

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

(Creado por Ley N° 25265)

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL**



TESIS

**CONOCIMIENTO PARA CONSTITUIR UNA MICROEMPRESA Y
EMPREDIMIENTO EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN
BÁSICA ALTERNATIVA AVANZADO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA,
MARCONA - 2019**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:
DIDÁCTICA CURRICULAR**

**PRESENTADO POR:
ROQUE POMA CARMEN SARITA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL
EN ANDRAGOGÍA - EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA**

HUANCVELICA-PERU

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CERTIFICADA ISO 9001 Y 21001
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

"Año de la universalización de la salud"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huancavelica, a los dieciséis días del mes de diciembre del año 2020, a horas dieciséis, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador, designados con la Resolución N° 0359-2020-D-FCED-UNH de fecha (14.08.2020), conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTA : Dra. GLADYS MARGARITA ESPINOZA HERRERA
SECRETARIO : Dra. ALVARO IGNACIO CAMPOSANO CORDOVA
VOCAL : Mg. MARIA CLEOFE YALLICO MADGE

Con la finalidad de llevar a cabo la sustentación de tesis de forma virtual síncrona*, a través del Aplicativo MEET. La tesis titulada: **CONOCIMIENTO PARA CONSTITUIR UNA MICROEMPRESA Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA AVANZADA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA, MARCONA - 2019**", pertenece a la:

EGRESADA : **ROQUE POMA, Carmen Sarita**

Terminada la sustentación y defensa de la tesis de forma virtual síncrona, el presidente de jurado evaluador comunica a la egresada y asistentes de forma virtual, que los jurados evaluadores abandonarán la sustentación virtual síncrona por un momento, con el propósito de deliberar el proceso de la sustentación de tesis. Después de 15 minutos, los jurados evaluadores se reincorporan a la sala de sustentación virtual, donde el secretario del jurado evaluador da lectura del acta de sustentación virtual síncrona, llegando a la siguiente deliberación:

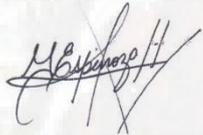
EGRESADA : **ROQUE POMA, Carmen Sarita**
APROBADO POR : **UNANIMIDAD**
DESAPROBADO POR :

OBSERVACIONES:

.....

.....

Siendo las horas diecisiete con cinco minutos del mismo día, se da por concluida la sustentación virtual síncrona. En conformidad a lo actuado firmamos al pie del acta.



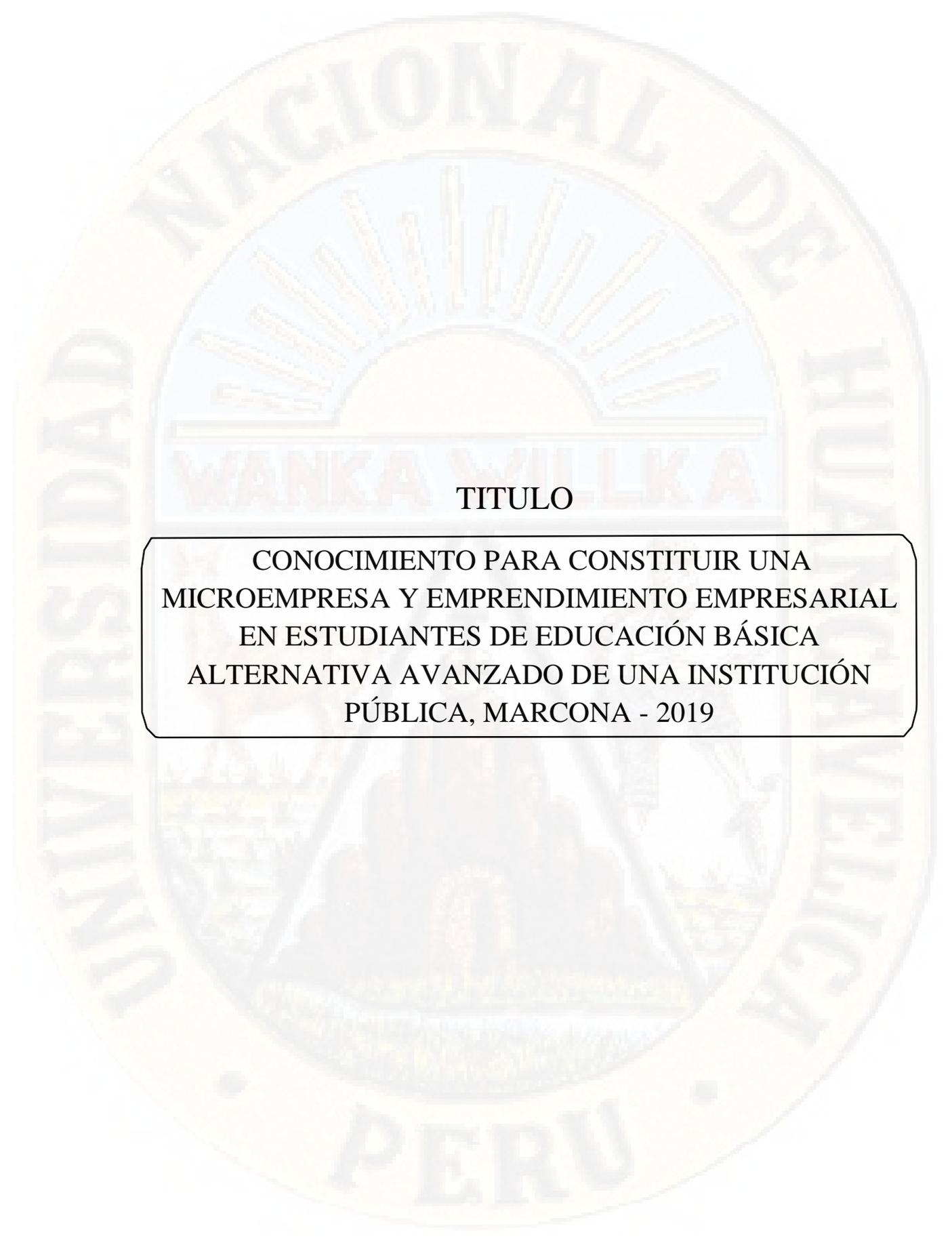
PRESIDENTE



SECRETARIO

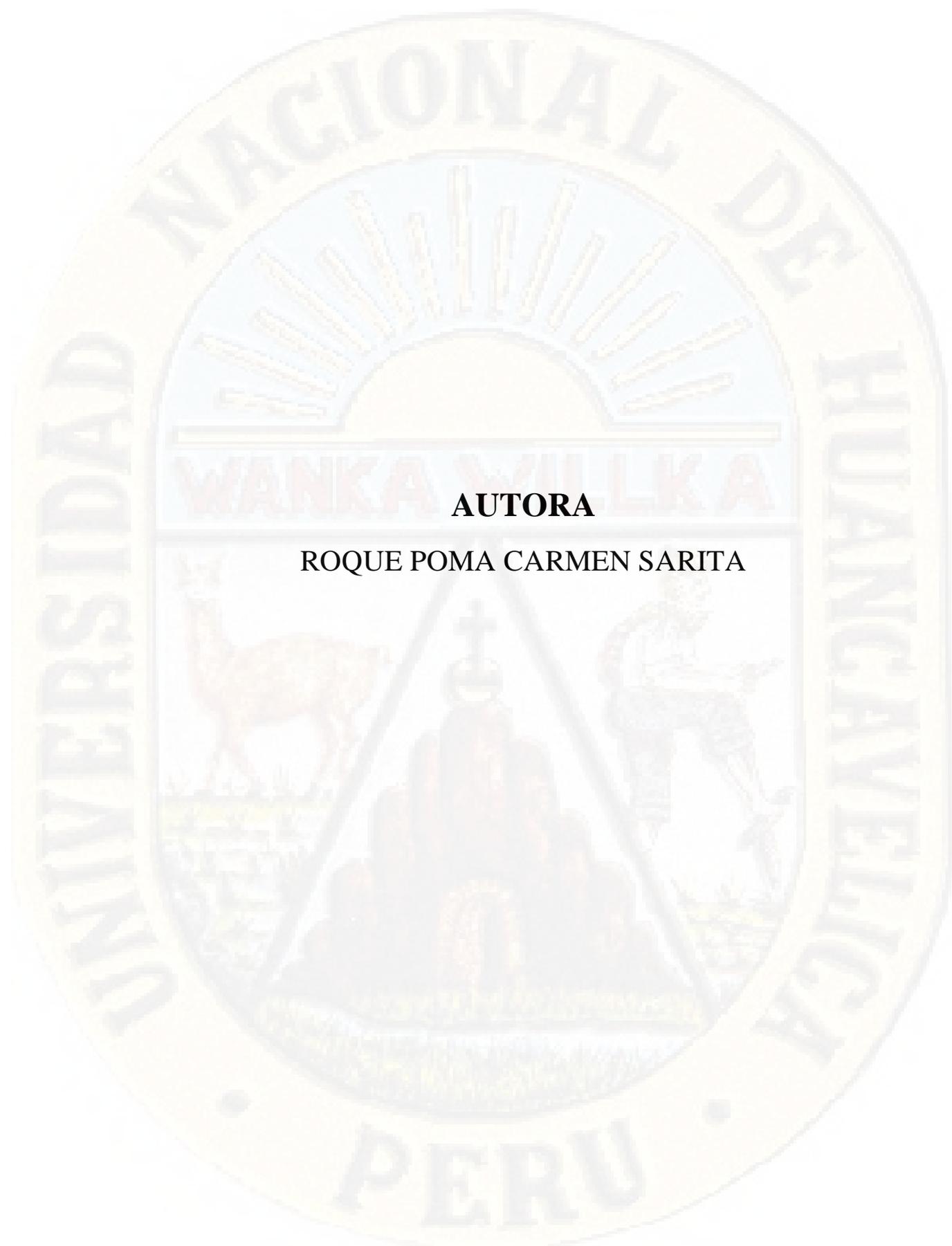


VOCAL



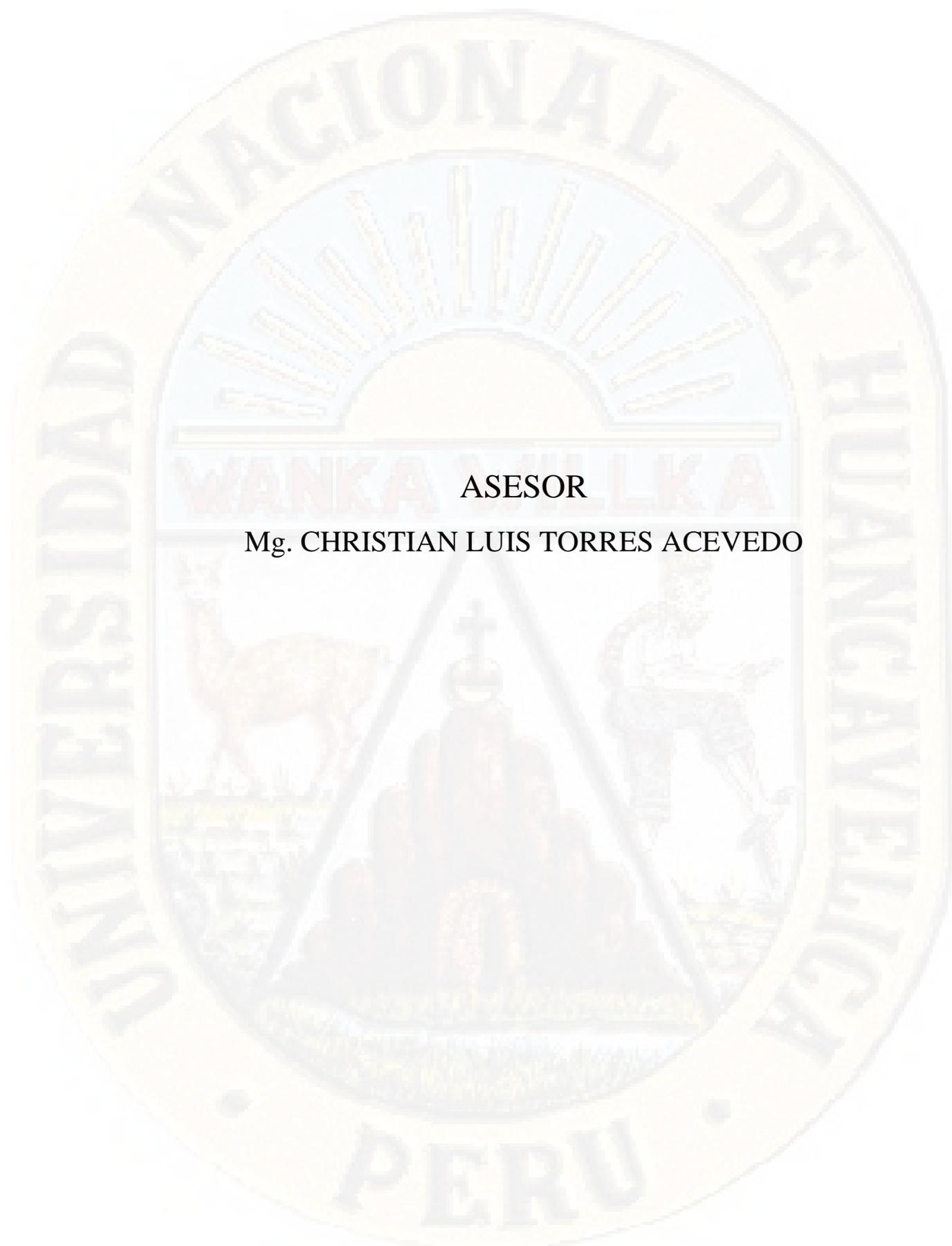
TITULO

CONOCIMIENTO PARA CONSTITUIR UNA
MICROEMPRESA Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA
ALTERNATIVA AVANZADO DE UNA INSTITUCIÓN
PÚBLICA, MARCONA - 2019



AUTORA

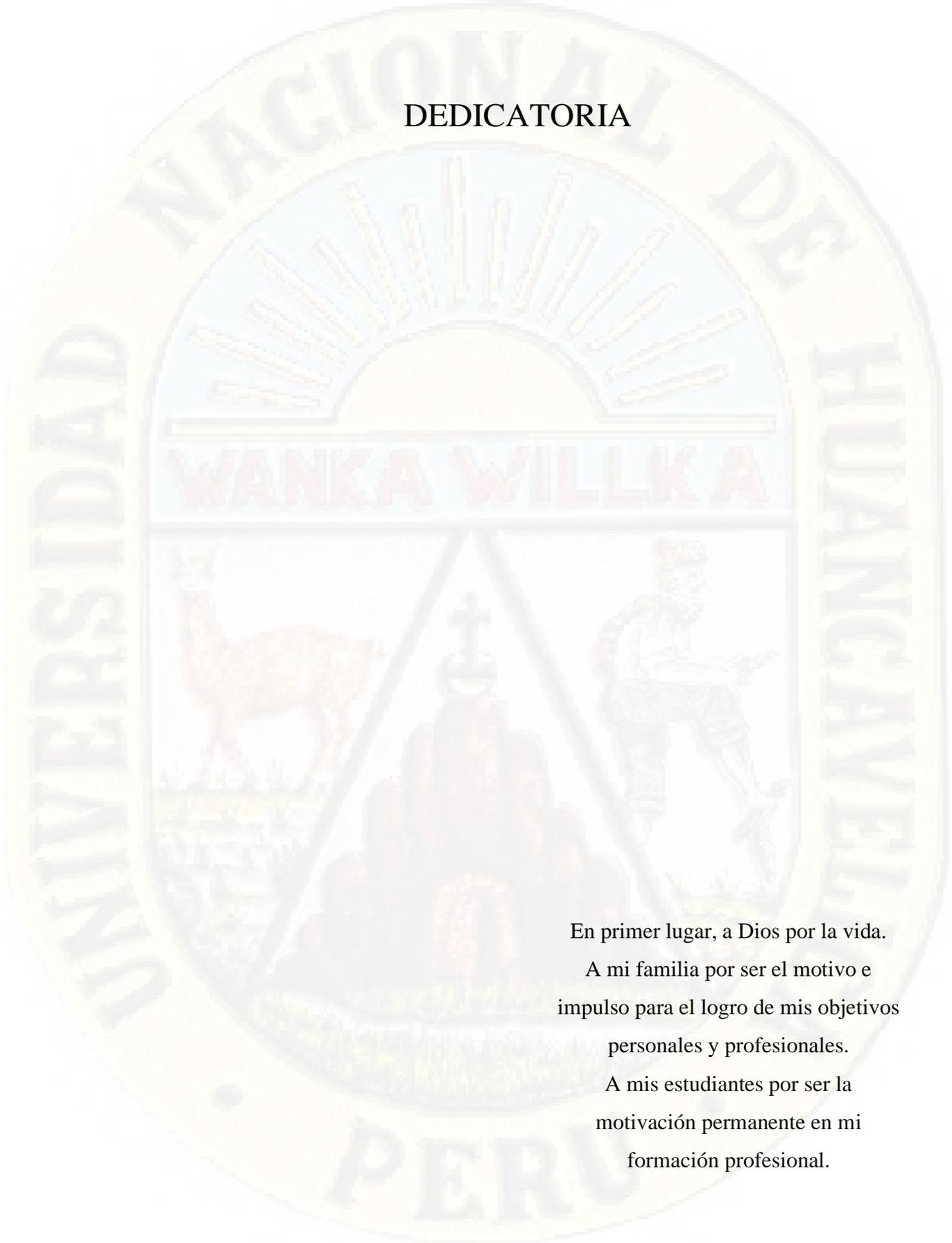
ROQUE POMA CARMEN SARITA



ASESOR

Mg. CHRISTIAN LUIS TORRES ACEVEDO

DEDICATORIA



En primer lugar, a Dios por la vida.
A mi familia por ser el motivo e
impulso para el logro de mis objetivos
personales y profesionales.
A mis estudiantes por ser la
motivación permanente en mi
formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A los gestores de la universidad Nacional de Huancavelica por brindar la oportunidad a los profesionales de la educación en fortalecer sus competencias profesionales.

