

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

**EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE
DECISIONES DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE
HUANCAMELICA - 2016**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**PROMOCIÓN EMPRESARIAL ADMINISTRATIVA
(Instrumentos Financieros)**

PRESENTADO POR LOS BACHILLERES:

**CURASMA BENDEZU, RICHARD
CURASMA SULLCA, ADERLI**

HUANCAMELICA – 2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (TESIS)

EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA DE RATURPAMPA; AUDITORIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, A LOS...18... DÍAS DEL MES DE...Octubre... DEL AÑO 2017, A HORAS...10:00 am... SE REUNIERON, EL JURADO CALIFICADOR, CONFORMADO DE LA SIGUIENTE MANERA:

PRESIDENTE: Dr. Wilfredo Fernando Yupanqui Villanueva.

SECRETARIO: Lic. Adm. Hector Quincho Zavallos.

VOCAL: Lic. Adm. Daniel Quispe Vidalón.

RATIFICADOS LOS MIEMBROS DE JURADO CON RESOLUCIÓN N° 0187-2017-FCE-R-UNH. DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO:

"El análisis de estados financieros y la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Huancavelica - 2016."

CUYO AUTOR ES (EL) (LOS) GRUADO (S):

BACHILLER (S): Curasma. Bandozu. Richard.
Curasma. Sullca. Aderli.

A FIN DE PROCEDER CON LA SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO ANTES CITADO.

FINALIZADO LA SUSTENTACIÓN Y EVALUACIÓN; SE INVITA AL PÚBLICO PRESENTE Y AL SUSTENTANTE ABANDONAR EL RECINTO; Y LUEGO DE UNA AMPLIA DELIBERACIÓN POR PARTE DEL JURADO, SE LLEGÓ AL SIGUIENTE RESULTADO:

BACHILLER: Curasma. Bandozu. Richard.

PRESIDENTE: Aprobado.

SECRETARIO: Aprobado.

VOCAL: Desaprobado.

RESULTADO FINAL: Aprobado por Mayoría.

BACHILLER: Curasma. Sullca. Aderli.

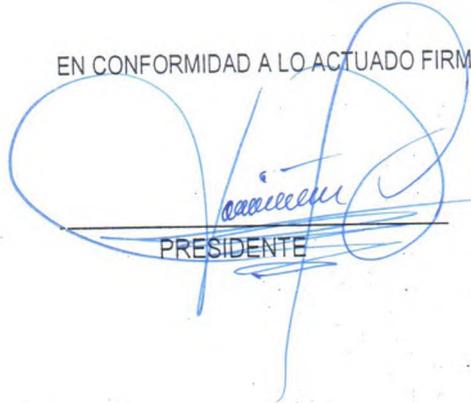
PRESIDENTE: Aprobado.

SECRETARIO: Aprobado.

VOCAL: Desaprobado.

RESULTADO FINAL: Aprobado por Mayoría.

EN CONFORMIDAD A LO ACTUADO FIRMAMOS AL PIE.

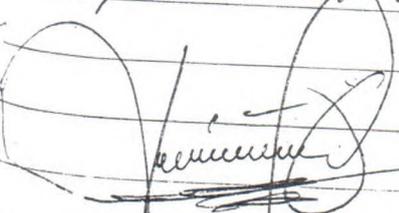

PRESIDENTE


VOCAL

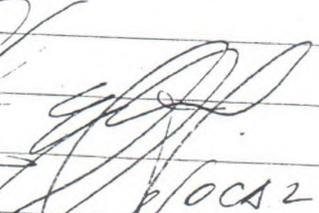

SECRETARIO

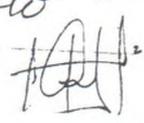
ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS.

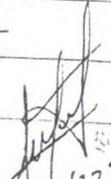
A los 18 días del mes de octubre del año 2017, siendo las 10 horas de la mañana, en el ambiente del aula magna de la facultad de ciencias empresariales, se reúnen los miembros del jurado evaluador, según resolución N° 0767-2017-FCE-R-UNH, de fecha 03 de octubre del 2017, para la sustentación de la tesis titulada: "EL ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUANCAYELICA. - 2016" presentado por los bachilleros Curasma Sullca Adorli y Curasma Benobzu Richard. Cuyo jurado evaluador según resolución N° 0187-2017-FCE-R-UNH, conformado de la siguiente manera. Dr. Wilfredo F. Yupanqui Villanueva (Presidente). Lic. Adm. Hector Quincho Zevallos (Secretario) Lic. Adm. Daniel Quispe Vidalon. (Vocal.). Dicho segundo se dio lectura a las resoluciones que ameritan la presente sustentación con la finalidad de iniciar la sustentación de la tesis para lo cual el presidente del jurado da las recomendaciones del caso otorgando el tiempo respectivo según normativa para la sustentación. Culminado la sustentación se procedió a la fase de las preguntas por parte del jurado calificador. culminado este acto se invita a los sustentantes y al público en general a abandonar el recinto con la finalidad de poder deliberar el resultado final. Luego de una amplia deliberación se llegó al siguiente resultado: Probado por Mayoría. En señal de conformidad, firman los jurados el presente siendo las 12 y 30 minutos del mismo día dando conformidad de lo actuado.


Presidente

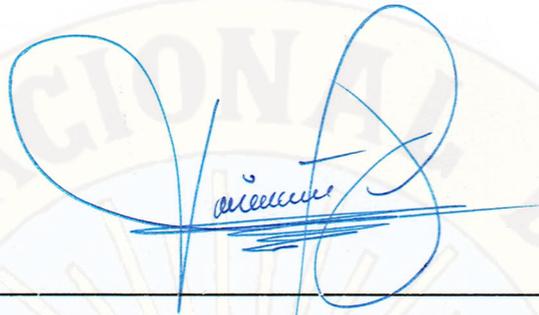

Secretario


Vocal 2



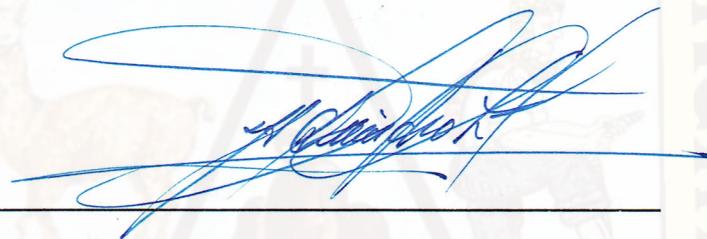

1253099

JURADOS:



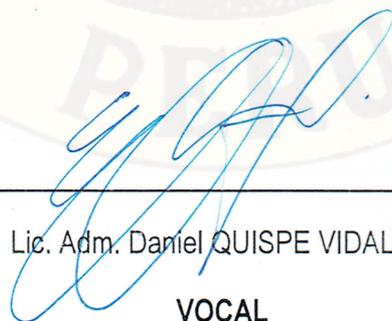
Dr. Wilfredo Fernando YJAPANQUI VILLANUEVA

PRESIDENTE



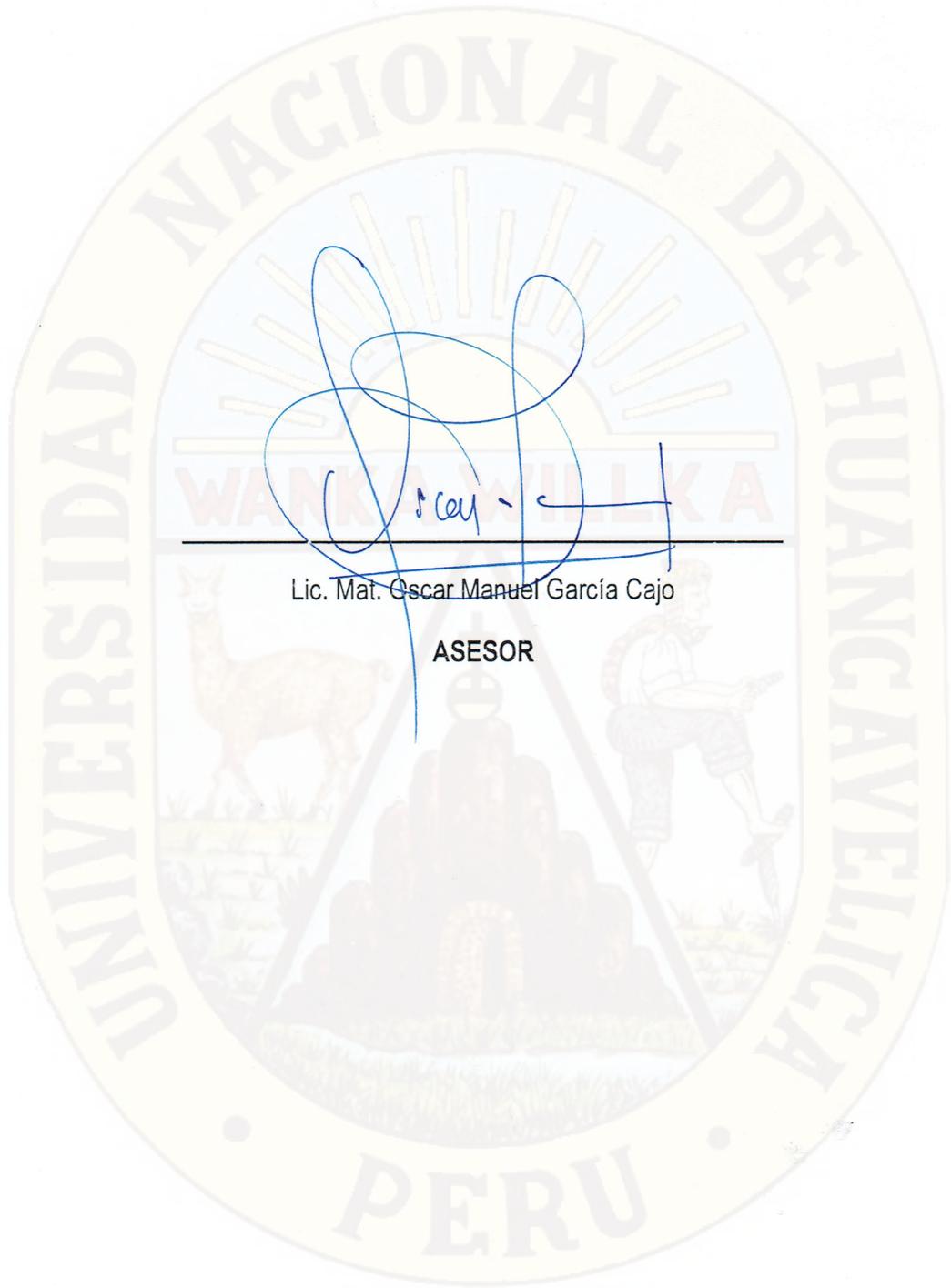
Lic. Adm. Héctor QUINCHO ZEVALLOS

SECRETARIO



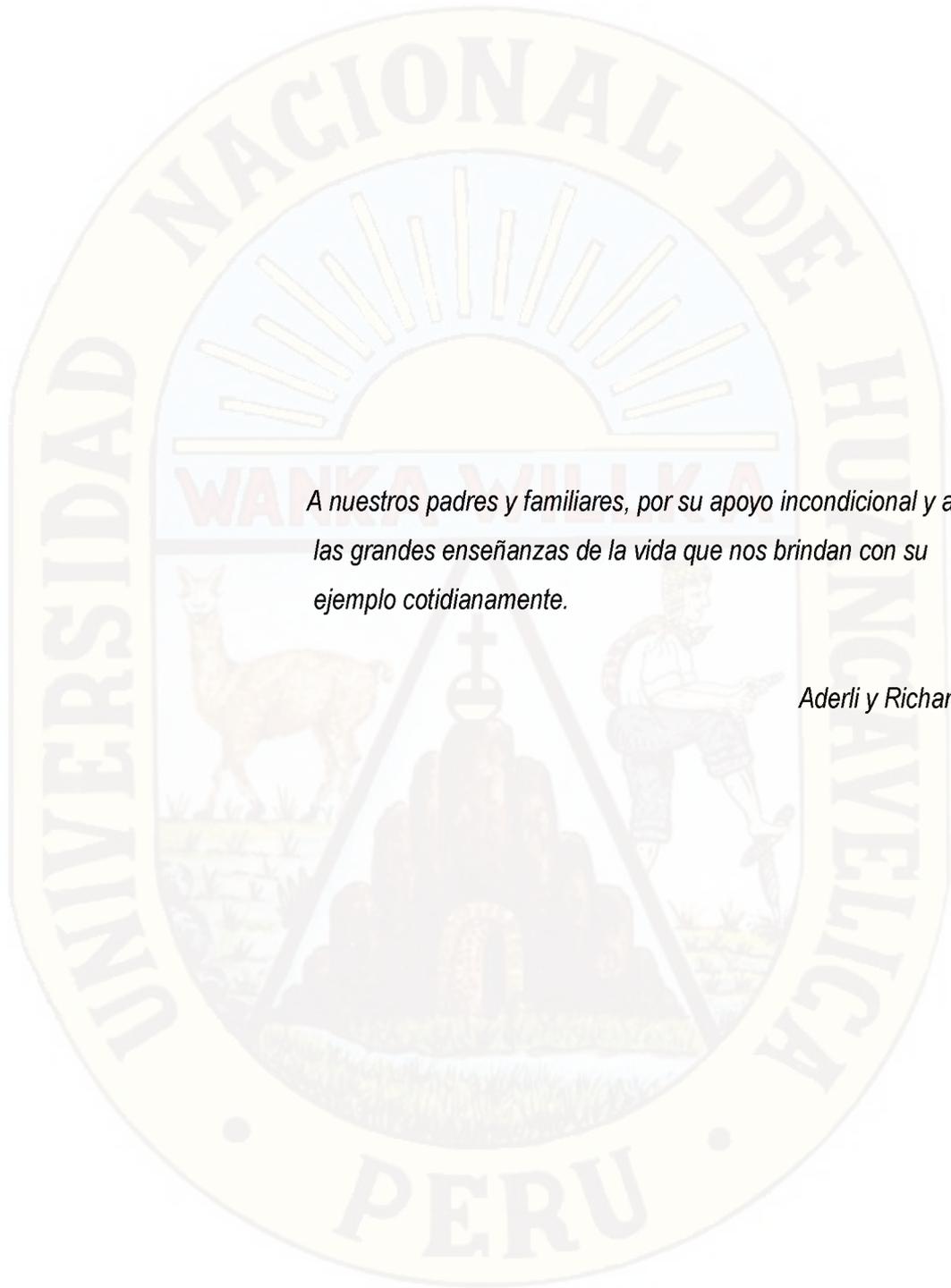
Lic. Adm. Daniel QUISPE VIDALON

VOCAL



Lic. Mat. Oscar Manuel García Cajo

ASESOR



A nuestros padres y familiares, por su apoyo incondicional y a las grandes enseñanzas de la vida que nos brindan con su ejemplo cotidianamente.

Aderli y Richard

AGRADECIMIENTO

- A nuestros queridos padres, familiares y amigos quienes con su atención, comprensión y confianza permitieron que el sueño de ser profesionales se plasmara.
- Al asesor Lic. Mat. Oscar Manuel García Cajo por su apoyo incondicional en la elaboración de la presente investigación.
- Al jurado de la tesis Dr. Wilfredo Fernando Yupanqui Villanueva (presidente) Lic. Adm. Héctor Quincho Zevallos (secretario) Lic. Adm. Daniel Quispe Vidalon (vocal) quienes nos dieron las sugerencias necesarias para mejorar y concretizar el presente trabajo de investigación
- A los profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales que contribuyeron en nuestra formación profesional.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.....	12
1.2. Formulación del problema	14
1.3. Objetivos	14
1.4. Justificación	15

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	16
2.2. Bases teóricas.....	19
2.2.1. Estados Financieros.....	19
2.2.2. Toma de Decisiones.....	46
2.3. Hipótesis de investigación	51
2.4. Definición de términos.....	52
2.5. Identificación de Variables	54
2.6. Definición operativa de variables e indicadores	54

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Ámbito de estudio.....	56
3.2. Tipo de investigación.....	56
3.3. Nivel de investigación.....	56
3.4. Método de investigación.....	57
3.5. Diseño de investigación.....	57
3.6. Población, muestra, muestreo	58

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	60
3.8. Procesamiento de recolección de datos.....	60
3.9. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	61

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

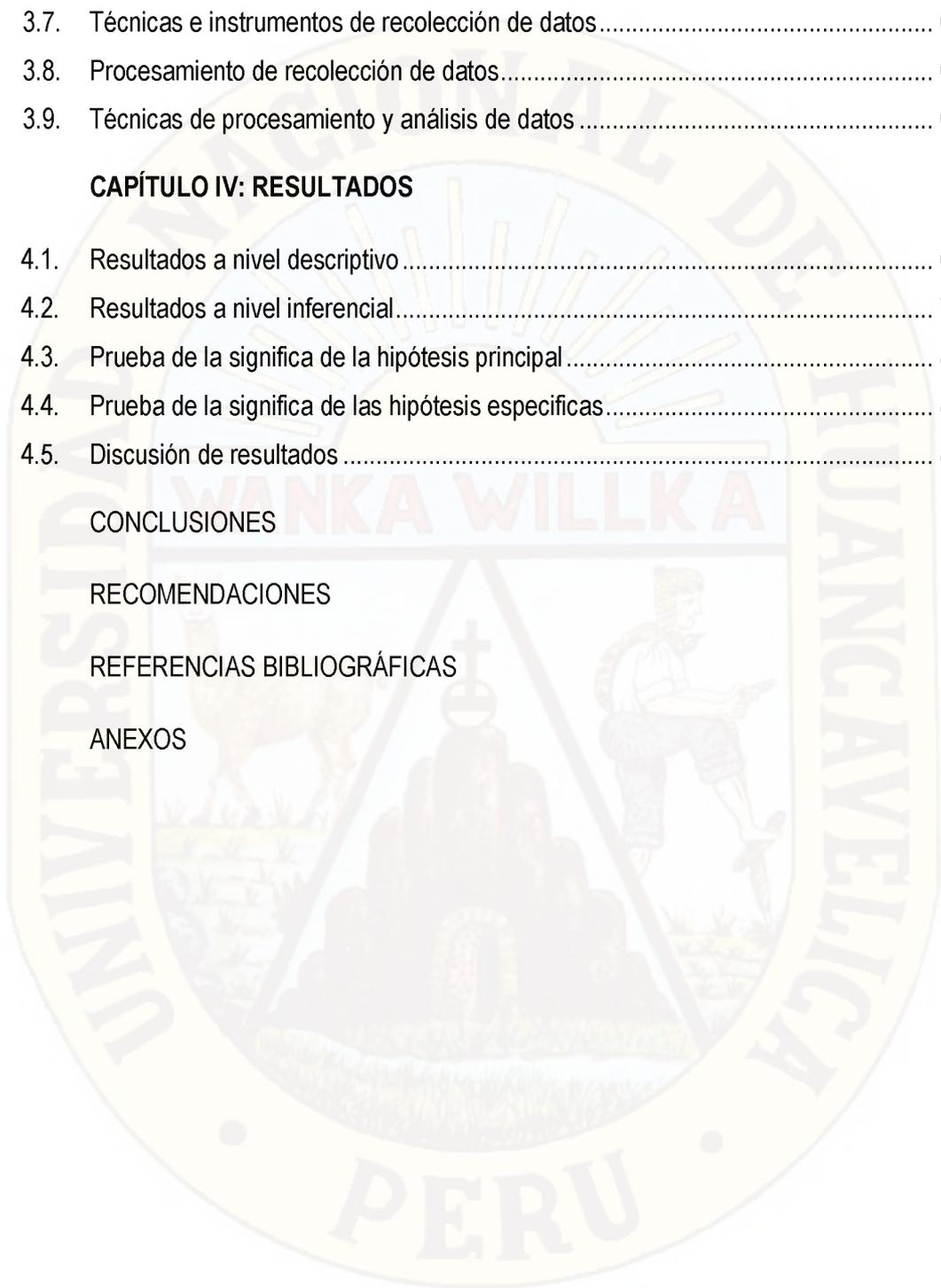
4.1. Resultados a nivel descriptivo.....	62
4.2. Resultados a nivel inferencial.....	79
4.3. Prueba de la significancia de la hipótesis principal.....	85
4.4. Prueba de la significancia de las hipótesis específicas.....	86
4.5. Discusión de resultados	89

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS



RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUANCVELICA - 2016” cuyo objetivo es Determinar de qué manera se relaciona el análisis e interpretación de estados financieros en la toma de decisiones en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016.

Esta investigación según criterios es por su finalidad básica porque tiene como objeto central mejorar el conocimiento y comprensión sobre el análisis de estados financieros y su aplicación en el ámbito empresarial en el distrito de Huancavelica.

El nivel de investigación es descriptivo correlacional donde particulariza los hechos que suscitan en las Mypes del distrito de Huancavelica, con el método de investigación científico, analítico y sintético porque es el camino que se efectúa al recorrer el trayecto de cada investigación.

Lo que se plantea es en base al problema detectado por la no utilización de los instrumentos de análisis de estados financieros, trae como consecuencia una no adecuada toma de decisiones en las Mypes del distrito de Huancavelica.

En esta tesis se elaboró, se procesó y se analizó los resultados del cuestionario agrupándolos y se presentaron en forma gráfica, para posteriormente agruparlas de acuerdo a los instrumentos de análisis financieros con cada uno de sus componentes y la toma de decisiones, es decir es el análisis de la variable dependiente e independiente. Estos resultados fueron la base para las conclusiones y recomendaciones generales y específicas de esta investigación.

El resultado obtenido es de 91% de “Influencia significativa del análisis de estados financieros y la toma de decisiones en las MYPES del distrito de Huancavelica”.

PALABRAS CLAVES: Estados Financieros, Toma de Decisiones, MYPES, Valor Económico Agregado, Competitividad.

ABSTRACT

This research work entitled "THE ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS AND THE DECISION MAKING OF THE MYPES OF THE DISTRICT OF HUANCVELICA - 2016" whose objective is to determine how the analysis and interpretation of financial statements is related to the decision making in the Mypes of the district of Huancavelica 2016.

This research according to criteria is for its basic purpose because its main purpose is to improve knowledge and understanding of the analysis of financial statements and their application in the business sector in the district of Huancavelica. The level of research is descriptive correlational where particularizes the facts that arise in the Mypes of the district of Huancavelica, with the method of scientific research, analytical and synthetic because it is the path that is made to travel the path of each investigation.

What is proposed is based on the problem detected by the non-use of instruments for the analysis of financial statements, as a consequence of inadequate decision-making in the Mypes of the district of Huancavelica.

In this thesis, the results of the questionnaire were elaborated, processed and analyzed, grouped together and presented in graphic form, to later group them according to the financial analysis instruments with each one of its components and the decision making, that is to say it is the Analysis of the dependent and independent variable. These results were the basis for the general and specific conclusions and recommendations of this investigation.

The result obtained is 91% of "Significant influence of the analysis of financial statements and decision making in the MYPES of the district of Huancavelica".

KEYWORDS: Financial Statements, Decision Making, MYPES, Economic Added Value, Competitiveness.

INTRODUCCIÓN

El motivo del trabajo de investigación es tener un precedente de conocimientos que permita mejorar la toma de decisiones en las pymes del distrito de Huancavelica a través del análisis de estados financieros, ya que el análisis e interpretación de estados financieros es sumamente importante para cada una de las actividades que se realizan dentro de un negocio, por medio de esta los administradores se valen para tomar decisiones, a su vez para implementar distintas políticas, y/o procedimientos a seguir en un periodo determinado, así como también se pueden enfocar en dar solución a los problemas que aquejan a las Mypes. Por medio del análisis e interpretación de estados financieros los administradores, clientes, empleados y proveedores se pueden dar cuenta del desempeño de la Mype en el mercado.

El objetivo del trabajo es Conocer la relación Determinar de qué manera se relaciona el análisis e interpretación de estados financieros en la toma de decisiones en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016.

La toma de decisiones es una parte del proceso de solución de problemas: la parte que trata de seleccionar el mejor camino entre dos o más opciones, la respuesta dada a un problema determinado, la solución adoptada ante un hecho o fenómeno, la acción de resolver o solucionar una indeterminación. Las decisiones abarcan un amplio aspecto, donde se incluyen, soluciones operativas, elaboración de planes, preparación de programas de acción, diseño de políticas y establecimiento de objetivos, entre otros, por tanto la toma de decisiones dentro de la gestión empresarial es un programa de acciones, expresado en forma de directivas para la solución de un problema presentado y precisamente uno de los elementos que intervienen en el proceso de toma de decisiones es la Información. Hay varios usuarios de la información contable, entre ellos los gerentes. También permite adquirir conocimiento básico sobre que estrategias de financiamiento para las inversiones sean las óptimas para las Mypes del distrito de Huancavelica.

La hipótesis es que el análisis e interpretación de estados financieros se relaciona directamente en la toma de decisiones en las Mypes del distrito de Huancavelica en el periodo 2016 el mismo que se ratifica con la comprobación de la hipótesis en un 91% como se muestra en el capítulo IV del presente trabajo de investigación.

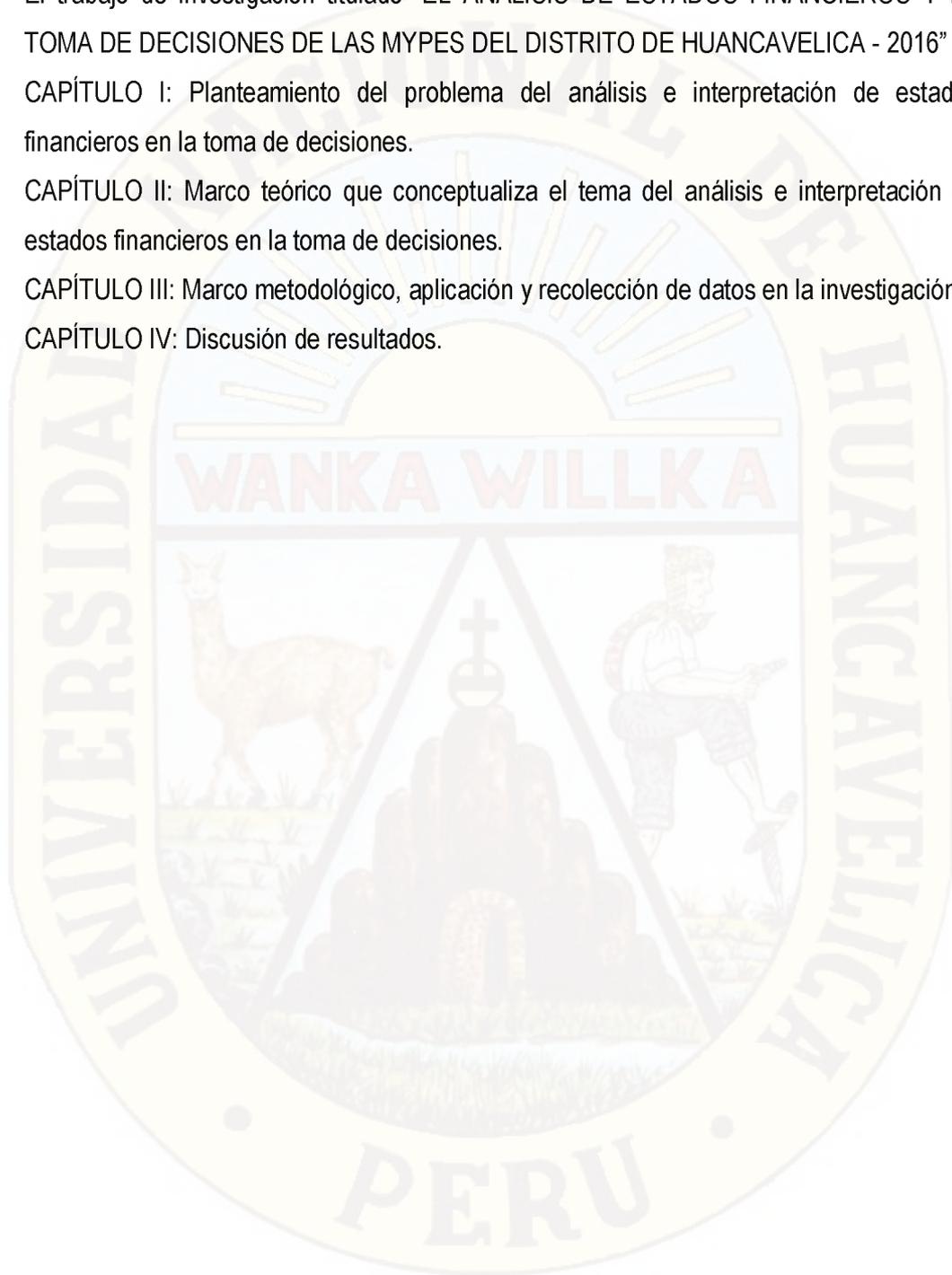
El trabajo de investigación titulado “EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUANCVELICA - 2016”

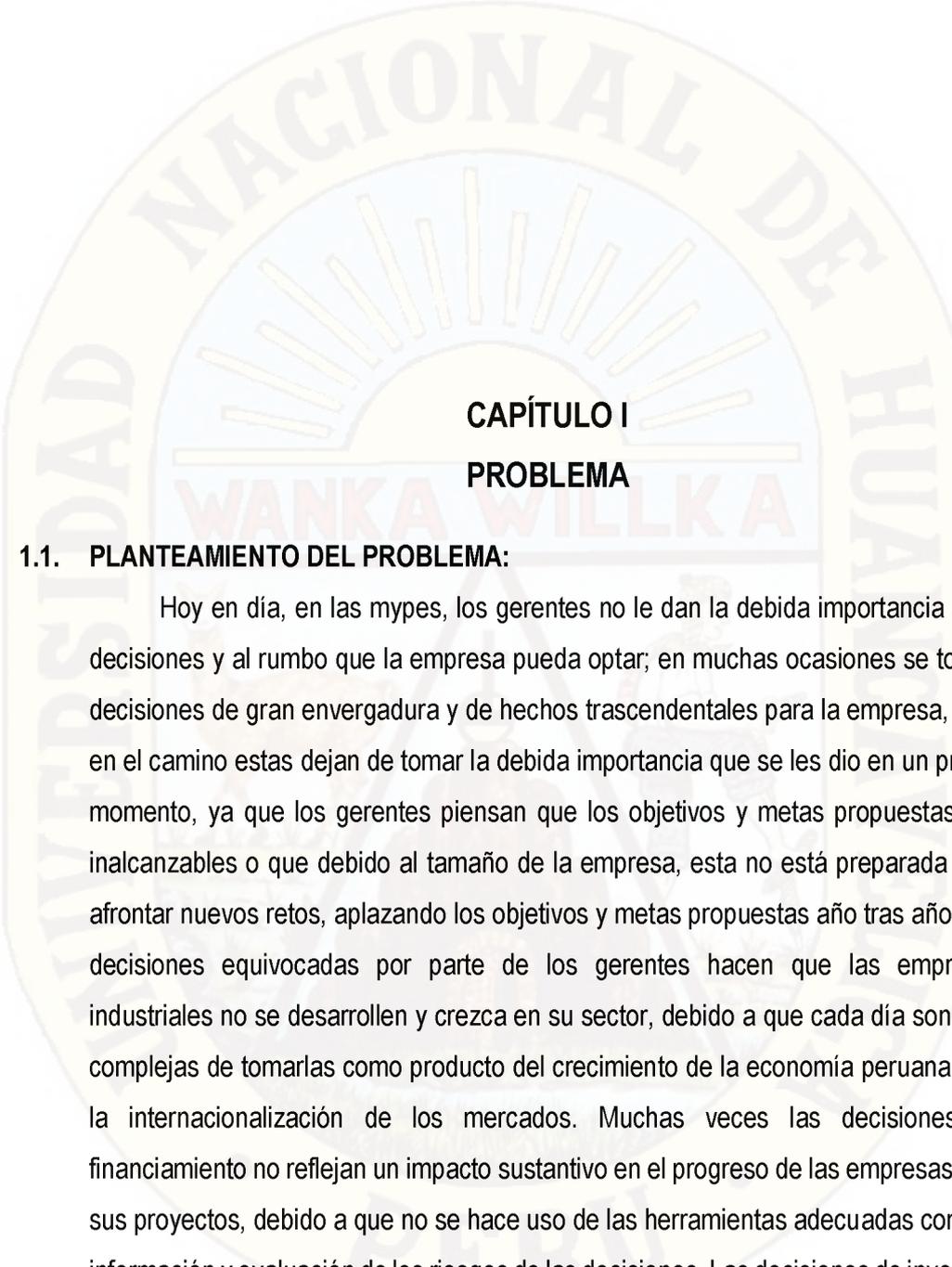
CAPÍTULO I: Planteamiento del problema del análisis e interpretación de estados financieros en la toma de decisiones.

