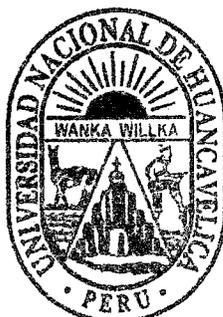


# UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

(Creada por Ley N° 25265)



## FACULTAD DE ENFERMERÍA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

### TESIS

**CLIMA FAMILIAR, DIBUJOS VIOLENTOS EN LA  
TELEVISIÓN Y CONDUCTA AGRESIVA EN NIÑOS DE 6 AÑOS,  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA - 2015**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**SALUD PÚBLICA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**PRESENTADO POR:**

**Bach. TORRES DONAYRES, Rosa Mariella**

**Bach. QUISPE DE LA CRUZ, Tania Raiza**

**HUANCVELICA - PERÚ**

**2015**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA**  
(Ley de Creación N° 25265)



**FACULTAD DE ENFERMERÍA**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la Ciudad Universitaria de Paturpampa, auditorio de la Facultad de Enfermería, a los 31 días del mes de diciembre del año 2015 siendo las 14:00 horas, se reunieron los miembros del Jurado Calificador, conformado de la siguiente manera:

- Dra. Olga Vicentina PACOVILCA ALEJO                      Presidenta
- Dra. Lida Inés CARHUAS PEÑA                              Secretaria
- Dr. Arnaldo Virgilio CAPCHA HUAMANI                      Vocal

Designado con Resolución N° 175-2014-COFA-ENF-R-UNH (22.07.14); de la tesis titulada **CLIMA FAMILIAR, DIBUJOS VIOLENTOS EN LA TELEVISIÓN Y CONDUCTA AGRESIVA EN NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA - 2015.**

Cuyo autor(es) es(son) el (los) graduado(s):

BACHILLER(ES):

**TORRES DONAYRES Rosa Mariella y QUISPE DE LA CRUZ Tania Raiza**

A fin de proceder con la evaluación y calificación de la sustentación de Tesis antes citado, programado mediante Resolución N° 223-2015-D-FENF-R-UNH (29.12.15).

Finalizado con la evaluación; se invitó al público presente y al sustentante abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al siguiente resultado:

**TORRES DONAYRES Rosa Mariella**

APROBADO                       POR: **UNANIMIDAD**.....

DESAPROBADO                     

**QUISPE DE LA CRUZ Tania Raiza**

APROBADO                       POR: **UNANIMIDAD**.....

DESAPROBADO                     

En señal de conformidad a lo actuado se firma al pie.

  
\_\_\_\_\_  
Presidente

  
\_\_\_\_\_  
Secretario

  
\_\_\_\_\_  
Vocal

“Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación”

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA**

(Creada por ley n° 25265)



FACULTAD DE ENFERMERÍA  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

**TESIS**

**CLIMA FAMILIAR, DIBUJOS  
VIOLENTOS EN LA TELEVISIÓN Y CONDUCTA  
AGRESIVA EN NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA N° 36009 HUANCAMELICA - 2015**

**JURADOS:**

PRESIDENTE : .....  
Dra. OLGA VICENTINA PACOVILCA ALEJO

SECRETARIA : .....  
Dra. LIDA INES CARHUAS PEÑA

VOCAL : .....  
Dr. ARNALDO VIRGILIO CAPCHA HUAMANÍ

**HUANCAMELICA – PERÚ**

**2015**

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA**  
(Creada por ley n° 25265)



FACULTAD DE ENFERMERÍA  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**CLIMA FAMILIAR, DIBUJOS  
VIOLENTOS EN LA TELEVISIÓN Y CONDUCTA  
AGRESIVA EN NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA N° 36009 HUANCAMELICA - 2015**

**ASESORA:**

.....  
Dra. MARGARITA ISABEL HUAMÁN ALBITES

HUANCAMELICA - PERÚ  
2015

## DEDICATORIA

A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar. A mis padres que a lo largo de mi vida han sido el pilar que me mantienen depositando su confianza en cada meta. Es por ello que soy lo que soy.

**Rosa Mariella**

A mis padres, sin ellos jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos un ejemplo a seguir no solo para mí sino para mis hermanos y familia en general.

**Tania Raiza**

## AGRADECIMIENTO

- A Dios ser maravilloso que nos dio fuerzas y fe para creer lo que nos parecía imposible terminar.
- A nuestros familiares por el apoyo incondicional que nos brinda y por estar a nuestro lado en cada momento de nuestras vidas.
- A los docentes por su apoyo total y amistad desde los inicios de nuestra carrera de Enfermería.
- A mis compañeros por la armonía grupal y por indirectamente incentivarnos y darnos aliento en cada proceso de investigación que lo hemos logrado.
- A las autoridades y docentes de la Institución Educativa N° 36009, por el apoyo en el proceso de ejecución de la investigación.
- A los niños de la Institución Educativa N° 36009, por el apoyo en la recolección de datos.
- Al asesor y jurados, por el asesoramiento del trabajo de investigación.

## TABLA DE CONTENIDOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN .....	ii
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
TABLA DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS .....	x
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xii
INTRODUCCIÓN .....	13
CAPÍTULO I .....	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.2.1. Pregunta general.....	19
1.2.2. Preguntas específicas .....	19
1.3. OBJETIVO .....	20
1.3.1. Objetivo general .....	20
1.3.2. Objetivos específicos.....	20
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	21
1.5. DELIMITACIONES.....	22
CAPÍTULO II .....	24
MARCO DE REFERENCIAS .....	24
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO .....	24
2.1.1. Internacional .....	24
2.1.2. Nacional.....	25
2.1.3. Local.....	27
2.2. MARCO TEÓRICO .....	28
2.2.1. Teoría de la comunicación de masas .....	28
2.2.2. Teoría del sistema conductual .....	31
2.3. MARCO CONCEPTUAL .....	34
2.3.1. CLIMA FAMILIAR.....	34
2.3.2. LA TELEVISIÓN.....	38
2.3.3. CONDUCTA.....	59
2.4. HIPÓTESIS.....	72
2.4.1. Hipótesis general .....	72
2.4.2. Hipótesis específicas.....	72
2.5. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS .....	73
2.6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES .....	74
2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	75
2.8. ÁMBITO DE ESTUDIO O DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	81
CAPÍTULO III .....	82
MARCO METODOLÓGICO .....	82
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	82

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	82
3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	83
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	84
3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	84
3.6. POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO.....	85
3.6.1. POBLACIÓN.....	85
3.6.2. MUESTRA.....	85
3.6.3. MUESTREO.....	85
3.7. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	86
3.8. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	87
CAPÍTULO IV.....	88
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	88
4.1. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.....	89
4.2. ESTADÍSTICA ANALÍTICA.....	99
4.3. DISCUSIÓN.....	105
CONCLUSIONES.....	109
RECOMENDACIONES.....	111
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	112
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.....	117
ANEXO N° 01.....	A
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	A
ANEXO 02.....	C
CUESTIONARIO CLIMA FAMILIAR.....	C
ANEXO 03.....	G
Entrevista DIBUJOS ANIMADOS VIOLENTOS.....	G
.....	H
Lista de cotejo CONDUCTA AGRESIVA.....	H
ANEXO N° 03.....	I
VALIDEZ.....	I
ANEXO N° 04.....	L
CONFIABILIDAD.....	L
ANEXO N° 05.....	N
CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES.....	N
ANEXO N° 06.....	Q
FOTOGRAFÍAS DE EJECUCIÓN DE INVESTIGACIÓN.....	Q
ANEXO N° 07.....	U
CONSENTIMIENTO INFORMADO.....	U
ANEXO N° 08.....	V
ARTÍCULO CIENTÍFICO.....	V

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 4.1. Clima familiar, Dibujos animados violentos en la televisión y conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.....	89
Tabla N° 4.2. Identificación de personajes de dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.....	91
Tabla N° 4.3. Identificación de los poderes usados en los dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 .....	92
Tabla N° 4.4. <b>Identificación</b> de palabras usadas en los dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 .....	93
Tabla N° 4.5. Agresión física de los niños de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 .....	94
Tabla N° 4.6. Agresión verbal de los niños de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 .....	95
Tabla N° 4.7. Clima familiar de relación en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 .....	96
Tabla N° 4.8. Clima familiar de desarrollo en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 .....	97
Tabla N° 4.9. Clima familiar de estabilidad en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 .....	98

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 4.1. Clima familiar, Dibujos animados violentos en la televisión y conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.....	89
Figura N° 4.2. Identificación de personajes de dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.....	91
Figura N° 4.3. Identificación de los poderes usados en los dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 .....	92
Figura N° 4.4. Identificación de palabras usadas en los dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 .....	93
Figura N° 4.5. Agresión física de los niños de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 .....	94
Figura N° 4.6. Agresión verbal de los niños de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 .....	95
Figura N° 4.7. Clima familiar de relación en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 .....	96
Figura N° 4.8. Clima familiar de desarrollo en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 .....	97
Figura N° 4.9. Clima familiar de estabilidad en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 .....	98

## RESUMEN

**Objetivo.** Establecer la relación entre clima familiar, exposición a dibujos animados violentos en la televisión y conducta agresiva y en niños de 6 años, Institución Educativa N° 36009 Huancavelica-2015. **Material y métodos.** La muestra estuvo integrada por 70 niños y 70 padres de familia. Los instrumentos utilizados: entrevista, lista de cotejo y cuestionario. Se solicitó el consentimiento informado a los padres de familia de niños para la recolección de datos. Para la variable exposición a dibujos animados violentos se realizó la entrevista a cada niño. Para la variable conducta agresiva se ha observado las conductas agresivas en cada niño durante el recreo (receso). Para la variable clima familiar se aplicó el cuestionario a los padres de familia de los niños involucrados en el estudio. **Resultados.** La relación entre clima familiar y la conducta agresiva. La relación entre exposición a dibujos animados violentos y la conducta agresiva. La relación entre exposición a dibujos animados violentos y el clima familiar en niños de 6 años es significativa. Por existir 44 (62,9%) niños que presentan conducta agresiva regular y clima familiar regular. 18 (25,7%) conducta agresiva baja y clima familiar baja. 2 (2,9%) conducta agresiva alta y clima familiar regular. 5(7,1%) conducta agresiva baja y clima familiar malo. 4 (5,7%) conducta agresiva regular y clima familiar malo. Asimismo 33 (47,1%) niños presentan regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva regular. 10(14,3%) regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva baja. Finalmente 2(2,9%) presentan regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva alta. **Conclusión.** La relación que existe es significativa entre exposición a dibujos animados violentos en la televisión, conducta agresiva y clima familiar, no existiendo diferencias significativas entre las tres variables.

**Palabras clave:** dibujos animados, conducta agresiva, clima familiar.

## ABSTRACT

**Objective.** Establish the relationship between exposure to violent cartoons on television, aggressive behavior and family environment in children 6 years Huancavelica Educational Institution No. 36009-2015. **Material and methods.** The sample consisted of 70 children and 70 parents. **Instruments used:** interview, questionnaire and checklist. It informed the parents of a child for data collection consent was requested. For the variable exposure to violent cartoons every child the interview was conducted. Variable for aggressive behavior has been observed aggressive behaviors in every child during recess (recess). For the variable family environment questionnaire was applied to parents of children involved in the study. **Results.** The relationship between family environment and aggressive behavior. The relationship between exposure to violent cartoons and aggressive behavior. The relationship between exposure to violent cartoons and family environment in children 6 years is significant. By exist 44 (62.9%) children with aggressive behavior and regulate normal family environment. 18 (25.7%) and low aggressive behavior low family atmosphere. 2 (2.9%) high aggressive behavior and regular family climate. 5 (7.1%) lower aggressive behavior and bad family environment. 4 (5.7%) regulate aggressive behavior and bad family environment. Also 33 (47.1%) children have regular exposure to violent cartoons and aggressive behavior regular. 10 (14.3%) regular exposure to violent cartoons and low aggressive behavior. Finally 2 (2.9%) have regular exposure to violent cartoons and high aggressive behavior. **Conclusion.** The relationship is significant between exposure to violent cartoons on television, aggressive behavior and family atmosphere, with no significant differences among the three variables.

**Keywords:** animated, aggressive behavior, family atmosphere.

## INTRODUCCIÓN

Los dibujos animados de hoy en día son muy violentos y los niños en la totalidad de las veces quieren imitar las conductas que ven en la televisión y reflejan las conductas de los programas de televisión en sus malos comportamientos. Siempre la conducta televisiva se nota más en las conductas de los niños porque sus dibujos animados se transforman como un ejemplo a seguir y comienzan a copiar sus acciones. Raras veces la conducta que están imitando se lo demuestran a sus padres la mayoría de las veces lo hacen con otros niños más pequeños o con peluches y muñecos que puedan tener dentro de su hogar. Es muy conocido que los niños y niñas aprenden imitando y es un deber de los padres demostrar a sus hijos que son el mejor modelo a seguir y no los que se les transmite a través de la televisión. Se puede considerar que la televisión y en especial los dibujos animados, se han convertido para los niños y niñas en un modo de vida; sin embargo, si apreciamos objetivamente esta consecuencia, se produce por que los padres han sido los encargados de conectar este medio de comunicación a los menores desde las más tiernas edades; padres de familia que intentan tener en el televisor un aliado, educador que motive la tranquilidad del niño o niña, que por naturaleza es inquieto y travieso. Frente a este problema se realizó el estudio con el objetivo establecer la relación entre clima familiar, dibujos animados violentos en la televisión y conducta agresiva en niños de 6 años, Institución Educativa N° 36009 Huancavelica-2015. Los resultados contribuirán a la Institución Educativa a que priorice acciones de intervención a través de la Escuela de padres para disminuir o prevenir las consecuencias negativas a futuro que puedan generar las conductas agresivas producto de los medios de comunicación y su influencia en el clima familiar.

La tesis está organizado en cuatro capítulos: Capítulo I: Planteamiento del problema. Capítulo II: marco de referencias. Capítulo III: Marco metodológico. Capítulo IV: Presentación de resultados.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Los dibujos animados de hoy en día son muy violentos y los niños en la totalidad de las veces quieren imitar los comportamientos que ven en la televisión y reflejan los comportamientos de los programas de televisión en sus malos comportamientos. Siempre la conducta televisiva se nota más en las conductas de los niños porque sus dibujos animados se transforman algo así como en un ejemplo a seguir y comienzan a copiar sus acciones. Raras veces el comportamiento que están imitando se lo demuestran a sus padres la mayoría de las veces lo hacen con otros niños más pequeños o con peluches y muñecos que puedan tener dentro de su hogar; sus demostraciones agresivas pueden ser de modo físico como golpear a algún muñeco o algún niño y también de manera verbal ya que pueden llamar a algún niño con malas palabras como por ejemplo (muere maldito) cuando en realidad quieren solo pedirle que se

quede en silencio pero no pueden expresarse así porque lo que aprenden es de la televisión y no siempre son las mejores palabras. Muchas veces los niños ven los mismos dibujos animados que el resto de sus amigos y comentan con motivo de risa lo que sucedió en el capítulo porque puede que hayan matado a algún enemigo del protagonista y eso les da una sensación de satisfacción. No siempre los efectos de los dibujos animados son negativos porque también existen dibujos animados que no son violentos también existen algunos que son muy tiernos y enseñan cosas como por ejemplo los que son para niños de entre 3 y 6 años que enseñan las partes del cuerpo los colores y las vocales, y los niños ven esos programas en compañía de sus padres y muchas veces sus padres les ayudan para que no se les olvide señalándoles así partes del cuerpo para que ellos los puedan identificar. También están los tiernos y les enseñan a los niños a cuidar a sus pares.

El proceso de desarrollo en los seres humanos dura toda la vida, es una dinámica de cambios y transformaciones interrelacionados y se da en la persona como ser individual y como ser social. En este último aspecto el desarrollo se da por el proceso de socialización, el cual tiene especial importancia en la infancia, ya que los niños aprenden a comportarse y funcionar como miembros de la sociedad por primera vez. La obra educativa comienza en el hogar, sigue en la escuela y continúa en la sociedad, y para que esta sea eficaz a de haber una interrelación entre estos tres elementos, hogar, escuela y comunidad (1).

Aquí influyen los llamados agentes de socialización, que son: la familia, los pares, la escuela y los medios de comunicación. Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir información, como para leer (2).

La televisión prácticamente se ha convertido en un miembro más de la familia, por eso es normal observar que los niños desde muy temprana edad están sentados frente al televisor por largas horas, ocasionalmente cuentan con la presencia de sus padres quienes pueden orientar lo que observan, pero la mayor parte están ausentes, puesto que los padres están dedicados a otras actividades y en algunos casos no están preparados para enseñar u orientar críticamente sobre el contenido de los programas televisivos de esta forma, los contenidos violentos son asumidos por los miembros de la familia como algo normal y parte de una etapa.

Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños, los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles con contenido violento.

Hoy en día los padres no pasan tiempo con sus hijos por diversas circunstancias y la televisión se convierte en su compañía, siendo la televisión específicamente los dibujos animados su género preferido, e incluso ellos han cambiado y hoy han dejado de ser para el público infantil una compañía divertida y enriquecedora de valores positivos, como el respeto, la solidaridad, la amistad, etc. (3). Para ser suplantado por un entretenimiento basado en la violencia, tal son los dibujos animados de origen oriental como: Power Rangers, Dragón Ball, Digimon, Pokemon, en los cuales se observa asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos, y destrucción de propiedades, entre otros. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos; o imitan el modelo que observan o llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada.

Los niños pasan gran parte de su tiempo viendo la televisión, y una gran cantidad de lo que ven retrata violencia. En muchos países, como Nueva Zelanda, la violencia ocupa un lugar destacado en la

127

televisión, con un promedio de 8 incidentes por hora. Las tasas de violencia en la televisión son aún mayores en la programación infantil y en los avances de los próximos programas, por lo tanto, ver cualquier tipo de programa probablemente resulte en exposición a violencia televisiva (4).

En Estados Unidos de América al menos dos de cada tres programas de televisión de máxima audiencia contienen violencia. El 67% de las cadenas presenta programas con violencia, en comparación con el 77% de las emisoras independientes, y el 64% del servicio básico de televisión por cable. El servicio completo de televisión por cable suele tener una programación casi exclusivamente violenta, con porcentajes de hasta un 98%. Karen McLaughlin, Directora del Centro Nacional para la Prevención de Crímenes del Odio, que depende de los departamentos de Justicia y de Educación de los Estados Unidos, asesora del presidente norteamericano en la prevención de crímenes escolares, ha sostenido (en su visita a nuestro país) que la televisión potencia la agresividad, en general y en particular la de los niños y adolescentes. Explica ella que un chico ve en televisión 1000 homicidios por año. Cuando llega a los 18 años, tiene en su mente 18000 crímenes. Los ataques se convierten en algo normal en la televisión, y se dejan de lado el sufrimiento de las víctimas o la posibilidad de ir a prisión (5).

De acuerdo al Consejo Consultivo de Radio y Televisión, la percepción de la presencia de contenidos inadecuados en la radio y televisión ha disminuido prácticamente en todos los casos, sin embargo la presencia de violencia (82%) continúa siendo el caso más recurrente (6).

La mayoría de los padres considera a los dibujos animados no son amenazadores para sus hijos porque, después de todo no son reales y son divertidos. Pero la verdad es que los niños preescolares no

distinguen entre la fantasía y la realidad de la manera que los hacen los niños más grandes o adultos; son impresionantes los efectos que producen en los niños, efectos que se traducen en volverse inmune al horror de la violencia, aceptarla como un modo de resolver problemas, e imitarla. Además de identificarse con ciertos personajes y actuar como estos. Un claro ejemplo de la influencia ejercida por los dibujos animados se ha reflejado en la Institución Educativa N° 36009 Huancavelica, ya que en el recreo o en el tiempo libre dentro de las horas de clase, los niños representan escenas de cualquier capítulo de dibujos animados violentos, situaciones que conllevan a conflictos de rivalidades y golpes. Los maestros en su mayoría de estos casos no saben cómo resolverlos o utilizan mayor agresión.

De seguir dándose esta situación, en un futuro, nos encontraremos con personas intolerantes, con mayor agresividad, que constantemente estén involucrados en actos violentos o agresivos, formando pandillas, con estereotipos agresivos, sin saber respetar a los demás.

La familia juega un papel importante en el desarrollo y adaptabilidad del ser humano en la sociedad, en tal sentido la familia debe lograr un desarrollo importante en todo sus miembros, sobre todo en los primeros años de vida porque a través de ésta se transmitirán la cultura, los valores, la seguridad personal, creencias y costumbres de la sociedad, y dependiendo del tipo de transmisión que se realice en la familia, se establecerá el tipo de comportamiento social, que determinará en buena medida las actitudes y formas de afrontamiento de los individuos en la sociedad.

La educación familiar y la relación entre padres e hijos van a determinar la adaptabilidad del individuo a los diferentes medios de vida

Por último es importante destacar la enorme responsabilidad de los padres en la cantidad y calidad de televisión a la que estén expuestos sus hijos, ya que los primeros que deberían poner límites y/o reglas, además de promover una vida familiar con más conversaciones e interacción entre sus miembros, suplir el tiempo empleado de ver la televisión por actividades que permitan ampliar su capacidad creativa, como el deporte, el arte, etc.

Ante esta problemática se ha planteado la siguiente pregunta de investigación:

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Pregunta general**

- ¿Cuál es la relación entre clima familiar, dibujos animados violentos en la televisión y conducta agresiva en niños de 6 años, Institución Educativa N° 36009 Huancavelica-2015?

### **1.2.2. Preguntas específicas**

#### **Clima familiar**

- ¿Cuál es el clima familiar de relación en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?
- ¿Cuál es el clima familiar de desarrollo en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?
- ¿Cuál es el clima familiar de estabilidad en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?

#### **Dibujos animados violentos**

- ¿Identifica los personajes de dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?
- ¿Identifica los poderes usados en los dibujos animados

violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?

- ¿Identifica las palabras usadas en los dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?

#### **Conducta agresiva**

- ¿Muestra agresión física hacia otros, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?
- ¿Muestra agresión verbal hacia otros, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?

### **1.3. OBJETIVO**

#### **1.3.1. Objetivo general**

- Establecer la relación entre clima familiar, dibujos animados violentos en la televisión y conducta agresiva en niños de 6 años, Institución Educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

##### **Clima familiar**

- Identificar el clima familiar de relación en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
- Identificar el clima familiar de desarrollo en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
- Identificar el clima familiar de estabilidad en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

##### **Dibujos animados violentos**

- Valorar la identificación de personajes de dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

- Valorar la identificación de los poderes usados en los dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
- Valorar la identificación de palabras usadas en los dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

#### **Conducta agresiva**

- Identificar la agresión física de los niños de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
- Identificar la agresión verbal de los niños de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

Los actos violentos captados por los niños, a través de los dibujos animados, provocan un comportamiento agresivo cuyas consecuencias son la identificación con personajes, bruscos, rudos y reacciones violentas o agresivas frente a situaciones específicas; todo esto conlleva a la pérdida de valores positivos, en el que también interviene el tipo de clima familiar en el que están siendo criados ya que este determina en gran medida el comportamiento de los niños en la sociedad.

La violencia en la televisión (programas infantiles) y la dimensión de clima familiar en el que viven, ofrece a los niños modelos de violencia que los niños pueden usar cuando se sienten frustrados o cuando están enojados, y a la vez ver violencia en la televisión o en casa puede debilitar el autocontrol del niño y estimular respuestas más violentas en momentos de frustraciones que las que se tendrían sin televisión o sin modelos agresivos en el hogar.

En los niños de seis años constantemente en sus juegos representan la violencia transmitida por su clima familiar y los dibujos animados, olvidándose el valor del respeto que se merece él y sus compañeros.

Así, el interés por realizar la presente investigación, nace de la observación y la experiencia vivida con un grupo de niños que muestran constantemente los efectos (comportamiento agresivo, irrespeto hacia el profesor y compañeros, etc.) de la violencia observa en su entorno o en los dibujos animados a través de su televisor.

Investigar y reconocer esta realidad nos proporcionará un camino a la solución, para que tanto padres e hijos no sigan absorbiendo de manera simplista y acrítica la información que emite este tipo de programas.

Por lo tanto esta investigación está orientado a indagar de qué forma repercute el clima familiar, los dibujos animados con contenidos violentos en el comportamiento del niño y presentar alternativas que logren persuadir en ellos la atracción excesiva por estos programas, como: realizar actividades deportivas o artísticas además de proponer orientaciones para la lectura crítica de los mensajes violentos de los dibujos animados, promover sesiones educativas con el fin de mejorar el clima familiar en los hogares para así de esta manera promover conductas saludables.

