

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creado por Ley N°25265)

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL**



TESIS

**NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA
“MANUEL GONZALEZ PRADA” COLLCCABAMBA – SUCRE -
AYACUCHO**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación para la salud

PRESENTADO POR:

ROGER CONDORI PINTO

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL
EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y TUTORÍA**

HUANCAMELICA – PERÚ

2021


UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por Ley N° 25265)

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CERTIFICADA ISO 9001 Y 21001**
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL


"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huancavelica, a los 26 días del mes de octubre del año 2021, a horas diecinueve con treinta minutos, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador, designados con la Resolución N° 0223-2021-D-FCED-UNH de fecha (24.02.2021), conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE (A): Dr. DAKER RIVEROS ANCCASI
SECRETARIO (A): Dr. ALVARO IGNACIO CAMPOSANO CORDOVA
VOCAL: Mg. ROSARIO MERCEDES AGUILAR MELGAREJO

Con la finalidad de llevar a cabo la sustentación de tesis de forma virtual síncrona*, a través del Aplicativo MEET. La tesis titulada: "NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA "MANUEL GONZALEZ PRADA" CCOLLCCABAMBA – SUCRE - AYACUCHO", pertenece a:

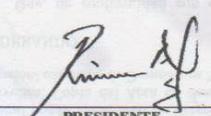
EGRESADO (A): ROGER CONDORI PINTO

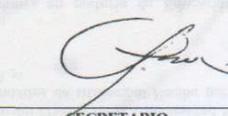
Terminada la sustentación y defensa de la tesis de forma virtual síncrona, el presidente de jurado evaluador comunica al egresado (a) y asistentes de forma virtual, que los jurados evaluadores abandonarán la sustentación virtual síncrona por un momento, con el propósito de deliberar el proceso de la sustentación de tesis. Después de 15 minutos, los jurados evaluadores se reincorporan a la sala de sustentación virtual, donde el secretario del jurado evaluador da lectura del acta de sustentación virtual síncrona, llegando a la siguiente deliberación:

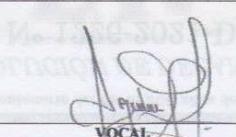
EGRESADO (A) : ROGER CONDORI PINTO
APROBADO POR : MAYORIA
DESAPROBADO POR : _____

OBSERVACIONES:

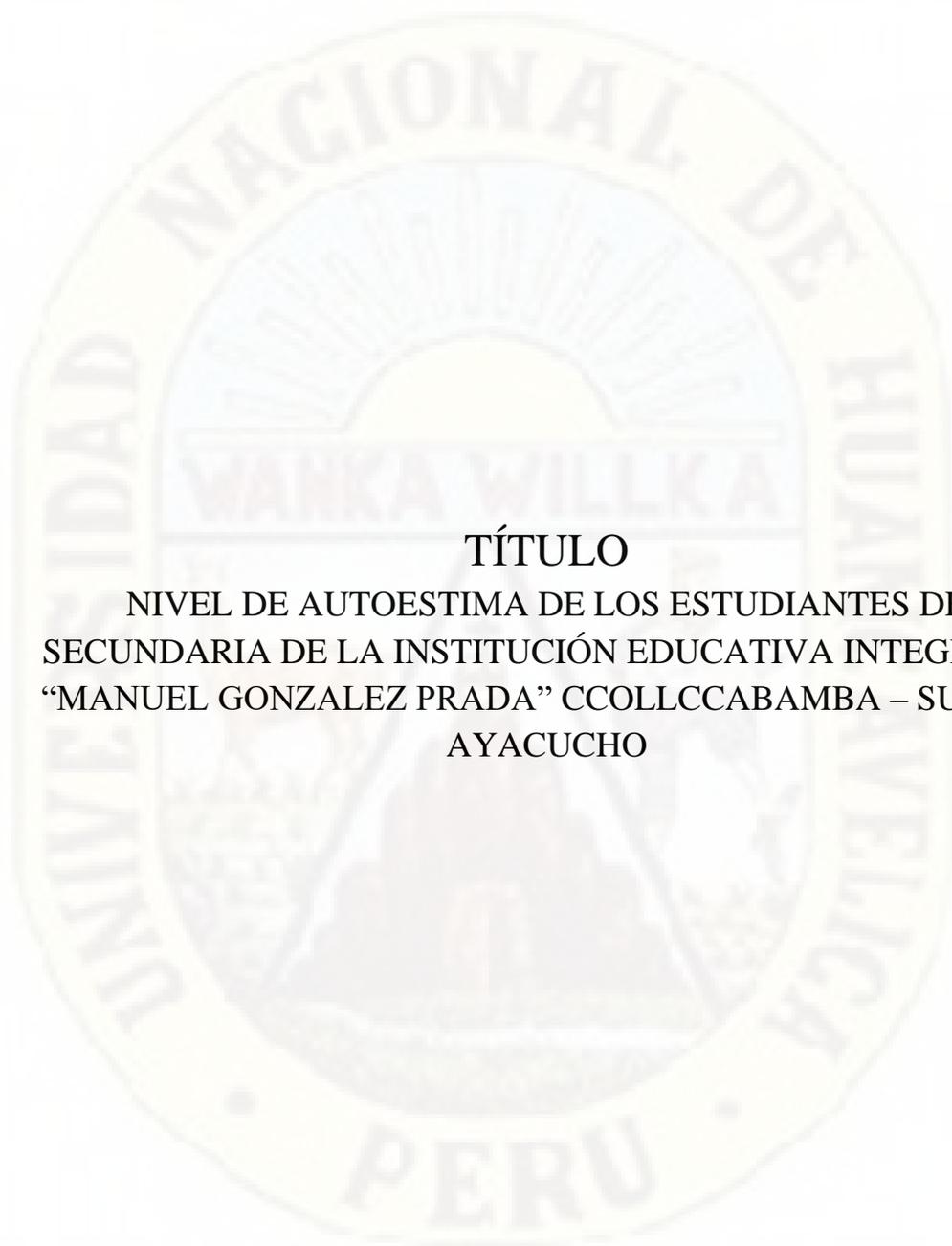
Siendo las horas veinte con cincuenta minutos del mismo día, se da por concluida la sustentación virtual síncrona. En conformidad a lo actuado firmamos al pie del acta.


 PRESIDENTE


 SECRETARIO

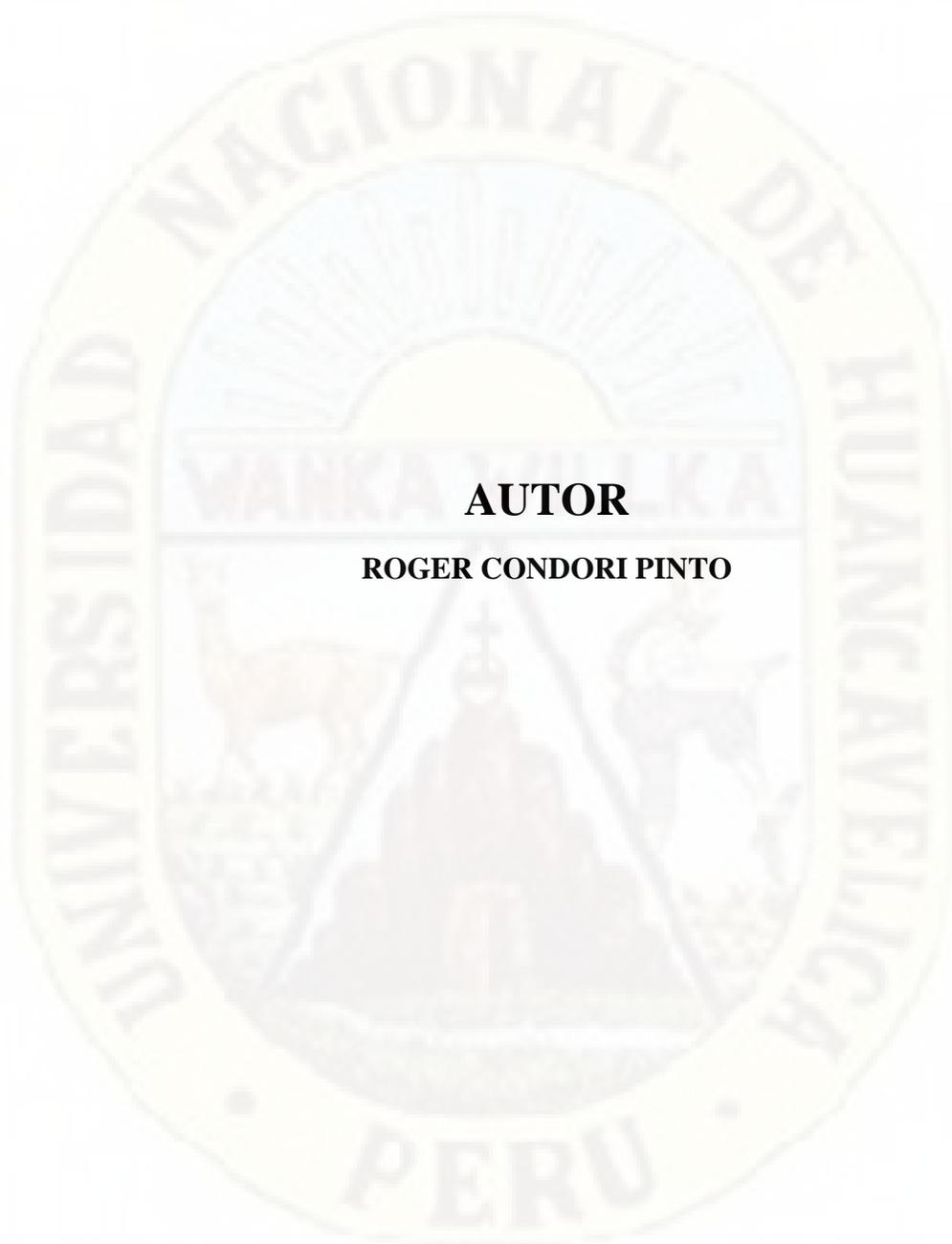

 VOCAL

*Directiva N° 001-VRAC-UNH



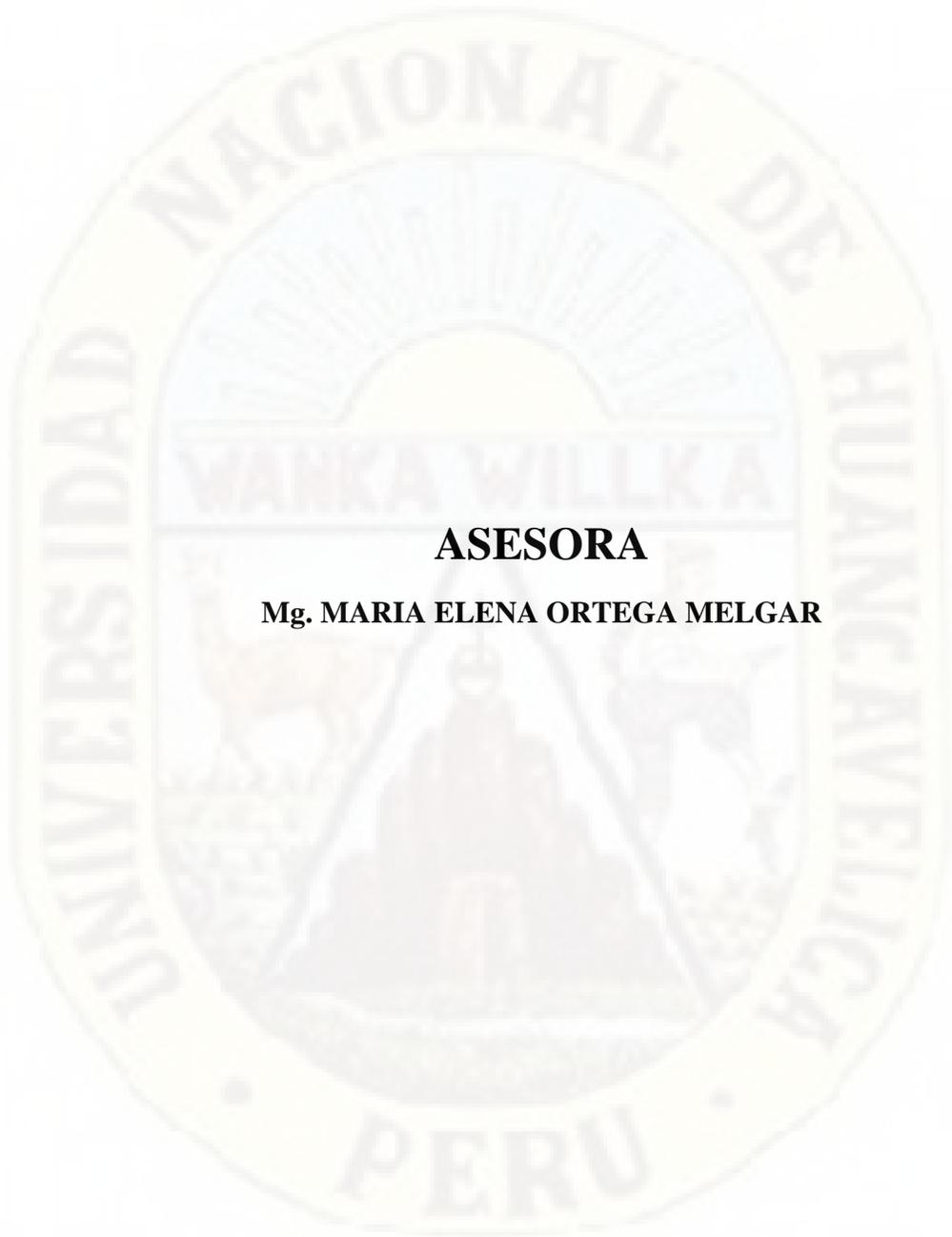
TÍTULO

NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA
“MANUEL GONZALEZ PRADA” CCOLLCCABAMBA – SUCRE -
AYACUCHO



AUTOR

ROGER CONDORI PINTO



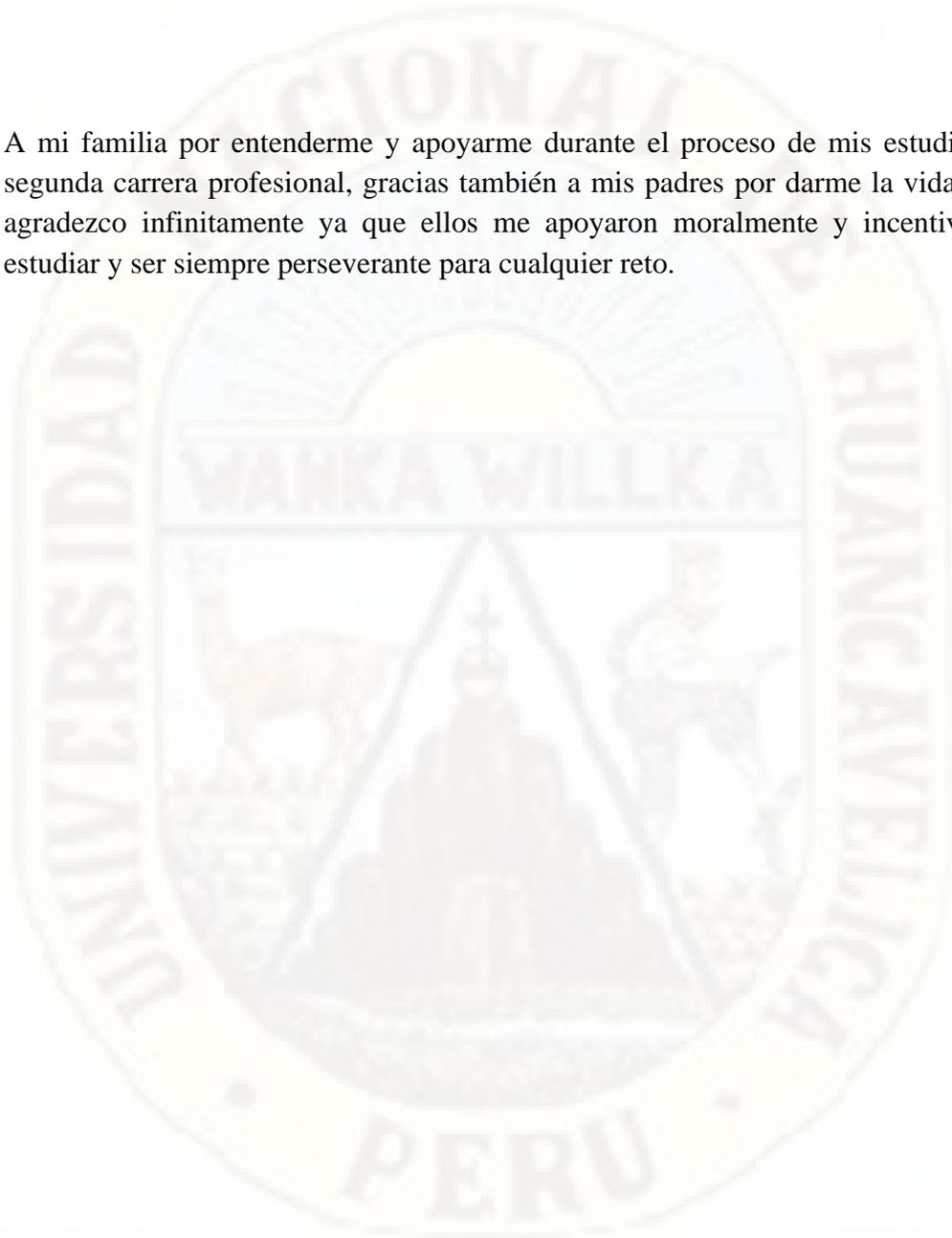
ASESORA

Mg. MARIA ELENA ORTEGA MELGAR

DEDICATORIA

A mi familia por entenderme y apoyarme durante el proceso de mis estudios de esta segunda carrera profesional, gracias también a mis padres por darme la vida a quienes agradezco infinitamente ya que ellos me apoyaron moralmente y incentivaron para estudiar y ser siempre perseverante para cualquier reto.

