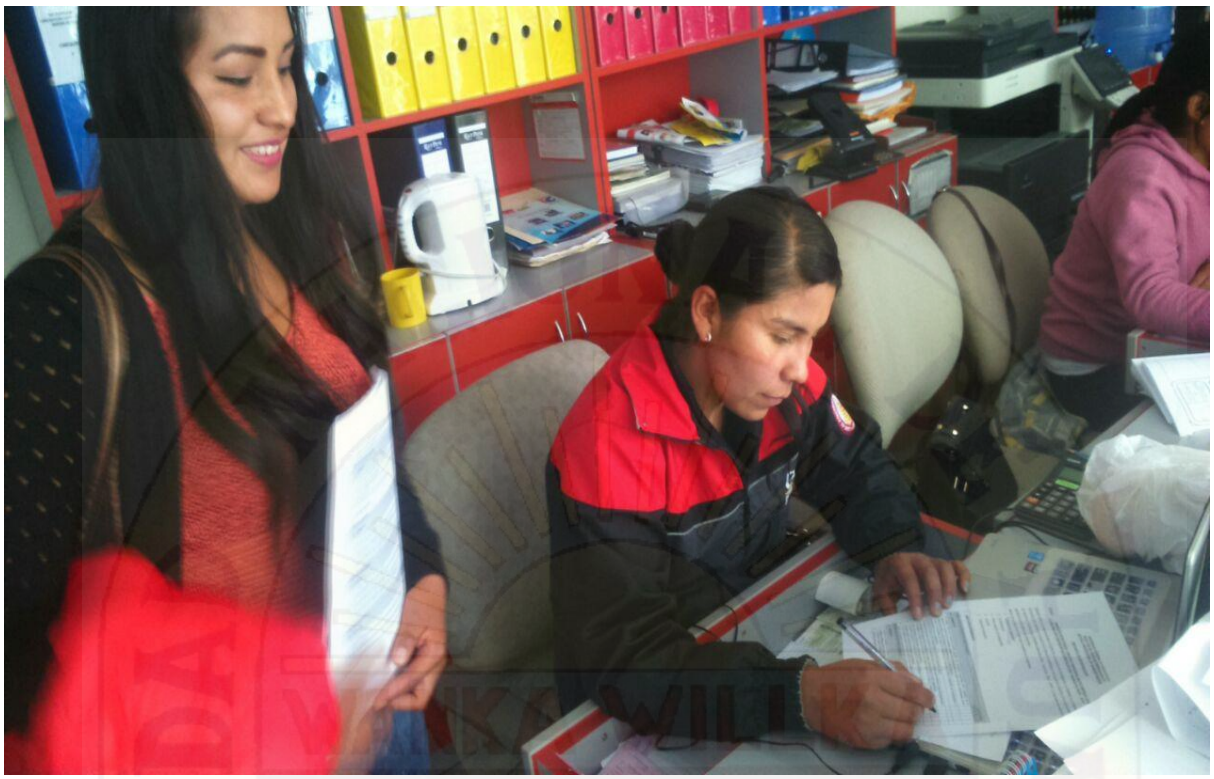
C.c.
DFCE.
Jurados
Archivos

ANEXO G

IMÁGENES DE RECOPILACION DE DATOS

FOTOGRAFIA N° 1. Aplicación de instrumento de investigación al Gerente General.
Fuente: *trabajo en campo (encuesta).*

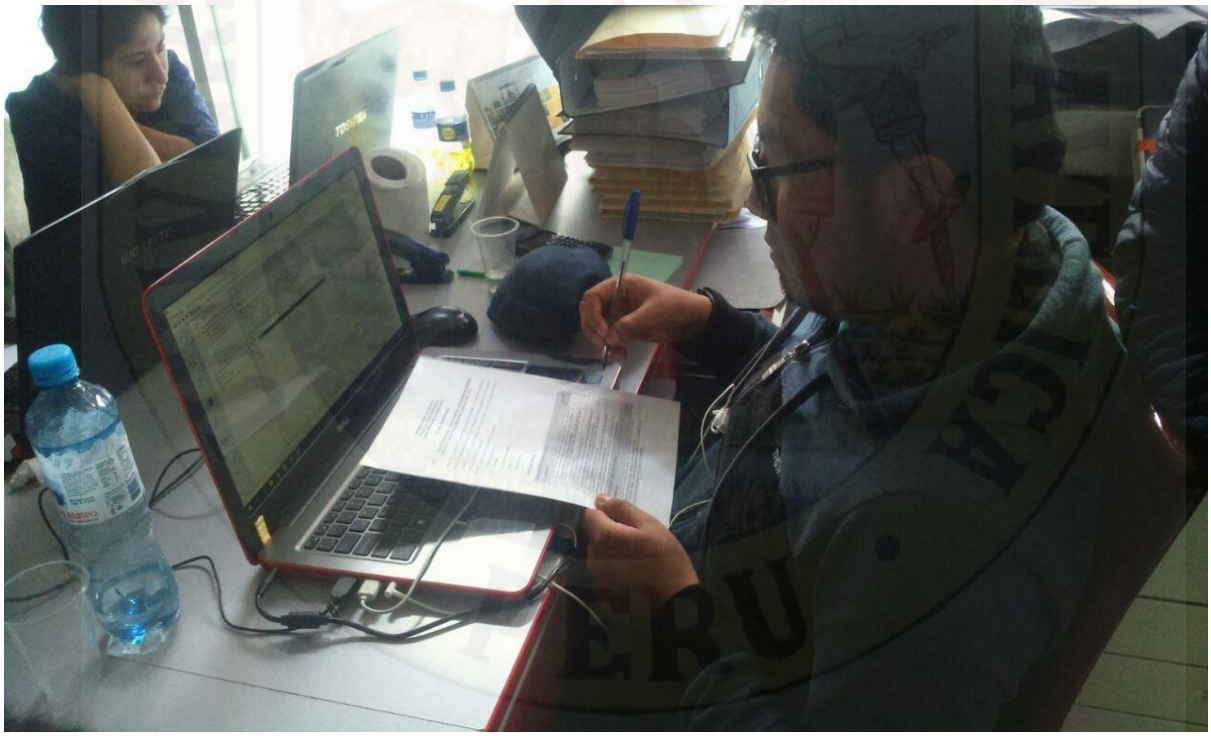
FOTOGRAFIA N° 2. Aplicación de instrumento de investigación a la Administradora.
Fuente: *trabajo en campo (encuesta).*



