

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA

TESIS

**"COSTUMBRES TRADICIONALES Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN
LA COMUNIDAD DE LLAHUECC, ACORIA-HUANCAMELICA"**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: INTERCULTURALIDAD

PRESENTADO POR:

Bach. Samuel ROMERO MATAMOROS

Bach. Ricardo Efraín DURAN QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:

EDUCACIÓN PRIMARIA

HUANCAMELICA, PERÚ

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

(Creado por Ley N°25265)

Ciudad Universitaria Paturpampa

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA



"Año de la Universalización de la Salud"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad universitaria de paturpampa, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Educación a los 10 días del mes de marzo. del año 2020, a horas 10:00 am., se reunieron; los miembros del Jurado Calificador, conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE(A) : Mg. Antonio Rojas Casavilca

SECRETARIO(A) : Mtro. Juan José Oré Rojas

VOCAL : Mg. Raúl Quincho Apumayta

ACCESITARIO

Designados con la Resolución N° 0006-2020-D-FCED-UNH, de la tesis Titulado:
"COSTUMBRES TRADICIONALES Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE
LLAHUECC, ACORIA – HUANCVELICA"

Cuyos Autores son:

BACHILLER (S)

- 1.- Samuel ROMERO MATAMORROS
- 2.- Ricardo Efraín DURAN QUISPE

A fin de proceder con la calificación de sustentación de la tesis antes citado. Finalizada la sustentación; se invitó al público presente y a los sustentantes abandonar el recinto; y luego de una amplia deliberación por parte del Jurado, se llegó al siguiente resultado:

Bachiller: Samuel ROMERO MATAMORROS

APROBADO POR..... Mayoría

DESAPROBADO POR.....

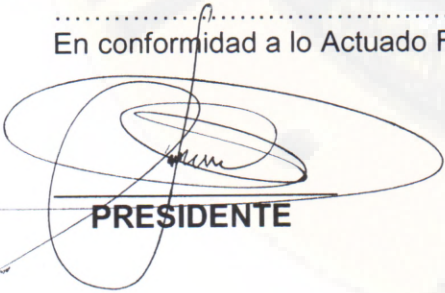
Bachiller: Ricardo Efraín DURAN QUISPE

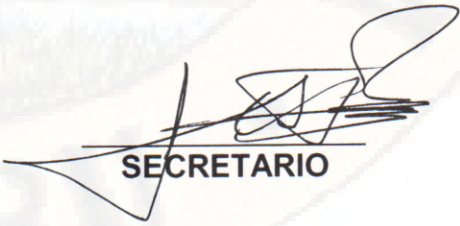
APROBADO POR..... Mayoría

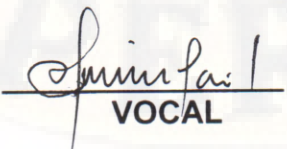
DESAPROBADO POR.....

OBSERVACIONES:.....

En conformidad a lo Actuado Firmamos al pie.


PRESIDENTE

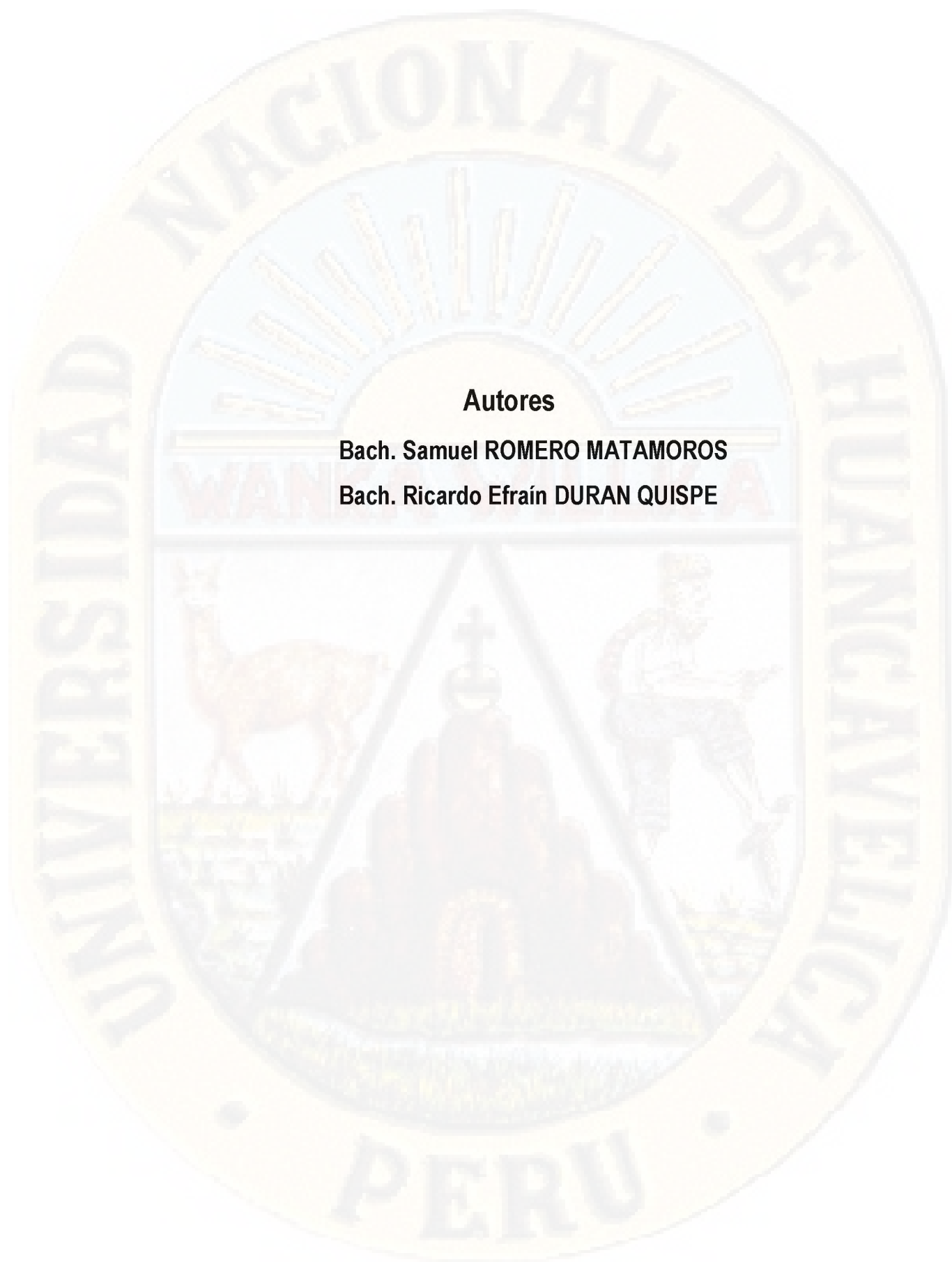

SECRETARIO


VOCAL



TITULO

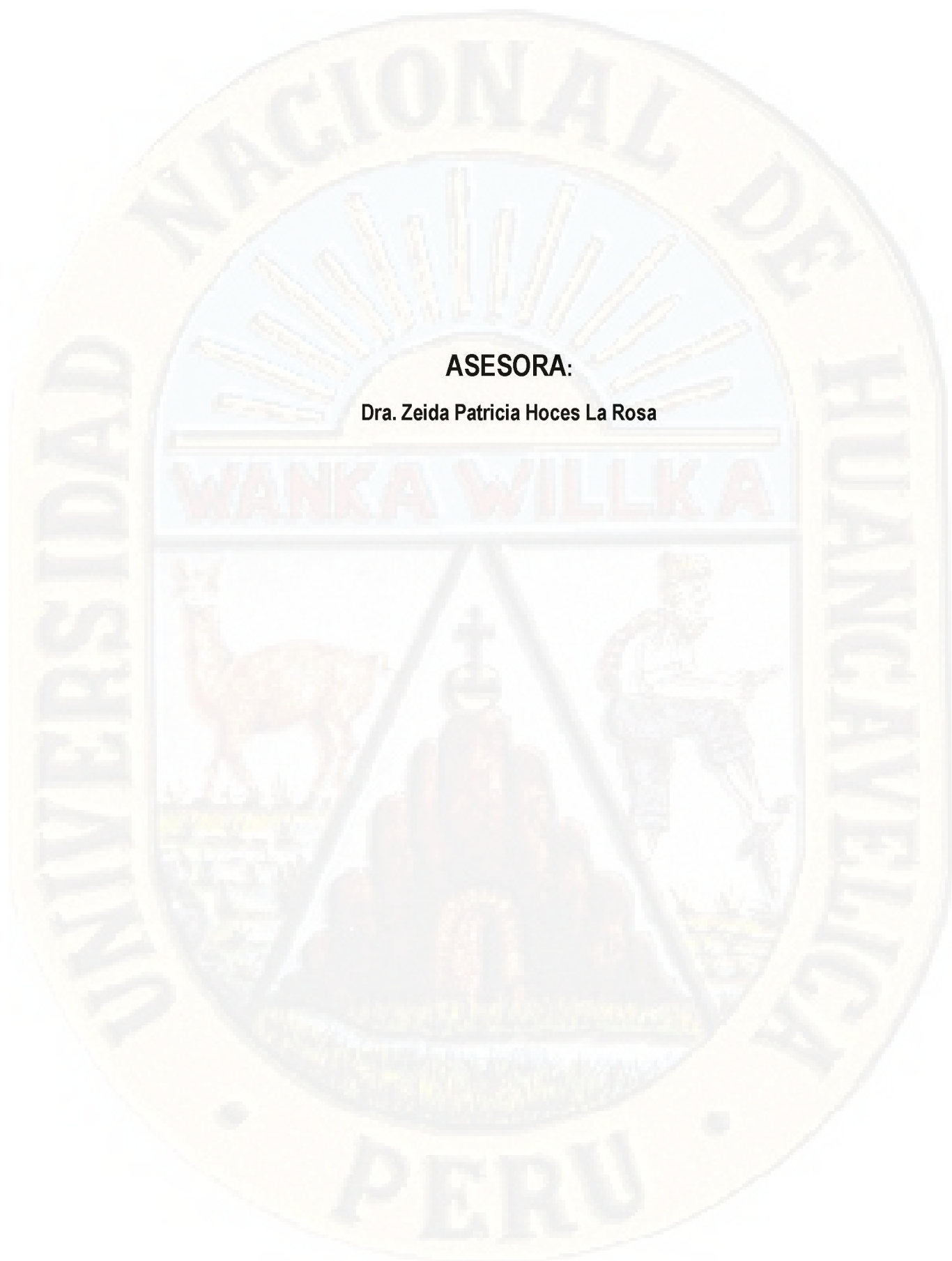
**"COSTUMBRES TRADICIONALES Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA
COMUNIDAD DE LLAHUECC, ACORIA-HUANCAMELICA"**



Autores

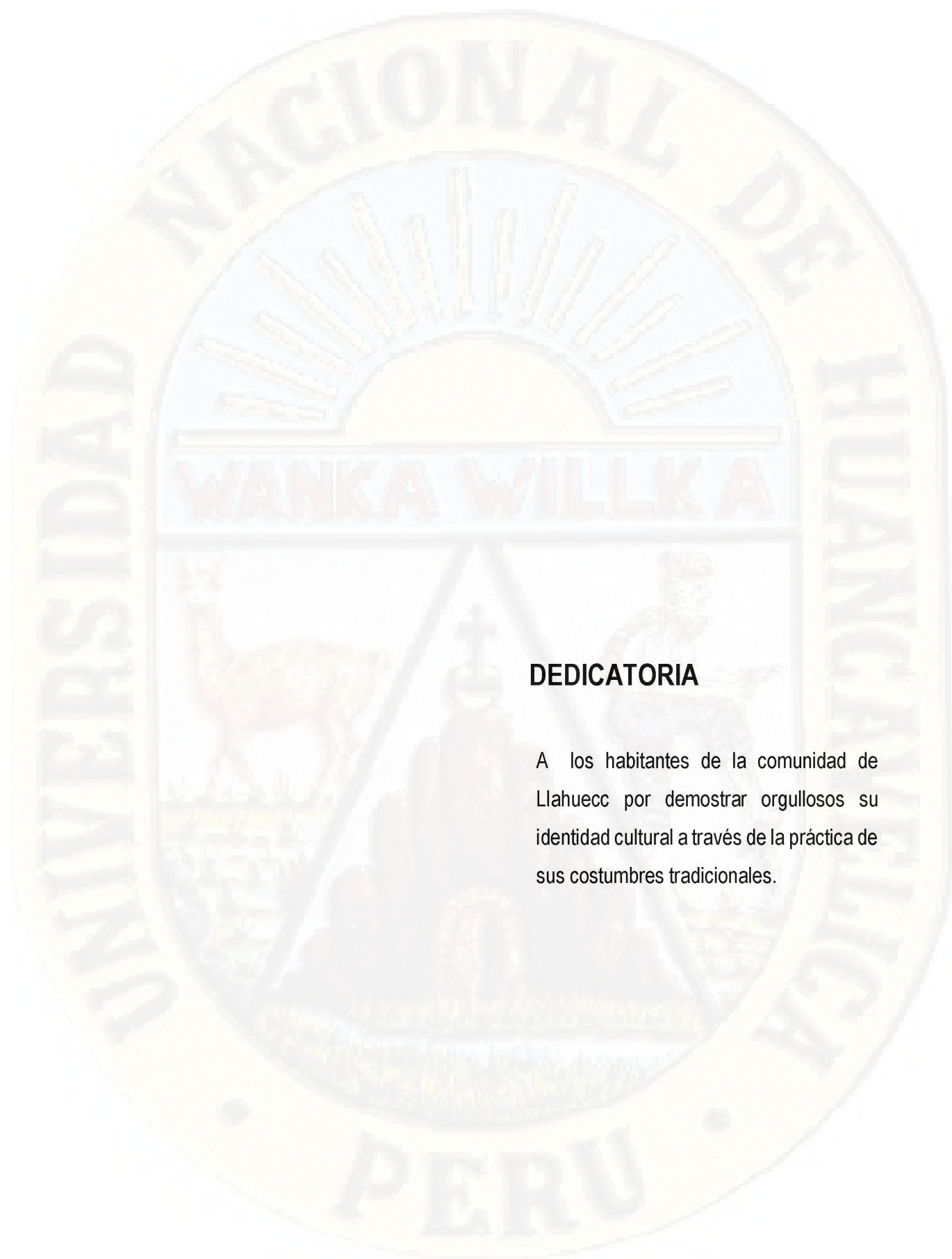
Bach. Samuel ROMERO MATAMOROS

Bach. Ricardo Efraín DURAN QUISPE



ASESORA:

Dra. Zeida Patricia Hoces La Rosa



DEDICATORIA

A los habitantes de la comunidad de Llahuecc por demostrar orgullosos su identidad cultural a través de la práctica de sus costumbres tradicionales.



AGRADECIMIENTO

Vaya nuestro profundo agradecimiento, en primer lugar, a nuestras familias, por ser el acicate de la perseverancia y en segundo lugar, a los habitantes de la Comunidad de Llahuecc, hermanos en la cultura, por contribuir con su participación, para la plasmación del presente estudio.

Samuel y Efraín

ÍNDICE

TITULO	iii
AUTORES.....	iv
ASESORA:.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE	viii
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Fundamentación del problema	15
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. Objetivos de investigación	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Justificación e importancia del estudio.....	17
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes de la investigación	19
2.2. Bases teóricas	23
2.2.1. Cultura: Definición	23
2.2.1.1. Características de la cultura.....	25
2.2.1.2. Elementos de la cultura	26
2.2.2. Identidad cultural	27
2.2.2.1. Teorías sobre las dimensiones inherentes a la identidad cultural	31
2.2.2.2. Fundamento ‘moral’ del derecho a la identidad cultural como derecho de la persona	34

2.2.2.3.	Principios epistémicos de la identidad cultural	37
2.2.2.4.	Componentes de la identidad cultural.....	39
2.2.2.5.	Tradición	44
2.2.2.6.	Costumbres	46
2.2.2.7.	Costumbres tradicionales	47
2.3.	Hipótesis	50
2.4.	Definición de términos.....	51
2.5.	Identificación de las variables	52
2.6.	Operacionalización de variables.....	53
CAPÍTULO III.....		54
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		54
3.1.	Tipo de Investigación.....	54
3.2.	Nivel de Investigación.....	54
3.3.	Método de Investigación	55
3.4.	Diseño de Investigación	55
3.5.	Población, Muestra y Muestreo.....	55
3.6.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	56
3.7.	Procedimientos de recolección de datos	58
3.8.	Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	58
CAPÍTULO IV		59
RESULTADOS.....		59
4.1.	Presentación de resultados	59
4.1.1.	De la Identidad Cultural de los pobladores de la comunidad de Llahuecc, Acoria	59
4.1.2.	De la práctica de costumbres tradicionales de los pobladores en la comunidad de Llahuecc, Acoria	69
4.1.3.	De la relación entre la identidad cultural y la práctica de costumbres tradicionales en la comunidad de Llahuecc, Acoria.	74
4.1.4.	De la prueba de hipótesis	75
4.2.	Discusión de resultados	76
CONCLUSIONES.....		79
SUGERENCIAS		80

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
ANEXOS	87



RESUMEN

COSTUMBRES TRADICIONALES Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE LLAHUECC, ACORIA-HUANCAMELICA

Samuel ROMERO MATAMOROS

Ricardo Efraín DURAN QUISPE

El objetivo principal de investigación fue determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la práctica de costumbres tradicionales en la comunidad de Llahuecc, Acoria-Huancavelica. Se formuló la interrogante ¿Qué relación existe entre la identidad cultural y la práctica de costumbres tradicionales en la comunidad de Llahuecc, Acoria-Huancavelica? La población estuvo conformada por 90 habitantes de 25 a 70 años de edad de la comunidad campesina de Llahuecc, Acoria-Huancavelica. Se empleó el método descriptivo, la técnica de encuesta así como el cuestionario de encuesta. Los resultados muestran que existe una relación significativa entre la práctica de costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, Acoria – Huancavelica, y que está asociado a un valor probabilístico de 0,000 que es menor a 0.05.

Palabras clave: Identidad cultural, costumbres tradicionales, comunidad de Llahuecc

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine the relationship between cultural identity and the practice of traditional customs in the community of Llahuecc, Acoria-Huancavelica. The question was asked: What is the relationship between cultural identity and the practice of traditional customs in the community of Llahuecc, Acoria-Huancavelica? The population consisted of 90 inhabitants from 25 to 70 years of age from the peasant community of Llahuecc. Acoria-Huancavelica. The descriptive and correlational methods were used. The survey and interview technique as well as the survey and interview questionnaires as an instrument were used to collect data. There is a significant relationship between the practice of traditional customs and cultural identity in the community of Llahuecc, Acoria - Huancavelica, and that is associated with a probabilistic value of 0,000 that is less than 0.05.

Keywords: Cultural identity, Traditional customs, Community of Llahuecc

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación da a conocer los resultados obtenidos después de realizar una investigación cuantitativa, que tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la práctica de costumbres tradicionales en la comunidad de Llahuecc, Acoria-Huancavelica. El problema de investigación formulado fue ¿Qué relación existe entre la identidad cultural y la práctica de costumbres tradicionales en la comunidad de Llahuecc, Acoria-Huancavelica? La hipótesis planteada fue: existe una relación significativa entre la práctica de costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, Acoria-Huancavelica 2018. El diseño utilizado fue el correlacional. Se utilizó la técnica de la encuesta y se hizo uso del cuestionario de encuesta como instrumento para el recojo de datos

La identidad cultural se construye por la actividad y la voluntad de los hombres en el quehacer histórico social y cultural tendencial y genéticamente, la primera manifestación de la identidad cultural es la identidad vertical, se forma desde arriba por la acción hegemónica de la dominación o de la conquista y colonización expansiva en que el pueblo vencedor impone sus patrones y modo de vida cultural al dominado o vencido (Rojas, M., (s.f.) p. 36)

La identidad (identidad cualitativa), deja de lado la mismidad individual y se refiere a una cualidad o conjunto de cualidades con las que una persona o grupo de personas se ven íntimamente conectados. En este sentido, la identidad tiene que ver con la manera en que individuos y grupos se definen a sí mismos al querer relacionarse e identificarse con ciertas características.