A la plana docente del programa de segunda especialidad profesional de la facultad de ciencias de la educación a cada uno de los maestros mi gratitud por brindarnos sus conocimientos.

Al docente asesor por brindarme las orientaciones y especificaciones en el desarrollo de la investigación.

A los estudiantes que participaron como integrantes de la muestra de estudio por su apoyo incondicional

ÍNDICE

Portada	i
Acta de sustentación	ii
Título	iii
Autora	iv
Asesor	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice	viii
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	Xii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Descripción del problema	14
1.2. Formulación del problema	16
1.3. Objetivos	16
1.3.1. Objetivo general	16
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Justificación	17
1.5. Limitaciones	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes	19
2.2. Bases teóricas sobre el tema de investigación	24
2.3. Bases conceptuales	36
2.4. Definición de términos	38
2.5. Hipótesis	38
2.6. Variables	39
2.7. Operacionalización de variables	40

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.1. Ámbito temporal y espacial	42
3.2. Tipo de investigación	42
3.3. Nivel de investigación	42
3.4. Población, muestra y muestreo	43
3.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos	46
3.6. Técnicas y procesamiento de análisis de datos	47
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	49
4.1. Análisis de información	49
4.2. Prueba de hipótesis	63
4.3. Discusión de resultados	67
Conclusiones	70
Recomendaciones	71
Referencia bibliográfica	72
Apéndice	76

RESUMEN

La investigación titulada: Conocimiento para constituir una microempresa y emprendimiento empresarial en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019, tuvo por finalidad determinar la relación entre las variables consideradas en el estudio. Se desarrolla desde el enfoque cuantitativo, investigación de tipo básica tuvo como finalidad incrementar el conocimiento sobre la temática considerada, el nivel de la investigación corresponde al nivel descriptivo. Se consideró como población al total de estudiantes de educación básica avanzado, es decir 157 estudiantes. La muestra considera a 110 unidades de análisis las mismas que fueron elegidas mediante el muestreo probabilístico estratificado. Los instrumentos empleados fueron una lista de procedimientos para evaluar el conocimiento para constituir una microempresa y un cuestionario para medir el emprendimiento empresarial. Se utilizó el criterio de normalidad de Kolmogorov-Smirnov prueba que orienta a usar la correlación de Rho de Spearman. Los principales hallazgos nos dan a conocer que existe una relación de $r_s=0,608$ lo cual significa un nivel de correlación positiva moderada. Por lo tanto, se puede concluir que a mejor conocimiento para constituir una empresa mejor emprendimiento empresarial en los estudiantes o viceversa es decir que a un buen nivel de emprendimiento empresarial le corresponde un buen conocimiento para constituir una empresa.

Palabras claves: conocimiento para constituir una empresa, emprendimiento empresarial, tecnología, financiamiento - capacitación

ABSTRACT

The research entitled: Knowledge to establish a microenterprise and entrepreneurial entrepreneurship in students of advanced alternative basic education of a Public Institution, Marcona - 2019, aimed to determine the relationship between the variables considered in the study. It is developed from the quantitative approach, basic research was aimed at increasing knowledge about the subject under consideration, the level of research corresponds to the descriptive level. The total number of advanced basic education students, that is, 157 students, was considered as the population. The sample considers 110 units of analysis the same ones that were chosen through stratified probability sampling. The instruments used were a list of procedures to evaluate knowledge to constitute a micro-enterprise and a questionnaire to measure entrepreneurial entrepreneurship. The Kolmogorov-Smirnov normality criterion was used, a test that guides the use of Spearman's Rho correlation. The main findings tell us that there is a relationship of $r_s = 0.608$, which means a moderate positive correlation level. Therefore, it can be concluded that the better knowledge to establish a company, the better business entrepreneurship in students or vice versa, that is to say that a good level of business entrepreneurship corresponds to a good knowledge to establish a company.

Keywords: knowledge to establish a company, business entrepreneurship, technology, financing – training.

INTRODUCCIÓN

La inserción al mundo laboral cada vez se hace más complejo, más aún cuando se termina la educación básica alternativa e incluso cuando se ha concluido una formación profesional, nada asegura contar con un puesto laboral. Esta situación es aún de mayor complejidad en los adolescentes que terminan sus estudios básicos, lamentablemente en los últimos tiempos el país vive una situación compleja la cual se está caracterizando por no brindar las oportunidades laborales a los jóvenes. Por lo tanto, se requiere formar desde la escuela a los adolescentes en la competencia de emprendimiento con la finalidad que logren su propio puesto de trabajo y en esta dirección se requiere fortalecer los conocimientos sobre el proceso de formalización de construir su propia microempresa.

Una característica notable de la economía peruana es la gran heterogeneidad productiva al interior de los sectores económicos, que ha crecido a lo largo del tiempo (Távora et al. 2014). Esto implica la existencia de estratos productivos claramente diferenciados según productividad, y que el patrón de crecimiento y acumulación tiende a concentrar la producción en los estratos más productivos y el empleo en los estratos de más baja productividad. Los mejores empleos – más formales y de mejores salarios – se concentran en los sectores de mayor productividad. Cuando la economía crece tienden a crecer los sectores más productivos y ese crecimiento no se encuentra articulado al resto de la economía, donde se encuentran la mayor parte de los empleos (Gonzales, 2016).

Según Camacho D. (2003) sostiene que, surgen nuevos retos y necesidades que hacen cada vez más importante el compromiso de los jóvenes con mentalidad empresarial, de manera que ellos sean los agentes efectivos de la innovación, del cambio técnico y del progreso económico. El espíritu empresarial se presenta sólo en personas que tienen las destrezas, la motivación, el rigor y la dedicación imprescindibles para materializar visiones y desarrollar oportunidades económicas que lleven a la

producción de bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

Por lo que es importante el desarrollo de estudios de carácter científico que traten este tipo de variables, la investigación está organizada en capítulos: en el primer capítulo se realiza el planteamiento del problema; realizando una descripción de la realidad problemática, se formulan los objetivos y se realiza la justificación. En el capítulo dos se desarrolla el marco teórico; se consignan los antecedentes del estudio, las bases teóricas y conceptuales, así mismo se formulan las hipótesis, variables y la operacionalización. En el tercer capítulo; se desarrolla la metodología de la investigación; se señala los ámbitos de la investigación, tipo, nivel, la población, muestra y muestreo, se señalan los instrumentos para el recojo de la información y las técnicas y procesamiento de análisis de datos, en el capítulo IV se presenta el análisis de información, la prueba de hipótesis y la discusión de resultados.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción y formulación del problema

El emprendimiento es una terminología conocida mundialmente como aquella acción de crear algo nuevo con dedicación, otorgándole un gran valor; el emprendimiento empresarial es la creación de una empresa, para ello se deben tener conocimientos generales y otros mucho más específicos. Los emprendedores no solamente pueden ser las personas adultas, ya que este emprendimiento puede empezar desde muy jóvenes, sobretodo en un mundo en el que no hay muchas oportunidades laborales y, al contrario, hay existencia de crisis económicas.

En el contexto internacional, la economía mundial ha pasado dos crisis de índole global, la primera crisis hipotecaria de Estados Unidos ocurrido en el año 2008, producto del cual han colapsado varios bancos y bolsas de valores de diversos países, las economías han tenido los más bajos crecimientos en sus PBI, y en algunos casos han decrecido. La segunda crisis fue la europea, surgido el año 2011, del mismo modo con el consecuente colapso de las principales bolsas europeas. Sin embargo, sucedieron el surgimiento de los llamados BRICs (Brasil, Rusia, India y China), que ocuparon importantes cargos de liderazgo en el Grupo de los Veinte (G -20) y se han convertido en unos actores principales en las negociaciones comerciales multilaterales, así mismo, el éxito de Brasil, en la Organización Mundial del Comercio y su consecuente ubicación como la sexta potencia mundial (Daemmrich y Musacchio, 2011).

A nivel latinoamericano, encontramos que la economía venezolana se debate en una profunda crisis económica y social que se revela a través de sus principales indicadores económicos, que describen su comportamiento durante el año 2015,

según cifras del Banco Central de Venezuela (BCV), la tasa de inflación anualizada al cierre del año se ubicó en un 180,9%, el PIB experimentó un 5.7% de decrecimiento, el índice de escasez alcanzó más del 20% (Huilcahuaman y Quispe, 2016).

En el Perú, en los años 90, tras la crisis de hiperinflación ante la necesidad de empleo los peruanos se vieron en la necesidad de fomentar sus propios ingresos creando nuevas empresas para el sustento del hogar, lamentablemente el gobierno peruano no tiene políticas que respalde a los nuevos emprendedores a pesar de ser una de población con el mayor porcentaje de emprendimientos en la población económicamente activa según el General Entrepreneurship Monitor (GEM) (Castañeda, 2017).

En nuestra región también ha repercutido la crisis económica, aunque actualmente la gran mayoría se ha ido recuperando de a pocos, aún existe un grupo de personas que todavía no logra estabilizarse económicamente. Existe gran demanda de trabajadores, pero pocas ofertas laborales, esto conlleva a que muchos tomen la decisión de formar su propio negocio, desde muy pequeños, ya que muchas veces en los hogares el dinero que ingresa no es suficiente para cubrir todos los gastos, ni las necesidades básicas. Es por ello que muchos jóvenes se ven obligados a crear su propia microempresa, pero no sólo es suficiente tener las ganas o la necesidad de hacerlo, ya que todo parte del conocimiento que se posee para emprender.

1.2. Formulación del problema

Problema general

¿Cómo se relaciona el conocimiento para constituir una microempresa y el emprendimiento empresarial en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019?

Problemas específicos

PE1: ¿Cómo se relaciona el conocimiento para constituir una microempresa y el financiamiento en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019?

PE2: ¿Cómo se relaciona el conocimiento para constituir una microempresa y la tecnología en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019?

PE3: ¿Cómo se relaciona el conocimiento para constituir una microempresa y la capacitación en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el conocimiento para constituir una microempresa y el emprendimiento empresarial en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

OE1: Establecer la relación entre el conocimiento para constituir una microempresa y el financiamiento en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una institución Pública de Marcona, 2019.

OE2: Establecer la relación entre el conocimiento para constituir una microempresa y la tecnología en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una institución Pública de Marcona, 2019.

OE3: Establecer la relación entre el conocimiento para constituir una microempresa y la capacitación en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una institución Pública de Marcona, 2019.

1.4. Justificación

La investigación se sustenta de la siguiente manera:

Justificación teórica, ya que el estudio permite indagar y recopilar información de diferentes fuentes bibliográficas, información que se sistematizó y fue organizada considerando los constructos o variables estimadas en el estudio. Las fuentes fueron citadas según normas de APA, con la finalidad de respetar el derecho de autoría y no caer en el plagio o autoplagio.

Justificación metodológica, la propuesta se rige en la metodología científica por lo que podrá ser considerado como antecedente para otros interesados sobre la temática que trata, así mismo pueda ser considerado como orientador para la realización de trabajos que consideren el tipo, nivel y diseño de investigación, en este caso corresponde al nivel descriptivo correlacional.

Justificación social, el sustento social se argumenta al analizar e identificar las principales características de las variables con lo cual se pueda implementar a futuro estrategias de mejora que beneficien a los estudiantes de secundaria de Marcona.

1.5. Limitaciones

Durante el proceso de la investigación se presentaron situaciones que de alguna u otra manera se constituyen en limitaciones, las mismas que se detallan:

El acceso a las unidades muestrales: el contexto en el cual nos encontramos nos exige cumplir con determinadas medidas, como la cuarentena, lo cual ha llevado a que los estudiantes no se encuentren en sus ambientes escolares, lo cual se constituye en una limitación para el recojo de información o aplicación de los instrumentos, frente a esta situación se optó por emplear herramientas tecnológicas, la cual nos permitió superar mencionada limitación.

Los instrumentos de recojo de información: este aspecto limitante se centra en que no se encontró instrumento validado sobre la primera variable del estudio en relación al segundo se halló, pero se realizó determinadas adaptaciones. Por lo que se tuvo que realizar los procesos de validación y confiabilidad lo cual permitió superar la situación limitante.

El aspecto económico: todo proceso de investigación involucra gastos de índole económico, ante la situación en la que nos encontramos la economía familiar ha sufrido deterioro lo cual se constituyó en una limitación, la cual se superó mediante el apoyo familiar.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Rojas y Vera (2016). *Cultura organizacional en la gestión del conocimiento.* Tuvo como problema ¿Cuáles son las variables asociadas con la cultura organizacional que influyen en la gestión del conocimiento según los autores citados?, con el objetivo de identificar las variables asociadas con la cultura organizacional que influyen en la gestión del conocimiento según los autores citados. Estudio descriptivo, documental-bibliográfico. Revista Apuntes de Administración. Se trabajó con 40 fuentes secundarias de páginas especializadas como Dialnet, Scielo, Redalyc, Universidad Javeriana, Universidad del Rosario y Universidad de la Salle. Finalmente, se hallaron varios conceptos y variables entre ellos comunicación, capital intelectual, liderazgo, etc. que influyen directamente en un proceso de gestión del conocimiento.

García (2015). *Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo.* Planteando como problema de investigación ¿Es el emprendimiento empresarial juvenil una estrategia viable desde el punto de vista del empoderamiento del joven estudiante universitario para atender la crisis de empleo que enfrenta México?, como objetivo analizar el emprendimiento empresarial como una opción para las y los jóvenes estudiantes universitarios para enfrentar la crisis de empleo que se vive actualmente en México. Enfoque cuantitativo y cualitativo. Universidad Politécnica del Valle de México. La muestra estuvo conformada por 350 participantes, se aplicó la encuesta y el análisis y procesamiento de información secundaria de carácter cualitativo. Se

concluye que para el 67% de los jóvenes no existe una cultura empresarial juvenil.

Vargas y León (2015). *La gestión del conocimiento respecto a la organización que aprende, enfocado por teorías y tendencias a nivel nacional e internacional.* Consideraron como problema ¿Qué teorías y tendencias apoyan la gestión del conocimiento en la organización que aprende a nivel nacional e internacional?, como objetivo Establecer un marco teórico y referencial de la gestión del conocimiento respecto a la organización que aprende, enfocado por teorías y tendencias a nivel nacional e internacional. Estudio descriptivo. Universidad Militar Nueva Granada. La investigación corresponde a una revisión bibliográfica. Finalmente se llegó a concluir que los diferentes conceptos que se plantean alrededor de la gestión del conocimiento, así como todos las tendencias, componentes, herramientas y paradigmas que hay alrededor de este tema, actualmente está imperando en la sociedad industrial que el mayor recurso económico está en el conocimiento y en el desarrollo de la inteligencia.

