UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

(Creado por Ley Nº 25265)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

TESIS

Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho - Lima

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Didáctica curricular

PRESENTADO POR:

Silvia Vargas Velazque

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN: ANDRAGOGÍA - EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA

HUANCAVELICA-PERÚ

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
(Creada por Ley Nº 25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CERTIFICADA ISO 9001 Y 21001
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huancavelica, a los 25 días del mes de octubre del año 2021, a horas diecinueve con treinta minutos, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador, designados con la Resolución N° 0626-2021-D-FCED-UNH de fecha (03.06.2021), conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE (A) : Dr. HUGO AUGUSTO CARLOS YANGALI
SECRETARIO (A) : Mg. GIOVANNA VICTORIA CANO AZAMBUJA
VOCAL: Mg. MARIA CLEOFE YALLCIO MADGE

Con la finalidad de llevar a cabo la sustentación de tesis de forma virtual síncrona*, a través del Aplicativo MEET.

La tesis titulada: "ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DE UN CEBA EN SAN JUAN DE LURIGANCHO - LIMA", **pertenece** a:

EGRESADO (A): SILVIA VARGAS VELAZQUE

Terminada la sustentación y defensa de la tesis de forma virtual síncrona, el presidente de jurado evaluador comunica al egresado (a) y asistentes de forma virtual, que los jurados evaluadores abandonarán la sustentación virtual síncrona por un momento, con el propósito de deliberar el proceso de la sustentación de tesis. Después de 15 minutos, los jurados evaluadores se reincorporan a la sala de sustentación virtual, donde el secretario del jurado evaluador da lectura del acta de sustentación virtual síncrona, llegando a la siguiente deliberación:

EGRESADO (A) : SILVIA VARGAS VELAZQUE
APROBADO POR : MAYORIA
DESAPROBADO POR : ----------

OBSERVACIONES:
.....
.....

Siendo las horas veinte con cincuenta minutos del mismo día, se da por concluida la sustentación virtual síncrona. En conformidad a lo actuado firmamos al pie del acta.

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Directiva Nº 001-VRAC-UNH

Título

Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho - Lima

Autora

Silvia Vargas Velazque

Asesora

Dra. María Dolores Aguilar Córdova

Dedicatoria

El presente estudio lo dedico a mi familia, mi esposo y mi hijo, que siempre están apoyándome en mis metas profesionales como la presente.

Silvia

Agradecimiento

Agradecer a Dios Todopoderoso por guiarme y tener a mi familia bajo su manto protector.

Agradecer a mi familia que me motiva dida a día a seguir adelante, a dar lo mejor de mi y a sacar mi mejor versión.

Agradecer a los docentes del Programa de Segunda Especialidad Profesional de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

Agradecer al equipo directivo, plana docente y estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima que se identificaron con el estudio y apoyaron en su ejecución.

Índice

Portada i

Acta de sustentación..... ii

Título iii

Autora.....iv

Asesora..... v

Dedicatoria vi

Agradecimiento vii

Índice viii

Resumen x

Abstract xi

Introducción xii

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema 15

1.2. Formulación del problema 18

1.2.1. Problema general 18

1.2.2. Problemas específicos..... 18

1.3. Objetivos 19

1.3.1. Objetivo general 19

1.3.2. Objetivos específicos 19

1.4. Justificación 20

1.5. Limitaciones..... 21

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes 22

2.2. Bases teóricas 29

2.3. Definición de términos 42

2.4. Hipótesis 43

2.5. Variable 43

2.6. Operacionalización de variables 45

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito temporal y espacial 47

3.2. Tipo de investigación 47

3.3. Nivel de investigación 48

3.4. Diseño de investigación 48

3.5. Población, muestra, muestreo 48

3.6. Técnicas e instrumento para recolección de datos 50

3.7. Técnicas y procesamiento de análisis de datos 52

CAPÍTULO IV

PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1. Análisis de información 53

4.2. Discusión de los resultados 61

Conclusiones 65

Recomendaciones 67

Referencias 69

Anexos 72

Resumen

Objetivo: Analizar el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020. Metodología: De tipo básica, de nivel descriptivo puro y de diseño no experimental de modalidad transversal descriptivo regido bajo el método científico. La muestra se conformó por 217 estudiantes (ciclo avanzado) a quienes se les aplicaron en forma remota e individual por medio de la encuesta un cuestionario validado para medir el nivel de sus capacidades emprendedoras. Resultados: Se halló que el 58,1% de los estudiantes se ubicaron en el nivel regular de las capacidades emprendedoras, el 23,5% se ubicó en el nivel bajo, y el 18,4% se ubicó en el nivel alto. Con respecto a las dimensiones: El 62,2% se ubicó en el nivel regular de la autoconfianza, el 55,8% se ubicó en el nivel regular de la creatividad, el 59,9% se ubicó en el nivel regular de la iniciativa, el 62,2% se ubicó en el nivel regular de la perseverancia, el 61,3% se ubicó en el nivel regular del trabajo en equipo, y el 57,6% se ubicó en el nivel regular de la responsabilidad social. Conclusión: Se determinó que los estudiantes presentaron un nivel regular de capacidades emprendedoras, pues la mayoría (58,1%) de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima en el año 2020 se ubicaron en dicho nivel.

Palabras clave: capacidades emprendedoras, emprendimiento y educación emprendedora.

Abstract

Objective: To analyze the level of entrepreneurial skills in the students of the advanced cycle of the CEBA Manuel Gonzales Prada of San Juan de Lurigancho in Lima - 2020. Methodology: Basic, pure descriptive level and non-experimental design of descriptive cross-sectional modality governed by the scientific method. The sample consisted of 217 students (advanced cycle) to whom a validated questionnaire was applied remotely and individually by means of a survey to measure the level of their entrepreneurial skills. Results: It was found that 58.1% of the students were at the regular level of entrepreneurial skills, 23.5% were at the low level, and 18.4% were at the high level. With respect to the dimensions: 62.2% were at the regular level of self-confidence, 55.8% were at the regular level of creativity, 59.9% were at the regular level of initiative, 62.2% were at the regular level of perseverance, 61.3% were at the regular level of teamwork, and 57.6% were at the regular level of social responsibility. Conclusion: It was determined that the students presented a regular level of entrepreneurial skills, since the majority (58.1%) of the students in the advanced cycle of the CEBA Manuel Gonzales Prada of San Juan de Lurigancho in Lima in 2020 were at that level.

Keywords: entrepreneurial skills, entrepreneurship and entrepreneurial education.

Introducción

Título: Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho - Lima. Problema: ¿Cuál es el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020? Antecedentes: Se han encontrado determinados estudios como la investigación de Castro y Escobar (2015) desarrollada en Colombia, en donde se encontró que los estudiantes egresaban de la escuela y consiguientemente ingresaban a la universidad con capacidades de emprendimiento poco trabajadas, con poco uso de dos competencias básicas de emprendimiento: el aprendizaje continuo y el liderazgo, situación que de igual forma prevalecía cuando los estudiantes egresaban de la universidad, pues muchos de ellos evidenciaban falencias en ciertas competencias de emprendimiento: el liderazgo, el trabajo en equipo y el aprendizaje continuo. Asimismo, en el estudio de Lavado (2017) desarrollado en Chimbote, se encontró que el 13% de los estudiantes presentaban un nivel bajo de emprendimiento y el restante 87% poseía un nivel medio de capacidad emprendedora, sumado a ello, se halló que estos estudiantes presentaban limitaciones en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras de autoconfianza, de iniciativa, de creatividad y de perseverancia. En esta misma línea, en la investigación de Chuquilín (2016) llevada a cabo en Lima, se encontró que el 51.1% de los estudiantes tenían una actitud emprendedora alta y el 48.9% presentaba una actitud emprendedora moderada, evidenciándose limitaciones en sus capacidades emprendedoras de optimismo, proactividad, persistencia y creatividad. Al respecto, es importante poner atención al estudio de Otoniel (2015) en donde se determinó que se debe resaltar la importancia que tiene la promoción de actitudes emprendedoras en los estudiantes, pues a través de una educación de emprendimiento, el estudiante puede desarrollar su capacidades para formarse como un actor de desarrollo económico y social, de ahí el interés de investigar al respecto, pues los docentes tenemos la responsabilidad de formar a los estudiantes en agentes del progreso social, motivo por el cual debemos contribuir en el fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras, mayor aun en los estudiantes de la educación básica alternativa, estudiantes que tienen como características general que son trabajadores, y de manera particular en los estudiantes participes del presente

estudio, que son reos sometidos al programa educativo alternativo como parte de su proceso de resocialización, quienes aspiran a futuro cuando se encuentren en libertad insertarse en el mundo laboral mediante la creación de un negocio, pues pesa sobre ellos una carga familiar que deben atender y mantener, y una reputación e imagen social que deben mejorar, razón para brindarles oportunidades significativas de aprendizaje y de desarrollo de sus potencialidades como las emprendedoras a fin de que ello incida positivamente en su proceso de resocialización y se conviertan en ciudadanos de bien y agentes activos del desarrollo económico y social del país.

Objetivo: Analizar el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020. Hipótesis: El estudio no cuenta con hipótesis por tener un alcance descriptivo simple.

Al respecto, la investigación se ha estructurado conforme a lo establecido por el Programa de Segunda Especialidad Profesional de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica:

En el primer capítulo, encontramos el planteamiento del problema que se conforma por la descripción y formulación del problema, los objetivos de la investigación, así como las consideraciones que justifican el estudio y las limitaciones que se presentaron a lo largo de su desarrollo.

En el segundo capítulo, encontramos el marco teórico que se conforma por los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, la definición de términos, la sustentación de la no existencia de hipótesis, asi como la identificación y operacionalización de la variable única.

En el tercer capítulo, encontramos la metodología de la investigación que se conforma por el ámbito (temporal y espacial) del estudio, el tipo, nivel y diseño de la investigación; la población, la muestra y el muestreo, las técnicas e instrumentos de investigación, así como las técnicas y procesamiento de análisis de datos.

En el cuarto capítulo, encontramos la presentación de los resultados que se conforman por la presentación organizada del tratamiento estadístico sobre la variable única, asi como por la discusión de los resultados hallados.

Seguidamente, se presentan las respectivas conclusiones, recomendaciones, referencias, y como contenidos complementarios los anexos (matriz de consistencia, instrumento, resolución, constancia de aplicación, validación, base de datos, entre otros).

La autora.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

En la actualidad, a nivel mundial, existe un creciente interés hacia el emprendimiento, tanto desde el ámbito académico como empresarial, pues en las últimas décadas se ha hecho evidente la importancia que tiene el fenómeno emprendedor en la economía y sociedades actuales (Choquehuayta, 2016), pues uno de los pilares claves para hacer frente a la pobreza es la generación de una cultura emprendedora, en donde se forje personas emprendedoras que sean capaces de formar negocios y empresas, de ser fuentes generadoras de empleo, y que puedan ser competitivas no solo en el ámbito laboral, sino también en el académico, sin dejar de lado el aspecto ético y su proyecto de vida y responsabilidad social (Chuquilín, 2016); por lo que cobra especial importancia el fortalecimiento de las capacidades empredendedoras, desde el contexto escolar, que posibilite en los adolescentes y jóvenes el desarrollo habilidades productivas y emprendedoras para superar la pobreza a través de su inserción adecuada en el mercado laboral, pues como se tiene conocimiento, muchas veces los estudiantes egresan de la escuela o de la universidad con una formación desarticulada con su entorno productivo y poco orientada a las demandas del mercado generando ello una gran problemática en la inserción laboral.

Esta problemática se ve reflejada en diversos estudios internacionales, pues en la investigación desarrollada por Castro y Escobar (2015) realizada en Colombia, se encontró que los estudiantes egresaban de la escuela y consiguientemente ingresaban a la universidad con capacidades de emprendimiento poco trabajadas, con poco uso de dos competencias básicas de emprendimiento: el aprendizaje continuo y el liderazgo, situación que de igual forma prevalecía cuando los estudiantes egresaban de la universidad, pues muchos de ellos evidenciaban falencias en ciertas competencias de emprendimiento: el liderazgo, el trabajo en equipo y el aprendizaje continuo. Asimismo, en el estudio de Chuquilín (2016) se pone de conocimiento que la actitud emprendedora en España es un poco lenta, pues la mayoría de los estudiantes presentan una baja actitud emprendedora, y que se evidencian en el hecho de que cuando salen de las aulas solo optan por buscar trabajo y no por formar empresa. Sumado a ello, en el estudio de Matamoros y Pantaleón (2018) desarrollado en Ecuador, se deja constancia que por lo general los estudiantes buscan ser empleados más que empleadores, pues se encontró que el 52,85% de varones y el 52,00% de mujeres tenían la intención de buscar trabajo y ser empleados, mientras que solo el 5,70% de varones y el 1,50% de mujeres tenían la intención de ser fundadores de un negocio o empresa, situación que preocupa, pues estas cifras ponen en evidencia la carencia de una educación emprendedora en muchos países.

A nivel nacional, en el estudio Choquehuayta (2016) desarrollado en Puno, se encontró que los estudiantes presentaban un nivel de emprendimiento medio con tendencia a la baja, pues el 62,3% de los estudiantes no estaban decididos en formar negocios o una empresa sino más bien en buscar y permanecer en un puesto de trabajo. Asimismo, en el estudio de Lavado (2017) desarrollado en Chimbote, se encontró que el 13% de los estudiantes presentaban un nivel bajo de emprendimiento y el restante 87% poseía un nivel medio de capacidad emprendedora, sumado a ello, se halló que estos estudiantes presentaban limitaciones en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras de autoconfianza, de iniciativa, de creatividad y de perseverancia. Sumado a ello, en la investigación de Ochoa y Sota (2018) realizada en el Cusco, se halló que los estudiantes presentaban un nivel regular en el desarrollo de sus capacidades empredendedoras de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia,

trabajo en equipo y responsabilidad social, situación que llama la atención, pues en cierta medida dichas cifras demuestran en este punto la debilidad del sistema educativo peruano, pues desde la escuela, muy poco se viene contribuyendo en generar oportunidades profesionales, laborales y empresariales que permitan a los educandos lograr un proyecto de vida personal, vocacional y profesional con responsabilidad social, y ello es una realidad que preocupa porque contribuye en agudizar el desempleo en el país (Valencia, 2017).

A nivel local, en la investigación de Celestino (2015) desarrollada en Lurín, se encontró que el 55,4% de los estudiantes presentaban un nivel medio de capacidades emprendedoras, y el 3,5% un nivel bajo. Asimismo, en el estudio de Chuquilín (2016) llevada a cabo en Chorrillos, se encontró que el 51.1% de los estudiantes tenían una actitud emprendedora alta y el 48.9% presentaba una actitud emprendedora moderada, evidenciándose limitaciones en sus capacidades emprendedoras de optimismo, proactividad, persistencia y creatividad. Sumado a ello, en el estudio de Muñoz (2018) desarrollado en el Cercado de Lima, se encontró que el 48% de los estudiantes presentaban una actitud emprendedora regular y el 30%, una cifra considerable, presentaban una actitud emprendedora baja.

Al respecto, es preciso mencionar que en el CEBA Manuel Gonzales Prada, ubicado al interior del Penal San Juan de Lurigancho en Lima, se brinda la oportunidad a muchos de los estudiantes de culminar sus estudios como también de adquirir un oficio o desarrollar un arte a fin de que con ello puedan valerse en la vida, por ello, en dicho CEBA se viene impulsando el emprendimiento de talleres artesanales como telares, cestería (trabajos en junco), trabajos en cuero (zapatos, billeteras, carteras, etc.), cerámica (trabajos en arcilla, tazas, platos, etc.) y muchos más, los cuales lo comercializan los días de visita y en otros casos envían a sus familiares para la venta externa con el cual ayudan a su familia económicamente. Mediante estas actividades de emprendimiento que realizan los estudiantes se les ayuda a que puedan cambiar su conducta delictiva para reinsertarse a la sociedad e iniciar su propio taller para generar sus propios ingresos; claro esta todas estas actividades educativas como de emprendimiento se llevan a cabo previa autorización del área de seguridad del Instituto Nacional Penitenciario. También cabe señalar, que debido a la pandemia y por temas

de seguridad carcelaria estos estudiantes vienen recibiendo un sistema de educación a distancia mediante libros auto instructivos, ya que estos no tienen acceso a medios tecnológicos (laptop, tableta, celular, radio o televisión) situación que en cierta medida también ha afectado el espíritu emprendedor de muchos de ellos. En este contexto, surge el interés por desarrollar el presente estudio, pues se viene percibiendo a través de las clases remotas, que los estudiantes del ciclo avanzado de dicho CEBA, vienen presentando ciertas limitaciones en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras, pues demuestran falta de confianza de sí mismos, de creatividad por hacer nuevas actividades, de iniciativa por emprender un proyecto, de proponer alternativas frente a situaciones críticas o problemáticas, de perseverar en sus metas así como de trabajar en equipo y de ser responsables y solidarios con los demás, situación que preocupa mayor aun dadas las circunstancias actuales de escases de empleo por la pandemia COVID-19, en donde muchos de ellos dada su situación carcelaria se encuentran privados de su libertad y desempleados; de ahí la imperiosa necesidad de realizar el presente estudio para conocer en forma objetiva el nivel de sus capacidades emprendedoras y sobre lo identificado proponer alternativas de mejora que contribuyan a fortalecer dichas capacidades, su proceso educativo, de resocialización y de inserción laboral.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de autoconfianza en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020?

- ¿Cuál es el nivel de creatividad en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020?

- ¿Cuál es el nivel de iniciativa en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020?

- ¿Cuál es el nivel de perseverancia en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020?

- ¿Cuál es el nivel de trabajo en equipo en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020?

- ¿Cuál es el nivel de responsabilidad social en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de autoconfianza en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020.

- Determinar el nivel de creatividad en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020.

- Determinar el nivel de iniciativa en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020.

- Determinar el nivel de perseverancia en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020.

- Determinar el nivel de trabajo en equipo en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020.

- Determinar el nivel de responsabilidad social en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020.

1.4. Justificación

El estudio encuentra su justificación:

- **A nivel teórico:** Se justifica porque en la actualidad, a nivel regional existe un relativo vacío gnoseológico sobre el particular (capacidades emprendedoras) en la Región de Lima, pues si bien es cierto que se han encontrado determinados estudios que versan sobre la variable en cuestión, pero en estudiantes de la EBR mas no en estudiantes de la EBA, asimismo, no existe un estudio objetivo de tales intenciones investigativas en CEBAs que se ubican al interior de los penales, como el presente, por lo que se hace necesario investigar al respecto para ampliar los conocimientos sobre esta variable y aportar en este sentido.
- **A nivel práctico:** Se justifica porque se han generado valiosos conocimientos, los mismos que se han obtenido de las conclusiones y sugerencias del estudio sobre las capacidades emprendedoras en los estudiantes del mencionado CEBA; conocimientos sirven como referentes a modo de un diagnóstico objetivo y valido, para que la plana directiva y docente tomen acciones orientadas a fortalecer las competencias emprendedoras de autoconfianza, creatividad, iniciativa,

perseverancia, trabajo en equipo y responsabilidad social en los estudiantes así como a contribuir en su proceso educativo, de resocialización y de inserción laboral.

- **A nivel metodológico:** Se justifica porque se ha establecido una ruta metodológica objetiva y valida, pues futuros investigadores sobre el tema en cuestión, es decir, sobre las capacidades emprendedoras en los estudiantes de la educación básica alternativa, pueden contar con esta ruta metodológica sustentada en su tipo, nivel, y diseño de investigación, como la técnica e instrumento, y las técnicas de procesamiento de análisis de datos; metodología que puede ser utilizada como referencia para cualquier tipo de investigación que se desee realizar bajo la misma perspectiva o similar.

