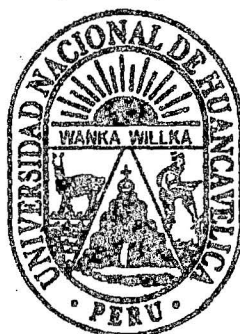


"AÑO DE LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CLIMÁTICO"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

"CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES
(CEP) DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
UNH, PERIODO 2008 - 2012"

LINEA DE INVESTIGACIÓN
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTADO POR:

- BACH. ADM.: EDMER GOEBEL, GARCÍA GÓMEZ
- BACH. ADM.: PILAR JUSTINA, VILLENA CÁRDENAS

HUANCABELICA

2014



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En la Ciudad Universitaria de Paturpampa; Aula Magna de la Facultad de Ciencias Empresariales, a los 24 días del mes de Agosto del año 2014, a horas 10.00 am, se reunieron; el Jurado Calificador, conformado de la siguiente manera:

Presidente: Dr. Wilfredo Fernando Yupanqui Villanueva.
Secretario: Lic. Pedro Johnny Huarcab Chispe.
Vocal: Lic. Adm. Luis Andres Quiroz Villedobal

Designados con resolución N° 0120-2013-FCE-R-UNH; de la Tesis

Titulado: "Características emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales-UNH, Periodo 2008-2012"

Cuyo autor es el (los) graduado (s):

BACHILLER (S): Pilar Justina Villena Córdova.
Admirer Goebel Garcia Góngora

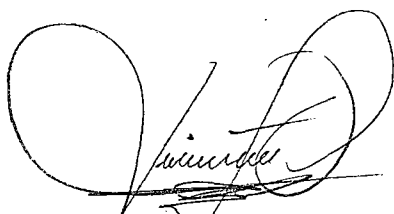
A fin de proceder con la evaluación y calificación de la sustentación de la Tesis, antes citado.

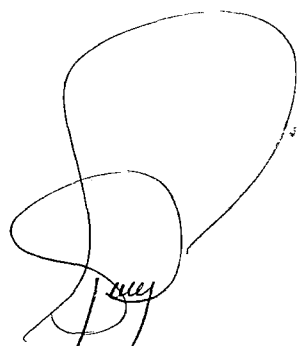
Finalizado la evaluación; se invitó al público presente y al sustentante abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al siguiente el resultado:

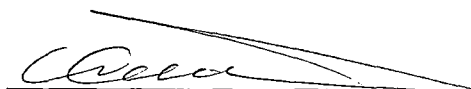
APROBADO ☒ POR Unanimidad.

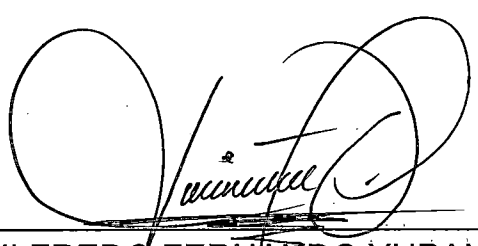
DESAPROBADO ☐

En conformidad a lo actuado firmamos al pie.

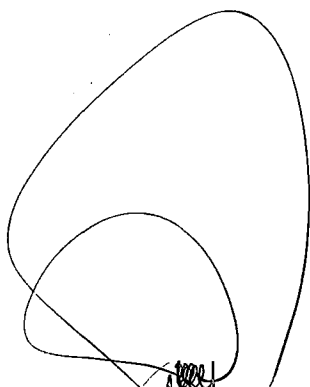

Presidente


Secretario


Vocal



DR. WILFREDO FERNANDO YUPANQUI
VILLANUEVA
(PRESIDENTE)



LIC. ADM. YOHNNY HUARAC QUISPE
(SECRETARIO)



LIC. ADM. LINO ANDRÉS QUINONEZ
VALLADOLID
(VOCAL)

MG. EDGARDO FELIX PALOMINO TORRES
(ASESOR)

“EL PRESENTE TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN ESTÁ
DEDICADO A NUESTROS
PADRES Y DOCENTES QUE
CON SU ESFUERZO Y
VOLUNTAD HACEN
REALIDAD NUESTROS
SUEÑOS”

AGRADECIMIENTO

- A nuestros padres quienes nos apoyaron incondicionalmente para cumplir nuestros sueños y realizarnos como profesionales.
- A nuestros compañeros quienes junto a ellos despejamos algunas dudas sobre nuestro trabajo de investigación.
- A los docentes quienes nos incentivaron y apoyaron para la elaboración nuestro trabajo de investigación.
- A todos los que colaboraron con la elaboración de nuestro trabajo de investigación.

ÍNDICE

	PAG.
Portada	01
Índice	02
Capítulo I: Problema	08
1.1. Planteamiento del Problema	08
1.2. Formulación del Problema	10
1.3. Objetivo: General y Específicos	11
1.4. Justificación	12
Capítulo II: Marco Teórico	14
2.1. Antecedentes	14
2.2. Bases Teóricas	25
2.2.1. Emprendimiento	25
2.2.2. Característica Emprendedoras Empresariales	38
2.2.3. Formación Profesional	41
2.2.4. Formación Profesional y Características Emprendedoras Personales	62
2.3. Hipótesis	64
2.2.1. Hipótesis general	64
2.2.2. Hipótesis específicos	64
2.4. Definición de Términos	65
2.5. Identificación de Variables	68
2.6. Definición Operativa de Variables e indicadores	69
Capítulo III: Metodología de la Investigación	70
3.1. Ámbito de estudio	70
3.2. Tipo de Investigación	70
3.3. Nivel de Investigación	70
3.4. Método de Investigación	70
3.5. Diseño de Investigación	71

3.6.	Población, Muestra, Muestreo	71
3.7.	Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos	72
3.8.	Procedimiento de Recolección de Datos	72
3.9.	Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	73
Capítulo IV:	Resultado	74
4.1.	Análisis de Resultados	74
4.1.1.	Técnicas estadísticas para el procesamiento de información	74
4.1.2.	Resultado de la CEP de los estudiantes	75
4.1.3.	Validez y confiabilidad del instrumento de Investigación	122
4.1.4.	Contrastación de hipótesis	124
4.1.5.	Discusión de resultados	136
	Conclusiones	138
	Recomendaciones	141
	Referencia bibliográfica	143
	Anexos	147
	Matriz de consistencia	
	Instrumentos de recolección	
	Base de datos	

RESUMEN

En esta investigación titulada: ***"CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES (CEP) DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES – UNH, PERIODO 2008-2012"***, se pretende dar respuesta a la interrogante, ¿De qué manera se relaciona la Formación Profesional con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012?; asimismo, el objetivo general de la tesis es identificar y describir la relación entre la Formación Profesional y las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.

La hipótesis general es: La Formación Profesional se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.

La investigación realizada es correlacional, complementada con la descriptiva; por lo cual se utilizaron el método inductivo, analítico y descriptivo. La investigación es de tipo básico con un diseño no experimental de corte transversal.

Para determinar las correlaciones entre las variable se utilizó la estadística prueba de correlación de variables "r" de Pearson al nivel de significancia o error del 0,05, por ser datos cuali - cuantitativos, es decir mixtos. La contrastación de hipótesis se realizó mediante la Distribución t - students por las características de la muestra.

El principal hallazgo de la tesis consiste en que la Formación Profesional se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH. La relación es positiva y débil, y es de 0,067. Por otro lado se encontró el valor t calculado (t_{cal}) = 0.70 y valor teórico (t_{tab}) = 2.056; de la cual podemos deducir que efectivamente $t_{cal} > t_{tab}$ consecuentemente diremos que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir "La formación profesional se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la

Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012, ya que evidencia que directamente proporcional".

INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, nacional y local se aprecia que los emprendedores se caracterizan por ser personas que toman la iniciativa oportunas frente a problemas que detectan en sus entornos, asumiendo riesgos, demostrando confianza en sus posibilidades, son perseverantes, transmiten confianza y aprovechan muy acertadamente sus redes de apoyo.

En nuestro país en concreto se ha observado durante los últimos años que la principal fuente empleo de la población económicamente activa (PEA) es el de emprendimiento empresarial, esto se debe a que el rol que cumplen las pequeñas y medianas empresas es muy importante al permitir dinamizar el mercado nacional y reducen el índice de desempleo en nuestro país.

Por esta razón en la presente investigación pretendemos dar respuesta a la interrogante: ¿De qué manera se relaciona la Formación Profesional con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012?

El trabajo se divide en cuatro capítulos. En el primero se avoca del problema y comprende planteamiento del problema, formulación del problema, formulación de los objetivos y la justificación.

El segundo capítulo presenta el marco teórico de la investigación, el mismo que sirve de fundamento científico para la formulación de las hipótesis y el análisis de los resultados de la investigación y comprende los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, formulación de hipótesis, definición de términos, identificación de variables y definición operativa de las variables.

En el tercer capítulo se describe la metodología seguida en la investigación, estos son ámbito de estudio, el tipo de investigación, nivel de investigación, métodos de investigación, diseño de investigación, la población, la muestra y muestreo de la investigación, las técnicas e instrumentos de recolección, procesamiento y análisis de datos.

En el cuarto capítulo se presenta los resultados de la investigación abordando el análisis e interpretación de los resultados, la contrastación de hipótesis y la discusión de los resultados de la investigación.

Finalmente, como resultado de la investigación, se presentan las conclusiones y recomendaciones más importantes.

Los tesisistas.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, en el Perú, la principal fuente de empleo del ciudadano promedio es el de emprendimiento empresarial esto se manifiesta en los siguientes hechos ocurridos en nuestro ámbito:

“El año 2010 la economía peruana ha presentado un crecimiento económico superior al 8%, una tasa de inflación de 2%, una alta inversión e incluso con un moderado incremento del empleo formal. Aquí, un rol muy importante es el que tienen las pequeñas y medianas empresas porque dinamizan el mercado nacional y reducen el índice de desempleo en el país”.¹

Así mismo, en el ámbito internacional y en nuestro país se aprecia que los emprendedores se caracterizan por ser personas que toman la iniciativa oportuna frente a problemas que detectan en sus entornos, asumiendo riesgos, demostrando confianza en sus posibilidades, son perseverantes, transmiten confianza y aprovechan muy acertadamente sus redes de apoyo; esto también lo evidenciamos por:

¹ http://www.stakeholders.com.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=4145:en-el-peru-el-emprendimiento-empresarial-es-la-principal-fuente-de-trabajo-del-ciudadano-promedio&catid=1:ultimas-noticias

"Cuando Bill Gates creó el sistema operativo Microsoft Windows soñó con lograr que un día exista "un computador en el escritorio de cada hogar"; cuando la familia Añaños lanzó su gaseosa Kola Real soñaron que un día podrían competir con Coca Cola y Pepsi Cola. Ambas historias tienen similitudes, Primero: lo limitado de los recursos con los que se iniciaron Gates en la cochera de su casa en Seattle – Washington (Estados Unidos) y los Añaños en el patio de su casa en Ayacucho (Perú). Segundo: la actitud con la que se enfrentaron a sus sueños..."²

En nuestro país a diferencia de los países desarrollados los emprendedores empresariales no son identificados oportunamente por las universidades ni mucho menos por otros centros de estudios superiores al iniciar sus carreras.

Estos hechos suceden porque en las universidades nacionales de nuestro país los alumnos no reciben un apoyo técnico de los catedráticos, y no aprovechan la posibilidad de usar la infraestructura de la universidad para dar rienda suelta a su creatividad e iniciativa empresarial.

Si a estas situaciones no se les presta la debida atención, en nuestras universidades nacionales, que tiene carreras relacionadas a las ciencias empresariales, más específicamente carreras de Administración, los estudiantes que empiezan su carrera no iniciarán a ser "formados" para crear su propia empresa y; en lugar que inicien sus emprendimientos en las universidades, lo seguirán haciendo en sus casas o en el mercado con el consejo del papá, la mamá y los mejores deseos de los hermanos.

Todas estas manifestaciones, con sus causas y efectos, son propias también de la Universidad Nacional de Huancavelica, específicamente a la Escuela Académico Profesional de Administración.

Es necesario entonces, no sólo en la E. A. P. de Administración, sino en todas las carreras, crear, adaptar y/o diseñar las metodologías de enseñanza o mejorar las currículas educativas para enfocarlas en la formación de personas emprendedoras

² Pérez, E. (2009). La Universidad en la Formación de Emprendedores Empresariales y el Apoyo en la Creación de Nuevas Empresas. *Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM*. Vol. 12, N° 23.

como estrategia transversal para todas las carreras universitarias; o por otro lado se deben crear, como actividades extra curriculares, centros para emprendedores a través de los cuales se motiven a los estudiantes hacia el emprendimiento.

Por tal razón se plantea la presente investigación titulada "Características Emprendedoras Personales (CEP) de los Estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, Periodo 2008-2012".

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera se relaciona la Formación Profesional con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012?

1.2.2. FORMULACIÓN DE LOS PROBLEMAS ESPECÍFICOS

1. ¿De qué manera se relaciona la Formación General y Humanística con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012?
2. ¿De qué manera se relaciona la Formación Básica Profesional con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012?
3. ¿De qué manera se relaciona la Formación en Investigación con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012?
4. ¿De qué manera se relaciona la Formación Especializada con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de

Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012?

5. ¿De qué manera se relaciona las Prácticas Pre Profesionales con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012?
6. ¿De qué manera se relaciona las Actividades Formativas con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012?

1.3. OBJETIVOS:

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar y describir la relación entre la Formación Profesional y las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar y describir la relación entre la Formación General y Humanística y las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.
2. Identificar y describir la relación entre la Formación Básica Profesional y las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.
3. Identificar y describir la relación entre la Formación en Investigación y las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de

Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.

4. Identificar y describir la relación entre la Formación Especializada y las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.
5. Identificar y describir la relación entre las Prácticas Pre Profesionales y las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.
6. Identificar y describir la relación entre las Actividades Formativas y las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.

1.4. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación en el que se determinará la relación que existe entre la formación profesional y las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, a quienes se les formó con el plan curricular 2008 - 2012, contribuirá en la mejora continua de la formación profesional ofertada por la E. A. P. de Administración en tanto que proporcionará información que permita evaluar y mejorar la estructura curricular de la carrera profesional en mención, contribuyendo de esta manera en el cumplimiento de la misión de la Universidad Nacional de Huancavelica. En consecuencia, la presente investigación se justifica porque:

- 1) Permitirá conocer el nivel académico de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, quienes estudiaron con el plan curricular 2008 – 2012.

- 2) Permitirá conocer y describir las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, quienes estudiaron con el plan curricular 2008 – 2012.
- 3) Permitirá conocer la relación entre la Formación Profesional y las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Sobre el problema investigado, hemos recurrido a investigaciones que nos ayudara como antecedentes de nuestro estudio, siendo las siguientes:

2.1.1. JUAN ESTEBAN ÁLVAREZ HERNÁNDEZ (2008).

Emprendimiento empresarial en la Escuela de Ingeniería de Antioquia, motivadores e inhibidores en los emprendimientos desde la Universidad³

Los estudiantes expresan que existen factores claves dentro de la Universidad que ayudan a promover el emprendimiento empresarial, sin embargo, esa medida en que avanzan en su carrera que ven con mayor claridad los elementos que lo fomentan.

Los estudiantes ven con buenos ojos que la formación empresarial se haga durante toda la carrera, enfocándose en actividades prácticas y vivenciales donde se apoye de manera directa la investigación aplicada y el desarrollo.

³ Álvarez, J. E.; (2008); Emprendimiento empresarial en la Escuela de Ingeniería de Antioquia, Motivadores e inhibidores en los emprendimientos desde la universidad. Tesis para optar al título de Magister en Administración, Universidad Eafit. Medellín.

Los estudiantes vienen percibiendo el esfuerzo que realiza la Universidad en la promoción de emprendimiento, pero consideran que hay muchas más cosas por hacer, no ven el emprendimiento empresarial como algo que se tenga que salir de su formación académica, más bien buscan que su formación académica tenga una adecuada relación con el mundo corporativo incluyendo el emprendimiento empresarial.

... Las percepciones detectadas se llevaron a una investigación cuantitativa; es así que según la encuesta realizada tuvimos estos resultados:

Los estudiantes de las diferentes carreras manifestaron su deseo de desarrollar una idea de negocio para convertirla en empresa, este grupo de interesados corresponde a un 94,5% del total de la muestra. A pesar de este alto interés tan solo el 9,4% ha podido materializar ese deseo, donde la mayor parte de éxitos se presenta en los años cuarto y quinto de las carreras Ingeniería Administrativa e Industrial, seguidos de cerca por Ambiental y Civil.

... El apoyo familiar es necesario analizarlo más profundamente, pues se encuentra que 29,1% de la muestra recurría a un familiar para pedirle ayuda en caso de montar empresa, siendo este porcentaje el segundo más marcado después de la opción de un amigo que tiene el 31,3%. De todo lo anterior se tiene que, si bien la familia tiene un papel importante en la motivación del estudiante para la creación de su propia empresa, no está teniendo el resultado adecuado, lo que indica que este tema debe ser tenido en cuenta por la Universidad a la hora de estructurar su modelo de apoyo y de enseñanza en el emprendimiento y la creación de empresas.

Al entrar en el ámbito universitario, se tiene que el 64,2% de los encuestados afirma que la Escuela brinda los espacios adecuados para crear su propia empresa y ve en las materias optativas el espacio más adecuado para promover el asunto; de igual modo es importante mencionar que los estudiantes se inclinan además por opciones que permitan una libre decisión, como lo son cursos extracurriculares y semilleros.

Al preguntarles a los estudiantes que si la carrera que cursan ayuda a generar ideas creativas e innovadoras, el 75.7% del total de la muestra respondió afirmativamente...

... Las expectativas de los encuestados en relación con su futuro después graduarse de la universidad apunta mayoritariamente a la dirección de su propia empresa (69,2%), seguido por la opción de la continuación de sus estudios (14,7%) y por la de empleado de una gran compañía (12,7%). Estos valores dan a entender que los intereses de la mayoría de los estudiantes se centran en tener su propia empresa, sin embargo, los estudiantes no están haciendo mucho en el transcurso de su carrera por conseguir este objetivo, todas las expectativas se están quedando en buenas intenciones y no en hechos palpables.

2.1.2. LUIS CARLOS ARRAUT CAMARGO, ORLANDO DEL RÍO PÁJARO, RAÚL PADRÓN CARVAJAL, RAÚL ACOSTA MEZA (2006). ¿Cómo lograr desarrollo desde la universidad? Una propuesta de creación de empresas entre universitarios.⁴

Esta propuesta está diseñada teniendo en cuenta la experiencia de un grupo de profesores de la Universidad Tecnológica de Bolívar, jóvenes emprendedores, empresarios y estudios realizados por parte del grupo de investigación GIHEI (Grupo de Investigación en Historia y Desarrollo Empresarial e Innovación). El grupo GIHEI viene trabajando dentro de sus líneas de investigación la formación empresarial, y los resultados se han presentado en diferentes ponencias en los niveles regional, nacional e internacional por quienes durante los últimos años han estado desarrollando la asignatura de creación de empresas (Cátedra Empresarial). Producto de esa experiencia con el entorno regional es la base de la propuesta.

⁴ Arraut, L. C., Del Rio, O., Padrón, R., y Acosta, R. (2006). ¿Cómo lograr desarrollo desde la universidad? Una propuesta de creación de empresas entre universitarios. Semestre Económico, volumen 9, No. 18, pp. 85-106 - ISSN 0120-6346. Medellín, Colombia.

144

Tal vez el aspecto más importante tiene que ver con buscar esa interrelación de las diferentes actividades dentro de una universidad y relacionarlas con las necesidades del entorno, enfocándola hacia la creación de empresas, además de la buena coordinación realizada por los docentes de la asignatura de cátedra empresarial que exija a los estudiantes su participación en los diferentes programas que apoyan los procesos de creación de empresas en los ámbitos regional, nacional e internacional.

La experiencia desarrollada por el grupo y la puesta en práctica del modelo de formación empresarial en la Universidad Tecnológica de Bolívar ha llevado a plantear en forma clara las siguientes conclusiones:

- Los modelos de formación en las universidades deben tener mayor aplicabilidad práctica. Esto quiere decir que el estudiante sienta que está aplicando algo en la realidad de su entorno.
- Hay que trabajar mucho la actitud, en dos sentidos. El primero, tiene que ver con la capacidad de riesgo. El segundo, la importancia del trabajo en equipo que permita crear la confianza necesaria para creer en los demás desde todo punto de vista.
- El apoyo transversal de la institución universitaria. Que se traduzca en acciones en cada uno de los programas que permita no solo también crear la confianza, sino igualmente asignar los recursos necesarios.
- Entender en las personas y en todos los estamentos que la formación empresarial es un proceso que requiere tiempo y que, como tal, no se da de igual forma en todas las personas. Pero lo mínimo que tenemos que construir es una actitud empresarial.
- Incentivar con acciones más allá de una nota académica en las asignaturas, como establecer concursos internos con capitales de riesgo que no cubren lo necesario para poner en funcionamiento una idea de negocio pero incentivan la búsqueda de capitales y continuación con el proyecto de empresa.

- La interrelación con el entorno. Esto significa la participación en todas las actividades, programas y componentes que apoyan la creación y formación empresarial en la región, el país y en el entorno internacional.
- Incentivar a los docentes para que se conviertan en asesores de proyectos y mostrar la posibilidad de vincularse al mismo, inclusive como socios. Es posible que se reconozca la asesoría con un incentivo económico en caso de que la idea sea aceptada en programas nacionales o concursos nacionales que apoyan emprendimiento, así como algunas universidades reconocen la asesoría en trabajos de tesis de grado o monografías.

2.1.3. EMMA PÉREZ PALACIOS (2009). La Universidad en la Formación de Emprendedores Empresariales y el Apoyo en la Creación de Nuevas Empresas.⁵

La universidad debe educar para el "emprendimiento empresarial", esto significa no sólo enseñar a formar empresas – elemento fundamental sin duda – sino que debe ser entendido y trabajado desde un sentido amplio, actitudinal, de desarrollo de competencias, habilidades y destrezas que permitan una mayor generación y aprovechamiento de las oportunidades que brinda el mercado. Este nuevo enfoque requiere de una gran voluntad de las autoridades universitarias y de tener una amplia visión del nuevo entorno en el que se mueven los centros de formación superior, ya que a la fecha no ha sido explotada como una excelente estrategia de diferenciación.

Existe consenso sobre la importancia de contar en el país con empresas como la de la familia Añños, o de base tecnológica tipo Microsoft, ya que organizaciones como estas son las que generan el desarrollo económico y social de nuestra nación. Si estamos de acuerdo con esta premisa, entonces es fundamental que las universidades jueguen un rol mucho más protagónico en el

⁵ Pérez, E. (2009). La Universidad en la Formación de Emprendedores Empresariales y el Apoyo en la Creación de Nuevas Empresas. *Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM*. Vol. 12, Nº 23.

nacimiento y consolidación de las nuevas empresas, reduciendo la tasa de mortalidad de las nuevas compañías y acrecentando sus posibilidades de éxito, formando una nueva generación de líderes empresariales dispuestos a asumir riesgos sin temor a los nuevos retos, perseverantes y con redes de apoyo sólidas. En esta nueva concepción muy pocas universidades han incursionado, por lo que existe un gran mercado para un grande como la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; todo depende del consenso entre autoridades y estudiantes.

2.1.4. EMA JULCA MEZA (2011). Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la universidad San Martín de Porres, Lima (Perú).⁶

La universidad latinoamericana conceptualizada desde una perspectiva constitutiva y funcional, presentan dos escenarios bien definidos y contradictorios entre sí. El primero conceptualiza a la universidad desde una perspectiva de mercado, poniendo énfasis en la formación para cubrir las demandas de profesionales dentro de un mercado consumista; mientras que el segundo, pone énfasis en la formación para el desarrollo del país, a tal punto que se puede asignar a la universidad la función de asesora del sistema en función a las políticas de desarrollo que de manera libre y soberana debería adoptar cada nación. En síntesis, las dos concepciones de universidad que coexisten en el ámbito peruano y latinoamericano son:

- La universidad es una institución de educación superior que forma profesionales para contribuir con el desarrollo económico del país y en función a las solicitudes del mercado globalizado.

⁶ Julca, E. (2011). Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la universidad San Martín de Porres, Lima (Perú). Tesis doctoral, Universidad de Salamanca, Salamanca.

- La Universidad es una institución que imparte simultáneamente, conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos e ideología a favor o en contra del sistema; en una búsqueda constante de contribuir con el desarrollo social, económico y político de la nación, es decir, el desarrollo integral; pero, cuando imparte ideología en contra del sistema, esta es intervenida por el Estado, o desprestigiado por los medios de comunicación.

En el ámbito peruano, el Turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importante; y es que, el Turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores directa o indirectamente relacionados con dicha actividad. La importancia estratégica de la formación profesional en turismo, es tal que dado una adecuada formación, esta coadyuva el emprendimiento empresarial y ayuda al trabajador a conseguir o a conservar su empleo, permitiéndole adaptarse mejor a los cambios, asumiendo nuevas tareas y mejorando su rendimiento. Aunque demagógicamente en el Perú se pretende equiparar al turismo con el desarrollo, es de aclarar que el turismo puede traer crecimiento económico, el cual es parte del desarrollo económico, pero no desarrolla al país como convencionalmente se acepta el concepto de país desarrollado, es decir, no hay datos de país alguno que desarrollando solamente el turismo haya pasado de su condición de país subdesarrollado o en vías de desarrollo hacia la condición de país desarrollado.

Aunque el término competencia es evocado con mayor frecuencia en el discurso educativo actual, eso no implica que las competencias estén circunscritas a dicho sector; es decir, su popularización en el ámbito educativo no necesariamente conlleva un carácter educativo para su abordaje como objeto de estudio. La educación basada en competencias no es un modelo educativo ni pedagógico, sino una orientación educativa que pretende dar respuestas a la sociedad del conocimiento o de la información; es decir, orienta

140

la formación profesional en función del contexto social, histórico y cultural del espacio geográfico donde tiene lugar el hecho educativo; por ejemplo, la casi generalizada demanda actual a las instituciones educativas de profesionales para realizar distintas labores que requieren una previa formación profesional, ha contribuido a que exista un acercamiento de la universidad al mundo del trabajo, en consecuencia, la formación profesional se origina en los requerimientos laborales, donde el "saber hacer" es el núcleo central de la formación profesional.

El emprendimiento se conceptualiza como una característica que puede surgir en todos los seres humanos; pero, si el emprendimiento está relacionado con el área empresarial, la connotación que este adquiere está relacionada con el inicio de nuevos proyectos productivos o de mejoramiento de las condiciones de trabajo. El emprendimiento empresarial en el sector turismo puede darse en múltiples áreas y de variadas formas; pero, como toda actividad comercial inmersa en la era de la globalización, el turismo se encuentra en una situación de constantes cambios que exigen que los objetos de promoción turística varíen en función a los nuevos paradigmas de consumo natural, cultural o de esparcimiento; por ejemplo, históricamente el Perú se ha caracterizado por ser un destino para el turismo desde una perspectiva arqueológica, arquitectónica y de contacto con la naturaleza; pero, desde hace más de un lustro, se viene dando un fenómeno conocido como el «Boom de la Gastronomía Peruana», es decir, el auge que viene experimentado el rubro gastronómico debido al aumento de la aceptación de la cultura gastronómica peruana tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional, lo cual a su vez repercute en una prosperidad económica basado en la activación económica y la elevación de precios al consumidor; luego, a partir del año 2005, solamente en Lima Metropolitana se registraron los siguientes datos relevantes (Ballón, 2011): En la actualidad (2011), en Lima Metropolitana se cuenta con más de 36 248 restaurantes registrados y con una oferta de servicios de comida superior

en más de 60% al que se tenía en 2005; la totalidad de negocios turísticos (ferias) relacionados con la gastronomía, fueron creados en el periodo 2005 – 2010; El boom de la gastronomía peruana ha mejorado los hábitos de consumo en el mercado peruano, también ha permitido lograr el acceso a los mercados internacionales, incrementando el número de restaurantes y establecimientos afines que ofrecen platos de comida peruana; además de ello, ha permitido difundir otros productos de la cultura gastronómica peruana; finalmente, el último festival gastronómico "Mistura 2011", reportó una concurrencia de más de 350 000 visitantes.

