

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA
(Creada por Ley N°25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMPLEMENTACION ACADEMICA



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**“NIVEL DE CREATIVIDAD NARRATIVA DE LOS ESTUDIANTES
DE LA ILEE. N° 34352 DE UCRUCANCHA SIMÓN BOLIVAR
CERRO DE PASCO- 2020”**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE**

Presentado por:

**MAYHUA CONTRERAS, Silverio
RUPAY BASUALDO, Julio Vito**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
EDUCACION PRIMARIA E INTERCULTURAL BILINGUE**

HUANCABELICA, PERÚ

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(Creada por Ley N° 25265)
Ciudad Universitaria Paturpampa
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CERTIFICADA ISO 9001 Y 21001
SECRETARÍA DOCENTE



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

RESOLUCIÓN DE DECANATURA
Resolución N° 1051-2021-D-FCED-UNH

Huancavelica, 09 de setiembre del 2021.

VISTO:

Solicitud de los egresados MAYHUA CONTRERAS, Silverio y RUPAY BASUALDO, Julio Vito, con oficio N° 0390-2021-PCA FCED-VRAC/UNH de fecha (07.09.2021), del Informe Final del Trabajo de Investigación Titulado: "NIVEL DE CREATIVIDAD NARRATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA IIEE N° 34352 DE UCRUCANCHA SIMÓN BOLIVAR CERRO DE PASCO - 2020" presentado en un ejemplar con copia de la ficha de evaluación del Informe Final del Trabajo de Investigación, con oficio de Decanatura N° 1830-2021-DFCED-R-UNH de fecha (08.09.2021), y

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el Decreto Legislativo que establece disposiciones en materia de Educación Superior Universitaria en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria a nivel nacional, artículo 5.- Convocatoria y desarrollo de sesiones virtuales por parte de los órganos de gobierno de universidades. Facúltase a las Asambleas Universitarias, Consejos Universitarios, Consejos de Facultad y en general a cualquier órgano de gobierno de universidades públicas y privadas, para que realicen sesiones virtuales con la misma validez que una sesión presencial. Para ello, emplean medios electrónicos u otros de naturaleza similar que garanticen la comunicación, participación y el ejercicio de los derechos de voz y voto de sus miembros. Los medios utilizados para la realización de las sesiones virtuales deben garantizar la autenticidad y legitimidad de los acuerdos adoptados.

Que, mediante Resolución N° 0268-2020-D-FCED-UNH de fecha 03 de abril se aprobó autorizar excepcionalmente a los Directores y Jefes de Área de las Unidades Académicas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, la intermediación digital de comunicación e información del personal docente y administrativo, con la finalidad de prevención y continuación con el servicio académico y administrativo en la Facultad de Ciencias de la Educación, en el marco de la Emergencia Sanitaria a nivel nacional, por el Decreto Supremo N° 008-202-SA.

Que, mediante Resolución N° 0269-2020-D-FCED-UNH de fecha 03 de abril se aprobó los medios de comunicación digital de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

Que, de conformidad con los Arts. 59 y 59°.6, del Reglamento Único de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, del Informe Final del Trabajo de Investigación se inicia con la presentación de un ejemplar al Programa de Complementación Académica de la Facultad de Ciencias de la Educación, solicitando su aprobación y designando de un docente asesor. La Directora del Programa de Complementación Académica designará al docente asesor teniendo en cuenta el tema de investigación, en un plazo no menos de 05 días hábiles. El Programa de Complementación Académica, designará a un docente nombrado como asesor y comunicará a la Decanatura para que este emita la resolución del trabajo de investigación. El asesor después de revisar el trabajo de investigación emitirá el informe respectivo aprobando el Informe Final del Trabajo de Investigación, esto es un plazo máximo de cinco (05) días hábiles, según formato sugerido. Los que incumplan serán sancionados de acuerdo al Reglamento del Programa de Complementación Académica. El Informe Final del Trabajo de Investigación que no sean aprobados, serán devueltos, a través del Programa de Complementación Académica a los interesados con las correspondientes observaciones e indicaciones para su respectiva corrección, el Informe Final del Trabajo de Investigación, aprobado, será remitido a la Decanatura, para que esta emita resolución de aprobación e inscripción del Informe Final.

Que, mediante Resolución N° 0488-2021-D-FCED-UNH de fecha (04.05.2021), se designa como asesor al Mtro. CHRISTIAN LUIS TORRES ACEVEDO, presentado por los egresados MAYHUA CONTRERAS, Silverio y RUPAY BASUALDO, Julio Vito del Programa de Complementación Académica de la Facultad de Ciencias de la Educación.

Que los egresados MAYHUA CONTRERAS, Silverio y RUPAY BASUALDO, Julio Vito del Programa de Complementación Académica de la Universidad Nacional de Huancavelica, adjuntan el Informe Final del Trabajo de Investigación Titulado: "NIVEL DE CREATIVIDAD NARRATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA IIEE N° 34352 DE UCRUCANCHA SIMÓN BOLIVAR CERRO DE PASCO - 2020" y la Directora con oficio N° 0390-2021-PCA FCED-VRAC/UNH de fecha (07.09.2021), propone la aprobación del Informe Final del Trabajo de Investigación por lo que resulta pertinente emitir la resolución correspondiente.

En uso de las atribuciones que le confieren al Decano, al amparo de la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto vigente de la Universidad Nacional de Huancavelica, y con Resolución del Comité Electoral Universitario N° 003-2019-CEU-UNH, de fecha (04.07.19).

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR el Informe Final del Trabajo de Investigación: "NIVEL DE CREATIVIDAD NARRATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA IIEE N° 34352 DE UCRUCANCHA SIMÓN BOLIVAR CERRO DE PASCO - 2020" presentado por los egresados MAYHUA CONTRERAS, Silverio y RUPAY BASUALDO, Julio Vito del Programa de Complementación Académica de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

ARTÍCULO SEGUNDO. - NOTIFICAR con la presente, al asesor y a los interesados del Programa de Complementación Académica de la Facultad de Ciencias de la Educación, para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, comuníquese y archívese".

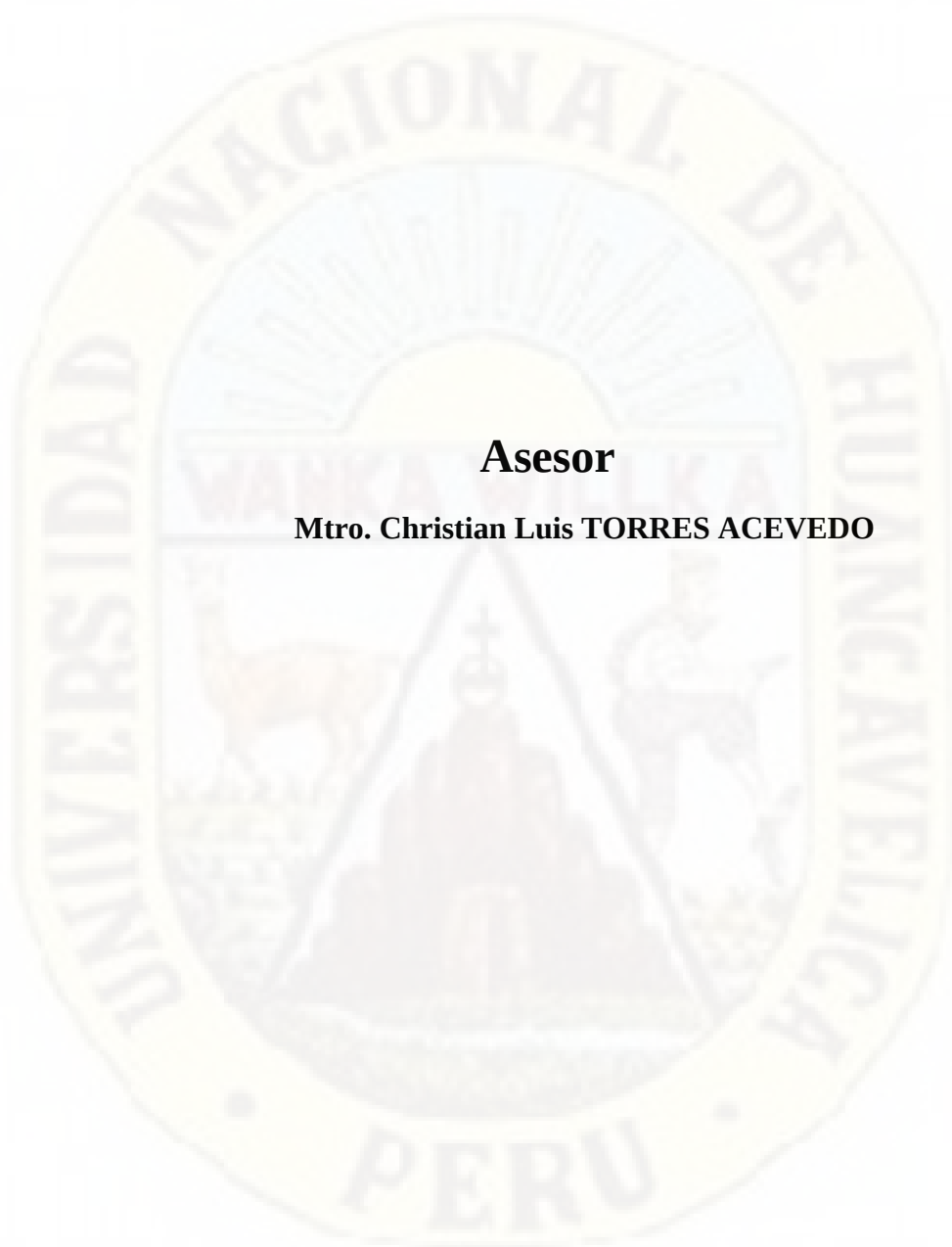


Dr. Régulo Pastor ANTEZANA IPARRAGUIRRE
Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación

CLTA/kyv

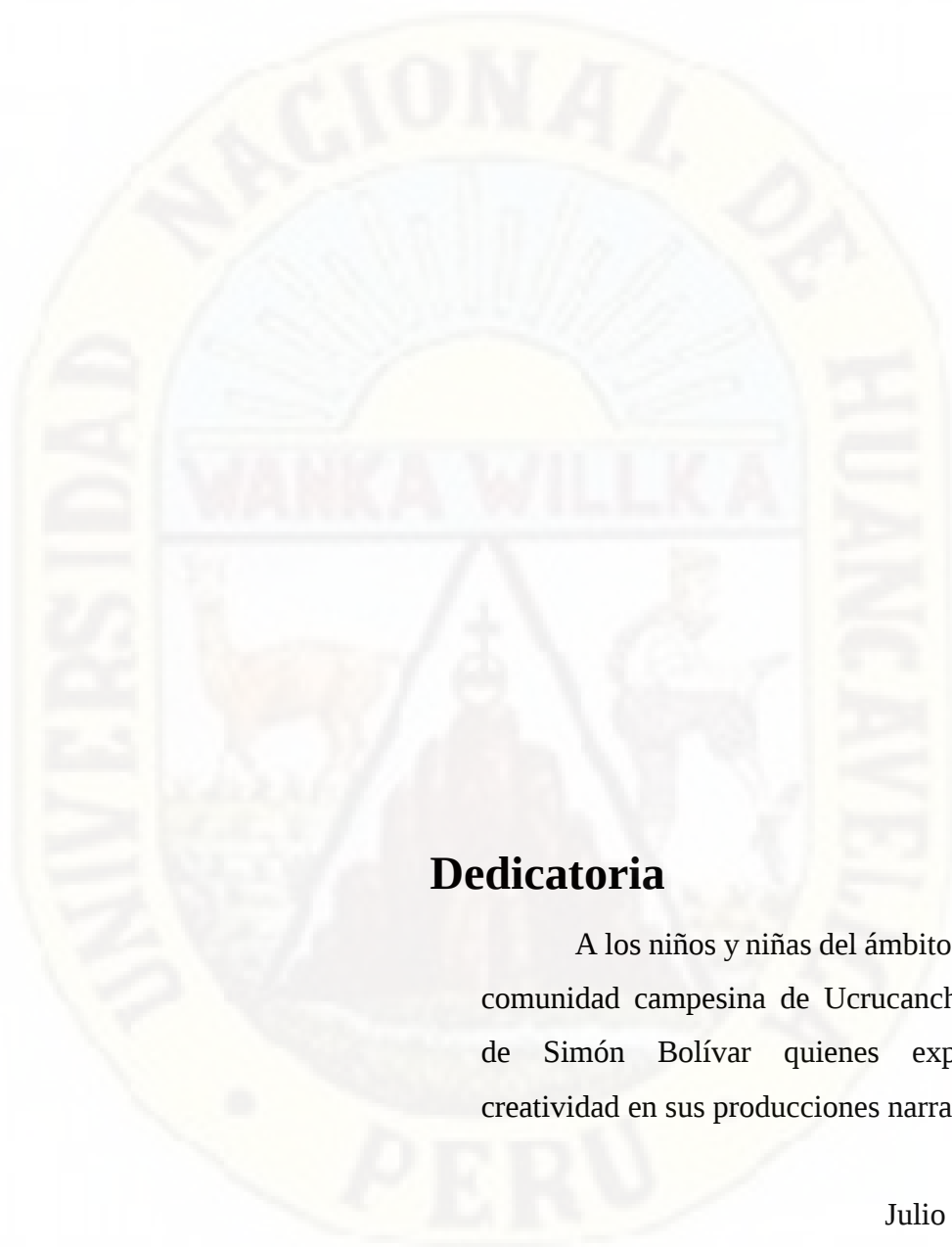


Mtro. Christian Luis TORRES ACEVEDO
Secretario Docente de la Facultad de Ciencias de la Educación



Asesor

Mtro. Christian Luis TORRES ACEVEDO



Dedicatoria

A los niños y niñas del ámbito rural de la comunidad campesina de Ucrucancha, distrito de Simón Bolívar quienes expresan su creatividad en sus producciones narrativas.

Julio y Silverio.

Resumen

La investigación tuvo como objetivo: Determinar el nivel de creatividad narrativa de los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020, de tipo básico, con diseño descriptivo simple, teniendo como población y muestra 16 estudiantes de zona rural, el instrumento fue validado por juicio de expertos consto de 10 ítems, con tres dimensiones, presentación, originalidad y coherencia.

Concluyendo que: Las características que presentan el nivel de creatividad narrativa en los estudiantes de la IIEE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020 muestran un nivel de narración creativa alto, ya que el 100% de los estudiantes presentó los diversos criterios para realizar una narrativa creativa, por lo cual denota que tienen, desarrollado la creatividad narrativa. La creatividad narrativa de los estudiantes más del 90% siempre opta por un título limpio y original al crear sus narraciones, también los estudiantes tienen en cuenta una presentación adecuado al mostrando un 85% el inicio, y el nudo. La originalidad de las narrativas de los estudiantes está muy bien desarrollada ya que más del 60% siempre muestra los acontecimientos de manera creativa, motivadores y gradúan la secuencia en su presentación, el 75% de los estudiantes presentan una forma original y novedosa en su narrativa. El 50% de los estudiantes siempre tienen en cuenta, el lugar y el tiempo guardando relación entre los personajes, mientras que el otro 50% a veces tenía en cuenta esta característica de una narrativa creativa. Además, más del 68% de los personajes aparecen de forma clara, organizada con ideas claras y coherentes.

Palabras clave: Creatividad, narrativa, originalidad, presentación coherencia

Abstract

The objective of the research was: To determine the level of narrative creativity of the students of the IIEE No. 34352 of Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco-2020, of a basic type, with a simple descriptive design, having as population and sample 16 students from rural areas. , the instrument was validated by expert judgment and consisted of 10 items, with three dimensions, presentation, originality and coherence.

