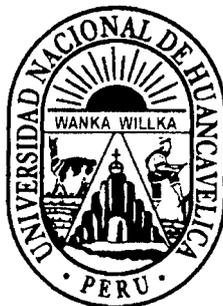


UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD DE ENFERMERÍA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

TESIS

**FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE
BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN
CASTILLA MARQUESADO, HUANCABELICA.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SALUD PÚBLICA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE :

LICENCIADA EN ENFERMERÍA

PRESENTADO POR :

Bach. FLORES SUELDO, Noemí.

Bach. GALVEZ TAYPE, María Elena.

HUANCABELICA - PERÚ

2015



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
(Ley de Creación N° 25265)



FACULTAD DE ENFERMERÍA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Ciudad Universitaria de Paturpampa, auditorio de la Facultad de Enfermería, a los 08 días del mes de enero del año 2015 siendo las 14:30:00 horas, se reunieron los miembros del Jurado Calificador, conformado de la siguiente manera:

- Dra. Nelly Olinda ROMAN PAREDES Presidenta
- Dra. Alicia VARGAS CLEMENTE Secretaria
- Mg. Raul URETA JURADO Vocal

Designado con Resolución N° 111-2014-D-FENF-R-UNH (12.08.14); de la tesis titulada FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCAVELICA

Cuyo autor(es) es(son) el (los) graduado(s):

BACHILLER(ES):

FLORES SUELDO NOEMI Y GALVEZ TAYPE MARIA ELENA

A fin de proceder con la evaluación y calificación de la sustentación de Tesis antes citado, programado mediante Resolución N° 205-2014-D-FENF-R-UNH (24.12.14).

Finalizado con la evaluación; se invitó al público presente y al sustentante abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al siguiente resultado:

BACHILLER: FLORES SUELDO NOEMI

APROBADO POR: UNANIMIDAD

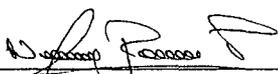
DESAPROBADO

BACHILLER: GALVEZ TAYPE MARIA ELENA

APROBADO POR: UNANIMIDAD

DESAPROBADO

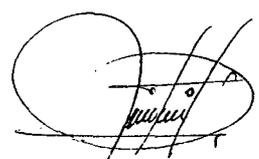
En señal de conformidad a lo actuado se firma al pie.



Presidente



Secretario



Vocal

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
(Creada Por Ley 25265)**

FACULTAD DE ENFERMERÍA



TESIS

**FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO,
HUANCVELICA.**

JURADOS:

PRESIDENTA :
[Signature]
Dra. ROMAN PAREDES, Nelly Olinda

SECRETARIA :
[Signature]
Dra. VARGAS CLEMENTE, Alicia

VOCAL :
[Signature]
Mg. URETA JURADO, Raúl

HUANCVELICA – PERÚ

2015

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
(Creada Por Ley 25265)**

FACULTAD DE ENFERMERÍA



TESIS

**FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO,
HUANCVELICA.**

ASESORA:

Mg. JAUREGUI SUELDO, Charo Jacqueline

HUANCVELICA – PERÚ

2015

DEDICATORIA.

A mis padres fuente de mi inspiración y digno de mi admiración para seguir adelante, por guiarme diariamente e impulsar el cumplimiento de mis metas. Aunque muchas veces el camino es un poco complicado ustedes me motivaron con sus consejos y aptitudes a realizar uno de mis primeros sueños.

(Noemí).

A mi Madre por brindarme su apoyo en todo momento, quien me fortalece en mis momentos de debilidad y a mis hermanos por brindarme todo su apoyo emocional en todo momento.
(María Elena).

AGRADECIMIENTO

- A Dios por brindarnos la oportunidad de vivir, por permitirnos para disfrutar cada momento de nuestras vidas y guiarnos por la vida.
- Gracias a nuestros padres quienes nos impulsaron y nos seguirán impulsando a salir adelante para tener un futuro prospero y exitoso, pues por ellos estamos hoy acá defendiendo, sueños, metas y objetivos comunes, que de seguro nos darán frutos.
- A nuestros docentes que compartieron sus conocimientos, por su tiempo, dedicación y por su pasión por la actividad docente.

Las Autoras.

TABLA DE CONTENIDOS

Pág.

PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	ii
PÁGINA DE JURADOS	iii
PÁGINA DE ASESORES	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
TABLA DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.2.1. PREGUNTA GENERAL.....	4
1.2.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS.....	5
1.3. OBJETIVOS.....	5
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	5
1.5. DELIMITACIONES.....	6
CAPITULO II.....	8
MARCO DE REFERENCIAS.....	8
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	8
2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL:.....	8
2.1.2. A NIVEL NACIONAL:	9
2.1.3. A NIVEL LOCAL.....	9
2.2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	13

2.3.1. FACTORES INDIVIDUALES:	13
2.3.2. FACTORES SOCIALES:	19
2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	28
2.5. HIPÓTESIS.	29
2.6. VARIABLE.	30
2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	31
2.8. ÁMBITO DE ESTUDIO O DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.	39
CAPITULO III.....	40
MARCO METODOLÓGICO.....	40
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	41
3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.6. POBLACIÓN MUESTREO Y MUESTRA.....	42
3.7. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	42
3.8. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.	43
CAPITULO IV	44
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	44
4.1. DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS (estadística descriptiva).	44
4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS (estadística inferencial)	65
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	70
CONCLUSIONES.....	74
RECOMENDACIONES.....	75
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	76
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.....	78
ANEXO N° 01	A

MATRIZ DE CONSISTENCIA A
ANEXO N° 02 B
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS B
ANEXO N° 03 C
VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS..... C
ANEXO N° 04 D
CONFIABILIDAD..... D
ANEXO N° 05 E
BAREMOS..... E
ANEXO N° 06 F
IMÁGENES (FOTOS) F
ANEXO N° 07 G
ARTÍCULO CIENTÍFICO G
ANEXO N° 08 H
DATOS SOCIODEMOGRAFICOS H

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01	FRECUCENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR PERSONALIDAD EN ESTUDIANTES DEL 4 ^{to} Y 5 ^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.....	48
TABLA N° 02	FRECUCENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL 4 ^{to} Y 5 ^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.....	50
TABLA N° 03	FRECUCENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR DEPRESION EN ESTUDIANTES DEL 4 ^{to} Y 5 ^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.....	52
TABLA N° 04	FRECUCENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR GENÉTICO EN ESTUDIANTES DEL 4 ^{to} Y 5 ^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.....	54
TABLA N° 05	FRECUCENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR MALTRATO FÍSICO PSICOLÓGICO Y SEXUAL EN ESTUDIANTES DEL 4 ^{to} Y 5 ^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.....	56
TABLA N° 06	FRECUCENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR FAMILIA EN ESTUDIANTES DEL 4 ^{to} Y 5 ^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.....	58
TABLA N° 07	FRECUCENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR AMIGOS EN ESTUDIANTES DEL 4 ^{to} Y 5 ^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.....	60
TABLA N° 08	FRECUCENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR COSTUMBRES/CREENCIAS/ENTORNO EN ESTUDIANTES DEL 4 ^{to} Y 5 ^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.....	62

TABLA N° 09 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR ESCOLAR EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA..... 64

TABLA N° 10 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR ECONÓMICO EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA..... 66

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 01 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR PERSONALIDAD EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA..... 48

FIGURA N° 02 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA..... 50

FIGURA N° 03 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR DEPRESION EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA..... 52

FIGURA N° 04 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR GENÉTICO EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA..... 54

FIGURA N° 05 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR MALTRATO FÍSICO PSICOLÓGICO Y SEXUAL EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA..... 56

FIGURA N° 06 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR FAMILIA EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA..... 58

FIGURA N° 07 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR AMIGOS EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA..... 60

FIGURA N° 08 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR COSTUMBRES/CREENCIAS/ENTORNO EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA..... 62

FIGURA N° 09 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR ESCOLAR EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA..... 64

FIGURA N° 10 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR ECONÓMICO EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA..... 66

LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

DIRESA: Dirección Regional De Salud.

CBA : Consumo de Bebidas Alcohólicas.

HDH : Hospital Departamental de Huancavelica.

OMS : Organización Mundial De Salud.

RUA : Requisitos de Autocuidado Universales.

FBC : Factores Condicionantes Básicos.

RESUMEN

Objetivo: Determinar los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.

Metodología: El estudio es de tipo descriptivo, nivel de investigación: Correlacional, método de investigación: Método deductivo, diseño de investigación: No experimental. transeccional correlacional, muestreo: No probabilístico por conveniencia, muestra: 147 estudiantes, técnica e instrumento de recolección de datos: Cuestionario.

Resultados: Solo los factores individuales (autoestima) están asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Castilla Marquesado, el 36.1% presenta una Autoestima media, 13,6% presenta una Autoestima alta, el 8,8% presenta una Autoestima baja que consumen ocasionalmente. El 10,2% presenta una Autoestima media, 4,8% presenta una Autoestima alta, el 4,8% presenta una Autoestima baja que consumen 1 vez por mes. El 4,8% presenta una Autoestima alta, 4,1% presenta una Autoestima media, el 2% presenta una Autoestima baja que consumen 2 veces por mes. El 6,8% presenta una Autoestima media, 3,4% presenta una Autoestima alta, el 0,7% presenta una Autoestima baja que consumen 1 vez por semana.

Conclusión: El factor autoestima está asociado al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.

Palabras clave: Factores, bebidas alcohólicas, estudiantes.

ABSTRACT

Objective: To determine the factors associated with alcohol consumption in students of School Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.

Methodology: The study is descriptive, level of research: Correlational, research method: deductive method research design: No experimental, transeccional correlational sampling: No probabilistic for convenience sample: 147 students, technical and data collection instrument: Questionnaire.

Results: Only the individual factors (self-esteem) are associated with the consumption of alcoholic beverages in I.E. students Ramón Castilla Marquesado, 36.1% have an average Esteem, 13.6% have high self-esteem, 8.8% have low self-esteem that occasionally consumed. 10.2% of the average self-esteem, 4.8% have high self-esteem, 4.8% have low self-esteem who consume 1 time per month. 4.8% has high esteem, 4.1% have an average Esteem, 2% has low self-esteem who consumed 2 times per month. 6.8% has an average Esteem, 3.4% have high self-esteem, 0.7% have low self-esteem who consume 1 to week.

Conclusion: The self-esteem factor is associated with the consumption of alcoholic beverages in students of School Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.

Keywords: Factors, alcoholic beverages, students.

INTRODUCCIÓN

El consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad tiene repercusiones en la salud y desarrollo de la persona, ya que genera consecuencias negativas a nivel biológico, físico, emocional y psicológico en quien lo consume. En nuestra localidad, de los 800 adolescentes atendidos en el Departamento de Psicología del Hospital Departamental de Huancavelica, nos da a conocer que el 60% de adolescentes presentan problemas de alcoholismo, desde la edad de 13 años resultando que 6 de cada 10 adolescentes sufren de este trastorno vinculado a conductas disociadas, es decir, "roban para conseguir bebidas, escapan de casa, son agresivos, ansiosos o introvertidos en algunos casos. El alcoholismo afecta seriamente la relación del alcohólico con su familia, limita aspiraciones profesionales.

Por tal motivo se eligió investigar este tema con el objetivo de determinar los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica. Los resultados de esta investigación sirven como fuente informativa para personal y establecimientos de salud, alumnos, población en general, entre otros, de la misma forma sirven como antecedentes para otros estudios de investigación y a través de él se buscará mejorar la calidad de vida y sugerir programas educativos que ayuden a la población involucrada. El presente trabajo de investigación fue de tipo descriptivo, nivel de investigación: Correlacional, método de investigación: Deductivo, diseño no experimental transaccional descriptivo, la muestra estuvo conformado por: 147 estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado. La estructura del informe de investigación consta de cuatro capítulos: El **capítulo I:** Planteamiento del problema. **Capítulo II:** Marco de referencias. **Capítulo III:** Marco metodológico y **Capítulo IV:** Presentación de resultados.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

OMS (2014) en el Informe Mundial 2014 sobre la situación de la salud y el alcohol, el impacto en salud pública y las respuestas en políticas, en promedio, en el mundo cada persona de 15 años o mayor bebe anualmente cerca de 6,2 litros de alcohol. Pero menos de la mitad de la población (38,3) bebe, lo cual implica que aquellos que toman en promedio consumen 17 litros, el consumo de alcohol entre los adolescentes es muy alto en la región de las Américas con un 53% de chicos de 15 a 19 años que admiten beber, mientras que en Europa la cifra oscila a 70%. Este continente es la región del mundo donde más se bebe alcohol, un promedio de 10,9 litros y con respecto al tipo de alcohol consumido en América Latina, la cerveza es la bebida que más se ingiere (53%); seguida por el vodka y el whisky (32,6%) y un 11,7 por ciento de vino, especialmente en Argentina y Chile. En tanto, los países de las Américas con el consumo más bajo son El Salvador (3,2 litros por año), Guatemala (3,8), Honduras (4), Jamaica (4,9), Nicaragua (5) y Cuba (5,2).

Molina (2012). En el Perú una investigación de CEDRO demuestra que el 28,1% de escolares consumen bebidas alcohólicas dos veces por semana, mientras que entre los universitarios la cifra sube a 43,6%. La cerveza sigue siendo la más consumida, le siguen el ron y el vino. En la actualidad, según Cedro, el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas ha adquirido una relevancia cultural desmesurada en la población joven de nuestro país. A esto hay que agregar el equilibrio que existe entre el sexo y el alcohol, que está muy relacionado con embarazos no deseados y violaciones. En el ámbito académico las consecuencias repercuten en la pérdida de evaluaciones y la inasistencia de clases. Ahora bien, ¿con una ley se podrá solucionar este gran problema? "El objetivo con esta iniciativa es evitar que los jóvenes consuman bebidas alcohólicas a temprana edad, ya que cuando revisamos las cifras, estas son escandalosas. Por este motivo ellos bajan su promedio de estudio".

Jurado (2013). En Huancavelica de acuerdo a la entrevista que se le realizó a la Directora, afirma que se presentan casos del consumo de alcohol en los estudiantes del colegio Ramón Castilla Marquesado de la ciudad de Huancavelica, siendo un problema de salud pública que aqueja cada año, la incidencia aproximada que se presenta dentro de ésta institución es de 4 a 5 casos que no llegan a extremos, donde manifiesta que los factores que influyen son: la desintegración familiar, lo social (amistad), lo económico. También se constató en los paseos y reciben informes del serenazgo, policía nacional sobre el consumo de alcohol de adolescentes de dicha institución. Frente a este problema los auxiliares del colegio realizan sesiones educativas para la prevención de estas drogas legales como es el alcohol y otras sustancias dañinas.

Peñares (2012) Huancavelica. "En la publicación del Diario el Correo". Menciona que la coordinadora del centro de salud mental

de la dirección regional de salud (DIRESA) Huancavelica, los problemas de adicción al alcohol preocupan, puesto que a partir de los 11 años, los adolescentes incursionan en estos males, presentados en familias desarticuladas, explicó, que otro de los factores que incrementó el consumo de alcohol en menores de edad es la ola de fiestas que registra Huancavelica a lo largo del año, en especial en los cinco primeros meses. "El inicio a temprana edad de bebidas alcohólicas, como es a los 11 y 12 años ocasiona que a los 24 años puedan presentar un cuadro preocupante de alcoholismo. Las edades se reducen cada vez más, anteriormente se volvían alcohólicos en edades adultas, a partir de los 50 años, actualmente son más jóvenes", precisó la especialista.

Jesús (2012). Huancavelica. "En la publicación del diario el Correo". Menciona que en el Departamento de Psicología del Hospital Departamental de Huancavelica (HDH) registra en sus atenciones que de los 800 adolescentes atendidos en medio año, el 60% presentó problemas de alcoholismo desde los 13 años, "Las causas más frecuentes de este problema es la presión del grupo de amigos, influencia, convivencia en familias disfuncionales y violencia familiar". Asimismo, 6 de cada 10 adolescentes sufren de este trastorno vinculado a conductas disociadas, es decir, "roban para conseguir bebidas, escapan de casa, son agresivos, ansiosos o introvertidos en algunos casos" acotó la encargada. (Periódico correo, 2012).

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.2.1. PREGUNTA GENERAL.

¿Cuáles son los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica?

1.2.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS.

- ¿Cuáles son los factores individuales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica?
- ¿Cuáles son los factores sociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica?

1.3. OBJETIVOS.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL.

Determinar los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar los factores individuales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.
- Identificar los factores sociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

El consumo de bebidas alcohólicas es un problema que se incrementa con el paso del tiempo y los más vulnerables son los adolescentes ya que se encuentran atravesando por una etapa de cambios en la cual son fácilmente influenciados por diferentes factores tales como los individuales y los sociales; este problema demanda de la intervención del profesional de enfermería para el planteamiento de acciones específicas que prevengan tal situación de riesgo.

Los adolescentes que consumen alcohol están más expuestos a diferentes situaciones de riesgo como la actividad sexual temprana, situación que los expone a un mayor riesgo de contagio con el virus del VIH-SIDA, las enfermedades de transmisión sexual y los embarazos no deseados; el consumo de alcohol trae consecuencias a corto, mediano y largo plazo que pueden afectar seriamente la salud física y mental del consumidor; además incrementa la vulnerabilidad de los adolescentes frente al consumo de otras sustancias adictivas.

Al realizar la entrevista a la directora del colegio Ramón Castilla Marquesado de la ciudad de Huancavelica afirma que en dicha institución se presentan casos de consumo de alcohol en adolescentes, siendo un problema de salud pública que aqueja cada año, la incidencia aproximada que se presenta dentro de ésta institución es de 4 a 5 casos que no llegan a extremos. Por tal motivo los resultados de investigación sirve como fuente informativa para los establecimientos de salud, instituciones educativas, población en general y especialmente a la I.E. Ramón Castilla Marquesado ya que al identificar los factores de esta problemática se podrá intervenir directamente en el factor desencadenante para el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Castilla Marquesado de esa manera promover programas de prevención y promoción en contra del consumo de bebidas alcohólicas con la participación de cada integrante de la comunidad, instituciones, autoridades que la conforman, así reducir el involucramiento de los estudiantes de la I.E. Ramón Castilla Marquesado al consumo de bebidas alcohólicas y evitar las consecuencias de estas.

1.5. DELIMITACIONES.

Delimitación temporal. El presente trabajo se realizó durante el periodo Junio del 2014 hasta Diciembre del 2014.

Delimitación espacial. El presente trabajo de investigación se realizó en la institución educativa Ramón Castilla Marquesado de Huancavelica.

Delimitación de unidad de estudio. Fueron los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado de Huancavelica.

CAPITULO II

MARCO DE REFERENCIAS

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.

2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL:

Fantin y García (2011) en su estudio sobre "factores familiares, su influencia en el consumo de sustancias adictivas" consideró como objetivo indagar la relación entre ciertos factores familiares (vínculo entre los miembros, estilo de crianza, formación, política educativa, valores transmitidos) y el consumo de sustancias. La muestra estuvo compuesta por 1143 adolescentes de la ciudad de San Luis, Argentina. Los resultados señalan que los adolescentes varones, en comparación con las mujeres, presentan un mayor consumo de alcohol de tipo perjudicial. En cuanto a los factores familiares se encontró, entre otros, que una política educativa inconsistente se vincula a un mayor consumo de alcohol y que los adolescentes que manifiestan poseer valores diferentes a los transmitidos por los padres presentan puntuaciones superiores en consumo de alcohol. Los adolescentes no consumidores tienen asimismo mejor calidad de relación con

la madre y mejor percepción de la figura materna que los adolescentes consumidores de drogas.

