

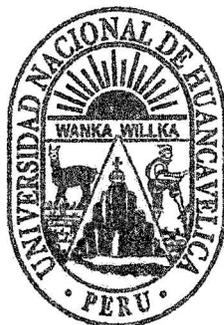
"AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por ley N° 25265)

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA



TESIS

**"LAS FÁBULAS EN EL DESARROLLO DE VALORES MORALES
EN LOS ALUMNOS DEL 5to GRADO "A" DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N°. 36003 SANTA ANA - HUANCAMELICA"**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
EDUCACIÓN INCLUSIVA**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

PRESENTADO POR:

- **Bach. HURTADO FLORES, Yimena Britsia**
- **Bach. TINEO RUA, Mabel**

ASESOR:

- **Mg. Hermes Vidal YALLE MEZA**

HUANCAMELICA PERÚ

2015



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(CREADA POR LEY N° 25265)
Ciudad Universitaria Paturpampa - Telf. (067) 452456



FACULTAD DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DOCENTE

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En la Ciudad Universitaria de Paturpampa, en el auditorio de la Facultad de Educación a los 03 días del mes de Agosto del año 2015, a horas 4:00 p.m., se reunieron los miembros del Jurado Calificador, conformado de la siguiente manera:

Presidente: Dra. Gladys Margarita Espinoza Herrera.

Secretario: Mg. Olga Vergara Meza.

Vocal: Lic. Alejandro Zúñiga Condori.

Designados con resolución N° 0931-2014 - O-FED-UNH. del proyecto de investigación Titulado:

"LAS FÁBULAS EN EL DESARROLLO DE VALORES MORALES EN LOS ALUMNOS DEL 5º GRADO 1ª DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36003 SANTA ANA HUANCABELICA."

Cuyos autores son:
BACHILLER (S): HURTADO FLORES, Yimena Britsia y

TINEO RUA, Mabel.

A fin de proceder con la calificación de la sustentación del proyecto de investigación antes citado.

Finalizada la sustentación; se invitó al público presente y a los sustentantes abandonar el recinto; y luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al siguiente resultado:

Bachiller: HURTADO FLORES, Yimena Britsia

APROBADO POR: Unanimidad

DESAPROBADO POR:

Bachiller: TINEO RUA, Mabel

APROBADO POR: Unanimidad.

DESAPROBADO POR:

En conformidad a lo actuado firmamos al pie.

Presidente

Vocal

Secretario

1927

ASESOR

Mg. Hermes Vidal YALLE MEZA

A mis queridos padres y hermanos, por ser mi fortaleza y por brindarme su valioso apoyo en todo momento para la realización del trabajo de investigación.

Yimena Britsia Hurtado Flores.

A mis queridos padres por brindarme su apoyo incondicional día a día para la realización del trabajo de investigación.

Mabel Tineo Rua .

RESUMEN

La sociedad actual manifiesta evidencias claras de la crisis de valores morales, la formación de valores de las nuevas generaciones constituye, en la actualidad, preocupación inaplazable de la humanidad. Aquí, el argumento que sustenta la importancia de la enseñanza de fábulas en el desarrollo de valores morales.

El presente trabajo de investigación: "Las fabulas en el desarrollo de valores morales en los alumnos del 5to grado "A" se realizó en los alumnos de la Institución Educativa N° 36003 SANTA ANA – HUANCAVELICA; el 5to grado "A", fue el grupo experimental, con una edad cronológica de 11 y 12 años, de ambos sexos, provenientes de gran mayoría de una condición económica baja; se tuvo como población 230 alumnos y teniendo como muestra 21 alumnos del 5to grado "A".

La investigación se caracteriza por ser del nivel aplicativo; para llegar a concretizar el presente trabajo se emplearon diversas técnicas e instrumentos como la técnica de análisis documental, cuestionario de desarrollo de valores y fichas. La hipótesis planteada del trabajo es: La enseñanza de Fábulas influye en el nivel de desarrollo de los valores morales significativamente en los alumnos del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana – Huancavelica. Para contrastar la hipótesis se empleó el diseño pre experimental, Luego se puso en práctica la enseñanza de fábulas mediante sesiones de enseñanza-aprendizaje, durante un mes al grupo experimental y finalmente se empleó el cuestionario y mostró que el nivel de desarrollo de valores morales en el grupo experimental se incrementó. Podemos afirmar que la enseñanza de fábulas influye de manera significativa en el desarrollo de valores morales en los alumnos del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana – Huancavelica a un nivel de confianza del 95%.

INTRODUCCIÓN

SEÑOR PRESIDENTE;

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos, ponemos a consideración de ustedes el trabajo de investigación, cuyo título es el siguiente: **“LAS FÁBULAS EN EL DESARROLLO DE VALORES MORALES EN LOS ALUMNOS DEL 5to GRADO “A” DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36003 SANTA ANA - HUANCVELICA”**.

El tema se ha elegido porque consideramos que en la actualidad algunos docentes abarcan más el desarrollo cognitivo, dejando de lado el desarrollo moral y la práctica de valores morales. No es extraño observar con frecuencia la falta de práctica de valores morales en ciertas Instituciones Educativas y a nivel de la sociedad. Pero esto no es únicamente responsabilidad del docente, es también de los padres de familia, compañeros, comunidad y de la sociedad en general ya que juegan un papel fundamental en la adquisición y práctica de valores morales, por lo cual el docente debe tener conocimientos teóricos y prácticos relacionados a la educación en valores a través de la enseñanza de fábulas para así aplicarlo con sus alumnos.

En razón a ello nos formulamos el problema: ¿De qué manera influye la enseñanza de fábulas en el desarrollo de valores morales en los alumnos del 5to. Grado “A” de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana – Huancavelica?, del problema nos propusimos como objetivo general: Determinar el grado de influencia pedagógica de la enseñanza de fábulas en la práctica y desarrollo de valores morales en los alumnos del 5to grado “A” de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana- Huancavelica, del mismo modo nos planteamos la siguiente hipótesis: La enseñanza de Fábulas influye en el nivel de desarrollo de los valores morales significativamente en los alumnos del 5to grado “A” de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana – Huancavelica.

Para llegar a concretizar el trabajo, se tuvo que utilizar el método científico como método general, con sus procedimientos: planteamiento del problema, la enunciación de la hipótesis, la experimentación, la generalización, y como métodos específicos el método descriptivo y experimental, cuyas técnicas fueron: técnica de análisis documental,

evaluación y observación; empleándose los siguientes instrumentos: fichas y cuestionario de desarrollo de valores.

El informe que presentamos está dividido en cuatro capítulos. El primer capítulo lleva por título Problema y contiene una visión panorámica del trabajo realizado, comprende los siguientes temas: Planteamiento del Problema, Formulación del Problema, Determinación de Objetivos, Justificación.

El segundo tiene como título general Marco Teórico; tiene como sub títulos: Antecedentes de Estudio, Bases Teórico-Científico, Fábula, Los Valores, hipótesis, variable de estudio, Definición de términos.

El tercero abarca acerca del Marco metodológico, que involucra: ámbito de estudio, Tipo, Nivel, método y Diseño de la Investigación, Población, Muestra, Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos, Procesamiento y recolección de datos, Técnicas de procesamiento de análisis de datos,

En el último capítulo se menciona de manera explícita todo referente al Análisis e Interpretación de resultados obtenidos de la parte práctica de la enseñanza de fábulas en el desarrollo de valores morales en los alumnos de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana – Huancavelica.

Finalmente aprovechamos esta oportunidad para hacer público nuestro agradecimiento a la plana docente de la Facultad de Educación, quienes nos inculcaron una educación en valores y contribuyeron en la culminación de nuestra carrera profesional.

De igual manera agradecemos a nuestro asesor del trabajo de investigación e infinitamente a nuestros padres por su aliento y orientación. A todos los alumnos de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana- Huancavelica. Motivo principal de nuestra investigación, producto de ello es la realización del presente trabajo.

Ponemos a vuestra consideración el presente informe de investigación.

LAS AUTORAS.

105

ÍNDICE

ASESORA
DEDICATORIA
RESUMEN
INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1.	Planteamiento del Problema	10
1.2.	Formulación del Problema	11
1.3.	Objetivos	11
	1.3.1. Objetivo General	11
	1.3.2. Objetivos Específicos	11
1.4.	Justificación	11

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de Estudio	13
2.2.	Bases Teórico – científico	16
	2.2.1 La teoría de Lawrence Kohlberg.	16
	2.2.2 Fábula	19
	2.2.3 Los Valores	34
	2.2.4 Valores Morales	37
2.3	Hipótesis	62
2.4.	Variable de estudio	63
2.5.	Definición de Términos Básicos	63

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1	Tipo de Investigación	68
3.2.	Nivel de Investigación	68
3.3.	Método de Investigación	68
3.4.	Diseño de Investigación	69

Ua

3.5. Población, Muestra y Muestreo	
3.6. Técnicas e instrumentos de Recolección de datos	69
3.7. Procesamientos de recolección de datos	70
3.8. Técnicas de Procesamiento de Análisis de Datos	70

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Descripción de los resultados obtenidos en el pre test.	71
4.2. Descripción de los resultados obtenidos en el pos test.	78
4.3. Contratación de la hipótesis	84

CONCLUSIONES

SUGERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

CAPÍTULO I PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En gran medida el comportamiento actual de las sociedades indica que están dejando de asumir los valores y sobre todo los valores morales y en cambio se practican otros que podemos llamar antivalores los cuales denigran, resquebrajan, debilitan las relaciones humanas

La Provincia de Huancavelica no es ajena a esta problemática, debido a que con mucha frecuencia se observan niños, sumergidos en una constante crisis de la práctica de valores morales, desesperados por buscar un camino fácil para conseguir lo deseado y una muestra fehaciente es lo que se observa en la población infantil huancavelicana.

En la Institución Educativa 36003 Santa Ana – Huancavelica, se observó que la mayoría de los alumnos muestran malos comportamientos llamados antivalores, de la misma manera se observó que los alumnos del 5 to grado sección “A” de la Institución Educativa en referencia no llegan a la hora exacta a sus labores académicas, debido a que vienen de lugares lejanos así mismo, no cumplen con las tareas indicadas por el maestro, debido a la falta de responsabilidad en los estudiantes.

Observamos también que no muestran respeto hacia el docente y sus compañeros, ya que entre ellos mismos se faltan el respeto, a causa de que no se les enseñó que el respeto es la primera condición para saber vivir en paz.

En los alumnos del 5to grado “A”, se observó actitudes negativas influenciados por los medios de comunicación, personas de su entorno inmediato (familia, escuela, comunidad), por lo que practican los antivalores tomando los ejemplos hasta a veces negativos, formándose con ideas no constructivas y llegando a ser

13

personas con malos comportamientos frente a la sociedad, estos problemas y muchos más se puede observar, pero en el trabajo de investigación en donde formulamos el siguiente problema.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿De qué manera influye la enseñanza de fábulas en el desarrollo de valores morales en los alumnos del 5to. Grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana – Huancavelica?

1.3. OBJETIVOS.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL.

- Determinar el grado de influencia pedagógica de la enseñanza de fábulas en la práctica y desarrollo de valores morales en los alumnos del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana- Huancavelica.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Identificar los valores morales que practican los alumnos del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana - Huancavelica.
2. Aplicar el instrumento de evaluación referida con los alumnos del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana - Huancavelica.
3. Analizar e interpretar los resultados finales de la investigación, a través del procesamiento estadístico de carácter cuantitativo y cualitativo.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

El tema motivo de investigación se justificó porque todo docente y estudiantes deben conocer y practicar los valores morales, tuvimos la oportunidad de observar en las prácticas pre profesionales realizadas en la Institución Educativa N°- 36003 Santa Ana – Huancavelica, a alumnos con malos comportamientos dejando de asumir los valores morales, y en cambio practican los antivalores los cuales dañan la personalidad de los alumnos debido a diversas causas que pueden ser: la influencia de algunos medios de comunicación,

14

conflictos sociales, pero sobre todo la falta de conciencia y apoyo de las personas comprometidas con la educación en valores .

El tema motivo de investigación se realizó para incentivar a los alumnos del 5to grado "A" de la Institución Educativa N°- 36003 Santa Ana – Huancavelica, la práctica de los valores morales que son muy importantes para el desarrollo personal de los estudiantes, por ello la enseñanza de las fabulas nos permitirán cultivar y desarrollar los valores morales, logrando así formar individuos con una mejor calidad de vida personal y social.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.

Revisado las diversas fuentes se encontró estudios previos en relación con las variables de estudio y dentro de ellos señalamos a continuación:

INTERNACIONAL.

- A. Lic. MARTÍNEZ ROMERO, Rina M. "EL DESARROLLO DE LA COMPRENSIÓN DE LAS FÁBULAS: EL RECONOCIMIENTO DE ESTADOS MENTALES DE LOS PERSONAJES NARRATIVOS"- 2001.** El objetivo de esta tesis doctoral en la **Universidad Autónoma de Madrid**, centro de lectura: psicología, centro de realización: Facultad de Psicología, fue estudiar el desarrollo de la comprensión de las fábulas y el reconocimiento de estados mentales de sus personajes, en niños de primaria y secundaria, primero se hizo un estudio evolutivo de la comprensión y recuerdo de las fábulas, en el que participaron alumnos de primaria (8 y 10 años) y secundaria (12 y 14 años); segundo, se estudió la relación de la Memoria Operativa (MO, capacidad cognitiva que realiza las funciones tanto de almacenamiento como de procesamiento de la información) con la comprensión y el recuerdo de las fábulas, en el que participaron alumnos de primaria (9 años). Los resultados de ambos estudios muestran que la comprensión de las fábulas es un proceso cognitivo complejo que involucra diversas representaciones mentales (micro estructural, macro estructural y modelo mental) que pueden estudiarse

mediante diferentes tareas de comprensión lectora. Asimismo, se observó una clara diferenciación de la actividad del sistema cognitivo a favor de los lectores de más edad y grado escolar (12 y 14 años) y lectores con mayor capacidad de Memoria Operativa (9 años), para la realización de diversas tareas de comprensión de las fábulas.

- B. Dr. D'ANGELO HERNÁNDEZ, Ovidio;** en su estudio: **“UBICACIÓN Y PERSPECTIVA DEL DESARROLLO DE VALORES EN LA SOCIEDAD CUBANA ACTUAL - 1999”** (Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas), en el trabajo se hace un análisis de diferentes resultados de investigaciones sobre el tema de los valores y se infieren posibles limitaciones de los mecanismos de socialización que podrían estar incidiendo en la necesidad actual de desarrollo de los valores humanos. Se proponen enfoques reflexivo-creativos como vía constructiva del diálogo social. Planteándose como problemas: ¿Qué tipo de relaciones humanas son requeridas y por medio de qué vías son realizables?, ¿Qué tipos de relaciones constructivas podrían existir entre los valores de tradición y renovación que enriquezcan la propia identidad cultural y la desarrollen? y ¿Qué tipo de escuela puede promover la formación de personas capaces y dispuestas a esa tarea social?

NACIONAL.

- A. GÁLVEZ ROJAS, Pamela Erika y HULLCA MOSQUERO, Rodé Roció,** en su estudio **“ENSEÑANZA DE FÁBULAS COMO MEDIO PARA LA REAFIRMACIÓN DE VALORES EN LOS ALUMNOS DEL 2º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL C.E.A. HUAMÁN POMA DE AYALA, DEL DISTRITO DE MANZANARES -HUANCAYO, 1998”**, teniendo como objetivo demostrar los efectos de la enseñanza de fábulas como medio para la reafirmación de valores humanos en los alumnos del 2º grado. Se empleó el método experimental y un diseño cuasi experimental, con dos grupos medidos

antes, durante y después, enmarcando dentro de la modalidad de tesis. Se trabajó con las secciones "A" y "B" del 2º grado, la sección "B" recibió una enseñanza con fábulas y la sección "A" no recibió los tratamientos experimentales. Al concluir la aplicación, la evaluación post experimental demostró que los alumnos de la sección "B" lograron la reafirmación de valores humanos con respecto a la sección "A". La aceptación de la hipótesis mediante el procesamiento de datos con la prueba Chi cuadrada a un nivel de confianza de 0,05, indica que al realizar un buen tratamiento pedagógico con la enseñanza de fábulas se puede lograr la reafirmación de valores humanos.

B. Bach. CHAINA DIAZ, Francisca "INFLUENCIA DE LOS MEDIOS CATÓLICOS EN LA PRESERVACIÓN DE VALORES EN LA SOCIEDAD – Lima, 2005", con la finalidad de dar a conocer una revista "Logos" y la fundación de medios de comunicación católicos, que inculquen los valores en los lectores, a través de las actitudes y pensamientos de los entrevistados, teniendo un modelo a seguir. Se llegó a la conclusión de que los medios de comunicación en gran mayoría reflejan una crisis de valores ya que sólo ven sus propios intereses económicos o políticos, con el objetivo de obtener más ganancias y excluyen si la información contribuye o no a elevar el status ético a nivel personal, familiar y social. Se menciona una de las mejores alternativas para hacer frente a esta crisis de valores la fundación de medios de comunicación católica, cuya finalidad es ofrecer una temática que aporte el bienestar personal y social.

LOCAL.

A. Prof. RIVEROS SEGUIL, Juber y ROJAS NIETO, Ismael S. "LA FABULA ANDINA EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD LITERARIA DE NIÑOS DE ESCUELA RURAL- 1995", con el propósito de elaborar propuestas para desarrollar un alto nivel de creatividad lingüística de los estudiantes de las escuelas rurales e integrar al niño rural andino con su

10

cultura, su lengua y sus valores espirituales, asimilando su idioma materna, fortaleciendo su sensibilidad humana y su capacidad creativa; para lo cual se tomó como metodología: el método experimental y descriptivo, a partir del cual se aplicó métodos específicos como: método de comprensión de lectura y razonamiento lógico entre otros. Se tomó como muestra a los alumnos del 5º grado de la Institución Educativa N° 36521- Chakicocha.

B. Lic. LÓPEZ PALOMINO, Maribel y TAIPE MELGAR, Elvia M. "INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN EN VALORES EN EL DESARROLLO MORAL DE LOS ALUMNOS DEL 6to GRADO DE LA E.E N° 37001 DE HUANCVELICA – 2002", Llegando a la conclusión que la aplicación de un programa de educación en Valores influye significativamente en el mejoramiento del desarrollo moral de los alumnos, como también en la adquisición de valores como el respeto, la responsabilidad y la justicia como valores fundamentales; para lo cual se tuvo como población a 1450 alumnos de los tres ciclos y tomando como muestra a 23 alumnos del 6to grado "C" como grupo experimental y como grupo de control a 23 alumnos del 6to grado "A". La investigación se caracterizó por ser aplicada, en el cual se emplearon diversas técnicas e instrumentos.

2.2. BASES TEÓRICO - CIENTÍFICO

Dentro de las teorías que sustentan el presente trabajo de Investigación encontramos las siguientes:

2.2.1. TEORÍA DEL APRENDIZAJE POR MODELAMIENTO

a. LA TEORÍA DE LAWRENCE KOHLBERG.

Kohlberg afirma que existen tres niveles de desarrollo moral, cada uno de los cuales tiene dos etapas. Así pues, en conjunto tenemos seis etapas y afirma que estas etapas se siguen invariablemente, lo que significa que cada persona pasa de una etapa a la siguiente sin

saltarse nunca la anterior. Esto no quiere decir que todo el mundo tenga que llegar hasta el nivel superior.

Nivel A. Moral Pre convencional (de los 4 a los 10 años)

- **Etapa 1.** La etapa de castigo y obediencia. Se obedece para evitar ser castigado; por consiguiente, la razón para hacer lo correcto es evitar el castigo. Los intereses de los demás son irrelevantes para uno excepto en su relación con nuestro bienestar.
- **Etapa 2.** La etapa de la orientación e intercambio individual instrumental. El individuo tiene por objetivo hacer lo que puede fomentar sus intereses, aun reconociendo que los demás tienen intereses. Considera correcto que todos los individuos persigan sus propios intereses. Lo justo en esta etapa es seguir la norma sólo cuando beneficia a alguien, actuar a favor de los intereses propios y dejar que los demás lo hagan también.