García (2015). *Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad.* Considerando como problema de investigación ¿Cuáles son las intenciones que los jóvenes y las jóvenes estudiantes de universidad tienen respecto al emprendimiento empresarial? Y como objetivo indagar sobre las intenciones que los jóvenes y las jóvenes estudiantes de universidad tienen respecto al emprendimiento empresarial. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. La muestra estuvo conformada por 249 mujeres y 197 hombres y se aplicó una encuesta. Finalmente, se concluyó que el emprendimiento empresarial juvenil puede ser una estrategia adecuada para: (1) enfrentar la crisis de empleo decente; (2) agenciar al sujeto joven, siempre y cuando existan las condiciones materiales y culturales propicias para llevarlo a cabo.

Antecedentes Nacionales

Hincho y Mamani (2018). *El emprendimiento empresarial de los egresados de las carreras profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017.* Plantearon el problema ¿Cómo es el emprendimiento empresarial de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014 -2017?, tuvo como objetivo comparar el emprendimiento empresarial de los egresados de las Carreras Profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017. Estudio descriptivo, diseño no experimental de corte transversal. Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Se trabajó con una muestra de 189 participantes y se empleó un cuestionario de naturaleza mixta sobre el Emprendimiento Empresarial y el test de Tukey. Se concluyó que existe diferencia del emprendimiento empresarial en los egresados de las Carreras Profesionales de la UNAMAD, además, las carreras profesionales administración y negocios internacionales, ingeniería forestal y medio ambiente, ecoturismo, contabilidad y finanzas, medicina veterinaria e ingeniería agroindustrial estadísticamente son iguales.

Vega (2018). *La gestión del conocimiento y su relación con el crecimiento empresarial de las mipymes exportadoras del sector calzado de la ciudad de Trujillo, año 2017.* Tuvo como problema de investigación ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión del conocimiento y el crecimiento empresarial de las Mipymes exportadoras del sector calzado de la ciudad de Trujillo en el año 2017?, como objetivo analizar la relación que existe entre la gestión del conocimiento y el crecimiento empresarial de las mipymes exportadoras de calzado de la ciudad de Trujillo en el año 2017. Estudio no experimental, transversal y correlacional. Universidad César Vallejo. La muestra estuvo conformada por 12 mipymes exportadoras, se aplicó un cuestionario y una guía de entrevista. Finalmente, se concluye que la existencia de una relación positiva

entre las variables gestión del conocimiento y el crecimiento empresarial para las Mipymes en estudio.

Castañeda (2017). *Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo. Año 2017.* Planteando como problema de investigación ¿Cuáles son los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector Cacique distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017?, y como objetivo Determinar los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo, año 2017. Estudio descriptivo de corte transversal. Universidad César Vallejo. La muestra estuvo constituida por 20 MYPES y se empleó un cuestionario. Se encontró que la falta de presencia de las autoridades genera incertidumbre en los emprendedores del sector Cacique, y que los factores internos heredados son los más influyentes en los emprendedores del sector Cacique para crear una empresa.

Vásquez (2017). *Factores que inciden en la intención de emprendimiento de universitarios adultos con experiencia laboral.* Considerando como problema de investigación ¿Cuáles son los factores motivacionales que inciden en la intención de emprendimiento de universitarios adultos con experiencia laboral?, como objetivo de investigación Identificar los factores motivacionales que inciden en la intención de emprendimiento de universitarios adultos con experiencia laboral. Estudio de diseño no experimental cuantitativo. Universidad San Ignacio de Loyola. La muestra estuvo conformada por 871 participantes, se empleó el Cuestionario de Intención de Emprendimiento para Universitarios Adultos con Experiencia Laboral. Finalmente, se identificaron los tres factores motivacionales que inciden en la intención de emprendimiento de universitarios adultos con experiencia laboral, los cuales son la Actitud hacia la Conducta, la Norma Subjetiva y el Control Percibido de la Conducta.

Palacios y Sánchez (2016). *Programa de gestión del conocimiento en la optimización de la eficiencia laboral de sanna-2014.* Formuló el problema ¿Qué efectos produce el programa de gestión del conocimiento en la optimización de la eficiencia laboral en la empresa SANNA - 2014?, tuco como objetivo comprobar si el programa de gestión del conocimiento permite la optimización de la eficiencia laboral en la empresa SANNA – 2014. Estudio descriptivo-explicativo, diseño tipo pre-experimental. Universidad Autónoma del Perú. Se trabajó con una muestra de 83 participantes y se empleó un cuestionario de 24 ítems. Finalmente se encontró que si se aplica el programa de gestión del conocimiento se optimizara la eficiencia laboral en SANNA.

Antecedentes Locales

Huilcahuaman y Quispe (2016). *Microfinanzas y emprendimientos empresariales sector servicios: Caso distrito de Huancavelica, año 2014.* Tuvo como problema de investigación ¿Cómo se relaciona las microfinanzas con los emprendimientos empresariales del sector servicios en el distrito de Huancavelica, año 2014?, como objetivo describir y explicar la relación de las microfinanzas con los emprendimientos empresariales del sector servicios en el distrito de Huancavelica, año 2014. Estudio de nivel descriptivo-correlacional, de diseño no experimental. Universidad Nacional de Huancavelica. La muestra estuvo conformada por 81 MYPES y se empleó el Cuestionario de encuesta. Finalmente, se determinó que el microcrédito tiene una relación positiva y significativa con el emprendimiento empresarial de las MYPES.

2.2. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.2.1. Conocimiento para constituir una microempresa

Cuando hablamos del conocimiento para constituir una microempresa nos estamos refiriendo a todos aquellos saberes que necesita el ser humano para crear su propia empresa, empezando por la idea de negocio, la cual resulta muy fácil, pero poco a poco nos iremos dando cuenta de la realidad a la que nos enfrentamos y si es que sería conveniente o no la realización del nuevo emprendimiento.

2.2.1.1. Conocimiento

Es la información procesada por el recurso humano que es un ente dinámico que se apropia de la información para sumarle sus habilidades, competencias y experiencia con el fin de alcanzar determinados objetivos en un determinado contexto. El conocimiento es más relevante para sostener los negocios que el capital, el trabajo o la tierra. Es esencial para la acción, el rendimiento y la adaptación y provee la capacidad para responder a situaciones nuevas (Vilca, 2013, p. 8).

Davenport y Prusak (1999), citado por Vilca Y. (2013) refieren que el conocimiento es una mezcla de experiencia, valores, información y “saber hacer” que sirve como marco para la incorporación de nuevas experiencias e información, y es útil para la acción. Se origina y aplica en la mente de los conocedores. En las organizaciones con frecuencia no sólo se encuentra dentro de documentos o almacenes de datos, sino que también está en rutinas organizativas, procesos, prácticas, y normas (p. 9).

Desde otro punto de vista, David B. Harris, citado por Vilca Y. (2013), presenta una definición que ayuda a comprender los diferentes niveles en los que se encuentran los tres conceptos: "El nivel más bajo de los hechos conocidos son los datos. Los datos no tienen un significado intrínseco. Deben ser ordenados, agrupados, analizados e interpretados. Cuando los datos son procesados de esta manera, se convierten en información. La información tiene una esencia y un propósito. Cuando la información es utilizada y puesta en el contexto o marco de referencia de una persona, se transforma en conocimiento. El conocimiento es la combinación de información, contexto y experiencia" (p. 9).

2.2.1.2. Tipos de conocimiento para la constitución de una microempresa

El conocimiento puede estar diferenciado de dos formas, Vilca Y. (2013) señala los dos tipos de conocimiento:

- Conocimiento tácito. Denominado también conocimiento implícito, conocimiento que puede estar disperso, que es amplio y difícilmente se puede analizar en su totalidad para transmitirlo de generación en generación, como ejemplo podemos mencionar las habilidades, los hábitos, costumbres, etc. Dicho conocimiento solo puede residir en un ser humano o en un grupo de seres humanos.
- Conocimiento explícito. Es el resultado después de haber procesado la información y el conocimiento tácito. El conocimiento explícito es por tanto conocimiento articulado, codificado y puede ser fácilmente almacenado o compartido. Como ejemplo podemos mencionar a los manuales y procedimientos de una determinada organización, etc. (p. 10).

En este apartado se señala la diferenciación de dos tipos de conocimiento, el primero es el conocimiento tácito, el cual está caracterizado por ser aquel con el

que “nacemos”, por llamarlo de algún modo, ya que es transmitido por generaciones, entonces aquí se consideran las habilidades, talentos o dones con el que nace el ser humano. Por otro lado, tenemos el conocimiento explícito, el cual es más elaborado, mientras que con el anterior el ser humano nace, éste lo hace, mediante la preparación y desarrollo del mismo, éste si puede ser compartido voluntariamente a otras personas ya que generalmente es plasmado en textos o manuales.

2.2.1.3. Propiedades del conocimiento para constituir una microempresa

El emprendedor debe poseer una serie de cualidades para poder formar una empresa, esto incluye que sus conocimientos deben ser firmes, innovadores, y debe cumplir con algunas propiedades, éstas son mencionadas por Vilca Y. (2013):

- Es sinérgico, debido a que; mientras más se use, más se obtiene. Característica que comparada a otros recursos de una organización es contraria. Porque mientras más se use un recurso tangible, menos tenemos del mismo o su tiempo de vida se acorta. Por tanto, podemos decir que compartir el conocimiento ayuda a incrementarlo y mejorarlo en el tiempo (p. 12).
- Es dinámico, por el hecho mismo que mientras más se use, el conocimiento evoluciona, cambia o se perfecciona en el tiempo.
- Se re-estructura ya que, si usamos más el conocimiento, se adquiere en el tiempo más y más, entonces este se re-estructurara, modificándose si fuera necesario o incrementándose. Por ejemplo, si adquirimos x conocimiento y no es entendido a cabalidad, y luego adicionamos más conocimiento puede darse el caso de que ahora digamos “ahora lo entiendo”. En este caso notamos que al adicionar más conocimiento el conocimiento previo se reestructura.

- No está normalizado, no existe una forma definida y conocida en que el cerebro represente el conocimiento dentro de uno mismo. El conocimiento de por sí es un recurso nuevo que sigue en estudio, por tanto, su evaluación, valoración, etc. es un tema aún en estudio (p. 13).

2.2.1.4. Dimensiones del conocimiento para constituir una microempresa

Los conocimientos que se deben tener para constituir una empresa dependerá de cada nación, en nuestro caso, el Estado peruano. La Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (2018) refiere al respecto que la constitución de una empresa o sociedad es un proceso mediante el cual una persona o grupo de personas registra su empresa ante el Estado para que éste les ofrezca los beneficios de ser formales. Asimismo, señala que previo al proceso de constitución de una empresa o sociedad se debe evaluar el tipo de negocio que se desea montar, el capital inicial y la forma de financiarlo; así como la aceptación que tendría entre los posibles clientes y, por supuesto, las obligaciones tributarias que se deberán cumplir.

Por ello, de acuerdo a lo establecido por la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (2018), se han considerado las siguientes dimensiones:

Búsqueda y reserva de nombre

La reserva de nombre es el paso previo a la constitución de una empresa o sociedad. No es un trámite obligatorio, pero sí recomendable para facilitar la inscripción de la empresa o sociedad en el Registro de Personas Jurídicas de la Sunarp. Durante la calificación de la Reserva de Nombre, el registrador público tiene que verificar si existe alguna igualdad o coincidencia con otro nombre, denominación, completa o abreviada, o razón social de una empresa o sociedad preexistente o que esté gozando de la preferencia registral.

Elaboración de la Minuta de Constitución de la Empresa o Sociedad

A través de este documento el titular de la empresa o los miembros de la sociedad manifiestan su voluntad de constituir la persona jurídica. El acto constitutivo consta del pacto social y los estatutos. Asimismo, se nombra a los primeros administradores, de acuerdo a las características de la persona jurídica.

Aporte de capital

Podrá aportarse dinero, el cual se acreditará con el documento expedido por una entidad del sistema financiero nacional; o bienes (inmuebles o muebles, en estos últimos se entienden los derechos de crédito) los que se acreditarán con la inscripción de la transferencia a favor de la empresa o sociedad, con la indicación de la transferencia en la escritura pública o con el informe de valorización detallado y el criterio empleado para su valuación, según sea el caso.

Elaboración de Escritura Pública ante el notario

Una vez redactado el acto constitutivo, es necesario llevarlo a una notaría para que un notario público lo revise y lo eleve a Escritura Pública. De esta manera se generará la Escritura Pública de constitución. Este documento debe estar firmado y sellado por el notario y tener la firma del titular o los socios, incluidos los cónyuges de ser el caso. El costo y el tiempo del trámite dependerán de la notaría que elijas.

Inscripción de la empresa o sociedad en el Registro de Personas Jurídicas de la Sunarp

Ya sea en el Registro de Sociedades, para las sociedades anónimas cerradas, abiertas, sociedad comercial de responsabilidad limitada; o en el Registro de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada. En la Sunarp obtendrá un asiento registral de inscripción de la empresa o sociedad como persona jurídica.

Este procedimiento normalmente es realizado por el notario. El plazo de calificación es de 24 horas desde la presentación del título. Recuerda que la Persona Jurídica existe a partir de su inscripción en los Registros Públicos.

Inscripción al RUC para Persona Jurídica

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el número que identifica como contribuyente a una Persona Jurídica o Persona Natural. El RUC contiene los datos de identificación de las actividades económicas y es emitido por la SUNAT.

2.2.2. Emprendimiento empresarial

Se define emprendimiento empresarial al proceso de crear algo nuevo con valor, dedicando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los riesgos financieros, psicológicos y sociales, y obteniendo las recompensas resultantes de satisfacción e independencia económica y personal (Timmons, 2015, p. 21).

2.2.2.1. Emprendimiento

Según Duarte (2007) el emprendimiento es la actividad que involucra el proceso de creación de nuevas empresas, el repotenciamiento de las actuales y la expansión de las firmas en los mercados globales, entre otros aspectos clave. Guarda una estrecha relación con la dinámica productiva de los países, el crecimiento económico, el desarrollo social y la formación de una fuerte cultura empresarial necesaria para el progreso.

La palabra “emprendimiento” ha sido utilizado por aquellas personas que tienen iniciativa para crear un negocio, empresa o proyecto, término que después fue

utilizado a los emprendedores innovadores o que dan valor a un producto o proceso ya existente, esto último con el fin de alcanzar mayores logros a las empresas que inician a incursionar en el mercado (Hincho y Mamani, 2018, p. 17).

Acosta, Pérez, Rodríguez y Valenzuela (2016) el emprendimiento es un ejercicio de libertad en el cual los sujetos se afirman en su capacidad de decidir, por una idea que se convertirá en su proyecto de vida en términos sociales, individuales, culturales y económicos. El interés primordial del emprendimiento no es alcanzar un ingreso económico permanente y suficiente, ni tampoco es solamente la posibilidad de consolidar una idea de negocio y crear empresa. El emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de las condiciones de vida en los contextos en los que tiene impacto la idea y la concreción de las aspiraciones personales que motivan al emprendedor.

2.2.2.2. Emprendedor

El emprendedor es la persona que hace uso de todos sus conocimientos, sus habilidades y destrezas para crear una empresa, reforzarla, reestructurada o darle algún giro de mejora. Harper citado por Alcaraz (2011) refiere que el emprendedor es una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza.

