



“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE HUANCVELICA
(Creado por Ley 25265)**

**ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO**

TESIS

**ESCUELA DE FAMILIAS PARA LA AUTOESTIMA EN
PADRES DEL NIVEL PRIMARIA DEL DISTRITO DE
ANDAYMARCA-TAYACAJA 2019**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión del Conocimiento en el Campo Educativo

PRESENTADO POR:

BACH. ELIDA AVILA BALTAZAR

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO
EN:**

Ciencias de la Educación

MENCIÓN:

Administración y Planificación de la Educación

HUANCVELICA – PERU-2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA



(CREADO POR LEY N° 25265)

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Ante el Jurado conformado por los docentes: **Dra. URIOL ALVA Antonieta del Pilar,** Dra.
ESPINOZA HERRERA Gladys Margarita, **Mg. CANALES CONCE Félix Amadeo.**

Asesora: Mg. Giovanna Victoria CANO AZAMBUJA.

De conformidad al Reglamento Único de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante Resolución N° 330-2019-CU-UNH y ratificado con Resolución N° 378-2019-CU-UNH.

El Candidato al **GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN; MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA EDUCACIÓN.**

Doña, **Elida AVILA BALTAZAR,** procedió a sustentar su trabajo de Investigación titulado: **ESCUELA DE FAMILIAS PARA LA AUTOESTIMA EN PADRES DEL NIVEL PRIMARIA DEL DISTRITO DE ANDAYMARCA-TAYACAJA 2019.** Mediante Resolución Directoral N° 453-2020-EPG-R/UNH, fija la hora y fecha para el acto de sustentación de la tesis.

Luego, de haber absuelto las preguntas que le fueron formulados por los Miembros del Jurado, se dio por concluido al ACTO de sustentación de forma sincrónica, realizándose la deliberación, calificación y resultando:

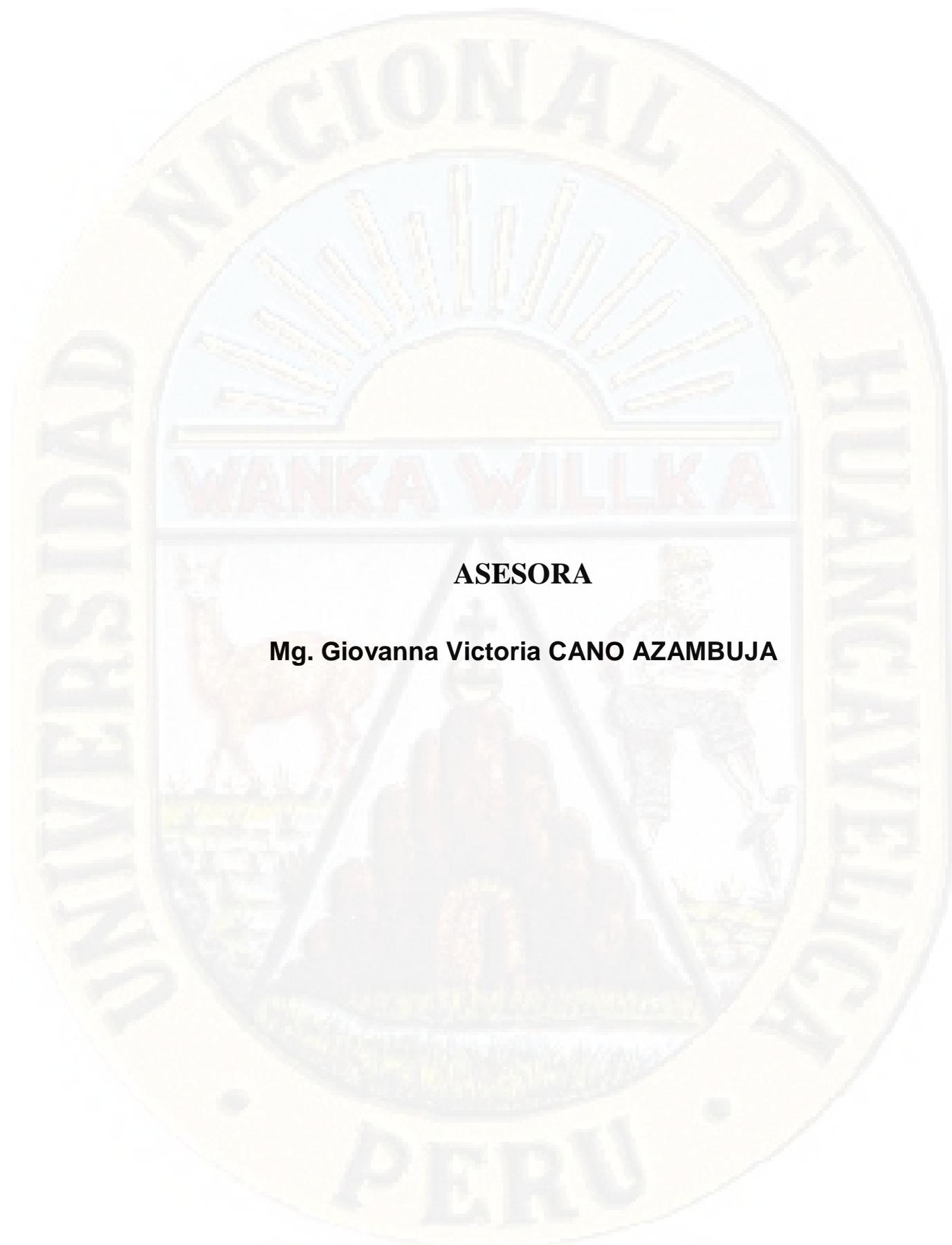
Con el calificativo: Aprobado Por: Mayoría
Desaprobado

Y para constancia se extiende la presente ACTA, en la ciudad de Huancavelica, a los once días del mes de agosto del año 2020.

Dra. URIOL ALVA Antonieta del Pilar
Presidente del Jurado

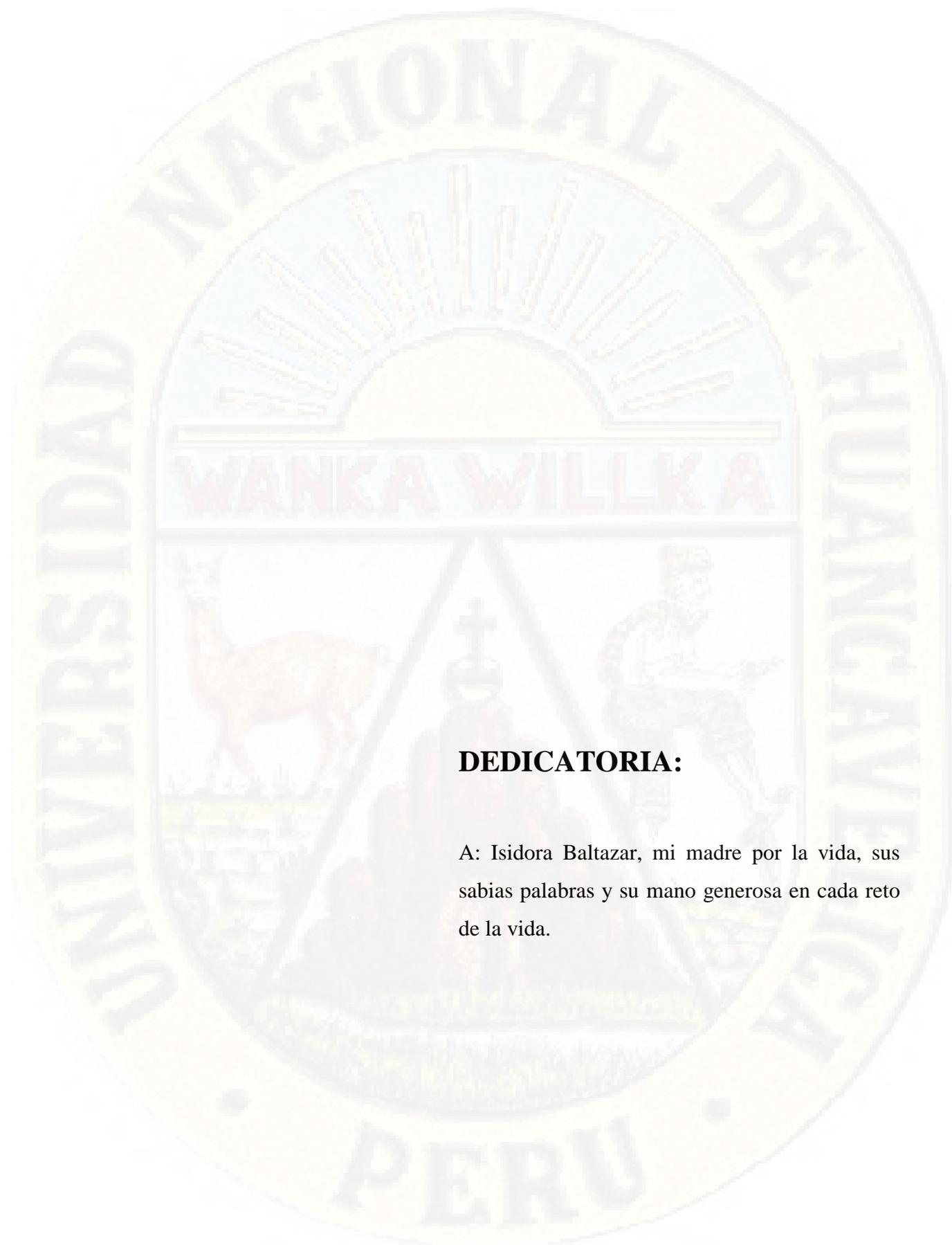
Dra. ESPINOZA HERRERA Gladys Margarita
Secretario del Jurado

Mg. CANALES CONCE Félix Amadeo
Vocal del Jurado



ASESORA

Mg. Giovanna Victoria CANO AZAMBUJA



DEDICATORIA:

A: Isidora Baltazar, mi madre por la vida, sus sabias palabras y su mano generosa en cada reto de la vida.

RESUMEN

La investigación titulada: “Escuela de familias para la autoestima en padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019”, tuvo como objetivo: determinar la influencia de la escuela de familias en la autoestima de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019; el estudio es de tipo aplicado, nivel explicativo, el método general fue: el método científico y el específico fue; el hipotético - deductivo, y diseño pre experimental. La muestra estuvo conformada por 20 padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja. La técnica para la variable dependiente fue la psicométrica y el instrumento el Test de Coopersmith adaptado. Se aplicó el instrumento a los padres, se organizó en una base de datos y se realizó el procesamiento estadístico y se concluyó que: existe influencia significativa de la escuela de familias para la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. Además, se determinó que existe influencia significativa de la escuela de familias para la dimensión personal de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019, a nivel de prueba de hipótesis; la sig. Asintótica (0.000120) es menor que el nivel de significancia (0.05); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a . También se determinó que existe influencia significativa de la escuela de familias para la dimensión familiar de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019, estas aseveraciones son corroboradas por los resultados de la prueba de hipótesis, puesto que la sig. Asintótica (0.000180) es menor que el nivel de significancia (0.05); por ello, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a ; Por último, se determinó que existe influencia significativa de la escuela de familias para la dimensión social de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019, estos resultados son demostrados por los resultados obtenidos en la prueba de hipótesis puesto que la sig. Asintótica (0.000172) es menor que el nivel de significancia (0.05); por ello, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a .

Palabras clave: Autoestima, escuela de familia, dimensión personal, familiar y social de la autoestima.

ABSTRACT

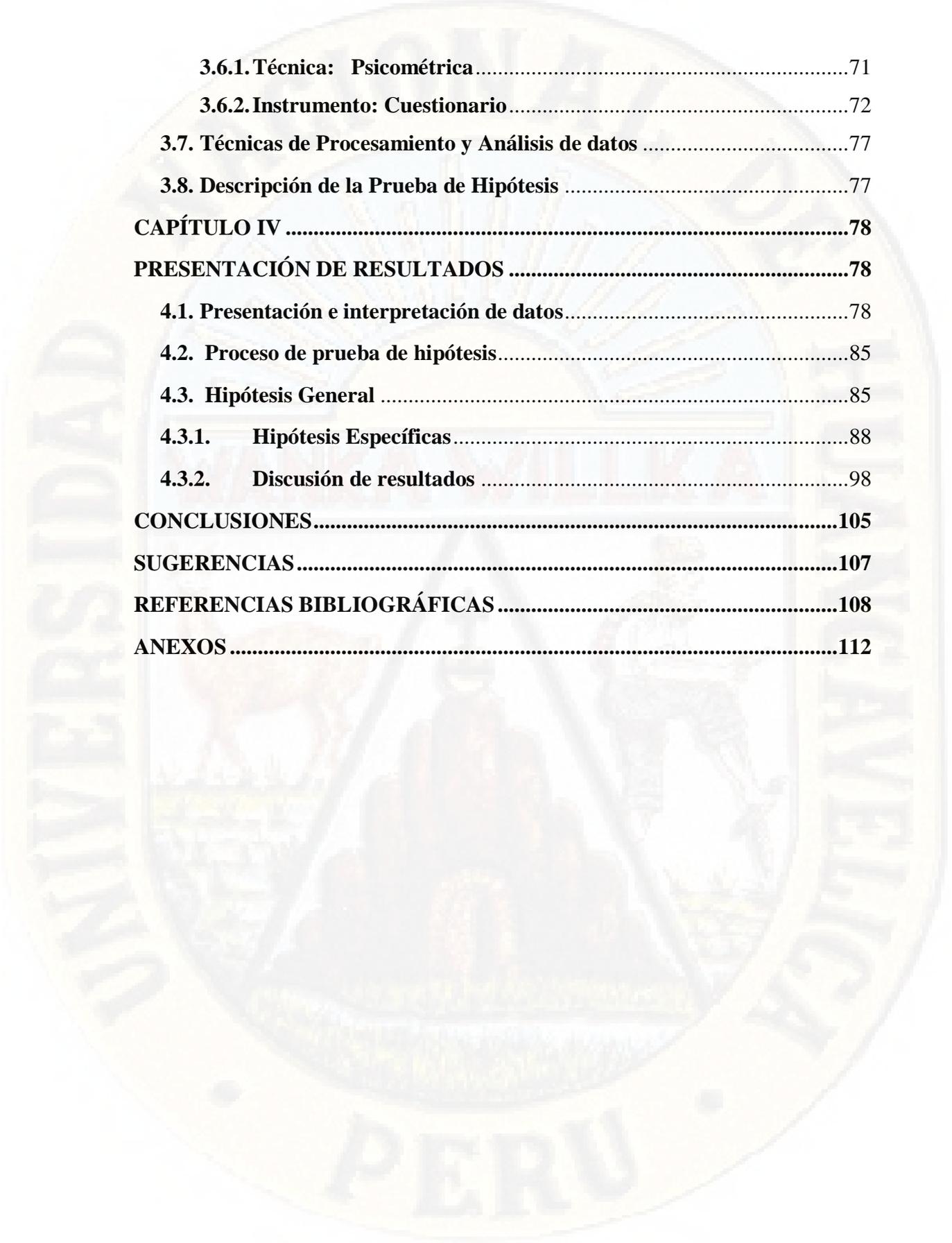
The research entitled: "School of families for self-esteem in parents of the primary level of the Andaymarca-Tayacaja district 2019", had the objective of: determining the influence of the school of families on the self-esteem of parents of the primary level of the Andaymarca district -Tayacaja 2019; the study is of an applied type, explanatory level, the general method was: the scientific method and the specific one was; the hypothetical - deductive, and pre-experimental design. The sample was made up of 20 parents from the primary level of the Andaymarca-Tayacaja district. The technique for the dependent variable was the psychometric and the instrument was the adapted Copersmith Test. The instrument was applied to parents, it was organized in a database and statistical processing was performed and it was concluded that: there is a significant influence of the school. In addition, it was determined that there is a significant influence of the school of families for the personal dimension of self-esteem in the parents of the primary level of the district of Andaymarca-Tayacaja 2019, at the level of hypothesis testing; the next Asymptotic (0.000120) is less than the significance level (0.05); therefore, the null hypothesis H_0 is rejected and the alternative hypothesis H_a is accepted. It was also determined that there is a significant influence of the school of families for the family dimension of self-esteem in the parents of the primary level of the Andaymarca-Tayacaja district 2019, these assertions are corroborated by the results of the hypothesis test, since the sig. Asymptotic (0.000180) is less than the significance level (0.05); therefore, the null hypothesis H_0 is rejected and the alternative hypothesis H_a is accepted; Finally, it was determined that there is a significant influence of the school of families for the social dimension of self-esteem in the parents of the primary level of the Andaymarca-Tayacaja district 2019, these results are demonstrated by the results obtained in the hypothesis test since the next Asymptotic (0.000172) is less than the significance level (0.05); therefore, the null hypothesis H_0 is rejected and the alternative hypothesis H_a is accepted.

Key words: Self-esteem, family school, personal, family and social dimension of self-esteem

ÍNDICE

PORTADA	i
Acta de sustentación	ii
ASESORA	iii
DEDICATORIA:	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I	16
PROBLEMA	16
1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Formulación del problema.	18
1.2.1. General	18
1.2.2. Especifico	18
1.3. Objetivos de la investigación	18
1.3.1. Objetivo general	18
1.3.2. Objetivos específicos:	19
1.4. Justificación.....	19
1.5. Limitaciones	20
CAPÍTULO II	21
MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes de la Investigación	21
2.1.2. A Nivel Nacional	23
2.1.3. A Nivel Regional	30
2.2. Bases Teóricas	34

2.2.1. Escuela de familias	34
2.2.2. La autoestima	49
2.2.2.1. Definición	49
2.2.2.2. Niveles de la autoestima	51
2.2.2.3. Los menoscabos de la baja autoestima	52
2.2.2.4. Importancia de la autoestima	52
2.2.2.5. Escalera de la autoestima	53
2.2.2.6. La autoestima en la construcción de los valores y la familia	54
2.2.2.7. La Autoestima y la motivación en los padres	55
2.2.2.8. La autoestima y la madurez del padre	55
2.2.2.9. El fortalecimiento de la autoestima en los padres	56
2.3. Formulación de Hipótesis	59
2.3.1. Hipótesis General	59
2.3.2. Hipótesis Específicas	60
2.4. Definición de Términos	60
2.5. Identificación de Variables	61
2.5.1. Variable independiente	61
2.5.2. Variable dependiente	64
2.6. Operacionalización de Variables	66
CAPÍTULO III	67
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	67
3.1. Tipo de Investigación	67
3.2. Nivel de investigación	67
3.3. Método de investigación	68
3.4. Diseño de Investigación	68
3.5. Población, Muestra y Muestreo	69
3.5.1. Población	69
3.5.2. Muestra	69
3.5.3. Muestreo	70
3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	71



3.6.1. Técnica: Psicométrica.....	71
3.6.2. Instrumento: Cuestionario.....	72
3.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de datos	77
3.8. Descripción de la Prueba de Hipótesis	77
CAPÍTULO IV	78
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	78
4.1. Presentación e interpretación de datos.....	78
4.2. Proceso de prueba de hipótesis.....	85
4.3. Hipótesis General	85
4.3.1. Hipótesis Específicas.....	88
4.3.2. Discusión de resultados	98
CONCLUSIONES.....	105
SUGERENCIAS.....	107
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	108
ANEXOS	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la variable dependiente.....	66
Tabla 2. Padres de familia de la I.E 31030 del distrito de Andaymarca-Tayacaja	69
Tabla 3. Padres de familia de la muestra de la I.E 31030 del distrito de Andaymarca-Tayacaja	70
Tabla 4: Rango de evaluación del instrumento.....	73
Tabla 5: Validación del instrumento	74
Tabla 6 : Resumen de procesamiento de casos.....	76
Tabla 7: Estadísticas de fiabilidad.....	76
Tabla 8 : Sesiones interventoras de experimentación aplicada a los padres de familia de la I.E 31030 del distrito de Andaymarca-Tayacaja	79
Tabla 9: Resultados del pre y post test en el grupo experimental de escuela de familias para la autoestima en padres del nivel primaria del distrito de Andayamarca -Tayacaja 2019.....	79
Tabla 10: Resultados de la tabla de frecuencias del pre test de la variable escuela de familias para la autoestima en los padres de nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019	80
Tabla 11: Resultados de la tabla de frecuencias del post test de la variable escuela de familias para la autoestima en los padres de nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.....	80
Tabla 12: Resultados de la tabla de frecuencias del pre test de la dimensión personal en el grupo experimental de los padres de nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019	81
Tabla 13: Resultados de la tabla de frecuencias del post test de la dimensión personal en el grupo experimental de los padres de nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019	82

Tabla 14: Resultados de la tabla de frecuencias del pre test de la dimensión familiar en el grupo experimental de los padres de nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019	83
Tabla 15: Resultados de la tabla de frecuencias del post test de la dimensión familiar en el grupo experimental de los padres de nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019	83
Tabla 16: Resultados de la tabla de frecuencias del pre test de la dimensión social en el grupo experimental de padres de nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019	84
Tabla 17: Resultados de la tabla de frecuencias del post test de la dimensión social en el grupo experimental de los padres de nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019	84
Tabla 18: Determinación estadística del Pre test y post test de la autoestima	86
Tabla 19: Suma de rangos de las diferencias positiva de la autoestima.....	87
Tabla 20: Estadístico de prueba de la autoestima.....	88
Tabla 21: Determinación estadística del Pre test y post test de la dimensión personal	89
Tabla 22: Suma de rangos de las diferencias positiva de la dimensión personal	90
Tabla 23: Estadístico de prueba de la dimensión personal	91
Tabla 24: Determinación estadística del Pre test y post test de la dimensión familiar.....	92
Tabla 25: Suma de rangos de las diferencias positiva de la dimensión familiar.	94
Tabla 26: Estadístico de prueba de la dimensión familiar	94
Tabla 27: Determinación estadística del Pre test y post test de la dimensión social	96
Tabla 28: Suma de rangos de las diferencias positiva de la dimensión social	97
Tabla 29: Estadístico de prueba de la dimensión social	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Resultados del nivel de alcance del pre y post test de la variable escuela de familias para la autoestima en los padres de nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019	81
Figura 2: Resultados del nivel de alcance del pre y post test de la dimensión personal en el grupo experimental de los padres de nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019.....	82
Figura 3: Resultados del nivel de alcance del pre y post test de la dimensión familiar en el grupo experimental de los padres de nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019	83
Figura 4: Resultados del nivel de alcance del pre y post test de la dimensión social en el grupo experimental de padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019	85

INTRODUCCIÓN

En estos tiempos, donde la sociedad requiere personas con una formación holística y competente; que sean capaces de resolver problemas de distinta índole, el cual requiere movilizar todas las capacidades para poder enfrentar dichas situaciones, en este mundo globalizado donde las personas deben tener una autoestima alta para enfrentar con éxito los retos que se le presente en la vida diaria y alcanzar las metas propuestas.

Entonces, según el enunciado anterior, mostramos la importancia de tener una autoestima alta, más aún si somos padres de familia, encargados de formar nuevas generaciones, donde los niños del siglo XXI necesitan tener una formación integral, acorde a los nuevos desafíos que la sociedad exige.

Sin embargo, en las zonas rurales se observa que los padres de familia no están preparados para afrontar estos retos, por lo que la mayoría son padres que apenas lograron terminar el nivel primario en su educación básica y viven aislados de los avances de la ciencia y la tecnología; no tiene oportunidades de trabajo que les permitiría mejorar su calidad de vida, así mismo se ven familias donde el machismo impera en el hogar generando muchas veces violencia dentro de ello, lo que produce una autoestima baja en los miembros de la familia esto, se evidenció en el pre test de cooperSmith que fue aplicado en el distrito de Andaymarca, siendo estos algunos factores que dificultan el fortalecimiento de la autoestima en sus diferentes dimensiones (personal, social y familiar). En consecuencia, la importancia de la investigación consistió en: resaltar y explicar las relaciones de causa - efecto de las escuelas de familia con respecto a la autoestima de los padres.

Al respecto de este tema se han realizado diferentes estudios; así como Mezerville (1993), en su investigación concluye: “(...) que la autoestima es el resultado del logro de las metas propuestas, Además, dice que el proceso de la autoestima no solo se desarrolla en el interior de la persona, sino también se relaciona con el éxito o fracaso en el cumplimiento de las metas y de las personas que estén vinculadas a él/ella”

Entonces, se puede decir, que existen dos fuentes que sustentan la autoestima: una fuente interna (el propio sentido de competencia al enfrentarse con el entorno) y una externa (la estima que otras personas tienen del individuo); además el investigador menciona que hay una relación de influencia con personas que se encuentren a su alrededor.

Quispe (2016, p. 34); sostiene en su investigación; que la autoestima de los padres está directamente vinculada con la autoestima de sus hijos. Esto me lleva a concluir que si se tiene una autoestima baja como padre en general se experimenta a menudo las siguientes situaciones:

- Depresión con facilidad (sentimiento de tristeza, energía baja, etc.) cuando están en casa, incluso cuando los demás parecen sentirse bien.
- Evitan realizar actividades con su familia por las molestias que ello conllevan.
- La familia parece no importarle.
- Consideran que sus hijos fracasarán simplemente por ser sus hijos.

Por otro lado; Villegas (2018), en su estudio concluyó; que el empoderamiento de nuevas habilidades fortalecen la autoestima en los padres, porque el hombre puede modificarse a través del aprendizaje, en el plano emocional y de su autoestima; ello puede permitirle transformar sus creencias con respecto al mundo y la sociedad donde interactúa, de tal manera que este nuevo aprendizaje pueda heredarlo a sus hijos a través de construirse como modelos mejorados de actuación por aprendizaje social. (p. 45), es por ello que se planteó el siguiente problema; ¿Cómo influye la escuela de familias en la autoestima de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019?, cuyo objetivo de trabajo fue: Determinar la influencia de la escuela de familias en la autoestima de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.

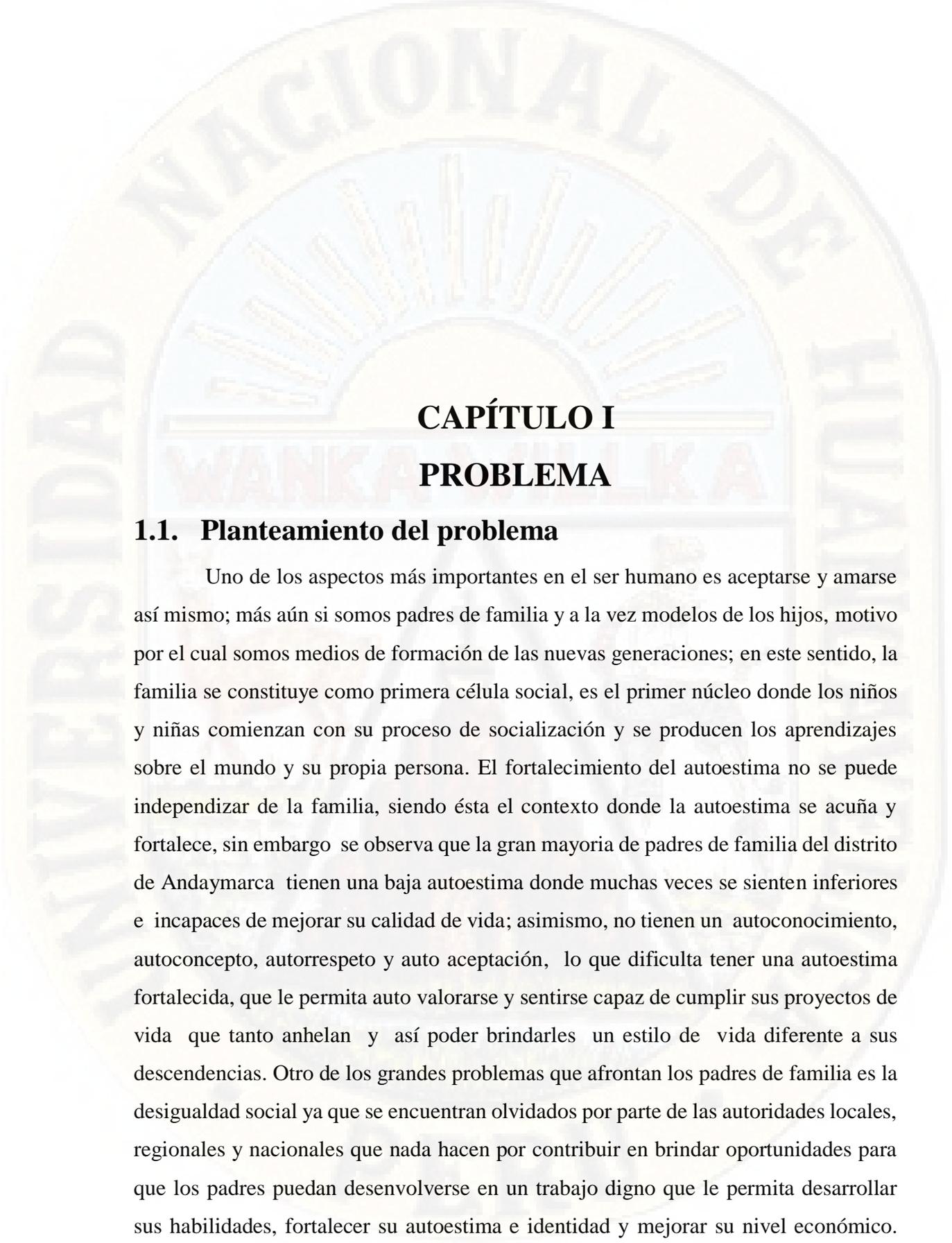
Por lo expuesto, en este contexto es necesario analizar el impacto que ocasiona el trabajo con las familias en la región Huancavelica, en el distrito de Andaymarca, el cual fue escenario de la presente investigación, donde se observa que las familias muestran una baja autoestima, el cual repercute en el autoestima de sus hijos y en sus aprendizajes ; es por ello que se planteó la siguiente hipótesis: La escuela de familias influye significativamente en la autoestima en los padres del nivel

primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019. Hipótesis que se buscó probar a través de la aplicación de la escuela de familias para luego comprobarla con la prueba de hipótesis.

También es importante describir el proceso metodológico que siguió la investigación según las normas del APA: Capítulo I planteamiento del problema, consistió en plantear, formular el problema , tanto la justificación como limitaciones; en el capítulo II bases teóricas, se describió los antecedentes internacionales y nacionales, las bases teóricas, formulación de hipótesis, definición de términos, identificación de variables y la operacionalización de variables; en el capítulo III metodología se consideró el ámbito de estudio, el tipo, nivel, método y diseño de investigación, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos, técnicas de procesamiento y análisis. Y por último en el capítulo IV presentación de resultados, en este capítulo se consideró la presentación e interpretación, y discusión de resultados, prueba de hipótesis, conclusiones sugerencias o recomendaciones y finalmente se presenta las fuentes bibliográficas, utilizadas durante todo el proceso, así como las tablas y respectivas figuras finalmente anexos.

El trabajo tiene carácter de preliminar y es posible que existan errores por lo que agradezco vuestras sugerencias para mejorar nuestro perfil profesional.

La autora.



CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Uno de los aspectos más importantes en el ser humano es aceptarse y amarse así mismo; más aún si somos padres de familia y a la vez modelos de los hijos, motivo por el cual somos medios de formación de las nuevas generaciones; en este sentido, la familia se constituye como primera célula social, es el primer núcleo donde los niños y niñas comienzan con su proceso de socialización y se producen los aprendizajes sobre el mundo y su propia persona. El fortalecimiento del autoestima no se puede independizar de la familia, siendo ésta el contexto donde la autoestima se acuña y fortalece, sin embargo se observa que la gran mayoría de padres de familia del distrito de Andaymarca tienen una baja autoestima donde muchas veces se sienten inferiores e incapaces de mejorar su calidad de vida; asimismo, no tienen un autoconocimiento, autoconcepto, autorrespeto y auto aceptación, lo que dificulta tener una autoestima fortalecida, que le permita auto valorarse y sentirse capaz de cumplir sus proyectos de vida que tanto anhelan y así poder brindarles un estilo de vida diferente a sus descendencias. Otro de los grandes problemas que afrontan los padres de familia es la desigualdad social ya que se encuentran olvidados por parte de las autoridades locales, regionales y nacionales que nada hacen por contribuir en brindar oportunidades para que los padres puedan desenvolverse en un trabajo digno que le permita desarrollar sus habilidades, fortalecer su autoestima e identidad y mejorar su nivel económico.

