UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

(Creada por Ley Nº 25265)

ESCUELA DE POSGRADO

(Aprobado con Resolución N° 736-2005-ANR)

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

UNIDAD DE POSGRADO

TESIS

"ACTORES DE DESARROLLO Y LA CADENA AGROCOMERCIAL DE LA FIBRA DE ALPACA EN ZONAS POTENCIALES DE CRIANZA DE CASTROVIRREYNA - 2019"

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL Y AGROEXPORTACION

PRESENTADO POR:

Bach: Rosa Luz MONTES TORNERO

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE INGENIERÍA

MENCION: AGRONEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

ACOBAMBA - PERÙ

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

(Creado por la ley N°25265)

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

(APROBADO CON RESOLUCION N°736-2005-ANR)

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Ante el jurado conformado por los docentes: **Ph. D. Agustín PERALES ANGOMA; M. Sc. Roberto Carlos CHUQUILIN GOICOCHEA y Mtro. Salomón VIVANCO AGUILAR.**

Asesor: Dr. Ruggerths Neil DE LA CRUZ MARCOS

De conformidad al reglamento único de grados y títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante Resolución N° 330-2019-CU-UNH y modificado con resolución N°552-2021-CU-UNH; y la Directiva de Sustentación Sincrónica de Tesis de los Estudiantes de Maestría y Doctorado de las Unidades de posgrado de las Facultades Integrantes de la Universidad Nacional de Huancavelica en el Marco del Estado de Emergencia Covid-19, aprobado con Resolución Directoral N° 340-2020-CU-UNH.

EL candidato al GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE INGENIERÍA; MENCIÓN EN AGRONEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL.

Doña, **Bach. Rosa Luz MONTES TORNERO** procedió a sustentar su trabajo de investigación titulado **ACTORES DE DESARROLLO Y LA CADENA AGROCOMERCIAL DE LA FIBRA DE ALPACA EN ZONAS POTENCIALES DE CRIANZA DE CASTROVIRREYNA – 2019**

Luego, de haber absuelto las preguntas que le fueron formuladas por los miembros del jurado, se dio por concluido al ACTO de sustentación, realizándose la deliberación y calificación, resultando:

Con el calificativo:

Aprobado	X
Desaprobado	

Por: UNANIMIDAD

Y para constancia se extiende la presente ACTA, en la ciudad Acobamba, a los diez días del mes de diciembre del año 2021.

Ph. D Agustín PERALES ANGOMA
Presidente del Jurado

M. Sc. Roberto Carlos CHUQUILIN GOICOCHEA
Secretario del Jurado

Mtro. Salomón VIVANCO AGUILAR
Vocal del Jurado

AUTOR

BACH. ROSA LUZ MONTES TORNERO

ASESOR

DR. RUGGERTHS NEIL DE LA CRUZ MARCOS

DEDICATORIA:

A Dios.
Por darme la vida, salud y sabiduría para seguir con mis metas
A mis padres
Padre José MONTES CANALES que desde el cielo me guía día a día para seguir adelante en mi vida profesional, Madrecita Vicitaciona TORNERO TRILLO gracias por darme los buenos consejos, tu apoyo moral y entusiasmo que me brindaste para seguir con mis propósitos.
A mis hijos.
Génesis Ariana y Diosdado Kilyan por ser motor y motivo para seguir forjando y esforzándome en mi vida profesional

AGRADECIMIENTO

- A Dios quien me da la sabiduría y me guía día a día.
- A la Universidad Nacional de Huancavelica por darme la oportunidad de forjarme como profesional de calidad.
- A la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Agrarias, de la Universidad Nacional de Huancavelica, por abrirme sus puertas y acogerme en sus calurosas aulas y poder desenvolverme como profesional.
- Al Dr. Ruggerths Neil De la Cruz Marcos asesor de la tesis, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, por apoyarme, aconsejarme, por regalarme su tiempo valioso para revisar, corregir y sobre todo por orientarme a concluir el presente trabajo.
- A mis hijos, por ser el motivo y fuerza para seguir con mi proyecto de tesis y encaminarme por la perseverancia y el esfuerzo que es el camino para conseguir los objetivos trazados.

RESUMEN

El estudio se realizó en la provincia de Castrovirreyna en el departamento de Huancavelica en el año 2019. El objetivo, fue determinar la influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la mejora de la crianza y la cadena Agro comercial de la fibra de alpaca en la provincia de Castrovirreyna 2019. La metodología empleada es descriptiva y diseño transeccional, utilizado como instrumento de recopilación un cuestionario previamente validado, la población de estudio estuvo comprendido por 110 productores alpaqueros. Resultados obtenidos son: Actores de desarrollo agropecuario de Castrovirreyna identificados suman 14, organizados en actores pertenecientes a sectores estatales, privado y organizaciones sociales. Solo visitados el 65% de productores alpaqueros. Los actores de desarrollo agropecuario del sector estatal tienen relativa influencia en los sistemas de crianza de alpacas aproximado para el 65 %. Para el 75% de productores los pastos naturales son insuficientes de baja calidad y al menos en el 75% de las zonas de crianza. Al menos el 50% de los productores de alpaqueros tuvieron participación en eventos de ferias agropecuarios. La cadena comercial de la fibra de alpaca es extensa que no permite mejorar los ingresos económicos a los productores, principalmente por un accionar desorganizado y la participación de comerciantes intermediarios en forma de rescatista, alcanzador y agente comercial. Las principales barreras de comercialización de la fibra de alpaca están dadas por la calidad, los intermediarios, el medio de transporte, la cantidad y la débil organización de productores alpaqueros.

Palabras clave: Actor de desarrollo, cadena comercial, fibra de alpaca

ABSTRACT

The study was carried out in the province of Castrovirreyna in the department of Huancavelica in 2019. The objective was to determine the influence of agricultural development actors in the improvement of breeding and the Agro-commercial chain of alpaca fiber in the Castrovirreyna province 2019. The methodology used is descriptive and a transectional design, used as a collection instrument a previously validated questionnaire, the study population was comprised of 110 alpaca producers. Results obtained are: Actors of agricultural development of Castrovirreyna identified total 14, organized in actors belonging to state sectors, private and social organizations. Only 65% of alpaca producers visited. The agricultural development actors of the state sector have relative influence on the alpaca breeding systems for approximately 65%. For 75% of producers, natural pastures are insufficient of low quality and in at least 75% of the breeding areas. At least 50% of alpaquero producers participated in agricultural fair events. The commercial chain of alpaca fiber is extensive that does not allow to improve the economic income of the producers, mainly due to a disorganized action and the participation of intermediary merchants in the form of rescuer, reaching out and commercial agent. The main barriers to marketing alpaca fiber are given by quality, intermediaries, means of transport, quantity and the weak organization of alpaca producers.

Keywords: Development actor, commercial chain, alpaca fiber.

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

AUTOR iii

ASESOR iv

DEDICATORIA: v

AGRADECIMIENTO vi

RESUMEN vii

TABLA DE CONTENIDO ix

TABLA DE CONTENIDO DE TABLAS xiii

TABLA DE CONTENIDO DE FIGURAS xv

ANEXOS xvii

INTRODUCCIÓN xviii

CAPÍTULO I 17

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 17

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 17

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 19

1.2.1. PROBLEMA GENERAL 19

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS 19

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 19

1.3.1. OBJETIVO GENERAL 19

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 20

1.4. Justificación 20

CAPÍTULO II 22

MARCO TEÓRICO 22

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 22
2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL 22
2.1.2. A NIVEL NACIONAL 28
2.1.3. A NIVEL REGIONAL 39
2.1.4. A NIVEL LOCAL 40
2.2. BASES TEÓRICAS 40
2.2.1. Camélidos sudamericanos 40
2.2.2. Comercialización de la fibra de alpaca y llama 41
2.2.3. Organización de los productores alpaqueros 41
2.2.4. La fibra de alpaca 42
2.2.4.1. Tratamiento de la fibra de alpaca 42
2.2.4.2. Clasificación de la fibra por su cualidad 43
2.2.4.3. La esquila 44
2.2.4.4. Merma de la fibra de alpaca 44
2.2.4.5. El enfoque de desarrollo local 45
2.2.4.6. Actores del comercio en el mercado de la fibra de alpaca 46
2.2.4.7. El mercado de la fibra de alpaca 47
2.2.4.8. El concepto de los agronegocios 48
2.2.5. Cadena de valor 49
2.2.6. Realidad económica de los agronegocios 50
2.2.6.1. Fuerzas que impulsan los cambios en los agronegocios 51
2.2.6.2. Gestión de cadenas 51
2.2.6.3. Commodities 52

2.2.7. Tratamiento de Libre comercio Alianza Pacífico 53
2.2.8. Factores ambientales de mayor influencia para la agricultura y ganadería 54
2.3. FORMULACION DE HIPÓTESIS 56
2.4. DEFINICION DE TERMINOS 57
2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES 60
2.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES 61
CAPÍTULO III 63
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 63
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN 63
3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN 63
3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 64
3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 64
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA 64
3.5.1. POBLACIÓN 64
3.5.2. MUESTRA 64
3.5.3. MUESTREO 64
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 65
3.7. TÉCNICAS PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS 68
3.8. DESCRPCION DE LA PRUEBA DE HIPOTESIS 68
CAPÍTULO IV 69
DISCUSIÓN DE RESULTADOS 69
4.1. PRESENTACION E INTERPRETACION DE DATOS 69
4.1.1. Actores de desarrollo apropecuario de la provincia de Castrovirreyna. 69

4.2. ANALISIS DE INVOLUCRADOS 74
4.2.1. Influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la mejora de la crianza de alpaca 75
4.2.2. Influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la producción y venta de fibra de alpaca 87
4.2.3. Influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la cadena comercial de la fibra de alpaca 100
4.2.4. Factores de intervienen en la cadena comercial de la fibra de alpaca. 104
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 105
4.3.1. Actores de desarrollo agropecuario involucrados en Castrovirreyna. 105
4.3.2. Influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la mejora de crianza de la alpaca 106
4.3.3. Influencia de los actores agropecuarios en la venta de la fibra de alpaca 107
4.3.4. Influencia de los actores de desarrollo en la cadena comercial de la fibra de alpaca 108
4.4. PROCESO DE PRUEBA DE HIPÓTESIS 108
4.4.1. Planteamiento de la hipótesis 108
4.4.2. Criterio para contraste de la hipótesis 109
4.4.3. Método Estadístico para Contraste de Hipótesis 109
4.4.4. Toma de Decisión 109
CONCLUSIONES 110
RECOMENDACIONES 112
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 113
ANEXOS 117

TABLA DE CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables de estudio. 61
Tabla 2. Actores Involucrados en el Desarrollo Agropecuario de Castrovirreyna 71
Tabla 3. Matriz de Análisis de Actores involucrados 74
Tabla 4. Los actores de desarrollo agropecuario visitan con frecuencia a sus centros de crianza de alpacas 75
Tabla 5. El actor de desarrollo agropecuario del sector estatal, es el más influyente en tu sistema de crianza 76
Tabla 6. El actor de desarrollo agropecuario del sector estatal, te apoya con capacitaciones sobre crianza de alpacas..... 78
Tabla 7. El actor de desarrollo agropecuario del sector estatal te ayuda a decidir en la mejora de la raza de tus alpacas 79
Tabla 8. Ha recibido reconocimiento por algún actor de desarrollo agropecuario de su provincia 80
Tabla 9. Los pastos naturales con las que alimenta sus alpacas son lo suficiente en cantidad 82
Tabla 10. Los pastos naturales con las que alimenta sus alpacas con lo suficiente en calidad 83
Tabla 11. Realiza la limpieza del corral al menos una vez al año..... 84
Tabla 12. El número de capacitaciones que recibes al año sobre crianza de alpaca son satisfactorias 86
Tabla 13. La cantidad de fibra que obtienes anualmente es el adecuado..... 87
Tabla 14. La calidad de fibra que obtienes el adecuado..... 89
Tabla 15. Realiza exhibición de su fibra de alpaca como muestra previa a la venta 91
Tabla 16. La venta de fibra lo realizas en forma individual..... 92
Tabla 17. El precio de la venta de fibra que te pagan es el esperado..... 93
Tabla 18. Participas en las ferias agropecuarias..... 94

Tabla 19. Los actores de desarrollo del sector público influyen en la organización de los alpaqueros de tu provincia 96
Tabla 20. Los actores de desarrollo del sector público promueven ferias para promocionar la venta de fibra de alpaca 100
Tabla 21. Los actores de desarrollo agropecuario del sector público ayudan a reducir la participación de intermediarios en la venta de fibra 101
Tabla 22. Siente el respaldo de los actores de desarrollo agropecuario del sector público para la venta de la fibra de alpaca 103
Tabla 23. Correlación para contraste de hipótesis general 109

TABLA DE CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. Flujos en la cadena de valor. Adaptado de Alvarado 2007. 50
Figura 2. Aplicación de encuesta en centro de crianza de alpacas en Santa Ana. 66
Figura 3. Aplicación de encuesta a criador de alpaca en Villa de Arma 67
Figura 4. Centro de crianza de alpacas en Castrovirreyna 67
Figura 5. Diagrama de Actores de Desarrollo Agropecuario de Castrovirreyna . 73
Figura 6. Frecuencia de visita de actores de desarrollo a los sistemas de crianza de alpacas 76
Figura 7. Influencia de actores estatales en los sistemas de crianza de alpacas .. 77
Figura 8. Apoyo en capacitaciones por actores de desarrollo del sector estatal .. 78
Figura 9. Ayuda de actores de desarrollo para decidir la mejora de la raza de alpaca..... 80
Figura 10. Reconocimiento de actores de desarrollo a los productores alpaqueros 81
Figura 11. Opinión sobre la cantidad de pastos naturales..... 82
Figura 12. Opinión sobre calidad de pastos naturales..... 84
Figura 13. Limpieza del corral de crianza de alpacas 85
Figura 14. Capacitaciones a productores alpaqueros 87
Figura 15. Cantidad de fibra de alpaca obtenido al año..... 88
Figura 16. Calidad de la fibra de alpaca obtenida..... 90
Figura 17. Exhibición de muestras de fibra previo a la venta..... 91
Figura 18. Forma de venta de la fibra de alpaca 93
Figura 19. Opinión sobre precio alcanzado por la venta de la fibra de alpaca 94
Figura 20. Participación en ferias agropecuarias 95
Figura 21. Influencia de los actores de desarrollo en la organización de alpaqueros 96
Figura 22. Actor de desarrollo agropecuario de su provincia que se interesa más en que mejores tus crianzas de alpaca..... 97
Figura 23. Actor de desarrollo agropecuario de su provincia le brinda capacitaciones sobre crianza de alpaca 98

Figura 24. Actor de desarrollo agropecuario de su provincia recurre cuando necesitas ayuda para tu crianza de alpaca 99
Figura 25. Promoción de ferias agropecuarias por actores de desarrollo 101
Figura 26. Participación de actores de desarrollo en la reducción de participación de intermediarios comerciales..... 102
Figura 27. Apoyo de los actores de desarrollo en la venta de fibra de alpaca ... 103
Figura 28. Principal barrera para comercializar la fibra de alpaca a mejores precios y tener mayores ingresos 104

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de consistencia cxix
ANEXO 2. Validación de instrumento de recoleccion de datos cxx
ANEXO 3. Panel fotográfico.....cxxi
ANEXO 4. Base de datos cxxviii
ANEXO 5. Matriz de identiicacion de actores de desarrollo agropecuario de la provincia.....cxxxi
ANEXO 6. Matriz de analisis de actores involucrados cxxxii

INTRODUCCIÓN

La crianza de los camélidos sudamericanos en nuestro país data de muchísimos años, prácticamente desde la época del pre incanato, siempre en el ámbito de la Cordillera de los Andes Peruanos, se mantiene como una actividad agropecuaria ancestral, que se transmite experiencias de generación en generación. Asimismo, desde muchos años atrás ha conservado su valor por las fibras ya que es un producto muy preciado por las textileras peruanas e internacionales, sin dejar de mencionar, que también viene creciendo el valor de las demandas de su carne, considerado como alimento saludable.

En la región de Huancavelica la crianza de alpacas es una oportunidad agropecuaria para muchas familias que mantienen sus canchas de crianza en las zonas rurales y altas, con la expectativa de mejorar sus ingresos económicos además de contar como dispensa de alimento desde el uso de la carne y sus pieles como material que forma parte de los dormitorios tras utilizarse como colchones o fondo de cama, puesto que la fibra contiene cierta cantidad de grasa que otorga un gran nivel de protección contra el frío.

El desarrollo de los territorios es influenciado por el accionar de sus actores de desarrollo, instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil, que cumplen diferentes funciones individuales, y a veces complementarias y de manera articulada, el accionar de cada uno de ellos, juega un rol importante para desarrollar los espacios de manera integral que ayudan alcanzar objetivos en una gestión de gobiernos local y regional, del cual el departamento de Huancavelica y sus provincias no son ajenas a esta consideración.

La provincia de Castrovirreyna cuenta con diferentes zonas de crianza de alpacas, en las que familias enteras apuesta por mantener sus sistemas de crianzas, algunos motivados para mejorar y otras apenas para conservar lo que consiguieron por un derecho social, como herencia familiar. Pero que, de todas maneras, el logro de aquellos objetivos de mejora de los sistemas de crianza necesita de la inyección de ayuda de todos los niveles organizacionales, y entre ello de los actores de desarrollo del territorio, unos más que otros, con mayor obligación por el mismo

hecho de su funcionalidad institucional con mayor responsabilidad en el sector agropecuario; las formas de ayuda no solo están ligado a la asignación de recursos económicos, sino también, al desarrollo de capacidades de las personas que se dedican a la crianza de las alpacas, a la transferencia de tecnologías innovadoras e inteligentes de manejo de los sistemas de crianza, estrategias de recuperación y mejora de la cantidad y calidad de los pastos naturales, la implementación de infraestructura agropecuarias (cobertizos, bañaderos, lugares de esquila, etc), nuevas oportunidades de comercialización de la fibra, oportunidades de transformación, mejora de la calidad genética de los animales, etc.

En ese sentido es importante desarrollar estudios básicos que permitan conocer el nivel de involucramiento y compromisos de todos los actores de desarrollo agropecuario de la provincia de Castrovirreyna, y las influencias que van generando en pro de este sector socio económico, a partir del cual se podrá elaborar e implementar nuevos e innovadores planes de gestión de mejora de los sistemas de crianza de las alpacas en el ámbito antes referido. Siendo este el motivo de desarrollar el presente estudio que trata de encontrar respuesta y solución a la problemática de la cadena comercial de la fibra de alpaca a nivel de la provincia de Castrovirreyna, por lo que se pondrá en consideración de los actores y personas involucradas en este sistema de producción agropecuaria, las mismas que están organizadas en los siguientes capítulos:

- El problema
- El marco teórico
- Metodología de la Investigación
- Presentación de resultados.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Huancavelica es una de las regiones del Perú que posee una gran biodiversidad natural tanto en flora como en fauna, dentro de ellas se encuentran los camélidos sudamericanos, vale decir alpacas, llamas, pacos y vicuñas. La crianza de las alpacas se mantiene de generación en generación como una de las fuentes de empleo de la población económicamente activa de Huancavelica, asimismo, como una de las formas de mantener y transmitir conocimientos desde los ancestros hasta las generaciones actuales. Los criadores de alpacas son personas humildes y viven en condiciones precarias sin las condiciones básicas que garantizan una calidad de vida, se ubican en las partes rurales más altas de Huancavelica: entre la puna y cordillera, bajo la modalidad de crianzas extensivas, en forma natural no controlada, es decir que las canchas, que son los espacios donde se agrupan las manadas de animales, están dispersos, además los pastoreos se realizan en pastos naturales de manera libre, en la que los animales transitan libremente para alimentarse. Los sistemas de crianza son del tipo mixto, porque incluyen la crianza de otras especies como la llama, los ovinos y vacunos. El cuidado de los animales por lo general está a cargo solo de pastores que asumen también el rol de proteger a los animales ante situaciones de emergencias de salud, en la medida de sus posibilidades, es decir que el manejo de los animales es de manera tradicional y con limitada

tecnología. La atención de sanidad de los animales, es casi nula, por lo general solo se estila realizar atenciones de desparasitación externa una vez al año mediante baños con productos veterinarios. La crianza de alpacas generalmente tiene dos modalidades de consumo y aprovechamiento, una de ellas es la carne, cuya preferencia viene en aumento por las familias por su calidad, bajo en colesterol; y la otra más difundida la fibra, que se extraen mediante campañas de esquilas programadas una vez al año.

El Ministerio de Agricultura y Riego, reporta que la población de alpacas se encuentra distribuido en 17 departamentos del Perú, Puno y Cusco concentran la mayor población con 1´459,903 y 545,454 respectivamente, le siguen Arequipa con 468,392, Huancavelica con 308,586, Ayacucho con 230,910. Asimismo, indica que la raza Huacaya representan el 80,4 % del total de la población, seguida por la raza Suri con el 12,2 % y las demás son cruzas. La programación de las esquilas lo deciden los propios productores, en ciertos casos intervienen algunos actores de desarrollo de la provincia de Huancavelica, involucrados con los sistemas de crianzas de las alpacas. Los criadores de alpacas, indican que la comercialización se inicia prácticamente a partir de momento de las esquilas entre los meses de noviembre a marzo, fechas en que también se inicia la venta de la fibra en las ferias locales a intermediarios y centros acopios locales. Quispe *et.al.*, 2009, reporta que la fibra de la raza Huacaya es compacta, suave y presenta ondulaciones, el vellón aparenta ser esponjosa de apariencia voluminosa. Por su parte la fibra de la raza Suri presenta vellones de gran longitud organizado en rizos con caída lateral del cuerpo del animal.

Sin duda las características de la fibra de alpaca presentan atributos muy apreciados para la confección de diferentes tipos de prendas, sin embargo, la comercialización de dicho producto muchas veces no deja buenas utilidades de los productores, sea porque no todos los actores de desarrollo involucrados en la crianza y la producción de fibras de alpaca no están cumpliendo los roles que les corresponde o porque existen mayor influencia de otros sectores que impide

o restringe la mejora de los precios y por tanto la mejora de los ingresos económicos para los productores de fibra de alpaca.

Estas consideraciones inducen a realizar el presente estudio referido a la influencia de los actores de desarrollo en la cadena de comercialización de la fibra de alpaca en la provincia de Huancavelica.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera influyen los actores de desarrollo agropecuario en la mejora de la crianza y la cadena Agro comercial de la fibra de alpaca en la provincia de Castrovirreyna 2019?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Quiénes son los actores de desarrollo agropecuario involucrados en la crianza y producción de fibra de alpaca en la provincia de Castrovirreyna?
- ¿Cómo influyen los actores de desarrollo agropecuario en la mejora de la crianza de alpaca a nivel de Castrovirreyna?
- ¿Cómo influyen los actores de desarrollo agropecuario en la producción y venta de fibra de alpaca a nivel de Castrovirreyna?
- ¿Cómo influyen los actores de desarrollo agropecuario en la cadena comercial de la fibra de alpaca a nivel de Castrovirreyna?
- ¿Qué factores intervienen en la cadena comercial de la fibra de alpaca a nivel de la provincia de Huancavelica?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la mejora de la crianza y la cadena Agro comercial de la fibra de alpaca en la provincia de Castrovirreyna 2019.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los actores de desarrollo agropecuario involucrados en la crianza y producción de fibra de alpaca en la provincia de Castrovirreyna.
- Determinar la influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la mejora de la crianza de alpaca a nivel de Castrovirreyna.
- Determinar la influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la producción y venta de fibra de alpaca a nivel de Castrovirreyna.
- Determinar la influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la cadena comercial de la fibra de alpaca a nivel de Castrovirreyna.
- Identificar los factores intervienen en la cadena comercial de la fibra de alpaca a nivel de la provincia de Huancavelica.

1.4. Justificación

El estudio se sustenta en las siguientes justificaciones que al mismo tiempo caracterizan su importancia.

Justificación socio - económica: La crianza de alpacas es una de las actividades económicas principales del sector agropecuario del departamento de Huancavelica, siendo Castrovirreyna una de las provincias con mayor dedicación a su crianza, concentra una población considerable de personas dedicadas a este rubro. Por lo que los resultados de la investigación son de utilidad para adoptar mejores tomas de decisiones en la propuesta e implementación de políticas de fortalecimiento y desarrollo de la crianza de alpacas y la comercialización de su fibra. Asimismo, se podrá mejorar e impulsar estrategias de desarrollo económico en beneficio de los criadores de alpaca de Huancavelica.

Justificación Ambiental: Ambientalmente, el estudio de las posibles influencias de los actores de desarrollo involucrados en el sector agropecuario en la mejora de la crianza, la producción y la cadena comercial de la fibra de

alpaca, permite proponerse acciones de mejora ambiental en las crianzas con la incorporación de experiencias de buenas prácticas ambientales en los sistemas de crianza de camélidos sudamericanos, asimismo, el considerar las condiciones de vida de los pastores, de tal manera que la actividad sea ambientalmente saludable y sostenible.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Lopes, T. *et al*., (2021), realizaron su artículo de investigación titulado "14 - Identificación, caracterización y gestión de la calidad de fibras textiles naturales". Para evaluar la calidad de la materia prima y su destino en el procesamiento de la fibra para prevenir la adulteración, la identificación y caracterización son pasos importantes. Se encuentran disponibles varios métodos de identificación y caracterización, como los basados en inspección visual, sensibilidad, solubilidad, calentamiento / combustión, química, física (elasticidad, morfología, recuperación, porosidad, densidad, etc.), coloración, microscopía, espectrofotometría (UV-visible, RMN, FTIR) y difracción de rayos X. También existen enfoques para identificar y caracterizar las propiedades biológicas de las fibras, como el uso de espectroscopía NIR en la identificación de lana de cachemira, que es uno de los textiles naturales más costosos, métodos sofisticados de análisis de ADN y caracterización de las propiedades de los tejidos de uso final. En este capítulo también se abordarán los métodos de gestión de la calidad utilizados en la industria textil, las aplicaciones de la visión por computador y los aspectos relacionados con la

reducción de la concentración de tintes que no se adhieren al tejido y se descartan como efluente industrial, en consecuencia, afectando el costo del proceso.

