

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA  
(Creado por la ley N° 25265)**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL**

**TESIS**

**TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD  
CAMPELINA DE TINUERCCA DEL DISTRITO DE  
PAUCARA, PROVINCIA DE ACOBAMBA - HUANCVELICA**

**LINIA DE INVESTIGACIÓN: RELACIONES COMUNITARIAS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
EDUCACION: CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL**

**PRESENTADO POR:**

**Br. ALVAREZ CENTENO, Silvia Melinda**

**Br. RAMOS QUISPE, Raquel**

**HUANCVELICA - PERÚ**

**2018**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA**  
 (CREADA POR LEY N° 25265)  
 Ciudad Universitaria Paturpampa  
 FACULTAD DE EDUCACIÓN  
 SECRETARÍA DOCENTE



"Año del Dialogo y La Reconciliación Nacional"

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad universitaria de Paturpampa, en el auditorio de la Facultad de Educación a los *diecinueve* días del mes de *diciembre* del año 2018, a horas *10:00 am.*, se reunieron; los miembros del Jurado Calificador, conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE(A) : *Dra Zeida Patricia Hoces La Rosa*  
 SECRETARIO(A) : *Ds. Alvaro Ignacio Camposano Cordova*  
 VOCAL : *Mg. Alejandro Rodrigo Quiica Castro*

Designados con la resolución N° *1399-2017-D-FEA-UNH*, del proyecto de investigación Titulado:

*"TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE TINQUERCCASA DEL DISTRITO DE PAUCARA, PROVINCIA DE ACOBAMBA - HUANCAMELICA"*

Cuyos Autores son:

BACHILLER (S)

*Raquel Ramos Quispe*  
*Silvia Helinda Alvarez Centeno*

A fin de proceder con la calificación de sustentación del proyecto de investigación antes citado. Finalizada la sustentación; se invitó al público presente y a los sustentantes abandonar el recinto; y luego de una amplia deliberación por parte del Jurado, se llegó al siguiente resultado:

Bachiller: *Raquel Ramos Quispe*  
 APROBADO POR... *mayoría*  
 DESAPROBADO POR.....

Bachiller: *Silvia Helinda Alvarez Centeno*  
 APROBADO POR... *mayoría*  
 DESAPROBADO POR.....

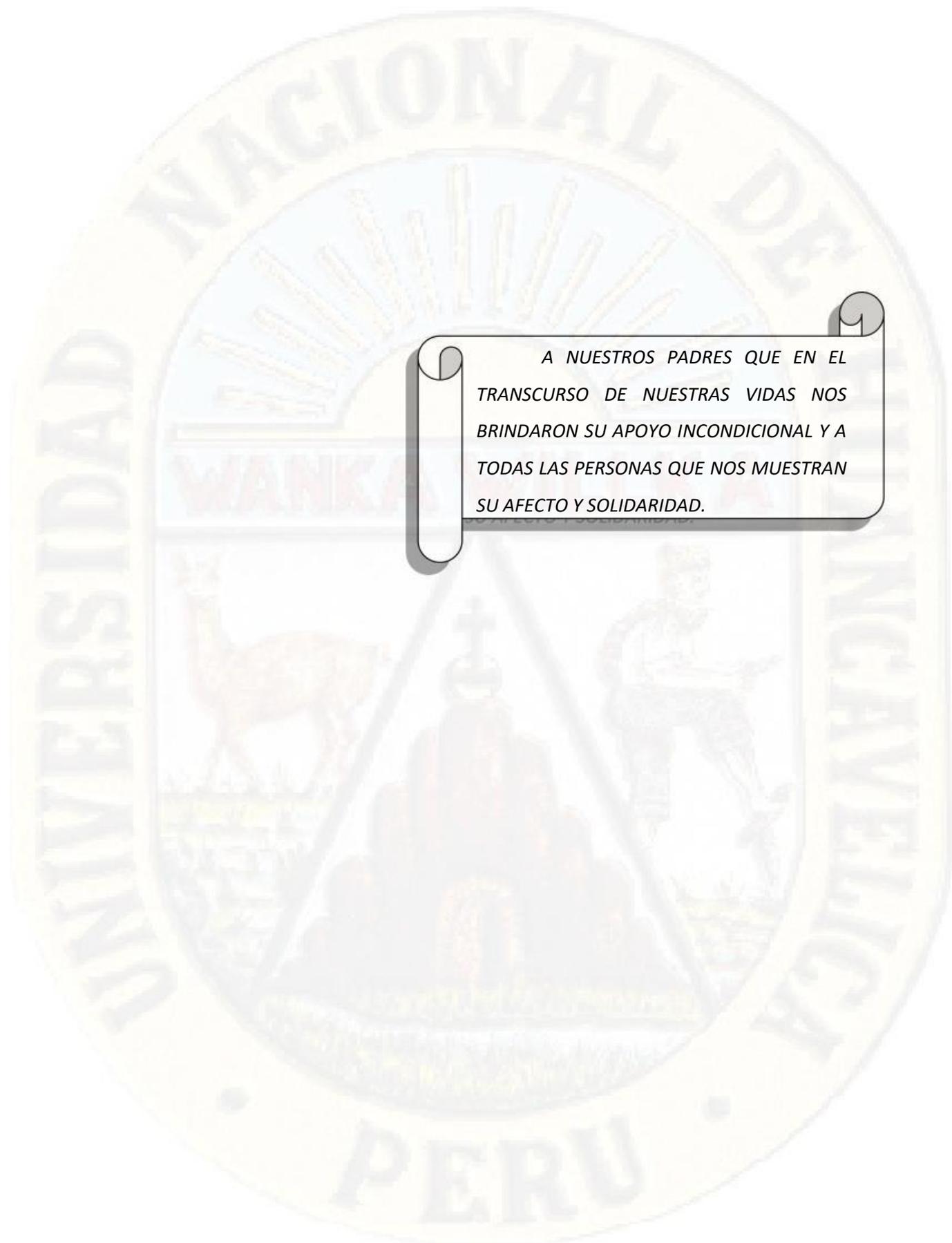
OBSERVACIONES:.....  
 .....  
 .....

En Conformidad a lo Actuado Firmamos al Pie.

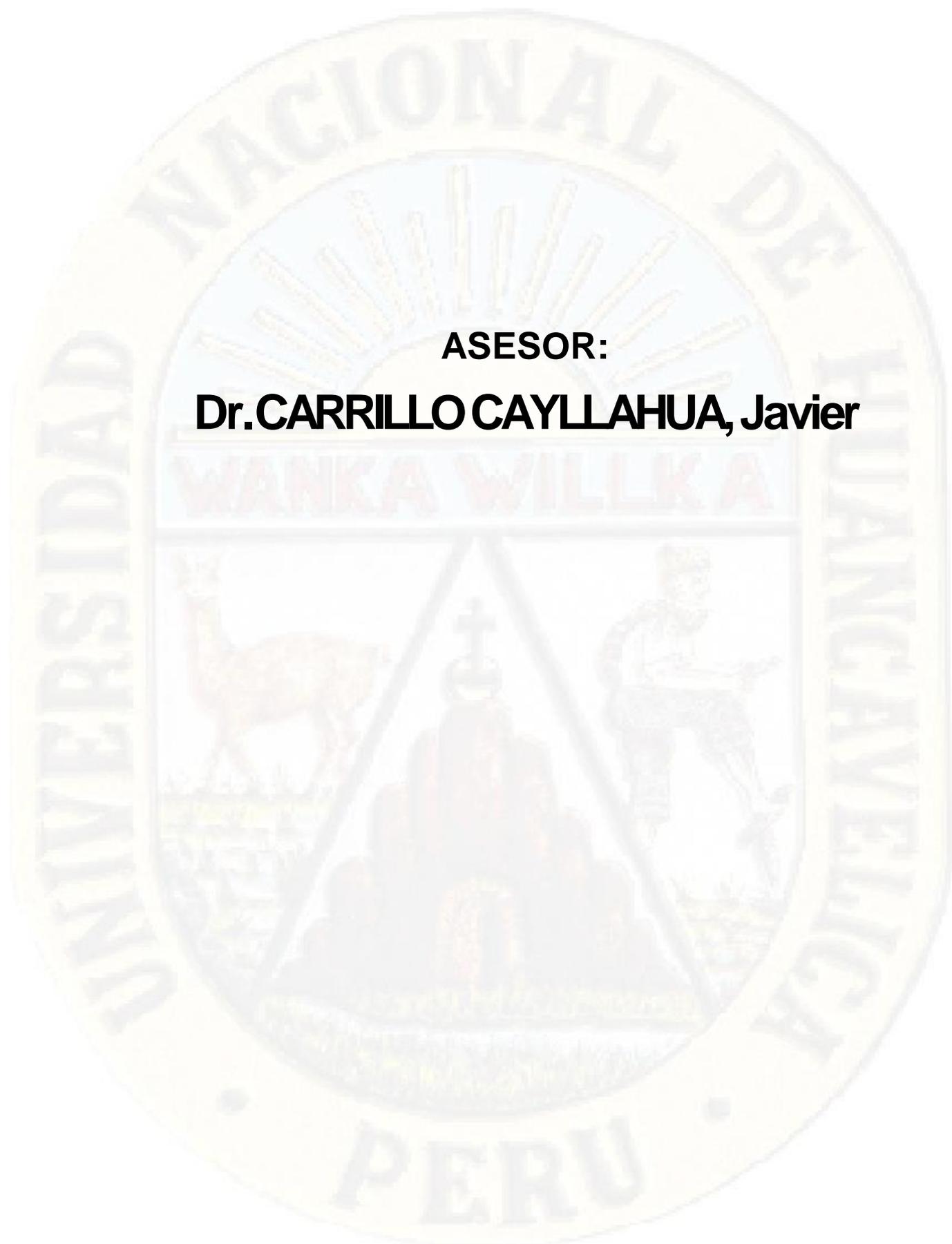
*[Signature]*  
 PRESIDENTE

*[Signature]*  
 SECRETARIO

*[Signature]*  
 VOCAL



*A NUESTROS PADRES QUE EN EL  
TRANCURSO DE NUESTRAS VIDAS NOS  
BRINDARON SU APOYO INCONDICIONAL Y A  
TODAS LAS PERSONAS QUE NOS MUESTRAN  
SU AFECTO Y SOLIDARIDAD.*



**ASESOR:**

**Dr. CARRILLO CAYLLAHUA, Javier**

## RESUMEN

### **TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE TINQUERCASA DEL DISTRITO DE PAUCARA, PROVINCIA DE ACOBAMBA - HUANCVELICA**

**Br. ALVAREZ CENTENO, Silvia Melinda**

**Br. RAMOSQUISPE, Raquel**

La presente investigación es de tipo básica, tuvo como objetivo general: identificar las potencialidades del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Tinquercasa, Distrito de Paucará, Provincia de Acobamba - Huancavelica.; para lo cual se planteó el siguiente problema: ¿Cuáles son las potencialidades del turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Tinquercasa, distrito de Paucará, provincia de Acobamba - Huancavelica? Por ser una investigación de nivel descriptivo no se ha planteado hipótesis; en cuanto a la muestra estuvo constituida por 30 familias entre mujeres y varones. Para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizó el método científico que permitió realizar procedimientos sistematizados con el fin de contrastar los objetivos planteados y demostrar la hipótesis. El método descriptivo facilitó la recolección de datos, organizar, análisis y presentar los datos. Para la recolección de datos fueron encuestados los comuneros, el instrumento de recolección de datos, que adaptamos para el trabajo de investigación, fue el cuestionario sobre desarrollo de actividades económicas, que constan de 54 ítems que se presentan en forma de afirmaciones o negaciones y preguntas abiertas. Para el análisis estadístico se utilizó la estadística descriptiva. Los resultados de la investigación indican que el 77%, de los pobladores están dispuestos a adecuar un espacio en su vivienda para los visitantes lo que indica que hay una predisposición para recibir a los turistas y solo el 23% de los pobladores no están dispuestos a adecuar un espacio en su vivienda por el temor a hacer ingresar a personas desconocidas.

Palabras Claves: turismo rural, vivencial, potencialidades.

## ABSTRAC

COMMUNITY RURAL TOURISM IN THE RURAL COMMUNITY OF DISTRICT  
TINQUERCCASAPAUCARA, PROVINCE OF ACOBAMBA - HUANCVELICA.

Br. ALVAREZ CENTENO, Silvia Melinda

Br. RAMOS QUISPE, Raquel

This research is basic type, had as its overall objective: to identify the potential of Rural Community Tourism in the Rural Community of Tiquerccasa, district Paucará province of Acobamba - Huancavelica; for which the following problem arose: What is the potential of rural tourism in the rural community of Tiquerccasa, district Paucará province of Acobamba, Huancavelica? The hypothesis was: the Rural Community of Tiquerccasa, has great potential to develop rural community tourism, since it is a factor in improved living standards of the people. The sample selection was done intentionally, and the sample consisted of 30 families between women and men. To develop the research, the scientific method that allowed for systematic procedures in order to contrast the objectives and demonstrate the hypothesis was used. The descriptive method facilitated data gathering, organizing, analyzing and presenting data. For data collection were surveyed the villagers, the data collection instrument, we adapted to the research was the questionnaire on development of economic activities, which consists of 54 items that are in the form of statements or denials. For statistical analysis, descriptive statistics were used. The research results indicate that 77% of people are willing to adapt a space for visitors in your home that indicates a willingness to receive tourists and only 23% of people are not willing to adapt a space in your home for fear of bringing on strangers.

Key words: rural, experiential tourism, potential.

## ÍNDICE

CARATULA	
DEDICATORIA	
ASESOR	
RESUMEN	
ABSTRAC	
ÍNDICE	
INTRODUCCIÓN	

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	Descripción del problema.....	12
1.2	Formulación del problema.....	14
	1.2.1 Problema general	
	1.2.2 Problemas específicos	
	1.2.2.1 ¿Cuáles son las potencialidades del agroturismo?	
	1.2.2.2 ¿Cuáles son las potencialidades del eco turismo?	
	1.2.2.3 ¿Cuáles son las potencialidades del turismo vivencial?	
1.3	Objetivos de la investigación.....	14
	1.3.1.    Objetivo general	14
	1.3.2.    Objetivos específicos.....	14
1.4	Justificación.....	15

### CAPÍTULO II

#### MARCOTEÓRICO

2.1	Antecedentes.....	16
2.2	Bases teóricas.....	20
	2.2.1    Turismo	20
2.2.3	Turismo rural comunitario en el Perú.....	21
2.2.4	Beneficios del turismo rural comunitario.....	22
2.2.5	Objetivos del turismo rural comunitario en el Perú.....	24

2.2.6	Tipología del turismo rural comunitario.....	25
2.2.7	Características de la comunidad campesina de Tinquercasa	34
	2.2.7.1 Aspectos geográficos	34
	2.2.7.2 Aspecto demográficos	35
	2.2.7.3 Organización política	36
2.3	Hipótesis.....	36
2.4	Definición de Términos Básicos.....	36
2.5	Definición operativa de variables e indicadores.....	40

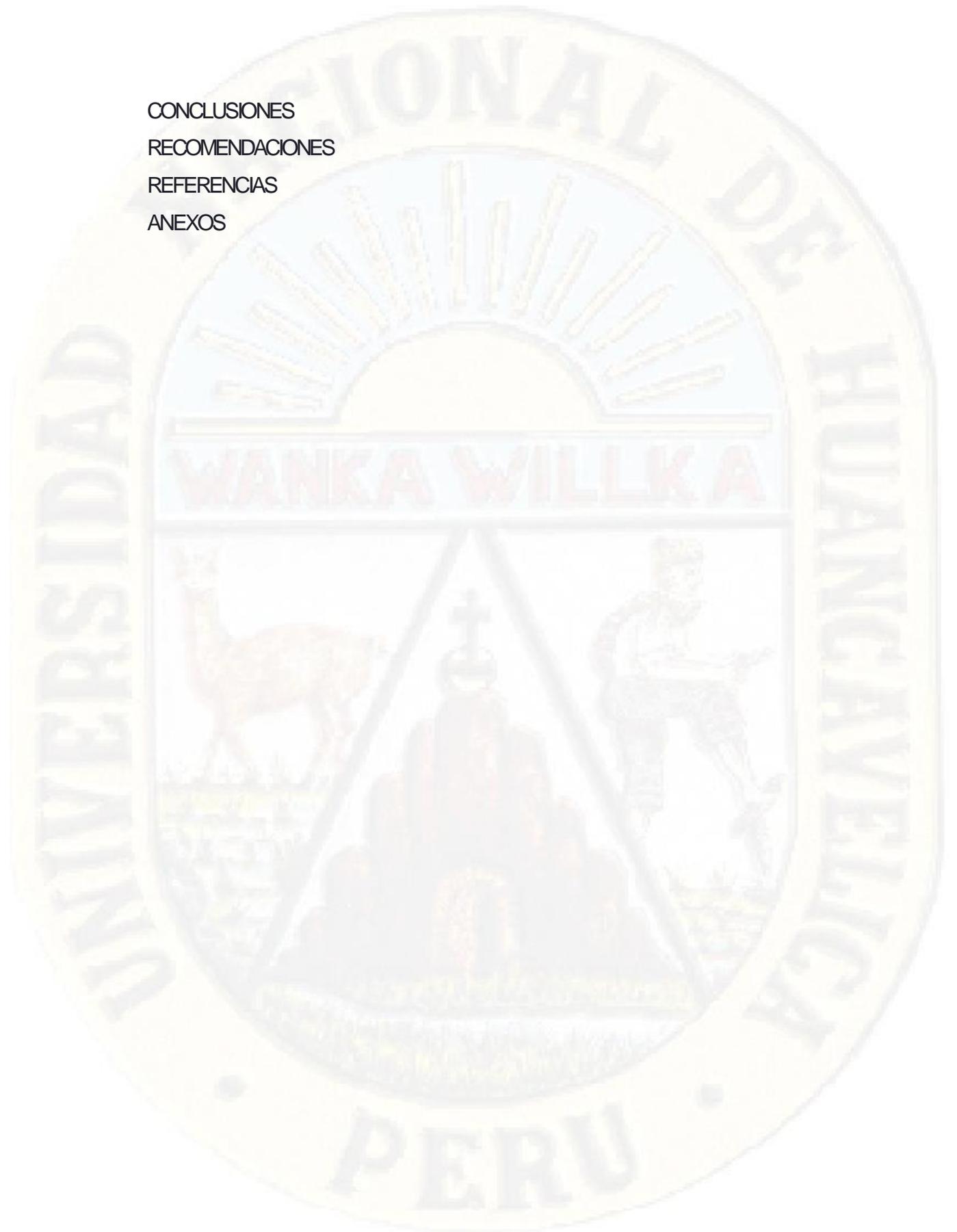
### **CAPÍTULO III METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1.	Tipo y nivel de investigación.....	44
	3.1.1. Tipo de investigación.....	44
	3.1.2. Nivel de investigación.....	44
3.2.	Método de investigación.....	44
3.3.	Diseño de investigación.....	45
3.4.	Población y muestra.....	45
	3.4.1. Población	45
	3.4.2. Muestra	45
	3.4.3. Muestreo	45
3.5.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	45
3.6.	Técnicas de procesamiento de datos y análisis de datos.....	46

### **CAPÍTULO IV RESULTADOS**

4.1	Presentación de datos.....	47
	4.1.1. Dimensión del agriturismo.....	49
	4.1.2. Dimensión del ecoturismo.....	63
	4.1.3. Dimensión de turismo vivencial.....	68
4.2	Análisis de Datos.....	84

CONCLUSIONES  
RECOMENDACIONES  
REFERENCIAS  
ANEXOS



## INTRODUCCIÓN

El Perú en su condición de país mega diverso reúne condiciones apropiadas para desarrollar, de manera sostenible, el turismo rural comunitario como parte de la estrategia de diversificación de la oferta y la captación de nuevos segmentos y nichos de mercado conforme a los objetivos del Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR.

Las experiencias de desarrollo de turismo rural comunitario surgidas a la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa, en su mayoría, de emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones de cooperación al desarrollo, empresas privadas y personas emprendedoras. Estos emprendimientos surgieron y se desarrollaron con éxito en algunos casos, y en otros con resultados negativos principalmente porque sometieron algunos principios básicos para el desarrollo de la actividad turística.

Partiendo de esta premisa se decidió realizar el trabajo de investigación denominado "Turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tinquercasa del distrito de Paucará, provincia de Acobamba - Huancavelica", El trabajo consta de la siguiente estructura ; en el capítulo I se aborda el problema, donde planteamos la interrogante de investigación ¿Cuáles son las potencialidades del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tinquercasa, distrito de Paucará, provincia de Acobamba - Huancavelica?, cuyo objetivo general fue: identificar las potencialidades del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tinquercasa, distrito de Paucará, provincia de Acobamba - Huancavelica.

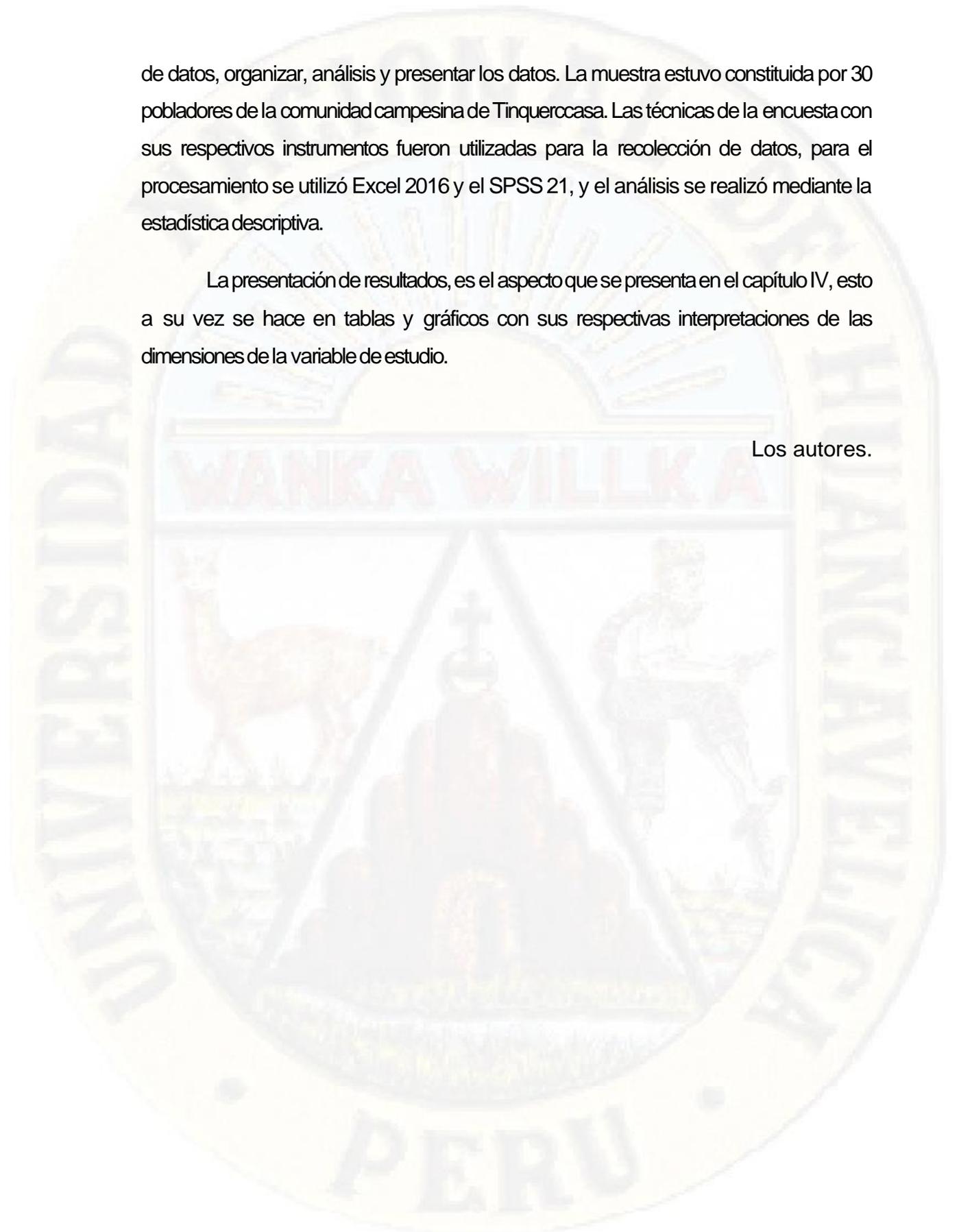
En el capítulo II, se referencia a los antecedentes de la investigación teorizamos acerca de las dimensiones de la variable en estudio. De la misma manera se identifica y operacionaliza la variable.