CAPÍTULO II: Marco teórico que conceptualiza el tema del análisis e interpretación de estados financieros en la toma de decisiones.

CAPÍTULO III: Marco metodológico, aplicación y recolección de datos en la investigación.

CAPÍTULO IV: Discusión de resultados.



The logo of the Universidad Nacional de Huancayo is a circular emblem. It features a central sun with rays, set against a blue background. The sun is positioned above a horizontal line. The words "UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAYO" are written in a circular path around the sun. Below the sun, the word "WANKA WILKKA" is written in a stylized font. The entire logo is rendered in a light, semi-transparent yellow color.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Hoy en día, en las mypes, los gerentes no le dan la debida importancia a las decisiones y al rumbo que la empresa pueda optar; en muchas ocasiones se toman decisiones de gran envergadura y de hechos trascendentales para la empresa, pero en el camino estas dejan de tomar la debida importancia que se les dio en un primer momento, ya que los gerentes piensan que los objetivos y metas propuestas son inalcanzables o que debido al tamaño de la empresa, esta no está preparada para afrontar nuevos retos, aplazando los objetivos y metas propuestas año tras año. Las decisiones equivocadas por parte de los gerentes hacen que las empresas industriales no se desarrollen y crezca en su sector, debido a que cada día son más complejas de tomarlas como producto del crecimiento de la economía peruana y de la internacionalización de los mercados. Muchas veces las decisiones de financiamiento no reflejan un impacto sustantivo en el progreso de las empresas y de sus proyectos, debido a que no se hace uso de las herramientas adecuadas como la información y evaluación de los riesgos de las decisiones. Las decisiones de inversión en las empresas de la industria metalmecánica tienen un atraso e incapacidad de reaccionar de forma rápida, eficiente y oportuna ante oportunidades de desarrollo empresarial, obstaculizando el normal desenvolvimiento de la empresa en su sector e impidiendo la consolidación de la empresa en el mercado. Cabe mencionar que muchos gerentes de las empresas de la industria metalmecánica no tienen los conocimientos y/o experiencia necesaria para tomar una decisión trascendental

para la empresa, esto pasa por el temor y la incertidumbre, si es o no la mejor opción para la organización. La inexperiencia es un elemento clave que afecta a las decisiones, alterando drásticamente las decisiones, acarreando pérdidas en grandes sumas de dinero y el incumplimiento de los objetivos y metas propuestas por la empresa. A su vez las estrategias o las decisiones de operación no son las más apropiadas o no están correctamente orientadas, ocasionando una mala distribución y utilización de los recursos invertidos. Por otro lado, encontramos en las empresas de la industria metalmecánica la ausencia de personal capacitado y con el perfil adecuado para analizar e interpretar los Estados Financieros y estos a su vez puedan aportar ideas claras sobre cuál sería la mejor decisión de inversión u otra situación determinada; el personal no capacitado es incapaz de realizar un análisis e interpretación de forma rápida, eficiente y oportuna; impidiendo absorber preguntas, consulta y/o solicitudes de información por parte de los gerentes, directores, accionistas y/o personas interesadas, creando inconvenientes e incertidumbre al momento de elegir la mejor decisión para la empresa, influyendo directamente en la planeación, control y dirección de la empresa, ocasionando que no tengamos un manejo adecuado de los recursos que posee la empresa, luego genera una incertidumbre ante una decisión de inversión; en efecto esto genera una ineficiencia en el desarrollo de la empresa. Por consecuencia la calidad de la información contable se encuentra desconectada entre la información reflejada en los estados financieros y la necesidad de información de los diferentes usuarios de la misma, en particular, de los gerentes e inversores. La información contable no es lo suficientemente ágil y útil para el logro de los objetivos empresariales, esto incide en la calidad de la información contable, en su suficiencia y oportunidad de presentación a quienes dirigen la empresa y toman las decisiones, por eso las empresas de la industria metalmecánica no tienen la capacidad de reaccionar de forma rápida y conveniente en una economía de mercado tan cambiante. Además la competitividad de las empresas se ve disminuida frente a sus competidores ya que al no contar con un producto más barato o de mayor calidad, o la combinación de ambos factores le es imposible captar nuevo clientes e introducir sus productos a un nuevo mercado; esto a su vez refleja la incapacidad de competir en precio y en calidad, lo cual a la larga puede ocasionar que la empresa quiebre o en el peor de los casos desaparezca.

1.2. Formulación del problema:

a) Problema General:

¿De qué manera se relaciona el análisis e interpretación de estados financieros en la toma de decisiones en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016?

b) Problemas Específicos:

- ¿De qué manera se relaciona el diagnostico financiero en las decisiones de financiamiento en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016?
- ¿De qué manera se relaciona el diagnostico económico en las decisiones de operación en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016?
- ¿De qué manera se relaciona el valor económico agregado en las decisiones de inversión en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016?
- ¿De qué manera se relaciona la información financiera en la competitividad en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016?

1.3. Objetivos:

a) Objetivo General:

Determinar de qué manera se relaciona el análisis e interpretación de estados financieros en la toma de decisiones en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016

b) Objetivos Específicos

- Determinar de qué manera se relaciona el diagnostico financiero en las decisiones de financiamiento en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016
- Determinar de qué manera se relaciona el diagnostico económico en las decisiones de operación en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016
- Determinar de qué manera se relaciona el valor económico agregado en las decisiones de inversión en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016
- Determinar de qué manera se relaciona la información financiera en la competitividad en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016.

1.4. Justificación

Una de las razones por las cuales se emprende esta investigación es la necesidad de conocer que tan rentable son las Mypes del distrito de Huancavelica y como la información financiera contribuye en la toma de decisiones de las mypes de la ciudad de Huancavelica información que aportaría como base para la realización de nuevas y demás investigaciones que desarrollen el campo de las finanzas que casi se ve de forma empírica en las micro y pequeñas empresas de nuestra región

La importancia del presente estudio de investigación permitirá aplicar los conocimientos, conclusiones y recomendaciones obtenidos para poder solucionar problemas latentes en cuanto al emprendimiento de negocios sin la adecuada evaluación financiera VAN o VNA por sus siglas en ingles esta herramienta requiere una variable muy importante que es el costo de oportunidad (COK) que a menudo dicho valor es tomado muy a la ligera por parte de los emprendedores al momento de realizar su evaluación financiera el presente trabajo puede dar luces de cuál sería una aproximación a que tasa de costo de oportunidad utilizar si se quiere iniciar negocios para este sector. A demás el presente trabajo sentara las bases para realizar el mismo análisis en otros sectores empresariales tales como producción servicios y otros en la ciudad de Huancavelica, ya que servirá como modelo para calcular rápidamente la rentabilidad de un sector empresarial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

a) Nivel Nacional:

Tanaka, G. (2001). Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones. Tesis (Doctoral) Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias Contables. La presente investigación, tuvo por objetivo: Formular, analizar e interpretar información contable-financiera utilizando diversas herramientas para una mejor toma de decisiones de nivel gerencias. La hipótesis que pretende aprobar es, "Formular, analizar e interpretar información contable-financiera y su cómo influye en la toma de decisiones de la gerencia". La metodología descriptiva. Entre sus conclusiones que arribo fueron: (a) Lo primero que deben hacer los socios es tomar decisiones respecto al futuro de la empresa y de su giro, si lo mantendrán, lo ampliaran o lo cambiaran; deberán para ello hacer uso de su análisis de FODA. (b) Los resultados negativos del ratio del EVA indican que la compañía no genera una rentabilidad que satisfaga las expectativas mínimas de los accionistas.

Zavala, M. (2005). La Contabilidad Financiera y la Toma de Decisiones en las Empresas Sector Industrial. Tesis (Doctoral) Universidad Nacional Federico Villarreal. Escuela Universitaria de Post Grado. El estudio tiene por objetivo: Determinar la manera como la contabilidad financiera genera información razonable que facilita la toma de decisiones sobre endeudamiento,

inversiones, liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad de las empresas de la industria metalmecánica, la hipótesis que pretende aprobar es, “La contabilidad financiera facilita la toma de decisiones en las empresas del sector industrial, mediante la información razonable expresada en sus estados financieros, los cuales al ser analizados e interpretados proporcionan indicadores para el endeudamiento e inversiones ventas y costos; liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad”. La metodología descriptiva y explicativa. Entre sus conclusiones que arribó fueron: (a) La contabilidad financiera es aquella que permite valorar, registrar y presentar las transacciones de las empresas del sector industrial. (b) la información patrimonial de la contabilidad financiera facilita la toma de decisiones administrativas de las empresas del sector industrial, mediante el análisis de las variaciones patrimoniales que ayudarán a la eficiencia,

Por otra parte Manchego (2014) en su investigación titulada “GESTION DEL OUTSOURCING Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD: CASO SARA MORELLO S.A.C.” presentado en la Universidad Nacional Mayor de san Marcos para optar el Grado Académico de Magister en Administración, con mención en Gestión Empresarial; dicho trabajo está orientado a identificar la gestión del outsourcing y su impacto en la rentabilidad de la Compañía Sara Morello S.A.C. El estudio se realizó en la ciudad de Lima, durante el año 2012, tomando como muestra a los 20 trabajadores de la compañía. La Metodología empleada corresponde a un tipo básico, diseño descriptivo correlacional, no experimental y transversal con dos variables para efectos de recolección y análisis de datos “Rentabilidad (VD)” y “Gestion del Outsourcing (VI)”. Los resultados estadísticos obtenidos primeramente se describieron de manera descriptiva. Posteriormente, se confirmó la hipótesis general, afirmándose que la gestión del outsourcing, se relacionan significativamente con la Rentabilidad en la Compañía Sara Morello, año 2012.

Por otra parte Bravo (2013) en su investigación titulada “MODELO DE RENTABILIZACIÓN DE INVERSIONES EN TI USANDO COMO REFERENCIA VAL IT” presentado en la Universidad ESAN para optar el Grado Académico de Magister en Dirección de Tecnologías de Información; La

presente tesis tiene como objetivo principal, proponer un modelo para rentabilizar las inversiones en TI en las empresas peruanas. Para el desarrollo de esta tesis se ha tomado como referencia el modelo VAL IT así como otros marcos de Gobierno de TI. En base a una revisión conceptual y contextual se plantearon un conjunto de variables dependientes y de medición alrededor del concepto principal: Rentabilización de Inversiones en TI. Se realizaron entrevistas a expertos a través de preguntas basadas en las variables dependientes. Se realizó un análisis cualitativo de estas entrevistas, cuyos resultados validaron las variables de medición iniciales pero también se identificaron nuevas. Estas variables de medición sirvieron para formular las preguntas que conformaron la encuesta que fue dirigida hacia Jefes y Gerente de TI, Gerentes de Finanzas y Directores de empresas peruanas. La data recopilada por esta encuesta fue analizada cuantitativamente y el resultado fue un modelo basado en cinco (05) componentes: Gestión de Inversiones, Gestión de Riesgos, Participación de Negocio, Alineamiento y Monitoreo y Gestión de Valor.

Por otra parte, Mongrut (1999) en su investigación titulada "METODOLOGÍA PARA LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE OPORTUNIDAD DEL CAPITAL EN LA EVALUACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CONDICIONES DE RIESGO" presentado en la Universidad del Pacífico para optar el título profesional de licenciada en administración; concluye que el problema de la estimación del costo de oportunidad del capital (COK) para la evaluación privada de proyectos de inversión. Busca demostrar que el problema central radica en la falta de consistencia metodológica de estimación, ya que el error más común consiste en estimar el valor del costo de oportunidad del capital sin prestar atención al riesgo específico de cada proyecto de inversión. Para lograr el objetivo, se muestra que mediante el método denominado Portafolio Alternativo de Inversión (PALI), es posible comparar el proyecto de inversión que se desea evaluar con una inversión bursátil alternativa en el mercado de capitales; esto implica que el inversionista deberá decidir en cuál de las dos alternativas

invertir sobre la base de aquella que le proporcione la mayor rentabilidad para el mismo nivel de riesgo.

b) Nivel Local:

Por otra parte Matamoros (2014) en su investigación titulada “Los Procesos de Adjudicación de Menor Cuantía de la Municipalidad Provincial de Huancavelica y la Rentabilidad de la Mypes, (Periodo 2012)” presentado en la Universidad Nacional de Huancavelica para optar el título profesional de Contador Público; concluye que existe una relación significativa entre las adjudicaciones de menor cuantía de la nupcialidad provincial de Huancavelica y a rentabilidad de las Mypes lo que significativa en la medida que las instituciones públicas incrementen los procesos de menor cuantía mayor será la rentabilidad de las empresas.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. LOS ESTADOS FINANCIEROS:

2.2.1.1. Definición

En su concepción más sencilla, según Meléndez (2006): Los Estados Financieros conforman los medios de comunicación que las empresas utilizan para exponer la situación de sus recursos económicos y financieros a base de los registros contables, juicios y estimaciones que son necesarios para su preparación. Expresan asimismo los cambios que se producen en dichos recursos e inciden en las variaciones de su estructura patrimonial. (p.9).

Para Ortiz (2011) dice que el origen de los estados financieros está en la contabilidad, la cual se define como el arte de registrar, clasificar, resumir e interpretar los datos financieros, con el fin de que estos sirvan a las diferentes personas interesadas en las operaciones de una empresa. Los estados financieros se preparan para proporcionar datos en un informe periódico acerca de la situación de la empresa, los progresos de la administración y los resultados obtenidos durante el tiempo en que se presentan. Es una combinación de hechos registrados con soportes, convenciones contables, juicios y apreciaciones personales”. (p.23).

2.2.1.2. Características

Las principales características son las siguientes:

- **Comprensibilidad**, los Estados Financieros deben ser comprensibles, en ellos se expresa la posición financiera y el resultado de las operaciones del ejercicio de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados; deben ser expuestos por tanto en forma sencilla permitiendo su fácil comprensión y su racional y adecuada interpretación.
- **Subjetividad**, en su preparación, los estados financieros están sujetos a cambios en la medida que surgen hechos importantes, por tanto, no se debe interpretar los datos contenidos en los documentos, como hechos rígidos, dado que la medición real del contenido de los estados financieros está sujeta a juicio y estimaciones que da ha estos documentos, un carácter de subjetividad.
- **Uniformidad**, deben ser preparados bajo normas y métodos uniformes a fin de facilitar la comparación de dos o más ejercicios, para fines de medición y análisis.

2.2.1.3. Naturaleza de los Estados Financieros

Los estados financieros se preparan con el fin de presentar una revisión periódica o informe acerca del progreso de la administración y tratar sobre la situación de las inversiones en el negocio y los resultados obtenidos durante el periodo que se estudia. Reflejan una combinación de hechos registrados, convenciones contables y juicios personales; y los juicios y convenciones aplicados les afectan en grado sustancial. Lo adecuado de los juicios depende necesariamente de la competencia e integridad de los que los formula y de su adhesión a los principios y convenciones contables generalmente aceptados.

El término hechos registrados se refiere a los datos sacados de los registros contables. Por ejemplo, los hechos registrados incluyen datos tales como la cantidad de efectivo en caja y en banco, el importe de cuentas por cobrar pendientes de clientes y de otros deudores, el costo del activo fijo, los importes a pagar sobre documentos y a otros acreedores y el importe de las ventas.

El término convenciones contables hace referencia a ciertos supuestos procedimientos.

A los efectos de los fines de los estados financieros se supone que:

- La empresa continuará como un negocio en marcha.
- Los ingresos y los costos serán equilibrados durante un corto plazo especificado, generalmente un año.

El juicio personal se combina con los hechos registrados y las prácticas o convenciones contables en los estados financieros cuando el Contador decide:

- Utilizar uno de los diversos métodos para la determinación de los documentos por cobrar incobrables y para la determinación de los cargos por depreciación y agotamiento correspondientes a determinado año.
- Eliminar el valor intangible en un plazo de cinco años más bien que un término más corto o más largo.
- Evaluar el inventario de mercancías al costo o al más bajo que resulte del de costo o de mercado.
- Considerar que el costo será aplicado conforme a la teoría de que las primeras mercancías recibidas son las que primeramente salen o se venden, o de que las últimas mercancías recibidas son las primeras en salir o en verse,
- Registrar ciertas erogaciones como gastos de capital en vez de ser registrados como gastos de las operaciones o viceversa.

2.2.1.4. Limitaciones de los Estados Financieros

Las informaciones financieras de las empresas están sujetas a las siguientes limitaciones:

- Muestran una situación previsional; en todos los casos adquieren efectos de probabilidad, debido a lo expresado anteriormente en el sentido que, para su formulación intervienen juicios y estimaciones; por tanto, las cifras reflejadas en los estados financieros adquieren una posición no definitiva. Por ejemplo, criterios de valuación de activos; de determinación de costos; de estimación de pasivos.

- Muestran cifras a valores históricos, los registros contables son expresados a valores constantes, en consecuencia, la posición financiera estará siempre afectada por el desajuste proveniente del signo monetario, a la fecha de su exposición.
- Muestran valores solo cuantificables; hechos cualitativos, generalmente con carácter de incidencia en la situación financiera, no son expresados en los estados financieros tales como, por ejemplo: grado de eficiencia de personal administrativo y operativo; cambios sustanciales en las prácticas contables; efectos de régimen impositivo; grado de suficiencia y capacidad instalada de la maquinaria y equipo; efecto de orden tecnológico, etc.

En muchos casos estos aspectos son contemplados como notas a los estados financieros.

2.2.1.5. Usuarios de la información

2.2.1.5.1. Usuarios internos

➤ La gerencia o administración

El interés más inmediato en los estados financieros de una empresa se encuentra en su administración, las personas que están operando el negocio para los propietarios y que son directamente responsables de las finanzas y de las operaciones, estos informes financieros y de operación y su interpretación son esenciales para quienes dirigen, manejan y controlan los negocios. Los datos financieros y de operación pueden ser utilizados por la gerencia de la siguiente manera:

1. Para medir los costos de varias actividades.
2. Para determinar la eficiencia relativa de los departamentos, divisiones procesos y productos.
3. Para medir la eficiencia y la productividad de las operaciones para la empresa.
4. Para apreciar las realizaciones de los individuos en quienes se ha delegado autoridad y asignado responsabilidad.
5. Para determinar si las nuevas normas de dirección y procedimientos deben ponerse en vigor.

6. Para evaluar el sistema de control interno.
7. Para controlar las operaciones, para efectuar mejoras en las técnicas de operación y para realizar decisiones correctas en relación con las finanzas y con todas las fases de las operaciones.
8. Para justificar antes los inversionistas su actuación en el negocio.
9. Para establecer futuros planes y presupuestos

➤ **El personal**

Los trabajadores de una empresa están interesados en obtener sueldos más altos, trabajar menos horas, disfrutar de mejores condiciones de trabajo, contar con seguro de vida y contra accidentes y con pensiones, así como en el bienestar financiero y progreso de la empresa. Por tanto están también interesados en la situación financiera y en los resultados de la operación del negocio.

2.2.1.5.2. Usuarios externos

➤ **Los inversionistas**

Los accionistas, los bancos y los acreedores en general tienen un interés vital en los estados financieros de la empresa. Tienen interés en la seguridad tanto del principal como de los intereses de las deudas; están interesados en las perspectivas futuras en cuanto a las ganancias y al crecimiento del negocio desde el punto de vista de seguridad de su inversión.

Los accionistas, los propietarios del negocio, están interesados en la inversión del capital en el activo, las utilidades actuales y las probables en el futuro, así como en las deudas y obligaciones que tienen prioridad en su cumplimiento en relación con los activos y las utilidades. Los accionistas analizan e interpretan los datos financieros para evaluar su posición actual así como la de largo plazo y la productividad de las operaciones de las empresas.

➤ **La administración pública**

Superintendencia nacional de administración tributaria (SUNAT) y superintendencia de mercado de valores (SMV).

2.2.1.6. Objetivo de los Estados Financieros

El objetivo de los estados financieros es brindar información sobre la posición financiera, resultados de operación, cambios en la posición financiera de una empresa a los usuarios que necesitan de esta información para la toma de decisiones. La posición financiera permite tomar decisiones tomando en cuenta la solvencia y liquidez de una empresa. Debe tenerse presente que cuando se habla de problemas de liquidez es cuando los pasivos a corto plazo de la empresa son superiores a los activos corrientes. En el caso de la solvencia se presenta la misma situación, pero lo que puede servir de base para determinar su capacidad de generar utilidades en el presente, por lo que puede servir de base para determinar su capacidad en el futuro.

2.2.1.7. Estados Financieros Básicos

Los estados financieros básicos son los siguientes:

- Balance General
- Estado de Ganancias y Pérdidas
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujos de Efectivo

Los estados financieros deben presentarse conjuntamente con las notas, estos forman parte integrante de todos y cada uno de los estados financieros, los cuales deben leerse conjuntamente, para una correcta interpretación.

2.2.1.8. Balance General

Definición

Es el estado financiero que expresa la información de las propiedades en bienes y derechos que la empresa posee a una fecha determinada, y las fuentes financieras que han permitido su posición. El primer aspecto constituye el activo de la empresa; el segundo, las fuentes financieras, el pasivo.

El balance general muestra el valor y la naturaleza del recurso económicos y financieros a la fecha en que se expone este documento, proporcionando datos para el

cálculo de los indicadores financieros y permitiendo al usuario, juzgar el grado de capacidad de la empresa para el normal cumplimiento de sus obligaciones.

Se apreciarán algunas modificaciones en el cuadro que muestra el balance general, modificaciones que no afectan la forma y contenido de los estados financieros según requerimientos de los organismos pertinentes, pero, que en función del objetivo señalado consideramos más conveniente y razonable. Básicamente, el modelo de balance general que se expone es con el fin de facilitar el análisis de las diversas partidas que lo componen, con respecto al plan contable general revisado.

El balance general revela los resultados previstos de los cambios en el activo, en el pasivo y en el capital.

El estado financiero, llamado comúnmente balance se conoce con varios nombres: algunos son los siguientes: Balance general, estado de situación financiera, estado de inversiones; estado de activo, pasivo y capital.

Las divisiones principales del balance general y sus definiciones son como sigue:

2.2.1.9. Descripción y Comentarios de las Cuentas del Balance General

A. Activo Corriente

Está representado por el efectivo o equivalentes de efectivo, por los derechos por recuperar, por aquellos activo realizables y gastos pagados por anticipado, que se mantienen para fines de comercialización y se espera que su realización se producirá dentro de los doce meses después de la fecha del balance general o para su consumo en el curso normal del ciclo de operaciones de la empresa. El activo corriente es convertido en efectivo con mucha mayor frecuencia que el activo no corriente. El término activo corriente se usa para designar efectivo u otras partidas de activo o recursos identificados habitualmente como aquellos que se espera razonablemente se conviertan en efectivo o se vendan o consuman durante el ciclo normal de operaciones de la empresa. Un periodo de un año se usa como base para separación del activo corriente. El activo corriente consta en general de recursos tales como:

1. Efectivo disponible para operaciones corrientes y para otros fines sociales.
2. Los valores negociables y otras inversiones temporales de efectivo que normalmente estarán disponibles para las operaciones corrientes o para utilizarse en emergencias.
3. Inventarios de mercancías, incluyendo los suministros de fábrica y el material y las refacciones ordinarias para su conservación.
4. Cuentas de clientes y documentos por cobrar
5. Cuentas por cobrar de funcionarios, empleados, empresas vinculadas y otros, si son cobrables en el curso ordinario de las operaciones dentro del año.
6. Cuentas diferidas o a plazos y documentos por cobrar, si se ajusta en general a las prácticas comerciales normales y a las condiciones de pago de la industria.
7. Gastos pagados por anticipado, como primas de seguros, intereses, alquileres, impuestos, regalías, pagos corrientes por servicios de publicidad aún no recibidos y suministros de operación.

➤ **Caja y Bancos**

Las existencias en efectivo están constituidas por moneda de curso real, depósitos a la vista, cuentas bancarias de cheques de la clientela y giros bancarios, por la cual no habiendo ninguna restricción sobre ninguno de estos documentos, están en disponibilidad inmediata para emplearlos en cualquier uso comercial. Cualquier partida aceptada como depósito bancario a su valor nominal puede considerarse como efectivo. Los depósitos en cuenta de ahorros pueden considerarse también como efectivo, puesto que los bancos rara vez exigen aviso previo de retiro. Los certificados de depósitos a la vista también pueden ser clasificado como efectivo. El fondo de caja chica y el de adelanto de personal puede ser incluido en efectivo o presentarse separadamente. En la cuenta de efectivo no deben aparecer partidas como cheques pos fechados de los clientes o rechazados por falta de fondos, adelantos a los empleados u otros pagarés, valores bursátiles fácilmente vendibles, préstamos a la vista, etc.

La valuación, esto es, el asignar un valor monetario correcto al efectivo, es cosa relativamente sencilla, puesto que este medio de intercambio posee un valor asignado definido.

El monto de los saldos acreedores que resulten por sobregiros bancarios, cuando sean significativos se mostrará en el pasivo corriente

Se excluyen aquellos depósitos a plazo cuyo vencimiento excede a los 12 meses posteriores a la fecha del balance general, siempre que existan cláusulas que impidan su disposición.