Considerando las acepciones de identidad cultural y para efectos de conocer estudios anteriores, se identificó los siguientes estudios: Díaz & Huayhua (2014), relación que existe entre el conocimiento del patrimonio cultural-arquitectónico y la identidad cultural en estudiantes; López (2014), en su tesis de grado Identidad cultural de los pueblos indígenas; Criollo, Elizalde, y Villavicencio, N. (2014) con Influencia de la modernidad en las prácticas, creencias y costumbres de la comunidad de Quilloac; Ramírez. (2011) Fortalecimiento de la identidad cultural y los valores sociales por

medio de la tradición oral del Pacífico nariñense en la institución educativa Nuestra Señora de Fátima de Tumaco ejecutado en Juan de Pasto – Colombia, a nivel nacional fueron: Quispe y Ramos. (2016) Ejecutaron la tesis Nivel de identidad cultural en los niños y niñas del grado de educación primaria; Vargas (2013), analizó las estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica de los alumnos; Ramírez (2012), estudió mitos, creencias y costumbres de las madres en el cuidado al recién nacido en el Centro Poblado Pallalla - Distrito Acoria, Huancavelica; Mercado. (2010) Desarrolló la investigación titulada Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno.

La investigación consta de cuatro capítulos debidamente estructurados:

El primer capítulo trata sobre el planteamiento del problema:: formulación del problema, objetivos de investigación, justificación e importancia y limitaciones del estudio.

El segundo capítulo está compuesto por los antecedentes del estudio, ubicados a nivel internacional y nacional, no se ubicó antecedentes a nivel local. Las bases teóricas fundamentan las variables de estudios relacionadas con la comprensión de lectura crítica y producción de textos argumentativos; definición de términos básicos, hipótesis, variables de estudio y la operacionalización de las mismas.

El tercer capítulo trata sobre la metodología empleada para el desarrollo del trabajo de investigación, donde se exponen e ámbito de estudio, tipo, nivel, diseño, métodos, técnicas e instrumentos de la investigación, también se expone sobre la población, muestra, muestreo, procedimientos de recolección de datos y técnicas de procesamiento de datos.

El cuarto capítulo presenta los resultados, la interpretación y la discusión de resultados. Finalmente se presentan las conclusiones, y las referencias bibliográficas.

Los autores



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Fundamentación del problema

Todos los pueblos que integran una comunidad tienen características suigéneris, o lo que se puede entender como el sello que los distingue de las demás comunidades, países o naciones y que viene a ser la identidad cultural que les es propia.

Para Enríquez (2005), la cultura es un proceso acumulativo de conocimientos (ciencia, tecnología, filosofía, etc. Formas de comportamiento y valores (morales y cívicos), producto intergeneracional de la interacción entre los seres humanos y de estos con la naturaleza. La cultura se mantiene como legado histórico de cualquier sociedad, resultante de las actividades humanas.

En tanto que, para Bermejo (2010.p. 13) “la identidad es el sello que tenemos las personas y los colectivos, es el centro de la gravedad de la personalidad, responde a la necesidad afectiva (sentimiento de pertenencia y cognitiva) conciencia de sí mismo y del otro que es diferente”.

Por tanto, se puede decir que Identidad cultural es el sello que tienen las personas y los colectivos en el proceso acumulativo de conocimientos del producto intergeneracional de interacción entre los seres humanos y la naturaleza.

La nación peruana tiene como característica su pluralidad cultural, lingüística y étnica, lo que se convierte en un factor de riesgo frente al fenómeno de la globalización que cada día es más agresivo económica y comercialmente hablando y que impacta sobre todo en los niños y jóvenes y si no se fortalece sus raíces culturales, estas se verán afectadas por dicho fenómeno.

La presencia de comunidades que integran los anexos, caseríos, distritos, provincias, departamentos o regiones en el Perú atraviesan por el fenómeno de la alienación y muchas de ellas se ven afectadas negativamente; otras, siguen conservando y fortaleciendo su identidad cultural. En ese fortalecimiento intervienen muchos factores; sin embargo, en el presente estudio se focaliza las costumbres tradicionales como un factor importante en la conservación de la identidad cultural.

La región de Huancavelica posee identidad cultural propia, la misma que presenta diversas manifestaciones en cada una de sus provincias, distritos y comunidades, es así que en la comunidad campesina de Llahuecc, ubicada en el distrito de Acoria dichas manifestaciones están presentes mayoritariamente en su cotidiano vivir; sin embargo, la presencia de sus hijos jóvenes que por razones de progreso emigran a la capital de o a las grandes ciudades en busca de trabajo o estudios y que al regresar traen costumbres diversas y que pueden poner en peligro la práctica de sus costumbres, hace que esta cultura se vuelva vulnerable en su resistencia frente a manifestaciones culturales foráneas.

Se evidencia in situ una disminución de la práctica de costumbres tradicionales como el taja mar, el ayni y la mita y pocas manifestaciones por parte de la gente joven, sobre el orgullo de su identidad cultural, lo que hace poner en peligro su subsistencia o por lo menos la preocupación de hacer algo para evitar la pérdida de la identidad cultural llahuina. De no hacer algo se corre el riesgo de que esta problemática aumente y los jóvenes que no conozcan las bondades de su identidad cultural y las manifestaciones de sus costumbres tradicionales pierdan la relación con sus raíces culturales y puedan caer en los caminos de la desadaptación social. Por lo que se hace imperativo en realizar un diagnóstico de la percepción de la identidad cultural y la práctica de las costumbres tradicionales de la población, de manera tal que se convierta en el punto de encuentro sobre el conocimiento real de sus valores ancestrales de la población llahuina en su conjunto y que a partir de ello, sus

autoridades y familias adopten medidas que fortalezcan su identidad cultural y se promueva la práctica de sus costumbres tradicionales como una forma de enfrentar los fenómenos alienantes que los circundan.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la identidad cultural y la práctica de costumbres tradicionales en la comunidad de Llahuecc, Acoria-Huancavelica?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la percepción de la identidad cultural de la población en la comunidad de Llahuecc, Acoria-Huancavelica - 2018I?
- ¿Qué costumbres tradicionales practican los pobladores de la comunidad de Llahuecc, Acoria-Huancavelica - 2018?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la práctica de costumbres tradicionales en la comunidad de Llahuecc, Acoria-Huancavelica

1.3.2. Objetivos específicos

- Describir la identidad cultural de los pobladores de comunidad de Llahuecc
(Identificar el porcentaje de la población de la comunidad de Llahuecc- Acoria-Huancavelica. que identifica su identidad cultural.)
- Describir las manifestaciones sobre la práctica de costumbres tradicionales de los pobladores de la comunidad de Llahuecc
(Identificar el nivel de la práctica de costumbres tradicionales de los pobladores en la comunidad de Llahuecc, Acoria-Huancavelica.)

1.4. Justificación e importancia del estudio

El presente estudio responde a la necesidad de conocer la percepción del estado actual de la identidad cultural y la práctica de costumbres tradicionales en la

comunidad de Llahuecc, Acoria-Huancavelica-2018 por estar expuesta a los embates del fenómeno de la globalización y alienación.

La investigación se justifica porque los resultados permitirán la reflexión de los pobladores respecto de su identidad cultural y la práctica de las costumbres tradicionales y a partir de ello, adoptar alternativas que lleven al fortalecimiento de las mismas.

Asimismo, es importante por su impacto social, ya que los pobladores tomarán conciencia del valor de su identidad cultural como el sello que los identifica con su comunidad.

También está presente el valor del aporte teórico del estudio, ya que permitirá la sistematización de conocimientos sobre la identidad cultural y práctica de costumbres tradicionales de esta comunidad que a la fecha no existe.

1.5. Limitaciones

El tiempo utilizado para este estudio respondió a la predisposición de atención que ofrecieron los integrantes de la unidad muestral, pues realizan trabajo de campo desde muy tempranas horas y descansan también temprano. Al inicio del estudio se consideraron xx cantidad de pobladores; sin embargo, no fue posible acceder a ellos porque demostraron resistencia, pero se dialogó con ellos y se pudo trabajar con xxx personas que si respondieron el cuestionario aplicado.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Díaz & Huayhua (2014), en su investigación *Conocimiento del patrimonio cultural – arquitectónico y la identidad cultural en estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución “Claverito”, Iquitos - 2012*, buscó determinar la relación que existe entre el conocimiento del patrimonio cultural-arquitectónico y la identidad cultural en estudiantes del 5to año de Secundaria, Institución Educativa “Claverito” – Iquitos – 2012. para ello este estudio fue de tipo correlacional y el diseño fue el No experimental de tipo transaccional correlacional. La muestra estuvo representada por 127 estudiantes del 5to. Año de Secundaria de la Institución Educativa “Claverito”, de Iquitos - 2012, seleccionados de forma intencional, a quienes se les administró una prueba de conocimientos y una encuesta para medir las variables de la investigación. Finalmente los resultados de la prueba administrada a los estudiantes del 5to. Año de Secundaria de la Institución para verificar el nivel de conocimiento que tiene sobre el patrimonio cultural arquitectónico de Iquitos (Iglesia Matriz, Ex Hotel Palace, Casa de Fierro, Obelisco de los Héroes, Casa Pinasco, Casa Cohen, Iglesia Nuestra Señora de la Consolación y Prefectura del departamento), permiten concluir que existe un alto porcentaje de estudiantes que obtuvieron un nivel de conocimiento

deficiente del 55%; siendo menor el porcentaje de estudiantes que obtuvieron un nivel de conocimiento Bueno del 29% y Regular del 16%, respectivamente. Además los resultados de la prueba estadística de Chi Cuadrada (X^2), con un nivel de significancia de 0.005% y grados de libertad (g.l.) = 4, muestran que $X^2 c = 24,018944 > X^2 t = 14.8602$; $p = 0.000$ ($p < 0.05$); con lo cual se concluye que: Existe una relación estadísticamente significativa entre el conocimiento del patrimonio cultural-arquitectónico y la identidad cultural en estudiantes del 5to año de Secundaria, Institución Educativa “Claverito” – Iquitos – 2012.

López, R. (2014), en su tesis *“Identidad cultural de los pueblos indígenas”* con la cual obtuvo el Título de Abogado y Notario en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Rafael Landívar-Guatemala, el objetivo que guió el estudio fue Identificar los medios que protegen los derechos de identidad cultural con el ánimo de buscar una preservación y fomento de los mismos, sabiendo que Guatemala es un país conformado por muchas etnias, idiomas, cosmovisión y costumbres es de vital importancia saber que la legislación nacional e internacional marca las pautas para la concientización de un pueblo ante su realidad. Los sujetos de análisis son principalmente los grupos indígenas, pudiéndose entender que la identidad cultural de los mismos se define y organiza en bases iguales pero que la misma es de aplicación individual, atendiendo a su naturaleza y principios rectores sociales. Se usa como instrumento el cuadro de cotejo, que permite una comparación de la legislación en este ámbito. Las unidades de análisis a evaluar consisten en legislación nacional y extranjera que regulan en algunos de sus apartados temas relativos a la protección de los derechos de la identidad cultural. Arriba a la conclusión que la solución al problema de investigación es la creación de políticas tanto gubernamentales como del sector civil, encaminadas al conocimiento y promoción del derecho humano de identidad cultural.

Criollo, V., Elizalde, M., y Villavicencio, N. (2014) en su tesis *Influencia de la modernidad en las prácticas, creencias y costumbres de la comunidad de Quilloac. Cañar, 2014*, para la obtención del título profesional de Licenciada en enfermería, realizada en la comunidad de Quilloac en la provincia de Cuenca –Ecuador. Formuló el siguiente problema de investigación ¿Cómo influye la modernidad en las prácticas, creencias y costumbres de la comunidad del Cañar?, el objetivo fue Determinar la

influencia de la modernidad en las prácticas, creencias y costumbres de la comunidad de Quilloac. La población integró tres grupos focales seleccionados. Los resultados muestran que en la comunidad de Quilloac se mantiene la buena comunicación para resolver contrariedades y obtener buenos resultados, la cual permite tener mayor interacción entre habitantes de culturas diversas; La práctica de conocimientos ancestrales ayuda a conservar la cultura autóctona, promueven la medicina natural, vestimentas y lenguaje propios.

Ramírez, S.(2011) en su trabajo de investigación *Fortalecimiento de la identidad cultural y los valores sociales por medio de la tradición oral del Pacífico nariñense en la institución educativa Nuestra Señora de Fátima de Tumaco* ejecutado en Juan de Pasto – Colombia, formuló la siguiente interrogante: ¿Cómo potenciar los valores sociales a partir del fortalecimiento de la identidad cultural en la institución educativa Nuestra Señora de Fátima de Tumaco, por medio de la tradición oral del Pacífico nariñense?, siendo el objetivo Potenciar valores sociales a partir del fortalecimiento de la identidad cultural en la institución educativa Nuestra Señora de Fátima de Tumaco, por medio de la tradición oral del Pacífico nariñense. La población estuvo conformada por 25 estudiantes de ambos sexos, pertenecientes a los grados 6º, 7º y 8º cuyas edades oscilaban entre los 13 y los 17 años. Concluyó en que los estudiantes vinculados a la investigación demostraron cambios en su conducta. Las dificultades que se le presentaron fueron resueltas teniendo en cuenta el respeto por el otro, reafirmando sus valores y principios de convivencia pacífica.

A nivel nacional

Quispe, S y Ramos, L. (2016) ejecutaron la tesis *Nivel de identidad cultural en los niños y niñas del grado de educación primaria de la I.E. No89007, Chimbote – 2016* para la obtención del título de Licenciado en Educación Primaria, tuvo como objetivo general determinar el nivel de la identidad cultural en los niños y niñas de tercer grado de educación primaria de la I.E. N° 89007. ¿Cuál es el nivel de identidad cultural en los niños y niñas de tercer grado de educación primaria de la institución educativa N° 89007 Chimbote - 2016? La población estuvo conformada por 30 alumnos del tercer grado “A” de Educación Primaria, siendo 16 varones y 14 mujeres, cuya muestra fue representada por las sección “A”. Los resultados muestran que el 96% de los

estudiantes alcanzaron un nivel excelente y bueno, y sólo el 4 % se encuentra ubicado en la Escala de Malo en cuanto el nivel de identidad cultural.

Vargas (2013), en su investigación *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural mochica en educación primaria en una institución educativa de San José de Moro - La Libertad*, formuló el problema ¿cuáles son las estrategias didácticas previstas por los profesores del nivel primario de una institución educativa de San José de Moro – La Libertad, para el desarrollo de la identidad cultural Mochica de sus alumnos? El objetivo principal de la investigación es analizar las estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica de los alumnos, previstas por los docentes del nivel primario de la mencionada institución, desde tres elementos de su planificación: la selección contenidos; la selección de materiales educativos; y desde la programación de sus actividades para identificar los tipos de estrategias aplicadas por los docentes.

Esta investigación es cualitativa de nivel exploratorio, basada en la metodología de estudio de caso. Se seleccionó intencionalmente un total de 10 sesiones de aprendizaje de 1ero, 3ero y 5to grados de primaria, cuyas capacidades demostraron un vínculo directo o relevante con los contenidos de la Identidad Cultural Mochica, permitiendo su selección para el análisis de la programación de las estrategias didácticas de los docentes. Entre los resultados más importantes del estudio, se concluye que los docentes sí planifican estrategias que promueven el desarrollo de la identidad cultural Mochica de sus alumnos en las áreas de Personal social, Ciencia y ambiente y Arte. Sin embargo, las estrategias previstas en mayor medida son aquellas que facilitan la adquisición del conocimiento y el desarrollo de habilidades cognitivas; mientras que aquellas que permiten la adquisición de actitudes, valores y normas, son las menos planificadas por las docentes. En las programaciones de áreas como Comunicación y Matemática, no se ha encontrado ningún tipo de estas estrategias, puesto que en ellas no se acogen contenidos relacionados al desarrollo de la identidad cultural Mochica.

Ramírez (2012), desarrollo su investigación titulada *Mitos, creencias y costumbres de las madres en el cuidado al recién nacido en el Centro Poblado Pallalla - Distrito Acoria, Huancavelica – 2012*, tuvo como objetivo conocer los mitos,

creencias y costumbres de las madres en el cuidado del recién nacido. El método del estudio es de nivel aplicativo, tipo cualitativo, método descriptivo, la población estuvo conformada por 10 madres de familia obtenida por saturación. La técnica fue la entrevista a profundidad y como instrumento una guía de entrevista semi estructurada, las cuales fueron grabadas y transcritas (las categorías emergentes fueron: mitos, creencias y costumbres en el cuidado del recién nacido. Las madres de familia practican mitos, creencias y costumbres en el cuidado de sus recién nacidos, con el único objetivo de ver sanos a sus niños y curan las enfermedades folklóricas que ellas aducen (chacho, cerro, puquio, mal aire enfermedades del maligno que quiere llevarse al niño que es puro limpio), sin considerar que las cura, utilizando: pócimas, brebajes, pasada de animales, rituales pagapos a pacha mama (pago a la tierra), tayta huamani, etc.

Mercado, Y. (2010) Desarrolló la investigación titulada *Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno*. El problema estudiado fue ¿Qué relación existe entre Motivación e Identidad Cultural en un grupo de adolescentes de la ciudad de Puno?. El grupo muestral de investigación está compuesto por 578 adolescentes de la ciudad de Puno del primero a quinto año de educación secundaria, sus edades fluctúan entre los 12 y 17 años. El objetivo general del estudio fue determinar la relación que existe entre motivación e identidad cultural, para lo cual utilizamos como instrumentos válidos y confiables el test de Motivación M-L y el Test de Identidad cultural de Vicuña. Se concluyó en que hay relación directa y significativa, pero débil ($Rho=0,176$) entre Motivación e Identidad Cultural en los adolescentes de la ciudad de Puno.

Nivel local

No se han encontrado estudios al respecto.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Cultura: Definición

Existen diversas definiciones acerca del término cultura, en esta oportunidad se está valorando este término en relación a la identificación con los grupos sociales que pertenecen a una determinada cultura.

Para la UNESCO (2012), cultura es todo un complejo de espirituales, materiales, intelectuales y emocionales distintivos que caracterizan una sociedad o grupo social. No sólo incluye el arte y las letra sino también los sistemas de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias con el fin de determinar el desarrollo y comportamiento del hombre dentro de un grupo, al cual se encuentra ligado por el ejercicio de los elementos mencionados”.

También en la definición de cultura está arraigado la participación e integración del individuo, así que, desde la posición de Gallo, A. (1998.12) citado en López, R. (2014), cultura es (...) el conjunto de actos humanos propias que producen el desenvolvimiento de estilos de vida propios de una comunidad, estos se adquieren de los miembros de la misma y tiene como finalidad determinar los comportamientos humanos dentro de determinado grupo, proponiendo a través de estos el desarrollo social.

Desde la visión de Sahilins, M. (1997) La cultura es un complejo conjunto de formas de vida, elementos físicos e intangibles, así como percepciones y cosmovisión, es a través de estos que se desarrolla la individualidad de una sociedad, la pérdida de uno de estos va mermando la cultura y formas de vida creando un choque en la vida de los ciudadanos y por ende en la sociedad.

Se puede inferir que cultura es el conjunto de rasgos y percepciones, tradiciones y estilos de vida que le son propios a una determinada comunidad de sujetos, afianzados en un determinado espacio y tiempo histórico. Por tanto, Habrán tantas culturas como grupos cohesionados existan a lo largo del planeta tierra.

La concepción de cultura involucra tácitamente otro concepto que le corresponde, nos referimos al concepto de pluriculturalidad, entendida como la corriente de pensamiento que acepta la existencia y convivencia de varias y a la vez distintas culturas dentro de un país, que lo convierten en un Estado pluricultural, como bien plantea Gouz, J. (2007) que reconoce la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades; defiende el respeto a las diferencias etno-culturales y la convivencia armónica entre éstas. Permite el desarrollo de la capacidad creadora de cada cultura.

Se desprende de estas apreciaciones que, si bien es cierto que, los habitantes de un país, comunidad por ejemplo tienen su cultura, también tendrá su cultura una

familia determinada, una asociación, un grupo musical o de danzas, todos comparten un conjunto de ideas y símbolos que los ayuda a comprenderse y actuar de manera pertinente.