Nivel B. Moral Convencional (de los 10 a los 13 años)

- **Etapa 3.** La etapa de las expectativas interpersonales, de las relaciones y de la conformidad. La razón para hacer lo justo es la necesidad que se siente de ser una buena persona ante sí mismo y ante los demás, preocuparse por los demás y la consideración de que, si uno se pone en el lugar del otro, quisiera que los demás se portaran bien.
- **Etapa 4.** La etapa del sistema social y el mantenimiento de la conciencia. El individuo es leal a las instituciones sociales vigentes. El hacer lo correcto significa cumplir los deberes y obligaciones institucionales. Lo justo es cumplir los deberes que previamente se han aceptado ante el grupo.

Nivel C. Moral Pos convencional y de Principios (de los 13 años en adelante)

- **Etapa 5.** La etapa de los derechos prioritarios y el contrato social. Lo justo consiste en ser consciente de la diversidad de valores y opiniones y de su origen relativo a las características propias de cada grupo y cada individuo. La motivación para hacer lo justo es la obligación de respetar el pacto social para cumplir y hacer cumplir las leyes en beneficio propio y de los demás, protegiendo los derechos propios y los ajenos.

Se hace lo correcto porque un ser racional está obligado a cumplir los preceptos, que protegen la vida y la lealtad, a los que habría dado su consentimiento en cualquier caso. Sentido de obligación de ley, a causa del contrato social, de ajustarse a las leyes por el bien de todos, protección de los derechos. Se acepta libremente el compromiso.

- **Etapa 6.** La etapa de los principios éticos universales. Uno hace lo correcto porque un ser racional capta la validez de estos principios y se compromete a seguirlos, supone principios universales de justicia, de reciprocidad e igualdad de derechos humanos, y de respeto por la dignidad de los seres humanos como personas individuales. Lo que es bueno y conforme a derecho, es cuestión de conciencia individual, e involucra los conceptos abstractos de justicia, dignidad humana e igualdad. En esta fase, las personas creen que hay puntos de vista universales en los que todas las sociedades deben estar de acuerdo.

2.2.2. LA FÁBULA

A. ORIGEN DE LA FÁBULA.

La palabra "fábula", etimológicamente, proviene de los vocablos latinos fabula: conversación y fari: hablar. Entre sus significados encontramos: farsa, rumor, historia inventada, ficción que se encubre de verdad.

En la Edad Antigua, La India es considerada por muchos la cuna de la fábula, ya que esta literatura cuenta con algunas de las fábulas más antiguas que se conocen, desarrollándose con gran popularidad en los demás pueblos orientales. Pasó a Grecia encontrando magníficos cultores en los personajes como Herodoto, Arquíloco entre otros, pero el más reconocido fabulista en Grecia fue Esopo. Grecia encontró en los animales un recurso de belleza, y transformó la fábula en un género didáctico sin más valor que la belleza lingüística del pequeño poema. El amor por lo sencillo y lo vulgar, elevado a la categoría de arte en virtud de un espíritu selecto y mordaz tuvo su primer y principal exponente en Esopo. Con él nace la verdadera fábula, como narración corta en que de un hecho sucedido a unos animales se saca una lección para la vida humana.

Su vida es misteriosa, al punto de que es casi imposible reconstruir una biografía auténtica, y hasta se ha llegado a dudar de su existencia. Pero ateniéndose a la leyenda, se estima que el fabulista griego, tan ingenioso como supuestamente deforme, vivió hacia el siglo V A.C. Su gran fealdad, y tartamudez le hicieron mirar su mundo desde otra perspectiva, lo que desarrolló su vivaz y agudo ingenio. Se dice que la tartamudez le fue corregida por los dioses en premio por su ayuda a un sacerdote, y que perdió su condición de esclavo en virtud de un sabio consejo al filósofo Xanto.

Las fábulas fueron utilizadas desde la Antigüedad grecorromana por los esclavos pedagogos para enseñar conducta ética a los niños que educaban.

Esopo, considerado por algunos como el padre de la fábula, griego del siglo VI a. de C., personaje semi mítico cuya vida está llena de leyendas de dudosa autenticidad; por él, la fábula de animales se denomina "fábula esópica". y **Babrius** entre los autores de expresión griega, y **Fedro** entre los romanos, han sido los autores más célebres de fábulas y han servido de ejemplo a los demás.

En la Edad Media, circularon por Europa numerosas colecciones de fábulas pertenecientes a otra tradición autónoma, de origen indio (Hitopadesa, Pancatantra), difundidas a través de traducciones árabes o judaicas españolas o sicilianas. Muchas de ellas fueron a pasar a libros de ejemplos para sermones. El más famoso fue sin duda la Disciplina clerical de judío converso español Pedro Alfonso, entre otros muchos. Durante el Renacimiento recibieron el interés de los humanistas; Leonardo da Vinci, por ejemplo, compuso un libro de fábulas. Con la revitalización de la Antigüedad clásica en el siglo XVIII empezaron a escribirse fábulas; destacaron en esta labor los franceses Jean de La Fontaine y Jean Pierre Claris de Florian, los españoles Tomás de Iriarte y Félix María Samaniego, los ingleses John Gay y el alemán Gotthold Ephraim Lessing.

En la Edad Moderna, en el siglo XIX, la fábula fue uno de los géneros más populares, pero empezaron a extenderse sus temas y se realizaron colecciones especializadas. En España destacaron especialmente los escritores Cristóbal de Beña (Fábulas políticas) y Juan Eugenio Hartzebusch; en Estados Unidos, Ambrose Bierce, con sus Fábulas fantásticas y su Esopo enmendado, libros poblados por

la ironía y la sátira política, y en Gran Bretaña Beatrix Potter (1858-1943).

En la Edad Contemporánea, aunque todos los pueblos han desarrollado mitos, leyendas y fábulas, las que han prevalecido en nuestra cultura probablemente son de origen oriental: asirio, babilónico e hindú.

La Fábulas peruanas. Los hermanos **Juan y Víctor Ataucuri García**, en su libro "Fábulas Peruanas" nos plantean, precisamente, lo útil que resultaría incluir temas que identifiquen la idiosincrasia y cultura de un país latinoamericano. En el caso de su trabajo, ellos han llevado a cabo su tesis recopilada mitos, leyendas, creencias andinas y amazónicas del Perú, los han adaptado, para luego recrearlas como fábulas que se han convertido en una forma muy interesante de difundir la rica literatura tradicional peruana entre los niños de su país. **Los hermanos Ataucuri García** afirman que si bien es cierto que es muy importante rescatar nuestra literatura andina y amazónica, porque de ellas se desprende nuestra identidad, es necesario también que las fábulas tengan un espacio dentro de la literatura nacional. Mientras que los mitos y las leyendas son géneros que tratan sobre la relación del hombre con su origen, con la naturaleza, con su religión, con su historia, etc., las fábulas se circunscriben directamente a lo dentro de una sociedad.

Esta ficción breve y precisa enseña en una forma entretenida y moralizante; y muchos autores modernos y contemporáneos han tomado este género literario para deleitar a sus lectores menudos. Los vicios en todas sus formas: envidia, engaño, burla, etc.; han sido los temas más tratados por las fábulas, que desde su origen mismo han estado dirigidas a establecer pautas morales y cánones de conducta a través de una ejemplificación didáctica y accesible.

B. DEFINICIÓN DE LA FÁBULA.

La Fábula es una breve composición literaria en verso o prosa, cuyos personajes son en general animales y seres humanos. En su forma tradicional, apunta a demostrar una verdad moral que a modo de advertencia o consejo, se sintetiza al final de la narración en una moraleja.

“La fábula es un texto de ficción, protagonizado por animales que hablan y escrito en prosa o verso con una intención didáctica de carácter ético formulada la mayor parte de las veces al final, en la parte denominada moraleja”. (1)

La fábula suele definirse, también, como una composición literaria, generalmente en verso o prosa, en la que por medio de una ficción alegórica y de personificaciones de seres irracionales, se da una enseñanza útil o moral.

A través de la fábula se le da a seres irracionales la posibilidad de pensar, sentir y hablar. Por lo general, cuando se habla de fábulas se tiene la idea de que sus personajes son animales.

El hecho de que los animales sean los personajes más comunes en una fábula, se debe a que el relato necesita de "tipos" que son más fácilmente representados por ellos, en lugar de los elementos del reino vegetal, mineral, o de las cosas materiales.

(1) Aguas V. Miguel, "Talento 2", 1ª Edición, Edit. Voluntad, 1995, Colombia, Pág. 137.

Pero esto no quiere decir que todos los personajes de las fábulas tengan que ser forzosamente animales, ya que en muchas fábulas aparecen vegetales, objetos inanimados y seres humanos.

C. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Las características principales de la fábula son las siguientes:

- La fábula es el género literario que consiste en una narración corta, donde los autores tienen como objetivo presentar una idea sobre lo bueno y lo malo del comportamiento humano, generalmente con personajes que son animales, aunque también pueden ser plantas u objetos.
- Brevidad narrativa, el texto puede estar escrito en prosa o verso y en la mayoría de los casos es un esquema dramatizado con diálogos en estilo directo o indirecto. El estilo directo tiene lugar cuando el autor reproduce las palabras de los personajes que hablan, y el estilo indirecto cuando se reproduce la conversación entre dos personajes.
- El texto se basa en una conversación mantenida entre animales, que suelen ser los personajes en este tipo de relato. Estos animales suelen representar "tipos" o modelos con unas características muy definidas (ejemplo: la zorra es astuta, la hormiga es trabajadora, el lobo es feroz, etc.).
- Conclusión en moraleja o sentencia (a ser posible de carácter moralizante), con contenido ético.
- La fábula tiene la intención de entretener, divertir y moralizar.

D. CLASIFICACIÓN DE LA FÁBULA.

En el extenso panorama de las fábulas y de los fabulistas debe haber una serie de criterios que permita al lector no perderse en el mundo

de las fábulas por la proximidad de temas, la repetición de ejemplos y las diferencias de pequeños matices que se deslumbran al leer las fábulas.

El criterio de clasificación de las fábulas que a continuación se apuntan tiene como centro el estudio de los personajes protagonistas que intervienen en ellas, los personajes no solo son seres que tienen la facultad de razonar, sino también, los animales y seres del reino vegetal y otros.

Tres son los centros de este trabajo y las posibles relaciones que mantienen entre ellas: los hombres, los animales y seres inertes.

a.- Serie de Fábulas Humanas.

En este tipo de fábulas los personajes son principalmente los hombres relacionados con todos los seres de su entorno.

b.- Serie de Fábulas Animales.

En este tipo de fábulas los personajes son principalmente los animales relacionados con todos los seres de su entorno.

c.- Serie de Fábulas de Seres Inertes.

En este tipo de fábulas los seres inertes se relacionan con los personajes principales.

E. PRINCIPALES REPRESENTANTES.

E.1. ESOPHO:

Fabulista griego(s VI A .C). Se duda de su existencia. Pocos datos existen sobre la biografía de Esopo, su figura real se vio rodeada de elementos legendarios. Se dice que era feo tartamudo y jorobado pero ingenioso y sutil. Fue esclavo pero obtuvo la libertad. Viajó mucho, visitó Egipto, Babilonia y parte de Oriente. En Delfos sus burlas indignaron a la población que lo despeñó por una roca. Aunque probablemente no escribió

nada sus fábulas fueron recopiladas por otros escritores con el nombre de fábulas esópicas.

E.2. FEDRO

Fabulista latino nacido en Macedonia (X a. C) Esclavo del emperador Augusto. En Italia empezó a escribir sus fábulas que él atribuye a Esopo. Vivió muy pobremente y se desconoce dónde murió. Sus fábulas critican los abusos de los gobernantes y de los poderosos sobre el pueblo.

Poco es lo que se sabe de Fedro. Pero muchas de las fábulas de Esopo fueron reescritas en verso por el poeta griego Babrio, probablemente en los siglos I y II a.C., y en latín por el poeta romano Fedro en el siglo I d.C.

E.3. FÉLIX MARÍA SAMANIEGO

Nació en Laguardia (Álava) en 1745, provenía de familia noble. Fue un excelente fabulista ilustrado español, autor de las Fábulas morales (1781), destinadas a instruir a sus alumnos. Dichas Fábulas están formadas por una colección de 137 apólogos que reciben las influencias de Esopo, Fedro, La Fontaine y John Gay. Samaniego tuvo discusiones y disputas con Iriarte, otro fabulista de la época. Murió en 1801 en Laguardia.

E.4. JEAN DE LA FONTAINE (1621-1695).

Fabulista francés, se cree que nació el 8 de julio de 1621 en Chateau - Thierry, y estudió en la Universidad de Reims. Sus fábulas escritas con gracia y agilidad critican los estamentos sociales de su época la hipocresía y los abusos de poder.

10

Este escritor francés produjo las fábulas más famosas de los tiempos modernos. Posteriormente publicó nuevos volúmenes de Cuentos y relatos en verso (1667-1674) y tres colecciones de sus Fábulas (1668-1694), las que lo convirtieron en uno de los hombres de letras franceses más eminentes de la época. En 1683 fue elegido miembro de la Academia Francesa.

Sus fábulas resaltan por su agilidad e ingenio narrativo, así como por el amplio y sutil conocimiento que el autor tenía de la vida. La Fontaine murió el 13 de abril de 1695 en París.

E.5. JEAN PIERRE CLARIS DE FLORIAN

Jean-Pierre Claris de Florián nació en 1755, en el castillo de Florián (Languedoc) cerca de Ahorra. Fue el sobrino de Voltaire quien le hizo leer a los diez años, las fábulas de La Fontaine, tuvo una juventud feliz e inteligente, animada por Voltaire. Fue un escritor fecundo y sentimental. Considerado fabulista, "chansonnier", novelista y autor dramático, Falleció poco tiempo después, en 1794 en Sceaux.

E.6. TOMÁS DE IRIARTE

Nació en La Orotava, municipio español al norte de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, Canarias, en 1750.

Se dedicó desde joven a la traducción de obras de teatro francés, y el Arte Poética de Horacio, en 1777. Pero este escritor y fabulista español es esencialmente conocido por sus "Fábulas literarias", que muchos críticos consideran de mayor calidad poética que las de Samaniego, en las que a la vez se realizan alusiones o sátiras a literatos de su época.

Con su creación Guzmán el Bueno (1791) introduce el monólogo dramático con acompañamiento de orquesta.

Tomás de Iriarte murió en 1791 en Madrid.

F. FÁBULAS Y EDUCACIÓN

F.1. LA FÁBULA, COMO INSTRUMENTO PARA INCENTIVAR LA LECTURA.

La fábula es un instrumento ideal para incentivar la lectura en los alumnos de nuestro tiempo. Ellos, desde muy pequeños, están inmersos en un mundo visual de dibujos animados y de breves mensajes lingüísticos. Sacarlos a empellones de ese entorno es casi imposible; en cambio la fábula puede introducirse en ese mundo infantil y desde allí guiar a los futuros lectores por el largo camino de la lectura.

La fábula se ciñe estrictamente a dos elementos que son: su brevedad narrativa y su conclusión en una sentencia o moraleja. Además, el uso de animales y objetos humanizados, como personajes participantes, le da un tono alegórico a la historia.

Utilizar las fábulas como medio de enseñanza didáctica y moral es una práctica usual en casi todas las culturas de nuestro planeta. Se cree que los primeros cultores fueron los pueblos orientales y siglos después florecieron en Grecia y Roma. Más tarde, se extendió a otros países hasta universalizarse.

Es sorprendente la actualidad que tienen las fábulas antiquísimas de Esopo (600 años a.C.), esclavo negro que vivió en Grecia; las de La Fontaine, quien elevó a las fábulas a un nivel artístico y Samaniego,

95

quien se preocupó por pulir la memoria literaria de sus contemporáneos con sus fábulas en el siglo XVIII.

Por ello, no sólo debe ser válido el uso de este género literario para fines pedagógicos, sino también para la lectura solaz de los jóvenes y adultos que necesitan refrescar su memoria valorativa y reforzar su sentido crítico. Nada mejor que una lectura aleccionadora, como una fábula, para enfrentar los antivalores sembrados en nuestra sociedad actual.

F.2. LA FÁBULA COMO INSTRUMENTO DE DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL.

Existe una rica tradición de literatura oral, en la cual trascienden valores muy importantes que identifican a nuestras ancestrales culturas prehispánicas. Los hermanos Juan y Víctor Ataucuri García, en su libro "Fábulas Peruanas" nos plantean, precisamente, lo útil que resultaría incluir temas que identifiquen la idiosincrasia y cultura de un país latinoamericano. Esta característica hace que la fábula sea siempre actual. Tenemos casos como las creaciones de Esopo, Samaniego, La Fontaine, etc. que aún hoy siguen siendo usados en la etapa formativa de la personalidad del educando. Por nuestra parte, buscamos que las fábulas peruanas transmitan valores cargados de nuestra idiosincrasia y tradiciones, con ello, queremos aportar al forjamiento de una identidad nacional unificadora".

Pensamos que los autores de Fábulas Peruanas tienen mucha razón. Quizás uno de los mayores problemas que enfrentamos los padres y educadores es la alienación que constantemente ataca a nuestros niños; y no es sólo por incidencia de la televisión y el Internet, sino dentro de la misma escuela cuando a los más pequeños se les hace conocer literatura infantil clásica europea, muy ajena a su realidad.

Los famosos cuentos de hadas, de dragones, de príncipes, etc. nada tienen que ver con el entorno de nuestros hijos. A partir de allí, empujamos a los niños hacia el largo derrotero de la alienación, del escape de su realidad, en la cual nada de lo que es nuestro vale, sino sólo lo que viene de afuera. Las fábulas, pues, deben convertirse en un instrumento de defensa de nuestra cultura.

F.3. APROVECHAMIENTO EDUCATIVO DE LAS FÁBULAS

Los maestros pueden utilizar las fábulas confiados en sus múltiples ventajas pedagógicas, ya que a través de fábulas entretenidas les transmiten a los niños valores y pautas de sabiduría popular. Además tienen un enfoque constructivista, pues cada uno de los sujetos que las escuchan debe sacar sus propias conclusiones y aplicar a sí mismo la moraleja.

Otros aspectos educativos que las fábulas ofrecen son:

- Estimulan la imaginación al humanizar a los animales, por ejemplo, pensar cómo una oveja puede cantar, con lo cual se puede pedir a los niños que creen su propia versión dibujada o que inventen a otro animal que realice una conducta semejante a las humanas.
- Permiten la identificación indirecta con los personajes que son animales. Esto es más sencillo con niños preescolares que atribuyen conciencia incluso a los objetos inanimados (por ejemplo, le pegan a la silla si se cayeron de ella). Un buen ejercicio es narrar la fábula y pedir que ellos mismos saquen sus conclusiones con lo que se apoya la reflexión y la simbolización.

- Relacionar las características de los animales con rasgos de carácter y compararlos con personas de su entorno, con lo cual se fomenta la comprensión de las características psicológicas y sus manifestaciones conductuales.
- Contribuyen a comprender las ficciones y desarrollar símbolos. Según el nivel escolar de los niños se les puede pedir que realicen su propia fábula, ésta puede ser en forma individual o en grupo y el ejercicio puede ir desde inventarla y narrarla oralmente, hasta escribirla, dibujarla, hacer una historieta, e incluso una pequeña escenificación.
- Como otros textos literarios, las fábulas pueden estimular a los alumnos a buscar las palabras que no conozcan y a distinguir la prosa y el verso, ofreciéndoles dos versiones de la misma fábula.
- Como tienen una moraleja son muy convenientes para la enseñanza de valores, con lo cual también se propicia el aprendizaje vicario (aprender a través de la observación y la imitación del comportamiento de otras personas).
- Tomar una fábula que tenga de protagonista un determinado animal y a través del análisis de sus características reales se puede motivar a los alumnos a conocer más acerca de este tipo de animales y su hábitat real.

F.4. ¿POR QUÉ NARRAR FÁBULAS A LOS NIÑOS?

Según **OTTO VALLADARES RODRÍGUEZ**, la narración de fábulas es de vital importancia para lograr los siguientes objetivos:

a. Para entretener a los niños.