Townsend, T. (2020), realizó su trabajo de investigación titulado “1B - Producción y empleo mundial de fibras naturales”. La producción mundial de fibra ascendió a aproximadamente 110 millones de toneladas métricas en 2018, incluidas 32 millones de toneladas de fibras naturales y 79 millones de toneladas de fibras químicas. El algodón representó el 80% de la producción de fibra natural en peso, la producción de yute totalizó alrededor de tres millones de toneladas en 2018, mientras que la lana y el bonote representaron cada un alrededor de un millón de toneladas. Las fibras naturales especializadas (abacá, agave, lino, cáñamo, ceiba, ramio, seda y sisal y fibras animales distintas de la lana) agregaron otros 1,5 millones de toneladas. Las fibras naturales se cultivan en las fronteras del comercio mundial y, en muchas regiones, las fibras naturales son la única actividad económica viable disponible y generan ingresos para millones de personas. Alrededor de 60 millones de unidades familiares se dedican directamente a la producción de fibra natural. Cuando se considera la mano de obra familiar, la mano de obra contratada en el campo y los trabajadores de servicios auxiliares como transporte, desmotado, empacado y almacenamiento, la participación total en los sectores de producción de fibras naturales se estima en alrededor de 200 millones de personas, o el 4% de la población mundial. Las fibras naturales están amenazadas por el crecimiento de las alternativas de fibra sintética. Para que las industrias de fibras naturales sigan siendo competitivas, debe continuar la progresión tecnológica que comenzó con el mejoramiento dirigido y continuó con la mecanización, los fertilizantes sintéticos, los productos químicos fitosanitarios y las herramientas de la ingeniería genética.

Quispe, Ayaviri y Maldonado (2018) realizaron el estudio titulado "Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales" tuvo como objetivo explicar el grado de participación de los actores locales en los procesos de desarrollo local en las comunidades rurales de la Cuenca Huayña Pasto Grande del municipio de Soracachi, Bolivia. La metodología contempla un nivel de investigación explicativo, se basa en un estudio de campo a través de una encuesta efectuada a nueve comunidades de la Cuenca. Los resultados demuestran que el desarrollo local en las comunidades rurales depende en gran medida de la participación de los actores locales y agentes, como el Gobierno Autónomo Municipal, las organizaciones locales, iglesia, sindicatos, instituciones educativas, centros de salud, Organizaciones No Gubernamentales, productores, asociaciones y la población; en la planificación, la gestión y acción en los modos y procesos de desarrollo. Así, la investigación concluye que existe un alto grado de participación de los actores locales en los proyectos sociales y productivos, además de que la participación de la población, conduce a la identificación de nuevos escenarios y espacios de desarrollo local; ya que son los actores y agentes de desarrollo los que determinan los modos de producción, el proceso de desarrollo y el bienestar de la comunidad en un entorno rural.

Ajay & Prince. (2017), realizaron su artículo de investigación titulado "Producción de lana sostenible en India. La fibra de lana tiene un lugar único en el mercado de las fibras a pesar de la dura competencia de las fibras sintéticas debido a sus propiedades específicas, como la suavidad y el alto aislamiento térmico. Debido a la falta de demanda, la producción mundial de lana disminuyó en un 50% durante la última década. Sin embargo, aumentará en países en desarrollo como China e India y se espera que alcance un total de 1500 millones de kg a fines de 2030. El enfoque del desarrollo de las ovejas se centró esencialmente en la mejora de la calidad y cantidad de lana mediante

el uso de diferentes tipos. De prácticas de cría y manejo. La mejora de las ovejas a través de estrategias de cría debe incluir decisiones sobre objetivos y enfoques para lograr mejoras genéticas para la lana de calidad utilizada en alfombras y prendas de vestir. Varias cepas se desarrollaron mediante el cruzamiento de razas nativas con exóticas; estos genotipos demostraron su potencial de producción en términos de peso corporal y cantidad y calidad de lana en condiciones experimentales de manejo de granjas. La adopción de estas razas de ovejas por los pastores depende de consideraciones socioeconómicas y ecológicas, los recursos genéticos existentes, su productividad y adaptabilidad a diversas condiciones climáticas. Existe un mercado estable y existe oferta en el mercado de la lana fina debido a las instalaciones de procesamiento de calidad y su uso en la confección. Sin embargo, la mayor parte de la lana gruesa producida en los países en desarrollo se produce localmente y se separa por regiones, y se agrega valor a los productos útiles con técnicas de procesamiento tradicionales y sistemas semimecanizados. Estos sistemas deben modificarse para aumentar la productividad y obtener una mejor remuneración de estas lanas gruesas. Se anticipan serios esfuerzos por parte del gobierno y las industrias para la recolección de lana, así como su procesamiento, y también se necesitan aportes científicos para el procesamiento y desarrollo de productos de lana gruesa. Esto proporcionará un mejor sustento a las personas involucradas en la cadena de valor de la producción y comercialización de lana.

Quispe, et al., (2015), realizaron en su artículo de investigación titulado “Análisis económico y de la producción del descerdado manual de la fibra de llamas (*Lama glama*) Chaku”. El objetivo fue evaluar el efecto de las diferentes zonas del vellón de llama sobre el rendimiento al descerdado manual, así como para realizar una evaluación económica de dicho proceso, se esquilaron 15 llamas de tipo Chaku o lanudo (7 juveniles y 8 adultas, pertenecientes a la

esquila inicial) de un campo experimental ubicado en Huancavelica, Perú. Ciertos vellones fue ron extendidos y divididos ambos parajes y en zonas corporales en 7. Luego en el laboratorio, las muestras fueron descerdadas manualmente y solo realizadas con 7 personas entrenadas y pesado en cada área y divididos en tres partes: Fibra fina, fibra gruesa e impureza, también fueron pesadas en 7 zonas corporales de 10 vellones controlando el tiempo y adquirir el rendimiento de fibra fina/h. Los datos se procesaron con un DCA y DBCA con arreglo factorial de 7x2 y utilizadas pruebas Tukey y Duncan para comparar medias. Resultados, nos indica que se obtiene mayor rendimiento de la fibra con la descerdado manual, en fibra fina (68,60±2.54%), mientras el estrato etáreo presenta un rendimiento porcentual poco significativo; podemos obtener fibra fina de las tres zonas del manto (posterior, central y anterior) y cuello. También se encontró que la parte de la zona corporal no tuvo efecto sobre la productividad/persona/h y la calidad de los descerdadores fue negativa (9,9 ± 1,1 g / persona / persona), lo que significa que el recurso económico para el estudio es la producción el precio por 1 kilogramo de fibra fina es $ 141,45 y 1 kilogramo de fibra fina de llama es $ 145,92, más el precio de la fibra fina pagado. Mercado por menos de $ 7.14. concluyendo manual presenta un costo económico alto.

Quispe, *et al.*, (2009). Realizaron su investigación titulada "Producción de fibra de alpaca, llama, vicuña y guanaco en Sudamérica". El objetivo fue identificar la productividad d a fibra de los camélidos sudamericanos. Los pequeños productores realizan la crianza de los camélidos sudamericanos que también brindan carne, fibra, materia orgánica, servicio de carga. La producción de fibra está por encima de 5 millones de Kg al año, esto debido a 3,3 millones de alpacas y 3,9 millones de llamas. Próximos al 30% de productividad de fibra es transformada y utilizada a nivel de asociación. Las alpacas de color blanco son comercializadas en un 80% y el 12% tiene

diámetros de fibra menores de 23 micrones. Las fibras de llama presentan un costo inferior y mayor variabilidad en colores y diámetros respecto al de alpaca. Ambas especies sonde raza distinta y características en eficacia de fibra y adaptabilidad específica. También apreciamos dos especies de camélidos silvestres, la vicuña (*Vicugna vicugna*) y el guanaco (*Lama guanicoe*) en Sudamérica. Ambos presentan vellones de fibra down valiosos. Grupos especiales de estos camélidos califican atarlos, esquilados y liberados, lo que proporciona ingresos adicionales a las comunidades en las que viven. El incremento de la producción de fibra y otros productos del camélido sudamericano, la protección de los recursos zoogenéticos y los valores culturales clave, genera mejora en la calidad de vida de los productores y formar parte de la estrategia de inversión integral, sólido en investigación y desarrollo sostenible.

McGregor, B. (2006), indica en su investigación "Producción, atributos y valor relativo de alpaca Fleises en Australia meridional e implicaciones para el desarrollo de la industria". Objetivo fue identificar la influencia de las variables de gestión y producción de alpaca y fibra de cuantificar el valor económico relativo de la producción de fibra. En el sur de Australia (n = 1100) se midieron los vellones de cinco granjas utilizando muestras de pruebas y lado medio estándar asignándose un valor económico relativo establecido en un análisis de costos de mercado. Los pesos de silla de Huacayas alcanzaron un máximo de 2 años y Suris a los 3 años de edad y posterior redujo la edad hasta 6 años de edad. GFW de Huacaya no fueron afectados por diámetro medio de fibra (MFD). En Suris, GFW incrementó con MFD adquiriendo un pico a 29-33 µm. Ambos Suris y Huacayas presentaban los vellones aproximadamente de 50% con diámetro medio de fibra> 29,9 µm. Para Huacaya y Suri alpaca, la incidencia de fibras medulados aumentó linealmente de 10 a 60% en peso como MFD aumentó de 20 hasta 36 m. La relación de diámetro

de la fibra medullated a MFD se redujo como MFD aumentó. Para Huacaya, no hubo cambio en la longitud media de grapas como se MFD aumentó. Huacaya alpaca tenía una curvatura de la fibra mayor que alpaca Suri. El precio se redujo en un 11% por 1 m aumento en MFD del 22 al 26 m y un 5% por 1 m incremento entre 27 y 34 m. por encima de 2 años de Huacaya y 3 años de Suri incrementa el peso vivo superior a 60 Kg, y el valor económico disminuyo como MFD e incremento el valor económico con GFW. Fue similar la productividad y la rentabilidad de fibra de razas Huacaya y Suri. La industria australiana requiere implementar todo el proceso de cría comercial para maximizar la productividad y ganancias de animales menores de 3 años. El MFD

2.1.2. A NIVEL NACIONAL

Bravo y Flores (2019)**,** realizaron el estudio de "Factores que influyen en el nivel de rentabilidad de la producción de la fibra de alpaca en la comunidad campesina de Phinaya – 2018", tuvo por objetivo analizar y determinar la influencia de la tecnología, costos de producción, asociatividad y los precios en el nivel de rentabilidad de la producción de fibra de alpaca; teniendo como objetivos específicos : describir de qué manera la tecnología utilizada en el proceso productivo determina el nivel de rentabilidad de la producción de fibra de alpaca, determinar los costos de producción incurridos en la producción de fibra, analizar en qué medida los precios pueden influir en el nivel de rentabilidad de la producción de fibra y explicar de qué manera la asociatividad puede influir en el nivel de rentabilidad de la producción de fibra de alpaca. En la investigación se tiene una muestra de 86 familias dedicadas a la producción de fibra pertenecientes a los ocho sectores de la comunidad de Phinaya, se aplicaron encuestas y entrevistas tomando como base las variables de estudio e indicadores. Los resultados fueron que la rentabilidad esta explicada en un 39,1% por la

tecnología utilizada, influyendo positivamente sobre el nivel de rentabilidad, por los costos esta explicada en un 27,4%, teniendo una relación inversamente proporcional al nivel de rentabilidad, por los precios esta explicada en un 36,7% y tiene una relación directa, la variable asociatividad no es tan influyente en la rentabilidad, debido a que solo el 7,49 % de la variación de la rentabilidad esta explicada por la Asociatividad de los productores de fibra, teniendo una relación positiva.

Carpio (2017), realizó el estudio de investigación: "Cadena de valor para optimizar la producción de fibra de alpaca en le empresa SAIS SOLLOCOTA LTDA. N° 5 – Perú", tuvo por objetivos analizar el entorno del sector y las principales actividades de la Cadena de Valor para optimizar la producción de fibra en la empresa SAIS Sollocota ubicada en Azángaro Región Puno. Utilizó métodos descriptivos, explicativos y mixtos; con las técnicas de observación y revisión documental para conocer su situación. Reporta los siguientes resultados: el 87% de la población de alpacas se encuentra en el Perú; y, en Puno se halla el 39,61% de la misma; las principales actividades de la Cadena de Valor para optimizar la producción de fibra son producción y comercialización. En el 2016, la empresa cuenta con 5,214 alpacas, conformados por 16,84% tuis hembras; 43,34% madres y 9,13 % padres. Índices técnicos: empadre 6%, natalidad 65,55%, mortalidad 11,56%, saca 35,05%, producción de fibra en libras: tuis 3,8, madres 5,5, padres 7. Producción obtenida 22,690 libras, vende directamente a industriales. Se concluye que el conocimiento de la situación del sector y las actividades relevantes de la Cadena de Valor permite optimizar la producción de fibra de alpaca y generar mayor utilidad.

Coronel (2017), al realizar el estudio: "Diseño de la cadena de valor para incrementar la productividad en la confección de prendas de

vestir de la asociación de productores agropecuarios de alpaca "Obreros Unidos en Acción", perteneciente a la comunidad José Carlos Mariátegui – distrito de Uyurpampa - Incahuasi, durante el período 2017 – 2021". Cuyo objetivo fue localizar las actividades que otorgan verdadero valor a la cadena, y que permiten que esta pueda incrementar productividad para la asociación, reporta que la Asociación de Productores Agropecuarios de Alpaca "Unidos en Acción", pertenecientes a la comunidad José Carlos Mariátegui, se encarga de la producción de prendas sobre la base a la fibra de este auquénido; y para efectos de la investigación se busca encontrar las actividades valor para poder diseñar un modelo de la cadena de valor para esta comunidad; y así lograr incrementar su productividad. El método que se utilizó es un diseño explicativo, pues se perfilará una propuesta de cadena de valor (variable independiente) y se proyectará sus efectos en la productividad y por ende, rentabilidad (variable dependiente). Dentro de las cosas que haya podido obtener se tiene que, todas las actividades que se llevan a cabo, teniendo parámetros ancestrales y no se utilizan las medidas necesarias para poder desarrollar técnicas que los apoyen, este es el caso de la Asociación "Obreros en Acción"; sin embargo, pese a las circunstancias, posee factores que le brinda un gran aporte a la diferenciación y este es que durante los procesos de producción, ellos utilizan tintes naturales, y todo el proceso productivo es artesanal. Para ello, se recomienda que la asociación de productores de alpaca presente nuevos planes de trabajo, y al conseguir un suministro efectivo, puedan invertir en técnicas para mejora de los procesos de producción y para incremento de los factores que le otorgan productividad. Los problemas que generan una ineficiente sinergia en la cadena de valor son la gestión de recursos humanos, desarrollo de tecnología y marketing – ventas. El beneficio – costo de la cadena de valor propuesta para la asociación será de 1,61, es decir un valor mayor a 1; con lo cual se aprueba la propuesta de Valor y su TIR (tasa interna de retorno es del 57%), su

VAN (Valor Actual Neto) 216,649.88. Quedando demostrado que el diseño de una cadena de valor incrementa la productividad en la confección de prendas de vestir de la asociación.

Machaca, et al., (2017), realizó el estudio de investigación titulado "Características de la Fibra de Alpaca Huacaya de Cotaruse, Apurímac, Perú". Objetivo fue establecer el perfil de las principales características físicas de la fibra de alpaca que pueden servir para su mejor comercialización y para fines de mejoramiento genético. Se hicieron mediciones de 145 muestras de colores blanco, intermedio y oscuro pertenecientes a alpacas de cinco comunidades del distrito de Cotaruse, Apurímac, Perú, para determinar el diámetro de fibra (DF), el coeficiente de variación (CV[DF]), el factor de confort (FC) y el índice de curvatura (IC) se utilizó el equipo ODFA 2000. Estimándose efectos comunitarios, en edad, sexo, color de la fibra y lugar de muestreo sobre el DF, CV(DF), FC e IC y la relación entre ellos. El promedio del diámetro de fibra (MDF) estuvo influenciado por la edad ($p<0.01$) (valores entre 21.61 y 24.32 µm), por color de fibra (22.30, 23.81 y 26.69 µm para blanco, intermedio y oscuro, respectivamente) y por comunidad (de 21.9 µm para Iscahuaca a 24.2 µm para San Miguel de Mestizas) y por sexo ($p<0.05$), siendo la fibra de las hembras 1 µm más fina que la de los machos; sin embargo, no hubo diferencias significativas por la zona corporal de la toma de la muestra. El CV(DF) mostró diferencias significativas por efecto de la edad ($p<0.01$) y por sexo y sitio de muestreo ($p<0.05$), pero sin diferencias por color y comunidad. El FC tuvo diferencias significativas ($p<0.05$) por efecto de la comunidad y color de la fibra, así como por edad, sexo y sitio de muestreo ($p<0.05$). Las alpacas del distrito de Cotaruse, Apurímac, indistintamente del color del vellón, producen una buena calidad de fibra y hay un gran potencial de variabilidad para su mejoramiento genético.

Chambilla (2016) tras realizar la investigación titulada Costo y rentabilidad de la fibra de alpaca de los productores alpaqueros del distrito de Santa Rosa Mazocruz, periodo 2012"; en el que identifica y analiza los canales de comercialización, costos de producción y los principales factores que influyen en nivel de ingreso del productor alpaquero del distrito de Santa Rosa Mazocruz, perteneciente a la provincia de El Collao de la región de Puno. El tamaño de muestra está conformado por 140 productores alpaqueros perteneciente al estrato b. el diseño de investigación es transversal, descriptivo-correlacional. El ingreso del productor alpaqueros se estimó mediante el GMM (Método del Momento Generalizados). Los resultados muestran que el canal de comercialización está compuesto por tres intermediarios (rescatista, alcanzador y agente comercializador) los cuales le generan una pérdida del 17% y 18% en fibra de color blanco y de colores en el margen de ganancia neta a los productores alpaqueros; los costos de producción alcanzaron en promedio S/ 9,419.27 nuevos soles y el ingreso por concepto de venta de fibra, carne, artesanía y otros sumaron en promedio S/ 10,237.30 nuevos soles, generando una utilidad neta de S/ 818,03 nuevos soles, con una rentabilidad aproximada del 8,7%; el rendimiento de fibra, el número de cabezas y la capacitación en ganadería generan un efecto positivo y significativo en el incremento del nivel de ingreso del productor alpaquero. Finalmente, con los resultados obtenidos se recomienda brindar capacitación técnica y empresarial a los productores alpaqueros.

Vásquez, *et al*., (2015), en su artículo de investigación titulado "Características Tecnológicas de la Fibra Blanca de Alpaca Huacaya en la Zona Altoandina de Apurímac". Objetivo fue estimar cinco características tecnológicas de la fibra de alpaca Huacaya color blanco en una comunidad, de la zona altoandina de Apurímac, Perú, evaluando la cantidad de 405 muestras obtenidas de la zona media del

costillar, antes de la esquila. Metodología fue estudiar el coeficiente de variación del diámetro de la fibra (CVDF), variables en media del diámetro de fibra (MDF), índice de curvatura (ICur), índice de confort (IC) y finura al hilado (FiHi), según sexo y grupo etario de acuerdo a la dentadura. La MDF para machos y hembras fue de 19,6 y 20,1 µm, respectivamente ($p < 0,05$), donde los valores aumentaran con la edad ($p < 0,05$). no presentó discrepancia en el CVDF por sexo ni entre grupos etarios. El IC fue de 95,5% en hembras y 96,8% en machos ($p < 0,05$), disminuyendo conforme aumenta la edad ($p < 0,05$). La FiHi fue diferente entre sexos ($p < 0,05$) y entre grupos etarios DL y BLL ($p < 0,05$). Encontrándose relaciones significativas positivas entre MDF con FiHi e IC con ICur y negativas entre MDF con IC, MDF con ICur, IC con FiHi, ICur con FiHi e ICur con CVDF. Concluyendo si existen alpacas con buen potencial en calidad de fibra en esta zona del país.

Ascencio, B. *et al*., (2014), en su artículo "Sistema Integral de Gestión DE LA Producción de Fibra de los Camélidos Sudamericanos en las Asociaciones Ganaderas del Distrito de Ajo y Ani, Provincia de Carabaya, Puno-Perú". Objetivo, desarrollar un sistema integral de gestión de la producción de fibra de los camélidos sudamericanos. Se aplicó un muestreo probabilístico; para seleccionar el tamaño de la muestra se utilizó el método "muestreo aleatorio simple"; se realizó la entrevista a los productores de los camélidos, autoridades del Distrito de Ajoyani y médicos veterinarios para la recolección de datos; emplando el lenguaje de modelado (UML) y diseñado el sistema con el uso del Modelo Vista Controlador Jerárquico que ofrece el Framework Kohana; cumpliendo un papel primordial, en cada unidad productiva en salubridad, producción, social. Por lo cual, la calidad y finura de los camélidos sudamericanos aumentan con el pasar del tiempo, guardando registro y las estadísticas pertinientes.

Buse (2012) en su artículo "Modelos de asociatividad de cadenas productivas de PYMES alpaqueras para elevar el nivel de competitividad en el mercado internacional", indica que las pequeñas y medianas empresas, requieren de un modelo de asociatividad dinámico y eficiente que permita atender en el corto plazo la gran demanda de sus artículos, requerimientos que son frutos de los tratados internacionales que el país firmo. El modelo toma en consideración las características particulares que tienen los mercados, los bienes comunes y los actores clave, para que se de este modo se logre elevar el nivel de competitividad de los productos nacionales en el mercado internacional y con ello el desarrollo y la mejora de calidad de vida. El estudio parte de la identificación del problema principal que es el desaprovechamiento del recurso alpaca y otros camélidos sudamericanos, cuyas causas principales son: Ineficiencias en el sistema de producción pecuario de la alpaca y otros camélidos sudamericanos. Escaso valor agregado de los derivados de la alpaca y otros camélidos sudamericanos; Limitada representatividad debido a la atomización de las unidades productoras; Sistema logístico inequitativo y deficiente.

Mamani (2012) en su tesis de posgrado que lleva por título "Estudio económico de la producción de alpacas en las comunidades de puna seca" tomó como muestra los Distritos de Conduriri y Juli, provincias de El Collao y Chucuito- Juli Puno; asimismo, agrupó a 72 unidades productivas estratificadas en A y B. Recurrió al diseño de investigación no experimental de tipo longitudinal retrospectivo tomando el periodo de tiempo del 2006 al 2010. Entre sus conclusiones se destaca lo siguiente: El costo de producción en estrato A fue, S/. 4502,62, costo unitario S/. 75,04, en el estrato B fue, S/. 7113,48, costo unitario SI 65,87. El ingreso en el estrato A fue S/. 3355,32 y rubro unitario de S/. 55,92. En estrato B el ingreso total fue S/. 5432,18 con ingreso unitario de S/. 50,30. La rentabilidad fue -25,48 y -23,64 % en el estrato A y B respectivamente. En

simulaciones hasta 35 % de incremento de ingreso total, recién la rentabilidad es positiva (para A 0,60 y B 3,09 %), y se encuentra en punto de Equilibrio.

Huacan (2011) en su informe de experiencia profesional que lleva por título "Desarrollo empresarial para la generación de valor agregado de la fibra de alpaca en comunidades alpaqueras de Moquegua y Puno. Entre sus conclusiones se destaca lo siguiente: 1.- La ejecución del proyecto Desarrollo Empresarial Para la generación del valor agregado de la Fibra de Alpaca en Comunidades Alpaqueras de Moquegua y Puno, el precio de la fibra se mejora en el 10% que es el margen entre el mercado industrial y la zona de acción. 2.- Generación del valor agregado a través de la clasificación y su posterior industrialización de la fibra de alpaca de 56.7 TM en el primer año de operaciones del proyecto, se determina que el proyecto es rentable en el horizonte temporal con lo que se determina la sostenibilidad del proyecto en el tiempo. 3.- Mejoramiento sustancial del sistema de comercialización reduciendo la intermediación, lo que permitirá alcanzar el justi – precio de la producción de fibra de alpaca. 4.- El proyecto es rentable según los indicadores de VAN, TIR, B/C en términos económicos y financieros. Dinamizará la velocidad de circulación de la base monetaria en las comunidades a través de la inyección monetaria al mercado rural de productores de fibra de alpaca con US $ 64,221.34.

Cotacallapa, *et al*., (2010). En su artículo de investigación titulado "Sistemas de Crianza de Alpacas (Lamas Pacos) en las Comunidades Campesinas de la Región de Huánuco". El objetivo fue evaluar y describir la situación actual de la crianza de alpacas, en los componentes de mejoramiento, reproducción, alimentación, sanidad, manejo y rendimiento económico de alpacas en la Región de Huánuco, 2009. Metodología empleada fue el uso de cuestionarios (n

= 6), tabulados, procesados y analizados utilizando la estadística descriptiva. Los resultados obtenidos son: el consumo se realizó en tres formas organizativas de alimentación en las alpacas, en 100% de pastos naturales, 83% de suplementos vitamínicos y 33% de minerales. En sanidad animal, dosificadas en tratamiento sistémico contra parásitos y gastrointestinales fue de 100%; en 50% ante las enfermedades infecciosas parasitarias y en productos individuales en 33%, que recorren al técnico veterinario. En caso de reproducción, presentan una selectividad en machos y hembras en tres maneras de organización. Durante un año los machos permanecen con las hembras en un 100%, conducidos por los Productores Individuales y en la Comunidad Campesinas y por los Productores Asociados el 67%; la época de empadre es en época de verano. Para la crianza hay mayor limitación como la escasa reproductores, asistencia técnica, altitud y abigeato a mano armada. Concluyendo que los Dispositivos Productores de alpacas, en departamento de Huánuco, están constituidas en Productores particulares, Productores Mancomunados y Corporación Campesina, estando esta última la menos seleccionada. Solo algunas son empleadas con tecnologías existentes por criadores de la alpaca como: reproducción, mejoramiento, alimentación, sanidad y rentabilidad económica.

Mayorga (2010) en su tesis que lleva por título “Comercialización de productos en un sistema de explotación familiar de la Provincia de San Antonio de Putina” utilizo el método descriptivo y una metodología econométrica de Mínimos Cuadrados Ordinarios. Entre sus conclusiones se destaca lo siguiente: En la zona alta de la provincia de San Antonio de Putina, el nivel de ingreso familiar del productor alpaquero por año está determinado directamente por dos factores internos: la cantidad de tenencia de ganado alpacuno y, la capacitación en ganadería. Esto implica que, por cada unidad adicional de alpaca, la variable independiente IFA (ingreso familiar alpaquero) se incrementa

en S/ 34,00; la variable capacitación, es una variable dummy, por lo que el IFA (ingreso familiar alpaquero) difiere en S/ 1094,00 entre un productor capacitado y uno sin capacitación. Dentro de la estructura de ingresos por venta de productos pecuarios, el ingreso promedio es S/ 9,486.00 anuales. La mayor proporción corresponde a la venta de productos alpaqueros, que representa 81,6% del ingreso familiar alpaquero (IFA); seguido por la venta de vacunos que representa 9,6 %, y luego, por la venta de ovinos que es de 9,3% y otros, 0,5%.

