

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA  
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO  
RURAL

## TESIS

**RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS COMPAÑÍAS MINERAS Y  
CONFORMISMO SOCIAL EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE  
HUACHOCOLPA, HUANCABELICA.**

### LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

DESARROLLO Y CAMBIOS SOCIALES

### PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LINCENCIADO EN EDUCACIÓN

### PRESENTADA POR LA BACHILLER:

MEZA ESPINOZA, Patricia

HUANCABELICA – PERÚ

2017



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(CREADA POR LEY N° 25265)  
Ciudad Universitaria Paturpampa – Teléf. (067) 452456



## FACULTAD DE EDUCACIÓN

### SECRETARÍA DOCENTE

“Año del Buen Servicio al Ciudadano”

### ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En la Ciudad Universitaria de Paturpampa, en el auditorio de la Facultad de Educación a los Cinco días del mes de diciembre del año 2017, a horas 3:00 pm, se reunieron, los miembros del Jurado Calificador, conformado de la siguiente manera:

Presidente: Dr. Hugo Augusto Carlos Yangali

Secretario: Dra. Zeida Patricia Mocos la Rosa

Vocal: Mg. Javier Carrillo Cayllahua

Designados con resolución N° 1672 - 2017 - D - FEU - UNH; del proyecto de investigación Titulado:

“ RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS COMPAÑIAS MINERA Y COLFORISTO SOCIAL EN LA POBLACION DEL DISTRITO DE HUACHOCOLPA HUANCABELICA ”

Cuyos autores son:  
BACHILLER (S): PATRICIA MEZA ESPINOZA

A fin de proceder con la calificación de la sustentación de la Tesis antes citado.

Finalizada la sustentación; se invitó al público presente y a los sustentantes abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al siguiente resultado:

Bachiller: PATRICIA MEZA ESPINOZA

APROBADO POR UNANIMIDAD

DESAPROBADO POR.....

Bachiller: .....

APROBADO POR.....

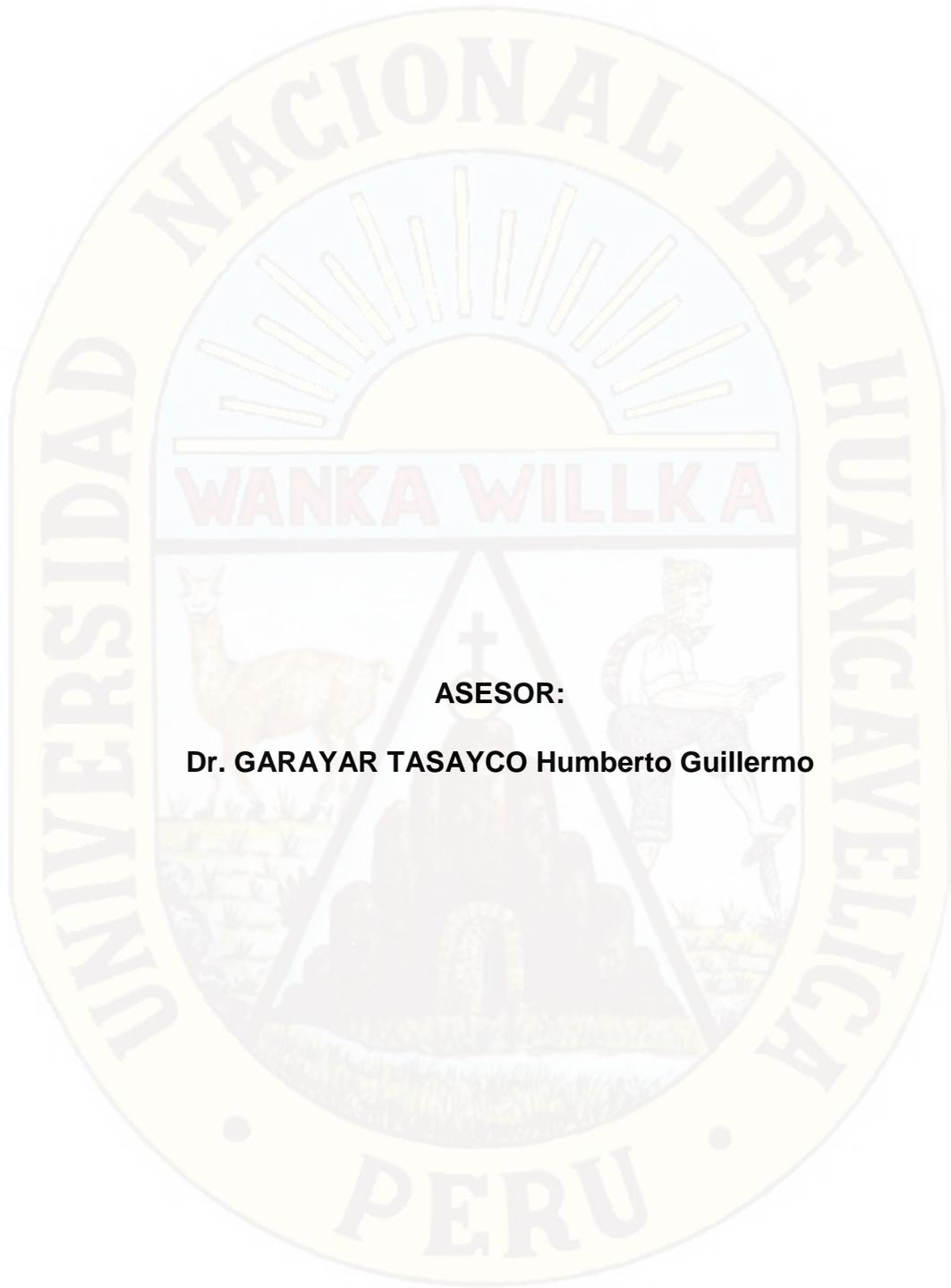
DESAPROBADO POR.....

En conformidad a lo actuado firmamos al pie.

-----  
Presidente

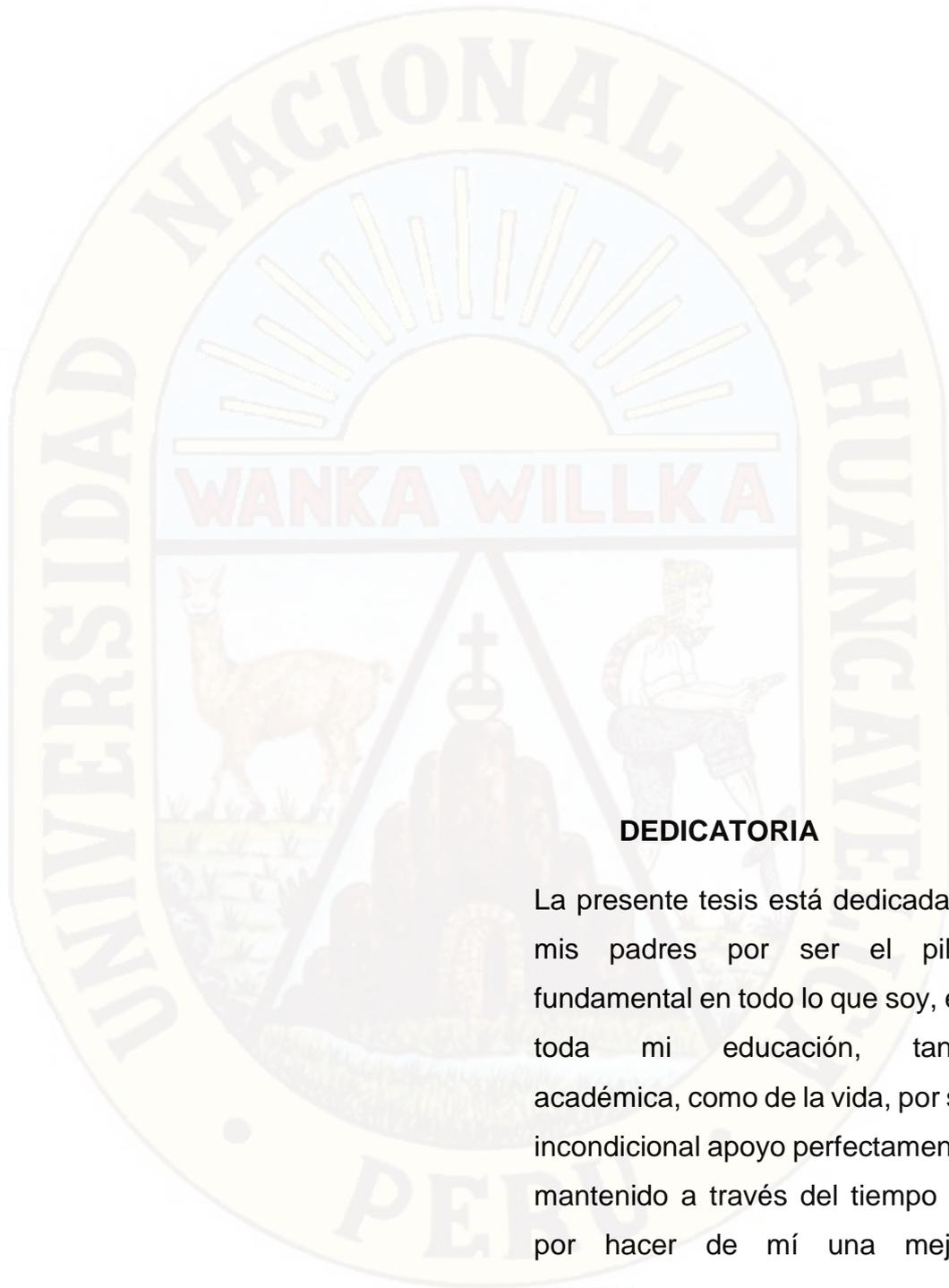
-----  
Secretario

-----  
Vocal ii



**ASESOR:**

**Dr. GARAYAR TASAYCO Humberto Guillermo**



### **DEDICATORIA**

La presente tesis está dedicada a mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo y por hacer de mí una mejor persona.

## **AGRADECIMIENTOS:**

Agradezco a la **ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL, FACULTAD DE EDUCACION DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HUANCAVELICA** por la colaboración tan eficiente en momentos que solicite información, porque sin ellos no hubiera sido posible lograr mi objetivo.

A mi asesor de tesis el **Dr Humberto Guillermo GARALLAR TASAICO** por estar siempre en la disposición de ofrecermé su ayuda para llevar a cabo tan importante tema de investigación.

Gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y cumplir con excelencia el desarrollo de esta tesis. Gracias por creer en mí y gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar cada día.

Agradezco de una manera tan especial a la persona que está en mi corazón y a su familia por brindarme su apoyo incondicional en mis metas logradas y estando cerca de mí en los momentos más difíciles.

Agradezco de una manera muy especial a la **COMUNIDAD CAMPESINA DEL DISTRITO DE HUACHOCOLPA - HUANCAVELICA Y SUS NUEVE ANEXOS** por brindarme la información necesaria y su tiempo, para hacer realidad este trabajo de investigación.

Se le agradece de corazón.

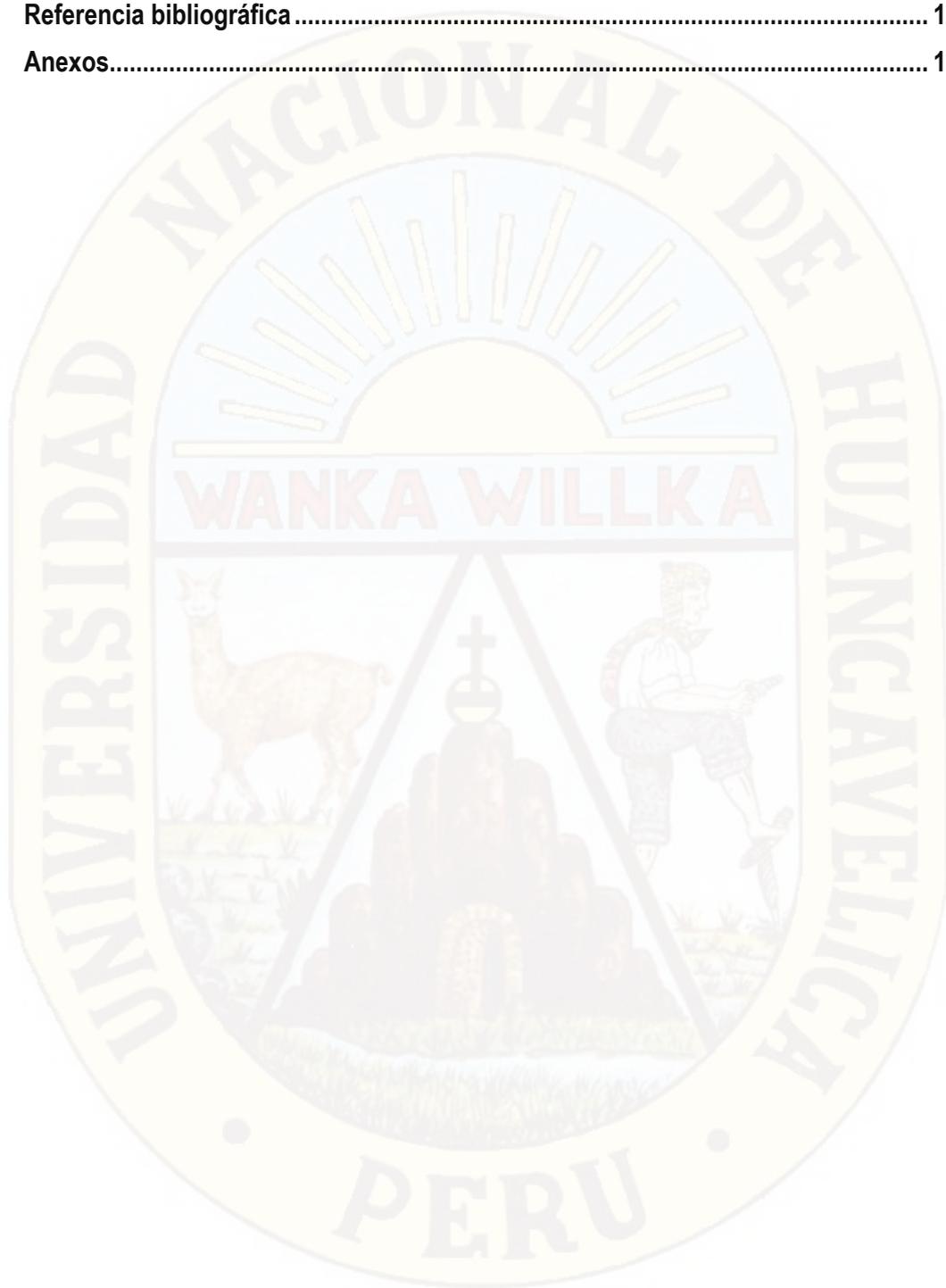
**PATRICIA MEZA ESPINOZA**

# Índice

Índice .....	i
Índice de tablas.....	iv
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	viii
Abstract.....	ix
Introducción.....	10
<b>CAPÍTULO I: PROBLEMA.....</b>	<b>12</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	12
1.2. Formulación del problema .....	15
1.2.1. Problema general .....	15
1.2.2. Problemas específicos.....	15
1.3. Objetivos.....	16
1.3.1. Objetivo general.....	16
1.3.2. Objetivos específicos.....	16
1.4. Justificación del estudio .....	16
1.5. Limitaciones del estudio .....	18
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>19</b>
2.1. Antecedentes.....	19
2.1.1. Evidencia internacional.....	19
2.1.2. Evidencia nacional.....	21
2.2. Bases teóricas .....	24
2.2.1. Responsabilidad social empresarial .....	24
2.2.2. El Conformismo social .....	31
2.3. Hipótesis.....	39
2.3.1. Hipótesis general .....	39
2.3.2. Hipótesis específicas .....	40
2.4. Definición de términos básicos .....	40
2.5. Identificación de variables .....	43
2.6. Operacionalización de las variables e indicadores .....	43

<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>47</b>
3.1.    Ámbito de estudio .....	47
3.2.    Tipo de investigación .....	47
3.3.    Nivel de investigación .....	48
3.4.    Método de investigación .....	48
3.5.    Diseño de investigación .....	49
3.6.    Población, muestra y muestreo .....	50
3.6.1.    Población .....	50
3.6.2.    Muestra.....	51
3.6.3.    Muestreo.....	51
3.7.    Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	52
3.7.1.    Técnica de recolección de datos .....	52
3.7.2.    Instrumento de recolección de datos .....	52
3.8.    Procedimiento de la recolección de datos .....	54
3.9.    Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	55
<b>CAPÍTULO IV RESULTADOS .....</b>	<b>56</b>
4.1.    Presentación, análisis e interpretación de resultados .....	56
4.1.1.    Presentación, análisis e interpretación de resultados de responsabilidad social empresarial.....	56
4.1.2.    Presentación, análisis e interpretación de resultados del conformismo social .....	82
4.2.    Proceso y prueba de hipótesis.....	103
4.2.1.    Prueba de la primera hipótesis específica .....	104
4.2.2.    Prueba de la segunda hipótesis específica.....	109
4.2.3.    Prueba de la tercera hipótesis específica .....	114
4.2.4.    Prueba de la hipótesis general .....	119
4.3.    Discusión de resultados.....	124
4.3.1.    Primera hipótesis específica .....	124
4.3.2.    Segunda hipótesis específica .....	125
4.3.3.    Tercera hipótesis específica .....	126
4.3.4.    Hipótesis general .....	127
<b>Conclusiones .....</b>	<b>129</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>130</b>

Referencia bibliográfica.....	131
Anexos.....	135



## Índice de tablas

### Tablas

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	44
Tabla 2: Acceso a la cadena productiva de la empresa minera por parte de los pobladores del distrito.....	57
Tabla 3: Incorporación de comuneros en la empresa minera.....	59
Tabla 4: La minería como mecanismo de mejora de la distribución de bienes y servicios.....	60
Tabla 5: Participación activa de las empresas mineras en el distrito .....	61
Tabla 6: El pago del justiprecio por el usufructo de tierras y recursos naturales.....	63
Tabla 7: Inversión para la construcción y mejoramiento de condiciones vida por parte de las empresas mineras.....	64
Tabla 8: Programas de capacitación e implementación de micro negocios por parte de las empresas mineras.....	66
Tabla 9: Programas sociales comunitarios por parte de las empresas mineras.....	67
Tabla 10: Apoyo social por parte de las empresas mineras.....	69
Tabla 11: Gestión ambiental por parte de las empresas mineras.....	70
Tabla 12: Manejo adecuado de la gestión ambiental por parte de las empresas mineras.....	71
Tabla 13: Gestión de prevención contra el daño del medio ambiente por parte de las empresas mineras.....	73
Tabla 14: Tratamiento de aguas acidas subterráneas y/o industriales por parte de las empresas mineras.....	74
Tabla 15: Gestión ambiental respecto al manejo y disposición de relaves.....	76
Tabla 16: Gestión de residuos sólidos por parte de las empresas mineras.....	77
Tabla 17: Tratamiento de las aguas residuales por parte de las empresas mineras.....	79
Tabla 18: Manejo de la gestión medio ambiental para futuras generaciones por parte de las empresas mineras.....	80
Tabla 19: Condiciones favorables para la superación del poblador.....	82
Tabla 20: Solvencia económica de los pobladores de la zona para seguir capacitándose.....	83
Tabla 21: Gozo de mayores ingresos en el futuro.....	85
Tabla 22: Satisfacción de los pobladores por lo que tienen.....	86
Tabla 23: Grado de satisfacción de los pobladores respecto a los servicios que cuenta su distrito.....	87
Tabla 24: Opinión respecto al progreso del distrito.....	88
Tabla 25: Capacidades físicas para lograr sus objetivos por parte de los pobladores.....	89
Tabla 26: Capacidades mentales y emocionales para poder lograr sus objetivos por parte de los pobladores.....	90
Tabla 27: Opinión de los pobladores respecto a si tienen planeado realizar estudios en el futuro que le permitan alcanzar mejores puestos laborales.....	92
Tabla 28: Dificultades de los pobladores para controlar sus emociones.....	93
Tabla 29: opinión de los pobladores respecto al progreso de otros pobladores de la zona.....	94
Tabla 30: Pérdida de la calma de los pobladores al no alcanzar algún objetivo.....	95
Tabla 31: Actitud de chocar con otras personas provocados por frustración.....	97
Tabla 32: Opinión respecto al afecto que sienten sobre su distrito.....	98
Tabla 33: Opinión respecto a lo feliz que se encuentran las personas viviendo en su distrito.....	99

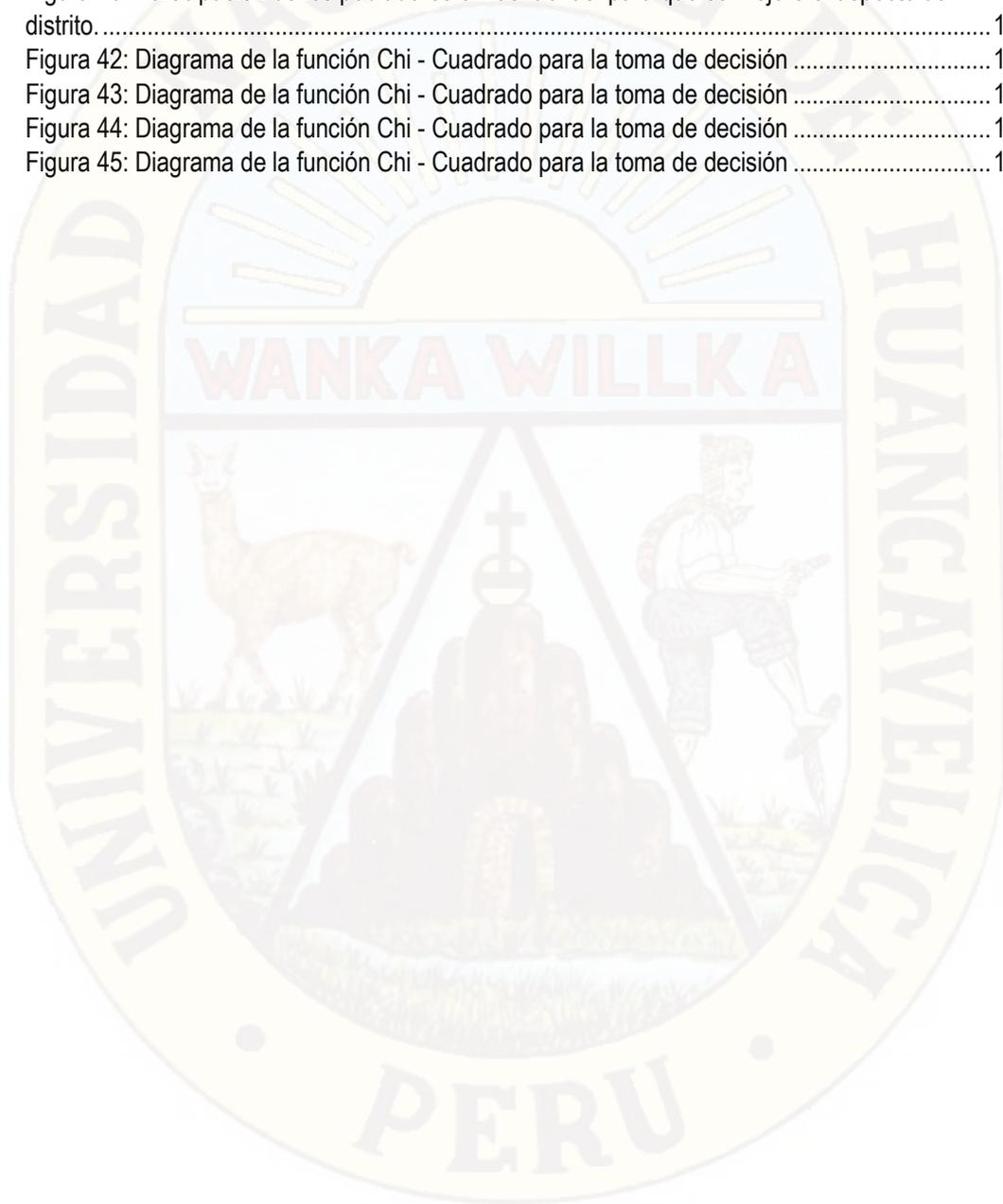
Tabla 34: Opinión sobre los pobladores si se sienten orgullosos de pertenecer a su distrito. ....	100
Tabla 35: participación de los pobladores para proponer mejoras en el distrito.....	101
Tabla 36: Participación de los pobladores en las faenas para que se mejore el aspecto del distrito. .....	102
Tabla 37: Tabla de contingencia respecto a la dimensión económica externa de la Responsabilidad Social vs Conformismo Social .....	105
Tabla 38: Prueba paramétrica de Chi - cuadrada.....	105
Tabla 39: Interpretación de los índices de correlación de Pearson obtenidos.....	108
Tabla 40: Prueba de correlación de Pearson .....	108
Tabla 41: Tabla de contingencia respecto a la dimensión social interna de la Responsabilidad Social vs Conformismo Social .....	109
Tabla 42: Prueba paramétrica de Chi - cuadrada.....	110
Tabla 43: Interpretación de los índices de correlación de Pearson obtenidos.....	113
Tabla 44: Prueba de correlación de Pearson .....	113
Tabla 45: Tabla de contingencia respecto a la dimensión sociocultural-política externa de la Responsabilidad Social vs Conformismo Social.....	114
Tabla 46: Prueba paramétrica de Chi - cuadrada.....	115
Tabla 47: Interpretación de los índices de correlación de Pearson obtenidos.....	118
Tabla 48: Prueba de correlación de Pearson .....	118
Tabla 49: Tabla de contingencia respecto a Responsabilidad Social vs Conformismo Social .....	119
Tabla 50: Prueba paramétrica de Chi - cuadrada.....	120
Tabla 51: Interpretación de los índices de correlación de Pearson obtenidos.....	123
Tabla 52: Prueba de correlación de Pearson .....	123

## Índice de figuras

### Figuras

Figura 3: Población de la comunidad de Huachocolpa.....	50
Figura 4: Validación del instrumento de investigación por criterio de jueces.....	53
Figura 5: Procesos para efectuar análisis estadístico y prueba de hipótesis. ....	55
Figura 6: Acceso a la cadena productiva de la empresa minera por parte de los pobladores del distrito.....	58
Figura 7: Incorporación de comuneros en la empresa minera .....	59
Figura 8: La minería como mecanismo de mejora de la distribución de bienes y servicios. ....	61
Figura 9: Participación activa de las empresas mineras en el distrito .....	62
Figura 10: El pago del justiprecio por el usufructo de tierras y recursos naturales.....	63
Figura 11: Inversión para la construcción y mejoramiento de condiciones vida por parte de las empresas mineras. ....	65
Figura 12: Programas de capacitación e implementación de micro negocios por parte de las empresas mineras. ....	66
Figura 13: Programas sociales comunitarios por parte de las empresas mineras. ....	68
Figura 14: Apoyo social por parte de las empresas mineras.....	69
Figura 15: Gestión ambiental por parte de las empresas mineras. ....	70
Figura 16: Manejo adecuado de la gestión ambiental por parte de las empresas mineras.....	72
Figura 17: Gestión de prevención contra el daño del medio ambiente por parte de las empresas mineras.....	73
Figura 18: Tratamiento de aguas acidas subterráneas y/o industriales por parte de las empresas mineras.....	75
Figura 19: Gestión ambiental respecto al manejo y disposición de relaves. ....	76
Figura 20: Gestión de residuos sólidos por parte de las empresas mineras. ....	78
Figura 21: Tratamiento de las aguas residuales por parte de las empresas mineras. ....	79
Figura 22: Manejo de la gestión medio ambiental para futuras generaciones por parte de las empresas mineras. ....	81
Figura 23: Condiciones favorables para la superación del poblador. ....	82
Figura 24: Solvencia económica de los pobladores de la zona para seguir capacitándose.....	84
Figura 25: Gozo de mayores ingresos en el futuro.....	85
Figura 26: Satisfacción de los pobladores por lo que tienen .....	86
Figura 27: Grado de satisfacción de los pobladores respecto a los servicios que cuenta su distrito. ....	87
Figura 28: Opinión respecto al progreso del distrito. ....	88
Figura 29: Capacidades físicas para lograr sus objetivos por parte de los pobladores.....	89
Figura 30: Capacidades mentales y emocionales para poder lograr sus objetivos por parte de los pobladores.....	91
Figura 31: Opinión de los pobladores respecto a si tienen planeado realizar estudios en el futuro que le permitan alcanzar mejores puestos laborales.....	92
Figura 32: Dificultades de los pobladores para controlar sus emociones.....	93
Figura 33: Opinión de los pobladores respecto al progreso de otros pobladores de la zona .....	94
Figura 34: Pérdida de la calma de los pobladores al no alcanzar algún objetivo. ....	96
Figura 35: Actitud de chocar con otras personas provocados por frustración. ....	97

Figura 36: Opinión respecto al afecto que sienten sobre su distrito. ....	98
Figura 37: Opinión respecto a lo feliz que se encuentran las personas viviendo en su distrito. ....	99
Figura 38: Opinión sobre los pobladores si se sienten orgullosos de pertenecer a su distrito. ....	100
Figura 39: participación de los pobladores para proponer mejoras en el distrito.....	101
Figura 40: Participación de los pobladores en las faenas para que se mejore el aspecto del distrito.....	103
Figura 42: Diagrama de la función Chi - Cuadrado para la toma de decisión .....	107
Figura 43: Diagrama de la función Chi - Cuadrado para la toma de decisión .....	112
Figura 44: Diagrama de la función Chi - Cuadrado para la toma de decisión .....	117
Figura 45: Diagrama de la función Chi - Cuadrado para la toma de decisión .....	122



## Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “**Responsabilidad social de las compañías mineras y conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica**”, autor: Meza Espinoza, Patricia; año: 2017, nace a consecuencia del planteamiento ¿Qué relación existe entre la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica?, para lo cual se planteó como objetivo: determinar la relación que existe entre la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica; para poder cumplir con el objetivo plantado se utilizó un nivel de investigación correlacional, método deductivo y descriptivo, diseño no experimental-transversal, asimismo se consideró una población de 369 comuneros, la muestra estuvo constituida por 188 comuneros determinados mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple, para la recopilación de datos se utilizó como técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, obteniendo un 0.76 de coeficiente de validación y 0.808 de coeficiente de confiabilidad; obteniendo el siguiente resultado: respecto a la relación entre la responsabilidad social y el conformismo social se obtuvo  $V_c = 24.101 > V_t = 16.919$ , con  $p\text{-valor} = 0.005 < \alpha = 0,05$ ,  $R = 0.146$ , con  $p\text{-valor} = 0.004 < \alpha = 0,05$ ; de este modo llegando a la siguiente conclusión: La responsabilidad social de las compañías mineras tienen relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica; en el sentido, que las compañías mineras presente una inadecuada responsabilidad social frente al alto conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

**Palabras claves:** responsabilidad social, compañías mineras, conformismo social, responsabilidad social empresarial.

## Abstract

The present research work entitled "**Social responsibility of mining companies and social conformism in the population of the district of Huachocolpa, Huancavelica**", author: Meza Espinoza, Patricia; year: 2017, was born as a result of the approach What relationship exists between the social responsibility of the mining companies and the social conformism in the population of the district of Huachocolpa, Huancavelica ?, for which it was set as objective: to determine the relation that exists between the social responsibility of the mining companies and the social conformism in the population of the district of Huachocolpa - Huancavelica; in order to be able to fulfill the planted objective, a level of correlational research, a deductive and descriptive method, non-experimental-transversal design was used, also a population of 369 comuneros was considered, the sample was constituted by 188 comuneros determined by simple probabilistic sampling, for the data collection was used as a survey technique and as a questionnaire instrument, obtaining a 0.76 validation coefficient and 0.808 reliability coefficient; and the following result was obtained:  $V_c = 24.101 > V_t = 16.919$ , with  $p\text{-value} = 0.005 <$ ,  $R = 0.146$ , with  $p\text{-value} = 0.004 <$ . thus arriving at the following conclusion: The social responsibility of the mining companies have a significant relation with the social conformism of the inhabitants of the district of Huachocolpa, Huancavelica; in the sense that the mining companies present an inadequate social responsibility against the high social conformism of the inhabitants of the district of Huachocolpa, Huancavelica.

**Keywords:** social responsibility, mining companies, social conformism, corporate social responsibility.

## Introducción

La investigación presenta y explica la relación entre “**responsabilidad social de las compañías mineras y conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica**”, la investigación nace a consecuencia de las actividades mineras, los cuales han generando graves impactos ambientales y conflictos sociales provocados en más de 57 años de explotación, estos conflictos han sido el detonante de consecuencias como; la migración, la pérdida de las culturas ancestrales, miseria, la basura, el deterioro de las fuentes hídricas y el conformismo social esto motivo a la población a que no tenga deseo de superación, tampoco interés de mejorar el estilo de vida; respecto a lo mencionado se plantea el siguiente problema de investigación ¿Qué relación existe entre la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica?, para lo cual se planteó como objetivo: determinar la relación que existe entre la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica; para poder contrastar dicha relación se planteó la siguiente hipótesis: La responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

El presente trabajo de investigación se divide en cuatro capítulos:

**El capítulo I** abordó el planteamiento del problema, formulación de los problemas, objetivos, justificación y limitaciones.

**El capítulo II** desarrolló los antecedentes referentes al trabajo de investigación, bases teóricas, hipótesis, definición de términos, identificación de variables y operacionalización de variables.

**El capítulo III** abordó la metodología de investigación que se utilizó como: ámbito de estudio, tipo de investigación, nivel de investigación, método y diseño de investigación, población, muestra y muestreo, la técnica y el instrumento de recolección y procesamiento de datos.

El capítulo IV detalla la presentación, análisis e interpretación de resultados a través de cuadros y gráficos estadísticos, prueba de hipótesis, discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.



# CAPÍTULO I

## PROBLEMA

### 1.1. Planteamiento del problema

La responsabilidad social surge como una necesidad de mejorar la calidad de vida de la población en todos sus aspectos como en lo económico esto para superar los índices de pobreza, procurando vivir en un medio ambiente sano, manteniéndolo para las futuras generaciones y fomentando el desarrollo local, regional y nacional (Cajiga, 2013, pág. 2).

La responsabilidad social constituye una forma de gestión que se define por la relación ética y transparente de la empresa con su entorno natural y humano, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible del medio en el que actúa, logrando así gestionar y solucionar las contradicciones entre la lógica de mercado y de la ética, esto último obedece a la ley natural de la sociedad (Centro de Desarrollo e Inclusión Social, 2014).

El Perú a pesar de su mega diversidad tanto de flora y fauna, también existe gran cantidad de zonas mineras en nuestro territorio, que brindan oportunidades de **progreso**, especialmente en zonas de explotación minera. Al establecerse una empresa minera en una zona donde pueda extraer minerales, tiene que superar problemas de pobreza y equidad social, como también los problemas ambientales existentes en la zona donde se realiza la explotación minera, esto porque lastimosamente no existen normativas de aplicación del manejo ambiental responsable de los recursos naturales ni responsabilidad social, de este modo provocado serias consecuencias en el ambiente y en los grupos humanos que residen en él, violándose prácticamente estos derechos.

Asimismo Bonilla (1968), señala que la explotación minera es: “una actividad de utilidad, es decir una actividad de interés nacional ha sido y es calificada

actualmente como una actividad de utilidad pública”(pág. 23), por el Texto Único Ordenado de la Ley General de Minería, ya que ha generado siempre grandes riquezas para el país, puesto que el Producto Bruto Interno (PBI) nacional ha crecido 135 por ciento desde 1990, mientras que el PBI minero aumentó en 260 por ciento; además expresó que en la actualidad la minería representa el 60 por ciento de las exportaciones totales del país y más del 40 por ciento del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría que recauda el Estado (Gamarra, 2014, pág. 4). De ahí notamos su importancia para el desarrollo del Perú las explotaciones mineras como un conjunto de previsiones legales establecidas, con la única finalidad de promover dicha actividad no solo como una actividad de beneficio si no calificada y especializada sin ocasionar problemas sociales y ambientales.