1.5. Limitaciones

La investigación ha tenido como limitación la falta de contacto directo con la muestra de estudio, pues a raíz de la pandemia COVID-19 se emitieron diversos dispositivos legales que imposibilitaron no solo el contacto directo con los estudiantes sino el ingreso al penal, por lo que se tuvo que esperar a que nuevamente se den los permisos respectivos para proceder con la aplicación del instrumento in situ.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel internacional

Castro y Escobar (2015). *Análisis del desarrollo de la capacidad emprendedora de los estudiantes del programa de química industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira a lo largo de su formación académica*. Tesis de Titulación en Tecnologías Industriales en la Universidad Tecnológica de Pereira en Pereira en el país de Colombia. Objetivo: Analizar el desarrollo de la capacidad emprendedora de los estudiantes. Metodología: De tipo descriptivo, cualitativo y longitudinal, y tuvo una muestra conformada por 120 estudiantes, con quienes empleó como técnica la encuesta aplicándose como instrumento un cuestionario. Resultados: Se halló que el 25% de los estudiantes que iniciaron la carrera de química industrial desde el colegio ya venían con emprendimientos. Se halló que el 30% ya tenía una idea actual del negocio que quería desarrollar a futuro cuando sea profesional. Se halló que el 57% tenía claro desarrollar su idea de negocio dentro de la rama de la química industrial. Conclusiones: Se determinó que los estudiantes poseían un plan de negocio que lo venían trabajando desde la escuela. También se determinó que los estudiantes ingresaban a la carrera con capacidades de emprendimiento poco trabajadas, con poco

uso de dos competencias básicas de emprendimiento: el aprendizaje continuo y el liderazgo. También se determinó que son muy pocos los estudiantes que a mitad de carrera tienen proyección al emprendimiento de iniciativas propias de negocio. Por último, se determinó que además de las falencias en el aprendizaje continuo y el liderazgo los estudiantes también mostraron debilidades en el trabajo en equipo.

Otoniel (2015). *Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general.* Tesis de Maestría en Investigación Educativa en la Universidad de Carabobo en Bárbula en el país de Venezuela. Objetivo: Promover actitudes de emprendimiento en estudiantes de 4° año. Metodología: De tipo mixto (cualitativo y cuantitativo), y tuvo una muestra conformada por 20 estudiantes, con quienes se empleó como técnica el grupo focal aplicando como instrumento una guía de entrevista. Resultados: Se halló que más del 50% de los estudiantes demostraron debilidades en su competencia emprendedora. Asimismo, más del 50% demostraron deficiencias en sus actitudes de emprendimientos, y más del 50% demostraron pocas habilidades emprendedoras (comunicación, autonomía, creatividad e iniciativa). Conclusiones: Se determinó que los estudiantes llevaron los cursos de emprendimiento sin mayor sensibilización. También se determinó que la falta de sensibilización de los estudiantes se mostró cuando estos presentaron ideas emprendedoras o proyectos de emprendimiento que no tuvieron algún tipo de inspiración o innovación que refleje lo aprendido durante el bachillerato. Por último, se determinó que es importante resaltar la educación emprendedora y consecuentemente promocionar las actitudes de emprendimiento en los educandos a fin de que estos tengan habilidades que le permitan no solo emprender proyectos académicos sino también comerciales a través de los cuales puedan ganarse la vida, conseguir la independencia económica, y disfrutar de un trabajo liberador e independiente.

Gualteros y Merchán (2016). *Perfil emprendedor de los estudiantes de grado once de los colegios oficiales del Municipio de Chiquinquirá, Boyacá.* Tesis de Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Pedagógica y

Tecnológica de Colombia en Boyacá en el país de Colombia. Objetivo: Establecer el perfil emprendedor de los estudiantes en mención. Metodología: De tipo formativo social, y tuvo una muestra conformada por 162 estudiantes, con quienes se empleó como técnica la encuesta aplicando como instrumento un cuestionario. Resultados: Se halló que el 81.37% de los estudiantes poseían conocimiento sobre el emprendimiento mientras que el 18.60% no poseía dicho conocimiento. Se halló que el 90.6% presentaba iniciativa empresarial mientras que el 9.9% no la tuvo. Se halló que 51.85% no presentaba capacidad para la toma de decisiones mientras que el 48.15% si presentaba. Conclusiones: Se determinó que el perfil emprendedor de los estudiantes fue el visionario. También se determinó que entre los estudiantes existe un gran interés e inquietud hacia elementos de emprendimiento, como lo es el hecho de verse a futuro como empresarios generadores de empleo. Además, se determinó que estos en su mayoría son conscientes de las habilidades y talentos que poseen y pretenden canalizarlos hacia posibles proyectos de desarrollo empresarial. Por último, se determinó que todos los estudiantes pueden ser emprendedores, pues tienden a ser competitivos y a desarrollar habilidades de emprendimiento como de innovación, creatividad, iniciativa y trabajo en equipo.

Matamoros y Pantaleón (2018). *Intención emprendedora: Una perspectiva desde el género.* Tesis de Titulación en Ingeniería Comercial en la Universidad Católica de Santiago en Guayaquil, Ecuador. Objetivo: Demostrar si existe intención emprendedora en los estudiantes de bachillerato. Metodología: De tipo correlacional explicativo y de diseño no experimental, y tuvo una muestra conformada por 393 estudiantes, con quienes se empleó como técnica la encuesta aplicando como instrumento un cuestionario. Resultados: En cuanto a la intención emprendedora, se halló que el 44% de los estudiantes estaban totalmente de acuerdo en emprender, el 17% estaban de acuerdo, el 16% muy de acuerdo, y el 23% se encontraba en duda. En cuanto a las habilidades emprendedoras, se halló que el 48% las presentó en forma regular, el 23% las presentó en forma correcta, el 13% con una tendencia a regular, y el 37% las presentó en forma no satisfactoria. En cuanto a la actitud emprendedora más del 50% presento dicha actitud. Conclusiones: Se determinó que entre los

estudiantes existió intención emprendedora. También se determinó que la intención emprendedora se explica en base a dos subvariables (actitud emprendedora y autoeficacia) que ejercen influencia positiva y directa sobre la misma. Además, determinó que existió una relación significativa entre la actitud y la intención emprendedora, por lo que un estudiante que tenga una actitud favorable respecto al emprendimiento genera una intención positiva de ser emprendedor. Por último, se determinó que la autoeficacia emprendedora tiene una relación positiva con la intención emprendedora, por lo tanto, los jóvenes tendrán intenciones favorables para emprender en la medida que tengan una percepción favorable respecto a las habilidades que poseen, las cuales hacen que estos se sientan capaces para iniciar emprendimientos.

2.1.2. A nivel nacional

Lavado (2017). *Nivel de capacidades emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la Especialidad de Industria Textil y del Vestido del CETPRO "Madre India" de Chimbote, 2017*. Tesis de Licenciatura en Educación para el Trabajo Industria Textil y del Vestido en la Universidad San Pedro en Chimbote. Objetivo: Determinar los niveles de capacidades emprendedoras de los estudiantes. Metodología: De tipo descriptivo y de diseño no experimental transeccional, y tuvo una muestra conformada por 40 estudiantes, con quienes se empleó como técnica la encuesta aplicando como instrumento un cuestionario. Resultados: Se halló que el 13% de los estudiantes presentaron un nivel bajo de emprendimiento y el 87% un nivel medio. Se halló que el 48% presentaron una autoconfianza media, el 25% alta, el 17% baja y solo el 10% una autoconfianza muy alta. Se halló que el 60% presentaron una baja capacidad de iniciativa, el 38% una media y el 3% un alta. Se halló que el 68% presentaron una creatividad baja y el 33% media. Se halló que el 58% presentaron una perseverancia media, el 25% baja y el 18% alta. Conclusiones: Se determinó que los estudiantes aún no están preparados para impulsar su propia idea de negocio. También se determinó que la mayoría de los estudiantes presentaron una mediana capacidad para creer en sí mismo y en la posibilidad de conseguir sus metas personales. Además, se determinó en la mayoría de los estudiantes una pobre actitud proactiva ante la vida.

Por último, se determinó que los estudiantes demuestran tener una relativa capacidad de constancia y persistencia hacia un objetivo como un emprendimiento.

Valencia (2017). *Actitudes hacia el emprendimiento empresarial en estudiantes de Institutos Superiores Tecnológicos de la Provincia de Huancayo.* Tesis de Maestría en Psicología Educativa en la Universidad Nacional del Centro del Perú en Huancayo. Objetivo: Describir y analizar las actitudes hacia el emprendimiento empresarial en los estudiantes de institutos. Metodología: De tipo básico, de nivel básico y de diseño descriptivo comparativo, y tuvo una muestra conformada por 330 estudiantes, con quienes se empleó como técnica la encuesta aplicándose como instrumento un cuestionario. Resultados: Se halló que el 94,2% de los estudiantes presentaron actitudes hacia el emprendimiento empresarial en un nivel alto, el 5,5% presentaron en un nivel regular, y el 0,3% en un nivel bajo. En cuanto al género, los varones presentaron en un 94,0% un nivel alto de actitudes hacia el emprendimiento, en un 5,2% un nivel regular, y en un 0,7% un nivel bajo. Las mujeres por su parte presentaron en un 95,4% un nivel alto, y en un 4,6% un nivel regular. Conclusiones: Se determinó que los estudiantes tuvieron altos niveles de actitudes hacia el emprendiendo empresarial. También se determinó que los estudiantes tuvieron altos niveles de capacidad de logro. Además, se determinó que los estudiantes tuvieron altos niveles de capacidad de planificación. Por último, se determinó que los estudiantes tuvieron altos niveles de capacidad de poder.

Ochoa y Sota (2018). *Motivación personal y capacidades emprendedoras de los estudiantes del nivel de educación secundaria del Centro rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la Comunidad de Yomentoni, Distrito de Echarate, provincia de La Convención – Cusco, 2018.* Tesis de Licenciatura en Educación Física en la Universidad Nacional San Antonio Abad en Cusco. Objetivo: Determinar la relación de la motivación personal con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del nivel de educación secundaria. Metodología: De tipo básica, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental, y tuvo una muestra conformada por 39 estudiantes, con quienes se empleó como técnica la encuesta

aplicándose como instrumento un cuestionario. Resultados: En cuanto a la motivación extrínseca, se halló que los estudiantes en un 59,0% a veces presentaron dicha motivación. En cuanto a la motivación intrínseca, se halló que los estudiantes en un 33,3% casi siempre presentaron dicha motivación. En cuanto a las capacidades emprendedoras, se halló que el 43,6% a veces tuvo autoconfianza, el 56,4% casi siempre tuvo creatividad, el 56,4% a veces tuvo iniciativa, el 53,8% casi siempre tuvo perseverancia, el 48,7% casi siempre demostró trabajo en equipo, y el 43,6% siempre demostró responsabilidad social. Conclusiones: Se determinó que los estudiantes con motivación personal demostraron un mejor despliegue de las capacidades emprendedoras: iniciativa, autoconfianza, creatividad, perseverancia, toma de decisiones y responsabilidad social. También se determinó que la motivación extrínseca no generó que el estudiante alcance un esperado desarrollo de sus capacidades emprendedoras, de manera que los estudiantes terminan motivados solo por un determinado momento mientras permanezca vigente la estimulación (premio). Por último, se determinó que la motivación intrínseca generó que se desarrolle de mejor manera las capacidades emprendedoras, es decir, que si se fomenta un interés que sea propio de los estudiantes, esto directamente genera que sus capacidades emprendedoras mejoren en forma exponencial.

Velasquez y Vilca (2018). *Actitud emprendedora de los estudiantes del cuarto y quinto año de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, 2018.* Tesis de Licenciatura en Turismo y Hotelería en la Universidad Nacional San Agustín en Arequipa. Objetivo: Identificar cómo es la actitud emprendedora de los mencionados estudiantes. Metodología: De tipo descriptivo y de diseño no experimental transeccional descriptivo, y tuvo una muestra conformada por 215 estudiantes, con quienes se empleó como técnica la encuesta aplicándose como instrumento un cuestionario. Resultados: Se halló que el 65.7% de los estudiantes presentaron actitud emprendedora mientras que el 46.3% no. Se halló con respecto a los valores personales, que el 80.6% tuvo una actitud positiva frente a la seguridad, el 50.9% tuvo una actitud indiferente frente a la autodirección, el 62.0% tuvo una actitud positiva frente a la estimulación, y el 64.8% tuvo una actitud

positiva frente al logro. Se halló con respecto a los rasgos psicológicos, que el 54.6% tuvo un nivel regular de amabilidad, el 61.1% tuvo un nivel alto de necesidad de logro, el 63.0% tuvo un nivel alto de propensión al riesgo, el 67.6% tuvo un nivel regular de extroversión, el 47.2% tuvo un nivel regular de tolerancia, y el 46.3% tuvo un nivel regular de control interno. Conclusiones: Se determinó que los educandos tuvieron una actitud emprendedora regular con tendencia significativa a buena. También se determinó que los estudiantes respecto a los valores personales tuvieron actitudes indiferentes como positivas dentro de su repertorio axiológico como emprendedores. Por último, se encontró que los estudiantes respecto a los rasgos psicológicos tuvieron niveles regular como altos dentro de su repertorio psíquico como emprendedores.

2.1.3. A nivel local

Hervias (2015). *Capacidad emprendedora de los estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa de Ventanilla - Callao.* Tesis de Maestría en Medición, Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación en la Universidad Nacional San Ignacio de Loyola en Lima. Objetivo: Determinar el nivel de capacidad emprendedora de los estudiantes de secundaria. Metodología: De tipo descriptivo, y tuvo una muestra conformada por 220 estudiantes, con quienes se empleó como técnica la encuesta aplicándose como instrumento un cuestionario. Resultados: Se halló que los estudiantes en un 56.4% presentan un nivel alto de capacidad emprendedora. Se halló que la mayoría de los estudiantes presentaron un nivel alto de tendencia a correr riesgos, de creatividad, autodeterminación, relaciones de grupos y de participación en eventos. Se halló que la mayoría de los estudiantes presentaron un nivel regular de coherencia, efectividad ante el cambio y sensibilidad social. Conclusiones: Se determinó que existe predominancia en el nivel alto (56.4%) con respecto a la capacidad emprendedora de los estudiantes de talleres de la institución educativa investigada. Asimismo, se refleja niveles altos y medios en la mayoría de las dimensiones (coherencia, tendencia a correr riesgos, creatividad, relaciones de grupos, efectividad ante el cambio, autodeterminación, sensibilidad social y participación en eventos); y la reducida existencia de estudiantes con niveles bajos en las diversas dimensiones de la variable en estudio (coherencia, tendencia a correr

riesgos, creatividad, relaciones de grupos, efectividad ante el cambio, autodeterminación, sensibilidad social y participación en eventos).

Chuquilín (2016). *Actitud emprendedora en estudiantes del 5º de secundaria de la Institución Educativa N° 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016.* Tesis de Licenciatura en Educación para el Trabajo Administración en la Universidad César Vallejo en Lima. Objetivo: Describir el nivel de la actitud emprendedora en estudiantes del 5º de secundaria. Metodología: De tipo descriptivo y de diseño no experimental, transaccional y descriptivo, y tuvo una muestra conformada por 137 estudiantes, con quienes se empleó como técnica la encuesta aplicándose como instrumento un cuestionario. Resultados: Se halló que el 51.1% de los educandos tuvieron una alta actitud emprendedora, y el 48.9% una actitud moderada. Se halló que el 75.2% tuvieron un moderado optimismo, el 55.5% tuvieron una moderada proactividad, el 54.7% tuvieron una moderada persistencia, y el 62.0% tuvieron una moderada creatividad. Conclusiones: Se encontró que el 51.1% tuvo una actitud emprendedora en un nivel alto y el 48.9% en un nivel moderado. También se encontró que el 75.2% tuvo optimismo en un nivel moderado, el 17,2% en un nivel alto, y el 7.3% en un nivel bajo. Además, se encontró que el 55.5% tuvo proactividad en un nivel alto, el 41.6 en un nivel moderado, y el 2.9% en un nivel bajo. Asimismo, se encontró que el 54,7% tuvo persistencia en un nivel moderado, el 43,8% en un nivel alto, y el 1,5% en un nivel bajo. Por último, se encontró que el 62% tuvo creatividad e innovación en un nivel moderado, el 36,5% en un nivel alto, y el 1.5% en un nivel bajo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Capacidades emprendedoras

2.2.1.1. Definición

Según Martínez y Carmona (2009, como se citó en Muñoz, 2015) las capacidades emprendedoras son “aquellas capacidades que permiten desarrollar un proyecto emprendedor con el que se busca generar crecimiento económico y cohesión social, configurándose de esta manera como un proyecto social integrado” (p. 36).

El Grupo Romero (2013) sobre las capacidades emprendedoras afirma:

> Estas capacidades son consideradas como un elemento importante para el desarrollo y para las interacciones entre las personas, toda vez que las personas, como los jóvenes, deben estar más preparadas para aprovechar oportunidades que generen nuevos procesos productivos que les permitan crear su propio empleo y riqueza; mejorar su calidad de vida y proyectarse a futuro. (p. 7)

La Confederación de Empresarios de Málaga (2017) menciona que las capacidades emprendedoras son un "conjunto de conocimientos, experiencias, medios y/o recursos para crear los productos o servicios y colocarlo en el mercado" (p. 30).

Por su parte Supo (2019) señala que las capacidades emprendedoras importan:

> Características y conjuntos de facultades que interactúan entre sí, creando una conducta única; cimentándose en la interrelación de proceso cognitivos, motores y socio afectivos que permite ser eficiente y eficaz en la implementación de una iniciativa empresarial o idea de negocio. (p. 28)

Al respecto, es importante mencionar que en la actualidad la educación se encuentra ante el principal reto de su historia: formar a las personas para vivir en un mundo cambiante y presidido por la globalización y la tecnología, en el que los individuos han de definir su proyecto vital y estar preparados para habitar un universo en el que tienen que ser sus protagonistas, por lo que la sociedad necesita emprendedores y la escuela tiene que proporcionarlos, de ahí la importancia de desarrollar en la escuela las capacidades emprendedoras en los estudiantes, que estos como parte de su proceso formativo aprendan a tener iniciativa, perseverancia, toma decisiones, gestión de riesgos, entre otras, pues ser emprendedor se aprende, al igual que a cualquier otro oficio o profesión en la vida (Huarcaya, 2019).

2.2.1.2. Dimensión: autoconfianza

La autoconfianza implica confiar en uno mismo y tener una buena autoestima. Es la base de las otras capacidades emprendedoras. La autoconfianza es el "convencimiento que tiene una persona de realizar con éxito lo que se proponga, y

provee de una actitud positiva hacia la vida. Es como una poderosa fuerza que da seguridad" (Grupo Romero, 2013, p. 17).

La autoestima es definida como la noción y el sentimiento de valor basado en el autoconocimiento y en la retroalimentación que recibimos de nuestras experiencias y de las relaciones que establecemos con los otros. Se tiene una buena autoestima cuando se reconocen y valoran las cualidades y fortalezas con las que uno cuenta, aceptando también aquellos aspectos por mejorar. Implica aceptar que no se es perfecto y sentirse satisfecho con lo que se es como persona y con ello actuar en base a los propios recursos. La confianza en uno mismo, al igual que la autoestima, se construye interactuando con nuestros padres, nuestra familia, en la escuela y en el trabajo. Es por ello, que se dice que la autoestima se puede transformar, es decir disminuir o aumentar. También influye en nuestra autoestima y en la forma como nos percibimos, los valores y las concepciones del medio cultural donde nos desarrollamos, es decir, nos indican lo que se considera valioso (Grupo Romero, 2013).

A. Caracteristicas que tiene un estudiante con autoconfianza

Ochoa y Sota (2018) tomando en cuenta el estudio del Grupo Romero (2013) mencionan:

- Es seguro, toma decisiones y asume riesgos evaluando la situación.
- Un estudiante con autoconfianza se siente capaz de lograr lo que se proponga con iniciativa y determinación.
- Actúa con seguridad: se plantea metas y las persigue hasta conseguirla.
- Toma decisiones con facilidad: confiará en su criterio para analizar, evaluar las alternativas y decidir. Será una decisión informada y optará por la que considere la mejor opción.
- Asume riesgos evaluando la situación: afronta los desafíos y no se deja intimidar por los problemas ni por las personas. No es imprudente, mide sus riesgos teniendo la seguridad de vencer cualquier problema que se presente.

B. Importancia de la autoconfianza para ser un buen empredendor

Ochoa y Sota (2018) tomando en cuenta el estudio del Grupo Romero (2013) mencionan:

- Primero, porque es la base de las otras capacidades emprendedoras. Y segundo, permite proyectarse en el presente y en el futuro, sin derrumbarse ante las dificultades y aceptando los errores como parte de la experiencia.
- La autoconfianza permite actuar con seguridad tanto para identificar, proponer y ejecutar los proyectos.
- Confiar en uno mismo y tener buena autoestima es la base de las otras capacidades emprendedoras.