Roger



AGRADECIMIENTO

A los jóvenes estudiantes del nivel de secundaria de la Institución Educativa “MANUEL GONZALEZ PRADA” del centro poblado de Ccollcabamba del distrito de Querobamba, provincia de Sucre, región de Ayacucho, por brindarme el apoyo y el espacio para realizar mi trabajo de investigación y a todos los docentes de las diferentes áreas de la Institución.

A los maestros de la Universidad Nacional de Huancavelica Facultad de Ciencias de la Educación, sobre todo a los maestros de Psicología Educativa y Tutoría por brindarme una formación de calidad durante el estudio , y así revolver el aprendizaje emprendido en los estudiantes y la sociedad.

Roger

ÍNDICE

PORTADA.....	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
TÍTULO	iii
AUTOR.....	iv
ASESORA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE.....	viii
LISTA DE TABLAS	xi
LISTA DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	xiiiv

CAPITULO I

PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.....	19
1.2 Formulación del problema.	21
1.2.1 Problema general	21
1.2.2 Problemas específicos.....	21
1.3 Objetivos	21
1.3.1 Objetivo general.....	21
1.3.2 Objetivos específicos	22
1.4 Justificación.....	22

1.5	Limitaciones	22
-----	--------------------	----

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes	23
2.1.1	A nivel internacional:.....	23
2.1.2	A nivel nacional:.....	25
2.1.3	A nivel local :.....	27
2.2	Bases teóricas	30
2.2.1	Definiciones de autoestima.....	30
2.2.2	Componentes que conforman la autoestima	31
2.2.3	Dimensiones de la autoestima.....	32
2.2.4	Niveles de autoestima	34
2.2.5	Características de la autoestima.	36
2.2.6	Formas de expresión de la autoestima.	37
2.2.7	Beneficios de la autoestima	39
2.3	Hipótesis.....	41
2.4	Definición de términos	41
2.5	Variable de estudio.....	42
2.6	Operacionalización de la variable	43

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1	Ámbito de estudio.	44
3.2	Tipo de investigación.	44
3.3	Nivel de investigación.	44
3.4	Método de investigación.	44
3.4.1	Método general	45
3.4.2	Métodos específicos.....	45

3.5	Diseño de investigación	45
3.6	Población, muestra y muestreo.....	46
3.6.1	Población	46
3.6.2	Muestra.	46
3.6.3	Muestreo.	47
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	48
3.8	Procedimiento de recolección de datos:	50
3.9	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	51

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1	Análisis de la información.....	52
4.1.1	Análisis de la autoestima de acuerdo a dimensiones	52
4.1.2	Resultados de la autoestima general	61
4.1.3	Resultados de autoestima de acuerdo a edad y sexo.....	63
4.2	Discusión de resultados	64
CONCLUSIONES		69
SUGERENCIAS		70
REFERENCIAS.....		71
ANEXOS:		76

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. <i>Frecuencia y porcentaje según edad y sexo, de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Integrada “Manuel Gonzalez Prada” Ccollcabamba – Sucre - Ayacucho</i>	47
Tabla 2. <i>Estadísticos de los puntajes de autoestima de la dimensión Sí mismo, de los alumnos de la muestra de estudio</i>	52
Tabla 3. <i>Frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima de la dimensión sí mismo de los estudiantes del nivel secundaria de la muestra de estudio.</i>	54
Tabla 4. <i>Estadísticos de los puntajes de autoestima de la dimensión social, de los alumnos de la muestra de estudio.</i>	55
Tabla 5. <i>Frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión social de los estudiantes del nivel secundaria de la muestra de estudio.</i>	56
Tabla 6. <i>Estadísticos de los puntajes de autoestima de la dimensión escuela, de los alumnos de la muestra de estudio</i>	57
Tabla 7. <i>Frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión escolar de los estudiantes del nivel secundaria de la muestra de estudio.</i>	58
Tabla 8. <i>Estadísticos de los puntajes de autoestima de la dimensión hogar, de los alumnos de la muestra de estudio.</i>	59
Tabla 9. <i>Frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión hogar de los estudiantes de la muestra de estudio.</i>	60
Tabla 6. <i>Estadísticos de la autoestima global de los alumnos de la muestra de estudio.</i>	61
Tabla 11. <i>Frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundaria de la muestra de estudio.</i>	62
Tabla 12. <i>Frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima de acuerdo a edad de los estudiantes del nivel secundaria de la muestra de estudio.</i>	63
Tabla 13. <i>Frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima de acuerdo a edad de los estudiantes del nivel secundaria de la muestra de estudio.</i>	64

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico de barras porcentual según edad y sexo de la muestra de estudio.....	47
Figura 2. Diagrama de cajas de la dimensión Sí mismo de autoestima de los alumnos evaluados.....	53
Figura 3. Diagrama de barras porcentual de la dimensión sí mismo de autoestima de los alumnos evaluados.	54
Figura 4. Diagrama de cajas de la dimensión social de autoestima de los alumnos evaluados.....	55
Figura 5. Diagrama de barras de la dimensión social de autoestima de los alumnos evaluados.....	56
Figura 6. Diagrama de cajas de la dimensión escuela de autoestima de los alumnos evaluados.....	57
Figura 7. Diagrama de barras de la dimensión escuela de los alumnos evaluados.....	58
Figura 8. Diagrama de cajas de la dimensión hogar de autoestima de los alumnos evaluados.....	59
Figura 9. Diagrama de barras de la sub escala de autoestima de los alumnos evaluados.	60
<i>Figura 10.</i> Diagrama de cajas del puntaje general de autoestima de los alumnos evaluados.....	61
Figura 11. <i>Diagrama de barras de autoestima general de los alumnos evaluados.....</i>	63

RESUMEN

La presente investigación fue guiada por el objetivo general: determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa integrada. “Manuel González Prada” de Ccollcabamba Sucre – Ayacucho; El enfoque es cuantitativo, con una metodología descriptiva, y un diseño no experimental de corte transversal, es decir descriptivo simple, debido a que la investigación se realizó sin manipular la variable autoestima; la muestra estuvo conformada por 34 estudiantes adolescentes del primero al quinto grado de secundaria, a quienes se le aplicó la Escala de Autoestima de Coopersmith. En este sentido, se obtuvieron los resultados siguientes: la autoestima global corresponde al nivel promedio; así mismo en las dimensiones, sí mismo, social, escolar y hogar, se ubicaron en el mismo nivel. En razón a sexo, los hombres obtienen mayor puntaje en autoestima que las mujeres, así como en edad los menores aventajan ligeramente a los mayores.

Palabras clave: Autoestima, estudiantes de secundaria y adolescentes.

ABSTRACT

The present investigation was guided by the general objective that was to determine the level of self-esteem of the high school students of the Integrated Educational Institution. "Manuel González Prada" from Ccolccabamba Sucre - Ayacucho; The approach is quantitative, with a descriptive methodology, and a non-experimental cross-sectional design, since the research was carried out without manipulating any variable; The sample consisted of 34 adolescents from the first to the fifth grade of secondary school, to whom the Coopersmith Self-Esteem Scale was applied. In this sense, the results were obtained: Global self-esteem corresponds to the average level; Likewise, in the dimensions, self, social, school and home were located at the same level. In terms of sex, men obtain a higher score in self-esteem than women, as well as in age the minors slightly surpass the elderly.

Keywords: Self-esteem, high school students and teenagers

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la autoestima juega un rol muy importante en la vida diaria de toda persona, debido a que contribuye en enfrentar los nuevos retos de la sociedad, afrontando dificultades, llegar a las metas trazadas y sentir el triunfo en todas las áreas de la personalidad. La autoestima es una energía que existe en el organismo vivo, cualitativamente diferente que organiza, integra, cohesiona, unifica y direcciona dado el sistema de contactos que realizan en sí mismo el individuo. También la autoestima es una evaluación de la información contenida en el auto concepto y que deriva los sentimientos acerca de sí mismo.

El presente trabajo de investigación, surge gracias a la inquietud de querer saber la realidad de la autoestima de los estudiantes de secundaria de una de las zonas alto andinas de Ayacucho, específicamente de la Institución Educativa “Manuel González Prada” de Ccollcabamba, es decir saber cuál es el valor que tienen de sí mismos, cuyo diagnóstico permitirá en adelante realizar intervenciones para poder elevar ésta variable y así contribuir en su desarrollo integral de su personalidad, previniendo adicciones y trastornos en su salud mental.

Así, Álvarez, Alonso y Guidorizzi (2010), publicaron un estudio, donde demostraron que existía una relación negativa entre las variables autoestima y riesgo del consumo de alcohol, en estudiantes de secundaria; del mismo modo Cava, J. Musitu, G y Vera (2000) han realizado estudios en Marsella – España demostrando la existencia de efectos directos en el ánimo depresivo en el caso de dimensiones de autoestima familiar, intelectual, corporal y de amistad; también efectos indirectos en el caso de las dimensiones de autoestima social, emocional y autoconfianza.

Por otro lado, la literatura nos señala que los adolescentes con limitada confianza en sí mismos, es decir con autoestima baja, son menos aptos a participar en actividades con sus compañeros y a formar amistades con ellos. Wilber (1995) dice: “La autoestima está vinculada con las características propias del individuo, el cual hace una valoración de

sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre sí mismo” (p. 47). El autor indica que la autoestima es la percepción de la persona sobre sus propias características y que el grado de conciencia de lo percibido va a permitir una nueva perspectiva de su entorno y de sí mismos, además de motivar a realizar acciones creativas y transformadoras; por tanto es la base para la formación del ser humano.

En el caso de los alumnos del nivel secundario es frecuente encontrar conflictos dentro del aula de clase, que son simples y típicos de la adolescencia, sin embargo podrían afectar mucho a los chicos/as debido a que ven truncada su necesidad de sentirse aceptados y valorados por los demás, debido a que pueden vivenciar adjetivos calificativos y/o agresiones físicas de sus compañeros/as de clase, lo cual puede merman sus relaciones interpersonales satisfactorias. Por otro lado, la falta de normas en casa, la excesiva tolerancia, el abandono moral, o el autoritarismo de los padres hacia el niño y el adolescente, también pueden contribuir al origen de una baja autoestima. Esta problemática se ha observado en la institución educativa integrada Manuel González Prada, del centro poblado Ccolccabamba del distrito de Querobamba, provincia de Sucre, región Ayacucho, cuya población estudiantil son de condición económica pobre y muy pobre, sus padres dedican gran parte de su tiempo al trabajo de campo, agricultura y ganadería, con el cual solventan sus necesidades básicas, viéndose afectada la calidad de tiempo dirigido hacia sus hijos. Esto merma el espacio de comunicación entre padres e hijos lo cual puede estar contribuyendo de forma negativa al soporte emocional, ya que los escolares están expuestos a conflictos dentro del ámbito educativo. Se ha observado, que un buen número de estudiantes no mantiene buenas relaciones interpersonales con sus pares, asimismo se muestran gran parte de ellos/as poco participativos en clase, con cierta timidez. Por otro lado, los docentes perciben a los escolares con mucho descuido de parte de sus padres y que su estilo de socialización es a base de castigos, manifestando que al parecer tienen baja autoestima; esto llevó a la pregunta ¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes del 1° al 5° año de secundaria de la institución educativa integrada “Manuel Gonzalez Prada” del centro poblado Ccolccabamba en el 2019? Por lo que, el objetivo

general fue determinar el nivel de autoestima de estos adolescentes. Los objetivos específicos fueron: identificar el nivel de autoestima en las dimensiones: sí mismo, social, escolar y hogar. Se considera que esta investigación tiene una gran importancia para la comunidad estudiantil ya que contribuirá al aporte teórico-científico; puesto que al estudiar la variable, profundiza los conocimientos científicos, además de constituirse en un antecedente para futuras investigaciones teniendo mayor valor en el ámbito psicopedagógico, el cual beneficiará a la institución educativa alcanzando información para ayudar a desarrollar programas de desarrollo de autoestima para escolares, que redundará en la calidad humana de dicho ámbito geográfico de la zona sur andina del país.

Así mismo existe una necesidad de realizar investigaciones en la etapa de la adolescencia, por considerarse una población vulnerable tal como señala Every Woman Every Child (EWEC) (2015) dentro de la estrategia mundial para la salud de la mujer, el niño y el adolescente (2016-2030)

El presente Informe de tesis está estructurada en cuatro capítulos:

Primer capítulo se refiere al planteamiento del problema, objetivos y la justificación del problema a investigar.

Segundo Capítulo lo conforma el marco teórico, con sus antecedentes de estudio y su base teórico conceptual; culminando con la definición de términos básicos;

Tercer Capítulo denominado Metodológica de la Investigación, hace referencia al tipo de investigación, el diseño metodológico desarrollado, la población, muestra y el muestreo, las técnicas, instrumentos y procedimientos para la recolección de la información y el tratamiento de la misma.

En el Cuarto Capítulo, se muestran los resultados del estudio, la discusión del trabajo investigado.

Se presentan conclusiones y las respectivas recomendaciones a todos los agentes de la educación. Así como la referencia bibliográfica y el anexo correspondiente.



CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

La autoestima es un valor muy necesario, es un sentimiento valorativo del ser, de sí mismos, es decir del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran la personalidad.

La autoestima es inherente a todo ser humano, es un producto social que se desarrolla en la interacción hombre - mundo, es el proceso de la actividad y la experiencia canalizada en la actividad del cuerpo y mente de todas las personas. La importancia de la autoestima radica en que es una puerta para el éxito en las diferentes áreas de la vida, es decir académica, personal, familiar y laboral. Así Branden (1993) enfatiza que la autoestima es un conjunto de confianza y de respeto por sí mismo. Lo cual permitirá ser aceptado y valorado por sí mismo y por los demás.

La Educación Básica Regular dentro del sistema educativo peruano es la modalidad que abarca los niveles de educación inicial, primaria y secundaria; está dirigida a los niños y adolescentes que pasan oportunamente por el proceso educativo. La Educación Secundaria constituye el tercer nivel de la Educación Básica Regular y dura cinco años. Al igual que los otros niveles, su finalidad es educar integralmente a los adolescentes, cercanos a su ambiente natural y social. (Ministerio de Educación, 2008)

La función de la educación es formar ayudar y orientar al estudiante para conservar y utilizar los valores de la cultura que se le imparte, fortaleciendo su autoestima y por ende su identidad personal, comunitario, regional y nacional.

La autoestima se forma en el hogar, luego en la escuela, la comunidad, la región y la nación, a través de las relaciones interpersonales del estudiante con su medio social,

desde los primeros años de vida hasta la adolescencia, siendo esta última crucial en su vida futura.

Perú, un país multicultural, multilingüe, aún evidencia discriminación frente a la cultura amazónica y andina, estigmatizando las costumbres, el idioma, entre otros, tal es así que existen factores que pueden influir en una autoestima inadecuada de sus pobladores.

Ayacucho (como otras regiones aledañas) ha sufrido a finales del siglo pasado e inicios del presente, una estigmatización por la lucha armada ocurrida en su ámbito geográfico. Ccolccabamba es un centro poblado del distrito de Querobamba, de la provincia de Sucre, región Ayacucho, cuya lengua materna es el quechua, ahí se ubica la institución educativa “Manuel González Prada” del nivel secundario, donde se educan los /as hijos/as de los pobladores cuya ocupación es la pequeña ganadería y la agricultura. Los estudiantes ayudan a sus padres en los quehaceres de casa y del campo, ya que es un medio para su subsistencia, en tal sentido se observa un nivel socioeconómico pobre y de extrema pobreza, cuyo estilo de socialización está basado en castigos. Cabe señalar que los /as estudiantes en la institución educativa en mención, se muestran muchas veces, con conductas inapropiadas como timidez, sobre todo para participar en clases, así como con agresividad cuando son apodados por sus coetáneos, muchos de ellos se esfuerzan poco en sus estudios y sus aspiraciones hacia el futuro tienden al conformismo.

Por todo ello, se realiza la investigación, con la finalidad de conocer el nivel de autoestima de los/as estudiantes de la institución educativa en mención, lo cual coadyuvará en investigaciones futuras, a favor de la adolescencia de éste ámbito geográfico.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Integrada “Manuel González Prada” de Ccolccabamba, Sucre - Ayacucho?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿Cuál es el nivel de autoestima de la dimensión *sí mismo* de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Integrada. “Manuel González Prada” de Ccolccabamba Sucre – Ayacucho?
- b. ¿Cuál es el nivel de autoestima de la dimensión *social*, de los alumnos de Institución Educativa Integrada “Manuel Gonzalez Prada” Ccolccabamba – Sucre – Ayacucho?
- c. ¿Cuál es el nivel de autoestima de la dimensión *escolar*, de los alumnos de Institución Educativa Integrada “Manuel Gonzalez Prada” Ccolccabamba – Sucre – Ayacucho?
- d. ¿Cuál es el nivel de autoestima en la dimensión *hogar*, de los alumnos de Institución Educativa Integrada “Manuel Gonzalez Prada” Ccolccabamba – Sucre – Ayacucho?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Integrada. “Manuel González Prada” de Ccolccabamba Sucre - Ayacucho.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Identificar el nivel de autoestima de la dimensión *sí mismo* de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Integrada. “Manuel González Prada” de Ccolccabamba Sucre - Ayacucho.
- b. Identificar el nivel de autoestima de la dimensión *social*, de los alumnos de Institución Educativa Integrada “Manuel Gonzalez Prada” Ccolccabamba – Sucre – Ayacucho.
- c. Identificar el nivel de autoestima de la dimensión *escolar*, de los alumnos de Institución Educativa Integrada “Manuel Gonzalez Prada” Ccolccabamba – Sucre – Ayacucho.
- d. Identificar el nivel de autoestima en la dimensión *hogar*, de los alumnos de Institución Educativa Integrada “Manuel Gonzalez Prada” Ccolccabamba – Sucre – Ayacucho.