Cabe esclarecer que la cultura implica a su vez el reconocimiento de una pluralidad cultural, en el entendido de que en un determinado país confluyen varias culturas, como es el caso particular del Perú; es decir en el Estado peruano coexisten diferentes etnias y debe ser de explícito e implícito reconocimiento por parte de los integrantes de dicho Estado, de manera tal que no genere o permita discriminación o la no aceptación de la cultura dominante.

2.2.1.1. Características de la cultura

Las características más resaltantes de la cultura expuestas en Cutire, J. y Yupayccana, J. (2015.pág. 17) son las siguientes:

- Colectividad: Porque el desarrollo cultural se da en una colectividad y no de manera individual.
- Transmisible: Porque las manifestaciones culturales de un pueblo, se transmiten de generación en generación.
- Aprendido: Porque a través de la socialización del individuo en las diferentes etapas de su desarrollo, asimila las manifestaciones culturales del grupo social al que pertenece.
- Dinámica: Porque se encuentra en constante cambio al crear nuevas manifestaciones culturales y también por asimilar los aportes de otras culturas.
- Acumutable: Porque almacena los conocimientos y los comportamientos del grupo social.
- Exclusividad: Porque un grupo social puede crear una manifestación cultural que lo puede distinguir frente a las demás sociedades.
- Cohesión: Porque genera la unidad del grupo social, a través de los comportamientos, los hábitos y las costumbres.

2.2.1.2. Elementos de la cultura

Los elementos de la cultura según Cutire, J. y Yupayccana, J. (2015.p.p. 18-19) son los siguientes:

a) **La tradición cultural**

Está referida a los modos de comportamiento colectivo que tiene una determinada sociedad. Es el resultado de la adaptación del ser humano en un espacio y tiempo definido y cotidianamente se les puede identificar a través de los ritos, los hábitos y las costumbres.

La permanencia en el tiempo es una de sus características~ lo que hace pensar su abierta oposición a la innovación. Sin embargo, la colectividad puede aceptar algunos cambios siempre y cuando, en el futuro pueda generar beneficios a la sociedad.

b) **El patrimonio cultural**

Se refiere al conjunto de expresiones culturales materiales o inmateriales que posee una determinada sociedad. Estas expresiones, constituyen la identidad de un pueblo y los cohesionan.

Entre las expresiones más resaltantes del patrimonio cultural, tenemos a: la arquitectura, la estética, el arte, la arqueología, el idioma, las costumbres, los comportamientos, etc. Todas estas expresiones pueden ser heredadas a las nuevas generaciones.

Estos bienes culturales, caracterizan la creatividad de una sociedad y junto a sus bienes naturales, los distingue de otros pueblos, lo que les da el sentido de identidad.

Tenemos dos tipos de patrimonio cultural: el material y el inmaterial.

- **Patrimonio material**

Está constituido por todos los bienes culturales materiales que componen la riqueza de un país. Aquí se encuentra el patrimonio cultural material inmueble (parques arqueológicos, edificios coloniales y republicanos); así como el patrimonio cultural material movable (bienes culturales que se pueden trasladar: cuadros, cerámica, escultura, libros, documentos históricos, monedas, etc.).

- **Patrimonio inmaterial**

Está representado por las costumbres; los usos; las expresiones artísticas musicales, las técnicas artísticas y de construcción, las tradiciones, los rituales, etc.

Entre los elementos más representativos del patrimonio cultural inmaterial están: el idioma, las tradiciones orales, la cosmovisión, el arte musical, la danza, el teatro y demás técnicas de elaboración cultural.

2.2.2. Identidad cultural

Identidad cultural es un constructo que ha sido abordado por intelectuales de diversas disciplinas como sociólogos, antropólogos, psicólogos, educadores, entre otras. Hacia el año 1440, se tenía la noción de la palabra identidad, tomada del latín *identitas*, que derivaba de la palabra *ídem* (lo mismo) (González, 2000) por lo que Molano (2007, p.73) expresa que el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

Los estudios antropológicos y sociológicos muestran que la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro.

Sostiene asimismo Molano (2007,p.73) que la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (González Varas, 2000: 43).

Se deduce que la identidad cultural está ligada a la memoria de habitantes de un pueblo o una nación puesto que tiene que ver con lo vivido, es decir el pasado y como se proyectan para el futuro que responde a la voluntad colectiva (política, comunal, empresarial, gremial, asociativa, entre otras).

De las citas expuestas en párrafos precedentes se puede deducir que la identidad cultural está relacionada con la toma de conciencia de un grupo humano respecto

de su pertenencia a un grupo social que tienen a su vez implicancia con espacios territoriales o dicho de otra manera, se puede resumir como identidad cultural como la característica distintiva/propiedad cualitativa cultural de un grupo en sí y para sí, diferente a los demás grupos. En este aspecto se incide en lo social y lo individual y como bien dice Espinoza Apolo citado por Molano (2006, p.73).

Por consiguiente, el problema fundamental de la identidad cultural supone el esclarecimiento de la correspondencia entre el ser cultural (bagaje cultural genuino) y su conciencia (yo grupal), presentes en una colectividad históricamente determinada

De las ideas vertidas en los párrafos precedentes se deduce que la identidad cultural está implicada en el auto reconocimiento de la reflexión cultural del individuo al tomar conciencia de sus propias cualidades y del grupo al cual pertenece y que tiene un pasado histórico y una visión de futuro y que por tanto es un fenómeno socio cultural que se va construyendo y que para reforzar esta apreciación haremos nuestras lo manifestado por Larraín (1994) en Molano (2007), quien ratifica que la identidad cultural, al igual que la identidad personal y la identidad grupal, no es estática, sino que se desarrolla en un proceso dinámico de relaciones, él afirma además que la identidad cultural funciona produciendo significados e historias con los cuales los individuos pueden identificarse. Esto tiene mucho sentido pues el ser humano siempre está en constante una búsqueda de su identidad; consideramos que este proceso de formación de la identidad cultural se da de manera paulatina y va avanzando progresivamente, pues la persona necesita reconocerse individualmente y esto lo logra gracias a lo demás, lo que le conlleva a reconocerse como parte de un grupo específico y esto le guía a reconocer esos rasgos culturales que le permiten identificarse culturalmente.

Identificamos la relación directa sujeto-objeto como proceso histórico dialéctico de interacción entre el hombre como ente psicológico que acepta su pertenencia a una cultura y ésta que se desarrolla como producto de la actuación de los hombres (colectivo), es decir como grupo social.

Giménez (1997, p. 16) destaca “al valor como un elemento característico de la identidad, pues mediante él, el sujeto organiza su relación con el mundo y con los demás sujetos”. Este autor aclara que los actores sociales, tienden en primera

instancia, a valorar positivamente su identidad cultural, lo que por consecuencia estimula la autoestima, la creatividad, el orgullo de pertenencia, la solidaridad grupal, la voluntad de autonomía y la capacidad de resistencia contra la penetración excesiva de factores exteriores; Sin embargo, lo dice este intelectual que también se puede tener una percepción negativa de la propia identidad cultural, quizás porque ésta deja de proporcionar mínimas ventajas al individuo en un contexto social determinado, trayendo consecuentemente frustración. Puede ser que esta sea la razón entre muchas otras para que muchos individuos no reconozcan su identidad cultural.

Lo cierto es que la identidad cultural es un derecho humano que fue reconocido por la UNESCO en el año 1989, al incorporarse en la Convención sobre los Derechos del Niño, posteriormente, dos años después fue ratificado en el Pacto de San José, en el que se señala que el derecho a la identidad no se suspende ante graves emergencias como guerras o peligros públicos.

Desde 1966 el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos señala en su artículo 27 que en los Estados donde existan minorías étnicas no se les negaría a sus miembros “el derecho que les corresponde, en común con los demás miembros de su grupo a tener su propia vida cultural, a profesar su propia religión y a emplear su propio idioma”. Con el contenido de este párrafo se establece claramente la concepción a los derechos colectivos en el sistema de las Naciones Unidas.

Asimismo el artículo 1º de la Declaración de la UNESCO (2007, p.10) sobre la Raza y los Prejuicios Raciales establece:

Todos los seres humanos pertenecen a la misma especie y tienen el mismo origen. Nacen iguales en dignidad y derechos y todos forman parte integrante de la humanidad”. De igual forma, “Todos los individuos y los grupos tienen derecho a ser diferentes, a considerarse y a ser considerados como tales.

El espíritu del Convenio 169 de la OIT se fundamenta en el necesario reconocimiento de las aspiraciones de todos los pueblos indígenas a asumir el control de sus instituciones, formas de vida y desarrollo económico, así como a recrear y fortalecer sus identidades, lenguas y cosmovisiones en el marco de los estados en los que viven. Indica además dos mecanismos vitales para la relación de los pueblos indígenas con sus Estados: la consulta y la participación. Por otra parte, la Declaración de Naciones Unidas

sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2007, dispone en sus 46 artículos, entre otras cosas, que:

Los pueblos y los individuos indígenas son libres e iguales a todos los demás pueblos y personas y tienen derecho a no ser objeto de ningún tipo de discriminación en el ejercicio de sus derechos, en particular la fundada en su origen o identidad indígenas (art. 2);

Asimismo, “tienen derecho a pertenecer a una comunidad o nación indígena, de conformidad con las tradiciones y costumbres de la comunidad o nación de que se trate” (art. 9);

a practicar y revitalizar sus tradiciones y costumbres culturales [y] a mantener, proteger y desarrollar las manifestaciones pasadas, presentes y futuras de sus culturas, como lugares arqueológicos e históricos, objetos, diseños, ceremonias, tecnologías, artes visuales e interpretativas y literaturas (art. 11);

a promover, desarrollar y mantener sus estructuras institucionales y sus propias costumbres, espiritualidad, tradiciones, procedimientos, prácticas y, cuando existan, costumbres o sistemas jurídicos, de conformidad con las normas internacionales de derechos humanos (art. 34).

Por tanto, “los pueblos indígenas tienen derecho a determinar su propia identidad o pertenencia conforme a sus costumbres y tradiciones”, sin menoscabo “del derecho de las personas indígenas a obtener la ciudadanía de los Estados en que viven” (art. 33).

Perú es un país pluricultural, multiétnico y multi Lingüístico por lo que hace suyo toso estos artículos consagrados en la Declaración de las Naciones Unidas, los diversos pactos o convenios celebrados entre los países del mundo, por lo que sus habitantes gozan de su propia identidad cultural.

También podemos decir haciendo nuestra lo planteado por (Barrena Sánchez 1980:91) en Orduna, M. (2012) que la identidad surge como resultado del proceso de desarrollo, en la medida en que cada comunidad, al evolucionar en el tiempo, va generando costumbres, leyes, productos que forman su cultura; y, a la vez, descubrimos que la cultura hace posible el desarrollo.

Lo que nos lleva a identificar de forma de ser única de cada cultura, su solidaridad y pertenencia comprometida que la diferencia de las demás culturas, con sus propios elementos que se aceptan en el subconsciente

colectivo y constituye el marco donde se interpreta su propia identidad cultural.

2.2.2.1. Teorías sobre las dimensiones inherentes a la identidad cultural

En estas teorías están presentes dos constructos que integran la razón de la integración del sujeto a una colectividad par que contiene características similares y que son de pleno reconocimiento de manera indistinta.

a) Grupo social

Según Sánchez. (1981, p. 524), sostiene que

Las personas se relacionan porque entre ellas existe un mayor o menor sentido de identidad, un mayor o menor compartimiento de intereses; están conscientes de sus valores semejantes, de sus relaciones reciprocas y son capaces de diferenciarse a sí mismo frente a los miembros de otros grupos sociales.

(Sánchez, O.(1981) Sociología de la población y de los grupos sociales. México.D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México. Biblioteca jurídica virtual del Instituto de investigaciones jurídicas de la UNAM [www.http://bibliojuridica.unam.mx](http://bibliojuridica.unam.mx))

El grupo social está compuesto por un conjunto de individuos que comparten características similares como son estudiantes de una determinada carrera, grupos de clases sociales; más no se puede definir por edades o genero sexual.

Este planteamiento sostiene la necesidad del hombre de conformar y sentirse miembro de una agrupación social en la que se siente a gusto, se realiza y realiza con él el desarrollo de su entorno socio cultural.

b) Sentimiento de pertenencia

Maslow (1954) menciona que según Flores, I (2005), dentro de un grupo social los integrantes sienten un sentimiento de diferenciación entre y con otros grupos, reconocen a otros grupos sociales como "otros" y ellos entre sí, como un "nosotros", por lo que ese sentimiento de diferenciación

produce pertenencia hacia un grupo y es "La pertenencia como una necesidad básica humana.

Este planteamiento refuerza la decisión del sujeto de su idea de pertenencia a un determinado grupo a partir de sentirse valorado y por ende aceptado por los integrantes de dicho grupo con los cuales comparte características similares culturalmente hablando.

-Teoría evolucionista de la cultura

Spencer, (1983) considera la visión evolucionista como fundamento científico de su teoría y a partir de ello este enfoque teórico de la cultura es conocido como teoría de la evolución cultural o evolucionismo, surge como corriente de pensamiento de explicación científica de las diferencias culturales. Para Spencer todas las sociedades evolucionan de lo "primitivo a lo civilizado".

White, L. (1946) en Limpiao, R. (2011) sostiene que las culturas deben explicarse en función de culturas, la cultura es un continuo. Cada rasgo u organización de rasgos, cada estado de desarrollo surge de una situación anterior, en este contexto se relaciona con el concepto de transmisión generacional que le es propia a los lineamientos de identidad cultural. Esta teoría considera que la cultura es un copioso caudal de herramientas, útiles, costumbres y creencias en constante interacción que producen nuevas combinaciones y síntesis. Asimismo informa que la cultura del presente ha sido determinada por el pasado, y la del futuro no será más que una continuación de la tendencia del presente.

Más cercanamente a nuestra época Durverger (1975) ha manifestado que la cultura es, de alguna manera, la memoria de las sociedades, consciente e inconsciente. Resume el conjunto de transformaciones y progresos llevados a cabo desde el origen, y les impide desaparecer.

Esta es la parte aceptable de esta teoría como rescate o reconocimiento de la valía de las culturas, su desarrollo y su respeto o valoración de su desarrollo histórico, sus costumbres, tradiciones y su transmisión generacional y su recreación a partir de su propia valía.

Reconocemos también que a partir de esta teoría evolucionista de los fenómenos socioculturales de las comunidades surgieron intelectuales que extremaron sus apreciaciones, adoptando una concepción un tanto marginadora.

- **La teoría historicista de la cultura**

El creador de esta teoría Boas, F. (1975) citado en Limpiao (2011) fundamenta los presupuestos en el análisis etnográfico para estudiar y describir mediante la observación y la investigación el conjunto de rasgos políticos, económicos, religiosos, etc., que forman la cultura de una sociedad, es así que entendieron que la historia de la humanidad, es la historia de los actos hechos por el hombre y que han estado “permeados por la dimensión cultural” y para Wissler (1923) permite su reproducción social, a través de todas las instituciones creadas por los pueblos y todas las transformaciones que sufren éstas, a lo largo de la historia como también precisan Espinoza y Pérez(1964).

Esta teoría para ser aplicada a veces presenta problemas como la renuncia a la visión globalizadora para enfocar directamente la atención sobre algunos aspectos.

Sintetizando se puede decir que estas teorías pueden ser abordadas en la parte práctica de los trabajos de investigación en la medida que sea útil y necesario.

Es este caso particular del presente estudio se ha utilizado la mirada de estas dos teorías para la explicación de los fenómenos abordados desde el planteamiento del problema, toda vez que realmente los pueblos, y en este caso particular, la comunidad de Llahuecc teniendo una identidad cultural propia presenta diversidad de costumbres y manifestaciones culturales que indican la evolución que han atravesado. Y a su vez estas manifestaciones culturales, costumbres e identidad cultural presentan características de los rasgos que le son propias y que han sido producto de su evolución histórica.

2.2.2.2. Fundamento ‘moral’ del derecho a la identidad cultural como derecho de la persona

La teoría general de los derechos y las distintas dimensiones que muestran los derechos subjetivos al decir de Peces-Barba (1995), abordan criterios para fundamentar el plano moral y justificar en el Derecho objetivo el derecho subjetivo a la identidad cultural como derecho de la persona, éstos son:

a) Las dimensiones de la dignidad humana y el derecho a la identidad cultural de la persona

Sostiene Ansuátegui (s.f.,p.28) que :

El discurso de los derechos no puede renunciar a su naturaleza moral, a un “proyecto moral determinado”, que “supone una determinada (la que sea) concepción del bien y del mal, de lo que debe ser hecho y de lo que no debe ser hecho, en definitiva de lo correcto y de lo incorrecto, un proyecto con contenidos a través de los cuales se expresan opciones y preferencias.

Entre el planteamiento que considera este autor respecto al derecho a la identidad cultural de la persona también incluye un proyecto moral: la realización de determinadas dimensiones de la dignidad humana. El derecho a la identidad cultural de la persona arranca de ese valor moral, al que este derecho se encuentra estrechamente vinculado, tanto a los rasgos “formales” como a los “contenidos” materiales de la dignidad humana.

Entendiéndose por una parte que la vinculación del derecho a la identidad cultural de la persona con los “rasgos morales” de la dignidad humana lo es con la idea moral universal de autonomía o independencia moral de la persona. Traduciéndose en la capacidad de elegir que tienen las personas, así como la realización por las mismas de un resultado que sea consecuencia de su libre elección. Por otro parte , la vinculación de este derecho – ahora- con los rasgos o “contenidos materiales” de la dignidad humana - entendiendo por tales aquellas condiciones materiales que nos diferencian del mundo animal, no es sino, la vinculación a :

- La capacidad para construir conceptos racionales y razonar sobre lo propio
- La capacidad para la reproducción de sentimientos, afectos y emociones propias
- La capacidad de diálogo y comunicación con nuestros semejantes a través del lenguaje propio
- La capacidad para el reconocimiento del otro como sujeto también con identidad cultural a partir de asumir la imposibilidad de alcanzar en solitario el desarrollo de la persona (libre desarrollo de la personalidad) y de aceptar la igual dignidad de todas las personas. (Habermas, 1999)

La raíz moral del derecho a la identidad cultural de la persona participa de las seis grandes capacidades humanas vinculadas a la dignidad, según las ha recogido Peces-Barba, como rasgos formales o materiales de la misma.