2.2.2.3. Actitudes y comportamiento de los emprendedores

Son muchas investigaciones al respecto, en las cuales se ha tratado de determinar la motivación de los individuos a partir de sus necesidades, (McClelland, 1988), en su libro Estudio de la Motivación Humana considera lo siguiente aspectos:

- Compromiso y Determinación: entre todos los temas, éstos dos son vistos como los más importantes, e incluye tenacidad y decisión, disciplina, inmersión total, decisión para resolver los problemas y sacrificio personal.
- Liderazgo: los emprendedores exitosos son experimentados, tienen un buen conocimiento tecnológico y del mercado, tienen buen manejo de habilidades gerenciales. Tienen iniciativa y control, son pacientes y capaces de instalar una visión.
- Obsesión por la oportunidad: tener un conocimiento muy cercano de las necesidades de los clientes, ser impulsor del mercado.
- Creatividad, Autonomía, y Habilidad para adaptarse: mente abierta, pensador lateral, no convencional, no temer al fracaso y habilidad para aprender rápido.
- Tolerancia al riesgo, Ambigüedad e Incertidumbre: existen altos niveles de incertidumbre y cambio dentro del proceso de creación de nuevas empresas que afectan a su organización. Los emprendedores son inquietos, y ven si pueden influenciar en los resultados con su participación. Son tomadores de riesgos calculados, minimizadores de riesgo, tolerancia al estrés y al conflicto. Deben tener habilidad para resolver problemas e integrar soluciones.
- Motivación para sobresalir: tienen una orientación a metas altas, pero realistas, baja necesidad de estatus y poder, soporte interpersonal, son conscientes de sus debilidades y fortalezas y tienen perspectiva y sentido del humor.

2.2.2.4. Factores del emprendimiento empresarial

El emprendimiento empresarial puede estar mediado por diversos factores, pero según Bolaños (2004) quien agrupa los factores en dos grupos, los internos que son propios del emprendedor y los externos que hacen referencia al entorno.

Factores externos del emprendimiento

- Macroeconomía. Los tratados de libre comercio, regulaciones, impuestos y oportunidades como factores que permitirían influenciar en el emprendimiento. (Bolaños, 2004). También se consideran las políticas gubernamentales, que son las normas que el estado aprueba para beneficio de la comunidad, lamentablemente en el ámbito empresarial el Perú aun no cuenta con políticas que respalden el emprendimiento (Castañeda, 2017, p. 24). Los programas regionales benefician e incentivan el emprendimiento para la creación de nuevas empresas (Bolaños, 2004). la formalización de las mypes es importante para el desarrollo del país ya que, con los impuestos, que son gastos obligatorios exigidos a personas naturales o jurídicas por parte del estado, se promueve el crecimiento económico que beneficia a todos los ciudadanos, además, los incentivos fiscales, ya que son bonificaciones en el pago de ciertas obligaciones tributarias que ofrece el estado para que las Mypes opten por la formalización (Castañeda, 2017, p. 24).
- Microeconomía. Se consideran aspectos como la capacitación de mano de obra, ya que benefician a la empresa y generan el crecimiento de la misma, también el acceso a proveedores, ya que para emprender un negocio se debe tener en cuenta de qué manera se obtendrán la materia prima de acuerdo al rubro de la empresa, que tan accesible son los proveedores para el negocio (Castañeda, 2017, p. 25). Y así como es necesario conocer el acceso a los proveedores, de la misma forma es

importante el acceso a los consumidores, esto quiere decir valorar quienes son éstos.

Factores internos del emprendimiento

- Factores internos adquiridos. Aquí se encuentran el motivacional de empuje, que es el desempleo, frustración en el empleo previo, necesidad de ganarse la vida, dificultad de conseguir empleo, salario insuficiente, trabajo inflexible; y el motivacional de atracción, que es la disponibilidad de riqueza, percibir oportunidad, mejorar el patrimonio, trabajo reconfortante, legado a la familia, más dinero y bienestar entre otros encontramos modelo a imitar externo, educativos y experiencia (Bolaños, 2004).
- Factores internos heredados. Se consideran la innovación, incertidumbre/ambigüedad, toma de decisiones, tomar riesgos calculados, necesidad de logro, autoeficacia, acceso a capital, locus de control interno, independencia entre otros a modelo a imitar familiar y a la edad (Bolaños, 2004).

2.2.2.5. Tipos de emprendimiento

El emprendimiento puede ser diferente según la motivación por la cual se llegue a esta alternativa, Acosta et al. (2016) señala los siguientes tipos de emprendimiento:

- Emprendimiento por necesidad (enfoque de subsistencia): No hay planeación previa ni futura de la actividad económica que se realiza, el emprendedor actúa bajo presión, la motivación es generar ingresos para sobrevivir, no crear empresa o formalizar la actividad económica.

- Emprendimiento por necesidad (enfoque tradicional): El emprendedor conoce el mercado donde se moverá su negocio, está en capacidad de generar una estructura (física y humana) para llevar a cabo su iniciativa, hay una planeación a corto y mediano plazo, la motivación es generar ingresos, pero también crear empresa y dar empleo a otros.
- Emprendimiento por oportunidad: El emprendedor conoce muy bien el mercado donde se moverá su negocio, los productos y sus competidores, está en capacidad de desarrollar una iniciativa que tendrá impacto en el mercado, hay una planeación a mediano y largo plazo, y la motivación es crear una empresa que puede crecer rápidamente.
- Emprendimiento de base tecnológica: Implica desarrollar investigación aplicada de base tecnológica, desarrolla prototipos, y requiere el apoyo de personas y herramientas especializadas.
- Emprendimiento social: Nace de la preocupación por los otros, busca soluciones (productos o servicios) a las necesidades sociales, el emprendedor es muy empático frente a las carencias de su comunidad y no busca generación de ingresos para sí mismo.
- Emprendimiento sostenible: Nace de la preocupación por el futuro del medio ambiente y de la raza humana, busca soluciones (productos o servicios) que reduzcan el impacto ambiental, las empresas sostenibles crean valor económico cuidando el medio ambiente.
- Emprendimiento cultural: Nace de propuestas creativas para representar la realidad, son productos tangibles e intangibles (ej.: una obra de teatro o la conservación de alguna tradición popular como la música o el folclor), y crean valor económico aprovechando las expresiones artísticas y las herramientas tecnológicas.

- Emprendimiento femenino: Nace de motivaciones de autorrealización, hay preferencia por la creación de empresas sociales o relacionadas con el ambiente, y se enfrentan a barreras sociales y empresariales para consolidarse.

2.2.2.6. Dimensiones del emprendimiento empresarial

El emprendimiento empresarial está constituido por elementos, tal como lo menciona Peralta I. (2018), las dimensiones del emprendimiento empresarial son:

Financiamiento

Las finanzas son el arte y la ciencia de administrar el dinero, por tanto, se ocupan de los procesos, instituciones, mercados e instrumentos implicados con la transferencia de dinero entre los individuos, las empresas y los gobiernos. La importancia de las finanzas se ve constantemente subrayada por el importante desarrollo que ocurre en los mercados financieros (p. 15).

Tecnología

La tecnología es la ciencia aplicada a la resolución de problemas concretos. Constituye un conjunto de conocimientos científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y la satisfacción de las necesidades esenciales y los deseos de la humanidad (p. 16).

Capacitación

La capacitación es un proceso educativo a corto plazo destinadas a la obtención de conocimientos y habilidades para desempeñar una actividad (p. 18).

Estos son los componentes básicos para la formación de una empresa, y los cuales debe poseer el emprendedor, de lo contrario sería muy probable que su negocio o nueva empresa no alcance el éxito anhelado.

2.3. Bases conceptuales

Conocimiento

El conjunto de datos sobre hechos y verdades almacenadas en una persona u otro tipo de agente, que al ser transmitido retroalimenta constantemente por medio de la información el circuito entre el conocimiento, el pensamiento y el lenguaje (Naranjo, 2008).

Reserva de nombre o razón social

La razón social es la denominación que tendrá la empresa y está ligada al RUC. Con esa razón social la empresa se identificará ante la SUNAT, bancos, entidades y compañías para realizar trámites, hacer compras o ventas, entre otros (Gobierno del Perú, 2019).

Acto constitutivo o minuta

El Acto Constitutivo es un documento en el cual los miembros de una sociedad manifiestan su voluntad de constituir una empresa y en donde señalan todos los acuerdos respectivos (Gobierno del Perú, 2018).

Inscripción de registros públicos

Una vez obtenida la Escritura Pública, es necesario llevarla a SUNARP para realizar la inscripción de la empresa en los Registros Públicos. Este

procedimiento normalmente es realizado por el notario. La Persona Jurídica existe a partir de su inscripción en los Registros Públicos (Gobierno del Perú, 2017).

Inscripción al RUC para Persona Jurídica

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el registro que lleva la SUNAT y que contiene tu información como contribuyente (persona, entidad o empresa), así como tu domicilio fiscal, actividad que realiza, números telefónicos, u otros datos (Gobierno del Perú, 2019).

Emprendimiento empresarial

Es la creación de cualquier tipo de organización o instituciones no necesariamente comerciales, por ejemplo: organizaciones cívicas, sociales, o políticas; es decir, el acto de emprender no sólo es característico del mundo de los negocios o el comercio, sino que es transversal a la sociedad en su conjunto (Julca, 2011).

Financiamiento

Es la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta (Perdomo, 1998).

Tecnología

Es el uso del conocimiento científico para especificar modos de hacer cosas de una manera reducible (Castells, 2005).

Capacitación

Es la acción destinada a desarrollar las aptitudes del trabajador, con el propósito de prepararlo para desempeñar eficientemente una unidad de trabajo específica e impersonal (UCECA, 1979).

2.4. Definición de términos

RUC

El Registro Único de Contribuyentes (RUC), es el registro que lleva la SUNAT y que contiene información como contribuyente: nombre o el nombre de la empresa, domicilio fiscal, la actividad a la que te dedicas, números telefónicos, y otros datos (SUNAT, 2019).

Conocimiento tácito

Es el más difícil de extraer, considerado el más valioso porque da un estilo único y muy difícil de igualar por la competencia (Belly, 2007).

Conocimiento explícito

Es el conocimiento codificado o estructurado, que es transferible a través del lenguaje formal y sistemático. (Nonaka y Takeuchi, 2000).

Emprendedor

Es una persona que emprende una empresa o negocio con probabilidad de ganancia o pérdida, un contratista que actúa como intermediario, una persona que asume el control efectivo de un emprendimiento comercial (Glancey y Mc Quaid, 2000).

2.5. Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y el emprendimiento empresarial en estudiantes de educación básica alternativa avanzado de una institución Pública de Marcona, 2019.

Hipótesis específicas

HE1: Existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y el financiamiento en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.

HE2: Existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y la tecnología en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.

HE3: Existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y la capacitación en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.

2.6. Variables

- Variable X: Conocimiento para constituir una microempresa
- Variable Y: Emprendimiento empresarial

2.7. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Conocimiento para constituir una microempresa	Cuando hablamos del conocimiento para constituir una microempresa nos estamos refiriendo a todos aquellos saberes e información que necesita el ser humano para crear su propia empresa.	La variable conocimiento para constituir una microempresa se operacionaliza mediante la aplicación de una lista de procedimientos que permite medir la variable en su conjunto, así como sus dimensiones que la integran.	Búsqueda y reserva de nombre	- Conocimiento sobre tramite de reserva para la nominación de la empresa
			Elaboración de la Minuta de Constitución de la Empresa o Sociedad	- Conocimiento sobre la constitución de la empresa
			Aporte de capital	- Canalización del capital
			Elaboración de Escritura Pública ante el notario	- Conocimiento sobre el acto constitutivo de la empresa (escritura pública)
			Inscripción de la empresa o sociedad en el Registro de Personas Jurídicas de la Sunarp	- Proceso de inscripción a la SUNARP
			Inscripción al RUC para Persona Jurídica	- Registro como persona jurídica

Emprendimiento empresarial	Se define emprendimiento empresarial al proceso de crear algo nuevo con valor, dedicando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los riesgos financieros, psicológicos y sociales, y obteniendo las recompensas resultantes de satisfacción e independencia económica y personal (Timmons, 2015).	La variable emprendimiento empresarial se operacionalizó mediante la aplicación de un cuestionario que esta organizado en 21 ítems (7 por cada dimensión)	Financiamiento	Percepción del capital Percepción de su capacidad para el negocio
			Tecnología	Capacidad en el uso de la tecnología Relación entre emprendimiento y tecnología
			Capacitación	Creatividad e innovación para emprender Formación para el emprendimiento

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito temporal y espacial

El ámbito temporal de la primera etapa del estudio corresponde al periodo de setiembre de 2019 a noviembre del año 2019, se presentó el proyecto de investigación para su aprobación y posterior desarrollo. Con respecto al ámbito espacial, la investigación se desarrollará en una institución de educación básica alternativa avanzado de Marcona, departamento de Ica.

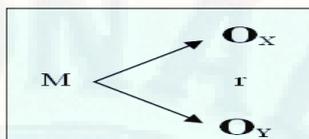
3.2. Tipo de investigación

La investigación corresponde al tipo de investigación básica, denominada también pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque se origina en un marco teórico y permanece en él. El objetivo es incrementar los conocimientos científicos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico (Muntané, 2010).

3.3. Nivel de investigación

El nivel de la investigación corresponde al nivel correlacional, según Vara, A. (2010) busca determinar el grado de asociación entre varias variables. Con el diseño correlacional no se puede analizar la relación causa-efecto, pero sí sospecharlas. En la propuesta se tiene por finalidad establecer la relación entre uso de TIC y motivación para el aprendizaje en estudiantes de instituto superior tecnológico público, Castrovireyna – 2020.

Adopta un diseño no experimental descriptivo correlacional y se representa de la siguiente manera:



Donde:

M: Es la muestra, estudiantes de educación básica alternativa avanzado.

X: Subíndice X, observaciones sobre variable: Conocimiento para constituir una microempresa.

Y: Subíndice Y, observaciones sobre variable: Emprendimiento empresarial

“r”: Coeficiente de Correlación.

3.4. Población, muestra y muestreo

Población

Carrasco (2009) afirma que la población es el conjunto de todos los elementos, es decir, las unidades de análisis, que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla la investigación. La población de este estudio estuvo conformada por 157 estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona. Según se detalla:

Nº	Nivel	Grado de estudio	Sección	Número de estudiantes
01	Secundaria Avanzado	Primero	“A”	27
02		Primero	“B”	27
03		Segundo	“A”	25
04		Segundo	“B”	26
05		Tercero	“A”	27
06		Cuarto	“A”	25
TOTAL				157

Muestra

Vara (2010), señala que la muestra, representada por “n”, es el conjunto de casos extraídos de la población, que serán seleccionados por algún método racional, siempre serán parte de la población. En el presente estudio la muestra la conformaron 110 estudiantes de educación básica alternativa avanzado de una institución pública de Marcona.

Para determinar la cantidad de unidades integrantes de la muestra se empleó la fórmula de poblaciones finitas.

n= Tamaño de la muestra	n=	?
S = Sigma = Nivel de Confianza (1-5)	S=	1.962
N = Universo	N=	157
P = Posibilidad de éxito = 50%	P=	60
Q = Posibilidad de error = 50%	Q=	40
E = Error muestral (1-10)	E=	5

FORMULA PARA POBLACIONES FINITAS:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{E^2 (N-1) + S^2 P \cdot Q}$$

$$n = \frac{4 \quad 157 \quad 60 \quad 40}{25 \quad 156 \quad + \quad 4 \quad 60 \quad 40}$$

$$n = \frac{604 \quad \times \quad 2400}{3900 \quad + \quad 4 \quad 2400}$$

$$n = \frac{1450470}{3900 \quad + \quad 9239}$$

$$n = \frac{1450470}{13139}$$

$$n = 110$$

Fracción Muestral

$$F_p = \frac{n \times 100}{N}$$

$$F_p = \frac{110}{156} \times 100$$

$$F_p = \frac{10990}{156}$$

$$F_p = 70 \%$$

Muestreo

El muestreo, según Malhotra (2004) es la colección de elementos u objetos que procesan la información buscada por el investigador y sobre la cual se harán inferencias, de igual manera nos dice que la muestra es un subgrupo de elementos de una población selectos para participar en un estudio. Para este estudio se ha empleado el muestreo de carácter probabilístico, con la técnica del muestreo estratificado.

Nº	Nivel	Grado de estudio	Sección	Número de estudiantes	Fracción muestral al 70%
01	Secundaria Avanzado	Primero	“A”	27	19
02		Primero	“B”	27	19
03		Segundo	“A”	25	18
04		Segundo	“B”	26	18
05		Tercero	“A”	27	19
06		Cuarto	“A”	25	18
TOTAL				157	110

3.5. Técnicas e instrumento para recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Las técnicas consideradas son la observación y la encuesta.

La observación: esta técnica va permitir profundizar en el conocimiento del comportamiento de exploración, en este caso será empleada en lo referido al procedimiento sobre el conocimiento para constituir una microempresa.