1.4 Justificación

El presente trabajo de investigación es una contribución a la sociedad de Ayacucho, estudiar la autoestima de los adolescentes de ese ámbito geográfico permitirá contar con un diagnóstico que en lo posterior motivará a trabajos de tipo aplicativo en aras de mejorar la autoestima de los adolescentes lo cual beneficiará en su salud mental y física que coadyuvará en la mejora de la calidad humana y por consiguiente en el desarrollo de su distrito, provincia, región y del país

1.5 Limitaciones

La investigación quedó limitada en su población y muestra de estudio en referencia, por lo que los resultados obtenidos no podrán generalizarse a otros ámbitos geográficos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 A nivel internacional

Yanchaguano (2019) en su investigación titulada: *Adicción al internet y autoestima en adolescentes: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”*, Universidad Central del Ecuador. Quito- Ecuador, tuvo como objetivo analizar la relación que hay entre el nivel de autoestima y el nivel de adicción al internet en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”. Los estudiantes que participan en esta investigación fueron 206 adolescentes matriculados en el periodo 2018 – 2019, los cuales pertenecen a la educación básica superior y poseen edades entre 11 y 17 años. En este estudio se emplearon 3 instrumentos, La encuesta sociodemográfica y socioeconómica, Test de Adicción al Internet (IAT) y La escala de Autoestima de Rosenberg (1965), estos instrumentos están validados a nivel europeo y Latinoamericano. Los principales resultados que se obtuvieron fueron:

- El 64.1% de los alumnos presentan una autoestima alta, lo que representa que tienen una imagen personal buena y gran nivel de autovaloración. También, se muestra que el 22.3% de adolescentes poseen autoestima media ya que tienen problemas para reconocerse completamente en base a sus defectos y cualidades; mientras que un 13.6% de los estudiantes tienen una autoestima baja presentando una autovaloración y sentimientos negativos de sí mismos, esto podría ser consecuencia del contexto educativo que facilita la institución que ofrece talleres enfocados al crecimiento personal de los adolescentes.
- Existe una correlación entre el nivel de autoestima y la adicción al internet estadísticamente significativa inversa de bajo nivel.

Ferrel, O., Ferrel L. y Vélez (2014) en su artículo de investigación: *Factores Psicológicos en adolescentes escolarizados con bajo rendimiento académico: depresión y autoestima*, de la Universidad Cooperativa de Colombia. Colombia, tuvo como objetivo principal describir los niveles de depresión y autoestima en estudiantes de secundaria con bajo rendimiento académico de cinco Instituciones Educativas Distritales (IED). La muestra estuvo conformada por 140 alumnos de 14 a 19 años de edad, con un promedio de 16 años, los cuales pertenecían a 5 instituciones Educativas Distritales de la ciudad de Santa María en Colombia. Los instrumentos empleados en esta investigación fueron la Escala Autoaplicada de Depresión de Zung (1965), que es un cuantificador de síntomas de modo empírico y derivado en base a la Escala de Depresión de Hamilton; y la Escala de autoestima de Rosenberg (1989), que mide el nivel de autoestima con una fiabilidad que ha mostrado buen nivel de consistencia. Los principales resultados que se registraron fue:

- Existe una prevalencia de síntomas depresivos en un 86% de los alumnos colaboradores y en un 14% con síntomas leves.
- El predominio de una baja autoestima se evidenció con un 51.4% del total de alumnos, mientras que la elevada autoestima se ubicó con un 6.4%, no obstante, el 42.2% de los individuos, aunque presentaron niveles de medios de autoestima, pueden llegar a mejorar.
- Otro resultado que se observó fue que el 55.6% eran mujeres y presentaban baja autoestima, mientras que el 44.4% eran varones. Los niveles medios que surgieron de la Escala de Autoestima de Rosemberg fueron que el 49.2% eran adolescentes femeninas y el 50.8% masculinos; por otro lado, quienes se hallaron en el nivel de autoestima elevada correspondieron al género masculino en su totalidad.
- En los niveles altos de autoestima se registró un 44.5% de los integrantes entre 14 – 15 años de edad y un 55.5% entre 16-19 años de edad. Finalmente, se halló que los alumnos en los niveles medios de autoestima, el 61% se encontraban en el

estrato socioeconómico 1, el 27.1% en el segundo estrato, en el estrato 3 el 10.1% y por último en el estrato 4 un 1.6%.

2.1.2 A nivel nacional

Guerrero (2019) en su tesis titulada: *Autoestima en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa 051 Virgen de Fátima – Tumbes*, de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Áncash tiene como objetivo principal determinar el nivel de autoestima en los alumnos del primero al quinto de educación secundaria de la I.E. 051 Virgen de Fátima. La muestra que se empleó para esta investigación estuvo conformada por 160 alumnos de primero a quinto de secundaria de dicha Institución. El instrumento que se utilizó fue el Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley 1967 (I.A.C.). Los principales resultados de este estudio fueron:

- El 88.75% de los estudiantes presentaron un nivel promedio de autoestima, luego tenemos que el 11.25% de alumnos tiene un nivel moderadamente bajo de autoestima.
- Se aprecia además que el 41.9% de los estudiantes de 15 años presentan un nivel promedio de autoestima y solo el 8.1% se encuentran con un nivel moderadamente bajo; el 39.4% de los alumnos con 14 años muestran un nivel promedio y el 1.3% tiene un nivel de autoestima moderadamente baja.
- El 64.3% de los estudiantes varones se hallan en el nivel promedio y el 6.3% están en el nivel moderadamente bajo; en relación a las mujeres el 35.7% se ubican con una autoestima promedio y solo el 5% se encuentra con un nivel de autoestima moderadamente bajo. Al conseguir los estos resultados se refiere a que el sujeto sostiene una actitud favorable de sí mismos en tiempos normales, una consideración genuina de aceptación, esperanza y tolerante frente a sus propias debilidades, fracasos y limitaciones. No obstante, en periodo de crisis conservan actitudes de vinculan una baja autoestima y les dificultará recuperarse.

Bravo y De La Torre (2019) *Habilidades sociales y autoestima en estudiantes de cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa Estatal de Huancayo*. Universidad Peruana Los Andes, Huancayo- Junín. Presenta como objetivo principal establecer la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. Santa Isabel de Huancayo. La muestra que se tomó está constituida por 242 alumnos de cuarto grado de secundaria aquella institución en la ciudad de Huancayo. El instrumento que se usó en esta investigación fue El Inventario de Autoestima de Coopersmith (versión escolar) y la escala de habilidades sociales de Gismero. Los resultados principales fueron:

- El 54% de los alumnos de cuarto grado de secundaria tenían un nivel promedio bajo de autoestima, el 44% en un nivel promedio alto y el 1% con un nivel alta de autoestima.
- Se apreció también que el 50% del total de estudiantes del cuarto grado de secundaria, con relación a la dimensión “sí mismo”, se halló con un nivel bajo de autoestima, el 42% con un nivel promedio alto y el resto con un nivel alto de autoestima.
- También, se obtuvo que el 66% de los alumnos, respecto a la variable hogar – padres, poseen un nivel promedio alto de autoestima, el 19% con un nivel promedio bajo, mientras que un 14% presentaron un nivel de autoestima promedio alto.
- Finalmente, el 48% de los alumnos de secundaria, respecto a la dimensión escuela, se obtuvo un nivel promedio bajo, el 38% se encontró con un nivel promedio alto de autoestima, un 7% presentó un nivel alto de autoestima y el resto (7%) se halló con un nivel baja de autoestima.

Aquino (2016) *Autoestima y rendimiento académico en ciencia, tecnología y ambiente de los estudiantes de la I.E. Juan Velasco Alvarado del Centro Poblado Antacalla, Distrito Cosme, Provincia de Churcampá, Región Huancavelica*. UNCP-

Huancayo Junín. Tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de Ciencia, tecnología y ambiente de los alumnos de la I.E. Juan Velasco Alvarado. Para esta investigación la muestra estuvo conformada por 83 alumnos del primero al quinto de secundaria de la Institución Educativa mencionada, que estaban inscritos en el Área de Ciencia, tecnología y ambiente. El instrumento empleado fue el inventario de autoestima de Coopersmith,

Los resultados que se obtuvieron en esta tesis fueron:

- El 85.7% de alumnos con baja autoestima poseen un rendimiento académico regular, de los alumnos con una autoestima media, el 59.4% tienen un rendimiento académico regular y el resto (40.6%) con un rendimiento bueno; mientras que el 91.7% los escolares con autoestima alta poseen un rendimiento académico bueno.
- Por un lado, se aprecia que la mayoría de los estudiantes de la I.E. Juan Velasco Alvarado presentan una autoestima medio con un 77.1% del total, el 14.5% muestran una autoestima alta y solo el 8.4% de los alumnos tiene una autoestima baja.
- Por otro lado, el nivel sobresaliente de la dimensión “Yo general o Si mismo” de la autoestima en los alumnos de secundaria es medio (57.8%); respecto a la dimensión “Social” los estudiantes presentaron una autoestima bajo representado por el 49.4%; en cuanto a la dimensión “Padres u Hogar” tienen autoestima medio (39.8%) y, por último, en la dimensión “Institución Educativa o Escuela” mostraron una autoestima media (49.4%).

2.1.3 A nivel local

Revollar (2015) realizó en estudio titulado *Relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegidas en los estudiantes de las series 200 - 400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria, UNSCH -2010*. El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la serie 200 – 400. El diseño fue no experimental

correlacional de Asociación el tipo de muestro fue no probabilístico. La población estuvo constituida por 850 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga y la muestra estuvo conformada por 96 estudiantes de la serie 200 - 400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria. Los instrumentos utilizados fueron la encuesta de Inventario de Satisfacción con la profesión elegida y el Inventario de autoestima de Coopersmith; se aplicó la Correlación de Tau-b de Kendall, por tratarse de datos cualitativos y cuantitativos para la prueba de la hipótesis. Se llegó al resultado:

- La autoestima de nivel medio alto corresponde al 55%, seguido de alto con 28% y 11% medio bajo y en bajo 6%.
- En sí mismo mayor porcentaje se ubica en medio alto con 38%, seguido de alto con 37%, medio bajo 18%, bajo 7%.
- En social, alto 35%, medio alto 34%, medio bajo 21% y en bajo 9%.
- En hogar , alto 34%, medio alto 34%, medio bajo 20% y en bajo 11%
- En académico, alto 9%, medio alto 53%, medio bajo 28% y en bajo 9%
- Existe una relación directamente proporcional entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida de los estudiantes de las series 200- 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH, 2010.

Flores (2018) en su investigación titulada *Nivel de Autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 50 del Distrito San Juan Bautista – Ayacucho*. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Áncash. Presenta como objetivo principal determinar el nivel de autoestima en los adolescentes del primero al quinto de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 50 del distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga en el Departamento de Ayacucho. La muestra empleada en este estudio fue la de 168 adolescentes estudiantes de la Institución Educativa mencionada, estos cursan la secundaria del primero al quinto año. El instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Rosenberg que fue producida en 1965, que tiene como constructo

a la valoración global de sí mismo (Autoestima), en otros términos, la valoración global de la propia valía. Los resultados principales que se obtuvieron fueron:

- El 59,5 % de los alumnos del primero al quinto grado se ubican en el nivel de autoestima alto, seguido del 35,7% donde se muestra que tienen un nivel de autoestima intermedio, y el 4,8 % posee un nivel bajo de autoestima.
- También, se observó que 8, 60 y 100 alumnos presentaban autoestima baja, media y alta respectivamente, y estos el primero presentó un 62.5% del sexo masculino y un 37.5% del sexo femenino; del segundo grupo de alumnos el 56.7% correspondían al sexo masculino y el 43.3% al sexo femenino; del tercer grupo un 51% eran del sexo masculino y el 49% de sexo femenino.
- Además, distinguió que 29, 39, 37, 33 y 30 alumnos pertenecen al primero, segundo, tercero, cuarto y quinto grado de secundaria respectivamente, a su vez se contempla que 8 adolescentes tienen autoestima baja, de los cuales el 37.5% pertenecen al primer grado, el 12.5% al segundo grado, el 12.5% corresponden al tercer grado, el 25.0% está en el cuarto grado y el 12.5% integran el quinto grado, por otro lado se aprecia también que de los 60 adolescentes que tienen autoestima media, el 21.7%, 26.7%, 13.3%, 18.3% y 20% corresponden al primer, segundo, tercero, cuarto y quinto grado de secundaria respectivamente,
- Por último, 100 adolescentes tienen autoestima alta de los cuales el 13.0% corresponden al primer grado, el 22.0% al segundo grado, el 28.0% corresponden al tercer grado, el 20.0% corresponden al cuarto grado el 17.0% corresponden al quinto grado.
- De los 168 adolescentes evaluados 13, 36, 33, 33, 27, 22, y 4 de ellos tienen 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18 años respectivamente manifestando que los adolescentes que poseen una autoestima baja representado por el 12.5%, 37.5%, 12.5%, 12.5% y 25% del total tienen la edad de 12, 13, 15, 16 y 17 años respectivamente.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Definiciones de autoestima

Para empezar a describir la variable de estudio, es importante conocer primero algunos aspectos que van a permitir un estudio más específico y detallado.

Según Coopersmith (1996) sostiene que la autoestima es la valoración que el sujeto hace y habitualmente conserva respecto de sí mismo. Aquella autoestima se manifiesta a través de una actitud de aceptación o desaprobación que evidencia la magnitud en el cual el sujeto cree en sí mismo para ser apto, importante, digno y productivo en diversos entornos de su vida. Del mismo modo la autoestima se expresa mediante la confianza, respeto y amor que se tiene uno mismo respecto al yo personal.

De igual manera Alcántara (1995) añade que la autoestima es la manera frecuente de sentir, amar, comportarse y pensar consigo mismo, es estar dispuesto continuamente a enfrentarnos con nosotros mismos. Además, Wilber (1995) la autoestima está relacionada con las singularidades propias del sujeto, esto se desenvuelve mediante una valoración de sus cualidades y conforma una autoestima negativa o positiva, dependiendo de lo que exprese de sí mismo respecto a sus niveles de conciencia.

Del mismo modo, Corkille (2001), señala que la autoestima establece lo que cada individuo siente por sí mismo, su entendimiento general y en la medida en que complace su propia persona.

Por un lado, Mussen, Conger y Kagan (2000), aseveran que la autoestima se precisa en termino de juicios que los sujetos realizan acerca de su persona y las conductas que adoptan referente a sí mismo. Por otro lado, Hertzog (1980) indica que la autoestima es un conglomerado de experiencias que el sujeto ha realizado consigo mismo y que lo guían a un procedimiento de autoevaluación y reflexión.

Mézerville (1993) sostiene que los autores como Alfred Adler y William James contemplan a la autoestima como el producto de los objetivos propuestos. Por último, Branden (1993) sostiene que la autoestima es un conjunto de la confianza y el respeto por sí mismo.

2.2.2 Componentes que conforman la autoestima

Según Cortés de Aragón (1999), indica a los siguientes componentes: El componente cognoscitivo, el componente emocional y componente conductual.

- a) **Componente cognoscitivo:** Está conformado por la representación mental percepción que cada uno establece de sí mismo; las creencias, opiniones, conocimientos de los diferentes ámbitos que conforman la personalidad.
- b) **Componente emocional-evaluativo:** Está representado por los sentimientos que se tienen de sí mismo, estos describen la autoestima que es el principio de la autorrealización que cada sujeto anhela obtener, no se puede independizar las emociones y sentimientos de las necesidades y deseos del ser humano.
- c) **Componente conductual:** Comienza de la premisa que la autoestima es comprenderse, aceptarse y evaluarse, no obstante, implica las conductas hacia el exterior o acción con el medio como la interacción y acondicionamiento al medio.

Según Eguizabal (2007) expresar que la autoestima tiene tres componentes: afectivo, cognitivo y conductual:

- **Afectivo:** Se refiere a la valoración de lo negativo y positivo que se encuentra en el sujeto. Ello involucra un sentimiento de lo desfavorable o favorable, de lo agradable o desagradable que percibimos en nosotros mismos. Este componente está referido a la autoestimación que emerge de la observación oportuna de uno mismo y de la incorporación e interiorización de la imagen y juicio que los demás individuos poseen y proyectan de nosotros. En este sentido, la autoconfianza es contribuyente a la autoestima.