En este sentido, el derecho que examinamos participa de las dos dimensiones formales del valor de la dignidad humana, ambas de raíz kantiana, que corresponden a la doble vertiente que presenta la dignidad como autonomía o independencia moral de la persona, así:

- El derecho a la identidad cultural se apoya en el rasgo de la dignidad humana que consiste en la libertad (o independencia) moral de la persona, considerada como “capacidad de elección, la libertad psicológica, el poder de decidir libremente, pese a los condicionamientos y limitaciones de nuestra condición” (Peces-Barba, G. (2004), p. 65 en Del Real, 2012).
- Este derecho también tiene como base el rasgo de la dignidad humana que consiste en la libertad (o independencia) moral de la persona ahora estimada en relación al resultado de su libertad de elección (Op.cit.66) Capacidad de elección y de resultado, ligada a la búsqueda del bien, de la virtud, de la felicidad o de la trascendencia, que es también signo de distinción de los seres humanos³⁰ como libre desarrollo de la persona moral (Rico-Ruiz, G., 2010 en Del Real, 2013)

- El derecho a la identidad cultural descansa en la dimensión de la dignidad que consiste en la capacidad para construir conceptos racionales y razonar, con el fin de superar los conocimientos que recibimos de los sentidos, dando lugar al pensamiento y a los distintos saberes (Peces-Barba, G. 2004. p. 66).
- El derecho a la identidad cultural se sustenta asimismo en la dimensión de la dignidad que consiste en la capacidad para reproducir sentimientos, afectos y emociones propias a través de valores estéticos, con la libre acción de la imaginación, dando lugar a la creación artística y, en general, a la cultura (Op. cit. p. 66).
- El derecho a la identidad cultural se apoya igualmente en la dimensión de la dignidad que consiste en la capacidad de dialogar y de comunicarnos, que potencia la creación de razones y la creación cultural o estética.
- El derecho a la identidad cultural también incluye en su raíz (moral) el rasgo de la dignidad que consiste en la sociabilidad humana cuando ésta se manifiesta en el reconocimiento del otro como tal otro, a partir de asumir la imposibilidad de alcanzar en solitario el desarrollo moral de la persona y también de aceptar la “igual dignidad” de todas las personas (Op.cit.p. 68).

b) La libertad y la igualdad moral de las personas como fundamento del derecho a la identidad cultural

Teniendo en cuenta la relación entre necesidades y derechos, y también la de necesidad y valores, y que el derecho a la identidad cultural ancla su raíz moral en determinadas dimensiones de la dignidad humana de las que participa y trata de realizar (según se ha visto), esto permitirá concretar algo más, cuál es el “contenido moral” de este derecho en relación a los ámbitos de libertad y de igualdad que dicho derecho afecta. En este sentido, el contenido moral del derecho a la identidad cultural está conformado por:

- La libertad de auto-identificación cultural de la persona, en base a su autonomía o independencia moral como libertad de elección cultural, en su doble vertiente de: la libertad para acceder a, y elegir, los bienes culturales que se estimen propios, así como la libertad para realizar o hacer efectiva dicha elección.
- La libertad para racionalizar y razonar la vida propia y la vida con los demás a través de conceptos y razonamientos que no sean culturalmente extraños o impuestos.
- La libertad para expresar los sentimientos y afectos personales, familiares y colectivos a través de valores, eventos y símbolos de creación y racionalización que la persona estime como propios, sin que se niegue la posibilidad de que ellos generen una cultura (contexto cultural) propia y diferenciada.
- La libertad para utilizar con normalidad la propia lengua materna en su relación con los demás y en su relación con la institucionalidad, así como la posibilidad efectiva de transmitirla a las generaciones futuras y mantenerla en el tiempo.
- La igualdad de todas las personas (en virtud de su igual dignidad) para realizar, y en las mismas condiciones, las libertades culturales que se han descrito, lo que conduce a un contenido de igualdad como equiparación del derecho a la identidad cultural como derecho de todas las personas.

2.2.2.3. Principios epistémicos de la identidad cultural

Los principales principios epistémicos o fundamentos epistémicos en que se sustenta este concepto teórico según García y Baeza⁸(1996) son:

- El término de identidad cultural es de índole teórico – antropológico y cultural y no un concepto de carácter sociopsicológico.
- Es uno de los conceptos de máxima generalización, por eso es una categoría omniabarcadora o multívoca, que incluye determinaciones históricas y geográficas, individuales y colectivas, materiales y espirituales, científicas y

técnicas, teóricas y prácticas , por tanto, no se refiere tan solo a la cultura no material.

- Las determinaciones y contextos que la conforman tienen carácter concreto y relativo. Significa que una identidad cultural específica puede coincidir e interactuar con otras identidades culturales, ya en lo económico, lo político, lo científico – tecnológico, la lengua, la religión, etc.
- Toda verdadera identidad es identidad en la diferencia. La identidad para ser tal necesita de la diferencia, y la diferencia supone siempre identidad, si no hubieran diferencias no habrían referentes para saber lo que es idéntico.
- La identidad cultural, identidad en la diferencia, representa una diferencia específica al permitir comprender la diferencia entre una y otras culturas. Es el principio del multiculturalismo, sin llegar al extremo del particularismo o relativismo cultural negativo.
- Representa la identidad abierta inclusiva, por lo que en su esencia debe contener el diálogo intercultural con el otro, en condiciones de igualdad, sin la mismidad excluyente
- Reconocimiento de la dignidad del otro y de la autonomía cultural de las minorías en el marco de la identidad nacional o continental, expresión de la identidad en la diferencia.
- Constituye una identidad colectiva y humana formada por un sistema de relaciones socioculturales. Estas tienen lugar en las comunidades étnicas, la comarca, la región, las nacionalidades, la nación, el Estado supranacional, y las diferentes uniones postnacionales.
- Su portador no es el hombre abstracto, sino el hombre concreto; por hombre universal y por concreto específico.
- Conjuga lo autóctono y lo universal, a modo de dialéctica, de lo general a lo específico.
- Comporta un universal concreto – situado. La síntesis que conforma la universalidad presupone siempre un aquí y el ahora.
- Se manifiesta en espacios específicos y tiempo definido

- Puede manifestarse inconscientemente en individuos y grupos, mas es un proceso consciente, el cual es preciso asumir para contribuir a la reafirmación y desarrollo de la misma.
- Representa una ruptura en la continuidad y una continuidad en la apertura.
- Tiene un carácter histórico – concreto. Varía con las circunstancias, con el espacio y el tiempo.
- Se forma en la interacción de la tradición y la aculturación, dando como resultante la transculturación.
- Presupone la libertad como totalidad y en cada una de las determinaciones y contextos culturales.
- Por su direccionalidad puede manifestarse históricamente como identidad vertical – hegemónica o identidad legitimadora formada desde arriba e identidad horizontal, creada por la expansión de la cultura en el pueblo.
- Constituye una síntesis de múltiples determinaciones y contextos
- La integración representa el factor consciente y práctico de la identidad cultural (Rojas, 2011, p. 57 a- 60).

2.2.2.4. Componentes de la identidad cultural

Para Méndez (2008) la identidad cultural compone los valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social:

(Méndez, P.(2008) Identidad cultural. Cuba: Tomo I. Nauatl, Aghev.)

a) Historia.

Vázquez y Lugo (2005 pág 6) manifiesta que etimológicamente la palabra historia proviene del griego históreo que significa “intentar saber” o “informarse”, cuya derivación historie significa “indagación” o “investigación”. En la perspectiva de la cultura occidental, se complementó su significado por la indagación del pasado de los seres humanos.

Por lo que al hablar de pasado humano se hace referencia a todas las acciones, pensamientos y obras, cuya trascendencia modifico, alteró o impulsó un proceso social, desde el momento que el hombre apareció en la Tierra hasta el presente. En esa perspectiva la historia es un elemento componente de la

identidad cultural, puesto que las culturas aglutinan el pasado. Presente y futuro de sus habitantes., sus costumbres, sus conocimientos científicos, artísticos, normativos, etc.

(Vázquez ,G y Lugo (2005) historia de la cultura. Trujillo: Ed. Internacional Thomsom.)

b) Tradiciones

Tradición es el conjunto de patrones culturales de una o varias generaciones heredados de las anteriores y, usualmente por estimarlos valiosos, transmitido a las siguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos patrones. El cambio social altera el conjunto de elementos que forman parte de la tradición.

Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquellos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o la «sabiduría popular». (Pérez, 1980 en Madrazo, 2005).

(Pérez, H. (1994), “Los mecanismos de la tradición”: un caso”, en Madrazo, M. (2005) Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. Contribuciones desde Coatepec, número 9, julio –diciembre 2005. P. 115. Universidad Autónoma del Estado de México. Contribuciones desde Coatepec.)

c) Creencias

Son ideas que en un momento determinado llegaron a nosotros y porque si creemos, como el que cree que mañana sale el sol. Las creencias se han ido formando, ocupando un espacio, una energía, se han ido materializando dentro de nuestros conceptos más arraigados. Vienen a partir de lo que nos han dicho, de lo que hemos vivido, son maneras que nosotros creemos tener y ser, y que vienen más de otras personas, educadores, padres, experiencias de nuestros padres, por los medios de comunicación o en el momento que algo nos ha sucedido muy fuerte y se ha producido una impregnación en nuestro consciente o en nuestro inconsciente. Creencias a veces escondidas en nuestro inconsciente, y que están teniendo una repercusión extraordinaria en nuestras vida, y es difícil acceder a ellas. (Agüero y Urtubey, 2008).

d) Símbolos

Símbolos. Desde la teoría de la Semiología, cuyo creador fue Peirce (1973) Son signos arbitrarios, cuya relación con el objeto se basa exclusivamente en una convención. El símbolo no tiene por qué parecerse ni guardar relación con lo que designa. Los alfabetos, los signos matemáticos, las banderas nacionales. A esta categoría pertenece el signo lingüístico. Peirce señala que la clasificación no es excluyente. Considerado desde diversos puntos de vista, un signo puede pertenecer a la vez a más de una de estas categorías. Ejemplo. Las huellas dactilares son índices (guardan relación real con la yema del dedo que las produjo) y a la vez son iconos (reproducen exactamente sus estrías). Un signo puede ser: motivado (su elección tienen alguna razón de ser, es decir, hay una relación objetiva entre signo y referente), la cruz como símbolo del cristianismo es motivado o puede ser también inmotivado (cuando no hay ninguna relación objetiva entre signo y referente), el signo de la suma (+) como símbolo de la suma es inmotivado.

(Peirce. Ch.(1973) la Ciencia de la semiótica. Buenos Aires. Ed. Nueva visión.)

El concepto de símbolo visto desde la antropología como ciencia que estudia al hombre y su cultura adopta otra connotación, y es así que el concepto de símbolo en aspectos culturales está más relacionado con la mediación, es decir, los símbolos funcionan como mediadores y por tanto, pertenecen a un terreno intermedio, ya que representan algo que va más allá de ellos mismos. Valga expresar la importancia y sentido que damos al concepto de mediación. A nuestro juicio los símbolos se inscriben dentro de las mediaciones, entendidas como relaciones capaces de transformar las prácticas comunicativas, los movimientos sociales, las diferentes temporalidades y la pluralidad de matrices culturales (como diría Martín Barbero). De este modo, los símbolos en tanto mediaciones y representaciones nos permiten acceder al conocimiento del entorno circundante y al autoconocimiento del sí y de los otros. Esto quiere decir que funcionan como artefactos dotados de sentido que facilitan a los individuos y los grupos comprender la realidad cotidiana y auto-definirse en ella y definir a los otros. Dicho de otro modo, los sujetos y los grupos más que construir el

mundo a través o gracias a símbolos diversos, lo construyen en y con ellos. Esto vendría a significar que los símbolos no son únicamente una herramienta cultural, comportamental o pauta procedimental aprehendida socialmente, sino que además se encuentran insertos estructuralmente en el acto mismo de pensar.

Valga mencionar que las formas simbólicas tienen la capacidad de expresar tanto la realidad externa (los objetos del orbe físico) como la interna (los pensamientos o ideas del orbe psíquico). Desde esta perspectiva, el símbolo tendría una doble función: primero, la de marcar el camino para llegar a uno mismo y segundo la de expresar y definir el universo o entorno circundante. En este sentido, es importante matizar que los símbolos no tienen una entidad física propiamente dicha, tal y como ha sugerido Cassirer. De hecho, no son la propiedad de la cosas ni son rígidos o estáticos; por el contrario, son variables y móviles, y tienen capacidades significativas o designativas. Lo cual quiere decir que no encierran una única definición o varias definiciones en sí mismos, como podría ser el caso de un concepto cualquiera. Por el contrario, los símbolos siempre permanecen abiertos y deben ser interpretados a la luz de un contexto determinado y dentro de un marco cultural dado. Lo que en un país puede simbolizar una cosa en otro puede resultar otra, por ejemplo. Este el caso, por decir, del hiyab o velo islámico, símbolo que representa en los países árabes una señal de identidad religiosa y femenina y que, en algunos países occidentales, es interpretado como una forma de dominación masculina. (Sola- Morales, S, 2014.)

e) Danzas

Manifestaciones folklóricas que deviene de la Colonia, medio de diversión en las fiestas en honor al Santo Patrón. Hay danzas guerreras, ceremoniales tanto de varones y mujeres o mixtos y que responden indistintamente a la integración de las culturas.

f) Música y cultura

El conjunto de sonidos armoniosos y que presentan características propias de las culturas y que a su vez engloba un conjunto de manifestaciones

culturales de los pueblos dan lugar a los rasgos inherentes a estos dos términos.

El Perú es dueño de valiosos elementos artísticos, tradiciones y valores culturales, que con el esfuerzo de maestros y juventudes, pueden sorprender al mundo entero, como ya lo hemos hecho con nuestros abundantes y variados recursos naturales, monumentos históricos, oro y riquezas antiguas y, recientemente con nuestro arte culinario.

g) Mitos

Eliade (1968, p.18), planteó que el mito es una realidad. No es sólo una imagen del pasado, sino un instrumento que el ser humano utiliza continuamente para percibir lo sagrado. Se adentra en las mitologías de la antigua Grecia, de los romanos, de los aborígenes de Australia, y relata un acontecimiento que ha tenido lugar en el tiempo primordial, el tiempo fabuloso de los «comienzos.

El mito es una expresión de la emoción y los instintos con caracteres objetivos y propios, y esta expresión simbólica como parte constitutiva del trabajo del mito caracteriza el proceso humano del pensamiento. El mito está basado en una intuición de la solidaridad cósmica de la vida. Bindecy continua diciendo que algunos sociólogos como Malinowski y Durkheim sostienen que el mito es una racionalización y una validación del rito y que metamorfosea las esperanzas y miedos humanos, en especial el miedo a la muerte. El mito tiene un valor simbólico y una función alegórica, no necesariamente porque contenga de manera latentes una sabiduría esotérica, sino porque la trama y las acciones nos sugieren patrones universales de motivación y conducta (Asse, 1997).

h) Leyendas

Para Rocha, M, y Sierra, A. (2016) la leyenda relata una historia, la cual puede estar anclada en lo real, otras veces se escapa de la realidad y nos introduce en lo maravilloso, lo fantástico, lo extraordinario y lo paranormal.

Desde otra apreciación Villa (1989,p.41) afirma: La leyenda no se trata como en el mito de los hechos de los seres sobrenaturales; los personajes de ésta incluyen una amplia variedad: héroes culturales que realizaron una hazaña

especial, historias reales de personas que sobresalieron en vida por acciones realizadas, personajes fantásticos como duendes o gnomos, personas que han muerto y vuelven para recorrer este mundo, etc. cuya finalidad principal es la de reforzar los comportamientos aprobados por el grupo social.

Morote (1990, p.3), precisa: La esencia de la leyenda, como la del mito y la del cuento, estriba en la historia relatada, generalmente de acontecimientos pasados, que desde ese instante se constituye en estructura permanente que facilita la posibilidad de unos modos de pensar en el interior de una relación precisa entre individuo y lenguaje, es decir, de unas formas de pensamiento que se hacen explícitas en las palabras de aquellos narradores que son capaces de crear el clima adecuado para que el relato parezca vivo, lo que no significa simplemente palabra hablada o recuento verbal de situaciones y de objetos, sino una estética oral, que se patentiza y se hace perceptible en el estilo hablado de cada uno de los narradores, que tienen, por lo general, una excepcional memoria y el don de la palabra y de la gestualidad. Por ello el concepto de leyenda no se puede separar de la narración oral y de los narradores populares.

i) Comida

La comida forma parte de la alimentación que es un fenómeno social y cultural, que como bien sostiene Franco, S. (2010), en tanto configura un escenario de interacción entre los sujetos, alrededor de circunstancias que entrelazan valoraciones culturales, significaciones subjetivas y relaciones sociales en tiempos y dinámicas particulares.

Sustentado en las ideas contenidas en el presente párrafo se puede inferir que las comidas/ alimentos/gastronomía es una fenómeno socio cultural que identifica a las culturas y las deferencias de las demás; por tanto, constituyen patrimonio cultural.

2.2.2.5. Tradición

Se describe la tradición como un fenómeno cultural presente en todas las sociedades y que consiste en la suma de formas de conducta social y ritual aprendidas y transmitidas de una generación a otra, y que contribuyen a caracterizar

el universo cultural de la comunidad. En esta perspectiva se hace hincapié en que la tradición posee un significado colectivo en cuanto es reconocida y aceptada por una comunidad, o por grupos que la poseen y transmiten; igualmente, se le reconoce por la importante función de reproducir conocimientos, prácticas, creencias y valores originados en el pasado, pero que son esenciales en el presente para establecer la continuidad, identificación y cohesión cultural de la comunidad. (Madrazo, M., 2005)

Al respecto Sambarino, (1980: 122), expresa que “La tradición es, pues, un elemento necesario de toda cultura en tanto forma organizada de vida de un grupo multigeneracional humano, sellado por un estilo vital propio”

O como bien sostiene Tapia, J. (1989) quien al reflexionar sobre el valor heurístico del concepto de tradición describió el proceso de la tradicionalización como la instauración de usos sociales —relativos al trabajo, a las relaciones de parentesco, a la política, al saber cosmológico, médico, arquitectónico, de producción, a rituales religiosos, de curación, sociales, agrícolas, y del ciclo de la vida del hombre; a las artes y a las creencias— bajo la forma de hábitos y costumbres en la sociedad.

(Tapia, Santamaría (1989), “Tradición y costumbre: un acercamiento antropológico”, en Herón)

Tapia (1989, P. 108) al considerar los usos sociales.

Analiza sus componentes, sus transformaciones, sus determinantes, su eficacia social, sus significados cambiantes y plurales, su lugar en la cultura y en las ideologías de las diversas sociedades. Por lo tanto, más que conceptos abstractos o realidades fijas y concretas, la tradición y la costumbre son, en antropología social, categorías analíticas, herramientas que nos adentran en el conocimiento de una sociedad.

De las opiniones e ideas vertidas en los párrafos precedentes podemos inferir que tradición es un término que se utiliza para definir ciertos fenómenos sociales culturales observables y que se transmiten de generación en generación. O como bien sostiene Marcos (2004), que actualmente se considera a la tradición como un proceso evolutivo inacabado con dos polos dialécticamente vinculados: la continuidad recreada y el cambio y como sostiene la tradición se define como las vivencias del pasado vivo en el presente.

2.2.2.6. Costumbres

Costumbre es un hábito o tendencia adquirida por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de la vida cotidiana son distintas en cada grupo social conformando su idiosincrasia distintiva, que, en el caso de grupos definidos localmente, conforman un determinado carácter nacional, regional o comercial. Son formas de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distinguen de otras comunidades; como sus danzas, fiestas, comidas, idioma o artesanía.

Estas costumbres se van transmitiendo de una generación a otra, ya sea en forma de tradición oral o representativa, o como instituciones. Con el tiempo, estas costumbres se convierten en tradiciones (Terracciano A. et al (2005).

Es un hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo. (Sáez, 1997)

Pérez y Gardey (2011) sostienen que se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan. Las costumbres son también las responsables de la creación de los diversos sistemas de derecho que rigen en las sociedades. Esto es así porque los mismos se establecen en torno a lo que las costumbres y las tradiciones de una comunidad consideran valorable, ético, moral y necesario. De tal modo, mientras que en algunas sociedades el incesto está claramente prohibido, en otras la prohibición no es tan rígida, entre muchos otros ejemplos. Las leyes que se establecen a partir de las costumbres se conocen como leyes consuetudinarias y son por lo general leyes y normas que están implícitamente establecidas en la comunidad, es decir, todos las conocen y no es necesario ponerlas por escrito. Se puede agregar que las costumbres de un pueblo siempre son únicas e irrepetibles. Sin embargo, hoy en día, el fenómeno globalizador hace que muchas de las tradiciones y costumbres de algunas regiones del planeta

hayan desaparecido o perdido su fuerza frente a las costumbres importadas desde los centros de poder, principalmente Europa y Estados Unidos.

Guzmán, A. (1995, p. 623), "La costumbre es un fenómeno en el que intervienen el derecho, la moral, la sociabilidad y aun la religión; en ella se entremezcla, pues, todas las formas que inciden normativamente en la conducta humana, de ahí su excepcional importancia".

De todas las conceptualizaciones vertidas en los párrafos que anteceden, se puede precisar que las costumbres responden al comportamiento o conducta de los individuos en las acciones cotidianas como parte de su desenvolvimiento y que va adquiriendo derecho, el reconocimiento del mismo por parte del propio sujeto y de sus pares y que dio lugar en un principio a lo que se llamó jurisprudencia o derecho consuetudinario.

Las costumbres por tanto constituyen reglas sociales que definen el comportamiento de las personas en su comunidad o sociedad cultural y cuya violación es punible de sanción. Podemos evidenciar a través de los medios de comunicación masiva en las diferentes partes del Perú, como las comunidades campesinas utilizan castigos severos basados en sus leyes costumbristas en individuos que han violentado sus normas o costumbres.

