

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por ley 25265)

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL



TESIS

**REALIDAD ECONÓMICO SOCIAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE
PAMPACHACRA DEL DISTRITO DE HUANCAMELICA**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

HISTORIA Y EPISTEMOLOGÍA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN
SECUNDARIA CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL**

PRESENTADO POR:

Bach. LUCAS CASTRO, Rosuel

Bach. HUAMAN VARGAS, Ruth Mery

Huancavelica-Perú

2017



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(CREADA POR LEY N° 25265)
Ciudad Universitaria Paturpampa - Telef. (067) 452456
FACULTAD DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DOCENTE



"Año Del Buen Servicio Al Ciudadano"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad universitaria de Paturpampa, en el auditorio de la Facultad de Educación a los 12 días del mes de OCTUBRE del año 2017, a horas 3:45 PM, se reunieron; los miembros del Jurado Calificador, conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE(A) : DR. HUGO AUGUSTO CORLOS YANGALI
SECRETARIO(A) : DRA. ZEIDA PATRICIA HOCÉS LA ROSA.
VOCAL : Mg. UBALDO COYLOHUIS YARASCA.

Designados con la resolución N° 0805-2017-D-FED UNH (27/05/17) del proyecto de investigación
Titulado: REALIDAD ECONOMICA SOCIAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE YAMPACHANCA DEL DISTRITO DE HUANCAMELICA

Cuyos Autores son:

BACHILLER (S)
LUIS CASTRO ROSUEL
RUTH MERY

A fin de proceder con la calificación de sustentación del proyecto de investigación antes citado. Finalizada la sustentación; se invitó al público presente y a los sustentantes abandonar el recinto; y luego de una amplia deliberación por parte del Jurado, se llegó al siguiente resultado:

Bachiller: LUIS CASTRO ROSUEL
APROBADO POR: UNANIMIDAD
DESAPROBADO POR:

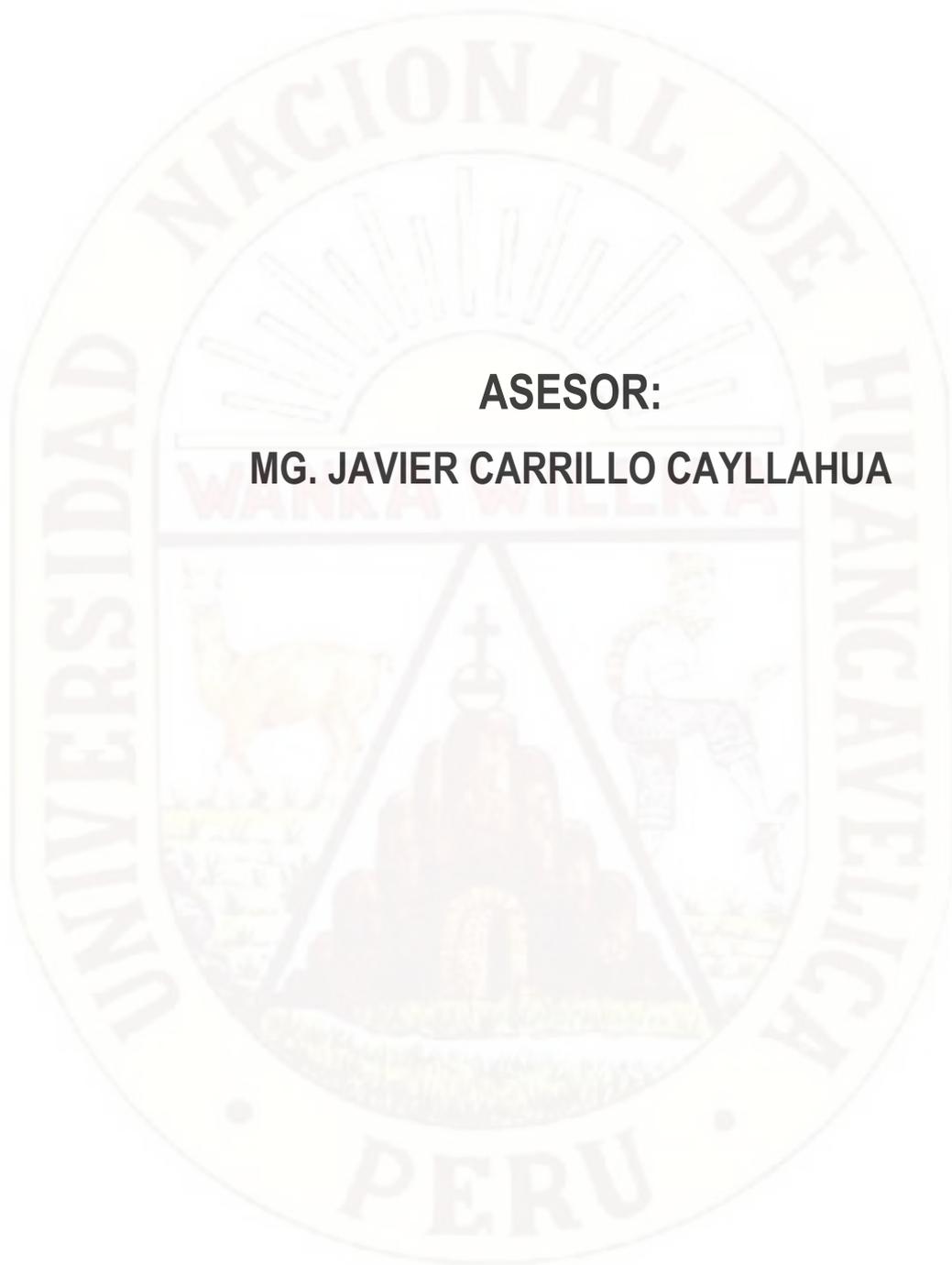
Bachiller: RUTH MERY
APROBADO POR: UNANIMIDAD
DESAPROBADO POR:

En Conformidad a lo Actuado Firmamos al Pie.

[Signature]
PRESIDENTE

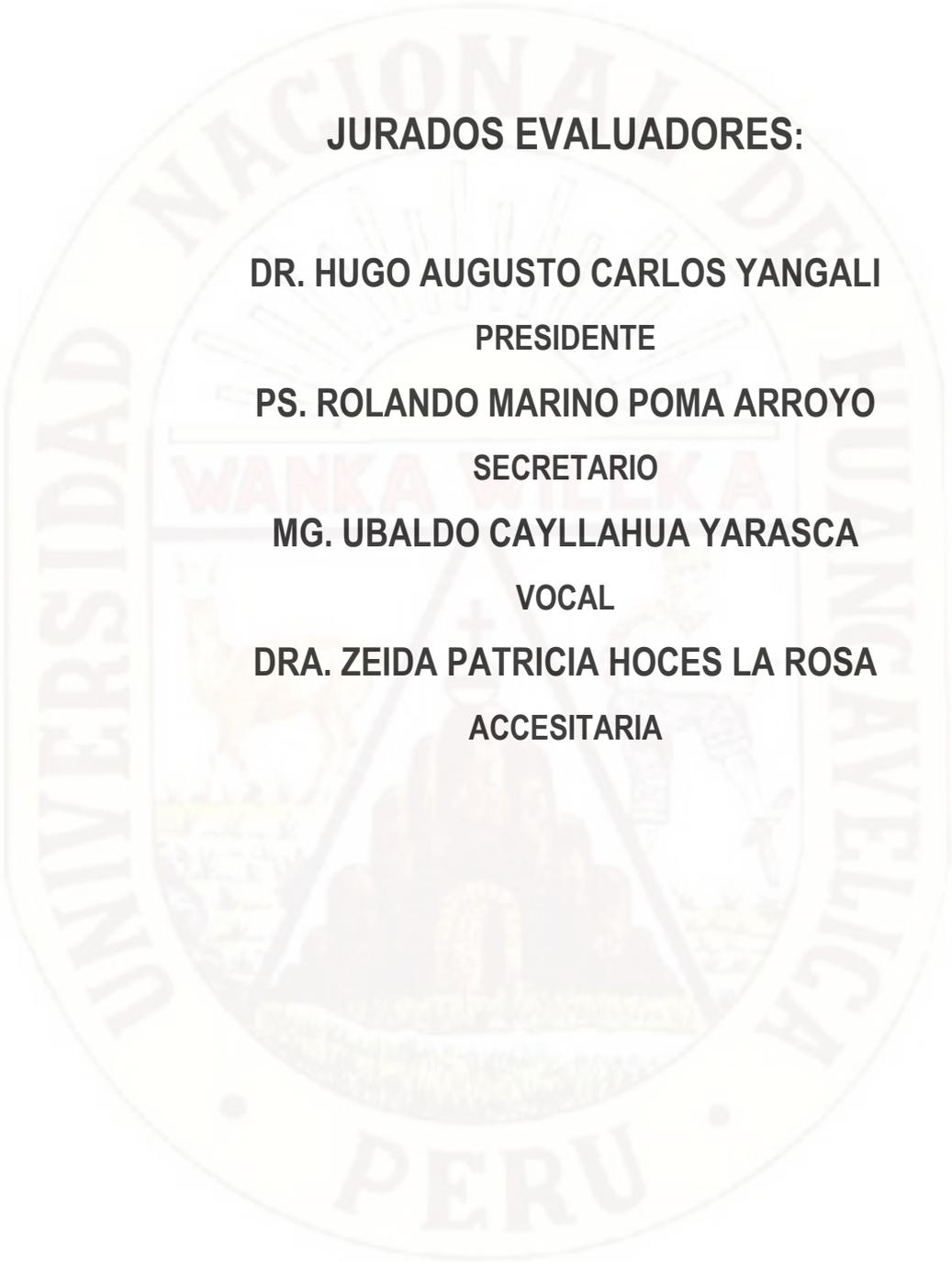
[Signature]
SECRETARIO

[Signature]
VOCAL



ASESOR:

MG. JAVIER CARRILLO CAYLLAHUA



JURADOS EVALUADORES:

DR. HUGO AUGUSTO CARLOS YANGALI

PRESIDENTE

PS. ROLANDO MARINO POMA ARROYO

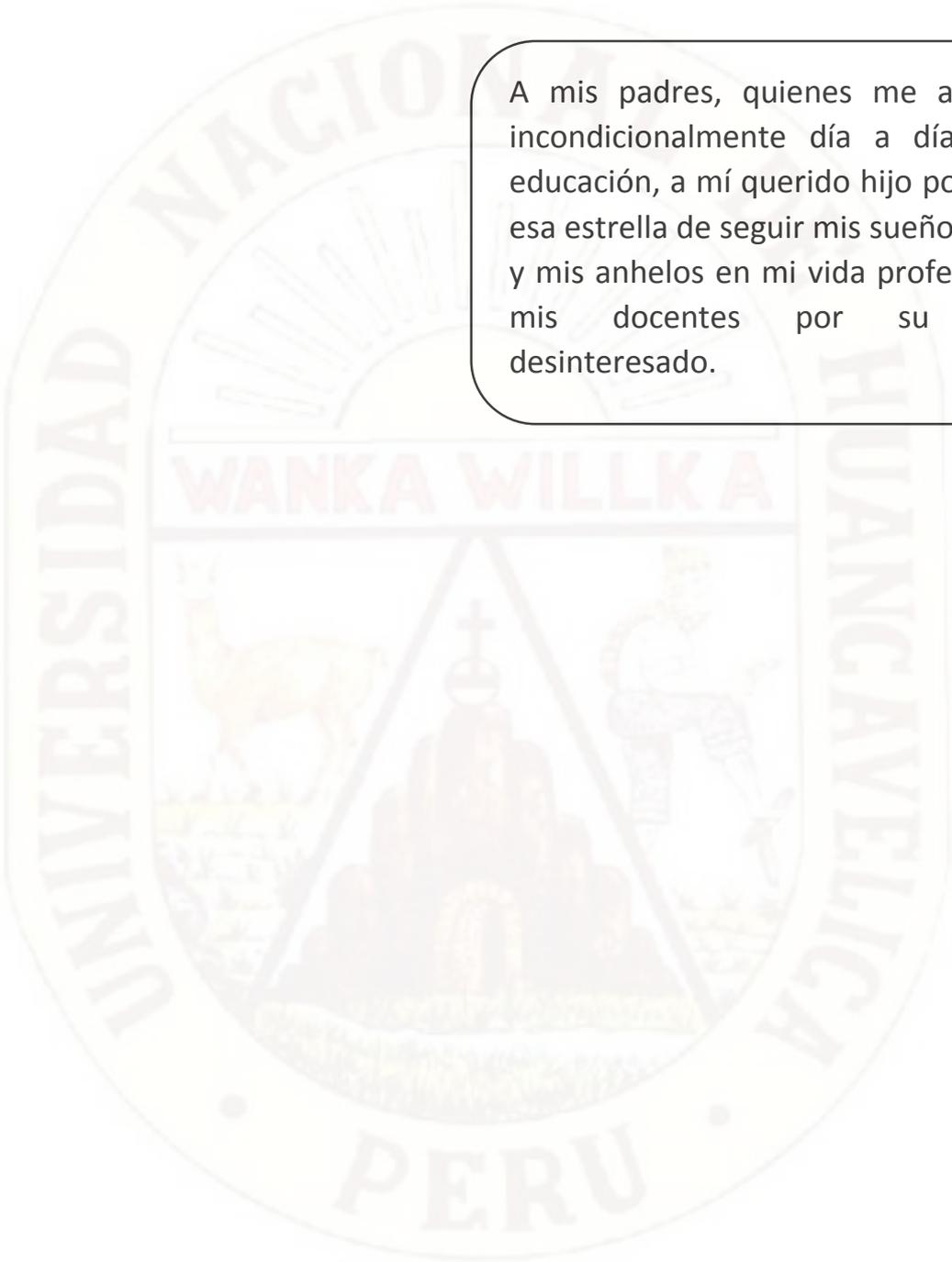
SECRETARIO

MG. UBALDO CAYLLAHUA YARASCA

VOCAL

DRA. ZEIDA PATRICIA HOCES LA ROSA

ACCESITARIA

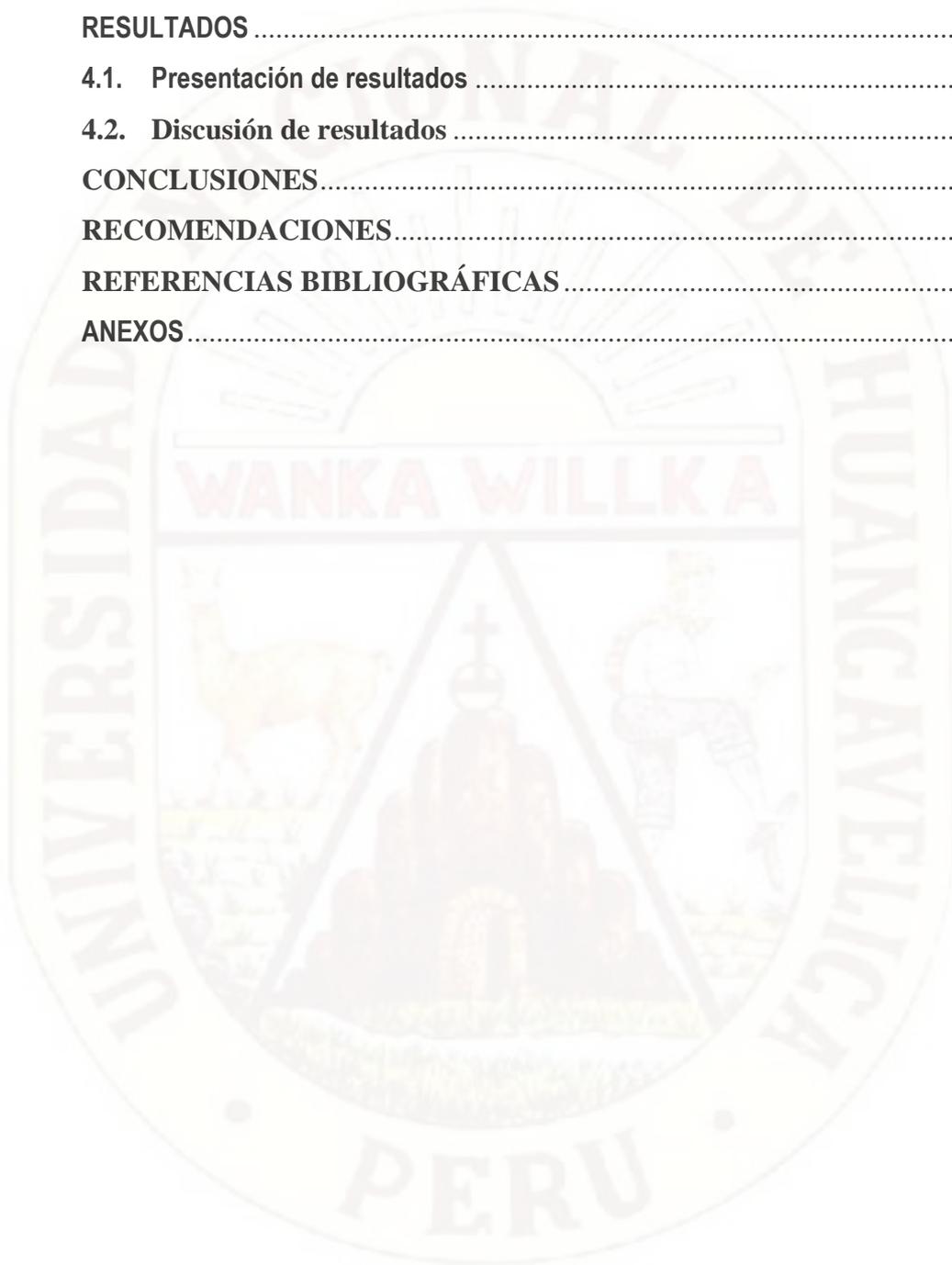


A mis padres, quienes me apoyaron incondicionalmente día a día en mi educación, a mí querido hijo por darme esa estrella de seguir mis sueños, metas y mis anhelos en mi vida profesional, a mis docentes por su apoyo desinteresado.

ÍNDICE

	Pág.
PORTADA	i
ÍNDICE	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I	12
PROBLEMA	12
1.1. Planteamiento del problema.....	12
1.2. Formulación del problema	15
1.3. Objetivos	15
1.4. Justificación	15
CAPÍTULO II	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes	17
2.2. Bases teóricas	20
2.3. Definición de términos	35
2.4. Hipótesis.....	35
2.5. Identificación de variables	35
2.6. Operacionalización de Variables	36
CAPÍTULO III	38
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	38
3.1. Ámbito de estudio.....	38
3.2. Tipo de investigación.....	41
3.3. Nivel de investigación	41
3.4. Método de investigación	41
3.5. Diseño de investigación.....	42
3.6. Población, muestra, muestreo	42
3.7. Procedimientos de recolección de datos	43

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	44
CAPÍTULO IV	45
RESULTADOS	45
4.1. Presentación de resultados	45
4.2. Discusión de resultados	90
CONCLUSIONES	93
RECOMENDACIONES	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	97
ANEXOS	100



RESUMEN

REALIDAD ECONÓMICO SOCIAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PAMPACHACRA DEL DISTRITO DE HUANCVELICA

La presente investigación es de tipo sustantiva según (Sánchez y Reyes, 1996) porque nos permitió identificar el estado actual del fenómeno de estudio, y recoger información acerca de la realidad económica social de la comunidad campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica a partir de una teoría existente. Tuvo como objetivo general: determinar la realidad económica social de la Comunidad Campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica; para lo cual se planteó el siguiente problema: ¿Cómo es la realidad económica social de la Comunidad Campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica? La selección de la muestra se llevó a cabo intencionalmente y no aleatoria, así la muestra estuvo constituida por 146 encuestados. Para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizó el método científico, descriptivo que permitió realizar procedimientos sistematizados con el fin de contrastar los objetivos planteados. El método descriptivo ya que la investigación de acuerdo, al nivel descriptivo los cuales nos ayudaron a describir, analizar e interpretar y realizar la presentación de los resultados. Para la recolección de datos fueron encuestados los 146 comuneros de manera intencionada, el instrumento de recolección de datos, que adaptamos para el trabajo de investigación, fue el cuestionario de encuesta sobre realidad económica y social, que constan de 63 ítems que se presentan en forma de afirmaciones o negaciones. Para el análisis estadístico se utilizó la estadística descriptiva. Los resultados de la investigación demuestran que del total de 146 encuestados que representan el 100%, la mayoría de ellos se dedican como actividad económica principal a la agricultura y representan el 52.7.0% del total, mientras que 21.2% de ellos se dedican a la ganadería.

Palabras clave: realidad económica, realidad social

ABSTRACT

SOCIAL ECONOMIC REALITY OF THE CAMPESINA COMMUNITY OF PAMPACHACRA OF THE DISTRICT OF HUANCVELICA

The present research is of an applied type (Sánchez and Reyes, 1996) because it allowed us to identify the current state of the phenomenon of study and to gather information about the social economic reality of the peasant community of Pampachacra of the district of Huancavelica from a theory existing. Its main objective was to determine the social economic reality of the Pampachacra Peasant Community in the district of Huancavelica. For which the following problem was raised: How is the social economic reality of the Pampachacra Peasant Community in the district of Huancavelica? The selection of the sample was carried out intentionally, so the sample consisted of 146 respondents. For the development of the research work was used the scientific method that allowed to perform systematized procedures in order to contrast the objectives. The descriptive method since the research agreement, at the descriptive level we performed steps which helped us to describe, analyze and interpret and make the presentation of the results. For data collection, the 146 community members were intentionally surveyed, the data collection instrument, which we adapted for the research work, was the survey questionnaire on economic and social reality, which consists of 63 items that are presented in the form Of affirmations or negations. Statistical analysis was used for statistical analysis. The research results show that of the total of 146 respondents who represent 100%, the majority of them are engaged as the main economic activity to agriculture and represent 52.7.0% of the total, while 21.2% of them are dedicated cattle raising.

Keywords: economic reality, social reality

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, a pesar de los cambios suscitados en materia económica y social, dado el avance vertiginoso de las tecnologías que impulsan el desarrollo económico de los pueblos del mundo, las comunidades campesinas están rezagadas en cuanto a desarrollo económico dadas las condiciones en la que se encuentran por factores internos y externos que impiden salir de la pobreza extrema en la que están desde hace décadas.

En tal sentido, las investigaciones respecto a cómo están las actividades económicas en las comunidades campesinas, qué características y como es su desempeño en el mercado, que insumos utilizan en la producción y quienes intervienen en el proceso económico, es importante para tomar decisiones mirando siempre por el bienestar de los comuneros y de sus descendientes.

Partiendo de esta problemática se decidió realizar el trabajo de investigación denominado Realidad Económico Social de la Comunidad Campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica.

El trabajo consta de la siguiente estructura; en el capítulo I, se aborda el problema, donde planteamos la interrogante de investigación ¿Cómo es la realidad económica social de la Comunidad Campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica?, cuyo objetivo general fue: determinar la realidad económica social de la Comunidad Campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica.

En el capítulo II, se refiere a los antecedentes de la investigación y la teoría en que se sustenta el trabajo de investigación, es decir, los estudios que se enmarcan en la teoría de las actividades económicas en las comunidades campesinas. Asimismo, teorizamos acerca de las dimensiones de la variable en estudio. Siendo de tipo descriptivo y el nivel descriptivo, no lleva planteado hipótesis, porque siendo una investigación descriptiva simple no requiere hipótesis (Hernández, Fernández y Batista, 2014). De la misma manera se identifica y operacionaliza la variable.

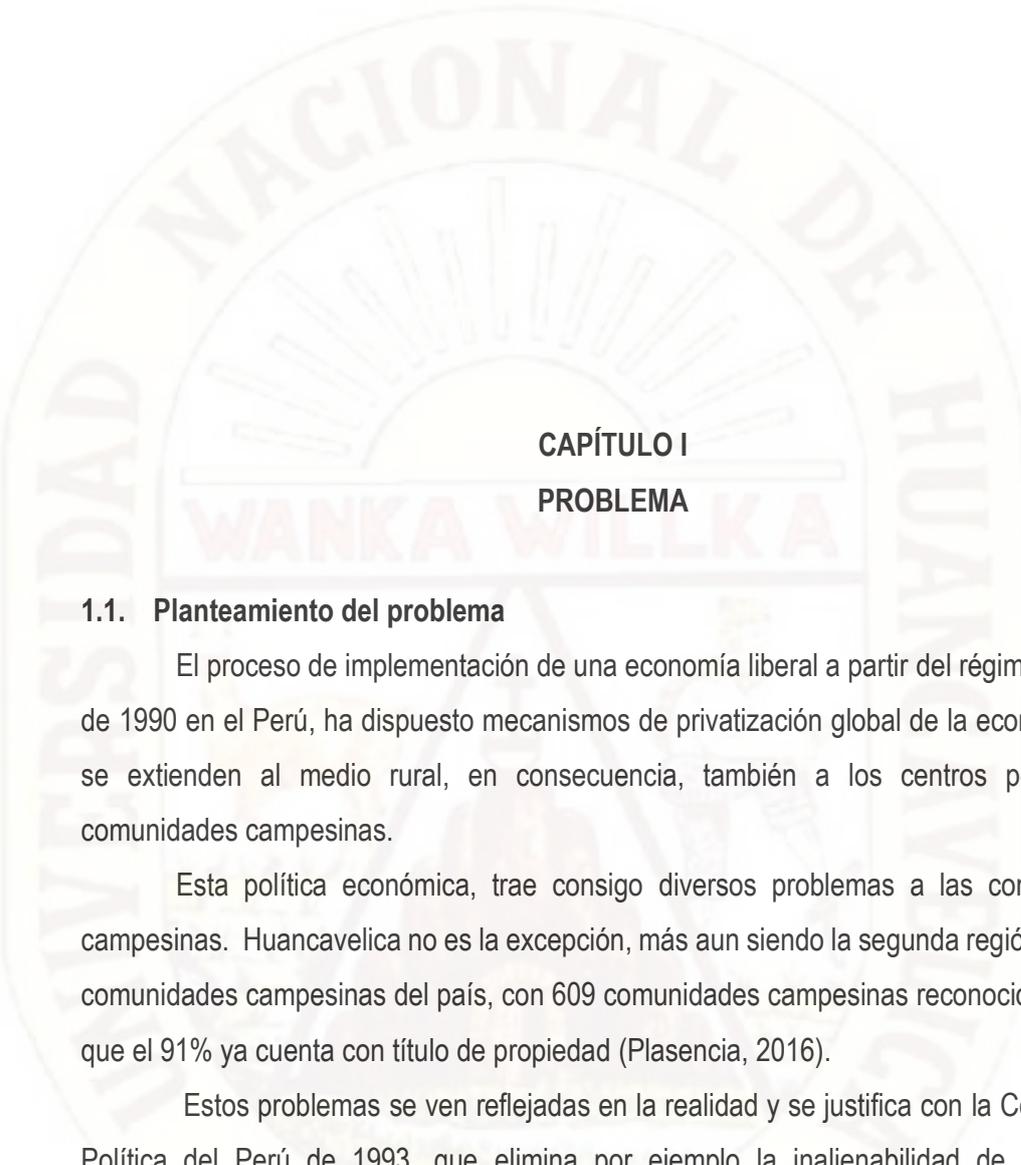
En el capítulo III, identificamos que para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizó el método científico que nos permitió realizar procedimientos sistematizados con el fin de contrastar los objetivos planteados y demostrar la hipótesis. El método descriptivo

nos facilitó la recolección de datos, Asimismo para caracterizar la variable de estudio. El diseño fue descriptivo simple, no se empleó hipótesis, la muestra estuvo constituida por 146 encuestados de la Comunidad Campesina de Pampachacra. Las técnicas de la encuesta con su respectivo instrumento cuestionario de encuesta fueron utilizados para la recolección de datos, para el procesamiento se utilizó Excel 2013 y el SPSS 21, y el análisis se realizó mediante la estadística descriptiva.