2.2.1.3. Dimensión: creatividad

"La creatividad implica un proceso que permite transformar constructivamente la realidad en algo nuevo y original" (Grupo Romero, 2013, p.19). En general, la creatividad importa "mirar" un problema o situación de una manera diferente a los demás. Este proceso de transformación constructiva empieza en la forma como se aproxima y se percibe la realidad, y culmina en la forma en cómo se modifica, logrando algo innovador y efectivo (Grupo Romero, 2013).

Una condición importante es que la creatividad requiere de un pensamiento flexible que se orienta hacia la diversidad de ideas, es decir reconocer que no hay una única respuesta posible. Es por ello que decimos que la creatividad es una capacidad compleja y que requiere de los componentes cognitivos y emocionales. Entre los aspectos cognitivos de la creatividad está el pensamiento divergente y las habilidades de transformación (Grupo Romero, 2013).

A. Caracteristicas que tiene un estudiante con creatividad

Ochoa y Sota (2018) tomando en cuenta el estudio del Grupo Romero (2013) mencionan:

- Se caracteriza por acercarse con una mirada que permite buscar y encontrar lo que otros no ven: es indagar, proponer, cambiar y atreverse.
- Curioso, inquieto, con apertura a la experiencia, a la búsqueda y a explorar, a preguntarse y a cuestionar.
- Ingenioso e innovador, piensa e imagina algo nuevo no presentado antes, se propone alternativas novedosas, únicas, raras y de calidad.
- Generador de cambios, tiene una postura flexible para aceptar y proponer cambios no aceptando todo lo que le proponen.
- La creatividad, así entendida, ayuda a redefinir los problemas, a no limitarnos a aceptar lo que se nos dice acerca de cómo deben hacerse las cosas y cómo hemos de pensar. Lo importante aquí es que el uso que se haga de la creatividad sea constructivo, es decir, brinde algún tipo de beneficio o satisfacción a las personas.

B. Importancia de la creatividad para ser un buen emprendedor

Ochoa y Sota (2018) tomando en cuenta el estudio del Grupo Romero (2013) mencionan:

- Ayuda a solucionar problemas con respuestas novedosas y potenciando los recursos que se tiene a la mano.
- Permite resolver problemas y tareas cotidianas con respuestas novedosas y tener una aproximación variada y con alternativas.

2.2.1.4. Dimensión: iniciativa

La iniciativa implica el “empuje y la independencia para actuar sin necesidad que te presionen o estén detrás” (Grupo Romero, 2013, p. 21). La iniciativa requiere de autonomía e independencia. Implica dar el primer paso para resolver problemas u obtener logros, para arriesgarse en una acción constructiva. Es tener la actitud y disposición personal para protagonizar, promover, desarrollar ideas y emprender actividades. La persona emprendedora asumirá riesgos, pero estos serán calculados ya

que el emprendimiento de una empresa no se lleva a cabo de manera aleatoria o improvisando. Para ello es importante acompañar la iniciativa con la planificación y el establecimiento claro de metas u objetivos (Grupo Romero, 2013).

A. Caracteristicas que tiene un estudiante con iniciativa

Ochoa y Sota (2018) tomando en cuenta el estudio del Grupo Romero (2013) mencionan:

- Se caracteriza por una actitud proactiva ante la vida. El poseer iniciativa permite generar con agilidad las acciones.
- Propone y participa, no espera a que otros vengan a resolvernos los problemas. Piensa en alternativas, opina, resuelve y se muestra dispuesta para la acción.
- Actúa antes que los demás, se adelanta a otros, es pionera. Aprovecha las oportunidades que se presentan. Es dinámica y activa.
- Motivado actúa siguiendo su propia motivación más que por presión de otros.
- Dispuesto a aprovechar las oportunidades que se presentan, resuelta y decidida. Se caracteriza por animar a los demás.

B. Importancia de la iniciativa para ser un buen empredendor

Ochoa y Sota (2018) tomando en cuenta el estudio del Grupo Romero (2013) mencionan:

- Es el motor que impulsa a iniciar proyectos.
- La iniciativa es la motivación y el motor que empuja e impulsa a emprender nuevos proyectos, a proponer cambios y a brindar soluciones.
- Permite no quedarse en las ideas sino pasar a la acción, es decir, dar el primer paso para resolver problemas y obtener logros.
- La iniciativa es el motor para emprender nuevos proyectos proyectos

2.2.1.5. Dimensión: perseverancia

La perseverancia implica “el esfuerzo constante para conseguir un objetivo a pesar de las dificultades” (Grupo Romero, 2013, p. 23). La perseverancia es el esfuerzo continuo para lograr los fines que uno se ha propuesto y mantenerlos en el tiempo. Necesita de energía y motivación para no abandonar la tarea cuando se presentan dificultades (Grupo Romero, 2013).

A. Caracteristicas que tiene un estudiante con perseverancia

Ochoa y Sota (2018) tomando en cuenta el estudio del Grupo Romero (2013) mencionan:

- Se caracteriza por la constancia y la persistencia hacia un objetivo.
- Necesita de disciplina, proporciona una forma de actuar y proceder que garantiza mantenerse direccionado hacia los objetivos.
- Ayuda a alcanzar los resultados y sostenerlos en el tiempo.
- Paciencia, pues se debe trabajar mucho en algunas cosas antes de poder ver resultados.
- Ayuda a no desesperar y continuar trabajando sobre todo en momentos difíciles.
- Tolerancia frente a los errores, calma frente a las frustraciones, pues se presentarán dificultades y obstáculos en el camino, y hay que saber afrontarlos, no decaer ni abandonar la tarea.

B. Importancia de la perseverancia para ser un buen empredendor

Ochoa y Sota (2018) tomando en cuenta el estudio del Grupo Romero (2013) mencionan:

- Permite alcanzar los resultados y mantenerlos en el tiempo.

- Es la fuerza que permite resistir ante las dificultades, continuar para alcanzar los resultados y mantenerlos en el tiempo. Permite el esfuerzo continuo, el insistir y hacer perdurar.
- Es imprescindible, pues es esperable que no todo salga bien a la primera y se pueda tropezar más de una vez. Ayuda a finalizar correctamente lo que se comienza. Asimismo, la perseverancia le será indispensable al emprendedor para conseguir metas pequeñas, medianas o grandes.
- La perseverancia permite alcanzar resultados y mantenerlos en el tiempo.

2.2.1.6. Dimensión: trabajo en equipo

El trabajar en equipo implica "tener un objetivo común donde cada uno aporta con sus habilidades desde el rol que tiene" (Grupo Romero, 2013, p. 25).

La persona emprendedora no va a trabajar sola, sabe que todo trabajo se hace en equipo, por ello, contará con otras personas que realizarán diversas labores dentro del grupo, es decir buscará formar un equipo que persiga un objetivo común (Grupo Romero, 2013).

La capacidad de trabajo en equipo está relacionada con la calidad de las interacciones que establecemos con los demás. Para lograr buenos resultados se requiere de habilidades sociales y de comunicación. No basta con estar juntos porque el equipo es más que eso. Por ello, una condición importante es el establecimiento de objetivos y propósitos compartidos que deben ser asumidos por todos, eso es lo que permite conformar realmente un equipo. No todos hacen lo mismo: hay una complementariedad, cada uno aporta desde sus capacidades, habilidades y las responsabilidades que ha asumido. En ese sentido, además de las habilidades para interactuar con los demás, es importante la capacidad de motivar al equipo y de guiarlo (Grupo Romero, 2013).

A. Caracteristicas que tiene un estudiante que trabaja en equipo

Ochoa y Sota (2018) tomando en cuenta el estudio del Grupo Romero (2013) mencionan:

- Coopera, escucha otras opiniones y sabe delegar.
- Se caracteriza por las habilidades para interactuar con los demás, la capacidad de motivar a otros y de orientarlos. Es saber trabajar de manera organizada y coordinada.
- Coopera, une esfuerzos con otros, colaborando y aportando desde lo que sabe y ayudando a que los otros den lo mejor de sí. Ayuda a generar un clima de confianza y cooperación.
- Escucha otras opiniones, sabe dialogar, respetar y tomar en cuenta las opiniones de los demás.
- Sabe delegar, confía en las capacidades de otros, en que pueden hacer bien las cosas y no ser el único que quiere figurar. Promueve la participación de otros.

B. Importancia de trabajar en equipo para ser un buen empredendor

Ochoa y Sota (2018) tomando en cuenta el estudio del Grupo Romero (2013) mencionan:

- Se necesita del aporte de los demás para tener los mejores resultados.
- No puede hacer las cosas solo y se necesita del aporte de los demás para tener los mejores resultados. Un emprendedor sin equipo no es un verdadero emprendedor. Saber trabajar en equipo es importante porque los resultados y el éxito de todo depende del trabajo de cada uno.
- El trabajo en equipo es lo que permite instrumentalizar y concretar las acciones necesarias para el desarrollo de un proyecto o empresa.
- La persona emprendedora no va a trabajar sola, sabe que debe de trabajar en equipo.

2.2.1.7. Dimensión: responsabilidad social

La responsabilidad social implica un "modelo de gestión que busca el desarrollo sostenible tomando en cuenta a los diversos públicos de interés" (Grupo Romero, 2013, p.27).

La responsabilidad social empresarial es un modelo de gestión que busca el desarrollo sostenible basando su accionar en tres aspectos fundamentales: crecimiento económico, el desarrollo social y preservación del medio ambiente. Implica, asumir responsabilidades relacionadas a la actividad que la empresa realiza, cuidando la calidad y la eficiencia de las actividades que realiza y de los productos. Esto contribuye a que la empresa crezca, genere riqueza y se sostenga en el tiempo (Grupo Romero, 2013).

En el caso del empresario emprendedor debe existir una actitud de preocupación por lo que acontece en su entorno, tanto al interior de la empresa como al exterior (grupos de interés). Un ejemplo de responsabilidad social es cuando un empresario se preocupa por el desarrollo de los trabajadores capacitándolos, promoviendo su talento, etc. Otro ejemplo de responsabilidad social, es cuando la empresa busca involucrarse, compartir y colaborar con el desarrollo de sus proveedores y/o vecinos de la zona (Grupo Romero, 2013).

A. Caracteristicas que tiene un estudiante con responsabilidad social

Ochoa y Sota (2018) tomando en cuenta el estudio del Grupo Romero (2013) mencionan:

- Da lo mejor de sí: se esfuerza por hacer bien lo que emprende con calidad. En ese sentido está orientado a ser eficiente, a hacer siempre lo mejor posible, tanto en lo que ofrece como en la forma en que se relaciona con otros para llevarlo a cabo. Junto a la pretensión de beneficio hay una orientación de servicio.
- Comprometido, asume sus obligaciones y responde por sus acciones aceptando la consecuencia de lo que hace o deja de hacer. Un emprendedor sabe que lo que hace tiene un impacto que está contribuyendo a que la sociedad en general crezca

y se desarrolle, que brinda un servicio o da un producto que resuelve un problema o una necesidad, que permite disfrute y/o satisfacción.

- Promueve el desarrollo de las personas: brinda y genera oportunidades para que las personas crezcan, se desenvuelvan y amplíen sus capacidades. Se encuentra preocupada por las necesidades de otros.

B. Importancia de la responsabilidad social para ser un buen emprendedor

Ochoa y Sota (2018) tomando en cuenta el estudio del Grupo Romero (2013) mencionan:

- Permite generar oportunidades de crecimiento para todos, dentro y fuera de la empresa.
- Se convierte en un agente de cambio y de transformación dentro de su empresa y en su entorno. Trabaja generando oportunidades de crecimiento que benefician a todos: crece la empresa y con ella crecen también sus diferentes públicos que se relacionan con ella.
- Aplicar la responsabilidad social es ver por crecimiento económico, desarrollo social y el cuidado del medio ambiente.

2.2.1.8. Teoría científica de McClelland

Esta teoría desarrollada por McClelland afirma que los seres humanos, en su intento de satisfacer sus necesidades, establecen objetivos de superación o maneras de resolver las problemáticas que se les presentan en esa búsqueda de satisfactores. Cuando el individuo no los logra, puede pasar por estados de frustración de manera inmediata o mediata, permanente o pasajera, consciente o inconsciente, lo cual altera su comportamiento y daña su desarrollo, así como al medio ambiente, la familia, la empresa, compañeros de trabajo, etc.; sin embargo, se puede utilizar positivamente la frustración como motivación para moldear nuestro comportamiento y llegar a estados superiores de autorrealización, e incluso de espiritualización. Por ejemplo, cuando se presenta un problema, en lugar de agredir o evadir la situación la persona puede

sublimarse, elevarse, ante esta situación diciendo: “de este problema voy a salir fortalecido, voy a aprender”. Las motivaciones son eminentemente personales. Los estímulos pueden ser externos y contribuir a la motivación; no obstante, es el individuo quien aprecia, o no, esos estímulos; las emociones, en cambio, pueden ser colectivas, como cuando el espectador se emociona porque gana un equipo deportivo (Valencia, 2017).

David Clarence McClelland orienta al individuo con un alto nivel de orientación al logro, fue a principios de los años sesenta, quien descubrió que las personas que seguían carreras empresariales (ventas) tenían una gran necesidad de logro, es decir, la necesidad psicológica de lograr objetivos. Las personas que tienen gran necesidad de logro gustan de correr riegos. McClelland encontró que ciertas sociedades tienden a producir un porcentaje un porcentaje más elevado de personas con gran necesidad de logro (Valencia, 2017).

McClelland afirma que los factores que motivan al ser humano son grupales y culturales; sostiene que son tres: a) De realización. b) De afiliación. c) De poder. Recoge estas ideas y elabora su teoría, que se basa en que la cultura influye en: a) la realización (la persona desea alcanzar sus metas, aunque lo rechace el grupo), b) la afiliación (están más interesados en establecer contactos cálidos), y c) el deseo de poder (las personas tratan de influir sobre los demás), que varían de acuerdo con las razas, religiones e incluso aspectos geográficos (Valencia, 2017).

2.2.1.9. Educación emprendedora en la Educación Básica Alternativa

Hoy en día los estudiantes egresan de las aulas escolares con poca preparación, con escasas capacidades y competencias que le permitan insertarse en forma efectiva en el mundo laboral, situación que llama la atención y preocupa. Al respecto, de acuerdo con Chuquilín (2016) esta situacion puede explicarse a la minima relacion que existe entre la oferta y calidad educativa y las demandas del sector laboral. En esta linea, Jaramillo (2004, como se citó en Chuquilín, 2016) pone de manifiesto:

> La falta de desarrollo de capacidades basicas en los jovenes que se insertan al mercado laboral es predominante, es asi que la falta de capcidad para el trabajo

en equipo, la falta de iniciativa, de disciplina como de solcuion de problemas, son factores que explican las masivas entradas y salidas de los trabajadores jovenes. (p. 25)

Bajo dicho escenario, es relevante promover la educación emprendedora; es asi que el Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular tiene como uno de sus propósitos el desarrollo de capacidades emprendedoras desde la primera infancia, empero, dicho propósito es escasamente concretizado en la educación básica regular. Al respecto, el Diseño Curricular Básico Nacional de la Educación Básica Alternativa, también alberga dentro de sus propósitos desarrollar la capacidad productiva, innovadora y emprendedora del estudiante, sin embargo, muy pocas veces suele concretizarse, pudiendo ello explicarse en que los docentes no conocen sobre las características, perfiles o fundamentos de estos temas (emprendimiento); son muy pocos los que están preparados para trasmitir esta información y mucho menos lo que promueven una educación emprendedora, siendo en el mejor de los casos, que los docentes desarrollan proyectos productivos, pero sin mayor relevancia o significatividad, y ello, llama la atención, pues a pesar de que existe en el ciclo inicial como en el ciclo avanzado el área de educación para el trabajo, suele evidenciarse que muy pocos estudiantes de la EBA desarrollan habilidades o capacidades de emprendimiento.

2.2.1.10. Importancia del desarrollo de las capacidades emprendedoras en las escuelas

El trabajo del docente en el campo de la empresa puede contribuir al crecimiento personal de los miembros que conforman una organización empresarial y al crecimiento de la misma empresa, pues proporciona conocimientos, habilidades y destrezas para desempeñar adecuadamente su tarea (Meza, 2005, como se citó en Lavado, 2017).

Al respecto, se hace importante enseñar el emprendimiento en las escuelas, pues permite formar jóvenes que serán capaces de tener sus propios negocios, jovenes que se desarrollarán individualmente y que aportaran con sus proyecto al desarrollo

coletivo. Asimismo, es imperativo mencionar que los jóvenes que participan de una educación de emprendimiento adquieren más herramientas para interactuar con la comunidad, darse a entender y contribuir a la sustentabilidad social de esta. Entre las habilidades que se espera incentivar gracias al nuevo currículo, los jóvenes deberán ser capaces de relacionarse bien con otros, cooperar, negociar, construir acuerdos, administrar y resolver conflictos, actuar tomando en consideración el contexto, definir y llevar a cabo planes y proyectos personales (incluida gestión de la propia carrera), sostener los propios derechos, intereses, límites y necesidades, utilizar el lenguaje, símbolos y textos en forma interactiva, utilizar el conocimiento y la información en forma activa y utilizar la tecnología en forma productiva (Lavado, 2017).

2.3. Definición de términos

- **Actitud emprendedora:** Capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro a las inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad (Valencia, 2017, p. 48).
- **Educación emprendedora:** Educación que tiene como finalidad ofrecer a los estudiantes de cualquier nivel educativo, el desarrollo de competencias, capacidades e instrumentos para que se formen como un actor de desarrollo económico y social, generando estudiantes independientes, innovadores, creativos, automotivados que cuestionen las normas establecidas y satisfagan sus metas personales a través de su propia acción emprendedora (Robles, 2018, p. 22).
- **Destreza emprendedora:** Cuando el emprendedor emplea paralelamente su habilidad natural, sus conocimientos, técnicas y un entrenamiento sistemático en sus respectivas capacidades y cualidades haciéndoles competitivos (Huarcaya, 2019, p. 31).
- **Emprendedor:** Persona que tiene ilusión por hacer una cosa, es decir, el empeño constante puesto en la consecución de objetivos, independientemente del tipo de

proyecto que sea y de los recursos económicos de los que se disponga (Huarcaya, 2019, p. 31).

- **Emprendimiento:** Forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Ochoa y Sota, 2018, p. 61).
- **Iniciativa emprendedora:** Proceso social y dinámico en el que los individuos, solos o en colaboración identifican oportunidades para innovar y actúan transformando las ideas en actividades prácticas dentro de un contexto social, cultural o económico. (Criado y Arenas, 2018, p. 28).
- **Intención emprendedora:** Interés que tiene toda persona de crear empresa o de emprender su propio negocio (Pilloca, 2019, p. 39).
- **Motivación de logro:** Necesidad permanente de mejorar, planteándose nuevos desafíos personales con una fuerte decisión por alcanzarlos, desplegando el máximo de energía para emprender las acciones que conduzcan a las metas (Torres, 2015, p. 91).

2.4. Hipótesis

Tomando en cuenta lo señalado por Hernández y Mendoza (2018) el presente estudio no ha requerido de formulación de hipótesis, pues se trata de un estudio de alcance descriptivo simple, motivo por el cual solo se buscó analizar en un momento dado (en al año 2020) el nivel de las capacidades emprendedoras en los participantes (estudiantes del ciclo avanzado de la EBA), más no se buscó predecir cifras, datos o hechos, razón por la cual no se ha requerido de hipótesis.