Por otro lado, se observa que hay familias donde las madres son violentadas psicológica y físicamente por sus parejas ello hace merma y genera comportamientos de dependencia emocional, baja su autoestima haciéndola sentir menos que los demás.

Desde hace varios años el problema de la baja autoestima se viene manifestando de forma creciente agudizándose cada vez con mayor fuerza, sin que se tomen medidas pertinentes. En 1943 Maslow, impulsor de la psicología humanista afirmaba que cada uno de nosotros posee una naturaleza interna por la cual las necesidades humanas son la vida, seguridad, pertenencia, afecto, respeto, autoestima y autorrealización.

Al respecto Zavala (2001); menciona que los seres humanos no poseen los conocimientos innatos acerca de la mayoría de los aspectos básicos del desarrollo y la vida familiar, natural o social, por esta razón todos los núcleos sociales buscan enseñar y transmitir sus saberes de una generación a las siguientes. Una baja autoestima suele estar asociada a dificultades psicológicas tales como angustia, depresión, malos tratos, bajo rendimiento escolar. La autoestima es un factor psicológico muy importante en la vida del ser humano por ello se considera a la familia como la principal influencia socializadora sobre los niños y niñas. Esto significa que la familia es el principal transmisor de conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos que una generación pasa a la siguiente. Por medio de la palabra y el ejemplo de los padres de familia se moldea la personalidad de los niños y niñas y le infunde modos de pensar y actuar que se vuelven habituales.

Por otro lado, Vildoso (2002) menciona que: un clima familiar positivo hace referencia a un ambiente fundamentado en la cohesión afectiva entre padres e hijos, así la funcionalidad del trabajo con las familias para mejorar la autoestima es de mucha efectividad en sus distintas dimensiones, ya que es necesario trabajar en la autoestima de los padres porque ello repercutirá directamente en la autoestima de sus hijos.

Gran parte de estos aportes que han sido investigados a lo largo de nuestra historia y que cuentan con su teoría; se observa en la actualidad que en la parte práctica caen al vacío, porque cada vez se visualiza más violencia dentro de la familia, adolescentes que imitan estereotipos de otras culturas, madres de familia con una autovaloración negativa de sí misma. Estos indicadores expresan la crítica realidad del nivel de autoestima de los padres de familia lo cual constituye en la actualidad, un

problema que requiere urgente atención.

Por lo expuesto, a partir del diagnóstico desarrollado en los padres de familia del distrito de Andaymarca, se ha visto necesario desarrollar la presente investigación que permita aplicar la estrategia de “escuela de familia” como posible contingencia al resultado, que muestran limitaciones en la autoestima del padre de la muestra de estudio.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. General

El problema de la investigación se resume en la siguiente interrogante:
¿Cómo influye la escuela de familias en la autoestima de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019?

1.2.2. Especifico

- ¿Cómo influye la escuela de familias en la dimensión personal de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019?
- ¿Cómo influye la escuela de familias en la dimensión familiar de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019?
- ¿Cómo influye la escuela de familias en la dimensión social de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la escuela de familias en la autoestima

de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.

1.3.2. Objetivos específicos:

- Determinar la influencia de la escuela de familias en la dimensión personal de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.
- Determinar la influencia de la escuela de familias en la dimensión familiar de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.
- Determinar la influencia de la escuela de familias en la dimensión social de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.

1.4. Justificación

La justificación del problema responde a una trascendencia social, debido a que, los padres de familia de las zonas rurales son muchas veces olvidados por nuestras autoridades, excluidos, marginados, al igual que sus hijos, quienes reciben una pésima educación, por ello los pueblos originarios se sumergen en la pobreza cada día más, asimismo se ha identificado padres que no se aman, quienes tienen pensamiento de inferioridad; con un autoestima baja, esto nos da luz verde y poner nuestra atención en ello.

En el aspecto metodológico; se justifica porque el trabajo con la escuela de familias parte de una gran necesidad de las Instituciones Educativas de las zonas rurales, donde se observó la baja autoestima de los padres de familia; y la gran mayoría de los docentes solo tratan con ellos aspectos de la parte académica de sus hijos, obviando la parte emocional de cada uno de ellos, la presente investigación brinda diferentes métodos, técnicas y estrategias para el trabajo con las familias, los cuales están cimentados en la androgogía.

En el aspecto práctico; su justificación se da porque a través de la escuela de familias como propuesta en nuestra labor docente; todos los maestros podrán emplear

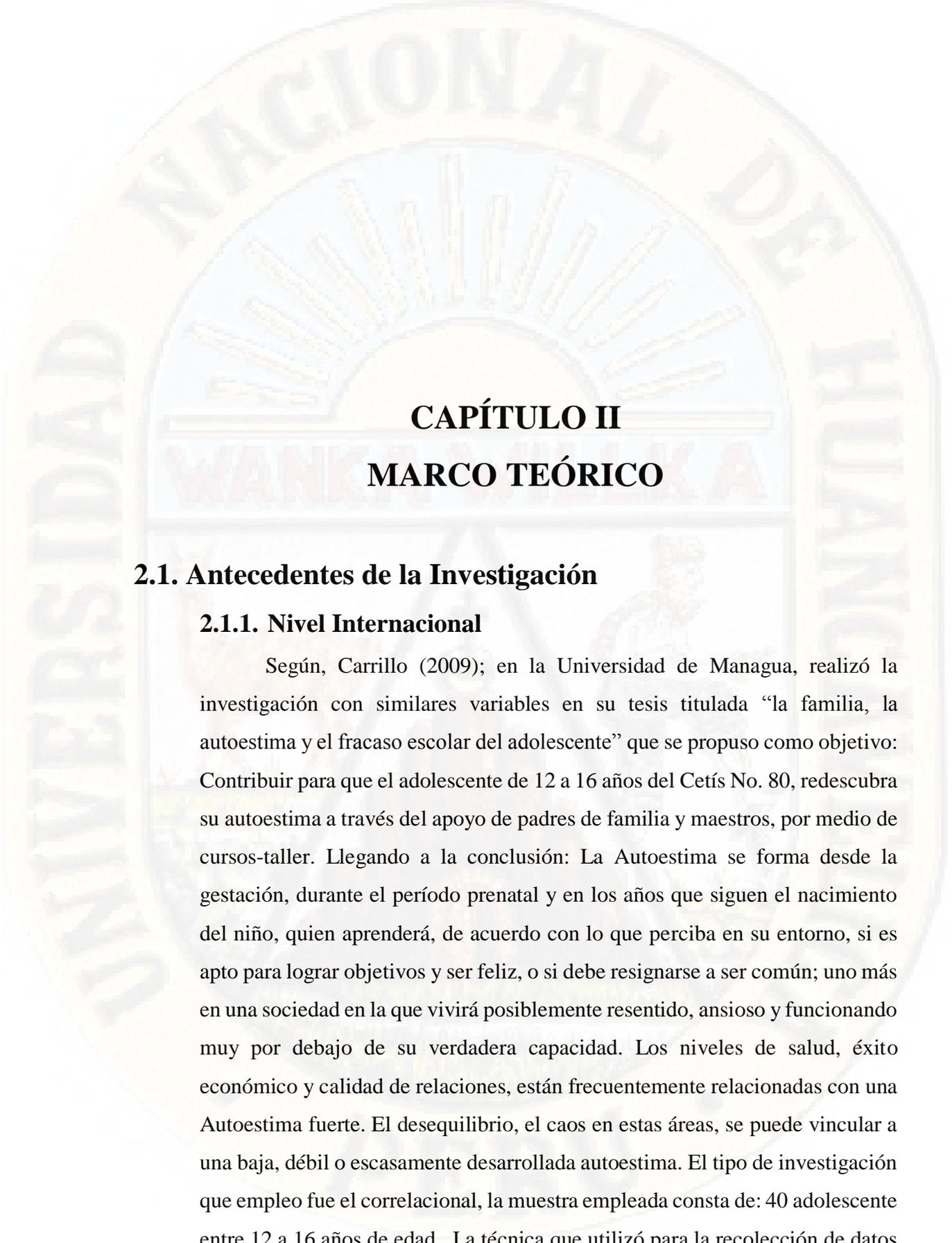
diferentes temáticas y metodologías estructuradas que ayudan a mejorar la autoestima de los padres de familia de las zonas rurales de manera activa. La escuela de familia se fundamenta en aportes teóricos de la psicología constructivista.

En el aspecto teórico; se justifica porque a través de esta investigación se demostrará la eficacia de las escuelas de familia y teorías que sustentan el estudio. La cual permitirá crear conocimientos que sirvan al contexto de Huancavelica.

La importancia de la investigación a nivel general consistió en resaltar y explicar las relaciones de causa y efecto de las escuelas de familia con respecto a la autoestima de padres de familia, en favor de los estudiantes; el fortalecimiento de la autoestima y elevar su nivel en todos los aspectos y dimensiones, de esta manera se estará mejorando su nivel de comprensión de la relación padre-hijo. Generalmente las acciones destinadas a favorecer el fortalecimiento de la autoestima, consideran las dimensiones: personal, familiar y social; como fundamental o principal. La tarea se centró en favorecer un fortalecimiento integral de la autoestima de los padres de familia para crear condiciones de aprendizaje previo de autoestima en los estudiantes.

1.5. Limitaciones

La principal limitación del presente estudio; fue la generalización de los resultados; debido a que estos no podrán aplicarse a otras poblaciones de padres de familia de zonas urbanas; porque la muestra de la investigación fueron padres de familia de zonas rurales con características muy similares.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Nivel Internacional

Según, Carrillo (2009); en la Universidad de Managua, realizó la investigación con similares variables en su tesis titulada “la familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente” que se propuso como objetivo: Contribuir para que el adolescente de 12 a 16 años del Cetís No. 80, redescubra su autoestima a través del apoyo de padres de familia y maestros, por medio de cursos-taller. Llegando a la conclusión: La Autoestima se forma desde la gestación, durante el período prenatal y en los años que siguen el nacimiento del niño, quien aprenderá, de acuerdo con lo que perciba en su entorno, si es apto para lograr objetivos y ser feliz, o si debe resignarse a ser común; uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido, ansioso y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad. Los niveles de salud, éxito económico y calidad de relaciones, están frecuentemente relacionadas con una Autoestima fuerte. El desequilibrio, el caos en estas áreas, se puede vincular a una baja, débil o escasamente desarrollada autoestima. El tipo de investigación que empleo fue el correlacional, la muestra empleada consta de: 40 adolescente entre 12 a 16 años de edad. La técnica que utilizó para la recolección de datos

fue la entrevista de grupo focal, la entrevista estructurada, que fue dirigida a los adolescentes; análisis documental a través de una lista de cotejo y cuestionario dirigido a las familias del grupo muestral.

Arnáiz (2009), en la Universidad de Burgos, realiza la investigación: “El judo como mediación generadora de bienestar y autoestima”: caso biográfico narrativo de las personas con discapacidad intelectual de Aspanias Burgos. de tipo descriptivo-explicativo, que tenía como objeto el de: Describir cómo a través de la práctica del Judo podemos producir cambios en las conductas adaptativas y en el nivel de autoestima de personas que necesitan apoyos con la intensidad y frecuencia determinada por su discapacidad intelectual. El estudio fue de tipo descriptivo, con diseño experimental. La población estuvo constituida por 353 sujetos de Educación primaria, y la muestra de 182 estudiantes de sexo femenino de nivel primaria. Se utilizó un cuestionario como instrumento denominado SCADOC, M - 5 aplicado a los estudiantes y dirigido a evaluar la variable, asimismo se utilizó la escala tipo Likert.

Los resultados obtenidos llevaron al investigador a concluir: El judo como mediación generadora de bienestar y autoestima; no eleva el nivel de autoestima de los estudiantes.

Muñoz. (2011), en la Universidad de Chile realizó una investigación titulada: “Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes del nivel socioeconómico bajo”, de tipo correlacional; cuyo objetivo fue: Analizar las asociaciones de la autoestima con otras variables personales de niños y niñas de segundo básico del nivel socio-económico bajo para aportar a la comprensión del rol de la autoestima en el cambio escolar en la infancia; la población fue: 370 estudiantes de nivel primaria, cuya muestra fue 120 niños y niñas de modo aleatorio.

Los resultados nos muestran no solamente que la autoestima se relaciona con aspectos académicos, sino que también vemos que la autoestima se relaciona con otros componentes más bien socio-afectivos. Autonomía, autorregulación, creatividad, y autoestima, todas correlacionaron entre sí. En

la literatura encontramos pocos antecedentes que vinculen la creatividad con alguna de estas variables, sin embargo, a partir de estos datos empíricos, podemos pensar que creatividad aportará al sí mismo al generar satisfacción personal y un sentido de competencia que fortalece la valoración interna que cada uno hace de sí mismo.

2.1.2. A Nivel Nacional

Carrasco (2012); en la Universidad Nacional del Centro del Perú, en su tesis titulada “Cómo influyen las familias ensambladas en el fortalecimiento de la autoestima de los niños/as” que tuvo como objetivo: Conocer como el pertenecer a una familia ensamblada influye en el fortalecimiento de la autoestima de niños/as de 8 a 12 años. Llegando a la conclusión: Las familias ensambladas son modelos familiares que presentan sus propias características, las cuáles influyen notablemente en la autoestima de los niños y niñas. Este estudio confirma dicha afirmación ya que derivado del procesamiento de los datos obtenidos mediante la aplicación del Inventario de Autoestima de Coopersmith y los cuestionarios diseñados, se evidenció que los niños y niñas que acuden a consulta psicológica en la Fundación Tierra Nueva, los cuales pertenecen a familias ensambladas, presentan mayoritariamente niveles bajos de autoestima, representando un 45% de la población investigada. Con lo cual se comprobó que la familia ensamblada al no tener una adecuada regulación de sus particularidades, influye en el fortalecimiento de la autoestima de los niños, provocando la presencia de niveles 22 bajos de autoestima o una tendencia hacia ello. Respecto a los demás niños/as investigados el 30% presentó niveles medios y el restante 25% niveles altos de autoestima. Respecto a la relación distante con los progenitores y su influencia en las dimensiones de la autoestima, se observó que en los niños y niñas que se presenta dicha forma de interacción con los padres hay presencia de niveles bajos de autoestima o una tendencia hacia ello. Relacionado a esto el 55% de los investigados evidenciaron niveles de autoestima predominantemente bajos en las áreas personal y social, al igual que un 50% en lo que respecta al área familiar.

Exclusivamente en el área escolar hay la presencia mayoritaria de niveles medios, en un 45%, lo que igualmente de alguna manera significaría un factor de riesgo para los niños/as de dichas estructuras familiares.

Monzon (2012), en Perú desarrolló la investigación: “Autoestima según género en el cuarto grado de primaria de instituciones educativas de la RED N° 6 de Ventanilla – Callao”. Tesis de maestría de la Universidad San Ignacio de Loyola. Este estudio descriptivo comparativo tenía el objetivo de: Comparar la autoestima según género que presentan los alumnos del cuarto grado de primaria de instituciones educativas de la RED N° 6 del distrito de Ventanilla.

El investigador llega a las conclusiones que a continuación se exponen y estos son: Los resultados de las pruebas ejecutadas a los niños, demuestran que no existen diferencias en los puntajes de autoestima, es decir, que tanto niños y niñas se perciben de igual manera en los aspectos familia, identidad personal, autonomía, emociones, motivación y socialización.

En el aspecto familia, en los resultados estadísticos, se demuestra que no existen diferencias en el puntaje entre los niños y las niñas, es decir, que los niños y niñas se perciben de manera parecida, esto es que no tienen una adecuada relación familiar, lo cual repercute negativamente en la valoración de sí mismos.

En el aspecto identidad personal, como hemos visto en los resultados estadísticos, se demuestra que no existe diferencias en el puntaje entre los niños y las niñas del cuarto grado de primaria de las instituciones educativas de la RED N° 6 del distrito de Ventanilla, esto es, que tanto los niños como las niñas se perciben con poca valoración de sí mismos y manifiestan serias limitaciones en su autoconocimiento.

En el aspecto autonomía, los resultados estadísticos muestran que no hay diferencias en los puntajes entre los niños y las niñas del distrito de Ventanilla, es decir, que tanto los niños como las niñas se perciben inseguros para tomar sus propias decisiones y presentan escasa capacidad de iniciativa.

En el aspecto emociones, los resultados estadísticos demuestran que no hay diferencias en los puntajes entre los niños y las niñas del cuarto grado,

pues los niños y las niñas presentan un inadecuado dominio en sus emociones y tienen dificultad en sus relaciones interpersonales.

En el aspecto motivación, como hemos podido observar en los resultados estadísticos no hay diferencias en los puntajes entre los niños y las niñas, es decir, que tanto los niños como las niñas no tienen una motivación adecuada para el logro de sus objetivos.

En el aspecto socialización, los resultados estadísticos demuestran que no hay diferencias en los puntajes que presentan los niños de la muestra, es decir, que tanto los niños como las niñas tienen dificultad para socializarse de manera asertiva con sus compañeros.

Cayetano (2012), en Perú desarrolló la investigación: “Autoestima en el sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares de Carmen de la Legua – Callao”. Tesis de maestría de la Universidad San Ignacio de Loyola. Este estudio descriptivo comparativo tenía el objetivo de: Determinar si existen diferencias en la autoestima entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Callao.

Los resultados que se obtuvieron en este estudio tienen como conclusión: No se encontraron diferencias significativas en la dimensión conducta entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Reynoso Callao. Se encontraron diferencias significativas en la dimensión estatus intelectual entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Reynoso Callao.

Se encontraron diferencias significativas en la dimensión apariencia física y atributos, entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Reynoso Callao. No se encontraron diferencias significativas en la dimensión ansiedad, entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Reynoso Callao.

No se encontraron diferencias significativas en la dimensión popularidad entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Reynoso Callao. No se encontraron diferencias significativas en la dimensión felicidad y satisfacción entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Reynoso Callao.

No se encontraron diferencias significativas en la dimensión neutra entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Reynoso Callao.

Acuña (2013), en la Universidad Nacional José Fausto Faustino Sanchez Carrión – Huacho; realizó el estudio: “Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del X ciclo 2012-II de la Escuela Académica Profesional de la Educación Primaria y problemas de aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-Huacho”, cuyo objetivo de estudio fue: Determinar la relación existente entre autoestima y el rendimiento de los estudiantes del X ciclo 2012-II de la Escuela Profesional de Educación Primaria y problemas de aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión del distrito de Huacho; este estudio de tipo correlacional.

El investigador logro los resultados siguientes para este estudio: De 24 estudiantes que representa el 100% de la población evaluada, según el Test de autoestima de Coopersmith, 1 que representa el 4% presenta un Nivel de Autoestima alta, 16 que representa el 67% presentan un Nivel de Autoestima media y 7 que representa el 29% presentan un Nivel de Autoestima baja. Por lo tanto, el 71% se encuentran en un rango positivo y el 29% se encuentran en un rango negativo. Asimismo, de 24 estudiantes que representan el 100% de la población evaluada, 2 que representa el 8% tienen un Nivel académico excelente, 16 que representa el 67% tienen un Nivel académico bueno y 6 que representa el 25% tienen un Nivel académico aceptable, no encontrándose en ninguno de los evaluados un Nivel académico deficiente. Por lo que el 75% se encuentran en el rango positivo y solo el 25% se encuentran en un rango

negativo. De 16 estudiantes que representa el 100% de la población evaluada del sexo femenino, según el Test de autoestima de Coopersmith, 11 que representa el 69% presentan un Nivel de Autoestima media, y 5 que representa el 31% presentan un Nivel de Autoestima baja, no encontrándose en ninguno de las evaluadas un Nivel de Autoestima alta. Por lo tanto, el 69% se encuentran en un rango positivo y el 31% se encuentran en un rango negativo. Asimismo, de 16 estudiantes que representan el 100% de la población evaluada, 1 que representa el 6% tiene un Nivel académico excelente, 11 que representa el 69% tienen un Nivel académico bueno y 4 que representa el 25% tienen un Nivel académico aceptable, no encontrándose en ninguno de las evaluadas un Nivel académico deficiente. Por lo que el 75% se encuentran en el rango positivo y solo el 25% se encuentran en un rango negativo. De 8 estudiantes que representa el 100% de la población evaluada del sexo masculino, según el Test de autoestima de Coopersmith, 1 que representa el 12% presenta un Nivel de Autoestima alta, 5 que representa el 63% presentan un Nivel de Autoestima media y 2 que representa el 25% presentan un Nivel de Autoestima baja. Por lo tanto, el 75% se encuentran en un rango positivo y el 25% se encuentran en un rango negativo. Asimismo, de 8 estudiantes que representan el 100% de la población evaluada, 1 que representa el 12% tiene un Nivel académico excelente, 5 que representa el 63% tienen un Nivel académico bueno y 2 que representa el 25% tienen un Nivel académico aceptable, no encontrándose en ninguno de los evaluados un Nivel académico deficiente. Por lo que el 75% se encuentran en el rango positivo y solo el 25% se encuentran en un rango negativo.

Concluimos la investigación, señalando que existe correlación POSITIVA entre las dos variables de estudio, toda vez que la mayoría de los estudiantes del X ciclo 2012– II de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y Problemas del Aprendizaje presenta favorablemente una autoestima media y alta, influyendo positivamente en su rendimiento académico (Bueno y excelente) dentro de la institución universitaria.

Díaz e Ynfantes (2016), en la Universidad Católica de Trujillo investigaron: “Clima social familiar y autoestima en estudiantes de cinco

años”. Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, de tipo descriptivo y de diseño descriptivo correlacional, cuyo propósito fue: Determinar si existe grado de correlación entre clima social familiar y autoestima de estudiantes de cinco años de la I.E.I N° 17786 “Fernando Belaunde Terry”, caserío El Reposo, distrito Bagua Grande, provincia Utcubamba, región Amazonas, en el 2016.

Las investigadoras concluyen que: La correlación existente entre clima social familiar y autoestima de los niños y niñas es moderada, lo que se determinó con el valor del coeficiente de correlación de Spearman igual a 0,429, lo que indica que se confirmó la hipótesis de investigación. Es decir, a mejor clima social familiar, mejor autoestima en niños y niñas de cinco años de la I.E.I. N°17786 Fernando Belaunde Terry, caserío El Reposo, distrito Bagua Grande, provincia Utcubamba, región Amazonas. b) El nivel de clima social familiar de los estudiantes de cinco años es medio para un 64% y alto para el 20%, porcentajes que son afines para cada una de las dimensiones: relaciones interpersonales, desarrollo personal y control emocional. c) La autoestima de la mayoría de los estudiantes de cinco años se ubica en un nivel medio para el 64% y alto 36%. Los niveles fueron próximos a los encontrados en el caso de las dimensiones afectiva, social, académica y familiar de esta variable. d) La aplicación de las sesiones aplicado a los padres de familia por el psicólogo ayudó a mejorar la autoestima de los niños con el apoyo de los padres de familia de manera significativa.

Herrera (2016), en la Universidad de Cesar Vallejo de Chimbote investigó: “*Clima social familiar y autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote*”. Tesis de licenciatura, de diseño descriptivo correlacional en Universidad Cesar Vallejo. Objetivo: Determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Nacional.

La investigadora concluye que: Al comparar la relación entre clima social familiar y autoestima, el resultado obtenido (0.397) refleja que si hay relación entre ambas variables. 2. En cuanto a los niveles de clima social familiar presentan un 94% ubicándose en un nivel medio de forma general, de

igual forma se ubican en un nivel medio por dimensiones; en la dimensión relación arrojó un 49.2%, mientras que en la dimensión desarrollo hay 66% y por último en la dimensión de estabilidad 94%.³, con lo que respecta a los niveles de autoestima los adolescentes obtuvieron 53.2% ubicándolos en un nivel promedio alto. 4. Se puede evidenciar que entre clima social familiar y el área de sí mismo general hay correlación de (0.395), es decir que si hay un mejor clima familiar mejor será la apreciación de sí mismo que tienen los adolescentes. 5. En la comparación de clima social familiar y el área social-pares hay una correlación muy baja (0.175), mientras hay un mejor clima familiar mejor será la relación que tienen los adolescentes con sus compañeros y amistades. 6. Se ha demostrado que el clima social familiar influye en el área hogar – padres, obteniendo los resultados de (0.316), esto significa que, si hay relación, lo cual quiere decir que mejor será las relaciones en el hogar como la convivencia, el dialogo. 7. La percepción que tienen los adolescentes acerca de su clima social familiar y escuela en el cual se obtuvo una puntuación de (0.254), el apoyo familiar influye en el rendimiento académico. 8. Al comparar la autoestima y la dimensión de relación en los resultados (0.343), se aprecia que hay una correlación, el cual refiere que la comunicación en la familia será el mejor manejo de la relación conflictiva con su entorno. 9. La relación entre la autoestima y el desarrollo del adolescente, en donde arrojó un (0.258), el cual es la importancia de cada uno que tiene dentro de la familia. 10. Finalmente la autoestima se relaciona con la estabilidad obteniendo (0.312), es decir si los adolescentes tienen una buena percepción de sí mismo mejor, confianza mejor será la estabilidad que tengan en la sociedad.”

Bastidas (2017), en su estudio investigó sobre “*Relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E. “Inmaculada Concepción”, Tumbes – 2017*”; el objetivo que planteó fue: Describir la relación que existe entre el clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes de educación secundaria; donde el diseño de este trabajo de investigación fue de tipo descriptivo correlacional, fue aplicada a 200 estudiantes del 4to (B, D, F, G, K, L), 5to (A, B, D, J, K, L), del nivel secundario que oscila entre las edades de 14 a 17 años

de edad. Los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala del Clima Social Familiar (FES) de R.H Moos y E.J Trickett y el inventario de Autoestima - Forma Escolar de Stanley Coopersmith. Para identificar la relación entre las variables se utilizó la Prueba de Correlación de Tau C de Kendall. Los resultados indican que el 78,05% de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar, seguido por el 18,00% que se ubican en el nivel promedio. Sólo 3,5% se ubica en el nivel malo y muy malo. En cuanto al nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 51,5 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima, seguido por 37 % que se ubican en el nivel alto. Además, el 11,5 % se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye que si existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

2.1.3. A Nivel Regional

Ccanto (2018), en la Universidad de Huancavelica investigó: “Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Mariscal Agustín Gamarra del distrito de Huando–Huancavelica” –2017 ; el objetivo general de la investigación fue: Determinar la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Mariscal Agustín Gamarra del distrito de Huando 2017.

El investigador concluyó que: Existe una relación moderada entre la Autoestima y el Rendimiento Académico habiendo empleado la prueba estadística de Pearson al ser esta dimensión paramétrica y su nivel de significación es de 0,049; lo cual nos lleva a concluir que si existe relación entre autoestima y rendimiento académico en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Mariscal Agustín Gamarra del distrito de Huando – Huancavelica 2017. Por este resultado favorable obtenido de la muestra investigada, rechazamos la hipótesis nula H_0 y aceptamos la hipótesis específica H_1 ; lo que nos lleva a sustentar que estas dos variables determinan su relación en los alumnos investigados.

No existe una relación significativa, entre la autoestima y el rendimiento académico, puesto que el grado de relación es de 2,897 habiendo empleado la prueba estadística de Pearson al ser esta dimensión paramétrica y su nivel de significación es de 0,408; lo cual nos lleva a concluir que la dimensión Si mismo no determina el rendimiento académico en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Mariscal Agustín Gamarra del distrito de Huando – Huancavelica 2017. Por este resultado desfavorable obtenido de la muestra investigada, rechazamos la hipótesis específica H1 y su nivel de significación es de 0,281; lo cual nos lleva a concluir que la dimensión Hogar no determina el rendimiento académico en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Mariscal Agustín Gamarra del distrito de Huando – Huancavelica 2017.

Por este resultado desfavorable obtenido de la muestra investigada, rechazamos la hipótesis específica H1 y aceptamos la hipótesis nula Ho; lo que nos lleva a sustentar que el indicador del área Hogar no determina el rendimiento escolar de los alumnos investigados, su nivel de significación es de 0,281; lo cual nos lleva a concluir que la dimensión Hogar no determina el rendimiento académico en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Mariscal Agustín Gamarra del distrito de Huando – Huancavelica 2017. Por este resultado desfavorable obtenido de la muestra investigada, rechazamos la hipótesis específica H1 y aceptamos la hipótesis nula Ho; lo que nos lleva a sustentar que el indicador del área Hogar no determina el rendimiento escolar de los alumnos investigados.

Chancha y Cusi (2015), en la Universidad Nacional de Huancavelica, investigaron: “Autoestima y prácticas de conductas saludables en estudiantes de la Institución Educativa Mixto América del distrito de Ascensión-Huancavelica”, tesis, cuyo diseño fue; descriptivo correlacional en la Universidad Nacional de Huancavelica. El objetivo fue: Determinar la relación entre la autoestima y prácticas de conductas saludables en estudiantes de la Institución Educativa Mixto América del Distrito de Ascensión Huancavelica 2014.

Las conclusiones de las investigadoras son: Más de la mitad de

estudiantes de la Institución Educativa Mixto América del Distrito de Ascensión Huancavelica presentan un nivel de autoestima medio y practican conductas saludables. En su minoría tienen autoestima baja y practican conductas poco saludables. Asimismo, se concluye que existe relación positiva baja entre la autoestima y las prácticas de conductas saludables por lo tanto se aceptan la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

La mayoría de los estudiantes presentan un nivel de autoestima con tendencia de medio a bajo lo que predispone a que dichos estudiantes sientan desconfianza, minusvalía y poca estima hacia sí mismos, lo que dificultará el logro de sus objetivos o metas y con ello su actuar como entes de cambio en la sociedad. En autoestima general la mayoría de los estudiantes presentan nivel de autoestima medio, lo que caracteriza como poseedores de una valoración medianamente positiva de sí mismo, con responsabilidad, confianza y reconocimiento de sus habilidades.

En autoestima Hogar - Padres, la mayoría presentan nivel de autoestima medio; lo que caracteriza como poseedores de regulares relaciones con la familia, se sienten respetados, considerados y aceptados. En autoestima Social la mayoría presentan un nivel de autoestima medio; lo que caracteriza sentirse cómodos en actos sociales, con sentimientos de aceptación, comprensión hacia los jóvenes de su misma edad o personas de su alrededor; es decir que poseen habilidades sociales, como empatía y asertividad en las relaciones interpersonales. La mayoría de los estudiantes presentan nivel de autoestima medio, lo que caracterizó a los estudiantes como poseedores de una capacidad intermedia para aprender, afrontar adecuadamente las principales tareas académicas, ser realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo sale mal, son competitivos, trabajan a satisfacción tanto a nivel individual como grupal.

La mayoría de los estudiantes refieren practicar conductas orientadas hacia el cuidado de su salud como práctica de ejercicio físico regular, consumo adecuado de carbohidratos, vegetales y proteínas e ingesta adecuada de agua, prácticas sexuales sin riesgo, no consumo de cigarrillos, alcohol ni de drogas; sin embargo se ha encontrado que es muy frecuente el consumo de

algún tipo de sustancia psicoactiva como el alcohol, o cigarro, a su vez la asociación de los mismos existiendo una minoría de estudiantes que no ha consumido ninguno de los anteriores, además es preocupante el alto consumo de comida chatarra conductas que podrían incrementarse y con ello aumentar la predisposición al deterioro continuo de su estado de salud, lo que terminaría el poder cumplir y/o realizar sus metas u objetivos además de poner en riesgo su salud física, psicológica y social.

Vílchez y Zúñiga (2014), en la Universidad Nacional de Huancavelica, investigaron: “Clima social familiar y autoestima en adolescentes del 4° año de la Institución Educativa Francisca Diez Canseco de Castilla- Huancavelica”. El objetivo general fue: Determinar la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima en adolescentes del 4° año de la Institución Educativa Francisca Diez Canseco de Castilla - Huancavelica, 2014.

Las investigadoras llegan a las conclusiones siguientes: En las adolescentes de la Institución Educativa Francisca Diez Canseco De Castilla - Huancavelica; se identificó que tuvieron clima social familiar de tipo favorable; seguido de clima social familiar de tipo medianamente favorable, y una minoría tuvieron clima social familiar de tipo desfavorable.

En la dimensión relaciones y de estabilidad del clima social familiar; se identificó que las adolescentes tuvieron clima social familiar de tipo medianamente favorable; seguido de clima social familiar de tipo favorable, y una minoría tuvieron clima social familiar de tipo desfavorable.