La presentación de resultados se presenta en el capítulo IV, esto a su vez se hace en tablas y figuras con sus respectivas interpretaciones de las dimensiones de la variable de estudio, para luego hacer la discusión de resultados en base a la teoría y los antecedentes del estudio de investigación.

Finalmente, en los anexos se presenta la matriz, el instrumento, las constancias respectivas de cumplimiento de las actividades en la comunidad campesina de Pampachacra.

Los investigadores



CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El proceso de implementación de una economía liberal a partir del régimen político de 1990 en el Perú, ha dispuesto mecanismos de privatización global de la economía que se extienden al medio rural, en consecuencia, también a los centros poblados y comunidades campesinas.

Esta política económica, trae consigo diversos problemas a las comunidades campesinas. Huancavelica no es la excepción, más aun siendo la segunda región con más comunidades campesinas del país, con 609 comunidades campesinas reconocidas, de las que el 91% ya cuenta con título de propiedad (Plasencia, 2016).

Estos problemas se ven reflejadas en la realidad y se justifica con la Constitución Política del Perú de 1993, que elimina por ejemplo la inalienabilidad de las tierras comunales, por cuanto señala respecto al uso y la libre disposición de sus tierras, el carácter imprescriptible de la propiedad de las tierras comunales, pero plantea inmediatamente la excepción de que ello no funciona en el caso de "las tierras abandonadas según previsión legal y que pasan al dominio del Estado para su adjudicación en venta" (Art. 88° de la Constitución 1993) puesto que "La propiedad de sus tierras (de las comunidades campesinas) es imprescriptible, salvo el caso de abandono previsto en el artículo anterior" (Art. 89. Constitución 1993).

La forma de determinar el abandono de las tierras se precisa en el Decreto Legislativo 653, Ley de Reforma, Promoción e Inversión Agraria, cuando en su artículo 22º, que dice: "Las tierras abandonadas por sus dueños quedan incorporadas al dominio público. El abandono de tierras se produce cuando su dueño lo ha dejado inculto durante dos (2) años consecutivos".

Con lo cual, el destino que se pretende dar a buena parte de las tierras comunales que, como es sabido, dentro del régimen tradicional de rotación, pueden pasar dos o más años en descanso. La visión neoliberal ignora de estos patrones culturales andinos.

Otro síntoma del problema de las comunidades campesinas es con respecto a lo que produce y su relación con el mercado. La investigación económica y antropológica sobre las comunidades campesinas andinas ha mostrado que los comuneros han sido particularmente dinámicos en sus relaciones con el mercado, particularmente en las últimas décadas del siglo XXI, incluso antes en el contexto histórico en donde compartían el espacio agrario con las haciendas hasta antes de la Reforma Agraria. (Eguren, 2012). El problema es que si al entrar en interacción con el mercado libre, son capaces de producir para que obtenga rentabilidad y pueda solventar una calidad de vida.

Los comuneros de las comunidades a lo largo del siglo XX han desarrollado diversas oleadas privatizadoras de sus tierras comunales, no en base al impulso estatal, sino por su propia cuenta y como consecuencia de factores económicos, culturales, sociales y tecnológicos que han afectado a la comunidad campesina (Eguren, 2012)

El problema que se observa a partir de lo expresado en el párrafo anterior es que los comuneros de las comunidades campesinas en el presente siglo están desarrollando procesos privatizadoras como respuesta a presiones demográficas que arrojan un cuadro de escasez de tierras.

Igualmente, la difusión tecnológica moderna, eficaz sobre todo en las tierras de regadío, que requiere de insumos que suponen inversión en capital con rendimientos diferidos más factibles de afrontar por familias individuales ha sido otro elemento que ha impulsado el debilitamiento del vínculo comunal.

Asimismo, cambios culturales provenientes de la influencia y difusión de la educación occidental han generalizado ciertos valores y las posibilidades y/o necesidades

de comercialización de los productos campesinos que han influido en las corrientes privatizadoras.

Asimismo, al interior de las comunidades campesinas se desarrolla un espacio comunal que más que reproducir un simple universo igualitario, suministra un contexto en donde pueden jugar tanto cooperación como conflicto y en donde existen desigualdades en la distribución de los recursos que precisamente permiten situaciones asimétricas en provecho de los campesinos ricos, lo que ha sido denominado por algunos estudiosos "explotación calculada". (Golte y De la Cadena 1986)

Es decir, que las comunidades campesinas no son exclusivamente espacios de economía natural y de producción de valores de uso, sino que ésta última faceta resulta siendo la precondition para la participación económica del campesino en el mercado. Es precisamente lo que Golte y De la Cadena (1986) han denominado "codeterminación del espacio andino".

Por ello nos inclinamos a pensar que si bien resulta posible y bastante coherente afirmar legalmente la autonomía de los campesinos para disponer de sus propios recursos y tierras -superando un régimen de proteccionismo absoluto- es imprescindible precisar que ello no debe ir en desmedro de los propios productores agrarios. Ello supone que se disponga la limitación de las transacciones de tierras a sólo del interior del propio régimen comunal, asegurando la utilización agropecuaria de la tierra e impidiendo la apropiación de la tierra sin el requisito de trabajarla y negando la utilización especulativa de tierras y aguas.

La artesanía en la comunidad ya no se produce con mucha frecuencia a causa de enseñanza y práctica de las futuras generaciones (niños, adolescentes y jóvenes) y como consecuencia producirá la pérdida total artesanos.

Castillo (2011) afirma que las causas de la migración del campo a la ciudad producen que, "la actividad agrícola permanece estacionaria o estancada, desde hace muchos años y no existe incentivos que la permita al poblador campesino que darse y elevar el índice productivo de la tierra" (p.46).

Asimismo, dice que las remuneraciones entre el campo y la ciudad son diferentes, los salarios y jornales en el campo son más bajos en relación a los que reciben en las ciudades que son hasta cinco o diez veces mayores, por tal motivo el campesino tiene que migrar a la ciudad.

Con respecto a los servicios de salud afirma que la “mejor asistencia médica, están en los centros urbanos que ofrecen perspectivas y ventajas para la conservación de la salud porque cuentan con hospitales, postas médicas, clínicas, etc. en cambio en el campo, no existe asistencia médica” (Castillo 2011, p.46).

En cuanto al servicio educativo “las ciudades cuentan con mejor infraestructura educativa”

1.2. Formulación del problema

¿Cómo es la realidad económica social de la Comunidad Campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la realidad económica social de la Comunidad Campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Describir la realidad económica de la Comunidad Campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica.
- b) Describir la realidad social de la Comunidad Campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica.

1.4. Justificación

Este proyecto surge porque existió la necesidad de tener un diagnóstico de la realidad económico social de la Comunidad Campesina de Pampachacra, porque no existía ningún trabajo actualizado de investigación de carácter teórico, en el ámbito de la comunidad estudiada. Y sirva de base y referencia para estudios posteriores, es decir. Los resultados servirán entre otros, para que tengan como referencia en la toma de decisiones las autoridades y población en general de la comunidad para poder adoptar estrategias que coadyuven a la mejora de aspectos económicos y sociales.

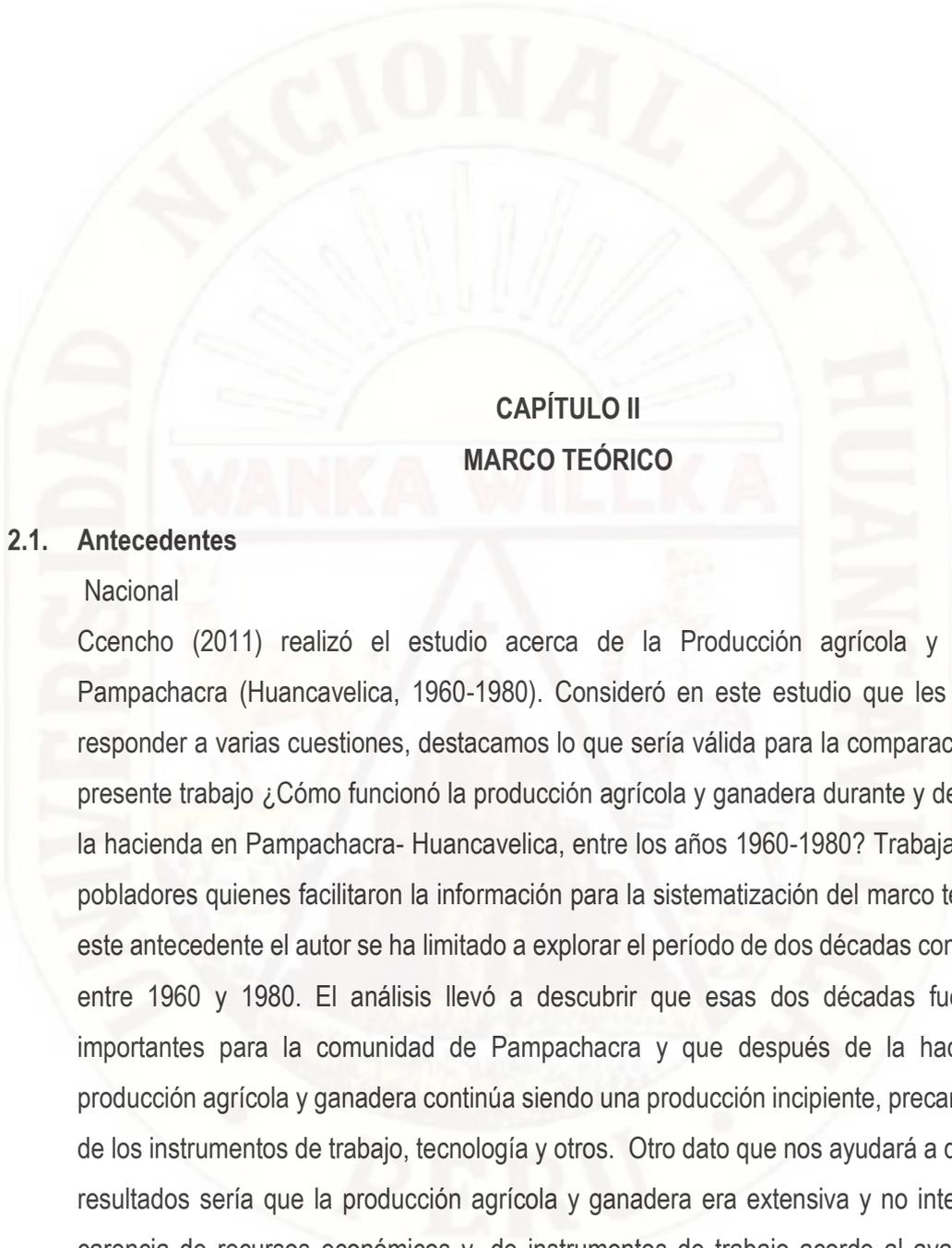
Asimismo, para que los resultados faciliten a los pobladores que ejecutan actividades económicas en forma general y particularmente a los comuneros, posibilitando la

identificación de sus fortalezas y debilidades, y a partir de las cuales podrán adoptar alternativas de solución. Además, la investigación servirá como antecedentes para otras investigaciones.

1.5. Limitaciones

Las limitaciones que se ha encontrado en nuestro informe son:

- ✓ Falta de precisión técnica de la variable REALIDAD ECONOMICO SOCIAL.
- ✓ La muestra utilizada fue intencionada y no aleatorio.
- ✓ El instrumento utilizado fue el cuestionario de encuestas, debiendo utilizar otro instrumento como una ficha de observación.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Nacional

Ccencho (2011) realizó el estudio acerca de la Producción agrícola y ganadera Pampachacra (Huancavelica, 1960-1980). Consideró en este estudio que les permitiría responder a varias cuestiones, destacamos lo que sería válida para la comparación con el presente trabajo ¿Cómo funcionó la producción agrícola y ganadera durante y después de la hacienda en Pampachacra- Huancavelica, entre los años 1960-1980? Trabajaron con 6 pobladores quienes facilitaron la información para la sistematización del marco teórico. En este antecedente el autor se ha limitado a explorar el período de dos décadas comprendido entre 1960 y 1980. El análisis llevó a descubrir que esas dos décadas fueron muy importantes para la comunidad de Pampachacra y que después de la hacienda, la producción agrícola y ganadera continúa siendo una producción incipiente, precaria, a nivel de los instrumentos de trabajo, tecnología y otros. Otro dato que nos ayudará a discutir los resultados sería que la producción agrícola y ganadera era extensiva y no intensiva por carencia de recursos económicos y, de instrumentos de trabajo acorde al avance de la ciencia y tecnología. Asimismo, tomamos el siguiente análisis a las que llegó el estudio antecedente y esto es que después de la hacienda, la producción agrícola y ganadera continúa siendo una producción débil, a nivel de los instrumentos de trabajo, tecnología y otros. Pero esto ya era favorable para la economía del campesinado, porque eran dueños

de sus medios de producción. La producción agrícola y ganadera continúa siendo extensiva y no intensiva a falta de muchos elementos económicos y tecnológicos

Calle (2009) hizo un estudio acerca de “Estudio Socioeconómico de los centros poblados de la margen izquierda del río Piura-distrito de Tambo grande -comunidad campesina de Castilla –Piura” formulando el problema de la siguiente manera ¿Qué actividades económicas, sustentan su calidad de vida de los centros poblados de la margen izquierda del río Piura-distrito de Tambo grande -comunidad campesina de Castilla –Piura” El objetivo general fue identificar las actividades económicas generadas con el uso racional de recursos naturales en el bosque seco, las condiciones socioeconómicas de su población tendiente proponer lineamientos generales de gestión para su desarrollo la muestra de estudio estaba constituido por 250 personas los resultados de la investigación ha determinado que el 35 % de los encuestados responden que se dedican a la actividad agrícola, al comercio un 5 % ; precisándose marginalmente otras actividades de menor relevancia o dinamismo de la zona. La actividad agrícola, en áreas de mayor extensión destaca la siembra de algodón, maíz, frijol; en cambio área pequeñas siembran cultivos como: cebolla y de pan llevar. Crían caprinos y algunos ovinos criollos, aves de corral y en menor cantidad vacunos. Cuentan con potreros utilizados para pastoreo de ganado.

Local

Uchuypoma (2015) estudio acerca de la “Realidad Económico Social en el distrito de Callanmarca provincia de Angaraes – Huancavelica” formulando la pregunta de la siguiente manera ¿Cómo es la realidad económico social en el distrito de Callanmarca provincia de Angaraes? El objetivo general fue describir la realidad económico social en el distrito de Callanmarca provincia de Angaraes- Huancavelica 2015, la población fue de 145 y la muestra estuvo conformada por 105 pobladores del mismo distrito. Los resultados evidenciaron que la principal fuente de ingreso económico es la actividad agrícola, el 91.43% de los pobladores produce mayormente de 500 a 1000 kilogramos de papa anualmente; 98,10% utilizan fertilizantes químicos y abono orgánico, el 100% utilizan herramientas ancestrales. Asimismo, la pequeña ganadería es el complemento de la actividad agrícola; el 27.62% de los pobladores tienen mayormente de 11 a 20 cabezas de

ganados entre ovinos y caprinos, bajo la alimentación de pastos naturales y sin tratamiento técnico, el destino de la producción ganadera en un 94.29% es para el autoconsumo y mercado local. En cuanto a la actividad artesanal el 94% de los campesinos no realizan este tipo de actividad. Con respecto a la educación, el 67,62% de los pobladores tienen nivel de instrucción de primaria incompleta. En la salud, el 42.46% afirman que la prestación de servicio es mala y los medicamentos son escasos. Los pobladores en un 78.10% migran a trabajar en busca de mejores condiciones de vida y el principal destino es la ciudad de Lima.

Chocce y Quichca (2014) estudian “la Realidad Socio Económico del distrito de Anchonga, de la provincia de Angaraes”, Huancavelica, Facultad de Educación, Universidad Nacional de Huancavelica, el problema formulado fue ¿Cuál es la realidad socio económico del distrito de Anchonga, de la provincia de Angaraes?, el objetivo planteado fue describir la realidad socio económico del distrito de Anchonga, de la provincia de Angaraes. La población fue de 1248 y la muestra estuvo conformada por 238 pobladores del mismo distrito. La hipótesis que se formuló fue: la realidad socio económico del distrito de Anchonga, se sustenta en un bajo nivel de desarrollo de la agricultura y ganadería de carácter extensiva. Al finalizar el estudio se corroboró la hipótesis de investigación al nivel de significancia del 0,5% y 95% de confianza. Los resultados evidenciaron que en las dimensiones económicas prevalecen las actividades agrícolas, ganadera y la producción artesanal; en la dimensión social prevalecen el bajo nivel educativo de su población, el bajo nivel de salud de sus pobladores y la desintegración familiar de sus hogares.

Candiotti y Villa (2013) estudian la “Realidad Económico Social del Centro Poblado Menor de Pueblo Libre – Huancavelica”, en este trabajo de investigación, se planteó el siguiente problema: ¿Cómo se manifiesta la realidad económica-social en el centro poblado menor de Pueblo Libre – Huancavelica?, se planteó como objetivo: conocer la realidad económico social del centro poblado menor de Pueblo Libre. La población 256 jefes de familia la muestra estuvo constituida por 83 jefes de familia; el método utilizado fue el descriptivo; llegando a las siguientes resultados, que un 18% se dedican a la agricultura y ganadería de manera extensiva y que más del 50% de los pobladores tienen un ingreso menor al ingreso

mínimo vital, es por ello que viven en precarias condiciones, por estas razones un 8% migran en busca de una mejor calidad de vida.

Felipe (2008) realizó un estudio acerca de la “Realidad Económico Social del distrito de Palca” formulando el problema de la siguiente manera ¿Cómo es la realidad económica social del distrito de Palca? El objetivo general fue Conocer la realidad económica social del distrito de Palca la muestra del estudio estaba constituida por 149 familias los resultados de la investigación han arrojado que la realidad económica social del distrito de Palca está basada en la actividad agropecuaria y en el comercio, el comportamiento de estas actividades es de subsistencia. La dinámica comercial se desarrolla en el distrito de Palca; con productores industrializados y manufacturados y algunos productores agropecuarios representados en 72% de familias. En la agricultura, los cultivos son variados de las cuales la más cultivada es la cebada con un 84%, de familias que cultivan; seguidamente la papa con un 80% de familias. En la ganadería, los animales de preferencia son: el ovino con un 60% de familias, el ganado vacuno con un 56% de familias y la alpaca con un 48% de familia. Finalmente podemos mencionar que el 13% se dedican a la agricultura, 7% a la ganadería y el 80% a actividades complementarias de las 149 familias encuestadas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 La realidad económica

Según Berger y Luckmann (2003) existen tres características que enmarcan el concepto de realidad económica, y que en este estudio se tomará en cuenta para el análisis de las dimensiones de la variable, y éstas son:

- a) La realidad es una estructura, es decir, sus diversas partes no forman un conjunto caótico e inconexo, sino que existe entre ellas un nexo y una interrelación mutua, de tal manera que conforman un todo.
- b) La realidad es dinámica, es decir, que sus elementos y las relaciones que la vinculan se encuentran en continuo movimiento y transformación.
- c) El movimiento de la realidad no es errático, si no que sirve una determinada dirección,

es decir, podemos inferir el comportamiento de la realidad en una secuencia temporal, ya sea alguno de sus componentes.

Asimismo, con respecto al concepto de la variable de estudio, se enfoca dentro del desarrollo del conocimiento económico, en consecuencia, se considera a la realidad económica como estructura económica. Por ello Burger y Luckman (2003, p. 49) afirma:

la realidad económica o estructura económica puede considerarse como la integración de una compleja serie de componentes, elementos entre los que existe unas series de relaciones de independencia y que se formalizan en o dentro de instituciones que se complementan unas a otras y que en su conjunto constituyen el marco institucional de la estructura económica.

Del párrafo anterior, se entiende por realidad económica; al conjunto de relaciones que se establecen entre los hombres y entre estos y la naturaleza, relaciones que son de producción, de distribución, de cambio y de consumo, que articulan a la sociedad dando lugar a grupos homogéneos por su composición social, que constituyen clases sociales.

Esta realidad económica se asienta y actúa sobre la base material constituida por los recursos naturales, los medios de producción, la experiencia técnica y éstas a su vez posibilitan el bagaje cultural de esa sociedad.

Según Alva (2003) las actividades económicas se agrupan en sectores económicos, los cuales son: primario, secundario y terciario.

En base a la propuesta de Alva (2003) para la presente investigación, en la realidad económica se aborda las actividades económicas agrupadas en sectores económicos.

2.2.1.1 Sector primario: extractivo y productivo

a) Minería

Una de las principales actividades económicas durante la época colonial en Huancavelica fue la actividad minera. La agricultura y la ganadería fueron actividades sólo complementarias.

La mirada de los hacendados en Huancavelica estaba en la mina. Producir para la mina, abastecer de mano de obra indígena a la mina. Pues la mayoría de los primeros hacendados eran mineros (Ccencho, 2011)

Siendo la minería la actividad económica por la que se aprovechan los recursos minerales del subsuelo y que estos pueden ser metálicos, como la plata, el oro, el cobre, el plomo el hierro, el zinc o el tungsteno y no metálicos: el petróleo, el carbón, y los diferentes materiales de construcción, como el mármol, la caliza, la piedra, etc. (Alva, 2003, p.318)

Asimismo, con respecto a la estructura de la minería peruana. Alva (2003) señala que se divide en:

Gran minería: este sector lo realizan las grandes compañías mineras, sobre todo las internacionales. Hacen uso de maquinaria altamente tecnificada y explotan los minerales estratégicos en grandes cantidades, como es el caso de hierro, cobre, plomo, zinc, oro, etc. Su capacidad de producción es una 5000 TM diarias que representa el 60,4% de total de la producción nacional.

Media minería: en este sector predomina las empresas nacionales, con la presencia de algunos extranjeros. Su producción oscila entre 351 a 5000 TM diarias. Representan un total de explotación minera del 38,3%.

Pequeña minería: conformada por empresas que manejan un capital muy limitado, llegando en algunos casos a realizar una explotación de tipo artesanal, donde se emplean a niños, mujeres y ancianos; cuya capacidad técnica es limitada. Su producción diaria llega unas 350 TM, además se realiza con baja mecanización y alto riesgo para el personal. Representan 1,3% de la producción minera. (p.320)

De lo que se deduce haciendo un paralelo, que la explotación y la cantidad de producción encaja en la pequeña minería.

b) La agricultura

Consiste “en el aprovechamiento racional de los suelos y el agua para generar riqueza agrícola. Los productos agrícolas son las riquezas producidas por el trabajo humano” (Benavides 1992, p. 115).

Alva (2003) menciona:

En el Perú esta actividad es importante no solo porque abastece de alimentos, sino que emplea al 31% de la PEA. La tradición histórica del Perú, es básicamente agrícola, pues esta era la actividad durante el periodo antiguo, donde sea podido observar que los antes pasados tenían grandes conocimientos del clima, suelo y técnicas de regadío. En la actualidad la producción agrícola llega apenas al 8% del producto nacional, lo que nos indica que este sector pasa por una grave crisis. (p.365)

Con respecto a la región de Huancavelica, la principal actividad que ha generado valor agregado en estos últimos años conjuntamente con la ganadería.

Contrastando con lo que ocurría durante la colonia la actividad agrícola estuvo subordinada a la actividad minera. Las principales haciendas, formadas alrededor de un yacimiento metalífero, ofrecían contingente de trabajadores al asiento minero. Antes que unidades de producción agrícola eran reservorios de mano de obra sierva destinada a la industria extractiva (Favre, C. 1988, p. 86)

Por lo tanto, inferimos que la hacienda colonial de Huancavelica y sus funciones estaban condicionadas por el medio social y económico propio de la región, de tal manera, que, la actividad agrícola estaba subordinada a la actividad minera; y esto explica, la baja productividad agrícola de las haciendas permitía la reserva de mano de obra destinada a la industria extractiva, por la mentalidad colonial de los propietarios de tierras. Con respecto a la baja productividad se observa actualmente que, casi no ha cambiado ya que, la rentabilidad de los pobladores respecto a la venta de los productos agrícolas es mínima.

En este sentido, según Favre, (1998) las haciendas habrían desaparecido convirtiéndose en pequeños minifundios familiares, dejando de ser un problema mayor a resolverse. En la actualidad se puede observar similar situación en cuanto al minifundio que se está incrementando cada vez más, producto de la herencia de la tierra de abuelos a padres y estos a hijos engendrando consecuencias proclives para la pobreza y funestas para la buena producción en el sector.

Así lo hace saber Eguren, (2012) cuando señala que

Una hectárea de terreno o un poco más solo permite autoalimentarse a la familia poseedora del predio, su forma de vida de la familia es de una economía popular, de autoabastecimiento. En el caso de haber excedentes son manejados por especuladores que encarecen los productos y empobrecen al ciudadano del campo, se han dado casos que la papa costaba en el campo S/.010 centavos y en los mercados de la ciudad S/. 1.50. La existencia del minifundio y la falta de atención en las comunidades de la sierra han engendrando 61% pobreza y la extrema pobreza en 81.2% en el campo, sus moradores no tienen perspectivas de desarrollo, están condenados a esa situación por falta de apoyo al problema. (p. 43)

Según Alva (2003) presenta carencia de apoyo financiero, obligando a recurrir a préstamos a los bancos; que de no poder pagarlos por diversas razones terminan por perder sus tierras. No cuenta con asesoría técnica por lo que sus cultivos son de baja calidad y se ven afectados por los hongos, insectos, etc. Asimismo, aprovechan los recursos que provee la naturaleza, obtienen baja producción, se aplica la rotación de cultivos y el policultivo.

Además, este tipo de agricultura satisface las necesidades de la localidad, pues se destina para el auto consumo que a su vez le permita intercambiar con otros productos. Los instrumentos que emplea son rudimentarios, siendo el mismo campesino quien tiene que laborar varias horas. Predominan cultivos básicos, pues depende de ello para su subsistencia. Se trabaja en pequeñas parcelas, pues no existe capacidad laboral para el trabajo de las tierras.

c) La ganadería

“La ganadería es la actividad productiva que se dedica a la crianza, selección, reproducción y aprovechamiento de especies. Conocida también como actividad pecuaria” Alva (2003, p.388).

La ganadería extensiva que entre sus características resalta:

La carencia de apoyo financiero, carece de apoyo técnico, se crían ganados de baja calidad (chuscos), la alimentación de ganado es deficitaria, son criados a campo abierto, los niveles de enfermedad y mortandad de las especies son elevados (paracitos ácaros y, etc.), carecen de protección, pues son víctimas de pestes y abigeatos, el hombre no interviene en el cruzamiento de especies, etc. (Alva, 2003, p.389)

Además, según Favre (1988), las haciendas en Huancavelica no son especializadas. Sin embargo, desde el punto de vista de la producción, pueden distinguirse dos tipos. Arriba de los 3.500 m. las haciendas se consagran netamente más a la ganadería que al cultivo. Llamas, alpacas y ovejas ocupan las vastas punas de ichu, mientras que en los bien protegidos, o bien expuestos, se produce todavía, cebada, quinua, así como olluco y papas de chuño (siri). Por debajo de ese nivel, la relación ganadería agricultura se invierte progresivamente. Las llamas y alpacas desaparecen reemplazadas por ovejas y vacunos.