2.5. Variable

Variable única: Capacidades emprendedoras

El Grupo Romero (2013) sobre las capacidades emprendedoras afirma:

> Estas capacidades son consideradas como un elemento importante para el desarrollo y para las interacciones entre las personas, toda vez que las personas, como los jóvenes, deben estar más preparadas para aprovechar oportunidades que generen nuevos procesos productivos que les permitan crear su propio empleo y riqueza; mejorar su calidad de vida y proyectarse a futuro. (p. 7)

Dimensiones:

D1: Autoconfianza

D2: Creatividad

D3: Iniciativa

D4: Perseverancia

D5: Trabajo en equipo

D6: Responsabilidad social

2.6. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable de la investigación

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Capacidades emprendedoras	El Grupo Romero (2013) sobre las capacidades emprendedoras afirma: Estas capacidades son consideradas como un elemento importante para el desarrollo y para las interacciones entre las personas, toda vez que las personas, como los jóvenes, deben estar más preparadas para aprovechar oportunidades que generen nuevos procesos productivos que les permitan crear su propio empleo y riqueza; mejorar su calidad de vida y proyectarse a futuro. (p. 7)	En esta investigación la variable única (capacidades emprendedoras) se evaluó mediante la aplicación de un cuestionario, el mismo que se encuentra constituido por 36 ítems según las dimensiones e indicadores de la variable en cuestión.	Autoconfianza	- Actúa con seguridad y se plantea metas. - Toma decisiones con facilidad, confiando en su criterio. - Asume riesgos evaluando la situación, sin amilanarse ante los problemas.	Ítems: 1, 2, 3, 4, 5, 6.	Cuestionario
			Creatividad	- Indaga con ganas de experimentar cambios. - Ingenia e innova, proponiendo algo nuevo. - Genera cambios, con postura flexible.	Ítems: 7, 8, 9. 10, 11, 12.	
			Iniciativa	- Participa y propone alternativas para resolver los problemas. - Actúa antes que los demás, sin desaprovechar las oportunidades. - Motiva a los demás siguiendo su propia motivación.	Ítems: 13, 14, 15, 16, 17, 18.	
			Perseverancia	- Actúa disciplinadamente manteniendo la dirección hacia los objetivos. - Ayuda a no desesperar en momentos difíciles manteniendo la calma. - Tolera situaciones adversas, sin abandonar la tarea.	Ítems: 19, 20, 21, 22, 23, 24.	

	Trabajo en equipo	- Trabaja en forma grupal las actividades académicas. - Toma en cuenta las opiniones de los demás. - Confía en la capacidad de sus demás compañeros.	Ítems: 25, 26, 27, 28, 29, 30.
	Responsabilidad social	- Realiza con esfuerzo y eficiencia las actividades escolares. - Actúa conscientemente respecto de sus deberes y obligaciones como estudiante. - Apoya a sus demás compañeros en la mejora de sus habilidades.	Ítems: 31, 32, 33, 34, 35, 36.

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito temporal y espacial

Tenemos:

- **Ámbito temporal:** El estudio se desarrolló en el segundo semestre del año 2020.
- **Ámbito espacial:** El estudio se llevó a cabo en el Centro de Educación Básica Alternativa Manuel Gonzales Prada que se ubica al interior del Centro Penitenciario Lurigancho en el Distrito de San Juan de Lurigancho en la Provincia y Región de Lima.

3.2. Tipo de investigación

De acuerdo con Valderrama (2017) el estudio ha sido de tipo básica, pues tuvo como propósito fundamental aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos sobre la variable única (capacidades emprendedoras) y consecuentemente enriquecer el campo del conocimiento teórico - científico en el ámbito educativo a nivel general y a nivel particular de la educación básica alternativa promoviendo la educación emprendedora.

3.3. Nivel de investigación

En atención a lo señalado por Valderrama (2017) el estudio ha tenido un nivel descriptivo puro, pues estuvo exclusivamente orientado a medir o en su defecto describir la variable única (capacidades emprendedoras) que se manifestó sobre una población específica (estudiantes del ciclo avanzado de una CEBA en Lima) y en un momento historio determinado, en tiempos de pandemia.

3.4. Diseño de investigación

Siguiendo las consideraciones de Valderrama (2017) el estudio se ha regido bajo el diseño no experimental en su modalidad transversal descriptivo, pues no se buscó manipular variable alguna, solo se limitó en conocer en forma objetiva la incidencia, los valores o las características que se manifestaron en la variable única (capacidades emprendedoras) en un momento determinado (en el año 2020). Sobre ello, cabe mencionar que este tipo de diseño se representa de la siguiente manera:

$$\boxed{M \longrightarrow O}$$

Donde:

M = Muestra de estudio.

O = Recopilación de información relevante (capacidades emprendedoras) de la muestra.

3.5. Población, muestra, muestreo

3.5.1. Población

Tomando como base lo señalado por Hernández y Mendoza (2018) en el presente estudio la población estuvo conformada por todos los estudiantes del ciclo

avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa Manuel Gonzales Prada que se ubica al interior del Centro Penitenciario Lurigancho en el Distrito de San Juan de Lurigancho en la Provincia y Región de Lima en el año 2020, que hacen un total de 500 estudiantes.

3.5.2. Muestra

Tomando en cuenta lo establecido por Hernández y Mendoza (2018) la muestra quedó conformada por 217 estudiantes (estudiantes del ciclo avanzado), la misma que ha sido calculada aplicando la fórmula para poblaciones finitas de variable categórica, así tenemos:

$$n = \frac{Z^2.\ p.q.N}{N.E^2 + Z^2.p.q}$$

Donde:

N = Tamaño de población.

n = Tamaño de muestra.

p = Proporción de estudiantes (hombres).

q = p – 1 Probabilidad de estudiantes (mujeres).

Z^2 = Deviación estándar (1,96) que corresponde a un nivel de significancia α = 0,05

E^2 = Margen de error muestral.

Reemplazando datos en la fórmula:

$$n = \frac{(1{,}96)^2.(0{,}50).(0{,}50)500}{500(0{,}05)^2 + (1{,}96)^2.(0{,}50).(0{,}50)}$$

$$n = \frac{480{,}20}{2{,}2104} = 217{,}25$$

$$n = 217$$

3.5.3. Muestreo

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) se empleó el muestreo probabilístico aleatorio simple, que se caracteriza porque se busca escoger la muestra en forma aleatoria partiendo de la unidad hasta contemplar el tamaño muestral calculado; es así que en el presente estudio se desarrolló un muestreo aleatorio simple por tómbola, para lo cual se elaboró una lista de todas las unidades de muestreo de la población (500 estudiantes del ciclo avanzado) a quienes se les asignaron un número consecutivo de 1 a N (500), y que fueron colocados en fichas o papeles dentro de una caja, para que luego de su respectiva revoloteada fueron sacándose cada una de las fichas o papeles hasta que se completó el tamaño muestral calculado (217 estudiantes del ciclo avanzado).

3.6. Técnicas e instrumento para recolección de datos

En el presente estudio, como técnica se empleó la encuesta, mientras que como instrumento se aplicó en forma remota e individual un cuestionario con la finalidad de medir el nivel de las habilidades emprendedoras en las unidades de análisis. Dicho instrumento presenta su ficha:

Tabla 2

Ficha técnica del instrumento de recolección de datos

Características técnicas del instrumento	
Nombre del instrumento	Cuestionario de las capacidades emprendedoras.
Autora	Miriam Haydee Lavado Zavala
Adaptación	Silvia Vargas Velasque
Objetivo	Medir el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA de San Juan de Lurigancho en Lima en el año 2020.
Dirigido	A los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA de San Juan de Lurigancho en Lima.
Carácter de aplicación	El cuestionario es de carácter anónimo.
Forma de aplicación	El cuestionario se aplicará en forma remota.
Forma de administración	El cuestionario se administrará en forma individual.

Tiempo de duración	El cuestionario ha sido diseñado para ser aplicado en un tiempo promedio de 20 a 25 minutos (aproximadamente).
Estructura	El cuestionario mide la variable única (capacidades emprendedoras) y sus respectivas dimensiones (autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y responsabilidad social). El cuestionario consta de 36 ítems, dividas por cada dimensión a evaluar: D1: Autoconfianza (6 ítems: 1, 2, 3, 4, 5, 6). D2: Creatividad (6 ítems: 7, 8, 9, 10, 11, 12). D3: Iniciativa (6 ítems: 13, 14, 15, 16, 17, 18). D4: Perseverancia (6 ítems: 19, 20, 21, 22, 23, 24). D5: Trabajo en equipo (6 ítems: 25, 26, 27, 28, 29, 30). D6: Responsabilidad social (6 ítems: 31, 32, 33, 34, 35, 36).
Valores de puntuación	Nunca (0 punto) Algunas veces (1 punto) Usualmente (2 puntos) Siempre (3 puntos)
Baremación de la variable única	VU. Capacidades emprendedoras Bajo (0 - 36) Regular (37 - 72) Alto (73 - 108)
Baremación de las dimensiones	D1. Autoconfianza Bajo (0 - 6) Regular (7 - 12) Alto (12 - 18) D2. Creatividad Bajo (0 - 6) Regular (7 - 12) Alto (12 - 18) D3. Iniciativa Bajo (0 - 6) Regular (7 - 12) Alto (12 - 18) D4. Perseverancia Bajo (0 - 6) Regular (7 - 12) Alto (12 - 18) D5. Trabajo en equipo Bajo (0 - 6) Regular (7 - 12) Alto (12 - 18)

	D6. Responsabilidad social Bajo (0 - 6) Regular (7 - 12) Alto (12 - 18)
Validación	La validez externa del instrumento se realizará mediante el juicio de expertos en atención a la formalidad establecida por la Universidad Nacional de Huancavelica.

Nota: Elaboración propia.

3.7. Técnicas y procesamiento de análisis de datos

Siguiendo las consideraciones de Valderrama (2017) tenemos:

- **Consistenciación de datos:** Que permitió depurar los datos innecesarios o errados proporcionados de la encuesta realizada en forma remota.
- **Clasificación de la información:** Que permitió agrupar los datos mediante la respectiva distribución de frecuencias de la variable única (capacidades emprendedoras) y de sus respectivas dimensiones (autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y responsabilidad social). Todo ello con programa computacional Excel versión 360.
- **Tabulación estadística:** Que permitió tabular los datos en rangos y categorías según la variable única y sus dimensiones en tablas y figuras estadísticas. Todo ello con el programa computacional Excel versión 360.
- **Interpretación:** Que permitió interpretar de manera objetiva las tablas o figuras estadísticas en función de la variable única (capacidades emprendedoras) y de sus respectivas dimensiones (autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y responsabilidad social).

Asimismo, cabe mencionar que no se empleó ninguna prueba estadística, toda vez que en el presente estudio no se plantearon hipótesis porque este ha sido de naturaleza descriptiva simple.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de información

El trabajo de campo fue llevado a cabo mediante la aplicación remota e individual del cuestionario, el mismo que se aplicó bajo consentimiento oral y con plena coordinación con el equipo directivo de la institución (CEBA Manuel Gonzales Prada de Lima) a los estudiantes del ciclo avanzado (217 estudiantes) con el objetivo de analizar sus capacidades emprendedoras.

El trabajo de gabinete para el procesamiento estadístico se realizó mediante la aplicación del programa computacional Excel versión 360, en donde los cuestionarios aplicados fueron procesados con la mayor rigurosidad elaborándose la respectiva base de datos de la cual se generaron las tablas y figuras estadísticas, todo ello en sintonía con los objetivos del estudio.

Como resultado del trabajo de campo y del trabajo de gabinete de procesamiento estadístico a continuación se presentan en forma organizada las tablas y figuras estadísticas, asi como la interpretación de las estas con la mayor objetividad, asi tenemos:

Tabla 3

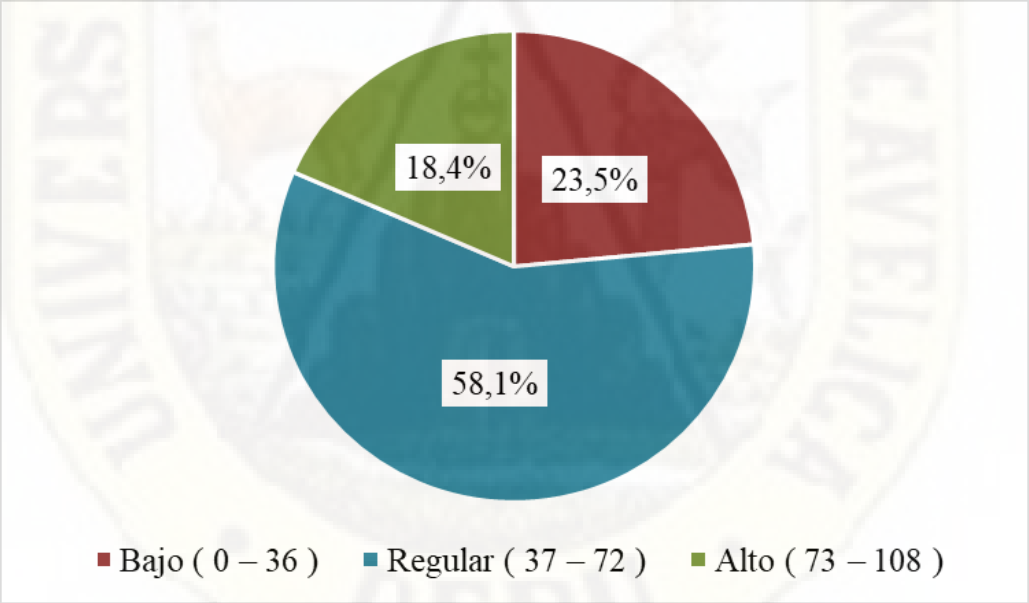
Distribución de frecuencias de las capacidades emprendedoras

Categorías	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	(0 - 36)	51	23,5
Regular	(37 - 72)	126	58,1
Alto	(73 - 108)	40	18,4
	Total	217	100,0

Nota: Datos procesados a raíz de la encuesta. Elaboración propia.

Figura 1

Distribución porcentual de las capacidades emprendedoras



Interpretación: En atención a los datos presentados en la tabla 3 y figura 1 sobre las capacidades emprendedoras, se aprecia que entre los estudiantes, el 58,1% se ubica en el nivel regular, el 23,5% se ubica en el nivel bajo, y el 18,4% se ubica en el nivel alto. Ello indica que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel regular de desarrollo de las capacidades emprendedoras.

Tabla 4

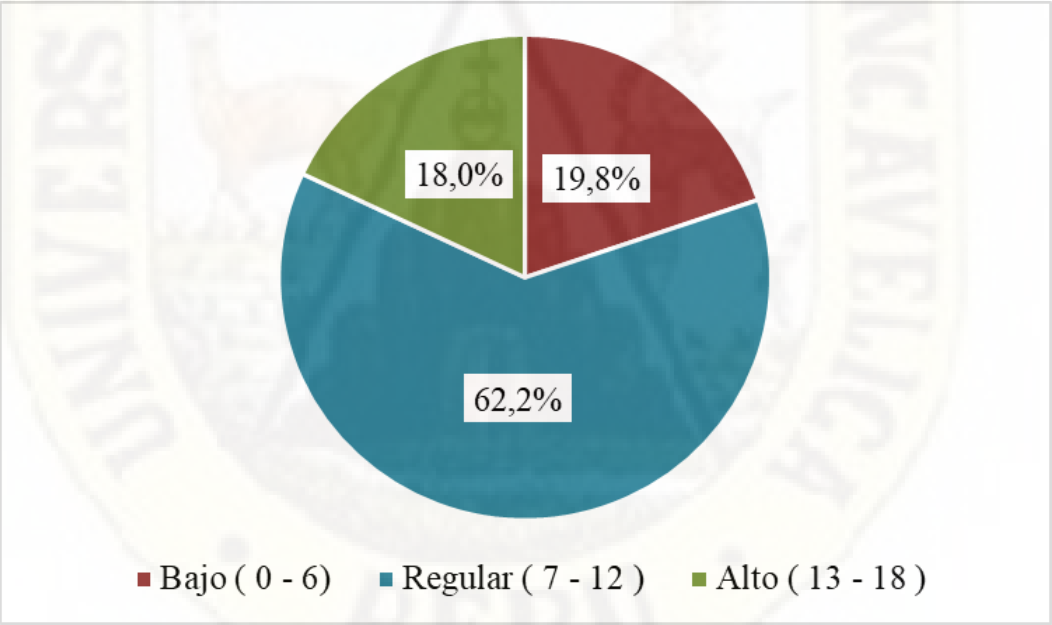
Distribución de frecuencias de la autoconfianza

Categorías	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	(0 - 6)	43	19,8
Regular	(7 - 12)	135	62,2
Alto	(13 - 18)	39	18,0
	Total	217	100,0

Nota: Datos procesados a raíz de la encuesta. Elaboración propia.

Figura 2

Distribución porcentual de la autoconfianza



Interpretación: En atención a los datos presentados en la tabla 4 y figura 2 sobre la autoconfianza, se aprecia que entre los estudiantes, el 62,2% se ubica en el nivel regular, el 19,8% se ubica en el nivel bajo, y el 18,0% se ubica en el nivel alto. Ello indica que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel regular de desarrollo de la autoconfianza dentro de su repertorio de capacidades emprendedoras.

Tabla 5

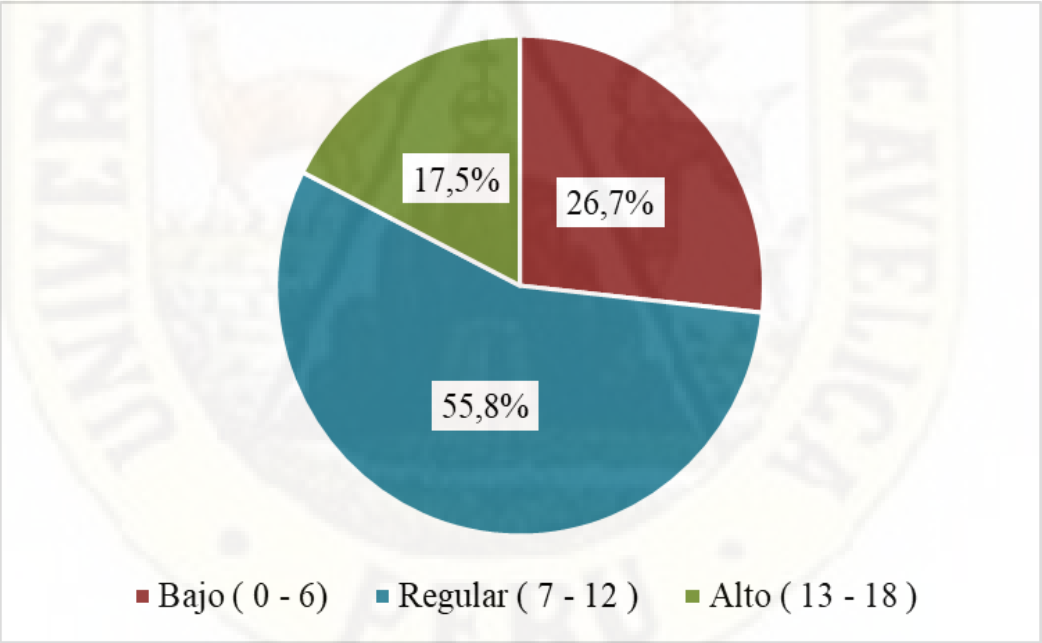
Distribución de frecuencias de la creatividad

Categorías	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	(0 - 6)	58	26,7
Regular	(7 - 12)	121	55,8
Alto	(13 - 18)	38	17,5
	Total	217	100,0

Nota: Datos procesados a raíz de la encuesta. Elaboración propia.

Figura 3

Distribución porcentual de la creatividad



Interpretación: En atención a los datos presentados en la tabla 5 y figura 3 sobre la creatividad, se aprecia que entre los estudiantes, el 55,8% se ubica en el nivel regular, el 26,7% se ubica en el nivel bajo, y el 17,5% se ubica en el nivel alto. Ello indica que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel regular de desarrollo de la creatividad dentro de su repertorio de capacidades emprendedoras.