Concluding that: The characteristics that present the level of narrative creativity in the students of the II.EE. N° 34352 of Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco-2020 show a high level of creative narrative, since 100% of the students presented the various criteria to make a creative narrative, which denotes that they have developed narrative creativity. The narrative creativity of the students more than 90% always opts for a clean and original title when creating their narrations, also the students take into account an adequate presentation by showing 85% the beginning, and the knot. The originality of the students' narratives is very well developed since more than 60% always show the events in a creative, motivating way and graduate the sequence in their presentation, 75% of the students present an original and novel way in their narrative . 50% of the students always take into account the place and time keeping relationship between the characters, while the other 50% sometimes took into account this characteristic of a creative narrative. In addition, more than 68% of the characters appear clearly, organized with clear and coherent ideas.

Keywords: Creativity, narrative, originality, coherence presentation

Tabla de contenido

Asesor	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen	v
Abstract.....	vi
Tabla de contenido.....	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Introducción.....	xi
CAPITULO I	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Descripción del problema	13
1.2. Formulación del problema.....	15
1.3. Objetivos:.....	15
1.4. Justificación	15
CAPITULO II.....	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes del estudio	17
2.2.1. Antecedentes internacionales.....	17
2.2.2 Antecedentes nacionales.....	18
2.2.3 Antecedentes regionales	20
2.2. Bases teóricas.....	21
2.3. Hipótesis	28
2.4. Definición de términos	28
2.5. Definición operativa de variables e indicadores.....	29
CAPITULO III.....	31
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.1. Ámbito de estudio.....	31
3.2. Tipo y nivel de investigación.....	31
3.3. Método de investigación.....	31

3.4. Diseño de investigación.....	32
3.5. Población y muestra.....	32
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	33
CAPÍTULO.....	34
IV RESULTADOS	34
4.1 Presentación de datos.....	34
4.2 Análisis de datos	34
4.3 Discusión de resultados	48
Conclusiones	51
Recomendaciones	52
Referencia bibliográfica.....	53
Apéndice	55

Índice de tablas

Tabla 1 Grado de estudios.....	34
Tabla 2 Edad de los estudiantes	36
Tabla 3 genero sexual de los estudiantes	37
Tabla 4 El título es limpia y original de la narrativa.....	38
<i>Tabla 5 La narración presenta el inicio el nudo y el desenlace</i>	<i>39</i>
Tabla 6 Se muestra el narrador en forma original.....	40
<i>Tabla 7 Los personajes aparecen en forma clara en todo el proceso</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 8 Los acontecimientos son creativos, motivadores y guardan secuencia.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 9 El lugar y tiempo de la narración guardan relación entre los personajes y tiempos sin variar.</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 10 La narración es original y novedosa en su presentación.</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 11 Organiza sus ideas con claridad, enlazando ideas coherentes y novedosas.</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 12 Utiliza conectores en concordancia de una narración creativa.</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 13 Usa las reglas , gramaticales y ortográficas correctamente.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 14 Nivel de creatividad narrativa</i>	<i>48</i>

Índice de figuras

<i>Figura 1 Grado de estudios</i>	<i>35</i>
<i>Figura 2 Edad de los estudiantes.....</i>	<i>36</i>
<i>Figura 3 Género de los estudiantes</i>	<i>37</i>
<i>Figura 4 El título es, limpia atractiva y original de la narración</i>	<i>38</i>
<i>Figura 5 La narración presenta el inicio el nudo y el desenlace</i>	<i>39</i>
<i>Figura 6 Se muestra la narrativa en forma original</i>	<i>40</i>
<i>Figura 7 Los personajes aparecen en forma clara en todo el proceso</i>	<i>41</i>
<i>Figura 8 Los acontecimientos son creativos, motivadores y guardan secuencia.....</i>	<i>42</i>
<i>Figura 9 El lugar y tiempo de la narración guardan relación entre los personajes y tiempos sin variar.</i>	<i>43</i>
<i>Figura 10 La narración es original y novedosa en su presentación.</i>	<i>44</i>
<i>Figura 11 Organiza sus ideas con claridad, enlazando ideas coherentes y novedosas.</i>	<i>45</i>
<i>Figura 12 Utiliza conectores en concordancia de una narración creativa.....</i>	<i>46</i>
<i>Figura 13 Usa las reglas , gramaticales y ortográficas correctamente.</i>	<i>47</i>
<i>Figura 14 Nivel de creatividad narrativa</i>	<i>48</i>

Introducción

La creatividad como elemento básico del desarrollo y evolución de la humanidad se promueve desde las escuelas, en ámbito urbano y rural, es por ello que una de las formas que se presenta la creatividad es la narrativa. En la cual la en niño y la niña muestra la capacidad de crear historias a través de la imaginación desde diversos contextos

Por lo que nuestra investigación tuvo como problema genera: ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa de los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020?

La importancia de la investigación surgió en mérito que no se tiene información sobre la creatividad narrativa en los estudiantes de una Institución Educativa Unitaria en ámbito rural por lo que se tuvo como objetivo general: Determinar el nivel de creatividad narrativa de los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020.

Por lo que se estructuro la investigación en cuatro capítulos:

El Capítulo I, presenta el problema de investigación y dentro de ello el planteamiento y formulación del problema, la justificación, los respectivos objetivos de la investigación.

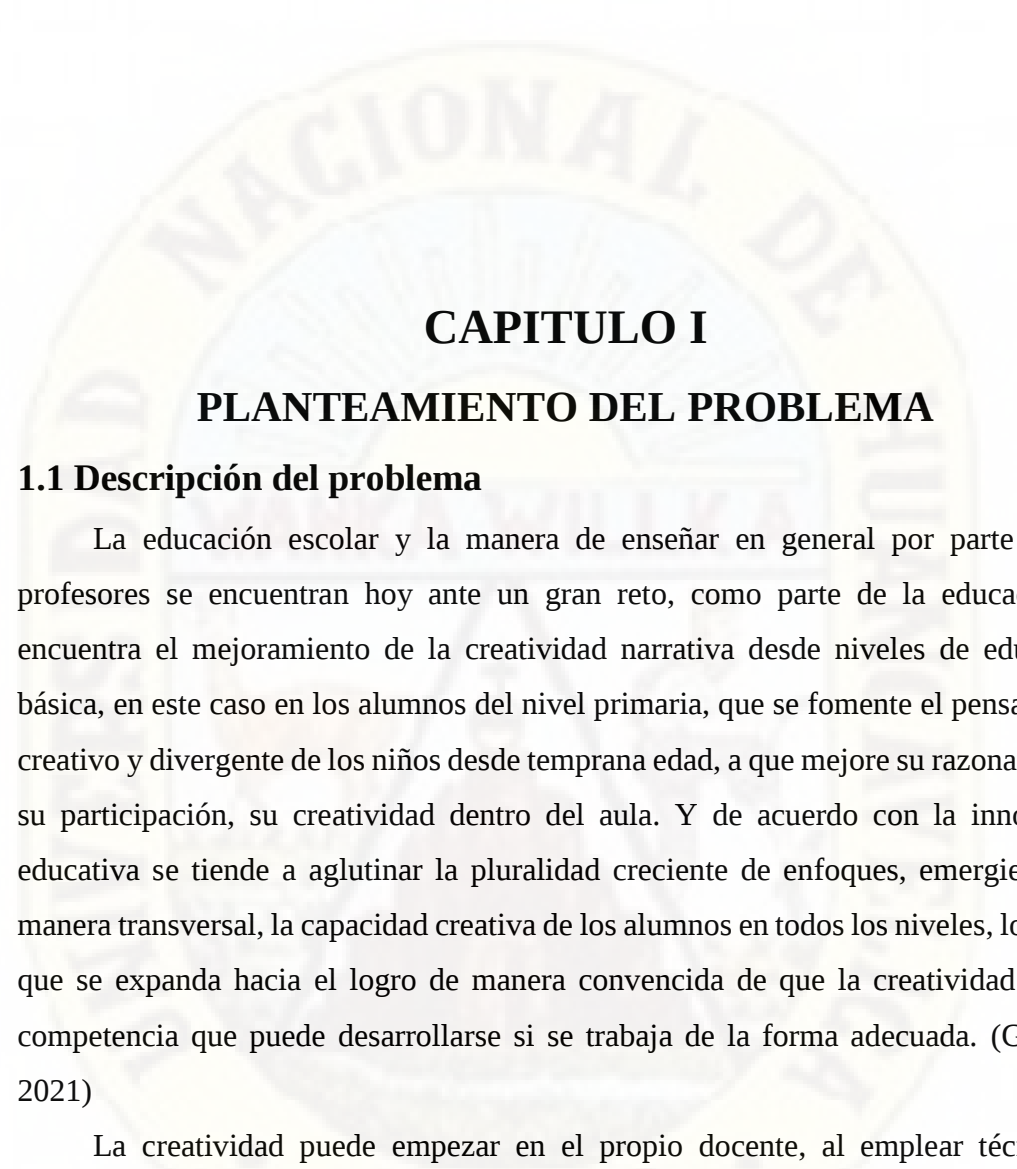
El Capítulo II, El marco teórico con sus antecedentes internacionales, nacionales y regionales que se vinculan con la investigación; bases teóricas de la investigación,

El Capítulo III. Referida al marco metodológico, presenta el estudio de la variable de investigación y los aspectos metodológicos como: tipo, nivel, diseño, población y muestra de estudio. Así mismo, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos y métodos estadísticos para el procesamiento de la información.

El Capítulo IV. Resultados de la investigación, aquí se presentaron la aplicación de los instrumentos, el procesamiento de la información de la variable de estudio, la discusión de resultados; sustentados en tablas y figuras debidamente interpretados.

Posteriormente para finalizar se presentaron, las conclusiones y recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos como matriz de consistencia instrumento y fotografías respectivas.





CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

La educación escolar y la manera de enseñar en general por parte de los profesores se encuentran hoy ante un gran reto, como parte de la educación se encuentra el mejoramiento de la creatividad narrativa desde niveles de educación básica, en este caso en los alumnos del nivel primaria, que se fomente el pensamiento creativo y divergente de los niños desde temprana edad, a que mejore su razonamiento, su participación, su creatividad dentro del aula. Y de acuerdo con la innovación educativa se tiende a aglutinar la pluralidad creciente de enfoques, emergiendo de manera transversal, la capacidad creativa de los alumnos en todos los niveles, logrando que se expanda hacia el logro de manera convencida de que la creatividad es una competencia que puede desarrollarse si se trabaja de la forma adecuada. (Gallerix, 2021)

La creatividad puede empezar en el propio docente, al emplear técnicas y estrategias didácticas originales y adecuadas para implicar y motivar a los educandos en la actividad de aprendizaje dentro y fuera del aula. El valor de ser creativo radica en volver a ser un niño como sus alumnos, actuar como un espejo ante los niños y poder desarrollar la creatividad que nos hace mirar con muchas expectativas en un futuro de la nueva generación que nos rodea. Pensar de manera original es, diría Gaudí, volver a los orígenes. Por eso la creatividad puede resultar fundamental y, por ello, tremendamente útil, tanto para el ejercicio profesional como para la construcción de la propia personalidad. Los profesores pueden ser verdaderos motores del pensamiento

creativo en las escuelas y en las universidades. Impulsar la creatividad en el aula no tiene por qué ser un proceso complejo. El equipo docente puede optar por un rediseño completo del espacio físico o puede replantear los tiempos de aprendizaje y planificar momentos de reflexión creativa con los alumnos, etc.

La creatividad narrativa es una parte importante del aprendizaje y enseñar a los alumnos que sus voces creativas importan es un gran paso. La creatividad narrativa es un indicador de la personalidad de cada niño y signo del carácter único e irrepetible de cada uno de ellos. Estimular la creatividad narrativa, permite fomentar la creación de historias y a su vez el poder narrarlas de acuerdo a la manera que le impone cada uno de los niños durante su participación, se puede realizar de manera individual o colectiva, esto supone la construcción y conjunción de ideas que se puedan relacionar en la clase y así no sólo se fomenta la creatividad, sino la participación, el conjugar ideas, complementar pensamientos e ideas creativas que se puedan discutir y coordinar para poder lograr un buen producto final como lo es una historia que sea estructurada y atractiva. (Belmonte, 2015)

La creatividad como elemento básico del desarrollo y evolución de la humanidad se promueve desde las escuelas, en ámbito urbano y rural La creatividad narrativa se basa en tres indicadores fundamentales, que vienen a ser: fluidez, flexibilidad y originalidad, es así que, consultando información de acuerdo a otros estudios previos a esta investigación, se ha demostrado la importancia de la creatividad narrativa en los alumnos estimulándolos desde muy temprana edad, mejorando su rendimiento, su capacidad de percepción, aprendizaje, su desarrollo integral ayuda a fortalecer su crecimiento intelectual y creativo.

Las dificultades que se observan en los niños y niñas que participaron en este estudio, es que se desconoce su nivel de creatividad, es decir no se conoce su forma de coherencia en sus ideas, en organización de sus ideas y más aún durante su producción de material escrito en las sesiones de aprendizaje como cuentos, por lo que es necesario su estudio.

Frente a esta realidad no se ve ajeno los estudiantes del nivel primario de la II.EE. N° 34352 unitaria de la Comunidad Campesina de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco, por lo que como investigadores nos permitimos desarrollar la presente investigación para tener una línea de base para a futuro plantear estrategias que

permitan promover y fortalecer la creatividad en los niños y niñas de instituciones educativas del ámbito rural.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa de los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020?

1.3. Objetivos:

1.3.1 General

Determinar el nivel de creatividad narrativa de los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020.

1.3.2 Específicos

a. Describir la presentación de la creatividad en sus narrativas de los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020

b. Identificar la originalidad en sus narrativas de los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020

c. Detallar la coherencia de su narrativa de los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020

1.4. Justificación

El presente trabajo de investigación se centra en la teoría factorial de Joy Paul Guilford, que propone un modelo que permite que se desarrollen un grupo diverso de habilidades y aptitudes básicas del pensamiento divergente y convergente propio de la creatividad. Con la finalidad de que los individuos puedan enfrentar de manera satisfactoria los problemas. Por tanto, el modelo multifactorial es un aspecto primordial dentro de la sociedad, por sus beneficios que presenta en la creatividad.

El aporte de la teoría de Guilford permitirá que los niños y niñas puedan explorar sus habilidades y conocer desde temprana edad los aspectos relacionados con la responsabilidad, ética y ejercitar su raciocinio.