Es decir, que la clase de productos agrícolas y ganaderos están íntimamente relacionados al medio geográfico, esto es un factor influyente en la producción agrícola y ganadera en la hacienda de Pampachacra.

Sin embargo, esta actividad le genera ingresos económicos. En la comunidad de Pampachacra, la crianza del ganado vacuno, ovino, caprino, etc., nunca fue menos importante para el consumo e ingreso económico del poblador, a pesar de poseer un espacio no suficiente para una mayor cantidad de animales. Sus productos más están destinados al autoconsumo y muy poco para el mercado de Huancavelica. Los directos responsables de criar los animales, velar por su seguridad, proteger de las enfermedades, fueron y son los pastores comuneros.

Son múltiples los riesgos que corren los pastores, unas veces por falta de pasto, por la sequía y/o por las lluvias torrenciales que provocaban huaycos e inundaciones en el corral de los animales.

2.2.1.2. Sector secundario: transformación

Son las actividades económicas dedicadas a la transformación de los recursos naturales. Es la segunda actividad más importante que el campesino desarrolla después de la agropecuaria, lo realizan en las épocas de descanso habidas de la siembra a la cosecha y aún en el curso de estas mismas actividades.

a) La industria manufacturera

La industria consiste en transformar las materias primas en productos manufacturados o bienes de consumo es una actividad económica secundaria en la que el hombre transforma la materia prima o en todo caso extrae utilizando equipos maquinarias herramientas, instrumentos de producción y artículos de lujo. Son las que transforman la materia prima, relacionando a la actividad primaria se tendrán diferentes tipos de industria. (Alva, 2003)

b) La artesanía

Otra de las actividades complementarias del campesino “es la segunda más importante que el campesino desarrolla, después de la agropecuaria, es la artesanía, lo realizan en las épocas de descanso habidas de la siembra a la cosecha y aún en el curso de estas mismas actividades.” (Castillo y Urrutia, 2007)

En las comunidades de Huancavelica, y específicamente en la comunidad de Pampachacra se han desarrollado programas de desarrollo de capacidades productivas se ha realizado con el apoyo de entidades como CITE Textil Camélidos Huancavelica, la ONG San Javier y otros en confección de prendas mediante el uso del telar, tejidos a crochet y palitos; en mejora de acabados, diseño y colores; en negocios y mercado.

En este sentido, Castillo (2007) señala:

La mayoría de los campesinos saben algún oficio (...) La agricultura que se practica es una operación sub familiar, o sea en alodios pequeñísimos e insuficientes para mantenerse. Esto conlleva subempleo en la agricultura, especialmente en los meses de sequía. El calendario de los campesinos puede repartirse de manera general de la siguiente forma: 7-8 meses

insumidos en la práctica de la agricultura, 1-2 meses en intercambio de trabajo (retribución), aspecto que tiende a disminuir, y 3-4 meses a la práctica de algún oficio (p. 34).

La complementariedad entre la agricultura y la actividad artesanal es evidente, por ejemplo, en el caso de muchas de las comunidades que se dedican a la producción de cerámica. En la época de lluvias, el campesino dedica casi toda su atención a la chacra o al rebaño, mientras que se dedica a la producción de cerámica en la época seca. Teniendo en cuenta que los hornos para la cocción de ceramios se encuentran al aire libre y que el artesano-campesino no dispone de talleres ni almacenes amplios para el secado de las piezas, la época de lluvias supone una importante limitación para el desarrollo de esa actividad (Urrutia, 1992).

Así pues, mediante la agricultura y la artesanía, el campesino-artesano mantiene un nivel máximo de ocupación a lo largo de todo el año. Tradicionalmente, la actividad artesanal como complemento de la agricultura y/o del pastoreo ha orientado su producción hacia el consumo directo del propio campesinado, siendo el valor de uso el valor predominante en los intercambios en los que participaban los campesinos-artesanos, de trueque fundamentalmente.

2.2.1.3. Sector terciario: servicios

Permite la distribución de los bienes obtenidos, tanto en el sector primario, secundario. Alva (2003) menciona las siguientes actividades de servicios, la cual se clasifica en: distributivo, energético, banca y finanzas. En el primero encontramos el comercio, transporte, comunicación. Y en el segundo se cuenta con los centros hidroeléctricos, centros térmicos, centros nucleares. Además, Benavides (1992) menciona que se debe considerar dentro del tercer sector la salud y educación porque son servicios del estado peruano.

a) Educación

Es un servicio que el "Estado y la sociedad organizan en favor de los niños, adolescentes y jóvenes, a fin de que estos puedan lograr la formación integral de su

personalidad, en base al desarrollo de sus habilidades, destrezas y actitudes” (Benavides, 1992, p. 138).

Asimismo, Benavides señala que el sistema educativo nacional se distingue en dos modalidades: educación escolarizada y la no escolarizada. La diferencia está, en que la primera se imparte en los centros educativos, en un horario normal y en forma regular. Asimismo, menciona los niveles de educación básica regular: educación inicial, educación primaria, educación secundaria, educación superior y otras modalidades.

En la actualidad, si bien, se busca la participación social comunitaria para una interacción entre los actores en el que hacer educativo, para garantizar una educación de calidad, sin embargo esta situación es aún es débil principalmente en las comunidades campesinas, ya que la participación comunitaria en la gestión educativa, se reduce en una acción más operativa, es decir, que le atribuye a las juntas escolares la función de controlar la asistencia de los maestros, de mejorar la infraestructura de las escuelas, etc. y no así en una participación de contribución en las decisiones para impulsar una educación de calidad para la vida. (Gutiérrez, 2003)

En el contexto nacional, como en otros países de América Latina, la escuela no está logrando brindar igualdad de oportunidades, ni compensar las diferencias, al contrario, pareciera, que es un instrumento para mantenerlas. Los niveles socioeconómicos siguen determinando el nivel de los logros educativos que los estudiantes consiguen (Pozzi-Scott y Zorrilla, 2004)

Puesto que, los bajos niveles de educación permanecen asociados a la pobreza total o extrema, a las zonas rurales y al nivel educativo de los padres. La educación en el área rural es la menos favorecida como se ve en los índices de ingreso, permanencia, egreso y logro de aprendizajes. (Gutiérrez, 2003)

Montero y Tovar (2000) señalan a que la conformación de estas escuelas, se hizo para atender una población pequeña y dispersa y con pocos recursos y no como una opción pedagógica que buscará calidad en los aprendizajes.

b) Salud

La protección de la salud es un derecho que la constitución política del Perú garantiza a la población. Asimismo, es deber de la población participar en la promoción y

defensa de su salud la de su medio familiar y de la comunidad. Por eso cuando hablamos de salud nos referimos a la protección y mejora de la salud de los ciudadanos a través de la acción comunitaria. (Benavides 1992)

c) Transportes y comunicaciones

El sector transporte involucra a todos los agentes del mercado relacionados con el traslado de pasajeros y de carga, ya sea por la vía marítima, aérea o terrestre.

Por su parte el sector de comunicaciones provee de servicios de telecomunicaciones al país, tanto en telefonía básica, inalámbrica, larga distancia, TV por cable e internet.

Alva (2003) afirma que:

Las vías de comunicación constituyen los caminos empleados para el transporte de producción y pasajero. Estas vías se dividen en tres clases: terrestre, acuático y aéreas....la televisión y la radio se constituyen en los medios masivos más usados, le sigue el teléfono y la prensa escrita. Los canales de televisión están agrupados en aquellos que tienen señal abierta y los de señales privada o cerrada, que para acceder a los servicios que ofrece se tienen que realizar un pago. (p.428)

d) Comercio

Para Nava, (2005) el comercio es una actividad económica por el cual un país o una persona natural o jurídica, vende lo que produce y compra lo que necesita para satisfacer sus necesidades. En sus orígenes consistió en el trueque o intercambio de productos. Se refiere a los atractivos turísticos con que cuenta un determinado país, región y comunidad.

El comercio es una actividad de intercambio y aproximación con propósito de lucro, que se realiza en forma habitual o profesional por personas o instituciones llamadas comerciantes. (Nava, 2005).

El comercio dentro de la región Huancavelica se realiza en ferias distritales y locales. A lo largo del año se llevan a cabo más de cien ferias (INEI 2014), en las que se intercambian una gran variedad de productos agropecuarios y de origen industrial.

Este es el medio más importante de integración de las economías rurales a los mercados. Las comunidades campesinas derivan sus productos como la papa y maíz a las ferias de sus localidades, o llevan a la capital de la provincia y la región. La producción

comunera cubre la demanda del mercado local. (Ministerio de Agricultura – Gobierno Regional de Huancavelica 2012).

Todo ello ha facilitado la penetración de los productos industrializados en el sector campesino y la sustitución de los productos artesanales. Asimismo, esos factores han contribuido a incrementar la participación de los campesinos en los pequeños mercados. Una vez ingresados en el mercado capitalista, también han sido varios los factores que han potenciado la intervención de los intermediarios en el proceso de comercialización de la producción artesanal. (León 1999)

Por todo ello, el intermediario aparece como el principal beneficiado en el proceso de la producción y comercialización artesanal: El principal beneficiado de toda esta industria comercial con técnicas exclusivamente manuales es el pequeño intermediario, que es a la vez proveedor de insumos, habilitador y les tiene enganchados permanentemente (Sabogal, 1978).

Las condiciones, del comercio en las comunidades campesinas, caracterizan el paso del autoconsumo a la comercialización y estas son causa de algunas transformaciones que se están produciendo en la actividad artesanal. Por ejemplo: cambios en los diseños de los productos artesanales, sobre todo en los tejidos. En el caso de los tejidos, por ejemplo, desaparecen técnicas tradicionales y aparecen otros nuevos; asimismo, técnicas que eran propios de una comunidad dejan de serlo ya que, debido al proceso de comercialización, unas comunidades los copian de otras pues la finalidad ahora es vender el producto y no diferenciarse unas comunidades de otras mediante aspectos específicos del vestido. (Sabogal, 1978)

e) Turismo

En los últimos años en Huancavelica hay una preocupación por valorar la industria sin chimenea: en el turismo en la comunidad campesina presenta sus hermosos paisajes naturales hermosos como son su laguna de (Totorá Ccocha) y los paisajes naturales rocosos.

Alva (p. 448, 2003) afirma:

El turismo se ha convertido en una principal fuente de divisas, en el caso peruano que cuenta con una gran gama de circuitos turísticos, debemos explotar dicho

circuito...En el Perú existen paisajes naturales de gran belleza, así como restos arqueológicos, costumbres, etc., que se constituyen un gran atractivo para el turista. Por otra parte, también sea desarrollado considerablemente el turismo de aventura, como el caso de andinismo, canotaje, parapente, ciclismo, etc., que permiten prácticas y deporte que contribuye considerablemente en el equilibrio biopsicosocial del ser humano.

2.2.2 Realidad social

La realidad social es una totalidad con dimensiones objetivas y subjetivas la objetividad científica exige que las dos sean tenidas en cuenta, porque el comportamiento social está cargado de valoraciones implícitas que lo condicionan y lo hacen posible. (Berger y Luckmann, 2003)

A decir de estos autores, dos aspectos son determinantes para comprender lo social como una realidad objetiva. Por un lado, están las instituciones, es decir las pautas de comportamiento estandarizadas que son aprehendidas como guías de la conducta social y que permanentemente se reiteran en el transcurso de la vida cotidiana; por el otro, se encuentra el lenguaje como canal de la vida social. (p.32)

De lo que deducimos que las pautas de conducta que configuran la cultura, se transmiten a los nuevos miembros de una sociedad mediante la socialización, durante la cual lo normativo se presenta como una realidad dada, bastante análoga a la realidad del mundo natural.

El mundo institucional se experimenta como una realidad objetiva, porque tiene una historia que antecede al nacimiento del individuo y no es accesible a su memoria biográfica. Para que el orden social tenga una dirección y sea estable, se debe institucionalizar al máximo el comportamiento de manera tal que este se haga previsible y por lo tanto controlable.

En el marco de estas pautas de comportamiento institucionalizado, se espera que los miembros de la sociedad desempeñen los roles que les han sido asignados y que se fundamenten prioritariamente en los patrones establecidos por la división social del trabajo, el parentesco y la posición en la estratificación social. La internalización de estos roles es

un componente básico de la forma como el ser humano conoce lo social y del tipo de comportamiento que debe esperar de las otras personas.

Por otra parte, con respecto al aspecto subjetivo de la realidad social, se puede hablar de las metas, los motivos, las funciones y las características de las sociedades, las instituciones y otras totalidades sociales, como si existieran objetiva e independientemente de las personas que las componen. “Los seres humanos se organizan así mismos en relaciones simbióticas intrincadas para formar entidades mayores que ellos mismos” (p.77).

Lo arriba mencionado, el mismo autor lo explica de la siguiente manera:

La exploración de las razones por las cuales los individuos, incluso aquellos muy disímiles entre sí, se comportan de forma relativamente homogénea, conduce a diferentes teorías sobre la existencia de una inter-subjetividad, es decir, de un mundo de realidades sociales conocido en común, que se encuentra subyacente y explica la manera como operan los aspectos objetivos de la realidad social. (p.78)

De lo que se colige que, la vida cotidiana se mantiene porque se concreta en rutinas institucionalizadas y se reafirma continuamente en la interacción del individuo con otros individuos. La realidad se internaliza y permanece en la conciencia, mediante procesos sociales que son posibles gracias al manejo de diferentes niveles de conocimiento que informan sobre las acciones que emprenden los individuos.

Es importante también el concepto de realidad social desde el enfoque de la sociología que se define como un:

Conjunto de actuaciones multiformes de muchas personas que se comportan de determinadas maneras y que actúan las unas con las otras y para las otras, al margen unas de otras, y unas contra las otras. La sociedad es, por tanto, un juego de fuerzas en constante actividad debido al influjo de factores endógenos y exógenos a ella misma (Muñoz, 2012, p. 12)

2.2.2.1 Aspectos de la realidad social

En el presente estudio se sigue la línea de Berger y Luckmann, (2003), con respecto a cómo estudiar el tipo de realidad social y señala que es conveniente seguir un guión en el que se valorará:

- El medio natural: localización, terreno, flora y fauna, climatología y todo lo concerniente al entorno natural.
- El medio urbano: distribución, ocupación y función del suelo, accesos, viviendas, edificios públicos, áreas de cultura, espacios verdes, sanidad.
- El medio social: demografía, organización social, conflictividad social.
- La historia: económica, política, tradiciones, origen, leyendas.
- La economía: por sectores: primario, secundario, terciario. Por factores: paro, formación, organizaciones.
- La educación: centros niveles educativos, funcionamiento.
- La cultura y el ocio: actividades, equipamientos, organizaciones.
- Sanidad y servicios: recursos, prevención, atención
- Medios de comunicación: prensa, radio, TV, iniciativas locales y todo lo que mueve y genera la comunidad.

Pero, sabiendo que existe interdependencia dialéctica entre realidad económica y social de un determinado contexto y adecuando los criterios para estudiar la realidad social y, habiendo ya teorizado sobre algunos campos temáticos de la realidad económica de Pampachacra, que involucran campos temáticos de la realidad social.

2.2.2.2. Características poblacionales

Según Benavides (1992) la población es la totalidad de habitantes que vive en un territorio, además nos permite conocer su cantidad, su composición según sexo, edad, grado de instrucción y ocupación; su distribución, según el medio donde vive. En ese sentido caracterizamos los siguientes:

a) Población

Es la totalidad de habitantes que vive en un territorio de un país. La participación en el proceso económico depende fundamentalmente del grado de progreso de la nación.

Su estudio es importante porque nos permite conocer, además de su cantidad, su composición según sexo, edad, grado de instrucción y ocupación; su distribución, según el medio donde vive. (Benavides 1992, p.90)

La población de la comunidad de Pampachacra se calcula en 374 habitantes con diferencias significativas por sexo, en porcentajes el 62,3% son hombres y el 37,7% son mujeres (Tabla 2. (Fuente: encuesta sobre la realidad económica social en la comunidad de Pampachacra)

b) La población económicamente activa (PEA)

Se define como la fuerza de trabajo disponible que puede estar en condición de ocupada o desocupada.

De donde se desprende que según el área de residencia hay un descenso de la PEA en el área rural. Además, para el departamento de Huancavelica la tendencia era ascendente y en el año 2015 disminuyó, si estos datos lo relacionamos a la comunidad de Pampachacra, la tendencia de esta, baja estaría en condiciones similares, por lo que asumimos que PEA en Pampachacra ha tenido ese descenso.

c) Migración

Son los desplazamientos de la población, es decir es el cambio de residencia que puede ser en forma temporal o permanente de grupos de personas, motivados por razones sociales, económicas, culturales, políticas y naturales.

El departamento de Huancavelica a través de las últimas décadas se ha caracterizado por expulsar migrantes. La tasa de migración de los pobladores hacia fuera ha tenido tendencia creciente, según los datos oficiales,

Por otra parte, según estimaciones realizadas por el INEI, para el periodo 2010 – 2014 el saldo negativo de migración es de menos 23,278 personas que migraron a otros territorios (INEI, 2014).

Las causas que generan los movimientos migratorios, son principalmente la búsqueda de mejores condiciones de vida, trabajo y seguridad. Al no encontrar datos específicos sobre la comunidad de Pampachacra deducimos que presenta similares estadísticas.

Para la comunidad de Pampachacra, los meses de menor actividad productiva son de diciembre a marzo. En este periodo mayoritariamente los padres de familia aprovechan

para realizar migraciones temporales con la finalidad de captar algunos recursos monetarios para satisfacer sus necesidades primarias. Estas migraciones son en menor número.

2.3. Definición de términos

Definición conceptual

Realidad económica

La realidad económica o estructura económica puede considerarse como la integración de una compleja serie de componentes, elementos entre los que existen unas series de relaciones de independencia y que se formalizan dentro de instituciones que se complementan unas a otras y que en su conjunto constituyen el marco institucional de la estructura económica. (Berger y Luckmann, 2003, p. 49)

Realidad social

Conjunto de actuaciones multiformes de muchas personas que se comportan de determinadas maneras y que actúan las unas con las otras y para las otras, al margen unas de otras, y unas contra las otras. La sociedad es, por tanto, un juego de fuerzas en constante actividad debido al influjo de factores endógenos y exógenos a ella misma (Muñoz, 2012, p. 12)

Definición operacional

Realidad económica social es una variable nominal que se va medir mediante un cuestionario de encuesta constituido por 63 preguntas abiertas, aplicado a una muestra de 146 pobladores del centro poblado de Pampachacra.

2.4. Hipótesis

No se ha planteado hipótesis porque siendo una investigación descriptiva simple no requiere, según Hernández, Fernández y Batista (2014)

2.5. Identificación de variables

Realidad económico social de la comunidad campesina de Pampachacra

2.6. Operacionalización de Variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADOR	SUB INDICADOR	ÍTEMS	INSTRUMENTO	ESCALA VALORATIVA
Realidad económica y social	Realidad Económica	Sector primario	Minería	Conoce la principal característica económica a la que se dedican	¿Usted a que actividad económica se dedica?	cuestionario de encuesta	a) Agricultura , b) ganadería, c) artesanía, d) comercio, e) transporte, f) minería artesanal
				conoce el procedimiento de la extracción de la cal	¿Usted tiene una preparación técnica para la extracción de la cal?		a) Si, b) No
				la explotación minera se realiza mediante instrumentos	¿Usted qué tipo de instrumentos utiliza para la extracción de la cal?		a) rudimentarios b) sofisticados
				producción de los minerales no metálicos	¿Cuál es la cantidad aproximada de producción de cal al mes?		Toneladas: a) 1/2 a 1 tonelada, b) 2a 3 toneladas, c) 4 a 6 toneladas, d) 7 a más toneladas
					la producción de la cal lo hace de manera:		a) Individual, b) comunal, c) empresarial
					¿Cómo considera la ganancia por la extracción de cal?		a) mala, b) regular, c) buena, d) excelente.
			Agricultura	La producción agrícola se realiza con instrumentos.	¿Usted qué instrumentos utiliza para la producción agrícola?		Rudimentarios: a) pico (), b) lampa (), c) Chihuaco (), d) azadón (), e) otros (). Maquinarias agrícolas: a) tractor (), b) camión (), volquete (), d) otros ().
				la producción es para el consumo familiar	¿Usted a donde destina la producción agrícola?		a) auto consumo, b) mercado
				Productos principales que cultiva.	¿Usted qué productos cultiva siempre?		a) Papa b) cebada c) haba d) otros.....
				Utilización de fertilizantes naturales.	¿Usted qué tipo de abono utiliza en la siembra?		Abono Naturales: a) guano de corral(), b) otros ().... Abono químico: a) orea (), b) fosfato (), c) nitrato (), potasio ().
				Siembra en tiempos de lluvia.	¿Para el riego de sus cultivos?		a) Aprovecha las lluvias, b) tiene sistema de riego.
				Cantidades de producción	¿Qué cantidad produce aproximadamente?		a) 100 a 200 Kg, b) 200 a 300 kg, c) 400 a 500 kg, d) 500 a más kg.
		Ganadería	Crianza de animales mayores y menores.	¿Usted que animales mayores cría?	a) Vacuno b) ovino c) porcino d) auquénidos e) otros.....		
			producción para el auto consumo	¿Usted que animales menores cría?	a) gallina b) cuy c) conejo d) otros		
			la producción es de manera extensiva	¿A dónde destina la producción de animales?	a) feria local, b) camal, c) comerciante, d) autoconsumo.		
				¿Con que tipo de forraje alimenta a su ganado?	a) Pastos naturales, b) forrajes cultivados.		
				¿Cuál es la raza de su ganado?	a) Chuscos, b) criollos, c) semi mejorados, d) mejorados.		
			utilizan de medicamentos naturales	¿Qué tipo enfermedades ataca su ganado?	a) Sarna, b) piojera, c) infección, d) paracitos internos.		
		Sector secundario	producción manufacturera y artesanal	producción de hilados, tejidos para el comercio local	¿Qué tipo de lana o fibra teje o hila?		a) Medicina natural, b) vacunas/ veterinaria.
					¿Cuál es la técnica que utiliza para tejer?		a) Oveja, b) alpaca, c) llama, d) ninguno.
				derivados de la leche	¿A dónde destina la producción textil?		a) Tejido a telar, b) tejido a mano, c) ninguno.
				transforma los cereales y legumbres través de instrumentos rudimentarios	¿Usted transforma la leche en su derivado?		a) Uso familiar, b) feria local, c) mercado, d) ninguno.
		Sector terciario	Educación	niveles de educación	¿Usted tiene molino de granos?		a) Quesillo, b) yogurt, c) cuajada, d) manjar, e) otros.....
				Infraestructura	¿En qué nivel educativo estudian sus hijos?		a) Si , b) No
				carece de mobiliarios, medios y materiales didácticos	¿En qué condiciones se encuentra las aulas donde estudian sus hijos?		a) Inicial (), b) primaria (), c) secundaria (), d) superior ().
					La Institución Educativa donde estudia su hijo los mobiliarios se encuentran en condiciones como:		a) óptimos, b) adecuada, c) inadecuada, d) pésimas.
					La institución educativa donde estudia su hijo cuenta con equipos audiovisuales como:		a) óptimos, b) adecuada, c) inadecuada, d) pésimas.
					¿Para usted en qué condiciones se encuentra los materiales y recursos educativos?		a) televisor (), b) computadoras (), c) laptops XO(), d) televisor(), e) equipos multimedia()

				¿Qué nivel de instrucción tienes?	a) Sin instrucción/ analfabeto, b) primaria incompleta, c) primaria completa, d) secundaria incompleta, e) secundaria completa, f) superior / tecnológico.
		Salud	La mala atención medica	¿A adonde acude cuando se enferma su familiar? ¿Qué profesionales laboran en la posta médica de la comunidad de Pampachacra?	a) Posta médica (), b) farmacia (), c) hospital (), d) Es salud (), e) otros....
			la discriminación por el lenguaje	¿Cómo es la atención de del personal de salud? ¿El personal de salud entiende el idioma quechua?	a) Enfermera licenciada, b) enfermera y obstetra, c) enfermera, obstetra y médico, d) enfermera técnica. a) Pésimo, b) malo, c) regular, d) bueno.
			Infraestructura de la posta medica	¿En qué condición se encuentra la infraestructura de la posta medica de Pampachacra? ¿En qué condiciones se encuentra los mobiliarios de la posta de salud?	a) Si , b) No a) Pésimo, b) adecuado, c) excelente a) Pésimo, b) adecuado, c) excelente
		Transporte y Comunicación	Existencia de vías de transporte y comunicación	¿Usted tiene vehículo motorizado? ¿Para qué utilizas tu vehículo motorizado? ¿Cuánto es el ingreso que percibe a diario por el servicio de transporte que ofrece?	a) Camión, b) auto, c) moto carga. a) Para transporte personal / familiar, b) para transporte público local, c) transporte interprovincial. a) Entre 20 - 40 s/, b) entre 50 - 70s/, c) entre 80 -100 s/, d) 110 a más soles.
			Articulación a través de caminos de herradura, carreteras afirmadas y otros. Existencia de medios de comunicación	¿Qué tipo de vía de transporte comunica a la comunidad de Pampachacra? ¿Con que medios de comunicación cuenta en su casa?	a) pista, b) carretera afirmada, c) trocha carrózale, d) caminos de herradura. a) Radio) televisor, c) internet, d) radio y televisor, e) radio, televisor e internet, f) teléfono celular, Teléfono fijo.
		Turismo	Difusión y conocimiento de los recursos turísticos.	¿Usted recibió o no alguna capacitación acerca de cómo promover el turismo por parte del gobierno o privada? ¿Qué potencialidades turísticas tiene la comunidad de Pampachacra?	a) Si, b) no a) Costumbres y tradiciones, b) vestimenta típica y gastronomía, c) recursos naturales.
			Turismo da ingreso económico.	¿Le interesa que se promueva el turismo? ¿Con que frecuencia visitan los turistas a la comunidad de Pampachacra? ¿Las personas que visitan la zona que productos consumen?	a) Si, b) no a) Poco frecuencia , b) regular frecuencia a) Artesanía, b) vestimenta típica, c) costumbres y tradiciones.
		Comercio	Productos manufacturados e industriales de consumo.	¿Usted tiene o no una tienda comercial? ¿Qué tipo de tienda tienes? ¿Cuánto de ingreso le genera la tienda? ¿Usted consume para satisfacés sus necesidades?	a) Si, b) no a) Abarrotes, b) Ropa, c) Librería, d) Restaurant. a) entre 10 a 15 s/, b) entre 15 a 30 s/ , c) 30 a 45 s/ , d) entre 45 a 60 s/, e) entre 60 a mas a) Mercado de Huancavelica, b) mercado local, c) ambos.
		servicio de saneamiento y vivienda	limitada cobertura de servicio de agua potable y electricidad a las familias y viviendas construidas de diversos materiales	¿Usted con que servicios básicos cuenta en su casa? ¿Con que material está construida las paredes de su casa? ¿Con que tipo de material está construido el techo de su casa? ¿Cuenta con título de propiedad de su casa y/o terreno?	a) Agua (), b) desagüe (), c) energía eléctrica (), d) teléfono (), e) Tv satelital (), f) internet (). a) Adobe, b) material noble, c) tapial, d) barro con piedra. a) Calamina, b) teja, c) eternita, d) concreto.
			población empleada	¿Su condición laboral en la actualidad es? ¿Cuál es su ocupación actual?	a) Si, b) no a) Empleado, b) sub empleado, c) desempleado. a) Profesor, b) transportista y/ o chofer, c) obrero, d) campesino, e) otros.....
		Población	PEA	¿Cuántas personas trabajan para el sustento de su familia? ¿Cuánto es el ingreso que percibe de la labor que hace?	a) De 1 a 2 personas, b) de 3 a 4 personas, c) de 5 a más personas. a) Menos de 500s/, b) de 500 a 1000s/, c) de 1000 a 1500s/, d) de 1500 a más.
			Forma de organización básica de la sociedad.	¿Cuál es la causa principal de la migración de los habitantes de Pampachacra? ¿Tienes familiares directos que están fuera de la localidad?	a) Trabajo, b) estudio, c) otros. a) Si, b) no si respondió sí, ¿Por qué? A) Trabajo, b) salud, c) estudio, d) otros.....
		Migración	causas	¿En qué lugares se encuentran?	a) Provincia de Huancavelica, b) Lima, c) Junín, d) Ica, e) otros.....
			lugar de migración	¿Cada que tiempo retorna tu familiar?	a) Semanal, b) quincenal, c) mensual, d) trimestral, e) anual.
		Consecuencias	despoblamiento de la zona		

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito de estudio

a) Localización geográfica

- Situación: Pampachacra se halla situado en el distrito, provincia y región de Huancavelica, a siete kilómetros por carretera de la ciudad de Huancavelica.
- Posición: Según las coordenadas geográficas se encuentra al sureste de esta ciudad.
- Clima: El clima de Pampachacra es de la región Suni-templado-seco; puesto que esta comunidad se encuentra situada a 3,720 m.s.n.m.
- Área: Sobre su extensión se sabe qué; Según el contrato de Compra-Venta N° 4253/70, la Cooperativa Agraria en Formación en la localidad de Pampachacra, fue adjudicataria de 1,110 Has. 8,800 m², que después, por medio de la Resolución N° 537/DGRA-AR, con fecha de 31 de julio de 1970 pasó a poder de la comunidad de Pampachacra. Otorgado en Huancavelica a los diez días del mes de agosto de mil novecientos setenta. (Ccencho, 2011).
- Límites son:
 - Por el este con la comunidad campesina de Matipaqana.
 - Por el oeste con las comunidades campesinas de Pueblo Libre y Huaylacucho-Arinapata.
 - Por el norte con la comunidad campesina de Pumaccoria.