En la dimensión desarrollo del clima social familiar; se identificó que las adolescentes tuvieron clima social familiar de tipo favorable; seguido de clima social familiar de tipo medianamente favorable, y una minoría tuvieron clima social familiar de tipo desfavorable. Las adolescentes de la Institución Educativa Francisca Diez Canseco De Castilla - Huancavelica; se identificó que tuvieron autoestima alta, seguido de autoestima media y una minoría tuvieron autoestima baja.

En la dimensión afectiva y social de la autoestima; se identificó que las adolescentes tuvieron autoestima alta, seguido de autoestima media y una

minoría tuvo autoestima baja. Las adolescentes con clima social familiar favorable tuvieron una autoestima alta, lo que implica que el clima social familiar se relaciona con la autoestima en adolescentes.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Escuela de familias

2.2.1.1. La familia

Para Camacho (2013) “La familia, es el núcleo fundamental de la sociedad, es el eje sobre el cual se construye la economía, la historia y la sociedad; es la célula original de vida social, en que el hombre y la mujer son llamados a proyectar el don de sí en el amor. Dentro de vida de relación del seno familiar, constituyen los fundamentos de la libertad, seguridad, fraternidad que, desde la infancia, se pueden aprender los valores morales, de iniciación a la vida en sociedad” (p.11), es justamente la familia quien modela las formas de vivir de los niños en sus primeros años, de ella ellos beben el sistema de valores, actitudes con respecto a la sociedad, sus formas de interactuar y convivir.

Sin embargo, al margen de que la familia es una unidad existen en cada uno de ellos características muy específicas que nutren y contribuyen a construir la generalidad familia, claro está sin perder su singularidad, al respecto Guzmán (2013, p. 35), menciona que los lazos que unen a la familia, son de afinidad, es reconocida socialmente, vivir en familia es un compromiso que adquiere cada integrante, el cual es respetado por su individualidad y posee un gran valor como persona. Se construye el temperamento de los componentes de la familia en función a su convivencia y compromisos, así como las modelaciones que genera el aprendizaje social directo de los padres.

Existen principios importantes en la familia como el de la igualdad de trato, esto para evitar romper las relaciones y los lazos de

amor en las familias, los padres deben ofrecer el mismo trato a todos los integrantes de este grupo, si consideran que acompañarlos en sus procesos de maduración e independencia para cada hijo es relevante para su formación de vida futura. Los estereotipos positivos o negativos que se expongan en la familia de parte de los padres serán con los que los hijos traten a sus congéneres, y esto se proyectará a la sociedad con las que conviven. Así, para Camacho (2013, p.89) en sus diferentes estudios fundamenta el siguiente postulado:

La familia con la que la escuela ha de lidiar ya no es aquel pequeño núcleo donde el hombre desempeñaba el papel instrumental y la mujer el expresivo, dedicada por entero al cuidado de los hijos dichos comportamientos y actitudes, propios de la primera modernidad, se han ido desvaneciendo y su legitimidad se ha visto seriamente cuestionada. El puerto y lugar seguro a que arribar, propio de la modernidad cada día es más una añoranza que una realidad.

Entonces, resaltamos que es en la familia donde los hijos asimilan las formas y rituales de socialización con la sociedad más próxima a ellos como los vecinos, la comunidad, la escuela ya que la socialización es un proceso que dura toda la vida, en la cual las personas aprenden a convertirse en miembros de un grupo social.

Un individuo adquiere creencias, actitudes, costumbres, roles y valores propios de una cultura, así como conocimientos e información; saber llegar a ese grupo exige aceptar y cumplir las reglas o normas sociales del mismo ya sea en la familia o el grupo del que se encuentra la persona.

Además, en este proceso de socialización se generan reglas sociales explícitas e implícitas de cada grupo cultural, también estos procesos de socialización hacen usos de procesos comunicativos propios de la época y la sociedad, según Cerda y Pinto (2014), que menciona que: “los miembros del sistema familiar organizan y regulan su interacción mediante procesos comunicativos y analógicos, que definen relaciones de simetría y/o complementariedad” (p.9).

2.2.1.2. Tipos de familia

Estudiar la familia implica tener en cuenta sus características, es decir el conjunto de rasgos y cualidades propias de ella que la diferencian de otro grupo familiar, es así que tendremos el tipo de familia según composición y dinámica familiar.

Según Camacho (2013, p.23) los tipos de familia en su composición familiar, es decir, los integrantes de la familia y su relación de parentesco, la familia puede ser de tipo nuclear, incompleta, extensa o reconstituida. Así, se clasifican entonces en:

- **Familia nuclear:** El modelo estereotipado de familia tradicional, que implica la presencia de un hombre y de una mujer unidos en matrimonio, más los hijos tenidos en común, todos viviendo bajo el mismo techo, ha sido reflejo de lo entendido como familia nuclear. Sin embargo, actualmente podemos hablar de familia nuclear como la unión de dos personas que comparten un proyecto de vida en común, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, hay un compromiso personal entre los miembros y son intensas las relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia. Inicialmente, dos adultos concretan esas intensas relaciones en los planos afectivos, sexual y relacional. El núcleo familiar se hace más complejo cuando aparecen los hijos, en ese momento, la familia se responsabiliza en cuanto a la crianza y socialización de la progenie.
- **Familia incompleta:** Esta familia se caracteriza por la falta de uno de los miembros del hogar. Puede ser aquella familia en donde conviven los hijos solteros y uno de los padres, o aquella familia en donde conviven solo los hermanos solteros cuyos padres han fallecido. En este tipo de familia las funciones del miembro que falta van a tener que ser asumidas por otro integrante de la familia para así mantener la organización del

hogar y su homeostasis. A su vez la falta del padre o madre en el hogar puede generar problemas de angustia e inseguridad entre los miembros, especialmente en los niños.

- **Familia extensa:** Es aquella familia que incluye a múltiples núcleos conyugales de diferente parentesco los cuales comparten el lugar de residencia y tutela, repartidos en varias generaciones y líneas colaterales respecto a un antepasado común. La familia extensa es el conjunto formado por el padre y la madre, los hijos, nietos, tíos, tías, sobrinos y sobrinas, siempre que coexistan bajo un mismo techo. En una familia extensa es muy frecuente observar problemas en la educación y socialización del niño, ya que otras personas (tíos, abuelos, etc.) Pueden intervenir en la educación brindada por los padres generando así una confusión en el niño al no saber cuál de las normas acatar.
- **Familia reconstituida:** Con cierta frecuencia, tras la separación o el divorcio, los progenitores vuelven a formar pareja con otros para iniciar una nueva convivencia, con vínculo matrimonial o sin él. Estas familias, en la cual conviven el padre o la madre, separados o divorciados, y su pareja nueva con los hijos de una o más uniones anteriores, reciben el nombre de familias reconstituidas. La constitución de una familia como segundas, terceras, cuartas o posteriores nupcias tiene en la actualidad una enorme importancia. Hace años, solo las personas viudas podían casarse de nuevo, pues el divorcio era mal visto y rechazado socialmente.

En la actualidad, los segundos matrimonios son más complicados porque implican a más familia. Las formadas por segundas o siguientes nupcias se integran generalmente con un antecedente de fracaso o pérdida; el dolor es una de las principales emociones.

- **La familia funcional:** Es aquella que tiene límites semipermeables, es decir son capaces de establecer relaciones adecuadas con otros sistemas de su entorno permitiendo un intercambio selectivo de materia entre sus integrantes y el mundo externo. En este tipo de familia la autoridad es ejercida en forma racional, lo que permite la participación de los miembros en la toma de decisiones buscando el consenso del grupo familiar generando autonomía entre sus miembros favoreciendo así la formación de un adecuado nivel de autoestima y seguridad personal.
- **La familia disfuncional:** Esta familia se caracteriza por presentar una anarquía en el ejercicio de la autoridad, no existe preocupación por hacer cumplir o establecer normas familiares que rijan la conducta de los miembros en el hogar, en otras ocasiones el ejercicio de poder recae sobre uno de los padres siendo el encargado de tomar decisiones y no permitirá la participación de los demás miembros, ejercerá una autoridad incuestionable generando como consecuencia rebeldía entre sus miembros. Este tipo de familia es muy conflictiva tanto en su interior como en su exterior, existe desunión familiar y posee pobre nivel de resolución de problemas y adaptabilidad, generando así un desequilibrio familiar.

2.2.1.3. Función de la familia

Las familias cumplen roles determinados en la sociedad y uno de ellas es la de educación de los miembros sea este de forma sistémica o no sistémica, así las familias para Maldonado y Pérez (2014; p.26), “las familias cumplen una función de formación, educativa para cada uno de los miembros. Se presentan con unos contenidos que les ayudan a mejorar su función y a corresponsabilizarse de la educación de sus hijos, el concepto de escuela de familias está basado en

actividades organizadas con una planificación coherente que contribuye a su formación”

Esto significa que los padres tienen responsabilidad con respecto a la formación de los hijos, y por ende la formación de la sociedad en forma general. Sin embargo, existe algunas funciones que sostiene Maldonado y Pérez (2014; p.27), siendo estos:

- **Función biológica:** de satisfacción sexual para el varón y la mujer. Además, la reproducción humana. Esto para construir la supervivencia del género humano que es importante para que la sociedad sobreviva al tiempo.
- **Apoyo mutuo:** Cuando hay dificultades o problemas que amenazan la integridad de uno o varios de sus miembros. Porque el hombre no es autosuficiente, necesita siempre de los otros miembros de la familia en sus diferentes etapas de desarrollo.
- **Crianza de los hijos:** Suministro de elementos biológicos, clima emocional para el desarrollo, establecimiento de límites y apertura de oportunidades según el momento en el ciclo de la vida. Las crianzas organizadas y sensibles permitirán el equilibrio de la sociedad.
- **Socialización:** La familia transmite valores, actitudes éticas, normas de comportamiento, estrategias para sobrevivir y tener éxito en un mundo social complejo y competitivo. Sin embargo, también es de importancia la correspondencia sensible con respecto a los miembros de la familia y la sociedad.
- **Afecto:** generar ambiente para expresión de emociones (rabia, temores, alegrías, entre otros). es en la familia donde se equilibran estas emociones, o se aprenden a convivir con ellos en función a los acontecimientos que estimulan las reacciones emocionales.

2.2.1.4. Valores dentro de la familia

Los hijos aprenden a utilizar valores de forma indirecta o invisible a partir de las experiencias que tiene en la familia y la sociedad, el niño no aprende de forma teórica los valores sino de forma vivencial, toma los valores que son practicados por su familia y su sociedad por observación e imitación, así la sumatoria de estas imitaciones constituye su sistema de valores, ello significa que:

(...) En un mundo tan acelerado que cada vez se hace más difícil cimentar los valores y donde la sociedad necesita familias, con una formación integral en la que se reflejen y se pongan en práctica los valores. La familia debe ser portadora y transmisora de valores desde los primeros años, a través de los medios con que cuenta: afectividad, filialidad, dependencia de respecto a los papás, convivencia, formación intencional, con objetivos claros y puestos en común. (Camacho, 2013, p.11).

Al respecto, diremos entonces que los hijos adquieren el sistema de valores en el ente más próximo a ellos es decir de la familia, porque ella extiende a sus miembros, valores, creencias, actitudes y modos de vivir.

Según, Camacho (2013, p.12), manifiesta: “Las familias son las primeras en formar y cimentar los valores, cristianos, morales, éticos, religiosos, culturales y espirituales en cada uno de sus hijos. Las madres y los padres deben educar, vivir junto con los miembros de la familia, los valores que les ayudarán a fortalecer la confianza y la serenidad a lo largo de su vida”.

2.2.1.5. La interacción y la comunicación entre padres e hijos.

Es la familia y los padres quienes influyen grandemente en los sistemas de comunicación y las formas asertivas de interactuar de los hijos, porque ellos aprenden de forma directa o indirecta los valores y algunas formas de comunicación; todo ello dentro del núcleo

familiar ya que ello, dependerá mucho de la convergencia de los caracteres de los padres con respecto a la comunicación en su forma más directa que es la oral.

Al respecto sostiene Camacho (2013) “para que la comunicación sea más efectiva: en los hogares se debe formar la práctica del diálogo con sus hijos, enseñar reglas para intercambiar sentimientos y deseos, cuidar siempre la relación entre ellos” (p.19).

El éxito de la convivencia en pares y en familia se debe a un buen manejo del diálogo de las partes, donde exponen sus intereses, necesidades, aspiraciones y proyecciones. Los padres de familia deben buscar espacios donde se pueda compartir y tratar temas con sus hijos de una manera más adecuada; para que la participación en el intercambio de ideas sobre sus sueños, esperanzas, ideales y metas les ayude a crecer en las familias

2.2.1.6. Los padres los principales educadores

Se había mencionado anteriormente que es la familia la de la función formadora de los valores, pero también lo es con respecto a las primeras nociones y conocimientos.

Según Camacho (2013; p.19) dice: “La familia, es el primer medio de formación natural para la educación de los hijos, los padres son los que se comprometen en la implementación de los valores en un clima educativo donde padres e hijos progresen y se desarrollen de manera íntegra en la vida familiar, esto se desarrolla bajo la predisposición de los aprendices y el compromiso de los padres para que la familia se eduque a fin de construir su desarrollo y el de la sociedad”, sobre ello, Maldonado y Pérez (2014) sostiene que ; “la participación dinámica, colaborativa e incluyente de la familia en la educación es uno de los principales factores para el éxito académico de los alumnos y una variable fundamental para el desarrollo social de las comunidades” (p.50).

Lo expuesto hace que reflexionemos sobre qué tipo de formación deberían tener los padres para que puedan hacer extensiva a los integrantes de la familia, ya que ellos son modelos a seguir para los hijos, por ello, es importante formar a los padres para ejercer de forma eficiente su función educadora es evidente, con cursos apropiados para una educación familiar que fortalezca los principales servicios educativos a la humanidad

2.2.1.7. Participación del padre en la escuela

Los padres al ser los responsables directo de los hijos, deben asumir una participación dinámica y activa con respecto a su integración a la escuela formadora de sus hijos, según Guzmán (2013) “la relación entre la escuela y los padres conviene al cien por ciento ya que se involucran en los deberes de sus hijos, es importante que los padres estén en contacto con la institución (...) todo esto para inculcar al niño y que se dé cuenta que realmente se siente el compromiso de ser padre y que sus hijos vean este compromiso” (p.42).

Así, si los estudiantes observan el compromiso y participación del padre con respecto a sus tareas educativas ellos también comprenderán la importancia que esta tiene, no solo eso, sino que se sentirán protegidos y seguros con las necesidades que pueda generar el proceso educativo, ello los motivará y fortalecerá su autoestima.

Con respecto a la función educativa de la familia sostiene García y otros citados por Cerda y Pinto (2014) “señalan que el deber de los padres es generar ambientes emocionales en el hogar, que ayuden al aprendizaje compartido, donde se enseñe una mejor forma de vivir que corresponde a un bienestar subjetivo” (p.12).

Por lo tanto, es la familia la que cumple la función natural de educación de cada uno de los miembros, es también quien debe de velar por que exista continuidad y aseguramiento de la finalización de los estudios de los hijos, es por esto que, la educación actual está pensada como formación y promoción de valores y actitudes vitales,

la cual solo puede ser llevada a cabo dentro del ámbito familia y escuela. La familia, como medio natural de desarrollo del ser humano y la escuela, como institución social encargada específicamente de educar.

2.2.1.8. La familia y el proceso educativo de los hijos

Las familias son parte de la sociedad y es esta la que también influye grandemente en la formación cognitiva, emocional, ética y moral de los estudiantes, para Ochoa (2018), “La familia es una parte, la escuela, el barrio, la iglesia y la comunidad también son partes del gran sistema social, estas a su vez funcionan independientes, con su propia organización, con determinadas costumbres, normas, valores y conservación de la especie, desde la forma de alimentación cuando de educar a los hijos se trata” (p.26).

Además, la educación de los hijos responde al enfoque sistémico porque cada miembro es un subsistema que influye en los otros subsistemas integrantes, así por ejemplo si el padre es emprendedor hará extensivo esta actitud hacia los otros miembros que aprenderán, tal vez no exactamente en el mismo nivel en que actúa el padre, pero tendrá nociones de cómo enfrentar ciertos problemas donde se haga uso de la actitud en cuestión.

Para Cerda y Pinto (2014), “El nexos entre la familia es tan estrecho que si se producen modificaciones en uno de los miembros de la familia, provocará modificaciones en toda la familia y por consiguiente en los otros sistemas” (p.26) por lo tanto el presente estudio se fundamenta en el enfoque sistémico porque si se anhela optimizar la eficiencia de la educación es importante tener en cuenta a todos los agentes educativos como son: docentes, estudiantes, padres y madres de familia: objeto de nuestro estudio.

2.2.1.9. Escuela de familias

La escuela de familias es una estrategia que permite articular el trabajo de los padres en el aseguramiento del proceso educativo de los estudiantes, de tal manera que pueda atender no únicamente las necesidades materiales sino las emocionales, según Camacho (2013) “Es un plan sistemático de formación para padres y madres de familia en los aspectos psicopedagógicos, culturales, sociales, religiosos, políticos y ambientales que se desarrolla a lo largo de un periodo relativamente extenso de tiempo” (p.8). Así a la sazón los propios padres de familia, son los que a través de la preocupación de su práctica y el diálogo con otros pares realiza su autoaprendizaje, que como padres de familia participan lo que anhelan transferir a sus hijos. Si los padres de familia aprendieran criterios de como criar a los hijos, cómo resolver conflictos de edad y desarrollo, comprender sus diferentes estados emocionales, las aspiraciones y proyecciones de los estudiantes, entonces pudieran atenderlos mejor desde las posibilidades que puedan poseer. Esto es algo que se puede construir a partir de estas escuelas de familia.

Según, Hernando (2002) citado por Maldonado y Pérez (2014) “Son acciones educativas orientadas bajo la responsabilidad de la comunidad educativa, a las cuales asisten los padres de los hijos que están matriculados en el plantel. Estas acciones están encaminadas a ofrecer a los padres los elementos necesarios para la educación integral de sus hijos” (p.25).

Asimismo, para Maldonado y Pérez (2014) “La Participación Educativa de los padres busca espacios de colaboración, diálogo, ciudadano y democracia cuyo esfuerzo permite educar a la nueva generación de los peruanos, en favor de construir una sociedad más justa, humana y participativa en el ámbito educacional” (p.26). Que es el mismo tipo de sociedad que se debería de construirse al interior de cada familia, así, si se refuerzan las ideas fortaleza de participación, democracia, justicia, derechos y deberes los hijos actuarán de la misma

forma en la sociedad porque será una extensión de lo que ya conoció en la familia.

La participación de las familias en este tipo de escuelas da muestras claras de compromisos y responsabilidad en la formación y desarrollo de las familias; para Maldonado y Pérez (2014) “Una paternidad responsable es cuando los padres se preparan a través de la escuela de familias y cumplan con sus obligaciones para optimizar el desarrollo familiar, siendo modelos de enseñanza capaces de ir modificando el comportamientos de los hijos, para generar en ellos los procesos de identificación y pertenencia familiar” (p.26). Sin embargo, estos modelos no son gratis, no es que los padres empiecen a actuar así de forma deliberada, sino son la extensión de la formación y el aprendizaje de criterios para actuar frente a ciertas circunstancias que forma la escuela de familias.

2.2.1.10. Objetivo de la escuela de familias

La escuela de familias tiene por propósitos mejorar la calidad de interacción de las familias a fin de que sean las mismas las que se enrumben en un proceso de desarrollo, según Maldonado y Pérez (2014) “Los objetivos pueden estar orientados a procesos y productos, es decir, el éxito puede definirse en términos de procesos de participación de los padres o de resultados determinados, como el aumento del conocimiento de las personas adultas o los cambios en el comportamiento infantil” (p.29). Así los objetivos de la escuela de familias según Torre (2001) citado por Maldonado y Pérez (2014, p. 45), pueden ser:

- a.** Informar, asesorar o guiar a los padres sobre el desarrollo, el aprendizaje y socialización del niño. Bajo este apartado puede incluirse una amplia gama de temas que atañen directamente a la convivencia, interacción y desarrollo.
- b.** Hacer que los padres participen en el aprendizaje y las experiencias

escolares del niño o en la dirección de proyectos relacionados con la escuela, así como también la misma formación de los padres participantes a fin de que refuercen aspectos positivos o eviten los aspectos negativos.

- c.** Enseñar a los padres técnicas y aptitudes específicas sobre las áreas de aprendizaje infantil y el control del comportamiento.
- d.** Impedir problemas en el desarrollo del niño o en las relaciones familiares. Las familias de alto riesgo suelen ser el centro de este objetivo. Sin embargo, aparecen ir en aumento los programas de prevención, con una concepción amplia, destinada a poblaciones normales de padres e hijos en partes en respuestas a los reconocimientos que la mayoría de las familias necesitan ayuda en diversas etapas del crecimiento y desarrollo de los niños.
- e.** Ofrecer intervención, asesoramiento o rehabilitación a las familias que presentan problemas conocidos en el desarrollo de los hijos o en las relaciones familiares.
- f.** Estimular y facilitar el esfuerzo personal y los grupos de interés especial promovidos por los padres. La escuela y las entidades profesionales pueden desempeñar un papel en estos programas para que puedan mantenerse redes de amistades y apoyo entre las familias de la comunidad educativa y local.

Por otro lado, Mérida, (2002, p.24), Menciona objetivos como:

- a.** Desarrollar un espacio de reflexión para padres y futuros padres de familia en torno a su papel en la familia.
- b.** Sensibilizar a los padres acerca de las necesidades psicosociales de los integrantes de la familia en sus diversos momentos de desarrollo.
- c.** Generar un proceso de análisis de las relaciones familiares a partir de la perspectiva de género y de sus implicaciones en el ejercicio de su sexualidad.

- d. Sensibilizar a los padres y futuros padres acerca de las diversas problemáticas que afectan actualmente a la familia y del papel que ellos tienen en la prevención y atención, tanto en la familia como en su entorno social.
- e. Promover estilos de crianza más sanos a partir del fortalecimiento de los valores, la comunicación y la autoestima entre los miembros de la familia.

2.2.1.11. Las ventajas de la escuela de familias

Los padres que participan en las escuelas de familia tienen un mayor empoderamiento con respecto a la crianza de los hijos, el trato hacia ellos y la atención de sus necesidades y en las diferentes etapas de desarrollo y maduración; además de eso, según sostiene Maldonado y Pérez (2014), “Los beneficios que se consideran en la relación entre padres y docentes es que aporta muchas ventajas a la formación y educación de sus hijos al ponerlos al tanto de los temas académicos, pero también para saber cómo están avanzando académicamente sus hijos en aspectos como la fuerza de voluntad, la responsabilidad en las tareas” (p.30).

2.2.1.12. Metodología para fortalecer la autoestima de los padres mediante la escuela de familias

La metodología a seguir se circunscribe a cuatro fases diferenciadas con objetivos específicos que posibiliten el fortalecimiento de la autoestima de los padres a partir del uso de la escuela de familias como estrategia o estímulo directo, distribuidos en 6 talleres de atención. Esto se sustenta en que según Camacho (2013) “La escuela de familias es un medio adecuado para la educación permanente de los mismos, que les permite enriquecerse con una formación sólida y sistemática y así poder ayudarse entre ellos a nivel personal, como pareja y como grupo” (p.20).

a. Fase de sensibilización

Aquí se busca el compromiso de los padres de familia, al hacerlos conscientes de los beneficios que se generarán para sus familias y para el desarrollo de sus menores hijos con respecto a su cognición, su personalidad y sus actitudes. Se genera un espacio de confianza y trato horizontal de tal manera que asuman compromisos y objetivos. En esta fase se partió de un diseño de talleres con una evaluación previa para determinar el estado inicial del fenómeno autoestima. Esto será contrastado con el comportamiento social y familiar, el rendimiento académico de los hijos, para identificar las deficiencias y relaciones de autoestima de los padres.

b. Fase de empoderamiento

En esta fase se forma al padre a través de talleres con respecto a las actitudes que debe presentar con respecto a su personalidad, la extensión de esta a la pareja y también a los hijos. Así entonces la escuela de familias se extenderá como un espacio de formación, orientación y reflexión sobre las actitudes extensivas de la autoestima, para ser reflexionada a partir de muestra de casos y experiencias que busque un control de actitudes.

c. Fase de seguimiento y monitoreo

El seguimiento de las actitudes extensivas de la autoestima de los padres de familia será registrada, evaluada y sistematizadas por la investigadora para generar las necesidades de contingencia a fin de atenderlo oportunamente en las escuelas con la intervención de los padres. El monitoreo comprenderá generar canales de comunicación entre la investigadora y los padres de familia con el objeto dialogar, escuchar y generar confianza para facilitar un ambiente positivo donde los padres se predispongan a colaborar en su formación emocional.

d. Fase de valoración de desempeños

Luego de la experiencia de los talleres se evaluó de forma final utilizando el mismo instrumento a fin de evidenciar el impacto de la escuela de familias en el fortalecimiento de la autoestima de los padres, sin embargo existe la necesidad de realizar esporádicamente el uso del estímulo de los talleres a fin de que sea sostenible la formación de los padres y adquieran hábitos y actitudes de tal manera que no se dilaten ni se pierdan luego de la experiencia, esto con el propósito de lograr que padre con autoestima en desarrollo hijo con autoestima encaminado.

2.2.2. La autoestima

2.2.2.1. Definición

Polaino, (2003) “El término *autoestima* es la traducción del término inglés *self-esteem*, que inicialmente se introdujo en el ámbito de la psicología social y de la personalidad” (p.9). Así la categoría autoestima tiene su origen en el estudio de la psicología y de manera particular en el tratamiento del fenómeno personalidad para describir las dimensiones de la persona de carácter positiva y negativa a partir del conocimiento de sí misma.

Así también para Beauregard, Bouffard y Duclos (2005) dice; “La autoestima puede definirse como la conciencia del valor personal que uno se reconoce. Se manifiesta por un conjunto de actitudes y de creencias que nos permiten enfrentarnos al mundo y a las dificultades de la vida” (p.16). Las personas tenemos un autoconcepto de nosotros mismos, esta idea es construida a partir de la percepción que tenemos o nos la hacemos de nosotros mismos, de cierto nivel de conciencia de quienes somos para nosotros mismos, y ese conocimiento como lo exteriorizamos con los otros; cabe resaltar también que lo exteriorizamos en función del valor que sentimos por nosotros mismos de ahí que vendemos por así decirlo una imagen

singular de nosotros.

De otro lado para Branden (2011) “la autoestima, es una poderosa fuerza de cada ser singular. Comprende mucho más que ese sentido innato de autovalía que presumiblemente es nuestro derecho al nacer, esa chispa que los psicoterapeutas o maestros intentamos avivar en aquellos con quienes trabajamos, y que es solo la antesala de la autoestima” (p.13). A partir de la cita podemos comprender que la autoestima contiene una energía cuando existe presencia de esta, energía que puede conllevar a la realización plena de la personalidad y que es susceptible de ser observada y compartida y sentida por los que nos rodean.

También; Congost (2015) asevera que: “Nuestra autoestima, es una experiencia subjetiva que nos condiciona a la hora de enfrentarnos con nuestro entorno. Y lo hace porque interfiere directamente en nuestra relación con las demás personas y con aquellos retos u objetivos que nos vayamos marcando” (p.26). Las acciones positivas y negativa de nosotros como personas están sesgadas por el nivel de autoestima que poseemos, también la misma usualmente influirá en el desarrollo de nuestros propósitos y metas a lograr, ello significa que a mayor fortalecimiento de la autoestima será más raudo el logro de los objetivos personales.

Cuando nuestra autoestima es fuerte, todo lo vivimos mejor, porque hacemos valoraciones sobre la naturaleza, la sociedad, la espiritualidad y encontramos en ella armonía, belleza y plenitud de ser contemplada y vivida, dicho de otra manera: Nos sentimos más a gusto, disfrutamos más de lo positivo de nuestra vida y no nos paralizan los retos o los cambios inesperados y dificultades que el día a día nos ponga en el camino.

Nuestra investigación, se sustenta en la teoría de Branden (1998) quien ha realizado diversos trabajos de psicoterapias a personas para ayudarles a fomentar su eficacia personal y su respeto

de sí mismo; conocedor e investigador de la autoestima tiene un producto de prácticas que se generan en dos factores: internos y externos. Los factores internos están creados por el individuo (ideas o creencias, prácticas o conductas); y los factores externos referidos al entorno, los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres de familia, los docentes, las personas significativas para nosotros, las organizaciones y la cultura” (p.28).

2.2.2.2. Niveles de la autoestima

Para Dove (2014; p. 34) sostiene: La autoestima se clasifica en alta autoestima y baja autoestima. Según como se encuentre la autoestima de la persona, esta estará comprometida de sus desengaños o triunfos particulares íntimamente de su esfera familiar, formativa y social.

a. Alta Autoestima.

Si tenemos una alta autoestima, nos sentimos cómodos con quienes somos. Tenemos la seguridad de saber lo que queremos y tomamos decisiones bien pensadas para nuestra vida, nos gusta lo que vemos en el espejo, y alcanzamos nuestro máximo potencial.

b. Baja Autoestima

Si tenemos una baja autoestima, sencillamente no valoramos nuestro verdadero potencial y buscamos la aprobación en el exterior. Esto nos puede dar la sensación de estar indefensos y de ser incapaces de tomar las riendas de nuestra propia vida, también puede desatar resentimientos, incluso, podemos culpar a los demás de nuestros problemas. La baja autoestima hace que no podamos alcanzar todo lo que podríamos e impide nuestra realización personal.

2.2.2.3. Los menoscabos de la baja autoestima

Para Dove (2014; p. 39) los menoscabos de la autoestima son los siguientes:

- Cuando tenemos una baja autoestima, es difícil poder reconocer nuestros propios logros y sentirnos satisfechos por haberlos alcanzado.
- Una baja autoestima puede hacernos sentir excluidos y desconectados de la sociedad.
- Puede llevarnos a perder nuestra propia identidad, y en consecuencia nos conformamos con seguir e imitar estereotipos.
- Puede darnos la sensación de no ser aptos para manejar los retos de la vida o de sentirnos fracasados.
- La baja autoestima nos puede llevar a la depresión, a tener comportamientos destructivos, a hacernos daño. Los desórdenes alimenticios y el abuso del alcohol y/o drogas, también son consecuencias de este mal.

Sobre lo observado diremos que el hecho de tener baja autoestima puede influir fuertemente en que se generen en nosotros comportamientos que lejos de beneficiarnos nos perjudican grandemente y nos alejan de la felicidad y nuestro desarrollo natural como personas, y ciudadanos productivos.

2.2.2.4. Importancia de la autoestima

Según Vildoso (2002, p.58) considera importante en los aspectos siguientes:

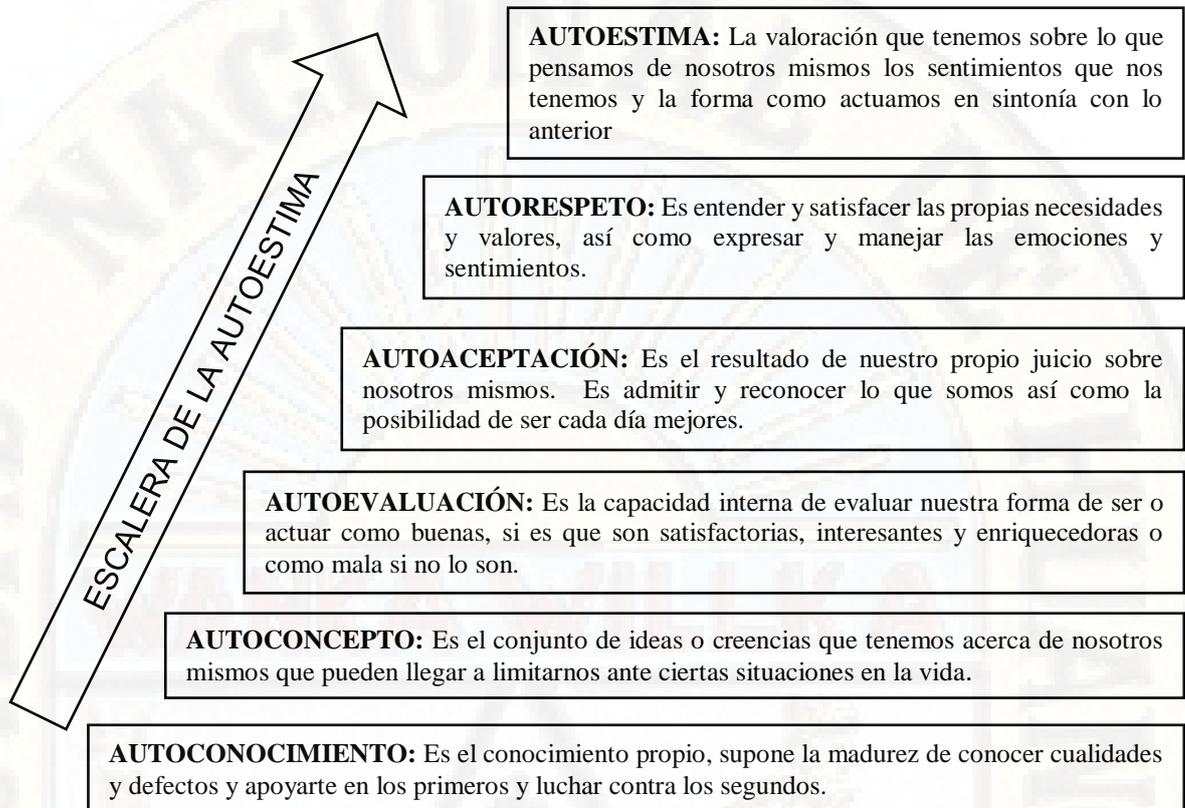
- Condiciona el aprendizaje, las críticas de los padres, los profesores y de los propios compañeros hace que el sujeto se forme un autoconcepto negativo, que influye posteriormente en el rendimiento escolar.