Según las estadísticas realizadas “el Perú es el segundo productor de plata y cobre en Latinoamérica, y primero en oro, plomo y zinc, de este modo considerándose uno de los países productores de un conjunto de minerales, a nivel mundial, poniéndonos como uno de los importantes productores de minerales”(Osinergmin, 2016, págs. 16-17).

Asimismo, según el Ministerio de Energía y Minas (2015), “Huancavelica es considerado una de las principales regiones de producción de metales como: cobre, zinc, plomo y plata” (págs. 1041-1043). En tal sentido, cabe señalar que los proyectos mineros están direccionados a lograr un crecimiento de la actividad minera de la mano con las comunidades en las cuales se asientan estas empresas, respecto a lo referido anteriormente se puede decir que en la actualidad se incrementó los conflictos sociales mineros en el Perú puesto que existe empresas que no están diseñando proyectos que apuntan a la responsabilidad ambiental como también social. Según el reporte presentado por la Defensoría del Pueblo (2017), “el 67.9% de los conflictos sociales en nuestro país son de tipo socio – ambiental, específicamente por el incumplimiento de los compromisos de apoyo social, convenios y problemas ambientales” (págs. 8-9).

Es ese sentido, cabe mencionar que cuando se le otorga la concesión minera de exploración y explotación de recursos minerales, también se le confiere a la empresa minera el derecho de explorar y explotar minerales que se encuentran en una determinada comunidad, dando inicio a las actividades de operación, como, por ejemplo, mediante el Estudio de Impacto Ambiental, es un requisito indispensable para conseguir los permisos; y construir las instalaciones en la mina. Empero, el Estudio de Impacto Ambiental no es suficiente, puesto que desde un inicio se debe trabajar en las relaciones sociales con las personas que viven cerca de la exploración minera, lo cual es clave para evitar posteriores conflictos sociales. Pero, lo que puede apreciarse en la actualidad es que varias empresas mineras no reflexionan sobre la importancia de la gestión de los impactos sociales, por lo que se ve que se han generado varios conflictos sociales graves, debido a una mala relación con las comunidades.

Esta problemática se puede constatar mirando la historia, del caso emblemático de la empresa minera Caudalosa Chica, conocida actualmente con el nombre de Colpa SAC, instalada en el anexo de Comihuasa (cuna de explotación de recursos minerales), de la provincia de Huachocolpa, el cual viene extrayendo los minerales de plomo, zinc, cobre y entre otros.

De acuerdo a la experiencia de los comuneros, quienes señalan que producto de las actividades mineras se han evidenciado graves impactos ambientales y conflictos sociales provocados en más de 57 años de explotación, estos conflictos han sido el detonante de consecuencias como; la migración, la pérdida de las culturas ancestrales, miseria, la basura, el deterioro de las fuentes hídricas y el conformismo social esto motivo a la población que no tiene deseo de superación tampoco por interés de mejorar el estilo de vida que se da en dicha comunidad.

Asimismo, mencionaron que la empresa minera Buenaventura, es una de las primeras empresas que inicio esta actividad que se ubicó en el anexo de Comihuasa, el cual cuenta con yacimientos mineros; quienes crearon microempresas como; Pacifico, Esperanza que se dedican a la explotación de

minerales en menor cantidad, siendo su actividad principal de limpieza en el distrito, puesto que la empresa Buenaventura está retirando sus maquinarias del lugar.

En ese orden de ideas los comuneros también expresaron que parte de las consecuencias de este proceso de exploración de las empresas mineras, fue que los propios lugareños en especial la población joven, solo brinda su mano de obra barata, mas no calificada, esto porque no cuentan con estudios superiores, ello por la razón de que optan por una condición laboral más fácil ya que son contratados en condición de peones, y como un requisito solo se les pide certificado de haber culminado el quinto de media y ser comunero del centro poblado, esto permite que los jóvenes no piensen en su superación personal, asimismo, la población se acostumbró a las donaciones que realizan las empresas mineras a la comunidad como parte de la Responsabilidad Social Empresarial, por otra parte hemos visto que las autoridades en muchas ocasiones se han beneficiados con estas donaciones para su lucro personal como resultado de este manejo podemos mencionar que las instalaciones de dichas empresas no benefician en su totalidad a la población.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- a) ¿Qué relación existe entre la dimensión económica externa de la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica?

- b) ¿Qué relación existe entre la dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica?
- c) ¿Qué relación existe entre la dimensión sociocultural-política externa de la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a) Determinar la relación que existe entre la dimensión económica externa de la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.
- b) Determinar la relación que existe entre la dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.
- c) Determinar la relación que existe entre la dimensión sociocultural-política externa de la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

### **1.4. Justificación del estudio**

El presente trabajo de investigación se realizó, a consecuencia del desastre ecológico y ambiental ocasionado por el desborde del relave de empresa minera Caudalosa Chica, conocida actualmente con el nombre de Colpa SAC. Problema que aqueja a la mayoría de las regiones de nuestro país, producto de la ausencia

de una legítima política de responsabilidad social, aquello que se manifiesta en el decadente manejo de los pasivos ambientales que traen como consecuencia la contaminación de afluentes y ecosistemas, asimismo Huachocolpa es considerado como uno de los distritos más pobres del Perú a pesar de que cuenta con un clima apropiado y grandes afluentes de recurso hídrico para el desarrollo de la agricultura. Por otro lado existe una dejadez por parte de la población a pesar de que la empresa minera ha instalado módulos de telares y peletería, en la actualidad no son utilizados, del mismo modo existe una gran dejadez por parte de los padres en la formación de sus hijos, respecto a lo referido se debe que el 100% de los varones son machistas y existe una tasa de analfabetismo de 48% en varones y 50% en mujeres (Municipalidad distrital de Huachocolpa, 2006), que ha conllevado a que los padres de familia presenten desinterés por el futuro de sus hijos y solo tengan esperanzas en los acuerdos y convenios sociales pactados con la empresa minera, que brinda trabajo como mano de obra no calificada para los pobladores de la zona, en tal sentido la visión de los estudiantes al finalizar sus estudios secundarios es solicitar trabajo, en instancia que es accedido por parte de empresa minera, de este modo conllevando a que la juventud no tenga posibilidad de superación y mucho menos a estudios superiores.

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de generar reflexión a las empresas mineras respecto a la preservación y protección del medio ambiente, así como también respecto a la responsabilidad social, referente no solo a que debe brindar apoyo social en forma de donación y regalos, sino en el sentido de brindar alternativas para la superación de la juventud como son becas universitarias a los estudiantes que presenten un mejor desempeño académico y luego de su formación retornen a su tierra a trabajar en las compañías mineras como personal capacitado y calificado, de este modo percibir una remuneración considerable para poder brindar una mejor calidad de vida a los suyos. Y que sirva aquello como ejemplo para impulsar a la generación en formación a tener mejores expectativas para su desarrollo personal y profesional.

## 1.5. Limitaciones del estudio

Las principales limitaciones que se encontraron en el desarrollo de la investigación son:

- a) **Financiera:** No se tuvo ninguna limitación económica ya que no se hizo un gasto excesivo en la presente investigación.
- b) **Logística:** Se tuvo limitaciones respecto a los datos concernientes a los pobladores, ya que no se encuentra información actualizada sobre la actitud de los poblados.
- c) **Teórica:** Se tuvo limitación teórica en el sentido de que no se encontró antecedentes locales sobre el tema que se desarrolló.
- d) **Metodológica:** El instrumento de recolección de datos que se utilizó fue el cuestionario, limitante importante ya que solo se aplicó el instrumento y no se registró ninguna manifestación que hizo el poblador.

## **CAPÍTULO II:**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes**

##### **2.1.1. Evidencia internacional**

- a. Carriel (2013), realizó la tesis de grado titulada: La responsabilidad social empresarial en las empresas extractivas mineras del Ecuador; para el desarrollo del presente informe se planteó el siguiente problema ¿Cuáles son las deficiencias que existen en los modelos de RSE en las actividades extracción minera en Ecuador?; teniendo como objetivo diseñar un modelo de responsabilidad social empresarial para ser aplicado en las empresas que desarrollan actividades extractivas mineras, asimismo conocer las deficiencias, modelos y herramientas de responsabilidad social empresarial que aplican las empresas mineras a nivel nacional e internacional; para poder cumplir con los objetivos planteados se utilizó un nivel de investigación descriptiva, de diseño no experimental-transversal, método deductivo y como muestra se consideró al 100% de los trabajadores de la empresa CONSERMIN S.A. y 20 familias de las comunidades de Brisas del Aguarico y Gabriel Cala pucha, asimismo se utilizó como técnica de recolección de datos la entrevista y encuesta respectivamente; obteniendo los siguientes resultados: el 45% de los poblados manifiestan que si existe apoyo por parte de la empresa minera en la comunidad de manera indirecta, el 100% de los lideres encuestados manifiestan que no existe proyectos por parte de la empresa para fortalecimiento ciudadano; de este modo llegando a las siguientes conclusiones: la empresa CONSERMIN S.A. siendo concesionaria de un sector de la extracción minera cumple con los acuerdos establecidos con el estado pues la entrega del porcentaje del mismo, buscando que la misma pueda insertarse en la comunidades y hacer que las expectativas puedan cumplirse con su apoyo.

- b. Ostau y Niño (2012), realizó el informe titulado: La responsabilidad social empresarial en las empresas del sector carbonífero colombiano; para el desarrollo del presente informe se planteó el siguiente problema ¿Cuál es el impacto que producen las empresas del sector carbonífero transnacional en Colombia frente al tratamiento de los derechos humanos?; teniendo como objetivo realizar un estudio acerca del tratamiento de los derechos humanos en el marco de la responsabilidad social de algunas empresas transaccionales del sector carbonífero en Colombia; para poder cumplir con el objetivo planteado se utilizó una metodología socio – jurídica, método analítico y el método de casos; obteniendo los siguientes resultados: de la entrevista realizada a los trabajadores y ex trabajadores de la empresa Drummond Ltda. El 20% reclaman el cumplimiento de la normativa laboral, en los últimos 10 años se han presentado 4165 accidentes e incidentes en la empresa Drummond Ltda. Entre ellos podemos mencionar primeros auxilios, accidentes médicos, incapacidades, daños a la propiedad e incendios; la citada empresa ha venido produciendo algunas políticas ambientales como es la protección del medio ambiente, la restauración de suelos y el buen uso de los recursos naturales, son prioridad para Drummond; de este modo llegando a las siguientes conclusiones: la empresa minera de Drummond genera alto impacto ambiental en la zona ya que los organismos del estado no cuenta con normas eficaces para el control de dicho impacto, la empresa Drummond viola los estándares internacionales en el mundo de la responsabilidad social empresarial especialmente los derechos humanos y los convenios internacionales.
- c. Sanchez (2013), realizó la tesis titulada: Responsabilidad social empresarial de las empresas extractivas mineras del Ecuador. Empresa Industrias Guapán, cantón Azogues, provincia del Cañar, para optar el grado de magister en gestión y desarrollo social; para el desarrollo del presente informe se planteó el siguiente problema ¿Cuáles son las deficiencias que existe en el modelo de RSE de las empresas extractivas mineras del Ecuador, empresa industrias Guapán, cantón Azogues, Provincia del Cañar?; teniendo como objetivo proporcionar un modelos de Responsabilidad Social en la compañía Industrias Guapán, ubicada

en la parroquia de Guapán, del cantón Azogues, provincia del Cañar; para poder cumplir con el objetivo planteado se utilizó una metodología descriptiva, la muestra que se consideró fue directamente relacionados con la empresa divididos en tres grupos: 100 jefes de hogar de la comunidad, 45 trabajadores de la empresa y el responsable de la empresa, a quienes se aplicó un cuestionario; obteniendo los siguientes resultados: el 80% de los encuestados de la comunidad afirman no existe apoyo de la empresa en los proyectos del Gobierno Autónomo Descentralizado, el 40% de los trabajadores de la empresa afirman que no se encuentran conformes con el sueldo que perciben; el responsable de la empresa manifiesta que se cumple con las leyes laborales, permisos ambientales, leyes ambientales y aportación de recursos económicos a la comunidad; de este modo llegando a las siguientes conclusiones: la minera en Argentina causa grandes impactos ambientales, la empresa minera jamás ha contribuido con proyectos importantes que mejoren la calidad de vida de la población; los impactos ambientales y sociales han afectado negativamente la calidad de vida de la población.

### **2.1.2. Evidencia nacional**

- a. Garcia (2015), realizó la tesis titulada: La responsabilidad social en el sector minero y su incidencia en el manejo de los conflictos socio ambientales en el Perú periodo 2005-2013, para optar el título economista; para el desarrollo del presente informe se planteó el siguiente problema ¿Cuál ha sido la influencia de la responsabilidad social en el sector minero en el manejo de los conflictos socio ambientales en el Perú periodo 2005-2013?; teniendo como objetivo determinar la incidencia de la Responsabilidad Social en el sector minero en el manejo de los conflictos socio ambientales en el Perú periodo: 2005-2013, para poder cumplir con los objetivos planteados se utilizó un nivel de investigación explicativo, de diseño no experimental, método analítico, histórico – estadístico y como muestra se consideró los conflictos socio ambientales ocurridos en el periodo 2005-2013, asimismo el instrumento de recolección de datos que se utilizó fue la ficha de registro de datos; obteniendo los siguientes resultados: el

19% de los conflictos ocurren en relación a temas ambientales; de este modo llegando a las siguientes conclusiones: los conflictos sociales se deben al incumplimiento de los compromisos pactados, contaminación de los suelos y pastizales, ríos, lagunas, cuencas, flora, fauna silvestre, expropiación de tierras y desplazamiento de la población nativa; asimismo la RSE es una herramienta de gestión que permite capitalizar a las comunidades aledañas de un proyecto minero.

- b. Ladislao (2015), realizó la tesis titulada: La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno periodo 2004 – 2014, para optar el grado académico de doctor en contabilidad y finanzas; para el desarrollo del presente informe se planteó el siguiente problema ¿Cómo la gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú, incidió en el desarrollo sostenible de las comunidades ubicadas en su entorno periodo 2004-2014?; teniendo como objetivo determinar la incidencia de la gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú, en el desarrollo sostenible de las comunidades ubicadas en su entorno periodo 2004-2014, para poder cumplir con el objetivo planteado se utilizó el método de investigación no experimental – transversal, diseño transversal correlacional – causal y como se consideró a cuatro empresas mineras del país: Southern Peru Copper Corporation, Minería Yanacocha, Cia Minera Buenaventura, Volcan y subsidiarias, asimismo aplico un cuestionario dirigido a diez diferentes comunales y/o autoridades locales y pobladores por cada empresa minera; obteniendo los siguientes resultados: el 55% de los encuestados afirman que nunca las empresas mineras no han realizado inversiones en la construcción o mejoramiento a favor de la comunidad, el 52.5% afirman que nunca han realizado donaciones a favor de la comunidad, el 67.5% afirman que no participan en la cadena productiva, el 57.5% afirman que la empresa minera no tienen una adecuada gestión ambiental; de este modo llegando a las siguientes conclusiones: la gestión de RSE de las empresa mineras en el Perú impacto negativamente en el desarrollo sostenible en las comunidades ubicadas en su

entorno periodo 2004-2014; debido a que las comunidades son socialmente no sostenibles, presentan una economía subdesarrollada, respecto a ello las comunidades tienen el medio ambiente degradado.

- c. Chanduví (2013), realizó la tesis titulada: El principio de causalidad en los gastos por prácticas de responsabilidad social empresarial en el Perú, para obtener el grado académico de maestro en derecho; para el desarrollo del presente informe se planteó el siguiente problema ¿de qué manera la interpretación amplia del principio de causalidad requerido para reducción de gastos del impuesto a la renta de la tercera categoría, ha influido en los gastos por RSE en el Perú 2010?; teniendo como objetivo determinar de qué manera la interpretación amplia del principio de causalidad requerido para la deducción de gastos del impuesto a la renta de tercera categoría, ha influido en los gastos por responsabilidad social empresarial en el Perú durante el 2010, para poder cumplir con el objetivo planteado se utilizó un nivel de investigación descriptivo, método de la sociología del derecho, método funcionalista y como muestra se consideró a 8 empresas de la región La Libertad que desarrollan programas de RSE, asimismo se utilizó como instrumento de recolección de datos un cuestionario de entrevista; obteniendo los siguientes resultados: la ley general del ambiente, Ley N° 28611, en su artículo 78, que trata sobre la responsabilidad social de la empresa, establece que "el estado promueve, difunde, y facilita la adopción voluntaria de políticas, prácticas y mecanismos de responsabilidad social de la empresa"; los programas de RSE están direccionados a realizar programas que reduzcan la informalidad económica; de este modo llegando a las siguientes conclusiones: la naturaleza de RSE es la de ser un conjunto de normas de conducta empresarial, el decreto supremo N° 015-2011-TR busca promover la RSE generadora de empleo.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Responsabilidad social empresarial**

Las empresas, en el sentido tradicional, son organizaciones creadas con el objetivo primordial de generar lucro o beneficio a partir de la comercialización de determinado producto o servicio para satisfacer las necesidades del hombre.

Al reflexionar sobre ellas no podemos soslayar el enorme poder que han adquirido en menos de dos siglos de existencia. Pero a medida que ha aumentado su grado de poder, también se han ampliado sus responsabilidades con la sociedad. Es remarcable cómo en las últimas décadas se han incrementado los niveles de exigencia hacia las empresas, modificándose su noción originaria.

“La denominada responsabilidad social empresarial (RSE) o responsabilidad social corporativa (RSC), no es un concepto nuevo. Sus inicios datan de principios del siglo XX y su estudio moderno tuvo pionero al economista Howard R. Bowen quien, en 1953, propuso que las empresas deberían tomar en cuenta las consecuencias sociales de sus decisiones. La RSE incorporada a la gestión empresarial, acompaña a los nuevos modelos socioeconómicos que demandan de las empresas en general, objetivos más amplios que la exclusiva maximización de los beneficios económicos” (Oxfan Internacional, 2007, pág. 7).

El concepto sobre lo que es y lo que abarca la responsabilidad empresarial ha evolucionado en los últimos 50 años, pero su principal sustento está en la idea de la empresa como una organización que responde a criterios éticos de comportamiento.

La RSE ha cobrado mayor relevancia en nuestro país a partir de la década de los noventa, como resultado del proceso de globalización, y debido principalmente a cambios político-económicos que permitieron un mayor desarrollo de la empresa privada que vienen desarrollándose en nuestro mercado puesto se da también a las necesidades exigidas por la sociedad.

Ahora rol de la globalización en la evolución RSE es decisivo: la liberalización del comercio y la revolución de la información que permite el flujo prácticamente ilimitado de la misma, hacen que el comportamiento de empresas en países en desarrollo pueda ser conocido en cualquier parte del mundo a través de los diferentes medios de comunicación sofisticada

En las últimas décadas, la globalización ha estado presente en las empresas puestos que estos vínculos se han hecho cada vez más fuertes debido a diversos factores. La reducción en los costos de transporte ha permitido, por ejemplo, que sea posible adquirir una camisa fabricada en China con tela proveniente de Egipto y diseñada en Italia por encargo de una empresa constituida en Estados Unidos (Ministerio de Educación, 2015).

Como consecuencia de la presencia de globalización y la tecnología en las empresas permitió estos cambios, incremento de la conciencia pública sobre los problemas sociales, ambientales, económicos y el incorrecto accionar empresarial puede ocasionar, así como la presión de los accionistas y sobre las casas matrices para mejorar su desempeño. Los activos intangibles como el valor de la marca, la imagen y la reputación de las empresas, adquirieron una nueva dimensión esto con el propósito para mantenerse en el mercado competitivo, pero no olvidarnos que si el mal accionar de las empresas puede con llevarnos a graves problemas ambientales esto en empresas dedicadas a explotación de recursos minerales. La nueva actitud del público se tradujo en mayores exigencias para que las empresas operen según códigos y estándares de comportamiento responsable esto se con único objetivo para que a lo futuro no consiga conflictos sociales que lleguen a entorpecer los trabajos realizados por la empresa como también el desarrollo de la comunidad.

En realidad, la RSE debe estar orientada a que indica la calidad en los productos y servicios que brindan a la sociedad y para eso hoy en día se debe reclamar una gestión responsable frente al medio ambiente, la sociedad y otros grupos de interés.

Sonados casos de empresas que han sufrido el boicot de los consumidores ilustran lo anteriormente expuesto: que las grandes corporaciones no pueden exhibir un comportamiento empresarial inadecuado sin afectar el éxito de sus negocios.

Las empresas, por ende, tomaron conciencia que adoptar políticas y acciones de responsabilidad social corporativa es decir un mercado de libre competencia la cual constituye una fuente de beneficios, y así luchan por mejorar su reputación e imagen corporativa; lo cual a su vez esto permite que se reduzca el riesgo de posición pública contra sus operaciones, ayuda a conservar a los clientes y entidades financieras, y es un requisito para la competitividad internacional, facilitando el ingreso a nuevos mercados con mayores exigencias. En resumen, genera valor de empresa (Abreu & Badii, 2006).

Según El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (2008), define Responsabilidad Social Empresarial como el compromiso por el cual las empresas se dedican con un comportamiento ético a contribuir positivamente al desarrollo para la mejora de la calidad de vida de las comunidades con quienes colaboran y de la sociedad en general (Cooperación Oxfam Internacional, 2008).

En la actualidad la responsabilidad social es sinónimo de evolución para la empresa, caso contrario si no la aplica está en vías de desaparecer. La responsabilidad social hace más competitivo y añade valor a la empresa, al aumentar la rentabilidad de los accionistas. Hasta 1990, el valor de la empresa era igual a su valor contable. Ahora, el 75% del valor de las empresas está en sus intangibles (Galán, 2012). Inclusive, hay gente que critica que muchos empresarios han entrado a la responsabilidad social sólo porque han notado que es rentable.

La presencia de la empresa en el entorno tiene que ser dinamizadora y no solamente generar rentabilidad; sino que debe generar un beneficio social en las localidades.

Según Leiva y Cols (2001), la responsabilidad social tiene que ver con los siguientes temas importantes frente a las actividades extractivas, así como la minería:

- Respeto a los derechos humanos y derechos laborales.
- Ética
- Impacto ambiental.
- Participación ciudadana.
- Relaciones ante proveedores.
- Monitoreo ambiental
- Contabilidad social

No existe una definición totalmente aceptada sobre el significado de la responsabilidad social empresarial, pero la definición más aceptada fue dada por Prado, Flores, Pratt y Ogliastri (2004), donde define a la responsabilidad social como “la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa”, donde incorpora tres conceptos claves que sustentan dicha definición, estas son:

- **La relevancia social de una empresa**, la responsabilidad social implica que una empresa cumple en la sociedad un papel que va más allá de su mera función económica.
- **Gestión de impactos**, las empresas deben identificar y asumir responsabilidad sobre el espectro total de impactos que genera su cadena de valores, por ejemplo, desde la compra de materia prima hasta el uso del producto final por el consumidor.
- **Consulta y comunicación con públicos interesados**, cada empresa posee un conjunto de públicos interesados. Si la empresa tiene relevancia

social, los intereses, expectativas y preocupaciones de sus públicos interesados, además de los de la empresa, definen las responsabilidades sociales de la misma.

#### **2.2.1.1. Dimensiones de la responsabilidad social empresarial**

El trabajo comprometido “integral” involucra el estudio y la dilucidación del alcance que la organización adquirirá, como ya se estableció, en concordancia a las diversas necesidades<sup>1</sup>, prospectivas y valores que conforman el ser y que hacer de las personas y de las sociedades con las que interactúa; según Calderón y Felipe (2009), los niveles de responsabilidad social empresarial se pueden entender y agrupar de la siguiente manera:

- a) **Dimensión económica interna**, su compromiso se encamina a la generación y repartición del valor agregado entre colaboradores y accionistas, tomando no sólo los escenarios de mercado sino también la igualdad y la imparcialidad. Se tiene la expectativa de que la empresa que genere utilidades sea mantenga activa (sustentabilidad)
- b) **Dimensión económica externa**, involucra la generación y repartición de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su contribución a la causa pública vía la aportación impositiva. Asimismo, las empresas de la región deben participar prontamente en la definición e implantación de planes económicos en fin de contribuir al desarrollo de su región y de su país.
- c) **Dimensión social interna**, involucra el compromiso compartido y subsidiario de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para la protección y el impulso de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos.
- d) **dimensión sociocultural y política externa**, tiene como fin la ejecución de acciones y aportaciones propias y gremiales

---

<sup>1</sup> Básicas (vivienda, salud, condiciones de vida y trabajo, seguridad e higiene, etc.), sociales, estéticas, trascendentales, políticas y culturales (conocimiento y educación, ecología, etc.).

seleccionadas para favorecer con tiempo y recursos a la generación de situaciones que aprueben y ayuden la expansión del espíritu empresarial y el pleno desarrollo de las comunidades y, por tanto, a un entorno de mercado favorable para el desarrollo de su negocio.

- e) **Dimensión ecológica interna**, involucra al compromiso total sobre los problemas ambientales, los cuales habiendo sido generado de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, la prevención y en su caso remedio de los daños que causen o pudieran causar.
- f) **Dimensión ecológica externa**, ayuda a la ejecución de acciones específicas que permitan de una u otra forma la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura.

El análisis de cada dimensión lleva a la definición de las estrategias de acción específicas para que cada empresa actúe de acuerdo a su propio contexto, tome a su cargo y costo la realización de proyectos completos en lo individual o de manera colaborativa con otros actores y/o sectores que compartan metas similares.

#### 2.2.1.1.1. Líneas estratégicas

Según Calderón y Felipe (2009), la responsabilidad social empresarial sólo se comprende reconociendo cuatro líneas o ámbitos básicos y estratégicos que explican su presencia en toda actividad de la empresa. Éstos a su vez incluyen sus respectivos subtemas<sup>2</sup>, que pueden variar de un país, de un sector o de una empresa a otra. Estos son:

- a) **La ética**: conocida también como ética empresarial, son las relaciones entre las empresas mineras, sus proveedores, clientes, accionistas y otros; para la interpretación y solución de controversias de acuerdo a los principios que guían la toma de decisiones, la formación e incorporación de

---

<sup>2</sup> Cada empresa de acuerdo a su sector, cultura y condiciones puede incorporar sus propios subtemas.

personal, y la forma en que se debe de conducir la empresa. Asimismo, la ética empresarial toma en consideración los principios y valores éticos, con la finalidad de no generar controversias o denuncias por parte de los pobladores de comunidad por las siguientes causas: pagos injustos a los trabajadores, degradación de la biodiversidad de la zona, contaminación de afluentes cercanos, entre otros.

- b) **Gobernabilidad empresarial:** conjunto de prácticas formales e informales, que gobiernan las relaciones entre los administradores y todos aquellos que intervienen en el proceso de producción. Respecto a lo mencionado la gobernabilidad es fundamental para que la empresa minera cumpla con los objetivos y metas planteadas. Asimismo, el personal encargado tiene la función de implementar estrategias para poder gobernar la empresa eficientemente.
- c) **Calidad de vida de la empresa:** son todas aquellas condiciones que ofrecen las empresas mineras para que el personal se sienta acogido. Respecto a lo mencionado las empresas mineras ofrecen condiciones favorables y salarios compensables con la finalidad de retener y atraer mejores empleados, asimismo reducir sus costos operativos y maximizar su productividad.
- d) **Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo:** las empresas mineras en la actualidad tienen un compromiso de desarrollo con la comunidad de Huachocolpa, debido al usufructo. A cambio de la extracción de la materia prima la empresa minera tiene el compromiso de incursionar proyectos de construcción con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la zona. Asimismo, invertir parte de las utilidades en la construcción de centros educativos, centros de salud y saneamiento básico, los cuales son primordiales para poder mejorar en un futuro las condiciones de vida de los pobladores.

e) **Cuidado y preservación del medio ambiente:** las empresas mineras tienen el compromiso de cuidar y preservar el medio ambiente en donde se realizan las actividades de extracción de materia prima. De acuerdo a la ley N° 28611 ley general del medio ambiente en el artículo IX del principio de la responsabilidad ambiental: "el causante de la degradación del medio ambiente y de sus componentes, sea una persona natural o jurídica, pública o privada, está obligado a adoptar inexcusablemente las medidas para su restauración, rehabilitación o reparación según corresponda o, lo anterior no fuera posible, a compensar en términos ambientales los daños generales, sin perjuicio de otras responsabilidades administrativas, civiles o penales a que hubiera lugar" . respecto a lo mencionado las empresas mineras al provocar degradación del medio ambiental estan obligados a enmendar los daños causados.

### **2.2.2. El Conformismo social**

Según la Real Academia Española (2017), define el conformismo como "la práctica de quien fácilmente se adapta a cualquier circunstancia de carácter público o privado".

El conformismo social, es aquel sujeto que permite que sigan pasando las cosas, aunque estás le afecten, como es las desigualdades. Por ello planteo que es la nueva o la plataforma para mantener las desigualdades. Ya que estas son deliberación política, que pueden tener otro rumbo con una clase política con otros ideales de justicia y bienestar colectivo (Páez y Campos, 2004).

El conformismo es el cambio de creencias o conductas debido a la presión de un grupo, que modifica las disposiciones previas del sujeto en la dirección de la norma establecida por el colectivo en cuestión.

El conformismo social puede definirse como la tendencia de los miembros de un grupo a adaptarse a las reglas y a los objetivos del propio grupo. Se trata de una igualación de la conducta individual producida bajo la presión del grupo y con tensión entre las convicciones inmediatas y las informaciones que los miembros del

grupo facilitan. Hay que insistir en el conflicto que va implícito en el conformismo. Los experimentos de Solomon Asch, llevados a cabo en 1951, demostraron significativamente el poder de la conformidad en los grupos; muchos de los sujetos que participaron en los experimentos acabaron plegándose al juicio incorrecto de la mayoría sin que existiera ningún tipo de sanción ni de recompensa en un caso u en otro. La explicación a esta adecuación a la opinión mayoritaria puede estar en la presión del juicio unánime, que hace pensar que el propio esté equivocado, o el deseo de seguir a la masa para evitar entrar en desacuerdo y resultar antipático (Roitman, 2003).

Como ya hemos afirmado en otras ocasiones, no hay que considerar al ser humano enteramente maleable, pero sí hay que comprender los procesos que actúan como presión para que la gente obedezca y se conforme, aun en sociedades con evidentes problemas sociales. Lo que sí parece claro es que ninguna persona nace obediente ni conformista, son actitudes que se aprenden en sociedad. El problema surge desde temprana edad, cuando lo habitual es que se inculque en los chavales una aceptación de una sociedad muy concreta, se enseñe a acatar unos valores, normas y costumbres, y además el hecho de que obedecer es una forma positiva de conducta (Ramonet, 1998).

Es un problema encadenado, ya que los mismos progenitores consideran que no mostrarse sumiso y obediente al entorno supone crear problemas de adaptación al grupo y al orden social. Además, el psicólogo Alvin Rosenfeld consideró un problema psicológico añadido en los chavales, ya que ese afán de adecuación social, fundada en el adiestramiento de habilidades técnicas para un mundo basado en la competencia, no les permite un tiempo que deberían emplear en juegos que tengan que ver con el desarrollo de la creatividad personal. No obstante, aunque la familia sea la que canaliza en mayor medida los mecanismos de adecuación o conformidad social, es un problema inherente a toda la vida organizada.

Vamos a dar una nueva definición al concepto de conformidad social, sintetizando diferentes visiones: se trata de un cambio de conducta que se

manifiesta, no solo como inherente a la persona, sino sobre todo como rasgo dentro del grupo; es una forma de valorar la influencia social, ya que se trata de un ajuste adaptativo del individuo ante la presión social (percibida o real) y resulta clave para la perpetuación de una sociedad injusta y desigualitaria. Parece que, en el pasado, el conformismo dentro de la psicología social se denominaba influencia social y se examinaba de una manera automatizada, tal y como dice Tomás Ibáñez: "la adecuación del individuo al grupo al que pertenece, ejerciendo, por tanto, una función de control social (tanto en el sentido de vigilancia como en el sentido de dirección y de intervención reguladora)". Desde este punto de vista, el comportamiento del individuo o del grupo tiene por función asegurar su inserción en el sistema o en el ambiente social, por lo que se busca la normalización y se rechaza toda "desviación" considerada como disfuncional y no adaptativa.

No obstante, el problema del conformismo social es complejo y tiene diversas visiones, por lo que resulta un reto para la psicología social estudiar todas las formas. Considera que hay tres formas de reacción frente a la influencia social: el conformismo o aceptación de una norma dominante; la normalización, que es la "presión ejercida recíprocamente, que se traduce en una norma de juicio aceptable para todos", y la *internalización*, que es la influencia que pueden tener individuos o minorías para crear nuevas ideas, modos de pensar y de comportamiento, o bien de modificar todo lo establecido al respecto. Como solución al problema del conformismo social, se requiere una nueva pedagogía liberadora basada en la aceptación de diferentes modos de conocer, en comportamientos que alteren las relaciones de poder tradicionales y establecidas y en un papel activo del ser humano en cuanto a sus representaciones (Pérez, 1985).

Para ello, parece fundamental ser crítico con todo mecanismo que incite al conformismo y aceptar que su naturaleza es social, ya que la conducta del ser humano responde a esos procesos condicionados, pero es susceptible de ser replanteada conforme a una transformación de la conciencia.

### 2.2.2.1. *Características de una persona conformista*

Según Fernández, Menacho y Moya (2010) una persona conformista está llena de ciertas características que por su conformismo salen a flote, la cual es visible y entre ellas están:

- Tiene Falta de una "Felicidad Real" y es una persona aislada de los demás.
- El conformismo, en la mayoría de las veces, no es otra cosa que temor al fracaso.
- Es una persona "autojustificada", ejemplo: "para que quiero más, si con lo que tengo me alcanza y me sobra" (normalmente no le alcanza y mucho menos le sobra), o de lo contrario dice "yo no soy ambicioso" (la realidad es que le teme a ambicionar o desear algo y no poder alcanzarlo).
- Un conformista nunca piensa en mejorar, en salir adelante.
- Por lo general son personas mediocres, es decir personas que comienzan algo y no lo terminan.
- Si tomamos en cuenta lo que hemos mencionado hasta aquí, podemos aseverar que el conformismo es la contrapartida de la lucha para obtener algo.

### 2.2.2.2. *Situaciones que causan que una persona se convierta en conformista*

Según Fernández, Menacho y Moya (2010), las principales situaciones que causaron que una persona se convierta en conformista son:

- La Falta de logros a conllevado que una persona sea conformista e este proceso lo podemos denominar como una decepción, ahora el fracaso se puede dar en cualquier ámbito, ya sea secular, sentimental o espiritual.
- La falta de motivación espiritual eso es muy importante ya que el hombre necesita de una motivación para que este pueda desenvolverse en cualquier ámbito.

- El conformismo es un tipo de comportamiento cuyo rasgo más característico es la adopción de conductas inhibitorias de la conciencia en el proceso de construcción de la realidad. Se presenta como un rechazo hacia cualquier tipo de actitud que conlleve enfrentamiento o contradicción con el poder legalmente constituido. Su articulación social está determinada por la creación de valores y símbolos que tienden a justificar dicha inhibición a favor de un mejor proceso de adaptación al sistema-entorno al que se pertenece, no solo tenemos esas actitudes dentro de ellas tenemos:

### 2.2.2.3. *Dimensiones del Conformismo*

Según Morales (2014), las dimensiones del conformismo son: la frustración y la actitud.