- Por el sur con la comunidad de Santa Bárbara.

Los accidentes geográficos sirven como referencia de demarcación territorial y éstos son: Cunyayoq Cucho, Ilawayqo, Millpo, Qatumpampa, Pukaqasapata, Sillapata, Chikchipampa, Wamantullo, Chillwaqasa, Alwapata, Ayrapuyuyq, Ancapatianan, Armapuquio y Pallqawayqo.

b) Breve reseña histórica

Pampachacra hasta antes del 31 de julio de 1970 era hacienda, luego se convierte en Cooperativa, como consecuencia de la Ley de la Reforma Agraria de 1969. Después los nuevos cooperativistas buscan convertirse en comunidad como una forma de promover un uso diferente de las tierras y de los pastos, pero en una modalidad que no tuvo éxito. Luego se convierten en pequeños propietarios para ensayar una manera distinta de gestionar la tierra y los pastos.

La conversión de la hacienda en Cooperativa Agraria de Producción “Villa Rica” de Pampachacra, se debe a las siguientes situaciones sociales, como: el desequilibrio de la contraprestación de servicios por el uso de la tierra, a la servidumbre de los colonos, al maltrato físico y psicológico de los pongos y mitas, a los constantes abusos del patrón hacia los campesinos, a la situación de pobreza y al trabajo extenuante de los campesinos en la hacienda. (Ccencho, 2011)

El tránsito de Pampachacra de hacienda a Cooperativa Agraria de Producción “Villa Rica”, luego a Comunidad Campesina y finalmente a Municipalidad del Centro Poblado Menor. Fue un proceso ocurrido entre 1960 y 1980, acelerado por la Ley de la Reforma Agraria de 1969, con un desenlace dramático en el inicio mismo de la lucha armada de Sendero Luminoso. En realidad hay tres momentos de Pampachacra, hacienda, comunidad y pueblo mayor (Municipalidad del Centro Poblado Menor de Pampachacra). (Ccencho, 2011)

Con respecto al relieve de Pampachacra, en este caso el suelo, se caracteriza por la pigmentación colorada y negruzca que favorece al desarrollo de la agricultura, puesto que concentra en su composición mayor oxígeno, nitrógeno, dióxido de carbono, potasio, fósforo, calcio, azufre, cloro, flúor, aluminio, bromo, cobre, zinc, magnesio, hierro, manganeso, sodio y una variedad de compuestos químicos.

En cuanto a sus recursos hídricos tiene el río de Pitiqucha, que baja de la laguna del mismo nombre que se halla situada entre las cumbres alto andinas, que en su recorrido viene juntándose con los riachuelos que provienen de los manantiales. Son aguas limpias y cristalinas que se aprovechan para el procesamiento del chuño. Este río y otros riachuelos desembocan en el río Ichu.

Entre las lagunas de Pitiqucha, Yanaqucha, Totoraqucha, ésta última es la es la laguna principal de la comunidad y, otra laguna de menor extensión, llamada laguna de Monte Pampa (quchapata).

Desde el mes de octubre hasta abril se registra la presencia de precipitaciones fluviales, siendo de mayor incidencia en los meses de enero, febrero y marzo. Durante este período prospera la agricultura. Desde el mes de mayo hasta el mes de septiembre escasea la lluvia, es una época de hielo y viento, en el que se aprovecha para hacer el chuño.

Pampachacra presenta una flora típica de la región suni. En las partes altas, generalmente, encontramos la paja blanca o también llamado ichu, útil para la alimentación de los ganados y de otros animales, como escondrijo de perdices. Entre los arbustos se puede mencionar la presencia del mutuy, arbusto leguminoso de flores amarillas que suele emplearse como combustible; así como la taya, arbusto que suele arder sin la necesidad de estar seco, con la que se puede cocinar o preparar la famosa llipta, una especie de cal con la que los comuneros chakchan su coca.

Estos arbustos crecen en las partes bajas de la comunidad, en los lugares denominados Ayrampuyuq, Alwapata, Ankapatiyanan, etc. También encontramos la totora, junco de hojas largas y tubulares, que crece en las lagunas y que sirve de alimento al ganado vacuno en los tiempos de sequía o épocas secanas. Del mismo modo están las chillwas, una especie de paja, que crecen en las lagunas y que sirven de nido a las gaviotas, patos, yanawikus, etc.

Hoy la comunidad de Pampachacra ya no es un feudo de ningún hacendado, sino un Centro Poblado Menor que cuenta con Municipio y autoridades elegidas por el pueblo. Tiene varias instituciones educativas de diversos niveles, servicios de salud, teléfono, agua y luz. Sus posibilidades de desarrollo son mayores.

Sin embargo, esto no es suficiente, pues aún no dejan de ser grandes las exigencias de la población. Son muchas las necesidades económicas, hay limitaciones en el desarrollo educativo. Aún subsiste la pobreza, por eso están en constante actividad para mejorar en alguna medida su situación socioeconómica, dedicándose a trabajar incansablemente en las diversas actividades económicas.

3.2. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación se ubica dentro del tipo de investigación descriptiva, (Sánchez y Reyes, 1996) porque nos permitió identificar el estado actual del fenómeno de estudio, y recoger información acerca la realidad económica social de la comunidad campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica a partir de una teoría existente.

3.3. Nivel de investigación

Es descriptiva, (Sánchez y Reyes, 1996), porque se utilizó para describir la realidad económica social de la comunidad campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica.

3.4. Método de investigación

Método Científico

En la realización del presente trabajo de investigación se siguió un conjunto de procedimientos en forma sistematizada, con el fin de contrastar los objetivos planteados. Partiendo de la identificación del problema y no necesitamos una hipótesis porque es un trabajo descriptivo simple. Y luego poder llegar a las conclusiones y sugerencias.

Método Descriptivo

El presente trabajo de investigación se utilizó el método descriptivo (Sánchez y Reyes, 1996), ya que la investigación de acuerdo, al nivel descriptivo realizamos pasos los cuales ayudaron a diagnosticar, describir, analizar e interpretar el desarrollo de las actividades económicas de la comunidad campesina de Pampachacra.

3.5. Diseño de investigación

Para poder señalar el diseño de la investigación nos hemos basado en el método de investigación descriptivo, por tal razón fue utilizado el diseño de investigación descriptivo simple, cuyo esquema es:



M: Muestra de pobladores de la comunidad campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica.

O1: Observación de la realidad económica social.

3.6. Población, muestra, muestreo

Población

La Comunidad Campesina de Pampachacra cuenta con 374 campesinos activos. Según el (Acta del padrón comunal 2017) (ver anexos)

Muestra

Está integrada por 146 comuneros activos de la población.

Muestreo

La selección de la muestra se llevó a cabo intencionalmente, en vista de la accesibilidad a ser encuestados, por ello se tuvo que acudir a estrategias diversas (se hizo la entrevista en las mañanas y en las tardes, en el campo de pastoreo de animales, en horas de descanso de trabajador) que permitió lograr la respuesta de 146 comuneros de la comunidad, distribuidas según género, de la siguiente manera:

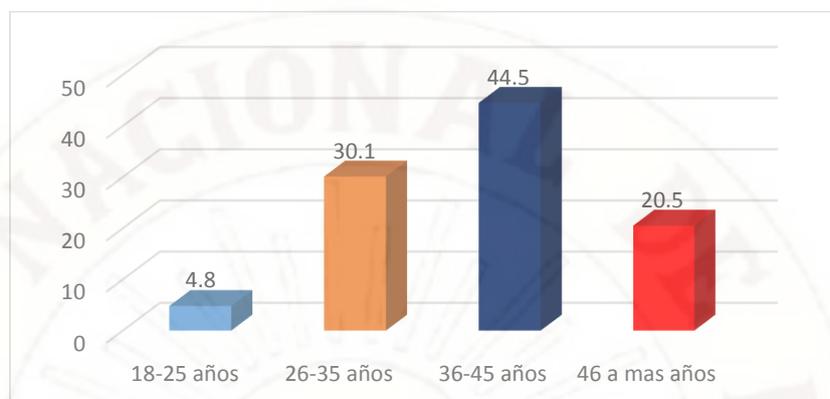
Tabla 1. Distribución de la muestra por género

Género	Frecuencia	Porcentaje válido
Masculino	91	62,3
Femenino	55	37,7
Total	146	100,0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social en la comunidad de Pampachacra

Además, las edades de los encuestados fluctúan según el detalle que se presenta a continuación:

Figura 1. Distribución porcentual sobre las edades de los encuestados



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social en la comunidad de Pampachacra

De lo que se observa que el 44.5% de los encuestados tienen edades entre 36 a 45 años, 30.1% sus edades fluctúan entre 26 a 35 años, 20.5% de los encuestados sus edades fluctúan de 46 años a más y, 4.8% de los encuestados sus edades fluctúan entre 18 a 25 años.

Técnicas

3.7.1. Encuesta, se utilizó para recoger la información de forma grupal a los pobladores de la comunidad campesina de Pampachacra.

Instrumentos

3.7.2. Es Cuestionario de encuesta, que cuenta con 63 preguntas en total la cual se divide en realidad económico 55 preguntas de realidad social con 8 preguntas y validados por juicio de expertos la cual se aplicó a los pobladores de la Comunidad Campesina de Pampachacra, con la finalidad de obtener información referente a la realidad económico.

3.7. Procedimientos de recolección de datos

Para la recolección de datos hemos tenido en cuenta los siguientes pasos:

a) Elaboración del instrumento de recolección de datos

- b) Validación del instrumento de recolección de datos
- c) Coordinación con las autoridades de las comunidades para la aplicación del instrumento.
- d) Aplicación del instrumento del cuestionario de encuesta.
- e) Tabulación de los datos recogidos.
- f) Procesamiento de los datos
- g) Análisis de resultados obtenidos
- h) Elaboración de conclusiones
- i) Elaboración del informe final de la investigación

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se realizó después de la recolección de datos. Para el análisis de los datos del cuestionario de encuesta sobre la realidad económica social de la comunidad campesina de Pampachacra se utilizó la estadística descriptiva, medidas de tendencia central, moda, media y mediana través de esta técnica se obtuvo los resultados que presentamos en el capítulo IV. Asimismo, se utilizó paquetes estadísticos como Microsoft Excel, SPSS 21.0

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

Los resultados se presentan, en tablas de frecuencias y figuras según las dimensiones de la variable. En ese orden presentamos los resultados de la dimensión realidad económica con sus respectivas sub dimensiones: sector primario, secundario y terciario. Asimismo, se presenta la dimensión de realidad social.

4.1.1 Resultados de la realidad económica de Pampachacra

4.1.1.1 Resultados del sector primario de la economía de Pampachacra

En el Perú esta actividad es importante no solo porque abastece de alimentos, sino que emplea al 31% de la PEA. La tradición histórica del Perú, es básicamente agrícola, pues esta era la actividad durante el periodo antiguo, donde sea podido observar que los antes pasados tenían grandes conocimientos del clima, suelo y técnicas de regadío. En la actualidad la producción agrícola llega apenas al 8% del producto nacional, lo que nos indica que este sector pasa por una grave crisis (p.365).

Asimismo, en ganadería de la comunidad campesina de Pampachacra se crían cabras, ovejas, vacas, caballos, gallinas, patos y cuyes; su crianza es artesanal y tradicional, los pastos no son mejorados ni son tan suficientes como para una buena producción ganadera de animales domésticos menores y más aún para los animales mayores que requieren de intervención tecnológica y apoyo financiero.

Es decir, el tipo de ganadería que se realiza es una ganadería nómada o extensiva que entre sus características resalta:

La carencia de apoyo financiero, carece de apoyo técnico, se crían ganados de baja calidad (chuscos), la alimentación de ganado es deficitaria, son criados a campo abierto, los niveles de enfermedad y mortandad de las especies son elevados (paracitos ácaros y, etc.), carecen de protección, pues son víctimas de pestes y abigeatos, el hombre no interviene en el cruzamiento de especies, etc. (Alva, 2003, p.389)

Con respecto a la minería, en la actualidad en Pampachacra, se explotan artesanalmente en pequeñas canteras; la cal y generalmente se hace a cielo abierto. Este mineral no metálico sirve para realizar otras actividades de transformación y, como conglomerante en la construcción, también para pintar muros y fachadas de las casas construidas con adobes o tapial, típico en las antiguas viviendas. Hoy esta actividad requiere de los aportes de la ciencia y de la tecnología se utiliza para purificar el agua contaminada o la acidez del suelo, el PH (es un parámetro que sirve para medir la acidez o alcalinidad. Sus valores se representan de 0 a 14 grados: para que pueda mejorar). Según la información que recogimos de las personas que se dedican a la extracción de cal.

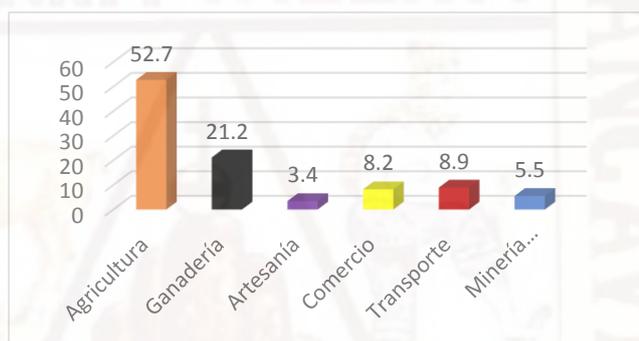
Los resultados del sector primario se observan en la tabla 2 y la figura 2 donde de 146 encuestados que representan el 100%, 77 de ellos que representan el 52.7% se dedican a la actividad primaria de la agricultura principalmente, 31 de ellos que representan al 21.2% se dedican a la ganadería, mientras que, 8 de ellos que representan el 5.5% se dedican a la minería artesanal.

Tabla 2. Actividades económicas primarias a las que se dedican los pobladores de Pampachacra

Actividad económica	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	77	52,7
Ganadería	31	21,2
Artesanía	5	3,4
Comercio	12	8,2
Transporte	13	8,9
Minería artesanal	8	5,5
Total	146	100,0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social

Figura 2. Distribución porcentual sobre las actividades económicas en Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social

a) La minería

Continuando con el reporte de los resultados se señala que, en Pampachacra algunos comuneros, es decir, aquellos que se encuentran comprendidos en el 5.5 % de la tabla 2, se dedican a la minería artesanal. Se dedican a extracción de la cal. A estos que se dedican a la minería artesanal se les preguntó además si tienen una preparación técnica para la extracción de la cal y el resultado fue el que presentamos en la tabla 3.

En la tabla 3 se observa que de 8 pobladores que se dedican a la actividad minera artesanal 7 de ellos que representan el 87.5% no tienen preparación técnica para la extracción de la cal mientras que 1 de ellos que representa el 12.5% afirma que sí lo tiene

Tabla 3. Pobladores que tienen preparación la técnica para la extracción de la cal.

	Frecuencia	Porcentaje
NO	7	87.5
SI	1	12.5
Total	8	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social en la comunidad de Pampachacra.

Con respecto a la minería, en la actualidad en Pampachacra, se explotan artesanalmente en pequeñas canteras; la cal y generalmente se hace a cielo abierto. Este mineral no metálico sirve para realizar otras actividades de transformación y, como conglomerante en la construcción, también para pintar muros y fachadas de las casas construidas con adobes o tapial, típico en las antiguas viviendas. Hoy esta actividad requiere de los aportes de la ciencia y de la tecnología para que pueda mejorar.

Asimismo, es necesario precisar que una de las principales actividades económicas durante la época colonial en Huancavelica fue la actividad minera. La agricultura y la ganadería fueron actividades sólo complementarias.

Con respecto al tipo de instrumentos que utiliza en la actividad minera se tiene en la tabla 4, que el 100% de pobladores que se dedican a la actividad minera artesanal, es decir a la extracción de la cal, utilizan instrumentos de producción rudimentarios como por ejemplo pico, lampa carretilla y barreta.

Tabla 4. Tipo de instrumento utilizado por los mineros explotadores de la cal

Instrumento utilizado	Frecuencia	Porcentaje
Rudimentarios	8	100.0
Sofisticados	0	0.0
Total	8	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Además, a estos mismos pobladores se les preguntó ¿Cuál era la cantidad aproximada de producción de cal que obtenían al mes?

En la tabla 5 se observa que del 100% de pobladores que se dedican a la actividad minera artesanal, 6 de ellos que representan el 75% manifiestan tener un nivel de

producción de 1/2 a 1 tonelada al mes, mientras que 2 de ellos que representan el 25% producen al mes 2 a 3 toneladas.

Tabla 5. Nivel de producción de cal al mes por los mineros artesanales

Nivel de producción	Frecuencia	Porcentaje
1/2 a 1 tonelada	6	75.0
2 a 3 toneladas	2	25.0
Total	8	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Asimismo, ante la consulta sobre la forma de producción, los mineros artesanales respondieron como se presenta en la tabla 6.

En la tabla 6 se detalla que del 100% de los pobladores que se dedican a la actividad minera artesanal, 6 de ellos que representan el 75% manifiestan producir de forma individual, mientras que 1 de ellos que representan el 12.5% producen de forma comunal y empresarial respectivamente

Tabla 6. Forma de producción de la cal por los mineros artesanales

Forma de producción	Frecuencia	Porcentaje
Individual	6	75.0
Comunal	1	12.5
Empresarial	1	12.5
Total	8	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Además, a los mineros artesanales se les preguntó ¿Cómo consideran la ganancia por la extracción de cal?

En la tabla 7 se observa que del 100% pobladores que se dedican a la actividad minera artesanal, 5 de ellos que representan el 62.5% consideran que la ganancia de la explotación de la cal es regular, mientras que 3 de ellos que representan el 37.5% consideran que la ganancia es mala

Tabla 7. Consideración sobre las ganancias de la explotación de la cal

Ganancia	Frecuencia	Porcentaje
mala	3	37.5
regular	5	62.5
buena	0	0.0
excelente	0	0.0
Total	8	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

b) La agricultura

Sobre la actividad productiva de la agricultura, que pertenece al sector primario de la producción, tenemos los siguientes resultados. Los pobladores que se dedican a la agricultura como actividad principal, corresponden al 52.7% del total de encuestados que son en número 77, según la tabla 2.

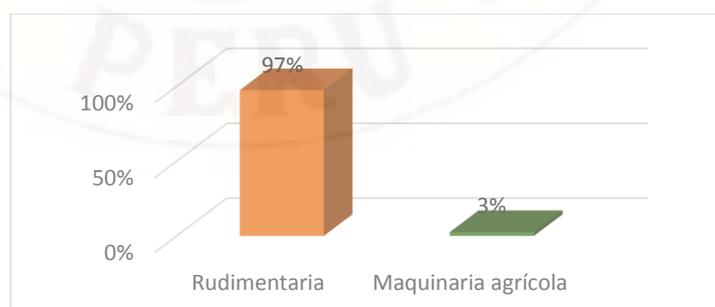
Ante la pregunta ¿Qué tipo de instrumentos utiliza para la producción agrícola? Los resultados que muestra la tabla 8 y figura 3 indican que del 100% pobladores que se dedican a la agricultura, 75 de ellos que representan el 97.4% manifiestan que utilizan instrumentos de producción rudimentario, mientras que 2 de ellos que representan el 2.6% utilizan maquinaria agrícola.

Tabla 8. Instrumentos que utilizan en la agricultura los pobladores de Pampachacra

Instrumento de producción agrícola	Frecuencia	Porcentaje
Rudimentaria	75	97.4
Maquinaria agrícola	2	2.6
Total	77	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 3. Distribución porcentual sobre los instrumentos que utilizan en la agricultura



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Con respecto al uso de las herramientas para la producción se pudo observar que la chaquitacla, el azadón, hoz, chihuaco son las herramientas tradicionales inclusive desde épocas de los hacendados y su uso es en los distintos sectores de la producción, como: la actividad agrícola, ganadera, y minería. Y en cuanto a la tecnificación, sólo utilizan conocimientos empíricos, como la rotación de las tierras de cultivo que, fue una práctica de la cultura andina ancestral y también la podemos observar en la comunidad de Pampachacra.

Continuando con el análisis se formuló también la pregunta ¿Ud. A donde destina la producción agrícola?. Los resultados se presentan en la tabla 9 y figura 4 donde se observa que del 100% pobladores que se dedican a la agricultura, 68 de ellos que representan el 88.3% manifiestan que la producción agrícola la destinan para el autoconsumo, mientras que 9 de ellos que representan el 11.7% lo destinan al mercado.

La forma predominante de intercambio, en la comunidad campesina de Pampachacra, era el trueque. Ahora celebran ferias anuales dentro del contexto de sus fiestas patronales. Además, los campesinos de las comunidades vecinas, llegan para intercambiar productos agrícolas. También, estas ferias sirven para la venta de artesanías.

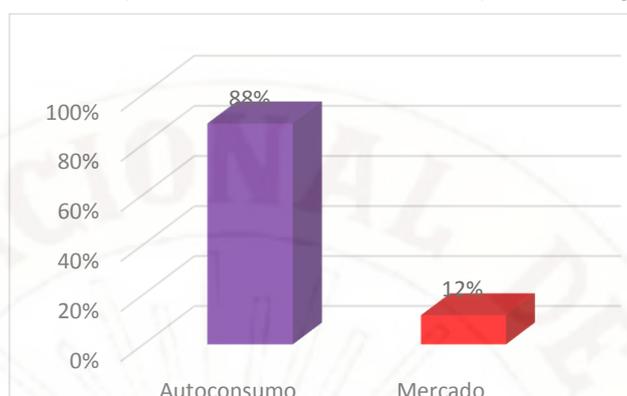
Las ferias semanales y anuales constituyen, la ocasión para el intercambio entre comunidades, ya fuera por condiciones ecológicas diferentes o por el conocimiento y posibilidad para desarrollar el comercio de productos agrícolas. De lo que se deduce que, la producción es destinada en mayor medida al autoconsumo y el excedente genera rentabilidad mínima para el poblador de Pampachacra.

Tabla 9. Destino de la producción agrícola

Destino de la producción agrícola	Frecuencia	Porcentaje
Autoconsumo	68	88.3
Mercado	9	11.7
Total	77	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 4. Distribución porcentual sobre el destino de la producción agrícola



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Con respecto a los productos que cultiva, se observa en la tabla 10 y figura 5 que del 100% pobladores que se dedican a la agricultura, 58 de ellos que representan el 75.3% manifiestan que cultivan principalmente papa, y 12 de ellos que representan el 15.6% cultivan principalmente la cebada, mientras que 7 de ellos que representan el 9.1% cultivan principalmente habas.

Por observación directa se sabe que los productos que se cultivan en la comunidad de Pampachacra son: la papa, la cebada, habas, siri, trigo, olluco, mashua.

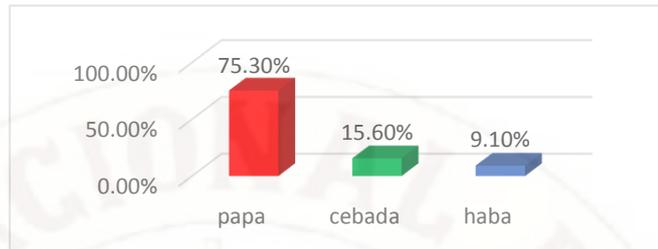
Los lugares en los que se cultivan son: Tuccyacc, aledaños a Pamparaccay, Pucaloma, Congos Pampa, Samarina Waccta

Tabla 10. Principales productos que cultivan

productos que cultiva	Frecuencia	Porcentaje
papa	58	75.3
cebada	12	15.6
haba	7	9.1
Total	77	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 5. Distribución porcentual sobre los productos que cultivan



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

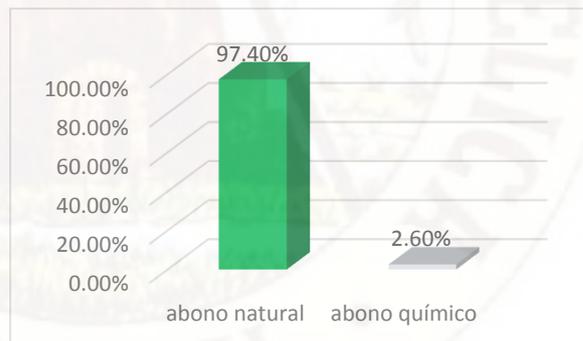
En la tabla 11 y figura 6, se muestra los resultados respecto a la pregunta ¿Ud. qué tipo de abono utiliza en la siembra?, señalan los encuestados que del 100% pobladores que se dedican a la agricultura, 75 de ellos que representan el 97.40% manifiestan utilizar abono natural en la siembra y 2 de ellos que representan el 2.6% utilizan abono químico.