Las fábulas, cuando son bien narrados, causan placer, agrado, emoción y cautivan a los niños. Hay que narrarles fábulas para que disfruten escuchándolos, sin necesidad de preguntarles nada. Los niños tienen derecho al goce estético, sin sentir presión alguna.

b. Para desarrollar la imaginación y la fantasía de los niños.

Este es un objetivo sumamente importante; quizás el más trascendental de todos. Cuando escuchamos la narración de una fábula, en forma paralela a lo que nos van contando, se van presentando imágenes en nuestra mente, como si estuviéramos viendo una película. Cada uno de nosotros construye imágenes de acuerdo con su experiencia y capacidad de creación. Estas representaciones ideales generadas por las fábulas alimentan nuestra imaginación; es decir, nuestra capacidad de crear más imágenes. Y nuestro cerebro se nutre de imágenes.

c. Para desarrollar la capacidad de comprensión de los niños.

Escuchar con atención es uno de los requisitos básicos para comprender lo que se oye. Los niños cuando escuchan fábulas se concentran tanto que desarrollan este requisito de manera asombrosa sin presión alguna. Cuantas más experiencias de aprendizaje mantiene una persona, tiene más posibilidades de comprender mejor los mensajes que recibe. Las fábulas enriquecen las experiencias comunicativas de los niños porque les informa sobre hechos, sucesos o acontecimientos diversos de carácter imaginario, desarrollándoles, por tanto, su capacidad de comprensión de mensajes de todo tipo, literarios y no literarios.

d. Para que los niños internalicen la estructura y el funcionamiento de su lengua o idioma.

El niño cuando escucha lo que le hablan capta e incorpora a su memoria estructuras, patrones de combinación, formas de expresión, vocabulario, entonación y acento de su lengua.

El niño capta mensajes con sentido, por eso las fábulas deben ser comprensibles y completas, con principio y final. Capta la totalidad de la fábula y no sus partes por su pensamiento holístico. Esto quiere decir que el aprendizaje de la lengua en el niño se produce mediante unidades lingüísticas de comunicación con sentido como oraciones o enunciados que transmiten mensajes con significación completa, y no por medio de palabras, letras o fonemas sueltos y aislados de los demás.

e. Para desarrollar sentimientos de identidad y autoestima en los niños.

Las fábulas transmiten formas de pensar y la cultura de los pueblos. Las fábulas al ser narrados a los niños, especialmente los primeros deben relacionarse con su realidad, para que se identifiquen con ella y sientan satisfacción y orgullo por la riqueza cultural que tiene.

f. Para desarrollar valores y sentimientos de afecto en los niños.

No hay como las fábulas para transmitir a los niños valores y sentimientos afectivos en general, como por ejemplo, a favor de la justicia, la solidaridad, el respeto, el amor hacia los demás seres humanos, los animales y la naturaleza. Si bien es cierto que los valores se enseñan con el ejemplo, el comportamiento de los personajes de las fábulas suele ser una referencia muy valiosa.

g. Para iniciar a los niños en la lectura.

Los niños que gustan de las fábulas, aprender a leer rápidamente y se interesan por cultivar estabilidad .La narración de fábulas

viene a ser la actividad clave para iniciar a los niños en la lectura y para que adquieran el hábito de leer.

G. TÉCNICA DE LA FÁBULA.

La fábula es un relato imaginario que oculta una enseñanza moral bajo el velo de una ficción. Como tal merece que el educando se dé cuenta de ello y lo interprete; según **GALVEZ VÁSQUEZ, José** (Métodos y Técnica de aprendizaje), nos plantea el siguiente proceso de la técnica de la fábula:

a. PROCESO DIDÁCTICO.

- **Motivación:** Se puede motivar a los educandos partiendo de acciones realizadas por los seres humanos ante sus semejantes; sucesos de recompensa por algún favor prestado, ya sea a la comunidad o a alguna persona en particular; comentando algunas fábulas que los niños conocen o que hayan leído y sus respectivas enseñanzas; los peligros que corren las personas cuando desean hacer el mal a otras, etc.
- **Narración:** Puede ser similar a la de un cuento puesto que ambos tienen lo fantástico en común, pero teniendo en cuenta las recomendaciones indispensables. Puede acompañarse de ciertos medios y materiales educativos con la finalidad de hacer fácil, comprensible y dinámico la narración, por ejemplo mediante una lámina.
- **Comentario Analítico:** Es el análisis que se hace del contenido de la fábula, distinguiendo sus partes, personajes, hechos importantes, lugares, materiales. En todas estas experiencias el comentario debe estar a cargo de los alumnos orientados por el profesor.
- **Conclusión:** Es prácticamente la finalización del proceso analítico, pero acompañado de un juzgamiento valorativo de los hechos de

cada uno de los personajes o de grupos de ellos y su relación con los acontecimientos de la sociedad.

Aquí se resalta la "Enseñanza" de la fábula y su posibilidad de ponerlo en práctica entre los compañeros de salón, de la escuela, de la familia y en la comunidad.

- **Resumen:** Los alumnos toman apuntes de la fábula en sus acontecimientos, así como de su enseñanza y sus posibles interpretaciones.
- **Aplicación:** Es un trabajo complementario que sirve como refuerzo y afianzamiento o como transferencia de lo aprendido hacia la realidad en sus diferentes aspectos. En este caso puede consistir en dibujos de los personajes, de poner en práctica las enseñanzas en el aula, en el patio, en momentos difíciles.

2.2.3. LOS VALORES

A. LA AXIOLOGÍA O TEORÍA DEL VALOR.

Es el estudio general de los valores, supone el conocimiento de la esencia del acto valorativo, de fundamental importancia para la Ética axiológica, la Axiología no sólo trata de los valores positivos, sino también de los valores negativos, analizando los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio.

Es necesario establecer las posiciones axiológicas que recaen sobre la pregunta de si los valores son dependientes de la humanidad o no dependen de ella, los que responden afirmativamente a que los valores son fundamentalmente independientes del hombre y la sociedad aunque es verdad, obliguen al uno y a la otra, cree en una doctrina llamada Objetivismo ; en cambio, aquellos cuya respuesta afirma la completa dependencia de los valores respecto del hombre y

de sus obras, niegan que los valores puedan existir con independencia de la humanidad creen en una doctrina llamada Subjetivismo.

Objetivismo en axiología quiere decir que los valores tienen una existencia ya dada, fija y real, más allá de la experiencia humana, y Subjetivismo, significa que los valores son modelados en el interior de la experiencia humana.

B. LA ÉTICA.

Ética (del griego ethika, de ethos, 'comportamiento', 'costumbre'), principios o pautas de la conducta humana, a menudo y de forma impropia llamada moral (del latín mores, 'costumbre') y por extensión, el estudio de esos principios a veces llamado filosofía moral. La ética, como una rama de la filosofía, está considerada como una ciencia normativa, porque se ocupa de las normas de la conducta humana, y para distinguirse de las ciencias formales, como las matemáticas y la lógica, y de las ciencias empíricas, como la química y la física. Las ciencias empíricas sociales, sin embargo, incluyendo la psicología, chocan en algunos puntos con los intereses de la ética ya que ambas estudian la conducta social. Por ejemplo, las ciencias sociales a menudo procuran determinar la relación entre principios éticos particulares y la conducta social, e investigar las condiciones culturales que contribuyen a la formación de esos principios.

D. DEFINICIÓN DE VALOR.

Los valores son normas ideales de comportamiento o aspiraciones universales que orientan la conducta de las personas con el propósito de alcanzar el bienestar y la convivencia pacífica entre los hombres.

Sobre el tema, nos corrobora **Doris MONTALVAN ALVAREZ**; en su Libro: "Habilidades Personales y Sociales del Docente":

“Los valores son entes ideales representados por seres, cosas, actos, tales como los fenómenos morales, estéticos, religiosos o sociales que el hombre considera más importante y que otorga mayor importante y que otorgan mayor preferencia frente a otros”.⁽²⁾

El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo se considera un valor decir la verdad y ser honesto, ser sincero en vez de ser falso, es más valioso trabajar que hurtar. La práctica de valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad.

Según este autor, es todo aquello que a una persona o grupo social le resulta más valioso en su determinado momento.

Estos valores obran sobre la persona como estímulos, provocando reacciones afectivas que determinan la conducta de acuerdo con la particularidad de cada individuo y de grupo social como pertenencia, orientándose a lo que resulta más valioso.

Por su parte **MÁVILO CALERO PÉREZ**, nos manifiesta en su libro: “La Educación en Valores:

⁽²⁾ **MONTALVAN ALVAREZ, Doris** “Habilidades Personales y Sociales del Docente”, Edít. INADEP, 2000. Lima – Perú, Pág. 40.

gl

“Los valores se forman en el proceso de socialización bajo la influencia de diversos factores (familia, escuela, medios masivos de comunicación, organizaciones políticas, sociales, religiosos, etc)”.⁽³⁾

Es decir, Los valores son necesarios e inherentes a cada ser humano y le ayudan a ser una mejor persona, que se preocupa por los demás y es solidario con quienes lo necesitan, que respeta a todos los seres vivos y a la naturaleza en general y que por encima de todo ama.

E. JERARQUÍA DE LOS VALORES.

Al lado del carácter positivo o negativo del valor podemos señalar el grado: la gama de variaciones por la que puede pasar la valoración de una persona o una cosa (excelente, superior, bueno, regular, malo, pésimo) y señalamos también, que en los actos valorativos hay una jerarquía de los diferentes objetos sobre la base de las diferencias de valor que ostenta, y así, la jerarquía es una cualidad más que caracteriza al valor.

2.2.4. VALORES MORALES.

A. DEFINICIÓN.

Los valores morales son principios, cualidades y normas internas que orientan el comportamiento humano, es decir que la persona posee valores que adquirió en interacción con los demás y lo expresa en su manera de actuar en diferentes situaciones de su vida. Contribuyen al bienestar personal y social en una cultura determinada. Los valores

⁽³⁾ **CALERO PÉREZ, Mavilo “Educación en Valores”, 1ra Edic., Edit. San Marcos, 2002, Perú, Pág. 22.**

morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia.

Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros.

Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace. Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares. Los valores se perciben mediante una operación no intelectual llamada estimación.

Los valores se fortalecen cuando el individuo conoce sus virtudes y defectos, sus habilidades y sus deficiencias, cuando se valora como persona. Así podrá valorar también sus acciones, a pesar que los demás lo desprecien.

B. ¿PARA QUÉ SIRVEN LOS VALORES MORALES?

Los valores morales son los que orientan nuestra conducta, con base en ellos decidimos cómo actuar ante las diferentes situaciones que nos plantea la vida. Tienen que ver principalmente con los efectos que tiene lo que hacemos sobre las otras personas, sobre la sociedad o sobre nuestro medio ambiente en general. De manera que si deseamos vivir en paz y ser felices, debemos construir entre todos una escala de valores que facilite nuestro crecimiento individual para que, a través de él, aportemos lo mejor de nosotros a una comunidad que también tendrá mucho para darnos.

Son, pues, tan humanos los valores, tan necesarios, tan deseables, que lo más natural es que queramos vivirlos, hacerlos nuestros, defenderlos donde estén en peligro o inculcarlos donde no existan. En este punto es donde intervienen la moral y la ética.

C. DEBEMOS FORMAR A LOS ALUMNOS EN VALORES MORALES.

Los valores se aprenden del medio socio cultural en el cual vivimos, en especial, del ambiente familiar, de la escuela y del grupo social al cual pertenecemos. En la adopción de los valores influye grandemente la conducta de los padres, familiares, maestros, compañeros de aula, amigos y los medios de comunicación masiva, como la televisión.

Educar en valores significa educar a los hombres espiritualmente, es decir, en el campo de sus ideales y sentimientos, más allá de las capacidades, habilidades y destrezas. La educación en valores se considera como la tarea más trascendente en la formación del alumno, porque los valores que adopte guiaran sus actos durante su vida, ya que el hecho de ser un buen profesional no garantiza a su vez una sólida formación moral, por eso se dan casos de personas que conocen muy bien su campo profesional, pero no son honrados ni padres ejemplares. Si bien es cierto que la formación en valores se inicia en la familia, se continúa y refuerza en la escuela. Los valores no se forman por la violencia o la fuerza. La formación en valores morales exige demostración vivencial. El respeto y la consideración a los demás, la sinceridad, la colaboración y ayuda mutua deben ser parte de la actitud diaria del maestro en el trato con los padres de familia, sus colegas y en especial con los alumnos.

Más que explicaciones sobre los valores, los niños necesitan comprobar con hechos que nuestras acciones diarias estén orientadas por valores.

D. MATRIZ AXIOLÓGICA:

Se podría elaborar una lista interminable de valores, pero hemos tenido a bien de elegir concretamente a los siguientes teniendo en

VALORES MORALES	INSTITUCIONES					
	I. E	IGLESIA	MUNICIPIO	SALUD	COMUNIDAD	FAMILIA
RESPONSABILIDAD	X			X		
AMISTAD					X	X
RESPECTO	X	X		X	X	
PERSEVERANCIA		X	X	X		X
GENEROSIDAD	X		X		X	X

matriz axiológica de los valores morales:

D.1. RESPONSABILIDAD.

a. Etimología.

(Del latín respondere. Responder.) f. Calidad de responsable, obligación de responder por los propios actos, capacidad para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente y cumplir nuestros deberes.

b. Definición.

Responsabilidad es cumplir con el deber de asumir las consecuencias de nuestros actos, cumplir nuestros

deberes; es un valor, porque de ella depende la estabilidad de las relaciones personales. Gracias a la responsabilidad podemos convivir pacíficamente en la familia, escuela y sociedad. La responsabilidad empieza contigo mismo, con lo que haces, con lo que crees, con lo que piensas, con los compromisos y metas que nos marcamos; cumplir o no con éstos nos permite aprender que hay cosas y situaciones que sólo dependen de nosotros.

“Capacidad en el hombre de cumplir conscientemente (deliberada y voluntariamente) determinadas demandas y llevar a cabo las tareas que ante sí tiene; de efectuar la opción correcta; de obtener un resultado determinado”. (4)

Si actuamos responsablemente, somos capaces de invertir el tiempo libre en actividades que fortalecen nuestro cuerpo y nos ayudan a gozar de buena salud, como es el practicar algún deporte o algunas actividades artísticas como la música, dibujo, canto, etc.

c. Pasos a seguir para ser responsables.

La responsabilidad es valiosa, porque es difícil de alcanzar. Ser responsable también es tratar de que todos nuestros actos sean realizados de acuerdo con una noción de justicia y de cumplimiento del deber en todos los sentidos.

(4) ROSENAL MM. “Diccionario Filosófico”, (s.e). Pueblos Unidos – Lima, Pág. 519.

Los valores son la base de nuestra convivencia social y personal.

- **El primer paso** - Para poseer la responsabilidad es percatarnos de que todo lo que hagamos, todo compromiso, tiene una consecuencia, depende de nosotros mismos, porque nosotros somos quienes decidimos. Reflexionemos seriamente antes de tomar cualquier decisión que pueda afectar
- **El segundo paso** - Es lograr de manera estable, que nuestros actos correspondan a nuestras promesas; si prometemos "hacer lo correcto" y no lo hacemos, entonces no tenemos responsabilidad.
Asumamos las consecuencias de nuestros actos. Respondamos por lo que hacemos, tanto si está bien hecho o no.
- **El tercer paso** - Es educar la responsabilidad e ir corrigiendo lo que no hacemos bien y volver a empezar.

Sin embargo, estar conscientes de qué es la responsabilidad no es algo sencillo, debemos de revisar cada uno de nuestros actos para ver si cumplimos con nuestros deberes o tareas día a día. La responsabilidad es la obligación de cumplir con lo que se ha comprometido. La responsabilidad tiene un efecto directo con otro valor fundamental: la confianza, porque confiamos en aquellas personas que son responsables. Ponemos nuestra confianza y lealtad en aquellos que de manera comprometida cumplen con lo que han prometido.

d. Cómo desarrollar la responsabilidad.

- ❖ Asumimos y tomamos decisiones adecuadas.
- ❖ Cumplimos con la parte que nos corresponde en un trabajo en equipo u otro compromiso.
- ❖ Buscamos soluciones a los problemas y asumimos las consecuencias.
- ❖ Cumplimos de forma adecuada en cuidar, preservar y mejorar el entorno natural.
- ❖ Estamos conscientes de que nadie puede responder por nosotros.

e. Actuar Responsablemente.

En la vida, la responsabilidad implica asociarse y participar, comprometerse y cooperar.

La responsabilidad requiere de la justicia, la humanidad y el respeto por los derechos de todos los seres humanos. Ello conlleva prestar atención especial para asegurar el beneficio de todos sin discriminación.

La responsabilidad a menudo requiere de la humildad para ayudar a superar los obstáculos creados por el ego. Por ejemplo, el que actúa con responsabilidad no se apodera ni controla los resultados. El que actúa con responsabilidad también tiene la madurez de saber cuándo debe delegarse una responsabilidad a otro. Una de las principales barreras es estar demasiado apegado a la responsabilidad, ser excesivamente meticuloso conduce a la preocupación, las dudas y al miedo, lo cual puede tener un efecto paralizante en la toma de decisiones, dando como resultado consecuencias indeseables.

f. La Colaboración es esencial en la Responsabilidad.

Las personas responsables trabajan en colaboración entre ellas. Esto es importante para todas las tareas y especialmente en las áreas que afectan la vida de los demás. Las personas responsables operan sobre dos premisas:

- Que todos los participantes tienen algo valioso que ofrecer.
- Que la situación requiere un ambiente cooperativo y no competitivo.

Las personas responsables no caen en la trampa del complejo de inferioridad ni de superioridad, reconocen que el resultado óptimo no depende de una sola persona, un solo grupo o una sola nación.

La responsabilidad significa administrar con eficacia el tiempo y los recursos para obtener el máximo beneficio, amoldándose a la vez a los cambios necesarios. Las decisiones en la conciencia de ser responsable por el bienestar social o global animan a realizar acciones de manera altruista. Al asumir la responsabilidad en favor de los derechos de los demás, debe planificarse el costo de todos los medios: mentales, físicos y espirituales. Esto incluye tener en cuenta los recursos acumulados y disponibles y su uso eficiente y equitativo.

g. Obstáculos para la responsabilidad.

- Los irresponsables quienes son inconscientes, frívolos, imprudentes, negligentes, inmaduros, egoístas.

- El facilismo, que espera a que otro cumpla sus obligaciones o lo deja de hacer, la conformidad y la ociosidad que nos consume cada día
- La falta de compromiso para realizar nuestras obligaciones con nosotros y con los demás.
- La costumbre de algunas personas (padres, maestros y otros) que con el ejemplo negativo brindan un ambiente de antivalores, acostumbrando a los niños y niñas, y personas que los rodean a ser irresponsables, personas que no pueden cumplir a cabalidad una tarea determinada.
- El hábito de esconderse a la hora de responder por los compromisos adquiridos.

h. Irresponsabilidad (Antivalor)

La irresponsabilidad se produce cuando no tenemos conciencia de la importancia de las cosas que hacemos ni de las consecuencias que puede tener el no hacerlas como se debe o sencillamente el dejar de hacerlas. Las personas irresponsables trabajan o estudian con evidente descuido y rara vez terminan lo que empiezan, o lo terminan de cualquier manera. Pueden incumplir sistemáticamente con sus deberes o sencillamente abandonarlos en el momento menos pensado, sin ofrecer ninguna explicación.

Las consecuencias de la irresponsabilidad son por lo general lamentables, cuando no catastróficas. Ejemplos de ello son los padres o madres de familia que incumplen sus deberes para con sus hijos, los conductores que provocan accidentes mortales por no observar las normas de tránsito, los servidores públicos que derrochan el dinero del Estado

y en general todas aquellas personas de cuyos actos dependen la seguridad, la estabilidad o el futuro de otras y obran con imprudencia o negligencia extremas.

D.2. AMISTAD

a. Etimología.

(Del latín amicitas. Amistad, alianza.), afecto personal, puro y desinteresado, ordinariamente recíproco, que nace y se fortalece con el trato.

b. Definición.

La amistad es una de las más nobles y desinteresadas formas de afecto que una persona puede sentir por otra. Los que son amigos se aceptan y se quieren sin condiciones, tal como son, sin que esto quiera decir que sean cómplices en todo o que se encubran mutuamente sus faltas.