FOTOGRAFIA N° 3. Aplicación de instrumento de investigación a la Contadora.
Fuente: *trabajo en campo (encuesta).*

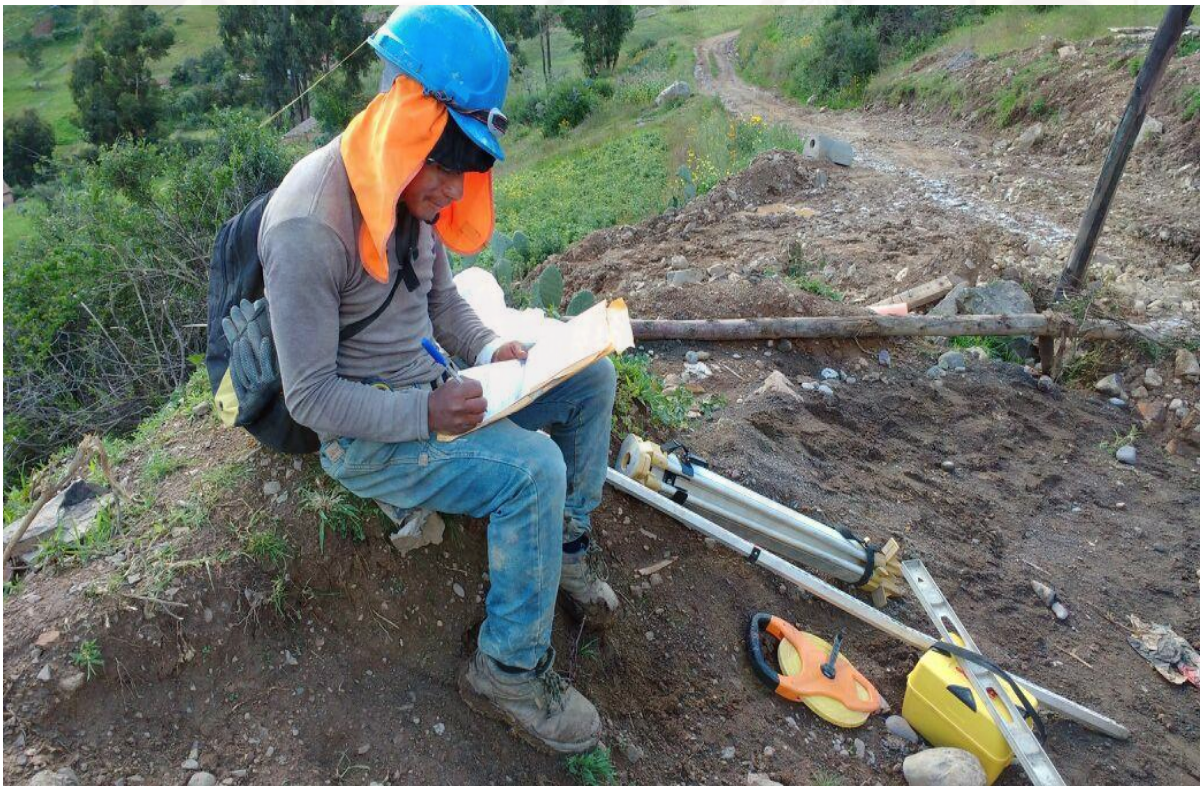
FOTOGRAFIA N° 4. Aplicación de instrumento de investigación a la Asistente Administrativo.
Fuente: *trabajo en campo (encuesta).*

FOTOGRAFIA N° 5. Aplicación de instrumento de investigación al Residente de obra.
Fuente: *trabajo en campo (encuesta).*



FOTOGRAFIA N° 6. Aplicación de instrumento de investigación al Supervisor de obra.
Fuente: *trabajo en campo (encuesta).*

FOTOGRAFIA N° 7. Aplicación de instrumento de investigación al Cadista.
Fuente: *trabajo en campo (encuesta).*



FOTOGRAFIA N° 8. Aplicación de instrumento de investigación al Topógrafo.
Fuente: *trabajo en campo (encuesta).*

FOTOGRAFIA N° 9. Aplicación de instrumento de investigación a la encargada de almacén.
Fuente: *trabajo en campo (encuesta).*

FOTOGRAFIA N° 10. Aplicación de instrumento de investigación al Maestro de obra.
Fuente: *trabajo en campo (encuesta).*

FOTOGRAFIA N° 11. Aplicación de instrumento de investigación al Operario de obra.
Fuente: *trabajo en campo (encuesta).*

FOTOGRAFIA N° 12. Aplicación de instrumento de investigación al Oficial de obra.
Fuente: *trabajo en campo (encuesta).*

FOTOGRAFIA N° 13. Aplicación de instrumento de investigación al Peón de obra.
Fuente: *trabajo en campo (encuesta).*