### **1.5. DELIMITACIONES**

- **Delimitación temporal.** La investigación se inició el mes de mayo 2014 y culminó diciembre 2015. Periodo en la cual comprende la fase del proyecto, ejecución y la elaboración de la tesis.
- **Delimitación espacial.** Para el desarrollo de esta investigación se consideró a la Institución Educativa N° 36009 Huancavelica.
- **Delimitación de unidad de estudio.** Las unidades de estudio de quienes se recopiló la información fueron las madres con sus respectivos hijos de 6 años.

- **Delimitación teórica.** En esta investigación se tomó como base a la Teoría de la comunicación de masas y a la Teoría del sistema conductual
- **Delimitación conceptual.** Los conceptos desarrollados en la investigación son clima familiar, televisión y la conducta.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO DE REFERENCIAS**

#### **2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO**

##### **2.1.1. Internacional**

1. Brito (7) realizo la tesis "Influencia de los personajes de algunos programas de televisión local, en el desarrollo de valores en niños y niñas de 4 a 5 años, en el centro infantil "Amiguitos De Jesús" en el año lectivo 2007-2008". El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de los personajes de algunos programas de televisión local en el desarrollo de valores en niños la investigación fue se tipo explicativa. Los niños estudiados fueron 52. Las conclusiones a los que llegaron son:

- En cuanto a los padres de familia se pudo concluir que :
  - Que la actitud adquirida por los medios de comunicación en niños y niñas del Centro Infantil según sus padres es la impaciencia y agresión.
  - Que los padres de Familia están conscientes que existen programas locales de televisión que no son adecuados

para el desarrollo de los niños y niñas de 4 a 5 años.

- En cuanto a los niños y niñas del Centro Infantil se pudo concluir lo siguiente:
  - Se puede concluir que los niños y niñas son grandes admiradores de la televisión y que los dibujos animados son los que más llama la atención a los menores y que lo aprecian junto a sus padres el poco tiempo que pasan en casa.
  - Los niños y niñas del centro infantil tiene poca actividad compartida con sus padres.

### **2.1.2. Nacional**

1. Loza (8) realizo la tesis "Creencias docentes sobre conductas agresivas de los niños en la institución educativa de educación inicial", el objetivo de esta investigación fue explorar las creencias que tienen los docentes y auxiliares de educación inicial acerca de los comportamientos agresivos en los niños. La investigación corresponde al tipo cualitativo. Las conclusiones de la investigación fueron:
  - La mayoría de las participantes no identifica conceptos básicos como agresión y violencia.
  - Todas las docentes identifican que las manifestaciones de agresividad no son iguales en todos los casos, especificando las conductas que presentan (diferencian agresividad directa y relacional, sin saber su denominación).
  - Respecto a las causas, las participantes señalan más de una causa al comportamiento agresivo. La mayoría de las docentes cree que la familia es la principal causa, seguida de los medios de comunicación, específicamente los programas violentos de televisión.

2. Gonzales y Pereda (9) en la tesis "Relación entre el clima social familiar y el rendimiento escolar de los alumnos de la institución educativa N° 86502 "San Santiago" de Pamparomás en el año 2009" el objetivo fue: Conocer el grado de relación que existe entre el Clima Social Familiar y el Rendimiento Escolar. El tipo de investigación fue: Descriptivo Correlacional. El diseño fue: No Experimental, Transversal Correlacional. La muestra fueron 30 alumnos. Las conclusiones fueron:
- Se acepta la hipótesis general afirmativa de la investigación realizada entre el Clima Social Familiar y el Rendimiento, toda vez que existe un índice de correlación de 14,50 con un nivel de significancia de  $p < 0,05$ .
  - En cuanto al Clima Social Familiar el 93,33% presentan un nivel Inadecuado, mientras que solo el 6,67% es Adecuado.
  - La correlación entre el Clima Social Familiar y el Rendimiento Escolar muestra que; un 90,00 % de los alumnos con el Clima Social Familiar Inadecuado tienen Rendimiento Escolar Regularmente Logrado con tendencia a un Aprendizaje Deficiente o Bajo, mientras que solo el 3,33% con el Clima Social Familiar Adecuado tienen Rendimiento Bien Logrado o alto.
3. Pezúa (10) en la tesis "Clima social familiar y su relación con la madurez social del Niño(a) de 6 a 9 años" el objetivo fue: Determinar la relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar con la madurez social del niño. El tipo de investigación fue básico. El diseño fue: no experimental. Las conclusiones fueron:
- Existe relación significativa directa entre la dimensión de relaciones del clima social familia con la Edad Social y

#### Cociente Social.

- Existe relación significativa directa entre los componentes Cohesión, Expresividad y Conflictos, de la dimensión Relaciones del clima social familiar con la Edad Social y Cociente Social, por el contrario existe relación inversa entre conflictos y la edad social y el coeficiente social.
- Las Relaciones en Clima Social familiar se encontraron en su mayoría en un nivel Medio.
- En el Clima Social Familiar se obtuvo un Nivel medio y con tendencia Buena, independientemente del tipo de familia que tenga el alumno. Así mismo, la familia de tipo nuclear es la que presenta mejores niveles de relaciones en el clima social familiar.

#### 2.1.3. Local

1. Zacarias (11) realizó la tesis "Influencia de los programas televisivos en la formación de la identidad andina de los niños de 5 años del barrio de Yananaco – Huancavelica", el objetivo fue establecer la influencia de los programas televisivos en la formación de la identidad andina. El trabajo es de tipo básico. El diseño de investigación fue no experimental, transversal correlacional, las conclusiones de la investigación fueron:
  - El 90% de los niños de 5 años del barrio de Yananaco observan la televisión con una frecuencia considerable, de preferencia programas de chavo del 8, María Pia y telenovelas no aptas para su edad.
  - El 80% de los niños no tiene una buena formación de la identidad andina por el contrario recorren formas de vida de los personajes de la televisión imitando su forma de hablar, de comportarse y de vestir.
  - Existen una influencia directa de la observación de los

programas televisivos, con lo que asume la identidad andina a mayores horas de observación mayor tergiversación en su cultura.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Teoría de la comunicación de masas**

Son las teorías que se ocupan de la comunicación de masas y teorizan sobre los medios de comunicación (12).

El profesor Chadwick explica dos teorías básicas en la comunicación de masas: "Cultivation Theory" de Gerbner, para situarse desde el fenómeno televisivo y "Spiral of Silence" de Noelle-Neumann, sobre los cambios encubiertos en la voluntad ciudadana (12).

- Cultivation Theory (teoría de la cultivación).

Según esta teoría, los espectadores de televisión se cultivan para ver la realidad de una manera semejante a lo que miran en televisión. Nadie en la TV consigue el crédito para lograr este efecto. En lugar de eso, el medio de la televisión es el que consigue el crédito. Los "shows" de televisión son entretenidos, de fácil acceso, y generalmente fáciles de entender. Proveen unos medios mediante los cuales la gente se socializa en la sociedad, aunque con una noción poco realista de la vida, particularmente respecto a los peligros sociales. La televisión intenta demostrar y reforzar concordancias entre nosotros, por lo que los que la miran regularmente tienden a ver el mundo del modo en que este medio lo refleja. La estadística establece que tanto las mujeres, como las minorías, de la clase alta y de la clase baja están representadas disminuidamente en la televisión. Al mismo tiempo, la gente que trabaja en la aplicación de ley y en el crimen violento se encuentra sobre-representada. La gente mira mucha televisión asimila esta

información y cree que el mundo es un lugar peligroso y temeroso lugar donde no se puede confiar en los demás. Esto se conoce como el síndrome del significado del mundo. Además, velan distinciones entre los grupos sociales tales como los pobres y las poblaciones ricas, urbanas y rurales, y los diversos grupos raciales. También se identifican como mediadores políticos pero contestan a encuestas igual que lo hacen los conservadores políticos (12).

No todos son exitosamente cultivados por la televisión ya que los que miran poco no se ven afectados. Asimismo, la gente que habla de lo que ve, especialmente los adolescentes con sus padres, es menos probable que cambien su opinión de la realidad para emparejarla con lo que ven en la televisión (12).

- **Spiral of Silence**

La espiral del silencio es un modelo que explica porque la gente está poco dispuesta expresar en público sus opiniones cuando cree que se encuentra en una minoría. El modelo se basa en tres premisas (12):

- Las personas tienen un sexto sentido que les permite saber la opinión pública que prevalece, aún sin el acceso a las encuestas.
- Las personas tienen miedo al aislamiento y saben qué comportamientos aumentarán su probabilidad social de ser aislados.
- Las personas se callan a la hora de expresar las opiniones de la minoría, sobre todo por el miedo de ser aislados.

Cuanto más cree una persona que la opinión llevada a cabo es similar a la opinión pública que prevalece, está más dispuesta a divulgarla abiertamente en público. Entonces, si el pensamiento público cambia, la persona notará que su opinión es desfavorable y

estará menos dispuesta a expresarla en público. Cuanto más crece la distancia percibida entre la opinión pública y una opinión personal, más inverosímil es considerada esa persona (12).

Robert Craig (U. Colorado, Boulder), entre sus campos interdisciplinarios, introduce la teoría de los medios a través de cuatro autores principales:

- James Carey: El modelo de transmisión y el modelo ritual.

Modelo de transmisión: basado en la influencia sobre el espacio, existe exactitud en la transmisión (12).

Modelo ritual: basado en la comunidad a través del tiempo, es una experiencia compartida (el sentido de la comunidad) (12).

- Gerbner: Estudia los efectos de ver la televisión en el comportamiento de los espectadores. Se considera que, al mirar la televisión, se cultivan las actitudes relacionadas con el mundo de los programas emitidos por ésta y no las del mundo diario (12).
- Stuart Hall: Realiza una teoría crítica sobre estudios culturales y sobre los medios (12).
- McLuhan: También elaboró una teoría de los medios y sobre la tecnología (12).

Em Griffin tiene una sección dedicada a la Comunicación de Masas que sigue la línea de los autores anteriormente mencionados (12).

Derek Lane también se refirió en sus estudios a la comunicación de masas. Se refiere a ella como la comunicación que ocurre cuando un número pequeño de personas envía mensajes a una audiencia anónima, generalmente heterogénea, mediante el uso de los medios de comunicación especializados. Las unidades del análisis para la comunicación en masa son los mensajes, los medios, y las audiencias. La comunicación en masa representa la creación y envío de un mensaje homogéneo a una audiencia heterogénea con los medios. Se estudian las aplicaciones y los efectos de los

medios, en comparación con el estudio de la interacción humana en otros contextos de la comunicación (12).

U. Twente (Países Bajos): Incluye perspectivas empiristas o funcionalistas tradicionales en la investigación norteamericana así como algunas metodologías o técnicas en sus sumarios sobre las teorías de Mass Media. Resaltar también su labor en los estudios de relaciones públicas, publicidad, marketing y comportamientos del consumidor (12).

### **2.2.2. Teoría del sistema conductual**

El modelo de Dorothy Johnson considera al ser humano como un sistema conductual compuesto por siete de subsistemas interactivos e integrales (13).

Cada subsistema tiene objetivos estructurales tales como: meta, predisposición a actuar, centro de la acción y conducta; y funcionales, protección de las influencias dañinas, nutrición y estimulación para aumentar el desarrollo y prevenir el estancamiento (13).

Los subsistemas según Dorothy Johnson son siete (13):

- De dependencia: Promueve una conducta de colaboración que exige una respuesta recíproca, sus consecuencias son la aprobación, la atención o reconocimiento y la asistencia física, la conducta dependiente evoluciona desde un grado total de dependencia de los demás hasta un mayor grado de dependencia de uno mismo.
- De ingestión: Tiene que ver con cómo, cuándo, qué y cuanto y en qué condiciones nos alimentamos; cumple así la amplia función de satisfacer el apetito. Se encuentra estrechamente relacionado con factores ecológicos, sociales además de biológicos.

- De eliminación: Se relaciona con cuando, como y en qué condiciones se produce la eliminación, en los aspectos biológicos de este subsistema influyen factores sociales y fisiológicos hasta el punto que pueden entrar en conflicto con él.
- Sexual: Obedece a la doble función de procreación y de satisfacción, incluye el cortejo y el emparejamiento y del mismo modo contempla un amplio espectro de conductas asociadas con el papel sexual.
- De agresividad: Consiste en proteger y conservar y proviene de una intención primaria de dañar a los demás. La sociedad demanda límites en los modos de autoprotección y pide que se respete y proteja tanto a las personas como a su propiedad.
- De realización: Su función consiste en controlar o dominar un aspecto propio del mundo circundante hasta alcanzar cierto grado de superación, a ésta se relacionan estrechamente las cualidades intelectuales, físicas, mecánicas y sociales.
- De afiliación: Proporciona supervivencia y seguridad. Sus consecuencias son inclusión, intimidad, y formación y mantenimiento sociales de un enlace social fuerte.

Según el Modelo, los conceptos del meta-paradigma son los siguientes (13):

- Persona: Es un sistema abierto, interrelacionado; se esfuerza constantemente en mantener una situación estable mediante la adaptación al entorno.
- Entorno: Hace referencia a un entorno externo e interno de la persona, aunque no lo explica.
- Salud: Es un estado dinámico y difícil de conseguir, influido por factores biológicos, psicológicos y sociales. Se define como el equilibrio y la estabilidad del sistema conductual de la persona.
- Enfermería: Es una fuerza de regulación externa, con el fin de

mantener o restaurar el equilibrio y la estabilidad del sistema conductual.

Otras definiciones según Dorothy Johnson (13):

- Conducta: Una consecuencia de estructuras orgánicas y de los procesos que se coordinan y articulan a través de las respuestas a cambios en la estimulación sensorial, en este caso se debe analizar como la conducta se ve afectada por la presencia real o supuesta de otros seres sociales.
- Sistema: Es un todo que funciona como un conjunto en virtud de la interdependencia de sus partes. El sistema actúa para mantener un equilibrio entre sus partes mediante ajustes y adaptaciones a las fuerzas que actúan sobre ellas.
- Sistema conductual: Abarca las diversas formas de conducta del modelo, repetitivas e intencionadas. El hombre como sistema conductual trata de alcanzar un equilibrio a través de ajustes y adaptaciones que consigue hasta cierto punto, para actuar de una forma eficaz y eficiente.
- Subsistemas: Es un mini-sistema, con una meta y una función particular, propia y que se puede mantener siempre y cuando no se interrumpa su relación con los demás subsistemas y el entorno.
- Equilibrio: Es un estado de reposo estable, aunque más o menos transitorio, en el que el individuo se encuentra en armonía consigo mismo y con su entorno; implica que las fuerzas biológicas y psicológicas estén en equilibrio entre sí y con las fuerzas sociales que se le afrontan.
- Tensión: Es un estado de presión o esfuerzo y se puede contemplar como el producto final de la interrupción del equilibrio; la tensión puede ser constructiva cuando se da una adaptación al cambio o destructiva cuando se produce un uso

ineficaz de la energía que impide la adaptación y causa un posible daño estructural, la tensión es un indicio de la interrupción del equilibrio.

- Factor estresante: son los estímulos internos o externos que producen tensión y un cierto grado de inestabilidad.

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1. CLIMA FAMILIAR**

Rufolf Herman Moos (1985) citado por Talavera (43), define el clima social familiar como la apreciación de las características socio ambiental de la familia, la misma que es discreta en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos del desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.

#### **2.3.1.1. LAS DIMENSIONES DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR**

Para ello considera las siguientes dimensiones (38):

##### **A. Dimensión de relación**

Evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Esta formulada por la escala de:

- **Cohesión.** Grado en que los miembros de la familia se apoyan y ayudan entre sí.
- **Expresividad.** Grado en que a los miembros de la familia se permite expresar.
- **Conflicto.** Grado en que se expresan libremente y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

## **B. Dimensión de desarrollo**

Evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común. Constituido por:

- **Autonomía.** grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos y toman sus propias decisiones.
- **Actuación.** referida al grado en que las actividades se enmarcan en una estructura competitiva.
- **Intelectual cultural.** o grado de interés en las actividades políticas, sociales, intelectuales, y culturales.
- **Social recreativo.** que mide el grado de participación en este tipo de actividades.
- **Moralidad-Religiosa.** definida por la importancia que se da en el ámbito familiar a las prácticas y valores de tipo ético y religioso

## **C. Dimensión de estabilidad**

Da información sobre la estructura y la organización de la familia y sobre el grado de control que unos miembros de la familia ejercen sobre otros. Está formada por dos subescalas:

- **Organización.** Evalúa la importancia que se da la organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
- **Control.** o grado en que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos

### **2.3.1.2. Tipos de clima familiar**

#### **A. Clima familiar exaltado**

Este clima psicológico se caracteriza por el desahogo de la tensión emocional, tanto en los buenos como en los malos momentos. Se grita de alegría o de rabia, se dice lo que se

siente, se golpean las puertas o cualquier objeto que se interponga en el camino en un momento de exaltación. Estas reacciones tienen un efecto indudablemente positivo, ya que consiguen, efectivamente, aliviar la tensión emocional, pero esto no ocurre sin un alto costo psicológico y social. Se renuncia a buscar formas más positivas y constructivas de desahogarse, que implican un mayor respeto por uno mismo y por los demás. Es posible herir seriamente los sentimientos de otra persona si, en un momento de enojo, se dice lo que se siente sin tomar en cuenta la validez de lo que se está afirmando o el efecto que le producirá. Este es mucho más serio en los niños, que dependen de los juicios de los adultos para formarse una idea acerca de sí mismos y que están aprendiendo formas de relacionarse con los demás (44).

#### **B. Clima familiar frío**

Las caricias son poco frecuentes, no abundan las frases afectuosas ni los gestos espontáneos de cariño entre los papás y los hijos. Tampoco son frecuentes las reacciones violentas o agresivas cuando hay un conflicto o un desacuerdo. No se suelen exteriorizar los sentimientos, ni positivos ni negativos, y se valora el control de la impulsividad, así como las reacciones moderadas y razonables. Durante los malos momentos se habla menos que de costumbre, pero, en general, se habla poco. Se espera que cada uno sepa lo que tiene que hacer y lo haga oportunamente; si no lo hace, siempre es posible hacérselo notar sin exaltarse. Tampoco está bien descontrolarse emocionalmente cuando se ha logrado algo positivo, ya que esto es lo normal en la vida (44).

La frialdad en las relaciones familiares afecta negativamente la convivencia y el desarrollo emocional de los hijos (44).

Esto ocurre especialmente en los inevitables períodos de crisis, en los que la sensibilidad emocional es mayor y resulta difícil mantener el control de los propios sentimientos. Como no se ha desarrollado la capacidad de expresar los sentimientos de una manera constructiva, éstos se reprimen, afectando de manera indirecta a la persona a través de malestares físicos, alteraciones del sueño o del ánimo. También es posible que se produzcan estallidos emocionales en los que se desahoga la tensión emocional, pero acompañados de un sentimiento de humillación y de fracaso (44).

### **C. Clima familiar hostil**

Hace algunas décadas, en Suecia se prohibió legalmente la utilización del castigo físico por parte de los padres. Una investigación de los efectos de la aplicación de esta ley puso en evidencia que, si bien el castigo físico había dejado de ser una práctica habitual en el país, los niños que antes eran golpeados debían soportar una actitud de rechazo psicológico de parte de sus padres que era tanto o más negativa que la violencia física para su desarrollo (44).

Efectivamente, unas relaciones familiares en las que sean frecuentes los comentarios negativos como: ¡Eres la persona más torpe que conozco!, o las frases irónicas: ¡Hasta el perro es más simpático que tú!, los sobrenombres que destacan los defectos o las dificultades de la persona, la continua exposición a la vergüenza o al ridículo, pueden afectar seriamente la convivencia diaria y la salud psíquica de los integrantes del grupo familiar. Los más afectados son los miembros más débiles, aquellos que disponen de menos habilidades personales para responder a estos ataques, y los de menor edad, que no han desarrollado aún sus

capacidades. Son justamente los que más necesitan de protección y apoyo de parte del grupo familiar, tanto para compensar y superar sus dificultades como para desarrollarse normalmente (44).

### **2.3.2. LA TELEVISIÓN**

Básicamente la televisión es imágenes y enlace social, se ha transformado en una forma de ocio, de entretenimiento pero a su vez permite adquirir información y establecer relación con los intereses de la sociedad. Así la televisión presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. La televisión es la transmisión de imágenes, objetos inmóviles o en movimiento por medio de ondas eléctricas, de hecho los emisores y receptores emiten y reciben el mismo sonido e imagen (14).

La palabra televisión tiene una etimología y significado "visión a la distancia" (14).

Por otro lado la TV supone la existencia de un aparato transmisor que convierte los rayos de la luz e impulsos eléctricos y de receptor que convierte los impulsos captados en rayos de luz invisibles (14).

La televisión es un medio electrónico que transmite visual auditivamente imágenes a una considerable distancia, reproduciendo estas imágenes visuales en un número limitado de lugares y haciendo su producción tan veloz que prácticamente es instantáneo (14).

Tal es así que la televisión como medio de comunicación es uno de los más completos ya que en él se conjuga imagen, sonido, iluminación, escenografía de una palabra, es un servicio que coordina diversas formas de expresión (14).

La televisión "es un medio de comunicación, masiva entendemos que por "medio "el recurso que proporciona al niño una experiencia

indirecta de la realidad. Es masiva por que se dirige a un público muy numeroso: vasto y no especializada, dentro del cual se encuentra también los niños” (14).

La televisión es un medio electrónico que trasmite y difunde visual y auditivamente diversos programas que están supeditados a una ideología dominante, en donde la realidad y la ficción se confunden en una pseudo-realidad procesada tecnológicamente. Tal es así que los niños de hoy entran demasiado pronto en contacto con la sub cultura de los adultos, absorbiendo la posibilidad de un desarrollo natural y espontánea, “La televisión introduce la niño en este mundo compuesto con demasiada frecuencia por mujeres provocativas, padres alcohólicos, pillos simpáticos y bien vestidos, delinquentes que burlan a sus anchas a la policía y animales perteneciente casi siempre a la clase baja, transmiten mensajes pobres es obvio que tal imagen fragmentaria confunden a los niños” (14).

#### **2.3.2.1. Importancia de la televisión**

Durante a la historia de la humanidad, nunca un medio de comunicación como la televisión había tenido tanta importancia en la vida de los hombres es decir, a la televisión ha invadido los hogares del mundo, en uno más que en otros y hay que tratar de utilizar con provecho a fin de que su influencia sea positivo, especialmente en los educandos, en efecto la televisión es importante en el campo educativo, porque generalmente considerado como agentes de educación como uno de los medios que puedan utilizarse en el proceso de enseñanza (15).

La televisión tiene y tendrá una serie de ventajas sobre otros medios de comunicación, en la medida que llega a todo hora, no requiere preparación previa por parte de los espectadores;

hay movimiento palabra e imagen. Este hace que sea el medio que más facilite la edificación emisor- receptor con lo cual amplía en gran escala el horizonte humano: por lo tanto la televisión es importante porque el hombre puede además de recibir información percibir imágenes al momento en que los acontecimientos suceden. como dice la frase ya conocida "una imagen vale por mil palabras" (16).

Siendo la televisión el más poderoso y el más completo de los medios de información masiva, es al mismo tiempo el más peligroso, ya que puede ser utilizado con fines diversos.

En la actualidad no existen empresas instituciones que producen y difunden verdaderos programas educativos, es que a nadie le interesa parte de su programación y de su infraestructura de producción al servicio de la educación, pues no se trata de programas de "intereses comerciales". Ante la ley general de educación 23384, tiene bajo su responsabilidad la gran tarea de evaluar serenamente el pasado de la teleeducación peruana. Ello permitiría en el presente la reactivación de las producciones radiales y televisivas con mensaje educativo, y su conveniente difusión para el futuro pueda verse ampliado con la utilización de la televisión como agente coadyuvante de la educación nacional (17).

Uno de los medios de comunicación más importante en la sociedad es la televisión que tiene como finalidad, según su fórmula utilizada específicamente, es formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ella. Atendiendo así a los intereses que defienden y que buscan el beneficio económico del empresario o grupo empresarial que los dirige, habitualmente concentrado en grandes grupos de comunicación y así mismo e influir en su público ideológicamente y mediante la publicidad (16).

Todos los ciudadanos del mundo están expuestos a unos u otros medios, que resultan indispensables como herramienta de comunicación y presencia pública para todo tipo de agentes económicos, sociales y políticos (16).

