UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

(Creada por Ley Nº25265)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA

TESIS

"USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD ASCENSIÓN, HUANCAVELICA 2021"

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

SALUD SEXUALY REPRODUCTIVA

PRESENTADO POR:

BACH. HUAMAN HUAMAN, Dacia

BACH. ZUASNABAR CRISPIN, Ruth Gisela

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

OBSTETRA

HUANCAVELICA, PERÚ

2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huancavelica a los 17 días del mes de enero a las 8:05 horas del año 2022 se reunieron los miembros del Jurado Evaluador de la Sustentación de Tesis de las bachilleres:
ZUASNABAR CRISPÍN RUTH GISELA
HUAMAN HUAMAN DACIA

Siendo los Jurados Evaluadores:
Presidente : DRA. LINA YUBANA CÁRDENAS PINEDA
Secretario : MG. CESIA REBECA ZARATE CÁCERES
Vocal : DRA. CLARIS JHOVANA PÉREZ VENEGAS

Para calificar la Sustentación de la Tesis titulada:
"USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD DE ASCENSIÓN,HUANCAVELICA 2021"
Concluida la sustentación de forma síncrona, se procede con las preguntas y/o observaciones por parte de los miembros del jurado, designado bajo Resolución N° 008-2022-D-FCS-R-UNH, concluyendo a las 9:10 horas. Acto seguido, el presidente del jurado evaluador informa al o los sustentantes que suspendan la conectividad para deliberar sobre los resultados de la sustentación llegando al calificativo de: APROBADO por MAYORIA.

Observaciones:

.....

.....

.....

Ciudad de Huancavelica, 17 de enero del 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
Dra. LINA Y. CARDENAS PINEDA
DOCENTE NOMBRADA

PRESIDENTE

Cesia R. Zárate Cáceres
OBSTETRA
COP: 27230

SECRETARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
Dra. Claris J. Pérez Venegas
DOCENTE
VOCAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DECANATO
Dra. LINA Y. CARDENAS PINEDA
DECANA

VºBº DECANA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
SECRETARIA DOCENTE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD
Mg. Zelmira F. De la Cruz Ramos
JEFA DE SECRETARIA DOCENTE

VºBº SECRETARIA DOC.

TITULO

"USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD ASCENSIÓN, HUANCAVELICA 2021"

AUTORAS

BACH. HUAMAN HUAMAN, DACIA
BACH. ZUASNABAR CRISPIN, RUTH GISELA

ASESORA

DRA. PEREZ VENEGAS, CLARIS JHOVANA.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos principalmente a nuestra asesora Dra. Pérez Venegas, Claris Jhovana por el tiempo y espacio brindado para el asesoramiento conocimiento impartiendo en el desarrollo y ejecución del trabajo de investigación.

Gracias al jefe y personal del centro de salud de Ascensión por las facilidades y la ayuda impartida en especial gratitud a la Obstetra encargada del servicio de planificación familiar por el apoyo brindado durante la ejecución del proyecto de investigación.

Finalmente expresamos nuestro sincero agradecimiento a todas las usuarias del servicio de planificación familiar que participaron en rellenado de las encuestas que fue desarrollado para la ejecución del proyecto de investigación.

Las tesistas

TABLA DE CONTENDIDO

ACTA DE SUSTENTACIÓN ii
TITULO iii
AUTORAS iv
ASESORA v
AGRADECIMIENTO vi
TABLA DE CONTENDIDO vii
TABLA DE CONTENIDO DE CUADROS ix
RESUMEN x
ABSTRACT xi
INTRODUCCIÓN xii
CAPITULO I 13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA: 13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA: 16
1.2.1. Problema general: 16
1.2.2. Problemas específicos: 16
1.3. OBJETIVOS: 16
1.3.1. Objetivo general: 16
1.3.2. Objetivos específicos: 16
1.4. JUSTIFICACIÓN: 17
CAPITULO II 19
MARCO TEÓRICO 19
2.1. ANTECEDENTES: 19
2.2. BASES TEÓRICAS: 29
2.2.1. Redes sociales: 29
2.2.2. Características: 30
2.2.2.1. Vínculos y conectividad: 30
2.2.2.2. Interacción: 31
2.2.2.3. Personalización: 31
2.2.2.4. Tiempo real: 31
2.2.2.5. Inteligencia colectiva: 32
2.2.2.6. Lenguaje multimedia e hipertextual: 32
2.2.2.7. Viralidad; 32
2.2.3. Tipologías: 33
2.2.4. Planificación familiar: 36
2.2.5. Métodos anticonceptivos: 37
2.2.5.1. Método del ritmo, regla o calendario: 37

2.2.5.2. Método de Billings, de la ovulación o moco cervical: 38
2.2.5.3. Método de la lactancia materna exclusiva: 38
2.2.5.4. Métodos de barrera; 38
2.2.5.5. Anticonceptivos hormonales: 39
2.2.5.6. Dispositivo intrauterino: 40
2.2.5.7. Anticoncepción quirúrgica: 41
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS: 42
2.4. VARIABLE DE ESTUDIO: 42
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES: 42
CAPITULO III 46
MATERIALES Y MÉTODOS 46
3.1. ÁMBITO TEMPORAL Y ESPACIAL: 46
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN: 46
3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN: 47
3.4. MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: 47
3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: 47
3.6. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO: 48
3.7. TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS: 49
3.8. TECNICA DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS 50
CAPITULO IV 51
DISCUSIÓN DE RESULTADOS 51
4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: 51
DISCUSIÓNES 59
CONCLUSIONES 62
RECOMENDACIONES 64
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA 65
APÉNDICE 69
FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS 70
VALIDACION DE FICHA POR JUCIO DE EXPERTOS 73
MATRIZ DE CONSISTENCIA 78
DOCUMENTOS PRETINENTES 80
IMÁGENES DE RECOPILACIÓN DE DATOS 84

TABLA DE CONTENIDO DE CUADROS

Tablas	Página
Tabla N° 1. Características personales de las usuarias de planificación familiar del Centro de Salud de Ascensión – 2021	54
Tabla N° 2: Características sobre el uso de métodos anticonceptivos por usuarias de planificación familiar del Centro de Salud de Ascensión - 2021.	56
Tabla N° 3: Características del uso de las redes sociales por usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021.	57
Tabla N° 04: Tipo de red social que usan acorde a la edad en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021.	58
Tabla N° 5: Tipo de método anticonceptivo que usan acorde a la edad en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021.	59
Tabla N° 6: Cómo consideran el uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – Huancavelica 2021.	60

RESUMEN

La tesis titulada "Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud Ascensión – Huancavelica 2021", tuvo como **objetivo:** Determinar la consideración del uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – Huancavelica 2021. **Metodología:** Estudio observacional, descriptivo, y de corte transversal**.** La muestra de 78 usuarias del servicio de planificación familiar. Técnica la entrevista y el instrumento fue el cuestionario validado. **Resultados:** Las características personales de las usuarias de planificación familiar son; 50,1 % son adultas jóvenes; 53,8% convivientes; 33,3% se ocupan del hogar; 39,7% instrucción secundaria, y 78,2% tienen de uno a dos hijos. Las características de la búsqueda sobre MAC; utilizan hormonal mensual 21,8%, trimestral 26,9%, preservativos 15,4%; tiempo de uso del MAC de tres meses 12,8%, seis meses 26,9% y más de un año 46,2%; y obtuvieron su MAC en el centro de salud 78,2%. Las características del uso de las redes sociales fueron que, usan el Facebook 62,8%, You Tube 15,4% y WhatsApp 15,4%; la frecuencia de uso de la red social es diaria 78,2% y semanal 19,2%; usan celular 91,0% y laptop 6,4%. **Conclusión:** El 85,9% de las usuarias consideran las redes sociales como un buen medio para trasmitir información sobre MAC, consideran regular en Facebook, YouTube y Tik Tok, y buena en WhatsApp e Instagram.

Palabras clave: Redes sociales, usuaria y métodos anticonceptivos.

ABSTRACT

The thesis "Use of social networks as a source of information on contraceptive methods in the Ascensión - Huancavelica 2021 health center", aimed to: Determine the consideration of the use of social networks as a source of information on contraceptive methods in the family planning users at Ascension health center - Huancavelica 2021. Methodology: Observational, descriptive, and cross-sectional study. The sample of 78 users of the family planning service. The interview was technical and the instrument was the validated questionnaire. Results: The personal characteristics of the family planning users are; 50.1% are young adults; 53.8% cohabitants; 33.3% take care of the home; 39.7% secondary education, and 78.2% have one to two children. The characteristics of the search on CM; they use monthly hormones 21.8%, quarterly 26.9%, condoms 15.4%; time of use of the CM of three months 12.8%, six months 26.9% and more than one year 46.2%; and 78.2% obtained their CM at the health center. The characteristics of the use of social networks were that, they use Facebook 62.8%, You Tube 15.4% and WhatsApp 15.4%; the frequency of use of the social network is daily 78.2% and weekly 19.2%; 91.0% use a cell phone and a laptop 6.4%. Conclusion: 85.9% of the users consider social networks as a good medium to transmit information about CM, they consider regular on Facebook, YouTube and Tik Tok, and good on WhatsApp and Instagram.

Keywords: Social networks, user and contraceptive methods.

INTRODUCCIÓN

La planificación familiar es un servicio que considera a los métodos anticonceptivos y también aborda las prácticas sexuales dirigidas al control de la natalidad y bienestar de la salud sexual y también reproductiva de las personas. Para el acto coital el uso de estos métodos anticonceptivos constituye una de las principales estrategias para disminuir embarazos no deseados, embarazos adolescentes y abortos, lo que a largo plazo disminuye la morbimortalidad materna y perinatal.(1)

A nivel mundial el uso de métodos anticonceptivos se ha incrementado tanto en América latina como el caribe se calcula que en entre el 2000 y 2019 se reportó 1900 millones en proporción de mujeres de (15 a 49 años) en edad reproductiva de las cuales 1112 millones usan planificación familiar, de las cuales el mayor porcentaje de ellas obtienen mayor información a través de redes sociales en donde las personas publican y comparten todo tipo de información ya sea personal como profesional.(2,3)

En el Perú según datos de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2018, más de del 76,3% de mujeres actualmente casadas o convivientes, eran usuarias de algún método anticonceptivo en el momento de la encuesta; de ellas 55,0% usaban algún método moderno y solo un 21,3% método tradicional. "Esos resultados comparados con los del año 2013, indican que los cambios no fueron drásticos, mostrando tendencia hacia la disminución de la demanda de métodos tradicionales y el incremento de los modernos y notando la utilización de las redes sociales como fuente de información en la elección del método anticonceptivo".(4)

En el centro de salud de ascensión se ha podido observar que la mayoría de las mujeres acceden a las redes sociales para la información previa al del personal de salud por lo que se puede observar que la mayoría de ellas ya tiene un método en mente antes de acudir al consultorio de panificación familiar.

En el presente estudio de investigación se estudió el uso de redes sociales como fuente de información de métodos anticonceptivos en el Centro de Salud de Ascensión de Huancavelica, el estudio de investigación cuenta con cuatro capítulos.

El primer CAPITULO I: Planteamiento del Problema, CAPITULO II Marco Teórico, CAPITULO III Materiales y Métodos y CAPITULO IV Discusión de resultado.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

En la actualidad la estadística de mujeres que tienen embarazos no deseados sigue siendo alto, principalmente por carencia de información respecto el uso de métodos anticonceptivos durante la vida fértil. En establecimiento de salud de todo el mundo, se brinda servicios de planificación familiar, y dentro de ella se brinda consejería y atención orientadas al control de la natalidad y actividad sexual responsable, la que es posible por medio del uso de métodos anticonceptivos durante la vida reproductiva. El uso de estos métodos anticonceptivos constituye una de las principales estrategias para disminuir la morbilidad y también la mortalidad materna - perinatal, ya que su uso previene los embarazos no deseados, en adolescentes y abortos en condiciones clandestinas que ponen en riesgo la salud de la mujer. (1)

Actualmente se visualiza el aumento de mujeres que acceden al servicio de planificación por un método anticonceptivo, la evolución de las formas de comunicación e interrelación representan un paradigma para la sociedad en este contexto las mujeres en edad fértil interactúan y acceden a las redes sociales e internet para la información a mayor volumen en temas de planificación familiar y el uso de métodos anticonceptivos con un impacto en su desarrollo

y en su entorno social. (5)

A nivel mundial el uso de métodos anticonceptivos se ha incrementado tanto en América latina como el caribe se calcula que en entre el 2000 y 2019 se reportó 1900 millones en proporción de mujeres de (15 a 49 años) en edad reproductiva de las cuales 1112 millones usan planificación familiar. (2) "De ellas los 842 millones el 55,0% (IC95%: 53,7% a 56,3%) al 57,1% (IC95%: 54,6% a 59,5%), y 270 millones no desean utilizar ningún método anticonceptivo, de las cuales el mayor porcentaje de ellas obtienen mayor información a través de redes sociales en donde las personas publican y comparten todo tipo de información ya sea personal como profesional". (3) El incremento de la frecuencia o número de mujeres en edad fértil o de reproducción con necesidades de planificación familiar satisfechas, usando métodos anticonceptivos modernos, son buscadas por un indicador de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y fue del 75,7% a nivel mundial para el año 2019, Pero, no lo fue para África central y occidental, ya que no superaron el 50%. (6)

En el Perú según información de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) realizado al año 2018, el 76,3% de mujeres con estado civil casadas y convivientes en el momento de la encuesta hacían uso de algún método anticonceptivo al momento de la Encuesta; el 55,0% usaban algún método moderno y el 21,3% un método tradicional. Esto comparado a datos de cinco años atrás no muestran gran diferencia, pero, si hay una disminución del uso de métodos tradicionales e incremento de los métodos modernos.(3) Según Osiptel, en el año 2015, en el Perú "las personas acceden a internet, uso de redes sociales, para la búsqueda de información a través del correo electrónico y de mensajerías instantáneas como el WhatsApp, YouTube, Messenger, y otros".(7)

En Huancavelica según reportes obtenidos del sistema de información en salud (HIS) del ministerio de salud (MINSA), registró para el año 2018 un buen

número de usuarias nuevas de métodos de planificación familiar, el que muestra un incremente discreto del acceso a al servicio de planificación familiar comparándolo con la del año 2017. En el caso de las adolescentes medias y tardías se incrementó el número de usuarias de planificación familiar. Para el 2018 se estimó que el 54% de las mujeres Huancavelicanas usan métodos anticonceptivos modernos, situación que varía considerablemente de una región a otra, como por ejemplo en Churcampa, donde solo el 30,3% de las mujeres usan métodos modernos, comparado con un 72,7% en Huaytará. (8)

En un estudio realizado en la provincia de Tayacaja, un número significativo de mujeres no usan anticonceptivos y el porcentaje de mujeres que desean tener otra hija o hijo antes del periodo intergenésico recomendado fue mayor en 9.1 puntos porcentuales en las mujeres del área urbana comparándolas con las del área rural. (9)

Según datos estadísticos del (ASIS) del centro de salud ascensión la prevalencia del uso de métodos anticonceptivos modernos que en el año 2014 fue de 52,2%, subió al 55,6% para el año 2019, siendo para el área urbana 57.4% y el área rural a 49.2% especialmente en adolescente por lo que la mayor parte de mujeres en edad fértil acuden al servicio de planificación familiar para la información, en algunas ocasiones el uso de redes sociales influye en la decisión para optar alguno de los métodos en el servicio de planificación familiar. (10)

Sin embargo, en el quehacer diario de las actividades de salud como internas, se ha podido observar que la mayoría de las mujeres acceden a las redes sociales para la información previa al del personal de salud por lo que se puede observar que la mayoría de ellas ya tiene un método en mente antes de acudir al consultorio de panificación familiar que en algunas ocasiones influye en la elección del método.