#### 2.2.2.3.1. La Frustración

Según la psicóloga Leal (s.f) citado por Rodriguez (2015) "La frustración es el estado de aquel que está sometido a una situación insoluble, se ve privado de la satisfacción de un deseo defraudado en sus expectativas de recompensa o bloqueado en su acción"

#### 2.2.2.3.2. Tipos de Frustración

- a. Las frustraciones externas**, son todos aquellos estímulos que influyen sobre una persona proveniente del contexto en donde se está formando.
- b. Las frustraciones internas**, son aquellos estímulos del sub consciente de uno mismo, esta puede estar relacionado con su incapacidad física, mental o emocional para alcanzar un objetivo. Este tipo de frustración representa para la personalidad del individuo, una amenaza más seria que las externas, pues suele producir una considerable tensión emocional con los consiguientes trastornos de la conducta.
- c. La frustración produce agresión**, son actitudes como respuesta a la frustración que ha sufrido y esta puede dirigirse hacia la persona o personas que han causado la frustración, o bien contra un sustituto. También puede

ser una reacción contra sí mismo. Una de las maneras como puede representarse aquella actitud puede ser mediante la agresión directa. Puesto que uno al ser atacado por otra persona reacciona con la finalidad de mantener su status.

#### 2.2.2.3.3. La Actitud

Según Allport (1935) citado por Ubillos, Mayordomo y Páez (2004) manifiesta que la actitud es: “un estado de disposición mental y nerviosa, organizado mediante la experiencia, que ejerce un influjo directivo dinámico en la respuesta del individuo a toda clase de objetos y situaciones”

Según Pacheco (2002) dice que: “la actitud es social por que se aprende o se adquiere en el proceso de socialización; es decir, se suele compartir con otras personas y se refiere a objetos de naturaleza y significado social”

Según Ferreira (2009) manifiesta que la actitud es: “una tendencia a la acción adquirida en el ambiente en que se vive y derivada de experiencias personales. Es un estado de disposición psicológica, pero adquirida y organizada a través de la propia experiencia. Dicha disposición incita a la persona a reaccionar de una manera característica frente a determinadas personas, objetos o situaciones”.

Según Rokeach (1968) citado por Dieguez, Sueiro y López (2007) define a la actitud como: “una organización, relativamente estable, de creencias acerca de un objeto o situación que predispone al sujeto para responder preferentemente en un determinado sentido”.

Al realizar indagaciones bibliográficas encontramos una gran cantidad de definiciones respecto a la actitud, como aquellos que dimos a conocer en líneas anteriores, respecto a ello podemos decir que la actitud es un estado de disposición mental adquirida en el ambiente en que se vive y derivada de experiencias personales y que estas suelen compartirse con otras personas y se refiere a objetos de naturaleza y significado social.

Rosenvert y Rovland (1960) citado por Pacheco (2002) formuló el modelo tripartito de la actitud, las cuales son:

1. **Respuestas cognitivas**, son todas aquellas que tengan relación con las creencias y pensamientos acerca del objeto.
2. **Respuestas evaluativas**, son aquellos sentimientos asociados al objeto (atracción, repulsión, placer, etc.).
3. **Respuestas conductuales**, son aquellos comportamientos que influyen intenciones de actuar de una forma determinada ante un objeto.

Según Huerta (2008) existen tres tipos de componentes en las actitudes y son: componente cognitivo, afectivo y de conducta.

- a. **Componente cognitivo**, es el conjunto de datos e información que el sujeto sabe acerca del objeto del cual toma su actitud. Un conocimiento detallado del objeto favorece la orientación al objeto.
- b. **Componente afectivo**, son las sensaciones y sentimientos que dicho objeto produce en el sujeto. El sujeto puede experimentar distintas experiencias con el objeto, éstas pueden ser positivas o negativas.
- c. **Componente de conducta**, son las intenciones, disposiciones o tendencias hacia un objeto. Es cuando surge una verdadera asociación entre el objeto y sujeto. Las actitudes tienen mucho interés para los psicólogos porque desempeñan un papel muy importante en la dirección y canalización de la conducta social. Las actitudes no son innatas, sino que se forman a lo largo de la vida. Éstas no son directamente observables, así que han de inferirse a partir de la conducta verbal o no verbal del sujeto.

Según Cubas (2012) los principales tipos de actitud son: la actitud emotiva, desinteresada, manipuladora e interesada.

- a. **Actitud emotiva**, este tipo de actitud se puede ver en aquellas personas que ven a otra persona como un medio, teniendo como objetivo algún beneficio propio.

- b. **Actitud desinteresada**, este tipo de actitud se puede ver en aquellas personas que no buscan ningún beneficio propio.
- c. **Actitud manipuladora**, este tipo de actitud se puede ver en aquellas personas que ven a otra persona como un medio, teniendo como objetivo algún beneficio propio.
- d. **Actitud interesada**, este tipo de actitud se puede ver en aquellas personas que ven en las demás personas un recurso que permita satisfacer sus necesidades insatisfechas.

Según Aigner (2010) las actitudes de forma general podemos caracterizarla a través de los siguientes rasgos distintivos:

- a. **Dirección**, considera a la actitud como positiva o negativa.
- b. **Magnitud**, es el grado de aceptación o rechazo con el que se evalúa el objeto de la actitud.
- c. **Intensidad**, es la fuerza del sentimiento asociada con la actitud.
- d. **Centralidad**, se refiere a la preponderancia de la actitud como guía del comportamiento del sujeto.

Según Huerta (2008) las actitudes influyen en la conducta social, en tal sentido las personas tratan de cambiar aquellas actitudes. De acuerdo a las investigaciones existen dos formas de cambiar las actitudes y estas son: aquellas que inciden sobre el componente cognitivo y el componente afecto.

- a. **Naturaleza cognitiva**, con frecuencia son usadas en personas que se encuentran motivadas y saben lo que quieren. Esta es una forma muy útil y se llega a producir este cambio de actitudes durante mucho tiempo.
- b. **Naturaleza afectiva**, esta forma trata de producir un cambio mediante la incidencia en el componente sentimental. Y si se llega a producir este cambio, parece ser más temporal.

Según Katz (1984) citado por Aigner (2010) “los esfuerzos por cambiar las actitudes pueden dirigirse sobre todo al componente de creencias o al componente sentimental o afectivo”

Para conocer los mecanismos de cambio deberemos conocer su funcionalidad. Así Katz (1984) define cuatro funciones que pueden desempeñar las actitudes en la personalidad con relación a sus bases motivacionales y son:

- a. **Función instrumental, adaptativa o utilitaria**, función consiste en reconocer el hecho de que la gente se esfuerza en maximizar las gratificaciones del mundo externo y en minimizar lo desagradable
- b. **Función defensiva del yo**, a través de la cual la persona se protege a sí misma de reconocer las verdades básicas sobre sí misma o las duras realidades de su ambiente externo.
- c. **Función expresiva de valores**, en la que el individuo obtiene satisfacciones al expresar actitudes adecuadas a sus valores personales y a su concepto de sí mismo.
- d. **Función cognoscitiva**, las personas necesitan patrones o marcos de referencia para comprender su mundo y las actitudes ayudan a suministrar tales patrones.

## **2.3. Hipótesis**

### **2.3.1. Hipótesis general**

La responsabilidad social de las compañías mineras presenta una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

### **2.3.2. Hipótesis específicas**

- a) La dimensión económica externa de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.
- b) La dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.
- c) La dimensión sociocultural-política externa de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

## **2.4. Definición de términos básicos**

### **2.4.1. Responsabilidad social**

Es una forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras (Cajiga, 2013)

### **2.4.2. Conformismo social**

Es la tendencia que toman los miembros de un grupo a adaptarse a las reglas y a los objetivos del propio grupo. Se trata de una igualación de la conducta individual producida bajo la presión del grupo y con tensión entre las convicciones inmediatas y las informaciones que los miembros del grupo facilitan. (Roitman, 2003).

### **2.4.3. Sostenibilidad**

Es un proceso socio-ecológico caracterizado por un comportamiento en busca de un ideal común (Wandember, 2015). Un ideal es un estado o proceso

inalcanzable en un tiempo/espacio dados, pero infinitamente aproximable y es esta aproximación continua e infinita la que inyecta sostenibilidad en el proceso. Solo los ideales sirven de referentes en un ambiente turbulento y cambiante (Ibíd.). Es un término ligado a la acción del hombre en relación a su entorno, se refiere al equilibrio que existe en una especie basándose en su entorno y todos los factores o recursos que tiene para hacer posible el funcionamiento de todas sus partes, sin necesidad de dañar o sacrificar las capacidades de otro entorno. Por otra parte, sostenibilidad en términos de objetivos, significa satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, pero sin afectar la capacidad de las futuras, y en términos operacionales, promover el progreso económico y social respetando los ecosistemas naturales y la calidad del medio ambiente (Alvarez Trillos, 2005).

#### **2.4.4. Frustración**

Según Rodríguez (2015), “la frustración es el estado de aquel que está sometido a una situación insoluble, se ve privado de la satisfacción de un deseo defraudado en sus expectativas de recompensa o bloqueado en su acción”

#### **2.4.5. Actitud**

Según Ruiz (2002), la actitud es social, ya que se adquiere en el transcurso de la socialización, es decir que es el resultado de la interrelación entre individuos y se refiere a la apreciación que se le hace a cualquier objeto de la naturaleza.

#### **2.4.6. Impacto Ambiental**

Efecto que produce toda actividad humana sobre el medio ambiente en sus diferentes aspectos, de este modo alterando el sistema ecológico. Esta alteración puede ser producto de la actividad económica, un proyecto de ingeniería u otro que repercuta de manera positiva o negativa el equilibrio ecológico (Gutierrez & Sanchez, 2009)

#### **2.4.7. Mitigación**

Se denomina así al conjunto de procedimientos a través de los cuales se busca bajar a niveles no tóxicos y/o aislar sustancias contaminantes en un ambiente

dato. En términos generales, las estrategias de mitigación ambiental incluyen: 1. Eliminación de la fuente contaminante; 2. Limpieza del terreno contaminado; 3. Tratamiento de las aguas contaminadas (Cooperación Oaxfan Internacional, 2000).

#### **2.4.8. Filantropía**

Se caracteriza por ser una acción gratuita, no persigue ningún interés para quien la realiza y consiste en donar especies o dinero a quienes lo necesitan. Puede revestir una amplia gama de formas entre las que destaca la asistencia o la beneficencia. No requiere la puesta en marcha de ningún tipo de política a mediano o largo plazo, ni de un sistema de gestión interno en la empresa, lo que la diferencia del concepto de RSE. La filantropía empresarial depende del compromiso ético de los directores de la empresa y no afecta a la organización empresarial, salvo en el hecho de destinar un porcentaje de las utilidades a los fines benéficos (Pérez S. , 1999) .

#### **2.4.9. Inversión social**

Se define como una canalización de recursos que permite un beneficio al empresario, así como a la comunidad. Mediante la inversión social una empresa destina recursos para evitar el deterioro ambiental, instalar servicios educativos y de salud, o respaldar las iniciativas de la localidad; evitando de esta manera una pérdida de reputación, imagen y confianza entre los miembros de la comunidad. La lógica subyacente es que si la comunidad percibe que la empresa le da ciertos beneficios podrá convertirse en un aliado para enfrentar situaciones críticas o de riesgo. Aunque una Responsabilidades voluntarias, que comprenden comportamientos y actividades adicionales, y que Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero en el Perú forma usual de compensar impactos negativos es a través de programas de desarrollo, estos no deben ser considerados como inversión social. La inversión social es más compleja que la filantropía, ya que demanda articular la labor de la empresa con el desarrollo de la comunidad, pero es más restringida que la RSE. Esta última engloba a la primera y comprende un

compromiso permanente con el cambio social y con el desarrollo sostenible (Canessa, 2014).

#### **2.4.10. Política social de la empresa**

Se define como la programación de acciones y metas que tienden a cumplir con la responsabilidad social asumida. Para que una empresa establezca una política social es requisito indispensable que haya asumido la RSE como filosofía empresarial. A través de la política social la empresa planifica cómo materializará la RSE (Carabedo, 2014) .

#### **2.4.11. Ciudadanía corporativa**

Término que alude al compromiso ético y filosófico a nivel corporativo de desarrollar un negocio de forma socialmente responsable. Las empresas como miembros de una comunidad deben comportarse como “buenos ciudadanos corporativos”, ajustados a la ética y al respeto por las personas y el medio ambiente. No se trata de una actividad agregada a la gestión empresarial de la empresa, sino que es parte integrante de la filosofía de gestión de la misma, basada en el comportamiento socialmente responsable a la hora de realizar su negocio. Las diferencias entre el concepto de RSE y el de ciudadanía corporativa (CC), no son significativas. Ambas nociones apuntan a que las empresas tengan en cuenta no sólo las consecuencias económicas y financieras de sus actividades sino también los aspectos sociales, ambientales, de desarrollo y de respeto hacia los derechos humanos (Nuñez, 2004).

### **2.5. Identificación de variables**

- Variable1: Responsabilidad Social.
- Variable2: Conformismo Social.

### **2.6. Operacionalización de las variables e indicadores**

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Sub dimensión	Indicador	Ítems	Escala de valoración	Escala	Instrumento
La responsabilidad social	Dimensión económica interna	Generación y Distribución de Valor	Los pobladores de su distrito han tenido acceso a la cadena productiva de la empresa minera, ofreciendo sus productos o sus servicios	¿Los pobladores de su distrito han tenido acceso a la cadena productiva de la empresa minera, ofreciendo sus productos o sus servicios?	Siempre = 4 Casi siempre= 3 Casi nunca= 2 Nunca= 1	Ordinal	Cuestionario
		Condiciones de Mercado	Las empresas mineras incorporan en su plana de trabajadores, a los pobladores pertenecientes del distrito, e incluye a personas con incapacidad	¿Las empresas mineras incorporan en su plana de trabajadores, a los pobladores pertenecientes del distrito, e incluye a personas con incapacidad?			
	Dimensión económica externa	Generación y Distribución de Bienes y Servicios	La presencia de la minera ha mejorado la generación de distribución de bienes y servicios	¿La presencia de la minera ha mejorado la generación de distribución de bienes y servicios?			
		Participación Activa de la Empresa	Las empresas participan activamente en su distrito	¿Las empresas participan activamente en su distrito?			
	Dimensión social interna	Responsabilidad Compartida y Distribución de bienes y servicios	Las empresas mineras realizan en favor del distrito, el pago del justiprecio por el usufructo de sus tierras y otros recursos naturales	¿Las empresas mineras realizan en favor del distrito, el pago del justiprecio por el usufructo de sus tierras y otros recursos naturales?			
		Desarrollo integral de todos	La empresa minera realiza en favor del distrito, inversiones para la construcción o mejoramiento de: infraestructura educativa, de salud, de saneamiento básico, de comedores populares, carreteras, etc.	¿Las empresas mineras realiza en favor del distrito, inversiones para la construcción o mejoramiento de: infraestructura educativa, de salud, de saneamiento básico, de comedores populares, carreteras, etc.?			
	Dimensión sociocultural y política externa	Expansión del espíritu empresarial	La empresa minera ha realizado en favor del distrito, programas de capacitación e implementación de micro negocios y alternativas de ingresos familiares para que se puedan auto sustentar	¿Las empresas mineras han realizado en favor del distrito, programas de capacitación e implementación de micro negocios y alternativas de ingresos familiares para que se puedan auto sustentar?			
			La empresa minera ha realizado a favor de su distrito, programas sociales comunitarios: en educación, salud, deporte, etc.	¿Las empresas mineras ha realizado a favor de su distrito, programas sociales comunitarios: en educación, salud, deporte, etc.?			
		Pleno desarrollo de las comunidades	Interesado en el desarrollo del distrito, la empresa minera ha realizado a favor del distrito, donaciones de equipamiento educativo y de salud, para comedores populares, etc.	¿Interesado en el desarrollo del distrito, la empresa minera ha realizado a favor del distrito, donaciones de equipamiento educativo y de salud, para comedores populares, etc.?			
	Dimensión ecológica interna		Responsabilidad de las repercusiones ambientales	Las empresas mineras, preocupadas por el medio ambiente, manejan una adecuada gestión ambiental, para no contaminar el aire (emisión de ruidos, CO2 y otros gases de efecto invernadero en la atmósfera)			
		La empresa minera tiene una adecuada manejo de la gestión ambiental, para la no contaminación de la biodiversidad y no perjudicar la flora y la fauna del distrito, en sus operaciones mineras		¿Las empresas mineras tienen un adecuado manejo de la gestión ambiental, para la no contaminación de la biodiversidad y no perjudicar la flora y la fauna del distrito, en sus operaciones mineras?			

		Previsión	La empresa minera tiene una adecuada gestión de prevención contra el daño del medio ambiental, es por ello que en la disposición de desmontes mineros, estos son protegidos adecuadamente	¿Las empresas mineras tienen una adecuada gestión de prevención contra el daño del medio ambiental, es por ello que, en la disposición de desmontes mineros, estos son protegidos adecuadamente?
			La empresa minera cuenta con plantas adecuadas, de tratamiento de aguas ácidas subterráneas y/o industriales. Previendo de esta forma la contaminación de las aguas	¿Las empresas mineras cuenta con plantas adecuadas, de tratamiento de aguas ácidas subterráneas y/o industriales. ¿Previendo de esta forma la contaminación de las aguas?
			La empresa minera tiene una adecuada gestión medio ambiental, respecto al manejo y disposición de relaves, en áreas superficiales y subterráneas. Previendo de esta forma la contaminación de los suelos	¿Las empresas mineras tienen una adecuada gestión medio ambiental, respecto al manejo y disposición de relaves, en áreas superficiales y subterráneas? ¿Previendo de esta forma la contaminación de los suelos?
		Remediar los daños	La empresa minera para remediar los daños ocasionados en el distrito tiene un manejo integral y sustentable de la gestión de residuos sólidos: reciclaje, recolección, separación, valorización, aprovechamiento y disposición final	¿Las empresas mineras para remediar los daños ocasionados en el distrito tiene un manejo integral y sustentable de la gestión de residuos sólidos: reciclaje, recolección, separación, valorización, aprovechamiento y disposición final?
	Dimensión ecológica externa	Contribuir a la preservación	las empresas mineras en favor de la contribución de la preservación del medio ambiente, maneja también el tratamiento de aguas residuales domésticas	¿Las empresas mineras en favor de la contribución de la preservación del medio ambiente, maneja también el tratamiento de aguas residuales domésticas?
		Mejora de la herencia ecológica	Las empresas mineras trabajan en el buen manejo de la gestión medio ambiental para dejar una buena herencia ecológica a las futuras generaciones	¿Las empresas mineras trabajan en el buen manejo de la gestión medio ambiental para dejar una buena herencia ecológica a las futuras generaciones?
El conformismo social	La Frustración	El sentimiento que se genere en un individuo	Las condiciones en las que vives te permiten que te superes	¿Las condiciones en las que vives te permiten que te superes?
			La solvencia económica con las que cuentas, te permite, que te puedas seguir capacitando	¿La solvencia económica con las que cuentas, te permiten, que te puedas seguir capacitando?
			Te gustaría gozar en el futuro de mayores ingresos	¿Te gustaría gozar en el futuro de mayores ingresos?
			te encuentras satisfecho con lo que tienes	¿Te encuentras satisfecho con lo que tienes?
			Te encuentras satisfecho con los servicios que cuenta tu distrito	¿Te encuentras satisfecho con los servicios que cuenta tu distrito?
		Te gustaría que tu distrito siga progresando	¿Te gustaría que tu distrito siga progresando?	
		Las dificultades para controlar las emociones	Consideras que cuentas con las capacidades físicas para poder lograr tus objetivos	¿Consideras que cuentas con las capacidades físicas para poder lograr tus objetivos?
			Consideras que cuentas con las capacidades mentales y emocionales para poder lograr tus objetivos	¿Consideras que cuentas con las capacidades mentales y emocionales para poder lograr tus objetivos?
			Tienes planeado realizar estudios en el futuro, que te permitan alcanzar mejores puestos laborales	¿Tienes planeado realizar estudios en el futuro, que te permitan alcanzar mejores puestos laborales?
			Tienes dificultades para controlar tus emociones	¿Tienes dificultades para controlar tus emociones?

		Te molesta que otras personas progresen	¿Te molesta que otras personas progresen?		
	Realizan Chantajes emocionales si no desean inmediatamente a la otra persona con mensajes hirientes	Sueles exaltarte cuando no alcanzas algún objetivo	¿Sueles exaltarte cuando no alcanzas algún objetivo?		
		Sueles pagarte con los demás cuando te frustras	¿Sueles pagarte con los demás cuando te frustras?		
La Actitud		Actitud emotiva	Sientes apego, cariño hacia tu distrito	¿Sientes apego, cariño hacia tu distrito?	
	Te sientes feliz viviendo en tu distrito y con las personas que viven en ella		¿Te sientes feliz viviendo en tu distrito y con las personas que viven en ella?		
	te sientes orgulloso de pertenecer a tu distrito		¿Te sientes orgulloso de pertenecer a tu distrito?		
	Actitud desinteresada	Participas en reuniones con tus vecinos para proponer mejoras en tu distrito	¿Participas en reuniones con tus vecinos para proponer mejoras en tu distrito?		
		Participas en faenas para que se mejore el aspecto de tu distrito	¿Participas en faenas para que se mejore el aspecto de tu distrito?		

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Ámbito de estudio**

El presente trabajo de investigación se desarrolló en el distrito de Huachocolpa, Localidad de Huancavelica.

El problema principal y parte de la presente investigación se sitúa en el distrito de Huachocolpa en la provincia y departamento de Huancavelica, ubicada entre los 3680 m.s.n.m., siendo la cota más baja ubicada en el río Huachocolpa en el límite entre los distritos de Ccochaccasa y Lircay; la capital distrital se encuentra ubicada en a 3996 m.s.n.m. y la parte más alta se encuentra ubicada 5133 m.s.n.m. en el cerro Ojuicollpapata, en el límite con el distrito de Santa Ana (Municipalidad distrital de Huachocolpa, 2006)

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2008), la población del distrito de Huachocolpa asciende a 3032 habitantes siendo 1649 varones y 1383 mujeres, donde se identificó que la población se conformó con las dadas de las empresas mineras que tienen sus exploraciones en este contexto, llegando al extremo de no tener aspiraciones personales y quedarse enclaustrados en los socavones de las mineras.

### **3.2. Tipo de investigación**

El presente trabajo de investigación pertenece al tipo de investigación **Aplicada**, ya que se tomó como referencia métodos, teorías y trabajos de investigación que guarden relación con el trabajo que se desarrolló (Quezada, 2015).

Este tipo de investigación se emprende para acumular información o para formular una teoría; por lo que se analizará la relación entre la variable responsabilidad social y conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa. Persigue la generalización de sus resultados con la perspectiva de

desarrollar una teoría científica, basada en principios y leyes. Se busca el progreso científico, al acrecentar los conocimientos teóricos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

### 3.3. Nivel de investigación

El presente trabajo de investigación pertenece al nivel **Correlacional**, ya que se tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica (Sánchez y Reyes, 2002).

El nivel correlacional consiste en medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, en este caso hablamos de relación simple, pero frecuentemente se ubican en el estudio relaciones entre tres a más variables, lo que constituye una relación múltiple. La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada. Es decir se intenta predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos en una variable, a partir del valor que tienen en la variable o variables relacionadas. (Sánchez y Reyes, 2002).

### 3.4. Método de investigación

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se consideró como método general, el **Método Científico**, porque se tomó como referencia la investigación básica y aplicada, asimismo se desarrolló tomando en consideración los principales pasos de la investigación científica, tal como: planteamiento de problema, formulación de hipótesis, comprobación de hipótesis y la construcción de afirmaciones validas que han sido sometido a pruebas confiables (Sierra, 2012).

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se consideró como método específico, el **Método Deductivo y Descriptivo**.

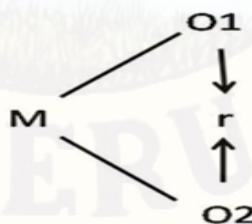
**Deductivo**, según Bernal (2010), “consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (pág. 59) y **Descriptivo**, ya que se tomó información acerca de las características de la situación actual de los pobladores de la comunidad de Huachocolpa y se determinó la relación que existe entre la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica (Acero, s.f.)

### 3.5. Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación tiene **Diseño no Experimental – Transversal**.

**No Experimental**, porque no se manipula la variable Responsabilidad Social Empresarial ni la variable Conformismo social, pues solo se determina el grado de relación tal como sucede en el contexto y **Transversal**, porque las recopilaciones de los datos se realizaron en un momento determinado y por única vez (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Esquema de diseño no experimental (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)



Dónde:

M : Muestra

O1 : Responsabilidad Social Empresarial

O2 : Conformismo social

r : Posible relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y Conformismo social.

### 3.6. Población, muestra y muestreo

#### 3.6.1. Población

Según Tamayo y Tamayo (1997), la población se define como: “el conjunto de todas unidades de análisis (individuos, eventos, sucesos, objetos entre otros), en los cuales se pretende realizar una investigación de acuerdo a posibles características en común entre ellos, los cuales se encuentran en un determinado tiempo y espacio dado”

La población estuvo constituida por 369 comuneros empadronados de la comunidad de Huachocolpa, donde el 54% equivalente a 199 comuneros son varones y el 46% equivalente a 170 comuneros son mujeres, quienes actualmente viven en la comunidad (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2008)

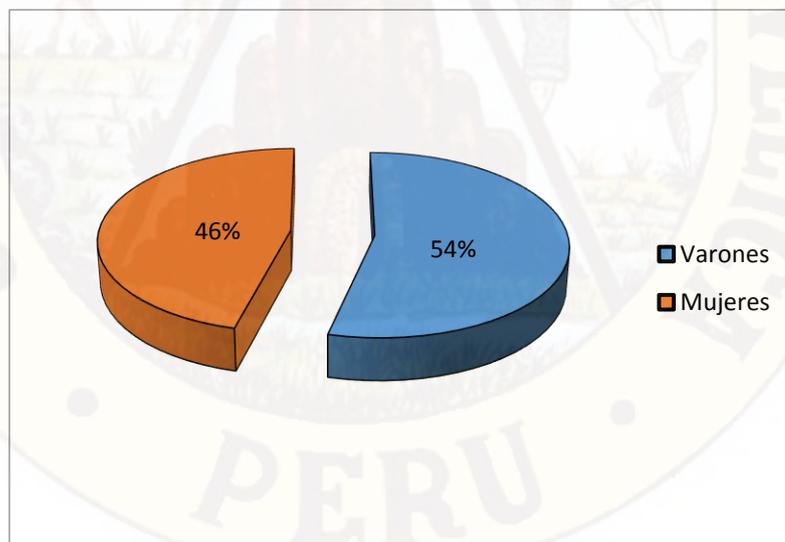


Figura 1: Población de la comunidad de Huachocolpa

### 3.6.2. Muestra

La muestra es un conjunto representativo de la población, la cual es determinado de acuerdo a la investigación que se realice y tomando ciertos criterios de selección que permitan extraer unidades de estudio representativos. (Silva, s.f.).

La muestra estuvo constituida por 188 comuneros empadronados de la comunidad de Huachocolpa, donde el 54% equivalente a 105 comuneros son varones y el 46% equivalente a 83 comuneros son mujeres, quienes son originarios y actualmente se encuentran en la comunidad. Los cuales fueron determinados mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple.

### 3.6.3. Muestreo

Para el presente trabajo de investigación se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple. El proceso que se siguió para el muestreo fue el siguiente:

- Se definió el marco maestral enumerado
- Se determinó el tamaño de la muestra, tomando en consideración un margen de error de 5%
- Se generó los números aleatorios a partir de un programa de computadora

$$M = \frac{P}{\left(1 + \frac{(e^2 * (P - 1))}{(0.5^2 * 1.96^2)}\right)} = \frac{369}{\left(1 + \frac{(0.05^2 * (369 - 1))}{(0.5^2 * 1.96^2)}\right)} = 188$$

*Ecuación 1: Muestreo probabilístico aleatorio simple*

Dónde:

M: Muestra.

P: Población.

e.: margen de error = 5%

Al reemplazar los datos se obtuvo una muestra 188 comuneros empadronados de la comunidad de Huachocolpa.

### 3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.7.1. Técnica de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la recolección de datos en el presente trabajo de investigación fue la **encuesta de percepción**, que consistió en realizar visitas a cada una de las viviendas de los comuneros seleccionados, a quienes se aplicó el cuestionario.

#### 3.7.2. Instrumento de recolección de datos

Según Hurtado (2000), un cuestionario: “es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática en particular, sobre el cual el investigador desea obtener información”

El instrumento que se utilizó para la recolección de datos en el presente trabajo de investigación fue el **Cuestionario** que estuvo dirigido a 188 comuneros empadronados de la comunidad de Huachocolpa con la finalidad de determinar la relación entre la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en los comuneros. El cuestionario consta de 35 interrogantes (18 interrogantes respecto a la variable conformismo social y 17 interrogantes respecto a la variable responsabilidad social empresarial), mediante una respuesta categórica de 1(menor) a 4(mayor), cuya escala de intervalo es la siguiente 4= siempre, 3= Casi siempre, 2= Casi nunca y 1= Nunca. (Anexo 2).

##### 3.7.2.1. Validación del instrumento de recolección de datos.

La validación del instrumento se realizó mediante el método conocido con **Juicio de expertos**, el cual se sometió a tres expertos, los cuales estuvieron conformados por: un metodólogo en investigación y dos especialistas en educación. Obteniendo los siguientes resultados:

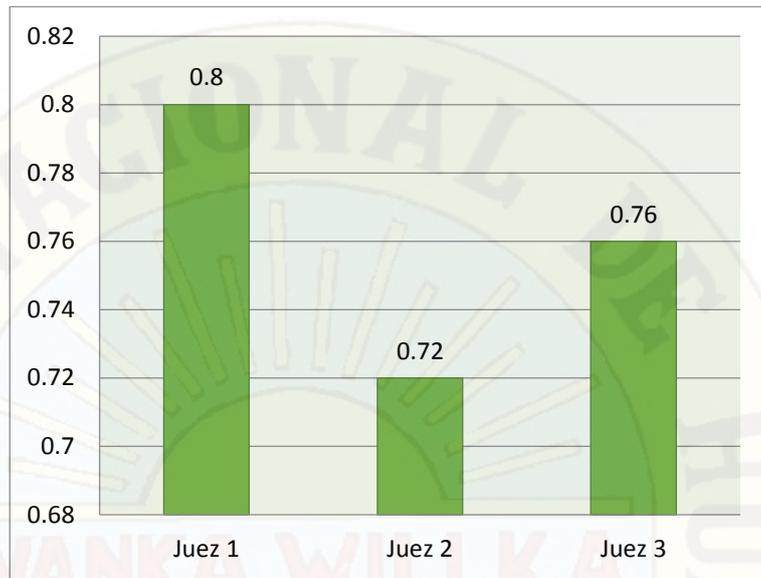


Figura 2: Validación del instrumento de investigación por criterio de jueces

Respecto a los resultados se obtuvo un coeficiente de validación del instrumento promedio de 0.76, que se encuentra dentro del intervalo de 0.7-1.0, por lo tanto, el instrumento se consideró aprobado para su aplicación (Anexo 3).

### 3.7.2.2. Confiabilidad del instrumento de recolección de datos.

La confiabilidad del instrumento de recolección de datos se realizó mediante el coeficiente de confiabilidad conocido como alfa Cronbach, para lo cual se realizó una prueba piloto que estuvo constituido de 67 comuneros empadronados de la comunidad de Huachocolpa, los cuales se escogieron aleatoriamente.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Ecuación 2: coeficiente de alfa de Cronbach

Dónde:

K: número de ítems.

$\sum S_i^2$  : Sumatoria de la varianza de ítems

$S_T^2$  : Varianza de la suma de ítems

$\alpha$  : Coeficiente de alfa de Cronbach

De acuerdo al escalamiento de confiabilidad de Cronbach el resultado de 0.808 obtenido se encuentra en la región de **Aceptación elevada**. Por lo que podemos afirmar que el instrumento de medición tiene una **Confiabilidad elevada**. Los resultados obtenidos en la prueba piloto se muestran en el (Anexo 4).

### 3.8. Procedimiento de la recolección de datos

El procedimiento de recolección de datos de la presente investigación se realizó de la siguiente manera:

- a. Se solicitó la autorización al presidente de comunidad de Huachocolpa para el desarrollo de la investigación.
- b. Revisión bibliográfica y de la literatura respecto a la responsabilidad social y el conformismo social.
- c. Síntesis de literatura revisada.
- d. Elaboración del instrumento de recolección de datos
- e. Validación del instrumento de investigación por criterio de jueces
- f. Viaje a la comunidad de Huachocolpa para la aplicación del instrumento (cuestionario) – prueba piloto.
- g. Visita a cada una de las viviendas de los comuneros seleccionados en la muestra - prueba piloto.
- h. Determinación de la confiabilidad del instrumento de recolección de datos
- i. Viaje a la comunidad de Huachocolpa para la aplicación del instrumento (cuestionario)
- j. Visita a cada una de las viviendas de los comuneros seleccionados en la muestra
- k. Procesamiento y análisis de la información recopilada.

### 3.9. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento e interpretación de datos, se utilizó el software SPSS V – 23, y para la prueba de hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Person conocida como la prueba de Chi cuadrada. Asimismo, se utilizó:

**La Estadística Descriptiva:** se empleó las tablas de frecuencia y diagramas de barra para la presentación de los resultados obtenidos de la encuesta de percepción aplicado a los pobladores de la comunidad de Huachocolpa.

**La Estadística Inferencial:** para el contraste de hipótesis se utilizó la prueba de Chi cuadrada, ya que el trabajo de investigación es de nivel correlacional.

**Programas Estadísticos:** Se emplearon los programas Microsoft Office Excel 2017 y SPSS V – 23.0 para el procesamiento de datos.

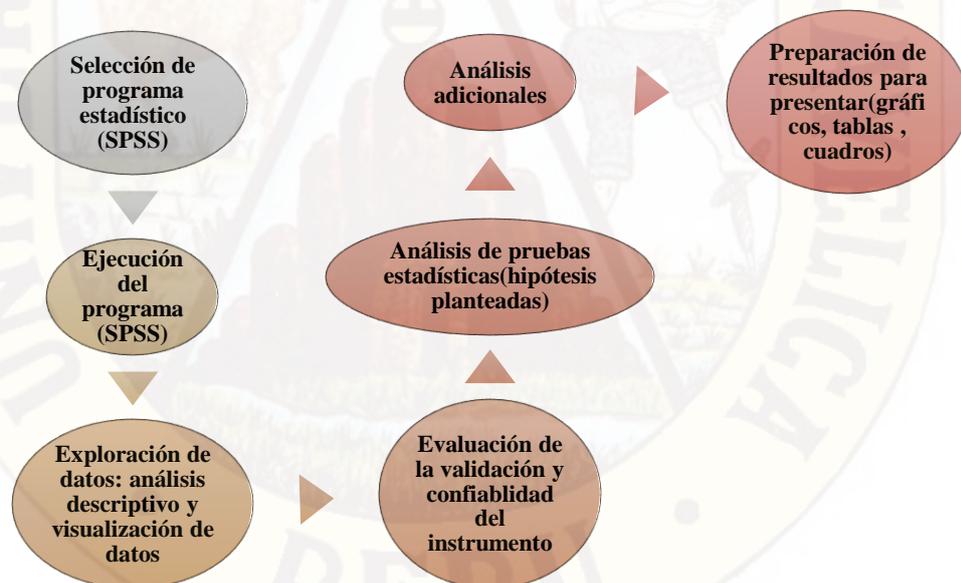


Figura 3: Procesos para efectuar análisis estadístico y prueba de hipótesis.

Fuente: (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados**

Para la obtención de los resultados y por ende del cumplimiento de los objetivos de investigación, se ha aplicado el cuestionario para medir las variables de estudio a los pobladores del distrito de Huachocolpa. Posteriormente con la información obtenida, se ha procedido a recodificar la variable de estudio, a partir del cual se ha realizado el análisis de la información a través de las técnicas de la estadística descriptiva, tales como: tablas de frecuencia simple, tablas de contingencia y los diagramas de barras simple. Posteriormente se hizo la respectiva discusión de los resultados que se ha obtenido, para lo cual se ha tenido presente la estructura de la variable de estudio, a nivel general y a nivel de sus dimensiones; para lo cual se ha tomado como referencia el marco teórico y los respectivos antecedentes del estudio; a partir del cual se han obtenido las respectivas conclusiones del trabajo de investigación.