Comprende los saldos deudores de la cuenta 10. Caja y Bancos del PCGR

➤ **Valores Negociables**

Llamados también inversiones temporales, representan la colocación de acciones que no se necesitan para las operaciones normales del negocio. Podrán acumularse para usarlas como un fondo de emergencia. Para ser clasificadas correctamente como temporales, las inversiones:

1. Deben representar una inversión a corto plazo de efectivo con la idea de ser realizada cuando se necesite dicho efectivo para las operaciones corrientes o las emergencias.
2. Deben ser fácilmente negociables a un precio aproximadamente definido.

Las dos características principales de las inversiones temporales son la negociabilidad y la disponibilidad para su uso en el pago del pasivo corriente.

Las inversiones temporales pueden incluir:

1. Depósito a plazo en los bancos.
2. Valores negociables, es decir, acciones, bonos y cédulas hipotecarias.
3. Otras inversiones fácilmente negociables.

Está referido a las inversiones temporales, se tiene el propósito de venderlos en un lapso no mayor al corriente y por su naturaleza son susceptibles de ser enajenados fácilmente.

Comprende la parte corriente de la cuenta 31 valores del Plan Contable General
Revisado

➤ **Cuentas por Cobrar Comerciales**

Aquellos títulos negociables que vencen dentro de un año o dentro del ciclo de las operaciones deben mostrarse como activo corriente. Deben incluir sólo los derechos sobre los clientes por mercaderías vendidas al crédito Incluye los documentos y cuentas por cobrar exigibles provenientes de la venta de bienes y prestación de servicios de operaciones relacionadas con el giro del negocio. Debe mostrarse en el balance general a su valor nominal menos una cuenta de valuación denominada cuentas de cobranza dudosa.

Debe presentarse diferenciando las cuentas por cobrar comerciales a terceros y a empresas vinculadas. Comprende, la parte corriente de la cuenta 12. Clientes del Plan Contable General Revisado, excepto 122. Anticipo de clientes.

➤ **Cuentas por Cobrar a Vinculadas**

Incluye los derechos corrientes de la empresa provenientes de préstamos otorgados, correspondientes a operaciones distintas a las del giro del negocio a cargo de empresas y otras personas naturales vinculadas.

Comprende la parte corriente de las subcuentas que abarca a las empresas vinculadas de la cuenta 16 otras cuentas por cobrar

➤ **Otras Cuentas por Cobrar**

Incluye derechos exigibles de la empresa, diferentes de aquellos originados en las transacciones relacionadas con el giro del negocio.

➤ **Existencias**

El término existencias se utiliza para designar el conjunto de partidas de propiedad de la empresa tangible que:

1. Se tiene para la venta en el curso normal para el negocio.
2. Están en proceso de producción para dicha venta.
3. Han de ser consumidas en la producción de bienes y servicio para que estos puedan ponerse a la venta.

Las Existencias deben comprender:

1. Las existencias disponibles en almacén y las que están en consignación fuera de él.
2. La existencia en tránsito si el título de la propiedad ha pasado al comprador.

La existencia no debe comprender las recibidas en consignación, incluye los bienes que posee la empresa destinados a la venta en el curso normal de las operaciones, los que se hallen en proceso de fabricación de productos, los se utilizarán en la fabricación de otros a ser vendidos o para consumo de la propia empresa.

➤ **Gastos Pagados por Anticipado**

Las primas de seguros contra incendio, los intereses, los alquileres y otras partidas diversas de gastos que han sido pagadas pero no devengadas.

Incluye los desembolsos relacionados con servicios a ser recibidos en el futuro.

Comprende

- 38.2 Seguros pagados por adelantado
- 38.3 Alquileres pagados por adelantado
- 38.5 Adelanto de remuneraciones
- 38.9 Otras cargas diferidas Anticipos

B. Activo no Corriente

Son las inversiones a largo plazo que superan el año, las cuales no están identificadas con las actividades primordiales del negocio. Las inversiones a largo plazo pueden ser

1. Para obtener control de otra empresa.
2. Para tener el beneficio de rendimiento de las inversiones
3. Para crear fondos con distintos fines
4. Para establecer relaciones de negocios con otras empresas
5. Para promover la diversificación de las actividades del negocio. Las inversiones a largo plazo pueden o no convertirse fácilmente en efectivo.

➤ **Cuentas por Cobrar a Largo Plazo**

Incluye los derechos cuya convertibilidad en efectivo se realizará en un plazo mayor al corriente.

Comprende:

12.1 Facturas por cobrar

12.3 Letras por cobrar

➤ **Cuentas por Cobrar a Vinculadas a Largo Plazo**

Incluye los derechos cuyos vencimientos exceden al corriente, correspondientes a operaciones distintas a las del giro del negocio, otorgados a empresas y personas naturales vinculadas.

Comprende:

16.8.1 Empresas vinculadas

16.9.1 Cobranza dudosa

➤ **Otras Cuentas por Cobrar a Largo Plazo**

Incluye los derechos de la empresa originados por operaciones distintas a las del giro del negocio, que deben realizarse en un plazo mayor al corriente.

Comprende la parte no corriente de:

14. CUENTAS POR COBRAR A SOCIOS O ACCIONISTAS Y PERSONAL (Excepto la subcuenta 144)

16. OTRAS CUENTAS POR COBRAR (Excepto las cuentas por cobrar a empresas vinculadas)

➤ **Inversiones Permanentes**

Está referido a las inversiones de largo plazo que incluyen los valores emitidos por otras empresas y adquiridos con el propósito de ser mantenidos en cartera por un plazo mayor al corriente, sea con la intención de generar una renta o beneficio, controlar a otras empresas o asegurar el mantenimiento de relaciones con éstas.

➤ **Inmuebles, Maquinaria y Equipo (Neto De Depreciación Acumulada)**

Este rubro representa propiedades físicamente tangibles que han de usarse durante más de un año en las operaciones regulares de la empresa y que normalmente no son ni fácilmente convertibles en efectivo ni se intentan revender.

Generalmente se muestra en el balance general al costo; menos la depreciación acumulada, el agotamiento o la amortización; al costo de reproducción menos la depreciación. El término depreciación acumulada se refiere a la suma total de los cargos por depreciación anual que se muestran en la cuenta de depreciación acumulada.

La determinación de la depreciación anual, el agotamiento o la amortización, y por lo tanto el importe total del costo que ha sido designado al gasto son de mayor importancia desde el punto de vista, tanto del estado de pérdidas y ganancias como del balance general.

Incluye el costo del activo fijo, adquiridos, construidos o en proceso de construcción, con la intención de emplearlos en forma permanente para la producción, para arrendarlos o para usarlos en la administración de la empresa y cuya vida útil excede de un año, no estando destinados para la venta en el curso normal de los negocios. El valor de estos activos se debe incrementar con las mejoras.

➤ **Activos Intangibles (Método de Amortización Acumulada)**

Un activo intangible, desde el punto de vista contable, es un activo:

1. Cuyo valor recibe en los derechos que su posesión confiere al propietario.
2. Que no representa una reclamación contra un individuo o un negocio.

Un activo intangible desde un punto de vista legal es uno que no tiene existencia material.

Incluye el valor de los activos que careciendo de naturaleza material, se usan para la producción o suministro de bienes o servicios, se arriendan a terceros o se aplican para fines administrativos.

➤ **Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidas Activo**

Incluye el saldo deudor neto entre el impuesto a la renta por pagar (tributario) y el gasto por impuesto a la renta (financiero), así como entre las participaciones por pagar a los trabajadores (laboral) y el gasto por participación de los trabajadores (financiero) del período, originado por diferencias temporales que serán compensadas en ejercicios posteriores

➤ **Otros Activos**

Incluye la parte no corriente de los gastos pagados por anticipado y otras partidas no contenidas en alguno de los rubros antes señalados.

C. Pasivo Corriente

Un pasivo corriente es una obligación que normalmente requerirá dentro de un año aproximadamente a partir de la fecha del balance.

Está constituido por todas las partidas que representan obligaciones de la empresa cuyo pago debe efectuarse dentro de los doce (12) meses posteriores a la fecha del balance o del curso normal del ciclo de operaciones de la empresa.

➤ **Sobregiros y Pagares Bancarios**

Cuando los desembolsos de efectivo exceden a los depósitos bancarios, se produce un sobregiro; éste deberá aparecer en el balance general como un pasivo corriente.

Incluye el monto de los saldos acreedores de las cuentas corrientes bancarias y los préstamos recibidos mediante cualquier modalidad cuyo pago debe efectuarse en un plazo no mayor al corriente.

➤ **Cuentas por Pagar Comerciales**

Deben incluir sólo las cantidades que se adeudan a los acreedores por existencias o materiales comprados al crédito.

Incluye las obligaciones a cargo de la empresa originadas en bienes o en servicios recibidos provenientes de operaciones relacionadas con el giro del negocio, deben ser mostradas a terceros y vinculadas.

➤ **Cuentas por Pagar a Vinculadas**

Incluye las obligaciones corrientes de la empresa provenientes de operaciones distintas a las del giro de su negocio, con empresas y personas naturales vinculadas.

Comprende, la parte corriente de las cuentas del Plan Contable General Revisado:

46.9 Préstamos a Empresas Vinculadas

➤ **Otras Cuentas por Pagar**

Incluye cuentas por pagar provenientes de: tributos, remuneraciones, participaciones, dividendos, provisión para beneficios sociales, anticipos de clientes, intereses por pagar, cuentas por pagar diversas y provisiones diversas.

➤ **Parte Corriente de las Deudas a Largo Plazo**

Incluye la parte corriente de las deudas a largo plazo originadas por la emisión de bonos, la obtención de créditos hipotecarios, obligaciones por arrendamiento financiero y otros pasivos a largo plazo

Comprende, las cuentas corrientes del Plan Contable General Revisado:

46.1 Otras Cuentas por Pagar (originados por la emisión de bonos, la obtención de créditos hipotecarios, obligaciones por arrendamientos financieros, etc.)

D. Pasivo no Corriente

Un pasivo no corriente o largo plazo es una obligación que normalmente no será pagada dentro de un plazo aproximado de un año a partir de la fecha del balance general. Se incurre en obligaciones a largo plazo para financiar la expansión de la planta o la compra adicional de equipos o terrenos, para obtener mayor capital de trabajo, con objeto de poder saldar deudas corrientes, o con el fin de saldar otra deuda a largo plazo.

Las obligaciones a largo plazo que vencen dentro del año siguiente de la fecha del balance general deben mostrarse como pasivo corriente.

➤ **Deudas a Largo Plazo**

Incluye la parte no corriente de las deudas originadas por la emisión de bonos, la obtención de créditos hipotecarios, obligaciones por arrendamiento financiero y otros pasivos a largo plazo.

➤ **Cuentas por Pagar a Vinculadas a Largo Plazo**

Incluye las deudas no corrientes de la empresa provenientes de operaciones distintas a las del giro de su negocio, con empresas y personas naturales vinculadas.

➤ **Ingresos Diferidos**

Incluye las rentas o utilidades cuya liquidación se realizará en ejercicios posteriores y, de ser el caso, el crédito mercantil negativo

➤ **Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Pasivo**

Incluye la diferencia acreedora neta entre el impuesto por pagar (tributario) y el gasto por impuesto (financiero) así como entre las participaciones por pagar a los trabajadores (laboral) y el gasto por participación de los trabajadores (financiero) del período, originado por diferencias temporales que serán compensadas en el próximo ejercicio o posteriores.

➤ **Contingencias**

El pasivo contingente es una posible obligación futura que pueden surgir como resultado de ciertas circunstancias o acciones pasadas o que puedan ocurrir en el futuro.

La contingencia es una condición, situación o conjunto de circunstancias existentes, que implican que es posible que pueda ocurrir la pérdida de activos o la generación de pasivos importantes debiendo revelarse en el balance general el título "Contingencias", sin cuantificarlos

Ejemplos:

Reclamaciones contra la empresa Procesos judiciales pendientes o posibles Garantías directas o indirectas dadas por productos o defectos de los mismos. Etc.

➤ **Interés Minoritario**

Comprende en caso de Estados Financieros consolidados. Corresponde a la participación de los accionistas minoritarios en los activos netos de las subsidiarias consolidadas que es atribuible a intereses que no son de propiedad de la matriz directa o indirectamente a través de subsidiarias, sino de accionistas ajenos a la matriz y subsidiarias que se consolidan.

E. Patrimonio Neto

➤ **Capital**

El capital en el balance general depende del tipo de organización empresarial adoptado. La empresa de propiedad de una sola persona la empresa de propiedad de dos o más socios o accionistas. El capital social de una sociedad anónima representa el interés de los propietarios en la sociedad; este interés está dividido en acciones. La propiedad de las acciones del capital social se prueba por medio de certificado de acciones; los dueños en las acciones son conocidos como accionistas.

Incluye los aportes efectuados por los socios a la empresa, en dinero o en especie, con el ánimo de proveer recursos para la actividad empresarial.

➤ **Capital Adicional**

Incluye las donaciones recibidas en efectivo o en especie, las primas de emisión y otros conceptos similares

➤ **Acciones de Inversión**

Incluye las acciones correspondientes a las anteriormente denominadas acciones de trabajo.

➤ **Excedente de Revaluación**

Incluye el mayor valor asignados a los activos por efecto de una valuación posterior al costo o valor en libros.

➤ **Reservas Legales**

Incluye los montos acumulados que se generen por detracciones de utilidades, derivadas del cumplimiento de disposiciones legales y que se destinan a fines específicos.

➤ **Otras Reservas**

Incluye los montos acumulados que se generen por detracciones de utilidades derivadas del cumplimiento de disposiciones estatutarias, contractuales o por acuerdo de los socios o de órganos sociales competentes, y que se destinan a fines específicos o a cubrir eventualidades futuras.

➤ **Resultados Acumulados**

Incluye las utilidades no distribuidas y, en su caso, las pérdidas acumuladas de uno o más ejercicios.

2.2.1.10. Estado de Ganancias y Pérdidas

Definición

Es el estado que presenta los resultados de la gestión realizada por la empresa durante un ciclo económico; establece el análisis de los hechos que han incidido en las variaciones de su estructura patrimonial por efecto de las transacciones realizadas.

Este documento financiero expresa la acción dinámica de los recursos movilizados por la empresa, que han dado como resultado, el aumento o disminución de dichos recursos; los cuales se manifiestan en las ganancias o pérdidas obtenidas. Debe en consecuencia, contener todas las imputaciones de ingresos y gastos que ha efectuado el ejercicio económico.

El Estado de Ganancias y Pérdidas, modelo es el que se desarrolla a continuación:

A. Ventas Netas

Incluye los ingresos que genera la empresa en el curso normal de sus actividades, ya sea por venta de bienes, prestación de servicios, u otros ingresos DERIVADOS DEL GIRO PRINCIPAL. Debe mostrarse neto de las devoluciones, descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas Debe separarse la venta a terceros de a e. vinculadas

B. Otros Ingresos Operacionales

Incluye aquellos conceptos significativos y de carácter permanente que no siendo proveniente de las actividades principales, tienen una incidencia directa con ella y constituyen actividades afines Se mostrarán separadamente los ingresos a terceros de e. Vinculadas

C. Costo de Ventas (O del Servicio)

Tratándose de la venta de bienes, tenemos que este concepto representa el costo total de los artículos o mercaderías vendidas durante un ejercicio contable dado, el costo de adquisición más los gastos vinculados con dicha compra Debe separarse el costo de ventas a terceros de empresas vinculadas

D. Utilidad Bruta

Es el resultado de restarle el valor de las ventas o ingresos el respectivo costo de ventas, es decir, es la diferencia entre el valor de venta y el costo de los productos

E. Gastos de operación

Constituyen gastos todas las erogaciones que se producen después de que el producto está terminado y listo para salir de la fábrica y en el caso de las empresas comercializadoras, recibido del proveedor.

Existen gastos operacionales y no operacionales. Los primeros son aquellos indispensables para que el producto llegue a manos del consumidor final, se clasifican en gastos de administración y gastos de ventas, por ejemplo, sueldos de esta área y comisiones para el departamento de ventas.

F. Gastos de administración

Se refiere al conjunto de egresos directamente relacionados con el manejo administrativo de la empresa. Los más conocidos son los siguientes:

- Sueldos y otros gastos de personal.
- Honorarios.
- Arrendamiento.
- Seguros.
- Gastos de viaje.
- Depreciación.
- Servicios públicos.
- Papelería.

G. Gastos de Ventas

Se refiere al conjunto de egresos directamente relacionados con la actividad comercial de la empresa, es decir, a los gastos necesarios para hacer llegar el producto al consumidor final, entre ellos:

- Sueldo y otros gastos de personal
- Comisiones de ventas
- Arrendamientos.
- Fletes y seguros
- Publicidad
- Gastos de viaje
- Depreciaciones

H. Utilidad Operativa

Resulta de restarle a la utilidad bruta los gastos operacionales de administración y ventas. Este resultado es el más importante para la empresa puesto que reporta la utilidad propia del negocio, indicando si es buena o no.

Cuando un negocio inicia operaciones, puede demorar uno o más años en obtener utilidades. Pero una vez se estabilice, lo esperado es que la utilidad operacional presente

un valor positivo. Entre mayor sea el tamaño de la empresa, más demorará en generar utilidades.

I. Gastos no Operacionales

Son aquellos que se identifican como no indispensables y tienen su origen en decisiones distintas al manejo de la actividad de la empresa. Por ejemplo, los gastos financieros no son indispensables para que se realice su objeto social, ya que cualquier negocio puede operar sin una deuda muy costosa, y por consiguiente los gastos financieros surgirían de la decisión de endeudarse con entidades bancarias, pero no son indispensables para su actividad como tal.

J. Ingresos no Operacionales

Son los que no se derivan de la actividad propia del negocio, sino que surgen de otras actividades permanentes o esporádicas, pero diferentes del negocio principal. Como por ejemplo se tiene los ingresos por intereses, por rendimiento de inversiones y por utilidades recibidas por la venta de activos fijos.

Tener ingresos no operacionales no es un factor que pueda perjudicar a la empresa, no obstante, como norma general no debe ser más importante que la utilidad de operación, situación que suele presentarse en épocas de recesión económica cuando los márgenes operacionales se deterioran y se busca generar utilidades netas con base en otros ingresos.

K. Provisiones para impuesto a la renta

Es un gasto en el estado de resultados que se causa o se descuenta en el mismo periodo en el cual se contabiliza los ingresos que originan el impuesto. Aunque de esta manera se reconoce la obligación de pagar el impuesto, por lo general la salida de efectivo solo se realiza en el siguiente periodo.

La provisión para impuestos de renta casi siempre es un porcentaje de la utilidad antes de impuesto. No obstante, cuando se produce pérdidas o cuando la utilidad es muy pequeña, el fisco puede ordenar que se estime una utilidad presunta, o presuntiva, con base en los ingresos o en el patrimonio y que se provisione teniendo como base dicho calculo y no con base en la utilidad real.

L. Utilidad Neta

Es el resultado de restarle a la utilidad antes de impuestos, la correspondiente provisión para impuesto a la renta.

La utilidad neta es el resultado que más se tiene en cuenta, especialmente por parte de los dueños ya que es la que sirve de base para el pago de dividendos o reparto de utilidades. Es importante evaluar la calidad de dicha utilidad porque en ocasiones dos cifras iguales pueden indicar resultados diferentes.

2.2.1.11. Indicadores de Rentabilidad

Aspectos Generales

Los indicadores de rentabilidad, denominados también de rendimiento sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa en cuanto al control de costos y gastos, tratando de esta manera, transformar las ventas en utilidades.

De igual manera, con la aplicación de estos indicadores, los inversionistas pueden analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos, en particular la rentabilidad del patrimonio y el activo total.

Los indicadores de rentabilidad, especialmente los márgenes, difieren de una empresa a otras, a manera de ejemplo básico y general son muy diferentes los márgenes para las comercializadoras y para las manufactureras. Las primeras, como venden volúmenes (mínimo dos veces el valor de sus activos en el año) pueden aceptar márgenes pequeños. Para las segundas, dado que venden menos (una vez el valor de los activos) se le exigen márgenes mayores. Los indicadores de rentabilidad más utilizados son:

2.2.1.12. Margen bruto de utilidad

Conocido también como utilidad bruta sobre ventas, mide el margen o beneficio bruto de la empresa respecto de las ventas. Esta ratio se calcula con la siguiente expresión:

$$\text{Margen Bruto de Utilidades} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

Es el porcentaje que queda sobre las ventas después de que la empresa ha pagado sus costos operativos de producción (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación).

Interpretación:

Indica el porcentaje de utilidad bruta que generaron las ventas, en otras palabras, cuanto se gana por cada unidad monetaria vendida se considera que para las empresas del sector industrial este margen debería de estar de entre los 30% y 40% y para las empresas comercializadoras entre el 20% y el 30%. Es importante recordar que la utilidad bruta está dada por las ventas netas menos el costo de las ventas. Por lo que el margen bruto mínimo no solo es problema de los altos costos de ventas sino también de un nivel de ventas bajas.

En el caso de las empresas comerciales, el costo de ventas sencillamente es el costo de las mercaderías vendidas, y en las manufactureras el costo de ventas corresponde al costo de producción más el juego de inventario de productos terminados, por consiguiente, el método de valoración y estimación de los inventarios en cuanto a materia prima, productos en proceso y productos terminados incide significativamente en sobre el costo de ventas, por tanto sobre el margen bruto de utilidad.

2.2.1.13. Margen Operacional de Utilidad

Esta ratio permite medir la rentabilidad pura que genera la empresa, es decir la ganancia que brota del giro principal del negocio por cada unidad vendida. Esta ratio se calcula con la siguiente expresión:

$$\text{Margen de Utilidades de Operación} = \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}}$$

Es el porcentaje que queda sobre las ventas después de que la empresa ha pagado no sólo sus costos operativos de producción (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación), sino también sus gastos de operación (gastos de administración, generales y de ventas).

Interpretación:

Indica el porcentaje de utilidad operacional que corresponde a las ventas netas. Se considera que las empresas manufactureras por lo general se ubican entre el 10% y 20% mientras que para las comercializadoras entre un 5% y 10%.

El margen operacional tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa, debido a que indica si el negocio es o no lucrativo, independientemente de la forma como ha sido financiado y sin tener en cuenta los ingresos diferentes a los propios de su actividad.

Por otra parte, la utilidad operacional está afectada no solo por el costo de las ventas, sino por los gastos de operación, vale decir los gastos de administración y los de ventas. Los gastos financieros no deben de considerarse como gastos operacionales, ya que no son absolutamente necesarios para que la empresa pueda operar. Una compañía podría desarrollar su actividad social sin incurrir en gastos financieros.

Tampoco deben de contabilizarse como ingresos operacionales aquellos que provienen de fuentes diferentes a la actividad propia de la empresa. Es así como las compañías comerciales o industriales no deben tratar como ingresos operacionales los recibidos por conceptos de interés por depósitos, dividendos de otras firmas, utilidades en venta de activos fijos, entre otros.

Sin embargo, cuando la operación del negocio asume como algo propio de su actividad las ventas a crédito, los ingresos que se generan por financiamiento (intereses) de cartera, pueden considerarse como ingresos operacionales y sumarse a la utilidad operacional, mas no a la utilidad bruta.

2.2.1.14. Margen Neto de Utilidad

Este ratio financiero mide el rendimiento neto, por cada unidad vendida, que queda luego de cubrir todo los costos y gastos operativos de la empresa incluyendo el pago de impuestos a las utilidades. Este indicador debe mantenerse lo más alto posible puesto que es un indicador del éxito empresarial sobre las ventas. Este ratio se calcula con la siguiente expresión:

$$\text{Margen Neto de Utilidades} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Se debe comparar con el ratio del promedio industrial, de resultar por debajo del promedio se interpretaría como:

- Que los precios de la empresa son relativamente bajos en relación a las demás empresas que operan el mismo campo industrial.
- Que los costos de la empresa son relativamente altos.
- O podría suceder ambas cosas a la vez.

Interpretación:

Indica el porcentaje de utilidad neta que se obtiene de las ventas netas. Se considera que para las empresas manufactureras resulte entre un 5% y 10%, y las comercializadoras entre el 2% y el 3%. Para todas las empresas, el margen neto está influido por:

- El costo de ventas
- Los gastos operacionales
- Los otros ingresos y egresos no operacionales
- La provisión para impuesto a la renta

De acuerdo con lo anterior, todo lo que afecta al margen bruto y al margen operacional, afecta por igual al margen neto, pero este último está condicionado por el monto de los ingresos y egresos no operacionales y por la provisión para impuestos de renta.

Se debe tener especial cuidado en el análisis de este indicador al compararlo con el del margen operacional para establecer si la utilidad neta procede principalmente de la operación propia de la empresa o de otros ingresos diferentes. La inconveniencia de estos últimos se deriva del hecho de que esta clase de ingresos tienden a ser inestables o esporádicos y no reflejan la rentabilidad propia de la empresa.

2.2.1.15. Rentabilidad del Patrimonio (ROE)

Mide la eficacia o capacidad de los administradores de la empresa para generar ganancias a favor de los accionistas. Se conoce como el ROE por sus siglas provenientes del inglés (Return On Equity); en otras palabras viene a ser la tasa de rendimiento de los dueños de la empresa.

Se expresión es la siguiente:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Interpretación:

Indica que porcentaje la utilidad neta corresponde sobre el patrimonio que la empresa mantuvo durante un periodo. Quiere decir que indica la rentabilidad que obtienen en un determinado periodo sobre sus inversiones.

Sin embargo, en el estudio de este indicador conviene considerar algunos factores que pueden modificar los resultados y ofrecer una visión diferente del resultado.

- Se podría tomar para efectos de este cálculo, el patrimonio neto tangible, es decir, sin valorización, puesto que estas no son todavía reales mientras no se venda el activo valorizado.

También se debe de tener en cuenta que si las valorizaciones se ajustan a la realidad, significa que la inversión efectiva actual del dueño es la que corresponde al patrimonio con sus respectivas valorizaciones.

- Para el cálculo de este indicador, se puede incluir del patrimonio las utilidades del ejercicio, debido que estas no existían desde el comienzo del periodo, por ende, no fueron productivas durante todo el ejercicio. Es oportuno además considerar que las utilidades de una empresa no se materializan el último día del año, si no van produciéndose día a día al mismo ritmo de las ventas.
- Si bien es cierto que todas las utilidades no trabajan todo el año, es conveniente recordar que las correspondientes a enero trabajan durante once meses, las de febrero diez meses, las de marzo nueve, y así sucesivamente hasta las de noviembre que solo producirán un mes, es decir en promedio el total de utilidades del año se producen durante seis meses. Por ello sería tan impreciso desecharlas del todo como incluirlas en su totalidad, y al tomar el patrimonio promedio, las utilidades también quedarían promediadas, lo cual soluciona esta inexactitud.
- Es necesario dejar en claro que el rendimiento del patrimonio, tal como a sido planteado, en muchos casos no refleja con precisión la rentabilidad percibida por el socio o accionista, en razón a que no se reparte el 100% de las utilidades, además

existen varias maneras de valorar la inversión hecha en una empresa de manera diferente a como figura en libros.

2.2.1.16. Rendimiento del Activo Total (ROA)

Representa el retorno sobre los activos, en inglés: Return On Assets (ROA). Mide la eficiencia con que la empresa utiliza los recursos asignados independientemente de cómo ha sido financiada la inversión (activos totales). También conocido como el retorno sobre la inversión por lo que se usa las siglas en inglés ROI.

Se expresión es la siguiente:

$$ROA = \frac{\text{Utilidad de Operación}}{\text{Activo Total}}$$

En esta ratio se utiliza como numerador no la utilidad neta sino la utilidad de operación de la empresa puesto que ésta es la ganancia que brota de del giro principal del negocio, es interna al negocio, es la ganancia pura del negocio. Se podría maximizar la utilidad operativa, minimizando los costos de producción y los gastos de administración, generales y de ventas; intentando así aumentar el VALOR de la empresa para los dueños.

Interpretación:

Indica el porcentaje de la utilidad neta en relación a los activos totales, es decir, cuanto de utilidad se tiene por cada unidad monetaria invertida en el activo.

Esta razón muestra la capacidad de activo para producir utilidades independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o con patrimonio.

En el caso de este indicador también se debe apelar a la limitación que implica el hecho de tener que comparar unas utilidades que están en pesos actuales contra unos activos, especialmente los fijos valorados al costo en unidades monetarias de años anteriores esto se compensa en parte cuando se posee unas valoraciones reales incluidas en el cuerpo del balance las cuales actualizan por lo menos parcialmente, el valor de los activos.

2.2.2. Toma de decisiones

Como tomar una decisión supone escoger la mejor alternativa de entre las posibles, se necesita información sobre cada una de estas alternativas y sus consecuencias respecto a nuestro objetivo. La importancia de la información en la toma de decisiones queda patente en la definición de decisión propuesta por Forrester, entendiendo por esta "el proceso de transformación de la información en acción". La información es la materia prima, el input de la decisión, y una vez tratada adecuadamente dentro del proceso de la toma de decisión se obtiene como output la acción a ejecutar. La realización de la acción elegida genera nueva información que se integrará a la información existente para servir de base a una nueva decisión origen de una nueva acción y así sucesivamente. Todo ello debido a una de las características de los sistemas cibernéticos que es la retroalimentación o Feed-back.