En el capítulo III, identificamos que para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizó el método descriptivo que nos permitió realizar procedimientos sistematizados con el fin de contrastar los objetivos planteado. El método descriptivo nos facilitó la recolección

de datos, organizar, análisis y presentar los datos. La muestra estuvo constituida por 30 pobladores de la comunidad campesina de Tinquercasa. Las técnicas de la encuesta con sus respectivos instrumentos fueron utilizadas para la recolección de datos, para el procesamiento se utilizó Excel 2016 y el SPSS 21, y el análisis se realizó mediante la estadística descriptiva.

La presentación de resultados, es el aspecto que se presenta en el capítulo IV, esto a su vez se hace en tablas y gráficos con sus respectivas interpretaciones de las dimensiones de la variable de estudio.

Los autores.





# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción del problema

En la actualidad el turismo es una de las actividades económicas que ha adquirido mayor fuerza o preponderancia dentro de las economías mundiales, constituyéndose en una de las industrias más grandes con la variante de no ser contaminante; y así en los diferentes países de América Latina; específicamente en América del sur a mediados del siglo XX, se da un impulso a un tipo de turismo muy diferente ya conocido por la ciudadanía.

Es decir que el turismo enfocado a la visita de los centros arqueológicos más representativos de cada país, va cambiando de perspectiva a otro tipo de turismo denominado rural comunitario, vivencial, aventura, entre otros.

Este tipo de turismo rural comunitario o vivencial va ganando más interés en la perspectiva de los turistas; tal es así que a fines de la década del sesenta y comienzos del setenta, nuestro país ha sabido llamar la atención de los viajeros tanto por sus bellezas escénicas, como por su cultura milenaria y sus pueblos culturalmente vivos. Por lo tanto, en la actualidad el turismo rural comunitario muestra un crecimiento continuo y sostenible como una gran alternativa; siendo una de la actividad económica para los pueblos rurales de nuestro país que hasta el momento han tenido poca participación activa en el desarrollo turístico.

MINCETUR, (2007) afirma que actualmente en nuestro país se están desarrollando con mucha expectativa el turismo vivencial otambién llamado turismo rural comunitario en los departamentos de los Andes del Norte del Perú como: Cajamarca, Apurímac, Cusco, Puno, Arequipa, Madre de Dios entre otras regiones. Así el Perú es una de los países que está abriendo las puertas al turismo rural comunitario.

INEI, (2014) Huancavelica es una de la región ubicada en la sierra central es decir sobre la cordillera de los andes a una altitud de 3680 m.s.n.m. con una variedad singular en microclimas que le permite a su población desarrollar actividades como minería, agricultura por lo general de autoconsumo y una ganadería decaída y extensiva; producto de la falta de asistencia técnica que les permita un manejo técnico y científico de las tierras y pastos añadiéndose con un alto índice de analfabetismo.

Razón por lo cual, es urgente la búsqueda de alternativas de desarrollo económico; que con la intervención de las autoridades es posible el desarrollo las potencialidades económicas de Huancavelica como es el caso del turismo que es una buena alternativa de solución a los problemas de la economía para mejorar la condición de vida de las comunidades campesinas como lo está realizando la provincia de Angaraes con su parque ecológico y algunas experiencias turísticas que se están lanzando como proyectos de desarrollo de las comunidades de Chopcca, Antacocha, Pampachacra, Sacsamarca, Choclococha, Huaytará.

Estas experiencias se presentan como alternativa turística y económica de nuestro departamento y específicamente de la comunidad campesina de Tinquercasa. La misma que constituirá como ejemplo para ponerlo en práctica en la región de Huancavelica, porque el desarrollo turístico tiene un progreso ascendente a futuro contribuyendo en el ingreso económico de la población; específicamente en las comunidades campesinas.

Por lo tanto, en estas circunstancias es menester promover el turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tinquercasa de distrito de Paucará, provincia de Acobamba - Huancavelica; que están dedicados a las actividades de la agricultura, ganadería y textilera de manera artesanal, siendo estas actividades su único sustento de vida de los pobladores.

El turismo vivencial en la comunidad de Tiquerccasa es una nueva alternativa de sobrevivencia económica para los pobladores, así como una enigmática y espectacular aventura para los turistas amantes de la cultura peruana; las nuevas tendencias del turismo tienen mucha relación con los visitantes en un contacto personalizado, además de la oportunidad de disfrutar del entorno cultural y humano, de participar en las actividades artesanales y estilos de la vida de la comunidad de Tiquerccasa. Más aún, existiendo condiciones y el compromiso de diferentes familias en apostar en este tipo de turismo.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuáles son las potencialidades del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tiquerccasa, distrito de Paucará, provincia de Acobamba - Huancavelica?

### **1.2.2. Problemas específicos**

1.2.1 ¿Cuáles son las potencialidades del agroturismo en la comunidad de Tiquerccasa?

1.2.2 ¿Cuáles son las potencialidades del eco turismo en la comunidad de Tiquerccasa?

1.2.3 ¿Cuáles son las potencialidades del turismo vivencial en la comunidad de Tiquerccasa?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

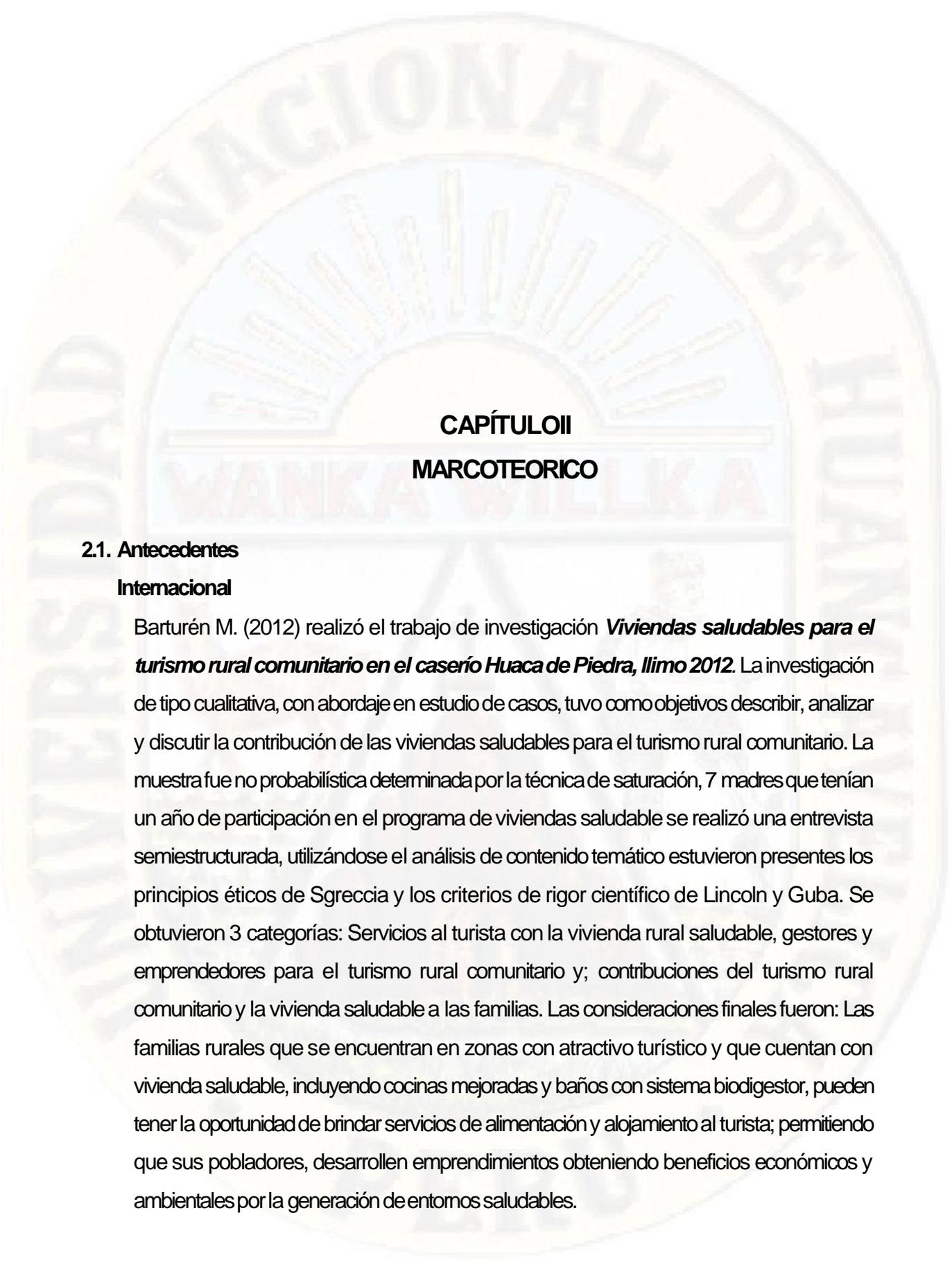
Identificar las potencialidades del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tiquerccasa, distrito de Paucará, provincia de Acobamba - Huancavelica.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a) Identificar las potencialidades de la dimensión del agroturismo en la comunidad de Tiquerccasa.
- b) Identificar las potencialidades de la dimensión del eco turismo en la comunidad de Tiquerccasa.
- c) Identificar las potencialidades de la dimensión del turismo vivencial en la comunidad de Tiquerccasa.

#### 1.4. Justificación

El estudio de las potencialidades turísticas para desarrollar el turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tinquercasa, distrito de Paucará, provincia de Acobamba - Huancavelica; se justifica porque en la actualidad no existe un inventario real de las potencialidades turísticas de Tinquercasa, específicamente en el rubro del turismo rural comunitario; el cual permitirían la promoción del turismo; puesto a que la naturaleza y convivencia con la propia cultura viva en el Perú, ahora es un nuevo recurso económico sobre todo para la gente de clase baja, dedicada a la agricultura, que a un conservan costumbres, parte de esto interviene, pues la mayoría de los turistas son aficionados a la naturaleza y se interesan más por conocer el místico pasado del Perú que aún se conservan en nuestras comunidades campesinas. Por ello es necesario poner en marcha planes, previo diagnóstico que potencialicen las actividades turísticas desde corto, mediano y largo plazo con la intervención de las autoridades local y regional; en tal sentido la actividad productiva que desarrollan en la comunidad campesina puedan complementar con la actividad turística convirtiéndose en una nueva alternativa de solución que permita bajar los altos índices de pobreza y mejorando su condición de vida de cada familia.



## CAPÍTULO II

### MARCOTEORICO

#### 2.1. Antecedentes

##### Internacional

Barturén M. (2012) realizó el trabajo de investigación *Viviendas saludables para el turismo rural comunitario en el caserío Huaca de Piedra, Ilimo 2012*. La investigación de tipo cualitativa, con abordaje en estudio de casos, tuvo como objetivos describir, analizar y discutir la contribución de las viviendas saludables para el turismo rural comunitario. La muestra fue no probabilística determinada por la técnica de saturación, 7 madres que tenían un año de participación en el programa de viviendas saludable se realizó una entrevista semiestructurada, utilizándose el análisis de contenido temático estuvieron presentes los principios éticos de Sgreccia y los criterios de rigor científico de Lincoln y Guba. Se obtuvieron 3 categorías: Servicios al turista con la vivienda rural saludable, gestores y emprendedores para el turismo rural comunitario y; contribuciones del turismo rural comunitario y la vivienda saludable a las familias. Las consideraciones finales fueron: Las familias rurales que se encuentran en zonas con atractivo turístico y que cuentan con vivienda saludable, incluyendo cocinas mejoradas y baños con sistema biodigestor, pueden tener la oportunidad de brindar servicios de alimentación y alojamiento al turista; permitiendo que sus pobladores, desarrollen emprendimientos obteniendo beneficios económicos y ambientales por la generación de entornos saludables.

## Nacional

Huatuco G. (2007) realizó el estudio de investigación denominado ***Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachón distrito de Capachica, departamento de Puno***. El planteamiento del problema fue ¿Qué efectos genera el tipo de organización del turismo rural en la comunidad de Llachón del distrito de Capachica departamento de Puno 1999-2006? Los objetivos que se plantearon en este trabajo es, conocer y analizar la experiencia de la organización del turismo rural y sus efectos negativos y positivos de carácter económico, sociocultural y ambiental en el desarrollo de la comunidad de Llachon del distrito de Capachica departamento de Puno 1999-2006. Dentro de los resultados, que convienen al presente trabajo de investigación, mencionamos lo siguiente; en cuanto a las incidencias positivas ynegativas. En lo social-cultural los sistemas de reciprocidad, participación, sus manifestaciones rituales y mitos existenciales, al interior de la comunidad, constituye una herencia histórica que proviene de los aylus antiguos. La comunitariedad es uno de los valores de la comunidad expresada en una composición y unión permanente de la persona hacia su comunidad, Un acto resaltante es la integración de toda la comunidad para efectuar obras de bien común (minka). En cuanto a las formas de trabajo, los resultados arrojan que el campesino de Llachón es sumamente práctico da a conocer su personalidad mediante el trabajo, es así que el trabajo es considerado como actividad importante de subsistencia. El trabajo es señal de salud y felicidad. Actualmente la organización comunal de Llachón enfoca su trabajo en actividades turísticas como una forma de conseguir un complemento económico a sus actividades tradicionales

Otro de los resultados, es que los turistas que viajan motivados por conocer las costumbres, tradiciones y convivir con las familias rurales cumplen sus expectativas en la comunidad de Llachon ya que estas familias anfitrionas comparten sus actividades con los turistas. Esto se evidencia ya que el 15% de los encuestados (112 familias que trabajan en turismo) realizan paseos con los turistas por los lugares considerados turísticos y en las playas cercanas a la comunidad, otra de las actividades que comparten con los turistas es tejer artesanalmente (las familias enseñan a los turistas a usar el telar artesanal) y el 13% del total de familias encuestadas comparten realizar la siembra y cosecha con los turistas es así que la estadía de los turistas en la comunidad se convierte en una experiencia inolvidable

con alto contenido de aprendizaje e intercambio tanto para las familias como para los visitantes.

La mayoría de familias que trabajan en turismo rural que representa un 33% del total de familias encuestadas (112 familias) ya se han acostumbrado a usar de nuevo la vestimenta típica que estuvo perdiendo su uso y solo lo hacían en ocasiones especiales (fiestas patronales, matrimonios o reuniones de toda la comunidad) y que ahora lo hacen cuando hay turistas que atender.

Desde el punto de vista económico las actividades principales que realizan las familias de Llachon (agricultura, ganadería, artesanía, pesca, etc) respecto a las otras islas de Taquile y Amantani que también ofrecen turismo rural, estas no se han visto debilitadas con la llegada de la actividad turística, contrariamente el turismo se convirtió en una actividad complementaria a las actividades principales, incluso se están fortaleciendo algunas actividades como la artesanía y la pesca artesanal que ampliaron su mercado a las islas antes mencionadas.

El 86% de las familias encuestadas (188 familias) respondió que aprovechan los recursos naturales de la zona para preparar los alimentos es decir que usan los productos que crecen en sus parcelas para alimentar a su propia familia y a los turistas.

Ballón, S.; Mena, E.; Santos, B; Vásquez, C. (2013) **desarrollaron *El Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el Corredor Turístico Raqchi – Písac – Ollantaytambo – Cusco*** esta investigación tuvo por objetivo realizar el planeamiento estratégico para el turismo rural comunitario. Esta investigación tuvo por objetivo realizar el planeamiento estratégico para el Turismo Rural Comunitario (TRC) en el corredor turístico Raqchi– Písac- Ollantaytambo sobre la base de la situación actual.

En ese sentido, con la finalidad de lograr el objetivo propuesto, se ha realizado un análisis interno y externo del sector del turismo rural comunitario dentro del corredor turístico Raqchi – Písac- Ollantaytambo, y se han determinado los factores claves que van de la mano con el plan estratégico en cuestión, para que, por un lado, aproveche las oportunidades existentes en la actual perspectiva de crecimiento del turismo a nivel mundial y tendencia favorable de preferencias por visitar lugares que ostentan gran diversidad cultural y lograr experiencias únicas y diferentes de un turismo convencional, y, por otro, minimice las amenazas y riesgos.

En este marco, se encontró que en el corredor turístico Raqchi-Písac-Ollantaytambo, conocido como el Valle Sagrado de los Incas, es uno de los principales atractivos de la ciudad de Cusco, por contar con numerosos productos turísticos muy bien posicionados en el mercado internacional, además de constituir un punto estratégico, ya que por esta vía pasan el 95% de los turistas en camino hacia el principal ícono turístico del Perú: Machu Picchu, razón por la que puede afirmarse que los emprendimientos de Turismo rural comunitario que se encuentran a lo largo de este corredor (que conforman una mayoría de un total de 75 emprendimientos existentes en la región) tienen una muy privilegiada e inmejorable posición geográfica con respecto a un mercado potencial de servicios turísticos complementarios, en el que el 80% de las comunidades que se ubican a lo largo de este corredor brindan servicio de alojamiento y alimentación existentes, por lo que, entre otros, deberá prestarse especial atención al desarrollo de una visión de largo plazo como valor de las organizaciones del turismo rural comunitario.

### **Regional**

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del gobierno regional de Huancavelica (2011) desarrollaron el proyecto titulado ***El Turismo Cosmogónico, Histórico, Artístico de Aventura Eco Agrario en Angaraes***, el objetivo fue potencializar las capacidades de los pobladores lirqueños, para convertirlos en los protagonistas y anfitriones de la gran fiesta de reencuentro con la magia del mundo andino, El proyecto desarrolla tres importantes componentes: el primero Recursos Turísticos aptos para ofrecer al turista, seguido por la ganancias continuas de costumbres y cultura ancestrales, finalmente conocimiento potencial de la zona.

La intervención del proyecto prioritariamente de las comunidades pertenecientes a los distritos de Lircay, Julcamarca, Santo Tomas de Pata, San Antonio de Atarpaco y Chincholas que participan activamente de todo el proceso, afianzo y logro que los pobladores aspiren a adecuados niveles socio económicos gracias al aprovechamiento de los recursos turísticos de la provincia.

Ramos, P.; Caso, D. (2009) realizaron el trabajo de investigación titulado ***Circuito Eco turístico en las comunidades campesinas de Pastales Huando, Lachocc y Totoral*** Teniendo como objetivo principal, dicho trabajo objetivo: La identificación de un circuito eco turístico dentro de las comunidades de Pastales Huando, Lachocc y Totoral”.

Los resultados arrojan que los recursos naturales inventariados se podrán explotar a través de actividades eco turísticas y así se les permita formar parte de sus actividades económicas.

El desconocimiento sobre la existencia de los recursos naturales hace que ignoren de la gran riqueza natural con la que cuentan estas comunidades.

Es indispensable el reconocimiento del circuito eco turístico porque se aprovechará los recursos naturales y porque su belleza paisajística, fomenta y desarrolla el crecimiento económico por la facilidad que pueda brindar a los turistas bajo especificaciones y parámetros exigidos por entidades e instituciones especializadas en la actividad turística.

TAIPE H. (2015) realizó el trabajo de investigación titulado ***Turismo Comunitario para el Desarrollo Rural de la comunidad campesina de Uchkus Incañan" del distrito de Yauli - Huancavelica 2015*** En el que se planteó el siguiente problema ¿Cuál es la factibilidad de la práctica del turismo comunitario para el desarrollo rural de la comunidad campesina de Uchkus Incañan? teniendo como objetivo principal; determinar la factibilidad de la práctica del turismo comunitario para el desarrollo rural de la comunidad campesina de Uchkus Incañan en los resultados obtenidos de la población de Uchkus Incañan tienen la oportunidad de aprovechar sus fortalezas y desarrollar el turismo comunitario, pero estas no fueron puestas en valor hasta la actualidad y más las debilidades presentes en todos los aspectos identificados y descritos anteriormente, imposibilita la realización de un turismo comunitario, de la misma forma de acuerdo a la verificación realizada durante el desarrollo de la investigación.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Turismo**

La actividad humana creciente, consiste en el traslado voluntario de personas hacia cualquier lugar con el fin de buscar recreación y ampliar su visión cultural. (Torre De La Padilla, 1992)

Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos que, por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se trasladan de su lugar de origen a otro en el que no ejerce actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia económica y cultural. (Zizumbo 2008, p. 68)

Constituye una actividad de ocio que viene motivada por la búsqueda y el descubrimiento de lo desconocido y de lo diferente al medio cotidiano, acompañado por la obtención de satisfacciones personales de diferente naturaleza (Ciani,2003, p.157)

Se desprende de lo citado, que el turismo es la acción de traslado de grupos humanos de su lugar de residencia a otro que no lo es, con el fin de culturizarse, esta actividad generalmente es lucrativa. Así mismo el elemento esencial del turismo es el turista que es la persona que se traslada desde el país de origen hasta los lugares donde puedan encontrar recreación, cultura o salud y que estos periodos son relativamente cortos.

La OMT (2006) señala que: turista es toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua, religión procedencia o condición económica. Que entra de un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual con fines de hacer turismo y sin el propósito de inmigrar Por lo que podemos decir que el turismo no sólo es la búsqueda de descanso sino también esta nos permita ampliar nuestro bagaje cultural, convirtiéndose en la actualidad en una de las industrias más grandes del mundo, con un crecimiento continuo donde los países en vías de desarrollo participan considerablemente en el desarrollo y promoción de esta actividad ligada al área del sector turismo.

