

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA**

(Creada por Ley N° 25265)



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**“FINANCIAMIENTO Y PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS  
PRODUCTORAS DE TRUCHAS DEL DISTRITO DE PALCA -  
HUANCAVELICA, AÑO 2014”**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
ADMINISTRACIÓN, TICS, COSTOS Y FINANZAS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:**

**Bach. NAIDA GLADYS DE LA CRUZ QUISPE  
Bach. TAYD MEDALY CHANCA DE LA MATTA**

**HUANCAVELICA - PERÚ  
2016**

Esta tesis

**“FINANCIAMIENTO Y PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS  
PRODUCTORAS DE TRUCHAS DEL DISTRITO DE PALCA -  
HUANCAVELICA, AÑO 2014”**

Ha sido aprobada por miembros del jurado:



---

MG. CPCC LORENZO FIDEL BERNALDO SABUCO  
PRESIDENTE



---

MG. CPCC. EMILIANO REYMUNDO SOTO  
SECRETARIO

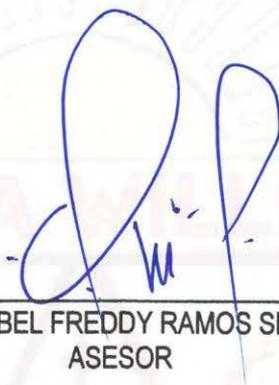


---

MG. CPCC. MAGNO FRANCISCO FLORES PALOMINO  
VOCAL

Tesis

**“FINANCIAMIENTO Y PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS  
PRODUCTORAS DE TRUCHAS DEL DISTRITO DE PALCA -  
HUANCAVELICA, AÑO 2014”**



A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a vertical stroke, positioned above a horizontal line.

CPCC. RUSBEL FREDDY RAMOS SERRANO  
ASESOR

---

A mis padres, Julián De La Cruz y Maximiliana Quispe por haberme inculcado la fortaleza en todo momento y la motivación que me ha permitido a lograr mis objetivos.

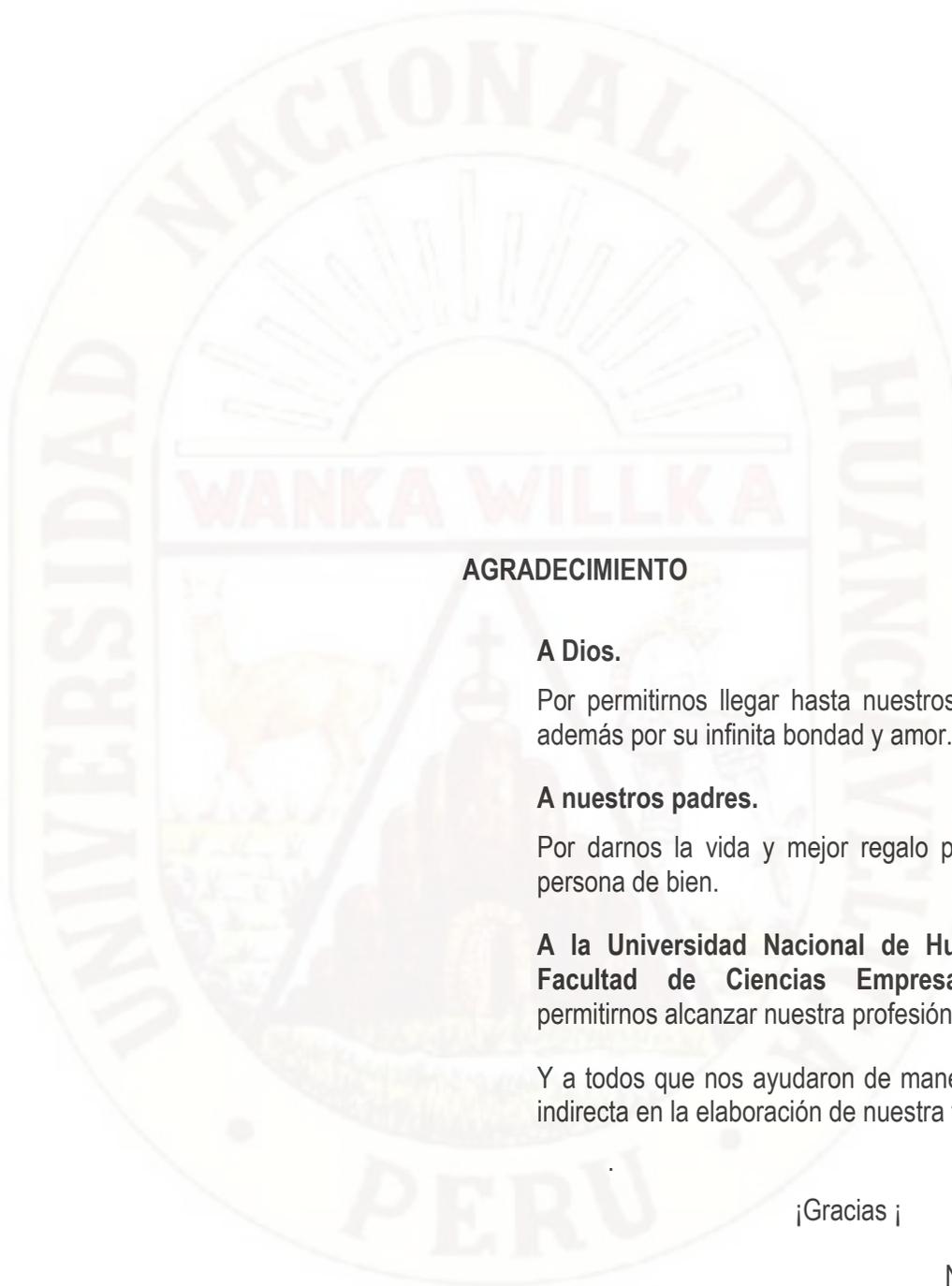
Naida.

---

A Dios que me ha dado la vida y fortaleza para terminar este trabajo de investigación, mis padres por estar ahí cuando más los necesité; en especial a mi madre por su ayuda y constante cooperación.

Tayd.

---



### **AGRADECIMIENTO**

#### **A Dios.**

Por permitirnos llegar hasta nuestros objetivos y además por su infinita bondad y amor.

#### **A nuestros padres.**

Por darnos la vida y mejor regalo para ser una persona de bien.

**A la Universidad Nacional de Huancavelica, Facultad de Ciencias Empresariales** por permitirnos alcanzar nuestra profesión.

Y a todos que nos ayudaron de manera directa o indirecta en la elaboración de nuestra tesis.

¡Gracias ¡

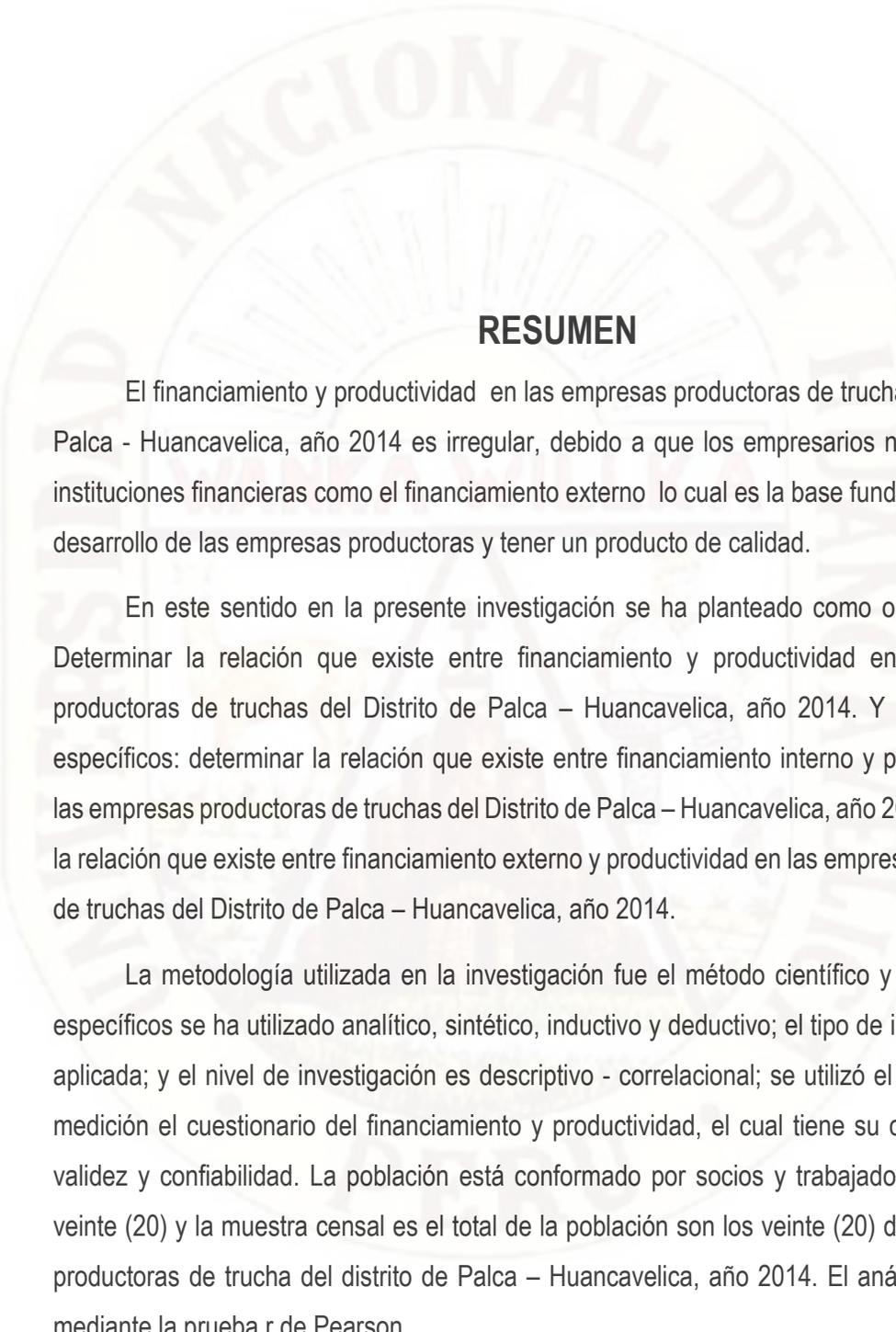
Naida y Tayd

# ÍNDICE

PORTADA.....	i
MIEMBROS DEL JURADO .....	ii
ASESOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	x
<b>CAPÍTULO I: PROBLEMA.....</b>	<b>12</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	14
1.3. OBJETIVO, GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	14
1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>17</b>
2.1. ANTECEDENTES .....	17
2.2. BASES TEÓRICAS .....	27
2.3. HIPÓTESIS .....	51
2.5. VARIABLES DE ESTUDIO .....	52
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>53</b>
3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO .....	53
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	53
3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	54
3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	54
3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	56
3.6. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO .....	57
3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	59
3.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	62
3.9. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS .....	63
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....</b>	<b>64</b>
4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....	65
4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	82

CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES .....	86
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	87
ANEXOS.....	91





## RESUMEN

El financiamiento y productividad en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca - Huancavelica, año 2014 es irregular, debido a que los empresarios no acuden a las instituciones financieras como el financiamiento externo lo cual es la base fundamental para el desarrollo de las empresas productoras y tener un producto de calidad.

