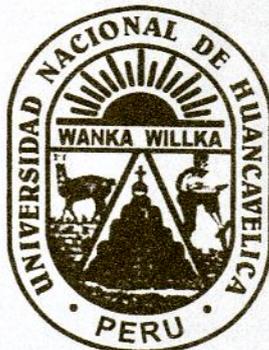


"AÑO DEL DEBER CIUDADANO"
UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(Creada por ley N° 25265)



FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA
INFORME DE:

AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN LA
SOCIALIZACIÓN DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS
DEL 1er GRADO DE PRIMARIA DE
LA I.E. N° 36010 - SANTA ANA - HUANCAMELICA

TESIS

PRESENTADO POR :

-  **Bach. SORONQUI PARIONA, Sonia**
-  **Bach. TAÍPE DE LA CRUZ, Lorenza**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

HUANCAMELICA - PERÚ
2007

Con el presente se declara que el presente es un documento original y que el contenido del mismo es verídico y fiel a la realidad.

**ASESORA:
LIC. MARÍA C. YALLICO MAGDE**

Con el presente se declara que el presente es un documento original y que el contenido del mismo es verídico y fiel a la realidad.

INDICE

Con amor y respeto profundo a mis padres, esposo e hijos, que comprensivamente me cedieron sus horas de atención a mi desarrollo personal.

Sonia

CAPITULO I

PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación y Delimitación del Problema.....	15
1.2. Formulación del Problema.....	18
1.3. Delimitación de Objetivos.....	19
1.3.1. Objetivo General.....	19
1.3.2. Objetivos específicos.....	19
1.4. Justificación del Estudio.....	19
1.5. Limitaciones de Investigación.....	20

CAPITULO II

Con gratitud eterna a la bella razón de mi existencia, mis padres.

Lorenza

INDICE

PORTADA	28
ASESORA	29
DEDICATORIA	29
ÍNDICE	30
INTRODUCCION	34
RESUMEN	34

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación y Definición del Problema.....	15
1.2. Formulación del Problema.....	19
1.3. Delimitación de Objetivos	19
1.3.1 Objetivo General	19
1.3.2 Objetivos específicos.....	19
1.4 Justificación del Estudio	19
1.5 Limitaciones de la Investigación.....	20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Estudio.....	21
2.2 Bases Teórico – Científica.....	22
2.2.1 Autoestima y Auto Concepto.....	22

2.2.2	La Importancia de Tener un Autoconcepto y una Autoestima Adecuados	28
2.2.3	Factores que Influyen en el Desarrollo de la Autoestima y el Autoconcepto.....	29
2.2.4	Teoría de la Personalidad de Carl Rogers.....	30
2.2.5	Importancia de la Autoestima.....	34
2.2.6	Los Componentes de Autoestima.....	39
2.2.7	Las Condiciones de la Autoestima.....	43
2.2.8	Problemas de Autoestima.....	44
2.2.9	Las Características de la Autoestima Positiva.....	45
2.2.10	Actitudes o Posturas Habituales que Indican Autoestima Baja.....	50
2.2.11	Los Niños y la Autoestima.....	51
2.2.12	¿Cómo Estimular y Desarrollar la Autoestima en los Niños?.....	52
2.2.13	Problemas de Comunicación y la Violencia Familiar...	53
2.2.14	La Sociedad.....	54
2.2.15	La Institución Educativa.....	56
2.2.16	Socialización.....	60
2.2.17	Tipos De Socialización.....	62
2.2.18	Proceso de Socialización.....	63
2.2.19	Agentes de Socialización.....	64
2.2.20	Niveles de Socialización.....	69

2.2.21 Problemas en el Proceso de Socialización.....	69
2.2.22 Influencia de la Familia en el Desarrollo Social de los Niños.....	70
2.2.23 El Ciclo Vital y el Desarrollo Social del Individuo.....	79
2.2.24 Definición de Términos Básicos.....	92

CONCLUSIONES

REFERENCIAS

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación.....	94
3.2 Nivel de Investigación.....	94
3.3 Población y Muestra.....	94
3.4 Métodos de Investigación.....	95
3.5 Diseño de la Investigación.....	95
3.6 Sistema de Hipótesis.....	96
3.7 Variables de Estudio.....	96
3.8 Operacionalización.....	96
3.9 Técnicas de Recolección de Datos.....	98
3.10 Instrumentos de Recolección de Datos.....	98
3.11 Procedimientos de Recolección de Datos.....	99

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Datos y Análisis de las Edades de los Alumnos.....	101
--	-----

INTRODUCCIÓN

El estudio de la autoestima y su influencia en la socialización de los alumnos y alumnas del 1er Grado de Primaria de la I.E. N° 36010-Santa Ana – Huancavelica ha pretendido determinar de qué manera estos fenómenos se relacionan, los resultados que se evidencian y se muestran en páginas posteriores sugieren la reorientación en el tratamiento y en el comportamiento de las personas que se encuentran en el contexto social de los alumnos motivo del presente estudio para que los niveles de autoestima y de socialización, pues ambas variables representan fenómenos pares que se implican. El autoestima así como el nivel de logro social permiten a los alumnos y alumnas participar activamente en el desarrollo social de su entorno, posibilitando el desarrollo de sus capacidades y habilidades sociales, siendo la escuela uno de los espacios más firmes para la consecución y fortalecimiento de

ambos fenómenos, pero que en los datos acopiados y procesados en este estudio evidencian mínimo desarrollo del autoestima y socialización de dichos alumnos y alumnas.

Teniendo en cuenta lo expuesto nos permitimos presentar el trabajo de investigación titulado: **“AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIALIZACIÓN DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DEL 1er GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N° 36010-SANTA ANA – HUANCVELICA,** en el que exponemos la necesidad que el niño logre el nivel de desarrollo y de su autoestima lo que redundará en el pleno desarrollo social, lo que le permitirá actuar libremente y conformar grupos de trabajo con plena responsabilidad.

Se formuló el problema de estudio a través de la siguiente interrogante: **¿De qué manera influye el nivel de autoestima en la socialización de los alumnos y alumnas del 1er Grado de Primaria de la Institución Educativa N° 36010- Santa Ana – Huancavelica?**

Que permitió su fundamentación teórica en la teoría del Desarrollo Personal de Carl Rogers. El objetivo general que nos guió fue: Determinar de qué manera el nivel de autoestima influye en la socialización de los del 1er grado de primaria de la Institución Educativa N° 36010- Santa Ana – Huancavelica y verificar la hipótesis alterna: **“A mayor autoestima mayor socialización en los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria de la institución educativa N° 36010 – Santa Ana - Huancavelica”**

El método general que permitió la direccionalidad del estudio fue el método científico que a través de sus procedimientos de análisis, síntesis, deducción e inducción han posibilitado la argumentación para detectar los resultados del fenómeno de estudio, el método descriptivo que posibilitó la descripción del mismo, el método estadístico que permitió la prueba de hipótesis y el análisis cuantificado de los datos obtenidos. Las técnicas empleadas fueron Análisis documental, T. Psicométrica, y como instrumento se emplearon: fichas bibliográficas y el Test de Autoestima de y el Test de Madurez Social de Vineland, la población estuvo constituida por todos los alumnos y alumnas del 1er Grado de Educación Primaria de la I.E. N° Educativa No 36010 - Santa Ana - Huancavelica, siendo un total de 75, cuyas edades oscilan entre 6 y 7 años, y la muestra de 20 alumnos y alumnas fue seleccionada aleatoriamente. El diseño de investigación fue el descriptivo causal - comparativo, se maneja dos hipótesis, realizándose la prueba de hipótesis se comprueba la hipótesis de investigación.

El trabajo consta de cuatro capítulos:

Capítulo I que contiene el planteamiento del estudio, identificando el problema y su formulación, la justificación y los objetivos.

Capítulo II en el que se presenta el marco teórico, especificando los antecedentes y enfatizando las bases teórico conceptuales que sustentan el fenómeno de estudio, el nivel de desarrollo de las

habilidades básicas para la iniciación al aprendizaje de las matemáticas en los alumnos y alumnas del 1er grado de educación primaria.

Capítulo III trata el planteamiento metodológico, lugar donde se ha efectuado la investigación, sistema de hipótesis, muestra poblacional, los métodos, técnicas, instrumento y procedimientos empleados.

Capítulo IV en el que presentamos los resultados de la investigación, el análisis estadístico, La discusión de los resultados y la prueba de hipótesis.

RESUMEN

Finalmente se exponen las conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos.

Huancavelica Julio 2007

LAS AUTORAS

RESUMEN

AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIALIZACIÓN DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DEL 1er GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N° 36010-SANTA ANA – HUANCVELICA.

SORONQUI PARIONA, Sonia
TAIPE DE LA CRUZ, Lorenza.

El presente trabajo de investigación de tipo descriptivo- comparativo, trató el problema de investigación ¿De qué manera influye el nivel de autoestima en la socialización de los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria de la Institución Educativa N° 36010- Santa Ana – Huancavelica?, orientado por el objetivo general, determinar de qué manera el nivel de autoestima influye en la socialización de los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria de la Institución Educativa N° 36010- Santa Ana – Huancavelica en el presente año académico 2006, El estudio se centró en identificar en 1er lugar el nivel de autoestima logrado por los

alumnos y alumnas y en segundo orden por el nivel de socialización en que se encuentran para luego comparar y determinar la significancia de la influencia, por ello se empleó el Test de Autoestima de Gloria Marsellac Humbert y Test de madurez social de Vineland, verificando la hipótesis A mayor autoestima mayor socialización en los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria de la institución educativa N° 36010 - Santa Ana - Huancavelica.

La evaluación estadística de los datos recopilados en base al diseño descriptivo comparativo seleccionado probaron la hipótesis formulada y las conclusiones a las que se arribó, fueron:

- 1) Según la prueba de hipótesis se concluye que a mayor autoestima mayor socialización en los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria la Institución Educativa N° 36010 Santa Ana – Huancavelica, toda vez que el nivel de autoestima de los alumnos y alumnas en promedio es baja y el nivel de socialización es bajo, identificado con un nivel de significancia de 95% y un margen de error de 5%. Probándose la hipótesis de investigación.
- 2) El puntaje promedio obtenido por los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria de la institución educativa N° 36010 después de la aplicación del test de Autoestima de Gloria Marsellac es de 71.25.
- 3) .Los niveles de autoestima de los alumnos y alumnas del presente estudio son los siguientes: 60 % de alumnos y alumnas con

autoestima baja, 35% de alumnos y alumnas con autoestima promedio y 5% de alumnos y alumnas con autoestima inferior.

- 4) Los alumnos y alumnas muestran al 100% un bajo nivel de socialización como resultado de la aplicación de la Escala de Madurez de Vineland.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Identificación y Definición del Problema

La sociedad mundial hoy en día se encuentra intercomunicada con mucha libertad y veracidad, todo esto se debe a los avances tecnológicos que han roto las fronteras físicas, permitiendo que las personas se intercomunican con gran facilidad a pesar de las grandes distancias, sin embargo, esta realidad genera problemas de socialización en un gran número de personas que por diferentes causas presentan niveles diferentes en el desarrollo de la autonomía y esto con la socialización.

Los factores son múltiples, incluyendo muchos tipos de valores que afectan los miembros de la sociedad y que se reflejan en los

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Identificación y Definición del Problema

La sociedad mundial hoy en día se encuentra intercomunicada con mucha facilidad y vertiginosidad, todo ello se debe a los avances tecnológico que han roto las fronteras físicas, permitiendo que las personas se intercomunican con gran facilidad a pesar de las grandes distancias, sin embargo, esta realidad expuesta genera inestabilidad en un gran número de personas que por distintas razones presentan niveles diferentes en el desarrollo de la autoestima y ésta con la socialización.

Los factores son múltiples, incidiendo mucho la crisis de valores que afrontan los miembros de la sociedad y que se reflejan en los

maltratos físicos y morales que se generan en los hogares, y que pueden ser generados entre otros factores por la falta de diálogo entre sus componentes, el desempleo, el abandono por parte de padres y madres, por los divorcios, búsqueda de trabajo, etc.

La realidad expuesta afecta fundamentalmente a los alumnos y alumnas quienes adoptan conductas inadecuadas y desadaptación social en diferentes ambientes, al respecto Stalcup (1998: 14) manifiesta:

“Toda actividad humana se realiza en un medio social, la naturaleza de este medio influye en la formación de la personalidad del individuo”

Deducimos entonces que el medio social se constituye en un factor muy importante para el desarrollo de la personalidad ecuánime del ser humano.

La niñez, la adolescencia y la juventud peruana se encuentra entonces en graves riesgos, sobre todo los que pertenecen a hogares con los conflictos expuestos líneas arriba, esa problemática incide negativamente en el desarrollo de la vida escolar y sus aprendizajes, puesto que cada individuo responde en forma particular a los diferentes avatares de la vida, pero que en ello influye las diferentes oportunidades y circunstancias por lo que es decisivo el nivel de aceptación que tenga de su propio ser, es decir de la autoestima que posee para que con la fortaleza del caso se

enfrente a la diversidad de problemas que pueda enfrentar en su futuro, juega un papel fundamental la educación que reciba dentro del hogar y en las aulas porque le darán la fortaleza necesaria para generar el cambio, es así que Fromm (1980: 49) a través de su pensamiento refuerza nuestro planteamiento:

“La fuerza y el poder que este sistema educativo brinda y genera en el estudiante lo capacitan para un verdadero compromiso, libre y creador, que llevará a la búsqueda de nuevas estructuras más justas y humanizadas para todos”

La niñez, la adolescencia y la juventud que se enfrenta a los diversos conflictos sociales y familiares se ubican a lo largo y ancho del territorio peruano, sin embargo la realidad expuesta se hace más patente en las zonas marginales y rurales, donde el choque histórico de culturas han dejado una estela de desconfianza, conflictos sociales y psicológicos, y se evidencia como resultado personas con baja autoestima y que atentan contra su propia vida.

Es casi común encontrar alumnos y alumnas tímidas, tristes, sumisas, que difícilmente se integran a grupos coetáneos y los resultados evidencian alumnos y alumnas y jóvenes con dificultades para su integración social, para un adecuado aprendizaje, para liderar trabajos, etc.

Las Instituciones Educativas estatales que cobijan a un gran contingente de estudiantes de sectores populares evidencian dificultades en la integración social de éstos; particularmente, en la I. E. N° 36010- Santa Ana – Huancavelica, donde a través de la observación “in situ” durante nuestras prácticas pre profesionales, pudimos identificar gran cantidad de estudiantes con dificultades para integrarse a grupos de trabajo en particular, y a los grupos amigables en general.

De continuar esta problemática se ahondará los casos de niños , adolescentes y jóvenes con elevado porcentaje de desintegración social, con baja autoestima, deficiencias en el proceso de aprendizaje y pasarán a conformar las filas de los ciudadanos que presentan desadaptación social.

Para que el pronóstico no se cumpla, los padres de familia, profesores, autoridades y ciudadanos concientes debemos adoptar medidas tendientes a su superación, en el presente estudio proponemos identificar los niveles de autoestima y socialización de los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria para que a partir de ello se adopten las medidas más pertinentes por parte de los profesores, padres de familia, autoridades y ciudadanos concientes.

1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera influye el nivel de autoestima en la socialización de los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria de la I. E. N° 36010- Santa Ana – Huancavelica?

1.3 Delimitación de Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar de qué manera el nivel de autoestima influye en la socialización de los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria de la I. E. N° 36010- Santa Ana – Huancavelica.

1.3. 2 Objetivos específicos

- Identificar el nivel de autoestima de los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria de la I. E. N° 36010- Santa Ana – Huancavelica.
- Diagnosticar el nivel de socialización de los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria de la I. E. N° 36010- Santa Ana – Huancavelica.
- Comparar y evaluar el nivel de autoestima y el nivel de socialización.

1.4 Justificación del Estudio

El presente estudio se caracteriza por determinar la influencia del nivel de autoestima en la socialización de los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria de la I. E. N° 36010 – Santa Ana – Huancavelica, y se debe a la presencia mayoritaria de alumnos y

alumnas que evidencian manifestaciones de timidez, tristeza, inhibición y mínima capacidad de integración social, fenómeno que constituye una realidad preocupante en el sistema educativo.

Asimismo es importante porque los resultados permitirán a los docentes, padres de familia, autoridades educativas y ciudadanos concientes a buscar las alternativas para la superación de dicha problemática que hoy por hoy constituye un flagelo social, nos referimos a la baja autoestima y a la falta de integración social.

1.5 Limitaciones de la Investigación.

La limitación encontrada en el presente estudio consistió en la gran dificultad que se nos presentó para ubicar con facilidad a los señores padres de familia de los alumnos y alumnas conformantes del grupo de trabajo, debido a que muchos de ellos salen por varios días de sus viviendas en búsqueda de trabajo, además la dificultad en la comunicación, pues la mayoría de las madres y padres de familia son quechuahablantes, sin embargo hablan el castellano pero con mucha dificultad, asimismo la concepción de desconfianza ante extraños, sin embargo estas dificultades fueron superadas al insistir periódicamente a los hogares hasta encontrarlos, en cuanto a la comunicación generamos un clima de confianza que a la larga dio resultados positivos para poder recabar la información requerida para la presente investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Estudio

Nivel nacional

DIGNIDAD Y AUTOESTIMA. Autor DELL' ORDINE, José L. 1995-
Lima Las conclusiones arribadas fueron:

- Presencia fundamental del valor y del concepto de la Dignidad Humana y de la Consideración Positiva a toda persona, en todas las manifestaciones de la actividad social.
- Transmisión, por parte de padres y educadores, de este Valor, a través de la aceptación y el afecto, a los hijos o alumnos y alumnas.
- Consolidación de la autoestima de los miembros jóvenes gracias a un acompañamiento afectivo y procurador de autonomía

creciente por parte de los adultos, que se expresa en las decisiones y planes grupales.