La encuesta: Con esta técnica de recolección de datos dará lugar a establecer contacto con las unidades muestrales, por medio del cuestionario previamente establecido.

Instrumentos de recolección de datos

Instrumento: Lista de procedimientos sobre el conocimiento para constituir una microempresa. Instrumento que esta constituido por 18 ítems que se formulan para medir las seis dimensiones que se han disgregado de la variable, este plantea un conjunto de interrogantes que el encuestado tendrá que responder teniendo como alternativa de respuesta SÍ y NO.

Instrumento: Cuestionario sobre el emprendimiento empresarial, tiene por finalidad medir el emprendimiento empresarial en los sujetos considerados en el estudio, en su organización se considera las dimensiones de estudio (tres) de la variable. Para cada dimensión se ha planteado 7 ítems con opciones de respuesta: Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con una valoración de 5,4,3,2 y 1

3.6. Técnicas y procesamiento de análisis de datos

Técnicas de análisis de datos

Una vez obtenidos los datos se ha procedido a su análisis de acuerdo a los siguientes pasos:

Codificación. Se generaron códigos para cada uno de los integrantes de la muestra.

Calificación. Consistió en la asignación de un puntaje o valor según los criterios establecidos en la matriz del instrumento para la recolección de datos.

Tabulación de datos. En este proceso se elaboró una data y en su calificación se aplicaron estadígrafos que permitieron conocer cuáles son las características de la distribución de los datos, por la naturaleza de la investigación se empleó la media aritmética y desviación estándar.

Procesamiento de análisis de datos

Análisis descriptivo. Los datos fueron procesados utilizando la estadística descriptiva e inferencial, para tal efecto se determinaron las medidas de tendencia central y de dispersión para una posterior presentación de resultados en tablas de frecuencia y figuras estadísticas.

Análisis inferencial. Se determinó la relación entre las variables y sus dimensiones para lo cual se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Previamente se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov resultados que orientaron a utilizar la prueba de R Spearman.

El análisis inferencial permitió obtener conclusiones o generalizaciones a partir de los datos obtenidos del grupo muestral mediante la aplicación de los instrumentos de recojo de información a todos los sujetos de la población. Se logró obtener información sobre la población basándose en el estudio de los datos de la muestra tomada a partir de ella, así se pudo afirmar si existe correlación entre el conocimiento para constituir una microempresa y el emprendimiento empresarial.

Paquete estadístico. Se empleó el paquete estadístico SPSS-22 y Excel, para ello previamente los datos fueron llevados a la hoja de cálculo Excel para obtener datos como: análisis de frecuencias, porcentajes, tablas cruzadas y los coeficientes de correlación.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de información

Tabla 1.

Conocimiento para construir una microempresa en los estudiantes de educación básica alternativa avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo [18-24]	24	21,8	21,8	21,8
	Medio [25-30]	57	51,8	51,8	73,6
	Alto [31-36]	29	26,4	26,4	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos.

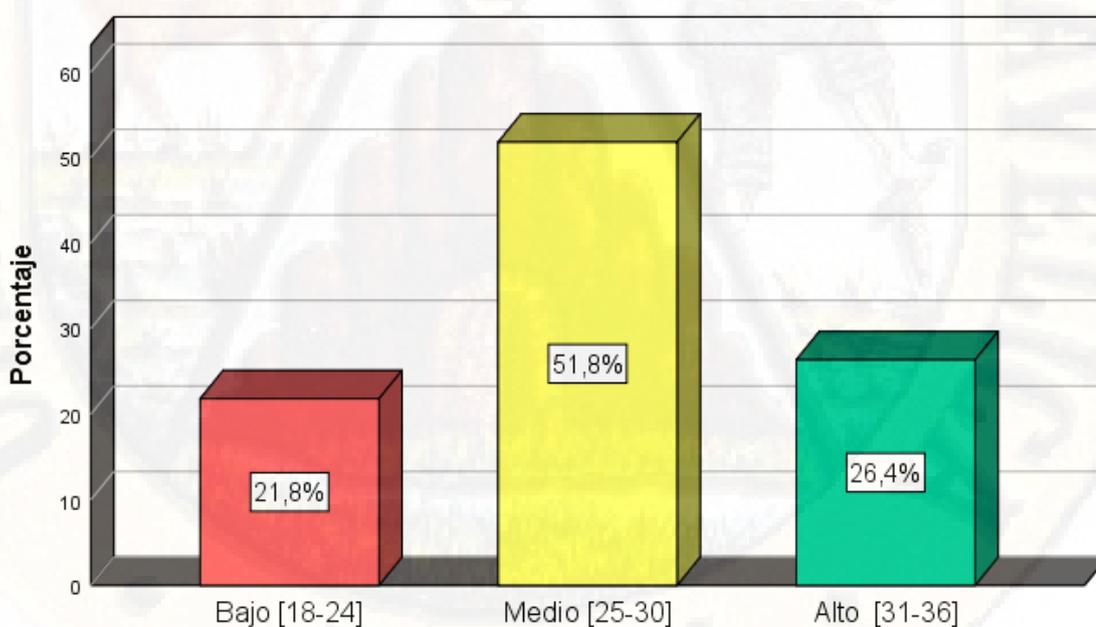


Figura 1. Conocimiento para construir una microempresa en los estudiantes de educación básica alternativa avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Interpretación.

En la tabla se muestran los resultados obtenidos luego de la aplicación de una lista de procedimientos sobre el conocimiento para constituir una microempresa a los estudiantes de educación básica alternativa avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Se puede observar que el 21,8% (24) estudiantes presentan un nivel bajo de conocimientos para construir una microempresa; el 51,8% (57) se ubican en la categoría medio y el 26,4% (29) muestran un alto nivel de conocimientos para construir una microempresa.

De manera general se puede presenciar que los estudiantes muestran un nivel medio de conocimiento para construir una microempresa.

Tabla 2.

Búsqueda y reserva de nombre en los estudiantes de educación básica alternativa avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo [3-4]	47	42,7	42,7	42,7
	Medio [5]	24	21,8	21,8	64,5
	Alto [6]	39	35,5	35,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos.

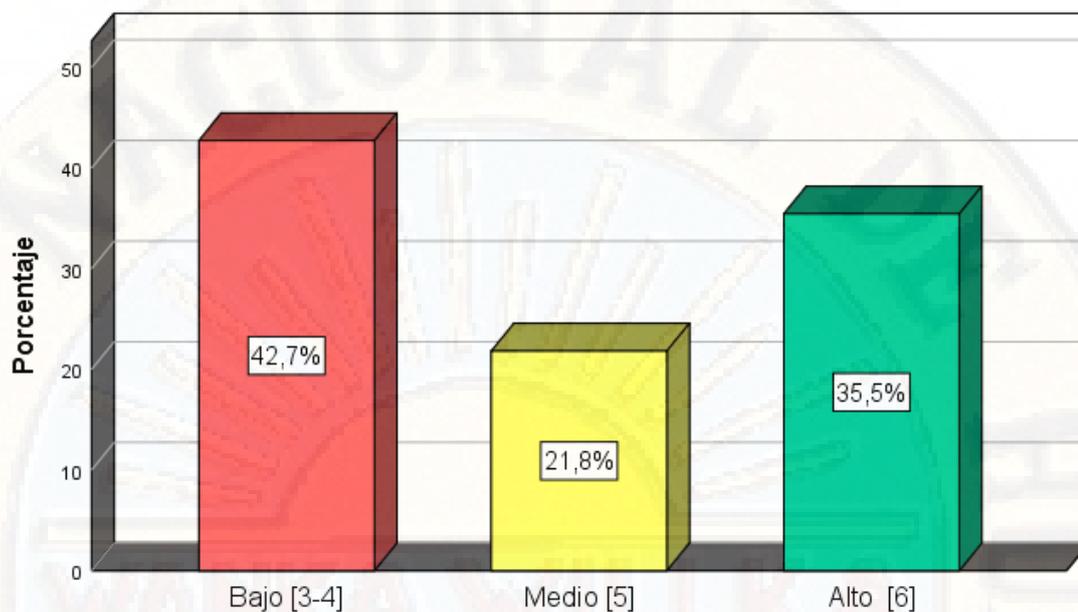


Figura 2. Búsqueda y reserva de nombre en los estudiantes de educación básica alternativa avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Interpretación.

En la tabla se muestran los resultados obtenidos luego de la aplicación de una lista de procedimientos sobre el conocimiento para constituir una microempresa a los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Se puede observar que el 42,7% (47) estudiantes presentan un nivel bajo de conocimientos para realizar la búsqueda y reserva de nombres; el 21,8% (24) se ubican en la categoría medio y el 35,5% (39) muestran un alto nivel de conocimientos para realizar la búsqueda y reserva de nombres

De manera general se puede presenciar que los estudiantes muestran un nivel bajo de conocimientos para realizar la búsqueda y reserva de nombres.

Tabla 3.

Elaboración de la Minuta de Constitución de la Empresa o Sociedad en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo [3-4]	48	43,6	43,6	43,6
	Medio [5]	32	29,1	29,1	72,7
	Alto [6]	30	27,3	27,3	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos.

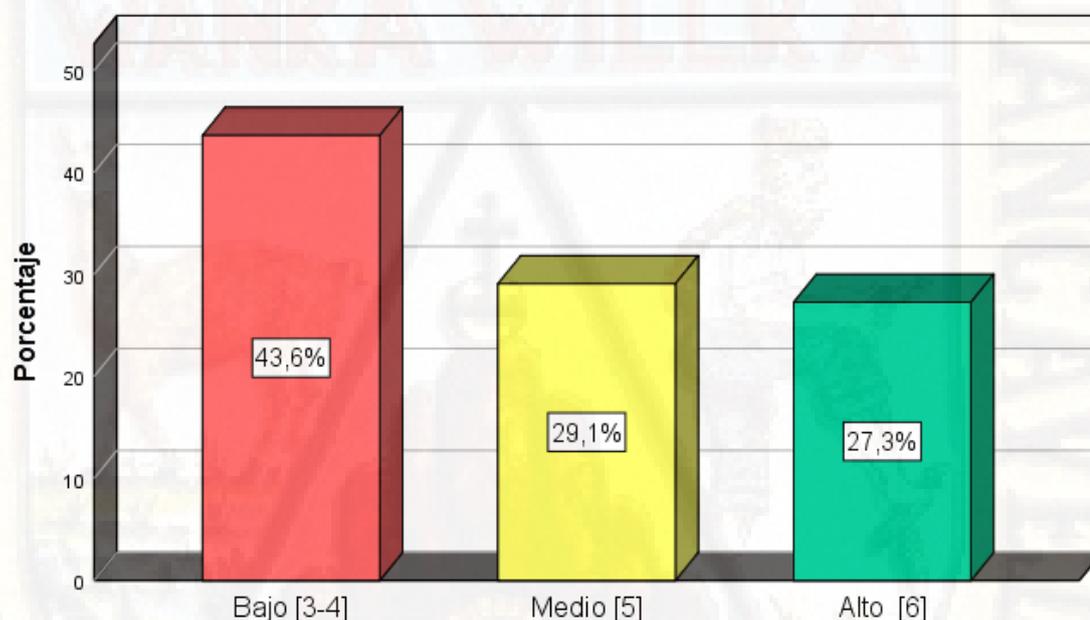


Figura 3. Elaboración de la Minuta de Constitución de la Empresa o Sociedad en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Interpretación.

En la tabla se muestran los resultados obtenidos luego de la aplicación de una lista de procedimientos sobre el conocimiento para constituir una microempresa a los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Se puede observar que el 43,6% (48) estudiantes presentan un nivel bajo de conocimientos para realizar la elaboración de la Minuta de Constitución de la Empresa o Sociedad; el 29,1% (32) se ubican en la categoría medio y el 27,3% (30) muestran un alto nivel de conocimientos para realizar la Elaboración de la Minuta de Constitución de la Empresa o Sociedad.

De manera general se puede presenciar que los estudiantes muestran un nivel bajo de conocimientos para realizar la elaboración de la Minuta de Constitución de la Empresa o Sociedad.

Tabla 4.

Aporte de capital en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Bajo [3-4]	48	43,6	43,6	43,6
Medio [5]	31	28,2	28,2	71,8
Alto [6]	31	28,2	28,2	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos.

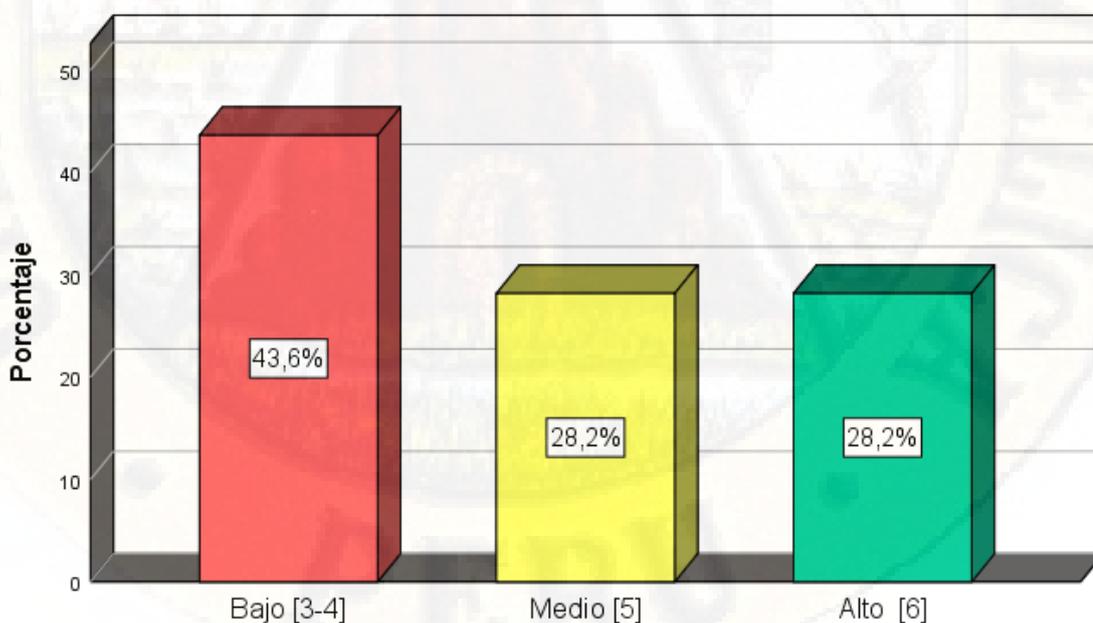


Figura 4. Aporte de capital en los estudiantes de educación básica alternativa avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Interpretación.

En la tabla se muestran los resultados obtenidos luego de la aplicación de una lista de procedimientos sobre el conocimiento para constituir una microempresa a los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Se puede observar que el 43,6% (48) estudiantes presentan un nivel bajo de conocimientos para realizar el aporte de capital; el 28,2% (31) se ubican en la categoría medio y el 28,2% (31) muestran un alto nivel de conocimientos para realizar el aporte de capital.

De manera general se puede presenciar que los estudiantes muestran un nivel bajo de conocimientos para realizar el aporte de capital.

Tabla 5.

Elaboración de Escritura Pública ante el notario en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo [3-4]	46	41,8	41,8	41,8
	Medio [5]	31	28,2	28,2	70,0
	Alto [6]	33	30,0	30,0	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos.

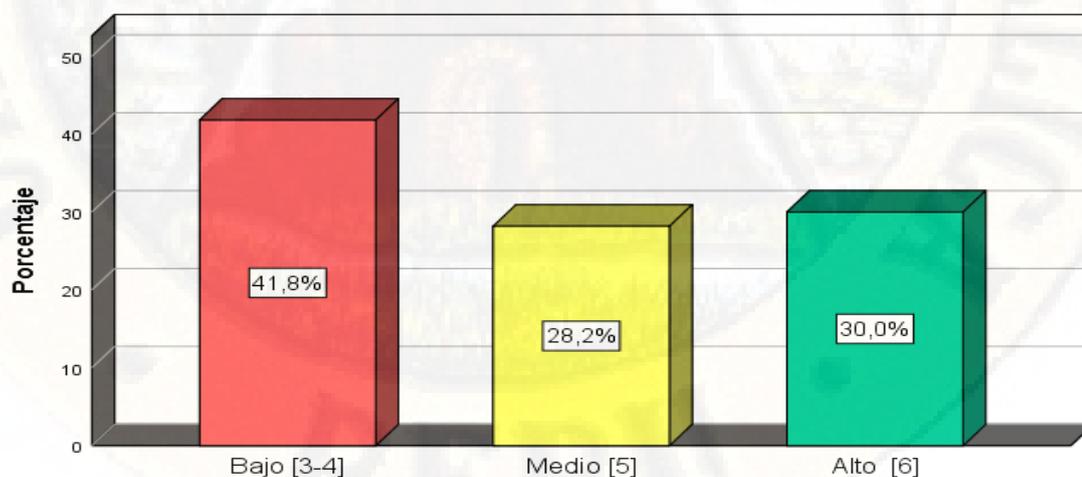


Figura 5. Elaboración de Escritura Pública ante el notario en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Interpretación.