Justificación metodológica

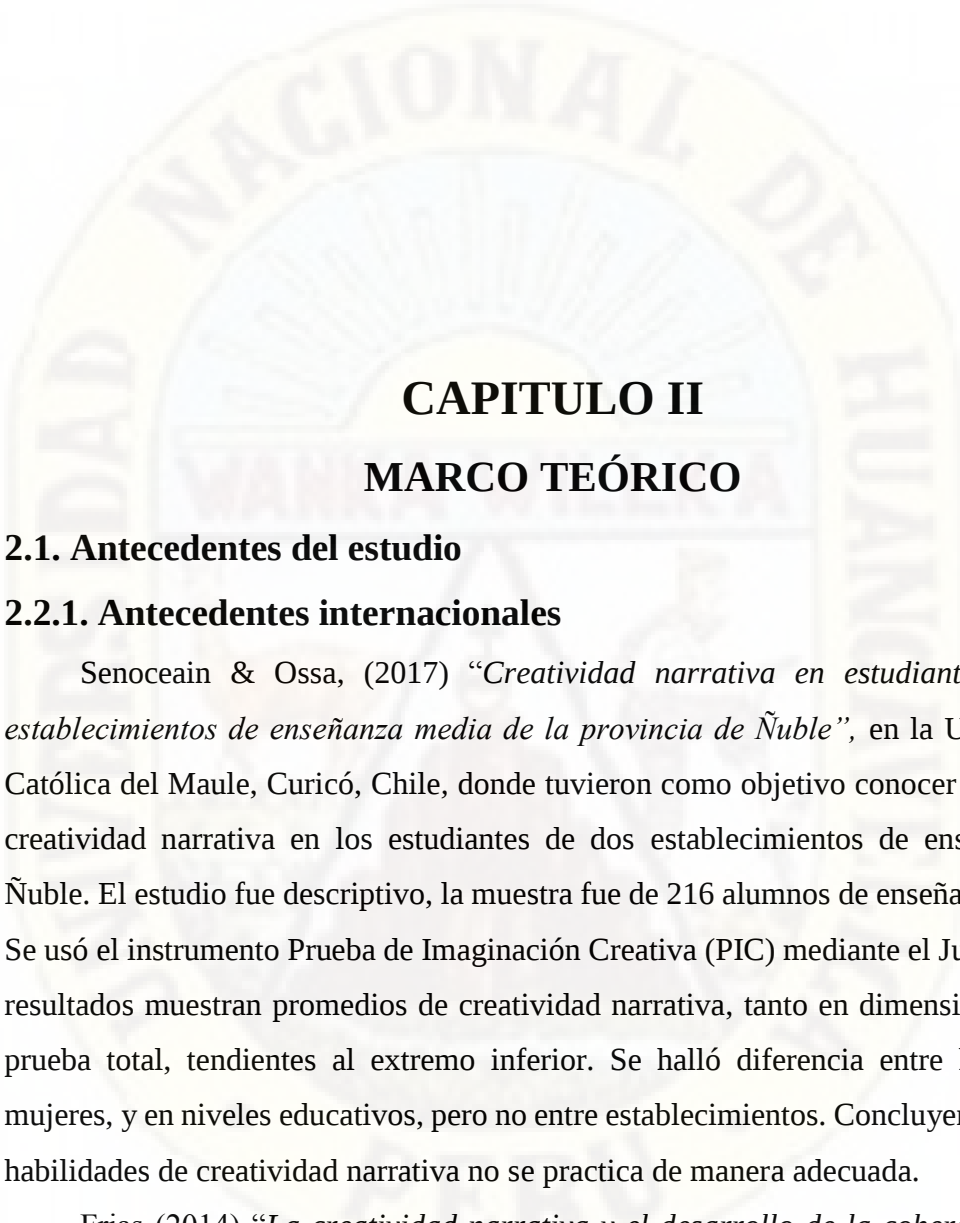
La investigación permitirá desde un enfoque pedagógico, lograr la ayuda hacia los docentes en poseer una importante alternativa en el desarrollo y mejoramiento del nivel de creatividad en los estudiantes mediante el conocimiento de los resultados ante la prueba PIC, que será una herramienta clave para el docente en su labor pedagógico.

Justificación práctica

La investigación es importante porque permite lidiar con los desafíos y cambios constantes que se presentan en la sociedad. Desarrolla un pensamiento divergente en las personas, permitiéndoles dar respuestas originales para afrontar situaciones problemáticas de manera acertada, buscando nuevas y variadas alternativas de solución, tomando decisiones y afrontando las consecuencias que ello pueda traer.

En el campo científico, los resultados proporcionan nuevos conocimientos de cómo aplicar alternativas de solución para mejorar el nivel de creatividad en cada alumno.

Se impulsará la realización de actividades artísticas relacionadas con la pintura, redacción de cuentos y se apoyará en la socialización de los niños.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.2.1. Antecedentes internacionales

Senoceain & Ossa, (2017) “*Creatividad narrativa en estudiantes de dos establecimientos de enseñanza media de la provincia de Ñuble*”, en la Universidad Católica del Maule, Curicó, Chile, donde tuvieron como objetivo conocer el nivel de creatividad narrativa en los estudiantes de dos establecimientos de enseñanza en Ñuble. El estudio fue descriptivo, la muestra fue de 216 alumnos de enseñanza media. Se usó el instrumento Prueba de Imaginación Creativa (PIC) mediante el Juego 1. Los resultados muestran promedios de creatividad narrativa, tanto en dimensiones como prueba total, tendientes al extremo inferior. Se halló diferencia entre hombres y mujeres, y en niveles educativos, pero no entre establecimientos. Concluyendo que las habilidades de creatividad narrativa no se practica de manera adecuada.

Frias (2014) “*La creatividad narrativa y el desarrollo de la coherencia en el discurso de los niños de primer año de educación básica de la escuela Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Cantón Pelileo*” de la Universidad Técnica de Ambato Ecuador, trabajo de investigación para, titulación previa a la obtención del título de licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Educación parvulario.

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la importancia que tiene la creatividad narrativa en el desarrollo de la coherencia en el discurso de los

niños de primer año de educación básica de la escuela Eugenio Espejo de la Parroquia el Rosario Cantón Pelileo y fundamentar la necesidad de elaborar una guía de actividades prácticas; para esto se desarrollaron temas y subtemas de interés que amplíen la visión acerca de las dos variables de estudio las cuales son: la creatividad narrativa y el desarrollo de la coherencia en el discurso. Fue una investigación cualitativa y cuantitativa, ya que los datos fueron recogidos directamente del lugar donde suceden los hechos; para recolectar la información se aplicó la técnica de la entrevista, la encuesta con su instrumento el cuestionario y la observación con su instrumento la lista de cotejo cuyas conclusiones fueron:

La creatividad narrativa es muy importante para el desarrollar la coherencia en el discurso de los niños y niñas ya que al realizar algunas actividades como el reproducir y crear cuentos estimulamos en ellos el desarrollo de un discurso coherente.

Un alto porcentaje de niños y niñas observados no entienden el relato de un cuento narrado por la docente puesto que a la misma le falta creatividad y dinamismo para narrar.

Los docentes le restan importancia al estimular la creatividad narrativa en los niños y niñas y con puedan mejorar la coherencia en su discurso narrativo. Mediante los resultados obtenidos de la investigación podemos concluir que los niños y niñas del primer año de educación básica de la Escuela Eugenio Espejo no poseen un desarrollo coherente en su discurso narrativo debido a la falta de actividades.

2.2.2 Antecedentes nacionales

Flores (2018) *“Los niveles de creatividad de los niños y niñas de cuatro años de la institución educativa inicial n° 194 Corazón de Jesús del distrito de acora en el año 2018” de la Universidad Nacional del Altiplano*, para optar el título profesional de: licenciada en educación inicial.

Tuvo como objetivo general identificar los niveles de creatividad. el nivel de Fluidez; que corresponde a la diversidad, variedad de respuestas o soluciones, por consiguiente, el nivel de Flexibilidad que significa la gran ductilidad para proponer alternativas a situaciones y por último el nivel de Originalidad que expresa poder crear situaciones innovadoras, nuevas y elaboración; comunicar ideas internas. El niño de

educación infantil es un niño deseoso de resolver los problemas por sí mismo, se enfrenta a situaciones nuevas y busca soluciones a veces inesperadas por nosotros los adultos. Se encuentra en una etapa ideal para el desarrollo de su creatividad. El método que se utilizará es la metodología de Diseño de investigación descriptivo – simple y se espera que los niveles de creatividad en dicha institución sean potenciados y rescatados. La investigación se dará por medio de un Test. Se llegó a los resultados, aplicando la investigación en una población de 37 niños y niñas de cuatro años, el nivel que predomina es el de “fluidez” con un mayor alto de porcentaje visto y apreciado en los gráficos estadísticos. En conclusión, se obtiene que la mayor cantidad de los niños y niñas de cuatro años desarrollan los niveles de creatividad, considerando cada nivel con distinto concepto, dentro de los tres niveles de creatividad fluidez, flexibilidad y originalidad el que tiene mayor realce es el de “Fluidez”.

Ortiz (2018) *“Los cuentos infantiles como estrategia para desarrollar la creatividad en los niños de 4 años de la I.E.I San José Obrero – Hualmay.”* De la Universidad Nacional Faustino Sánchez Carrión Huacho, para optar el título profesional de licenciado en educación inicial y arte.

Es una investigación con un enfoque descriptivo correlacional, crítico propositivo que busca permanentemente la relación entre variable dependiente e independiente. El marco teórico del trabajo investigativo es una compilación bibliográfica y consultas de documentos de internet, de varios autores enfocados a desarrollar conceptualmente a la variable independiente: Cuentos Infantiles, así como también de la variable dependiente: la Creatividad. Para la presente investigación se ha planteado la hipótesis: Los cuentos infantiles inciden en el proceso de la creatividad; para comprobar esta hipótesis se aplicó encuestas a docentes y estudiantes, y utilizando el método del Chi Cuadrado concluyendo que: Existe relación significativa entre los cuentos de infantiles como estrategia para desarrollar la creatividad en los niños de 4 años de la I.E.I San José Obrero – Hualmay., debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.884, representando una muy buena asociación. Existe una relación significativa entre los cuentos fantásticos como estrategia para desarrollar la creatividad en los niños de 4 años de la I.E.I San José Obrero – Hualmay, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.788, representando una buena asociación. Existe una relación significativa entre los cuentos de Hadas como

estrategia y la creatividad en los niños de 4 años de la I.E.I San José Obrero – Hualmay. La correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.822, representando muy buena asociación. Existe una relación significativa los cuentos de ficción como estrategia y la creatividad en los niños de 4 años de la I.E.I San José Obrero – Hualmay, porque la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.787, representando una buena asociación.

2.2.3 Antecedentes regionales

Porras & Esteban, (2017) *“La creatividad en los niños y niñas del cuarto grado de la I. E. N° 36556 Isolina Clotet de Fernandini – Huancavelica”*, presentada en la Universidad Nacional de Huancavelica, con el objetivo de describir aspectos fundamentales de la creatividad con respecto al niño y a la niña. El objetivo principal fue conocer el nivel de creatividad de los niños y niñas del cuarto grado de educación primaria, fueron 14 (6 varones y 8 mujeres). El tipo de investigación es básico, de nivel descriptivo y diseño descriptivo simple. Se usó la Prueba de imaginación creativa de Artola Gonzáles Teresa y otros. Se pudo conocer en relación a la creatividad (narrativa y grafica) de los niños y niñas lo siguiente: La creatividad gráfica (media= 44,29 y mediana = 40) es de mayor categoría, que la creatividad narrativa (media= 15,57 y mediana = 10). Cualitativamente la creatividad gráfica en el nivel promedio y la creatividad narrativa en el nivel bajo, lo que significa que los niños tienen mayores aptitudes en la representación de soluciones de problemas, de ideas en el aspecto gráfico, que en el aspecto verbal.

De la cruz & Quispe, (2016) *“La técnica binomio fantástica y la creatividad narrativa en los niños y niñas del 5to "E" de la I.E. N°37001(Pepín) Huancavelica, 2016”*, presentada en la Universidad Nacional de Huancavelica, para determinar el efecto de la Técnica Binomio Fantástico en la creatividad narrativa en los niños y niñas; el método de investigación fue científico, experimental y bibliográfico, la muestra fue de 27 alumnos del 5to “E”. Se usó la Prueba de Imaginación Creativa (PIC). Resultados: Prueba de entrada, media (53.3) y mediana (55), categoría promedio; con una desviación estándar (16.05). Prueba de salida, media (85) y mediana (90), desviación estándar (10.33). En la creatividad narrativa, fue baja en 05

alumnos (18.5%); en el nivel promedio 20 alumnos (74.1%); y en la categoría muy alta ninguno. En la prueba de salida en las categorías muy baja y baja no se ubica a nadie; en el nivel promedio se encuentra 02 alumnos (7.4%); en el nivel alto se observa a 16 alumnos (59.3%) y en la categoría muy alta 09 alumnos (33.3%). Esto implica que; la aplicación de la Técnica del Binomio Fantástico tiene un efecto significativo en la creatividad narrativa y sus componentes de fluidez, flexibilidad originalidad en los niños y niñas participantes del estudio.

2.2. Bases teóricas

a) Creatividad Narrativa

Cegarra (2012), define la creatividad como la facultad intelectual de las personas para proponer nuevas vías de solución para el avance del conocimiento, que no utiliza solamente el razonamiento lógico en la búsqueda de la solución del problema planteado. Es así, que la creatividad se caracteriza como un factor importante el desarrollo los niños y niñas en su formación personal y su inteligencia. Según el criterio de auto realización, esta conlleva a un cambio fundamental en la estructura de la personalidad.

Las capacidades creativas se manifiestan desde niños, en los juegos, en las actividades que realiza diariamente, en las relaciones que logre estructurar, en la resolución de conflictos y en la transferencia que haga de sus aprendizajes a la vida real. Dentro de la escuela existen actividades que para algunos son más sencillas de ejecutar que para otros, sin embargo, depende de la labor docente, que se estimule el desarrollo de las capacidades en cuanto al pensamiento creativo.

Azzerboin, (2007) “plantea que la creatividad se identifica con: la propia expresión, la resolución de problemas, el pensamiento divergente, la imaginación, la fantasía, la iniciativa, la exploración activa, la confianza, la capacidad para ir más allá de la información dada y tiene su origen en elementos tomados de la realidad, extraídos de la experiencia anterior de los sujetos. Es impensable la imaginación, la creación desde la nada” (p.12).

Dentro de las habilidades creativas relevantes habría que incluir un estilo cognitivo productivo, que plantee problemas y soluciones, así como la capacidad de sintetizar ideas en distintas combinaciones y el conocimiento implícito o explícito como una forma de generar nuevos aportes; y finalmente, resulta fundamental la flexibilidad en la forma de pensar, entendida como la capacidad de establecer diferentes formas de plantear o de replantear una situación (Gómez, 2005)

“La dimensión creativa adquiere cada vez más relevancia en el mundo actual, y la escuela creativa ha de formar personas en todas sus dimensiones. Por ello, los docentes deben utilizar estrategias para atender no sólo las operaciones verbales, analíticas y abstractas, propias del pensamiento convergente, sino también las funciones no verbales, espaciales, analógicas y estéticas, que son específicas del pensamiento divergente” (Guerrero, 2009, p. 1).

“Desde el punto de vista educativo, se puede afirmar que la creatividad, en el momento actual, no se reduce a un ámbito artístico (pintura, música, poesía, etc.), sino que constituye una base sobre la que se puede apoyar la enseñanza y el aprendizaje de cualquier materia” (Guerrero, 2009, p. 1).

Una persona creativa es capaz de generar ideas o conductas que señalen una manera distinta o divergente de considerar la realidad (García-Ramírez, 2016), por lo que se puede relacionar, en cierta medida, la creatividad con la imaginación o la fantasía (Arango y Henao, 2006).

b) Tipos de creatividad

El profesor universitario Jeff DeGraff, es asesor de grandes compañías sobre la inclusión de metodologías de colaboración, desarrollo de la capacidad innovadora y solución de conflictos laborales, autor de la teoría de los cinco tipos de creatividad desde un punto de vista exploratorio: mimética, analógica, bisosxciativa, narrativa e intuitiva (Millán, 2019)

Creatividad mimética, definida como la capacidad de crear a partir de algo ya existente, obteniéndose un resultado producto de la imitación o copia de algo que ya existe, por lo que su grado de complejidad es muy reducido. Es uno de los tipos de creatividad más básicos, no requiere de preparación e

incluso puede ser desarrollada por algunos animales. En el ámbito educativo es muy empleada para poder aplicar las diferentes técnicas o conocimientos adquiridos en una asignatura en otras

Creatividad analógica, es la que determina que las ideas emergentes son el resultado de diferentes analogías, hechas a partir de la relación de los conocimientos adquiridos. Esto quiere decir que para poder comprender aquellas cosas que se desconocen, el individuo recurre a aquellas que sí conocen; a través de la comparación en base a semejanzas y de las metáforas, se logra digerir la nueva información (Millán, 2019).