2.2.2.7. Costumbres tradicionales

Las costumbres tradicionales se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Esta concepción se refuerza con lo vertido por Álvarez & Estrada (1970) quienes manifiestan que las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen explicación lógica o racional sino que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras.

Las costumbres tradicionales por tanto, son aquellas costumbres que se repiten de generación en generación o tradicionalmente y que caracterizan a determinada cultura o comunidad diferenciándola de las otras.

La distinción entre los conceptos de “tradición” y “costumbre” hecho por Hobsbawn, citado en Flores, I. (2005) destaca que las últimas son las que prevalecen en las sociedades periféricas, en las cuales aún se entablan relaciones “cara a cara”. Mientras que las tradiciones se caracterizan por su permanencia o invariabilidad, la costumbre o ley común, muestra cierta flexibilidad en cuanto a su adherencia con el pasado y por lo tanto, variabilidad y adaptabilidad.

En el caso particular de la comunidad de Llahuec las costumbres tradicionales son las siguientes:

- **Tiluyllu (Carnaval).**- es una costumbre muy peculiar y autóctono que a un subsiste en algunas comarcas de las alturas del distrito de Acoria que con la participación de los autoridades y pueblo en general, especialmente de la juventud de ambos sexos se divierten con ocasión de la fiesta de carnaval.

A determinada hora se reúnen primeramente las autoridades, es decir el alcalde de vara la alcaldesa que no es sino su mujer, el maíso con su esposa, los alguaciles, familiares, amigos en general por último los servicios grupo de servidores o alcanzadores quienes están atentos a los mandatos de su patrones y autoridades preste a prever útiles de carnaval así como licores que necesitan. Estampas Huancavelicanas del (Quijada, 1944, pág. 157).

- **Viga Huantuy.**- es una costumbre arraigada que hasta ahora subsiste sobre todo en los distritos de villorios y comarcas de las diferentes provincias de Huancavelica, sobre todo en las provincias de Tayacaja Acobamba parte de Huancavelica. La versión que anotamos pertenece a los pueblos y caseríos de Pomacocha, Yanacocha, Yakurakina, Toccarayuj Llahuecc Huanupata, San Juan de Villa Rica.

De cuya circunscripción territorial impregnamos la siguiente descripción de la famosa viga Huantuy que no es sino es cargar o conducir la viga o árbol, previamente cortado. Es este saco es para proveerse de combustibles para los festejos y el traslado.

Como referencia histórica manifiestan los paucarinos y andabambinos que antes que existiese la carretera a Huancayo Ayacucho ni a un ferrocarril de lima Huancayo, las tropas de caballería e infantería obligatoriamente pernoctaban en zona para resguardar a la ciudad de Ayacucho, donde se selló

la independencia Americana. En el itinerario del viaje de la tropa, Paucará era lugar de descanso. Los moradores tanto de Paucará como de Andabamba tenían que constituirse con su varayoc a la cabeza llevando combustible y vivires consistente en reses, carneros y varias cargas de leña. Los comuneros por prevención ya tenían viga seca traídas de las quebradas de Anco. Posteriormente las vigas no servían para convertirlas en combustible sino para obras públicas o en todo caso para levantar arcos para la procesión del santo patrón, para la construcción o reparación de las iglesias, escuelas o casas comunales. Estampas huancavelicanas, (Quijada, 1944, pág. 157).

- **Trilla o cebada saruy.**- como en la mayoría de la región de Huancavelica los agricultores poseen pequeños terrenos o generalmente son peones de los pequeños hacendados, siguen las costumbres turísticas de sus antepasados.

Cuando el trigo ya está maduro nombran un mayordomo para la siga o corte, este manda llevar a los tocadores de pincullu y de la tinya; al compás de este instrumento comienzan a cortar el trigo, cada vez con más aliento hasta el primer descanso que es a las 11 de la mañana. Después de recomfortarse mediante el aguardiente y chicha siguen su tarea de corte hasta que el pincullo die la señal de suyunaku, es decir todos los hombres procuran ganarse hacer mejor y más rápido para ser aclamado el primero y el mejor y ser premiado con el jarahui que es un canto especial acompañado de gritos entonados por las pasñas. Una vez terminado el corte haciendo su huinay o mejor dicho terciando las gavillas trasladan a la era (Quijada, 1944).

En la noche esas horas de las 8 de la noche inicia el qayacu a base de jarahui en la voz melódica de las pasñas. Con ello los maqtas se alistan para que participen en trigo saruy. Trillay inicia específicamente con acupay (chaccheo) encabezado por el dueño como un juego todos los asistentes inicial vestidos con su delantera y chalinas, pisan hasta que se trituran las espigas para dejar libre los granos de trigo o cebada.

(Quijada, S.(1944) Estampas huancavelicanas 8 temas folklóricos).Lima: 2da E. Dugrafis.)

- **Tajamar**

Esta fiesta costumbrista representa la: “Autoridad”, “Trabajo Comunal” y “La satisfacción lograda y el compartir”; Inicia cuando a uno de los integrantes de comunidad designan o comprometen como “Aguacil de Vara” o “Inspector de Vara” en la cual durante su desempeño está dotado de autoridad y poder para: Poner orden público de la jurisdicción de la comunidad; y cuidar las siembras; por ello posee un látigo con tres puntas “Ccollanam” y una “Vara” el cual representa autoridad en el pueblo.

La comunidad según su planificación acuerdan realizar una faena comunal denominado “Tajamar Llançay”, y con motivo de la culminación de dicha faena se realiza la “Fiesta de Tajamar” el cual dura 03 días: (12,13 y 14 de setiembre)

En la víspera se realiza el Tradicional “Chayaycha” grupos de personas que visitan a las casas de mayordomos, para ofrecerles canciones “purum taki” y zapateos, y en recompensa los mayordomos les ofrecen chicha tibia.

Día central: Las familias, amistades e invitados se acercan a los mayordomos con dos ramilletes de hermosos flores con base de botellas de licor, gaseosa y otros. Algunos con víveres, cerveza etc. Las flores son elaborados a base de papel crepe, metálico, tela etc. y el tronco o tallo central es elaborado del tallo de trigo, o maguey “paccpa”; En la plaza central se realiza el concurso de orquestas típicas.

Tercer día: Los mayordomos luego de compartir el desayuno, almuerzo succulentos se dirigen a la plaza central del pueblo, liderado por el “Acca Qipicc”, cargador de la Chicha con su típico bandera peruana; en la plaza se realiza el reparto de las flores a todo el público en general... en señal de alegría y éxito logrado en la faena comunal el cual será en beneficio de la comunidad

2.3. Hipótesis

Existe una relación significativa entre la práctica de costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, Acoria- Huancavelica 2018

2.4. Definición de términos

Cultura. La cultura es un complejo conjunto de formas de vida, elementos físicos e intangibles, así como percepciones y cosmovisión, es a través de estos que se desarrolla la individualidad de una sociedad, la pérdida de uno de estos va mermando la cultura y formas de vida creando un choque en la vida de los ciudadanos y por ende en la sociedad (...) (Sahilins, M. 1997).

Identidad cultural se define como la propiedad por la cual un grupo se constituye como una unidad cultural específica en sí y para sí. Por consiguiente, el problema fundamental de la identidad cultural supone el esclarecimiento de la correspondencia entre el ser cultural (bagaje cultural genuino) y su conciencia (yo grupal), presentes en una colectividad históricamente determinada (Espinoza, 2010).

Costumbre. Es una norma de conducta en forma espontánea por una colectividad o grupo social y aceptada voluntariamente por los individuos que la constituyen como rectora de determinadas relaciones (familiares, contractuales, etc.) La actividad según costumbre representa. Frente a una situación de hecho o a una relación social. La reiteración de comportamiento observado por los miembros de una colectividad o grupo social ante hechos o relaciones idénticos a aquellos ante los que se encuentren (Del Pina, R, 1959).

Costumbres tradicionales. Es un hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo (

Costumbres tradicionales. Son componentes de la cultura que se transmiten de generación en generación y que, por lo tanto, están relacionadas con la adaptación del individuo al grupo social se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen explicación lógica o racional sino que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las sociedades cuentan con su sistema de

costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras (<https://www.ecured.cu/Costumbre>)

Fiestas tradicionales. Son rasgos privilegiados del folklore o cultura popular ubicadas sobre todo en comunidades locales ubicadas sobre todo en las áreas rurales. Estos rituales festivos son tradiciones funcionalmente operativas en nuestra compleja sociedad. Un tipo de fiestas que imbrica dialécticamente a dos o más comunidades, como parte de una estrategia simbólica que asocia y contrapone sus respectivas identidades colectivas (Lisón, 2004).

(Lisón, C.(2004) Antropología cultural de Galicia. Madrid: 6 vols. Akal, 2004).

Comida tradicional. (Gastronomía tradicional) recopila platos típicos para dar nuevo valor y difusión a las enormes potencialidades de los productos tradicionales que plantear mecanismos que permitan mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de poblaciones campesinas de zonas altoandinas (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación,2010).

(Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2010) Gastronomía tradicional altoandina. Allin mikuy/Sumak mikuy. Santiago de Chile: ONUAA, (FAORLC, FAO. SBN 978-92-5-306524-0. Edición: Dennis Escudero / Equipo Proyecto GCP/RLA/163/NZE)

Danzas tradicionales. Son manifestaciones protagonistas centrales de las diversas fiestas andinas, que tienen un marcado carácter religioso cristiano. Llega a la descripción de las danzas porque estas son el atractivo máximo de las fiestas de la tierra peruana (Arguedas, 1975).

(Arguedas, J.(1975) Ensayos y etnografía. Contrapunto de reflexiones de teoría y campo. Lima: Arariwa. Vocero de la Dirección de Investigación de la Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas. Año 8-número 13-diciembre 2013.)

Actividades comunitarias. Son actividades diversas orientadas a la conservación de costumbres tradicionales como el Santiago, tajamar, el chuño saruy (

2.5. Identificación de las variables

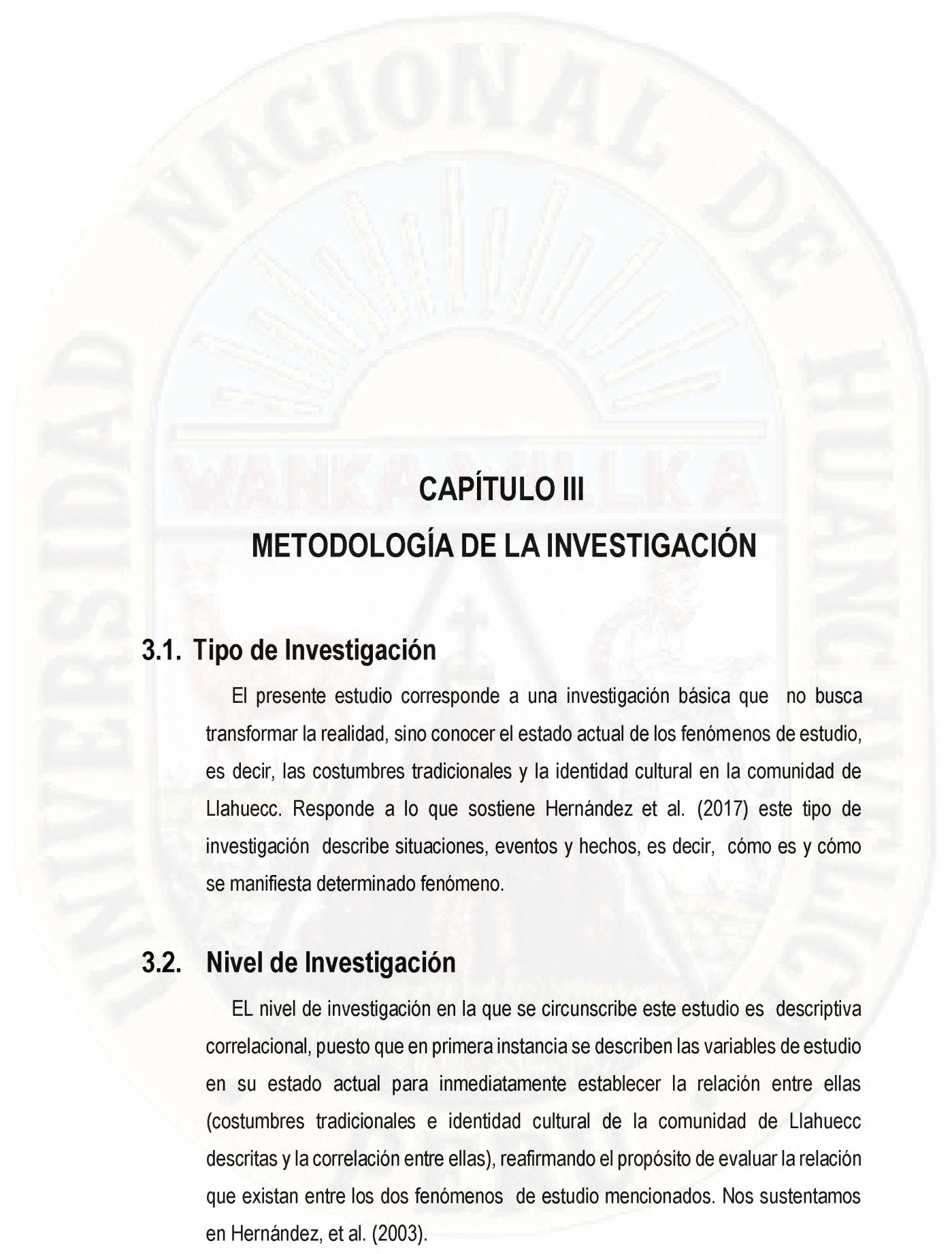
Variable 1: Costumbres tradicionales

Variable 2: Identidad cultural.

2.6. Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
COSTUMBRES TRADICIONALES	FIESTAS	- Santa cruz - Trinidad - 3 de mayo - Todos los santos - Navidad
	COMIDA	- Saqta - Patachi - Mondongo - Chuñu pase - Yuyo - Chupe verde - Sopa de chuñu - Chicharon de carnero
	DANZAS	- La trilla - Chuñu saruy
	ACTIVIDADES COMUNITARIAS	- Santiago - Tajamar - Viga waytuy
	LITERATURA ORAL	- Mitos - Leyenda
	CREENCIAS	- Tayta wamani - Hapipa - Qarqaria - Condenado - Nacaq - Urqu wayra - Pagapu
IDENTIDAD CULTURAL	Lenguaje	- Idioma quechua - Idioma castellano
	Relaciones personales	- Afiliación
	Comportamiento/conducta	- Hábitos de la vida diaria - Tradiciones culturales
	Creencias y valores	- Identidad Cultural/Orgullo - Valores culturales
	Estructura social/familiar	- Estatus generacional - Socialización familiar



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

El presente estudio corresponde a una investigación básica que no busca transformar la realidad, sino conocer el estado actual de los fenómenos de estudio, es decir, las costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc. Responde a lo que sostiene Hernández et al. (2017) este tipo de investigación describe situaciones, eventos y hechos, es decir, cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno.

3.2. Nivel de Investigación

EL nivel de investigación en la que se circunscribe este estudio es descriptiva correlacional, puesto que en primera instancia se describen las variables de estudio en su estado actual para inmediatamente establecer la relación entre ellas (costumbres tradicionales e identidad cultural de la comunidad de Llahuecc descritas y la correlación entre ellas), reafirmando el propósito de evaluar la relación que existan entre los dos fenómenos de estudio mencionados. Nos sustentamos en Hernández, et al. (2003).

3.3. Método de Investigación

a) Método descriptivo

Se empleó del método descriptivo que permitió a través de la observación, la identificación y descripción de las técnicas didácticas empleadas por los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje para promover el desarrollo de la expresión de los discentes, así como, el propio desarrollo de la expresión oral en dichos estudiantes.

b) Método correlacional

Posibilitó el establecimiento del tipo de relación que existe entre los fenómenos de estudio, vale decir entre las costumbres tradicionales que practican los habitantes de la comunidad de Llahuecc y su identidad cultural.

3.4. Diseño de Investigación

El diseño de investigación fue descriptivo- correlacional de dos variables en forma de asociación porque relacionan las variables: costumbres tradicionales y la Identidad Cultural de los pobladores de la comunidad de Llahuecc Acoria Huancavelica.

El cambio o alteración de la variable independiente repercute en la misma proporción en sentido directo o inverso en la variable dependiente (Torres, 1998).

3.5. Población, Muestra y Muestreo

Población: La población está conformada por 90 habitantes de la comunidad campesina de Llahuecc.

Muestreo: El tipo de muestreo empleado fue la no probabilística, cuya selección de la muestra se hizo en forma intencional o criterial debido a la accesibilidad para la aplicación de los instrumentos y por poseer a los integrantes de la unidad muestral, las características pertinentes para el estudio.

Muestra: La muestra estuvo conformada por todos 45 pobladores de Llahuecc, conformado por el grupo etáreo personas de 25-70 años de edad, entre varones y mujeres, a quienes se aplicó el instrumento.

3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1. Técnicas

Se ha hecho uso de dos técnicas:

Una de las técnicas empleada para la recolección de los datos fue la encuesta, que permitió obtener la información a través de las manifestaciones verbales de los sujetos que resultan de la formulación de preguntas establecidas en el instrumento correspondiente., acerca de la identidad cultural.

Se hizo uso de la técnica de la entrevista para recabar información acerca de la práctica de costumbres tradicionales por parte de los pobladores muestrales.

3.6.2. Instrumento

Se utilizó el cuestionario de encuesta para registrar la información obtenida a través de la aplicación del mismo.

El cuestionario de encuesta es un instrumento de elaboración propia que presenta la siguiente estructura:

- I. Datos generales. Considera lugar de nacimiento, Fecha y Código.
- II. Instrucciones. Son las indicaciones que se otorga a los integrantes de la unidad muestral para el correcto uso del cuestionario.
- III. Cuestionario propiamente dicho o sea las preguntas que responden a cada uno de los indicadores de la Operacionalización de las variables relacionadas con la identidad cultural.
- IV. Lo propio se hizo con el cuestionario de entrevista que abordó preguntas relacionadas con la práctica de costumbres tradicionales, permitiendo su correspondiente registro.

Validez de contenido

Según Muñiz (2003), “la validez de contenido alude a la necesidad de garantizar que el test constituye una muestra adecuada y representativa de los contenidos que se pretenden evaluar con él” (p. 151). La validez de contenido se refiere a la representatividad y relevancia del instrumento de evaluación en relación con el constructo que está midiendo. Asimismo, Kerlinger F. y Lee, H. (2002) manifiestan que “la validación de contenido consiste esencialmente de

juicio. Sólo o con otros, el investigador juzga la representatividad de los reactivos” (p.606). Por consiguiente, para el estudio se realizó la validación de contenido mediante juicio de expertos, la cual se establece recopilando opiniones emitidas respecto a la coherencia entre los ítems, indicadores y dimensiones del constructo. La evaluación de ítems por ítem bajo los criterios de pertinencia y relevancia.