La muestra de nuestro estudio estuvo integrada por un total de 706 estudiantes de la titulación de Turismo de la Universidad de San Martín de Porres. Del total de estos estudiantes 213 son hombres (30,2%) y 493 mujeres (69,8%). Los estudiantes se distribuyeron, principalmente, entre primero (282, 41,4%), quinto (212, 29,9%) y noveno ciclo (151, 22,2%), el resto de los estudiantes se distribuyeron en los ciclos segundo, tercero, cuarto, sexto y séptimo. El año de nacimiento de los estudiantes oscilaba entre 1974 y 1998, situándose el mayor porcentaje en los años 1990 (9,5%) a 1994 (11,3%). La edad media fue de 21 de años (con una desviación típica de 3,73).

Respecto a la actividad laboral de los padres de los Estudiantes de Turismo de la Universidad San Martín de Porres que fueron considerados en la muestra, se encontró: En lo que respecta al padre, el 42,3% son autónomos, el 32,2% trabajan en la empresa privada, el 19,8% en la empresa pública, el 5,3% en alguna organización, bien sea privada o pública, y el resto no trabaja. En cuanto a la profesión de la madre, el 30,7% son autónomas, el 18,5 trabaja en la empresa privada, el 16,4% en la empresa pública, el 34,1% en alguna organización, ya sea privada o pública, y el resto no trabaja.

Aunque no se llegó a una diferencia significativa entre hombres y mujeres en intención emprendedora ($p < .06$), la tendencia demostró que las mujeres tienen mayor predisposición a ser emprendedoras que los hombres.

Respecto al ciclo de estudios, los análisis correspondientes dan como resultado que existen diferencias significativas respecto a las variables de control interno, risk taking, atracción por tareas dinámicas, control conductual percibido, norma subjetiva, contexto, motivos por los que la gente crea la empresa, y la intención emprendedora.

El análisis de regresión por pasos da cuenta que todas las variables de personalidad fueron significativas, a excepción de las variables locus de control externo y pro actividad. No obstante cuando las variables consideradas en el estudio son sometidas a un análisis de ecuaciones estructurales nos encontramos que muchas de estas variables no entraban en el modelo empírico, frente a nuestro modelo teórico propuesto. Los datos de nuestro estudio claramente manifiestan que la intención de emprender esta determinada de manera muy clara por dos variables: la autoeficacia y la actitud hacia el emprendimiento.

Este resultado está en consonancia con lo obtenido en estos trabajos encontrados en la literatura, A estos resultados hay que añadir que las opciones laborales que tienen los estudiantes a su alcance determinan la autoeficacia de estos sujetos para juzgarse como capaces para llevar a cabo un emprendimiento empresarial. La autoeficacia determina las actitudes hacia el emprendimiento. Otro dato de interés obtenido es que este nivel de autoeficacia de los sujetos está determinado por sus creencias.

Las implicaciones de estos resultados en el ámbito educativo, y máxime en los estudiantes de turismo de la Universidad de San Martín de Porres son claras y manifiestas. Debemos orientar nuestra educación a cambiar las creencias que tienen los sujetos sobre el tema del autoempleo, porque ello redundará en la mejora de la autoeficacia, y esto en el cambio de actitudes y que tengan una mayor orientación emprendedora.

2.1.5. JUAN LEÓN MENDOZA Y DAVID HUARI LEASASKI (2010).

Determinantes del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú.⁷

El presente artículo tiene como objetivo identificar las variables que determinan la probabilidad de que la mujer peruana adulta y jefa de hogar decida emprender algún negocio o empresa propia. Con información de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), utilizando la técnica econométrica del modelo logit y el odds ratios, encontramos que la probabilidad de que la mujer emprenda negocios está determinada, en sentido directo, por la edad, el capital social personal, el tamaño de la familia y, en sentido inverso, por el nivel de educación alcanzada y el ingreso per cápita del hogar.

... La regresión muestra que la educación alcanzada por la mujer influye de manera negativa sobre la decisión de emprendimiento empresarial, en forma similar que el ingreso per cápita del hogar.

... Según los resultados de la estimación, un año adicional en la edad de la mujer, manteniendo constante las demás variables, aumenta en 2,7% la probabilidad de que ésta sea emprendedora frente a la probabilidad de no serlo. El porcentaje negativo en la edad al cuadrado nos indica que cada año adicional de la mujer influye positivamente sobre la probabilidad de emprender, pero, el aporte es cada vez menor.

Respecto a la variable educación, los resultados indican que si la mujer alcanza los niveles de educación primaria, secundaria o superior, su probabilidad de emprender un negocio disminuye en 36,5%, 52,3% y 84,9% respectivamente. Cuanto mayor es el nivel educación formal alcanzada por la mujer, es menor la probabilidad de que emprenda algún negocio.

⁷ León, J., y Huari, D. (2010). Determinantes del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú. Pensamiento Crítico N.º 13, pp. 57-70.

136

El que a mayor educación se tenga menor probabilidad de emprendimiento empresarial, estaría reflejando el hecho de que una mujer con mayor nivel de educación tiene mayores oportunidades laborales o de encontrar empleo adecuado, de manera que su motivación de emprender un negocio o crear una empresa por necesidad tiende a disminuir.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. EMPRENDIMIENTO

2.2.1.1. DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO

El término emprendedor deriva de la voz castellana emprender, que proviene del latín in, en, y prendere, coger o tomar, aplicándose originalmente -tanto en España como otros países- a lo que ahora serían denominados aventureros, inicialmente referido a militares.

Este sentido del término evolucionó posteriormente a tener connotaciones comerciales. La palabra fue definida por primera vez en el Diccionario de autoridades de 1732, todavía con esas connotaciones, como: La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua. Ese sentido y su evolución en el tiempo el término están estrechamente relacionados con el vocablo francés entrepreneur, que aparece a principios del siglo XVI. A principios del siglo XVIII los franceses extendieron el significado del término a los constructores de puentes, caminos y a los arquitectos.

Cuervo (2001) denomina enterpriser al empresario que actúa solo y se distingue del corporativo. El emprendedor es una persona con capacidad de innovar; luego, el emprendimiento aparece ligado al concepto de innovación, pero, como paradigma económico - comercial, es una manera de pensar y actuar orientada hacia la

creación de riqueza; es decir, se convierte en una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades.

El Centro de Emprendedorismo de la Universidad de Miami en Ohio, define este concepto como el proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre. Asimismo, se define emprendedor como "aquel que germina ideas y las pone a crecer para después salir a sembrar de nuevo con su creatividad e ingenio. Y las mejores ideas son aquellas que después vuelan solas sin que su inventor tenga que conducir las toda la vida. Por su parte, Comeche (2004) explica que el emprendedor es visto como aquel que percibe una oportunidad y que crea una organización para conseguir dicha oportunidad. Por lo tanto, en este contexto se puede afirmar que perseguir una oportunidad creando una nueva organización está implícito en el acto emprendedor.

En términos de la evolución del concepto a lo largo de la historia, el término emprender se remonta a la época de la antigüedad y viene siendo utilizado en las Ciencias Sociales. Proviene de las palabras latinas "in" y "prenderé". Luego los franceses la comenzaron a utilizar como "entrepeneur" y posteriormente los ingleses la acuñaron como "entrepreneurship" que se refiere a los comportamientos y habilidades (competencias) que requieren los emprendedores con potencial de éxito.

Entrepreneur ha recibido diferentes tratamientos en la literatura económica. Los clásicos utilizaban en su lugar las palabras undertaker y adventurer. La palabra emprendimiento viene del francés

"entrepreneur", que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Así mismo, este término se atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente. Por lo tanto, la acepción que se tomó es la que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, que va más allá, que le permite dar un paso más. Una persona emprendedora es capaz de aprovechar las situaciones de insatisfacción, los momentos de rutina, de poco crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones, nuevos logros.

Una de las grandes características de este tipo de personas es que siempre están en constante búsqueda de cambios, de dar soluciones a los problemas y siempre se les miden a nuevos retos. Hoy, el mundo en que vivimos está lleno de cambios e incertidumbres generados muchas veces por el proceso de globalización, los medios de comunicación y las tendencias modernas.

En síntesis, aunque para algunas personas el emprendimiento es considerado un concepto nuevo, sin embargo, se tiene que esta característica como tal siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad; y es que el emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas; luego, ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo (Jaramillo, 2008). El término entrepreneur se utiliza para designar al empresario y su derivado entrepreneurship se utiliza en un sentido más amplio para referirse tanto al empresario, como a la función empresarial y a la creación de empresas, o de desarrollo e

implementación de ideas de negocios con el objetivo de aprovechar oportunidades de mercado. Es decir, se denomina emprendedor o emprendedora a aquella persona que enfrenta con resolución, con ímpetu y mucha voluntad acciones difíciles en el ámbito personal, profesional y de negocios. En el mundo de la economía, los negocios y las finanzas, tiene el sentido más específico de estar referido a aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico. Desde este punto de vista de un razonamiento económico, el término se refiere a quien identifica una oportunidad de mercado, y en consecuencia organiza los recursos necesarios para poner su idea de negocio en marcha o convertirla en realidad. Es habitual emplear este término para designar a una "persona que crea una empresa" o que encuentra una oportunidad de llevar a la práctica su idea de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa y bajo sus propios riesgos.

El ser emprendedor es una de las cualidades o características esenciales y fundamentales de un empresario u hombre de negocios, junto a la de otros factores también considerados importantes como la innovación tecnológica, la organización y gestión empresarial; luego, el carácter empresarial del emprendimiento parece implícito en las definiciones hasta ahora presentados, pero, el emprendimiento no solamente se da en el ámbito empresarial, sino, este cubre otros ámbitos tales como el personal (ámbito individual) y el social (ámbito colectivo).

2.2.1.2. EVOLUCIÓN DE LA PALABRA EMPRENDIMIENTO

La palabra "emprendimiento" se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Al describir la evolución histórica del término emprendedor,

Verin (1982) muestra cómo a partir de los siglos XVII y XVIII se calificaba de emprendedor al arquitecto y al maestro de obra. De esta manera se identificaba en ellos características de personas que emprendían la construcción de grandes obras por encargo, como edificio y casas. Esta concepción se asocia con el concepto de empresa que se identifica como una actividad económica particular, que requiere de evaluación previa sobre la producción y su equivalente en dinero, que en todo momento de la ejecución los criterios para evaluar la empresa ya están determinados en variables de producto y dinero.

Según la evolución del pensamiento económico clásico, la economía actual se originó a comienzos del siglo XVIII en Francia con los fisiócratas, cuyo autor más representativo fue Richard Cantillón (1680-1734), que introduce por primera vez el concepto moderno de entrepreneur, definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en "contratados", que reciben salarios o rentas fijas, y los "emprendedores", que reciben ganancias variables e inciertas. Según Cantillón (1755), una de las primeras apariciones del término se describe como el hombre racional por excelencia, que actuaba en una sociedad mercantil donde la competencia y la incertidumbre hacen evaluar las probabilidades para tomar decisiones. Los fisiócratas, economistas clásicos y políticos, complementaron los planteamientos relativos a la fuente de capital disponible para innovación económica y su relación con los entrepreneurs. Jaques Turgot (1727-1781), Barón de Laune, en su obra Reflexiones sobre la formación y distribución de la riqueza (1766), afirmó que los riesgos que asume el entrepreneur son respaldados por su propia porción de capital, y distinguió cinco formas

de emplear el capital: la compra de tierras, la inversión en agricultura, la industria, el comercio, y los préstamos a interés, que proporcionan ganancias distintas.

Adicionalmente, el concepto de emprendedor se caracterizaba por dos tipos de individuos: el guerrero arriesgado que emprendía una lucha o hazaña, reconocido por sus características personales; y el rey o jefe de Estado que planeaba sus estrategias y políticas para obtener con éxito sus metas, y era reconocido por sus funciones. Casson (1982) propone dos caminos similares de características personales y funcionales para definir el concepto de emprendedor, con base en la economía, diferenciando al emprendedor del inversionista.

La definición del término emprendedor ha ido evolucionando y se ha transformado con base en estas dos concepciones, hasta hoy en día, que caracteriza a la persona en un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riesgo, y a la vez esquiva a la comprensión de sus propias dinámicas. Casson (1982) señala:

The term entrepreneur, which most people recognize as meaning someone who organizes and assumes the risk of a business in return for the profits, appears to have been introduced by Richard Cantillon an Irish economist of French descent. The term came into much wider use after John Stuart Mill, popularized it in his 1848 classic, Principles of political economy, but then all but disappeared from the economics literature by the end of the nineteenth century.

Para Hoselitz (1960) Jean Baptiste Say (1767-1832) es uno de los grandes colaboradores del emprendimiento en este periodo, al

manifestar que el empresario representaba o se constituía en el catalizador para el desarrollo de productos, y lo definía como un "trabajador superior". Consideraba que el fundamento del valor está en la utilidad que los distintos bienes reporten a las personas. Esta utilidad puede variar en función de la persona, del tiempo y del lugar en el contexto del emprendimiento. La concepción de Say es, por lo tanto, que el valor es subjetivo para el empresario.

Simultáneamente, la escuela inglesa, con Adam Smith (1723-1790), manifestó inferencias indirectas sobre el papel del empresario en la economía, y reconoció la innovación como un sello de actividad profesional en el trabajador superior (Herbert & Link, 1988). Complementariamente, en su obra Teoría de los sentimientos morales explica el origen y funcionamiento de los sentimientos morales: el resentimiento, la venganza, la virtud, la admiración, la corrupción y la justicia. La conclusión es una concepción dinámica e histórica de los sistemas morales en oposición a visiones más estáticas, es decir que la naturaleza humana estaría diseñada para avanzar fines que no necesariamente son conocidos por los empresarios, que se guían por las causas eficientes. Y en la Riqueza de las naciones sostiene que la riqueza procede de la división del trabajo, de su especialización basada en la moral práctica, profundizando a medida que se amplía la extensión de los mercados y por ende la especialización. Para resaltar el planteamiento de que, gracias a la apelación al egoísmo de los particulares se logra el bienestar general, pues la empatía con el egoísmo del otro y el reconocimiento de sus necesidades es la mejor forma de satisfacer las necesidades propias. Incluye una filosofía de la historia, en la cual la propensión a intercambiar, exclusiva del hombre, se convierte en el motor del desarrollo humano. De esta forma Smith da algunas

interpretaciones de trabajador superior aproximadas al concepto de superyó que Freud posteriormente trataría de analizar en el psicoanálisis, y que se analizarán más adelante.

En el contexto de la escuela alemana se destaca en el emprendimiento la influencia de autores como J. H. Von Thunen (1783-1850), quien enuncia explícitamente los principios fundamentales de la teoría de la productividad marginal, la cual considera al hombre-empresario como un sujeto económico cuyo único objetivo es maximizar los beneficios, y es clara la relación entre el emprendedor y la descripción del beneficio, que se concibe sobre la base de lo complicado del riesgo y el ingenio usado. H. K. Von Mangoldt (1824-1868) manifiesta que el emprendimiento y la innovación son aprobados como factores importantes para la vida empresarial, aunque no observaba un método de crecimiento dinámico (Herbert & Link, 1988).

La fisiocracia o teoría económica clásica abarcó el tema del emprendimiento, pero no se observó un consenso generalizado, debido a que algunos lo asimilaron como el individuo que asume el riesgo (Cantillon, Baudeau, Thunen, Bentham); otros como el trabajador superior (Say y Smith); otros lo relacionaron como el hombre inteligente (Cantillon, Quesnay, Baudeau y Turgot), y otros lo calificaron como el innovador (Smith, Bentham y Mangoldt). Esta diversidad de tendencias para la época se ve reflejada hoy en día, cuando no se vislumbra un tipo homogenizado de emprendimiento. Para generalizar el tema del emprendimiento se distinguen dos características: una, donde el emprendedor es tomador de riesgo y persona demasiado inteligente (Cantillon, Thunen y Baudeau); y otra, en la cual el emprendedor toma decisiones con riesgo innovador y

como trabajador innovador que hace la diferencia (Bentham y Smith) (Jackson et al., 2001)

Para la Escuela Neoclásica, ya en el siglo XX, en *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Weber (1864-1920) identifica dos tipos de empresarios: el tradicionalista, que surge en la época mercantilista, condicionado a una forma capitalista de producción en la que no se observan rasgos necesarios de mentalidad empresarial para desarrollar su actividad de manera acumulada; y el capitalista, que desarrolla una mentalidad empresarial, una personalidad diferente que lo impulsa a la multiplicación de su riqueza, transformando su actividad en un proyecto de vida, orientado por la moral puritana. Comenta que la acción del empresario no es pacífica ni tranquila, por el contrario, las desconfianzas, la competencia, el individualismo, son manifestaciones que se presentan en el empresario innovador (Weber, 1984). Adicionalmente, relaciona la ética protestante con la característica del ascetismo: «Y del mismo modo podría explicarse el fenómeno no menos frecuente y curioso [...] de que muchas casas parroquiales hayan sido el centro creador de empresas capitalistas de amplios vuelos, lo que podría interpretarse como una reacción ascética de la juventud. Pero esta reacción falla cuando se dan al propio tiempo, en una persona o colectividad, la virtud capitalista del sentido de los negocios y una forma de piedad intensa, que impregna y regula todos los actos de la vida» (Weber, 1999:36).

Otro neoclásico, como Alfred Marshall (1842-1924), enfocó el emprendimiento como J. B. Say al considerar el emprendedor como trabajador superior, haciendo referencia a las habilidades de liderazgo requeridas, y añadiendo el factor de la organización industrial. John Maynard Keynes (1883-1946) acoge la doctrina de trabajador

superior, y desarrolla el concepto original de impulso espontáneo a la acción, conocido como "animal spirits". (Jackson et al., 2001).

En el contexto de la teoría neoclásica americana, según Hérbert y Link (1988), el emprendimiento fue analizado por Francis E. Walter (1894-1963), político luterano, quien acentuó los elementos de toma de decisiones y el liderazgo; Frederick Hawley (1827-1889) referenció al tomador de riesgo, haciendo énfasis en la importancia del emprendedor en el crecimiento económico; John Bates Clark (1847-1938) debate la teoría de los tomadores de riesgo y describió al emprendedor como el director de la actividad económica; y Frank Knight (1885-1972) distingue entre los riesgos asegurables y la incertidumbre no asegurable, y el desarrollo de una teoría de las utilidades que relaciona la incertidumbre no asegurable con el cambio económico y con las diferencias de capacidad empresarial, en las cuales los riesgos no tienen importancia si la incertidumbre puede ser asegurada.

Otro neoclásico, Joseph Alois Schumpeter (1883-1950), economista austriaco, profesor de Harvard, referencia por primera vez el término *entrepreneur* para referirse a aquellos individuos emprendedores y empresarios que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados de bienes y servicios. Según Castillo (1999), la Escuela Austriaca se contrapuso a esta teoría, manifestando discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes el mercado de bienes y servicios, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. En la actualidad se aceptan ambos enfoques como actitudes emprendedoras, pero los patrones de enseñanza para uno u otro son diferentes, según la escuela que se analice. En sus obras Schumpeter se destacó por sus investigaciones sobre el ciclo económico y por sus teorías sobre la

importancia vital del empresario en los negocios, subrayando su papel para estimular la inversión y la innovación que determinan el aumento y la disminución de la prosperidad. Popularizó el concepto de destrucción creativa como forma de describir el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones.

Predijo la desintegración sociopolítica del capitalismo que, según él, se destruiría debido a su propio éxito. En Teoría del desenvolvimiento económico (1912) recoge su teoría del "espíritu emprendedor" (entrepreneurship), derivada de los empresarios que crean innovaciones técnicas y financieras en un medio competitivo en el que deben asumir continuos riesgos y beneficios que no siempre se mantienen. Todos estos elementos intervienen en el crecimiento económico irregular.

Para Rafael Amit (1997), las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el emprendimiento o espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Los libros sobre management generalmente definen el término como la capacidad de iniciar y operar nuevas empresas, en la cual la visión es reforzada por autores como Brook (1968), Bennis y Nanus (1985) y Mintzberg et al. (1999).

Ninguna definición de emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva para los ejecutivos que desean tener más emprendimiento, ya que todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. En contraposición, por cada empresa establecida hay miles de nuevos negocios, tiendas de ropa y empresas consultoras, que presumiblemente han tratado de ser innovadoras, de crecer y mostrar otras características que demuestran la existencia de emprendimiento en un sentido dinámico, pero que han fracasado.

La definición de emprendimiento, emprendedor y emprender está más enfocada a preguntar: ¿cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más operacionales? (Timmons, 1998). Para ayudar a descubrir algunas respuestas, primero, se debe analizar el comportamiento que se deriva del espíritu emprendedor. Es más realista considerar el espíritu emprendedor en el contexto de un rango de comportamiento.

2.2.1.3. TIPOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

EMPRENDEDORES EMPRESARIALES:

Son los que llegan a formar su propia empresa. Siempre están buscando las oportunidades que el mercado ofrece.

INTRAEMPRENDEDORES:

Es el que desarrolla, dentro de su organización, las capacidades y actitudes emprendedoras que exigen el desempeño de su función, produciendo e impulsando proyectos de innovación generando y liderando el cambio dentro de la empresa o institución donde labora.

EMPRENDEDORES SOCIALES:

Son visionarios prácticos que poseen cualidades tales como visión, innovación, determinación, compromiso - dedicándose al cambio social sistemático, tratan temas sociales relacionados con la educación, salud, medio ambiente, participación ciudadana, derechos humanos, desarrollo social y económico. Identifican y ejecutan proyectos relevantes para el desarrollo social y económico de su localidad.

2.2.1.4. PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS EMPRENDEDORES

En el Perú, el índice de mortalidad de las empresas es muy elevado. Según información de la Superintendencia Nacional de

Administración Tributaria (SUNAT), se registran 300,000 empresas cada año, de las cuales 2 de cada 3 cierran antes que termine el mismo año.

Así también, un estudio realizado en el distrito de Ate en la Provincia de Lima muestra que en diciembre del año 2000, la tasa de vigencia y mortalidad de negocios formales de jóvenes (entre los 18 y 30 años de edad) creados entre 1997 y 1999 fue la siguiente: de cada 10 empresas creadas en 1997 sólo 3 empresas sobrevivieron durante el año siguiente; para 1998, de cada 10 empresas que se crearon en ese año, 6 dejaron de funcionar durante el mismo período, mientras que durante el año 1999 este índice de mortalidad de empresas mejoró ligeramente, dejando de funcionar 5 empresas de cada 10 que se crearon en ese año (Linares, 2002).

Las razones del cese de los negocios de estos jóvenes se explican de la siguiente manera: hasta en un 21% identificaron tardíamente que el negocio no era rentable, el 13% se dio cuenta que la demanda por sus productos o servicios era muy baja, otro 13% alude a la falta de capital, 10% reconoció que existía demasiada competencia, el otro 43% indicó que cerraron por factores como la falta de tiempo, la priorización de los estudios, estafas, desalojos, cambio de rubro y falta de experiencia (Linares, 2002). Las razones del cese de los negocios de jóvenes demuestran un elemento fundamental: no estaban preparados para iniciar un negocio o empresa, escasa preparación que sin duda va de la mano con la oferta educativa nacional. La educación básica prepara a los jóvenes para seguir dos caminos.

El primero de ellos es la transición del colegio a los centros de formación superior (institutos, universidades o fuerzas armadas), destino del 20% de jóvenes; y el segundo camino es la inserción al

mercado laboral dependiente, destino del 40% de jóvenes que concluyen la secundaria (Chacaltana, 2004).

Otro dato fundamental, Programa de Estadísticas y Estudios Laborales – MTPE (2006), a tener en cuenta es que el 78.5% de los creadores de microempresas (empresas de 1 a 10 trabajadores) en el país tienen hasta secundaria completa.

Sumado a esto, la universidad no está alentando la formación de líderes emprendedores sino que está concentrada en formar "empleados" capaces de administrar empresas, contribuyendo con el sector público y privado con profesionales dispuestos a recibir órdenes de un superior. En este contexto, lo que resulta fundamental es tener clara la idea que "los empleados buscan trabajo después que se construye el negocio y que el trabajo del emprendedor comienza antes del negocio", por lo tanto es urgente empezar a formar emprendedores que contribuyan al desarrollo económico y social a nivel local, regional y nacional, a través de la creación de nuevas empresas.

2.2.2. CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS EMPRESARIALES

Un estudio realizado en tres continentes distintos, determinó patrones de conducta que se reiteraban en distintas personas con "éxito en emprendimientos" y las agruparon en diez conductas o Características Emprendedoras Personales, las cuales se presentan en tres conjuntos asociados a la búsqueda de logro o éxito; la proyección en el tiempo (planificación) y el poder personal (asociado a la capacidad de internalizar, valorar y activar los recursos personales).

Aquí presentamos un resumen de estas características empresariales personales, agrupadas en tres conjuntos:

A. LOGRO

A.1. Búsqueda de Oportunidades

- Actúa antes de que se lo pidan o de ser obligado por las circunstancias.
- Actúa para ampliar el negocio hacia nuevas áreas, productos o servicios.
- Aprovecha oportunidades poco usuales para lanzar un negocio, obtener financiamiento, equipo, terreno lugar de trabajo, asistencia técnica, etc.

A.2. Persistencia

- Toma acción frente a un gran desafío.
- Toma acciones repetidas o cambia de estrategia para hacer frente a un reto o para superar obstáculos.
- Se responsabiliza personalmente por hacer todo lo necesario para alcanzar sus metas y objetivos.

A.3. Cumplimiento

- Recurre a sacrificios personales o se esmera en forma personal para terminar un trabajo.
- Colabora con sus empleados o toma su lugar si es necesario para terminar su trabajo
- Se esmera por mantener satisfechos a los clientes y valora sus relaciones a largo plazo por encima de las ganancias a corto plazo

A.4. Calidad y Eficiencia

- Se preocupa por hacer las cosas: mejor, más rápido y más barato.
- Actúa para alcanzar y sobrepasar normas de excelencia
- Desarrolla o utiliza procedimientos para asegurarse que el trabajo se termine y llene los requisitos establecidos.

A.5. Corre Riesgos Calculados

- Calcula riesgos deliberados y evalúa alternativas.
- Actúa para reducir riesgos y controlar resultados.
- Se anticipa a colocarse en posibles situaciones de riesgos

B. PLANIFICACIÓN**B.1. Establecimiento de Metas**

- Se fija metas que tienen un significado personal y conllevan un reto.
- Tiene visión clara y específica de largo plazo.
- Fija objetivos medibles en el corto plazo

B.2. Planificación y Control

- Planifica dividiendo tareas grandes en sub-tareas con tiempos de entrega establecidos.
- Constantemente revisa sus planes para tomar en cuenta resultados obtenidos y circunstancias cambiantes.
- Mantiene registros financieros y los emplea en la toma de decisiones.

B.3. Búsqueda de Información

- Personalmente busca información sobre clientes, proveedores y competidores.
- Consulta a especialistas técnicos e informes comerciales.
- Utiliza contactos o redes para obtener información útil.

C. PODER**C.1. Persuasión y Redes de Apoyo.**

- Se vale de estrategias deliberadas para influenciar y persuadir a otros.
- Aprovecha contactos con otras personas claves para alcanzar objetivos propios.
- Desarrolla y mantiene una red de contactos de negocios.