- **Cognitivo:** Se refiere al autoconcepto explicado como la opinión que se considera de la propia personalidad y de la conducta, este componente tiene una agrupación de autoesquemas que estructuran las experiencias vividas y ayudan para entender los estímulos del ámbito social. El autoesquema es la opinión sobre sí mismo, dispone la información y nos hace llegar a través de él, y dan un significado a las circunstancias sobre nosotros mismos. Este componente es esencial para que se desarrollen los otros dos, asimismo acompaña a la persona en sus futuras objetivos, siendo de mucha importancia la autoimagen para el progreso de la autoestima.
- **Conductual:** Esta involucra a la autoafirmación y a la autorrealización dirigida a encaminar a la práctica una conducta consecuente, racional lógico. Entonces se puede aseverar que la autoestima está fundamentada en la formación del aspecto cognitivo expresado en el autoconcepto, con el desarrollo de la dimensión valorativa y afectiva en autoestimación y autorrealización con los comportamientos y conductas.

Pero, además, según Eguizabal (2007), el componente cognitivo implica intervenir sobre los pensamientos para cambiarlos, el componente afectivo actuar a través de los sentimientos y emociones que se poseen acerca de sí mismos y el componente conductual supone ejercer sobre el comportamiento para rectificar nuestras conductas. Estos tres componentes tienen un vínculo muy fuerte entre sí, de manera que, si actúa uno de ellos, se consiguen efectos sobre los otros dos.

2.2.3 Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (1996), sostiene que las personas expresan diferentes niveles y formas perceptivas, así como también disconformidades referido al patrón de respuesta a los estímulos del medio y el patrón de acercamiento. De esta manera, la autoestima tiene áreas dimensionales que determinan su radio de acción y su amplitud. Estas están comprendidas por las siguientes:

- **Autoestima en la dimensión sí mismo:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, dignidad, importancia y productividad e implicando una opinión personal expresado en conductas hacia sí mismo.
- **Autoestima en la dimensión académica o escolar:** Radica en la autoevaluación que el sujeto realiza respecto a sí mismo en relación a su desempeño escolar, involucrando su importancia, dignidad, productividad y capacidad, implicando un juicio personal manifestado en conductas hacia sí mismo.
- **Autoestima en la dimensión hogar :** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
- **Autoestima en la dimensión social:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Por su parte, McKay y Fanning (1999), indican que en la autoestima existe una valoración global acerca de sí mismo y del comportamiento de su yo. Estas dimensiones son las siguientes:

- **Dimensión física.** La de sentir atractivo
- **Dimensión social.** Sentimiento de sentirse aceptado y de pertenecer a un grupo, ya sea empresarial, de servicio, entre otros.
- **Dimensión afectiva.** Auto-percepción de diferentes características de la personalidad.
- **Dimensión académica.** Enfrentar con éxito los estudios, carreras y la autovaloración de las capacidades intelectuales, inteligente, creativa, constante.

- **Dimensión ética.** Es la autorrealización de los valores y normas.

Estas dimensiones de la autoestima son compartidas por Craighead, McHale y Pope (2001), quienes sustentan que la autoestima se aprecia en el área corporal cuando se determina el valor y el reconocimiento que el individuo hace de sus características y aptitudes físicas, englobando su apariencia y sus capacidades en correspondencia al cuerpo. A nivel académico, abarca la autoevaluación que hace de sí mismo como estudiante y si entiende sus estándares para el beneficio académico.

A nivel social, involucra la valoración que el sujeto realiza en su vida social y los sentimientos que tiene como amigo de terceros, involucrando las necesidades sociales y un nivel de satisfacción. A nivel familiar, evidencia los sentimientos hacia sí mismos como un integrante de una familia, qué tan apreciado se siente y la seguridad que cree en cuanto al amor y consideración que tienen por él.

Finalmente, la autoestima global muestra una aproximación de sí mismo, y está fundamentada en una evaluación de todas las partes de “sí mismo” que conforman su juicio personal. Como puede observarse, los autores coinciden en sus planteamientos, lo que hace posible deducir la importancia de correlacionar los instrumentos propuestos, dado que sus basamentos teóricos fundamentales son similares y pudieran contribuir a ampliar las posibilidades de herramientas diagnósticas de la autoestima

2.2.4 Niveles de autoestima

En relación a los grados o niveles de autoestima, Coopersmith (1996), sostiene que la autoestima puede presentarse en tres niveles: **alta, media o baja**, que se manifiestan porque las personas experimentan las mismas situaciones en diferentes formas, dado que tienen expectativas distintas sobre el futuro, reacciones afectivas y autoconcepto. Tenemos tres niveles de autoestima.

- **Nivel de autoestima alta:** Craighead, McHeal & Pope (2001), afirma que los individuos con alta autoestima, expresan un autoconcepto eficiente sobre su

imagen corporal, así como en relación de sus capacidades académicas, familiares y sociales, las pequeñas cosas o razones para sentirse orgullosa de sí misma. De igual forma son expresivas con éxitos sociales, y académicos, son líderes, son activas, no evitan al desacuerdo y se apasionan por asuntos públicos.

Craighead, McHeal & Pope (2001), coinciden con lo anteriormente señalado, señalando que los sujetos con alta autoestima, expresan un autoconcepto eficaz sobre su imagen corporal, habilidades sociales, académicas y familiares. Ello involucra que las personas con una alta autoestima se expresen seguros, dignos, eficientes, asertivos y que declaren estar a disposición para conseguir metas solucionando dificultades. Por lo tanto, un individuo que posee una alta autoestima, se autoevalúa a sí mismo de manera eficiente y se siente capaz con sus fortalezas, presenta autoconfianza y refuerza sobre sus áreas débiles.

- **Nivel de autoestima medio:** Según Coopersmith (1996), afirma que son individuos que se caracterizan por manifestar semejanza con las que presentan alta autoestima, pero la demuestran en menor dimensión, y en otros casos, manifiestan conductas inoportunas que reflejan conflictos en el autoconcepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse capaces de aceptar críticas y optimistas, no obstante, tienen tendencia a sentirse indeciso en las estimaciones de su capacidad personal y pueden necesitar de la aceptación social para estar cómodos.
- **Nivel de autoestima bajo:** Según Coopersmith (1996) son aquellos individuos que expresan desánimo, aislamiento, depresión, se sienten menos atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten miedo de provocar el desagrado de las demás personas. Añade que estas personas son consideradas tímidas para derrotar sus deficiencias, se mantienen aislados ante un grupo social, son susceptibles a la crítica, permanece preocupados por dificultades internas y otros.

Los mismos autores explican que, las personas de autoestima baja, pueden exhibir una actitud positiva ficticia hacia sí mismos y hacia su entorno, realiza intentos desesperados por hacer creer a los demás y a sí mismo que es un individuo

pertinente. Por eso, pueden llegar a retraerse, eludiendo el trato con otros, ya que tarde o temprano los rechazarán. Una persona con baja autoestima básicamente un sujeto que logra muy pocas cosas o razones para sentirse vanidosa de sí misma. Las características más representativas de estos sujetos es que se muestran confusos, retraídos, sumisos, con inconvenientes para reconocer soluciones a las experiencias que se les manifiestan, lo cual los traduce en desacierto en algunos de sus comportamientos, lo cual refuerza sus problemas de autoconcepto y autocontrol, perjudicando así su autoestima.

2.2.5 Características de la autoestima

Según Coopersmith (1996), afirma que existen diversas características de autoestima, mencionamos tres importantes.

- **Relativamente estable en el tiempo:** Esta característica incluye que la autoestima es susceptible a cambiar, pero esta modificación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo que sólo otras experiencias pueden lograr cambiar la autoestima. Así mismo, el autor señala que la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras situaciones que definen el rol sexual. De esta manera, un sujeto puede presentar una autoestima en relación con sus factores específicos.
- **Su individualidad:** Según (Coopersmith, 1996) propone que la autoestima está relacionada a factores subjetivos, ésta es la resultante de las vivencias individuales de cada persona, el cual es diferente a otros en toda su expresión y magnitud. La autoevaluación implícita exige que en el reporte de la autoestima el sujeto examine sus cualidades, capacidades y rendimientos de acuerdo con estándares y valores personales, llegando a la decisión de su propia valía. Dicho auto también añade que otra característica de la autoestima es que, no es requisito indispensable que el individuo tenga consciencia de sus actitudes de sí mismo, pues indistintamente las manifestará a través de su postura, voz o gestos y, en definitiva, al insinuarle

que aporte información sobre sí mismo, tendrá una predisposición a evaluarse considerando las observaciones que tiene sobre su persona. (Coopersmith, 1996).

- **En cuanto a la reacción al comportamiento:** Se indican que la autoestima es el lenguaje que comparte la persona, acerca de sí mismo y aprueba asumir un comportamiento determinado sea o no conflictivo. Finalmente, respecto al conocimiento de los sentimientos, añaden que la autoestima valida los comportamientos del individuo y los hace sentir de un modo u otro, específico y diferenciado de los demás individuos por Coopersmith (1996), pues sirven de apoyo para la evaluación de la misma.

Según (Barroso, 2000), reitera que la autoestima involucra unas cualidades esenciales entre las cuales se encuentran que el nivel que la persona conserva en su vida interior, se sobrepone más allá de las limitaciones, aprecia al individuo y a los que están en su entorno, posee sentido del humor, está consciente de sus limitaciones y destrezas, tiene consciencia ecológica, emplea su propia información, posee sentido ético, implanta reglas y límites, admite sus errores y maneja sus sentimientos de manera efectiva.

Así mismo, Craighead, McHale y Poper (2001), consideran que la autoestima presenta tres características o variables fundamentales, entre las cuales, se encuentra que es una descripción del comportamiento, una reacción al comportamiento y el conocimiento de los sentimientos del individuo. Explican que, en relación a la descripción del comportamiento, el lenguaje de la autoestima describe como el individuo se considera a sí mismo, siendo una importante variable de distinción entre los individuos, puesto que permite caracterizar la conducta.

2.2.6 Formas de expresión de la autoestima

Haeussler y Milicic (2008), señalan tres expresiones principales donde se ve reflejada la autoestima positiva.

- **En relación a sí mismo:** Confía en sí mismo, muestra seguridad al conducirse, tiene sentimientos de capacidad y responsabilidad frente a sus pensamientos, sentimientos y acciones.
- **En relación a los demás:** El niño que tiene dos características principales: el ser abierto y manejable, le permiten crecer emocionalmente con relación a los otros.
- **Frente a las tareas y obligaciones:** Trabaja en equipo, si se equivoca es capaz de reconocer sus errores y enmendarlos, no le echa la culpa a nadie. Al comprometerse con algo se esfuerza y es constante para lograrlo a pesar de las dificultades que esto pueda presentar.

También se destacan formas de expresión de la autoestima negativa en los niños.

De acuerdo con Haeussler y Milicic (2008) algunas de las expresiones más frecuentes de los niños con una baja autoestima son las siguientes:

- **Actitud excesivamente quejumbrosa y crítica:** Constantemente expresa su malestar e insatisfacción con las cosas en el caso de no salir como ellos deseaban. Usan las quejas como un medio para obtener la atención y asumen el papel de “víctimas”.
- **Necesidad compulsiva de llamar la atención:** Suelen interrumpir continuamente para que los demás se fijen en lo que están haciendo o pensando. Normalmente no les hacen caso y reciben respuestas negativas, con lo que al no quedar satisfecho sus demandas aumentan.
- **Necesidad imperiosa de ganar:** Implica un alto grado de frustración al perder en juegos. Están siempre en competencia y si no ganan, sienten que no son dignos de ser queridos.
- **Actitud inhibida y poco sociable:** La persona establece relaciones interpersonales dificultosas, no tienen amigos muy cercanos. Son sujetos pasivos y aburridos para los demás.

- **Temor excesivo a equivocarse:** El temor lo invade y le hace pensar en la equivocación como una tragedia y esto se convierte en un freno a su desarrollo.
- **Actitud insegura:** Los individuos no confían en sus capacidades. Tienen temor a exponerse. Estas personas tienen el potencial para el éxito, sin embargo, los frena el pensar en la posibilidad del fracaso y el error.
- **Ánimo triste:** Se percibe como tranquilos, podrían pasar desapercibidos. Al observarlos muestran un sentimiento general de tristeza, sonríen con dificultad, les falta espontaneidad y son poco vitales en relación a sus compañeros. Actitud resignada”.
- **Actitud perfeccionista:** Nunca están contentos con lo que hacen. Se muestran inconformes con lo realizado y presentan resistencia a permitir que los demás vean lo que han hecho. Aunque sus trabajos son de buena calidad, son muy lentos y no alcanzan a terminarlos”.
- **Actitud desafiante y agresiva:** Esta actitud tiende a confundir al observador ya que el niño aparece como muy seguro, demostrando que no necesita de nadie y es autosuficiente. Llamen la atención con esta conducta.
- **Actitud derrotista:** Se auto perciben como fracasados. Imaginan que ante cualquier tarea sus resultados van a ser deficientes, por lo que muchas veces ni siquiera la inician.
- **Actitud complaciente:** Son personas a quienes se les dificulta decir “No” frente a las necesidades de los otros, dejan en segundo plano sus propias necesidades.
- **Necesidad compulsiva de aprobación:** Quieren ser constantemente aprobados por todos. Necesitan reconocimiento por cada logro y buscan permanentemente la atención de los adultos, dependiendo de ellos para su valoración personal.

2.2.7 Beneficios de la autoestima

Son muchos los beneficios de la autoestima, en tanto se relaciona con las contribuciones que provee para la persona que la posee en alto nivel.

Uno de los beneficios planteado por McKay y Fanning (1999), es la salud mental, donde describen que una autoestima alta es el producto anhelado del procedimiento del desarrollo humano. Se ha relacionado con la salud mental a largo plazo y la estabilización emocional.

McKay y Fanning (1999), describen que otro de la autoestima es el rendimiento académico, pues se están recolectando cada vez más datos que avalan la teoría de que existe una correlación entre el rendimiento escolar y la autoestima. Pues existen cada vez más datos que apoyan la teoría de que hay una correlación entre la autoestima y el rendimiento escolar. Los alumnos que sobresalen y tienen éxito poseen una mejor valoración personal y se considera mejor consigo mismo. Los estudiantes con éxito tienen un mayor y mejor sentido de valía personal y se sienten mejor consigo mismos.

El vínculo es recíproco, es decir, quienes posean una autoestima alta tienen una inclinación positiva en el rendimiento escolar, y los que realizan su potencial académico tienen una mayor autoestima.

Se ha considerado que la autoestima representa validez personalista, no obstante, todo lo relacionado que hace a los sujetos sentirse en un estado de excelencia, se pone al encargo de los demás; luego de que se haya iniciado el trayecto, es más asequible guiar a otros por un recorrido más sencillo hacia esa mejora personal que los demás aspirar alcanzar. una vez que se ha recorrido el camino, es más sencillo conducir a otros por una vía más ligera hacia esa mejora personal a la que todos los individuos aspiran.

Por consiguiente, se puede señalar que los beneficios de la autoestima comprenden un mayor dominio sobre los pensamientos, impulsos y emociones, promueve un compromiso sobre la vida y consecuencias de sus acciones, hay una mejora muy importante en los principios de los esquemas corporales al tener un contacto con el cuerpo volviéndose consciente de sí mismo, mejorando la valoración de los demás integrantes de su familia, amigos y compañeros de clase.

2.3 Hipótesis

No requiere hipótesis por ser una investigación de diseño descriptiva simple.

2.4 Definición de términos

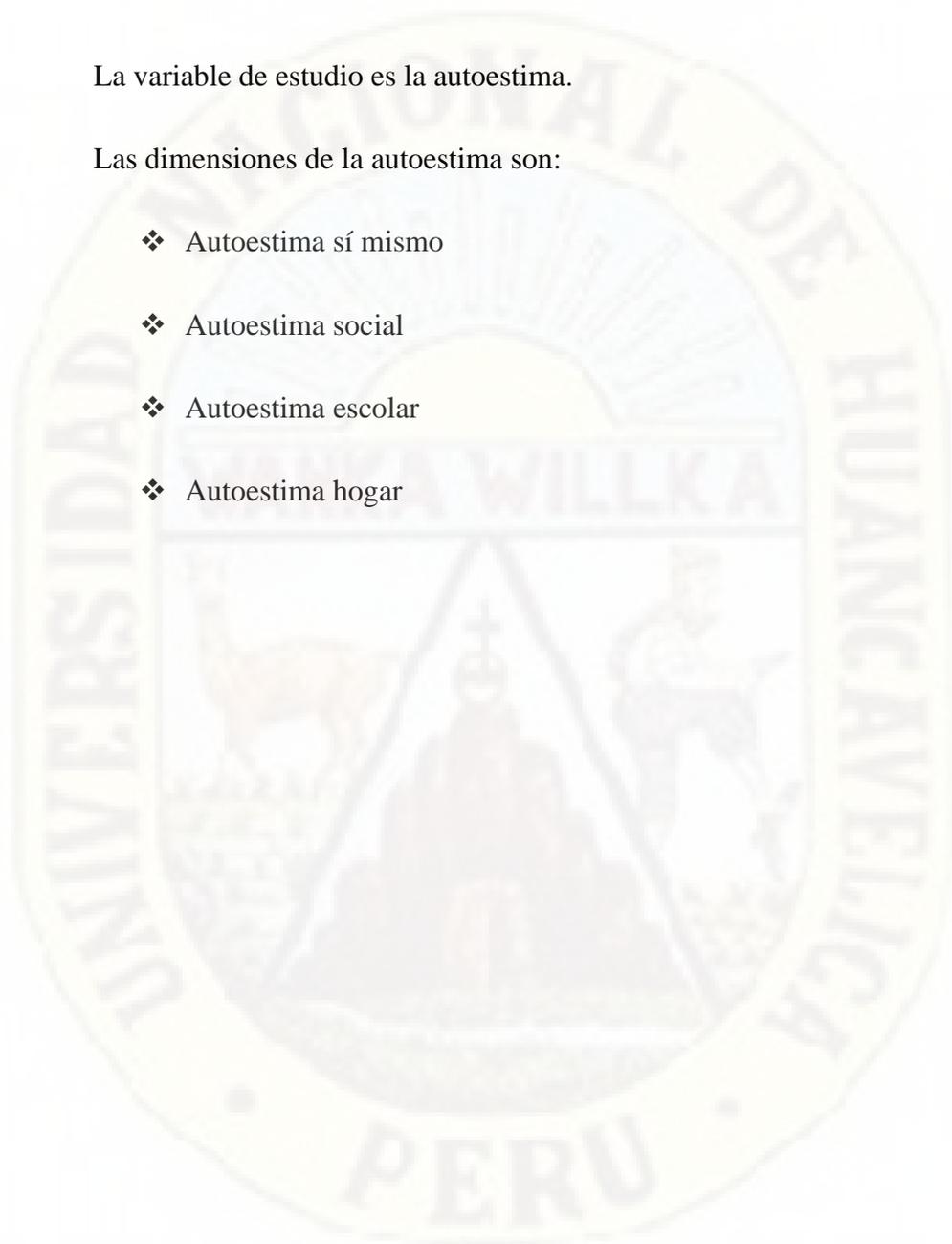
- **Autoestima.** La autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo. Se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno. Esta evaluación es con respecto a sí mismo, a la interacción social con sus coetáneos, a su rendimiento escolar y a su hogar (Coopersmith, 1996).
- **Autoestima escolar,** es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar (Coopersmith, 1996).
- **Autoestima hogar:** evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí mismo, relacionando sus interacciones con los miembros de su grupo familiar. (Coopersmith, 1996).
- **Autoestima sí mismo,** consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales que considera tener. (Coopersmith, 1996)
- **Autoestima social:** es la valoración que el individuo realiza respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, importancia y dignidad, que siente frente a sus coetáneos y demás personas. (Coopersmith, 1996).
- **Institución educativa.-** conjunto de personas y bienes promovidos por las autoridades públicas o particulares, referidas a los centros donde se imparte una educación. (MINEDU 2003 – Ley 28044).