Creatividad bisociativa, es aquella en la que se unen dos ideas completamente diferentes entre sí, lo cual da lugar a la creación o solución de algo y caracterizada por fluidez, flexibilidad y flujo. Se plantea una bisociación debido a la reunión de ideas distintas, que pueden ser ordenadas de manera ingeniosa en determinado punto del proceso, que resultará ameno al individuo y permitirá el flujo de las mismas para obtener un resultado (Millán, 2019).

Creatividad narrativa, se refiere concretamente a la capacidad que tiene una persona para crear historias. Para ello, se vale de la conexión de los diversos elementos que componen una narración, como los personajes, el ambiente, las acciones, el tiempo, el tipo de narrador, y ciertos recursos como el diálogo, la descripción y el buen ejercicio gramatical (Millán, 2019).

Creatividad intuitiva, es aquella en la que las ideas que se originan no tienen base en imágenes o conocimientos preexistentes, por lo que requieren de una amplia capacidad de abstracción. La creatividad intuitiva es una cualidad muy útil para solucionar problemas, puesto que permite desarrollar ideas partiendo del principio de que toda situación tiene solución, y se omiten por completo las limitaciones, establecidas irónicamente a partir del conocimiento existente. Este tipo de creatividad que puede desarrollarse por medio de la práctica de meditación y yoga, puesto que favorecen la purificación mental y despertar la conciencia (Millán, 2019).

c) **Creatividad narrativa**

Una de las formas que presenta la creatividad es la narrativa. Este tipo de creatividad es común en las áreas relacionadas al lenguaje. La creatividad narrativa predispone a la persona a tener la capacidad de crear historias.

Las historias que puedan crear los niños suelen seguir una cronología, un orden coherente con una mezcla de personajes, acciones, tramas y gramática. La forma en la que mezclas estos aspectos, supone un gran atractivo para el desarrollo de la creatividad.

Las historias son una compleja mezcla de personajes, acciones, tramas, descripciones y gramática. Pero lo más importante es que tienen una voz narrativa -nuestra voz- auténtica o personificada. Cómo contamos la historia puede energizar la anécdota más trivial o apagar la historia más emocionante y cautivadora.

La narrativa es una historia comunicada en secuencia. Se trata de *cómo* es contada la historia. Las historias pueden ser fácilmente construidas y reconstruidas para hacer diferentes versiones.

El desarrollo de la imaginación es relevante para la educación de niños, niñas y jóvenes desde temprana edad, ya que permite formar y fortalecer las estructuras cognitivas básicas a través del lenguaje (Monforte, 2014).

La imaginación creativa, a través de la narrativa (o creatividad narrativa), es el resultado de factores intelectuales y emocionales que permiten re experimentar imágenes que evocan, a su vez, otras imágenes (Arango y Henao, 2006). Esto relaciona el desarrollo de la imaginación creativa con la flexibilidad, originalidad, disrupción, rebeldía, el futurismo, que constituyen habilidades que debieran fortalecerse para lograr una actitud de cambio frente a las condiciones del mundo en el siglo XXI, pero que muchas veces son enterradas por situaciones de estandarización, obediencia y conformismo (Fleming, Gibson, Anderson, Martin & Sudmalis, 2016).

Por otro lado, la narrativa facilita que la imaginación tome forma y sentido mediante la fantasía y su estructuración otorga vínculos que establecen la comprensión del mundo que le rodea.

Las posibilidades de la Creatividad Narrativa pueden ser infinitas, como la creatividad en sí misma. En muchos casos, se puede acudir a ella para intentar

expresar, identificar, regular, etc. pensamientos e ideas que no encuentran su lugar en el mundo del niño/a. Además, supone dar coherencia a través de la narrativa, de las palabras a hechos que quizás son caóticos para él. Uno de los objetivos de la creatividad narrativa pudiera ser ayudar a organizar el mundo que les rodea para una mayor comprensión de él, y de sí mismos.

Para lograr su desarrollo en el aula y lograr la participación de los niños se pueden seguir los siguientes pasos:

1. **Seguir la historia:** La formación física del grupo de niños al momento de la clase deben de estar sentados en el suelo y formar un círculo. De tal modo que la profesora, pueda iniciar la clase participativa de los niños mediante una historia, para que pueda ser continuada mediante aportes en la continuación de forma circular por cada uno de los niños y recibir sus aportes a la narración, esto se debe realizar por un período de tiempo adecuado y para lograr la concentración, reforzar el interés de los niños y fomentar su creatividad e innovación, logrando al final de esta clase el poder terminar una historia que pueda ser creada entre todos los niños.
2. **Crear una historia única:** La profesora escribirá en la pizarra algunos elementos que deberá contener la historia a ser creada por los niños en clase, serán como componentes, como una especie de piezas de un rompecabezas para desarrollar la historia. Cada niño deberá escribir su historia, con la extensión que precise, en la que deben aparecer todos los elementos indicados en la pizarra por la profesora.
3. **Realizar cuentos partidos:** Es una forma creativa e imaginativa de desarrollar cuentos e historias, existiendo diversas modalidades.

Según Garate (2011) para un mejor desarrollo de la creatividad narrativa y posterior de su discurso, son importantes algunas destrezas lingüísticas y cognitivas como son: destreza para organizar eventos en base a la trama central del cuento. Esta destreza permitirá desarrollar un discurso coherente, destreza para hacer que los sucesos de las historias vayan en secuencia en el tiempo y destreza para deducir relación de causa en los eventos.

Con esto, el niño potencia la capacidad de análisis y síntesis necesarias para poder reconocer la idea central de una historia lo cual ayuda a la comprensión del mismo.

d) Dimensiones de la creatividad narrativa

Para Penagos y Aluni (en Chacón, 2005), las características relevantes de la creatividad narrativa son la fluidez, la flexibilidad, la elaboración y originalidad. La característica de fluidez se refiere a la cantidad de ideas que una persona produce respecto a un tema determinado; la flexibilidad es la variedad de los pensamientos producidos, abordándose desde diferentes ángulos; finalmente, la originalidad es la característica que define la idea como algo único o diferente (Chacón, 2005).

e) Coherencia

Es la capacidad para producir ideas en cantidad y calidad de manera permanente y espontánea. Es el proceso de generación de descubrimientos que no se interrumpen. Se define como la variedad y agilidad de pensamiento funcional, relaciones sinápticas, espontaneidad, post juicio y expresión.

Su aplicación es funcional realizada mediante la búsqueda de alternativas y la variedad de soluciones a un reto, al cual se le permite comparar, analizar puntos de vista diferentes, avizorar posibilidades, aportar mayor objetividad en la selección y elección, y su importancia se centra en la disponibilidad y amplitud de recursos para la solución de problemas.

Los niños son capaces de dar gran cantidad de respuestas o soluciones a problemas planteados, sus ideas van y vienen como en torrentes de aguas cristalinas. Debido a que ellos son curiosos, exploran y ensayan las hipótesis que se plantean es que su pensamiento es móvil y pueden dar varias respuestas a un tema o juego.

Existen tres tipos de fluidez:

- La fluidez de ideas: se refiere a la producción cuantitativa de ideas.
- La fluidez de asociación: se enfoca en el establecimiento de relaciones.
- La fluidez de expresión: se basa en la facilidad para la construcción de

frases (Cánepa & Evans, 2015, p. 31)

La fluidez narrativa, es la capacidad de narrar e inventar múltiples respuestas sobre una información dadas. Es la producción divergente de unidades semánticas.

f) Presentación flexible

La presentación está determinada por la capacidad del estudiante para reflexionar, argumentar, mutar y proyectar de manera estética su narración creativa. Es muy importante por la objetividad de apreciación para la toma de decisiones.

Una respuesta producto del análisis de diferentes alternativas, enfoques y perspectivas, tiene la posibilidad de ser más acertada que una respuesta vista desde un solo ángulo. Una respuesta es más objetiva por la oportunidad de la confrontación y el examen de la argumentación. Provee distintas perspectivas y caminos, siendo una fuente de recursos y pilar creativo.

En las acciones de ensayo y experimentación que realizan se evidencia una gran ductilidad para proponer alternativas a situaciones problemáticas; no se estancan en una idea, operan contrariamente a la rigidez. Prueban una y otra vez en busca de un mejor resultado.

La presentación flexible puede ser de dos tipos:

- Espontánea: capacidad de dar soluciones variadas en su presentación a un mismo problema.
- Adaptativa: capacidad para hacer cambios de estrategia en la presentación que permita alcanzar un objetivo (Cánepa & Evans, 2015, p. 31)

La flexibilidad narrativa, es la capacidad de cambiar de perspectiva creando y narrando distintos ángulos de un solo problema.

g) Originalidad

La originalidad está íntimamente relacionada con el concepto de evolución; un nuevo descubrimiento, una nueva creación, un nuevo significado, es un nuevo paso en el trayecto evolutivo de la especie humana, cada descubrimiento, creación o significado, serán la base para nuevas realidades y éstas para otras nuevas.

La originalidad se determina por los siguientes factores como la novedad, manifestación inédita, singularidad y la imaginación. La importancia de la originalidad radica en ser fuente de recurso para la innovación.

Es uno de los rasgos característicos de la creatividad, y se basa en lo único, irrepetible. Los niños son expertos en la originalidad, ya que ellos se atreven, son arriesgados y decididos para crear situaciones de juego nuevas, innovadoras.

La originalidad es aquello que aparece en proporción escasa dentro de una población determinada; en consecuencia, las respuestas habituales o comunes no son originales (Cánepa & Evans, 2015, p. 31).

La originalidad narrativa, es la capacidad de producir respuestas remotas y poco frecuentes. Se asume que la persona original puede encontrar conexiones más tenues y relaciones menos obvias entre las cosas.

2.3. Hipótesis

El nivel de creatividad narrativa de los estudiantes de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco - 2020, muestra un nivel de narración creativa alto.

2.4. Definición de términos

Creatividad

La creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas". Esta definición es interesante porque se refiere a la creatividad como una capacidad para romper las barreras que nos impone el mundo por el hecho de serlo (ya que siempre estamos condicionados por lo que nos presenta el mundo), siempre vamos a inventar cosas en función de las ya existentes. La creatividad se muestra como los contrarios a los bloqueos creativos. (Getzels & Jackson, 2010)

Narrativa

La narrativa es la descripción oral o escrita de un acontecimiento, real o ficticio, con el fin de persuadir y entretener al espectador, el cual puede ser un lector o un

oyente. Así mismo **en teoría literaria la narrativa es un género literario** empleado por el autor para narrar una secuencia de hechos ocurridos en un tiempo y espacio determinado, vivenciados por uno o varios personajes. (Vargas & Yauri, 2010).

Presentación narrativa

La presentación es un proceso que permite exhibir el contenido de un tema ante una audiencia. Se trata de ofrecer información o hacerla pública a través de un discurso (Millán, 2019)

Coherencia narrativa

La **coherencia** es aquella relación que es efectiva entre dos o más cosas, por lo general, la coherencia se aplica para describir aquella **concordancia entre ideas y acciones** de una persona, también para señalar aquellos movimientos o acciones que deben corresponder con lo que se considera normal. Cuando hablamos de coherencia entre ideas y acciones nos referimos a aquellos pensamientos o lineamientos que se llevan a cabo de la manera que fueron diseñados en la mente.

Originalidad

La originalidad es la cualidad de las obras creadas o inventadas que las hace ser nuevas o novedosas, y que las distingue de las copias, las falsificaciones, los plagios o las obras derivadas. Una obra original ni deriva de otras obras ni es una copia realizada sobre otra, que sería su origen. El concepto de originalidad es contingente desde un punto de vista cultural. Se convirtió en un ideal de la cultura occidental a partir del siglo XVIII. En contraste, en periodos anteriores, como la época de Shakespeare, era habitual que se apreciara más la similitud con una obra clásica; y el propio Shakespeare procuraba evitar innecesaria invención. Por lo que una idea original es la que no se ha concebido con anterioridad por nadie. (Diccionario Español, 2021).

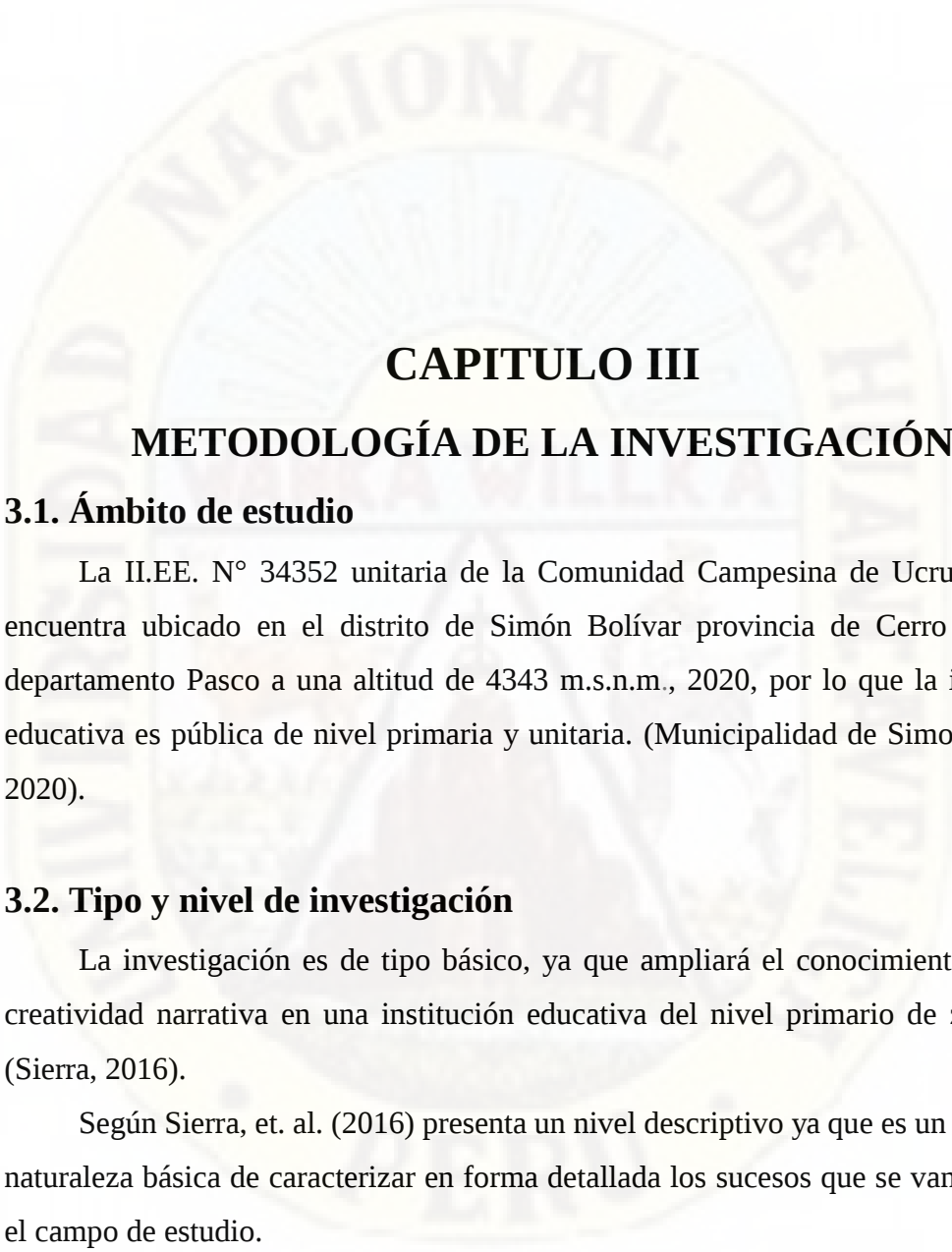
2.5. Definición operativa de variables e indicadores

2.5.1 Identificación de la variable

Variable de estudio: Creatividad narrativa

2.5.2 Operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
Creatividad narrativa.	Capacidad del estudiante de traducir en forma escrita u oral relatos de uno o más hechos reales o imaginario que vive un personaje, personajes o protagonistas en un determinado tiempo y espacio.	Presentación	Presenta las ideas con claridad	1. El título es, limpia atractiva y original.	Adecuado (3) Medianamente (2) Adecuado Inadecuado (1)
				2. La narración presenta el inicio el nudo y el desenlace.	
		Originalidad	Muestra ideas con curiosidad innata.	3. Se muestra el narrador en forma original	
				4. Los personajes aparecen en forma clara en todo el proceso.	
				5. Los acontecimientos son creativos, motivadores y guardan secuencia.	
				6. La narración es original y novedosa en su presentación.	
				7. El lugar y tiempo de la narración guardan relación entre sí, sin cambiar personajes y tiempos	
				8. Organiza a sus ideas con claridad, enlazando ideas coherentes y novedosas.	
		Coherencia	Organiza sus ideas en forma coherente.	9. Utiliza conectores en concordancia de una narración creativa.	
				10. Usa las reglas gramaticales y ortográficas correctamente.	



CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito de estudio

La II.EE. N° 34352 unitaria de la Comunidad Campesina de Ucrucancha se encuentra ubicado en el distrito de Simón Bolívar provincia de Cerro de Pasco departamento Pasco a una altitud de 4343 m.s.n.m., 2020, por lo que la institución educativa es pública de nivel primaria y unitaria. (Municipalidad de Simon Bolivar, 2020).

3.2. Tipo y nivel de investigación

La investigación es de tipo básico, ya que ampliará el conocimiento sobre la creatividad narrativa en una institución educativa del nivel primario de zona rural (Sierra, 2016).

Según Sierra, et. al. (2016) presenta un nivel descriptivo ya que es un estudio de naturaleza básica de caracterizar en forma detallada los sucesos que se van dando en el campo de estudio.

3.3. Método de investigación

De acuerdo a Hernandez, et. al. (2014) el método científico persigue el propósito de, mediante un ordenamiento de la observación, recolección y procesamiento de datos, se pueda obtener nuevos conocimientos científicos. En ese sentido, la

investigación emplea como método general se utilizó el método científico y, como método específico, el descriptivo observacional

3.4. Diseño de investigación

La investigación presenta un diseño descriptivo simple ya que este tipo de tesis se interesa en describir características de culturas o grupos de sujetos para comprender su cultura y comunidad según los eventos observados. (Sánchez & Reytez, 2015).

Dónde:

M-----O

M : Muestra

O : Observación de los sujetos de estudio

3.5. Población y muestra

Población

La población se refiere al conjunto o totalidad de individuos a investigar y la muestra a una parte de ésta. (Sánchez & Reytez, 2015, pág. 155).

En este caso, la investigación estuvo constituido por 16 estudiantes del Cuarto, Quinto y Sexto grado del nivel primario de la II.EE. N° 34352 unitaria de la Comunidad Campesina de Ucrucancha distrito de Simón Bolívar, provincia Cerro de Pasco departamento de Pasco.

Muestra

Para Tamayo y Tamayo (2006), define la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada, teniendo en cuenta que si la muestra es igual a la población debe de ser censal" (p.176).

Muestreo

El muestreo fue censal por que estuvo constituido por la totalidad delos estudiantes es decir 16 los estudiantes de la población.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), “las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades a seguir, ya que integran la estructura por medio de la cual se organiza la investigación” (p.197).

Por lo que en la investigación se tuvo en cuenta las técnicas de observación, la que se considera la observación documentada, de la creatividad narrativa de los estudiantes del nivel primario de una institución educativa de zona rural, donde consideraremos como sus instrumentos las fichas bibliográficas, de resumen, fotografías. Asimismo, como instrumento se elaboró el cuestionario de nivel de creatividad, cuya validación y confiabilidad se realizó por juicio de cuyas fichas se encuentran en anexos.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Entre ellas tenemos la observación directa, el análisis documental, análisis de contenido, entre otros. Por ello estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determinara las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados. (Tamayo, 2015)

El software estadístico que se utilizó fue el Excel y SPSS (versión 25). Presentado en tablas y figuras estadísticas para presentar los resultados, que permite describir el estudio.

CAPÍTULO

IV RESULTADOS

4.1 Presentación de datos

Los resultados de la investigación se presentan sistematizados según los objetivos planteados en el trabajo de investigación, los que se muestran en tablas y figuras estadísticas para su comprensión.

4.2 Análisis de datos

Tabla 1 Grado de estudios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cuarto grado	4	25,0	25,0	25,0
Quinto grado	8	50,0	50,0	75,0
Sexto grado	4	25,0	25,0	100,0
Total	16	100,0	100,0	

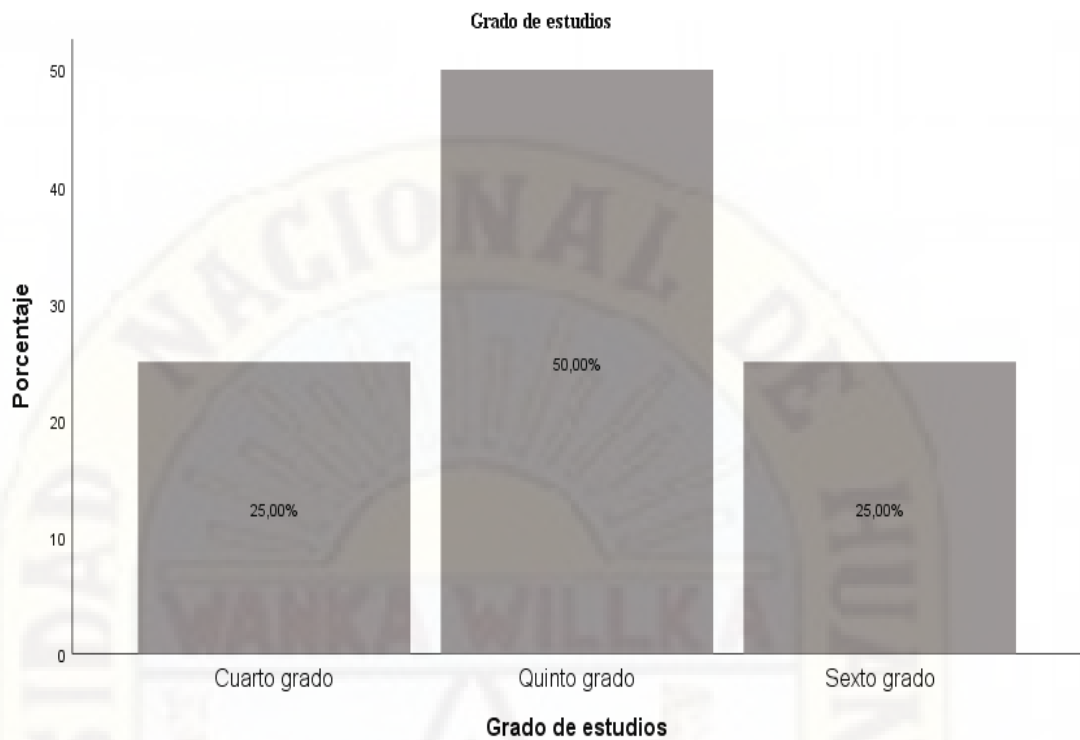


Figura 1 Grado de estudios

De la tabla y figura N°1 se puede apreciar que las poblaciones institucionales en su mayoría son de quinto grado (50%). Asimismo, los estudiantes del cuarto y sexto grado de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco – 2020, tienen la misma población, cada una constituyendo el 25% del total con cuatro estudiantes cada una.

Tabla 2 Edad de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
9 a 11 años	12	75,0	75,0	75,0
12 a 14 años	4	25,0	25,0	100,0
Total	16	100,0	100,0	

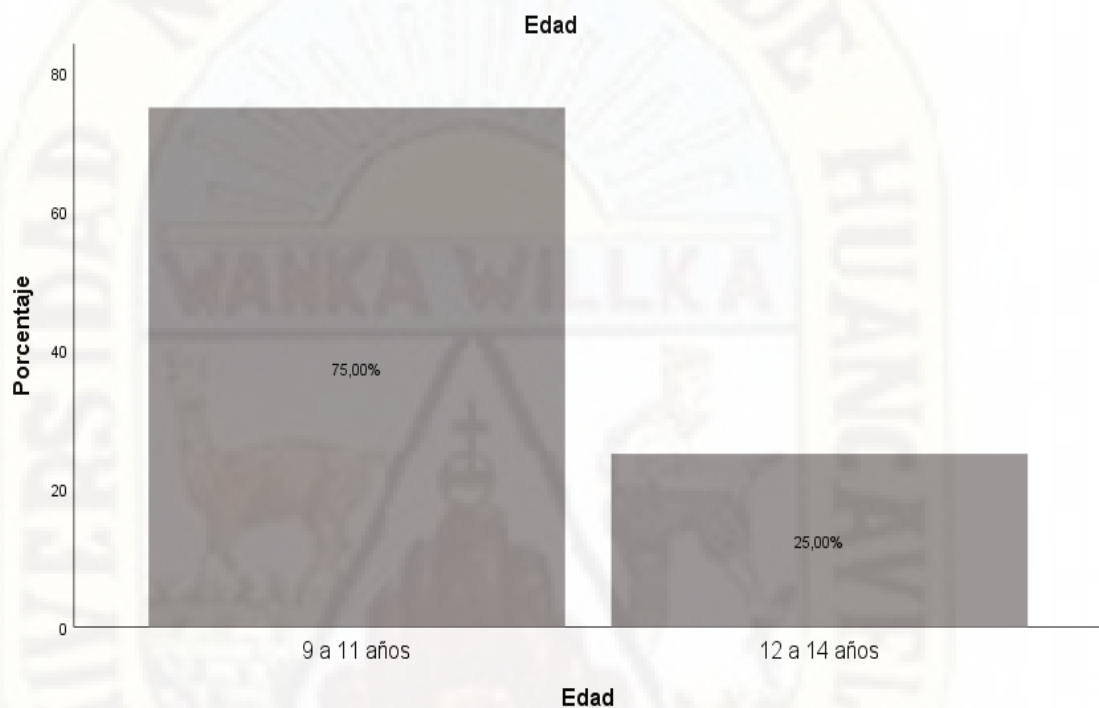


Figura 2 Edad de los estudiantes

De la tabla y figura N°2 se puede apreciar que en su mayoría de los estudiantes de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco – 2020 tienen alrededor de 9-11 años de edad alcanzando el 75%, mientras que de 12 a 14 años de edad hay un número de 4 estudiantes dentro de este rango de edad así obteniendo un 25% del total.

Tabla 3 genero sexual de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	10	62,5	62,5	62,5
	6	37,5	37,5	100,0
Total	16	100,0	100,0	

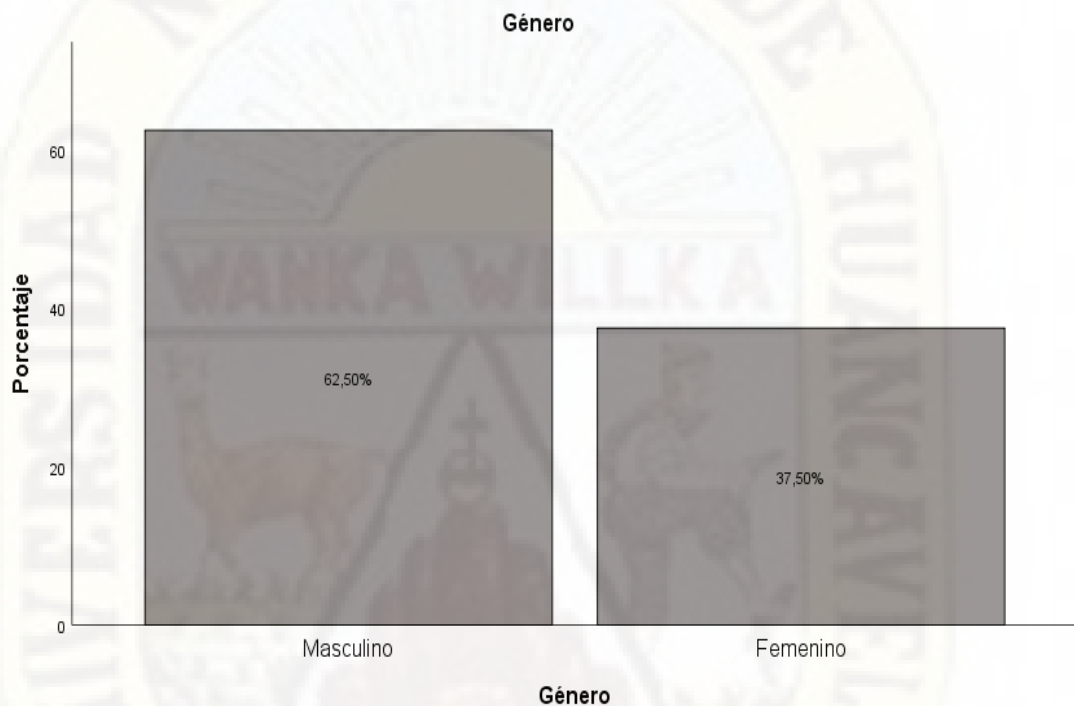


Figura 3 Género de los estudiantes

De la tabla y figura N°3 se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco – 2020, son de sexo masculino que alcanza un 62.50%, en referencia al género femenino que hacen un 37.50%, por lo que se puede deducir que por cada cinco niños que asisten a la escuela, también tres niñas es parte de la educación formal.

Tabla 4 El título es limpia y original de la narrativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	1	6,3	6,3	6,3
Siempre	15	93,8	93,8	100,0
Total	16	100,0	100,0	

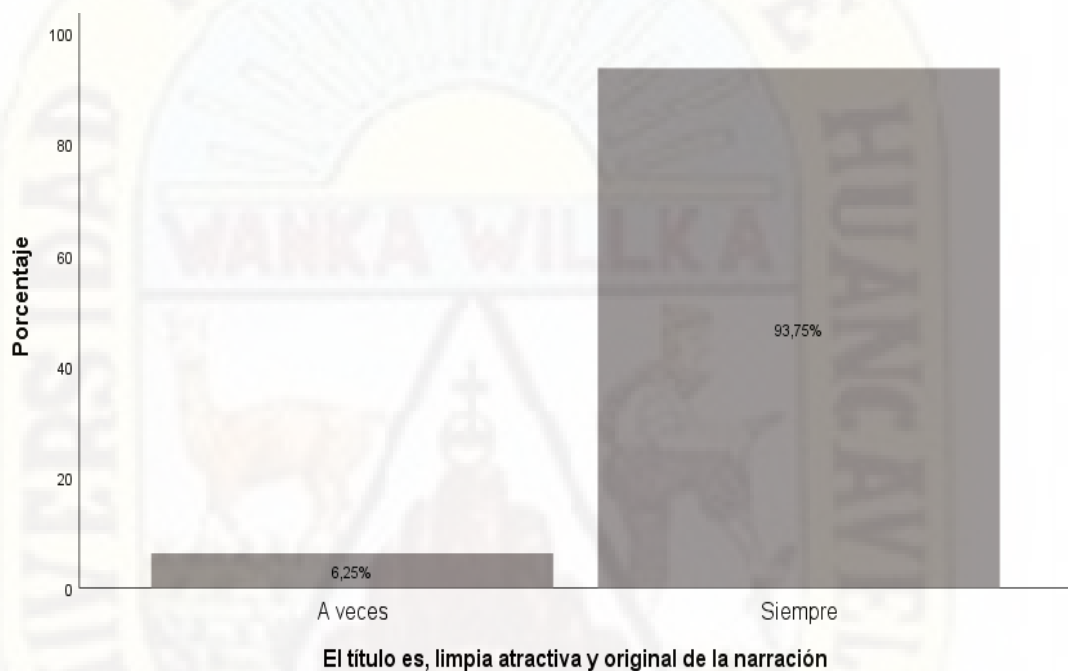


Figura 4 El título es, limpia atractiva y original de la narración

De la tabla y figura N°4 se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes (93.75%) de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco – 2020, siempre tienden a usar siempre un título limpio atractivo y original para la creación de su narración, mientras que el 6.25% usa a veces un título limpio atractivo y original. Así dando a conocer que los estudiantes están acostumbrados a usar un título adecuado.