Quispe, *et al*., (2009). En su artículo de investigación que lleva por titulo "Bases Para un Programa de Mejora de Alpacas en la Región Altoandina de Huancavelica-Perú". El estudio se desarrolló a altitud entre 4000 y 4800 msnm en Región de Huancavelica en 544 alpacas Huacaya de color blanco localizadas en 19 centros de producción. Antes de esquilar se toman las muestras del vellón de 20 g del costillar aproximadamente y pesado de vellón grasiento (PVG), sexo, edad y unidad productiva de cada animal. El diámetro de fibra (DF), coeficiente de variación del diámetro de fibra (CVDF) y el factor de picazón (FP) fue determinado utilizando el Sirolan-Laserscan. En función a los datos obtenidos se realizó el planteamiento de un esquema de mejora y sobre ello se estimó la respuesta a la selección bajo distintos escenarios. Los promedios ±E.E. del PVG, DF, CVDF y FP fueron de 2300±39 g, 21,56±0,12 µm, 22,82±0,12% y 6,33 ± 0,30% respectivamente. El PVG y el DF muestran variaciones significativas ($p<0,01$) para sexo, edad y unidad productiva, mientras que el FP tiene variaciones significativas ($p<0,01$) para edad y unidad de producción y el CVDF sólo muestra variaciones para unidad productiva ($p<0,01$). Cuando fueron analizados las relaciones entre las cuatro variables de la fibra, sólo se encontró significancia entre DF y FP, DF y PVG, CVDF y FP, y CVDF y DF. Bajo estas consideraciones el esquema de mejor planteado conduce a una formación de un núcleo élite de reproductores formados por 50

machos que podrían empadrar a las mejores 1100 hembras de los animales con registros. La predicción del progreso genético anual, en una selección masal se encuentra entre 57 y 78 g para PVG y entre -0,17 y -0,23 µm para DF; mientras que, en términos económicos el progreso genético anual usando un índice combinado se sitúa entre $0,83 y $1,14.

Tinoco, O. (2009), en su artículo de investigación que lleva por título "Cadena productiva de lana de oveja en el sector textil y de confecciones". Las ovejas permiten adquirir diversas particularidades textiles y de fabricaciones a partir de la fibra natural. A nivel nacional los productos procedentes de la lana de oveja, están orientados principalmente a prendas de origen artesanal, como chompas, bufandas; mientras que en el mercado externo la presencia de exportaciones es muy reducida. El enfoque de cadena productiva permite una visión sistémica del problema y busca encadenar los diferentes elementos que la componen. La cadena productiva de la lana de oveja presenta tres fases marcadas: en el sector primario, se ubican los productores y acopiadores, así como la atención sanitaria, Una vez esquilada, la lana pasa a procesos característicos del sector industrial, como son el lavado, cardado, semi peinado y peinado, de modo tal que se tiene hilos o telas en base a lana de oveja, los cuales pueden pasar por la manufactura y convertirse en productos del rubro de textiles y confecciones. Finalmente, intervienen los comercializadores, tanto para el mercado interno como para la exportación.

Quispe (2006) en su tesis que lleva por título "Determinación del costo de producción de tejidos de fibra de alpaca en la empresa Alpazury S.R.Ltda Puno 2001-2002. Concluye: Primero: los costos de producción para el año 2001, como se observa en el presente cuadro, costos de producción de más alto es en chompas tejidas a mano,

Alpaca 100% con un total de 55,87% y la de menor costo producción es la de algodón melange con 7,74%. Segundo: en el tejido a máquina la de mayor costo de producción es la chompa tejida a lana de alpaca 100% con un coto de 34,93% y la más baja es la chompa tejida a algodón colores con un costo de 3,04%. En ambos: las chompas tejidas a mano y maquina con alpaca 100% tienen el mayor porcentaje de costos de producción.

2.1.3. A NIVEL REGIONAL

McGregor, *et al*., (2012). En su trabajo de investigación "Variación de las características de la fibra entre sitios de muestreo para Huacaya Alpaca lana de los altos Andes.". Objetivo es cuantificar la variación en la media de Alpaca diámetro de fibra (MFD), coeficiente de diámetro de fibra de variación (CVD), curvatura de fibra (FC) y Longitud de la grapa (SL). El efecto del sitio se determinó utilizando el análisis ANOVA. Los valores para FC fueron transformados Log_{10}. Correlaciones entre los sitios y el análisis de regresión entre MFD y FC se realizaron. El significado Los valores para el sitio del lado medio fueron: MFD 26,3 µm; CVD 20.2%; FC 34,9 ◦ / mm; SL 91 mm, que fueron más finos y más largos que otros componentes de vellón. La variación en MFD entre los 24. Los sitios de muestreo fueron de 20,2-50.6 my entre 9 sitios de muestreo en la silla de silla de vellón principal fue de 24,8-31,7 m. Los atributos del vellón variaron significativamente entre todos los componentes del vellón y entre los sitios de vellón ($p < 0,001$). Diferencias entre el MFD de lado medio y la MFD de Otros sitios fueron afectados por el peso vivo. El patrón general era un marcado dorso-ventral. Aumento de MFD y disminución de FC y SL y una disminución en SL en el cuello. La MFD de la El sitio de espalda medio estaba más correlacionado con el MFD de todo el vellón que la MFD de la Lado medio y los sitios se marchitan y pueden ser el sitio preferido para el muestreo de vellón. Había una relación significativa entre Log_{10} FC con MFD y sitio que representa el 86.2% de la diferencia. Esto sugiere que se puede usar la variación en FC

(Crimp Fibre) para la selección de vellón. componentes con diferentes MFD, pero la pendiente de la regresión (FC disminuyó 1.0 ◦ / mm para Cada 1 M aumento en MFD sobre el rango de MFD 11-70 m) indica que esto solo será ser detectado por ojo cuando hay grandes diferencias en la MFD. Los resultados indican que la atención. se necesita en la fibra de alpaca de muestreo para las pruebas y que los agricultores deben separar la fibra de alpaca Cuidadosamente en la cosecha para mantener la fibra separada de un valor comercial muy diferente.

2.1.4. A NIVEL LOCAL

No se encontraron, ningún trabajo de investigación, relacionado al tema que requiere.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Camélidos sudamericanos

Ruíz et al (2004) reportan que en el Perú se encuentran cuatro especies de camélidos sudamericanos, dos domesticas: la alpaca y la llama, y dos especies silvestres: la vicuña y el guanaco. En alpacas se distinguen las razas Huacaya y Suri, mientras que en llamas a las variedades Chaku y Ccara. Los principales productos de los camélidos sudamericanos son la fibra y la carne.

Las poblaciones de alpacas y llamas se encuentran principalmente en sistemas de producción de bajos insumos (INIA 2003), y bajo la tenencia de medianos y pequeños propietarios. Según el tamaño de la explotación se distingue un 5 % de tipo subsistencia, un 53 % de tipo minifundio, un 32 % de tipo comercial a pequeña escala y un 10 % de tipo comercial de gran escala. En el caso de la llama el 100 % de las explotaciones se desarrollan en sistemas de producción de bajos insumos que comprenden un 40% de subsistencia, 40 % de minifundio y un 20 % de actividad comercial de pequeña escala. La crianza de los camélidos sudamericanos se realiza en zonas de pastizales nativos de condición pobre y muy pobre, ubicados en zonas alto andinas. El

manejo inadecuado de estos pastizales y el sobre pastoreo están generando un proceso de degradación de los pastizales, lo que se traduce en bajos índices de producción y productividad.

2.2.2. Comercialización de la fibra de alpaca y llama

Ruíz, *et al.,* (2004), al respecto manifiestan que la comercialización de la fibra de alpaca y llama se caracteriza por un alto nivel de intermediación y la limitada capacidad de negociación de los productores. Esta situación convierte a los productores en precio – aceptantes, por cuanto no están en capacidad de definir precios ni canales de comercialización, los cuales son impuestos por los demás agentes de comercialización.

Las relaciones de intercambio son asimétricas y se genera una amplia longitud del canal de intermediación, en el que participan: alcanzadores (gente que esperan a los productores a la entrada del pueblo aprovechando su desinformación de precios), rescatistas (personas acopiadoras) y agentes de las grandes empresas. Dando como resultado un alto grado de manipulación del producto y la alteración del mismo. Situación que además es condicionada por el sistema de acopio existente, que no considera una diferenciación de precios de acuerdo a la calidad, puesto que compra se realiza "al barrer", condicionándose que se ofrece mayor peso por unidad de vellón con el objeto de obtener mayores precios y no fibras de menor finura, por lo tanto, menor peso.

2.2.3. Organización de los productores alpaqueros

Ruíz, *et al*., (2004), reportan que el nivel de organización de los productores es casi nulo desde la perspectiva de la oferta, pues actúan de manera individual y no colectiva. Viéndose limitados para negociar mejores precios, por cuanto los volúmenes ofertados son mínimos. La demanda de fibra a su vez se concentra en dos grandes grupos textiles

que controlan aproximadamente el 80 % de los volúmenes ofertados por los productores.

2.2.4. La fibra de alpaca

Es el pelo que cubre a la alpaca, (Lama pacos), proviene de dos razas, Huacaya y Suri. Estas razas tienen aspectos diferentes y presentan los siguientes colores básicos: blancos, beige, cafés, grises y negros, los que tienen a su vez diversas tonalidades y combinaciones.

Se presenta dos razas:

a) **Huacaya:** Que se caracteriza por tener un vellón parecido al del ovino Corriedale, compuesta por fibras finas de unas 24 micras perpendiculares al cuerpo en buena longitud y presencia de ondulaciones.

b) **Suri:** Que se caracteriza por tener un vellón como el ovino de Lincoln con fibras más finas que la huacaya agrupadas en mechas espiraladas o rizadas que crecen paralelas al cuerpo.

2.2.4.1. Tratamiento de la fibra de alpaca

Sánchez (2004), dice que el tratamiento de la fibra de alpaca comprende fundamentalmente los siguientes:

a) Clasificación, llamado también escojo, es el proceso manual por el que el vellón es separado en diferentes calidades, desde las calidades superiores de alto confort a las calidades gruesas de diferentes usos. También es escogida y clasificada por el color y el largo de la fibra.

b) Lavado, la fibra de alpaca escogida es lavada dejándola libre de impurezas, tierra y polvo.

c) Cardado, la fibra pasa a través de maquinarias que se encargan de eliminar los pelos cortos y basuras pequeñas.

d) Peinado, la fibra pasa a través de peines donde se eliminan restos de impurezas y sale una mecha denominado TOP.

e) Hilado, se elaboran hilos de diferentes calidades y mezclas.

f) Teñido, consiste en dar color (fuera de los colores naturales) mediante tintes que no dañan la naturaleza.

g) Tejido y confección, proceso por el cual se transforma los hilos en telas y prendas terminadas en tejido de punto o tejido plano.

2.2.4.2. Clasificación de la fibra por su cualidad

Sánchez, (2004), al respecto indica que de acuerdo a la Norma Técnica Peruana (NTP), se aplica las siguientes definiciones en la clasificación de las fibras por cualidades.

a) Alpaca baby (BL): Es el grupo de calidades de fibra de alpaca cuya finura es igual o menor que 23um y su longitud mínima promedio es 65mm.

b) Alpaca fleece (FS): Es el grupo de calidades de fibra de alpaca cuya finura está comprometida entre 23.1um y 26.5um, longitud minina promedio es de 70mm.

c) Alpaca médium fleece (FSM): Es el grupo de calidades de fibra de alpaca cuya finura está comprometida entre 26.6um y 29um y su longitud minina promedio es de 70mm.

d) Alpaca huarizo (HZ): Es el grupo de calidades de fibra de alpaca cuya finura está comprometida entre 29.1 um y 31.5um y su longitud minina promedio es de 70mm.

e) Alpaca gruesa (AG): Es el grupo de calidades de fibra de alpaca cuya finura es mayor a 31.5um y su longitud minina promedio es de 70mm.

f) Alpaca corta (MP): Es un grupo de calidades de fibra de alpaca cuya longitud es de 20mm a 50mm.

2.2.4.3. La esquila

Al respecto Sánchez (2004), dice que es una actividad es sumamente importante porque constituye, por lo que se denomina la cosecha de las explotaciones alpaqueras. En las alpacas el proceso de esquila se inicia antes de la parición (mes de noviembre generalmente), siendo este el mes más oportuno ya que no se han iniciado la época de lluvias, momento más favorable debido a que los pequeños productores no cuentan con galpones de esquila, de este modo, los productores evitan que la fibra se moje, no sufra alteraciones y por lo tanto no disminuya la calidad del vellón.

Existen los siguientes tipos de esquila:

- Tradicional, corte desuniforme (latas, cuchillos)
- Tijeras, no daña al vellón ni al animal.
- Mecánico, mejor uniformidad y buena presentación.

2.2.4.4. Merma de la fibra de alpaca

Sánchez (2004), dice que la fibra de alpaca es una materia proteica, presenta una variedad de sustancias y elementos asociados a ella, las cuales se ven con impurezas que se pueden dividir en los siguientes grupos:

a) **Naturales:** están referidas a las características propias de la fibra antes de la esquila, pueden ser:

- Sudor
- Grasa
- Escamas de piel

b) Adquiridas: son las que se agregan principalmente en el proceso de colecta y son:

- Tierra
- Arena
- Minerales
- Materias vegetales
- Parásitos y residuos

c) Aplicadas: son las que son adquiridas, en las diferentes faenas y curaciones que se hacen en el calendario alpaquero:

- Pinturas
- Aceites
- Productos medicamentosos

2.2.4.5. El enfoque de desarrollo local

El enfoque teórico supone que la gestión del desarrollo local plantea a los agentes públicos el reto de fortalecer relaciones horizontales con el conjunto heterogéneo de actores no estatales. De este modo, sin abandonar la tradicional vinculación con las organizaciones comunitarias, se requiere la construcción de nuevas relaciones con las cámaras empresariales, los sindicatos, los centros educativos y con los actores privados. (Cravacuore, 2006 pág. 7).

Habitualmente se asume que la incorporación de nuevos actores en la gestión local persigue el propósito explícito de lograr una mejor identificación de las demandas y una más apropiada definición de los objetivos de las políticas locales, en la búsqueda de mejorar la efectividad de los programas públicos. Sin embargo, esta inclusión crea una

nueva forma de legitimación política, basada en una articulación entre el Estado local y la sociedad civil, en la que se renueva la naturaleza del vínculo a partir de la eficacia, la eficacia y la efectividad de la gestión. Esta articulación público – privada resulta determinante para el tejido institucional que enmarque la acción de los actores que dan impulso al proceso. De acuerdo con el enfoque teórico, se entiende que las redes densas de relaciones cooperativas entre cámaras empresariales, sindicatos, centros educativos, empresas y el gobierno local constituyen un elemento central para posibilitar una utilización eficiente del potencial de recursos locales disponibles y mejorar la competitividad territorial. (Cravacuore, 2006 pág. 7).

2.2.4.6. Actores del comercio en el mercado de la fibra de alpaca

a. Actores ofertantes

Los principales agentes ofertantes son los criadores o productores alpaqueros de las comunidades campesinas.

b. Actores Intermediarios

- Acopiador rural

- Rescatista o acopiador de feria

c. Actores demandantes

- Industria nacional

- Mercado internacional

d. Actores de la cadena productiva

En la cadena productiva participan una serie de agentes.

e. Productor de fibra y lana

Criadores de alpacas, ubicados en zonas andinas. Según sus necesidades (enfermedades, fiestas patronales, etc.) y la temporada de esquila, venden la fibra a rescatistas sin considerar categorías o finura de la fibra; recibiendo por tal, precios irrisorios que no le permiten cubrir sus costos de producción y tener un nivel de vida óptimo.

2.2.4.7. El mercado de la fibra de alpaca

Para Mayorga (2010) el mercado de fibra de alpaca se caracteriza por ser un cartel monopsonístico, el mismo, que se caracteriza por la existencia de un gran número de consumidores que deciden unirse y acuerdan pagar sólo un determinado precio por el producto en cuestión. Esto se relaciona con los intentos de "boicot" frente a los productores por parte de los consumidores (Kafka, 1994).

En el modelo del monopsonio un solo comprador se enfrenta a numerosos productores, los cuales no tienen poder para contrarrestar la influencia que el monopsonista ejerce sobre el precio. El único consumidor intentará maximizar su excedente. No existe una curva de demanda propiamente dicha (por la misma razón que el monopolista no tenía curva de oferta).

En específico, el cartel monopsonístico se caracteriza por tener una serie de compradores que se unen para reducir el precio y disminuir también la cantidad comprada con el fin de maximizar el excedente conjunto.

En el mismo contexto, se puede dar otro tipo de mercado en la fibra de alpaca, el cual estaría representado por un

cartel oligopsonio, el mismo, que se define como un oligopolio por el lado de los consumidores de un bien o de factores de producción. Kafka (1994) sostiene que:

"Esto ocurre debido al reducido número de demandantes, un demandante afecta al otro por lo que se da (al igual que en el oligopolio) cierta interdependencia entre ellos. De esta manera, al contratar una empresa los servicios de tal mano de obra un salario mayor, los efectos repercuten sobre los demás contratantes. Si se trata del mercado de bienes, la idea es la misma: los escasos compradores del bien son interdependientes entre sí de tal manera que la mayor compra de uno afecta la compra del otro. En tal caso los consumidores estarían incentivados a formar un cartel oligopolístico".

2.2.4.8. El concepto de los agronegocios

Alvarado (2007) indica que para comprender el modo en que se lleva a cabo la producción moderna de alimentos y de los distintos productos del agro es necesario extender la mirada más allá del sector primario, introduciendo en los sectores secundario y terciario del sistema económico.

Hoy en día la población se alimenta y satisface la mayoría de sus necesidades merced a la acción de un conjunto heterogéneo de agentes que operan en las distintas etapas. Un vasto complejo de empresas y operadores engloba a la producción, la distribución y el consumo de los alimentos y otros productos agrícolas. Dentro de este complejo, operan distintos agentes económicos que actúan en las diferentes etapas productivas, industriales, comerciales, de servicios, transporte y distribución. Estos agentes operan en un

espacio propio, donde imperan ciertas instituciones, dentro de un ambiente jurídico y organizacional determinado. En rigor, lo que allí se encuentra son, en un extremo, industrias proveedoras de insumos, y en el otro, una compleja variedad de formas diferenciadas de consumo final.

La configuración de la producción, la distribución y el consumo no es resultado de una secuencia inalterada de hechos a lo largo de la historia. Es la respuesta a un prolongado proceso, no lineal y aun en desarrollo, de incorporación de la producción del agro a la dinámica del capital industrial. Lógicamente, este proceso es producto de determinadas restricciones biológicas y naturales, tanto en la producción primaria e industrial como en el consumo, y como respuesta a las crecientes exigencias de los consumidores. Por eso el análisis debe partir de un concepto sistémico, y en ese caso corresponde utilizar la visión de la cadena de valor.

2.2.5. Cadena de valor

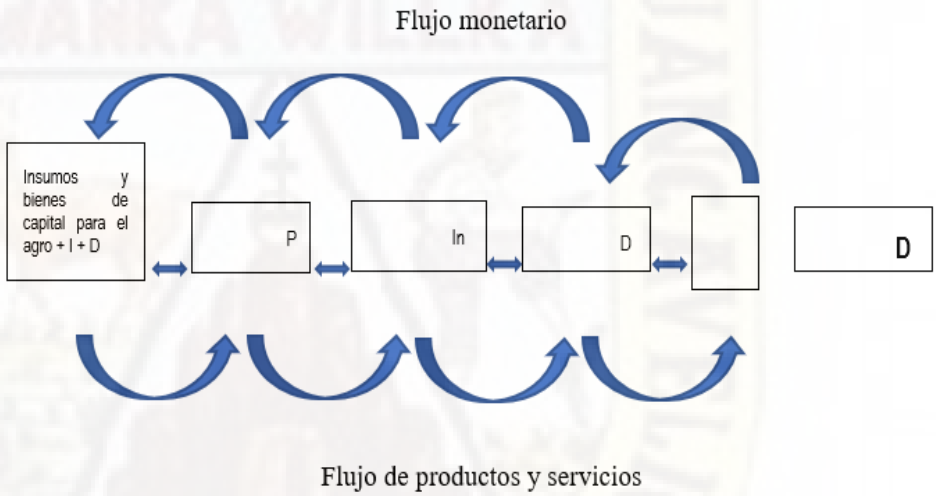
Alvarado (2007) al respecto indica que el concepto de la cadena de valor agrícola se refiere a una corriente de bienes y servicios que liga a todas las funciones y unidades que contribuyen a la entrega final y la satisfacción del consumidor. Este concepto abarca diferentes pasos, estos son: a) pre producción, b) producción agrícola, c) posproducción y d) consumo. En esta cadena se advierte un flujo físico de entrega de bienes y servicios, y su contraprestación, a través del flujo monetario. El monetario parte desde la demanda, y el físico, desde los eslabones del agro.

Una cadena de valor está conformada por una secuencia de eslabones donde operan actores económicos que centran sus actividades en la producción de un producto o servicio. Un eslabón de la cadena está

conformado por un grupo de actores económicos que realizan actividades similares tienen procesos de generación de valor similares, poseen derechos propietarios sobre un producto o servicio en un estado de valor definido, transfieren ese producto a los mismos clientes y reciben insumos de los mismos proveedores.

Dentro de un eslabón existen procesos de generación o agregación de valor, los cuales constantemente están transformándose a través de procesos de innovación. Ambos procesos presentan una serie de costos técnicos y costos de transacción.

Figura 1. *Flujos en la cadena de valor. Adaptado de Alvarado 2007.*



2.2.6. Realidad económica de los agronegocios

Alvarado (2007), indica que la realidad del mundo de los agronegocios es dinámica, difícil de captar, y se estructura en gran parte, oculta para el simple observador. Como cualquier otro negocio, cuanto mayor es su rentabilidad, menos clara resulta su exposición a quien pretenda entenderlo. A medida que el producto adquiera un mayor grado de especificidad, más alto se elevan las defensas que impiden comprender el proceso de elaboración y comercialización. En la dinámica cada vez más acelerada de transformaciones que vive el sistema agroindustrial, los negocios adquieren nuevas facetas. Estas

transformaciones a su vez, operan como una cortina de humo para los nuevos ingresantes y para todos aquellos participantes que desean adaptarse a los nuevos tiempos.

2.2.6.1. Fuerzas que impulsan los cambios en los agronegocios

En las últimas dos décadas, varios han sido las fuerzas que produjeron cambios:

- La globalización e internacionalización de los mercados.
- Revolución en las comunicaciones y logística
- Innovación tecnológica
- Nuevos actores estratégicos
- Nuevo contexto competitivo – nuevos actores estratégicos
- Cambios en patrones de consumo.

2.2.6.2. Gestión de cadenas

Porter citado por Alvarado (2007), indica que el desafío empresarial es claro: o se lidera un mercado mediante los costos, o se lo lidera vía diferenciación. Cuando se lidera en costos, la estrategia consiste en promover el aumento permanente de la productividad física, y por ende, económica. Los commodities están íntimamente ligados a esta estrategia. Por el contrario, cuando se lidera en diferenciación se lleva a cabo una mejora continua de la calidad en el sentido más amplio. Los productos diferenciados y de alta especificidad son característicos de esta estrategia de diferenciación y presentación que busca generar un atractivo especial en los consumidores.

Porter enfatiza la importancia de la innovación como capacidad de crear conocimiento. ¿Con qué fin? Precisamente, para la creación de ventajas competitivas. Interpreta el mundo competitivo como un campo de

rivalidades. Dentro de este campo, centra su atención en los proveedores y compradores, y alerta a la vez sobre las amenazas que representan los sustitutos y los nuevos ingresos en el escenario competitivo. Entiende que en el mundo competitivo existen nuevos operadores deseosos de ingresar en la contienda para establecerse en él, desplazando al mismo tiempo a los competidores pres existentes.

2.2.6.3. Commodities

Son productos de un alto nivel de indiferenciación. Se trata de los bienes de tipo estándar. Por lo tanto, en el mercado de commodities, el comprador busca básicamente el mejor precio para un producto más o menos uniforme, bajo el supuesto de una continua disponibilidad de productos o servicios de calidad y características homogéneas.

Los mercados de los commodities tienden a permanecer a lo largo del tiempo por la falta de aquellos atributos específicos que posibilitan la existencia de mercados de especialidades. En ese sentido, es el tipo de mercado "faltante" hacia el que todo mercado necesariamente evolucionará, de no existir ninguna razón que impida su natural evolución. A falta de cualquier otro parámetro sobre el cual basar la decisión de compra, ésta se tomará sobre el precio.

Desde el punto de vista del mercado, se producen dos tipos de commodities: los commodities "puros" y los commodities de "desempeño / precio". Los puros, son aquellos en los que la producción tiene una especificación estándar para cada bien determinado, y que los clientes compran según sean estas especificaciones. Existen por lo general pocos artículos dentro de una misma línea de productos porque hay escasa categorías estándar o configuraciones del interés de los

compradores. Los de desempeño / precio, muestran características generales similares a los de los puros, pero en menor grado. En el mercado de estos commodities, los clientes escogen entre las ofertas de cada competidor, considerando tanto el precio como el desempeño. Dado que el número de variables de desempeño es limitado y las comparaciones son sencillas, las discusiones resultan bastante directas. Es común, por ejemplo, que, tratándose de tractores, el precio se defina por los caballos de fuerza o por la unidad de pureza, si se trata de un determinado grano.

La línea divisoria entre las distintas especialidades y los commodities no es todos los casos suficientemente clara, no siempre pre existen límites precisos. Por lo común, apenas es dado apreciar una tendencia creciente en el precio del producto como factor determinante, y una tendencia decreciente en sus atributos.

2.2.7. Tratamiento de Libre comercio Alianza Pacífico

Es una alianza conformada por 4 países de América Latina, la integran Chile, México, Colombia y Perú desde abril del 2011 y constituido formal y jurídicamente el 6 de junio del 2012, con suscripción del Acuerdo Marco. El objetivo principal de la Alianza del Pacifico, es que los países miembros puedan acceder a desarrollar oportunidades económicas y de inversión. Ello significa, que el acuerdo permite la libre circulación de bienes, servicios capitales y personas, beneficiando a la población; a través de la disminución de obstáculos al comercio, reducción arancelaria, la agilización de las operaciones de importación y exportación y la eliminación de las visas para el flujo de personas. La Alianza es una nueva forma de hacer negocios en el continente. https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=4441, citado por Herrera et al 2012.