C.2. Autoconfianza e Independencia

- Busca autonomía de las reglas y el control de otros.
- Atribuye a si misma las causas de sus éxitos y fracasos.
- Expresa confianza en su propia habilidad para terminar una tarea difícil o hacerle frente a un gran desafío.

2.2.3. FORMACIÓN PROFESIONAL

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como una función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades... está fundamentada en el respeto a todas las corrientes de pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad cultural.

Es el objetivo de la educación: mover al individuo de una situación heterónoma a una autónoma. El fin educativo es la formación de hombres libres, conscientes y responsables de sí mismos, capaces de su propia determinación. En esto consiste el hecho humano de la educación, en la formación de la conciencia moral, en la capacidad de discernir entre el bien y el mal. El punto más importante del proceso educativo es la voluntad del individuo, para que sea capaz de tomar resoluciones libres, regidas por las normas y valores éticos y morales.

Según Josef Gottler (1965) el fin general de la educación es que el educando llegue poseer la capacidad y la buena voluntad necesarias para llevar una vida valiosa dentro de los círculos que circunscriben la existencia humana. El ideal de la educación hay que cifrarlo en una saludable armonía del saber, el querer y la destreza deben sintonizarse mutuamente y a los que hay que conceder

mayor menor predominio según sean las aptitudes individuales y la profesión y estado de vida que estas aconsejen elegir.

El proceso educativo es bastante largo complejo, en el que pasamos básicamente por tres fases:

- La educación como desarrollo: en esta fase es el educador quien impulsa los cambios en los conocimientos en el educando.
- La educación como disciplina surge cuando este desarrollo no se deja a su libre albedrío sino que se guía para controlarlo o estimularlo.
- La educación como formación: el educador busca transmitir conocimientos y orientaciones a su discípulo.

La educación es la formación del hombre por medio de una influencia exterior consciente o inconsciente, o por un estímulo que si bien proviene de algo que no es el individuo mismo, suscita en él una voluntad de desarrollo autónomo conforme a su propia ley.

Mialaret (1981) señala tres sentidos como parte del proceso educativo; siendo el primero los llamados más media o la denominada educación francesa (andrología, educación religiosa, animación cultural, etc.). El segundo sentido es el de la educación como resultado de una acción que prepara a los jóvenes adaptándolos a la vida, más que a la preparación intelectual que reciben en las instituciones escolares formales. El tercer sentido al que hace referencia el autor se refiere a la retroalimentación que se da entre al menos dos individuos inmersos en el proceso educativo.

La educación entendida en sus diversos significados, trata de la formación de individuos integrales, capaces de desarrollar una carrera profesional, así como de vivir en una sociedad dentro de sus valores éticos y normas morales. Educar a un individuo, a una sociedad o a la humanidad misma, estamos inmersos en un proceso de formación que es el encargado de amplificar "el aprendizaje y proporcionar un contexto para el mismo en tres terrenos principales. En primer lugar está el conocimiento y cómo aplicarlo. La segunda categoría es el

aprendizaje de habilidades. El último terreno es el aprendizaje de valores y actitudes. Los resultados del aprendizaje son claros: mejor rendimiento, nuevas habilidades, nuevos conocimientos y nuevas actitudes", más o menos en la misma línea está Jacques Delors cuando dice que la educación debería llevar a cada persona a descubrir, despertar e incrementar sus posibilidades creativas. La formación profesional es una actividad cuyo objeto es descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para una vida activa, productiva y satisfactoria. En función de ello, quienes participan de actividades de formación profesional deberían poder comprender individual o colectivamente cuanto concierne a las condiciones de trabajo y al medio social, e influir sobre ellos. Casanova (2003), sostiene que la formación profesional posee un componente didáctico, al igual que otras formas de educación, pero con énfasis marcado en los aspectos técnicos y tecnológicos. Tiene una preocupación comparativamente mayor que otras formas de educación por los vínculos entre contenidos y métodos de dicha formación por un lado, y los cambios que se operan en el mundo de la producción y el trabajo, por otro; además, considera que es posible afirmar que la formación profesional es una actividad educativa que se caracteriza por:

- Estar orientada a proporcionar conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para un correcto desempeño profesional y laboral, pero permitir el ejercicio pleno de la ciudadanía por parte de trabajadores y trabajadoras.
- Contar con componentes teóricos y prácticos, con mayor peso de los segundos en comparación con otras formas de educación.
- Contar con una dimensión tecnológica fundada en la necesidad de acompañar los cambios que en este mismo campo se observan en los procesos productivos.
- Conllevar un carácter laboral, no sólo dado por sus contenidos técnicos, sino también porque prepara a las personas para insertarse dentro de determinadas relaciones de trabajo.

113

Según Francisco Miro Quesada, citado por Asamblea Nacional de Rectores (2002), hay dos divisiones en cuanto a la formación profesional. Por un lado, están quienes sostienen que la universidad debe ser la asesora del sistema, es decir, debe estar orientada a dar soluciones de la realidad social, económica y cultural del país, además de participar en la política; Por otro lado, la otra posición sostiene que la universidad debe dedicarse a la enseñanza, a la formación de profesionales y de investigadores sin ninguna intervención en la política, porque si una universidad interviene en política, entonces se desvía de la esencia misma de la amistad, porque ya muchos cursos serán dictados, exclusivamente, por interés de poder o de partido.

La formación del hombre no puede abstraerse de la realidad social concreta en el marco de la cual discurre la existencia humana, no puede prescindir en una palabra de la realidad del mundo actual. La tarea de educar a los hombres se trata de prepararlos para que sean capaces de asumir una actividad social valiosa y fecunda a través del desarrollo multifacético de su personalidad. En una palabra, la preparación a la vida no puede encerrarse en las categorías de la adaptación y el éxito material.

2.2.3.1. DIDÁCTICA EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

La didáctica universitaria moderna, es una técnica utilizada por la tecnología educativa que tiene por objeto específico las técnicas de enseñanza aprendizaje [Micro educación], asumidas por el docente para dirigir y orientar adecuadamente a los alumnos en su formación profesional y que se estructuran funcionalmente para los efectos del trabajo del educador sobre los contenidos, los objetivos, los medios y recursos. La Didáctica en la Educación Universitaria, tuvo y tiene serias limitaciones en su realización, debido a la aplicación en forma memorística y a la reproducción de los contenidos que se encuentran en los libros que se hacen no sólo en materias humanísticas, sino

también en las asignaturas científicas; continuando aún con la forma de transmisión de la información formulado por el insigne educador Comenius (siglo XV), quien sostenía que la misión del maestro es transmitir al estudiante lo que el maestro sabe.

Consideramos a la estrategia didáctica como la herramienta que nos permite tener una mejor dirección en el proceso enseñanza – aprendizaje. La estrategia didáctica, selecciona y combina métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos que se ajustan a la naturaleza del proceso enseñanza-aprendizaje y a las características de los alumnos; en este sentido, el docente tiene libertad para diseñar la estrategia, la cual incluye tanto métodos como materiales, es decir, en una estrategia de enseñanza-aprendizaje se combinan uno o más métodos con uno o más materiales educativos. Por otro lado, en toda estrategia didáctica, se hacen uso de métodos de enseñanza y métodos para un mejor aprendizaje. A diferencia de la estrategia didáctica de enseñanza, las estrategias metodológicas están constituidas por el conjunto unificado de actividades que se realizan para obtener resultados de aprendizaje mediante el uso de procesos estructurados que involucren la aplicación de métodos y la utilización de medios didácticos. Es decir, en una estrategia metodológica se combinan métodos, técnicas, procedimientos y medios didácticos para mejorar el Aprendizaje.

En síntesis, como resultado del desarrollo del método de enseñanza-aprendizaje, el estudiante debe asimilar el conocimiento y desarrollar las habilidades necesarias del contexto, posibilitando el dominio del contenido por el estudiante; es decir, el logro de los objetivos de aprendizaje. La selección de los conocimientos y habilidades necesarias y el adecuado empleo de las estrategias metodológicas son la condición necesaria para alcanzar los objetivos mencionados

en un grado de suficiencia; es decir, dichas estrategias se orientan a propiciar el desarrollo de habilidades y recursos personales que permitan a los estudiantes asumir un nuevo rol más activo en el aprendizaje brindado en la universidad, para lo cual se necesita una formación básica sólida y habilidades para la síntesis y la creatividad.

2.2.3.2. DIDÁCTICA EN LA UNIVERSIDAD LATINO AMERICANA

El modelo educativo tradicional y dominante en la región latinoamericana se caracterizó por los siguientes aspectos:

- a. La educación superior era básicamente un monopolio en manos del Estado.
- b. Las universidades eran autónomas y se administraban a través del cogobierno, en cuya gestión los ministerios de educación tenían un bajo nivel de injerencia. Existía un fuerte corporativismo al interior de las instituciones universitarias públicas.
- c. La pertinencia estaba dada por los cuadros políticos y técnicos y no por el mercado o por las empresas.
- d. Las universidades producían muy poca innovación tecnológica.
- e. El gasto universitario estaba determinado en las instancias políticas y su financiamiento estaba casi exclusivamente basado en los recursos públicos.
- f. No existía competencia al interior del sector universitario.
- g. Las universidades tenían una orientación crítica hacia los gobiernos.
- h. Las universidades sufrieron procesos de crecimiento desmesurados que dificultaron una gerencia eficaz.
- i. La educación superior era un servicio presencial y nacional.

- 114
- j. Existían muy pocas instituciones privadas que eran, en general, sin fines de lucro y de origen religioso.
 - k. No existían mecanismos de control sobre la calidad de la educación superior.
 - l. La estructura organizativa estaba basada en facultades, organizada la docencia en materias y las carreras en años lectivos.
 - m. Había una orientación hacia la formación de profesionales en el nivel de pregrado.

Referente a los cambios significativos que se operan en el orbe, se tiene que desde hace unas dos décadas la educación universitaria ha empezado a ser reinterpretada y revalorizada por su articulación con la producción de conocimiento de frontera en la ciencia y la tecnología, por los requerimientos hacia ella de la planta productiva, de servicios e industrial y la internacionalización de las transferencias de conocimientos e información; en vistas a la constitución de lo que se ha dado en denominar la transición hacia una sociedad del conocimiento.

Con respecto a la didáctica en la universidad Latinoamericana, los argumentos que sostienen algunos pensadores actuales, se presenta a continuación:

Didriksson (1999), sostiene que la revolución científica y tecnológica que vive el planeta es uno de los factores que más inciden en los cambios de paradigma de la educación superior. La presencia de un conjunto de innovaciones centradas en la microelectrónica, la informática, la biotecnología y los nuevos materiales han prefigurado un paradigma diferente en las perspectivas de las instituciones que producen, divulgan y transfieren los conocimientos, que en su mayoría se encuentran en los países desarrollados.

Burbano (1999), señala que ante un nuevo contexto internacional en el que deben operar las instituciones de educación superior, denominado "globalización", el reto del cambio para América; expresa que en los albores del siglo XXI América Latina y el Caribe, como región, se tendrán que elaborar políticas, diseñar estrategias y ejecutar programas que permitan aumentar sustancialmente su capacidad de formación de talento humano, de creación, apropiación y gestión del conocimiento.

2.2.3.3. DIDÁCTICA EN LA UNIVERSIDAD PERUANA

En la universidad peruana, no es difícil observar que en la mayoría de los salones de clase los estudiantes tienen que atender permanentemente al profesor, quién poseedor de los conocimientos, los transmite como verdades acabadas, dando poco margen para que el estudiante reflexione y llegue a soluciones, de forma independiente; es por ello que la cuestión principal sigue siendo, probablemente, bajo qué concepción y con qué procedimientos realizar los cambios fundamentales para desarrollar un proceso docente educativo comunicativo, independiente y creador. De acuerdo a lo acabado de señalar, es necesario caracterizar el objetivo del proceso enseñanza aprendizaje como uno de los componentes de dicho proceso, pero desde una dimensión comunicativa, de manera tal que el tratamiento didáctico del mismo propicie en la práctica, una interrelación entre profesores y alumnos y alumnos entre sí y permita la implicación del alumno en su propio proceso de aprendizaje.

Flores (1998), en cuanto a la Didáctica en la Universidad Peruana, manifiesta que podemos afirmar que en nuestras universidades capitalinas o provincianas, el método de enseñanza predominante es el expositivo. El profesor expone un tema en forma continua y, en la

generalidad de los casos, el alumno escucha o toma apuntes. Sobre este antiguo y popular método se han vertido las más agrias críticas porque, favorece la repetición, la falta de sentido crítico, la rutina en la docencia y la pasividad en el aprendizaje.

Sociológicamente, responde a una sociedad estática, en la que detentadores de la ciencia la transmiten gota a gota a los fieles seguidores.

Ramos (2005) resume escuetamente la realidad de la formación universitaria peruana, de la siguiente manera: "La generación de conocimientos nuevos en nuestras universidades sigue siendo casi nula.

Los temas expuestos por los discursos de los doctores son repetitivos, porque no investigan" (p. 85).

Risco (2002) sostiene que la universidad, que es una creación de la sociedad, se debe a ella y está obligada a responder a sus demandas y a darle cuenta por sus acciones. Esta concepción de la universidad responsable ante la sociedad es la acreditación, hoy tan en boga en los foros de discusión universitaria en nuestro medio, pero lejos de alcanzarlo todavía para muchas universidades.

2.2.3.4. PROCESO CURRICULAR

Etimológicamente currículo proviene del latín "Curnis" o "Currículus", y significa trayectoria. El concepto de Currículo es una concepción tan analizada que mantiene todos los elementos de un proyecto educativo o aspecto que corresponde a uno o más niveles de la tecnología Educativa. Según Peñaloza (1988), el currículo tiene como fin la plasmación de la concepción educativa, la misma que reconstituye el marco tecnológico de su operatividad; es decir, para

referir el currículo hay que partir de que entendemos por educación precisar cuáles son sus condiciones sociales, culturales, económicas, etc. Su real función es hacer posible que los educandos desenvuelvan la capacidad de cómo las personas que tienen se relacionen con el medio social e incorporen la cultura de su época y de su pueblo. En nuestra realidad, el currículo universitario es un instrumento que orienta al trabajo; aunque lo formal enuncia que es la plasmación del proceso que tiene como finalidad la formación de Profesionales para actuar al servicio de la sociedad en la cual se encuentra inmerso, contribuir en la solución de los problemas y al mejoramiento de las condiciones humanas.

Un modelo comprensivo de desarrollo curricular en la Universidad Peruana debe, además del concepto de universidad, considerar un análisis detallado del medio social en la cual se enclava esta. Un modelo de decisión para la apertura, la reorientación, o en un caso la transmisión de una carrera, debe de incluir cuando menos las siguientes consideraciones:

- Los requisitos del medio.
- La disponibilidad de los recursos humanos (docentes).
- La cobertura de recurso en la zona de influencia.
- Los requisitos de inversión.
- La experiencia institucional.
- Fomentar el desarrollo cultural

Un modelo curricular debe partir de consideraciones relativas a la visión, la propuesta, los objetivos y las metas de la universidad de la Ontología y evolución de la carrera que se debe establecer; y del análisis detallado del medio social en el cual se encuentra centrada la institución, identificando los principales factores externos y componentes internos que inciden en el currículo universitario.

110

Durante la planeación curricular es de vital importancia conocer las características del sujeto a quien se orienta el proceso educativo.

Frecuentemente se hace caso omiso del estudiante en el diseño de planes de estudio, es por ello la importancia de conocer el concepto de currículo. El objetivo central de una profunda formación, es el de contribuir a la solución de los problemas educativos que afronta la sociedad peruana; pero también suponemos que la universidad debe ser una de las instituciones mejor equipadas, por su ethos intrínseco y universal para aportar a la moralidad ciudadana fortaleciendo la educación en valores éticos y principios humanos. Walter Vidal (2001) citando a Fernando Savater, señala:

La educación encierra un tesoro. Sí pues; y tal vez el único medio estratégico del que puede disponer los países pobres, con sus universidades ancladas en él 'aprender a conocer', 'aprender a hacer', 'aprender a ser' y 'aprender a vivir juntos' para superar nuestro desarrollo.

Rodríguez (1993) establece una relación entre contenido educativo y contenido instructivo o de enseñanza, al respecto señala que tratándose del acto educativo sistemático, el sentido educativo se encuentra ubicado en los documentos que en algunos países y con tendencias de educación intelectualista se denomina planes y programas escolares; y en otros, especialmente en aquéllos donde se ha dado nuevas orientaciones educativas, son los currículos (currículum en singular y currícula en plural). En el primer caso el contenido educativo está constituido por conocimientos y otras informaciones de carácter instructivo. Por ello, se le conoce también como contenido constructivo. En el segundo caso, cuando se considera el currículo como el marco teleológico, es decir tiene como fin la plasmación de la concepción educativa, el contenido educativo

189

está constituido no sólo por los conocimientos que debe transmitirse en los actos educativos, sino por otros aspectos igualmente importantes de lo cognoscitivo o cultivo del valor de la verdad, tales como el referente al cultivo de los demás valores culturales: belleza, justicia, etc.

En cuanto a la relación contenido educativo y currículo, Rodríguez (Óp. Cit.) Establece una que el término currículo o curriculum tiene en la actualidad diversas connotaciones. Fue utilizado por primera vez en el siglo XVII para designar el conjunto de disciplinas estudiadas en una institución educativa o en un conjunto de instituciones. Es cierto que posteriormente este término en algunos países, especialmente en la época de la Ilustración, fue sustituido por los Planes y Programas pero los países anglosajones conservaron el término curriculum. Esta denominación y el de Planes y Programas surgieron tardíamente, para sustituir otras denominaciones específicas tales como el "Trivium", y el "Quadrivium" del medioevo, la "Ratio Studiorum" de la Edad Moderna. Esto es, inicialmente planes y programas fueron un término equivalente al currículo, en tanto conjunto de disciplinas estudiadas en determinada institución educativa, un listado de asignaturas.

En la actualidad, luego de la primera guerra mundial, con el avance de la ciencia y de la técnica surgen problemas de formación profesional y ocupacional, así como de adaptación a las nuevas formas de vida en los países desarrollados, cuyos currículos se tornan obsoletos e ineficaces con rapidez. Esta situación suscitó la revisión sistemática y frecuente de los contenidos educativos, acción que dio origen a lo que se conoce como "desarrollo del currículo". En esta acción se tomó conciencia de la influencia de otros factores que condicionan las experiencias de aprendizaje además de los

181

contenidos, tales como: relaciones educador-educando, métodos, medios y materiales educativos, actividades, infraestructura escolar, etc. Esta situación trajo como consecuencia la necesidad de modificación del concepto de currículum, de tal modo de entenderlo como un conjunto de experiencias de aprendizaje, en las cuales los contenidos son importantes, pero no exclusivos ni excluyentes.

En esta nueva concepción del currículum, el punto principal pasa a ser la experiencia de aprendizaje y no el contenido. Esto se aprecia en las siguientes definiciones:

El conjunto de elementos que, en una u otra forma o medida, pueden tener influencia sobre el alumno en el proceso educativo. Así, los planes, programas, actividades, material didáctico, edificio y mobiliarios escolar, ambiente, relaciones profesor- alumno, horarios, etc., constituyen elementos de ese conjunto.

El conjunto de elementos de experiencias, que el sujeto de la educación vive. A través de actividades previstas por la escuela y la comunidad, para propiciar su desarrollo en forma libre y creadora, a fin de contribuir al desarrollo social, económico y cultural de la nación. (Rodríguez, 1993, p. 362).

Finalmente, dentro de la óptica señalada, el contenido curricular es entendido como el "conjunto de mensajes provenientes de la cultura universal, seleccionados y organizados en función del logro de los fines y objetivos de la educación en una sociedad concreta.

2.2.3.5. CARACTERÍSTICAS DE LAS ÁREAS DE FORMACIÓN

1) ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL Y HUMANÍSTICA

La misión o propósito de esta área, de carácter estratégica en la formación profesional, es integrar, articular, dar una visión

107

panorámica, estructural e histórica, permitiendo la comprensión de los diversos contextos (bosques), sociales, económicos, políticos, científicos, tecnológicos, etc., y de la misma forma promover el análisis, la internalización y la práctica de los valores. Esta área representa aproximadamente el 10% del total de horas de la formación profesional.

Los objetivos de los componentes formativos de esta área promueven:

- a) Una visión orgánica y crítica de la realidad
- b) La comprensión de los diversos contextos
- c) Actitudes y valores frente a los problemas

Los contenidos de los componentes formativos presentan:

- a) Una visión panorámica del conocimiento
- b) Una información de las grandes síntesis del conocimiento.
- c) Una temática de diversos tópicos: hombre-sociedad, Economía, naturaleza, política, tecnología, etc.

2) ÁREA DE FORMACIÓN CIENTÍFICA BÁSICA (Ciencias Básicas)

La misión o propósito de esta área, de carácter estructural básica de la formación profesional, es contribuir en la formación de las bases conceptuales y teóricas que permiten la lectura o decodificación de los fenómenos, estructuras o sistemas tecnológicos y especializados; y, por ende, los fundamentos científicos-tecnológicos en los diversos campos de la realidad. Esta área representa aproximadamente el 15% del total de horas de la formación profesional

Los objetivos de los componentes formativos de esta área promueven:

- a) El análisis lógico estructural y racional del conocimiento científico
- b) El análisis y la comprensión de los fundamentos teóricos y conceptuales de los procesos científicos y tecnológicos

Los contenidos de estos componentes presentan:

- a) Una visión sistemática e integrada de los conceptos y teoría científicas que fundamentan las tecnologías y las especialidades
- b) El desarrollo y análisis de los procesos operacionales y algoritmos
- c) La aplicación lógica y racional de los conceptos básicos en las áreas de la especialidad

3) ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA TECNOLÓGICA

La misión o propósito de esta área de carácter estructural básica de la formación específica o de especialidad, es promover el análisis y la comprensión de las estructuras y los procesos tecnológicos generales o básicos. Esta área representa el 36% aproximadamente del total de horas de la formación profesional.

Los objetivos de los componentes formativos de esta área promueven:

- a) El análisis y comprensión de los modelos, estructuras tecnológicas básicas relacionadas con las áreas de especialidad

Los contenidos de los componentes presentan:

- b) Una visión introductoria y básica de la tecnología
- c) Una temática sistemática de los diversos tópicos específicos

4) ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Esta área, de carácter estructural básica de la formación profesional, tiene el propósito de promover la capacidad de análisis, la actitud científica y la aplicación del método científico en la solución de problemas, la aplicación de tecnologías, la innovación de sistemas o ecosistemas, la formulación de proyectos y el desarrollo de la investigación en los diferentes campos de la especialidad y los contextos problemáticos. Esta área representa el 6% aproximadamente del total de horas de la formación profesional.

5) ÁREA DE ACTIVIDADES FORMATIVAS

Esta área tiene el propósito de promover la participación activa en la educación física y el deporte, el cultivo del arte en sus diferentes manifestaciones (teatro, danza, artes plásticas, etc.), la recreación y la proyección social. Estos talleres de actividades se impartirán dentro de los seis primeros semestres. Esta área representa el 3% aproximadamente del total de horas de la formación profesional

6) ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA O DE ESPECIALIDAD

Esta área es de carácter aplicativo y terminal de la formación profesional, está estrechamente ligada y relacionada con el perfil profesional postulado. Las asignaturas o componentes formativos presentan específicamente las características del perfil. Esta área promueve la aplicación concreta de las

ciencias básicas y tecnológicas en áreas específicas del campo profesional; solución de problemas, aplicación de tecnología, diseño de sistemas o ecosistemas, formulación de proyectos de desarrollo, análisis de tecnologías de punta, reingeniería de sistemas o procesos, etc. Esta área representa el 14% aproximadamente del total de horas de formación del currículo. Los objetivos de los componentes formativos de esta área, promueven:

- a) El análisis y aplicación de tecnologías en las diversas áreas de la especialidad
- b) El análisis y solución de problemas de aplicación de tecnologías o diseño de sistemas, de procesos e instrumentos en las diversas áreas de la especialidad

7) ÁREA DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

Esta área, de carácter estratégica, promueve la interacción en forma sistemática del estudiante en el desempeño profesional, promoviendo experiencias integrales que le permita desarrollarse con creatividad, iniciativa, criticidad y actitudes positivas

Hacia el ejercicio profesional, dándole oportunidades para la toma de decisiones acertadas en diferentes contextos problemáticos. Esta área representa el 10% aproximadamente del total de horas de la formación profesional.

Los objetivos de las prácticas pre profesionales promueven:

- a) La observación, conocimiento, comprensión y análisis de situaciones Complejas en el campo de la especialidad
- b) El ensayo y ejercicios específicos en la especialidad
- c) La actitud científica y ética profesional

8) ÁREA DE TALLERES TÉCNICOS

Esta área de carácter aplicativa e instrumental tiene el propósito de promover el logro de competencias propias de la carrera, útiles en las prácticas pre profesionales y que, eventualmente sirvan para una certificación. Estos talleres de carácter técnico se impartirán dentro de los seis primeros semestres. Esta área representa el 6% aproximadamente del total de horas de la formación profesional.