En este sentido en la presente investigación se ha planteado como objetivo general: Determinar la relación que existe entre financiamiento y productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014. Y como objetivos específicos: determinar la relación que existe entre financiamiento interno y productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014, determinar la relación que existe entre financiamiento externo y productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.

La metodología utilizada en la investigación fue el método científico y como métodos específicos se ha utilizado analítico, sintético, inductivo y deductivo; el tipo de investigación es aplicada; y el nivel de investigación es descriptivo - correlacional; se utilizó el instrumento de medición el cuestionario del financiamiento y productividad, el cual tiene su correspondiente validez y confiabilidad. La población está conformado por socios y trabajadores que suman veinte (20) y la muestra censal es el total de la población son los veinte (20) de las empresas productoras de trucha del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014. El análisis estadístico mediante la prueba  $r$  de Pearson.

Se llegó a las siguientes conclusiones: Se ha determinado que el financiamiento se relaciona de forma positiva y significativa con la productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014. La intensidad de la relación hallada es de  $r = 80\%$  que tiene asociado una probabilidad  $p = 0,0 < 0,05$  por lo que dicha relación es positiva y significativa. Se ha determinado que el financiamiento en su dimensión financiamiento interno se relaciona de forma positiva y significativa con la productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014. La intensidad de la relación hallada es de  $r = 67.57\%$  que tiene asociado una probabilidad  $p = 0,0 < 0,05$  por lo que dicha relación es positiva y significativa. Se ha determinado que el financiamiento en su dimensión financiamiento externo se relaciona de forma positiva y significativa con la productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014. El modelo de predicción es  $\text{Productividad} = -3.25 + 1.8519 * \text{Financiamiento}$ . El coeficiente de determinación ajustado es de 62.14%, lo que significa que el 62.14% del comportamiento de la productividad es explicada por el comportamiento de financiamiento. O que el modelo de regresión lineal explica hasta el 62.14% de la variación de una variable.

## INTRODUCCIÓN

Presentamos ante ustedes el trabajo de investigación titulado **“FINANCIAMIENTO Y PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE TRUCHA DEL DISTRITO DE PALCA - HUANCVELICA, AÑO 2014”** que al ser aprobado nos permitirá optar el título profesional de Contador Público.

Este trabajo está referido a la relación de financiamiento y productividad en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca Huancavelica. Así pues el problema que dio origen a la investigación fue ¿Qué relación existe entre financiamiento y productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014?.

El estudio corresponde al tipo de investigación aplicada, se utilizó el método científico, además los planteamientos teóricos se encuentran temas referidos al financiamiento y productividad.

El presente informe de investigación, por su carácter amplio y complejo, se estructuro de siguiente manera.

El primer capítulo contiene el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivo y justificación.

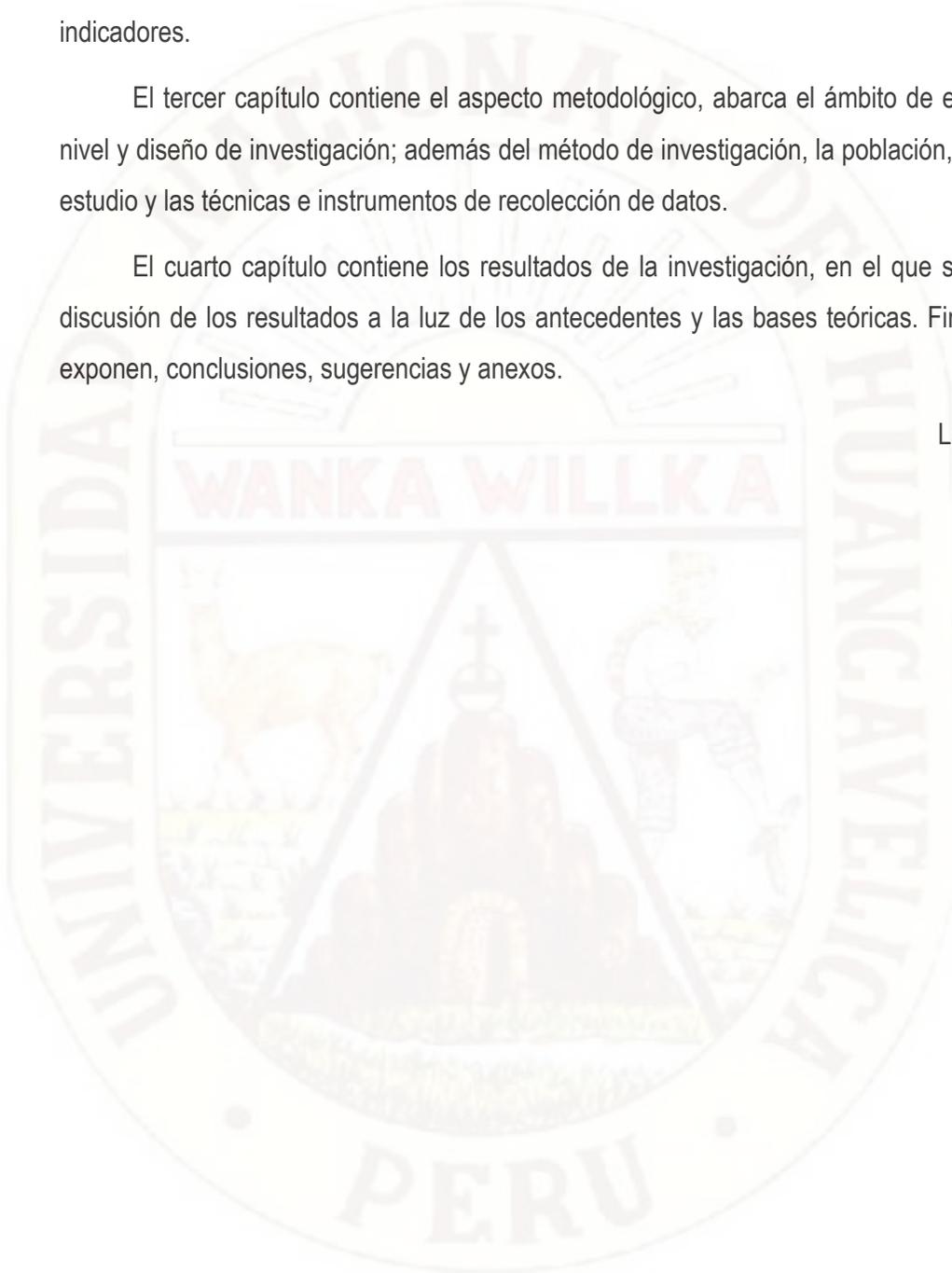
El segundo capítulo contiene los antecedentes del problema y la fundamentación teórica del trabajo de investigación, donde se abarca los siguientes temas: financiamiento y productividad y sus respectivas teorías que pretenden explicarla. También contiene la hipótesis,

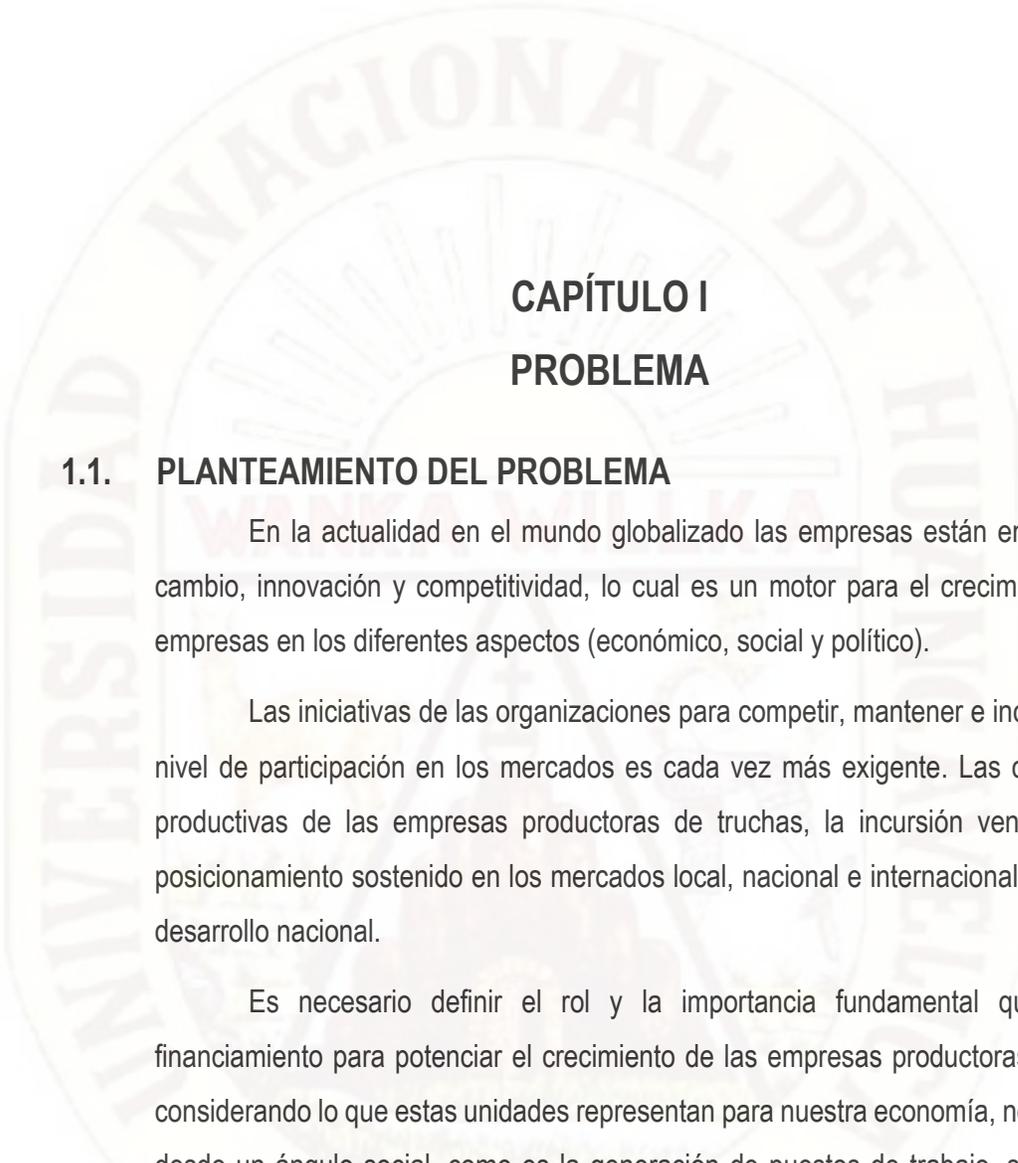
definición de términos, identificación de variables y definición operativa de variables e indicadores.