- Supera las dificultades personales, cuando una persona posee una autoestima alta puede superar cualquier problema que se le presente, lo cual lo lleva a un progreso en su madurez y competencia personal.
- Fundamenta la responsabilidad, una persona sólo se compromete cuando tiene confianza en sí mismo y normalmente encuentra en su interior los recursos requeridos para superar las dificultades,
- Apoya la creatividad, una persona creativa sólo puede surgir si posee una gran fe en sí misma, en su originalidad, en su capacidad,
- Determina la autonomía personal, uno de los objetivos más importante de la educación es la formación de las personas autónomas, autosuficientes, seguros y seguras de sí mismos, capaces de tomar decisiones, que se acepten a sí mismo, que se sientan a gusto consigo mismo, que sepan autoorientarse en medio de una sociedad en permanente mutación.
- Posibilita una relación social saludable, el respeto y aprecio a uno mismo son la base para relacionarse con las demás personas los cuales se sentirán cómodas, porque formaremos un ambiente positivo en nuestro entorno.
- Garantiza la proyección de la futura persona, la persona en el transcurso de su vida se proyecta hacia el futuro, se autoimpone aspiraciones y expectativas de realización, se siente capaz de escoger metas superiores.

Para lograr ello, es obvio que debe cultivar una autoestima positiva, que garantice una formación y convicción lo suficientemente sólida.”

2.2.2.5. Escalera de la autoestima

Según Vildoso (2002: p.78) menciona: para llegar a la autoestima debemos pasar por la siguiente escalera que se presenta en el siguiente gráfico.



Según el gráfico podemos comprender que para llegar a la autoestima se debe pasar por: el autoconocimiento, autoconcepto, autoevaluación, autoaceptación y el autorespeto.

2.2.2.6. La autoestima en la construcción de los valores y la familia

La familia es el primer paradigma de valores que posee el niño, por ello es sumamente imprescindible que las familias determinen los valores primordiales para su auto convivencia porque esto conllevará al niño a hacerse de una estructura mental de cómo debe de actuar en el mundo con respecto a la humanidad. Porque no hay autoestima sin valores.

Es muy difícil que la estimación, al modo de los caracteres propios, haya florecido ex novo en una persona. Los valores de la persona están determinados en esencia por la familia, y estrictamente por los padres que son modelos para sus hijos. Para Polaino (2003) “Los

valores que adornan, por lo general, a cualquier persona le han sido donados. Otra cosa es que, luego, hayan sido desarrollados más o menos por esa persona, en función de cómo se haya esforzado y empleado su propia libertad” (p.35).

Aunque, sólo fuere por ello, según Polaino (2003) es natural que “la autoestima se acuñe en la familia y, más especialmente, en la trama de las relaciones entre padres e hijos. De los padres procede la formación de sus hijos en base a valores y principios que les son transmitidos así también la misma existencia personal” (p.35). De ahí que radica la importancia de fortalecer la autoestima en los padres de tal manera que si el padre tiene una autoestima estable los hijos por consecuencia tendrán de la misma manera una autoestima fortalecida demostrado la resiliencia en cada desafío que enfrente.

2.2.2.7. La Autoestima y la motivación en los padres

Polaino (2003) dice: “Si la educación familiar no funciona, es lógico que se resienta la autoestima de los hijos”. Los hijos, como personas que son, tienen necesidad de muchas cosas: de que se les conozca y se les acepte como son; de que se les provea de la afirmación suficiente en su valer como para sentirse seguros; de que se les acoja en cualquiera de sus manifestaciones, con cierta naturalidad y sin prejuicios; de que se les exija, naturalmente” (p.92), también; de que se refiera con ellos allí donde sus sentires puedan admitir una contribución; de que se les haga desempeñar, como cualquier otra parte de la familia, lo que es necesaria para la tolerable convivencia entre ellos; se les comprenda; se les muestre el afecto.

2.2.2.8. La autoestima y la madurez del padre

¿Cuánto la madurez en autoestima del padre puede influir en el fortalecimiento de la autoestima del hijo? Creemos que lo suficiente como para determinar muchos de los rasgos de autoestima que posteriormente el hijo adoptará cuando este sea ciudadano adulto y

desencadene una nueva herencia a su familia. ¿Cómo puede un padre o un profesor educar en la autoestima a sus hijos o alumnos, si ellos mismos no son personas maduras?

Para Polaino (2003) “Para educar en la afectividad a los más jóvenes es preciso que los educadores adultos hayan satisfecho previamente algunos criterios, aquellos que precisamente más impacto puedan tener en el proceso educativo que se desea llevar a cabo” (p.103).

Por ello se puede decir que los padres que tengan una autoestima fortalecida serán capaces de transmitir a sus hijos afecto, sentimientos, aprendizajes y experiencia que le permita formar en sus hijos personas que practican la resiliencia ante cualquier dificultad para lograr alcanzar sus metas.

2.2.2.9. El fortalecimiento de la autoestima en los padres

Para Vildoso (2002) “El establecimiento de relaciones sociales productivas y duraderas para fortalecer la autoestima, significa vincularse a una red significativa de actividades compartidas con otras personas, cumpliendo a su vez funciones numerosas e importantes en ella” (p.12). Por ello la formación del individuo, así depende de las conexiones familiares, culturales, comunitarias, étnicas, deportivas, ideológicas, etc. y del papel que juega tales nexos

La pregunta que aquí convenimos reconocer es: ¿Con quién me junto y comunico, y para qué?

Asimismo, sobre la singularidad de la persona para Vildoso (2002) “implica el reconocimiento y aprecio por la propia individualidad, a su vez fuerte y apoyada por los demás. Esta condición incluye respetar los derechos personales y ajenos, y saberse especial en tanto se siente que se puede saber y hacer cosas que no son del dominio común” (p.58). La persona debe examinarse: ¿Quién soy y qué me distingue de los otros?

Sobre el poder desarrollado en el ser humano según Vildoso

(2002) “...es un sentimiento de capacidad para asumir responsabilidades, tomar decisiones, utilizar las habilidades que se tengan para afrontar problemas y solucionarlos, aun cuando la situación sea difícil. En este sentido, es una condición necesaria para cambiar el ambiente desfavorable” (p.58). La cuestión a reflexionar es: ¿Qué puedo hacer y cómo?

Sobre los modelos de actuación social para Vildoso (2002) “son pautas de referencia para servir de guía vital (metas, valores, ideales, intereses)” (p.58). La consulta aquí es: ¿Cómo debo actuar?, ¿Hacia dónde voy?, ¿En qué creo? Como la autoestima es una consecuencia, un producto de prácticas que generan interiormente, no lograremos ocuparnos claramente sobre la autoestima, ni sobre la nuestra ni sobre la de nadie.

Por ello es necesaria la práctica de los seis pilares para fortalecer la autoestima en nosotros mismos, en las instituciones educativas y en los centros laborales creando un clima que apoye y refuerce las prácticas que la fortalecen, siendo cruciales y fundamentales que forman parte integral de la vida en las personas. Por esta razón se determina seis dimensiones de la autoestima, que son:

- a. “Vivir conscientemente, significa intentar ser consciente de todo lo que tiene que ver con nuestras acciones, propósitos, valores y metas al máximo de nuestras capacidades, sean cuales sean éstas y comportarnos de acuerdo con lo que vemos y conocemos.
- b. Aceptación de sí mismo, se refiere a una orientación de la valoración de mí mismo y del compromiso conmigo mismo que resulta del hecho de que estoy vivo soy consciente. Es un acto de afirmación de sí mismo pre-racional y pre-moral. Es la condición previa del cambio y el crecimiento.
- c. Responsabilidad de sí mismo, exige estar dispuesto a asumir la responsabilidad de mis actos y del logro de mis metas. Lo cual significa que asumo la responsabilidad de mi vida y bienestar.
- d. Autoafirmación, significa respetar mis ideas, necesidades y

valores, y buscar su forma de expresión adecuado en la realidad, significa la disposición a valerme por mí mismo, a ser quien soy abiertamente a tratarme con respeto en todas las relaciones humanas.

- e. Vivir con propósito, es utilizar nuestras facultades para la consecución de las metas que hemos elegido, es decir vivir productivamente, una exigencia de nuestra capacidad para afrontar la vida. La productividad es el acto de conservación de la vida plasmando nuestras ideas en la realidad, fijando nuestras metas y actuando para conseguirlas, es el acto de dar vida a los conocimientos, bienes o servicios; así mismo exige cultivar en nosotros mismos la capacidad de autodisciplina.
- f. Integridad personal, consiste en la integración de ideales, convicciones, normas, creencias, por una parte y la conducta por otra. Cuando nuestra conducta es congruente con nuestros valores profesados, cuando concuerdan los ideales y la práctica tenemos integridad. Congruencia significa concordancia entre las palabras y el comportamiento” (Vildoso, 2002, p.59).

Todas estas prácticas se parecen mucho a un código moral, las virtudes que nos exige la autoestima son también las que nos pide la vida; y con la práctica de estas seis dimensiones de la autoestima, lograremos una mejor disposición y voluntad de vivir en armonía, siempre conscientes de que necesitamos voluntad, perseverancia y valor para afirmar el amor a nuestra vida, que sintetiza nuestra autorrealización personal. Cuando estas seis prácticas se hallan ausentes, la autoestima se ve perjudicada necesariamente.

2.2.2.10. Dimensiones de la autoestima

La autoestima abarca par Vildoso (2002, p.60). las siguientes dimensiones:

a) Personal

Son las habilidades personales de los padres de familia, desarrolladas por ellos mismos a través de sus experiencias de formación, vivenciales entre otras en el transcurso de sus vidas. Son singulares porque ello determina el ser únicos frente a los otros, ello permite que puedan aportar a la sociedad y tener un lugar en el proceso productivo y económico.

Así mismo la autoestima en el área personal: consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

b) Familiar

Es aquella dimensión que da la posibilidad de actuar de manera proactiva frente a las premuras que emergen en contexto de la familia, que implican protección, afecto, cubrir necesidades económicas y emocionales, organización de tareas y roles, formativas, éticas, entre otro.

c) Social

Son las habilidades que convergen conductas asertivas que les permite interactuar de forma tolerante con respecto a sus congéneres miembros de la comunidad con los que comparten ciudadanía asumiendo actitudes democráticas y de respeto mutuo.

2.3. Formulación de Hipótesis

2.3.1. Hipótesis General

La escuela de familias influye significativamente en la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.

2.3.2. Hipótesis Específicas

- La escuela de familias influye significativamente en la dimensión personal de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.
- La escuela de familias influye significativamente en la dimensión familiar de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.
- La escuela de familias influye significativamente en la dimensión social de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.

2.4. Definición de Términos

A. Autoestima

Es una dimensión de la personalidad, actitud positiva o negativa con respecto a su identidad social y singular, comprende también la forma única con la que vive y actúan los sujetos, a partir de pensamientos y sentimientos para sí mismo por conciencia de su autoimagen, concepto personal y capacidad control de sus emociones, valoración propia.

B. Escuela de familias

Es una forma didáctica que los docentes han creado para desarrollar procesos de formación andrológica con los padres de sus estudiantes con respecto a situaciones que necesitan ser mediadas; para optimizar las habilidades de los adultos en la mejora de sus actitudes con respecto al trato con sus familias y la comunidad con la que interactúan.

C. Padre de familia

Denominación que reciben los progenitores apoderados de los estudiantes que han sido matriculados dentro de una institución educativa y que cumplen entre tantas funciones el de ser agente educativo, por su participación directa o indirecta en la formación de las habilidades de los

hijos estudiantes; como reguladores de actitudes, atención a necesidades y apoyo emocional con respecto a los retos que implican el aprendizaje.

2.5. Identificación de Variables

2.5.1. Variable independiente

Escuela de familias

Es la estrategia didáctica que implica un plan sistemático de formación para padres y madres de familia e hijos en los aspectos que permitan construir la organización familiar desde un enfoque proyectivo y sostenibles desde la protección de las partes, en trabajo cooperativo y de ayuda mutua para su fortalecimiento, la motivación para su desarrollo destacando el aprendizaje como la herramienta más importante, ser parte de una sociedad a partir de las interacciones comunicativas y la socialización para la convivencia con los otros y ser entre ellos el respaldo emocional de su diversidad y singularidad. Las acciones implicadas construyen sistema de valores de forma directa e indirecta, contribuyendo en el fortalecimiento de las seguridades de los padres y con ellos la de los hijos.

2.5.1.1. Dimensiones

D1: Protección de la familia

La estrategia da la posibilidad de construir los saberes para proteger a los hijos sin sobredimensionar la disciplina, sino buscar el equilibrio de tal manera que los niños puedan sentir libertad con límites. Estas acciones parten de los padres de familia quienes aseguran que los menores se sientan protegidos, vigilados y acompañados en sus experiencias tanto en el hogar como en la escuela. Esta dimensión resulta más productiva si ha partido de la negociación de intereses de formación del padre y la madre de tal forma que planea bajo consenso y acuerdo conyugal o algunas veces

familiar. Sin embargo, ello no debe ser una moda pasajera sino debe ser sostenible en el tiempo y el espacio. Las habilidades logradas por los padres aquí permiten comprender y actuar con un mayor nivel de consciencia de tal manera que no se rompan las relaciones e interrelaciones de la familia.

D2: Apoyo mutuo y cooperación

El apoyo mutuo es la estrategia que da la posibilidad de generar el cooperativismo que es un valor de las comunidades que también forman la identidad con el grupo en este caso la familia, la participación activa de los integrantes da la posibilidad de construir una historia familiar a partir del desempeño de roles familiares específicos consensuados con la pareja y para ciertos casos con los hijos de tal forma que todos contribuyan en el afianzamiento de la cooperación y colaboración en pro del apoyo mutuo para la consolidación de la unidad familiar ello genera estructuras indisolubles de pertenencia de los integrantes, aprenden que dependen de otros y otros dependen de él, lo que da la sensibilidad necesaria para comprender que las acciones no realizadas podrían ser perjudiciales para los otros, por lo que involucra un sistema de valores implícitos que benefician a la familia. Si los padres se hacen conscientes que deben formar a los hijos con este tipo de discursos y acciones significativas que son validadas en la realidad, ellos, los menores comprenderán que es útil para la vida familiar adoptar actitudes de apoyo mutuo.

D3: Motivación para el aprendizaje

El aprender algo nuevo llena de satisfacciones y seguridades que implican la búsqueda de nuevos logros y ello crea la estima personal para consigo mismo. Los discursos de los padres con respecto al aprendizaje deben ser motivantes de tal forma que formen en el hijo “ambiciones” sanas de desarrollo con respecto a construirse con

experiencias enriquecedoras que dejen lecciones que motiven el aprender como una constante de vida. La formación debe ser alentada por los padres para que los hijos busquen su libertad de ideas les permita acceder a la cultura y a todas las posibilidades de aprendizaje sean estos cognitivos, deportivos, entre otros, sean fáciles o difíciles. Asimismo, hay una relación de correspondencia entre aprendizaje y autoestima que genera seguridad espiritual en los hombres al sentir la superación de retos y desafíos mentales. Los padres cumplen aquí un rol importantísimo, como alentadores de sus hijos para desarrollarse en la medida de sus posibilidades buscando las posibilidades de aproximarlos a las experiencias donde el aprendizaje, comprendiendo que los hijos son el motor de arranque para el desarrollo de la familia y su acceso como contribuidores de la cultura y a la participación social.

D4: Interacción comunicativa y socialización

La familia es el transmisor de las costumbres y la cultura de cada sociedad, ello bajo la modelación de actitudes frente a prácticas sociales de interacción, socialización y convivencia con los integrantes de la comunidad para vivir en común unidad en el desarrollo sostenible de la misma, son los padres quienes dan los primeros ejemplos de interacción, trato, colaboración, compartir, con sus congéneres, por ello es importante que los padres desarrollen habilidades socialización de tal forma que los niños por imitación directa o indirecta sigan las mismas prácticas de aproximación a los otros con seguridad, estima, proactividad, empatía, y puedan compartir sus ideas, opiniones, discrepancias, y otros; dentro de un marco de valores como el respeto, la tolerancia, equidad, la democracia, la solidaridad, entre otros. Los padres tienen que ser conscientes que sus hijos son parte de un grupo social o tiene que serlo y para ello es necesario aproximarlos a los otros a través de los ritos y costumbre como las fiestas patronales, las fiestas de

cumpleaños y otros espacios como también eventos que les permita desempeñar roles de interacción y socialización.

D5: Respaldo emocional

Esta dimensión implica el respeto de lo que cada integrante sienta y sus formas de expresar sus emociones es tan o igual de importante que expresar sus ideas, los padres y los hijos deben comprender y aceptar las emociones de cada uno de los integrantes para que cada uno pueda sentir y expresar sin ser juzgado o ridiculizado. Es la familia el primer ejemplo de tolerancia por las emociones que siente el otro, los padres deben saber que cada uno tiene una forma singular de sentir, gustar, emocionarse o ser afectuoso y lo debe expresar como es su naturaleza. Ello genera un espacio saludable para la expresión de emociones y afecto de cada uno de los integrantes que comprenden la familia a partir de la práctica de reconocimiento a la identidad personal y sus formas de afecto desarrolladas a partir de la convivencia en el respeto, el amor y la protección del ser amado.

2.5.2. Variable dependiente

La autoestima

Se refiere a la conciencia del valor personal que uno se reconoce, y se manifiesta por un conjunto de actitudes y de creencias que nos permite enfrentarnos al mundo y las dificultades de la vida. Es decir, quererse y valorarse a uno mismo, adquirir confianza y respeto, capacidad y habilidad para resolver problemas, aprender a estimarse de una manera positiva, dando lo mejor de sí y alcanzan la felicidad.

2.5.2.1. Dimensiones

D1: personal.

Son las habilidades personales de cada persona que es desarrollada por sí mismas a través de sus experiencias de formación, vivenciales entre otras en el transcurso de sus vidas. Son singulares porque ello determina el ser únicos frente a los otros, ello permite que puedan aportar a la sociedad y tener un lugar en el proceso productivo y económico.

D2: Familiar

Esta dimensión implica como se percibe la persona como parte de su familia y las relaciones que establece dentro del núcleo familiar. Son fundamentales las respuestas que obtengan dentro de la familia para el desarrollo de la autoestima. Abriendo la posibilidad de actuar de manera proactiva frente a las premuras que emergen en un en su contexto familiar, así como la protección, afecto, cubrir necesidades económicas y emocionales, organización de tareas y roles, formativas, éticas, entre otros.

D3: Social

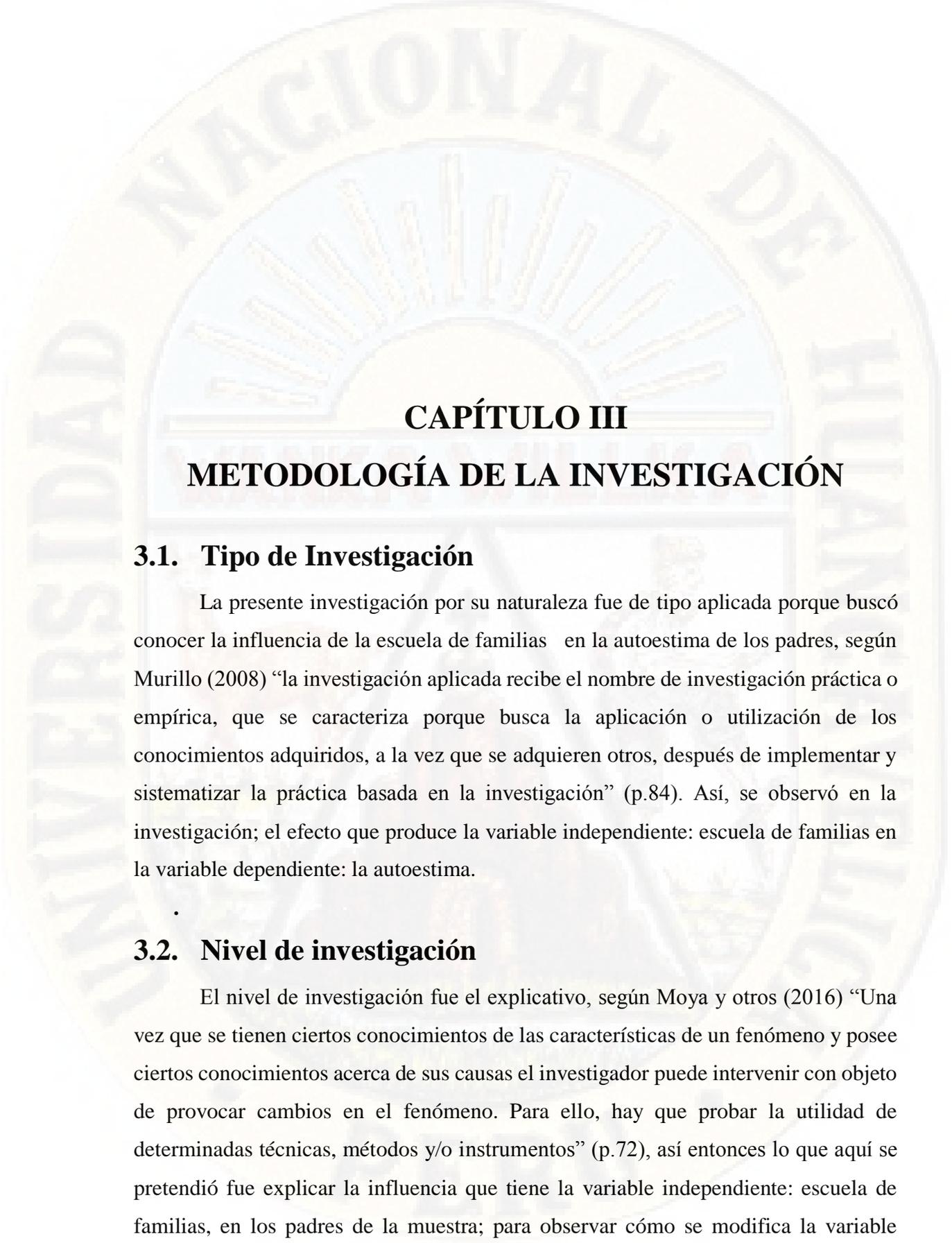
Esta dimensión hace referencia a si la persona se siente querido y aceptado por parte de las personas con las que interactúa esto incluye el sentimiento de pertenencia a un grupo social y lo habiloso que se considere la persona para hacer frente a las diferentes demandas sociales del medio, como relacionarse con los demás o solucionar los diversos problemas de la forma correcta , así mismo pone en juego habilidades que convergen conductas asertivas que les permite interactuar de forma tolerante con respecto a sus congéneres miembros de la comunidad con los que comparten ciudadanía asumiendo actitudes democráticas y de respeto mutuo.

2.6. Operacionalización de Variables

Tabla 1: Operacionalización de la variable dependiente

VAR IABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE: Escuela de familias	Es la estrategia didáctica que implica un plan sistemático de formación para padres y madres de familia en los aspectos psicopedagógicos, culturales, sociales, políticos y ambientales que se desarrolla a lo largo de un periodo relativamente extenso de tiempo.	La variable independiente (escuela de familias) se midió a través de la prueba de hipótesis para determinar su influencia significativa o no	D1: Protección de la familia.	Contribuye a la supervivencia de la familia a partir de la protección familiar.
			D2: Apoyo mutuo y cooperación.	Participa activamente con apoyo mutuo y cooperación a la historia familiar.
			D3: Motivación para el aprendizaje.	Contribuye a la construcción las motivaciones de desarrollo de la familia.
			D4: Interacción comunicativa y socialización	Transmite modelaciones de actitudes de socialización y convivencia.
			D5: Respaldo emocional.	Genera ambientes saludables para la expresión de emociones y afecto de los integrantes.
VARIABLE DEPENDIENTE: La autoestima	Se refiere a las actitudes que se expresa a partir de acciones observables que manifiestan el autoconcepto, autoconocimiento, autoimagen auto reconocimiento de la persona misma frente a situaciones que demandan niveles de actuación en el ambiente social, la historia personal y familiar.	La variable dependiente (la autoestima) se midió a través del test de <i>coopersmith adaptado</i> en función de sus dimensiones: personal, familiar y social. Con un total de 18 ítems.	D1: Personal	Conoce sus virtudes y defectos No se da por vencido fácilmente Puede cuidar de sí mismo sin problemas Puede tomar decisiones y cumplirlas No se enoja con facilidad ante una situación incomoda
			D2: Familiar	conversa con hijos y no grita si hay error Considera los sentimientos en las decisiones familiares Reconoce fácilmente si los hijos tienen algún problema Evita gritar en casa cada vez que hay problemas Los hijos confían en los padres Se interesa por las actividades en horas libres
			D3: Social	Es Considerada una persona en la que se puede confiar Las personas aceptan y siguen sus ideas No echa la culpa a los demás por lo que le sucede No incomoda que le digan los errores que tenga. No necesita que le digan que lo que hace lo hace bien No está pendiente de los sucesos que viven otros.

Fuente: Creación propia



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

La presente investigación por su naturaleza fue de tipo aplicada porque buscó conocer la influencia de la escuela de familias en la autoestima de los padres, según Murillo (2008) “la investigación aplicada recibe el nombre de investigación práctica o empírica, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en la investigación” (p.84). Así, se observó en la investigación; el efecto que produce la variable independiente: escuela de familias en la variable dependiente: la autoestima.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue el explicativo, según Moya y otros (2016) “Una vez que se tienen ciertos conocimientos de las características de un fenómeno y posee ciertos conocimientos acerca de sus causas el investigador puede intervenir con objeto de provocar cambios en el fenómeno. Para ello, hay que probar la utilidad de determinadas técnicas, métodos y/o instrumentos” (p.72), así entonces lo que aquí se pretendió fue explicar la influencia que tiene la variable independiente: escuela de familias, en los padres de la muestra; para observar cómo se modifica la variable

dependiente: autoestima en los participantes de la muestra.

3.3. Método de investigación

El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento de causa efecto. Esto, porque para Carrasco (2013) “el método, en tanto se emplea para realizar investigaciones científicas, se denomina método científico” (p.269). Por lo tanto, en la presente investigación se utilizó el método científico, el cual siguió los siguientes pasos: se observó el fenómeno a estudiar, se creó una hipótesis para explicar dicho fenómeno, se dedujo las consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y se verificó o comprobó la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

El método específico que se utilizó es el hipotético - deductivo, porque según; Toro y Parra (2010) “El método deductivo, se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, de forma que partiendo de un enunciado y utilizando instrumentos científicos, se pueden inferir enunciados particulares” (p.287), es decir a partir del planteamiento de la hipótesis general y específicas, se demostró en el proceso que se puedo llegar a desarrollar conclusiones a partir de experiencias.

3.4. Diseño de Investigación

Para Ccanto (2010) “diseño, es el procedimiento estandarizado concebido para responder a las preguntas de investigación. La investigación científica cuenta con diversos diseños y estrategias para realizar la investigación. Todos estos diseños derivan del método científico y son específicos según la disciplina que los emplee” (p. 45). El diseño específico de la presente investigación fue el pre experimental, en el cual se aplicó la pre y post prueba. Cuya ejecución requiero seguir tres pasos: Una medición previa de la variable dependiente a ser estudiada (pre test). Una introducción o aplicación de la variable independiente o experimental X a los sujetos del grupo. Una nueva medición de la variable dependiente en los sujetos (post test)

Esquema del diseño experimental:

G: O ₁ -----X-----O ₂

Dónde:

- O1** : Pre test: Medición del fortalecimiento de la autoestima
- X** : Tratamiento de la variable independiente: la escuela de familias
- O2** : Post test: Medición de los efectos de la escuela de familias para fortalecimiento de la autoestima en el grupo muestra.
- G** : Grupo de estudio (padres de familia del nivel primaria)

3.5. Población, Muestra y Muestreo

3.5.1. Población

Este término lo define Ramírez (2010) como “Un conjunto que reúne a individuos, objetos, etc., que pertenecen a una misma clase por poseer características similares, pero con la particularidad de estar referidas a un conjunto limitado por el ámbito del estudio a realizar” (p.56). Al respecto, la población del presente estudio está conformada por todos los padres (de 1° a 6° grado) del turno diurno de la I.E. N° 31030 del nivel primaria, del distrito de Andaymarca, de la provincia Tayacaja, región de Huancavelica en el año 2019, que hacen un total de 121 padres de familia.

Tabla 2. Padres de familia de la I.E 31030 del distrito de Andaymarca-Tayacaja

Grado y Sección	N° de padres	%
1er grado	16	18
2do grado	20	15
3er grado	20	17
4to grado	20	17
5to grado	25	18
6to grado	20	15
TOTAL	121	100%

Fuente: Nóminas de padres de familia – 2019, secretaria I.E.

3.5.2. Muestra

Según Hernández y otros (2003) menciona que la muestra es: “En esencia, un sub grupo de la población. Digamos que es un sub conjunto de

elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características” (p.354).

Por ello, se consideró a la muestra como una parte de un conjunto mayor, seleccionada especialmente para extraer conclusiones. La muestra fue suficientemente similar a la estructura general de la población, la cual fue la representatividad como la condición de la muestra de reflejar las similitudes y diferencias existentes en la población y para seleccionarlo fue necesario usar la lógica paradigmática sustentada en la homogeneidad de las unidades para poder compararlas con la población.

Tabla 3. Padres de familia de la muestra de la I.E 31030 del distrito de Andaymarca-Tayacaja

Grado y sección	N° de padres	%
Cuarto grado	20	100
Total	20	100

Fuente: Nóminas de padres de familia – 2019, secretaria I.E.

Los padres de la muestra provinieron del cercado del distrito de la I.E 31030 de Andaymarca, fueron de procedencia rural, de familias dedicadas a la agricultura, 17 son mujeres y 3 varones. Fueron incluidos los padres pertenecientes al cuarto grado, porque nació en este grupo la necesidad de mejorar la autoestima, ya que fue directamente en este grupo dónde se diagnosticó las limitaciones que presentaban con respecto a la variable en mención.

3.5.3. Muestreo

Para el estudio se aplicó el muestreo de tipo “no probabilístico”, este muestreo según refieren Hernández, Fernández y Baptista (2014) “la muestra no probabilística o dirigida es el subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación” (p.176). Es un procedimiento en el cual todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. Dicha probabilidad, conocida previamente, es distinta de cero (0) y de uno

(1). El criterio que se siguió para este tipo de muestreo es la de accesibilidad administrativa, con respecto a la proximidad de la investigadora al grupo muestra, así como la capacidad de convocatoria con respecto a los participantes de la muestra.

Criterios de inclusión

- El criterio que se siguió para este tipo de muestreo es la de accesibilidad administrativa, con respecto a la proximidad de la investigadora al grupo muestra, la capacidad de convocatoria con respecto a los participantes de la muestra.
- Padres de familia del 4° grado con características similares a la población que permitieron hacer generalizaciones en cuanto a las muestras.
- Padres de familia que tuvieron predisposición a participar en los talleres de escuela de familias.

Criterios de exclusión

- Padres de familia que no participaron en las actividades de aprendizaje.
- Padres de familia que no figuraron en el padrón de padres de familia de la I.E.