### **2.2.3. Turismo rural comunitario**

El turismo rural comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas (MINCETUR,2007).

La sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio – culturales y económicos, es decir: el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra cultura promoviendo el bienestar de las comunidades.

En nuestro país esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Además, plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística (Meyer,2004).

En este proceso se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión de los servicios turísticos rurales acordes a las características del producto y las necesidades del mercado. Alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al mundo.

Cabe mencionar que existen diversas características que identifican al turismo rural, entre las que destacan: una práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales, el respeto al patrimonio del área, en muchos casos confiere autoridad a sus pobladores e impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible.

De cierta forma se comprende que ante la creciente demanda y oferta del turismo rural, los estudiosos del turismo hacen esfuerzos por conceptualizar las nuevas formas de turismo en áreas naturales y rurales, además de crear propuestas de normas que regulen su desarrollo, de tal manera que parece que la constante estriba en legitimarlas sobre las formas dominantes de turismo en los mercados nacionales e internacionales, puntualizando sus bondades sobre el ambiente.

Zizumbo (2008) dice:

El diseño del turismo rural conforme presenta confusiones en cuanto a la denominación del término, ya que algunos le llaman agroturismo, turismo de fincas. Sin embargo puede tener modalidades particulares, pero en general se trata de un turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores y genera una derrama económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicio de la localidad y a sus anfitriones.

#### **2.2.4. Beneficios del Turismo Rural Comunitario**

Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región visitada, así como la protección de los entornos naturales. (MINCETUR, 2007)

Esta modalidad se realiza de manera artesanal, es el caso del turismo que se desarrollaría en la comunidad campesina de Tinquercasa, en este sentido sus beneficios se reflejan de manera directa en el desarrollo comunitario, sobre todo en estas zonas que no tienen otra posibilidad de generar ingresos.

Según el MINCETUR. (2007) los beneficios son los siguientes:

**a) En lo económico**

El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente, es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

**b) En lo ambiental**

El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

**c) En lo social**

El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

#### **d) En lo cultural**

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades.

Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad.

Por último, el turismo rural comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo.

#### **e) En la oportunidad**

Se constituye como una alternativa diferenciada del Turismo Convencional pues el Turismo Rural Comunitario en el Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, pero en un inicio deberá estar complementando la oferta convencional que le permita la supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino.

### **2.2.5 Objetivo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.**

El MINCETUR. (2007) menciona como objetivo contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú.

Cesar (2005) menciona:

Que el turismo rural ha propiciado la participación de las comunidades y ha otorgado algunos beneficios, no se puede dejar de lado que ha sido y es una medida no apoyada intensamente por los gobiernos que en el caso del Perú son paliativos; que ha adicionado otra actividad al campo con el objetivo de aminorar el éxodo rural, no sólo a las áreas urbanas nacionales sino también al extranjero.

### **2.2.6. Tipología del Turismo Rural Comunitario**

Según El MINCETUR (2007) se tiene tres tipos de turismo rural comunitario: agroturismo, ecoturismo y turismo vivencial.

#### **2.2.6. Agroturismo**

Es el turismo el que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

En el presente trabajo se presenta en los indicadores: actividades productivas y forma de trabajo.

##### **a) actividades productivas**

La agricultura es la actividad económica fundamental para los pueblos, es una fuente de riqueza permanente. Consiste en cultivar la tierra para obtener los productos alimenticios o industriales con las cuales el hombre satisface sus necesidades básicas. (Benavides, 1979)

En la comunidad de Tinquercasa se aprecia en general que los principales productos cultivados son: la cebada, papa en sus diferentes variedades y haba, siendo complementarios: el trigo, avena, arveja, olluco, mashua, oca, quinua. debido a una agricultura de carácter tradicional y dependiente de las lluvias el uso de su herramienta del chakitaklla (arado de pie) y el azadón para el barbecho de la tierra que está ubicada en los diferentes pisos altitudinales;

la mayor parte de la producción se orienta al autoconsumo. La papa y sus derivados (chuño y papa seca) son el componente principal de la dieta del poblador una parte de la producción de ese tubérculo es seleccionada como semilla, trueque.

La superficie de Tiquerccasa, es de 10.000 ha, de las cuales 7.000 son tierras agrícolas, 2.000 ha son tierras no cultivables (pastos naturales, laderas, eriazos improductivos) y 1.000 ha corresponde a tierras de bajo riego (Plan de Desarrollo Comunal 2010– 2015 p.9)

**b) Formas de trabajo**

Las comunidades rurales y en este caso de Tiquerccasa, se encuentra principalmente su fortaleza en la actividad turística porque siguen prevaleciendo patrones de integración como la reciprocidad, la redistribución y en menor medida el intercambio. Sin embargo, prevalece una economía de trabajo sustentado en la labor colectiva para la explotación de los recursos, pero individual en el ofrecimiento de los servicios y productos turísticos, lo que ha traído competencias y desigualdad.

De estos trabajos colectivos, el ayni y la minka, y que aún tienen permanencia de nuestro pasado prehispánico, se practican en la actualidad en la comunidad de Tiquerccasa; creemos que es muy importante dar a conocer estas formas de trabajo, porque los pobladores tratan de mantener el apoyo familiar y comunal de sus antepasados para favorecer a su comunidad. Este es un legado que enseña la importancia y beneficios de la ayuda mutua. Esto es muestra de la reciprocidad.

Amat (2006, p.42) define:

La reciprocidad es el hilo que hilvana y pone en movimiento a todos los seres humanos. Fuera de ese tejido no existo. Sería un huacho por ello, este fue el principio ordenador del mundo andino y se basó en el intercambio de bienes y de servicios entre parientes al interior del ayllu.

El ayni es la forma más socorrida de intercambio de colaboración voluntaria entre familias, vecinos y amigos. Se utiliza para trabajos grupales, como el

chakmeo o barbecho de terrenos, la trilla y la cosecha de productos agrícolas, la marcación del ganado y la construcción de viviendas. También se convoca ayni para afrontar los gastos de fiestas familiares u otras de mayor envergadura, como el aniversario del centro poblado. Cuando una persona recibe el favor del ayni, debe retribuir de modo equivalente, por lo general se hace con otro trabajo.

Frace que menciona el señor Federico Soto Huamani "*aynim kutichinay kachkari*", que traducida al español significa tengo la deuda de responder el trabajo (Silvestre, 2008 p.63)

### **2.2.6.2 Ecoturismo**

Es una de las actividades que en estos días se vienen potencializando debido a que busca valorar los recursos de la naturaleza en donde el hombre se desarrolla, entendiendo como una modalidad turística ambientalmente responsable, consiste en visitar áreas naturales. (Ceballos, H. 1983)

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable que consiste en viajar o visitar áreas naturales sin afectarlas para poder disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales.

HONEY (1999) dice:

Que el eco turismo debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes ofrecen los servicios como para sus beneficiarios: minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera actividad; construir respeto y conciencia ambiental y cultural; proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones; proporcionar beneficios financieros directos para la conservación; proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local; crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones; apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

#### **a) Recursos naturales**

Es todo cuanto hay en la naturaleza actual o potencialmente utilizable por el hombre. en ese sentido el visitante podrá percibir y apreciar y vivir un medio ambiente saludable (Beltran E. 1999)

Son todos los elementos propios u originarios donde no ha intervenido la mano del hombre, como en el caso de la comunidad campesina de Tiquerccassa que cuentan con gran cantidad de recursos en estado natural, que se hace necesario su puesta en valor a través de un turismo rural comunitario. El turista puede acceder a los conocimientos ancestrales de los pobladores Tiquerccasinos que siempre han estado relacionados con la naturaleza al utilizar las plantas para curar sus males, es claro que existen en esta zona personas conocedoras de las modalidades tradicionales de curación, así como de las propiedades curativas de las plantas y otros insumos. Las hierbas naturales componen la parte más importante de la farmacopea Tiquerccasina, El tratamiento suele ser aplicado por algún miembro de la familia, o por conocedores que manejan procedimientos curativos muy concretos como los hierberos (conocedores de las capacidades curativas de las plantas, a veces acopiadores y comerciantes de estos insumos), quienes para el tratamiento preparan generalmente infusiones que han de ser ingeridas por el enfermo. Las hierbas locales más conocidas y usadas por los Tiquerccasinos para el tratamiento de enfermedades son:

- **Qamakay** empleada para curar problemas de empacho a través de constantes frotamientos en la barriga.
- **Cola de caballo** se consume en infusión para aminorar el dolor del parto después del alumbramiento.
- **Chichikara** se toma en infusión para curar el empacho.
- **Santa Lucía** cuyo zumo en los ojos los alivia del dolor. Además, mojarse la cabeza con la infusión fría de esta planta quita el dolor de cabeza.
- **Lengua de perro** actúa como un cicatrizante sobre las heridas.
- **Ancerquru**, se ingiere en infusión para prevenir cualquier tipo de cáncer.
- **Yanaitaña** calentada con los rayos de sol, se frota en la parte afectada por el dolor de huesos.
- **Ñuñunwi** se usa como emplasto para el cólico estomacal.
- **Amor seco**, se toma en infusión para aliviar los dolores de espalda y estómago.
- **Qaya qaya** utilizada en el sahumero para curar el susto de un niño.
- **Corpus y yanakanlla** bebidas en infusión curan las enfermedades del hígado y el riñón.

- **Maichi y kishuar** se usan como emplasto para desinflamar golpes de la piel.
- **Chilka** se usa como emplasto para aliviar el dolor del vientre causado por el frío.
- **Tara**, las gárgaras con la infusión fría de esta planta alivian la tos.
- **Marmakilla** se usa como emplasto para el dolor de espalda.
- **Pachataya** se toma en infusión o se frota la planta caliente para aliviar el dolor de espalda.
- **Qala qapinchu** se tomar en infusión para aliviar el cólico estomacal.
- **Diente de león** para desinflamar las inflamaciones internas.
- **Llantén y verbena** como desinflamantes de heridas e inflamaciones.

En este sentido, la comunidad de Tinquercasa, ofrece posibilidades concretas para la producción en las tierras, de ciertas plantas medicinales que contribuirían al uso y aumento de su productividad y mejorando el nivel de ingresos de las poblaciones locales y generar intereses en los posibles turistas.

#### **b) Ritos a la tierra**

Cada cultura tiene una concepción de su realidad de acuerdo a e la vive. “viendo” y dejando de “ver” determinados aspectos. La concepción que el mundo tiene se ha desarrollado a través de un prolongado proceso de interacciones entre las etnias y el medio natural que les sirve de sustento para su persistencia y producción (Bardales, 2004)

El conocido anqoso y pagapa o pagapu, también está presente en la vida del poblador Tinquercasino con la creencia que las enfermedades y los males que sufren las personas son a causa de los malos espíritus como los qayqas, misa, pukio, mal aire y otros. Muchas veces estos males no tienen cura según la ciencia médica, por la cual se acude a los cerros tutelares para que intervengan en la sanación de tales males.

Podemos ser participe en estos actos que realiza el curandero llamado Qawaq, a quien se acude diciendo, taytay qawaykapullaway, el qawaq utiliza los naipes especie de cartas, o caso contrario con un manjo de semillas de maíz de diferentes colores, lo cual se coloca sobre una manta de colores a la que se tiene que colocar su chakicha (pago por la consulta que es voluntad del quien solicita el servicio siendo de monedas de dos, cinco soles o más), interpretado el mal se procede a realizar bien solo el anqoso o el pagapa, dependiendo si el mal es leve el qawaq solo necesitara el angoso para lo cual solo se requerirá de vino blanco y maíz blanco molido (upitu), lo cual es regada en el cerro designado. Y si el mal es fuerte se solicita realizar el pagapa o pagapu para lo cual requerirá de flores blancas, vino

mistela, llampu, azúcar blanca, frutas, caramelos, galletas, coca, cigarrillos, hilo de colores y otros que serán ofrecidos al cerro como pago por el mal a tratar desde un punto específico llamado misa.

### **2.2.6.3 Turismo Vivencial**

Es el turismo que se desarrolla con la convivencia entre el visitante y una familia receptora quien le enseña sus hábitos y costumbres. (MINCETUR, 2007)

Donde los turistas que desean practicar el turismo vivencial o rural, en casas campesinas, en familias que tienen preparadas viviendas para alojar al turista y enseñarles su forma de vida, sus costumbres y tradiciones como pastar el ganado, participar en ceremonias del pago a la tierra, sembrar productos de la zona, y otras tantas costumbres autóctonas conservadas desde antaño.

#### **a) Costumbres**

Se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. (UNESCO, 2000)

#### **b) Vestimenta típica**

Quijada, S. (1985, p.129) manifiesta lo siguiente:

Que la indumentaria femenina varía de acuerdo a la edad (joven y adulto) y estado civil (soltera y casada) diferenciándose en los adornos y colores. Muchas prendas multicolores son de uso diario y las nuevas son para asistir alguna reunión social o las fiestas de trascendencia. Las vestimentas de colores vislumbrantes, adornos de cintas claras y flores silvestres en el sombrero son utilizadas por los jóvenes para llamar la atención de sus pretendientes.

Lihua, J.; Riveros, H. (1997, p.12) describe la indumentaria Chupqa de la siguiente manera:

- **Wara** Es el pantalón de bayeta y cordellate de lana negra de oveja (si no fuera originalmente negra, se tiñe con tintes naturales o sintéticos). Por el revés tiene una cubierta del mismo tejido, de lana blanca, también de color natural. Lleva dos bolsillos interiores a la altura del muslo, hechos de lana blanca. A diferencia del pantalón moderno, la abertura frontal de la wara no tiene cierre relámpago ni lleva en la cintura las tiras para portar el cinturón, sino que es sujeta con un chumpi (cinturón) muy ajustado.
- **Aqsu** Tradicionalmente, era la camisa de tocuyo o de lana natural de color blanco, que actualmente ha sido reemplazada por la camisa blanca de fabricación industrial, adquirida en las tiendas de la región Huancavelica y en las ferias locales.
- **Allqay walas** Saco corto hecho con bayeta negra de oveja o tela de corduroy del mismo color, con la cara interna forrada con algodón o pana de color claro, similar a la wara. Como esta, no tiene cierres ni botones, se cierra con un par de cordones de lana que rematan en pompones o borlas de flecos y se sujeta con el mismo chumpi que sostiene la wara o simplemente con un prendedor de metal.
- **Luykus unku (ponchito)** Es un poncho pequeño que cubre solo hasta los codos. Actualmente esta prenda es un tejido llano de lana negra de oveja e hilos sintéticos, adornado con "picas", como se denomina a las aplicaciones de grecas o de cintas de colores vivos dobladas en zigzag, cosidas en la prenda en un patrón de cuadrados concéntricos desde el borde hasta la abertura central para la cabeza, dejando libre una pequeña región cuadrada central.
- **Wallqa.** Collar o gargantilla, en quechua, es el nombre de una vistosa pieza elaborada con técnica de crochet, usada como chalina y, más frecuentemente, en la cintura, cubriendo el menos vistoso chumpi, aunque técnicamente no sea un cinturón. En la actualidad las mujeres elaboran esta prenda utilizando lana industrial de varios colores. El remate por ambos extremos es un conjunto de borlas multicolores, hechas también a crochet.

- **Makitus o manguitos** Su nombre procede del término maki (mano en quechua). Son un par de sobre mangas que cubren el antebrazo, prendas muy populares en la población rural de Huancavelica, y actualmente usadas por toda la población masculina chopcca. El diseño del makitu chopcca reúne diversas representaciones figurativas tejidas en lana blanca sobre fondo negro; estos diseños se distribuyen en seis o siete áreas transversales separadas por delgadas hileras con grecas blancas o de colores vivos.
- **Tikrana** Son medias de lana blanca, tejidas con crochet y palitos de tejer, cuya parte superior otikrana (la pretina de las medias, que es la parte visible de esta prenda) presenta un fino e intrincado diseño cuadrulado de diversos colores, tejidos en sentido diagonal. A la altura de los tobillos se distribuyen diminutos diseños de flores. La parte inferior, que cubre el pie y es tejida con palitos y presenta un diseño lano o una combinación irregular de lana blanca y de otro color, generalmente azul o gris.
- **Watana** Palabra que en quechua significa “amarrarse”. Son fajillas de trama extremadamente fina, tejidas en telar de cintura, cuyos extremos terminan en cordones llamados qiqu o watu, los que a su vez se rematan con pequeñas borlas multicolores de lana. Con estas borlas se sujetan las medias y la basta inferior del pantalón. Los jóvenes se adornan las pantorrillas y el sombrero con este atuendo, en señal de soltería.
- **Luqu** Variante local del chullo. Tradicionalmente se tejía con lana de oveja, pero actualmente se fabrica con lana sintética, usando la técnica del pichqa ruanawan (cinco palitos de tejer).
- **Quta** Tocado con forma similar a una media luna con tres puntas, dos en los extremos y una en medio, con remate en borlas multicolores. La superficie de la quta está decorada con espejos, lentejuelas y cintas en tela de fondo negro. Es usado como signo de autoridad por las personas que han sido sobresalientes en alguna actividad comunal durante las fiestas más importantes de la comunidad.
- **Chumpi** Es la faja de diferentes tamaños y colores que sujeta el pantalón o la falda. Actualmente es tejido con lana industrial, con diversos diseños y

colores. Según la concepción local, el chumpi fuertemente amarrado a la cintura permite cargar cosas y objetos pesados, evitando el riesgo de sufrir alguna lesión o dolencia en la cintura como por ejemplo en el viga wantuy y en el champatikray.

- **Chuku** Es el sombrero de fieltro moldeado usado por personas de todas las edades. Con decoraciones de botones de diverso color y tamaño, lentejuelas y mostacillas cosidos en la copa y el ala. Actualmente, el sombrero chopcca es de fieltro negro, plomo, marrón oscuro o claro; adquirido en las ferias locales y regionales a un costo de S/. 20.00. Lo cual será adornada por los mismos pobladores según sus propios gustos. Lo característico de esta prenda es que se levanta el ala frontal, pegándola a la copa, y de esta manera se luce una decoración profusa hecha con aplicaciones de cintas multicolores, lentejuelas y mostacillas adquiridas en el mercado. Con estos materiales se elaboran, a modo de mosaico, con representaciones de animales, flores o diseños abstractos propios de la textilería, símbolos patrios o el nombre del usuario o de su localidad.
- Las aplicaciones, por lo general, se hacen manualmente, con moldes de papel. Mientras en las ocasiones rituales los pobladores suelen adornar sus sombreros con flores de las alturas o las riberas de los riachuelos, los jóvenes solteros, pasñas y maqtas, indican su estado civil adornándolos con coloridas flores artificiales.
- **Waraka** Es una honda elaborada con trenzas de lana de llama o alpaca, combinada con una serie de dieciocho o más hilos de colores vivos. Su elaboración es una labor tradicionalmente masculina. Existen dos tipos de guaraca, una es para el uso cotidiano, del color natural de la lana y sin diseños; la otra destaca por su fino acabado, con múltiples colores y diseños. Las que se lucen en los días festivos tienen representaciones de lagarto, automóvil, sapo, cabra, zorro, casa, águila y ojo de perdiz y otros del agrado del quien lo confecciona los chopccas de Huancavelica.

La singular y colorida vestimenta que distingue a los pobladores de Tinquerccasa que es confeccionada por ellos mismos con lana de oveja, que

son teñidos de forma natural. Pero cabe mencionar que hoy en día la vestimenta ya no es usada con frecuencia solo lo usan para actividades de su comunidad mas no a diario, debido a la globalización.

### **c. Elaboración de alimentos**

En la comunidad de Tiquerccasa, se transforma la cebada en morón y machca (harina) solo para el consumo local, también se transforma la papa en chuño, pero en poca cantidad, la carne en charqui (carne deshidratada)

La alimentación está en base a sus productos agrícolas y varía según la ocasión comida cotidiana, comida en días festivo y estacional. En el consumo cotidiano, los platos más importantes son las sopas, seguidas de los segundos o comidas sólidas. Un plato muy común es la sopa de chuño, que se elabora con chuño remojado, papa picada, habas verdes, hojas picadas de yuyo segundo de los segundos que están a base de papa, chuño, trigo, haba. Todo ello acompañado de cancha o mote (maíz tostado)

## **2.2.7 Características de la comunidad campesina de Tiquerccasa.**

### **2.2.7.1 Aspectos geográficos**

#### **a) Ubicación**

La comunidad campesina de Tiquerccasa, se encuentra ubicado en el distrito de Paucará, provincia de Acobamba, región de Huancavelica, latitud sur: 12° 46' 30.1" S, longitud oeste: 74° 43' 10" W

#### **b) Altitud**

Está situado a 3694 m.s.n.m. aproximadamente, según Javier Pulgar Vidal se encontraría, en la región denominada Suni.

#### **c) Clima**

el clima oscila entre los 6°C y 9°C, clima apropiado para el sembró de tubérculos y de algunos cereales, así como la crianza de animales como el ganado lanar, vacuno y camélidos sudamericanos.

#### **d) Relieve**

El territorio de la comunidad campesina es agreste, se observa pequeñas quebradas, depresiones, pequeñas mesetas, que permiten contar con pequeñas áreas de cultivo y la construcción de caminos de herradura y algunas trochas.

### **e) Hidrografía**

Tinquerccasa no cuenta con un río propiamente dicho, pero cruzan por su territorio un riachuelo que son alimentados por las aguas que emergen de los manantiales que están diseminados en ese espacio geográfico.

Todas estas características geográficas hacen de Tinquerccasa, una comunidad con potencial para el turismo rural comunitario

### **2.2.7.2 Aspectos demográficos**

#### **a) Población**

En la “Nación Chopcca”, viven en 16 centros poblados: Pucaccasa, Ccolpaccasa, Dos de Mayo, Santa Rosa, Huachhua, San Pedro, Libertadores, Tinquerccasa, Chopccapampa A y B, Limapampa, Chuclaccasa, Sotopampa, Ccasapata, Chuñunapampa y Mejorada (AMARES, 2006)

AMARES, (2006) menciona:

Que la fuerte identidad cultural, organización y capital social de la Nación Chopcca, puede revertir la coexistencia de su pobreza y carencias materiales. La perspectiva teórica de las seguridades humanas y medios de vida del hogar, que basan su superación en un enfoque de derechos humanos, ayudan a tener una mirada de intervención sobre las causas de la pobreza, más que sobre sus efectos y consecuencias. La Nación Chopcca con semejante presencia en su historia, que supo defenderse en la época de guerra interna de la subversión, es definitivamente un pueblo con una gran capacidad de superar sus limitaciones para proyectarse hacia el futuro, basado en la vitalidad de sus propias fuerzas.