Tabla 11. Tipo de abono utiliza en la siembra

Tipo de abono	Frecuencia	Porcentaje
abono natural	75	97.40
abono químico	2	2.60
Total	77	100

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 6. Distribución porcentual sobre utilización de tipo de abono



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Además, los encuestados de Pampachacra, se les consultó, para el riego de sus cultivos aprovechan las aguas de las lluvias o tienen sistema de riego y los resultados se evidencian en la tabla 12 y figura 7 se observa que del 100% pobladores que se dedican a la agricultura, 71 de ellos que representan el 92.21%

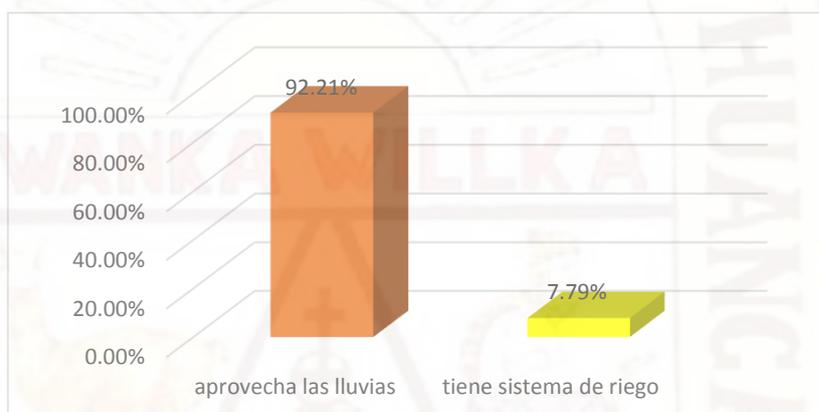
manifiestan aprovechar las aguas de las lluvias para la agricultura y 6 de ellos que representan el 7.79% tienen sistema de riego para producción agrícola

Tabla 12. Aprovechamiento del agua para el sistema de riego

	Frecuencia	Porcentaje
aprovecha las lluvias	71	92.21
tiene sistema de riego	6	7.79
Total	77	100

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 7. Distribución porcentual sobre el sistema de riego



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

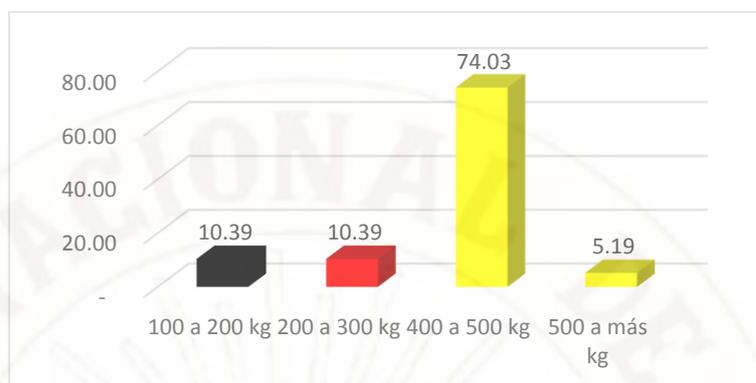
Con respecto a la cantidad de producción agrícola los resultados se reportan en en la tabla 13 y figura 8 donde del 100% pobladores que se dedican a la agricultura, 57 de ellos que representan el 74.03% manifiestan producir de 400 a 500 kg.; mientras que 8 de ellos que representan el 10.39% manifiestan producir entre 100 a 200 kg. y 200 a 300 kg. Respectivamente y, 4 de ellos que representan el 5.19% producen de 500 kg. a más.

Tabla 13. Volumen de producción agrícola

Volumen de producción	Frecuencia	Porcentaje
100 a 200 kg	8	10.39
200 a 300 kg	8	10.39
400 a 500 kg	57	74.03
500 a más kg	4	5.19
Total	77	100

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 8. Distribución porcentual sobre la producción agrícola



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

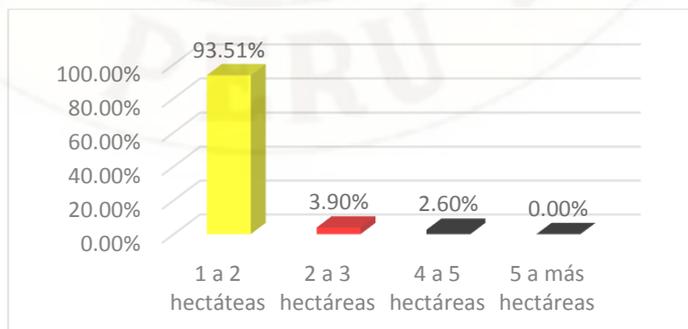
Asimismo, con relación a la pregunta ¿Cuántas hectáreas cultiva? en la tabla 14 y figura 9 se observa que del 100% pobladores que se dedican a la agricultura, 72 de ellos que representan el 93.51% manifiestan producir en 1 a 2 hectáreas, 3 de ellos que representan al 3.90% producen en 2 a 3 hectáreas y 2 de ellos que representan al 2.60% producen en 4 a 5 hectáreas. Se trabaja en parcelas pequeñas, porque no existe capacidad laboral para el trabajo de las tierras o porque tienen poca extensión de tierras.

Tabla 14. Cantidad de hectáreas producidas

Hectáreas producidas	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 hectáreas	72	93.51
2 a 3 hectáreas	3	3.90
4 a 5 hectáreas	2	2.60
5 a más hectáreas	0	-
Total	77	100

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 9. Distribución porcentual sobre la cantidad de hectáreas producidas



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

c) La ganadería

Los encuestados de Pampachacra que se dedican a la ganadería según la tabla 2, son 31 de ellos que representan al 21.2% del total de 146 se dedican a la ganadería.

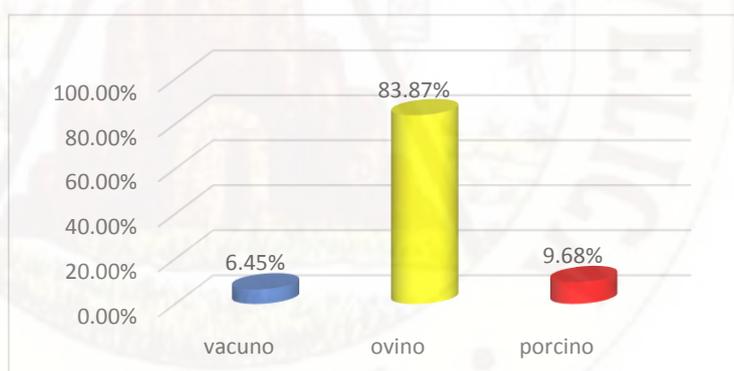
Ante la pregunta ¿Ud. que animales mayores cría? se presenta en la tabla 15 y figura 10 que del 100% pobladores que se dedican a la ganadería, 26 de ellos que representan el 83.87% manifiestan criar ganado ovino, 3 de ellos que representan al 9.68% crían ganado porcino y 2 de ellos que representan al 6.45% crían ganado vacuno.

Tabla 15. Tipo de animales mayores que crían los pobladores de Pampachacra

Animales mayores	Frecuencia	Porcentaje
vacuno	2	6.45
ovino	26	83.87
porcino	3	9.68
Total	31	100

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 10. Distribución porcentual sobre los animales mayores que crían los pobladores



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

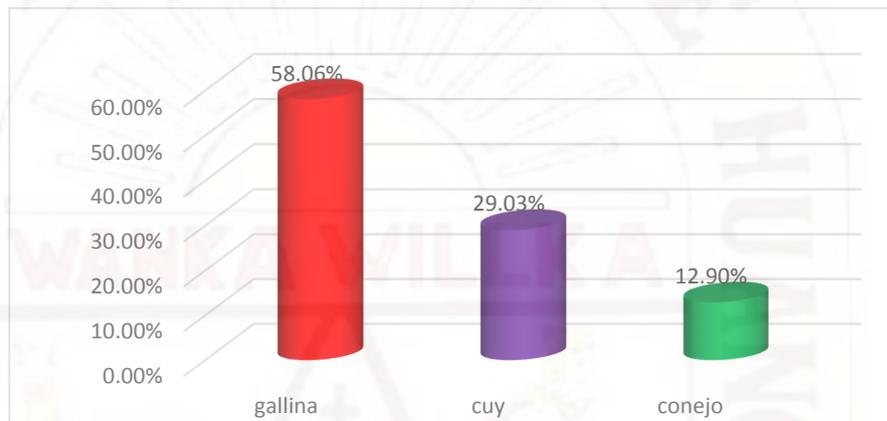
Asimismo, se les preguntó a los pobladores ¿Ud. qué animales menores cría? Y los resultados se observan en la tabla 16 y figura 11, que del 100% pobladores que se dedican a la ganadería, 18 de ellos que representan el 58.06% manifiestan criar gallinas, 9 de ellos que representan al 29.03% crían cuyes y 4 de ellos que representan al 12.90% crían conejos.

Tabla 16. Tipo de animales menores que crían los pobladores de Pampachacra

Animales menores	Frecuencia	Porcentaje
gallina	18	58.06
cuy	9	29.03
conejo	4	12.90
Total	31	100

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 11. Distribución porcentual sobre los animales menores que crían los pobladores



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

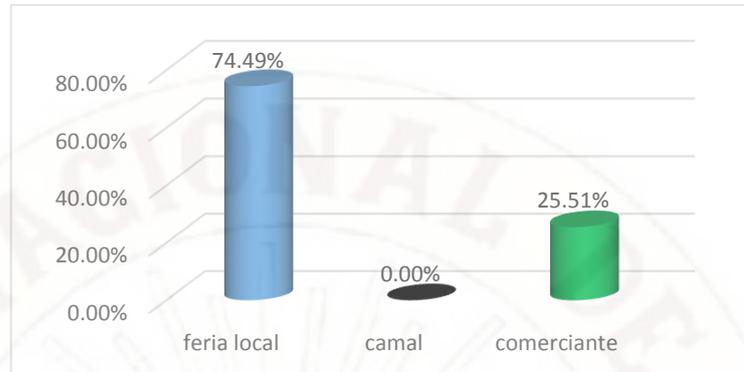
Asimismo, con respecto al destino de la producción de ganados mayores se observa en la tabla 17 y figura 12 que del 100% de pobladores se dedican a la ganadería, 23 de ellos que representan el 74.49% manifiestan que la producción del ganado mayor tiene destino a la feria local y 8 de ellos que representan al 25.51% destina su producción a los intermediarios o comerciantes.

Tabla 17. Destino de la producción de ganado mayor de los pobladores de Pampachacra

Destino de los ganados mayores	Frecuencia	Porcentaje
feria local	23	74.49
camal	0	-
comerciante	8	25.51
Total	31	100

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 12. Distribución porcentual sobre el destino de ganadería mayor



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

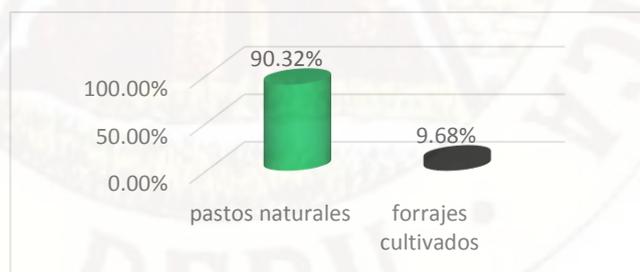
Siguiendo con la descripción de los resultados sobre la actividad de la agricultura y a la pregunta ¿Con qué tipo de forraje alimenta a su ganado?, la tabla 18 y figura 13 indica que del 100% pobladores que se dedican a la ganadería, 28 de ellos que representan el 90.32% manifiestan alimentar al ganado con pastos naturales, y 3 de ellos que representan al 9.68% alimentan con forrajes cultivados.

Tabla 18. Tipo de forraje para alimentación del ganado

Tipo de forraje	Frecuencia	Porcentaje
pastos naturales	28	90.32
forrajes cultivados	3	9.68
Total	31	100

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 13. Distribución porcentual sobre el tipo de forraje utilizado para el ganado



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Los encuestados también fueron consultados sobre ¿Cuál es la raza de su ganado? Los resultados evidencian lo que consigna la tabla 19 y figura 14 donde se observa que del 100% pobladores que se dedican a la ganadería, 22 de ellos que representan el 70.97% manifiestan tener ganado chusco, 5 de ellos que representan

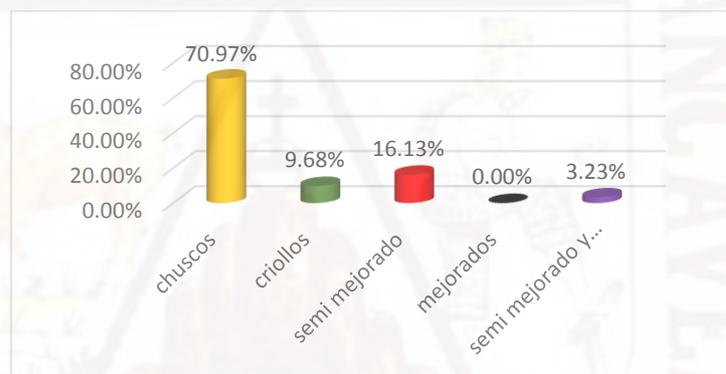
al 16.13% tienen ganado semi mejorado, 3 de ellos que representan el 9.68% tienen ganado criollo y 1 de ellos que representan el 3.23% tienen animales mejorados.

Tabla 19. Tipo de raza del ganado de los pobladores de Pampachacra

Tipo de raza	Frecuencia	Porcentaje
chuscos	22	70.97
criollos	3	9.68
semi mejorado	5	16.13
mejorados	0	-
mejorados	1	3.23
Total	31	100

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 14. Distribución porcentual sobre el tipo de raza del ganado



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

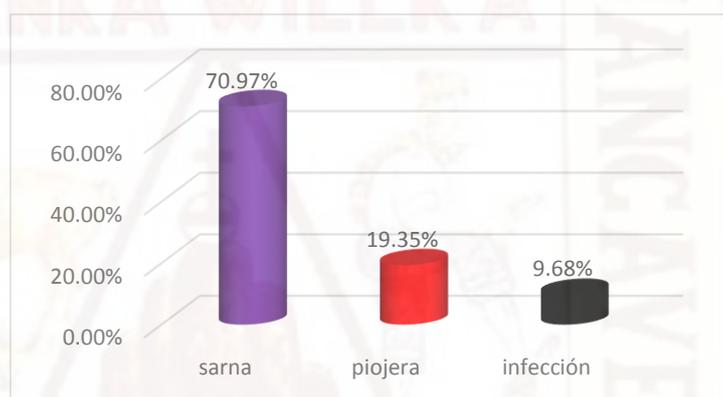
Los encuestados también fueron consultados sobre ¿Qué tipo de enfermedades ataca a su ganado? Los resultados los vemos en la tabla 20 y figura 15 donde se observa que del 100% pobladores que se dedican a la ganadería, 22 de ellos que representan el 70.97% manifiestan que la sarna es la enfermedad que más ataca a su ganado, mientras que 6 de ellos que representan al 19.35% la piojera es la enfermedad que más ataca a su ganado, y 3 de ellos que representan el 9.68% las infecciones son las atacan a su ganado.

Tabla 20. Tipo de enfermedades que padecen el ganado de los pobladores de Pampachacra.

Tipo de enfermedades	Frecuencia	Porcentaje
sarna	22	70.97
piojera	6	19.35
infección	3	9.68
Total	31	100

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 15. Distribución porcentual sobre el tipo de enfermedades



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

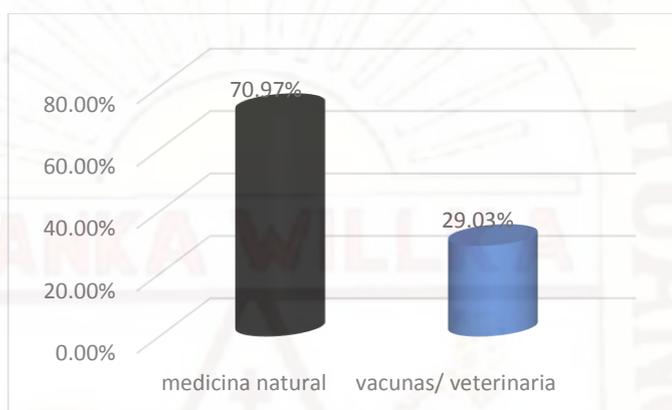
Como se observó en la tabla 20, los ganados de los encuestados de Pampachacra sufren de algunas enfermedades al respecto a ello se les preguntó ¿Cómo curas a tus ganados? y estos fueron los resultados se muestran en la tabla 21 y figura 16 donde se observa que del 100% pobladores que se dedican a la ganadería, 22 de ellos que representan el 70.97% manifiestan tratar las enfermedades de ganado con medicina natural y 9 de ellos que representan al 29.03% tratan las enfermedades con vacunas.

Tabla 21. Formas de tratamiento de enfermedades del ganado de los pobladores de Pampachacra

Forma de tratamiento	Frecuencia	Porcentaje
medicina natural	22	70.97
vacunas/ veterinaria	9	29.03
Total	31	100

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 16. Distribución porcentual sobre formas de tratamiento de enfermedades del ganado



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

4.1.1.2 Resultados sobre el sector secundario de la economía de Pampachacra

En este acápite se reporta los resultados en función a todos los encuestados que son 146, porque se considera que la mayoría de las familias siempre se dedican a actividades que se pueden realizar en casa con insumos que les proveen otras actividades como son las primarias. En la encuesta se consultó a los participantes que respondan sobre las actividades transformativas que practican. En este caso se hizo preguntas sobre el procesamiento de la lana y de algunos insumos y alimentos.

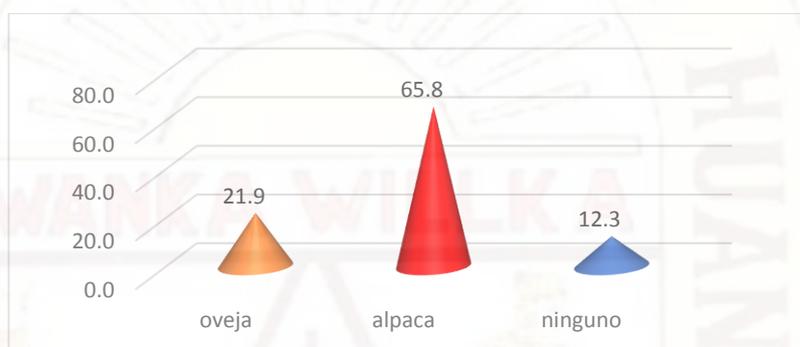
a) Procesamiento de la lana, a los encuestados se les preguntó ¿Qué tipo de lana o fibra teje o hila? y las respuestas fueron las siguientes: del 100% pobladores, 32 de ellos que representan el 21.9% manifiestan hilar o tejer lana de oveja, mientras 96 de ellos que representan al 65.8% hilan o tejen lana de alpaca y 18 de ellos que representan el 12.3% no realizan esta actividad. Tal como se presenta en la En la tabla 22 y figura 17.

Tabla 22. Tipos de fibra o lana que teje o hila

Tipo de fibra	Frecuencia	Porcentaje
Oveja	32	21.9
Alpaca	96	65.8
ninguno	18	12.3
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 17. Distribución porcentual sobre tipos de fibra o lana que teje o hila



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Asimismo, a los mismos encuestados se les preguntó sobre ¿Cuál es la técnica que utilizan para tejer? y los resultados arrojan que el 72.6% para elaborar los tejidos utilizan la técnica del tejido a mano, mientras 22 de ellos que representan al 15.1% utilizan la técnica del telar y 18 de ellos que representan el 12.3% no realizan esta actividad. (Tabla 23 y figura 18)

Tabla 23. Técnica utilizada para tejer

Técnica utilizada para tejer	Frecuencia	Porcentaje
tejido a telar	22	15.1
tejido a mano	106	72.6
Ninguno	18	12.3
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 18. Distribución porcentual sobre la técnica utilizada para tejer



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

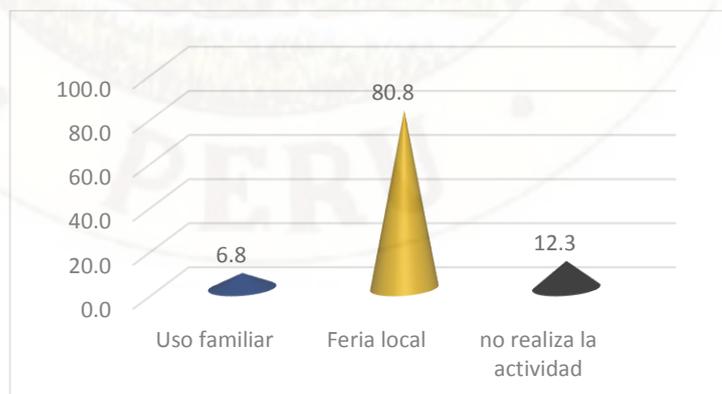
Y cuando se les preguntó sobre ¿A dónde destinan la producción textil? respondieron como se observa en la tabla 24 y figura 19, donde del 100% pobladores, 118 de ellos que representan el 80.8% los tejidos elaborados lo destinan a la feria local, mientras 10 de ellos que representan al 6.8% lo destinan para el uso familiar y 18 de ellos que representan el 12.3% no realizan esta actividad.

Tabla 24. Destino de la producción textil

	Frecuencia	Porcentaje
Uso familiar	10	6.8
Feria local	118	80.8
no realiza la actividad	18	12.3
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 19. Distribución porcentual sobre el destino de la producción textil



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Asimismo, se les preguntó sobre el procesamiento de la leche a los dos productores ganaderos de vacuno que consignados en la tabla 15 y ellos respondieron que si transforman la leche en su derivado. Por eso, de la tabla 25 se deduce que los dos productores ganaderos de vacuno que representan el 6.45% del total de ganaderos que son 31, procesan la leche en el derivado que es el quesillo.

Tabla 25. Producto del procesamiento de la leche de vaca

	Frecuencia	Porcentaje
Quesillo	2	6.45

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

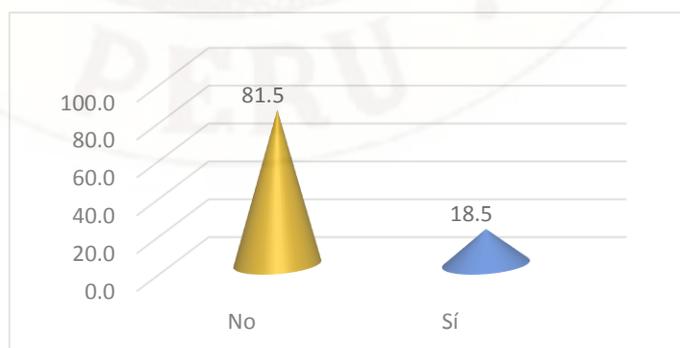
Para completar las preguntas sobre el sector secundario, al encuestado se le pregunta ¿Ud. tiene molino de grano?, los resultados fueron que 119 de ellos que representan el 81.5% manifiestan no tener molino de granos y por lo tanto no procesan granos de forma individual, mientras que 27 de ellos que representan al 18.5% si poseen un molino de granos y por lo tanto procesan de forma individual y familiar. (Tabla 26 y figura 20)

Tabla 26. Tenencia de molino para granos

	Frecuencia	Porcentaje
No	119	81.5
Sí	27	18.5
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 20. Distribución porcentual sobre tenencia de molino de granos



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

4.1.1.3 Resultados sobre el sector terciario de la economía de Pampachacra

Los resultados que se informan en esta sección lo reportamos en la sección de la realidad social de la comunidad de Pampachacra, porque, se entiende que hay más relación con éste. Cabe mencionar que ambos aspectos, la realidad económica y social están directamente relacionados y sólo para reportar los resultados se hace la separación.

a) Resultados de las características de la educación

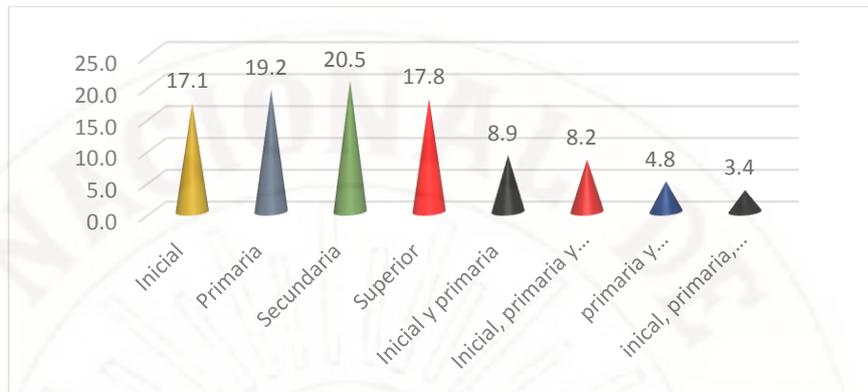
A los encuestados se les preguntó ¿En qué niveles educativos estudian tus hijos? Y los resultados evidencian que del 100% pobladores, 30 de ellos manifiestan que sus hijos estudian en el nivel secundaria, mientras que 28 de ellos manifiestan que sus hijos estudian en el nivel primaria, 25 de ellos manifiestan que sus hijos estudian en el nivel inicial, 26 de ellos en el nivel superior, 13 de ellos manifiestan que sus hijos estudian en los niveles inicial, primaria y secundaria, 7 de ellos manifiestan que sus hijos estudian en los niveles primaria y secundaria y 5 de ellos manifiestan que sus hijos estudian en los niveles primaria, secundaria y superior. (Tabla 27 y figura 21).

Tabla 27. Niveles educativos donde estudian los hijos de los pobladores de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
Inicial	25	17.1
Primaria	28	19.2
Secundaria	30	20.5
Superior	26	17.8
Inicial y primaria	13	8.9
Inicial, primaria y secundaria	12	8.2
primaria y secundaria	7	4.8
inicial, primaria, secundaria y superior	5	3.4
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra.

Figura 21. Distribución porcentual sobre niveles educativos donde estudian los hijos de los pobladores de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Preguntados por la condición de los ambientes donde estudian sus hijos, 65 de ellos manifiestan que los ambientes de la institución educativa donde estudian sus hijos están en condición adecuada, mientras que 30 de ellos manifiestan que están condiciones pésimas, 28 de ellos manifiestan que están en condiciones inadecuadas y 23 de ellos manifiestan que están en condiciones óptimas (la tabla 28 y figura 22).

Tabla 28. Condición de los ambientes donde estudian los hijos de los pobladores de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
óptimos	23	15.8
adecuados	65	44.5
inadecuados	28	19.2
pésimos	30	20.5
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 22. Distribución porcentual sobre la condición de los ambientes donde estudian los hijos de los pobladores de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

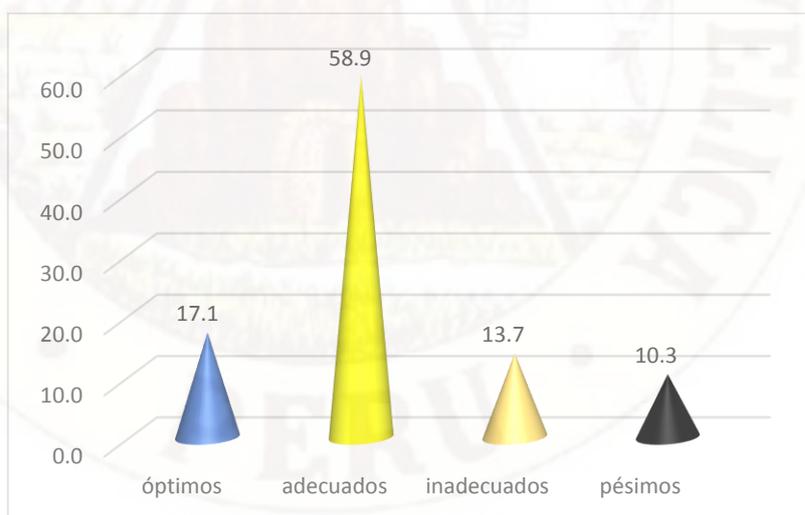
Con respecto a los mobiliarios de la institución educativa donde estudian sus hijos, los resultados indican que 86 de ellos manifiestan que los mobiliarios de la institución educativa donde estudian sus hijos están en condición adecuada, mientras que 20 de ellos manifiestan que están condiciones óptimas, 20 de ellos manifiestan que están en condiciones inadecuadas y 15 de ellos manifiestan que están en condiciones pésimas (la tabla 29 y figura 23).