Por lo tanto, la selección de la muestra se sustentó en la homogeneidad, es decir en la representatividad de la población. Que me permitió hacer inferencias y generalizar conclusiones.

3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1. Técnica: Psicométrica

Según, Yuni (2016) “La prueba psicométrica apunta a evaluar la capacidad psíquica de las personas recibe ese nombre debido a que atribuye valores y cifras a condiciones y a fenómenos psicológicos para que de este modo resulte posible la comparación de las características psíquicas de las

personas y se pueda trabajar con esa información” (p.63).

La técnica que se aplicó a la presente investigación tuvo la intención de analizar, comparar y establecer las relaciones entre las variables, en la población de estudio, siendo utilizada en la presente investigación para medir la variable de la autoestima, ya que la prueba psicométrica se caracterizó por su validez y confiabilidad.

3.6.2. Instrumento: Cuestionario

Según Pino, (2007) “el instrumento es el mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información” (p. 67), por lo que en la presente investigación se utilizó, el cuestionario de *Coopersmith* adaptado con el nombre de “Me conozco mejor” para la valoración de la variable dependiente: la autoestima. Este instrumento estuvo orientado a evaluar la autoestima en los padres de familia de la I.E. N° 31030 y adaptado a su contexto.

El instrumento fue elaborado a partir de fuentes bibliográficas del marco teórico contemporáneo, donde se consideró que el nivel de autoestima está compuesto por tres dimensiones, cada uno de los cuales tiene 6 ítems.

Descripción del instrumento: El instrumento aplicado fue; el Inventario de *Coopersmith* (adaptado) que tuvo como finalidad medir las dimensiones: personal, familiar y social de la autoestima. Ha sido elaborado con fines de investigación, pues los datos se trataron con absoluta reserva y fue de carácter anónimo. Los resultados me permitieron establecer los niveles de autoestima de dichos padres de familia.

El instrumento; Inventario de *Coopersmith*, el cual se adaptó y denominó para el presente estudio: “Me conozco mejor”; es un nuevo instrumento adaptado hacia el logro de mi objetivo y a las características de la población siendo utilizado solo en la presente investigación.

a. Ficha técnica del instrumento

Autor: *Coopersmith* (adaptado para adultos por la investigadora, con

el nombre “Me conozco mejor”) fue validado por un juicio de experto. Propósito fue: Recopilar la información acerca de los niveles de autoestima de los padres de familia mencionados. La escala de desarrolló de la variable autoestima en tres dimensiones y cada dimensión estuvo compuesta por seis ítems.

b. Información general.

El presente instrumento fue el Inventario de Coopersmith (adaptado con el nombre “Me conozco mejor”) que tuvo como finalidad medir las dimensiones: personal, familiar, social de la autoestima. El cual fue elaborado con fines de investigación, pues los datos se trataron con absoluta reserva y es de carácter anónimo. La puntuación global del instrumento según variables y dimensiones, que permitió calificar el inventario (prueba, test) codificando las alternativas de respuesta:

Nunca = 1	A veces = 2	Siempre= 3
-----------	-------------	------------

El rango de evaluación del instrumento aplicado al estudio, por cada dimensión, en su descripción se consideró:

Tabla 4: Rango de evaluación del instrumento

Percentiles	Nivel	Descripción
0 – 9	Muy baja	El padre de familia presenta autoestima baja o negativa, altamente alarmante.
10 – 18	Baja	El padre de familia presenta autoestima baja o negativa
19 – 27	Alta	El padre de familia presenta autoestima alta o positiva.
28 – 36	Muy alta	El padre de familia presenta autoestima alta o positiva. Regulada

Fuente: Adaptación del instrumento Coopersmith

Este instrumento se aplicó tanto de entrada (pre test) y de salida (post test), con la finalidad de analizar el nivel alcanzado en el nivel de autoestima antes y después de haber aplicado el taller de escuela de familias. En el

presente trabajo y teniendo en cuenta, para la prueba y contrastación de las hipótesis, la variable se encontró en el nivel bajo y muy bajo.

c. Validación y confiabilidad del instrumento

Validación

Según Carrasco (2013) “La validación de contenido es la evaluación del instrumento de investigación respecto a la coherencia, veracidad, secuencia y dominio del contenido (variables, indicadores e índices), de aquello que se mide” (p.737).

Para establecer la validez de contenido del instrumento se siguió el criterio de juicio de expertos, el cual fue emitido por tres expertos, quienes validaron los 18 ítems del instrumento en forma positiva teniendo en cuenta la relación de la variable y la dimensión, la relación entre la dimensión y el indicador, la relación entre el indicador y el ítem y por último la relación entre el ítem y la opción de respuestas.

El resultado fue que los ítems considerados si guardaban correspondencia con las dimensiones e indicadores.

Tabla 5: Validación del instrumento

Juez N° 01:	
Apellidos	Vargas de la Cruz
Nombres	Víctor Teodocio
DNI	40231806
Título profesional/especialidad	Lic. Educación secundaria, especialidad Comunicación.
Grado académico	Magister en Psicología Educativa
Dirección domiciliaria	Av. Circunvalación 546
Teléfono	964422611
Juez N° 02:	
Apellidos	Ávila Baltazar
Nombres	Olga Aurea

DNI	20063818
Título profesional/especialidad	Lic. Educación secundaria, especialidad Física Química
Grado académico	Magister en Psicología Educativa
Dirección domiciliaria	Jr. La Unión N° 230
Teléfono	979362093
Juez N° 03:	
Apellidos	Huamán Porras
Nombres	Saúl Eber
DNI	40706397
Título profesional/especialidad	Lic. Educación Primaria
Grado académico	Magister en Psicología de la Educación y desarrollo humano
Teléfono	944660608

Fuente: Creación propia

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento para Carrasco (2013) “es la cualidad o propiedad del instrumento de medición, que le permite obtener resultados, al aplicarse una o más veces a la misma persona o grupo de personas en diferentes periodos de tiempo” (p.339). Así, se realizó la confiabilidad y para ello se aplicó el estadígrafo de Alfa de Cronbach, que es el indicador más utilizado para este tipo de análisis. Se obtuvo el coeficiente de confiabilidad con el programa estadístico SPSS. El alfa Cronbach, este coeficiente sirvió para determinar el nivel de confiabilidad de una escala y para determinar su valor se realizó los siguientes pasos:

- 1° Se estableció la validez del instrumento.
- 2° Se aplicó el instrumento a una muestra piloto.
- 3° Se construyó una tabla de datos.
- 4° Se aplicó la fórmula siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left| 1 - \frac{\sum S^2i}{S^2t} \right|$$

Dónde:

K = Número de ítems del instrumento

Si² = Varianza de los puntajes de cada ítem.

St² = Varianza de los puntajes totales.

Para el cálculo del coeficiente de confiabilidad del instrumento adaptado de Coopersmith llamado “Me conozco mejor” se introdujeron los datos recopilados en la prueba piloto al software estadístico SPSS.

Al procesar los resultados de la prueba piloto al instrumento adaptado de Coopersmith llamado “Me conozco mejor” dirigido a los padres que conformaron la muestra de estudio, aplicando el Coeficiente Alfa de Cronbach, se encontró lo siguiente:

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Tabla 6 :Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	18	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	18	100,0

Fuente: Creación propia que surgió de reporte SPSS

Tabla 7: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,839	18

Fuente: Creación propia que surgió de reporte SPSS

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la prueba piloto, el coeficiente para este cuestionario se ubicó en 0.839 lo que indica, una alta confiabilidad del instrumento.

3.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de datos

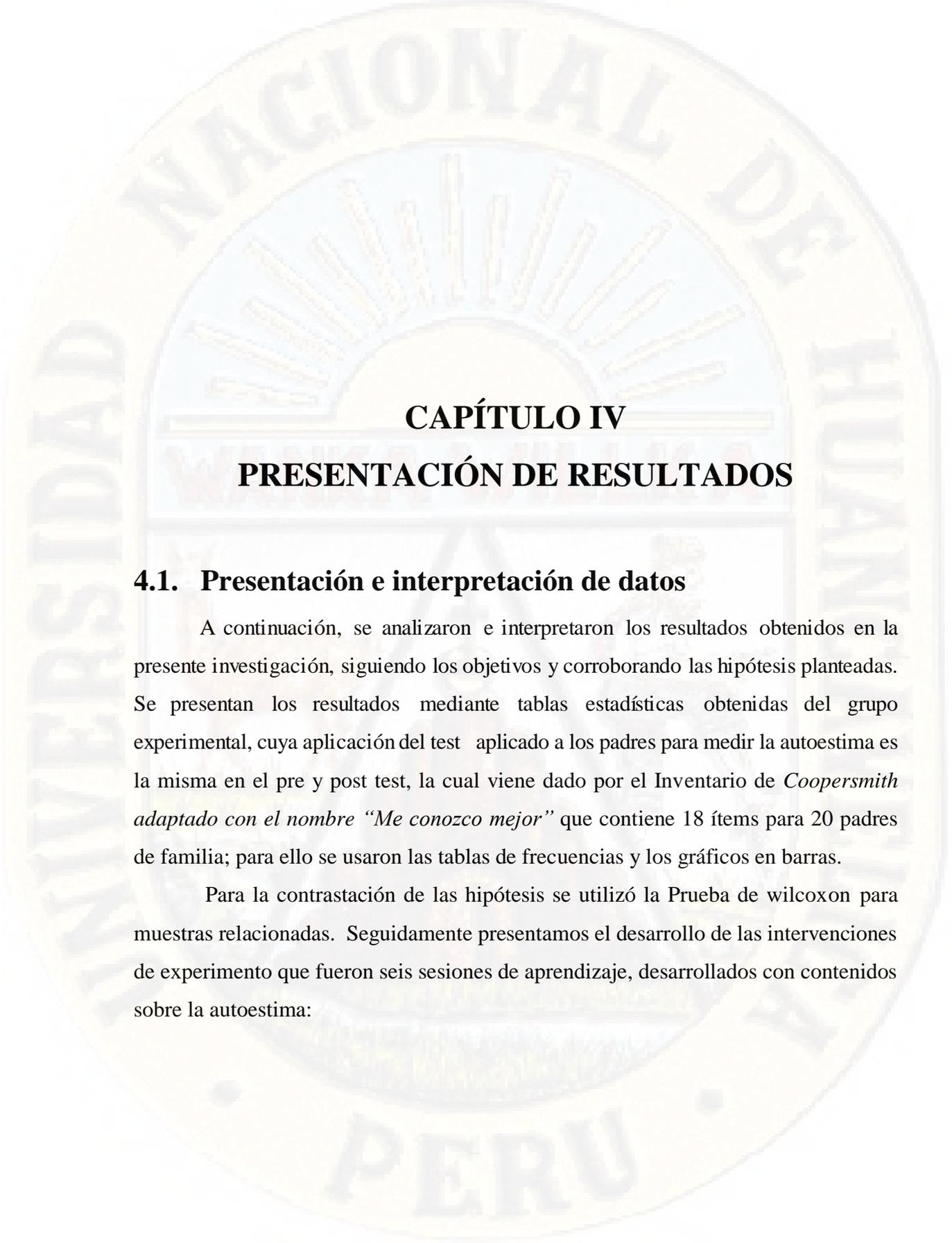
Para el procesamiento de los datos y preparación de las distintas tablas y gráfico propios de la estadística descriptiva, se utilizó el programa hoja de cálculo Microsoft Excel del Office 2016. Para el análisis cuantitativo de las variables se hizo uso de medidas de tendencia central como media, mediana y moda; con la intención de medir y comparar las diferencias existentes entre el pre prueba y la post prueba, a fin de determinar la significancia del fortalecimiento de la autoestima.

Para el análisis a nivel de estadística inferencial de los datos y posterior prueba de hipótesis se utilizó el programa Excel 2016. Los estadísticos usados para la prueba de la hipótesis fue la prueba de Wilcoxon.

Finalmente, para la prueba del estadístico, se siguió la ruta siguiente: Se formuló la hipótesis, se seleccionó el tipo de prueba, el nivel de significancia de la prueba, la distribución apropiada para la prueba, el esquema gráfico de la prueba, el cálculo del estadístico de la prueba, la toma de decisiones y conclusión estadística.

3.8. Descripción de la Prueba de Hipótesis

Para la comparación de observaciones dependientes (post test y pre test) se empleó la prueba no paramétrica de Wilcoxon. Una vez obtenidos los resultados a través de la aplicación del instrumento (test de *coopersmith adaptado con el nombre "Me conozco mejor"*) diseñado, se procedió a analizarlos con ayuda de la estadística descriptiva e inferencial. Así mismo para la contratación de la hipótesis se utilizó la prueba de wilcoxon. Los datos se procesaron a través del programa Excel.



CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación e interpretación de datos

A continuación, se analizaron e interpretaron los resultados obtenidos en la presente investigación, siguiendo los objetivos y corroborando las hipótesis planteadas. Se presentan los resultados mediante tablas estadísticas obtenidas del grupo experimental, cuya aplicación del test aplicado a los padres para medir la autoestima es la misma en el pre y post test, la cual viene dado por el Inventario de *Coopersmith adaptado con el nombre "Me conozco mejor"* que contiene 18 ítems para 20 padres de familia; para ello se usaron las tablas de frecuencias y los gráficos en barras.

Para la contrastación de las hipótesis se utilizó la Prueba de Wilcoxon para muestras relacionadas. Seguidamente presentamos el desarrollo de las intervenciones de experimento que fueron seis sesiones de aprendizaje, desarrollados con contenidos sobre la autoestima:

Tabla 8 : Sesiones inventoras de experimentación aplicada a los padres de familia de la I.E 31030 del distrito de Andaymarca-Tayacaja

N°	Sesiones	Nombre de la sesión interventora	Fecha
1	Sesión 1	Que conoce acerca de la autoestima	22/05/19
2	Sesión 2	La familia en la formación de valores	01/06/19
3	Sesión 3	La escalera para tener una alta autoestima	05/06/19
4	Sesión 4	La resiliencia factor importante para lograr una alta autoestima	12/06/19
5	Sesión 5	Lo valioso que soy	19/06/19
6	Sesión 6	Yo y mi hijo somos únicos	26/06/19

Fuente: Creación propia de las actividades del taller de la escuela de familia.

4.1.1. Resultados del Pre y Post Test de la variable dependiente, aplicada en el grupo experimental.

Tabla 9: Resultados del pre y post test en el grupo experimental de escuela de familias para la autoestima en padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019

N°	DIMENSIONES						VARIABLE	
	PERSONAL		FAMILIAR		SOCIAL		AUTOESTIMA	
	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post
1	7	10	7	11	4	11	18	32
2	5	9	6	11	4	8	15	28
3	5	8	8	11	5	10	18	29
4	7	8	7	8	4	6	18	22
5	7	11	8	9	4	10	19	30
6	6	10	7	11	3	10	16	31
7	6	11	8	8	6	10	20	29
8	4	9	9	11	3	9	16	29
9	5	9	7	10	5	8	17	27
10	7	10	7	10	4	7	18	27
11	5	11	5	10	6	10	16	31
12	7	11	7	10	4	8	18	29
13	5	10	5	9	4	9	14	28
14	5	10	4	10	2	10	11	30
15	1	9	6	10	5	10	12	29
16	6	10	7	9	5	9	18	28
17	4	10	7	9	3	9	14	28
18	7	8	8	10	8	10	23	28
19	7	7	4	10	5	9	16	26
20	6	10	4	10	2	8	12	28
TOTAL	5.70	8.40	6.55	9.30	4.30	7.20	16.55	24.90

Fuente: instrumento del pre y post test.

Interpretación

Notamos que las medias de las dimensiones y de la variable, tanto en el pre como en el post test, varían notoriamente; por ejemplo, en la variable autoestima, la media en el pre test es de 16.55 y en el post test es de 24.90; esto quiere decir que los padres mejoraron su nivel de alcance respecto a la autoestima; puesto que asistieron, participaron y fueron parte de la experiencia de la escuela de familias, el cual fue aplicado a este grupo.

Por lo mismo notamos que las medias tienen un resultado muy bajo en el pre test, pero en el post test tienen un resultado alto, por lo cual todos los padres que se encontraban en el nivel de alcance muy baja, ahora están en un nivel de alcance más elevado, llegando algunos a estar en el nivel muy alto.

4.2.1 Resultado de la variable: autoestima

Tabla 10: Resultados de la tabla de frecuencias del pre test de la variable escuela de familias para la autoestima en los padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019

Xi	Fi	Fi	hi	Hi	hi%	Hi%
0 – 9	0	0	0.00	0	0	93
10 – 18	17	17	0.85	0.85	85	178
19-27	3	20	0.15	1.00	15	193
28-36	0	20	0	1.00	0	193
TOTAL	20		1.00		100	

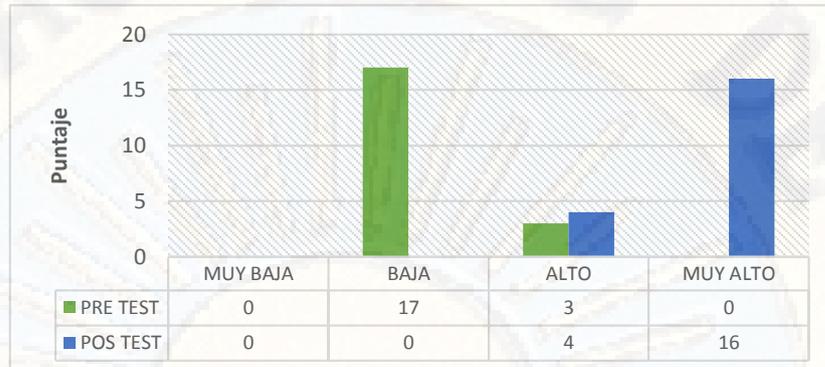
Fuente: instrumento pre test

Tabla 11: Resultados de la tabla de frecuencias del post test de la variable escuela de familias para la autoestima en los padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019.

Xi	Fi	Fi	hi	Hi	hi%	Hi%
0 – 9	0	0	0.00	0	0	0
10 – 18	0	0	0.00	0.00	0	0
19-27	4	4	0.2	0.20	20	20
28-36	16	20	0.80	1.00	80	100
TOTAL	20		1.00		100	

Fuente: instrumento post test

Figura 1: Resultados del nivel de alcance del pre y post test de la variable escuela de familias para la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019



Fuente: Tabla 10 y 11

Interpretación

En el pre test se observa que (17) padres se encuentran en el nivel de autoestima baja; mientras que el post test se observa que (0) padres se encuentran en el nivel en autoestima baja; (4) padres se encuentran en el nivel autoestima alto, y la mayoría que son (16) llegaron a alcanzar el nivel muy alto. Mostrando de esta manera los efectos positivos de la aplicación de la escuela de familias con respecto a la variable autoestima.

4.1.2. Resultados de la dimensión personal

Tabla 12: Resultados de la tabla de frecuencias del pre test de la dimensión personal en el grupo experimental de los padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019

X_i	F_i	F_i	h_i	H_i	$h_i\%$	$H_i\%$
1	1	1	0.05	0.05	5	5
4	2	3	0.10	0.15	10	15
5	6	9	0.30	0.45	30	45
6	4	13	0.20	0.65	20	65
7	7	20	0.35	1.00	35	100
TOTAL	20		1.00		100	

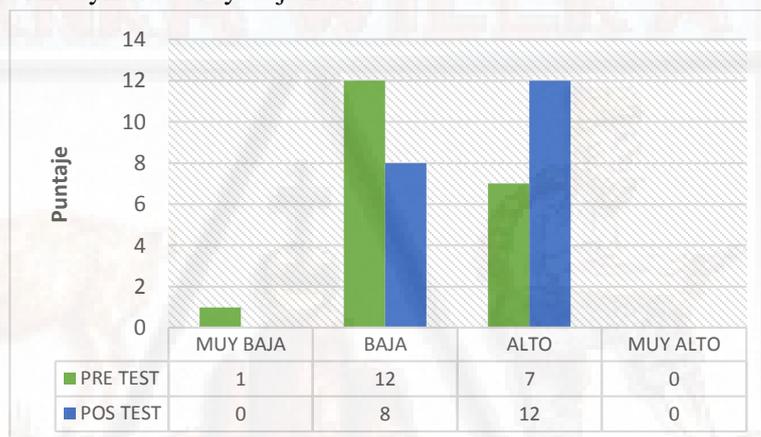
Fuente: instrumento pre test

Tabla 13: Resultados de la tabla de frecuencias del post test de la dimensión personal en el grupo experimental de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019

Xi	fi	Fi	hi	Hi	hi%	Hi%
7	1	1	0.05	0.05	5	5
8	3	4	0.15	0.20	15	20
9	4	8	0.20	0.40	20	40
10	8	16	0.40	0.80	40	80
11	4	20	0.20	1.00	20	100
TOTAL	20		1.00		100	

Fuente: instrumento pos test

Figura 2: Resultados del nivel de alcance del pre y post test de la dimensión personal en el grupo experimental de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019



Fuente: Tabla 12 y 13

Interpretación

En el pre test se observa que más de la mitad (12) de los padres se encuentran en el nivel en baja y muy baja (1), en el nivel alto (7); mientras que en el post test se observa que (0) padres se encuentran en el nivel muy baja, (8) de los padres aún se encuentran en el nivel bajo y más de la mitad (12) alcanzó el nivel alto, Mostrando de esta manera los efectos positivos de la aplicación de la escuela de familias con respecto a la dimensión personal.

4.1.3. Resultado de la dimensión familiar

Tabla 14: Resultados de la tabla de frecuencias del pre test de la dimensión familiar en el grupo experimental de los padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019

Xi	fi	Fi	hi	Hi	hi%	Hi%
4	3	3	0.15	0.15	15	15
5	2	5	0.10	0.25	10	25
6	2	7	0.10	0.35	10	35
7	8	15	0.40	0.75	40	75
8	4	19	0.20	0.95	20	95
9	1	20	0.05	1.00	5	100
TOTAL	20		1.00		100	

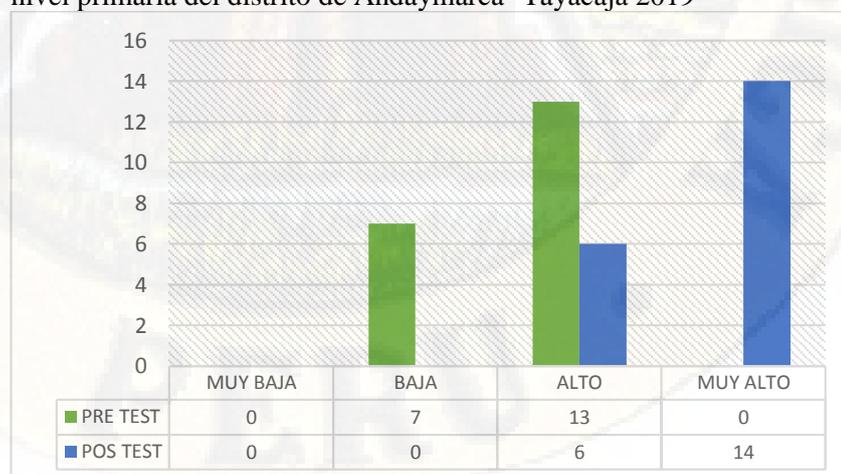
Fuente: instrumento pre test

Tabla 15: Resultados de la tabla de frecuencias del post test de la dimensión familiar en el grupo experimental de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019.

Xi	fi	Fi	hi	Hi	hi%	Hi%
8	2	2	0.10	0.10	10	10
9	4	6	0.20	0.30	20	30
10	9	15	0.45	0.75	45	75
11	5	20	0.25	1.00	25	100
TOTAL	20		1.00		100	

Fuente: Lista de cotejo pos test

Figura 3: Resultados del nivel de alcance del pre y post test de la dimensión familiar en el grupo experimental de los padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019



Fuente: Tabla 14 Y 15

Interpretación

En el pre test se observa que la mayoría (13) de los padres se encuentran en el nivel alta y muy pocos (7) en el nivel baja; sin embargo, en el post test se observa que solo (6) de los padres se encuentran en el nivel alto, y la mayoría (14) incluso llegaron a alcanzar el nivel muy alto. Mostrando de esta manera los efectos positivos de la aplicación de la escuela de familias con respecto a la dimensión familiar.

4.1.4. Resultado de la dimensión social

Tabla 16: Resultados de la tabla de frecuencias del pre test de la dimensión social en el grupo experimental de los padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019

Xi	fi	Fi	hi	Hi	hi%	Hi%
2	2	2	0.10	0.1	10	10
3	3	5	0.15	0.25	15	25
4	7	12	0.35	0.60	35	60
5	5	17	0.25	0.85	25	85
6	2	19	0.10	0.95	10	95
8	1	20	0.05	1.00	5	100
TOTAL	20		1.00		100	

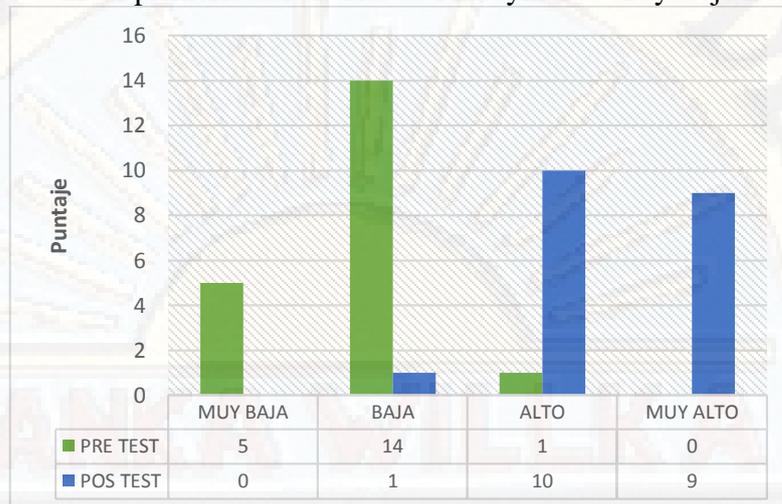
Fuente: instrumento pre test

Tabla 17: Resultados de la tabla de frecuencias del post test de la dimensión social en el grupo experimental de los padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019

Xi	fi	Fi	hi	Hi	hi%	Hi%
6	1	1	0.05	0.05	5	5
7	1	2	0.05	0.10	5	10
8	4	6	0.20	0.30	20	30
9	5	11	0.25	0.55	25	55
10	8	19	0.40	0.95	40	95
11	1	20	0.05	1.00	5	100
TOTAL	20		1.00		100	

Fuente: instrumento pos test

Figura 4: Resultados del nivel de alcance del pre y post test de la dimensión social en el grupo experimental de padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019



Fuente: Tabla 16 Y 17

Interpretación

En el pre test se observa que la mayoría (14) de los padres se encuentran en el nivel baja, (5) en el nivel muy bajo y en el nivel alto solo (1); mientras que en el post test se observa que la mitad (10) de los padres de familia se encuentran en el nivel alto, y otros (9) incluso llegaron a alcanzar el nivel muy alto y solo (1) padre se mantiene en el nivel bajo. Mostrando de esta manera los efectos positivos de la aplicación de la escuela de familias con respecto a la dimensión social.

4.2. Proceso de prueba de hipótesis

4.3. Hipótesis General

La escuela de familias influye significativamente en la autoestima de los padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.

Hipótesis estadística:

Hipótesis nula (H₀)

No existe diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y la prueba de salida en la autoestima de los padres.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis alterna (H_a)

Existe diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y la prueba de salida en la autoestima de los padres de familia.

$$H_a: \mu_2 > \mu_1$$

a. Determinación del valor de significancia

$$\alpha = 0,05 \text{ (5\%)}$$

b. Determinación del estadístico

Estadística descriptiva

Se introdujeron los datos de prueba recopilados al software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 18: Determinación estadística del Pre test y post test de la autoestima

		Resultados de la prueba de entrada	Resultados de la prueba de salida
N	Válido	20	20
	Perdidos	0	0
Media		16.55	24.90
Mediana		16.50	25.00
Moda		18	25
Desv. Desviación		3.000	1.553
Varianza		8.997	2.411

Fuente: Creación propia que surgió de reporte SPSS

Estadística inferencial no paramétrico

Prueba de wilcoxon:

$$Z_T = \frac{W - \mu_T}{\sigma_T}$$

Donde:

Z_T : Valor de Z de la T de Wilcoxon.

W : suma de rangos de las diferencias positiva entre los datos (valor estadístico de Wilcoxon).

μ_T : Promedio de la T de Wilcoxon.

σ_T : Desviación estándar de la T de Wilcoxon.

Cálculos previos:

Calculo de μ_T

$$\mu_T = \frac{n(n+1)}{4} = \frac{20(20+1)}{4} = 105$$

Calculo de σ_T

$$\sigma_T = \sqrt{\frac{n(n+1)(2n+1)}{24}} = \sqrt{\frac{20(20+1)(2(20)+1)}{24}} = 26.78$$

Donde:

n : Tamaño de muestra.

Calculo de W

Para el cálculo de W suma de rangos de las diferencias positiva entre los datos se introdujeron los datos de prueba recopilados al software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 19: Suma de rangos de las diferencias positiva de la autoestima

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Autoestima	Rangos negativos	0 ^a	0,00	0,00
Post test – pre test	Rangos positivos	20 ^b	10,50	210,00
	Empates	0 ^c	---	---
Total		20	---	---

a. Personal_post_test < Personal_pre_test

b. Personal_post_test > Personal_pre_test

c. Personal_post_test = Personal_pre_test

Cálculo de Z_T

Para el cálculo de Z_T : Valor de Z de la T de Wilcoxon se introdujeron los datos de prueba recopilados al software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 20: Estadístico de prueba de la autoestima

Estadísticos de prueba	
Autoestima	
Post test – Pre test	
Z	-3,923 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	0,000087

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon
b. Se basa en rangos negativos.

b. Decisión estadística

Puesto que sig. Asintótica (0.000087) es menor que el nivel de significancia (0.05); se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a .

c. Conclusión estadística

Puesto que se acepta la hipótesis alterna entonces se concluye que: Existe diferencia estadísticamente significativa de la prueba de entrada y salida en la aplicación de la escuela de familias para la autoestima en los padres de nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019.

4.3.1. Hipótesis Específicas

4.3.1.1. Prueba de Hipótesis Específicas de la dimensión: personal

La escuela de familias influye significativamente en la dimensión personal de la autoestima en los padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.

b. Formulación de la Hipótesis Estadística

Hipótesis nula (H_0)

No existe diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y la prueba de salida en la dimensión personal de la autoestima en los padres de familia.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis alterna (H_a)

Existe diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y la prueba de salida en la dimensión personal de la autoestima en los padres.

$$H_a: \mu_2 > \mu_1$$

c. Determinación del valor de significancia:

$$\alpha=0,05 (5\%)$$

d. Determinación de estadística

Estadística descriptiva

Se introdujeron los datos de prueba recopilados al software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 21: Determinación estadística del Pre test y post test de la dimensión

personal

	Estadísticos descriptivos				
	N	Rango	Media	Desv. Desviación	Varianza
Prueba de entrada PERSONAL	20	8	5.70	1.658	2.747
Prueba de salida PERSONAL	20	3	8.40	0.821	0.674
N válido (por lista)	20				

Fuente: Creación propia que surgió de reporte SPSS

Estadística inferencial no paramétrico

Prueba de wilcoxon:

$$Z_T = \frac{W - \mu_T}{\sigma_T}$$

Donde:

Z_T : Valor de Z de la T de Wilcoxon.

W : Suma de rangos de las diferencias positiva entre los datos
(valor estadístico de Wilcoxon).

μ_T : Promedio de la T de Wilcoxon.

σ_T : Desviación estándar de la T de Wilcoxon.

Cálculos previos:

Calculo de μ_T

$$\mu_T = \frac{n(n+1)}{4} = \frac{20(20+1)}{4} = 105$$

Calculo de σ_T

$$\sigma_T = \sqrt{\frac{n(n+1)(2n+1)}{24}} = \sqrt{\frac{20(20+1)(2(20)+1)}{24}} = 26.78$$

Donde:

n : Tamaño de muestra.