Como herramienta de apoyo, se ha utilizado el software estadístico SPSS V – 23 y la hoja de cálculo Excel a fin de hacer el cruce de información y la respectiva estructuración para la creación de las tablas y gráficos referente a la responsabilidad social de las compañías mineras y conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

##### **4.1.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados de responsabilidad social empresarial**

**Análisis:** la encuesta aplicada a los pobladores de la comunidad de Huachocolpa se pueden hacer los siguientes análisis una vez consensuadas las preguntas, de acuerdo a la complejidad la dimensión económica interna: generación y distribución de valor, condiciones de mercado; dimensión económica externa: generación y distribución de bienes y servicios, participación activa de la empresa; dimensión social interna: responsabilidad compartida y distribución de bienes y

servicios, desarrollo integral de todos; dimensión sociocultural y política externa: expansión del espíritu empresarial, pleno desarrollo de las comunidades; dimensión ecológica interna: responsabilidad de las repercusiones de la empresa, prevención, remediará los daños y dimensión ecológica externa: contribución a la preservación y la mejora de la herencia ecológica.

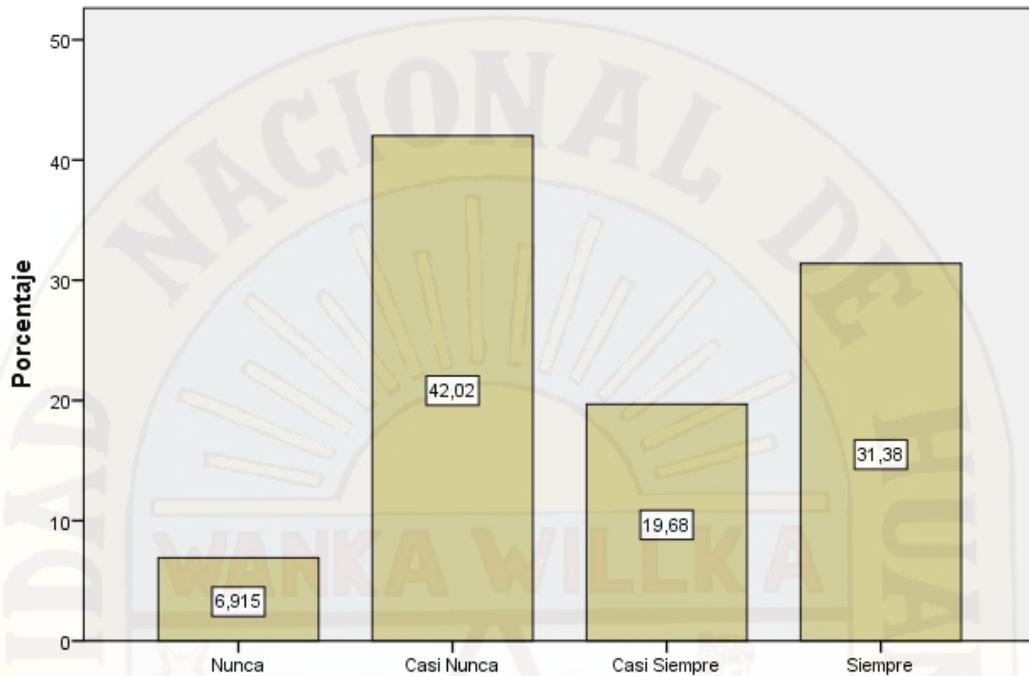
4.1.1.1. *Medición de la variable responsabilidad social en su dimensión económica interna*

**Pregunta 1:** ¿Los pobladores de su distrito han tenido acceso a la cadena productiva de la empresa minera, ofreciendo sus productos o sus servicios?

*Tabla 1: Acceso a la cadena productiva de la empresa minera por parte de los pobladores del distrito.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	13	6,9	6,9	6,9
<b>Casi Nunca</b>	79	42,0	42,0	48,9
<b>Válidos</b>				
<b>Casi Siempre</b>	37	19,7	19,7	68,6
<b>Siempre</b>	59	31,4	31,4	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

**Fuente:** encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 4: Acceso a la cadena productiva de la empresa minera por parte de los pobladores del distrito.*

**Descripción:** en lo que respecta a la primera pregunta, gran parte de los comuneros no son partícipes de la cadena productiva de la empresa minera y solo una minoría participa en la cadena productiva de la empresa minera como mano de obra no calificada (peones).

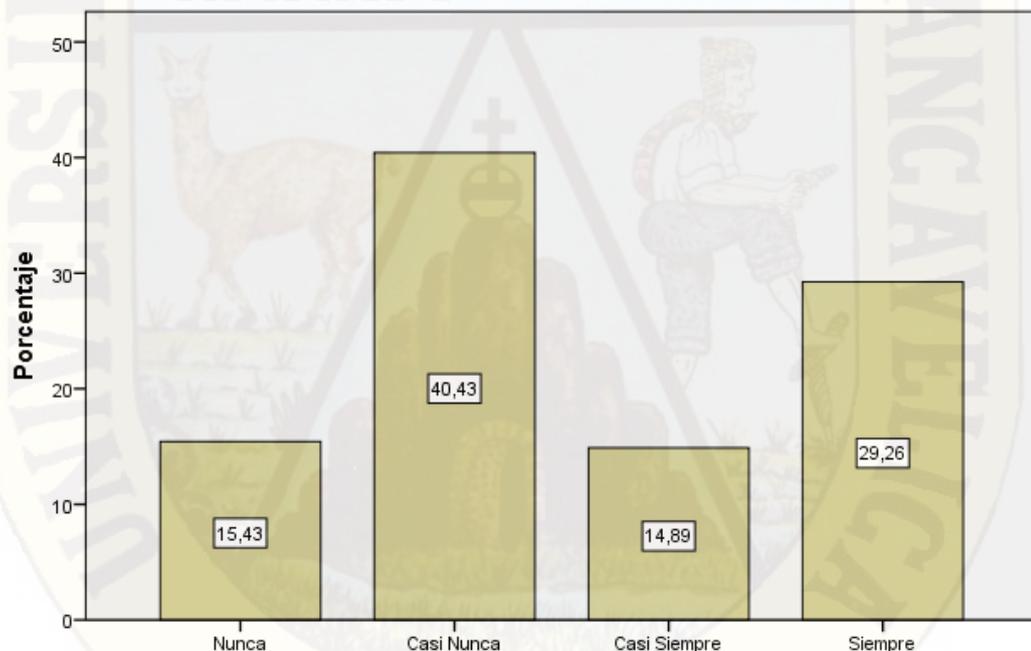
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 6.915% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca han tenido acceso a la cadena productiva de la empresa minera, ofreciendo sus productos o sus servicios; el 42.020% afirman que casi nunca han tenido acceso a la cadena productiva de la empresa minera, ofreciendo sus productos o sus servicios; el 19.68% afirman que casi siempre han tenido acceso a la cadena productiva de la empresa minera, ofreciendo sus productos o sus servicios y el 31.39% manifiestan que siempre han tenido acceso a la cadena productiva de la empresa minera, ofreciendo sus productos o sus servicios.

**Pregunta 2:** ¿Las empresas mineras incorporan en su plana de trabajadores, a los pobladores pertenecientes del distrito, e incluye a personas con incapacidad?

*Tabla 2: Incorporación de comuneros en la empresa minera*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	29	15,4	15,4	15,4
<b>Casi Nunca</b>	76	40,4	40,4	55,9
<b>Casi Siempre</b>	28	14,9	14,9	70,7
<b>Siempre</b>	55	29,3	29,3	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 5: Incorporación de comuneros en la empresa minera*

**Descripción:** en lo que respecta a la segunda pregunta, la mayor parte de los comuneros se dedican a otras actividades económicas como es la ganadería y solo una pequeña parte se encuentra incorporada a la plana de trabajadores como mano de obra no calificada (peones).

**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 15.43% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que

nunca las empresas mineras incorporan comuneros a su plana de trabajadores; el 40.43% afirman que casi nunca las empresas mineras incorporan comuneros a su plana de trabajadores; el 14.89% dan a conocer que casi siempre las empresa mineras incorporan comuneros a su plana de trabajadores y el 29.26% da a conocer que siempre las empresas mineras incorporan comuneros a su plana de trabajadores.

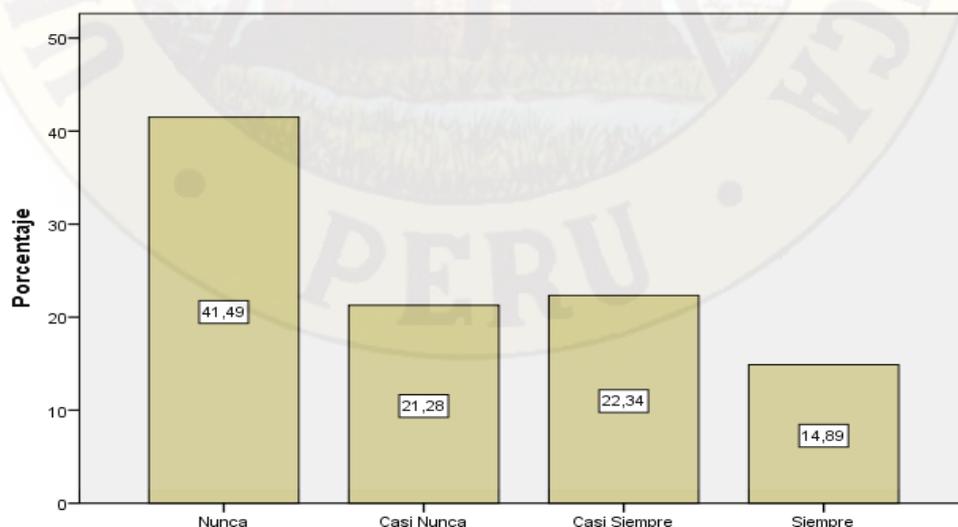
#### 4.1.1.2. Medición de la variable responsabilidad social en su dimensión económica externa

**Pregunta 3:** ¿La presencia de la minera ha mejorado la generación de distribución de bienes y servicios?

*Tabla 3: La minería como mecanismo de mejora de la distribución de bienes y servicios.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	78	41,5	41,5	41,5
<b>Casi Nunca</b>	40	21,3	21,3	62,8
<b>Válidos Casi Siempre</b>	42	22,3	22,3	85,1
<b>Siempre</b>	28	14,9	14,9	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 6: La minería como mecanismo de mejora de la distribución de bienes y servicios.*

**Descripción:** en lo que respecta a la tercera pregunta, la mayor parte de los comuneros se dedican a otras actividades económicas como es la ganadería y solo una pequeña parte se encuentra incorporada a la plana de trabajadores como mano de obra no calificada (peones).

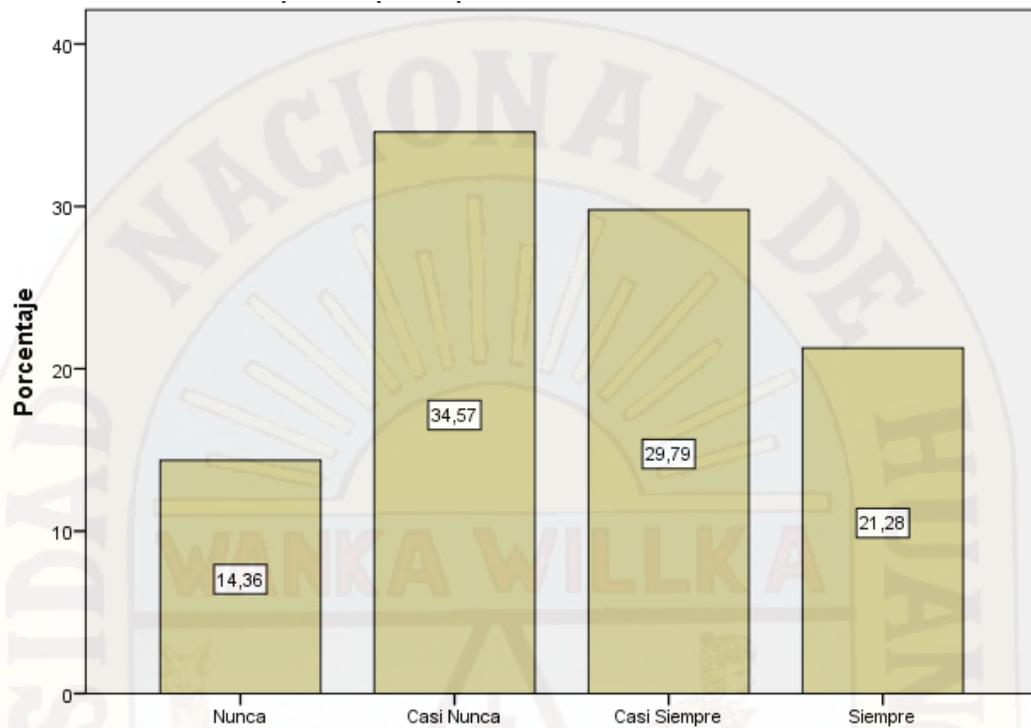
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 41.49% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca las empresas mineras incorporan comuneros a su plana de trabajadores; el 21.28% afirman que casi nunca las empresas mineras incorporan comuneros a su plana de trabajadores; el 22.34% dan a conocer que casi siempre las empresa mineras incorporan comuneros a su plana de trabajadores y el 14.89% da a conocer que siempre las empresas mineras incorporan comuneros a su plana de trabajadores.

**Pregunta 4:** ¿Las empresas participan activamente en su distrito?

*Tabla 4: Participación activa de las empresas mineras en el distrito*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	27	14,4	14,4	14,4
<b>Casi Nunca</b>	65	34,6	34,6	48,9
<b>Válidos Casi Siempre</b>	56	29,8	29,8	78,7
<b>Siempre</b>	40	21,3	21,3	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 7: Participación activa de las empresas mineras en el distrito*

**Descripción:** en lo que respecta a la cuarta pregunta, las empresas mineras no se incorporan a las actividades que realiza la comunidad

**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 14.36% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca participan activamente las empresas mineras; el 34.57% afirman que casi nunca participan activamente las empresas mineras; el 29.79% afirman que casi siempre las empresas mineras participan activamente y el 21.28% afirman que siempre participan activamente las empresas mineras en las actividades que realiza la comunidad.

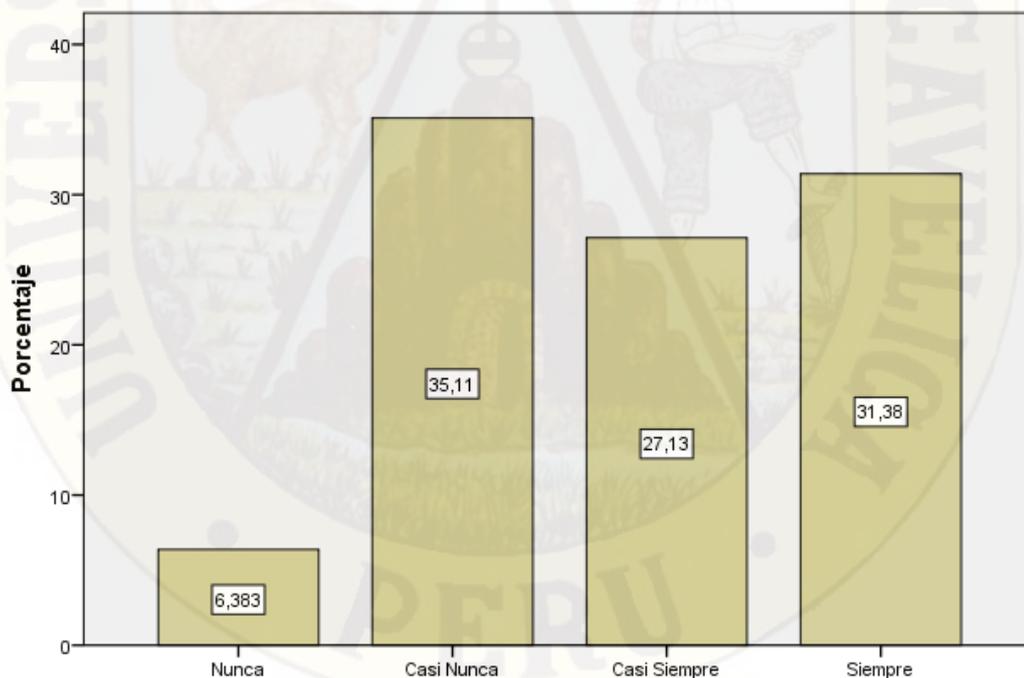
4.1.1.3. *Medición de la variable responsabilidad social en su dimensión social interna*

**Pregunta 5:** ¿Las empresas mineras realizan en favor del distrito, el pago del justiprecio por el usufructo de sus tierras u otros recursos naturales?

*Tabla 5: El pago del justiprecio por el usufructo de tierras y recursos naturales.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	12	6,4	6,4	6,4
Casi Nunca	66	35,1	35,1	41,5
<b>Válidos</b> Casi Siempre	51	27,1	27,1	68,6
Siempre	59	31,4	31,4	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 8: El pago del justiprecio por el usufructo de tierras y recursos naturales*

**Descripción:** en lo que respecta a la quinta pregunta, las empresas mineras realizan pagos injustos por la explotación de minerales en la zona, asimismo no

conservan la zona ni el medio ambiente, lo cual es muy perjudicial para todos los comuneros de la zona.

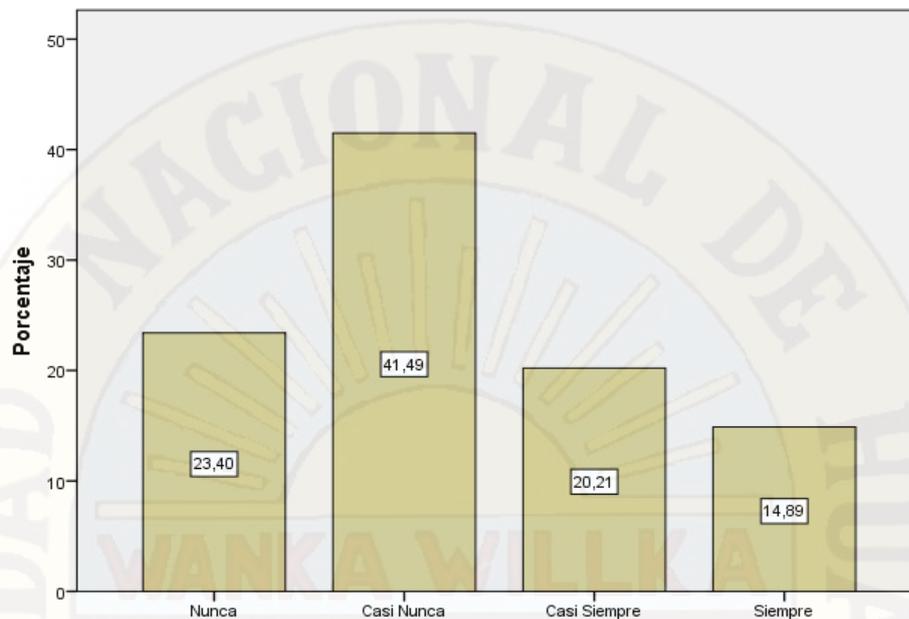
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 6.38% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca las empresas mineras realizan pagos justos por los usufructos; el 35.11% afirman que casi nunca las empresas mineras realizan pagos justos por los usufructos; el 27.13% afirman que casi siempre las empresas mineras realizan pagos justos por los usufructos y el 31.38% afirman que siempre las empresas mineras realizan pagos justos por los usufructos.

**Pregunta 6:** ¿Las empresas mineras realiza en favor del distrito, inversiones para la construcción o mejoramiento de: ¿infraestructura educativa, de salud, de saneamiento básico, de comedores populares, carreteras, etc.?

*Tabla 6: Inversión para la construcción y mejoramiento de condiciones vida por parte de las empresas mineras.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	44	23,4	23,4	23,4
<b>Casi Nunca</b>	78	41,5	41,5	64,9
<b>Válidos Casi Siempre</b>	38	20,2	20,2	85,1
<b>Siempre</b>	28	14,9	14,9	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 9: Inversión para la construcción y mejoramiento de condiciones vida por parte de las empresas mineras.*

**Descripción:** en lo que respecta a la sexta pregunta, las empresas mineras no realizan inversiones para la construcción o mejoramiento de infraestructura: educativa, salud, saneamiento básico, comedores populares, carreteras, etc.

**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 23.40% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca las empresas mineras realizan inversiones en construcción o mejoramiento de las condiciones de vida; el 41.49% afirman que casi nunca las empresas mineras realizan inversiones en construcción o mejoramiento de las condiciones de vida; el 20.21% afirman que casi siempre las empresas mineras realizan inversiones en construcción o mejoramiento de las condiciones de vida y el 14.89% afirman que siempre las empresas mineras realizan inversiones en construcción o mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de la zona.

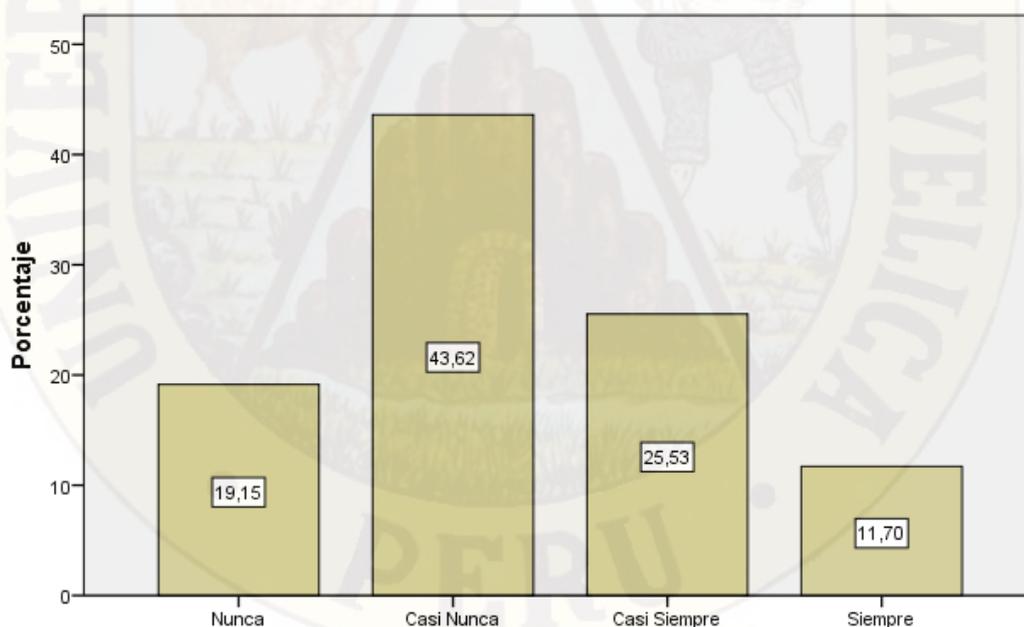
4.1.1.4. *Medición de la variable responsabilidad social en su dimensión sociocultural y política externa*

**Pregunta 7:** ¿Las empresas mineras han realizado en favor del distrito, programas de capacitación e implementación de micro negocios y alternativas de ingresos familiares para que se puedan auto sustentar?

*Tabla 7: Programas de capacitación e implementación de micro negocios por parte de las empresas mineras.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	36	19,1	19,1	19,1
<b>Casi Nunca</b>	82	43,6	43,6	62,8
<b>Válidos</b>				
<b>Casi Siempre</b>	48	25,5	25,5	88,3
<b>Siempre</b>	22	11,7	11,7	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 10: Programas de capacitación e implementación de micro negocios por parte de las empresas mineras.*

**Descripción:** en lo que respecta a la séptima pregunta, las empresas mineras de la zona no realizan programas de capacitación e implementación de micro negocios que ayuden fomentar el auto sustento de los pobladores de la zona.

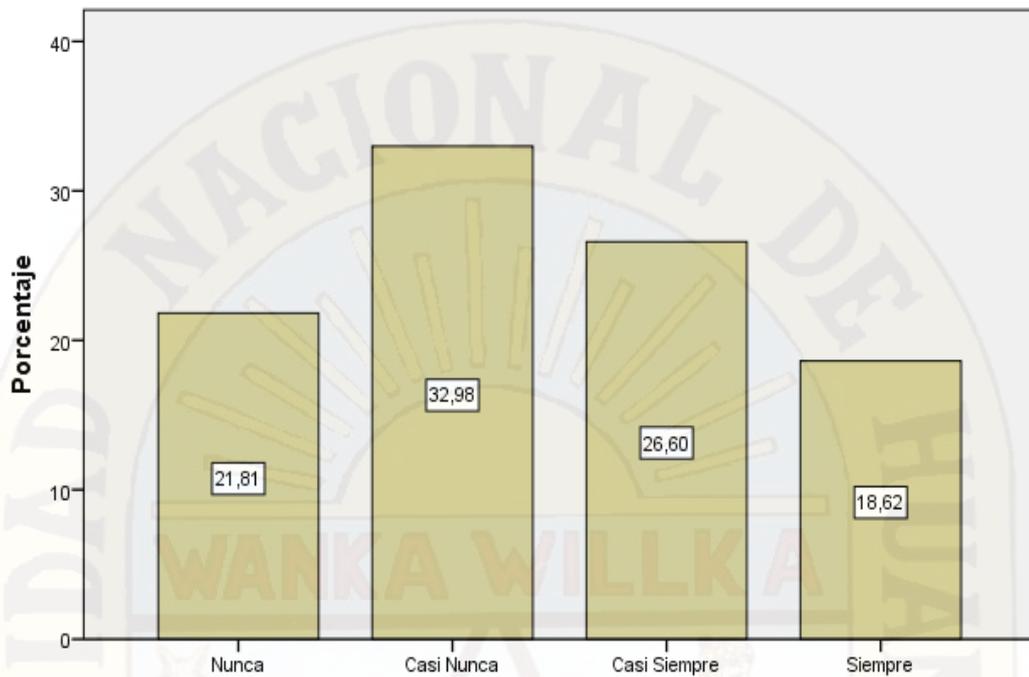
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 19.15% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca las empresas mineras realizan programas de capacitación e implementación de micro negocios con la finalidad de fomentar el auto sustento; el 43.62% afirman que casi nunca las empresas mineras realizan programas de capacitación e implementación de micro negocios con la finalidad de fomentar el auto sustento; el 25.53% afirman que casi siempre las empresas mineras realizan programas de capacitación e implementación de micro negocios con la finalidad de fomentar el auto sustento y el 11.7% afirman que siempre las empresas mineras realizan programas de capacitación e implementación de micro negocios con la finalidad de fomentar el auto sustento.

**Pregunta 8:** ¿Las empresas mineras ha realizado a favor de su distrito, programas sociales comunitarios: ¿en educación, salud, deporte, etc.?

*Tabla 8: Programas sociales comunitarios por parte de las empresas mineras.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	41	21,8	21,8	21,8
<b>Casi Nunca</b>	62	33,0	33,0	54,8
<b>Válidos Casi Siempre</b>	50	26,6	26,6	81,4
<b>Siempre</b>	35	18,6	18,6	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 11: Programas sociales comunitarios por parte de las empresas mineras.*

**Descripción:** en lo que respecta a la octava pregunta, las empresas mineras no realizan programas sociales comunitarios en: educación, salud, deporte, etc.

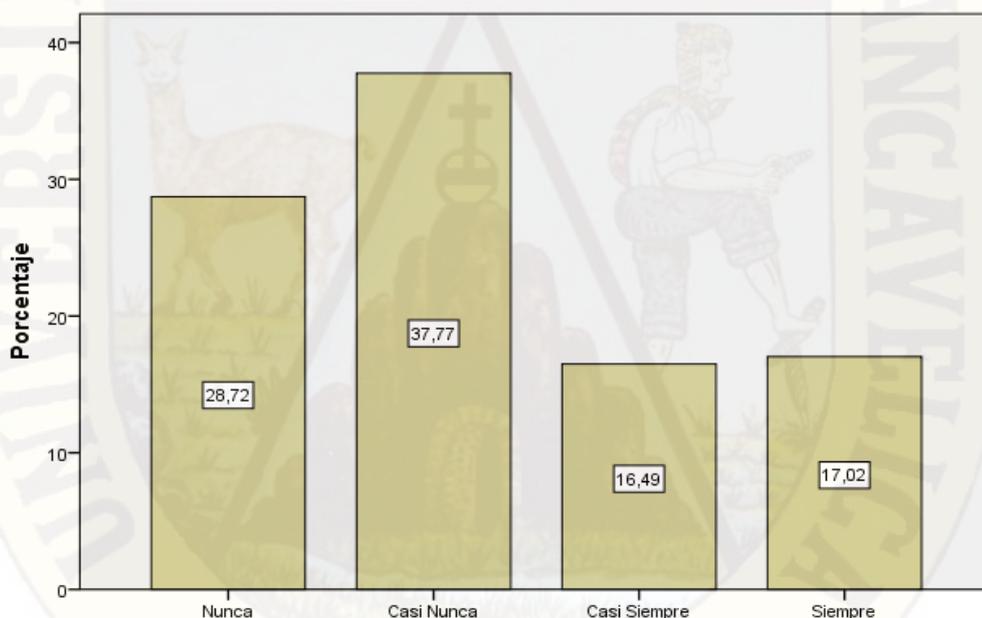
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 21.81% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca las empresas mineras realizan programas sociales comunitarios; el 32.98% afirman que casi nunca las empresas mineras realizan programas sociales comunitarios; el 26.6% afirman que casi siempre las empresas mineras realizan programas sociales comunitarios y el 18.62% afirman que siempre las empresas mineras realizan programas sociales comunitarios.

**Pregunta 9:** ¿Interesado en el desarrollo del distrito, la empresa minera ha realizado a favor del distrito, donaciones de equipamiento educativo y de salud, para comedores populares, etc.?

*Tabla 9: Apoyo social por parte de las empresas mineras.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	54	28,7	28,7	28,7
Casi Nunca	71	37,8	37,8	66,5
Válidos Casi Siempre	31	16,5	16,5	83,0
Siempre	32	17,0	17,0	100,0
Total	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 12: Apoyo social por parte de las empresas mineras.*

**Descripción:** en lo que respecta a la novena pregunta, las empresas mineras no realizan apoyos sociales tales como son: donaciones ni implementaciones.

**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 28.72% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca las empresas mineras realizan apoyos sociales; el 37.77% afirman que casi nunca las empresas mineras realizan apoyos sociales; el 16.49% afirman que casi

siempre las empresas mineras realizan apoyos sociales y el 17.02% afirman que siempre las empresas mineras realizan apoyos sociales.

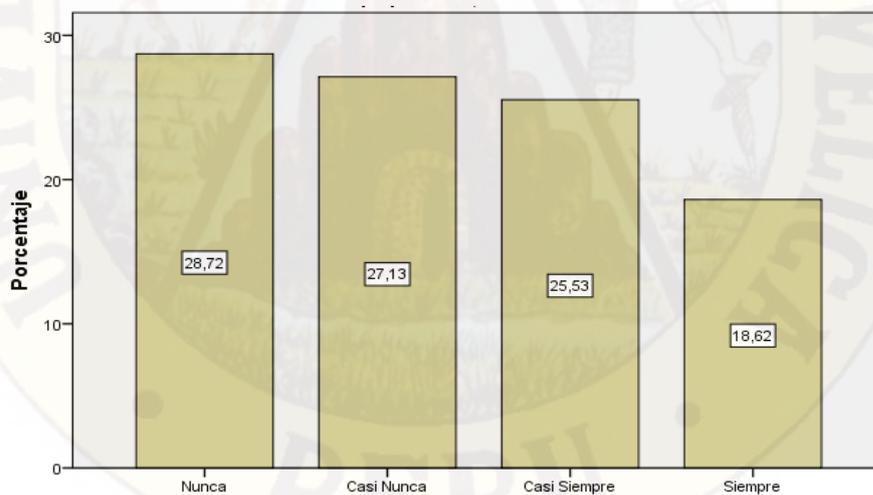
4.1.1.5. *Medición de la variable responsabilidad social en su dimensión ecológica interna*

**Pregunta 10:** ¿Las empresas mineras, preocupadas por el medio ambiente, manejan una adecuada gestión ambiental, para no contaminar el aire (emisión de ruidos, CO2 y otros gases de efecto invernadero en la atmósfera)?

*Tabla 10: Gestión ambiental por parte de las empresas mineras.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	54	28,7	28,7	28,7
<b>Casi Nunca</b>	51	27,1	27,1	55,9
<b>Válidos</b>				
<b>Casi Siempre</b>	48	25,5	25,5	81,4
<b>Siempre</b>	35	18,6	18,6	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 13: Gestión ambiental por parte de las empresas mineras.*

**Descripción:** en lo que respecta a la décima pregunta, las empresas mineras de la zona no les interesa la degradación del medio ambiente, ya que emanan grandes volúmenes de gases tóxicos.

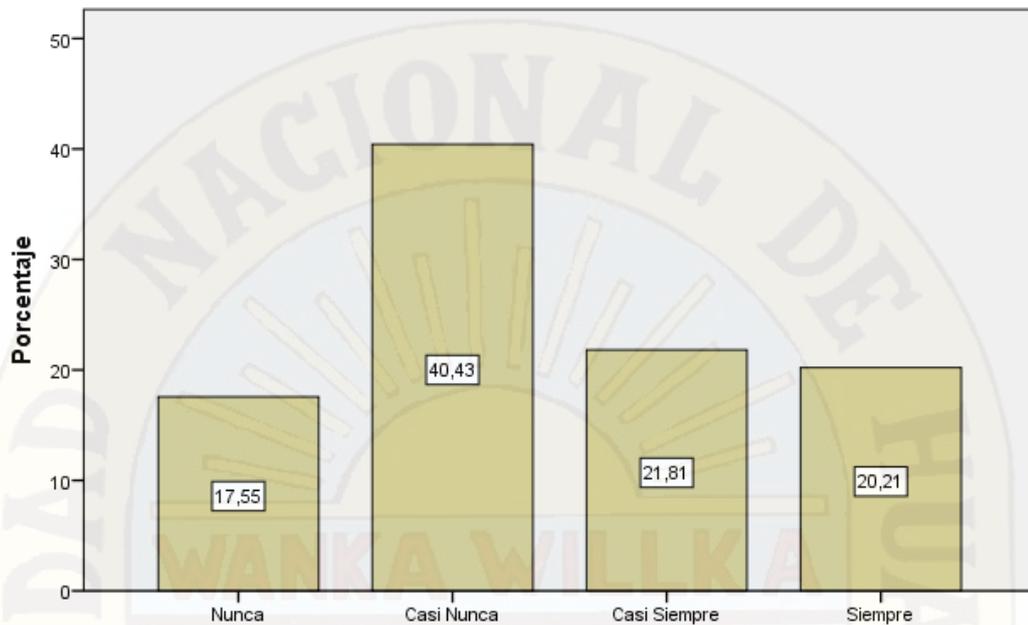
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 28.72% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca las empresas mineras se preocupan por los daños que ocasionan al medio ambiente; el 27.13% afirman que casi nunca las empresas mineras se preocupan por los daños que ocasionan al medio ambiente; el 25.53% afirman que casi siempre las empresas mineras se preocupan por los daños que ocasionan al medio ambiente y el 18.62% afirman que siempre las empresas mineras se preocupan por los daños que ocasionan al medio ambiente.

**Pregunta 11:** ¿Las empresas mineras tienen un adecuado manejo de la gestión ambiental, para la no contaminación de la biodiversidad y no perjudicar la flora y la fauna del distrito, en sus operaciones mineras?

*Tabla 11: Manejo adecuado de la gestión ambiental por parte de las empresas mineras.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	33	17,6	17,6	17,6
<b>Casi Nunca</b>	76	40,4	40,4	58,0
<b>Válidos Casi Siempre</b>	41	21,8	21,8	79,8
<b>Siempre</b>	38	20,2	20,2	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 14: Manejo adecuado de la gestión ambiental por parte de las empresas mineras.*

**Descripción:** en lo que respecta a la onceava pregunta, las empresas mineras de la zona no realizan una adecuada gestión ambiental, de tal modo contaminan el medio ambiente y degradan la biodiversidad de la zona.