En estos contextos que nos encontramos podemos realizar el uso de redes sociales para mayor información a las usuarias de planificación y a la sociedad

en conjunto por medio de ellas y así evitar embarazos no deseados.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

1.2.1. Problema general:

¿Cómo es el uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos por usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – Huancavelica 2021?

1.2.2. Problemas específicos:

- ¿Cuáles son las características personales de las usuarias de planificación familiar del Centro de Salud de Ascensión- 2021?
- ¿Cuáles son las características del uso de los métodos anticonceptivos por usuarias de planificación familiar del Centro de Salud de Ascensión - 2021?
- ¿Cuáles son las características del uso de las redes sociales por usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021?
- ¿Cuál es el tipo de red social que usan acorde a la edad de las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021?
- ¿Cuál es el tipo de método anticonceptivo que usan acorde a la edad en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021?

1.3. OBJETIVOS:

1.3.1. Objetivo general:

Determinar cómo es el uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos por usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – Huancavelica 2021.

1.3.2. Objetivos específicos:

- Identificar las características personales de las usuarias de planificación familiar del Centro de Salud de Ascensión- 2021.
- Describir las características del uso de los métodos anticonceptivos

por usuarias de planificación familiar del Centro de Salud de Ascensión - 2021.

- Describir las características del uso de las redes sociales por usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021.
- Describir el tipo de red social que usan acorde a la edad de las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021.
- Describir tipo de método anticonceptivo que usan acorde a la edad en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021.

1.4. JUSTIFICACIÓN:

La promoción y educación en planificación familiar, métodos anticonceptivos y la consejería en estos temas, es un derecho sexual y reproductivo a la que todas las personas deben acceder. Sin embargo, en países en vías de crecimiento en sus regiones de pobreza y extrema pobreza este derecho es de acceso limitado por muchos aspectos detallados en los estudios referenciados anteriormente.

Los embarazos no deseados, el aborto clandestino, la alta frecuencia del síndrome de flujo vaginal y las infecciones de transmisión sexual; son resultado de que no hay un uso correcto y adecuado de los métodos de planificación familiar. Esto a mediano y largo plazo afecta la salud sexual y reproductiva, sobre todo de la mujer y más aun en las mujeres de poblaciones vulnerables.

La presente investigación se realiza una población de mujeres que viven a más de 3680msn en el departamento de Huancavelica, y a través de esta investigación se busca describir cómo es el uso de las redes sociales para obtener una información sobre métodos de planificación familiar y describir características de interés de las mujeres del centro de salud Ascensión.

Hoy en día se observa que un buen número de personas usan las redes sociales para informarse sobre temas de impacto social y de salud, por lo que este estudio permitirá tener un panorama claro de que redes sociales usan las mujeres del centro de salud de Ascensión para informarse sobre los métodos de planificación familiar.

Se espera que la información que resulto de esta investigación se convierta en una base de datos de utilidad para el personal de salud que atiende la salud sexual y reproductiva de la mujer y de esa manera de alguna forma a mejorar la salud sexual y reproductiva de las mujeres de la población en estudio.

Esta investigación ayudara a que el personal de salud tenga mayor enfoque en e luso de las redes sociales como fuente de información a toda la población en temas de planificación familiar ofertando todos y cada uno de los métodos anticonceptivos con responsabilidad y veracidad antes de acudir al establecimiento de salud.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES:

Nivel internacional:

Torres e Ilabaca (11), en su investigación "Uso de internet y conductas sexuales y reproductivas de riesgo, en adolescentes entre 14 – 19 años pertenecientes al liceo industrial puerto Montt 2017"; el **objetivo** de esta investigación fue Analizar el uso de internet y las conductas sexuales y reproductivas de riesgo, se trabajó con la siguiente **metodología:** Es un estudio de nivel descriptivo correlacional de corte transversal, y la muestra era de 238 adolescentes hombres y mujeres a quienes se le aplicó un cuestionario diseñado a base de preguntas cerradas con temáticas asociadas al perfil social biológico y demográfico, al modo de uso de internet y sobre las conductas sexuales y reproductivas consideradas de riesgo; el **resultado**: describe que el 100% de los adolescentes sujetos de estudio usan la plataforma internet de forma habitual, respecto a la frecuencia del uso, un 77,0% hace uso a diario y un 65,0% señala usarlo de cuatro a seis horas al día, superando el tiempo recomendado por expertos, el 69,0% de los adolescentes indican haber iniciado actividad sexual, 55% de los adolescentes refieren hacer uso del internet como una fuente de información en temas de sexualidad y reproducción, los adolescentes en un 65% han reconocido tener citas presenciales con personas que conocieron solo por vía virtual, el 64% de los adolescentes dijo que visitan páginas web de contenido

pornográfico, en su mayoría como forma de aprendizaje en temas de sexualidad; y la **conclusión:** La investigación halló que existe una posible relación entre el número de horas que los adolescentes se encuentra navegando en el internet y las conductas sexuales de riesgo.

Jalca (12), en su investigación "Situaciones que condicionan la selección de métodos anticonceptivos hormonales en mujeres atendidas en el centro de salud pascuales Guayaquil – Ecuador septiembre 2017 a febrero 2018"; el **objetivo:** Determinar las situaciones que condicionan la selección de métodos anticonceptivos hormonales; la **metodología:** Estudio de enfoque cuantitativo, descriptivo, transversal no explicativo, la muestra fue de 79 mujeres en edad fértil que asisten al establecimiento de salud para ser atendidas en el servicio de planificación familiar, y los datos se obtuvieron por medio de las encuestas realizadas, los **resultados:** los resultados expuestos en esta investigación describen situaciones que condicionan la selección de un método anticonceptivo de tipo hormonal indica que, el 5,0% de las mujeres con alguna religión influye en la selección, 16% su pareja no está de acuerdo, el 43% de las mujer para la elección de un método son influenciadas por personas de su entorno social, el 25% del no uso de los métodos anticonceptivos hormonales esta relacionados a mitos, como el aumento de peso, el 51% está informado de cómo utilizar un método, el 46% elegiría por cambiar de método ante algunas reacciones adversas y un 89% de esta mujeres revelan que la comodidad del método de anticoncepción y su forma de administración median para su elección; y las **conclusiones:** Se halló que dentro de los factores que influyen en la selección del anticonceptivo en las usuarias están; los factores psicosociales, factor comodidad, factores de riesgo y de beneficio, así como los mitos y creencias.

García et al (13), en su investigación "Patrones de comunicación dominantes en el conocimiento y empleo de los métodos anticonceptivos en adolescentes en el año 2018"; Esta investigación trabajó el **objetivo:** Evaluar los patrones de comunicación, el conocimiento y la utilización de los

métodos anticonceptivos; **Metodología:** Estudio descriptivo, transversal y correlacional, la muestra fue de 215 adolescentes, se realizó encuestas utilizando un instrumento de 6 Ítems con datos sociodemográficos y 39 reactivos distribuidos en 24 ítems; **Resultado:** Se obtuvo que predomino el sexo femenino con un margen ligero de 50,7%, el grado de instrucción fue 37,7% en el segundo, 35,3% del tercero y el resto del primer año, respecto al conocimiento se observó que el 4,2%, tiene excelente conocimiento en métodos anticonceptivos, el 58,6% buenos, y el 35,8% regulares y deficientes, además, sobre el uso de métodos anticonceptivos, el 37,7% utiliza, y 62,3% no utiliza; sobre los estándares y esquemas de comunicación el 44,1% de los adolescentes consideran que la persona influyente en la toma de decisión sobre su sexualidad son los padres y luego los maestros, el 12,1% considera que por ellos mismos, 34,2% el Internet: Las redes sociales fueron más demandadas por los adolescentes en un 71,6%, usan el Facebook el 77,3%, Instagram 17%, los amigos 6,3% y por último los mecanismos de comunicación 3,3%; **Conclusión:** A la luz de los resultados, es claro que información que manejan los estudiantes respecto a los métodos anticonceptivos son de las redes sociales como Facebook y el Instagram, asi como de los padres, maestros, amigos, y medios de comunicación.

Velasco y Rivas (14)**,** en su estudio "Influencia de internet en la educación sexual de los adolescentes y el papel de enfermería año 2018"; **Objetivo:** analizar la influencia de internet en la educación sexual de los adolescentes; este trabajo aplico la siguiente **metodología**: revisión de bibliografía, a partir de las bases de datos científicas, se hizo una búsqueda bibliográfica minuciosa y exquisita que, ha incluido artículos de bases de datos científicas, tesis doctorales y libros de especialidad en el tema; **Resultados:** indican que, la educación sexual en España no satisface las expectativas ni necesidades de información que demandan los adolescentes de hoy en día, por lo que ellos acaban recurriendo a otras fuentes entre las que el Internet es su fuente principal, las redes sociales tiene aspectos negativos como riesgo de exposición pública y falsas expectativas que crea en los jóvenes, y algunos

positivos, ya que les ayuda a expresarse de forma libre y compartir experiencias con grupos de iguales; **Conclusión**: El internet se perfila como una herramienta que permite llevar a los adolescentes información con mayor eficacia, atendiendo a sus demandas, por lo que es importante tanto como necesario educarlos para que obtengan una información veraz y pertinente.

Nivel nacional:

Timoteo (15), en su investigación "Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta – 2019"; en esta tesis se abordó el **objetivo** de analizar la influencia del uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos; el **método** de estudio, señal que es una investigación observacional, nivel descriptivo correlacional, prospectivo y de corte transversal, enfoque cuantitativo, la muestra fue de 85 usuarias, en quienes se aplicó un cuestionario, de tres partes; datos sociodemográficos y reproductivos, uso de las redes sociales y búsqueda sobre métodos anticonceptivos en redes sociales; **Resultado:** El 23,5% de las usuarias del servicio de planificación tuvo de 26 a 30 años; 44,7% era conviviente y 11,8% casadas; el 65,9% estudió secundaria y 4,7% estudió primaria; 69,4% inició sus relaciones sexuales antes de los 19 años; y el 51,7% tuvo de dos a más hijos. Respecto a las redes sociales usadas, el Facebook es considerado el más usado con el 97,6%, You Tube 58,8%, Instagram 32,9% y Twitter 14,1%, sobre la frecuencia del acceso a las redes sociales en las usuarias es diario 97,6%, conectándose por medio del teléfono móvil el 100%, el motivo de acceso a las redes sociales es por ocio, diversión y búsqueda de información en un 72,9%; **Conclusión:** Se encontró relación entre la búsqueda de información respecto al tema de métodos anticonceptivos y la decisión de decidir por alguno de ellos.

Sarmiento, (16) en su estudio **"**Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes Universidad Peruana Unión Lima en el año 2020", en su estudio de investigación tuvo el **objetivo:** determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes; **Resultado:** Las redes sociales es considerado un fenómeno que ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad de hoy, principalmente en las nuevas generaciones, ello porque ha implantado un nuevo estilo de comunicación y relación entre los propios jóvenes y adolescentes, es evidente que esto ha llevado al hecho de adoptar un modelo de comunicación virtual sin necesidad de la presencia física, tanto del emisor como del receptor, donde la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros; **Conclusión:** Las redes sociales influencia mucho en los adolescentes, quedando la posibilidad de que esta influencia es positiva o negativa, lo que ha de depender de los padres o tutores.

Roque (17), en su investigación "Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del centro de salud Maritza campos Díaz – 2020"; en su tesis trabajó el **objetivo** de identificar las redes sociales, frecuencia y dispositivo de acceso; los objetivos específicos incluyen establecer la influencia que tienen las redes sociales al momento de elegir un método anticonceptivo, pronope también otros objetivos de especial importancia para lograr responder a su problema de investigación; el **método:** Estudio relacional, la muestra estuvo constituida por 93 usuarias nuevas de métodos anticonceptivos, se aplicó un cuestionario con ítems acerca de características sociodemográficas, uso de redes sociales y la búsqueda de información sobre métodos anticonceptivos en las redes sociales; **Resultado:** Se encontró que el 54,8% de los usuarios tienen entre 18 a 27 años, 51,6% son convivientes, 64,5% con instrucción superior, 36,6% tienen dos hijos; De las que usaron métodos anticonceptivos inyectables; el 24,7% uso inyectable trimestrales, el 20,4% usaron

anticonceptivos orales combinados, y el 1,1% usaron condones femeninos, respecto a la red social más usada, fue el Facebook en 81,7%, 86,0% mujeres acceden ocasionalmente, 69,9% considera útil la información que obtiene sobre métodos anticonceptivos mediante redes sociales, y el 52,7% tomaron la decisión de usar algún método anticonceptivo basadas en la información obtenida del Facebook; **Conclusión**: A raíz de todas las pruebas aplicadas, se halló que no hubo relación significativa entre las variables decisión de uso de métodos anticonceptivos basada en información adquirida de las redes sociales y la red social usada.