Cálculo de W

Para el cálculo de W suma de rangos de las diferencias positiva entre los datos se introdujeron los datos de prueba recopilados al software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 22: Suma de rangos de las diferencias positiva de la dimensión personal

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Personal	Rangos negativos	0 ^a	0,00	0,00
	Rangos positivos	19 ^b	10,00	190,00
Post test – pre test	Empates	1 ^c	---	---
Total		20	---	---

a. Personal_post_test < Personal_pre_test

b. Personal_post_test > Personal_pre_test

c. Personal_post_test = Personal_pre_test

Cálculo de Z_T

Para el cálculo de Z_T : Valor de Z de la T de Wilcoxon se introdujeron los datos de prueba recopilados al software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 23: Estadístico de prueba de la dimensión personal

Estadísticos de prueba	
Personal	
Post test – pre test	
Z	-3,846 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	0,000120
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon	
b. Se basa en rangos negativos.	

e. Decisión estadística

Puesto que la sig. Asintótica (0.000120) es menor que el nivel de significancia (0.05); se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a .

f. Conclusión estadística

Puesto que se acepta la hipótesis alterna entonces se concluye que: Existe diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y salida para la dimensión personal de la autoestima en los padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.

4.3.1.2. Prueba de Hipótesis Específicas de la hipótesis de la dimensión: familiar

La escuela de familias influye significativamente en la dimensión familiar de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.

a. Formulación de la Hipótesis Estadística

Hipótesis nula H_0

No existe diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y la prueba de salida en la dimensión familiar de la autoestima en los padres de familia.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis alterna (H_a)

Existe diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y la prueba de salida en la dimensión familiar de la autoestima en los padres de familia.

$$H_a: \mu_2 > \mu_1$$

b. Determinación del valor de significancia

$$\alpha = 0,05 \text{ (5\%)}$$

c. Determinación de estadístico

Estadística descriptiva

Se introdujeron los datos de prueba recopilados al software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 24: Determinación estadística del Pre test y post test de la dimensión familiar

		Resultados de la prueba de entrada FAMILIAR	Resultados de la prueba de salida FAMILIAR
N	Válido	20	20
	Perdidos	0	0
Media		6.55	9.30
Mediana		7.00	9.00
Moda		7	8
Desv. Desviación		1.468	1.174
Varianza		2.155	1.379
Rango		5	3

Fuente: Creación propia que surgió de reporte SPSS

Estadística inferencial no paramétrico

Prueba de wilcoxon:

$$Z_T = \frac{W - \mu_T}{\sigma_T}$$

Donde:

Z_T : Valor de Z de la T de Wilcoxon.

W : Suma de rangos de las diferencias positiva entre los datos (valor estadístico de Wilcoxon).

μ_T : Promedio de la T de Wilcoxon.

σ_T : Desviación estándar de la T de Wilcoxon.

Cálculos previos:

Cálculo de μ_T

$$\mu_T = \frac{n(n+1)}{4} = \frac{20(20+1)}{4} = 105$$

Cálculo de σ_T

$$\sigma_T = \sqrt{\frac{n(n+1)(2n+1)}{24}} = \sqrt{\frac{20(20+1)(2(20)+1)}{24}} = 26.78$$

Donde:

n : Tamaño de muestra.

Cálculo de W

Para el cálculo de W suma de rangos de las diferencias positiva entre los datos se introdujeron los datos de prueba recopilados al software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 25: Suma de rangos de las diferencias positiva de la dimensión familiar.

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Familiar Post test – Familiar pre test	Rangos negativos	0 ^a	0,00	0,00
	Rangos positivos	18 ^b	9,50	171,00
	Empates	2 ^c	---	---
Total		20	---	---

a. Personal_post_test < Personal_pre_test
b. Personal_post_test > Personal_pre_test
c. Personal_post_test = Personal_pre_test

Cálculo de Z_T

Para el cálculo de Z_T : Valor de Z de la T de Wilcoxon se introdujeron los datos de prueba recopilados al software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 26: Estadístico de prueba de la dimensión familiar

Estadísticos de prueba ^a	
Familiar post test – pre test	
Z	-3,745 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	0,000180

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon
b. Se basa en rangos negativos.

g. Decisión estadística

Puesto que la sig. Asintótica (0.000180) es menor que el nivel de significancia (0.05); se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a .

h. Conclusión estadística

Puesto que se acepta la hipótesis alterna entonces se concluye que: Existe diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y salida para la dimensión familiar de la autoestima en los padres de familia de nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019.

4.3.1.3. Prueba de Hipótesis Específicas de la hipótesis operacional (3) de la dimensión: social

La escuela de familias influye significativamente en la dimensión social de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.

a. Formulación de la Hipótesis Estadística

Hipótesis nula H_0

No existe diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y la prueba de salida en la dimensión social de la autoestima en los padres de familia.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis alterna (H_a)

Existe diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y la prueba de salida en la dimensión social de la autoestima en los padres de familia.

$$H_a: \mu_2 > \mu_1$$

b. Determinación del valor de significancia

$$\alpha = 0,05 (5\%)$$

c. Determinación de estadístico

Estadística descriptiva

Se introdujeron los datos de prueba recopilados al software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 27: Determinación estadística del Pre test y post test de la dimensión social

		Resultados de la prueba de salida SOCIAL	Resultados de la prueba de salida SOCIAL
N	Válido	20	20
	Perdidos	0	0
Media		4.30	7.20
Mediana		4.00	7.00
Moda		4	7 ^a
Desv. Desviación		1.418	0.894
Varianza		2.011	0.800

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

Fuente: Creación propia que surgió de reporte SPSS

Estadística inferencial no paramétrico

Prueba de wilcoxon:

$$Z_T = \frac{W - \mu_T}{\sigma_T}$$

Donde:

Z_T : Valor de Z de la T de Wilcoxon.

W : Suma de rangos de las diferencias positiva entre los datos (valor estadístico de Wilcoxon).

μ_T : Promedio de la T de Wilcoxon.

σ_T : Desviación estándar de la T de Wilcoxon.

Cálculos previos:

Cálculo de μ_T

$$\mu_T = \frac{n(n+1)}{4} = \frac{20(20+1)}{4} = 105$$

Cálculo de σ_T

$$\sigma_T = \sqrt{\frac{n(n+1)(2n+1)}{24}} = \sqrt{\frac{20(20+1)(2(20)+1)}{24}} = 26.78$$

Donde:

n : Tamaño de muestra.

Cálculo de W

Para el cálculo de W suma de rangos de las diferencias positiva entre los datos se introdujeron los datos de prueba recopilados al software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 28: Suma de rangos de las diferencias positiva de la dimensión social

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Social	Rangos negativos	0 ^a	0,00	0,00
	Rangos positivos	18 ^b	9,50	171,00
	Empates	2 ^c	---	---
Post test – pre test				
Total		20	---	---

a. Personal_post_test < Personal_pre_test
b. Personal_post_test > Personal_pre_test
c. Personal_post_test = Personal_pre_test

Cálculo de Z_T

Para el cálculo de Z_T : Valor de Z de la T de Wilcoxon se introdujeron los datos de prueba recopilados al software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 29: Estadístico de prueba de la dimensión social

Estadísticos de prueba ^a	
Social	
Post test – pre test	
Z	-3,757 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	0,000172

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon
b. Se basa en rangos negativos.

d. Decisión estadística

Puesto que la sig. Asintótica (0.000172) es menor que el nivel de significancia (0.05); se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a .

e. Conclusión estadística

Puesto que se acepta la hipótesis alterna entonces se concluye que: Existe diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y salida para la dimensión social para la

autoestima en los padres de familia de nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019.

4.3.2. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en las diferentes pruebas estadísticas nos dan a conocer que la estrategia; escuela de familias, influyen de manera significativa en la autoestima de los padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca – Tayacaja. Ello se concluye después de realizar un análisis profundo de los resultados que se obtuvieron en cada una de las dimensiones de la autoestima; estos resultados en consecuencia ayudaron en mejorar los aprendizajes y desarrollo de competencias en los estudiantes.

Al Inicio de la investigación se buscó determinar la influencia de la estrategia escuela de familias en la autoestima de padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019; los resultados que se obtuvieron del grupo experimental, muestra que, en la variable autoestima, la media en el pre test es de 16.55 y en el post test es de 24.90; esto quiere decir que los padres mejoraron su nivel de alcance respecto a la autoestima; puesto que asistieron, participaron y fueron parte de la experiencia de la escuela de familias. Por lo mismo también notamos que las medias tienen un resultado muy bajo en el pre test, encontrándose por debajo del 50% del puntaje total, no obstante, en el post test tienen un resultado alto que va por encima del 50% del puntaje integral, por lo cual todos los padres que se encontraban en el nivel de alcance en “baja”, ahora están en un nivel de alcance más elevado, llegando algunos a estar en el nivel “muy alta”. Lo que evidencia la mejora significativa luego de la aplicación de la escuela de familias como estrategia para la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.

Estos resultados se ven respaldados con las afirmaciones de Herrera (2016), en Chimbote, Perú; quien en su investigación: “*Clima social familiar y autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote*”. Tesis de maestría, de diseño descriptivo correlacional en Universidad Cesar Vallejo. Objetivo: Determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Nacional, en este estudio la investigadora concluye en su cuarta

conclusión de la investigación enunciando que: Se puede evidenciar que entre clima social familiar y el área de sí mismo general hay correlación de (0.395**), es decir que si hay un mejor clima familiar mejor será la apreciación de sí mismo que tienen los adolescentes. En la comparación de clima social familiar y el área social-pares hay una correlación muy baja (0.175**), mientras hay un mejor clima familiar mejor será la relación que tienen los adolescentes con sus compañeros y amistades. Por lo expuesto, se puede afirmar entonces que la estabilidad del clima familiar y por ende de los padres permite construir en los hijos una apreciación positiva de sí mismos; además el clima familiar, padres con autoestima, influye en la construcción social de convivencia de los hijos con respecto a los compañeros y amistades.

Asimismo; Chanca y otros (2015), en su estudio respaldan los resultados del presente trabajo: *“Autoestima y prácticas de conductas saludables en estudiantes de la Institución Educativa Mixto América del distrito de Ascensión- Huancavelica”*. Concluyen que: En autoestima Hogar - Padres, la mayoría presentan nivel de autoestima medio; lo que caracteriza como poseedores de regulares relaciones con la familia, se sienten respetados, considerados y aceptados. Lo expuesto con relación a la presente, permite comprender que las relaciones de familia sí influyen en el fortalecimiento de la autoestima de los hijos, pues a mayor estabilidad de los padres en sus relaciones familiares mayor autoestima en los niños. De esta manera las investigadoras sostienen; que el grupo experimental presentan nivel de autoestima medio, lo que caracteriza a los estudiantes como poseedores de una capacidad intermedia para aprender, afrontar adecuadamente las principales tareas académicas, ser realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo sale mal, son competitivos, trabajan a satisfacción tanto a nivel individual como grupal. De lo observado se destaca entonces que si la autoestima de los niños fuera de nivel alta o muy alta, estos serían más competitivos y acentuarían mayores logros.

Por lo tanto, el resultado de la presente investigación se apoya en los antecedentes presentados y estos a su vez se respaldan en la teoría de Congost (2015), quién asevera que: la autoestima, es una experiencia subjetiva que nos condiciona a la hora de enfrentarnos con nuestro entorno. Y lo hace porque interfiere directamente en nuestra relación con los otros y con aquellos retos u objetivos que nos vayamos

marcando. La autoestima que cada uno posee incide directamente en las personas que se encuentran a nuestro alrededor. Las acciones positivas y negativa de nosotros como personas están sesgadas por el nivel de autoestima que poseemos.

En la investigación también se buscó determinar la influencia de la escuela de familias en la dimensión personal de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. Llegando a los resultados donde notamos que la media en el pre test es de 5.70 puntos lo que indica que aproximadamente el 50% de padres de familia se encuentran con puntajes iguales a 6, en consecuencia, están con un nivel de alcance en proceso; mientras que en el post test es de 8.40 puntos siendo aproximadamente el 50% de padres de familia que han logrado obtener 10 puntos, por ende, lograron un nivel de alcance de autoestima alta. La moda en el pre test es de 5 lo que indica que el puntaje más recurrente es de 3 y en el post test es de 8 puntos, siendo más recurrente el puntaje 7; además, en el pre test se observa que más de la mitad (12) de padres se encuentran en el nivel autoestima baja y pocos (7) en el nivel autoestima alta; mientras que el post test se observa que solo (8) padres se encuentran en el nivel autoestima baja, la mayoría (12) padres alcanzó el nivel de autoestima alta. Mostrando de esta manera los efectos positivos de la aplicación de escuela de familias con respecto a la dimensión personal de la autoestima.

Determinándose así que existe efectos positivos de la escuela de familias en el nivel de fortalecimiento de la autoestima en los padres de la muestra de estudio, también se observa que a nivel de prueba de hipótesis; sig. Asintótica (0.000120) es menor que el nivel de significancia (0.05); se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a .

Estos datos se ven respaldados con las afirmaciones de Villegas, M. (2018) que investigó: *Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la Cruz, del caserío alto de la Cruz, La Arena - Piura 2015*; al concluir sobre la dimensión personal que: El nivel de autoestima en la sub escala personal en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del caserío alto de la Cruz, La Arena - Piura, 2015, es un nivel medio alto. Esta medición nos permite considerar que los hijos de estos padres tienen un nivel alto de autoestima. Esta afirmación se reforzaría con el argumento que para Díaz e Ynfantes (2016) que realizó el estudio: *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de cinco años*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Trujillo

Benedicto XVI, en su conclusión sobre la dimensión en cuestión afirma que: El nivel de clima social familiar de los estudiantes de cinco años es medio para un 64% y alto para el 20%, porcentajes que son afines para cada una de las dimensiones: relaciones interpersonales, desarrollo personal y control emocional. Por lo tanto, existe relación entre el desarrollo personal y fortalecimiento de la autoestima así también lo refiere Zarabia (2017) al mencionar que: Como el valor de significación observada del coeficiente de correlación de rho *Spearman* $p = 0.000$ es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula” (p.90). Ello significa que existe una relación directa a nivel medio entre la dimensión desarrollo y la autoestima en estudiantes del VII ciclo del colegio parroquial —Nuestra Señora de Montserratl del cercado de Lima. ($r= 0,521$ y $p= 0,000$) mostrándose que esta correlación es de un nivel moderado.

En relación a la dimensión personal los antecedentes y el presente trabajo de investigación toma como cimiento la teoría de Villegas (2018) quién sostiene; que la autoestima en el área personal: consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.” (p. 46).

También; el presente trabajo buscó determinar la influencia de la escuela de familias en la dimensión familiar de la autoestima en padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. Se llegó a los siguientes resultados donde la media en el pre test es de 6.55 puntos lo que indica que aproximadamente el 50% de los padres se encuentran con puntajes iguales a 7, en consecuencia, la autoestima de los padres está con un nivel de alcance en baja; mientras que en el post test es de 9.30 siendo que aproximadamente el 50% de los padres ha logrado obtener 10 puntos, por ende, lograron un nivel de autoestima de alcance muy alta. La moda en el pre test es de 7 lo que indica que el puntaje más recurrente es de 7 y en el post test es de 8 puntos, siendo más recurrente el puntaje 8, esto significa que se encuentra en el nivel de autoestima muy alta.

En el pre test se observa que la mayoría (13) de los padres se encuentran en el nivel alta y (7) en el nivel baja; mientras que el post test se observa que la mayoría (14) padres se encuentran en el nivel muy alta, y nadie (0) llegó a alcanzar el nivel baja

para esta dimensión. Mostrando de esta manera los efectos relativamente positivos de la aplicación de la escuela de familia como estrategia de mejora con respecto a la dimensión familiar.

Además, se determinó que existen efectos positivos de la escuela de familias en el fortalecimiento de la dimensión familiar de la autoestima en padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. Puesto que sig. Asintótica (0.000180) es menor que el nivel de significancia (0.05); se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a .

Estos datos se ven respaldados con las afirmaciones de Zarabia, M. (2017). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes del VII ciclo del colegio parroquial —Nuestra Señora de Montserrat— Cercado de Lima, 2016*, quien afirma: “existe una relación directa a nivel medio entre la variable clima social familiar y autoestima en estudiantes del VII ciclo del colegio parroquial —Nuestra Señora de Montserrat del cercado de Lima. ($r= 0,624$ y $p= 0,000$) mostrándose que esta correlación es de un nivel sustancial. Con este resultado podemos ver que el clima social familiar influye de manera muy significativa con la autoestima de los estudiantes, pues mientras más queridos y valorados se sientan en sus hogares, mayor es el valor y el amor que sienten por ellos mismos” (p.90). Lo observado nos posibilita enunciar que si existe amor en los padres estos pueden querer a sus hijos así como valorarlos porque son capaces también de valorarse a sí mismos, esto se halla en directa relación con lo que manifiesta Villegas (2018) en el autoestima familiar “el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad , implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo” (p. 46). En otra investigación se concluye sobre la dimensión según Díaz e Ynfantes (2016) “La autoestima de la mayoría de los estudiantes de cinco años se ubica en un nivel medio para el 64% y alto 36%. Los niveles fueron próximos a los encontrados en el caso de las dimensiones afectiva, social, académica y familiar de esta variable” (p.39). Para finalizar la discusión sobre esta dimensión citaremos a Vargas y Oros (2011) que sostienen que “la resiliencia individual y familiar señala la importancia vital de la función de los padres: modelar y guiar a los niños en una dirección positiva, facilitando el desarrollo de una identidad sana y una autoestima elevada” (p.165).

Finalmente, el último objetivo fue; determinar la influencia de la escuela de familias en la dimensión social de la autoestima en padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. Llegando a los resultados donde la media en el pre test es de 4.30 puntos lo que indica que aproximadamente el 50% de padres se encuentran con puntajes iguales a 4, en consecuencia, están con un nivel de alcance en inicio; mientras que en el post test es de 7.20 siendo que aproximadamente el 50% de padres ha logrado obtener 9 puntos, por ende, lograron un nivel de alcance esperado. La moda en el pre test es de 4 lo que indica que el puntaje más recurrente es de 4 y en el post test es de 7 puntos, siendo más recurrente el puntaje 10.

En el pre test se observa que la mayoría (14) de los padres se encuentran en la dimensión social en el nivel de autoestima baja, muy baja (5) y en el nivel alta (1); mientras que el post test se observa que la mayoría (10) padres se encuentran en el nivel alta, y (9) incluso llegaron a alcanzar el nivel muy alta. Mostrando de esta manera los efectos positivos de la aplicación de escuela de familias para la mejora con respecto a la dimensión social.

Así entonces, se determinó que existe efectos positivos en la influencia de escuela de familias para la autoestima de padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019, por lo que los resultados de la prueba de hipótesis Puesto que la sig. Asintótica (0.000172) es menor que el nivel de significancia (0.05); se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a .

Los datos expuestos se ven respaldados con las afirmaciones de una de las conclusiones de la investigación de Díaz e Ynfantes (2016). El nivel de clima social familiar de los estudiantes de cinco años es medio para un 64% y alto para el 20%, porcentajes que son afines para cada una de las dimensiones: relaciones interpersonales, desarrollo personal y control emocional (p.39); esto significa que de acuerdo al autoestima social de los padres se expresarán también los comportamiento de los hijos para establecer relaciones interpersonales con sus congéneres siendo capaces de tener control emocional a la hora de negociar intereses con tercero. Lo versado está en directa relación con los resultados del estudio de Zarabia (2017) “Como el valor de significación observada del coeficiente de correlación de rho Spearman $p = 0.000$ es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$, la hipótesis nula es rechazada. Ello significa que existe una relación directa a nivel medio entre la

dimensión relaciones y autoestima en estudiantes del VII ciclo del colegio parroquial —Nuestra Señora de Montserrat del cercado de Lima. ($r= 0,409$ y $p= 0,000$) mostrándose que esta correlación es de un nivel moderado” (p.90). Finalmente citaremos a Villegas (2018) que afirma que en la autoestima a nivel social; El individuo realiza frecuentes estimaciones de sus frecuentes interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear constantemente cómo influye dentro de él, posterior a lo cual, y de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo (p.46).

CONCLUSIONES

1. La estrategia “Escuela de Familia” influyó significativamente en el fortalecimiento de la autoestima de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019, puesto que el valor de sig. Asintótica (0.000087) que es menor que el nivel de significancia (0,05) por lo cual; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que corrobora que existe diferencia estadística significativa de la prueba de entrada con respecto a la de salida, esto muestra la mejora notable de los indicadores que expresan la variable autoestima. Así se pudo observar que: los padres participantes reconocieron sus defectos y virtudes con respecto al trato con su hijos, asumieron una posición proactiva frente a las situaciones adversas, tomaron mejores decisiones consensuadas con los integrantes de sus familias y a manejar el enojo frente a situaciones incomodad; además, se pudo ver una mejora notable en las interacciones comunicativas entre padres e hijos, considerar ante sus decisiones lo que sentirán sus hijos y como tratarlos para generar mayor confianza de tal forma que puedan controlar el usos del tiempo libre de los mismos; de otro lado también se notó mejoras en las interacciones sociales con otras familias, sin preocuparse por aceptación de otros y conviviendo interesados en lo que le sucede a la familia, sin inmiscuirse en los sucesos de las otras familias.
2. La aplicación de la estrategia “Escuela de Familia”, influyó significativamente en la dimensión, personal de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. Estadísticamente se probó que el nivel de sig. Asintótica (0.000120) es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo que se acepta la hipótesis alterna puesto que existen diferencias estadísticamente significativas entre la prueba de entrada y salida para la dimensión personal de la autoestima. Los resultados han permitido también observar que los padres reconocen que existe en ellos virtudes y defectos y los asumen con honestidad, además de reconocer cuando están desmotivados y emprender su automotivación frente a los problemas y tomar decisiones y

cumplirlas., así como pueden vivir situaciones incómodas, pero no existe la necesidad de actuar con enojo.

3. La aplicación de la estrategia “Escuela de Familia”, influyó significativamente en la dimensión familiar de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. Puesto que el nivel de sig. Asintótica (0.000180), es menor al nivel de significancia (0.05), entonces se acepta la hipótesis alterna porque, existen diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y salida para la dimensión familiar de la autoestima en los padres de familia. Los logros aquí vertidos se expresan en los participantes de la muestra con comportamientos como: aceptar sus errores y de los hijos como parte de la vida, consideración de los puntos de vista y de la participación en la toma de decisiones de los menores, interesarse por el uso de tiempo libre y los conflictos que viven los menores en su vida cotidiana.
4. Finalmente, se concluye que existe influencia significativa de la escuela de familias para la dimensión social de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019, estos resultados son corroborados en la prueba de hipótesis, puesto que sig. Asintótica (0.000172), es menor a al nivel de significancia (0,05), esto muestra la mejora notable de los indicadores que expresan la dimensión, lo que significa que mejoraron las relaciones sociales de los padres. Así, son capaces de reconocer que sus errores son propios y los demás no tiene la culpa, reconocen también cuando han realizado una buena labor y se autoreconocen sin esperar la aceptación de los otros, están además en el proceso de no estar pendiente de lo que viven los otros y atender más lo que vienen familia.

SUGERENCIAS

1. Se sugiere al director de la Dirección Regional de Educación de Huancavelica considerar en su Plan de Trabajo la estrategia “Escuela de Familia” para poder implementar en cada una de las UGELs de la región con el único propósito de fortalecer la autoestima de los padres de familia del ámbito rural, el cual repercutirá directamente en la formación integral de sus hijos.
2. Se sugiere a los especialistas de nivel primario de la UGEL Tayacaja, promover la estrategia “Escuela de Familia” para que los docentes del ámbito rural puedan aplicar con los padres de familia.
3. Se sugiere a los docentes y directivos aplicar la estrategia “Escuela de familias” con los padres que tienen características en común a la muestra de estudio de la presente investigación para los siguientes años, en sus tres dimensiones (personal, familiar y social), con el fin de colaborar en reafirmar y reforzar la autoestima de los involucrados con el propósito de mejorar los resultados de comportamientos y desempeños de aprendizaje de los estudiantes hijos como consecuencia del empoderamiento de los padres.
4. Se sugiere a los padres de familia de las Instituciones Educativas rurales participar con ahínco en la ejecución de la estrategia “Escuela de familia”, para obtener como resultado el fortalecimiento de su autoestima, el cual repercutirá directamente en la formación holística de sus hijos.

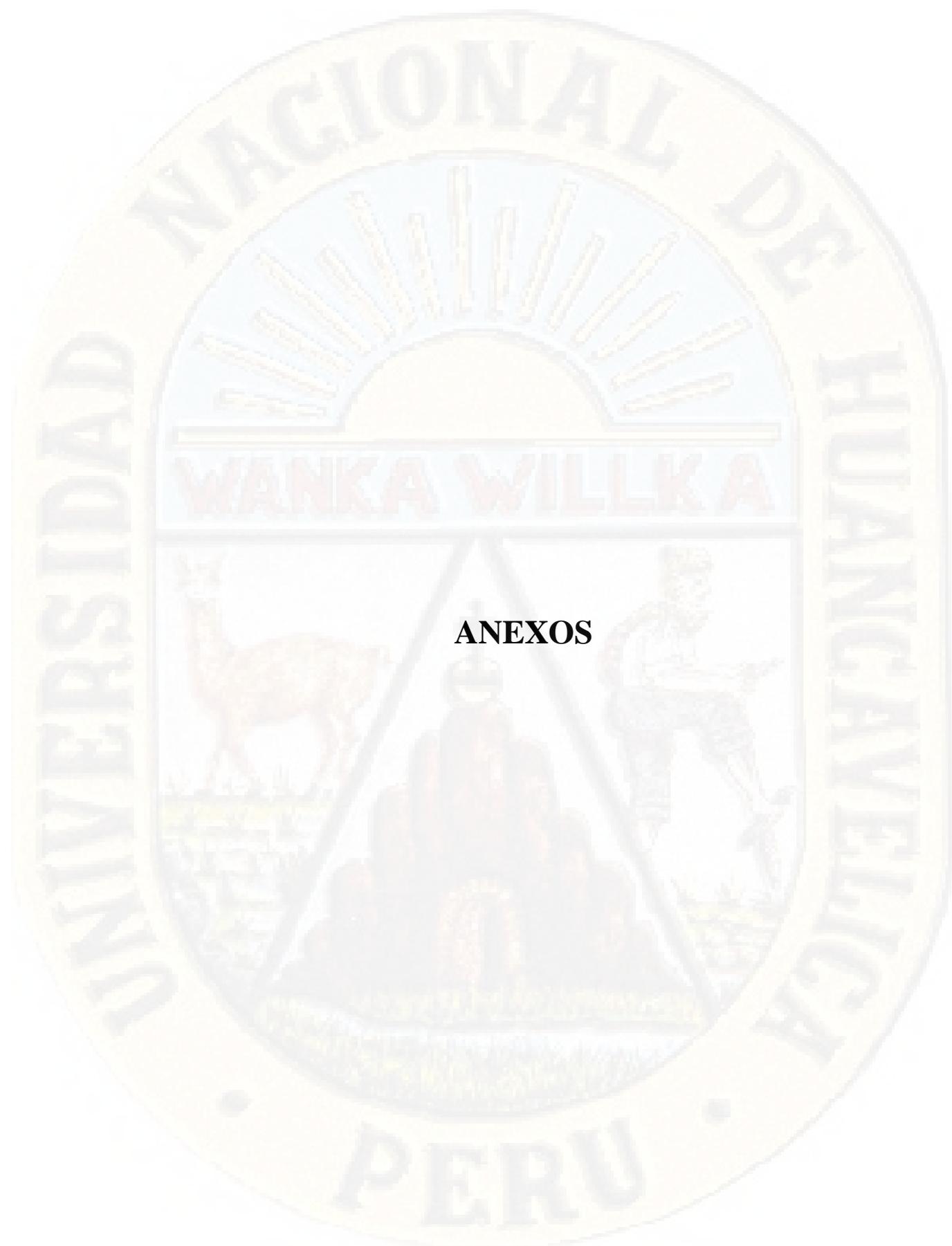
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, C. (2013). *Guía de diseño y desarrollo de tesis*, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo-Perú
- Acuña, J. (2013), *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del X ciclo 2012-II de la Escuela Académica Profesional de la Educación Primaria y problemas de aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-Huacho*. Tesis de maestría de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Perú
- Arnáiz, J. (2009) *El judo como mediación generadora de bienestar y autoestima: caso biográfico narrativo de las personas con discapacidad intelectual de Aspanias Burgos*. Tesis doctoral. Universidad de Burgos. España.
- Arias, A. (2006). *Estadística aplicada a la investigación*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Barriga, E. (2008). *Observación científica*. Perú: Santillana.
- Beauregard, L., Bouffard, R. y Duclos, G. (2005) *Autoestima, para quererse más y relacionarse mejor*. Madrid: Narcea.
- Branden, N. (1998). *Los seis pilares de la autoestima*. Segunda Edición, Editorial Paidós: Barcelona.
- Branden, N. (2011) *El poder de la autoestima, como potenciar este importante recurso psicológico*. Barcelona: Paidós.
- Camacho, A. (2013). *Escuela de padres y rendimiento escolar*. Tesis de licenciatura. Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango- Guatemala.
- Carrillo, L. (2009), *La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*. Tesis doctoral de la Universidad de Granada. España.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Perú: San Marcos.
- Castañeda, A. (2013) *Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima metropolitana*. Tesis de licenciatura de la Universidad Pontificia Católica del Perú.
- Cayetano, N. (2012), *Autoestima en el sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares de Carmen de la Legua – Callao*. Tesis de maestría de la Universidad San Ignacio de Loyola. Perú
- Ccanto, M. (2010). *Metodología de la investigación científica en educación*. Huancayo, Perú: Edit. Visión peruana.

- Ccanto, V. (2018). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del 4º grado de educación secundaria de la I.E. Mariscal Agustín Gamarra del distrito de Huando – Huancavelica – 2017*. Tesis de segunda especialidad. Universidad Nacional de Huancavelica. Perú.
- Cencia, O. y Moya, N. (2016). *Investigación científica: fundamentos filosóficos y epistemológicos*. Perú: Grapex.
- Cerda, M. y Pinto, L. (2014). *Talleres para padres, una forma de integrar a las familias a la educación de sus hijos/as*. Tesis de maestría. Universidad del Bio Bio. Chile.
- Chancha, A. y Cusi, M. (2015). *Autoestima y prácticas de conductas saludables en estudiantes de la Institución Educativa Mixto América del distrito de Ascensión- Huancavelica*. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional de Huancavelica. Perú.
- Congost, S. (2015), *Autoestima automática, cree en ti y alcanza tus metas*. España: Zenith-Planeta.
- Coopersmith, S. (1999). *Inventario de Autoestima*. Madrid: Ediciones TEA.
- Díaz, B. y Ynfantes, J. (2016). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de cinco años*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Perú.
- Dove (2014) *Guía del taller de autoestima para maestros y mentores con alumnos de 11 a 14 años*. Proyecto para autoestima. México. Amara fundación pro autoestima.
- Guzmán, S. (2013). *Taller de padres de familia “aprendiendo juntos” una opción para participar en las labores escolares en niños de tercer grado de primaria*. Tesis de licenciatura. Universidad Pedagógica Nacional. México.
- Hernández, S. Fernández, C. & Baptista, P. (2000). *Metodología de la investigación*. 2da. edición. México: McGraw-Hill.
- Herrera, M. (2016). *Clima social familiar y autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote*. Tesis de licenciatura. Universidad Cesar Vallejo. Chimbote-Perú.
- Lévy-Leboyer, C. (2003). *La motivación de la empresa: modelos y estrategias*. Madrid: Gestión 2000.
- López, J. (2009), *en Perú efectuó la investigación Relación entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de medicina veterinaria de la Universidad Alas Peruanas*. Tesis de maestría de la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”.
- Maldonado, M. y Pérez, M. (2014). *La escuela de padres en el nivel de compromiso parental*

- percibido por los estudiantes de quinto de primaria de la Institución Educativa "La Sagrada Familia de Jesús" Los Olivos - Lima 2014.*
- Maslow, A. (1962). *Hombre Autor* realizado; *Hacia una Psicología del Ser*. España: Kairos.
- Mérida, R. (2002). *Un espacio de encuentro entre la escuela y las familias: La Escuela de Madres y Padres*. España: Universidad de Córdoba. *Revista de ciencias de la educación*.
- Mezerville, A. (1993). *Encuentros y Jornadas de padres de familia para una mejor educación*. Perú: Estrella
- Ministerio de educación (2014). *Guía para una escuela acogedora e integradora desde el inicio del año escolar*. www.minedu.gob.pe/DelInteres/guia_buena_acogida.pdf
- Monzon, A. (2012), *en Perú desarrolló la investigación Autoestima según género en el cuarto grado de primaria de instituciones educativas de la RED N° 6 de Ventanilla – Callao*. Tesis de maestría de la Universidad San Ignacio de Loyola.
- Morgan, P. (2013) *¿Qué y cómo evaluamos la gestión de la institución educativa?* 2da. Ed. Lima, Perú: Burcon.
- Moya Y. (2012). *Enfoques cuantitativos y cualitativos de la investigación científica*. Huancayo, Perú: Edit. Universo.
- Muñoz, L. (2001) *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes del nivel socioeconómico bajo*. Tesis de maestría. Universidad de Chile.
- Murrillo, W. (2008), *La investigación científica*. Consultada el 3 de abril de 2019, <http://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica.shtm>.
- Ochoa, F. (2018). *Participación de los padres de familia como corresponsables de la educación de sus hijos en una institución educativa del callao*. Tesis de maestría. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima-Perú.
- Pérez, L. (2007) *Estadística Básica para Ciencias Sociales y Educación*. Primera Edición. Lima – Perú: Editorial San Marcos.
- Pérez-Díaz, M. (2000). *La influencia de variables familiares, personales y escolares en los resultados de los alumnos*. (Tesis doctoral). Madrid: Universidad Complutense.
- Polaino, A. (2003). *En busca de la autoestima perdida*. Mexico: Fondo de cultura economica.