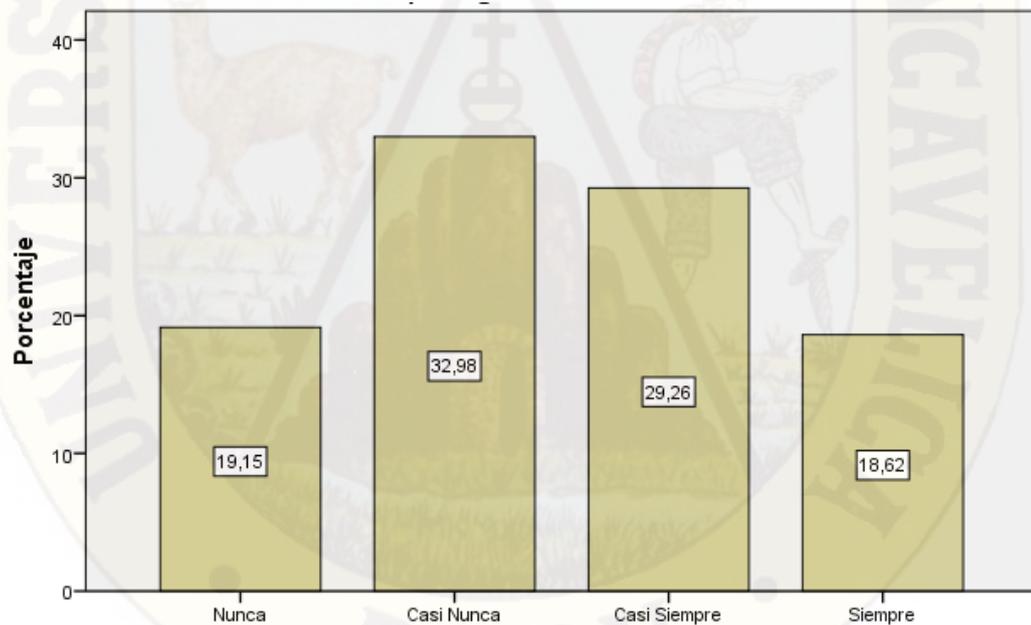
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 17.55% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca las empresas mineras degradan la biodiversidad; el 40.43% afirman que casi nunca las empresas mineras degradan la biodiversidad; el 21.81% afirman que casi siempre las empresas mineras degradan la biodiversidad y el 20.21% afirman que siempre las empresas mineras degradan la biodiversidad.

**Pregunta 12:** ¿Las empresas mineras tiene una adecuada gestión de prevención contra el daño del medio ambiente, es por ello que, en la disposición de desmontes mineros, estos son protegidos adecuadamente?

*Tabla 12: Gestión de prevención contra el daño del medio ambiente por parte de las empresas mineras.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	36	19,1	19,1	19,1
<b>Casi Nunca</b>	62	33,0	33,0	52,1
<b>Válidos Casi Siempre</b>	55	29,3	29,3	81,4
<b>Siempre</b>	35	18,6	18,6	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 15: Gestión de prevención contra el daño del medio ambiente por parte de las empresas mineras.*

**Descripción:** en lo que respecta a la doceava pregunta, las empresas de zona no tienen una adecuada gestión para la prevención contra el daño al medio ambiente.

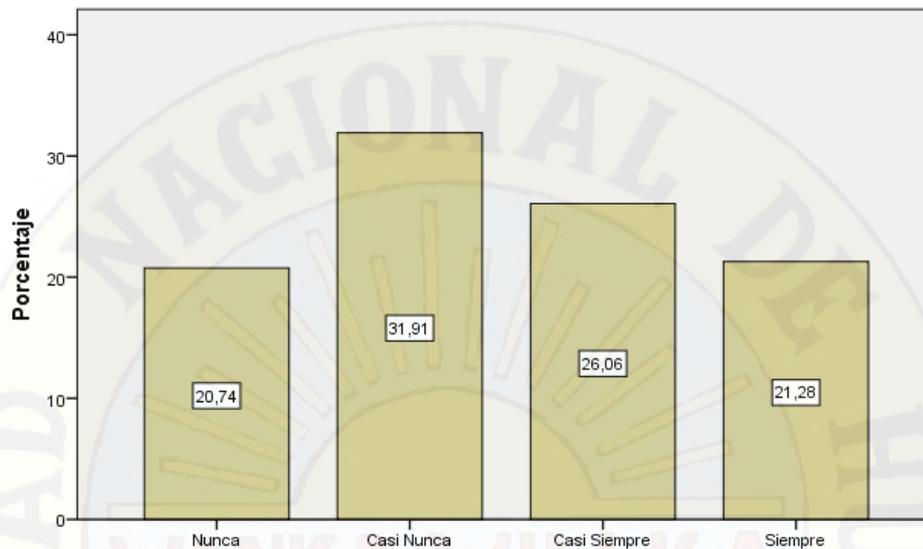
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 19.15% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca las empresas mineras realizan prevenciones para contrarrestar el daño al medio ambiente; el 32.98% afirman que casi nunca las empresas mineras realizan prevenciones para contrarrestar el daño al medio ambiente; el 29.26% afirman que casi siempre las empresas mineras realizan prevenciones para contrarrestar el daño al medio ambiente y el 18.62% afirman que siempre las empresas mineras realizan prevenciones para contrarrestar el daño al medio ambiente.

**Pregunta 13:** ¿Las empresas mineras cuentan con plantas adecuadas de tratamiento de aguas ácidas subterráneas y/o industriales. ¿Previene de esta forma la contaminación de las aguas?

*Tabla 13: Tratamiento de aguas ácidas subterráneas y/o industriales por parte de las empresas mineras*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	39	20,7	20,7
	Casi Nunca	60	31,9	52,7
Válidos	Casi Siempre	49	26,1	78,7
	Siempre	40	21,3	100,0
	<b>Total</b>	188	100,0	100,0

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 16: Tratamiento de aguas acidas subterráneas y/o industriales por parte de las empresas mineras*

**Descripción:** en lo que respecta a la treceava pregunta, las empresas mineras de la zona lo realizan tratamiento de las utilizadas antes de la evacuación hacia los efluentes cercanos, de este modo degradando la biodiversidad acuática.

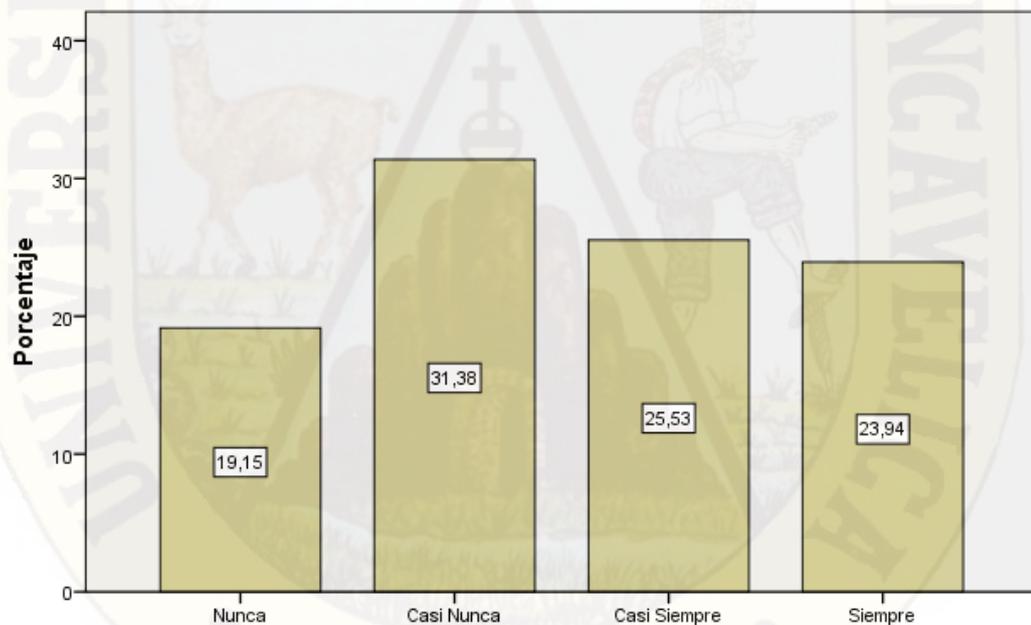
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 20.74% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca las empresas mineras realizan tratamiento de aguas acidas subterráneas y/o industriales provenientes del proceso de extracción de minerales; el 31.91% afirman que casi nunca las empresas mineras realizan tratamiento de aguas acidas subterráneas y/o industriales provenientes del proceso de extracción de minerales; el 26.06% afirman que casi siempre las empresas mineras realizan tratamiento de aguas acidas subterráneas y/o industriales provenientes del proceso de extracción de minerales y el 21.285 afirman que siempre las empresas mineras realizan tratamiento de aguas acidas subterráneas y/o industriales provenientes del proceso de extracción de minerales.

**Pregunta 14:** ¿Las empresas mineras tienen una adecuada gestión medio ambiental, respecto al manejo y disposición de relaves, en áreas superficiales y subterráneas? ¿Previendo de esta forma la contaminación de los suelos?

*Tabla 14: Gestión ambiental respecto al manejo y disposición de relaves.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	36	19,1	19,1	19,1
Casi Nunca	59	31,4	31,4	50,5
Casi Siempre	48	25,5	25,5	76,1
Siempre	45	23,9	23,9	100,0
<b>Total</b>	<b>188</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 17: Gestión ambiental respecto al manejo y disposición de relaves.*

**Descripción:** en lo que respecta a la catorceava pregunta, las empresas mineras de la zona no realizan un manejo ni disposición adecuada de los relaves provenientes de la extracción de minerales, de tal modo que degradan las áreas superficiales, por lixiviación la contaminación de aguas subterráneas y por filtración a los afluentes cercanos.

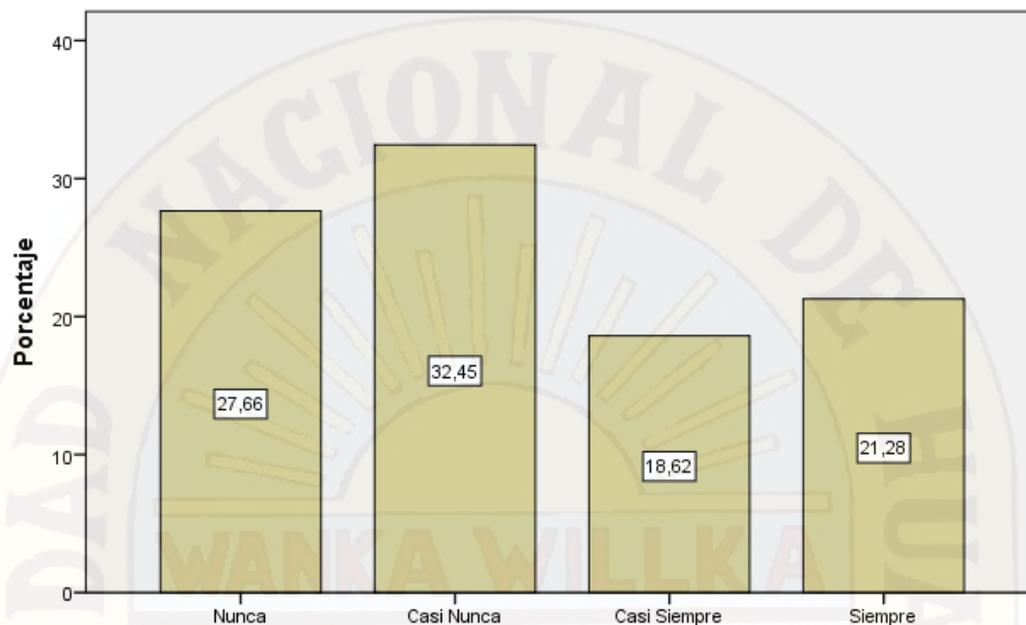
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 19.15% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca las empresas mineras un manejo y disposición adecuada de los relaves; el 31.39% afirman que casi nunca las empresas mineras un manejo y disposición adecuada de los relaves; el 25.53% afirman que casi siempre las empresas mineras un manejo y disposición adecuada de los relaves y el 23.94% afirman que siempre las empresas mineras un manejo y disposición adecuada de los relaves.

**Pregunta 15:** ¿Las empresas mineras para remediar los daños ocasionados en el distrito tiene un manejo integral y sustentable de la gestión de residuos sólidos: reciclaje, recolección, separación, valorización, aprovechamiento y disposición final?

*Tabla 15: Gestión de residuos sólidos por parte de las empresas mineras.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	52	27,7	27,7	27,7
<b>Casi Nunca</b>	61	32,4	32,4	60,1
<b>Válidos</b>				
<b>Casi Siempre</b>	35	18,6	18,6	78,7
<b>Siempre</b>	40	21,3	21,3	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción "La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica"



*Figura 18: Gestión de residuos sólidos por parte de las empresas mineras.*

**Descripción:** en lo que respecta a la quinceava pregunta, las empresas mineras de la zona no realizan un majeo integral de los residuos sólidos provenientes de la extracción de minerales, de tal modo ocasionan daños a los terrenos cercanos.

**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 27.66% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca las empresas mineras realizan un manejo integral de los residuos sólidos; el 32.45% afirman que casi nunca las empresas mineras realizan un manejo integral de los residuos sólidos; el 18.62% afirman que casi siempre las empresas mineras realizan un manejo integral de los residuos sólidos y el 21.28% afirman que siempre las empresas mineras realizan un manejo integral de los residuos sólidos.

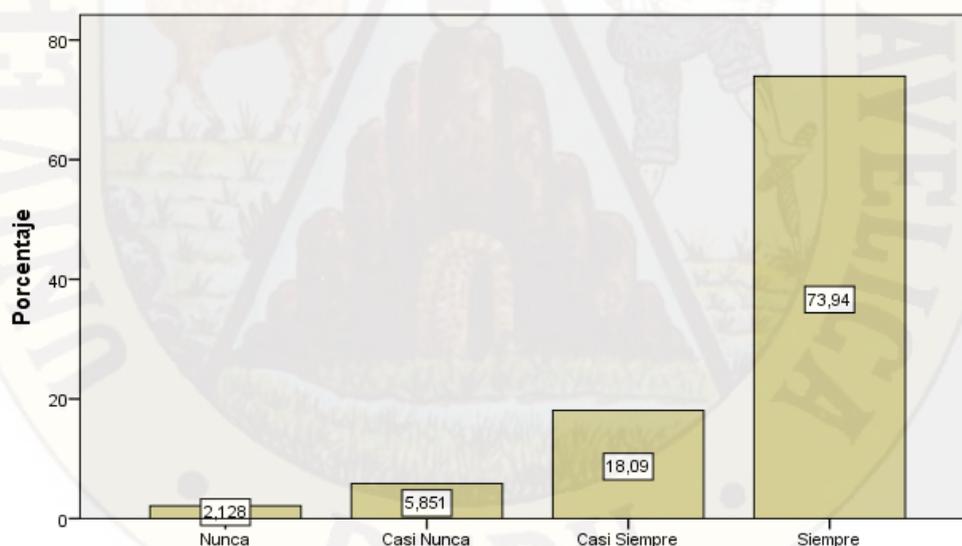
4.1.1.6. *Medición de la variable responsabilidad social en su dimensión ecológica externa*

**Pregunta 16:** ¿Las empresas mineras en favor de la contribución de la preservación del medio ambiente, maneja también el tratamiento de aguas residuales domésticas?

*Tabla 16: Tratamiento de las aguas residuales por parte de las empresas mineras.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	2,1	2,1	2,1
Casi Nunca	11	5,9	5,9	8,0
<b>Válidos</b> Casi Siempre	34	18,1	18,1	26,1
Siempre	139	73,9	73,9	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 19: Tratamiento de las aguas residuales por parte de las empresas mineras.*

**Descripción:** en lo que respecta a la dieciseisava pregunta, las empresas mineras si realizan el tratamiento previo a la evacuación de las aguas residuales domesticas a los afluentes cercanos.

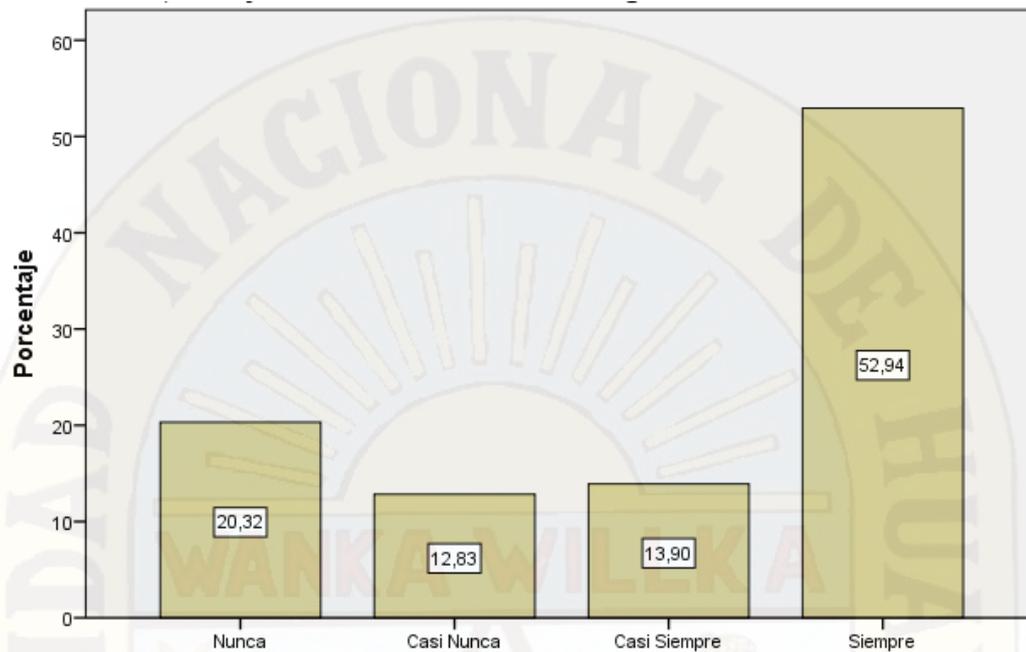
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 2.13% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca las empresas mineras realizan un tratamiento previo a la evacuación de las aguas residuales domesticas a los afluentes cercanos; el 5.85% afirman que casi nunca las empresas mineras realizan un tratamiento previo a la evacuación de las aguas residuales domesticas a los afluentes cercanos; el 18.09% afirman que casi siempre las empresas mineras realizan un tratamiento previo a la evacuación de las aguas residuales domesticas a los afluentes cercanos y el 73.94% afirman que siempre las empresas mineras realizan un tratamiento previo a la evacuación de las aguas residuales domesticas a los afluentes cercanos.

**Pregunta 17:** ¿Las empresas mineras trabajan en el buen manejo de la gestión medio ambiental para dejar una buena herencia ecológica a las futuras generaciones?

*Tabla 17: Manejo de la gestión medio ambiental para futuras generaciones por parte de las empresas mineras.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	38	20,2	20,3	20,3
Casi Nunca	24	12,8	12,8	33,2
<b>Válidos</b> Casi Siempre	26	13,8	13,9	47,1
Siempre	99	52,7	52,9	100,0
<b>Total</b>	188	100,0		

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 20: Manejo de la gestión medio ambiental para futuras generaciones por parte de las empresas mineras.*

**Descripción:** en lo que respecta a la diecisieteava pregunta, las empresas mineras de la zona si toman en consideración la preservación del medio ambiente para futuras generaciones.

**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 20.32% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca las empresas mineras toman en consideración la preservación del medio ambiente para futuras generaciones; el 12.83% afirman que casi nunca las empresas mineras toman en consideración la preservación del medio ambiente para futuras generaciones; el 13.90% afirman que casi siempre las empresas mineras toman en consideración la preservación del medio ambiente para futuras generaciones y el 52.94% afirman que siempre las empresas mineras toman en consideración la preservación del medio ambiente para futuras generaciones.

#### 4.1.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados del conformismo social

**Análisis:** la encuesta aplicada a los pobladores de la comunidad de Huachocolpa se pueden hacer los siguientes análisis una vez consensuadas las preguntas, de acuerdo a la complejidad la frustración: el sentimiento que se genera en el individuo, dificultades para controlar las emociones, Realizan Chantajes emocionales si no desean inmediatamente a la otra persona con mensajes hirientes; la actitud: actitud emotiva y actitud desinteresada.

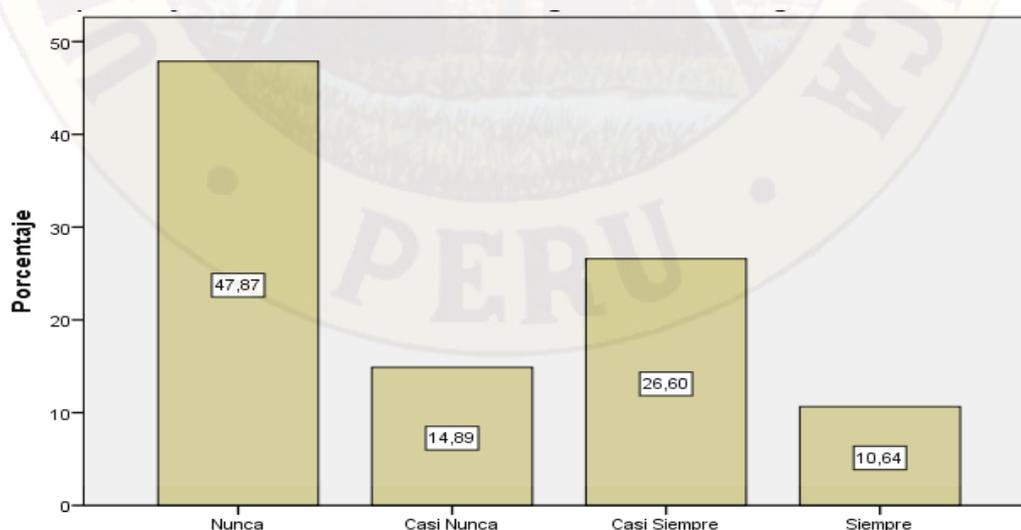
##### 4.1.2.1. Medición de la variable conformismo social en su dimensión frustración

**Pregunta 1:** ¿Las condiciones en las que vives te permiten que te superes?

*Tabla 18: Condiciones favorables para la superación del poblador.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	90	47,9	47,9	47,9
<b>Casi Nunca</b>	28	14,9	14,9	62,8
<b>Casi Siempre</b>	50	26,6	26,6	89,4
<b>Siempre</b>	20	10,6	10,6	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 21: Condiciones favorables para la superación del poblador.*

**Descripción:** en lo que respecta a la primera pregunta, no existen condiciones favorables para la superación de los pobladores de la zona.

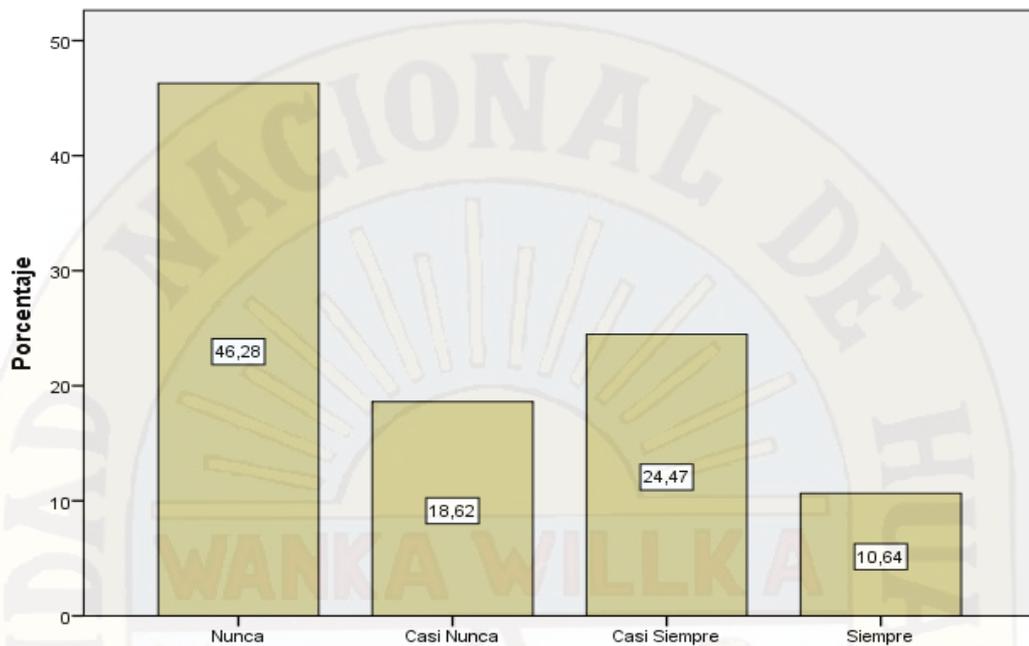
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 47.87% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que las condiciones, nunca son favorables para su superación; el 14.89% afirman que las condiciones, casi nunca son favorables para su superación; el 26.6% afirman que las condiciones, casi siempre son favorables para su superación y el 10.64% afirman que las condiciones, siempre son favorables para su superación.

**Pregunta 2:** ¿La solvencia económica con las que cuentas, te permiten, que te puedas seguir capacitando?

*Tabla 19: Solvencia económica de los pobladores de la zona para seguir capacitándose*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	87	46,3	46,3	46,3
<b>Casi Nunca</b>	35	18,6	18,6	64,9
<b>Válidos</b>				
<b>Casi Siempre</b>	46	24,5	24,5	89,4
<b>Siempre</b>	20	10,6	10,6	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 22: Solvencia económica de los pobladores de la zona para seguir capacitándose.*

**Descripción:** en lo que respecta a la segunda pregunta, la solvencia económica con la que cuentan los pobladores de la zona no permite a seguir capacitándose.

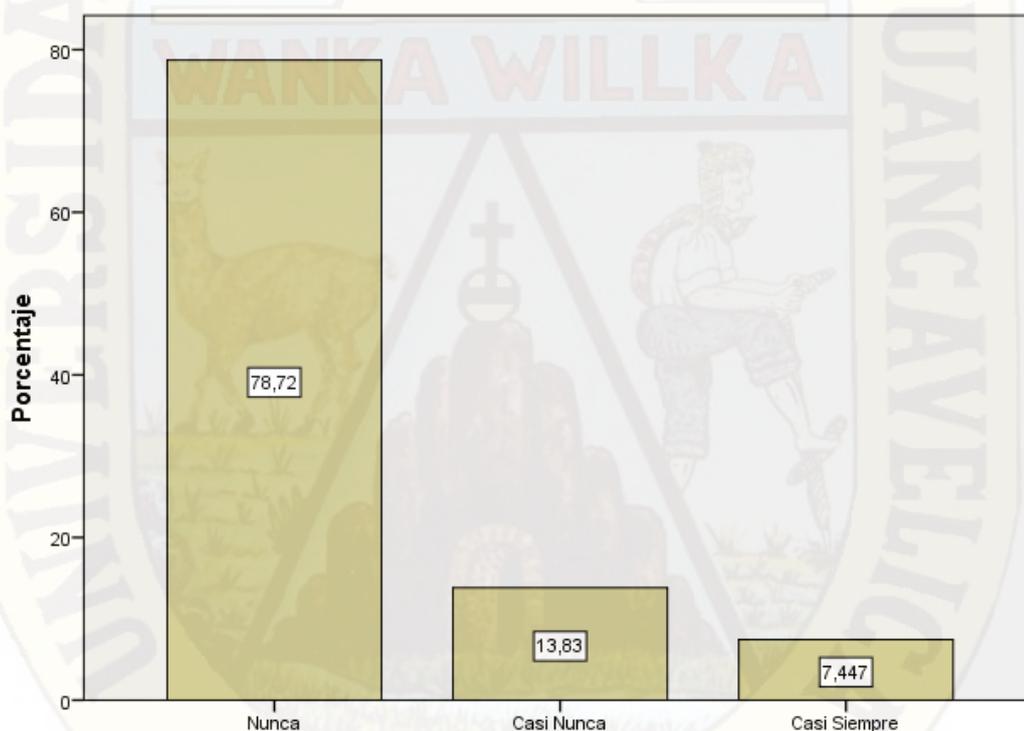
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 46.28% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que la solvencia económica con la que cuentan, nunca permite a seguir capacitándose; el 18.62% afirman que la solvencia económica con la que cuentan, casi nunca permite a seguir capacitándose; el 24.47% afirman que la solvencia económica con la que cuentan, casi siempre permite a seguir capacitándose y el 10.64% afirman que la solvencia económica con la que cuentan, siempre permite a seguir capacitándose.

**Pregunta 3:** ¿Te gustaría gozar en el futuro de mayores ingresos?

*Tabla 20: Gozo de mayores ingresos en el futuro.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	148	78,7	78,7	78,7
<b>Casi Nunca</b>	26	13,8	13,8	92,6
<b>Casi Siempre</b>	14	7,4	7,4	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 23: Gozo de mayores ingresos en el futuro.*

**Descripción:** en lo que respecta a la tercera pregunta, la gran mayoría de los pobladores de la zona no aspiran por tener mayores ingresos en el futuro.

**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 78.72% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman nunca les gustaría tener mayores ingresos; el 13.83% afirman que casi nunca les gustaría

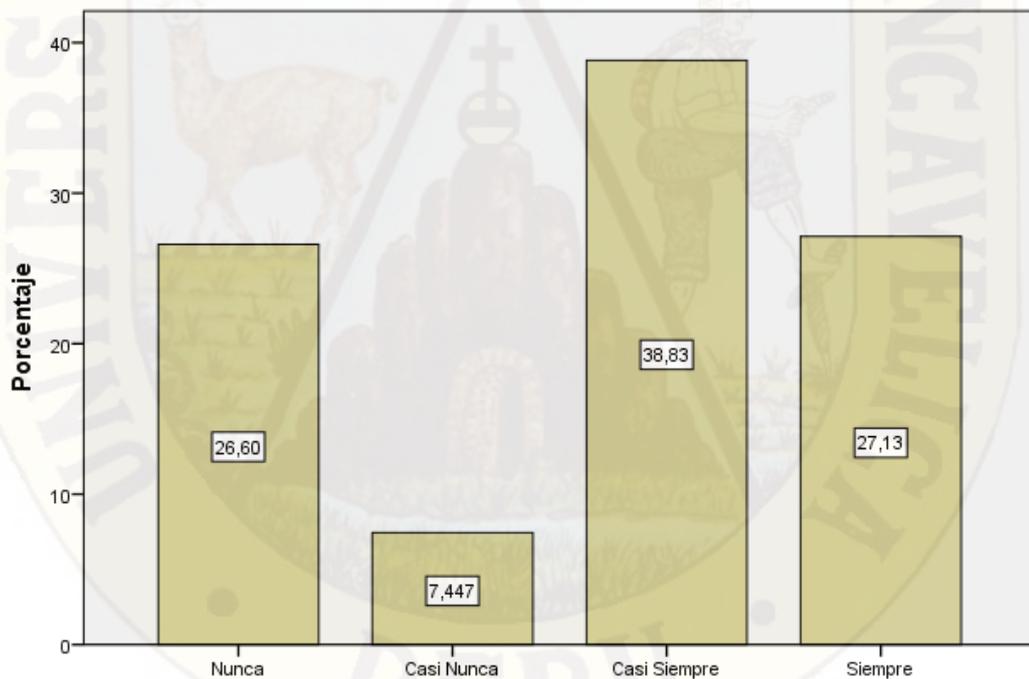
tener mayores ingresos y el 7.447% afirman que casi siempre les gustaría tener mayores ingresos.

**Pregunta 4:** ¿Te encuentras satisfecho con lo que tienes?

*Tabla 21: Satisfacción de los pobladores por lo que tienen*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	50	26,6	26,6	26,6
<b>Casi Nunca</b>	14	7,4	7,4	34,0
<b>Válidos</b>				
<b>Casi Siempre</b>	73	38,8	38,8	72,9
<b>Siempre</b>	51	27,1	27,1	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 24: Satisfacción de los pobladores por lo que tienen*

**Descripción:** en lo que respecta a la cuarta pregunta, los pobladores de la zona se encuentran satisfechos por los bienes que tienen o han adquirido.

**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 26.6% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que

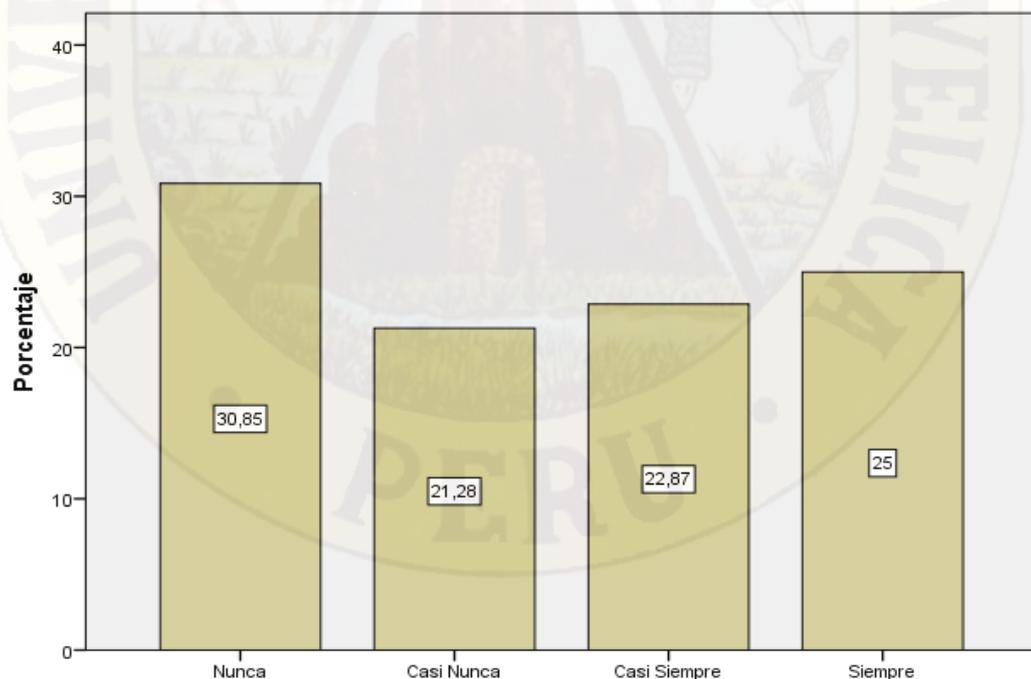
nunca se encuentran satisfechos por los bienes que tienen; el 7.447% afirman que casi nunca se encuentran satisfechos por los bienes que tienen; el 38.83% afirman que casi siempre se encuentran satisfechos por los bienes que tienen y el 27.13% afirman que siempre se encuentran satisfechos por los bienes que tienen.

**Pregunta 5:** ¿Te encuentras satisfecho con los servicios que cuenta tu distrito?

*Tabla 22: Grado de satisfacción de los pobladores respecto a los servicios que cuenta su distrito.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	58	30,9	30,9	30,9
<b>Casi Nunca</b>	40	21,3	21,3	52,1
<b>Válidos</b>				
<b>Casi Siempre</b>	43	22,9	22,9	75,0
<b>Siempre</b>	47	25,0	25,0	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 25: Grado de satisfacción de los pobladores respecto a los servicios que cuenta su distrito.*

**Descripción:** en lo que respecta a la quinta pregunta, los pobladores de la zona se encuentran insatisfechos con los servicios que cuenta el distrito.