- Que los adultos, en sus relaciones interpersonales, mantengan y acrecienten la heteroestima por los demás mediante la "confirmación del tú " y esta dinámica aparezca como modelo a los alumnos y alumnas que, a su vez, la ejercitan con sus compañeros de edad

Nivel Local

Autoestima y desarrollo social en alumnos y alumnas preescolares de 05 años en los centros de educación inicial de gestión estatal del Distrito de Ascensión. Autores: Condori Mendoza, Yuri y Huamaní De La Cruz, Otilia.- Huancavelica 2003.

Las conclusiones fueron:

- No existe un alto grado de correlación entre el nivel de autoestima y el desarrollo social de los sujetos de investigación.
- El nivel de autoestima promedio esta en relación al puntaje promedio.

2.2 Bases Teórico – Científicas

2.2.1 Autoestima y Auto Concepto

Autoestima. Es el valor que el sujeto otorga a la imagen que tiene de sí mismo, es una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular el sí mismo. La autoestima positiva se da

cuando el sujeto se respeta y se estima sin considerarse mejor o peor que los otros, sin creerse perfecto, es decir, cuando el sujeto reconoce sus capacidades y sus limitaciones, esperando mejorar. Por otra parte la baja autoestima implica insatisfacción y descontento consigo mismo, incluso el individuo puede llegar a sentir desprecio y rechazo consigo mismo.

Traemos al presente la opinión de Coopersmith, (1991: 36), quien manifiesta:

“La autoestima es un juicio personal de valor, que se expresa en actitudes de la persona hacia sí misma”

Esta opinión nos permite identificar que es la persona quien deberá asumir con propiedad los puntos de vista personal, respecto de una determinada problemática, circunstancia o suceso y que se ve reflejada en su práctica.

Asimismo, Branden (1994, 1996: 48 - 64) manifiesta:

“La experiencia de la auto eficacia genera el sentido de control sobre la propia vida, que asociamos con el bienestar psicológico. Por cuanto a la experiencia de la auto dignidad, señala que ésta posibilita una actitud afirmativa hacia algo determinado”

Opinión que implica que se considera al auto eficacia y al auto dignidad como la esencia de la autoestima y que

posibilita al individuo asumir responsabilidades que se basan fundamentalmente en la experiencia.

Como se evidencia la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar. Es a partir de los 5-6 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros mayores (padres, maestros), compañeros, amigos, etcétera y las experiencias que vamos adquiriendo.

Según como se encuentre nuestra autoestima, ésta es responsable de muchos fracasos y éxitos, ya que una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de mí mismo, potenciará la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso.

Baja Autoestima

Todos tenemos en el interior sentimientos no resueltos, aunque no siempre seamos conscientes de estos. Los sentimientos ocultos de dolor suelen convertirse en enojo, y con el tiempo volvemos el enojo contra nosotros mismos, dando así lugar a la depresión. Estos sentimientos pueden

asumir muchas formas: odiarnos a nosotros mismos, ataques de ansiedad, repentinos cambios de humor, culpas, reacciones exageradas, hipersensibilidad, encontrar el lado negativo en situaciones positivas o sentirse impotentes y autodestructivos.

Cuando una persona no logra ser auténtica se le originan los mayores sufrimientos, tales como, enfermedades psicológicas, la depresión, las neurosis y ciertos rasgos que pueden no llegar a ser patológicos:

“Inconcientemente se crean una serie de insatisfacciones y situaciones de dolor, como por ejemplo, timidez, vergüenza, temores, trastornos psicosomáticos y que popularmente se le conoce como hipocondríacos”. (Hoces 2005: 10.)

La autoestima es importante porque es nuestra manera de percibirnos y valorarnos como así también moldea nuestras vidas. Una persona que no tiene confianza en sí misma, ni en sus propias posibilidades, puede que sea por experiencias que así se lo han hecho sentir o por mensajes de confirmación o desconfirmación que son transmitidos por personas importantes en la vida de ésta, que la alientan o la denigran.

Otra de las causas por las cuales las personas llegan a desvalorizarse, es por la comparación con los demás,

destacando de éstos las virtudes en las que son superiores, por ejemplo: sienten que no llegan a los rendimientos que otros alcanzan; creen que su existencia no tiene una finalidad, un sentido y se sienten incapaces de otorgárselo; sus seres significativos los descalifican y la existencia se reduce a la de un ser casi sin ser. No llegan a comprender que todas las personas son diferentes, únicas e irrepetibles, por lo que se consideran menos que los demás.

La persona, va creciendo y formando su personalidad dentro del ambiente familiar, que es el principal factor que influye en la formación de la misma, ya que le incorpora a ésta los valores, reglas y costumbres que a veces suelen ser contraproducentes. Algunos de los aspectos ya mencionados son incorporados, a la familia, por medio del "modelo" que la sociedad nos presenta, y éste es asimilado por todos los grupos sociales. Pero, la personalidad de cada uno, no sólo se forma a través de la familia, sino también, con lo que ésta cree que los demás piensan de ella y con lo que piensa de sí misma, al salir de este ambiente y relacionarse con personas de otro grupo diferente.

Autoconcepto. Es el concepto de sí mismo, se refiere al conjunto de características que el individuo asocia así mismo,

nace de la diferenciación yo – mundo. El concepto de yo mismo posee las siguientes características:

- **Es un sistema organizado,** permite al individuo categorizar toda la información que tiene del mundo.
- **Es jerárquico,** el sujeto tiene un concepto general de sí mismo y conceptos específicos de cada uno de sus roles.
- **Es multifacético,** existen conceptos asociados a cada uno de los roles del individuo.
- **Tiende a mantenerse y es dinámico implica,** a pesar de ser estable hay un permanente cambio en el sí mismo, en el propio sujeto.

El concepto de sí mismo involucra dos dimensiones:

- a) **Concepto Real.** Son las percepciones que el sujeto tiene de su persona, se va formando a través de las experiencias que el sujeto recibe de los demás, a través de ella podrá realizar comparaciones de sí mismo, llegando a conclusiones de quién es él, abarcando los diferentes aspectos de su persona: físico, capacidades y el hecho que si es aceptado y querido dentro del medio donde se desenvuelve.
- b) **Concepto ideal.** Se refiere a como el sujeto desearía ser, esto en parte influenciado por la cultura en la que está inserto. En el ideal de cada sujeto se encuentra el modelo

con el cual se enfrenta así mismo, se enjuicia y se evalúa. Esto no se lleva a cabo con solo las normas que el sujeto se imponga sino también al modelo que quiere ser. El ideal de sí mismo impone un actuar, dándole direccionalidad a la vida personal.

2.2.2 La Importancia de Tener un Autoconcepto y una Autoestima Adecuados

Salud Mental: Una alta autoestima es el resultado deseado del proceso de desarrollo humano. Se ha vinculado con la salud mental a largo plazo y con el equilibrio emocional. Los individuos cuya autoestima no se ha desarrollado lo suficiente, manifiestan síntomas psicossomáticos de ansiedad.

Por otra parte la baja autoestima se ha involucrado como un factor de influencia en el abuso de drogas y en embarazos no deseados. También se le ha asociado con trastornos de la alimentación como anorexia y bulimia nerviosas, con la depresión y el suicidio infante-juvenil. Las personas con baja autoestima se muestran abiertamente vulnerables a la crítica, al rechazo y a la burla de los demás.

Competencia interpersonal y ajuste social: Un pobre ajuste social, que se relaciona con un bajo autoconcepto y una baja autoestima, se manifiestan en los alumnos, alumnas y

adolescentes de varias formas. No se les selecciona como líderes, no participan con frecuencia en clase, en clubes o en actividades sociales. No defienden sus propios derechos ni expresan sus opiniones.

Con mucha frecuencia desarrollan sentimientos de aislamiento y de soledad. Rendimiento escolar: Hay cada vez más datos que apoyan la teoría de que hay una correlación entre la autoestima y el rendimiento escolar. Los estudiantes con éxito tienen un mayor y mejor sentido de valía personal y se sienten mejor consigo mismos.

La relación es recíproca, es decir, quienes han tenido una autoestima alta tienden a tener mayor rendimiento académico, y los que realizan su potencial académico tienen una mayor autoestima.

2.2.3 Factores que Influyen en el Desarrollo de la Autoestima y el Autoconcepto

- **Afectivo.** Que dependerá del grado de relaciones que la persona establecerá a lo largo de su desarrollo personal.
- **Confianza.** Que es la base para la seguridad de toda persona, sin ella todo crecimiento posterior sería vulnerable.

- **El no enjuiciamiento.** No se debe juzgar permanentemente a las personas.
- **Necesidad de sentirse apreciado.** Todo ser humano necesita ser aceptado como es.
- **Respeto por los pensamientos y sentimientos de los otros.**
- **La empatía.** La necesidad de sentirse comprendida.
- **Concepto de sí mismo.**
- **Ambiente social.**

2.2.4 Teoría de la Personalidad de Carl Rogers

Carl Rogers es un psicólogo que plantea que el desarrollo de una persona tiene que ver con el impulso psicológico interior que lo lleva a convertirse en un ser humano de carácter funcional, para ello debe conocer conscientemente sus autopercepciones.

Esta teoría plantea que el individuo está sujeto a las influencias ambientales intensas, y en esta dimensión, el individuo cuando es niño tiene dos necesidades básicas:

- a. La consideración positiva de los demás, correspondiendo entonces a la necesidad de sentirse amado y aceptado tal como es.

b. El auto consideración positiva, es decir aceptarse, quererse asimismo y comprender su propio valor.

Teniendo en cuenta las dos necesidades básicas que tiene como necesidad el individuo, es importante que padres de familia, docentes y los miembros de la comunidad experimenten un trato adecuado y revalorativo en los alumnos y alumnas, lo que les permitirá experimentar cambios significativos en su conducta con el propósito de alcanzar la aceptación de los demás, y afirmará su confianza.

La demostración de afecto y valoración positiva que brinda el adulto al niño debe ser incondicional, es decir, cuando haya necesidad de reprimirlo, se debe indicar que la acción no fue la más adecuada y darle la opción correcta, sin atribuirle adjetivos calificativos negativos, puesto que se originaría una disminución del auto concepto.

La actitud que adopten los padres, familia y profesores es determinante, porque permitirán la formación de una personalidad, abierta, confiada, sin embargo, el mal trato, crea un conflicto interno en el niño, que ante otros modelos quiebra el modelo del padre u otro modelo cualquiera que esté cerca suyo y por tanto le niega la entrada a su " yo ", por considerarlo amenazadora y le produce honda ansiedad y

puede inclusive a reprimir sus manifestaciones y emociones lo que puede llevarlo a la formación de patologías.

Por tanto hay que distinguir lo que Rogers identifica: sentimientos y acciones: Los sentimientos adquieren un valor importante, puesto que ayudan a entender la experiencia que vive cada día, mientras que las acciones pueden ser o no apropiadas, pudiendo alguna de ellas ser reprimidas o impedidas para poder funcionar en la sociedad. Pero hay que tener en cuenta que cuando a una experiencia se le niega la entrada al "yo" no sólo es ignorada, sino que es falsificada o distorsionada, este planteamiento está relacionado con la adaptación psicológica en relación a la congruencia del "yo" con la realidad y que es pertinente al entorno donde se desarrolla en individuo, de esta manera Rogers plantea el término Visión positiva a cuestiones relacionadas con el amor, afecto, crianza y otras, pues el hombre desde que nace necesita y se rodea de amor, afecto y comprensión lo que permitirá la valoración de la propia recompensa de sí mismo, como la auto valía y una imagen positiva de sí mismo.

En el devenir del desarrollo del individuo se afianza el auto conocimiento y el quererle asimismo ante el cumplimiento de metas, lo que conduce a tener una auto valía positiva condicionada, quiere decir esto, que nos queremos si

El estudiante que participa activamente en el proceso de aprendizaje requerirá de un buen autoconcepto, valoración personal que se irá formando progresivamente y que requiere de la ayuda de la familia, del maestro y del medio social en donde se desenvuelve, logrando así afirmar su individualidad dentro del contexto social y reconoce la importancia de ésta.

2.2.5 Importancia de la Autoestima

La autoestima es importantísima en el ser humano pues permite valorarse así mismo, respetándose y respetando a los demás y por qué además constituye el núcleo de la personalidad del niño y es un fundamento para los procesos de aprendizaje, el medio social fundamental en el que da sus primeros pasos viene a ser la familia y la comunicación:

La Familia

La autoestima, además es aprender a querernos y respetarnos, es algo que se construye o reconstruye por dentro. Esto depende, también, del ambiente familiar en el que estemos y los estímulos que este nos brinda.

En la violencia familiar las víctimas y los victimarios poseen muy baja autoestima, ya que por un lado, la víctima es alguien al que maltratan sin que ésta pueda poner límites y no se da cuenta de que está siendo abusada. Por otro lado, los

En el momento en que la persona afectada es adulta, transmitirá la humillación o el maltrato a personas más pequeñas o vulnerables. Es una cadena hereditaria de abuso y poder, ya que el desprecio y la vergüenza vivida en la infancia son la fuente de las dificultades y posteriormente problemas con diferentes niveles de profundidad que afectan en la vida adulta y los causantes de la baja autoestima.

La principal imagen y más generalizada forma de violencia es el maltrato emocional. Hay muchas maneras pasa asustar a un niño y hacerlo sentir culpable e intimidado, sin recurrir a la violencia física. El niño o la niña se atormentan con pensamientos y sentimientos que no pueden comunicar ni compartir con nadie y aprenden a soportar el dolor y el silencio.

La comunicación

La autoestima y la comunicación están muy relacionadas, porque según como se diga algo, el efecto será positivo o negativo, de aprendizaje o de resentimiento, que se transmite desde la infancia hacia el futuro. Por esta razón, se entiende que los padres y madres que dañan la autoestima de sus hijos no siempre lo hacen intencionalmente, ya que ellos fueron educados del mismo modo.

Cuando los padres quieren que sus hijos reaccionen como ellos desean, suelen comportarse de maneras particulares. Estas maneras pueden ser:

Mártires: Controlan al niño haciéndolo responsable de su sufrimiento y culpable por todo lo que pueda querer o hacer que no le caiga bien a estos mártires, a quienes nada les viene bien, y recurre a las quejas, los reproches, las lagrima, las amenazas de que les va a dar una ataque, etcétera.

- -Ves como me sacrifico por vos y no te importa-
- -Dejé todo para criarte y me lo pagas haciendo eso-
- -¿En que nos equivocamos que nos haces estas cosas?-

Dictadores: Controlan al niño o la niña atemorizándolos cuando hacen algo no autorizado, son estrictos y amenazantes para que obedezcan y todo los enfurece. Condenado de manera inapelable al niño, con burlas, gritos, despliegue de poder y dominación.

- - Como podes ser tan estúpido/a, como no te das cuenta de las cosas.
- - Te avisé y ahora vas a ver lo que te pasa por no obedecer.
- - Yo no tengo que darte explicaciones, lo haces porque te lo ordeno y punto.

A veces estos roles (mártir y dictador) se combinan, se alternan y agregan mas confusión a los chicos porque también van acompañados con demandas o manifestaciones de cariño. Y si un hijo llega a quejarse, a llorar o a reclamar por el trato que recibe puede volver a ser juzgado, culpado y descalificado.

Particularmente nosotras pensamos que:

"Según se hallan comunicado nuestros padres con nosotros así van a ser los ingredientes que se incorporen a nuestra personalidad, nuestra conducta, nuestra manera de juzgarnos y de relacionarlos con los demás "

Esas voces quedan resonando dentro de nosotros toda la vida. Por eso hay que aprender a reconocerlas y anular su poder para que no nos sigan haciendo sufrir, para liberarnos de esos mandatos distorsionados y para no volver a repetírselos a nuestros hijos e hijas.

La Asociación Argentina de prevención de la violencia familiar (1998: 76 manifiesta):

"Ninguna forma de maltrato es educativa y ningún mensaje o comunicación que culpabiliza, critica, acusa, insulta o reprocha es un buen estímulo para nadie. Y menos en la infancia, cuando no hay

posibilidades de defenderse, protegerse o entender que es la impotencia y el desconocimiento de otras formas de trato lo que lleva a los padres y madres a asumir ese papel de mártir o de dictador."

Asimismo continúan diciendo:

"Lo primero que hay que entender es que no podemos hacernos cargo toda la vida de los problemas que amargaron o hicieron de nuestros padres y madres personas mártires o dictadoras. Basta con empezar a investigar de que manera nos afectaron esas actitudes, para comenzar a liberarnos de sus efectos y no repetir nada de esto con los propios hijos e hijas, con nuestros alumnos, con cualquiera de nuestros chicos o chicas que puedan estar a nuestro cuidado."

2.2.6 Los Componentes de Autoestima

a) **Componente afectivo.** Es una dimensión que conlleva a la valoración de lo positivo a lo negativo que hay en el individuo, es sentir placer o disgusto, estar alegre, o triste, etc., es por tanto un elemento que se refiere a la auto estimación y que tiene como núcleo:

- La propia observación.

- La asimilación e interiorización de la imagen, opinión que los demás tienen y que se proyectan en el individuo.
- Existe una realidad de oro que se debe tener presente: "A mayor carga afectiva, mayor potencia de autoestima", lo que lleva a fortalecer la capacidad de autoevaluación.
- Debemos tener presente algunos componentes de este aspecto, nos estamos refiriendo a algunos aspectos del componente afectivo:
- Crear un ambiente positivo de aceptación y respeto mutuo en el que el niño se sienta aceptado y querido, rodeado de actitudes cálidas, afectuosas y de interés. Implica evitar los castigos y las actitudes violentas
- Ambiente con normas y limitaciones donde el niño se sienta seguro y respetado, de esta manera desarrollará la seguridad.
- Propiciar la libre expresión de sus sentimientos, haciéndole sentir que se le reconoce sus derechos a sentir emociones positivas y negativas.
- Fomentar la interacción y cooperación entre los alumnos y alumnas y o individuos desarrollando la

actitud de competir en vivencias sentimentales y materiales.

b) Componente cognitivo.