“La amistad presupone la inclinación recíproca personal entre los individuos y se expresa en la necesidad de un trato mutuo, constante, tanto en el trabajo como en la vida cotidiana”.⁽⁵⁾

Los amigos son incapaces de engañarse unos a otros, suelen ser extremadamente sinceros y decirse las cosas tal como las ven o las sienten. Por lo demás, siempre están

⁽⁵⁾ José W, LORA CAM, “FILOSOFÍA”, XV Edición, Edit. J. Gutember, Perú-2004, Pág.130

dispuestos a confiarse secretos, darse buenos consejos, escucharse, comprenderse y apoyarse.

Un amigo de verdad siempre tendrá las puertas abiertas para su amigo y no lo abandonará ni se alejará de él en los momentos difíciles o en los cambios de fortuna. Los que tienen amigos son por lo general más plenos y felices que los que no los tienen.

c. Características de un Buen amigo.

- Confía en ti y es sincero.
- El amigo se interesa por el bienestar del otro, es decir, de sus problemas y logros. Por esto procura reunirse, comunicarse o convivir con él.
- Es comprensivo, te acepta con tus valores, ideas, miedos, aciertos, errores, en definitiva tú forma de ser.
- Un amigo es una persona con la que compartes tus secretos y experiencias.
- Un amigo siente como propios los más intensos sentimientos de éste, sean positivos o negativos.
- Un amigo se siente inclinado a apoyarte cuando lo necesita.
- Un amigo nunca olvida al otro.
- Un amigo no te impone sus pensamientos, sino te aconseja sobre lo que cree erróneo en ti.
- Tratar con delicadeza y amor a las personas que tratas.
- Disfruta el éxito de los demás como si fuera el tuyo.
- Muestra apoyo mutuo al escuchar las ideas del otro sin enojarse.

d. Cómo Desarrollar la Amistad

Una buena amistad tiene tres cualidades básicas: que sea buena, fiel y accesible.

- **Buena.** Un verdadero amigo te induce siempre a hacer algo bueno, que no dañe tu cuerpo, es con quien te diviertes sanamente, compartes lo que sabes y lo que tienes. Por lo tanto, un amigo verdadero nos invita únicamente a realizar buenos actos o hacer cosas de las que no nos arrepentiremos, donde no se lastime a los demás.
- **Fiel.** Porque al amigo se le puede confiar todo, con la certeza de que su consejo será el indicado, su apoyo es incondicional; no sólo está a tu lado cuando las cosas van bien, aun cuando hemos fallado tenemos su comprensión. Con él podemos llorar, reír, cantar, divertirnos, hablar o callar. En una palabra, podemos ser nosotros mismos; posiblemente no nos apruebe ni aplauda nuestra conducta, pero nos respeta y acepta, jamás le cuenta a nadie lo que le hemos confiado. En eso se basa la confianza de que se puede hablar libre y sinceramente de todo lo que nos pasa.
- **Accesible.** Para que haya una verdadera amistad, necesitamos tener una buena comunicación, sentirla cerca aunque se encuentre lejos. Saber que está disponible y que si les necesitamos, se le puede ir a buscar. Si las circunstancias nos separan, nos hacemos presentes a través de una carta, una llamada, etc., porque una amistad es como una plantita, que debemos cuidar, regarla y estar al pendiente para que pueda florecer. Si nos olvidamos de ella y no la regamos,

cuando la volvamos a ver, estará débil para volver a florecer. Si a un amigo lo vemos muy de vez en cuando, será difícil tenerle confianza como para descubrirnos ante él como somos.

e. Qué Hacer para ser Buenos Amigos.

- Asegurémonos de que el afecto que sentimos por las personas que elegimos como amigos, es sincero y no está marcado por el interés de conseguir un beneficio de tipo económico, social, laboral, académico, etc.
- Hablémosles con franqueza, tratemos de hacerles ver sus errores o engaños, advirtámosles sobre las cosas que no les convienen, todo con gran honradez y sin forzarlos a hacernos caso.
- Acordémonos siempre de ellos, sin importar la distancia que los separa de nosotros o el tiempo transcurrido desde la última vez que los vimos.

f. Obstáculos para la Amistad.

- Quienes se guían por la arrogancia, el desprecio a los demás, la competencia desleal y la intolerancia suelen no solamente perder a sus amigos, si alguna vez los tuvieron, sino amenazar cada minuto de su vida con una nube de enemigos.
- El afán de sobresalir a cualquier precio hace que muchas personas se vayan quedando solas, y con frecuencia rodeadas de otras que sólo les desean lo peor.

g. Enemistad (antivalor).

La enemistad se presenta cuando una persona siente odio o aversión por otra y busca su mal o su daño. En la mayoría de los casos es producto de la incomprensión, la intolerancia, los prejuicios y, sobre todo, la falta de diálogo. Cegado por el odio, la arrogancia y la soberbia, e incapaz de luchar limpiamente y en sana rivalidad por sus objetivos, el que es enemigo rara vez consigue algo distinto a su propia destrucción y la de todo cuanto lo rodea. Cualquiera que sea su causa, la enemistad deshumaniza al que la siente y llena su vida de sordidez y miseria espiritual.

D.3. RESPETO

a. Etimología.

(Del latín respectus. Atención, consideración.), veneración, acatamiento que se hace a alguien. Miramiento, consideración y deferencia.

b. Definición.

Respeto es reconocer, apreciar y valorar a mi persona, así como a los demás y a mi entorno, es establecer hasta dónde llegan mis posibilidades de hacer o no hacer, como base de toda convivencia en sociedad. El respeto significa valorar a los demás, acatar su autoridad (los hijos y sus padres, los alumnos con sus maestros y otros), considerar su dignidad; es aceptar y comprender tal y como son los demás, su forma de pensar.

Es aceptar y comprender al humilde y al engreído, al pobre y al rico, al sabio y al ignorante, es por pequeña o grande que sea, física, moral o intelectualmente situarla en el mismo lugar de comprensión y comprender su forma de ser pues se comprende que ese ser humano se merece toda tu atención, no importando su condición.

“El respeto es valorar a los demás, acatar su autoridad y considerar su dignidad. Consideración especial hacia personas o cosas en función del reconocimiento de sus cualidades, superioridad, méritos o valor”.⁽⁶⁾

El respeto abarca todas las esferas de la vida, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a todos nuestros semejantes, hasta el que le debemos al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza en general, sin olvidar el respeto a las leyes, a las normas sociales, a la memoria de los antepasados y a la patria en que nacimos.

c. Características de la persona Respetuosa.

- La persona respetuosa no miente, no calumnia engaña.
- Ofrece trato amable y cortés.
- Conoce la capacidad y diferencia de cada persona.
- Evita las ofensas y violencias.
- Escucha con atención cuando alguien le dirige la palabra.
- Acata los acuerdos de consenso.
- Prefiere siempre el diálogo.
- Respeto las ideas y opiniones de los demás.

⁽⁶⁾ Ministerio de Educación, “Educación en Valores”, (s.e), 2004- Perú. Pág. 9.

- Tiene buenas relaciones interpersonales.
- Trata a los demás con la misma consideración que le gustaría que lo traten.
- Valora y protege las personas, animales, plantas y todo lo que se encuentra en su entorno.

d. Cómo Desarrollar el Respeto.

- Reconoce y promueve los derechos de los demás sin distinción de edad, sexo, religión, ni clases.
- Utiliza la empatía para comprender y aceptar a todos.
- Respétate a ti mismo y no aceptes lo que te puede dañar física, mental o espiritualmente.
- Cumple las leyes y normas que establezcan en casa, en la institución educativa, en tu comunidad y a nivel de nuestra sociedad.
- Proteger la vida de nuestro planeta, y una forma de demostrarlo es cuidando la limpieza del agua, aire y suelo, recuerda que el hombre, las plantas y los animales compartimos el mismo planeta.

e. Ambiente de Respeto.

El poder de discernir crea un ambiente de respeto, en el que se presta atención a la calidad de las intenciones, actitudes, conductas, pensamientos, palabras y acciones. En la medida que exista el poder de la humildad en el respeto hacia el propio ser y el discernimiento y la sabiduría que permiten ser justo e imparcial con los demás, habrá éxito en la forma de valorar la individualidad, apreciar la

diversidad y tomar en consideración la tarea en su totalidad. El equilibrio entre la humildad y el auto respeto da como resultado el servicio altruista, una actuación honrosa desprovista de actitudes débiles tales como la arrogancia y la estrechez mental. Conocer el valor propio y honrar el de los demás es la auténtica manera de ganar respeto. En la visión y la actitud de igualdad existe una espiritualidad compartida. Compartir crea un sentimiento de pertenecer, un sentimiento de familia.

Respeto es el reconocimiento del valor inherente y de los derechos innatos de los individuos y de la sociedad. Estos deben ser reconocidos como el foco central para lograr que las personas se comprometan con un propósito más elevado en la vida. El respeto y el reconocimiento por los derechos intelectuales y las ideas originales deben observarse sin discriminación. La grandeza de la vida está presente en cada uno, por lo que todo ser humano tiene el derecho a la alegría de vivir con respeto y dignidad.

f. Obstáculos para el Respeto.

- El maltrato y los abusos de todo tipo a que siguen siendo sometidos, todavía hoy en día, muchos niños y niñas por parte de los adultos, ya sean padres, familiares o quienes los tienen a su cargo, que hace de estos menores futuros abusadores de sus propios hijos, pues ese fue el ejemplo de vida que recibieron.
- La ausencia de principios de muchos hombres y mujeres del mundo, que los lleva a pasar por encima de lo que sea con fin de lograr sus objetivos económicos o de poder.

- La ambición de muchas personas que dejan de practicar los valores para poder conseguir sus propios beneficios.

g. La falta de respeto (antivalor).

La falta de respeto es propia de las personas desconsideradas y egoístas, insensibles en alto grado al entorno social. Es tal su indiferencia o su ignorancia con respecto a quienes viven a su alrededor, que pasan por alto las más elementales normas de convivencia, como si no las conocieran -lo cual resulta ser cierto en muchos casos- o, lo que es peor, conociéndolas y haciendo alarde de que les tienen sin cuidado. Quienes así obran causan un daño considerable a la sociedad y a los individuos en particular, pues pisotean su dignidad y su derecho a ser tenidos en cuenta y respetados. Este comportamiento es típico de los gobernantes y funcionarios corruptos o despóticos, de los padres o madres tiránicos, de los hijos insolentes o desagradecidos, de los maestros autoritarios o arbitrarios, de los vándalos que destruyen por placer los bienes de la comunidad, y en general de todos aquéllos que desconocen el valor de las personas y de las cosas.

D.4. PERSEVERANCIA

a. Etimología.

(Del latín *perseverantia*). Acción y efecto de perseverar, mantenerse constante en la prosecución de lo comenzado, en una actitud o en una opinión.

b. Definición.

La perseverancia es un esfuerzo continuado. Es un valor fundamental en la vida para obtener un resultado concreto.

La perseverancia es el aliento o la fuerza interior que nos permite llevar a buen término las cosas que emprendemos.

“La perseverancia consiste en ser constante y firme en las decisiones o propósitos; es no claudicar en nuestros propósitos”.⁽⁷⁾

Los que son perseverantes tienen una alta motivación y un profundo sentido del compromiso que les impiden abandonar las tareas que comienzan, y los animan a trabajar hasta el final.

La perseverancia es una cualidad común a las personas de carácter sólido, muchas de ellas líderes en su campo de acción, que lejos de amilanarse frente a las dificultades o la adversidad, se engrandecen y redoblan sus esfuerzos, con gran determinación, para conseguir los objetivos que se han fijado.

c. Características de la Persona Perseverante.

- Tiene la facultad de ampliar los alcances de la inteligencia, la memoria y la imaginación.
- Es aquel que no cambia de idea hasta lograr su propósito; aquel que no descansa hasta obtener sus objetivos.
- Se auto realiza.

⁽⁷⁾ GRADOS LAOS Fernando, “Tesoro de los valores”, Edit. Chirre, 1ra Edic. Perú - 2006. Pág. 37.

- Hace que sus decisiones sean más fuertes, que su voluntad sea inquebrantable, que sus esfuerzos sean más afectivos y atractivos.
- Sabe que su trabajo y éxito es un triunfo y bien para los demás.
- No se desvía nunca de su línea hasta alcanzar la meta, el éxito.
- No desiste al primer obstáculo, ni al segundo, ni al obstáculo número mil, insiste hasta lograr su objetivo.
- Se plantea metas difíciles y lo logra.
- Basa su vida no solamente en el tener sino en el ser.
- Los perseverantes son pacientes, decididos, valientes, responsables, disciplinados.
- Planea como le gustaría ser dentro de un año, cinco o diez años.

d. Cómo desarrollar la Perseverancia.

- Ejercitemos diariamente nuestra fuerza de voluntad luchando contra la pereza, la negligencia y el descuido.
- Formemos en los niños y las niñas una gran disciplina para que puedan persistir en sus deseos, fortaleza de carácter para que no se derrumben frente a los obstáculos, y una buena dosis de claridad que les permita comprender que en un mundo donde la competencia es tan grande tienen mayores posibilidades de éxito quienes más se preparan y más persistencia tienen.
- Seamos responsables en todo aquello que realicemos, mantengamos la firmeza en las decisiones o propósitos.

- No busquemos lo fácil ni lo cómodo, esforcémonos cada día más.
- Creemos en lo que hacemos, confiemos en nosotros mismos y armémonos de paciencia para enfrentarnos a los obstáculos que se nos presentan en el camino, si no perdamos de vista nuestras metas y luchemos contra el cansancio o el desánimo.
- Trazarnos metas a corto y largo plazo y perseverar hasta lograr su realización.

e. Obstáculos para la Perseverancia.

- Los engañosos modelos de éxito y de trabajo que ofrecen algunos triunfadores precoces, y de los cuales hacen eco con frecuencia los medios de comunicación, lo que induce a los jóvenes a creer que siempre hay formas fáciles, placenteras y rápidas de ganar dinero.
- Los adolescentes que, como consecuencia de lo anterior, buscan explotar su belleza física para conseguir fama y dinero rápidamente, olvidándose de los valores que se inculcan a través del esfuerzo, la disciplina, la paciencia y el trabajo.
- Los inconstantes son faltos de voluntad, caprichosos, impacientes, indecisos, mediocres.

f. La inconstancia (antivalor)

La inconstancia está asociada a la falta de claridad de metas y a la incapacidad de terminar las cosas que se empiezan.

Las personas inconstantes no asumen con la debida seriedad sus compromisos, y suelen abandonar a mitad de camino o recién comenzadas las actividades que emprenden. Su fuerza de voluntad es escasa, y se dejan llevar con facilidad por sus estados de ánimo. Las dudas, las vacilaciones, los titubeos, los aplazamientos son característicos de su manera de trabajar y en la mayoría de los casos echan a perder sus esfuerzos. Para culminar debidamente un trabajo es necesario hacer acopio de paciencia, constancia y determinación, de las cuales carecen las personas inconstantes, quienes rara vez sienten la profunda satisfacción de la labor cumplida y terminan perdiéndose en la frustración o la mediocridad

D.5. GENEROSIDAD

a. Etimología.

(Del latín generositas, atis.). Inclinação para obrar con magnanimidad y nobleza de ánimo.

b. Definición.

La generosidad es la actitud más sublime y altruista, una de las más claras manifestaciones de nobleza de espíritu y grandeza de corazón que puede dar una persona. Es servir con auténtico desprendimiento sin esperar nada a cambio, buscando el bien de los demás.

Los que son generosos son ricos, pero no en dinero y cosas materiales, sino en la capacidad de ofrecer a otros lo máspreciado de sí mismos.

“Hacer algo a favor de otras personas implica en muchas ocasiones desprendernos de comodidades y sacrificar para el bien de los demás algo que se guarde para la propia utilización para darlo a favor de otro que lo necesite”.⁽⁸⁾

Sólo con generosidad es posible situarnos por encima de nuestros intereses personales y hacer lo que esté a nuestro alcance para que todos tengamos las mismas oportunidades y el mundo en que vivimos sea un poco más humano y más justo cada día.

c. Características de la Persona Generosa.

- Es generoso quien perdona las grandes ofensas, quien puede sacrificar su comodidad y sus privilegios en aras de conseguir lo mejor para los demás.
- Se manifiesta ante otros con su amistad, alegre y colaboración voluntaria.
- Comparte un bien con los otros desinteresadamente.
- Ser generoso es ser grande, enriquece a la persona que la práctica, porque nada te hará más humano que el que puedas desprenderte de ti mismo para compartir con los demás.
- Cuando tienes esta cualidad, tus sentimientos los das a quienes te rodean, estando al pendiente de sus palabras, expresiones y acciones; te das sin esperar nada cambio.

⁽⁸⁾ Ministerio de educación “Educación en Valores”, (s.e), Perú, 2004, Pág.19.

- Si eres generoso te olvidas del egoísmo, no esperas a que alguien te diga "te necesito", te muestras con entusiasmo y te entregas desde el principio hasta el fin, piensas en lo maravilloso que es poder ayudar y agradeces la oportunidad de servir.
- Si alguien está decaído, triste o enfermo, tu generosidad te permite ofrecer un trato amable, de respeto y compartir tu tiempo libre con el que más lo necesita, sin esperar nada a cambio.
- La persona generosa mira en cada hombre un hermano y en cada hermano la posibilidad de creer en el servicio desinteresado.

d. Cómo desarrollar la Generosidad.

- Ser siempre sinceros, humildes, desprendidos, sabios, humanos, responsables.
- Reflexionemos sobre la situación de todos aquellos menos favorecidos que nosotros y no cerremos los ojos frente a sus problemas y necesidades.
- Si hay una causa en la que creemos y sabemos que podemos colaborar, no vacilemos en hacerlo.
- Buscar servir y hacer sentir bien a todos, en la medida en que puedas, piensa que siempre puedes hacer algo más por las personas que están cerca de ti.
- Aprendamos a regalar aquello que tenemos en abundancia: alegría, por ejemplo. Hay personas que sólo pueden dar alegría, ya que es lo que más tienen. Pero en la medida en que otros reciben este regalo, pareciera que la alegría se multiplicara.
- Sonreír cordialmente y saludar con mucho afecto.
- Solicitar favores muy comedidamente.

- Ofrece sinceras disculpas.
- Ofrece apoyo incondicional a los que necesitan de ti.
- Agradece por todo lo que tienes y recibes, dedica tiempo a quien lo necesita, desarrolla tu capacidad de dar y de descubrir ese espíritu de servicio que posees a favor de los demás.
- Una persona generosa lucha por mantener la unidad y la felicidad con las personas con las que convive, se da la oportunidad de ayudar a su comunidad ya sea reforestando, cuidando su entorno o sirviendo con entusiasmo a los demás.

e. Obstáculos para la generosidad.

- La mentalidad de algunos padres de familia, que llevan una cuidadosa contabilidad del dinero y el tiempo que dedican a sus hijos para pasarles la cuenta cuando sean adultos.
- La enorme desigualdad entre los pocos poseedores de la riqueza disponible en el mundo y la enorme mayoría que tiene que pasar grandes trabajos para sobrevivir, a la vez que tiene que vender o regalar su trabajo para seguir enriqueciendo a quienes ya se han apropiado de casi todo, sin que estos últimos ni siquiera se inmuten.
- El egoísmo que consume a la gente que sólo piensa en sí mismo.
- El afán de destacarse pisoteando a los demás, con el convencimiento de que el mundo está hecho de ganadores y perdedores.
- La inclinación a creer que todo lo que no nos afecta de manera directa y personal no es de nuestra incumbencia.

f. La Avaricia (antivalor).

La avaricia es una señal de que se tiene una visión estrecha y mezquina del mundo y un escaso desarrollo social y humano. El afán de acumular riquezas y guardarlas, característico de los avaros, es el triste resultado de una mentalidad egoísta, cruel y a la larga estúpida, que obliga a quien la práctica a vivir de manera miserable con tal de no gastar su dinero, ni mucho menos compartirlo con otras personas. Los avaros viven y mueren por lo general rodeados de gente que únicamente está interesada en su dinero y que no pierde oportunidad de averiguar cuánto tienen y dónde lo esconden, con la ilusión de poder algún día apoderarse de él. La avaricia, sin embargo, no está solamente en aquéllos que acumulan dinero y objetos de valor porque sí, privándose de lo que más quisieran, alejándose de la gente para no poner en riesgo su despreciable fortuna, sino también en aquéllos que usan su saber y su afecto sólo para sus mezquinos intereses personales.