Pero el influjo que ejercen los medios de comunicación de masas sobre la sociedad actual es innegable, en algunos casos esta capacidad de intervención sobre el individuo, y por ende, sobre la colectividad social puede resultar beneficiosa, sin embargo en otras ocasiones, puede tener un efecto realmente perjudicial. Las sociedades modernas disponen de unos sistemas políticos principalmente basados en los principios democráticos, de este modo, para estos antes el manejo, o gestión de la información tiene un carácter fundamental para sus objetivos (17).

#### **2.3.2.2. Tipos y características de programas de televisión**

Los programas de televisión tienen los siguientes tipos (18):

- **Programas Informativos.** Su contenido que se centra en noticias de la actualidad, cuyo contenido está bien elaborado.
- **Programas de Actualidad General.** Estos programas están basados en información periodística. Tienen una mezcla de noticias de actualidad, unido a curiosidades, e incluso información sobre espectáculos o actividades públicas.
- **Programas de Variedades.** Tocan temas atrevidos, con muy ligera profundidad intelectual. Prima la sonrisa, hay actuaciones musicales, cómicos, entrevistas a invitados especiales, etc.
- **Programas Musicales.** El actor principal viene a ser la música.

- **Programas Deportivos.** Dentro de este tipo de programas están las Retransmisiones deportivas, que normalmente son en directo, y las entrevistas, reportajes y coloquios, como complemento de las retransmisiones deportivas.
- **Programas Dramáticos y Seriales.** Los contenidos de estos programas pueden ser retransmisiones desde teatros, retransmisiones de teatro televisivo, seriales televisivos, documentales, dramas y reportajes humanos.
- **Programas Culturales.** Son programas que tratan temas de interés muy sectorial, por ejemplo, comentarios sobre arte, crítica literaria, reportes médicos, etc.
- **Programas de Debates.** En estos programas se presenta un solo tema o varios, pero previamente establecidos, y a cerca de ello se realiza un coloquio o mesa redonda.
- **Programas de Concurso.** El éxito del programa está en que el Conductor/a, mantengan la tensión en los concursantes.
- **Programas Especializados.** Son programas que se refieren a temas específicos, su transmisión no necesariamente es habitual en un horario ya establecido.
- **Programas Infantiles.** Dentro de este tipo de programas, están: los dibujos animados, programas educativos, programas de concurso donde interviene un o una animador/a, payasos, existen premios, etc.

### **2.3.2.3. Funciones de la televisión**

A través de a la televisión, el sujeto se convierte en un ser totalmente pasivo que recibe toda información visual y verbal que le dan. La televisión ha adquirido enorme alcance en un momento en que la cultura la gran importancia a la información y comunicación visual (19).

Los niños y los jóvenes son los más indefensos a la televisión, aunque sepa leer; no resiste un periódico, pero por la televisión le absorbe aunque no entiende nada.

Para que una programación sea completa en todos sus aspectos tiene que cumplir tres funciones, la de informar, entretener o distraer y la de educar (19).

- **Informar:** El término de informar se origina "del Latín "informatio" que significa; explicación, enunciación, noticias, conjunto de datos de conocimientos sobre alguna cosa. El concepto científico de la información en muchas cosas hace abstracción del contenido de la comunicación" (20).

La información de la televisión de los años 90, y particularmente de estos últimos años, no contribuye al enriquecimiento intelectual y espiritual de nuestros habitantes (20).

En efecto, podemos deducir que informar es la transmisión y difusión de conocimientos esenciales y la formulación de alternativas para la acción económica, social y política.

La televisión cumple con la función de informar de acontecimientos de todo orden: los reportajes y los documentales, la información cumplirá una función positiva o negativa según quienes son los poseedores de los instrumentos de información masiva (20).

De la cita refiere una generalización que la televisión produce deficiencias en el lenguaje y lesiona irreversiblemente en muchos casos la formación intelectual de los estudiantes, el lucro o utilitarismo de los propietarios de los medios de comunicación, con algunas excepciones, les ha hecho olvidar que el público merece respeto (20).

- **Distraer:** se puede decir que es un hecho el entretenimiento, es necesario que exista en la televisión,

pero con dos condiciones: que ocupe una cuota razonable en el espacio televisivo total y no absorba casi totalmente la programación, en segundo lugar el entretenimiento no tiene que ser una falta de respeto, una evacuación lleno de conflicto negativo (21).

La risa se perfila como un imán televisivo para los niños en donde se ríen de (21):

- El chiste por violencia corporal
- El chiste por las situaciones ridículas.
- El chiste por las situaciones tristes y humillantes

El chiste sobre deformaciones de las historias y de la vida de los hombres, de narraciones universales famosas o sea la ridiculización de situaciones consideradas como ejemplares para la humanidad, a todo hay que añadir que se incluye intermitente a una risa grabada que se obliga indicando al espectador cuando tiene que reír, o sea un condicionamiento o manipuleo de risa. Así los niños ríen incluso de los que no entienden.

- **Educar:** podemos afirmar que un programa educativo no significa casi siempre un programa aburrido, la educación no se opone al entretenimiento lo favorable es que es un programa de televisión a la vez que entretenga, eduque, en cierto sentido todos los programas tiene un alcance cultural, pero si tomamos encuentra la palabra en un sentido más restringido y preciso, podemos decir: que una emisión es educativo si es concebida y realizada con fines educativos y se incorpora en un conjunto coherente y progresivo (22).

Por otro lado la televisión debe ser convertida en fuente de dialogo en la familia y cuidar de que no pase a ser un elemento des unificador, que ser un elemento positivo y depende, fundamentalmente de la familia que lo sea o no;

nunca debe usarse la televisión como una droga que entretiene y calma niño (22).

Compare entre dibujos animados con los comics del occidente que propagan erotismo, lucha por dinero, crueldad en guerras de dominación, personajes súper fantásticos con permiso para asesinar, etc. (22).

En síntesis podemos afirmar que la forma más genuina de educar a partir de la televisión es formando conciencia el ser humano, particularmente en las esferas educativas, culturales, etc.

De lo contrario la televisión con sus programas antisociales seguirá atrofiando y enajenado las relaciones interpersonales en un lugar desequilibrado.

#### **2.3.2.4. Programa televisivo**

“Programa” significa un conjunto de actividades que esta por realizarse. O es la declaración previa de lo que se piensa hacer en una materia u ocasión. Teniendo en cuenta esta conceptualización del programa ahora deslindaremos exclusivamente sobre programas televisivos. “son una serie de producciones, con diversos contenidos, elaborados por una ideología dominante, de tras de ello, está el poder económico, político y cultural, que convierten a la masa popular, en seres pasivos, sumisos y por ende consumidores (23).

El programa posee la capacidad de mostrar el mundo en acción a través del imagen, el sonido y el color, es posible contemplar el drama de las relaciones humanas, reales o imaginarias, y transportar al espectadores a lugares y hechos de distintos en el tiempo y espacio en el desarrollo del programa televisivo encontramos la siguiente estructura: presentación del programa declaración de los auspiciadores del

programa, desarrollo del programa, cortes comerciales y finalización del programa (14).

Los productores de los programas televisivos son los artificios para que tenga impacto en los receptores, de tal manera que realizan una serie de arreglos con el propósito de tener mayor preferencia (14).

Los programas televisivos son productos que están rígidos a la competencia de los canales de televisión: estos se valen de los programas que en determinadas horas son más sintonizados por lo tanto los programas de televisión actúan de acuerdo a la oferta y demanda (14).

Los programas televisivos de hoy en día, transmiten programas ajenas a nuestra realidad circundante, la televisión tiene un programación "para todo el público" no en cuanto a contenido, sino en lo referente a difusión y "consumo" masivamente indiscriminado, puede ir despersonalizándose progresivamente a evadir la realidad, vivir al conjuro de la publicidad, identificarse con los personajes preferidos de las series, novelas y sufrir, amar y odiar por su causa, son una forma de despersonalización y alienación. En el Perú niños, jóvenes y adultos consumen por igual los mismos programas como si se pretendiere uniformar sus actitudes hacia un modo de vida ajeno a su propio identidad y realidad (24).

#### **2.3.2.5. El niño y la televisión**

El papel de los medios de comunicación, como agentes de la socialización es conocido: junto a la familia, la escuela, los grupos de amigos, transmiten los patrones culturales y las pautas de comportamiento que posibilitan al individuo con otros. Pero la televisión es un agente formador que se infiltra en el hogar, apelando a las emociones, utilizando un lenguaje

accesible y asumiendo el maquillaje del espectáculo, su comprensión no requiere de talentos, destrezas ni habilidades especiales. Tampoco exige esfuerzo, concentración y logra aludir el control de los padres (25).

La televisión socializa de modo no intencional y asistemático. Enseña sin darse cuenta y no ejerce control sobre lo que está enseñando, apela al mecanismo de la educación observacional; de ello se aprenda por imitación de los modelos de comportamiento que exhibe (25).

Por lo tanto el niño es el gran consumidor de televisión especialmente de los programas de dibujos animados, su actitud es más abierta más curiosa también más ingenuo. Posee un repertorio más reducido de conductas, aumentan su capacidad de aprender nuevos modelos de comportamiento y posee menores recursos críticos para filtrar lo que incorpora. En suma; es más vulnerable frente a la pantalla (25).

En efecto no nos damos cuenta que la televisión de hoy en día es de temer, que en vez de contribuir a liberarnos de ataduras nos ate, como nunca lo estuvimos a su ingenioso artificio. Los niños están más ligados a la televisión, y que el mayor tiempo sea posible se dedican a observar sus programas favoritos.

Lo primero que tiene que preguntarse seriamente ante el aparato de televisión es: si ese aparato va estar a vuestro servicio o por el contrario, son ustedes lo que van a ser esclavos de ese aparato. Dicho en otras palabras que si la televisión es dueña de los niños escolares, los niños son dueños de la televisión (26).

La televisión es el medio de información que más grado de influencia tiene le cambio social, así como en la conducta de los niños escolares (26).

Los niños escolares encantados cambiaron sus juegos por los dibujos animados programas de entretenimiento infantil. Los padres fueron dejando poco a poco, la radio por mirar ala telenovelas y noticieros televisivos. En los tiempos actuales , debido al desarrollo tecnológico y de alas comunicaciones, tenemos en la televisión el medio preferente de comunicación social, no solo por la supuesta riqueza del lenguaje audiovisual, que subyaga y emociona, sino, también por el abaratamiento de los costos de la televisión (26).

En consecuencia se estima que la agresividad también tiene una relación significativamente con la televisión. Hay una asociación entre la exposición habitual a programas violentos y conductas infantiles agresivos. La violencia se transforma en una forma normal de vida. Así mismo se critica la relación entre la televisión, la imaginación y la creatividad. Los niños que se exponen a las largas horas, frente al receptor suelen participar menos en juegos que ayuden a cultivar la capacidad para idear soluciones creativos a los problemas de su diario vivir (27).

#### **2.3.2.6. Dibujos animados**

Cabe resaltar que los dibujos animados no son obra de arte sino producción en serie apoyado por la tecnología, cuya actividad es consumir todo aquello que se le ofrece tal es así que los dibujos animados son: "producciones con contenidos diversos, cuyos personajes son de naturaleza subjetivas, irreales de formas fantasmagóricos e inapropiados, enfocando la violencia y el sexo. Su función principal es de satisfacer una necesidad social público infantil, dicho contenidos son armas secretas que luchan y compiten contra el sistema educativo formal. En efecto nos atrevemos a definir a los dibujos animados como una forma de entretenimiento desligada de la vida cotidiana del niño, y a la vez es un conjunto de imágenes,

sonidos y colores, en movimiento que pueblan las necesidades infantiles. En otras palabras que dan vida a seres inanimados a través del desarrollo de la tecnología, enajenando la vida de los niños y creando una cultura desligada de su realidad (28).

La aparición de los primeros dibujos en movimiento, tiene sus antecedentes en 1888 en donde el francés Emile Reynaud había inventado su teatro óptico, en el que se encontraba de una manera rudimentaria, los elementos que el cine desarrollaría posteriormente. Mediante el uso de bobinas con una banda de papel en que las figuras eran dibujadas una por una, se lograba una proyección primitiva a través de una mesa compuesta por espejos, linterna mágica. Con la proyección de "Fantasmagorie", un filme que apenas llegaba a los dos minutos, los franceses tuvieron la oportunidad de contemplar el primer dibujo animado gráfico. Su autor era Emil Cohl, un viejo caricaturista, que a través de los medios artesanales sacaba el máximo de posibilidades a su pobre técnica (14).

Cabe mencionar que seguramente más de un padre de familia, madre, tío, sobrino o incluso primo, compruebe la estupefacción la manera, nada discreta por cierto, en la que, desde primeras horas de la mañana, se increpa a los pequeños para que permanezcan pegados al televisor, antes incluso de haber podido comprender que comienza un nuevo día. Todo un derroche de grito, gestos y efectos especiales con el único fin de lograr que los niños se queden en ese canal (29).

Estos productos son los más acusados por padres, docentes y tele-espectadores en general de emitir contenidos "no apropiado para los niños" como la violencia o el sexo. Las connotaciones eróticas la violencia son algunos de los temas,

que para muchos nunca debieron mostrar los dibujos, tal es así que resulta innegable que a la televisión se ha convertido en un transmisor de valores, normas, pautas de comportamientos o conductas (29).

Los programas de televisión (dibujos animados) compiten contra el sistema educativo formal contra la enseñanza diaria de padres y maestros. Es decir el niño es educado por los padres y maestros en contraposición la televisión lo deseduca.

#### **2.3.2.7. Los dibujos animados en la actualidad**

Actualmente los dibujos animados en su gran mayoría son computarizados, es decir que son realizados a través de un programa digital. La esencia de los dibujos animados computarizados es la misma que los hechos de manera tradicional: "una sucesión de cuadros de imágenes que crean la ilusión de movimiento". Sin embargo hay diferencias; una es que en los dibujos animados computarizados el diseño es automático, mientras que en los otros es manual. Con el avance de la tecnología, los efectos que se da en los dibujos animados, permite crear mayor atracción y fascinación en el público infantil (30).

Los dibujos animados en la actualidad a igual que la programación transmitida en la televisión representan la dominación cultural que es la imposición de un conjunto de valores, conocimientos, normas de comportamiento y un estilo general de vida sobre otros pueblos (30).

Entonces todos los programas y hasta los dibujos animados son expresiones claras de dominio que ejercen los países poderosos y a su vez esta información es portadora de ideología y mercancía ajena a la realidad de los países tercermundistas. Los dibujos animados de la actualidad son

manipulados por las grandes transnacionales (ya sean norteamericanas, europeas o japonesas) cuyo objetivo es aumentar su poder económico, envolviendo a los televidentes en asiduos e impulsivos consumistas mercantiles, y originando así rupturas culturales y graves conflictos de identidad (30).

Hoy por hoy es común mirar que los personajes de los dibujos animados representan a seres macabros, sicóticos, a personas mal educadas, seres que tienen miedo, inseguros, llenos de paranoias y problemas cotidianos, además demuestran que para vivir bien no es necesario trabajar, tampoco estudiar. Nos muestran familias estereotipadas, donde los padres no son verdaderamente padres, alguno de los hijos debe hacer el papel de tonto o bobo, además no se da importancia a los verdaderos valores humanos; lo que realmente importa es la fuerza física, el valor del dinero, la astucia, la eficacia de las armas y las victorias, por más imposibles que parezcan. Pese a estas características, los dibujos animados son un lugar encantador, donde su principal soporte es la magia y constituye uno de los mejores mecanismos para hacer mirar realidades de nuestro mundo (30).

#### **2.3.2.8. La violencia de los dibujos animados**

Las películas infantiles de dibujos animados son clasificados como aptas para todo público, aun así estas tienen una altísima dosis de violencia que cada año que pasa aumenta más y más. Un grupo prestigioso de investigadores de la escuela de salud pública de Harvard afirma que en un estudio realizado se publicó que esta violencia es aún más perjudicial para los niños y niñas por qué los padres confían que es una película adecuada para ellos. Este mismo grupo de investigadores analizó algunas películas clasificadas en Estados Unidos como

apta para todo público considerando la violencia en un término amplio incluyendo las escenas de golpes físicos duelos a espadas manipulación de armas de fuego y agresiones en general. En promedio cada película transmite nueve minutos y medio de violencia, lo más preocupante según el estudio, es que esta violencia es tomada con naturalidad por los chicos y hasta por los grandes. Desde siempre, la violencia en los dibujos animados fue utilizada con fines cómicos (30).

El dibujo animado ha dejado de ser una compañía divertida y enriquecedora para el público infantil ahora queda expuesto a los manejos más inescrupulosos, a los mensajes contaminados y a las elaboraciones menos armoniosas. Por eso es muy importante estar atentos a qué tipo de programas están expuestos nuestros niños y niñas creyendo que por ser un canal con programas infantiles están salvaguardados de abominables personajes, cargados de violencia, de características ambiguas, conductas antisociales y, hasta muchas veces extrañas contenidos de sexualidad (30).

Los personajes cómicos han servido de atracción comercial en la distribución de revistas, figuras, posters y otros (30).

El contenido de estos cómicos ha influido en el carácter de los niños y niñas por lo cual mencionamos la importancia de supervisar el contenido de los que los niños y niñas ven en la televisión. Es imposible mencionar el caso de niños y niñas influenciados por los dibujos animados que han tenido accidentes al tratar de imitar sus personajes favoritos, por lo tanto debemos observar y evaluar el efecto psicológico que estos programas tienen en nuestros niños y niñas (30).

### **2.3.2.9. Dibujos animados de origen oriental**

Al hablar de Dibujos animados de origen oriental, primordialmente se refiere a aquellos realizados en el país de Japón. En Japón, se encuentra que las primeras experiencias de Dibujos animados se remontan a 1924 cuando Sanae Yamatomo produjo "The Mountain to Abandon Old Women", cuyo contenido versaba sobre temas de la misma cultura japonesa. Durante la Segunda Guerra Mundial, las producciones japonesas de dibujos animados, fueron utilizadas sin excepción como propaganda nacionalista. Alrededor de 1950 es fundado el estudio Nihon Doga, y en la actualidad es uno de los mayores productores de dibujos animados del Japón. Y es a partir de fines de los años 50, que el Dibujo Japonés se consolida, y ha ido constantemente evolucionando y haciéndose popular mundialmente con el paso de los años. La característica más inmediatamente reconocible de un dibujo animado Japonés son los grandes ojos y los estilos de peinado multi coloridos de los personajes. Otra cualidad que se puede observar es que estos dibujos usan frecuentemente conceptos y contenido más maduro que los occidentales usualmente podrían esperar ver en los dibujos animados (14).

La gran diferencia que se da entre la animación japonesa y la animación occidental es la política de la animación japonesa de tratar la animación como cualquier otro tipo de ficción. A diferencia de los dibujos animados occidentales y los comics que tratan de súper héroes, o animales hablantes o personajes que existen solo para avanzar una historia, el anime o dibujo animado japonés se enfoca en motivaciones, emociones, conflictos y problemas. Ellos son creados como personas en novelas de ficción o en películas reales. En efecto, "a pesar de

que son animados, las estrellas del anime son cualquier cosa menos caricaturas" (14).

Desde extraterrestres o androides, hasta los más simples adolescentes contemporáneos, los personajes de anime piensan, actúan y reaccionan como reales, viviendo en entornos y situaciones realistas. En contraste, "las caricaturas occidentales simplemente no transan con caracteres reales en entornos y circunstancias reales" (14).

En efecto, la industria de la animación japonesa es mucho más similar a la industria del cine occidental más que a la industria de las caricaturas occidentales .

#### **a. Dragón Ball**

Es un programa japonés, el personaje principal es Goku, quien pertenece a otra pantalla llamado Bejite, desde niños llega a la tierra y es criado por un anciano llamado Son Gojan, quien enseña las artes marciales, convirtiéndose así en un gran guerreero.

Goku tiene un adversario poderoso que es el príncipe vegeta quien lo odia y siempre están peleando. Goku llega a tener dos hijos Jogan y Goten, quienes son criados para pelear y vencer, y no se les permite perder ya se sienten inferiores.

Si el niño no está acompañado por un adulto se vuelven agresivo y adquiere la personalidad de algunos de los personajes sintiéndose inferior sino hace las pericias de sus personajes preferidos (14).

#### **Historia y significado de Dragón Ball**

La compañía Bik Studio Shueisma Animation, es una de las empresas de mayor éxito en la china, es la creadora de la mayoría de los dibujos animados que se transmite en el mundo con los Thundercats, Dragon Ball y Caballeros del Zodiaco, etc.

Significado de algunas palabras que ahí se dicen continuamente (14):

- Kakaroto: "posición maligna"
- Millk: "Es una colonia al sur de china, donde viven brujos, espiritistas y hechiceros."
- Dragon Ball: "La bestia en venida"
- Sayayin: "Es la persona que esta poseída por el demonio"
- Hamehameha: "es una oración que hacen los brujos para recibir poder del diablo"
- Oxatan: "Es el suegro de goku significa ( Mi Satanás)"

#### **b. Digimon**

Digimon es una abreviatura de Digital Monsters, que en español significa Monstruos digitales.

El origen de Digimon se da hace unos 10 años, aproximadamente, Bandai, con la idea de Akiyoshi Hongo, el creador de Digimon, había inventado una especie de tamagotchi, en el que podías alimentar, cuidar y criar a tu propio monstruo. "Eran los Digital Monsters, unas mascotas virtuales, que tuvieron, digamos, no demasiado pero, un éxito que no debía ser desaprovechado" (14).

Es así como unos años después (1997) surgió Digimon Adventure, esta serie de animación japonesa, en la cual los guerreros que luchaban por la justicia no eran nada más ni nada menos que los monstruos digitales que había creado Bandai hace tanto tiempo (14).

- Los Digimon son monstruos digitales, que tienen inteligencia y sentimientos, que ha sido creada a partir de un conjunto de datos.

- Los Digimon se clasifican en Vacuna, Información o Virus, con algunas pocas excepciones, en el cual el tipo puede ser identificable.
- Los Digimon también pueden DigiEvolucionar y hacerse más fuertes y grandes (o pequeños), después de haber ganado cierto número de batallas, o, en muchos casos, solamente gracias a la amistad o valentía que sus compañeros demuestran por ellos.
- Según el nivel de Digievolución, los Digimon se clasifican en Etapa Bebé, Etapa En-Entrenamiento, Etapa de Crecimiento, Etapa Adulta, Última Etapa y Etapa Mega, desde el más básico hasta al más avanzado, respectivamente.
- El hábitat natural de los Digimon es el DigiMundo, un lugar que, al igual que los Digimon, está constituido a partir de bases de datos. Es el mundo de las computadoras, el mundo en donde puede pasar cualquier cosa, el mundo en el que todos los monstruos digitales conviven. Claro, no todo es paz en este planeta. Siempre habrá Digimon malvados, dispuestos a acabar con la alegría y tranquilidad del DigiMundo.

### **c. Pokemon**

Es un programa televisivo de corte japonés, este programa trata de un muchacho llamado, ASH quien atrapa pokemones y quiere convertirse en el mejor entrenador. El se encuentra acompañado de un animalito raro llamado Picachú, una niña llamada Misty y un joven llamado Bluk.

Ellos pasan muchas aventuras y tienen sus opositores que son malvados, Jessy y James y su Pokémon gato llamado

Miau, quienes hacen cosas malélicas para robar los pokemones de los buenos entrenadores (14).

Este programa no tiene concordancia con la realidad, puesto que no existe estos seres solo es ficción y los niños tienden a confundirlos con la realidad.

Aprovechando esto, los comerciantes fabrican muñecas, mochilas, cuadernos, taps, dulces, loncheras, gomas, etc. Con la figura de los personajes de los pokemons, trayendo una consecuencia el fanatismo por estos y otros dibujos animados (14).

#### **d. Ranma ½**

Es un programa japonés traducido al español que trata de un muchacho llamado Ranma y su padre llamado Jerma, quienes por un embrujo se convierten, Ranma en mujer y su padres en un Oso Panda. Ellos son especialistas en combate libre utilizando las arte marciales viajando por el mundo extrenando y peleando. Existen otros personajes como Rioja que se convierte en cerdo Champú que se convierte en gata, otro que se convierte en ganso, etc. Todos pelean por conquistar a la novia de Ranma llamada Anake tendo, quien es karateca y anhela casarse con ranma cuando se rompe el hechizo. Dicho programa, si el niño no se encuentra con una persona que le explique, el contenido de estos dibujos animados podrían tergiversar la realidad y muy fácilmente creer que un niño puede convertirse cuando quiere en niña. Es un programa controversial, pues según algunos psicólogos traería, como consecuencia la doble personalidad o el afeminamiento de los valores como réplica de programas que observa (14).