El tercer capítulo contiene el aspecto metodológico, abarca el ámbito de estudio, tipo, nivel y diseño de investigación; además del método de investigación, la población, muestra de estudio y las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El cuarto capítulo contiene los resultados de la investigación, en el que se incluye la discusión de los resultados a la luz de los antecedentes y las bases teóricas. Finalmente se exponen, conclusiones, sugerencias y anexos.

Las alumnas.





## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad en el mundo globalizado las empresas están en constante cambio, innovación y competitividad, lo cual es un motor para el crecimiento de las empresas en los diferentes aspectos (económico, social y político).

Las iniciativas de las organizaciones para competir, mantener e incrementar el nivel de participación en los mercados es cada vez más exigente. Las capacidades productivas de las empresas productoras de truchas, la incursión ventajosa y su posicionamiento sostenido en los mercados local, nacional e internacional son para el desarrollo nacional.

Es necesario definir el rol y la importancia fundamental que tiene el financiamiento para potenciar el crecimiento de las empresas productoras de trucha, considerando lo que estas unidades representan para nuestra economía, no solamente desde un ángulo social, como es la generación de puestos de trabajo, sino también desde el ángulo económico de la producción y productividad, ejes vitales para el impulso del consumo, que a manera de una cadena genera mayor demanda de los diversos agentes económicos; ésta situación originará un mayor dinamismo en nuestra economía, y de este modo, lograr un crecimiento sostenido, que pueda tener eco a nivel nacional.

Sin embargo, el distrito de Palca, de la provincia y región de Huancavelica es una zona con abundante recursos hídricos, siendo la fuente principal y suficiente para la crianza de truchas. Sin embargo, las empresas privadas del distrito de Palca no consiguen suficiente financiamiento interno, ni mucho menos de parte de las instituciones financieras tales como, los bancos, las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC), las entidades de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (EDPYME). Estas instituciones financieras especializadas en micro finanzas o instituciones micro financieras (IMF) que representan importante fuente de financiamiento a las empresas y microempresas, su cobertura solo alcanza al distrito de Huancavelica y no al distrito de Palca.

Las causas para que las empresas productoras de trucha del distrito de Palca no tienen acceso al financiamiento son: a) desconocimiento de la importancia del financiamiento en las empresas, b) las entidades financieras prefieren colocar sus recursos en organizaciones de mayor tamaño que garanticen el cumplimiento con sus obligaciones, c) altas tasas de interés, y d) plazos de vencimiento muy cortos.

Si no se soluciona el problema de financiamiento, en estas empresas productoras de trucha, las consecuencias son la ineficiencia en la gestión administrativa, ausencia de esfuerzos de capacitación, infraestructura sin mantenimiento adecuado y, déficit de liquidez; aspectos que limitan su productividad y crecimiento empresarial, pudiendo generarse la quiebra y liquidación de las mismas.

Las empresas al no contar con el financiamiento de los bancos, cajas municipales, proveedores, amigos y familiares no tendrán posibilidades de crecimiento, ampliación de sus inversiones, tampoco tendrán conocimientos técnicos en la gestión y en el proceso productivo. Situación que generará que las empresas productoras de trucha con productos de baja calidad y baja competitividad.

Por lo tanto, es necesario conseguir el financiamiento de instituciones bancarias, cajas municipales, proveedores, amigos, familiares, socios y reinversión de

utilidades. Siendo así, se logrará una eficiente y eficaz en la productividad a fin de lograr sostenibilidad articulado al mercado local, nacional e internacional. Además la organización tendrá capacidades adecuadas de gestión, con recursos e insumos suficientes. Para ello es necesario la sensibilización o capacitación a los representantes de las empresas sobre la importancia del financiamiento.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre financiamiento y productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- a) ¿Qué relación existe entre financiamiento interno y productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014?
- b) ¿Qué relación existe entre financiamiento externo y productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014?

## **1.3. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre financiamiento y productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.

### **1.3.2. Objetivo específico**

- a) Determinar la relación que existe entre financiamiento interno y productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.

- b) Determinar la relación que existe entre financiamiento externo y productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca - Huancavelica año 2014.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN**

### **1.4.1. Justificación teórica**

La investigación realizada servirá como antecedente para la realización de otros trabajos de investigación; en razón ésta mostrará una evidencia empírica del financiamiento y su relación con la productividad de las empresas productoras de truchas a través de la contrastación de la hipótesis.

Asimismo, podrá realizarse otros estudios científicos, en los siguientes niveles de investigación, en temas de financiamiento y productividad de las empresas productoras de truchas, sea en nuestro país o a nivel internacional.

### **1.4.2. Justificación práctica**

Por otro lado el resultado de la presente investigación servirá a las personas involucradas con las empresas productoras de truchas, principalmente a las que dirigen (autoridades), como fuente de información o referencia a fin de tomar decisiones relacionadas a la importancia del financiamiento frente a la productividad empresarial.

### **1.4.3. Justificación metodológica**

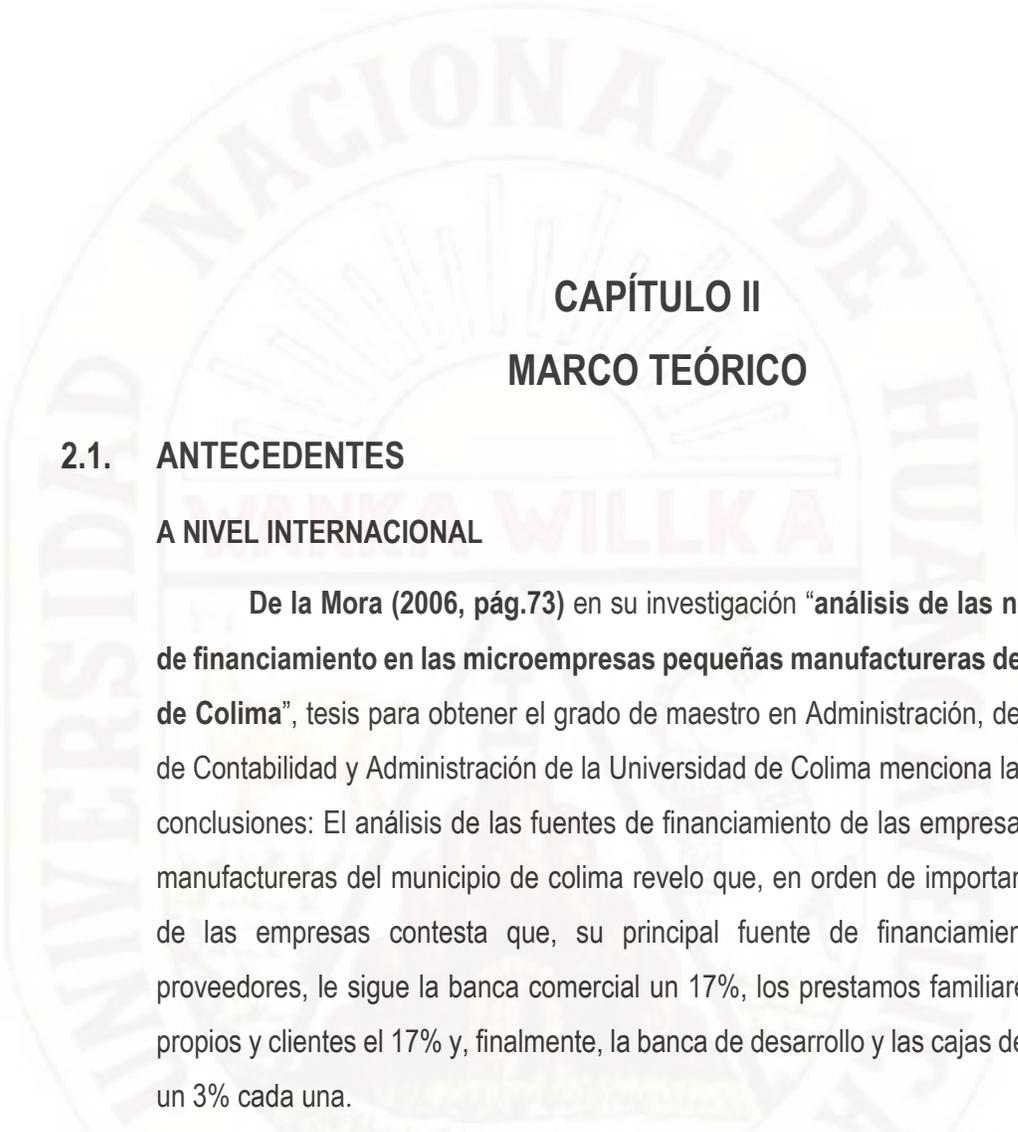
Por otro lado, la metodología utilizada en el presente trabajo de investigación servirá como referencia para la realización de otros trabajos de investigación relacionada al financiamiento y la productividad empresarial.

Es decir, la metodología utilizada será un referente o reutilizada en otros estudios de investigación científica.

#### 1.4.4. Justificación social

Si esta investigación conllevara a que las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca, al tener acceso al financiamiento mejoraran su productividad, generarán más empleo en el distrito y mejorará la calidad de vida de las personas.





## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES

##### A NIVEL INTERNACIONAL

De la Mora (2006, pág.73) en su investigación “análisis de las necesidades de financiamiento en las microempresas pequeñas manufactureras del Municipio de Colima”, tesis para obtener el grado de maestro en Administración, de la Facultad de Contabilidad y Administración de la Universidad de Colima menciona las siguientes conclusiones: El análisis de las fuentes de financiamiento de las empresas pequeñas manufactureras del municipio de colima revelo que, en orden de importancia, el 60% de las empresas contesta que, su principal fuente de financiamiento son los proveedores, le sigue la banca comercial un 17%, los prestamos familiares, recursos propios y clientes el 17% y, finalmente, la banca de desarrollo y las cajas de ahorro con un 3% cada una.