2.1.2. A NIVEL NACIONAL:

Vargas (2012) Tacna-Perú En su estudio "influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. modesto Basadre Tacna 2012" con el Objetivo: Determinar la influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna-2012,. Resultados: El (33.9%) de los adolescentes consumen bebidas alcohólicas; el (30.2%) inició su consumo antes de los 12 años de edad. Los factores psicológicos baja autoestima (18.9%) y baja capacidad de toma de decisiones (32.3%) no influyen en el consumo de bebidas alcohólicas, mientras que los factores sociales que influyen en el consumo son: mala comunicación familiar (46.5%), violencia intrafamiliar física (20.1%), psicológica (31.5%), las discusiones familiares (5.1%), el consumo de familiares: mamá (43.3%), hermanos (22.8%) y otros familiares (78.3%) y la presión del entorno: familiares (2.8%), amigos del barrio (13.4%) y amigos del colegio (15.4%).

2.1.3. A NIVEL LOCAL.

Vargas (2006) Huancavelica - Perú en su estudio sobre "factores predisponentes de mayor incidencia en el consumo de bebidas alcohólicas de adolescentes de colegios estatales en la localidad de Huancavelica – 2005" Objetivo: Determinar los factores predisponentes de mayor incidencia en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes. Materiales y métodos: la investigación que se presenta es de tipo

descriptivo con diseño descriptivo simple. se estudiaron cuatro factores: familiar sociocultural, psicológico y biológico, cada uno de los cuales con sus respectivas dimensiones. La muestra estuvo constituida por 271 estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria de los ambos sexos de los colegios estatales de la localidad de Huancavelica. Los resultados: mostraron que los factores predisponentes de mayor incidencia al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes son el familiar, sociocultural y el biológico más no así el factor psicológico.

2.2. MARCO TEÓRICO.

TEORÍA DEL DÉFICIT DE AUTOCUIDADO.

Marriner y Raile (2008) Orem desarrolla su teoría a partir de los 4 elementos paradigmáticos de la enfermería: Persona, Entorno, Salud, Enfermería. La teoría general de Orem del déficit de autocuidado se configura a través de la suma de tres sub-teorías consideradas en conjunto y son: teoría del autocuidado, teoría del déficit del autocuidado y teoría de los sistemas.

Teoría del autocuidado.

Marriner y Raile (2008) es una acción adquirida, es decir; que es aprendido por una persona en su contexto sociocultural, la persona inicia una acción de manera voluntaria deliberadamente con el objetivo de mantener su vida, salud y el bienestar tanto suyo como de las personas que están bajo su responsabilidad, esta acción emana de una exigencia que es sentida por la persona u observada por otra, siendo necesario su compromiso.

El autocuidado está influenciado por los factores condicionantes básicos, por el estado de salud, sistema familiar o por comportamiento y recursos de cada persona. Describe tres tipos de requisitos: Requisitos de Autocuidado Universal; Requisitos del

Desarrollo; Requisitos de Alteración o Desviación de la Salud. Los requisitos de autocuidado universales (RAU) abarcan los elementos físicos, psicológicos, sociales y espirituales esenciales en la vida. Cuando están satisfechos en su totalidad, contribuyen a la ayuda positiva de los procesos de vida físico, cognitivo y emocional, la integridad estructural y funcional, la maduración, la salud y el bienestar, de lo contrario si hay una insatisfacción puede conducir a estados potencialmente peligrosos para la vida.

Estos (RUAC), son comunes a todas las personas y se requieren a lo largo de toda la vida y en todas las situaciones de la salud cubriendo los aspectos fundamentales para la vida, el mantenimiento de la integridad de las estructuras y el funcionamiento y bienestar de la persona. En este grupo se incluyen: mantenimiento de un aporte suficiente de aire, mantenimiento de un aporte suficiente de agua, mantenimiento de un aporte suficiente de alimento, provisión de cuidados asociados con los procesos de eliminación de desechos, incluidos los excretos, mantenimiento del equilibrio entre la actividad y reposo, mantenimiento del equilibrio entre la soledad y la interacción social, prevención de peligros para la vida, el funcionamiento y el bienestar humano, promoción del funcionamiento y desarrollo humano dentro de los grupos sociales.

Los (RUAC) se ven influenciado por los factores condicionantes básicos (FCB) que son condiciones internas y externas de la persona que afectan por una parte, a la cantidad y calidad de cuidados que requiere la persona y por otra parte, a las manifestaciones de los requerimientos y a la capacidad para el autocuidado, estos factores fueron propios de las personas o del entorno en que vive. Estos influyen, por una parte en la naturaleza y cantidad de acciones de autocuidado que necesitan llevar a cabo la persona para mantenerse en condiciones de salud satisfactorias y sacar todo el partido posible a su propia vida y por otra en las capacidades de las personas que

se encargan de su autocuidado o del cuidado de quienes dependen de ella. Estos (FCB) son los siguientes: edad, sexo, estado de desarrollo, estado de salud, orientación sociocultural, factores del sistema de cuidados, factores del sistema familiar, patrón de vida, factores ambientales y disponibilidad y adecuación de los recursos.

Teoría del Déficit del Autocuidado.

Marriner y Raile (2008) expresa y desarrolla las razones por las que las personas requieren cuidados de enfermería, se asocia con factores subjetivos que afectan a personas jóvenes o maduras, cuyas acciones estuvieran limitadas por problemas de salud o de cuidados sanitarios, lo que los hace total o parcialmente incapaces de descubrir los requisitos actuales y emergentes que han de satisfacer en el cuidado de si mismos o de quienes están a su cargo. Esta teoría se muestra que cuando la capacidad de autocuidado del individuo es menor que la demanda de cuidado terapéutico, la enfermera compensa los déficit de autocuidado o de asistencia dependiente. Por lo tanto un déficit de autocuidado representa una relación en la cual la demanda de cuidado terapéutico excede la agencia de autocuidado.

Teoría de los Sistemas de Enfermería.

Marriner y Raile (2008) es la más general de ellas, incluye todos los términos esenciales manejados en las demás y describe la estructura y contenido de la profesión de enfermería, sugiere que la disciplina de enfermería es una acción humana articulada en sistemas de acción formados, diseñados y producido por enfermeras, a través del ejercicio y desarrollo de la agencia de autocuidado. Ante personas con limitaciones de salud o relacionadas con ellas, que plantean problemas de cuidado o de cuidado dependiente. Los elementos para planificar y llevar a cabo la ayuda de enfermería por medio de los sistemas de enfermería los cuales son: **Sistemas de enfermería totalmente compensatorio;**

parcialmente compensatorio; sistemas de apoyo - educativo. Estos sistemas se llevan a cabo por medio de los siguientes métodos enfermeros: Actuar por otro, guiar a otro, apoyar a otro, proporcionar un entorno de desarrollo, enseñar a otro.

2.3. MARCO CONCEPTUAL.

FACTORES EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES DE EDAD.

Tavera (2011) "Cada vez el inicio del consumo de bebidas alcohólicas en menores se da en edades muy tempranas, influye la personalidad de cada persona, pero en los adolescentes influye mucho los ejemplos que les den los padres, la sociedad y los amigos juegan un rol importante", dijo la psicóloga clínica Mariela Tavera de la Universidad Católica.

Factores que influyen en el consumo de alcohol:

- Factores Individuales: la personalidad de cada uno.
- Factores Sociales: familia, amigos y ambiente.

2.3.1. FACTORES INDIVIDUALES:

A. FACTOR PERSONALIDAD.

International Center For Alcohol Policies (2009) hay varias características individuales incluyendo la edad actual, la edad en que se comienza a consumir alcohol, los rasgos de la personalidad y el estado de salud física y mental que afectan el desarrollo de los patrones de consumo de alcohol. Los rasgos de la personalidad se relacionan con el desarrollo de patrones de consumo de alcohol e influyen sobre la conducta de consumo de alcohol. Tanto entre los jóvenes como entre los adultos, existe una tendencia hacia la toma de riesgos, la impulsividad y la búsqueda de sensaciones relacionadas con el consumo de alcohol frecuente y excesivo. Los desórdenes problemáticos de la

personalidad, tal como conducta antisocial han sido correlacionados con la dependencia del alcohol. Estas relaciones entre los patrones de personalidad y consumo de alcohol son consistentes entre los grupos culturales y las edades.

Eysenck (2010) hipotetizó que la extraversión-introversión es una cuestión de equilibrio entre "inhibición" y "excitación" en el propio cerebro. La excitación es el despertar del cerebro en sí mismo; ponerse a alerta. La inhibición es el cerebro "durmiente", calmado, tanto en el sentido usual de relajarse como en el de irse a dormir o en el sentido de protegerse a sí mismo en el caso de una estimulación excesiva.

La extroversión/introversión se relaciona con la tendencia de las personas hacia distintos tipos de actividades e intereses. Las personas extrovertidas se caracterizan por la sociabilidad, la necesidad de excitación y cambio, actuar en el momento, y son por lo general impulsivas. Suelen además ser optimistas y amantes del buen humor. También suelen ser agresivos, en el sentido de tener poca tolerancia a las frustraciones y el poco control de sus sentimientos. El extravertido típico es sociable, le gustan las reuniones, tiene muchos amigos, necesita de personas con quien charlar y no le gusta leer o trabajar en solitario; busca las emociones fuertes, se arriesga, hace proyectos y se conduce por impulsos del momento; tiene siempre dispuesta una respuesta rápida y, en general, le gusta el cambio, es despreocupado, optimista y propende a reír y vivir contento; esta persona prefiere el movimiento y la acción.

B. FACTOR AUTOESTIMA.

International Center For Alcohol Policies (2009) existe una alta correlación entre el consumo de alcohol problemático y la dependencia, por un lado, y el estado de salud mental y ciertos trastornos psiquiátricos especialmente ansiedad, depresión y baja autoestima Según algunas estimaciones, la concomitancia (simultaneidad del abuso de alcohol y problemas de salud mental) puede ser del 50% para estos problemas.

La palabra autoestima se designa a aquellos pensamientos, sentimientos, emociones y apreciaciones que una persona tiene sobre sí misma. Es decir, es una percepción de tipo evaluativa formada por el individuo y dirigida hacia él.

Autoestima Alta: Esta clase de autoestima está fundada de acuerdo dos sentimientos de la persona para con sí misma: la capacidad y el valor. Los individuos con un autoestima positiva poseen un conjunto de técnicas internas e interpersonales que los hace enfrentarse de manera positiva a los retos que deba enfrentar. Tienden a adoptar una actitud de respeto no sólo con ellos mismos sino con el resto. Por otro lado, en un sujeto con una autoestima alta existen menos probabilidades de autocrítica, en relación con las personas que poseen otro tipo de autoestimas.

Autoestima Media: El individuo que presenta una autoestima media se caracteriza por disponer de un grado aceptable de confianza en sí mismo. Sin embargo, la misma puede disminuir de un momento a otro, como producto de la opinión del resto. Es decir, esta clase de personas se presentan seguros frente a los demás aunque internamente no lo son.

Autoestima Baja: Este término alude a aquellas personas en las que prima un sentimiento de inseguridad e incapacidad con respecto a sí misma. Carecen de dos elementos fundamentales como son la competencia por un lado y el valor, el merecimiento, por el otro. Existe una mayor predisposición al fracaso debido a que se concentran en los inconvenientes y los obstáculos que en las soluciones. Así, un individuo con baja autoestima se presentara como victima frente a sí mismo y frente a los demás, evadiendo toda posibilidad de éxito de manera voluntaria.

C. FACTOR DEPRESION.

International Center For Alcohol Policies (2009) se ha relacionado a la dependencia del alcohol con la desinhibición, también denominada “bajo control”, desorden de conducta, agresión y depresión.

Alvarez, Caballero y Otros (2008) la carga de los trastornos mentales se ha incrementado en todas las sociedades, prevaleciendo, al mismo tiempo, variaciones en su tratamiento en un mismo país y entre los mismos.

En el caso de la depresión esto es particularmente válido para la prescripción de antidepresivos, así como para la disponibilidad de intervenciones psicosociales.

Subtipos de depresión conforme a la CIE-10: leve, moderada y severa.

Depresión leve: Están presentes dos o tres síntomas del criterio B. La persona con un episodio leve probablemente está apta par continuar la mayoría de sus actividades.

Depresión moderada: La persona con un episodio moderado probablemente tendrá grandes dificultades para

continuar con sus actividades ordinarias. Están presentes al menos dos síntomas del criterio B; y síntomas del criterio C hasta sumar un total mínimo de 6 síntomas.

La depresión moderada se sitúa entre la depresión leve y la mayor, y se presenta con los mismos síntomas: falta de interés en actividades placenteras y dificultad en completar tareas simples. La depresión moderada puede tener un impacto negativo en las áreas profesionales, sociales y domésticas. La depresión moderada puede resultar en que los sentimientos sean heridos fácilmente en las relaciones personales y la preocupación innecesaria para el desempeño del trabajo.

Depresión grave: las personas con este tipo de depresión presentan síntomas marcados y angustiantes, principalmente la pérdida de autoestima y los sentimientos de culpa e inutilidad. Son frecuentes las ideas y acciones suicidas y se presentan síntomas somáticos importantes. Pueden aparecer síntomas psicóticos tales como alucinaciones, delirios, retardo psicomotor o estupor grave. En este caso se denomina como episodio depresivo grave con síntomas psicóticos. Los fenómenos psicóticos como las alucinaciones o el delirio pueden ser congruentes o no congruentes con el estado de ánimo. Deben existir los 3 síntomas del criterio B y síntomas del criterio C con un mínimo de ocho síntomas en total.

D. FACTOR GENETICO.

International Center For Alcohol Policies (2009) la predisposición genética influye mucho sobre la determinación de los patrones y también de los resultados del consumo de alcohol, pero es modificada por la

interacción con las variables sociales y económicas. La predisposición genética ayuda a determinar los patrones y los resultados del consumo de alcohol.

La genética participa en:

- Metabolismo respecto del alcohol.
- Variación de sensibilidad respecto de la dependencia al alcohol y respuestas psicológicas al consumo de alcohol.

La genética también influye de manera determinante sobre otras características que pueden estar relacionadas con patrones particulares de consumo de alcohol.

E. FACTOR MALTRATO FISICO, PSICOLOGICO, SEXUAL.

Corral (2009) el maltrato físico la característica fundamental del maltrato físico es el uso de la violencia, propositiva, repetitiva y cuya finalidad es causar dolor, generalmente producida como consecuencia de una conducta negativa, real o imaginaria, que ha cometido un niño, y que tiene como finalidad última la modificación de la conducta que el adulto considera nociva y perjudicial, ya sea para el niño, el adulto o la sociedad.

Maltrato emocional es más sutil, pero no menos doloroso, su característica principal es provocar malestar (dolor) emocional, existen dos modalidades fundamentales, la activa, que humilla y degrada a la otra persona produciéndole sentimientos de desesperanza, inseguridad, y pobre autoestima, esta se manifiesta por insultos o apodos.

Abuso sexual: se produce cuando el maltratador fuerza a la víctima a mantener relaciones sexuales o le obliga a

realizar conductas sexuales en contra de su voluntad, ó bien abusa de su estado de conciencia.

La presencia de maltratos en todas sus dimensiones tiene una relación con el consumo de bebidas alcohólicas. Los adolescentes son especialmente vulnerables al maltrato debido a la falta de autonomía que tienen para poder protegerse o pedir ayuda en situaciones de violencia. Cuando la violencia sucede en el espacio familiar, se dificulta la petición de ayuda por los altos niveles de dependencia afectiva, emocional y económica que tienen en relación a quién comete el maltrato.

2.3.2. FACTORES SOCIALES:

A. FACTOR FAMILIA

Tavera (2011) ente formador, ejemplo en comportamiento, crianza, confianza, formador de valores.

Factores de Riesgo en la familia: Ambientes familiares caóticos o con abuso de alcohol o drogas en los padres.

Falta de vínculo afectivo entre hijos y padres, y falta de cariño.

Factores Protectores: Los padres que están al tanto de las actividades, aficiones y amistades de sus hijos, y que forman parte de la vida de sus hijos previenen el uso de alcohol por sus hijos. Éxito académico en los adolescentes. La familia es fundamental en la determinación de las expectativas relacionadas con el alcohol y la conducta de consumo de alcohol.

International Center For Alcohol Policies (2009) la influencia familiar persiste en la adultez, aunque puede ser más intensa en edades más tempranas. La familia puede

ser un factor de protección contra las conductas de consumo problemático.

- La estructura familiar (tal como la presencia y la participación de los padres) durante la niñez o la adolescencia afecta el consumo de alcohol por parte de los jóvenes; estas influencias se mantienen en la adultez.
- Las personas con lazos familiares más fuertes son menos propensas a ser influenciadas por amigos y están mejor capacitadas para evitar el consumo riesgoso de alcohol.
- La mayor participación en las actividades familiares, en vez de en actividades con amigos, también es un factor de protección.
- La estabilidad en las relaciones de pareja ha sido relacionada en forma positiva con el consumo de alcohol moderado, mientras que las alteraciones en las relaciones se relacionan más probablemente con patrones de consumo nocivo.
- Generalmente, el consumo general disminuye a medida que los jóvenes se convierten en adultos y asumen responsabilidades que generalmente se consideran incompatibles con el consumo excesivo de alcohol, incluyendo el casamiento y la paternidad.
- Las influencias familiares también pueden representar factores de riesgo para los patrones de consumo nocivo.
- El hecho de formar parte de una familia disfuncional ha sido relacionado con un mayor consumo de alcohol entre los jóvenes.
- La falta de calidez paterna y el rechazo percibido por parte de los padres han sido relacionados con problemas con el alcohol y un mayor consumo de alcohol.

- Entre los jóvenes, la falta de apoyo familiar y la falta de supervisión y control paterno ha sido relacionado con un consumo más excesivo de alcohol.
- Las influencias familiares son importantes al momento de determinar las expectativas y las normas respecto del consumo de alcohol.
- La conducta de consumo de alcohol entre los miembros de la familia generalmente sirve como modelo para los jóvenes.
- El consumo de alcohol por parte de los padres puede predecir la conducta de consumo que tendrán los jóvenes en su adultez.
- La conducta de consumo de los hermanos, especialmente los hermanos mayores y del mismo sexo, ejerce una fuerte influencia sobre los patrones de consumo de los adolescentes, hasta quizá una influencia mayor que la que ejercen los padres.

B. FACTOR AMIGOS.

Tavera (2011) los amigos tienen un impacto significativo en su consumo de alcohol. La probabilidad de un adolescente de tomar en exceso llega a más de doble de riesgo si pasa más de dos veladas a la semana con amigos.

International Center For Alcohol Policies (2009) las influencias de los amigos ya que tanto la familia como los amigos influyen en las redes sociales.

- Las interacciones y las influencias de los amigos son otro determinante importante de la conducta de consumo de alcohol, especialmente entre los jóvenes.