Dávila y Torres (18), en su investigación "Uso de las redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa San Nicolás – La Libertad, 2020"; **Objetivo:** Determinar la relación entre el uso de las redes sociales electrónicas y la elección de métodos anticonceptivos; **método:** Estudio analítico de nivel relacional, cuya muestra fueron 128 estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria, en quienes se hizo uso de un cuestionario validado con ítems que abordaron preguntas respecto a redes sociales y métodos anticonceptivos; **Resultado:** Las características sociodemográficas encontradas en los adolescentes son: edad media de 16 años, con desviación estándar de 0.76 años y moda de 15.87 años, son de sexo femenino el 62,5% y el 37,5 % de sexo masculino, el 52,3 % se encuentra en 5to de secundaria; Las características sexuales son que, el 28,13% tienen relaciones coitales, y la edad promedio del inicio de las relaciones coitales fue de 13 y 15 años, sobre el tipo de red social más usada fue el Tik Tok o Snapchat con un 23,4%, con una frecuencia de uso diario en el 90,6%; los adolescentes en un 48,4% permanecen o se mantienen por día un promedio de tiempo de cinco horas en las redes sociales y respecto al uso de los métodos anticonceptivos por parte del adolescente, el 28,13 % refiere haber utilizado por lo menos un método anticonceptivo alguna vez en su vida y el grueso de adolescente del 71,88% nunca ha utilizado; **Conclusión:** De manera puntual se halló relación entre la variable "uso de las redes sociales en el internet de un tiempo de uso

de cinco horas" y la "elección de los métodos anticonceptivos".

Suarez (19), en su estudio "Factores asociados al uso de métodos anticonceptivos en adolescentes del Asentamiento Humano Santa Julia – Piura, 2020"; cuyo **objetivo** fue determinar los factores asociados al uso de métodos anticonceptivos; **Método:** Estudio descriptivo correlacional, la muestra: 220adolescentes de 10 a 19 años, se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento cuestionario para medir los factores asociados hacia los métodos anticonceptivos; **Resultados:** Alcanzo a determinar que, sobre el factor personal prepondera la relación respecto al uso de métodos anticonceptivos, se encontró relaciones altamente significativas en las variables: Edad, grado de instrucción, relaciones coitales, si tiene o no enamorado, la información proporcionada, y las fuentes de información como motivo para hace uso de los métodos anticonceptivos, también, se halló asociación estadísticamente significativa en la variable género, respecto a la variabledependiente, y respecto al factor sociocultural se determinó que predomina la asociación con respecto al uso de métodos anticonceptivos, y finalmente se encontró la existencia de una evidencia altamente significativa de la variable religión respecto al uso de métodos; **Conclusión:** El factor denominado acceso a los servicios de planificación familiar está relacionado o asociado con los horarios adecuados que tiene el establecimiento de salud según lo que se encontró en esta investigación.

Nivel regional:

Lázaro y Lipa (20), en su investigación "Conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa de varones san Cristóbal- Huancavelica, 2014"; abordaron el **objetivo:** Determinar el nivel de conocimiento de los métodos anticonceptivos en adolescentes de la Institución Educativa en referencia; **Método:** El estudio fue de tipo descriptivo, Nivel descriptivo, Diseño no experimental descriptivo transversal, la población y muestra fue de 85 adolescentes de la institución, en quienes se aplicó un cuestionario con preguntas acerca de sus

características socio demográfico, definición de métodos anticonceptivos, uso correcto de métodos anticonceptivos naturales, uso correcto de métodos anticonceptivos de barrera, uso correcto de la píldora de emergencia; **Resultado:** Se pudo observar que el 84,7% tiene un nivel de conocimiento insuficiente, el 10,6% nivel de conocimiento suficiente, el solo el 4,7% presento un nivel de conocimiento bueno sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la Institución donde se realizó el estudio; **Conclusión:** Los adolescentes de la Institución en estudio presentaron un nivel de conocimiento insuficiente sobre los métodos anticonceptivos, resultado que es preocupante.

Quispe et al (21), en su investigación "Efectividad del Facebook en el conocimiento de métodos anticonceptivos en estudiantes de la institución educativa Micaela Bastidas Puyucahua Huancavelica 2016"; **Objetivo:** Determinar la efectividad del Facebook en el conocimiento de métodos anticonceptivos en estudiantes de la institución arriba descrita; la **Metodología:** La investigación es aplicada, de nivel explicativo, cuyo método fue inductivo, deductivo, analítico, sintético y estadístico, se trabajó con una muestra de 60 estudiantes quienes cursan el cuarto grado, y para realizar el recojo de los datos se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento cuestionario diseñado con 18 preguntas, y la plataforma de en la que se trabajó para enseñar sobre "los métodos anticonceptivos" fue el Facebook como plataforma de enseñanza de los métodos anticonceptivos; **Resultados:** Los resultados del pre test indican que 5% aplicado a los estudiantes presentaron conocimiento de logro previsto y en el post test el 31,70% alcanzó nivel de logro de conocimiento sobre los métodos anticonceptivos; en el pre test se halló que el 16,70% de estudiantes presentaron conocimiento de logro respecto a los MAC naturales, y en el post test el 35% de los estudiantes tuvieron conocimiento de logro de los MAC; y sobre el conocimiento del método de barrera en el pre test hubo logro en 18,30% de estudiantes y en el post test fue de 41,70%; en conocimiento de MAC hormonales el logro en el pre test fue del 21,70% de

estudiantes y en el post test se incremento al 36,70%, y en el conocimiento de MAC quirúrgicos en el nivel de conocimiento logro fue del 10% en el pre test y en el post test aumento a 26,70%; **Conclusión:** El Facebook es efectivo como red social para brindar conocimientos sobre planificación familiar y métodos anticonceptivos, ya que el nivel logro previsto al finalizar el experimento fue mayor que al inicio, lo que indica que se multiplico por diez el logro obtenido, mostrando un tercio del total de estudiantes para el nivel de logro prevista de conocimiento.

Soto y Torres (22), en su investigación "Conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa américa, distrito de ascensión-Huancavelica, 2019"; **Objetivo:** Establecer el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adolescentes de la Institución Educativa América, Distrito de Ascensión-Huancavelica; **Método:** El estudio fue transversal con diseño no experimental transversal descriptivo y enfoque cuantitativo, muestra: 106 adolescentes del primero al quinto año de nivel secundario, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, donde se realizó preguntas acerca de definición de métodos anticonceptivos naturales, de barrera, hormonales y anticoncepción de emergencia; los **resultado:** El 61,3% presentan conocimiento alto, 38,7% presentaron conocimiento medio, ninguno conocimiento bajo; el 73,6% de adolescentes presentan conocimiento medio respecto a los métodos de abstinencia, el 15,1% conocimiento bajo, y el 11,3% indican un conocimiento alto, sobre conocimiento de los métodos de barrera el 61,3% de adolescentes presentan conocimiento medio y 38,7% conocimiento alto, respecto a los métodos de hormonales un 58,5% de los adolescentes reflejan un conocimiento alto, 37,7% conocimiento medio, y solo un 3,8% precisan un conocimiento bajo, y finalmente, sobre la anticoncepción de emergencia, el 68,9% de adolescentes muestran un conocimiento alto, 29,2% reflejan un conocimiento medio y solo el 1,9% tuvieron conocimiento bajo; **Conclusión:** Se concluye en que, existe mayor porcentaje de adolescentes con conocimiento alto sobre métodos

anticonceptivos, lo que es un buen indicador.

Escobar y Lima (23), en su investigación "Mitos sobre el uso de métodos anticonceptivos en las mujeres en edad fértil del barrio progreso, distrito Paucara de Acobamba"; tuvo como **objetivo:** Determinar los mitos sobre el uso de métodos anticonceptivos en las mujeres en edad fértil del barrio progreso de una región alto andina; **Método:** El estudio es de tipo descriptivo, prospectivo, transversal y observacional, la muestra fue de 165 mujeres, en quienes se aplicó un cuestionario con preguntas acerca de sus características sociodemográficas, mitos de métodos anticonceptivos; **Resultado:** La principales características halladas fueron que las mujeres son adultas, casadas, con instrucción secundaria, amas de casa, católicas, quechua y castellano, zona rural, multíparas; El 59,4% de mujeres consideran que el método anticonceptivo natural es bueno para ellas, el 75,2% de las mujeres dicen que la lactancia materna exclusiva no es un método natural, 57% refieren que no es necesario el uso de métodos anticonceptivos durante los primeros seis meses después del parto cuando se está dando de lactar, el 73,9% de las entrevistas refieren que se debe usar algún método anticonceptivo mientras están dando de lactar y también después de los seis meses del parto; El 94,5% de las entrevistadas refieren que no se debe de reutilizar el condón o preservativo, 52,7% cree que el uso del condón no provoca cáncer al pene; El 68,5% cree que las píldoras diarias engordan y produce acné, 80,6% cree que las píldoras las vuelven renegonas, 50,3% cree que las píldoras pueden producir hemorragia vaginal, el 57,6% considera que no hay aborto si tomas las pastillas del día siguiente, 80,6% creen que las mujeres que usan ampollas y no menstrúan retienen dentro de su útero la sangre y coágulos de esta, 65,5% cree que la ampolla produce malformación en los recién nacidos, 68,5% sobre las ampollas piensa que las mujeres que no menstrúan se vuelven locas, un 67,9% piensa que la T de cobre provoca ausencia de menstruación y que la sangre se puede podrir dentro, 73,9% cree que la T de cobre produce heridas en el útero y luego cáncer de cuello uterino, y el 77,6% piensa que la ligadura de trompas provoca depresión, y

el 66,7% no cree que las mujeres que se ligan las trompas son infieles a sus maridos; **Conclusión:** Existen muchos mitos y percepciones aceptadas como paradigmas alrededor de dispositivos intrauterinos y otros métodos anticonceptivos.

2.2. BASES TEÓRICAS:

2.2.1. Redes sociales*:*

La teoría de las redes sociales es producto de múltiples teorías y al igual que a modelos matemáticos en los que se fundamentan la formalización de la misma como sucede con la teoría de los grafos. "El origen de la teoría sobre las redes sociales muestran que fueron diseñadas desde los aportes producidos por la Gestalt y Kurt Lewin, quienes proponían que la conducta de los individuos y la estructura misma del grupo en el que se encuentran inmersos, están inscritos a un espacio social y el entorno que lo rodea formando un campo de relaciones, los mismo que podían ser analizadas teórica y formalmente desde modelos matemáticos". "En el año 1934, los razonamientos de Moreno dentro de esta perspectiva incluían el desarrollo de la sociometría, con el fin de dar explicación de la estructura social de los grupos pequeños, intentando evidenciar el impacto de los mismos sobre la conducta individual". (24)

Hay muchas definiciones, así como teorías sobre lo que son y también lo que no son las redes sociales, lo cierto sobre ello es que no hay un consenso puntual sobre el tema. Pero, si es evidente que una gran mayoría de autores concuerdan en definir lo que es una red social es: "un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades", o como una herramienta de "democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos". (25)

Hace catorce años, fue publicado un artículo muy interesante que, arrojaba una muy valiosa información sobre el fenómeno de las redes

sociales en Internet. “En este trabajo se definieron a las redes sociales como un servicios dentro del Internet y las webs que permiten al usuario (persona) construir un perfil público dentro de un sistema electrónico limitado, en esta red se podía articular una lista varios usuarios con los que comparte una conexión, también se puede visualizar y rastrear su lista de contactos y otras elaboradas por múltiples usuarios dentro de un mismo sistema”. (26)

En España, el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación en su “Estudio sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información en las redes sociales online”, del año 2009, las define como “los servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado”. Wikipedia, uno de los medios de comunicación más consultados por los internautas, las define como: “estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos”. Según el semanario The Economist “la mayor contribución de las redes sociales ha consistido en dotar de un lugar en el mundo a una humanidad sumida en la soledad de un mundo frío y tecnológico. Otra gran aportación consiste en haberlas transformado en inmejorables herramientas de comunicación masiva”. (6)

2.2.2. Características:

2.2.2.1. Vínculos y conectividad:

Termino relacionado a la acción de la intención de construir, formar lazos con otras personas, busca amistades y conexiones de diversidad múltiple, que ayudan a crear y mantener vivos las redes.

Es definida como la capacidad de establecer una conexión,

es decir una comunicación, un vínculo, ello en este apartado referido a la disponibilidad que tiene un dispositivo para ser relacionado a otro o a una red.

En la red, es importante el rol de los usuarios, son ellos los que deben ser capaces de relacionarse y hacer crecer sus redes de contactos, caso contrario no existiría comunicación en estas redes sociales. "Para el establecimiento de vínculos y conectividad, es importante la construcción de un perfil, de crear listas de amigos, compartir las listas y contactos con otros y contactar con las redes de nuestros contactos".(6)

2.2.2.2. Interacción:

La interacción es considerada una de las características primordiales y de importancia de las redes sociales. La interacción mueve a las redes sociales, y es lo que hace mejor para mostrar su carácter social. La interacción se da por ejemplo, cuando se comparta un mismo interés en algún deporte, en una misma institución, religión, música, entre otros, las personas están allí para comunicar y compartir conocimiento, información, experiencias, es decir para expresarse. "La elaboración de los perfiles y listas de contactos son pasos previos para hacer realidad el hecho de interactuar con otros".(24)

2.2.2.3. Personalización:

Los usuarios son capaces de ajustar las configuraciones del sitio. (24)

2.2.2.4. Tiempo real:

Al hablar de las redes sociales, el tiempo real es el sistema preparado para responder y procesar información al ritmo en que esta entra o se introduce. Hoy, más que nunca las redes sociales ofrecen la oportunidad de establecer

interacción y relaciones con respuestas inmediatas, asegurando una interacción continua, ello a través de muchas de sus componentes, como el Facebook, el WhatsApp, entre otros. (25)

2.2.2.5. Inteligencia colectiva:

A través de las redes sociales se puede hallar colaboración, creación conjunta y ayuda mutua, esto forma parte del pilar y sentido de las redes sociales. "La inteligencia colectiva aquella que proviene de dos o más individuos, y muchas veces es entendida como la suma de inteligencias de miembros que pertenecen a un grupo o comunidad, y el usuario de la red social es quien en comunidad plantea, resuelve y da soporte a la misma". (5)

2.2.2.6. Lenguaje multimedia e hipertextual:

Las redes sociales han hecho que el lenguaje que usa las personas sean más creativos, ya que, "plantea una gama amplia de modalidades de comunicación, que incluye las áreas; visual, auditiva, gráfica, recursos telemáticos, interactivos y animaciones". Entonces el llamado lenguaje de las redes sociales es el lenguaje del Internet, en este lenguaje se hace uso de todos los recursos mencionados, así como los enlaces para la comunicación. (25)

2.2.2.7. Viralidad;

La viralidad es el "hecho de que un determinado contenido no determinado y difundido a través de Internet alcanza un altísimo número de visitas en un corto espacio de tiempo, esto es posible solo usando redes sociales". La viralidad hace fácil la propagación de contenidos,

multiplicando de manera rápida y exponencial su revelación e influencia en un tiempo bastante corto. (24)

2.2.3. Tipologías:

2.2.3.1. Redes sociales horizontales:

Entendido como "una red general, que no tiene definida una temática concreta, que por lo general van destinadas al público en general. También permiten la participación libre de los usuarios, facilitando una herramienta para la interacción" (17). Ejemplo de redes sociales horizontales son el Facebook, Twitter, Google, etc.