Si comparamos el resultado con la encuesta que el Banco de México realiza cada trimestre, se muestra que a nivel nacional también contesta el 60% que los proveedores son la fuente principal de financiamiento, situación que se ve reflejada igualmente en el municipio de Colima y que es preocupante, porque sin el financiamiento de los proveedores las microempresas manufactureras se verían en problemas para producir por ser tan dependientes de los que se encargan de llevarles la materia prima, además,

se limitan a tener solo proveedores que les den crédito y no se tiene la posibilidad de obtener proveedores que les ofrezcan precio producto y servicio.

Una limitante de esta investigación es que conocemos que los proveedores son su fuente principal de financiamiento pero se desconoce los montos que financian los proveedores a los empresarios manufactureros, como sugerencia a posteriores estudios sería investigar sobre los montos que las principales fuentes de financiamiento aportan para actividades empresariales.

**Mattos (2008, pág. 98)** en su investigación **“la fuente de financiamiento y su influencia sobre la gestión financiera de las ONGs en nuestro medio”** en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Economía de la Universidad Mayor de San Andrés la Paz- Bolivia menciona las siguientes conclusiones: La actividad de intermediación financiera de las ONGs es resultado del financiamiento de diferentes entidades, así como también de los aportes de capital y de los aportes no capitalizados, toda vez que las ONG's no captan depósitos del público. Las fuentes de financiamiento más relevantes provienen del FONDESIF y del financiamiento de Entidades Financieras del Exterior e internamente del aporte de Capital Social. Las tecnologías crediticias aplicadas por las ONG's corresponden a la asociativa (que incluye la de bancos comunales), individual y solidaria, mismas que resultaron adecuadas para intermediar recursos a sectores informales de micro prestatarios.

**Fuentes (2012, pág. 83)** en su investigación **“Satisfacción Laboral y su influencia en la Productividad” (estudio realizado en la delegación de Recursos Humanos del Organismo Judicial en la ciudad de Quetzaltenango)** tesis para optar el título de Psicóloga Industrial/Organizacional, Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades menciona las siguientes conclusiones: Se estableció que no existe influencia entre la satisfacción laboral y productividad. Los 20 encuestados manifestaron tener un nivel de satisfacción laboral alto (de 67 a 100 puntos) Esto se puede confirmar con los resultados obtenidos en la pregunta No. 16 sobre si se siente satisfecho con el trabajo que realizan, el 71% considera que siempre se siente

satisfecho con el trabajo que realiza el cual ayuda a alcanzar los objetivos institucionales, mientras que el 29% respondió que generalmente se siente satisfecho. Se concluye que la estabilidad laboral, las relaciones interpersonales, el gusto por el trabajo las condiciones generales y la antigüedad dentro de la Delegación de Recursos Humanos son indicadores que influyen para que los trabajadores estén satisfechos. Según la evaluación que realizaron los jefes inmediatos los empleados de la Delegación son productivos y se sienten satisfechos, debido a que el entorno de su trabajo es agradable y el Organismo Judicial les brinda el material y la infraestructura adecuada para llevar a cabo sus funciones de la mejor manera, así mismo les da los beneficios (compensaciones, permisos, salario, prestaciones) a todos los empleados y reciben beneficios extras por ser empleados de una institución del estado.

**Bueno ( 2001, pág. 353)** en su investigación “**la Productividad del capital humano en la Empresa Informativa**” tesis doctoral presentada en cumplimiento de la vigente legislación para obtener el título de Doctora en Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Periodismo IV menciona las siguientes conclusiones: Para conseguir la máxima productividad posible en el factor de producción trabajo, las personas que elaboran el producto informativo deben ser profesionales de la información. Tienen que poseer unos conocimientos básicos adquiridos en las Facultades de Ciencias de la Información. Pensamos que es indiferente que el profesional de la información haya cursado sus estudios en una universidad pública o privada ya que lo verdaderamente importante es el cúmulo de conocimientos que le aporta el estudio de esta Ciencia. De esta manera, el profesional será consciente de la importancia de los bienes inmateriales que maneja cuando convierte la noticia en información. También podrá apreciar la especificidad del trabajo que realiza debido a que consiste en una tarea intelectual o creativa. En consecuencia, habrá advertido la necesidad de realizar su labor con sumo cuidado ya que sabe que contribuirá a que el público al que va destinado la noticia conforme su propia opinión de los hechos. Indudablemente, la profesionalidad del factor

de producción trabajo influye favorablemente en la productividad del mismo y en la calidad del producto informativo. Lógicamente, aumentará la competitividad de la empresa y los beneficios del dueño del capital.

La productividad del factor de producción trabajo depende del dueño de ese factor que es la persona humana. Por lo tanto, mientras más favorables sean las condiciones jurídicas y económicas, mejor realizará el profesional de la información sus funciones y más productividad prestará al empresario. De este modo, se hace necesario la existencia de una política adecuada de recursos humanos que incida y favorezca la productividad del profesional. Ésta vendrá determinada por la correcta planificación de los recursos humanos, una adecuada selección de los trabajadores, la formación continua y la capacitación profesional, la evaluación de las tareas realizadas por los empleados, la promoción interna en la empresa informativa y los adecuados controles de calidad del producto informativo. Estas acciones deben ir unidas al respeto de los derechos laborales básicos y específicos del trabajador dentro de la empresa, lo que indudablemente aumentará su motivación, y ésta, su productividad.

#### **A NIVEL NACIONAL**

**Gomero (2003, pág.145)** en su investigación **“Participación de los Intermediarios Financieros bancario y no bancarios en el Desarrollo de la pymes textiles en Lima Metropolitana del 1990 al 2000”** en la Facultad de Ciencias Contables unidad de Pos Grado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos la investigación llegó a las siguientes conclusiones: Las microempresas en el Perú todavía no han desarrollado suficientes fortalezas para competir con ventajas en el mundo globalizado. Las debilidades de carácter estructural se puede localizar en el financiamiento, ámbito tecnológico, de capacitación y búsqueda de mercados. Estas debilidades han originado que este sector empresarial tenga una marginal participación en la actividad exportadora, dejando este espacio a las medianas y grandes empresas, estas últimas si bien es cierto son las más importantes generadora de diversas, pero no se constituye en las generadoras de fuente de empleo.

Las microempresas textiles y de confecciones consideran que los factores críticos de éxito de sus negocios son, el financiamiento, el mercado y la tecnología. Estos factores, por las debilidades estructurales que presentan, tan igual como es común para las pymes, impiden que las microempresas de este sector, a pesar del desarrollo alcanzado, no logren desarrollarse en su verdadera potencialidad.

Un factor que lleva a concluir que los microempresas textiles tienen una escasa cultura financiera, es la falta de conocimiento de la Corporación Financiera de Desarrollo, como entidad que maneja importantes líneas de crédito para las PYMES. No solo desconoce el apoyo financiero que brinda esta institución para impulsar su desarrollo, sino que además, por desconocimiento, no lo toma en cuenta en sus decisiones de financiamiento.

**Rengifo (2011, pág.47)** en su investigación **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la Rentabilidad de las microempresas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro artesanía shipibo – Conibo del Distrito de Calleria – Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009 - 2010”** en la Escuela Profesional de Contabilidad del Departamento Académico de Metodología de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote menciona las siguientes conclusiones: Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPES tienen las siguientes características: el 58% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2009 el 92% fue a corto plazo, en el año 2010 el 75% fue de corto plazo y el 33% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

Las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 86% no tiene ningún trabajador permanente, el 71% tiene 01 trabajador eventual y el 93% se formaron por subsistencia.

**Crispín (2008, pág. 208)** en su investigación **“Productividad y distribución de fibra de alpaca en la Región de Huancavelica: un análisis comparativo entre**

**Huancavelica y Puno**” tesis para optar el título profesional de Economista, presentada a la Escuela Académico Profesional de Economía, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos menciona las siguientes conclusiones: Los bajos ingresos de los productores de fibra de alpaca de la región Huancavelica son atribuibles a la baja calidad de fibra producida y vendida, en tanto que en la región Puno se observa ingresos más altos debido a una mejor calidad de la fibra producida y vendida. Lo señalado estaría mostrando mejores niveles de productividad (calidad) de Puno respecto a Huancavelica.

En Huancavelica existe un menor conocimiento y concientización del adecuado manejo de alpacas, lo que se traduce en bajos niveles de productividad, en tanto que en la región Puno existe una mejora continua del manejo genético, un buen manejo sanitario, adecuado manejo de pastos, y proceso de esquila de la fibra; esto se traduce en mejores niveles de productividad.

El deficiente sistema de comercialización de la fibra de alpaca en Huancavelica está evidenciado por la falta de capacidad organizativa de los productores, poca presencia de instituciones de intervención y la presencia de intermediarios, en contraste con la región Puno, en la cual existen organizaciones formadas por los productores, la presencia de instituciones de intervención y pocos intermediarios, lo que ayuda a fortalecer los mecanismo de comercialización y una mejor articulación del mercado de la fibra en Puno.

**Requejo (2013, pág. 32)** en su investigación **“Productividad Laboral y Protección Social de las MYPES en el Sector Comercio de la Ciudad de Chiclayo”** tesis para optar el título de Economista presentada a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Menciona las siguientes conclusiones: La protección social genera un mayor desempeño laboral en las MYPES a medida que aumenta su tamaño medida según el nivel de ventas de las mismas.

Las MYPES que cuentan con una protección social, sus trabajadores prefieren afiliarse a los sistemas de salud, donde no solo se afilian ellos, sino también a sus familiares.

La protección es de suma importancia ya que cuando se protege a un trabajador, la productividad laboral de las MYPES mejorar en 4.7 % respecto a su nivel de ventas.

Las MYPES que tienen un mayor número de trabajadores, tienden a tener una mayor productividad laboral y por ende se tienen una mayor inversión en capacitación y activos fijos, es por eso que cuando se tiende a contratar un trabajador más, la productividad laboral aumenta en un promedio de un 30 %.

Las expectativas de los dueños de las MYPES tienen una relación directa con la productividad laboral de las MYPES, a medida que aumenta su productividad sus expectativas de crecimiento e inversión en las variables capacitación e activos fijos aumenta.

La inversión en activos fijos es constante, ya que las MYPES aprecian la innovación tecnológica, y depende del tamaño de las MYPES, en relación a la variación de inversión en esta variable.