- Los hombres son más influenciados por sus amigos que las mujeres, aunque ello puede variar según la edad.
- Las personas cuyos amigos beben en exceso suelen ser bebedores excesivos también, una relación que persiste en la adultez.
- Existe evidencia que indica que las influencias de los amigos pueden ser más importantes en algunas culturas que en otras.

La interacción entre la conducta de consumo de una persona y la conducta de consumo de sus amigos es bidireccional: una persona recibe la influencia de sus amigos, pero también influye sobre ellos.

- El consumo de alcohol por parte de los amigos es un vaticinador principal del consumo de alcohol entre los adolescentes.
- Los adolescentes tienden a sobrestimar los niveles de consumo de alcohol entre sus amigos.
- Algunas investigaciones sugieren que, entre los jóvenes, los bebedores excesivos reciben una calificación positiva por parte de sus amigos en términos de sociabilidad, confianza en sí mismo y agresión.

C. FACTOR ESCOLAR.

International Center For Alcohol Policies (2009) "Si bien los adolescentes experimentan influencias a nivel de la comunidad relacionadas con el lugar que ocupa la escuela en nuestra sociedad, los adolescentes también toman decisiones sobre el consumo de alcohol dentro de un entorno escolar. Los compañeros y amigos de los adolescentes son de particular importancia con respecto a

las influencias sociales y también lo son sus relaciones cambiantes con los padres.

Núñez (2009) el sistema educativo actual y la sociedad en general se enfrenta al enorme reto de mejorar el clima escolar en las aulas. Un adecuado clima escolar repercute muy positivamente en todos los aspectos relacionados con la escuela, el profesorado y el alumnado, inversamente, un clima escolar inadecuado contribuye a una disminución del rendimiento académico del alumno, influir negativamente en el adecuado desarrollo social del alumno, puede aumentar la desmotivación del profesorado, etc. El clima escolar, de modo global, se debe entender como un concepto que hace referencia a las condiciones organizativas y culturales de todo un centro educativo, sería, por así decirlo, la manera en que la escuela es vivida por la comunidad educativa y por ello incide sobre las actitudes de todos los implicados. Por otra parte, la relación con el profesorado también incide en el rendimiento académico: El fomento de relaciones cercanas y de calidad entre estudiantes y formadores está asociado a un mayor compromiso en el centro educativo por parte de ambos, lo cual se traduce en una mayor motivación, rendimiento, sentimientos de pertenencia y afecto en la escuela. El apoyo del profesorado predice mejores calificaciones, siendo este efecto mayor en víctimas que en agresores. Otros estudios se han centrado en la influencia inversa: En qué medida el fracaso escolar puede incidir en la aparición de violencia escolar y consumo de bebidas alcohólicas percibirse poco competente académicamente, encontrar poco relevante el trabajo de clase y considerar que romper las normas de

clase aumenta el status entre los iguales, aumenta la probabilidad de desarrollar comportamientos disruptivos en el aula y conductas de oposición hacia el profesorado.

D. FACTOR CREENCIAS/COSTUMBRES/ENTORNO.

Tavera (2011) las costumbres, patrones culturales, publicidad y la sociedad influyen en la formación de ideas y creencias.

International Center For Alcohol Policies (2009) el entorno más amplio dentro del cual se desarrolla el consumo de alcohol, incluyendo la cultura general de consumo de alcohol, sus normas y prácticas, creencias religiosas y la disponibilidad del alcohol y su notabilidad, también es importante respecto de cómo se desarrollan y avanzan los patrones de consumo de alcohol.

Estudios longitudinales sugieren consistentemente que la exposición a los comunicados comerciales y de los medios de comunicación sobre el alcohol está relacionada con la probabilidad de que los adolescentes comiencen a beber alcohol y con un mayor consumo de alcohol entre los bebedores principiantes. Como también la plausibilidad teórica respecto del impacto de la exposición a los medios y las comunicaciones comerciales, llegamos a la conclusión de que la publicidad y la promoción del alcohol aumentan la probabilidad de que los adolescentes comiencen a consumir alcohol y de que beban más si ya consumen alcohol el entorno más amplio dentro del cual se realiza el consumo de alcohol, incluyendo la cultura general de consumo de alcohol, las normas y las prácticas prevalentes y la exposición al alcohol afectan la manera en

que se forman y avanzan los patrones de consumo de alcohol.

Las normas o prácticas sociales pertenecientes a las diferentes culturas determinan las percepciones y las conductas comunes sobre el consumo de alcohol. Las culturas difieren en el grado en que aceptan el consumo de alcohol y toleran conductas particulares.

- Las típicas culturas "húmedas" (por ejemplo, la mediterránea) se caracterizan por una mayor tolerancia e integración del consumo de alcohol, especialmente en ocasiones sociales y con las comidas, y por patrones de consumo moderado y una estigmatización del consumo crónico en exceso y la embriaguez.
- Por otro lado, las culturas "secas" (por ejemplo, los países de Europa Nórdica) son menos permisivas del consumo de alcohol regular, pero se caracterizan por episodios de consumo excesivo y tolerancia hacia la embriaguez.
- Los entornos y los lugares de consumo de alcohol varían entre las diferentes culturas y también afectan los patrones y las prácticas comunes de consumo de alcohol.
- En un estudio transcultural sobre los motivos de la abstinencia del alcohol, la "religión" y la "crianza" fueron los motivos más mencionados.
- Las normas culturales preponderantes se reflejan en las medidas normativas, tales como la edad adecuada para determinar la edad legal para la compra y el consumo de alcohol o el grado de restricción de la disponibilidad del alcohol.

- Otras diferencias culturales, como normas y roles relativo al sexo, también influyen sobre la conducta de consumo de alcohol.
- En la mayoría de las culturas, los hombres beben más que las mujeres.
- Ciertos patrones de consumo, por ejemplo los episodios de consumo excesivo (consumo compulsivo extremo), suelen ser socialmente más aceptables para los hombres que para las mujeres.
- En forma similar, dichas normas culturales pueden implicar una estigmatización y un tratamiento diferente para los hombres y las mujeres que tienen problemas con el alcohol.
- Los roles relativos al sexo en una cultura pueden mediar los efectos de otros factores sobre la conducta de consumo, tales como educación, empleo e influencias familiares.
- La importancia de las influencias sociales y culturales aumenta durante las últimas etapas de la adolescencia.

Existe un debate sobre el alcance con el cual la exposición al alcohol a través de comunicaciones comerciales y su disponibilidad física influye sobre los patrones y las elecciones de consumo de alcohol.

Los estudios sobre los efectos de las restricciones sobre la disponibilidad del alcohol han indicado efectos inconsistentes sobre las ventas y el consumo de alcohol.

E. FACTOR ECONÓMICO.

International Center For Alcohol Policies (2009) la condición socioeconómica, especialmente la marginación social y la privación económica, influye sobre la relación

entre el consumo de alcohol y los problemas.

Los patrones y los resultados del consumo de alcohol se correlacionan con la condición socioeconómica de una persona, incluyendo el empleo y nivel de ingresos. Los estudios sugieren una relación positiva entre ser un bebedor frecuente y el nivel de educación y los ingresos de una persona.

- Los bebedores moderados generalmente gozan de una condición socioeconómica superior que los abstemios y los bebedores excesivos y padecen menos problemas relacionados con el alcohol.
- Sin embargo, para los adolescentes esta relación no se mantiene y no existe una correlación entre la condición socioeconómica y el consumo de alcohol. Hay otros determinantes que probablemente sean más importantes para este grupo de edades, incluyendo las relaciones con amigos y familiares.

Se ha relacionado a la marginación social y la privación económica con una alta prevalencia de trastornos de consumo de alcohol. Entre los indigentes y las personas sin hogar, se han reportado mayores índices de abuso de alcohol que entre la población general, aunque existe una variación entre los países.

- Estudios realizados entre poblaciones de gente sin hogar de diferentes países (Australia, Francia, Alemania, Grecia, Países Bajos, el Reino Unido y Estados Unidos) revelan índices de dependencia del alcohol de 68,1%.
- Las investigaciones indican que más del 70% de los niños de la calle en Brasil beben en forma excesiva.
- Melbourne, Australia - 46%
- Munich, Alemania – 72,7%

- Un estudio sobre “dependencia del alcohol de por vida” realizado entre las personas sin hogar de las áreas urbanas indicó los siguientes índices.
- Los Ángeles, EE.UU. – 62,9%.
- París, Francia – 24,9%

La variación en los índices reportados puede deberse a las diferencias demográficas de las personas sin hogar de los diferentes países, las disparidades en el acceso a la salud y los tratamientos (especialmente para los problemas de salud mental) y la precisión del muestreo.

Los grupos de indígenas generalmente se encuentran entre los segmentos socialmente excluidos de la población y revelan mayores índices de consumo de alcohol problemático que la población general.

Ello es real para los nativos Americanos de los Estados Unidos y los Aborígenes Australianos; se ha reportado una correlación similar para los grupos de indígenas de India, por ejemplo. La pobreza y la exclusión social también se correlacionan intensamente con los resultados negativos del consumo de alcohol.

Se estima que los países con menores ingresos soportan una carga de morbilidad desproporcionada que se le atribuye al alcohol.

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.

- **Consumo:** Compra o uso de un producto, especialmente alimentos y bebidas, para satisfacer necesidades o gustos.

- **Consumo de bebidas alcohólicas:** Las bebidas alcohólicas son aquellas bebidas que contienen alcohol etílico y que se pueden producir mediante fermentación y destilación generalmente.

- **Estudiantes:** Permite referirse a quienes se dedican a la aprehensión puesta en practica y lectura de conocimientos sobre alguna ciencia, disciplina o arte.
- **Factor:** Aquellos elementos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos.
- **Factores individuales:** Es la posibilidad que tiene un individuo o un grupo de población con unas características epidemiológicas de persona, lugar y tiempo definidas.
- **Factores sociales:** Son aquellas cosas que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentren.

2.5. HIPÓTESIS.

2.3.3. HIPÓTESIS GENERAL.

Existe asociación entres el consumo de bebidas alcohólicas y los factores sociales e individuales en estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.

2.3.4. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

- Existe asociación entre el consumo de bebidas alcohólicas y los factores individuales en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.
- Existe asociación entre el consumo de bebidas alcohólicas y los factores sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.

2.6. VARIABLE.

Variable 1: Factores asociados:

- Factores individuales.
- Factores sociales

Variable 2: Consumo de bebidas alcohólicas.

2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS
Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas.	Cada uno de los elementos, circunstancias o influencias que contribuyen al consumo de bebidas alcohólicas.	La variable será medida mediante la aplicación de un cuestionario.	Individual	Personalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Sentimiento de intranquilidad. • Estado de ánimo. • Sociable. 	<p>1. ¿Tienes a menudo un sentimiento de intranquilidad, como si quisiera algo, pero sin saber qué?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>2. ¿Te sientes algunas veces feliz, algunas veces triste, sin ningún motivo?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>3. ¿Eres sociable con los demás?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>4. ¿Te catalogarías así mismo como despreocupado (a) a tu buena suerte?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>5. ¿Piensas a menudo en tu pasado?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces.</p>

						<p>d) Casi nunca. e) Nunca..</p> <p>6. ¿Eres muy susceptible (sensible) por algunas cosas?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p>
				Autoestima	<ul style="list-style-type: none"> • Autónomo. • Sinceridad. 	<p>7. ¿Puedes tomar decisiones sin dificultades?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>8. ¿Te rindes fácilmente?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>9. ¿Te avergüenzas de ti mismo (a)?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>10. ¿Si tienes algo que decir, generalmente lo dices?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p>

						<p>11. ¿Tu vida esta llena de problemas?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>12. ¿Tienes una mala opinión acerca de ti mismo (a)?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p>
				Depresión	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de interés o placer en distintos aspectos de la vida cotidiana • Estado afectivo continuo o sostenido de tristeza, de estado de ánimo nostálgico, sensación permanente o habitual de desamparo, etc. • Agitación psicomotriz 	<p>13. ¿Tienes menos interés por las actividades que antes realizabas?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>14. ¿Te sientes triste, melancólica, pensativa?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>15. ¿Sientes que eres menos feliz que el resto de la gente?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>16. ¿sientes que no vales y experimentas sentimientos de culpa constantemente?</p>

						<p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>17. ¿Tienes menos energía y quisieras dormir todo el día?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>18. ¿Te cuesta mucho concentrarte y pensar?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p>
				Genético	<ul style="list-style-type: none"> Familiares alcohólicos 	<p>19. ¿Tus familiares consumen bebidas alcohólicas frecuentemente?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p>
				Maltrato físico, psicológico, sexual	<ul style="list-style-type: none"> Heridas, magulladuras, moratones, quemaduras, pinchazos, ridiculización, descalificaciones, desprecio, reproche, insultos, amenazas, tocamientos indebidos etc. 	<p>20. ¿Te maltratan hasta producirte heridas, moretones o quemaduras?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>21. ¿Te insultan, ridiculizan, deprecian, amenazan o reprochan?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca.</p>

						<p>e) Nunca.</p> <p>22. ¿Te tocan tus partes íntimas sin tu consentimiento?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p>
			Social	Familia	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de bebidas alcohólicas por parte de los familiares. • Baja supervisión familiar. • Baja disciplina familiar. • Conflicto familiar. 	<p>23. ¿Tus padres están unidos en tus momentos difíciles?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>24. ¿Cuándo hay compromisos en casa consumes bebidas alcohólicas en exceso?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>25. ¿Tienes el consentimiento de tus padres para consumir bebidas alcohólicas?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>26. ¿Tus padres discuten o se agreden físicamente en tu casa?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p>

				Amigos	<ul style="list-style-type: none"> • Compañeros que consumen bebidas alcohólicas. • Conducta antisocial y delincuencia • Presión de grupo para consumir bebidas alcohólicas. 	<p>27. ¿Consumes bebidas alcohólicas con tus amigos?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>28. ¿Tus amigos te incentivan a consumir bebidas alcohólicas?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>29. ¿Tus amigos organizan fiestas como: aniversarios, cumpleaños, etc en el cual consumen bebidas alcohólicas?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p>
				Costumbres/ Creencias/Entorno.	<ul style="list-style-type: none"> • Creencias y costumbres de la comunidad que favorecen el consumo de bebidas alcohólicas. • Presencia indiscriminada de comercios (discotecas, bares) que expenden bebidas alcohólicas si restricción. • Medios de comunicación que incitan el consumo 	<p>30. ¿Consumes bebidas alcohólicas en fiestas costumbristas de la ciudad?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p> <p>31. ¿Consumes bebidas alcohólicas en discotecas, bares. Cantinas, en cuartos o lugares escondidos?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p>

					de bebidas alcohólicas.	32. ¿Te has sentido atraído por las bebidas alcohólicas que publicitan los medios de comunicación? a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.
				Escolar	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo rendimiento escolar. • Falta de apoyo de profesores en la promoción de prácticas saludables. • Clima institucional positivo. • Conducta antisocial en la escuela. 	33. ¿Consumes bebidas alcohólicas cada vez que desapuebas en las asignaturas? a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca. 34. ¿En tu colegio se puede expresar lo que piensan y sienten los alumnos? a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca. 35. ¿Consumes bebidas alcohólicas en eventos que realiza tu institución educativa (paseos, fiestas de confraternidad, etc.)? a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.
				Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de medios económicos 	36. ¿Dependes económicamente de tus padres? a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.

						<p>37. ¿Los recursos con los que cuentas en tu casa son suficientes para que te alimentes, vistas y estudies?</p> <p>a) Siempre. b) Casi siempre. c) A veces. d) Casi nunca. e) Nunca.</p>
--	--	--	--	--	--	--

2.8. ÁMBITO DE ESTUDIO O DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.

El presente trabajo de investigación se realizó en la institución educativa, Ramón Castilla Marquesado Huancavelica.

Nivel : Secundaria
 Dirección : Prolongación Celestino Manchego 1550
 Centro Poblado : Santa Ana
 Limita :
 Por el sur : Pról. Francisco de Angulo.
 Por el oeste : Av. Manchego Muñoz.
 Por el norte : AV. Los incas.
 Distrito : Huancavelica.
 Provincia : Huancavelica.
 Región : Huancavelica.
 Ubigeo : 090101.
 Área : Urbana.
 Teléfono : 753109.
 Categoría : Escolarizado.
 Género : Mixto.
 Turno : Continuo mañana y tarde.
 Tipo : Pública de gestión directa.
 Promotor : Pública - Sector Educación.
 Ugel : UGEL Huancavelica.

La organización de la institución educativa, Ramón Castilla Marquesado está constituido por 01 Director, 01 Sub director, 04 auxiliares, 11 personal administrativo y servicios, 06 docentes contratados, 36 docentes nombrados, 01 técnico administrativo, 02 auxiliares de biblioteca, 04 personal de servicio, 01 apoyo de seguridad: 01 y 530 estudiantes matriculados de 1^{er} al 5^{to}.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Tamayo (2012) El trabajo de investigación es de tipo de investigación descriptiva, porque comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos.

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

Hernández, Fernández. y Baptista (2010) el nivel de la investigación correlacional, porque los estudios de investigación correlacional tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe en dos o más conceptos, categoría, o variables en un contexto particular y después, cuantifican y analizan la vinculación.

3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.

El método deductivo

Carrasco (2010) los métodos que se utilizaron en la investigación son: El deductivo, porque; se estudiaran la variable en forma general para luego estudiar la variables en forma particular; describiendo y

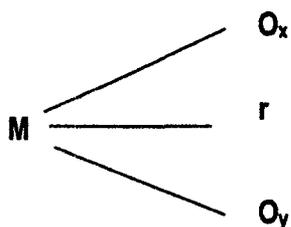
explicando, porque; se estudia la variable descomponiendo en sus dimensiones, para luego responder la hipótesis en forma concreta.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la medición de la variable, factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas se utilizó la técnica de la encuesta y su instrumento el Cuestionario "CBA".

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) en el presente trabajo de investigación se utilizaron el diseño no experimental, transeccional, correlacional porque tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Se trata también de descripciones, pero no de variables individuales sino de sus relaciones, sean éstas puramente correlacionales o relaciones causales. En estos diseños lo que se mide es la relación entre variables en un tiempo determinado.



DONDE:

M = muestra 147 estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado Huancavelica, que consumen bebidas alcohólicas.

O_x = Observación de la variable factores.

O_y = Observación de la variable consumo de bebidas alcohólicas.

r = Relación de variables.

3.6. POBLACIÓN MUESTREO Y MUESTRA.

Población:

La población estuvo conformado por los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado.

Grados.	N° de estudiantes.
4°	125
5°	96
Total	221

Muestra:

La muestra estuvo conformada por 147 estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado que consumen bebidas alcohólicas.

Muestreo:

Para la selección de la unidad de análisis se realizó el Muestreo no Probabilístico por conveniencia o intencionado.

Criterios de inclusión:

- Todos los estudiantes que pertenecen al 4^{to} y 5^{to} grado.
- Estudiantes que consumen bebidas alcohólicas.
- Estudiantes de ambos sexos.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que recientemente con traslado de otras instituciones educativas.
- Estudiantes de otras instituciones.
- Estudiantes que no acepten colaborar con la investigación.

3.7. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

- Gestión para la autorización de recolección de datos ante el director de la I.E. Ramón Castilla Marquesado.

- Validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos (cuestionario CBA).
- Se Aplicó el instrumento de recolección de datos (cuestionario CBA) a los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la I.E. Ramón Castilla Marquesado.
- Codificaron y tabularon los datos obtenidos para su respectivo análisis síntesis, descripción e interpretación.
- Los datos fueron procesados estadísticamente con el software, estadístico SPSS Vrs22 Y Microsoft Office Excel 2013 y simultáneamente estos resultados serán transferidos a la Microsoft Word 2013 para la presentación de resultados.
- Una vez obtenido las tablas y gráficos estadísticos se procedió a la análisis, síntesis, interpretación y discusión de los resultados obtenidos para luego llegar a la conclusión y recomendaciones pertinentes.

3.8. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.

Para el procesamiento y análisis de datos se utilizó el paquete estadístico IBMSPPSS Statics vers. 22, hoja de cálculo de Microsoft Excel 2013, tomando en cuenta que los datos obtenidos son variables cuantitativas y cualitativas.

Así mismo, se utilizara el análisis estadístico descriptivo para la representación de los datos en tablas y gráficos estadísticos; y la regresión lineal múltiple para la contratación de hipótesis.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS (estadística descriptiva).

Para la descripción e interpretación de datos obtenidos luego de la aplicación de los instrumentos de medición del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la institución educativa ramón castilla marquesado-Huancavelica.

Se organizó los datos recolectados para la representación de los mismos haciendo uso del paquete estadístico IBM SPSS Statistics Vers22 y Microsoft Office-Excel 2013; tomando en cuenta que los datos obtenidos son variables cualitativas y cuantitativas. Es así, que; en el capítulo se muestra la representación de los datos en tablas y gráficos estadísticos.

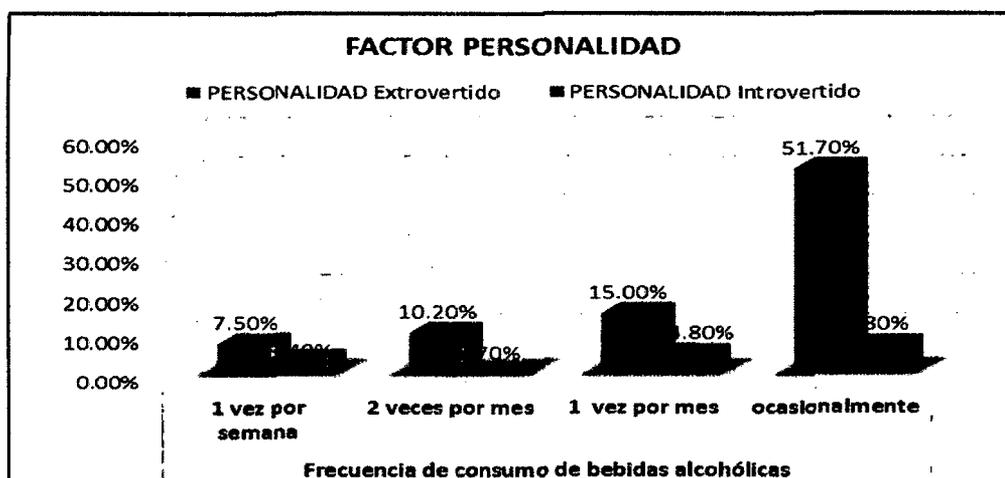
Para la contrastación de hipótesis se utilizó la regresión lineal múltiple.

TABLA N° 01 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR PERSONALIDAD EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	Personalidad				Total	
	Extrovertido		Introvertido		Fi	f%
	Fi	f%	Fi	f%		
1 vez por semana	11	7.5%	5	3.4%	16	10.9%
2 veces por mes	15	10.2%	1	.7%	16	10.9%
1 vez por mes	22	15.0%	7	4.8%	29	19.7%
Ocasionalmente	76	51.7%	10	6.8%	86	58.5%
Total	124	84.4%	23	15.6%	147	100.0%

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

GRÁFICO N° 01 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR PERSONALIDAD EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.



FUENTE: Tabla N° 01

Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen

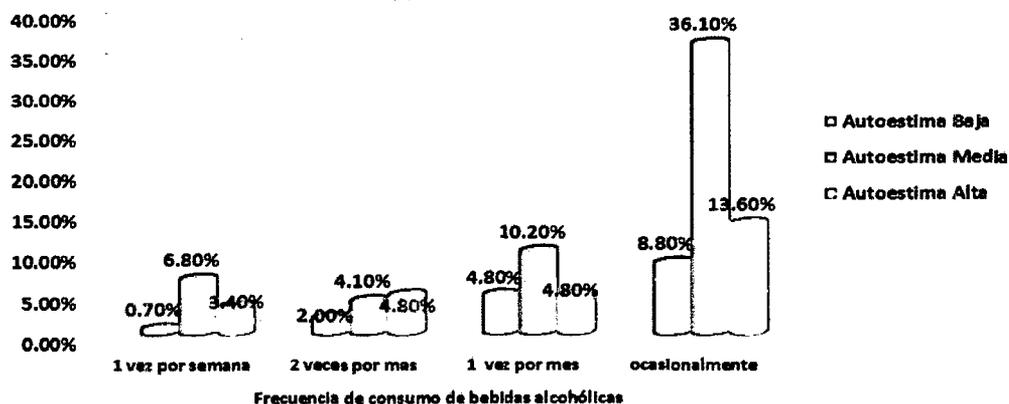
bebidas alcohólicas, el 51.7% (76) presenta una personalidad extrovertida el cual consume bebidas alcohólicas ocasionalmente en comparación de la personalidad introvertida 6,8% (10) consume ocasionalmente. El 15,0% (22) presenta una personalidad extrovertida el cual consume bebidas alcohólicas 1 vez por mes en comparación de la personalidad introvertida 4,8% (07) consume 1 vez por mes. El 10,2% (15) presenta una personalidad extrovertida el cual consume bebidas alcohólicas 2 veces por mes en comparación de la personalidad introvertida 0.7% (02) consume 2 veces por mes. El 7,5% (11) presenta una personalidad extrovertida el cual consume bebidas alcohólicas 1 vez por semana en comparación de la personalidad introvertida 3,4% (05) consume 1 vez por semana.

TABLA N° 02. FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	Autoestima						Total	
	Autoestim a Baja		Autoestima Media		Autoestima Alta			
	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%
1 vez por semana	1	0.7%	10	6.8%	5	3.4%	16	10.9%
2 veces por mes	3	2.0%	6	4.1%	7	4.8%	16	10.9%
1 vez por mes	7	4.8%	15	10.2%	7	4.8%	29	19.7%
Ocasionalmente	13	8.8%	53	36.1%	20	13.6%	86	58.5%
Total	24	16.3%	84	57.1%	39	26.5%	147	100.0%

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

GRÁFICO N° 02 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.



FUENTE: Tabla N° 02

Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen bebidas

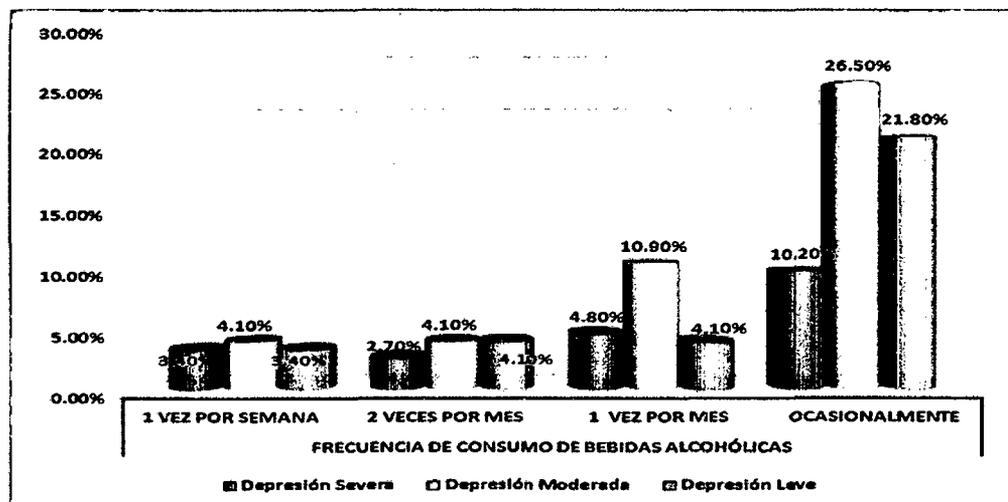
alcohólicas, el 36.1% (53) presenta una Autoestima media, 13,6% (20) presenta una Autoestima alta y el 8,8% (13) presenta una Autoestima baja el cual consumen bebidas alcohólicas ocasionalmente. El 10,2% (15) presenta una Autoestima media, 4,8% (7) presenta una Autoestima alta y el 4,8% (7) presenta una Autoestima baja el cual consumen bebidas alcohólicas 1 vez por mes. El 4,8% (7) presenta una Autoestima alta, 4,1% (6) presenta una Autoestima media y el 2% (3) presenta una Autoestima baja el cual consumen bebidas alcohólicas 2 veces por mes. El 6,8% (10) presenta una Autoestima media, 3,4% (5) presenta una Autoestima alta y el 0,7% (1) presenta una Autoestima baja el cual consumen bebidas alcohólicas 1 vez por semana.

TABLA N° 03. FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR DEPRESION EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	Depresión						Total	
	Depresión Severa		Depresión Moderada		Depresión Leve		fi	f%
	Fi	f%	fi	f%	fi	f%		
1 vez por semana	5	3.4%	6	4.1%	5	3.4%	16	10.9%
2 veces por mes	4	2.7%	6	4.1%	6	4.1%	16	10.9%
1 vez por mes	7	4.8%	16	10.9%	6	4.1%	29	19.7%
Ocasionalmente	15	10.2%	39	26.5%	32	21.8%	86	58.5%
Total	31	21.1%	67	45.6%	49	33.3%	147	100.0%

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

GRÁFICO N° 03 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR DEPRESION EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.



FUENTE: Tabla N° 03

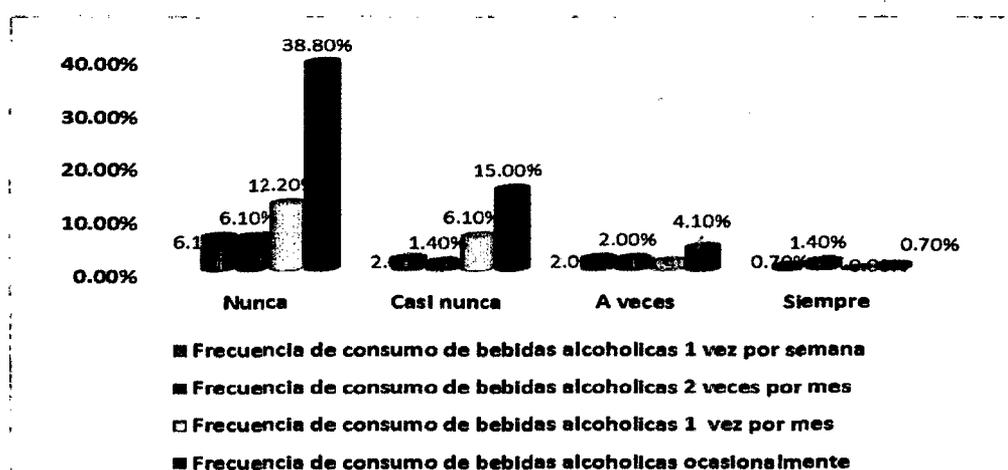
Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen bebidas alcohólicas, el 26,5% (39) presenta una Depresión moderada, 21,8% (32) presenta una Depresión leve y el 10,2% (15) presenta una Depresión severa el cual consumen bebidas alcohólicas ocasionalmente. El 10,9% (16) presenta una Depresión moderada, 4,8% (7) presenta una Depresión severa y el 4,1% (6) presenta una Depresión leve el cual consumen bebidas alcohólicas 1 vez por mes. El 4,1% (6) presenta una Depresión moderada, 4,1% (6) presenta una Depresión leve y el 2,7% (4) presenta una Depresión severa el cual consumen bebidas alcohólicas 2 veces por mes. El 4,1% (6) presenta una Depresión moderada, 3,4% (5) presenta una Depresión leve y el 3,4% (5) presenta una Depresión severa el cual consumen bebidas alcohólicas 1 vez por semana

TABLA N° 04. FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR GENÉTICO EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas de familiares								Total	
	Nunca		Casi nunca		A veces		Siempre			
	Fi	f%	Fi	f%	Fi	f%	Fi	f%	Fi	f%
1 vez por semana	9	6.1%	3	2.0%	3	2.0%	1	0.7%	16	10.9%
2 veces por mes	9	6.1%	2	1.4%	3	2.0%	2	1.4%	16	10.9%
1 vez por mes	18	12.2%	9	6.1%	2	1.4%	0	0.0%	29	19.7%
Ocasionalmente	57	38.8%	22	15.0%	6	4.1%	1	0.7%	86	58.5%
Total	93	63.3%	36	24.5%	14	9.5%	4	2.7%	147	100.0%

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

GRÁFICO N° 04 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR GENÉTICO EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.



FUENTE: Tabla N° 04

Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen

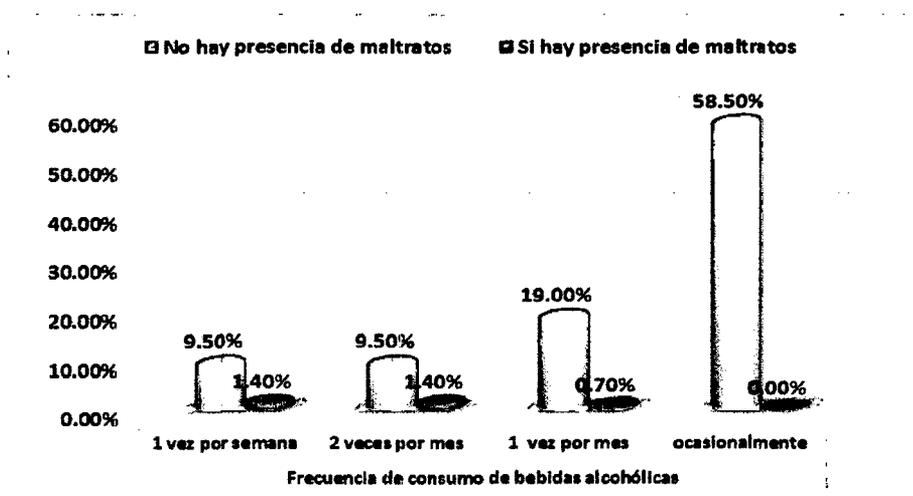
bebidas alcohólicas, el 38.8% (57) tiene familiares que nunca consumen bebidas alcohólicas, 15% (22) tiene familiares que casi nunca consumen bebidas alcohólicas, 4,1% (6) tiene familiares que a veces consumen bebidas alcohólicas, 0,7% (1) tiene familiares que siempre consumen, el cual el estudiante consume ocasionalmente. El 12,2% (18) tiene familiares que nunca consumen bebidas alcohólicas, 6,1% (9) tiene familiares que casi nunca consumen bebidas alcohólicas, 1,4% (2) tiene familiares que a veces consumen bebidas alcohólicas, el cual el estudiante consume 1 vez por mes. El 6,1% (9) tiene familiares que nunca consumen bebidas alcohólicas, 1,4% (2) tiene familiares que casi nunca consumen bebidas alcohólicas, 2% (3) tiene familiares que a veces consumen bebidas alcohólicas, 1,4% (2) tiene familiares que siempre consumen, el cual el estudiante consume 2 veces por mes. El 6,1% (9) tiene familiares que nunca consumen bebidas alcohólicas, 2% (3) tiene familiares que casi nunca consumen bebidas alcohólicas, 2% (3) tiene familiares que a veces consumen bebidas alcohólicas, 0,7% (1) tiene familiares que siempre consumen, el cual el estudiante consume 1 veces por semana.

TABLA N° 05. FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR MALTRATO FÍSICO PSICOLÓGICO Y SEXUAL EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	Maltrato físico, psicológico y sexual				Total	
	No hay presencia de maltratos		Si hay presencia de maltratos			
	fi	f%	fi	f%	fi	f%
1 vez por semana	14	9.5%	2	1.4%	16	10.9%
2 veces por mes	14	9.5%	2	1.4%	16	10.9%
1 vez por mes	28	19.0%	1	0.7%	29	19.7%
Ocasionalmente	86	58.5%	0	0.0%	86	58.5%
Total	142	96.6%	5	3.4%	147	100.0%

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

GRÁFICO N° 05 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR MALTRATO FÍSICO PSICOLÓGICO Y SEXUAL EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.



FUENTE: Tabla N° 5

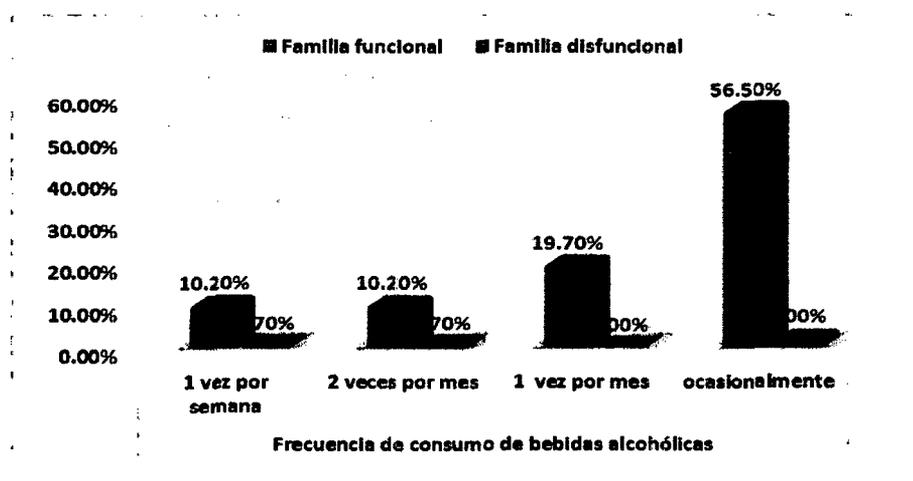
Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen bebidas alcohólicas, el 58,5% (86) no presenta ningún tipo de maltratos, el cual consume bebidas alcohólicas ocasionalmente. El 19% (28) no presenta ningún tipo de maltratos en comparación del 0,7% (1) que si presenta algún tipo de maltratos, el cual consume bebidas alcohólicas 1 vez por mes. El 9,5% (14) no presenta ningún tipo de maltratos en comparación del 1,4% (2) que si presenta algún tipo de maltratos, el cual consume bebidas alcohólicas 2 veces por mes. El 9,5% (14) no presenta ningún tipo de maltratos en comparación del 1,4% (2) que si presenta algún tipo de maltratos, el cual consume bebidas alcohólicas 1 vez por semana.

TABLA N° 06. FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR FAMILIA EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	Familia				Total	
	Familia funcional		Familia disfuncional			
	Fi	f%	Fi	f%	fi	f%
1 vez por semana	15	10.2%	1	0.7%	16	10.9%
2 veces por mes	15	10.2%	1	0.7%	16	10.9%
1 vez por mes	29	19.7%	0	0.0%	29	19.7%
Ocasionalmente	83	56.5%	3	2.0%	86	58.5%
Total	142	96.6%	5	3.4%	147	100.0%

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

GRÁFICO N° 06 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR FAMILIA EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.