Tabla 6

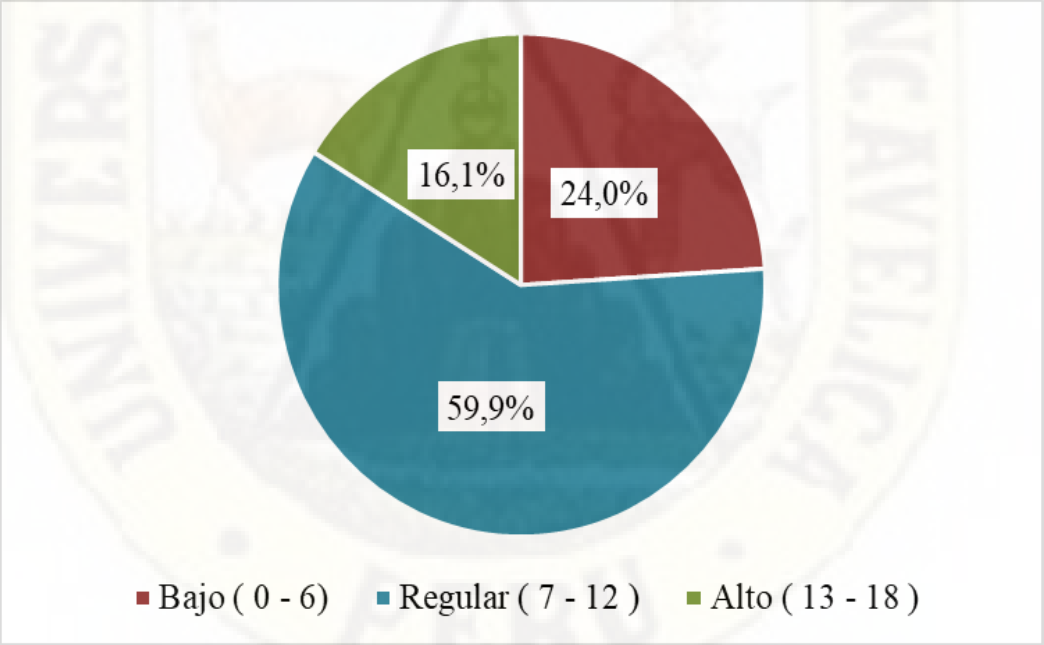
Distribución de frecuencias de la iniciativa

Categorías	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	(0 - 6)	52	24,0
Regular	(7 - 12)	130	59,9
Alto	(13 - 18)	35	16,1
	Total	217	100,0

Nota: Datos procesados a raíz de la encuesta. Elaboración propia.

Figura 4

Distribución porcentual de la iniciativa



Interpretación: En atención a los datos presentados en la tabla 6 y figura 4 sobre la iniciativa, se aprecia que entre los estudiantes, el 59,9% se ubica en el nivel regular, el 24,0% se ubica en el nivel bajo, y el 16,1% se ubica en el nivel alto. Ello indica que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel regular de desarrollo de la iniciativa dentro de su repertorio de capacidades emprendedoras.

Tabla 7

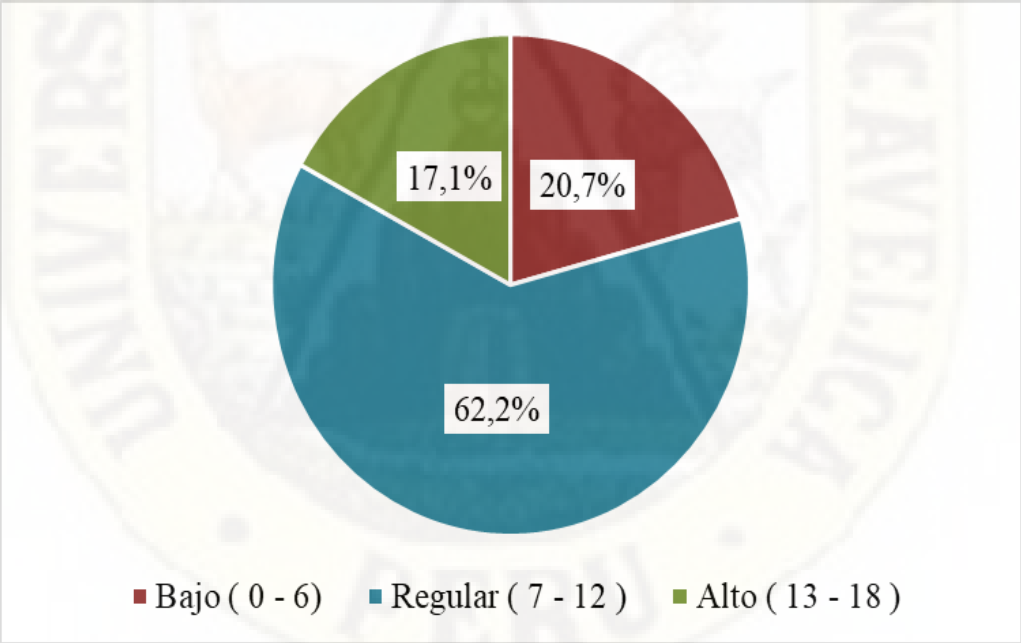
Distribución de frecuencias de la perseverancia

Categorías	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	(0 - 6)	45	20,7
Regular	(7 - 12)	135	62,2
Alto	(13 - 18)	37	17,1
	Total	217	100,0

Nota: Datos procesados a raíz de la encuesta. Elaboración propia.

Figura 5

Distribución porcentual de la perseverancia



Interpretación: En atención a los datos presentados en la tabla 7 y figura 5 sobre la perseverancia, se aprecia que entre los estudiantes, el 62,2% se ubica en el nivel regular, el 20,7% se ubica en el nivel bajo, y el 17,1% se ubica en el nivel alto. Ello indica que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel regular de desarrollo de la perseverancia dentro de su repertorio de capacidades emprendedoras.

Tabla 8

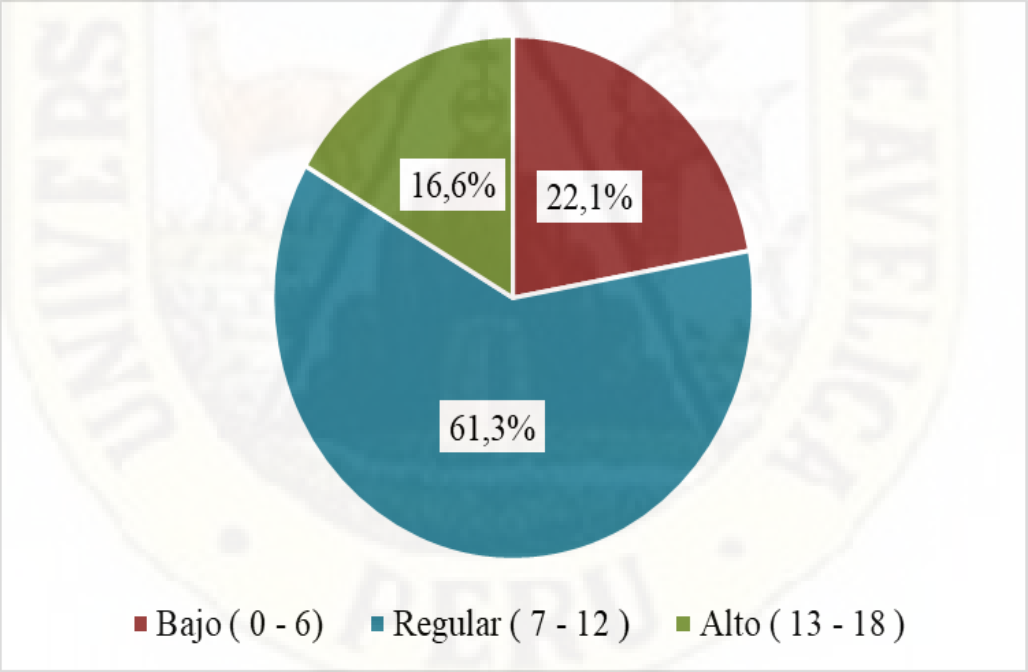
Distribución de frecuencias del trabajo en equipo

Categorías	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	(0 - 6)	48	22,1
Regular	(7 - 12)	133	61,3
Alto	(13 - 18)	36	16,6
	Total	217	100,0

Nota: Datos procesados a raíz de la encuesta. Elaboración propia.

Figura 6

Distribución porcentual del trabajo en equipo



Interpretación: En atención a los datos presentados en la tabla 8 y figura 6 sobre el trabajo en equipo, se aprecia que entre los estudiantes, el 61,3% se ubica en el nivel regular, el 22,1% se ubica en el nivel bajo, y el 16,6% se ubica en el nivel alto. Ello indica que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel regular de desarrollo del trabajo en equipo dentro de su repertorio de capacidades emprendedoras.

Tabla 9

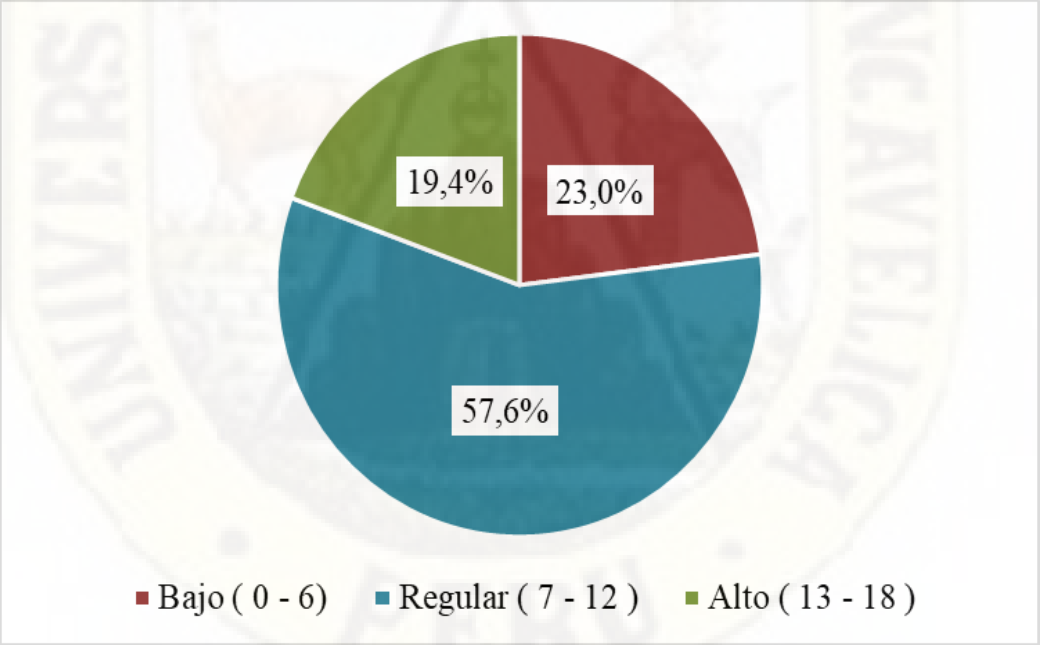
Distribución de frecuencias de la responsabilidad social

Categorías	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	(0 - 6)	50	23,0
Regular	(7 - 12)	125	57,6
Alto	(13 - 18)	42	19,4
	Total	217	100,0

Nota: Datos procesados a raíz de la encuesta. Elaboración propia.

Figura 7

Distribución porcentual de la responsabilidad social



Interpretación: En atención a los datos presentados en la tabla 9 y figura 7 sobre la responsabilidad social, se aprecia que entre los estudiantes, el 57,6% se ubica en el nivel regular, el 23,0% se ubica en el nivel bajo, y el 19,4% se ubica en el nivel alto. Ello indica que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel regular de desarrollo de la responsabilidad social dentro de su repertorio de capacidades emprendedoras.

4.2. Discusión de los resultados

A la luz de los resultados hallados tenemos:

En cuanto al nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes, se halló que el 58,1% presentó un nivel regular, el 23,5% presentó un nivel bajo, y el 18,4% presentó un nivel alto. Dichos resultados ponen en evidencia que la mayoría de los estudiantes aún están en proceso de desarrollo de las capacidades de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y responsabilidad social. En esta línea, similares resultados se hallaron en la investigación de Matamoros y Pantaleón (2018) en donde se encontró que el 48% de los estudiantes presentaban en forma regular dichas habilidades emprendedoras, el 23% las presentaba en forma correcta, el 13% las presentaba con una tendencia a regular, y el 37% las presentaba en forma no satisfactoria. Asimismo, en el estudio de Lavado (2017) se halló que el 13% de los estudiantes presentaron un nivel bajo de emprendimiento y el 87% un nivel medio; sin embargo, en la investigación de Valencia (2017) se encontró que el 94,2% de los estudiantes presentaron actitudes hacia el emprendimiento empresarial en un nivel alto, el 5,5% presentaron en un nivel regular, y el 0,3% en un nivel bajo, asi como en el estudio de Gualteros y Merchán (2016) en donde más del 90.6% de los estudiantes presentaban iniciativa empresarial, y de Hervias (2015) en donde se halló que los estudiantes en un 56.4% presentaban un nivel alto de capacidad emprendedora. Ante ello, la explicación a las investigaciones expuestas, unas que se alinean a los resultados del presente mientras que otras distan, no solo la encontramos en las particularidades sino también en el énfasis en que algunos colegios a diferencia de otros le dan a la educación emprendedora (Velasquez y Vilca, 2018). En este sentido, se hace importante prestar atención a las actitudes, habilidades y capacidades emprendedoras de los estudiantes, pues en atención a la teoría científica de McClelland, los emprendedores juegan un papel clave en el desarrollo de las sociedades pues a través de sus emprendimientos impulsan el cambio, la innovación y el desarrollo, por lo que en el caso de los estudiantes, estos guiados por sus factores motivacionales de realización, de afiliación como de poder tienden a desarrollar una serie de capacidades que los puedan convertir en agentes activos del cambio y desarrollo social, mayor aún en los tiempos actuales de crisis por el COVID-19.

En cuanto al nivel de autoconfianza en los estudiantes, se halló que el 62,2% presentó un nivel regular, el 19,8% presentó un nivel bajo, y el 18,0% presentó un nivel alto. Dichos resultados ponen en evidencia que la mayoría de los estudiantes aun presentan ciertas limitaciones para actuar con seguridad y plantear metas, para tomar decisiones, para asumir riesgos en un emprendimiento comercial, pues se percibe que aun se sienten estigmatizados y señalados por el delito que cometieron incidiendo ello en forma negativa en su autoestima. En el estudio de Ochoa y Sota (2018) de igual forma se halló un nivel regular de autoconfianza, pues se encontró que el 43,6% de los estudiantes a veces presentaba autoconfianza. Al respecto, Castro y Escobar (2015) ponen de manifiesto en su estudio que las escuelas deben ser los centros principales en donde los estudiantes desarrollen sus capacidades de emprendimiento, pues a partir de ellas el estudiante puede salir de la escuela, montar su propio negocio autoemplearse y mejorar su calidad de vida y la de su familia (Otoniel, 2015).

En cuanto al nivel de creatividad en los estudiantes, se halló que el 55,8% presentó un nivel regular, el 26,7% presentó un nivel bajo, y el 17,5% presentó un nivel alto. Dichos resultados ponen en evidencia que la mayoría de los estudiantes aun presentan ciertas limitaciones para experimentar cambios en su forma de actuar o de pensar, para innovar, imaginar, como para buscar otras opciones que sumen a su desarrollo como personas. De igual forma en el estudio de Ochoa y Sota (2018) se halló que el 56,4% de los educandos casi siempre tuvo creatividad, y en la investigación de Chuquilín (2016) se encontró que el 62.0% de los estudiantes tuvieron una moderada creatividad. Frente a ello, es pertinente mencionar que de acuerdo con Otoniel (2015) en los colegios se debe promover las ideas de negocio, no solo como un curso que se debe pasar sino como una experiencia motivadora que inspire a los estudiantes a pensar en crear a futuro su propio negocio.

En cuanto al nivel de iniciativa en los estudiantes, se halló que el 59,9% presentó un nivel regular, el 24,0% presentó un nivel bajo, y el 16,1% presentó un nivel alto. Dichos resultados ponen en evidencia que la mayoría de los estudiantes aun presentan ciertas limitaciones para hacer cosas novedosas por si solos, para iniciar nuevos proyectos, para asumir retos como para proponer con entusiasmo nuevos emprendimientos. Asimismo, en el estudio de Ochoa y Sota (2018) se halló que el

56,4% de los estudiantes a veces tuvieron iniciativa, y de igual forma en la investigación de Lavado (2017) se halló que el 60% de los estudiantes presentaron una baja capacidad de iniciativa, el 38% una media y el 3% un alta. Al respecto, Matamoros y Pantaleón (2018) ponen de manifiesto que es relevante que los docentes promuevan la intención emprendedora, por lo que un estudiante que tenga una actitud favorable respecto al emprendimiento genera una intención positiva de ser emprendedor no solo en el ámbito comercial sino también académico.

En cuanto al nivel de perseverancia en los estudiantes, se halló que el 62,2% presentó un nivel regular, el 20,7% presentó un nivel bajo, y el 17,1% presentó un nivel alto. Dichos resultados ponen en evidencia que la mayoría de los estudiantes aun presentan ciertas limitaciones para trabajar en forma constante por el logro de sus objetivos, para mirar hacia adelante y no hacia atrás, como para considerar el fracaso no como el final sino como un nuevo comienzo. En esta línea, en el estudio de Ochoa y Sota (2018) se halló que el 53,8% de los estudiantes casi siempre tuvieron perseverancia, mientras que en el estudio de Chuquilín (2016) se halló que el 75.2% de los estudiantes tuvieron un moderado optimismo, y el 54.7% tuvieron una moderada persistencia. Frente a dichos resultados, Castro y Escobar (2015) determinaron en su estudio que es importante trabajar la perseverancia desde el ámbito escolar pues ello fortalece la toma de decisiones como la necesidad de logro y la auto-realización, habilidades que caracterizan a todo emprendedor y que le sirven al estudiante no solo para emprender un proyecto mercantil sino también para emprender en cualquier ámbito de la vida.

En cuanto al nivel de trabajo en equipo en los estudiantes, se halló que el 61,3% presentó un nivel regular, el 22,1% presentó un nivel bajo, y el 16,6% presentó un nivel alto. Dichos resultados ponen en evidencia que la mayoría de los estudiantes aun presentan limitaciones en la participación de actividades grupales, en el trabajo en equipo, en tomar en cuenta las opiniones o puntos de vista de los demás, en delegar tareas a los demás como en confiar en las capacidades de los demás. Estos resultados se alinean a los hallados en el estudio de Ochoa y Sota (2018) en donde se encontró que el 48,7% de los estudiantes casi siempre demostraron trabajo en equipo; y al estudio de Castro y Escobar (2015) en donde se encontró que la mayoría de los

estudiantes mostraron debilidades en el trabajo en equipo, en las relaciones interpersonales como en el aprendizaje colaborativo. Frente a ello, es importante tener en cuenta la investigación de Otoniel (2015) en donde se resalta la realización del trabajo en forma colectiva, y ello es lógico de entender, pues las grandes obras no se han hecho en forma individual, sino que requirieron de la colaboración y apoyo de otros, motivo por el cual es fundamental promover el trabajo en equipo desde las aulas escolares, a fin de que los estudiantes desarrollen esta capacidad y la apliquen para mejorar sus vidas.

En cuanto al nivel de responsabilidad social en los estudiantes, se halló que el 57,6% presentó un nivel regular, el 23,0% presentó un nivel bajo, y el 19,4% presentó un nivel alto. Dichos resultados ponen en evidencia que la mayoría de los estudiantes aun presentan limitaciones en sus obligaciones escolares, en brindar apoyo a sus demás compañeros respecto a su proceso de aprendizaje asi como en realizar las tareas encomendadas a conciencia y con eficiencia. Frente a ello, se cuenta con el estudio de Ochoa y Sota (2018) en donde se encontró que el 43,6% de los estudiantes siempre demostraron responsabilidad social, resultados que distan de los hallados, sin embargo, ello genera la oportunidad para enfatizar en la promoción de la responsabilidad social desde las aulas, pues de acuerdo con Otoniel (2015) es relevante promocionar las actitudes de emprendimiento pues a través de ellas los estudiantes desarrollan habilidades que le permiten no solo ser competitivos en la vida sino también ser solidarios con los demás y coadyuvar al bien común.

Conclusiones

En sintonía con el objetivo general, se determinó que los estudiantes presentaron un nivel regular de capacidades emprendedoras, pues la mayoría (58,1%) de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima se ubicaron en el nivel regular, demostrando que tienen medianamente desarrollada sus capacidades emprendedoras de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y responsabilidad social.

En sintonía con el objetivo específico 1, se determinó que los estudiantes presentaron un nivel regular de autoconfianza, pues la mayoría (62,2%) de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima se ubicaron en el nivel regular, demostrando que medianamente actúan con seguridad y se plantean metas, toman decisiones con facilidad, confiando en su criterio, y asumen riesgos evaluando la situación.