Estas redes llamadas horizontales son útiles para generar debates y conversaciones, y también como móviles de información para compartir conocimientos. (17)

FACEBOOK

Por medio de esta red, " puedes encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos que discuten temas de tuinterés, compartir contenido como las imágenes, texto, vídeo, entre otros. El Facebook permite también enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios, hacer llamadas internacionales, etc." (27).

El Facebook, si un sujeto lo entiende y sabe cómo se usa, pude tomar ventaja de este medio, como por ejemplo para expandir su negocio, hacerse conocido, es decir marketing gratuito, y ello le permite ampliar su alcance y estrategias de marketing digital.

Esta red social permite también participar en grupos de acuerdo con los intereses de las personas.

A la fecha, "esta red es una de las formas de conexión más usadas y usada además para realizar búsquedas rápidas de

información; lo que hace que funcione como una central de contactos". (27)

YOU TUBE

El sitio web "fue fundado el año 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Karim, idea que les surgió por la dificultad que existía en el momento de compartir vídeos en internet, Chad y sus colaboradores crearon una simple página web que en breve alcanzó un gran éxito, llegando a tener más de 7000 millones de visitas diarias en múltiples ocasiones". (28)

Es considerado un servicio de alojamiento de videos, es el sitio web Gold estándar es decir el mejor hasta hoy para compartir vídeos subidos por los mismos usuarios usando siempre el Internet.

El You Tube, es una red en algo similar a la televisión, toda vez que tiene muchos canales disponibles, con la gran diferencia que, los canales de You Tube pueden también ser creados por los usuarios, quienes pueden compartir vídeos de intereses varios de manera fácil y sencilla. Hoyu, se puede ver en el You Tube millones de videos de multiples tópicos, por ejemplo: películas, video explicando cómo se usa un preservativo, etc. (28)

La mayoría de los videos en esta red están disponibles para cualquier persona que quiera verlos, con un componente interesante que permite añadir comentarios sobre cada video. YouTube aloja, películas, documentales, videos musicales, videos caseros, transmisiones en vivo de eventos, entre otros.

WHATSAPP

Esta red social "es una aplicación gratuita que ofrece

servicios de mensajería y llamadas a tiempo real y de una forma simple, segura y confiable, red que está disponible en todos los teléfonos móviles del mundo". Millones de personas en más de 180 países, utilizan esta red social, lo que les permite, por ejemplo: mantener contacto en tiempo real con compañeros de trabajo, amigos y familiares, lo que es posible realizarlo en cualquier momento y lugar.(27)

TIK TOK

Esta red social, "es de propiedad de la empresa China Byte Dance, conocido como Douyin y es un para compartir videos, se lanzó inicialmente en el mercado chino en septiembre de 2016".(1) "La plataforma de esta red social se utiliza para hacer una variedad de videos de formato corto, videos que van desde géneros como danza, comedia, educación, entre otros, los que tienen una duración de tres segundos a tres minutos para algunos usuarios"; el TikTok es una versión internacional de Douyin. (1)

2.2.3.2. Redes sociales verticales:

Este grupo de redes van dirigidas a un público especializado, de personas que la usan debido a un interés en común, siendo:

Profesionales: Su fin se centra en fortalecer vínculos de trabajo entre profesionales de áreas múltiples. "Esta red permite compartir información específica y de interés para un grupo de profesionales que les permite establecer relaciones laborales. Incluye redes como LinkedIn o blogs

temáticos".(6)

Redes Sociales Humanas: Red que, "permite la interacción entre individuos de acuerdo a sus gustos, intereses, y actividades en general, este es un sitio para personas que viajan mucho y quieren saber si sus amigos van a estar en los mismos destinos que ellos visitan, tiene la función de hacer seguimientos de los viajes de sus contactos o conocidos, y ayuda a planificar el mismo". (24) Estas redes permiten al usuario crear su perfil propio, añadir usuarios, amigos, e intercambiar mensajes, fotos, vídeos, páginaso eventos.(24)

Redes Sociales Errantes: Son llamadas también "redes sociales estáticas, y son las redes sociales inestables, que mutan de acuerdo a la cercanía existente entre los usuarios, los lugares visitados, a las cuales se les suma un nuevo elemento basado en la ubicación geográfica del sujeto".(24,25)

2.2.4. Planificación familiar:

Son actividades, procedimientos e intervenciones dirigidas a mujeres y varones que se encuentran en edad fértil, la planificación familiar aborda, "información, educación, orientación, consejería, prescripción y provisión de métodos anticonceptivos, que permite a las personas o parejas ejercer su derecho a decidir de manera libre y responsable, si quieren o no tener hijos, en el número que deseen y con el espaciamiento de tiempo saludable entre los embarazos". (29)

2.2.5. Métodos anticonceptivos:

Es aquel método, medicamento o dispositivo "usado para prevenir el embarazo, método que previene o disminuye de manera significativa las posibilidades de una fecundación en mujeres fértiles". Este método puede ser usado por las mujeres o sus parejas. "Es vital que los métodos anticonceptivos cumplan con requisitos y características que permitan a las personas alcanzar sus metas reproductivas de manera efectiva y segura, conservando su salud sexual y reproductiva y situación de vida deseada".(4)

Para el uso de los métodos anticonceptivos es importante conocer aspectos puntuales de la fisiología femenina y masculina, como el periodo fértil, saber que la ovulación sucede el día catorce del ciclo menstrual, la sobrevida del ovulo es de 12 a 24 horas y la sobrevida de los espermatozoides es de hasta 5 días como máximo. Para usar MAC, las mujeres deben ser capaces de reconocer su periodo fértil y protegerse de un embarazo no deseado en esos periodos. (30)

2.2.5.1. Método del ritmo, regla o calendario:

Consiste en la, "abstinencia de relaciones coitales durante el periodo fértil del ciclo menstrual de una mujer, para evitar un embarazo". Este método está contraindicado en los siguientes casos (31):

- En toda mujer cuyo ciclo menstrual no es regular, en su duración, cantidad, y otros, como el sangrado inter menstrual (31).
- Adolescentes cuya menarquia es reciente, quienes tienen un ciclo menstrual aun irregular (31).
- Mujeres peri menopaúsicas, ya que por lo general tienen ciclos menstruales irregulares (31).
- Mujeres con capacidades especiales para reconocer las características de su ciclo menstrual .(31)

2.2.5.2. Método de Billings, de la ovulación o moco cervical:

Método basado en la "abstinencia de relaciones coitales en el periodo fértil del ciclo menstrual determinado por la presencia de moco cervical o sensación de humedad en genitales". Este método en muchos casos se usa a la par con el método del collar de la abstinencia periódica, método que se apoya en perlas de colores (marrón, blanco y rojo) donde cada color tiene un significado y permite determinar los días fértiles del ciclo menstrual. (32)

2.2.5.3. Método de la lactancia materna exclusiva:

Método natural, basado principalmente en la infertilidad fisiológica temporal de la mujer, que sucede después del parto y durante la lactancia materna exclusiva, sobre todo dentro de las seis meses pos parto.

"El mecanismo fisiológico que sucede durante la lactancia es de suprimir la ovulación, la que es provocada por el incremento de la hormona prolactina como consecuencia de la lactancia materna exclusiva". (31)

2.2.5.4. Métodos de barrera;

Conocido también como métodos de barrera física, que "impide la unión del espermatozoide con el óvulo, se cuenta con tres tipos de este método; el condón masculino, condón femenino y espermicidas". (33)

Condón masculino: "Es una funda delgada de látex, lubricada, que se coloca en el pene erecto y antes la penetración del pene en la vagina". (33)

Condón femenino: "Es una funda amplia y delgada de polímero de nitrilo que se coloca en el fondo de la vagina

antes de la penetración. (33)

2.2.5.5. Anticonceptivos hormonales:

Este grupo de anticonceptivos es el que mayor demanda tiene y forman parte de los métodos anticonceptivos modernos. Incluye los anticonceptivos hormonales combinados y anticonceptivos hormonales solo de progestagenos. (34)

Anticonceptivos hormonales orales combinado: Son aquellos que, "contienen estrógeno y progestágeno, cuyo mecanismo de acción es la supresión de la ovulación y espesamiento del moco cervical; la forma de uso: una toma diarias, iniciar el método entre el primero y el quinto día del ciclo menstrual, en caso de iniciarse la toma después del quinto día, se debe usar un método de respaldo como los de barrera, las puérpera que no está lactando, puede empezar a partir de la sexta semana, y en el postaborto se puede Iniciar entre el primero y quinto día después de la intervención". (8)

Inyectable hormonal Combinado: Método anticonceptivo que, "contiene estrógeno y progestágeno, y sus mecanismos de acción son; la inhibición de la ovulación, provoca también el espesamiento del moco cervical e impidiendo la penetración de los espermatozoides". Su forma de uso consiste en administrarla por vía intramuscular profunda en la región glútea o deltoides. Es importante considerara que la primera dosis es entre el primer a quinto día del ciclo menstrual, también se pueden usar en las puérperas que no

están lactando, pero después de la sexta semana, y en las mujeres que están lactando posponer hasta los seis meses. También se puede usar en el postaborto e iniciar entre el primero y quinto día post intervención. (35)

Anticonceptivos hormonales solo de progestageno: Método hormonal inyectables solo de progesterona, cuyo compuesto exacto es, "el acetato de medroxiprogesterona de depósito, cuyo mecanismo de acción es el espesamiento del moco cervical,impidiendo el paso y movimiento de los espermatozoides, también lleva a la inhibición de la ovulación en un 50%". (31)

Su uso, implica esta 100% seguros de que no hay embarazo, y la vía de la administración es intramuscular, el cual se debe aplicar entre el primer a quinto día del ciclo menstrual y puerperio estando seguros de que no hay gestación. (31)

2.2.5.6. Dispositivo intrauterino:

Dispositivo intrauterino, "libera Cobre, es un dispositivo con diferentes formas, la más común tiene una forma de T, la que se insertan en la cavidad uterina y liberan cobre en ella". La demanda de este método es alta en mujeres adultas, "la T de Cobre 380 A, la que tiene una duración de hasta 12 años". El mecanismo de acción de este método consiste en "afectar la capacidad de los espermatozoides de pasar a través de la cavidad uterina ya sea inmovilizándolos o destruyéndolos". (36)

Existen condiciones que contraindican el uso del dispositivo intrauterino"T de Cobre", entre ellas están: "el embarazo, puerperio de parto de 48 horas a cuatro

semanas, sepsis puerperal, post aborto del primer o segundo trimestre séptico o complicado, frente al sangrado vaginal inexplicable, fibromas uterinos con distorsión de la cavidad, enfermedad del trofoblasto, cáncer cervical o de endometrio, la enfermedad inflamatoria pélvica, entre otros". (33)

El uso de este método puede llevar a ciertas complicaciones como: "la amenorrea, evaluar y descartar embarazo, incluyendo embarazo ectópico, dolor abdominal o pélvico, puede presentarse calambres y dolor durante uno o dos días después dela colocación del DIU y dolor durante la menstruación". (33)

2.2.5.7. Anticoncepción quirúrgica:

Conocido como el método anticonceptivo definitivo o permanente, se realiza con intervención quirúrgica menor, esta intervención debe ser siempre electiva y previo consentimiento informado. Es considerado un método anticonceptivo de complejidad media cuyo objetivo único es impedir la fecundación o encuentro de espermatozoide con el óvulo en el tercio externo de la trompa uterina. (37)

El mecanismo de acción consiste en "la oclusión y sección de las trompas de Falopio para impedir la unión del espermatozoide con el óvulo". (37) Condiciones que la contraindican: "existencia de usuarias presionadas por el cónyuge o por alguna persona, usuarias que tomaron su decisión bajo presión, antecedentes de enfermedad inflamatoria pélvica, Cáncer de mama, miomas uterinos, antecedentes de cirugía abdominal o pelviana, hipertensión arterial leve, antecedentes de accidente cerebro vascular, antecedentes de cardiópatas, la epilepsia, el hipotiroidismo, etc".(37)

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS:

Redes Sociales: Las redes sociales son "estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes". redes o medios que permiten crear relaciones entre individuos, comunidades, instituciones, y otros, de forma rápida, sin jerarquía ni límites.(26)

Métodos Anticonceptivos: Cualquier método, medicamento o dispositivo que se usa para prevenir el embarazo. Incluye método anticonceptivos tradicionales y modernos, cuyos mecanismos de acción buscan impedir la unión del ovulo y espermatozoide. Se prestan por medio de diligencias, acciones, procedimientos e intervenciones dirigidas a personas en edad fértil.(32)

Usuaria: Es aquella mujer o persona que hace uso de manera regular u frecuentemente del servicio de un profesional de salud experto en planificación familiar y manejo de métodos anticonceptivos.

2.4. VARIABLE DE ESTUDIO:

UNIVARIABLE

Variable: Uso redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos.