FUENTE: Tabla N° 6

Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen bebidas alcohólicas, el 56,5% (83) tiene una familia funcional en comparación 2% (3) tiene una familia disfuncional, el cual consume bebidas alcohólicas ocasionalmente. El 19,7% (83) tiene una familia funcional, el cual consume bebidas alcohólicas 1 vez por mes.

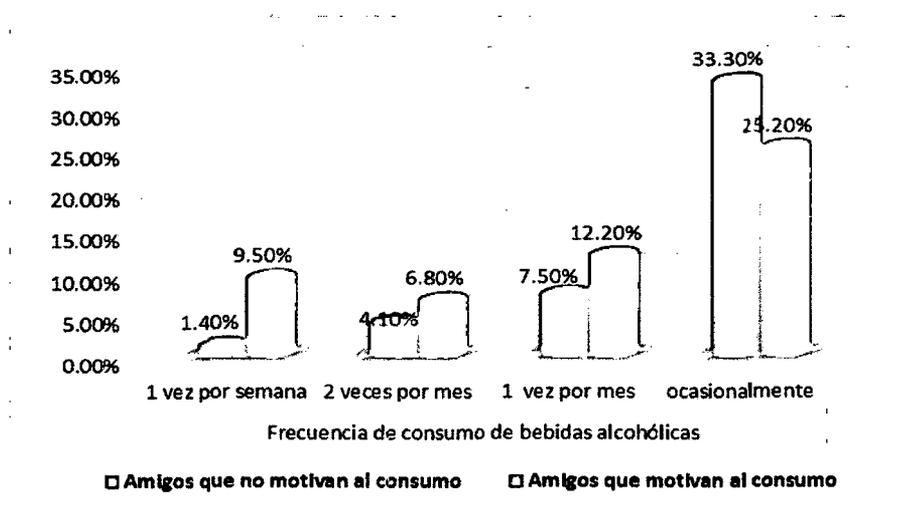
El 10,2% (15) tiene una familia funcional en comparación 0,7% (1) tiene una familia disfuncional, el cual consume bebidas alcohólicas 2 veces por mes. El 10,2% (15) tiene una familia funcional en comparación 0,7% (1) tiene una familia disfuncional, el cual consume bebidas alcohólicas 1 vez por semana.

TABLA N° 07. FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR AMIGOS EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	Amigos				Total	
	Amigos que no motivan al consumo		Amigos que motivan al consumo			
	Fi	f%	Fi	f%	fi	f%
1 vez por semana	2	1.4%	14	9.5%	16	10.9%
2 veces por mes	6	4.1%	10	6.8%	16	10.9%
1 vez por mes	11	7.5%	18	12.2%	29	19.7%
Ocasionalmente	49	33.3%	37	25.2%	86	58.5%
Total	68	46.3%	79	53.7%	147	100.0%

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

GRÁFICO N° 07 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR AMIGOS EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.



FUENTE: Tabla N° 7

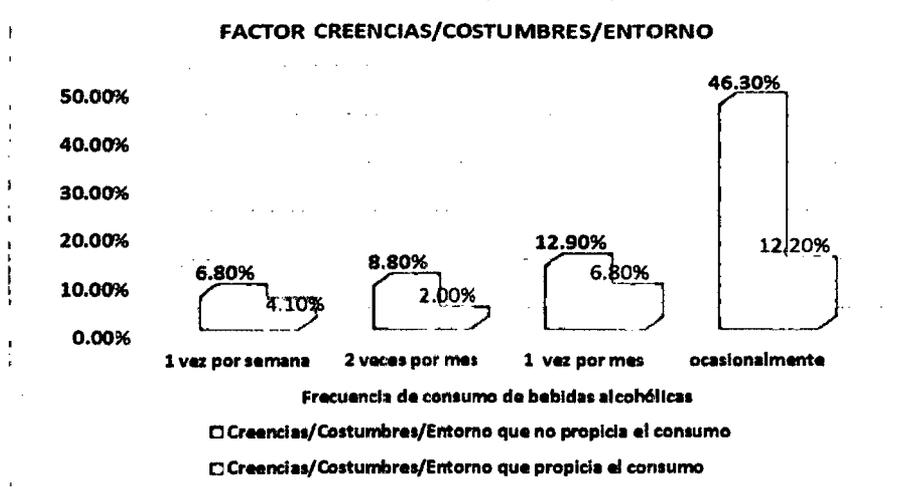
Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen bebidas alcohólicas, el 33,3% (49) tiene amigos que no motivan al consumo en comparación el 25,2% (37) tiene amigos que motivan al consumo, el cual consume bebidas alcohólicas ocasionalmente. El 12,2% (18) tiene amigos que motivan al consumo en comparación el 7,5% (11) tiene amigos que no motivan al consumo, el cual consume bebidas alcohólicas 1 vez por mes. El 6,8% (10) tiene amigos que motivan al consumo en comparación el 4,1% (6) tiene amigos que no motivan al consumo, el cual consume bebidas alcohólicas 2 veces por mes. El 9,5% (14) tiene amigos que motivan al consumo en comparación, el 1,4% (2) tiene amigos que no motivan al consumo, el cual consume bebidas alcohólicas 1 vez por semana.

TABLA N° 08. FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR COSTUMBRES/CREENCIAS/ENTORNO EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	Creencias/Costumbres/Entorno				Total	
	Creencias/Costumbres/Entorno que no propicia el consumo		Creencias/Costumbres/Entorno que propicia el consumo			
	Fi	f%	Fi	f%	Fi	f%
1 vez por semana	10	6.8%	6	4.1%	16	10.9%
2 veces por mes	13	8.8%	3	2.0%	16	10.9%
1 vez por mes	19	12.9%	10	6.8%	29	19.7%
Ocasionalmente	68	46.3%	18	12.2%	86	58.5%
Total	110	74.8%	37	25.2%	147	100.0%

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

GRÁFICO N° 08 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR COSTUMBRES/CREENCIAS/ENTORNO EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.



FUENTE: Tabla N° 8

Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen

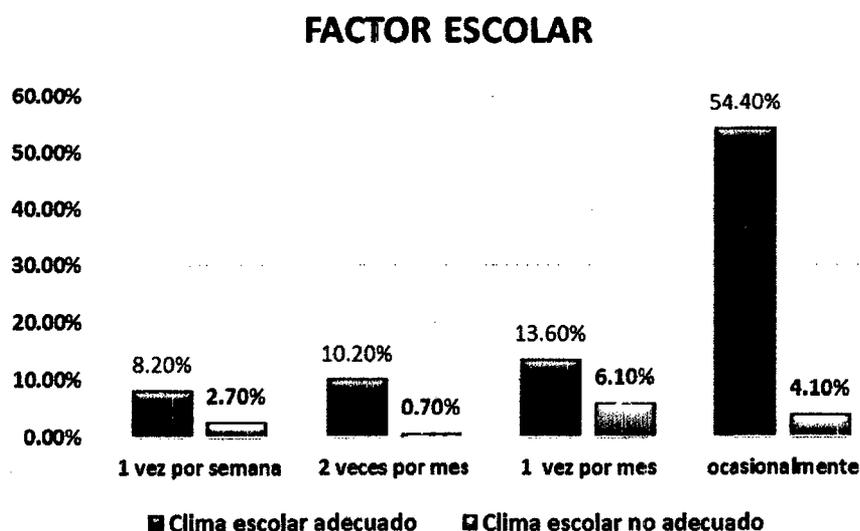
bebidas alcohólicas, el 46,3% (68) tiene creencias/costumbres/entorno que no propicia el consumo en comparación el 12,2% (18) tiene creencias/costumbres/entorno que propicia el consumo, el cual consume bebidas alcohólicas ocasionalmente. El 12,9 % (19) tiene creencias/costumbres/entorno que no propicia el consumo en comparación el 6,8% (10) tiene creencias/costumbres/entorno que propicia el consumo, el cual consume bebidas alcohólicas 1 vez por mes. El 8,8% (13) tiene creencias/costumbres/entorno que no propicia el consumo en comparación el 2% (3) tiene creencias/costumbres/entorno que propicia el consumo, el cual consume bebidas alcohólicas 2 veces por mes. El 6,8% (10) tiene creencias/costumbres/entorno que no propicia el consumo en comparación el 4,1% (6) tiene creencias/costumbres/entorno que propicia el consumo, el cual consume bebidas alcohólicas 1 vez por semana.

TABLA N° 09. FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR ESCOLAR EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	Escolar				Total	
	Clima escolar adecuado		Clima escolar no adecuado			
	Fi	f%	Fi	f%	Fi	f%
1 vez por semana	12	8.2%	4	2.7%	16	10.9%
2 veces por mes	15	10.2%	1	0.7%	16	10.9%
1 vez por mes	20	13.6%	9	6.1%	29	19.7%
Ocasionalmente	80	54.4%	6	4.1%	86	58.5%
Total	127	86.4%	20	13.6%	147	100.0%

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

GRÁFICO N° 09 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR ESCOLAR EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.



FUENTE: Tabla N° 9

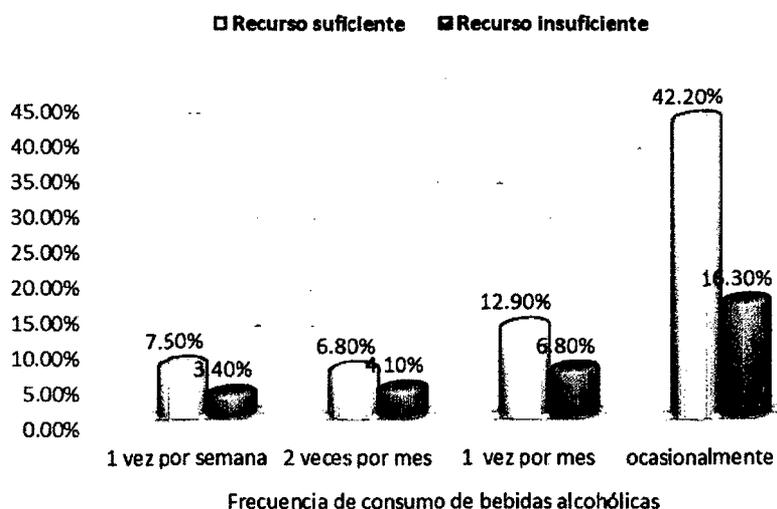
Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen bebidas alcohólicas, el 54,4% (80) tiene un clima escolar adecuado en comparación el 4,1% (6) tiene un clima escolar no adecuado, el cual consume bebidas alcohólicas ocasionalmente. El 13,6% (20) tiene un clima escolar adecuado en comparación el 6,1% (9) tiene un clima escolar no adecuado, el cual consume bebidas alcohólicas 1 vez por mes. El 10,2% (15) tiene un clima escolar adecuado en comparación el 0,7% (1) tiene un clima escolar no adecuado, el cual consume bebidas alcohólicas 2 veces por mes. El 8,2% (12) tiene un clima escolar adecuado en comparación el 2,7% (4) tiene un clima escolar no adecuado, el cual consume bebidas alcohólicas 1 vez por semana.

TABLA N° 10. FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR ECONÓMICO EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	Económico				Total	
	Recurso suficiente		Recurso insuficiente		fi	f%
	Fi	f%	Fi	f%		
1 vez por semana	11	7.5%	5	3.4%	16	10.9%
2 veces por mes	10	6.8%	6	4.1%	16	10.9%
1 vez por mes	19	12.9%	10	6.8%	29	19.7%
Ocasionalmente	62	42.2%	24	16.3%	86	58.5%
Total	102	69.4%	45	30.6%	147	100.0%

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

GRÁFICO N° 10 FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR FACTOR ECONÓMICO EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.



FUENTE: Tabla N° 10

Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen bebidas alcohólicas, el 42,2% (62) tiene un recurso suficiente en comparación el 16,3% (24) no tiene un recurso suficiente, el cual consume bebidas alcohólicas ocasionalmente. El 12,9% (19) tiene un recurso suficiente en comparación el 6,8% (10) no tiene un recurso suficiente, el cual consume bebidas alcohólicas 1 vez por mes. El 6,8% (10) tiene un recurso suficiente en comparación el 4,1% (6) no tiene un recurso suficiente, el cual consume bebidas alcohólicas 2 veces por mes. El 7,5% (11) tiene un recurso suficiente en comparación el 3,4 % (5) no tiene un recurso suficiente, el cual consume bebidas alcohólicas 1 vez por semana.

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS (estadística inferencial)

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

VARIABLE DEPENDIENTE	RELACIÓN	FACTOR GLOBAL	RESPUESTA DE RELACIÓN	FACTOR ESPECIFICO (CON CUALES)	RELACIÓN
CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	Tienen relación con	FACTORES INDIVIDUALES	SI	x1 = Personalidad	NO
				x2 = Autoestima	SI
				x3 = Depresión	NO
				x4 = Genético	NO
				x5 = Maltrato físico, psicológico y sexual	NO
	Tienen relación con	FACTORES SOCIALES	NO	x1 = Familia	NO
				x2 = Amigo	NO
				x3 = Costumbres creencias	NO
				x4 = Escolar	NO
				x5 = Económico	NO

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA FACTORES INDIVIDUALES

1. HIPÓTESIS

- **Hipótesis de investigación**

Al menos una de las variables independientes (factores individuales) explica de manera significativa el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes.

Hi: Al menos un $b_i \neq 0$

- **Hipótesis nula**

Ninguna de las variables independientes (factores individuales) explica de manera significativa el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes.

H₀: $b_1 = b_2 = b_3 = b_4 = b_5 = 0$

2. NIVEL DE SIGNIFICANCIA

$\alpha=0,05$ o 5%. Es la probabilidad de cometer un error.

3. NIVEL DE CONFIANZA

$1-\alpha=0,95$ o 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.

4. ESTADÍSTICO DE PRUEBA

Prueba F

$$F_{\text{calculado}} = \frac{\text{Cuadrado medio de regresión}}{\text{Cuadrado medio del error}}$$

Modelo de regresión lineal múltiple.

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5$$

Leyenda:

Y: variable dependiente (Consumo de bebidas alcohólicas)

$b_0, b_1, b_2, b_3, b_4, b_5$: son constantes desconocidas

x_1, x_2, x_3, x_4, x_5 : variables independientes

x_1 = Personalidad

x_2 = Autoestima

x_3 = Depresión

x_4 = Genético

x_5 = Maltrato físico, psicológico y sexual.

5. REGLA DE DECISIÓN

Si: p valor $> 0,05$ se **ACEPTA** la hipótesis nula.

Si: p valor es $\leq 0,05$ se **RECHAZA** la hipótesis nula.

6. CALCULO DE LA PRUEBA

ANÁLISIS DE VARIANZA					
	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	5	12,1154203	2,42308406	2,37159109	0,042229952
Residuos	141	144,06145	1,02171241		
Total	146	156,176871			

7. DECISIÓN

Como el p -valor = 0,0429074 es menor que 0,05 se rechaza hipótesis nula

8. CONCLUSIÓN

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación: "Al menos una de las variables independientes (factores individuales) explica de manera significativa el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes".

9. PRUEBA DE SIGNIFICACIÓN INDIVIDUAL

Para determinar que variable independiente explica de manera el consumo de bebidas alcohólicas procedemos a realizar las pruebas individuales.

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%	Inferior 95,0%	Superior 95,0%
Intercepción	3,681636682	0,38441051	9,57735694	4,8039E-17	2,921683437	4,44158993	2,92168344	4,44158992
personalidad	-0,018363105	0,02548307	-0,72080022	0,47234849	-0,068741385	0,03201518	-0,06874139	0,03201517
Autoestima	0,051645278	0,02673358	1,93185051	0,05538357	-0,001205176	0,10449573	-0,00120518	0,10449573
Depresion	-0,032896425	0,02199091	-1,4959101	0,13691202	-0,076370949	0,0105781	-0,07637095	0,01057809
Genetico	-0,156593254	0,10979937	-1,42617628	0,15602779	-0,37365908	0,06047257	-0,37365908	0,06047257
Maltrato físico, psicológico y sexual	-0,052850798	0,05355154	-0,98681463	0,32537501	-0,158718524	0,05301693	-0,15871852	0,05301692

Solo la autoestima se asocia el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA FACTORES SOCIALES

1. HIPÓTESIS

- **Hipótesis de investigación**

Al menos una de las variables independientes (factores sociales) explica de manera significativa el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes.

H_i : Al menos un $b_i \neq 0$

- **Hipótesis nula**

Ninguna de las variables independientes (factores sociales) explica de manera significativa el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes.

H_0 : $b_1 = b_2 = b_3 = b_4 = b_5 = 0$

2. NIVEL DE SIGNIFICANCIA

$\alpha=0,05$ o 5%. Es la probabilidad de cometer un error.

3. NIVEL DE CONFIANZA

$1-\alpha=0,95$ o 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.

4. ESTADÍSTICO DE PRUEBA

Prueba F

$$F_{\text{calculado}} = \frac{\text{Cuadrado medio de regresión}}{\text{Cuadrado medio del error}}$$

Modelo de regresión lineal múltiple.

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5$$

Leyenda:

Y: variable dependiente (Consumo de bebidas alcohólicas)

$b_0, b_1, b_2, b_3, b_4, b_5$: son constantes desconocidas

x_1, x_2, x_3, x_4, x_5 : variables independientes

x_1 = Familia

x_2 = Amigo

x_3 = Costumbres creencias

x_4 = Escolar

x_5 = Económico

5. REGLA DE DECISIÓN

Si: p valor $> 0,05$ se **ACEPTA** la hipótesis nula.

Si: p valor es $\leq 0,05$ se **RECHAZA** la hipótesis nula.

6. CALCULO DE LA PRUEBA

ANÁLISIS DE VARIANZA					
	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	5	8,4468825	1,6893765	1,6124152	0,160547991
Residuos	141	147,729988	1,04773041		
Total	146	156,176871			

7. DECISIÓN

Como el p -valor = 0,160547991 es mayor que 0,05 se acepta hipótesis nula.

8. CONCLUSIÓN

Se acepta la hipótesis nula que indica: **"Ninguna de las variables independientes (factores sociales) explica de manera significativa el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes"**.

10. PRUEBA DE SIGNIFICACIÓN INDIVIDUAL

Como se ha aceptado la hipótesis nula no es necesario realiza la prueba individual.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

El consumo de alcohol por parte de los adolescentes constituye una amenaza para la salud pública, ya que genera consecuencias negativas a nivel biológico, físico, emocional y psicológico en quien lo consume. Los resultados reflejan que el 70,1% de estudiantes inician su consumo de bebidas alcohólicas entre las edades 15-17 años y en un 17,7% de estudiantes inician su consumo de bebidas alcohólicas entre las edades 12-14 años. Del mismo modo en la frecuencia de consumo bebidas alcohólicas se encontró que el 58,5% de estudiantes consumen bebidas alcohólicas ocasionalmente y el 19,7% de estudiantes consumen bebidas alcohólicas una vez por mes. En el tipo de bebidas alcohólicas se encontró que el 40,8 % de estudiantes consumen cerveza y el 38,8% de estudiantes consume vino. Estos resultados se reafirman con publicación de la OMS (2014) en el Informe Mundial 2014 sobre la situación de la salud y el alcohol, en el impacto en salud en América Latina 53% de chicos de 15 a 19 años que admiten beber, respecto al tipo de alcohol consumido en América Latina, la cerveza es la bebida que más se ingiere (53%); seguida por el vodka y el whisky (32,6%), y un 11,7% de vino, del mismo modo Molina (2012). En el Perú una investigación de CEDRO demuestra que el 28,1% de escolares consumen bebidas alcohólicas dos veces por semana. La cerveza sigue siendo la más consumida, le siguen el ron y el vino.