Tabla 29. Condición del mobiliario en las instituciones educativas donde estudian los hijos de los pobladores de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
Óptimos	25	17.1
Adecuados	86	58.9
inadecuados	20	13.7
pésimos	15	10.3
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 23. Distribución porcentual sobre la condición del mobiliario en las instituciones educativas donde estudian los hijos de los pobladores de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Asimismo, cuando se le preguntó si la Institución Educativa donde estudia su hijo cuenta con equipos audiovisuales, 51 de ellos manifiestan que los

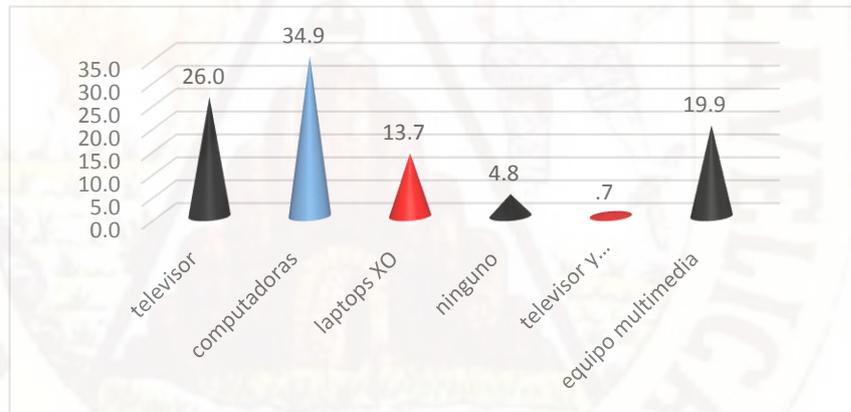
mobiliarios de la institución educativa donde estudian sus hijos tiene computadoras, mientras que 38 de ellos manifiestan que tienen televisores, 20 de ellos manifiestan que tienen laptops XO, y 29 de ellos manifiestan que tienen equipo multimedia (tabla 30 y figura 24).

Tabla 30. Tipo de audiovisuales que tiene las instituciones educativas donde estudian los hijos de los pobladores de Pampachacra.

	Frecuencia	Porcentaje
Televisor	38	26.0
Computadoras	51	34.9
laptops XO	20	13.7
Ninguno	7	4.8
televisor y computadoras	1	.7
equipo multimedia	29	19.9
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 24. Distribución porcentual sobre el Tipo de audiovisuales que tiene las instituciones educativas donde estudian los hijos de los pobladores de Pampachacra.



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

También se le preguntó por las condiciones se encuentran los materiales y recursos educativos en la I.E. donde estudia sus hijos, los resultados evidencian que 62 de ellos manifiestan que los materiales y recursos educativos de la institución educativa donde estudian sus hijos están en condiciones regulares, mientras que 60 de ellos manifiestan que están en condiciones buenas, 18 de ellos manifiestan que

están en condiciones malas y 6 de ellos manifiestan en condiciones excelentes (tabla 31 y figura 25)

Tabla 31. Condición de los materiales y recursos educativos que poseen las instituciones educativas donde estudian los hijos de los pobladores de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
Excelentes	6	4.1
Buenos	60	41.1
Regular	62	42.5
Malos	18	12.3
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 25. Distribución porcentual condición de los materiales y recursos educativos que poseen las instituciones educativas donde estudian los hijos de los pobladores de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

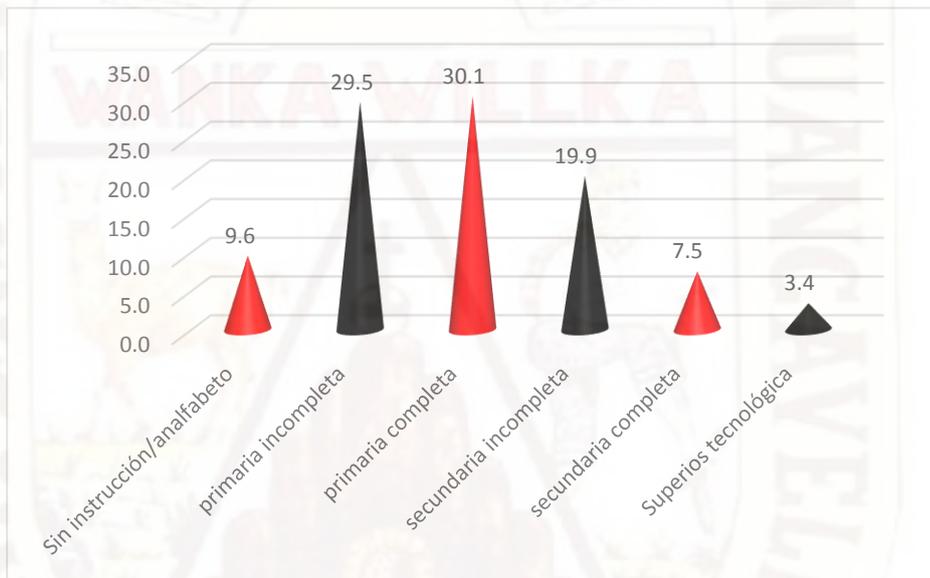
Siguiendo con el reporte de los resultados de aspecto de la realidad social, específicamente en el aspecto educativo a los encuestados se les preguntó ¿Qué nivel de instrucción tienes? Y 43 de ellos manifiestan tener nivel de instrucción de primaria incompleta, mientras que 44 de ellos manifiestan tener primaria completa, 29 de ellos manifiestan tener secundaria completa, 14 de ellos manifiestan no tener instrucción o ser analfabetos, 611 de ellos manifiestan tener secundaria completa y 5 de ellos dicen tener nivel de instrucción de superior tecnológica (tabla 32 y figura 26).

Tabla 32. Nivel de instrucción de los pobladores de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
Sin instrucción/analfabeto	14	9.6
primaria incompleta	43	29.5
primaria completa	44	30.1
secundaria incompleta	29	19.9
secundaria completa	11	7.5
Superior tecnológica	5	3.4
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 26. Distribución porcentual el nivel de instrucción de los pobladores de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

b) Resultados de las características del servicio de salud

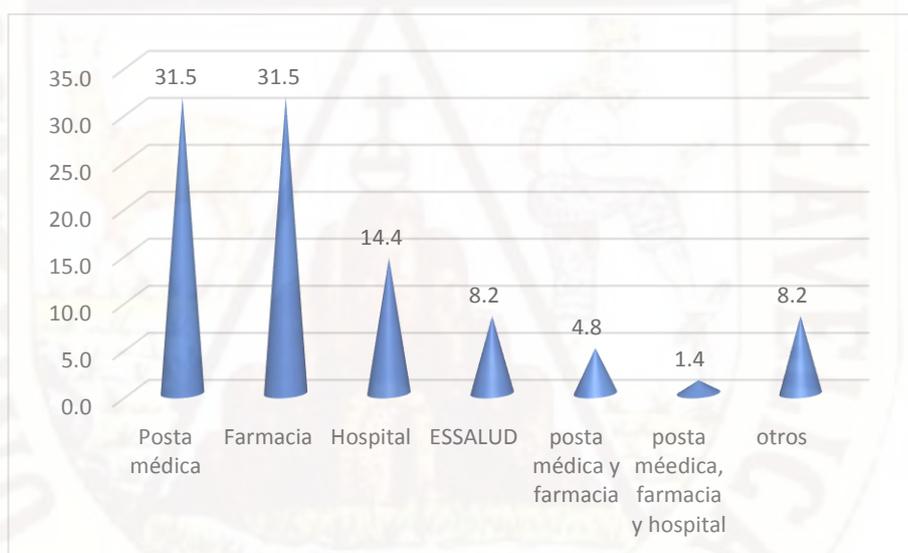
Consultados sobre las características del servicio de salud en la comunidad de Pampachacra. A la pregunta ¿A dónde acude cuando se enferma su familia? 46 de ellos manifiestan acudir a la posta médica o farmacia respectivamente, mientras que 21 de ellos manifiestan acudir al hospital, 12 de ellos manifiestan acudir al servicio de ESSALUD, 7 de ellos manifiestan acudir a la posta y farmacia a la vez, 12 de ellos acuden a otros servicios, y 2 de ellos acuden a la posta, farmacia y hospital a la vez (tabla 33 y figura 27).

Tabla 33. Servicio al que acude en caso de enfermedad los pobladores de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
Posta médica	46	31.5
Farmacia	46	31.5
Hospital	21	14.4
ESSALUD	12	8.2
posta médica y farmacia	7	4.8
posta médica, farmacia y hospital	2	1.4
otros	12	8.2
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 27. Distribución porcentual sobre el servicio al que acude en caso de enfermedad los pobladores de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

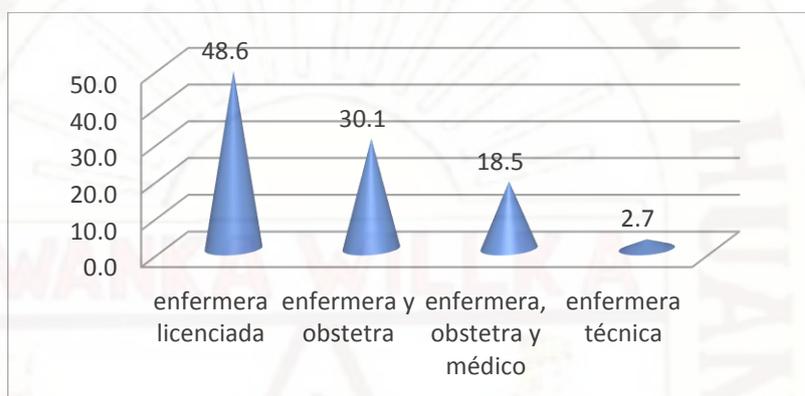
Asimismo, se le preguntó sobre ¿Qué profesionales laboran en la posta médica de la comunidad de Pampachacra? 71 de ellos manifiestan que en la posta sólo atiende una enfermera licenciada, mientras que 44 de ellos manifiestan que atienden en la posta una enfermera y una obstetra, 27 de ellos manifiestan que en la posta atiende una enfermera, una obstetra y un médico y 4 de ellos manifiestan que sólo atiende una enfermera técnica (tabla 34 y figura 28).

Tabla 34. Profesionales que laboran en la posta de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
enfermera licenciada	71	48.6
enfermera y obstetra	44	30.1
enfermera, obstetra y médico	27	18.5
enfermera técnica	4	2.7
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 27. Distribución porcentual sobre los profesionales que laboran en la posta de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

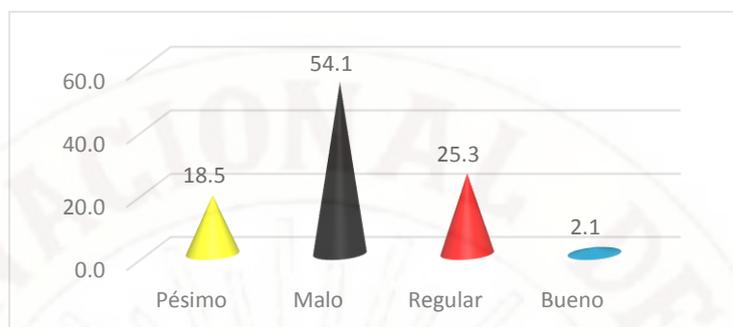
Consultados los encuestados sobre ¿Cómo es la atención del personal de salud? 79 de ellos manifiestan que en la posta la atención es mala, mientras que 37 de ellos manifiestan que la atención es regular, 27 de ellos manifiestan que la atención es pésima y 3 de ellos manifiestan que la atención es buena (tabla 35 y figura 29).

Tabla 35. Percepción sobre la atención en la posta de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
Pésimo	27	18.5
Malo	79	54.1
Regular	37	25.3
Bueno	3	2.1
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 29. Distribución porcentual sobre percepción de la atención en la posta de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Después se le preguntó sobre si ¿El personal de salud, entiende el idioma quechua?, 124 de ellos manifiestan que el personal de la posta de salud si entiende el quechua mientras que 22 e ellos manifiestan no entienden (tabla 36).

Tabla 36. Entendimiento del quechua por el personal de la posta de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
SI	124	84.9
NO	22	15.1
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Luego responden a la pregunta ¿En qué condiciones se encuentra la infraestructura de la posta de salud? Donde 119 de ellos manifiestan que las condiciones en la que se encuentra la infraestructura de la posta médica es adecuada, mientras que 22 de ellos manifiestan que está en condiciones pésimas y 5 de ellos manifiestan que está en condiciones excelente (tabla 37).

Tabla 37. Condiciones de la infraestructura de la posta de salud

	Frecuencia	Porcentaje
Pésimo	22	15.1
adecuada	119	81.5
excelente	5	3.4
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Respondieron también a la pregunta ¿En qué condiciones está el mobiliario de la posta de salud? Y se evidencia que 124 de ellos manifiestan que el mobiliario de la posta médica está en pésimas condiciones, mientras que 22 de ellos manifiestan que está en condiciones buenas (tabla 38).

Tabla 38. Condiciones del mobiliario de la posta de salud de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
pésimos	124	84.9
buenas	22	15.1
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

c) Resultados sobre las características del servicio de transporte en Pampachacra

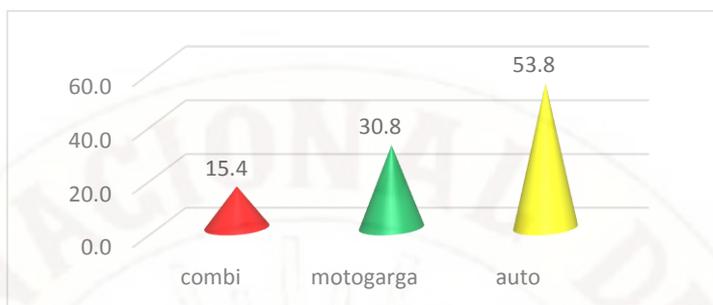
Con respecto a este servicio que se realiza en Pampachacra, según tabla 2, son 13 encuestados que manifestaron dedicarse a la actividad económica del transporte y, ellos representaban el 8.9% del total (146) por lo que, fue a ellos a quienes se les preguntó ¿Ud. tiene vehículos motorizados? Y los resultados fueron arrojan que de 13 pobladores que se dedican al servicio de transporte 7 de ellos manifiestan poseer autos, mientras que 4 de ellos manifiestan poseer motocarga y 2 de ellos poseen combi (tabla 39 y figura 30).

Tabla 39. Tenencia de vehículos motorizados

Vehículo motorizado	Frecuencia	Porcentaje
Combi	2	15.4
Motocarga	4	30.8
Auto	7	53.8
Total	13	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 30. Distribución porcentual sobre Tenencia de vehículos motorizados



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

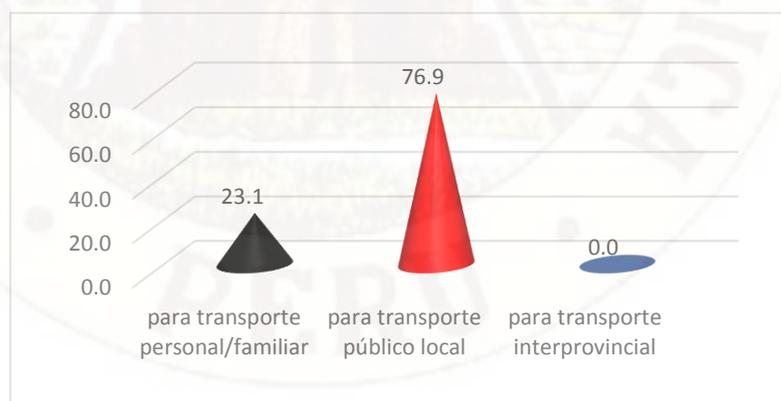
A estas mismas personas le preguntamos sobre la utilidad de su vehículo motorizado y de 13 pobladores que se dedican al servicio de transporte 10 de ellos manifiestan que lo utilizan para transporte público local, mientras que 3 de ellos manifiestan lo utilizan para transporte personal/familiar (tabla 40 y figura 31).

Tabla 40. Tipo de utilidad de vehículos motorizados

tipo de uso de vehículo	Frecuencia	Porcentaje
para transporte personal/familiar	3	23.1
para transporte público local	10	76.9
para transporte interprovincial	0	0.0
Total	13	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 31. Distribución porcentual sobre la utilidad de sus vehículos motorizados



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Seguido a esta pregunta se le consultó por ¿Cuánto es el ingreso que percibe a diario por el servicio de transporte que ofrece? Esto sólo a los encuestados que

respondieron que su vehículo lo utiliza para transporte público. Los resultados fueron que de 10 pobladores que se dedican al servicio de transporte, 7 de ellos obtienen más de 100 soles de ingreso, mientras que 2 de ellos manifiestan obtener entre 80 a 100 soles (tabla 41 y figura 32).

Tabla 41. Ingreso diario por servicio de transporte público

	Frecuencia	Porcentaje
entre 20 y 40 soles	0	0.0
entre 50 y 70 soles	1	10.0
entre 80 y 100 soles	2	20.0
de 100 a más	7	70.0
Total	10	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 32. Distribución porcentual sobre ingreso diario por servicio de transporte público



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Además, a los encuestados se les preguntó ¿Qué tipo de vía de transporte comunica a la comunidad con otras poblaciones? El 100% de encuestados afirma que el tipo de vía que comunica a Pampachacra con otras poblaciones es carretera asfaltada (tabla 42).

Tabla 42. Tipo de vía que comunica a Pampachacra con otras poblaciones

	Frecuencia	Porcentaje
carretera asfaltada	146	100
Total	146	100

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Con respecto a los medios de comunicación que poseen los encuestados manifestaron que 82 de ellos tienen radio y televisión, 27 de ellos manifiestan tener televisión, 22 de ellos manifiestan tener solamente radio, 6 de ellos manifiestan

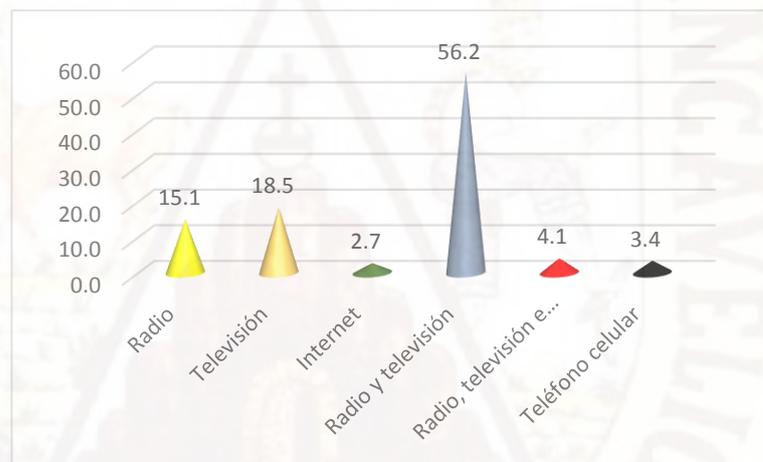
tener radio, televisión e internet, 5 de ellos manifiestan tener teléfono celular (tabla 43 y figura 33).

Tabla 43. Tipo de medio de comunicación que utilizan los pobladores de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
Radio	22	15.1
Televisión	27	18.5
Internet	4	2.7
Radio y televisión	82	56.2
Radio, televisión e internet	6	4.1
Teléfono celular	5	3.4
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 33. Distribución porcentual sobre tipo de medio de comunicación que utilizan los pobladores de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

d) Resultados del servicio Turismo en Pampachacra

Al respecto de éste aspecto se les preguntó ¿Qué potencialidades turísticas tiene la comunidad de Pampachacra? Los resultados arrojan que 113 encuestados perciben que la potencialidad que tiene Pampachacra para el turismo está en sus costumbres y tradiciones, mientras 26 de ellos perciben que la potencialidad para el turismo estaría en los recursos naturales que posee y 22 de ellos piensan que la potencialidad se encontraría en la vestimenta típica y la gastronomía (tabla 44 y figura 34).

Tabla 44. Percepción sobre las potencialidades del turismo en Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
Costumbres y tradiciones	113	77.4
Vestimenta típica y gastronomía	7	4.8
Recursos naturales	26	17.8
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra.

Figura 34. Distribución porcentual sobre percepción de las potencialidades del turismo en Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Además, en el mismo aspecto de turismo se abordó la pregunta sobre la promoción del turismo por parte de los habitantes de la comunidad de Pampachacra. Y los resultados evidencian que 134 encuestados manifiestan que la población no promueve el turismo mientras que 12 de ellos manifiestan que la población si promueve el turismo (tabla 45).

Tabla 45. Percepción sobre la promoción del turismo de parte de los pobladores de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
NO	134	91.8
SI	12	8.2
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Asimismo, sobre el mismo aspecto, el turismo, se le preguntó ¿Usted recibió o no alguna capacitación acerca de cómo promover el turismo por parte del gobierno o privados?, y los resultados indican que 144 encuestados manifiestan no haber recibido capacitación alguna para promover el turismo en su comunidad (tabla 46).

Tabla 46. Participación en capacitaciones para promover el turismo en Pampachacra.

	Frecuencia	Porcentaje
NO	144	98.6
SI	2	1.4
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Después se les consultó sobre la frecuencia con que visitan los turistas a la comunidad de Pampachacra y el resultado evidencia que 133 manifiestan que los turistas visitan a Pampachacra con poca frecuencia y 13 manifiestan que visitan los turistas con regular frecuencia (tabla 47).

Tabla 47. Frecuencia de vistas de turistas a Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
poca frecuencia	133	91.1
regular frecuencia	13	8.9
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

La percepción de que es lo que consume el turista que visita a Pampachacra, la conseguimos con la siguiente pregunta. Los turistas que vienen a Pampachacra ¿Qué productos consumen? Los resultados arrojados son; de 146 pobladores encuestados que representan el 100% de la muestra. 99 manifiestan que los turistas visitan a Pampachacra consumen costumbres y tradiciones y 45 de ellos manifiestan que los consumen artesanía y 2 de ellos manifiestan que consumen la vestimenta típica (tabla 48)

Tabla 48. Consumo de turistas que visitan a Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
Artesanía	45	30.8
vestimenta típica	2	1.4
costumbres y tradiciones	99	67.8
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

e) Resultados de la actividad comercial en Pampachacra

Al respecto de la actividad comercial se hicieron las siguientes preguntas. Una de ellas es; si tienen o no una tienda. Los resultados lo observamos en la tabla 49 donde se observa que de 146 pobladores encuestados que representan el 100% de la muestra. De los 125 encuestados el 85,6% manifiestan no tener una tienda comercial, mientras que 21 de ellos que representa el 14,4% afirman tener una tienda comercial siguiente. (Tabla 49)

Tabla 49. Tenencia de tienda de los pobladores de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
NO	125	85.6
SI	21	14.4
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

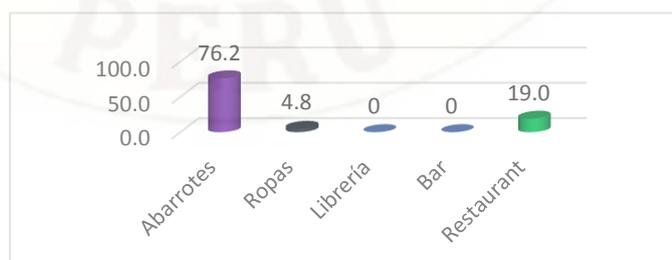
A las 21 personas que respondieron tener una tienda se les preguntó qué tipo de tienda tienen. Y los resultados indican que de los 21 pobladores que respondieron que tenían una tienda, 19 de ellos manifiestan que tienen una tienda de abarrotes, 1 de ellos tienen un restaurant y también 1 de ellos tiene una tienda de ropa (tabla 50 y figura 35)

Tabla 50. Tipo de tienda de los pobladores de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
Abarrotes	19	76.2
Ropas	1	4.8
Librería	0	0
Bar	0	0
Restaurant	1	19.0
Total	21	100

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 35. Distribución porcentual sobre Tipo de tienda de los pobladores de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

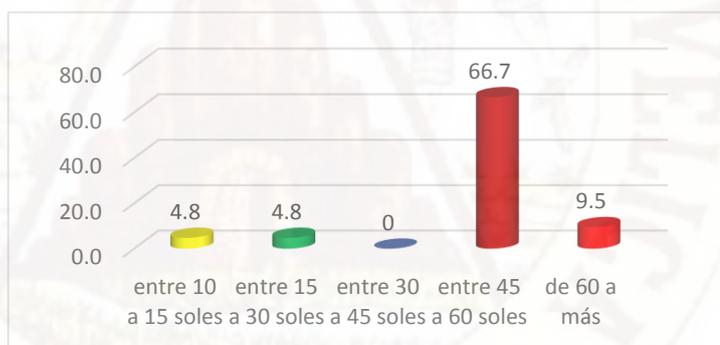
Además, al mismo grupo de personas se les consultó sobre ¿Cuánto de ingreso le genera la tienda? Y de los 21 pobladores que respondieron que tenían una tienda, 14 de ellos manifiestan tener ingresos entre 45 a 60 soles mientras 3 de ellos manifiestan tener ingresos entre 30 a 45 soles, 2 de ellos manifiestan tener ingresos de 60 a más y 1 de ellos tienen ingresos entre 10 a 15 soles y entre 15 a 30 soles respectivamente, tal como se observa en la tabla 51 y figura 36.

Tabla 51. Nivel de ingresos por venta en tiendas de los pobladores de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
entre 10 a 15 soles	1	4.8
entre 15 a 30 soles	1	4.8
entre 30 a 45 soles	3	14.3
entre 45 a 60 soles	14	66.7
de 60 a más	2	9.5
Total	21	100

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 36. Distribución porcentual sobre nivel de ingresos por venta en tiendas de los pobladores de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

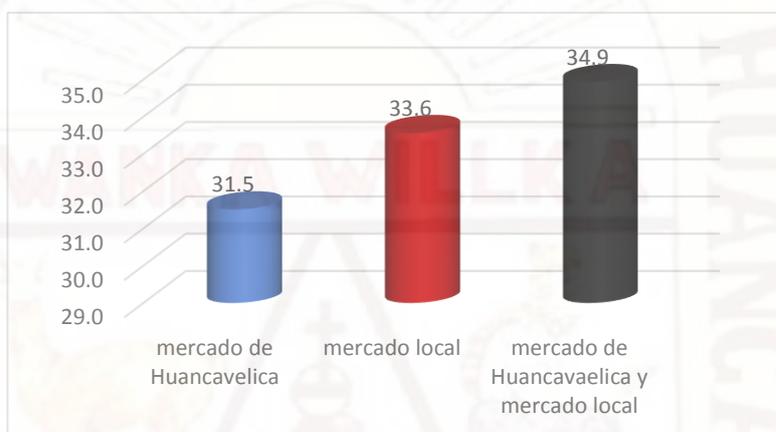
Asimismo, se les preguntó sobre que consume para satisfacer sus necesidades. Los resultados arrojan que de los 146 pobladores que representan el 100% de encuestados, 49 de ellos respondieron que el consumo lo hacen principalmente en el mercado local de Pampachacra, mientras que 46 de ellos respondieron que consumen principalmente en el mercado del distrito de Huancavelica, 51 de ellos consumen del mercado de Huancavelica y mercado local y local. (Tabla 52 y figura 37)

Tabla 52. Mercado del que consume el poblador de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
mercado de Huancavelica	46	31.5
mercado local	49	33.6
mercado de Huancavelica y mercado local	51	34.9
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 37. Distribución porcentual sobre el mercado donde consume el poblador de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

f) Resultados de las características de infraestructura, vivienda y agua

Sobre las características de la infraestructura, vivienda y agua se realizó las siguientes preguntas y los resultados se presentan en las siguientes tablas.