2.2.2.1. Etapas del proceso de toma de decisiones.

Por lo general hemos definido la toma de decisiones como la "selección entre alternativas. Esta manera de considerar la toma de decisiones es bastante simplista, porque la toma de decisiones es un proceso en lugar de un simple acto de escoger entre diferentes alternativas. La figura siguiente nos muestra el proceso de toma de decisiones como una serie de ocho pasos que comienza con la identificación del problema, los pasos para seleccionar una alternativa que pueda resolver el problema, y concluyen con la evaluación de la eficacia de la decisión. Este proceso se puede aplicar tanto a sus decisiones personales como a una acción de una empresa, a su vez también se puede aplicar tanto a decisiones individuales como grupales. Vamos a estudiar con mayor profundidad las diversas etapas a seguir para un mayor conocimiento del proceso:

- Identificación de un problema
- Identificación de los criterios de decisión
- Asignación de pesos a los criterios
- Desarrollo de alternativas
- Análisis de alternativas
- Selección de una alternativa
- Ejecución de una alternativa
- Evaluación de la eficacia de la decisión

Recordemos sin embargo que hablando financieramente se conoce básicamente dos tipos de decisiones financieras como son las:

- a. Las decisiones de financiamiento
- b. Las decisiones de inversión

Por lo que los criterios o modelos de decisión y los pesos de estos criterios en muchos casos ya están prefijados en una tasa de interés un costo de oportunidad o criterios predeterminados como son el del valor actual neto la tasa interna de retorno el periodo de recuperación la relación beneficio costo y muchas más.

2.2.2.2. Tipos de decisiones

Como ya mencionamos financiera mente hablando existen básicamente dos tipos de decisiones financieras, aunque algunos autores consideran que son tres siendo las siguientes:

- a. Las decisiones de financiamiento
- b. Las decisiones de inversión
- c. Las decisiones sobre dividendos

Sin embargo, toda vez que en el presente caso la investigación está dirigida a las Mypes trataremos solo las dos primeras ya que las decisiones sobre dividendos no tienen mayor implicancia en una Mype.

2.2.2.3. Decisiones de financiamiento

La financiación es fundamentalmente un problema comercial. La empresa intenta repartir los flujos de tesorería generados por sus activos entre distintos instrumentos financieros que atraigan a inversores con diferentes gustos, riqueza y tipos impositivos.

Los diferentes tipos de alternativas financieras son:

A. Capital Propio:

Es la más sencilla e importante fuente de financiación, reunido a través de la emisión de acciones o mediante beneficios retenidos. El capital propio está formado por el

capital social más los beneficios obtenidos que no se han repartido, sino que se han acumulado en la empresa en forma de reservas.

B. Deuda:

La Deuda Pública o deuda nacional son el conjunto de deudas que mantiene un Estado frente a los particulares u otro país, de manera que le constituye una forma de obtener recursos financieros normalmente mediante emisiones de títulos de valores.

También podemos hablar de Deuda Externa que es la suma de las obligaciones que tiene un país con respecto de otros, que se componen de deuda pública (la contraída por el estado) y deuda privada o del sector privado, que es aquella que contraen los particulares en el exterior. Y la Deuda Interna en la cual los deudores son los ciudadanos del país donde residen.

Los tenedores de deuda están acreditados para exigir el pago regular de intereses y el reembolso final del principal. Pero la responsabilidad de la empresa no es ilimitada. En caso de no poder pagar sus deudas, se declara en quiebra. El resultado habitual es que los acreedores toman el control y o bien venden los activos de la empresa o bien continúa funcionando bajo nueva gestión. La variedad de instrumentos de endeudamiento es casi infinita.

Estos se clasifican según su vencimiento, provisiones de reembolso, prelación, seguridad, riesgo, de impago (los bonos "basura" son los más arriesgados), tipos de interés (flotantes o fijos). Procedimientos de emisión (colocación pública o privada) y divisa de la deuda.

C. Acciones Preferentes:

Las cuales son como la deuda en el sentido de que ofrecen un pago fijo por dividendos, pero el pago de este dividendo queda a discreción de los administradores. Sin embargo, tienen que pagar los dividendos a las acciones ordinarias.

Los juristas y los expertos fiscales consideran las acciones privilegiadas como parte de capital. Esto significa que el dividendo preferente ha de pagarse con los beneficios después de impuestos. Esta es una de las razones por la que las acciones preferentes son menos corrientes que la deuda. Sin embargo, las acciones preferentes desempeñan algunas funciones específicas.

Por ejemplo, son una importante fuente de financiación para las empresas de servicios públicos, los cuales pueden trasladar a sus clientes el costo de los dividendos preferentes.

D. Acciones Comunes:

Las acciones comunes son activos financieros negociables sin vencimiento que representan una porción residual de la propiedad de una empresa. Una acción común da a su propietario derechos tanto sobre los activos de la empresa como sobre las utilidades que esta genere, así como a opinar y votar sobre las decisiones que se tomen. Como financiamiento representan la fuente de recursos más costosa para una compañía.

El accionista común también se conoce con el término de "Dueño residual", ya que en esencia es él quien recibe lo que queda después de que todas las reclamaciones sobre las utilidades y activos de la empresa se han satisfecho.

Se puede obtener dinero emitiendo acciones al público, los propietarios que desean recuperar su inversión deben encontrar a alguien que compre sus acciones.

2.2.2.4. Decisiones de inversión

Para tomar decisiones respecto a la inversión es necesario hacer un análisis detallado del proyecto, incluida una evaluación técnica y financiera de las operaciones propuestas.

En relación con las empresas individuales, estas decisiones deben basarse principalmente en las utilidades posibles de la inversión. Aunque puede haber notables diferencias en la tasa de utilidad requerida para justificar la inversión, en las empresas a pequeña o gran escala, el aspecto financiero es de importancia primordial para ambas categorías de inversionistas.

A. OBJETIVOS DE LAS INVERSIONES:

Las decisiones entre las alternativas implican muchos factores diferentes a aquellos que pueden reducirse en, forma razonable a términos monetarios; entre los principales objetivos se pueden mencionar:

- Minimización de riesgos de pérdidas
- Maximización de la seguridad
- Maximización de las ventas
- Maximización de la calidad del servicio
- Minimización de la fluctuación cíclica de la empresa
- Minimización de la fluctuación cíclica de la economía
- Maximización del bienestar de los empleados
- Creación o mantenimiento de una imagen pública conveniente.

B. Clasificación de las inversiones

Las propuestas de inversión, deben poseer cierto sistema o sistemas de clasificación con categorías lógicas significativas. Las propuestas de inversión tienen tantas facetas de objetivos, formas y diseño competitivo que ningún plan de clasificación es conveniente para todos los propósitos.

Entre los planes de clasificación posibles están:

De acuerdo con las clases y montos de recursos escasos usados, tales como el capital propio, el capital a préstamo, el espacio disponible en una planta, el tiempo requerido del personal importante, etc.- De acuerdo a si la inversión es táctica o estratégica: una inversión táctica no constituye un alejamiento importante de lo que la empresa ha hecho en el pasado y, por lo general, implica una cantidad de fondos relativamente pequeña; por otra parte, las decisiones de inversión estratégica provocan un alejamiento significativo de lo que la compañía ha hecho en el pasado y pueden implicar grandes cantidades de dinero.- De acuerdo con la actividad empresarial implícita, tal como comercialización, producción, línea de productos, almacenamiento. etc.- De acuerdo con la prioridad tal como absolutamente esencial, necesaria, económicamente conveniente o de mejoramiento. - De acuerdo con el tipo de beneficios que se espera recibir, tales como mayor rentabilidad, menor riesgo, relaciones con la comunidad, beneficios para los empleados etc.- De acuerdo a si la inversión implica sustitución de instalaciones, ampliación de instalaciones o mejoramiento del producto.

De acuerdo con la forma en que otros proyectos propuestos; afecten los beneficios del proyecto propuesto; por lo general, esta es una consideración de clasificación muy importante, porque con mucha frecuencia existen interrelaciones o dependencias entre pares o grupos de proyectos de inversión. Otros criterios de clasificación:

Según su función:

Inversiones de renovación o reemplazo: aquellos que tienen por objeto el de sustituir un equipo o elemento productivo antiguo por otro nuevo que desarrolle la misma función.

Inversiones de expansión: aquellas en las que los beneficios esperados provienen de hacer más de lo mismo, por tanto estas inversiones tienen lugar como respuesta a una demanda creciente.

Inversiones estratégicas: son aquellas que generalmente afectan a la globalidad de la empresa y de la que no se espere un beneficio inmediato, si no que tiendan a reformar la empresa en el mercado, reducir riesgos, afrontar nuevos mercados, ser más competitivos. Por lo tanto en este caso los beneficios esperados, más que beneficios son la expectativa de evitar disminuciones en los resultados futuros.

2.3. Hipótesis de Investigación:

2.3.1. Hipótesis general

El análisis e interpretación de estados financieros se relaciona directamente en la toma de decisiones en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016

2.3.2. Hipótesis específicas

- El diagnóstico financiero se relaciona directamente en las decisiones de financiamiento en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016
- El diagnóstico económico se relaciona directamente en las decisiones de operación en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016
- El valor económico agregado se relaciona directamente en las decisiones de inversión en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016.
- La información financiera se relaciona directamente con la competitividad en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016

2.4. Definición de Términos:

Estados financieros

Los Estados Financieros conforman los medios de comunicación que las empresas utilizan para exponer la situación de sus recursos económicos y financieros a base de los registros contables, juicios y estimaciones que son necesarios para su preparación. Expresan asimismo los cambios que se producen en dichos recursos e inciden en las variaciones de su estructura patrimonial. (Meléndez. 2006: 9).

Balance General:

Es el estado financiero que expresa la información de las propiedades en bienes y derechos que la empresa posee a una fecha determinada, y las fuentes financieras que han permitido su posición. El primer aspecto constituye el activo de la empresa; el segundo, las fuentes financieras, el pasivo. (Soldevilla, G.; 2007: 36).

Control Presupuestario:

Es el seguimiento de la ejecución presupuestaria de Ingresos y Egresos así como de las Metas Presupuestarias establecidas para el Año Fiscal, respecto al Presupuesto Institucional de Apertura o Modificado, según sea el caso, con la finalidad de asegurar su cumplimiento y mantener actualizada la información relativa a los niveles de la ejecución, tanto en términos financieros como físicos. El Control Presupuestario es permanente y constituye el soporte técnico para efectuar los trabajos de análisis y corrección de desviaciones a que se contrae la Fase de Evaluación Presupuestaria (Melendez R.; 2009: 231).

Estado de Pérdidas y Ganancias:

Es el estado que presenta los resultados de la gestión realizada por la empresa durante un ciclo económico; establece el análisis de los hechos que han incidido en las variaciones de su estructura patrimonial por efecto de las transacciones realizadas. (Melendez R.; 2009: 61).

Rentabilidad:

Porcentaje de utilidad o beneficio que rinde un activo durante un período determinado de tiempo. Rentabilidad, en un sentido más amplio, se usa para indicar la calidad de rentable -de producir beneficios- que tiene una actividad, negocio o inversión. (Sabino C.; 1991: 254).

Riesgo:

Posibilidad de un daño o suceso desafortunado. Dicha posibilidad puede ser estimada con cierta precisión, como cuando se conoce la probabilidad de que ocurra alguna contingencia determinada, o puede ser completamente imprevisible. (Sabino C.; 1991: 257).

Diagnostico financiero:

El Diagnóstico Financiero es un conjunto de técnicas utilizadas para realizar un examen la situación y perspectivas de la empresa con el fin de poder tomar decisiones adecuadas. La información que extraigamos de ella, nos permitirá identificar la posición económico-financiera en la que se encontraba la empresa, siempre y cuando dispongamos de información histórica, así como conocer la posición en la que nos encontramos actualmente y en la que nos encontraremos.

Diagnostico económico:

El Diagnóstico económico es aquella evaluación que se realiza para poder invertir en un proyecto considerando que todos los recursos son afrontados con dinero propio sin la intervención de recursos de terceros.

Valor económico agregado:

El Valor Económico Agregado "EVA", por sus siglas en inglés es una herramienta financiera que podría definirse como el importe que queda una vez que se han deducido de los ingresos la totalidad de los gastos, incluidos el costo de oportunidad del accionista y los impuestos.

2.5. Identificación de Variables:

a) Variable 1

Análisis e Interpretación de Estados Financieros

b) Variable 2

Toma de Decisiones

2.6. Definición Operativa de Variables e Indicadores

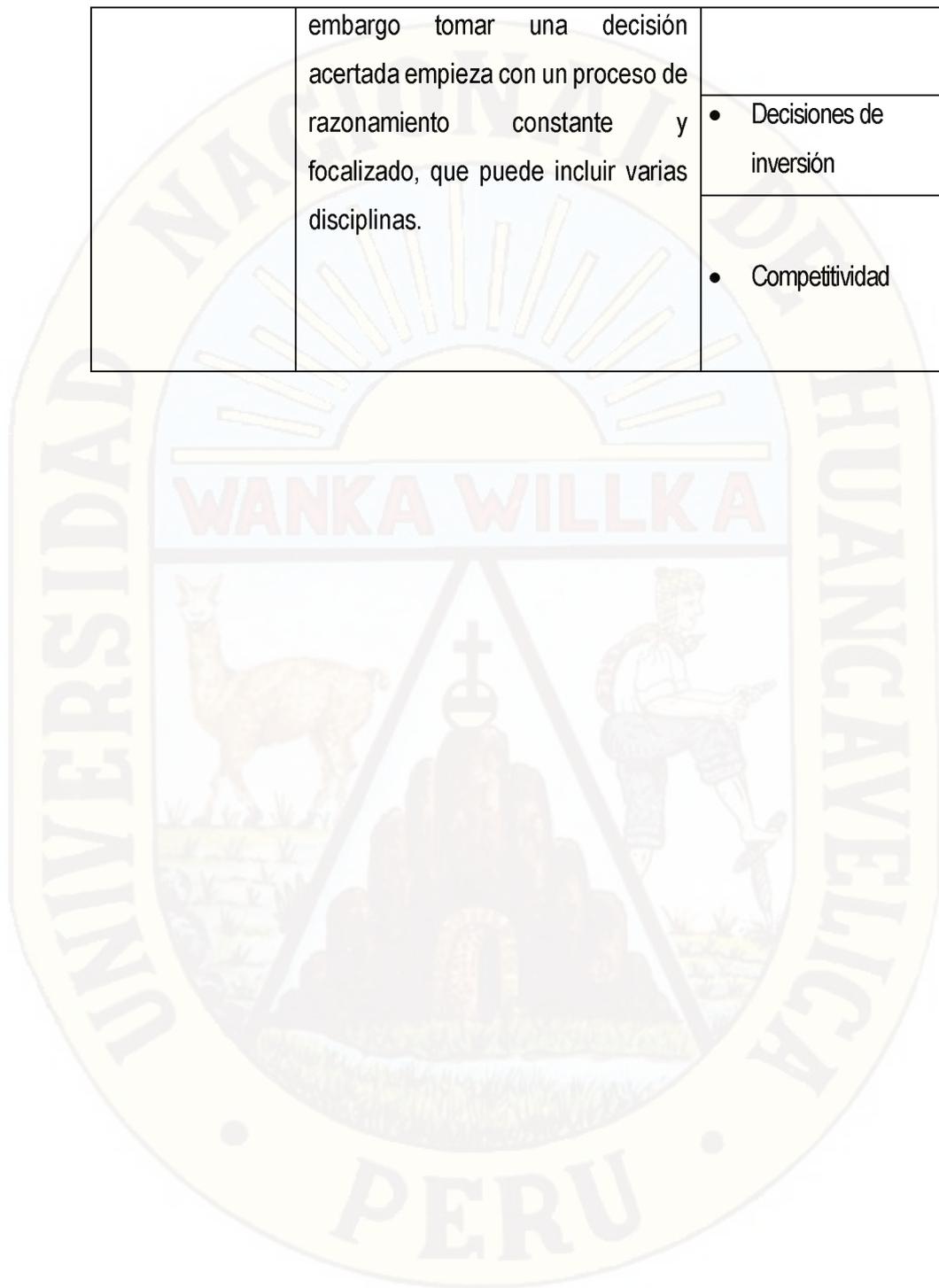
a) Rentabilidad Promedio:

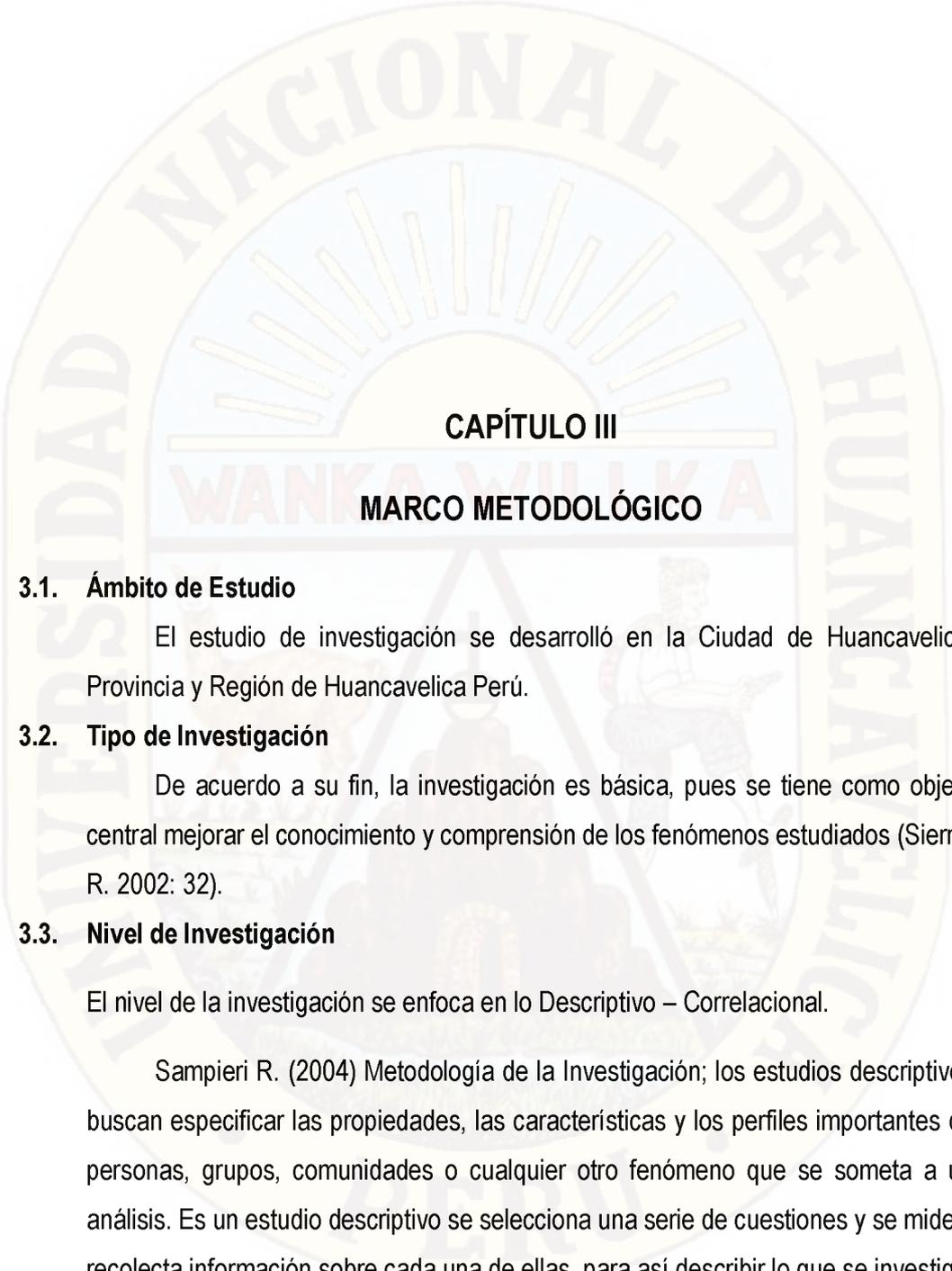
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ÍTEMS
V1 Análisis e interpretación de estados financieros	Gómez, R. (2004). Define al análisis e interpretación de estados financieros como el estudio comparativo de la información contenida en los diferentes estados contables, con el fin de extraer conclusiones sobre la situación económica-financiera de la entidad a la que pertenecen, haciendo uso de aquellos instrumentos técnicos que facilitan las antedichas comparaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostico financiero 	Preguntas
		<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostico económico 	Preguntas
		<ul style="list-style-type: none"> • Valor económico agregado (EVA) 	Preguntas
		<ul style="list-style-type: none"> • Información financiera 	Preguntas

b) Toma de decisiones:

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ÍTEMS
V2 Toma de decisiones	Amaya, J. (2010). Define a la toma de decisiones como una actividad fundamental en cualquier actividad humana, en este sentido, todos somos tomadores de decisiones. Sin	<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones de financiamiento 	Preguntas
		<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones de operación 	Preguntas

<p>embargo tomar una decisión acertada empieza con un proceso de razonamiento constante y focalizado, que puede incluir varias disciplinas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones de inversión 	Preguntas
	<ul style="list-style-type: none"> • Competitividad 	Preguntas



The logo of the Universidad Nacional de Huancavelica is a circular emblem. It features a central sun with rays, a mountain range below it, and a figure on the right side. The text 'UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA' is written around the perimeter of the circle, and 'WANKA WILKA' is written across the middle.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. **Ámbito de Estudio**

El estudio de investigación se desarrolló en la Ciudad de Huancavelica, Provincia y Región de Huancavelica Perú.

3.2. **Tipo de Investigación**

De acuerdo a su fin, la investigación es básica, pues se tiene como objeto central mejorar el conocimiento y comprensión de los fenómenos estudiados (Sierra, R. 2002: 32).

3.3. **Nivel de Investigación**

El nivel de la investigación se enfoca en lo Descriptivo – Correlacional.

Sampieri R. (2004) Metodología de la Investigación; los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.

Sampieri R. (2004) Metodología de la Investigación; los estudios correlacionales tienen como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular).

3.4. Método de Investigación

Método General

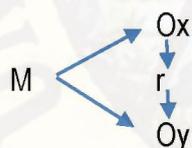
Para la realización de la investigación se empleó los métodos inductivo, deductivo y correlacional; porque se busca determinar la relación del análisis e interpretación de los estados financieros y la toma de decisiones de las mypes del distrito de Huancavelica

Métodos Específicos

- **Método Inductivo:** Obtención de conocimientos de lo particular a lo general. Estableció proposiciones de carácter general inferidas de la observación y el estudio analítico de hechos y fenómenos particulares.
- **Método Deductivo:** Razonamiento mental que conduce de lo general a lo particular. Permitió partir de proposiciones o supuestos generales que se deriva a otra proposición o juicio particular.
- **Método Correlacional:** Se estudió la relación entre nuestras variables de investigación.

3.5. Diseño de la Investigación

En el presente trabajo se utilizó el diseño No Experimental: transeccional – descriptivo – correlacional, según el siguiente esquema:



Dónde:

M: muestra

O: observación

X: análisis e interpretación de estados financieros

y: toma de decisiones

r: relación de variables

Sampieri R. (2004) Metodología de la Investigación; los diseños transaccionales correlacionales–causales; estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. Se trata

de descripciones, pero no de categorías, conceptos, objetos, ni variables individuales, sino de sus relaciones, sean éstas puramente correlacionales o relaciones causales. En estos diseños los que se mide – analiza (enfoque cuantitativo) o evalúa analiza (enfoque cualitativo) es la asociación entre categorías, conceptos, objetos o variables en un tiempo determinado.

3.6. Población, Muestra y Muestreo

a) Población:

Según Oseda, (2008, p.120) “La población es el conjunto de individuos que comparten por lo menos una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la matrícula en una misma universidad, o similares”.

En el caso de nuestra investigación, la población está conformada por las mypes del distrito de Huancavelica que operaron en el 2016.

La población está constituida por las mypes comerciales del distrito de Huancavelica que de acuerdo al IV censo Nacional Económico 2009 es de 1142 unidades tal como se muestra en la siguiente tabla.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	PER. NAT	SA.	SAA	SAC	S.CIV	SCRL	EIRL.	ASOC.	COOP.	TOTAL
Explotación de minas y canteras							1			1
Industrias manufactureras	96			1		1	7			105
Suministro de agua, alcantarillado				1						1
Construcción	2	1								3
Comercio al por mayor y al por menor	1075	1		22		16	23	4	1	1142
Transporte y almacenamiento	10	4		7		5	6			32
Alojamiento y servicio de comida	160			1			1			162
Información y comunicación	121					3	2			126
Actividades inmobiliarias	1			1						2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	43	1	1	5		3		3		56
Actividades administrativas y servicios de apoyo	34	1		3		1	2	1		42
Enseñanza privada	7			1	1		1	4	1	15

Servicios sociales relacionados con la salud humana	14				1		1	2		18
Artes, entretenimiento y recreación	4							1		5
Otras actividades de servicio	83					2	1	15		101
TOTAL	1567	8	1	42	2	31	45	30	2	1811

FUENTE: (INEI, 2014)

Sin embargo de acuerdo con el INEI (2014) la tasa de crecimiento anual de las MYPEs es del 1.13% con lo cual procedemos a realizar las proyecciones de crecimiento de las MYPEs Para el 2016.

$$P_{i+n} = P_i \times (1 + tasa)^n$$

$$P_{2008+8} = 1142 \times (1 + 1,13\%)^7$$

$$P_{2016} = 1235$$

b) Muestra:

El mismo Oseda, (2008, p.121) menciona que: La muestra es una parte pequeña de la población o un subconjunto de esta, que sin embargo posee las principales características de aquella. Esta es la principal propiedad de la muestra (poseer las principales características de la población) la que hace posible que el investigador, que trabaja con la muestra, generalice sus resultados a la población.

Toda vez que la población es de 1235 MYPEs del distrito de Huancavelica se procede a calcular la muestra representativa de la población

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de la población

Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 50% = 0.5)

q = 1 – p (en este caso 1-0.5 = 0.5)

d = precisión (en su investigación use un 10%).

$$n = \frac{1235 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^2 * (1235 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$n = 89.1773$ equivale a 89

c) Muestreo:

Muestreo no probabilístico intencionado ya que se buscara aquellos MYPEs que posean una mejor base de datos que permitan realizar la investigación.

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Según Sierra, (1995, p.245) el instrumento cuestionario de encuesta es “un conjunto de preguntas, preparados cuidadosamente sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación sociológica para su contestación por la población o su muestra a que se extiende el estudio emprendido”.

Por lo tanto en la presente investigación se realizara através de fichas, encuestas, entrevistas, análisis documental, entre otros.

3.8. Procedimiento de Recolección de Datos

Las técnicas utilizadas para adjuntar y capturar datos son las siguientes:

Para la recolección de datos primarios:

- Identificación de la muestra.
- Procesos de observación.
- Proceso de encuestas.