#### **b) Idioma**

respecto al idioma en la “nación Chopcca” el 88,6% habla sólo quechua el 11,4% son bilingües, es decir, hablan quechua y español (AMARES, 2006), se estima, por lo tanto; que en la misma proporción es en la comunidad de Tinquerccasa.

#### **c) Religión**

AMARES, (2006) menciona:

Que el 63% de la población de Chopcca se reparten entre católicos y evangelistas, mientras que 37% de los pobladores profesan la religión andina. Lo anterior

corroboraría Coasaca (2007) cuando señala a modo de relato que, en el pasado durante el tiempo de la hacienda, dos veces al año, todos los campesinos tenían la obligación de ir a la iglesia de Chopccapampa. El cura venía una vez en octubre y otra para el cuaresma. No eran bautizados porque a cada servicio había demasiados niños. Les ponían simplemente agua sobre la cabeza.

### **2.2.7.3 Organización política**

En el sistema de autoridades de Tinquercasa, como ocurre en muchas comunidades campesinas del país, coexisten autoridades de diversa procedencia histórica e institucional: las autoridades de vara, instauradas por el régimen colonial y que siguieron vigentes durante el auge de la hacienda; la Asamblea Comunal formalmente instaurada como efecto del reconocimiento como comunidad campesina; y los representantes y/o intermediarios locales del Estado. Estas tres instancias tienen representantes en cada uno de los centros poblados, aunque su alcance no sea el mismo en todas las situaciones.

## **2.3. Hipótesis**

Las posibles potencialidades del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tinquercasa del distrito de Paucara provincia de Acobamba – Huancavelica son la siembra y cosecha de papa, el proceso de chuño, el Santiago, viga wantuy, carrera de caballo, corrida de toros, entre otras costumbres.

## **2.4. Definición de términos**

### **2.4.1. Turismo**

Es un fenómeno social de masa, que se ha convertido para algunos países en factor importante y básico para su economía tanto en su mayor parte para su desarrollo (Torre De La Padilla, 1998).

### **2.4.2. Turista**

Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni

remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural (De La Torre Padilla, 1992).

#### **2.4.3. Turismo rural comunitario**

Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (MINCETUR, 2008).

#### **2.4.4. Turismo vivencial**

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas. (MINCETUR, 2007).

#### **2.4.5. Comunidades campesinas**

Las Comunidades Campesinas son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integrados por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país. (Ley de comunidades campesinas 1992)

#### **2.4.6. Costumbres**

Se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. (UNESCO, 2000)

#### **2.4.7. Cultura**

La cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba además las artes y letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano los sistemas de valores, tradiciones y las creencias. (UNESCO, 2000).

#### **2.4.8. Desarrollo económico**

Proceso por el que una sociedad cambia su organización económica pasando de un sistema tradicional y estacionario a otro moderno que permite el crecimiento económico continuado. (INEI, 2011)

#### **2.4.9. Desarrollo turístico**

En la actualidad es una de la industria más grande del mundo, con un crecimiento continuo donde los países en vías de desarrollo participan considerablemente en el desarrollo y promoción de esta actividad ligada al área del sector turismo. (Flores, 1980)

#### **2.4.10. Centros arqueológicos**

Es todo lugar del territorio nacional, que fue el escenario del desarrollo de varios pueblos y civilizaciones, donde dejaron vestigios monumentales, el cual evidencia su grandeza y también su decadencia. (Manrique, 1995)

#### **2.4.11. Actividades**

Las comunidades siguen siendo la organización social más importante del sector rural, en la actualidad, 609 comunidades ocupan el 69% de la superficie. Estas unidades son propietarias de grandes extensiones de pastos naturales; son dueñas de casi la totalidad de ganados, alpacas, llamas, ovinos, manadas de vicuñas. En su territorio están las grandes y medianas lagunas, así como los principales yacimientos mineros. (DESCO, 2010)

#### **2.4.12. Cultura viva**

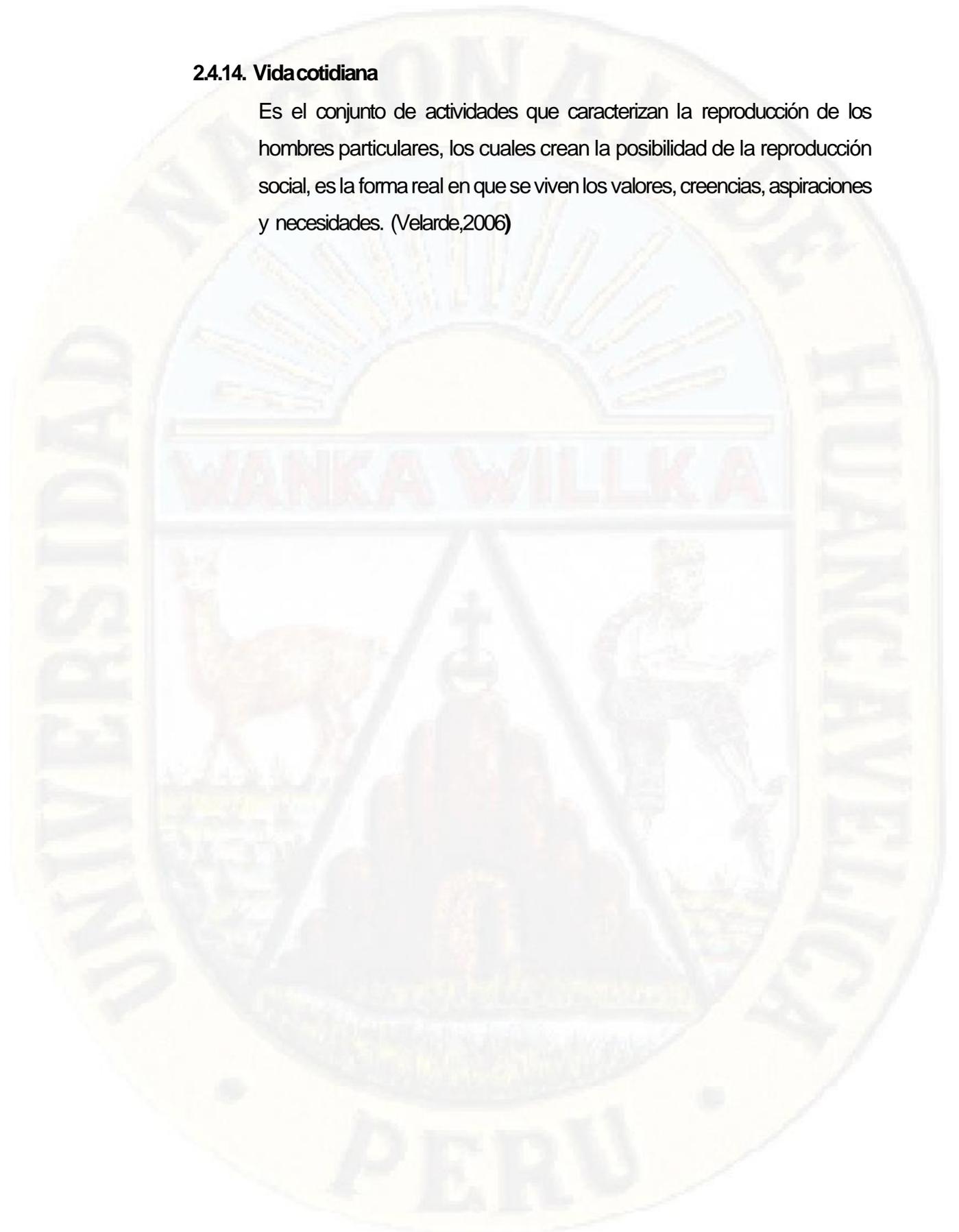
Son los vestigios culturales, festividades, que se transmiten de generación en generación; sin perder la esencia y originalidad de nuestros antepasados, el cual nos permite conocer la riqueza de cultural que poseemos. (DIRCETUR, 2012)

#### **2.4.13. Hábitos**

Los hábitos son el resultado del ejercicio de actividades para poseer un bien o para lograr un fin determinado. (Aspe y López 1999).

#### **24.14. Vida cotidiana**

Es el conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los hombres particulares, los cuales crean la posibilidad de la reproducción social, es la forma real en que se viven los valores, creencias, aspiraciones y necesidades. (Velarde,2006)



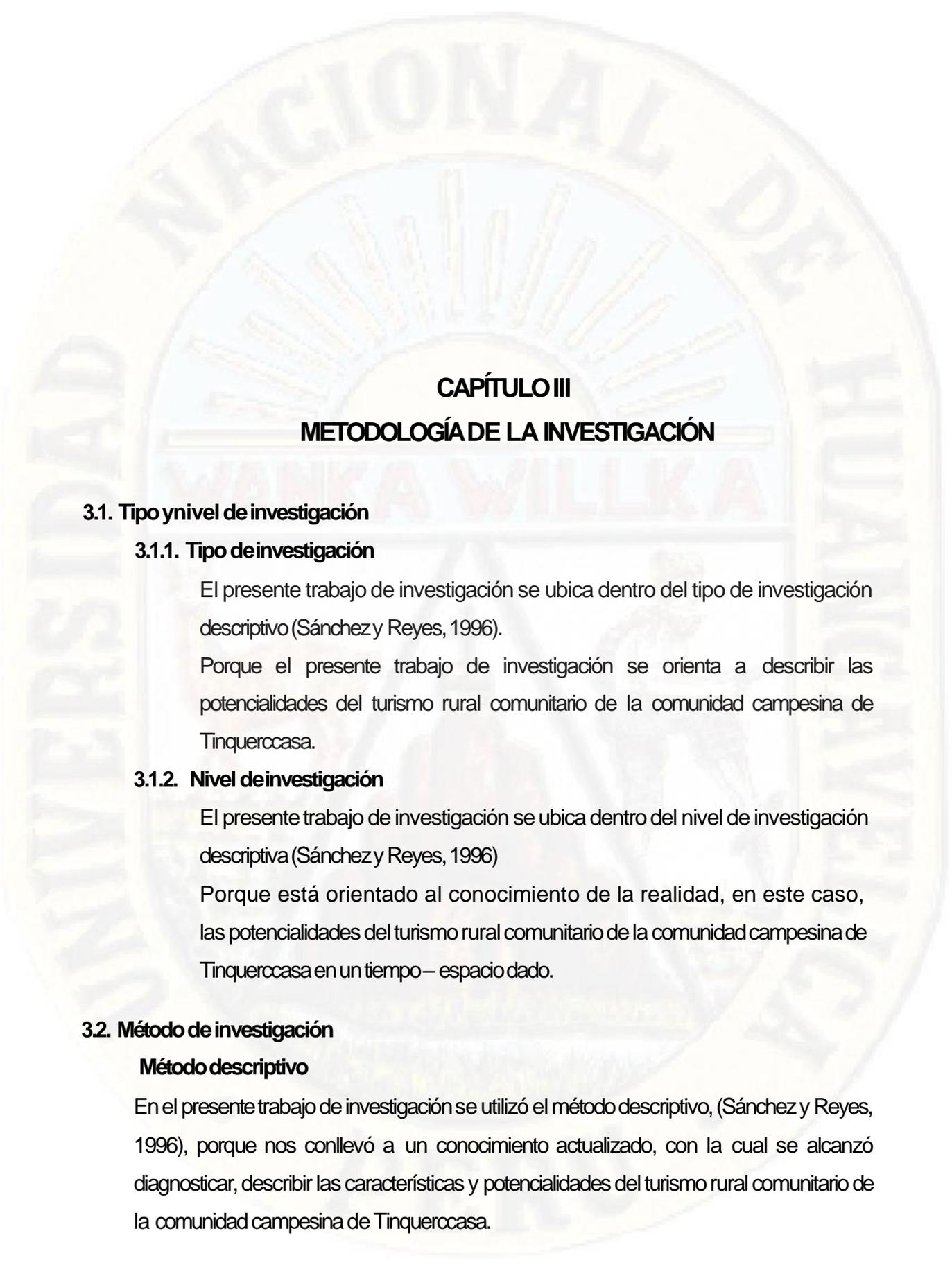
## 25. DEFINICIÓN OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	INDICADOR	SUBINDICADOR	ÍTEMS	INSTRUMENTO
		ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	AGRICULTURA	Se siembra papa	- ¿Cuándo se realiza la siembra de tubérculos (papa) en tu comunidad? - ¿Cuándo se realiza la cosecha de papa?	CUESTIONARIO DE ENTREVISTA
				Se siembra variedad de papas como: amarilla, larga, huayro, paruanita, mahuna, ciri, larga camotillo, pogia, gihuillo, Yungay, etc.	- ¿Cuáles son esas variedades de papa que siembra en su parcela?	
				Se selecciona la papa para el autoconsumo, la semilla, el comercio y el chuño.	- ¿Cuál es el destino de la producción de papa?	
				Elaboración del chuño	- ¿Usted realiza el procesamiento del chuño? - ¿En qué época del año se realiza el procesamiento del chuño? - ¿Quiénes participan en la elaboración del chuño?	
			GANADERÍA	Se cría animales menores como: gallina, pato y cuy.	- ¿Usted cría animales menores en su hogar? - Usted cría animales menores para el:	
				Se crían animales como: vacunos y ovino.	- ¿Tiene UD. Cría ganado vacuno dentro o fuera de su parcela? - ¿Cuál es destino de la producción de leche de sus vacunos? - ¿Ud. Cría ovinos? - ¿Con que finalidad cría ovinos?	
	AGROTURISMO	FORMAS DE TRABAJO	MINKA	Realizan faenas (trabajos) para el bien de toda la comunidad.	- ¿Se sigue practicando la minka en tu comunidad? - ¿Quiénes participan en esta actividad del minka?	
				AYNI	Realizan trabajos de reciprocidad	- ¿Se sigue practicando el ayni en tu comunidad?

<b>TURISMO RURAL COMUNITARIO</b>	ECOTURISMO	RECURSOS NATURALES.	Existencia de pequeños: - bosques: - Puquiales - campos naturales.	- ¿Para qué tipos de trabajos realizan la actividad del ayni? - ¿Usted cuida el medio ambiente de su comunidad?
			Existen plantas medicinales	¿Existen plantas medicinales en tu comunidad? - ¿Cuáles son esas plantas medicinales? - ¿Qué enfermedades te cura las plantas medicinales?
		RITOS A LA TIERRA	Se realiza pagos a la tierra para su siembra de sus productos en la chacra.	- ¿Usted cree en los ritos a la tierra o pagapu? - ¿Qué elementos utilizas para realizar esta actividad de ritos a la tierra? - ¿En qué consiste esta actividad de ritos a la tierra? - ¿Quiénes participan en la actividad del rito a la tierra?
	TURISMO VIVENCIAL	CORRIDADE TORROS	Realizan la corrida de toros en la comunidad.	- ¿Se realiza la corrida de toros en tu comunidad? - ¿Dónde realizan la corrida de toros de tu comunidad?
			Se realiza las actividades como; toro lazoy, taripacuy y el toro velay.	- ¿Realizan el toro lazoy? - ¿Realizan el taripacuy? -¿Realizan el toro velay?
			Se realiza el velado de la ofrenda a taytawamani toda la noche y al amanecer se hace el luciluci.	- ¿Usted practica el Santiago de tu comunidad? -¿En qué consiste el luciluci en el santiago?
		COSTUMBRES	Se realiza el casamiento de los animales con la coca quinto, llampo, huaylla, pasas, mani y cancha de arroz.	- ¿Cual es proceso de casamiento de los animales en Santiago?

		SANTIAGO	Se realiza el corte de la señal de los animales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Por qué se les cortan las orejas a los animales en Santiago?</li> <li>-¿Cuáles son las formas de corte que realizas?</li> </ul>	
			Se pone cinta de colores a los animales.	- ¿Por qué se les pone cinta de colores a los animales en Santiago?	
			Entrega de wallccas	- ¿A quiénes se les da las wallccas en el Santiago?	
		CARRERA DE CABALLOS	Se realiza la carrera de caballos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Se realiza la carrera de caballos en tu comunidad?</li> <li>- ¿Cuándo se realiza la carrera de caballos?</li> <li>- ¿Quién organiza esta competencia de carrera de caballos?</li> <li>- ¿Quiénes participan en la carrera de caballos?</li> <li>- ¿Cuáles son las razas de caballo que participan en la carrera?</li> </ul>	
		VIGA HUANTUY	Traslado de vigas acompañado de música y canciones propias de la zona con su instrumento del pincullo y la tinya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Se realiza la viga wantuy en tu comunidad?</li> <li>-¿Cuándo se realiza el viga wantuy en tu comunidad?</li> <li>-¿Para qué se realiza el viga wantuy en tu comunidad?</li> <li>- ¿Quiénes participan en el viga wantuy de tu comunidad?</li> <li>- ¿Qué instrumentos utilizan para tocar la música en el viga wantuy de tu comunidad?</li> </ul>	
		CUCHUSCHA	El duelo del cuchuscha es con los codos hasta que uno quede de pie siendo el ganador.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Por qué el duelo del cuchuscha es con los codos?</li> <li>- ¿Quiénes participan en el duelo del cuchuscha de tu comunidad?</li> <li>- ¿Estás de acuerdo que se siga practicando el cuchuscha?</li> </ul>	

		VESTIMENTA TÍPICA	Elaboran su vestimenta típica multicolor con figuras geométricas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Quiénes realizan la confección de sus vestimentas típicas?</li> <li>- ¿Usted confecciona su vestimenta típica para el mercado- venta?</li> </ul>	
			Vestimenta típica para mujeres son chuco, simpawuato, chumpi, wali, lliclla, monillo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es la vestimenta típica de las mujeres solteras?</li> <li>- ¿Cuál es la vestimenta típica de las mujeres casadas?</li> </ul>	
			Vestimenta típica de los varones el chuyo, chalina, wara, maquito, faja, huaraka, huatanas, sego poncho, chuco, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es la vestimenta típica de los varones solteros?</li> <li>- ¿Cuál es la vestimenta típica de los varones casados?</li> </ul>	
		ELABORACIÓN DE ALIMENTOS	Elaboran sus alimentos con productos de la zona	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Utilizas productos de tu chacra para la elaboración de tus alimentos?</li> <li>-¿Qué combustible utilizas para cocinar tus alimentos?</li> </ul>	
			Comida tradicional de la zona como: chuño pasi, papa con queso, patachi, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuáles son las comidas tradicionales que se preparan en tu comunidad?</li> </ul>	



## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo y nivel de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

El presente trabajo de investigación se ubica dentro del tipo de investigación descriptivo (Sánchez y Reyes, 1996).

Porque el presente trabajo de investigación se orienta a describir las potencialidades del turismo rural comunitario de la comunidad campesina de Tiquerccasa.

##### **3.1.2. Nivel de investigación**

El presente trabajo de investigación se ubica dentro del nivel de investigación descriptiva (Sánchez y Reyes, 1996)

Porque está orientado al conocimiento de la realidad, en este caso, las potencialidades del turismo rural comunitario de la comunidad campesina de Tiquerccasa en un tiempo– espacio dado.

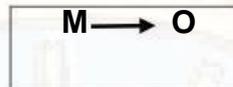
#### **3.2. Método de investigación**

##### **Método descriptivo**

En el presente trabajo de investigación se utilizó el método descriptivo, (Sánchez y Reyes, 1996), porque nos conllevó a un conocimiento actualizado, con la cual se alcanzó diagnosticar, describir las características y potencialidades del turismo rural comunitario de la comunidad campesina de Tiquerccasa.

### 3.3. Diseño de investigación

Se utilizó el diseño descriptivo simple (Sanchez y Reyes, 1996) cuyo esquema es:



**M:** 30 personas de la comunidad de Tiquerccasa, que fueron encuestadas.

**O:** Observación de las potencialidades del turismo rural comunitario.

### 3.4. Población y muestra

**3.4.1. Población** 1080 pobladores de la comunidad campesina de Tiquerccasa

**3.4.2. Muestra** La muestra está compuesta por 30 pobladores pertenecientes a la comunidad campesina de Tiquerccasa.

**3.4.3. Muestreo** La muestra es no probabilística la selección de la muestra se llevó a cabo intencionalmente, en vista de la accesibilidad a ser encuestados, muchos se negaron a brindar las respuestas requeridas, por ello se tuvo que acudir a estrategias diversas que permitió lograr la respuesta de 30 personas pertenecientes a la comunidad campesina de Tiquerccasa.

### 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos prácticos se utilizó la técnica de la encuesta que, sirvió como medio para obtener datos o información, de las actividades agropecuarias y económicas, como también las formas de trabajo, ritos a tierra, costumbres, tradiciones, vestimenta típica y la elaboración de sus alimentos de las familias de Tiquerccasa, medio por el cual se pudo obtener información de primera mano de las unidades de análisis.

El instrumento de recolección de datos, que se elaboró y se utilizó para el trabajo de investigación, fue el cuestionario de entrevista sobre turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tiquerccasa distrito de Paucarà provincia de Acobamba - Huancavelica. Dicho instrumento consta de 54 ítems que se presentan en forma de afirmaciones o negaciones y preguntas abiertas para su medición se utilizó la estadística

descriptiva (Anexo N° 2), una vez introducido los datos, en el paquete estadístico SPSS 21, se procedió a procesarlos de manera simple; se complementó con la ficha de observación. La validez del instrumento descrito, fue dada por juicio de expertos según ficha de evaluación. (Anexo N° 3)

### **3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Para la obtención de las respectivas conclusiones del presente trabajo de investigación a partir de los datos obtenidos, se ha tenido presente el procesamiento del análisis a través de las técnicas de la estadística descriptiva, tales como los: tablas y gráficos de resumen.