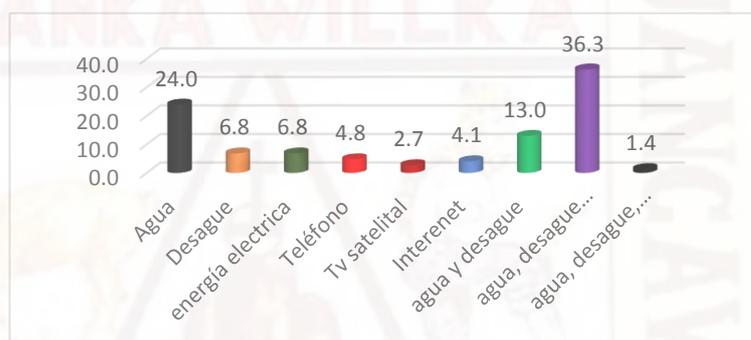
A los encuestados se les preguntó ¿Ud. con que servicios básicos cuenta en su casa? Y los resultados arrojan que de los 146 pobladores que representan el 100% de encuestados, 53, de ellos cuentan con el servicio de agua, desagüe y energía eléctrica, 35 de ellos tienen el servicio de agua solamente, 19 de ellos agua y desagüe, 10 de ellos cuentan con desagüe y energía eléctrica respectivamente, 7 de ellos tienen el servicio de telefonía, 6 de ellos tienen el servicio de internet, 4 tienen el servicio de televisión satelital y 2 de ellos cuentan con agua, desagüe, energía eléctrica, teléfono (tabla 53 y figura 38)

Tabla 53. Servicios básicos con los que cuenta la población de Pampachacra.

	Frecuencia	Porcentaje
Agua	35	24.0
Desagüe	10	6.8
energía eléctrica	10	6.8
Teléfono	7	4.8
Tv satelital	4	2.7
Internet	6	4.1
agua y desagüe	19	13.0
agua, desagüe y energía eléctrica	53	36.3
agua, desagüe, energía eléctrica, teléfono	2	1.4
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 38. Distribución porcentual sobre los servicios básicos con los que cuenta la población de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

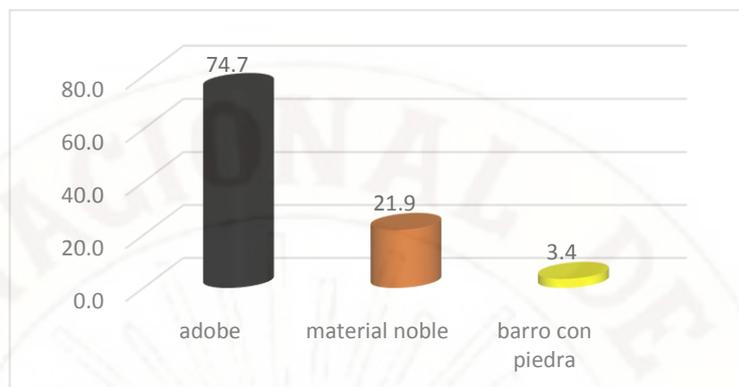
En este sentido también se preguntó ¿Con qué tipo de material está construido su casa? Y de los 146 pobladores que representan el 100% de encuestados, 109 de ellos manifestaron que su casa está hecho de adobe, mientras que 32 de ellos respondieron con material noble y 5 de ellos manifestaron que su casa está construida con barro y piedra (tabla 54 y figura 39)

Tabla 54. Tipo de material con el que fue construida su casa.

	Frecuencia	Porcentaje
Adobe/tapial	109	74.7
material noble	32	21.9
barro con piedra	5	3.4
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 39. Distribución porcentual sobre tipo de material con el que fue construida su casa



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

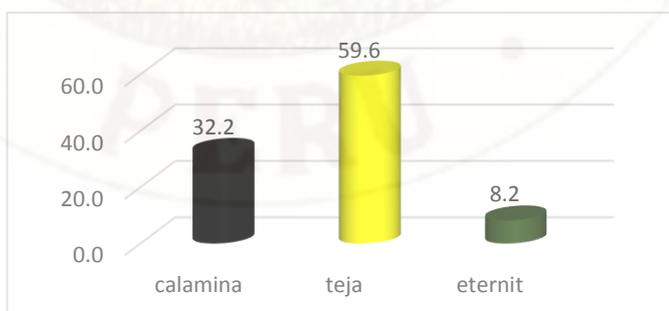
La siguiente pregunta fue ¿Con qué tipo de material está construido el techo de su casa? Y de los 146 pobladores que representan el 100% de encuestados, 87 de ellos manifestaron que el techo de su casa está hecho de teja, mientras que 47 de ellos respondieron que el techo con calamina y 12 de ellos manifestaron que el techo de su casa está hecho con Eternit. (Tabla 55 y figura 40)

Tabla 55. Tipo de material con el que fue hecho el techo de su casa.

	Frecuencia	Porcentaje
Calamina	47	32.2
Teja	87	59.6
Eternit	12	8.2
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 40. Distribución porcentual sobre el tipo de material con el que fue hecho el techo de su casa.



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

La última pregunta que fue realizada a los pobladores de Pampachacra sobre el aspecto de vivienda fue ¿Tiene título de propiedad de su casa y/o terreno? Y los resultados arrojan que de los 146 pobladores que representan el 100% de encuestados, 127 de ellos manifestaron tener título de propiedad de su inmueble, mientras que 19 de ellos respondieron que no tenían el título de propiedad de su inmueble (tabla 57).

Tabla 57. Tenencia del título de propiedad de su casa o terreno

	Frecuencia	Porcentaje
NO	19	13,0
SI	127	87,0
Total	146	100,0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

4.1.2 Resultados de la realidad social de Pampachacra

a) Resultados de la población económicamente activa

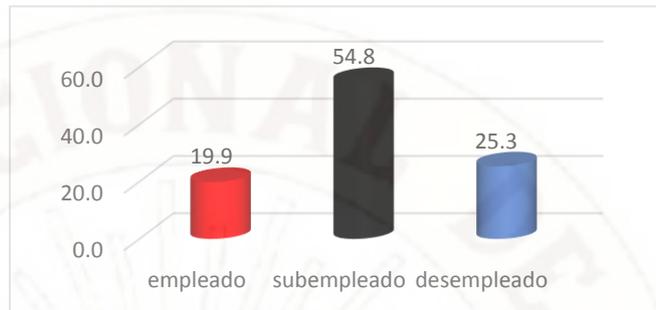
Aquí se presenta resultados de la dinámica de población en economía. La pregunta formulada fue sobre su condición laboral en la actualidad. Y que de los 146 pobladores que representan el 100% de encuestados, 80 de ellos manifestaron estar en condición laboral de subempleado, mientras que 37 de ellos respondieron que su condición laboral es desempleado y 29 de ellos manifestaron estar en condición laboral de empleados (tabla 57 y figura 41)

Tabla 57. Condición laboral del poblador de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
empleado	29	19.9
subempleado	80	54.8
desempleado	37	25.3
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 41. Distribución porcentual sobre la condición laboral del poblador de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

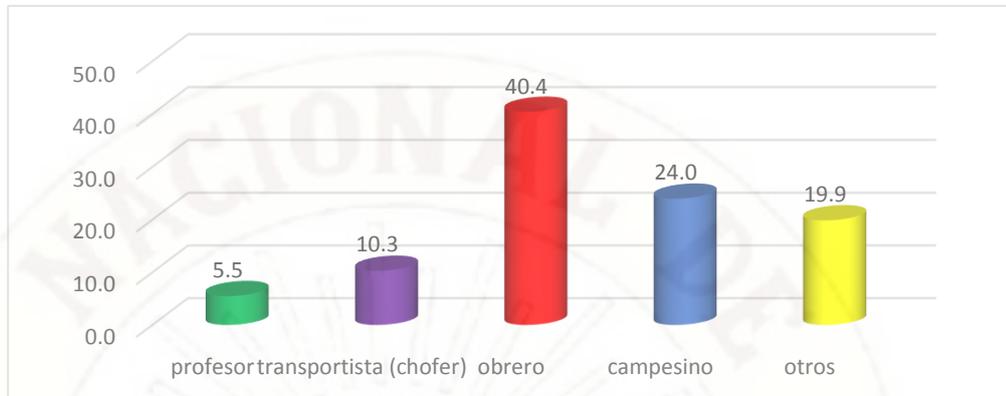
Con respecto a su ocupación/profesión se les preguntó ¿Cuál es su ocupación actual? Y los resultados arrojan son los que de los 146 pobladores que representan el 100% de encuestados, 59 de ellos manifestaron ser obreros, 35 de ellos manifestaron ser campesinos, mientras que 29 de ellos se dedican a otros trabajos (cachuelean), 15 de ellos se dedican a labor de chofer y 8 de los son profesores (58 y figura 42)

Tabla 58. Ocupación actual del poblador de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
profesor	8	5.5
transportista (chofer)	15	10.3
Obrero	59	40.4
campesino	35	24.0
Otros	29	19.9
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 42. Distribución porcentual sobre ocupación actual del poblador de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

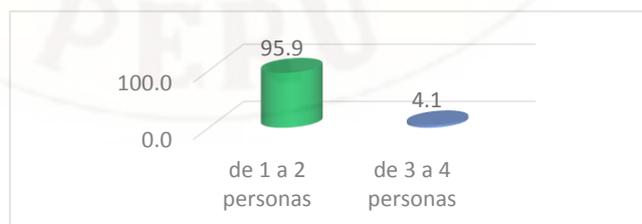
Seguidamente se le preguntó ¿Cuántas personas trabajan para el sustento de su familia? Y de los 146 pobladores que representan el 100% de encuestados, 140 de ellos manifestaron que para el sustento de la familia trabajan de 1 a 2 personas, mientras que 6 de ellos manifestaron que para el sustento de su familia laboran de 3 a 4 personas. (Tabla 59 y figura 43)

Tabla 59. Número de personas que trabajan para el sustento de la familia

	Frecuencia	Porcentaje
de 1 a 2 personas	140	95.9
de 3 a 4 personas	6	4.1
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 43. Distribución porcentual sobre el número de personas que trabajan para el sustento de la familia



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Y al ser preguntados por los ingresos que percibe, de labor que hace: de los 146 pobladores que representan el 100% de encuestados, 125 de ellos manifestaron tener ingresos menos de 500 soles, mientras que 12 de ellos manifestaron tener ingresos de entre 500 a 1000 soles, así como 5 de ellos manifiestan que perciben ingresos de entre 1000 a 1500 soles y 4 de ellos manifestaron percibir de 1500 a más (tabla 60 y figura 44)

Tabla 60. Ingresos que percibe por la labor que realiza

	Frecuencia	Porcentaje
menos de 500 soles	125	85.6
entre 500 a 1000 soles	12	8.2
entre 1000 a 1500 soles	5	3.4
de 1500 soles a más	4	2.7
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 44. Distribución porcentual sobre los ingresos que percibe por la labor que realiza



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

b) Resultados del fenómeno migratorio

Sobre este aspecto se preguntó ¿Cuál es la causa principal de la migración de los habitantes de Pampachacra? Las respuestas fue; que de los 146 pobladores que representan el 100% de encuestados, 126 de ellos manifestaron que el fenómeno de la migración se da por razones de trabajo, mientras que 16 de ellos manifestaron que la razón para la migración de los pobladores son los estudios y 4 de ellos manifiestan por otros motivos (la tabla 61 y figura 45)

Tabla 61. Motivo de las migraciones de los pobladores de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
trabajo	126	86.3
estudios	16	11.0
Otros	4	2.7
Total	146	100.0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 45. Distribución porcentual sobre el motivo de las migraciones de los pobladores de Pampachacra.



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

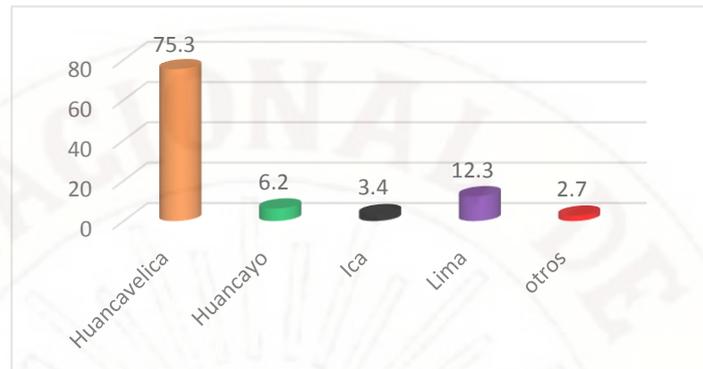
Asimismo, se les preguntó con respecto al destino de migración de los pobladores de Pampachacra y de los 146 encuestados 75,3% manifiestan que el destino de los migrantes es a la ciudad de Huancavelica, 6,2% dicen que es a la ciudad de Huancayo; 3,4% refieren que es la ciudad de Ica; 12,3 de ellos refieren que es a la ciudad de Lima y 2,7% refieren que es a otros lugares (tabla 62 y figura 46)

Tabla 62. Destino de las migraciones de los pobladores de Pampachacra

	Frecuencia	Porcentaje
Huancavelica	110	75,3
Huancayo	9	6,2
Ica	5	3,4
Lima	18	12,3
otros	4	2,7
Total	146	100,0

Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

Figura 46. Distribución porcentual sobre el destino de las migraciones de los pobladores de Pampachacra



Fuente: encuesta sobre realidad económica y social de Pampachacra

4.2. Discusión de resultados

El objetivo del trabajo investigación estuvo orientado a determinar la realidad económica social de la Comunidad Campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica.

Las unidades de análisis, habitantes de la comunidad campesina de Pampachacra, han sido tomadas intencionalmente, es decir, que por factores de accesibilidad, seleccionamos a las familias que residen habitualmente y las que permitieron responder al cuestionario que elaboramos para la recolección de datos, la limitación en este sentido es que no sean representativas, en el sentido de que se ha tomado intencionalmente la muestra y no lo óptimo que sería una muestra más grande, sin embargo esto no invalida los resultados obtenidos, ya que estos se circunscriben a un determinado contexto y es válida en ese contexto. En este sentido podemos afirmar que los resultados que se han obtenido tienen un rango de aplicación limitado a lo ya expuesto.

Los análisis realizados a los resultados evidencian que 77 de ellos que representan el 52.7% se dedican a la actividad primaria de la agricultura principalmente y 31 de ellos que representan al 21.2% se dedican a la ganadería. Estos resultados son similares a los hallados por Calle, S. (2009) (consignado en los antecedentes de nuestro estudio) realizado en los centros poblados de la margen izquierda del río Piura-distrito de Tambogrande - comunidad campesina de Castilla

– Piura, dado que los resultados arrojan que de 250 personas, 35 % de los encuestados responden que se dedican a la actividad agrícola. Asimismo, Uchuypoma (2015) también encontró que la actividad que más ingreso le da al poblador de Callanmarca es la actividad agrícola con un 91.43%. De esto deducimos que la agricultura son las principales actividades en Callanmarca.

Ademas, Chocce y Quichca, (2014); Felipe, (2008) y Candiotti y Villa, (2013) también evidenciaron que las actividades agrícolas son las que prevalecen más en los pobladores donde se realizaron los estudios. Esto no hace más evidenciar que por naturaleza las Comunidades Campesinas desarrollan estas actividades por estar condicionados por naturaleza y el espacio geográfico para satisfacer sus necesidades. La semejanza con los estudios descritos en el párrafo anterior es que el estudio se planteó de manera similar, en cuanto a los objetivos y la forma de cómo abordarlos metodológicamente y los instrumentos aplicados.

De la misma forma Cencho (2011) en el análisis hecho en el estudio denominado Producción agrícola y ganadera Pampachacra (Huancavelica, 1960-1980) señala que la producción agrícola y ganadera continúa siendo extensiva y no intensiva a falta de muchos elementos económicos y tecnológicos

Otro de los resultados que se pueden contrastar con los estudios antecedentes es el de los ingresos que perciben. Para el caso del presente estudio los resultados evidencian que el 85.6% manifestaron tener ingresos de entre 500 a 1000 soles, siendo un porcentaje alto que complicaría la satisfacción de necesidades del poblador de Pampachacra. Similares resultados arrojaron los estudios de Candiotti y Villa, (2013) dado que más del 50% de los pobladores tienen un ingreso menor al ingreso mínimo vital.

Uchuypoma (2015) encontró que la pequeña ganadería es el complemento de la actividad agrícola; el 27.62% de los pobladores tienen mayormente de 11 a 20 cabezas de ganados entre ovinos y caprinos, bajo la alimentación de pastos naturales y sin tratamiento técnico, el destino de la producción ganadera en un 94.29% es para el autoconsumo y mercado local. En contraste con los datos del presente estudio que evidencian que el 83,87% cría ganado ovino y el destino es mayoritariamente al mercado local, y se alimentan con pastos naturales (90.32%).

Estas condiciones en las que se crían el ganado son propias de las comunidades donde el apoyo del gobierno central, regional y local no se canaliza adecuadamente para poder ir mejorando tanto en la producción, comercialización y rentabilidad para los pobladores que crían animales mayores y menores.

Con respecto a la educación encontramos, que 43 de ellos manifiestan tener nivel de instrucción de primaria incompleta, mientras que 44 de ellos manifiestan tener primaria completa, 29 de ellos manifiestan tener secundaria completa, 14 de ellos manifiestan no tener instrucción o ser analfabetos, 611 de ellos manifiestan tener secundaria completa y 5 de ellos dicen tener nivel de instrucción de superior tecnológica. En contraste, de los resultados de Uchuypoma, (2015) con respecto a la educación, el 67,62% de los pobladores tienen nivel de instrucción de primaria incompleta. Y en el estudio de Chocce y Quichca, (2014) señala que en la dimensión social prevalecen el bajo nivel educativo de la población en estudio.

Por otra parte, con respecto al servicio de salud en la comunidad de Pampachacra, según los resultados indican que hay una mala atención por parte de los trabajadores de salud, esto se evidencia cuando un 54.1% del total de encuestados señala que es así. Y no solamente es en la atención sino, también consideran los pobladores que las condiciones de la infraestructura son pésimas (15.1% de los pobladores). Así como, el 84.9% manifiesta que los mobiliarios de la posta médica donde los pobladores se atienden están en condiciones pésimas.

En cuanto al servicio del transporte la mayoría de los que se dedican a este servicio obtienen ingreso de 100 soles a más, y hacen servicio al público en general (76.9%). Y al respecto de los medios de comunicación un 56.2% afirma que tienen radio y televisión que son los medios más utilizados en la zona de la sierra y sobre todo en las comunidades.

Sobre los resultados obtenidos, planteamos que se deben realizar estudios más específicos, para el análisis más pormenorizado y tener datos que nos proyecten a un desarrollo económico de los contextos rurales y más aún en comunidades campesinas.

CONCLUSIONES

1. En base a los resultados y orientados por los objetivos, se concluye que las actividades económicas que practican preponderantemente los pobladores de la comunidad campesina de Pampachacra, son la agricultura, la ganadería, estas actividades presentan características como: que los instrumentos que utilizan en su mayoría son rudimentarios, la producción es generalmente para el autoconsumo, los productos que cultivan en mayor proporción es la papa y la cebada. Las tierras de cultivo son abonadas generalmente de manera natural y con riego de secano, es decir, aprovechan agua de las lluvias y el volumen de producción es entre 400 a 500 kg.
2. Asimismo, en la dimensión de realidad económica identificamos, en base a los resultados la existencia del minifundio, es decir, cultivan en áreas pequeñas de terreno, hace que no sea competitiva y rentable y, cae en el círculo vicioso de frenar el desarrollo socio económico de la comunidad campesina de Pampachacra.
3. Con respecto a la ganadería, el ganado ovino es el que resalta porcentualmente, como la más practicada y desarrollada, de esto se desprende que la lana, como derivado es utilizado para la artesanía y la comercialización en ferias. En menor proporción se produce vacunos y porcinos. La cantidad de animales que crían es pequeña y de raza chusca y son alimentados con pastos naturales.
4. En cuanto desarrollo de las actividades económicas secundarias en la comunidad campesina de Pampachacra, las personas encuestadas manifiestan en un alto porcentaje no tener molino de grano ni telares para la textilería y el porcentaje minoritario que la tiene no cuenta con tecnificación para estas labores. En cuanto a la artesanía la realizan más con un sentido utilitario, y un porcentaje ínfimo produce para el mercado.
5. Por otra parte, con respecto a la realidad social, se encontró que en promedio los hijos de los pobladores de Pampachacra estudian en los niveles inicial,

primaria y secundaria y en menor proporción en superior técnica y universitaria. Los encuestados perciben que el mobiliario y la infraestructura de la institución educativa donde estudian está en condiciones adecuadas y malas respectivamente.

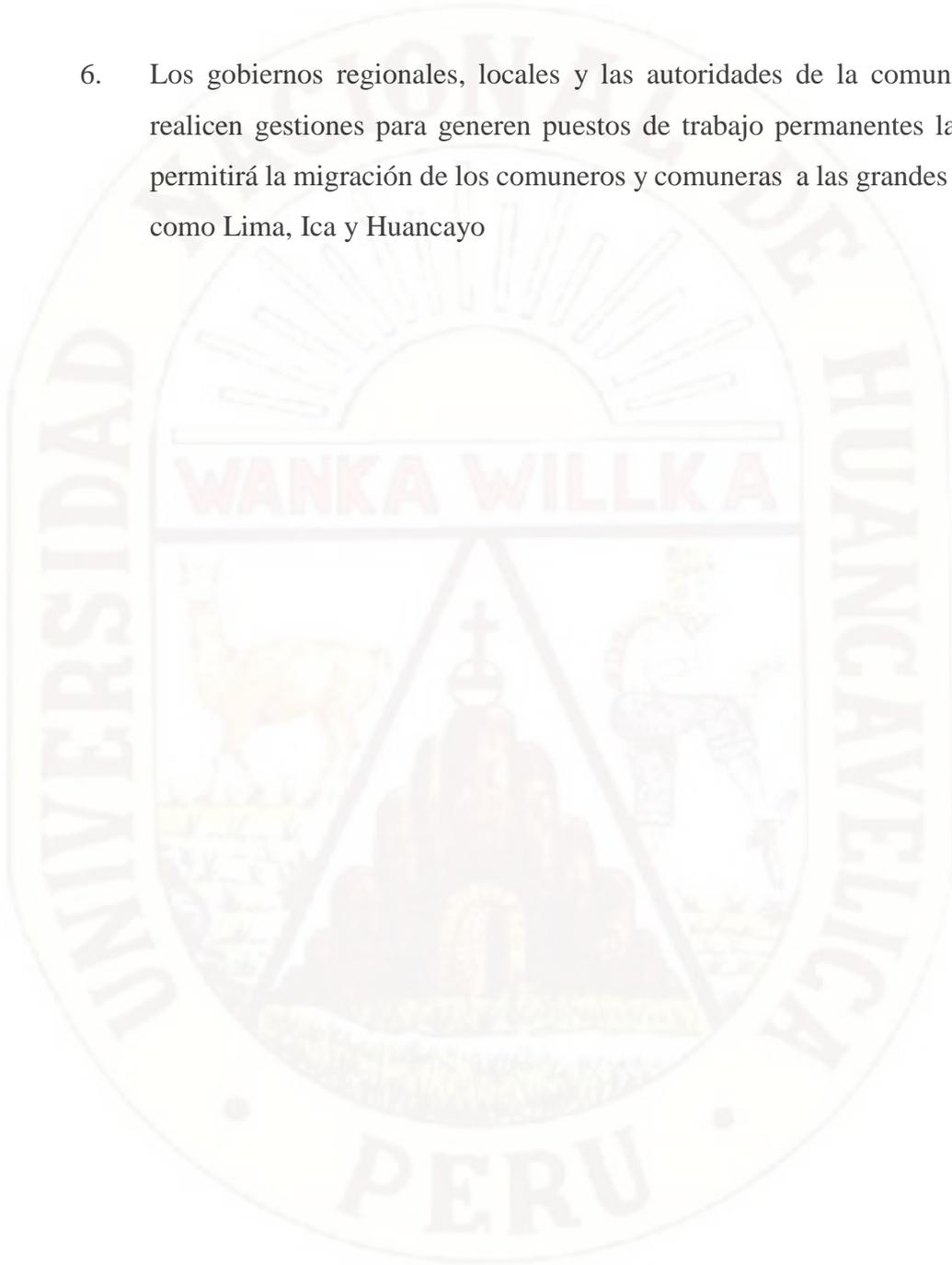
6. Asimismo, consideran que en las instituciones educativas donde estudian sus hijos en cuanto a audio visuales señalan que hay más computadoras y en menos proporción laptops XO, televisores y equipo multimedia. Sin embargo, estas y el mobiliario en general están en condiciones regulares. El nivel de instrucción de los pobladores es preponderantemente primaria completa y primaria incompleta en menor proporción secundaria completa y superior.
7. En cuanto a la salud, se ha identificado que los pobladores de Pampachacra acuden generalmente a la posta y/o farmacia en caso de que se presenten enfermedades. La atención en la posta generalmente la realiza una enfermera y la atención es pésima. En cuanto se refiere a la infraestructura indican que están en condiciones adecuadas, pero consideran que el mobiliario de la posta está en condiciones pésimas.
8. Asimismo, en cuanto al aspecto del servicio de transporte, se evidencia en base a los resultados que aquellos que se dedican a esta actividad es un porcentaje relativamente pequeño y generalmente se dedican al transporte público de pasajeros en los autos que son de su propiedad y tienen ingresos superiores a los 100 soles.
9. Para informarse recurren generalmente a los medios de comunicación de la radio y televisión con mucha frecuencia. En cuanto al turismo manifiestan que los pobladores generalmente no promueven y que como potencialidad para este servicio en la comunidad de Pampachacra son las costumbres y tradiciones. Señalan también que los turistas que visitan lo hacen con muy poca frecuencia.