2.2.3.6. PLAN DE ESTUDIOS 2008 – 2012 DE LA E. A. P. DE ADMINISTRACIÓN DE LA FCE UNH

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	T	P	TH	CR	PRE-REQUISITOS
I	CB101-08	Pensamiento lógico matemático	3	2	5	4	Ninguno
	CG102-08	Lenguaje y comunicación	2	2	4	3	Ninguno
	CG103-08	Filosofía	2	2	4	3	Ninguno
	CG104-08	Psicología general	2	2	4	3	Ninguno
	TB105-08	Métodos de estudio	2	2	4	3	Ninguno
	TT106-08	Taller de documentación y archivo	0	2	2	1	Ninguno
	TT107-08	Taller de relaciones humanas	0	2	2	1	Ninguno
	AF108-08	Actividades físico deportivo A	0	2	2	1	Ninguno

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	T	P	TH	CR	PRE-REQUISITOS
II	CB201-08	Matemática I	3	2	5	4	CB101-08
	CG202-08	Taller de Elocución y redacción	0	4	4	2	CG102-08
	CB203-08	Calidad de vida	2	2	4	3	Ninguno
	CG204-08	Sociología	2	2	4	3	Ninguno
	TB205-08	Teoría de la administración	2	2	4	3	Ninguno
	TT206-08	Taller de constitución de empresas	0	2	2	1	TT106-08
	TT207-08	Taller de técnicas de ventas	0	2	2	1	TT107-08
	AF208-08	Actividades físico deportivo B	0	2	2	1	Ninguno

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	T	P	TH	CR	PRE-REQUISITOS
III	CB301-08	Matemática II	3	2	5	4	CB201-08
	CG302-08	Ciencia Política	2	0	2	2	Ninguno
	CG303-08	Seguridad y Defensa Nacional	2	0	2	2	Ninguno
	TB304-08	Contabilidad General	3	2	5	4	Ninguno
	TB305-08	Administración General	2	2	4	3	TB205-08
	TT306-08	Taller de Organización y Métodos	0	2	2	1	Ninguno
	TT307-08	Taller de Ofimática	0	2	2	1	Ninguno
	AF308-08	Actividades Culturales	0	4	4	2	Ninguno

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	T	P	TH	CR	PRE-REQUISITOS
IV	CB401-08	Matemática III	3	2	5	4	CB301-08
	TB402-08	Análisis y Diseño Organizacional	2	2	4	3	TB305-08
	TB403-08	Economía y Realidad Nacional	2	2	4	3	Ninguno
	TB404-08	Estadística I	3	2	5	4	CB201-08
	IN405-08	Metodología de la Investigación	3	2	5	4	Ninguno
	TT406-08	Taller del Planeamiento Estratégico	0	4	4	2	Ninguno
	AF407-08	Actividades Comunitarias	0	4	4	2	Ninguno

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	T	P	TH	CR	PRE-REQUISITOS
V	TB501-08	Microeconomía	2	2	4	3	TB403-08
	TB502-08	Estadística II	3	2	5	4	TB404-08
	TB503-08	Matemática Financiera	2	2	4	3	CB301-08
	TB504-08	Comportamiento Organizacional	2	2	4	3	TB402-08
	TB505-08	Marketing	2	2	4	3	Ninguno
	TB506-08	Derecho Administrativo y Laboral	2	2	4	3	Ninguno
	TT507-08	Taller de sistemas logísticos	0	2	2	1	Ninguno

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	T	P	TH	CR	PRE-REQUISITOS
VI	TB601-08	Administración del Talento Humano	2	2	4	3	TB504-08
	TB602-08	Macroeconomía	2	2	4	3	TB501-08
	TB603-08	Investigación de Mercados	2	2	4	3	TB505-08
	TB604-08	Costos y Presupuestos	2	2	4	3	TB304-08
	TB605-08	Investigación de Operaciones para los Negocios	3	2	5	4	CB301-08
	TT606-08	Taller de Plan de Negocios	0	4	4	2	TB505-08
	TT607-08	Taller de Microfinanzas	0	2	2	1	TB503-08

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	T	P	TH	CR	PRE-REQUISITOS
VII	CB701-08	Medio Ambiente y Desarrollo	3	2	5	4	Ninguno
	TB702-08	Derecho Comercial y Tributario	2	2	4	3	Ninguno
	TB703-08	Administración de Operaciones	2	2	4	3	TB605-08
	TB704-08	Sistema de Información Gerencial	2	2	4	3	Ninguno
	TB705-08	Contabilidad gerencial	2	2	4	3	TB604-08
	FE706-08	Marketing de Servicios	1	2	3	2	TB505-08
		ELECTIVO	1	2	3	2	

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	T	P	TH	CR	PRE-REQUISITOS
VIII	TB801-08	Finanzas	2	2	4	3	TB503-08
	TB802-08	Formulación y Evaluación de Proyectos I	2	2	4	3	TB603-08
	IN803-08	Taller de Investigación I	0	6	6	3	IN405-08
	PPP804-08	Prácticas pre-profesionales I	0	8	8	4	aprob.130C
	FE805-08	Gerencia de operaciones	2	2	4	3	TB703-08
	FE806-08	Gerencia del talento humano	2	2	4	3	TB601-08
		ELECTIVO	1	2	3	2	

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	T	P	TH	CR	PRE-REQUISITOS
IX	TB901-08	Formulación y evaluación de proyectos II	2	2	4	3	TB802-08
	PPP902-08	Prácticas Pre-profesionales II	0	10	10	5	PPP804-08
	FE903-08	Gerencia de Marketing	2	2	4	3	TB505-08
	FE904-08	Gerencia Financiera	2	2	4	3	TB801-08
	FE905-08	Gerencia Pública	2	2	4	3	TB506-08
	FE906-08	Gerencia de Logística	2	2	4	3	FE805-08
		ELECTIVO	1	2	3	2	

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	T	P	TH	CR	PRE-REQUISITOS
X	CG1001-08	Seminario de Ética Profesional	1	2	3	2	Ninguno
	IN1002-08	Taller de Investigación II	0	6	6	3	IN803-08
	PPP1003-08	Prácticas Pre-profesionales III	0	10	10	5	PPP902-08
	FE1004-08	Auditoría de Gestión	2	2	4	3	FE905-08
	FE1005-08	Negocios Internacionales	2	2	4	3	FE906-08
	FE1006-08	Gerencia Estratégica	2	2	4	3	Ninguno
		ELECTIVO	1	2	3	2	

CURSOS ELECTIVOS:

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURAS	T	P	TH	CR	PRE-REQUISITOS
VII	FE707-E08	Gestión de Mypes	1	2	3	2	Ninguno
	FE708-E08	Administración Turística y Hotelera	1	2	3	2	Ninguno
VIII	FE807-E08	Gestión Ambiental	1	2	3	2	CB701-08
	FE808-E08	Comercio Electrónico	1	2	3	2	Ninguno
IX	FE907-E08	Gerencia de Banca y Seguros	1	2	3	2	TB801-08
	FE908-E08	Teoría de Negociaciones	1	2	3	2	TB504-08
X	FE1007-E08	Gerencia Financiera Pública	1	2	3	2	FE905-08
	FE1008-E08	Finanzas Internacionales	1	2	3	2	TB801-08

FUENTE: ÁREA ACADÉMICA DE LA E. A. P. DE ADMINISTRACIÓN

2.2.4. FORMACIÓN PROFESIONAL Y CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES

2.2.4.1. RETO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL⁸

Como se puede apreciar, son principalmente las universidades privadas las que hacen más visible su preocupación por el fomento del emprendimiento; sin embargo los instrumentos y las actividades de estas universidades en el tema del emprendimiento e incubación de empresas no están muy desarrolladas, por lo que la brecha entre las universidades nacionales y las privadas en este tema es muy corta; es decir, el fomento del emprendimiento aún no se ha convertido y mucho menos explotado como ventaja diferencial y de mayor valor agregado para aquellas que la promueven, como sí ocurre con el Tecnológico de Monterrey en México.

Esta casa de estudios está posicionada como la primera y la mejor en la formación de emprendedores, lo que se evidencia en sus estructuras curriculares y sus programas de emprendimiento e incubación en cada una de sus sedes; incluso tienen como eslogan "Cultura Emprendedora".

La más próxima a nosotros en este intento es la Universidad San Ignacio de Loyola que está tratando de posicionarse como "Emprendedores que forman emprendedores", estrategia que se está reflejando poco a poco en sus programas y carreras.

Por otro lado, las universidades a partir de la década de los 90 tienen la oportunidad de generar recursos propios, gracias a que el gobierno decretó normas que permiten la creación de entidades empresariales de propiedad de las universidades.

⁸ Pérez, E. (2009). La Universidad en la Formación de Emprendedores Empresariales y el Apoyo en la Creación de Nuevas Empresas. *Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM*. Vol. 12, N° 23.

Este contexto se presenta como una oportunidad inmejorable para incubar empresas, albergarlas, desarrollar sus actividades económicas y exponerlas al mercado una vez que estén fortalecidas

Un aspecto muy importante para que las universidades puedan promover las incubadoras empresariales es que el marco normativo les permite realizar actividades inherentes a las incubadoras de acuerdo a la Ley Universitaria (Ley N° 23733); "las universidades pueden organizar institutos, escuelas, centros y otras unidades con fines de investigación, docencia y servicio" (art. 12); así también "las universidades pueden establecer, órganos y actividades dedicadas a la producción de bienes económicos y a la prestación de servicios, siempre que sean compatibles con su finalidad.

La utilidad resultante es recurso propio de cada universidad" (art. 79).

Finalmente se precisa que "las universidades están exoneradas de todo tributo fiscal o municipal, creado o por crearse..." (art. 87).

2.2.4.2. LA UNIVERSIDAD Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS⁹

Existen varios motivos para que la universidad participe en la creación de empresas; unos pueden ser internos y otros externos; algunos motivos internos vienen determinados en sus planes estratégicos y objetivos de la misma universidad; los externos tienen que ver con las oportunidades y la responsabilidad social, rol que la sociedad le atribuye a la universidad.

El tema de la creación de empresas puede ser de gran ayuda para orientar la investigación porque hace realidad y le da sentido a diferentes trabajos que realizan los estudiantes con el

⁹ Arraut, L. C., Del Río, O., Padrón, R., y Acosta, R. (2006). ¿Cómo lograr desarrollo desde la universidad? Una propuesta de creación de empresas entre universitarios. Semestre Económico, volumen 9, No. 18, pp. 85-106 - ISSN 0120-6346. Medellín, Colombia.

acompañamiento o asesoría de los profesores, al plasmarse en una realidad como puede ser la creación de nuevas empresas. Las empresas creadas terminan constituyendo una red adjunta a la universidad con la que se relacionan o interactúan.

Crear una empresa significa:

- Darle valor a un trabajo académico que hubiera quedado en la estantería de una biblioteca o en la biblioteca de un profesor o, en el peor de los casos, en la basura.
- Colocar a la comunidad universitaria especialmente docentes en la capacidad con la nueva empresa, permeabilizando los grupos de investigación de la universidad con el tejido productivo de la región.
- Mejorar la movilidad del profesorado.

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

La Formación Profesional se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

1. La Formación General y Humanística se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.
2. La Formación Básica Profesional se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.

3. La Formación en Investigación se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.
4. La Formación Especializada se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.
5. Las Prácticas Pre Profesionales se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.
6. Las Actividades Formativas se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

AUTOCONFIANZA

Posee una fuerte creencia en sí mismo(a) y en sus habilidades. Expresa su confianza acerca de sus habilidades frente a la necesidad de completar una tarea difícil o afrontar un desafío.

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Busca personalmente informaciones acerca de clientes, proveedores y competidores. Consulta con especialistas en asesoría empresarial y técnica. Utiliza contactos o redes de comunicación para obtener información útil.

BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES

Identifica y actúa en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios. Busca oportunidades inusuales para obtener financiamiento, equipos, terrenos, mano de obra o asesoramiento.

CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES

Son cualidades y comportamientos personales claves necesarios para ser un(a) Emprendedor(a) exitoso(a). Son importantes, porque nos permiten resolver problemas utilizando diferentes estrategias de solución, además, nos permiten identificar y aprovechar las oportunidades.

COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD

Asume con responsabilidad y dedicación los compromisos adquiridos con los clientes. No deja los trabajos a medias sino que los culmina hasta que el cliente esté satisfecho.

DEMANDA POR CALIDAD Y EFICIENCIA

Actúa para alcanzar o sobrepasar los estándares existentes de excelencia o mejorar sus performances anteriores. Se esfuerza por hacer las cosas mejor, más rápidas y baratas.

EMPRENDEDORES EMPRESARIALES

Son los que llegan a formar su propia empresa. Siempre están buscando las oportunidades que el mercado ofrece.

EMPRENDEDORES SOCIALES

Son visionarios prácticos que poseen cualidades tales como visión, innovación, determinación, compromiso - dedicándose al cambio social sistemático, tratan temas sociales relacionados con la educación, salud, medio ambiente, participación ciudadana, derechos humanos, desarrollo social y económico. Identifican y ejecutan proyectos relevantes para el desarrollo social y económico de su localidad.

EMPENDIMIENTO

Podemos definir la acción de emprender como "toda acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin" (SELAME y otros, p.4). Para varios investigadores que trabajan el tema, "el emprendimiento" tiene que ver con la capacidad de crear algo nuevo.

ESTABLECIMIENTO DE METAS

Establece objetivos claros y específicos a corto y a largo plazo. Expresa su responsabilidad para la satisfacción del cliente.

FORMACIÓN PROFESIONAL

En un sentido amplio la Formación Profesional, comprende todas las actividades, más o menos organizadas y estructuradas (que conducen o no a una cualificación reconocida) que pretenden dotar a los individuos de conocimientos, aptitudes y competencias necesarias y suficientes para que puedan ejercer una profesión o un conjunto de profesiones.

INTRAEMPRENDEDORES

Es el que desarrolla, dentro de su organización, las capacidades y actitudes emprendedoras que exigen el desempeño de su función, produciendo e impulsando proyectos de innovación generando y liderando el cambio dentro de la empresa o institución donde labora.

PERSISTENCIA

Toma diversos caminos y no se amilana para vencer un obstáculo. Se mantiene fiel a su propio juicio frente a la oposición o falta de éxito inmediato.

PERSUASIÓN Y ELABORACIÓN DE REDES DE APOYO

Usa estrategias deliberadas para influenciar y persuadir a otros. Aprovecha contactos comerciales y personales para lograr sus objetivos.

PLANIFICACIÓN SISTEMÁTICA Y CONTROL

Desarrolla y usa una planificación lógica y escalonada para lograr sus objetivos. Evalúa alternativas. Controla el desarrollo de su empresa y pasa a una estrategia alternativa - si fuese necesario - para lograr sus objetivos.

TOMA DE RIESGOS

Asume riesgos siempre y cuando estos sean calculados. Da preferencia a situaciones que envuelven riesgos moderados.

2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

1.1.1. VARIABLE INDEPENDIENTE (X):

X = Formación Profesional

1.1.2. VARIABLE DEPENDIENTE (Y):

Y = Características Emprendedoras Personales (CEP)

2.6. DEFINICIÓN OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERATIVA	
		DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE (X) Formación Profesional	Comprende todas las actividades, más o menos organizadas y estructuradas (que conducen o no a una cualificación reconocida) que pretenden dotar a los individuos de conocimientos, aptitudes y competencias necesarias y suficientes para que puedan ejercer una profesión o un conjunto de profesiones.	X ₁ Formación General y Humanística	Excelente (17 – 20) Bueno (14 – 16) Regular (11 – 13)
		X ₂ Formación Básica Profesional	Excelente (17 – 20) Bueno (14 – 16) Regular (11 – 13)
		X ₃ Investigación	Excelente (17 – 20) Bueno (14 – 16) Regular (11 – 13)
		X ₄ Formación Especializada	Excelente (17 – 20) Bueno (14 – 16) Regular (11 – 13)
		X ₅ Prácticas Pre Profesionales	Excelente (17 – 20) Bueno (14 – 16) Regular (11 – 13)
		X ₆ Actividades Formativas	Excelente (17 – 20) Bueno (14 – 16) Regular (11 – 13)
VARIABLE DEPENDIENTE (Y) Características Emprendedoras Personales	Son cualidades y comportamientos personales claves necesarios para ser un(a) Emprendedor(a) exitoso(a). Son importantes, porque nos permiten resolver problemas utilizando diferentes estrategias de solución, además, nos permiten identificar y aprovechar las oportunidades.	Y ₁ Muestra iniciativa	Puntaje
		Y ₂ Aprovecha oportunidades	Puntaje
		Y ₃ Es perseverante	Puntaje
		Y ₄ Busca Información	Puntaje
		Y ₅ Trabajo de alta calidad	Puntaje
		Y ₆ Cumplimiento de Tareas	Puntaje
		Y ₇ Orientado a la eficiencia	Puntaje
		Y ₈ Orientado a objetivos	Puntaje
		Y ₉ Hace planificación sistemática	Puntaje
		Y ₁₀ Busca solución a problemas	Puntaje
		Y ₁₁ Es Positivo	Puntaje
		Y ₁₂ Tiene auto-confianza	Puntaje
		Y ₁₃ Es persuasivo	Puntaje
		Y ₁₄ Usa estrategias para influir	Puntaje
		Y ₁₅ Monitorea metas, logros y desempeño	Puntaje
		Y ₁₆ Información financiera	Puntaje
		Y ₁₇ Factor de corrección	Puntaje

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

El trabajo de investigación se desarrolló en la ciudad de Huancavelica, en la Escuela Académico Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad nacional de Huancavelica.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo es una investigación de **tipo básico**, pues en su desarrollo se logró conocimientos sobre la relación entre la Formación Profesional recibida por los estudiantes de administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, bajo el Plan Curricular 2008 - 2012, y las Características Emprendedora Personales de los mismos.

3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se desarrolló a un **nivel descriptivo y correlacional**, lo que nos permitió describir la relación entre la Formación Profesional y las Características Emprendedora Personales de los estudiantes de administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, quienes fueron formados bajo el Plan Curricular 2008 – 2012.

3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Los métodos a empleados en la presente investigación fueron:

- 85
- a) **Método Inductivo.**- Permitió determinar la particularidad de la problemática a través del razonamiento mental; así mismo, de analizar la particularidad de todos los problemas que presentamos en el estudio.
 - b) **Método Analítico.**- Este método permitió descomponer la variable Formación Profesional en sus seis dimensiones: Formación General y Humanística, Formación Básica Profesional, Investigación, Formación Especializada, Prácticas Pre Profesionales y Actividades Formativas; y, la variable Características Emprendedoras Personales (CEP) en sus diecisiete dimensiones más relevantes: Muestra iniciativa; Aprovecha oportunidades; Perseverancia; Busca Información; Trabajo de alta calidad; Cumplimiento de Tareas; Orientado a la eficiencia; Orientado a objetivos; Hace planificación sistemática; Busca solución a problemas; Es Positivo; Tiene auto-confianza; Es persuasivo; Usa estrategias para influir; Monitorea metas, logros y desempeño; Información financiera; y, Factor de corrección; con lo que se logró analizar la relación entre las dos variables.
 - c) **Método Descriptivo.**- Permitió describir la relación entre la Formación Profesional (6 dimensiones) y las Características Emprendedora Personales (17 dimensiones) de los estudiantes de administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, quienes fueron formados bajo el Plan Curricular 2008 – 2012.

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño que se utilizó en la presente investigación fue el **No Experimental, de Corte Transversal**, porque los datos para la contrastación de hipótesis y arribar a conclusiones fueron recabados en un solo momento (en un punto del tiempo).

3.6. POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO

3.6.1. POBLACIÓN:

Lo constituyen los 80 estudiantes del X ciclo, del semestre académico 2012 – II de la Escuela Académica Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, quienes fueron formados con el Plan Curricular 2008 - 2012.

3.6.2. MUESTRA:

La muestra de la presente investigación está constituido por 28 estudiantes del X ciclo, del semestre académico 2012 – II, de la E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales - UNH. Esta muestra fue tomada de ambas secciones, y fueron sólo 28 los que asistieron en el momento de la aplicación del instrumento de autoevaluación CEP (Características Emprendedoras Personales), siendo esta cantidad la referencia para el desarrollo de nuestra investigación, cuya información adjuntamos en el anexo.

3.6.3. MUESTREO:

Por la naturaleza del estudio el muestreo es el no probabilístico de tipo intencional.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.7.1. TÉCNICAS:

- ✓ Autoevaluación
- ✓ Observación

3.7.2. INSTRUMENTOS:

- ✓ Cuestionario para la autoevaluación de la CEPs.
- ✓ Ficha de observación de la calificaciones obtenidas por los estudiantes.

3.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Durante el trabajo de campo el cuestionario para la autoevaluación permitió capturar datos sobre las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los 28 estudiantes del X ciclo, del semestre académico 2012 – II, de la E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales - UNH.

Además, mediante la ficha de observación se recabaron información sobre el rendimiento académico de los estudiantes, en mención, traducidos en los promedios de cada área curricular durante su formación profesional, que fueron obtenidos del Área Académica de la E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales - UNH.

3.9. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Se utilizó el Software SPSS Versión 20, para procesar la información relacionada a las variables materia de la investigación.

Se presentan las Tablas de Frecuencias, los gráficos de barras y la interpretación respectivas.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA EL PROCEDIMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para obtener los resultados del trabajo de investigación a partir de los datos recopilados, se ha procesado de acuerdo a los objetivos y teniendo en cuenta el diseño de investigación a fin de contrastar la hipótesis de investigación, a través de la estadística descriptiva e inferencial.

El presente trabajo de investigación tuvo como unidades de análisis a los estudiantes de la E .A. P de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 - 2012. Se ha trabajado con 28 estudiantes del X ciclo del semestre académico 2012-II, a quienes se les aplicó un cuestionario de autoevaluación para identificar y describir la relación entre la Formación Profesional y las Características Emprendedoras Personales de dichos estudiantes.

Finalmente, la codificación y el procesamiento de los datos se realizaron con el soporte del software estadístico SPSS (paquete estadístico para las

ciencias sociales) 20 y la hoja de cálculo Excel 2010, cuyos resultados concuerdan exactamente con los procedimientos manuales

4.1.2. RESULTADOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES (CEP) DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES - UNH, PERIODO 2008 – 2012

4.1.2.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: FORMACIÓN PROFESIONAL

En la tabla N° 01 se muestra el rendimiento académico de los estudiantes, de acuerdo al tipo de formación que recibieron durante su vida universitaria, y se detalla a continuación:

- X1 = Formación general y humanista
- X2 = Formación básica profesional
- X3 = Investigación
- X4 = Formación especializada
- X5 = Práctica pre profesional
- X6 = Actividad formativa

TABLA N° 01

N°	Apellidos y Nombres	X1	X2	X3	X4	X5	X6	P.P
01	ARANGO MEZARAIME, José	12.90	12.01	12.43	12.43	13.00	14.17	12.82
02	ARRIETA MEZA, Rosaliz	15.20	16.39	14.29	13.61	14.00	15.39	14.81
03	BARRERA TRAVEZAÑO, Renzo	12.45	12.12	13.29	13.00	13.00	13.72	12.93
04	CASAS BRICEÑO, Maggie	14.25	13.57	14.86	13.64	14.00	15.33	14.28
05	CCENCHO QUISPE, Raúl	13.10	11.85	11.86	12.07	12.00	13.79	12.45
06	CLEMENTE HUAMAN, Rolando	11.83	11.56	13.29	12.11	13.00	13.89	12.61
07	CONDORI CCORA, Bryan	12.74	12.73	12.43	12.23	11.00	14.00	12.52
08	DE LA CRUZ RIVEROS, Alvaro	12.05	11.32	12.18	11.46	12.00	13.53	12.09
09	ENCISO DUEÑAS, William	12.23	11.26	11.43	11.67	11.00	11.85	11.57
10	ESCOBAR BELITO José Orlando	12.60	12.03	12.86	12.36	13.00	14.21	12.84
11	GONZALES VARGAS, Percy	13.30	12.77	13.43	12.89	14.00	14.61	13.50
12	HINOJOSA FLORES, Mirella V.	13.80	12.07	11.90	12.29	12.00	14.22	12.71
13	MANCHA CLEMENTE, William F.	12.75	12.12	12.43	12.57	11.00	13.83	12.45
14	MEZA MANCHA, Lily	11.38	11.79	15.14	12.66	12.00	14.27	12.87
15	MOLINA GOMEZ, Jeampiere	12.95	13.46	15.14	12.89	12.00	14.94	13.56
16	OLARTE CCENTE, Vilma	13.41	12.58	15.57	12.75	13.00	14.44	13.63
17	ORTIZ TAIPE. Elvia	14.10	12.29	15.57	12.29	13.00	14.78	13.67
18	QUEVEDO JURADO, Ana	13.15	12.41	16.14	13.18	12.00	14.55	13.57
19	RISALVE MITMA, Janeth	13.20	12.09	15.14	13.00	14.00	14.61	13.67
20	ROMERO GALLEGOS, Elsón A.	12.04	11.36	15.14	12.14	12.00	13.88	12.76
21	SALAZAR SEDANO, Gregorio	14.00	13.18	16.29	12.87	11.00	14.78	13.69
22	SULLCA QUISPE, Rosmery	12.47	11.30	14.71	12.19	13.00	13.94	12.94
23	TAIPE ACUÑA, Otilia	12.75	11.69	14.71	12.03	12.00	14.05	12.87
24	TAIPE ALANYA, Lidio	12.90	12.32	13.71	13.14	12.00	13.94	13.00
25	UNOCC PARI, Teresa	12.70	11.62	15.00	12.26	12.00	13.94	12.92
26	VALLADOLID CASTRO, Yuri	12.75	12.03	14.29	12.13	12.00	14.22	12.90
27	VENTURA HUAMAN, Ruth Paola	14.55	13.09	16.86	13.36	13.00	15.00	14.31
28	VILLA ESPINOZA, Madai	13.55	12.52	16.14	12.42	12.00	13.91	13.42

FUENTE: RECORD ACDÉMICO DE LA EAP DE ADMINISTRACIÓN

I. DESCRIPCIÓN DE CADA DIMENSIÓN PRESENTADA

TABLA N° 02

FORMACIÓN GENERAL Y HUMANISTA

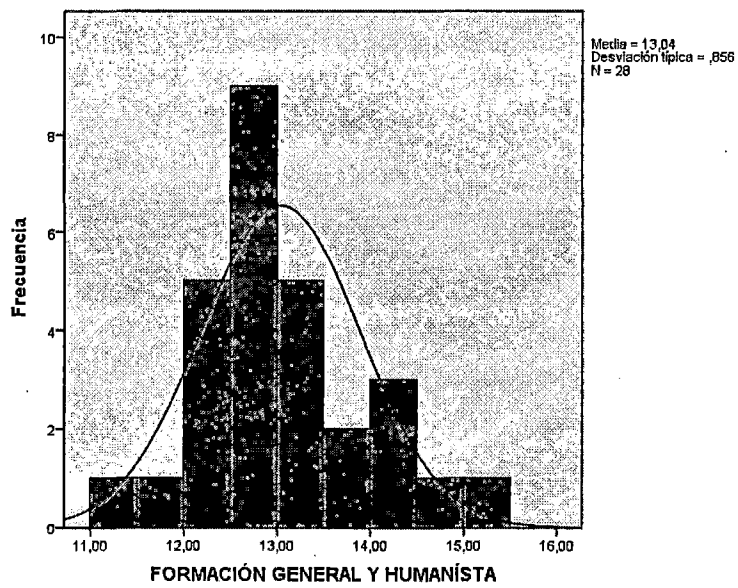
N	Válidos	28
	Perdidos	0
Media		13,0393
Mediana		12,9000
Moda		12,75
Desv. típ.		,85562
Varianza		,732

FUENTE: TABLA N° 1

Descripción de la tabla N° 02; Los valores obtenidos son las medidas de tendencia central y medidas de dispersión, las cuales corresponde a la dimensión **formación general y humanista** de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH. La media es 13,0393, la cuál es el promedio que obtuvieron los 28 estudiantes, una mediana de 12,90, es el valor central y una moda de 12,75, la cual representa al valor que más se repite.

De otro lado la desviación típica es 0,85562, este representa al grado de dispersión que se tiene de todo los valores con respecto a la media, la cual es mínima.

GRÁFICO N° 01



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Observación: El Gráfico N° 01 reafirma los resultados de la Tabla N° 02, es decir que la formación general y humanística de los estudiantes es homogénea, por que las medidas de tendencia central no están dispersos, por ello la campana de gauus es casi simétrica.

TABLA N° 03

FORMACIÓN BÁSICA PROFESIONAL

Válidos	28
Perdidos	0
Media	12,3404
Mediana	12,1050
Moda	12.03 y 12,12
Desv. típ.	1,01373
Varianza	1,028

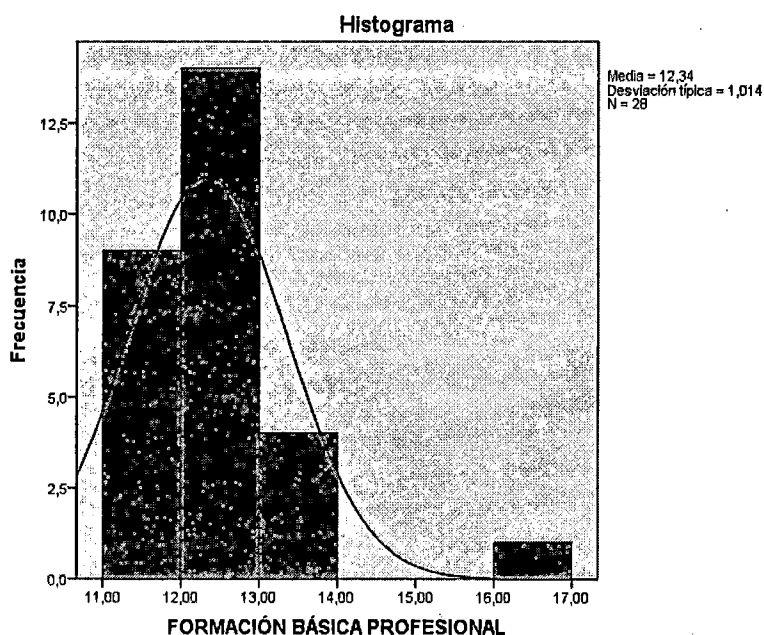
FUENTE: TABLA N° 1.

Descripción de la tabla N° 03; Los valores presentados son las medidas de tendencia central y medidas de dispersión, las cuales corresponde a la dimensión **formación básica profesional** de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH.