Asimismo, para obtener resultados más fiables, se procesó los datos con el paquete estadístico del SPSS versión 20 (Programa estadístico para las Ciencias Sociales), así como la hoja de cálculo Microsoft Excel 2016

## CAPITULO IV

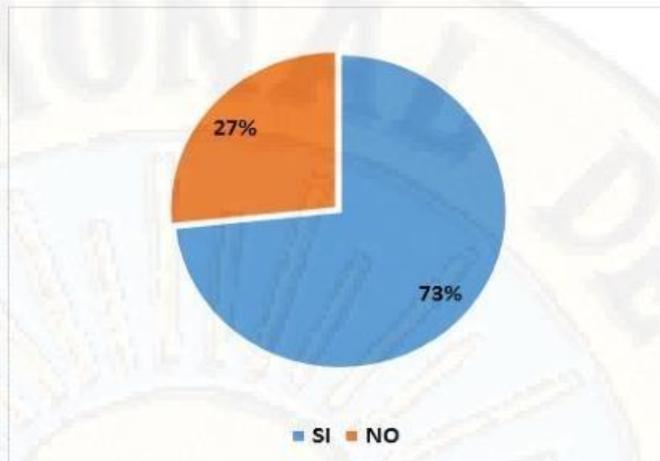
### RESULTADOS

#### 4.1. Presentación de resultados

ESCALA	F	%
SI	22	73
NO	8	27

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N° 1.** disposición de los entrevistados a compartir su espacio familiar con los visitantes

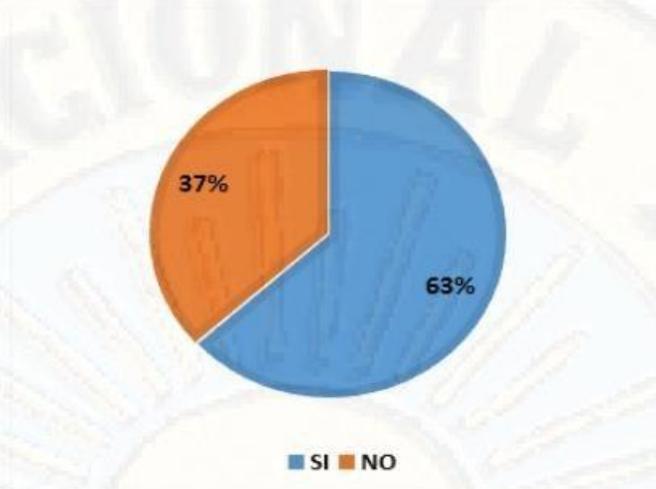


**Figura Nº 1.** disposición del espacio familiar para visitante; los resultados indican que el 73%, de los entrevistados que representan a 22 del total están dispuestos a compartir su espacio familiar con los visitantes lo que indica que hay un acogimiento al visitante para poder convivir con las familias de la comunidad de Tinquercasa. Mientras que un 27% de los pobladores que representan a 8 del total, no compartirían su espacio familiar.

ESCALA	F	%
SI	19	63
NO	11	37

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla Nº 2.** disposición de los entrevistados a enseñar sus actividades cotidianas y costumbre a los visitantes.



**Figura Nº 2.** distribución porcentual con respecto a enseñar sus actividades cotidianas y costumbres. los resultados indican que el 63%, de los entrevistados, que representan el 19 del total, están dispuestos a enseñar sus actividades cotidianas y costumbres a los visitantes pues la mayoría de los turistas son aficionados a la naturaleza y se interesan por el pasado místico del Perú que aún se conservan en estas costumbres en los pueblos; mientras que el 37% de los entrevistados que representan a 11 del total, no están interesados en compartir; aduciendo que tienen temor a enseñar y a la dificultad de comunicación con su lengua materna con los visitantes.

#### **4.1.1. Resultados de la dimensión agroturismo**

Esta dimensión a su vez tiene las siguientes sub dimensiones: La productividad, formas de trabajo.

##### **a Resultados de la sub dimensión actividades productivas**

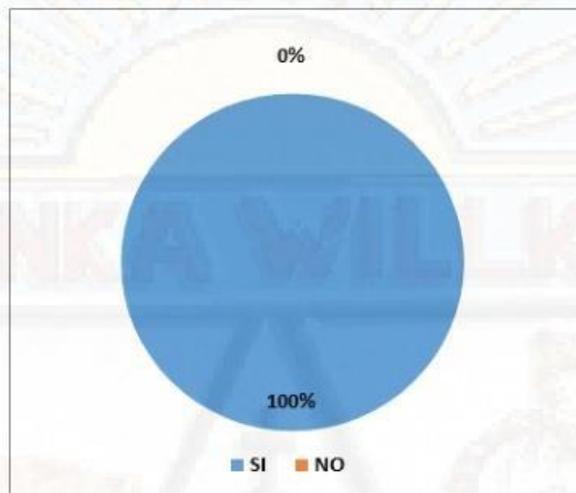
Los resultados de esta dimensión se presentan en función a los indicadores: agricultura y ganadería.

- **Agricultura**

ESCALA	F	%
SI	30	100
NO	0	0

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N° 3.** siembra de papa en la comunidad de Tinquercasa.



**Figura N° 3.** se deduce que los resultados en cuanto a la siembra de papa indican que el 100%, de los entrevistados que representan el total de la muestra de estudio, si siembran papa, esto representa que el consumo y el comercio están basados en la producción de la papa como tubérculo principal de Tinquercasa esta actividad podría ser de interés para los visitantes por la forma empírica, artesanal que se realiza la siembra en los meses de setiembre, octubre y noviembre, toda vez que están basados en que las semillas de papas tempranas demoran entre 60 y 110 días en madurar. Las semillas de papas de media estación un periodo de maduración de entre 125 y 140 días y las semillas de una estación alrededor de cuatro acinco meses y la cosecha de papa que se realiza en los meses de mayo y junio. esta potencialidad seria propicio para la visita de turistas donde experimentarían in –situ el cómo labrar la tierra, con las herramientas artesanales que se realizan los pobladores.

(Fuente: Cuestionario de entrevista)



**Fotografía N° 1.** siembra, podemos apreciar una chacra de papa después del recultivo (limpieza), permitiéndole así al producto agrícola proporcionar una buena producción durante la cosecha.



**Fotografía N° 2.** se observa al sr. Jacinto con toda su familia cosechando papa en su chacra.

ESCALA	F	%
Papa blanca	21	70%
Papa larga	19	63%
Papa peruanita	9	30%
Papa amarilla	7	23%
papa huayro	9	30%
Otros	24	80%

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N° 4.** variedades de papa que siembran en las parcelas de la comunidad de Tinquerccasa.

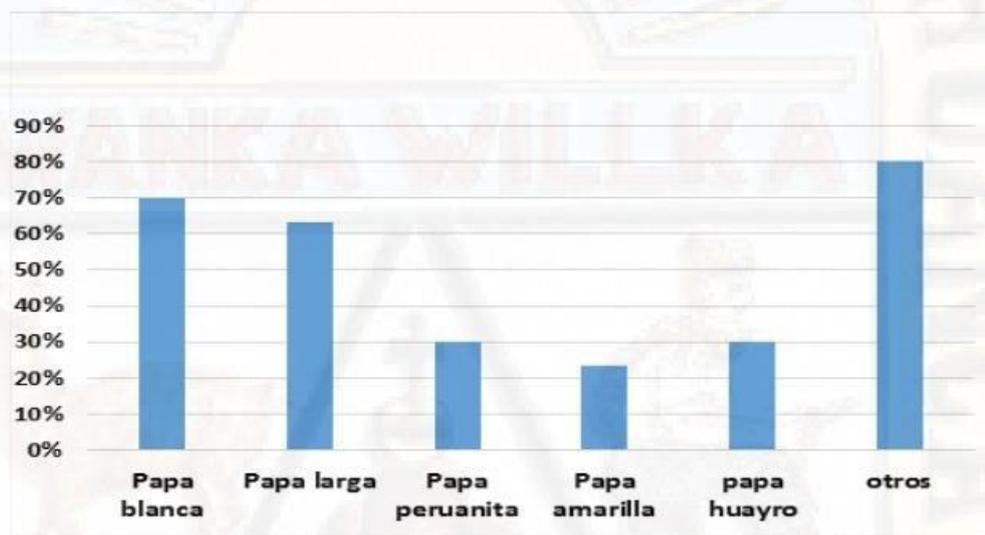


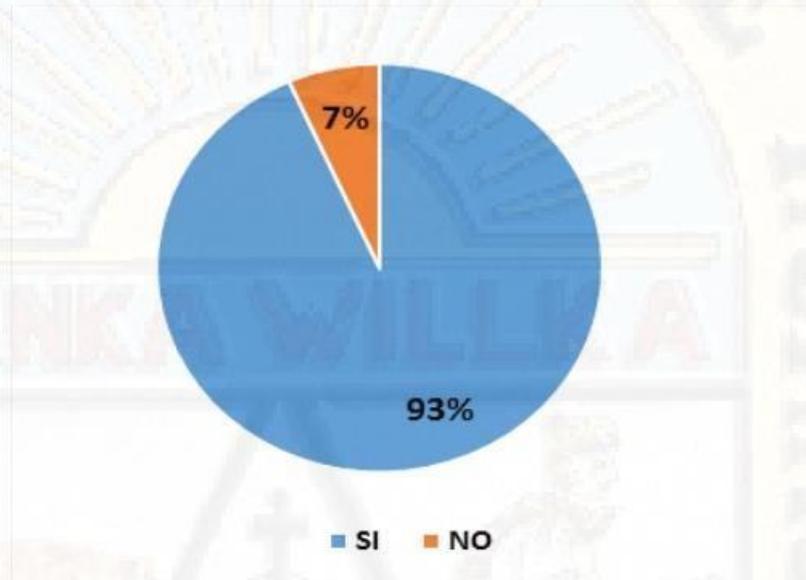
Figura N° 4. Distribución porcentual de las variedades de papa que siembran; los resultados indican que el 70% siembra papa blanca, el 62.5% siembra papa larga, 40% siembra papa peruanita, 22.5% siembra papa amarilla, 30% siembra papa huayro y 80% también siembran otras variedades de papa. Los fines de la producción del cultivo de papa lo destinan al autoconsumo; toda vez que representa la dieta más representativa y de mayor realce dentro de la comunidad. Pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, de venta y consumo de dichos productos en su variedad ofreciendo nuevas experiencias a los turistas o visitantes como el observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas, platos gastronómicos hechos con la variedad de papa, fomentando una actividad económica y de beneficio para la comunidad.

(fuente: Cuestionario de entrevista)

ESCALA	F	%
SI	28	93
NO	2	7

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N° 5.** procesamiento del chuño



**Figura N° 5.** se deduce que los resultados indican que el 93%, de los entrevistados, que representan a 28 del total realizan el procesamiento del chuño en los meses de junio, julio y agosto por ser la temporada de caída de helada por las mañanas y las noches, los que participan son las familias de la comunidad pues este producto genera ingresos económicos pues vendido en el mercado local. Sería recomendable que también en estos meses haya visita de turistas ya que la forma como se realiza el chuño es de manera artesanal llama mucho la atención y la curiosidad de propios y extraños, mientras que el 7%, que representan 2 del total no realizan este proceso.



**Fotografía N° 3.** se aprecia la papa congelada por tres noches que fue pisada en horas de la mañana para ser levado a un riachuelo cubierto de ichu por una semana.



**Fotografía N° 4.** se puede observar el tendido y secado del chuño una vez sacado del riachuelo lo cual permite la conservación del producto por varios años para su consumo alimentario.

- Ganadería

ESCALA	F	%
SI	28	90
NO	2	10

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N° 6.** crianza de animales menores en su hogar



**Figura N° 6.** se deduce que los resultados indican que el 90%, de los entrevistados, que representan 28 del total, crían animales menores en su hogar, estos son; el cuy, gallina, pato, conejo, el cual es comercializado en el mercado local, de igual manera es consumido por las familias de la comunidad, esto significa que existe un gran potencial gastronómico que se puede aprovechar con la visita de los turistas, siendo esta una experiencia inolvidable y el 10% que representa a 2 del total no realiza esta actividad.



**Fotografía Nº5.** se puede observar que sus gallinas empolcan y hacen reventar sus huevos, permitiéndoles mejorar su alimentación de los pobladores.

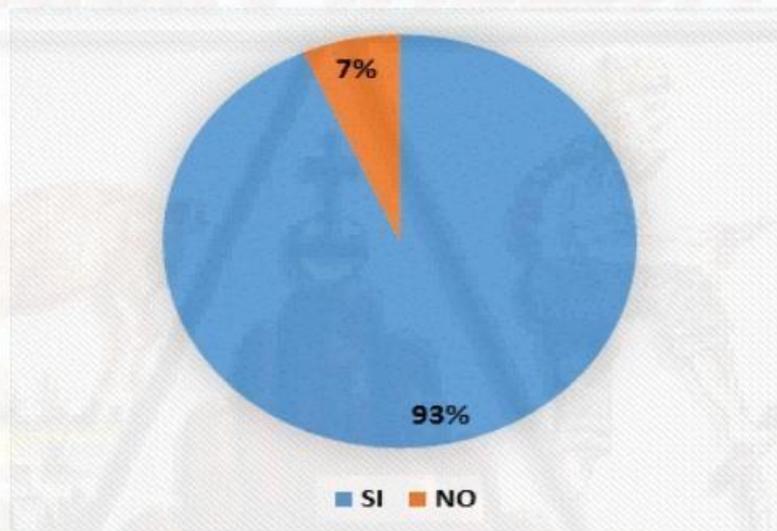


**Fotografía N° 6.** se puede apreciar la crianza de porcinos, en la comunidad de Tinquercasa siendo una actividad frecuente el cual les permite mejorar sus ingresos económicos, siendo comercializados en la feria local.

ESCALA	F	%
SI	28	93
NO	2	7

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N°7.** crianza de ganado vacuno y el destino de la producción de leche



**Figura N° 7.** distribución porcentual de la crianza de ganado vacuno y el destino de la producción de leche los resultados indican que el 93%, de los entrevistados, que representan a 28 del total, crían ganado vacuno dentro y fuera de su parcela obteniendo leche el cual es comercializado como producto bruto y también procesado en quesillo en el mercado local. Esto significa que el turista ovisitante podría participar en la extracción de leche y elaboración del quesillo, de igual manera degustando de dichos productos y el 7% que representan 2 del total no cría vacuno.

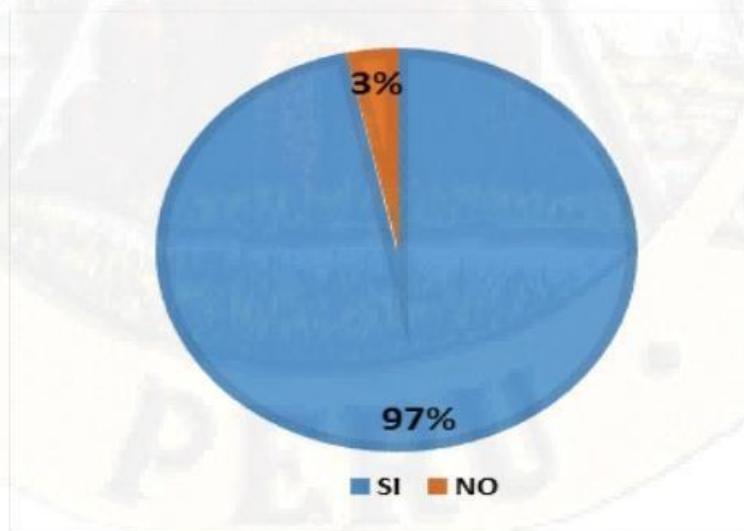


**Fotografía N° 7.** se puede apreciar el ganado vacuno que es criado por la señora Teófila de igual manera se observa el excremento como fertilizante y combustible para cocinar.

ESCALA	F	%
SI	29	97
NO	1	3

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N° 8.** crianza de ovinos y cuál es su finalidad.



**Figura N° 8.** los resultados indican que el 97%, de los entrevistados, que representan a 29 del total, crían ovinos con la finalidad de comercializarlo en el mercado local generando ingresos para su hogar así mismo la lana les sirve para la confección de sus vestimentas, frazadas y mantas (pullus). Esta comunidad tiene potencialidades en recursos que pueden ser aprovechados de la mejor manera si se coordina con las autoridades y entidades involucradas en el turismo esto permitirá bajar los altos niveles de pobreza y la condición de vida de cada familia y solo un 3% representan a 1 del total no se dedica a esta actividad.



**Fotografía N° 8.** se puede apreciar a la señora Donatilda pastando sus ovejas en su parcela; el cual le permite obtener carne para el autoconsumo y venta, lana para elaborar prendas de vestir y estiércol para abonar los cultivos, por lo tanto, constituye una fuente importante de ingresos económicos.

#### **b) Resultados de la sub dimensión formas de trabajo**

Los resultados de este subdimensión se presentan en función a los indicadores: minka y ayni.

- **Minka**

ESCALA	F	%
SI	30	100
NO	0	0

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla Nº 9.** la práctica de la minka en la comunidad de Tinquercasa



**Figura Nº 9.** se deduce que los resultados indican que el 100%, de los entrevistados, que representan al total, es decir, el total de ellos siguen practicando la minka en la comunidad con la participación de todos los pobladores, siendo un trabajo colectivo donde aún se puede observar el compañerismo. El turismo rural mantiene un vínculo estrecho con la vida de la comunidad, pues es una forma de trabajo que vela por el bienestar de las familias de la comunidad.



**Fotografía N° 9.** se puede apreciar a los pobladores de Tinquercasa reunidos para realizar un trabajo de reciprocidad.

- **Ayni**

<b>ESCALA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	30	100
<b>NO</b>	0	0

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla Nº 10.** la práctica del ayni en la comunidad y qué tipos de trabajo realizan



**Figura Nº 10.** se deduce que los resultados indican que el 100%, de los entrevistados, que representan al total, siguen practicando el ayni en los trabajos agrícolas como el sembrado de la papa, la mashua, la oca y otros productos, asimismo mencionan que el ayni es destinada a la construcción de viviendas de las nuevas familias que se consagran en el seno de la comunidad, también en trabajos de cocina y el aniversario de la comunidad; los turistas experimentaran que aún existe la solidaridad entre familias con un objetivo en común hacer de su comunidad un ejemplo de unión y de prosperidad.



**Fotografía N° 10.** se puede apreciar al señor Marcelo Taipe en la preparación de adobe (ladrillos de barro), que serán utilizadas para la construcción de su casa, el trabajo que realiza es en el mes de agosto mes en la que el calor es más fuerte, dicha actividad comienza con el acarreo de la tierra a lugares planas, en donde amigos y familiares se reúnen bajo el sistema de trabajo del ayni, para luego agregar agua al montículo de tierra, siendo pisoteado por los participantes, hasta formar una masa de barro homogéneo a la que se le agrega el ichu (paja) previamente partida que es combinada bajo el pisoteo de los participantes, una vez lista se procede a llevar a los moldes de madera que son de 25 cm x 40 cm; para su posterior secado.

#### 4.1.2. Resultados de la dimensión ecoturismo

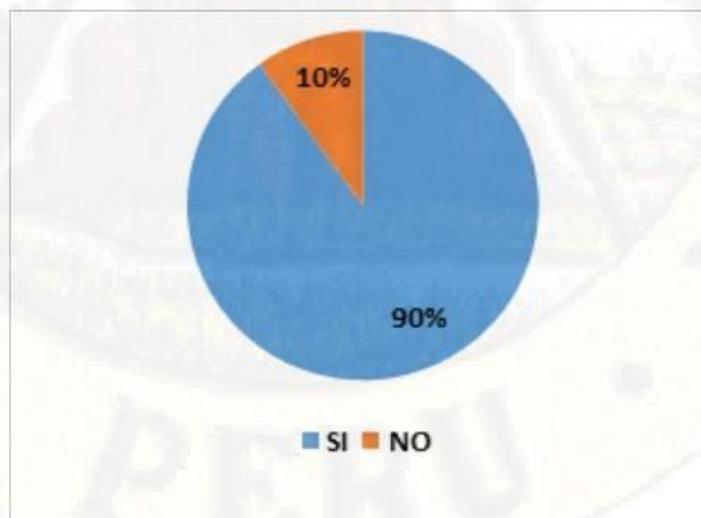
Estas dimensiones a su vez tienen las siguientes sub dimensiones: recursos naturales y ritos a la tierra.

##### a. Resultado de la sub dimensión recursos naturales

ESCALA	F	%
SI	27	90
NO	3	10

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N° 11.** el cuidado del medio ambiente de la comunidad



**Figura N° 11.** Se deduce que los resultados indican que el 90%, de los entrevistados, que representan a 27 del total, cuidan el medio ambiente de su comunidad, mediante la siembra de árboles, limpiando el río, colocando cilindros en lugares estratégicos para la basura y no utilizando abonos químicos, ni pesticidas los cuales puedan dañar la naturaleza. Por lo tanto el visitante podrá percibir y apreciar y vivir un medio ambiente saludable .así mismo el turismo rural procurara reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas y el 10% de los ellos, que representan 3 del total, no cuidan ni mantienen el medio ambiente de su comunidad.

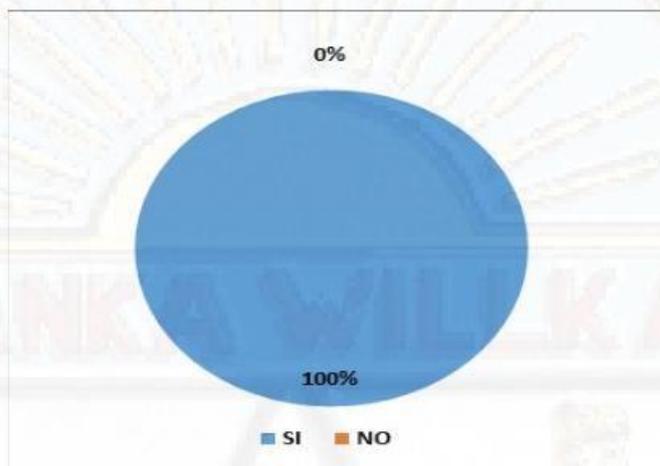


**Fotografía N° 11.** se puede apreciar formaciones pétreas al estilo de mujeres sentadas de diferentes tamaños producto de la erosión por acción de la naturaleza, a su vez se pueden apreciar pequeñas quebradas, cañones no muy profundos.

ESCALA F	F	%
SI	30	100
NO	0	0

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N° 12.** utilización de plantas medicinales

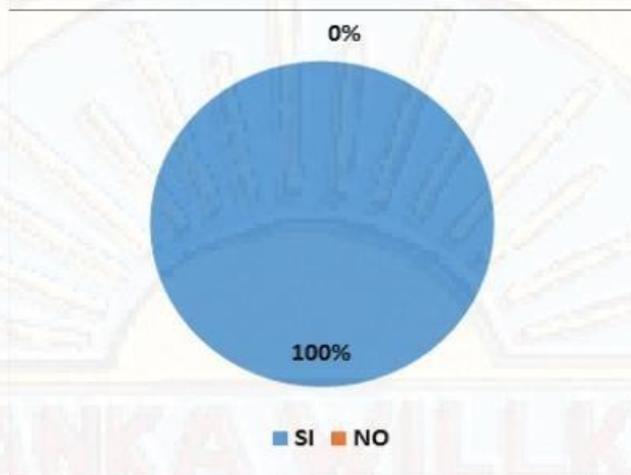


**Figura N° 12.** se deduce que los resultados indican que el 100%, de los entrevistados, es decir el total de la muestra, utilizan las plantas medicinales, para curar sus enfermedades; puesto a que ellos tienen el conocimiento para elaborar medicinas caceras el cual es transmitidas de generación en generación. El turismo rural nos abrirá puertas hacia el mercado internacional ya que estas plantas medicinales podrían contribuir a encontrar cura para diferentes enfermedades. (FUENTE: Ficha de observación)

ESCALA	F	%
SI	30	100
NO	0	0

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla Nº 13.** existencia de plantas medicinales en la comunidad de Tinquercosa.