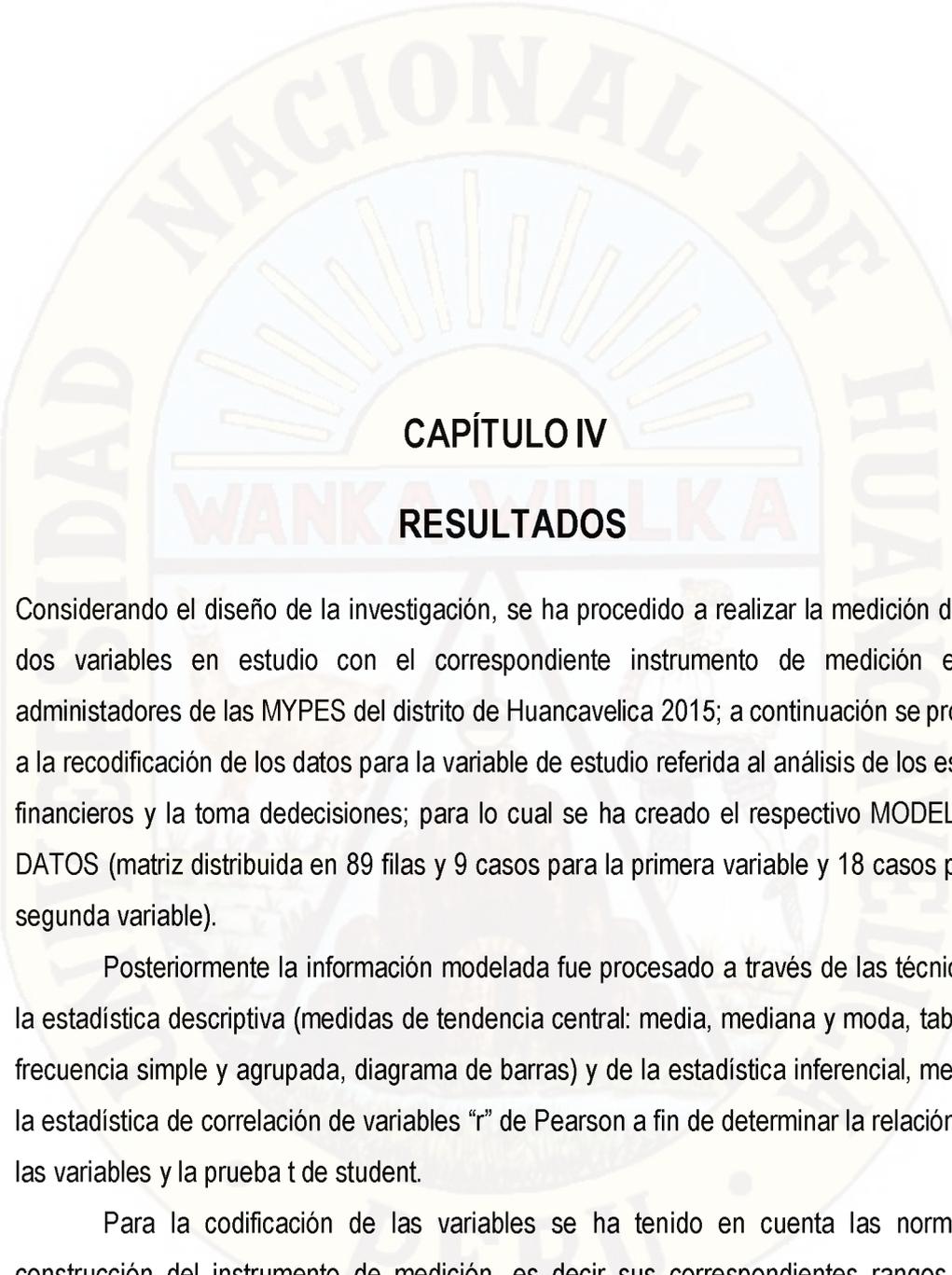
Para la recolección de datos secundarios:

- Recopilación de fuentes bibliográficas.
- Aplicación y validación del instrumento.
- Tabulación de datos.

3.9. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Concluido el trabajo de campo, se procederá a construir una base de datos para luego realizar los análisis estadísticos en el programa IBM SPSS Versión 23.0, realizando lo siguiente:

- a) Obtención de frecuencias y porcentajes en variables cualitativas.
- b) Construcción de tablas para cada variable según los encuestados.
- c) Elaboración de gráficos por cada variable de estudio para la presentación de resultados.
- d) Análisis inferencial mediante la estadística de correlación de variables “r” de Pearson a fin de determinar la relación de variables y la prueba de t de Student.
- e) Se efectuara a través del paquete estadístico SPS Ver. 23.0

The logo of the Universidad Nacional de Huancavelica is a circular emblem. It features a central sun with rays, positioned above a horizontal line. The sun and line are set against a light blue background. The words "UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA" are written in a circular path around the emblem. The word "WANKA" is written in a larger, bold font across the center of the emblem, overlapping the sun and the horizontal line.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Considerando el diseño de la investigación, se ha procedido a realizar la medición de las dos variables en estudio con el correspondiente instrumento de medición en los administradores de las MYPES del distrito de Huancavelica 2015; a continuación se procedió a la recodificación de los datos para la variable de estudio referida al análisis de los estados financieros y la toma de decisiones; para lo cual se ha creado el respectivo MODELO DE DATOS (matriz distribuida en 89 filas y 9 casos para la primera variable y 18 casos para la segunda variable).

Posteriormente la información modelada fue procesado a través de las técnicas de la estadística descriptiva (medidas de tendencia central: media, mediana y moda, tablas de frecuencia simple y agrupada, diagrama de barras) y de la estadística inferencial, mediante la estadística de correlación de variables "r" de Pearson a fin de determinar la relación entre las variables y la prueba t de student.

Para la codificación de las variables se ha tenido en cuenta las normas de construcción del instrumento de medición, es decir sus correspondientes rangos de manera que se han identificado los puntos intervalos de las categorías.

Finalmente es importante precisar, que para tener fiabilidad en los cálculos de los resultados, se procesó y genero los modelos determinísticos de los datos con el lenguaje de programación estadístico R versión 3,3 además la redacción estuvo orientada por las normas del estilo APA séptima edición.

4.1. RESULTADOS A NIVEL DESCRIPTIVO

4.1.1. ESTRUCTURA POBLACIONAL

Tabla 1. Resultados del tipo de MYPES del distrito de Huancavelica.

Tipo de MYPE	f	%
[1] Comercio al por mayor	31	34,8
[2] Comercio al por menor	24	27,0
[3] Servicios de comida y hotel	12	13,5
[4] Servicio de tecnología	9	10,1
[5] Transporte	5	5,6
[6] Actividad profesional	8	9,0
Total	89	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

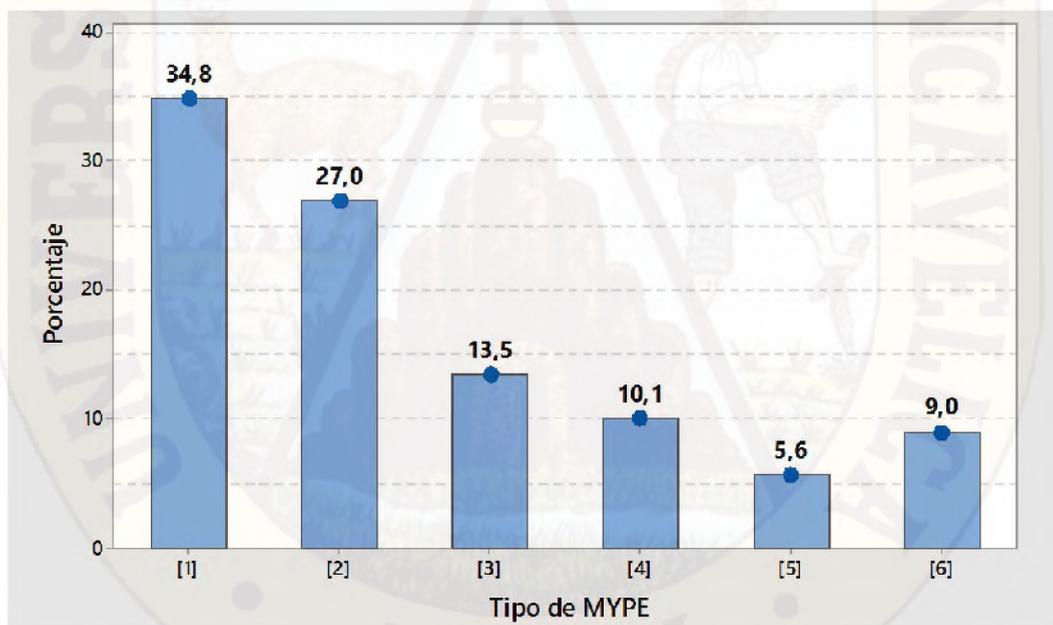


Gráfico 1. Diagrama del tipo de MYPES del distrito de Huancavelica.

Fuente: Tabla 1.

Observamos que el 34,8% (31) de las MYPES en estudio están dedicadas al comercio al por mayor, el 27,0% (24) están dedicadas al comercio al por menor, el 13,5% (12) están dedicadas a los servicios de comida y hotel, el 10,1% (9) están dedicadas a servicios de tecnología, el 5,6% (5) están dedicadas a servicios de transporte y el 9,0% (8) están dedicadas al desarrollo de su actividad profesional.

Tabla 2. Resultados del nivel de instrucción de los administradores de las MYPES.

Nivel de instrucción	f	%
[1] Inicial	6	6,7
[2] Primaria	38	42,7
[3] Secundaria	35	39,3
[4] Superior	10	11,2
Total	89	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

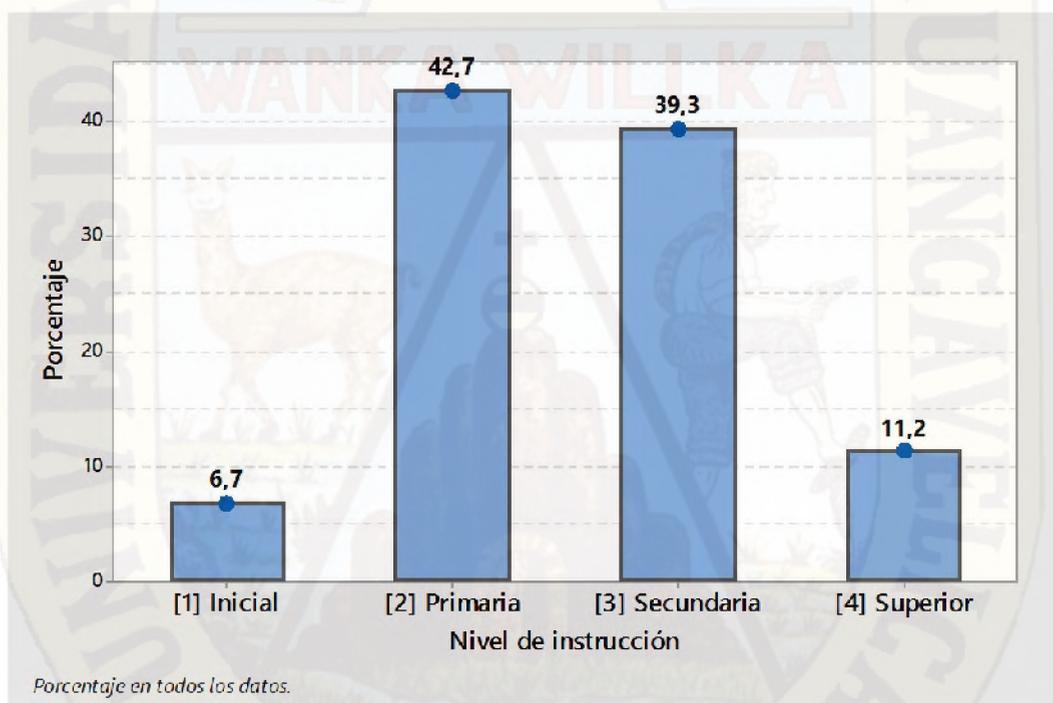


Gráfico 2. Diagrama del nivel de instrucción de los administradores de las MYPES.

Fuente: Tabla 2.

De la tabla 2 podemos observar que el 6,7% (6) de los administradores de las MYPES del distrito de Huancavelica tienen un nivel inicial de instrucción, el 42,7% (38) tienen un nivel primaria, el 39,3% (35) tienen un nivel secundaria y el 11,2% (10) de los administradores tienen un nivel superior. Evidentemente la mayoría de los administradores tienen un nivel primaria de instrucción, seguido del grupo de administradores con un nivel secundario de instrucción.

Tabla 3. Resultados de los servicios en las viviendas en los administradores de las MYPES.

Servicios	Si		No		Total	
	f	%	f	%	f	%
[1] Luz	89	100,0	-	-	89	100,0
[2] Agua	89	100,0	-	-	89	100,0
[3] Desague	80	89,9	9	10,1	89	100,0
[4] Cable / internet	46	51,7	43	48,3	89	100,0
[5] Cochera	15	16,9	74	83,1	89	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

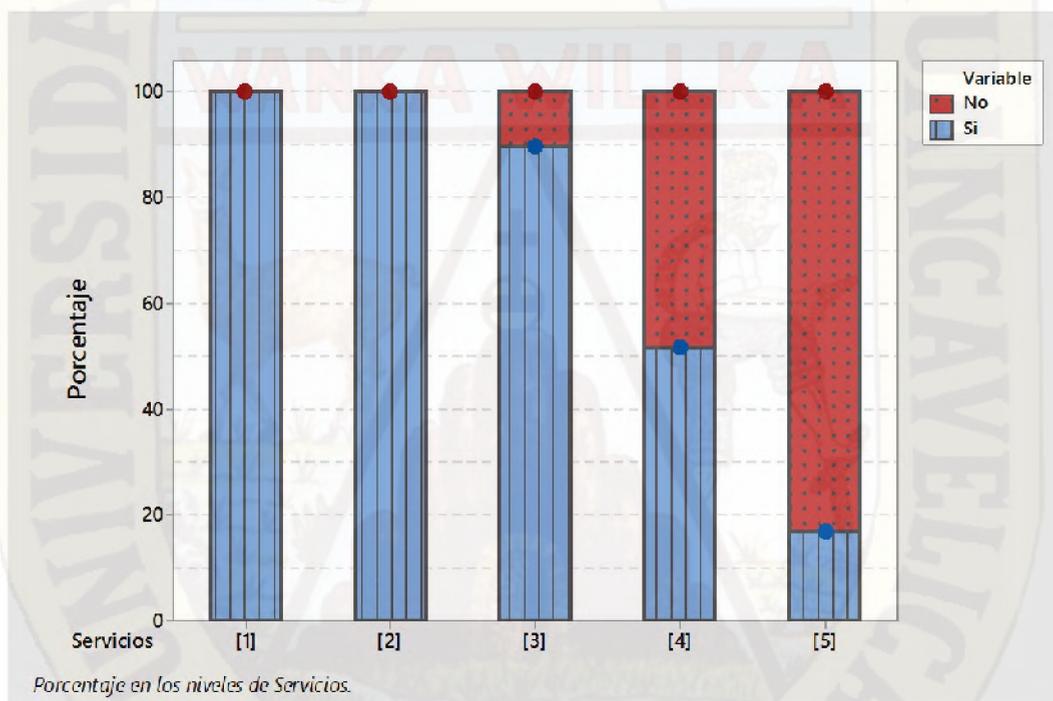


Gráfico 3 Diagrama de los servicios en las viviendas en los administradores de las MYPES.

Fuente: Tabla 3.

En la tabla observamos que el 100% (89) de los administradores de las MYPES cuentan en sus casas con el servicio de luz, el 100% (89) cuentan con el servicio de agua, el 89,9% (80) de casos cuentan con el servicio de desague y el 10,1% (9) de casos no cuentan con el servicio de desague, el 51,7% (46) de casos cuentan en sus casas con servicio de cable e internet y el 48,3% (43) no cuentan con el servicio de cable e internet, el 16,9% (15) cuentan con cochera y el 83,1% (74) no cuentan con cochera en sus casas.

Tabla 4. Resultados del régimen tributario de las MYPES de Huancavelica.

Régimen tributario	f	%
[1] Ninguno	52	58,4
[2] Nuevo RUS	26	29,2
[3] Especial	6	6,7
[4] General	5	5,6
Total	89	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

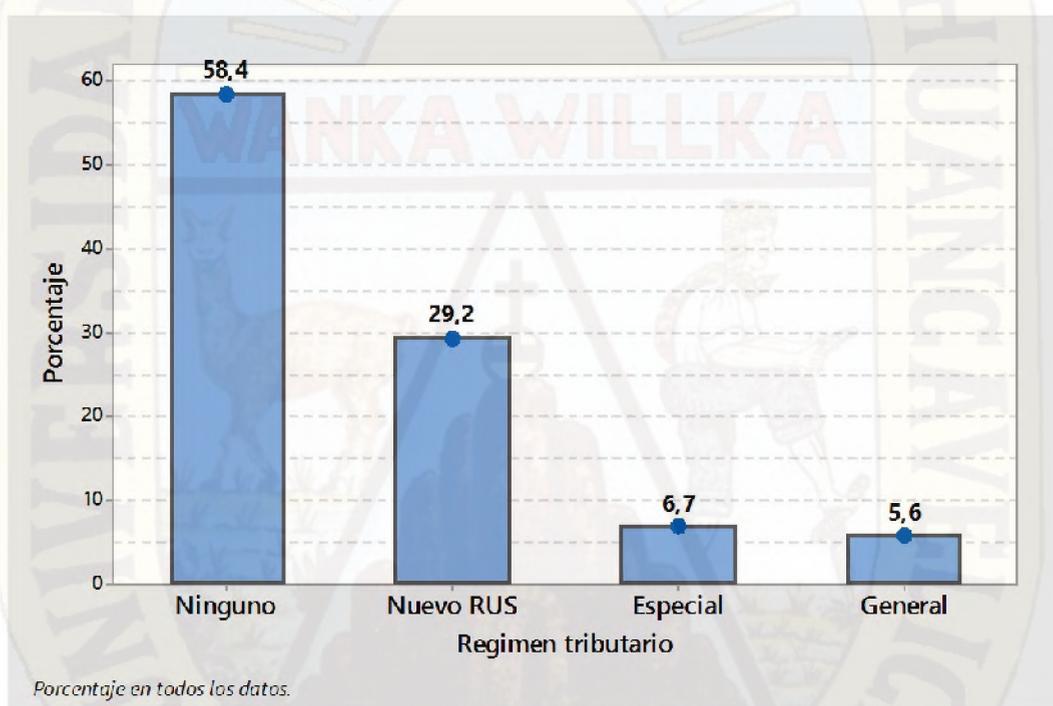


Gráfico 4. Diagrama del régimen tributario de las MYPES de Huancavelica.

Fuente: Tabla 4.

En la tabla observamos que el 58,4% (52) de las MYPES del distrito de Huancavelica no se encuentran en ninguno de los regímenes tributarios, el 29,2% (26) se encuentran en el régimen del Nuevo RUS, el 6,7% (6) de los casos se encuentran en el régimen general y el 5,6% (5) de los casos se encuentran en el régimen general. Evidentemente prevalece el hecho que las MYPES no se encuentran bajo ningún régimen tributario seguido de los que se encuentran en el Nuevo RUS.

Tabla 5. Resultados del personal que labora en las MYPES del distrito de Huancavelica.

Personas que laboran	f	%
Unipersonal	73	82,0
2 personas	13	14,6
3 personas	3	3,4
4 a mas personas	-	-
Total	89	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

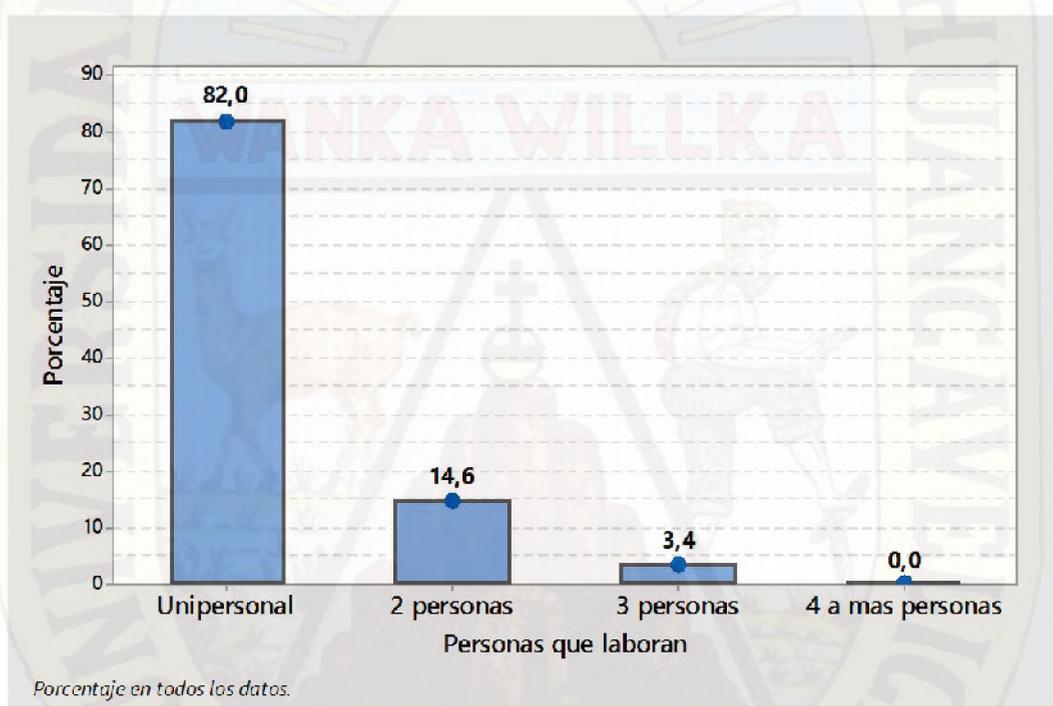


Gráfico 5. Diagrama del personal que labora en las MYPES del distrito de Huancavelica.

Fuente: Tabla 5.

En la tabla observamos que el 82,0% (73) de las MYPES del distrito de Huancavelica son dirigidas por una sola persona, el 14,6% (13) de de las MYPES del distrito de Huancavelica tienen dos personas que laboran y el 3,4% (3) de las MYPES del distrito de Huancavelica son dirigidas por tres personas y ninguna MYPE tienen como trabajadores a cuatro personas.

4.1.2. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

Tabla 6. Resultados del análisis de estados financieros en las MYPES de Huancavelica.

Análisis de estados financieros	f	%
Inicio	32	36,0
Proceso	38	42,7
Logro	19	21,3
Total	89	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

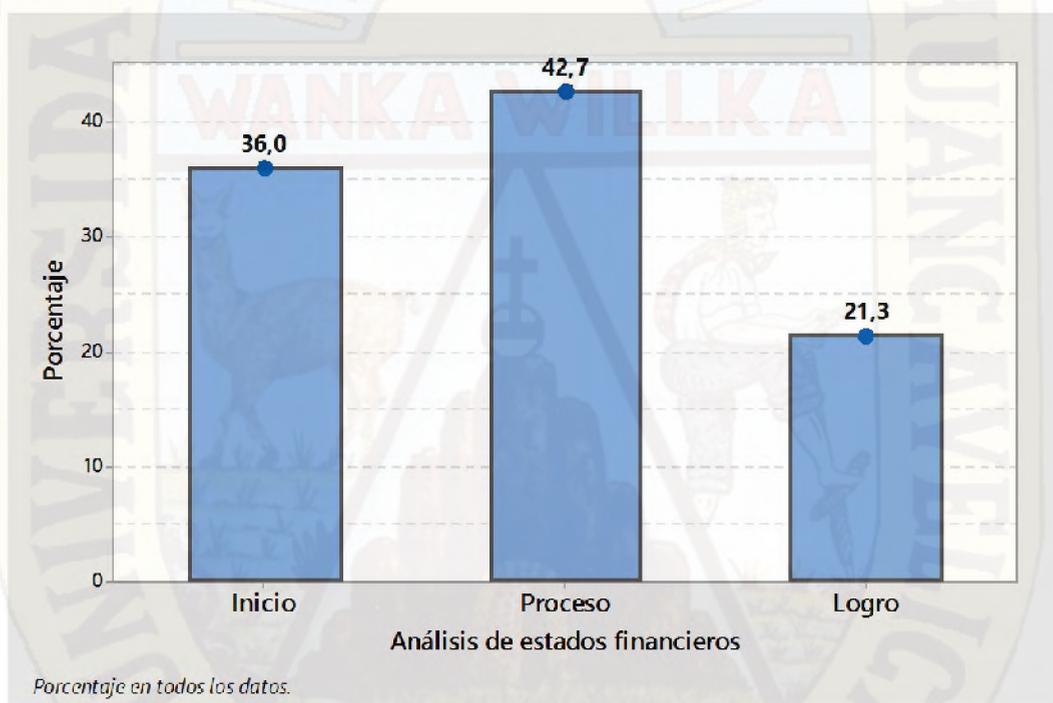


Gráfico 6. Diagrama del análisis de estados financieros en las MYPES de Huancavelica.

Fuente: Tabla 6.

En la tabla observamos que el 36,0% (32) de los administradores de las MYPES del distrito de Huancavelica están en un nivel de inicio en lo referente al análisis de estados financieros, el 42,7% (38) de las MYPES están en un nivel de proceso en lo referente al análisis de estados financieros y el 21,3% (19) de las MYPES del distrito de Huancavelica están en un nivel de logro en lo referente al análisis de estados financieros.

Tabla 7. Resultados del análisis de estados financieros en las MYPES de Huancavelica según género de los administradores.

Análisis de estados financieros	Género				Total	
	Femenino		Masculino		f	%
	f	%	f	%		
Inicio	13	14,6	19	21,3	32	36,0
Proceso	16	18,0	22	24,7	38	42,7
Logro	6	6,7	13	14,6	19	21,3
Total	35	39,3	54	60,7	89	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

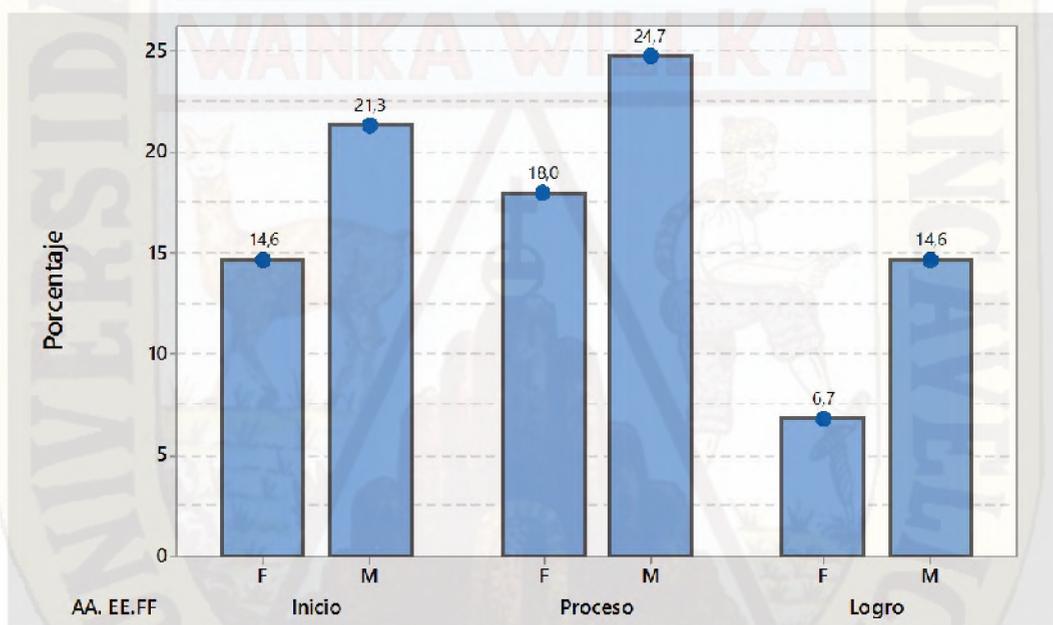


Gráfico 7. Diagrama del análisis de estados financieros en las MYPES de Huancavelica según género de los administradores.

Fuente: Tabla 7.

De la tabla podemos observar que el 39,3% (35) de los administradores de las MYPES son mujeres y el 60,7% (54) son administradores del sexo masculino, además se observa que el 14,6% (13) son mujeres y tienen un nivel inicial de análisis de estados financieros, el 18% (16) son mujeres y el nivel es medio, el 6,7% (6) son mujeres y tienen un nivel de logro, el 21,3% (19) son del sexo masculino y tienen un nivel de inicio, el 24,7% (22) son del sexo femenino y tienen un nivel de proceso y el 14,7% (13) son del sexo masculino y tienen un nivel de logro.

Tabla 8. Resultados del los ítems del instrumento ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS.

Item	TED		ED		NDA/NED		DA		TDA		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
P1	29	32,6	31	34,8	15	16,9	8	9,0	6	6,7	89	100,0
P2	18	20,2	29	32,6	24	27,0	13	14,6	5	5,6	89	100,0
P3	22	24,7	25	28,1	12	13,5	26	29,2	4	4,5	89	100,0
P4	22	24,7	25	28,1	1	1,1	19	21,3	22	24,7	89	100,0
P5	21	23,6	25	28,1	4	4,5	25	28,1	14	15,7	89	100,0
P6	22	24,7	20	22,5	13	14,6	23	25,8	11	12,4	89	100,0
P7	15	16,9	25	28,1	18	20,2	24	27,0	7	7,9	89	100,0
P8	20	22,5	14	15,7	3	3,4	31	34,8	21	23,6	89	100,0
P9	13	14,6	24	27,0	6	6,7	32	36,0	14	15,7	89	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

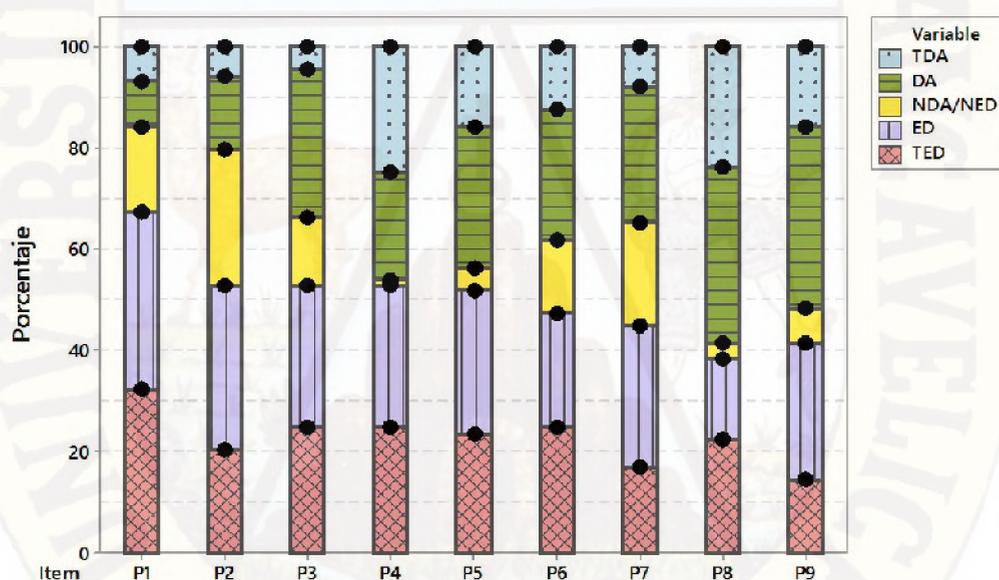


Gráfico 8. Diagrama de resultados de los ítems del instrumento ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS.