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Tipo de variable
Uso redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos.	Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. Los métodos usados para prevenir el embarazo.	Uso de estructuras de internet que usan las mujeres para prevenir el embarazo. Se usó un cuestionario para obtener información requerida.	Características personales	➢ Edad ➢ Estado civil ➢ Grado de instrucción ➢ Idioma ➢ Número de hijos	➢ 18-25 ➢ 26-35 ➢ 36-40 ➢ Casada ➢ Soltera ➢ Conviviente ➢ Primaria ➢ Secundaria Un ➢ Secun. No Uni ➢ Español ➢ Quechua ➢ 1-2 ➢ 3-5 ➢ 3. 5 a mas	➢ Ordinal ➢ Nominal ➢ Ordinal ➢ Nominal ➢ Ordinal
			Como considera la información brindada sobre MAC en redes sociales.	Buena Regular Mala	Considera usted que la información brindada sobre métodos anticonceptivos por parte de las redes sociales es:	➢ Ordinal

			Uso de los Métodos Anticonceptivos	➢ ¿Qué método anticonceptivo utiliza actualmente?	➢ Mensual ➢ Trimestral ➢ Orales ➢ Implante ➢ Preservativos ➢ DIU	➢ Nominal
				➢ ¿Qué tiempo está utilizando el método anticonceptivo?	➢ Un mes ➢ Dos meses ➢ Tres meses ➢ Seis meses ➢ Más de un año	➢ Ordinal
				➢ ¿Dónde obtuvo el método anticonceptivo que usa actualmente?	➢ Centro de salud ➢ Farmacia ➢ Otros	➢ Nominal
			Uso de Redes Sociales: Estuvo conformado por 4 preguntas	➢ ¿Cuál es la red social que accede con mayor frecuencia para su uso?	➢ Facebook ➢ Youtube ➢ WhaysApp ➢ Tik Tok ➢ Instagram	➢ Nominal
				➢ ¿Cuál es la frecuencia de uso de la red social?	➢ Diario ➢ Semanal ➢ Mensual	➢ Nominal
				➢ ¿Cuál es el dispositivo de mayor uso?	➢ Celular ➢ Computadora ➢ Laptop	➢ Nominal
				➢ ¿Considera que las redes sociales es un	➢ Si ➢ No	➢ Nominal

				buen medio para transmitir informaciónsobre temas como los métodos anticonceptivos?		

CAPITULO III
MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. ÁMBITO TEMPORAL Y ESPACIAL:

El presente proyecto se realizó en el Centro de Salud de Ascensión, que se encuentra en el Distrito de Ascensión que está ubicada al sur del Departamento de Huancavelica; está dividido en forma paralela del Centro de Huancavelica por las riberas del Río Icho, y por el oeste con el barrio de san Cristóbal al por un riachuelo que desciende del Cerro Potocchi (38). El centro de Salud de Ascensión, brinda atención gratuita mediante el aseguramiento universal de salud (AUS), en los servicios de: consultorio de odontología, medicina, obstetricia, psicología, nutrición, tópico, farmacia, laboratorio clínico, psicoprofilaxis, estimulación temprana. "En este establecimiento de salud en promedio se atienden 9-15 pacientes en el servicio de planificación familiar por día, siendo la misma cantidad de pacientes en los demás servicios; donde la atención es dada por profesionales de salud como: médicos, obstetra, odontólogo, nutricionista, psicólogos, enfermeras, técnicos en laboratorio y personal técnico". Es accesible por una trocha carrozable, se puede llegar con vehículo particular, taxi y/o línea colectiva (38).

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

El estudio es de enfoque cuantitativo, de tipo observacional, descriptiva, prospectivo y de corte transversal.

De enfoque cuantitativo por qué "se centra en cuantificar la recopilación y el análisis de datos; Observacional porque no existe intervención del investigador, solo se

centra en observar y describir la realidad de manera indirecta. Descriptiva porque describe una sola variable haciendo uso de la estadística descriptiva; prospectivo porque los datos serán recogidos a propósito de la investigación; y de corte transversal porque la variable será medida en una sola ocasión". (39)

3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN:

La presente investigación fue de nivel descriptiva, porque su propósito es describir las variables de estudio, donde se describen los datos y características de la población y el fenómeno en estudio. (39)

3.4. MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

MÉTODO GENERAL: Se emplea el método descriptivo porque está "enmarcado a describir las características de la población de estudio en su firma natural, basada en la observación". (39).

MÉTODO BÁSICO: se emplea el método correlacional que tiene como objetivo, "medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables (en un contexto particular). El propósito principal de este tipo de estudios es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas". (39).

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

La investigación hace uso del diseño descriptivo simple. "Este tipo de estudio usualmente describe situaciones datos y características de la población o fenómeno en estudio".(39)

M O

Donde:

M = Mujeres usuarias de planificación familiar

O = Redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos.

3.6. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO:

3.6.1. POBLACIÓN:

La población de investigación fue conformada por todas las usuarias continuadoras del servicio de planificación familiar que asistieron a su control durante el mes de julio a octubre del año 2021 que fueron un total de 90 usuarias.

3.6.2. MUESTRA:

La muestra de la investigación, estuvo constituida por 78 usuarias que corresponden a la población; fueron escogidas de acorde a los criterios de inclusión del estudio de investigación; la que corresponde a usuarias de planificación familiar del Centro de Salud de Ascensión, abordadas entre julio y octubre del año 2021.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN:

- Usuarias continuadoras atendidas en el servicio de planificación familiar.
- Usuarias que brindan su consentimiento informado.

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN:

- Usuarias nuevas atendidas en el servicio de planificación familiar.
- Usuarias no continuadoras con el método anticonceptivo y que dejaron a asistir a sus citas.
- Usuarias que no deseen participaren la investigación.

3.6.3. MUESTREO:

No probabilístico por conveniencia por que se utilizó de acuerdo a la facilidad de acceso y la disponibilidad de las personas.

3.7. TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS:

Como técnica de recolección de datos se utilizó la técnica de entrevista personalizada a cada unidad censal, con preguntas abiertas individualizadas para cada usuaria del servicio de planificación familiar.

3.7.1. TÉCNICA:

- **Entrevista:** se aplicó la entrevista de manera presencial en el centro de salud de ascensión y mediante visitas domiciliarias a todas las usuarias continuadoras del servicio de planificación familiar, tomando las medidas sanitarias respectivas.

3.7.2. INSTRUMENTO:

Cuestionario que fue elaborado por las investigadoras, conformada por 13 preguntas, este instrumento se usó para recolectar la información sobre el "uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos". Las preguntas se dividieron de la siguiente manera

- ✓ Características Personales: Estuvo conformado por 6 preguntas.
- ✓ Como considera la información brindada sobre métodos anticonceptivos en redes sociales.
- ✓ Búsqueda sobre métodos anticonceptivos: Estuvo conformado por 3 preguntas.
- ✓ Uso de redes sociales: Estuvo conformado por 4 preguntas.

El instrumento se sometió a validez de su contenido, el que se realizó por juicio de expertos en la línea de investigación, para lo cual se pidió la opinión de los siguientes profesionales.

- Obsta. Merino Guerrero Rosalia. Obstetra asistencial del centro de salud de Ascensión.
- Obsta. Mejía Cayllahua Rildo. Obstetra asistencial del centro de

salud de Ascensión.

- Obsta. Gonzales Baquerizo Jinna Yurieth. Obstetra asistencial del Centro de Salud de Ascensión.
- Obsta. Enríquez Nateros Liliana. Obstetra Docente de la Universidad Nacional de Huancavelica.

Cada una de las y el obstetra respondieron un formulario que valoraba 10 criterios de evaluación, en el que se consideró 5 ítems: (1) deficiente, (2) baja, (3) regular, (4) buena, (5) muy buena; utilizando un formulario para determinar la validez del cuestionario. El resultado estuvo entre < 0.81-1.00>, el cual significa valido para aplicar.

3.8. TECNICA DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS

Haciendo uso de las encuestas se recolecto la información requerida de forma anónima de cada una de las usuarias tomándose en cuenta los criterios de inclusión y exclusión, se aplicó a cada una de ellas durante su cita y visitas domiciliarias; obtenidas las encuestas pasaron a ser procesadas y analizadas estadísticamente.

Los datos obtenidos durante la investigación, por medio de las encuestas fueron procesados empleando el programa Excel 2020 y SPS versión 25.

Se hizo uso de la estadística descriptiva, se elaboraron tablas de frecuencia simple y tablas de doble entrada para un buen análisis e interpretación de los resultados.

CAPITULO IV
DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS:

Esta investigación busca describir como es el "uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en las mujeres usuarias de planificación familiar atendidas en el centro de salud Ascensión del distrito de Ascensión, provincia y departamento de Huancavelica, el año 2021".

TABLA N° 1: Características personales de las usuarias de planificación familiar del Centro de Salud de Ascensión – 2021.

CARACTERISTICAS	Frecuencia	porcentaje
EDAD		
Joven (18 - 25 años)	37	47.3%
Adulta joven (26 - 35 años)	39	50.1%
Adulta (36 - 45 años)	2	2.6%
ESTADO CIVIL		
Soltera	22	28.2%
Conviviente	42	53.8%
Casada	14	17.9%
OCUPACIÓN		
Estudiante	21	26.9%
Trabajador independiente	19	24.4%
Trabajador dependiente	12	15.4%
Que haceres del hogar	26	33.3%
GRADO DE INSTRUCCIÓN		
Secundaria	31	39.7%
Superior universitario	23	29.5%
Superior no universitario	24	30.8%
IDIOMA		
Español	70	89.7%
Quechua	8	10.3%
NÚMERO DE HIJOS		
1 – 2 hijos	61	78.2%
3 – 5 hijos	15	19.2%
>5 años	2	2.6%
TOTAL	78	100%

Fuente: Ficha de relección de datos de la investigación "Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud ascensión – 2021".

Tabla N° 1. Del total de usuarias 100,0% (78), 50,1% (39) tienen edades de 26 a 35

años, seguido de 47,3% (37) 18 a 25 años y 2,6% (2) de 36 a 45 años. En cuanto a su estado civil 53,8% (42) son convivientes, 28,2% (22) solteras y 17,9% (14) casada. De acuerdo a su ocupación 33,3% (26) se ocupan en sus quehaceres del hogar, 26,9% (21) son estudiantes, 24,4% (19) son trabajadoras independientes, 15,4% (12) son trabajadoras dependientes. De acuerdo al grado de instrucción 39,7% (31) estudiaron secundaria, 30,8% superior no universitario, 29,5% (23) superior universitario. Según su idioma 89,7% (70) hablan español y 10,3% (8) quechua. De acuerdo al número de hijos 78,2% (61) 1 a 2 hijos, 19,2% (15) 3 a 5 hijos y más de 5 hijos 2,6% (2).

TABLA N° 2: Características sobre el uso de métodos anticonceptivos por usuarias de planificación familiar del Centro de Salud de Ascensión - 2021.

	Frecuencia	Porcentaje
QUÉ MÉTODO ANTICONCEPTIVO UTILIZA ACTUALMENTE		
MENSUAL	17	21.8
TRIMESTRAL	21	26.9
ORALES	12	15.4
IMPLANTES	13	16.7
PRESERVATIVOS	12	15.4
DISPOSITIVO INTRA UTERINO (DIU)	3	3.8
TIEMPO DE UTILIZACION DEL METODO ANTICONCEPTIVO		
UN MES	5	6.4
DOS MESES	6	7.7
TRES MESES	10	12.8
SEIS MESES	21	26.9
MAS DE UN AÑO	36	46.2
DONDE OBTUVO EL METODO ANTICONCEPTIVO		
CENTRO DE SALUD	61	78.2
FARMACIA	14	17.9
OTROS	3	3.8
Total	78	100.0

Fuente: Ficha de relección de datos de la investigación "Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud ascensión – 2021".

Tabla N° 2. Del total de usuarias 100,0% (78), utilizan: MAC hormonal mensual 21,8% (17), trimestral 26,9% (21), oral 15,4% (12), usan preservativos 15,4% (12), DIU 3,8% (3). Tiempo de uso del MAC es un mes 6,4% (5), dos meses 7,7% (6), tres meses 12,8% (10), seis meses 26,9% (21) y más de un año 46,2% (36). Y obtuvieron su MAC en el centro de salud el 78,2% (61), farmacia 17,9% y otros 3,8% (3).

TABLA N° 3: Características del uso de las redes sociales por usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021.

	Frecuencia	Porcentaje
TIPO DE RED SOCIAL QUE USAN		
FACEBOOK	49	62.8
YOU TUBE	12	15.4
WHATSAP	12	15.4
INSTAGRAM	3	3.8
FRECUENCIA DE USO DE LA RED SOCIAL		
DIARIO	61	78.2
SEMANAL	15	19.2
MENSUAL	2	2.6
DISPOSITIVO DE MAYOR USO		
CELULAR	71	91.0
LAPTOP	5	6.4
COMPUTADORA (PC)	2	2.6
LAS REDES SOCIALES ES UN BUEN MEDIO PARA TRANSMITIR INFORMACION SOBRE MAC		
SI	67	85.9
NO	11	14.1
Total	**78**	**100.0**

Fuente: Ficha de relección de datos de la investigación "Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud ascensión – 2021".

Tabla N° 3. Del total de usuarias 100,0% (78); El tipo de red social que usan es Facebook 62,8% (49), You Tube 15,4% (12), WhatsApp 15,4% (12) e Instagram 3,8% (3). La frecuencia de uso de la red social es diaria en 78,2% (61), semanal 19,2% (15) y mensual 2,6% (2). Usan el dispositivo celular 91,0% (71), laptop 6,4% (5) y computadora 2,6% (2). Consideran que las redes sociales son un buen medio para trasmitir información sobre MAC, si 85,9% (67) y No 14,1% (11).

TABLA N° 04: Tipo de red social que usan acorde a la edad en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021.

ACCESO DE LA RED SOCIAL CON MAYOR FRECUENCIA*Edad por grupos					
		Edad por grupos			
		Joven	Adulta joven	Adulta	Total
RED SOCIAL	**FACEBOOK**	23	25	1	49
	YOU TUBE	3	8	1	12
	WHATSAPP	7	5	0	12
	TIK TOK	1	1	0	2
	INSTAGRAM	3	0	0	3
	Total	**37**	**39**	**2**	**78**

Fuente: Ficha de relección de datos de la investigación "Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud ascensión – 2021".

Tabla N° 4. Del total de usuarias 100,0% (78), Usan Facebook 23 jóvenes, 25 adultas jóvenes y 1 adulta; usan You Tube 3 jóvenes, 8 adultas jóvenes y 1 adulta; WhatsApp 7 jóvenes y 5 adultas jóvenes; usan Tik Tok 1 joven y 1 adulta joven; y utilizan Instagram 3 jóvenes.

TABLA N° 5: Tipo de método anticonceptivo que usan acorde a la edad en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021.