La protección social de los trabajadores de las MYPES tienen una relación directa con el crecimiento de las MYPES y todas aquellas que han decidido elegir el camino de protección de sus trabajadores tienen a tener un mayor tamaño en relación al número de trabajadores, y una mayor productividad laboral, que se denota en sus número de ventas mensuales.

**Tito (2012, pág. 249)** en su investigación **“Gestión por competencias y productividad Laboral en empresas del sector confección de calzado de Lima Metropolitana”** tesis para optar el grado académico de Doctor en ciencias administrativas presentada a la Unidad de Post-Grado, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos menciona las siguientes conclusiones: Hay una carencia significativa de la mano de obra técnica y calificada. Cuando el sector se deprime, como ocurrió algunos años atrás, por las importaciones chinas, los operarios que ya tenían cierto nivel de especialización, terminaron

saliéndose del sector, para irse a otros sectores, porque las empresas comenzaron a cerrar y las remuneraciones a disminuir. Ahora que hay un franco proceso de recuperación, hay un déficit de técnicos fundamentalmente de los aparadores. A decir de muchos directivos/propietarios, “no es fácil encontrar técnicos aparadores en el mercado. En el sector todos nos conocemos. Los mejores se hacen rogar y ponen sus condiciones. Los que recién comienzan, aceptan trabajar, pero quieren trabajar solo los modelos simples y fáciles. Los trabajos difíciles que son propios de modelos nuevos e innovadores, no aceptan porque se demoran en cada pieza”. A este problema debemos adicionar, de que no existe en el sector alguna entidad pública o privada que trabaje en la formación o capacitación de técnicos especialistas en forma sostenida.

Así como hay limitaciones en la cualificación de técnicos u operarios, que tienen que ver con el proceso productivo propiamente, tampoco hay cualificación en los directivos y/o propietarios que dirigen sus talleres de confección de calzado, a pesar de valorar la importancia de las competencias cognitivas. Los resultados de nuestra investigación reflejan que solo el 26% del total de los empresarios, tienen estudios concluidos en educación superior (18% en educación superior no universitaria y 8% en educación superior universitaria). El 74% restante, tienen a la sumo secundaria completa (31%), primaria (4%), y estudios inconclusos a nivel de superior no universitaria (28%) y universitaria (10%), entre otros. Sin embargo, cuando promovemos las capacitaciones en Competencias Gerenciales, como parte de la metodología del trabajo de campo, la respuesta fue significativa.

#### **A NIVEL LOCAL**

**Calderón y Yauri (2012, pág. 81)** en su investigación “**Financiamiento crediticio para optimizar la gestión productiva de la fibra de alpaca de los microempresarios textiles del Centro Poblado de Tansiri – Huancavelica, año 2012**” tesis para optar el título profesional de Contador Público de la Universidad Nacional de Huancavelica menciona las siguientes conclusiones:

Se concluye que el financiamiento crediticio mejora la organización de la gestión productiva de los microempresarios textiles del centro poblado, pero con un buen manejo de la gestión para ello se deben tomar en cuenta técnicas y herramientas de gestión financiera para así tener un buen manejo de los recursos de la microempresas de este centro poblado que tanto necesita mejorar este aspecto, que los propietarios de las microempresas textiles de fibra de alpaca del Centro Poblado de Tansiri no acceden adecuadamente al financiamiento crediticio.

También el análisis crediticio orienta de manera positiva la planificación productiva de los microempresarios por ello es necesario tener en cuenta la evaluación técnica con profesionales conocedores de este tema y pues de esta manera podremos solucionar los diferentes problemas que tienen en planificación los microempresarios textiles de la de alpaca del Centro Poblado de Tansiri que tanto necesitan para salir de la situación económica en la que se encuentran. La investigación ha determinado que debe ser prioridad del microempresario de textil confecciones del Centro Poblado Tansiri o quien dirige la empresa en la aplicación de las técnicas y herramientas de gestión para un adecuado uso de los recursos que optimice la gestión permitiendo la expansión y crecimiento de la empresa.

La decisión de financiamiento crediticio mejora la dirección de gestión financiera de los microempresarios textiles de lana de alpaca porque cualquiera sea el tipo de financiamiento que se obtiene ayuda a mejorar las debilidades en los que las microempresas de Centro Poblado de Tansiri tienen para resolver y salir adelante para con un buen manejo de la dirección en la gestión financiera que en la actualidad se encuentran precaria situación, se debe ponderar cada uno de estos aspectos para una correcta y adecuada política de endeudamiento, adoptando las acciones que permiten neutralizar en forma oportuna las amenazas o contingencias que obligan a cambios inesperados de las políticas en la gestión financiera.

**Castro y Serrano (2010, pág. 78)** en su investigación **“Políticas de remuneraciones para mejorar los niveles de productividad en los trabajadores de la oficina de recursos humanos del Gobierno Regional de Huancavelica – 2010”**, tesis para optar el título profesional de Contador Público de la Universidad Nacional de Huancavelica menciona las siguientes conclusiones:

Que la calidad influye en forma normal en mejorar los niveles de productividad en los trabajadores de la oficina de Recursos Humanos del Gobierno Regional de Huancavelica al año 2010, esto se deduce de los datos obtenidos debido a que las políticas de remuneraciones son impuestas por normas legales de acuerdo al sistema de remuneraciones que tienen las instituciones públicas, que no ponen preponderancia al indicador de calidad.

Que, la innovación influye en forma normal en mejorar los niveles de productividad en los trabajadores de la oficina de Recursos Humanos del Gobierno Regional de Huancavelica al año 2010, y que se encuentra limitada en la administración pública, ya que este indicador se encuentra limitado al trabajador por que este solo trata de cumplir con las directivas emanadas de ROF (Reglamento de Organización y Funciones) y de su MOF (Manual de Organización y Funciones) aunque existen iniciativas de innovación entre trabajadores nuevos en el área, lo que influye en la productividad.

Que, la eficiencia mejora considerablemente los niveles de productividad en los trabajadores de la oficina de Recursos Humanos del Gobierno Regional de Huancavelica al año 2010, ya que este tema está relacionado directamente con la percepción de los usuarios sobre un adecuado trabajo de una situación pública, y que una adecuada aplicación de políticas remunerativas sobre todo de incentivos ayuda a los trabajadores a desarrollar este indicador, orientado a la productividad.

## 2.2. BASES TEÓRICAS

### 2.2.1. FINANCIAMIENTO

#### 2.2.1.1 Definiciones

**Palacios (2006, pág. 16)** menciona que la financiación es la cantidad de dinero necesaria para realización de una actividad o proyecto de una persona, empresa o ente público.

**Puente (2009, pág. 388)** define que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo.

**Flores (2008, pág. 9)** considera que el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

Se tomó la definición más conveniente del autor (**Palacios 2006, pág. 16**) la financiación es la cantidad de dinero necesaria para realización de una actividad o proyecto de una persona, empresa o ente público. Puede hallarse en forma de recursos propios o de recursos ajenos.

Porque el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o la apertura de un nuevo negocio.

#### 2.2.1.2. Dimensiones

**Andia (2010, pág. 209)** menciona que las fuentes de financiamiento de las actividades de la empresa pueden ser internas, externas o la combinación de ellas;

- **El financiamiento interno:** son generadas dentro de la misma empresa, como resultado de sus operaciones. Generalmente provienen de los accionistas, no generan un costo financiero implícito.
- **El financiamiento externo:** proporcionan recursos que provienen de terceras personas, empresas o instituciones las mismas que generan un costo financiero para la empresa.

**Di y Stamato (2010, pág. 226)** definen como fuentes de obtención de fondos de una empresa, se aprecian en la constitución del Pasivo o e en la del Patrimonio Neto según sus estados contables.

- **Recursos Propios:** Son los aportados por los accionistas, empresarios o socios, entre otros y cuando la empresa está en marcha incrementa sus propios recursos con las utilidades obtenidas en el ejercicio de su actividad.
- **Recursos Ajenos:** Son los recursos aportados por terceros, en forma temporal y que deben ser devueltos a su vencimiento. Este de operaciones genera costos para la empresa como por ejemplo intereses, gastos administrativos por otorgamiento del préstamo, etc. Este tipo de costos está justificado en el hecho de que el

prestamista pospone su consumo en el presente para que otra persona haga su dinero y además asume riesgo como por ejemplo que el solicitante se demore en el pago o no lo haga, de que cambie el valor adquisitivo de su dinero en el tiempo, etc.

**Tanaka (2005, pág. 246)** menciona que la empresa tiene diversas fuentes de financiamiento, pudiendo dividir estas en tres grandes grupos:

- a) Autofinanciamiento:** Esta referido a los fondos que ha generado la compañía en sus operaciones. Con el fin de determinar cuál ha sido la cantidad que ha autogenerado la empresa debemos de dirigirnos al análisis del Estado de Ganancia y Perdidas.
- b) Financiamiento de accionistas:** Se pueden dar de varias maneras mayor suscripción de acciones comunes y mayor suscripción de acciones preferenciales.
- c) Financiamiento de terceros:** Existen diversas formas de financiarse con recursos de terceros. Este financiamiento puede ser de corto o largo plazo.

**Sevilla (2009, pág. 88)** menciona que los fuentes de financiación pueden ser propios, ajenas y otras entidades financieras.

- a) Fuentes de Financiación Propios:** Se caracterizan por no tener un plazo preestablecido para su amortización ya que sus acreedores son los mismos propietarios de la empresa. Dinero o capital aportado por los propios socios, mediante una aportación directa, la generación de reservas (legales, estatutarias o voluntarias) o las amortizaciones (ordinarias, especiales o aceleradas). Es aquel dinero que presta los socios a la empresa de forma inmediata al inicio de la actividad o no recuperando sus inversiones (reservas y amortizaciones).

Los aconsejables es que los socios aporten un capital inicial, inviertan parte de sus ahorros en las puestas en marcha de la idea. Las reservas y las amortizaciones son con posterioridad a la puesta en marcha de la empresa y siempre que esta tenga beneficios, pueden considerarse como fuentes de financiación propias. Las segundas pueden entenderse como un coste de producción o prestación del servicio.

**b) Fuentes de Financiación Ajenas:** Son aquellas que van a prestarnos dinero para la puesta en marcha de la empresa y que tendremos devolver a un coste (interés).

Fuentes Ajenas: Crédito oficial y crédito privado

El crédito oficial es el que conceden aquellas entidades que por sus características tienen la potenciación de la actividad económica y el desarrollo de las regiones. Por ejemplo, el instituto de crédito oficial (ICO). Generalmente los costes de los préstamos son inferiores a los de la banca privada.