### **2.3.2.10. Tiempo dedicado a ver los programas de dibujos animados**

Es la disponibilidad que tiene los niños para ver los programas de televisión: este tiempo es considerado como un conjunto de horas que pasa, el niño frente a un televisor. Se ha comprobado según encuestas que los niños prefieren ver programas de dibujos animados antes de realizar otras actividades tales como jugar con sus amigos, con sus juguetes, hacer las tareas, etc., es así que los niños americanos ven televisión, por promedio de tres o cuatro horas diarias. La televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento. Desgraciadamente una gran parte de la programación actual es violenta. Cientos de estudios sobre los efectos de violencia en la televisión en los niños han encontrado que los niños pueden (3):

- Volverse "inmunes" al horror de la violencia.
- Gradualmente acepta la violencia como un modo de resolver problemas.
- Imitar violencia que observan en los programas de dibujos animados.
- Identificarse con ciertas características, ya sean víctimas o agresores.

Según estudios, los niños pasan un promedio más de treinta horas por semana mirando televisión. Quizás usted se pregunta consecuencias tiene en su comportamiento su niños al pasar tanto tiempo viendo televisión. Algunos estudios, han demostrado que la mirar unas diez horas de televisión por semana puede ser ligeramente beneficiosa, pero que más de diez horas puede tener un efecto negativo en los niños (3).

### **2.3.3. CONDUCTA**

La conducta está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir que el término puede emplearse como sinónimo de comportamiento, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno (31).

#### **2.3.3.1. Agresividad**

La agresión se define como una reacción que descarga estímulos nocivos sobre otro organismo (32).

En algunas definiciones de agresión el concepto central es la "intención" de hacer daño. Hay definiciones que aparecen utilizando este concepto sin emplear verdaderamente el término de "intención" (32).

En Berkowitz dice que la agresión es una fuerza básicamente inherente al hombre y necesaria para su supervivencia. Es una característica normal del hombre y tiene valores positivos y negativos. Es necesario determinar claramente la verdadera naturaleza de la agresión antes poder calificarla (33).

El concepto agresión observa actos que van en contra de la integridad de cualquier persona. El comportamiento agresivo es un comportamiento antisocial, negativo y contraproducente para el bienestar de las personas, algunos teóricos conciben la agresión como una dimensión del comportamiento humano. En tal sentido, la agresión tiene una violencia positiva y otra negativa, esta concepción expresa en diversas formas individuales y colectivas, de una afirmación aprendida, y transmitidas socialmente y que pueden llegar a la crueldad. La conducta agresiva es una expresión de la vida emocional del niños es una forma de comunicación que refleja las tormentas

interiores y la atención, brindando un esbozo de los sentimientos íntimos (33).

En efecto también la conducta agresiva constituye una de las maneras en que los niños prueban el ambiente mientras tratan de hallar independencia. Pegar y pelea son parte de los métodos exploratorios normales que los niños utilizan en la conducta social (33).

#### **2.3.3.2. Agresión en el niño**

La agresión es una fuerza básica inherente al hombre y necesaria para su supervivencia. Es una característica normal del hombre, tiene valores positivos y negativos (32).

Es un factor que muchas veces intentan soluciones nuevas ante dificultades. La agresividad no siempre es sinónimo de agresión física, si no apareciera como un impulso positivo para superar cualquier obstáculo, en ciertas condiciones vitales, no obstante todos los niños se encolerizan y exteriorizan su irritación. Estas reacciones dentro de los límites normales incluso son positivas para su evaluación. La agresión tiene valores positivos cuando comprenden la autoafirmación y dominación necesaria para la realización de un objeto social aceptable, por ejemplo: Cuando el individuo trata de obtener algo para si y no va en contra de los demás de manera hostil. Este tipo de agresión permite al educador la búsqueda del conocimiento, al médico la eficiencia para aliviar las enfermedades humanas y al inventor el impulso para obviar las dificultades del ambiente (32).

La conducta agresiva positiva se observa en niños que, por ejemplo, desarrolla actividades sociales de liderazgo, compiten por honores escolares y son los líderes de su clase. Este tipo de agresión exige que el adulto o el niño en cierto modo se afirmen y dominan a otros. Esta cualidad se denomina capacidad de

liderazgo. La dominación del líder por supuesto, no es ofensivo para otros y es aceptable socialmente (32).

La agresión es valiosa cuando la motivaciones es socialmente aceptable y además, a menudo beneficiosa tanto para el individuo como para la sociedad (32).

Sin embargo, la agresión se considera negativa, cuando toma la forma de hostilidad y se expresa tal que es socialmente incompatible con las pautas de conductas aceptadas, este tipo de agresión da origen a actos criminales, delincuentes y otras transgresiones de orden o de la ley (32).

Cuando la agresión adopta constantemente formas agresivas negativas se le puede definir como uno de los componentes de una mala adaptación, por lo tanto el niño agresivo tiende a tener más posibilidades para llevar a una vida de fracaso, actividades antisociales, rechazos e infelicidad. Busca aprobación, pero si no logra, la agresión es una manera de lograr atención que le permite una cierta venganza por sus sufrimientos (32).

Para el niño es importante ser respetado aunque no sea aceptado, y la gratificación la obtiene mediante la atención, pese a que sea la desaprobación. El niño agresivo puede desafiar verbalmente, pelear a la menor provocación, mentir en cualquier oportunidad, trompear, robar, destruir, faltar y en general desafiar a toda autoridad (32).

En consecuencia el niño agresivo es un niños angustiado que trata de aliviar su angustia y de reforzar su autoestima peleando contra el mundo que siente hostil. La conducta agresiva va desde la desobediencia hasta formas exageradas hostilidad, tales como berrinches o conductas delincuente (32).

**a) Agresión física.** Es la descarga de energía que el agresor hace sobre el agredido. El impacto es tal, que puede ocasionar una lesión grave o gravísima y, por tanto, requerir

atención médica. Comprende puñetazos, patadas, heridas punzocortantes que se realizan generalmente bajo reacciones de cólera impulsiva. También vinculado a este hecho físico está el maltrato psicológico que vive el menor, en tanto la expresión física del rechazo también invade su esfera afectiva (34).

**b) Agresión verbal.** La agresión verbal comúnmente denominada insulto o “palabrota” suele ser el tipo de agresión más usual. El insulto es el más común de las agresiones en la comunidad escolar. Agredir verbalmente es de algún modo más fácil y no está tan mal visto o penalizado como el resto de tipos de agresiones. La agresión verbal es un tipo de violencia que aunque no parece tan real como la violencia física, sí que resulta preocupante, especialmente en el caso de insulto parece ser inofensiva, pero puede hacer mucho daño: a quien la recibe, a quien agrede y al resto de compañeros, que cuando se recibe la agresión de forma regular puede afectar a un claro deterioro del concepto de sí mismo y de su autoestima (34).

#### **2.3.3.3. Imitación en el niño**

Es una manera más compleja de la fantasía en la imitación lo, los niños repiten en ausencia de los modelos, trozos de conducta que han visto modelar por los adultos o hermanos. Los estímulos observados provocan la conducta imitativa para que la imitación sea posible el recuerdo de la conducta del modelo se debe retener en la imaginación, para poderla reproducir (33).

La imitación racional se inicia 2 años hasta los 6 años, el sujeto imita para lograr una meta por imitación se adquiere el lenguaje, por imitación se adquirieran los elementos de la cultura. Esa

imitación no debe servir impedimento para el desarrollo de la personalidad (33).

La imitación es la gran firma de adaptación sirve en el juego, el lenguaje, la adquisición de la cultura, etc. (33)

Se sabe que el aprendizaje observacional o modelado es importante en extremo para atender como se aprende la agresión. la conducta puede aprenderse con solo observar actuar a los demás. Las consecuencias de la observación decidirán si el espectador ejecuta después, la conducta observada. Si un niño ve a un compañero dar un golpe de karate a otro, lo más seguro es que inicia la agresión si ve que premia al modelo. Pero pase lo que pase a este, el niño habrá aprendido la conducta agresiva; se le ofrece el premio por imitar el golpe del karate, es muy probable que sepa como proponerlo. En muchos trabajos se ha comprobado que los niños delincuentes y agresivos suelen tener padres que a menudo modelan ese comportamiento (35).

La siguiente hipótesis se ha investigado por Bandura a sus colegas donde los niños que contemplan un modelo adulto tienden a modelar muchos aspectos de la conducta de modelo, incluso ciertos estilos, como caminar, las expresiones verbales o su respuesta a ciertos juguetes (35).

Si el niño tiene una relación cálida con el modelo, imita más y más conductas. En un estudio que compara un modelo adulto real, un modelo adulto filmado y un modelo fantástico filmado (una mujer disfrazada de gato negro) se midió el efecto que tienen los modelos televisados en la imitación de conductas agresivas. En los tres casos los niños vieron los modelos golpear un muñeco, pegarle con un martillo, tirarle en el aire, gritarle y sentarse encima de él. Después de ver los modelos se observó a los niños en una habitación en que tenían oportunidad de

interactuar, con varios juguetes incluyendo una réplica del juguete que acababan en el film. Todos los niños que habían visto algún modelo agresivo, mostraron un mayor rango de conducta agresivas que el grupo control, como los niños que vieron el modelo adulto real afirmado, manifestaron más agresividad que los otros dos grupos experimentales (35).

Si se castiga al modelo los niños no lo imitan: si se premia, los niños lo imitan (35).

Estudios recientes han descubierto que un modelo de televisión puede cambiar una gran variedad de conductas (35).

La imitación es como un utensilio importante en el desarrollo social del niño pero es mediante la observación de modelos que el niño añade nuevas opciones a su repertorio de posibles conductas. Además, los modelos ayudan al niño a decidir bajo qué circunstancia puede poner en práctica, con más provecho estas nuevas opciones (35).

#### **2.3.3.4. Factores condicionantes del comportamiento**

El comportamiento agresivo del niño obedece a múltiples factores condicionantes tales como: la sociedad, la familia, la escuela y los medios masivos de comunicación especialmente la televisión (36).

- **Medio social.** El medio social es individualmente un factor fundamental que influye en el comportamiento agresivo del niño. Dicho de otro modo, el comportamiento de los niños es influenciado directamente por las interrelaciones sociales, donde el niño se va socializando, interactúa con los valores culturales de diferentes contenidos. Dentro de este proceso, los niños van perfilando su comportamiento positivo o negativo (27).

- **Familia.** La familia es el sistema fundamental en donde tiene lugar las experiencias del niño, especialmente del niño pequeño; la familia es un complejo de interrelaciones dinámicas entre los "mundos interiores" de todo los que viven en "relación familia", la conducta del niño, sus ideas, sus pensamiento y sus fantasías influyen en las vidas de quienes viven con él o ella; también las conductas las ideas, los pensamiento y las fantasías del padre, de la madres y de los hermanos influyen en la vida del niño (27).

La familia es el elemento activo, nunca permanece estacionario, sino que pasa de una fase inferior a una forma superior a medida que la sociedad evoluciona de un grado más bajo a un grado más alto (27).

Una de las funciones más importantes que tiene los padres con sus hijos es servir como modelo de identificación para los hijos del mismo sexo, para los niños varones su padres es la primera imagen que tiene lo que quiere decir ser un hombre adulto, y para las niñas, la madres tiene el mismo significado. Como resultado de la identificación, los niños interiorizan los valores, actitudes y las aspiraciones de sus padres e imitan memorismos abiertos que son capaces de observar. Es decir los padres son los directos agentes de la socialización de sus hijos, sobre la influencia a las cuales están expuestas. Los padres quieren que sus hijos sean obedientes y que desde su más tierna edad aprendan a distinguir lo bueno de lo malo. Esperar tener sin haber hecho mayor mérito para ello, el respeto de sus hijos. No trata de ganar o de conquistar este respeto, sino de recibirlo de derecho propio a manera de obligación (27).

Los niños viven en una situación de subordinación y de dependencia y al mismo tiempo, se ven sometidos a soportar

presiones autoritarias poco constructivas, para el desarrollo de su personalidad circunstancias que las conducen hacia comportamientos agresivos.

Los padres suelen considerar la agresión como llena de elementos de hostilidad y no la aprueba a causa de la influencia adversa que pueden ejercer sobre las vidas de sus hijos. Algunos padres son excesivamente tolerantes de la impulsividad de sus hijos, tal actitud paternal aumenta al grado de agresión desplegada en casa y no disminuye la fantasía acerca de ella en especial cuando la intolerancia es innatural al temperamento del padre y es empleado únicamente por que resulta "moderna", la protección a la infancia no consiste solo en curar al niños enfermo, dar de comer al hambriento o vestirle, sino en velar por el, en su desarrollo cabal, o en prepararle adecuadamente para su vida futura incluso la educación es incompleta cuando el padres no posee un amplio sentido de su responsabilidad educadora frente al niño o hijo (27).

- **La escuela.** El concepto "educación" es sinónimos de formación humana y que por lo tanto, el hombre se está educando permanentemente a través de todo cuanto hace, siente y piensa desde que nace e incluso desde antes de nacer hasta que muera. Por ello es preciso tener en cuenta que la escuela por su naturaleza es un cuerpo colectivo, un todo donde maestros y alumnos persiguen un propósito, la de ponerse al servicio, intereses y necesidades de la comunidad (34).

La escuela debe ser un instituto elevado de valor científico destinado a estudiar la vida completa del niño. Para ofrecerle luego, la dirección que la corresponda. En otras palabras la institución escolar debe ser un laboratorio de formación moral

y agitación social espiritual donde analice la vida del niños apara conocerlo en todos sus manifestaciones, para educarlos sin conculcar su naturaleza (34).

También agrega al respecto, que si la escuela es dedicada simplemente a enseñar a leer y escribir, desempeña una función meramente administrativo; pero si la escuela interviene como elemento de primer orden en la vida social del pueblo, dejando escuchar su voz, modificando la vida en determinado sentido, teniendo derecho a intervenir en ciertas actividades que benefician y garanticen el bien común. De tal cita se desprende que debemos conocer científicamente en este caso, las causas de la agresividad del niño como efecto de la televisión, particularmente, de los programas infantiles (dibujos animados) (34).

En el ámbito escolar, encontramos agresiones físicas a alumnos y educadores que varían en intensidad, robos, deterioro intencionado de material, insultos, burlas, amenazas, etc. Éstas serían algunas manifestaciones de la violencia física o psicológica que más se repite en los centros escolares.

Por un lado, hay que tener presente que la escuela ha experimentado grandes cambios con el aumento de la escolaridad de la enseñanza. Es frecuente oír, por ejemplo, que la positiva extensión de la escolaridad obligatoria comporta un incremento de los alumnos desmotivados e indisciplinados. Por otro lado, los medios de comunicación, y en particular la televisión, ejercen sobre los escolares una gran influencia, a menudo poco recomendable. Tampoco hay que pasar por alto que estamos en una sociedad con altas dosis de violencia y que la escuela no es un campo aislado. Si hay violencia en la familia, en la calle y en los medios, lo

extraño sería que no se manifestase también en los centros escolares (37).

#### **2.3.3.5. La conducta agresiva en edad escolar**

El niño agresivo es dominante, trata siempre de someter al grupo, impone sus ideas, y hace las cosas a su manera. Se manifiesta rebelde ante los consejos y no pasan a afectarle las amenazas. Para ayudar al niño a corregir y superar este rasgo de insociabilidad es necesario hacerle comprender la inadecuación de su carácter. La agresividad viene a ser una especie de hábitos adquiridos como respuesta a un ambiente hostil, tanto real como imaginario. Los niños con conductas agresivas, son personas que por poca se ponen como fieras, es también típico de estos sujetos su resentimiento hacia los símbolos de autoridad manifestado bajo la forma de criticismo y rebelde (37).

La mayor parte de los niños escolares con conductas agresivas ha recibido durante la infancia poco amor y mucha hostilidad, adquieren un mundo de imagen como algo frío, hostil y difícil. Este tipo de personalidad puede llegar a exhibir un comportamiento antisocial o delictivo (37).

El niño agresivo expresa su mala crianza, por medio de groserías, falta de disciplina y por la falta de debido control de sus impulsos y emociones. Estos niños dan rienda suelta a todo sus impulsos. Sin preocuparse de los efectos de su conducta no como se les va juzgar. Todas sus reacciones son hacia al exterior, como la parte de los niños, pequeños que no saben todavía frenarse, ni penetrar en los íntimo de sí mismo. Además pueden adquirir estilos agresivos de conducta, ya sea por observación de los modelos agresivos o por la experiencia directas del combate, pero los nuevos modos de conducta no se

forma únicamente a través de la experiencia sea directa u observada. Obviamente la estructura biológica impone límites de los tipos de respuestas agresivas, que pueden perfeccionarse a la dotación genética (37).

#### **2.3.3.6. Dibujos animados y sus efectos agresivos en los niños**

Los dibujos animados han pasado a formar parte de la vida social y cotidiana de los niños, ya que dichos programas son un medio de entretenimiento más extendido y peligroso para la formación del niño, donde sus mensajes producen efectos negativos y crea problemas psicológicos. A la vez dichos programas antes mencionado genera la disminución de la visión, de la misma manera crea problemas en el sistema nervioso central, afectando en algunas medidas de rendimiento académico (38).

Esto refleja hoy, como siempre, los niños, tiene necesidades de que los cuenten historias, y hoy más que nunca, esas narraciones proviene de la pantalla pero como no podía hacer de otra forma, a la historia de la televisión, como a cualquier producto dirigido a la infancia no se les ha exigido cumplir una función ejemplar, y acorde con los valores predominantes en la sociedad. Tal es así que incluso crearon mecanismos (revistas, ropas, juguetes, etc.). En donde se pretende que los niños solo, vean un solo programa infantil sino que se sienten miembros de él y que tome parte en los que allí ocurre "agresividad". De esta forma se consigue una audiencia fiel y una identificación mayor con dos espacios. Dicho en otras palabras, que estos programas de dibujos animados son manipulados e ideológicamente conseguidos para vender productos y con una orientación moral determinada, es decir indirectamente está enviando por la pantalla un modelo de vida a imitar (38).

Es cierto que los dibujos animados diviertan y distraen mucho, y a veces también enseñan muchas cosas. Pero también pueden obsesionar a nuestros hijos y encadenarlos durante horas y horas al aparato. Entonces como una droga o una enfermedad (38).

El teleadicto es un niño que está perdiendo voluntad, personalidad y empuje para la vida. Es un niño que está perdiendo lo más hermoso, que es su libertad, ya que la televisión al combinar sonidos son imágenes seducen poderosamente a los niños (38).

La violencia de la televisión (programa infantil) ofrece a los niños modelos de violencia que los niños pueden usar cuando se sienten frustrados o cuando estén enojados, y a la vez ver violencia en la televisión pueden debilitar el autocontrol del niño y estimular respuestas más violentas en momento de frustraciones que las que se tendrían sin televisión (38).

#### **2.3.3.7. Efectos de los programas de dibujos animados**

Resaltamos, que mientras más tiempo dedique el niño a ver este tipo de programas, es más proclive en mostrar un comportamiento agresivo, en tener bajo rendimiento y todo esto debido a que por su edad no saben escoger los programas más adecuados, a más de dedicarle gran parte del tiempo a este medio de comunicación (3).

Así, los niños pueden demostrar comportamiento violento aún desde la edad escolar y es necesario que se busque soluciones al respecto y no dejar pasar el tiempo sin tomar la importancia que se merece. El comportamiento violento en niños y adolescentes puede incluir una amplia gama de conductas, como explosivos arrebatos de ira, agresión física, peleas, amenazas o intentos de herir a otros, uso de armas de fuego,

crueledad hacia los animales, encender fuegos, destrucción intencional de la propiedad y el vandalismo. Los padres y los maestros deben de tener cuidado de no minimizar este comportamiento en los niños (3).

La televisión, concita en primer término a la atención visual y asociada a ella la auditiva. Ello es posible merced la acción de un mecanismo psíquico denominado identificación proyectiva el cual nos permite imaginar que nos adentramos en el otro y sentimos lo mismo que a la vez nos induce a creer que somos ese otro que está en la pantalla (39).

La observación de la agresión es más probable que produzca conducta hostil y que no constituya un escape a las inclinaciones agresivas, y la vez llega a la otra conclusión, de una persona encolerizada que observa actos de violencia en una película o en la televisión se puede ver más inclinado para atacar a alguna persona que le ha producido frustraciones (3).

El comportamiento agresivo dificulta el buen desarrollo de la vida personal, la convivencia social, armoniosa y constructiva del niño. La televisión a través de su programación, en este caso, los dibujos animados de origen oriental (Japón) presentan contenidos violentos, esto es otro factor para que el niño aprenda comportamientos agresivos y a su vez asimile que la conducta agresiva es aceptable, y que actuar de manera violenta u hostil es algo normal (40).

El cambio de conducta que se da de mirar la Televisión, debe a un proceso llamado Aprendizaje por observación o modelado, que para su realización debe haberse dado las siguientes fases: Atención, retención, reproducción y motivación (41).

685 niños japoneses sufrieron ataques de epilepsia mientras veían un popular programa de dibujos animados en la televisión. Este incidente ha revelado la importancia de regular las

imágenes televisivas en todo el mundo, ya que de lo contrario. El fenómeno podría volver a repetirse en cualquier momento. Los ataques que sufrieron los niños japoneses se debieron a la epilepsia fotosensible, un trastorno que afecta a una de cada 4000 personas. Con mucha frecuencia los individuos que padecen esta enfermedad sufren ataques mientras ven televisión. En esta ocasión, los ataques se dieron probablemente, a cambios bruscos en la intensidad de la luz y al contraste del color de las imágenes emitidas por la japonesa (42).

## **2.4. HIPÓTESIS**

### **2.4.1. Hipótesis general**

- La relación entre clima familiar, dibujos animados violentos en la televisión y conducta agresiva en niños de 6 años, Institución Educativa N° 36009 Huancavelica-2015, es significativa.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

#### **Clima familiar**

- El clima familiar de relación en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015, es malo.
- El clima familiar de desarrollo en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015, es malo.
- El clima familiar de estabilidad en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015, es malo.

#### **Dibujos animados violentos**

- Los niños identifican un gran número de personajes de

dibujos animados violentos, en la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

- Los niños identifican un gran número de poderes usados en los dibujos animados violentos, en la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
- Los niños identifican un gran número de palabras usadas en los dibujos animados violentos, en la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

### **Conducta agresiva**

- Existe un gran número de niños que realizan agresión física hacia otros, en niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
- Existe un gran número de niños que realizan agresión verbal hacia otros, en niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

## **2.5. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

- **Clima familiar.** apreciación de las características socio ambiental de la familia, la misma que es discreta en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos del desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica (43).
- **Agresividad:** Denominación dada a la aparición creciente de un tipo de conducta hostil se manifiesta en agresiones de diverso tipo, sean estas verbales, físicas, psicológicas (45).
- **Dibujos animados:** Conjunto de dibujos, cada uno de los cuales representa una de las fases del movimiento y que mediante el montaje y la proyección continua, dan a las figuras y objetos representados, sensación de movimientos (45).

- **Televisión:** Medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes que es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento (45).
- **Violencia:** fuerza bruta que una persona impone a otra, pudiendo llegar hasta la coerción ejercida mediante la intimidación o el terror (45).

## **2.6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES**

### **a) Variable 1:**

- Clima familiar

### **b) Variable 2:**

- Dibujos animados violentos.

### **c) Variable 3:**

- Conducta agresiva.