La media es 12,34, la cual representa al promedio que obtuvieron los 28 estudiantes, una mediana de 12,105, es el valor central y una bimodal de 12,03 y 12,12, las cuales representan al valor que más se repite, es decir la nota más alumnos obtuvieron.

De otro lado la desviación típica es 1,01373, este representa al grado de dispersión que se tiene de todo los valores con respecto a la media (el promedio) y observamos que hay un sesgo, es decir hay notas dispersos.

GRÁFICO N° 02



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Observación: El Gráfico N° 02 reafirma los resultados de la Tabla N° 03, es decir que la formación básica profesional de los estudiantes está sesgada, porque las medidas de dispersión lo muestran dando un valor de 1,014, por ello la campana de gauus es inclinada a la izquierda, ello ocurre porque casi todo los valores están entre 11 y 13, mientras que hay vacío entre 14 y 16, la cual genera un sesgo.

TABLA N° 04

INVESTIGACIÓN

N	Válidos	28
	Perdidos	0
Media		14,1511
Mediana		14,5000
Moda		15,14
Desv. típ.		1,53968
Varianza		2,371

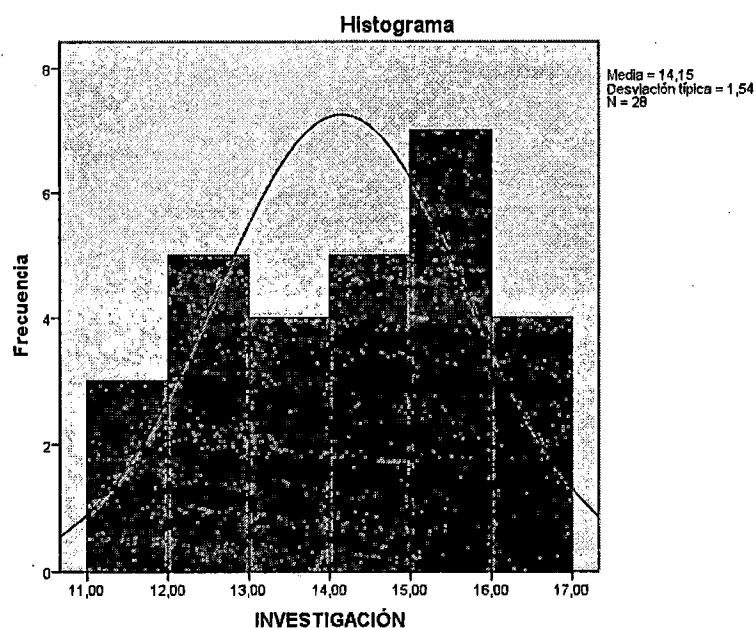
FUENTE: TABLA N° I.

Descripción de la tabla N° 04; Los valores mostrados son las medidas de tendencia central y medidas de dispersión, las cuales corresponde a la dimensión *investigación* de los estudiantes de la ÉAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH.

La media es 14,15, la cual representa al promedio que obtuvieron los 28 estudiantes, una mediana de 14,5, es el valor central y una moda de 15,14, la cual representan al valor que más se repite, es decir la nota que más alumnos obtuvieron.

De otro lado la desviación típica es 1,53968, este representa al grado de dispersión que se tiene de todo los valores con respecto a la media (el promedio).

GRÁFICO N° 03



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Observación: El Gráfico N° 03 reafirma los resultados de la Tabla N° 04, es decir que la formación profesional de los estudiantes en investigación es bueno, porque las medidas de dispersión lo muestran dando un valor de 1,54, por ello la campana de gauus es mezocúrtica, ello ocurre porque casi todo los valores están demasiado distanciados, observe entre el primer valor que es 11 y el último 17, allí observamos un rango de 6 la cual genera ese valor de dispersión.

TABLA N° 05

FORMACIÓN ESPECIALIZADA

N	Válidos	28
	Perdidos	0
Media		12,5586
Mediana		12,4250
Moda		12,29
Desv. típ.		,54508
Varianza		,297

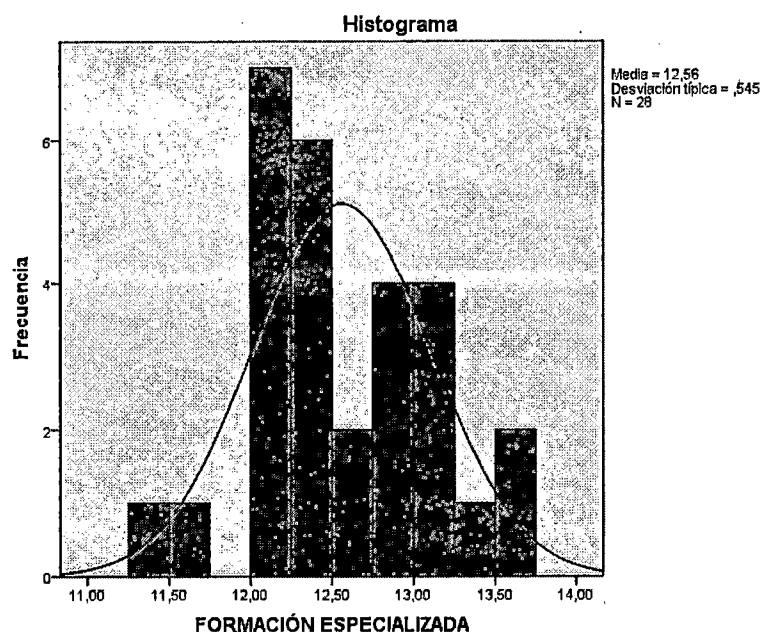
FUENTE: TABLA N° 1.

Descripción de la tabla N° 05; Los valores mostrados son las medidas de tendencia central y medidas de dispersión, las cuales corresponde a la formación profesional (**f. especializada**) de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH.

La media es 12,56, la cual representa al promedio que obtuvieron los 28 estudiantes, una mediana de 12,42, es el valor central y una moda de 12,29, la cual representan al valor que más se repite, es decir la nota que más alumnos obtuvieron.

De otro lado la desviación típica es 0,545, este representa al grado de dispersión que se tiene de todo los valores con respecto a la media (el promedio).

GRÁFICO N° 04



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Observación: El Gráfico N° 04 reafirma los resultados de la Tabla N° 05, es decir que la formación profesional de los estudiantes en formación especializada es significativa, porque las medidas de dispersión lo muestran dando un valor de 0,545, por ello la campana de gauus es casi normal, ello ocurre porque casi todo los valores están menos dispersos, observe entre el primer valor que es 11,25 y el último 13,75, allí observamos un rango de 2,5.

TABLA N° 06

PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

N	Válidos	28
	Perdidos	0
Media		12,4286
Mediana		12,0000
Moda		12,00
Desv. típ.		,92009
Varianza		,847

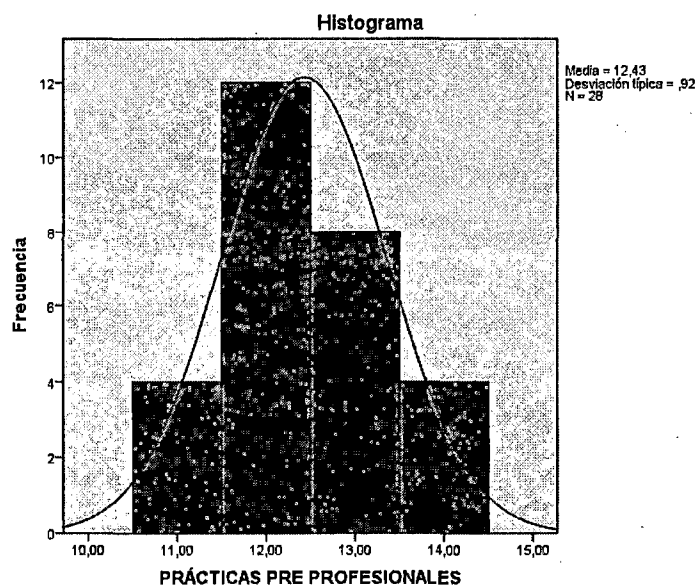
FUENTE: TABLA N° 1.

Descripción de la tabla N° 06; Los valores mostrados son las medidas de tendencia central y medidas de dispersión, las cuales corresponde a la formación profesional (**práctica pre profesionales**) de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH.

La media es 12,43, la cual representa al promedio que obtuvieron los 28 estudiantes, una mediana de 12,00, es el valor central y una moda de 12,00, la cual representan al valor que más se repite, es decir la nota que más alumnos obtuvieron.

De otro lado la desviación típica es 0,92, este representa al grado de dispersión que se tiene de todo los valores con respecto a la media (el promedio).

GRÁFICO N° 05



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Observación: El Gráfico N° 05 reafirma los resultados de la Tabla N° 06, es decir que la formación profesional de los estudiantes en prácticas pre profesionales, porque las medidas de dispersión lo muestran dando un valor de 0,545, por ello la campana de gauus es casi normal, ello ocurre porque casi todo los valores están menos dispersos, observe entre el primer valor que es 11 y el último 14, allí observamos un rango de 3.

TABLA N° 07

ACTIVIDADES FORMATIVAS

N	Válidos	28
	Perdidos	0
Media		14,2068
Mediana		14,1900
Moda		13,94
Desv. típ.		,67026
Varianza		,449

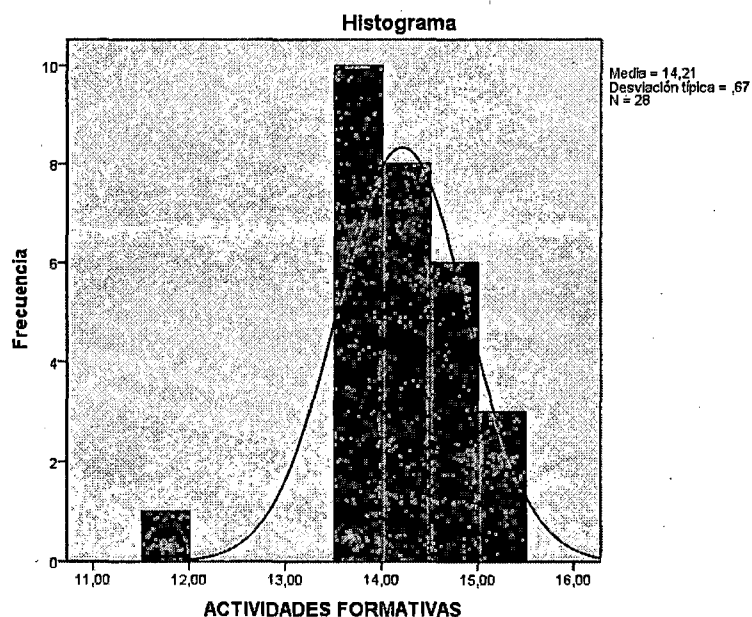
FUENTE: TABLA N° 1.

Descripción de la tabla N° 07; Los valores mostrados son las medidas de tendencia central y medidas de dispersión, las cuales corresponde a la formación profesional (**actividades formativas**) de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH que obtuvieron durante su formación.

La media es 14,21, la cual representa al promedio que obtuvieron los 28 estudiantes, una mediana de 14,19, es el valor central y una moda de 13,94, la cual representan al valor que más se repite, es decir la nota que más alumnos obtuvieron.

De otro lado la desviación típica es 0,670, este representa al grado de dispersión que se tiene de todo los valores con respecto a la media (el promedio).

GRÁFICO N° 06



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Observación: El Gráfico N° 06 reafirma los resultados de la Tabla N° 07, es decir que la formación profesional de los estudiantes en prácticas pre profesionales, porque las medidas de dispersión lo muestran dando un valor de 0,670, por ello la campana de gauus es casi normal, ello ocurre porque casi todo los valores están menos dispersos.

ii. DESCRIPCIÓN DE CADA DIMENSIÓN PRESENTADA SEGÚN ESCALA

A. DIMENSIÓN: FORMACIÓN GENERAL Y HUMANÍSTICA

En el estudio de la variable formación profesional, específicamente en formación general y humanística se ha realizado una baremación, es decir las notas se trabajan en escalas de la Tabla N° 01:

Excelente (17 - 20)

Bueno (14 - 16)

Regular (11 - 13)

TABLA N° 07

FORMACIÓN GENERAL Y HUMANÍSTA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
REGULAR (11-13)	21	75,0	75,0
BUENO (14 - 16)	7	25,0	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 1.

Interpretación: En la tabla N° 07 se observa que de un total de 28 estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, periodo 2008 – 2012, 21 estudiantes tienen una formación general humanística regular, es decir que tienen notas entre 11 y 13, la cual representa al 75% y 07 estudiantes tienen una formación general humanista bueno, lo que representa al 25%, y sus notas oscilan entre 14 y 16.

B. DIMENSIÓN: FORMACIÓN BÁSICA PROFESIONAL

En el estudio de la variable formación profesional, específicamente en formación básica profesional se ha realizado una baremación al igual que en el anterior dimensión, es decir las notas se trabajan de la misma, en escalas de la Tabla N° 01:

Excelente (17 - 20)

Bueno (14 - 16)

Regular (11 - 13)

TABLA N° 08

FORMACIÓN BÁSICA PROFESIONAL

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
REGULAR (11 - 13)	26	92,9	92,9
BUENO (14 - 16)	2	7,1	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 1.

Interpretación: En la tabla N° 08 se observa que de un total de 28 estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, periodo 2008 – 2012, 26 estudiantes tienen una formación básica profesional regular, es decir que tienen notas entre 11 y 13, la cual representa al 92,9% y 02 estudiantes tienen una formación básica profesional bueno, lo que representa al 7,1%, y sus notas oscilan entre 14 y 16.

C. DIMENSIÓN: INVESTIGACIÓN

En el estudio de la variable formación profesional, específicamente en investigación se ha realizado un diagnóstico para saber en qué nivel se encuentran los estudiantes, para ello utilizamos la siguiente baremación, y trabajamos con los resultados de la Tabla N° 01:

Excelente (17 - 20)

Bueno (14 - 16)

Regular (11 – 13)

71

TABLA N° 09

INVESTIGACIÓN

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
REGULAR (11 - 13)	11	39,3	39,3
BUENO (14 - 16)	16	57,1	96,4
EXCELENTE (17 - 20)	1	3,6	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° I.

Interpretación: En la tabla N° 09 se observa que de un total de 28 estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, periodo 2008 – 2012, 11 estudiantes en su formación profesional de investigación son regular, es decir que tienen notas entre 11 y 13, la cual representa al 39,3%, 16 estudiantes son bueno, lo que representa al 57,1%, y sus notas oscilan entre 14 y 16 mientras que 01 solo estudiante es excelente en su formación profesional en investigación, vale decir que su nota está entre 17 y 20, con un porcentaje de 3,6%.

D. DIMENSIÓN: FORMACIÓN ESPECIALIZADA

En el estudio de la variable formación profesional, específicamente en formación especializada se ha realizado una baremación al igual que en el anterior dimensión, es decir las notas se trabajan de la misma, en escalas de la Tabla N° 01:

Excelente (17 - 20)

Bueno (14 - 16)

Regular (11 – 13)

TABLA N° 10

FORMACIÓN ESPECIALIZADA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
REGULAR (11 - 13)	26	92,9	92,9
BUENO (14 - 16)	2	7,1	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 1.

Interpretación: En la tabla N° 10 se observa que de un total de 28 estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, periodo 2008 – 2012, 26 estudiantes tienen una formación especializada regular, es decir que tienen notas entre 11 y 13, la cual representa al 92,9% y 02 estudiantes tienen una formación especializada bueno, lo que representa al 7,1%, y sus notas oscilan entre 14 y 16.

E. DIMENSIÓN: PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

En el estudio de la variable formación profesional, específicamente en prácticas pre profesionales se ha realizado una baremación al igual que en la anterior dimensión, es decir las notas se trabajan en la misma, en escalas de la Tabla N° 01:

Excelente (17 - 20)

Bueno (14 - 16)

Regular (11 – 13)

TABLA N° 11

PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
REGULAR (11 - 13)	24	85,7	85,7
BUENO (14 - 16)	4	14,3	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° I.

Interpretación: En la tabla N° 11 se observa que de un total de 28 estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, periodo 2008 – 2012, 24 estudiantes han realizado su prácticas pre profesionales regularmente, es decir que tienen notas entre 11 y 13, la cual representa al 85,7% y 04 estudiantes han realizado sus prácticas pre profesionales bien, lo que representa al 14,3%, y sus notas oscilan entre 14 y 16.

F. DIMENSIÓN: ACTIVIDADES FORMATIVAS

En el estudio de la variable formación profesional, específicamente en actividades formativas se ha realizado una baremación al igual que en la anterior dimensión, es decir las notas se trabajan en la misma, en escalas de la Tabla N° 01:

Excelente (17 - 20)

Bueno (14 - 16)

Regular (11 – 13)

TABLA N° 12

ACTIVIDADES FORMATIVAS

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
REGULAR	1	3,6	3,6
BUENO	27	96,4	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 1.

Interpretación: En la tabla N° 12 se observa que de un total de 28 estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, periodo 2008 – 2012, sólo 01 estudiante ha realizado su actividad formativa regularmente, es decir que tienen notas entre 11 y 13, la cual representa al 3,6% y 27 estudiantes han realizado sus actividades formativas bueno, lo que representa al 96,4%, y sus notas oscilan entre 14 y 16.

iii. DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE POR PONDERADO Y SEGÚN ESCALA

Finalmente hacemos la descripción a la variable **formación profesional**.

TABLA N° 12.a

FORMACIÓN PROFESIONAL

N	Válidos	28
	Perdidos	0
Media		13,12
Mediana		12,92
Moda		12,90
Desv. típ.		,426
Varianza		,449

FUENTE: TABLA N° 1.

Descripción de la tabla N° 12.a; Los valores mostrados son las medidas de tendencia central y medidas de dispersión, las cuales corresponde a la formación profesional de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH que obtuvieron durante su formación académica.

La media es 13,12, la cual representa al promedio que obtuvieron los 28 estudiantes, una mediana de 12,92, es el valor central y una moda de 12,90, la cual representan al valor que más se repite, es decir la nota que más alumnos obtuvieron.

De otro lado la desviación típica es 0,426, este representa al grado de dispersión que se tiene de todo los valores con respecto a la media (el promedio).

TABLA N° 12.b

FORMACIÓN PROFESIONAL

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
REGULAR (11 - 13)	18	64,29	64,29
BUENO (14 – 16)	10	35,71	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 1.

Interpretación: En la tabla N° 12.b se observa que de un total de 28 estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, periodo 2008 – 2012, 18 estudiante tienen su promedio ponderado entre 11 y 13, y según la escala se ubica en **regular**, la cual representa al 64,29% y 10 estudiantes tienen un promedio entre 14 y 16 en su formación profesional, es decir que se encuentra en la escala bueno, lo que representa al 35,71%.

Por lo tanto se afirma que el 64,29% de estudiantes tienen una formación profesional **regular**, y sus notas oscilan entre 11 y 13.

4.1.2.2. VARIABLE DEPENDIENTE: CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS PERSONALES

En la tabla N° 12 presentamos un resumen de las características empresariales personales que tienen los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales - UNH, y los puntajes se han distribuido de forma simétrica en 5 intervalos, como se detalla a continuación:

Débil	(00 - 05)
Bajo	(06 - 10)
Regular	(11 - 15)
Bueno	(16 - 20)
Muy bueno	(20 - 25)

TABLA N° 12 (RESULTADO DE AUTO EVALUACIÓN)

PERFIL	0 - 5	6 -10	11 -15	16 -20	21-25
Muestra iniciativa	0	0	10	16	2
Está consciente de la oportunidades y les saca ventaja	0	0	4	21	3
Es perseverante	0	1	6	17	4
Busca información	0	0	2	20	6
Es consciente de la importancia de un trabajo de alta calidad	0	0	3	22	3
Sabe la importancia de cumplir con las tareas.	0	0	5	19	4
Orientado a la eficiencia	0	0	0	11	17
Orienta los objetivos	0	0	3	11	14
Hace planificaciones sistemáticas	0	0	6	20	2
Busca soluciones a los problemas	0	1	1	19	7
Es positivo/a	0	0	7	18	3
Tiene auto-confianza	0	0	4	20	4
Es persuasivo/a	0	0	6	18	4
Usa estrategias para influir en las personas	0	0	4	19	5
Monitorea las notas, logros y desempeño	0	0	7	19	2
Está consciente de la importancia de la información financiera	0	0	8	19	1
Factor de corrección	0	0	9	18	1

FUENTE: BASE DE DATOS (CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN)

A. DIMENSIÓN: PERFIL - MUESTRA INICIATIVA

El perfil (muestra interés) es una dimensión de estudio, donde el estudiante busca realizar acciones por iniciativa propia con autonomía y liderazgo.

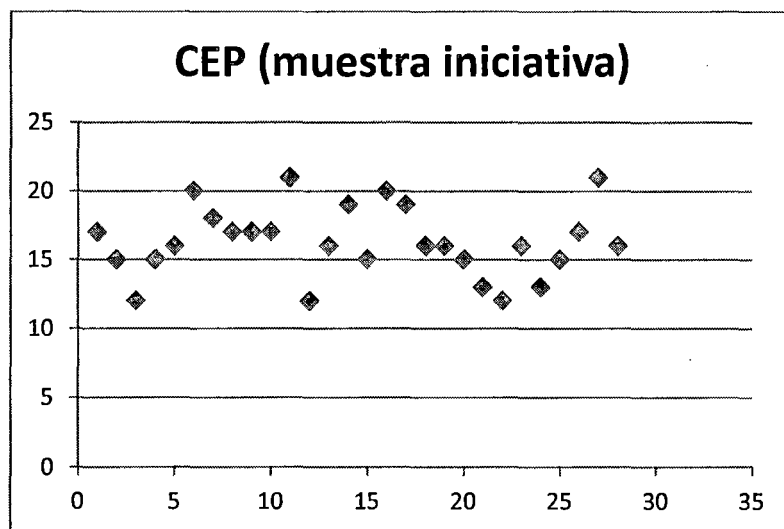
TABLA N° 13

LA INICIATIVA QUE MUESTRA EL ESTUDIANTE

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
11 – 15	10	35,7	35,7
16 – 20	16	57,1	92,9
21 – 25	2	7,1	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 07



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 13 y gráfico N° 07 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – muestra iniciativa, y es como sigue

10 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 37,5% de 28 autoevaluados, 16 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 57,1% y sólo 02 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 7,2%.

En consecuencia el 64,3% de estudiantes muestran iniciativa propia, la cual es significativa en las características emprendedoras personales de ellos.

B. DIMENSIÓN: PERFIL - ESTÁ CONSCIENTE DE LAS OPORTUNIDADES Y LES SACA VENTAJA

El perfil (está consciente de las oportunidades y les saca ventaja) es una dimensión de estudio, donde el estudiante busca los desafíos y las nuevas oportunidades, con las cuales se siente seguro, y eso le ayuda a sacar ventaja a los demás.

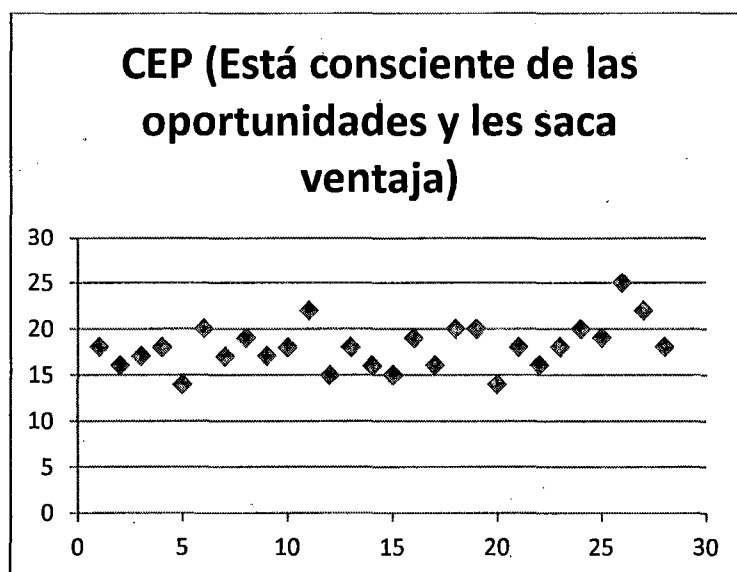
TABLA N° 14

ESTÁ CONSCIENTE DE LAS OPORTUNIDADES Y LES SACA VENTAJA

<i>PUNTAJE</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
11 – 15	4	14,3	14,3
16 – 20	21	75,0	89,3
21 – 25	3	10,7	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 08



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 14 y gráfico N° 08 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – está consciente de las oportunidades y les saca ventaja, y es como sigue

04 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 14,3% de 28 autoevaluados, 21 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 75% y sólo 03 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 10,7%.

Por lo tanto se observa que un 85,7% de los estudiantes le sacan provecho a las oportunidades que se le presentan

C. DIMENSIÓN: PERFIL – ES PERSEVERANTE

El perfil (es perseverante) es una dimensión de estudio, donde el estudiante muestra su insistencia en buscar soluciones a problemas difíciles, es decir supera de diferente manera los obstáculos que perturba el cumplimiento de sus metas.

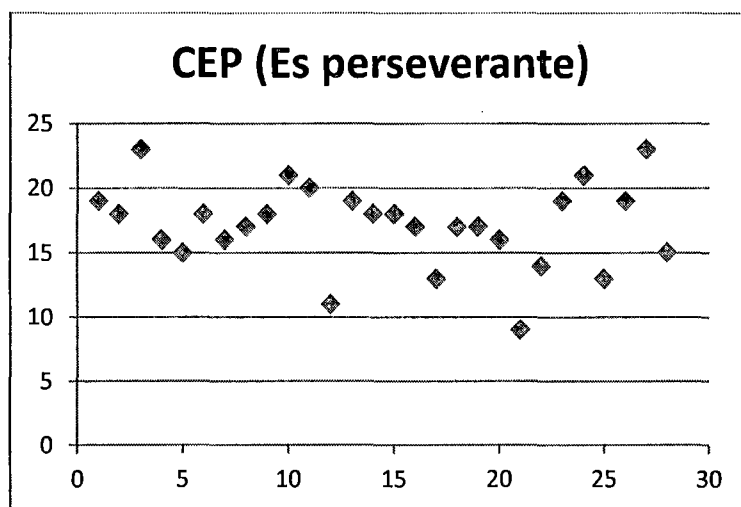
TABLA N° 15

ES PERSEVERANTE

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
6 - 10	1	3,6	3,6
11 - 15	6	21,4	25,0
16 - 20	17	60,7	85,7
21 - 25	4	14,3	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 09



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 15 y gráfico N° 09 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – es perseverante, y es como sigue

Sólo 01 estudiante tiene puntaje entre 6 y 10 con un porcentaje de 3,6%, 06 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 21,4% de 28 autoevaluados, 17 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 60,7% y 04 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 14,3%.

Por lo tanto se observa que un 75% de los estudiantes buscan soluciones a problemas difíciles, es decir superan de diferentes maneras los obstáculos que perturban el cumplimiento de sus metas.

D. DIMENSIÓN: PERFIL – BUSCA INFORMACIÓN

El perfil (busca información) es una dimensión de estudio, donde el estudiante busca diferentes fuentes de información requerida, las cuales son útiles para sus proyectos, ya sea con asesoría o sin ella.