Fuente: Tabla 8.

[P1]. Mi negocio tienen liquidez para asumir mis compromisos: El 32,6% (29) estar totalmente en desacuerdo, el 34,8% (31) están en desacuerdo, el 16,9% (15) no está de acuerdo ni está en desacuerdo, el 9% (8) está de acuerdo, el 6,7% (6) está totalmente de acuerdo.

[P2]. Mis activos rotan constantemente y aseguran pagar mis deudas: El 20,2% (18) están totalmente en desacuerdo, el 32,6% (29) están en desacuerdo, el 27,0% (24)

no esta de acuerdo ni esta en desacuerdo, el 14,6% (13) esta de acuerdo, el 5,6% (5) esta totalmente de acuerdo.

[P3]. El balande general de mi empresa en una herramieta que le doy buen uso: El 24,7% (22) estan totalmente en desacuerdo, el 28,1% (25) estan en desacuerdo, el 13,5% (12) no esta de acuerdo ni esta en desacuerdo, el 29,2% (26) esta de acuerdo el 4,5% (4) esta totalmente de acuerdo.

[P4]. El capital de mi negocio constatemente esta aumentado: El 24,7% (22) estan totalmente en desacuerdo, el 28,1% (25) estan en desacuerdo, el 1,1% (1) no esta de acuerdo ni esta en desacuerdo, el 21,3% (19) esta de acuerdo, el 24,7% (22) esta totalmente de acuerdo.

[P5]. Las ventas en mi negocio han mejorado con respecto al año anterior: El 23,6% (21) estan totalmente en desacuerdo, el 28,1% (25) estan en desacuerdo, el 4,5% (4) no esta de acuerdo ni esta en desacuerdo, el 28,1% (25) esta de acuerdo, el 15,7% (14) esta totalmente de acuerdo.

[P6]. El patrimonio de mi empresa garantiza las posibles contingencias: El 24,7% (22) estan totalmente en desacuerdo, el 22,5% (20) estan en desacuerdo, el 14,6% (13) no esta de acuerdo ni esta en desacuerdo, el 25,8% (23) estade acuerdo, el 12,4% (11) esta totalmente de acuerdo.

[P7]. La información financiera me permite planificar mi negocio: El 16,9% (15) estar totalmente en desacuerdo, el 28,1% (25) estan en desacuerdo, el 20,2% (18) no este de acuerdo ni esta en desacuerdo, el 27,0% (24) esta de acuerdo, el 7,9% (7) esta totalmente de acuerdo.

[P8]. Con la información financiera puedo anticipar actividades de mi negocio: El 22,5% (20) estan totalmente en desacuerdo, el 15,7% (14) estan en desacuerdo, el 3,4% (3) no esta de acuerdo ni esta en desacuerdo, el 34,8% (31) esta de acuerdo, el 15,7% (14) esta totalmente de acuerdo.

[P9]. Con la información financiera llevo en control de los ingresos y egresos: El 14,6% (13) estan totalmente en desacuerdo, el 27,0% (24) estan en desacuerdo, el 6,7% (6) no esta de acuerdo ni esta en desacuerdo, el 36,0% (32) esta de acuerdo, el 15,7% (14) esta totalmente de acuerdo.

Tabla 9. Resultados del análisis de estados financieros según dimensiones en las MYPES del distrito de Huancavelica.

Dimensión	Inicio		Proceso		Logro		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Diagnóstico financiero	45	50,6	35	39,3	9	10,1	89	100,0
Diagnóstico económico	32	36,0	34	38,2	23	25,8	89	100,0
Información financiera	28	31,5	36	40,4	25	28,1	89	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

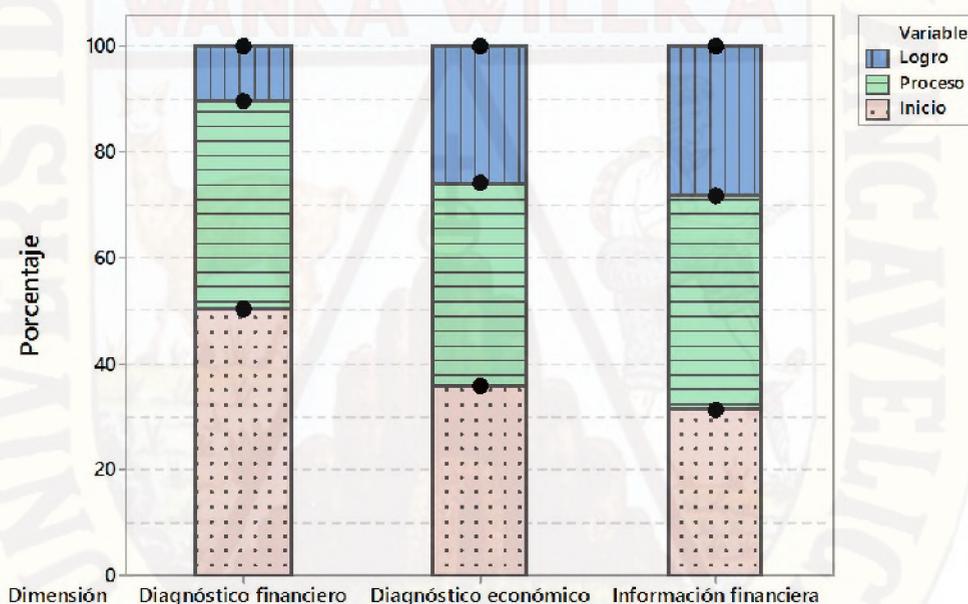


Gráfico 9. Diagrama del análisis de estados financieros en las MYPES de Huancavelica según género de los administradores.

Fuente: Tabla 9.

Para la dimensión financiero notamos que el 50,6% (45) están en nivel de inicio, el 39,3% (35) están en nivel de proceso y el 10,1% (9) están en nivel de logro; para la dimensión económica el 36% (32) están en nivel de inicio, el 38,2% (34) están en nivel de proceso y el 25,8% (23) están en nivel de logro; para la dimensión información financiera notamos que el 31,5% (28) están en nivel de inicio, el 40,4% (36) están en nivel de proceso y el 28,1% (25) están en nivel de logro.

4.1.3. RESULTADOS DE LA TOMA DE DECISIONES

Tabla 10. Resultados de la toma de decisiones en las MYPES de Huancavelica.

Toma de decisiones	f	%
Inadecuado	16	18,0
Regular	45	50,6
Adecuado	28	31,5
Total	89	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

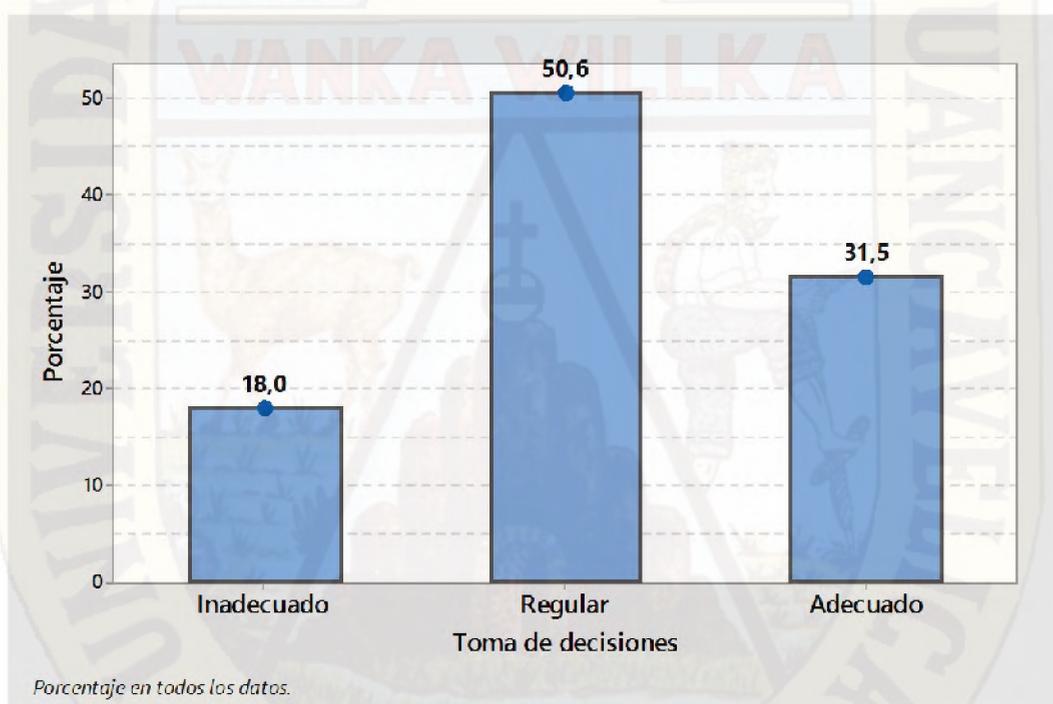


Gráfico 10. Diagrama de la toma de decisiones en las MYPES de Huancavelica.

Fuente: Tabla 10.

Para la dimensión financiero notamos que el 50,6% (45) están en nivel de inicio, el 39,3% (35) están en nivel de proceso y el 10,1% (9) están en nivel de logro; para la dimensión económica el 36% (32) están en nivel de inicio, el 38,2% (34) están en nivel de proceso y el 25,8% (23) están en nivel de logro; para la dimensión información financiera notamos que el 31,5% (28) están en nivel de inicio, el 40,4% (36) están en nivel de proceso y el 28,1% (25) están en nivel de logro.

Tabla 11. Resultados de la toma de decisiones en las MYPES de Huancavelica según género de los administradores.

Toma de decisiones	Género				Total	
	Femenino		Masculino		f	%
	f	%	f	%		
Inadecuado	5	5,6	11	12,4	16	18,0
Regular	22	24,7	23	25,8	45	50,6
Adecuado	8	9,0	20	22,5	28	31,5
Total	35	39,3	54	60,7	89	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

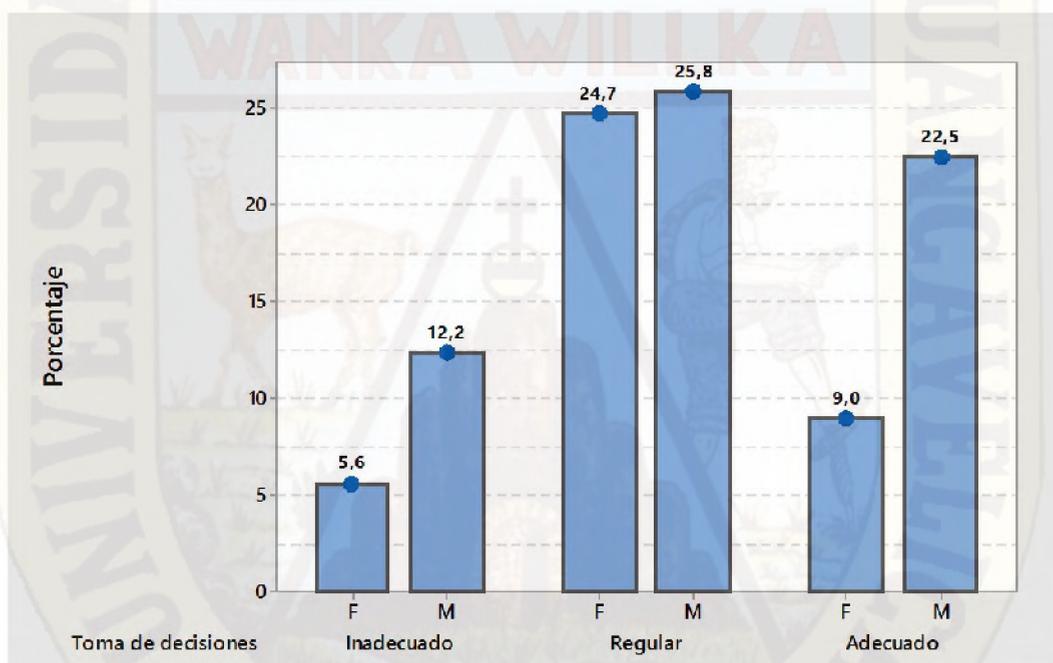


Gráfico 11. Diagrama de la toma de decisiones en las MYPES de Huancavelica según género de los administradores.

Fuente: Tabla 11.

De la tabla podemos observar que el 5,6% (5) son mujeres y tienen un nivel inadecuado de toma de decisiones, el 12,4% (11) son mujeres y el nivel es inadecuado, el 24,7% (22) son mujeres y tienen un nivel regular, el 25,8% (23) son del sexo masculino y tienen un nivel regular, el 9,0% (8) son del sexo femenino y tienen un nivel adecuado y el 22,5% (20) son del sexo masculino y tienen un nivel adecuado.

Tabla 12. Resultados del los ítems del instrumento TOMA DE DECISIONES.

Item	TED		ED		NDA/NED		DA		TDA		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Q1	17	19,1	16	18,0	22	24,7	30	33,7	4	4,5	89	100,0
Q2	8	9,0	28	31,5	34	38,2	17	19,1	2	2,2	89	100,0
Q3	17	19,1	16	18,0	12	13,5	35	39,3	9	10,1	89	100,0
Q4	10	11,2	28	31,5	7	7,9	28	31,5	16	18,0	89	100,0
Q5	12	13,5	19	21,3	28	31,5	25	28,1	5	5,6	89	100,0
Q6	6	6,7	26	29,2	8	9,0	39	43,8	10	11,2	89	100,0
Q7	18	20,2	17	19,1	9	10,1	28	31,5	17	19,1	89	100,0
Q8	11	12,4	22	24,7	8	9,0	27	30,3	21	23,6	89	100,0
Q9	11	12,4	16	18,0	15	16,9	36	40,4	11	12,4	89	100,0
Q10	6	6,7	20	22,5	23	25,8	34	38,2	6	6,7	89	100,0
Q11	8	9,0	14	15,7	19	21,3	28	31,5	20	22,5	89	100,0
Q12	5	5,6	11	12,4	20	22,5	24	27,0	29	32,6	89	100,0
Q13	12	13,5	22	24,7	18	20,2	27	30,3	10	11,2	89	100,0
Q14	12	13,5	23	25,8	18	20,2	27	30,3	9	10,1	89	100,0
Q15	17	19,1	22	24,7	7	7,9	19	21,3	24	27,0	89	100,0
Q16	6	6,7	26	29,2	8	9,0	39	43,8	10	11,2	89	100,0
Q17	14	15,7	24	27,0	10	11,2	37	41,6	4	4,5	89	100,0
Q18	14	15,7	24	27,0	2	2,2	24	27,0	25	28,1	89	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

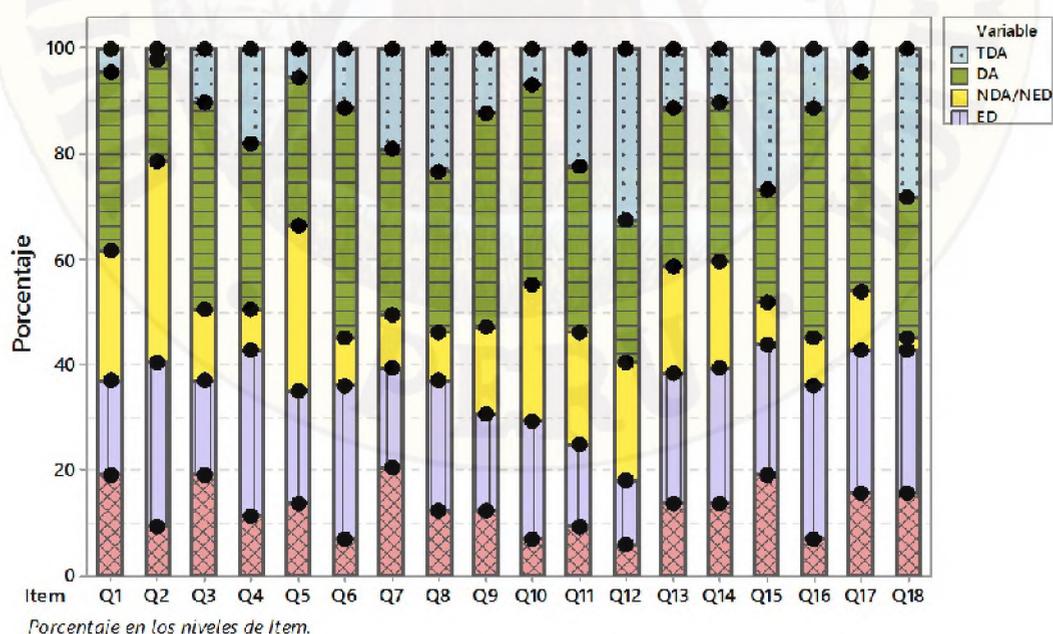


Gráfico 12. Diagrama del los ítems del instrumento TOMA DE DECISIONES.

Fuente: Tabla 12.

- [P1]. Reflexiono antes de tomar una decisión respecto a mi negocio:** El 19,1% (17) están totalmente en desacuerdo, el 18,0% (16) están en desacuerdo, el 24,7% (22) no está de acuerdo ni está en desacuerdo, el 33,7% (30) está de acuerdo, el 4,5% (4) está totalmente de acuerdo.
- [P2]. Ante de decidir sobre mi negocio consulto a amigos y familiares:** El 9,0% (8) están totalmente en desacuerdo, el 31,5% (28) están en desacuerdo, el 38,2% (34) no está de acuerdo ni está en desacuerdo, el 19,1% (17) está de acuerdo, el 2,2% (2) está totalmente de acuerdo.
- [P3]. Frecuentemente delego las decisiones de mi negocio a mis familiares:** El 19,1% (17) están totalmente en desacuerdo, el 18,0% (16) están en desacuerdo, el 13,5% (12) no está de acuerdo ni está en desacuerdo, el 39,3% (35) está de acuerdo, el 10,1% (9) está totalmente de acuerdo.
- [P4]. Tengo mucha creatividad al momento de tomar mis decisiones:** El 11,2% (10) están totalmente en desacuerdo, el 31,5% (28) están en desacuerdo, el 7,9% (7) no está de acuerdo ni está en desacuerdo, el 31,5% (28) está de acuerdo, el 18,0% (16) está totalmente de acuerdo.
- [P5]. Leo contantemente noticias referidas a negocios y política:** El 13,5% (12) están totalmente en desacuerdo, el 21,3% (19) están en desacuerdo, el 31,5% (28) no está de acuerdo ni está en desacuerdo, el 28,1% (25) está de acuerdo, el 5,6% (5) está totalmente de acuerdo.
- [P6]. Doy prioridad a la ganancias de mi negocio en mis decisiones:** El 6,7% (6) están totalmente en desacuerdo, el 29,2% (26) están en desacuerdo, el 9,0% (8) no está de acuerdo ni está en desacuerdo, el 43,8% (39) está de acuerdo, el 11,2% (10) está totalmente de acuerdo.
- [P7]. En mi negocio trabajamos en equipo:** El 20,2% (18) están totalmente en desacuerdo, el 19,1% (17) están en desacuerdo, el 10,1% (9) no está de acuerdo ni está en desacuerdo, el 31,5% (28) está de acuerdo, el 19,1% (17) está totalmente de acuerdo.
- [P8]. Para toda decisión del negocio, intento minimizar el riesgo:** El 12,4% (11) están totalmente en desacuerdo, el 24,7% (22) están en desacuerdo, el 9,0% (8) no está de

acuerdo ni esta en desacuerdo, el 30,3% (27) esta de acuerdo, el 23,6% (21) esta totalmente de acuerdo.

[P9]. Todos mis objetivos del negocio lo plasmo en documentos: El 12,4% (11) estar totalmente en desacuerdo, el 18,0% (16) estan en desacuerdo, el 16,9% (15) no este de acuerdo ni esta en desacuerdo, el 40,4% (36) esta de acuerdo, el 12,4% (11) este totalmente de acuerdo.

[P10]. Comunico mis decisiones con rapidez: El 6,7% (6) estan totalmente er desacuerdo, el 22,5% (20) estan en desacuerdo, el 25,8% (23) no esta de acuerdo r esta en desacuerdo, el 38,2% (34) esta de acuerdo, el 6,7% (6) esta totalmente de acuerdo.

[P11]. Tengo en cuenta las reacciones de mis clientes ante mis decisiones: El 9,0% (8) estan totalmente en desacuerdo, el 15,7% (14) estan en desacuerdo, el 21,3% (19) no esta de acuerdo ni esta en desacuerdo, el 31,5% (28) esta de acuerdo, el 22,5% (20) esta totalmente de acuerdo.

[P12]. Procuro tener las mejores condiciones de trabajo: El 5,6% (5) estan totalmente en desacuerdo, el 12,4% (11) estan en desacuerdo, el 22,5% (20) no esta de acuerdc ni esta en desacuerdo, el 27,0% (24) esta de acuerdo, el 32,6% (29) esta totalmente de acuerdo.

[P13]. Controlo constantemente el ingreso y salida de mercancia del negocio: El 13,5% (12) estan totalmente en desacuerdo, el 24,7% (22) estan en desacuerdo, el 20,2% (18) no esta de acuerdo ni esta en desacuerdo, el 30,3% (27) esta de acuerdo, el 11,2% (10) esta totalmente de acuerdo.

[P14]. Me reuno frecuentemente para ver el progreso del negocio: El 13,5% (12) estar totalmente en desacuerdo, el 25,8% (23) estan en desacuerdo, el 20,2% (18) no este de acuerdo ni esta en desacuerdo, el 30,3% (27) esta de acuerdo, el 10,1% (9) este totalmente de acuerdo.

[P15]. Cada fin de año evaluo los resultados de mi negocio: El 19,1% (17) estar totalmente en desacuerdo, el 24,7% (22) estan en desacuerdo, el 7,9% (7) no esta de acuerdo ni esta en desacuerdo, el 21,3% (19) esta de acuerdo, el 27,0% (24) esta totalmente de acuerdo.

[P16]. Soy abieroa recibir criticas para la mejora del negocio: El 6,7% (6) estan totalmente en desacuerdo, el 29,2% (26) estan en desacuerdo, el 9,0% (8) no esta de acuerdo ni esta en desacuerdo, el 43,8% (39) esta de acuerdo, el 11,2% (10) este totalmente de acuerdo.

[P17]. De acuerdo a la evacuación emprendo mejoras en el negocio: El 15,7% (14) estan totalmente en desacuerdo, el 27,0% (24) estan en desacuerdo, el 11,2% (10) no esta de acuerdo ni esta en desacuerdo, el 41,6% (37) esta de acuerdo, el 4,5% (4) esta totalmente de acuerdo.

[P18]. Me propongo metas cada año e intento cumplirlas: El 15,7% (14) estan totalmente en desacuerdo, el 27,0% (24) estan en desacuerdo, el 2,2% (2) no esta de acuerdo n desacuerdo, el 27,0% (24) esta de acuerdo, 28,1% (25) esta totalmente de acuerdo.

Tabla 13. Resultados de la TOMA DE DECISIONES según dimensiones.

Dimensión	Inadecuado		Regular		Adecuado		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Análisis	27	30,3	49	55,1	13	14,6	89	100,0
Implementación	14	15,7	41	46,1	34	38,2	89	100,0
Evaluación	20	22,5	43	48,3	26	29,2	89	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

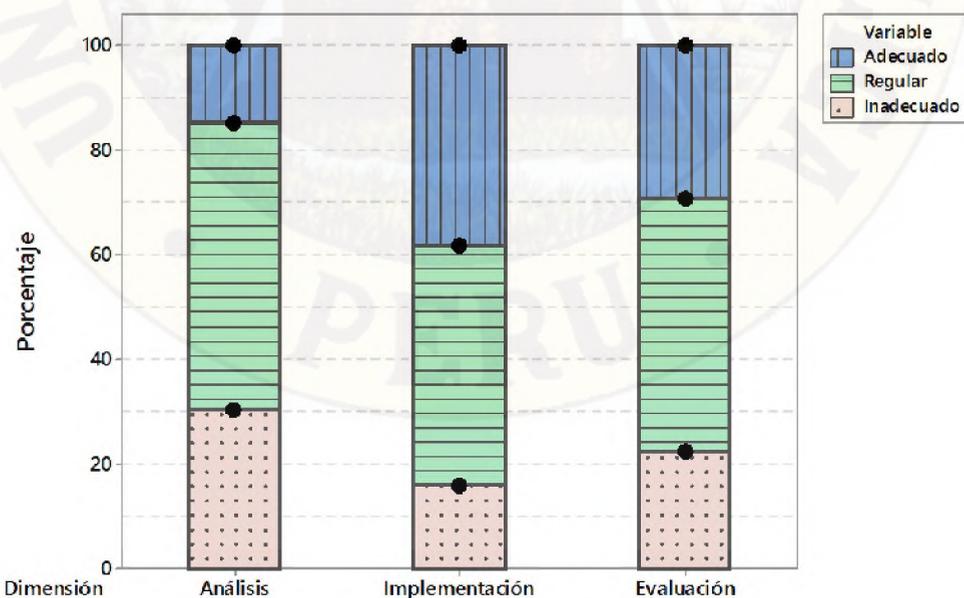


Gráfico 13. Diagrama de la TOMA DE DECISIONES según dimensiones.

Fuente: Tabla 13.

Para la dimensión análisis notamos que el 30,3% (27) están en nivel de inadecuado, el 55,1% (49) están en nivel regular y el 14,6% (13) están en nivel de adecuado; para la dimensión implementación el 15,7% (14) están en nivel de inadecuado, el 46,1% (41) están en nivel regular y el 38,2% (34) están en nivel de adecuado; para la dimensión evaluación el 22,5% (20) están en nivel de inadecuado, el 48,3% (43) están en nivel regular y el 29,2% (26) están en nivel de adecuado.

4.2. RESULTADOS A NIVEL INFERENCIAL

4.2.1. NORMALIDAD UNIVARIANTE Y BIVARIANTE

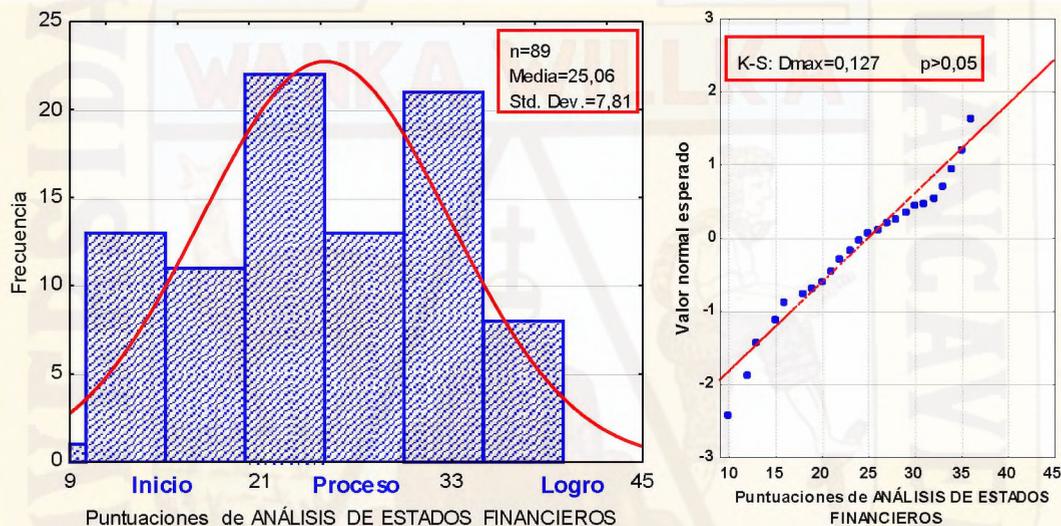


Gráfico 14. Estadísticas de las puntuaciones del ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS.

Elaboración propia.