Confiabilidad

Previo a la aplicación del instrumento a la muestra de estudio, se ha realizado la prueba piloto en un grupo de estudiantes que tienen características similares a la muestra de estudio, a fin ver la funcionalidad del instrumento; con los resultados se ha obtenido un coeficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach de 0,947, el cual es indicador de que la escala de actitudes es confiable para realizar la medición del constructo. De igual manera, con los resultados de la aplicación a la muestra de estudio, se ha obtenido los indicadores de confiabilidad en forma general y por cada uno de los factores o dimensiones, cuyos valores se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 1. Estadístico de confiabilidad de la escala de actitudes en la conservación del ambiente

Factores	N° de Ítems	Alfa de Cronbach
Estrategias de aprendizaje	31	0.858
Orientación de meta intrínseca	4	0.801
Orientación extrínseca	4	0.867
El valor de la tarea	6	0.929
La confianza en el control de aprendizaje	4	0.858
Eficacia personal para aprender y para tener un buen desempeño	8	0.801
Test de ansiedad	5	0.867
Estrategias de aprendizaje	54	0.858
Estrategias cognitivas y metacognitivas: el ensayo	4	0.801
Estrategias cognitivas y metacognitivas: la elaboración	6	0.867
Estrategias cognitivas y metacognitivas: la organización	4	0.929
Estrategias cognitivas y metacognitivas: pensamiento crítico	5	0.858

Estrategias cognitivas y metacognitivas: autorregulación metacognitiva	12	0.858
Estrategias de manejo de recursos: tiempo y ambiente de estudio	8	0.801
Estrategias de manejo de recursos: regulación del esfuerzo	4	0.801
Manejo de recursos: aprendizaje paralelo	3	0.867
manejo de recursos: la búsqueda de ayuda	4	0.929

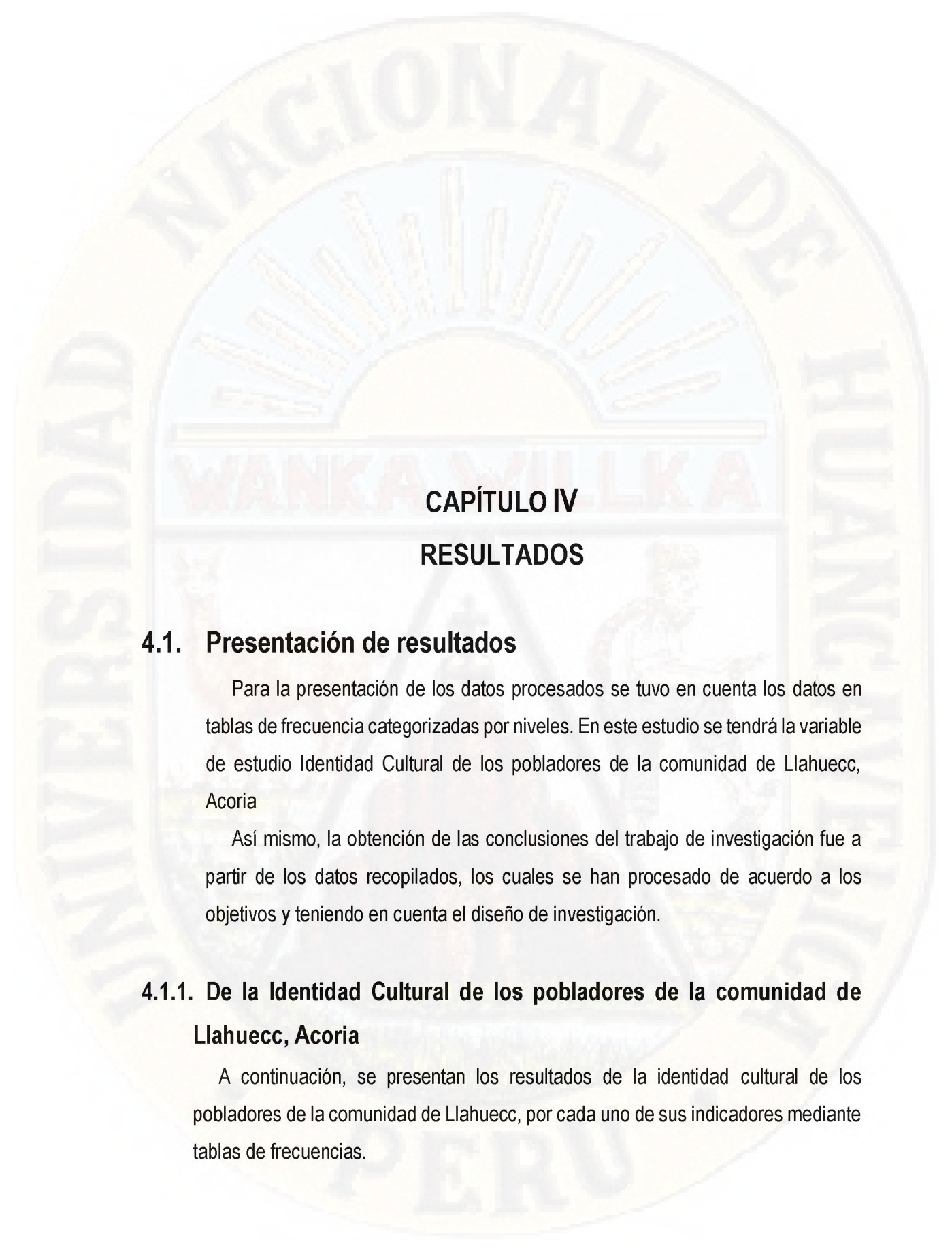
n=107

3.7. Procedimientos de recolección de datos

- Realizar las coordinaciones con el asesor para la elaboración de los documentos de permiso para el acceso a la comunidad.
- Coordinación con las autoridades comunales y jefes de familia.
- Aplicar los instrumentos en la muestra de estudio.
- Procesar los instrumentos aplicados.

3.8. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Para el procesamiento de los datos se utilizó el paquete estadístico SPSS y se usó de la estadística descriptiva como tablas de frecuencia y gráficos; y la estadística inferencial para la contratación de la hipótesis de investigación mediante la Rho Spearman.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

Para la presentación de los datos procesados se tuvo en cuenta los datos en tablas de frecuencia categorizadas por niveles. En este estudio se tendrá la variable de estudio Identidad Cultural de los pobladores de la comunidad de Llahuecc, Acoria

Así mismo, la obtención de las conclusiones del trabajo de investigación fue a partir de los datos recopilados, los cuales se han procesado de acuerdo a los objetivos y teniendo en cuenta el diseño de investigación.

4.1.1. De la Identidad Cultural de los pobladores de la comunidad de Llahuecc, Acoria

A continuación, se presentan los resultados de la identidad cultural de los pobladores de la comunidad de Llahuecc, por cada uno de sus indicadores mediante tablas de frecuencias.

Tabla 2

Uso y preferencia del Idioma Quechua (Ítem1)

Ítem1: Usa frecuentemente el idioma		
	frecuencia	porcentaje
Quechua	24	53,3%
Castellano	0	0,0%
Ambas	21	46,7%
Total	45	100,0%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 3, se observa los resultados del ítem 1 sobre el uso frecuente del idioma, donde el 53,3% (24) usa con frecuencia el quechua y el 46,7%(21) usan el quechua y castellano.

Tabla 3

Uso y preferencia del Idioma Quechua (Ítem2)

Ítem2: Prefiere usar en la comunicación con sus amistades el idioma		
	frecuencia	porcentaje
Quechua	21	46,7%
Castellano	0	0,0%
Ambas	24	53,3%
Total	45	100,0%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

Los resultados de la tabla 4 sobre el ítem 2 señala que el 46,7%(21) prefieren usar el quechua para comunicarse con sus amistades y el 53,3% (24) usan tanto el quechua y castellano para comunicarse.

Tabla 4

Repercusión del quechua en la forma de comunicación

Ítem3: Considera que el uso del idioma quechua permite una comunicación	
frecuencia	porcentaje

Pasiva	15	33,3%
Asertiva	27	60,0%
Activa	3	6,7%
Total	45	100,0%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 5, se observa los resultados del ítem 3, donde el 33,3% (15) considera una comunicación pasiva, el 60,0% (27) considera una comunicación asertiva y el 6,7%(3) consideran una comunicación activa.

Tabla 5

Motivo de pertenencia a la comunidad

Ítem 4: Se considera integrante de la comunidad de Llahuecc por:		
	frecuencia	porcentaje
Haber nacido allí	29	64,4%
Tener la cultura local	0	0,0%
Ambas	16	35,6%
Total	45	100,0%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 6, se observa los resultados del ítem 4, donde el 64,4% (29) se consideran ser integrantes de la comunidad por haber nacido en Llahuecc y el 35,6% (16) se consideran ser integrante de la comunidad de Llahuecc por haber nacido allí y tener la cultura local.

Tabla 6

Consumo de alimentos de los pobladores de Llahuecc

Ítem 5: Usa preferentemente alimentos		
	frecuencia	porcentaje
Tradicionales	8	18,2%
Comerciales	2	4,5%
Ambas	34	77,3%
Total	44	100,0%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 7, se observa los resultados del ítem 5, donde el 18,2% (8) usan o consumen alimentos tradicionales, el 4,5% (2) usan o consumen alimentos comerciales y 77,3%(34) usan o consumen alimentos tradicionales y comerciales.

Tabla 7

Estilo de vestimenta de los pobladores de Llahuecc

Ítem 6: Utiliza preferentemente vestimentas		
	frecuencia	porcentaje
Típicas	10	23,3%
Modernas	2	4,7%
Ambas	31	72,1%
Total	43	100,0%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 8, se observa los resultados del ítem 6, donde el 23,3% (10) usan preferentemente vestimenta típica, el 4,7% (2) usan preferentemente vestimenta moderna y el 72,1%(31) usan entre la vestimenta típica y moderna.

Tabla 8

Conocimiento de las tradiciones culturales de los pobladores de Llahuecc

Ítem 7: ¿Cuánto conoce de las tradiciones culturales de su comunidad, Llahuecc		
	frecuencia	porcentaje
Bastante	23	56,1%
Poco	16	39,0%
Nada	2	4,9%
Total	41	100,0%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 9, se observa los resultados del ítem 7, donde el 56,1% (23) manifiestan conocer bastante la cultura de Llahuecc, el 39% (16) de los pobladores de Llahuecc manifiestan conocer poco su cultura y el 4,9%(2) manifiestan no conocer nada de la cultura de Llahuecc.

Tabla 9**Canciones típicas de los pobladores de Llahuecc**

Ítem 8: Cite tres canciones típicas de su comunidad	
Canciones típicas	Nro. de personas
Tucuchallay	26
Yutuscallay	16
Huaychausito	11
Vizcachita	11
Chachascha	7
Caballito y bayo	2
Ccehcayccochoa	2
Huachwa	2
Loruchallay	2
Azulccochoa	1
Clullicuda	1
Coca quintochay	1
Puca pulleracha	1
Urpitucha	1

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 10, se observa los resultados del ítem 8, se aprecia que las canciones más citadas o más populares de la comunidad de Llahuecc son: Tucuchallay, Yutuscallay, Huaychausito y Vizcachita.

Tabla 10**Danzas de la comunidad de Llahuecc**

Ítem 9: Cite tres danzas de su comunidad	
Danzas	Nro. de personas
Trilla	34
Camaval	20
Santiago	18
Chuño saruy	13
Viga huantuy	3

Chachascha	1
Tucucha	1
Yutuscha	1

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 11, se observa los resultados del ítem 9, se aprecia que las danzas más citadas o más populares de la comunidad de Llahuecc son: Trilla, Carnaval, Santiago y Chuño saruy.

Tabla 11

Fiestas comunales de Llahuecc

Ítem 10: Cite tres fiestas comunales	
Fiestas comunales	Nro. de personas
3 de mayo	21
15 de octubre	17
Santiago	15
Navidad	13
Santa cruz	7
Todos los santos	7
Carnavales	5
Fiesta de las cruces	4
Tajamar	3
Primero de enero	1
Trilla	1

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 12, se observa los resultados del ítem 10, se aprecia que las fiestas comunales más citadas o más populares de la comunidad de Llahuecc son: 3 de mayo, 15 de octubre, Santiago, Navidad, Santa cruz, Todos los santos y Carnavales

Tabla 12

Productos artesanales de la comunidad de Llahuecc

Ítem 11: Cite tres productos artesanales de su comunidad

Productos artesanales	Nro. de personas
Huali	21
Huara	14
Huallqa	12
Chumpi	10
Chullo	7
Huatanas	6
Poncho	6
Maquito	5
Sombrero	5
Chalina	2
Huaraca	2
Bayeta	1
Capa pullo	1

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 13, se observa los resultados del ítem 11, se aprecia que los productos artesanales más citados o más populares de la comunidad de Llahuecc son: Huali, Huara, Huallqa, Chumpi, Chullo, Huatanas, Poncho, Maquito y Sombrero

Tabla 13

Actividades comunitarias de la comunidad de Llahuecc

Ítem 12: Cite tres actividades comunitarias para el progreso social	
Actividades comunitarias	Nro. de personas
Tajamar	35
Viga huantuy	26
Chacmeo	11
Faena cumunal	8
Toro yapuy	7
Ayni	3
Ayuda mutua	2
Chihua ticray	2

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 14, se observa los resultados del ítem 12, se aprecia que las actividades comunitarias para el progreso social más citadas o más populares de la comunidad de Llahuecc son: Tajamar, Viga huantuy, Chacmeo, Faena cumunal y Toro yapuy

Tabla 14

Comidas típicas de la comunidad de Llahuecc

Ítem 13: Cite tres comidas típicas de la comunidad	
Comidas típicas	Nro. de personas
Mondongo	32
Patachi	27
Chuñu pasi	15
Yuyo	5
Olluquito	4
Calabaza sopa	2
Saqta	2
Chuñu sopa	1
Chupi verde	1
Pachamanca	1
Papa llinqui	1
Saqta chuñu	1
Trigo saqta	1
Trigo sopa	1

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 15, se observa los resultados del ítem 13, se aprecia que las comidas típicas más citadas o más populares de la comunidad de Llahuecc son: Mondongo, Patachi, Chuñu pasi, Yuyo y Olluquito.

Tabla 15

Valores ancestrales de la comunidad de Llahuecc

Ítem 14: Cite tres valores ancestrales de la comunidad	
Valores ancestrales	Nro. de personas

Ayni	17
Minka	12
Respeto	11
Ayuda mutua	8
Solidaridad	6
Ayllu	1
Casusuy	1

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 16, se observa los resultados del ítem 14, se aprecia que los valores ancestrales más citados o más populares de la comunidad de Llahuecc son: Ayni, Minka, Respeto, Ayuda mutua y la Solidaridad.

Tabla 16

Mitos o leyendas de la comunidad de Llahuecc

Ítem 15: Cite tres mitos o leyendas de la comunidad	
Mitos o leyendas	Nro. de personas
Tayta chamillco	24
Lliplina mama	10
Leyenda de ccechocay	8
Toro rumi	5
Leyenda de ccarccacha	3
Leyenda de codenado	2
Leyenda de pishtaco	2
Ccaratu ranra	1
Leyenda de cruces	1
Puca puca	1
Talhuis pampa	1

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 17, se observa los resultados del ítem 15, se tienen los mitos o leyendas más citados o más populares de la comunidad de Llahuecc: Tayta chamillco, Lliplina mama,

Leyenda de ccechccay, Toro rumi, Leyenda de ccarccacha, Leyenda de codenado y la Leyenda de pishtaco.

Tabla 17

Sitios muy apreciados de la comunidad de Llahuecc

Ítem 16: Cite tres sitios muy apreciados en la comunidad de Llahuecc	
Sitios muy apreciados	Nro. de personas
Chamillcu pampa	7
Condor huachana	5
Ccaratu ranra	4
Azulccocha	1
Oqe qato	1
Puca puca	1
Talwis	1
Yuraq yacu	1

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural de la comunidad de Llahuecc, Acoria

De la tabla 18, se observa los resultados del ítem 16, se tienen los sitios muy apreciados más citados o más populares de la comunidad de Llahuecc: Chamillcu pampa, Condor huachana, Ccaratu ranra, Azulccocha, Oqe qato, Puca puca, Talwis y Yuraq yacu.

Tabla 18

Identidad Cultural/Orgullo de los pobladores de Llahuecc (Ítem17).

Ítem 17: ¿Con que frecuencia manifiesta que es originaria de la comunidad de Llahuecc		
	frecuencia	porcentaje
Siempre	33	73,3%
A veces	12	26,7%
Nunca	0	0,0%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 19, se observa los resultados del ítem 17, sobre la frecuencia con que los pobladores manifiestan que son originarias de la comunidad es de 73,3%(33) siempre y el 26,7%(12) a veces.

Tabla 19

Identidad Cultural/Orgullo de los pobladores de Llahuecc (Ítem18).

Ítem 18: ¿Con qué frecuencia se siente orgullosa de las manifestaciones culturales de la comunidad de Llahuecc:		
	frecuencia	porcentaje
Siempre	30	66,7%
A veces	15	33,3%
Nunca	0	0,0%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 20 sobre los resultados del ítem 18, sobre la frecuencia con que los pobladores manifiestan sentirse orgulloso de las manifestaciones culturales de su comunidad es de 66,7%(30) siempre y el 33,3%(15) a veces.

Tabla 20

Identidad Cultural/Orgullo de los pobladores de Llahuecc (Ítem19).

Ítem 19: Con qué frecuencia participa de las actividades culturales tradicionales de la comunidad de Llahuecc:		
	frecuencia	porcentaje
Siempre	27	60,0%
A veces	18	40,0%
Nunca	0	0,0%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 21 sobre los resultados del ítem 19, sobre la frecuencia con que los pobladores participan de las actividades culturales tradicionales de su comunidad es de 60%(27) siempre y el 40%(18) a veces.

4.1.2. De la práctica de costumbres tradicionales de los pobladores en la comunidad de Llahuecc, Acoria

Tabla 21

Valores culturales de la comunidad de Llahuecc (Ítem20).

Ítem 20: ¿Con que frecuencia relaciona los valores morales tradicionales de la cultura llahuina con la práctica de valores morales actuales:		
	frecuencia	porcentaje
Siempre	17	37,8%
A veces	27	60,0%
Nunca	1	2,2%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 22, se observa los resultados del ítem 20, sobre la frecuencia con que relacionan los valores morales tradicionales de la cultura llahuina con la práctica de valores morales actuales es de 37,8%(17) es siempre, 60%(27) es a veces y el 2,2%(1) es nunca.

Tabla 22

Valores culturales de la comunidad de Llahuecc (Ítem21).

Ítem 21: Con qué frecuencia, los pobladores llahuinos defienden los valores artísticos tradicionales de su comunidad frente a la invasión de productos foráneos:		
	frecuencia	porcentaje
Siempre	22	48,9%
A veces	23	51,1%
Nunca	0	0,0%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 23, los resultados del ítem 21, sobre la frecuencia con que los pobladores llahuinos defienden los valores artísticos tradicionales de su comunidad frente a la invasión de productos foráneos es de 48,9%(22) es siempre y el 51,1%(23) es a veces.

Tabla 23

Valores culturales de la comunidad de Llahuecc (Ítem22).

Ítem 22: Con que frecuencia los pobladores llahuinos ponen en práctica el valor de la solidaridad en la realización de trabajos comunitarios:	
--	--

	frecuencia	porcentaje
Siempre	30	66,7%
A veces	15	33,3%
Nunca	0	0,0%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 24, los resultados del ítem 22, sobre la frecuencia con que los pobladores llahuinos ponen en práctica el valor de la solidaridad en la realización de trabajos comunitarios es de 66,7%(30) es siempre y el 33,3%(15) es a veces.

Tabla 24

Estatus generacional de los pobladores de la comunidad de Llahuecc (Ítem23).

Ítem 23: Están organizadas las familias de acuerdo al ordenamiento ancestral de la comunidad		
	frecuencia	porcentaje
Siempre	36	80,0%
A veces	9	20,0%
Nunca	0	0,0%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 25, se observa los resultados del ítem 23, sobre si están organizadas las familias de acuerdo con el ordenamiento ancestral de la comunidad es de 80%(36) es siempre y el 20%(9) es a veces.

Tabla 25

Estatus generacional de los pobladores de la comunidad de Llahuecc (Ítem24).

Ítem 24: Los miembros de la familia respetan la organización familiar establecida		
	frecuencia	porcentaje
Siempre	28	62,2%
A veces	16	35,6%
Nunca	1	2,2%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 26, los resultados del ítem 24, sobre si los miembros de la familia respetan la organización familiar establecida es de 62,2%(28) es siempre, el 35,6%(16) es a veces y el 2,2%(1) es nunca.

Tabla 26

Socialización familiar de los pobladores de la comunidad de Llahuecc (Ítem25).

Ítem 25: Con que frecuencia los miembros de las familias se reúnen para celebraciones familiares respetando normas comunales		
	frecuencia	porcentaje
Siempre	24	53,3%
A veces	21	46,7%
Nunca	0	0,0%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 27, se observa los resultados del ítem 25, sobre la frecuencia con que los miembros de las familias se reúnen para celebraciones familiares respetando normas comunales es de 53,3%(24) es siempre y el 46,7%(21) es a veces.

Tabla 27

Socialización familiar de los pobladores de la comunidad de Llahuecc (Ítem26).