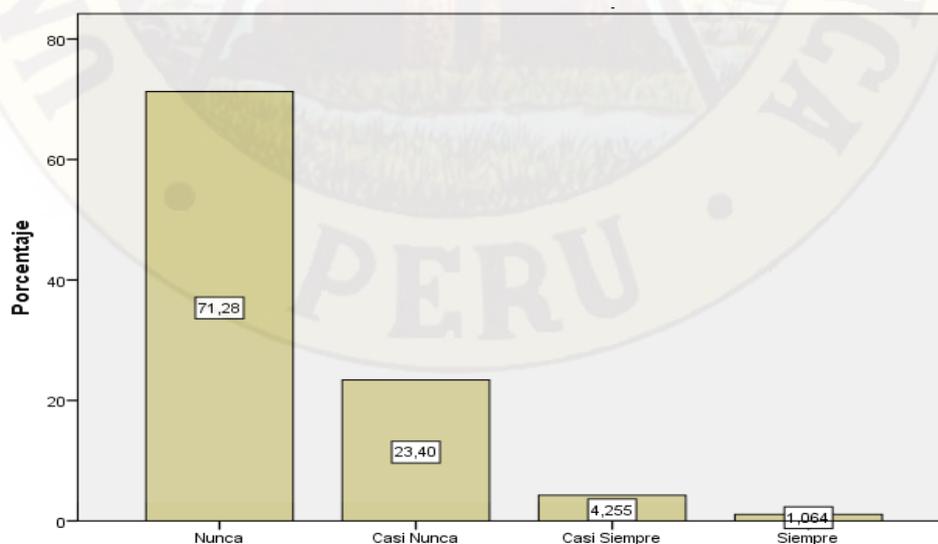
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 30.85% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca se encuentran satisfechos por los servicios que cuenta el distrito; el 21.28% afirman que casi nunca se encuentran satisfechos por los servicios que cuenta el distrito; el 22.87% afirman que casi siempre se encuentran satisfechos por los servicios que cuenta el distrito y el 25% afirman que siempre se encuentran satisfechos por los servicios que cuenta el distrito.

**Pregunta 6:** ¿Te gustaría que tu distrito siga progresando?

*Tabla 23: Opinión respecto al progreso del distrito.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	134	71,3	71,3	71,3
<b>Casi Nunca</b>	44	23,4	23,4	94,7
<b>Válidos Casi Siempre</b>	8	4,3	4,3	98,9
<b>Siempre</b>	2	1,1	1,1	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 26: Opinión respecto al progreso del distrito.*

**Descripción:** en lo que respecta a la sexta pregunta, los pobladores de la zona prefieren que no haya progreso en el distrito, porque los que invierten en el progreso del distrito a cambio degradan el ecosistema y la biodiversidad de la zona.

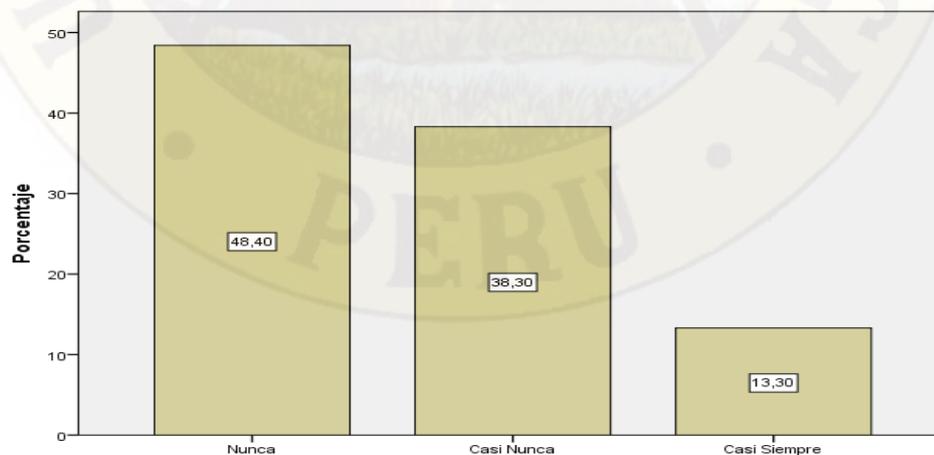
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 71.28% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca les gustaría que su distrito siga progresando; el 23.4% afirman que casi nunca le gustaría que su distrito siga progresando; el 4.255% afirman que casi siempre le gustaría que su distrito siga progresando y el 1.064% afirman que siempre le gustaría que su distrito siga progresando.

**Pregunta 7:** ¿Consideras que cuentas con las capacidades físicas para poder lograr tus objetivos?

*Tabla 24: Capacidades físicas para lograr sus objetivos por parte de los pobladores.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	91	48,4	48,4	48,4
<b>Casi Nunca</b>	72	38,3	38,3	86,7
<b>Casi Siempre</b>	25	13,3	13,3	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 27: Capacidades físicas para lograr sus objetivos por parte de los pobladores.*

**Descripción:** en lo que respecta a la séptima pregunta, las capacidades físicas con las que disponen los pobladores de la zona son insuficientes para lograr sus objetivos.

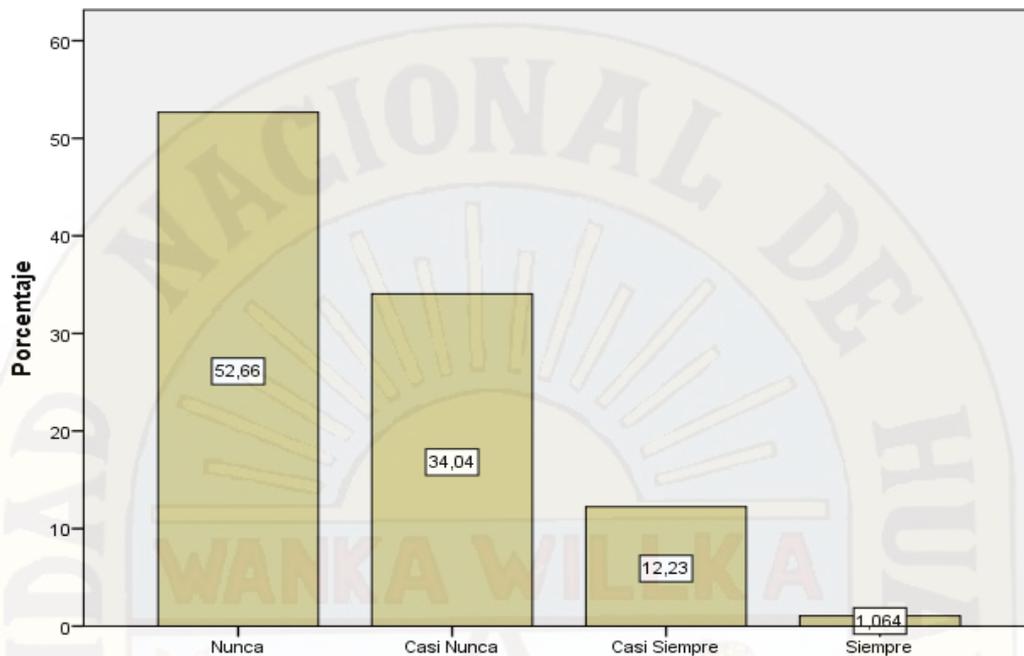
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 48.40% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que las capacidades físicas con las que disponen, nunca son suficientes para lograr sus objetivos; el 38.3% afirman que las capacidades físicas con las que disponen, casi nunca son suficientes para lograr sus objetivos y el 13.3% afirman que las capacidades físicas con las que disponen, casi siempre son suficientes para lograr sus objetivos.

**Pregunta 8:** ¿Consideras que cuentas con las capacidades mentales y emocionales para poder lograr tus objetivos?

*Tabla 25: Capacidades mentales y emocionales para poder lograr sus objetivos por parte de los pobladores.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	99	52,7	52,7	52,7
Casi Nunca	64	34,0	34,0	86,7
Válidos Casi Siempre	23	12,2	12,2	98,9
Siempre	2	1,1	1,1	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 28: Capacidades mentales y emocionales para poder lograr sus objetivos por parte de los pobladores.*

**Descripción:** en lo que respecta a la octava pregunta, las capacidades mentales y emocionales con la que cuentan los pobladores de la zona son insuficientes para lograr sus objetivos.

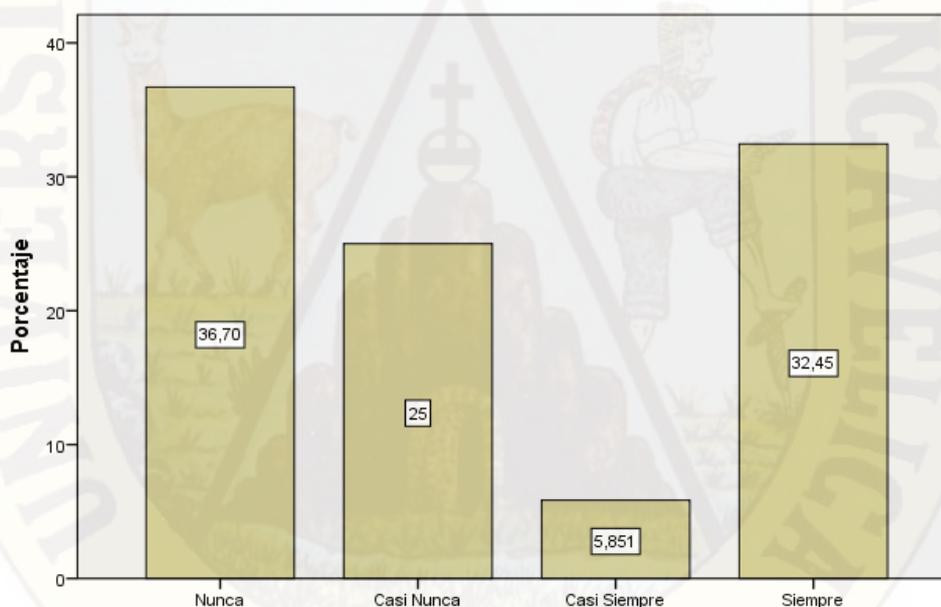
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 52.66% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que las capacidades mentales y emocionales con la que cuentan, nunca son suficientes para lograr sus objetivos; el 34.04% afirman que las capacidades mentales y emocionales con la que cuentan, casi nunca son suficientes para lograr sus objetivos; el 12.23% afirman que las capacidades mentales y emocionales con la que cuentan, casi siempre son suficientes para lograr sus objetivos y el 1.064% afirman que las capacidades mentales y emocionales con la que cuentan, siempre son suficientes para lograr sus objetivos.

**Pregunta 9:** ¿Tienes planeado realizar estudios en el futuro, que te permitan alcanzar mejores puestos laborales?

*Tabla 26: Opinión de los pobladores respecto a si tienen planeado realizar estudios en el futuro que le permitan alcanzar mejores puestos laborales.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	69	36,7	36,7	36,7
<b>Casi Nunca</b>	47	25,0	25,0	61,7
<b>Casi Siempre</b>	11	5,9	5,9	67,6
<b>Siempre</b>	61	32,4	32,4	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 29: Opinión de los pobladores respecto a si tienen planeado realizar estudios en el futuro que le permitan alcanzar mejores puestos laborales.*

**Descripción:** en lo que respecta a la novena pregunta, la mayor cantidad de los pobladores de la zona no planean realizar estudios en un futuro.

**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 36.7% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca planearon realizar estudios en un futuro; el 25% afirman que casi nunca

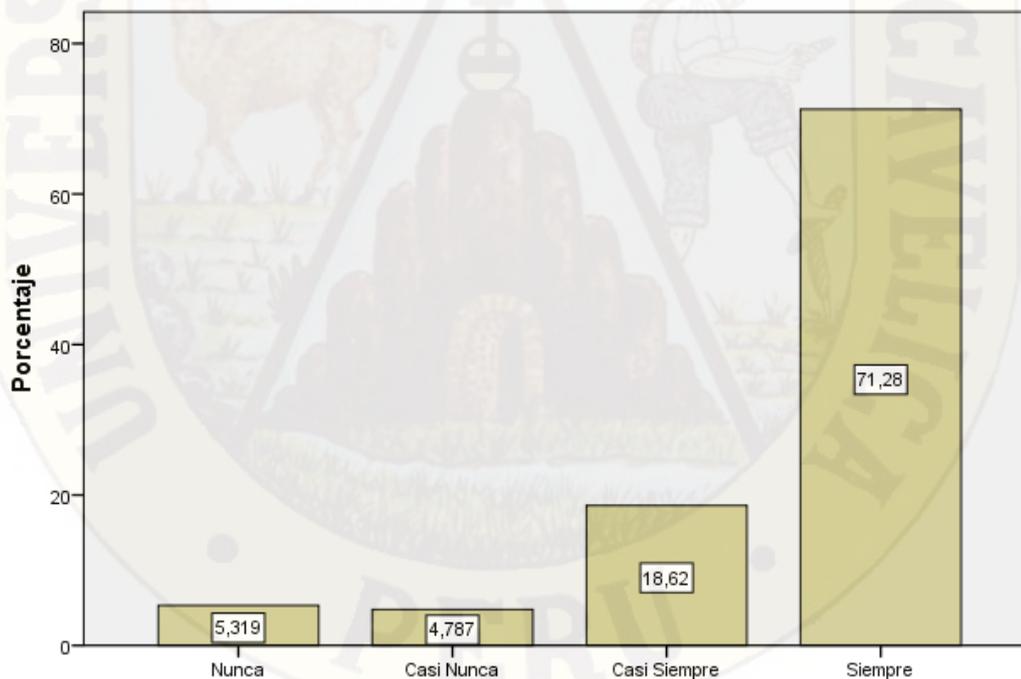
planearon realizar estudios en un futuro; el 5.85% afirman que casi siempre planearon realizar estudios en un futuro y el 32.45% afirman que siempre planearon realizar estudios en un futuro.

**Pregunta 10:** ¿Tienes dificultades para controlar tus emociones?

*Tabla 27: Dificultades de los pobladores para controlar sus emociones.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	5,3	5,3	5,3
Casi Nunca	9	4,8	4,8	10,1
<b>Válidos</b> Casi Siempre	35	18,6	18,6	28,7
Siempre	134	71,3	71,3	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 30: Dificultades de los pobladores para controlar sus emociones.*

**Descripción:** en lo que respecta a la décima pregunta, los pobladores de la zona no pueden controlar sus emociones, especialmente cuando ocurren conflictos con las empresas mineras.

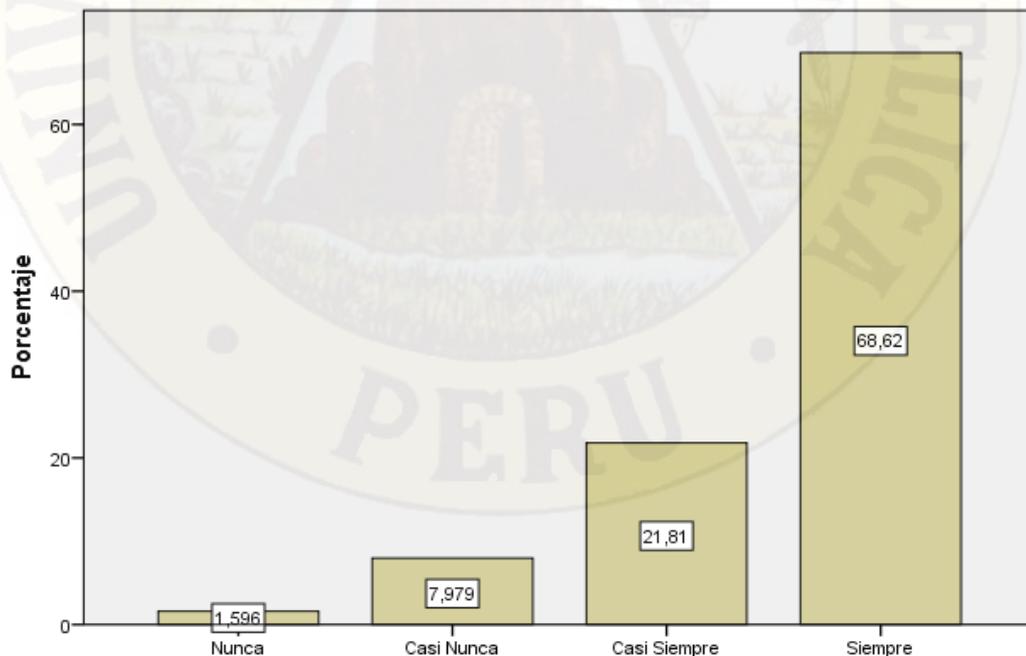
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 5.32% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca tienen dificultades para controlar sus emociones; el 4.79% afirman que casi nunca tienen dificultades para controlar sus emociones; el 18.62% afirman que casi siempre tienen dificultades para controlar sus emociones y el 71.28 afirman que siempre tienen dificultades para controlar sus emociones.

**Pregunta 11:** ¿Te molesta que otras personas progresen?

*Tabla 28: opinión de los pobladores respecto al progreso de otros pobladores de la zona*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	1,6	1,6	1,6
Casi Nunca	15	8,0	8,0	9,6
<b>Válidos</b> Casi Siempre	41	21,8	21,8	31,4
Siempre	129	68,6	68,6	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 31: Opinión de los pobladores respecto al progreso de otros pobladores de la zona*

**Descripción:** en lo que respecta a la onceava pregunta, los pobladores de la zona se sienten molestos por el progreso de otros pobladores de la zona.

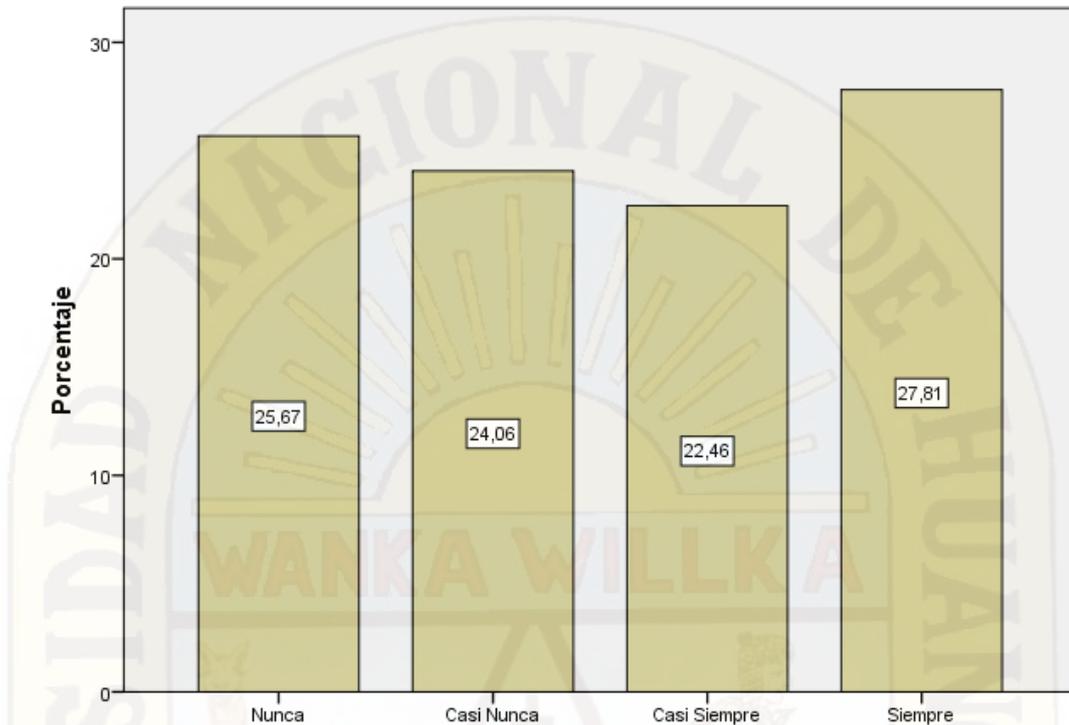
**Intervención:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 1.596% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca se sienten molestos por el progreso de otros pobladores; el 7.979% afirman que casi nunca se sienten molestos por el progreso de otros pobladores; el 21.81% afirman que casi nunca se sienten molestos por el progreso de otros pobladores y el 68.62% afirman que siempre se sienten molestos por el progreso de otros pobladores.

**Pregunta 12:** ¿Sueles exaltarte cuando no alcanzas algún objetivo?

*Tabla 29: Perdida de la calma de los pobladores al no alcanzar algún objetivo.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	48	25,5	25,7	25,7
<b>Casi Nunca</b>	45	23,9	24,1	49,7
<b>Válidos Casi Siempre</b>	42	22,3	22,5	72,2
<b>Siempre</b>	52	27,7	27,8	100,0
<b>Total</b>	188	100,0		

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 32: Perdida de la calma de los pobladores al no alcanzar algún objetivo.*

**Descripción:** en lo que respecta a la doceava pregunta, los pobladores de la zona pierden con facilidad la calma al no alcanzar con los objetivos planteados.

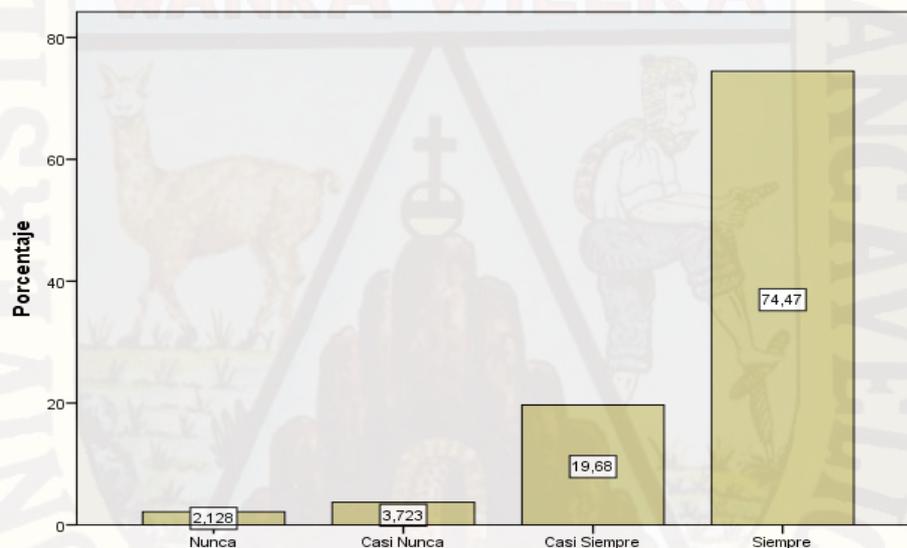
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 25.67% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca pierden la calma cuando no alcanzan alguno de sus objetivos; el 24.06% afirman que casi nunca pierden la calma cuando no alcanzan alguno de sus objetivos; el 22.46% afirman que casi siempre pierden la calma cuando no alcanzan alguno de sus objetivos y el 27.81% afirman que siempre pierden la calma cuando no alcanzan alguno de sus objetivos.

**Pregunta 13:** ¿Sueles pagarte con los demás cuando te frustras?

*Tabla 30: Actitud de chocar con otras personas provocados por frustración.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	4	2,1	2,1	2,1
<b>Casi Nunca</b>	7	3,7	3,7	5,9
<b>Casi Siempre</b>	37	19,7	19,7	25,5
<b>Siempre</b>	140	74,5	74,5	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 33: Actitud de chocar con otras personas provocados por frustración.*

**Descripción:** en lo que respecta a la treceava pregunta, los pobladores de la zona victimizan a otras personas por sus frustraciones.

**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 1.13% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca victimizan a otras personas por sus frustraciones; el 3.72% afirman que casi nunca victimizan a otras personas por sus frustraciones; el 19.68% afirman que casi

siempre victimizan a otras personas por sus frustraciones y el 74.47% afirman que siempre victimizan a otras personas por sus frustraciones.

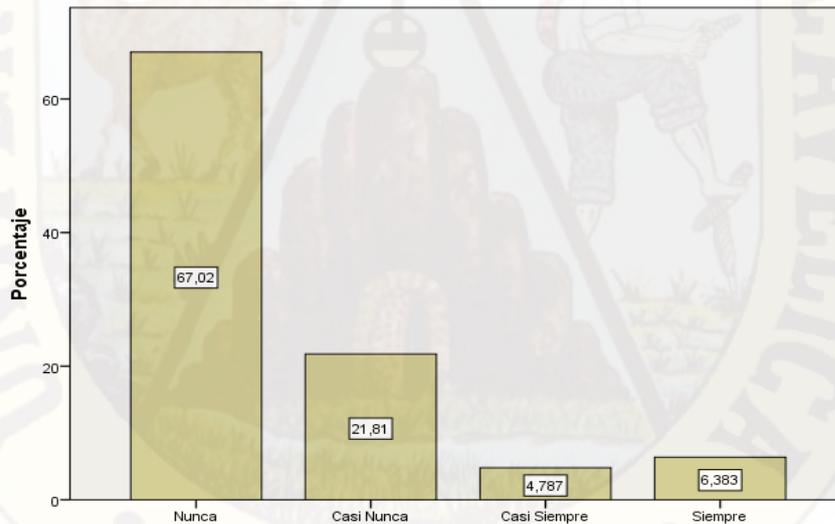
4.1.2.2. *Medición de la variable conformismo social en su dimensión actitud*

**Pregunta 14:** ¿Sientes apego, cariño hacia tu distrito?

*Tabla 31: Opinión respecto al afecto que sienten sobre su distrito.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	126	67,0	67,0	67,0
<b>Casi Nunca</b>	41	21,8	21,8	88,8
<b>Válidos Casi Siempre</b>	9	4,8	4,8	93,6
<b>Siempre</b>	12	6,4	6,4	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 34: Opinión respecto al afecto que sienten sobre su distrito.*

**Descripción:** en lo que respecta a la catorceava pregunta, la gran mayoría de los pobladores de la zona no sienten afecto por su distrito.

**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 67.02% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca sienten afecto por su distrito; el 21.81% afirman que casi nunca sienten

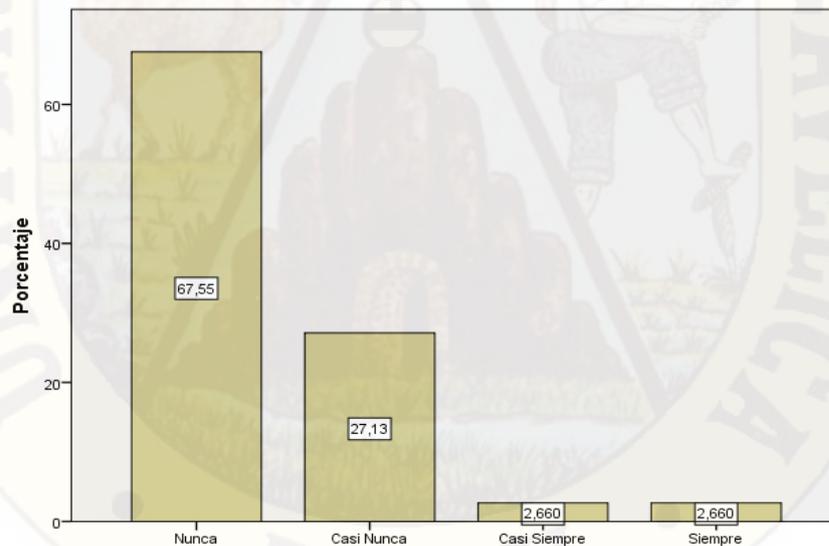
afecto por su distrito; el 4.78% afirman que casi siempre sienten afecto por su distrito y el 6.38% afirman que siempre sienten afecto por su distrito.

**Pregunta 15:** ¿Te sientes feliz viviendo en tu distrito y con las personas que viven en ella?

*Figura 35: Opinión respecto a lo feliz que se encuentran las personas viviendo en su distrito.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	127	67,6	67,6	67,6
<b>Casi Nunca</b>	51	27,1	27,1	94,7
<b>Válidos</b>				
<b>Casi Siempre</b>	5	2,7	2,7	97,3
<b>Siempre</b>	5	2,7	2,7	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Tabla 32: Opinión respecto a lo feliz que se encuentran las personas viviendo en su distrito.*

**Descripción:** en lo que respecta a la quinceava pregunta, los pobladores de la zona se encuentran infelices viviendo en su distrito.

**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 67.55% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que

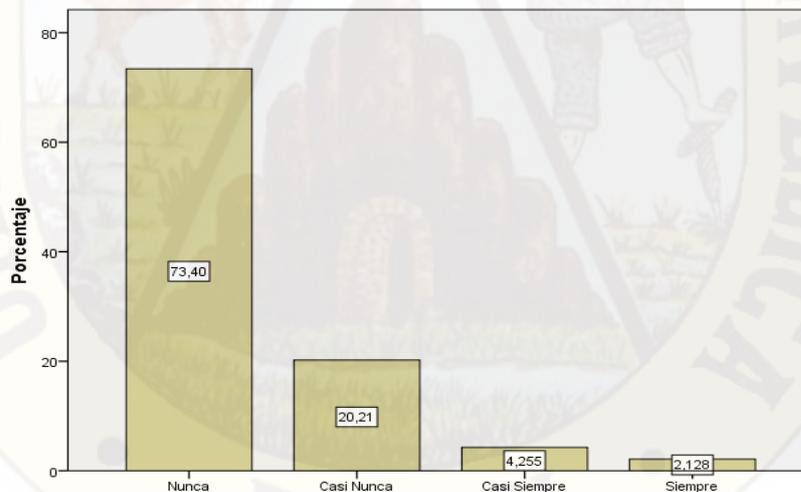
nunca se encuentran felices viviendo en su distrito; el 27.13% afirman que casi nunca se encuentran felices viviendo en su distrito; el 2.66% afirman que casi siempre se encuentran felices viviendo en su distrito y el 2.66% afirman que siempre se encuentran felices viviendo en su distrito.

**Pregunta 16:** ¿Te sientes orgulloso de pertenecer a tu distrito?

*Tabla 33: Opinión sobre los pobladores si se sienten orgullosos de pertenecer a su distrito.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	138	73,4	73,4	73,4
<b>Casi Nunca</b>	38	20,2	20,2	93,6
<b>Válidos Casi Siempre</b>	8	4,3	4,3	97,9
<b>Siempre</b>	4	2,1	2,1	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 36: Opinión sobre los pobladores si se sienten orgullosos de pertenecer a su distrito.*

**Descripción:** en lo que respecta a la dieciseisava pregunta, la mayor parte de los pobladores de la zona no se sienten orgullosos de pertenecer a su distrito.

**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 73.4% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que

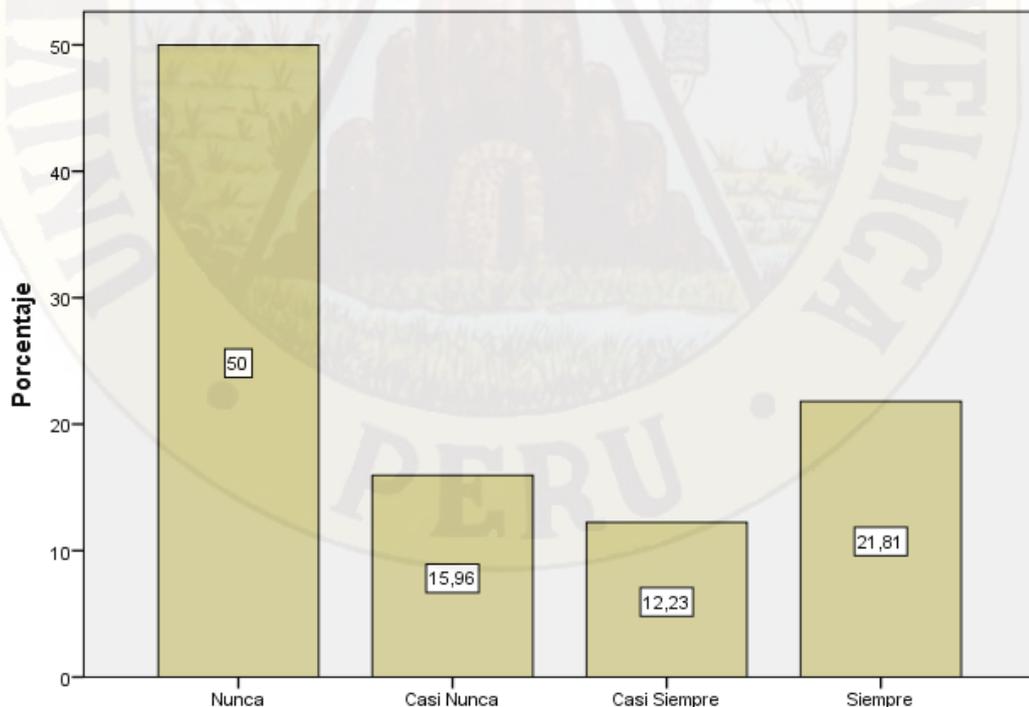
nunca se sienten orgullosos de pertenecer a su distrito; el 20.21% afirman que casi nunca se sienten orgullosos de pertenecer a su distrito; el 4.26% afirman que casi siempre se sienten orgullosos de pertenecer a su distrito y el 2.13% afirman que siempre se sienten orgullosos de pertenecer a su distrito.

**Pregunta 17:** ¿Participas en reuniones con tus vecinos para proponer mejoras en tu distrito?

*Tabla 34: participación de los pobladores para proponer mejoras en el distrito.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	94	50,0	50,0	50,0
<b>Casi Nunca</b>	30	16,0	16,0	66,0
<b>Casi Siempre</b>	23	12,2	12,2	78,2
<b>Siempre</b>	41	21,8	21,8	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 37: participación de los pobladores para proponer mejoras en el distrito.*

**Descripción:** en lo que respecta a la diecisieteava pregunta, la gran mayoría de los pobladores de la zona no participan en las reuniones

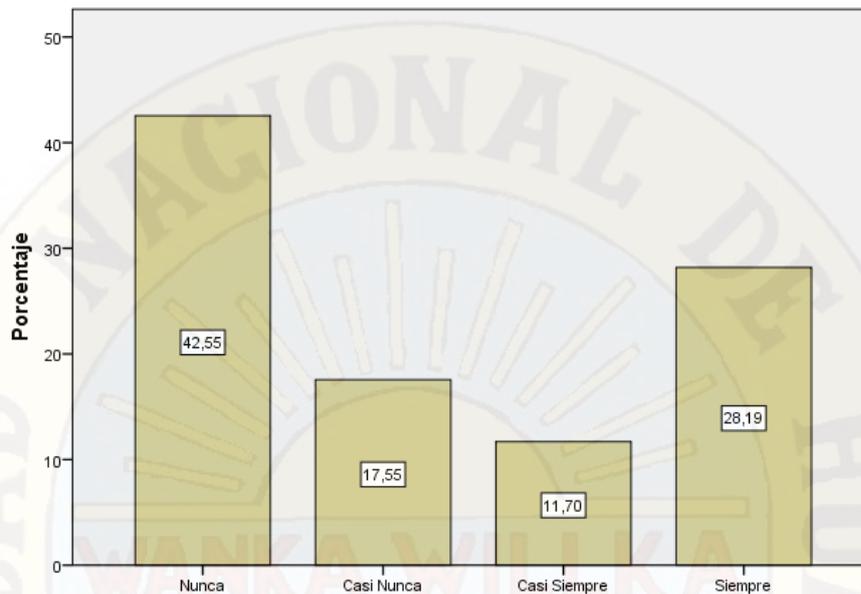
**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 50% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca participan en las reuniones para proponer mejoras en el distrito; el 15.96% afirman que casi nunca participan en las reuniones para proponer mejoras en el distrito; 12.13% afirman que casi siempre participan en las reuniones para proponer mejoras en el distrito y el 21.81% afirman que siempre participan en las reuniones para proponer mejoras en el distrito.

**Pregunta 18:** ¿Participas en faenas para que se mejore el aspecto de tu distrito?

*Tabla 35: Participación de los pobladores en las faenas para que se mejore el aspecto del distrito.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	80	42,6	42,6	42,6
<b>Casi Nunca</b>	33	17,6	17,6	60,1
<b>Válidos Casi Siempre</b>	22	11,7	11,7	71,8
<b>Siempre</b>	53	28,2	28,2	100,0
<b>Total</b>	188	100,0	100,0	

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del Distrito de Huachocolpa – Huancavelica”



*Figura 38: Participación de los pobladores en las faenas para que se mejore el aspecto del distrito.*

**Descripción:** en lo que respecta a la dieciochoava pregunta, la mayoría de los pobladores de la zona no participan en las faenas.