Así mismo los resultados reflejan que dentro de los factores individuales el factor personalidad, factor maltrato físico, psicológico, sexual, factor depresión y el factor genética no está asociado al consumo de bebidas alcohólicas, solo el factor autoestima está asociado al consumo de bebidas alcohólicas. Estos resultados difieren con Vargas (2012) Tacna-Perú en su estudio "influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. modesto Basadre Tacna

2012". Presenta los siguientes Resultados: Los factores psicológicos baja autoestima (18.9%) y baja capacidad de toma de decisiones (32.3%) no influyen en el consumo de bebidas alcohólicas, violencia intrafamiliar física, psicológica si influyen en el consumo de bebidas alcohólicas. De igual modo estos resultados difieren con Vargas (2006) Huancavelica - Perú en su estudio sobre "los factores predisponentes de mayor incidencia en el consumo de bebidas alcohólicas de adolescentes de colegios estatales en la localidad de Huancavelica – 2005". Sus resultados: muestran que los factores predisponentes de mayor incidencia al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes son el familiar, sociocultural y el biológico más no así el factor psicológico.

Por otro lado dentro de los factores sociales: el factor familia, el factor amigo, el factor costumbres/creencias/entorno, el factor escolar y el factor económico no está asociado al consumo de bebidas alcohólicas. Estos resultados difieren con Vargas (2012) Tacna-Perú En su estudio "influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. modesto Basadre Tacna 2012". Llega a los siguientes Resultados: que los factores sociales que influyen en el consumo son: mala comunicación familiar (46.5%), violencia intrafamiliar física (20.1), psicológica (31.5%); las discusiones familiares (5.1%) el consumo de familiares: mamá (43.3%), hermanos (22.8%), otros familiares (78.3%) y la presión del entorno: familiares (2.8%), amigos del barrio (13.4%) amigos del colegio (15.4%). De la misma manera difieren con Jesús (2012). Huancavelica. "En la publicación del Diario el Correo". Menciona que en el Departamento de Psicología del Hospital Departamental de Huancavelica (HDH) que las causas más frecuentes de este problema es la presión del grupo de amigos, influencia, convivencia en familias disfuncionales y violencia familiar. Del mismo modo estos

resultados difieren con Fantin y García (2011) en su estudio sobre "Factores familiares, en cuanto a los factores familiares se encontró, entre otros, que una política educativa inconsistente se vincula a un mayor consumo de alcohol y que los adolescentes que manifiestan poseer valores diferentes a los transmitidos por los padres presentan puntuaciones superiores en consumo de alcohol. Los adolescentes no consumidores tienen asimismo mejor calidad de relación con la madre y mejor percepción de la figura materna que los adolescentes consumidores de drogas. Así mismo estos resultados difieren con Peñares (2012) Huancavelica. "En la publicación del Diario el Correo". Menciona que la coordinadora del centro de salud mental de la dirección regional de salud (DIRESA) Huancavelica, los problemas de adicción al alcohol preocupan, los adolescentes incursionan en estos males, presentados en familias desarticuladas, y por la es la ola de fiestas que registra Huancavelica a lo largo del año.

Así mismo estos resultados se sustentan con la teoría del déficit de autocuidado. Orem desarrolla su teoría a partir de los 4 elementos paradigmáticos de la enfermería: Persona, Entorno, Salud, Enfermería. Dorothea Orem concibe al ser humano como un organismo biológico, racional y pensante; los seres humanos tienen la capacidad de reflexionar sobre sí mismos y su entorno, capacidad para simbolizar lo que experimentan y usar creaciones simbólicas (ideas, palabras) para pensar, comunicarse, guiar los esfuerzos para hacer cosas que son beneficiosas para sí mismos y para otros, define los cuidados de enfermería como el ayudar al individuo a llevar a cabo para mantener acciones de autocuidado para conservar la salud y la vida, recuperarse de la enfermedad para afrontar las consecuencias de ésta. El entorno es entendido en este modelo como todos aquellos factores, físicos, químicos, biológicos y sociales, ya sean éstos familiares o comunitarios, que pueden influir

e interactuar en la persona, finalmente el concepto de salud es definido como un estado que, para la persona, significa cosas diferentes en sus distintos componentes y cambia a medida que cambian las características humanas y biológicas de la persona.

En conclusión acerca de los resultados de la investigación se determina que solo el factor autoestima está asociado al consumo de bebidas alcohólicas. Esta información es útil para elaborar programas de prevención, así aumentar la competencia personal mediante entrenamiento asertivo puede tener efectos beneficiosos sobre varios factores, por ejemplo mejorar las habilidades sociales para rechazar ofrecimientos de bebidas y mejorar la autoestima.

CONCLUSIONES

1. Los factores individuales está asociado al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.
2. Dentro del factor individual, solo el factor autoestima está asociado al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.
3. Los factores sociales (el factor familiar, factor amigo, factor costumbres/creencias/entorno, factor escolar y el factor económico) no están asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.

RECOMENDACIONES

- A la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.
 - A los tutores, realizar sesiones educativas en prevención al consumo de drogas legales.
 - Fomentar práctica de actividades deportivas de manera continúa para mejorar el desempeño escolar, aumenta el sentido de la responsabilidad personal, ayuda a promover el desarrollo físico y reduce el consumo de drogas y alcohol.
- A la Facultad de Enfermería
 - Constituir alianzas estratégicas con las instituciones educativas para direccionar actividades sostenibles en el fortalecimiento de atención integral en salud del adolescente.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Álvarez, M., Caballero, L., & Otros. (2008, June 1). Guía de la asociación psiquiátrica de América Latina para el tratamiento de las personas con depresión. Retrieved from <http://www.psiquiatriasapm.org.mx/PDF/GuiaClinicaDepresion.pdf>
- Carvajal D. D.M. (2008). Psicóloga de la Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Farmacodependencia.
- Carrasco Diaz, S. (2010). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (2a ed.). Lima: San Marcos.
- Corral, E. (2009, April 20). Mailxmail.com. Retrieved from <http://www.mailxmail.com/curso-maltrato-mujer-menor-anciano/maltrato-fisico-psicologico-abuso-sexual>
- Eysenck, H. (2010, December 26). Sólo sé que no sé nada. Retrieved from <http://jesusgonzalezfonseca.blogspot.com/2010/12/la-introversion-y-la-extroversion-segun.html>
- Factores determinantes del consumo de alcohol. (n.d.). *International Center for Alcohol Policies*. Retrieved July 10, 2014, from <http://www.icap.org/LinkClick.aspx?fileticket=AG3p0J34i0E%3D&tabid=101>
- Fantin, M. B., & García, H. D. (2011). *Factores familiares, su influencia en el consumo de sustancias adictivas*. La paz: versión On-line ISSN 2077-2161.
- Hernandez, R., Fernandez, C. & Baptista, M. (2010) *Metodología de la investigación*, Mexico editorial Mc GrawHill 5ed. Vol. 612p.
- Jesús, V. (2013). El 60 % de los jóvenes inician a consumir alcohol a los 13 años. Huancavelica: Correo.
- Jurado Ñ. L. (2013). Directora Colegio Ramón Castilla Marquesado.
- Marriner, A., & Raile, M. (n.d.). Deficit del Autocuidado. In *Modelos y teorías de Enfermería* (7 ma ed.). España: Elsevier.

- Molina M. A. (2012). Congresista del Grupo Parlamentario Nacionalista Gana Perú. <http://www.larepublica.pe/02-10-2012/proyecto-de-ley-que-prohibe-venta-de-alcohol-cerca-de-universidades-en-discusion>
- Organización Mundial de la Salud (2014).
- Peñares, R.M. (2012). *El inicio a temprana edad de bebidas alcohólicas como es a los 11 y 12 años*. Huancavelica: Correo.
- Tamayo, M. (2012). Metodología formal de la investigación científica (2a. ed.). México: Limusa, Grupo Noriega Editores.
- Tavera, M. (2011, December 11). Conozca qué factores influyen en consumo de alcohol en menores de edad. Retrieved from http://www.capital.com.pe/2011-12-21-conozca-que-factores-influyen-en-consumo-de-alcohol-en-menores-de-edad-noticia_433660.html
- Tipos de autoestima. (2014, January 1). Retrieved from <http://www.tiposde.org/salud/214-tipos-de-autoestima/>
- Vargas, A. (2005). Factores predisponentes de mayor incidencia en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de colegios estatales en la localidad de Huancavelica. Huancavelica.
- Vargas, L. (2012). influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la i.e. modesto Basadre Tacna 2012 (p. 129). Tacna.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

- Manteiga, M., & Vargas, A. (2009). Estadística aplicada una visión instrumental: Teoría y más de 500 problemas resueltos o propuestos con solución. España: Díaz de Santos.

ANEXOS

ANEXO N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: FACTORES DE MAYOR INCIDENCIA ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E RAMON CASTILLA MARQUESADO.

FORMULACIÓN DE PREGUNTA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>PREGUNTA GENERAL. ¿Cuáles son los factores de mayor incidencia asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica?</p> <p>PREGUNTAS ESPECÍFICOS. - ¿Cuáles son los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica? - ¿Cuáles son los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL. Determinar los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO. - Identificar los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica. - Identificar los factores sociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL. Existe asociación entre el consumo de bebidas alcohólicas y los factores sociales e individuales en estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS. - Existe asociación entre el consumo de bebidas alcohólicas y los factores individuales en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica. - Existe asociación entre el consumo de bebidas alcohólicas y los factores sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.</p>	<p>Variable 1 :factores asociados - Factores individuales. - Factores sociales.</p> <p>Variable 2: consumo de bebidas alcohólicas.</p>	<p>TIPO DE ESTUDIO: Descriptivo. NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Correlacional. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Método deductivo DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Diseño no experimental, transeccional, correlacional.</p> <div style="text-align: center;"> <p style="margin: 0;">M O_x r O_y</p> </div> <p>POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO: Población: 221 estudiantes del 4°y 5°grado de la I.E. Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica. Muestreo: Muestreo no probabilístico (por conveniencia). Muestra: 147 estudiantes del 4°y 5° grado que consumen bebidas alcohólicas.</p> <p>TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: TÉCNICA: Encuesta INSTRUMENTO. Cuestionarios CBA TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS: Estadística descriptiva, medidas de tendencias central, estadística inferencial de tipo no paramétrico.</p>



ANEXO N° 02

N°.....

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

CUESTIONARIO "CBA"

INTRODUCCIÓN: El presente cuestionario nos ayudara en determinar los factores asociados de mayor incidencia al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del 4º y 5º grado de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.

INSTRUCCIONES: Lee cuidadosamente las preguntas, luego marca con una "X" la respuesta que creas conveniente.

DATOS REFERENCIALES:

- **Edad:** 14 años 15 años 16 años 17 años 18 años
- **Sexo:** Masculino Femenino

• **¿Con que frecuencia consumes bebidas alcohólicas?**

- a) 1 vez por semana
- b) 2 veces por mes.
- c) 1 vez por mes
- d) Ocasionalmente.

• **¿Qué tipo de bebida alcohólica acostumbras a tomar?**

- a) Cerveza.
- b) Vino.
- c) Caña.
- d) Otro. Especifica:

• **¿A qué edad probaste por primera vez el alcohol?**

- a) Menos de 12 años.
- b) 12-14 años.
- c) 15-17 años.
- d) 17 a más.

1. **¿Tienes a menudo en sentimiento de intranquilidad, como si quisiera algo, pero sin saber qué?**

- a) Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - c) A veces.
 - d) Casi nunca.
 - e) Nunca.
- 2. ¿Te sientes algunas veces feliz, algunas veces triste, sin ningún motivo?**
- a) Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - c) A veces.
 - d) Casi nunca.
 - e) Nunca.
- 3. ¿Eres sociable con los demás?**
- a) Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - c) A veces.
 - d) Casi nunca.
 - e) Nunca.
- 4. ¿Te catalogarías así mismo como despreocupado (a) a tu buena suerte?**
- a) Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - c) A veces.
 - d) Casi nunca.
 - e) Nunca.
- 5. ¿Piensas a menudo en tu pasado?**
- a) Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - c) A veces.
 - d) Casi nunca.
 - e) Nunca.

6. ¿Eres muy susceptible (sensible) por algunas cosas?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

7. ¿Puedes tomar decisiones sin dificultades?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

8. ¿Te rindes fácilmente?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

9. ¿Te avergüenzas de ti mismo (a)?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

10. ¿Si tienes algo que decir, generalmente lo dices?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

11. ¿Tu vida está llena de problemas?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

12. ¿Tienes una mala opinión acerca de ti mismo(a)?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

13. ¿Tienes menos interés por las actividades que antes realizabas?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

14. ¿Te sientes triste, melancólica, pensativa?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca.

15. ¿Sientes que eres menos feliz que el resto de la gente?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

16. ¿sientes que no vales y experimentas sentimientos de culpa constantemente?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

17. ¿Tienes menos energía y quisieras dormir todo el día?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

18. ¿Te cuesta mucho concentrarte y pensar?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

19. ¿Tus familiares consumen bebidas alcohólicas frecuentemente?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

20. ¿Te maltratan hasta producirte heridas, moretones o quemaduras?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

21. ¿Te insultan, ridiculizan, deprecian, amenazan o reprochan?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

22. ¿Te tocan tus partes íntimas sin tu consentimiento?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

23. ¿Tus padres están unidos en tus momentos difíciles?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

24. ¿Cuándo hay compromisos en casa consumes bebidas alcohólicas en exceso?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

25. ¿Tienes el consentimiento de tus padres para consumir bebidas alcohólicas?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

- 26. ¿Tus padres discuten o se agreden físicamente en tu casa?**
- a) Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - c) A veces.
 - d) Casi nunca.
 - e) Nunca.
- 27. ¿Consumes bebidas alcohólicas con tus amigos?**
- a) Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - c) A veces.
 - d) Casi nunca.
 - e) Nunca.
- 28. ¿Tus amigos te incentivan a consumir bebidas alcohólicas?**
- a) Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - c) A veces.
 - d) Casi nunca.
 - e) Nunca.
- 29. ¿Tus amigos organizan fiestas como: aniversarios, cumpleaños, etc. en el cual consumen bebidas alcohólicas?**
- a) Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - c) A veces.
 - d) Casi nunca.
 - e) Nunca.
- 30. ¿Consumes bebidas alcohólicas en fiestas costumbristas de la ciudad?**
- a) Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - c) A veces.
 - d) Casi nunca.

e) Nunca.

31. ¿Consumes bebidas alcohólicas en discotecas, bares. Cantinas, etc.?

a) Siempre.

b) Casi siempre.

c) A veces.

d) Casi nunca.

e) Nunca.

32. ¿Te has sentido atraído por las bebidas alcohólicas que publicitan los medios de comunicación?

a) Siempre.

b) Casi siempre.

c) A veces.

d) Casi nunca.

e) Nunca.

33. ¿Consumes bebidas alcohólicas cada vez que desapuebas en las asignaturas?

a) Siempre.

b) Casi siempre.

c) A veces.

d) Casi nunca.

e) Nunca.

34. ¿En tu colegio se puede expresar lo que piensan y sienten los alumnos?

a) Siempre.

b) Casi siempre.

c) A veces.

d) Casi nunca.

e) Nunca.

35. ¿Consumes bebidas alcohólicas en eventos que realiza tu institución educativa (paseos, fiestas de confraternidad, etc.?)

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

36. ¿Dependes económicamente de tus padres?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

37. ¿Los recursos con los que cuentas en tu casa son suficientes para que te alimentes, vistas y estudies?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Casi nunca.
- e) Nunca.

ANEXO N° 03
VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
CUESTIONARIO "CBA"

VALIDEZ DE CONTENIDO SEGÚN LAWSHE

I. MATRIZ DE RESPUESTA DE JUECES, CALCULO DE LA RAZÓN DE VALIDEZ DE CONTENIDO E ÍNDICE DE VALIDEZ DE CONTENIDO.

N° DE REACTIVOS	JUECES					RAZÓN DE VALIDEZ DE CONTENIDO (CVR)	RESULTADO
	1°.	2°.	3°.	4°.	5°.		
1.	1	1	1	1	1	1	A
	1	1	1	1	1	1	A
2.	1	1	1	1	1	1	A
3.	1	1	1	1	1	1	A
4.	1	1	1	1	1	1	A
5.	1	1	1	1	1	1	A
6.	1	1	1	1	1	1	A
7.	1	1	1	1	1	1	A
8.	1	1	1	1	1	1	A
9.	1	1	1	1	1	1	A
10.	1	1	1	1	1	1	A
11.	1	1	1	1	1	1	A
12.	1	1	1	1	1	1	A
13.	1	1	1	1	1	1	A
14.	1	1	1	1	1	1	A
15.	1	1	1	1	1	1	A
16.	1	1	1	1	1	1	A
17.	1	1	1	1	1	1	A
18.	1	1	1	1	1	1	A
19.	1	1	1	1	1	1	A
20.	1	1	1	1	1	1	A
21.	1	1	1	1	1	1	A
22.	1	1	1	1	1	1	A
23.	1	1	1	1	1	1	A
24.	1	1	1	1	1	1	A
25.	1	1	1	1	1	1	A
26.	1	1	1	1	1	1	A
27.	1	1	1	1	1	1	A
28.	1	1	1	1	1	1	A
29.	1	1	1	1	1	1	A
30.	1	1	1	1	1	1	A
31.	1	1	1	1	1	1	A
32.	1	1	1	1	1	1	A
33.	1	1	1	1	1	1	A
34.	1	1	1	1	1	1	A
35.	1	1	1	1	1	1	A
36.	1	1	1	1	1	1	A
37.	1	1	1	1	1	1	A
TODOS LOS ÍTEMS	Índice De Validez De Contenido(CVI)=					1,00	
SOLO ÍTEMS ACEPTABLES	Índice De Validez De Contenido CVI=					1,00	

II. ÍNDICE SE CALCULA A TRAVÉS DE LA SIGUIENTE FÓRMULA:

$$\text{IVC} = \frac{n_e - N/2}{N/2}$$
$$\text{IVC} = \frac{5 - 5/2}{5/2} = 1$$

Donde:

n_e es el número de expertos que han valorado el ítem como esencial y N es el número total de expertos que han evaluado el ítem.

El IVC oscila entre +1 y -1, siendo las puntuaciones positivas las que indican una mejor validez de contenido. Un índice IVC = 0 indica que la mitad de los expertos han evaluado el ítems como esencial. Los ítems con una bajo IVC serán eliminados.

ANEXO N° 04

CONFIABILIDAD

CUESTIONARIO PARA MEDIR FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

- 1°. Se aplicó el instrumento a una muestra piloto de 35 estudiantes.
- 2°. Construir la base de datos puntajes obtenidos en base a las respuestas obtenidas.