El crédito bancario es el dinero que prestan los bancos y cajas a sus clientes, en este caso a los nuevos emprendedores, es lo que llamamos financiación bancaria.

Existen otros tipos de crédito privado es lo que denominamos financiación no bancaria, como:

- Los propios proveedores, en la medida que se retrasa el pago a los mismos. Se puede conseguir a 60 y a 90 días, tardamos en pagar una factura, tardamos en pagar una factura entre 60 y 90 días.
- Leasing o arrendamiento financiero, es una operación de financiación que consiste en el alquiler, por parte de la compañía de leasing a la empresa, de bienes muebles o inmuebles mediante el pago de unas cuotas periódicas, con

opción de compra al final de contrato de arrendamiento financiero.

- Descuento bancario se entiende por el abono anticipado de fondos que una entidad bancaria realiza a sus clientes con cargo a créditos no vencidos des estos con sus respectivos deudores.
- Pólizas de crédito o crédito: Es un contrato por medio del cual una entidad financiera pone a disposición del beneficiario un importe de dinero para su utilización hasta un límite señalado y por un plazo determinado.

El objetivo es la financiación a largo plazo de proyectos de inversión encaminados hacia el desarrollo equilibrado de la comunidad Europea.

Los préstamos del BEI se destinan a proyectos encaminados a uno de los seguimientos objetivos:

- Promover el crecimiento económico de las regiones menos favorecidas.
- Complementar las redes transeuropeas de transporte, telecomunicaciones y energía.
- Reforzar la competitividad internacional de la industria y su integración a escala europea, así como fomentar la pequeña y mediante empresa.
- Proteger el medio ambiente y la calidad de vida, mejorar el entorno urbano y salvaguardar el patrimonio arquitectónico de la UE.
- Asegurar el abastecimiento energético de la UE.

Se tomó las dimensiones más convenientes del autor **Andia (2010, pág. 209)** menciona que las fuentes de financiamiento de las

actividades de la empresa pueden ser internas, externas o la combinación de ellas:

- **El financiamiento interno:** son generadas dentro de la misma empresa, como resultado de sus operaciones. Generalmente provienen de los accionistas, no generan un costo financiero implícito.
- **El financiamiento externo:** proporcionan recursos que provienen de terceras personas, empresas o instituciones las mismas que generan un costo financiero para la empresa.

Porque los dimensiones financiamiento interno y financiamiento externo son más comprensibles y más adecuados para la elaboración de la operación de la variable independiente “financiamiento”.

### 2.2.1.3 Indicadores

**Andia (2010, págs. 229-230)** hace mención que las fuentes de financiamiento interno son:

- **Ahorros personales:** Es imperativo que el empresario tenga algunos activos personales en el negocio, y estos suelen proceder de los ahorros personales, en realidad son la fuente de financiamiento de capital que se utiliza con mayor frecuencia en la empresa.
- **Las aportaciones de los socios:** La empresa está en condición de operar con un capital otorgado por sus propietarios, denominado capital propio, o por donaciones efectuadas por terceros en calidad de préstamo o capital ajeno. Además, la empresa tendrá que afrontar la iniciativa de, cuando usar la

combinación correcta de ambos. Cabe mencionar también, que generalmente, si la empresa decide utilizar el capital ajeno sobre el propio, será porque se le ha otorgado la facultad de hacerlo con el fin de obtener mayor rentabilidad, realizando una inversión de su capital y trabaja para su operatoria con capital de terceros.

- **Utilidades retenidas:** La base de financiamiento, es la fuente de recursos más importante con que cuenta una compañía, las empresas que presentan salud financiera o una gran estructura de capital sano o sólido, son aquellas que generan montos importantes de utilidades con relación a su nivel de ventas y conforme a sus aportaciones de capital.

Financiamiento externo son:

- **Amigos y familiares:** en la mayoría de los casos es una forma de apoyo que brindan los círculos cercanos al emprendedor por lo que no se cobra interés. Esta forma de financiación es frecuente al inicio de actividades que es la fase empresarial más difícil para conseguir créditos bancarios o préstamos de terceros. Las entidades financieras no están interesadas en cómo le irá a la empresa sino en la capacidad de pago que tendrá para hacer frente a las obligaciones contraídas.
- **Bancos:** Otra fuente externa de financiamiento muy importante es la representada por las instituciones bancarias, quienes otorgan créditos a corto, mediano y largo plazo; los primeros en forma de créditos directos o de avío, los cuales se otorgan sin la necesidad de garantía; los dos últimos por lo general son créditos denominados "Refaccionarios" y para los cuales es necesario alguna garantía hipotecaria. En ocasiones las empresas necesitan recursos inmediatos, una forma de obtenerlos es descontando

documentos en el banco, quien a cambio de una comisión será el encargado de hacer efectivos dichos documentos; de igual forma podemos hacer uso del factoraje financiero.

- **Cajas municipales:** Una caja es una institución regulada de propiedad del gobierno municipal, pero no controlada mayoritariamente por dicha institución, recibe depósitos y se especializa en los préstamos para la pequeña y microempresa.
- **Proveedores:** Es una forma de financiación de corto plazo. El sistema funciona de la siguiente manera: los proveedores de bienes entregan la mercadería en una fecha preestablecida y percibida el pago en un plazo posterior. Muchas veces no cobran intereses por esa demora, aunque a veces suelen estar calculados en el precio que se pacta por los bienes vendidos.
- **Fondos Ángeles:** Son inversiones individuales, normalmente empresarios o directivos de empresa, que aportan su capital así como sus conocimientos técnicos, experiencia y redes de contacto. En general son personas que les gusta el riesgo, tienen motivación por participar del negocio y esperan obtener una utilidad acorde a sus expectativas del negocio.
- **Capital Riesgo:** También conocido como capital inversión, capital desarrollo, private equity o venture capital, se trata de un tipo de financiación obtenida de inversor profesional que participa por un tiempo limitado y generalmente de forma minoritaria en el capital de empresas que no cotizan en el Bolsa de Comercio. Su objetivo es revender su participación en la empresa cuando esta crezca y así obtener una diferencia a su favor.
- **Cotización en la Bolsa de Comercio:** Las empresas que necesitan obtener grandes sumas de capital que por sí solas no

pueden lograr optar por colocar acciones en la Bolsa por cuya suscripción se obtienen fondos que no suponen deuda para la empresa. Las autoridades económicas de los diferentes países fijan condiciones que las empresas deben cumplir para poder acceder a esta alternativa.

- **Autofinanciación:** Es la financiación obtenida por las utilidades que la propia empresa va generando a lo largo de su vida productiva y que quedan retenidos en la empresa con la finalidad de generar nuevos beneficios. Como también podemos decir que recursos ajenos son los recursos aportados por terceros, en forma temporal y que deben ser devueltos a su vencimiento. Este tipo de interés generan costos para la empresa como por ejemplo intereses, gastos administrativos por otorgamiento del préstamo, etc. este tipo de costos está justificado en el hecho de que el prestamista pospone su consumo en el presente para que otra persona haga uso de su dinero y demás asume riesgo como por ejemplo que el solicitante se demore en el pago o no lo haga, de que cambie el valor adquisitivo de su dinero en el tiempo, etc.
- **Prestamos por Parte de Entidades Financieras:** Es un tipo de contrato mediante el cual una entidad financiera se compromete a prestar una cantidad de dinero que la empresa recibe en un momento determinado y de una sola vez asumiendo la obligación de devolverlo junto con unos intereses, que se convierten en el precio de la operación, durante un periodo de tiempo. Este tipo de instituciones solicitan una serie de requisitos para comprobar la solvencia de solicitante y también es frecuente que exijan garantías o respaldo.

- **Créditos con Garantía Real:** El acreedor puede solicitar además la garantía de uno o más bienes del deudor. Este derecho de garantía sobre uno o más bienes del deudor le permite al acreedor ejecutar el bien, y cobrar su crédito si el deudor no cumpliera con su obligación.
- **Obligaciones Negociables:** Las empresas, sociedades anónimas que hacen oferta pública de sus acciones en el mercado de valores, con independencia de su actividad y tamaño, pueden solicitar financiación a cualquier agente del mercado a través de la emisión de bonos u obligaciones negociables. Se trata de un tipo de préstamo representado por títulos en los que figura el interés que se va a abonar y el plazo en que devolverá el capital. Para que este tipo de financiamiento funciones es importantes que la empresa goce de una solidad reputación e imagen en el mercado, por lo que no siempre es factible que puedan acceder a este beneficio las pequeñas empresas recientemente constituidas.
- **Descubiertos en Cuenta Corriente Bancaria:** Cuando la empresa necesita emitir cheques por importantes superiores a los que tiene depositado en su cuota corriente bancaria, solicita autorización a este organismo para girar en descubierto. Si esta petición es aceptada, el banco podrá a su disposición los fondos necesarios y cobrara por ello un interés que suele ser más alto que el de otro tipo de operación de financiamiento, por eso es aconsejable precaución en la elección e esta alternativa.
- **La Tasa de Interés:** El que presta dinero pospone su consumo presente reservándolo para un futuro más o menos incierto. Por eso cobra una tasa de interés. Podemos decir en general, que la tasa de interés es el precio del dinero en el tiempo (o dicho de otra

manera, el beneficio que espera recibir el prestamista por tomar la decisión de no hacer uso del dinero en el presente). Esta definición corresponde al concepto de tasa de interés natural. En el mercado de capitales, la tasa natural está relacionada con las tasas mundiales como la de los bonos del tesoro de Estados Unidos a largo plazo. Estas tasas contemplan también un comportamiento inflacionario normal a nivel mundial (entre un 2 y un 3%), y como se trata de países con cierta solidez económica casi no se tiene en cuenta el factor riesgo. Sin embargo, cuando un emprendedor quiere llevar adelante su negocio, necesita considerar otras variables como.

- **El Riesgo País:** En países con mayor poder de pago la tasa de interés será menor que la que se fija para países que tienen mayor inestabilidad económica.
- **El Riesgo de la Actividad del Sector:** Hay sectores industriales (vestimenta, gastronomía, etc.) que son más sensibles que otros a sufrir las turbulencias económicas, por lo que también tendrán incidencia en la tasa de interés.