- Ramírez, P. (2010). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Edit. Panapo.
- Rengifo, A. (2017). *Participación de los Padres de Familia en el Proceso de Aprendizaje de los estudiantes de la I.E. N° 0198 María Edith Villacorta Pinedo- Limón, Bellavista, región San Martín, 2017*. Tesis de maestría. Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto-Perú.
- Saavedra, K. y Saldarriaga, J. (2010), *Programa “cuentos infantiles” y su influencia en la mejora de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Particular San Silvestre, Trujillo-2010*. De la Universidad César Vallejo.
- Toro, I. y Parra, R. (2010). *Fundamentos epistemológicos de la investigación y la metodología de la investigación. Cualitativa/Cuantitativa*. Bogotá: Fondo Editorial Universitaria EAFIT
- Uribe, M. (2012). *Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores, 2011*. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú.
- Vargas, J. y Oros, L. (2011). *Parentalidad y autoestima de los hijos: una revisión sobre la importancia del fortalecimiento familiar para el desarrollo infantil positivo. Apuntes Universitarios. Revista de Investigación*, núm. 1, julio-noviembre, pp. 155-171.
- Villegas, M. (2018). *Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la Cruz, del caserío alto de la Cruz, La Arena - Piura 2015*. Tesis de licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Perú.
- Zarabia, M. (2017). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes del vii ciclo del colegio parroquial –Nuestra Señora de Montserratll- Cercado de Lima, 2016*. Tesis de maestría. Universidad Cesar Vallejo. Perú.
- Vilchez, K. y Zuñiga, L. (2014). *Clima social familiar y auto estima en adolescentes del 4° año de la Institución Educativa Francisca Díez Canseco de Castilla- Huancavelica*, tesis de licenciatura. Universidad Nacional de Huancavelica. Perú.
- Vildoso, J. (2002), *Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Educación*. Tesis de maestría de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Yuni, J. y Ariel, C. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Argentina: Brujas.



ANEXOS

ANEXO 1 : MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	CONCLUSIONES
<p>Problema General ¿Cómo influye la escuela de familias en la autoestima de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019?</p> <p>Problemas Específicos P.E.1: ¿Cómo influye la escuela de familias en la dimensión personal para la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019?</p> <p>P.E.2: ¿Cómo influye la escuela de familias en la dimensión familiar para la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019?</p> <p>P.E.3: ¿Cómo influye la escuela de familias en la dimensión social para la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019?</p>	<p>Objetivo General Determinar la influencia de la escuela de familias en la autoestima de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.</p> <p>Objetivos Específicos O.E.1: Determinar la influencia de la escuela de familias en la dimensión personal de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. O.E.2: Determinar la influencia de la escuela de familias en la dimensión familiar de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. O.E.3: Determinar la influencia de la escuela de familias en la dimensión social de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.</p>	<p>Hipótesis General La escuela de familias influye significativamente en la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.</p> <p>Hipótesis Específicas H.E.1: La escuela de familias influye significativamente en la dimensión personal de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. H.E.2: La escuela de familias influye significativamente en la dimensión familiar de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. H.E.3: La escuela de familias influye significativamente en la dimensión social de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.</p>	<p>Variable I: Autoestima: Dimensiones D1. Personal D2. Familiar D3. Social</p> <p>Variable II Escuela de familias: Dimensiones: D1. Protección de la familia. D2. Apoyo mutuo y cooperación. D3. Motivación para el aprendizaje. D4. Interacción comunicativa y socialización D5. Respaldo emocional.</p>	<p>Tipo: Será una investigación aplicada Nivel: Será una investigación explicativa Método: Será el cuantitativo. Diseño: Será el pre experimental</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>G: O₁-----X-----O₂</p> </div> <p>Población: Está conformada por todos los padres de I.E.31030, de Andaymarca-Tayacaja que hacen un total de 121. Muestra: Ha quedado conformada por los padres de familia del 4º grado que hacen un total de 20 padres. Muestreo: Se ha seleccionado el intencional. Técnica: psicométrica Instrumentos: Inventario de <i>Coopersmith</i> Técnicas de procesamiento y análisis de datos: Se empleará la clasificación,</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La estrategia “Escuela de Familia” influyó significativamente en la autoestima de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019, puesto que el valor de sig. Asintótica (0.000087) es menor que el nivel de significancia (0,05) por lo cual; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que corrobora que existe diferencia estadística significativa de la prueba de entrada con respecto a la de salida, esto muestra la mejora notable de los indicadores que expresan la variable autoestima. 2. La aplicación de la estrategia “Escuela de Familia”, influyó significativamente en la dimensión, personal de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. Estadísticamente se probó que el nivel de sig. Asintótica (0.000120) es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo que se acepta la hipótesis alterna puesto que existen diferencias estadísticamente significativas entre la prueba de entrada y salida para la dimensión personal de la autoestima. Los resultados han permitido también observar que los padres reconocen que existe en ellos virtudes y defectos y los asumen con honestidad, además de reconocer cuando están desmotivados y emprender su automotivación frente a los problemas y tomar decisiones y cumplirlas., así como pueden vivir situaciones incómodas, pero no existe la necesidad de actuar con enojo. 3. La aplicación de la estrategia “Escuela de Familia”,

				<p>codificación, calificación, tabulación estadística e interpretación de los datos.</p> <p>Prueba de hipótesis: Se empleará la T- Wilcoxon</p>	<p>influyó significativamente en la dimensión familiar de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. Puesto que el nivel de sig. Asintótica (0.000180), es menor al nivel de significancia (0.05), entonces se acepta la hipótesis alterna porque, existen diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y salida para la dimensión familiar de la autoestima en los padres de familia. Los logros aquí vertidos se expresan en los participantes de la muestra con comportamientos como: aceptar sus errores y de los hijos como parte de la vida, consideración de los puntos de vista y de la participación en la toma de decisiones de los menores, interesarse por el uso de tiempo libre y los conflictos que viven los menores en su vida cotidiana.</p> <p>4. Finalmente, se concluye que existe influencia significativa de la escuela de familias para la dimensión social de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019, estos resultados son corroborados en la prueba de hipótesis, puesto que sig. Asintótica (0.000172), es menor a al nivel de significancia (0,05), esto muestra la mejora notable de los indicadores que expresan la dimensión, lo que significa que mejoraron las relaciones sociales de los padres. Así, son capaces de reconocer que sus errores son propios y los demás no tiene la culpa, reconocen también cuando han realizado una buena labor y se autorreconocen sin esperar la aceptación de los otros, están además en el proceso de no estar pendiente de lo que viven los otros y atender más lo que vienen familia.</p>
--	--	--	--	--	---

ANEXO 2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

UNIDAD DE POSGRADO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

“ME CONOZCO MEJOR”



INSTRUCCIONES:

La presente escala (prueba, test) contiene 18 preguntas. Lee cada una de ellas y responde sólo una de las alternativas, marcando con un aspa. No hay respuesta correcta ni incorrecta, todas son válidas, por lo que no dejes de responder pregunta alguna.

La escala (inventario) tendrá una duración de 10 minutos. Asimismo, te recuerdo que debes utilizar lapicero azul o negro.

Luego de culminada la aplicación se procede a recoger el instrumento de manera personal para verificar que todos los instrumentos estén marcados con un aspa.

N°	ITEMS	Siempre (2)	A veces (1)	Nunca (0)
I	DIMENSIÓN PERSONAL			
1.	Conozco mis virtudes y defectos			
2.	No me doy por vencido fácilmente			
3.	Puedo cuidar de mí sin problemas			
4.	Puedo tomar decisiones y cumplirlas			
5.	Nunca me han pedido que baje la voz cuando hablo			
6.	No me enojo con facilidad ante una situación incomoda			
II	DIMENSIÓN FAMILIAR			
7.	Por lo general converso con mis hijos y no les grito si tienen algún error			
8.	Considero los sentimientos de mis hijos en las decisiones familiares			
9.	Reconozco fácilmente que mis hijos tienen algún problema			
10.	Evito gritar en casa cada vez que hay problemas			
11.	Mis hijos confían en mí (sentimientos, problemas o dudas)			
12.	Me intereso por las actividades que realizan en sus horas libres			
III	DIMENSIÓN SOCIAL			
13.	Considero que soy una persona en la que se puede confiar			
14.	Las personas aceptan y siguen mis ideas			
15.	No le echo la culpa a los demás por lo que me sucede			
16.	No me incomoda que me digan los errores que tengo, sé que es para mejorar			
17.	No necesito que me digan que lo que hago lo hago bien			
18.	No estoy pendiente de los sucesos que viven mis vecinos o amigos			

ANEXO 3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

UNIDAD DE POSGRADO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

“ME CONOZCO MEJOR”



INSTRUCCIONES:

La presente escala (prueba, test) contiene 18 preguntas. Lee cada una de ellas y responde sólo una de las alternativas, marcando con un aspa. No hay respuesta correcta ni incorrecta, todas son válidas, por lo que no debes de responder pregunta alguna.

La escala (inventario) tendrá una duración de 10 minutos. Asimismo te recuerdo que debes utilizar lapicero azul o negro.

Luego de culminada la aplicación se procede a recoger el instrumento de manera personal para verificar que todos los instrumentos estén marcados con un aspa.

N°	ITEMS	Siempre (2)	A veces (1)	Nunca (0)
I	DIMENSIÓN PERSONAL			
1.	Conozco mis virtudes y defectos			
2.	No me doy por vencido fácilmente			
3.	Puedo cuidar de mí sin problemas			
4.	Puedo tomar decisiones y cumplirlas			
5.	Nunca me han pedido que baje la voz cuando hablo			
6.	No me enojo con facilidad ante una situación incomoda			
II	DIMENSIÓN FAMILIAR			
7.	Por lo general converso con mis hijos y no les grito si tienen algún error			
8.	Considero los sentimientos de mis hijos en las decisiones familiares			
9.	Reconozco fácilmente que mis hijos tienen algún problema			
10.	Evito gritar en casa cada vez que hay problemas			
11.	Mis hijos confían en mí (sentimientos, problemas o dudas)			
12.	Me intereso por las actividades que realizan en sus horas libres			
III	DIMENSIÓN SOCIAL			
13.	Considero que soy una persona en la que se puede confiar			
14.	Las personas aceptan y siguen mis ideas			
15.	No le echo la culpa a los demás por lo que me sucede			
16.	No me incomoda que me digan los errores que tengo, sé que es para mejorar			
17.	No necesito que me digan que lo que hago lo hago bien			
18.	No estoy pendiente de los sucesos que viven mis vecinos o amigos			

NIVELES DE AUTOESTIMA		MUY ALTO	ALTO	BAJA	MUY BAJA
		28 – 36	19 – 27	10 – 18	0 – 9
DIMENSIONES	PERSONAL	10 – 12	7-9	4 – 6	0 – 3
	FAMILIAR	10 – 12	7-9	4 – 6	0 – 3
	SOCIAL	10 – 12	7-9	4 – 6	0 – 3

ANEXO 4. SÁBANA ESTADÍSTICA

PRE TEST																						
DIMENSION 1					DIMENSION 2							DIMENSION 3					TOTAL	DIM 1	DIM 2	DIM3		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	TOTAL	DIM 1	DIM 2	DIM3	
1	1	0	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	0	1	0	1	1	1	18	7	7	4
2	2	2	0	1	0	0	0	2	1	0	2	1	0	1	0	0	2	1	15	5	6	4
3	1	0	1	2	0	1	1	2	1	1	2	1	0	1	2	2	0	0	18	5	8	5
4	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	18	7	7	4
5	1	1	2	1	0	2	2	2	1	1	0	2	1	1	1	0	1	0	19	7	8	4
6	2	1	2	1	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	0	0	1	0	16	6	7	3
7	1	1	1	0	2	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	2	2	20	6	8	6
8	1	0	1	1	0	1	2	2	2	1	1	1	1	0	0	0	1	1	16	4	9	3
9	1	1	0	1	1	1	0	1	2	2	1	1	0	0	1	1	1	2	17	5	7	5
10	2	2	1	1	0	1	1	2	2	1	1	0	1	1	0	1	1	0	18	7	7	4
11	1	1	1	1	1	0	2	1	1	0	1	0	2	1	1	0	0	2	16	5	5	6
12	2	2	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	0	18	7	7	4
13	1	0	2	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	14	5	5	4
14	2	2	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	11	5	4	2
15	0	1	0	0	0	0	2	1	1	0	0	2	2	1	0	1	1	0	12	1	6	5
16	2	0	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1	1	1	1	0	1	1	18	6	7	5
17	1	0	0	2	1	0	0	2	2	1	1	1	2	1	0	0	0	0	14	4	7	3
18	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	23	7	8	8
19	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	16	7	4	5
20	1	0	1	0	2	2	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	12	6	4	2
TOTAL	26	17	21	18	13	17	22	26	26	19	20	18	17	13	10	13	18	15	16.55	5.7	6.55	4.3

POST TEST

	DIMENSION 1					DIMENSION 2							DIMENSION 3						TOTAL	DIM 1	DIM 2	DIM 3
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18				
1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	32	10	11	11
2	2	2	2	2	0	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	28	9	11	8
3	2	2	0	2	2	0	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	29	8	11	10
4	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	22	8	8	6
5	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	30	11	9	10
6	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	31	10	11	10
7	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	29	11	8	10
8	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	29	9	11	9
9	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	0	27	9	10	8
10	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	27	10	10	7
11	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	31	11	10	10
12	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	0	29	11	10	8
13	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	0	28	10	9	9
14	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	30	10	10	10
15	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	29	9	10	10
16	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	28	10	9	9
17	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	28	10	9	9
18	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	28	8	10	10
19	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	26	7	10	9
20	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	0	28	10	10	8
TOTAL	2	2	28	33	30	29	32	31	31	36	30	37	35	28	34	35	28	21	24.90	8.40	9.30	7.20

ANEXO 5. FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

FICHA DE VALIDEZ DE INSTRUMENTOS
(Juicio de expertos)

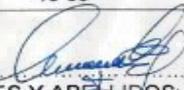
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

**ESCUELA DE FAMILIAS PARA LA AUTOESTIMA EN PADRES DEL NIVEL
PRIMARIA DEL DISTRITO DE ANDAYMARCA-TAYACAJA 2019**

INVESTIGADORA
AVILA BALTAZAR, ELIDA

CRITERIOS DE VALIDEZ	CALIFICACIÓN					ARGUMENTOS	OBSERVACIONES
	0	1	2	3	4		
Validez de contenido: existe relación entre el problema, la intención de registro de información y los objetivos de investigación.				✓		Hay relación entre el problema y los objetivos.	
Validez metodológica: el instrumento (instrumento el Test de Copersmith adaptado) es coherente con el análisis del problema sus dimensiones y con los objetivos.			✓				Precisar los indicadores de la Dimensión "Autoestima" ⁷⁷
Validez pragmática: el instrumento es coherente para el registro de información en función a indicadores subyacentes de las dimensiones.				✓		Muestra coherencia para el registro de información.	
Validez morfológica: el instrumento posee una estructura coherente que implica datos generales, criterios, indicadores, nómina del grupo etario.					✓		
Aspectos formales: las ideas consignadas son expresadas dentro del lenguaje científico.				✓			Adecuar las ideas y expresarlo con un lenguaje cient.
SUBTOTAL			2	9	4		
TOTAL			15				

ESCALA	VALORACIÓN
20-15	VÁLIDO
14-11	MEJORAR
10-00	INVÁLIDO

FIRMA: 
 NOMBRES Y APELLIDOS: Víctor E. Vargas De La Cruz
 PROFESIÓN/ESPECIALIDAD: Magister en Psicología Educativa

HUANCAVELICA, 8 de mayo 2019

FICHA DE VALIDEZ DE INSTRUMENTOS
(Juicio de expertos)

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

ESCUELA DE FAMILIAS PARA LA AUTOESTIMA EN PADRES DEL NIVEL
PRIMARIA DEL DISTRITO DE ANDAYMARCA-TAYACAJA 2019

INVESTIGADORA
AVILA BALTAZAR, ELIDA

CRITERIOS DE VALIDEZ	CALIFICACIÓN					ARGUMENTOS	OBSERVACIONES
	0	1	2	3	4		
Validez de contenido: existe relación entre el problema, la intención de registro de información y los objetivos de investigación.				X		El instrumento es acorde al objetivo propuesto	
Validez metodológica: el instrumento (Test de Copersmith adaptado) es coherente con el análisis del problema sus dimensiones y con los objetivos.					X	El instrumento es coherente con el análisis del problema.	
Validez pragmática: el instrumento es coherente para el registro de información en función a indicadores subyacentes de las dimensiones.				X			Falta especificar los indicadores subyacentes de las dimensiones
Validez morfológica: el instrumento posee una estructura coherente que implica datos generales, criterios, indicadores, nómina del grupo etario.				X		El instrumento contiene los criterios válidos para el análisis del problema.	
Aspectos formales: las ideas consignadas son expresadas dentro del lenguaje científico.					X		
SUBTOTAL				9	8		
TOTAL				17			

ESCALA	VALORACIÓN
20-15	VÁLIDO
14-11	MEJORAR
10-00	INVÁLIDO

FIRMA:
 NOMBRES Y APELLIDOS: Olga Aurea Avila Baltazar
 PROFESIÓN/SPECIALIDAD: Magister en psicología Educativa.

HUANCAVELICA, 9 de mayo 2019

FICHA DE VALIDEZ DE INSTRUMENTOS
(Juicio de expertos)

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

ESCUELA DE FAMILIAS PARA LA AUTOESTIMA EN PADRES DEL NIVEL
PRIMARIA DEL DISTRITO DE ANDAYMARCA-TAYACAJA 2019

INVESTIGADORA
AVILA BALTAZAR, ELIDA

CRITERIOS DE VALIDEZ	CALIFICACIÓN					ARGUMENTOS	OBSERVACIONES
	0	1	2	3	4		
Validez de contenido: existe relación entre el problema, la intención de registro de información y los objetivos de investigación.				X		El instrumento pregunta contenidos a corde a la variable	
Validez metodológica: el instrumento (Test de Copersmith adaptado) es coherente con el análisis del problema sus dimensiones y con los objetivos.					X		
Validez pragmática: el instrumento es coherente para el registro de información en función a indicadores subyacentes de las dimensiones.				X		Pregunta coherencia para el registro de información	
Validez morfológica: el instrumento posee una estructura coherente que implica datos generales, criterios, indicadores, nómina del grupo etario.				X			Incluir la nómina del grupo etario.
Aspectos formales: las ideas consignadas son expresadas dentro del lenguaje científico.					X		
SUBTOTAL					9	8	
TOTAL						17	

ESCALA	VALORACIÓN
20-15	VÁLIDO
14-11	MEJORAR
10-00	INVÁLIDO

FIRMA: _____
 NOMBRES Y APELLIDOS: *Eber Saul Huamán Porras*
 PROFESIÓN/ESPECIALIDAD: *Magister en Psicología de la Educación y Desarrollo Humano.*

HUANCAVELICA, *6* de *mayo* 2019



ANEXO 6. CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE DIRECTORA DE LA I.E. N° 31030 DEJA CONSTANCIA QUE:

Elida Ávila Baltazar, estudiante de maestría en ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica. Quien ha realizado la aplicación de instrumentos de recolección de datos, pruebas test de entrada y salida, escuela de familias de su trabajo de investigación “Escuelas de familias para la autoestima en padres de familia del Nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019

se aplicaron las sesiones en las escuelas de familia para fortalecer la autoestima de los padres durante los meses de mayo a fines de agosto en dicha Institución Educativa, demostrando responsabilidad y perseverancia en su trabajo

Se entrega la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que estime pertinentes.

Aandaymarca agosto 27 del 2019




Dra. Virginia Rabanal Enciso
DIRECTORA
CM. 102.300001

ANEXO 7. PRIMER TALLER

“ESCUELAS DE FAMILIAS PARA LA AUTOESTIMA EN PADRES DEL NIVEL PRIMARIA DEL DISTRITO DE ANDAYMARCA” PRIMER TALLER “QUE CONOZCO ACERCA DEL AUTOESTIMA”

I. DATOS GENERALES:

1.1 Tema : La autoestima

1.3. Grado : cuarto grado

1.4 Fecha :22-05-2019

1.5. Investigadora : Elida Avila Baltazar

1.7 ¿Qué buscamos?

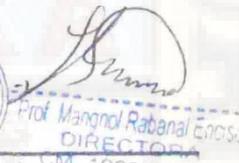
Que los padres y madres de familia se empoderen e identifiquen conceptos acerca de la autoestima en sus diferentes dimensiones.

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	TIEMPO	RECURSOS
Presentación	<ul style="list-style-type: none"> Se da la bienvenida a los asistentes a la escuela de familias. Establecen algunos acuerdos para mejorar la convivencia en el taller La maestra muestra un video sobre cómo “se fortalece la autoestima en las personas. Recuperamos los saberes previos acerca del tema con las siguientes preguntas. ¿Qué es la autoestima? ¿Cómo se fortalece la autoestima de un padre? ¿Cuándo crees que se daña la autoestima? se escribe en metaplanes las respuestas. 	15min	Registro de asistencia de padres. Hojas boom Plumones.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> La maestra presenta y exponen información acerca de la autoestima Los padres responden a las siguientes preguntas. ¿Cómo conceptualizamos la autoestima? ¿Qué dimensiones tienen la autoestima? ¿creen que la autoestima del padre influye en la autoestima de sus hijos? Los padres compararan sus ideas iniciales con la información brindada. Los padres elaboran un organizador sobre la autoestima y lo socializan en el aula. Los padres construyen ideas fuerza sobre la autoestima. 	35min	Laptop Equipo Multimedia Papelotes Hojas de colores

Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Los padres reflexionan acerca de la importancia de tener un autocepto de sí mismo y fortalecer la autoestima para transmitir a su hijo una sólida personalidad. Con las siguientes preguntas. ¿cómo puedes definirte como persona? ¿que dimensiones de la autoestima aún faltan desarrollar? ¿cómo te gustaría que te traten? • Se invita a los padres a expresar como se sintieron al participar en el taller. 	15min	Metaplanes
--------	--	-------	------------



Elida Ávila Baltazar
Docente

Marignol Rabanal Enciso
Directora

ANEXO 8. SEGUNDO TALLER

“ESCUELAS DE FAMILIAS PARA LA AUTOESTIMA EN PADRES DEL NIVEL PRIMARIA DEL DISTRITO DE ANDAYMARCA” SEGUNDO TALLER “LA FAMILIA EN LA FORMACIÓN DE VALORES”

I. DATOS GENERALES:

1.1 Tema : La familia y la formación de valores

1.4 Fecha : 01 -06-2019

1.5. Investigadora : Elida Avila Baltazar :

1.7 ¿Qué buscamos?

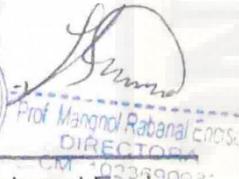
Que los padres y madres de familia identifiquen la importancia de transmitir valores de forma vivencial y reconozcan su función como primeros educadores de sus hijos.

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	TIEMPO	RECURSOS
Presentación	<ul style="list-style-type: none"> Se da la bienvenida a los asistentes a la escuela de familias. Establecen algunos acuerdos para mejorar la convivencia en el taller La maestra muestra un video s “La familia agente transmisor de valores” Recuperamos los saberes previos acerca del tema con las siguientes preguntas. ¿Qué es la familia? ¿Cómo debe fortalecerse los valores entre los miembros de la familia? ¿será importante un buen trato entre los miembros de la familia? Escriben en meta planes las respuestas. 	15min	<p>Registro de asistencia de padres.</p> <p>Hojas boom Plumones.</p>
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Los padres salen al patio a jugar la dinámica “El rey manda” En el aula la maestra les pregunta cómo se sintieron. Los padres y madres expresan sus sentimientos y como se sintieron al participar en la dinámica. La maestra presenta y exponen información acerca de la familia su rol como transmisor de valores. <ul style="list-style-type: none"> Los padres responden a las siguientes preguntas. ¿Cómo conceptualizamos la familia? ¿Cómo se construye la personalidad de los miembros de la familia? ¿creen que la autoestima y personalidad del padre influye en la autoestima de sus hijos? Los padres compararan sus ideas iniciales con la información brindada. Los padres elaboran un organizador sobre la familia. 	35min	<p>Laptop Equipo Multimedia</p> <p>Papelotes</p> <p>Hojas de colores</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Los padres construyen ideas fuerza sobre la familia y su rol en la formación de la autoestima de cada uno de los miembros. 		
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> Los padres reflexionan acerca de la importancia de tener un autocepto de sí mismo fortalecer la autoestima y valores dentro de la familia para transmitir a su hijo una sólida personalidad. Con las siguientes preguntas. ¿cómo puedes definirte como persona? ¿que dimensiones de la autoestima aún faltan desarrollar? ¿cómo te gustaría que te traten? Se invita a los padres a expresar como se sintieron al participar en el taller. 	15min	Metaplanes



Elida Ávila Baltazar
Docente

Prof. Marignol Rabanal Enciso
DIRECTORA
D.M. 02369003

Marignol Rabanal Enciso
Directora

ANEXO 9. TERCER TALLER

“ESCUELAS DE FAMILIAS PARA LA AUTOESTIMA EN PADRES DEL NIVEL PRIMARIA DEL DISTRITO DE ANDAYMARCA” TERCER TALLER “QUÉ CONCEPTO TENGO DE MI PERSONA”

I. DATOS GENERALES:

1.1 Tema : La escalera para tener una alta autoestima

1.4 Fecha : 05-06-2019

1.5. Investigadora : Elida Avila Baltazar :

1.7 ¿Qué buscamos?

Que los padres y madres de familia conozcan los pilares (autoconocimiento, autoconcepto, autoevaluación, autoaceptación, autorespeto y autoestima) que se tiene que atravesar para lograr tener autoestima

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	TIEMPO	RECURSOS
Presentación	<ul style="list-style-type: none"> Se da la bienvenida a los asistentes a la escuela de familias. Establecen algunos acuerdos para mejorar la convivencia en el taller La investigadora muestra la escalera de la autoestima y. Explica a los asistentes en que consiste cada una de ellas. Los asistentes se ubican en la escalera de la autoestima para saber en cual de ellas se ubican La investigadora pregunta a los asistentes. ¿conozco mis fortalezas y debilidades? ¿Cómo puedo hacer para auto respetarme y que los demás me respeten? ¿Qué hare para tener una autoestima fortalecida? se escribe en metaplanes las respuestas. 	15min	Registro de asistencia de padres. Hojas boom Plumones.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Los asistentes elaboran un cuadro para escribir todas sus habilidades y debilidades que los diferencian de los demás Elaboran un autoconcepto de su personalidad y sus emociones frente a diferentes situaciones. Presentan a los demás asistentes sus escritos para compartirlo Los padres explican el porque de la importancia de tener un autoconcepto para poder tener una autoaceptación y a partir de ello mejorar algunas 	35min	Laptop Equipo Multimedia Papelotes Hojas de colores

	<p>actitudes y escalar en la escalera de la autoestima.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los padres manifiestan sus sentimientos al poder describirse en todos los aspectos y de qué forma podrían ayudarse así mismo a fortalecer su autoestima. 		
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Los padres reflexionan acerca de la importancia de tener un autoconocimiento para tener autoconcepto de sí mismo y fortalecer la autoestima para transmitir a su hijo una sólida personalidad. Con las siguientes preguntas. ¿cómo puedes definirte como persona? ¿Qué escaleras de la autoestima aún faltan desarrollar? ¿cómo te gustaría que te traten? • Se invita a los padres a expresar como se sintieron al participar en el taller. • Los padres elaboran un compromiso de mejorar algunas actitudes negativas frente a diversos problemas y practicar la resiliencia 	15min	Metaplanes



Elida Ávila Baltazar
Docente




Prof. Marignol Rabanal Enciso
DIRECTORA

Marignol Rabanal Enciso
Directora

ANEXO 10. CUARTO TALLER

“ESCUELAS DE FAMILIAS PARA LA AUTOESTIMA EN PADRES DEL NIVEL PRIMARIA DEL DISTRITO DE ANDAYMARCA” CUARTO TALLER “LA RESILIENCIA PARA LOGRAR MIS METAS Y UNA ALTA AUTOESTIMA”

I. DATOS GENERALES:

1.1 Tema : La resiliencia factor importante para lograr la autoestima

1.4 Fecha : 12-06 -2019

1.5. Investigadora : Elida Avila Baltazar

1.7 ¿Qué buscamos?

Que los padres y madres de familia sean personas resilientes ante diversas situaciones

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	TIEMPO	RECURSOS
Presentación	<ul style="list-style-type: none">• Se da la bienvenida a los asistentes a la escuela de familias.• Establecen algunos acuerdos para mejorar la convivencia en el taller • La investigadora muestra un video “soy resiliente “• La investigadora junto con los asistentes comenta acerca del video respondiendo a la siguiente pregunta. ¿crees que ante cualquier dificultad debes de rendirte? ¿Qué actitud demuestra el personaje? ¿que será ser una persona resiliente? Explica a los asistentes en que consiste ser resiliente.• Los padres de familia participan a través de un dialogo que opinan acerca del personaje	15min	Registro de asistencia de padres. Hojas boom Plumones.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none">• Los asistentes escriben una situación anecdótica sobre un proyecto importante en la cual se sintieron frustrados(a) y como actuaron frente a ello y como se sintieron.• Escriben que emociones y sintieron ante ese fracaso y si lo volvieron a intentar• Presentan a los demás asistentes sus escritos para compartirlo• En un diálogo expresan su empatía ante otros que atravesaron lo mismo.• La investigadora menciona a los padres que los fracasos nos enseñan	35min	Laptop Equipo Multimedia Papelotes Hojas de colores

	a ser personas resilientes que se deben levantar ante un fracaso hasta lograr su meta para lograr una alta autoestima.		
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Los padres reflexionan acerca de la importancia de conocerse a sí mismo y afrontar cada dificultad con optimismo y demostrarse a sí mismo ser personas resilientes y tener un nivel alto de autoestima y poder transmitir ese modelo a sus hijos. • Se invita a los padres a expresar como se sintieron al participar en el taller. • Los padres elaboran un compromiso para enfrentar situaciones difíciles con una actitud resiliente. 	15min	Metaplanes



Elida Ávila Baltazar
Docente



Prof. Margnol Rabanal Enciso
DIRECTORA
CM 02380003

ANEXO 11. QUINTO TALLER

“ESCUELAS DE FAMILIAS PARA LA AUTOESTIMA EN PADRES DEL NIVEL PRIMARIA DEL DISTRITO DE ANDAYMARCA” QUINTO TALLER “CONOCIENDO LO VALIOSO QUE SOY”

I. DATOS GENERALES:

1.1 Tema : Lo valioso que soy

1.4 Fecha : 19-06 -2019

1.5. Investigadora : Elida Ávila Baltazar :

1.7 ¿Qué buscamos?

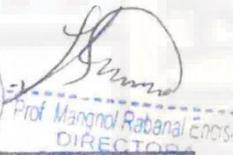
Que los padres y madres de familia reconozcan lo valioso que son establezca normas de auto respeto y respeto a los demás por sus diferencias.