## 2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS
"CLIMA SOCIAL FAMILIAR"	Características socio ambiental de la familia, la misma que es discreta en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos del desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.	La recolección de la información se hará a través de una escala, que estará formado en función a las dimensiones relación, desarrollo y estabilidad que su vez forman la cohesión, expresividad, conflicto, autonomía, actuación, intelectual- cultural, social – recreativa, moralidad- religiosidad, organización y control.	RELACIÓN. Evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza.	Cohesión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuda mutua</li> <li>• Esfuerzo por hacer las cosas bien</li> <li>• Atención y tiempo para los familiares</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros</li> <li>2. Mucha veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato</li> <li>3. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa</li> <li>4. En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión</li> <li>5. Cuando hay que hacer algo en casa es raro que se ofrezca algún voluntario</li> <li>6. Las personas de nuestra familia nos apoyamos de verdad unas a otras</li> <li>7. En mi familia hay poco espíritu de grupo</li> <li>8. Realmente nos llevamos bien unos con otros</li> <li>9. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno</li> </ol>
				Expresividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libre expresión de ideas, pensamientos y acciones.</li> <li>• Efecto del mal comportamiento</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Los miembros de la familia guardan, a menudo, sentimientos para sí mismos</li> <li>11. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos</li> <li>12. En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todo el mundo</li> <li>13. En mi casa comentamos nuestros problemas personales</li> <li>14. En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo en el momento, lo hace sin pensarlo demasiado</li> <li>15. En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado</li> <li>16. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente</li> <li>17. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos</li> <li>18. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.</li> </ol>

				Conflicto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestras de ira, molestia y malas acciones.</li> <li>• Muestras de tolerancia.</li> </ul>	<p>19. En nuestra familia discutimos mucho</p> <p>20. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestro enojo</p> <p>21. En casa a veces nos enojamos tanto que golpeamos o rompemos algo</p> <p>22. Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enojos</p> <p>23. Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras</p> <p>24. En mi familia a veces nos peleamos a golpes</p> <p>25. Si en la familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz</p> <p>26. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros</p> <p>En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz</p>
			<p><b>DESARROLLO.</b> Evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común.</p>	Autonomía	Muestras de independencia y solidaridad.	<p>27. En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta</p> <p>28. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno</p> <p>29. En mi familia cada uno decide sus propias cosas</p> <p>30. Cada uno entra y sale de casa cuando quiere</p> <p>31. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente</p> <p>32. Generalmente, en mi familia cada persona sólo confía en si misma cuando surge un problema</p> <p>33. Las personas de la familia se estimulan unos a otros para defender sus propios derechos</p> <p>34. En mi casa es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás</p> <p>En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa</p>
				Actuación	Esfuerzos para realizar las cosas de manera adecuada, sin esperar nada a cambio y sin descrinar a los demás.	<p>35. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos</p> <p>36. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida</p> <p>37. Para nosotros no es importante el dinero que gane cada uno</p>

						<p>38. Nosotros aceptamos que haya competencia y que "gane el mejor"</p> <p>39. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor</p> <p>40. En casa, nos preocuparnos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares</p> <p>41. En nuestra familia nos esforzamos muy poco para tener éxito</p> <p>42. "Primero el trabajo, luego la diversión", es una norma en mi familia</p> <p>43. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.</p>
				Intelectual cultural	Realización de acciones encaminadas al conocimiento y entretenimiento familiar	<p>44. A menudo hablamos de temas políticos o sociales</p> <p>45. Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos</p> <p>46. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente</p> <p>47. Nos interesan poco las actividades culturales</p> <p>48. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales</p> <p>49. Alguno de nosotros toca un instrumento musical</p> <p>50. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas</p> <p>51. En mi casa, ver la televisión es más importante que leer</p> <p>A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura</p>
				Social recreativo	Participación en actividades recreativas.	<p>52. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre</p> <p>53. Frecuentemente vienen amigos a comer a casa o a visitarnos</p> <p>54. Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, básquet, etc</p> <p>55. Vamos a menudo al cine, competencias deportivas, excursiones, etc</p> <p>56. En mi casa, todos tenemos uno o dos hobbies</p> <p>57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o de la escuela</p>

						<p>58. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursos o clases particulares que nos interesan</p> <p>59. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos</p> <p>60. Nuestra principal forma de diversión es ver televisión o escuchar la radio</p>
				Moralidad-Religiosa	Actividades orientadas al desarrollo de valores	<p>61. Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la Iglesia, templo, etc.</p> <p>62. En mi casa no rezamos en familia</p> <p>63. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua y otras fiestas</p> <p>64. No creemos en el cielo, ni en el infierno</p> <p>65. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal</p> <p>66. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe</p> <p>67. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien o mal</p> <p>68. En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante</p> <p>69. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo</p>
			<p><b>ESTABILIDAD.</b> Da información sobre la estructura y la organización de la familia y sobre el grado de control que unos miembros de la familia ejercen sobre otros.</p>	Organización	Realización de actividades que garanticen la organización dentro del hogar.	<p>70. Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente</p> <p>71. En mi casa somos muy ordenados y limpios</p> <p>72. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos</p> <p>73. En mi familia la puntualidad es muy importante</p> <p>74. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente</p> <p>75. En casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones queden limpias</p> <p>76. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona</p> <p>77. En familia el dinero no se administra con mucho cuidado</p> <p>78. En mi casa, la mesa se levanta siempre inmediatamente después de comer</p>

				Control	Elaboración de normas y reglas que promuevan la buena convivencia familiar.	<p>79. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces</p> <p>80. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir</p> <p>81. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones</p> <p>82. En casa las cosas se hacen de una forma establecida</p> <p>83. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas</p> <p>84. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor</p> <p>85. En mi familia cada uno puede hacerlo que quiera</p> <p>86. En mi casa las normas son bastantes inflexibles</p> <p>87. En mi familia uno no puede salirse con la suya</p>
--	--	--	--	---------	---	---

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	
"DIBUJOS ANIMADOS VIOLENTOS"	Presentación o exhibición de sonidos y colores, en movimiento que contienen escenas violentas	Esta variable será medida a través de una entrevista realizada a los niños, la encuesta considerará tres aspectos los cuales son los personajes, los poderes y las palabras usadas por estos	<b>IDENTIFICACIÓN DE PERSONAJES.</b>	Identificación de personajes	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuáles son tus dibujos favoritos en la televisión?</li> <li>¿Cómo se llaman los personajes?</li> </ul>	
			Personas o seres ya sean humanos, animales o de cualquier otro tipo, que aparecen en los dibujos animados.	Reconoce personajes buenos de malos	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿De los personajes que mencionaste quienes son buenos y quienes malos?</li> </ul>	
				Imitar al personaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Te gustaría ser igual al personaje?</li> </ul>	
				<b>IDENTIFICACIÓN DE PODERES.</b>	Poderes del personaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué poderes tiene el personaje?</li> </ul>
			Fuerza, capacidad, energía o dominio que tienen cada personaje del dibujo animado.	Acción del poder	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué hace ese poder?</li> </ul>	
				Contar con el poder del personaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Te gustaría tener esos poderes?</li> </ul>	

			<b>IDENTIFICACIÓN DE PALABRA USADAS.</b>  Son términos usados dentro del dibujo animado.	Palabras usadas por el personaje  Significado de las palabras usadas por el personaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué palabras usa el personaje?</li> <li>• ¿Qué representa esa palabra del personaje?</li> </ul>	
<b>"CONDUCTA AGRESIVA"</b>	Acciones de tipo nocivo que desarrolla un niño frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno.	la variable conducta agresiva será medida usando una lista de cotejo, en ella se recogerá las conductas agresivas físicas y verbales que el niño utilice durante su interacción o juegos con otros niños.	<b>AGRESIÓN FÍSICA.</b>  Descarga de energía que el agresor hace sobre el agredido. El impacto es tal, que puede ocasionar una lesión grave que requerirá atención médica.	Exhibe su agresión a través de golpes, forcejeos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Da golpes, forcejeos, a otros niños con quien se relaciona.</li> </ul>	
				Juega simulando personajes violentos de dibujos animados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juega simulando peleas con sus compañeros o amiguitos.</li> </ul>	
				Destrucción de objetos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destruye objetos del salón de clase</li> </ul>	
				Lanzar y/o golpear objetos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lanza o golpea los objetos dentro de la institución educativa</li> </ul>	
				Empuja a sus compañeros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empujar a sus compañeros</li> </ul>	
				Utilización de objetos para representar armas de dibujos animados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliza objetos para representar armas, o espadas como los de sus dibujos animados.</li> </ul>	
				<b>AGRESIÓN VERBAL</b>  La violencia es un comportamiento deliberado, que provoca, o puede provocar, daños a través de amenazas u ofensas.	Repite palabras ofensivas como los personajes de televisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repite insultos, palabras soeces, amenazas, burlas como los dibujos animados.</li> </ul>
				Durante el juego hace uso de palabras agresivas usadas por los personajes de televisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hace uso de las frases que utilizan sus personajes favoritos, durante los juegos con otros niños.</li> </ul>	
Conversación usa frases ofensivas de los personajes de televisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante sus conversaciones menciona frases de los dibujos animados que ve.</li> </ul>					

## 2.8. ÁMBITO DE ESTUDIO O DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

### Institución Educativa Primaria 36009

#### Ubicación geográfica:

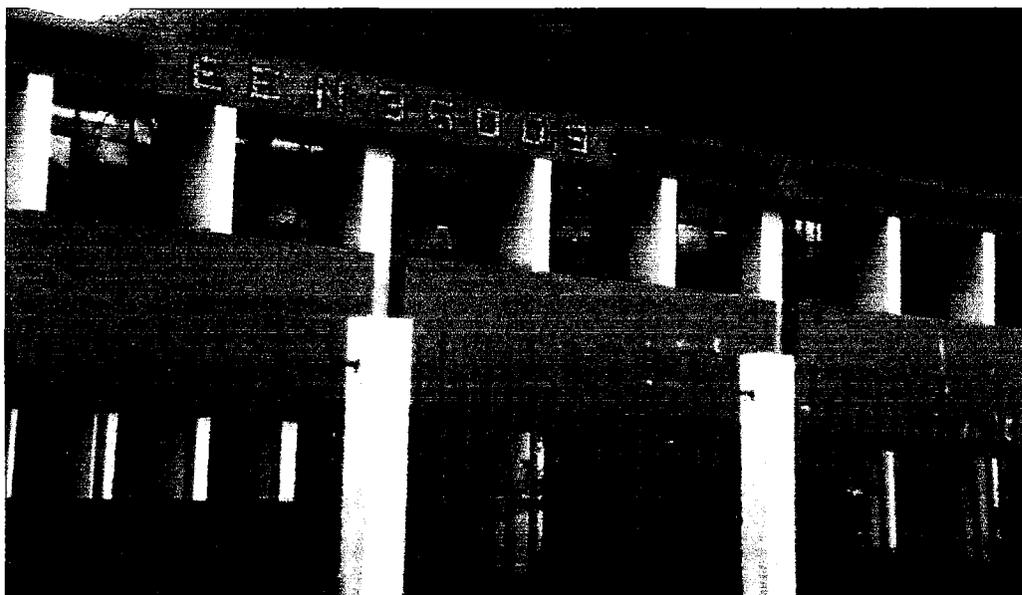
La Institución Educativa 36009 se ubica en la ciudad de Huancavelica que está en la parte central del Perú, capital del Departamento de Huancavelica, situada en la vertiente oriental de la Cordillera de los Andes, a orillas del río Ichu, afluente del Mantaro. Se localiza a  $12^{\circ} 47' 06''$  de latitud sur,  $74^{\circ} 58' 17''$  de longitud oeste y a 3676 msnm.

#### Localización:

- Por el este: Av. Tambo de Mora
- Por el oeste: Río Ichu
- Por el norte: Av. Tambo de Mora
- Por el sur: Malecón Fray Martín

#### Total de alumnado:

- Varones: 453
- Mujeres: 378
- Total: 831



## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

**Básico.** Se realiza para generar conocimientos que pueden tener varios grados de aplicabilidad a problemas inmediatos. En el contexto clásico, los investigadores que realizan investigación básica no tienen como meta resolver problemas tecnológicos, sino generar información de índole científico (46).

La investigación básica permite entender el comportamiento de las variables dibujos animados violentos en la televisión, conducta agresiva y clima familiar en niños.

#### **3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

**Correlacional.** Estudios sobre la relación o independencia entre variables. Trabajan conjuntamente con los valores medidos en dos o más variables, tratando de apreciar si una es función de otra u otras, o si está relacionada o no con otra(s), y en qué grado (47). El objetivo de este estudio correlacional es descubrir las relaciones existentes entre las variables dibujos animados violentos en la

televisión, conducta agresiva y clima familiar en niños, tratando de precisar su magnitud y direccionalidad de tal relación.

### 3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

**Método hipotético-deductivo.** Es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos. Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquéllas. Cuando el problema está próximo al nivel observacional. El caso más simple, las hipótesis podemos clasificarlas como empíricas, mientras que en los casos más complejos, sistemas teóricos, las hipótesis son de tipo abstracto. Así, en los ámbitos de la óptica, electricidad, química analítica, cinética química, etc., en los que se dispone de métodos observacionales adecuados con los cuales se puede obtener magnitudes muy precisas, las hipótesis pueden verificarse con gran seguridad; sin embargo, las hipótesis acerca de la evolución de los seres vivos, la creación del universo, etc., en donde la relación entre la hipótesis propuesta y los datos disponibles es muy indirecta y/o la verificación es difícil, origina el que las hipótesis sean cambiantes en el tiempo, de acuerdo con los datos que se van obteniendo. En estos casos, cabe preguntarse si existen criterios que permitan juzgar la validez de las hipótesis generales (48).

#### **Método analítico-sintético**

Consiste en la descomposición mental del objeto estudiado en sus distintos elementos o partes componentes para obtener nuevos conocimientos acerca de dicho objeto (49).

### 3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

VARIABLE	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Clima familiar	Encuesta	Cuestionario
Dibujos animados violentos	Encuesta	Entrevista
Conducta agresiva	Observación	Lista de cotejo

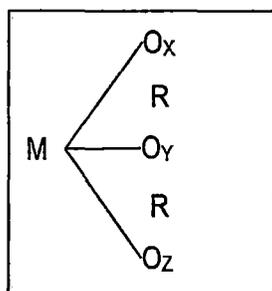
### 3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

**No experimental.** Se realizó sin manipulación deliberada de las variables.

**Transversal.** Se recolectaron los datos en un solo momento, en un tiempo único.

**Correlacional.** Se utilizó para investigar la relación, o la no relación, entre dos o más variables.

Esquema:



Leyenda:

M = madre con su respectivo hijo de la institución Educativa N° 36009.

O = Observación

X = Clima familiar

Y = Dibujos animados violentos

Z = Conducta agresiva

R = Relación

### 3.6. POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO

#### 3.6.1. POBLACIÓN

Nº	Secciones de Primer grado	Total
1.	A	21
2.	B	21
3.	C	13
4.	D	21
5.	E	13
6.	F	20
	TOTAL	109

La población de niños de 6 años de la Institución Educativa N° 3609 estuvo conformado por 109 niños con sus respectivas madres.

#### 3.6.2. MUESTRA

Para determinar la muestra se aplicó la siguiente formula

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Leyenda:

n: es el tamaño de la muestra.

Z: es el nivel de confianza.

p: es la variabilidad positiva.

q: es la variabilidad negativa.

N: es el tamaño de la población.

E: es la precisión o el error.

Hallando el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(109)}{(109)(0,07)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

n = 70 estudiantes.

#### 3.6.3. MUESTREO

Muestreo aleatorio sistemático.  $N \div n = \text{intervalo de selección (50)}$ .

N: población

n: muestra

$109 \div 70 = 2$  (intervalo de selección)

Se ha realizado el listado a todos los estudiantes, luego se eligió el primer alumno al azar luego el intervalo fue cada 2 estudiantes hasta completar la muestra.

**Criterios de inclusión**

Estudiantes con asistencia regular a la institución

**Criterios de exclusión**

Estudiantes con más del 30% de inasistencia

**3.7. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

- Se determinó la validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos.
- Se solicitó la autorización para ejecutar el trabajo de investigación al director de la Institución Educativa N° 36009.
- Se solicitó el consentimiento informado a los padres de familia de los niños para la recolección de datos.
- Para la variable exposición a dibujos animados violentos las investigadoras se constituyeron a la Institución Educativa y se realizó una entrevista a cada niño, luego se rellenó el formato correspondiente de acuerdo a las respuestas del niño.
- Para la variable conducta agresiva las investigadoras se apersonaron a la institución educativa durante el recreo, se ha observado que es el momento donde los niños tienen mayores conductas agresivas, y a través de la observación discriminaron las conductas agresivas de tipo físico y verbal, registrando en el respectivo instrumento de recolección de datos. Para la recolección de datos de esta variable se realizó el seguimiento durante 15 días a los niños, durante los cuales se pudo captar el número de veces que el niño muestra conductas agresivas posteriormente esto se ha promediado, con lo cual se tuvo el grado de conducta agresiva del niño.
- Se realizó una citación para las madres de familia de los niños inmerso en la muestra.

- Se aplicó el cuestionario clima familiar a todas las madres de los niños inmersos en la muestra.
- Se organizó y se codificó los instrumentos de recolección de datos verificando que existe una correspondencia entre instrumento, variable y niño.
- Se realizó el procesamiento estadístico.

### **3.8. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

**Estadística descriptiva:** Los resultados fueron presentados haciendo uso de tablas y figuras estadísticas.

**Prueba de hipótesis.** Para determinar si existe o no relación entre las variables se procedió con la prueba de hipótesis, haciendo uso del Coeficiente de correlación de Spearman.

**Software:** IBM SPSS 23 y Microsoft office Excel 2016.

**CAPÍTULO IV**  
**PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

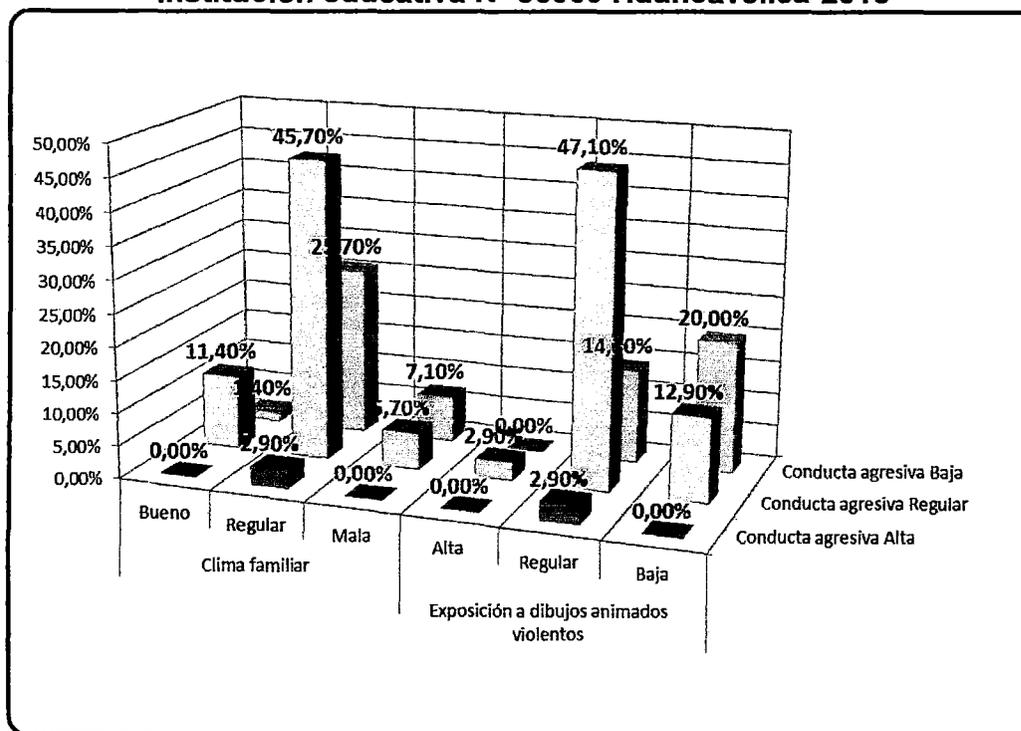
#### 4.1. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

**Tabla N° 4.1. Clima familiar, Exposición a dibujos animados violentos en la televisión y conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015**

		Conducta agresiva						Total	
		Alta		Regular		Baja		f	%
		f	%	f	%	f	%		
Clima familiar	Bueno	0	0,0%	8	11,4%	1	1,4%	9	12,9%
	Regular	2	2,9%	32	45,7%	18	25,7%	52	74,3%
	Malo	0	0,0%	4	5,7%	5	7,1%	9	12,9%
Total		2	2,9%	44	62,9%	24	34,3%	70	100,0%
Exposición a dibujos animados violentos	Alta	0	0,0%	2	2,9%	0	0,0%	2	2,9%
	Regular	2	2,9%	33	47,1%	10	14,3%	45	64,3%
	Baja	0	0,0%	9	12,9%	14	20,0%	23	32,9%
Total		2	2,9%	44	62,9%	24	34,3%	70	100,0%

Fuente: Instrumentos aplicados, 2015.

**Figura N° 4.1. Clima familiar, Exposición a dibujos animados violentos en la televisión y conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015**



Fuente: Tabla N° 4.1.

De 70 niños inmersos en el estudio, 44 (62,9%) presentaron conducta agresiva regular y clima familiar regular. 18 (25,7%) conducta agresiva

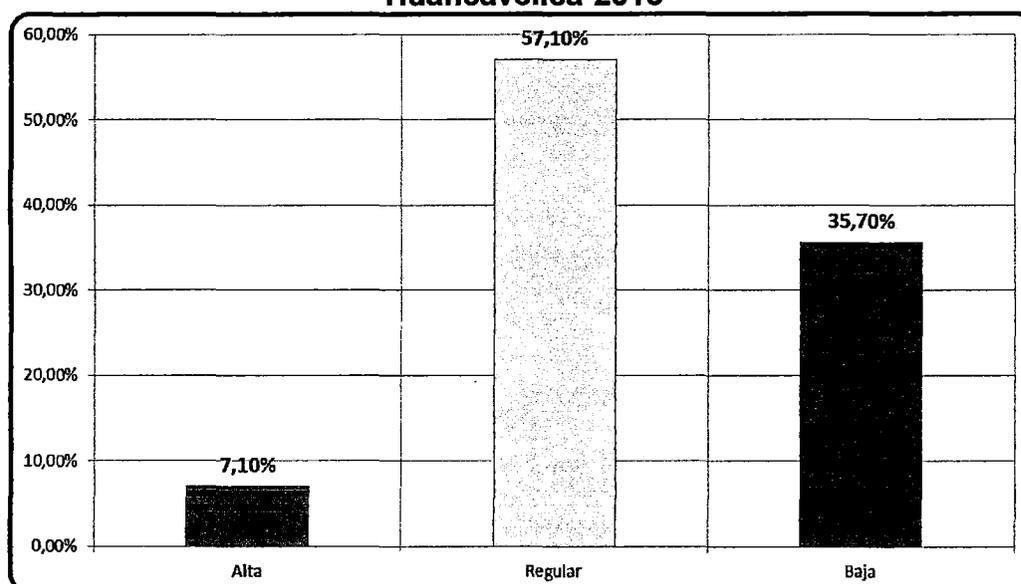
baja y clima familiar bajo. 2 (2,9%) conducta agresiva alta y clima familiar regular. 5(7,1%) conducta agresiva baja y clima familiar malo. 4 (5,7%) conducta agresiva regular y clima familiar malo. Asimismo 33 (47,1%) niños presentan regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva regular.10(14,3%) regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva baja. Finalmente 2(2,9%) presentan regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva alta.

**Tabla N° 4.2. Identificación de personajes de dibujos animados violentos, en niños de 6 años de la Institución Educativa N° 36009 Huancavelica-2015**

Identificación de personajes	Frecuencia	Porcentaje
Alta	5	7,1%
Regular	40	57,1%
Baja	25	35,7%
Total	70	100,0%

Fuente: Entrevista sobre exposición a dibujos animados violentos a niños aplicado, 2015.

**Figura N° 4.2. Identificación de personajes de dibujos animados violentos, en niños de 6 años de la Institución Educativa N° 36009 Huancavelica-2015**



Fuente: Tabla N° 4.2.

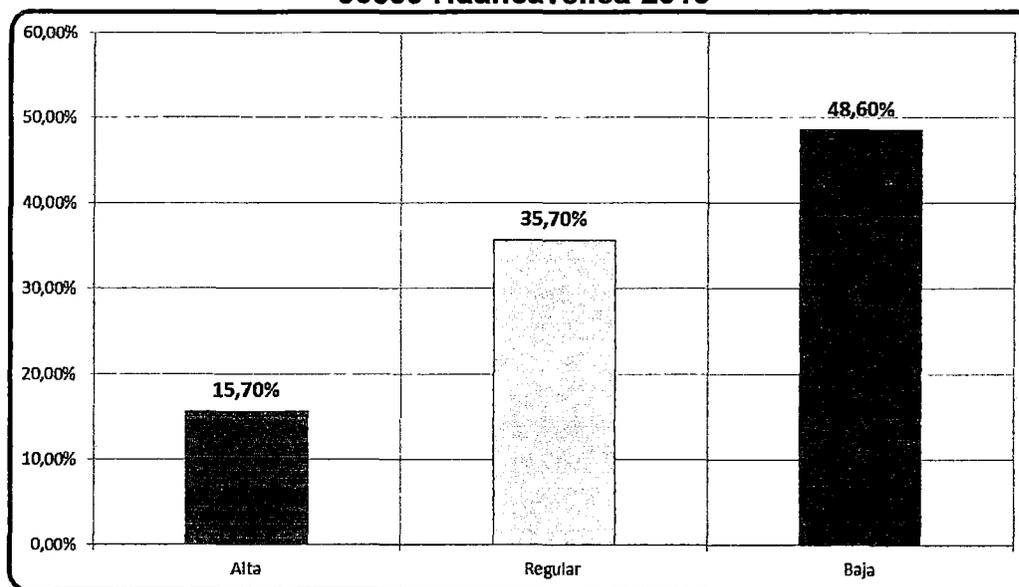
Del 100% (70) de niños, el 57,1% (40) tuvieron regular identificación de personajes de dibujos animados violentos. 35,7% (25) presentan baja identificación de personajes y 7,1% (5) alta.