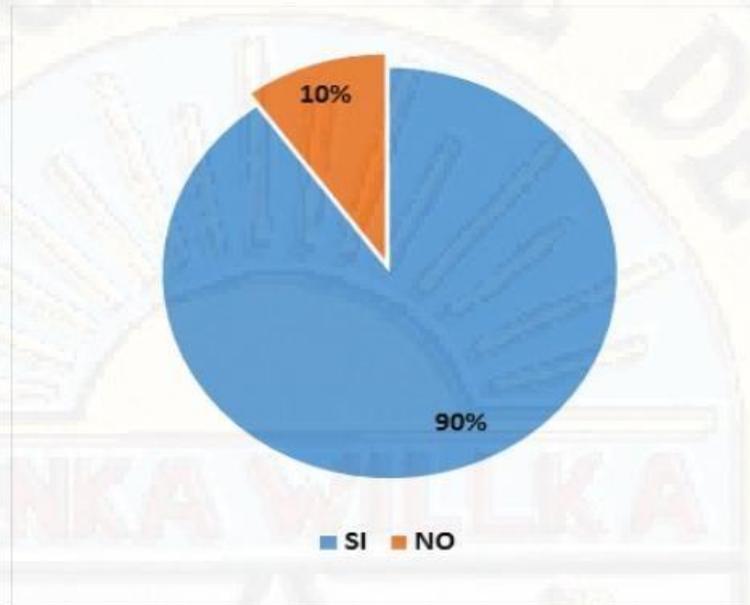
**Figura Nº 13.** distribución porcentual de las plantas medicinales en la comunidad donde los resultados indican que el 100%, de los entrevistados, que representan al total de la muestra, afirman que existen las plantas medicinales, como mayche, llantén, ortiga, mula huañuchi, verbena, lantén, eucalipto, cola de caballo, marco, ancooripa, huaman pinta, lengua perro, ccalahuala, yahuarsocco, tancarquichca, etc ; toda vez que conocen sus propiedades curativas, formas de utilización en caso de enfermedades comunes de la comunidad, son muy importantes porque pueden preveer enfermedades relacionadas con el sistema respiratorio (tos y gripe, dolor de cabeza y bronco pulmonía), dolores estomacales, dolor de huesos, dolor de oídos, enfermedades relacionadas al viento, a los riñones y la curación de herida, el turismo rural contribuirá a identificar las potencialidades de estas plantas medicinales ya que la convivencia con los turistas y sus conocimientos ayudaran a desarrollar cura para las diferentes enfermedades.

**b. Resultados de la sub dimensión ritos a la tierra**

ESCALA	F	%
SI	27	90
NO	3	10

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N° 14.** las creencias en los ritos a la tierra



**Figura N° 14.** distribución porcentual de las creencias del rito a la tierra los resultados indican que el 90%, de los entrevistados, que representan a 27 del total, creen en los ritos a la tierra y es practicado en las diferentes festividades y actividades organizadas por sus familias y la comunidad. Donde el hombre andino vive en íntima armonía con la naturaleza, agradeciéndole a la pachamama y los apus por un buen año de siembra, cosechas, fecundidad de los animales y para sanar enfermedades como: chacho, abuelo, mal de aire, puquio. El rito a la tierra lo realiza el chamán o brujo, utilizando elementos como: flores, panes, frutas, vinos, hoja de coca, cigarrillo, velas, llampo, caña este rito se inicia teniendo la ofrenda en la lliclla donde hay cantos y oraciones al finalizar el chamán hace un hueco en la tierra e introduce las ofrendas luego los tapa y se retira entre cantos y oraciones. Por lo tanto, el turista o visitante puede presenciar y ser partícipe de dichas creencias y conocer más de la cosmovisión del hombre andino, de la comunidad y de sus integrantes, así mismo un 10% que representan a 3 del total de entrevistados, no cree en estos ritos a la tierra.



**Fotografía N° 12.** Se puede apreciar el velado del Altar (misa) con el patron Santiago que está acompañado con coca, vela, lampo, haylla; para realizar el pagapu a la tierra.

#### 4.1.3. Resultados de la dimensión turismo vivencial

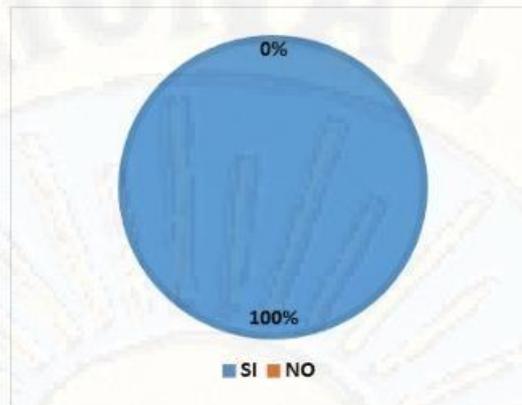
Esta dimensión a su vez tiene las siguientes sub dimensiones: costumbres, tradiciones, vestimenta típica y elaboración de alimentos.

##### a. Resultado de la sub dimensión costumbres

ESCALA	F	%
SI	30	100
NO	0	0

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N° 15.** corrida de toros en la comunidad



**Figura N° 15.** distribución porcentual de la realización de la corrida de toros los resultados indican que el 100%, de los pobladores afirman que se realiza la corrida de toros en el aniversario de la Comunidad; en el mes de setiembre donde los mayordomos realizan rituales como: el toro lazoy, el taripacuy y el toro velay, el cual permitirá al turista ovisitante apreciar, disfrutar yvivenciar las costumbres realizadas por las familias de la comunidad de Tinquercasa.

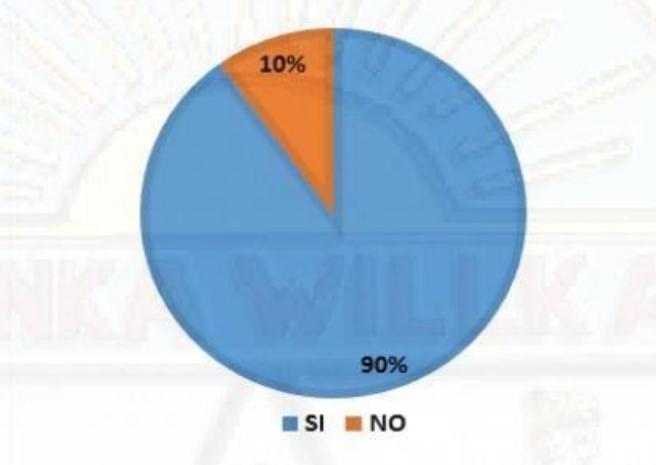


**Fotografía N° 13.** se puede apreciar la corrida de toros que se realiza a unos metros de la plaza de la comunidad el toro es soltado donde los más fuertes se atreven a torear con sus prendas.

ESCALA	F	%
SI	27	90
NO	3	10

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla Nº 16.** la práctica del santiago en la comunidad.



**Figura Nº 16.** distribución porcentual de la práctica del santiago los resultados indican que el 90%, de los entrevistados, que representan 27 de total, afirman que siguen practicando el santiago en su comunidad iniciando el día 24 julio en la noche velando de la mesa sagrada, continuando con el luciluci, para ahuyentar a las malas vibras que puedan atacar a los animales el día central se realiza el casamiento de animales (maltoncitos), tendiendo la mesa sagrada para leer en las hojas de coca quinto el pronóstico venidero sobre la fecundidad de los animales, para después cortarles las orejas y poner las cintas como una forma de señal para reconocer a los animales, el corte que se realiza en la oreja del animal es de acuerdo a cada dueño como los siguientes: sarcillo, lanza, lave y circularen (ovejas). Luego se prosigue entregándoles las hualcas a los chalanos o personas que ayudaron en el corte del animal, al culminar esta actividad se realiza el chicuchicu, como un acto de bendición. (FUENTE: Ficha de observación)

Esto permitirá a los turistas experimentar y llevarse consigo recuerdos y costumbres inolvidables de las familias en las que se alojan los visitantes pues esa tradición solo

se hace una vez al año desde anteaño en la comunidad de Tinquerccasa y el 10% de los entrevistados, que representan a 3 del total no practica el Santiago.



**Fotografía N° 14.** Se puede apreciar a la familia Laimé alistando las walccas (collar de frutas y cancha) para los chalanes alrededor de ellas podemos ver huaylas, tinya, lampo, cinta de colores, caña, cerveza, coca quinto.



**Fotografía N° 15.** Se puede apreciar a los chalanos (jóvenes más fuertes) quienes sujetan a una vaca; los chalanos son premiados con las wallccas y cerveza. Ellos atrapan a los ganados vacunos en un campo abierto sin sogas solo con las manos.

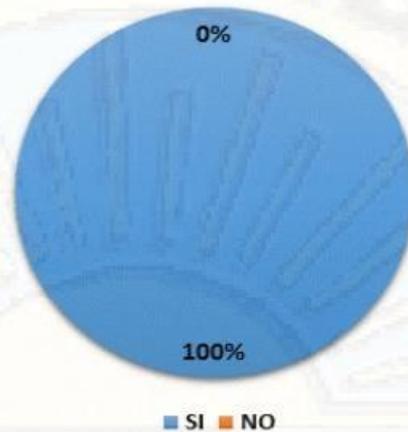


**Fotografía N° 16.** Se puede apreciar al señor Laimo poniendo cintas de colores a su vaca; el cual es acompañado por su señora esposa quien toca la tinya y canta algunos qarawis.

ESCALA	F	%
SI	30	100
NO	0	0

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla Nº 17.** la realización de la carrera de cabalos en la comunidad.



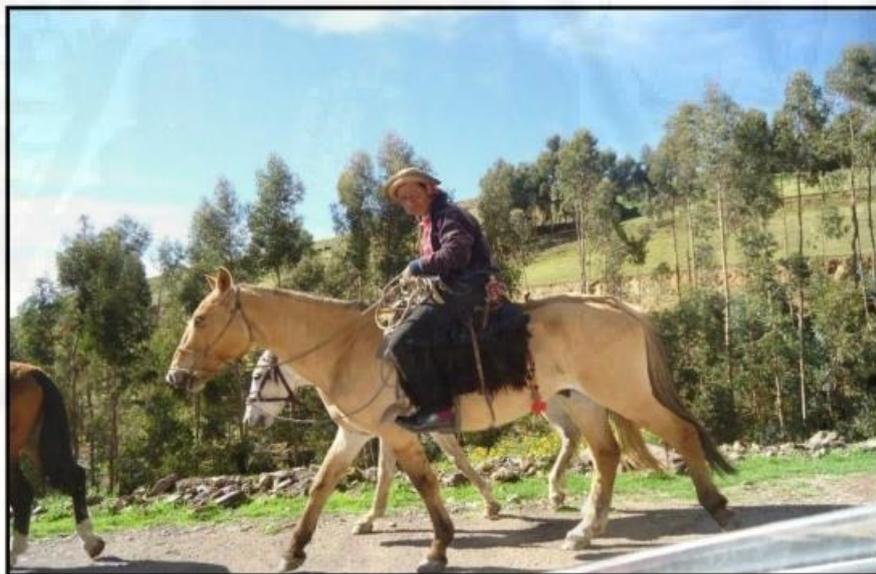
**Figura Nº 17.** distribución porcentual de a la práctica de la carrera de cabalo los resultados indican que el 100%, de los entrevistado, siguen realizando la carrera de cabalos en su comunidad en el mes de septiembre por el aniversario de la comunidad y está organizado por las autoridades, donde participan las razas de morochucos, cruzados y mejorados estos se manifiestan en la competencia y tienen mucha relevancia porque gracias a ellos ven la calidad del concurso y la disputa de los premios. Donde los participantes demuestran sus habilidades en el arte de montar el caballo para convertirse en un buen jinete que sea respetado por la comunidad. (FUENTE: Ficha de observación)

Este evento serio de experiencia y participación para los turistas aguerridos pues también ellos demostrarían sus habilidades en el arte de montar y de arriesgarse por conseguir el premio por una familia o por sí mismos, lo cual sería una buena estrategia para hacer del turismo rural una aventura y vivencia.



**Fotografía N° 17.** se puede apreciar a los pobladores de la comunidad de Ccasapata con sus respectivos caballos camino hacia la comunidad de Tinquercasa quienes participaran en el concurso de carrera de caballos.

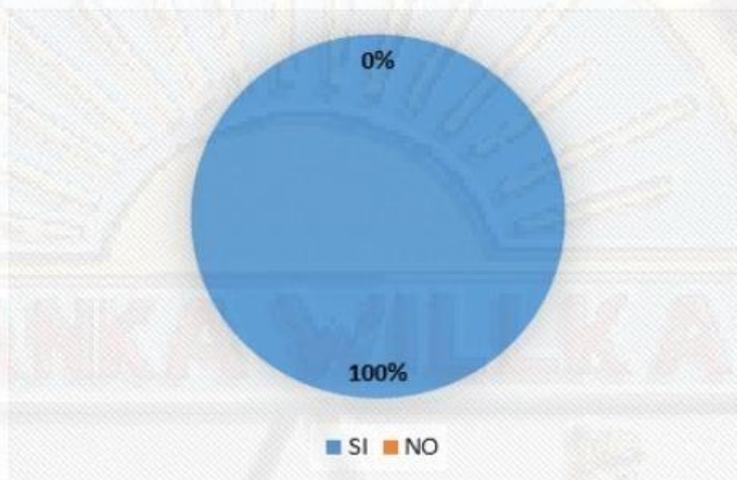
**Fotografía N° 18.** se puede apreciar a los caballos con sus respectivos jinetes llevados a paso lento a la partida y al girar se dispararán veloces como saetas a la meta acelerados por sus jinetes, donde medirán su fuerza y velocidad.



ESCALA	F	%
SI	30	100
NO	0	0

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N° 18.** realización del viga wantuy en la comunidad.



**Figura N° 18.** distribución porcentual de la realización del viga wantuy los resultados indican que el 100% de los pobladores siguen practicando esta costumbre en la cual es una potencialidad para fomentar el turismo rural en dicha comunidad donde el turistas podrá ser participe. El viga wantuy es una actividad ancestral colectiva realizada a mediados del mes de agosto en el beneficio común: el corte y traslado de troncos de árboles para su futura utilización en obras de infraestructura como el techado de la casa comunal, centros educativos, la iglesia, puentes y otros. Actividad realizada a causa de la escasez de bosques cercanos para proveerse de este material, actividad bien organizada, acompañada de una serie de actos rituales, orientados a bendecir la labor y proteger tanto la integridad del tronco como la de sus cargadores. Los actos rituales se realizan ante una mesa ritual en la que se encuentra una cruz de madera que representa la religión católica en la que cada participante está obligado a besarla como una forma de respeto, en la que se convida la coca, cigarrillos y licor llamada los calentitos así mismo se pueden ver el velorio de las

hachas y lazos que serán usados en la tala y traslado de las vigas, todo ello al son de los pinkulleros (músicos).



**Fotografía N° 19.** se observa a los luychos delantero Mayor, un Delantero Menor, un lazo capataz, responsables de conducir la acción. Animando a los cargadores con frases exclamadas rítmicamente como.  
Sumaqchalan qipinki; Turwash.  
Sumaqchalan sarunki. Turwash  
Alisona Pasñata. Turwash. al son de la tinya, pinkullo y qarawis (cantos).



**Fotografía N° 20.** Se observa la llegada de la viga a la plaza mayor del pueblo. El inspector encargado de la viga procede a subir a la viga para poder arrojar galletas y caramelos al público como una muestra de agradecimiento a los que participaron en estas actividades.

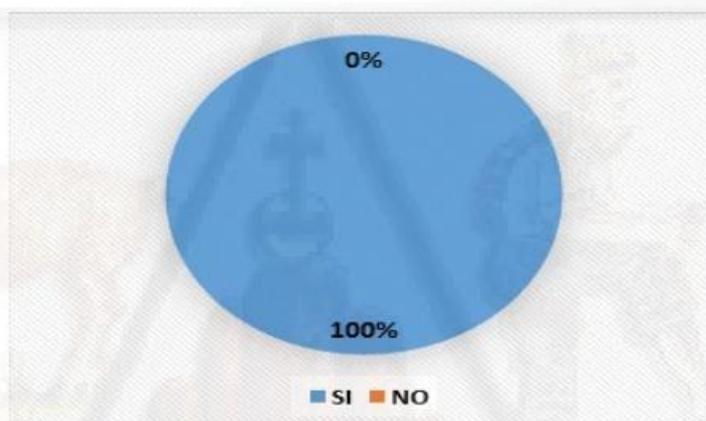


**Fotografía N° 21.** Se observa a los cargadores de la viga con sus respectivas kirmas que fueron desatados y son llevadas al frontis de la iglesia para agradecer al creador por haber legado sin contratiempos ni accidentes. A esta actividad se le conoce el Wankaku (el baile con las Kirmas) en las que las kirmas que representan al varón son puestas de pie en al que los cargadores bailan alrededor de ellas al son de qarawis acompañados de la coca y el aguardiente.

ESCALA	F	%
SI	30	100
NO	0	0

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N° 19.** la práctica de cuchuscha en la comunidad.



**Figura N° 19.** distribución porcentual de la práctica del cuchuscha los resultados indican que el 100%, de los pobladores siguen practicando el duelo de cuchuscha en toda actividad que realiza la comunidad donde se manifiesta la capacidad y fortaleza del hombre andino. Este ritual de lucha también está vinculado con la fertilidad y el vigor agrícola, en la que participan las autoridades y los jóvenes. El duelo del cuchuscha es con los codos porque de esta forma se demuestra la fuerza de los brazos y el dominio del cuerpo. (Fuente:

Ficha de observación)



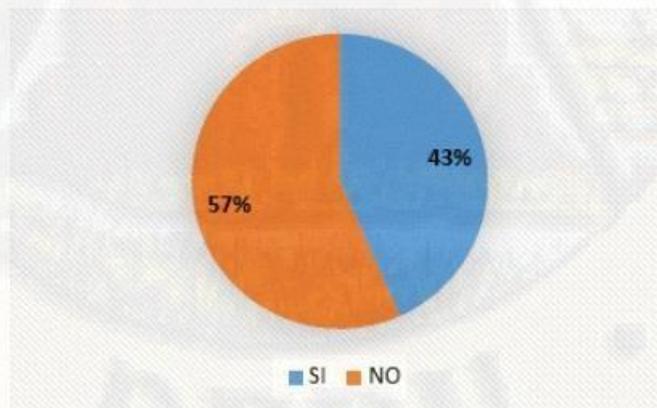
**Fotografía N° 22.** se observa a los participantes con su vestimenta típica, en posición de enfrentamiento del atipanakuy o cuchuscha; donde demuestran sus destrezas físicas para superar en fuerza a su oponente.

**b. Resultado de la sub dimensión vestimenta típica**

ESCALA	F	%
SI	13	43
NO	17	57

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N° 20.** confección de sus vestimentas típicas.



**Figura Nº 20.** distribución porcentual del destino de la confección de la vestimenta típica los resultados indican que solo el 43%, de los entrevistados, que representan 13 del total, realizan la confección de sus vestimentas típica, para su uso. La vestimenta de las mujeres solteras es colorida toda vez que representan el grado de posición económica dentro de la comunidad, también se interpreta como la vestimenta de las solteras en edad de contraer matrimonio. La vestimenta de la mujer comprometida y con familia están representadas por la forma poco colorida, es decir los tonos de los colores y la ropa están matizadas con relieves bajos de color lo cual indica que está comprometida. La singular y colorida vestimenta que distingue a los comuneros de Tinquercasa es confeccionada por ellos mismos con lana de oveja, que son teñidos de forma natural. Las mujeres usan una amplia polera negra con bordados multicolores, monillas de color encendido como fucsia, verde limón o azulino, los varones usan ponchitos cortos colorines. Las Solteras o Azucarchas como las llaman, adornan sus sombreros con flores blancas y rojas, al igual que los varones solteros o Cachisitos. La vestimenta de los varones que son solteros y están en condiciones de contraer nupcias tienen adornos coloridos en su atuendo con la finalidad de hacer ver a la dama su cortejo y su posición económica. En cambio, la vestimenta de los varones comprometidos se relaciona al de las mujeres, siendo estas poco coloridos y no muy vistosos, toda vez que hacen notar que tienen una relación y familia de por medio.

FUENTE: Ficha de observación)



**Fotografía N° 23.** se observa a las señoras Dominga y Teresa confeccionando unos guantes con hilos multicolores para venta en Paucará..



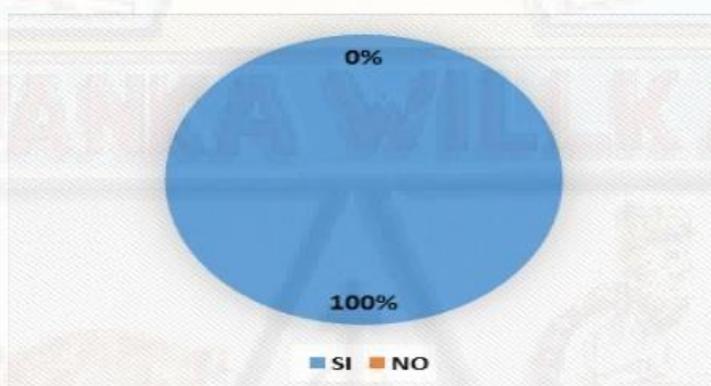
**Fotografía N° 24.** se aprecia al señor Eusebio tejiendo en su telar una manta con lana de ovino a base de hilos multicolores y lana de ovino, el cual es teñido de forma natural y artificial, obteniendo colores intensos.

c. Resultado de la sub dimensión elaboración de alimentos

ESCALA	F	%
SI	30	100
NO	0	0

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N° 21.** utilizan productos de su chacra para preparar los alimentos.



**Figura N° 21.** los resultados indican que el 100%, de los pobladores utilizan productos de su chacra para preparar sus alimentos como: papa, avena, trigo, haba, cebada, olluco, chuño, tarwi, mashua, oca, chuño, arvejas, quinua. Donde el visitante o turista podrá de gustar y aprender a preparar platillos nuevos, agradables y muy naturales.



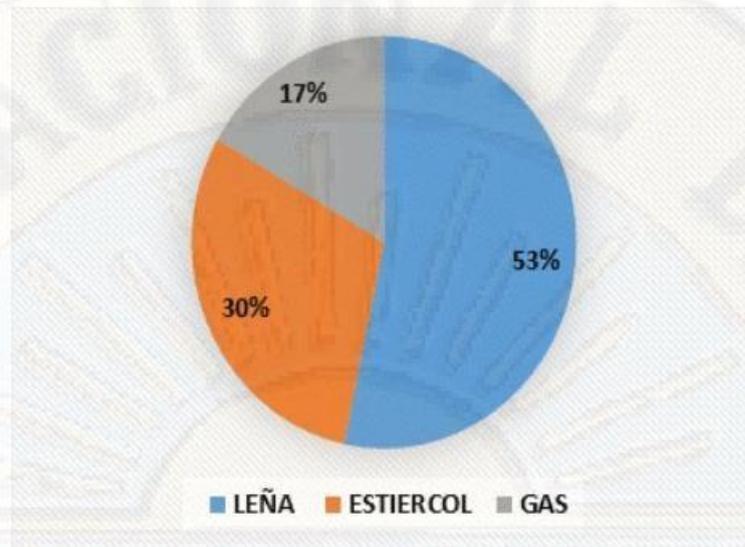
**Fotografía N° 25.** se aprecia el plato típico, como la papa sancochada con queso y el qapchi. Las comidas tradicionales y los platos de cocción diario son la sopa de chuño, el patachi, la sopa de morón y la papa con queso, estos alimentos son de prioridad toda vez que proporcionan energías, proteínas, carbohidratos, fibra, calcio, hierro, además son productos muy confiables las que emplean en su dieta diaria, además si el turista o visitante conocía solo gas para cocinar sus alimentos, ahora podrá aprender a utilizar la leña y estiércol.