2.2.8. Factores ambientales de mayor influencia para la agricultura y ganadería

a. Cambio Climático

Esta tendencia por su nivel de impacto en el sector, es considerada como la de mayor importancia y se evidencia a través de las variaciones en la temperatura y precipitaciones, mayor frecuencia de los fenómenos climáticos, disminución de los glaciares y aumento de emisión de gases efecto invernadero. El Perú se encontraría entre los diez países más vulnerables ante eventos climáticos junto a países como Honduras, Bangladesh y Venezuela. Esta vulnerabilidad está asociada a la alta dependencia a sectores primarios sensibles al cambio climático, tales como el agrícola y el pesquero, así como al bajo nivel institucional, que dificulta la planificación y ejecución de acciones de adaptación concretas.

Dentro de las consecuencias negativas que tendría esta tendencia en la agricultura peruana, están las alteraciones en el desarrollo vegetativo, rendimiento y sanidad de cultivos; principalmente por el desarrollo de plagas en condiciones de sequía (región andina) y enfermedades en condiciones lluviosas.

Cuando se evalúan la aptitud agrícola de una cierta área y la necesidad de introducir prácticas específicas de manejo de cultivos y recuperación de suelos, se deben observar una serie de características importantes de la tierra. Además de las características ambientales tales como la lluvia, otros aspectos relacionados con las condiciones de la tierra como la topografía y las condiciones reales del suelo, se debe examinar la presencia de factores limitantes a fin de poder considerar las implicaciones que puede acarrear la adopción de ciertas prácticas agrícolas.

b. Topografía.

La topografía se caracteriza por los ángulos de las pendientes y por la longitud y forma de las mismas. La topografía es un importante

factor para determinar la erosión del suelo, las prácticas de control de la erosión y las posibilidades de labranza mecanizada del suelo, y tiene una influencia primaria sobre la aptitud agrícola de la tierra. Un aumento del ángulo de la pendiente causa un aumento de la velocidad de escorrentía y con ello la energía cinética del agua causa una mayor erosión. El otro aspecto de la topografía es que es mayor la dificultad o la imposibilidad de la labranza mecánica o al transporte en el campo, en este tipo de pendientes. La labranza en estos casos puede además ser limitada por la presencia de suelos superficiales.

c. Lluvia.

La lluvia es uno de los factores climáticos más importantes que influyen sobre la erosión. El volumen y la velocidad de la escorrentía dependen de la intensidad, la duración y la frecuencia de la lluvia. De estos factores, la intensidad es el más importante y las pérdidas por la erosión aumentan con las intensidades más altas de las lluvias. La duración de la lluvia es un factor complementario. La frecuencia de la lluvia también tiene influencia sobre las pérdidas causadas por la erosión. Cuando la lluvia cae en intervalos cortos, el contenido de agua del suelo permanece alta y la escorrentía es más voluminosa, aún si la lluvia es menos intensa. Después de largos períodos, el suelo está más seco y no debería haber escorrentía en lluvias de poca intensidad, pero en casos de sequía la vegetación puede sufrir debido a la falta de agua y así reducir la protección natural de la tierra. Durante una tormenta fuerte, decenas de gotas de lluvia golpean cada centímetro cuadrado de tierra, aflojando las partículas de la masa de suelo. Las gotas de lluvia contribuyen a la erosión de varias maneras: • aflojan y rompen las partículas suelo en el lugar del impacto; • transportan las partículas así aflojadas; proporcionan energía bajo forma de turbulencia al agua en la superficie. De acuerdo a Wischmeier y Smith (1978), cuando se considera solo el factor lluvia, la pérdida

de suelo por unidad de área de suelo desnudo es directamente proporcional al producto de dos características de la lluvia: la energía cinética y la máxima intensidad durante un período de 30 minutos. Este producto es usado para expresar el potencial de erosividad de la lluvia.

d. Granizo

El granizo es un tipo de precipitación sólida que se compone de bolas o grumos irregulares de hielo, cada uno de los cuales se refiere como una piedra de granizo. A diferencia del granizo blando (que está formado por escarcha y granizo, que son más pequeñas y translúcidas), el granizo está formado, principalmente de hielo de agua y su tamaño puede variar entre los 5 y 50 milímetros (0,19 y 1,968 pulgadas) de diámetro, e incluso superar esa medida.

e. La Tormenta

Es un fenómeno meteorológico que se manifiesta en forma de grandes nubes con viento y precipitaciones (lluvia, granizo o nieve) que van acompañadas de rayos, truenos y relámpagos.

Aunque científicamente se define como tormenta a aquella nube capaz de producir un trueno audible, también se denominan tormentas en general a los fenómenos atmosféricos violentos que, en la superficie de la tierra están asociados a lluvia, hielo, granizo, electricidad, nieve o vientos fuertes.

La palabra tormenta proviene del latín tormentum (tormento o tortura) que significa una situación caótica.

2.3. FORMULACION DE HIPÓTESIS

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Hi: Los actores de desarrollo agropecuario de Castrovirreyna influyen de manera positiva en la mejora de la crianza, producción y en la cadena comercial de la fibra de alpaca a nivel de Castrovirreyna.

Ho: Los actores de desarrollo agropecuario de Castrovirreyna no influyen de manera positiva en la mejora de la crianza, producción y en la cadena comercial de la fibra de alpaca a nivel de Castrovirreyna

2.4. DEFINICION DE TERMINOS

a. **Agrocomercial:** Brinda servicios enfocada a la comercialización de diversos productos de consumo y sus respectivas instalaciones ubicadas en cada región.

b. **Agroindustria:** Es una actividad económica dedicada a la producción, industrialización y comercialización por productos agropecuarios, forestales y otros recursos naturales biológicos. Implica también, la agregación de valor a productos de la industria agropecuaria, la silvicultura y la pesca.

c. **Agronegocios:** Se define como las actividades económicas asociadas con producción de insumos y bienes de capital destinados a la producción agrícola.

d. **Cadena productiva**: Viene a ser el conjunto de operaciones planificadas de transformación de un producto o insumo en bienes o servicios mediante la aplicación de un procedimiento tecnológico, constituidos por personas y empresas que se relacionan entre sí.

e. **Clasificación de la fibra:** Proceso realizado por expertos, quienes desagregan la fibra en broza de acuerdo a la finura de la fibra, pudiendo ser estos de acuerdo a los patrones de cada industria.

f. **Comercialización:** Es la actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos por medio de un proceso de intercambio. (Philip Kotler). Proceso social por la cual individuos y grupos obtienen aquello que necesitan o desean a través de crear e intercambiar productos y su valor con otros.

g. **Comerciantes de fibra:** La comercialización se caracteriza por una cadena de intermediarios, que en su mayoría responden a una gran Industria Monopolizadora; los niveles de organización son también escasos, pero cada uno de ellos tiene preferencia por determinadas áreas de acopio.

h. **Competitividad:** Es la capacidad para competir, también viene a ser la capacidad que puede mostrar la persona o empresa para obtener mayor rentabilidad en el mercado respecto de otros competidores en su rubro.

i. **Fibra de Alpaca:** Es una fibra natural que se extrae de las alpacas mediante cortes, llamados esquilas, tola la lana que sale un animal se llama vellón.

j. **Calidad:** Conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie. "de buena calidad; de mala calidad; esta fruta es de una calidad excelente.

k. **Encuesta:** Es un método para encontrar preguntas bien diseñadas para realizar un estudio, donde tiene como objetivo recopilar suficiente información para identificar las actitudes, comportamientos y actitudes de las personas a las que se les preguntará sobre un evento o situación.

l. **Entrevista**: Es la conversación utilizada para identificar ideas y valores conocer preguntas previamente estructuradas y direccionadas ayuda a aclarar o plantear dudas sobre el tema que se discute a través de preguntas estructuradas y directas, sobre el tema objeto de análisis y estudio.

m. **Observación científica:** Consiste en examinar directamente algún hecho o fenómeno según se presenta espontáneamente y naturalmente, teniendo un propósito expreso conforme a un plan determinado y recopilando los datos en una forma sistemática. Consiste en apreciar, ver, analizar un objeto, un sujeto o una situación.

n. **Precio:** Es el valor de un bien o servicio expresado en unidades monetarias, asimismo, la cantidad de dinero dado a cambio de una mercancía o servicio en términos monetarios.

o. **Producto:** El producto constituye la variable más importante del marketing mix. Como estrategia y políticas en precio, distribución y comunicación del producto con el consumidor.

p. **Productividad** Por medio de la productividad se pone a prueba la capacidad de una estructura para desarrollar los productos y el nivel de aprovechamiento de los recursos disponibles. La mejor productividad supone una mayor rentabilidad en cada empresa. Teniendo como resultado que la gestión de calidad logró incrementar la productividad.

q. **Productores alpaqueros**: Son aquellos dedicados a la crianza de alpacas se localizan mayormente en las zonas por encima de los 4,000 m.s.n.m, el cual constituye el habitad natural de los camélidos. La lejanía de estos lugares genera necesariamente canales de comercialización caracterizados por la existencia de intermediarios para llegar a los consumidores finales.

r. **Rentabilidad:** Es la ganancia del capital invertido, se expresa en porcentaje sobre dicho capital. En aplicación a un activo, es su cualidad de producir un beneficio o rendimiento, comúnmente en dinero.

s. **Tecnología:** La **t**ecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes, servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y la satisfacción de las necesidades esenciales y los deseos de la humanidad.

t. **Valor:** Se designa como valor a la magnitud empleada para medir los bienes, productos y servicios, comparando sus beneficios y utilidad. Como tal, puede hacer referencia al monto en que se calcula el precio o costo en dinero de una cosa en el mercado. De este modo, para hacer el cálculo, se considera la utilidad o capacidad del producto, bien o servicio para satisfacer necesidades o proporcionar bienestar, además de aspectos propios de la dinámica comercial como la de oferta y demanda. Por otro lado, también puede emplearse el concepto de valor para establecer la equivalencia entre dos cosas, especialmente cuando se trata de unidades

monetarias diferentes: “El valor del euro con respecto al dólar sigue aumentando”.

2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

2.5.1. VARIABLES INDEPENDIENTES

- **Variable independiente:**
  - Actores de desarrollo agropecuario
- **Variable dependiente:**
  - Cadena comercial de la fibra de alpaca

2.5.2. INDICADORES

- N° de actores de desarrollo agropecuario
- Mapa de actores
- Formas de crianza
- Capacitación
- Cadena comercial
- Ventas
- Barrera comercial

2.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Tabla 1. *Operacionalización de variables de estudio.*

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINCIÓN OPERATIVA	DIMENSION	INDICADORES
X: Actor de desarrollo agropecuario	Sujeto colectivo que posee un cierto número de recursos que le permiten generar estrategias de acción que contribuyen a la gestión y transformación de la sociedad.	Persona natural involucrada con el desarrollo agropecuario y la crianza de alpacas en la provincia de Huancavelica	• Actores públicos • Actores privados • Actores de sociedad civil	- N° actores - Influencia - Importancia - N° actores - Influencia - Importancia - N° actores - Influencia - Importancia
Y: Cadena comercial	Conjunto de factores que intervienen en la	Conjunto de factores que intervienen en la comercialización de la fibra de alpaca, desde la crianza hasta la venta final de la fibra.	Crianza Capacitación técnica Servicios de apoyo Cantidad	- N° de pastores - N° de animales - Individual - Asociada - Actor que brinda - N° capacitaciones - Intercambio de experiencia - Grupal - Individual - Créditos - Provisión de insumos

	comercialización de un bien, desde el productor hasta el consumidor.			- Libras alpaca / esquila - Libras productor/ año
			Forma de participación	- Participación de actores desarrollo - Compromiso de actores - Organización de productores - Acción cooperativa - Participación comunal - Ferias de promocionales
			Ventas	- Participación de actor desarrollo - Compromiso de actores - Organización productores - Participación comunal - Capacitación en ventas - Acción cooperativa - Destino de venta
			Barreras	- Almacenamiento - Canales de distribución - Intermediario - Logística

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por la naturaleza del estudio corresponde al tipo de investigación aplicada (Zorrilla, 1993): **"**La investigación aplicada, busca relacionar la investigación con la básica, mencionando que los descubrimientos y avances que se encuentran en la investigación básica, es aprovechado por la investigación aplicada, y que la diferencia está en la forma de aplicar, utilizar y establecer las prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca conocer, hacer, actuar, construir y modificar (p. 43)"

Además, porque la investigación se lleva a cabo con fines prácticos inmediatos, además porque a través de su apoyo en teorías, conceptos y la aplicación de instrumentos de estudio pre elaborados busca responder a la pregunta de investigación.

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a los establecido por Supo (2014) citado por De la Cruz (2014), el nivel de investigación corresponde al nivel Descriptivo. Se describe las funciones que cumplen los diferentes actores de desarrollo de la provincia de Castrovirreyna con respecto a los sistemas se crianza de alpacas y la cadena comercial de la fibra de estos animales.

3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

En el desarrollo del trabajo de investigación se utilizó el método científico – cualitativo; según Sánchez (2010) que dice “El método cualitativo se orienta a la comprensión de las acciones, actitudes e intereses de las personas. Los esfuerzos del investigador se centran más en la descripción y comprensión de lo que es único y particular del sujeto, en vez de lo que es generalizable.

3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación corresponde al diseño no experimental, la categoría de Diseño Transeccional o Transversal Descriptivo, el cual se caracteriza porque se recolectarán datos en un solo momento, el propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. POBLACIÓN

La población de estudio estuvo conformada por todos los criadores de alpaca de la provincia de Castrovirreyna, de quienes se recogieron los datos correspondientes en función a las variables establecidas. El tamaño de la población fue de 110 productores.

3.5.2. MUESTRA

La muestra es una parte representativa de la población de estudio, del que se obtuvo la información de datos en base a mediciones y observaciones según las variables objeto de estudio. El tamaño de la muestra fue 40 productores.

3.5.3. MUESTREO

Para la elección de los objetos de estudio en función al tamaño de muestra definido en el numeral anterior, se utilizó la técnica de muestreo estratificado, según las zonas de crianza de las alpacas.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas que se utilizaron en el estudio fueron la observación estructurada o planificada y la entrevista;

El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario elaborado en función a las variables de estudio. El instrumento antes de ser aplicado fue validado por la técnica de juicio de expertos.

El cuestionario tuvo la siguiente estructura:

- Información general
- Actores de desarrollo agropecuario en la crianza de alpacas
- Actores de desarrollo agropecuario en la venta y producción de fibra
- Actores de desarrollo en la cadena comercial de la fibra
- Factores que interviene en de cadena comercial de la fibra de alpaca

Los criterios de calificación de cada ítem del instrumento estuvieron basados en la escala de medición de Likert de cinco puntos o alternativas

INDICADORES	VALORACIÓN				
	5	4	3	2	1
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

Procedimiento de recojo de información:

- Se identificó las zonas de crianza de alpacas en el ámbito geográfico de la provincia de Castrovirreyna
- Se tomó contacto con autoridades de Castrovirreyna para coordinar los horarios adecuados para aplicar los cuestionarios.
- Las reuniones de aplicación de las encuestas fueron en las mañanas, antes de que los criadores suelten a los animales para el pastoreo.
- Las entrevistas se realizaron a los criadores de alpacas, entre hombres y mujeres.

- En la entrevista se ayudó al criador a responder el cuestionario, debido a que había personas que no sabían escribir, en ese sentido se actuó como facilitador del proceso de recopilación de la información.
- En cada zona de crianza se registraron evidencias fotográficas del trabajo realizado en campo.

Figura 2. *Aplicación de encuesta en centro de crianza de alpacas en Santa Ana.*

Figura 3. *Aplicación de encuesta a criador de alpaca en Villa de Arma*

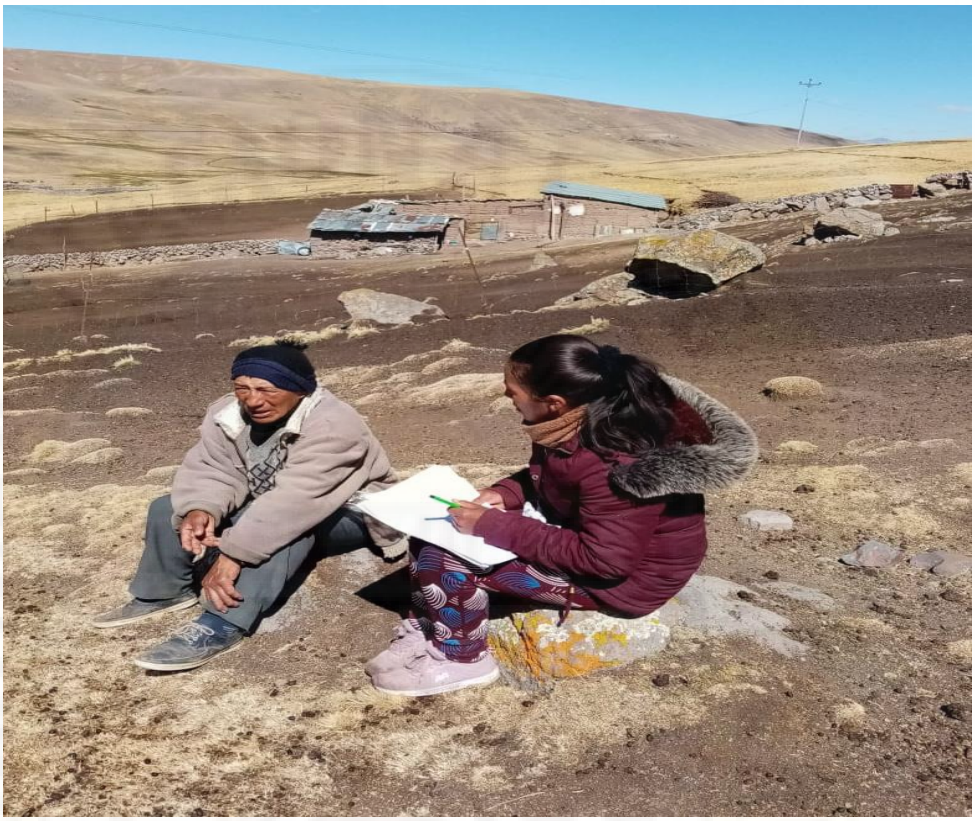


Figura 4. *Centro de crianza de alpacas en Castrovirreyna*

3.7. TÉCNICAS PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Los datos recolectados para cada variable de estudio se organizaron en función a los objetivos específicos de estudio, fueron tabulados en Excel, codificados y descritos según la distribución de frecuencias obtenidas en sus respectivas categorías.

El análisis estadístico se realizó mediante la aplicación del software SPSS versión 23.

3.8. DESCRPCION DE LA PRUEBA DE HIPOTESIS

La hipótesis fue probada mediante la aplicación del estadígrafo de Pearson. Con el cual se realizaron las pruebas de correlación entre las variables de estudio.

Con base en los datos de la muestra, la prueba determina si se debe rechazar la hipótesis nula. Para tomar la decisión se utiliza un valor p. Si el valor p es menor que o igual al nivel de significancia, entonces se puede rechazar la hipótesis nula.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. PRESENTACION E INTERPRETACION DE DATOS

4.1.1. Actores de desarrollo apropecuario de la provincia de Castrovirreyna.

En la identificación de los actores de desarrollo agropecuario de Castrovirreyna se aplicó la técnica de mapeo de actores. El Mapa de Actores es una herramienta metodológica que permite identificar a los actores sociales más importantes de un ámbito de intervención.

El concepto de "Actor Social" designa a un sujeto colectivo que posee un cierto número de recursos que le permiten generar estrategias de acción que contribuyen a la gestión y transformación de la sociedad. El Mapa de Actores permite caracterizar los roles, funciones, intereses y estilos de relación de las instituciones del Estado, sector privado y sociedad civil que existen en una localidad. Determinar su grado de importancia e influencia respecto a la ejecución de un Plan Articulado. Reconocer posibles aliados para actividades específicas.

Los actores sociales fueron agrupados en:

Organizaciones del sector público pertenecientes a cualquier nivel del Estado: nacional, regional o local. Se trata de entidades creadas por ley.

Organizaciones del sector privado, típicamente empresas privadas, de tamaño pequeño, mediano o grande. Se trata de organizaciones que realizan acciones productivas de bienes o servicios con fines lucrativos.

Organizaciones de la sociedad civil, tales como organismos no gubernamentales (ONGs), organizaciones gremiales e instituciones religiosas. Legalmente, se constituyen como asociaciones civiles sin fines de lucro.

En consideración a lo descrito en los párrafos anteriores se lograron identificar como actores involucrados en el desarrollo agropecuario de la provincia de Castrovirreyna a varias organizaciones que se agrupó en tres grandes grupos: organizaciones del sector público, organizaciones del sector privado y organizaciones de la sociedad civil. Se logró identificar a nivel de dicho ámbito a un mayor número de organizaciones del sector público en la que asume el mayor protagonismo y con responsabilidad a las municipalidades y luego es la Agencia Agraria. En el sector privado con mínimas responsabilidades directas, sin embargo, juegan el rol de dinamizar la economía a través del otorgamiento de créditos económicos para productores agropecuarios y a las pequeñas empresas, además de los profesionales técnicos que brindan servicios de extensión agropecuaria basados en atenciones de sanidad animal. En el grupo de la sociedad civil destaca la presencia de la Iglesia y la Asociación de Productores Alpaqueros de Castrovirreyna. Además del análisis de responsabilidades de cada una de ellas se observa que éstas difieren según la pertinencia del sector y el nivel de involucramiento, unas más que otras con mayor poder de decisiones por el nivel de disponibilidad de recursos económicos y otros que serían considerados en el otro extremo de menor poder decisión y disponibilidad de recursos económicos que pueden echar mano en caso sea necesario, es preciso también evidenciar que se encontró actores con alto poder de conocimiento tecnológico y científico, que sí lo requieren sus

representantes, sin mucho recurso económico podrían contribuir enormemente con el desarrollo agropecuario de la provincia. Lo que se pueden evidencia en la tabla N° 02.

Tabla 2. *Actores Involucrados en el Desarrollo Agropecuario de Castrovirreyna*

TIPO DE ACTOR	ACTOR DE DESARROLLO AGROPECUARIO
ORGANIZACIONES DEL SECTOR PUBLICO	Agencia agraria
	Agro Rural
	Gerencia Subregional de Castrovirreyna
	Municipalidad provincial y distritales
ORGANIZACIONES DEL SECTOR PRIVADO	Asociaciones de Productores Alpaqueros
	Profesionales independientes
	Pequeñas Empresas Agropecuarias
	Cooperativas de Ahorro y Crédito
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL	Asociación de Productores Alpaqueros
	ONG CEDINCO
	Mesa de Concertación
	La iglesia católica

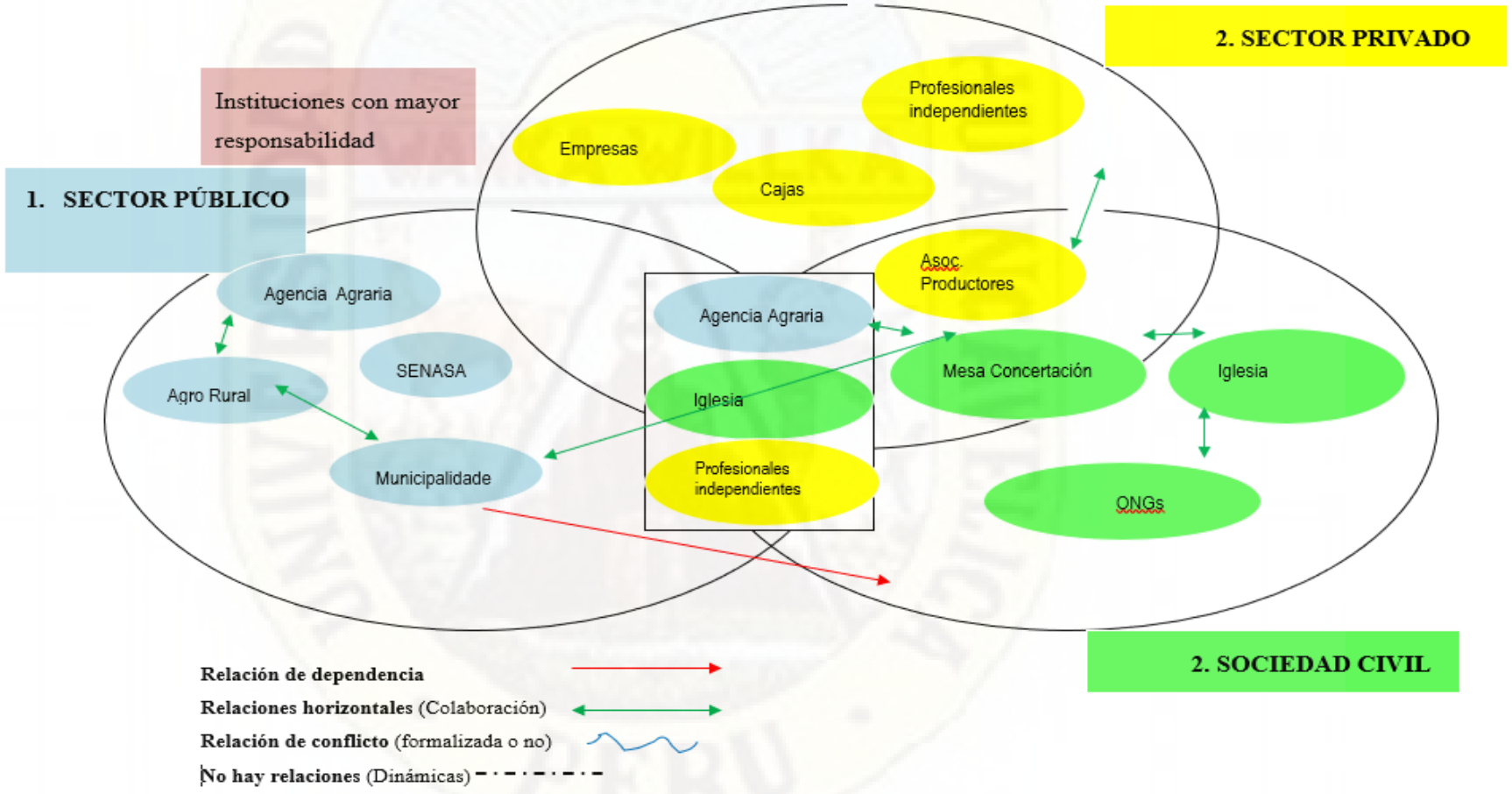
La realidad actual del accionar de los actores de desarrollo del sector agropecuario reflejan que existen instituciones con alto poder económico y de decisión en la provincia de Castrovirreyna pero que no asumen la responsabilidad de desarrollar el sector agropecuario ni los sistemas de crianzas de alpacas, por otro lado hay otras instituciones que por el rol que tienen, son los que tiene mayor responsabilidad para promover e impulsar el sector, que lo hacen muy débilmente, porque son dependientes de instancia superiores y no tienen el poder de tomar decisiones. Sin embargo, también existen las que, teniendo el rol de promover, general y transferir tecnologías

agropecuarias no están cumpliendo adecuadamente sus funciones para con la sociedad como la agencia agraria.