En el gráfico se observa las estadísticas de las puntuaciones para la variable ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS; observamos que la media es 25,06 que se tipifica como media; la desviación estandar es 7,81 además por la forma de histograma tenemos el hecho que las puntuaciones tienden a tener una distribución normal. Para determinar la normalidad de las puntuaciones de forma anítica planteamos el sistema de hipótesis:

H₀: La distribución de puntuaciones del ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS siguen una distribución normal de media 25,06 y varianza 61,00.

$$X = N(\mu = 25,06 ; \sigma^2 = 61,0)$$

H_1 : La distribución de puntuaciones del ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS no siguen una distribución normal de media 25,06 y varianza 61,00.

$$X \neq N(\mu = 25,06 ; \sigma^2 = 61,0)$$

Utilizando la estadística K-S de Kolomogorov Smirnov procedemos a calcular el valorde la máxima desviación D:

$$D_{\max} = |F_o(x_i) - S_n(x_i)| = 0,127$$

Para un nivel del $\alpha=5\%$ el punto crítico o valor tabulado es $V_t=0,144$ asimismo el valor calculado $V_c=0,127$ y deducimos que $V_c < V_t$ ($0,127 < 0,144$) por consiguiente aceptamos la hipótesis nula.

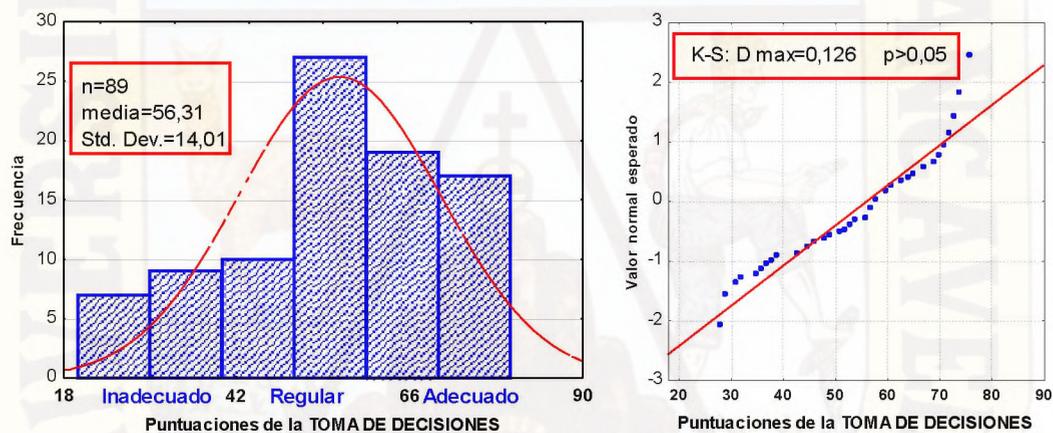


Gráfico 15. Estadísticas de las puntuaciones de TOMA DE DECISIONES.

Elaboración propia.

En el gráfico se observa las estadísticas de las puntuaciones para la variable TOMA DE DECISIONES; observamos que la media es 56,31 que se tipifica como regular; la desviación estandar es 14,01 además por la forma del histograma tenemos el hecho que las puntuaciones tienden a tener una distribución normal. Para determinar la normalidad de las puntuaciones de forma anítica planteamos el sistema de hipótesis:

H_0 : La distribución de puntuaciones de TOMA DE DECISIONES siguen una distribución normal de media 56,31 y varianza 196.

$$X = N(\mu = 56,31 ; \sigma^2 = 196)$$

H_1 : La distribución de puntuaciones de TOMA DE DECISIONES no siguen una distribución normal de media 56,31 y varianza 196.

$$X \neq N(\mu = 56,31 ; \sigma^2 = 196)$$

Utilizando la estadística K-S de Kolomogorov Smirnov procedemos a calcular el valorde la máxima desviación D:

$$D_{\max} = |F_o(x_i) - S_n(x_i)| = 0,126$$

Para un nivel del $\alpha=5\%$ el punto crítico o valor tabulado es $V_t=0,144$ asimismo el valor calculado $V_c=0,126$ y deducimos que $V_c < V_t$ ($0,126 < 0,144$) por consiguiente aceptamos la hipótesis nula.

Ahora se procederá a determinar la normalidad conjunta de ambas variables, para lo cual se utilizara la prueba de Mardia que se define:

$$[Curtosis - k(k + 2)] \sqrt{\frac{n}{8k(k + 2)}} \sim N(0;1)$$

Considerando las variables, el software estadístico arroja un valor de asimetría conjunta 6,5 por lo que la estadística multivariada para la normalidad es:

$$[Curtosis - k(k + 2)] \sqrt{\frac{n}{8k(k + 2)}} = -1,76$$

El valor crítico es $V_t=-1,96$ al $\alpha=5\%$ y el valor calculado es $V_c=-1,76$ por lo que se deduce que $V_c > V_t$ y seconcluye que los datos provienen de una población bivariada normal.

4.2.2. INTERVALOS DE CONFIANZA

Procedemos a determinar los intervalos de confianza para determinar el posible valor de la verdadera media pobacional para ambas variables, para una confianza del 95%, de tal manera que se cumple la probabilidad:

$$P(LI \leq \mu \leq LS) = 95\%$$

Para la variable ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS los límites del intervalo de confianza es:

$$LI = 23,41 \qquad LS = 26,70$$

$$P(23,41 \leq \mu_{AEF} \leq 26,70) = 95\%$$

Para la variable TOMA DE DECISIONES los límites del intervalo de confianza es:

$$LI = 53,36 \qquad LS = 59,27$$

$$P(53,36 \leq \mu_{TDD} \leq 59,27) = 95\%$$

4.2.3. CORRELACIÓN ENTRE VARIABLES CUANTITATIVAS

La correlación lineal simple es una técnica estadística que consiste en medir la relación lineal entre dos variables, para lo cual las variables deben cumplir los siguientes supuestos:

- a) El nivel de medición de las puntuaciones de ambas variables tienen nivel de medición de escala.
- b) Las dos variables son aleatorias, es decir no existe una interdependencia entre ellas. Siendo su media y varianza:

Tabla 14. Resumen de estadísticas para ambas variables.

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	TOMA DE DECISIONES
$\mu = 25,06$	$\mu = 56,31$
$\sigma^2 = 61$	$\sigma^2 = 196$

- c) Las poblaciones univariante y bivariante deben ser normales, es decir las puntuaciones tienen que estar distribuidas normalmente.

En el acápite anterior se logró probar al 95% de confianza y mediante la estadística K-S que las distribuciones de puntuaciones para ambas variables siguen distribuciones normales, además se logró probar por métodos multivariados que la población bivariante también sigue una distribución normal al nivel del 95% de confianza, por lo que estamos en condiciones de utilizar el coeficiente de correlación r de Pearson.

A fin de determinar la intensidad de la correlación r de Pearson y sus propiedades estadísticas, usaremos el enfoque vectorial para su cálculo, la premisa fundamental para usar esta estadística es dado por el hecho que ambas distribuciones de los vectores son normales:

$$r_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \times \sqrt{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}} = 91\%$$

Siendo:

r_{xy} : Coeficiente de correlación muestral de Pearson.

(\bar{x}, \bar{y}) : Centro de gravedad de ambas variables.

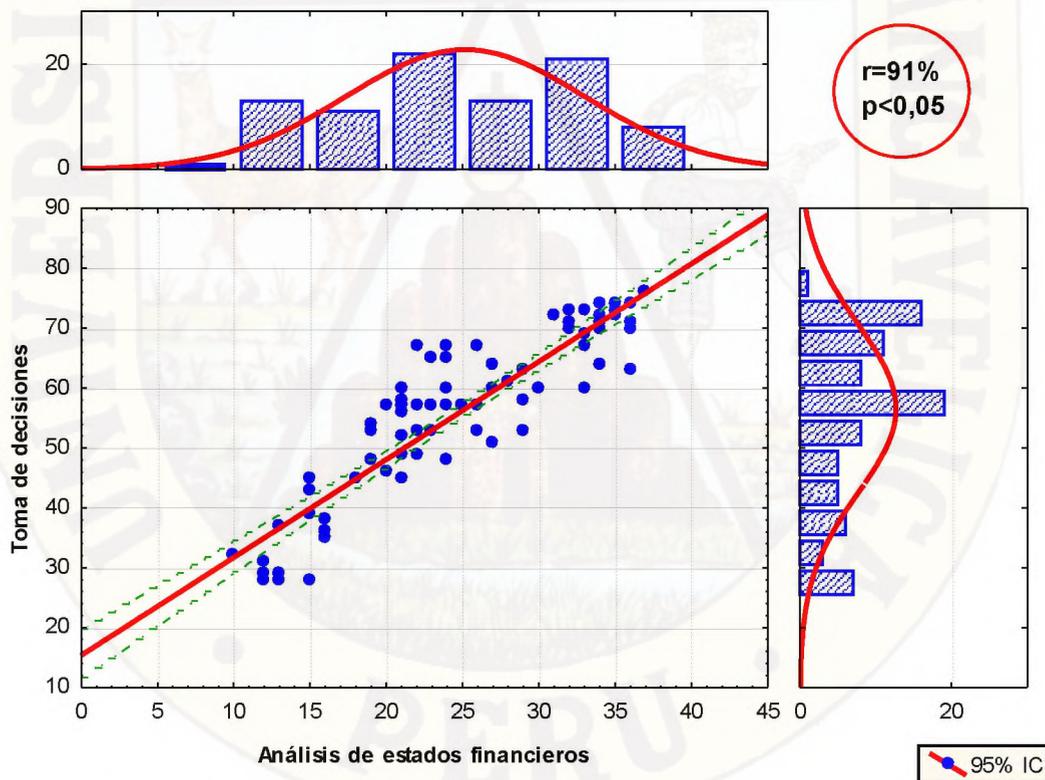


Gráfico 16. Diagrama de dispersión para la relación entre las variables.

Fuente: Software R 3.3.

La distribución de la variable aleatoria de la correlación r de Pearson no es normal pero se puede transformar para conseguir un valor z que sigue una distribución normal y calcular el intervalo de confianza, según Fisher dicha transformación es:

$$\operatorname{Tanh}\left(z - \frac{z_q}{\sqrt{n-3}}\right) \leq \rho \leq \operatorname{Tanh}\left(z + \frac{z_q}{\sqrt{n-3}}\right)$$

De esta manera, los límites del intervalo de confianza al 95% para la correlación poblacional ρ de Pearson es:

$$P(87,6\% \leq \rho \leq 93,7\%) = 95\%$$

A continuación se presenta los resultados de la relación entre las dos variables luego de ser recategorizada en los correspondientes rangos.

Tabla 15. Resultados de la relación categórica de la toma de decisiones y el análisis de estados financieros.

Toma de decisiones	Análisis de estados financieros						Total	
	Inicio		Proceso		Logro		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Inadecuado	16	18,0	-	-	-	-	16	18,0
Regular	16	18,0	27	30,3	2	2,2	45	50,6
Adecuado	-	-	11	12,4	17	19,1	28	31,5
Total	32	36,0	38	42,7	19	21,3	89	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Notamos que el 18% (16) de los casos presentan un nivel inadecuado de toma de decisiones y un nivel en inicio de la toma de decisiones; el 18% (16) de los casos presentan un nivel regular de toma de decisiones y un nivel en inicio de la toma de decisiones; el 30,3% (27) de los casos presentan un nivel regular de toma de decisiones y un nivel en proceso de la toma de decisiones; el 12,4% (11) de los casos presentan un nivel adecuado de toma de decisiones y un nivel en proceso de la toma de decisiones; el 2,2% (2) de los casos presentan un nivel regular de toma de decisiones y un nivel de logro de la toma de decisiones; el 19,1% (17) de los casos presentan un nivel adecuado de toma de decisiones y un nivel de logro de la toma de decisiones.

4.3. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LA HIPÓTESIS PRINCIPAL

a) SISTEMA DE HIPÓTESIS

- Nula (H_0)

No existe una relación positiva y significativa entre el análisis de estados financieros y la toma de decisiones en las MYPES del distrito de huancavelica del distrito de Ascensión, periodo 2015.

$$\rho = 0$$

Siendo:

ρ : Correlación poblacional

- Alterna (H_1)

Existe una relación positiva y significativa entre el análisis de estados financieros y la toma de decisiones en las MYPES del distrito de huancavelica del distrito de Ascensión, periodo 2015.

$$\rho > 0$$

b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) $\alpha = 0,05 = 5\%$

c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

$$t = r \times \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

El valor tabulado "Vt" de la prueba para 87 grados de libertad (unilateral) es de 1,66.

d) CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA

Reemplazando en la ecuación se tiene el valor calculado (V_c) de la "t":

$$t = 0,91 \times \sqrt{\frac{87}{1-0,91^2}} = 20$$

e) TOMA DE DECISIÓN

El valor calculado y el valor crítico lo tabulamos en la gráfica, de la cual podemos deducir que $V_c > V_t$ ($20 > 1,66$) por lo que diremos que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir:

Existe una relación positiva y significativa entre el análisis de estados financieros y la toma de decisiones en las MYPES del distrito de huancavelica del distrito de Ascensión, periodo 2015 con un 95% de confianza.

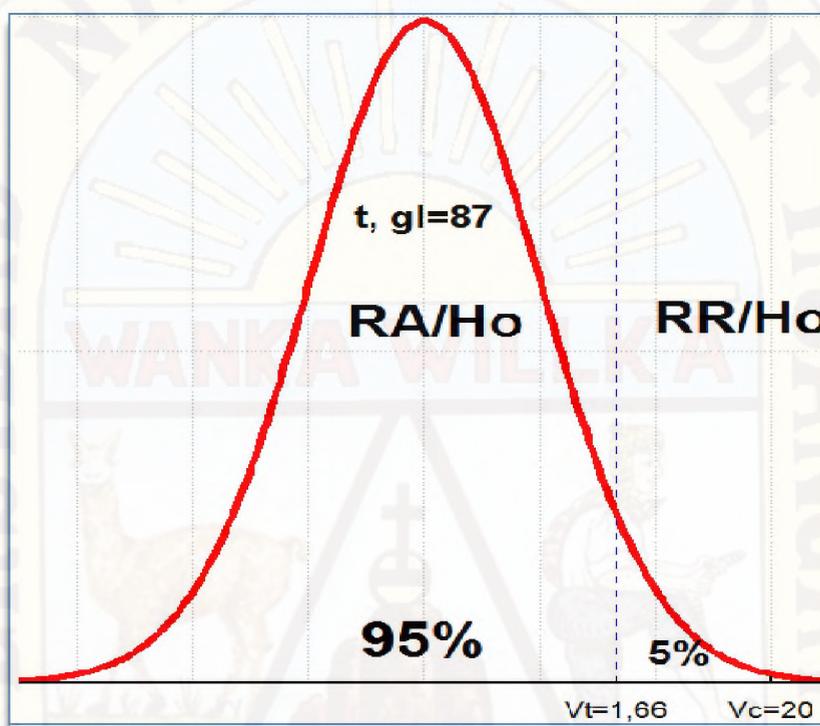


Gráfico 17. Diagrama de densidad de la *t* de student.
Fuente: Software R 3.3.

Además se deduce que la probabilidad asociada al modelo es $p=0,05$ por lo que se confirma en rechazar la hipótesis nula y simultáneamente aceptar la hipótesis alterna.

4.4. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Tabla 16. Estadísticas para la docimasia de las hipótesis específicas.

Dimensiones de variables	Estadísticas de la relación					
	r	n	p	LI	LS	Decisión
Diagnóstico financiero / análisis	76%	89	-	67,2%	82,4%	Rechaza Ho
Diagnóstico económico / implementación	80%	89	-	72,7%	85,6%	Rechaza Ho
Información financiera / Evaluación	68%	89	-	56,7%	76,1%	Rechaza Ho

Fuente: Software estadístico.

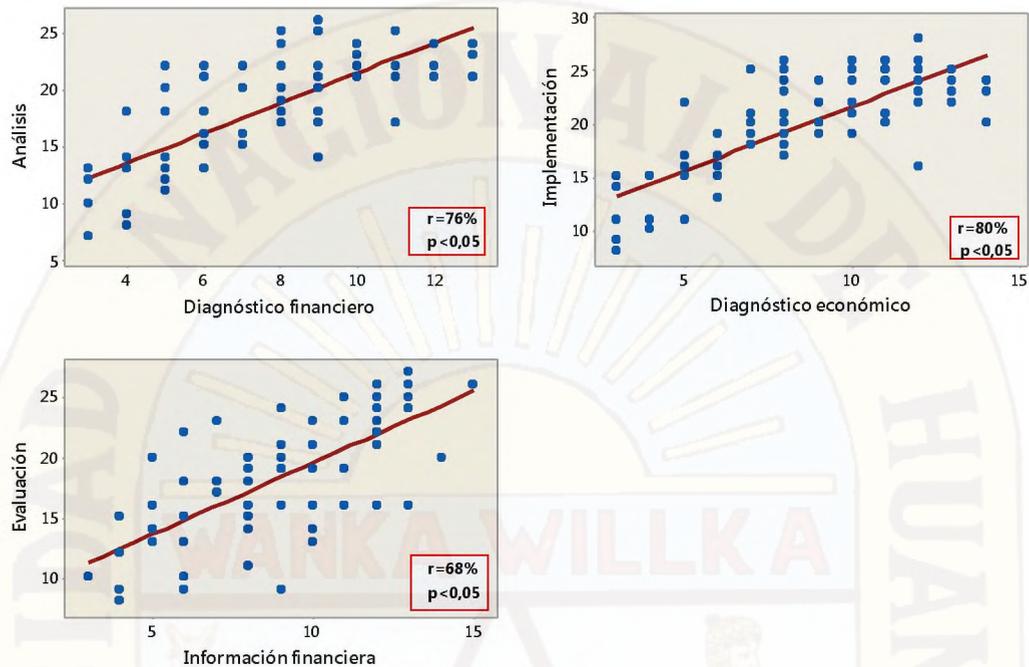


Gráfico 18. Diagrama de dispersión para la relación entre las dimensiones.

Fuente: Software R 3.3.

a) PRUEBA DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- **Hipótesis Nula (H₀):**

No existe una relación positiva y significativa entre el diagnóstico financiero y el análisis de las decisiones en las MYPES del distrito de Huancavelica del distrito de Ascensión, periodo 2015.

- **Hipótesis Alterna (H₁):**

Existe una relación positiva y significativa entre el diagnóstico financiero y el análisis de las decisiones en las MYPES del distrito de Huancavelica del distrito de Ascensión, periodo 2015.

DISCUSIÓN

De la tabla 16 podemos observar que el valor calculado de la relación “r” de Pearson que es $r=76\%$ la misma que tienen asociado un contraste de significancia de $p=0,00<0,05$ por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir:

Existe una relación positiva y significativa entre el diagnóstico financiero y el análisis de las decisiones en las MYPES del distrito de Huancavelica del distrito de Ascensión, periodo 2015 con un 95% de confianza.

b) PRUEBA DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- **Hipótesis Nula (Ho):**

No existe una relación positiva y significativa entre el diagnóstico económico y la implementación de las decisiones en las MYPES del distrito de Huancavelica del distrito de Ascensión, periodo 2015.

- **Hipótesis Alterna (H1):**

Existe una relación positiva y significativa entre el diagnóstico económico y la implementación de las decisiones en las MYPES del distrito de Huancavelica del distrito de Ascensión, periodo 2015.

DISCUSIÓN

De la tabla 16 podemos observar que el valor calculado de la relación “r” de Pearson que es $r=80\%$ la misma que tienen asociado un contraste de significancia de $p=0,00 < 0,05$ por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir:

Existe una relación positiva y significativa entre el diagnóstico económico y la implementación de las decisiones en las MYPES del distrito de Huancavelica del distrito de Ascensión, periodo 2015 con un 95% de confianza.

c) PRUEBA DE LA TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- **Hipótesis Nula (Ho):**

No existe una relación positiva y significativa entre la información financiera y la evaluación de las decisiones en las MYPES del distrito de huancavelica del distrito de Ascensión, periodo 2015.

- **Hipótesis Alterna (H1):**

Existe una relación positiva y significativa entre la información financiera y la evaluación de las decisiones en las MYPES del distrito de huancavelica del distrito de Ascensión, periodo 2015.

DISCUSIÓN

De la tabla 16 podemos observar que el valor calculado de la relación “r” de Pearson que es $r=68\%$ la misma que tienen asociado un contraste de significancia de $p.=0,00<0,05$ por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir:

Existe una relación positiva y significativa entre la información financiera y la evaluación de las decisiones en las MYPES del distrito de Huancavelica del distrito de Ascensión, periodo 2015 con un 95% de confianza.

4.5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En cuanto a la validez de la relación general hallada para el *análisis de estados financieros* y la *toma de decisiones*, se ha tenido en cuenta el cumplimiento de los supuestos generales del estudio:

- **Tamaño de muestra.**- El tamaño de su muestra ($n =89$) es lo suficientemente grande como para proveer una estimación muy precisa de la fuerza de la relación.
- **Datos atípicos.**- Puesto que los datos poco comunes pueden tener una influencia fuerte en los resultados, en los diagramas de dispersión no se identifica la presencia de casos atípicos para la relación general y las relaciones específicas.
- **Normalidad.**- El análisis univariante y bivariante han arrojado como resultado el hecho que las variables siguen distribuciones normales.
- **Elipses de confianza.**- Las elipses de confianza encierran puntos para los cuales las mediciones fueron realizadas de forma independiente y correcta. El gráfico siguiente muestra los resultados de la elipse de confianza, notamos que a lo mucho una medición esta fuera de los límites de la elipse.

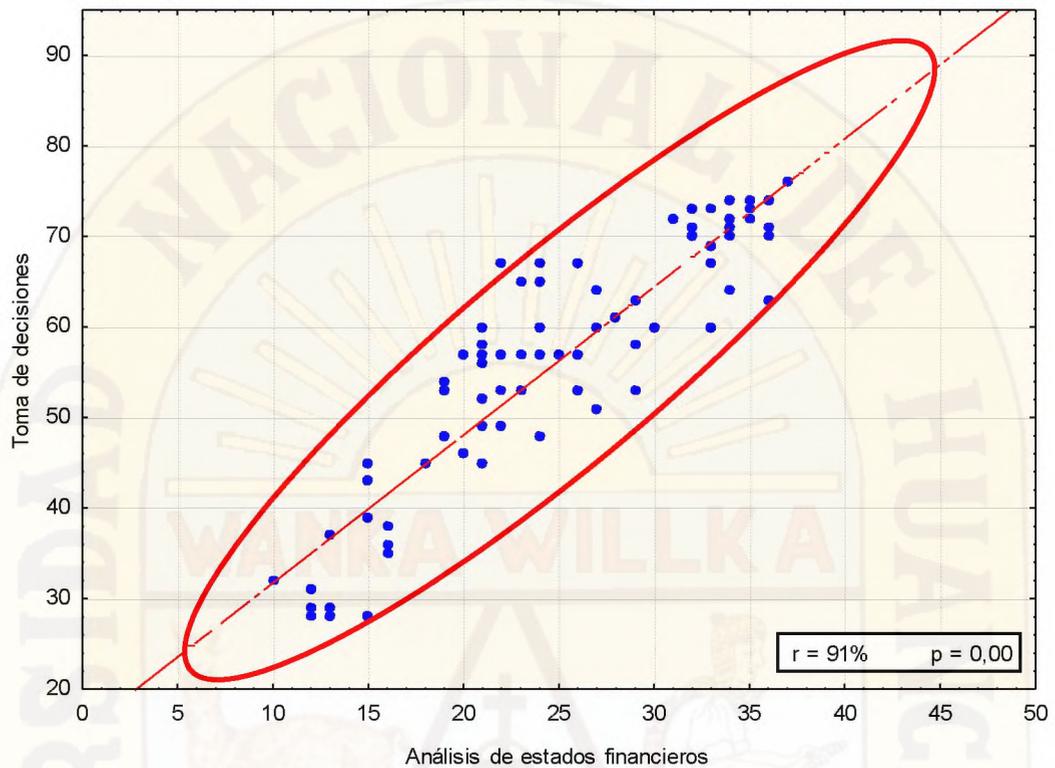


Gráfico 19. Diagrama de la elipse de confianza en la correlación de variables.

Fuente: Software R 3.3.

El cumplimiento de los supuestos anteriores dan el sustento para la determinación de la correlación lineal entre las dos variables de estudio.

Tabla 17. Intensidad de las correlaciones r de Pearson.

Correlación negativa perfecta:	-1
Correlación negativa muy fuerte:	-0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte:	-0,75 a -0,89
Correlación negativa media:	-0,50 a -0,74
Correlación negativa débil:	-0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil:	-0,10 a -0,24
No existe correlación alguna:	-0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil:	+0,10 a +0,24
Correlación positiva débil:	+0,25 a +0,49
Correlación positiva media:	+0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte:	+0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte:	+0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta:	+1

Fuente: RitcheI (2006).

La estructura de la muestra nos muestra que en Huancavelica las MYPES están constituida principalmente por el comercio al por mayor con un 34,8% de casos y el 27% por el comercio al por menor, de la misma manera las de servicio de comida y hoteles representan el 13,5% de casos que son los más representativos. De la misma manera los administradores de las tienen un nivel de instrucción primaria e un 42,7% y un 39,3% de instrucción secundaria. En cuanto a la situación económica de los administradores se tiene presente que todos tienen servicios básicos de agua, luz, el 89,9% de desagüe únicamente el 51,7% tienen cable y el 16,9% tienen cochera.

Además se tiene el hecho que el 58,4% de las no pertenecen a ningún régimen tributario y únicamente el 29,2% pertenecen al régimen de Nuevo RUS, el 6,7% al régimen especial y el 5,6% al régimen general. De la misma manera el 82% de casos de las son administrados por una sola persona.

En lo referente al objetivo general de la investigación, las evidencias muestran que se ha dado cumplimiento; la relación entre el *análisis de estados financieros* y la *toma de decisiones* es de $r=91\%$ que de acuerdo con Ritchel (2006) se tipifica como una correlación positiva muy fuerte; asimismo la prueba de hipótesis nos muestra que dicha relación es significativamente diferente de cero al nivel de $\alpha=5\%$ pues el contraste de significancia obtenido es $p=0,0$ menor que la significancia; también el análisis inferencial nos muestra que la correlación poblacional al nivel de $\alpha=5\%$ se encuentra entre los valores del intervalo de confianza que fluctúan entre 87,7% y 93,7% que se tipifican entre positiva fuerte y positiva muy fuerte, de tal manera que podemos estar en condiciones de decir que la relación entre el *análisis de estados financieros* y la *toma de decisiones* en las del distrito de Huancavelica varía entre los límites de confianza determinados. Asimismo las elipses de confianza nos muestran que en general todas las mediciones efectuadas para ambas variables han seguido un patrón determinado, que implica una validez y confiabilidad adecuada de los instrumentos utilizados.

En lo referente al cumplimiento del primer objetivo específico de la investigación las evidencias muestran que se ha dado cumplimiento, pues la relación entre el *diagnóstico financiero* y el *análisis de decisiones* es de $r=76\%$ que de acuerdo con Ritchel (2006) se tipifica como una correlación positiva fuerte; asimismo la prueba de hipótesis nos muestra que dicha relación es significativamente diferente de cero al nivel de $\alpha=5\%$

pues el contraste de significancia obtenido es $p=0,0$ menor que la significancia; también el análisis inferencial nos muestra que la correlación poblacional al nivel de $\alpha=5\%$ se encuentra entre los límites del intervalo de confianza de 67,2% y 82,4% que se tipifican entre media y positiva fuerte.

En lo referente al cumplimiento del segundo objetivo específico de la investigación, las evidencias muestran que se ha dado cumplimiento, pues la relación entre el *diagnóstico económico* y la *implementación de decisiones* es de $r=80\%$ que de acuerdo con Ritchel (2006) se tipifica como una correlación positiva fuerte; asimismo la prueba de hipótesis nos muestra que dicha relación es significativamente diferente de cero al nivel de $\alpha=5\%$ pues el contraste de significancia obtenido es $p=0,0$ menor que la significancia; también el análisis inferencial nos muestra que la correlación poblacional al nivel de $\alpha=5\%$ se encuentra entre los límites del intervalo de confianza de 72,7% y 85,6% que se tipifican como positiva fuerte.

Finalmente en lo referente al cumplimiento del tercer objetivo específico de la investigación, las evidencias muestran que se ha dado cumplimiento, pues la relación entre el *la información financiera* y la *evaluación de decisiones* es de $r=68\%$ que de acuerdo con Ritchel (2006) se tipifica como una correlación positiva media; asimismo la prueba de hipótesis nos muestra que dicha relación es significativamente diferente de cero al nivel de $\alpha=5\%$ pues el contraste de significancia obtenido es $p=0,0$ menor que la significancia; también el análisis inferencial nos muestra que la correlación poblacional al nivel de $\alpha=5\%$ se encuentra entre los límites del intervalo de confianza de 56,7% y 76,1% que se tipifican como positiva media y fuerte.

En lo referente a los resultados categoriales se ha identificado que el 18% de los administradores de las presentan un nivel inadecuado en la toma de decisiones, el 50,6% presentan un nivel regular en la toma de decisiones y el 31,5% tienen un adecuado proceso de toma de decisiones; de igual manera en lo referente al análisis de los estados financieros se ha podido notar que el 36% tienen un nivel de inicio, el 42,7% de casos tienen un nivel análisis en proceso y el 21,3% tienen un nivel de análisis de estados financieros en logro. Evidentemente la relación identificada en la tabla categorica es positiva y directamente proporcional. Similares resultados se obtienen en las correspondientes dimensiones de las variables.