**Tabla N° 4.3. Identificación de los poderes usados en los dibujos animados violentos, en niños de 6 años de la Institución Educativa N° 36009 Huancavelica-2015**

Identificación de poderes	Frecuencia	Porcentaje
Alta	11	15,7%
Regular	25	35,7%
Baja	34	48,6%
Total	70	100,0%

Fuente: Entrevista sobre exposición a dibujos animados violentos a niños aplicado, 2015.

**Figura N° 4.3. Identificación de los poderes usados en los dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015**



Fuente: Tabla N° 4.3.

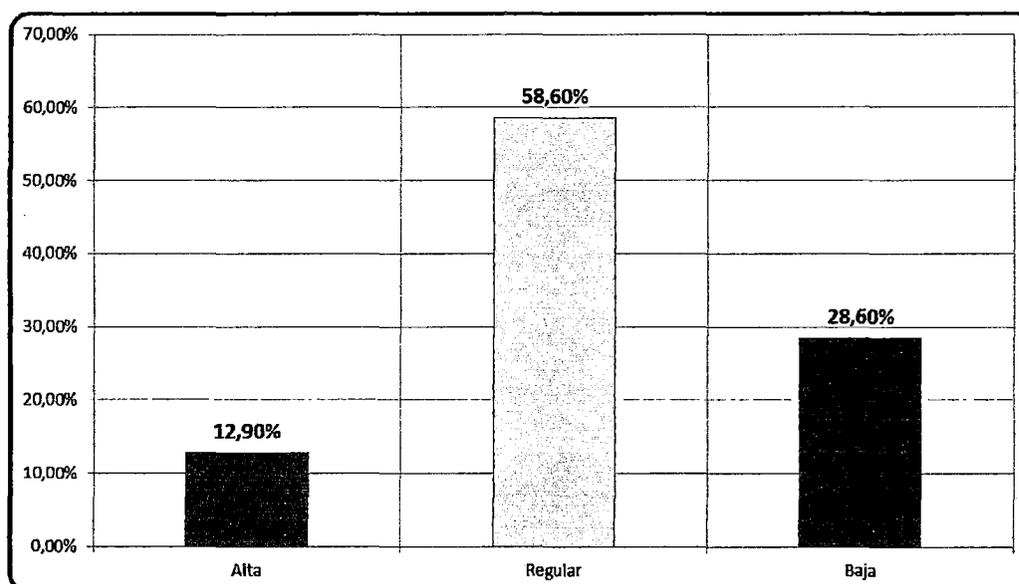
En la tabla que figura líneas arriba, nos indica que 34 (48,6%) niños tuvieron baja identificación de los poderes usados en los dibujos animados violentos. 25 (35,7%) es regular y 11 (15,7%) es alta.

**Tabla N° 4.4. Identificación de palabras usadas en dibujos animados violentos, en niños de 6 años de la Institución Educativa N° 36009 Huancavelica-2015**

Identificación de palabras usadas	Frecuencia	Porcentaje
Alta	9	12,9%
Regular	41	58,6%
Baja	20	28,6%
Total	70	100,0%

Fuente: Entrevista sobre exposición a dibujos animados violentos a niños aplicado, 2015.

**Figura N° 4.4. Identificación de palabras usadas en los dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015**



Fuente: Tabla N° 4.4.

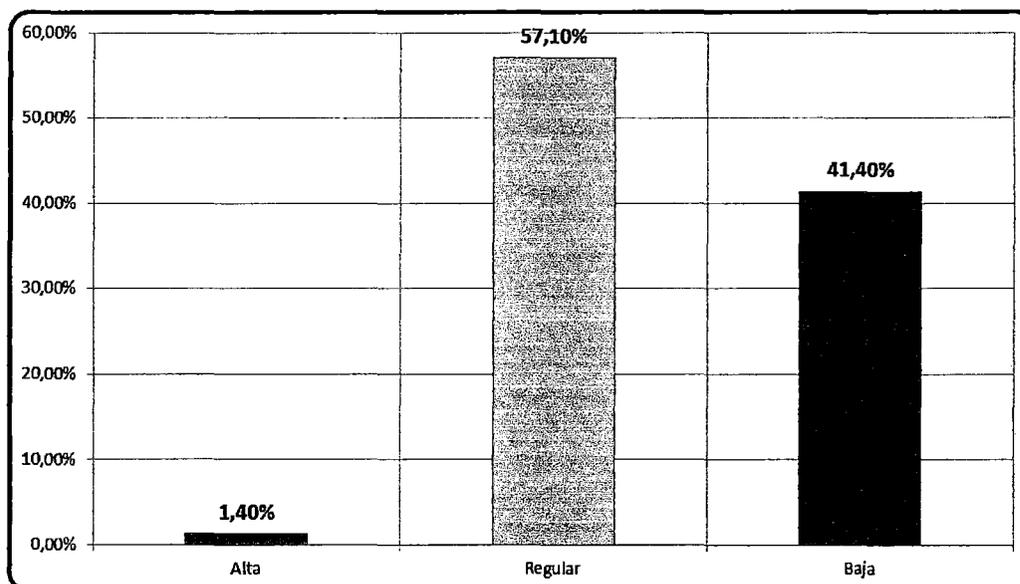
Del 100% (70) de niños, 41(58,6%) tuvieron regular identificación de palabras usadas en dibujos animados violentos, seguido de 20 (28,6%) que presentan baja identificación y finalmente 9 (12,9%) que es alta.

**Tabla N° 4.5. Agresión física de niños de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015**

Agresión física	Frecuencia	Porcentaje
Alta	1	1,4%
Regular	40	57,1%
Baja	29	41,4%
Total	70	100,0%

Fuente: Lista de cotejo sobre conducta agresiva aplicado, 2015

**Figura N° 4.5. Agresión física de niños de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015**



Fuente: Tabla N° 4.5.

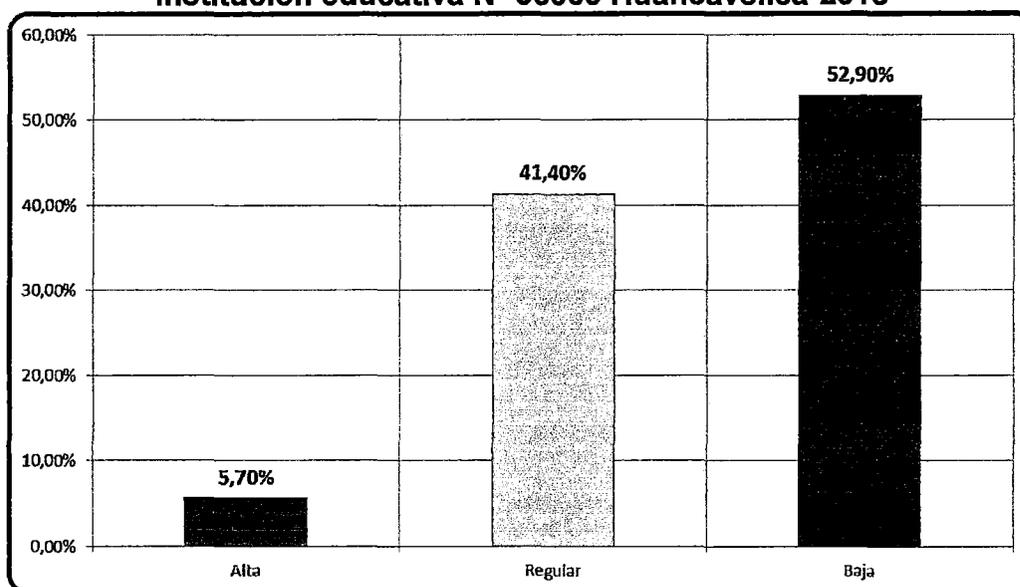
Del 100% (70) de niños, la agresión física es regular en 40 (57,1%) niños, seguido de 29 (41,4%) que presentan baja agresión física y finalmente 1(1,4%) que es alta.

**Tabla N° 4.6. Agresión verbal de los niños de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015**

Agresión verbal	Frecuencia	Porcentaje
Alta	4	5,7%
Regular	29	41,4%
Baja	37	52,9%
Total	70	100,0%

Fuente: Lista de cotejo sobre conducta agresiva aplicado, 2015

**Figura N° 4.6. Agresión verbal de los niños de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015**



Fuente: Tabla N° 4.6.

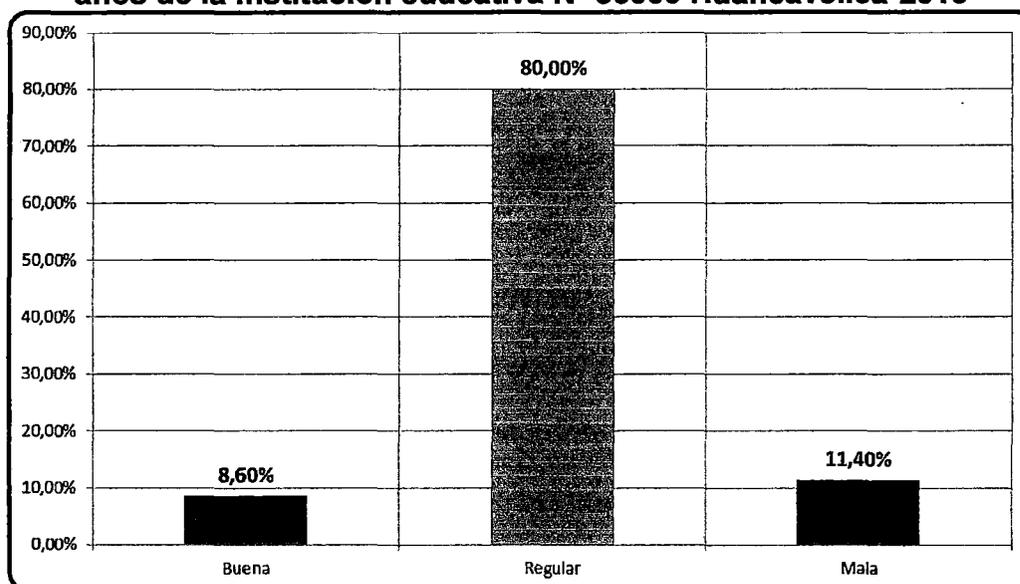
En la tabla que figura líneas arriba, nos indica que 37 (52,9%) niños presentan agresión verbal. 29 (41,4%) regular y 4 (5,7%) es alta.

**Tabla N° 4.7. Clima familiar de relación en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015**

Clima familiar de relación	Frecuencia	Porcentaje
Buena	6	8,6%
Regular	56	80,0%
Mala	8	11,4%
Total	70	100,0%

Fuente: Cuestionario sobre clima familiar aplicado, 2015

**Figura N° 4.7. Clima familiar de relación en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015**



Fuente: Tabla N° 4.7.

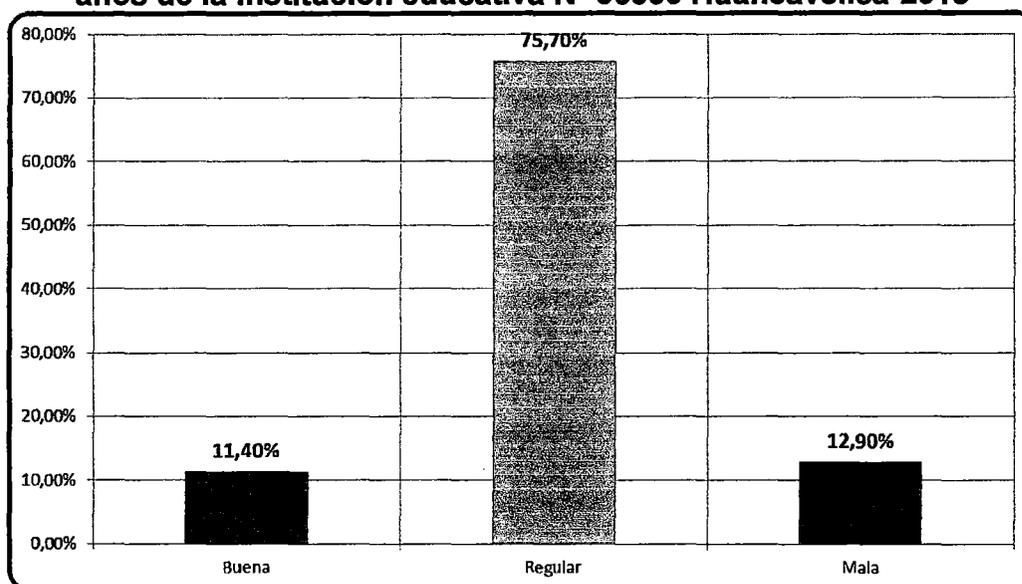
El clima familiar de relación en el que vive el niño de 6 años es regular en el 56 (80,0%). Mala en 8 (11,4%) niños y buena en 6 (8,6%) niños.

**Tabla N° 4.8. Clima familiar de desarrollo en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015**

Clima familiar de desarrollo	Frecuencia	Porcentaje
Buena	8	11,4%
Regular	53	75,7%
Mala	9	12,9%
Total	70	100,0%

Fuente: Cuestionario sobre clima familiar aplicado, 2015

**Figura N° 4.8. Clima familiar de desarrollo en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015**



Fuente: Tabla N° 4.8.

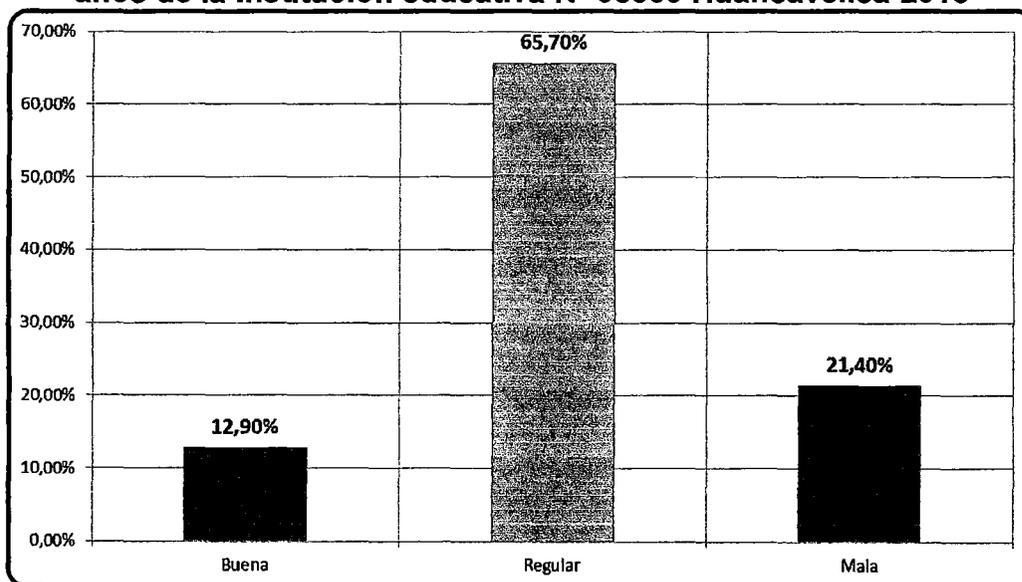
El clima familiar de desarrollo en el que vive el niño de 6 años es regular en el 75,7% (53). Mala en 9 (12,9%) niños y buena en 8(11,4%)niños.

**Tabla N° 4.9. Clima familiar de estabilidad en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015**

Clima familiar de estabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Buena	9	12,9%
Regular	46	65,7%
Mala	15	21,4%
Total	70	100,0%

Fuente: Cuestionario sobre clima familiar aplicado, 2015.

**Figura N° 4.9. Clima familiar de estabilidad en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015**



Fuente: Tabla N° 4.9.

El clima familiar de estabilidad en el que vive el niño es regular en el 46 (65,7%). Mala en 15 (21,4%) niños y buena en 9 (12,9%) niños.

## 4.2. ESTADÍSTICA ANALÍTICA

### PRUEBA DE HIPÓTESIS 1

#### CLIMA FAMILIAR Y CONDUCTA AGRESIVA

##### a) Hipótesis

###### Hipótesis de investigación

- La relación entre clima familiar y la conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica - 2015, es significativa.

$H_i: r > 0$  (Existe relación)

###### Hipótesis nula

- La relación entre clima familiar y la conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015, no es significativa.

$H_o: r = 0$  (No hay relación)

##### b) Nivel de significancia

$\alpha=0,05$  o 5%. Límite de error.

##### c) Nivel de confianza

$1-\alpha=0,95$  o 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.

##### d) Estadístico de prueba

Coefficiente de correlación de Spearman.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

###### Leyenda:

d: Es la diferencia entre los rangos correspondientes a los valores de las variables.

n: Es el número de parejas de datos

##### e) Regla de decisión

Si: El valor  $p \leq 0,05$  se **RECHAZA** la hipótesis nula.

Si: El valor  $p > 0,05$  se **ACEPTA** la hipótesis nula

## f) Cálculo de la prueba

Correlaciones			CLIMA FAMILIAR	CONDUCTA AGRESIVA
Rho de Spearman	CLIMA FAMILIAR	Coefficiente de correlación	1,000	,260*
		Sig. (unilateral)	.	,015
		N	70	70
	CONDUCTA AGRESIVA	Coefficiente de correlación	,260*	1,000
		Sig. (unilateral)	,015	.
		N	70	70

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (unilateral).

## Escala de direccionalidad y grado de correlación de Spearman

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: (51)

## g) Decisión

Como el valor p 0,015 es menor que 0,05 entonces se **RECHAZA LA HIPÓTESIS NULA.**

## h) Conclusión

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación que indica que: **“La relación entre clima familiar y la conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015, es significativa”.**

## PRUEBA DE HIPÓTESIS 2

### EXPOSICIÓN A DIBUJOS ANIMADOS VIOLENTOS Y CONDUCTA AGRESIVA

#### a) Hipótesis

##### Hipótesis de investigación

- La relación entre exposición a dibujos animados violentos y la conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015, es significativa.

$H_1: r > 0$  (Existe relación)

##### Hipótesis nula

- La relación entre exposición a dibujos animados violentos y la conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015, no es significativa.

$H_0: r = 0$  (No hay relación)

#### b) Nivel de significancia

$\alpha=0,05$  o 5%. Límite de error.

#### c) Nivel de confianza

$1-\alpha=0,95$  o 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.

#### d) Estadístico de prueba

Coefficiente de correlación de Spearman.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

##### Leyenda:

d: Es la diferencia entre los rangos correspondientes a los valores de las variables.

n: Es el número de parejas de datos

#### e) Regla de decisión

Si: El valor  $p \leq 0,05$  se **RECHAZA** la hipótesis nula.

Si: El valor  $p > 0,05$  se **ACEPTA** la hipótesis nula

### f) Cálculo de la prueba

Correlaciones

			CONDUCTA AGRESIVA	EXPOSICIÓN A DIBUJOS ANIMADOS VIOLENTOS
Rho de Spearman	CONDUCTA AGRESIVA	Coefficiente de correlación	1,000	,344**
		Sig. (unilateral)	.	,002
		N	70	70
	EXPOSICIÓN A DIBUJOS ANIMADOS VIOLENTOS	Coefficiente de correlación	,344**	1,000
		Sig. (unilateral)	,002	.
		N	70	70

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

### Escala de direccionalidad y grado de correlación de Spearman

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: (51)

### g) Decisión

Como el valor  $p$  0,002 es menor que 0,05 entonces se **RECHAZA LA HIPÓTESIS NULA**.

### h) Conclusión

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación que indica que: **“La relación entre exposición a dibujos animados violentos y la conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015, es significativa”**.

### PRUEBA DE HIPÓTESIS 3

#### EXPOSICIÓN A DIBUJOS ANIMADOS VIOLENTOS Y CLIMA FAMILIAR

##### a) Hipótesis

###### Hipótesis de investigación

- La relación entre clima familiar y la conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica - 2015, es significativa.

$H_i: r > 0$  (Existe relación)

###### Hipótesis nula

- La relación entre clima familiar y la conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015, no es significativa.

$H_o: r = 0$  (No hay relación)

##### b) Nivel de significancia

$\alpha=0,05$  o 5%. Límite de error.

##### c) Nivel de confianza

$1-\alpha=0,95$  o 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.

##### d) Estadístico de prueba

Coefficiente de correlación de Spearman.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

###### Leyenda:

d: Es la diferencia entre los rangos correspondientes a los valores de las variables.

n: Es el número de parejas de datos

##### e) Regla de decisión

Si: El valor  $p \leq 0,05$  se **RECHAZA** la hipótesis nula.

Si: El valor  $p > 0,05$  se **ACEPTA** la hipótesis nula

## f) Cálculo de la prueba

Correlaciones			EXPOSICIÓN A DIBUJOS ANIMADOS VIOLENTOS	CLIMA FAMILIAR
Rho de Spearman	EXPOSICIÓN A DIBUJOS ANIMADOS VIOLENTOS	Coefficiente de correlación Sig. (unilateral) N	1,000 . 70	,321** ,003 70
	CLIMA FAMILIAR	Coefficiente de correlación Sig. (unilateral) N	,321** ,003 70	1,000 . 70

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

## Escala de direccionalidad y grado de correlación de Spearman

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: (51)

## g) Decisión

Como el valor  $p$  0,003 es menor que 0,05 entonces se **RECHAZA LA HIPÓTESIS NULA**.

## h) Conclusión

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación que indica que: **“La relación entre el clima familiar y exposición a dibujos animados violentos en niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015, es significativa”**.

### 4.3. DISCUSIÓN

La relación entre clima familiar y la conducta agresiva. La relación entre exposición a dibujos animados violentos y la conducta agresiva. La relación entre exposición a dibujos animados violentos y el clima familiar en niños de 6 años es significativa. Por existir 44 (62,9%) niños que presentan conducta agresiva regular y clima familiar regular. 18 (25,7%) conducta agresiva baja y clima familiar baja. 2 (2,9%) conducta agresiva alta y clima familiar regular. 5(7,1%) conducta agresiva baja y clima familiar malo. 4 (5,7%) conducta agresiva regular y clima familiar malo. Asimismo 33 (47,1%) niños presentan regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva regular. 10(14,3%) regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva baja. Finalmente 2(2,9%) presentan regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva alta. Frente a estos hallazgos encontrados en el estudio el profesor Chadwick explica dos teorías básicas en la comunicación de masas de los cuales la teoría de la cultivación, indica que los espectadores de televisión se cultivan para ver la realidad de una manera semejante a lo que miran en televisión. Nadie en la TV consigue el crédito para lograr este efecto. En lugar de eso, el medio de la televisión es el que consigue el crédito. Los "shows" de televisión son entretenidos, de fácil acceso, y generalmente fáciles de entender. Proveen unos medios mediante los cuales la gente se socializa en la sociedad, aunque con una noción poco realista de la vida, particularmente respecto a los peligros sociales. La televisión intenta demostrar y reforzar concordancias entre nosotros, por lo que los que la miran regularmente tienden a ver el mundo del modo en que este medio lo refleja. La estadística establece que tanto las mujeres, como las minorías, de la clase alta y de la clase baja están representadas

disminuidamente en la televisión. Al mismo tiempo, la gente que trabaja en la aplicación de ley y en el crimen violento se encuentra sobre-representada. La gente mira mucha televisión asimila esta información y cree que el mundo es un lugar peligroso y temeroso lugar donde no se puede confiar en los demás. Esto se conoce como el síndrome del significado del mundo. Además, velan distinciones entre los grupos sociales tales como los pobres y las poblaciones ricas, urbanas y rurales, y los diversos grupos raciales. También se identifican como mediadores políticos pero contestan a encuestas igual que lo hacen los conservadores políticos. Por otro lado la teoría La espiral del silencio explica porque la gente está poco dispuesta expresar en público sus opiniones cuando cree que se encuentra en una minoría. El modelo se basa en tres premisas Las personas tienen un sexto sentido que les permite saber la opinión pública que prevalece, aún sin el acceso a las encuestas. Las personas tienen miedo al aislamiento y saben qué comportamientos aumentarán su probabilidad social de ser aislados. Las personas se callan a la hora de expresar las opiniones de la minoría, sobre todo por el miedo de ser aislados. Cuanto más cree una persona que la opinión llevada a cabo es similar a la opinión pública que prevalece, está más dispuesta a divulgarla abiertamente en público. Entonces, si el pensamiento público cambia, la persona notará que su opinión es desfavorable y estará menos dispuesta a expresarla en público. Cuanto más crece la distancia percibida entre la opinión pública y una opinión personal, más inverosímil es considerada esa persona(12).