(Fuente: Ficha de Observación)

ESCALA	F	%
LEÑA	16	53
ESTIÉRCOL	9	30
GAS	5	17

FUENTE: Cuestionario de entrevista

**Tabla N° 22.** el uso de combustible para cocinar los alimentos y las comidas tradicionales que se preparan en la comunidad.



**Figura Nº 22.** distribución porcentual del uso de combustible que utilizan para cocinar sus alimentos los resultados indican que el 53%, de los entrevistados que representan el 16 del total, manifiestan que utilizan leña para cocinar sus alimentos, el 30% de los entrevistados, que representan a 9 del total, manifiestan usar estiércol para el mismo fin; mientras que el 17% de los entrevistados, que representan a 5 del total usan gas. Los turistas aprenderán a cocinar los alimentos de manera artesanal, utilizando el fogón y la leña.

#### 4.2 Análisis de datos

Uno de los objetivos del trabajo de investigación fue identificar las potencialidades del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tiquerccasa, distrito de Paucará, provincia de Acobamba, Región Huancavelica.

Las unidades de análisis, habitantes de la comunidad campesina de Tiquerccasa, han sido tomadas intencionalmente, es decir, que por factores de accesibilidad a la muestra, seleccionamos a las familias que residen habitualmente y las que permitieron acceder al cuestionario que elaboramos para la recolección de datos, la limitación en este sentido es que no sean representativas, en el sentido de que se ha tomado intencionalmente la muestra y no lo óptimo que sería una muestra más grande, sin embargo esto no invalida los resultados obtenidos, ya que estos se circunscriben a un determinado contexto y es válida en ese contexto, además se podría proyectar y aplicar los resultados en contextos similares,

porque hay similitud en el nivel económico y cultural. En este sentido podemos afirmar que los resultados que se han obtenido tienen un rango de aplicación limitado a lo ya expuesto. Los resultados no limitan que pueda servir para otros trabajos en diferentes contextos.

El análisis de los resultados indica que el 77%, de los pobladores de la comunidad de Tinquercasa, están dispuestos a adecuar un espacio en su vivienda para los visitantes lo que indica que hay una predisposición para recibir a los turistas, puesto que cuentan con las condiciones necesarias para brindar una atención de calidad a los visitantes.

Así lo corrobora el estudio realizado por Barturén, M(2012), consignado en los antecedentes de nuestro estudio, cuando señalan en sus resultados que; las familias rurales que se encuentran en zonas con atractivo turístico y que cuentan con vivienda saludable, incluyendo cocinas mejoradas y baños con sistema biodigestor, pueden tener la oportunidad de brindar servicios de alimentación y alojamiento al turista; permitiendo que sus pobladores, desarrollen emprendimientos obteniendo beneficios económicos y ambientales por la generación de entornos saludables.

Es decir, que cuando hay condiciones, como las que muestra la comunidad de Tinquercasa hay posibilidades de desarrollo del turismo rural por las peculiaridades que presentan en los aspectos sociales, culturales, cosmovisión, y naturales.

Si bien es cierto, que el resultado del trabajo de investigación es consecuencia de otros factores (viviendas saludables), es menester decir que las unidades de análisis del presente estudio están en la predisposición de adecuar un espacio familiar para los potenciales turistas que lleguen a la comunidad campesina de Tinquercasa.

Metodológicamente el estudio antecedente es diferente al presente, ya que en el antecedente se utilizó la metodología cualitativa, así como también la muestra es más significativa en cantidad.

Por otra parte, Huatuco, G. (2007) en el estudio de efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon distrito de Capachica, departamento de Puno 1999-2006, una de las incidencias que se desprende de sus resultados en lo social-cultural son los sistemas de reciprocidad, participación, sus manifestaciones rituales y mitos existenciales, al interior de la comunidad, constituye una

herencia histórica que proviene de los ayllus antiguos y que son potencialidades para seguir desarrollando el turismo rural.

En el presente trabajo, en la tabla N° 9, los resultados indican que el 100%, de los pobladores siguen practicando la minka en la comunidad con la participación de todos los pobladores, siendo un trabajo colectivo donde aún se puede observar el compañerismo. Por lo que señalamos que el turismo rural mantiene un vínculo estrecho con la vida de la comunidad, pues es una forma de trabajo que vela por el bienestar de las familias de la comunidad.

Hay entonces similitudes en la experiencia de las comunidades de Puno y Huancavelica, que son materia de análisis y éstas como potencialidades culturales para el desarrollo del turismo rural comunitario. Asimismo, la similitud se evidencia en el planteamiento de los objetivos.

En el presente trabajo, de acuerdo a los resultados, indican que el 63%, de las familias están dispuestos a enseñar sus actividades cotidianas, costumbres y tradiciones a los visitantes pues la mayoría de los turistas son aficionados a la naturaleza y se interesan por el pasado místico del Perú que aún se conservan en estos tradicionales pueblos mientras que el 37% de los pobladores no están interesados en compartir aduciendo que tienen temor a enseñar y a la dificultad de comunicación con su lengua materna con los visitantes.

Esto, es corroborado por los resultados del trabajo de Huatuco, G. (2007) ya que, entre otros resultados, los turistas que viajan motivados por conocer las costumbres, tradiciones y convivir con las familias rurales cumplen sus expectativas en la comunidad de Llachon ya que estas familias anfitrionas comparten sus actividades con los turistas. Esto se evidencia ya que el 15% de los encuestados (112 familias que trabajan en turismo) realizan paseos con los turistas por los lugares considerados turísticos y en las playas cercanas a la comunidad, otra de las actividades que comparten con los turistas es tejer artesanalmente (las familias enseñan a los turistas a usar el telar artesanal) y el 13% del total de familias encuestadas comparten realizar la siembra y cosecha con los turistas es así que la estadía de los turistas en la comunidad se convierte en una experiencia inolvidable

con alto contenido de aprendizaje e intercambio tanto para las familias como para los visitantes.

De la misma forma, Ballón, S.; Mena, E.; Santo, B; Vásquez, C. (2013) realizaron un estudio acerca de la "Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el Corredor Turístico Raqchi-Písac-Olantaytambo –Cusco, corroboran los resultados que obtuvimos con referencia a brindar servicio de alojamiento y alimentación existentes, por lo que, entre otros, deberá prestarse especial atención al desarrollo de una visión de largo plazo como valor de las organizaciones del TRC, así lo cree el 80% de las comunidades que se ubican a lo largo de este corredor. Los resultados del presente indican que el 73%, de los pobladores están dispuestos a compartir su espacio familiar con los visitantes lo que indica que hay un acogimiento con el visitante para poder convivir con las familias de la comunidad de Tinquercasa. Y un 27% de los pobladores no compartirían su espacio familiar.

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del gobierno regional de Huancavelica (2011), afirma que la intervención del proyecto prioritariamente de las comunidades pertenecientes a los distritos de Lircay, Julcamarca, Santo Tomas de Pata, San Antonio de Antaparco y Chincho las que participan activamente de todo el proceso, afianzan niveles socio económicos de la población de Angaraes sosteniendo en el objetivo central que busca el aprovechamiento de los recursos turísticos de la provincia

Con respecto de lo que plantea la DIRCETUR-Huancavelica, el presente trabajo en los resultados indirectos propende a mejorar el nivel socio económico de los pobladores de la comunidad de Tinquercasa, por la posesión de mucha potencialidad en diferentes rubros de su cultura. Así lo corrobora también Ramos, P., Caso, D. (2009) cuando entre sus conclusiones señala que los recursos naturales inventariados se podrán explotar a través de actividades eco turísticas y así se les permita formar parte de sus actividades económicas.

Sobre los resultados obtenidos, planteamos que se deben realizar estudios más específicos, para el análisis más pormenorizado y tener datos que nos proyecten a un desarrollo del turismo rural comunitario en diferentes contextos y espacios geográficos de las comunidades campesinas de la región de Huancavelica.

## CONCLUSIONES

- La presente tesis tuvo como objetivo general describir las potencialidades del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tiquerccasa, en ese sentido las potencialidades están manifiestas en las dimensiones del variable turismo rural comunitario. Las potencialidades identificadas en Tiquerccasa en la dimensión agroturismo, la agricultura y ganadería son actividades económicas que potencializarían el turismo dado que existe predisposición y aceptación de parte de los pobladores entrevistados a convivir con los posibles turistas.
- Además, aprovecharían lo vivencial con la práctica de la siembra de tubérculos como la papa que es el producto más importante y gira entorno a este, el consumo, la comercialización y la elaboración de otros productos de consumo. las formas de trabajo tradicionales como la minka y el ayni que realizan un alto porcentaje en dicha comunidad
- Con respecto al ecoturismo y en base a los resultados arrojados se tiene como potencialidades en la comunidad de Tiquerccasa los ritos a la tierra y la utilización tradicional de los recursos naturales como las plantas medicinales, las rocas en forma de mujeres sentadas, centro arqueológico de kichkapata donde se evidencian puntas de proyectil del material volcánico, "sala qaqa" una formación rocosa con presencia de cavernas hacen de esta comunidad rica en atractivos que generarían ingresos económicos para la comunidad.
- El turismo vivencial es otra potencialidad que tiene Tiquerccasa, altos porcentajes de aceptación y afirmación sobre la realización, práctica y el uso de las costumbres, indican que las corridas de toros, el santiago, la carrera de caballos, cuchuscha el mismo aniversario de la comunidad favorecerían al acercamiento de los turistas a experimentar estas actividades en fechas ya establecidas. además de otras actividades como otras costumbres como el viga wantuy que actualmente es reconocido como patrimonio cultural que se realiza en el mes de descanso (agosto) y que decir de sus vestimentas típicas.

## RECOMENDACIONES

- A partir de las conclusiones se recomienda con respecto al eco turismo, que las instancias encargadas de los programas de apoyo al turismo rural y los estudiosos del turismo tomen conocimiento de las potencialidades en esta dimensión y establezcan las bases y planes que permitan sustentar una política de inversiones turísticas eficientes, rentables y sostenibles en las zonas rurales.
- Por otra parte, para mejorar en fortalecer las potencialidades en la dimensión ecoturismo se debe impulsar una serie de talleres enfocados a explicar a los pobladores de que se trata este tipo de turismo, como beneficiaria y reforzar las practicas ofreciendo un servicio de calidad y bajo los lineamientos de sostenibilidad ecológica; buscando recuperar, reafirmar y revalorar la identidad cultural enmarcada en nuestras manifestaciones culturales y religiosas; haciendo del turista un poblador más con estas costumbres y tradiciones milenarias.
- Asimismo, en el turismo vivencial deberían proponer estrategias para realizar acuerdos con la institución encargada a nivel local para la difusión de la riqueza cultural y natural de la comunidad y por ultimo realizar paquetes de viaje haciendo conocer las potencialidades de tradiciones y costumbre.

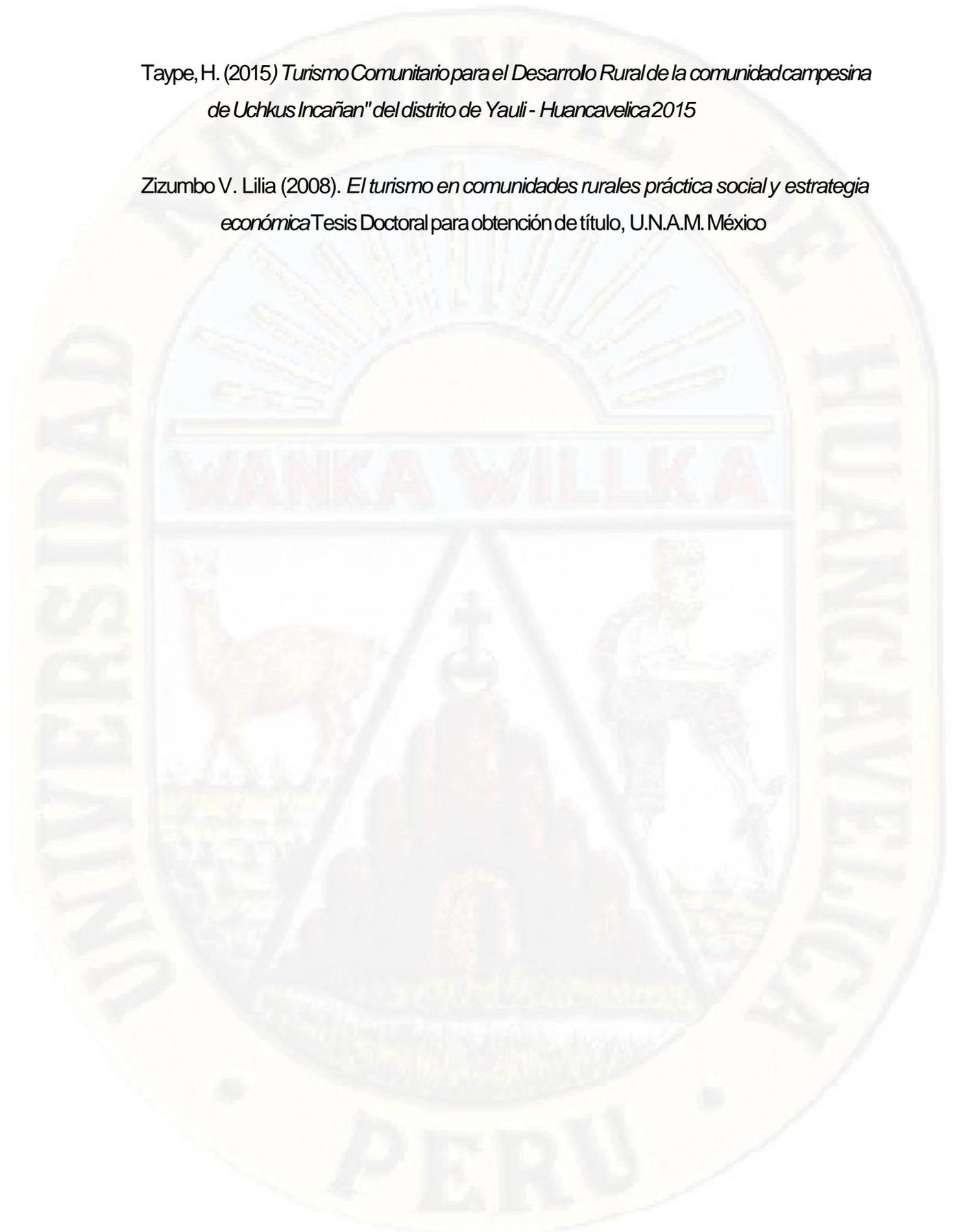
## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

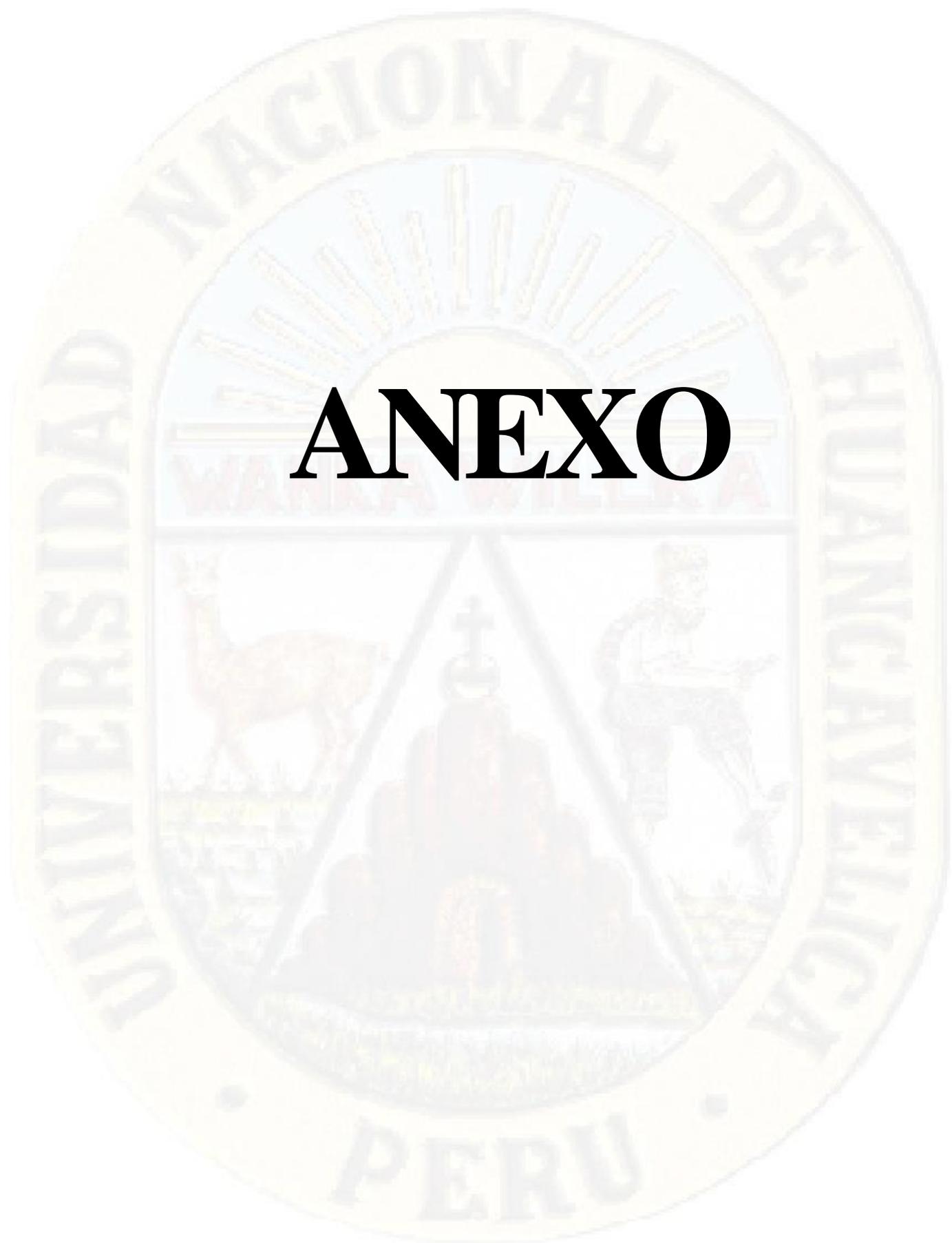
- Amares, (2006) *Nación Chopcca, Diagnóstico Integral*.
- Ballón, S; Mena, E.; Santos, B.; Vásquez, C. (2013) *Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el Corredor Turístico Raqchi-Písac-Olantaytambo–Cusco*. Tesis para obtener el grado de magíster en Administración Estratégica de empresas otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú
- Bardales, R. (2004). *Desarrollo turístico e identidad cultural. La experiencia de la comunidad de Taquile*(p. 10). Lima, Perú: GROBEL
- Barturén, M. (2012) *Viviendas saludables para el turismo rural comunitario en el caserío Huaca de Piedra, Illimo 2012*. Tesis para optar el título de licenciado en Enfermería. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Benavides, J.A. (1985) *Geografía de América y el Mundo 2*, Lima-Perú: Editorial universo S.A.
- Cahuana, M. (2014); *El viga Huantuy: costumbre ancestral del distrito de Yauli - Huancavelica*.
- Carrasco, Tulio (2003) *Cronología de Huancavelica (hechos, poblaciones y personas)*. Lima: Editorial San Marcos y Compañía de Minas Buenaventura.
- Cesar D. Alfredo (2005). *Retos del turismo rural en América Latina. En: Desarrollo rural y turismo*. Editores: Cesar D. Alfredo, Orozco, Javier y Amaiz B. Stella. México, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa y Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía, pp. 9 – 21.
- Comunidad campesina Tinquercasa. *Plan de Desarrollo Comunal 2010-2015*.
- De la Torre Padilla (1992) *Turismo Vivencial. Organización Mundial del Turismo* Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del gobierno regional de Huancavelica (2011) *Desarrollo del Turismo Cosmogónico, Histórico, Artístico de Aventura Eco Agrario Angaraes*
- Huatuco, G (2007) *Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon distrito de Capachica, departamento de Puno 1999-2006*. Tesis para optar el título de licenciada en Administración de Turismo. E.A.P. de

- Administración de Turismo. Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Instituto Nacional de Cultura [INC]. (2006). *La Gaceta Cultural del Perú, patrimonio, cultura inmaterial, tradición y modernidad: el valor de la memoria*(p.16).Recuperadode<http://www.comunidadandina.org/bda/docs/PE-CA-0037.pdf>
- Meyer, E. (2004). *Casa, chacra y dinero, economía doméstica y ecología en los Andes*(p. 128). Lima, Perú: IEP.
- MINCETUR, (2007) *Lineamientos para el desarrollo de turismo rural comunitario en el Perú, Viceministerio de Turismo. Resolución Ministerial N°0542007*.MINCETUR.Web:[http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf) de fecha Agosto del 2005
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2010). *Turismo y atenuación de la pobreza* (p.9). Madrid-España: OMT. Recuperado de [http://www.edicionessimbioticas.info/IMG/pdf/turismo\\_y\\_pobreza.pdf](http://www.edicionessimbioticas.info/IMG/pdf/turismo_y_pobreza.pdf)
- Organización Mundial del Turismo (2006) *Conferencia Internacional en Ottawa*. Junio2006.Web:[http://archivos.diputados.gob.mx/Centros\\_Estudio/Cesop/Eje\\_tematico/d\\_turismo.htm](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_turismo.htm) de fecha 15 de octubre 2015
- Quijada, S. (1985) *Estampas huancavelicanas*, 2da. edición. Lima: Dugrafis.
- Ley N° 24656, *Ley General de Comunidades Campesinas*. Ministerio de educación (2003)
- Ley N° 28044, *Ley general de la educación*, Lima—Perú: Editorial "MV Fénix".
- Ramos Gómez, Percy Isaí, Caso Quispe, Diana (2009) trabajo realizado *Circuito Eco turístico en las Comunidades Campesinas de Pastales Huando, Lachocc y Totoral* para optar el título profesional de licenciado en Educación. Universidad Nacional de Huancavelica
- Sánchez, H. y Reyes, C. (1996) *Metodología y Diseño en la Investigación Científica*, Lima
- Silvestre, J. (2008) *Estudio económico-social y educativo de la Nación Chopcca*. Huancavelica. edición del autor.
- Perú: Editorial Mantaro segunda edición.