**Interpretación:** en el diagrama de barras se puede evidenciar que el 42.55% de los comuneros empadronados en la comunidad de Huachocolpa afirman que nunca participan en las faenas; el 17.55% afirman que casi nunca participan en las faenas; el 11.7% afirman que casi siempre participan en las faenas y el 28.19% afirman que siempre participan en las faenas.

#### 4.2. Proceso y prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis se realizó utilizando el proceso estadístico que a continuación detallamos cada uno de los pasos:

- a) Se realizó la selección de programa estadístico SPSS V – 23.
- b) Se ejecutó el programa estadístico.
- c) Se realizó la exportación de los datos recodificados de la hoja de cálculo de Excel a la base de datos del programa estadístico.

- d) Se realizó la evaluación de confiabilidad de instrumento, mediante el análisis de fiabilidad de Cronbach.
- e) Se procedió a realizar la prueba de hipótesis mediante las tablas de contingencia, tomando en consideración la prueba estadística de Chi – Cuadrado.
- f) Se realizó la prueba de relación mediante la correlación de Pearson
- g) Se realizaron algunos análisis adicionales como son la exclusión de valores atípicos.
- h) Se realizaron tablas y gráficos para poder representar los resultados de una manera ordenada.

#### **4.2.1. Prueba de la primera hipótesis específica**

##### *4.2.1.1. Prueba de la significancia de la primera hipótesis específica*

###### **a) SISTEMA DE HIPOTESIS:**

$H_1$ : La dimensión económica externa de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

$H_0$ : La dimensión económica externa de la responsabilidad social de las compañías mineras no tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

*Tabla 36: Tabla de contingencia respecto a la dimensión económica externa de la Responsabilidad Social vs Conformismo Social*

		Conformismo Social				Total
		Nunca	Casi Nunca	Casi Siempre	Siempre	
Dimensión económica externa de la Responsabilidad Social	Nunca	17	34	14	2	67
	Casi Nunca	4	38	13	0	55
	Casi Siempre	9	15	6	0	30
	Siempre	3	16	14	3	36
	Total	33	103	47	5	188

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”

*Tabla 37: Prueba paramétrica de Chi - cuadrada.*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,334 <sup>a</sup>	9	.005
Razón de verosimilitud	24.166	9	.004
Asociación lineal por lineal	5.363	1	.021
N de casos válidos	188		

a. 4 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,80.

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”

### **b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA**

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

El nivel de significancia: define como la probabilidad de tomar la decisión de rechazar H0 (hipótesis nula). Su valor representa la afirmación de que las variables estudiadas no guardan relación. Por la naturaleza de la investigación se vio por conveniente utilizar un  $\alpha = 0.05$ , por lo tanto, el nivel de confianza con el que se está trabajando es del 95 por ciento.

De acuerdo a los resultados de la prueba de Chi – cuadrada la significancia asintótica bilateral es de 0.005 menor que el nivel de significancia por tal motivo, rechazamos la hipótesis nula.

### c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

La variable aleatoria “X” se distribuye según la variable aleatoria “Chi Cuadrada” con 9 grados de libertad.

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Así pues  $gl=(4-1)(4-1)=9$  representan los respectivos grados de libertad del modelo Chi Cuadrada para el presente estudio.

### d) CÁLCULO DEL ESTADÍSTICO

Luego de aplicar la fórmula en los datos de la tabla se han obtenido el valor calculado “Vc” de la prueba Chi Cuadrado:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e} = 23.334$$

Asimismo, el Valor Tabulado (Vt) de la Chi Cuadrado para 9 grados de libertad es de  $Vt=16.9190$  obtenido de las correspondientes tablas estadísticas (ANEXO 5).

### e) TOMA DE DECISIÓN

Puesto que  $Vc > Vt$  ( $23.334 > 16.9190$ ) decimos que se ha encontrado evidencia para rechazar la hipótesis nula; es decir el valor calculado se ubica en la región de aceptación de la Hipótesis Nula (RA/Ho). Y aceptamos la hipótesis alterna de esta manera concluimos que:

**La dimensión económica externa de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.**

Estos mismos resultados podemos observar en la gráfica respectiva de la distribución Chi cuadrada para 9 grados de libertad. Notemos que el valor calculado se ubica en la región de aceptación de la hipótesis nula (RA/Ho).

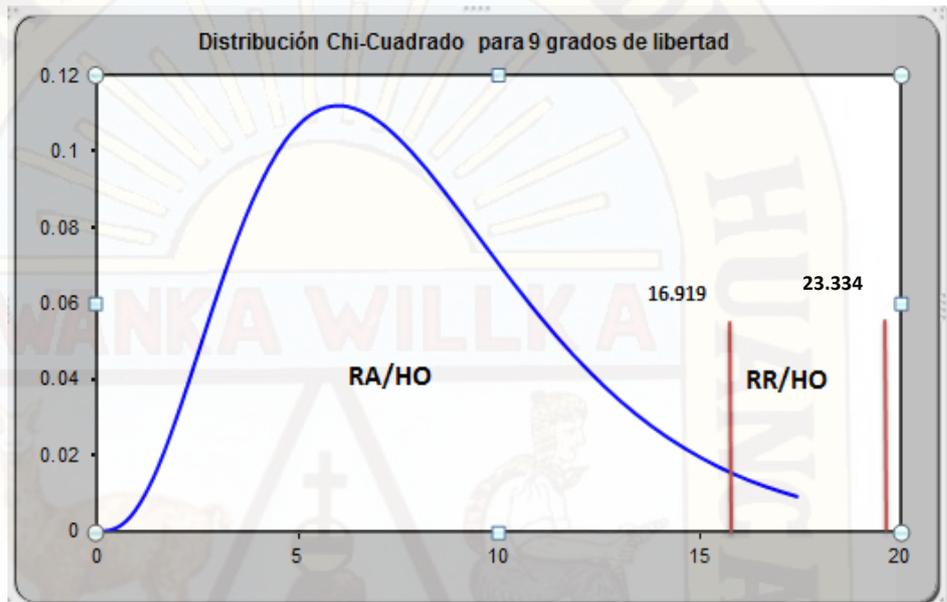


Figura 39: Diagrama de la función Chi - Cuadrado para la toma de decisión

4.2.1.2. *Correlación entre la dimensión económica externa de la Responsabilidad Social y el Conformismo Social.*

a) **Sistema de hipótesis**

$H_1$ : La dimensión económica externa de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

$H_0$ : La dimensión económica externa de la responsabilidad social de las compañías mineras no tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

b) **Nivel de significancia**

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

c) **Elección de la prueba estadística**

Correlación de Pearson

*Tabla 38: Interpretación de los índices de correlación de Pearson obtenidos*

Índice R	Interpretación
0.0 - 0.2	Ínfima correlación
0.2 - 0.4	Escasa correlación
0.4 - 0.6	Moderada correlación
0.6 - 0.8	Buena correlación
0.8 - 1.0	Muy buena correlación

d) **Estimación del p-valor**

*Tabla 39: Prueba de correlación de Pearson*

		Valor	Error estandarizado asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	.169	.078	2.343	.020 <sup>c</sup>
N de casos válidos		188			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”

De acuerdo a la prueba de correlación de Pearson se obtuvo el resultado de p-valor = 0.02

e) **Toma de decisión**

De acuerdo a los resultados de la prueba de correlación de Pearson la significancia p-valor = 0.02 <  $\alpha = 0,05$  , por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y tomamos la decisión de que:

**La dimensión económica externa de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.**

Respecto al resultado obtenido de R = 0.169, podemos afirmar que existe una correlación ínfima entre la dimensión económica externa de la

responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica; ya que el resultado se encuentra dentro de intervalo de 0.00 – 0.2 (**correlación ínfima**).

#### 4.2.2. Prueba de la segunda hipótesis específica.

La dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

##### 4.2.2.1. Prueba de la significancia de la segunda hipótesis específica

##### c) SISTEMA DE HIPOTESIS:

H<sub>1</sub>: La dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

H<sub>0</sub>: La dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras no tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

*Tabla 40: Tabla de contingencia respecto a la dimensión social interna de la Responsabilidad Social vs Conformismo Social*

		Conformismo Social				Total
		Nunca	Casi Nunca	Casi Siempre	Siempre	
Dimensión social interna de la Responsabilidad Social	Nunca	8	12	8	0	28
	Casi Nunca	20	76	29	2	127
	Casi Siempre	3	6	3	0	12
	Siempre	2	9	7	3	21
	Total	33	103	47	5	188

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”

*Tabla 41: Prueba paramétrica de Chi - cuadrada.*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,501 <sup>a</sup>	9	.030
Razón de verosimilitud	14.033	9	.121
Asociación lineal por lineal	5.591	1	.018
N de casos válidos	188		

a. 8 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,32.

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”

#### d) NIVEL DE SIGNIFICANCIA

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

El nivel de significancia: define como la probabilidad de tomar la decisión de rechazar H0 (hipótesis nula). Su valor representa la afirmación de que las variables estudiadas no guardan relación. Por la naturaleza de la investigación se vio por conveniente utilizar un  $\alpha = 0.05$ , por lo tanto, el nivel de confianza con el que se está trabajando es del 95 por ciento.

De acuerdo a los resultados de la prueba de Chi – cuadrada la significancia asintótica bilateral es de 0.03 menor que el nivel de significancia por tal motivo, rechazamos la hipótesis nula.

#### c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

La variable aleatoria “X” se distribuye según la variable aleatoria “Chi Cuadrada” con 9 grados de libertad.

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Así pues  $gl=(4-1)(4-1)=9$  representan los respectivos grados de libertad del modelo Chi Cuadrada para el presente estudio.

#### d) CÁLCULO DEL ESTADÍSTICO

Luego de aplicar la fórmula en los datos de la tabla se han obtenido el valor calculado "Vc" de la prueba Chi Cuadrado:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e} = 18.501$$

Asimismo, el Valor Tabulado (Vt) de la Chi Cuadrado para 9 grados de libertad es de Vt=16.9190 obtenido de las correspondientes tablas estadísticas (ANEXO 5).

#### e) TOMA DE DECISIÓN

Puesto que  $V_c > V_t$  ( $18.501 > 16.9190$ ) decimos que se ha encontrado evidencia para rechazar la hipótesis nula; es decir el valor calculado se ubica en la región de aceptación de la Hipótesis Nula (RA/Ho). Y aceptamos la hipótesis alterna de esta manera concluimos que:

**La dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.**

Estos mismos resultados podemos observar en la gráfica respectiva de la distribución Chi cuadrada para 9 grados de libertad. Notemos que el valor calculado se ubica en la región de aceptación de la hipótesis nula (RA/Ho).

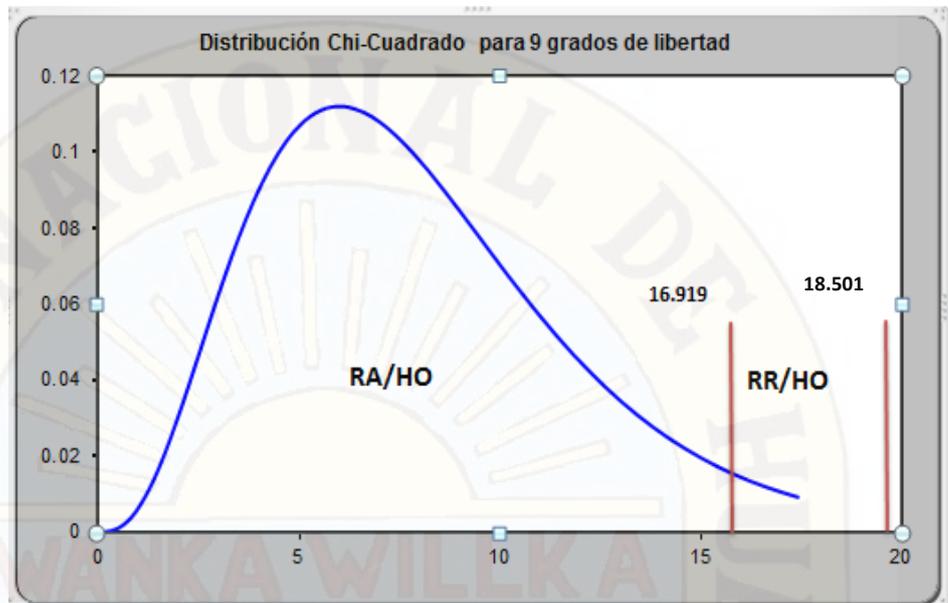


Figura 40: Diagrama de la función Chi - Cuadrado para la toma de decisión

4.2.2.2. *Correlación entre la dimensión social interna de la Responsabilidad Social y el Conformismo Social.*

**a) Sistema de hipótesis**

$H_1$ : La dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

$H_0$ : La dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras no tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

**b) Nivel de significancia**

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

### c) Elección de la prueba estadística

Correlación de Pearson

Tabla 42: Interpretación de los índices de correlación de Pearson obtenidos

Índice R	Interpretación
0.0 - 0.2	Ínfima correlación
0.2 - 0.4	Escasa correlación
0.4 - 0.6	Moderada correlación
0.6 - 0.8	Buena correlación
0.8 - 1.0	Muy buena correlación

Se toma en consideración los índices de correlación de Pearson como se muestran en la tabla, debido al grado de asociación que presentan las variables en estudio. Tomando en consideración que resultados cercanos 1 representan una asociación fuerte.

### d) Estimación del p-valor

Tabla 43: Prueba de correlación de Pearson

Intervalo por intervalo	R de Pearson	Valor	Error estandarizado asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
		.173	.082	2.394	.018 <sup>c</sup>
<b>N de casos válidos</b>		188			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”

De acuerdo a la prueba de correlación de Pearson se obtuvo el resultado de p-valor = 0.018

### e) Toma de decisión

De acuerdo a los resultados de la prueba de correlación de Pearson la significancia p-valor = 0.018 <  $\alpha = 0,05$  , por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y tomamos la decisión de que:

**La dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.**

Respecto al resultado obtenido de  $R = 0.173$ , podemos afirmar que existe una correlación ínfima entre la dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica; ya que el resultado se encuentra dentro de intervalo de  $0.00 - 0.2$  (**correlación ínfima**).

#### **4.2.3. Prueba de la tercera hipótesis específica**

##### *4.2.3.1. Prueba de la significancia de la tercera hipótesis específica*

###### **a) SISTEMA DE HIPOTESIS:**

$H_1$ : La dimensión sociocultural-política externa de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

$H_0$ : La dimensión sociocultural-política externa de la responsabilidad social de las compañías mineras no tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

*Tabla 44: Tabla de contingencia respecto a la dimensión sociocultural-política externa de la Responsabilidad Social vs Conformismo Social*

		Conformismo Social				Total
		Nunca	Casi Nunca	Casi Siempre	Siempre	
Dimensión sociocultural-política externa de la Responsabilidad Social	Nunca	18	28	13	0	59
	Casi Nunca	10	64	28	4	106
	Casi Siempre	4	4	0	0	8
	Siempre	1	7	6	1	15
Total		33	103	47	5	188

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”

*Tabla 45: Prueba paramétrica de Chi - cuadrada.*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,655 <sup>a</sup>	9	.005
Razón de verosimilitud	25.412	9	.003
Asociación lineal por lineal	4.838	1	.028
<b>N de casos válidos</b>	188		

a. 9 casillas (56,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,21.

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”

#### e) NIVEL DE SIGNIFICANCIA

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

El nivel de significancia: define como la probabilidad de tomar la decisión de rechazar H0 (hipótesis nula). Su valor representa la afirmación de que las variables estudiadas no guardan relación. Por la naturaleza de la investigación se vio por conveniente utilizar un  $\alpha = 0.05$ , por lo tanto, el nivel de confianza con el que se está trabajando es del 95 por ciento.

De acuerdo a los resultados de la prueba de Chi – cuadrada la significancia asintótica bilateral es de 0.005 menor que el nivel de significancia por tal motivo, rechazamos la hipótesis nula.

#### c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

La variable aleatoria “X” se distribuye según la variable aleatoria “Chi Cuadrada” con 9 grados de libertad.

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Así pues  $gl=(4-1)(4-1)=9$  representan los respectivos grados de libertad del modelo Chi Cuadrada para el presente estudio.

#### d) CÁLCULO DEL ESTADÍSTICO

Luego de aplicar la fórmula en los datos de la tabla se han obtenido el valor calculado "Vc" de la prueba Chi Cuadrado:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e} = 23.655$$

Asimismo, el Valor Tabulado (Vt) de la Chi Cuadrado para 9 grados de libertad es de Vt=16.9190 obtenido de las correspondientes tablas estadísticas (ANEXO 5).

#### e) TOMA DE DECISIÓN

Puesto que  $V_c > V_t$  ( $23.655 > 16.9190$ ) decimos que se ha encontrado evidencia para rechazar la hipótesis nula; es decir el valor calculado se ubica en la región de aceptación de la Hipótesis Nula (RA/Ho). Y aceptamos la hipótesis alterna de esta manera concluimos que:

**La dimensión sociocultural-política externa de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.**

Estos mismos resultados podemos observar en la gráfica respectiva de la distribución Chi cuadrada para 9 grados de libertad. Notemos que el valor calculado se ubica en la región de aceptación de la hipótesis nula (RA/Ho).

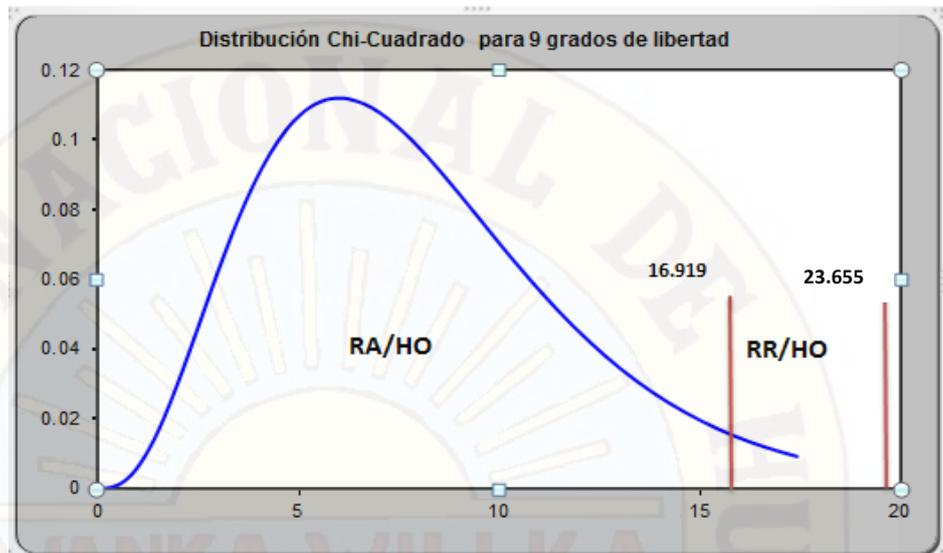


Figura 41: Diagrama de la función Chi - Cuadrado para la toma de decisión

4.2.3.2. *Correlación entre la dimensión sociocultural-política externa de la Responsabilidad Social y el Conformismo Social.*

**a) Sistema de hipótesis**

$H_1$ : La dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

$H_0$ : La dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras no tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

**b) Nivel de significancia**

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

**c) Elección de la prueba estadística**

Correlación de Pearson

*Tabla 46: Interpretación de los índices de correlación de Pearson obtenidos*

Índice R	Interpretación
0.0 - 0.2	Ínfima correlación
0.2 - 0.4	Escasa correlación
0.4 - 0.6	Moderada correlación
0.6 - 0.8	Buena correlación
0.8 - 1.0	Muy buena correlación

Se toma en consideración los índices de correlación de Pearson como se muestran en la tabla, debido al grado de asociación que presentan las variables en estudio. Tomando en consideración que resultados cercanos 1 representan una asociación fuerte.

**d) Estimación del p-valor**

*Tabla 47: Prueba de correlación de Pearson*

Intervalo por intervalo	R de Pearson	Valor	Error estandarizado asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
		.161	.074	2.223	.027 <sup>c</sup>
<b>N de casos válidos</b>		188			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”

De acuerdo a la prueba de correlación de Pearson se obtuvo el resultado de p-valor = 0.027

**e) Toma de decisión**

De acuerdo a los resultados de la prueba de correlación de Pearson la significancia p-valor = 0.027 <  $\alpha = 0,05$  , por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y tomamos la decisión de que:

**La dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.**

Respecto al resultado obtenido de  $R = 0.161$ , podemos afirmar que existe una correlación ínfima entre la dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica; ya que el resultado se encuentra dentro de intervalo de 0.00 – 0.2 (**correlación ínfima**).

#### 4.2.4. Prueba de la hipótesis general

##### 4.2.4.1. Prueba de la significancia de la hipótesis general

###### a) SISTEMA DE HIPOTESIS:

$H_1$ : La responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del Distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

$H_0$ : La responsabilidad social de las compañías mineras no tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

*Tabla 48: Tabla de contingencia respecto a Responsabilidad Social vs Conformismo Social*

		Conformismo Social				Total
		Nunca	Casi Nunca	Casi Siempre	Siempre	
Responsabilidad Social	Nunca	11	12	2	0	25
	Casi Nunca	8	39	23	2	72
	Casi Siempre	8	41	11	2	62
	Siempre	6	11	11	1	29
	Total	33	103	47	5	188

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”

*Tabla 49: Prueba paramétrica de Chi - cuadrada.*

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,101 <sup>a</sup>	9	,004
Razón de verosimilitudes	23,036	9	,006
Asociación lineal por lineal	3,976	1	,046
N de casos válidos	188		

a. 5 casillas (31,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,66.

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”

### b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

El nivel de significancia: define como la probabilidad de tomar la decisión de rechazar H0 (hipótesis nula). Su valor representa la afirmación de que las variables estudiadas no guardan relación. Por la naturaleza de la investigación se vio por conveniente utilizar un  $\alpha = 0.05$ , por lo tanto, el nivel de confianza con el que se está trabajando es del 95 por ciento.

De acuerdo a los resultados de la prueba de Chi – cuadrada la significancia asintótica bilateral es de 0.004 menor que el nivel de significancia por tal motivo, rechazamos la hipótesis nula.

### c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

La variable aleatoria “X” se distribuye según la variable aleatoria “Chi Cuadrado” con 9 grados de libertad.

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Así pues  $gl=(4-1)(4-1)=9$  representan los respectivos grados de libertad del modelo Chi Cuadrado para el presente estudio.

#### d) CÁLCULO DEL ESTADÍSTICO

Luego de aplicar la fórmula en los datos de la tabla se han obtenido el valor calculado "Vc" de la prueba Chi Cuadrado:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e} = 20.101$$

Asimismo, el Valor Tabulado (Vt) de la Chi Cuadrada para 9 grados de libertad es de Vt=16.9190 obtenido de las correspondientes tablas estadísticas (ANEXO 5).

#### e) TOMA DE DECISIÓN

Puesto que  $V_c > V_t$  ( $20.101 > 16.9190$ ) decimos que se ha encontrado evidencia para rechazar la hipótesis nula; es decir el valor calculado se ubica en la región de aceptación de la Hipótesis Nula (RA/Ho). Y aceptamos la hipótesis alterna de esta manera concluimos que:

**La responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del Distrito de Huachocolpa, Huancavelica.**

Estos mismos resultados podemos observar en la gráfica respectiva de la distribución Chi cuadrada para 9 grados de libertad. Notemos que el valor calculado se ubica en la región de aceptación de la hipótesis nula (RA/Ho).

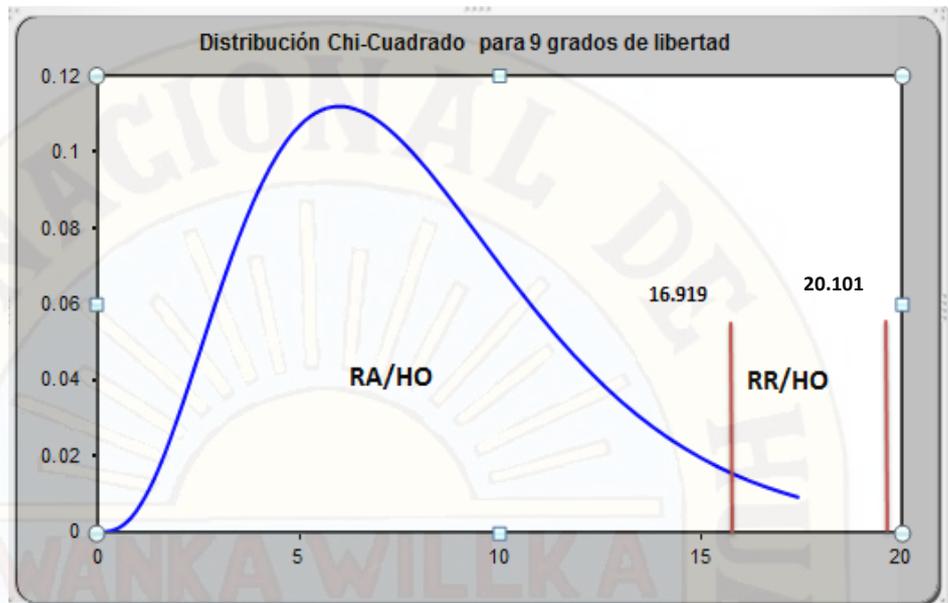


Figura 42: Diagrama de la función Chi - Cuadrado para la toma de decisión

4.2.4.2. *Correlación entre la variable Responsabilidad Social y el Conformismo Social*

a) **Sistema de hipótesis**

$H_1$ : La responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

$H_0$ : La responsabilidad social de las compañías mineras no tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

b) **Nivel de significancia**

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

c) **Elección de la prueba estadística**

Correlación de Pearson

*Tabla 50: Interpretación de los índices de correlación de Pearson obtenidos*

Índice R	Interpretación
0.0 - 0.2	Ínfima correlación
0.2 - 0.4	Escasa correlación
0.4 - 0.6	Moderada correlación
0.6 - 0.8	Buena correlación
0.8 - 1.0	Muy buena correlación

Se toma en consideración los índices de correlación de Pearson como se muestran en la tabla, debido al grado de asociación que presentan las variables en estudio. Tomando en consideración que resultados cercanos 1 representan una asociación fuerte.

#### d) Estimación del p-valor

*Tabla 51: Prueba de correlación de Pearson*

Intervalo por intervalo	R de Pearson	Valor	Error estandarizado asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
		.146	.076	2.010	,046 <sup>c</sup>
<b>N de casos válidos</b>		188			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Fuente: encuesta de percepción “La responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica”

De acuerdo a la prueba de correlación de Pearson se obtuvo el resultado de p-valor = 0.046

#### e) Toma de decisión

De acuerdo a los resultados de la prueba de correlación de Pearson la significancia p-valor = 0.046 <  $\alpha = 0,05$  , por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y tomamos la decisión de que:

**La responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.**

Respecto al resultado obtenido de  $R = 0.146$ , podemos afirmar que existe una correlación ínfima entre la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica; ya que el resultado se encuentra dentro de intervalo de  $0.00 - 0.20$  (**correlación ínfima**).

### 4.3. Discusión de resultados

Aspectos que se tomó en consideración para la discusión de la encuesta realizada:

- Variable 1 **Responsabilidad Social**, de las empresas mineras, se midieron de la siguiente manera:

**Nunca** : inadecuada responsabilidad social

**Casi nunca** : responsabilidad social baja

**Casi siempre** : responsabilidad social media

**Siempre** : adecuada responsabilidad social

- Variable 2 **Conformismo Social**, de los pobladores de la comunidad de Huachocolpa, se midieron de la siguiente manera:

**Nunca** : conformismo social muy bajo

**Casi nunca** : conformismo social bajo

**Casi siempre** : conformismo social medio

**Siempre** : alto conformismo social

#### 4.3.1. Primera hipótesis específica

De acuerdo a la prueba de significancia de Pearson conocida como prueba Chi-cuadrada se obtuvo  $V_c = 20.101 > V_t = 16.919$ , con  $p\text{-valor} = 0.005 < \alpha = 0,05$ ; asimismo de acuerdo a la correlación de Pearson se obtuvo  $R = 0.156$ , con  $p\text{-valor} = 0.02 < \alpha = 0,05$ ; **estadísticamente llegamos a la conclusión, la dimensión económica externa de la responsabilidad social de la compañía minera presenta una relación significativa con el conformismo social de los**

**pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica; y respecto a la medida de correlación presenta una correlación ínfima.**

Respecto a los resultados diferidos en líneas anterior podemos afirmar que las empresas mineras no se incorporan a las actividades que realiza la comunidad por lo que la mayor parte de los comuneros se dedican a actividades ganaderas y solo una pequeña parte de la población se encuentra incorporado en las empresas mineras como mano de obra no calificada, en tal sentido que los pobladores de la zona han desarrollado actitudes que no le permitan superarse, ya que no hay oportunidades de trabajo de este modo incumpliendo con los cuerdos hechos entre la empresa y la comunidad. En similar línea Carriel (2013), manifiesta que la empresa CONSERMIN S.A. siendo concesionaria de un sector de la extracción minera cumple con los acuerdos establecidos con el estado pues la entrega del porcentaje del mismo, buscando que la misma pueda insertarse en las comunidades y hacer que las expectativas puedan cumplirse con su apoyo. De acuerdo a las aportaciones que realiza Carriel existen empresas mineras comprometidas con los pobladores de la zona, de este modo ayudando a que sus integrantes puedan tener beneficios al incorporarse a la cadena productiva de la empresa.

#### **4.3.2. Segunda hipótesis específica**

De acuerdo a la prueba de significancia de Pearson conocida como prueba Chi-cuadra se obtuvo  $V_c = 18.501 > V_t = 16.919$ , con  $p\text{-valor} = 0.03 < \alpha = 0,05$ ; asimismo de acuerdo a la correlación de Pearson se obtuvo  $R = 0.173$ , con  $p\text{-valor} = 0.018 < \alpha = 0,05$ ; **estadísticamente llegamos a la conclusión, la dimensión social interna de la responsabilidad social de la compañía minera presenta una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica; y respecto a la medida de correlación presenta una correlación ínfima.**

Respecto a los resultados que se dieron a conocer en líneas anteriores, podemos afirmar que las empresas mineras realizan pagos injustos por la explotación de los

mineros de la zona, degradando de este modo el medio ambiente. Asimismo, no realizan inversiones para la construcción y mejoramiento de infraestructuras que permitan mejorar la calidad de vida de los poblados. En similar línea Sanchez (2013), manifiesta que la minera en Argentina causa grandes impactos ambientales, la empresa minera jamás ha contribuido con proyectos importantes que mejoren la calidad de vida de la población; los impactos ambientales y sociales han afectado negativamente la calidad de vida de la población. Del mismo modo Garcia (2015) da a conocer que las empresas mineras repercuten negativamente en la preservación del medio ambiente mediante la contaminación de los suelos y pastizales, ríos, lagunas, cuencas, flora y fauna silvestre. Razón por la cual podemos decir que las empresas mineras son inconscientes de los daños ambientales que ocasionan mediante la extracción de minerales y no desarrollar programas y proyectos que reduzcan de manera favorable la contaminación ambiental de la zona.

#### **4.3.3. Tercera hipótesis específica**

De acuerdo a la prueba de significancia de Pearson conocida como prueba Chi-cuadrada se obtuvo  $V_c = 23,655 > V_t = 16,919$ , con  $p\text{-valor} = 0,005 < \alpha = 0,05$ ; asimismo de acuerdo a la correlación de Pearson se obtuvo  $R = 0,161$ , con  $p\text{-valor} = 0,027 < \alpha = 0,05$ ; **estadísticamente llegamos a la conclusión, la dimensión sociocultural-política de la responsabilidad social de la compañía minera presenta una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica; y respecto a la medida de correlación presenta una correlación ínfima.**

Respecto a los resultados que se dieron a conocer en líneas anteriores, podemos afirmar que las empresas mineras que operan en el distrito de Huachocolpa no realizan programas de capacitación que ayuden a fomentar micro negocios, tampoco realizan programas sociales comunitarios ni apoyos sociales, en tal sentido que los poblados tienen que valerse por sus propios esfuerzos. En similar línea Sanchez (2013), da a conocer que el 80% pobladores afirman no existe apoyo

de la empresa en los proyectos del Gobierno Autónomo Descentralizado, el 40% de los trabajadores de la empresa afirman que no se encuentran conformes con el sueldo que perciben; el responsable de la empresa manifiesta que se cumple con las leyes laborales, permisos ambientales, leyes ambientales y aportación de recursos económicos a la comunidad; de este modo la minera en Argentina causa grandes impactos ambientales, la empresa minera jamás ha contribuido con proyectos importantes que mejoren la calidad de vida de la población; los impactos ambientales y sociales han afectado negativamente la calidad de vida de la población. Razón por la cual podemos decir que existen empresas mineras inconscientes de los impactos que generan al realizar las extracciones y no cumplen con los acuerdos establecidos con la comunidad la cual es el apoyo social y desarrollar programas que permitan mejorar la calidad de vida de los poblados.

#### **4.3.4. Hipótesis general**

De acuerdo a la prueba de significancia de Pearson conocida como prueba Chi-cuadrada se obtuvo  $V_c=24.101 > V_t=16.919$ , con  $p\text{-valor}=0.004 < \alpha = 0,05$ ; asimismo de acuerdo a la correlación de Pearson se obtuvo  $R=0.146$ , con  $p\text{-valor}=0.046 < \alpha = 0,05$ ; **estadísticamente llegamos a la conclusión, la responsabilidad social de la compañía minera presenta una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica; y respecto a la medida de correlación presenta una correlación ínfima.**

Respecto a los resultados que se dieron a conocer en líneas anteriores, del mismo modo tomando como base los resultados obtenidos de los objetivos específicos podemos afirmar que las empresas mineras en el distrito de Huachocolpa presentan una inadecuada responsabilidad social ya que no toman interés por preservar el medio ambiente y no cumplen con los convenios que se realizaron con la comunidad. En similar línea Carriel (2013) manifiesta que la empresa CONSERMIN S.A. siendo concesionaria de un sector de la extracción minera cumple con los acuerdos establecidos con el estado pues la entrega del porcentaje del mismo,

buscando que la misma pueda insertarse en las comunidades y hacer que las expectativas puedan cumplirse con su apoyo. Del mismo modo Ostau y Niño (2012) manifiesta que la empresa minera de Drummond genera alto impacto ambiental en la zona ya que el organismo del estado no cuenta con normas eficaces para el control de dicho impacto, la empresa Drummond viola los estándares internacionales en el mundo de la responsabilidad social empresarial especialmente los derechos humanos y los convenios internacionales. Igualmente, Sanchez (2013) manifiesta que la minera en argentina causa grandes impactos ambientales, la empresa minera jamás ha contribuido con proyectos importantes que mejoren la calidad de vida de la población; los impactos ambientales y sociales han afectado negativamente la calidad de vida de la población. Del mismo modo Garcia (2015) manifiesta que las empresas mineras repercuten negativamente en la preservación del medio ambiente mediante la contaminación de los suelos y pastizales, ríos, lagunas, cuencas, flora y fauna silvestre. Razón por la cual podemos decir que existe una inadecuada responsabilidad social frente al alto conformismo social.

## CONCLUSIONES

1. La dimensión económica externa de la responsabilidad social de las compañías mineras presenta una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica. Debido a que las empresas mineras no se incorporan a las actividades que realiza la comunidad por lo que la mayor parte de los comuneros se dedican a actividades ganaderas y solo una pequeña parte de la población se encuentra incorporado en las empresas mineras como mano de obra no calificada, en tal sentido que los pobladores de la zona han desarrollado actitudes que no les permitan superarse.
2. La dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras presenta una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica. Debido a que las empresas mineras realizan pagos injustos por la explotación de las mineras de la zona, degradando de este modo el medio ambiente. Asimismo, no realizan inversiones para la construcción y mejoramiento de infraestructuras que permitan mejorar la calidad de vida de los poblados.
3. La dimensión sociocultural-política de la responsabilidad social de las compañías mineras presenta una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa. Debido a que las empresas mineras que operan en el distrito de Huachocolpa no realizan programas de capacitación que ayuden a fomentar micro negocios, tampoco realizan programas sociales comunitarios ni apoyos sociales, en tal sentido que los poblados tienen que valerse por sus propios esfuerzos.
4. La responsabilidad social de las compañías mineras presenta una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica. Debido a que las empresas mineras en el distrito de Huachocolpa presentan una inadecuada responsabilidad social ya que no toman interés por preservar el medio ambiente y no cumplen con los convenios que se realizaron con la comunidad, en tal sentido que la compañía minera presente una inadecuada responsabilidad social frente al alto conformismo social.