2.5 Variable de estudio

La variable de estudio es la autoestima.

Las dimensiones de la autoestima son:

- ❖ Autoestima sí mismo
- ❖ Autoestima social
- ❖ Autoestima escolar
- ❖ Autoestima hogar



2.6 Operacionalización de la variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	ESCALA
Autoestima: La autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo. (Coopersmith, 1996).	Sí mismo	Valora su autoestima positiva en todo momento.	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,24,25,27,30,31,34,35,38,39,43,47,48,51,55,56,57.	Ordinal: Muy baja Moderadamente baja Promedio Moderadamente alta Muy alta
	Escolar	Repercute el nivel de autoestima en el rendimiento académico	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46,54.	
	Hogar	Influye negativamente y/o positivamente el comportamiento del estudiante en el seno familiar.	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29,44.	
	Social	Respeto su forma de actuar ante sus compañeros y/o grupo.	5,8, 14, 21, 28, 40, 49,52.	
Intervinientes	Sexo	masculino femenino		
	Edad	11-13 años 14- 16 años 17 a 19 años		

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Ámbito de estudio

La investigación se realizó y desarrolló en la institución educativa integrada “Manuel González Prada” del centro poblado de Poma Ccollecabamba del distrito de Querobamba, provincia de Sucre de la región Ayacucho, con la participación de la comunidad educativa, durante el año 2019.

3.2 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación corresponde al tipo básico, de igual forma es de tipo cuantitativo ya que se usó técnicas de recolección de datos cuantitativos con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

3.3 Nivel de investigación

El nivel de investigación corresponde a descriptivo, porque nos permitió recolectar los datos estadísticos para saber el nivel de autoestima de la población de estudio, sin manipular la variable (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

3.4 Método de investigación

Los métodos utilizados en la investigación son los siguientes:

3.4.1 Método general

Método científico, permitió seguir los pasos emanados por este método para llegar a los resultados de la investigación.

3.4.2 Métodos específicos

- Método descriptivo, ayudó a describir la variable de estudio, así como a interpretar los resultados.
- Método estadístico, se utilizó para procesar la información obtenida de la base de datos.

3.5 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental porque no se manipuló la variable en estudio. Las inferencias sobre la variable se realizaron sin intervención o influencia directa de los investigadores, se observaron tal y como se han dado en su contexto natural. Es transversal porque se recolecta datos en un solo momento. Su propósito es describir la variable, y analizar su incidencia en un momento dado, es un trabajo descriptivo simple, porque busca propiedades y características y perfiles de personas y/o grupo y que se sometan a un análisis. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

Se esquematiza de la siguiente manera:



M → O

Donde:

M: Estudiantes del 1° al 5° año de secundaria de la institución educativa integrada “Manuel González Prada”.

O: Nivel de autoestima

3.6 Población, muestra y muestreo

3.6.1 Población

La población de un estudio es el universo de la investigación, sobre el cual se pretende generalizar los resultados. Está constituida por características o estratos que le permiten distinguir los sujetos unos de otros”. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

En este estudio la población fue de 76 estudiantes del 1° al 5° año de secundaria de la Institución Educativa Integrada Manuel González Prada en abril del 2019, del centro poblado de Ccolccabamba del distrito de Querobamba, provincia de Sucre, región Ayacucho.

Se consideró como criterio de inclusión a los estudiantes de primero a quinto año de secundaria matriculados en el 2019. Se excluyeron a los estudiantes que durante la aplicación del instrumento no se encontraron presentes, también a estudiantes que tuvieron problemas de expulsión, como también a los que no asistían regularmente a las clases por problemas de salud y a todos aquellos cuyos resultados del test de autoestima fueron invalidados de acuerdo a la escala de mentiras.

3.6.2 Muestra

La muestra estuvo constituida por los estudiantes de secundaria que cumplieron los criterios de inclusión, siendo 34 alumnos/as comprendidos entre 11 a 19 años, de los cuales 18 eran varones y 16 mujeres de primero a quinto de secundaria. Así como el 1° y 3° grado estuvieron conformados por 08 (23.5%) alumnos en ambas secciones, el 2° grado por 07 (20.6%) alumnos, el cuarto grado por 06 (17.6%) alumnos, y en el 5° grado por 05 (14.7%), siendo un total de 34 alumnos (tabla y figura 1)

Tabla 1

Frecuencia y porcentaje según grado de estudios de la muestra de estudio

Grado	frecuencia	Porcentaje
1°	8	23.5
2°	7	20.6
3°	8	23.6
4°	6	17.6
5°	5	14.7
Total:	34	100

Fuente: Base de datos Spss.

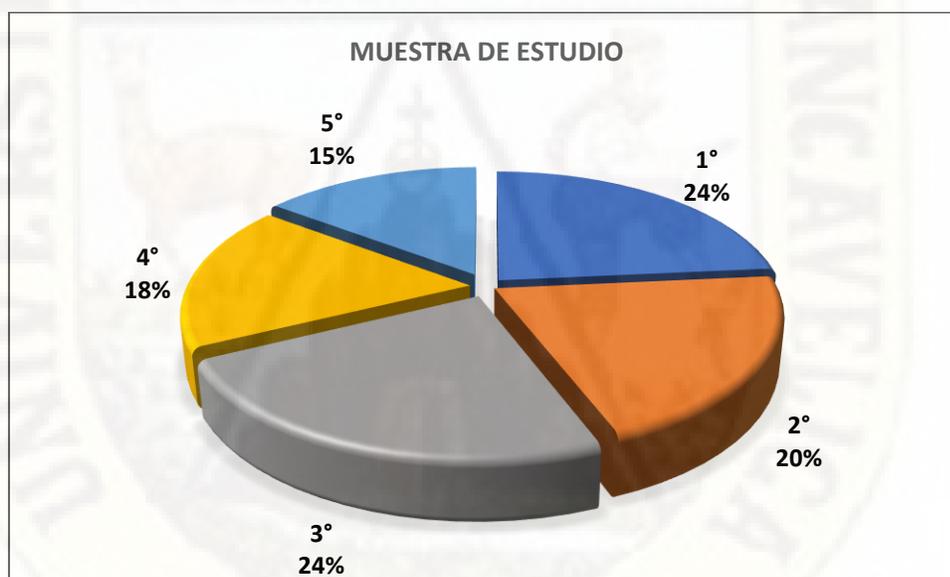


Figura 1: Distribución porcentual según grado de estudios de la muestra de estudio

3.6.3 Muestreo

El muestreo, para el presente trabajo de investigación fue el intencional o no paramétrico.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

a. Técnicas

Las técnicas utilizadas en la investigación fueron:

- Técnica psicométrica, que permitió la utilización de un instrumento psicológico, con validez y confiabilidad.
- Técnica del fichaje, ya sea virtual y en físico.

b. Instrumento

Ficha técnica

Nombre del instrumento	Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, versión escolar
Finalidad:	Medir la autoestima global y sus dimensiones: sí mismo, escolar, hogar y social.
Nro. de ítems	58 ítems Del total de ítems del inventario, están incluidas 8 ítems correspondientes a la escala de mentiras. La escala de mentiras invalida la prueba si es un puntaje superior a cuatro (4).
Tipo de respuestas	Dicotómica: verdadera o falsa.
Administración	Individual y colectiva.
Edad	A partir de los 11 hasta los 19 años de edad.

Tiempo de aplicación	No hay un límite de tiempo, sin embargo oscila en un promedio de 30 minutos
Calificación:	<p>Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulta de la suma de los totales de las sub-escalas y multiplicando este resultado por dos (2).</p> <p>El puntaje se obtuvo sumando el número de ítem respondido en forma correcta de acuerdo a la clave, siendo al final el puntaje máximo 100 sin incluir el puntaje de la Escala de mentiras que fue compuesta por 8 ítems.</p>

- **Validez**

El Inventario de autoestima, fue presentado originalmente por Stanley Coopersmith en 1959 y, más tarde por Prewitt-Díaz en 1984, quien realizó la validación con 296 estudiantes de 15 a 19 años de la escuela secundaria de San Juan de Puerto Rico. La validez de constructo, fue hallada en un estudio realizado por Kimball (1972) (referido por Panizo, 1985) donde se trabajó con 5600 niños provenientes de escuelas públicas, seleccionadas como muestras representativas de la población de USA, confirmándose la validez de construcción.

Respecto a Perú, Panizo (1985) refiere que Kokenes (1974- 1978) en una investigación con 7600 alumnos del 4° al 8° grado diseñado para observar la importancia comparativa de los padres, pares y escuela en la autoestima global de los preadolescentes

confirmó la validez de la estructura de las sub escalas que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la autoestima.

Investigaciones posteriores también fueron en la misma línea y hallaron que los puntajes del inventario de autoestima se relacionaban significativamente con la percepción de popularidad (Simon, 1972), con la ansiedad (Many, 1973); con una afectiva comunicación entre padres y jóvenes y con el ajuste familiar (Matteson, 1974). Para establecer la validez, luego de haber traducido el inventario al español, Panizo (1985) trabajó en dos etapas: 1° Traducción y Validación de contenido a 3 personas con experiencias en niños, para recolectar sugerencias acerca de la redacción de los ítems, también cambió algunas formas de expresión de éstos. 2° Validez de Constructo: utilizó el procedimiento de correlacionar ítems de sub-escalas. Los ítems que correlacionaron bajo fueron eliminados y se completó el procedimiento con la correlación entre la sub-escala y el total; luego depuró la muestra separando los sujetos que presentaban puntuaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a 4 puntos.

- **Confiabilidad**

El instrumento es confiable, y se comprobó para Huamanga Ayacucho con el alfa de coeficiente de Cronbach de 0.80, considerándose un nivel alto (Revollar 2015)

3.8 Procedimiento de recolección de datos

Se procedió de la siguiente manera:

1. Se formó tres grupos de estudiantes y se les acomodó en sus aulas respectivas
2. Luego se les explicó brevemente el motivo de la aplicación del inventario de Autoestima, solicitando su colaboración.
3. Luego de su aceptación se les dio las instrucciones respectivas para contestar los ítems, señalando que en caso de no entender levante su mano para explicarle,

así como no existe respuesta correcta o respuesta equivocada. Y no hay límite de tiempo, pero no deben dejar de responder ninguna pregunta.

4. Se les repartió el protocolo del instrumento con su hoja de respuesta a cada estudiante. Posteriormente cada estudiante lleno el cuestionario en silencio.

5. Después de terminar de llenar el instrumento salía el estudiante, agradeciéndole a cada uno por su colaboración.

3.9 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

1. Se calificó el instrumento de acuerdo a las indicaciones del manual, considerando la escala de mentiras.

2. Se elaboró la base de datos.

3. Los datos fueron procesados mediante la estadística descriptiva, utilizando las medidas de tendencia central y de dispersión, así como las tablas de frecuencia y porcentaje de acuerdo a los objetivos planteados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

La presente investigación se realizó con los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Integrada “Manuel Gonzalez Prada” Ccolccabamba – Sucre - Ayacucho, a quienes se les tomó la escala de autoestima de Coopersmith Escolar de Stanley Coppersmith, que arrojó resultados globales y por dimensiones. Los resultados de la variable de estudio se muestran según sus estadísticos de tendencia central y dispersión, así como por medio de frecuencias y porcentajes según niveles, mostrados en tablas y figuras con sus respectivas interpretaciones. El procesamiento efectuado se hizo por medio de. SPSS. v.26, Minitab v.16 y Microsoft Excel.

4.1 Análisis de la información

4.1.1 Análisis de la autoestima de acuerdo a dimensiones

Tabla 2

Estadísticos de los puntajes de autoestima de la dimensión Sí mismo, de los alumnos de la muestra de estudio

		Estadístico Sí mismo
N	Válido	34
	Perdidos	0
Media		12.47
Mediana		15
Desv. estándar		4.10
Rango		16
Mínimo		5
Máximo		21

Fuente: Base de datos Spss.

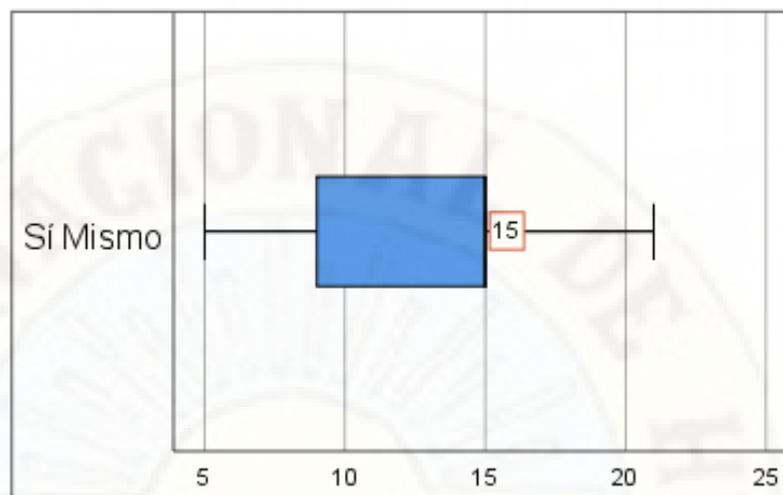


Figura 2 Diagrama de cajas de la dimensión sí mismo de autoestima de los alumnos evaluados.

Interpretación: En la tabla y figura 2, se observa los estadísticos de tendencia central y de dispersión de la dimensión sí mismo de autoestima de los alumnos de nivel secundario, cuya media (12.47) y mediana (15), se ubican los alumnos en el nivel promedio, es decir la habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores, y orientaciones favorables respecto de sí mismo, y de la habilidad para mantener las acciones positivas es oscilante, pasa de alta a baja; la desviación estándar es de 4.10, lo que refleja cierta homogeneidad en la muestra de estudio con respecto a la dimensión; el puntaje mínimo es 5 y el máximo 21. En la figura 2, se observa la mediana se ubica al extremo superior de la caja, en el límite del cuartil 3 (Q3).

Tabla 3

Frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima de la dimensión sí mismo de los estudiantes del nivel secundaria de la muestra de estudio.

Sí mismo		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	3	8.8
Moderadamente alta	2	5.9
Promedio	17	50
Moderadamente baja	10	29.4
Muy baja	2	5.9
Total:	34	100

Fuente: Base de datos Spss.

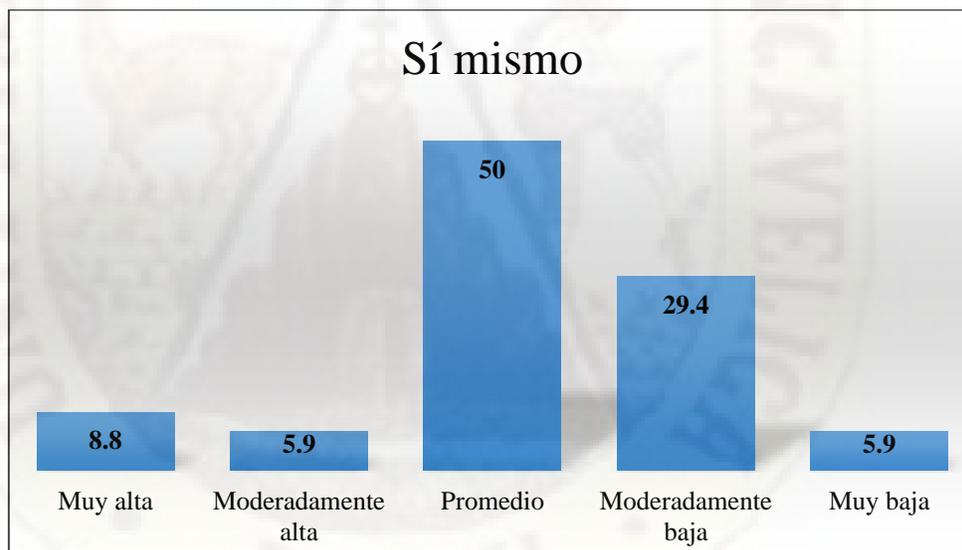


Figura 3. Diagrama de barras porcentual de la dimensión sí mismo de autoestima de los alumnos evaluados.