CUESTIONARIO DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Estudiantes	ITEMS																																						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37		
1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	3	3	1	4	4	3	2	3	1	1	5	3	2	2		
2	3	3	1	1	3	5	2	1	2	3	1	4	2	2	2	3	5	3	3	2	4	2	1	3	1	1	2	5	2	4	4	1	1	2	4	4	2		
3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1		
4	4	3	1	2	2	2	3	1	1	5	2	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	3	2	1	4	5	3	3	1	2	1	5	5	1	1			
5	3	3	4	2	1	1	5	1	1	1	1	1	3	4	1	2	2	1	3	1	3	1	5	4	2	3	4	2	3	4	3	3	3	5	3	1	1		
6	3	3	2	5	1	1	1	4	5	3	4	4	5	2	3	3	2	2	1	1	3	3	3	1	1	1	5	5	5	5	5	3	2	1	1	3	1		
7	3	3	1	5	5	5	1	2	2	3	2	1	3	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1	3	1	1	5	3	1	1	5	4	1	1	3	3	1		
8	3	3	3	3	1	4	1	3	1	3	3	3	3	3	4	1	3	4	3	1	3	1	2	1	1	1	3	2	3	1	3	1	1	3	1	2	2		
9	3	5	5	3	2	2	5	2	1	3	1	2	4	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	3	1	3	4	3	3	3	3	3	1	2	3	5	1	
10	3	3	1	2	1	1	1	3	2	3	1	1	5	3	3	1	5	3	4	4	5	1	3	1	3	4	5	1	4	3	5	4	1	2	3	1	1		
11	1	2	2	3	1	2	1	1	2	2	3	1	1	3	3	4	1	4	3	1	1	1	3	2	1	1	3	4	2	2	1	1	2	2	1	1	1		
12	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	4	2	4	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	3	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2		
13	1	4	3	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	4	4	3	2	2	2	1	1	1	4	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	3	1	1	2		
14	1	1	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	3	2	3	1	3	5	3	1	1	2	1	2	3	2	2		
15	3	4	4	1	1	1	5	1	1	2	3	1	1	4	3	4	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	
16	4	1	1	3	1	1	2	1	1	2	2	3	1	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	2	1	4	1	2	2	
17	2	1	3	2	3	1	4	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	3	3	5	2	1	2	3	1	4	1	2	1		
18	2	1	2	3	3	3	2	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	3	3	3	2	2	1	2	1	1	2	1		
19	3	3	1	1	2	3	2	1	3	3	2	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
20	1	2	5	1	2	3	3	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	4	5	3	3	2	2	1	2	3	3	3		
21	2	1	4	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	2	1	3	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	
22	2	2	3	3	1	2	3	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	4	2	1	1	4	4	3	2	2	1	2	2	2	3	2		
23	3	1	2	1	1	3	2	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	5	2	1	1	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3		
24	1	1	2	3	1	3	2	1	1	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	3	1	1	3	5	3	2	2	1	1	2	1	1	
25	2	2	2	2	2	3	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	3	3	2	3	2	2	3	1	1	1	4	1	4	3		
26	3	3	2	2	3	3	3	2	1	2	4	1	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	3	3	2	1	1	3	4	1		
27	1	2	3	2	3	3	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4		
28	3	3	1	4	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	5	2	1	3	1	1	2	2	1	2	1	3	2	1	1		
29	1	1	5	5	5	1	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	4	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	
30	1	1	2	2	3	3	3	1	2	3	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2	4	2	2	2		
31	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	3	1	5	1	1	1	4	5	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	
32	2	3	2	2	2	2	2	1	1	4	1	1	1	4	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	4	2	3	2	2	2	4	2	3	3	
33	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	
34	1	3	3	2	3	3	5	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	5	1
35	2	1	3	3	2	3	3	1	1	2	2	1	1	4	4	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5	3	

0.9 1.3 1.6 1.2 1.2 1.3 1.6 0.6 0.7 0.9 0.8 0.8 1.3 1.4 1.2 1.01 1.2 0.8 1.02 0.4 1.1 0.2 1.06 0.9 0.7 0.6 1.3 2.1 1.2 1.2 1.5 0.8 0.3 1.5 1.3 1.7 0.7

Aplicar la fórmula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_r^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

k = Número de reactivos.

$\sum S_r^2$ = Varianza de cada reactivo.

S_t^2 = Varianza del instrumento.

Resultado:

Alfa de Cronbach = 0,74

3º. Escala de alfa de Cronbach:

- De 0,00 a 0,20 = Muy baja
- De 0,21 a 0,40 = Baja
- De 0,41 a 0,60 = Regular
- De 0,61 a 0,80 = Aceptable
- De 0,81 a 1,00 = Elevada

4º. Conclusión:

El instrumento presenta una CONFIABILIDAD ACEPTABLE, por presentar un alfa de Cronbach igual a 0,74; es decir tiene una confiabilidad del 74, %.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,741	37

ANEXO N° 05

BAREMOS

CATEGORIZACIÓN DE LA PERSONALIDAD

Para realizar la medición de la categoría personalidad se procedió de la siguiente forma:

RANDOMIZACION:

Valor máximo: 30

Valor mínimo: 6

Rango: $VMX-VM=30-6=24$

Numero de categorías: 2

Amplitud de clase: $\text{rango/numero de categorías} = 24/2=12$

Control de intervalos:

Valor mínimo + amplitud: $6+12=18$

6-18: extrovertido.

18-30: introvertido.

<i>Categoría</i>	<i>Intervalos</i>	<i>Código</i>
Extrovertido.	6-18	1
Introvertido.	18-30	2

CATEGORIZACIÓN DE LA AUTOESTIMA

Para realizar la medición de la categoría de autoestima se procedió de la siguiente forma:

Promedio (\bar{x}):12.05

Desviación estándar (s):3.56

Nº de preguntas: 6

Luego se aplicó la escala de estertores, donde:

a) $X - (0.75)(S)$

$12.05 - (0.75)(3.56)$

$12.05 - 2.67$

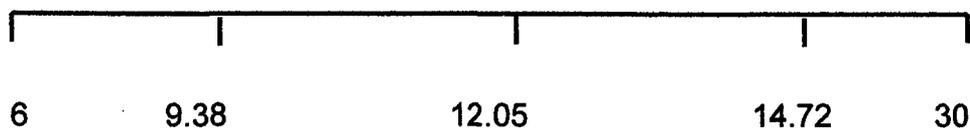
9.38

b) $X + (0.75)(S)$

$12.05 + (0.75)(3.56)$

$12.05 + 2.67$

14.72



Categoría	Intervalos	Código
Autoestima alta	6- 9	3
Autoestima media	10-15	2
Autoestima baja	16-30	1

CATEGORIZACIÓN DE LA DEPRESIÓN

Para realizar la medición de la categoría depresión se procedió de la siguiente forma:

Promedio (x):10.42

Desviación estándar (s):4.38

Nº de preguntas: 6

Luego se aplicó la escala de estertores, donde:

a) $X - (0.75)(S)$

$$10.42 - (0.75)(4.38)$$

$$10.42 - 3.28$$

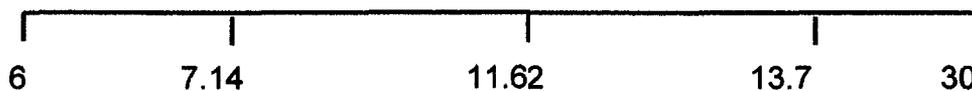
$$7.14$$

b) $X + (0.75)(S)$

$$10.42 + (0.75)(4.38)$$

$$10.42 + 3.28$$

$$13.7$$



Categoría	Intervalos	Código
Leve	6-7	3
Moderada	8-14	2
Severa	15-30	1

CATEGORIZACIÓN DEL FACTOR MALTRATO FÍSICO, PSICOLÓGICO, Y SEXUAL

Para realizar la medición de la categoría de factor maltrato físico, psicológico, y sexual se procedió de la siguiente forma:

RANDOMIZACION:

Valor máximo: 15

Valor mínimo: 3

Rango: $VM-VM=15-3=12$

Numero de categorías: 2

Amplitud de clase: $\text{rango}/\text{número de categorías} = 12/2=6$

Control de intervalos:

Valor mínimo + amplitud: $3+6=9$

Categoría	Intervalos	Código
No hay presencia de maltrato	3-9	1
Si hay presencia de maltrato	9-15	2

CATEGORIZACIÓN DEL FACTOR FAMILIAR

Para realizar la medición de la categoría factor familiar se procedió de la siguiente forma:

RANDOMIZACION:

Valor máximo: 4

Valor mínimo: 20

Rango: $VMX-VM=20-4=18$

Numero de categorías: 2

Amplitud de clase: $\text{rango/numero de categorías: } 18/2=9$

Control de intervalos:

Valor mínimo + amplitud: $4+9=13$

4-13: familia funcional.

13-20: familia disfuncional.

Categoría	Intervalos	Código
Familia funcional	4-13	1
Familia disfuncional	13-20	2

CATEGORIZACIÓN DEL FACTOR AMIGOS

Para realizar la medición de la categoría amigos se procedió de la siguiente forma:

RANDOMIZACION:

Valor máximo: 15

Valor mínimo: 3

Rango: $VM-VM=15-3=12$

Numero de categorías: 2

Amplitud de clase: rango/número de categorías: $12/2=6$

Control de intervalos:

Valor mínimo + amplitud: $3+6=9$

Categoría	Intervalos	Código
Amigos que no motivan al consumo	3-9	1
Amigos que motivan al consumo	9-15	2

CATEGORIZACIÓN DEL FACTOR CREENCIAS, COSTUMBRES Y ENTORNO

Para realizar la medición de la categoría factor de creencias, costumbres y entorno se procedió de la siguiente forma:

RANDOMIZACION:

Valor máximo: 3

Valor mínimo: 15

Rango: $VMX-VM=15-3=12$

Numero de categorías: 2

Amplitud de clase: $\text{rango}/\text{número de categorías} = 12/2=6$

Control de intervalos:

Valor mínimo + amplitud: $3+6=9$

Categoría	Intervalos	Código
Creencias, costumbres y entorno que no propicia el consumo.	3-9	1
Creencias, costumbres y entorno que propicia el consumo.	9-15	2

CATEGORIZACIÓN DEL FACTOR ESCOLAR

Para realizar la medición de la categoría factor escolar se procedió de la siguiente forma:

RANDOMIZACION:

Valor máximo: 15

Valor mínimo: 3

Rango: $VM-VM=15-3=12$

Numero de categorías: 2

Amplitud de clase: rango/número de categorías: $12/2=6$

Control de intervalos:

Valor mínimo + amplitud: $3+6=9$

Categoría	Intervalos	Código
Clima escolar adecuado	3-9	1
Clima escolar inadecuado	9-15	2

CATEGORIZACIÓN DEL FACTOR ECONÓMICO

Para realizar la medición de la categoría factor de creencias, costumbres y entorno se procedió de la siguiente forma:

RANDOMIZACION:

Valor máximo: 10

Valor mínimo: 2

Rango: $VM-VM=10-2=8$

Numero de categorías: 2

Amplitud de clase: $\text{rango}/\text{número de categorías} = 8/2=4$

Control de intervalos:

Valor mínimo + amplitud: $2+4=6$

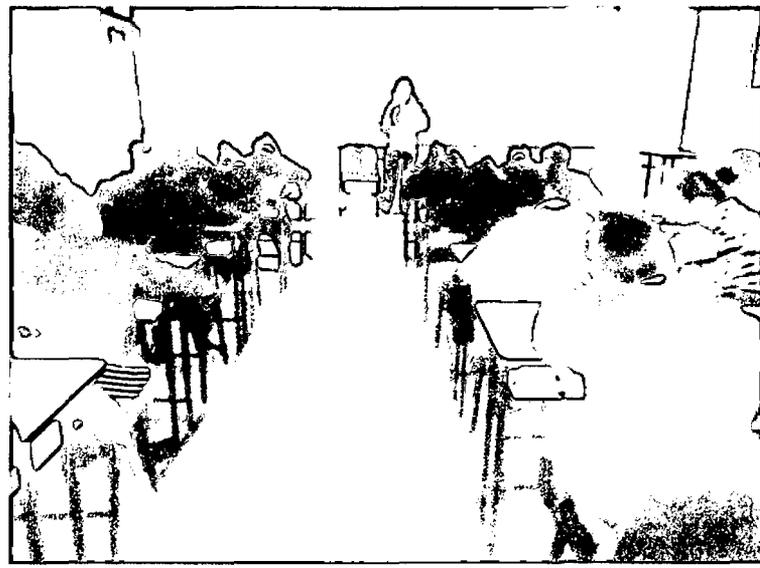
Categoría	Intervalos	Código
Recurso suficiente	2-6	1
Recurso insuficiente	6-10	2

ANEXO N° 06

IMÁGENES (FOTOS)



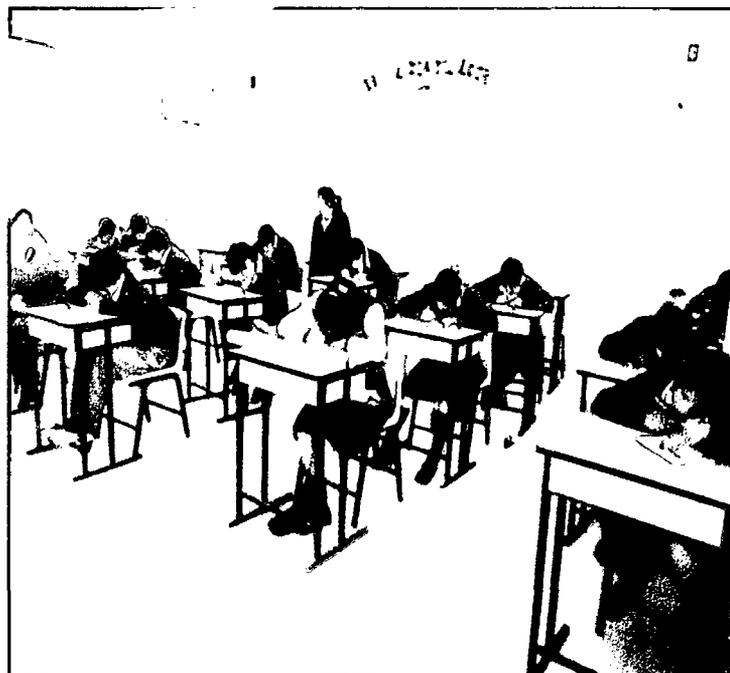
EJECUCIÓN PRUEBA PILOTO



EJECUCIÓN PRUEBA PILOTO



EJECUCIÓN DEL PROYECTO



EJECUCIÓN DEL PROYECTO



EJECUCIÓN DEL PROYECTO



EJECUCIÓN DEL PROYECTO



EJECUCIÓN DEL PROYECTO



EJECUCIÓN DEL PROYECTO

ANEXO N° 07

ARTÍCULO CIENTÍFICO

FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

FACTORS ASSOCIATED WITH ALCOHOL CONSUMPTION IN STUDENTS OF SCHOOL RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

¹Flores, N y ²Galvez, M. E.

¹Facultad de Enfermería, Universidad Nacional de Huancavelica.

RESUMEN

Objetivo: Determinar los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.

Metodología: El estudio es de tipo descriptivo, nivel de investigación: Correlacional, método de investigación: Método deductivo, diseño de investigación: No experimental. transeccional correlacional, muestreo: No probabilístico por conveniencia, muestra: 147 estudiantes, técnica e instrumento de recolección de datos: Cuestionario.

Resultados: Solo los factores individuales (autoestima) están asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la I.E. Ramón Castilla Marquesado, el 36.1% presenta una Autoestima media, 13,6% presenta una Autoestima alta, el 8,8% presenta una Autoestima baja que consumen ocasionalmente. El 10,2% presenta una Autoestima media, 4,8% presenta una Autoestima alta, el 4,8% presenta una Autoestima baja que consumen 1 vez por mes. El 4,8% presenta una Autoestima alta, 4,1% presenta una Autoestima media, el 2% presenta una Autoestima baja que consumen 2 veces por mes. El 6,8% presenta una Autoestima media, 3,4% presenta una Autoestima alta, el 0,7% presenta una Autoestima baja que consumen 1 vez por semana.

Conclusión: El factor autoestima está asociado al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.

Palabras clave: Factores, bebidas alcohólicas, estudiantes.

ABSTRACT

Objective: To determine the factors associated with alcohol consumption in students of School Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.

Methodology: The study is descriptive, level of research: Correlational, research method: deductive method research design: No experimental. transeccional correlational sampling: No probabilistic for convenience sample: 147 students, technical and data collection instrument: Questionnaire.

Results: Only the individual factors (self-esteem) are associated with the consumption of alcoholic beverages in I.E. students Ramón Castilla Marquesado, 36.1% have an average Esteem, 13.6% have high self-esteem, 8.8% have low self-esteem that occasionally consumed. 10.2% of the average self-esteem, 4.8% have high self-esteem, 4.8% have low self-esteem who consume 1 time per month. 4.8% has high esteem, 4.1% have an average Esteem, 2% has low self-esteem who consumed 2 times per month. 6.8% has an average Esteem, 3.4% have high self-esteem, 0.7% have low self-esteem who consume 1 to week.

Conclusion: The self-esteem factor is associated with the consumption of alcoholic beverages in students of School Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.

Keywords: Factors, alcoholic beverages, students.

INTRODUCCIÓN

El consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad tiene repercusiones en la salud y desarrollo de la persona, ya que genera consecuencias negativas a nivel biológico, físico, emocional y psicológico en quien lo consume. En nuestra localidad, de los 800 adolescentes atendidos en el Departamento de Psicología del Hospital Departamental de Huancavelica, nos da a conocer que el 60% de adolescentes presentan problemas de alcoholismo, desde la edad de 13 años resultando que 6 de cada 10 adolescentes sufren de este trastorno vinculado a conductas disociadas, es decir, "roban para conseguir bebidas, escapan de casa, son agresivos, ansiosos o introvertidos en algunos casos. El alcoholismo afecta seriamente la relación del alcohólico con su familia, limita aspiraciones profesionales.

Por tal motivo se eligió investigar este tema con el objetivo de determinar los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes

de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica. Los resultados de esta investigación sirven como fuente informativa para personal y establecimientos de salud, alumnos, población en general, entre otros, de la misma forma sirven como antecedentes para otros estudios de investigación y a través de él se buscará mejorar la calidad de vida y sugerir programas educativos que ayuden a la población involucrada. El presente trabajo de investigación fue de tipo no descriptivo, nivel de investigación: Correlacional, método de investigación: Deductivo, diseño no experimental transaccional correlacional, la muestra estuvo conformado por: 147 estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado.

MATERIAL Y MÉTODOS

El trabajo de investigación es de tipo descriptivo, nivel de investigación: Correlacional, método de investigación: Deductivo, diseño no experimental transaccional correlacional, la población 221, la muestra estuvo conformado por: 147 estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la

institución educativa Ramón Castilla Marquesado. La técnica encuesta y el instrumento cuestionario CBA.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

El consumo de alcohol por parte de los adolescentes constituye una amenaza para la salud pública, ya que genera consecuencias negativas a nivel biológico, físico, emocional y psicológico en quien lo consume. Los resultados reflejan que el 70,1% de estudiantes inician su consumo de bebidas alcohólicas entre las edades 15-17 años y en un 17,7% de estudiantes inician su consumo de bebidas alcohólicas entre las edades 12-14 años. Del mismo modo en la frecuencia de consumo bebidas alcohólicas se encontró que el 58,5% de estudiantes consumen bebidas alcohólicas ocasionalmente y el 19,7% de estudiantes consumen bebidas alcohólicas una vez por mes. En el tipo de bebidas alcohólicas se encontró que el 40,8% de estudiantes consumen cerveza y el 38,8% de estudiantes consume vino. Estos resultados se reafirman con publicación de la OMS (2014) en el informe mundial 2014 sobre la situación de la salud y el alcohol, en el impacto en salud en América Latina 53% de chicos

de 15 a 19 años que admiten beber, respecto al tipo de alcohol consumido en América Latina, la cerveza es la bebida que más se ingiere (53%); seguida por el vodka y el whisky (32,6%), y un 11,7% de vino, del mismo modo Molina (2012). En el Perú una investigación de CEDRO demuestra que el 28,1% de escolares consumen bebidas alcohólicas dos veces por semana. La cerveza sigue siendo la más consumida, le siguen el ron y el vino.