En sintonía con el objetivo específico 2, se determinó que los estudiantes presentaron un nivel regular de creatividad, pues la mayoría (55,8%) de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima se ubicaron en el nivel regular, demostrando que medianamente indagan con ganas de experimentar cambios, innovan y son flexibles.

En sintonía con el objetivo específico 3, se determinó que los estudiantes presentaron un nivel regular de iniciativa, pues la mayoría (59,9%) de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima se ubicaron en el nivel regular, demostrando que medianamente participan y proponen alternativas para resolver los problemas, actúan antes que los demás, sin desaprovechar las oportunidades, y son motivadores.

En sintonía con el objetivo específico 4, se determinó que los estudiantes presentaron un nivel regular de perseverancia, pues la mayoría (62,2%) de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima se ubicaron en el nivel regular, demostrando que medianamente actúan disciplinadamente, ayudan a no desesperar en momentos difíciles manteniendo la calma, y toleran situaciones adversas.

En sintonía con el objetivo específico 5, se determinó que los estudiantes presentaron un nivel regular de trabajo en equipo, pues la mayoría (61,3%) de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima se ubicaron en el nivel regular, demostrando que medianamente trabajan en forma grupal las actividades académicas, toman en cuenta las opiniones de los demás, y confían en los demás.

En sintonía con el objetivo específico 6, se determinó que los estudiantes presentaron un nivel regular de responsabilidad social, pues la mayoría (57,6%) de los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima se ubicaron en el nivel regular, demostrando que medianamente realizan con esfuerzo y eficiencia las actividades escolares, actúan conscientemente respecto de sus deberes y obligaciones como estudiante, y apoyan a sus demás compañeros en la mejora de sus habilidades.

Recomendaciones

Se recomienda que en los Centros de Educación Básica Alternativa, mayor aun en los CEBAs que atienden a estudiantes reos, promover la educación emprendedora como una estrategia educativa que desarrolle el espíritu emprendedor como las actitudes y capacidades emprendedoras en los estudiantes y que a través de ella se garantice no solo su resocialización sino también su inserción laboral.

Se recomienda a los docentes del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima, desarrollar charlas motivacionales en donde los estudiantes mejoren su autoconfianza y autoestima y sobre ello puedan iniciar con confianza y seguros de sí mismos emprendimientos dentro del penal.

Se recomienda a los docentes del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima, desarrollar concursos en donde los estudiantes pongan a prueba su creatividad y sobre ello tomen conciencia que poseen dicha habilidad y que a través de ella pueden emprender un negocio para ganarse la vida.

Se recomienda a los docentes del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima, proporcionar guías o manuales sobre ideas y planes de negocio a fin de despertar en los estudiantes el espíritu emprendedor y desde el penal puedan desarrollar su iniciativa en la concretización de un nuevo emprendimiento que les ayude a mejorar su estilo de vida.

Se recomienda a los docentes del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima, exponer videos educativos de empresarios exitosos, en donde se ponga énfasis en el tesón, la insistencia, la lucha y la perseverancia de estos empresarios, a fin de que estos se sensibilicen y tomen conciencia que el éxito llega con el esfuerzo y la perseverancia.

Se recomienda a los docentes del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima, desarrollar actividades cooperativas de aprendizaje como estrategia didáctica para fortalecer las relaciones interpersonales y la competencia social de los estudiantes quienes en su estadía por la cárcel sufren de cierta alteración de su proceso de socialización.

Se recomienda a los docentes del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima, impulsar actividades de responsabilidad social dentro del penal como la limpieza de las áreas comunes, el cuidado de las plantas, la recaudación de libros de emprendimiento a fin de que el estudiante se familiarice con el apoyo comunitario y cuando salga de la cárcel contribuya al bien común.

Referencias

Castro, P. y Escobar, P. (2015). *Análisis del desarrollo de la capacidad emprendedora de los estudiantes del programa de química industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira a lo largo de su formación académica.* Tesis de titulación, Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia.

Celestino, M. (2015). *Asertividad y capacidad emprendedora en las estudiantes del ciclo básico del CETPRO "Santísima Trinidad" del distrito de Lurín-Lima, 2015.* Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Choquehuayta, S. (2016). *Actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno: 2016.* Tesis de titulación, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.

Chuquilín, M. (2016). *Actitud emprendedora en estudiantes del 5º de secundaria de la Institución Educativa N° 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016.* Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Confederacion de Empresarios de Málaga. (2017). *55 Historias de Emprendedores: De la idea inicial al Proyecto Final.* CEM2017.

Criado, J. y Arenas, G. (2018). *La inteligencia emocional y su relación con la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración - UNAMBA 2018.* Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Abancay, Abancay, Perú.

Grupo Romero. (2013). *Manual de capacidades emprendedoras.* Fundación Grupo Romero.

Gualteros, D. y Merchán, L. (2016). *Perfil emprendedor de los estudiantes de grado once de los colegios oficiales del Municipio de Chiquinquirá, Boyacá.* Tesis de licenciatura, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Boyacá, Colombia.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación.* Mc-Graw-Hill Interamericana.

Hervias, F. (2015). *Capacidad emprendedora de los estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa de Ventanilla - Callao. Tesis de Maestría.* Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.

Huarcaya, N. (2019). *Motivación de Logro Académico y Capacidades Emprendedoras en Alumnos del Centro de Producción Técnica Productivo Municipal de Chorrillos.* Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.

Lavado, M. (2017). *Nivel de capacidades emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la Especialidad de Industria Textil y del Vestido del CETPRO "Madre India" de Chimbote, 2017.* Tesis de licenciatura, Universidad San Pedro, Chimbote, Perú.

Matamoros, A. y Pantaleón, R. (2018). *Intención emprendedora: Una perspectiva desde el género.* Tesis de titulación, Universidad Católica de Santiago, Guayaquil, Ecuador.

Muñoz, J. (2018). *Toma de decisiones y actitudes emprendedoras en estudiantes del 5to. grado de secundaria de la Institución Educativa Pública José Jiménez Borja – Cercado de Lima, 2018.* Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.

Muñoz, M. (2015). *Desarrollo de la Competencia Emprendedora en Estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico en una Universidad Tradicional del Centro-Sur de Chile.* Tesis de maestría, Universidad del Bio-Bio, Chillán, Chile.

Ochoa, O. y Sota, D. (2018). *Motivación personal y capacidades emprendedoras de los estudiantes del nivel de educación secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención – Cusco, 2018.* Tesis de licenciatura, Universidad San Antonio Abad, Cusco, Perú.

Otoniel, T. (2015). *Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general.* Tesis de maestría, Universidad de Carabobo, Bárbula Venezuela.

Pilloca, R. (2019). *Capacidad emprendedora para generar negocios y la motivación en los estudiantes del programa semipresencial de la Universidad Peruana Unión, Sede Lima – 2019.* Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.

Robles, R. (2018). *La actitud emprendedora y rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Huánuco-2018.* Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú.

Supo, E. (2019). *Las capacidades emprendedoras en la educación secundaria.* Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes, Chincha, Perú.

Torres, C. (2015). *Actitudes emprendedoras en estudiantes secundarios de instituciones de gestión educativa diferenciadas de San Juan de Lurigancho.* Tesis de maestría, Universidad Nacional "Hermilio Valdizán", Huánuco, Perú.

Valderrama, S. (2017). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación.* San Marcos.

Valencia, A. (2017). *Actitudes hacia el emprendimiento empresarial en estudiantes de Institutos Superiores Tecnológicos de la Provincia de Huancayo.* Tesis de maestría, Universidad Nacional de Centro del Perú, Huancayo, Perú.

Velasquez, D. y Vilca, M. (2018). *Actitud emprendedora de los estudiantes del cuarto y quinto año de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, 2018.* Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.

Anexos

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho - Lima.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
Problema general ¿Cuál es el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020? **Problemas específicos** • ¿Cuál es el nivel de autoconfianza en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020? • ¿Cuál es el nivel de creatividad en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020? • ¿Cuál es el nivel de iniciativa en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020? • ¿Cuál es el nivel de perseverancia en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020?	**Objetivo general** Analizar el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020. **Objetivos específicos** • Determinar el nivel de autoconfianza en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020. • Determinar el nivel de creatividad en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020. • Determinar el nivel de iniciativa en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020. • Determinar el nivel de perseverancia en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020.	Tomando en cuenta lo señalado por Hernández y Mendoza (2018) el presente estudio no ha requerido de formulación de hipótesis, pues se trata de un estudio de alcance descriptivo simple, motivo por el cual solo se buscó analizar en un momento dado (en al año 2020) el nivel de las capacidades emprendedoras en los participantes (estudiantes del ciclo avanzado de la EBA), más no se buscó predecir cifras, datos o hechos, razón por la cual no se ha requerido de hipótesis.	Variable única: Capacidades emprendedoras Dimensiones: D1: Autoconfianza D2: Creatividad D3: Iniciativa D4: Perseverancia D5: Trabajo en equipo D6: Responsabilidad social	**Ámbito:** • **Ámbito temporal:** Se desarrolló en el segundo semestre del año 2020. • **Ámbito espacial:** Se llevó a cabo en el CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima. **Tipo:** Ha sido de tipo básica. **Nivel:** Ha sido de nivel descriptiva. **Diseño:** Se orientó bajo el diseño no experimental transversal descriptivo. **Población:** Estuvo conformada por todos los estudiantes de ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima en el año 2020, que hacen un total de 500 estudiantes. **Muestra:** Se conformó por 217 estudiantes. **Muestreo:** Se empleó el muestreo probabilístico aleatorio simple. **Técnicas:** Se empleó la encuesta. **Instrumentos:** Se aplicó un cuestionario. **Técnicas y procesamiento de análisis de datos:** Se utilizó la consistenciación de datos, clasificación de información, tabulación estadística e interpretación. Cabe mencionar que no se empleó ninguna prueba estadística, toda vez que el estudio ha sido de naturaleza descriptiva simple.

• ¿Cuál es el nivel de trabajo en equipo en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima – 2020? • ¿Cuál es el nivel de responsabilidad social en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020?	• Determinar el nivel de trabajo en equipo en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020. • Determinar el nivel de responsabilidad social en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima - 2020.			

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Introducción: Estimado(a) estudiante el presente instrumento forma parte del estudio titulado: "Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho - Lima". Por lo que solicitamos su participación, desarrollando cada ítem de manera objetiva.
Además, le ponemos de conocimiento que la información es de carácter confidencial y reservada, ya que los resultados serán manejados solo para efectos de la investigación.

Propósito: Estimado(a) estudiante con la aplicación del instrumento se busca analizar el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima en el año 2020.

Instrucciones: Estimado(a) estudiante lea cuidadosamente los siguientes ítems y de acuerdo con su criterio, responda marcando con un aspa (X) la alternativa que estime la más apropiada.

Nº	Dimensión	ÍTEMS	Nunca	Algunas veces	Usualmente	Siempre
1.	Autoconfianza	Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades.				
2.		Confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose.				
3.		Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver hoy).				
4.		Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico.				
5.		Enfrenta los problemas sin acobardarse ante lo fracasos y dificultades.				
6.		Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos.				
7.	Creatividad	Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto locas.				
8.		Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta.				
9.		Pueden ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema.				
10.		Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros.				
11.		No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer.				
12.		Busca otras opciones, no teme a los cambios.				

13.	**Iniciativa**	Es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás.				
14.		Propone lo que hay que hacer antes que otros.				
15.		No se desanima fácilmente.				
16.		Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas.				
17.		No le corre a los retos, pero evalúa sus opciones antes de lanzarse.				
18.		Piensa constantemente en ampliar lo que tiene o en iniciar otros proyectos.				
19.	**Perseverancia**	Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia delante y no hacia atrás.				
20.		Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo.				
21.		Traza un camino y lo sigue, aunque demore en ver los resultados.				
22.		Se motiva y le pone ganas a lo que hace.				
23.		Trabaja duro y parejo para mantener lo que ha logrado.				
24.		Considera que el fracaso no es el final.				
25.	**Trabajo en equipo**	Participa en las actividades grupales.				
26.		Es proclive a trabajar en forma grupal.				
27		Ante una actividad en equipo toma en cuenta las sugerencias de los demás.				
28.		Toma en cuenta las opiniones o puntos de vista de los demás.				
29.		Sabe delegar funciones.				
30.		Confía en las capacidades de sus compañeros frente a una actividad académica.				
31.	**Responsabilidad social**	Las tareas que te encargan, las realizas con esfuerzo y eficiencia.				
32.		Eres consiente que si tienes sueños y metas tienes que ponerle acción para que se cumplan.				
33.		Eres responsable de tus obligaciones escolares.				
34.		Eres consiente que en ti recae la responsabilidad de aprender.				
35.		Te interesa apoyar a tus compañeros en su proceso de aprendizaje.				
36.		Si un compañero te pide ayude con algún tema que no entendió se lo brindas.				

Muchas gracias por su participación.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho - Lima.

1.2. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario de las capacidades emprendedoras.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				96
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																			95	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				98
4. Organización	Existe una organización lógica.																				96
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			95	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				96
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				96
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				96
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																			95	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				96

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95.9

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena x) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Miriam Luisa Meneses Chacaltana	**DNI N°**	21407771
Dirección domiciliaria:	Urb. Sta. María E - 103	**Teléfono/Celular:**	956845110
Título Profesional	Licenciada en Educación		
Grado Académico:	Doctora en Educación		
Mención:	Educación		

Miriam Meneses Ch.
Firma

Lugar y fecha: Lima 10 de diciembre de 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho - Lima.

1.2. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario de las capacidades emprendedoras.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				97
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																				97
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				97
4. Organización	Existe una organización lógica.																				96
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				96
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				96
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				96
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				96
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																				97
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				97

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 96.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Jacinta Fortunata Alarcón Quispe	**DNI N°**	21433734
Dirección domiciliaria:	Azahares I-24. Urb. San Isidro. Ica	**Teléfono/Celular:**	961708640
Título Profesional	Profesora de Educación Secundaria, Especialidad: Historia y Geografía		
Grado Académico:	Doctor en Educación		
Mención:	Educación		

Firma

Lugar y fecha: Lima, 10 Diciembre 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. **Título de la Investigación:** Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho - Lima.

1.2. **Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:** Cuestionario de las capacidades emprendedoras.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy buena			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				98
2. Objetividad	Está expresado en términos observables																				98
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				98
4. Organización	Existe una organización lógica.																				97
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				97
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				98
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				97
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				97
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																				98
10. Pertinencia	[illegible] adecuado para la investigación																				97

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena X Muy buena

Nombres y Apellidos:	Vicente José, Huamaní Alata	**DNI N°**	28604156
Dirección domiciliaria:	Fonavi San Martín Y' #33 - II Etapa	**Teléfono/Celular:**	956 98456
Título Profesional	Licenciado en Educación		
Grado Académico:	Magister en Educación		
Mención:	Docencia y Gestión Educativa		

Firma

Lugar y fecha: Lima, 12 noviembre 2020

RESOLUCIÓN DE PROYECTO DE TESIS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
(CREADA POR LEY N° 25265)
Ciudad Universitaria Paturpampa
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CERTIFICADA ISO 9001 Y 21001
SECRETARÍA DOCENTE

"Año de la universalización de la salud"

RESOLUCIÓN DE DECANATURA

Resolución N° 0699-2020-D-FCED-UNH

Huancavelica, 09 diciembre del 2020.

VISTO:

Copia de Resolución N° 0614-2020-D-FCED-UNH (17.11.2020); Solicitud de VARGAS VELAZQUE, Silvia, Informe N° 373-2020-NTT/AGAA-UNH/HVCA (25.11.2020); con oficio N° 964-2020-PSEP-FED/R-UNH (27.11.2020); y con oficio de Decanatura N° 1273 de fecha (27.11.2020), y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el Decreto Legislativo que establece disposiciones en materia de Educación Superior Universitaria en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria a nivel nacional, artículo 5.- Convocatoria y desarrollo de sesiones virtuales por parte de los órganos de gobierno de universidades. Facúltese a las Asambleas Universitarias, Consejos Universitarios, Consejos de Facultad y en general a cualquier órgano de gobierno de universidades públicas y privadas, para que realicen sesiones virtuales con la misma validez que una sesión presencial. Para ello, emplean medios electrónicos u otros de naturaleza similar que garanticen la comunicación, participación y el ejercicio de los derechos de voz y voto de sus miembros. Los medios utilizados para la realización de las sesiones virtuales deben garantizar la autenticidad y legitimidad de los acuerdos adoptados.

Que, mediante Resolución N° 0268-2020-D-FCED-UNH de fecha 03 de abril se aprobó autorizar excepcionalmente a los Directores y Jefes de Áren de las Unidades Académicas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, la intermediación digital de comunicación e información del personal docente y administrativo, con la finalidad de prevención y continuación con el servicio académico y administrativo en la Facultad de Ciencias de la Educación, en el marco de la Emergencia Sanitaria a nivel nacional, por el Decreto Supremo N° 008-202-SA.

Que, mediante Resolución N° 0269-2020-D-FCED-UNH de fecha 03 de abril se aprobó los medios de comunicación digital de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica

Que, de conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado con Resolución N° 0330-2019-CU-UNH de fecha 29 de marzo del 2019, en el Capítulo II de los Procedimientos y Requisitos, Artículo 48° de la presentación del proyecto de investigación (tesis) encisos c), d) j) y l). El proyecto de investigación consiste en el desarrollo y elaboración de un informe, sobre la base de un proyecto aprobado por la decanatura a través de una resolución. El Proyecto de investigación será elaborado por el (los) estudiantes (s) a partir del primer ciclo de estudios. El Proyecto de investigación puede ser realizado hasta por 2 estudiantes (de ser el caso) y/o ex estudiantes el mismo que se efectuara en un plazo máximo de 1 año y 6 meses, Pasando este periodo optara por otro trabajo de investigación o modalidad. El proyecto de investigación será evaluado por el asesor y su opinión favorable será requisito necesario para que se disponga la inscripción y aprobación del proyecto mediante una resolución. Inscrito el proyecto de tesis, las modificaciones posteriores requieren informe favorable del docente asesor y jurado evaluador. Debiendo inscribirse nuevamente el proyecto modificado y aprobado con acto resolutivo.

Que VARGAS VELAZQUE, Silvia, solicita a la Directora del Programa de Segunda Especialidad Profesional la aprobación e inscripción y modificación del Título del Proyecto de Investigación, la Directora del Programa de Segunda Especialidad Profesional, conforme al Reglamento de Grados y Títulos de la UNH y en cumplimiento de la misma, con oficio N° 964-2020-PSEP-FED/R-UNH (27.11.2020); solicita al Decano de la Facultad emisión de resolución de aprobación e inscripción y modificación del Título del Proyecto de Investigación remitido. El Decano de la Facultad dispone al Secretario Docente emisión de la resolución respectiva.

Que, con cargo a dar cuenta al Consejo de Facultad, se aprueba inscripción y modificación del Proyecto de Investigación Titulado: ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DE UN CEBA EN SAN JUAN DE LURIGANCHO - LIMA presentado por VARGAS VELAZQUE, Silvia, del Programa de Segunda Especialidad Profesional, de la Facultad de Ciencias de la Educación.

En uso de las atribuciones que le confieren al Decano, al amparo de la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto vigente de la Universidad Nacional de Huancavelica y Resolución del Comité Electoral Universitario N° 003-2019-CEU-UNH de fecha (04.07.19):

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR la modificación del Proyecto de Investigación Titulado: "ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DE UN CEBA EN SAN JUAN DE LURIGANCHO – LIMA", POR: "ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DE UN CEBA EN SAN JUAN DE LURIGANCHO - LIMA", presentado por la participante VARGAS VELAZQUE, Silvia, del Programa de Segunda Especialidad Profesional, de la Facultad de Ciencias de la Educación.

ARTÍCULO SEGUNDO. - APROBAR la inscripción del Proyecto de Investigación Titulado: "ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DEL CICLO AVANZADO DE UN CEBA EN SAN JUAN DE LURIGANCHO - LIMA", presentado por la partaicipante VARGAS VELAZQUE, Silvia, del Programa de Segunda Especialidad Profesional, de la Facultad de Ciencias de la Educación.