Tabla 5 La narración presenta el inicio el nudo y el desenlace

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	2	12,5	12,5	12,5
Siempre	14	87,5	87,5	100,0
Total	16	100,0	100,0	

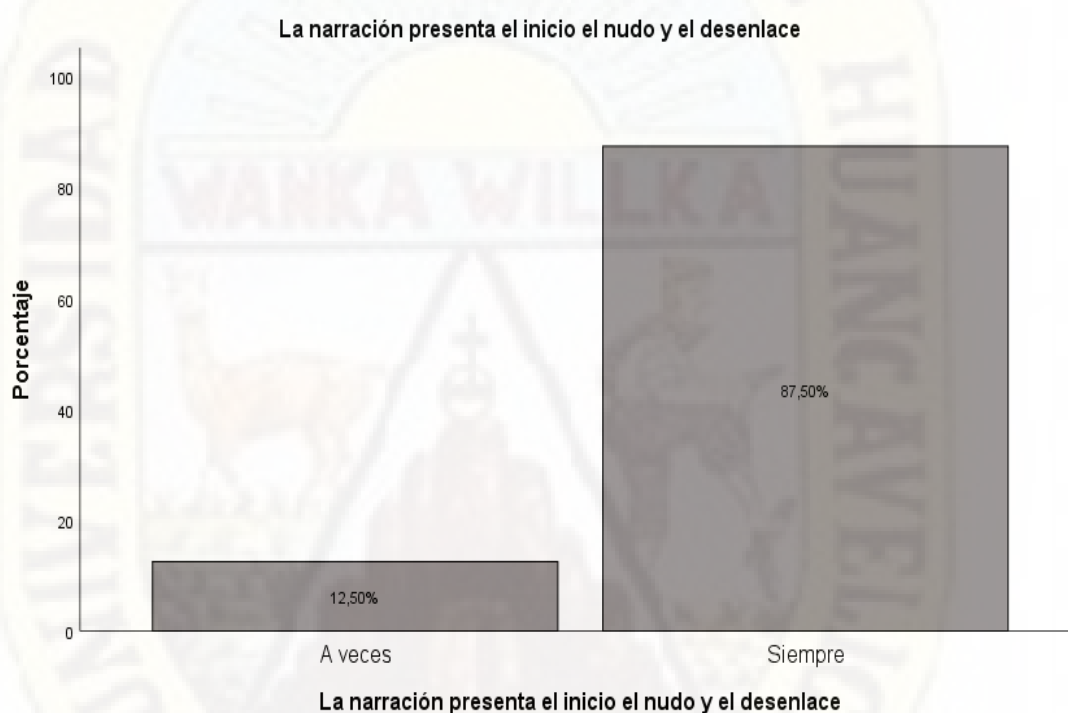


Figura 5 La narración presenta el inicio el nudo y el desenlace

De la tabla y figura N°5 se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco – 2020, se percibe que los estudiantes tienen una gran capacidad de organización textual al mostrar que el 87.50% de los estudiantes siempre organiza su narración con el inicio, el nudo y el desenlace, mientras el porcentaje restante (12.50%) a veces presenta en su narración el inicio, el nudo y el desenlace.

Tabla 6 Se muestra el narrador en forma original

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	1	6,3	6,3	6,3
Siempre	15	93,8	93,8	100,0
Total	16	100,0	100,0	

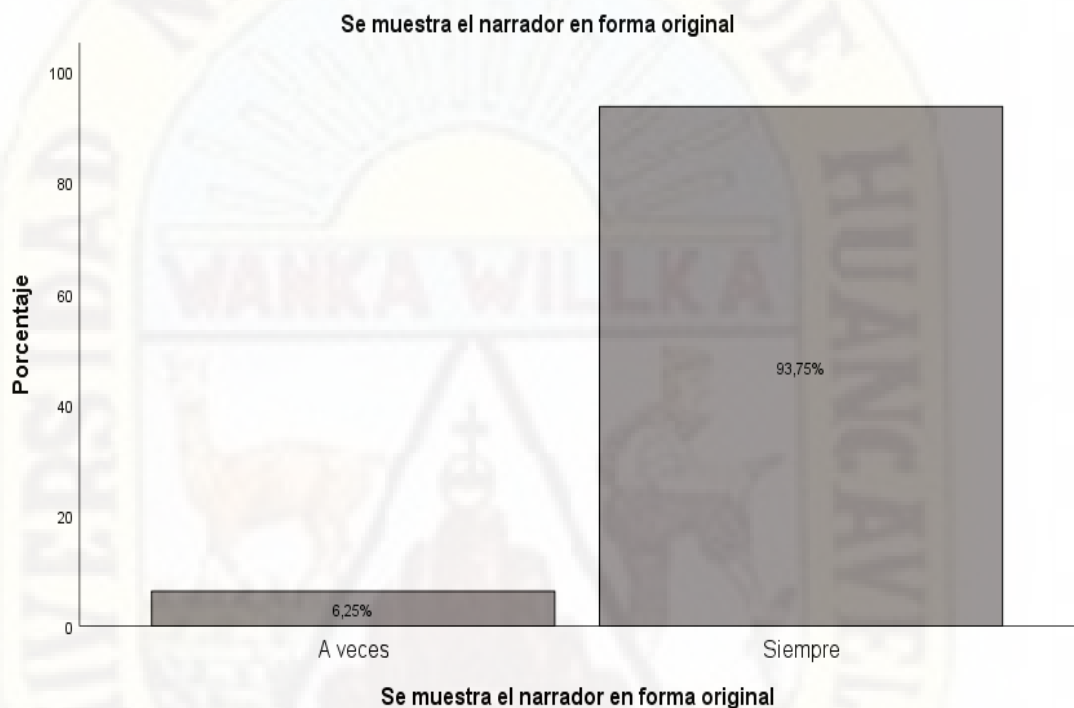


Figura 6 Se muestra la narrativa en forma original

De la tabla y figura N°6 se puede apreciar que casi en su totalidad (93.75%) de los estudiantes de II.EE. N° 34352 de Ucruncha Simón Bolívar Cerro de Pasco – 2020, siempre muestran al narrador en forma original, mientras que un porcentaje mínimo (6.25%) a veces en su narración muestra al narrador en forma original.

Tabla 7 Los personajes aparecen en forma clara en todo el proceso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	5	31,3	31,3	31,3
Siempre	11	68,8	68,8	100,0
Total	16	100,0	100,0	

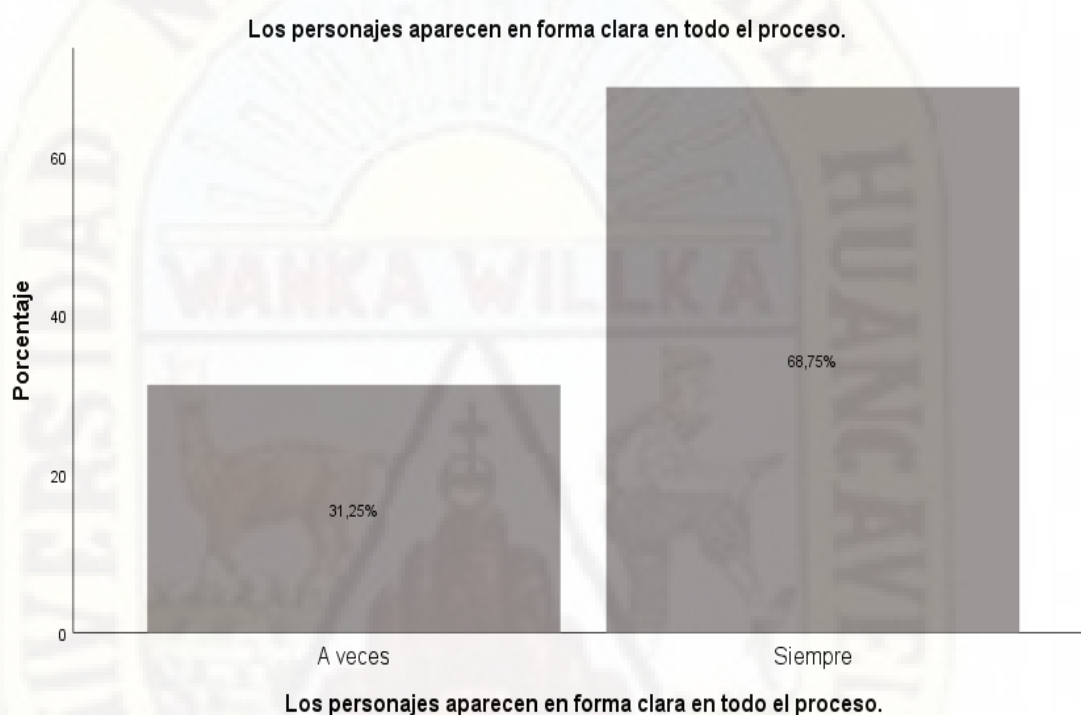


Figura 7 Los personajes aparecen en forma clara en todo el proceso

De la tabla y figura N°7 se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes de la II.EE. N° 34352 de Ucruncha Simón Bolívar Cerro de Pasco – 2020, siempre tiene en cuenta que los personajes de su narración aparezcan de una forma clara en todo el proceso. Así mismo el porcentaje restante (31.25%) a veces cumple con que los personajes de su narración aparezcan de una forma clara en todo el proceso.

Tabla 8 Los acontecimientos son creativos, motivadores y guardan secuencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	6	37,5	37,5	37,5
Siempre	10	62,5	62,5	100,0
Total	16	100,0	100,0	

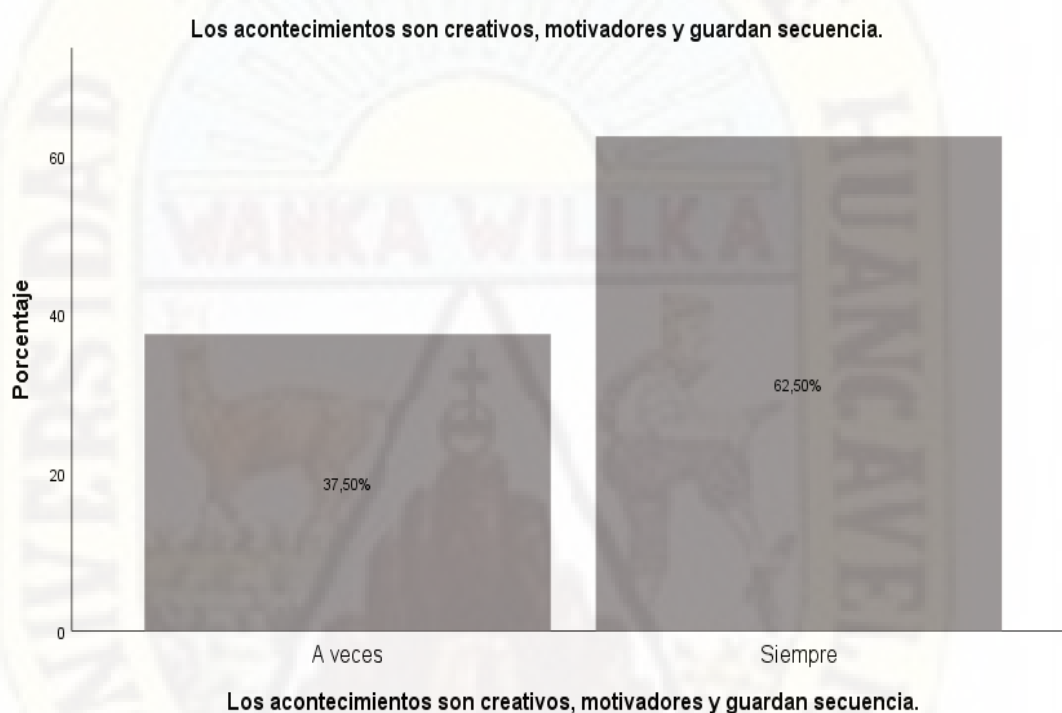


Figura 8 Los acontecimientos son creativos, motivadores y guardan secuencia

De la tabla y figura N°8 se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco – 2020, un 62.50%, siempre presenta los acontecimientos de su narración de manera creativa, son motivadores y guardan secuencia entre sí. Mientras que el 37.50% a veces cuenta en su narración con los acontecimientos de manera creativa, son motivadores y guardan secuencia entre sí.

Tabla 9 El lugar y tiempo de la narración guardan relación entre los personajes y tiempos sin variar.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	8	50,0	50,0	50,0
Siempre	8	50,0	50,0	100,0
Total	16	100,0	100,0	

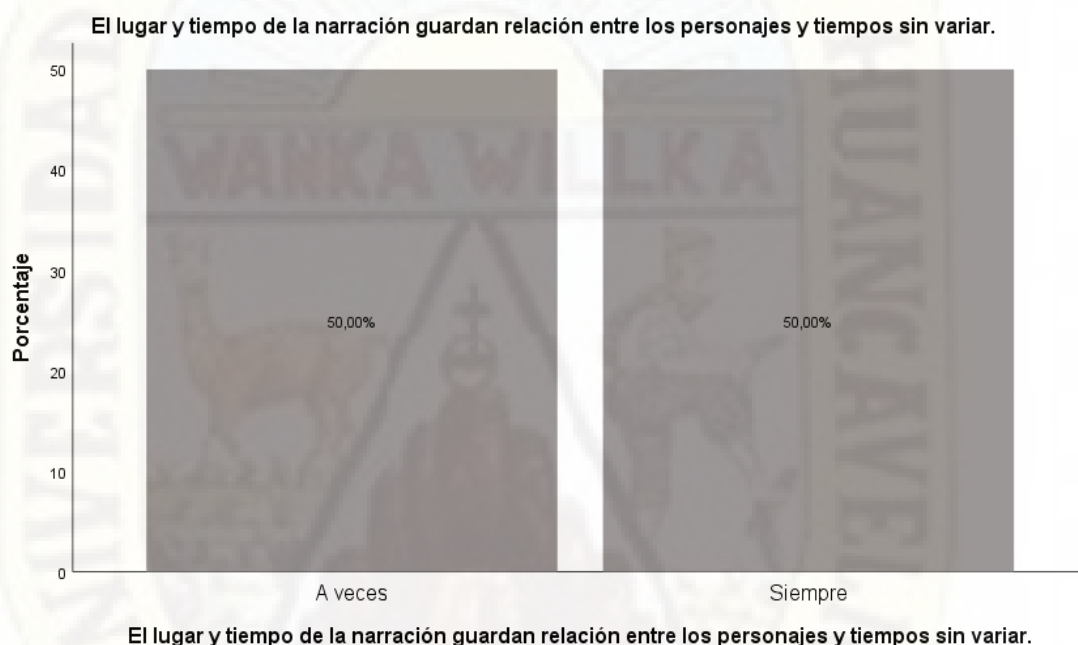


Figura 9 El lugar y tiempo de la narración guardan relación entre los personajes y tiempos sin variar.

De la tabla y figura N°9 se puede apreciar que la mitad de estudiantes de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco – 2020, 50%, siempre mantienen la relación de lugar y tiempo de la narración sin modificar los personajes y tiempos. Mientras que el otro 50% a veces guarda la relación de lugar y tiempo de la narración sin modificar los personajes y tiempos.