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	TIEMPO	RECURSOS
Presentación	<ul style="list-style-type: none"> Se da la bienvenida a los asistentes a la escuela de familias. Establecen algunos acuerdos para mejorar la convivencia en el taller. La investigadora muestra la escalera de la autoestima y el autorespeto como factor importante para tener y transmitir seguridad a sus hijos. La investigadora pregunta a los padres ¿Qué es lo que más les agrada de ellos? ¿Qué características resaltan más en tu personalidad y cuales te diferencia de los demás? 	15min	Registro de asistencia de padres. Hojas boom Plumones.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Los asistentes expresan como les gustaría ser tratados y como tratan a los demás ante diversas situaciones La investigadora pregunta ¿Qué pasaría si no nos respetamos? El respeto a los demás es una forma de expresar los principios morales que guían nuestra vida y es fundamental para fortalecer nuestra autoestima y la de los demás. Es necesario saber el valor que tenemos como persona y el valor de los demás para lograr una armonía en nuestra convivencia. Los asistentes expresan como manejar sus emociones para lograr una buena convivencia para fortalecer y llegar a la última escalera de autoestima y la forma como pueden transmitir a sus hijos. 	35min	Laptop Equipo Multimedia Papelotes Hojas de colores

Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Los padres reflexionan acerca de la importancia de conocerse a si mismo y afrontar cada dificultad con optimismo y demostrarse a si mismo ser personas valiosas con una autoestima estable y poder transmitir ese modelo a sus hijos. • Se invita a los padres a expresar como se sintieron al participar en el taller. • Los padres elaboran un compromiso para valorar cada esfuerzo que hacen y no sentirse fracasado ante la adversidad. 	15min	Metaplanes
--------	--	-------	------------



Elida Ávila Baltazar
Docente

Marignol Rabanal Enciso
Directora

ANEXO 12. SEXTO TALLER

“ESCUELAS DE FAMILIAS PARA LA AUTOESTIMA EN PADRES DEL NIVEL PRIMARIA DEL DISTRITO DE ANDAYMARCA” SEXTA SESIÓN “YO Y MI HIJO SOMOS ÚNICOS”

I. DATOS GENERALES:

1.1 Tema : yo y mi hijo somos únicos e importantes

1.4 Fecha : 26-06 -2019

1.5. Investigadora : Elida Ávila Baltazar

1.7 ¿Qué buscamos?

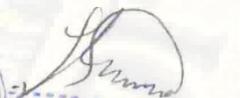
Que los padres y madres de familia reconozcan su valor único como persona, así como las fortalezas y debilidades de sus niños para ayudarlos a fortalecer su autoestima mejorando sus relaciones interpersonales y demostrar resiliencia ante las dificultades.

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	TIEMPO	RECURSOS
Presentación	<ul style="list-style-type: none"> Se da la bienvenida a los asistentes a la escuela de familias. Establecen algunos acuerdos para mejorar la convivencia en el taller. La investigadora muestra un video titulado “soy único y valioso” La investigadora pregunta a los padres y niños ¿Qué es lo que más les agrado del personaje? Los asistentes participan con un dialogo dialógico ¿Qué características resalta de los personajes? ¿cree que será correcto burlarse de los demás? ¿cree que en la vida se presentan solo una oportunidad? La investigadora comenta la actitud de los personajes frente a las diversas situaciones y menciona que se identifica con uno de ellos. 	15min	Registro de asistencia de padres. Hojas boom Plumones.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Los niños expresan como les gustaría ser tratados y como tratan a los demás ante diversas situaciones así mismo comentan como son tratados por sus padres y maestros. Luego de ser escuchados la investigadora pregunta a los padres ¿Cuánto conoces a tu hijo sabías qué le gusta y no le gusta? ¿qué tiempo le dedicas para escuchar lo que le sucede? ¿cómo ayudarías a que tu hijo(a) suba todos los peldaños de la autoestima? 	35min	Laptop Equipo Multimedia Papelotes Hojas de colores

	<ul style="list-style-type: none"> • La investigadora a través de un diálogo menciona a los padres la importancia que él y su hijo tengan un autorespeto para lograr una autoestima alta y en consecuencia una actitud resiliente frente a las adversidades • Los padres junto con sus niños escriben un cuadro todas sus características que lo hacen ser un ser único y lo comparten en el taller. • Reconocen que tienen defectos, pero también talentos que tienen que seguir fortaleciendo y ser personas seguras de si mismos. • Los asistentes dialogan para lograr escalar en la escalera de la autoestima y lograr el nivel mas alto para ser mejores personas. • Los asistentes abrazan a sus hijos y le hacen saber lo valioso que son en su vida. 		
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Los padres y niños reflexionan acerca de la importancia de conocerse a si mismo y afrontar cada dificultad con optimismo y demostrarse a si mismo ser personas valiosas con una autoestima estable y poder transmitir ese modelo a su familia. • Se invita a los padres a expresar como se sintieron al participar en el taller. • Los padres elaboran un compromiso de ayudar a sus hijos en la formación de su autoestima y una actitud resiliente. 	15min	Metaplanes



Elida Ávila Baltazar
Docente

Prof. Marignol Rabanal Enciso
DIRECTORA
C.I. 10368003

Marignol Rabanal Enciso
Directora

ANEXO 13. PANEL FOTOGRAFICO

Ilustración 1. PADRES DE FAMILIA DESARROLLANDO EL TEST DE ENTRADA



Ilustración 2. MADRE DE FAMILIA LEYENDO PARA DESARROLLAR EL TEST DE ENTRADA

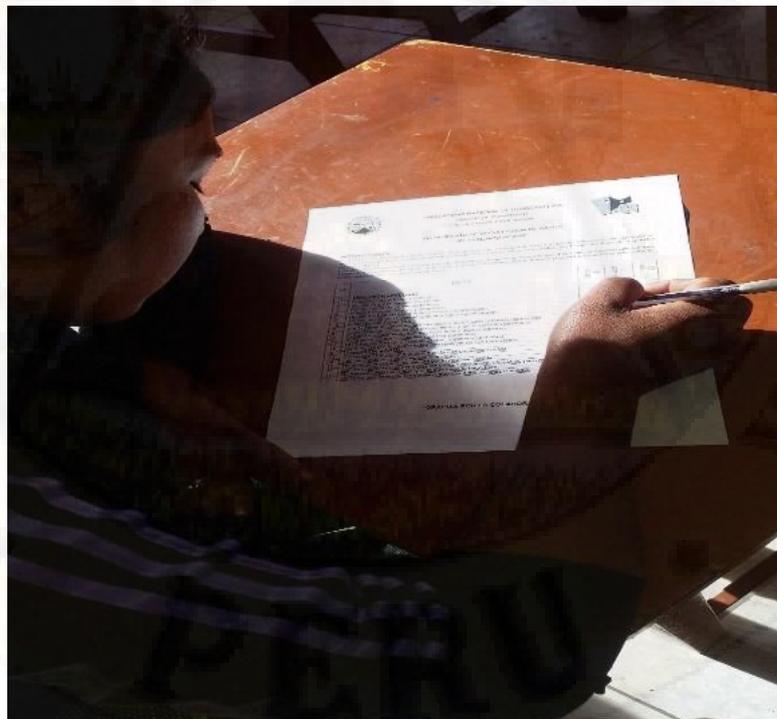


Ilustración 3. MADRE DE FAMILIA RESOLVIENDO EL TEST DE ENTRADA PARA IDENTIFICAR EL NIVEL DE AUTOESTIMA EN E QUE SE UBICA



Ilustración 4. PADRES DE FAMILIA PARTICIPANDO EN EL PRIMER TALLER DE ESCUELA DE FAMILIAS



Ilustración 5. PADRES DE FAMILIA FORTALECIENDO SU AUTOESTIMA DEMOSTRANDO SUS HABILIDADES



Ilustración 6. PADRES DE FAMILIA PARTICIPANDO EN EL SEGUNDO TALLER DE ESCUELA DE FAMILIA PARA LA AUTOESTIMA



Ilustración 7. PADRES DE FAMILIA DEMOSTRANDO MEDIANTE IMÁGENES LA IMPORTANCIA DE TRANSMITIR VALORES A SUS HIJOS E HIJAS PARA LOGRAR UN NIVEL ALTO DE AUTOESTIMA.



Ilustración 8. PADRES DE FAMILIA PARTICIPANDO EN EL TERCER TALLER DE ESCUELAS DE FAMILIA PARA LA AUTOESTIMA



Ilustración 9. MADRE FAMILIA EXPRESANDO MEDIANTE UN DIBUJO LA IMPORTANCIA DE LA FAMILIA EN LA FORMACIÓN DE LA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS



Ilustración 10. PADRES DE FAMILIA PARTICIPANDO EN EL TALLER DE ESCUELA DE FAMILIAS PARA LA AUTOESTIMA DE FAMILIAS PARA LA AUTOESTIMA



Ilustración 11. PADRES DE FAMILIA EXPRESANDO LA IMPORTANCIA DE LA RESILIENCIA PARA LOGRAR UNA ALTA AUTOESTIMA



Ilustración 12. PADRES DE FAMILIA ESCRIBIENDO COMO DEBEN SUPERAR LAS ADVERSIDADES Y PROPONERSE NUEVAS METAS Y LOGRAR REALIZARSE COMO PERSONAS



Ilustración 13. PADRES DE FAMILIA ESCRIBIENDO COMO SE SIENTEN US HIJOS FRENTE A LOS FRACASOS Y COMO DEBEN APOYARLO PARA QUE PUEDAN SUPERARLO



Ilustración 14. PADRES DE FAMILIA PARTICIPANDO EN EL QUINTO TALLER DE ESCUELAS DE FAMILIAS PARA LA AUTOESTIMA



Ilustración 15. PADRES DE FAMILIA ESCUCHANDO A LOS ASISTENTES SOBRE QUE CONCEPTO TIENEN SOBRE SI MISMO Y LO VALIOSOS QUE SON CADA UNO DE ELLOS



Ilustración 16. PADRES DE FAMILIA PARTICIPANDO EN EL SEXTO TALLER DE ESCUELA DE FAMILIAS



Ilustración 17. PADRES DE FAMILIA ESTABLECIENDO COMPROMISOS PARA AYUDAR A SUS NIÑOS Y NIÑAS A FORTALECER SU AUTOESTIMA



Ilustración 18. PADRES DE FAMILIA ESCUCHANDO LAS INDICACIONES PARA DESARROLLAR EL TEST DE SALIDA



Ilustración 19. PADRE DE FAMILIA RESOLVIENDO EL TEST DE SALIDA CON LA AYUDA DE LA INVESTIGADORA



Ilustración 20. MADRE DE FAMILIA DESARROLLANDO EL POST TEST



ANEXO 14: ARTICULOCIENTÍFICO

Escuela de familias para la autoestima en padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca -Tayacaja 2019

Bach. Elida Ávila Baltazar

Resumen

La investigación “Escuela de familias para la autoestima en padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019”, tuvo como objetivo: determinar la influencia de la escuela de familias en la autoestima de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019; el estudio es de tipo aplicado, nivel explicativo, el método general fue: el método científico y el específico fue; el hipotético - deductivo, y diseño pre experimental. La muestra estuvo conformada por 20 padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja. La técnica para la variable dependiente fue la psicométrica y el instrumento el Test de Coopersmith adaptado. Se concluyó que: existe influencia significativa de la escuela de familias para la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.

Palabras claves: Autoestima, escuela de familia, dimensión personal, familiar y social de la autoestima.

Summary

The objective of the research "School of families for self-esteem in parents of the district of Andaymarca-Tayacaja 2019", had as objective: to determine the influence of the school of families on the self-esteem of parents of the primary level of the district of Andaymarca-Tayacaja 2019; The study is of an applied type, explanatory level, the general method was: the scientific method and the specific one was; the hypothetical - deductive, and pre-experimental design. The sample consisted of 20 parents from the primary level of the Andaymarca-Tayacaja district. The technique for the dependent variable was psychometric and the adapted Coopersmith Test instrument. It was concluded that: there is a significant influence of the family school for self-esteem in parents at the primary level of the district of Andaymarca-Tayacaja 2019.

Key words: Self-esteem, family school, personal, family and social dimension of self-esteem.

1. Introduction

Uno de los aspectos más importantes en el ser humano es aceptarse y amarse así mismo; más aún si somos padres de familia y a la vez modelos de los hijos, motivo por el cual somos medios de formación de las nuevas generaciones; en este sentido, la familia se constituye como primera célula social, es el primer núcleo donde los niños y niñas comienzan con su proceso de socialización y se producen los aprendizajes sobre el mundo y su propia persona. El fortalecimiento del autoestima no se puede independizar de la familia, siendo ésta el contexto donde la autoestima se acuña y fortalece, sin embargo se observa que la gran mayoría de padres de familia del distrito de Andaymarca tienen una baja autoestima donde muchas veces se sienten inferiores e incapaces de mejorar su calidad de vida; asimismo, no tienen un autoconocimiento, autoconcepto, autorrespeto y auto aceptación, lo que dificulta tener una autoestima fortalecida, que le permita auto valorarse y sentirse capaz de cumplir sus proyectos de vida que tanto anhelan y así poder brindarles un estilo de vida diferente a sus descendencias. Otro de los grandes problemas que afrontan los padres de familia es la desigualdad social ya que se encuentran olvidados por parte de las autoridades locales, regionales y nacionales que nada hacen por

contribuir en brindar oportunidades para que los padres puedan desenvolverse en un trabajo digno que le permita desarrollar sus habilidades, fortalecer su autoestima e identidad y mejorar su nivel económico. Por otro lado, se observa que hay familias donde las madres son violentadas psicológica y físicamente por sus parejas ello hace merma y genera comportamientos de dependencia emocional, baja su autoestima haciéndola sentir menos que los demás. Desde hace varios años el problema de la baja autoestima se viene manifestando de forma creciente agudizándose cada vez con mayor fuerza, sin que se tomen medidas pertinentes. En 1943 Maslow, impulsor de la psicología humanista afirmaba que cada uno de nosotros posee una naturaleza interna por la cual las necesidades humanas son la vida, seguridad, pertenencia, afecto, respeto, autoestima y autorrealización. Al respecto Zavala (2001); menciona que los seres humanos no poseen los conocimientos innatos acerca de la mayoría de los aspectos básicos del desarrollo y la vida familiar, natural o social, por esta razón todos los núcleos sociales buscan enseñar y transmitir sus saberes de una generación a las siguientes. Una baja autoestima suele estar asociada a dificultades psicológicas tales como angustia, depresión, malos tratos, bajo rendimiento escolar. La autoestima es un factor psicológico muy importante en la vida del ser humano por ello se considera a la familia como la principal influencia socializadora sobre los niños y niñas. Esto significa que la familia es el principal transmisor de conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos que una generación pasa a la siguiente. Por medio de la palabra y el ejemplo de los padres de familia se moldea la personalidad de los niños y niñas y le infunde modos de pensar y actuar que se vuelven habituales. Por otro lado, Vildoso (2002) menciona que: un clima familiar positivo hace referencia a un ambiente fundamentando en la cohesión afectiva entre padres e hijos, así la funcionalidad del trabajo con las familias para mejorar la autoestima es de mucha efectividad en sus distintas dimensiones, ya que es necesario trabajar en la autoestima de los padres porque ello repercutirá directamente en la autoestima de sus hijos. Gran parte de estos aportes que han sido investigados a lo largo de nuestra historia y que cuentan con su teoría; se observa en la actualidad que en la parte práctica caen al vacío, porque cada vez se visualiza más violencia dentro de la familia, adolescentes que imitan estereotipos de otras culturas, madres de familia con una autovaloración negativa de sí misma. Estos indicadores expresan la crítica realidad del nivel de autoestima de los padres de familia lo cual constituye en la actualidad, un problema que requiere urgente atención. Por lo expuesto, a partir del diagnóstico desarrollado en los padres de familia del distrito de Andaymarca, se ha visto necesario desarrollar la presente investigación que permita aplicar la estrategia de “escuela de familia” como posible contingencia al resultado, que muestran limitaciones en la autoestima del padre de la muestra de estudio. El problema de la investigación se resume en la siguiente interrogante: ¿Cómo influye la escuela de familias en la autoestima de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019? Determinar la influencia de la escuela de familias en la autoestima de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.

2. Método

La presente investigación por su naturaleza fue de tipo aplicada porque buscó conocer la influencia de la escuela de familias en la autoestima de los padres, según Murillo (2008) “la investigación aplicada recibe el nombre de investigación práctica o empírica, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en la investigación” (p.84). Así, se observó en la investigación; el efecto que produce la variable independiente: escuela de familias en la variable dependiente: la autoestima. El nivel de investigación fue el explicativo, según Moya y otros (2016) “Una vez que se

tienen ciertos conocimientos de las características de un fenómeno y posee ciertos conocimientos acerca de sus causas el investigador puede intervenir con objeto de provocar cambios en el fenómeno. Para ello, hay que probar la utilidad de determinadas técnicas, métodos y/o instrumentos” (p.72), así entonces lo que aquí se pretendió fue explicar la influencia que tiene la variable independiente: escuela de familias, en los padres de la muestra; para observar cómo se modifica la variable dependiente: autoestima en los participantes de la muestra.

El método científico el cual siguió los siguientes pasos: se observó el fenómeno a estudiar, se creó una hipótesis para explicar dicho fenómeno, se dedujo las consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y se verificó o comprobó la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia; porque para Carrasco (2013) “el método, en tanto se emplea para realizar investigaciones científicas, se denomina método científico” (p.269). El método específico es el hipotético-deductivo, porque según; Toro y Parra (2010) “El método deductivo, se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, de forma que partiendo de un enunciado y utilizando instrumentos científicos, se pueden inferir enunciados particulares” (p.287). Sobre el diseño de investigación para Ccanto (2010) “diseño, es el procedimiento estandarizado concebido para responder a las preguntas de investigación. La investigación científica cuenta con diversos diseños y estrategias para realizar las investigaciones. Todos estos diseños derivan del método científico y son específicos según la disciplina que los emplee” (p. 45). El diseño específico de la presente investigación fue el pre experimental, en el cual se aplicó la pre y post prueba. Cuya ejecución requiero seguir tres pasos: Una medición previa de la variable dependiente a ser estudiada (pre test). Una introducción o aplicación de la variable independiente o experimental X a los sujetos del grupo. Una nueva medición de la variable dependiente en los sujetos (post test)

Esquema del diseño experimental:

G: O₁-----X-----O₂

Dónde:

O₁ : Pre test: Medición del fortalecimiento de la autoestima

X : Tratamiento de la variable independiente: la escuela de familias

O₂ : Post test: Medición de los efectos de la escuela de familias para fortalecimiento de la autoestima en el grupo muestra.

G : Grupo de estudio (padres de familia del nivel primaria)

La población del estudio está conformada por todos los padres (de 1° a 6° grado) del turno diurno de la I.E. N° 31030 del nivel primaria, del distrito de Andaymarca, de la provincia Tayacaja, región de Huancavelica en el año 2019, que hacen un total de 121 padres de familia.

Tabla 1. Padres de familia de la I.E 31030 del distrito de Andaymarca-Tayacaja

Grado y Sección	N° de padres	%
1er grado	16	18
2do grado	20	15
3er grado	20	17
4to grado	20	17
5to grado	25	18
6to grado	20	15
TOTAL	121	100%

Fuente: Nóminas de padres de familia – 2019, secretaria I.E.

La muestra del estudio según Hernández y otros (2003) menciona que la muestra es: “En esencia, un sub grupo de la población. Digamos que es un sub conjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características” (p.354). Los padres de la muestra provinieron del cercado del distrito de la I.E 31030 de Andaymarca, fueron de procedencia rural, de familias dedicadas a la agricultura, 17 son mujeres y 3 varones. Fueron incluidos los padres pertenecientes al cuarto grado, porque nació en este grupo la necesidad de mejorar la autoestima, ya que fue directamente en este grupo dónde se diagnosticó las limitaciones que presentaban con respecto a la variable en mención.

Tabla 2. Padres de familia de la muestra de la I.E 31030 del distrito de Andaymarca-Tayacaja

Grado y sección	Nº de padres	%
Cuarto grado	20	100
Total	20	100

Fuente: Nóminas de padres de familia – 2019, secretaria I.E.

Para el estudio se aplicó el muestreo de tipo “no probabilístico”, este muestreo según refieren Hernández, Fernández y Baptista (2014) “la muestra no probabilística o dirigida es el subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación” (p.176). Es un procedimiento en el cual todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. Dicha probabilidad, conocida previamente, es distinta de cero (0) y de uno (1). El criterio que se siguió para este tipo de muestreo es la de accesibilidad administrativa, con respecto a la proximidad de la investigadora al grupo muestra, así como la capacidad de convocatoria con respecto a los participantes de la muestra.

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento para Carrasco (2013) “es la cualidad o propiedad del instrumento de medición, que le permite obtener resultados, al aplicarse una o más veces a la misma persona o grupo de personas en diferentes periodos de tiempo” (p.339). Así, se realizó la confiabilidad y para ello se aplicó el estadígrafo de Alfa de Cronbach, que es el indicador más utilizado para este tipo de análisis. Se obtuvo el coeficiente de confiabilidad con el programa estadístico SPSS. El alfa Cronbach, este coeficiente sirvió para determinar el nivel de confiabilidad de una escala y para determinar su valor se realizó los siguientes pasos:

- 1° Se estableció la validez del instrumento.
- 2° Se aplicó el instrumento a una muestra piloto.
- 3° Se construyó una tabla de datos.
- 4° Se aplicó la fórmula siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left| 1 - \frac{\sum S^2_i}{S^2_t} \right|$$

Dónde:

K = Número de ítems del instrumento

Si² = Varianza de los puntajes de cada ítem.

St² = Varianza de los puntajes totales.

Para el cálculo del coeficiente de confiabilidad del instrumento adaptado de Coopersmith llamado “Me conozco mejor” se introdujeron los datos recopilados en la prueba piloto al software estadístico SPSS. Al procesar los resultados de la prueba piloto al instrumento adaptado de Coopersmith llamado “Me conozco mejor” dirigido a los padres que conformaron la muestra de estudio, aplicando el Coeficiente Alfa de Cronbach, se encontró lo siguiente:

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	18	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	18	100,0

Fuente: Creación propia que surgió de reporte SPSS

Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,839	18

Fuente: Creación propia que surgió de reporte SPSS

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la prueba piloto, el coeficiente para este cuestionario se ubicó en 0.839 lo que indica, una alta confiabilidad del instrumento.

3. Resultados

La escuela de familias influye significativamente en la autoestima de los padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019.

Hipótesis estadística: Hipótesis nula (H_0). No existe diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y la prueba de salida en la autoestima de los padres.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis alterna (H_a). Existe diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y la prueba de salida en la autoestima de los padres de familia.

$$H_a: \mu_2 > \mu_1$$

a. Determinación del valor de significancia

$$\alpha = 0,05 (5\%)$$

b. Determinación del estadístico

Estadística descriptiva. Se introdujeron los datos de prueba recopilados al software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 5. Determinación estadística del Pre test y post test de la autoestima

		Resultados de la prueba de entrada	Resultados de la prueba de salida
N	Válido	20	20
	Perdidos	0	0
Media		16.55	24.90
Mediana		16.50	25.00
Moda		18	25
Desv. Desviación		3.000	1.553
Varianza		8.997	2.411

Fuente: Creación propia que surgió de reporte SPSS

Estadística inferencial no paramétrico

Prueba de wilcoxon:

$$Z_T = \frac{W - \mu_T}{\sigma_T}$$

Donde:

Z_T : Valor de Z de la T de Wilcoxon.

W : suma de rangos de las diferencias positiva entre los datos (valor estadístico de Wilcoxon).

μ_T : Promedio de la T de Wilcoxon.

σ_T : Desviación estándar de la T de Wilcoxon.

Cálculos previos:

Cálculo de μ_T

$$\mu_T = \frac{n(n + 1)}{4} = \frac{20(20 + 1)}{4} = 105$$

Cálculo de σ_T

$$\sigma_T = \sqrt{\frac{n(n+1)(2n+1)}{24}} = \sqrt{\frac{20(20+1)(2(20)+1)}{24}} = 26.78$$

Donde:

n : Tamaño de muestra.

Cálculo de W

Para el cálculo de W suma de rangos de las diferencias positiva entre los datos se introdujeron los datos de prueba recopilados al software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 6. Suma de rangos de las diferencias positiva de la autoestima

Rangos		N	Rango promedio	Suma de rangos
Autoestima Post test – pre test	Rangos negativos	0 ^a	0,00	0,00
	Rangos positivos	20 ^b	10,50	210,00
	Empates	0 ^c	---	---
	Total	20	---	---

- a. $\text{Personal_post_test} < \text{Personal_pre_test}$
- b. $\text{Personal_post_test} > \text{Personal_pre_test}$
- c. $\text{Personal_post_test} = \text{Personal_pre_test}$

Cálculo de Z_T

Para el cálculo de Z_T : Valor de Z de la T de Wilcoxon se introdujeron los datos de prueba recopilados al software estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Tabla 7. Estadístico de prueba de la autoestima

Estadísticos de prueba	
Autoestima	
Post test – Pre test	
Z	-3,923 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	0,000087

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

c. Decisión estadística

Puesto que sig. Asintótica (0.000087) es menor que el nivel de significancia (0.05); se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a .

d. Conclusión estadística

Puesto que se acepta la hipótesis alterna entonces se concluye que: Existe diferencia estadísticamente significativa de la prueba de entrada y salida en la aplicación de la escuela de familias para la autoestima en los padres de nivel primaria del distrito de Andaymarca- Tayacaja 2019.

4. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en las diferentes pruebas estadísticas nos dan a conocer que la estrategia; escuela de familias, influyen de manera significativa en la autoestima de los padres de familia del nivel primaria del distrito de Andaymarca – Tayacaja. Ello se concluye después de realizar un análisis profundo de los resultados que se obtuvieron en cada una de las dimensiones de la autoestima; estos resultados en consecuencia ayudaron en mejorar los aprendizajes y desarrollo de competencias en los estudiantes.

Al Inicio de la investigación se buscó determinar la influencia de la estrategia escuela de familias en la autoestima de padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019; los resultados que se obtuvieron del grupo experimental, muestra que, en la variable autoestima, la media en el pre test es de 16.55 y en el post test es de 24.90; esto quiere decir que los padres mejoraron su nivel de alcance respecto a la autoestima; puesto que asistieron, participaron y fueron parte de la experiencia de la escuela de familias. Por lo mismo también notamos que las medias tienen un resultado muy bajo en el pre test, encontrándose por debajo del 50% del puntaje total, no obstante, en el post test tienen un resultado alto que va por encima del 50% del puntaje integral, por lo cual todos los padres que se encontraban en el nivel de alcance en “baja”, ahora están en un nivel de alcance más elevado, llegando algunos a estar en el nivel “muy alta”. Lo que evidencia la mejora significativa luego de la aplicación de la escuela de familias como estrategia para la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. Estos resultados se ven respaldados con las afirmaciones de Herrera (2016), en Chimbote, Perú; quien en su investigación: “*Clima social familiar y autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote*”. Tesis de maestría, de diseño

descriptivo correlacional en Universidad Cesar Vallejo. Objetivo: Determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Nacional, en este estudio la investigadora concluye en su cuarta conclusión de la investigación enunciando que: Se puede evidenciar que entre clima social familiar y el área de sí mismo general hay correlación de (0.395**), es decir que si hay un mejor clima familiar mejor será la apreciación de sí mismo que tienen los adolescentes. En la comparación de clima social familiar y el área social-pares hay una correlación muy baja (0.175**), mientras hay un mejor clima familiar mejor será la relación que tienen los adolescentes con sus compañeros y amistades. Por lo expuesto, se puede afirmar entonces que la estabilidad del clima familiar y por ende de los padres permite construir en los hijos una apreciación positiva de sí mismos; además el clima familiar, padres con autoestima, influye en la construcción social de convivencia de los hijos con respecto a los compañeros y amistades.

Asimismo; Chanca y otros (2015), en su estudio respaldan los resultados del presente trabajo: “*Autoestima y prácticas de conductas saludables en estudiantes de la Institución Educativa Mixto América del distrito de Ascensión- Huanavelica*”. Concluyen que: En autoestima Hogar - Padres, la mayoría presentan nivel de autoestima medio; lo que caracteriza como poseedores de regulares relaciones con la familia, se sienten respetados, considerados y aceptados. Lo expuesto con relación a la presente, permite comprender que las relaciones de familia sí influyen en el fortalecimiento de la autoestima de los hijos, pues a mayor estabilidad de los padres en sus relaciones familiares mayor autoestima en los niños. De esta manera las investigadoras sostienen; que el grupo experimental presentan nivel de autoestima medio, lo que caracteriza a los estudiantes como poseedores de una capacidad intermedia para aprender, afrontar adecuadamente las principales tareas académicas, ser realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo sale mal, son competitivos, trabajan a satisfacción tanto a nivel individual como grupal. De lo observado se destaca entonces que si la autoestima de los niños fuera de nivel alta o muy alta, estos serían más competitivos y acentuarían mayores logros.

Por lo tanto, el resultado de la presente investigación se apoya en los antecedentes presentados y estos a su vez se respaldan en la teoría de Congost (2015), quién asevera que: la autoestima, es una experiencia subjetiva que nos condiciona a la hora de enfrentarnos con nuestro entorno. Y lo hace porque interfiere directamente en nuestra relación con los otros y con aquellos retos u objetivos que nos vayamos marcando. La autoestima que cada uno posee incide directamente en las personas que se encuentran a nuestro alrededor. Las acciones positivas y negativa de nosotros como personas están sesgadas por el nivel de autoestima que poseemos.

5. Conclusiones

- a. La estrategia “Escuela de Familia” influyó significativamente en el fortalecimiento de la autoestima de los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019, puesto que el valor de sig. Asintótica (0.000087) que es menor que el nivel de significancia (0,05) por lo cual; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que corrobora que existe diferencia estadística significativa de la prueba de entrada con respecto a la de salida, esto muestra la mejora notable de los indicadores que expresan la variable autoestima. Así podemos se pudo observar que: los padres participantes reconocieron sus defectos y virtudes con respecto al trato con su hijos, asumieron una posición proactiva frente a las situaciones adversas, tomaron mejores decisiones consensuadas con los integrantes de sus familias y a manejar el enojo frente a situaciones incomodad; además, se pudo ver una mejora notable en las interacciones

comunicativas entre padres e hijos, considerar ante sus decisiones lo que sentirán sus hijos y como tratarlos para generar mayor confianza de tal forma que puedan controlar el usos del tiempo libre de los mismos; de otro lado también se notó mejoras en las interacciones sociales con otras familias, sin preocuparse por aceptación de otros y conviviendo interesados en lo que le sucede a la familia, sin inmiscuirse en los sucesos de las otras familias.

- b.** La aplicación de la estrategia “Escuela de Familia”, influyó significativamente en la dimensión, personal de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. Estadísticamente se probó que el nivel de sig. Asintótica (0.000120) es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo que se acepta la hipótesis alterna puesto que existen diferencias estadísticamente significativas entre la prueba de entrada y salida para la dimensión personal de la autoestima. Los resultados han permitido también observar que los padres reconocen que existe en ellos virtudes y defectos y los asumen con honestidad, además de reconocer cuando están desmotivados y emprender su automotivación frente a los problemas y tomar decisiones y cumplirlas., así como pueden vivir situaciones incómodas, pero no existe la necesidad de actuar con enojo.
- c.** La aplicación de la estrategia “Escuela de Familia”, influyó significativamente en la dimensión familiar de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019. Puesto que el nivel de sig. Asintótica (0.000180), es menor al nivel de significancia (0.05), entonces se acepta la hipótesis alterna porque, existen diferencia estadísticamente significativa entre la prueba de entrada y salida para la dimensión familiar de la autoestima en los padres de familia. Los logros aquí vertidos se expresan en los participantes de la muestra con comportamientos como: aceptar sus errores y de los hijos como parte de la vida, consideración de los puntos de vista y de la participación en la toma de decisiones de los menores, interesarse por el uso de tiempo libre y los conflictos que viven los menores en su vida cotidiana.
- d.** Finalmente, se concluye que existe influencia significativa de la escuela de familias para la dimensión social de la autoestima en los padres del nivel primaria del distrito de Andaymarca-Tayacaja 2019, estos resultados son corroborados en la prueba de hipótesis, puesto que sig. Asintótica (0.000172), es menor a al nivel de significancia (0,05), esto muestra la mejora notable de los indicadores que expresan la dimensión, lo que significa que mejoraron las relaciones sociales de los padres. Así, son capaces de reconocer que sus errores son propios y los demás no tiene la culpa, reconocen también cuando han realizado una buena labor y se autorreconocen sin esperar la aceptación de los otros, están además en el proceso de no estar pendiente de lo que viven los otros y atender más lo que vienen familia.