Así mismo; los resultados reflejan que dentro de los factores individuales el factor personalidad, factor maltrato físico, psicológico, sexual, factor depresión y el factor genética no está asociado al consumo de bebidas alcohólicas, solo el factor autoestima está asociado al consumo de bebidas alcohólicas. Estos resultados difieren con Vargas (2012) Tacna-Perú en su estudio “influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. modesto Basadre Tacna 2012”. Presenta los siguientes Resultados: Los factores psicológicos baja autoestima (18.9%) y baja capacidad de toma de decisiones (32.3%) no influyen en el consumo de

bebidas alcohólicas, violencia intrafamiliar física, psicológica si influyen en el consumo de bebidas alcohólicas. De igual modo estos resultados difieren con Vargas (2006) Huancavelica - Perú en su estudio sobre “los factores predisponentes de mayor incidencia en el consumo de bebidas alcohólicas de adolescentes de colegios estatales en la localidad de Huancavelica – 2005”. Sus resultados: muestran que los factores predisponentes de mayor incidencia al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes son el familiar, sociocultural y el biológico más no así el factor psicológico.

Por otro lado; dentro de los factores sociales: el factor familia, el factor amigo, el factor costumbres/creencias/entorno, el factor escolar y el factor económico no está asociado al consumo de bebidas alcohólicas. Estos resultados difieren con Vargas (2012) Tacna-Perú En su estudio “influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. modesto Basadre Tacna 2012”. Llega a los siguientes Resultados: que los factores sociales que influyen en el consumo son: mala

comunicación familiar (46.5%), violencia intrafamiliar física (20.1), psicológica (31.5%); las discusiones familiares (5.1%) el consumo de familiares: mamá (43.3%), hermanos (22.8%), otros familiares (78.3%) y la presión del entorno: familiares (2.8%), amigos del barrio (13.4%) amigos del colegio (15.4%).De la misma manera difieren con Jesús (2012). Huancavelica. “En la publicación del Diario el Correo”. Menciona que en el Departamento de Psicología del Hospital Departamental de Huancavelica (HDH) que las causas más frecuentes de este problema es la presión del grupo de amigos, influencia, convivencia en familias disfuncionales y violencia familiar. Del mismo modo estos resultados difieren con Fantin y García (2011) en su estudio sobre” Factores familiares, en cuanto a los factores familiares se encontró, entre otros, que una política educativa inconsistente se vincula a un mayor consumo de alcohol y que los adolescentes que manifiestan poseer valores diferentes a los transmitidos por los padres presentan puntuaciones superiores en consumo de alcohol. Los adolescentes no consumidores tienen asimismo mejor

calidad de relación con la madre y mejor percepción de la figura materna que los adolescentes consumidores de drogas. Así mismo estos resultados difieren con Peñares (2012) Huancavelica. "En la publicación del Diario el Correo". Menciona que la coordinadora del centro de salud mental de la dirección regional de salud (DIRESA) Huancavelica, los problemas de adicción al alcohol preocupan, los adolescentes incursionan en estos males, presentados en familias desarticuladas, y por la es la ola de fiestas que registra Huancavelica a lo largo del año.

Así mismo; estos resultados se sustentan con la teoría del déficit de autocuidado. Orem desarrolla su teoría a partir de los 4 elementos paradigmáticos de la enfermería: Persona, Entorno, Salud, Enfermería. Dorothea Orem concibe al ser humano como un organismo biológico, racional y pensante; los seres humanos tienen la capacidad de reflexionar sobre sí mismos y su entorno, capacidad para simbolizar lo que experimentan y usar creaciones simbólicas (ideas, palabras) para pensar, comunicarse, guiar los esfuerzos para hacer cosas que son beneficiosas para sí mismos y para otros, define los cuidados

de enfermería como el ayudar al individuo a llevar a cabo para mantener acciones de autocuidado para conservar la salud y la vida, recuperarse de la enfermedad para afrontar las consecuencias de ésta. El entorno es entendido en este modelo como todos aquellos factores, físicos, químicos, biológicos y sociales, ya sean éstos familiares o comunitarios, que pueden influir e interactuar en la persona, finalmente el concepto de salud es definido como un estado que, para la persona, significa cosas diferentes en sus distintos componentes y cambia a medida que cambian las características humanas y biológicas de la persona.

En conclusión acerca de los resultados de la investigación se determina que solo el factor autoestima está asociado al consumo de bebidas alcohólicas. Esta información es útil para elaborar programas de prevención, así aumentar la competencia personal mediante entrenamiento asertivo puede tener efectos beneficiosos sobre varios factores, por ejemplo mejorar las habilidades sociales para rechazar ofrecimientos de bebidas y mejorar la autoestima.

**TABLAS
FRECUENCIA DE CONSUMO DE
BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR
FACTOR AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to}
GRADO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA
MARQUESADO, HUANCVELICA.**

Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	Autoestima						Total	
	Autoestima Baja		Autoestima Media		Autoestima Alta		fi	f%
	f	f%	fi	f%	fi	f%		
1 vez por semana	1	0.7%	1	6.8%	5	3.4%	16	10.8%
2 veces por mes	3	2.0%	6	4.1%	7	4.8%	16	10.8%
1 vez por mes	7	4.8%	1	10.2%	7	4.8%	29	19.7%
Ocasionalmente	1	8.8%	5	36.1%	20	13.6%	86	58.5%
	3		3					
Total	2	16.3	8	57.1%	39	26.5%	14	100.0%
	4	%	4				7	

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen bebidas alcohólicas, el 36.1% (53) presenta una Autoestima media, 13.6% (20) presenta una Autoestima alta y el 8,8% (13) presenta una Autoestima baja el cual consumen bebidas alcohólicas ocasionalmente. El 10,2% (15) presenta una Autoestima media, 4,8% (7) presenta una Autoestima alta y el 4,8% (7) presenta una Autoestima baja el cual consumen bebidas alcohólicas 1 vez por mes. El 4,8% (7) presenta una Autoestima alta, 4,1% (6) presenta una Autoestima media y el 2% (3) presenta

una Autoestima baja el cual consumen bebidas alcohólicas 2 veces por mes. El 6,8% (10) presenta una Autoestima media, 3,4% (5) presenta una Autoestima alta y el 0,7% (1) presenta una Autoestima baja el cual consumen bebidas alcohólicas 1 vez por semana.

CONCLUSIÓN:

El factor autoestima está asociado al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado, Huancavelica.

REFERENCIAS

- Carrasco Diaz, S. (2010). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodologicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (2a ed.). Lima: San Marcos.
- Fantin, M. B., & García, H. D. (2011). *Factores familiares, su influencia en el consumo de sustancias adictivas*. La paz: versión On-line ISSN 2077-2161.
- Hernandez, R., Fernandez, C. & Baptista, M. (2010) *Metodologia de la investigación*, Mexico editorial Mc GrawHill 5ed. Vol. 612p.

- Jesús, V. (2013). El 60 % de los jóvenes inician a consumir alcohol a los 13 años. Huancavelica: Correo.
- Marriner, A., & Raile, M. (n.d.). Deficit del Autocuidado. In *Modelos y teorías de Enfermería* (7 ma ed.). España: Elsevier.
- Molina M. A. (2012). Congresista del Grupo Parlamentario Nacionalista Gana Perú.
<http://www.larepublica.pe/02-10-2012/proyecto-de-ley-que-prohibe-venta-de-alcohol-cerca-de-universidades-en-discusion>
- Organización Mundial de la Salud (2014).
- Peñares, R.M. (2012). *El inicio a temprana edad de bebidas alcohólicas como es a los 11 y 12 años*. Huancavelica: Correo.
- Sanchez Carrasco, H. (2010). Tipos y niveles de investigación. In *Metodología de investigación*.
- Tamayo, M. (2012). Metodología formal de la investigación científica (2a. ed.). México: Limusa, Grupo Noriega Editores.
- Vargas, A. (2005). *Factores predisponentes de mayor incidencia en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de colegios estatales en la localidad de Huancavelica*. Huancavelica.
- Vargas, L. (2012). *Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la i.e. Modesto Basadre Tacna 2012* (p. 129). Tacna.

ANEXO N° 08

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS.

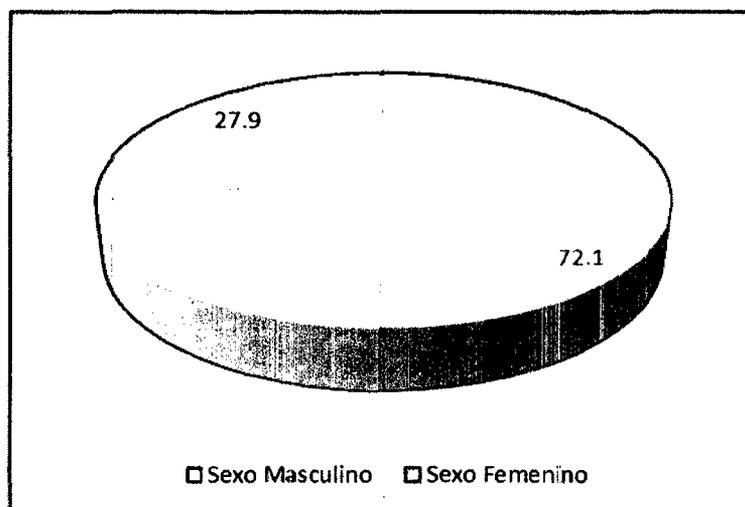
TABLA: SEXO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4 Y 5 GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

Sexo	Fi	f%
Masculino	106	72.1
Femenino	41	27.9
Total	147	100.0

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

GRAFICO:

SEXO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4 Y 5 GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.



FUENTE: Tabla

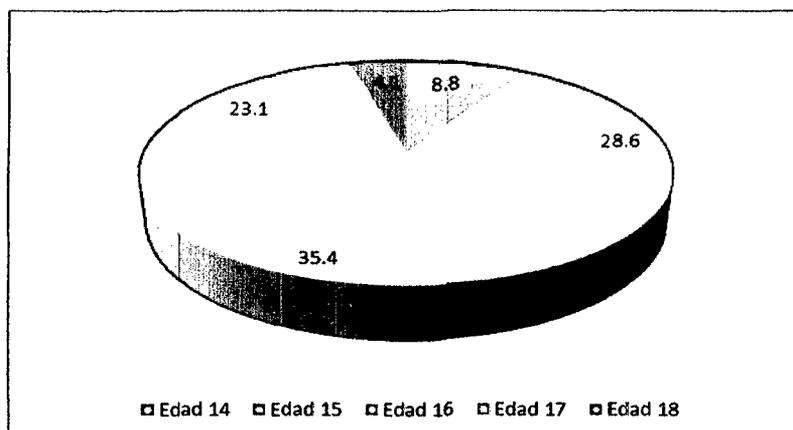
Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen bebidas alcohólicas, el 72.1% (106) son de sexo masculino y el 27,9% (41) son de sexo femenino.

TABLA: EDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL 4 Y 5 GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

Edad	Fi	f%
14	13	8.8
15	42	28.6
16	52	35.4
17	34	23.1
18	6	4.1
Total	147	100.0

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

GRAFICO: EDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL 4 Y 5 GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.



FUENTE: Tabla

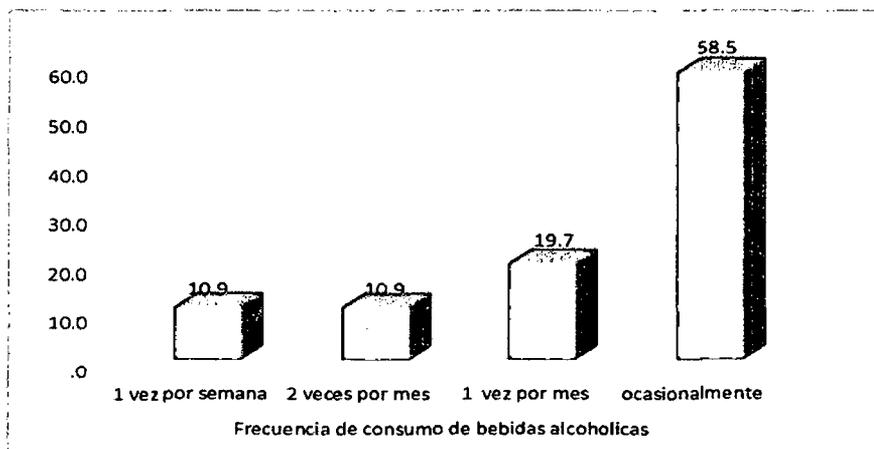
Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen bebidas alcohólicas, el 35,4% (52) se encuentra en la edad de 16 años, el 28,6% (42) se encuentra en la edad de 15 años, el 23,1% (17) se encuentra en la edad de 17 años, el 8,8% (13) se encuentra en la edad de 14 años y en un 4.1% (6) se encuentra en la edad de 18 años.

TABLA: FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	Fi	f%
1 vez por semana	16	10.9
2 veces por mes	16	10.9
1 vez por mes	29	19.7
Ocasionalmente	86	58.5
Total	147	100.0

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

GRAFICO: FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.



FUENTE: Tabla

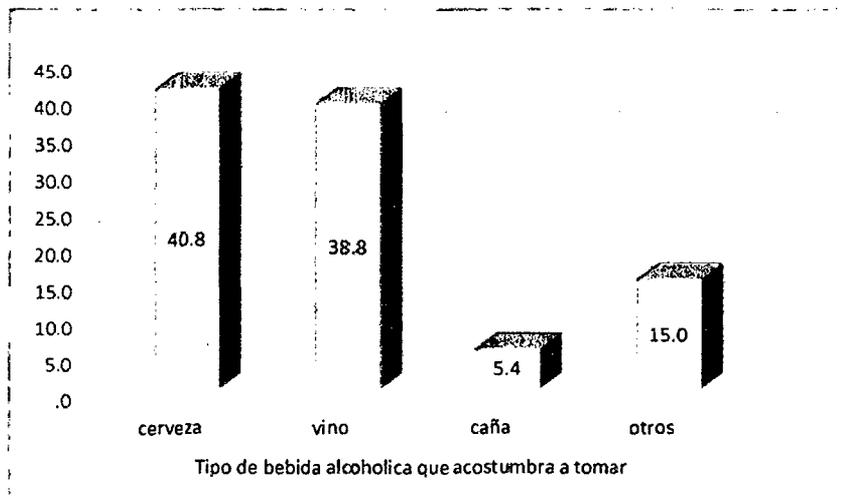
Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen bebidas alcohólicas, el 58,5% (86) tiene una frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas ocasionalmente, el 19,7% (29) tiene una frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas 1 vez por mes, el 10,9% (16) tiene una frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas 2 vez por mes y el 10,9% (16) tiene una frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, 1 vez por semana.

TABLA: TIPO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE CONSUMEN LOS ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

Tipo de bebida alcohólica que acostumbra a tomar	Fi	f%
Cerveza	60	40.8
Vino	57	38.8
Caña	8	5.4
Otros	22	15.0
Total	147	100.0

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

GRAFICO: TIPO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE CONSUMEN LOS ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.



FUENTE: Tabla

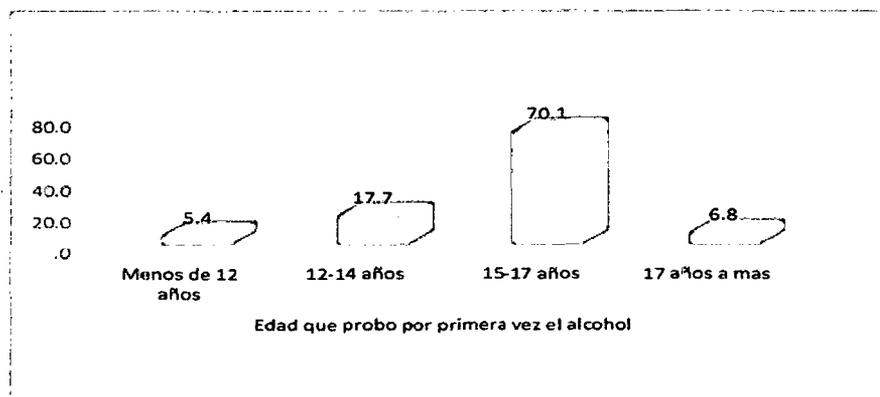
Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen bebidas alcohólicas, el 40,8% (60) consume cerveza, el 38,8% (57), consume vino, el 15% (22) consume otro tipo de bebida y el 5,4% (8) consume caña.

TABLA: EDAD DE LA PRIMERA VEZ QUE CONSUMIÓ BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.

Edad que probó por primera vez el alcohol	Fi	f%
Menos de 12 años	8	5.4
12-14 años	26	17.7
15-17 años	103	70.1
17 años a mas	10	6.8
Total	147	100.0

FUENTE: Cuestionario CBA 2014

GRAFICO: EDAD DE LA PRIMERA VEZ QUE CONSUMIÓ BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DEL 4^{to} Y 5^{to} GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA.



FUENTE: Tabla

Del total de 100% (147) de los estudiantes del 4^{to} y 5^{to} grado de la institución educativa Ramón Castilla Marquesado que consumen bebidas alcohólicas, el 70,1% (103) probó por primera vez el alcohol entre las edades 15-17 años, el 17,7% (26) probó por primera vez el alcohol entre las edades 12-14 años, el 6,8% (10) probó por primera vez el alcohol a la edad de 17 años a más y el 5,4% (8) probó por primera vez el alcohol menos de 12 años de edad.

**SOLICITO: AUTORIZACION PARA LA
EJECUCION DEL
PROYECTO DE
INVESTIGACION.**

**SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMON CASTILLA
MARQUESADO DE HUANCVELICA.
S.D.**

Nosotras, FLORES SUELDO, Noemí; identificada con DNI N° 46235723, con código de Matricula N° 2009311058 y GALVEZ TAYPE, María Elena identificada con DNI N°47023605, con código de Matricula N° 2009311019, estudiantes de la facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica; ante Ud. con el debido respeto nos presentamos y exponemos:

Que, siendo su institución educativa la población del proyecto de investigación titulado FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN CASTILLA MARQUESADO, HUANCVELICA, tomando como muestra de estudio 4 y 5 grados, motivo por el cual acudo a su digno despacho para que se nos autorice y ordene a quien corresponde para que se nos expida dicha solicitud.

POR LO TANTO:

Ruego a usted Señor Director acceder mi petición, por ser de Justicia que espero alcanzar.

Huancavelica, 16 de Setiembre del 2014

FLORES SUELDO, Noemí
DNI N° 46235723

GALVEZ TAYPE, María Elena
DNI N°