RECOMENDACIONES

1. El estado mediante los gobiernos regionales y locales debe promover en capacitar e implementar con maquinarias sofisticadas Como el tractor agrícola, camiones, etc. a los pobladores para poder mejorar en cuanto a la agricultura y ganadera ya que esta actividad es muy resaltante dentro de la comunidad campesina de Pampachacra.
2. Las autoridades locales y regionales de la región de Huancavelica deben promover la industrialización dentro de la comunidad para así vender productos de calidad en cuanto a la lana de oveja y alpaca. Del ganado vacuno se extrae la leche y la cual se utiliza para elaborar productos como el queso, quesillo y yogurt. Ya que es en este sector secundario donde se encuentra la industria manufacturera y artesanal.
3. Recomienda los gobiernos locales y las autoridades comunales en mejorar En cuanto a la educación y salud de los estudiantes hijo de los pobladores de Pampachacra ya que gracias a la educación se puede cambiar una sociedad, niños sanos y fuertes sin anemia. Asimismo, los docentes de las instituciones educativas de la zona que comprende la comunidad campesina de Pampachacra, están en la obligación de dar a conocer estos datos para la concientización de la realidad económica en la que viven y previo análisis puedan plantear proyectos desde las aulas en las diferentes áreas.
4. Se recomienda al ministerio de transportes y comunicaciones a las empresas privadas de telecomunicaciones potencializar los servicios transporte y comunicación y así mejorar las condiciones de vida de los pobladores de Pampachacra en cuantos medios de comunicación.
5. Con respecto al turismo se recomienda que se promueva mediante el gobierno regional, local y las autoridades de la comunidad mediante gestiones

incorporar dentro de los circuitos turísticos locales y cual serviría como fuente de ingreso para la comunidad de Pampachacra.

6. Los gobiernos regionales, locales y las autoridades de la comunidad que realicen gestiones para generen puestos de trabajo permanentes la cual no permitirá la migración de los comuneros y comuneras a las grandes ciudades como Lima, Ica y Huancayo

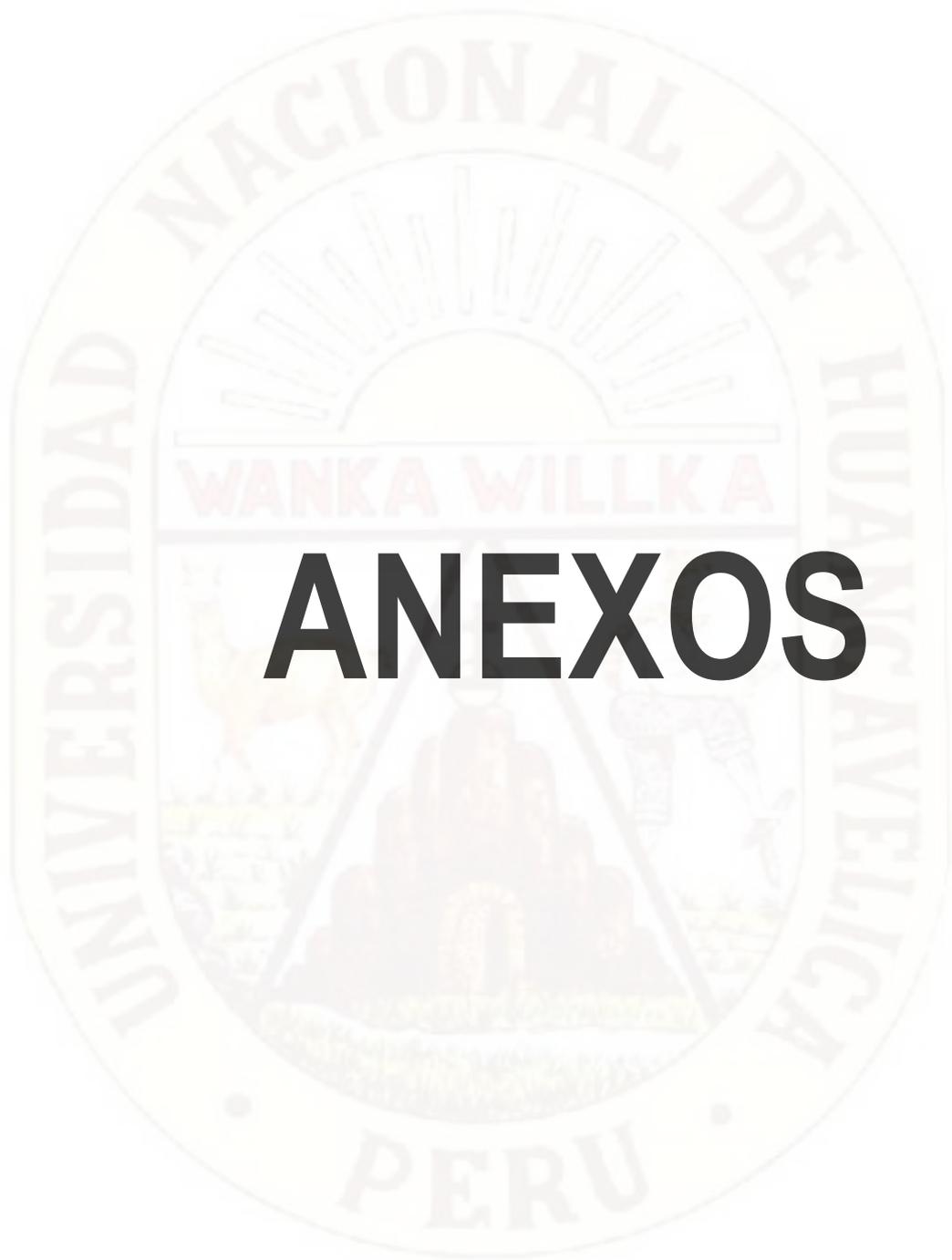


REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alva, W (2003) *Geografía general del Perú*. Edit. San marcos. Lima- Perú
- Benavides, J A (1992) *Geografía*. Segunda edición. Edit. Escuela nueva. Lima- Perú.
- Berger, P. y Luckmann, T. (2003) *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Burlatski, F (1988) *Materialismo Histórico*. Edit. Latinoamérica. Lima- Perú.
- Castillo, J. (2011) *Historia, Geografía y Economía*, Edit. EDA-Lima.
- Calle, S. (2009) *Estudio Socioeconómico de los centros poblados de la margen izquierda del río Piura-distrito de Tambogrande -comunidad campesina de Castilla –Piura*. Universidad Nacional de Piura.
- Candiotti y Villa, (2013) *Realidad Económico Social del Centro Poblado Menor de Pueblo Libre – Huancavelica*, para optar el título profesional de licenciadas en educación especialidad Ciencias Sociales y Desarrollo Rural, Facultad de Educación, Universidad Nacional de Huancavelica
- Castillo, M. y Urrutia, J. (2007) *Participación de las comunidades campesinas en el gobierno local: un desafío político*. Aportes de los casos Anta (Cusco) y Zona Centro (Huancavelica). Lima, Grupo Propuesta Ciudadana.
- Castillo, P. (2007) *¿Qué sabemos de las comunidades campesinas?.* Lima, Grupo Allpa
- Ccencho, A. (2011) *Producción agrícola y ganadera Pampachacra (Huancavelica, 1960-1980)*. Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Historia. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Chocce, M. y Quichca, B. (2014) *Realidad socio económico del distrito de Anchonga, de la provincia de Angaraes*, Huancavelica, Facultad de Educación, Universidad Nacional de Huancavelica
- Eguren, F. (2012). *El nuevo latifundismo peruano: la concentración de tierra, su implicancia social y económica, en Pobreza, desigualdad y desarrollo en el Perú*: Informe Anual 2011-2012. Lima: Oxfam: 68-75.

- Favre, C. (1988) Evolución y situación de la hacienda tradicional de la región de Huancavelica. Instituto de Estudios Peruanos. Lima: Fonseca.
- Felipe. A (2008) Realidad Económico Social del Distrito de Palca. Huancavelica Edit.
- Gutiérrez, I. (2003) *Educación en zonas rurales. La propuesta de Ayuda en Acción*. Lima.
- Golte y De la Cadena (1986) *La Codeterminación de la Organización Social Andina*, IEP Instituto de Estudios Peruanos Serie: Antropología N°5
- Hernández, Fernández y Baptista (2014) Metodología de la investigación. Edit. S.A. DE C.V.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014) IV Censo Nacional Agropecuario de 2014
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015) Encuesta Demográfica y de salud Familiar.
- León, F. (1999). *Realidad artesanal ayacuchana-*, en 1 Fórum Problemas y Perspectivas de la artesanía ayacuchana. Ayacucho.
- Ministerio de Agricultura – Gobierno Regional de Huancavelica (2012) Plan Estratégico Regional del Sector Agrario de Huancavelica 2012-2015. Huancavelica: MINAG – Gobierno Regional de Huancavelica
- Montero, C y Tovar, T. (2000) La agenda abierta para la educación de las niñas rurales. CARE-IEP –Foro Educativo, Lima
- Muñoz, J. (2012) "*La realidad social*", en Contribuciones a las Ciencias Sociales, Junio 2012, www.eumed.net/rev/cccss/20/
- Nava, Y. (2005) Organización social y economía en la transferencia de tecnología pecuaria en San Marcos de la Loma, municipio de Villa Victoria Tesis Maestría. Universidad Iberoamericana. México.
- Paredes y Cayo (2013). Las barreras al crecimiento económico en Huancavelica, Primera edición, Banco Interamericano de Desarrollo. Lima.

- Plasencia, R. (2016) *Comunidades campesinas y reforma agraria en Huancavelica: La lucha por la tierra en Huancavelica*. en Investigaciones Sociales (17) 31: 13-20.
- Pozzi-Scott, I y J. Zorrilla (2004) Educación rural: estado de la cuestión y perfiles de una propuesta en atención a un proyecto educativo nacional en Protagonistas de la educación rural y urbana en el Perú, Foro Educativo, Lima.
- Rosenberg, M. (2012). [“Sectors of the Economy”](#). About.com. Consultado el 20 de abril de 2012. 14 de enero de 2017
- Sabogal, J. (1978). El campesino-artesano en el Perú, en América Indígena, vol. XXXVIII. Universidad Nacional Agraria (La Molina)
- Sánchez y Reyes (1996) metodología y diseño de investigación científica Edit. Mantaro Lima Perú.
- Searle, J. (2007) La construcción de la realidad social. Ediciones Paidós Ibérica
- Uchuypoma, G. (2015) *Realidad económico social en el distrito de Callanmarca provincia de Angaraes – Huancavelica*, para optar el título profesional de licenciadas en educación especialidad de Ciencias Sociales y Desarrollo Social, Facultad de Educación, Universidad Nacional de Huancavelica.
- Urrutia, J. (1992) *Comunidades campesinas y antropología: historia de un amor (casi) eterno*. En: Debate Agrario, junio-septiembre, (14): 1-16.
- Zoltan, K.(2012) “The Primary, Secondary, and Quaternary Sectors of the Economy”. The Review of Income and. Archivado desde el original el 23 de noviembre de 2015. Consultado el 20 de marzo de 2017



ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: REALIDAD ECONÓMICO SOCIAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PAMPACHACRA DEL DISTRITO DE HUANCVELICA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo es la realidad económica social de la Comunidad Campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica?</p>	<p>Objetivo General: Conocer la realidad económica social de la Comunidad Campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a) Identificar las características la realidad económica de la Comunidad Campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica.</p> <p>b) Identificar las características de la realidad social de la Comunidad Campesina de Pampachacra del distrito de Huancavelica</p>	<p>Hipótesis</p> <p>El presente trabajo siendo de tipo básico y el nivel descriptivo, no lleva hipótesis, porque se trata solo de describir la característica de una sola variable y esta variable no se relaciona con ninguna otra variable</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Realidad económico social de la Comunidad Campesina de Pampachacra.</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realidad económico - Realidad social 	<p>Tipo El presente trabajo de investigación se ubica dentro del tipo de investigación descriptivo aplicada según (Sánchez y Reyes, 1996).</p> <p>Nivel Es descriptiva, (Sánchez y Reyes, 1996),</p> <p>Diseño Descriptivo simple, según Hernández, Fernández y Baptista (2010, pp. 80-81) El Diagrama es el siguiente:</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR M[M] --> O1[O1] </pre> </div> <p>Población 374 pobladores de Pampachacra</p> <p>Muestra 146 pobladores de la comunidad de Pampachacra</p> <p>Metodología Método Científico Método Descriptivo</p> <p>Técnica de análisis de datos</p> <p>a) Estadística descriptiva, tales como los: tablas y gráficos de resumen, medidas de tendencia central y medidas de dispersión</p>	<p>Técnicas de recolección de datos</p> <p>-Encuesta</p> <p>Instrumentos de recolección de datos</p> <p>-Cuestionario de encuesta.</p>



CUESTIONARIO DE ENCUESTA SOBRE REALIDAD ECONÓMICO SOCIAL DE LA COMUNIDAD CAMPELINA DE PAMPACHACRA DEL DISTRITO DE HUANCAMELICA

INSTRUCCIONES: Señor (a) a continuación te presentamos una serie de preguntas acerca de la realidad económica las cuales se clasificaron de acuerdo a los sectores económicos: sector primario se encuentra la minería artesanal con 5 preguntas, la agricultura con 7 preguntas, la ganadería con 7 preguntas. En el sector secundario se encuentra la artesanía con 5 preguntas. En el sector terciario se encuentra los aspectos de educación con 6 preguntas, salud con 6 preguntas, transporte y comunicación con 5 preguntas, turismo con 5 preguntas, comercio con 4 preguntas, servicio y saneamiento con 4 preguntas. En la realidad social se encuentra PEA y familia con 4 preguntas y migración con 4 preguntas, unas son cerradas y otras son abiertas responde según sea el caso, con un aspa (X) con toda la sinceridad. Estas preguntas se realizan con el objetivo de obtener la información necesaria lo que nos permitirá saber: ¿Cuántos somos? ¿Cómo vivimos? ¿Cuáles son nuestras necesidades prioritarias? Sus respuestas serán confidenciales y anónimas, agradecemos profundamente su colaboración.

I. DATOS DEL COMUNERO.

Fecha de la encuesta: .../.../... Hora: ... Región: Provincia: Distrito:
Comunidad campesina de: Persona Entrevistada: Padre () Madre ()
otro: Grado de Instrucción: Edad:

1. ¿Cuál es la actividad principal a la que se dedica?
a) Agricultura () b) Ganadería () c) Artesanía () d) Comercio ()
e) Transporte () f) Minería artesanal ()

INFORMACIÓN SOBRE LA MINERÍA ARTESANAL

2. ¿Usted tiene una preparación técnica para la extracción de la cal?
a) Si () b) No ()
3. ¿Usted qué tipo de instrumento utiliza Para la extracción de la cal?
a) Rudimentarios () b) Maquinarias sofisticadas ()
4. ¿Cuál es la cantidad aproximada de producción de cal al mes?
Toneladas:
a) ½ a 1 tonelada () b) 2 a 3 toneladas () c) 4 a 6 toneladas ()
d) 7a a más toneladas ()
5. La producción de cal lo hace de manera :
a) Individual () b) Comunal () c)Empresarial ()
6. ¿Cómo considera la ganancia por la extracción de cal?
a) Mala () b) regular () c) buena () d) excelente ()

INFORMACIÓN SOBRE LA AGRICULTURA

7. ¿Usted qué tipos de instrumentos utiliza para la producción agrícola?
- 7.1. Herramientas rudimentarios
a) Pico () b) Lampa () c) Chihuaco () d) Azadón () e) Otros:
- 7.2. Maquinaria agrícola
a) Tractor (arador) () b) Camión () c) Volquete () d) Otros:
- 7.3. Ambos ()
8. ¿Usted a donde destina la producción?
a) auto consumo () b) mercado ()
9. ¿Usted qué productos cultiva siempre?
a) Papa () b) cebada () c) haba () d) arveja () e) Mashua () f) Hortalizas ()
Otros:
10. ¿Usted qué tipo de abono utiliza en la siembra?
a) Abono Natural () b) Abono químico ()
11. Para el riego de sus cultivos:
a) Aprovecha las lluvias () b) Tiene sistema de riego ()
12. ¿Qué cantidad produce aproximadamente?
a) 100 a 200 kg () b) 200 a 300 kg () c) 400 a 500 kg () d) 500 a más kg ()
13. ¿Cuántas hectáreas o parcelas cultiva?
a) 1 a 2 Hectáreas () b) 2 a 3 Hectáreas () c) 5 a 4 Hectáreas ()
d) 5 a más Hectáreas () e) 1 a 2 parcelas () f) 3 a 6 parcelas ()



INFORMACIÓN SOBRE LA GANADERÍA

14. ¿Usted que animales mayores cría?
a) Vacuno () b) ovino () c) porcino () d) auquénidos () e) otros.....
15. ¿Usted que animales menores cría?
a) Gallina () b) cuy () c) conejo () d) otros.....
16. ¿A dónde destina la producción de animales?
a) feria local () b) camal () c) comerciante () d) auto consumo ()
17. ¿Con que tipo de forraje alimenta a su ganado?
a) Pastos naturales () b) Forrajes cultivados ()
18. ¿Cuál es la raza de su ganado?
a) chuscos () b) criollos () c) semi mejorado () d) mejorados ()
19. ¿Qué tipo enfermedades ataca a su ganado?
a) Sarna () b) Piojera () c) Infección () d) Parásitos internos ()
20. ¿Cómo curas a tus ganados?
a) medicina natural () b) vacunas / veterinaria ()

INFORMACIÓN SOBRE LA ARTESANIA

21. ¿Qué tipo de lana o fibra teje o hila?
a) oveja () b) alpaca () c) llama () d) ninguno ()
22. ¿Cuál es la técnica que utiliza para tejer?
a) tejido a telar () b) tejido a mano () c) ninguno ()
23. ¿Usted hacia donde destina la producción textil?
a) Uso familiar () b) Feria local () c) ninguno ()
24. ¿Usted transforma la leche en su derivado?
a) Quesillo () b) Yogurt () c) Cuajada () d) Manjar () e) Otros.....
25. ¿Usted tiene molino de grano?
a) Si () b) No ()

INFORMACIÓN SOBRE NIVEL EDUCATIVO

26. ¿En qué nivel educativo estudian tus hijos?
a) Inicial () b) Primaria () c) Secundaria () d) Superior () e) Inicial y primaria ()
f) Inicial, primaria y secundaria () g) Primaria y secundaria () h) Inicial, primaria, secundaria y superior () i) Secundaria y superior ()
27. ¿En qué condiciones se encuentran las aulas donde estudian sus hijos?
a) Óptimos () b) adecuados () c) inadecuados () d) pésimos ()
28. La Institución Educativa donde estudia su hijo los mobiliarios se encuentran en condiciones como:
a) Óptimos () b) adecuados () c) inadecuados () d) pésimos ()
29. La Institución Educativa donde estudia su hijo cuenta con equipos audiovisuales como:
a) Televisor () b) Computadoras () c) Laptops XO () d) Televisor y computadora ()
e) Equipo multimedia ()
30. ¿En qué condiciones se encuentra los materiales y recursos educativos de la IE?
a) Excelentes () b) bueno () c) regular () d) malo ()
31. ¿Qué nivel de instrucción tienes?
a) sin instrucción / analfabeto () b) primaria incompleta () c) primaria completa ()
d) secundaria incompleta () e) secundaria completa () f) superior / tecnológico ()

INFORMACIÓN SOBRE ASPECTOS DE LA SALUD

32. ¿A adonde acude cuando se enferma algún familiar?
a) Posta médica () b) Farmacia () c) Hospital () d) Es Salud () e) Posta médica y farmacia ()
f) Posta médica, farmacia y hospital ()
33. ¿Qué personales laboran en la posta médica de la comunidad de Pampachacra?
a) Solo enfermera licenciada () b) Enfermera y obstetra () c) Enfermera, obstetra y medico ()
d) Enfermera (o) técnica ()
34. ¿Cómo es la atención del personal de Salud?
a) Pésimo () b) Malo () c) Regular () d) Bueno ()
35. ¿El personal de salud entiende el idioma quechua?
a) Si () b) No ()
36. ¿En qué condición se encuentra la infraestructura de la posta medica de Pampachacra?



- a) Pésimo () b) adecuado () c) excelente ()
37. ¿En qué condiciones se encuentra los mobiliarios de la posta de salud?
a) pésimo () b) bueno () c) excelente ()

INFORMACIÓN SOBRE LAS VÍAS DE TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN

38. ¿Usted tiene vehículo motorizado?
a) Combi () b) Motocarga () c) Auto ()
39. ¿Para qué utilizas tu vehículo motorizado?
a) Para transporte personal /familiar () b) Para transporte público local ()
c) Para transporte interprovincial ()
40. ¿Cuánto de ingreso percibe a diario por el servicio transporte que ofrece?
a) Entre 20 – 40 s/() b) Entre 50- 70 s/() c) Entre 80- 100 s/() d) entre 110 a más s/()
41. ¿Qué tipo de vía de transporte comunica a la comunidad de Pampachacra con otras poblaciones?
a) Pista () b) carretera afirmada () c) trocha carrozable () d) caminos de herradura.()
42. ¿Con que medios de comunicación cuenta en su casa?
a) Radio () b) Televisor () c) Internet () d) Radio y televisor () e) Radios. Televisor e internet ()
f) Teléfono celular () g) Teléfono fijo ()

INFORMACIÓN SOBRE EL TURISMO

43. ¿Usted recibió o no alguna capacitación acerca de cómo promover el turismo por parte del gobierno o privada?
a) Si () b) No ()
44. ¿Qué potencialidades turísticas tiene la comunidad de Pampachacra?
a) costumbre y tradiciones () b) vestimenta típica y gastronomía ()
c) recursos naturales ()
45. ¿Le interesa que se promueva el turismo?
a) Si () b) No ()
46. ¿Con que frecuencia visitan los turistas a la comunidad de Pampachacra?
a) poca frecuencia () b) regular frecuencia ()
47. ¿Las personas que visitan a la zona que productos consumen?
a) Artesanía () b) vestimenta típica () c) costumbre y tradiciones ()

INFORMACIÓN SOBRE EL COMERCIO

48. ¿Usted tiene o no tienda comercial?
a) Si () b) No ()
49. ¿Qué tipo de tienda tienes?
a) Abarrotes () b) Ropa () c) Librería () d) Restaurant ()
50. ¿Cuánto de ingreso le genera la tienda?
a) Entre 10 a 15 () b) Entre 15 a 30 () c) Entre 30 a 45 () d) Entre 45 a 6 () e) Entre 60 a más ()
51. ¿Usted consume para satisfacer sus necesidades?
a) Mercado de Huancavelica () b) Mercado local () c) Ambos ()

INFORMACIÓN SOBRE SERVICIO DE SANEAMIENTO Y VIVIENDA

52. ¿Usted con que servicios básicos cuenta en su casa?
a) Agua () b) Desagüe () c) energía eléctrica () d) Teléfono () e) Tv satelital ()
f) Internet () g) agua y desagüe () h) agua, desagüe y energía eléctrica ()
i) agua, desagüe, energía eléctrica y teléfono ()
53. ¿Con que tipo de material está construida su casa?
a) Adobe () b) Material noble () c) Tapial () d) Barro con piedra ()
54. ¿Con que tipo de material está construido el techo de su casa?
a) Calamina () b) Teja () c) Eternita () d) Concreto ()
55. ¿Cuenta con título de propiedad de su casa y/o terreno?
a) Si () b) No ()

INFORMACIÓN SOBRE LA PEA, FAMILIA

56. ¿Su condición laboral en la actualidad es?
a) Empleado () donde labora.....
b) Sub empleado () donde labora.....
c) Desempleado ()
57. ¿Cuál es su ocupación actual?



- a) Profesor () b) Transportista y /o chofer () c) Obrero () d) Campesino ()
58. ¿Cuántas personas trabajan para el sustento de su familia?
a) De 1 a 2 personas () b) De 3 a 4 personas () c) De 5 a más personas ()

59. ¿Cuánto es su ingreso que percibe de la labor que hace?
a) Menos de 500 () b) 1000 a 1500 () c) De 500 a 1000 () d) De 1500 a más. ()

INFORMACIÓN SOBRE LA MIGRACIÓN

60. ¿Cuál es la causa principal de la migración de los habitantes de Pampachacra?
a) trabajo () b) estudio () c) otros.....

61. ¿Tienes familiares directos que están fuera de la localidad?

- a) Si () b) No ()

Si respondió si,

¿Por qué?

- a) trabajo () b) salud () c) Estudio () d) Otros.....

62. ¿En qué lugares se encuentra?

- a) provincia de Huancavelica () b) Lima () c) Junín () d) Ica ()

e) otros:.....

63. ¿Cada que tiempo retorna tu familiar?

- a) Semanal () b) Quincenal () c) Mensual () d) Trimestral () e) Anual ()

“AÑO DEL BUEN CIUDADANO”

COMUNIDAD CAMPESINA DE
PAMPACHACRA _ HUANCAVELICA

EL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PAMPACHACRA, DEL DISTRITO, PROVINCIA Y REGIÓN DE HUANCAVELICA.

OTORGA LA PRESENTE:

CONSTANCIA

Que, el joven LUCAS CASTRO, Rosuel y la señorita HUAMAN VARGAS, Ruth Mery, estudiantes egresados de la Universidad Nacional de Huancavelica, de la Facultad de Educación, escuela académica profesional de educación Secundaria de la Especialidad de Ciencias Sociales y Desarrollo Rural, han concluido satisfactoriamente la ejecución del proyecto de tesis **“REALIDAD ECONOMICO SOCIAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PAMPACHACRA DEL DISTRITO DE HUANCAVELICA”**, a partir del 30 de Enero del 2017 al 27 de Julio del 2017, quienes durante el tiempo de ejecución de la tesis han realizado diferentes actividades en la comunidad como la encuesta a los comuneros, participación en reuniones a si demostrando responsabilidad y eficiencia en sus actividades programadas.

Se le expide la presente constancia a solicitud de los estudiantes, para los fines que estime por conveniente.

Pampachacra, 28 de Agosto del 2017.



Handwritten signature
Huamán Pari Jaime
D.N.I. 41720275
PRESIDENTE

SECTOR PRIMARIO:

1. Minería artesanal

Centro minero de minería no metálica AGILA 2004, donde se realiza la extracción del cal



Minería no metálica artesanal informal



2. Agricultura

En la comunidad campesina de Pampachacra la Agricultura se realiza con instrumentos rudimentarios



3. Ganadería

En la comunidad campesina de Pampachacra observamos la Ganadería vacuno



La comunidad también cuenta con la ganadería de ovino y auquénidos



SECTOR TERCIARIO:

4. Educación

La educación es un servicio que brinda el estado para los estudiantes de la comunidad campesina de Pampachacra como el nivel secundario de la I.E. JOSE C. MARIATEGUI



Los estudiantes formados en atención escuchando las indicaciones del señor director de la I.E. JOSE C. MARIATEGUI



Encuestando al señor director de la I.E. JOSE C. MARIATEGUI



En el nivel primario la comunidad de Pampachacra cuenta con la I.E. N° 36065
“CARLOS NORIEGA JIMENEZ”



En el nivel inicial la comunidad de Pampachacra, cuenta con la I.E.I. N° 194



5. Salud

La salud es un derecho de todo ciudadano, por ello en Pampachacra cuenta con posta de salud donde la población adulta, mujeres embarazadas e infantes acuden a sus controles mensuales y cuando sufren diferentes enfermedades.



6. Turismo

La comunidad campesina de Pampachacra presenta sus hermosos paisajes naturales, como campos verdes donde se puede ir de paseo y recrear.



La comunidad de Pampachacra cuenta con hermosas lagunas una de ellas “TOTORA CCOCHA” donde se puede observar, totoras, pato negro, washua.



7. Comercio

Algunos comuneros de Pampachacra tienen bodegas pequeñas donde venden abarrotes, dulces, verduras, frutas, pollo y pescado.



Las viviendas de la comunidad de Pampachacra en su mayoría son de hechos de tapial con techos de calamina



Reunidos los comuneros de la comunidad campesina de Pampachacra en una asamblea general