## RECOMENDACIONES

1. Al poder legislativo a proponer proyectos de ley que promuevan la conservación y preservación del medio ambiente, en zonas en donde se realizan actividades extractivas mineras.
2. Al Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible mediante el Sistema Nacional Ambiental, realizar el monitoreo constante con la finalidad que se cumplan con las políticas, planes y proyectos que ayuden preservar y conservar el medio ambiente. Tomando como base el desarrollo sostenible.
3. A los Gobiernos Regionales a desarrollar proyectos y programas que permitan preservar y conservar el medio ambiente, así como también programas que permitan a los poblados dejar la actitud conformista en zonas en donde se realizan actividades extractivas mineras.
4. A los gobiernos locales a desarrollar proyectos y programas que permitan preservar y conservar el medio ambiente, así como también programas que permitan a los poblados dejar la actitud conformista en zonas en donde se realizan actividades extractivas mineras.
5. A las empresas mineras a desarrollar proyectos y programas que permitan preservar y conservar el medio ambiente, así como también programas que permitan a los poblados dejar la actitud conformista.

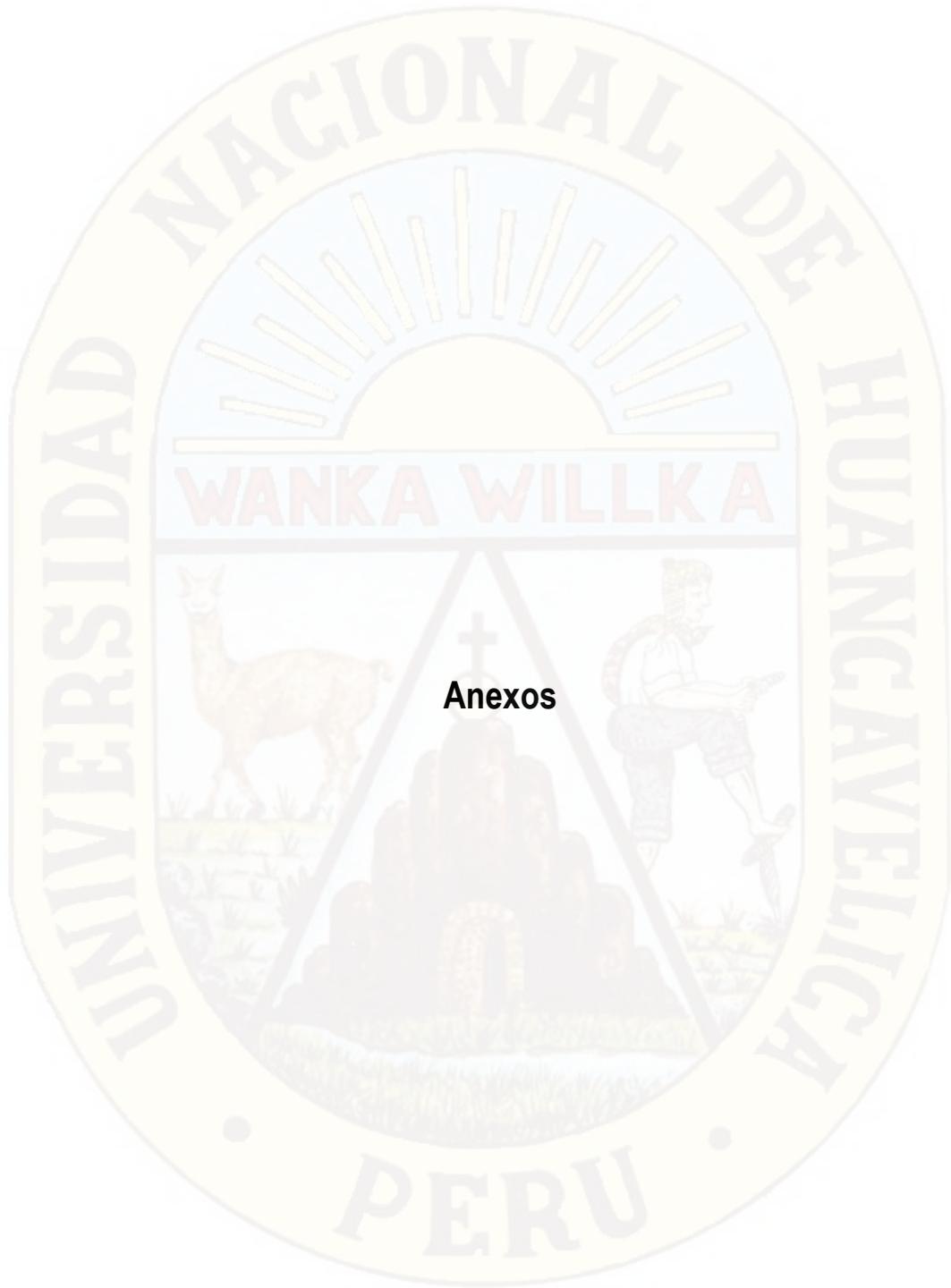
## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Abreu, J., & Badii, M. (2006). *Análisis del Concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. Lima: Diane.
- Acero, L. (s.f.). *Metodo descriptivo*.
- Aignerren, M. (2010). *Técnicas de medición por escalas*. Antioquia: Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas .
- Alvarez Trillos, J. (2005). *Gestión Ambiental con Tecnología de Información*. San Jose de Cucuta: Rethos.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
- Bonilla, F. (1968). *Código de minería*. Lima: Editorial Mercurio.
- Cajiga, J. (2013). El concepto de responsabilidad social empresarial. *Centro mexicano para la filantropía*.
- Calderón, J., & Felipe, J. (2009). *Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)*. Obtenido de El concepto de responsabilidad social empresarial: [http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf).
- Canessa, G. (2014). *El abc de la responsabilidad social empresarial en el Perú y en el mundo*. Lima.
- Carabedo, B. (2014). *Como promover la responsabilidad social empresarial: la experiencia peruana*. Lima.
- Carriel, L. (2013). *La responsabilidad social empresarial en las empresas extractivas mineras del Ecuador*. Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Católica de Loja.
- Centro de Desarrollo e Inclusión Social. (2014). *La responsabilidad social empresarial: una prioridad en el mundo*. Obtenido de [www.cedis.org.pa](http://www.cedis.org.pa)
- Centro de Desarrollo e Inclusión Social. (2014). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UNA PRIORIDAD EN EL MUNDO*. Obtenido de [www.cedis.org.pa](http://www.cedis.org.pa)
- Chanduví, V. (2013). *El principio de causalidad en los gastos por prácticas de responsabilidad social empresarial en el Perú*. Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Cooperación Oxfam Internacional . (2008). *La Responsabilidad Social de Empresas Mineras y el Derecho a la Información*. Lima: Alidas.

- Cooperación Oaxfan Internacional. (2000). *Actualidad minera del Perú, las tendencias que promueven la responsabilidad social y ambiental de la industria minera*. Lima.
- Cubas, D. (25 de Setiembre de 2012). *Psicología social*. Obtenido de Psicología social: <http://daliacubas.blogspot.pe/2012/09/actitudes-y-mas.html>
- Dieguez, J., Sueiro, E., & López, F. (2007). *Actitudes y conductas sexuales*. Vigo, España: Universidad de Vigo.
- Fernández, M., Menacho, P., & Moya, C. (08 de Octubre de 2010). *Todo sobre psicología: el conformismo*. Obtenido de <http://psicolocosestudiantil.blogspot.pe/2010/10/el-conformismo.html>
- Ferreira, M. (2009). *Cambio de actitudes sociales para un cambio de vida*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Galán, J. (2012). *Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI*. Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Gamarra, L. (2014). *Propuesta de requisitos mínimos para lograr licencia social en la minería peruana*. Lima: Pontifice Universidad católica del Perú.
- García, F. (2015). *La responsabilidad social en el sector minero y su incidencia en el manejo de los conflictos socioambientales en el Perú periodo 2005-2013*. Trujillo, Perú: Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias de Economía, Escuela Académico Profesional de Economía.
- Gutierrez, J., & Sanchez, L. (Junio de 2009). *Impacto ambiental*. Lima: Universidad los Angeles de Chimbote. Obtenido de [http://files.uladech.edu.pe/docente/17817631/mads/Sesion\\_1/Temas%20sobre%20medio%20ambiente%20y%20desarrollo%20sostenible%20ULADECH/14.\\_Impacto\\_ambiental\\_lectura\\_2009\\_.pdf](http://files.uladech.edu.pe/docente/17817631/mads/Sesion_1/Temas%20sobre%20medio%20ambiente%20y%20desarrollo%20sostenible%20ULADECH/14._Impacto_ambiental_lectura_2009_.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Cuarta Edición ed.). Mexico: McGRAWHILLINTERAMERICMA EDITORES, SA DE C.V.
- Huerta, J. (2008). *Actitudes humanas y actitudes sociales*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística* (3ra Edición ed.). Caracas.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2008). *Censos poblacionales 2007 XI de población y VI de vivienda*. Lima.
- Ladislao, G. (2015). *La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno periodo 2004 - 2014*. Lima, Perú: Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras.

- Leiva, T. K., & Cols, T. S. (2001). *La Responsabilidad Social Empresarial*. Ecuador: Panellners.
- MEN, Ministerio de Energia y Minas. (2015). *Mineria e Hidrocarburos*. Lima.
- Ministerio de Educacion. (2015). *Economia para Todos*. Lima: Santillana.
- Ministerio del Medio Ambiente. (2005). *Ley general del medio ambiente*. Lima - Perú.
- Morales, M. (2014). El conformismo social. *Actualidad*, 55-60.
- Municipalidad distrital de Huachocolpa. (2006). *Plan de desarrollo concertado del distrito de Huachocolpa, Huancavelica 2006 - 2015*. Huachocolpa.
- Nuñez, G. (2004). *La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible*. Lima: Cepal.
- Osinermin. (2016). *Reporte de analisis economico sectorial, sector mineria, mercadomundial, nacional, efectos derivados y vision de la mineria*. Lima.
- Ostau, F., & Niño, L. (2012). *La responsabilidad social empresarial en las empresas del sector carbonífero colombiano*. Bogotá, Colombia: Dialogos de saberes.
- Oxfan Internacional. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero en el Perú*. Lima.
- Pacheco, F. (2002). Actitudes. *Europos*, 173-186.
- Páez, D., & Campos, M. (2004). *Cultura e influencia social. Conformismo e innovación*. Madrid: Person. Prentice Hall.
- Peréz, J. (1985). *Categorización e influencia minoritaria: aunario de psicologia*. Suiza: Editorial Dofour.
- Peréz, S. (1999). *Relaciones publicas superiores: una nueva pedagogía*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Prado, A., Flores, J., Pratt, L., & Ogliastrri, E. (2004). *Marco lógico y conceptual del modelo de responsabilidad social empresarial para Costa Rica*. Costa Rica.
- Quezada, N. (2015). *Metodologia de la investigación*. Lima, Perú: Editorial Macro.
- Ramonet, I. (1998). *Pensamiento unico en: pensamiento critico versus pensamiento unico*. Madrid: Editorial Debate.
- Real Academia Española. (5 de Setiembre de 2017). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=AGW1Gsj>
- Rodriguez, R. (2015). *La frustración en la etapa de educación infantil*. Valladolid, España: Universidad de Valladolid.

- Rodríguez, R. (2015). *La frustración en la etapa de educación infantil*. Valladolid: Universidad de Valladolid, Facultad de Educación y Trabajo Social.
- Roitman, M. (2003). *El pensamiento sistémico: Los orígenes del social conformismo*. Mexico: Siglo XXI editores.
- Ruiz, F. (2002). *Actitudes*.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2002). *Metodología y diseño en la investigación científica aplicada a la psicología, educación y ciencias*. Lima: Mantaro.
- Sanchez, M. (2013). *Responsabilidad social empresarial de las empresas extractivas mineras del Ecuador. Empresa Industrias Guapán, cantón Azogues, provincia del Cañar*. Cuenca, Ecuador: Universidad Particular de Loja, La Universidad Católica de Loja.
- Sierra, M. (2012). *Métodos generales*.
- Silva, A. (s.f.). *Determinando la población y muestra*.
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El proceso de la investigación científica*. (G. N. EDITORES, Ed.) Mexico: EDITORIAL LIMUSA, S.A. DEC.V.
- Truno, J. (2006). *Economía de Empresas*. Bogotá: Dalene.
- Ubillos, S., Mayordomo, S., & Páez, D. (2004). Actitudes: Definición y medición componentes de la actitud. Modelo de la acción razonada y acción planificada. *Psicología Social, Cultura y Educación*, 301-339.
- Wandember, J. (2015). *Sostenible por Diseño*. Amazon.

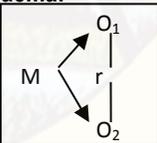


**Anexos**

## ANEXO 1(Matriz de consistencia)

**TÍTULO:** RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS COMPAÑÍAS MINERAS Y CONFORMISMO SOCIAL EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE HUACHOCOLPA, HUANCVELICA.

**INVESTIGADOR:** MEZA ESPINOZA, Patricia

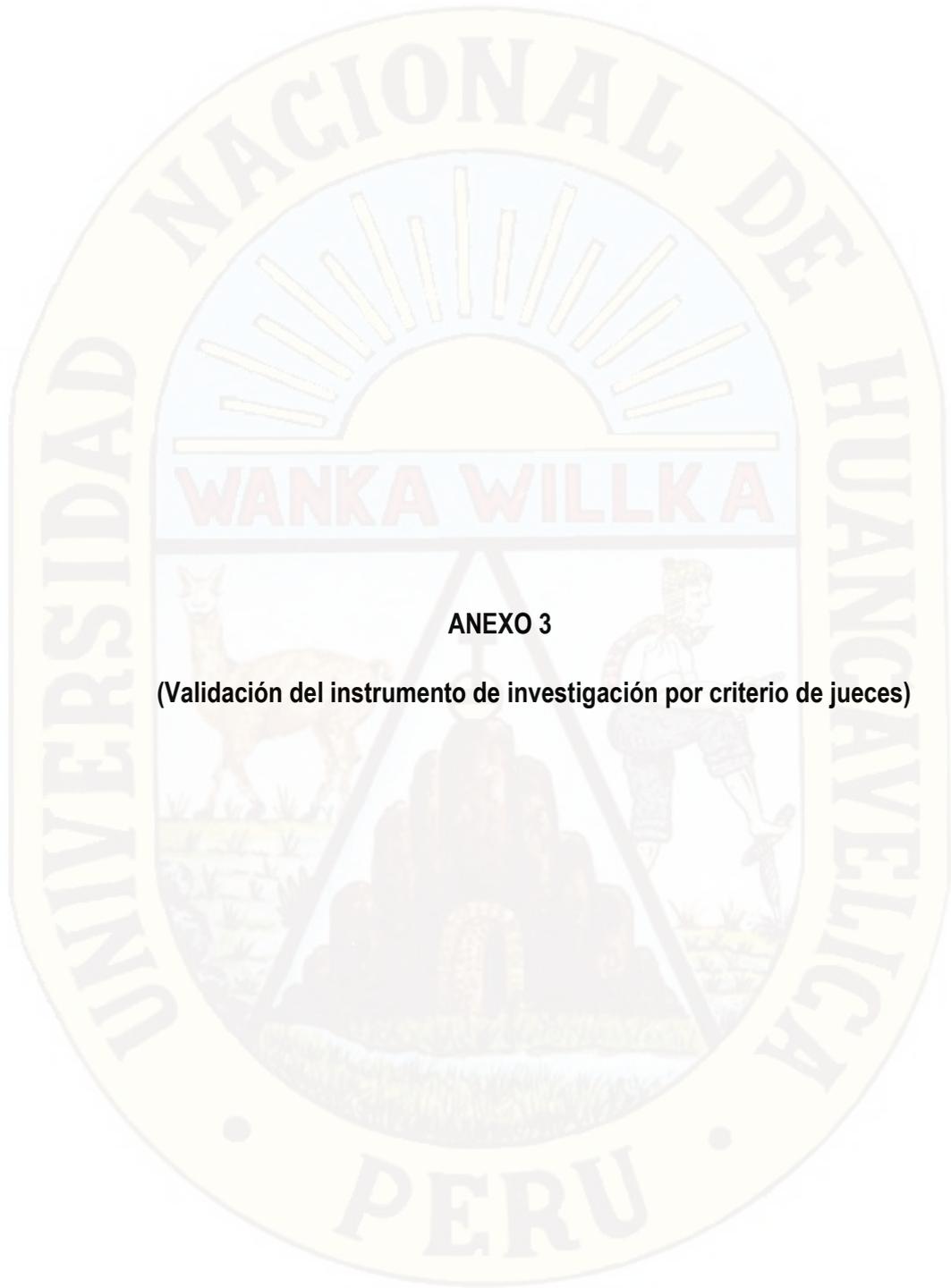
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA	POBLACION, MUESTRA Y MUESTREO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Problema General:</b> ¿Qué relación existe entre la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa – Huancavelica?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué relación existe entre la dimensión económica externa de la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica?</li> <li>¿Qué relación existe entre la dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías</li> </ul>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social de las compañías mineras y conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la relación que existe entre la dimensión económica externa de la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.</li> <li>Determinar la relación que existe</li> </ul>	<p><b>Hipótesis General:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La responsabilidad social de las compañías mineras presenta una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.</li> </ul> <p><b>Hipótesis Específicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La dimensión económica externa de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.</li> <li>La dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación</li> </ul>	<p><b>Variable 1:</b> Responsabilidad social</p> <p><b>Variables 2:</b> Conformismo social</p>	<p><b>Tipo de Investigación:</b> Aplicada</p> <p><b>Nivel de Investigación:</b> Correlacional</p> <p><b>Método General:</b> Método científico</p> <p><b>Método Específico:</b> Método descriptivo y deductivo</p> <p><b>Diseño de Investigación:</b> No experimental - transversal</p> <p><b>Esquema:</b></p>  <p>Dónde:</p>	<p><b>Población:</b> 369 comuneros empadronados de la comunidad de Huachocolpa, donde el 54% equivalente a 199 comuneros son varones y el 46% equivalente a 170 comuneros son mujeres, quienes son originarios y actualmente se encuentran en la comunidad</p> <p><b>Muestra:</b> 188 comuneros empadronados de la comunidad de Huachocolpa, donde el 54% equivalente a 105 comuneros son varones y el 46% equivalente a 83 comuneros son mujeres, quienes son originarios y actualmente se encuentran en la comunidad.</p>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario del Instrumento:</p> <p>Juicios de expertos</p> <p><b>Confiability del Instrumento:</b> Alfa de Cronbach</p>

<p>mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué relación existe entre la dimensión sociocultural-política externa de la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica?</li> </ul>	<p>entre la dimensión social interna de la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la relación que existe entre la dimensión sociocultural-política externa de la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.</li> </ul>	<p>significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La dimensión sociocultural-política externa de la responsabilidad social de las compañías mineras tiene una relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.</li> </ul>		<p>M = Muestra  <math>O_1</math> = Responsabilidad Social  <math>O_2</math> = Conformismo Social  R = Posible relación entre la responsabilidad social y el conformismo social</p>	<p><b>Muestreo:</b>  Muestreo probabilístico aleatorio simple</p>	
---	--	---	--	--	---	--

## ANEXO 2 (Cuestionario)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA FACULTAD DE EDUCACIÓN - ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA					
CUESTIONARIO: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS COMPAÑÍAS MINERAS Y EL CONFORMISMO SOCIAL EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE HUACHOCOLPA - HUANCAMELICA					
				Código: <input style="width: 50px;" type="text"/>	
<p>Buen día Sr(a), este cuestionario pretende recopilar información sobre la relación que existe entre la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población. La sinceridad con que respondan a las afirmaciones será de gran utilidad para la investigación que lleva como nombre "RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS COMPAÑÍAS MINERAS Y CONFORMISMO SOCIAL EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE HUACHOCOLPA, HUANCAMELICA". La respuesta a este cuestionario es voluntaria por lo que usted está en su derecho de contestarlo o no. Asimismo se indica que las respuestas brindadas se conservarán de forma discreta.</p>					
<b>I. INFORMACIÓN GENERAL</b>					
1.1. Profesión u oficio: <input style="width: 300px; height: 15px;" type="text"/>					
1.4. Sexo:	M <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>	1.5. Edad:	<input style="width: 50px;" type="text"/> años	
1.6. Estudios académicos logrados:	Primaria Completa <input type="checkbox"/>	Secundaria Completa <input type="checkbox"/>	Superior <input type="checkbox"/>	NA <input type="checkbox"/>	
<b>II. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>					
Con la idea de obtener mayor precisión y utilizando una escala del 1 al 4 señala tu nivel de valoración, donde (1) es Nunca y (4) Siempre.					
Marque con un aspa (X) cada ítem					
		Siempre 4	Casi siempre 3	Casi nunca 2	Nunca 1
		1	2	3	4
1	<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA INTERNA</b>				
1.1	Generación y Distribución de Valor				
1.1.1	Los pobladores de su distrito han tenido acceso a la cadena productiva de la empresa minera, ofreciendo sus productos o sus servicios.				
1.2	Condiciones de Mercado				
1.2.1	Las empresas mineras incorporan en su plana de trabajadores, a los pobladores				
2	<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA EXTERNA</b>				
2.1	Generación y Distribución de Bienes y Servicios				
2.1.1	La presencia de la minera a mejorado la generación de distribución de bienes y servicios				
2.2	Participación Activa de la Empresa				
2.2.1	Las empresas participan activamente en su distrito.				
3	<b>DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA</b>				
3.1	Responsabilidad Compartida y Distribución de bienes y servicios				
3.1.1	Las empresas mineras realizan en favor del distrito, el pago del justiprecio por el usufructo de sus tierras y otros recursos naturales.				
3.2	Desarrollo integral de todos				
3.2.1	Las empresas mineras realiza en favor del distrito, inversiones para la construcción o mejoramiento de: infraestructura educativa, de salud, de saneamiento básico, de comedores populares, carreteras, etc.				
4	<b>DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL Y POLÍTICA EXTERNA</b>				
4.1	Expansión del espíritu empresarial				
4.1.1	Las empresas mineras ha realizado en favor del distrito, programas de capacitación e implementación de micro negocios y alternativas de ingresos familiares para que se puedan auto sustentar.				
4.2	Pleno desarrollo de las comunidades				
4.2.1	Las empresas minera ha realizado a favor de su distrito, programas sociales comunitarios: en educación, salud, deporte, etc.				
4.2.2	Interesado en el desarrollo del distrito, las empresas mineras ha realizado a favor del distrito, donaciones de equipamiento educativo y de salud, para comedores populares, etc.				
5	<b>DIMENSIÓN ECOLÓGICA INTERNA</b>				
5.1	Responsabilidad de las repercusiones ambientales				
5.1.1	Las empresas mineras, preocupadas por el medio ambiente, manejan una adecuada gestión ambiental, para no contaminar el aire (emisión de ruidos, CO2 y otros gases de efecto invernadero en la atmósfera)				
5.1.2	Las empresas mineras tiene una adecuada manejo de la gestión ambiental, para la no contaminación de la biodiversidad y no perjudicar la flora y la fauna del distrito, en sus operaciones mineras.				
5.2	Prevención				
5.2.1	Las empresas mineras tiene una adecuada gestión de prevención contra el daño del medio ambiental, es por ello que en la disposición de desmontes mineros, estos son protegidos adecuadamente				
5.2.2	Las empresas mineras cuenta con plantas adecuadas, de tratamiento de aguas ácidas subterráneas y/o industriales. Previendo de esta forma la contaminación de las aguas.				
5.2.3	Las empresas mineras tiene una adecuada gestión medio ambiental, respecto al manejo y disposición de relaves, en áreas superficiales y subterráneas. Previendo de esta forma la contaminación de los suelos.				





**ANEXO 3**

**(Validación del instrumento de investigación por criterio de jueces)**

#### ANEXO 4

(Resultados de la confiabilidad del instrumento de investigación,  
coeficiente de alfa de Cronbach)

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

K: número de ítems = 35

$\sum S_i^2$  : Sumatoria de la varianza de ítems = 33.0737

$S_T^2$  : Varianza de la suma de ítems = 154.1564

$\alpha$  : Coeficiente de alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{35}{35 - 1} \left[ 1 - \frac{33.0737}{154.1564} \right] = 0.808$$

De acuerdo al escalamiento de confiabilidad de Cronbach el resultado de 0.808 obtenido se encuentra en la región de **Aceptación elevada**. Por lo que podemos afirmar que el instrumento de medición tiene una **Confiabilidad elevada**.

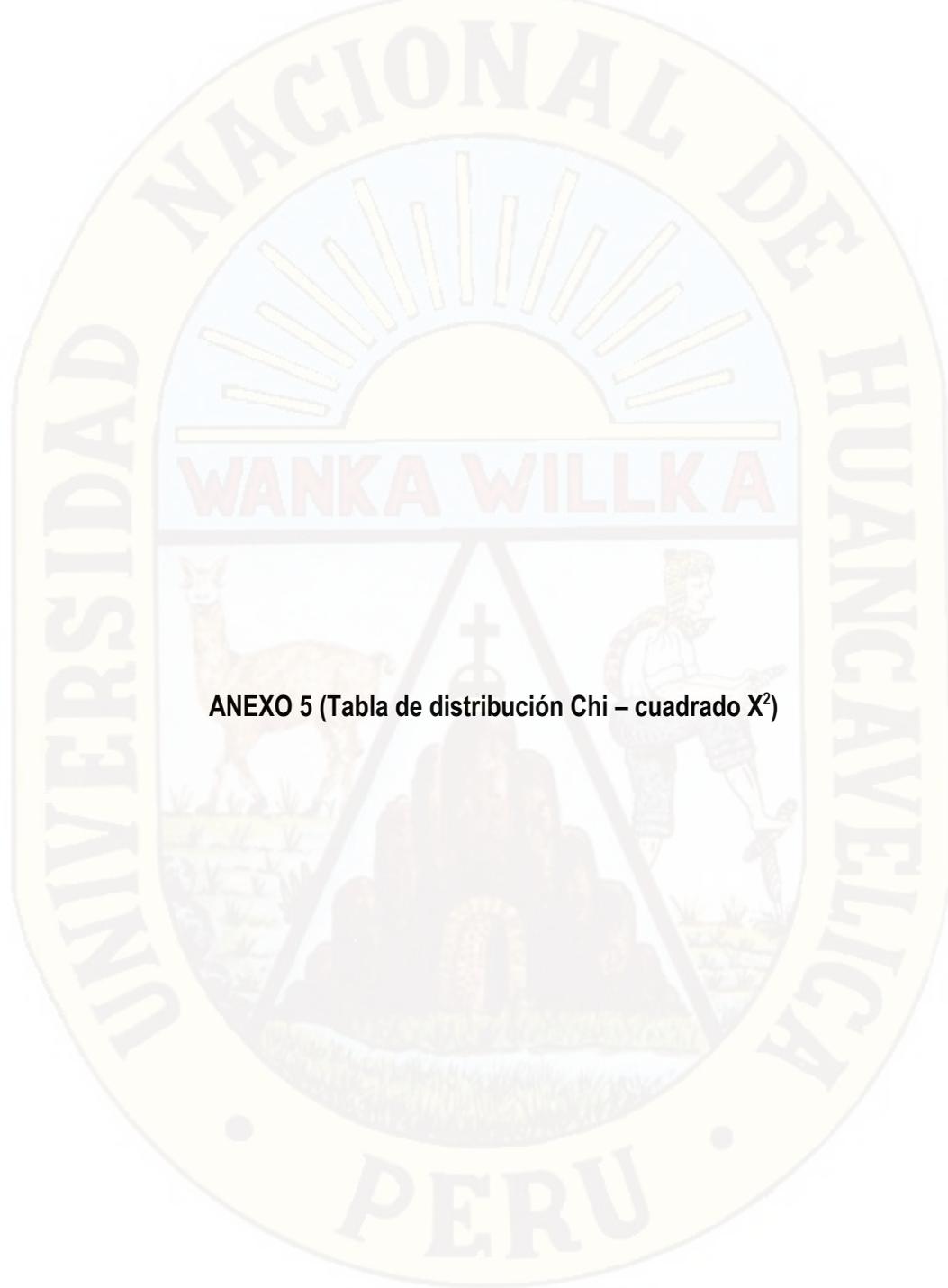
Resultados de la confiabilidad del instrumento de investigación, coeficiente de alfa de Cronbach (Prueba piloto)

COMUNERO	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA																	CONFORMISMO SOCIAL																		SUMA
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	4	4	1	2	2	4	4	4	1	4	1	1	1	4	4	78
2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4	1	2	2	2	4	2	1	1	2	2	3	2	2	3	2	1	1	1	2	86
3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	3	2	4	4	2	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	4	1	1	1	1	1	69	
4	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	4	1	1	1	1	1	56	
5	4	4	1	4	4	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	4	4	3	3	1	3	1	1	2	1	2	4	4	4	4	2	2	2	2	85	
6	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	3	4	3	4	4	1	1	1	4	4	1	2	2	1	4	4	1	4	1	1	1	1	4	84
7	4	4	1	4	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	2	1	1	1	4	4	1	1	1	4	4	4	1	4	1	1	1	1	78	
8	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	4	3	3	1	3	2	1	1	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	85	
9	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	4	1	1	1	4	4	90	
10	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	4	1	1	1	1	1	1	50	
11	1	1	1	1	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4	4	1	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	91
12	2	2	1	2	4	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	4	4	3	3	1	2	2	2	2	1	2	3	4	4	4	2	2	1	3	3	79
13	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	2	4	4	1	1	2	3	3	89	
14	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	1	1	4	4	1	2	2	4	4	4	2	4	1	1	1	1	1	91
15	4	4	4	3	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	2	4	1	1	1	4	4	86	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2	1	1	4	3	4	3	2	2	2	2	99	
17	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	1	1	1	3	3	1	3	3	4	4	4	3	4	1	1	1	1	85	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	1	2	4	4	2	2	2	4	1	1	1	1	4	3	4	3	1	2	2	2	2	91	
19	2	2	3	2	2	2	3	3	1	2	2	2	3	4	4	4	4	1	1	1	4	4	1	1	1	4	4	4	2	4	1	1	1	1	1	82
20	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4	4	1	1	1	4	4	4	1	4	1	1	1	1	4	89
21	4	4	4	3	4	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	4	4	1	4	1	1	1	4	4	78



22	4	4	1	4	4	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	4	1	1	2	1	3	1	1	1	2	2	3	4	3	4	1	2	2	3	3	78
23	2	1	1	1	2	2	2	2	1	3	4	4	3	4	4	3	4	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	4	1	2	1	2	2	77
24	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	4	4	1	4	1	1	1	4	4	99
25	2	2	1	2	4	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	4	4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	4	3	4	1	1	1	4	4	72
26	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	4	1	4	4	1	4	4	1	2	2	4	4	4	1	4	1	1	1	1	4	88
27	3	3	1	4	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3	3	1	2	2	3	3	81
28	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	4	4	1	1	1	1	4	4	1	4	1	1	1	4	4	76
29	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	4	1	1	1	1	1	56
30	4	4	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	1	4	4	1	2	2	4	4	4	1	4	1	1	1	3	3	94
31	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	4	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	4	4	1	4	4	1	1	1	1	65
32	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	2	2	1	1	2	2	4	3	4	3	2	2	2	2	79	
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	4	4	1	1	1	4	4	4	1	4	1	1	1	4	4	64
34	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2	4	3	4	3	2	2	1	1	1	68
35	2	1	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	4	1	1	1	1	1	1	77
36	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1	3	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	1	4	1	1	1	1	1	59
37	2	2	1	2	4	1	1	1	1	2	2	2	1	3	1	4	4	2	2	1	3	2	2	2	2	4	3	3	4	1	1	1	1	1	1	71
38	2	2	3	2	3	2	2	2	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	1	3	3	1	3	3	4	4	4	3	4	1	1	1	4	4	101
39	4	4	4	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	3	1	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	4	3	4	1	1	1	1	89
40	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	101	
41	2	2	1	2	2	1	1	3	3	1	1	1	2	2	2	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	79
42	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	3	4	1	1	1	4	4	98	
43	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	3	3	1	1	1	4	4	4	2	4	1	1	1	1	4	71
44	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1	3	3	1	1	1	4	4	2	4	1	1	1	1	4	4	64
45	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	3	3	1	1	1	4	4	4	1	4	1	1	1	4	4	67
46	4	4	4	4	4	4	3	3	3	1	1	1	1	1	2	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	107

47	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4	2	2	1	3	2	2	1	1	2	4	3	4	4	2	2	2	4	4	106			
48	2	2	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	4	4	4	4	1	1	1	4	4	91		
49	4	3	3	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	4	4	4	4	1	3	3	1	2	2	4	4	4	4	3	1	1	1	1	1	81		
50	3	3	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	4	2	4	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	64		
51	4	4	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	3	3	1	1	1	1	1	64		
52	4	4	1	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	4	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	4	4	2	1	1	1	4	4	84		
53	4	3	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	4	4	1	1	1	4	4	1	2	2	4	4	4	3	3	1	1	1	1	1	73		
54	2	2	1	3	3	1	2	1	2	2	2	3	3	3	1	4	1	3	3	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2	4	2	2	1	1	2	72		
55	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	1	3	3	2	2	1	1	4	3	3	4	1	2	1	2	2	92		
56	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	1	4	4	1	3	3	4	4	4	2	4	1	1	1	1	1	104		
57	4	4	1	2	3	1	1	1	2	1	2	2	2	3	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	1	1	1	3	3	90		
58	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	1	1	1	1	1	1	3	3	4	4	4	1	4	1	1	1	1	1	80		
59	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	1	4	1	4	4	1	4	4	1	3	3	4	4	4	1	4	1	1	1	1	3	3	82	
60	4	4	2	4	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	4	4	3	3	1	3	3	1	1	1	1	4	3	4	4	2	1	1	3	3	88		
61	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	4	1	1	1	1	4	4	92		
62	2	2	1	2	3	1	1	1	2	1	2	2	2	3	1	4	4	3	3	1	3	2	2	2	1	1	3	3	3	4	2	1	1	1	1	71		
63	2	2	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	1	1	1	4	4	1	1	1	4	4	1	4	1	1	1	1	1	1	85		
64	3	3	1	3	3	2	2	1	1	1	3	3	3	1	1	4	4	3	3	3	4	1	1	1	1	3	3	3	3	1	2	2	3	3	80			
65	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	4	1	1	1	1	4	84			
66	4	4	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	4	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	71		
67	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	2	2	1	2	4	4	3	4	2	1	1	1	1	84		
VARP	1	1.2	1.3	1	0.8	0.8	0.7	0.9	1	1.05	0.94	1.08	0.92	1.17	1.2	0.38	1.61	1.2	1.2	0.4	1.4	1.4	0.3	0.5	0.5	1.7	0.32	0.33	1.37	0.23	0.66	0.47	0.45	1.72	1.71	154.156		
RIANZA DE LA PRUEBA PILOTO	33.0737358																																					



**ANEXO 5 (Tabla de distribución Chi – cuadrado  $X^2$ )**

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361

## ANEXO 6 (PANEL FOTOGRÁFICO)

ENCUESTA SOBRE LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL:



Encuestada a la comunera del anexo de Yanaututo del distrito de Huachocolpa



Encuestada a la comunera del anexo de Altusihua del distrito de Huachocolpa

ENCUESTA SOBRE EL CONFORMISMO SOCIAL:



Encuestada a la comunera del anexo de Chunumayo del distrito de Huachocolpa.



Encuestada a la comunera del anexo de Atccmarca del distrito de Huachocolpa.