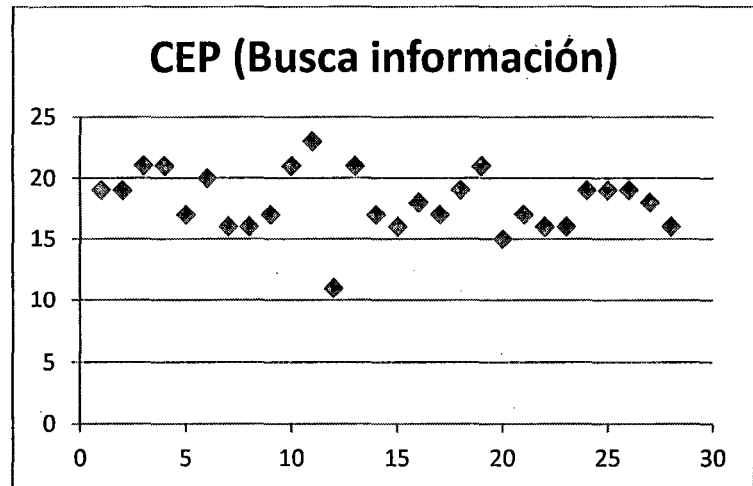
TABLA N° 16

BUSCA INFORMACIÓN

<i>PUNTAJE</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
11 – 15	2	7,2	7,2
16 – 20	20	71,4	78,6
21 – 25	6	21,4	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 10



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 16 y gráfico N° 10 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – busca información, y es como sigue

02 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 7,2% de 28 autoevaluados, 20 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 71,4% y sólo 06 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 21,4%.

Por lo tanto se observa que un 92,8% de los estudiantes buscan diferentes fuentes de información requerida, las cuales son útiles para sus proyectos, ya sea con asesoría o sin ella.

E. DIMENSIÓN: PERFIL – ES CONSCIENTE DE LA IMPORTANCIA DE UN TRABAJO DE ALTA CALIDAD

El perfil (es consciente de la importancia de un trabajo de alta calidad) es una dimensión de estudio, donde el estudiante busca realizar trabajos de alta calidad con el único fin de que su empresa sea el mejor en el ramo.

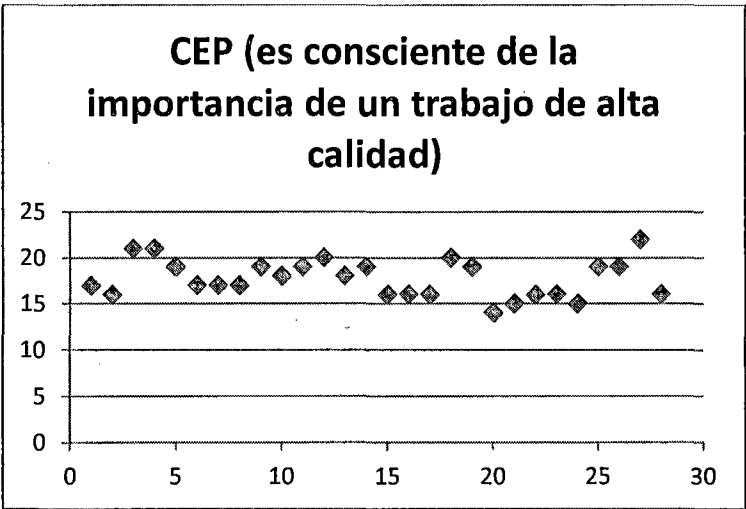
TABLA N° 17

ES CONSCIENTE DE LA IMPORTANCIA DE UN TRABAJO DE ALTA CALIDAD

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
11 – 15	3	10,7	10,7
16 – 20	22	78,6	89,3
21 – 25	3	10,7	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 11



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 17 y gráfico N° 11 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – es consciente de la importancia de un trabajo de alta calidad, y es como sigue

03 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 10,7% de 28 autoevaluados, 22 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 78,6% y 03 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 10,7%.

Por consecuente se observa que un 89,3% de los estudiantes busca realizar trabajos de alta calidad con el único fin de que su empresa sea el mejor en el ramo.

F. DIMENSIÓN: PERFIL – SABE LA IMPORTANCIA DE CUMPLIR CON LAS TAREAS

El perfil (sabe la importancia de cumplir con las tareas) es una dimensión de estudio, donde el estudiante busca realizar trabajos oportunos y entregar de manera anticipada, sin importar el sacrificio que realiza.

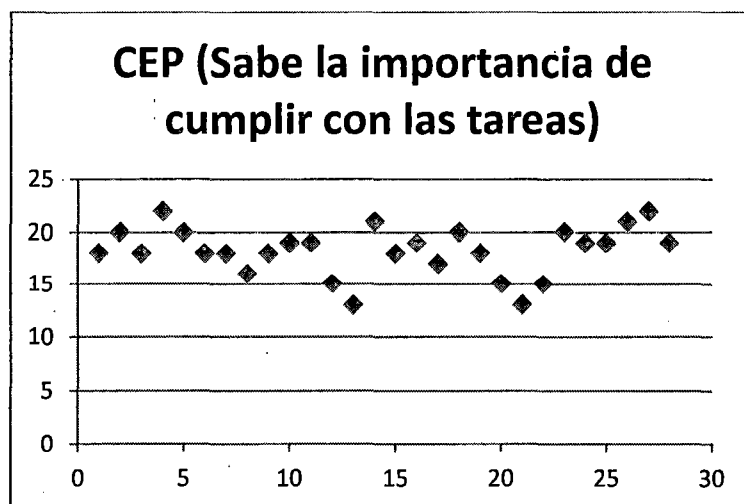
TABLA N° 18

SABE LA IMPORTANCIA DE CUMPLIR CON LAS TAREAS

<i>PUNTAJE</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
11 – 15	5	17,9	10,7
16 – 20	19	67,9	85,8
21 – 25	4	14,2	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 12



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 18 y gráfico N° 12 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – sabe la importancia de cumplir con las tareas, y es como sigue

05 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 17,9% de 28 autoevaluados, 19 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 67,9% y 04 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 14,2%.

Por consiguiente se afirma que un 82,1% de los estudiantes realizan tareas extraordinarias y sobresalientes, y conocen la importancia de ello.

G. DIMENSIÓN: PERFIL – ORIENTADO A LA EFICIENCIA

El perfil (orientado a la eficacia) es una dimensión de estudio, donde el estudiante busca realizar trabajos excelentes, sobresalientes de manera que las metas se cumplen óptimamente.

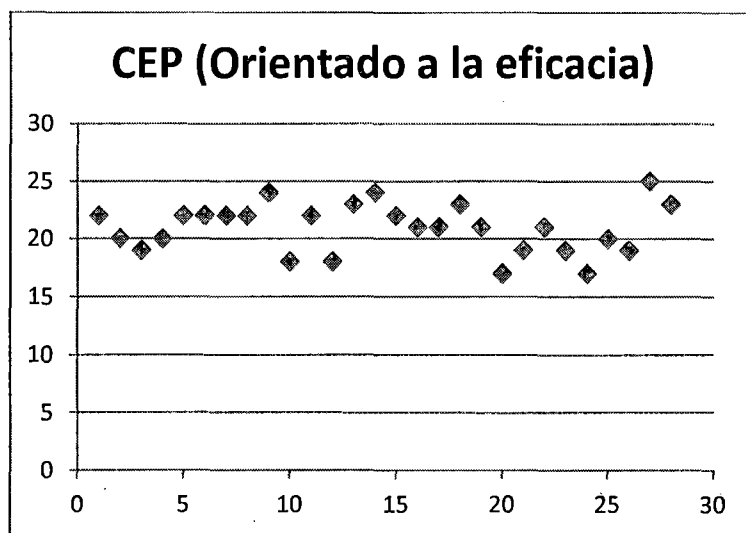
TABLA N° 19

ORIENTADO A LA EFICACIA

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
16 - 20	11	39,3	39,3
21 - 25	17	60,7	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 13



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 19 y gráfico N° 13 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras

personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – orientado a la eficacia, y es como sigue

11 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 39,3% y 17 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 60,7%.

Por consiguiente se afirma que un 82,1% de los estudiantes buscan realizar trabajos excelentes, sobresalientes de manera que las metas se cumplen óptimamente.

H. DIMENSIÓN: PERFIL – ORIENTADO A LOS OBJETIVOS

El perfil (orientados a los objetivos) es una dimensión de estudio, donde el estudiante busca cumplir los objetivos trazados, la cual me ayuda a cumplir con mi visión donde pretendo llegar en el futuro.

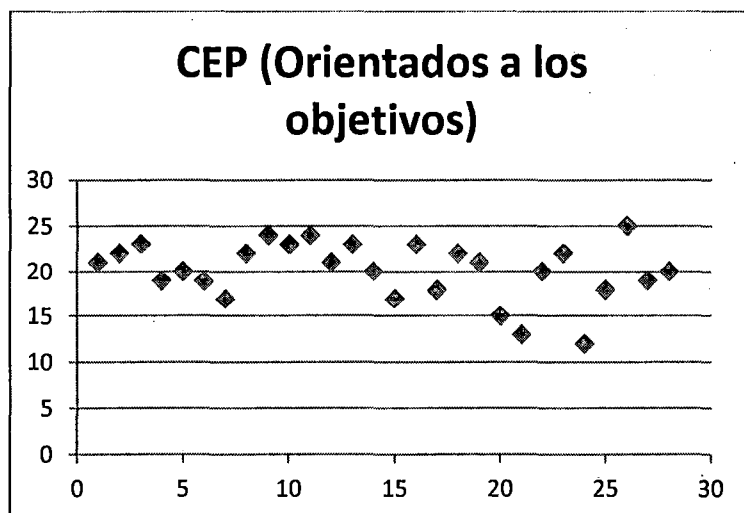
TABLA N° 20

ORIENTADO A LOS ABJETIVOS

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
11 – 15	3	10,7	10,7
16 – 20	11	39,3	50,0
21 – 25	14	50,0	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 14



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 20 y gráfico N° 14 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – orientados a los objetivos, y es como sigue

03 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 10,7% de 28 autoevaluados, 11 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 39,3% y 14 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 50%.

Por consiguiente se afirma que un 89,3% de los estudiantes buscan cumplir los objetivos trazados, la cual les ayuda a cumplir con mi visión donde pretenden llegar en el futuro.

I. DIMENSIÓN: PERFIL – HACE PLANIFICACIONES SISTEMÁTICAS

El perfil (hace planificaciones sistemáticas) es una dimensión de estudio, donde el estudiante busca planificar, analizar y preveer cuidadosamente las ventajas y desventajas para ejecutar las tareas, ya sea desde un punto de vista lógico y sistemático.

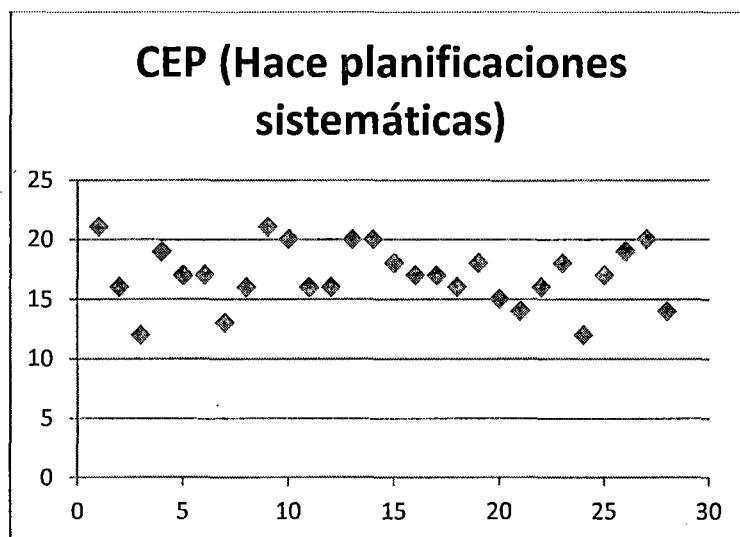
TABLA N° 21

HACE PLANIFICACIONES SISTEMÁTICAS

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
11 – 15	6	21,4	21,4
16 – 20	20	71,4	93,8
21 – 25	2	7,2	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 15



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 21 y gráfico N° 15 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras

personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – hace planificaciones sistemáticas, y es como sigue

06 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 21,4% de 28 autoevaluados, 20 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 71,4% y 02 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 7,2%.

Por consiguiente se afirma que un 78,6% de los estudiantes busca planificar cuidadosamente las ventajas y desventajas para ejecutar las tareas, ya sea desde un punto de vista lógico y sistemático.

J. DIMENSIÓN: PERFIL – BUSCA SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS

El perfil (es perseverante) es una dimensión de estudio, donde el estudiante busca diferentes maneras de resolver problemas, es decir.

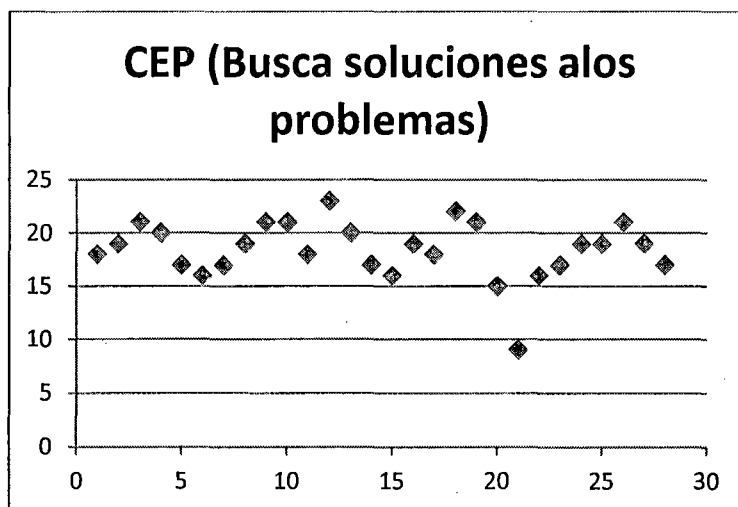
TABLA N° 22

BUSCA SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
6 - 10	1	3,6	3,6
11 - 15	1	3,6	7,2
16 - 20	19	67,9	75,1
21 - 25	7	24,9	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 16



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 22 y gráfico N° 16 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – busca soluciones a los problemas, y es como sigue

Sólo 01 estudiante tiene puntaje entre 6 y 10 con un porcentaje de 3,6%, de igual manera 01 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 3,6% de 28 autoevaluados, 19 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 67,9% y 07 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 24,9%.

Por lo tanto se observa que un 82,8% de los estudiantes buscan soluciones a problemas difíciles, es decir superan de diferentes maneras los obstáculos que perturban el cumplimiento de sus metas.

K. DIMENSIÓN: PERFIL – ES POSITIVO/A

El perfil (es positivo/a) es una dimensión de estudio, donde el estudiante busca actuar de manera práctico frente a un problema que se presente, ya sea desde un punto de vista lógico y sistemático.

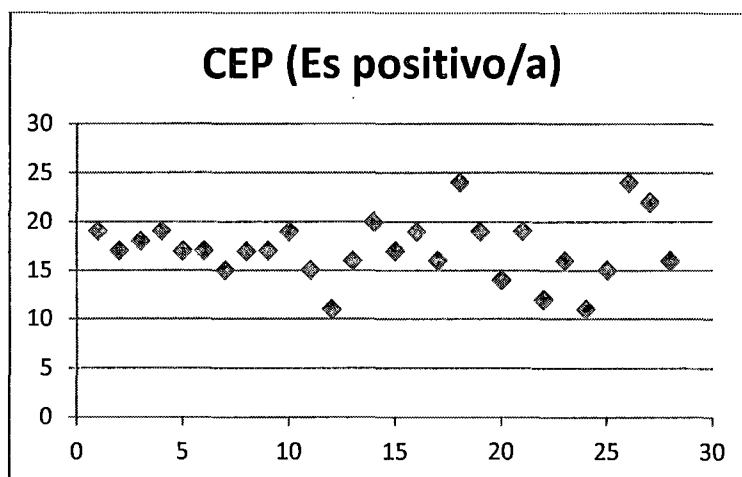
TABLA N° 23

ES POSITIVO/A

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
11 – 15	7	25,0	25,0
16 – 20	18	64,3	89,3
21 – 25	3	10,7	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 17



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 23 y gráfico N° 17 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – es positivo/a, y es como sigue

07 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 25% de 28 autoevaluados, 18 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 64,3% y 03 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 10,7%.

Por consiguiente se afirma que un 75% de los estudiantes busca actuar de manera práctico frente a un problema que se presente, ya sea desde un punto de vista lógico y sistemático.

L. DIMENSIÓN: PERFIL – TIENE AUTO-CONFIANZA

El perfil (tiene auto-confianza) es una dimensión de estudio, donde el estudiante busca mostrar seguridad, tranquilidad y firmeza en la toma de decisión frente a actividades que desempeña, es decir tiene confianza propia.

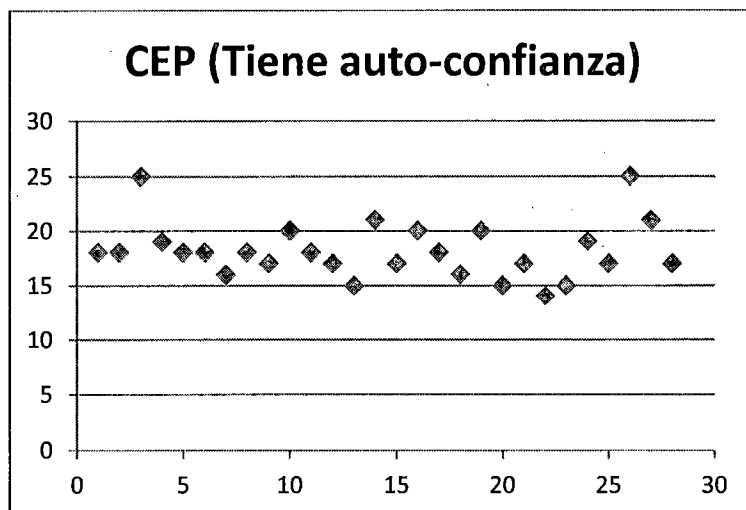
TABLA N° 24

TIENE AUTO-CONFIANZA

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
11 – 15	4	14,3	14,3
16 – 20	20	71,4	85,7
21 – 25	4	14,3	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 18



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 24 y gráfico N° 18 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – tiene auto-confianza, y es como sigue

04 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 14,3% de 28 autoevaluados, 20 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 71,4% y 04 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 14,3%.

Por consiguiente se afirma que un 85,7% de los estudiantes buscan mostrar seguridad, tranquilidad y firmeza en la toma de decisión frente a actividades que desempeña, es decir tiene confianza propia.

M. DIMENSIÓN: PERFIL – ES PERSUASIVO/A

El perfil (es persuasivo) es una dimensión de estudio, donde el estudiante busca mostrar lo categórico que es al ejecutar tareas que se encomiendan, es decir se muestra convincente frente a los demás.

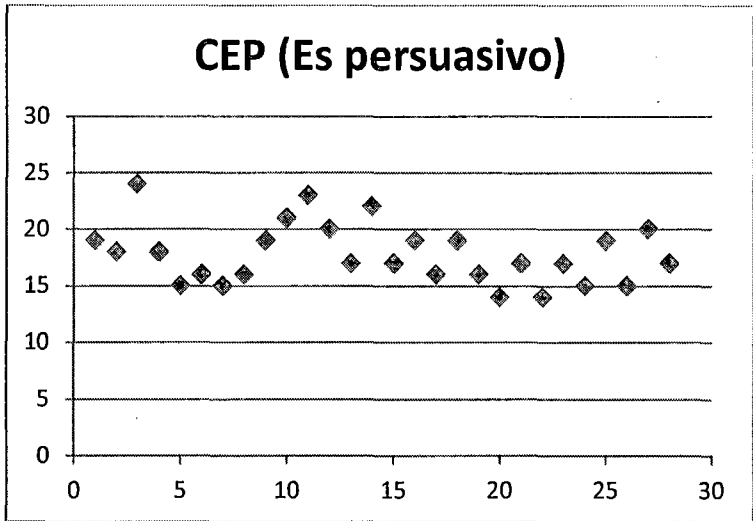
TABLA N° 25

ES PERSUASIVO

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
11 – 15	6	21,4	21,4
16 – 20	18	64,3	85,7
21 – 25	4	14,3	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 19



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 25 y gráfico N° 19 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras

personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – es persuasivo, y es como sigue

06 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 21,4% de 28 autoevaluados, 18 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 64,3% y 04 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 14,3%.

Por consiguiente se afirma que un 78,6% de los estudiantes buscan mostrar lo categórico que es al ejecutar tareas que se encomiendan, es decir se muestra convincente frente a los demás.

N. DIMENSIÓN: PERFIL – USA ESTRATEGIAS PARA INFLUIR EN LAS PERSONAS

El perfil (usa estrategias para influir en las personas) es una dimensión de estudio, donde el estudiante busca utilizar estrategias para influir en la toma de decisión de los demás, con el único propósito de cumplir con sus metas.

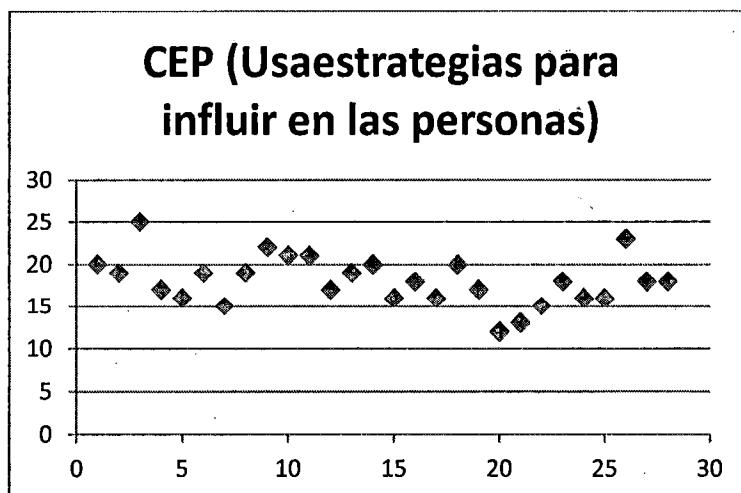
TABLA N° 26

USA ESTRATEGIAS PARA INFLUIR EN LAS PERSONAS

<i>PUNTAJE</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
11 – 15	4	14,3	14,3
16 – 20	19	67,8	82,1
21 – 25	5	17,9	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 20



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 26 y gráfico N° 20 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – usa estrategias para influir en las persona , y es como sigue:

04 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 14,3% de 28 autoevaluados, 19 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 67,8% y 05 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 17,9%.

Por consiguiente se afirma que un 85,7% de los estudiantes busca utilizar estrategias para influir en la toma de decisión de los demás, con el único propósito de cumplir con sus metas.

O. DIMENSIÓN: PERFIL – MONITOREA LAS METAS, LOGROS Y DESEMPEÑOS

El perfil (monitorea las metas, logros y desempeños) es una dimensión de estudio, donde el estudiante busca verificar cuánto ha

logrado sus metas propuestas, además de ello coordinar el desempeño de las personas para tener un óptimo servicio.

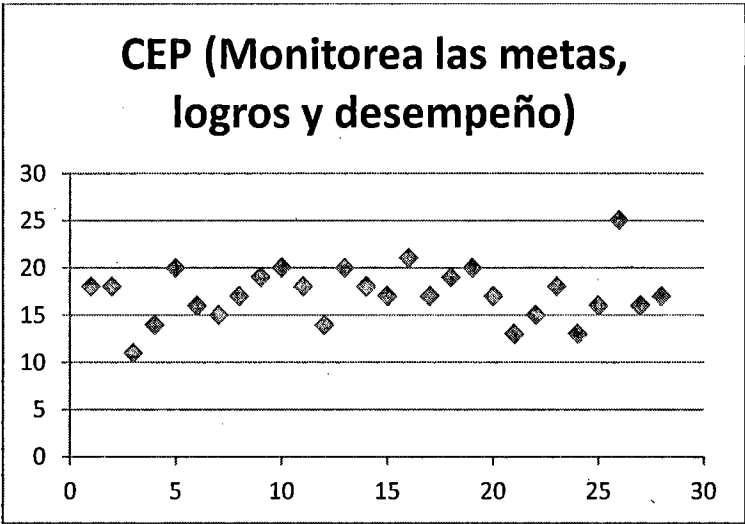
TABLA N° 27

MONITOREA LAS METAS, LOGROS Y DESEMPEÑOS

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
11 – 15	7	25,1	25,1
16 – 20	19	67,8	92,9
21 – 25	2	7,1	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 21



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 27 y gráfico N° 21 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – monitorea las metas, logros y desempeño, y es como sigue:

07 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 25,1% de 28 autoevaluados, 19 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 67,8% y 02 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 7,1%.

Por consiguiente se afirma que un 74,9% de los estudiantes buscan verificar cuánto ha logrado sus metas propuestas, además de ello coordinar el desempeño de las personas para tener un óptimo servicio.

P. DIMENSIÓN: PERFIL – ESTÁ CONSCIENTE DE LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

El perfil (está consciente de la importancia de la información financiera) es una dimensión de estudio, donde el estudiante se muestra sensato por la importancia de la información financiera, es decir que sabe cuánto de inversión se necesita para desarrollar un proyecto.

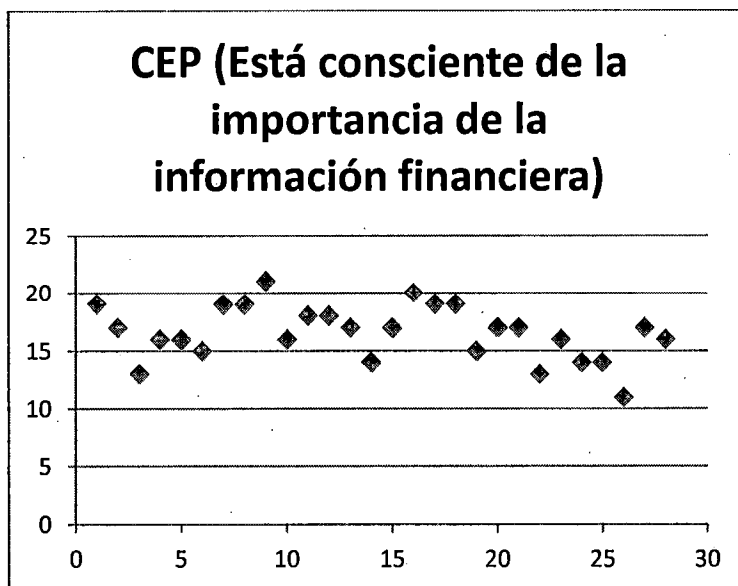
TABLA N° 28

ESTÁ CONSCIENTE DE LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

PUNTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
11 – 15	8	28,6	28,6
16 – 20	19	67,8	96,4
21 – 25	1	3,6	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 22



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 28 y gráfico N° 22 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil - está consciente de la importancia de la información financiera, y es como sigue:

08 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 28,6% de 28 autoevaluados, 19 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 67,8% y 01 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 3,6%.

Por consiguiente se afirma que un 74,9% de los estudiantes se muestra sensato por la importancia de la información financiera, es decir que sabe cuánto de inversión se necesita para desarrollar un proyecto.

Q. DIMENSIÓN: PERFIL – FACTOR DE CORRECCIÓN

El perfil (factor de corrección) es una dimensión de estudio, donde el estudiante busca corregir los actos erróneos que haya tenido en realizar un proyecto y/o dirección de una empresa.