2.3. HIPÓTESIS**- HIPÓTESIS ALTERNA:**

La enseñanza de Fábulas influye en el nivel de desarrollo de los valores morales significativamente en los alumnos del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana – alumnos Huancavelica.

- HIPÓTESIS NULA:

La enseñanza de Fábulas no influye en el nivel de desarrollo de los valores morales significativamente en los alumnos del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana – Huancavelica.

2.4. VARIABLES DE ESTUDIO.

• **Variable Independiente:**

Enseñanza de las fábulas

• **Variable Dependiente:**

Desarrollo de valores morales

2.5. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.

En el trabajo de investigación se consideran los siguientes:

- **ACTITUD:** Predisposición de ánimo que hace reaccionar o actuar de una forma determinada delante de una idea, de una persona o de un hecho concreto. Implica la tendencia a la acción directa, a favor o en contra del objeto.
- **ANTIVALOR:** Es lo contrario de los valores, el camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no sólo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.
- **APÓLOGO:** Un apólogo es una narración, cuyo propósito es adoctrinar sobre algún principio ético o moral, por lo general situado al final o al principio de la misma y denominado moraleja. A diferencia de la fábula, que comparte un fin semejante, no está protagonizada por animales, sino por personas, y se distingue también de la alegoría en que

tampoco puede estar protagonizada por ideas abstractas en forma humana.

- **APRENDIZAJE:** Es el proceso por el cual las experiencias vividas modifican nuestro comportamiento presente y futuro. el aprendizaje se manifiesta en hábitos, actitudes habilidades, comprensión, saber y memoria. Es parte de nuestra vida diaria a tal punto que en general, lo aceptamos como algo natural y común que no precisa ser planeado.
- **AXIOLOGÍA:** (del griego axios, lo que es valioso o estimable), teoría de los valores, parte de la filosofía que estudia la naturaleza de los valores, el proceso de cómo se producen las valoraciones en los sujeto.
- **COMPORTEAMIENTO:** Cualquier acción o reacción que un ser vivo manifiesta con respecto al ambiente.
- **CUALIDAD:** Cada uno de los caracteres, naturales o adquiridos, que distinguen a las personas, a los seres vivos en general o a las cosas. Manera de ser de alguien o algo.
- **DESARROLLO:** Cambio progresivo en un individuo, dirigido siempre a obtener una condición final. Dar incremento a una cosa de orden físico, intelectual o moral.
- **DIDÁCTICA:** Teoría general de la enseñanza, es decir, ciencia y arte que tienen como objeto la dirección del aprendizaje y el establecimiento de los métodos y procedimientos para lograr que el alumno adquiera capacidades, destrezas, y habilidades del modo más adecuado y posible.
- **EDUCACIÓN:** Es la formación integral de la persona: moral, artística, intelectual, física, etc. Con la finalidad de adaptar a los educandos a una determinada sociedad.
- **EMPATÍA:** Conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones ajenas. Comprensión de los demás, tener la capacidad de captar los sentimientos y los puntos de vista de otras personas e interesarnos activamente por las cosas que les preocupan.

- **ENSEÑANZA:** Consiste en conducir al educando a reaccionar ante ciertos estímulos, a fin de que sean alcanzados determinados objetivos (que pueden ser mediatos e inmediatos)
- **ESTRATEGIA:** Son los motivos o situaciones- problemas que crea el profesor con la finalidad de orientar cualquier actividad de aprendizaje.
- **ÉTICA:** (del latín *ethicus* y éste del griego clásico *ēthikós*, «moral, relativo al carácter») es una de las grandes ramas de la filosofía. Tiene como objeto de estudio la moral y la acción humana. La ética estudia la moral y determina qué es lo bueno y desde este punto de vista, cómo se debe actuar. Es decir, es la teoría o la ciencia del comportamiento moral de los hombres.
- **GÉNERO LITERARIO:** Los géneros literarios son los distintos grupos o categorías en que podemos clasificar las obras literarias atendiendo a su contenido, como: Lírico o poesía, Épico o narrativa y Dramático.
- **HÁBITO:** Los hábitos son engendrados por la repetición de actos, tienen la tendencia a mecanizar o rutinizar las conductas del hombre, pueden también representar, por lo mismo, una ayuda o apoyo, en el sentido de que al automatizar las acciones más triviales o accesorias, necesarias para la sobre vivencia (a saber: hábitos de responsabilidad en el trabajo, en el estudio, etc.), permiten al hombre quedar más libre para lo que sea importante: pensar, crear, etc.
- **MÉTODOS:** Es una acción encaminada a un fin, un medio para conseguirán objetivo determinado. Es la forma y manera de proceder en cualquier camino.
- **MORAL:** (latín *mos* = griego = *costumbre*). Conjunto de costumbres, creencias, valores, normas y reglas de conducta de un individuo o grupo social determinado que ofician de guía para el obrar; vale decir, que orientan acerca del bien o del mal; o bien, correcto o incorrecto de una acción.
- **NARRACIÓN:** Es el relato de unos hechos reales o imaginarios que les suceden a unos personajes en un lugar. Cuando contamos algo que

nos ha sucedido o que hemos soñado o cuando contamos un cuento, estamos haciendo una narración.

- **NORMA:** El término norma (del latín, "regla"), es una regla a la que se deben ajustar las conductas, tareas y actividades del ser humano en una determinada sociedad. Son las reglas que rigen en la sociedad y señalan como debe ser el comportamiento del hombre
- **MORALEJA:** Es un mensaje transmitido o una lección que se aprende de una fábula. La moraleja se puede dejar al oyente, lector o espectador a determinar por sí mismo, o puede ser encerrada en una máxima. Como un ejemplo de ésta, en el final de la fábula.
- **MORALIZAR:** Reformar las malas costumbres mostrando o enseñando las buenas.
- **PRINCIPIOS:** Idea rectora, regla fundamental de conducta, son aquellos valores que recibimos en la primera infancia. Inculcados por nuestros padres, maestros, religiosos y por la sociedad. Estos valores no los cuestionamos pues forman parte de la esencia misma del criterio, y de la conciencia individual.
- **PROSA:** La prosa es una forma que toma naturalmente el lenguaje para expresar los conceptos, y no está sujeta, como el verso, a medida y cadencia determinadas. Es la forma más natural de escribir, se puede contar un hecho de varias maneras diferentes. Cuando se escribe en prosa se ocupa toda la línea.
- **VERSO:** Es un conjunto de palabras sujetas a medida, ritmo y cadencia, suele ser el cauce formal habitual de expresión de la poesía lírica o épica. Es una forma especial de expresarse, es más difícil que la prosa, ya que los textos en verso presentan unas características especiales que crean un ritmo y musicalidad específicos en esta forma de contar cosas. Las líneas no ocupan todo el renglón, algunas palabras acaban en las mismas letras
- **VIRTUD:** Capacidad especial propia del hombre (y de muchos entes), de otorgar un bien, cualquiera que éste sea, a otros entes o seres.

Desde un punto de vista estrictamente moral se trata de la capacidad del ser humano para actuar de acuerdo con la razón y favoreciendo la conservación de la vida, los valores positivos como el respeto, la tolerancia y otros hacia los otros seres.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

El tipo de investigación desarrollada, de acuerdo a sus características según Sánchez C, Hugo (1998) fue de tipo tecnológico, ya que se puso en práctica una nueva estrategia de enseñanza, en este caso específico, en la formación de valores morales.

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación correspondiente fue el explicativo experimental, ya que está orientada a explicar o identificar los cambios de actitudes, frente a la realización de sesiones de enseñanza- aprendizaje sobre las fábulas en el desarrollo de valores morales.

3.3. MÉTODO DE INVESTIGACION.

El método que orientó el proceso de investigación en forma general fue:

- **Método Científico.**- Secundados por sus leyes, principios y categorías.
- **Método descriptivo.**- Se utilizó para identificar los valores morales que prevalecen en los alumnos del 5to grado de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana -Huancavelica del.
- **Método Experimental.**- Se utilizó técnica de la fábula en los alumnos del 6to grado de la Institución Educativa N°36003 Santa Ana -Huancavelica; teniendo en cuenta el aspecto de motivación narración, comentario, conclusión, resumen y aplicación.

3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

El diseño a utilizar para la contrastación de la hipótesis fue el diseño pre experimental, cuyo esquema es el siguiente:

GE O1-----X-----O2

DONDE:

GE = Grupo Experimental

O1= Prueba de Entrada

O2= Prueba de salida

X = Enseñanza de las fábulas

3.5. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO:

- La población de la presente investigación estuvo compuesta por 230 alumnos de la I.E. N° 36003 Santa Ana- Huancavelica.
- La muestra estuvo compuesta; por 21 alumnos del 5to grado "A" de la I.E. N° 36003 Santa Ana- Huancavelica, de los cuales 10 son varones y 11 mujeres; con edades entre 10, 11 años.
- El muestreo de la presente investigación fue el muestreo probabilístico por que la muestra fue elegido al azar.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Las técnicas para la recolección de datos que se ha utilizado en la ejecución del presente trabajo de investigación son:

TÉCNICA	INSTRUMENTO
• Técnica de análisis documental	• Fichas
• Evaluación	• Cuestionario de Desarrollo de Valores
• Observación	• Ficha de observación

3.7. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

- Coordinación con el asesor del presente trabajo de investigación.
- Coordinación con el director y docentes de la institución educativa que constituye la unidad de análisis del presente estudio.
- Aplicación del Cuestionario de Desarrollo de Valores.
- Procesamiento de los datos recopilados.
- Análisis e interpretación de los datos acopiados.

3.8. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.

- Medidas de tendencia central: Son valores que generalmente se ubican en la parte central de un conjunto de datos que nos ayudan a resumir la información en un sólo número.
- Medidas de dispersión: Estudia la distribución de los valores de la serie, analizando si estos se encuentran más o menos concentrados, o más o menos dispersos.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para el procesamiento de datos se ha tenido en cuenta el diseño de la investigación. Además se ha hecho uso del correspondiente Software Estadísticos SPSS Versión 22. En primer lugar se hará un análisis descriptivo de los datos a través de las herramientas de la Estadística Descriptiva; para posteriormente someter los datos a la inferencia estadística pertinente utilizando la prueba de Wilcoxon; la misma que sirvió para realizar la prueba central de investigación.

4.1. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PRE TEST SOBRE LOS VALORES MORALES.

De acuerdo a la operacionalización de la variable, esta se ha dividido en veinte ítems, las mismas que pasamos a realizar el correspondiente estudio.

4.1.1. ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN DEL VALOR MORAL DE LA RESPONSABILIDAD.

En la tabla N° 01 podemos observar los resultados correspondientes a esta dimensión. Para el grupo experimental podemos notar que nunca se ha desarrollado este valor en un 4,8%; tuvo un desarrollo A veces de 61,9% y siempre tuvo un desarrollo en un 33,3%.

De igual manera en lo que corresponde al tamaño de la muestra para el grupo experimental fue de 21 alumnos que multiplicado por el número de cuatro ítems de esta dimensión dieron un valor total de 84 respuestas.

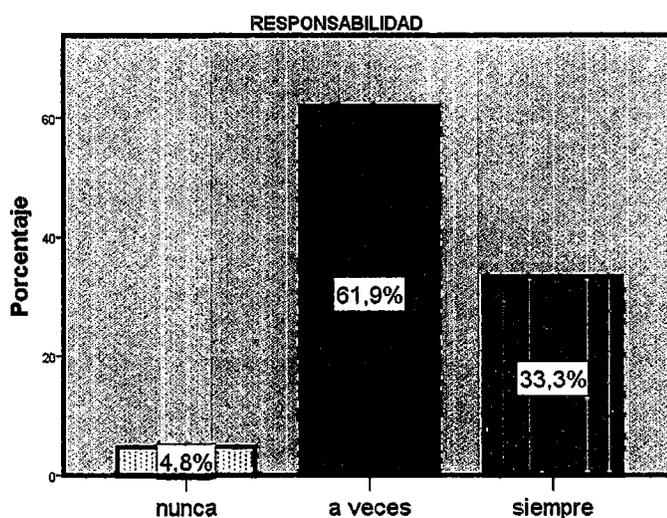
TABLA N° 01

Responsabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	1	4,8	4,8
	a veces	13	61,9	66,7
	siempre	7	33,3	100,0
Total	21	100,0	100,0	

El diagrama de barras N° 01 podemos observar de manera gráfica los logros obtenidos en lo que corresponde al desarrollo del valor de la responsabilidad en el pre test. Como podemos observar tienen porcentajes diferentes en su desarrollo a lo largo de las tres categorías de logros. Esto confirma el hecho de que al inicio el grupo experimental se encuentre en una diferencia estadística en lo que corresponde a esta dimensión.

GRÁFICO N° 01



Fuente: elaboración propia

4.1.2. ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN DEL VALOR MORAL DE LA AMISTAD.

En la tabla N° 02 podemos observar los resultados correspondientes a esta dimensión. Para el grupo experimental podemos notar que nunca se ha

desarrollado este valor en un 33,3%; tuvo un desarrollo a veces de 38,9 %y siempre tuvo un desarrollo en un 42,2%.

EL tamaño de la muestra para el grupo control fue de 21 alumnos que multiplicado por el número de cuatro ítems de esta dimensión dieron un valor total de 84 respuestas.

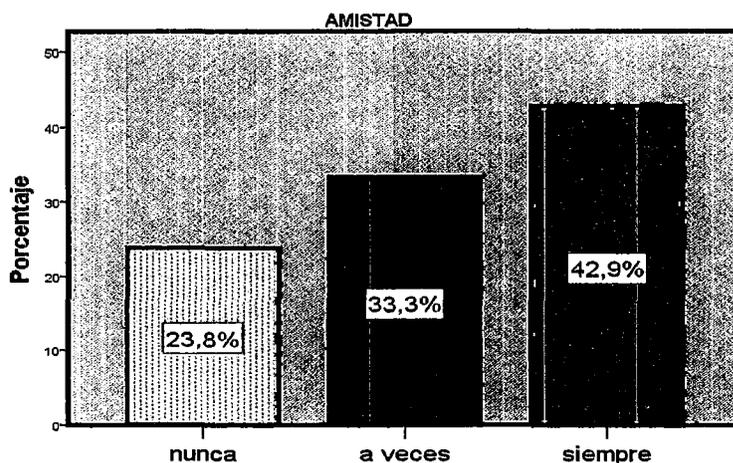
TABLA N° 02

AMISTAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	5	23,8	23,8	23,8
a veces	7	33,3	33,3	57,1
siempre	9	42,9	42,9	100,0
Total	21	100,0	100,0	

En el diagrama de barras N° 02 podemos observar de manera gráfica los logros obtenidos en lo que corresponde al desarrollo del valor de la amistad. Como podemos observar en el grupo experimental los porcentajes obtenidos se nota una gran diferencia en las tres categorías. Esto confirma que en el inicio, la mayoría de los alumnos practican el valor de la amistad, pero también hay una cierta cantidad de alumnos que no practican el valor de la amistad.

GRÁFICO N° 02



Fuente: elaboración propia

4.1.3. ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN DEL VALOR MORAL DEL RESPETO.

En la tabla N° 03 podemos observar los resultados correspondientes a esta dimensión. Para el grupo experimental podemos notar que nunca se ha desarrollado este valor en un 14,3%; tuvo un desarrollo A veces de 42,9% y siempre tuvo un desarrollo en un 42,9%.

De igual manera en lo que corresponde el tamaño de la muestra para el grupo control fue de 21 alumnos que multiplicado por el número de cuatro ítems de esta dimensión dieron un valor total de 84 respuestas.

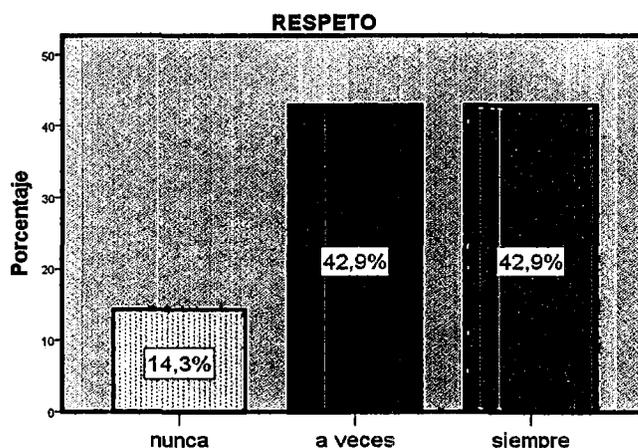
TABLA N° 03

RESPETO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	3	14,3	14,3	14,3
a veces	9	42,9	42,9	57,1
siempre	9	42,9	42,9	100,0
Total	21	100,0	100,0	

En el diagrama de barras N° 03 podemos observar de manera gráfica los logros obtenidos en lo que corresponde al desarrollo del valor del respeto. Como podemos observar existen diferencias entre las tres categorías, obteniendo una equivalencia entre la categoría a veces y siempre en un porcentaje de 42,9%, quiere decir que hay alumnos que practican siempre y a veces el valor del respeto, y también hay alumnos que no practican el valor del Respeto en un 14,3%.

GRÁFICO N° 03



Fuente: elaboración propia

4.1.4. ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN DEL VALOR MORAL DE LA PERSEVERANCIA.

En la tabla N° 04 podemos observar los resultados correspondientes a esta dimensión. Para el grupo experimental podemos notar que nunca se ha desarrollado este valor en un 9,5%; tuvo un desarrollo a veces de 61,9% y siempre tuvo un desarrollo en un 28,6%.

De igual manera en lo que corresponde el tamaño de la muestra para el grupo control fue de 21 alumnos que multiplicado por el número de cuatro ítems de esta dimensión dieron un valor total de 84 respuestas.

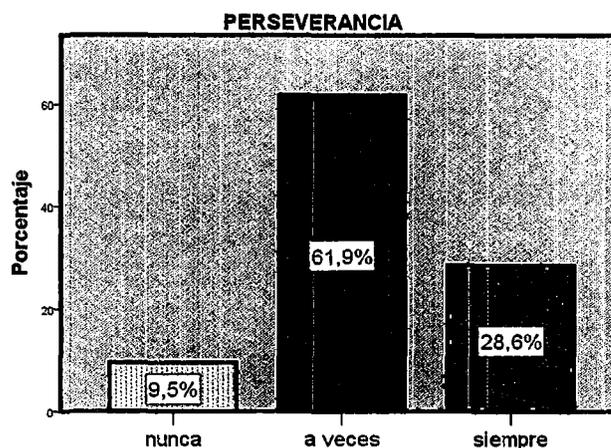
TABLA N° 04

PERSEVERANCIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	9,5	9,5	9,5
	a veces	13	61,9	61,9	71,4
	siempre	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

En el diagrama de barras N° 04 podemos observar de manera gráfica los logros obtenidos en lo que corresponde al desarrollo del valor de la perseverancia. Como podemos observar no existe equivalencia significativa en los porcentajes en su desarrollo a lo largo de las tres categorías de logros, esto confirma que hay alumnos que en su mayoría a veces practican el valor de la perseverancia.

GRÁFICO N° 04



Fuente: elaboración propia

4.1.5. ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN DEL VALOR MORAL DE LA GENEROSIDAD.

En la tabla N° 05 podemos observar los resultados correspondientes a esta dimensión. Para el grupo experimental podemos notar que nunca se ha desarrollado este valor en un 14,3%; tuvo un desarrollo A veces de 47,6% y

siempre tuvo un desarrollo en un 38,1%. De igual manera en lo que corresponde el tamaño de la muestra para el grupo control fue de 21 alumnos que multiplicado por el número de cuatro ítems de esta dimensión dieron un valor total de 84 respuestas.