Ítem 26: ¿Con que frecuencia las percepciones de los jóvenes acerca de los valores familiares tradicionales se evidencian en sus prácticas cotidianas:		
	frecuencia	porcentaje
Siempre	14	31,1%
A veces	27	60,0%
Nunca	4	8,9%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 28 sobre los resultados del ítem 26, sobre la frecuencia con que las percepciones de los jóvenes acerca de los valores familiares tradicionales se evidencian en sus prácticas cotidianas es de 31,1%(14) es siempre y el 60%(27) es a veces.

Tabla 28

Prejuicios percibidos por los pobladores de la comunidad de Llahuecc (Ítem 27).

Ítem 27: Con qué frecuencia ha percibido actitudes marginadoras cuando se presenta como oriundo de la comunidad de Llahuecc:		
	frecuencia	porcentaje
Siempre	17	37,8%
A veces	27	60,0%
Nunca	1	2,2%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 29, se observa los resultados del ítem 27, sobre la frecuencia de la percepción de actitudes marginadoras cuando se presenta como oriundo de la comunidad de Llahuecc es de 37,8%(17) es siempre, el 60%(27) es a veces y el 2,2%(1) es nunca.

Tabla 29

Prejuicios percibidos por los pobladores de la comunidad de Llahuecc (Ítem 28).

Ítem 28: ¿Cuándo escucha opiniones prejuiciosas acerca de las comunidades étnicas reacciona:		
	frecuencia	porcentaje
Siempre	16	35,6%
A veces	27	60,0%
Nunca	2	4,4%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 30, los resultados del ítem 28 sobre las opiniones prejuiciosas acerca de las comunidades étnicas reacciona el 35,6%(16) es siempre, el 60%(27) es a veces y el 4,4%(2) es nunca.

Tabla 30

Discriminación hacia los pobladores de la comunidad de Llahuecc (Ítem 29).

Ítem 29: ¿Alguna vez se le ha negado algún trabajo al conocer que procede de la comunidad de Llahuecc:	
---	--

	frecuencia	porcentaje
Siempre	11	24,4%
A veces	33	73,3%
Nunca	1	2,2%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 31, se observa los resultados del ítem 29, sobre si alguna vez se le ha negado algún trabajo al conocer que proceden de la comunidad de Llahuecc es de 24,4%(11) es siempre, el 73,3%(33) es a veces y el 2,2%(1) es nunca.

Tabla 31

Discriminación hacia los pobladores de la comunidad de Llahuecc (Ítem30).

Ítem 30: Con qué frecuencia siento rechazo cuando utiliza el idioma quechua es espacios diferentes a su comunidad:		
	frecuencia	porcentaje
Siempre	12	26,7%
A veces	31	68,9%
Nunca	2	4,4%

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural

De la tabla 32 se tiene los resultados del ítem 30, sobre la frecuencia con que se sienten rechazo cuando utiliza el idioma quechua en espacios diferentes a su comunidad es el 26,7%(12) es siempre, el 68,9%(31) es a veces y el 4,4%(2) es nunca.

4.1.3. De la relación entre la identidad cultural y la práctica de costumbres tradicionales en la comunidad de Llahuecc, Acoria.

Para determinar la tendencia de la relación que existe entre dos variables de estudio con observaciones cuantitativas ordinales, se suele realizar mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, resultado que se presenta en la tabla 23, en el

cual se determinó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman que tiene un valor positivo de 0,489. Lo que significa que la fuerza de correlación entre dichas variables es moderada

4.1.4. De la prueba de hipótesis

Seguidamente se evaluó la significancia estadística del valor de este coeficiente de correlación, para el cual las hipótesis estadísticas formuladas son:

a) Formulación de Hipótesis estadística:

H_0 : No existe una relación significativa entre la práctica de costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, Acoria – Huancavelica.

(es decir: $\rho = 0$)

H_1 : Existe una relación significativa entre la práctica de costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, Acoria – Huancavelica.

(es decir: $\rho \neq 0$)

b) Nivel de significancia

La hipótesis se contrastará con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0.05$

c) Estadístico de prueba

Para evaluar la tendencia de la relación que existe entre las variables de estudio con observaciones cuantitativas, se emplea el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Los resultados de contraste se hacen en base a los datos reportados por el SPSS, que se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 32

Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la práctica de costumbres tradicionales y la identidad cultural.

Correlación	N	Rho de Spearman	Sig.
Identidad Cultural			
-	45	0,489	0,000
Costumbres tradicionales.			

Fuente: Cuestionario sobre Identidad Cultural - Entrevista sobre costumbres tradicionales

d) Toma de decisión

De los resultados que se presenta en la tabla 24, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de 0,489 que implica una relación positiva o directa entre las variables de estudio, al cual está asociado un valor probabilístico de 0,000 que es menor a 0.05. Resultado que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de que *“existe una relación significativa entre la práctica de costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, Acoria – Huancavelica”*.

4.2. Discusión de resultados

Esta investigación tuvo como propósito determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la práctica de costumbres tradicionales en la comunidad de Llahuecc, Acoria-Huancavelica, para ello se identificó la práctica de las costumbres tradicionales por parte de los pobladores de la comunidad de Llahuecc y al mismo tiempo se identificó la identidad cultural de dichos pobladores y se estableció la relación existente entre los variables estudiadas.

En cuanto el objetivo general los resultados del presente estudio, muestran que existe una correlación estadísticamente significativa entre la *práctica de costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, Acoria – Huancavelica verificado mediante el estadístico Rho de Spearman, con un valor de 0,489* que implica una relación positiva o directa entre las variables de estudio, al cual está asociado un valor probabilístico de 0,000 que es menor a 0.05, con el cual se confirma la hipótesis de investigación.. Estos resultados son congruentes con los hallados por Díaz & Huayhua (2014) : Existe una relación estadísticamente significativa entre el conocimiento del patrimonio cultural-arquitectónico y la identidad cultural en estudiantes del 5to año de Secundaria, Institución Educativa “Claverito” – Iquitos – 2012.

En relación al primer objetivo específico, Identificar qué porcentaje de pobladores muestrales de la comunidad de Llahuecc – Acoria Huancavelica identifican su identidad cultural, 73,3% manifiestan sentirse orgullosos de su identidad cultural, este resultado al compararlos con los resultados de Díaz & Huayhua (2014), se evidencia claras diferencias en lo que respecta a los niveles de conocimiento sobre la identidad cultural arquitectónica ya que un alto porcentaje de estudiantes obtuvieron un nivel de conocimiento deficiente del 55%; siendo menor el porcentaje de estudiantes que obtuvieron un nivel de conocimiento Bueno del 29% y Regular del 16%,

En relación al segundo objetivo específico, Identificar el porcentaje de pobladores muestrales de la comunidad de Llahuecc, Acoria Huancavelica que identifican su práctica de costumbres tradicionales, el 60% relacionan los valores morales tradicionales de la comunidad de Llahuecc con la práctica de valores morales actuales, el 51,1% la frecuencia con que los pobladores llahuinos defienden los valores artísticos tradicionales de su comunidad frente a la invasión de productos foráneos, el 80% de las familias dicen que con frecuencia está organizadas de acuerdo al ordenamiento ancestral de la comunidad y el 62, 2% de las familias dicen que respetan la organización familiar establecida, el 53,3% manifiestan que con frecuencia las familias se reúnen para celebraciones familiares respetando las normas comunales, el 31% de jóvenes evidencian la práctica de valores familiares comunales, el 60% con frecuencia tienen la percepción de actitudes marginadoras cuando se presenta como oriundo de la comunidad de Llahuecc, el 60% perciben opiniones prejuiciosas acerca de las comunidades étnicas, el 60% percibe a veces opiniones prejuiciosas acerca de las comunidades étnicas, el 73,3 % menciona que a veces le han negado el trabajo al conocer que Procedía de la comunidad de Llahuecc y, el 68,9% con frecuencia sienten la marginación.

Estos resultados sobre la práctica de creencias y costumbres los resultados de la presente investigación tienen coincidencia con los resultados de los estudios de Criollo, V., Elizalde, M., y Villavicencio, N. (2014) pues en ambos estudios la práctica de conocimientos ancestrales ayuda a conservar la cultura autóctona, promueven

la medicina natural, vestimentas y lenguaje propios y /o se relacionan con la identidad cultural.

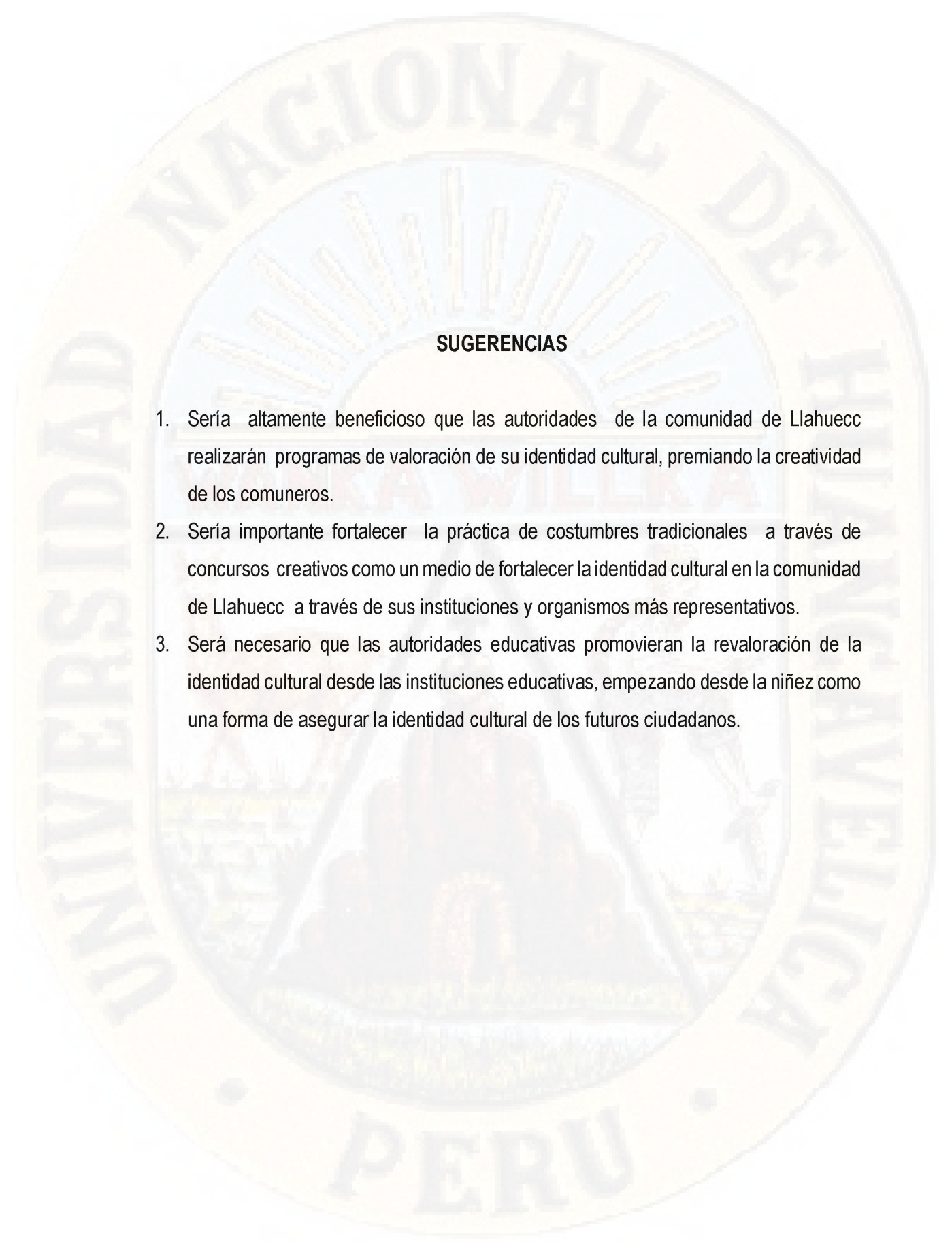
También los resultados son reforzados por el sustento teórico, pues tenemos a Cutire, J. y Yupayccana, J. (2015) quienes al referirse a las características de la cultura menciona que:

Está referida a los modos de comportamiento colectivo que tiene una determinada sociedad. Es el resultado de la adaptación del ser humano en un espacio y tiempo definido y cotidianamente se les puede identificar a través de los ritos, los hábitos y las costumbres.(p.17)

Siendo precisamente lo que se ha logrado en la presente investigación al identificar la identidad cultural de los pobladores de la comunidad de Llahuecc.

CONCLUSIONES

1. El 73,3% de los pobladores muestrales de la comunidad de Llahuecc se sienten orgullosos de su identidad cultural,
2. La mayoría de la pobladores muestrales de la comunidad de Llahuecc identifican su práctica de las costumbres tradicionales, puesto que en cada una de las 29 respuestas a las correspondientes preguntas, alcanzan porcentajes mayoritarios como respuestas afirmativas.
3. Existe una relación significativa entre la práctica de costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, Acoria – Huancavelica verificado mediante el estadístico Rho de Spearman, con un valor de 0,489.



SUGERENCIAS

1. Sería altamente beneficioso que las autoridades de la comunidad de Llahuecc realizarán programas de valoración de su identidad cultural, premiando la creatividad de los comuneros.
2. Sería importante fortalecer la práctica de costumbres tradicionales a través de concursos creativos como un medio de fortalecer la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc a través de sus instituciones y organismos más representativos.
3. Será necesario que las autoridades educativas promovieran la revaloración de la identidad cultural desde las instituciones educativas, empezando desde la niñez como una forma de asegurar la identidad cultural de los futuros ciudadanos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agüero, G., Urtubey, L. y Vera, D. (2008). *Conceptos, creencias y racionalidad*. Editorial Brujas. Primera Edición. Obtenida de: <https://books.google.com.mx/books?id=RVMrhIvvl60C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.

Ansuátegui, F. (s.f.) Derechos humanos; entre la universalidad y la diversidad. En Del Real, A. (2013) El derecho a la identidad cultural: Criterios de fundamentación. Jaén- España. *Derechos Y Libertades*. Número 29, Época II, junio 2013, pp. 183-216 ISSN: 1133-0937 Universidad de Jaén.

Asamblea General de las Naciones Unidas (2007) *Declaración de Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas*. Suiza: Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos Sección de los pueblos indígenas y las minorías.

Asse, J. (1997) *El mito, el rito y la literatura*. México: Universidad Iberoamericana.

Bermejo (2010) *La identidad en sociedades plurales*. La Rioja: España. ISBN: 978-84-7658-931-1. Universidad de la Rioja.

Boas, F. (1975) *The Mind of Primitive Man*. En Limpiao, R. (2011) Teorías de la cultura y diagnóstico sobre la educación intercultural en el Perú en sus aspectos lingüísticos y literarios. Granada: Programa de Doctorado en teoría de la literatura y del arte y literatura comparada.

Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2016) *El derecho a la identidad de las personas y los pueblos indígenas*. México D.F. Ed. CNDH-México.

Criollo, V., Elizalde, M., y Villavicencio, N. (2014). *Influencia de la modernidad en las prácticas, creencias y costumbres de la comunidad de Quilloac*. Cañar, 2014. Cañar: Escuela de Enfermería, Facultad de Ciencias médicas. Universidad de Cuenca.

Cutire, J. y Yupayccana, J. (2015) *Contenidos radiofónicos en radio Mónica y radio Inti Yaimi en perspectivas de contribuir a la vigencia del idioma Quechua y al fortalecimiento de la identidad cultural*. Cusco: Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

De Pina R. (1959). Derecho Civil Mexicano. México D.F.: Editorial Porrúa.

Del Real, A. (2013) El Derecho a la identidad cultural: criterios de fundamentación. *Rev. Derechos y Libertades*. ISSN: 1133-0937. Número 29, Época II, junio 2013.

Durverger (1975) *Sociologie politique*. En Limpiao, R. (2011) Teorías de la cultura y diagnóstico sobre la educación intercultural en el Perú en sus aspectos lingüísticos y literarios. Granada: Programa de Doctorado en teoría de la literatura y del arte y literatura comparada.

Eliade, M. (2001) *El mito del eterno retorno: Arquetipos y repetición*. Buenos Aires: Emecé Editores

Enríquez (2005) *La significación en la cultura: concepto base para el aprendizaje organizacional*. Colombia: Instituto de Psicología. Universidad del Valle. Ciudad Universitaria Meléndez.

Espinosa, A. (2010). *Estudios sobre Identidad Nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales*. (Tesis doctoral no publicada, Universidad del País Vasco, San Sebastián

Espinoza y Pérez.(1964) *Liderazgo y valores culturales*. En Limpiao, R. (2011) Teorías de la cultura y diagnóstico sobre la educación intercultural en el Perú en sus aspectos lingüísticos y literarios. Granada: Programa de Doctorado en teoría de la literatura y del arte y literatura comparada.

Flores, I. (2005). *Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica*. Recuperado de <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/345/1/2005136P41.pdf>

Franco, S. (2010). *Aportes de la sociología al estudio de la alimentación familiar. Manizales-* Colombia: Revista Luna Azul ISSN 1909-2474. En <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n31/n31a10.pdf>

(Rafael de Pina Vara. Derecho Civil Mexicano. Editorial Porrúa. México. Año 1956. Página 130.)

Gallo, A. (1998). *Cultura de Guatemala*. Citado en López, R. (2014) Identidad cultural de los pueblos indígenas. Guatemala de la Asunción. Universidad Rafael Landívar.

García, A. y Baeza. M. (1996) *Modelo teórico para la identidad cultural*. En Rojas, M. (2011) identidad cultural e integración desde la integración hasta el Romanticismo

- Latinoamericano. Serie Filosófica. Número 19. ISBN 978-958 8422 – 54-1
Bogotá.: Universidad San Buenaventura. Facultad de Filosofía.
- Giménez, A. (1997) *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. México D.F. Instituto de investigaciones sociales. UNAM.
- González V, (2000) citado en Molano O. (2007) Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, núm. 7, mayo, 2007, Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia
- Guoz, J. (20007) *Multiculturalidad e interculturalidad*. En Unión Europea Programa de descentralización y fortalecimiento municipal. Guatemala:
- Guzmán, A.(1995) *La función del derecho romano en la unificación jurídica de Latinoamérica*. En Cuevas, J. (2000) *La costumbre jurídica de los pueblos indígenas en la Constitución del Estado de Veracruz México. (2000), de la norma a la praxis*. México D.F. Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.
- Habermas, J. (1999) *La lucha por el reconocimiento en el Estado*. En Del Real. A. (2013) El Derecho a la identidad cultural: criterios de fundamentación. *Rev. Derechos y Libertades*. ISSN: 1133-0937. Número 29, Época II, junio 2013.
- Larraín, J. (1994). *Ideology and cultural identity*. Citado en Molano, O. (2007) *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Bogotá: Revista Opera, núm. 7, mayo, 2007, pp. 69-84 Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia.
- López, R. (2014) *Identidad cultural de los pueblos indígenas*. Guatemala: Facultad de Derecho y Ciencias Jurídicas. Universidad Rafael Landívar.
- Marcos, J. (2004). *La tradición, el patrimonio y la identidad*. Recuperado de http://www.dipbadajoz.es/cultura/ceex/reex_digital/reex_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%202004%20sept.-dic/RV000002.pdf.
- Maslow, A. (1954). Motivation and personality. En Sentido de pertenencia y compromiso organizacional: Predicción del Bienestar. *Revista de Psicología*, vol. 32 no 2 2014. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Madrazo, M. (2005) *Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. Contribuciones desde Coatepec*. Toluca: núm. 9, julio-diciembre, 2005, pp. 115-132 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.