QUÉ MÉTODO ANTICONCEPTIVO UTILIZA ACTUALMENTE*Edad por grupos					
		Edad por grupos			
			Adulta		
		Joven	joven	Adulta	Total
MÉTODO ANTICONCEPTIVO	TRIMESTRAL	7	14	0	21
	MENSUAL	11	6	0	17
	ORALES	7	5	0	12
	PRESERVATIVOS	9	3	0	12
	IMPLANTES	0	11	2	13
	DISPOSITIVO INTRA UTERINO (DIU)	3	0	0	3
Total		37	39	2	78

Fuente: Ficha de relección de datos de la investigación "Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud ascensión – 2021".

Tabla N° 5. Del total de usuarias 100,0% (78), Usan método hormonal trimestral 7 jóvenes y 14 adultas jóvenes; usan hormonal mensual 11 jóvenes y 6 adultas jóvenes; Usan hormonal oral 7 jóvenes y 5 adultas jóvenes; Usan preservativos 9 jóvenes y 3 adultas jóvenes; Usan implantes 11 adultas jóvenes y 2 adultas; y usan dispositivo intrauterino 3 jóvenes.

TABLA N° 6: Cómo consideran el uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – Huancavelica 2021.

	Buena		**Regular**		**Mala**		**TOTAL**	
	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	
FACEBOOK	46.9%	25	51%	1	2.1%	49	100%	
YOUTUBE	25%	7	58.3%	2	16.7%	12	100%	
WHATSAPP	50%	6	50%	0	0%	12	100%	
TIKTOK	0%	2	100%	0	0%	2	100%	
INSTAGRAM	66.7%	1	33.3%	0	0%	3	100%	
Total	43.5%	41	52.6%	3	3.9%	78	100%	

Fuente: Ficha de relección de datos de la investigación "Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud ascensión – 2021".

Tabla N° 6. Del total de usuarias 100,0% (78), respecto al uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos los usuarios consideran que, tuvo una información regular en Facebook en un 51%, 58,3% tuvo una información regular en YouTube, 50,0% tuvieron una información buena y regular en WhatsApp, 100,0% tuvo una información regular en Tiktok, 66,7% tuvo una buena información en Instagram.

DISCUSIÓNES

En el presente estudio se observó que, de acuerdo a sus características sociodemográficas de cada usuaria, respecto a su edad 50,1% tienen edades de 26 a 35 años, 47,3% 18 a 25 años y 2,6% de 36 a 40 años. Resultados semejantes con lo encontrado por Roque, Rosa (17) ya que encontró que 54,8% tuvieron edades de 18 a 27 años, similar al de Jalca, Bravo (12) encontró que 45% tuvieron edades de 20 a 35 años y Timoteo (15) quien halló que el 23,5% tuvieron edades de 26 a 30 años. Con respecto al Estado civil 53,8% son convivientes, 28,2% solteras y 17,9% casada, coincidiendo con Roque, Rosa (17) en cuya población de estudio, el 51,6% fueron convivientes, al igual que Timoteo (15) ya que el 44,7% fueron convivientes. Con estos resultados se puede ver que las mujeres que usan MAC son jóvenes y convivientes, grupo de mujeres en la que se debe realizar alguna estrategia que mejore su salud sexual y reproductiva.

Con respecto a su ocupación el 33,3% se dedica a los que haceres del hogar, 26,9% son estudiantes, 24,4% trabajadoras independientes y 15,4% trabajadoras dependientes. Grado de instrucción 39,7% secundaria, 30,8% superior no universitario, 29.5% superior universitario, difiere con lo encontrado por Roque, Rosa (17) ya que 64,5% tienen instrucción superior. Esta diferencia se da por los contextos sociales diferentes donde se realizaron las investigaciones, pero, queda claro que la mayoría de las mujeres que usan MAC tienen grado de estudios secundarios y superior. Nuestros resultados sobre el idioma, muestran que el 89,7% hablan español y 10,3% quechua, y el número de hijos 78,2% tienen de uno a dos hijos, concordante a lo encontrado por Roque, Rosa (17) ya que 59,2% tuvo de uno a dos hijos; y con el estudio de Timoteo (15) ya que 51,7% tuvo dos hijos. Más de la mitad de las mujeres que usan algún MAC tienen de uno a dos hijos.

Las características de la búsqueda sobre métodos anticonceptivos por usuarias de planificación familiar indican; utilizan métodos anticonceptivos hormonal mensual 21,8%, trimestral 26,9%, usan preservativos 15,4%. El tiempo de uso del MAC es de

tres meses 12,8%, seis meses 26,9% y más de un año 46,2%. Resultado que no coincide con lo encontrado por Roque , Rosa (17) quien en su estudio inyectables, el 24,7% se les administro inyectables trimestrales, seguido del 20,4% que usaron anticonceptivos orales combinados y el 1.1% usaron condones femeninos. Los estudios muestran que el método anticonceptivo más usado son los hormonales trimestrales, podría asumirse que ello es debido a que el tiempo de citas es algo cómodo y espacioso.

Este estudio encontró que el lugar donde obtuvieron su MAC las mujeres fue en el centro de salud en el 78,2% y en la farmacia 17,9%. Resultado similar a los hallazgos de Timoteo (15), quien halló que más del 50% de su población obtuvo su método anticonceptivo en un centro de salud. Este resultado sobre que los establecimientos de salud públicos sean los principales proveedores de los métodos anticonceptivos es un aspecto positivo para la salud sexual y reproductiva de las mujeres.

Las características del uso de las redes sociales por usuarias de planificación familiar fueron que, el tipo de red social que usan es Facebook 62,8%, You Tube 15,4% y WhatsApp 15,4%. La frecuencia de uso de la red social es diaria en 78,2% y semanal 19,2%. Usan el dispositivo celular 91,0% y laptop 6,4%. Consideran que las redes sociales son un buen medio para trasmitir información sobre MAC, si 85,9%. Resultados semejantes a los reportados por García et al(13), encontró que los adolescentes en un 34,2% utilizan las redes sociales, el 71,6% usan Facebook y el 77,3% de Instagram (17%); también concuerda con Timoteo (15), halló que el 97,6% de usuarias utilizan Facebook frecuentemente, You Tube el 58,8%, el Instagram 32,9%, Twitter 14,1%; y con el estudio de Roque, Rosa (17), la red social más usada es el Facebook en 81,7%, de ellos el 52,7% decidieron usar algún método anticonceptivo basadas en la información obtenida. En la actualidad a raíz del SARCOV-2 las redes sociales son una fuente de información de suma importancia, y para el caso de información sobre MAC es claro que lo es el Facebook y You Tube, lo que es favorable para la salud de las mujeres.

El tipo de red social que usan acorde a la edad en las usuarias de planificación familiar indican que, usan Facebook 23 jóvenes y 25 adultas jóvenes; usan You Tube 3 jóvenes y 8 adultas jóvenes; y WhatsApp 7 jóvenes y 5 adultas jóvenes. Y usan hormonas

mensuales 11 jóvenes y 6 adultas jóvenes; usan hormonas orales 7 jóvenes y 5 adultas jóvenes; usan preservativos 9 jóvenes y 3 adultas jóvenes; usan implantes 11 adultas jóvenes; y usan dispositivo intrauterino 3 jóvenes. y respecto a los métodos anticonceptivos hormonales, son muy usados por las mujeres jóvenes y adultas jóvenes, lo que es beneficioso para prevenir un embarazo, pero, no para evitar una infección de transmisión sexual.

Las usuarias del servicio de planificación familiar del centro de salud ascensión, consideran que el uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos fue; 51% tuvo una información regular en Facebook, 58,3% tuvo una información regular en YouTube, 50,0% tuvieron una información buena y regular en WhatsApp, 100,0% tuvo una información regular en Tiktok, 66,7% tuvo una buena información en Instagram. Resultado que es semejante a lo que encontró Roque, Rosa (17) ya que 69,9% manifiesta que si es buena la información brindada en redes sociales; y con Sarmiento (16), las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente entre los propios jóvenes y adolescentes. Y respecto a que, las redes sociales es un buen medio de información un 85,9% manifiesta que si es un buen medio para transmitir información. Esto concuerda con lo encontrado por Roque, Rosa(17) quien encontró 52,7% decidieron usar algún método anticonceptivo basadas en la información obtenida por las redes sociales, coincide con lo que encontró Torres, Ilabaca (11) que el 55% de los encuestados indicó como fuente primaria de información en materia de sexualidad y reproducción la plataforma del internet. Queda claro que hoy en día las redes sociales son una fuente de información muy importante acerca de temas de salud sexual y reproductiva.

CONCLUSIONES

Primera: Las usuarias del servicio de planificación familiar consideran el uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos; información regular en Facebook y YouTube más de la mitad, 50% información buena en WhatsApp, 100% información regular en Tik Tok y 66,7% información buena en Instagram.

Segunda: Las características personales de las usuarias de planificación familiar muestran que están entre los 26 a 35 años de edad, son de estado civil convivientes, se ocupan del hogar, tienen grado de instrucción secundaria, y el 78,2% tienen de uno a dos hijos.

Tercera: Las características del uso de los métodos anticonceptivos por usuarias indican que, usan métodos anticonceptivos hormonal mensual 21,8%, trimestral 26,9%; usan preservativos 15,4%. El tiempo de uso del MAC es de tres meses 12,8%, seis meses 26,9% y más de un año 46,2%. Y obtuvieron su MAC en el centro de salud el 78,2%.

Cuarta: Las características del uso de las redes sociales por usuarias muestran que, el tipo de red social que usan es Facebook, You Tube y WhatsApp. La frecuencia de uso de la red social es diaria en el 78,2%. Usan el dispositivo celular el 91,0%; y el 85,9% consideran que las redes sociales son un buen medio para trasmitir información sobre MAC.

Quinta: El tipo de red social que usan acorde a la edad indican que, usan Facebook 23 jóvenes, 25 adultas jóvenes; usan You Tube 3 jóvenes y 8 adultas jóvenes; y WhatsApp 7 jóvenes y 5 adultas jóvenes.

Sexta: El tipo de método anticonceptivo que usan acorde a la edad en las usuarias de planificación familiar muestran que, usan hormonas mensuales 11 jóvenes y 6

adultas jóvenes; usan hormonal oral 7 jóvenes y 5 adultas jóvenes; usan preservativos 9 jóvenes y 3 adultas jóvenes; usan implantes 11 adultas jóvenes; y usan dispositivo intrauterino 3 jóvenes. A la luz de estos resultados los anticonceptivos hormonales son de alta demanda en usuarias de la población en estudio.

RECOMENDACIONES

Primera. Al Jefe del centro de salud de Ascensión se le invita a trabajar con su personal de informática la creación de una red o página en el internet, ya sea en Facebook de tal manera que, a través de esta, se pueda brindar información puntual y científica sobre métodos anticonceptivos, información dirigible y de fácil entendimiento dirigido a las usuarias de su jurisdicción.

Segunda. Se recomienda a los profesionales obstetras del centro de salud de Ascensión, compartir con las usuarias del establecimiento paginas o URL didácticos y verídicos que permitan brindar información clara y precisa de método anticonceptivos, lo que de seguro ayudara mucho a proteger la salud de las usuarias de su jurisdicción.

Tercera. Se recomienda a las usuarias del servicio de "planificación familiar" del centro de salud de Ascensión, aprovechar este servicio para informarse y prevenir embarazos no deseados e infecciones de transmisión sexual, también se les invita a recomendar a sus contactos, ya que ello contribuirá a conservar o mejorar su salud sexual y reproductiva.

Cuarta. Se recomienda a las estudiantes de la escuela profesional de obstetricia de la Universidad Nacional de Huancavelica y a los académicos interesados de las áreas afines, realizar investigaciones de mayor o diferente nivel en esta misma línea de investigación.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. Prieto M del MM, Barreiro MSF, Manso MJA. La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. EA Esc Abierta Rev Investig Educ. 2013;(16):91-104.
2. Langer A. El embarazo no deseado: impacto sobre la salud y la sociedad en América Latina y el Caribe. Rev Panam Salud Pública. 2002;11:192-205.
3. Alonso-Ruido P, Rodríguez-Castro Y, Lameiras-Fernández M, Carrera-Fernández MV. Hábitos de uso en las Redes Sociales de los y las adolescentes: análisis de género. Rev Estud E Investig En Psicol Educ. 2015;054-7.
4. Gallardo Limache LM. Empoderamiento de la mujer asociadas al uso de planificación familiar a nivel de los departamentos del Perú. 2018. 2019;
5. Flores Cueto JJ, Morán Corzo JJ, Rodríguez Vila JJ. Las redes sociales. Univ San Martín Porres. 2009;3:1-15.
6. Gutiérrez Porlán I. Conectados en las redes sociales: propuestas de actuación para un uso seguro. En: Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales (2010),. Universidad de Sevilla; 2010.
7. Ornetta VMC. Mediciones de las Radiaciones no Ionizantes de las Estaciones Bases de Telefonía Móvil realizadas del 2000 al 2013 en el Perú. Electrónica-UNMSM. 2015;18(2):97-103.
8. Centro de Salud de Ascension. His report en atencion a usuarias de planificacion familiar en Huancavelica. 2018.
9. Chara Santa Cruz M, Vásquez Flores R, Sosa Solano A. Comunicación en salud: experiencias de promoción en planificación familiar con jóvenes de zona rural. Tayacaja-Huancavelica. 2014;
10. Centro de Salud Ascension. prevalencia de uso de métodos anticonceptivos. ASIS; 2019.
11. Torres N, Ilabaca C. En Uso de internet y conductas sexuales y reproductivas de riesgo, en adolescentes entre 14 – 19 años 2017.
12. Jalca Bravo AN. Situaciones que condicionan la selección de métodos anticonceptivos hormonales en mujeres atendidas en el Centro de Salud Pascuales [PhD Thesis]. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias

Médicas. Carrera de Obstetricia; 2018.