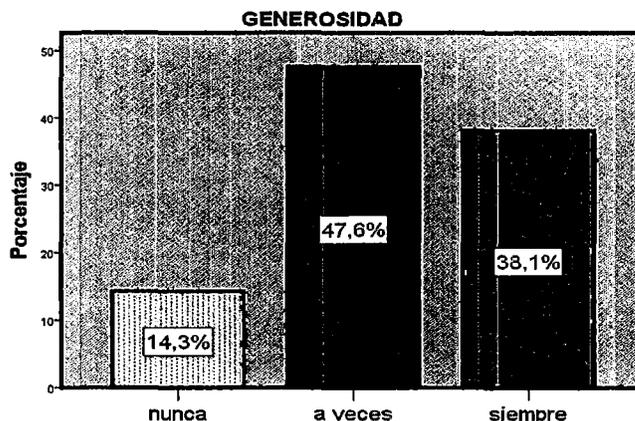
TABLA N° 05

GENEROSIDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	3	14,3	14,3	14,3
a veces	10	47,6	47,6	61,9
siempre	8	38,1	38,1	100,0
Total	21	100,0	100,0	

En el diagrama de barras N° 05 podemos observar de manera gráfica los logros obtenidos en lo que corresponde al desarrollo del valor de la generosidad. Como podemos observar existe una diferencia mínima de porcentajes entre las categorías a veces y siempre, pero se da una diferencia significativa entre la categoría nunca – a veces y siempre.

GRÁFICO N° 05



Fuente: elaboración propia

4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL POS TEST SOBRE LOS VALORES MORALES.

4.2.1. ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN DEL VALOR MORAL DE LA RESPONSABILIDAD.

En la tabla N° 06 podemos observar los resultados correspondientes a esta dimensión. Para el grupo experimental podemos notar que nunca se ha desarrollado este valor en un 0,0%; tuvo un desarrollo A veces de 23,8% y siempre tuvo un desarrollo en un 76,2%.

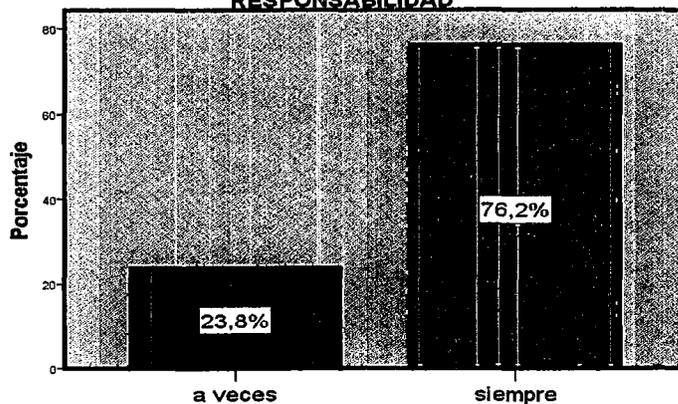
TABLA N° 06
RESPONSABILIDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a veces	5	23,8	23,8	23,8
siempre	16	76,2	76,2	100,0
Total	21	100,0	100,0	

E

En el diagrama de barras N° 06 podemos observar de manera gráfica los logros obtenidos en lo que corresponde al desarrollo del valor de la responsabilidad. Como podemos observar el grupo experimental presenta mejores porcentajes en su desarrollo en los niveles altos. En donde se obtuvo una gran diferencia en los porcentajes teniendo como resultado la evolución de la práctica del valor moral de la responsabilidad en un 76,2%.

GRÁFICO N° 06
RESPONSABILIDAD



Fuente: elaboración propia

4.2.2. ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN DEL VALOR MORAL DE LA AMISTAD.

En la tabla N° 07 podemos observar los resultados correspondientes a esta dimensión. Para el grupo experimental podemos notar que nunca se ha desarrollado este valor en un 0,0%; tuvo un desarrollo A veces de 38,1% y siempre tuvo un desarrollo en un 61,9%.

TABLA N° 07

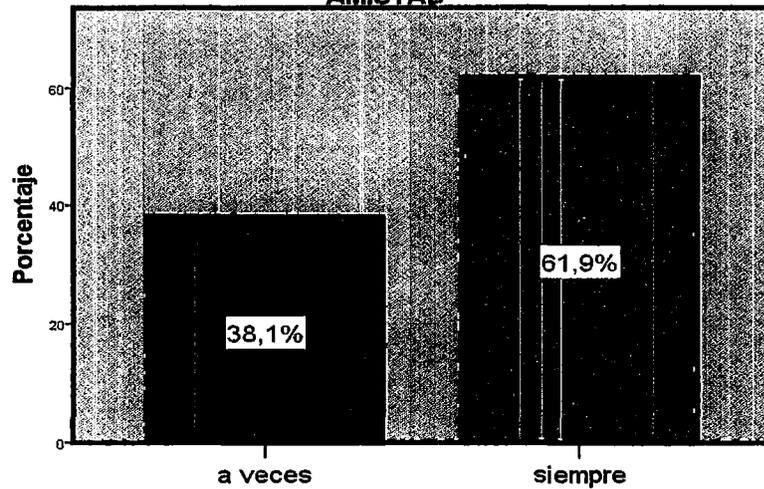
Amistad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a veces	8	38,1	38,1	38,1
siempre	13	61,9	61,9	100,0
Total	21	100,0	100,0	

En el diagrama de barras N° 07 podemos observar de manera gráfica los logros obtenidos en lo que corresponde al desarrollo del valor de la amistad. Como podemos observar el grupo experimental presenta mejores porcentajes en su desarrollo a lo largo de las tres categorías de logros. Donde se ve favorablemente la evolución de la práctica del valor de la

amistad por parte de los alumnos, obteniendo un porcentaje de siempre en un 61,9% y a veces en un 38,1%.

GRÁFICO N° 07
AMISTAD



Fuente: elaboración propia

4.2.3. ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN DEL VALOR MORAL DEL RESPETO.

En la tabla N° 08 podemos observar los resultados correspondientes a esta dimensión. Para el grupo experimental podemos notar que nunca se ha desarrollado este valor en un 0,0%; tuvo un desarrollo A veces de 76,2% y siempre tuvo un desarrollo en un 23,8%.

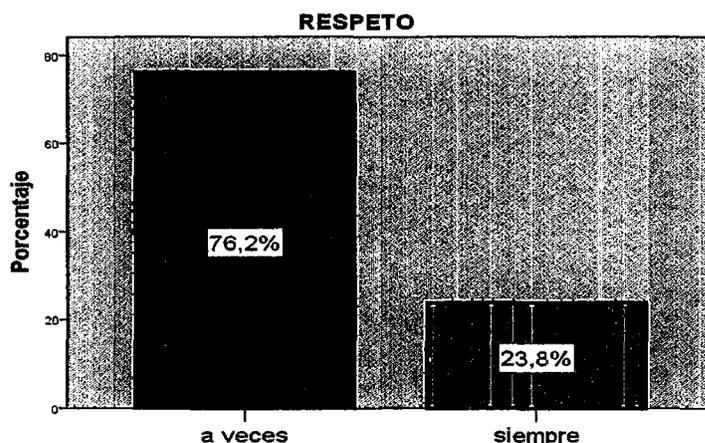
TABLA N° 08

RESPETO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	16	76,2	76,2	76,2
	siempre	5	23,8	23,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

En el diagrama de barras N° 08 podemos observar de manera gráfica los logros obtenidos en lo que corresponde al desarrollo del valor del respeto. Como podemos observar el grupo experimental presenta mejores porcentajes en su desarrollo en los niveles altos. Más aún que dicho resultado es significativo en la categoría de a veces; con relación al Pre Test existe un crecimiento notable en el grupo experimental.

GRÁFICO N° 08



Fuente: elaboración propia

4.2.4. ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN DEL VALOR MORAL DE LA PERSEVERANCIA.

En la tabla N° 09 podemos observar los resultados correspondientes a esta dimensión. Para el grupo experimental podemos notar que nunca se ha desarrollado este valor en un 0,0%; tuvo un desarrollo A veces de 52,4% y siempre tuvo un desarrollo en un 47,6%.

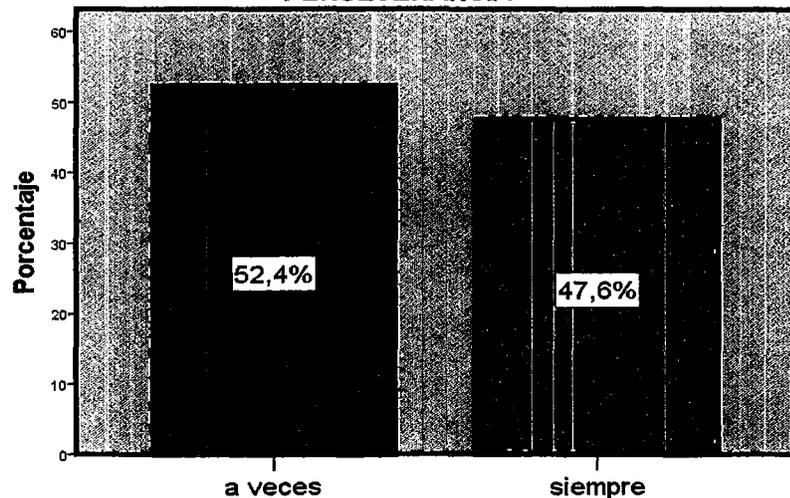
TABLA N° 09

		Perseverancia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	11	52,4	52,4	52,4
	siempre	10	47,6	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

En el diagrama de barras N° 09 podemos observar de manera gráfica los logros obtenidos en lo que corresponde al desarrollo del valor de la perseverancia. De igual manera como en los casos anteriores podemos observar el grupo experimental presenta mejores porcentajes en su desarrollo en los niveles altos. Más aún que dicho resultado es significativo en las categorías de a veces y Siempre; con relación al Pre Test de igual manera existe un crecimiento notable en el grupo experimental. Por lo tanto el cambio de actitud de los alumnos es significativo.

GRÁFICO N° 09

PERSEVERANCIA



Fuente: elaboración propia

4.2.5. ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN DEL VALOR MORAL DE LA GENEROSIDAD.

En la tabla N° 10 podemos observar los resultados correspondientes a esta dimensión. Para el grupo experimental podemos notar que nunca se ha desarrollado este valor en un 0,0%; tuvo un desarrollo A veces de 42,9% y siempre tuvo un desarrollo en un 57,1%.

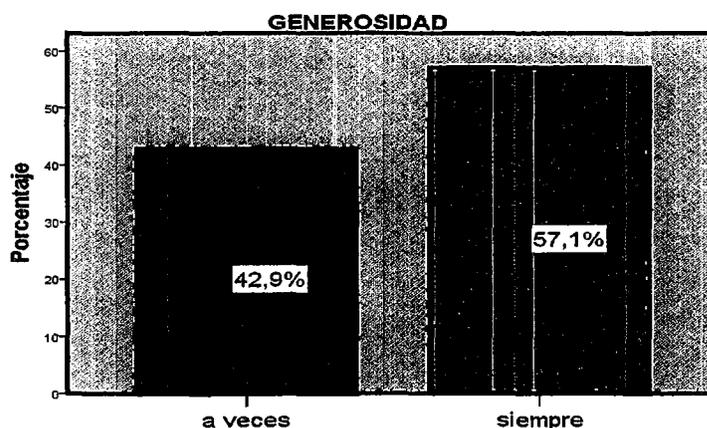
TABLA N° 10

GENEROSIDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido a veces	9	42,9	42,9	42,9
siempre	12	57,1	57,1	100,0
Total	21	100,0	100,0	

En el diagrama de barras N° 10 podemos observar de manera gráfica los logros obtenidos en lo que corresponde al desarrollo del valor de la generosidad. De igual manera cómo podemos observar el grupo experimental presenta mejores porcentajes en su desarrollo en los niveles altos. Más aún que dicho resultado es significativo en la categoría de Siempre; con relación al Pre Test de igual manera existe un crecimiento notable en el grupo experimental.

GRÁFICO N° 10



Fuente: elaboración propia

4.3. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

A continuación presentamos las hipótesis estadísticas para el presente trabajo de investigación:

• **HIPÓTESIS NULA:**

No existen diferencias significativas en el desarrollo de los valores morales luego de la enseñanza de las fabulas. ($p\text{-valor} > 0,05$)

• **HIPÓTESIS ALTERNA:**

Existen diferencias significativas en el desarrollo de los valores morales luego de la enseñanza de las fabulas. ($P\text{-valor} < 0,05$)

4.3.1 PARA LA CONTRATACIÓN DE LA HIPÓTESIS SE HA ELEGIDO:

- Nivel de confianza = 95%
- Nivel de significancia = 5% = 0,05
- Prueba estadística: prueba de Wilcoxon

Se ha elegido la prueba de Wilcoxon por que se realizara una prueba no paramétrica debido a que nuestra variable dependiente es de tipo ordinal, además nuestras muestras son relacionadas, para una medición antes y después.

Con el apoyo del software estadístico SPSS nos proporciona los siguientes valores para nuestros datos:

Tabla N° 11 Estadísticos de prueba

	Desarrollo de valores morales después - Desarrollo de valores morales antes
Z	-2,111 ^b
Sig. asintótica bilateral(p-valor)	0,035

- a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo
b. Se basa en rangos negativos.

- El valor de la prueba de wilcoxon = -2,11
- Valor probabilístico del p-valor = 0,035=3,5 %

A partir de esta prueba y al ser 3,5% menor al 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que indica que existen diferencias significativas en el desarrollo de los valores morales luego de la enseñanza de las fabulas. Dicha diferencia es debida a que la enseñanza de fabulas, según la descripción de los datos, ha influido favorablemente al desarrollo de los valores morales.

En conclusión

- La enseñanza de Fábulas influye en el nivel de desarrollo de los valores morales significativamente en los alumnos del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana – Huancavelica.

CONCLUSIONES

1. La enseñanza de Fábulas influye en el nivel de desarrollo de los valores morales significativamente en los alumnos del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana – Huancavelica.
2. Se determinó la influencia pedagógica de la enseñanza de fábulas en la práctica y desarrollo de valores morales en los alumnos del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003, el cual se demostró en el análisis e interpretación estadístico.
3. En el pre test, los alumnos del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana – Huancavelica dieron como resultado en los siguientes valores morales: LA RESPONSABILIDAD: nunca en un 4.8%, a veces en un 61.9% y siempre en un 33.3%, LA AMISTAD: nunca en un 23.8%, a veces en un 33.3% y siempre en un 42.9%, EL RESPETO: nunca en un 14.3%, a veces en un 42.9% y siempre en un 42.9%, LA PERSEVERANCIA: nunca en un 9.5%, a veces en un 61.9% y siempre en un 28.6%, LA GENEROSIDAD: nunca en un 14.3%, a veces en un 47.6% y siempre en un 38.1%.
4. En el pos test, realizada la enseñanza de las fábulas en los alumnos del 5to grado "A" de la Institución Educativa Educativa N° 36003 Santa Ana – Huancavelica, obtuvimos como resultado en los siguientes valores morales: LA RESPONSABILIDAD: nunca en un 0%, a veces en un 23.8% y siempre en un 76.2%, LA AMISTAD: nunca en un 0%, a veces en un 38.1% y siempre en un 61.9%, EL RESPETO: nunca en un 0%, a veces en un 76.2% y siempre en un 23.8%, LA PERSEVERANCIA: nunca en un 0%, a veces en un 52.4% y siempre en un 47.6%, LA GENEROSIDAD: nunca en un 0%, a veces en un 42.9% y siempre en un 57.1%.
5. Los valores morales más desarrollados por los alumnos, después de la investigación son: la amistad en un 61.9%, la responsabilidad en un 76.2%, la perseverancia en un 47.6% y la generosidad en un 51.1%, entre los más significativos,

ANEXO

MATRIZ DE CONSISTENCIA

I. TÍTULO: LAS FÁBULAS EN EL DESARROLLO DE VALORES MORALES EN LOS ALUMNOS DEL 5to GRADO "A" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36003 SANTA ANA - HUANCAMELICA

FORMULACIÓN DE PROBLEMA	OBJETIVOS	SISTEMA DE HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>¿De qué manera influye la enseñanza de fábulas en el desarrollo de valores morales en los estudiantes del 5to. Grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana - Huancavelica?</p>	<p>1. OBJETIVO GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar el grado de influencia pedagógica de la enseñanza de fábulas en la práctica y desarrollo de valores morales en los estudiantes del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana- Huancavelica. <p>2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplicar el instrumento de evaluación a los estudiantes del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana - Huancavelica. Identificar los valores morales que poseen los estudiantes del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana - Huancavelica. Analizar e interpretar los resultados finales de la investigación, a través del procesamiento estadístico de carácter cuantitativo y cualitativo. 	<p>1. HIPÓTESIS ALTERNA.</p> <ul style="list-style-type: none"> La enseñanza de Fábulas influye en el nivel de desarrollo de los valores morales significativamente en los estudiantes del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana - Huancavelica. <p>2. HIPÓTESIS NULA:</p> <ul style="list-style-type: none"> La enseñanza de Fábulas no influye en el nivel de desarrollo de los valores morales significativamente en los estudiantes del 5to grado "A" de la Institución Educativa N° 36003 Santa Ana - Huancavelica. 	<p>1. Variable Independiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Enseñanza de las fábulas. <p>2. Variable Dependiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de valores morales. <p>2. Variable interviniente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Docente y estudiantes 	<p>1. TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Investigación tecnológica. <p>2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Nivel explicativo experimental. <p>3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Métodos científicos, Empírico. <p>4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> El diseño a cumplir será: GE O1-----x-----O2 <p>5. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO.</p> <ul style="list-style-type: none"> N = 21 <p>6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación Fichaje Revisión bibliográfica <p>7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> Estadística Descriptiva, cuadros y gráficos estadísticos (cuadros de una sola entrada, de doble entrada y de contingencia). Estadística Inferencial. <p>8. ÁMBITO DE ESTUDIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Institución Educativa N° 36003 Santa Ana - Huancavelica?

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: Estimado(a) niño(a) observa, lee y analiza detenidamente las preguntas y marca con un aspa (X) los criterios que creas conveniente, todas las interrogantes deberán ser contestadas.

ÍTEMS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1. Llego temprano a mi escuela.			
2. Primero hago mis tareas y luego me pongo a jugar.			
3. Presento mis trabajos oportunamente.			
4. Regreso a mi casa, sin demorarme en otro lugar.			
5. Si veo que alguien sufre, trato de ayudarle.			
6. Aprecio y valoro a cada uno de mis compañeros de clase.			
7. Si alguien me cuenta un secreto, no se lo digo a nadie.			
8. Impido que lastimen a mis compañeros.			
9. Trato con amabilidad y cortesía a todos mis compañeros y demás personas.			
10. Saludo a las visitas que llegan a mi escuela.			
11. Cuido los muebles, plantas y animales, evitando que otros los dañen.			
12. Cuando mis compañeros exponen, los escucho con atención.			
13. Al leer con dificultad, practico hasta hacerlo cada vez mejor.			
14. Cuando me saco malas notas, me esfuerzo por mejorarlas.			
15. Reconozco mis propios errores y busco corregirlos.			
16. Cuando no puedo desarrollar mis tareas, me doy por vencido.			
17. Ayudo a los que no pueden desarrollar las prácticas.			
18. Comparto mis colores con los compañeros que lo necesitan, sin esperar nada a cambio.			
19. Apoyo a mis compañeros que pasan por momentos penosos.			
20. Me siento feliz al brindar apoyo a los que lo necesitan.			



PLAN DE ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. Institución Educativa N°: 36003 Grado 5 Sección "A"
- 1.2. Bachilleres: YIMENA BRITIA HURTADO FLORES Y MABEL TINEO RUA
- 1.3. Área: COMUNICACIÓN
- 1.4. Competencia: 3
- 1.5. Capacidad: PRODUCE TEXTOS DESCRIPTIVOS, NARRATIVOS, INSTRUCTIVOS, INFORMATIVOS EXPOSITIVOS.
- 1.6. Denominación de la actividad: IDENTIFICAN EL MENSAJE QUE CONTIENE CADA FÁBULA.
- 1.7. Indicador de logro: REALIZA CON INICIATIVA Y CREATIVIDAD PRODUCCIÓN DE TEXTOS (FÁBULAS)

III. DESARROLLO DIDÁCTICO DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:

MOMENTOS	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	MEDIOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO Recuperación de saberes previos. Conflicto cognitivo	- Entonamos una canción titulada " Los tres chanchitos" - Obtenemos los saberes previos, a través de preguntas como: ¿dónde les pasó a los chanchitos? ¿dónde? ¿por qué? ¿?	Pizarra Plumón	15
PROCESO Construcción de nuevo conocimiento.	- Realizamos un breve repaso sobre la fábula y sus partes, resaltando la importancia de las fábulas y su moraleja. - Presentamos una fábula e identificamos sus partes. - Dialogamos sobre la importancia del mensaje que nos brinda la fábula. - Enumeramos los valores encontrados durante la lectura de la fábula.	Pizarra Plumón Papelote	30
FINAL Aplicación de lo aprendido.	- Desarrollan la práctica asignada.	Hoja bon	15

LA FÁBULA

DEFINICIÓN = Es un relato breve, escrito en prosa o verso, donde los protagonistas son animales que hablan.