En la tabla se muestran los resultados obtenidos luego de la aplicación de una lista de procedimientos sobre el conocimiento para constituir una microempresa a los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Se puede observar que el 41,8% (46) estudiantes presentan un nivel bajo de conocimientos para la elaboración de Escritura Pública; el 28,2% (31) se ubican en la categoría medio y el 30,0% (33) muestran un alto nivel de conocimientos para la elaboración de Escritura Pública.

De manera general se puede presenciar que los estudiantes muestran un nivel bajo de conocimientos para la elaboración de Escritura Pública.

Tabla 6.

Inscripción de la empresa o sociedad en el Registro de Personas Jurídicas de la Sunarp en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo [3-4]	42	38,2	38,2	38,2
	Medio [5]	33	30,0	30,0	68,2
	Alto [6]	35	31,8	31,8	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos.

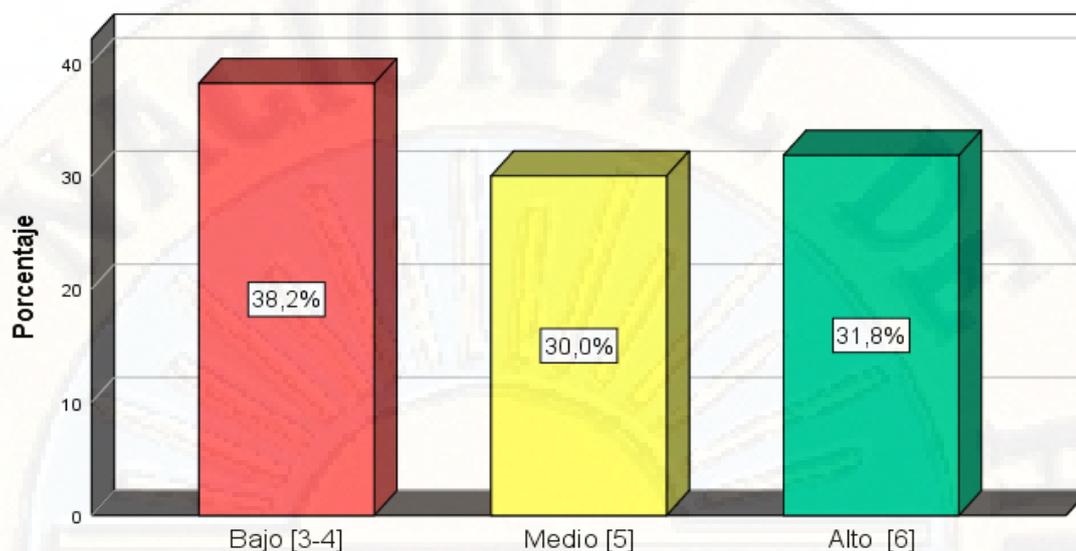


Figura 6. Inscripción de la empresa o sociedad en el Registro de Personas Jurídicas de la Sunarp en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Interpretación.

En la tabla se muestran los resultados obtenidos luego de la aplicación de una lista de procedimientos sobre el conocimiento para constituir una microempresa a los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Se puede observar que el 38,2% (42) estudiantes presentan un nivel bajo de conocimientos para la inscripción de la empresa o sociedad en el Registro de Personas Jurídicas de la Sunarp; el 30,0% (33) se ubican en la categoría medio y el 31,8% (35) muestran un alto nivel de conocimientos para la inscripción de la empresa o sociedad en el Registro de Personas Jurídicas de la Sunarp.

De manera general se puede presenciar que los estudiantes muestran un nivel bajo de conocimientos para la inscripción de la empresa o sociedad en el Registro de Personas Jurídicas de la Sunarp.

Tabla 7.

Inscripción al RUC para Persona Jurídica en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo [3-4]	44	40,0	40,0	40,0
	Medio [5]	26	23,6	23,6	63,6
	Alto [6]	40	36,4	36,4	100,0
Total		110	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos.

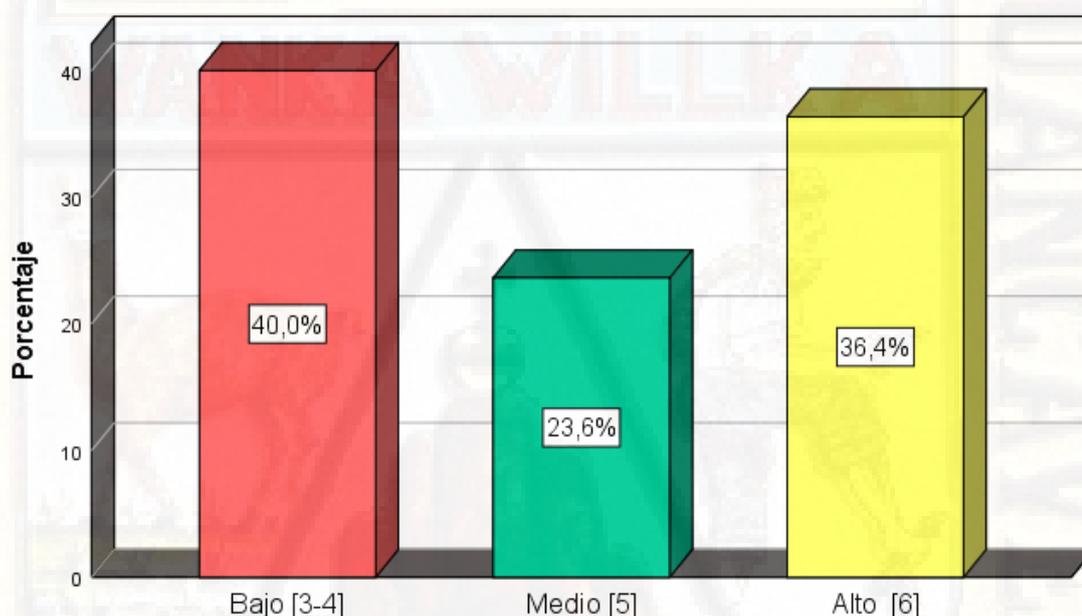


Figura 7. Inscripción al RUC para Persona Jurídica en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Interpretación.

En la tabla se muestran los resultados obtenidos luego de la aplicación de una lista de procedimientos sobre el conocimiento para constituir una microempresa a los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Se puede observar que el 40,0% (44) estudiantes presentan un nivel bajo de conocimientos para la inscripción al RUC para Persona Jurídica; el 23,6% (26) se

ubican en la categoría medio y el 36,4% (40) muestran un alto nivel de conocimientos para la inscripción al RUC para Persona Jurídica.

De manera general se puede presenciar que los estudiantes muestran un nivel bajo de conocimientos para la inscripción al RUC para Persona Jurídica.

Tabla 8.

Emprendimiento empresarial en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bajo [21-49]	8	7,3	7,3	7,3
Medio [50-77]	52	47,2	47,2	54,5
Alto [78-105]	50	45,5	45,5	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos.

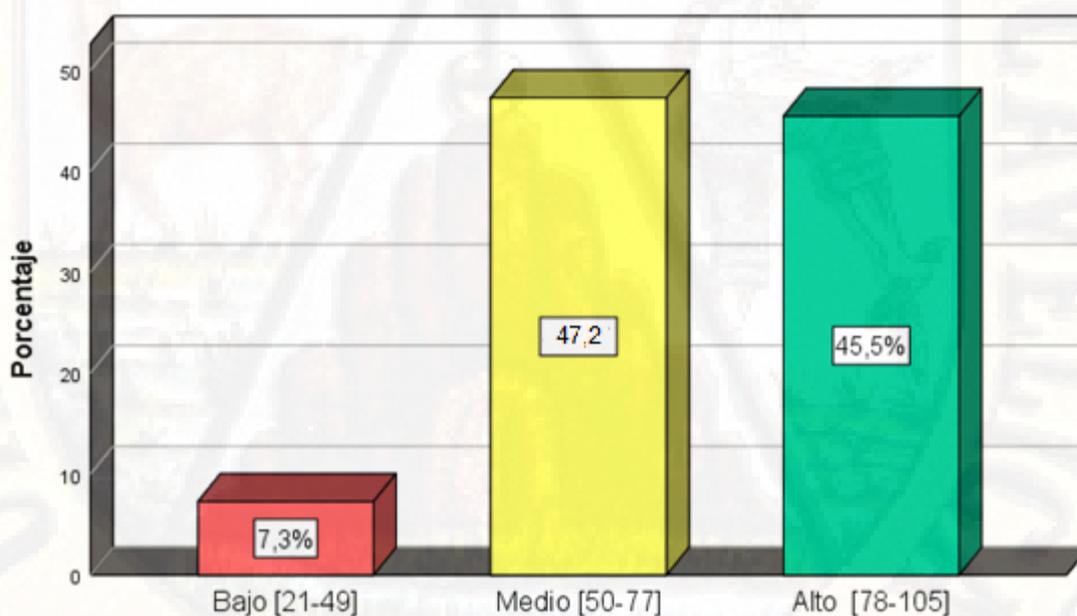


Figura 8. Emprendimiento empresarial en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Interpretación.

En la tabla se muestran los resultados obtenidos luego de la aplicación de cuestionario sobre el emprendimiento empresarial a los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Se puede observar que el 7,3% (8) estudiantes presentan un nivel bajo de emprendimiento empresarial; el 47,2% (52) se ubica en la categoría de medio y el 45,5% (50) presenta un alto nivel de emprendimiento empresarial.

De manera general se puede presenciar que los estudiantes muestran un nivel medio de emprendimiento empresarial.

Tabla 9.

Financiamiento en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo [7-16]	10	9,1	9,1	9,1
	Medio [17-26]	46	41,8	41,8	50,9
	Alto [27-35]	54	49,1	49,1	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos.

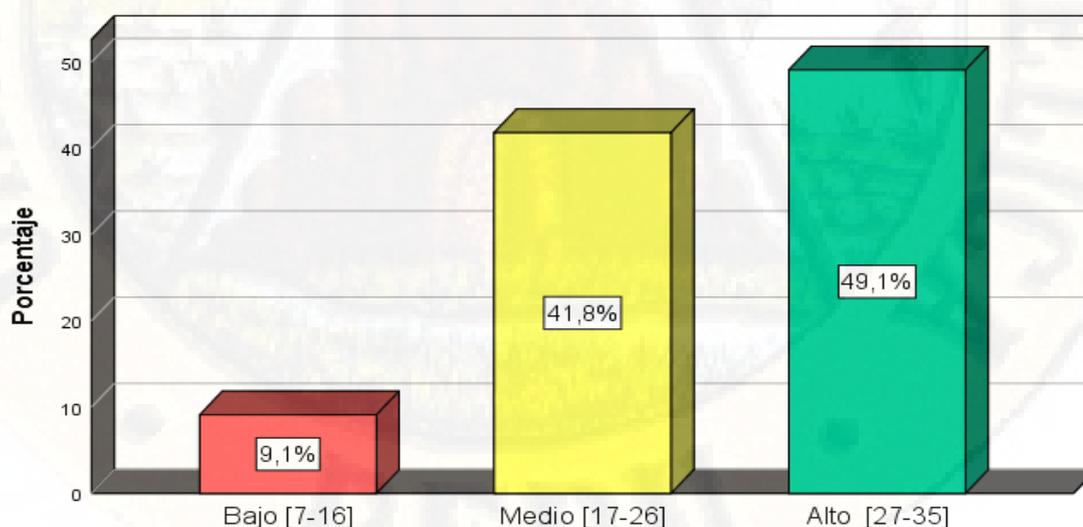


Figura 9. Financiamiento en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Interpretación.

En la tabla se muestran los resultados obtenidos luego de la aplicación de cuestionario sobre el emprendimiento empresarial a los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Se puede observar que el 9,1% (10) estudiantes presentan un nivel bajo para realizar el financiamiento en el emprendimiento empresarial; el 41,8% (46) se ubica en la categoría de medio y el 49,1% (54) presenta un alto nivel para realizar el financiamiento en el emprendimiento empresarial.

De manera general se puede presenciar que los estudiantes muestran un nivel alto para realizar el financiamiento en el emprendimiento empresarial.

Tabla 10.

Tecnología en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bajo [7-16]	13	11,8	11,8	11,8
Medio [17-26]	50	45,5	45,5	57,3
Alto [27-35]	47	42,7	42,7	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos.

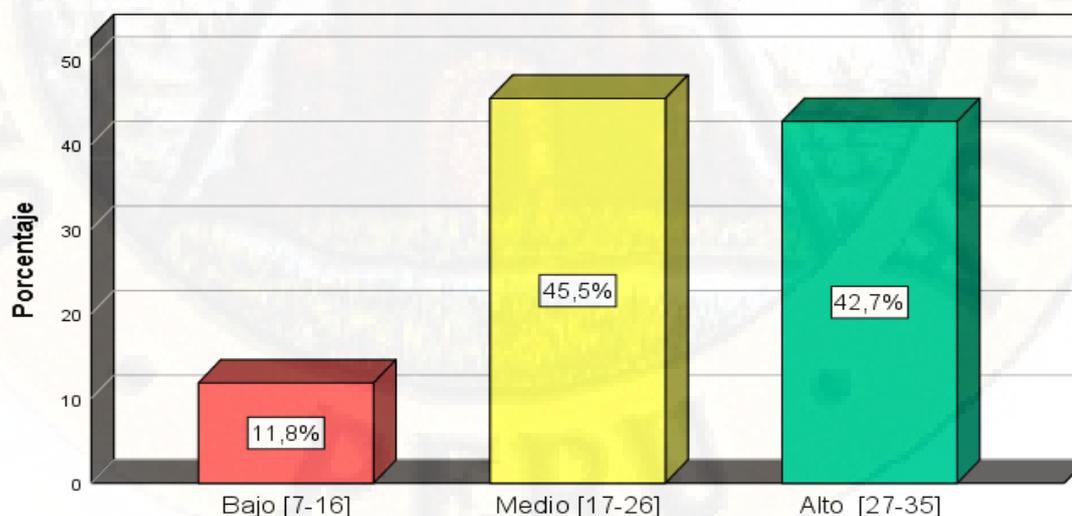


Figura 10. Tecnología en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Interpretación.

En la tabla se muestran los resultados obtenidos luego de la aplicación de cuestionario sobre el emprendimiento empresarial a los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Se puede observar que el 11,8% (13) estudiantes presentan un nivel bajo para utilizar la tecnología en el emprendimiento empresarial; el 45,5% (50) se ubica en la categoría de medio y el 42,7% (47) presenta un alto nivel para utilizar la tecnología en el emprendimiento empresarial

De manera general se puede presenciar que los estudiantes muestran un nivel medio para utilizar la tecnología en el emprendimiento empresarial.

Tabla 11.

Capacitación en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bajo [7-16]	18	16,4	16,4	16,4
Medio [17-26]	40	36,3	36,3	52,7
Alto [27-35]	52	47,3	47,3	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos.