Implica ideas, opiniones, creencias, convicciones, percepción de sí mismo y de su conducta, todo esto implica auto concepto y que constituye un aspecto muy importante en el origen, crecimiento y consolidación de la auto estima y que está íntimamente conectado a los componentes afectivo y conductual, pues el auto concepto va a la par que la auto imagen que tiene su sujeto de sí mismo.

Los aspectos que integran el componente cognitivo son:

- Impulsar el desarrollo de la propia identidad en el niño, para ello se le debe ayudar a conocerse, a saber quién es y cómo es, de esta manera descubrirá y aceptará sus capacidades y limitaciones, para ello siempre se debe elogiar positivamente sus cualidades y competencias.
- Propender a que el niño desarrolle su sentido de pertenencia a una familia, cultura o a un determinado grupo de amigos, ciudadanos, etc.

c) Componente conductual

Están anexados al comportamiento del individuo, a las reacciones frente a determinadas situaciones, implicando intención y decisión de actuar. Recordemos que una persona que tenga una buena auto estima dirigirá en 1er lugar su auto afirmación hacia su propio yo, y en busca del reconocimiento de los demás, para ello empleará esfuerzos, dignidad y respeto hacia sí mismo y ante los demás.

Los aspectos que se consideran en el componente conductual son:

- Responsabilidad por lo que se debe ejercitar en el niño dicha cualidad
- Creatividad, impulsando en el niño que desarrollen sus propias características y respetarlas cuando se exprese.
- Autonomía e independencia, para ello se debe propiciar que el niño participe activamente de acuerdo a sus intereses y capacidades personales.

Teniendo en cuenta los componentes de la autoestima y la implicancia que tienen en el desarrollo de la personalidad del sujeto, consideramos como importante la acotación que al respecto hiciera Alcántara (1997: 39):

“La autoestima es el componente evaluativo y afectivo del sí mismo, asociada a la satisfacción personal y a la competencia social”

2.2.7 Las Condiciones de la Autoestima

Para entender la autoestima es conveniente comprender las condiciones necesarias que determinan su obtención.

Estas condiciones son:

Sentido de relación: el cual tiene que ver con la manera como se relaciona la persona con los objetos del mundo y otras personas.

Sentido de singularidad: se refiere a la manera de sentir los atributos personales y a la forma como se expresan estos sentimientos.

Sentido de poder: tiene que ver con la forma de influenciar eficientemente las circunstancias de la vida personal.

Sentido de modelos: se refiere a las formas de clarificar, determinar, y manifestar las metas y propósitos personales.

Todo lo anterior contribuye a que la autoestima sea considerado como un sentimiento, una conducta motivada por una serie de factores tanto internos como externos.

- Aprendo a comunicar mis sentimientos y respeto los de otros.
- Cambio mis opiniones sin temor si me doy cuenta que no eran correctas.
- Soy una persona valiosa, capaz, creativa y estoy abierta para cambiar todos los aspectos de mi vida.

Estas sugerencias son sin duda algunos pasos fundamentales para que una persona tienda a valorarse y de esta manera se transformará en el guía de su propia vida y está protegida de sentir culpas irracionales, de creerse incapaz, mala o inútil, de tener que complacer para ser aceptada.

2.2.9 Las Características de la Autoestima Positiva

- Cree firmemente en principios y en ciertos valores y, está dispuesto a defenderlos aún cuando encuentre fuerte oposiciones colectivas, y se siente lo suficientemente segura como para modificar esos principios y valores si nuevas experiencias indican que estaba equivocada.
- Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio juicio, y sin sentirme culpable cuando a otros le parece mal lo que halla hecho.

- No emplea demasiado tiempo preocupándose por lo que halla ocurrido en el pasado, ni por lo que pueda ocurrir en el futuro.
- Tiene confianza por su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por los fracasos y dificultades que experimente.
- Se considera y realmente se siente igual, como persona, a cualquier otra persona aunque reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.
- Da por supuesto que es una persona interesante y valiosa para otros, por lo menos para aquellos con quienes se asocia.
- No se deja manipular por los demás, aunque está dispuesta a colaborar si le parece apropiado y conveniente.
- Reconoce y acepta en sí mismo una variedad de sentimientos e inclinaciones tanto positivas como negativas y está dispuesta a revelarlas a otra persona si le parece que vale la pena.
- Es capaz de disfrutar diversas actividades como trabajar, jugar, descansar, caminar, estar con amigos, etc.

Otro factor importante que influye en la familia, y que ha sido tratado líneas arriba es la comunicación, ya que están estrechamente relacionadas. Según se hayan comunicado nuestros padres con nosotros, esos van a ser los factores que influyan en nuestra personalidad, nuestra conducta, nuestra manera de juzgarnos y de relacionarnos con los demás. Estas experiencias permanecen dentro de la persona toda la vida. Por eso hay que aprender a reconocerlas y a anular su poder para que no nos sigan haciendo sufrir, y para no transmitírselas a nuestros hijos.

Asimismo se ha identificado con claridad que hay una estrecha relación entre la sociedad, la familia y la persona, ya que la sociedad es la que le presenta a la persona un modelo social con costumbres transmitidas culturalmente a través de la familia al individuo. Pero cuando los integrantes de la misma, tienen asuntos indefinidos en el interior por un pasado doloroso en la infancia le transmitirá el mismo dolor y las mismas confusiones a su hijo, causándole problemas de comunicación en el ambiente social.

Para poder ayudar a una persona que tiene autoestima baja, primero que nada se tiene que concientizar del problema que tiene, y luego se la podrá ayudar llevándolo a un especialista y apoyándolo durante el tratamiento o el tiempo que dure el

2.2.10 Actitudes o Posturas Habituales que Indican Autoestima

Baja

Los fenómenos o situaciones que generan autoestima baja puede estar en algunos de los siguientes indicadores: Autocrítica dura y excesiva que la mantiene a la persona en una situación emocional o estado de insatisfacción consigo misma.

Hipersensibilidad a la crítica, por la que se siente exageradamente atacada/o, herida/o; hecha la culpa de los fracasos a los demás o a la situación; cultiva resentimientos tercos contra sus críticos.

Indecisión crónica, no por falta de seguridad respecto de alguna información, sino por miedo exagerado a equivocarse.

Deseo innecesario por complacer, por el que no se atreve a decir NO, por miedo a desagradar y a perder la buena opinión del oyente o receptor.

Perfeccionismo, autoexigencia esclavizadora de hacer "perfectamente" todo lo que intenta, que conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la perfección exigida.

Culpabilidad neurótica, por la que se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas,

exagera la magnitud de sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente, sin llegar nunca a perdonarse por completo.

Hostilidad flotante, irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aún por cosas de poca importancia, propia del supercrítico a quién todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.

Tendencias defensivas, un negativo generalizado (todo lo ve negro: su vida, su futuro y, sobre todo, su sí mismo) y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma. Alguien con una buena autoestima no necesita competir, no se compara, no envidia, no se justifica por todo lo que hace, no actúa como si "pidiera perdón por existir", no cree que está molestando o haciendo perder el tiempo a otros, se da cuenta de que los demás tienen sus propios problemas en lugar de echarse la culpa "por ocasionar molestias".

2.2.11 Los Niños y la Autoestima

Las opiniones que los alumnos y alumnas tienen de sí mismos se llaman autoestima, o autovaloración. Se considera que la autoestima incluye no sólo los juicios cognoscitivos de los alumnos y alumnas sobre sus capacidades sino también sus reacciones afectivas ante estas autoevaluación. En pocas palabras, la autoestima es un juicio personal sobre el propio

basada en esta evaluación. Los padres que utilizan la coacción (implica el uso de la fuerza física o el estatus social para producir una conducta deseada), originan una baja autoestima en sus hijos.

Con relación a la escuela, tenemos que la retroalimentación o feedback que los niños reciben por su trabajo y actuación en la escuela por parte de sus maestros, y la forma en que la interpretan, influye significativamente en el desarrollo de su autoestima. Los alumnos y alumnas necesitan el refuerzo positivo de sus logros y la comprensión y ayuda de sus fracasos escolares.

Una autoestima elevada y adecuada en nuestros alumnos y alumnas, los prepara para una vida adulta más operativa y saludable.

2.2.13 Problemas de Comunicación y la Violencia Familiar

La comunicación y el intercambio de mensajes son permanentes entre los seres humanos. Ésta no es solo lo que hablamos, sino todo lo que hacemos o no hacemos: Silencios, posturas, gestos, actitudes, expresiones, tonos de la voz que cambian el sentido de lo que se dice y miradas significativas. Por eso una persona puede manejar la comunicación como un elemento de poder sobre otros, que le permite controlar la

relación e influir sobre las personas para obtener las respuestas que desea.

La asociación Argentina (1998: 81). Cita plantea:

"El ejercicio de la violencia en todas sus formas es una manera de comunicar algo que se quiere lograr, por lo general, el dominio de la situación y el control sobre los demás; y una manera de comunicar lo que le sucede a la persona que ejerce la violencia."

Éstas se sienten impotentes, no conocen otras formas de obtener atención y protagonismo y repiten lo que le hicieron a ellos de chicos. También son incapaces de manifestar sus sentimientos, sus emociones, carecen de habilidad para conversar y lograr acuerdos, en conclusión, tienen un grave problema de comunicación y necesitan imponerse para sentirse poderosos y compensar su baja autoestima.

2.2.14 La Sociedad

La sociedad cumple una función muy importante para la persona, ya que a partir de la cultura de esta, la familia adopta diferentes pautas o formas de vida que son transmitidos a sus miembros y determinan o ayudan a formar la personalidad de cada uno, teniendo a esta como modelo social.

Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y todo aquello que piensen de uno influirá positiva o negativamente en la personalidad o forma de pensar.

2.2.15 La Institución Educativa

Es fundamental que los padres y maestros o docentes en quienes los padres confían, sean capaces de transmitir valores claros. Es muy importante que se les enseñe a los alumnos y alumnas, el significado de esos valores. Los maestros deben conocer el ambiente y aceptarlo si quieren ayudar a los alumnos y alumnas a que vean estos dentro del mismo. En todos los ambientes el niño tiene las mismas necesidades básicas de amor y seguridad, el derecho de ser una persona de valor y tener la oportunidad de triunfar.

Los educadores deben estar conscientes de los distintos ritmos de desarrollo de cada niño, para que el mismo se sienta cómodo con el propio y capacidad de desarrollo.

También podemos decir que los maestros pueden favorecer u obstaculizar dicho proceso por el cual el niño puede encontrarse a sí mismo. Su comprensión o la ausencia de la misma, pueden favorecer o hacer la personalidad que se desarrolla y está en vías de manifestarse, pueda presentar

crece y madura pueda alcanzar la asimilación de estas dos imágenes, se puede decir que se acepta a sí mismo como persona.

Por todo lo mencionado es muy importante que la escuela del niño ayude al mismo a descubrir y aprender a ser las personas que siempre quisieron ser, respetándole sus tiempos, sus conflictos y sus confusiones.

Para ser un buen educador se debe tener presente:

- Saber que la escuela puede mejorar o degradar a la gente que está en ella.
- Estar dispuesto a complementar las nuevas informaciones con los viejos conocimientos.
- Debe ajustar las oportunidades de aprendizaje a cada niño, de modo que pueda progresar a su propio ritmo de velocidad.
- Debe tener la capacidad e incluir el desarrollo de habilidades intelectuales junto con el estímulo para que el niño se acepte a sí mismo.
- Tiene que saber cómo crear un ambiente, para encontrar oportunidades dentro del mismo, donde cada niño pueda sentirse importante.

- Debe reconocer los puntos fuertes de cada niño: debe tener en claro que las decisiones de los alumnos y alumnas pueden ser vencidas a través de sus fortalezas.
- Ser conscientes de los sentimientos y de las imágenes que los alumnos y alumnas tienen en su mente cuando van a la escuela.
- Comprender que algunas veces los alumnos y alumnas sólo se desarrollan mediante la aprobación, ya que la crítica debe esperar hasta que el niño sea suficientemente fuerte para aceptarla.
- Aceptar las formas de conducta que no sea adecuada comprendiendo que los seres inestables se rigen en la conducta agresiva cuando las presiones son demasiado grandes.
- Transmitir a los alumnos y alumnas su fe en ellos, es decir, que sus alumnos sean personas dignas de estima y respeto.

Shibutani, Tomotsu (1991:401), manifiesta:

“La gente hace cosas para nosotros. Pueden ser cosas simpáticas y agradables. Pueden ser cosas desoladoras. Pueden ser cosas alentadoras y estimulantes. Pueden ser cosas que restauran nuestro equilibrio, acrecientan nuestra fe y fortalecen

nuestras convicciones: pueden darnos nuevas perspectivas y nuevo coraje, pero pueden sumergirnos, también en la desesperación, el temor y el pesimismo."

2.2.16 Socialización

Este término fue utilizado por Emilio Durkheim a inicios del siglo XX, y con el transcurrir del tiempo ha alcanzado suma importancia en la sociedad debido a los fenómenos sociales que se desencadenan afectando a las grandes mayorías mundiales , así como también se debe su importancia a la consolidación de teorías relacionadas con diferentes disciplinas sociales.

Concepto

Es un proceso de influjo entre una persona y sus semejantes, un proceso que resulta de aceptar las pautas de comportamiento social y de adaptarse a ellas.

Este desarrollo se observa no sólo en las distintas etapas entre la infancia y la vejez, sino también en personas que cambian de una cultura a otra, o de un status social a otro, o de una ocupación a otra, al respecto Mussen (1980: 77) manifiesta:

2.2.17 Tipos De Socialización

a) **Socialización Primaria:** Es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad. Se da en los primeros años de vida y se remite al núcleo familiar. Se caracteriza por una fuerte carga afectiva. Depende de la capacidad de aprendizaje del niño, que varía a lo largo de su desarrollo psico-evolutivo. El individuo llega a ser lo que los otros significativos lo consideran (son los adultos los que disponen las reglas del juego, porque el niño no interviene en la elección de sus otros significativos, se identifica con ellos casi automáticamente) sin provocar problemas de identificación. La socialización primaria finaliza cuando el concepto del otro generalizado se ha establecido en la conciencia del individuo. A esta altura ya el miembro es miembro efectivo de la sociedad y está en posición subjetiva de un yo y un mundo.

a) **Socialización Secundaria:** Es cualquier proceso posterior que induce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad. Es la internalización de submundos (realidades parciales que contrastan con el mundo de base adquirido en la sociología primaria) institucionales o basados sobre instituciones. El individuo

descubre que el mundo de sus padres no es el único. La carga afectiva es reemplazada por técnicas pedagógicas que facilitan el aprendizaje. Se caracteriza por la división social del trabajo y por la distribución social del conocimiento. Las relaciones se establecen por jerarquía.

2.2.18 Proceso de Socialización

Es la manera con que los miembros de una colectividad aprenden los modelos culturales de su sociedad, los asimilan y los convierten en sus propias reglas personales de vida. Los estudiosos dicen al respecto:

- Los hechos sociales son exteriores al individuo.
- Hecho social: modo de actuar, pensar y sentir, exteriores al individuo, y que poseen un poder de coerción en virtud del cual se lo imponen.
- La educación cumple la función de integrar a los miembros de una sociedad por medio de pautas de comportamiento comunes, a las que no podría haber accedido de forma espontánea.
- La finalidad de la sociedad es crear miembros a su imagen.
- El individuo es un producto de la sociedad.

La socialización está muy relacionada con la educación en los individuos, vale decir de experiencia social, de acciones participativas dentro de un determinado grupo o sociedad, pues el objetivo final de hombre, creemos que es su integración a la sociedad, el pensamiento de Claparede (2004 : 38):

“La socialización es un proceso permanente de la integración del hombre en la sociedad, es el aprendizaje social que cada persona realiza con el objetivo de ser un miembro activo de la sociedad y de enseñar a generaciones venideras, elementos culturales, a fin de prolongar su vigencia”

2.2.19 Agentes de Socialización

La Sociedad

Existen diversos agentes de socialización, que juegan un papel de mayor o menor importancia según las características peculiares de la sociedad, de la etapa en la vida del sujeto y de su posición en la estructura social. En la medida que la sociedad se va haciendo mas compleja y diferenciada, el proceso de socialización deviene también mas complejo y debe, necesaria y simultáneamente, cumplir las funciones de homogeneizar y diferenciar a los miembros de la sociedad a

“La familia es la principal cadena de transmisión formal de las normas, habilidades, pautas de comportamiento y todo lo que contribuya a la socialización del individuo que viene como nuevo ser a la sociedad”.

Algunos autores plantean que los cambios sociales producidos por los procesos de industrialización y modernización han llevado a una pérdida relativa de su relevancia ante la irrupción de otras agencias socializadoras como el sistema educacional, los grupos de amigos y los medios masivos de comunicación. Sin embargo, su importancia sigue siendo capital. La familia es el primer agente en el tiempo, durante un lapso más o menos prolongado tiene prácticamente el monopolio de la socialización y, además, especialmente durante la infancia, muchas veces selecciona o filtra de manera directa o indirecta a las otras agencias, escogiendo la escuela a la que van los alumnos y alumnas, procurando seleccionar los amigos con los cuales se junta, controlando /supuestamente/ su acceso a la televisión, etc. En este sentido, la familia es un nexo muy importante en el individuo y la sociedad.

Toda familia socializa al niño de acuerdo a su particular modo de vida, el cual está influenciado por la realidad social,

Las influencias preescolares inciden sobre el niño desde diversos puntos. Los pequeños círculos de relaciones en que participa con sus padres, parientes, amigos, niñeras y otros, tienen su importancia para mostrarle como ha de ser un buen niño. El barrio, la escuela y en ciertos casos la parroquia son importantes agentes de socialización para los alumnos y alumnas.