El 57,1% (40) tienen regular identificación de personajes de dibujos animados violentos. 35,7% (25) presentan baja identificación de personajes y 7,1% (5) alta. Estos resultados obtenidos concuerdan parcialmente con el estudio de Brito (7) donde indica que la actitud

adquirida por los medios de comunicación en niños y niñas del Centro Infantil según sus padres es la impaciencia y agresión. Que los padres de Familia están conscientes que existen programas locales de televisión que no son adecuados para el desarrollo de los niños y niñas de 4 a 5 años. Los niños y niñas son grandes admiradores de la televisión y que los dibujos animados son los que más llama la atención a los menores y que lo aprecian junto a sus padres el poco tiempo que pasan en casa. Los niños y niñas del centro infantil tiene poca actividad compartida con sus padres.

Después de haber realizado una revisión minuciosa nos permitió concluir lo siguiente: La violencia es hoy un producto que "vende" en el mercado, ya sea por videos juegos, películas, dibujos animados entre otros. Todos estos tipos de mecanismos de venta solo favorecen a que la sociedad que está inmersa en violencia y no con el grado de importancia que merece este tema, sino quitándole peso y haciendo de esto un suceso normal en la vida cotidiana. Piaget realiza un análisis psicológico sobre la edad de los niños de 2 a 7 años, que es la edad donde los niños aprenden, imitan y construyen sus primeros conocimientos y valores para su futuro. Todas las investigaciones que tomamos como material de investigación, afirman que las televisiones tienen contenidos violentos ya sea en forma explícita o subliminal. La televisión hoy solo forma parte de una herramienta más para publicitar productos y entretener a los espectadores. Los contenidos que nos ofrece hoy la televisión es denominada "televisión basura". Existe más factores que potencian esta situación: Los padres que trabajan muchas horas y están ausentes en su hogar, el ámbito familiar, la situación socio-económica, así como también la capacidad de abstracción de cada niño. No es de mucho asombro que la preocupación sea mundial, pero la solución no está para nada clara o definida a nivel comunicacional de medios, sin embargo, son los padres quienes son

los directamente responsables del cuidado de sus niños, y de qué manera educarlos, son ellos quienes deben regular el tiempo de exposición frente al televisor, y frente a los conocimientos o situaciones que vean guiarlos para saber diferenciar lo que está bien de lo que está mal.

Los mensajes subliminales no solo están en las publicidades, campañas políticas, también lo están en los canales y programas para niños. A veces cuesta darse cuenta del aprendizaje de nuestros pequeños, pero si uno ve más allá de lo que se ve a simple vista se puede dar cuenta del contenido de violencia que aportan. Es fácil darse cuenta que esta problemática deviene de los programas latinoamericanos que se emiten. Sabemos que aprenden lo que ven, porque engañarnos, entonces la pregunta es porque imitan y lo incorporan en su cotidianeidad porque piensan que no van a asimilar los actos de violencia que miran.

## CONCLUSIONES

1. La relación entre clima familiar y la conducta agresiva. La relación entre exposición a dibujos animados violentos y la conducta agresiva. La relación entre exposición a dibujos animados violentos y el clima familiar en niños de 6 años es significativa. Por existir 44 (62,9%) niños que presentan conducta agresiva regular y clima familiar regular. 18 (25,7%) conducta agresiva baja y clima familiar baja. 2 (2,9%) conducta agresiva alta y clima familiar regular. 5(7,1%) conducta agresiva baja y clima familiar malo. 4 (5,7%) conducta agresiva regular y clima familiar malo. Asimismo 33 (47,1%) niños presentan regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva regular.10(14,3%) regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva baja. Finalmente 2(2,9%) presentan regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva alta.
2. El 57,1% (40) tienen regular identificación de personajes de dibujos animados violentos. 35,7% (25) presentan baja identificación de personajes y 7,1% (5) alta.
3. 34 (48,6%) niños tienen baja identificación de los poderes usados en los dibujos animados violentos. 25 (35,7%) es regular y 11 (15,7%) es alta.
4. 41(58,6%) tienen regular identificación de palabras usadas en dibujos animados violentos, seguido de 20 (28,6%) que presentan baja identificación y finalmente 9 (12,9%) que es alta.
5. La agresión física es regular en 40 (57,1%) niños, seguido de 29 (41,4%) que presentan baja agresión física y finalmente 1(1,4%) que es alta.

6. 37 (52,9%)niños presentan agresión verbal. 29 (41,4%) regular y 4 (5,7%) es alta.
  
7. El clima familiar de relación en el que vive el niño de 6 años es regular en el 56 (80,0%). Mala en 8 (11,4%) niños y buena en 6 (8,6%) niños.
  
8. El clima familiar de desarrollo en el que vive el niño de 6 años es regular en el 75,7% (53). Mala en 9 (12,9%) niños y buena en 8(11,4%)niños.
  
9. El clima familiar de estabilidad en el que vive el niño es regular en el 46 (65,7%). Mala en 15 (21,4%) niños y buena en 9 (12,9%)niños.

## **RECOMENDACIONES**

### **A la institución educativa.**

Capacitar a los progenitores de manera periódica en la forma adecuada de influir en el desarrollo de sus hijos como modelos significativos y aprovechar los medios de comunicación visual a favor de una educación activa, independiente y crítica que estimule una reflexión continua y sepan valorar a los personajes que admiren sus hijos.

### **A padres de familia**

Formar actitudes positivas y comportamientos adecuados en niños y niñas, es así que los padres deben convertirse en modelos ideales para sus hijos, encaminando y clasificando a través de experiencias grupales que les permitan encontrar las mejores alternativas para que puedan escoger el programa adecuado de dibujos animados que ayude al niño y niña a una reflexión, análisis y síntesis de una situación determinada y permitir de esta manera en el niño y niña adopte una personalidad autónoma, independiente, creativa e innovadora.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Naciones Unidas. Escuelas: educación de base escolar para la prevención del uso indebido de drogas: United Nations Publications; 2005. 102 p.
2. Moyer-Gusé E, Karyn R. El Impacto de los Medios de Comunicación en la Infancia. Guía para Padres y Educadores. España: Editorial UOC; 2010. 152 p.
3. Fernández P. Los niños y el negocio de la televisión: Programación, consumo y lenguaje. España: Comunicacion Social; 2011. 234 p.
4. Robertson L, McAnally H, Hancox R. Nuevo estudio neozelandés: El uso excesivo de la televisión en la niñez y adolescencia favorecen la conducta antisocial Argentina: manantiales.org; 2014 [cited 2014 15 de agosto]. Available from: [www.manantiales.org](http://www.manantiales.org).
5. Fuentes M. ¿Es pecado ver televisión? [En línea]. El teólogo responde; 2014 [cited 2014 17 de agosto]. Available from: <http://www.teologoresponde.org/>.
6. Consejo Consultivo de Radio y Televisión. Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión 2013 [En línea]. Perú: Consejo Consultivo de Radio y Televisión; 2013 [cited 2014 20 de agosto]. Available from: [www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe).
7. Brito ME. Determinar la influencia de los personajes de algunos programas de televisión local, en el desarrollo de valores en niños y niñas de 4 a 5 años, en el centro infantil "Amiguitos De Jesús " en el año lectivo 2007-2008 [Tesis de titulación]. Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccional; 2008.
8. Loza MJ. Creencias docentes sobre conductas agresivas de los niños en la institución educativa de educación inicial [Tesis de titulación]. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú; 2010.
9. Gonzales O, Pereda A. Relación entre el clima social familiar y el rendimiento escolar de los alumnos de la Institución Educativa nº

- 86502 "San Santiago" de Pamparomás en el año 2009 [Tesis de maestría]. Perú: Universidad César Vallejo; 2009.
10. Pezúa MCS. Clima social familiar y su relación con la madurez social del Niño(a) de 6 a 9 años [Tesis de titulación]. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2012.
  11. Zacarias KJ. Influencia de los programas televisivos en la formación de la identidad andina de los niños de 5 años del barrio de Yananaco – Huancavelica. [Tesis de maestría]. Perú: Universidad Cesar Vallejo; 2008.
  12. Universidad Complutense de Madrid. Comunicación de masas [En línea]. España: Universidad Complutense de Madrid; 2013 [cited 2014 20 de abril]. Available from: <http://marfire.espacioblog.com>.
  13. Raile M, Marriner A. Modelos y teorías en enfermería. España: Elsevier España; 2011. 816 p.
  14. Fundación Wikimedia Inc. Televisión [En línea]. Fundación Wikimedia Inc.; 2014 [cited 2014 16 de abril]. Available from: <http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n>.
  15. Vich V. Perú: Instituto de Estudios peruanos, 2006 - 215 páginas; 2006. 215 p.
  16. Reinares EM, Reinares P. Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en televisión. España: ESIC Editorial; 2003. 263 p.
  17. Convenio Andrés Bello. El impacto económico de la cultura en Perú. Perú: Convenio Andrés Bello; 2005. 265 p.
  18. Poloniato A. Los formatos televisivos. 2012.
  19. Seminario Galego de Educación para a Paz. Educar para desaprender la violencia: materiales didácticos para promover una cultura de paz. España: Los Libros de la Catarata; 2005. 223 p.
  20. Universidad Nacional de Colombia. Regulación y concesiones de la televisión colombiana. Colombia: Univ. Nacional de Colombia; 2004. 126 p.

21. Ramírez JD. Sistematización de la experiencia laboral de un periodista deportivo en televisión. Chile: Universidad Austral De Chile, 2008.
22. Sánchez J. Pequeños Directores: niños y adolescentes creadores de cine, vídeo y televisión. España: Aconcagua Libros; 2008. 200 p.
23. Hernández G. Aprender a ver television en la escuela. Venezuela: Fondo Editorial Humanidades; 2007. 232 p.
24. Arboccó M. Impacto de la "televisión basura" en la mente y la conducta de niños y adolescentes. Perú: 2012.
25. Posada Á, Gómez JF, Ramírez H. El Niño Sano. Colombia: Editorial Médica Panamericana; 2005. 513 p.
26. López M. Inteligencia Emocional. Colombia: Ediciones Gamma S.A.; 2003. 104 p.
27. Gordon AM, Williams K. La infancia y su desarrollo. Estados Unidos de América: Cengage Learning; 2001. 672 p.
28. Lawrence L. La llave de los sueños. España: EDAF; 2001. 320 p.
29. Bigott E. Cuando a lo malo le dicen bueno y a lo bueno le dicen malo. Estados Unidos de América: Palibrio; 2012. 106 p.
30. Bisbal M. Televisión, pan nuestro de cada día. Venezuela: Editorial Alfa; 2005. 243 p.
31. Ocaña L. Desarrollo socioafectivo España: Editorial Paraninfo; 2011. 229 p.
32. Sadurní M, Rostàn C, Serrat E. El desarrollo de los niños, paso a paso: Editorial UOC; 2008. 290 p.
33. Hogg M, Vaughan G, Haro M. Psicología social: Editorial Médica Panamericana; 2010. 765 p.
34. Train A. Agresividad en niños y niñas: ayudas, tratamiento, apoyos en la familia y en la escuela. España: Narcea Ediciones; 2001. 188 p.
35. Schaffer R. México: Siglo XXI; 2000. 534 p.

36. Mardomingo MJ. *Psiquiatría para padres y educadores: ciencia y arte*. España: Narcea Ediciones; 2002. 304 p.
37. Martínez V. *La buena educación: reflexiones y propuestas de psicopedagogía humanista*. España: Anthropos Editorial; 2007. 174 p.
38. Vallet M. *Educación a niños y niñas de 0 a 6 años*. España: WK Educación; 2007. 240 p.
39. Madi I. *La creatividad y el niño*. EE.UU: Palibrio; 2012. 117 p.
40. De La Torre S. *El cine, un entorno educativo: diez años de experiencias a través del cine*. España: Narcea Ediciones; 2005. 212 p.
41. Woolfolk A. *Psicología educativa*. México: Pearson Educación; 2006. 669 p.
42. teatrevesadespertar. *Epilepsia inducida por la tv en pokemon* [En línea]. 2011 [cited 2014 20 de abril]. Available from: <http://teatrevesadespertar.wordpress.com>.
43. Talavera C. *Se puede educar en reciliencia familiar*. Documento electrónico. Lima Perú: 2013.
44. Villalón M. *Ayudando a Crecer*. Chile: Andres Bello; 2008. 163 p.
45. TheFreeDictionary. Farlex Inc.; 2014. clima, organización, calidad, atención.
46. Escuela de post grado CATIE. *Taller de Investigación Participativa Buscando la Convergencia*. Costa Rica: CATIE; 1999. 77 p.
47. Del Río D. *Diccionario-glosario de metodología de la investigación social*. España: Editorial UNED; 2013. 391 p.
48. Cegarra J. *Los métodos de investigación*. España: Ediciones Díaz de Santos; 2012. 16 p.
49. Hurtado I, Toro J. *Paradigmas Y Metodos de Investigacion en Tiempos de Cambios*. Venezuela: El Nacinal; 2007. 167 p.

50. Explorable.com. Muestreo sistemático [En línea]. Explorable.com; 2009 [cited 2014 15 de agosto]. Available from: <https://explorable.com/es/muestreo-sistematico>.
51. Hernández R, Fernández C, Baptista MdP. ¿Qué es el coeficiente de correlación de Pearson? Metodología de la investigación. 6ta ed. México: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.; 2014. p. 304, 5.
52. Villarduña MM. Adaptación de la escala de clima social familiar en padres de familia de instituciones educativas nacionales del distrito de San Martín de Porres. Perú: Universidad César Vallejo, 2013.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Ander-Egg E. Aprender a investigar: Nociones básicas para la investigación social. Argentina: Editorial Brujas; 2011. 190 p.

Glantz S. Bioestadística. 6ta ed. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A; 2006. 544 p.

Kerlinger F. Investigación del comportamiento. 1ra ed. México: McGRAW HILL; 1988. 731 p.

University of Queensland. References/Bibliography Vancouver Style. Australia: University of Queensland; 2011. 12 p.

# ANEXOS

## ANEXO Nº 01

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**“CLIMA FAMILIAR, DIBUJOS ANIMADOS VIOLENTOS EN LA TELEVISIÓN y CONDUCTA AGRESIVA EN NIÑOS 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nº 36009 HUANCAMELICA - 2015”**

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>PREGUNTA GENERAL</b> ¿Cuál es la relación entre clima familiar, los dibujos animados violentos en la televisión y la conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa Nº 36009 Huancavelica-2015?</p> <p><b>PREGUNTAS ESPECÍFICAS</b></p> <p><b>Clima familiar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es el clima familiar de relación en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa Nº 36009 Huancavelica-2015?</li> <li>¿Cuál es el clima familiar de desarrollo en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa Nº 36009 Huancavelica-2015?</li> <li>¿Cuál es el clima familiar de estabilidad en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa Nº 36009 Huancavelica-2015?</li> </ul> <p><b>Dibujos animados violentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Identifica los personajes de dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa Nº 36009 Huancavelica-2015?</li> <li>¿Identifica los poderes usados en</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Establecer la relación entre clima familiar, los dibujos animados violentos en la televisión y la conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa Nº 36009 Huancavelica-2015.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p><b>Clima familiar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar el clima familiar de relación en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa Nº 36009 Huancavelica-2015.</li> <li>Identificar el clima familiar de desarrollo en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa Nº 36009 Huancavelica-2015.</li> <li>Identificar el clima familiar de estabilidad en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa Nº 36009 Huancavelica-2015.</li> </ul> <p><b>Dibujos animados violentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Valorar la identificación de personajes de dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la</li> </ul>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> La relación entre clima familiar, los dibujos animados violentos en la televisión y la conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa Nº 36009 Huancavelica-2015, es significativa.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p><b>Clima familiar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El clima familiar de relación en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa Nº 36009 Huancavelica-2015, es malo.</li> <li>El clima familiar de desarrollo en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa Nº 36009 Huancavelica-2015, es malo.</li> <li>El clima familiar de estabilidad en el que vive el niño de 6 años de la institución educativa Nº 36009 Huancavelica-2015, es malo.</li> </ul> <p><b>Dibujos animados violentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los niños identifican un gran número de personajes de dibujos animados violentos, en la institución educativa Nº 36009</li> </ul>	<p>a) Variable 1: Clima familiar</p> <p>b) Variable 2: Conducta agresiva.</p> <p>c) Variable 3: dibujos animados violentos</p>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> Básica.</p> <p><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</b> Correlacional</p> <p><b>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:</b> Método hipotético-deductivo, analítico-sintético.</p> <p><b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>TÉCNICA:</b> Encuesta, observación.</li> <li><b>INSTRUMENTO:</b> Entrevista, lista de cotejo.</li> </ul> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</b> No experimental, transversal, correlacional.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <pre> graph LR     M --- OX     M --- OY     M --- OZ </pre> </div>

<p>los dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Identifica las palabras usadas en los dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?</li> </ul> <p><b>Conducta agresiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Muestra agresión física hacia otros, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?</li> <li>• ¿Muestra agresión verbal hacia otros, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?</li> </ul>	<p>institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar la identificación de los poderes usados en los dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.</li> <li>• Valorar la identificación de palabras usadas en los dibujos animados violentos, el niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?</li> </ul> <p><b>Conducta agresiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar agresión física hacia otros, en niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.</li> <li>• Identificar agresión verbal hacia otros, en niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.</li> </ul>	<p>Huancavelica-2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los niños identifican un gran número de poderes usados en los dibujos animados violentos, en la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.</li> <li>• Los niños identifican un gran número de palabras usadas en los dibujos animados violentos, en la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.</li> </ul> <p><b>Conducta agresiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe un gran número de niños que realizan agresión física hacia otros, en niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.</li> <li>• Existe un gran número de niños que realizan agresión verbal hacia otros, en niño de 6 años de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.</li> </ul>		<p>M = madre con su respectivo hijo de la institución Educativa N° 36009.  O = Observación  X = Clima familiar  Y = dibujos animados violentos  Z = Conducta agresiva  R = Relación</p> <p><b>POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Población:</b> 109 niños.</li> <li>• <b>Muestra:</b> 70 niños.</li> <li>• <b>Muestreo:</b> Aleatorio sistemático.</li> </ul> <p><b>TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS</b></p> <p><b>Técnica estadística:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estadística descriptiva.</li> <li>- Estadística inferencial.</li> </ul>
--	---	--	--	--



## ANEXO 02

### CUESTIONARIO CLIMA FAMILIAR

#### I. DATOS GENERALES:

- Edad:.....años
- Número de hijos:.....

#### II. INSTRUCCIONES:

Las frases siguientes se refieren a su familia. Después de leer cada frase deberás marcar con un "X" de lo que cree corresponde a su familia, recuerda que se trata de su opinión sobre su familia y que no hay respuestas correctas o incorrectas.

ITEM	RESPUESTA	
<b>1. COHESIÓN</b>		
a. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros	V	F
b. Mucha veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato	V	F
c. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa	V	F
d. En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión	V	F
e. Cuando hay que hacer algo en casa es raro que se ofrezca algún voluntario	V	F
f. Los miembros de mi familia nos ayudamos unas a otras	V	F
g. En mi familia hay poco espíritu de grupo	V	F
h. Realmente nos llevamos bien unos con otros	V	F
i. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno	V	F
<b>2. EXPRESIVIDAD</b>		
a. Los miembros de la familia guardan, a menudo, sentimientos para sí mismos	V	F
b. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos	V	F
c. En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todo el mundo	V	F
d. En mi casa comentamos nuestros problemas personales	V	F
e. casa, si a alguno se le ocurre hacer algo en el momento, lo hace sin pensarlo demasiado	V	F
f. En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado	V	F
g. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente	V	F
h. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos	V	F
i. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo	V	F
<b>3. CONFLICTO</b>		
a. En nuestra familia discutimos mucho	V	F
b. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojo	V	F
c. En casa a veces nos enojamos tanto que golpeamos o rompemos algo	V	F
d. Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enojos	V	F
e. Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras	V	F
f. En mi familia a veces nos peleamos a golpes	V	F
g. Si en la familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz	V	F
h. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros	V	F
i. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz	V	F

<b>4. AUTONOMÍA</b>		
a.	En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta	V F
b.	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno	V F
c.	En mi familia cada uno decide sus propias cosas	V F
d.	Cada uno entra y sale de casa cuando quiere	V F
e.	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente	V F
f.	Generalmente, en mi familia cada persona sólo confía en sí misma cuando surge un problema	V F
g.	Las personas de la familia se estimulan unos a otros para defender sus propios derechos	V F
h.	En mi casa es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás	V F
i.	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa	V F
<b>5. ACTUACIÓN</b>		
a.	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos	V F
b.	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida	V F
c.	Para nosotros no es importante el dinero que gane cada uno	V F
d.	Nosotros aceptamos que haya competencia y que "gane el mejor"	V F
e.	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor	V F
f.	En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares	V F
g.	En nuestra familia nos esforzamos muy poco para tener éxito	V F
h.	Primero el trabajo, luego la diversión", es una norma en mi familia	V F
i.	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio	V F
<b>6. INTELLECTUAL-CULTURAL</b>		
a.	A menudo hablamos de temas políticos o sociales	V F
b.	Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos	V F
c.	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente	V F
d.	Nos interesan poco las actividades culturales	V F
e.	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales	V F
f.	Alguno de nosotros toca un instrumento musical	V F
g.	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas	V F
h.	En mi casa, ver la televisión es más importante que leer	V F
i.	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura	V F
<b>7. SOCIAL- RECREATIVA</b>		
a.	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre	V F
b.	Frecuentemente vienen amigos a comer a casa o a visitarnos	V F
c.	Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, básquet, etc	V F
d.	Vamos a menudo al cine, competencias deportivas, excursiones, etc	V F
e.	En mi casa, todos tenemos uno o dos hobbies	V F
f.	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o de la escuela	V F
g.	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursos o clases particulares que nos interesan	V F
h.	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos	V F
i.	Nuestra principal forma de diversión es ver televisión o escuchar la radio	V F
<b>8. MORALIDAD RELIGIOSIDAD</b>		
a.	Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la Iglesia, templo, etc.	V F
b.	En mi casa no rezamos en familia	V F
c.	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua y otras fiestas	V F
d.	No creemos en el cielo, ni en el infierno	V F
e.	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que	V F

está bien o mal		
f. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe	V	F
g. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien o mal	V	F
h. En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante	V	F
i. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo	V	F
<b>9. ORGANIZACIÓN</b>		
a. Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente	V	F
b. En mi casa somos muy ordenados y limpios	V	F
c. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos	V	F
d. En mi familia la puntualidad es muy importante	V	F
e. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente	V	F
f. En casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones queden limpias	V	F
g. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona	V	F
h. En familia el dinero no se administra con mucho cuidado	V	F
i. En mi casa, la mesa se levanta siempre inmediatamente después de comer	V	F
<b>10. CONTROL</b>		
a. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces	V	F
b. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir	V	F
c. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones	V	F
d. En casa las cosas se hacen de una forma establecida	V	F
e. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas	V	F
f. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor	V	F
g. En mi familia cada uno puede hacer lo que quiera	V	F
h. En mi casa las normas son muy rígidas y tienen que cumplirse	V	F
i. En mi familia uno no puede salirse con su capricho	V	F

## ¡GRACIAS!

### CLAVES DE CORRECCIÓN

Cohesión	Expresividad	Conflicto	Autonomía	Actuación	Intelectual-cultural	Social-recreativo	Moralidad-religiosidad	Organización	Control
1-V	2-F	3-V	4-F	5-V	6-V	7-F	8-V	9-V	10-F
11-F	12-V	13-F	14-V	15-V	16-F	17-V	18-F	19-V	20-F
21-V	22-F	23-V	24-V	25-F	26-V	27-F	28-V	29-F	30-V
31-V	32-V	33-F	34-V	35-V	36-F	37-V	38-F	39-V	40-V
41-F	42-V	43-V	44-F	45-V	46-F	47-V	48-V	49-F	50-V
51-V	52-F	53-V	54-V	55-F	56-V	57-F	58-V	59-V	60-F
61-F	62-V	63-F	64-V	65-F	66-V	67-V	68-F	69-V	70-F
71-V	72-F	73-V	74-F	75-V	76-F	77-V	78-V	79-F	80-V
81-V	82-V	83-F	84-F	85-V	86-V	87-F	88-V	89-V	90-V
CO:	EX:	CT:	AU:	AC:	IC:	SR:	MR:	OR:	CN:

### I. PUNTAJES DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR GENERAL

- Puntaje mínimo: 0
- Puntaje máximo: 90

#### Categorías del clima social familiar general:

- Mala: 0 a 30
- Regular: 31 a 60
- Buena: 61 a 90

## II. PUNTAJE DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR POR DIMENSIONES

### A. Dimensión relación

- Puntaje mínimo: 0
- Puntaje máximo: 27

#### Categorías de la dimensión relación:

- Mala: 0 a 9
- Regular: 10 a 18
- Buena: 19 a 27

### B. Dimensión desarrollo

- Puntaje mínimo: 0
- Puntaje máximo: 45

#### Categorías de la dimensión desarrollo:

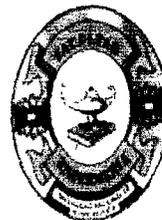
- Mala: 0 a 15
- Regular: 16 a 30
- Buena: 31 a 45

### C. Dimensión estabilidad

- Puntaje mínimo: 0
- Puntaje máximo: 18

#### Categorías de la dimensión estabilidad:

- Mala: 0 a 6
- Regular: 7 a 12
- Buena: 13 a 18

19  
C

## **ANEXO 03**

### **UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA**

#### **Entrevista DIBUJOS ANIMADOS VIOLENTOS**

**INDICACIONES:** haga uso de una grabadora o filmadora que le ayude a recoger la información que le proporciona el niño respecto de las preguntas que a continuación formulan.