ARTÍCULO TERCERO. - APROBAR el cronograma del Proyecto de Investigación presentado por la participante del Programa de Segunda Especialidad Profesional VARGAS VELAZQUE, Silvia, debiendo de sustentar en el mes de abril 2021.

ARTÍCULO CUARTO. - NOTIFICAR con la presente a la interesada, al Programa de Segunda Especialidad Profesional de la Facultad de Ciencias de la Educación, para los fines que estime conveniente.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese".

Dr. Régulo Pastor ANTEZANA IPARRAGUIRRE
Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación

Mtro. Christian Luis TORRES ACEVEDO
Secretario Docente de la Facultad de Ciencias de la Educación

CLTA/"bm"

BASE DE DATOS

Variable única: capacidades emprendedoras

N°	Capacidades emprendedoras																																			
	Autoconfianza						Creatividad						Iniciativa						Perseverancia						Trabajo en equipo						Responsabilidad social					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
E1	2	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3
E2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	2	1	1	0	1	1	2	0	2	1	1
E4	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	1	3	2	3	2	1	1	2	3	1	1	3	2	2	2	2	2	2	1
E5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E6	1	2	3	1	2	1	1	1	1	3	1	2	1	3	1	3	1	1	3	1	2	1	2	1	3	1	1	3	2	2	1	1	2	2	1	2
E7	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E8	1	2	2	0	1	1	1	2	3	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	0	1	2	2	2
E9	2	3	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
E10	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
E11	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	0	2	1	0	2	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	0	1	1	2	2	2
E12	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	3	1	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	0	1	2	2	1	2	0	2
E13	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E14	0	1	3	2	2	1	2	2	2	1	2	3	1	1	2	1	3	2	2	3	1	1	1	2	3	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1
E15	2	2	1	3	1	3	3	1	1	3	2	1	2	3	1	2	1	1	3	1	1	3	2	1	2	3	2	2	2	0	2	1	2	1	2	2
E16	2	3	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
E17	3	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	3	3	2	3	3	3

E18	1	2	2	1	2	3	2	3	1	3	2	1	3	3	1	1	3	1	3	1	1	3	3	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1
E19	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
E20	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2
E21	3	3	3	2	3	3	0	3	2	3	3	3	1	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	3	0	1	2	1	2	1
E22	2	3	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
E23	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	3	1	2	1	0	1	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3
E24	1	3	2	2	1	2	0	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	3	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	0
E25	3	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2
E26	0	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	0	2	0	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1
E27	3	2	3	3	3	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3
E28	2	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	0	2
E29	1	2	1	2	2	3	2	3	2	1	1	2	1	3	2	2	2	2	3	1	3	2	1	1	2	2	2	0	2	2	1	1	1	2	2	3
E30	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	2	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1
E31	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	1	3	3	3	1	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	1	3	3	2	1	1	2	0	3
E32	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2
E33	2	2	1	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	0	2	1	1	1	2	2	0
E34	2	1	3	1	3	2	1	2	1	2	3	1	3	1	1	1	1	3	2	2	3	1	3	1	2	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3
E35	0	1	1	3	3	1	2	2	1	3	1	3	1	1	2	1	1	1	3	2	2	1	2	1	3	3	1	1	0	1	1	2	3	2	1	1
E36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
E37	1	1	1	3	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	0	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	0	1	1	1	1	2	1
E38	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
E39	0	1	1	2	3	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
E40	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	0	2	1	1	2	1	1
E41	0	1	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1	1	1
E42	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	1	2	2	1	3	3	1	3	3	1	3	1	2	1	2	2	1	2	0	3	3	3	3	1

E43	1	1	2	1	1	3	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	3	1	1	2	2	2	3	1	2	3	3	3	2	3	3
E44	2	1	1	1	2	3	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
E45	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
E46	0	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	0	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
E47	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E48	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2
E49	0	1	1	3	2	2	1	2	1	2	1	1	3	1	1	0	1	2	2	2	2	1	1	0	2	1	1	2	2	2	1	0	0	0	2	1
E50	2	2	1	3	2	3	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	1	2	2	3	2	3	2	1
E51	2	2	1	1	1	0	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	2	1	3	3	2	0	1	1	2	1	2	2	2
E52	2	3	1	1	2	1	2	1	1	3	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	1	2	2	1	1
E53	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2
E54	0	1	2	3	1	2	2	1	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	2	1	3	2	3	1	2	1	2	3	0	1	1	2	1	2	2	2
E55	1	2	1	2	2	3	3	2	0	2	3	2	3	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	0	0	2	2
E56	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	0	1	1	1	0	0	2
E57	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	0	2	1	1	2	2	2
E58	1	2	3	2	2	1	2	1	0	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	0	1	1	2	2	2	2
E59	0	1	1	3	1	3	1	2	1	2	3	2	3	3	2	1	2	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	0	0	1	1
E60	1	2	3	2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	0	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	3	3	1	2	1	2	2	2	2
E61	1	2	3	1	1	2	2	2	1	1	3	3	3	2	1	1	2	3	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1
E62	2	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	2	1	2	1	2
E63	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
E64	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E65	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	0	1	1	0	2	0	0
E66	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E67	1	1	2	3	3	1	2	0	3	1	3	3	1	1	3	3	1	1	2	3	1	1	3	1	0	0	1	2	3	3	2	1	1	2	1	2

E68	2	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	0	1	3	2	3	1	1	0	0	2	2	2
E69	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
E70	0	0	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	0	2	3	2	1	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	2
E71	2	1	1	2	0	1	0	0	1	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
E72	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
E73	1	2	1	0	1	3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	0	1	2	2	1
E74	0	1	0	3	2	1	2	1	2	1	1	0	3	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	0	1	1	1	3	3	2	1	1	2	2	2
E75	2	1	1	0	2	2	2	3	0	1	0	1	1	1	3	1	1	1	2	3	1	3	1	1	2	1	2	2	0	2	2	1	2	2	2	2
E76	2	2	1	2	1	3	3	1	2	1	1	2	3	3	3	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	0	1	1	2	1	2
E77	0	2	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
E78	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E79	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	0	0	1	0	0
E80	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	3	1	3	1	1	3	3	1	2	1	2	2	1	1	2	3	0	2	1	2	2	1	1
E81	0	1	0	1	2	1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	2	1	2	0	0
E82	2	3	1	2	1	2	0	3	2	1	2	3	2	2	3	1	2	1	1	2	3	1	3	1	1	1	2	0	2	3	2	1	2	2	1	2
E83	1	2	2	1	0	2	1	2	1	3	0	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	3	1	2	2	1	1	2	2	3	1	3	1	1	1	1
E84	1	1	2	3	2	3	0	1	2	3	3	2	1	2	1	2	2	3	1	2	1	1	1	1	1	0	0	3	3	3	2	1	2	2	3	3
E85	1	2	1	2	3	2	2	2	2	1	1	1	3	2	3	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2
E86	1	1	1	1	0	1	0	2	1	0	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
E87	3	3	3	2	1	0	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	2	1	3	1	0	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	2
E88	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E89	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	0	0	1	1	1	1	1	2
E90	2	2	1	1	1	3	2	1	1	3	1	1	3	2	3	1	1	1	3	3	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
E91	1	1	1	2	3	2	1	1	1	3	1	3	1	1	3	2	3	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	3	0
E92	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

E93	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
E94	3	2	2	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	1	3	2	2	2	3	3
E95	3	3	1	1	2	2	1	1	2	3	3	1	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	0	1	2	3	3
E96	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1
E97	1	1	2	3	1	3	2	3	2	3	1	1	2	1	2	2	1	1	3	2	3	2	1	1	0	2	3	3	3	0	1	1	1	2	1	3
E98	0	1	0	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	2	1	2	0	2	2
E99	3	3	3	3	2	1	2	3	2	1	2	3	3	2	3	1	1	3	3	3	2	1	2	1	3	2	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1
E100	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2
E101	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
E102	2	3	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	0	2	2	1	2	1	2	2
E103	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	0	1	1	1	3
E104	2	3	2	2	1	2	1	2	3	2	1	2	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
E105	1	2	1	0	0	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	2	2
E106	2	3	2	1	3	2	3	3	3	3	1	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	1	3	1	3	3	2	3	3	1	1	3	2	2	2
E107	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1
E108	2	1	1	2	3	2	3	1	1	1	2	3	2	0	3	1	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
E109	0	1	2	0	1	3	1	3	0	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	0	0	0
E110	3	3	1	0	0	2	2	1	1	2	2	3	1	1	3	1	3	1	3	0	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2
E111	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
E112	2	1	1	1	3	1	1	3	2	2	3	1	2	1	1	2	1	2	3	1	3	1	1	2	1	2	2	2	2	0	2	1	2	2	2	1
E113	0	2	1	2	1	3	2	1	3	3	2	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	0	2	3	1	1	2	0	3
E114	1	1	2	2	2	2	0	2	1	3	3	3	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	3	3	1	3	1
E115	2	2	2	2	1	3	1	3	2	1	1	2	1	3	3	1	1	3	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	0	3	1	3	3	1	1	3
E116	2	3	1	1	2	1	2	2	1	2	3	1	3	2	2	1	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	2	2	0	2	1	2	1	3	1	2
E117	2	1	2	2	3	2	1	3	1	3	1	2	2	2	3	2	1	1	1	3	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	1

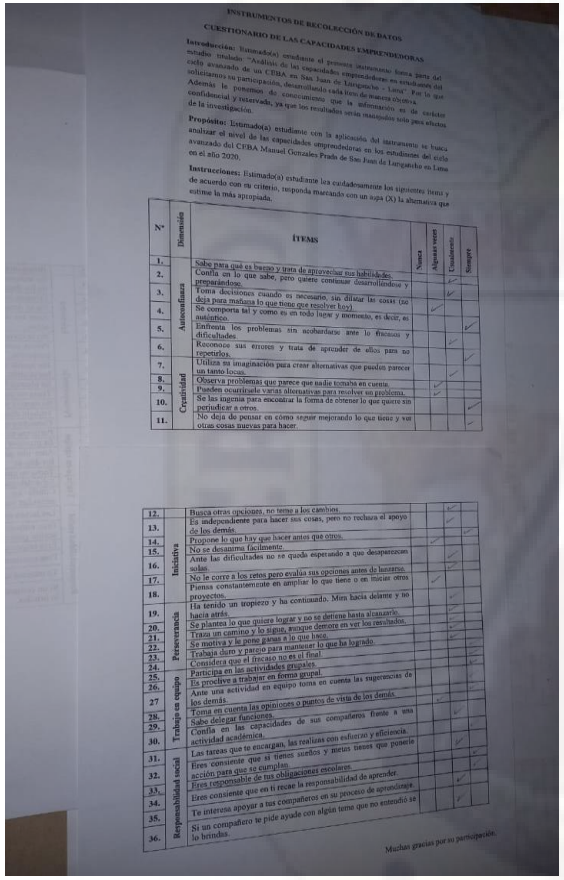
E118	1	1	3	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	3	2	1	2	1	1	3	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
E119	1	2	1	1	0	1	0	2	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	0	2	0	1	1	1	1
E120	2	1	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2
E121	1	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3
E122	1	3	1	1	2	2	3	3	1	3	2	1	2	2	1	2	3	2	0	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
E123	1	1	2	2	3	1	1	1	3	1	2	2	1	1	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	1	1	1
E124	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E125	1	1	2	3	0	2	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	1	1	0	1	0	1	1	1	1
E126	3	2	1	1	1	2	2	3	1	1	2	3	2	3	1	3	1	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	1	3	2
E127	0	1	0	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E128	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	1	2	1	3	3	2	1	2	2	3	3	1	2	3	2	3	3
E129	2	1	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	1	1	2	2
E130	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	0	1	0	0	0	1	0
E131	1	2	1	3	2	3	3	2	2	1	2	1	2	3	1	3	1	2	3	1	2	1	2	0	1	0	0	2	3	3	2	1	1	2	2	2
E132	1	3	1	1	2	3	0	1	2	3	3	3	3	2	0	3	0	3	3	3	2	1	3	2	3	1	2	3	1	2	0	2	3	3	2	2
E133	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0
E134	3	2	2	2	1	2	0	1	3	1	1	2	2	3	2	1	1	2	2	3	1	3	2	1	2	1	2	2	2	0	1	3	1	2	1	3
E135	2	1	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	1	1	3	2	0	1	1	2	2	1	2	1	0	3	2	1	2	2	1	2
E136	3	3	2	1	1	2	3	3	1	1	3	1	2	3	2	1	1	1	1	3	1	2	3	1	0	1	1	3	3	3	2	1	2	2	1	2
E137	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
E138	3	3	1	2	2	3	2	3	3	3	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	1	3	1	3	1	2	3	3	2	1	3	3	3	3
E139	1	2	3	1	3	2	3	2	2	1	2	1	1	1	3	0	3	1	3	2	3	3	1	0	1	1	3	2	1	1	1	1	3	2	2	2
E140	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1
E141	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	3	2	2	2	1	1	2	3	2	1	1	0	1	1	3	1	3	3	2	1	1	2	2	2
E142	1	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

E143	1	1	3	3	2	2	2	3	1	1	3	2	3	1	3	2	1	2	0	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	0	2	2	2
E144	0	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	3	3	1	3	1	1	1	3	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	1	2
E145	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
E146	0	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	1	3	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
E147	2	1	1	1	2	1	2	0	0	2	3	0	3	2	3	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	0	1	1	1	1	2	1	1	1
E148	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E149	1	1	1	2	3	3	2	1	3	1	2	3	3	2	2	1	3	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	2	2	2
E150	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1
E151	1	1	0	1	2	2	1	2	0	1	2	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	1	1	2	1	1
E152	3	2	1	3	1	3	2	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	2	2	1	3	3	1	1	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3
E153	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	3	3	2	1	1	3	1	1	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1
E154	1	2	3	3	3	3	2	3	3	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	1	3	2	2	3	1	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
E155	2	1	2	2	1	3	2	3	2	1	2	1	3	2	1	1	3	2	1	2	2	2	2	0	3	1	1	1	3	2	0	1	3	3	3	1
E156	1	0	1	1	2	3	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
E157	2	2	1	1	2	2	1	3	2	2	2	1	3	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1
E158	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	2	1	1
E159	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	0	2	1	2	2	2	2
E160	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E161	2	2	3	1	3	1	3	1	1	1	1	2	3	1	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1
E162	3	3	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	1	3	2	1	3	3	2	2	2	3	2	3	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
E163	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
E164	2	2	1	2	1	2	3	2	3	1	1	2	1	0	1	1	3	3	1	1	2	2	2	3	1	1	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1
E165	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E166	2	2	1	3	3	3	3	2	3	1	2	3	2	1	2	2	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3
E167	3	2	3	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	3	1	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2

E168	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E169	1	1	1	0	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E170	3	3	1	1	2	2	2	2	1	3	2	1	3	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	3	3	2	2	1	2	2	1
E171	1	3	3	3	3	1	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	1	2	3	2	3	3	2
E172	1	1	1	2	0	0	0	2	3	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E173	2	3	2	1	1	2	1	3	1	1	2	1	3	3	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	0	1	2	1	2	2	2
E174	1	1	1	1	2	2	0	2	3	0	3	0	2	2	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	2	2	2	0	2	1	1	2	1	2	1	1
E175	3	2	2	1	1	2	2	3	2	1	1	3	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2
E176	0	3	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E177	3	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	1	2	1	2	1
E178	2	2	1	3	2	3	2	1	1	3	3	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	3	2	3	3	2	2
E179	3	2	1	2	2	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	1	2	2	2
E180	1	1	1	1	1	1	3	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E181	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	0	2	1	3	2	1	1	2	1	1	3	1	1	2	3	1	2	2	2	2	1
E182	2	2	1	0	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	2	1	3	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1
E183	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	2	1	1	1	1	0
E184	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	0	3	2	1	2
E185	1	1	0	1	3	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E186	0	3	1	1	1	2	1	3	2	0	1	1	3	1	1	0	1	3	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2
E187	3	1	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	1	3	1	3	2	2	3	2	3	1	1	3	2	3	3
E188	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
E189	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
E190	0	1	0	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E191	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	3	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3
E192	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

E193	2	3	1	3	2	1	2	1	2	1	3	3	2	1	1	2	3	3	1	2	1	3	2	2	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2
E194	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E195	3	1	2	2	1	1	3	1	2	1	3	1	1	3	2	2	3	1	3	1	2	3	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
E196	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E197	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	3	3	2	3	0	3	3	1	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	1	0	1	1	2	3	2
E198	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E199	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E200	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E201	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	1	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3
E202	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E203	1	1	1	1	3	1	3	3	1	2	1	2	2	1	2	3	2	2	1	3	1	3	0	1	1	2	2	3	3	0	0	1	2	3	2	1
E204	0	1	1	0	0	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E205	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E206	1	3	3	1	1	2	2	3	2	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2
E207	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0
E208	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	0
E209	3	1	2	0	2	1	3	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	3	3	3	1	3	2	0	1	2	1	2	3	1	1	2	1	2	2	2
E210	3	3	3	2	3	3	3	2	1	3	1	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
E211	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	2	1	2	1
E212	3	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
E213	1	3	2	2	1	3	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	2	3	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	3
E214	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E215	1	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
E216	3	3	2	1	1	0	2	2	1	3	3	1	1	3	3	2	2	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2
E217	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

EVIDENCIAS



INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

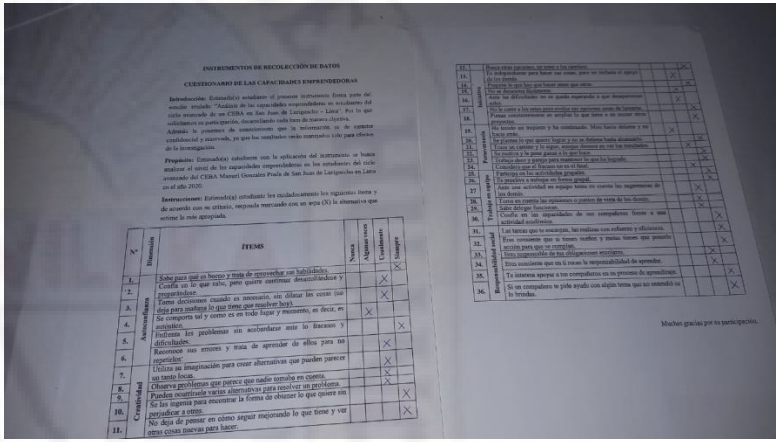
Introducción: Estimado(a) estudiante el presente instrumento forma parte del estudio titulado: "Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho - Lima". Por lo que solicitamos su participación, desarrollando cada ítem de manera objetiva. Además le ponemos de conocimiento que la información es de carácter confidencial y reservada, ya que los resultados serán manejados solo para efectos de la investigación.

Propósito: Estimado(a) estudiante con la aplicación del instrumento se busca analizar el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima en el año 2020.

Instrucciones: Estimado(a) estudiante lea cuidadosamente los siguientes ítems y de acuerdo con su criterio, responda marcando con un aspa (X) la alternativa que estime la más apropiada.

N°	Dimensión	ÍTEMS	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1.	Autoeficacia	Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades.				
2.		Confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose.				
3.		Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver hoy).				
4.		Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico.				
5.		Enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades.				
6.		Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos.				
7.	Creatividad	Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto locas.				
8.		Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta.				
9.		Pueden ocurrirsele varias alternativas para resolver un problema.				
10.		Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros.				
11.		No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer.				
12.	Iniciativa	Busca otras opciones, no teme a los cambios.				
13.		Es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás.				
14.		Propone lo que hay que hacer antes que otros.				
15.		No se desanima fácilmente.				
16.		Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas.				
17.		No le corre a los retos pero evalúa sus opciones antes de lanzarse.				
18.		Piensa constantemente en ampliar lo que tiene o en iniciar otros proyectos.				
19.	Perseverancia	Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia delante y no hacia atrás.				
20.		Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo.				
21.		Traza un camino y lo sigue, aunque demore en ver los resultados.				
22.		Se motiva y le pone ganas a lo que hace.				
23.		Trabaja duro y pasqo para mantener lo que ha logrado.				
24.		Considera que el fracaso no es el final.				
25.	Trabajo en equipo	Participa en las actividades grupales.				
26.		Es proactivo a trabajar en forma grupal.				
27		Ante una actividad en equipo toma en cuenta las sugerencias de los demás.				
28.		Toma en cuenta las opiniones o puntos de vista de los demás.				
29.		Sabe delegar funciones.				
30.		Confía en las capacidades de sus compañeros frente a una actividad académica.				
31.	Responsabilidad social	Las tareas que te encargan, las realizas con esfuerzo y eficiencia.				
32.		Eres consiente que si tienes sueños y metas tienes que ponerle acción para que se cumplan.				
33.		Eres responsable de tus obligaciones escolares.				
34.		Eres consiente que en ti recae la responsabilidad de aprender.				
35.		Te interesa apoyar a tus compañeros en su proceso de aprendizaje.				
36.		Si un compañero te pide ayude con algún tema que no entendió se lo brindas.				