En el proceso de la socialización uno de los factores principales es la educación; y más especialmente la formación social que se da dentro de la educación secundaria. Este punto podemos abordarlo desde varios ángulos. El 1ero de ellos es el punto de vista del educador. Para conocer este punto de vista hemos conversado con diversos profesores de secundaria, obteniendo importantes conclusiones. Respecto al contacto extraescolar profesor-alumno, la opinión general es que es positivo, ya que ayuda a un mejor conocimiento mutuo fuera del ambiente docente. Dentro de este trato, se puede incluir la atención personalizada, presente en tutorías, ayudas, interés por el desarrollo del alumno-compañero. Creando así una corriente interactiva muy productiva para la socialización y el rendimiento académico.

2.2.20 Niveles de Socialización

- a) **Socialización primaria.** Es la que se gesta al interior de la familia, por tanto es la etapa donde se genera el proceso de socialización del ser que viene al mundo, es decir a la sociedad y que adopta formas de vida de carácter social, se involucra con su contexto familiar con sus rasgos característicos de adquirir cultura, nos referimos a las costumbres, creencias que son la herencia cultural de los pueblos, pero que implica en el fondo la orientación familiar para el comportamiento social del nuevo ser.
- b) **Socialización secundaria.** Es la que se logra en el contexto de la interrelación social, con los demás individuos en la sociedad e implica diversas instancias, llámense, escuelas, instituciones y que van formando en el individuo nuevas y diversas formas de pensar y por ende de interactuar. Ya que en esencia este fenómeno constituye el aprendizaje social que se da en el ambiente social donde el individuo se desarrolla biológica y culturalmente.

2.2.21 Problemas en el Proceso de Socialización

Son las diversas desadaptaciones que sufren los individuos en el proceso de integración social, se producen desajustes o

vacíos que se manifiestan en diversos tipos de conducta y que tiene que ver con el trato que recibe el sujeto fundamentalmente en la infancia, pues los castigos generan problemas graves que muchas veces se detectan en el futuro, resultando alumnos y alumnas con problemas profundos o de menos intensidad, al respecto Taylor (1994: 25) expresa:

“El castigo ejerce efectos complejos e incluso antagónicos sobre la socialización en los alumnos y alumnas, sus efectos son fuertes, perdurables y negativos”

Los padres y maestros deberían conocer los efectos nocivos de los castigos y como deben evitarse, ello no significa dejar que los alumnos y alumnas o jóvenes se comporten mal, sino que hay formas de orientar al cambio conductual por medio de la comprensión y la orientación, de lo contrario se gesta la frustración y la agresión.

2.2.22 Influencia de la Familia en el Desarrollo Social de los Niños

A pesar de que la escolarización obligatoria supone una ampliación considerable de los contextos de socialización externos al hogar, cobrando una importancia creciente, la

familia continúa ejerciendo una influencia notable sobre el niño.

Tanto la escuela como la familia son portadoras de la función que les es asignada y esta es el determinante principal de cuáles características psicológicas se acentúa y cuales se transforman.

Se parte en todo momento de considerar, por eso, a la familia como una institución social desde su carácter como sostén biológico, afectivo, económico del sujeto y a la vez por su dinámica interna, como un grupo a través del cual el sujeto adquiere las cualidades primarias de subjetividad que lo distinguen como ser social, portador en sí mismo de las características principales que lo distinguen como perteneciente a un determinado régimen social.

Desarrollo:

En la edad escolar, los patrones generales de influencia de las prácticas educativas de los padres sobre la autoestima, dependencia, motivación de logro del niño, etc., continúan siendo válidos (con referencia a la edad preescolar).

Encontramos continuidad, por ejemplo, en el hecho de que los alumnos y alumnas educados en ambientes democráticos siguen manteniendo las características positivas detectadas en los años preescolares; si además los padres han

este patrón continúa siendo así solo si se ve acompañado de niveles razonables de afecto, ya que, si esto no sucede, es decir, si junto a un comportamiento autoritario se da falta de afecto, comienzan a aparecer comportamientos antisociales; en concreto, el castigo, especialmente el castigo físico, encuentra una conexión particularmente acusada con la agresividad del niño, en cuanto que estos pueden ver en sus padres agresivos un modelo de comportamiento por imitar, siendo a veces frecuente que se manifiesten como dóciles en el contexto de la familia, pero agresivos en otros ambientes (en la escuela, con los iguales).

También resultan especialmente relevantes sobre el desarrollo de la agresividad aquellos patrones de comportamiento paterno que se caracterizan por ser en ocasiones permisivos y en otros punitivos ante un mismo comportamiento del niño. Es probable que los altos niveles de permisividad propicien en el niño la creencia de que la expresión de tendencias agresivas es completamente aceptable.

La influencia de los padres en esta etapa se deja notar también de forma marcada en la socialización de los roles sexuales. En la familia convencional, las madres tienden a manifestarse como sumisas, emotivas, sensibles a las

situaciones interpersonales, afectuosas y aceptadoras; en contraste, los padres suelen aparecer como más dominantes, independientes, asertivos y competentes a la hora de hacer frente a los problemas. Es así como en el interior de la familia se reproduce la tipificación sexual que caracteriza a nuestra sociedad, de forma que los niños tenderán a imitar estos patrones, sobre todo cuando estos modelos resultan atractivos y son afectuosos.

La tipificación sexual no sólo se produce a través de la imitación de los modelos, sino también mediante prácticas educativas diferenciadoras, de forma que a los niños se les anima a que sean independientes, competitivos y controlen sus sentimientos ("los niños no lloran"), mientras que a las niñas se les enseña a ser afectuosas, hábiles en las actividades interpersonales, emocionalmente expresivas y dependientes. Los juguetes y las ropas que se les compran, la decoración de sus habitaciones, etc., son ejemplos adicionales de este proceso de tipificación a que acabamos de hacer referencia.

De todos modos en el actual contexto histórico-social, por influencia de los medios de comunicación, las prácticas educativas en las familias tienden a ser más homogéneas. Es un modo de ser de la sociedad, influyendo desde la familia

la educación, y las expectativas de logro que tienen puestas en sus hijos.

- c. **Factores relacionados con la situación en la que se lleva a cabo la interacción:** características físicas de la vivienda, contexto histórico, etc.

Conexiones de la familia con otros contextos socializadores:

Como se comentaba al inicio, los años escolares se caracterizan por la importancia creciente que cobran los contextos socializadores externos a la familia, sobre todo la escuela y el grupo de iguales; los mismos son contextos interconectados. Aún existiendo en cada uno de ellos características que les son propias y que hacen que la familia, la escuela y los iguales sean contextos diferentes, la experiencia en uno de ellos puede servir como facilitador u obstáculo para la adaptación en los otros.

Familia-iguales:

Entre estos contextos existen puntos de conexión que facilitan el tránsito de uno a otro. En este sentido, los niños que han sido educados en ambientes familiares en los que existían normas claras y consistentes, altos niveles de comunicación entre los distintos miembros de la familia, y con padres cariñosos, receptivos hacia los puntos de vista y las opiniones

del niño y potenciadores de independencia, son los que manifiestan mejores habilidades sociales en el grupo de iguales.

Rubin y Slogon: 1984 expresan:

“La familia influye de modo indirecto en muchas ocasiones, sobre las relaciones del niño con sus compañeros: a través del lugar que elige para vivir, sus reacciones ante el comportamiento social del niño, los valores que sostiene en torno al grado de importancia que tienen para el niño estas relaciones, el grado en que cree que debe controlar la vida de los hijos o su concepción sobre cómo cree que deberían estar estructuradas estas amistades, el modelo que los padres aportan cuando interactúan con sus propios amigos, etc.”

Familia-escuela:

Existen discontinuidades intrínsecas por las que todos los niños deben pasar (todos los niños al entrar al sistema escolar notarán que las relaciones que se establecen, las estrategias y los recursos comunicativos, los contenidos, la organización, las exigencias, etc., son diferentes a las que conocían por su experiencia en el medio familiar). Sin embargo, para algunos,

la experiencia y los aprendizajes realizados dentro de la familia facilitarán la transición, mientras que para otros niños la discontinuidad entre la familia y la escuela será mayor, convirtiéndose a veces en un abismo insalvable que condicionará negativamente su adaptación y éxito en el medio escolar.

Si analizamos las características familiares de los niños que obtienen éxito en la escuela, se encuentra, con bastante probabilidad, algunos puntos en común. En primer lugar, se puede establecer las diferencias entre unos hogares y otros en función del uso que hacen del lenguaje, los estilos de enseñanza y las prácticas educativas generales. Un segundo aspecto importante en el entorno familiar tiene que ver con las expectativas y atribuciones acerca del logro del niño en la escuela. Por último, un tercer aspecto importante tiene que ver con características más materiales del entorno familiar: existencia en el hogar de libros de consulta u otros materiales de lectura, juegos que potencian habilidades cognitivas, espacios propios donde el niño pueda llevar a cabo estas u otras actividades, etc.

Sintetizamos todo lo expuesto en dos puntos:

- La influencia de la familia sobre los niños durante los años escolares se deja notar en las diferentes dimensiones

evolutivas (agresividad, logro escolar, motivación de logro, socialización de los valores sexuales, etc.) de forma similar a como sucedía en años preescolares. En general, son los estilos educativos y democráticos, por su juiciosa combinación de control, afecto, comunicación y exigencias de madurez, los que propician un mejor desarrollo en el niño.

- Los años escolares se caracterizan por la importancia creciente que cobran los contextos socializadores externos a la familia, sobre todo la escuela y el grupo de iguales; los mismos son contextos interconectados. Aún existiendo en cada uno de ellos características que les son propias y que hacen que la familia, las escuela y los iguales sean contextos diferentes, la experiencia en uno de ellos puede servir como facilitador u obstáculo para la adaptación en los otros.

2.2.23 El Ciclo Vital y el Desarrollo Social del Individuo

a) Etapa de la Infancia

Desde los primeros meses de vida, el bebé ira ampliando el repertorio de sus conductas a medida que interactúe con sus cuidadores, ya que dependen completamente de ellos para sobrevivir, estableciendo una relación especial con

ellos. El tipo de vínculo que se desarrolla con la madre en el primer año de vida se verá reflejado en las relaciones que mantendrá con los demás y el mundo, en un futuro.

Uno de los primeros logros del bebé es la capacidad de diferenciarse de la madre y reconocer los límites de su cuerpo. Esto constituirá la columna vertebral de su esquema corporal y futura identidad. Al principio necesitará de su madre para que ella decodifique sus gestos y llantos, que son la única manera de comunicarse que posee. La madre suele ser la primera en comprender su lenguaje. Por eso es que se dice que en un primer momento el mundo del bebé es él y su mamá. Poco a poco, el bebé necesitará menos de ella para sobrevivir.

Es fundamental que el bebé se reconozca como una persona separada de su madre y pueda proveer un entorno de apoyo, además que pueda conformar un esquema corporal adecuado y pueda experimentar. La conformación del mismo se logra gracias a la elaboración de las sensaciones relacionadas con los estados de necesidad y saciedad (hambre, dolor, sueño, entre otras), y las relaciones con el medio ambiente. Para ello los padres deben anticiparse y reconocer las necesidades del bebé. La medida en que sus necesidades son satisfechas,

y la cualidad (el grado en que son satisfechos) así como también la rapidez de las respuestas de sus cuidadores, podrá ser capaz de relacionar sus impulsos con sus funciones corporales, ayudando a desarrollar su propio ser y podrá alcanzar aspectos esenciales para el sano desarrollo del bebé.

Alrededor de los 8 meses, cuando generalmente empiezan a gatear, los infantes suelen pasar por un período en el cuál le temen a los extraños, lo que demuestra que poseen la capacidad para reconocer a las personas de su entorno mediato. A este miedo se lo conoce como angustia de separación, denotando una transición importante en el desarrollo psicológico del bebé.

Es cuando empiezan a caminar, al año aproximadamente, cuando se siente suficientemente seguro como para comenzar un conjunto de actividades exploratorias en el ambiente. Ya tiene las bases de su identidad formada y posee una base segura a quien remitirse (es decir, sabe que cuenta con un cuidador que está allí para protegerlo, alimentarlo y cuidarlo). El niño desea experimentar por su propia cuenta y para esto es necesario que los padres le permitan ejercitar sus nuevas capacidades, teniendo siempre en cuenta que existen limitaciones. Es muy

importante considerar los tiempos propios de los alumnos y alumnas.

Con la adquisición del lenguaje, que aparece al año y medio o dos años, llega la capacidad simbólica que les permite usar las palabras y el jugar. También comienzan a razonar y a escuchar las explicaciones de los adultos. Hacen demostraciones abiertas de afecto, como abrazar, sonreír y dar besos, pero también son capaces de demostrar protesta, sea llorando, golpeando contra el suelo o gritando. Es muy común que en esta época prefieran estar con la familia que con extraños, de los cuales suelen huir. La angustia de separación, que comenzó a los 8 meses, cesa recién a los dos años, momento en el que ya son capaces de entender que aunque la madre no está presente, ella regresará, y además pueden prever su regreso.

Es durante este período que se debe comenzar con el entrenamiento del control de esfínteres, que si es firme, pero considerado a la vez, ayuda al niño a poseer un sentimiento de autocontrol, sin perder su autoestima. A su vez, adquieren la capacidad para ir incorporando las reglas y normas de la sociedad. Los alumnos y alumnas comienzan a identificarse con el padre, el que impone la

esfínteres y no tienen estallidos de rabia tan frecuentemente como en años anteriores.

Es importante que el niño se adecue al sistema escolar, pero no se le debe exigir más allá de sus capacidades. Su lenguaje se fue ampliando y ya puede utilizar frases completas. Utilizan más los símbolos y el lenguaje

Son capaces de expresar sus sentimientos de amor, tristeza, celos, envidia, curiosidad y orgullo. Empiezan a preocuparse por los demás.

El niño comienza la inserción social más allá de la familia, incorporándose al mundo exterior. Aprende nuevas maneras de interactuar con las personas. El nacimiento de un nuevo hermanito pone a prueba su capacidad de compartir y ayudar.

En esta etapa comienzan a distinguir entre lo real y lo fantaseado, principalmente a través de los juegos que realizan. Son frecuentes los juegos de personificación, en los que, por ejemplo, una niña "hace de cuenta que es una ama de casa" y "un varón personifica a un camionero. Esto les permite analizar situaciones reales de la vida cotidiana.

Los amigos imaginarios suelen ser frecuentes en el 50% de los alumnos y alumnas entre 3 y 10 años, mayormente en alumnos y alumnas con una inteligencia superior. Los

amigos imaginarios pueden ser tanto objetos como personas.

Una cuestión muy importante en esta etapa es la de la diferenciación sexual. Los alumnos y alumnas atraviesan por un período de discriminación de las diferencias entre los sexos (distinción de géneros). Cada uno reconoce en el otro una diferencia.

Al final de esta etapa distinguen entre lo que quieren y lo que deben hacer, logrando conseguir poco a poco un sentimiento moral de lo bueno y lo malo. Los alumnos y alumnas entienden las normas como creadas sin ningún motivo ("porque sí"). No entienden los dilemas morales. Irán adquiriendo progresivamente el sentido de responsabilidad, seriedad y autodisciplina.

Algunos alumnos y alumnas rechazan la escuela, ya sea debido a la ansiedad de separación o al miedo de separación que le trasmite su cuidador. De igual manera, tal problema suele ampliarse a otras situaciones sociales, por lo cuál es vital que, en vez de ceder al miedo, se lo ayude a superarlo.

Alrededor de los seis años, el niño comienza a participar de la comunidad escolar, un contexto organizado, con normas diferentes, en ocasiones, a las del propio hogar.

El niño, al atravesar esta etapa, va adquiriendo la capacidad de trabajar y de adquirir destrezas adultas. Aprende que es capaz de hacer cosas, de dominar y de concluir una tarea.

c) Etapa de la Adolescencia

La adolescencia es una etapa del desarrollo humano, la cual se caracteriza por profundos cambios del desarrollo biológico, psicológico y social.

La adolescencia se divide, arbitrariamente, en tres etapas:

- Pubertad: entre 12 y 14 años.
- Adolescencia media: entre 15 y 16 años
- Adolescencia tardía: entre 17 y 20 años

La adolescencia es un período primordialmente de duelos. Se produce la pérdida del cuerpo infantil, de los roles infantiles y de la identidad. Se entiende la identidad como el ser uno mismo en tiempo y espacio, en relación con los demás y con uno mismo. Es el sentimiento de seguridad sobre sí mismo. Durante esta etapa el adolescente lucha por la construcción de su realidad psíquica, por la reconstrucción de sus vínculos con el mundo exterior, y por su identidad.

La actividad hormonal produce ciertas manifestaciones en la pubertad. Lo característico de éste período es el

desarrollo de los órganos reproductores y los genitales externos. Este cambio hormonal también afecta el funcionamiento del sistema nervioso central, afectando factores como el humor y el comportamiento. Generalmente las chicas inician la pubertad dos años antes que los varones, pueden empezar a salir con chicos y mantener relaciones sexuales a una edad más temprana. Los chicos, por su parte, suelen sufrir erecciones frecuentemente debido a que responden con rapidez a varios estímulos.

Es común que se produzcan enamoramientos desorbitados hacia personas del otro sexo, generalmente inalcanzables. También es posible que en la adolescencia media se tengan relaciones homosexuales, pero en forma transitoria. Los estudios estadísticos indican que la mayoría de los adolescentes se inician en las relaciones sexuales aproximadamente a los 16 años.

Parte de la resolución de la crisis de identidad consiste en pasar de ser dependiente a ser independiente. Es frecuente que los padres y sus hijos adolescentes discutan sobre la elección de amigos, pandillas, planes de estudio y temas relacionados con la filosofía, modo en que los adolescentes van afianzando su propia identidad.