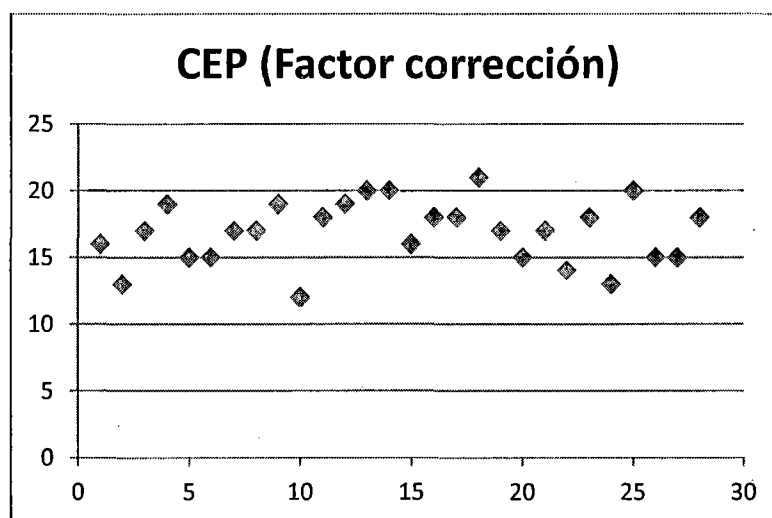
TABLA N° 29

FACTOR DE CORRECCIÓN

<i>PUNTAJE</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
11 – 15	9	32,1	32,1
16 – 20	18	64,3	96,4
21 – 25	1	3,6	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 23



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 29 y gráfico N° 23 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración en su perfil – factor de corrección, y es como sigue:

09 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 32,1% de 28 autoevaluados, 18 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 64,3% y 01 estudiantes de la mencionada escuela obtuvieron puntajes entre 21 y 25 con un 3,6%.

Por consiguiente se afirma que un 74,9% de los estudiantes busca corregir los actos erróneos que haya tenido en realizar un proyecto y/o dirección de una empresa.

R. DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE CEP - CONSOLIDADO

Las características emprendedoras personales que muestra el estudiante se concretiza en la siguiente tabla:

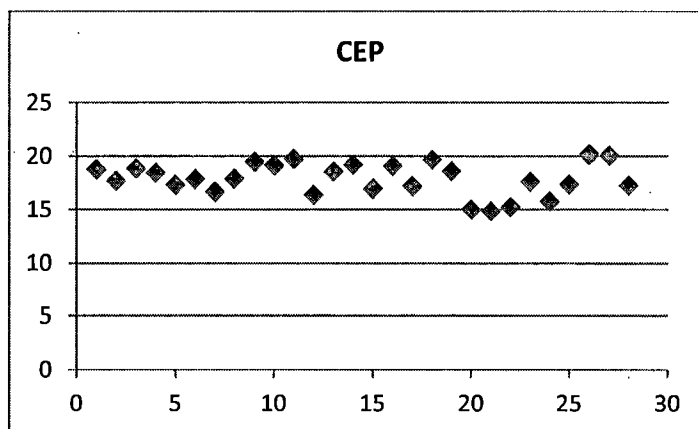
TABLA N° 30

CEP – DE LOS ESTUDIANTES DE LA EAP DE ADMINISTRACIÓN

<i>PUNTAJE</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
11 – 15	3	10,71	10,71
16 – 20	25	89,29	100,0
21 – 25	0	0,0	100,0
Total	28	100,0	

FUENTE: TABLA N° 12

GRÁFICO N° 24



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: En la tabla N° 30 y gráfico N° 24 observamos los puntajes obtenidos de las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración, y es como sigue:

03 estudiantes tienen puntajes entre 11 y 15 con una frecuencia porcentual de 10,71% de 28 autoevaluados, 25 estudiantes obtuvieron puntajes entre 16 y 20 con una frecuencia porcentual de 89,29%.

Por consiguiente se afirma que un 89.29% de los estudiantes tienen sus característica emprendedoras personales ubicados en la escala de 16 a 20.

4.1.3. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Todo instrumento de medición, debe presentar validez y confiabilidad, a fin de que los datos que se recopilen tengan garantía, por lo que en el presente estudio los instrumentos utilizados han sido sometidos juicio de expertos como es el caso del cuestionario dirigido a los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.

La variable independiente (formación profesional) contienen 06 dimensiones, las cuales tienen una escala de calificación; excelente (17-20), bueno (14-16) y regular (11-13) y la variable dependiente (características emprendedoras personales) contiene 85 ítems cada relacionado a las 18 dimensiones cuyas opciones de respuesta fueron nunca, rara vez, a veces, casi siempre y siempre teniendo en cuenta el puntaje de 1, 2, 3, 4 y 5 respectivamente.

Para la confiabilidad del instrumento se tiene en cuenta la siguiente escala:

Escala	puntaje
• Muy baja	0
• Baja	0,01 – 0,49
• Regular	0,5 – 0,59
• Aceptable	0,6 – 0,89
• Elevada	0,9 – 1

Donde un coeficiente 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo confiabilidad, es decir debe oscilar entre 0 y 1.

Procedemos a evaluar nuestro instrumento con el alfa de cronbach, utilizando la varianza del ítem y la varianza del puntaje total.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k s_i^2}{s_t^2} \right)$$

Donde:

- α coeficiente de cronbach
- k número de preguntas
- $\sum s_i^2$ es la suma d varianza de cada ítems
- s_t^2 es la varianza del total de fila

Del instrumento:

$$K = 85$$

$$\sum s_i^2 = 12,796$$

$$s_t^2 = 39,760$$

Luego reemplazamos

$$\alpha = \frac{85}{85-1} \left(1 - \frac{12,796}{39,760}\right) = 0,6863$$

Según la escala nuestro instrumento tienen una confiabilidad de 0,6863, es decir es **aceptable** o sea se aproxima a ser confiable (Valderrama, 2009, pág. 162). Por lo tanto proseguimos a constatar nuestra hipótesis con esa confiabilidad.

4.1.4. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para contrastar la hipótesis general y específicos se trabaja con los datos consolidados en la tabla N° 01 y 12, para ello se utilizará la Distribución t - students por las características de la muestra, ya para correlacionar el "r" de Pearson por ser datos cuali - cuantitativos, es decir mixtos.

HIPÓTESIS ESPECÍFICO N° 01

Primer Paso:

A continuación se plantean las hipótesis estadísticas: alterna y nula.

H0: " La Formación General y Humanística no se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r = 0$$

Hi: "La Formación General y Humanística se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r \neq 0$$

Ha: "La Formación General y Humanística se relaciona indirectamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r \neq 0$$

Segundo Paso:

Buscar el grado de correlación a través del análisis de "r" de Pearson, según tabla N° 01(X₁) y 30

Correlaciones		FORMACIÓN GENERAL Y HUMANISTA	CEP
FORMACIÓN GENERAL Y HUMANISTA	Correlación de Pearson	1	-,713
	Sig. (bilateral)		,047
	N	28	28
CEP	Correlación de Pearson	-,713	1
	Sig. (bilateral)	,047	
	N	28	28

$$r = -0.713$$

Tercer Paso:

El nivel de significancia es 0,05; $gl = (n - 2) = 26$

El valor crítico de la prueba $t(1-\alpha/2) = t_{0,975} = 2,056$

Cuarto Paso:

Observaciones: Efectos de la prueba y estadístico de la prueba.

Distribución Muestral:

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}} = -0.713 \sqrt{\frac{28-2}{1-0.713^2}} = -5,185$$

Quinto Paso:

Toma de decisión: $|t_{cal}| > t_{tab}$ es decir,

5.185 > 2.056 por tanto:

CONCLUSIÓN:

Como **5.185 > 2.056**, entonces se rechaza la hipótesis nula y la hipótesis de investigación, y consecuentemente se acepta la **hipótesis alternativa**, es decir " La Formación General y Humanística se relaciona indirectamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012"

HIPÓTESIS ESPECÍFICO N° 02

Primer Paso:

A continuación se plantean las hipótesis estadísticas: alterna y nula.

H0: " La Formación Básica Profesional no tiene relación directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r = 0$$

H1: "La Formación Básica Profesional se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r \neq 0$$

Segundo Paso:

Buscar el grado de correlación a través del análisis de "r" de Pearson, según tabla N° 01(X₂) y 30

		CEP	FORMACIÓN BÁSICA PROFESIONAL
CEP	Correlación de Pearson	1	,877
	Sig. (bilateral)		,031
	N	28	28
FORMACIÓN BÁSICA PROFESIONAL	Correlación de Pearson	,877	1
	Sig. (bilateral)	,031	
	N	28	28

$$r = 0,877$$

Tercer Paso:

El nivel de significancia es 0,05; $gl = (n - 2) = 26$

El valor crítico de la prueba $t(1-\alpha/2) = t_{0,975} = 2,056$

Cuarto Paso:

Observaciones: Efectos de la prueba y estadístico de la prueba.

Distribución Muestral:

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}} = 0,877 \sqrt{\frac{28-2}{1-0,877^2}} = 9,3$$

Quinto Paso:

Toma de decisión: $|t_{cal}| > t_{tab}$ es decir,

9.3 > 2.056 por tanto:

CONCLUSIÓN:

Como **9.3 > 2.056**, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir "La Formación Básica Profesional se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

HIPÓTESIS ESPECÍFICO N° 03

Primer Paso:

A continuación se plantean las hipótesis estadísticas: alterna y nula.

H0: " La Formación en investigación no tiene relación directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r = 0$$

Hi: "La Formación en investigación se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r \neq 0$$

Ha: "La Formación en investigación se relaciona indirectamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r \neq 0$$

Segundo Paso:

Buscar el grado de correlación a través del análisis de "r" de Pearson, según tabla N° 01 (X₃) y 30

Correlaciones		CEP	INVESTIGACIÓN
CEP	Correlación de Pearson	1	-,761
	Sig. (bilateral)		,021
	N	28	28
INVESTIGACIÓN	Correlación de Pearson	-,761	1
	Sig. (bilateral)	,021	
	N	28	28

$$r = -0,761$$

Tercer Paso:

El nivel de significancia es 0,05; $gl = (n - 2) = 26$

El valor crítico de la prueba $t(1-\alpha/2) = t_{0.975} = 2,056$

Cuarto Paso:

Observaciones: Efectos de la prueba y estadístico de la prueba.

Distribución Muestral:

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}} = -0.761 \sqrt{\frac{28-2}{1-(-0.761)^2}} = -5.98$$

Quinto Paso:

Toma de decisión: $|t_{cal}| > t_{tab}$ es decir,

5.98 > 2.056 por tanto:

CONCLUSIÓN:

Como **5.98 > 2.056**, entonces se rechaza la hipótesis nula y la hipótesis de investigación, y consecuentemente se acepta la alternativa, es decir "La Formación en investigación se relaciona indirectamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, período 2008 – 2012".

HIPÓTESIS ESPECÍFICO N° 04

Primer Paso:

A continuación se plantean las hipótesis estadísticas: alterna y nula.

H0: " La Formación especializada no tiene relación directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes

de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r = 0$$

H1: "La Formación especializada se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r \neq 0$$

Segundo Paso:

Buscar el grado de correlación a través del análisis de "r" de Pearson, según tabla N° 01 (X₄) y 30

Correlaciones			
		CEP	FORMACIÓN ESPECIALIZADA
CEP	Correlación de Pearson	1	,463
	Sig. (bilateral)		,04
	N	28	28
FORMACIÓN ESPECIALIZADA	Correlación de Pearson	,463	1
	Sig. (bilateral)	,04	
	N	28	28

$$r = 0,463$$

Tercer Paso:

El nivel de significancia es 0,05; $gl = (n - 2) = 26$

El valor crítico de la prueba $t(1-\alpha/2) = t_{0,975} = 2,056$

Cuarto Paso:

Observaciones: Efectos de la prueba y estadístico de la prueba.

Distribución Muestral:

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}} = 0.463 \sqrt{\frac{28-2}{1-(0.463)^2}} = 2.66$$

Quinto Paso:

Toma de decisión: $|t_{cal}| > t_{tab}$ es decir,

2.66 > 2.056 por tanto:

CONCLUSIÓN:

Como **2.66 > 2.056**, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir "La Formación especializada se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012"

HIPÓTESIS ESPECÍFICO N° 05

Primer Paso:

A continuación se plantean las hipótesis estadísticas: alterna y nula.

H0: " Las prácticas pre profesionales no tiene relación directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r = 0$$

H1: "Las prácticas pre profesionales se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r \neq 0$$

Segundo Paso:

Buscar el grado de correlación a través del análisis de "r" de Pearson, según tabla N° 01 (X5) y 30

Correlaciones

		CEP	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
CEP	Correlación de Pearson	1	,595
	Sig. (bilateral)		,027
	N	28	28
PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	Correlación de Pearson	,595	1
	Sig. (bilateral)	,027	
	N	28	28

$$r = 0,595$$

Tercer Paso:

El nivel de significancia es 0,05; $gl = (n - 2) = 26$

El valor crítico de la prueba $t(1-\alpha/2) = t_{0,975} = 2,056$

Cuarto Paso:

Observaciones: Efectos de la prueba y estadístico de la prueba.

Distribución Muestral:

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}} = 0.595 \sqrt{\frac{28-2}{1-(0.595)^2}} = 3.77$$

Quinto Paso:

Toma de decisión: $|t_{cal}| > t_{tab}$ es decir,

3.77 > 2.056 por tanto:

CONCLUSIÓN:

Como **3.77 > 2.056**, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir "Las prácticas pre profesionales se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012"

HIPÓTESIS ESPECÍFICO N° 06

Primer Paso:

A continuación se plantean las hipótesis estadísticas: alterna y nula.

H0: " Las actividades formativas no tiene relación directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r = 0$$

H1: "Las actividades formativas se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r \neq 0$$

Segundo Paso:

Buscar el grado de correlación a través del análisis de "r" de Pearson, según tabla N° 01 (X₆) y 30

Correlaciones

		CEP	ACTIVIDADES FORMATIVAS
CEP	Correlación de Pearson	1	,678
	Sig. (bilateral)		,010
	N	28	28
ACTIVIDADES FORMATIVAS	Correlación de Pearson	,678	1
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	28	28

$$r = 0,678$$

Tercer Paso:

El nivel de significancia es 0,05; $gl = (n - 2) = 26$

El valor crítico de la prueba $t(1-\alpha/2) = t_{0,975} = 2,056$

Cuarto Paso:

Observaciones: Efectos de la prueba y estadístico de la prueba.

Distribución Muestral:

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}} = 0.678 \sqrt{\frac{28-2}{1-(0.678)^2}} = 4.70$$

Quinto Paso:

Toma de decisión: $|t_{cal}| > t_{tab}$ es decir,

4.70 > 2.056 por tanto:

CONCLUSIÓN:

Como **3.77 > 2.056**, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir "Las actividades formativas se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012"

HIPÓTESIS GENERAL**Primer Paso:**

A continuación se plantean las hipótesis estadísticas: alterna y nula.

H0: " La formación profesional no tiene relación directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r = 0$$

H1: "La formación profesional se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012".

$$r \neq 0$$

Segundo Paso:

Buscar el grado de correlación a través del análisis de "r" de Pearson, según tabla N° 01(promedio ponderado) y 30

Correlaciones		FORMACIÓN PROFESIONAL	CEP
FORMACIÓN PROFESIONAL	Correlación de Pearson	1	,067
	Sig. (bilateral)		,733
	N	28	28
CEP	Correlación de Pearson	,067	1
	Sig. (bilateral)	,733	
	N	28	28

$$r = 0,0678$$

Tercer Paso:

El nivel de significancia es 0,05; $gl = (n - 2) = 26$

El valor crítico de la prueba $t(1-\alpha/2) = t_{0,975} = 2,056$

Cuarto Paso:

Observaciones: Efectos de la prueba y estadístico de la prueba.

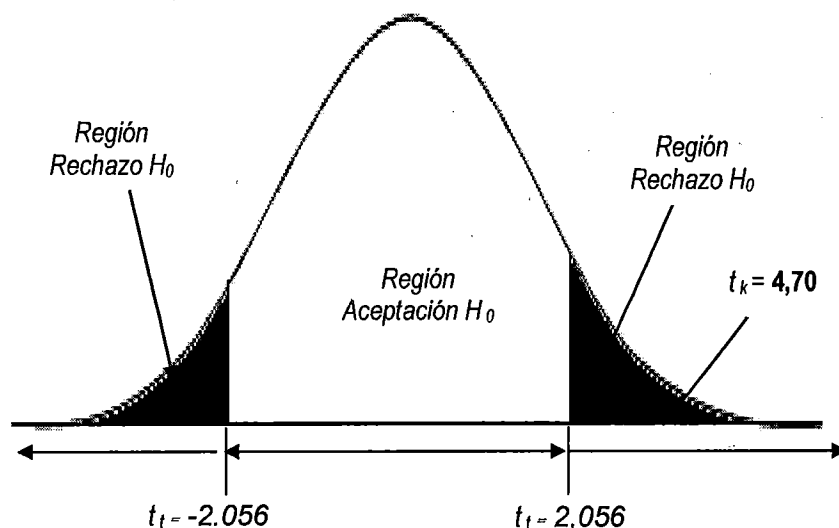
Distribución Muestral:

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}} = 0.678 \sqrt{\frac{28-2}{1-(0.678)^2}} = 4.70$$

Quinto Paso:

Toma de decisión: $|t_{cal}| > t_{tab}$ es decir,

$$4.70 > 2.056 \text{ por tanto:}$$



CONCLUSIÓN:

Como $4.70 > 2.056$, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir "Las formación profesional se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012", ya que evidencia que directamente proporcional.

4.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El presente tiene como propósito analizar los resultados obtenidos después de la investigación de acuerdo a los problemas y objetivos generales y específicos planteados y con los antecedentes encontrados; la finalidad de nuestra investigación fue Identificar y describir la relación entre la Formación Profesional y las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012.

Frente a todo ello se identificó el problema ¿De qué manera se la relación la Formación Profesional con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los

estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012?, la cual motivo realizar un trabajo de investigación trazándonos nuestro objetivo, llegando a un resultado planteado en la hipótesis, es decir que la Formación Profesional se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012, es decir los estudiantes manifestaron su deseo de desarrollar una idea de negocio para convertirla en empresa, y su deseo de orientar con eficiencia los objetivos y metas trazados, a este grupo de interesados corresponde un 89,29%(puntajes de 16 a 20) del total de la muestra, ya que todo ello dependía de la formación profesional, donde el 89,29% se encuentra en la escala regular, por afirmamos que es directamente proporcional.

Es así que los trabajos encontrados en los antecedentes reafirman los resultado, por ejemplo **JUAN ESTEBAN ÁLVAREZ HERNÁNDEZ (2008). *Emprendimiento empresarial en la Escuela de Ingeniería de Antioquia, motivadores e inhibidores en los emprendimientos desde la Universidad*** concluye así "Estos valores dan a entender que los intereses de la mayoría de los estudiantes se centran en tener su propia empresa, sin embargo, los estudiantes no están haciendo mucho en el transcurso de su carrera por conseguir este objetivo, todas las expectativas se están quedando en buenas intenciones y no en hechos palpables".

Por otro lado **LUIS CARLOS ARRAUT CAMARGO, ORLANDO DEL RÍO PÁJARO, RAÚL PADRÓN CARVAJAL, RAÚL ACOSTA MEZA (2006). *¿Cómo lograr desarrollo desde la universidad? Una propuesta de creación de empresas entre universitarios*** concluye de la siguiente manera "Los modelos de formación en las universidades deben tener mayor aplicabilidad práctica. Esto quiere decir que el estudiante sienta que está aplicando algo en la realidad de su entorno"

CONCLUSIONES

1. Se encontró que en el área curricular de **formación general y humanista** de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, el promedio de su rendimiento académico es de 13,0393, ubicándose en el rango de **regular**.
2. Se encontró que en el área curricular **formación básica profesional** de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, el promedio de su rendimiento académico es 12,34, ubicándose en el rango de **regular**.
3. Se encontró que en el área curricular de **investigación** de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, el promedio de su rendimiento académico es 14,15, ubicándose en el rango de **Bueno**.
4. Se encontró que en el área curricular de **formación especializada** de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, el promedio de su rendimiento académico es 12,56, ubicándose en el rango de **regular**.
5. Se encontró que en el área curricular de **práctica pre profesionales** de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, el promedio de su rendimiento académico es 12,43, ubicándose en el rango de **regular**.
6. Se encontró que en el área curricular de **actividades formativas** de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, el promedio de su rendimiento académico es 14,21, ubicándose en el rango de **Bueno**.
7. Se concluye, en general, que los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH tienen una formación **profesional regular**, y sus notas oscilan entre 11 y 13. Siendo un 64,29% de los estudiantes, según la escala, se ubica en **regular**; y, un 35,71% se encuentra en la escala bueno.
8. Por otro lado se encuentra que las Características Emprendedoras Personales de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH en un 89,29% es bueno (16 -20) y sólo en un 10,71% es regular (11 – 15). Por

consiguiente se concluye que los estudiantes poseen **buenas** Características Emprendedoras Personales (CEP).

9. Se halló que la Formación Profesional se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH. La relación es positiva y débil, y es de 0,067.
10. Se halló que la Formación Profesional, según la Formación General y Humanística, se relaciona indirectamente con las Características Emprendedoras Personales de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH. La relación es negativa y alta, y es de -0.713.
11. Se halló que la Formación Profesional, según la Formación Básica Profesional, se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH. La relación es positiva y alta, y es de 0.877.
12. Se halló que la Formación Profesional, según la Investigación, se relaciona indirectamente con las Características Emprendedoras Personales de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH. La relación es negativa y alta, y es de -0.761.
13. Se halló que la Formación Profesional, según la Formación Especializada, se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH. La relación es positiva y baja, y es de 0.463.
14. Se halló que la Formación Profesional, según las Prácticas Pre Profesionales, se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH. La relación es positiva y de nivel mayor al promedio, y es de 0.595.
15. Se halló que la Formación Profesional, según las Actividades Formativas, se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales de los estudiantes de

la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH. La relación es positiva y de nivel mayor al promedio, y es de 0.678.

RECOMENDACIONES

1. Es recomendable que, si bien las Características Emprendedoras Personales de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH en un 89.29% es bueno, se debe plantear estrategias a través de los docentes de las diferentes áreas curriculares para que el promedio final de la formación profesional de los estudiantes sea reflejado como bueno (14 – 16) o excelente (17 – 20) y no de regular como ahora se refleja (64,29%) con promedios entre 11 y 13; esto porque a mejores rendimientos en su formación profesional se logrando mejores Características Emprendedoras Personales de los estudiantes.
2. Potenciar la **formación básica profesional** de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, para que el promedio de su rendimiento académico pase de regular a bueno o excelente toda vez que a un mejor rendimiento académico en los componentes curriculares que pertenecen a la formación básica profesional se logrará mejores Características Emprendedoras Personales de los estudiantes.
3. Fortalecer la **formación especializada** de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, para que el promedio de su rendimiento académico pase de regular a bueno o excelente toda vez que a un mejor rendimiento académico en los componentes curriculares que pertenecen a la formación especializada se logrará mejores Características Emprendedoras Personales de los estudiantes.
4. Se recomienda planificar, organizar y supervisar las **práctica pre profesionales** de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, para que el promedio de su rendimiento académico pase de regular a bueno o excelente toda vez que a un mejor desempeño y rendimiento académico en las prácticas pre profesionales se logrará mejores Características Emprendedoras Personales de los estudiantes.

- 15
5. Potenciar las **actividades formativas** de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, para que el promedio de su rendimiento académico pase de bueno a excelente toda vez que a un mejor rendimiento académico en los componentes curriculares que pertenecen al área de actividades formativas se logrará mejores Características Emprendedoras Personales de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Álvarez, J. E.; (2008); Emprendimiento empresarial en la Escuela de Ingeniería de Antioquia, Motivadores e inhibidores en los emprendimientos desde la universidad. Tesis para optar al título de Magíster en Administración, Universidad Eafit. Medellín.
2. Amit, R. & Muller, E. (1994). Contrasting attributes and attitudes on entrepreneurs and non-entrepreneurs. Academy of Management National Meeting, August, Dallas, TX.
3. Amit, R. (1997). Charla de intraempresario. Conferencia Internacional. Sydney, Australia.
4. Arraut, L. C., Del Rio, O., Padrón, R., y Acosta, R. (2006). ¿Cómo lograr desarrollo desde la universidad? Una propuesta de creación de empresas entre universitarios. Semestre Económico, volumen 9, No. 18, pp. 85-106 - ISSN 0120-6346. Medellín, Colombia.
5. Asamblea Nacional de Rectores (edit.) (2002). Una Nueva Universidad para una Nueva Sociedad. Lima: ANR.
6. Baron, R.A. (1998). Cognitive mechanisms in entrepreneurship: why and when entrepreneurs think differently than other people?. Journal of Business Venturing 12, pp. 275-294.
7. Bennis, W. & Nanus, B. (1985). Leaders: the strategies for taking charge. New York: Harper and Row Publisher.
8. Brook, P. (1968). The empty space. Paperback Publisher. USA.
9. Burbano López, G. (1999). La educación superior en la segunda mitad del siglo XX. Revista Iberoamericana de Educación, 21.
10. Cantillón, R. [1755]. Essai sur la nature du commerce en general (H. Higgs, Ed. and transT. London: Macmillan, 1931.
11. Cantillón, R., [1755], Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general, fondo de Cultura Económica, México, 1978, 235 p.
12. Casanova, F. (2003). Formación Profesional y Relaciones Laborales. Montevideo: CINTERFOR.

13. Casson, M. C. (1982). *The entrepreneur. An economic theory*. Oxford: Martin Robertson.
14. Castillo, A. (1999) Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. En: *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*. Santiago, Chile: Intec Chile.
15. Didriksson, A. (1999). Tendencias e Impacto del Futuro de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. *Revista La Vasija*, 4, México.
16. Flores, Lucio (1998). Estrategias metodológicas didácticas. *Revista de Educación Superior*, 1, Lima, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
17. Gottler, J. (1965). *Pedagogía Sistemática*. Barcelona: Editorial Herder.
18. Hebert & Link (1982) *The entrepreneur mainstream views and radical critiques*, 2nd ed. New York: Praeger Publishers.
19. Hoselitz, B. F. (1960). *Sociological aspects of economic growth*. The Free Press, Glencoe.
20. Jackson, W. T.; Gaster, W. & Gaulden, C. (2001, march). The continued saga of searching for the entrepreneur: a historical perspective. Association for small business and entrepreneurship conference. New Orleans.
21. Jaramillo, L. (2008). *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Lumen. Revista del Instituto de Estudios en Educación – IESE, 7. Recuperado de <http://www.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>
22. Julca, E. (2011). *Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la universidad San Martín de Porres, Lima (Perú)*. Tesis doctoral, Universidad de Salamanca, Salamanca.
23. León, J., y Huari, D. (2010). Determinantes del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú. *Pensamiento Crítico* N.º 13, pp. 57-70.
24. Linares, Dino (2002). *Creación de Empresas y apoyo a Emprendedores en el Perú*. Lima, Colectivo Integral de Desarrollo, estudio elaborado para el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

25. Mialaret, G. (1981). Ciencias de la Educación. (2ª Edición). Barcelona: Oikos-Tau, S.A.
26. Mintzberg, H., Ahlstrand, B. & Lampel, S. (1999). Safari a la estrategia. Argentina: Ediciones Granica.
27. Peñalosa Ramella, W. (1988). Tecnología Educativa. (2ª Edición). Lima: CEMED.
28. Pérez, E. (2009). La Universidad en la Formación de Emprendedores Empresariales y el Apoyo en la Creación de Nuevas Empresas. Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM. Vol. 12, N° 23.
29. Pérez, E. (2009). La Universidad en la Formación de Emprendedores Empresariales y el Apoyo en la Creación de Nuevas Empresas. Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM. Vol. 12, N° 23.
30. Ramos Cabredo, G. (2005). La Universidad Peruana en el Siglo XXI. Lima: Editorial Universitaria URP.
31. Risco, G. (2002). La Formación Básica y la Formación General en una Estructura Curricular por Competencias. Revista Universidad, 7, Lima, ANR.
32. Rodríguez, W. (1993). Teoría de la Educación e Introducción a las Ciencias de la Educación. Lima: CEMED.
33. Schumpeter, J. A. (1939). Business Cycles: A theoretical, historical and statistical analysis of the Capitalist process.
34. Schumpeter, J. A. (1942, 1950). Capitalism, socialism and democracy. 3ª ed., New York, Harper & Brothers.
35. Schumpeter, J. A. (1954). History of economic analysis [published posthumously]. Elisabeth Boody Schumpeter (Ed.). United Kingdom: Routledge.
36. Smith, A. (1759) Teoría de los sentimientos morales. Madrid: Alianza (publicado en 2004). España.
37. Timmons, J. A. (1989). La mentalidad empresarial. Buenos Aires: Suramericana.
38. Timmons, J. A. (1990). New venture creations: entrepreneurship in the 1990's. Irwin Homewood.
39. Timmons, J. A. (1998). New Venture Creation: Entrepreneurship for the twenty first century, 2a edition. Irwin – Mc Graw Hill.