PARTES DE LA FÁBULA:

- 1.º Inicio.
- 2.º Nudo.
- 3.º Desenlace.
- 4.º Moraleja.

LA TORTUGA Y EL ÁGUILA

Una tortuga que se recreaba al sol, se quejaba a las aves marinas de su triste destino, y de que nadie le había querido enseñar a volar.

INICIO

NUDO

Un águila que paseaba a la deriva por ahí, oyó su lamento y le preguntó con qué le pagaba si ella la alzaba y la llevaba por los aires.

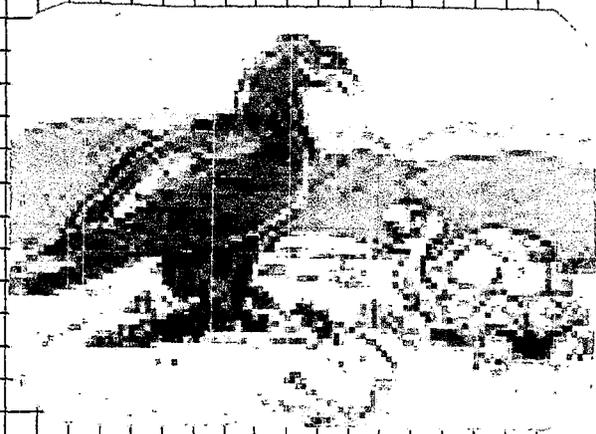
- Te daré - dijo - todas las riquezas del Mar Rojo.

- Entonces te enseñaré a volar - replicó el águila.

Y tomándola por los pies la llevó casi hasta las nubes, y soltándola de pronto, la dejó ir, cayendo la pobre tortuga en una soberbia montaña, haciéndose añicos su coraza. Al verse moribunda, la tortuga exclamó:

- Renegué de mi suerte natural. ¿Qué tengo yo que ver con vientos y nubes, cuando con dificultad apenas me muevo sobre la tierra?

DESENLACE



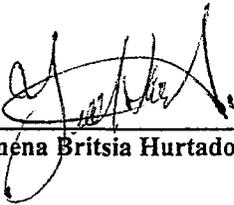
MORALEJA

Para que así escarmiente quien desprecia el consejo del prudente.

VI. **BIBLIOGRAFÍA:**

6.1. Del Contenido Científico:

Autor	Título	Nº de Página
a: Felix..... María..... Samaniego	" Fábulas "	04
b:.....



Yimena Britsia Hurtado Flores



Mabel Tineo Rua



Docente Del Aula



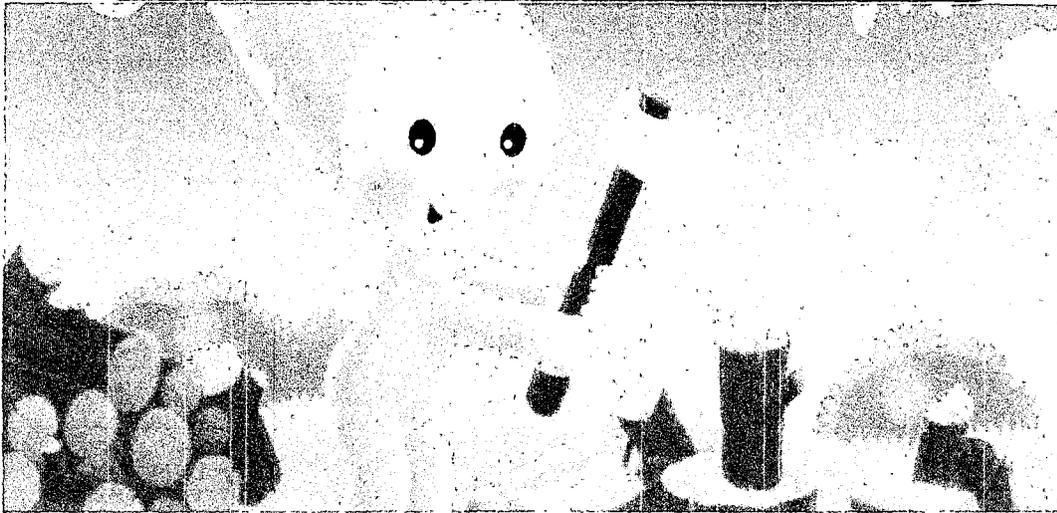
PRÁCTICA DE COMUNICACIÓN PARA EL QUINTO GRADO "A"



Nombres Y Apellidos: *Delia Guincho Ureta*.....

Grado Y Sección:..... *5^{to} A*.....

LA ZORRA Y EL LEÑADOR



Una zorra estaba siendo perseguida por unos cazadores cuando llegó al sitio de un leñador y le suplicó que la escondiera. El hombre le aconsejó que ingresara a su cabaña.

Casi de inmediato llegaron los cazadores, y le preguntaron al leñador si había visto a la zorra.

El leñador, con la voz les dijo que no, pero con su mano disimuladamente señalaba la cabaña donde se había escondido.

Los cazadores no comprendieron las señas de la mano y se confiaron únicamente en lo dicho con la palabra.

La zorra al verlos marcharse, salió sin decir nada.

Le reprochó el leñador por qué a pesar de haberla salvado, no le daba las gracias, a lo que la zorra respondió:

-Te hubiera dado las gracias si tus manos y tu boca hubieran dicho lo mismo.

MORALEJA: No niegues con tus actos, lo que pregonas con tus palabras.

COMPRESIÓN DE LECTURA

LEE Y RESUELVE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

a. ¿Quiénes le perseguían a la zorra?

Unos cazadores

b. ¿Quién ayudo a esconderse a la zorra?

Un leñador

c. ¿Quién ayudo a esconderse a la zorra?

Un leñador

d. ¿Crees que la actitud del leñador era lo correcto?

No.

e. ¿Qué harías si te tocara un caso similar?

Le ayudaría a esconderse y no lo traicionaria .



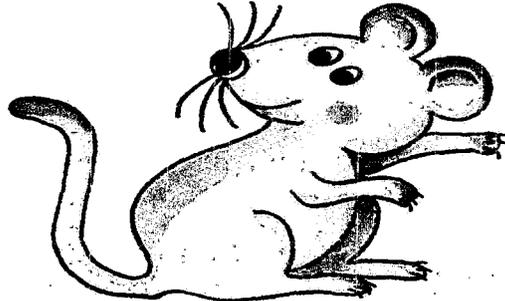
PRÁCTICA DE COMUNICACIÓN PARA EL QUINTO GRADO "A"



Nombres Y Apellidos: *Luis Angel*

Grado Y Sección:

EL RATONCITO CONFLADO



Una familia de ratones eran molestados constantemente por un gato muy hambriento, en cierta ocasión el gato le dijo al ratoncito: ¡Qué lindo y gracioso eres! , ven conmigo angelito, ven.

La madre al oír, le aconsejo: ¡no vayas! es mejor que cumplas tus deberes, tú no sabes las mentiras que te diría ese gato para engañarte.

El gato insistió: ! ven pequeñito , mira este queso sabroso, serán para ti amiguito ;

El ratoncito impaciente y majadero, dejando de hacer sus deberes, empezó a desear lo ofrecido por el gato.

Nuevamente la mamá le advirtió que no vaya y el padre al oír le dijo a la madre que no molestara al pequeñuelo.

El gato intrigante insistió diciéndole que le daría un jugoso choclito. El ratoncito muy confiado suplico a su madre ¡Déjame ir mamita!

La madre enfurecida le dijo: ¡te lo repito tontuelo, no! y sin que su madre pudiera retenerlo, salió el ratoncito corriendo. Al instante grito: ¡socorro mamá , me devora el gato ;

Los padres nada pudieron hacer para salvar a su desobediente hijito.

MORALEJA: la obediencia a los padres produce gozo y éxito en la vida.

COMPRESIÓN DE LECTURA

LEE Y RESUELVE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

a. ¿Quiénes son los personajes de la fábula?

..... la madre y el ratoncito y el gato

b. ¿Qué aprendiste al leer la fábula?

..... No engañar a mis papá y mi mamá

c. ¿Crees que el ratoncito hizo caso a su mamá?

Si no a veces

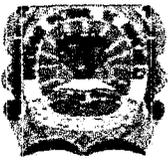
d. ¿Engañar a los padres es correcto?

Si no a veces

Porqué: *Porque es malo engañar mis mamá*
y mi papá

e. ¿Debes hacer las cosas que tus padres te piden que hagas?

..... sí



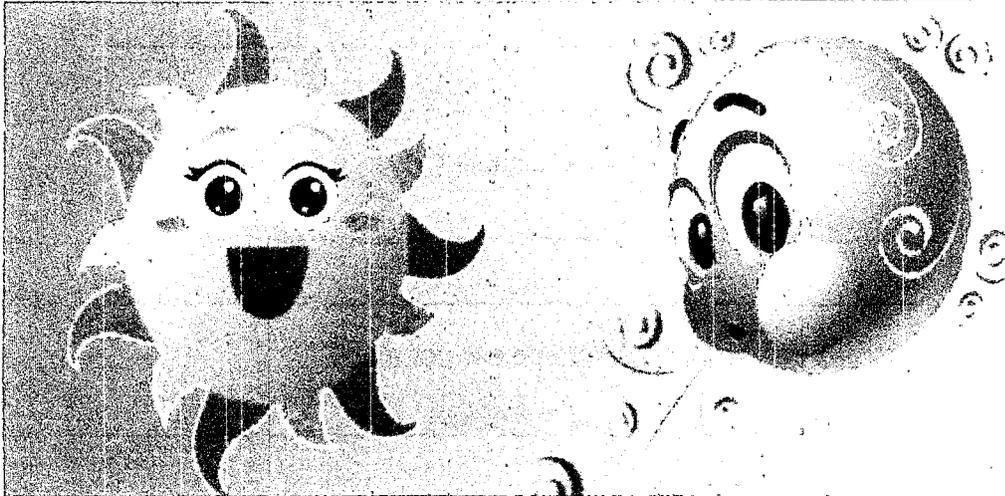
PRÁCTICA DE COMUNICACIÓN PARA EL QUINTO GRADO "A"



Nombres Y Apellidos: *Dalia Cevincho Ureta*.....

Grado Y Sección: *5^{to} A*.....

EL VIENTO DEL NORTE Y EL SOL



El Viento del Norte y el Sol disputaban sobre sus poderes, y decidieron conceder la palma al que despojara a un viajero de sus vestidos.

El Viento del norte empezó de primero, soplando con violencia; y apretó el hombre contra sí sus ropas, el Viento del Norte asaltó entonces con más fuerza; pero el hombre, molesto por el frío, se colocó otro vestido. El Viento del Norte, vencido, se lo entregó al Sol.

Este empezó a iluminar suavemente, y el hombre se despojó de su segundo vestido; luego lentamente le envió el Sol sus rayos más ardientes, hasta que el hombre, no pudiendo resistir más el calor, se quitó sus ropas para ir a bañarse en el río vecino.

MORALEJA: Es mucho más poderosa la persuasión que la violencia.

COMPRESIÓN DE LECTURA

I. LEE Y RESUELVE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

a. ¿Cuál es el título de la fábula?

El viento del norte y el sol

b. ¿Qué disputaban el sol y el viento?

Sus poderes.

b. ¿Quién de los dos gana la disputa?

El sol

c. ¿Crees que sea lo correcto pelear por algo?

No, porque pelear es malo.

d. En tu aula existen compañeros que pelean por conseguir algo.

Si pelean por ser ganadores

e. ¿Te es difícil compartir con tus compañeros?

No



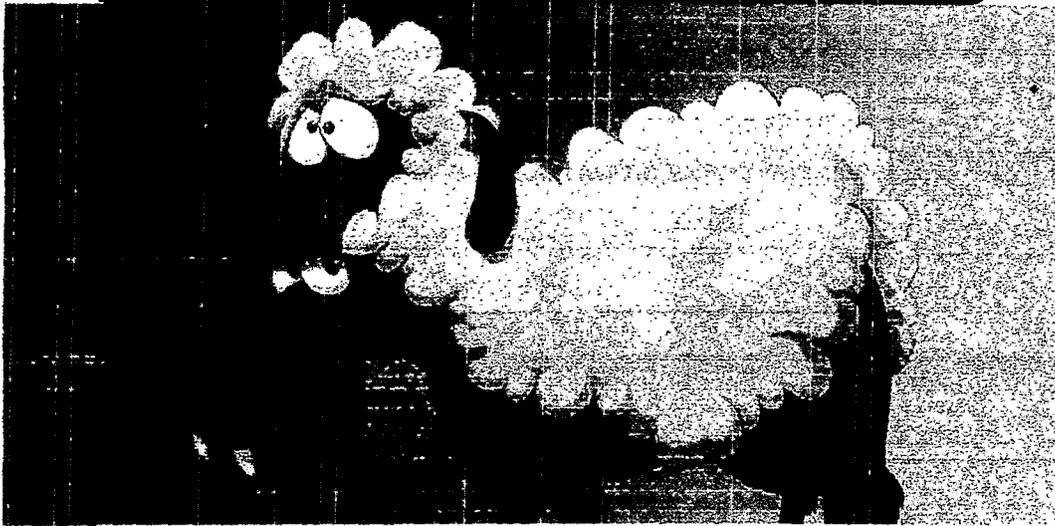
PRÁCTICA DE COMUNICACIÓN PARA EL QUINTO GRADO "A"



Nombres Y Apellidos: Luis Angel Quichua Jaime

Grado Y Sección: "5 A"

EL LOBO CON PIEL DE OVEJA



Pensó un día un lobo cambiar su apariencia para así facilitar la obtención de su comida. Se metió entonces en una piel de oveja y se fue a pastar con el rebaño, despistando totalmente al pastor.

Al atardecer, para su protección, fue llevado junto con todo el rebaño a un encierro, quedando la puerta asegurada.

Pero en la noche, buscando el pastor su provisión de carne para el día siguiente, tomó al lobo creyendo que era un cordero y lo sacrificó al instante.

MORALEJA: Según hagamos el engaño, así recibiremos el daño.

COMPRESIÓN DE LECTURA

I. LEE Y RESUELVE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

a. ¿Cómo se disfrazó el lobo?

Con una piel de oveja.

b. ¿Para qué se disfrazó el lobo?

Para atrapar a una oveja.

c. ¿Qué hubiera pasado si el pastor no sacrificaba al lobo?

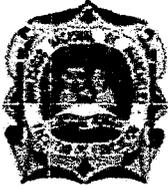
Se hubiera comido a la
oveja.

d. ¿Crees que la actitud del lobo era lo correcto?

No

e. ¿Qué hubieras hecho tú. Si encontrabas al lobo?

Le hubiera espantado.



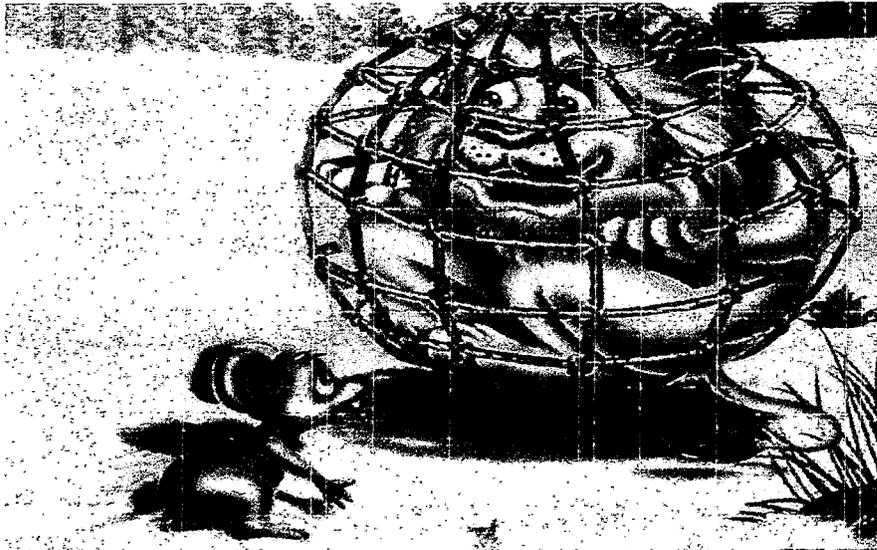
PRÁCTICA CALIFICADA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL



Nombres Y Apellidos: *Mary Huamán Enrique*

Grado Y Sección: *5 A*

EL LEÓN Y EL RATÓN



Había una vez un ratón que estaba preso entre las garras de un león. El ratoncillo no estaba así por haberle robado comida al león, sino porque estaba jugando y merodeando por donde el león estaba durmiendo, y claro, éste, molesto, por no poder descansar, apresó al ratón.

El ratón, al verse preso, le pidió disculpas al león por haberle molestado, y éste, conmovido, lo perdonó.

Pasado un tiempo, estando el león cazando, cayó en una trampa: una gran red que había escondida entre la maleza. Quiso salir, pero la red se lo impedía; entonces, empezó a rugir con fiereza pidiendo auxilio. El ratón, al oír sus rugidos, sin pensarlo dos veces, fue hacia el sitio donde se hallaba el león preso y comenzó a roer la red. Así consiguió romperla y pudo liberar al león.

MORALEJA: No desprecies a los demás porque sus habilidades pueden sorprenderte.

COMPRESIÓN DE LECTURA

LEE Y RESUELVE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

a. Escribe la oración que consideras que muestra el arrepentimiento. ¿Quién se arrepiente y por qué?

El ratón le pidió disculpas al león por haberle molestado

b. Escribe la oración que desde tu punto de vista muestra gratitud. ¿Quién está agradecido y por qué?

El ratón, porque el león lo perdonó

c. ¿Qué sientes cuando ayudas a alguien?

Me siento feliz

d. Cuenta una situación en la que hayas perdonado a un compañero/a. ¿Valió la pena? ¿Por qué?

Cuando me quito mi color perdono a mi compañera.
Si valió la pena porque ahora somos las mejores amigas.

EL QUIEN SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N° 36003 SANTA ANA – HUANCVELICA

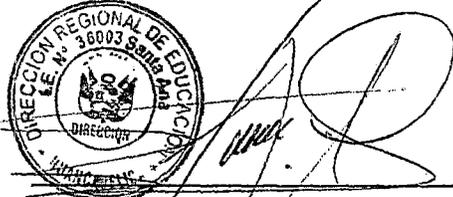
OTORGA LA SIGUIENTE:

CONSTANCIA

Que las bachilleres **HURTADO FLORES, Yimena Britsia** y **TINEO RUA, Mabel**, desarrollaron satisfactoriamente la parte práctica del trabajo de investigación titulado: LAS FÁBULAS EN EL DESARROLLO DE VALORES MORALES EN LOS ALUMNOS DEL 5TO GRADO "A" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36003 SANTA ANA – HUANCVELICA, durante el mes de Noviembre del 2014; demostrando eficiencia, responsabilidad y puntualidad.

Se expide la presente a solicitud de los interesados para los fines que crean conveniente.

HUANCVELICA, NOVIEMBRE DE 2014


DIRECTOR



"AÑO DE LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CLIMÁTICO"

RESOLUCIÓN DE DECANATURA

Resolución N° 0677-2014-D-FED-UNH

Huancavelica, 21 de mayo del 2014.