Tabla 10 La narración es original y novedosa en su presentación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	4	25,0	25,0	25,0
Siempre	12	75,0	75,0	100,0
Total	16	100,0	100,0	

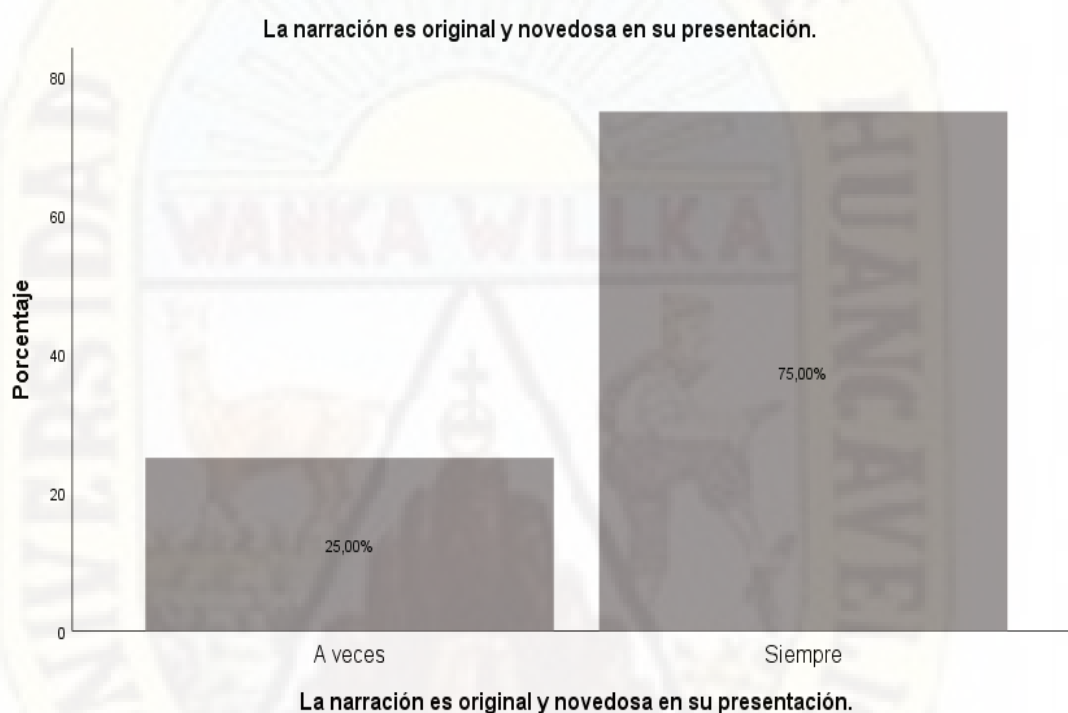


Figura 10 La narración es original y novedosa en su presentación.

De la tabla y figura N°10 se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco – 2020, siempre componen unas narraciones que son originales y novedosas en su presentación (75%). Mientras que el 25% a veces sus narraciones son originales y novedosas en su presentación.

Tabla 11 Organiza sus ideas con claridad, enlazando ideas coherentes y novedosas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	5	31,3	31,3	31,3
Siempre	11	68,8	68,8	100,0
Total	16	100,0	100,0	

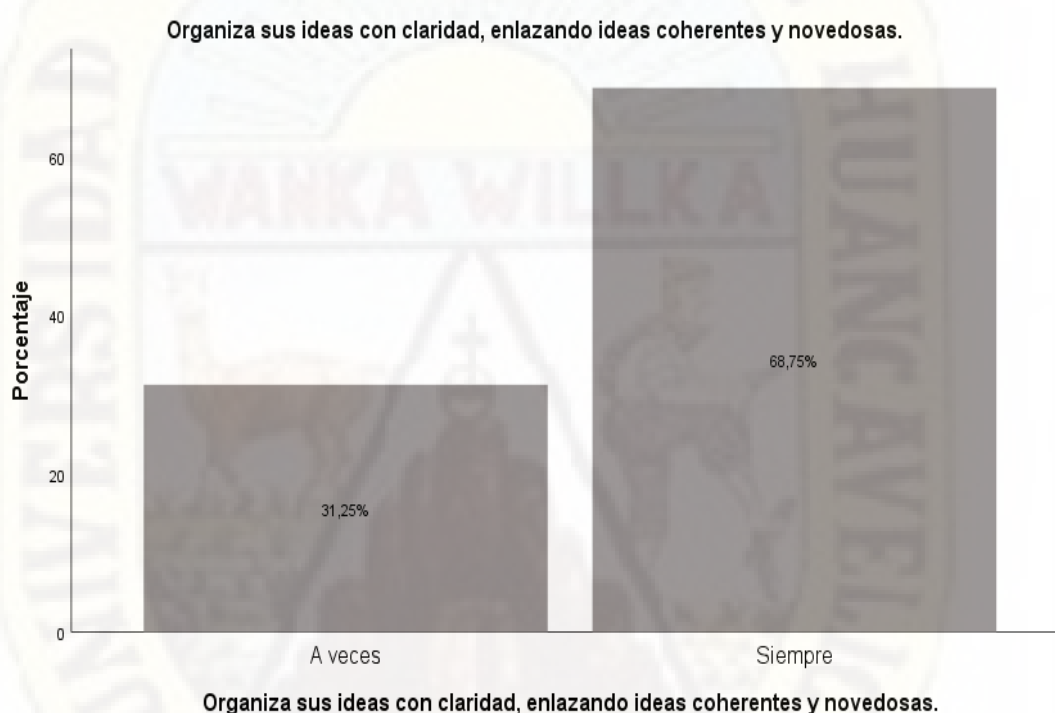


Figura 11 Organiza sus ideas con claridad, enlazando ideas coherentes y novedosas.

De la tabla y figura N°11 se puede apreciar que la mayoría de estudiantes de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco – 2020, 68.75%, siempre organizan de manera adecuada sus ideas teniendo en cuenta la claridad y coherencia, siendo estas novedosas. Y el 25% a veces organiza sus ideas con claridad, enlazando ideas coherentes y novedosas.

Tabla 12 Utiliza conectores en concordancia de una narración creativa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	4	25,0	25,0	25,0
Siempre	12	75,0	75,0	100,0
Total	16	100,0	100,0	

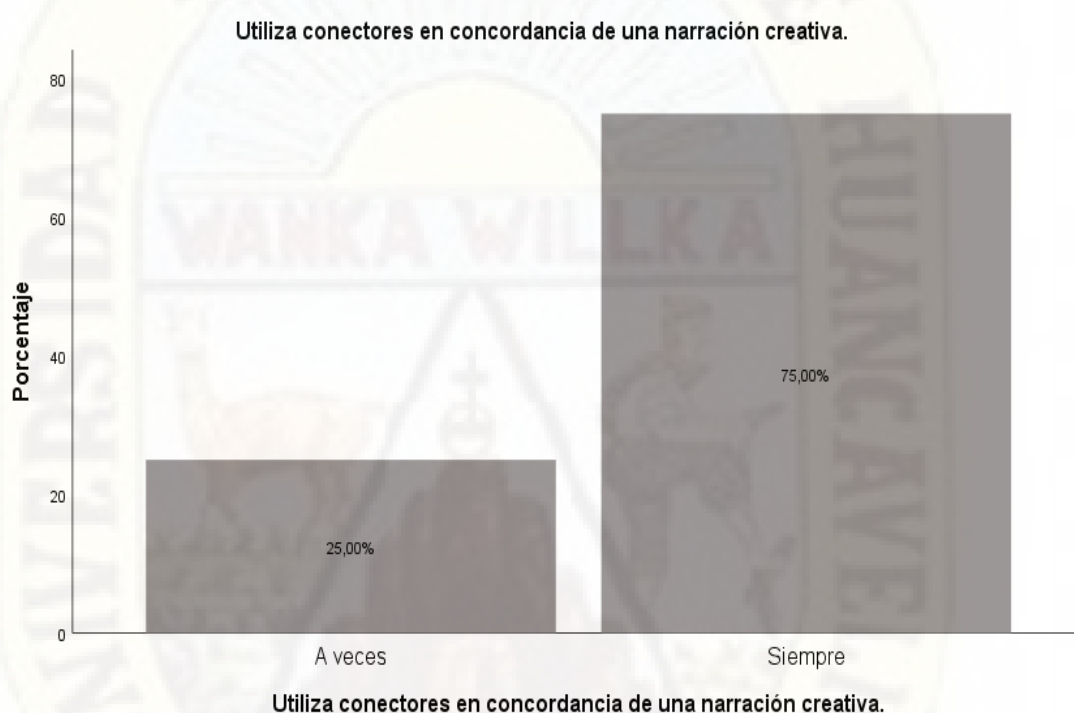


Figura 12 Utiliza conectores en concordancia de una narración creativa.

De la tabla y figura N°12 se puede apreciar que los estudiantes de la I.I.E.E. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco – 2020, en su mayoría (75%) siempre utilizan los conectares en concordancia de una narración creativa. Siendo el 25% de los estudiantes quienes a veces utilizan conectores en concordancia de una narración creativa.

Tabla 13 Usa las reglas , gramaticales y ortográficas correctamente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	16	100,0	100,0	100,0

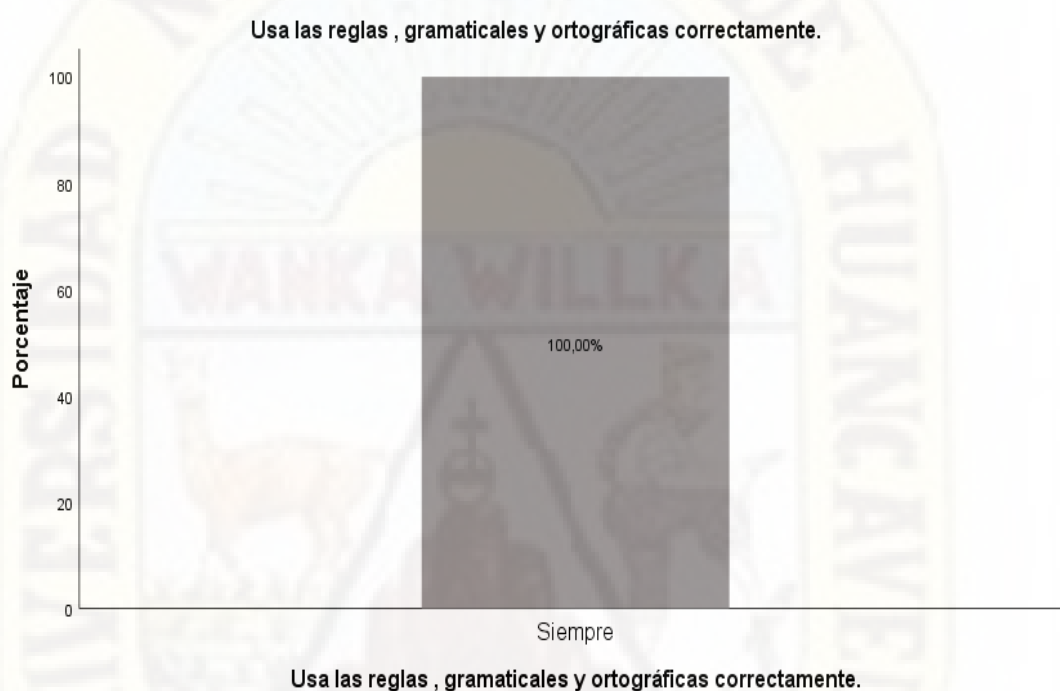


Figura 13 Usa las reglas , gramaticales y ortográficas correctamente.

De la tabla y figura N°13 se puede apreciar que la totalidad de los estudiantes, de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco – 2020, usan de manera adecuada las reglas gramaticales y ortográficas en las narraciones.

Tabla 14 Nivel de creatividad narrativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
El estudiantes muestra un nivel de narración creativa alto.	16	100,0	100,0	100,0

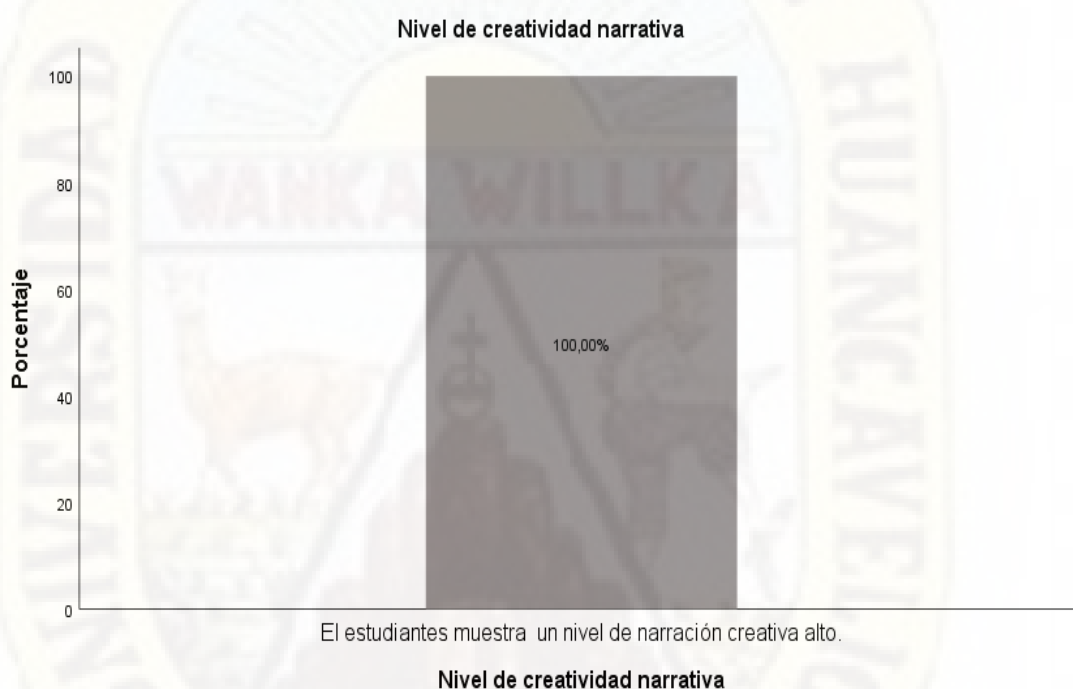


Figura 14 Nivel de creatividad narrativa

De la tabla y figura N°14 se puede apreciar que los estudiantes de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco – 2020, en su totalidad presentan un nivel de narración creativa alto al tener más de 20 puntos en total en la prueba.

4.3 Discusión de resultados

El nivel de creatividad narrativa, es una de las partes más importantes del aprendizaje, ya que es fundamental para estimular el pensamiento original, mejorar el razonamiento y la participación de las personas, las cuales son importan antes para

adaptarse a la realidad y buscar una mejora constante del nivel cultural personal y grupal.

El estudio descriptivo del nivel de creatividad narrativa de los estudiantes de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar cerro de Pasco- 2020, se da a partir del interés de conocer el nivel de creatividad narrativa que presentan los niños y las niñas, para así poder tener una base de conocimientos para poder implementar diferentes estrategias para promover la mejora de la creatividad narrativa.

Al respecto De la cruz & Quispe, (2016) en su trabajo *“La técnica binomio fantástica y la creatividad narrativa en los niños y niñas del 5to “E” de la I.E. N°37001(Pepín) Huancavelica, 2016”* presenta que después de aplicada la técnica, binomio fantástico, los alumnos lograron obtener un nivel de creatividad narrativa alto. A su vez, con respecto a cómo las narrativas influyen en el proceso del desarrollo de la creatividad de los niños se observa que las narrativas son un factor influyente en la creatividad de los niños. Por lo que Ortiz (2018) *“Los cuentos infantiles como estrategia para desarrollar la creatividad en los niños de 4 años de la I.E.I San José Obrero – Hualmay.”* muestra que existe una relación significativa entre el uso de narrativas como cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad en los niños, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.884.