- Mercado, Y. (2010) *Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno*. Lima: Facultad de Educación. Universidad Mayor de San Marcos. Unidad de Posgrado.
- Molano, O. (2007) *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Bogotá: Revista Opera, núm. 7, mayo, 2007, pp. 69-84 Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia.
- Orduna, M. (2012) *Identidad e identidades: potencialidad para la cohesión social y territorial*. Barcelona: Ed. Diputación de Barcelona (Oficina de Coordinación y Orientación del Programa URB-AL III.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, Paris, Francia, 2012, Preliminary study on the technical and legal aspects relating to the desirability of a standardsetting instrument on cultural diversity - UNESCO. Disponibilidad en red <http://www.unesco.org/new/en/>.
- Peces-Barba, G. (2004) *La dignidad de la persona desde la Filosofía del Derecho*. Madrid: Ed. Dykinson.
- Pérez, J. y Gardey, A. (2011) *Definición de costumbres* <http://definición>. De/ costumbres.
- Pérez, H. (1993), *Refrán viejo nunca muere, Zamora*. En Madrazo, M., (2005) Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. Contribuciones desde Coatepec, núm. 9, julio-diciembre, 2005, pp. 115-132 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.
- Pérez, N. (2010). Apuntes sobre semiótica en tipografía. *Revista S*. 4(1), 11-27. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
- Quispe, S y Ramos, L.(2016) *Nivel de identidad cultural en los niños y niñas del grado de educación primaria de la I.E. No89007, Chimbote – 2016*. Nuevo Chimbote. Facultad de Educación y Humanidades. Universidad Del Santa,
- Ramírez, S. (2011) *Fortalecimiento de la identidad cultural y los valores sociales por medio de la tradición oral del Pacífico nariñense en la institución educativa Nuestra Señora de Fátima de Tumaco*. Juan de Pasto – Colombia: Facultad de Educación. Universidad de Nariño.
- Rico-Ruiz, G. (2010) *Derechos de la personalidad como elementos de articulación de la constitución política y la Constitución Civil*. En Del Real, A. (2013) El derecho a la identidad cultural: Criterios de fundamentación. Jaén- España. *Derechos Y*

Libertades. Número 29, Época II, junio 2013, pp. 183-216 ISSN: 1133-0937
Universidad de Jaén.

Rocha, M, y Sierra, A. (2016) *El mito y la leyenda como expresiones de la cultura e identidad llanera*. El Yopal-Venezuela: Facultad de Educación. Unidad de Maestría. Universidad De La Salle.

Rojas, M. (2011) *Identidad cultural e integración desde la integración hasta el Romanticismo Latinoamericano*. Serie Filosófica. Número 19. ISBN 978-958 8422 – 54-1 Bogotá.: Universidad San Buenaventura. Facultad de Filosofía.

Rojas, M., (s.f.) La identidad cultural y el principio de integración.

<http://ceilat.udenar.edu.co/wp-content/uploads/2011/03/La-Identidad-Cultural-y-el-Principio-de-Integraci%C3%B3n.pdf>

Sáez Carreras, J. (1997). *Aproximación a la diversidad: algunas consideraciones teóricas*. En Arnaiz, P. (2000) *Educación en y para la diversidad*. Murcia: Facultad de Educación. Universidad de Murcia.

Sahilins, M. (1997). *Cultura y Razón Práctica*. En López, R. (2014) *Identidad cultural de los pueblos indígenas*. Guatemala de la Asunción. , Universidad Rafael Landívar.

Sambarino, M. (1980), *Identidad, tradición y autenticidad. Tres problemas de América Latina*. En Madrazo, M., (2005) *Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición*. Contribuciones desde Coatepec, núm. 9, julio-diciembre, 2005, pp. 115-132 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.

Sánchez, O (1981). *Sociología de la población y de los grupos sociales*. Recuperado de <https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/revfacultad-derecho-mx/article/view/27386/24727>)

Sola – Morales, S. (2014) *Hacia una epistemología del concepto de símbolo*. Santiago de Chile. Escuela de Periodismo. Universidad Santiago de Chile. Cinta moebio 49: 11-21.

Spencer, (1983) *On Social Evolution*. En Limpiao, R. (2011) *Teorías de la cultura y diagnóstico sobre la educación intercultural en el Perú en sus aspectos lingüísticos y literarios*. Granada: Programa de Doctorado en teoría de la literatura y del arte y literatura comparada.

Terracciano, A. (2005) estereotipo étnico y estudio del carácter nacional. *Ethnic stereotype* y en : *National character studies*

UNESCO (1989) Convención sobre los derechos del niño. Madrid: IMPRENTA Nuevo Siglo

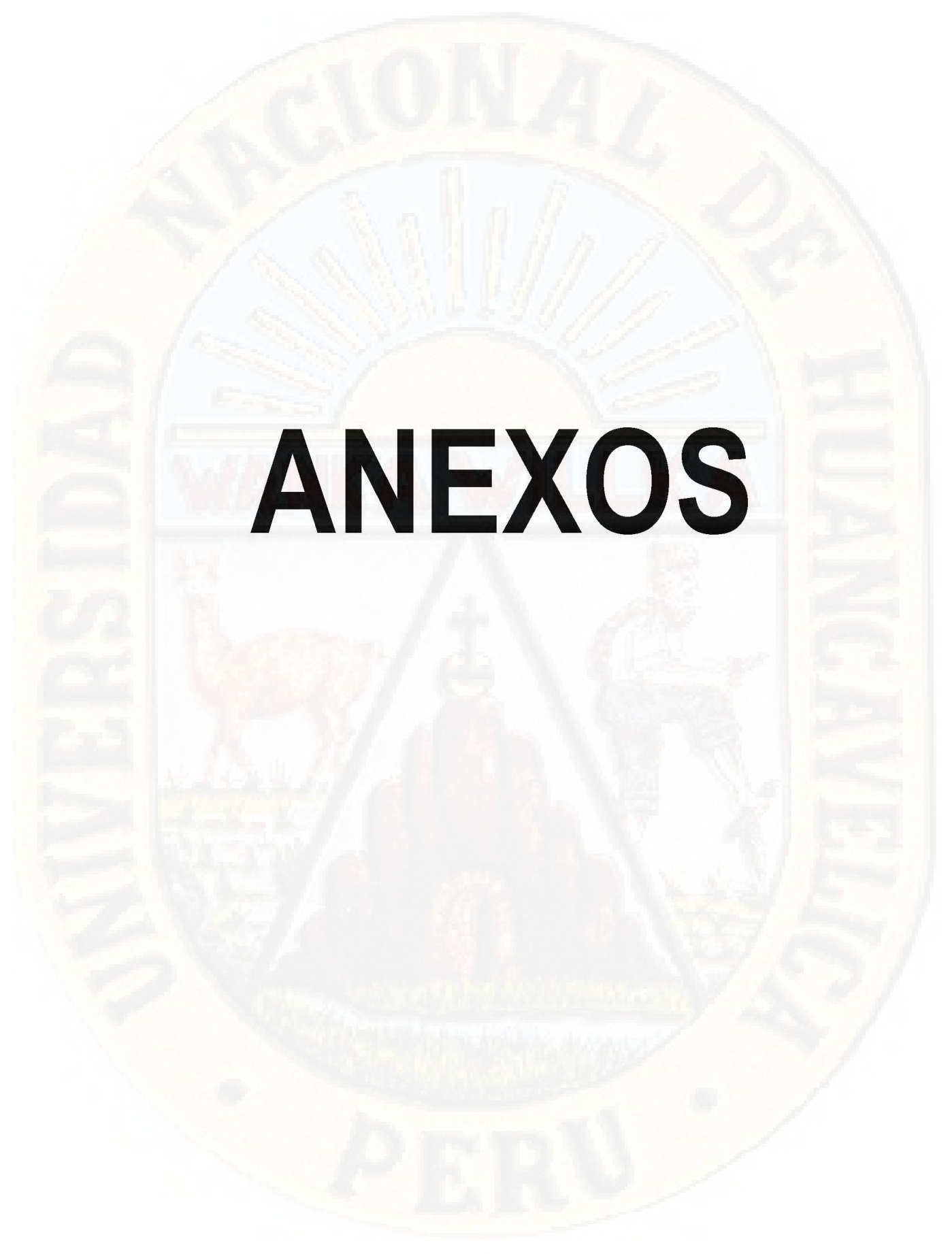
UNESCO (1989) *Declaración sobre la raza y prejuicios raciales*. Madrid: UNESCO.

Vargas, c. (2013) *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural mochica en educación primaria en una institución educativa de San José de Moro*. Lima: La Libertad. Escuela de Posgrado PUCP.

Villa, E. (1989). *Literatura oral: mito y leyenda*. Quito: IADAP.

Wissler, (1923) *Man and culture* en Limpiao, R. (2011) Teorías de la cultura y diagnóstico sobre la educación intercultural en el Perú en sus aspectos lingüísticos y literarios. Granada: Programa de Doctorado en teoría de la literatura y del arte y literatura comparada.

White, L. (1946)
La ciencia de la cultura. Un estudio sobre el hombre y la civilización. En Limpiao, R. (2011) Teorías de la cultura y diagnóstico sobre la educación intercultural en el Perú en sus aspectos lingüísticos y literarios. Granada: Programa de Doctorado en teoría de la literatura y del arte y literatura comparada.

The background of the page features a large, faint watermark of the seal of the University of Huancavelica. The seal is circular with a yellow border containing the text "UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAYELICA" at the top and "PERU" at the bottom. The central emblem is a shield divided into three sections: the top section shows a sun with rays, the bottom-left section shows a llama, and the bottom-right section shows a figure holding a staff. A central mountain peak is also visible within the shield.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

COSTUMBRE TRADICIONALES Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE LLAHUECC

AUTOR: SAMUEL ROMERO MATAMOROS Y RICARDO EFRAIN DURAN QUISPE

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA	MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Problema General: ¿Cuál es la relación que existe entre las costumbres tradicionales y la identidad cultural en los pobladores de la comunidad Campesina de Llahuecc del distrito de Acoria Huancavelica? Problemas Específicos: • ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre las costumbres tradicionales en los pobladores de la comunidad Campesina de Llahuecc del distrito de Acoria Huancavelica? • ¿Cuál es el nivel de identidad cultural que tienen los pobladores	Objetivo General: Determinar la relación que existe entre las costumbres tradicionales y la identidad cultural en los pobladores de la comunidad Campesina de Llahuecc del distrito de Acoria Huancavelica Objetivos Específicos: • Identificar el nivel de conocimiento sobre las costumbres tradicionales en los pobladores de la comunidad Campesina de Llahuecc del distrito de Acoria Huancavelica. • Identificar el nivel de identidad cultural que tienen los pobladores	Hipótesis General: Existe relación estadísticamente significativa entre las costumbres tradicionales y la identidad cultural en los pobladores de la comunidad Campesina de Llahuecc del distrito de Acoria Huancavelica. Hipótesis Específicas: • El nivel de conocimiento sobre las costumbres tradicionales en los pobladores de la comunidad Campesina de Llahuecc del	➤ Costumbre tradicionales ➤ identidad cultural	Tipo de Investigación: Es la Aplicativa Nivel de Investigación: El nivel es descriptivo-correlacional Método General: El método general de la investigación fue el científico; mientras que para los fines de esta investigación se utilizó el método deductivo que parte de datos generales – globales para llegar a la conclusión particular. Diseño:	Población: La población está conformada por 90 habitantes de la comunidad campesina de Llahuecc, distribuidos de la siguiente forma: La muestra estuvo conformada por todos los pobladores de Llahuecc por su tamaño es una muestra causal, la selección de la muestra se hizo en forma intencionada, debido a que la población fue pequeña y por la facilidad para	Las técnicas que se emplearon en la recolección de los datos fueron: La Encuesta, entrevista y el análisis documental.

de la comunidad Campesina de Llahuecc del distrito de Acoria Huancavelica? • ¿Cuál es el nivel de correlación que existe entre las costumbres tradicionales y la identidad cultural en los pobladores de la comunidad Campesina de Llahuecc del distrito de Acoria Huancavelica?	de la comunidad Campesina de Llahuecc del distrito de Acoria Huancavelica. • Establecer el nivel de correlación que existe entre las costumbres tradicionales y la identidad cultural en los pobladores de la comunidad Campesina de Llahuecc del distrito de Acoria Huancavelica	distrito de Acoria Huancavelica es bajo. • El nivel de identidad cultural que tienen los pobladores de la comunidad Campesina de Llahuecc del distrito de Acoria Huancavelica en un gran porcentaje es alta. • El nivel de correlación que existe entre las costumbres tradicionales y la identidad cultural en los pobladores de la comunidad Campesina de Llahuecc del distrito de Acoria Huancavelica es alto.		El diseño de investigación fue descriptivo-correlacional de dos variables en forma de asociación porque relacionan las variables: costumbres tradicionales y la Identidad Cultural de los pobladores de la comunidad de Llahuecc Acoria Huancavelica.	acceder a los sujetos de la investigación. Muestra: Para la obtención de mejor resultados se encuestó a las personas de 25-70 años de edad, que en total la muestra fue 43 comuneros entre varones y mujeres, a quienes se le aplicaron el instrumento	
---	--	---	--	--	--	--



ANEXO N° 02

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(CREADO POR LA LEY N°25265)

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez MG. TRUCIOS MOLLEHUARA MARIA VICTORIA
1.2 Cargo e institución donde labora : GOBIERNO REGIONAL DE HUCA
1.3 Nombre del instrumento evaluado: CUESTIONARIO
1.4 Autor del instrumento : SAMUEL ROMERO Y RICARDO DÍAZ

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y Comprensible.					5
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					5
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					5
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					5
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					5
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					5
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					5
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					5
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E

Coefficiente de validez = $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E =$ 50

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiencia de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observado	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

MARIA TRUCIOS
Lic. María Victoria Trucios Mollehuara
CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL

IV. CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

LUGAR: Huancavelica. 02 de Mayo del 2019.

CARTA No 06-2029-ASES W I-PCA-FCED-UNH

SEÑOR: *MG. MARIA VICTORIA TRUCIOS MOLLEHUORA.*

CIUDAD: *HUANCAVELICA*

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

FECHA : *02 DE MAYO DEL 2019*

De mi consideración

Por intermedio de la presente reciba un cordial saludo y al mismo tiempo apelo a vuestra identificación con el quehacer científico – académico que promueve el desarrollo de la región. En tal razón solicito a usted que tenga la amabilidad de validar el instrumento de investigación por criterio de jueces, por ser usted, un profesional cuya especialidad se relaciona con la investigación que los señores bachilleres: Samuel ROMERO MATAMOROS, Ricardo Efraín DURAN QUISPE vienen desarrollando, titulado:

COSTUMBRES TRADICIONALES Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE LLAHUECC,
ACORIA -HUANCAVELICA

Adjunto; Matriz de consistencia, Operacionalización de variables, Cuestionario de encuesta sobre costumbres tradicionales e identidad cultural, Ficha de validación por criterio de jueces

Reiterándoles las muestras de mi especial consideración, de usted.

Atentamente,

Zeida Patricia Flores La Rosa
Dra. Zeida Patricia Flores La Rosa

ASESORA

Maria Trucios
Lic. María Victoria Trucios
CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL



CUESTIONARIO SOBRE IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE COMUNIDAD DE
LLAHUECC, ACORIA- HUANCABELICA.

I. DATOS GENERALES.

1. Lugar de nacimiento Llahuecc Distrito Acoria
2. Provincia Huancavelica Departamento: Huancavelica Región Huancavelica
3. Comunidad Campesina: Llahuecc
4. Edad: 36
5. Género_ F () M (☒)
6. Fecha de aplicación del cuestionario.

II. INSTRUCCIONES.

Señores pobladores: se está realizando una investigación sobre la relación entre las costumbres tradicionales y la identidad cultural de la comunidad de Llahuecc Acoria Huancavelica, como una manera de revalorar nuestra identidad cultural. Esta encuesta contiene preguntas que son de interés para el estudio, tiene carácter anónimo por lo que no se registrará sus nombres y apellidos.

Por favor, sírvase responder con absoluta sinceridad a los siguientes preguntas, marcando con una aspa en la alternativa que corresponda a su elección y/o respondiendo preguntas al respecto.

¡ Muchas gracias !

III. CUESTIONARIO:

1. Idioma	
1. Usa frecuentemente el idioma:	
☒ a) Quechua	()
b) Castellano	()
c) Ambas	()
2. Prefiere usar en la comunicación con sus amistades el idioma:	
☒ a) Quechua	()
b) Castellano	()
c) Ambas	()
3. Considera que el uso del idioma quechua permite una comunicación:	
a) Pasiva	()
☒ b) Asertiva	()
c) Pasiva	()
2. Afiliación	

4. Se considera integrante de la comunidad de Llahuecc por:	
a) Haber nacido allí	()
b) Tener la cultura local	()
☒ Ambas	()
3. Hábitos de la vida diaria (Estilos de vida)	
5. Usa preferentemente alimentos:	
☒ Tradicionales	()
b) Comerciales	()
c) Ambos	()
6. Utiliza preferentemente vestimentas:	
☒ Típicas	()
b) Modernas	()
c) Ambas	()
4. Tradiciones culturales	
7. ¿Cuánto conoce de las tradiciones culturales de su comunidad, Llahuecc:	
a) Bastante	☒
b) poco	()
c) Nada	()
8. Cite tres canciones típicas de su comunidad	
a) <i>eechachay eechachay</i>	
b) <i>chachachay</i>	
c) <i>Lima Lima huayta</i>	
9. Cite tres danzas de su comunidad	
a) <i>Carnaval</i>	
b) <i>Santiago</i>	
c) <i>Trilla</i>	
10. Cite tres fiestas comunales	
a) <i>Santa Cruz 3 de mayo</i>	
b) <i>Santiago</i>	
c) <i>Toda la Santa</i>	
11. Cite tres productos artesanales de su comunidad	
a) <i>Huaya</i>	
b) <i>Huali</i>	
c) <i>Capapullu</i>	
12. Cite tres actividades comunitarias para el progreso social	
a) <i>Tajamar</i>	
b) <i>Uga Huantay</i>	
c) <i>Paena comunal</i>	
13. Cite tres comidas típicas de la comunidad.	
a) <i>Trigo sagu</i>	
b) <i>chunu paksi</i>	
c) <i>mandongo</i>	
14. Cite tres valores ancestrales de la comunidad	
a) <i>Dyni</i>	
b) <i>minca</i>	

c)

17. Cite tres mitos o leyendas de la comunidad

- a) chamillec
- b) caca tu ranra
- c) lliptina

15. Cite tres sitios muy apreciados en la comunidad de Llahuecc.

- a) chamillec pampa
- b) poca poca
- c) condor huachana

5. Identidad Cultural/Orgullo

16. ¿Con qué frecuencia manifiesta que es originaria de la comunidad de Llahuecc

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

(X)
()
()

17. ¿Con qué frecuencia se siente orgullosa de las manifestaciones culturales de la comunidad de Llahuecc:

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

(X)
()
()

18. Con qué frecuencia participa de las actividades culturales tradicionales de la comunidad de Llahuecc:

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

(X)
()
()

6. Valores culturales

19. ¿Con qué frecuencia relaciona los valores morales tradicionales de la cultura llahuina con la práctica de valores morales actuales:

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

(X)
()
()

20. Con qué frecuencia, los pobladores llahuinos defienden los valores artísticos tradicionales de su comunidad frente a la invasión de productos foráneos:

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

(X)
()
()

21. Con qué frecuencia los pobladores llahuinos ponen en práctica el valor de la solidaridad en la realización de trabajos comunitarios:

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

(X)
()
()

7. Estatus generacional

22. Están organizadas las familias de acuerdo al ordenamiento ancestral de la comunidad

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

()
(X)
()

23. Los miembros de la familia respetan la organización familiar establecida

a) Siempre	()
b) A veces	(X)
c) Nunca	()
Socialización familiar	
24. Con qué frecuencia los miembros de las familias se reúnen para celebraciones familiares respetando normas comunales	
a) Siempre	()
b) A veces	(X)
c) Nunca	()
25. ¿Con qué frecuencia las percepciones de los jóvenes acerca de los valores familiares tradicionales se evidencian en sus prácticas cotidianas:	
a) Nunca	()
b) A veces	(X)
c) Nunca	()
Prejuicios percibidos	
26. Con qué frecuencia ha percibido actitudes marginadoras cuando se presenta como oriundo de la comunidad de Llahuecc:	
a) Siempre	(X)
b) A veces	()
c) Nunca	()
27. ¿Cuándo escucha opiniones prejuiciosas acerca de las comunidades étnicas, reacciona de manera:	
a) Pasiva	()
b) Asertiva	(X)
c) Agresiva	()
Discriminación	
28. ¿Alguna vez se le ha negado algún trabajo al conocer que procede de la comunidad de Llahuecc:	
a) Siempre	()
b) A veces	()
c) Nunca	(X)
29. Con qué frecuencia siente rechazo cuando utiliza el idioma quechua en espacios diferentes a su comunidad:	
a) Siempre	()
b) A veces	(X)
c) Nunca	()