Interpretación: En la tabla y figura 3, se observa la frecuencia y porcentaje del nivel de *sí mismo*. Así la mayor frecuencia (17) y porcentaje (50%) se ubica en el nivel promedio, seguido del nivel moderadamente bajo (10) con 29.4%. La menor frecuencia y porcentaje corresponde a muy bajo (5.9%) y moderadamente alto (5.9%).

Tabla 4

Estadísticos de los puntajes de autoestima de la dimensión social, de los alumnos de la muestra de estudio.

		Dimensión social
N	Válido	34
	Perdidos	0
Media		5.3
Mediana		5
Desv. estándar		1.37
Rango		6
Mínimo		2
Máximo		8

Fuente: Base de datos Spss.

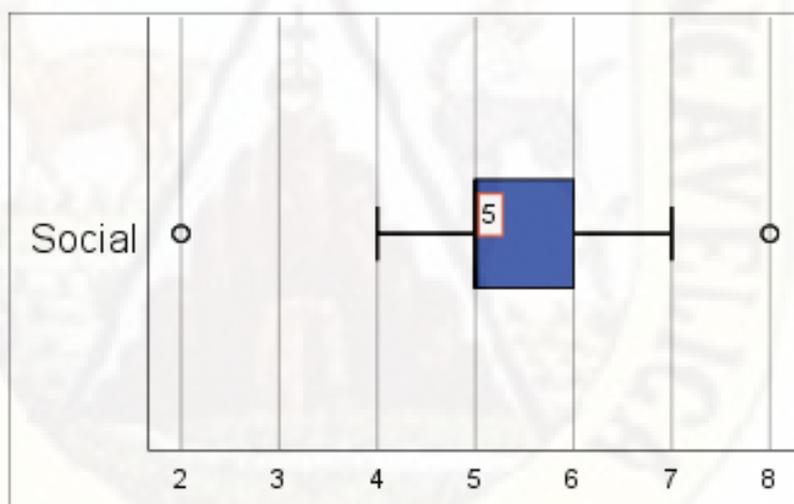


Figura 4 Diagrama de cajas de la dimensión social de autoestima de los alumnos evaluados.

Interpretación En la tabla y figura 4, se observa los estadísticos de tendencia central y de dispersión de la dimensión *social* de autoestima de los alumnos de nivel secundario, cuya media (5.3) y mediana (5), se ubican en el nivel promedio, es decir existe probabilidad de lograr una adaptación social de aprobación y receptividad. La desviación estándar es de 1.37, rango de 6, puntuación mínima de 2, y una puntuación máxima de 8. En la figura 4 se observa dos casos atípicos, uno negativo y el otro positivo.

Tabla 5

Frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión social de los estudiantes del nivel secundaria de la muestra de estudio.

Social		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	2	5.9
Moderadamente alta	2	5.9
Promedio	25	73.5
Moderadamente baja	5	14.7
Muy baja	0	0
Total:	34	100

Fuente: Base de datos SPSS.

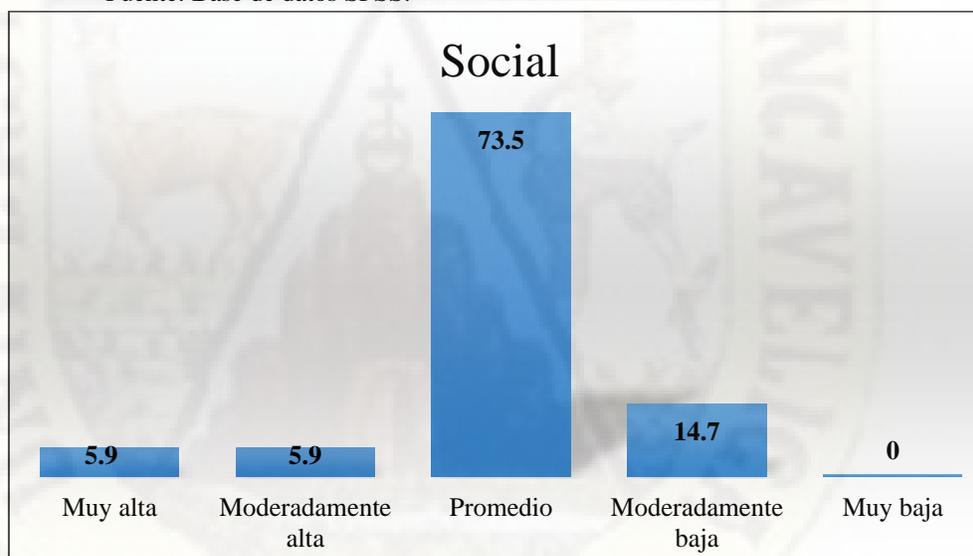


Figura 5. Diagrama de barras de la dimensión social de autoestima de los alumnos evaluados.

Interpretación: En la tabla y figura 5, se observa la frecuencia y porcentaje del nivel de la dimensión social. La mayor frecuencia (25) y porcentaje (73.5%) corresponde al nivel promedio; le sigue moderadamente baja (5) con un porcentaje de 14.7%; en los niveles muy alta y moderadamente alta se ubicaron 2 alumnos respectivamente con 5.9%; en el nivel muy bajo no hubo ningún alumno.

Tabla 6.

Estadísticos de los puntajes de autoestima de la dimensión escolar, de los alumnos de la muestra de estudio

Dimensión escolar		
N	Válido	34
	Perdidos	0
Media		5.4
Mediana		5
Desv. estándar		1.39
Rango		6
Mínimo		2
Máximo		8

Fuente: Base de datos SPSS.

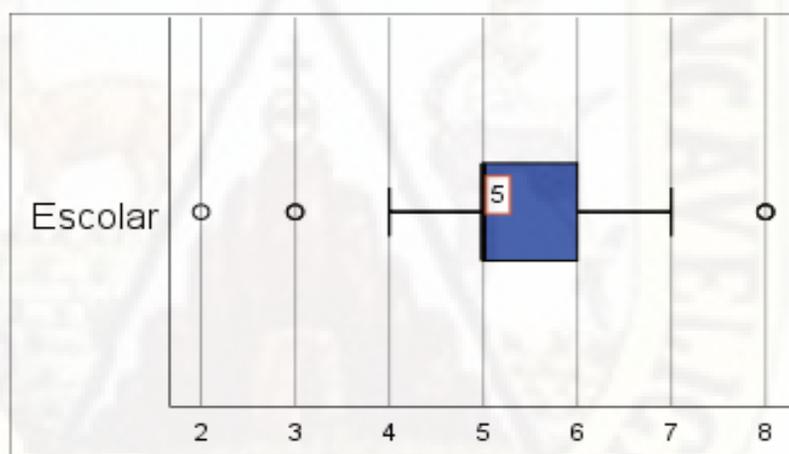


Figura 6 Diagrama de cajas de la dimensión escuela de autoestima de los alumnos evaluados.

Interpretación: En la tabla y figura 6, se observa los estadísticos de tendencia central y de dispersión de la dimensión escolar de autoestima, de los alumnos y alumnas del nivel secundario, donde la media (5.4) y mediana (5) corresponde al nivel promedio, es decir fluctúan de alto a bajo en afrontar las tareas escolares, en el trabajo en equipo y en su rendimiento académico; la desviación estándar es 1.39, puntuación mínima de 2, y una puntuación máxima de 8. En la figura 6 se observa tres casos atípicos, dos son negativos y uno positivo.

Tabla 7

Frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión escolar de los estudiantes del nivel secundaria de la muestra de estudio.

Escolar		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	0	0
Moderadamente alta	12	35.3
Promedio	19	55.9
Moderadamente baja	3	8.8
Muy baja	0	0
Total:	34	100

Fuente: Base de datos SPSS.

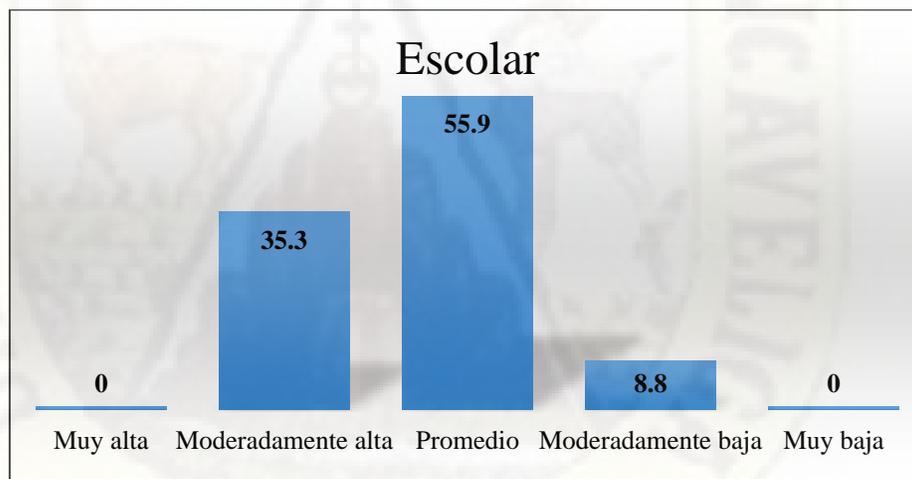


Figura 7 Diagrama de barras de la dimensión escolar de los alumnos evaluados.

Interpretación: En la tabla y figura 7, se observa la frecuencia y porcentaje del nivel de la dimensión escolar. La mayor frecuencia (19) y por consiguiente porcentaje (55.9%), se ubica en promedio, seguido de moderadamente alto (12 y 35.3%); en el nivel moderadamente bajo se ubicaron 3 alumnos (8.8%), y en los extremos muy alto y muy bajo no hubo ningún alumno.

Tabla 8

Estadísticos de los puntajes de autoestima de la dimensión hogar, de los alumnos de la muestra de estudio.

Dimensión hogar		
N	Válido	34
	Perdidos	0
Media		5.15
Mediana		5
Desv. estándar		1.70
Rango		6
Mínimo		2
Máximo		8

Fuente: Base de datos Spss.

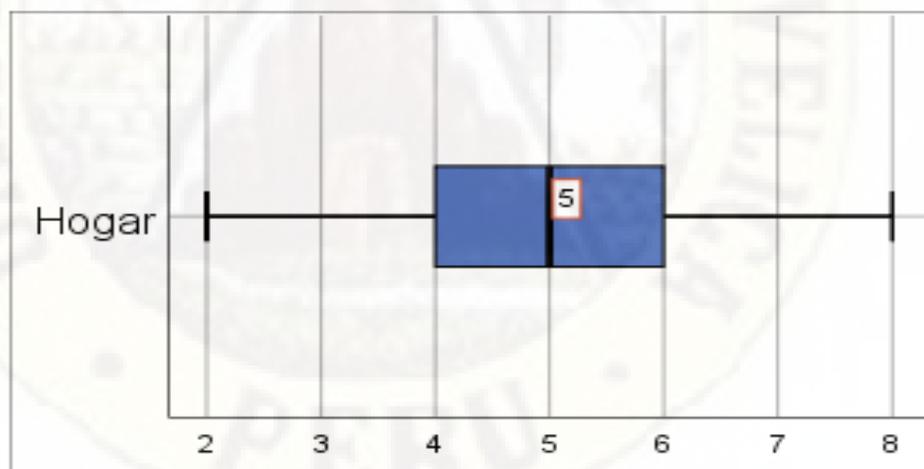


Figura 8: Diagrama de cajas de la dimensión hogar de autoestima de los alumnos evaluados.

Interpretación: En la tabla y figura 8, se observa los estadísticos de tendencia central y de dispersión de la dimensión hogar de autoestima, obteniendo una media (5.15) y mediana (5) en el nivel promedio es decir oscilan entre alto y bajo en las relaciones íntimas

con la familia, considerándose poco comprendidos y con dependencia y cierto resentimiento frente a los integrantes de la familia; la desviación estándar es 1.70, rango de 6, puntuación mínima de 2, y una puntuación máxima de 8. La figura 8 demuestra la mediana ubicada al centro de la caja, es decir en ambos cuartiles los datos están igualmente distribuidos, no existe casos atípicos.

Tabla 9.

Frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión hogar de los estudiantes de la muestra de estudio.

Hogar		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	0	0
Moderadamente alta	5	14.7
Promedio	24	70.6
Moderadamente baja	5	14.7
Muy baja	0	0
Total:	34	100

Fuente: Base de datos SPSS.

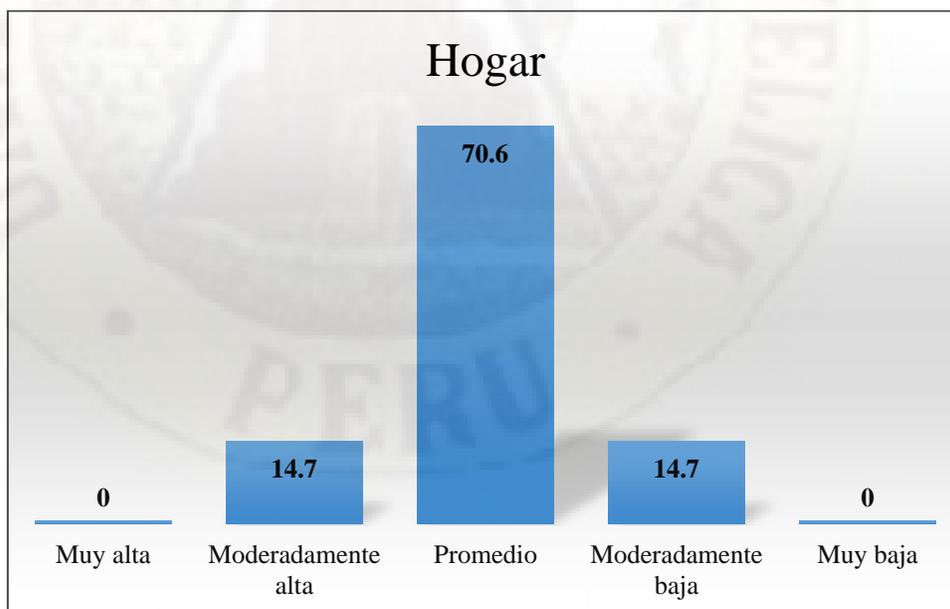


Figura 9 Diagrama de barras de la sub escala de autoestima de los alumnos evaluados.

Interpretación: En la tabla y figura 9, se observa la frecuencia y porcentaje del nivel de la dimensión hogar. El mayor porcentaje (70.6%) se ubica en el nivel promedio, en moderadamente alta y moderadamente baja tuvieron la misma frecuencia con 5 alumnos (14.7%) respectivamente; en los niveles extremos muy alta y muy baja no hubo ningún alumno.

4.1.2 Resultados de la autoestima global

Tabla 10

Estadísticos de la autoestima global de los alumnos de la muestra de estudio

Autoestima global		
N	Válido	34
	Perdidos	0
Media		57.00
Mediana		56
Desv. estándar		10.26
Rango		42
Mínimo		32
Máximo		74

Fuente: Base de datos SPSS.

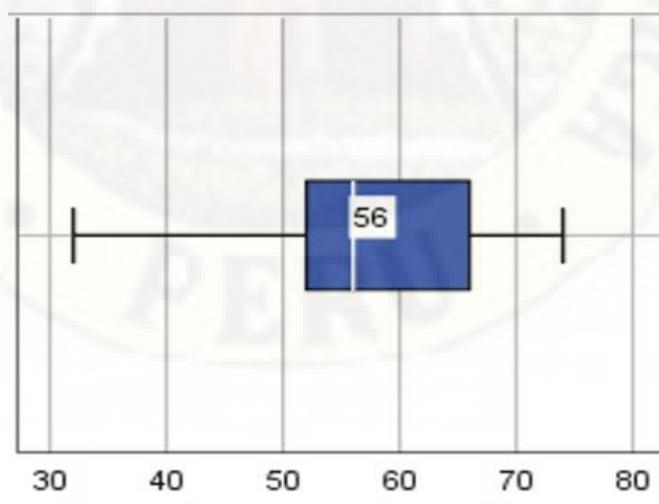


Figura 10: Diagrama de cajas de la autoestima global de los alumnos evaluados.

Interpretación: En la tabla y figura 10, se observa los estadísticos de tendencia central y de dispersión de autoestima global de los alumnos y alumnas de la muestra de estudio, así la media (57) y mediana (56) corresponde al nivel promedio, es decir en tiempos normales mantiene una actitud positiva hacia sí mismo y una adecuada valoración, es decir aceptante y tolerante frente a sus fortalezas y debilidades, con esperanzas de cambio, en tanto que en situaciones de crisis mantendrá actitudes de baja autoestima con esfuerzos de recuperarse. La desviación estándar de 10.26, permite deducir que es un grupo homogéneo, la puntuación mínima obtenida es de 32, y la máxima de 74.

Tabla 11

Frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundaria de la muestra de estudio.

Autoestima global		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	0	0
Moderadamente alta	1	2.9
Promedio	29	85.3
Moderadamente baja	4	11.8
Muy baja	0	0
Total:	34	100

Fuente: Base de datos SPSS.