1. ¿Cuáles son tus dibujos favoritos en la televisión?
2. ¿Cómo se llaman los personajes?
3. ¿De los personajes que mencionaste quienes son buenos y quienes malos?
4. ¿Te gustaría ser igual al personaje?
5. ¿Qué poderes tiene el personaje?
6. ¿Qué hace ese poder?
7. ¿Te gustaría tener esos poderes?
8. ¿Qué palabras usa el personaje?
9. ¿Qué representa esa palabra del personaje?



C

28

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA****Lista de cotejo CONDUCTA AGRESIVA**

<b>REACTIVO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. Da golpes, forcejeos, a otros niños con quien se relaciona.		
2. Juegas simulando peleas con tus compañeros o amiguitos.		
3. Destruye objetos del salón de clase		
4. Lanza o golpea los objetos dentro de la institución educativa		
5. Empujar a sus compañeros		
6. Utilizas objetos para representar armas, o espadas como los de sus dibujos animados.		
7. Repite insultos, palabras soeces, amenazas, burlas como los dibujos animados.		
8. Hace uso de las frases que utilizan sus personajes favoritos, durante los juegos con otros niños.		
9. Durante sus conversaciones menciona frases de los dibujos animados que ve.		

## ANEXO N° 03

### VALIDEZ

#### 1) Exposición a dibujos animados violentos

##### a) Datos:

ÍTEMS	JUEZ					PUNTAJE	COEFICIENTE V Aiken	DECISIÓN
	1°	2°	3°	4°	5°			
1°.	4	4	4	4	4	20	1	A
2°.	4	4	4	4	4	20	1	A
3°.	4	4	4	4	4	20	1	A
4°.	4	4	4	4	4	20	1	A
5°.	4	4	4	4	4	20	1	A
6°.	4	4	4	4	4	20	1	A
7°.	4	4	4	4	4	20	1	A
8°.	4	4	4	4	4	20	1	A
9°.	4	4	4	4	4	20	1	A
<b>V Aiken TOTAL</b>							<b>1</b>	<b>A</b>

##### b) Estadístico de prueba:

V Aiken

##### c) Regla de decisión:

A = Acepta: si el valor del coeficiente V Aiken es  $\geq$  a 0,8 u 80%

R = Rechaza: si el valor del coeficiente V Aiken es  $<$  a 0,8 u 80%

##### d) CALCULO

$$V = \frac{S}{(N(C - 1))}$$

Leyenda:

S = Sumatoria de los valores (valor asignado por el juez)

N = Número de jueces

C = Constituye el número de valores de la escala, en este caso 5  
(de 0 a 4).

$$V = \frac{20}{(5(5 - 1))} = \frac{20}{20} = 1$$

##### e) Conclusión:

Todos los ítems se aceptan con un valor de Aiken igual a 1.

## 2) Conducta agresiva

### a) Datos:

ÍTEMS	JUEZ					PUNTAJE	COEFICIENTE V Aiken	DECISIÓN
	6°	7°	8°	9°	10°			
1°.	4	4	4	4	4	20	1	A
2°.	4	4	4	4	4	20	1	A
3°.	4	4	4	4	4	20	1	A
4°.	4	4	4	4	4	20	1	A
5°.	4	4	4	4	4	20	1	A
6°.	4	4	4	4	4	20	1	A
7°.	4	4	4	4	4	20	1	A
8°.	4	4	4	4	4	20	1	A
9°.	4	4	4	4	4	20	1	A
<b>V Aiken TOTAL</b>							<b>1</b>	<b>A</b>

### b) Estadístico de prueba:

V Aiken

### c) Regla de decisión:

A = Acepta: si el valor del coeficiente V Aiken es  $\geq$  a 0,8 u 80%

R = Rechaza: si el valor del coeficiente V Aiken es  $<$  a 0,8 u 80%

### d) CALCULO

$$V = \frac{S}{(N(C - 1))}$$

Leyenda:

S = Sumatoria de los valores (valor asignado por el juez)

N = Número de jueces

C = Constituye el número de valores de la escala, en este caso 5 (de 0 a 4).

$$V = \frac{20}{(5(5 - 1))} = \frac{20}{20} = 1$$

### e) Conclusión:

Todos los ítems se aceptan con un valor de Aiken igual a 1.

### 3) **Clima familiar**

La validez de constructo de la Escala de Clima Familiar se realizó a través del análisis factorial exploratorio. Con la finalidad de determinar si el presente estudio coincide con las 10 subescalas teóricamente consideradas, se analizaron los datos con el test de Kaiser-Meyer-Olkin (K.M.O.), comunalidades y con el test de esfericidad de Bartlett. En ambos casos, se observa que los resultados muestran un valor por encima de 0,87 (Hernández, et al. 2010) y la prueba de esfericidad de Barlett 12747,640 (52).

## ANEXO N° 04

### CONFIABILIDAD

#### 1) Exposición a dibujos animados violentos

Niños	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	0	1	1	1	1
5	1	1	1	0	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	1	0	0	1	0
8	0	0	0	0	0	0	0	1	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	1	0	0	1	0	0	0	0	0

Si=1  
No=0

$$Kuder - Richardson 20 = KR - 20 = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum pq}{\sigma_t^2} \right)$$

#### Leyenda:

k=número de ítems

p=proporción de éxitos.

q= proporción de fracasos.

$\sigma_t^2$ =varianza de los totales

KR - 21 = 0,902

#### 2) Conducta agresiva

Niños	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9
1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2	0	1	0	1	0	0	1	1	1
3	1	1	0	1	1	1	1	1	0
4	0	1	1	0	1	1	1	1	1
5	1	1	1	0	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	1	0	0	1	0
8	0	0	0	0	0	0	0	1	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	1	0	0	1	0	0	0	0	0

Si=1  
No=0

$$Kuder - Richardson 20 = KR - 20 = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum pq}{\sigma_t^2} \right)$$

#### Leyenda:

k=número de ítems

p=proporción de éxitos.

q= proporción de fracasos.

$\sigma_t^2$ =varianza de los totales

$KR - 21 = 0,848$

### 3) Clima familiar

La confiabilidad se realizó con una muestra de 139 alumnos entre los 13 y 17 años de edad, el estudio concluyó señalando que: la dimensión de relaciones presenta  $\alpha=0,517$ ; por otro lado, la dimensión desarrollo presenta un nivel aceptable de confiabilidad ( $\alpha=0,646$ ) así como también en la dimensión estabilidad ( $\alpha=0,667$ ), donde también se aprecia nivel aceptable.

Por otro lado, la sub escala de cohesión ( $\alpha=0,561$ ), expresividad ( $\alpha=0,411$ ) y conflicto ( $\alpha=0,432$ ), presentan niveles medio de confiabilidad. Así mismo las subescalas autonomía ( $\alpha=0,411$ ), actuación ( $\alpha=0,462$ ), Social Recreativo ( $\alpha=0,462$ ) Moralidad religiosa ( $\alpha=0,555$ ), organización ( $\alpha=0,521$ ) y control ( $\alpha=0,559$ ) presentan niveles regulares de confiabilidad. Esto no es así para la subescala intelectual cultural ( $\alpha=0,671$ ), que muestra un nivel aceptable de confiabilidad (52).

## ANEXO N° 05

### CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES

#### 1) VARIABLE: EXPOSICIÓN A DIBUJOS ANIMADOS VIOLENTOS.

##### GENERAL:

Puntaje mínimo: 0

Puntaje máximo: 9

**Categorías de la exposición a dibujos animados violentos:**

Amplitud = 3

- Baja: 0 a 3
- Regular: 4 a 7
- Alta: 8 a 9

##### **DIMENSIONES:**

##### **A. Dimensión identificación de personajes**

Puntaje mínimo: 0

Puntaje máximo: 4

- o Baja: 0 a 1
- o Regular: 2 a 3
- o Alta: 4

##### **B. Dimensión identificación de poderes**

Puntaje mínimo: 0

Puntaje máximo: 3

- o Baja: 0 a 1
- o Regular: 2
- o Alta: 3

##### **C. Dimensión identificación de palabras usadas**

Puntaje mínimo: 0

Puntaje máximo: 2

- o Baja: 0
- o Regular: 1
- o Alta: 2

$$\text{Amplitud} = \frac{\text{Puntaje máximo} - \text{Puntaje mínimo}}{\text{Nº de categorías}}$$

#### 2) VARIABLE: CONDUCTA AGRESIVA.

##### GENERAL:

Puntaje mínimo: 0

Puntaje máximo: 9

**Categorías de la conducta agresiva:**

Amplitud = 3

- Baja: 0 a 3
- Regular: 4 a 7
- Alta: 8 a 9

**DIMENSIONES:**

**D. Dimensión agresión física**

Puntaje mínimo: 0

Puntaje máximo: 6

- o Baja: 0 a 2
- o Regular: 3 a 5
- o Alta: 6

**E. Dimensión agresión verbal**

- o Baja: 0 a 1
- o Regular: 2
- o Alta: 3

**3) VARIABLE: CLIMA FAMILIAR.**

GENERAL:

- Puntaje mínimo: 0
- Puntaje máximo: 90

**Categorías del clima familiar:**

- Malo: 0 a 30
- Regular: 31 a 60
- Bueno: 61 a 90

**DIMENSIONES:**

**A. Dimensión relación**

- Puntaje mínimo: 0
- Puntaje máximo: 27

**Categorías de la dimensión relación:**

- Malo: 0 a 9
- Regular: 10 a 18
- Bueno: 19 a 27

**B. Dimensión desarrollo**

- Puntaje mínimo: 0
- Puntaje máximo: 45

**Categorías de la dimensión desarrollo:**

- Malo: 0 a 15
- Regular: 16 a 30
- Bueno: 31 a 45

**C. Dimensión estabilidad**

- Puntaje mínimo: 0
- Puntaje máximo: 18

**Categorías de la dimensión estabilidad:**

- Malo: 0 a 6
- Regular: 7 a 12
- Bueno: 13 a 18

**ANEXO Nº 06**  
**FOTOGRAFIAS DE EJECUCIÓN DE INVESTIGACIÓN**



**INVESTIGADORA BRINDANDO INSTRUCCIONES A ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA Nº 36009 – HUANCAVELICA**



ENTREVISTA GRABADA A LOS NIÑOS DE LA I.E 36009



**CONDUCTAS AGRESIVAS OBSERVADAS DURANTE EL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**



APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO CLIMA FAMILIAR A LOS PADRES DE FAMILIA



# ANEXO N° 07 CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Sr(a) \_\_\_\_\_ padre de familia del menor \_\_\_\_\_ estudiante de la I.E N° 36009 doy fe que hemos sido informados de la participación de mi menor hijo(a) en la recolección de datos del trabajo de investigación titulado **“CLIMA FAMILIAR, DIBUJOS ANIMADOS VIOLENTOS EN LA TELEVISIÓN Y CONDUCTA AGRESIVA EN NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCAVELICA – 2015”**, para lo cual mi menor hijo brindará información a través de una pequeña entrevista a las investigadoras, ellas observaran su comportamiento en los días programados para la recolección de datos, el cual no representa ningún peligro para mi menor hijo.

Las investigadoras me han explicado el procedimiento, han contestado a mis interrogantes y absuelto de toda duda por lo cual doy voluntariamente mi consentimiento para que mi hijo(a) participe en el estudio.

Huancavelica, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2015

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL PADRE O MADRE

## ANEXO N° 08

### ARTÍCULO CIENTÍFICO

# Clima familiar, Dibujos animados violentos en la televisión y conducta agresiva en niños de 6 años, Institución Educativa N° 36009 Huancavelica - 2015

*Rosa Mariella Torres Donayres <sup>1</sup>  
Facultad de Enfermería, Universidad Nacional de Huancavelica-Perú*

*Tania Raiza Quispe De la Cruz <sup>2</sup>  
Facultad de Enfermería, Universidad Nacional de Huancavelica- Perú.*

### RESUMEN

**Objetivo.** Establecer la relación entre clima familiar, exposición a dibujos animados violentos en la televisión y conducta agresiva en niños de 6 años, Institución Educativa N° 36009 Huancavelica-2015. **Material y métodos.** La muestra estuvo integrada por 70 niños y 70 padres de familia. Los instrumentos utilizados: entrevista, lista de cotejo y cuestionario. Se solicitó el consentimiento informado a los padres de familia de niños para la recolección de datos. Para la variable clima familiar se aplicó el cuestionario a los padres de familia de los niños involucrados en el estudio. Para la variable exposición a dibujos animados violentos se realizó la entrevista a cada niño. Para la variable conducta agresiva se ha observado las conductas agresivas en cada niño durante el recreo (receso). **Resultados.** La relación entre clima familiar y la conducta agresiva. La relación entre exposición a dibujos animados violentos y la conducta agresiva. La relación entre exposición a dibujos animados violentos y la clima familiar en niños de 6 años es significativa. Por existir 44 (62,9%) niños que presentan conducta agresiva regular y clima familiar regular. 18 (25,7%) conducta agresiva baja y clima familiar baja. 2 (2,9%) conducta agresiva alta y clima familiar regular. 5(7,1%) conducta agresiva baja y clima familiar malo. 4 (5,7%) conducta agresiva regular y clima familiar malo. Asimismo 33 (47,1%) niños presentan regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva regular.10(14,3%) regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva baja. Finalmente 2(2,9%) presentan regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva alta. **Conclusión.** La relación que existe es significativa entre clima familiar, exposición a dibujos animados violentos en la televisión y conducta agresiva y, no existiendo diferencias significativas entre las tres variables.

**Palabras clave:** clima familiar, dibujos animados, conducta agresiva.

## SUMMARY

**Objective.** Establish the relationship between exposure to violent cartoons on television, aggressive behavior and family environment in children 6 years Huancavelica Educational Institution No. 36009-2015. **Material and methods.** The sample consisted of 70 children and 70 parents. Instruments used: interview, questionnaire and checklist. It informed the parents of a child for data collection consent was requested. For the variable exposure to violent cartoons every child the interview was conducted. Variable for aggressive behavior has been observed aggressive behaviors in every child during recess (recess). For the variable family environment questionnaire was applied to parents of children involved in the study. **Results.** The relationship between family environment and aggressive behavior. The relationship between exposure to violent cartoons and aggressive behavior. The relationship between exposure to violent cartoons and family environment in children 6 years is significant. By exist 44 (62.9%) children with aggressive behavior and regulate normal family environment. 18 (25.7%) and low aggressive behavior low family atmosphere. 2 (2.9%) high aggressive behavior and regular family climate. 5 (7.1%) lower aggressive behavior and bad family environment. 4 (5.7%) regulate aggressive behavior and bad family environment. Also 33 (47.1%) children have regular exposure to violent cartoons and aggressive behavior regular. 10 (14.3%) regular exposure to violent cartoons and low aggressive behavior. Finally 2 (2.9%) have regular exposure to violent cartoons and high aggressive behavior. **Conclusion.** The relationship is significant between exposure to violent cartoons on television, aggressive behavior and family atmosphere, with no significant differences among the three variables. **Keywords:** animated, aggressive behavior, family atmosphere.

## INTRODUCCIÓN

La televisión prácticamente se ha convertido en un miembro más de la familia, por eso es normal observar que los niños desde muy temprana edad están sentados frente al televisor por largas horas, ocasionalmente cuentan con la presencia de sus padres quienes pueden orientar lo que observan, pero la mayor parte están ausentes, puesto que los padres están dedicados a otras actividades y en algunos casos no están preparados para enseñar u orientar críticamente sobre el contenido de los programas televisivos de esta forma, los contenidos violentos son asumidos por los miembros de la familia como algo normal y parte de una etapa.

Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños, los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles con contenido violento.

Hoy en día los padres no pasan tiempo con sus hijos por diversas circunstancias y la televisión se convierte en su compañía, siendo la

televisión específicamente los dibujos animados su género preferido, e incluso ellos han cambiado y hoy han dejado de ser para el público infantil una compañía divertida y enriquecedora de valores positivos, como el respeto, la solidaridad, la amistad, etc(1)

Los niños pasan gran parte de su tiempo viendo la televisión, y una gran cantidad de lo que ven retrata violencia. En muchos países, como Nueva Zelanda, la violencia ocupa un lugar destacado en la televisión, con un promedio de 8 incidentes por hora. Las tasas de violencia en la televisión son aún mayores en la programación infantil y en los avances de los próximos programas, por lo tanto, ver cualquier tipo de programa probablemente resulte en exposición a violencia televisiva(2).

En Estados Unidos de América al menos dos de cada tres programas de televisión de máxima audiencia contienen violencia. El 67% de las cadenas presenta programas con violencia, en comparación con el 77% de las emisoras independientes, y el 64% del servicio básico de televisión por cable. El servicio completo de televisión por cable suele tener una programación casi exclusivamente violenta, con porcentajes de hasta un 98%. Karen McLaughlin, Directora del Centro Nacional para la Prevención de Crímenes del Odio, que depende de los departamentos de Justicia y de Educación de los Estados Unidos, asesora del presidente norteamericano en la prevención de crímenes escolares, ha sostenido (en su visita a nuestro país) que la televisión potencia la agresividad, en general y en particular la de los niños y adolescentes. Explica ella que un chico ve en televisión 1000 homicidios por año. Cuando llega a los 18 años, tiene en su mente 18000 crímenes. Los ataques se convierten en algo normal en la televisión, y se dejan de lado el sufrimiento de las víctimas o la posibilidad de ir a prisión(3)

En la tesis "Influencia de los personajes de algunos programas de televisión local, en el desarrollo de valores en niños y niñas de 4 a 5 años, en el centro infantil "Amiguitos De Jesús" concluyeron que la actitud adquirida por los medios de comunicación en niños y niñas del Centro Infantil según sus padres es la impaciencia y agresión. Que los padres de Familia están conscientes que existen programas locales de televisión que no son adecuados para el desarrollo de los niños y niñas de 4 a 5 años. Los niños y niñas son grandes admiradores de la televisión y que los dibujos animados son los que más llama la atención a los menores y que lo aprecian junto a sus padres el poco tiempo que pasan en casa. Los niños y niñas del centro infantil tiene poca actividad compartida con sus padres(4).

## RESULTADOS

**Tabla N° 01. Clima familiar, Exposición a dibujos animados violentos en la televisión y conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015**

		Conducta agresiva						Total	
		Alta		Regular		Baja			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Clima familiar	Bueno	0	0,0%	8	11,4%	1	1,4%	9	12,9%
	Regular	2	2,9%	32	45,7%	18	25,7%	52	74,3%
	Malo	0	0,0%	4	5,7%	5	7,1%	9	12,9%
Total		2	2,9%	44	62,9%	24	34,3%	70	100,0%
Exposición a dibujos animados violentos	Alta	0	0,0%	2	2,9%	0	0,0%	2	2,9%
	Regular	2	2,9%	33	47,1%	10	14,3%	45	64,3%
	Baja	0	0,0%	9	12,9%	14	20,0%	23	32,9%
Total		2	2,9%	44	62,9%	24	34,3%	70	100,0%

Fuente: Instrumentos aplicados, 2015.

## DISCUSION

La relación entre clima familiar y la conducta agresiva. La relación entre exposición a dibujos animados violentos y la conducta agresiva. La relación entre exposición a dibujos animados violentos y la clima familiar en niños de 6 años es significativa. Por existir 44 (62,9%) niños que presentan conducta agresiva regular y clima familiar regular. 18 (25,7%) conducta agresiva baja y clima familiar baja. 2 (2,9%) conducta agresiva alta y clima familiar regular. 5(7,1%) conducta agresiva baja y clima familiar malo. 4 (5,7%) conducta agresiva regular y clima familiar malo. Asimismo 33 (47,1%) niños presentan regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva regular.10(14,3%) regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva baja. Finalmente 2(2,9%) presentan regular exposición a dibujos animados violentos y conducta agresiva alta. Frente a estos hallazgos encontrados en el estudio el profesor Chadwick explica en la teoría de la comunicación de masas (5) que los espectadores de televisión se cultivan para ver la realidad de una manera semejante a lo que miran en televisión. Nadie en la TV consigue el crédito para lograr este efecto. En lugar de eso, el medio de la televisión es el que consigue el crédito. Los "shows" de televisión son entretenidos, de fácil acceso, y generalmente fáciles de entender. Proveen unos medios mediante los cuales la gente se socializa en la sociedad, aunque con una noción poco realista de la vida, particularmente respecto a los peligros sociales. La televisión intenta demostrar y reforzar concordancias entre nosotros, por lo que los que la miran regularmente tienden a ver el mundo del modo en que este medio lo refleja. La estadística establece que tanto las mujeres, como las minorías, de la clase alta y de la clase baja están representadas disminuidamente en la televisión. Al mismo tiempo, la gente que trabaja

en la aplicación de ley y en el crimen violento se encuentra sobre-representada. La gente mira mucha televisión asimila esta información y cree que el mundo es un lugar peligroso y temeroso lugar donde no se puede confiar en los demás. Esto se conoce como el síndrome del significado del mundo. Además, velan distinciones entre los grupos sociales tales como los pobres y las poblaciones ricas, urbanas y rurales, y los diversos grupos raciales. También se identifican como mediadores políticos pero contestan a encuestas igual que lo hacen los conservadores políticos. Por otro lado la teoría La espiral del silencio explica porque la gente está poco dispuesta expresar en público sus opiniones cuando cree que se encuentra en una minoría. El modelo se basa en tres premisas Las personas tienen un sexto sentido que les permite saber la opinión pública que prevalece, aún sin el acceso a las encuestas. Las personas tienen miedo al aislamiento y saben qué comportamientos aumentarán su probabilidad social de ser aislados. Las personas se callan a la hora de expresar las opiniones de la minoría, sobre todo por el miedo de ser aislados. Cuanto más cree una persona que la opinión llevada a cabo es similar a la opinión pública que prevalece, está más dispuesta a divulgarla abiertamente en público. Entonces, si el pensamiento público cambia, la persona notará que su opinión es desfavorable y estará menos dispuesta a expresarla en público. Cuanto más crece la distancia percibida entre la opinión pública y una opinión personal, más inverosímil es considerada esa persona.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Fernández P. Los niños y el negocio de la televisión: Programación, consumo y lenguaje. España: Comunicación Social; 2011. 234 p.
2. Robertson L, McAnally H, Hancox R. Nuevo estudio neozelandés: El uso excesivo de la televisión en la niñez y adolescencia favorecen la conducta antisocial Argentina: manantiales.org; 2014 [cited 2014 15 de agosto]. Available from: [www.manantiales.org](http://www.manantiales.org).
3. Fuentes M. ¿Es pecado ver televisión? [En línea]. El teólogo responde; 2014 [cited 2014 17 de agosto]. Available from: <http://www.teologoresponde.org/>.
4. Brito ME. Determinar la influencia de los personajes de algunos programas de televisión local, en el desarrollo de valores en niños y niñas de 4 a 5 años, en el centro infantil "Amiguitos De Jesús " en el año lectivo 2007-2008 [Tesis de titulación]. Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccional; 2008.
5. Universidad Complutense de Madrid. Comunicación de masas [En línea]. España: Universidad Complutense de Madrid; 2013 [cited 2014 20 de abril]. Available from: <http://marfire.espacioblog.com>