También se observa que la iglesia tiene mayor acercamiento a las poblaciones de las diferentes comunidades campesinas, pero que los objetivos que tienen son principalmente el de contribuir con la mejora de la calidad de vida de la población, y en parte desarrollan actividades relacionadas con el sector agropecuario, tal vez con mayor presencia en el campo, junto a los profesionales independientes que brindan servicios pagados de asistencia técnica veterinaria en sanidad animal.

Otro aspecto que se observa con respecto al servicio de extensión agropecuaria en la provincia es que los actores de desarrollo del mismo sector actúan individualmente en función a objetivos particulares de la institución, con escasos trabajos articulados de manera conjunta. Eso es lo que se plasma en el diagrama de las relaciones entre actores del desarrollo agropecuario.

Figura 5. *Diagrama de Actores de Desarrollo Agropecuario de Castrovirreyna*



4.2. ANALISIS DE INVOLUCRADOS

Tabla 3. *Matriz de Análisis de Actores involucrados*

Actores Involucrados	Actitud/ Interés	Recursos				Tipo de relación	Grado Importancia	Grado Influencia
		Material	Financiero	Humano	Intangible			
Agencia agraria MINAGRI	Promover el desarrollo agrario	X		X	X	D	5	1
Agro Rural	Desarrollo de forestación y conservación suelos	X			X	D	4	1
Gerencia subregional Castrovirreyna	Desarrollo integral de territorio	X		X		D	4	1
Municipalidad provincial y distritales	Promover el desarrollo integral de sus territorios	X	X	X		DC	5	5
Asociaciones de Productores Alpaqueros	Mejorar sus niveles de producción e ingresos		X			N	2	2
Profesionales independientes	Prestar servicios profesionales pagados			X	X	N	2	2
Pequeñas Empresas Agropecuarias	Buscar oportunidad de negocio rentable	X		X		N	3	1
Cooperativas de Ahorro y Crédito	Incorporar clientes		X			SR	3	1
Federación de Comunidades Campesinas de Castrovirreyna	Promover el desarrollo comunal			X		N	3	1
ONG (CEDINCO	Desarrollo de capacidades humanas	X	X		X	C	4	3

NOTA: Tipo de Relación del Actor: D: Dependencia; C: Horizontal o Colaboración; N: Conflicto o neutralidad; SR: Sin Relación

- **Grado de Importancia:** Escala de 1 al 5, que tiene el actor parta lograr el éxito del plan.
- **Grado de Influencia:** Escala de 1 al 5, poder del actor para tomar decisiones sobre el plan.

4.2.1. Influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la mejora de la crianza de alpaca

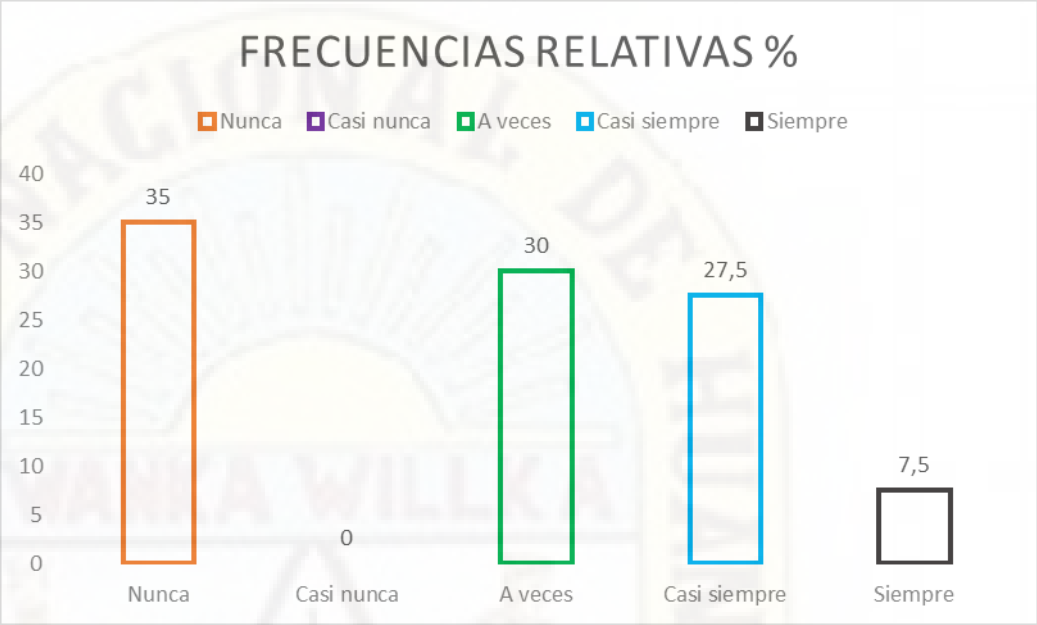
En seguida se presenta los resultados de la aplicación de la encuesta a los productores alpaqueros de las zonas de producción alpaqueras de la provincia de Castrovirreyna, las que para mejor claridad y entendimiento se presentan en tablas y figuras, seguidas de interpretaciones correspondientes.

Tabla 4. *Los actores de desarrollo agropecuario visitan con frecuencia a sus centros de crianza de alpacas*

Categoría	Códigos	Frecuencias Absolutas	Frecuencias Relativas %	Frecuencias Acumuladas
Nunca	1	14	35	14
Casi nunca	2	0	0	14
A veces	3	12	30	26
Casi siempre	4	11	27,5	37
Siempre	5	3	7,5	40
TOTAL		**40**	**100**	

En la tabla 4 se observa los resultados sobre la visita de los actores de desarrollo a los centros de crianza de alpacas, en la que se encontró que el 65% de los encuestados refieren que de alguna manera fueron visitados, en ese sentido el 30% dicen que a veces, el 27,5% casi siempre y sólo el 7,5% siempre, mientras que el 35% refieren que nunca fueron visitados. De los resultados se pudo asumir que, si bien los actores realizan visitas a los ganaderos, esto no llega a todos los ganaderos alpaqueros, es decir que hay lugares a donde no llegaron, siendo esto los más alejados.

Figura 6. *Frecuencia de visita de actores de desarrollo a los sistemas de crianza de alpacas*



En la Figura 6, se observa gráficamente los resultados sobre las visitas de los actores de desarrollo agropecuario de Castrovirreyna hacia a los criadores de alpaca, notándose que a pesar de que el 65% de criadores afirman que en algún momento fueron visitados, existe el 35% de ganaderos que dicen que nunca fueron visitados. Asimismo, hay criadores que siempre fueron visitados, es decir con mayor frecuencia.

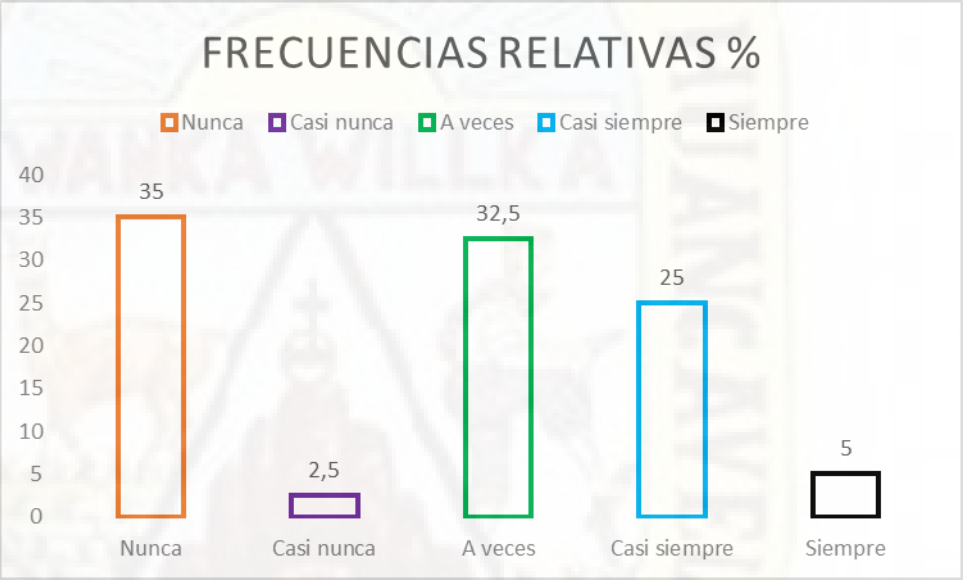
Tabla 5. *El actor de desarrollo agropecuario del sector estatal, es el más influyente en tu sistema de crianza*

Categoría	Código	Frecuencias Absolutas	Frecuencias Relativas %	Frecuencias Acumuladas
Nunca	1	14	35	14
Casi nunca	2	1	2,5	15
A veces	3	13	32,5	28
Casi siempre	4	10	25	38
Siempre	5	2	5	40
TOTAL		**40**	**100**	

En la Tabla 5, presente el resultado de la encuesta sobre si el actor de desarrollo perteneciente al sector estatal es el más influyente en el

sistema de crianza de alpacas, se tiene que el 35% nunca recibió influencia, existen un número mínimo de productores que representa apenas el 2,5% que afirma casi nunca, el 32,5% refieren que a veces, el 25% afirma casi siempre se siente influenciado y sólo el 5% refieren que siempre se sienten influenciados por los actores de desarrollo del sector estatal.

Figura 7. *Influencia de actores estatales en los sistemas de crianza de alpacas*



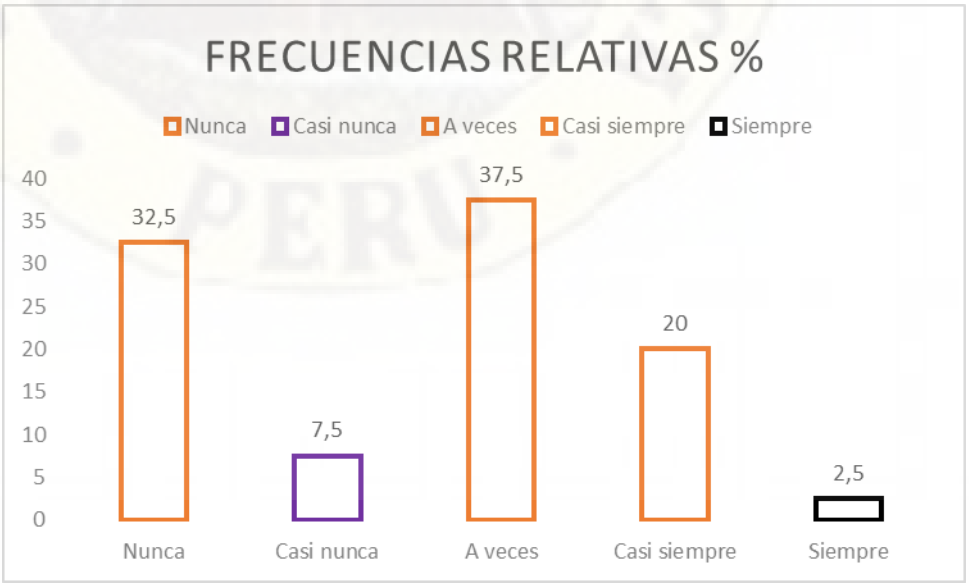
En la figura 7, se observa que el 35% de productores alpaqueros que representa a la mayoría de manera significativa afirman que nunca fueron influenciados, sin embargo, el resto de productores que representa el 65% si se han sentido influenciados de alguna manera por los actores del sector estatal, en el manejo de sus sistemas de crianza de las alpacas a nivel de la provincia de Castrovirreyna.

Tabla 6. *El actor de desarrollo agropecuario del sector estatal, te apoya con capacitaciones sobre crianza de alpacas*

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %	Frecuencia Acumulada
Nunca	1	13	32,5	14
Casi nunca	2	3	7,5	17
A veces	3	15	37,5	32
Casi siempre	4	8	20	40
Siempre	5	1	2,5	41
TOTAL		**40**	**100**	

Según la tabla 6, se observa los resultados sobre el apoyo que recibe los ganaderos alpaqueros en capacitaciones que brindan los actores del sector estatal se tiene que el 32,5% refieren que nunca tuvieron el apoyo, el 7,5% dicen que casi nunca, el 37,5% a veces fueron beneficiados de las capacitaciones, el 20% casis siempre tuvieron el apoyo y sólo el 2,5% siempre fueron capacitados por los actores de desarrollo del sector estatal. Los productores que no recibieron el apoyo en capacitaciones son los que viven en los lugares más alejados de la ciudad.

Figura 8. *Apoyo en capacitaciones por actores de desarrollo del sector estatal*



Según la figura 8, se tiene que el 32,5 % de ganaderos alpaqueros no fueron beneficiados con capacitaciones, prácticamente la tercera parte de los ganaderos, por otra parte, la mayoría representada por poco más de las dos terceras partes refieren haber recibido apoyo con capacitaciones en el manejo de sus sistemas de crianza de sus alpacas.

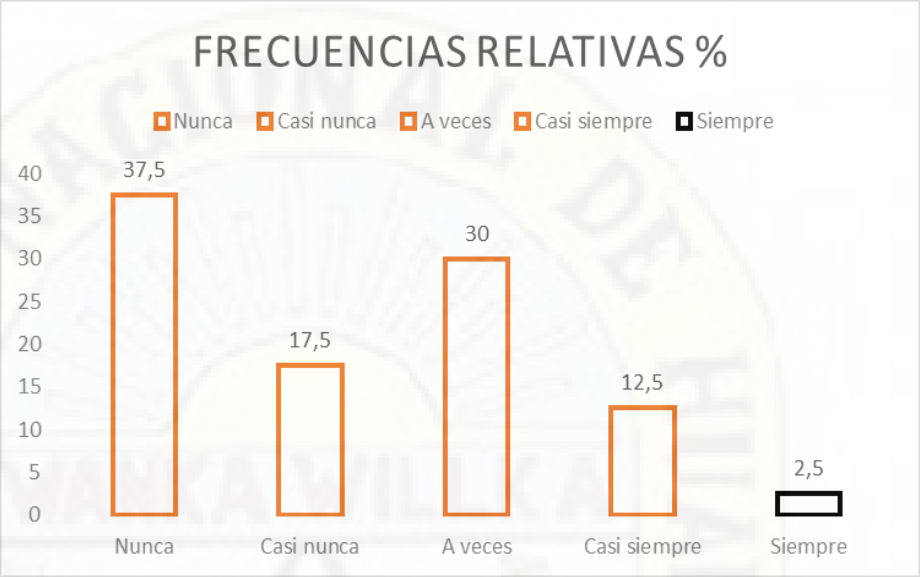
Tabla 7. *El actor de desarrollo agropecuario del sector estatal te ayuda a decidir en la mejora de la raza de tus alpacas*

Categoría	Códigos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa %	Frecuencia acumulada
Nunca	1	15	37,5	15
Casi nunca	2	7	17,5	22
A veces	3	12	30	34
Casi siempre	4	5	12,5	39
Siempre	5	1	2,5	40
TOTAL		**40**	**100**	

En la Tabla 7, se observa los resultados de encuesta sobre la participación de los actores de desarrollo en la ayuda a decidir en la mejora de la raza las alpacas que crían en sus sistemas de crianza, se tiene que el 37,5% refieren que nunca recibieron la ayuda, sin embargo, también se tiene que el 17,5% de productores refieren que casi nunca, el 30% a veces, el 12,5% casi siempre, y apenas el 2,5% siempre. Estos resultados muestran que las atenciones de los actores de desarrollo que representan al sector estatal si bien tienen participación, estas no llegan a todos los ganaderos.

Las funciones que le corresponde a los actores de desarrollo del sector estatal se encuentran limitados a la atención de ganaderos de los lugares más cercanos a las zonas urbanas o con mayor accesibilidad a los centros de crianza de las alpacas, siendo los ganaderos que viven en zonas más alejadas los que prácticamente no reciben las atenciones y apoyos por el estado.

Figura 9. *Ayuda de actores de desarrollo para decidir la mejora de la raza de alpaca*



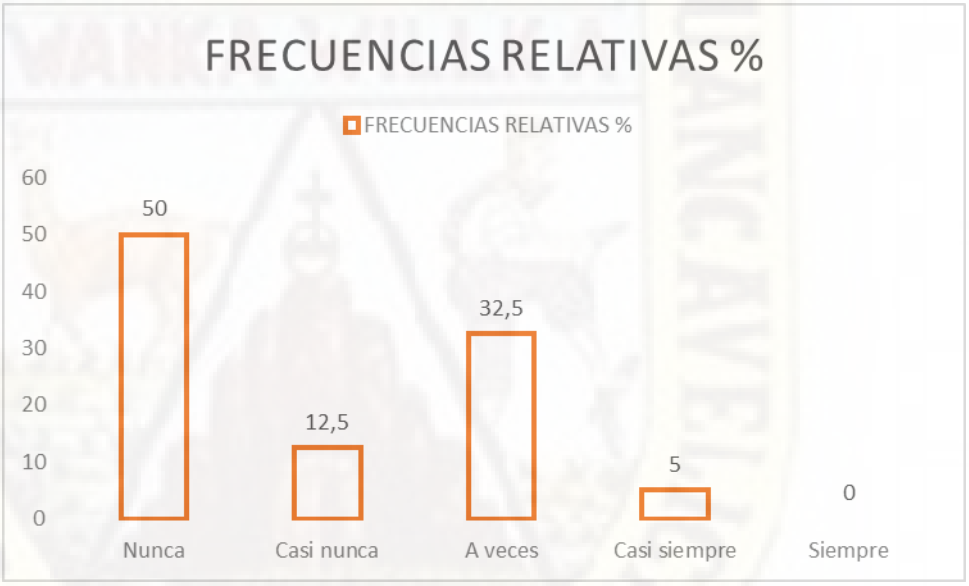
En la Figura 9, muestra el nivel de apoyo que tienen los productores alpaqueros por parte de los actores de desarrollo del sector estatal para la mejora de la raza de alpacas en sus sistemas de crianza, se tiene que el 37,5% refieren no haber recibido nunca, y la otra parte que representa poco más de las dos terceras partes, refieren haber recibido de alguna manera el apoyo correspondiente de los actores de desarrollo, con los cuales han mejorado la raza de las alpacas que mantienen en sus sistemas de crianza.

Tabla 8. *Ha recibido reconocimiento por algún actor de desarrollo agropecuario de su provincia*

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Frecuencia acumulada
Nunca	1	20	50	20
Casi nunca	2	5	12,5	25
A veces	3	13	32,5	38
Casi siempre	4	2	5	40
Siempre	5	0	0	40
TOTAL		**40**	**100**	

Como se observa en la tabla 8, muestra los resultados de la encuesta sobre la recepción de algún reconocimiento por parte de los actores de desarrollo, se tiene que el 50% de ganaderos nunca recibió algún reconocimiento, el 12,5% refieren casi nunca, el 32,5% a veces recibió, y sólo el 5% dicen casi siempre. Esta disparidad de respuesta se debe al nivel de participación de los ganaderos en algún evento agropecuario organizado por los actores de desarrollo, en el que no todos los ganaderos llegan a ser partícipes.

Figura 10. *Reconocimiento de actores de desarrollo a los productores alpaqueros*



De acuerdo a la figura 10, se observa gráficamente los valores de los resultados de la encuesta sobre el otorgamiento de algún tipo de reconocimiento a los productores alpaqueros, el 50% nunca recibió, sin embargo, se evidencia que el otro 50% si recibieron algún tipo de reconocimiento, en diferentes niveles.

Tabla 9. *Los pastos naturales con las que alimenta sus alpacas son lo suficiente en cantidad*

Categoría	Códigos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Frecuencia acumulada
Nunca	1	12	30	12
Casi nunca	2	22	55	34
A veces	3	2	5	36
Casi siempre	4	4	10	40
Siempre	5	0	0	40
TOTAL		**40**	**100**	

En la Tabla 9, se presenta los resultados de encuesta sobre la afirmación de la cantidad de los pastos naturales con los que se alimenta las alpacas, así se tiene que para el 30% de los productores la cantidad de los pastos naturales nunca tiene la cantidad, el 55% refieren casi nunca y solo para el 10 % es casi siempre. De todas las afirmaciones de los productores se deduce que los pastos naturales no se disponen en la cantidad suficiente para la alimentación de los sistemas de crianza de alpacas en Castrovirreyna.

Figura 11: *Cantidad de pastos que se alimentan*

En la Figura 11, se muestran los resultados sobre la opinión de los productores alpaqueros respecto de la cantidad de los pastos naturales, se evidencia que los pastos naturales de los centros de crianzas de alpacas no son suficientes en cantidad, por tanto, este aspecto es un tema de vital importancia que deben tomar en cuenta los actores de desarrollo.

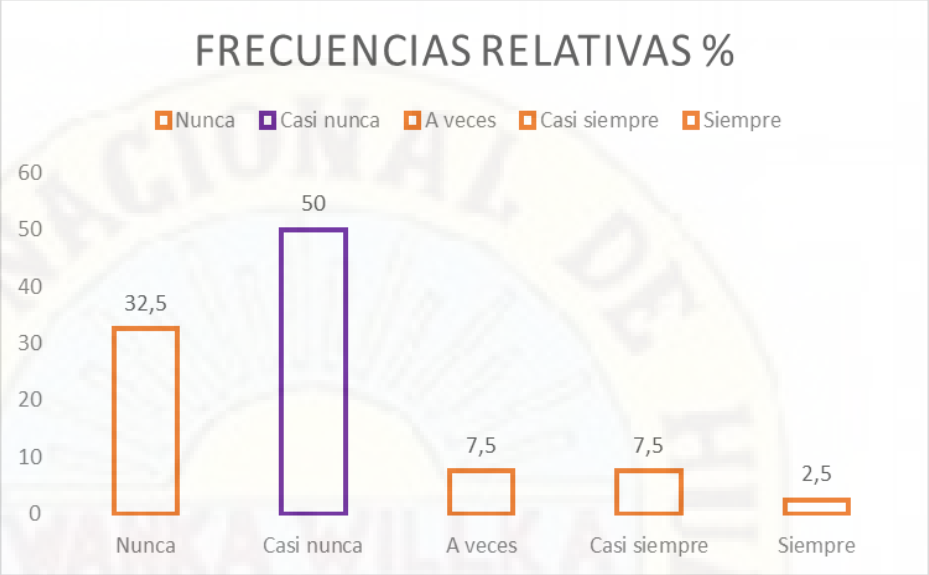
Tabla 10. *Los pastos naturales con las que alimenta sus alpacas con lo suficiente en calidad*

Categoría	Códigos	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas %	Frecuencias acumuladas
Nunca	1	13	32,5	13
Casi nunca	2	20	50	33
A veces	3	3	7,5	36
Casi siempre	4	3	7,5	39
Siempre	5	1	2,5	40
TOTAL		**40**	**100**	

En la Tabla 10, se observa los resultados sobre la opinión de los ganaderos respecto de la calidad de los pastos naturales, las respuestas evidencian que para el 32,5% nunca es de calidad pobre, para el 50% casi nunca presenta buena calidad, para el 7,5% a veces y casi siempre, y apenas para la 2,5% siempre.

Las respuestas de los productores ganaderos reflejan la realidad de la calidad de los pastos naturales, por lo que se hace necesario implementar medidas de recuperación y mejora de la cantidad y calidad de los pastos naturales en los centros de crianza de alpaca en el ámbito geográfico de la provincia de Castrovirreyna.

Figura 11. *Opinión sobre calidad de pastos naturales*



En la figura 12, se muestran los resultados sobre la opinión de los productores alpaqueros respecto de la calidad de los pastos naturales, se evidencia que los pastos naturales de los centros de crianzas de alpacas no cumplen con las condiciones mínimas de calidad, por tanto, este aspecto es un tema de vital importancia que deben tomar en cuenta los actores de desarrollo.

Tabla 11. *Realiza la limpieza del corral al menos una vez al año*

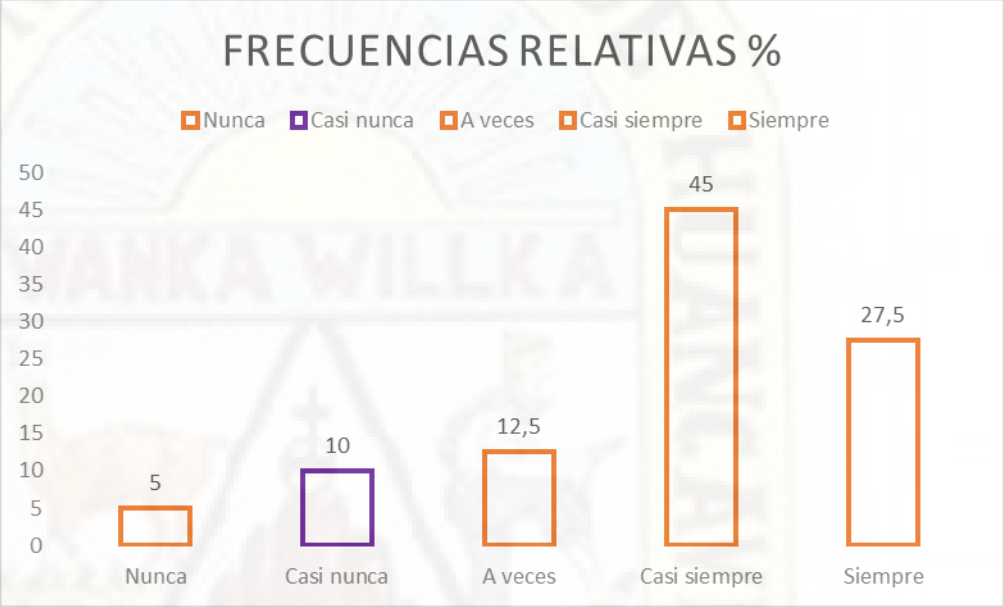
Categoría	Códigos	Frecuencias Absolutas	Frecuencias Relativas %	Frecuencias Acumuladas
Nunca	1	2	5	2
Casi nunca	2	4	10	6
A veces	3	5	12,5	11
Casi siempre	4	18	45	29
Siempre	5	11	27,5	40
TOTAL		**40**	**100**	

En la tabla 11, se presenta los resultados sobre la limpieza al corral de crianza que realizan los criadores de alpaca, al respecto se tiene que el 5% nunca limpia, el 10% casis nunca, el 12,5% a veces limpia, el 45%

casi siempre limpia y el 27,5% siempre limpia. La información permite evidenciar que la mayoría de los productores realiza la limpieza del corral de crianza al menos una vez al año.

Sin embargo, se necesita impulsar capacitaciones para mejorar las condiciones de crianza de las alpacas.