13. García GMP, Rivera ALR, Peña SVL, Balsi JJC, González PPM, Castro FJA. Patrones de comunicación dominantes en el conocimiento y empleo de los métodos anticonceptivos en adolescentes. Rev Investig En Tecnol Inf RITI. 2018;6(12):170-80.
14. Velasco VF, Rivas FJP. Influencia de internet en la educacion sexual de los adolescentes y el papel de enfermeria. 2018;45.
15. Timoteo Inga AL. Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero 2019. 2019;
16. Sarmiento Rojas E. Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes. 18 de diciembre de 2020 [citado 1 de diciembre de 2021]; Disponible en: https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4089
17. Roque P, Rosa K. Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del Centro de Salud Maritza Campos Díaz, Arequipa 2020.
18. Carlos Dávila AM, Torres Loyola IN. Uso de redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa San Nicolás-la Libertad, 2020. 2021;
19. Suarez K. Factores asociados al uso de métodos anticonceptivos en adolescentes del AA. HH. [Santa Julia – Piura]: universidad catolica los angeles chimbote; 2020.
20. Lazaro Huaman EJ, Lipa Barja YA. Conocimiento sobre métodos anticonceptivos en adlescentes de la Institución Educativa de Varones de San Cristóbal-Huancavelica-2014. 2015;
21. Quispe T, Carlos J, Quispe M. Efectividad del facebook en el conocimiento de métodos anticonceptivos en estudiantes de la Institución Educativa «Micaela Bastidas Puyucahua» Huancavelica 2016. 2016;125.
22. Soto Huarcaya CR, Torres Hurtado FB. Conocimiento sobre metodos anticonceptivos en adolescentes de la Institucion Educativa America ,Distrito de Ascension-Huancavelica,2019. 2019;

23. Escobar Laime C, Lima Martinez ZS. Mitos sobre el uso de metodos anticonceptivos en las mujeres en edad fertil del barrio progreso ,Distrito Paucara-Acobamba,2019. 2020;
24. Domínguez DC. Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Doc Las Cienc Inf. 2010;33:45-68.
25. Flores Cueto JJ, Morán Corzo JJ, Rodríguez Vila JJ. Las redes sociales. Univ San Martín Porres. 2009;3:1-15.
26. Hrastinski S, Keller C. Computer-mediated Communication in Education: A review of recent research. Educ Media Int. 2007;44(1):61-77.
27. Armesto C. El Impacto de las Redes Sociales en la educacion. El Impacto Las Redes Soc En Educ. 2013;
28. Rivoir AL. Redes sociales:?` instrumento metodológico o categoría sociológica? Rev Cienc Soc N 15 Pp 49-58. 1999;
29. Gutiérrez M. La planificación familiar como herramienta básica para el desarrollo. Rev Peru Med Exp Salud Pública. 2013;30:465-70.
30. Fernández-Crehuet J, Gómez-Gracia E. Planificación familiar natural. Anu Filosófico. 1994;27(1):139.
31. Ministerio de Salud. Norma Tecnica de Planificacion Familiar. Lima-Perú; 2015.
32. Billings E, Westmore A, Cappella A. Il metodo Billings. Arnoldo Mondadori; 1983.
33. OMS. Biblioteca Salud Sexual y Reproductiva.
34. Arribas L.; Rueda D.; Agrela M.; Cedeño T.; Olvera C.; Bueno A. Insertion and 3-year follow-up experience of 372 etonogestrel subdermal contraceptive implants by family physicians in Granada, Spain. Anticoncepción; 2019 Noviembre 80 (5): 457-62.
35. . Lewis L., Doherty D., Hickey M. Implanon como una opción anticonceptiva para madres adolescentes: una comparación de métodos anticonceptivos, la aceptabilidad y el embarazo de repetición. Anticoncepción. 2010 May; 81 (5): 421-6.
36. Bahamondes L. Intervenciones Anticonceptivos implantables subdérmicos versus otras formas de anticonceptivos reversibles u otros implantes como

métodos efectivos de prevención del embarazo: Comentario de la BSR (última revisión: 1 de diciembre de 2008). La Biblioteca de Salud Reproductiva de la OMS; Ginebra: Organización Mundial de la Salud.

37. Vaaler M. y cols. Urban-rural differences in attitudes and practices toward long-acting reversible contraceptives among family planning providers in Texas. Womens Health Issues. 2012 Mar;22(2):e157-62.
38. Ascensión CS. ASIS; 2019.
39. Reyes Sy. Metodología de la investigación Lima; 2009.

APÉNDICE

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTERICIA

INTRODUCCIÓN

Este cuestionario forma parte de un estudio de investigación quese está realizando a usuarias de planificación familiar, con el propósito de DETERMINAR EL USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS. La información que nos proporcione será anónima por lo tanto confidencial únicamente las personas autorizadas tendrán derecho a manejarla. Le agradezco de antemano la información brindada y tendremos la mayor discreción posible con los resultados que arroje dicho cuestionario

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: lea cuidadosamente cada pregunta y responda de acuerdo a su parecer o marcando la respuesta que considere correcta. le agradezco por anticipado su participación.

I. **DATOS PERSONALES** (características sociodemográficas)

1. Edad: …….
2. Estado Civil:
   Soltera ( ) Casada ( ) Conviviente ( )
3. Ocupación:
   Estudiante ( ) Trabajo independiente ( ) Trabajo dependiente ( )
4. Grado de Instrucción:
   Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior Universitario ( )
   Superior No Universitario ( )
5. Idioma:
   Español ( ) Quechua ( )
6. Número De Hijos:

1-2 hijos ( ) 3-5 ( ) 5 a más ( )

II. USO DE REDES SOBRE METODOS ANTICONCEPTIVOS

Considera usted que la información brindada sobre métodos anticonceptivos por parte de las redes sociales es:

BUENA ( ) REGULAR ( ) MALA ( )

III. CARACTERISTICAS DEL USO DE LOS METODOS ANTICONCEPTIVOS:

1. ¿Qué método anticonceptivo utiliza actualmente?

   Hormonal mensual ( ) Hormonal trimestral ( ) Hormonal orales ( ) Hormonal implante ( ) Preservativo ( ) Dispositivo intra uterino DIU ( )

2. ¿Qué tiempo está utilizando el método anticonceptivo?

   Un mes ( ) Dos meses ( ) Tres meses ( ) Seis meses ( ) Mas de un año( )

3. ¿Dónde obtuvo el método anticonceptivo que usa actualmente?

   Centro de salud ( ) Farmacia ( ) otros ( )

IV. USO REDES SOCIALES:

1. ¿Cuál es la red social que accede con mayor frecuencia para su uso?
   - Facebook ( )
   - Youtube ( )
   - WhatsApp ( )
   - Tik Tok ( )
   - Instagram ( )

2. ¿Cuál es la frecuencia de uso de la red social?

   Diario ( ) Semanal ( ) Mensual ( )

3. ¿Cuál es el dispositivo de mayor uso?

   Celular ( ) Computadora PC ( ) Laptop ( )

4. ¿Considera que las redes sociales es un buen medio para transmitir

informaciónsobre temas como los métodos anticonceptivos?

Si ( ) No ( )

VALIDACION DE FICHA POR JUCIO DE EXPERTOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
(Creada por Ley 25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Ficha de evaluación del instrumento de investigación por el criterio de experto o Juez

Instrumento: FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS SOBRE USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVO.

Investigación: USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD ASCENSIÓN, HUANCAVELICA 2021.

1.1. Apellidos y nombres del juez : Merino Guerrero, Rosalía
1.2. Grado académico : Superior
1.3. Mención : Obstetra
1.4. DNI/ Celular : 23270477. 967662077
1.5. Cargo e institución donde labora : Obstetra Asistencial
1.6. Lugar y fecha : Huancavelica, 17 de Setiembre 2021

2. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad Suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E
				3	4

CALIFICACIÓN GLOBAL: Coeficiente de validez = $\frac{1xA + 2xB + 3xC + 4xD + 5xE}{50}$ = -----

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	○	[0,20 – 0,40]
No válido, modificar	○	<0,41 – 0,60]
Válido, mejorar	○	<0,61 – 0,80]
Válido, aplicar	⊗	<0,81 – 1,00]

4. RECOMENDACIONES:

Rosalía Merino Guerrero
OBSTETRA
COP. 28140

Firma del Juez

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
(Creada por Ley 25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Ficha de evaluación del instrumento de investigación por el criterio de experto o Juez

Instrumento: FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS SOBRE USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVO.

Investigación: USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD ASCENSIÓN, HUANCAVELICA 2021

1.1. Apellidos y nombres del Juez : Gonzales Baquerizo Jana Yuneth
1.2. Grado académico : Obstetra
1.3. Mención : Obstetra
1.4. DNI/ Celular : 44471221 / 996685057
1.5. Cargo e institución donde labora : C.S. Ascensión
1.6. Lugar y fecha : 25/09/2021

2. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad Suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E
				3	7

CALIFICACIÓN GLOBAL: Coeficiente de validez $= \frac{1xA + 2xB + 3xC + 4xD + 5xE}{50} =$ -----

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	○	[0,20 – 0,40]
No válido, modificar	○	<0,41 – 0,60]
Válido, mejorar	○	<0,61 – 0,80]
Válido, aplicar	⊗	<0,81 – 1,00]

4. RECOMENDACIONES:

....

....

J. Yanet Gonzales Baquerizo
OBSTETRA

Firma del Juez

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
(Creada por Ley 25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Ficha de evaluación del instrumento de investigación por el criterio de experto o Juez

Instrumento: FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS SOBRE USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVO.

Investigación: USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD ASCENSIÓN, HUANCAVELICA 2021.

1.1. Apellidos y nombres del Juez : Maria Cayllahua, Rolda
1.2. Grado académico : Obstetra - Superior Universitario
1.3. Mención : Obstetricia
1.4. DNI/ Celular : 47016640 - 921765907
1.5. Cargo e institución donde labora : Obstetra Asistencial
1.6. Lugar y fecha : 23 de Setiembre del 2021

2. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACION	Presentación ordenada.			X		
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad Suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X		
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. APLICACION	Los datos permitan un tratamiento estadístico pertinente.				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E
			2	7	1

CALIFICACIÓN GLOBAL: Coeficiente de validez = $\frac{1xA + 2xB + 3xC + 4xD + 5xE}{50}$ = -----

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	○	[0,20 – 0,40]
No válido, modificar	○	<0,41 – 0,60]
Válido, mejorar	○	<0,61 – 0,80]
Válido, aplicar	⊗	<0,81 – 1,00]

4. RECOMENDACIONES: Ninguno

Rolda Maria Cayllahua
OBSTETRA
COP. 35760
Firma del Juez

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
(Creada por Ley 25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Ficha de evaluación del instrumento de investigación por el criterio de experto o Juez

Instrumento: FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS SOBRE USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVO.

Investigación: USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD ASCENSIÓN, HUANCAVELICA 2021

1.1. Apellidos y nombres del Juez : [illegible]
1.2. Grado académico : [illegible]
1.3. Mención : [illegible]
1.4. DNI/ Celular : [illegible]
1.5. Cargo e institución donde labora : [illegible]
1.6. Lugar y fecha : 28 de [illegible] 2021

2. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad Suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E
				4	6

CALIFICACIÓN GLOBAL: Coeficiente de validez $= \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} =$ -----

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	○	[0,20 – 0,40]
No válido, modificar	○	<0,41 – 0,60]
Válido, mejorar	○	<0,61 – 0,80]
Válido, aplicar	⊗	<0,81 – 1,00]

4. RECOMENDACIONES:

....

....

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivo	Variable	Metodología
Problema general ¿Cómo es el uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – Huancavelica 2021? Problemas específicos ¿Cuáles son las características personales de las usuarias de planificación familiar del Centro de Salud de Ascensión- 2021? ¿Cuáles son las características del uso de los métodos anticonceptivos por usuarias de planificación familiar del	Objetivo general Determinar cómo es el uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – Huancavelica 2021. Objetivos específicos. Identificar las características personales de las usuarias de planificación familiar del Centro de Salud de Ascensión- 2021. Describir las características del uso de los métodos anticonceptivos por usuarias de planificación familiar del Centro de Salud	Variable: Uso redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos Dimensiones: - Características Personales - Como considera la información brindada sobre métodos anticonceptivos en redes sociales	Enfoque cuantitativo. Tipo de investigación Observacional: La variable de investigación se estudia tal y cual se la encuentra, sin intervención del investigador sobre ellas. Descriptiva: Busca estudiar y describir la variable, usa la estadística descriptiva. Transversal: Las variables de estudio se miden en un solo momento.

Centro de Salud de Ascensión - 2021? ¿Cuáles son las características del uso de las redes sociales por usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021? ¿Cuál es el tipo de red social que usan acorde a la edad en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021? ¿Cuál es el tipo de método anticonceptivo que usan acorde a la edad en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021?	de Ascensión - 2021. Describir las características del uso de las redes sociales por usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021. Describir el tipo de red social que usan acorde a la edad en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021. Describir tipo de método anticonceptivo que usan acorde a la edad en las usuarias de planificación familiar del centro de salud Ascensión – 2021.	- Búsqueda sobre Métodos Anticonceptivos - Uso de Redes Sociales	Diseño de la investigación: Descriptivo simple. M O M=Mujeres usuarias de planificación familiar **O**=Redes sociales como fuente de información sobre métodos Anticonceptivos

DOCUMENTOS PRETINENTES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
(CREADA POR LEY Nº 25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
SECRETARIA DOCENTE

Resolución N° 483-2021-D-FCS-R-UNH

Huancavelica, 02 de setiembre de 2021.

VISTO:

Oficio Nº 154-2021-EPO-FCS-VRAC-UNH, de fecha (31.08.21), emitida por la Directora de la Escuela Profesional de Obstetricia de la Facultad de Ciencias de la Salud, en la que solicita la designación de asesor y aprobación e inscripción de Proyecto de Tesis, titulado: **"USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD ASCENSIÓN, HUANCAVELICA 2021",** presentado por las estudiantes: **ZUASNABAR CRISPIN, RUTH GISELA** y **HUAMAN HUAMAN, DACIA**, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad al Artículo 35º, del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado con Resolución N°0002-2019-AU-UNH, (29.05.19) y modificado con Resolución N°00005-2020-AU-UNH, (20.08.20) donde PRESCRIBE que "Las Facultades gozan de autonomía académica, gubernativa, administrativa, y económica, dentro del marco de la Ley y el Estatuto".

Que, en cumplimiento a la Resolución Nº 0649-2008-R-UNH, (16.07.08), se CREA la Facultad de Ciencias de la Salud con funcionamiento en la Ciudad de Huancavelica.

Que, de conformidad al Inciso 18.1 y 18.2, del Artículo 18°, del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica aprobado con Resolución (N°0330-2019-CU-UNH), (29.03.19) y modificado con Resolución Nº 0552- 2021-CU-UNH, de fecha (14.05.21) que a la letra dice: "El estudiante, bachiller o bachilleres, presenta una solicitud dirigida al director de la Escuela Profesional, acompañando el proyecto de tesis, acompañando 01 ejemplar, solicitando designación del asesor, debiendo ser un docente ordinario o contratado a tiempo completo, puede ser el asesor a propuesta del interesado. En caso de convenios o financiamientos con instituciones, un representante de dicha institución puede ser asesor par", "El director de Escuela deriva al Área de Investigación, para proponer dos asesores, de los cuales el director designa uno".