Durante la adolescencia también se producen cambios a nivel del pensamiento. Es el momento donde empieza a existir un pensamiento lógico formal, el cual les permite pensar en ideas y no sólo en objetos reales. Este tipo de pensamiento permite al sujeto la capacidad de reflexionar. En un primer momento el adolescente reemplaza los objetos por ideas. Las palabras y la acción son reemplazadas por el pensar. El intelectualismo es un mecanismo de defensa que el adolescente utiliza asiduamente. Esto se manifiesta en el interés de las ideas, la lectura, siendo normal que discuta ideas e ideologías con su grupo de pares.

A partir de este nuevo tipo de pensamiento formal el adolescente se incorpora al mundo adulto, liberando su pensamiento infantil subordinado, programando su futuro y reformando el mundo donde va a vivir. También le permite incorporarse en la sociedad y un mayor dominio de sus impulsos.

En este momento muchos adolescentes muestran una destacada creatividad, que expresan por medio de la música, el arte y la poesía. La creatividad también puede expresarse en el deporte, y en el mundo de las ideas, discutiendo, reflexionando, por ejemplo, sobre moral,

religión, ética, labores humanitarias. El escribir en un diario personal es otra manifestación de la creatividad en éste periodo.

El grupo de compañeros entre los adolescentes es un fenómeno esperable. Permite al adolescente sentirse contenidos dentro de una zona intermedia, que ya no es la familia ni la sociedad. Le permite al adolescente mantener la ilusión que pertenece a un sistema que lo protege de la responsabilidad social. Le da al individuo la ilusión de un cierto manejo omnipotente sobre los objetos. El grupo es el contexto de descubrimiento más favorable del adolescente, y los tranquiliza durante el período de cambio. Durante la adolescencia se cuestiona el núcleo de pertenencia familiar por la necesidad de buscar nuevos núcleos de pertenencia que defina su identidad. El grupo de pares le permite al adolescente la apertura hacia lo no-familiar, dándose el espacio para el duelo por el rol infantil. Es un momento donde el adolescente intenta ser libre, pero todavía depende de sus padres y se siente muy ligado a ellos. Suelen verse a través de los ojos de sus compañeros, y su autoestima puede sentirse disminuida ante cualquier desviación en su apariencia física, en el código de la ropa o de conducta.

En la adolescencia media, el desarrollo físico ha concluido, y falta realizar la integración con la sociedad. En éste momento los adolescentes tiene fuerza personal y no solo grupal.

Esta necesidad de independencia de la familia por parte del adolescente, genera en los padres mucha ansiedad.

El final de la adolescencia se produce cuando el sujeto empieza a desarrollar y asumir tareas propias del adulto joven, como por ejemplo, la elección y responsabilidad de un trabajo, el desarrollo del sentido de intimidad (que más tarde va a conducir a la constitución del matrimonio y la paternidad). Se produce el reconocimiento del sí mismo como un ser adulto.

A lo largo del desarrollo del ser humano en su proceso de socialización, la familia juega un papel determinante, así lo plantean muchos estudiosos, nosotros consideramos lo dicho por Bozchovich (1976: 45):

“La familia es una institución ético, natural fundada en la relación conyugal de los sexos cuyos individuos se hallan ligados por lazos de amor, respeto, autoridad y obediencia.”

2.2.24 Definición de Términos Básicos

- **Autoestima.** Es quererse a uno mismo y querer a los demás, significa saber que se es valioso, que vale, que es capaz y afirmado. Implica respetarse así mismo y enseñar a los demás a que lo respeten.
- **Auto Conocimiento.** Es el conocer las partes que componen el "yo", conocer cuales son sus manifestaciones, necesidades, habilidades, los papeles que cumple el sujeto, el por qué y cómo actúan en tales circunstancias.
- **Auto Concepto.** Es la serie de creencias que se tiene de sí mismo y que corresponde a la valoración propia.
- **Auto Aceptación.** Es admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como un hecho, cómo la forma de ser y sentir, y que permite transformar lo que es susceptible de hacerlo.
- **Auto Respeto.** Es atender, satisfacer necesidades y valores, expresar y manejar en forma c conveniente los sentimientos y emociones sin hacer daño ni culparse.
- **Socialización.** Es el proceso por el cual los individuos adquieren un rango de potencialidades del comportamiento enormemente amplio que están abiertos para ellos en el nacimiento, aquellos patrones conductuales

que son habituales y aceptables de acuerdo con las normas de sus familias y de los grupos sociales.

Para efectos de nuestro estudio, la socialización es un proceso mediante el cual el niño aprende los modos de vida de su grupo social al que pertenece y le son necesarios para poder desenvolverse en dicho medio.

La socialización abarca el aprendizaje, la integración del niño y la influencia del grupo social en él. Siendo tan fuerte y poderosa en la formación y desarrollo de la personalidad como también en lo emocional y afectivo.

- **Sociabilidad.** Implica determinar si el niño es sociable o inclinado a integrarse progresivamente al grupo, asumiendo responsabilidades y participando cooperativamente con fines de desarrollar actividades sociales.
- **Inteligencia Emocional.** Es el subconjunto de la inteligencia social que abarca habilidades como la empatía, la independencia, el control, y manejo de las emociones. Estas capacidades tienen como finalidad lograr una adaptación exitosa en los problemas interpersonales y en el desempeño de las actividades cognitivas y emociones.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación

Básica ya que está orientada a responder a un problema teórico específico dado.

3.2 Nivel de Investigación

Descriptivo – Explicativo

3.3 Población y Muestra

Población:

La población estuvo constituida por los alumnos y alumnas del 1er grado de educación primaria, matriculados en el año académico 2006, en la Institución Educativa N° 36010- Santa Ana –

Huancavelica, siendo un total de 75 alumnos y alumnas entre hombres y mujeres.

Muestra:

Está conformado por 20 alumnos y alumnas del 1er grado de educación primaria matriculados en el presente año académico 2006, los mismos que fueron seleccionados aleatoriamente, mediante muestreo probabilística.

3.4 Métodos de Investigación

Método General:

Método científico que a través de sus procedimientos permitió abordar el fenómeno del estudio.

Métodos Específicos:

- Método Descriptivo.
- Método comparativo.

3.5 Diseño de la Investigación

Descriptivo causal comparativo cuyo diagrama es el siguiente:



Donde:

M: Muestra, los alumnos y alumnas del 1er grado de educación primaria de la Institución Educativa No 36010-Santa Ana - Huancavelica.

X₁: Variable independiente, nivel de autoestima.

X₂: Variable dependiente, socialización

3.6 Sistema de Hipótesis

Hipótesis de investigación: H_i

A mayor autoestima mayor socialización en los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria de la Institución Educativa N° 36010- Santa Ana – Huancavelica

Hipótesis nula: H₀

A menor autoestima menor socialización en los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria de la Institución Educativa N° 36010- Santa Ana – Huancavelica

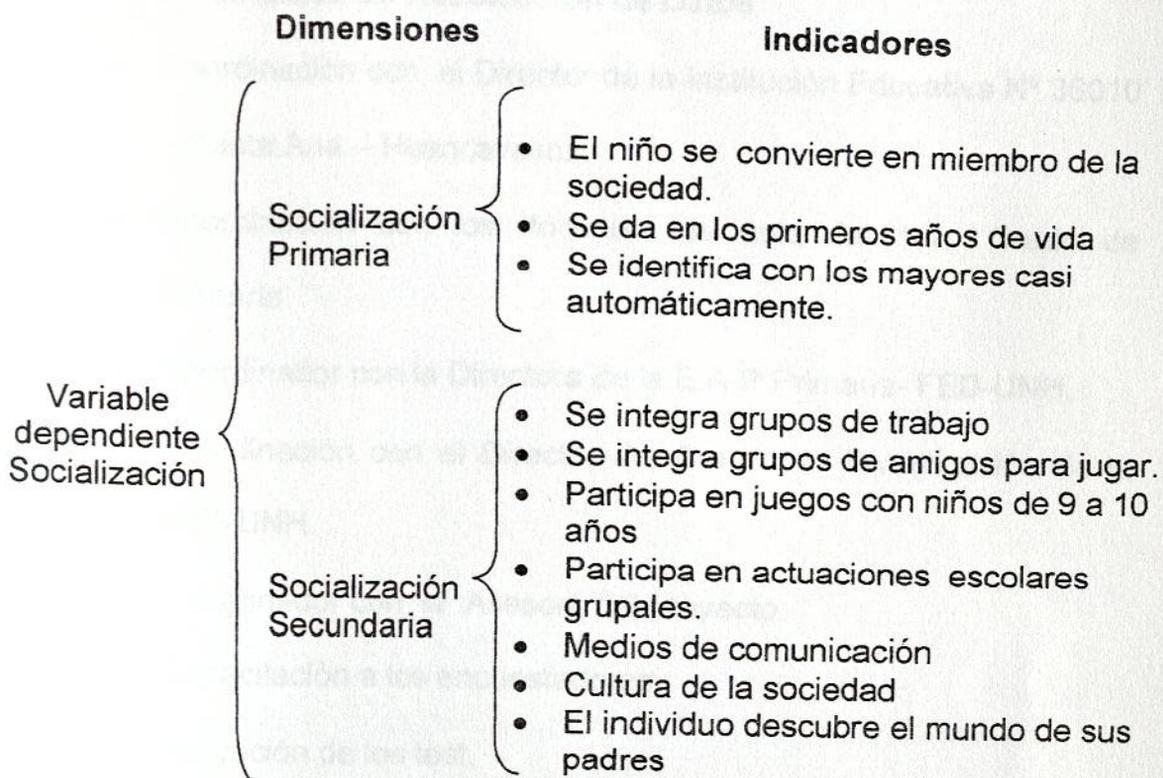
3.7 Variables de Estudio

Variable independiente : Auto estima.

Variable Dependiente : Socialización.

3.8 Operacionalización

		Dimensiones	Indicadores
Variables Independiente Autoestima	Autoestima alta	<ul style="list-style-type: none"> • Es expresivo • Se relaciona con confianza con los demás • Orgullosos por sus logros • Posee habilidades y destrezas de aprendizaje • Tienen alto nivel de desempeño escolar 	
	Autoestima promedio	<ul style="list-style-type: none"> • Son inseguras • Son muy tolerantes ante la crítica de los demás • Son expresivos y optimistas. • Requiere precisión social para tomar iniciativa • Dependen de la aceptación social. 	
	Autoestima baja	<ul style="list-style-type: none"> • Insatisfacción y desprecio de la persona consigo mismo • Tienen sentimientos de inferioridad. • Son pasivos como insociables • Tiene baja iniciativa de aprender. • Son propensos al fracaso escolar 	
	Autoestima inferior	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoca a la persona hacia a la derrota y el fracaso. • Si pienso que soy torpe me siento mal. • Hago actividades negativas y no soluciono el problema. • Tiene dificultad en la pronunciación de las palabras. • Poca motivación para el trabajo. 	



3.9 Técnicas de Recolección de Datos

- Medidas de tendencia central y de dispersión.
- Uso de cuadro de histogramas y barras.
- Información de los datos recopilados

3.10 Instrumentos de Recolección de Datos

- Nómina de los alumnos del 1er grado de primaria de la Institución Educativa N° 36010- Santa Ana - Huancavelica.
- Test. , de socialización de Vineland
- Test de autoestima de Marsellac Humbert

3.11 Procedimientos de Recolección de Datos

- Coordinación con el Director de la Institución Educativa N° 36010 – Santa Ana – Huancavelica.
- Coordinación con los docentes de aula del 1er Grado de Primaria.
- Coordinación con la Directora de la E.A.P Primaria- FED-UNH.
- Coordinación con el Director del Centro de Investigación de la FED-UNH.
- Coordinación con la Asesora del proyecto.
- Capacitación a los encuestadores.
- Aplicación de los test.

CUADRO Nº 01
 TABLA DE EDADES DE LOS ALUMNOS

	Frecuencia	Porcentaje
6	4	65.00
7	7	35.00
Total	11	100.00

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Para obtener las conclusiones del presente trabajo de investigación a partir de los datos obtenidos, se ha considerado imprescindible el procesamiento y análisis a través de las técnicas de la estadística descriptiva, tales como: cuadros de resumen simple, gráfico de barras, cajas e histogramas incluido la curva normal. Así como de la estadística inferencial para la contrastación de la significancia estadística de la hipótesis, mediante el estadístico "r" de Pearson, previa evaluación de la normalidad del conjunto de datos, al nivel de significancia estadística de 5%. Por otro lado, para obtener resultados, se procesó los datos con el paquetes estadísticos de SPSS 13.0 (Programa Estadístico para las Ciencias Sociales) y el MINITAB 142 for Windows, así como de la hoja de cálculo Microsoft Excel.

4.1 Datos y Análisis de las Edades de los Alumnos

Este espacio tiene la finalidad de exponer los datos relacionados con las edades de los niños y niñas que conforman el grupo de estudio y su respectivo análisis en cuanto a las frecuencias y los porcentajes deducidos

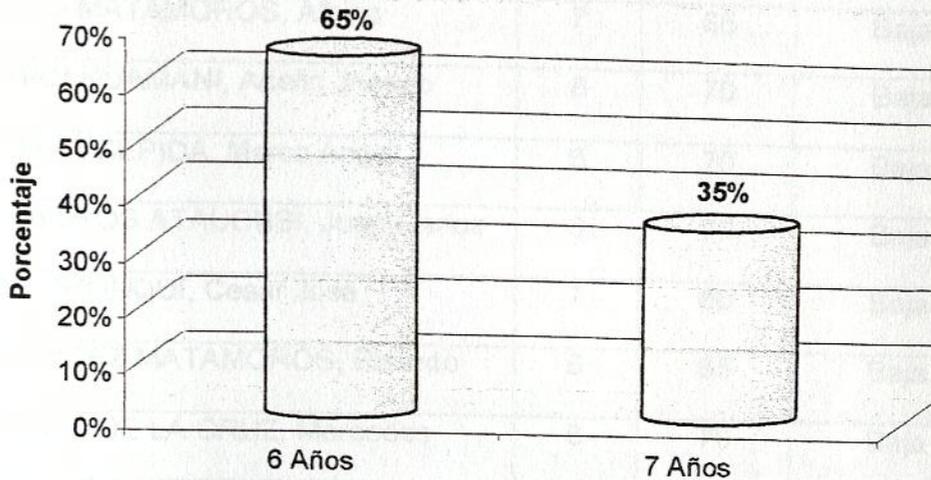
**CUADRO N° 01
TABLA DE EDADES DE LOS ALUMNOS**

	Frecuencia	Porcentaje
6	13	65.00
7	7	35.00
Total	20	100.00

Fuente: Tests aplicados

Como se puede observar la mayoría de los alumnos tienen una edad de 6 años que representa el 65% de los casos y el 35% de los casos tienen una edad de 7 años. Estas edades corresponden a la edad cronológica de los alumnos.

GRÁFICO N° 01
DIAGRAMA DE BARRAS DE LAS EDAD DE LOS ALUMNOS



En el siguiente gráfico se puede observar las respectivas proporciones de las edades de los alumnos de la muestra.

4.2 Estudio de la Autoestima de la Muestra

Luego de la aplicación del Test de Autoestima de Gloria Marsellac Humbert y de procesar las correspondientes puntuaciones de los alumnos, se ha procedido a recodificar en los tres niveles respectivos de acuerdo a la escala manejada en el instrumento; los resultados se muestran en la siguiente tabla.

AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES

Nombres	Edad	Puntaje	Autoestima
CHAHUAYO QUINTO, Jhonatan Esmith	7	55	Inferior
HUAMAN DE LA CRUZ, Marcos Jhoser	6	70	Baja
PARI GONZALES, Rosa Luz	7	70	Baja

QUISPE DE LA CRUZ, Soledad	7	70	Baja
MERINO HUAMAN, Jordy Anderson	6	70	Baja
CCANTO MATAMOROS, Albino	7	65	Baja
HUAMAN HUAMANI, Adelin Jhosep	6	70	Baja
VENTURA CEPIDA, Marco Angel	6	70	Baja
MATAMOROS ATAUCUSI, Juan Carlos	6	70	Baja
PARI SORONQUI, Cesar José	7	60	Baja
FERNANDEZ MATAMOROS, Ricardo	6	65	Baja
ACEVEDO DE LA CRUZ, Mercedes	6	70	Baja
SOTACURO MALLQUI, Jhonatan	6	65	Baja
QUISPE CONDORI, Godofredo	7	80	Promedio
VILCAS LEON, Rosil	7	80	Promedio
ALVARO QUISPE, Yetson	6	85	Promedio
GARCIA RAMOS, Roger Roly	6	75	Promedio
CAHUANA QUISPE, Edwin	6	75	Promedio
CONDORTI MATAMOROS, Yenny Luz	6	75	Promedio
QUISPE HILARIO, Edison	6	85	Promedio

Como consecuencia de ello los resultados se exponen en el cuadro siguiente

CUADRO N° 02
AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS

	Frecuencia	Porcentaje
Inferior	1	5.00
Baja	12	60.00
Promedio	7	35.00
Total	20	100.00

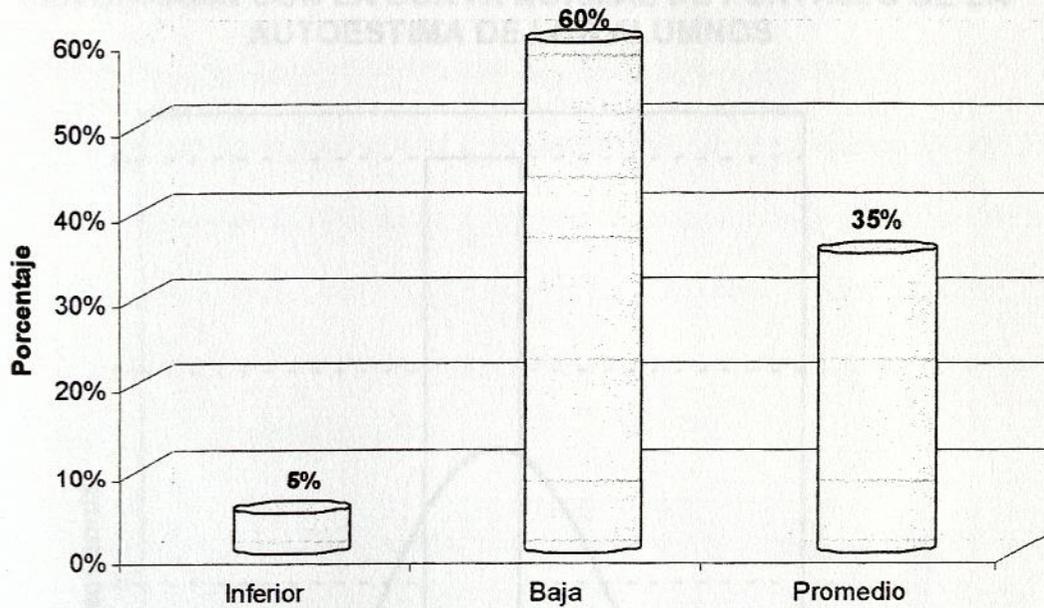
$\chi^2 = 9,1$ $GL = 2$ $\alpha = 5\%$ $Sig. = 1,1\%$

Como podemos observar el valor de la estadística Ji Cuadrada es de 9,1 para dos grados de libertad, el nivel de significancia es del 5%. Así pues la Significación del contraste hallado es del $1,1\% < 5\%$ es decir se han hallado diferencias significativas en los valores de las frecuencias de los tres niveles de autoestima.