Figura 123. *Limpieza del corral de crianza de alpacas*



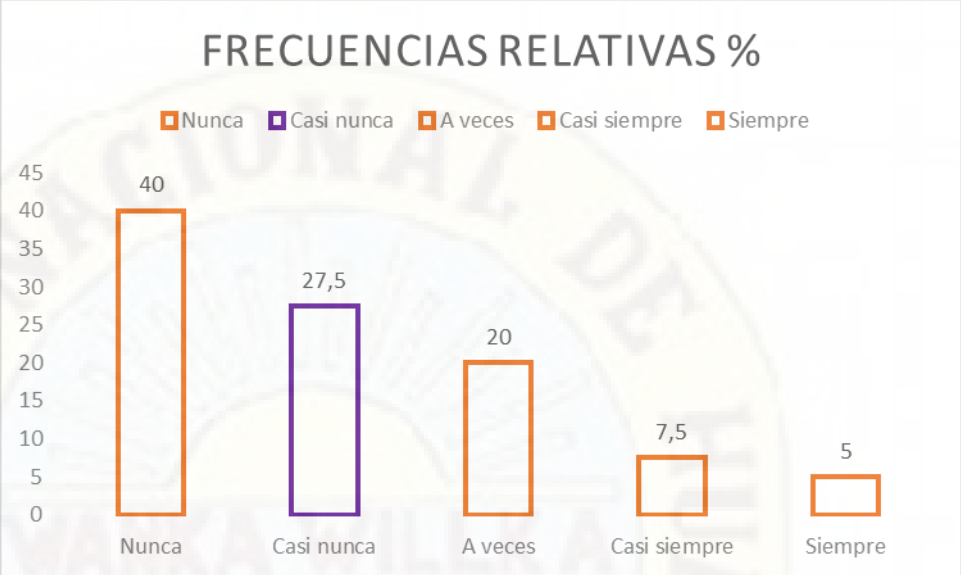
Según la figura 13, se observan los resultados de un componente de importancia en el manejo de los sistemas de crianza de alpacas, se tiene que la mayoría de los criadores de alpaca realizan de cualquier manera la limpieza de los corrales en los centros de crianza. Sin embargo, es muy importante que a nivel de los actores de desarrollo se implementen planes de capacitaciones para el fortalecimiento de las capacidades para la aplicación de buenas prácticas ambientales de crianzas de alpacas en todos los centros de crianza de alpacas en el ámbito geográfico de la provincia de Castrovirreyna, a fin de que los productores mejoren sus niveles de conocimiento en sus sistemas de producción ganadera de camélidos sudamericanos.

Tabla 12. *El número de capacitaciones que recibes al año sobre crianza de alpaca son satisfactorias*

Categoría	Códigos	Frecuencias Absolutas	Frecuencias Relativas %	Frecuencias Acumuladas
Nunca	1	16	40	14
Casi nunca	2	11	27,5	25
A veces	3	8	20	33
Casi siempre	4	3	7,5	36
Siempre	5	2	5	38
TOTAL		**40**	**100**	

Según la Tabla 12, se presenta los resultados sobre las capacitaciones que reciben los productores alpaqueros durante todo el año, se tiene que para el 40% nunca es suficiente, para el 27,5% casi nunca es suficiente, para 20% a veces, para el 7,5% casi siempre y solamente para el 5% siempre. Sin embargo, de todo lo evidenciado se tiene que para la mayoría las capacitaciones que reciben son insuficientes, es decir que demandan de mayores oportunidades de capacitaciones para fortalecer sus conocimientos para el mejor manejo de sus sistemas de crianzas.

Figura 134. *Capacitaciones a productores alpaqueros*



En la Figura 14, se observa en forma gráfica los resultados de la encuesta respecto a la satisfacción de las capacitaciones que reciben, se tiene que para la mayoría es insatisfactorio, por lo que se hace necesario desde la participación de los actores de desarrollo se innoven los planes de capacitaciones dirigidos a los productores alpaqueros.

4.2.2. Influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la producción y venta de fibra de alpaca

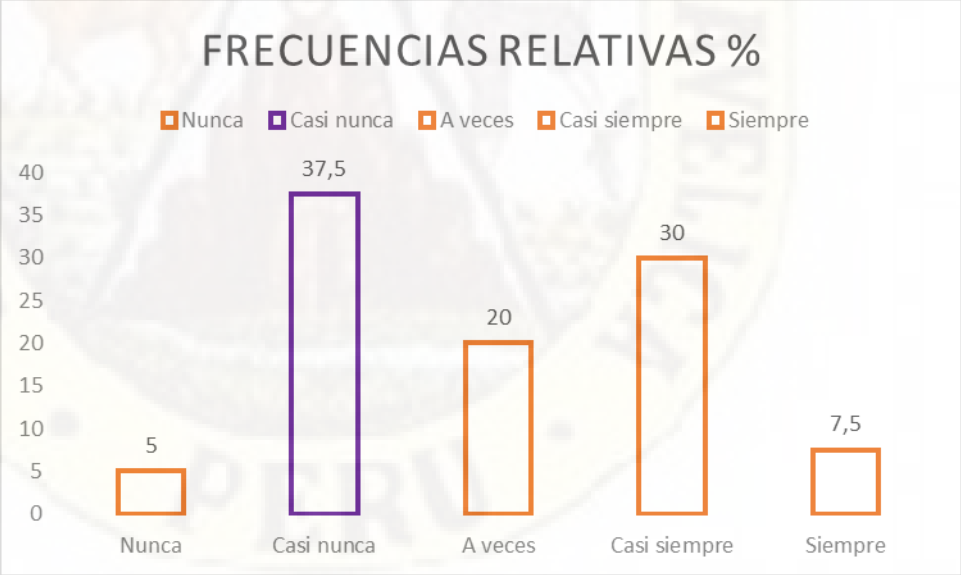
Tabla 13. *La cantidad de fibra que obtienes anualmente es el adecuado*

Categoría	Códigos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Frecuencia acumulada
Nunca	1	2	5	2
Casi nunca	2	15	37,5	17
A veces	3	8	20	25
Casi siempre	4	12	30	37
Siempre	5	3	7,5	40
TOTAL		**40**	**100**	

En la Tabla 13, se presenta los resultados de la entrevista respecto a la cantidad de fibra que obtienen anualmente los productores alpaqueros, se tiene que para el 5% nunca es suficiente, para el 37,5% casi nunca es suficiente, para el 20% a veces, mientras que el 30% casi siempre y solamente para el 7,5% es suficiente.

La diferencia de opiniones se debe a los rendimientos de fibra por animal o cancha de alpacas son diferentes, influenciados por las capacidades de manejo de los sistemas de crianza, la variación de la cantidad y calidad de los pastos naturales que se disponen en los centros de crianzas, además también se asume que las insuficientes capacitaciones y participación activa de los actores de desarrollo de Castrovirreyna surtieron efectos en este factor de producción de fibras de alpaca.

Figura 145. *Cantidad de fibra de alpaca obtenida al año*



En la Figura 15, se presente de manera gráfica los resultados respecto de satisfacción de la cantidad de fibra obtenida al año por los productores alpaqueros, se evidencia que hay disparidad en la satisfacción de lo obtenido al año. Siendo para la mayoría el sentir de la insatisfacción de los rendimientos productivos de la fibra de alpaca. Resultado que guarda relación directa con el nivel de los ingresos

económicos de los productores alpaqueros, situación que merece ser mejorado.

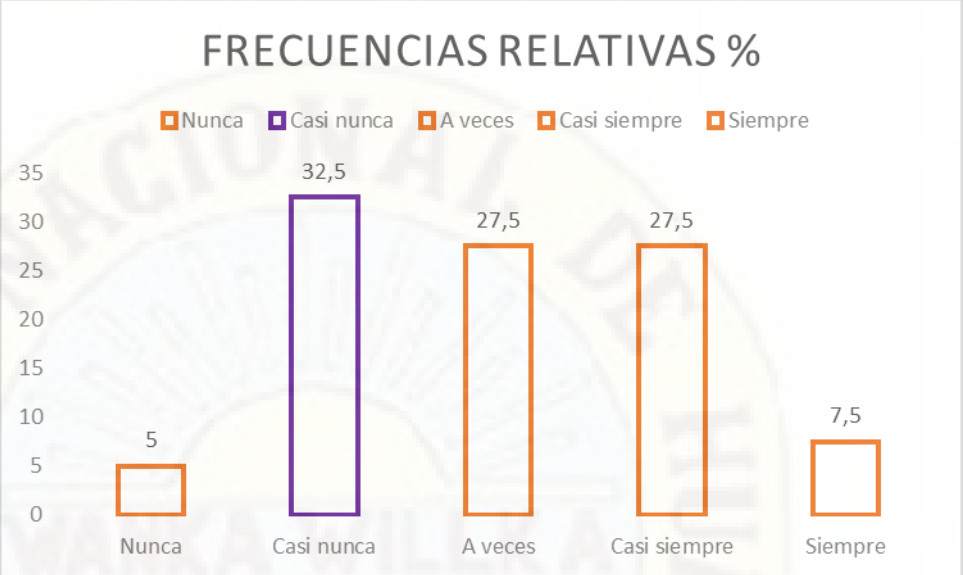
Tabla 14. *La calidad de fibra que obtienes el adecuado*

Categoría	Códigos	Frecuencias Absolutas	Frecuencias Relativas %	Frecuencias Acumuladas
Nunca	1	2	5	2
Casi nunca	2	13	32,5	15
A veces	3	11	27,5	26
Casi siempre	4	11	27,5	37
Siempre	5	3	7,5	40
TOTAL		**40**	**100**	

En la Tabla 14, se presenta los resultados de la entrevista respecto a la calidad de la fibra que obtienen anualmente los productores alpaqueros, se tiene que para el 5% nunca es de buena calidad, para el 32,5% casi nunca es de buena calidad, para el 27,5 % a veces, mientras que el 27,5% casi siempre y solamente para el 7,5% es suficiente calidad la fibra.

La diferencia de opiniones se debe a los rendimientos de fibra por animal o cancha de alpacas son diferentes, influenciados por las capacidades de manejo de los sistemas de crianza, en las atenciones de sanidad, las razas y la variación de la cantidad y calidad de los pastos naturales que se disponen en los centros de crianzas, además también se asume que las insuficientes capacitaciones y participación activa de los actores de desarrollo de Castrovirreyna surtieron efectos en este factor de producción de fibras de alpaca.

Figura 156. *Calidad de la fibra de alpaca obtenida*



En la Figura 16, se presenta de manera gráfica los resultados respecto de satisfacción de la calidad respecto de la cantidad de fibra obtenida al año por los productores alpaqueros, se evidencia que hay disparidad en la satisfacción de lo obtenido al año. Siendo para la mayoría el sentir de la insatisfacción de los rendimientos productivos y la calidad de la fibra de alpaca. Resultado que influyen en los ingresos económicos de los productores alpaqueros, situación que merece ser mejorado, mediante la implementación de diferentes estrategias con el accionar de los actores de desarrollo de Castrovirreyna.

Tabla 15. *Realiza exhibición de su fibra de alpaca como muestra previa a la venta*

Categoría	Códigos	Frecuencia absoluta	Frecuencias relativas %	Frecuencias acumuladas
Nunca	1	24	60	24
Casi nunca	2	10	25	34
A veces	3	2	5	36
Casi siempre	4	2	5	38
Siempre	5	2	5	40
TOTAL		**40**	**100**	

En la Tabla 15, se muestra los resultados de la encuesta sobre la realización de exhibición muestras de la fibra de alpaca previa a realizar la comercialización, se tiene que el 60% refiere que nunca lo realiza, el 25% casis nunca, y sólo el 5% manifiesta que, si realiza la exhibición a veces, casi siempre y siempre. Resultados que evidencian que la gran mayoría de los productores alpaqueros realizan sus ventas de fibra sin previa exhibición, y solo una minoría de productores tiene la oportunidad de realizar exhibiciones, debido a que participan en eventos agropecuarios, además de tener muestras de fibra que utilizan para este fin.

Figura 167. *Exhibición de muestras de fibra previo a la venta*

En la Figura 17, se muestra en forma gráfica el resultado de la encuesta respecto a la realización de exhibición de muestras de fibra de alpaca como estrategia previa a vender el producto, se tiene que la gran mayoría de productores alpaqueros refieren no hacerlos, sin embargo una minoría representada por el 15% realizan exhibiciones, esto debido a que con frecuencia participan en eventos agropecuarios organizados por diferentes actores de desarrollo de Castrovirreyna y a veces en eventos de nivel regional.

Tabla 16. *La venta de fibra lo realizas en forma individual*

Categoría	Códigos	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas %	Frecuencias acumuladas
Nunca	1	0	0	0
Casi nunca	2	0	0	0
A veces	3	0	0	0
Casi siempre	4	0	0	0
Siempre	5	40	100	40
TOTAL		**40**	**100**	

En la tabla se observa el resultado con respecto a la forma de realizar las ventas de sus producciones de fibra de alpaca, se tiene que el 100% de productores alpaqueros realizan sus ventas en forma individual. Ningún productor realiza la venta de fibra en forma asociada. Esta forma de venta que suelen practicar los productores alpaqueros no le permite obtener mejoras en sus ingresos, situación que debe ser tomado en cuenta por los actores de desarrollo y elaborar planes de negocios para coadyubar en las futuras mejoras de ventas y con ello mejorar los ingresos económicos de las familias.

Figura 178. *Forma de venta de la fibra de alpaca*

Según la Figura 18, se muestra de manera gráfica el resultado de la estrategia de venta de la fibra de alpaca, notándose que todos los productores alpaqueros realizan la venta de sus fibras en forma individual. Lo que corresponde a los actores de desarrollo, en principal a los representan al sector estatal, implementar nuevas estrategias para mejorar los procesos de ventas de la fibra de alpaca.

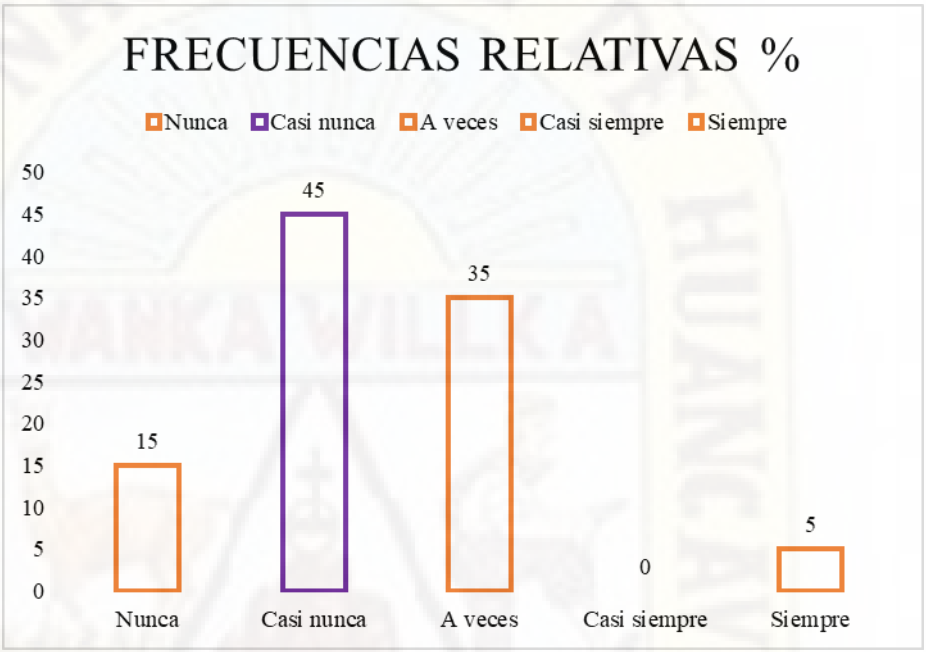
Tabla 17. *El precio de la venta de fibra que te pagan es el esperado*

Categoría	Códigos	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas %	Frecuencias acumuladas
Nunca	1	6	15	6
Casi nunca	2	18	45	24
A veces	3	14	35	38
Casi siempre	4	0	0	38
Siempre	5	2	5	40
TOTAL		**40**	**100**	

Según la Tabla 17, se muestran los resultados respecto al sentir de los productores alpaqueros sobre los precios alcanzados por la venta de la fibra de alpaca, se tiene que 15% nunca alcanza lo esperado, el 45% siente casi nunca se alcanza, el 35% dice que a veces alcanza el precio

esperado y sólo el 5% refiere que siempre logra el esperado. En forma general se tiene que la mayoría de productores no siente que logra cobrar el precio adecuado por la venta de su producto que vende.

Figura 189. *Opinión sobre precio alcanzado por la venta de la fibra de alpaca*



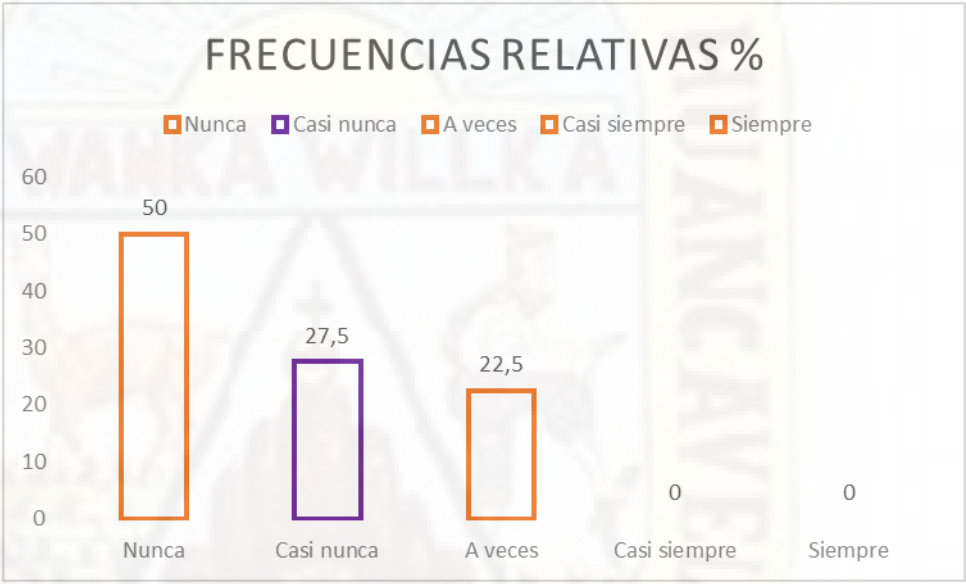
En la Figura 19, se presenta el resultado sobre el sentimiento de los productores alpaqueros respecto de los precios alcanzados por la venta de la fibra de alpaca, se tiene que la mayoría siente no alcanzar el precio justo por la venta.

Tabla 18. *Participas en las ferias agropecuarias*

Categoría	Códigos	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas %	Frecuencias acumuladas
Nunca	1	20	50	20
Casi nunca	2	11	27,5	31
A veces	3	9	22,5	40
Casi siempre	4	0	0	40
Siempre	5	0	0	40
TOTAL		**40**	**100**	

En la Tabla 18, se observa los resultados de la encuesta respecto a la participación de los productores alpaqueros en eventos agropecuarios que organizan cada cierto tiempo del año los actores de desarrollo de la provincia de Castrovirreyna, se tiene que el 50% no participa, el 27,5% casi nunca, es decir muy rara vez, el 22,5% refiere participar a veces. De lo que se evidencia que los productores alpaqueros tienen nivel de participación muy baja en eventos agropecuarios.

Figura 190. *Participación en ferias agropecuarias*



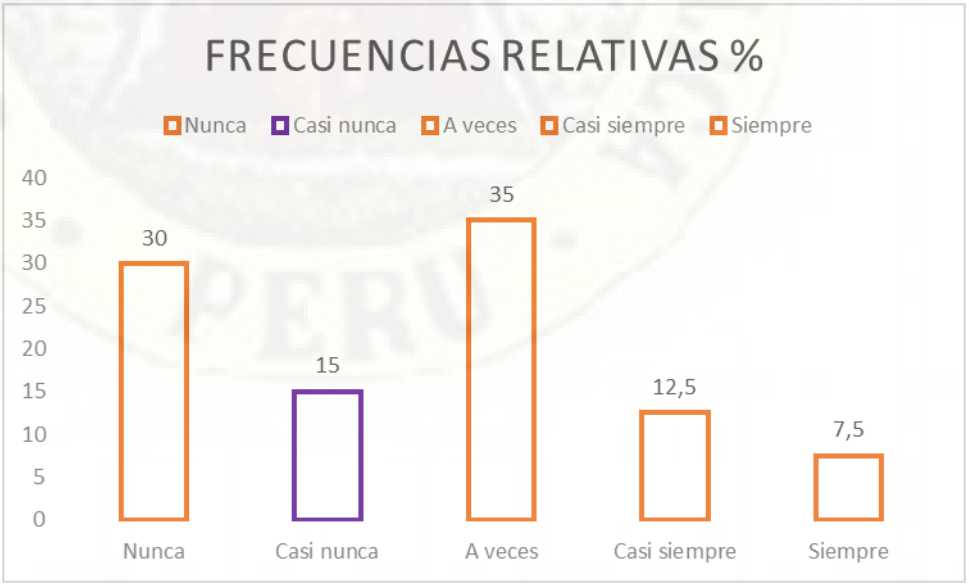
En la Figura 20, se presenta el resultado en forma gráfica la respuesta de los productores alpaqueros respecto a su participación en ferias agropecuarias, se tiene que solo el 50 % de los productores tiene cierta participación en las ferias con respuestas de casi nunca y a veces. A partir del cual se tiene que implementar estrategias que permitan una mayor participación de los productores en ferias, para el cual también se tendrá que planificar mejores formas de estimular y reconocimientos a los productores alpaqueros de la provincia de Castrovirreyna.

Tabla 19. *Los actores de desarrollo del sector público influyen en la organización de los alpaqueros de tu provincia*

Categoría	Códigos	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas %	Frecuencias acumuladas
Nunca	1	12	30	12
Casi nunca	2	6	15	18
A veces	3	14	35	32
Casi siempre	4	5	12,5	37
Siempre	5	3	7,5	40
TOTAL		**40**	**100**	

En la Tabla 19, se tiene la presentación de resultados de encuesta, respecto a la influencia de los actores de desarrollo del sector público en la organización de los productores alpaqueros, se tiene que el 30% nunca se sintió influenciado, el 15% casi nunca, el 35% a veces se siente influenciado, el 12,5% casi siempre y solamente el 7,5% siente ser influenciado siempre.

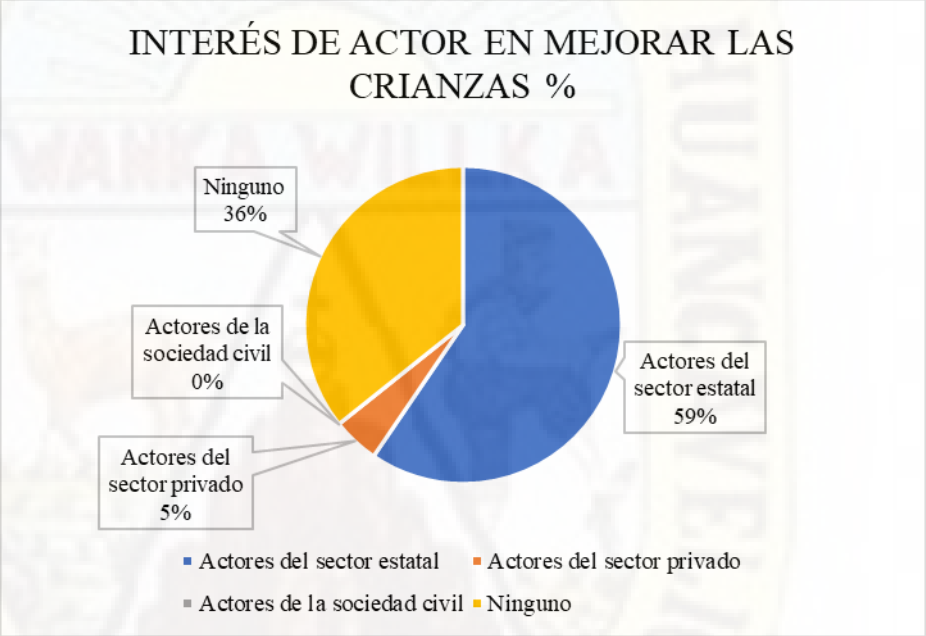
Figura 201. *Influencia de los actores de desarrollo en la organización de alpaqueros*



De acuerdo a la Figura 21, se presenta los resultados en forma gráfica respecto del sentimiento de ser influenciados por los actores de

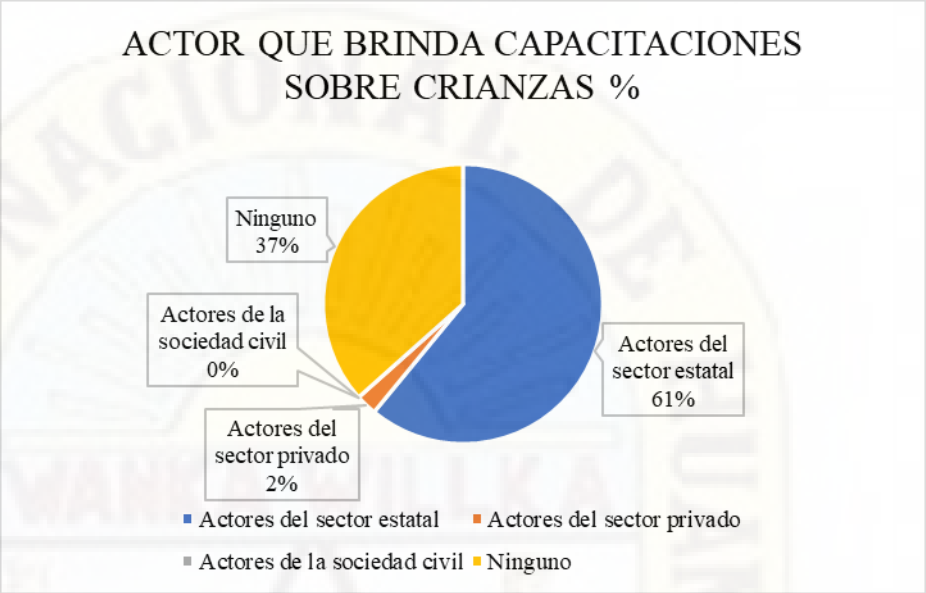
desarrollo en el nivel de organización de los productores alpaqueros, se tiene que de cierta manera se sienten influenciados, principalmente por lo momentos de participación en convocatorias para fondos concursables como es el caso de PROCOMPITE, y llegar a ser beneficiarios con cobertizos agropecuarios que promueven algunos actores de desarrollo y organismos no gubernamentales.