- 15
40. Turgot, A. R. J. (1766). Reflexiones sobre la formación y distribución de la riqueza.
 41. Vérin, H. (1982a). Avant-propos. In *Entrepreneurs, entreprise, histoire d'une idée* (pp. 9-14). Paris: PUF.
 42. Vérin, H. (1982b). Pour une première approche. In *Entrepreneurs, entreprise, histoire d'une idée* (pp. 15-35). Paris: PUF.
 43. Vidal Tarazona, W. V. (2001). *El Currículo y la Función Educativa de la Universidad*. Lima: Editorial, Texti Graf.
 44. Weber, M. (1984). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. México: Fondo de Cultura Económica.

ANEXOS

Anexo N° 01: Base de datos

FORMACIÓN PROFESIONAL								CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES																	PUNTAJE FINAL
Apellidos y Nombres	X1	X2	X3	X4	X5	X6	PF	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	
ARANGO MEZARAIME, José	12.9	12.01	12.43	12.43	13	14.17	12.82	17	18	19	19	17	18	22	21	21	18	19	18	19	20	18	19	16	319
ARRIETA MEZA, Rosalíz	15.2	16.39	14.29	13.61	14	15.39	14.81	15	16	18	19	16	20	20	22	16	19	17	18	18	19	18	17	13	301
BARRERA TRAVEZAÑO, Renzo	12.45	12.12	13.29	13	13	13.72	12.93	12	17	23	21	21	18	19	23	12	21	18	25	24	25	11	13	17	320
CASAS BRICEÑO, Maggie	14.25	13.57	14.86	13.64	14	15.33	14.28	15	18	16	21	21	22	20	19	19	20	19	19	18	17	14	16	19	313
CCENCHO QUISPE, Raúl	13.1	11.85	11.86	12.07	12	13.79	12.45	16	14	15	17	19	20	22	20	17	17	17	18	15	16	20	16	15	294
CLEMENTE HUAMAN, Rolando	11.83	11.56	13.29	12.11	13	13.89	12.61	20	20	18	20	17	18	22	19	17	16	17	18	16	19	16	15	15	303
CONDORI CCORA, Bryan	12.74	12.73	12.43	12.23	11	14	12.52	18	17	16	16	17	18	22	17	13	17	15	16	15	15	15	19	17	283
DE LA CRUZ RIVEROS, Alvaro	12.05	11.32	12.18	11.46	12	13.53	12.09	17	19	17	16	17	16	22	22	16	19	17	18	16	19	17	19	17	304
ENCISO DUEÑAS, William	12.23	11.26	11.43	11.67	11	11.85	11.57	17	17	18	17	19	18	24	24	21	21	17	17	19	22	19	21	19	330
ESCOBAR BELITO José Orlando	12.6	12.03	12.86	12.36	13	14.21	12.84	17	18	21	21	18	19	18	23	20	21	19	20	21	21	20	16	12	325
GONZALES VARGAS, Percy	13.3	12.77	13.43	12.89	14	14.61	13.50	21	22	20	23	19	19	22	24	16	18	15	18	23	21	18	18	18	335
HINOJOSA FLORES, Mirella V.	13.8	12.07	11.9	12.29	12	14.22	12.71	12	15	11	11	20	15	18	21	16	23	11	17	20	17	14	18	19	278
MANCHA CLEMENTE, William F.	12.75	12.12	12.43	12.57	11	13.83	12.45	16	18	19	21	18	13	23	23	20	20	16	15	17	19	20	17	20	315
MEZA MANCHA, Lily	11.38	11.79	15.14	12.66	12	14.27	12.87	19	16	18	17	19	21	24	20	20	17	20	21	22	20	18	14	20	326
MOLINA GOMEZ, Jeampiere	12.95	13.46	15.14	12.89	12	14.94	13.56	15	15	18	16	16	18	22	17	18	16	17	17	17	16	17	17	16	288
OLARTE CCENTE, Vilma	13.41	12.58	15.57	12.75	13	14.44	13.63	20	19	17	18	16	19	21	23	17	19	19	20	19	18	21	20	18	324
ORTIZ TAIPE, Elvia	14.1	12.29	15.57	12.29	13	14.78	13.67	19	16	13	17	16	17	21	18	17	18	16	18	16	16	17	19	18	292
QUEVEDO JURADO, Ana	13.15	12.41	16.14	13.18	12	14.55	13.57	16	20	17	19	20	20	23	22	16	22	24	16	19	20	19	19	21	333
RISALVE MITMA, Janeth	13.2	12.09	15.14	13	14	14.61	13.67	16	20	17	21	19	18	21	21	18	21	19	20	16	17	20	15	17	316
ROMERO GALLEGOS, Elsón A.	12.04	11.36	15.14	12.14	12	13.88	12.76	15	14	16	15	14	15	17	15	15	15	14	15	14	12	17	17	15	255
SALAZAR SEDANO, Gregorio	14	13.18	16.29	12.87	11	14.78	13.69	13	18	9	17	15	13	19	13	14	9	19	17	17	13	13	17	17	253
SULLCA QUISPE, Rosmery	12.47	11.3	14.71	12.19	13	13.94	12.94	12	16	14	16	16	15	21	20	16	16	12	14	14	15	15	13	14	259
TAIPE ACUÑA, Otilia	12.75	11.69	14.71	12.03	12	14.05	12.87	16	18	19	16	16	20	19	22	18	17	16	15	17	18	18	16	18	299
TAIPE ALANYA, Lidio	12.9	12.32	13.71	13.14	12	13.94	13.00	13	20	21	19	15	19	17	12	12	19	11	19	15	16	13	14	13	268
UNOCC PARI, Teresa	12.7	11.62	15	12.26	12	13.94	12.92	15	19	13	19	19	19	20	18	17	19	15	17	19	16	16	14	20	295

13

VALLADOLID CASTRO, Yuri	12.75	12.03	14.29	12.13	12	14.22	12.90	17	25	19	19	19	21	19	25	19	21	24	25	15	23	25	11	15	342
VENTURA HUAMAN, Ruth Paola	14.55	13.09	16.86	13.36	13	15	14.31	21	22	23	18	22	22	25	19	20	19	22	21	20	18	16	17	15	340
VILLA ESPINOZA, Madai	13.55	12.52	16.14	12.42	12	13.91	13.42	16	18	15	16	16	19	23	20	14	17	16	17	17	18	17	16	18	293

Anexo N° 02: Instrumento de Recolección

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
E. A. P. DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN DE LAS CEP's

TESIS: "CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES (CEP) DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES – UNH, PERIODO 2008-2012"

INSTRUCCIONES:

Este cuestionario contiene 85 oraciones. Lea cada una y decida cuál lo describe mejor. Sea honesto consigo mismo. El propósito del cuestionario es *"Identificar y describir la relación entre la Formación Profesional y las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012."*, no es una prueba y no existen respuestas correctas/equivocadas.

Escoja el número asociado con la oración que mejor describe su comportamiento:

Nunca (1) Rara vez (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

Escriba el número escogido al lado de cada oración.

ORACIÓN	PUNTO
1. Yo busco cosas que tienen que hacerse	
2. Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades.	
3. Cuando enfrento un problema difícil, paso mucho tiempo tratando de encontrar la solución.	
4. Cuando comienzo un trabajo o proyecto, recopilo toda la información posible.	
5. Me enfado cuando las cosas no se realizan bien.	
6. Me esfuerzo mucho por cumplir con mi trabajo.	
7. Encuentro maneras de hacer las cosas más rápido.	
8. Establezco mis propias metas.	
9. Planifico un gran trabajo dividiéndolo en varias pequeñas tareas.	
10. Pienso en diferentes soluciones para resolver los problemas.	
11. Le digo a las personas cuando no se desempeñan como se esperaba.	
12. Pienso que vaya tener éxito en toda actividad que desempeñe.	
13. Recibo el apoyo de los demás a mis sugerencias.	
14. Desarrollo estrategias para influir en los demás.	
15. Comparo mis logros con mis expectativas.	
16. Sé cuánto dinero es necesario para desarrollar mis proyectos o actividades	
17. Escucho con cuidado a todas las personas que me hablan.	
18. Sé lo que hay que hacer, no necesito de nadie me diga lo que hay que hacer	
19. Prefiero realizar tareas que domino y con las cuales me siento seguro.	
20. Insisto varias veces para lograr que alguien haga lo que yo deseo.	
21. Busco la asesoría de personas que conocen sobre los diferentes aspectos de mi empresa.	
22. Es importante para mi hacer un trabajo de alta calidad.	
23. Trabajo por varias horas y hago sacrificios personales para terminar mi trabajo a tiempo.	

24. No uso mi tiempo de la mejor manera posible.	
25. Hago cosas sin una meta específica en mente.	
26. Analizo cuidadosamente las ventajas y desventajas de las diferentes manera para ejecutar las tareas.	
27. Tengo mi mente centrada en muchos proyectos al mismo tiempo.	
28. Si me disgusta la actitud de alguien, se lo digo.	
29. Cambio mi manera de pensar si las personas muestran un fuerte desacuerdo con mi punto de vista.	
30. Convenzo de mis opiniones a las demás personas.	
31. No paso mucho tiempo pensando cómo influir en las ideas de los demás.	
32. Regularmente verifico cuánto he logrado de las metas que he establecido.	
33. Sé cuánto dinero puedo esperar recibir de mis proyectos.	
34. Me enfado cuando no hago lo que deseo.	
35. Hago cosas aun antes de tener claro de cómo deben hacerse.	
36. Busco oportunidades para hacer nuevas cosas.	
37. Cuando algo impide lo que estoy tratando de hacer, trato de encontrar otras maneras de cumplir con mi tarea.	
38. Con frecuencia hago cosas sin buscar información referente a la tarea.	
39. Los resultados en mi trabajo son mejores que aquellos de personas que trabajan conmigo.	
40. Hago lo que se requiere para realizar mi trabajo.	
41. Me enfado cuando pierdo tiempo.	
42. Hago cosas que me ayudan a cumplir con mis objetivos.	
43. Trato de prever todos los problemas que pudieran suceder y pienso en lo que hay que hacer en caso algo de eso sucediera.	
44. Una vez que he escogido la solución al problema, no la cambio.	
45. Es difícil para mí instruir a las personas sobre lo que deben hacer.	
46. Cuando trato algo difícil o algo que es un desafío para mí, siento confianza en que triunfaré.	
47. Muestro a las personas que soy capaz de ejecutar la tarea que ellos me dan	
48. Busco a personas importantes para que me ayuden a alcanzar mis metas.	
49. No sé cuánto me falta para alcanzar mis metas.	
50. No me preocupa las consecuencias financieras de mis actos.	
51. He fracasado en el pasado.	
52. Hago cosas antes que se conviertan en urgentes.	
53. Trato de buscar nuevas tareas, diferentes de las que ya he realizado.	
54. Cuando me enfrento a una gran dificultad, busco otras tareas.	
55. Cuando debo hacer un trabajo para alguien, hago muchas preguntas, para asegurarme que he entendido lo que esa persona desea.	
56. Cuando mi trabajo es satisfactorio, no paso más tiempo tratando de mejorarlo	
57. Cuando hago algo para otra persona, me esfuerzo mucho para que esa persona se sienta satisfecha con mi trabajo.	
58. Busco maneras más baratas para hacer las cosas.	
59. Mis metas corresponden con lo que es importante para mí.	
60. Enfrento los problemas cuando aparecen en lugar de preverlos.	
61. Pienso en diferentes maneras de resolver los problemas.	
62. Siempre lo demuestro cuando estoy en desacuerdo con alguien.	
63. Hago cosas que implican riesgo.	
64. Soy muy persuasivo/a con las demás personas.	
65. Cuando trato de alcanzar mis metas, busco soluciones que pudieran ser positivas para las demás personas involucradas.	
66. Coordino el desempeño de las personas que trabajan conmigo.	
67. Tengo buen control de mis finanzas.	
68. Hubo veces que saqué provecho de las personas.	
69. Espero las órdenes de alguna otra persona y luego actúo.	
70. Saco ventaja de las oportunidades según se presenten.	

71. Trata de superar de diferentes maneras los obstáculos que perturban el cumplimiento de mis metas.	
72. Busco diferentes fuentes de información que pudieran ayudarme en mis tareas o proyectos.	
73. Deseo que mi empresa sea la mejor en el ramo.	
74. No permito que mi trabajo interfiera con mi vida personal.	
75. La mayoría del dinero que utilizo en mi proyecto o trabajo es prestado.	
76. Tengo una visión clara de donde pretendo llegar en el futuro.	
77. Tengo un enfoque lógico y sistemático de mis actividades.	
78. Si una manera de resolver un problema no funciona, intento otro.	
79. Le digo a las personas lo que deben hacer aun cuando no desean hacerlo.	
80. Me aferro a mis decisiones, aun cuando los demás están en fuerte desacuerdo conmigo	
81. No logro cambiar la opinión de los demás a pesar de mis sólidos puntos de vista	
82. Sé quién es capaz de ayudarme a alcanzar mis objetivos.	
83. Cuando mi trabajo tiene un plazo límite, regularmente verifico si voy a ser capaz de terminarlo a tiempo.	
84. Mis proyectos incluyen información financiera.	
85. No tengo ningún problema en reconocer algo que no sé.	

Huancavelica, _____ de _____

Anexo N° 02 - A: Instrumento de Recolección

HOJA DE PUNTAJE DEL CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN DE LAS PEGS

INSTRUCCIONES:

1. Escriba la respuesta para cada oración en las líneas sobre el número correspondiente a la declaración. Anote que los números de las declaraciones están en serie en cada columna.
2. Haga el cálculo indicando en cada línea para calcular los puntos de cada una de las características.
3. Sume todos los puntos obtenidos para cada característica para obtener el puntaje total.

Opción para las declaraciones	Puntaje	Característica
$\underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} - \underline{\quad} + 6 =$ (1) (18) (35) (52) (69)		Muestra iniciativa
$\underline{\quad} - \underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} + 6 =$ (2) (19) (36) (53) (70)		Está consciente de las oportunidades y les saca provecho
$\underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} - \underline{\quad} + \underline{\quad} + 6 =$ (3) (20) (37) (54) (71)		Es perseverante
$\underline{\quad} + \underline{\quad} - \underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} + 6 =$ (4) (21) (38) (55) (72)		Busca información
$\underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} - \underline{\quad} + \underline{\quad} + 6 =$ (5) (22) (39) (56) (73)		Es consciente de la importancia de un trabajo de alta calidad
$\underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} - \underline{\quad} + 6 =$ (6) (23) (40) (57) (74)		Sabe la importancia de cumplir con las tareas
$\underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} + 6 =$ (7) (24) (41) (58) (75)		orientado a la eficiencia
$\underline{\quad} - \underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} + \underline{\quad} + 6 =$ (8) (25) (42) (59) (76)		orientado a objetivos

____ + ____ + ____ - ____ + ____ + 6 =	Hace planificaciones sistemáticas
(9) (26) (43) (60) (77)	
____ + ____ - ____ + ____ + ____ + 6 =	Busca solución a los problemas
(10) (27) (44) (61) (78)	
____ + ____ - ____ + ____ + ____ + 6 =	Es positivo/a
(11) (28) (45) (62) (79)	
____ - ____ + ____ + ____ + ____ + 6 =	Tiene auto-confianza
(12) (29) (46) (63) (80)	
____ + ____ + ____ + ____ - ____ + 6 =	Es persuasivo/a
(13) (30) (47) (64) (81)	
____ - ____ + ____ + ____ + ____ + 6 =	Usa estrategias para influir en las personas
(14) (31) (48) (65) (82)	
____ + ____ - ____ + ____ + ____ + 6 =	Monitorea metas, logros y desempeños
(15) (32) (49) (66) (83)	
____ + ____ + ____ - ____ + ____ + 6 =	Esta consciente de la importancia de la información financiera
(16) (33) (50) (67) (84)	
____ + ____ + ____ - ____ + ____ + 6 =	Factor de Corrección
(17) (34) (51) (68) (85)	

PUNTAJE FINAL = _____

(Perfil Empresarial)

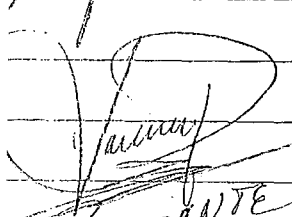
Acta de Sustentación de Tesis.

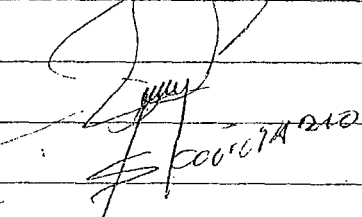
En los salones del Aula Magna de la Facultad de Ciencias Empresariales, a las 10:00am del día Jueves 24 de Abril del 2014 se reunieron los jurados evaluadores:

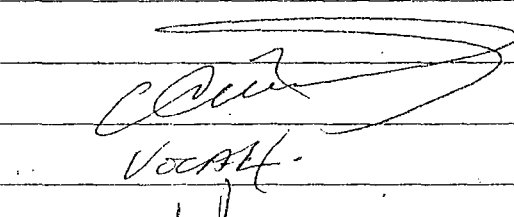
Dr. Wilfredo Fernando Jaramuz Villanueva Presidente.
Lic. Adm. Johnny Huarcu Quispe Secretario.
Lic. Adm. Kino Andrés Quiñones Valladolid Vocal.

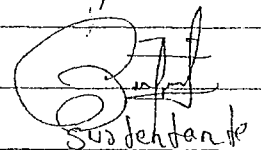
nombrados de acuerdo a la Resolución N° 0120-2013-FCE-2-UNH. con la finalidad de evaluar la sustentación de la Tesis de los Bachilleres Pilar Justina Villanueva Córdova y Edwin Goebel García Gómez de la Tesis titulada "Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales - UNH - Período 2008-2012", el cual fue declarado apto y establecido la fecha y hora de acuerdo a la Resolución N° 0206-2014-FCE-UNH. y estando presente los miembros y los sustentantes se dio inicio a la sustentación otorgándoseles un tiempo de 40 minutos para el desarrollo de la sustentación.

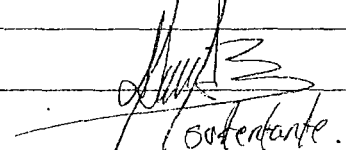
Habiendo culminado la primera fase de sustentación por parte de los sustentantes se pasó a la segunda fase que son las preguntas por parte de los miembros del Jurado. Finalizado la segunda fase el Presidente del Jurado Evaluador invitó a los sustentantes y al público en general a retirarse de la sala del Aula Magna para poder hacer la deliberación respectiva por parte de los miembros del Jurado; terminado el proceso de deliberación se llegó al siguiente resultado, siendo el veredicto final APROBADO por UNANIMIDAD; por lo que, siendo las 12:30pm del mismo día se dio por finalizado la sustentación firmando en señal de acuerdo los presentes.


PRESIDENTE


VOCAL


SECRETARIO


SUSTENTANTE


SUSTENTANTE



RESOLUCIÓN N° 002-2012-FCE-COyG-UNH-ANR

Huancavelica, 16 de Octubre del 2012.

VISTO:

El Proveído N° 1682 de fecha 11-10-2012; Oficio N° 0455-2012-EAPA-FCE-UNH, Informe N° 013-2012-MJ/EAPA-FCE-UNH de fecha 09-10-2012; Informe N° 041-2012-A/EAPA-FCE-UNH de fecha 19-09-2012, emitido por el Docente Asesor y Miembros Jurados; pidiendo Aprobación del Proyecto de Investigación presentado por los Bachilleres en Ciencias Administrativas **EDMER GOEBEL GARCIA GOMEZ y PILAR JUSTINA VILLENA CARDENAS**; y:

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad a lo prescrito por el Artículo 22° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante Resolución N° 459-2003-R-UNH, modificado en Asamblea Universitaria el 27-12-2006-R-UNH las Facultades gozan de autonomía académica, normativa, gubernativa, administrativa y económica.

Que, el Artículo 172° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica prescribe que el Título Profesional o Licenciatura se obtiene por una de las modalidades que establece la Ley, posterior al grado de Bachiller y los demás requisitos contemplados en el Reglamento de la Facultad.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académica Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afín con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano d la Facultad para que este emita la resolución correspondiente.

Que, el Artículo 34° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Proyecto de Investigación aprobado, será remitido a la Decanato, para que esta emita Resolución de aprobación e inscripción; previa ratificación del consejo de facultad; el graduado procederá a desarrollar el trabajo de investigación, con la orientación del Profesor Asesor. El docente asesor nombrado es responsable del cumplimiento de la ejecución y evaluación del trabajo de investigación.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 23733 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica y la Resolución de Consejo Universitario N° 0288-2012-COyG-UNH-ANR de fecha 10-10-2012 el Decano de la Facultad;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.-APROBAR el Proyecto de Investigación Científica titulado: **"CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES (CEP) DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES-UNH, PERIODO 2008-2012"** presentado por los Bachilleres en Ciencias Administrativas **EDMER GOEBEL GARCIA GOMEZ y PILAR JUSTINA VILLENA CARDENAS** Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

ARTÍCULO 2°.- Elévase el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 3°.- Notifíquese a los interesados para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----"



SECRETARIA DOCENTE

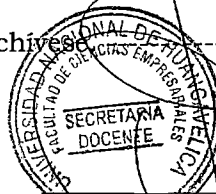
RESOLUCIÓN N° 002-2012-FCE-COyG-UNH-ANR

Huancavelica, 16 de Octubre del 2012.



MG. EDGARDO FELIX PALOMINO TORRES
DECANO

C.c.
DFEC.
INTERESADOS



LIC. MAT. OSCAR MANUEL GARCIA CAJO
SECRETARIO DOCENTE



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0120-2013-FCE-R-UNH

Huancavelica, 09 de Abril del 2013.

VISTO:

La hoja de tramite N° 0803 de fecha 09-04-2013; El Oficio N° 0145-2013-EAPA-DFCE/UNH de fecha 08-04-13 presentado por el Director de la Escuela Académico Profesional de Administración y la solicitud presentado por los Bachilleres **PILAR JUSTINA VILLENA CARDENAS y EDMER GOBEL GOMEZ**, solicitando la Ratificación de los Miembros del Jurado, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad a lo prescrito por el Artículo 22° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante Resolución N° 459-2003-R-UNH, modificado en Asamblea Universitaria el 27-12-2006-R-UNH las Facultades gozan de autonomía académica, normativa, gubernativa, administrativa y económica.

Que, el Artículo 172° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica prescribe que el Título Profesional o Licenciatura se obtiene por una de las modalidades que establece la Ley, posterior al grado de Bachiller y los demás requisitos contemplados en el Reglamento de la Facultad.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 23733 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica y la Resolución de Consejo Universitario N° 0196-2012-COyG-UNH-ANR de fecha 10-10-2012 el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- RATIFICAR a los Miembros de Jurado para la Revisión y Sustentación de la tesis titulado: **"CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES (CEP) DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES-UNH, PERIODO 2008-2012"** presentado por los bachilleres **PILAR JUSTINA VILLENA CARDENAS y EDMER GOBEL GARCIA GÓMEZ** a los siguientes docentes:

- | | |
|---|------------|
| • Dr. Wilfredo Fernando YUPANQUI VILLANUEVA | Presidente |
| • Lic. Adm. Yohnny HUARAC QUISPE | Secretario |
| • Lic. Adm. Lino Andrés QUIÑONEZ VALLADOLID | Vocal |
| • Econ. Fredy RIVERA TRUCIOS | Suplente |

ARTÍCULO 2°.- ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 3°.- NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.



SECRETARIA DOCENTE

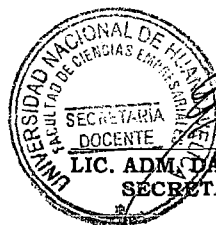
RESOLUCIÓN N° 0120-2013-FCE-R-UNH

Huancavelica, 09 de Abril del 2013.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----"



DR. EGBARDO FELIX PALOMINO TORRES
DECANO



LIC. ADM. DANIEL QUISPE VIDALÓN
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
EAPC
Interesados
Archivo



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0206-2014-FCE-UNH

Huancavelica, 20 de Marzo del 2014.

VISTO:

Que con el proveído N° 0866 de fecha 19-03-2014, Informe N° 004-2013-WFYV-PJ/EAPA-FCE de fecha 12-06-2013, Informe N° 008-2013-YHQ-EAPA-FCE-UNH de fecha 07-05-2013, Informe N° 004-2013-MILAQV/EAPA-FCE-UNH de fecha 22-04-2013, Informe N° 020-2013-A/EAPA-FCE-UNH de fecha 08-04-2013 y la Solicitud de los Bachiller **PILAR JUSTINA VILLENA CARDENAS Y EDMER GOEBEL GARCIA GOMEZ**, pidiendo fecha y hora para la Sustentación Vía Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, y;

CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Nacional de Huancavelica, es persona jurídica de derecho público interno, se rige por la Constitución Política del Perú, la Ley Universitaria N° 23733, su Ley de Creación 25265, El Estatuto y sus Reglamentos Internos.

Que, en concordancia al Artículo N° 172 del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Título Profesional o Licenciatura se obtiene por una de las modalidades que establece la Ley, posterior al Grado de Bachiller y los demás requisitos contemplados en el Reglamento de la Facultad. Asimismo en su Artículo 22° del mismo cuerpo legal, se establece que las Facultades gozan de autonomía académica, normativa, gubernativa, administrativa y económica.

Que, en virtud al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado con Resolución N° 574-2010-R-UNH, en su Artículo N° 39 si el graduado es declarado Apto para sustentación (por unanimidad o mayoría), solicitara al Decano de la Facultad para que fije lugar, fecha y hora para la sustentación. La Decanatura emitirá la Resolución fijando fecha hora y lugar para la sustentación, asimismo entregará a los jurados el formato del acta de evaluación.

Que, en virtud al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado con Resolución N° 574-2010-R-UNH, en su Artículo N° 46 el graduado, de ser desaprobado en la sustentación del Trabajo de Investigación, tendrá una segunda oportunidad después de 20 días hábiles para una nueva sustentación. En caso de resultar nuevamente desaprobado realizara un nuevo Trabajo de Investigación u optar otra modalidad.

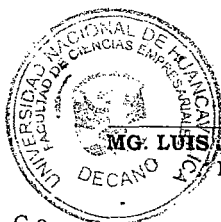
En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 23733 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- PROGRAMAR la fecha y hora para la Sustentación Vía Tesis titulado **"CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES (CEP) DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES-UNH**, periodo 2008-2012" presentado por los Bachiller **Pilar Justina VILLENA CARDENAS Y Edmer Goebel GARCIA GOMEZ** para el día jueves 24 de abril del 2014, a horas 10:00 a.m. en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Empresariales

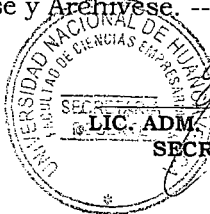
ARTICULO 2° ENCARGAR al Presidente del Jurado el cumplimiento de la presente Resolución y la remisión del acta y documentos sustentatorios al Decanato para su registro y trámite correspondiente

"Regístrese, Comuníquese y Archívese."



C.C.
DFEC.
JURADOS
ARCHIVO

MG. LUIS JULIO PALACIOS AGUILAR
DECANO (e)



LIC. ADM. DANIEL QUISPE VIDALON
SECRETARIO DOCENTE