VISTO:

Solicitud de HURTADO FLORES, Yimena Britsia y TINEO RUA, Mabel, Oficio N° 0238-2014-DEAPEP-FED-VRAC/UNH (20.05.14) Proyecto de Investigación titulado: "ENSEÑANZA DE FÁBULAS EN EL DESARROLLO DE VALORES MORALES EN LOS ALUMNOS DEL 5to GRADO "A" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36003 SANTA ANA - HUANCVELICA". En cuatro ejemplares; Hoja de Trámite de Decanatura N° 1687 (20.05.14) y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con los Arts. 25°; 30°; 31°; 32°; 33° y 34° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, el trabajo de investigación se inicia con la presentación del proyecto de investigación por triplicado, a la Escuela Académico Profesional Correspondiente, solicitando su aprobación, designando del docente Asesor y jurado. El Director de la Escuela designará al docente asesor teniendo en cuenta el tema de investigación, en un plazo no menos de cinco días hábiles. La Escuela Académica Profesional, designará a un docente nombrado como Asesor, tres jurados titulares y un suplente, comunicará al Decano para que este emita la resolución de designación correspondiente. El asesor y los jurados después de revisar el proyecto emitirán el informe respectivo aprobando o desaprobando el proyecto, esto es un plazo máximo de diez (10) días hábiles, según formato sugerido. Los que incumplan serán sancionados de acuerdo al Reglamento Interno de la Facultad. La Escuela Académica Profesional, podrá proponer a un docente como Coasesor nombrado o contratado, cuando la naturaleza del trabajo de investigación lo amerite. Los proyectos de investigación que no sean aprobados, serán devueltos, a través de la Dirección de la Escuela a los interesados con las correspondientes observaciones e indicaciones para su respectiva corrección. El proyecto de investigación aprobado, será remitido a la Decanatura, para que esta emita resolución de aprobación e inscripción; previa ratificación del consejo de facultad.

Que, las egresadas, HURTADO FLORES, Yimena Britsia y TINEO RUA, Mabel, de la Escuela Académico Profesional de Educación Primaria adjuntan el proyecto descrito en el párrafo anterior; y el Director, con Oficio N° 0238-2014-DEAPEP-FED-VRAC/UNH (20.05.14), propone al Asesor y a los Miembros del Jurado, por lo que resulta pertinente emitir la resolución correspondiente.

En uso de las atribuciones que le confieren al Decano, al amparo de la Ley Universitaria, Ley N° 23733 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- DESIGNAR, como Asesor al Dr. MANUEL JESÚS BASTO SÁEZ y a los miembros del Jurado Evaluador, del Proyecto de Investigación titulado: "ENSEÑANZA DE FÁBULAS EN EL DESARROLLO DE VALORES MORALES EN LOS ALUMNOS DEL 5to GRADO "A" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36003 SANTA ANA - HUANCVELICA". Presentado por: HURTADO FLORES, Yimena Britsia y TINEO RUA, Mabel, jurado integrado por:

PRESIDENTA : Dra. GLADYS MARGARITA ESPINOZA HERRERA
 SECRETARIA : Mg. OLGA VERGARA MEZA
 VOCAL : Lic. ALEJANDRO ZÚÑIGA CONDORI

ARTÍCULO SEGUNDO.- DISPONER, el cumplimiento del cronograma de actividades del Proyecto de Investigación, hasta la presentación del Informe Final en Diciembre 2014.

ARTÍCULO TERCERO.- NOTIFICAR con la presente a los miembros del jurado y a las interesadas de la Escuela Académico Profesional de Educación Primaria, para los fines que estime conveniente.



Dr. Abel GONZALES CASTRO
 Decano de la Facultad de Educación



Dr. Estanislao CONTRERAS ANGULO
 Secretario Docente de la Facultad de Educación

"Regístrese, Comuníquese y Archívese."



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

(CREADA POR LEY N° 25265)

Ciudad Universitaria Paturpampa – Telef. (067) 452456

FACULTAD DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DOCENTE



"AÑO DE LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CLIMÁTICO"

RESOLUCIÓN DE DECANATURA

Resolución N° 0931-2014-D-FED-UNH

Huancavelica, 14 de agosto del 2014.

VISTO:

Solicitud de HURTADO FLORES, Yimena Britsia y TINEO RUA, Mabel, Oficio N° 336-2014-DEAPEP-FED-VRAC/UNH (11.08.14) Proyecto de Investigación titulado: "ENSEÑANZA DE FÁBULAS EN EL DESARROLLO DE VALORES MORALES EN LOS ALUMNOS DEL 5to GRADO "A" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36003 SANTA ANA - HUANCVELICA"; Hoja de Trámite de Decanatura N° 2926 (12.08.14) y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con los Arts. 25°; 30°; 31°; 32°; 33° y 34° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, el trabajo de investigación se inicia con la presentación del proyecto de investigación por triplicado, a la Escuela Académico Profesional Correspondiente, solicitando su aprobación, designando del docente Asesor y jurado. El Director de la Escuela designará al docente asesor teniendo en cuenta el tema de investigación, en un plazo no menos de cinco días hábiles. La Escuela Académica Profesional, designará a un docente nombrado como Asesor, tres jurados titulares y un suplente, comunicará al Decano para que este emita la resolución de designación correspondiente. El asesor y los jurados después de revisar el proyecto emitirán el informe respectivo aprobando o desaprobando el proyecto, esto es un plazo máximo de diez (10) días hábiles, según formato sugerido. Los que incumplan serán sancionados de acuerdo al Reglamento Interno de la Facultad. La Escuela Académica Profesional, podrá proponer a un docente como Coasesor nombrado o contratado, cuando la naturaleza del trabajo de investigación lo amerite. Los proyectos de investigación que no sean aprobados, serán devueltos, a través de la Dirección de la Escuela a los interesados con las correspondientes observaciones e indicaciones para su respectiva corrección. El proyecto de investigación aprobado, será remitido a la Decanatura, para que esta emita resolución de aprobación e inscripción; previa ratificación del consejo de facultad.

Que, las egresadas, HURTADO FLORES, Yimena Britsia y TINEO RUA, Mabel, de la Escuela Académico Profesional de Educación Primaria adjunta la Resolución N° 0677-2014-D-FED-UNH (21.05.14) de designación de asesor y jurados; y el Director, con Oficio N° 0336-2014-DEAPEP-FED-VRAC/UNH (11.08.14), solicita cambio del Asesor, por lo que resulta pertinente emitir la resolución correspondiente.

En uso de las atribuciones que le confieren al Decano, al amparo de la Ley Universitaria, Ley N° 23733 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR el Cambio de Asesor al Mg. HERMES VIDAL YALLE MEZA, en reemplazo del Dr. MANUEL JESÚS BASTO SAEZ del Proyecto de Investigación titulado: "ENSEÑANZA DE FÁBULAS EN EL DESARROLLO DE VALORES MORALES EN LOS ALUMNOS DEL 5to GRADO "A" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36003 SANTA ANA - HUANCVELICA". Presentado por: HURTADO FLORES, Yimena Britsia y TINEO RUA, Mabel y ratificar a los miembros de jurados:

PRESIDENTA : Dra. GLADYS MARGARITA ESPINOZA HERRERA
SECRETARIA : Mg. OLGA VERGARA MEZA
VOCAL : Lic. ALEJANDRO ZÚÑIGA CONDORI

ARTÍCULO SEGUNDO.- DISPONER, el cumplimiento del cronograma de actividades del Proyecto de Investigación, hasta la presentación del Informe Final en Diciembre del 2014.

ARTÍCULO TERCERO.- NOTIFICAR con la presente al asesor, los miembros del jurado y a las interesadas de la Escuela Académico Profesional de Educación Primaria, para los fines que estime conveniente.



Dr. Abel GONZALES CASTRO
Decano de la Facultad de Educación

ECA/hcq*



Dr. Estanislao CONTRERAS ANGILO
Secretario Docente de la Facultad de Educación

"Regístrese, Comuníquese y Archívese".



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(CREADA POR LEY N° 25265)
Ciudad Universitaria Paturpampa - Teléf. (067) 452456



FACULTAD DE EDUCACIÓN SECRETARÍA DOCENTE

"AÑO DE LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CLIMÁTICO"

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD

Resolución N° 0903-2014-D-FED-UNH

Huancavelica, 18 de setiembre del 2014.

VISTO:

Fichas de Evaluación del Proyecto de Investigación; Solicitud de **HURTADO FLORES, Yimena Britsia** y **TINEO RUA, Mabel**, Informe N° 008-HVYM-DFED-VRAC-UNH (08.09.14), Oficio N° 0412-2014-DEAPEP-FED-VRAC-UNH (16.09.14); hoja de trámite de Decanatura N° 3435 (16.09.14) y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con los Arts. 36°; 37° y 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, una vez elaborado el informe y aprobado por el docente asesor, el informe de investigación, será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración apto para sustentación, por los jurados. El jurado calificador designado por la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o a fin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La Escuela comunicará al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente. El jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminará en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su: Pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

Que, los Bachilleres **HURTADO FLORES, Yimena Britsia** y **TINEO RUA, Mabel**, solicitan a la Directora de la Escuela Académico Profesional de Educación Primaria la **aprobación del título del proyecto de investigación**, adjuntando el informe del asesor Mg. HERMES VIDAL YALLE MEZA. La Directora de Escuela, conforme al Reglamento de Grados y Títulos de la UNH y en cumplimiento de la misma, con Oficio N° 0412-2014-DEAPEP-FED-VRAC-UNH (16.09.14), solicita al Decano de la Facultad emisión de resolución de aprobación del título del proyecto de Investigación remitido. El Decano de la Facultad dispone al Secretario Docente emisión de la resolución respectiva.

Que, con cargo a dar cuenta al Consejo de Facultad, se aprueba el Proyecto de Investigación titulado: "**LAS FÁBULAS EN EL DESARROLLO DE VALORES MORALES EN LOS ALUMNOS DEL 5to GRADO "A" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36003 SANTA ANA-HUANCAMELICA**" presentado por **HURTADO FLORES, Yimena Britsia** y **TINEO RUA, Mabel**.

En uso de las atribuciones que le confieren al Decano, al amparo de la Ley Universitaria, Ley N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR el Proyecto de Investigación titulado: "**LAS FÁBULAS EN EL DESARROLLO DE VALORES MORALES EN LOS ALUMNOS DEL 5to GRADO "A" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36003 SANTA ANA-HUANCAMELICA**" presentado por **HURTADO FLORES, Yimena Britsia** y **TINEO RUA, Mabel**.

ARTÍCULO SEGUNDO.- APROBAR el cronograma del Proyecto de Investigación presentado por **HURTADO FLORES, Yimena Britsia** y **TINEO RUA, Mabel**, debiendo de sustentar en el mes de **Noviembre del 2014**.

ARTÍCULO TERCERO.- NOTIFICAR con la presente, a las interesadas de la Escuela Académico Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Educación, para los fines que estime conveniente.



Dr. Abel GONZALES CASTRO
Decano de la Facultad de Educación
ECA/hcq



Dr. Estanislao CONTRERAS ANGULO
Secretario Docente de la Facultad de Educación

"Regístrese, Comuníquese y Archívese".



"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

RESOLUCIÓN DE DECANATURA

Resolución N° 1200-2015-D-FED-UNH

Huancavelica, 08 de julio del 2015.

VISTO:

Solicitud de TINEO RUA, Mabel y HURTADO FLORES Yimena Britsia; Informe Final de Tesis Titulado: LAS FÁBULAS EN EL DESARROLLO DE VALORES MORALES EN LOS ALUMNOS DEL 5to GRADO "A" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36003 SANTA ANA - HUANCVELICA en cuatro anillados; Oficio N° 178-2015-EAPEP-FED-VRAC/UNH (26.06.15); hoja de trámite de Decanato N° 2545 (24.06.15) y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con los Arts. 36°; 37° y 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, una vez elaborado el informe y aprobado por el docente asesor, el informe de investigación, será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración apto para sustentación, por los jurados. El jurado calificador designado por la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o a fin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La Escuela comunicará al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente. El jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminará en un plazo no mayor de 10 diez días hábiles, disponiendo su: Pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

Que, las Bachilleres TINEO RUA, Mabel y HURTADO FLORES Yimena Britsia; de la Escuela Académico Profesional de Educación Primaria, la Directora, con Oficio N° 178-2015-EAPEP-FED-VRAC/UNH (26.06.15), propone expedir resolución para revisión y declaración de apto para sustentación de informe final de tesis.

Que, con Resolución N° 0931-2014-D-FED-UNH de fecha (14.08.14) se aprueba el cambio de asesor y se ratifica a los miembros del jurado evaluador de las Bachilleres TINEO RUA, Mabel y HURTADO FLORES Yimena Britsia; de la Escuela Académico Profesional de Educación Primaria.

En uso de las atribuciones que le confieren al Decano, al amparo de la Ley Universitaria, Ley N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- RATIFICAR a los miembros del jurado para revisión y declaración de apto para sustentación, de la tesis titulado: LAS FÁBULAS EN EL DESARROLLO DE VALORES MORALES EN LOS ALUMNOS DEL 5to GRADO "A" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36003 SANTA ANA - HUANCVELICA, presentado por: TINEO RUA, Mabel y HURTADO FLORES Yimena Britsia; jurado integrado por:

PRESIDENTA : Dra. GLADYS MARGARITA ESPINOZA HERRERA
SECRETARIA : Mg. OLGA VERGARA MEZA
VOCAL : Lic. ALEJANDRO ZÚNIGA CONDORI

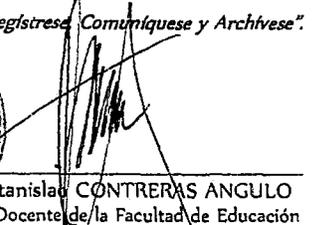
ARTÍCULO SEGUNDO.- NOTIFICAR con la presente a los miembros del jurado y a las interesadas de la Escuela Académico Profesional de Educación Primaria, para los fines que estime conveniente.




Dr. Abel GONZÁLES CASTRO
Decano de la Facultad de Educación

ECA/dqa



"Regístrese, Comuníquese y Archívese."

Dr. Estanislao CONTRERAS ANGULO
Secretario Docente de la Facultad de Educación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(CREADA POR LEY N° 25265)

Ciudad Universitaria Paturpampa - Telef. (067) 452456

FACULTAD DE EDUCACIÓN

SECRETARÍA DOCENTE



"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

RESOLUCIÓN DE DECANATURA

Resolución N° 0026-2015-D-FED-UNH

Huancavelica, 20 de julio del 2015.

VISTO:

Solicitud de HURTADO FLORES, Yimena Britsia y TINEO RUA, Mabel, para fijar Fecha y Hora de Sustentación de Tesis, 03 anillados del Informe Final de Tesis; hoja de trámite N° 0104-2015-D-FED-UNH (20.07.15) y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con los artículos: 39°, 40°, 42°, 44°, 46° 47°y 43° inciso c) del Reglamento de Grados y Títulos de la UNH. Sobre el graduado, Si el graduado es declarado Apto para sustentación (por unanimidad o mayoría), solicitará al Decano de la Facultad para que fije lugar, fecha y hora para la sustentación. La Decanatura emitirá la Resolución fijando fecha, hora y lugar para la sustentación, asimismo entregara a los jurados el formato del acta de evaluación. El graduando, con fines de tramitar su diploma de título profesional presentara cinco ejemplares de la tesis sustentada, debidamente empastados y un ejemplar en formato digital. La sustentación consiste en la exposición y defensa del Informe de Investigación ante el Jurado examinador, en la fecha y hora aprobada con Resolución. Se realizará en acto público en un ambiente de la Universidad debidamente fijados. Las sustentaciones se realizarán sólo durante el periodo académico aprobado por la UNH. La calificación de la sustentación del Trabajo de Investigación se hará aplicando la siguiente escala valorativa: Aprobado por unanimidad, Aprobado por mayoría y Desaprobado. El graduado, de ser desaprobado en la sustentación del Trabajo de Investigación, tendrá una segunda oportunidad después de 20 días hábiles para una nueva sustentación. En caso de resultar nuevamente desaprobado deberá realizar un nuevo Trabajo de Investigación u optar por otra modalidad. El Presidente del Jurado emitirá a la Decanatura el Acta de Sustentación en un plazo de 24 horas. Los miembros del Jurado plantearán preguntas sobre el tema de investigación realizado, que deben ser absueltos por el graduado, única y exclusivamente del acto de sustentación. La participación del asesor será con voz y no con voto, en caso de ser necesario.

Que, mediante Resolución N° 0931-2014-D-FED-UNH (14.08.14) se aprueba el cambio de Asesor al Mg. HERMES VIDAL YALLE MEZA y se ratifican a los miembros del jurado:

PRESIDENTA : Dra. GLADYS MARGARITA ESPINOZA HERRERA
SECRETARIA : Mg. OLGA VERGARA MEZA
VOCAL : Lic. ALEJANDRO ZUÑIGA CONDORI

En uso de las atribuciones que le confieren a la Decana, al amparo de la Ley Universitaria, Ley N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- FIJAR fecha y hora para la sustentación de tesis, para el día lunes 03 de agosto del 2015, a las 4:00 p.m., en el Auditorio de la Facultad de Educación, para el acto público de Sustentación de la Tesis Titulado: LAS FÁBULAS EN EL DESARROLLO DE VALORES MORALES EN LOS ALUMNOS DEL 5to GRADO "A" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36003 SANTA ANA - HUANCAMELICA. Presentado por las Bachilleres: HURTADO FLORES, Yimena Britsia y TINEO RUA, Mabel.

ARTÍCULO SEGUNDO.- NOTIFICAR con la presente a los miembros del jurado y a las interesadas de la Escuela Académico Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Educación, para los fines pertinentes.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese".



Mg. Jesús Mery ARIAS HUÁNUCO
Decana de la Facultad de Educación

ECA/dqd*



Dr. Estanislao CONTRERAS ANGULO
Secretario Docente de la Facultad de Educación



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del juez : Gonzales Castro, Abel
 1.2 Cargo e institución donde labora : Docente de la FED.
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario
 1.4. Autor (es) del instrumento : Hurtado Flores, Yimena y Tineo Rera, Mobil.

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Baja	Regular	Buena	Muy buena
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos			X		
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X
		↓	↓	↓	↓	↓
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)				3	12	30
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \underline{0.9}$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 - 0,60]
Observado	<0,60 - 0,70]
Aprobado	<0,70 - 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Lugar: Huancavelica
 Huancavelica... 19 de setiembre del 20 14

Firma del juez



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del juez

J. Anorath Villanueva Ramirez

1.2 Cargo e institución donde labora

Docente en la U.N.H.

1.3 Nombre del instrumento evaluado

Cuestionario

1.4 Autor (es) del instrumento

Adrevaldo

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Baja	Regular	Buena	Muy buena
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible			✓		
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada			✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				✓	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					✓
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				✓	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems			✓	✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				✓	
↓ ↓ ↓ ↓ ↓						
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)				9	24	5
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \underline{\hspace{2cm}}$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 – 0,60]
Observado	<0,60 – 0,70]
Aprobado	<0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Que sea aplicable -

Lugar: *Itra*, *14 de octubre 2014*
 Huancavelica..... de del 20.....

[Firma]
 Firma del juez



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del juez : Cano Azambuja, Giovanna V.
 1.2 Cargo e institución donde labora : Docente
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario
 1.4. Autor (es) del instrumento : Hortado Flores, Yimena
Tineo Rúa, Mabel

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Baja	Regular	Buena	Muy buena
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				+	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				+	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				+	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				+	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				+	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				+	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				+	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				+	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				+	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				+	

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E
					+	

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \underline{0.8}$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado <input type="radio"/>	[0,00 - 0,60]
Observado <input type="radio"/>	<0,60 - 0,70]
Aprobado <input checked="" type="radio"/>	<0,70 - 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Lugar: Huancavelica
 Huancavelica... 13 de octubre del 20... 14

Firma del juez

GALERIA DE FOTOS



**RECOLECCIÓN DE DATOS: APLICANDO EL INSTRUMENTO PARA EL POST
TEST.**



ALUMNA INTERPRETANDO EL MENSAJE DE UNA FÁBULA.



LOS ALUMNOS DESARROLLANDO LAS PREGUNTAS DE UNA PRÁCTICA



RECOLECCIÓN DE DATOS: APLICACIÓN DE INSTRUMENTO PARA EL PRE TEST.



REALIZANDO EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE FÁBULAS.