Que, de conformidad al inciso 18.4. del Artículo 18º del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado con Resolución Nº 0330-2019-CU-UNH, (29.03.19) y modificado con Resolución Nº 0552-2021-CU- UNH, de fecha (14.05.21) que a la letra dice: "El director de Escuela solicita al decano la designación de asesor y aprobación del proyecto de investigación, vía acto resolutivo; notificando a la unidad de investigación para su inscripción".

Que, con Oficio Nº 154-2021-EPO-FCS-VRAC/UNH, (31.08.21), la Directora de la Escuela Profesional de Obstetricia de la Facultad de Ciencias de la Salud solicita la designación de asesor y aprobación e inscripción de Proyecto de Tesis, titulado: "**USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD ASCENSIÓN, HUANCAVELICA 2021**", presentado por las estudiantes: **ZUASNABAR CRISPIN, RUTH GISELA** y **HUAMAN HUAMAN, DACIA**.

En uso de las atribuciones que le confiere a la Decana, la Ley Universitaria N° 30220, Estatuto-UNH y Resolución de Consejo Universitario N° 0811-2021-CU-UNH, de fecha (12.07.21);

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - DESIGNAR, a la **Dra. Claris Jhovana, PEREZ VENEGAS,** como docente asesor, del Proyecto de Tesis titulado: "**USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD ASCENSIÓN, HUANCAVELICA 2021**", presentado por las estudiantes: **ZUASNABAR CRISPIN, RUTH GISELA** y **HUAMAN HUAMAN, DACIA**.

ARTÍCULO SEGUNDO. - APROBAR e INSCRIBIR, el Proyecto de Tesis titulado **"USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD ASCENSIÓN, HUANCAVELICA 2021",** presentado por las estudiantes: **ZUASNABAR CRISPIN, RUTH GISELA** y **HUAMAN HUAMAN, DACIA.**

ARTÍCULO TERCERO – ENCARGAR, al asesor del Proyecto de Tesis, a la **Dra. Claris Jhovana, PEREZ VENEGAS,** para velar por su cumplimiento, ejecución y evaluación.

ARTÍCULO CUARTO. – REMITIR, la presente Resolución a las interesadas e instancias correspondientes, para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese ----------"

Dra. Lina Yubana CARDENAS PINEDA
Facultad de Ciencias de la Salud
Decana

Mg. Zoraira Flor DE LA CRUZ RAMOS
Facultad de Ciencias de la Salud
Secretaria Docente

Cc.
FCS
EPO
DUI
Asesor
Interesadas
Archivo

LYCP/zfdr

SOLICITUD: PERMISO PARA EJECUTAR TRABAJO DE INVESTIGACION

SEÑOR JEFE DEL CENTRO DE SALUD DE ASCENSION- HUANCAVELICA.
Sr.

RED DE SALUD HUANCAVELICA
MICRO RED DE SALUD ASCENSION
REC
FECHA 14/9/21
REG N° EXP
HORA 9.00 FOLIO 01
FIRMA

Nosotras, **ZUASNABAR CRISPIN RUTH GISELA** identificada con DNI 72015668 y **HUAMAN HUAMAN DACIA** identificada con DNI 70320279 bachilleres de la Escuela Profesional De Obstetricia De La Universidad Nacional De Huancavelica ante Ud. Con debido respeto me presento y expongo:

Señor jefe del centro de salud de ascensión me dirijo a usted en su digno despacho con la finalidad que se nos otorgue el permiso respectivo para la ejecución del trabajo de investigación titulada " **USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD ASCENSION - HUANCAVELICA 2021** " con la finalidad de contar con su apoyo para la ejecución de dicho proyecto ya que es de vital importancia para nosotras contar con el titulo de obstetra solicito a su digno despacho el permiso y apoyo en este lapso de tiempo en ejecución .

Por tanto: pido a usted señor Jefe del Centro de Salud Ascensión sirva a atender mi petición por ser de justicia que espero alcanzar.

Huancavelica 14 de setiembre 2021

ZUASNABAR CRISPIN Ruth Gisela
DNI 72015668

HUAMAN HUAMAN Dacia
DNI: 70320279

Correo personal (opcional): _____

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

(CREADA POR LEY N° 25265)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

SECRETARIA DOCENTE

Resolución N° 713-2021-D-FCS-R-UNH

Huancavelica, 23 de diciembre de 2021.

VISTO:

Oficio Nº 267-2021-EPO-FCS-VRAC/UNH, (23.12.21), sobre designación de jurados para revisión del informe final de tesis titulado **"USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD ASCENSIÓN, HUANCAVELICA 2021"**, presentado por los bachilleres: **ZUASNABAR CRISPIN, RUTH GISELA** y **HUAMAN HUAMAN, DACIA**, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad al Artículo 37º, del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado con Resolución N°001-2014-AE-UNH, (18.12.14) y modificado con Resolución N° 020-2021-AU-UNH, (12.10.21) donde PRESCRIBE que "Las Facultades gozan de autonomía académica, gubernativa, administrativa, y económica, dentro del marco de la Ley y el Estatuto".

Que, en cumplimiento a la Resolución Nº 0649-2008-R-UNH (16.07.08), se CREA la Facultad de Ciencias de la Salud con funcionamiento en la Ciudad de Huancavelica.

Que, de conformidad al Inciso 18.7. y del 18.8. del Artículo 18°, del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica aprobado con Resolución (N°0330-2019-CU-UNH), de fecha (29.03.19) y modificado con Resolución Nº 0552-2021-CU-UNH, de fecha (14.05.21), donde señala "El director de la escuela profesional solicita al jefe de Área de Investigación la propuesta de tres jurados, de los cuales designará 02 titulares y 01 accesitario. El asesor es tercer miembro titular del jurado, no preside (tiene voz y voto). El presidente es uno de los titulares que ostenta el más alto grado"," El director de Escuela remitirá al decano la designación de los miembros del jurado para su aprobación vía acto resolutivo, notificando a los jurados".

Que, de conformidad al Inciso 18.9., del Artículo 18°, del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica aprobada con Resolución (N°0330-2019-CU-UNH) de fecha (29.03.19) y modificado con Resolución Nº 0552-2021-CU-UNH, de fecha (14.05.21), donde señala "Los miembros del jurado tienen 10 días hábiles para su revisión y presentación del informe de aprobación u observación de forma colegiada, el que será remitido al director de Escuela".

Que, con Resolución Nº 483-2021-D-FCS-R-UNH, (02.09.21) se designa al docente asesor y se aprueba e inscribe el proyecto de tesis titulado "**USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD ASCENSIÓN, HUANCAVELICA 2021**" presentado por los bachilleres: **ZUASNABAR CRISPIN, RUTH GISELA** y **HUAMAN HUAMAN, DACIA**.

Que, con Oficio Nº 267-2021-EPO-FCS-VRAC/UNH, (23.12.21), la directora de la Escuela Profesional de Obstetricia solicita la designación de jurados para revisión del informe final de tesis titulado "**USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD ASCENSIÓN, HUANCAVELICA 2021**", presentado por los bachilleres: **ZUASNABAR CRISPIN, RUTH GISELA** y **HUAMAN HUAMAN, DACIA**.

En uso de las atribuciones que le confiere a la Decana, la Ley Universitaria N° 30220, Estatuto-UNH y Resolución de Consejo Universitario N° 0811-2021-CU-UNH, de fecha (12.07.21);

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - DESIGNAR, a los miembros del jurado calificador para su revisión del informe final del trabajo de tesis Titulado: "**USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD ASCENSIÓN, HUANCAVELICA 2021**" presentado por los bachilleres: **ZUASNABAR CRISPIN, RUTH GISELA** y **HUAMAN HUAMAN, DACIA**, conforme al siguiente detalle:

- **Dra. Lina Yubana, CARDENAS PINEDA** **(Presidente)**
- **Mg. Cesia Rebeca, ZARATE CACERES** **(Secretaria)**
- **Dra. Claris Jhovana, PEREZ VENEGAS** **(Vocal)**

ARTÍCULO SEGUNDO. - REMÍTASE, la presente Resolución a la Dirección de la Escuela Profesional de Obstetricia, miembros del Jurado Calificador y a las interesadas, para su conocimiento y fines correspondientes.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese----------"

Dra. Lina Yubana CARDENAS PINEDA
Facultad de Ciencias de la Salud
Decana

Mg. Zoraida Flor DE LA CRUZ RAMOS
Facultad de Ciencias de la Salud
Secretaria Docente

Cc.
FCS
Asesor
Jurados
Interesadas
Archivo

LYCP/zfdr

IMÁGENES DE RECOPILACIÓN DE DATOS

IMAGEN N° 01:

Descripción: Investigadoras entrevistando a usuarias de Planificación Familiar del Centro de Salud de Ascensión, Huancavelica.

Fuente: Cámara fotográfica de las investigadoras.

IMAGEN N° 02:

Descripción: Investigadoras entrevistando a usuarias de Planificación Familiar del Centro de Salud de Ascensión, Huancavelica.

Fuente: Cámara fotográfica de las investigadoras.

IMAGEN N° 03:

Descripción: Investigadoras entrevistando a usuarias de Planificación Familiar del Centro de Salud de Ascensión, Huancavelica.

Fuente: Cámara fotográfica de las investigadoras.

IMAGEN N° 04:

Descripción: Investigadoras entrevistando a usuarias de Planificación Familiar del Centro de Salud de Ascensión, Huancavelica.

Fuente: Cámara fotográfica de las investigadoras.

IMAGEN N° 05:

Descripción: Investigadoras revisando las historias clínicas de las usuarias de Planificación Familiar del Centro de Salud de Ascensión, Huancavelica.

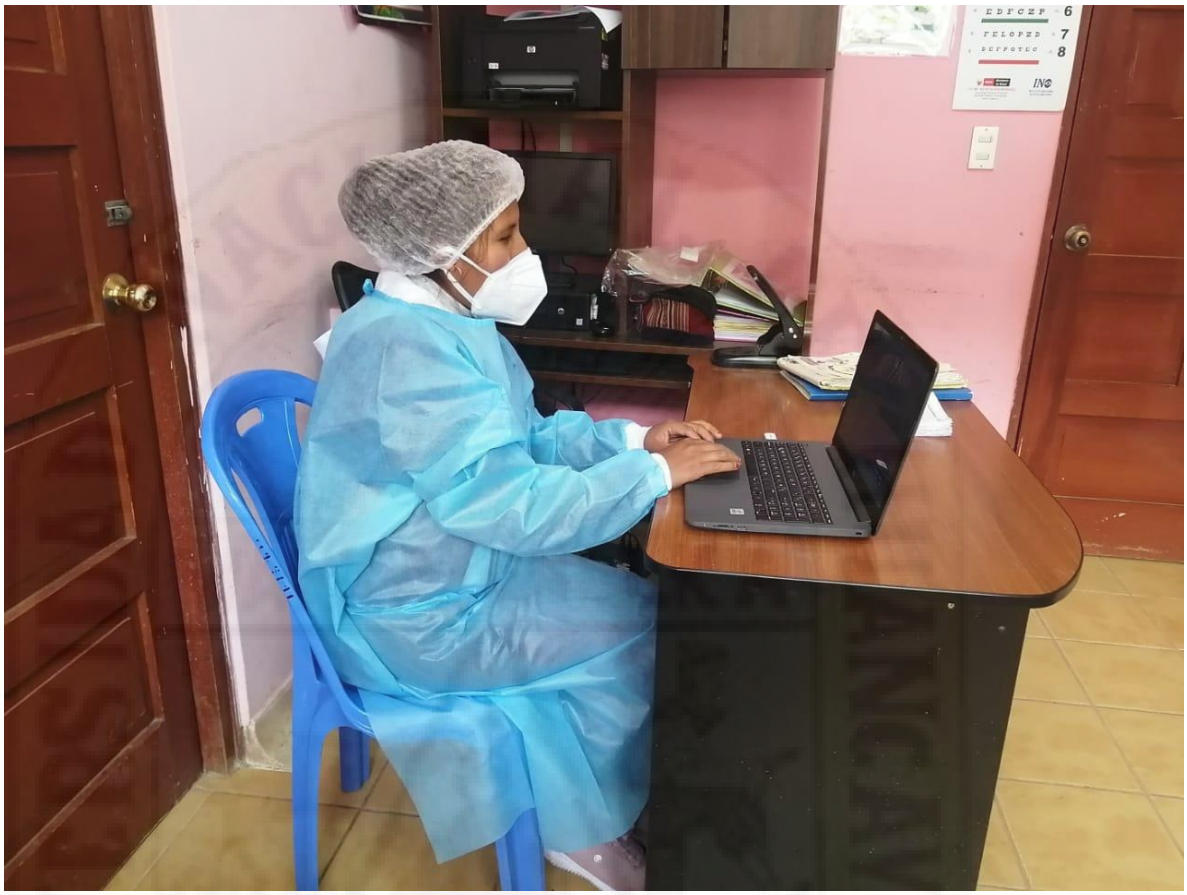
Fuente: Cámara fotográfica de las investigadoras.

IMAGEN N° 06:

Descripción: Investigadoras revisando las historias clínicas de las usuarias de Planificación Familiar del Centro de Salud de Ascensión, Huancavelica.

Fuente: Cámara fotográfica de las investigadoras.

IMAGEN N° 07:



Descripción: Investigadoras realizando la lista de las usuarias de Planificación Familiar del Centro de Salud de Ascensión, Huancavelica.

Fuente: Cámara fotográfica de las investigadoras.

IMAGEN N° 08:

Descripción: Investigadoras realizando la lista de las usuarias de Planificación Familiar del Centro de Salud de Ascensión, Huancavelica.

Fuente: Cámara fotográfica de las investigadoras.

IMAGEN N° 09:

Descripción: Investigadoras realizando la lista de las usuarias de Planificación Familiar del Centro de Salud de Ascensión, Huancavelica.

Fuente: Cámara fotográfica de las investigadoras.

IMAGEN N° 10:

Descripción: Investigadoras realizando la lista de las usuarias de Planificación Familiar del Centro de Salud de Ascensión, Huancavelica.

Fuente: Cámara fotográfica de las investigadoras.