Por lo que los estudiantes de la II.EE. N° 34352, presentan que un 93.75% siempre prevalece el uso de un título atractivo y original en edad, un 87.5% siempre opta por implementar en sus narraciones un inicio, nudo y desenlace, y que siempre muestran de una forma original al narrador en un 93.75%.

La aparición de los personajes en una forma clara en el proceso en un 68.75%, siempre teniendo en cuenta la originalidad y la creatividad de los estudiantes, el 62.5% de los estudiantes siempre crea acontecimientos creativos y motivadores, sin perder la secuencia de la narrativa, 50% siempre mantiene los lugares y tiempos de la narración sin perder la relación entre los personajes y el 75% de los estudiantes siempre opta por una presentación novedosa y original en sus narraciones.

El 68.75% de estudiantes siempre organiza con claridad sus ideas, enlazando ideas coherentes y novedosas, 75% utiliza conectores en concordancia de una narración creativa y el 100% maneja las reglas gramaticales y ortográficas correctamente en sus narraciones.

Por todo ello es necesario recordar que una narración sea creativa no significa que tenga que perder el uso correcto de los signos de puntuación, y seguir el ejemplo de los estudiantes la II.EE. N° 34352.

Frias, (2014) “*La creatividad narrativa y el desarrollo de la coherencia en el discurso de los niños de primer año de educación básica de la escuela Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Cantón Pelileo*”, expresa que la creatividad narrativa es un factor importante en el desarrollo de la coherencia por lo que propone diferentes técnicas para fortalecer la creatividad narrativa, ya que si el alumno tiene un nivel alto no debemos descuidarlo sino seguir elevando el nivel de creatividad narrativa de los estudiantes ya que es muy importante en diferentes aspectos.

Por lo que el estudio es un aporte para tener una base en qué nivel de creatividad narrativa se encuentra los estudiantes de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar cerro de Pasco- 2020 y así poder fundamentar diferentes técnicas para el mejoramiento del nivel de creatividad narrativa.

Conclusiones

Determinar el nivel de creatividad narrativa de los estudiantes de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020.

La característica que presentan el nivel de creatividad narrativa en los estudiantes de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020 es de un carácter elevado y muy bien desarrollado, ya que el 100% de los estudiantes presento que tiene en cuenta los diversos criterios para realizar una narrativa creativa, por lo cual denota que tienen, desarrollado la creatividad narrativa.

a. Describir la presentación de la creatividad en sus narrativas de los estudiantes de la II.EE. N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020

La creatividad narrativa de los estudiantes de la II.EE. N° 34352, presenta que más del 90% siempre opta por un título limpio y original al crear sus narraciones, también los estudiantes tienen en cuenta una presentación adecuado al mostrar que más del 85% siempre presenta el inicio, el nudo.

b. Identificar la originalidad en sus narrativas de los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020

La originalidad de las narrativas de los estudiantes está muy bien desarrollada al presentar su narrativa ya que más del 60% siempre muestra que los acontecimientos de su narrativa son creativos, motivadores y gradúan la secuencia en su presentación, además el 75% de los estudiantes presentan una forma original y novedosa en su narrativa.

c. Detallar la coherencia de su narrativa de los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020

El 50% de los estudiantes siempre tienen en cuenta, el lugar y el tiempo guardando relación entre los personajes, mientras que el otro 50% a veces tenía en cuenta esta característica de una narrativa creativa. Además, más del 68% de los estudiantes siempre aclaro que en sus narrativas los personajes aparecen de forma clara, organizada con ideas claras y coherentes.

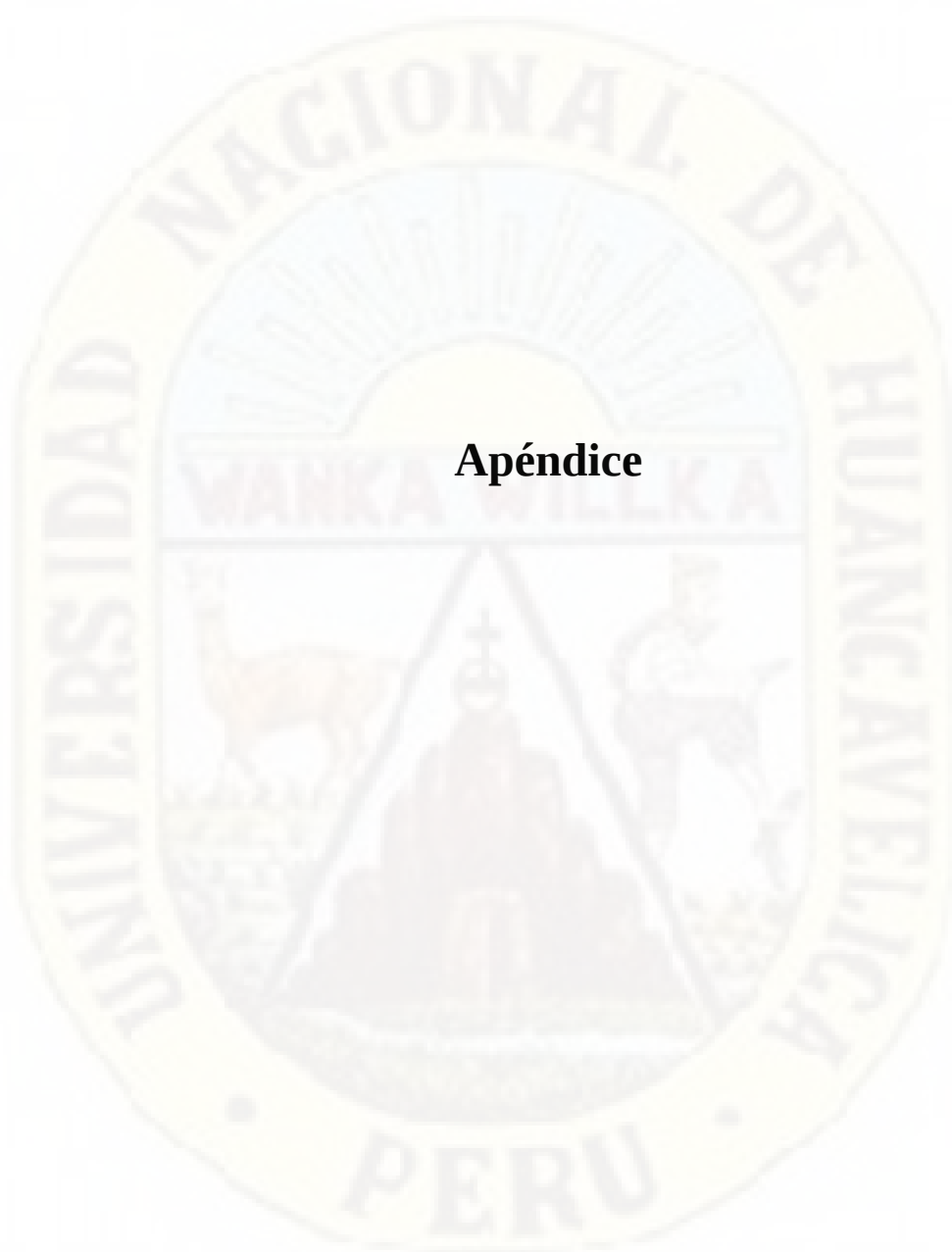
Recomendaciones

- Se sugiere que la presente investigación sirva como base para otras investigaciones referente al nivel de creatividad narrativa en los estudiantes.
- Que las autoridades educativas de las instituciones educativas, UGEL, y DRE, realicen estudios de este campo para plantear estrategias para el proceso de mejora y mantención de un nivel elevado de la creatividad narrativa.
- Promover a las escuelas para que continúen con una motivación a los estudiantes a que desarrollen su nivel de creatividad narrativa, dando oportunidades y guiándolos adecuadamente.

Referencia bibliográfica

- Azzerboin, D. (2007). La creatividad en educacion infantil. *Slideshare*, 4-14.
- Belmonte, M. A. (14 de Diciembre de 2015). *La importancia de desarrollar la creatividad en el aula*. Obtenido de La vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/que-estudiar/20151214/30796639300/desarrollar-creatividad-aula.html>
- Cegarra Sanchez, J. (2012). *La creatividad en la investigación: Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid-España: ISBN Ebook: 9788499693941.
- De la cruz, M., & Quispe, N. (20 de Junio de 2016). La técnica binomio fantástica y la creatividad narrativa en los niños y niñas del 5to "E" de la I.E. N°37001(Pepín Huancavelica. Huancavelica, Huancavelica, Perú.
- Diccionario Español. (18 de Julio de 2021). *Educalingo*. Obtenido de <https://educalingo.com/es/dic-es/originalidad>
- Flores Quenta, W. (2018). “*Los niveles de creatividad de los niños y niñas de cuatro años de la institución educativa inicial n° 194 Corazón de Jesús del distrito de acora en el año 2018*”. Puno-Perú: UNAP.
- Flores Quenta, W. (2018). “*Los niveles de creatividad de los niños y niñas de cuatro años de la institución educativa inicial n° 194 Corazón de Jesús del distrito de acora en el año 2018*” . Puno-Perú: UNAP.
- Frias Zurita, A. E. (2014). “*La creatividad narrativa y el desarrollo de la coherencia en el discurso de los niños de primer año de educación básica de la escuela Eugenio Espejo de la parroquia el Rosario Cantón Pelileo*” . Ambato,Ecuador: UTA.
- Gallerix. (16 de mayo de 2021). *Creatividad Antonio Gaudí. Alabanza maestro*. Obtenido de <https://es.gallerix.ru/lib/tvorchestvo-antonio-gaudi/>
- Getzels, & Jackson. (14 de Mayo de 2010). *Flash Creativo*. Obtenido de <http://infan-becreative.blogspot.com/>

- Millán, P. (03 de 09 de 2019). *Tipos de creatividad. ¿En cuál encajas?* Obtenido de <https://patriciamillan.es/2019/09/23/tipos-de-creatividad-en-cual-encajas-sabes-que-hay-distintos-tipos-de-creatividad/>
- Municipalidad de Simon Bolivar. (14 de Agosto de 2020). *Laguna de Punruy*. Obtenido de <http://munisimonbolivar.gob.pe/portal/laguna-de-punrun/>
- Ortiz Bonoti, N. E. (2018). “*Los cuentos infantiles como estrategia para desarrollar la creatividad en los niños de 4 años de la I.E.I San José Obrero – Hualmay.*”. Huacho-Perú: UNFSCH.
- Porras, L., & Esteban, S. (2017). “*La creatividad en los niños y niñas del cuarto grado de la I. E. N° 36556 Isolina Clotet de Fernandini – Huancavelica*”. Huancavelica: UNH.
- Sánchez, H., & Reyez, C. (2015). *Metodología de la investigación*. Lima: Business Support Aneth.
- Senoceain, P., & Ossa. (17 de Julio de 2017). *Creatividad narrativa en estudiantes de dos establecimientos de enseñanza media de la provincia de Ñuble*. Obtenido de DOI: <https://doi.org/10.29035/ucmaule.52.45>
- Sierra, R. (2016). *Tesis doctorales y trabajos de investigacion cientifica*. Madrid: Paraninfo.
- Tamayo, M. (2015). *Aprender a Investigar*. Santa Fe: Arfo editores Ltda.
- Vargas, V., & Yauri, A. (2010). *El Joven escritor*. Huancayo: Prisma.



Apéndice

MATRIZ DE CONSISTENCIA
TÍTULO: “NIVEL DE CREATIVIDAD NARRATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA IIEE. N° 34352 DE
UCRUCANCHA SIMÓN BOLÍVAR CERRO DE PASCO- 2020”

PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEORICO	VARIABLES Y METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
General. ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa de los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020?	General. Determinar el nivel de creatividad narrativa de los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020. Específicos: a. Describir la presentación de la creatividad en sus narrativas de los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020 b. Identificar la originalidad en sus narrativas de los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020 c. Detallar la coherencia de su narrativa de los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020.	Antecedentes Senoceain & Ossa, (2017) “<i>Creatividad narrativa en estudiantes de dos establecimientos de enseñanza media de la provincia de Ñuble</i>”. Flores (2018) “<i>Los niveles de creatividad de los niños y niñas de cuatro años de la institución educativa inicial N° 194 Corazón de Jesús del distrito de acora en el año 2018</i>” Porras & Esteban, (2017) “<i>La creatividad en los niños y niñas del cuarto grado de la I. E. N° 36556 Isolina Clotet de Fernandini – Huancavelica</i>”	Variable De Estudio: Creatividad Narrativa Método General: Científico. Específico: Descriptivo Carácter: Básico Tipo: Básico. Nivel: Descriptivo Diseño: Descriptivo Simple. Donde: M → O M : Muestra O : Observación de los sujetos de estudio	Población y Muestra La población estuvo conformada por 16 estudiantes y la muestra fue la misma por lo que es de carácter censal siendo estas los estudiantes de la IIEE N° 34352 de Ucrucancha Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2020.



LA I.E.E. N° 34352 DE UCRUCANCHA SIMÓN BOLIVAR CERRO DE PASCO





ESTUDIANTES DE LA II.EE. N° 34352 DE UCRUCANCHA SIMÓN BOLIVAR CERRO DE PASCO





**FICHA DE EVALUACION
CREATIVIDAD NARRATIVA**

I. Datos Generales

Institución Educativa:

Grado: Sección: Edad: Sexo:

Indicaciones:

Estimados docentes la presente ficha tiene por objetivo evaluar la creatividad narrativa de los estudiantes a su cargo por lo que es necesario, tomar en cuenta todos los ítems, valorando según corresponda y marcando con una (X) en el lugar más preciso posible.

II. Reactivos.

Nº	Ítems	Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
1	El título es, limpia atractiva y original de la narración			
2	La narración presenta el inicio el nudo y el desenlace			
3	Se muestra el narrador en forma original			
4	Los personajes aparecen en forma clara en todo el proceso.			
5	Los acontecimientos son creativos, motivadores y guardan secuencia.			
6	El lugar y tiempo de la narración guardan relación entre sin cambiar personajes y tiempos.			
7	La narración es original y novedosa en su presentación.			
8	Organiza sus ideas con claridad, enlazando ideas coherentes y novedosas.			
9	Utiliza conectores en concordancia de una narración creativa.			
10	Usa las reglas , gramaticales y ortográficas correctamente.			

Gracias



FICHA TECNICA

NOMBRE: Ficha de evaluación de Narración creativa

AUTOR: Adaptado por: RUPAY BASUALDO, Julio Vito; MAYHUA CONTRERAS, Silverio

Tomado de "El Joven escritor" -Taller de Narrativa- Vargas, Chachi & otros (2008)

OBJETIVO: Valorar el nivel creatividad narrativa en los estudiantes del nivel primario de la zona rural.

¿QUE MIDE?: El instrumento es una ficha con escala de Likert que consta de 10 ítems, que mide el nivel de creatividad narrativa de los estudiantes del nivel primario con lectura del docente o un especialista.

TIEMPO DE RESOLUCIÓN: La ficha no tiene un tiempo de duración en su aplicación se rige bajo las condiciones de la narración.

INDICACIONES PARA SU APLICACIÓN: E una ficha que se aplica a la narración del estudiante escrita u oral después de la presentación de su narración

 ESCALA DE VALORACION PARA TOMA DE DESICIONES:

INTERVALO DE DECISION	INDICADOR DE DESICION
30-20	El estudiantes muestra un nivel de narración creativa alto.
20-10	El estudiantes muestra un nivel de narración creativa medio.
10-0	El estudiantes muestra un nivel de narración creativa bajo.