**Tanaka (2005, pág. 249)** menciona que la empresa tiene diversa las operaciones de financiamiento de corto plazo son:

- **Créditos de proveedores:** Este es una fuente de financiamiento aprovechada pues generalmente no tiene un costo (sobre todo en épocas de inflación si el crédito es en soles y con tasa fija), sin embargo, en una situación de inflación reducida, esta operación tiene un costo financiero. Generalmente en un crédito de proveedores existe la posibilidad de obtener un descuento si se paga dentro de un plazo o pagar el total al final del crédito.

- **Descuento de Letras:** esta forma de financiamiento surge cuando la empresa cede una letra a una institución financiera a fin de obtener un financiamiento.
- **Papeles comerciales:** son instrumentos de deuda que permiten conseguir financiamiento de corto plazo (no mayor de un año) y puede estar compuesta por letras de cambio, pagares, etc. que son pagados íntegramente a la fecha de vencimiento.

La empresa tiene diversa las operaciones de financiamiento a largo plazo son:

- **Crédito bancario:** son sobregiros bancario, créditos en cuenta corriente, pagare bancario y descuentos bancarios.
- **Titulización:** esta operación llamada “securitización” es la operación que permite transformar activos en títulos mobiliarios (bonos, papeles comerciales, títulos de participación, etc.) con la finalidad de colocarlos a terceras personas a través de ofertas públicas o privadas a fin de obtener liquidez.
- **Financiamiento mediante bonos:** este tipo de financiamiento es de largo plazo por lo que permitirá entre otras opciones financiar proyectos de expansión de fábrica, reconversión de activos, reestructuración de deudas, etc.
- **Operaciones de reporte:** es una operación que se realiza en bolsa de Valores y que consiste en pocas palabras en un financiamiento dejando en garantía acciones.

Se tomó los indicadores más convenientes del autor **Andia (2010, pág. 209)** hace mención que las fuentes de financiamiento interno son:

- **Las aportaciones de los socios:** La empresa está en condición de operar con un capital otorgado por sus propietarios, denominado capital propio, o por donaciones efectuadas por terceros en calidad de préstamo o capital ajeno. Además, la empresa tendrá que afrontar la iniciativa de, cuando usar la combinación correcta de ambos. Cabe mencionar también, que generalmente, si la empresa decide utilizar el capital ajeno sobre el propio, será porque se le ha otorgado la facultad de hacerlo con el fin de obtener mayor rentabilidad, realizando una inversión de su capital y trabaja para su operatoria con capital de terceros.
- **Utilidades retenidas:** La base de financiamiento, es la fuente de recursos más importante con que cuenta una compañía, las empresas que presentan salud financiera o una gran estructura de capital sano o sólido, son aquellas que generan montos importantes de utilidades con relación a su nivel de ventas y conforme a sus aportaciones de capital.

Y las fuentes de financiamiento externo son:

- **Amigos y familiares:** en la mayoría de los casos es una forma de apoyo que brindan los círculos cercanos al emprendedor por lo que no se cobra interés. Esta forma de financiación es frecuente al inicio de actividades que es la fase empresarial más difícil para conseguir créditos bancarios o préstamos de terceros. Las entidades financieras no están interesadas en cómo le irá a la empresa sino en la capacidad de pago que tendrá para hacer frente a las obligaciones contraídas.

- **Bancos:** Otra fuente externa de financiamiento muy importante es la representada por las instituciones bancarias, quienes otorgan créditos a corto, mediano y largo plazo; los primeros en forma de créditos directos o de avío, los cuales se otorgan sin la necesidad de garantía; los dos últimos por lo general son créditos denominados "Refaccionarios" y para los cuales es necesario alguna garantía hipotecaria. En ocasiones las empresas necesitan recursos inmediatos, una forma de obtenerlos es descontando documentos en el banco, quien a cambio de una comisión será el encargado de hacer efectivos dichos documentos; de igual forma podemos hacer uso del factoraje financiero.
- **Cajas municipales:** Una caja es una institución regulada de propiedad del gobierno municipal, pero no controlada mayoritariamente por dicha institución, recibe depósitos y se especializa en los préstamos para la pequeña y microempresa.
- **Proveedores:** Es una forma de financiación de corto plazo. El sistema funciona de la siguiente manera: los proveedores de bienes entregan la mercadería en una fecha preestablecida y percibida el pago en un plazo posterior. Muchas veces no cobran intereses por esa demora, aunque a veces suelen estar calculados en el precio que se pacta por los bienes vendidos.

## 2.2.2. PRODUCTIVIDAD

### 2.2.2.1. Definiciones

**Prokopenko (1989, pág. 22)** menciona que la productividad es la relación entre la producción obtenida por un sistema de producción o servicios y los recursos utilizados para obtenerla. Así pues, la productividad se define como el uso eficiente de recursos de

trabajo, capital, tierra, materiales, energía, información en la producción de diversos bienes y servicios.

Una productividad mayor significa la obtención de más con la misma cantidad de recursos, o el logro de una mayor producción en volumen y calidad con el mismo insumo.

**Gutierrez (2001, pág. 55)** menciona que la productividad tiene que ver con los resultados que se obtienen en un proceso o un sistema, por lo que incrementar la productividad es lograr mejores resultados considerando los recursos empleados para generarlos. En general, la productividad se mide por el cociente formado por los resultados logrados y los recursos empleados. Los resultados logrados pueden medirse en unidades producidas, en piezas vendidas o en utilidades, mientras que los recursos empleados pueden cuantificarse por número de trabajadores, tiempo total empleado, horas máquina, etc. En otras palabras, la medición de la productividad resulta de valorar adecuadamente los recursos empleados para producir o generar ciertos resultados.

**Hall y Taylor (2003, pág. 91)** menciona que la productividad es el volumen de producción que se obtiene por unidad de factor. Dado que el trabajo es el factor más importante, la medida de la productividad más popular es la productividad del trabajo, o sea, la producción por hora de trabajo. Cuando los economistas hablan de productividad, suelen referirse a la productividad del trabajo. Otra medida más amplia, llamada productividad total de los factores, es la producción por unidad generalizada considera como factores no solo el trabajo sino también el capital, la energía y las materias primas.

**Mauricio (2009, pág. 5)** define la productividad es la relación entre cierta producción y ciertos insumos. La productividad no es una medida de la producción ni de la cantidad que se ha fabricado. Es una medida de lo bien que se han combinado y utilizado los recursos para lograr determinados niveles de producción.

Se tomó la definición más conveniente del autor **Prokopenko (1989, pág. 22)** menciona que la productividad es la relación entre la producción obtenida por un sistema de producción o servicios y los recursos utilizados para obtenerla.

Porque la productividad es la relación que existe entre los insumos y los productos de un sistema productivo, a menudo es conveniente medir esta relación como el cociente de la producción entre los insumos de las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca.

#### **2.2.2.2. Dimensiones**

**Gutierrez (2001, pág. 21)** menciona es usual ver la productividad a través de dos componentes:

- a) **Eficiencia:** Es la relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados. es tratar de optimizar los recursos y procurar que no haya desperdicio de recursos
- b) **La eficacia:** es el grado en que se realizan las actividades planeadas y se alcanzan los resultados planeados. implica utilizar los recursos para el logro de los objetivos trazados (hacer lo planeado). Se puede ser eficiente y no generar desperdicio, pero al no ser eficaz no se están alcanzando los objetivos planeados.

Adicionalmente, por efectividad se entiende que los objetivos planteados son trascendentes y éstos se deben alcanzar.

**Mauricio (2009, pág. 11)** hace mención que los incrementos en la productividad dependen de tres variables, siendo fundamental la buena gestión de los mismos a los efectos de la mejora en la productividad:

**a) Trabajo:** La mejora en la contribución del trabajo a la productividad es consecuencia de tener un personal laboral más sano, mejor formado y entrenado, y mejor alimentado. Tres variables clave en la mejora de la productividad laboral son:

- Formación básica apropiada para una mano de obra efectiva.
- La alimentación de la mano de obra.
- Los gastos sociales que posibilitan el acceso al trabajo, como el transporte y la sanidad.

**b) Capital:** En cuanto a la importancia del capital, debemos tener en cuenta que los seres humanos hacen uso de herramientas. Las inversiones en capital proporcionan estas herramientas. La diferencia entre el capital total invertido y la depreciación se conoce como inversión neta. La inflación y los impuestos aumentan el coste del capital, haciendo que las inversiones en capital resulten cada vez más caras. Cuando disminuye el capital invertido por empleado, podemos esperar una caída en la productividad. Y decimos que podemos, y no que se genere sí o sí dicha caída, pues mejores diseños de sistemas de trabajo, mayor capacitación y mejor conformación de los procesos entre otros muchos factores pueden compensar con crecer la menor inversión neta en bienes de capital.

- c) **La gestión:** Es un factor de producción y un recurso económico. Es la responsable de lograr una óptima combinación de los recursos humanos y materiales, liderando y motivando al personal a los efectos de un aprovechamiento excelente de los recursos. Su obligación es asegurar que la tecnología, la formación y el conocimiento se utilizan de forma efectiva.

Las dimensiones mas relevantes se tomaron del autor **Gutierrez (2001, pág. 21)** menciona es usual ver la productividad a través de dos componentes:

- a) **Eficiencia:** Es la relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados. es tratar de optimizar los recursos y procurar que no haya desperdicio de recursos
- b) **Eficacia:** Es el grado en que se realizan las actividades planeadas y se alcanzan los resultados planeados. Implica utilizar los recursos para el logro de los objetivos trazados (hacer lo planeado). Se puede ser eficiente y no generar desperdicio, pero al no ser eficaz no se están alcanzando los objetivos planeados. Adicionalmente, por efectividad se entiende que los objetivos planteados son trascendentes y éstos se deben alcanzar.

Porque las dimensiones eficiencia y eficacia son más relevante e importantes para la elaboración de la operacionalización de la variable dependiente “Productividad”.

### 2.2.3. DINÁMICA DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE TRUCHA

#### 2.2.3.1. Aspecto ecológico

**Ragash,(2009, págs. 18-20)** nos explica todo el proceso y la crianza de trucha .

**Hábitat:** El hábitat natural de la trucha son los ríos, lagos y lagunas de aguas frías, limpias y cristalinas; típicas de los ríos de alta montaña. La “trucha arco iris” prefiere las corrientes moderadas y ocupa generalmente los tramos medios de fondos pedregosos y de moderada vegetación. Son peces de agua frías, aunque el grado de tolerancia a la temperatura es amplio, pudiendo subsistir a temperaturas de 25°C durante varios días y a límites inferiores cercanos a la congelación.