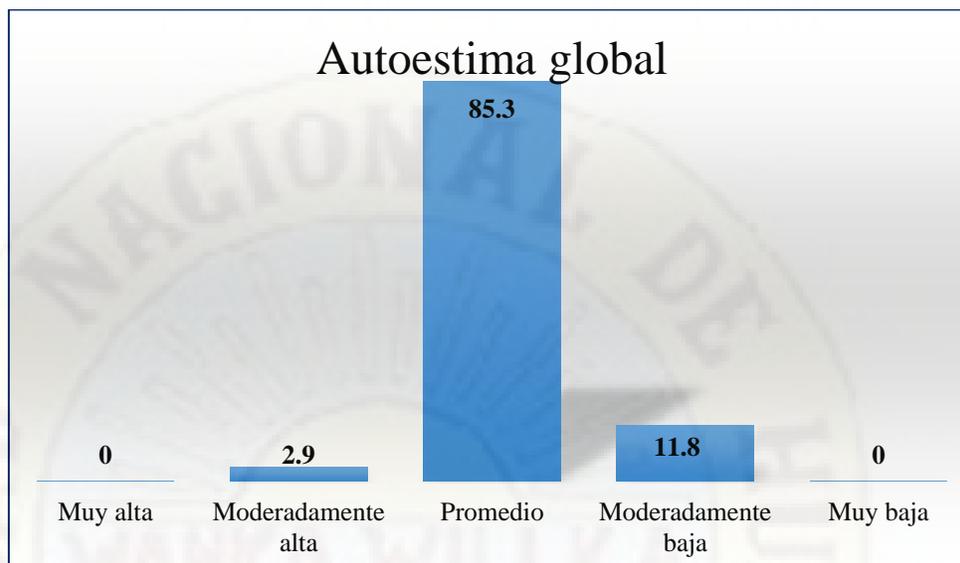


Figura 11: Diagrama de barras de autoestima global de los alumnos evaluados

Interpretación: En la tabla y figura 11, se observa la frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima global, de la muestra de estudio. La frecuencia (29) y porcentaje (85.3%) mayor se ubica en el nivel promedio, seguido de moderadamente baja con 4 alumnos (11.8%), y moderadamente alta con 1 alumno (2.9%). Finalmente, en los niveles muy alto y muy bajo no se encontró ningún estudiante.

4.1.3 Resultados de autoestima de acuerdo a edad y sexo

Tabla 12

Frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima de acuerdo a edad de los estudiantes del nivel secundaria de la muestra de estudio.

Nivel de autoestima	De 11 a 13 años		De 14 a 16 años		De 17 a 19 años	
	f	%	f	%	f	%
Muy alta	0	0	0	0	0	0
Moderadamente alta	1	7.1	1	8.3	0	0
Promedio	12	85.8	9	75	7	87.5
Moderadamente baja	1	7.1	2	16.7	1	12.5
Muy baja	0	0	0	0	0	0
Total:	14	100	12	100	8	100

Interpretación: En relación a edad en autoestima en los niveles muy alto y muy bajo ningún grupo etario se ubicó; la mayor concentración se dio el nivel promedio, siendo mayor porcentualmente (85.8%) en la edad de 11 a 13 años, seguido de 17 a 19 años (87.5%), en moderadamente baja se ubica con 16.7% los de 14 a 16 años, le sigue los de 17 a 19 años (12.5%) y los 11 a 13 años con 7.1%. En moderadamente alta, el mayor porcentaje (8.3%) lo obtuvo la edad de 14 a 16 años, seguido de 11 a 13 años (7.1%) en el grupo de 17 a 19 años no se ubicó ningún estudiante.

Tabla 13.

Frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima de acuerdo a edad de los estudiantes del nivel secundaria de la muestra de estudio.

Nivel de autoestima	Masculino		Femenino	
	f	%	f	%
Muy alta	0	0	0	0
Moderadamente alta	3	16.7	1	6.3
Promedio	15	83.3	13	81.3
Moderadamente baja	0	0	2	12.4
Muy baja	0	0	0	0
Total:	18	100	16	100

Interpretación: En los niveles de promedio a moderadamente alta de autoestima, el mayor porcentaje (100%) corresponde a los varones, a diferencia de las mujeres con 87.6%. En el nivel de moderadamente bajo las mujeres se ubicaron con un 12.4%. Lo que significa que los varones tienden a tener mayor autoestima que las mujeres.

4.2 Discusión de resultados

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto año de secundaria de la institución educativa integrada Manuel Gonzalez Prada, en el año 2019.

Se aprecia que los estudiantes de secundaria de la muestra de estudio, se ubican en autoestima global en el nivel promedio, y es el 85.3%, que se ubican en este nivel.

Según Seliman (1972) son personas oscilantes entre actitud positiva hacia sí mismo y actitud negativa, demostrando en tiempos de crisis una autoestima baja, requiriendo esfuerzo en su recuperación, es más si se tiene una autoestima promedio se corre el riesgo de mantener una autoestima baja durante la vida, influyendo negativamente en la actuación de sus habilidades, su salud física y psíquica. Por lo que estos resultados ameritan una intervención del área de tutoría de la Institución educativa, en coordinación con profesionales de la salud. Resultados similares encontró Guerrero (2019) en Tumbes, donde el 88.75% de los estudiantes presentaron un nivel promedio de autoestima, en tanto que Yanchaguano (2019) en Ecuador solo el 22.3% de adolescentes poseen autoestima media, prevaleciendo la autoestima alta en más del 60%; así como Flores (2018) en Ayacucho en el distrito de San Juan Bautista el 35,7% tienen un nivel de autoestima intermedio, donde prevalece más el nivel alto con 59.5%, de manera similar Revollar (2015) trabajó con estudiantes universitarios de la especialidad de secundaria en la ciudad de Huamanaga, donde encontró en el nivel medio alto a un 55%, seguido de alto con 28%,

En otras realidades, como en Colombia Ferrel, O., Ferrel L. y Vélez (2014) llegó a resultados donde el 42.2% de los individuos adolescentes autoestima promedio, prevaleciendo la autoestima baja en más del 50%; así mismo a nivel nacional, en Huancayo Junín, Bravo y De La Torre (2019) muestra que el 44% se ubican en un nivel promedio alto, siendo la prevalencia en promedio bajo con el 54%; así mismo Aquino (2016) en Huancavelica, provincia de Churcampa en el Centro Poblado de Antacalla, en Churcampa, prevalece más la autoestima baja en un 85.7%. Estos resultados permiten señalar que hay mucha labor que desplegar en las instituciones educativas para desarrollar la autoestima de los estudiantes, sobre todo a nivel nacional y en las zonas alto andinas como es el caso de Ccollcabamba – Sucre – Ayacucho. Lo ideal es tener una autoestima alta, donde exista una base firme en sus creencias valores y principios, lo cual permite más seguridad a la persona para desenvolverse de manera eficaz en los actuares de la vida familiar, académica y laboral.

Cabe mencionar que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo y esta se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno (Coopersmith, 1996). Posiblemente en la muestra de estudio, existe desaprobaciones ya sea en lo físico o en otras características de su personalidad, por lo que a veces se halla consigo mismo, como en otras se rechaza.

En relación a las dimensiones de la autoestima: sí mismo, social, escuela y hogar, se ubicaron con mayor prevalencia en el nivel promedio En **sí mismo**, un 50% alcanzó un nivel promedio, y el 35.3% en niveles bajos, donde solo el 14.7% en alto, esto quiere decir que los estudiantes poseen cierta valoración de sí mismos en algunas situaciones, decayendo en otras, lo cual requiere intervención de especialistas. Resultado parecido encontró Bravo y De la Torre (2019) en la ciudad de Huancayo, así como existe menores puntajes en los estudiantes de Ancalla Churcampa Huancavelica y en Huamanga Ayacucho (Aquino 2016 y Revollar 2015),

En lo que respecta a la dimensión **social** se evidencia un 73.5% corresponde al nivel promedio de autoestima, lo que significa que existe probabilidad de lograr una adaptación social normal; seguido de un 14.7% correspondiente al nivel bajo, esto quiere decir que estos estudiantes poseen dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación de sus compañeros; y en el nivel alto se ubicó el 11.8% lo que indica que estos se caracterizan por tener mayores dotes y habilidades en la relación con sus coetáneos. Coincide en resultado en estudiantes de Huamanga, así como en Antalla, Huancavelica. (Aquino 2016 y Revollar 2015).

En la dimensión **escolar o académica** el 55.9% de los participantes se ubican en un nivel promedio, esto indica que los estudiantes sienten que en ocasiones pueden rendir académicamente bien, como que en otras pueden decaer; un 35.3% se ubican en tendencia alta, es decir se sienten apoyados por sus docentes quienes les transmiten valores y los aceptan, lo que facilita la seguridad en los educandos conllevándolos al éxito; por último

se evidencia un 8.8% correspondiente al nivel de autoestima baja, esto indica que un mínimo porcentaje de la población evidencia no tener seguridad en lo que hace académicamente, tendiendo al fracaso. Parecido halló Revollar en Huamanga, así como Aquino en Churcampá.

En la dimensión **hogar**, en los estudiantes se evidenció un 70.6% correspondiente al nivel promedio, es decir tienden a sentir que son aceptados por sus padres y algunas veces rechazados por ellos; con tendencia baja a un 14.7% esto quiere decir que cierto porcentaje de la población poseen habilidades negativas hacia el entorno familiar, sintiendo incomprensión y dependencia, expresando actitud de resentimiento; y en tendencia alta solo se ubicaron un 14.7% quienes poseen buenas cualidades y habilidades en las relaciones con la familia, se sienten considerados y respetados, así como poseen mayor independencia, comparten valores y aspiraciones. Resultados que se asemejan son los de Huamanga, Huancavelica y Huancayo (Revollar, 2015; Aquino, 2016 y Bravo de la Torre 2019)

En relación a sexo los varones aventajan a las mujeres en autoestima, resultados muy parecidos halló Ferrel, O., Ferrel L y Vélez (2014) en Colombia las mujeres tienen baja autoestima en mayor porcentaje que los hombres, así como en Huamanga Ayacucho (Revollar 2015). Este resultado puede deberse al fenómeno machismo que aún se viene evidenciando sobre todo en la zona andina, donde se le da más valor y preferencia al sexo masculino.

Para culminar con la discusión de resultados es menester subrayar una vez más la importancia de la autoestima en la personalidad, debido a que están relacionadas con diversas variables de manera directa entre ellos el rendimiento académico, satisfacción vocacional, habilidades sociales; y de manera indirecta con depresión (Ferrel, O., Ferrel L. y Vélez, 2014), adicciones al internet (Yanchaguano, 2019) entre otros. Por tanto urge la intervención de desarrollo de la autoestima de parte de los docentes tutores, a través de la aplicación de programas relacionados a esta variable a los estudiantes de esta

institución; así mismo es necesario el control de los factores de influencia que vienen afectando el desarrollo pleno de su valía personal.



CONCLUSIONES

1. Los estudiantes de secundaria de la institución educativa integrada. “Manuel González Prada” de Ccolccabamba Sucre – Ayacucho, obtienen una **autoestima global** que corresponde al nivel promedio; es decir oscilan entre autoestima con tendencia alta a autoestima baja. En el nivel promedio se ubican el 85.3%, en baja el 11.8% y en alta el 2.9%.
2. En la dimensión **sí mismo**, se ubican en el nivel promedio. El 50% corresponde a este nivel de autoestima promedio, y en los niveles bajos se ubica el 35.3% y en los niveles con tendencia alta el 14.7%.
3. En la dimensión **social**, se ubican en el nivel promedio. El mayor porcentaje corresponde a este nivel promedio con 73.5%; en los niveles bajos existe un 14.7% y en los niveles con tendencia alta el 11.8%.
4. En la dimensión **escolar** se ubican en el nivel promedio. El porcentaje mayor corresponde a promedio con 55.9%, le sigue el nivel con tendencia alta en un 35.3% y en tendencia baja solo un 8.8%.
5. En la dimensión **hogar**, se ubican en el nivel promedio. El más alto porcentaje corresponde a este nivel promedio con 70.6%, en el nivel con tendencia baja se ubican el 14.7%, y con igual porcentaje en tendencia alta.
6. En relación a **sexo**, los varones tienden a mayor nivel de autoestima que las mujeres.
7. En relación a **edad**, el grupo etario de 11 a 13 años tienen mejor nivel de autoestima en relación a los demás grupos.

SUGERENCIAS

1. A los alumnos se les sugiere fortalecer su autoestima a través de actividades de cooperación en grupo, donde primen los valores del respeto y la tolerancia, ello ayudara a que desarrollen la capacidad de relacionarse apropiadamente con su entorno social.
2. Al área de tutoría de la Institución Educativa, ejecutar talleres y charlas psicológicas dirigidos a los estudiantes y a sus padres, con el objetivo de desarrollar niveles de concientización y sensibilización haciendo énfasis en la autoestima de los estudiantes así como mejorando la convivencia entre padres e hijos.
3. A la municipalidad distrital de Sucre, y al gobierno regional de Ayacucho, a través de la gerencia y sub gerencia de desarrollo social, ejecutar programas de prevención y promoción en salud mental, dirigidos a fortalecer la relación y comunicación dentro de las familias de los estudiantes, orientada a mejorar la interacción entre ellos, así como asumir la importancia del desarrollo personal y familiar en cada uno de sus miembros, que conlleven a un buen funcionamiento y desarrollo familiar.
4. Se recomienda a los directivos de la institución educativa de Ccolccabamba, poner énfasis en el fortalecimiento de la autoestima de los alumnos, mediante convenios con el centro de salud mental, con la participación de todos los agentes de la educación para fortalecer la autoestima de todo el estudiante de la Institución educativa.
5. A los padres de familia dar mayor atención a sus hijos desde la infancia, brindarle afecto en el hogar, de igual manera hacer el seguimiento a sus hijos con respecto a sus estudios.
6. A los investigadores, se sugiere que realicen estudios más amplios y profundos de tal manera que se contribuya tanto a la explicación causal de la variable de estudio.

REFERENCIAS

- Acosta, R. & Hernández, J. (2004) La Autoestima en la Educación. Limite. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83601104>.
- Alcántara, J.A. (1995) Cómo educar la autoestima. Barcelona, Ceac.
- Álvarez, A., Alonso, M. M. y Guidorizzi, A. C. (2010). *Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes*. Revista Latino-Americana de Enfermagem, 18, 634-640.
- Aquino P. (2016) *Autoestima y rendimiento académico en ciencia, tecnología y ambiente de los estudiantes de la I.E. Juan Velasco Alvarado del Centro Poblado Antacalla, Distrito Cosme, Provincia de Churcampa, Región Huancavelica*. Investigación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Pedagogía y Humanidades. Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3424>
- Ancona, L. (1975) Cuestiones de psicología. Barcelona: Herder.
- Anónimo (2010). La Autoestima en la Superación Personal de los niños/as del Tercero y Cuarto año de Educación Básica de la Escuela San Martín, Parroquia La Asunción, Cantón Chimbo, Provincia de Bolívar.
- Ballester, L.A. (2013). Expresión oral y proceso de aprendizaje: La importancia de la oratoria en el ámbito universitario. España: Dykinson.
- Barroso, M. (2000). Autoestima. Ecología y Catástrofe. Caracas: Editorial Galac, S.A.
- Branden, N. (1993). Cómo mejora su autoestima. México: Paidós.
- Baumeister, R. (1993). Self-Esteem: The Puzzle of low self-regard. New York: Plenum.
- Baron, R. (1997) Fundamentos de la psicología. México: Pearson educación.

- Branden, N. (2001). *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Madrid: Editorial Temas de Hoy.
- Bravo M. y De La Torre R. (2019) *Habilidades sociales y autoestima en estudiantes de cuarto grado de secundaria de una Institución Educativa Estatal de Huancayo*. Tesis para optar por el Título Profesional de Psicólogo. Universidad Peruana Los Andes. Recuperado de: <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/UPLA/1232>
- Cava, J. Musitu, G y Vera (2000) *Efectos Directos e Indirectos de la Autoestima en el Ánimo Depresivo*. Revista Mexicana de Psicología. 17, 151-161.
- Coopersmith, S. (1996) *The Antecedents of Self Esteem Consulting*. USA: Psychologist Press.
- Coopersmith, S. (1967). *Inventario de Autoestima Original Forma Escolar*. Estandarizado Por Panizo M.I (1988). Procedimiento de traducción doble (back traslation). Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Lima- Perú.
- Cordero H. (2018) *Nivel de Autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 50 del Distrito San Juan Bautista – Ayacucho*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2917>
- Corkille, B. (2001). *El Niño Feliz*. Barcelona: Gedisa.
- Cortes Aragón L. (1999) *La autoestima: comprensión y práctica*. Bogotá: Ediciones San Pablo; p. 239.
- Craighead, E.; McHale, S. y Popper, A. (2001) *Self-Esteem Enhancement With*.
- Eguizabal, R. (2007). *Autoestima*. Lima: Instituto de Desarrollo Humano AMEX SAC.

Every Woman Every Child (EWEC) (2015) *Estrategia mundial para la salud de la mujer, el niño y el adolescente (2016-2030)* [Internet]. Nueva York; EWEC; 2015
Disponible en:

http://www.who.int/maternal_child_adolescent/documents/estrategia-mundial-mujer-nino-adolescente-2016-2030.pdf

Ferrel O., Ferrel L. y Vélez J. (2014) *Factores Psicológicos en adolescentes escolarizados con bajo rendimiento académico: depresión y autoestima*. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 12 (2), pp. 35 - 47.