La que presenta mayor nivel es la Baja con el 60% de los casos, seguido de la promedio con un 35% de los casos y la Inferior con un 5% de los casos.

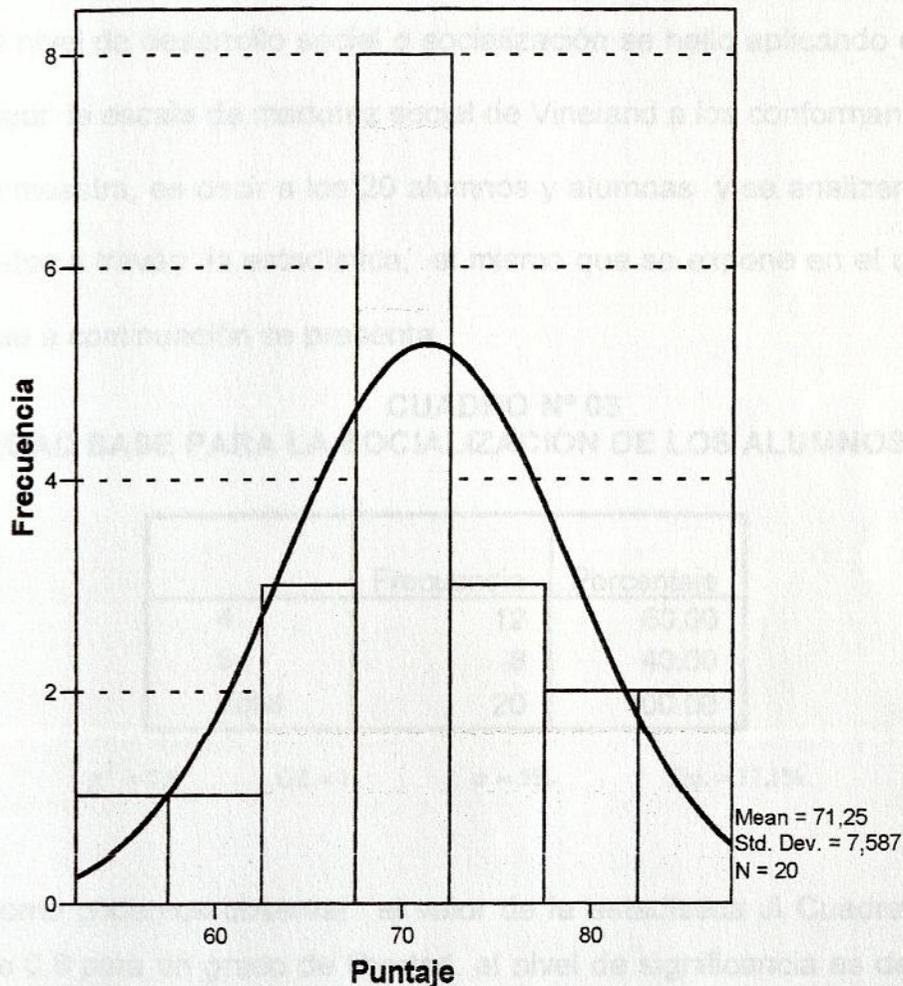
En el siguiente gráfico se muestra los resultados hallados.

GRÁFICO N° 02
DIAGRAMA DE BARRAS DE LAS NIVELES DE AUTOESTIMA
DE LOS ALUMNOS



Como podemos observar en el diagrama de barras, las diferencias son muy significativas en los tres niveles de autoestima hallados.

GRAFICO N° 03
HISTOGRAMA CON LA CURVA NORMAL DE PUNTAJES DE LA
AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS



En el histograma podemos observar los puntajes obtenidos por los 20 alumnos. Como se puede observar el promedio es de 71,25 puntos y la desviación estándar es de 7,587. Asimismo podemos observar que los datos presentan frecuencias bajas en las partes laterales y altas en la parte central la cual ese indicio para decir que tienen aproximadamente una distribución normal; es decir

siguen aproximadamente la forma de la curva normal. Este resultado se usará en la docimacia de la hipótesis central.

4.3 Nivel de Desarrollo Social de los Alumnos y Alumnas

El nivel de desarrollo social o socialización se halló aplicando en 1er lugar la escala de madurez social de Vineland a los conformantes de la muestra, es decir a los 20 alumnos y alumnas y se analizaron los datos a través la estadística, el mismo que se expone en el cuadro que a continuación se presenta.

CUADRO N° 03
EDAD BASE PARA LA SOCIALIZACIÓN DE LOS ALUMNOS

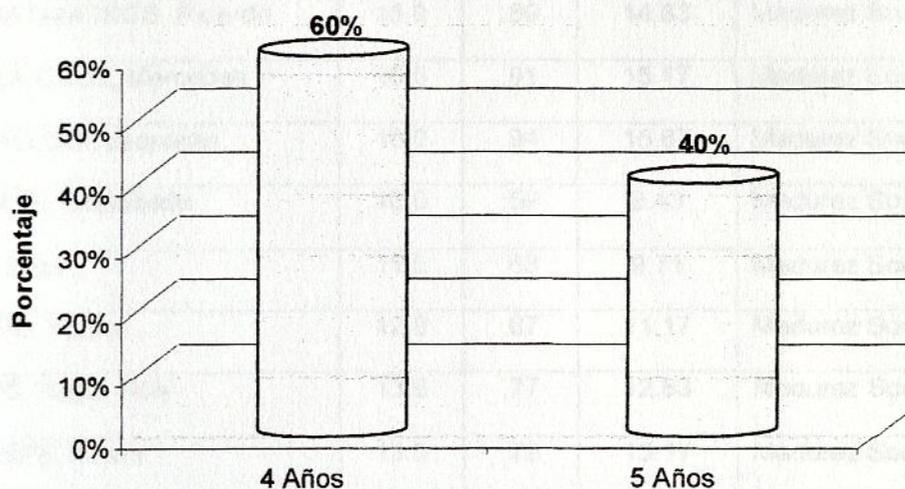
	Frecuencia	Porcentaje
4	12	60.00
5	8	40.00
Total	20	100.00

$\chi^2 = 0,8$ $GL = 1$ $\alpha = 5\%$ $Sig. = 37,1\%$

Como podemos observar el valor de la estadística Ji Cuadrada es de 0,8 para un grado de libertad, el nivel de significancia es del 5%. Así pues la Significación del contraste hallado es del $37,1\% > 5\%$ es decir no se han hallado diferencias significativas en los valores de las frecuencias de la edad base.

En la siguiente gráfica podemos observar los correspondientes resultados.

GRÁFICO N° 03
DIAGRAMA DE BARRA DE LA EDAD BASE PARA LA
SOCIALIZACIÓN
DE LOS ALUMNOS



Los resultados de la aplicación de la Escala de Madurez de Vinneland se muestran en el siguiente cuadro:

CUADRO No
PUNTOS OBTENIDOS Y NIVEL DE DESARROLLO SOCIAL

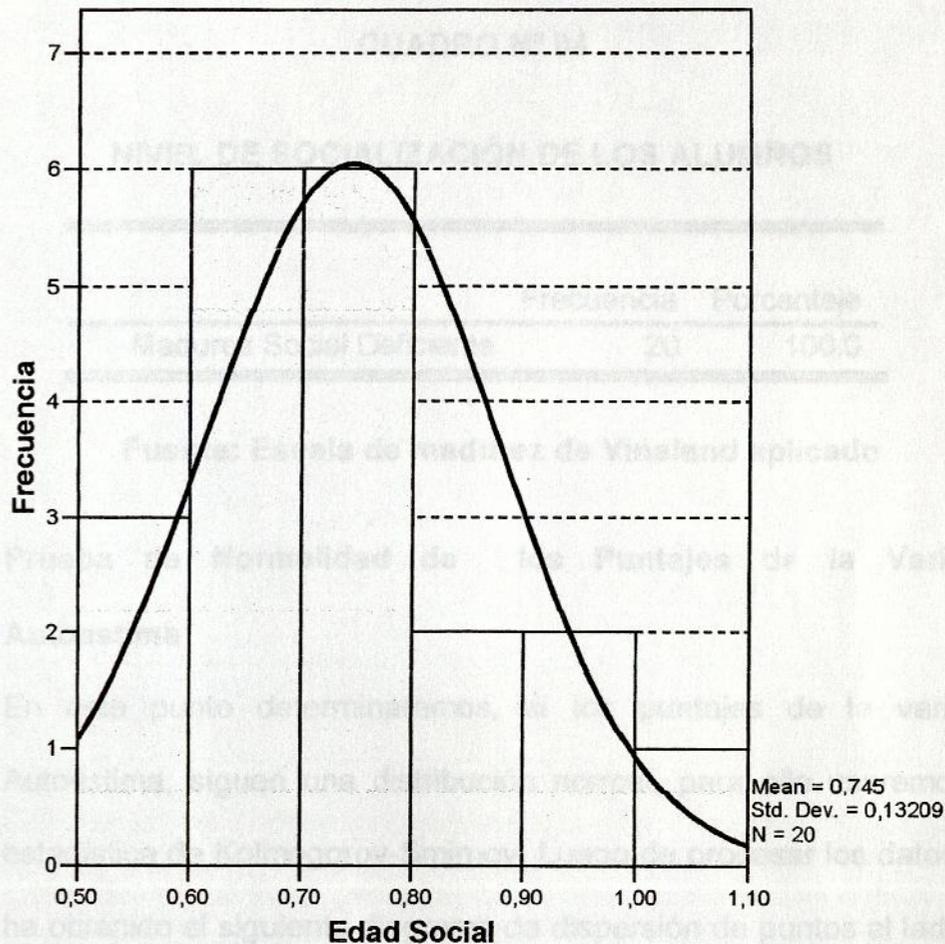
Nombres	Puntos	Edad Social	Cociente Social	Nivel
CHAHUAYO QUINTO, Jhonatan Esmith	9.0	.53	7.57	Madurez Social Deficiente
HUAMAN DE LA CRUZ, Marcos Jhoser	10.0	.59	9.83	Madurez Social Deficiente
PARI GONZÁLES, Rosa Luz	10.5	.62	8.86	Madurez Social Deficiente
QUISPE DE LA CRUZ, Soledad	11.5	.68	9.71	Madurez Social Deficiente
MERINO HUAMANÍ, Jordy Anderson	12.0	.67	11.17	Madurez Social Deficiente
CCANTO MATAMOROS, Albino	12.0	.67	9.57	Madurez Social Deficiente
HUAMAN HUAMANI, Adelin Jhosep	12.5	.74	12.33	Madurez Social Deficiente

VENTURA CEPIDA, Marco Angel	12.5	.74	12.33	Madurez Social Deficiente
MATAMOROS ATAUCUSI, Juan Carlos	13.0	.77	12.83	Madurez Social Deficiente
PARI SORONQUI, Cesar Jorge	13.5	.76	10.86	Madurez Social Deficiente
FERNANDEZ MATAMOROS, Ricardo	15.0	.89	14.83	Madurez Social Deficiente
ACEVEDO DE LA CRUZ, Mercedes	15.5	.91	15.17	Madurez Social Deficiente
SOTACURO MALLQUI, Jhonatan	16.0	.94	15.67	Madurez Social Deficiente
QUISPE CONDORI, Godofredo	10.0	.59	8.43	Madurez Social Deficiente
VILCAS LEON, Rosil	11.5	.68	9.71	Madurez Social Deficiente
ALVARO QUISPE, Yetson	12.0	.67	11.17	Madurez Social Deficiente
GARCIA RAMOS, Roger Roly	13.0	.77	12.83	Madurez Social Deficiente
CAHUANA QUISPE, Edwin	13.5	.79	13.17	Madurez Social Deficiente
CONDORTI MATAMOROS, Yenny Luz	14.0	.83	13.83	Madurez Social Deficiente
QUISPE HILARIO, Edison	18.0	1.06	17.67	Madurez Social Deficiente

Este resultado que muestra los puntos logrados y su respectiva ubicación en la edad social en que se encuentran los alumnos y alumnas conformantes del estudio, se expone en el siguiente gráfico para mejor comprensión.

En el histograma podemos observar los puntajes obtenidos por los 20 alumnos. Como se puede observar el promedio es de 12.45 puntos y la desviación estándar es de 0.132. Asimismo podemos observar que los datos presentan frecuencias bajas en los partes laterales y altas en la parte central, lo cual es indicio para decir que tienen aproximadamente una distribución normal; es decir siguen aproximadamente la forma de la curva normal y que muestra el bajo nivel de socialización en que se encuentran los alumnos y alumnas.

GRAFICO N° 04
HISTOGRAMA DE LA EDAD SOCIAL DE LOS ALUMNOS



En el histograma podemos observar los puntajes obtenidos por los 20 alumnos. Como se puede observar el promedio es de 0,745 puntos y la desviación estándar es de 0,132. Asimismo podemos observar que los datos presentan frecuencias bajas en las partes laterales y altas en la parte central, la cual es indicio para decir que tienen aproximadamente una distribución normal; es decir siguen aproximadamente la forma de la curva normal y que muestra el bajo nivel de socialización en que se encuentran los alumnos y alumnas.

De igual manera este resultado se usará en la docimasia de la hipótesis central.

CUADRO N° 04

NIVEL DE SOCIALIZACIÓN DE LOS ALUMNOS

	Frecuencia	Porcentaje
Madurez Social Deficiente	20	100.0

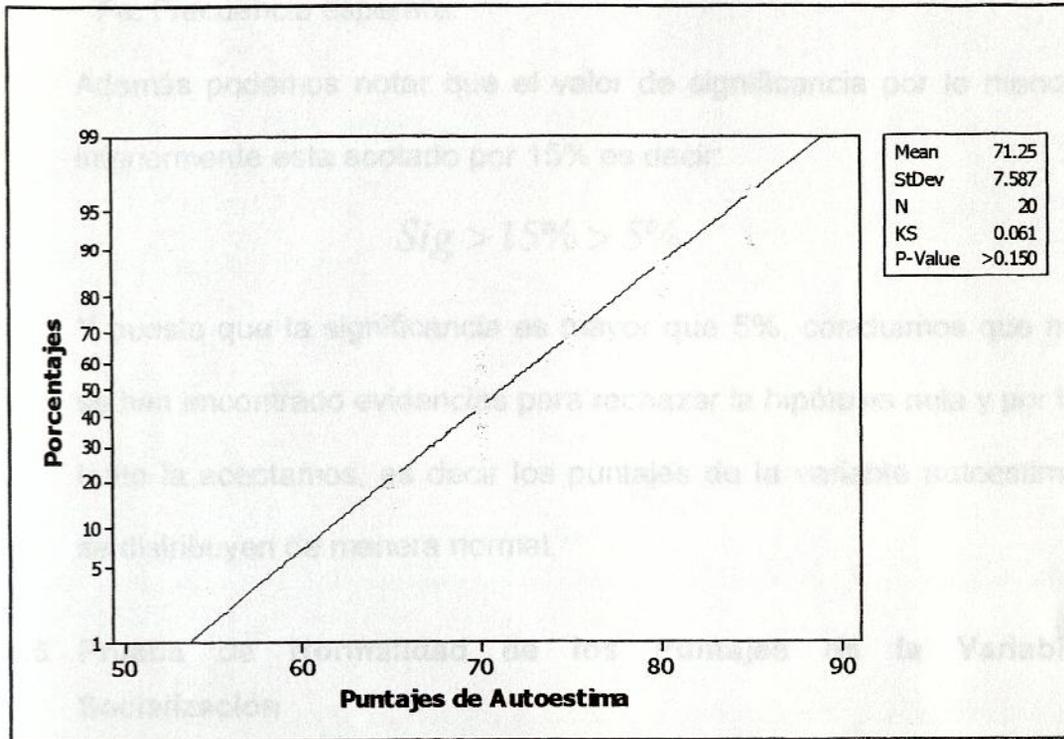
Fuente: Escala de madurez de Vineland aplicado

4.4 Prueba de Normalidad de los Puntajes de la Variable Autoestima

En este punto determinaremos, si los puntajes de la variable Autoestima, siguen una distribución normal, para ello usaremos la estadística de Kolmogorov-Smirnov. Luego de procesar los datos, se ha obtenido el siguiente diagrama de dispersión de puntos al lado de sus correspondientes estadísticas.