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que el análisis de estados financieros y la toma de decisiones en las MYPES del distrito de Huancavelica periodo 2015 se relacionan de forma positiva y significativa $P(t>20, n=89)=0<0,05$ el coeficiente de correlación muestral determinado es $r=91\%$ que se tipifica como positiva muy fuerte, de tal manera que la correlación poblacional se ubica en 95% IC[87,6%; 93,7%]. El 18% de casos tienen un nivel inadecuado de toma de decisiones, el 50,6% es regular y el 31,5% es adecuado; asimismo el 36% tienen un nivel de inicio de análisis de estados financieros, el 42,7% tienen un nivel de proceso y el 21,3% tienen un nivel de logro.
2. Se ha determinado que el diagnóstico financiero y el análisis en la toma de decisiones en las MYPES del distrito de Huancavelica periodo 2015 se relacionan de forma positiva y significativa $P=0<0,05$ el coeficiente de correlación muestral determinado es $r=76\%$ que se tipifica como positiva fuerte, de tal manera que la correlación poblacional se ubica en 95% IC[67,2%,6; 82,4%]. El 50,6% de casos tienen un nivel de inicio en el diagnóstico financiero el 39,3% esta en proceso y el 10,1% es de logro.
3. Se ha determinado que el diagnóstico económico y la implementación de la toma de decisiones en las MYPES del distrito de Huancavelica periodo 2015 se relacionan de forma positiva y significativa $P=0<0,05$ el coeficiente de correlación muestral determinado es $r=80\%$ que se tipifica como positiva fuerte, de tal manera que la correlación poblacional se ubica en 95% IC [72,7%,6; 85,6%]. El 36% de casos tienen un nivel de inicio en el diagnóstico económico, el 38,2% está en proceso y el 38,2% es de logro.
4. Se ha determinado que la información financiera y la evaluación de la toma de decisiones en las MYPES del distrito de Huancavelica periodo 2015 se relacionan de forma positiva y significativa $P=0<0,05$ el coeficiente de correlación muestral determinado es $r=68\%$ que se tipifica como media, de tal manera que la correlación poblacional se ubica en 95% IC[56,7%,76,1%]. El 31,5% de casos tienen un nivel de inicio en manejo de información financiera, el 40,4% esta en proceso y el 28,1% esta de logro; asimismo el 22,5% tienen un nivel inadecuado en la toma de decisiones, el 48,3% tienen un nivel regular en la toma de decisiones y el 29,2% tienen un nivel adecuado en la toma de decisiones.

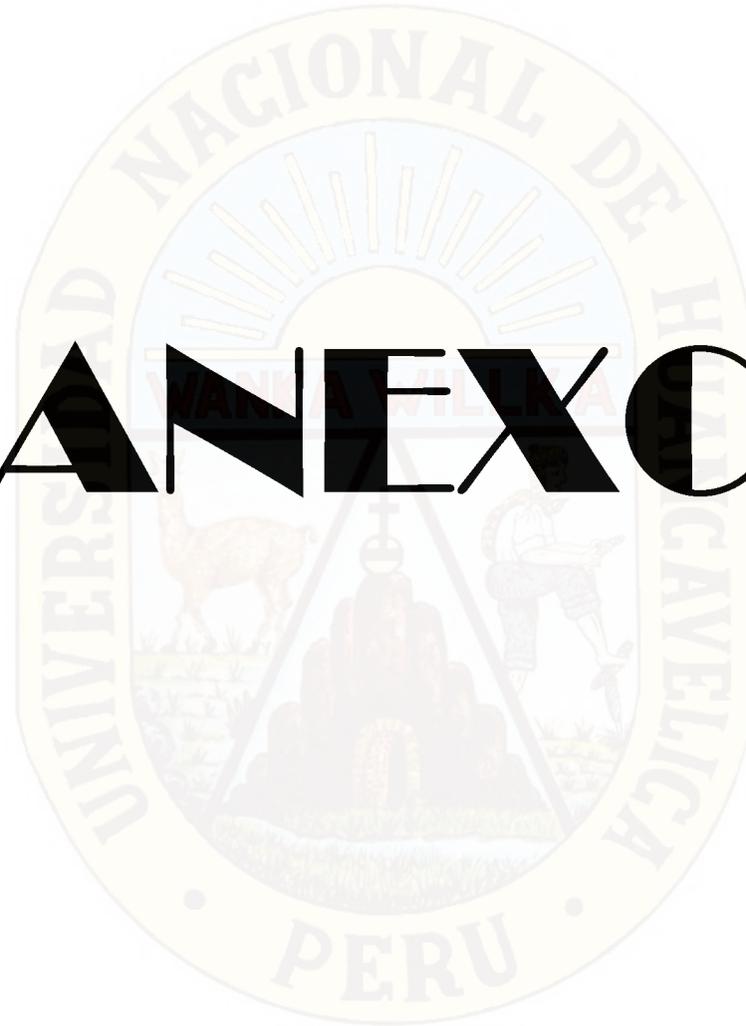
RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los administradores de las Mypes del distrito de Huancavelica que utilicen las herramientas del análisis de estados financieros con la finalidad de mejorar el proceso de toma de decisiones ya que se ha demostrado que existe una relación significativa entre ambas variables. Esto permitiría que las Mypes logren un incremento significativo en las ventas y consecuentemente en la rentabilidad de la empresa.
2. Se recomienda a los administradores de las Mypes del distrito de Huancavelica poner un énfasis en realizar un diagnóstico económico para mejorar el proceso de toma de decisiones ya que de los tres problemas específicos de investigación se observa que el que se relaciona en mayor medida con la toma de decisiones es el segundo respecto al diagnóstico económico por lo que se puede deducir que en la medida que se realice un adecuado diagnóstico económico se tenga una adecuada toma de decisiones.
3. Se recomienda a los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales el tomar la presente investigación como base para desarrollar en mayor profundidad el tema del análisis de estados financieros ya que es sin duda una herramienta poderosísima que permita a los administradores el tomar decisiones acertadas para el éxito de los negocios.
4. A los docentes se les recomienda el poder incentivar el desarrollo de temas como el análisis de estados financieros y de toma de decisiones en general, como parte de las cátedras de finanzas gerencia financiera y otras, a fin de brindar una formación en esta área tan importante de las ciencias empresariales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Estephen, A. Randsoph, W. Jeffrey, F. (2010). *Finanzas corporativas*. Mexico. Ed. Novena.
- Héctor, O. (2011). *Finanzas básicas para no financieros*. Bogotá Colombia. Edición Revisada
- Franklin, A. Stewart, C. Richard, B. *Principios de finanzas corporativas*: México: Ed. Novena.
- Edgardo, F. (2005). *Finanzas (administración financiera I)* Perú: Primera Edición.
- Edgardo, F. (2005). *Finanzas (administración financiera II)* Perú: Primera Edición.
- Exaltación, M. (2009). *Estados Financieros*. Perú: Ed. Primera
- Carlos, S. (1991). *Diccionario de Economía y Finanzas*. Caracas Venezuela: Ed. Panado
- Hernández, S. Carlos, F. Pilar, B. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F.: Ed. 6°.
- Ander, E. (1984). *Técnicas de Investigación Social*. Buenos Aires: Ed. Paidós.
- Ary, D., Jacob, R. y Razavieh, P. (1996) *Introducción a la investigación pedagógica*. México: Interamericana
- Diccionario Enciclopedico Espasa 1 (1994) (11ava. Ed.). España: Espasa Calpe.
- Oseda, D. (2008) *Metodología de la Investigación*, Perú: Pirámide.
- Oseda, D. (2011) *Metodología de la Investigación*, (3ra. Ed.) Perú: Pirámide.

ANEXOS



Anexo N° 01: Matriz de consistencia

“EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUANCVELICA - 2016”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍAS
<p>¿De qué manera se relaciona el análisis e interpretación de estados financieros en la toma de decisiones en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016?</p> <p>PROBLEMA ESPECÍFICO ¿De qué manera se relaciona el diagnostico financiero en las decisiones de financiamiento en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016?</p> <p>¿De qué manera se relaciona el diagnostico económico en las decisiones de operación en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016?</p> <p>¿De qué manera se relaciona el valor económico agregado en las decisiones de inversión en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016?</p> <p>¿De qué manera se relaciona la información financiera en la competitividad en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016?</p>	<p>Determinar de qué manera se relaciona el análisis e interpretación de estados financieros en la toma de decisiones en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO Determinar de qué manera se relaciona el diagnostico financiero en las decisiones de financiamiento en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016</p> <p>Determinar de qué manera se relaciona el diagnostico económico en las decisiones de operación en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016</p> <p>Determinar de qué manera se relaciona el valor económico agregado en las decisiones de inversión en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016</p> <p>Determinar de qué manera se relaciona la información financiera en la competitividad en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016</p>	<p>El análisis e interpretación de estados financieros se relaciona directamente en la toma de decisiones en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICO El diagnostico financiero se relaciona directamente en las decisiones de financiamiento en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016</p> <p>El diagnostico económico se relaciona directamente en las decisiones de operación en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016.</p> <p>El valor económico agregado se relaciona directamente en las decisiones de inversión en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016.</p> <p>La información financiera se relaciona directamente con la competitividad en las Mypes del distrito de Huancavelica 2016</p>	<p>VARIABLES 1 Análisis e Interpretación de Estados Financieros</p> <p>VARIABLES 2 Toma de Decisiones</p>	<p>X₁: Diagnostico financiero</p> <p>X₂: Diagnostico económico</p> <p>X₃: Valor económico agregado</p> <p>X₄: información financiera</p> <p>Y₁: decisiones de financiamiento</p> <p>Y₂: decisiones de operación</p> <p>Y₃: decisiones de inversión</p> <p>Y₄: Competitividad</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: El tipo de investigación que se propone en el estudio es de tipo Básica</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: El nivel de la investigación propuesto es el descriptivo - Correlacional.</p> <p>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Método General. Se aplicará el método científico.</p> <p>Método Específico. Método inductivo – deductivo Método correlacional</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: El diseño para la investigación será el No experimental: transaccional – descriptivo – correlacional con el siguiente esquema:</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 O1 <--> r O2 </pre> </div> <p>Dónde: M= muestra O1, y O2 = Observaciones de las variables. r = relación entre ambas variables</p> <p>POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO: La población de esta investigación está constituida por 1142 Mypes del distrito de Huancavelica. La muestra de la presente investigación estará constituida por la totalidad de 89 Mypes. El muestreo es no probabilístico intencionado.</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Técnicas: ficha de encuesta. Instrumentos: Cuestionario de encuesta.</p>

BASE DE DATOS

N	GENERALES					ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS										TOMA DE DECISIONES																	
	G1	G2	G3	G4	G5	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	
1	4	4	5	1	1	3	3	3	5	4	3	4	4	3	3	3	3	5	3	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5
2	1	5	5	1	2	4	5	4	2	4	1	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	3	2	4	4	4	2
3	3	5	5	1	1	1	3	3	2	1	4	1	2	5	3	4	4	2	3	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	1	4
4	1	3	1	1	1	4	2	4	4	5	5	4	4	4	3	3	5	4	3	4	3	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4
5	2	4	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	4	4	2	3	2	2	4	4	4	2	5	
6	2	5	2	1	1	4	5	4	2	4	4	2	5	2	3	3	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	2	
7	3	5	5	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	4	2	1	2	2	2	2	
8	2	3	4	1	1	1	2	1	5	4	2	4	1	4	4	4	2	2	2	4	4	2	4	2	5	3	2	2	5	4	1	5	
9	6	5	1	4	3	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	
10	2	4	2	1	1	2	2	1	4	1	1	2	4	1	2	2	1	3	2	2	1	1	4	4	2	3	3	1	4	2	4	4	
11	3	5	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	4	2	1	2	1	2	2	2	1	3	1	3	3	2	2	2	
12	3	5	3	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	4	1	2	2	2	2	4	2	1	1	2	3	2	2	2	2	4	2	2	
13	2	5	3	1	1	2	2	2	2	2	5	5	2	4	2	2	2	2	5	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	
14	1	4	4	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	4	1	2	1	2	2	1	2	1	3	1	2	1	1	1	2	
15	3	5	3	1	2	5	1	5	2	4	2	5	2	4	4	4	3	2	2	2	5	3	5	3	5	3	2	5	3	2	5	2	
16	5	5	3	1	1	1	1	1	2	2	4	4	4	2	2	2	1	2	4	2	2	2	4	4	2	4	1	2	1	2	4	4	
17	6	3	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	4	1	2	1	2	1	2	1	2	2	4	2	4	2	1	1	2	3	2	
18	4	5	2	2	1	2	5	2	5	2	5	2	1	5	2	2	2	5	2	4	2	1	4	2	4	3	2	2	5	4	2	5	
19	3	5	2	2	1	2	2	5	2	2	2	4	4	4	2	2	4	1	1	4	1	4	4	1	4	2	2	4	2	4	5	4	
20	1	4	5	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	3	4	1	1	2	2	2	2	2	2	5	2	2	5	2	2	2	2	
21	6	5	5	2	1	4	2	3	1	5	1	4	1	4	4	4	3	3	4	2	5	5	2	3	4	2	4	2	4	2	3	1	
22	1	3	4	2	1	2	4	2	2	2	4	1	2	2	4	4	2	3	4	2	3	4	2	5	2	5	4	5	5	2	2	2	
23	1	3	2	3	2	1	1	3	1	2	2	3	1	2	1	1	1	4	3	2	2	1	2	3	4	5	1	1	1	2	3	1	
24	3	5	3	2	1	1	2	1	2	4	2	2	4	4	1	4	1	1	4	2	4	3	4	3	3	3	2	4	2	2	4	2	
25	1	3	3	2	1	2	4	2	2	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	3	5	4	5	4	2	2	
26	6	5	5	4	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	5	5	2	5	2	3	3	4	4	4	4	2	2	2	4	
27	2	4	5	3	3	1	3	2	5	2	4	2	2	2	4	3	5	2	4	4	4	3	5	2	5	2	5	3	3	4	2	5	
28	1	5	4	1	2	3	3	3	2	3	5	2	5	3	4	2	2	4	2	4	5	2	5	2	5	5	4	3	5	4	3	2	
29	1	4	1	2	1	2	2	4	2	2	4	5	4	4	2	3	5	4	4	4	5	2	2	2	4	5	2	2	2	4	4	2	
30	1	5	1	1	1	2	1	2	1	5	2	3	5	2	1	3	3	2	3	2	5	5	2	5	4	5	5	1	2	2	2	1	
31	3	5	2	2	1	1	3	1	5	1	4	1	4	2	3	3	5	4	4	3	5	2	5	3	4	3	4	5	5	3	1	5	
32	3	3	1	1	1	1	4	1	4	1	1	4	1	2	2	4	3	2	3	2	3	4	2	3	1	2	2	5	3	2	1	4	

N	GENERALES					ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS									TOMA DE DECISIONES																		
	G1	G2	G3	G4	G5	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	
33	5	5	1	1	1	2	2	1	4	2	2	2	4	2	3	2	3	2	2	2	2	4	2	2	4	5	4	2	2	2	2	4	
34	1	5	1	1	1	4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	5	4	3	4	2	5	2	4	3	4	1	3	3	4	4	4	
35	1	5	5	1	1	1	2	2	1	4	1	2	1	1	2	1	1	2	4	4	2	2	1	5	1	2	2	1	2	4	2	1	
36	2	3	1	1	1	2	2	4	2	5	2	4	2	4	2	2	2	4	2	5	2	4	4	4	5	5	2	2	4	5	4	2	
37	1	5	3	2	1	3	3	3	5	4	3	3	5	4	3	3	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	3	4	4	4	4	5	
38	1	5	2	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	4	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	3	1	1	2	3	
39	4	5	4	1	1	2	1	2	5	2	1	5	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	3	4	5	5	4	1	2	2	5	
40	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	4	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	
41	1	4	3	3	2	1	1	2	1	1	1	4	1	4	3	4	1	2	1	2	1	1	3	3	2	4	1	1	2	2	2	1	
42	5	3	4	1	1	5	3	3	1	2	2	1	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	1	4	1	4	3	1	
43	4	5	1	4	3	2	2	4	5	5	3	3	5	5	4	3	4	5	3	5	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	5	
44	4	5	1	1	1	1	2	4	5	2	4	2	5	2	2	3	4	3	5	3	5	2	5	2	5	5	3	2	3	3	4	5	
45	1	5	4	1	1	2	1	2	2	5	2	1	2	2	4	2	4	5	2	1	2	4	2	4	4	4	3	4	2	1	4	2	
46	2	4	5	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	2	1	1	1	4	1	2	2	2	2	1	1	2	1	
47	4	5	1	2	1	3	4	2	2	2	4	2	5	2	5	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4	2	2	
48	2	4	4	2	1	3	4	5	5	4	3	3	4	5	3	4	5	3	4	2	4	5	2	4	3	5	4	5	5	2	5	5	
49	1	3	4	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	2	1	4	1	1	1	3	1	3	1	2	1	4	1	1	
50	1	4	2	2	1	2	3	4	4	5	3	3	5	5	3	4	3	5	3	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	
51	1	5	1	1	1	2	3	1	2	1	4	1	5	1	5	2	4	2	4	4	2	4	5	2	3	3	3	2	2	4	1	5	
52	2	3	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	1	1	3	4	1	4	3	1	4	4	3	3	4	3	4	1	3	2	5	
53	2	5	2	1	1	1	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	1	2	4	3	4	
54	6	3	3	2	1	3	3	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3	5	3	5	4	5	4	4	3	5	3	4	4	5	4	4	
55	2	4	1	1	1	3	2	4	5	4	3	3	4	5	3	3	4	5	3	4	5	5	4	4	3	5	3	4	5	4	4	5	
56	1	5	4	1	1	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	
57	1	2	2	3	2	3	2	4	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	5	
58	2	5	1	1	1	2	3	4	4	5	3	3	4	5	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4
59	1	5	5	1	1	2	2	1	4	1	4	1	5	4	3	3	2	5	3	4	4	5	4	4	2	5	1	1	5	4	1	4	
60	2	4	4	3	2	1	2	1	5	1	2	3	2	4	1	2	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	2	3	1	5	
61	2	5	5	1	1	3	3	5	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	5	4	
62	2	3	3	1	1	2	3	2	1	2	2	2	4	2	1	2	4	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	4	1	
63	1	4	3	4	2	2	3	4	3	4	4	3	5	4	3	3	3	4	3	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	
64	3	3	2	1	1	3	4	3	5	4	4	3	5	4	5	2	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	3	5	5	3	5	
65	3	3	1	1	1	3	4	4	5	4	3	4	5	4	2	3	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	4	5	
66	6	5	2	1	1	2	2	2	2	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	5	3	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	2	
67	1	4	2	1	1	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	
68	5	5	3	2	1	3	1	4	1	5	1	3	1	2	4	3	2	5	2	2	5	4	3	4	4	5	4	2	2	2	4	1	

N	GENERALES					ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS									TOMA DE DECISIONES																	
	G1	G2	G3	G4	G5	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18
69	2	3	3	1	1	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	2	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4
70	2	4	4	2	2	2	2	4	5	4	3	5	5	5	3	3	3	4	3	4	3	5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5
71	2	4	4	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	4	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1
72	1	4	5	2	1	1	2	1	1	1	1	4	1	4	3	4	1	2	1	2	1	1	3	3	2	4	1	1	2	2	2	1
73	1	4	4	2	1	5	5	3	1	2	2	1	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	1	4	1	4	3	1
74	6	3	2	2	1	2	2	4	5	5	3	3	5	5	4	3	4	5	3	5	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	5
75	2	5	2	1	1	4	5	4	2	4	4	2	5	2	3	3	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	2
76	4	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	4	2	1	2	2	2
77	5	5	3	4	2	1	4	1	5	4	2	4	1	4	4	4	2	2	2	4	4	2	4	2	5	3	2	2	5	4	1	5
78	4	5	4	1	1	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4
79	6	4	5	1	1	2	1	2	1	1	1	2	4	1	2	2	1	3	2	2	1	1	4	4	2	3	3	1	4	2	4	4
80	1	4	5	3	2	2	3	1	5	1	4	1	5	1	5	2	4	2	4	4	2	4	5	2	3	3	3	2	2	4	1	5
81	2	5	5	1	1	2	3	2	5	2	2	2	3	1	1	3	4	1	4	3	1	4	4	3	3	4	3	4	1	3	2	5
82	2	5	2	2	1	1	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	1	2	4	3	4
83	1	5	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	4	2	1	2	2	2
84	4	5	5	2	1	1	2	1	5	4	2	4	1	4	4	4	2	2	2	4	4	2	4	2	5	3	2	2	5	4	1	5
85	2	5	5	2	1	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4
86	2	3	5	2	1	2	2	1	1	1	1	2	4	1	2	2	1	3	2	2	1	1	4	4	2	3	3	1	4	2	4	4
87	1	5	5	1	1	1	4	2	5	2	4	2	2	2	4	3	5	2	4	4	4	3	5	2	5	2	5	3	3	4	2	5
88	1	5	5	1	1	3	3	3	2	3	5	2	5	3	4	2	2	4	2	4	5	2	5	2	5	5	4	3	5	4	3	2
89	3	5	1	1	1	2	2	4	2	2	4	5	4	4	2	3	5	4	4	4	5	2	2	2	4	5	2	2	2	4	4	2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0532-2016-FCE-R-UNH

Huancavelica, 20 de Julio del 2016

VISTO:

Hoja de Tramite del Decanato N° 1741 de fecha 15-07-2016, El Oficio N°0298-2016-EPA-DFCE-VRAC/UNH de fecha 13-07-16 presentado por el Director de la Escuela Profesional de Administración, Informe N°027-2016-JAI.EPA-FCE-UNH de fecha 12-07-2016 y la solicitud presentado por **CURASMA SULLCA ADERLI y CURASMA BENDEZU RICHARD**; pidiendo designación de Docente Asesor y Miembros Jurados para el Proyecto de Investigación, y;

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionara tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1° DESIGNAR al LIC. MAT. OSCAR MANUEL GARCIA CAJO, como Asesor del Proyecto de Investigación Científica Titulado: "EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUANCAMELICA - 2016", presentado por CURASMA SULLCA ADERLI y CURASMA BENDEZU RICHARD.





SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0532-2016-FCE-R-UNH

Huancavelica, 20 de Julio del 2016

ARTÍCULO 2°.- DESIGNAR a los miembros Jurados del Proyecto de Investigación titulado: **"EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUANCAMELICA - 2016"**, presentado por **CURASMA SULLCA ADERLI** y **CURASMA BENDEZU RICHARD** a los siguientes docentes:

- DR. WILFREDO FERNANDO YUPANQUI VILLANUEVA PRESIDENTE
- LIC. ADM. HÉCTOR QUINCHO ZEVALLOS SECRETARIO
- LIC. ADM. DANIEL QUISPE VIDALON VOCAL
- ECON. JUAN WILLIAM RODAS ALEJOS SUPLENTE

ARTÍCULO 3°.- ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 4°.- NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----"



Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO



CPCC. LUIS ALBERTO MEDINA HERNANDEZ
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
EPA.
Interesados
Archivo



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 0498-2016-FCE-R-UNH

VISTO:

Huancavelica, 20 de Diciembre del 2016.

Oficio Transcriptorio N° 0187-2016-SD-FCE-R-UNH de fecha 20-12-2016, Oficio N° 0481-2016-EPA-DFCE-VRAC/UNH de fecha 19-10-2016, Informe N°19-2016-A/MJ-EPA-FCE de fecha 13-10-2016, emitido por el docente asesor y miembros jurados pidiendo Aprobación del Proyecto de Investigación presentado por **CURASMA SULLCA ADERLI y CURASMA BENDEZU RICHARD**, y:

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, de conformidad a lo prescrito por el Artículo 15° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 con resolución N° 001-2014-AE-UNH de fecha 18-12-2014; la autonomía es inherente a la UNH, se ejerce de conformidad con la Constitución Política del Perú, la Ley Universitaria y demás normas, la autonomía es reconocida por el estado y se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, Gubernamental, Académico, Administrativo y Económico.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académica Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente.

Que, el Artículo 34° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Proyecto de Investigación aprobado, será remitido al Decanato, para que esta emita Resolución de aprobación e inscripción; previa ratificación del consejo de facultad; el graduado procederá a desarrollar el trabajo de investigación, con la orientación del Profesor Asesor. El docente asesor nombrado es responsable del cumplimiento de la ejecución y evaluación del trabajo de investigación.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad.

Que, estando a lo acordado por el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinario del día 20-12-2016;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1° APROBAR e INSCRIBIR el Proyecto de Investigación Científica titulado: **"EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUANCVELICA - 2016"** presentado por los bachilleres **CURASMA SULLCA ADERLI y CURASMA BENDEZU RICHARD**.

ARTÍCULO 2° ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 3° NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----"



Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO

C.c.
DFCE.
Interesados



CPCC. Luis Alberto MEDINA HERNANDEZ
SECRETARIO DOCENTE



RESOLUCIÓN N° 0187-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 29 de Marzo del 2017.

VISTO:

Hoja de Tramite del Decanato N° 683 de fecha 28-03-2017; Oficio N° 161-2017-EPA-DFCE-VRAC/UNH de fecha 24-03-2017, Informe N° 001-2017-OMGC-EPA-DFCE-R-UNH de fecha 07-03-2017; presentado por los bachilleres **CURASMA BENDEZU RICHARD y CURASMA SULLCA ADERLI**; solicitando la Ratificación de los Miembros del Jurado para la revisión del informe final de tesis, y;

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionará tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

Que mediante, Informe N° 001-2017-OMGC-EPA-DFCE-R-UNH de fecha 07-03-2017, emitido por el docente asesor **LIC. MAT. OSCAR MANUEL GARCIA CAJO** donde emite el resultado final de **APROBACIÓN** de la Tesis Titulado: **"EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUANCAMELICA - 2016"** presentado por los bachilleres **CURASMA BENDEZU RICHARD y CURASMA SULLCA ADERLI**; para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.





SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0187-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 29 de Marzo del 2017

En uso de las atribuciones establecida por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1° RATIFICAR a los Miembros de Jurado para la Revisión del informe final de la tesis Titulado: **“EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUANCVELICA - 2016”** presentado por los bachilleres **CURASMA BENDEZU RICHARD y CURASMA SULLCA ADERLI** para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración; a los siguientes docentes:

- DR. WILFREDO FERNANDO YUPANQUI VILLANUEVA Presidente
- LIC. ADM. HECTOR QUINCHO ZEVALLOS Secretario
- LIC.ADM. DANIEL QUISPE VIDALON Vocal
- Econ. JUAN WILLIAM RODAS ALEJOS Suplente

ARTÍCULO 2°.- ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 3°.- NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

“Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----”



DR. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO



MG. ABAD ANTONIO SURICHAQUI MATEO
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
DFCE.
Interesado
Archivo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0767-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 03 de octubre del 2017

VISTO:

Hoja de Tramite N° 2375 de fecha 26-09-2017, Solicitud S/N. presentado por los Bachilleres en Ciencias Administrativas **CURASMA SULLCA ADERLI Y CURASMA BENDEZU RICHARD**; pidiendo reprogramación de fecha y hora para sustentación de tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración; y:

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionará tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que, a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, en virtud al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado con Resolución N° 574-2010-R-UNH, en su Artículo N° 39 si el graduado es declarado Apto para sustentación (por unanimidad o mayoría), solicitara al Decano de la Facultad para que fije lugar, fecha y hora para la sustentación. La Decanatura emitirá la Resolución fijando fecha hora y lugar para la sustentación, asimismo entregará a los jurados el formato del acta de evaluación.

Que con el OFICIO N° 513-2017-EPA-DFCE-VRAC/UNH de fecha 11-09-2017, Informe N° 19-2016-A/MJ-EPA-FCE de fecha 13-09-2017, los docentes miembros del jurado evaluador emiten informe de aprobación del informe final de tesis titulado: **"EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUANCVELICA - 2016"**, dando pase a sustentación.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- REPROGRAMAR la fecha y hora para la Sustentación Vía Tesis titulada: **"EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUANCVELICA - 2016"** presentado por los Bachilleres en Ciencias Administrativas **CURASMA SULLCA ADERLI Y CURASMA BENDEZU RICHARD** para el día miércoles 18 de Octubre del 2017 a horas 10:00 a.m. en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Empresariales.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



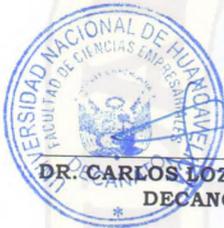
SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0767-2017-FCE-UNH

Huancavelica, 03 de octubre del 2017

ARTICULO 2° ENCARGAR al Presidente del Jurado el cumplimiento de la presente Resolución y la remisión del acta y documentos sustentatorios al Decanato para su registro y trámite correspondiente.

“Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----”



DR. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO



DR. ABAD ANTONIO SURICHAQUI MATEO
SECRETARIO DOCENTE