Taype, H. (2015) *Turismo Comunitario para el Desarrollo Rural de la comunidad campesina de Uchkus Incañan" del distrito de Yauli - Huancavelica* 2015

Zizumbo V. Lilia (2008). *El turismo en comunidades rurales práctica social y estrategia económica* Tesis Doctoral para obtención de título, U.N.A.M. México





# ANEXO



**MATRIZ DE  
CONSISTENCIA**

**TITULO: IDENTIFICACION DE LAS POTENCIALIDADES TURISTICAS EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE TINQUERCCASA, DEL DISTRITO DE PAUCARA, PROVINCIA DE ACOBAMBA - HUANCVELICA**

<p>¿Cuáles son las potencialidades del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tiquerccasa, del distrito de Paucara, provincia de Acobamba, región Huancavelica?</p> <p>¿Cuáles son las potencialidades de la dimensión del agroturismo?</p> <p>¿Cuáles son las potencialidades de la dimensión del eco turismo?</p> <p>¿Cuáles son las potencialidades de la dimensión del turismo vivencial?</p>	<p><b>1) General:</b> Identificar las potencialidades del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tiquerccasa, del distrito de Paucara, provincia de Acobamba, región Huancavelica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identificar las potencialidades del agroturismo en la comunidad de Tiquerccasa.</li> <li>• Identificar las potencialidades de eco turismo en la comunidad de Tiquerccasa.</li> <li>• Identificar las potencialidades del turismo vivencial en la comunidad de Tiquerccasa.</li> </ul>	<p>Univariable</p> <p>Turismo Rural Comunitario</p>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b></p> <p>Básico</p> <p><b>NIVEL DE INVESTIGACION:</b></p> <p>Descriptivo</p> <p><b>METODO DE INVESTIGACION:</b></p> <p>Método descriptivo</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACION:</b></p> <p>Descriptivo Simple</p> <p>M → O</p>	<p><b>POBLACION:</b></p> <p>1080 pobladores de la comunidad campesina de Tiquerccasa.</p> <p><b>MUESTRA:</b></p> <p>Se recogerá una muestra intencional de 30 pobladores de la comunidad campesina de Tiquerccasa.</p>	<p><b>TECNICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista personal con cada poblador de la muestra intencional para saber si están de acuerdo con el Turismo Rural Comunitario en la comunidad campesina de Tiquerccasa.</li> </ul> <p><b>INSTRUMENTOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario de Entrevista</li> </ul>
---	---	---	--	--	--



**PANEL DE  
FOTOGRAFIAS**

**VISTA PANORAMICA DE LA COMUNIDAD DE TINQUERCCASA**



**POBLADORES SIENDO ENCUESTADOS**



## LA VESTIMENTA TÍPICA VARONES DE TINQUERCASA



## LA VESTIMENTA TÍPICA DE LAS MUJERES DE TINQUERCAS



**INSPECTOR MARCO ESCOBAR QUISPE DE TINQUERCASA**



**CURANDERO (QAWAQ) TINQUECCASINO CONOCIDO COMO TAYTA CHORRI.**





**VALIDACIÓN DE  
INSTRUMENTOS**



## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del juez : *Dr. P. Cotaparro Zegarra, Julio Medardo*  
 1.2 Cargo e institución donde labora : *Docente U.N.H.*  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : *CUESTIONARIO DE ENTREVISTA*  
 1.4. Autor (es) del instrumento : *ALVAREZ CENTENO, SILVIA MELINDA  
RATOS QUIBPE, RAQUEL.*

### II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Baja	Regular	Buena	Muy buena
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología			X		
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos			X		
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{0.76}{50}$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado <input type="radio"/>	[0,00 - 0,60]
Observado <input type="radio"/>	<0,60 - 0,70]
Aprobado <input checked="" type="radio"/>	<0,70 - 1,00]

### IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

*Es factible a efectos del encueste e l estudio de Investigación*

Lugar: *Huancavelica, 17 de Marzo del 2014*  
 Huancavelica *17* de *Marzo* del 20*14*

*[Firma]*  
Firma del juez



## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del juez : CUICAPUSA CCANTO YOVANA  
 1.2 Cargo e institución donde labora : DIRECTOR - AREA DE TURISMO  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : CUESTIONARIO DE ENTREVISTA  
 1.4. Autor (es) del instrumento : ALVAREZ CENTENO, SILVIA MELINDA  
RAMOS QUISPE, RAQUEL.

### II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Baja	Regular	Buena	Muy buena
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				4	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables			3		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología			3		
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				4	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente			3		
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				4	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				4	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems			3		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				4	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				4	

CONTEO TOTAL DE MARCAS	A	B	C	D	E
(realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)					

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{0.72}{50}$$

### III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 - 0,60]
Observado	<0,60 - 0,70]
Aprobado	<0,70 - 1,00]

### IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

1. Mejorar las preguntas para su claridad y aplicación sostenible

Lugar: Huancavelica  
 Huancavelica 27 de Enero del 20 14

Gobierno Regional de Huancavelica  
 Dirección Regional de Comercio Exterior  
Yovana Cuicapusa Ccanto  
 Jefa de Oficina  
 Firma del juez



## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

### I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del juez : CCENCHO PARI, ABRAHAM  
 1.2 Cargo e institución donde labora : DOCENTE - UNH  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : CUESTIONARIO DE ENTREVISTA  
 1.4. Autor (es) del instrumento : ALVAREZ CENTENO, SILVIA MELINDA  
 RAMOS QUISPE, RAQUEL.

### II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Baja	Regular	Buena	Muy buena
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente			X		
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos			X		
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
		↓	↓	↓	↓	↓
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{0.70}{1} = 0.70$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado <input type="radio"/>	[0,00 - 0,60]
Observado <input type="radio"/>	<0,60 - 0,70]
Aprobado <input checked="" type="radio"/>	<0,70 - 1,00]

### IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Las preguntas formuladas tienen que tener cohesión y coherente para que el entrevistado no se dificulte

Lugar: Huancavelica  
 Huancavelica 18 de MAYO del 2014

  
 Firma del juez



**CUESTIONARIO DE  
ENTREVISTA**

**CUESTIONARIO DE ENTREVISTA SOBRE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA  
COMUNIDAD CAMPESINA DE TINQUERCCASA DISTRITO DE PAUCARA PROVINCIA DE  
ACOBAMBA REGION DE HUANCAMELICA.**

El presente instrumento es un cuestionario de entrevista siendo abiertas y cerradas que ha sido diseñado solo con fines de investigar para determinar la existencia de las potencialidades turísticas en la comunidad campesina de Tinquercasa. Así mismo los datos se manejarán con estricta reserva y confidencialidad.

**DATOS DEL EXAMINADO**

Nombres y Apellidos: CELSO ESCOBAR SOTACURO

Género: MASCULINO

**I. CONVIVENCIA**

1. ¿Estaría dispuesto a adecuar un espacio para los visitantes en su hogar?  
SI (X)                      NO ( )
2. ¿Usted estaría dispuesto a compartir su espacio familiar con los visitantes?  
SI (X)                      NO ( )
3. ¿Usted estaría dispuesto a enseñar sus actividades cotidianas, costumbre y tradiciones a los visitantes?  
SI (X)                      NO ( )

**II. Actividad Agropecuarias**

4. ¿Siembran tubérculos en tu comunidad?  
SI (X)                      NO ( )  
Cuales: Papa
5. ¿Cuándo se realiza la siembra de tubérculos en tu comunidad?  
En los meses de septiembre y octubre
6. ¿Cuándo se realiza la cosecha de papa?  
En los meses de mayo y junio
7. ¿Cuáles son esas variedades de papa que siembra en su parcela?  
Papa blanca, peruanita, larga, huayro y papa manua
8. ¿Cuál es el destino de la producción de papa?  
El autoconsumo, comercio y para chuño
9. ¿Usted realiza el procesamiento del chuño?  
SI (X)                      NO ( )
10. ¿En qué época del año se realiza el procesamiento del chuño?  
En el mes de julio
11. ¿Quiénes participan en el procesamiento del chuño?  
Toda la familia
12. ¿Usted cría animales menores en su hogar?  
SI (X)                      NO ( )  
Cuales: .....
13. Usted cría animales menores para el:  
a) Autoconsumo      **b) venta en la feria**  
donde: Feria de paucara.
14. ¿Ud. Cría ganado vacuno dentro o fuera de su parcela?  
SI (X)                      NO ( )
15. ¿Cuál es destino de la producción de leche de sus vacunos?  
a) Autoconsumo      **b) venta en la feria**  
donde: En la Comunidad.
16. ¿Ud. Cría ovinos?  
SI (X)                      NO ( )

17. ¿Con que finalidad cría ovinos?

Autoconsumo

## II. FORMAS DE TRABAJO

18. ¿Se sigue practicando la minka en tu comunidad?

SI (X) NO ( )

19. ¿Quiénes participan en esta actividad del minka?

Todos los jefes del hogar

20. ¿Se sigue practicando el ayni en tu comunidad?

SI (X) NO ( )

21. ¿Para qué tipos de trabajos realizan la actividad del ayni?

En trabajos agrícolas, construcción de viviendas.

## III. RITOS A LA TIERRA

22. ¿Usted cree en los ritos a la tierra o pagapu?

SI (X) NO ( )

¿Qué elementos utilizas para realizar esta actividad de ritos a la tierra?

Coca, caña, cigarro, vela, llampo, llanten, clavel, maíz.

¿En qué consiste esta actividad de ritos a la tierra?

Es una ofrenda que se realiza de noche para agradecer o pedir un favor a los apus o la pachamama

¿Quiénes participan en la actividad del rito a la tierra?

El chaman y los interesados.

23. ¿Usted cuida el medio ambiente de su comunidad?

SI (X) NO ( )

24. ¿Usted utiliza las plantas medicinales?

SI (X) NO ( )

25. ¿Existen plantas medicinales en tu comunidad?

SI (X) NO ( )

26. ¿Cuáles son esas plantas medicinales?

Motoy, Eucalipto, maiche, marco, cola de caballo, berbena, anceripa, ortiga, pucasisa.

27. ¿Qué enfermedades te cura las plantas medicinales?

Mal de aire, dolor de barriga, dolor de huesos, bronco, tos, inflamación y gripe.

## IV. COSTUMBRES

28. ¿Se realiza la corrida de toros en tu comunidad?

SI (X) NO ( )

29. ¿Dónde lo realizan la corrida de toros de tu comunidad?

En la plaza de la comunidad

30. ¿Realizan el toro lazoy?

SI (X) NO ( )

En que consiste: Es un ritual para ir a traer al toro de su zona con

31. ¿Realizan el taripacuy? Caballos llamados jalatoros

SI (X) NO ( )

En que consiste: El mayordomo va al encuentro de los jaltadores al son de la banda  
32. ¿Realizan el toro velay? llevando la merienda, aguardiente y coca.  
SI (x) NO ( )

En que consiste: Es el velado en la víspera al día central para favorecer  
33. ¿Usted practica el Santiago en tu comunidad? al toro y de un buen espectáculo  
SI (x) NO ( )

¿En qué consiste el luciluci en el Santiago?

Se realiza una danza llevando mecheras al corral para ahuyentar a los malos espíritus.

¿Cuál es proceso de casamiento de los animales en Santiago?

Es la unión de un machito y una hembrita del nuevo nacimiento, para bendecir a las futuras crías.

¿Por qué se les cortan las orejas a los animales en Santiago?

Es una señal para diferenciarlos entre ellos, cada familia tiene un corte distintivo.

¿Cuáles son las formas de corte que realizas?

Llave, Flores, estrella y arete

¿Por qué se les pone cinta de colores a los animales en Santiago?

Para resaltar la belleza de sus animales

¿A quiénes se les da las hualccas en el Santiago?

A los chalanés

34. ¿Se realiza la carrera de caballos en tu comunidad?

SI (x) NO ( )

35. ¿Cuándo se realiza la carrera de caballos en tu comunidad?

En el mes de setiembre

36. ¿Quién organiza la carrera de caballos de tu comunidad?

Las autoridades

37. ¿Quiénes participan en la carrera de caballos?

Todos, la participación es libre

38. ¿Cuáles son las razas de caballo que participan en la carrera?

morochucos

## V. TRADICIONES

39. ¿Se realiza el viga huantuy en tu comunidad?

SI (x) NO ( )

40. ¿Cuándo se realiza el viga huantuy en tu comunidad?

En el mes de Agosto

41. ¿Para qué se realiza el viga huantuy en tu comunidad?  
 ..... Es una faena comunal, el cual permite que podamos seguir preservando nuestras tradiciones. ....
42. ¿En la actividad del viga huantuy participa toda la comunidad?  
 SI (X) NO ( )
43. ¿En tu comunidad utilizan la tinya y el pito para acompañar el viga huantuy?  
 SI (X) NO ( )
44. ¿Siguen practicando el duelo de cuchuscha en tu comunidad?  
 SI (X) NO ( )
- ¿Por qué el duelo del cuchuscha es con los codos?  
 ..... Para evitar que se puedan lastimarse .....  
 ¿Quiénes participan en el duelo del cuchuscha de tu comunidad?  
 ..... Las autoridades y los interesados .....  
 45. ¿Estás de acuerdo que se siga practicando el cuchuscha?  
 SI (X) NO ( )

#### VI. VESTIMENTA TÍPICA

46. ¿Quiénes realizan la confección de sus vestimentas típicas?  
 ..... Las mujeres .....  
 47. ¿Usted confecciona su vestimenta típica para el mercado - venta?  
 SI ( ) NO (X)  
 48. ¿Cuál es la vestimenta típica de las mujeres solteras?  
 ..... Fustanes de colores, blusa, chompa, lliclla, flores, sombrero, gancho arete, chukcha simpa. ....  
 49. ¿Cuál es la vestimenta típica de las mujeres casadas?  
 ..... Waly, ukuna waly, blusa, sombrero, anillos, arete, gancho, sombrero, watanas, faja y chukcha simpa .....  
 50. ¿Cuál es la vestimenta típica de los varones solteros?  
 ..... Pantalón, Camisa, chompa, casaca, chullo, wallqa, maquito .....  
 51. ¿Cuál es la vestimenta típica de los varones casados?  
 ..... Wara, wallqa, camisa, soco, sombrero, maquito, medias tierana, poncho, chalina, borlas y ugofa .....  
 PERU

#### VII. ELABORACIÓN DE ALIMENTOS

52. ¿Utilizas productos de tu chacra para preparar tus alimentos?  
 SI (X) NO ( )
53. ¿Qué combustible utilizas para cocinar tus alimentos?  
 Leña (X) Estiércol ( ) Otros ( )
54. ¿Cuáles son las comidas tradicionales que se preparan en tu comunidad?  
 ..... Panqueque de tarwi, papa sancochada, Potachi, Chuño pasi, Sopa de papa, mazamora de chuño, carne asada con chuño. ....

# CUESTIONARIO DE ENTREVISTA SOBRE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE TINQUERCCASA DISTRITO DE PAUCARA PROVINCIA DE ACOBAMBA REGION DE HUANCAMELICA.

El presente instrumento es un cuestionario de entrevista siendo abiertas y cerradas que ha sido diseñado solo con fines de investigar para determinar la existencia de las potencialidades turísticas en la comunidad campesina de Tinquercasa. Así mismo los datos se manejan con estricta reserva y confidencialidad.

## DATOS DEL EXAMINADO

Nombres y Apellidos: AGUSTIN REGINALDO SOTO

Género: MASCULINO

## I. CONVIVENCIA

1. ¿Estaría dispuesto a adecuar un espacio para los visitantes en su hogar?  
SI (X) NO ( )
2. ¿Usted estaría dispuesto a compartir su espacio familiar con los visitantes?  
SI (X) NO ( )
3. ¿Usted estaría dispuesto a enseñar sus actividades cotidianas, costumbre y tradiciones a los visitantes?  
SI (X) NO ( )

## II. Actividad Agropecuarias

4. ¿Siembran tubérculos en tu comunidad?  
SI (X) NO ( )  
Cuales: papa
5. ¿Cuándo se realiza la siembra de tubérculos en tu comunidad?  
En el mes de setiembre
6. ¿Cuándo se realiza la cosecha de papa?  
En el mes de mayo
7. ¿Cuáles son esas variedades de papa que siembra en su parcela?  
papa nativa, papa blanca, papa amarilla y peruanita
8. ¿Cuál es el destino de la producción de papa?  
se selecciona para la semilla, comercio y autoconsumo
9. ¿Usted realiza el procesamiento del chuño?  
SI (X) NO ( )
10. ¿En qué época del año se realiza el procesamiento del chuño?  
En el mes de julio
11. ¿Quiénes participan en el procesamiento del chuño?  
toda la familia
12. ¿Usted cría animales menores en su hogar?  
SI (X) NO ( )  
Cuales: gallina y cuy
13. Usted cría animales menores para el:  
a) Autoconsumo b) venta en la feria  
donde:.....
14. ¿UD. Cría ganado vacuno dentro o fuera de su parcela?  
SI (X) NO ( )
15. ¿Cuál es destino de la producción de leche de sus vacunos?  
a) Autoconsumo b) venta en la feria  
donde: En la feria de paucara
16. ¿Ud. Cría ovinos?  
SI (X) NO ( )

17. ¿Con que finalidad cría ovinos?

para comercializarlo en el mercado de Paucara.

## II. FORMAS DE TRABAJO

18. ¿Se sigue practicando la minka en tu comunidad?

SI (X) NO ( )

19. ¿Quiénes participan en esta actividad del minka?

Toda la comunidad

20. ¿Se sigue practicando el ayni en tu comunidad?

SI ( ) NO ( )

21. ¿Para qué tipos de trabajos realizan la actividad del ayni?

Para la construcción de casas y para la siembra y cosecha de papa.

## III. RITOS A LA TIERRA

22. ¿Usted cree en los ritos a la tierra o pagapu?

SI ( ) NO (X)

¿Qué elementos utilizas para realizar esta actividad de ritos a la tierra?

¿En qué consiste esta actividad de ritos a la tierra?

¿Quiénes participan en la actividad del rito a la tierra?

23. ¿Usted cuida el medio ambiente de su comunidad?

SI ( ) NO (X)

24. ¿Usted utiliza las plantas medicinales?

SI (X) NO ( )

25. ¿Existen plantas medicinales en tu comunidad?

SI (X) NO ( )

26. ¿Cuáles son esas plantas medicinales?

Maiche, pucasisa, critiga blanca, llanten motoy, cola de caballo y eucalipto

27. ¿Qué enfermedades te cura las plantas medicinales?

susto, dolor de barriga, gripe, bronco, inflamación y dor de riñon

## IV. COSTUMBRES

28. ¿Se realiza la corrida de toros en tu comunidad?

SI (X) NO ( )

29. ¿Dónde lo realizan la corrida de toros de tu comunidad?

En la plaza principal de la comunidad

30. ¿Realizan el toro lazoy?

SI (X) NO ( )

En que consiste: Cuando se va a traer el toro de su estancia

31. ¿Realizan el taripacuy?

SI (X) NO ( )

En que consiste: El mayordomo va al encuentro del toro con la banda  
32. ¿Realizan el toro velay?  
SI (X) NO ( )

En que consiste: Es el velorio en honor al toro para aumentar su bravura.  
33. ¿Usted practica el Santiago en tu comunidad?  
SI (X) NO ( )

¿En qué consiste el luciluci en el Santiago?  
Se ingresa al corral cantando y bailando para ahuyentar a los malos espíritus.

¿Cuál es proceso de casamiento de los animales en Santiago?  
Se escoge a un macho y una hembra para unirlos con cintas, luego dan inicio a la herraranza.

¿Por qué se les cortan las orejas a los animales en Santiago?  
Es una señal que identifica a los animales

¿Cuáles son las formas de corte que realizas?  
Uave, callapa, flores y arete

¿Por qué se les pone cinta de colores a los animales en Santiago?  
Para diferenciarlos e identificarlos

¿A quiénes se les da las hualccas en el Santiago?  
A los chalanés

34. ¿Se realiza la carrera de caballos en tu comunidad?  
SI (X) NO ( )

35. ¿Cuándo se realiza la carrera de caballos en tu comunidad?  
El 11 de setiembre

36. ¿Quién organiza la carrera de caballos de tu comunidad?  
Las autoridades

37. ¿Quiénes participan en la carrera de caballos?  
La participación es libre

38. ¿Cuáles son las razas de caballo que participan en la carrera?  
Morechucos

#### V. TRADICIONES

39. ¿Se realiza el viga huantuy en tu comunidad?  
SI (X) NO ( )

40. ¿Cuándo se realiza el viga huantuy en tu comunidad?  
El mes de Agosto

41. ¿Para qué se realiza el viga huantuy en tu comunidad?  
Es una tradición en la que participa toda la comunidad para recordar costumbres de nuestro pueblo
42. ¿En la actividad del viga huantuy participa toda la comunidad?  
SI (X) NO ( )
43. ¿En tu comunidad utilizan la tinya y el pito para acompañar el viga huantuy?  
SI (X) NO ( )
44. ¿Siguen practicando el duelo de cuchuscha en tu comunidad?  
SI (X) NO ( )

¿Por qué el duelo del cuchuscha es con los codos?

Para evitar lastimarse entre ellos y puedan medir su fuerza.

¿Quiénes participan en el duelo del cuchuscha de tu comunidad?

Los interesados; la participación es libre

45. ¿Estás de acuerdo que se siga practicando el cuchuscha?  
SI ( ) NO (X)

#### VI. VESTIMENTA TÍPICA

46. ¿Quiénes realizan la confección de sus vestimentas típicas?  
Las mujeres
47. ¿Usted confecciona su vestimenta típica para el mercado - venta?  
SI ( ) NO (X)
48. ¿Cuál es la vestimenta típica de las mujeres solteras?  
Fustanes en escalera multicolores, blusa, chukcha simpá, arete, anillo, flores de colores y ganchos
49. ¿Cuál es la vestimenta típica de las mujeres casadas?  
Waly, fustan, monillo, chompa, watanas, capa pullo, anillos, Sombrero.
50. ¿Cuál es la vestimenta típica de los varones solteros?  
pantalón, camisa, chompa, borlas, maguito, chaquito, casaca
51. ¿Cuál es la vestimenta típica de los varones casados?  
wara, saco, camisa, chalina, borlas, poncho, jota, maguito, chaquito, guantes, flores y anillo

#### VII. ELABORACIÓN DE ALIMENTOS

52. ¿Utilizas productos de tu chacra para preparar tus alimentos?  
SI (X) NO ( )
53. ¿Qué combustible utilizas para cocinar tus alimentos?  
Leña (X) Estiércol ( ) Otros ( )
54. ¿Cuáles son las comidas tradicionales que se preparan en tu comunidad?  
Papa sancochada, sopa (papa, haba, olluco, cebada) mazamora de Chuño, segundo de haba, picante de olluco.