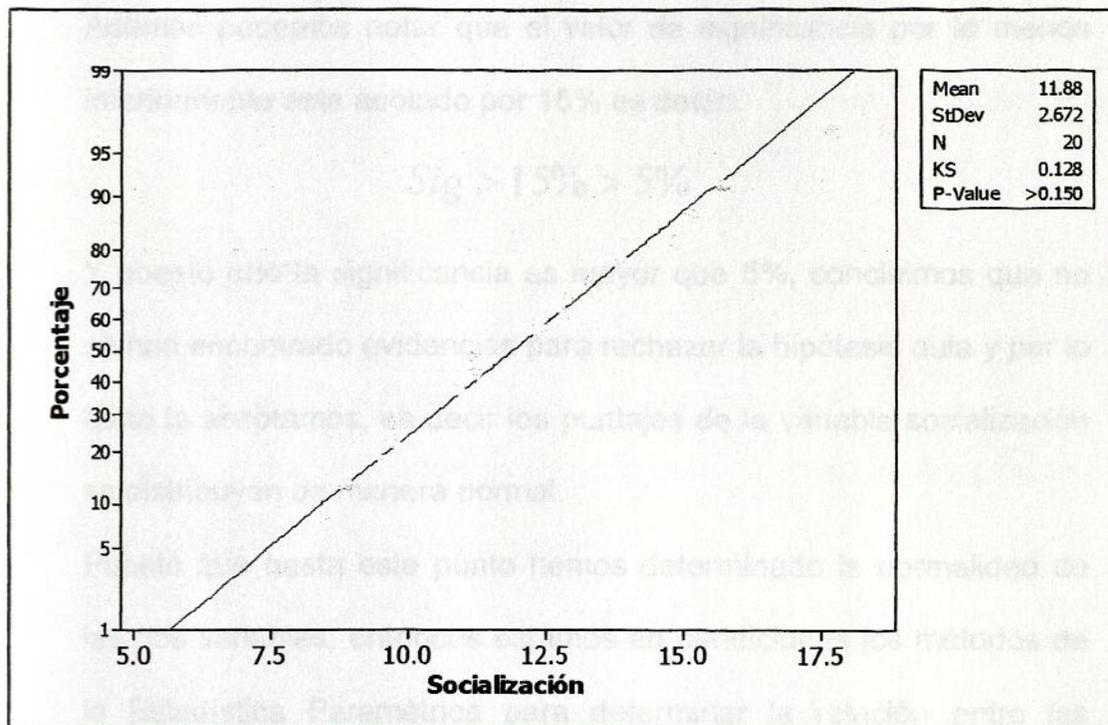
GRAFICO N° 05

PRUEBA DE NORMALIDAD DE LA VARIABLE AUTOESTIMA



De la gráfica podemos observar que los puntos se concentran alrededor de la línea recta, lo cual indica que los datos tienden a distribuirse de manera normal. Asimismo podemos decir de sus correspondientes estadísticas que la media es de 71,25 dentro de la escala del instrumento, su desviación estándar es de 7,59 para los 20 datos de la muestra. De la misma manera podemos notar que el valor de la estadística de Kolmororov-Smirnov (K-S) es de 0,061, decir:

$$k - S = \text{Max}|f_o - f_e| = 0,061$$



De la misma forma, podemos observar que los puntos se concentran alrededor de la línea recta, lo cual indica que los datos tienden a distribuirse de manera normal. Asimismo podemos decir de sus correspondientes estadísticas que la media es de 11,88 dentro de la escala del instrumento, su desviación estándar es de 2,672 para los 20 datos de la muestra. De la misma manera podemos notar que el valor de la estadística de Kolmororov -Smirnov (K-S) es de 0,128, decir:

Siendo:

F_o: Frecuencia teórica observada.

F_e: Frecuencia esperada.

Además podemos notar que el valor de significancia por lo menos inferiormente esta acotado por 15% es decir:

$$Sig > 15\% > 5\%$$

Y puesto que la significancia es mayor que 5%, concluimos que no se han encontrado evidencias para rechazar la hipótesis nula y por lo tanto la aceptamos, es decir los puntajes de la variable socialización se distribuyen de manera normal.

Puesto que hasta este punto hemos determinado la normalidad de las dos variables, entonces estamos en condiciones los métodos de la Estadística Paramétrica para determinar la relación entre las mismas.

4.6 Prueba Estadística para la Contrastación de la Hipótesis

Para la prueba de la hipótesis central de investigación, hacemos uso de las Técnicas de la Estadística Inferencial. Además por el tipo de investigación se usará la estadística mas adecuada. Seguiremos el esquema clásico de cinco para la prueba de la respectiva hipótesis.

a) Sistema de Hipótesis

En primer lugar es necesario medir el nivel de relación entre las variables de estudio, para ello manejamos el siguiente sistema de hipótesis:

Ho: No existe relación entre la autoestima y la socialización en los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria de la institución educativa N° 36010 Santa Ana Huancavelica.

$$\rho = 0$$

H1: A mayor autoestima mayor socialización de en los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria de la institución educativa N° 36010 Santa Ana Huancavelica.

$$\rho > 0$$

b) Nivel de Significancia (α).

Representa el error de tipo I que se comete en la decisión final de la hipótesis, es decir rechazar Ho, cuando es verdadera.

$$\alpha = 5\%$$

$$\delta = 1 - \alpha = 1 - 5\% = 95\%$$

c) Estadística de Prueba

Por el tipo y diseño de la investigación, la variable aleatoria "x" sigue una distribución "r" de pearson.

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{\left[n \sum x^2 - (\sum x)^2 \right] \left[n \sum y^2 - (\sum y)^2 \right]}}$$

d) Cálculo de la Estadística

En la siguiente tabla podemos notar un resumen de las estadísticas obtenidas en los cuadros anteriores, la misma que nos permitirá calcular el valor de la estadística "r":

X Autoestima	Y Socialización	X ²	Y ²	XY
55	7.57	3025	57.3049	416.35
70	9.83	4900	96.6289	688.1
80	8.43	6400	71.0649	674.4
70	8.86	4900	78.4996	620.2
70	9.71	4900	94.2841	679.7
80	9.71	6400	94.2841	776.8
85	11.17	7225	124.7689	949.45
70	11.17	4900	124.7689	781.9
65	9.57	4225	91.5849	622.05
70	12.33	4900	152.0289	863.1
70	12.33	4900	152.0289	863.1
75	12.83	5625	164.6089	962.25
70	12.83	4900	164.6089	898.1
75	13.17	5625	173.4489	987.75
60	10.86	3600	117.9396	651.6
75	13.83	5625	191.2689	1037.25
65	14.83	4225	219.9289	963.95
70	15.17	4900	230.1289	1061.9
65	15.67	4225	245.5489	1018.55
85	17.67	7225	312.2289	1501.95
1425	237.54	102625	2956.9578	17018.45

$$r = \frac{2017018,45 - 1425 \times 237,54}{\sqrt{[20 \times 102625 - (1425)^2] - [20 \times 17018,45 - (237,54)^2]}} = 24,3\%$$

e) Toma de Decisión.

El índice hallado del 24,3% > 0% es positivo lo cual indica que existe relación directamente proporcional entre las variables en

estudio. Lo cual nos manifiesta que a mayor autoestima implica mayor socialización.

El contraste de la significación de la prueba hallada es:

$$Sig. = 4,13\% < 5\%$$

Por lo cual rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alterna a un nivel de confianza del 95%.

CONCLUSIONES

- Según la prueba de hipótesis se concluye que a mayor autoestima mayor socialización en los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria la Institución Educativa 36010- Santa Ana – Huancavelica, toda vez que el nivel de autoestima de los alumnos y alumnas en promedio es baja y el nivel de socialización es bajo, identificado con un nivel de significancia de 95% y un margen de error de 5%. Probándose la hipótesis de investigación.
- El puntaje promedio obtenido por los alumnos y alumnas del 1er grado de primaria de la Institución Educativa 36010- Santa Ana – Huancavelica después de la aplicación del test de Autoestima de Gloria Marsellac es de 71.25.

- Los niveles de autoestima de los alumnos y alumnas del presente estudio son los siguientes: 60 % de alumnos y alumnas con autoestima baja, 35% de alumnos y alumnas con autoestima promedio y 5% de alumnos y alumnas con autoestima inferior.
- Los alumnos y alumnas muestran al 100% un bajo nivel de socialización como resultado de la aplicación de la Escala de Madurez de Vineland.

SUGERENCIAS

Este estudio se realizó en un colegio de la zona rural de la ciudad de Bogotá, por lo tanto, se sugiere que se realicen más estudios en otras zonas para conocer el nivel de autoestima y socialización de los estudiantes en diferentes contextos culturales y socioeconómicos.

Además, se recomienda que se realicen estudios longitudinales para evaluar el nivel de autoestima y socialización de los estudiantes a lo largo del tiempo, así como se realicen estudios que evalúen el impacto de diferentes intervenciones educativas en el nivel de autoestima y socialización de los estudiantes.

Por último, se sugiere que se realicen estudios que evalúen el nivel de autoestima y socialización de los estudiantes en diferentes niveles educativos, así como se realicen estudios que evalúen el nivel de autoestima y socialización de los estudiantes en diferentes contextos culturales y socioeconómicos.

SUGERENCIAS

- Se sugiere a los padres de familia y a los docentes del nivel de Educación Inicial reorientar las estrategias para el fortalecimiento del autoestima de los alumnos y alumnas.
- Se sugiere a los padres de familia, autoridades educativas y docentes a crear espacios de socialización para la práctica permanente de los alumnos y alumnas en edad pre escolar.
- Se sugiere a los padres de familia, autoridades educativas, docentes y a los diversos integrantes de la sociedad que se brinde a los alumnos y alumnas un trato afectuoso y comprensivo que oriente a una práctica social empática.
- Que las autoridades y docentes de las instituciones educativas realicen anualmente un diagnóstico del nivel de autoestima y socialización en que se encuentran los alumnos y alumnas pre escolares para tomar las medidas correctivas, tendientes a la superación de la problemática estudiada.

BIBLIOGRAFÍA

- ALCÁNTARA, José A. ***Cómo Educar la Autoestima***. Editorial Jazmín. Buenos Aires. 1997.
- ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA FAMILIAR" ***Manual de capacitación y recursos para la prevención de la violencia familiar***. Ediciones PFSCPPF. "Buenos Aires. 1998.
- BRANDEN, N. ***Los seis pilares de la autoestima***. Editorial PAIDOS, México. 1996.
- BOZCHOVICH L. I ***La personalidad y su desarrollo en la edad infantil***. La Habana. Editorial Pueblo y Educación. 1976
- COOPERSMITH, S. ***The antecedent of self-esteem***. Freeman. San Francisco. 1991.

- CONDORI MENDOZA, YURI Y HUAMANÍ DE LA CRUZ, OTILIA. ***Autoestima y desarrollo social en alumnos y alumnas preescolares de 05 años en los centros de educación inicial de gestión estatal del Distrito de Ascensión.*** Tesis. Huancavelica 2003.
- CLAPAREDE, Eduardo. ***El Niño y el Mundo.*** Editorial Océano. Vol. IV España 1982.
- DELL' ORDINE, José L. ***Dignidad y autoestima.*** Editorial. San Marcos. Lima.
 - 1995-
- FROM, Erich: ***La Revolución de la Esperanza.*** Editorial: Fondo de la Cultura Económica, México 1980).
- HOCES LA ROSA, Z.. Desarrollo de la Autoestima en el niño. Ediciones"Lucien".Hunacavelica. 2005.
- HUMPHREYS TONY. ***Autoestima para alumnos y alumnas y padres.*** Editorial NEO PERSONS. España. 1era Edición. 1999.
- ROGERS, Carl. ***Humanizando la educación.*** Editorial Paidós. Buenos Aires .1996.
- RUBIN E y SLOGAN J. La Autoestima y los Alumnos y alumnas. Editorial Siglo XX. Barcelona. 1984.
- MUSSEN, R . LEÓN, J. y otros . ***Formación Social de la identidad personal , Psicología Social Editorial . McGraw-Hill. España . 1998.***

- SHIBUTANI, TOMOTSU. *Psicología social y psicología*. Editorial Paidós. Buenos Aires 1971
- SLOGAN RUBIN. *La familia y las relaciones sociales de los alumnos y alumnas*. Editorial Narcea. Barcelona .2002.
- STALCUP, Joseph. *Autoestima en Adolescentes Mexicanos*. Eapamicron.wordpress.com/2006/08/19/90/_En_cache_p%C3%A1ginas_similares
- TAYLOR J. *Cómo Formar la Personalidad del Niño*. Editorial C S.A. 4ta Edición. UNB.
- ZOLTEN KRISTIN & NICHOLAS LONG,
Departamento de Pediatría, Universidad de Arkansas para Ciencias Médicas.
Arte de Scott Snider. Traducido por Jorge N. Amaral, Centro Para el Padre Efectivo. Springdale, Arkansas.

©1997.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

CERTIFICA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

ANEXO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



ESCUELA ESTATAL N° 36010
SANTA ANA - HUANCAMELICA

"AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN
DEMOCRÁTICA"

EL QUE SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N° 36010 DEL BARRIO DE SANTA ANA,
JURISDICCIÓN DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA
LOCAL DE HUANCAMELICA;

CERTIFICA

Que, Doña **SONIA SORONQUI PARIONA Y LORENZA
TAIPE DE LA CRUZ**, Bachilleres en Educación
Primaria respectivamente de la Universidad
Nacional de Huancavelica, **HAN CONCLUIDO
SATISFACTORIAMENTE** la Aplicación del Test del
Proyecto de Investigación titulado "**AUTOESTIMA Y
SU INFLUENCIA EN LA SOCIALIZACIÓN DE LOS ALUMNOS Y
ALUMNAS DEL 1° GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N° 36010 - DEL BARRIO DE SANTA ANA-
HUANCAMELICA**", desarrollado de manera eficiente
durante los Meses de **NOVIEMBRE Y DICIEMBRE**,
logrando los objetivos y acciones a programadas a
plenitud.

Se expide el presente documento, para los
fines que consideren pertinentes.

Huancavelica, Diciembre del 2006.



DIRECCION DE GESTION EDUCATIVA HUANCAMELICA
ESCUELA PUBLICA DE MENORES N° 36010

ALEJANDRO WILSON PARIONA MONTALVAN
DIRECTOR
C.M. N° 04097266

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

FACULTAD DE EDUCACION

HOJA DE RESPUESTA

TEST DE AUTOESTIMA PARA NIÑOS
(Sellach Umbert)

1. NOMBRE : César José Pari Sencuyi.....
2. SEXO : Masculino.....
3. FECHA DE NACIMIENTO : 29 de Noviembre de 1999.....
4. FECHA DE APLICACIÓN : 19 de Noviembre del 2006.....
5. EDAD CRONOLOGICA : 7 años.....
6. J.N.E :

Calificación

a = 10 puntos

b = 05 puntos

ITEM	A	B
01	10	
02		5
03		5
04	10	
05	10	
06		5
07		5
08	10	
09		5
10		5

Calificación

a = 10 Puntos

b = 05 Puntos

Puntaje total : 70 puntos.....

BAREMO:

- 90 - 100 : Autoestima Alta.
75 - 90 : Autoestima Promedio.
60 - 75 : Autoestima Baja.
50 - 60 : Autoestima Inferior.

INSTRUCCIONES: La prueba se aplica de manera individual, de cómo se comporta o se siente el niño, después de cada pregunta observa la hoja de respuestas en las que encontrarás dos columnas (a) y (b), en la cual elegirás la que se relaciona a su realidad personal o de manera en que generalmente actúa o se siente, marca con una (X) en la columna correspondiente.

ITEMS

- 10 1. Cuando te levantas de la cama y te miras en el espejo ¿Cómo te sientes?.
- a) Me siento bien, siento que hoy será un bonito día.
 b) Que horrible, otro día más, mejor no me hubiera levantado.
- 5 2. Cuando te equivocas o haces algo malo ¿Qué piensas?.
- a) Bueno, mi mamá y mi profesora también se equivocan, porque yo no.
 b) Oh de nuevo todo me sale mal, nada puedo hacer bien.
- 5 3. Cuando las cosas te salen bien ¿Cómo te sientes?.
- a) Me siento bien conmigo mismo, contento.
 b) ¡Esta bien!, ¡puedo hacerlo mejor!.
- 10 4. Cuando te dejan una tarea en casa o en la escuela.
- a) La desarrollas en forma rápida y con responsabilidad.
 b) Dejas la tarea para después, primero es el juego.
- 10 5. Cuando formas un grupo de amigos y salen juntos ¿Qué piensas?.
- a) Que estuvo divertido y que los demás se divirtieron conmigo.
 b) Que los demás no se divirtieron conmigo.
- 5 6. ¿Cuándo visitas a tus amigos y ellos te proponen jugar en la calle, les dices:
- a) Bueno, vamos a jugar.
 b) No, no se debe jugar en la calle, es peligroso.
- 5 7. Cuando alguien te dice que eres bonito (a) ¿Qué es lo que piensas?.
- a) Si, así soy yo.
 b) Seguro que lo hace porque después me va pedir algo, además yo no soy así.

10 8. Cuando alguien a quien tu quieres mucho te hace sentir mal por Ej. Un amigo te pega o te insulta ¿cómo te sientes?

Me siento mal, pero pienso que después que sepa porque lo hizo me sentiré mejor y siempre pasará.

b. A ese niño no le caigo bien y me equivoqué con él.

5 9. Cuando estás en clases y la maestra pide la colaboración de los niños para el manejo de materiales educativos,

a. Sigues sentado y no colaboras

Te paras y prestas tu apoyo a la maestra.