García, A. (1999). *Autoconcepto y Necesidades Educativas Especiales en el Sector Educativo de Brozas (Cáceres)*. Tesis doctoral inédita. Universidad de Extremadura. España.

Guerrero D. (2019) *Autoestima en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa 051 Virgen de Fátima – Tumbes*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11572>

Haeussler, I. M. y Milicic, N. (2008) *Confiar en uno mismo*. Programa de desarrollo de la autoestima. Santiago: Catalonia.

Hertzog, L. 1980. *Conceptos de autoestima*. Madrid: Grecia.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw–Hill.

Maslow, A. 1990. *La amplitud potencial de la naturaleza humana*. México: Trillas.

MCKay, M. y Fanning, P. (1999). *Autoestima. Evaluación y Mejora*. Madrid:
Ediciones Martínez Roca.

Ministerio de Educación (2003), *Ley General de Educación 28044*.

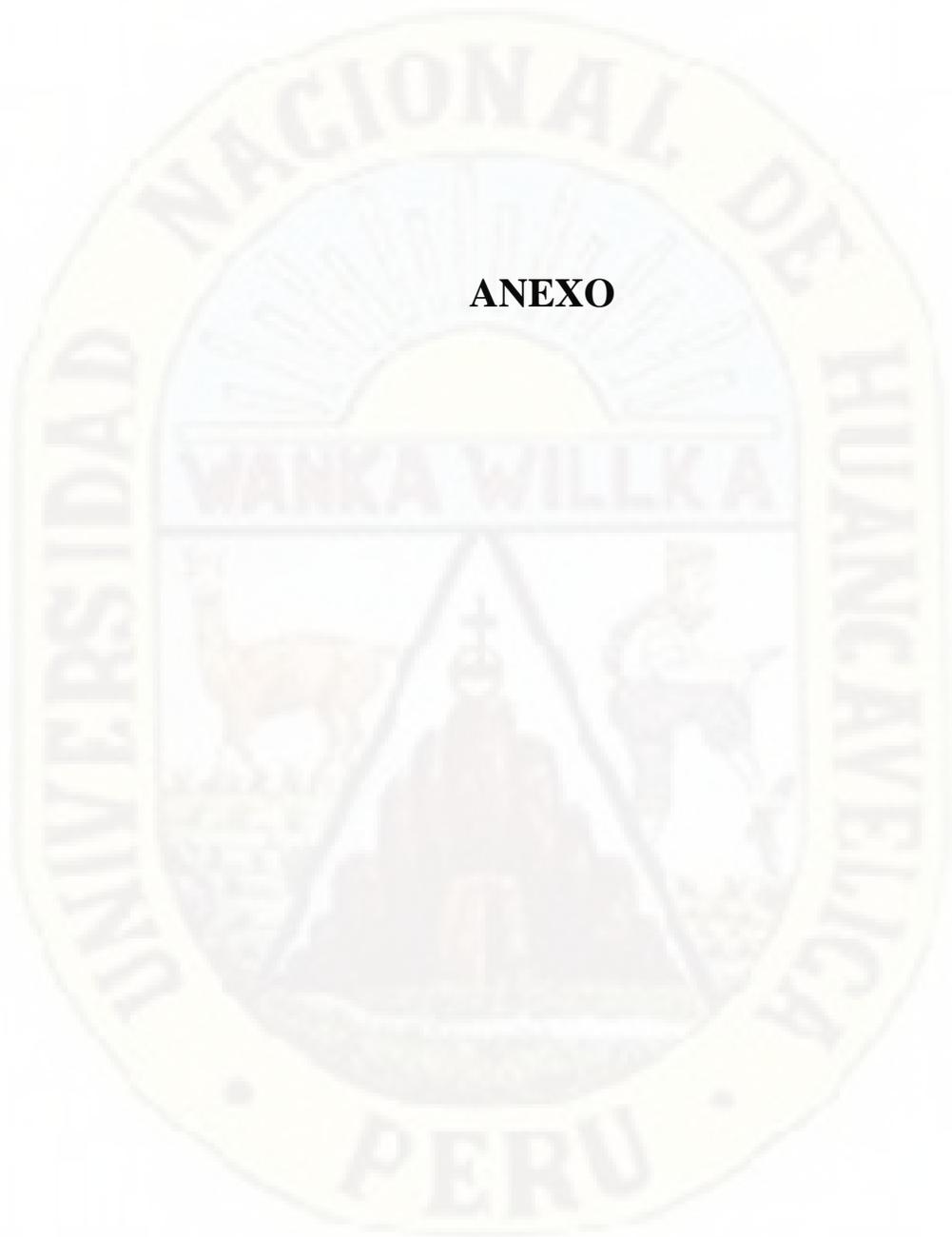
- Mussen, P. Conger, J. & Kagan, J. (2000). *El Desarrollo de la Personalidad en el Niño*. México: Trillas.
- Oliva, L., León, D. y Rivera, E. A. (2007). La emigración del adulto como factor de riesgo en la autoestima de los adolescentes. *Enseñanza e investigación en psicología*, 12 (2), 359-366.
- Peña, E. & Fernández, C (2011, enero). Como reforzar la autoestima de nuestros alumnos. *Revista Arista Digital*. Recuperado de <http://www.afapna.es/web/aristadigital>
- Revollar F. (2015) *Relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegidas en los estudiantes de las series 200 - 400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria, UNSCH -2010. (Tesis de maestría)* Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Recuperado de:
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1361/TM%20DU34_R ev.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Robles, G. (2002). Programa Grupal de Intervención Psicológica para el Desarrollo Personal y Social en Adolescentes. Tesis de maestría en Psicología. Universidad de Panamá.
- Rosales, C. y Castro, M. (2011). “Autoestima en Adolescentes de la Actualidad”. Tesis para optar al Título de Licenciado en Psicología. Extraído el 30 junio, 2014, de <http://es.scribd.com/doc/123337123/Autoestima-Pdfpirate-orgUnlocked>.
- Sevilla, H. (2007). *Revista: Humanidad Española*. Artículo: Fuente de vida. (Edición 64). Página 3.
- Torre, T. & Anteparra, L. (1986). “Autoestima”, Lima, C.E.P.B.F.S Skinner.
- Yanchaguano C. (2019) Adicción al internet y autoestima en adolescentes: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”. Tesis de titulación modalidad proyecto de investigación previo a la obtención del Título de en Psicología

Clínica. Universidad Central Del Ecuador. Recuperado de:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19139>

Wilber, K. (1995). *El proyecto Atman* España. Edit. Kairos



ANEXO



INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL

FORMA ESCOLAR COOPERSMITH

- I. **INTRODUCCIÓN:** Las estudiantes de la carrera profesional de Psicología Educativa y tutoría, estamos efectuando una investigación con el objetivo de identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Integrada “Manuel González Prada”, para obtener el título de Segunda Especialidad Profesional en Psicología Educativa y Tutoría. Esperamos contar con tu sinceridad al responder a las preguntas porque será de gran utilidad para la investigación. La información que se proporcione será totalmente confidencial y solo se manejarán resultados globales.

- II. **INSTRUCCIONES:** Lea con atención las instrucciones a continuación hay una lista de frases sobre sentimientos si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde “verdadero” si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde “falso”. No hay respuestas correctas o incorrectas de respuesta
 1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.
 2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.
 3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.
 4. Puedo tomar una decisión fácilmente.
 5. Soy una persona simpática.
 6. En mi casa me enoja fácilmente.
 7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.
 8. Soy popular entre las personas de mi edad.
 9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.
 10. Me doy por vencido fácilmente.
 11. Mis padres esperan demasiado de mí.
 12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.

13. Mi vida es complicada.
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.
15. Tengo mala opinión de mi mismo(a).
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.
17. Con frecuencia me siento disgustado en mi grupo.
18. Soy menos guapo(a) o bonita que la mayoría de la gente.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mi familia me comprende.
21. Los demás son mejor aceptados que yo.
22. Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionado.
23. Generalmente siento desmoralizado en mi grupo.
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.
25. Se puede confiar muy poco en mí.
26. Nunca me preocupo por nada.
27. Estoy seguro de mí mismo.
28. Me aceptan fácilmente.
29. Mi familia y yo la pasamos bien juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierto(a).
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento como estudiante en la escuela.
34. Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento(a).
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.

38. Generalmente puedo cuidarme sola.
39. Soy bastante feliz.
40. Preferiría estar con niños menores que yo.
41. Me gustan todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me invitan a la pizarra.
43. Me entiendo a mí mismo.
44. Nadie me presta atención.
45. Nunca me reprenden.
46. No me está yendo tan bien en los estudios como yo quisiera.
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.
48. Realmente no me gusta ser una adolescente.
49. No me gusta estar con otras personas.
50. Nunca soy tímido(a).
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo.
52. Los chicos generalmente se la agarran conmigo.
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.
55. No me importa lo que pase.
56. Soy un fracasado.
57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.
58. Siempre se lo que debo decir a las personas.

HOJA DE RESPUESTAS PARA EL INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL (S.COOPERSMITH)

DATOS GENERALES Sexo: (Masculino) (Femenino) Edad: Grado:

ITEM	(V)	(F)	ITEM	(V)	(F)	ITEM	(V)	(F)
1	(V)	(F)	21.	(V)	(F)	41	(V)	(F)
2	(V)	(F)	22.	(V)	(F)	42.	(V)	(F)
3	(V)	(F)	23.	(V)	(F)	43.	(V)	(F)
4	(V)	(F)	24.	(V)	(F)	44.	(V)	(F)
5	(V)	(F)	25.	(V)	(F)	45.	(V)	(F)
6	(V)	(F)	26.	(V)	(F)	46.	(V)	(F)
7	(V)	(F)	27.	(V)	(F)	47.	(V)	(F)
8	(V)	(F)	28.	(V)	(F)	48.	(V)	(F)
9	(V)	(F)	29.	(V)	(F)	49.	(V)	(F)
10	(V)	(F)	30.	(V)	(F)	50.	(V)	(F)
11	(V)	(F)	31.	(V)	(F)	51.	(V)	(F)
12	(V)	(F)	32.	(V)	(F)	52.	(V)	(F)
13	(V)	(F)	33.	(V)	(F)	53.	(V)	(F)
14	(V)	(F)	34.	(V)	(F)	54.	(V)	(F)
15	(V)	(F)	35.	(V)	(F)	55.	(V)	(F)
16	(V)	(F)	36.	(V)	(F)	56.	(V)	(F)
17	(V)	(F)	37.	(V)	(F)	57.	(V)	(F)
18	(V)	(F)	38.	(V)	(F)	58.	(V)	(F)
19	(V)	(F)	39.	(V)	(F)			
20	(V)	(F)	40.	(V)	(F)			

MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa integrada “Manuel González Prada” de Ccollcabamba Sucre - Ayacucho?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>a. ¿Cuál es el nivel de autoestima de la dimensión si mismo de los estudiantes de secundaria de la institución educativa integrada. “Manuel González Prada” de Ccollcabamba Sucre – Ayacucho?</p> <p>b. ¿Cuál es el nivel de autoestima de la dimensión social, de los alumnos de institución educativa integrada “Manuel Gonzalez Prada” Ccollcabamba – Sucre - Ayacucho</p> <p>c. ¿Cuál es el nivel de autoestima de la dimensión escolar, de los alumnos de Institución Educativa Integrada “Manuel Gonzalez Prada” Ccollcabamba – Sucre – Ayacucho?</p> <p>d. ¿Cuál es el nivel de autoestima en la dimensión hogar, de los alumnos de Institución Educativa Integrada “Manuel Gonzalez Prada” Ccollcabamba – Sucre - Ayacucho</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa integrada. “Manuel González Prada” de Ccollcabamba Sucre - Ayacucho.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a. Identificar el nivel de autoestima de la dimensión si mismo de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Integrada. “Manuel González Prada” de Ccollcabamba Sucre - Ayacucho.</p> <p>b. Identificar el nivel de autoestima de la dimensión social, de los alumnos de institución educativa Integrada “Manuel Gonzalez Prada” Ccollcabamba – Sucre - Ayacucho</p> <p>c. Identificar el nivel de autoestima de la dimensión escolar, de los alumnos de Institución Educativa Integrada “Manuel Gonzalez Prada” Ccollcabamba – Sucre - Ayacucho</p> <p>d. Identificar el nivel de autoestima en la dimensión hogar, de los alumnos de Institución Educativa Integrada “Manuel Gonzalez Prada” Ccollcabamba – Sucre - Ayacucho</p>	<p>VARIABLE DE ESTUDIO Autoestima</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sí mismo • Social • Escolar • Hogar 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Es de tipo básica.</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Investigación descriptiva.</p> <p>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Método general -Método científico</p> <p>Métodos específicos: - Método descriptivo - Método estadístico - Método psicométrico.</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Descriptivo simple se muestra en el siguiente diagrama: M ----- O Dónde: M = estudiantes de secundaria O = nivel de autoestima.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Población: todos los alumnos • Muestra: 34 alumnos. • Muestreo: probabilístico <p>Instrumento:: Inventario de autoestima de Coopersmith :</p>

BASE DE DATOS

Ss	Grado	Sexo	Edad	INTERVALO	SíMismo	Social	Escolar	Hogar	P. global	P. globalx2
1	Primer grado	Masculino	12	de 11 a 13 años	16	7	7	5	35	70
2	Primer grado	Masculino	11	de 11 a 13 años	21	4	5	5	35	70
3	Primer grado	Masculino	11	de 11 a 13 años	15	5	5	5	30	60
4	Segundo grado	Masculino	13	de 11 a 13 años	15	4	5	3	27	54
5	Segundo grado	Masculino	13	de 11 a 13 años	7	2	8	4	21	42
6	Segundo grado	Masculino	12	de 11 a 13 años	15	5	6	6	32	64
7	Tercer grado	Masculino	14	de 14 a 16 años	15	6	8	6	35	70
8	Tercer grado	Masculino	16	de 14 a 16 años	15	4	5	5	29	58
9	Tercer grado	Masculino	16	de 14 a 16 años	15	6	6	4	31	62
10	Tercer grado	Masculino	15	de 14 a 16 años	10	5	5	8	28	56
11	Tercer grado	Masculino	15	de 14 a 16 años	18	6	5	4	33	66
12	Cuarto grado	Masculino	18	de 17 a 19 años	7	6	8	5	26	52
13	Cuarto grado	Masculino	18	de 17 a 19 años	9	5	6	8	28	56
14	Cuarto grado	Masculino	16	de 17 a 19 años	10	7	5	6	28	56
15	Cuarto grado	Masculino	17	de 17 a 19 años	7	5	7	4	23	46
16	Quinto grado	Masculino	16	de 14 a 16 años	15	6	7	4	32	64
17	Quinto grado	Masculino	19	de 17 a 19 años	20	7	5	5	37	74
18	Quinto grado	Masculino	18	de 17 a 19 años	12	5	5	8	30	60
19	Primer grado	Femenino	11	de 11 a 13 años	15	7	6	7	35	70
20	Primer grado	Femenino	12	de 11 a 13 años	20	6	6	5	37	74
21	Primer grado	Femenino	13	de 11 a 13 años	6	5	5	8	24	48
22	Primer grado	Femenino	12	de 11 a 13 años	5	5	5	5	20	40

23	Primer grado	Femenino	12	de 11 a 13 años	10	5	5	4	24	48
24	Segundo grado	Femenino	13	de 11 a 13 años	17	6	6	2	31	62
25	Segundo grado	Femenino	14	de 14 a 16 años	5	5	3	6	19	38
26	Segundo grado	Femenino	12	de 11 a 13 años	8	2	3	4	17	34
27	Segundo grado	Femenino	13	de 11 a 13 años	15	7	7	4	33	66
28	Tercer grado	Femenino	14	de 14 a 16 años	15	4	7	8	34	68
29	Tercer grado	Femenino	15	de 14 a 16 años	9	8	5	6	28	56
30	Tercer grado	Femenino	14	de 14 a 16 años	16	6	6	2	30	60
31	Cuarto grado	Femenino	15	de 14 a 16 años	5	6	2	3	16	32
32	Cuarto grado	Femenino	15	de 14 a 16 años	8	6	4	7	25	50
33	Quinto grado	Femenino	17	de 17 a 19 años	15	5	4	3	27	54
34	Quinto grado	Femenino	17	de 17 a 19 años	10	4	6	6	26	52

Escala de calificación:

Niveles	global (2)	SíMismo	Social	Hogar	Escolar
Muy alto	85 a más	24 a mas	-	-	8
Moderadamente alto	71 a 84	23 a 20	8 - 7	8 - 7	7- 6
Promedio	42 a 70	19 a 13	6 - 4	6 - 4	5 - 4
Moderadamente bajo	41 a 26	12 a 8	3	3	3
Muy bajo	25 a menos	7 a menos	2- a menos	2 a menos	2 a menos

CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA INTEGRADA “MANUEL GONZALEZ PRADA” DEL CENTRO POBLADO CCOLLCCABAMBA DEL DISTRITO DE QUEROBAMBA- DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SUCRE, QUIEN HACE CONSTAR QUE:

El Profesor **ROGER CONDORI PINTO**, identificado con DNI N° 28851708, con domicilio en el distrito de Querobamba, quien realizo el trabajo de Investigación titulado “**NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA INTEGRADA MANUEL GONZALEZ PRADA” CCOLLCCABAMBA – SUCRE – AYACUCHO**, demostrando puntualidad, responsabilidad y eficiencia en su investigación con los estudiantes.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Ccollcabamba, 02 de diciembre del 2020

Prof. ROGER CONDORI PINTO

Director(e)

FOTOS