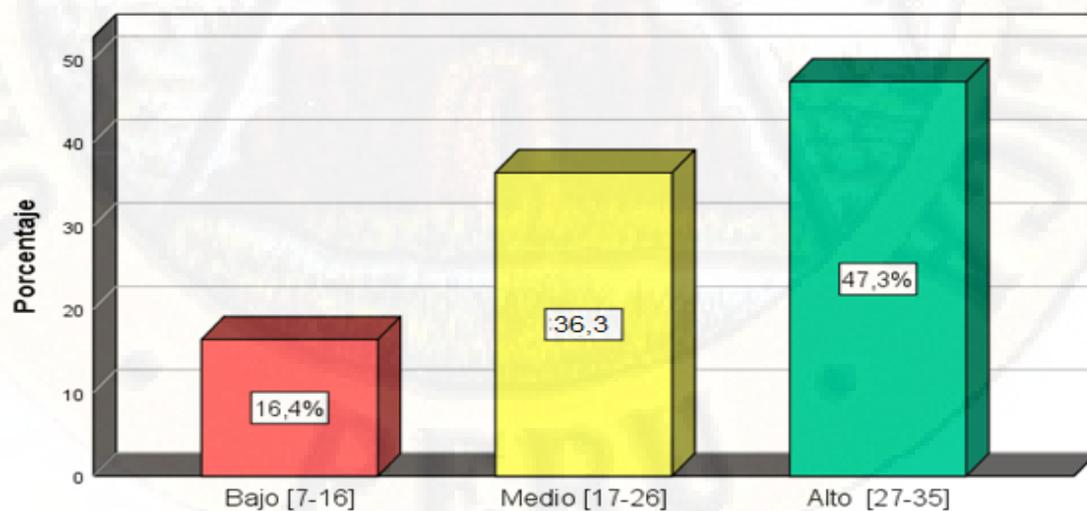


Figura 11. Capacitación en los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Interpretación.

En la tabla se muestran los resultados obtenidos luego de la aplicación de cuestionario sobre el emprendimiento empresarial a los estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública, Marcona – 2019.

Se puede observar que el 16,4% (18) estudiantes presentan un nivel bajo para realizar la capacitación en el emprendimiento empresarial; el 36,3% (40) se ubica en la categoría de medio y el 47,3% (52) presenta un alto nivel para realizar la capacitación en el emprendimiento empresarial

De manera general se puede presenciar que los estudiantes muestran un nivel alto para realizar la capacitación en el emprendimiento empresarial.

Tabla 11.

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.

		D1: Búsqueda y reserva de nombre	D2: Elaboración de la Minuta de	D3: Aporte de capital	D4: Elaboración de Escritura Pública	D5: Inscripción de la empresa o sociedad	D6: Inscripción al RUC para Persona	V1. Conocimiento para constituir una	D 1: Financiamiento	D2:Tecnología	D3: Capacitación	V2. Emprendimiento empresarial
N		110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Parámetros	Media	4,7091	4,7000	4,6545	4,7182	4,7364	4,7909	28,3091	24,9727	24,5091	24,6364	74,1182
normales ^{ab}	Desv.	1,16796	1,01863	1,08734	1,06772	1,11435	1,11779	5,27543	7,60065	7,69218	7,93636	22,18923
	Desviación											
Máximas	Absoluto	,220	,190	,188	,186	,212	,224	,164	,099	,102	,119	,092
diferencias	Positivo	,155	,190	,163	,168	,140	,160	,111	,094	,099	,096	,082
extremas	Negativo	-,220	-,179	-,188	-,186	-,212	-,224	-,164	-,099	-,102	-,119	-,092
Estadístico de prueba		,220	,190	,188	,186	,212	,224	,164	,099	,102	,119	,092
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,010 ^c	,007 ^c	,001 ^c	,022 ^c

Fuente: Data de resultados obtenidos.

Interpretación:

En la tabla, se aprecia que n muestral es mayor de 50, se utiliza el criterio de normalidad de Kolmogorov-Smirnov en donde se observa que todos los sig. Bilateral son menores de 0,05 lo que orienta a usar la correlación de Rho de Spearman.

Tabla 12.

Correlación entre las variables de estudio

	D1. Financiamiento	D2. Tecnología	D3. Capacitación	V2. Emprendimiento empresarial
V1. Conocimiento para constituir una microempresa	$r_s=0,649$	$r_s=0,615$	$r_s=0,628$	$r_s=0,608$

Interpretación:

En la tabla, se aprecia las correlaciones obtenidas entre la variable conocimiento para construir una microempresa y las dimensiones de la variable emprendimiento empresarial, donde se observa que:

Existe un $r_s=0,649$ entre conocimiento para constituir una microempresa y financiamiento.

Existe un $r_s=0,615$ entre conocimiento para constituir una microempresa y tecnología.

Existe un $r_s=0,628$ entre conocimiento para constituir una microempresa y capacitación.

Existe un $r_s=0,608$ entre conocimiento para constituir una microempresa y emprendimiento empresarial.

4.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis general: Prueba de significancia para determinar la existencia de relación directa entre conocimiento para constituir una microempresa y el emprendimiento empresarial.

			V1. Conocimiento para constituir una microempresa	V2. Emprendimiento empresarial
Rho de Spearman	V1. Conocimiento para constituir una microempresa	Coefficiente de correlación	1,000	,608**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	110	110
	V2. Emprendimiento empresarial	Coefficiente de correlación	,608**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	110	110

Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Valor de Rho Spearman calculado = 0,608

Valor de P=0,000

Hipótesis estadística:

H_1 = Existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y el emprendimiento empresarial en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.

H_0 = No existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y el emprendimiento empresarial en estudiantes de educación básica alternativa avanzado de una institución pública de Marcona, 2019.

Descripción: El valor de Rho Spearman= 0,608 y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha = 0,05$; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se concluye que existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y el emprendimiento empresarial en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.

Hipótesis específica 1: Prueba de significancia para determinar la existencia de relación directa entre conocimiento para constituir una microempresa y el financiamiento.

		V1. Conocimiento para constituir una microempresa		D 1: Financiamiento
Rho de Spearman	V1. Conocimiento para constituir una microempresa	Coefficiente de correlación	1,000	,649**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	110	110
	D 1: Financiamiento	Coefficiente de correlación	,649**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	110	110

Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Valor de Rho Spearman calculado = 0,649

Valor de P=0,000

Hipótesis estadística:

H_i = Existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y el financiamiento en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.

H_0 = No existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y el financiamiento en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.

Descripción: El valor de Rho Spearman= 0,649 y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha= 0,05$; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se concluye que existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y el financiamiento en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.

Hipótesis específica 2: Prueba de significancia para determinar la existencia de relación directa entre conocimiento para constituir una microempresa y la tecnología.

		V1. Conocimiento para constituir una microempresa		D2: Tecnología	
Rho de Spearman	V1. Conocimiento para constituir una microempresa	Coeficiente de correlación	1,000	,615**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	110	110	
	D2: Tecnología	Coeficiente de correlación	,615**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	110	110	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Valor de Rho Spearman calculado = 0,615

Valor de P=0,000

Hipótesis estadística:

H_i = Existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y la tecnología en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.

H_0 = No existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y la tecnología en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.

Descripción: El valor de Rho Spearman= 0,615 y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha= 0,05$; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se concluye que existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y la tecnología en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.

Hipótesis específica 3: Prueba de significancia para determinar la existencia de relación directa entre conocimiento para constituir una microempresa y la tecnología.

		V1. Conocimiento para constituir una microempresa		D3: Capacitación
Rho de Spearman	V1. Conocimiento para constituir una microempresa	Coefficiente de correlación	1,000	,628**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	110	110
	D3: Capacitación	Coefficiente de correlación	,628**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Valor de Rho Spearman calculado = 0,628

Valor de P=0,000

Hipótesis estadística:

H_i = Existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y la capacitación en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.

H_0 = No existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y la capacitación en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.

Descripción: El valor de Rho Spearman= 0,628 y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha= 0,05$; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se concluye que existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y la capacitación en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.

4.3. Discusión de resultados

En la presente investigación se indagó sobre constituir una microempresa y el emprendimiento empresarial en estudiantes de educación básica alternativa avanzado de una institución pública de Marcona, 2019. En la investigación se plantearon las siguientes hipótesis, las cuales se contrastan con el marco teórico y trabajos previos para el análisis respectivo de los resultados obtenidos con la muestra de estudio:

Los resultados alcanzados en la investigación nos señalan que existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y el emprendimiento empresarial en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una institución pública de Marcona, 2019. Este supuesto se confirma con los resultados hallados con la prueba de Rho de Spearman= 0,608 y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha= 0,05$. Estos resultados se contrastan con el estudio de Hincho P. y Mamani K. (2018) quienes concluyen en su investigación que existe diferencia del

emprendimiento empresarial en los egresados de las Carreras Profesionales de la UNAMAD, además, las carreras profesionales administración y negocios internacionales, ingeniería forestal y medio ambiente, ecoturismo, contabilidad y finanzas, medicina veterinaria e ingeniería agroindustrial estadísticamente son iguales. Desde la teoría según Timmons, (2015) señala que el conocimiento para constituir una microempresa, se tiene que referir a todos aquellos saberes e información que necesita el ser humano para crear su propia empresa y se define emprendimiento empresarial al proceso de crear algo nuevo con valor, dedicando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los riesgos financieros, psicológicos y sociales, y obteniendo las recompensas resultantes de satisfacción e independencia económica y personal (Timmons, 2015).

En cuanto a la proposición específica uno los resultados demuestran que existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y el financiamiento en estudiantes de educación básica alternativa avanzado de una institución pública de Marcona, 2019. Este supuesto se confirma con la asociación de Rho de Spearman= 0,649 y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha= 0,05$. Estos resultados se contrastan con los hallazgos por Vega S. (2018) quien concluye en su investigación que existe una relación positiva entre las variables gestión del conocimiento y el crecimiento empresarial para las Mipymes en estudio. y lo planteado en el marco teórico por Peralta I. (2018), quien señala que las finanzas son el arte y la ciencia de administrar el dinero, por tanto, se ocupan de los procesos, instituciones, mercados e instrumentos implicados con la transferencia de dinero entre los individuos, las empresas y los gobiernos. La importancia de las finanzas se ve constantemente subrayada por el importante desarrollo que ocurre en los mercados financieros (p. 15).

En cuanto a la segunda proposición los hallazgos señalan que existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y la tecnología en estudiantes de educación básica alternativa avanzado de una institución pública de Marcona, 2019. Este supuesto se confirma con la

asociación de Rho de Spearman= 0,615 y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha= 0,05$. Estos resultados se contrastan con lo obtenido por Vargas y León (2015) quien concluye que los diferentes conceptos que se plantean alrededor de la gestión del conocimiento, así como todas las tendencias, componentes, herramientas y paradigmas que hay alrededor de este tema, actualmente está imperando en la sociedad industrial que el mayor recurso económico está en el conocimiento y en el desarrollo de la inteligencia y lo planteado en el marco teórico por Peralta I. (2018), quien señala que la tecnología es la ciencia aplicada a la resolución de problemas concretos. Constituye un conjunto de conocimientos científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y la satisfacción de las necesidades esenciales y los deseos de la humanidad (p. 16).

En cuanto al tercer supuesto los resultados demuestran que existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y la capacitación en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una institución pública de Marcona, 2019. Este supuesto se confirma con la asociación de Rho de Spearman= 0,628 y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha= 0,05$. Estos resultados se contrastan con lo obtenido por Hincho y Mamani (2018). quienes concluyen en su investigación que existe diferencia del emprendimiento empresarial en los egresados de las Carreras Profesionales de la UNAMAD, el contraste nos da a conocer que la dificultades no solo se presentan a nivel de secundaria sino también en superior y el Control Percibido de la Conducta y lo planteado en el marco teórico por Peralta I. (2018), quien señala que la capacitación es un proceso educativo a corto plazo destinadas a la obtención de conocimientos y habilidades para desempeñar una actividad (p. 18).

CONCLUSIONES

Los resultados han logrado demostrar que existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y el emprendimiento empresarial en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019. Evidenciado en valor de Rho Spearman= 0,608 y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha= 0,05$.

Los resultados han logrado demostrar que existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y el financiamiento en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019. Evidenciado en un valor de Rho Spearman= 0,649 y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha= 0,05$.

Los resultados han logrado demostrar que existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y la tecnología en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019. Evidenciado en un valor de Rho Spearman= 0,615 y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha= 0,05$.

Los resultados han logrado demostrar que existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y la capacitación en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019. Evidenciado en un valor de Rho Spearman= 0,628 y el significado bilateral obtenido es 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha= 0,05$.

RECOMENDACIONES

A las autoridades de la institución educativa en la que se desarrolló la experiencia incorporar en su plan de estudio actividades que promuevan el conocimiento para constituir una microempresa, así como la promoción de habilidades que lleven a emprendimiento empresarial a los estudiantes.

A los gestores de la institución educativa firmar convenios con instituciones públicas o privadas convenios de financiamiento a proyectos innovadores sobre la creación de microempresa.

A los docentes de la institución educativa programar actividades que fomenten el emprendimiento mediante el desarrollo de capacidades y competencias que involucren el uso de herramientas tecnológicas como mecanismos de promoción y espacios a aprovechar.

A los estudiantes participar de eventos de capacitación que les permita fortalecer sus competencias referidas al emprendimiento empresarial como visión de desarrollo productivo y personal.

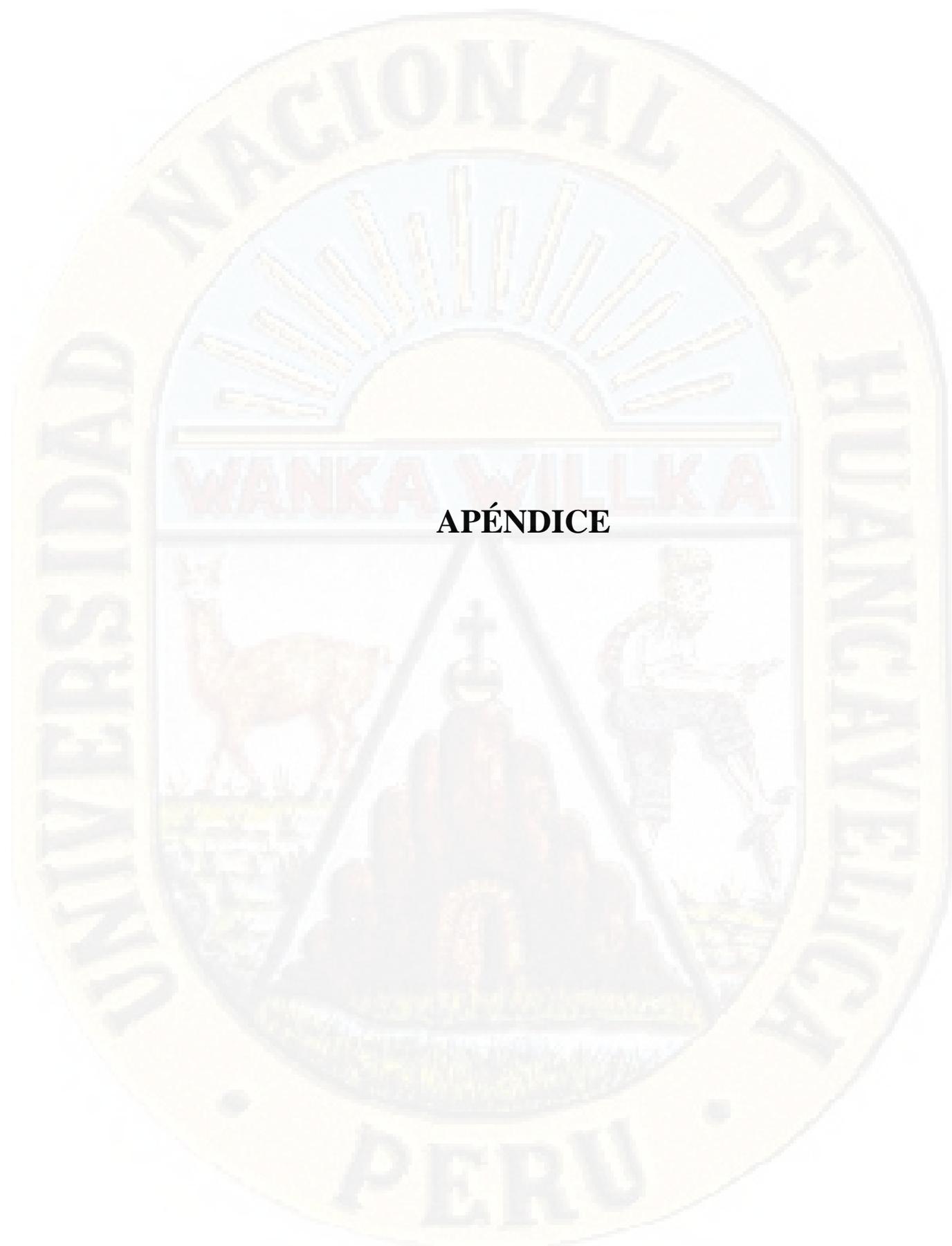
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta G., Pérez J., Rodríguez M. y Valenzuela M. (2016). Cartilla de emprendimiento. Bogotá, Colombia: Coordinación de Economía Financiera y de Gestión, Laboratorios Pluritecnológico de Emprendimiento Grupo de Investigación.
- Alcaraz R. (2011). *El emprendedor de éxito*. (4ta. Ed.). México: Mc Graw Hi.
- Belly, P. (2007). Niveles de Conocimiento. Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/59/niveles.htm>.
- Bolaños R. (2004). Detonantes del emprendimiento. Recuperado de <http://altea.daea.ua.es/ochorem/comunicaciones/MESA1COM/Bolanos.pdf>
- Camacho D. (2003) La importancia de formar La importancia de formar La importancia de formar jóvenes emprendedores. Apuntes del cenes I semestre de 2003. Escuela de Administración de Empresas UPTC.
- Castañeda C. (2017). *Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en el sector del Cacique en el Distrito de San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo. Año 2017* (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Castells M. (2005). *La era de la información, Economía, sociedad y cultura*. Vol. 1. Siglo XXI. 56pp.
- Daemmrch, A. y Musacchio, A. (2011). Brazil: leading the BRICs. *Harvard Business Review*. 1-24.
- Duarte F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. (3ra Ed.). Perú: Fondo Editorial.
- García V. (2015). *Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo* (tesis de maestría). Universidad Politécnica del Valle de México, Tultitlán, Estado de México.