Muchas gracias por su participación.



INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

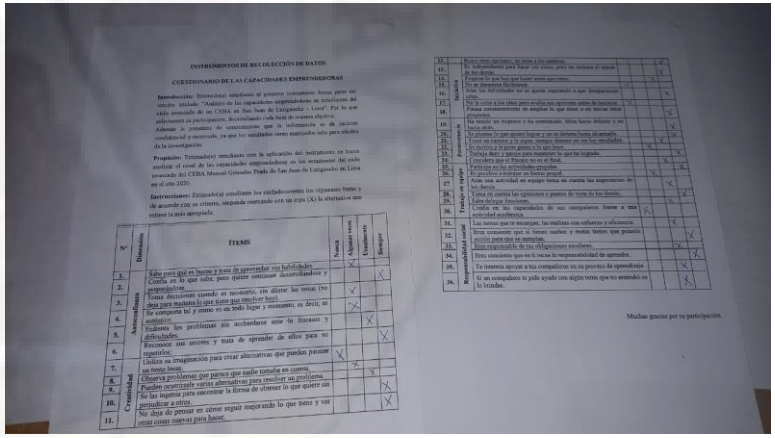
Introducción: Estimado(a) estudiante el presente instrumento forma parte del estudio titulado: "Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho - Lima". Por lo que solicitamos su participación, desarrollando cada ítem de manera objetiva. Además le ponemos de conocimiento que la información es de carácter confidencial y reservada, ya que los resultados serán manejados solo para efectos de la investigación.

Propósito: Estimado(a) estudiante con la aplicación del instrumento se busca analizar el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima en el año 2020.

Instrucciones: Estimado(a) estudiante lea cuidadosamente los siguientes ítems y de acuerdo con su criterio, responda marcando con un aspa (X) la alternativa que estime la más apropiada.

N°	Dimensión	ÍTEMS	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1.	Autoeficacia	Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades.			X	
2.		Confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose.			X	
3.		Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver hoy).		X		
4.		Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico.	X			
5.		Enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades.				X
6.		Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos.			X	
7.	Creatividad	Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto locas.			X	
8.		Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta.			X	
9.		Pueden ocurrirsele varias alternativas para resolver un problema.			X	
10.		Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros.				X
11.		No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer.				X
12.	Iniciativa	Busca otras opciones, no teme a los cambios.			X	
13.		Es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás.			X	
14.		Propone lo que hay que hacer antes que otros.			X	
15.		No se desanima fácilmente.			X	
16.		Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas.		X		
17.		No le corre a los retos pero evalúa sus opciones antes de lanzarse.			X	
18.		Piensa constantemente en ampliar lo que tiene o en iniciar otros proyectos.			X	
19.	Perseverancia	Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia delante y no hacia atrás.		X		
20.		Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo.			X	
21.		Traza un camino y lo sigue, aunque demore en ver los resultados.			X	
22.		Se motiva y le pone ganas a lo que hace.			X	
23.		Trabaja duro y pasqo para mantener lo que ha logrado.			X	
24.		Considera que el fracaso no es el final.			X	
25.	Trabajo en equipo	Participa en las actividades grupales.			X	
26.		Es proactivo a trabajar en forma grupal.			X	
27		Ante una actividad en equipo toma en cuenta las sugerencias de los demás.			X	
28.		Toma en cuenta las opiniones o puntos de vista de los demás.			X	
29.		Sabe delegar funciones.			X	
30.		Confía en las capacidades de sus compañeros frente a una actividad académica.			X	
31.	Responsabilidad social	Las tareas que te encargan, las realizas con esfuerzo y eficiencia.			X	
32.		Eres consiente que si tienes sueños y metas tienes que ponerle acción para que se cumplan.			X	
33.		Eres responsable de tus obligaciones escolares.			X	
34.		Eres consiente que en ti recae la responsabilidad de aprender.			X	
35.		Te interesa apoyar a tus compañeros en su proceso de aprendizaje.			X	
36.		Si un compañero te pide ayude con algún tema que no entendió se lo brindas.			X	

Muchas gracias por su participación.



INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Introducción: Estimado(a) estudiante el presente instrumento forma parte del estudio titulado: "Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho - Lima". Por lo que solicitamos su participación, desarrollando cada ítem de manera objetiva. Además le ponemos de conocimiento que la información es de carácter confidencial y reservada, ya que los resultados serán manejados solo para efectos de la investigación.

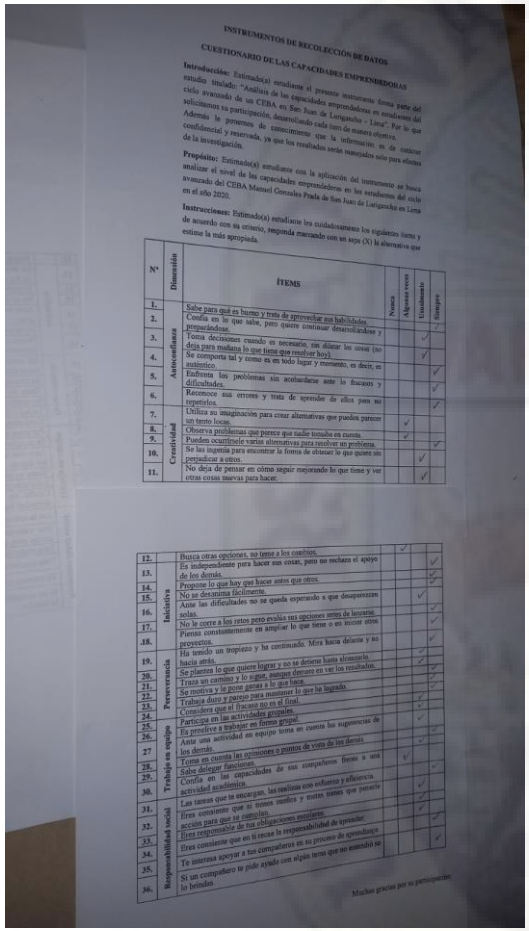
Propósito: Estimado(a) estudiante con la aplicación del instrumento se busca analizar el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima en el año 2020.

Instrucciones: Estimado(a) estudiante lea cuidadosamente los siguientes ítems y de acuerdo con su criterio, responda marcando con un aspa (X) la alternativa que estime la más apropiada.

N°	Dimensión	ÍTEMS	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1.	Autoeficacia	Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades.	X			
2.		Confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose.				X
3.		Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver hoy).		X		
4.		Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico.	X			
5.		Enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades.			X	
6.		Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos.	X			
7.	Creatividad	Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto locas.		X		
8.		Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta.			X	
9.		Pueden ocurrirsele varias alternativas para resolver un problema.				X
10.		Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros.				X
11.		No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer.				X
12.	Iniciativa	Busca otras opciones, no teme a los cambios.			X	
13.		Es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás.			X	
14.		Propone lo que hay que hacer antes que otros.			X	
15.		No se desanima fácilmente.			X	
16.		Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas.			X	
17.		No le corre a los retos pero evalúa sus opciones antes de lanzarse.			X	
18.		Piensa constantemente en ampliar lo que tiene o en iniciar otros proyectos.			X	
19.	Perseverancia	Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia delante y no hacia atrás.			X	
20.		Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo.			X	
21.		Traza un camino y lo sigue, aunque demore en ver los resultados.			X	
22.		Se motiva y le pone ganas a lo que hace.			X	
23.		Trabaja duro y pasqo para mantener lo que ha logrado.			X	
24.		Considera que el fracaso no es el final.			X	
25.	Trabajo en equipo	Participa en las actividades grupales.			X	
26.		Es proactivo a trabajar en forma grupal.			X	
27		Ante una actividad en equipo toma en cuenta las sugerencias de los demás.			X	
28.		Toma en cuenta las opiniones o puntos de vista de los demás.			X	
29.		Sabe delegar funciones.			X	
30.		Confía en las capacidades de sus compañeros frente a una actividad académica.			X	
31.	Responsabilidad social	Las tareas que te encargan, las realizas con esfuerzo y eficiencia.			X	
32.		Eres consiente que si tienes sueños y metas tienes que ponerle acción para que se cumplan.			X	
33.		Eres responsable de tus obligaciones escolares.			X	
34.		Eres consiente que en ti recae la responsabilidad de aprender.			X	
35.		Te interesa apoyar a tus compañeros en su proceso de aprendizaje.			X	
36.		Si un compañero te pide ayude con algún tema que no entendió se lo brindas.			X	

Muchas gracias por su participación.

En dichas imágenes se presentan los cuestionarios aplicados en forma remota e individual a los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima.



INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

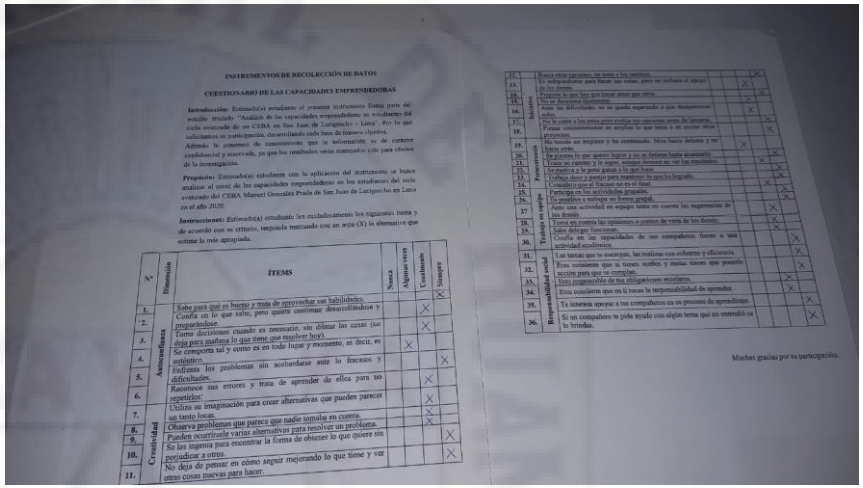
Introducción: Estimado(a) estudiante el presente instrumento forma parte del estudio titulado: "Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho – Lima". Por lo que solicitamos su participación, desarrollando cada ítem de manera objetiva. Además le ponemos de conocimiento que la información es de carácter confidencial y reservada, ya que los resultados serán manejados solo para efectos de la investigación.

Propósito: Estimado(a) estudiante con la aplicación del instrumento se busca analizar el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima en el año 2020.

Instrucciones: Estimado(a) estudiante lea cuidadosamente los siguientes ítems y de acuerdo con su criterio, responda marcando con un aspa (X) la alternativa que estime la más apropiada.

N°	Dimensión	ÍTEMS	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1.	Autoeficacia	Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades.			✓	
2.		Confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose.			✓	
3.		Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver hoy).				✓
4.		Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico.				✓
5.		Enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades.				✓
6.		Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos.				✓
7.	Creatividad	Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto locas.	✓			
8.		Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta.	✓			
9.		Pueden ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema.				✓
10.		Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros.			✓	
11.		No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer.			✓	
12.	Iniciativa	Busca otras opciones, no teme a los cambios.	✓			
13.		Es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás.				✓
14.		Propone lo que hay que hacer antes que otros.				✓
15.		No se desanima fácilmente.			✓	
16.		Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas.				✓
17.		No le corre a los retos pero evalúa sus opciones antes de lanzarse.				✓
18.		Piensa constantemente en ampliar lo que tiene o en iniciar otros proyectos.				✓
19.	Perseverancia	Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia delante y no hacia atrás.		✓		
20.		Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo.		✓		
21.		Trata un camino y lo sigue, aunque demore en ver los resultados.		✓		
22.		Se motiva y le pone ganas a lo que hace.		✓		
23.		Trabaja duro y parejo para mantener lo que ha logrado.		✓		
24.		Considera que el fracaso no es el final.		✓		
25.	Trabajo en equipo	Participa en las actividades grupales.		✓		
26.		Es preciso a trabajar en forma grupal.		✓		
27		Ante una actividad en equipo toma en cuenta las sugerencias de los demás.		✓		
28.		Toma en cuenta las opiniones o puntos de vista de los demás.	✓			
29.		Sabe delegar funciones.				✓
30.		Confía en las capacidades de sus compañeros frente a una actividad académica.			✓	
31.	Responsabilidad social	Las tareas que te encargan, las realizas con esfuerzo y eficiencia.			✓	
32.		Eres consciente que si tienes sueños y metas tienes que ponerle acción para que se cumplan.			✓	
33.		Eres responsable de tus obligaciones escolares.				✓
34.		Eres consciente que en ti recae la responsabilidad de aprender.				✓
35.		Te interesa apoyar a tus compañeros en su proceso de aprendizaje.				✓
36.		Si un compañero te pide ayuda con algún tema que no entendió se lo brindas.				✓

Muchas gracias por su participación.



INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

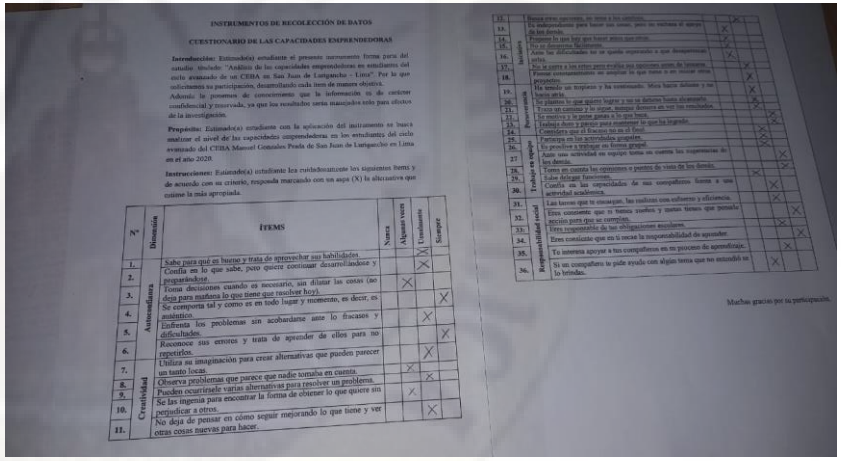
Introducción: Estimado(a) estudiante el presente instrumento forma parte del estudio titulado: "Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho – Lima". Por lo que solicitamos su participación, desarrollando cada ítem de manera objetiva. Además le ponemos de conocimiento que la información es de carácter confidencial y reservada, ya que los resultados serán manejados solo para efectos de la investigación.

Propósito: Estimado(a) estudiante con la aplicación del instrumento se busca analizar el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima en el año 2020.

Instrucciones: Estimado(a) estudiante lea cuidadosamente los siguientes ítems y de acuerdo con su criterio, responda marcando con un aspa (X) la alternativa que estime la más apropiada.

N°	Dimensión	ÍTEMS	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1.	Autoeficacia	Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades.				X
2.		Confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose.		X		
3.		Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver hoy).		X		
4.		Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico.	X			
5.		Enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades.				X
6.		Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos.			X	
7.	Creatividad	Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto locas.		X		
8.		Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta.		X		
9.		Pueden ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema.				X
10.		Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros.				X
11.		No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer.				X
12.	Iniciativa	Busca otras opciones, no teme a los cambios.			X	
13.		Es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás.			X	
14.		Propone lo que hay que hacer antes que otros.			X	
15.		No se desanima fácilmente.			X	
16.		Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas.			X	
17.		No le corre a los retos pero evalúa sus opciones antes de lanzarse.			X	
18.		Piensa constantemente en ampliar lo que tiene o en iniciar otros proyectos.			X	
19.	Perseverancia	Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia delante y no hacia atrás.			X	
20.		Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo.			X	
21.		Trata un camino y lo sigue, aunque demore en ver los resultados.			X	
22.		Se motiva y le pone ganas a lo que hace.			X	
23.		Trabaja duro y parejo para mantener lo que ha logrado.			X	
24.		Considera que el fracaso no es el final.			X	
25.	Trabajo en equipo	Participa en las actividades grupales.			X	
26.		Es preciso a trabajar en forma grupal.			X	
27		Ante una actividad en equipo toma en cuenta las sugerencias de los demás.			X	
28.		Toma en cuenta las opiniones o puntos de vista de los demás.			X	
29.		Sabe delegar funciones.			X	
30.		Confía en las capacidades de sus compañeros frente a una actividad académica.			X	
31.	Responsabilidad social	Las tareas que te encargan, las realizas con esfuerzo y eficiencia.			X	
32.		Eres consciente que si tienes sueños y metas tienes que ponerle acción para que se cumplan.			X	
33.		Eres responsable de tus obligaciones escolares.			X	
34.		Eres consciente que en ti recae la responsabilidad de aprender.			X	
35.		Te interesa apoyar a tus compañeros en su proceso de aprendizaje.			X	
36.		Si un compañero te pide ayuda con algún tema que no entendió se lo brindas.			X	

Muchas gracias por su participación.



INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Introducción: Estimado(a) estudiante el presente instrumento forma parte del estudio titulado: "Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho – Lima". Por lo que solicitamos su participación, desarrollando cada ítem de manera objetiva. Además le ponemos de conocimiento que la información es de carácter confidencial y reservada, ya que los resultados serán manejados solo para efectos de la investigación.

Propósito: Estimado(a) estudiante con la aplicación del instrumento se busca analizar el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima en el año 2020.

Instrucciones: Estimado(a) estudiante lea cuidadosamente los siguientes ítems y de acuerdo con su criterio, responda marcando con un aspa (X) la alternativa que estime la más apropiada.

N°	Dimensión	ÍTEMS	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1.	Autoeficacia	Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades.			X	
2.		Confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose.		X		
3.		Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver hoy).		X		
4.		Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico.				X
5.		Enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades.			X	
6.		Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos.				X
7.	Creatividad	Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto locas.		X		
8.		Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta.			X	
9.		Pueden ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema.		X		
10.		Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros.				X
11.		No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer.			X	
12.	Iniciativa	Busca otras opciones, no teme a los cambios.			X	
13.		Es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás.			X	
14.		Propone lo que hay que hacer antes que otros.			X	
15.		No se desanima fácilmente.			X	
16.		Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas.			X	
17.		No le corre a los retos pero evalúa sus opciones antes de lanzarse.			X	
18.		Piensa constantemente en ampliar lo que tiene o en iniciar otros proyectos.			X	
19.	Perseverancia	Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia delante y no hacia atrás.			X	
20.		Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo.			X	
21.		Trata un camino y lo sigue, aunque demore en ver los resultados.			X	
22.		Se motiva y le pone ganas a lo que hace.			X	
23.		Trabaja duro y parejo para mantener lo que ha logrado.			X	
24.		Considera que el fracaso no es el final.			X	
25.	Trabajo en equipo	Participa en las actividades grupales.			X	
26.		Es preciso a trabajar en forma grupal.			X	
27		Ante una actividad en equipo toma en cuenta las sugerencias de los demás.			X	
28.		Toma en cuenta las opiniones o puntos de vista de los demás.			X	
29.		Sabe delegar funciones.			X	
30.		Confía en las capacidades de sus compañeros frente a una actividad académica.			X	
31.	Responsabilidad social	Las tareas que te encargan, las realizas con esfuerzo y eficiencia.			X	
32.		Eres consciente que si tienes sueños y metas tienes que ponerle acción para que se cumplan.			X	
33.		Eres responsable de tus obligaciones escolares.			X	
34.		Eres consciente que en ti recae la responsabilidad de aprender.			X	
35.		Te interesa apoyar a tus compañeros en su proceso de aprendizaje.			X	
36.		Si un compañero te pide ayuda con algún tema que no entendió se lo brindas.			X	

Muchas gracias por su participación.

En dichas imágenes se presentan los cuestionarios aplicados en forma remota e individual a los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho en Lima.