5 10. De que forma aprendes las lecciones en tus clases,

a. Escuchando a los maestros.

Escribiendo, dibujando, preguntando a la maestra.

TEST DE MADUREZ SOCIAL DE VINELAND

El autor de la pruebas es Edgard A. Donald, esta prueba permite determinar la capacidad social del niño para ajustarse al medio, la aplicación es individual mediante las entrevistas a los padres y a otros miembros de la familia que conozcan de cerca al niño en forma indirecta.

Se ve como conversa con los demás, como imita los sonidos, señala objetos particulares, las respuestas que da a las preguntas que se le formulan.

TIEMPO DE APLICACIÓN: La prueba dura aproximadamente unos 30 minutos, pero en realidad no se le puede poner un tiempo límite. Se puede aplicar a partir de recién nacido, hasta los 25 años aproximadamente.

La prueba consta de 117 ítems que son distribuidos en 15 grupos según edades, La escala permite el análisis de los siguientes aspectos:

- 1.- Capacidad para valerse solo en general.
- 2.- Capacidad para valerse en las comidas.
- 3.- Capacidad para valerse solo en el vestido.
- 4.- Locomoción.
- 5.- Ocupación.
- 6.- Comunicación.
- 7.- Autodirección.
- 8.- Socialización.

INSTRUCCIONES:

Las preguntas se dirigen a la madre, ya que ésta es la persona más allegada al niño que el propio padre, se busca por lo general a la persona más profundamente allegada al niño, en caso de no existir los padres para que informe si el niño hace o no las cosas que le señalaremos.

La escala debe empazarse desde una edad inferior a la edad cronológica (ejem; si el niño tiene seis años se aplica los ítems correspondientes a los cinco años). Se supone que el niño debe hacer un puntaje positivo en el ítem. Pero en caso de alguno de los ítems correspondientes a un grupo de edad reciba un puntaje negativo, se procederá a aplicar los ítems de un grupo inferior al aplicado anteriormente, en donde el niño deberá obtener un puntaje positivo.

La prueba se suspende cuando el niño haya obtenido puntaje negativo en todos los ítems del grupo aplicado.

CALIFICACION:

La prueba se califica con puntaje positivo cuando lo esencial de la pregunta es realizado habitualmente a satisfacción por el niño sin necesidad de estimulación especial.

Se califica con puntaje negativo cuando el niño no realiza lo esencial de la pregunta, es decir, cuando el niño no ha alcanzado la madurez suficiente para realizar el ítem.

Se califica con puntaje más o menos aquellos ítems que están en transición (desarrollo), esto es cuando el niño los realiza ocasionalmente y no de una manera ordinaria.

El puntaje positivo vale un punto, el puntaje negativo vale cero puntos y el puntaje más o menos vale medio punto (0.05).

Se establece la edad base lo cual está representado por el grupo de ítems en los que todos tienen puntaje positivo, se obtiene el puntaje total y se le convierte en edad social utilizando tablas correspondientes, la edad social se convierte en cociente social y por último se establece la categoría del cociente de madurez social que es el diagnóstico general del niño.

SIGNIFICACION:

La escala de madurez social de Vineland fue diseñada para observar la existencia de las diferencias en la capacidad social de los niños de igual cociente intelectual.

CAPACIDAD SOCIAL:

Es aquella capacidad del niño para adaptarse al medio, la escala pretende medir la "competencia social" definida como:

- > Posibilidad de asumir su propia responsabilidad (independencia personal).
- > Integración en el grupo social a través del ejercicio de sus posibilidades más allá de sus propias necesidades.
- > Participación y contribución a la vida social.

La escala no mide la inteligencia, las destrezas, hábitos, emociones o la personalidad.

INSTRUCCIONES PARA CADA ÍTEM:

Cada ítem tiene sus propias instrucciones que las veremos más adelante cuando desarrollemos el contenido de cada ítem.

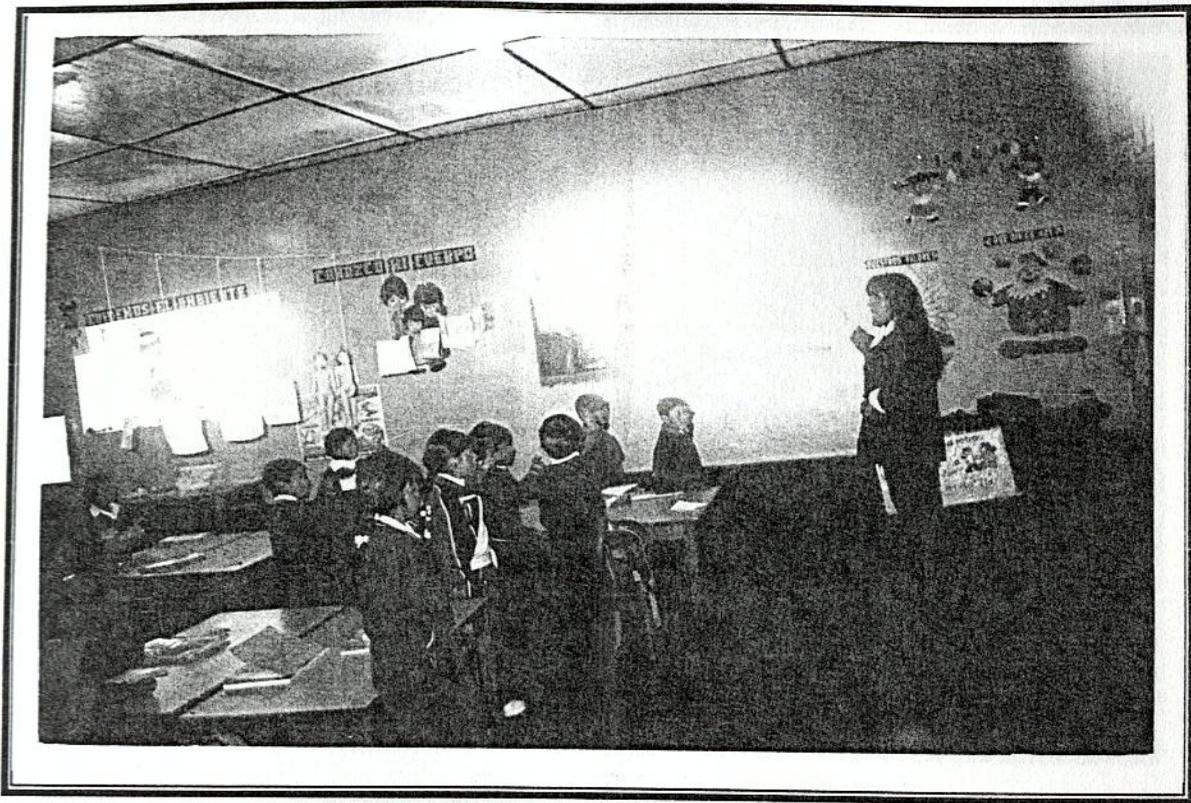
TEST DE MADUREZ SOCIAL DE VINELAND

(4 - 5 AÑOS)

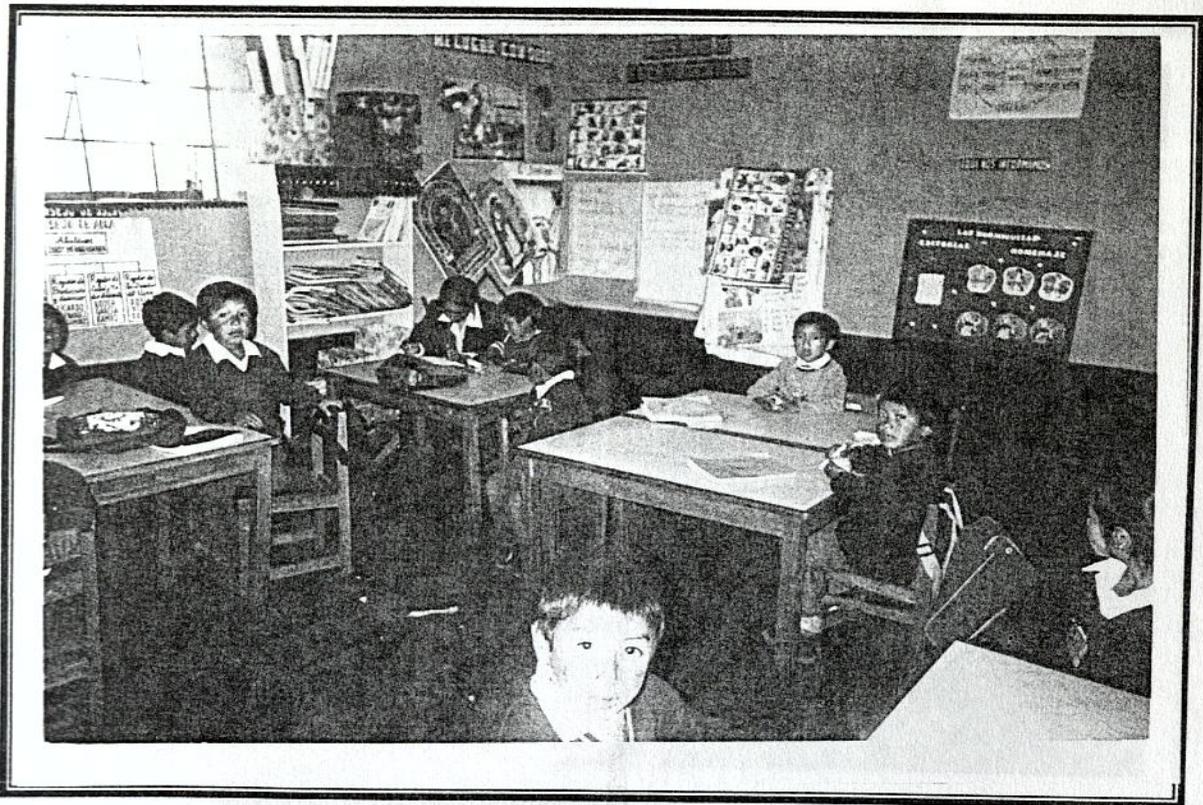
NOMBRES	César José
APELLIDOS	Pati Serenqui
DIRECCION	Au. Los Chancas sin Santo Ama
GRADO DE ESCOLARIDAD	1er Grado
NIVEL SOCIO ECONOMICO	Bajo
FECHA DE LA PRUEBA	14 de Noviembre del 2006
FECHA DE NACIMIENTO DEL NIÑO	14 de Noviembre de 1999
EDAD DEL NIÑO	7 años
EDAD BASE	6 años
EDAD SOCIAL	76
EDAD CRONOLOGICA	7 años
PUNTOS ADICIONALES	
PUNTAJE TOTAL	13.5
COCIENTE SOCIAL	10.86
INFORMANTE	
EXAMINADOR	

	Positivo (1)	En desarrollo (0.5)	Negativo (0)
0 a 1 año			
1. Babucea, se rie.			
2. Sostiene la cabeza.			
3. Coge objetos a su alcance.			
4. Pide a personas conocidas que lo tomen en brazos.			
5. Da la vuelta sobre si mismo.			
6. Trata de alcanzar objetos cercanos.			
7. Juega y se distrae solo.			
8. Se sostiene sin apoyo.			
9. Se incorpora solo.			
10. "Habla", imita sonidos.			
11. Toma de la tasa o vaso con ayuda.			
12. Se desplaza libremente (gatea, se arrastra).			
13. Coge con el pulgar y el índice.			
14. Exige que se le preste atención.			
15. Se para solo.			
16. No babea.			
17. Cumple instrucciones sencillas.			
1 a 2 años			
18. Camina solo por el cuarto.			
19. Marca con lápiz o crayola.			
20. Mastica los alimentos.			
21. Se saca las medias.			
22. Vierte líquidos sin derramar, arregla objetos.			
23. Supera obstáculos pequeños.			
24. Ejecuta órdenes como traer, llevar, etc.			
25. Bebe solo de taza o vaso.			
26. Abandona el andador, camina.			
27. Juega con otros niños.			
28. Come con cuchara.			
29. Camina por la casa o jardín.			
30. Diferencia las sustancias alimentarias.			

31. Nombra objetos familiares.			
32. Sube escaleras sólo.			
33. Pela caramelos.			
34. Habla empleando oraciones cortas.			
2 a 3 años			
35. Pide ir al baño.			
36. Inicia sus propias actividades o juegos.			
37. Se quita el abrigo o vestidos.			
38. Come con tenedor.			
39. Se sirve agua sólo.			
40. Se seca la manos.			
41. Evita obstáculos pequeños.			
42. Se pone abrigos o vestidos sólo.			
43. Corta con tijeras.			
44. Comenta sus experiencias.			
3 a 4 años			
45. Baja escaleras alternando los pies.			
46. Juega en asociación con otros niños.			
47. Se abotona sus vestidos.			
48. Ayuda en tareas simples de la casa.			
49. Recita, danza o canta para otros.			
50. Se lava las manos sólo.			
4 a 5 años			
51. Va al baño y se atiende sólo (evacuaciones).			
52. Se lava la cara sólo.			
53. Camina por el vecindario sólo.			
54. Se viste sólo, pero no ata sus zapatos.			
55. Usa lápiz o crayolas para dibujar.			
56. Juega en actividades cooperativas (participa en juegos de competición).			
5 a 6 años			
57. Juega con patines, velocipedos, carritos sin vigilancia.			C
58. Escribe palabras simples de imprenta.		0,05	
59. Juega juegos de mesa simples. Participa en actuaciones escolares grupales.	1		
60. Se le confían pequeñas sumas de dinero.		0,05	
61. Va sólo a la cama.	1		
6 a 7 años			
62. Usa cuchillo para esparciar la mantequilla.		0,05	
63. Empieza lápiz para escribir.	1		
64. Se baña con cierta ayuda.	1		
65. Va sólo a la cama. Va solo a la escuela.			C
7 a 8 años			
66. Lee el reloj hasta cuartos de hora.		0,05	
67. Usa cuchillos para cortar.		0,05	
68. No cree en papá Noel.		0,05	
69. Participa en juegos de preadolescentes.	1		
70. Se peina o cepilla el pelo.		0,05	
TOTAL	5	3,5	-2



LOS ALUMNOS Y ALUMNAS REALIZAN UNA DINÁMICA



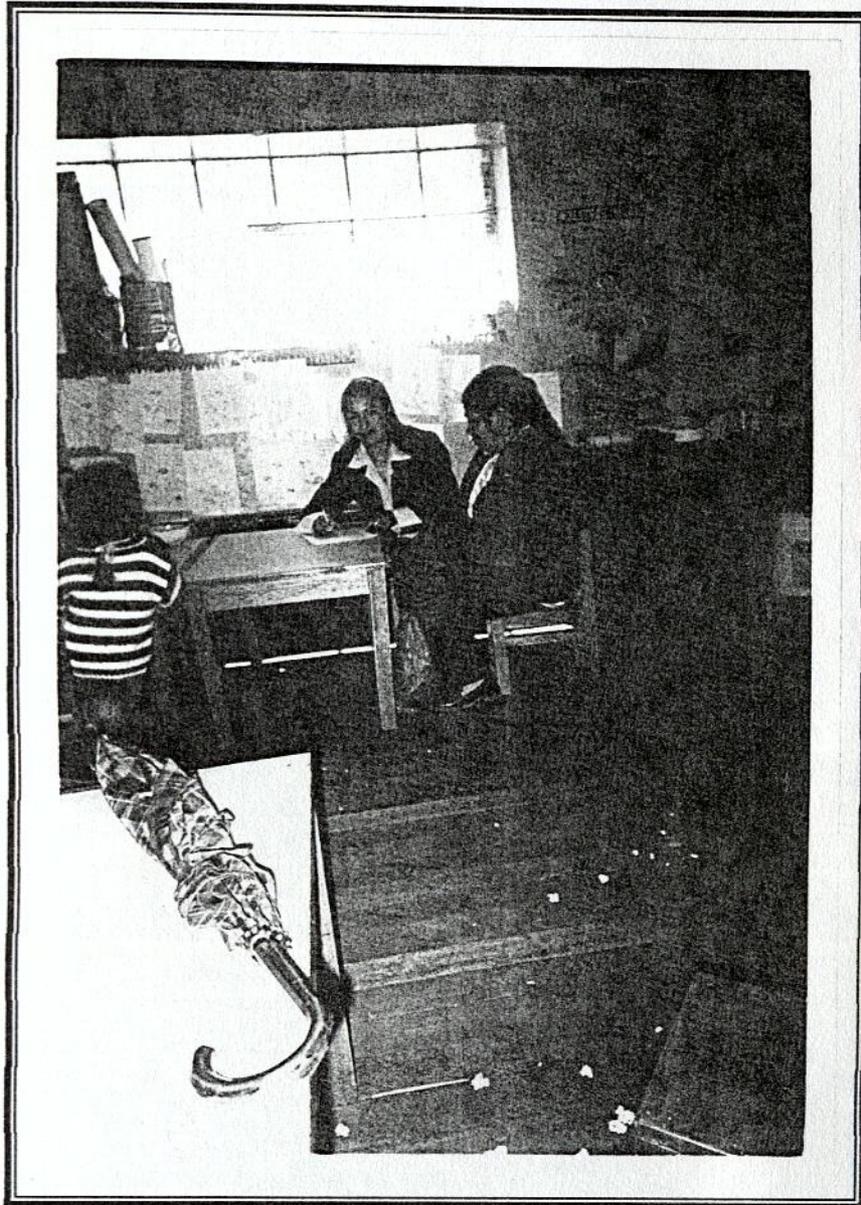
APLICANDO EL TEST DE AUTOESTIMA



APLICANDO EL TEST DE SOCIALIZACIÓN CON LOS PADRES DE FAMILIA



APLICANDO EL TEST DE SOCIALIZACIÓN



APLICANDO LA TEST DE ENTREVISTA DE SOCIALIZACIÓN