- García V. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), 1221-1236.
- Glancey K., y Mc Quaid R. (2000) *Entrepreneurial economics*, London, Macmillan Press Ltd.
- Gobierno del Perú (2017). *Registrar o constituir una empresa*. Lima, Perú. Recuperado de: <https://www.gob.pe/275-registrar-o-constituir-una-empresa-inscripcion-en-registros-publicos>
- Gobierno del Perú (2018). *Registrar o constituir una empresa*. Lima, Perú. Recuperado de: <https://www.gob.pe/272-registrar-o-constituir-una-empresa-elaborar-el-acto-constitutivo-minuta>
- Gobierno del Perú (2019). *Tipos de empresa (Razón social o denominación)*. Lima, Perú. Recuperado de: <https://www.gob.pe/254-superintendencia-nacional-de-aduanas-y-de-administracion-tributaria-tipos-de-empresa-razon-social-o-denominacion>
- Gonzales E. (2016). *Una economía incompleta. Perú 1950-2007. Análisis estructural*, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Hincho P. y Mamani K. (2018). *El emprendimiento empresarial de los egresados de las carreras profesionales de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios 2014-2017* (tesis de pregrado). Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Puerto Maldonado, Perú.
- Huilcahuaman Y. y Quispe N. (2016). *Microfinanzas y emprendimientos empresariales sector servicios: Caso distrito de Huancavelica, año 2014* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Huancavelica, Perú.
- Julca E. (2011). *Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: el caso de la universidad San Martín De Porres, Lima, Perú* (Tesis doctoral, Universidad de Salamanca, Salamanca, España).

- McClelland, D. (1988). *Estudio de la Motivación Humana*. España: Narceda S.A de Ediciones Madrid.
- Muntané J. (2010) Introducción a la investigación básica. *RAPD Online*, 33(3):221-227.
- Naranjo A. (2008) Definición de Conocimiento. Disponible en URL: <http://culturafutura.wordpress.com/2008/01/20/definicionde%20%80%9Cconocimiento%20%80%9D-en-la-nueva-sociedad-de-la-informacion/>.
- Nonaka I., y Takeuchi H. (2000). *La empresa creadora de conocimiento*. Bilbao, Deusto: Harvard Bussines Review.
- Palacios M. y Sánchez A. (2016). *Programa de gestión del conocimiento en la optimización de la eficiencia laboral de sanna-2014* (tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.
- Peralta I. (2018). *Emprendimiento empresarial y su relación con la competitividad del pescador artesanal armador de Morro Sama Tacna, 2016* (tesis de maestría). Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.
- Perdomo M. (1998). *Planeación financiera*, Cuarta Edición, ECAFSA, México, D.F., 207pp.
- Rojas G. y Vera M. (2016). Cultura organizacional en la gestión del conocimiento. Estudio descriptivo, documental-bibliográfico. *Revista Apuntes de Administración*, 1(1), 50-59.
- SUNAT (2019). *Iniciando mi negocio*. Lima, Perú. Recuperado de: <http://emprender.sunat.gob.pe/como-me-inscribo-en-el-ruc>
- Superintendencia Nacional de Registros Públicos (2018). *Constituye tu empresa en seis pasos*. Lima, Perú: Oficina General de Comunicaciones – SUNARP. Recuperado de <https://www.sunarp.gob.pe/PRENSA/inicio/post/2018/08/03/constituye-tu-empresa-en-seis-pasos>

- Távora J., Gonzales E. y Del Pozo J. (2014). “Heterogeneidad estructural y articulación productiva en el Perú: evolución y estrategias”, en *Hacia un desarrollo Inclusivo. El caso del Perú*, Santiago, CEPAL-OIT, pp. 39-96.
- Timmons J. (2015). *New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21 St Century*. Fourth Edición.
- UCECA (1979). *Guía técnica para la detección de necesidades de capacitación y adiestramiento en la pequeña y mediana empresas*, Serie técnica, núm. 1, Editorial Popular de Trabajadores, México, 26pp.
- Vargas A. y León L. (2015). La gestión del conocimiento respecto a la organización que aprende, enfocado por teorías y tendencias a nivel nacional e internacional. *Ciencia y poder aéreo*. 11, 106-121. DOI: <http://dx.doi.org/10.18667/cienciaypoderaereo.528>
- Vara, A. (2010) *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Universidad San Martín de Porras. Lima – Perú.
- Vásquez J. (2017). *Factores que inciden en la intención de emprendimiento de universitarios adultos con experiencia laboral* (tesis de doctorado). Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.
- Vega S. (2018). *La gestión del conocimiento y su relación con el crecimiento empresarial de las mipymes exportadoras del sector calzado de la ciudad de Trujillo, año 2017* (tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Perú.
- Vilca Y. (2013). *Modelo base para la gestión del conocimiento de empresas peruanas que realicen actividades operativas* (tesis de maestría). Universidad de Piura, Piura, Perú.



APÉNDICE

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA			
Problema General ¿Cómo se relaciona el conocimiento para constituir una microempresa y el emprendimiento empresarial en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019?	Objetivo General Determinar la relación entre el conocimiento para constituir una microempresa y el emprendimiento empresarial en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.	Hipótesis General Existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y el emprendimiento empresarial en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.	Variable X: Conocimiento para constituir una microempresa	DIMENSIONES	INSTRUMENTO Nº ITEMS	METODOLOGIA
				Búsqueda y reserva de nombre	Lista de procedimiento sobre el conocimiento para constituir una microempresa. Constituido por 18 ítems	Enfoque de investigación: corresponde al cuantitativo
Elaboración de la Minuta de Constitución de la Empresa o Sociedad	Tipo de investigación: es básica					
Aporte de capital	Diseño de investigación: es descriptivo correlacional					
Elaboración de Escritura Pública ante el notario	Población de estudio: integrada por 157 estudiantes del vii ciclo de educación básica regular.					
Inscripción de la empresa o sociedad en el Registro de Personas Jurídicas de la SUNARP		Muestra de estudio: se considera según formula de				
Inscripción al RUC para Persona Jurídica						
Problemas Específicos PE1: ¿Cómo se relaciona el conocimiento para constituir una microempresa y el financiamiento en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado	Objetivos Específicos OE1: Establecer la relación entre el conocimiento para constituir una microempresa y el financiamiento en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado	Hipótesis Específicas HE1: Existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y el financiamiento en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una institución				

<p>de una institución pública de Marcona, 2019?</p> <p>PE2: ¿Cómo se relaciona el conocimiento para constituir una microempresa y la tecnología en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una institución pública de Marcona, 2019?</p>	<p>de una institución pública de Marcona, 2019.</p> <p>OE2: Establecer la relación entre el conocimiento para constituir una microempresa y la tecnología en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una institución pública de Marcona, 2019.</p>	<p>pública de Marcona, 2019.</p> <p>HE2: Existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y la tecnología en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una institución pública de Marcona, 2019.</p>				<p>poblaciones finitas un sub grupo de 110</p> <p>Muestreo. Se empleó el de tipo probabilístico estratificado</p>
<p>PE3: ¿Cómo se relaciona el conocimiento para constituir una microempresa y la capacitación en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019?</p>	<p>OE3: Establecer la relación entre el conocimiento para constituir una microempresa y la capacitación en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.</p>	<p>HE3: Existe relación directa y significativa entre el conocimiento para constituir una microempresa y la capacitación en estudiantes de Educación Básica Alternativa Avanzado de una Institución Pública de Marcona, 2019.</p>	<p>Variable Y: Emprendimiento empresarial</p>	<p>DIMENSIONES</p>	<p>INSTRUMENTO Nº ITEMS</p>	<p>METODOLOGIA</p>
<p>Financiamiento</p> <p>Tecnología</p>	<p>Cuestionario sobre el emprendimiento empresarial. Constituido por 21 ítems</p>	<p>Técnica de recojo de información. Se emplearán la técnica de la observación y la encuesta</p> <p>Instrumentos de recojo de información. Una lista de cotejo sobre el conocimiento para constituir una microempresa. Un cuestionario sobre el emprendimiento empresarial.</p>				

			Capacitación		<p>Procesamiento de resultados.</p> <p>En el análisis descriptivo se hará uso de la estadística descriptiva (interpretación, tablas, figuras estadísticas y estadígrafos)</p> <p>En el análisis inferencial se empleará para la realización de la prueba de Hipótesis.</p>
--	--	--	--------------	--	--

ANEXO 2 INSTRUMENTO LISTA DE PROCEDIMIENTOS SOBRE EL CONOCIMIENTO PARA CONSTITUIR UNA MICROEMPRESA

Estudiante:

Edad: Sexo: Grado:

Lea atentamente cada ítem y responda con un aspa (X) con la mayor sinceridad posible la alternativa que considere correcta.

N°	Ítem		
	D1: Búsqueda y reserva de nombre		
1	Primero se constituye una empresa luego se reserva el nombre de la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Durante la calificación de la reserva del nombre el registrador verifica la igualdad o coincidencia del nombre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Es recomendable para facilitar la inscripción de la empresa o sociedad en el Registro de Personas Jurídicas de la SUNARP.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	D2: Elaboración de la Minuta de Constitución de la Empresa o Sociedad		
4	A través de la minuta el titular de la empresa o los miembros de la sociedad manifiestan su voluntad de constituir la persona jurídica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	El acto constitutivo de la empresa tiene normas y estatutos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	No es necesario nombrar a los administradores de la empresa teniendo en cuenta las características de la persona jurídica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	D3: Aporte de capital		
7	Cada aporte se acreditará con un documento expedido por una entidad financiera.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	El aporte de los socios puede ser en bienes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	Un socio puede aportar más dinero que los otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	D4: Elaboración de Escritura Pública ante el notario		
10	El acto constitutivo tiene que ser llevado a una notaría.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	La escritura pública tiene que ser firmado por un notario con la firma del titular y todos los socios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	Dentro de la firma del documento de escritura pública también deben firmar los cónyuges.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	D5: Inscripción de la empresa o sociedad en el Registro de Personas Jurídicas de la SUNARP		
13	En la SUNARP obtendrá un asiento registral de inscripción de la empresa o sociedad como persona jurídica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	El plazo de calificación es de 24 horas desde la presentación del título.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	La persona jurídica existe a partir de la inscripción en los registros públicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	D6: Inscripción al RUC para Persona Jurídica		
16	El Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el número que identifica como contribuyente a una Persona Jurídica o Persona Natural.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	El RUC contiene los datos de identificación de las actividades económicas y es emitido por la SUNAT	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	Si es para persona jurídica se tiene que presentar DNI original del representante legal de la Persona Jurídica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**ANALISIS DE CONFIABILIDAD POR PRUEBA ESTADISTICA KUDER RICHARDSON – LISTA DE PROCEDIMIENTOS
SOBRE EL CONOCIMIENTO PARA CONSTITUIR UNA MICROEMPRESA**

n	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	PtjTot Xi	(Xi-X) ²
1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	26	6.02
2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	28	0.21
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	56.93
4	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	30	2.39
5	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	28	0.21
6	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	26	6.02
7	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	24	19.84
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	109.30
9	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	26	6.02
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	56.93
11	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	24	19.84
12	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	25	11.93
13	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	28	0.21
14	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	29	0.30
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	56.93
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	56.93
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	56.93
18	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	25	11.93
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	109.30
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	56.93
21	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	27	2.12
22	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	28	0.21
TOTAL	34	34	36	37	33	34	34	33	36	36	35	31	36	35	35	35	37	35	626	647.455
MEDIA	1.55	1.55	1.64	1.68	1.50	1.55	1.55	1.50	1.64	1.64	1.59	1.41	1.64	1.59	1.59	1.59	1.68	1.59	28.45	

$$r_{tt} = \frac{k}{k-1} * \frac{st^2 - \sum p.q}{st^2}$$

n	22
st ²	30.76
k	18
r _{tt}	0.872

ANEXO 3 INSTRUMENTO CUESTIONARIO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Estudiante:

Edad: Sexo: Grado:

Lea atentamente cada ítem y responda con un aspa (X) con la mayor sinceridad posible la alternativa que considere correcta.

N°	Ítem	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Financiamiento						
1	Consideras que el capital que posee es suficiente para emprender					
2	Consideras que existen fuentes que puedan financiar tu emprendimiento					
3	Consideras que es importante analizar la situación actual del mercado antes de iniciar un emprendimiento					
4	Consideras que sabe administrar sus recursos económicos					
5	Consideras tener facilidad para negociar fácilmente					
6	Crees que podrías incrementar tus ingresos combinando trabajo y tiempo libre					
7	Tengo la capacidad para encontrar y organizar los recursos necesarios cuando emprendo un proyecto					
Tecnología						

8	Consideras tener capacidad innovadora haciendo uso de la tecnología					
9	Haces uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para resolver tus tareas					
10	Consideras importante emplear la tecnología para comercializar tu emprendimiento					
11	Consideras ser una persona creativa capaz de generar ideas					
12	Haces uso de la tecnología en tu vida diaria					
13	Consideras importante hacer uso de las redes sociales para dar a conocer tu emprendimiento					
14	Consideras indispensable para un emprendimiento hacer uso de la tecnología e internet					
Capacitación						
15	Crees que necesitas ayuda u orientación para iniciar un emprendimiento					
16	En los cursos que te enseñan incluyen temas sobre liderazgo					
17	En los cursos que te enseñan incluyen temas sobre creatividad					
18	En los cursos que te enseñan incluyen temas sobre innovación					
19	Consideras que en la institución educativa reciben formación de emprendimiento					
20	Consideras importante que implementen cursos de emprendimiento en tu institución educativa					
21	Crees que cuentas con los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para poner en marcha tu emprendimiento					

ANALISIS DE CONFIABILIDAD POR PRUEBA ESTADISTICA ALFA DE CRONBACH -
CUESTIONARIO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	22	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	22	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,969	21

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
VAR00001	3,0000	1,54303	22
VAR00002	2,8636	1,58251	22
VAR00003	3,1364	1,58251	22
VAR00004	2,9545	1,61768	22
VAR00005	2,8182	1,36753	22
VAR00006	2,8636	1,45718	22
VAR00007	3,2273	1,65994	22
VAR00008	2,8636	1,55212	22
VAR00009	2,8182	1,53177	22
VAR00010	3,0455	1,49530	22
VAR00011	3,2273	1,41192	22
VAR00012	2,9545	1,49530	22
VAR00013	2,7727	1,41192	22
VAR00014	2,8636	1,55212	22
VAR00015	3,1818	1,29601	22
VAR00016	2,8636	1,42413	22
VAR00017	3,0455	1,39650	22
VAR00018	2,9091	1,44450	22
VAR00019	3,5000	1,33631	22
VAR00020	2,5909	1,36832	22
VAR00021	3,0000	1,48003	22