Figura 212. *Actor de desarrollo agropecuario de su provincia que se interesa más en que mejores tus crianzas de alpaca*



En la Figura 22, se muestra el resultado sobre el actor de desarrollo que muestra mayor interés en la mejora de los sistemas de crianza de los alpaqueros, así se tiene que sentir que el 59% de los actores del sector estatal son los que muestran mayor interés, el 36% refieren que ningún actor muestra interés, y sólo el 5% siente que es el actor de desarrollo del sector privado que muestran mayor interés en la mejora de sus sistemas de crianza de alpacas.

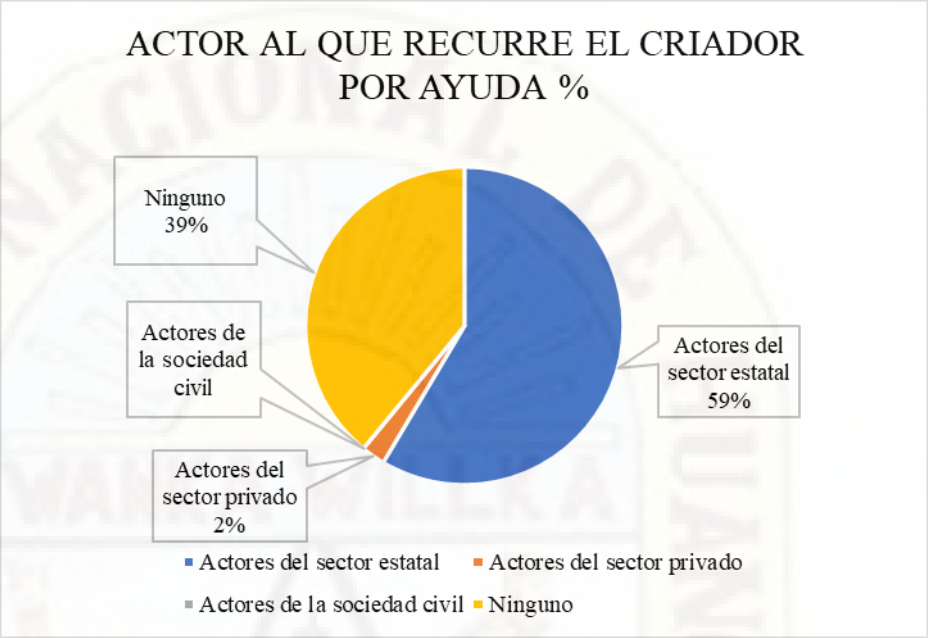
Figura 223. *Actor de desarrollo agropecuario de su provincia le brinda capacitaciones sobre crianza de alpaca*



En la Figura 23, se presenta el resultado respecto de las capacitaciones que brindan los actores de desarrollo a los productores alpaqueros de Castrovirreyna, así se tiene que el 61% de los productores refieren que las capacitaciones provienen de los actores de desarrollo del sector estatal, mientras que el 37% refieren que, de ninguno de los actores, y apenas solo el 2% de los productores refieren que las capacitaciones provienen de los actores de desarrollo del sector privado.

En todo caso los resultados evidencian que los actores de desarrollo de la provincia de Castrovirreyna tienen que concordar en innovar e implementar nuevas estrategias de capacitaciones en temas integrales que conlleven a la mejora del funcionamiento de los sistemas de crianzas de alpacas, a fin de contribuir de manera articulada en el desarrollo delos sistemas ganaderos, sin descuidar la implementación de planes de mejora de los pastos naturales, ampliando las fronteras o extensiones los pastos así como de la calidad de los mismos, para contribuir con la nutrición de los camélidos sudamericanos.

Figura 234. *Actor de desarrollo agropecuario de su provincia recurre cuando necesitas ayuda para tu crianza de alpaca*



En la Figura 24, se presenta el resultado de la encuesta con respecto a la recurrencia de los productores alpaqueros, para pedir ayuda, en ese marco se tiene que el 59% refiere recurrir a los actores que pertenecen al sector estatal, y solo el 2% refiere recurrir a actores del sector privado, mientras que un grupo considerable que representa el 39 % de productores refieren no recurrir a ningún actor de desarrollo.

Al respecto los resultados mostrados reflejan que los actores del sector estatal están representados por la agencia agraria y la propia municipalidad de Castrovirreyna y algunas de nivel distrital. Por la parte de los actores de desarrollo del sector privado se tiene representado por los técnicos extensionistas o asistentes técnicos particulares que brinda servicios veterinarios a las familias dedicadas a las diferentes formas de crianzas de animales en el ámbito geográfico de la provincia de Castrovirreyna.

4.2.3. Influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la cadena comercial de la fibra de alpaca

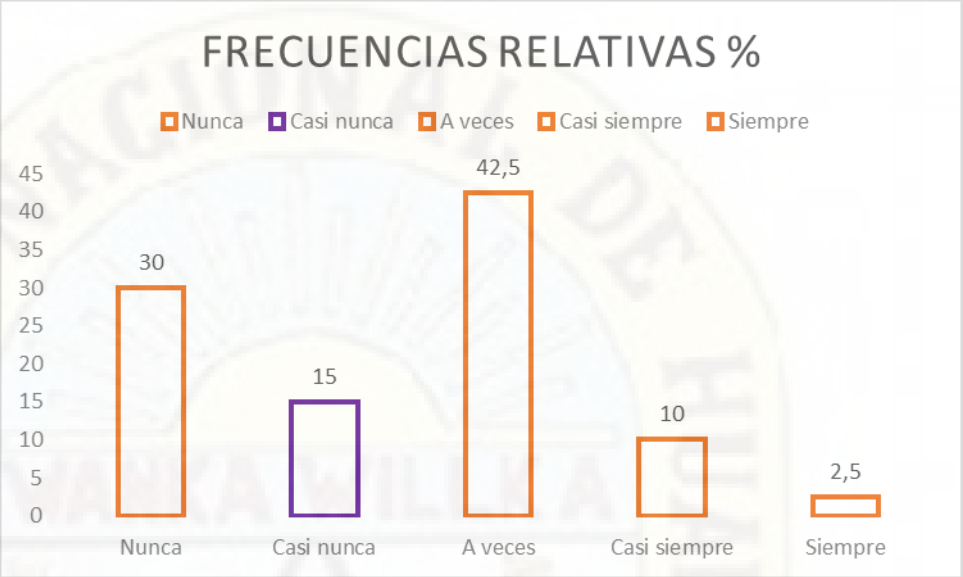
Tabla 20. *Los actores de desarrollo del sector público promueven ferias para promocionar la venta de fibra de alpaca*

Categoría	Códigos	Frecuencias Absolutas	Frecuencias Relativas %	Frecuencias Acumuladas
Nunca	1	12	30	12
Casi nunca	2	6	15	18
A veces	3	17	42,5	35
Casi siempre	4	4	10	39
Siempre	5	1	2,5	40
TOTAL		**40**	**100**	

En la Tabla 20, se presenta los resultados de la encuesta referentes a la promoción de las ferias agropecuarias por parte de los actores de desarrollo, se tiene que para el 30% de productores alpaqueros nunca se promueven dichas ferias, el 15% refiere que casi nunca, el 42,5% dice a veces, el 10% dice casi siempre y solamente el 2,5% refieren que si es promovido las ferias.

Con dichos resultados se puede evidenciar que las oportunidades de participación de los productores alpaqueros en ferias están limitadas por los escasos eventos que se promueven desde los actores de desarrollo, asimismo, por la falta de mayores invitaciones y apoyos con la parte logística para el traslado de los animales, ya los centros de producción de alpacas están en las zonas rurales en la que carecen de medios de comunicación fluidos sea por teléfono (falta de cobertura) o medio de transporte, por el pésimo estado de las carreteras, que no prestan seguridad en el flujo vehicular y los lugares muy lejanos de las canchas de crianzas de alpacas.

Figura 245. *Promoción de ferias agropecuarias por actores de desarrollo*



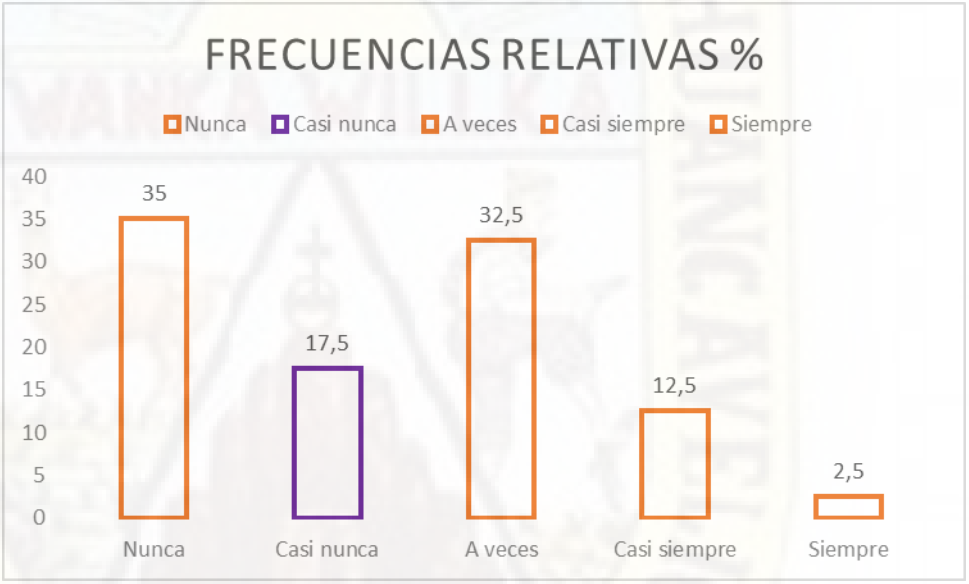
En la Figura 25, se muestra de manera gráfica el resultado respecto al nivel de promoción y organización de ferias agropecuarias o eventos similares, en tal sentido se tiene que la tercera parte de los productores refieren que nunca (30%), y el resto manifiesta que de alguna manera los actores de desarrollo han promocionado ferias como un espacio para generar nuevas oportunidades de fortalecimiento de capacidades en conocimientos de majeo de crianzas mediante intercambio de experiencias y oportunidades comerciales.

Tabla 21. *Los actores de desarrollo agropecuario del sector público ayudan a reducir la participación de intermediarios en la venta de fibra*

Categoría	Códigos	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas %	Frecuencias acumuladas
Nunca	1	14	35	14
Casi nunca	2	7	17,5	21
A veces	3	13	32,5	34
Casi siempre	4	5	12,5	39
Siempre	5	1	2,5	40
TOTAL		**40**	**100**	

De acuerdo a la Figura 26, se muestra los resultados de la encuesta respecto al ítem en que los actores de desarrollo ayudan a reducir la participación de los intermediarios en la cadena comercial de los productos alpaqueros, en especial de la fibra, así se tiene que para el 35% de productores esto nunca ocurrió, para el 17,5% casi nunca, para el 32,5% a veces, para el 12,5% casi siempre y solamente para el 2,5% siempre.

Figura 256. *Participación de actores de desarrollo en la reducción de participación de intermediarios comerciales*



Según la Figura 26, se muestra el resultado en forma gráfica sobre la participación de los actores de desarrollo en la simplificación de la cadena comercial de la fibra, se observa que para el 35% nunca ocurre, sin embargo, para el resto de alguna manera se siente que los actores de desarrollo participan reduciendo la participación de los comerciantes intermediarios en la cadena de venta de la fibra de alpaca.

La participación de los actores de desarrollo en este aspecto es poco visible o evidente, por lo que se hace necesario la planificación e implementación de medidas y estrategias que ayuden a dinamizar y simplificar la cadena comercial de la fibra de alpaca, a fin que los

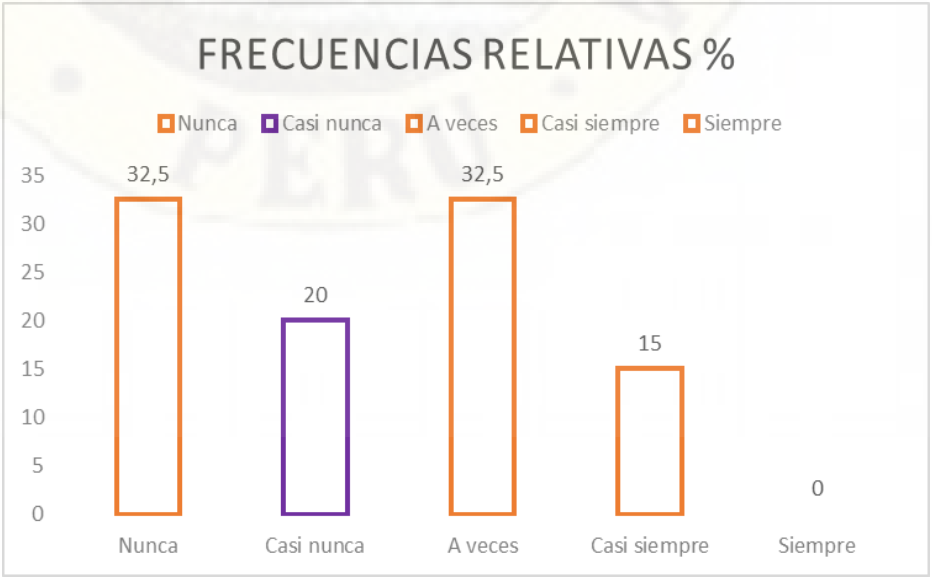
productores alpaqueros puedan mejorar sus ingresos económicos con mayores rentabilidades.

Tabla 22. *Siente el respaldo de los actores de desarrollo agropecuario del sector público para la venta de la fibra de alpaca*

Categoría	Códigos	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas %	Frecuencias acumuladas
Nunca	1	13	32,5	13
Casi nunca	2	8	20	21
A veces	3	13	32,5	34
Casi siempre	4	6	15	40
Siempre	5	0	0	40
TOTAL		**40**	**100**	

En la Tabla 22, se presente el resultado de la encuesta respecto a la participación de los actores de desarrollo agropecuario del sector estatal para la venta de la fibra, así se tiene que para el 32,5% nunca se tuvo la participación como ayuda, el 20% refiere casi nunca, sin embargo, el 32,5% dice que a veces y solamente para el 15% casi siempre sienten la ayuda de los actores de desarrollo en la venta de la fibra.

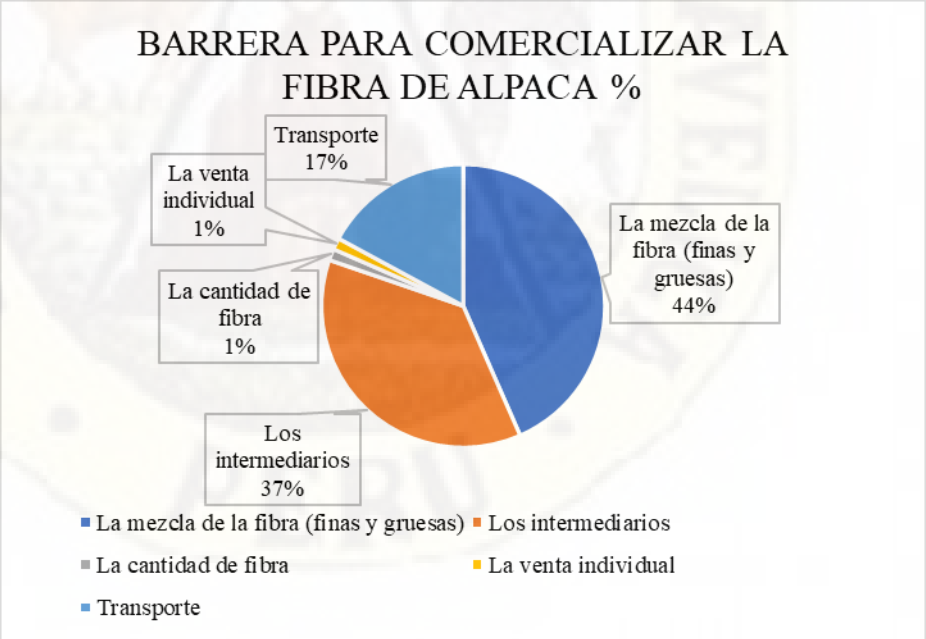
Figura 267. *Apoyo de los actores de desarrollo en la venta de fibra de alpaca*



En la Figura 27, se muestra gráficamente el resultado respecto del apoyo que sienten los productores alpaqueros de parte de los actores de desarrollo agropecuario en el proceso de venta de la fibra, notándose que para el 32,5% nunca lo tuvieron, mientras que para el resto, sienten que de alguna manera se ha tenido el apoyo, comprendidos en los calificativos de casi nunca, a veces y casi siempre. Los resultados con respuesta positiva se basan principalmente en que los productores han tenido la oportunidad de participar en eventos agropecuarios como ferias y la invitación de las autoridades en ruedas de negocio que se solían organizar.

4.2.4. Factores de intervienen en la cadena comercial de la fibra de alpaca.

Figura 278. *Principal barrera para comercializar la fibra de alpaca a mejores precios y tener mayores ingresos*



En la Figura 28, se muestra los resultados de la encuesta a los criadores de alpacas, respecto a la identificación de las barrera que limitan la comercialización de la fibra de alpaca, así se tiene que para el 44% identifica como barrera la mezcla de la fibra en cuanto se refiere a la

calidad de los mismo, como la finura, el grosor y longitud, asimismo, el 37% de productores refieren que la principal barreara en la comercialización son los intermediarios de la comercialización, el 17% dicen que la barrera está dado por el medio de transporte, dentro del cual se menciona en primer lugar a la calidad de las carreteras que son afirmadas y se encuentran en estado deplorable por no decir en estado de abandono. Por otra parte, hay un sector de productores que represente el 2%, que afirman que las barreras comerciales son la cantidad de la fibra con el 1% y la otra es la forma de venta individual de la fibra con otro 1%, lo que hace que el vendedor no puede realizar transacciones más beneficiosas.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.3.1. Actores de desarrollo agropecuario involucrados en Castrovirreyna.

En Castrovirreyna se han podido identificar actores de desarrollo en menor número que se reportaron para la provincia de Acobamba por Yzarra (2017), indica que en dicha provincia existe 30 actores activos entre las que destaca la presencia de actores dedicados a la formación de profesionales universitarios y de nivel técnico, con los actores Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Huancavelica y el Instituto Tecnológico Público Manuel Scorza Torre, además de actores de la sociedad civil como son los casos de los Organismos No Gubernamentales (ONGs) Instituto Redes, Grupo Yanapay, y otros. Mientras a nivel de Castrovirreyna destacan con mayor presencia del sector estatal representado por la agencia agraria, municipalidades y la gerencia sub regional. Las diferencias en cantidad de actores de desarrollo se deben a la característica propia de la zona, pero que, sin embargo, se encuentra coincidencia en cuanto a la pertinencia de los sectores estatal, privado (representado por actores de desarrollo en condición de técnicos y profesionales independientes

que prestan servicio de extensión agropecuaria en el aspecto de sanidad animal) así como también de representantes de la sociedad civil. Además de ello, el nivel de involucramiento de los actores de desarrollo en el sector agropecuario coincide en el sentido que sus acciones están orientados mayormente al logro de los objetivos particulares institucionales, con mínima participación de trabajos conjuntos para contribuir de mejor manera con el desarrollo de integral de los sistemas de cultivos y crianzas en ambas provincias.

4.3.2. Influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la mejora de crianza de la alpaca

Se hizo evidente que los actores de desarrollo agropecuario de Castrovirreyna tiene muy escasa influencia en la mejora de los sistemas de crianza de las alpacas en los diferentes centros de producción, siendo el más notorio la influencia de los actores de desarrollo pertenecientes al sector estatal, representado principalmente por la agencia agraria, luego se tiene presencia activa de actores del sector privado representado principalmente por los técnicos y ´profesionales independientes que brindan servicios orientados a la prevención y mejora de la condición sanitaria de los animales. Al igual que en el análisis sobre el nivel de participación de los actores en el servicio de extensión en el ámbito geográfico de la provincia de Acobamba, según lo reportado por (Yzarra, 2017), es similar a lo que ocurre en Castrovirreyna, pues predomina en cada uno de ellos el cumplimiento de desarrollar trabajos orientados a los objetivos propios de institución, y muy escasamente a desarrollar acciones de trabajo en alianzas con otros actores de desarrollo. Es una realidad que, sobre todos intereses particulares, se debe superar e implementar estrategias de trabajo coordinado y participativo son convicción de servicio por el desarrollo del sector agrario. Resultados que marcan diferencia con los reportados de por Quispe, Ayaviri y Maldonado (2018) quienes concluyen que los actores en el desarrollo local son

muy importantes, que el desarrollo local depende en gran medida de la participación de los actores locales como el gobierno municipal, las organizaciones locales, organizaciones no gubernamentales, productores y población, concluyen que en las comunidades rurales de la Cuenca Huayna Pasto Grande del municipio de Soracachi en Bolivia, que existe un alto grado de participación de los actores locales en los proyectos sociales y productivos, asimismo, la participación de la población ayuda a la identificación de nuevos escenarios y espacios de desarrollo local.

4.3.3. Influencia de los actores agropecuarios en la venta de la fibra de alpaca

En el estudio realizado se ha evidenciado que el nivel de participación de los actores de desarrollo agropecuario de Castrovirreyna casi no tiene influencia en las estrategias de venta de la fibra de alpaca, pues el principal factor influyente es la propia experiencia de venta que tiene los mismos productores alpaqueros, asimismo, la participación de los comerciantes intermediarios que facilitan la compra en las mismas canchas o lugares de crianza de las alpacas. Si bien es cierto que en el desarrollo local influyen mucho los actores de desarrollo como los reportan Quispe, Ayaviri y Maldonado (2018) en la experiencia de estudio en Bolivia. Sin embargo, poco o nada pueden hacer los actores de desarrollo con respecto a la mejora de los precios de la fibra en el mercado, pero si pueden implementar planes y estrategias de búsqueda y promoción de la fibra de alpaca. Al respecto Bravo y Flores (2019) indican que la rentabilidad de la fibra de alpaca esta explicada e influenciada por la tecnología utilizada en 39,1%, por los costos de producción en 27,4% mientras que la asociatividad solo por el 7,49%, siendo esta el factor menos influyente en la rentabilidad de la fibra de alpaca.

4.3.4. Influencia de los actores de desarrollo en la cadena comercial de la fibra de alpaca

La cadena comercial de la fibra de alpaca en Castrovirreyna está compuesta por la participación de los productores alpaqueros, los comerciantes intermediarios y los acopiadores de fibra de alpaca en el mercado regional de Huancavelica, de donde se comercializa hacia las empresas procesadoras ubicadas en Arequipa y Lima. Todo eso se puede calificar como una característica de un mercado imperfecto, debido a que los productores alpaqueros operan de manera desorganizada, lo que da oportunidad a la intervención libre de los comerciantes intermediarios calificados según su accionar como intermediario rescatista, alcanzador y agente comercial, además del consumidor final conformados por las industrias textiles INCATOP, MICHELL y PROSUR, coincidiendo en este sentido con lo reportado por Bravo y Flores (2019 pág. 28g)**.** Esta larga cadena comercial genera que los intermediarios obtengan un considerable margen de ganancia en la fibra, lo que de implementarse nuevas e innovadoras estrategias de comercialización los porcentajes de utilidad a favor de los productores serían favorables entre 17 % y 18%.

4.4. PROCESO DE PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.4.1. Planteamiento de la hipótesis

Ho: El sistema de crianza y la cadena comercial de la fibra de alpaca en Castrovirreyna está relacionada a la participación de sus actores de desarrollo agropecuario.

Ha: El sistema de crianza y la cadena comercial de la fibra de alpaca en Castrovirreyna no está relacionada a la participación de sus actores de desarrollo agropecuario.

4.4.2. Criterio para contraste de la hipótesis

La contrastación de la hipótesis se realizó por el criterio del Valor p = 0,05. Si en la recolección de los datos se halla un Valor p ≥ 0,05, se acepta la hipótesis nula (Ho). Pero si en la recolección de los datos se halla un Valor p < 0,05, se acepta la Hipótesis alternativa (Ha).

4.4.3. Método Estadístico para Contraste de Hipótesis

Se aplicó el modelo estadístico de correlación, para determinar la correlación conjunta de las variables participación de los actores de desarrollo agropecuario de Castrovirreyna en el desarrollo de los sistemas de crianza y la cadena comercial de la fibra de alpaca. Se halló una correlación conjunta de 0,232; y un Valor p de 0,064.

Tabla 23. *Correlación para contraste de hipótesis general*

		Participación actor desarrollo
Sistema de crianza	Correlación de Pearson	0,232
	Valor p (bilateral)	0,064
	N	40

4.4.4. Toma de Decisión

Se halló un Valor p = 0,064 > 0,05, por lo tanto, se acepta que los sistemas de crianza están relacionados débilmente con la participación de los actores de desarrollo. Se concluye que estas variables no están asociadas.

CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos en el estudio y la discusión de los mismos se arriba a las siguientes conclusiones:

- Las zonas potenciales de crianza de alpacas en la provincia de Castrovirreyna están ubicadas en los distritos de Castrovirreyna, Santa Ana y Villa de Arma.
- Los actores de desarrollo agropecuario de Castrovirreyna identificados suman 14, organizados en actores pertenecientes a los sectores estatal, privado y organizaciones sociales o de base.
- Los actores de desarrollo agropecuario realizan visitas parciales al 65% de productores alpaqueros ubicados en los centros de crianza de alpacas de Castrovirreyna, que aún no llegaron al 30% de los centros de crianza.
- Los actores de desarrollo agropecuario del sector estatal tienen relativa influencia en los sistemas de crianza de alpacas al menos para el 65 %, además reciben capacitaciones para mejorar sus sistemas de crianzas, el 35% no se sienten influenciados ni beneficiarios de apoyo alguno.
- La labor de crianza que realizan los productores alpaqueros de Castrovirreyna no ha recibido reconocimiento alguno al menos para el 50% de productores de parte de los actores de desarrollo.
- Los pastos naturales de las zonas de crianza de alpacas en la provincia de Castrovirreyna que se encuentran son insuficientes para mantener las necesidades alimenticias, además son de baja calidad, al menos en el 75% de las zonas de crianza.
- El manejo de las crianzas de alpacas estaba basado en las experiencias propias ganadas en años, sin embargo, los sistemas de crianza requieren de la implementación de estrategias de mejora.
- Los ingresos económicos que obtienen los productores alpaqueros de Castrovirreyna son insuficientes, desde el valor mismo al que venden y la larga cadena comercial, influenciado por el bajo nivel de organización y manejo tecnológico de los sistemas de producción alpaquera.
- Al menos el 50% de los productores de alpaqueros han tenido participación en eventos de ferias agropecuarios.

- Los actores de desarrollo agropecuario influyen en el nivel de organización de los productores en un 70%, principalmente en los procesos de convocatorias para ser beneficiarios de programas de ayuda económica como PROCOMPITE.
- La cadena comercial de la fibra de alpaca es extensa que no permite mejorar los ingresos económicos a los productores, principalmente por un accionar desorganizado y el bajo nivel tecnológico utilizado en los sistemas de crianzas, además por la participación de comerciantes intermediarios en forma de rescatista, alcanzador y agente comercial.
- Las principales barreras de comercialización de la fibra de alpaca están dadas por la calidad, los intermediarios, el medio de transporte, la cantidad y la venta individual como muestra de la desorganización de los productores.

RECOMENDACIONES

- Implementar planes y estrategias de mejora de los sistemas de crianza de alpaca a nivel de las zonas de crianza de Castrovirreyna, lo que debe considerar el programa de servicios de extensión agropecuaria.
- Desde los actores de desarrollo pertenecientes al sector estatal se debe impulsar la implementación de acciones conducentes a la mejora del nivel de organización de los productores, reducción de la cadena comercial de la fibra y la promoción de agronegocios alpaqueros.
- Implementar con un centro de acopio y Capacitar a los productores alpaqueros sobre clasificación de fibra de alpaca en los, distritos, centros poblados y anexos de la provincia de castrovirreyna.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Ajay, L. & Prince, S. (2017). *Sustainable wool production in India. Sustainable Fibres and Textiles*. The Textile Institute Book Series. Pág. 87 – 115.
- ✓ Ascencio, B. & Centeno, R. (2014). *Sistema Integral de Gestión de la Producción de Fibra de los Camélidos Sudamericanos en las Asociaciones Ganaderas del Distrito de Ajo y Ani, Provincia de Carabaya, Puno-Perú*. Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, vol. 5, núm. 1. Universidad Nacional del Altiplano Puno. Perú Pág. 30-38.
- ✓ Carpio V, F. (2017). *La cadena de valor para optimizar la producción de fibra de alpaca en la empresa SAIS* Sollocota Ltda. N° 5 - Perú. Universidad Nacional San Agustín. Arequipa - Perú
- ✓ Chambilla Ch, B. (2016). *Costo y rentabilidad de la fibra de alpaca de los productores alpaqueros del distrito de Santa Rosa Mazocruz, periodo 2012*. Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Economista. Universidad Nacional del Altiplano - Puno. Perú.
- ✓ Coronel R. L. (2017). *Diseño de la cadena de valor para incrementar la productividad en la confección de prendas de vestir de la asociación de productores agropecuarios de alpaca "Obreros Unidos en Acción", perteneciente a la comunidad José Carlos Mariátegui – distrito de Uyurpampa - Incahuasi, durante el período 2017 – 2021*. Tesis para optar título profesional de Licenciado en Administración. Universidad San Martín de Porres. Lima - Perú.
- ✓ Cotacallapa, A., Huayta, N., Córdova, R., & De La Mata, R. (2010). *Sistemas de Crianza de Alpacas (Lamas Pacos) en las Comunidades Campesinas de la Región de Huánuco*. Investigación Valdizana, vol. 4, núm. 1. Universidad Nacional Hermilio Valdizán Pillco Marca, Perú. Pág. 49-54.
- ✓ De la Cruz M, R. (2014). *El Proyecto de Tesis. Manual Autoinstructivo para Elaborar el Proyecto de Tesis*. Taller Gráfico de la Universidad Nacional de Huancavelica. Perú

- ✓ Huacan Flores, J. (2011). *Desarrollo empresarial para la generación de valor agregado de la fibra de alpaca en comunidades alpaqueras de Moquegua y Puno.* Tesis pregrado, Universidad Nacional del Altiplano. Puno - Perú.
- ✓ Lopes, T., Rosa, G., Da Silva, L., Scheeren, C., Antelo, F. & Martins, M. (2021). *14 - Identification, characterization and quality management of natural textile fibres*. Revista, Fundamentals of Natural Fibres and Textiles. Pág. 473 – 51.
- ✓ Machaca, V., Bustinza, A., Corredor, A., Paucara, V., Quispe, E. & Machaca, R. (2017). *Características de la Fibra de Alpaca Huacaya de Cotaruse, Apurímac, Perú*. Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú, RIVEP, vol. 28, núm. 4. Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima, Perú. Pág. 843- 851
- ✓ Mamani, L. (2012). *Estudio económico de la producción de alpacas en las comunidades de puna seca*. Tesis posgrado, Universidad Nacional del Altiplano. Puno - Perú.
- ✓ Mayorga. (2010). *Comercialización de productos en un sistema de explotación familiar de la Provincia de San Antonio de Putina. Tesis pregrado, Universidad Nacional del Altiplano. Puno - Perú.*
- ✓ McGregor, B., (2006). *Production, attributes and relative value of alpaca fleeces in southern Australia and implications for industry development.* Small Ruminant Research, 61(2-3). Pág. 93–111. Doi.org/10.1016/j.smallrumres.2005.07.001
- ✓ McGregor, B., Ramos, H. & Quispe, E. (2012). *Variation of fibre characteristics among sampling sites for Huacaya alpaca fleeces from the High Andes*. Small ruminant 102. Pág. 191-196.
- ✓ Quipe, E., Rodríguez, T., Iñiguez, L. & Mueller, J. (2009). *Producción de fibra de alpaca, llama, vicuña y guanaco en Sudamérica.* Animal Genetic Resources Information, 45, 1–14. doi:10.1017/S1014233909990277.
- ✓ Quispe et .al T R. (2009). *Producción de Fibra de Alpaca, llama, vicuña y guanaco en sudamérica.* Animal Genetic Resources Information. 1 - 14

- ✓ Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., & Maldonado Vargas, R. (2018). *Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales*. Revista De Ciencias Sociales, 24(3), 62-82. https://doi.org/10.31876/rcs.v24i3.24922
- ✓ Quispe, C., Chipa, L. & Pinares, R. (2015). *Análisis económico y de la producción del descerdado manual de la fibra de llamas (Lama glama) Chaku*. Archivos de Zootecnia, vol. 64, núm. 246. Universidad de Córdoba, Córdoba - España. Pág. 191-197.
- ✓ Quispe, E. (2006). *Determinación del costo de producción de tejidos de fibra de alpaca en la empresa Alpazury S.R.Ltda Puno 2001-2002.* Tesis pregrado, Universidad Nacional del Altiplano. Puno - Perú.
- ✓ Quispe, E.., Alfonso, L., Flores, A., Guillén, H. & Ramos, Y. (2009). *Bases para un Programa de Mejora de Alpacas en la Region Altoandina de Huancavelica-Perú.* Archivos de Zootecnia, vol. 58, núm. Universidad de Córdoba. Córdoba - España. 224, Pág. 705-716.
- ✓ Quispe, G., Ayaviri, D. & Maldonado R. (2018). *Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales*. Revista de ciencias sociales. Vol. 24. N° 3. Pág. 62 – 82. Doi: https://doi.org/10.31876/rcs.v24i3.24922
- ✓ Ruíz B. J; Gutiérrez R. G y Velarde F. R (2004) *Producción y Comercialización de los Productos de los Pequeños Rumeantes y Camélidos Sudamericanos en el Perú*. Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo. Sub Programa XIX Tecnologías Agropecuarias. Red XIX Red Iberoamericana para el mejoramiento Productivo de Pequeños Rumeantes y Camélidos Sudamericanos. Impreso en México.
- ✓ Sánchez S, S. (2010). *Metodología: El Curso*. Centro de Producción Editorial e Imprenta de la UNMASM. Lima - Perú.
- ✓ Sánchez, C. (2004). *Crianza y producción de alpacas*. Lima - Perú.
- ✓ Tinoco, O. (2009). *Cadena productiva de lana de oveja en el sector textil y de confecciones Industrial*. Data, vol. 12, núm. 2. Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima, Perú. Pág. 73-80

- ✓ Townsend, T. (2020). *1B - World natural fibre production and employment. Handbook of Natural Fibres (Second Edition)*. Volume 1: Types, Properties and Factors Affecting Breeding and Cultivation. Woodhead Publishing Series in Textile. Pág. 15 – 36.
- ✓ Vásquez, R., Gómez, O. & Quispe, E. (2015). *Características Tecnológicas de la Fibra Blanca de Alpaca Huacaya en la Zona Altoandina de Apurímac*. Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú, RIVEP, vol. 26, núm. 2. Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima, Perú. Pág. 213-222.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: "ACTORES DE DESARROLLO Y LA CADENA AGROCOMERCIAL DE LA FIBRA DE ALPACA EN ZONAS POTENCIALES DE CRIANZA DE CASTROVIRREYNA - 2019"

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
General ¿De qué manera influyen los actores de desarrollo agropecuario en la mejora de la crianza y la cadena Agro comercial de la fibra de alpaca en la provincia de Castrovirreyna 2019? **Específicos** ¿Quiénes son los actores de desarrollo agropecuario involucrados en la crianza y producción de fibra de alpaca en la provincia de castrovirreyna? ¿Cómo influyen los actores de desarrollo agropecuario en la mejora de la crianza de alpaca, en la cadena comercial de la fibra a nivel de castrovirreyna? ¿Cómo influyen los actores de desarrollo agropecuario en la producción y venta de fibra de alpaca a nivel de castrovirreyna? ¿Cómo influyen los actores de desarrollo agropecuario en la cadena comercial de la fibra de alpaca a nivel de castrovirreyna? ¿Qué factores intervienen en la cadena comercial de la fibra de alpaca a nivel de la provincia de castrovirreyna?	**General:** Determinar la influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la mejora de la crianza y la cadena Agrocomercial de la fibra de alpaca en la provincia de Huancavelica 2019. **Específicos** Identificar a los actores de desarrollo agropecuario involucrados en la crianza y producción de fibra de alpaca en la provincia de Castrovirreyna. Determinar la influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la mejora de la crianza de alpaca a nivel de Castrovirreyna. Determinar la influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la producción y venta de fibra de alpaca a nivel de Castrovirreyna. Determinar la influencia de los actores de desarrollo agropecuario en la cadena comercial de la fibra de alpaca a nivel de castrovirreyna. Identificar los factores intervienen en la cadena comercial de la fibra de alpaca a nivel de la provincia de castrovirreyna	**Hi:** Los actores de desarrollo Agropecuario de Castrovirreyna influyen de manera positiva en la mejora de la crianza, producción y en la cadena comercial de la fibra de alpaca a nivel de castrovirreyna. **Ho:** Los actores de desarrollo Agropecuario de Castrovirreyna no influyen de manera positiva en la mejora de la crianza, producción y en la cadena cadena comercial de la fibra de alpaca a nivel de castrovirreyna.	**Variable 1** ❖ Actores de desarrollo a nivel de castrovirreyna involucrados en la crianza de Alpaca. **Variables 2** ❖ Influencia en la cadena agrocomercial de la fibra de alpaca ❖ Oferta agrocomercial de fibra de alpaca ❖ Rentabilidad económica	**Método general** Método científico - cualitativo. **Tipo de investigación** Aplicada **Nivel de investigación** Descriptivo **Población y muestra** ❖ 110 productores Alpaqueros ❖ 40 productores. **Técnicas de instrumentos de recopilación de información.** La técnica de estudio es la observación estructurada. El instrumento de recopilación de información será el cuestionario. **Técnicas de procesamiento de análisis de datos.** Los datos fueron analizados mediante la aplicación de SPSS. **Descripción de la prueba de hipótesis** Se realizó mediante la aplicación del estadígrafo de Pearson.

ANEXO 2. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES:

1.1. **Apellidos y Nombres del Experto:** ORE ARECHE, FRANKLIN

1.2. **Grado Académico/Mención...** MAESTRO EN AGRONEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

1.3. **Institución:** UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

1.4. **Instrumento – Motivo de Evaluación:** Recolección de información de productores alpaqueros de Castrovirreyna.

1.5. **Título del Proyecto de Investigación: "ACTORES DE DESARROLLO Y LA CADENA AGROCOMERCIAL DE LA FIBRA DE ALPACA EN ZONAS POTENCIALES DE CRIANZA DE CASTROVIRREYNA – 2019"**

1.6. **Autor:** Bach. Rosa Luz MONTES TORNERO

II. ASPECTOS DE VALORACIÓN

INDICACIONES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está expresado con lenguaje adecuado y evidente				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Apropiado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada y lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en modelos teóricos acordes a la tecnología				X	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, dimensiones, indicadores.				X	
9. METODOLOGÍA	Responde al propósito de la investigación considerando los objetivos planteados.				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)

A	B	C	D	E
			6	4

CALIFICACIÓN GLOBAL: Coeficiente de validez $= \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} =$ 0.88

III. OPINION DE LA APLICABILIDAD (Ubique el coeficiente obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa)

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	( )	(0.20 – 0.40)
No válido, modificar	( )	(0.41 – 0.60)
Válido, mejorar	( )	(0.61 – 0.80)
Válido, aplicar	(X)	(0.81 – 1.00)

IV. RECOMENDACIONES

.....

.....

Juez

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES:

1.1. **Apellidos y Nombres del Experto:** .....Tapia Lucas Carmen.....
1.2. **Grado Académico/Mención**.....Maestra...Agronegocios...y...Comercio Internacional.
1.3. **Institución:** .....Universidad Nacional de Huancavelica.
1.4. **Instrumento – Motivo de Evaluación:** Recolección de información de productores alpaqueros de Castrovirreyna.
1.5. **Título del Proyecto de Investigación: "ACTORES DE DESARROLLO Y LA CADENA AGROCOMERCIAL DE LA FIBRA DE ALPACA EN ZONAS POTENCIALES DE CRIANZA DE CASTROVIRREYNA – 2019"**
1.6. **Autor:** Bach. Rosa Luz MONTES TORNERO

II. ASPECTOS DE VALORACIÓN

INDICACIONES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está expresado con lenguaje adecuado y evidente					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Apropiado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada y lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en modelos teóricos acordes a la tecnología				X	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, dimensiones. indicadores.				X	
9. METODOLOGÍA	Responde al propósito de la investigación considerando los objetivos planteados.				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)

A	B	C	D	E
			7	3

CALIFICACIÓN GLOBAL: Coeficiente de validez $= \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} =$ 0.86

III. OPINION DE LA APLICABILIDAD (Ubique el coeficiente obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa)

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	( )	(0.20 – 0.40)
No válido, modificar	( )	(0.41 – 0.60)
Válido, mejorar	( )	(0.61 – 0.80)
Válido, aplicar	(X)	(0.81 – 1.00)

IV. RECOMENDACIONES

.....

.....
Juez

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del Experto: Ticahua Huaman Jovanna

1.2. Grado Académico/Mención.... Magister en Gestion Pública

1.3. Institución: ...Universidad Nacional de Huancavelica.

1.4. Instrumento – Motivo de Evaluación: Recolección de información de productores alpaqueros de Castrovirreyna.

1.5. Título del Proyecto de Investigación: "ACTORES DE DESARROLLO Y LA CADENA AGROCOMERCIAL DE LA FIBRA DE ALPACA EN ZONAS POTENCIALES DE CRIANZA DE CASTROVIRREYNA – 2019"

1.6. Autor: Bach. Rosa Luz MONTES TORNERO

II. ASPECTOS DE VALORACIÓN

INDICACIONES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está expresado con lenguaje adecuado y evidente					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Apropiado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada y lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en modelos teóricos acordes a la tecnología				X	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, dimensiones, indicadores.				X	
9. METODOLOGÍA	Responde al propósito de la investigación considerando los objetivos planteados.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)

A	B	C	D	E
			5	5

CALIFICACIÓN GLOBAL: Coeficiente de validez $= \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} =$ 0.90

III. OPINION DE LA APLICABILIDAD (Ubique el coeficiente obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa)

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	( )	(0.20 – 0.40)
No válido, modificar	( )	(0.41 – 0.60)
Válido, mejorar	( )	(0.61 – 0.80)
Válido, aplicar	(X)	(0.81 – 1.00)

IV. RECOMENDACIONES

.....

.....

Juez

ANEXO 3. PANEL FOTOGRÁFICO

Fotografía 1. *Cancha de alpacas en Castrovirreyna*

Fotografía 2. *Situación de la calidad de pastos naturales*

Fotografía 3. *Lugar de pastoreo de alpacas en deficiente estado de pastos naturales*

Fotografía 4. *Corral de crianza de alpacas*

Fotografía 5. *Deficiente estado de los pastos naturales en centro de crianza de alpacas*

Fotografía 6. *Situación de estado de corral de alpacas sin limpieza*

Fotografía 7. *Estado de corral de alpacas en centro de crianza de Castrovirreyna*

Fotografía 8. *Alpacas después de pastoreo en Castrovirreyna*

ANEXO 4. BASE DE DATOS

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

INVESTIGACION SOBRE LOS ACTORES DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y LA CADENA AGROCOMERCIAL DE LA FIBRA DE ALPACA EN HUANCAVELICA

Estimado colaborador: el presente se realiza con fines de investigación, en seguida se describen varios aspectos sobre crianza y venta de fibra de alpaca. Lea con atención las preguntas y responda de acuerdo a las instrucciones.

Instrucciones: Lea atentamente cada afirmación y marque la respuesta que usted crea que se adecue a su realidad.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

I. INFORMACION PERSONAL

1. Edad: …….
2. Estado civil: ……..
3. Lugar donde vive:
   ……..……
4. Nivel de educación:
   ……..…….

N°	INDICADORES	VALORACIÓN				
		5	4	3	2	1
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
CRIANZA DE ALPACA						
1	Los actores de desarrollo agropecuario visitan con frecuencia a sus centros de crianza de alpacas					
2	El actor de desarrollo agropecuario del sector estatal, es el más influyente en tu sistema de crianza					
3	El actor de desarrollo agropecuario del sector estatal, te apoya con capacitaciones sobre crianza de alpacas					
4	El actor de desarrollo agropecuario del sector estatal te ayuda a decidir en la mejora de la raza de tus alpacas					
5	Ha recibido reconocimiento por algún actor de desarrollo agropecuario de su provincia					
AMBIENTE DE CRIANZA						
5	Los pastos naturales con las que alimenta sus alpacas con lo suficiente en cantidad					
6	Los pastos naturales con las que alimenta sus alpacas con lo suficiente en calidad					

7	Realiza la limpieza del corral al menos una vez al año					
8	El número de capacitaciones que recibes al año sobre crianza de alpaca son satisfactorias					
FIBRA DE ALPACA						
9	La cantidad de fibra que obtienes anualmente es el adecuado					
10	La calidad de fibra que obtienes el adecuado					
VENTA DE FIBRA DE ALPACA						
11	Realiza exposición o exhibición de su fibra de alpaca como muestra previa a la venta					
12	La venta de fibra lo realizas en forma individual					
13	El precio de la venta de fibra que te pagan es el esperado					
14	Participas en las ferias agropecuarias					
INFLUENCIA DE ACTORES DE DESARROLLO EN LA CADENA COMERCIAL DE FIBRA						
15	Los actores de desarrollo del sector público influyen en la organización de los alpaqueros de tu provincia					
16	Los actores de desarrollo del sector público promueven ferias para promocionar la venta de fibra de alpaca					
17	Los actores de desarrollo agropecuario del sector público ayudan a reducir la participación de intermediarios en la venta de fibra					
18	Siente el respaldo de los actores de desarrollo agropecuario del sector público parala venta de la fibra de alpaca					

1. ¿Qué actor de desarrollo agropecuario de su provincia se interesa más en que mejores tus crianzas de alpaca?
   - Actores del sector estatal ( )
   - Actores del sector privado ( )
   - Actores de la sociedad civil ( )
   - Ninguno

2. ¿Qué actor de desarrollo agropecuario de su provincia le brinda capacitaciones sobre crianza de alpaca?
   - Actores del sector estatal ( )
   - Actores del sector privado ( )
   - Actores de la sociedad civil ( )
   - Ninguno

3. ¿A qué actor de desarrollo agropecuario de su provincia recurre cuando necesitas ayuda para tu crianza de alpaca?
   - Actores del sector estatal ( )
   - Actores del sector privado ( )
   - Actores de la sociedad civil ( )
   - Ninguno

4. ¿Cuál consideras que es la principal barrera para comercializar la fibra de alpaca a mejores precios y tener mayores ingresos?

   - La mezcla de la fibra (finas con gruesas) ( )
   - Los intermediarios ( )
   - La cantidad de fibra ( )
   - La venta individual ( )
   - Otro: ……

ANEXO 5. MATRIZ DE IDENTIICACION DE ACTORES DE DESARROLLO AGROPECUARIO DE LA PROVINCIA

TIPO DE ACTOR	ACTOR DE DESARROLLO AGROPECUARIO
ORGANIZACIONES DEL SECTOR PUBLICO (EL ESTADO)	
ORGANIZACIONES DEL SECTOR PRIVADO (SECTOR PRIVADO)	
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (SOCIEDAD CIVIL)	

ANEXO 6. MATRIZ DE ANALISIS DE ACTORES INVOLUCRADOS

Actores Involucrados	Actitud/ Interés	Recursos				Tipo de relación	Grado Importancia	Grado Influencia
		Material	Financiero	Humano	Intangible			

CUESTIONARIO PARA ACTORES DE DESARROLLO AGROPECUARIO INVOLUCRADOS EN LA CRIANZA Y VENTA DE FIBRA

1. ¿Qué misión o funciones cumple respecto a la crianza y producción de fibra de alpacas?
2. ¿De qué manera ayuda a los criadores de alpaca para que obtengan mejor cantidad y calidad de fibra?
3. ¿Qué de se debe hacer para mejorar la cadena comercial de la fibra de alpaca y obtener mejores ingresos económicos?
4. ¿Cuáles son las principales barreras comerciales de la fibra de alpaca?

°	ITEMS	CASTROVIRREYNA															SANTA ANA																	VILLA DE ARMA							SUMA	PROMEDIO	1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40							
	CRIANZA DE ALPACAS																																														
1	Los actores de desarrollo agropecuario visitan con frecuencia a sus centros de crianza de alpacas	3	1	1	3	5	1	5	3	3	3	3	1	3	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	4	4	5	1	1	1	1	1	1	1	109	2.73	14	0	12	11	3
2	El actor de desarrollo agropecuario del sector estatal, es el más influyente en tu sistema de crianza	3	1	1	3	5	1	5	3	3	3	2	1	3	1	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	1	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	105	2.63	14	1	13	10	2
3	El actor de desarrollo agropecuario del sector estatal, te apoya con capacitaciones sobre crianza de alpacas	3	3	1	3	5	1	3	3	2	3	2	1	3	1	1	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	1	3	4	3	1	1	1	1	1	1	1	101	2.53	13	3	15	8	1
4	El actor de desarrollo agropecuario del sector estatal te ayuda a decidir en la mejora de la raza de tus	3	1	1	3	4	1	3	3	2	3	1	1	3	1	1	4	4	4	3	3	3	2	2	5	3	2	2	3	4	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	90	2.25	15	7	12	5	1

	alpacas																																															
5	Ha recibido reconocimiento por algún actor de desarrollo agropecuario de su provincia	3	1	1	3	4	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	4	2	3	3	3	3	2	1	3	3	2	1	3	2	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	77	1.93	20	5	13	2	0
	AMBIENTE DE CRIANZA																																															
6	Los pastos naturales con las que alimenta sus alpacas son lo suficiente en cantidad	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	4	4	4	2	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	1	2	1	2	4	2	78	1.95	12	22	2	4	0
7	Los pastos naturales con las que alimenta sus alpacas con lo suficiente en calidad	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	4	4	4	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	1	3	1	1	1	5	2	79	1.98	13	20	3	3	1
8	Realiza la limpieza del corral al menos una vez al año	3	2	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	1	4	4	5	4	2	4	5	5	3	4	2	4	4	5	4	4	4	3	2	5	1	5	5	5	4	152	3.80	2	4	5	18	11
9	El número de capacitaciones que recibes al año sobre crianza de alpaca son satisfactorias	3	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	4	2	2	4	5	3	3	3	2	3	2	2	1	2	4	2	5	3	1	1	1	1	1	1	1	84	2.10	16	11	8	3	2
	FIBRA DE ALPACA																																															

10	La cantidad de fibra que obtienes anualmente es el adecuado	4	3	2	2	4	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	2	2	4	4	4	5	4	5	3	2	4	3	3	2	4	1	5	2	2	1	4	3	119	2.98	2	15	8	12	3
11	La calidad de fibra que obtienes el adecuado	4	2	2	2	4	2	4	3	3	2	2	2	2	2	3	4	4	3	2	3	4	4	4	5	4	5	3	2	4	3	3	2	4	1	5	3	1	2	3	3	120	3.00	2	13	11	11	3
	VENTA DE FIBRA DE ALPACA																																															
12	Realiza exposición o exhibición de su fibra de alpaca como muestra previa a la venta	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	4	2	2	5	2	3	1	2	4	1	1	3	2	1	5	1	1	1	2	1	68	1.70	24	10	2	2	2
13	La venta de fibra lo realizas en forma individual	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	200	5.00	0	0	0	0	40
14	El precio de la venta de fibra que te pagan es el esperado	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1	2	3	3	1	2	2	2	3	3	2	3	3	2	5	2	3	2	1	2	3	3	3	2	2	5	1	3	2	3	2	94	2.35	6	18	14	0	2
15	Participas en las ferias agropecuarias	3	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	3	2	3	3	1	3	2	2	1	2	3	1	2	3	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	69	1.73	20	11	9	0	0
	INFLUENCIA DE LOS ACTORES DE DESARROLLO EN LA CADENA COMERCIAL DE FIBRA																																															
16	Los actores de desarrollo del sector público influyen en la	3	3	1	4	3	1	5	2	2	2	2	1	2	2	1	3	4	3	3	5	3	4	3	5	3	3	3	3	3	1	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	101	2.53	12	6	14	5	3

	organización de los alpaqueros de tu provincia																																															
17	Los actores de desarrollo del sector público promueven ferias para promocionar la venta de fibra de alpaca	3	2	1	2	3	1	5	2	2	4	2	1	3	1	1	3	4	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	1	1	1	1	1	3	1	96	2.40	12	6	17	4	1
18	Los actores de desarrollo agropecuario del sector público ayudan a reducir la participación de intermediarios en la venta de fibra	3	2	1	2	3	1	4	1	2	4	2	1	3	1	1	3	4	3	4	1	3	4	3	5	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	92	2.30	14	7	13	5	1
19	Siente el respaldo de los actores de desarrollo agropecuario del sector público parala venta de la fibra de alpaca	3	1	1	4	4	1	4	2	2	3	2	1	3	1	1	3	4	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	92	2.30	13	8	13	6	0