**Distribución:** En el Perú se distribuye en casi todos los ambientes dulce acuícolas de la sierra, al haberse adaptado a los ríos, lagunas y lagos de las zonas altoandinas. Su distribución en los ríos se halla continuamente alterada por su gran movilidad, pues migran de una zona a otra, dependiendo de la estación del año, estadio biológico, de las horas del día, del tipo de alimento, épocas de reproducción, etc.

**Predadores:** En sus primeros estadios (ovas, larvas y alevines), tienen como predadores a otros peces de mayor tamaño, las aves, como la gaviota y la garza gris. Al estado adulto, es capturada por el hombre. Alimentación.- La trucha es un pez de hábito carnívoro y se alimenta en la naturaleza de presas vivas, como insectos en estado larvario, moluscos, crustáceos, gusanos, renacuajos y peces pequeños.

**Competidores:** En los ambientes naturales a nivel de alevines, sus principales competidores son los peces nativos, luego a medida que va desarrollando preda a los peces nativos, ya que es muy voraz. La trucha como predador es territorial, vive en un área o espacio que defiende desde que es alevín y comienza a comer, ocupa un sitio determinado en posición contraria a la corriente del río, que solo abandonará cuando pase un organismo vivo que le sirva de alimento o cuando quiera expulsar de él a otro congénere, a medida que va adquiriendo mayor tamaño tiene mayor agresividad y trata de expandir su territorio obligando a los pequeños a emigrar o colonizar otras partes del río.

### 2.2.3.2. Aspecto de alimentación

Es un aspecto muy importante que se debe tener en cuenta a fin de proporcionarles el alimento adecuado, la ración adecuada en el momento adecuado. El alimento debe cubrir las necesidades de los peces tanto en lo que a energía se refiere, como a los diferentes tipos de aminoácidos y nutrientes que son requeridos para su desarrollo y crecimiento.

En la truchicultura se utilizan alimentos artificiales balanceados puesto que la trucha arco iris es una especie carnívora. Como nutrientes necesarios se puede citar proteínas, hidratos de carbono, grasas, minerales, fibras y vitaminas. La formulación del alimento y tasa de alimentación diaria, se hace de acuerdo a los requerimientos del pez, tomando como referencia determinados parámetros como: tamaño, peso y estadio sexual del animal.

Para estimar la cantidad de alimento a suministrar diariamente a un estanque o jaula, se debe tener en cuenta la temperatura del agua, estadio del pez, biomasa total por estanque. Hay que tener en cuenta que la calidad y rendimiento del alimento se puede medir a través del índice de conversión alimenticia (cantidad de alimento que come y se transforma en peso vivo).

#### **Reglas de alimentación:**

- La alimentación diaria y el cuidado de los peces en los estanques tiene prioridad.
- Un buen programa de alimentación incluye alimentar a los peces los 7 días de la semana.
- Se debe tener cuidado de no dar alimento cerca de la compuerta de salida donde la corriente puede llevarse al alimento fuera del estanques antes que el pez pueda consumirlo.
- El alimento deberá aumentarse cada 3 días.

- Los peces deben muestrearse cada cierto tiempo para determinar si están logrando la tasa de crecimiento esperado, de lo contrario la ración debe ser modificada.
- Los peces deben mantenerse sin alimentación 24 horas antes de seleccionarlos, manipularlos y/o transportarlos.
- Se debe llevar registros individuales en los estanques, las conversiones, porcentajes de ganancia, los flujos de agua, el oxígeno disuelto y la mortalidad.

### 2.2.3.3. Proceso de reproducción

La trucha arco iris es una especie ovípara cuya fecundación es externa, para reproducirse requiere alcanzar la madurez sexual, la que se presenta aproximadamente a los 3 años de edad en las hembras y a los 2 a 2 1/2 años en los machos. Las tallas promedio en que la trucha inicia el desove es variable, generalmente entre los 20 a 25 cm. en el caso de los machos y de 25 a 35 cm. en las hembras, no siendo esta una regla fija, ya que la madurez depende de muchos factores ambientales. La reproducción de la trucha se inicia aproximadamente en abril y se prolonga hasta el mes de septiembre, siendo los meses de junio y julio los de mayor actividad reproductiva, los períodos de desove son anuales, es decir las truchas desovan una vez por año, esta actividad se realiza tanto en ambientes naturales, como en forma artificial en las piscigranjas (método controlado).

**Reproducción Natural:** En ambientes naturales la trucha alcanza la madurez sexual a partir de los dos años, como todos los salmónidos remonta las corrientes para desovar hasta encontrar lugares ideales, áreas poco profundas con fondo de arena y grava, donde la hembra con movimientos de la aleta caudal hace una especie de nido y deposita los óvulos, los que luego son fecundados por el macho siendo la fecundación externa. Los síntomas más

característicos de la hembra en períodos de reproducción es que el vientre se nota abultado por los huevos, muestra el poro genital turgente y rosáceo. El macho presenta el cuerpo más alargado y la primera aleta dorsal teñida ligeramente de blanco. El tiempo de incubación de los huevos varía de acuerdo a la temperatura del agua y puede estar generalmente entre 20 y 35 días, luego eclosionan y dan lugar a las larvas provistas de unas bolsas abdominales, denominada saco vitelino, del cual se provee de las sustancias alimenticias necesarias hasta que estén en capacidad de obtener su propio alimento.

**Reproducción Artificial:** Para llevar a cabo la reproducción artificial de la trucha es indispensable contar con:

- Plantel de reproductores.- Constituido por cierta cantidad de truchas adultas tanto hembras como machos, que constituyen el plantel de reproductores y de donde se obtendrán las ovas. Es conveniente que algún tiempo antes de la reproducción se separe las hembras de los machos.
- Sala de incubación.- Ambiente apropiado donde se realiza la incubación de las ovas; esta sala deberá ser construida de acuerdo a la cantidad de ovas que se pretende incubar, procurando que sea oscura. La fuente de abastecimiento de agua deberá abastecerse con agua clara sin turbidez.
- Desove y fecundación artificial.- Constituye en la expulsión de los óvulos en las hembras y el esperma en el macho. Existen dos métodos para la desove artificial: Método seco ( no es recomendable ya que los huevos en contacto con el agua sufren un proceso de hidratación cerrándose el micrópilo del huevo, impidiendo la fecundación), Método húmedo (más recomendado ya que asegura la apertura del micrópilo)
- Incubación.- Consiste en colocar las ovas en las bandejas de incubación vertical o bastidores de las artesas de incubación horizontal. La incubación

aproximadamente dura 30 días, dependiendo más que nada de la temperatura del agua.

#### **2.2.3.4. Prácticas de manejo**

En este tópico es importante el factor humano. La persona que esté a cargo de la crianza de los peces debe tener la experiencia y la habilidad adecuada; en resumen debe ser un especialista. Por buen manejo de mantener los estanques, pozas, jaulas etc. limpias.

- Realizar desinfección de la infraestructura piscícola, materiales de trabajo y de todo utensilio o equipo que esté en contacto con los peces. Seleccionar constantemente los peces.
- Llevar registros de toda la producción (alimentación diaria, mortandad, controles de temperatura, oxígeno etc.).
- Realizar inventario mensual de la biomasa del criadero.
- Realizar buenas técnicas de alimentación (frecuencia de alimentación, cambio de la tasa alimenticia), evitando el desperdicio del alimento. Pesar el alimento que se dará a los peces de cada poza, estanque o jaula.
- Planeamiento del manejo (cuando hacer limpieza, selección, desinfección etc.)
- Obtener los costos de producción reales.
- Dar el manejo técnico de acuerdo a las diferentes etapas de crianza, desde incubación, alevinaje, engorde hasta comercialización.

Las características de una trucha de buena calidad son:

- Que tenga completas las aletas
- Si el mercado lo exige: que tenga la pigmentación adecuada de la carne.
- Textura firme de la carne.
- Color adecuado de la piel de los peces.

- Temperatura adecuada en la comercialización (menor de 5° C para trucha fresca).
- Tamaños y pesos solicitados por el cliente.

Debe existir una oportuna cosecha y comercialización del producto final y hacerse la siguiente pregunta: ¿Estoy produciendo la mejor trucha que puedo?

Le aseguro que muchos no responden en forma afirmativa, por lo que la respuesta sería NO y si es así que hacer. Asumir positivamente que el problema principal es usted como productor y debe mejorar las cosas que está haciendo, por el bien de vuestro negocio y el desarrollo de la truchicultura en nuestro país. Trabajemos juntos por dicho desarrollo.

#### **2.2.3.5. Comercialización**

La trucha se comercializa en diferentes presentaciones: fresca (entera, eviscerada con cabeza; eviscerada sin cabeza), congelada (entera, eviscerada con cabeza; eviscerada sin cabeza), deshuesada corte mariposa, filete, ahumada en frío o caliente, conservas (medallones o rodajas, grated, deshuesado).

#### **Características del mercado**

El mercado de la trucha se caracteriza por contar con muchos proveedores, procesadores y distribuidores. Los productos que se exportan pueden pasar a través de diferentes canales de distribución antes de que llegue a su destino final. Los principales entes que participan en los canales de distribución son: el agente intermediario, que realiza los contactos y comercializa con el producto por una comisión, el importador que toma posesión del producto para luego venderlo a mayoristas o minoristas, la industria procesadora que procesa el producto para darle mayor valor agregado, y los detallistas o comerciantes minoristas.

La calidad del producto es la clave para una exitosa penetración al mercado, particularmente el europeo. El mercado Europeo es un mercado competitivo para los que desean entrar con un producto como la trucha, países como el Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, España y otros llevan compitiendo en dicho mercado. De otro lado los consumidores exigen ciertas características en los productos a consumir (calidad, conveniencia, salud, ingresos, etc.).

#### **Retos para llegar al mercado Internacional**

- Desarrollar la demanda interna del producto para poder amortiguar las futuras fluctuaciones del mercado externo.
- Elevar los estándares de calidad del producto para poder penetrar en un mercado altamente competitivo que se rige por la calidad
- Mejorar la eficiencia de la producción para poder ofrecer el producto a precios competitivos.
- La seriedad ante los compromisos y contrato es un aspecto de suma importancia para mantener relaciones comerciales de largo plazo.
- Servicios que se brinda o las soluciones que se ofrecen a los clientes.

### **2.3. HIPÓTESIS**

#### **2.3.1. Hipótesis General**

Existe relación significativa positiva entre financiamiento y productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.

#### **2.3.2. Hipótesis Especifica**

- a) Existe relación significativa positiva entre financiamiento interno y productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.

- b) Existe relación significativa positiva entre financiamiento externo y productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.

## 2.5 VARIABLES DE ESTUDIO

2.4. VARIABLE V1: Financiamiento

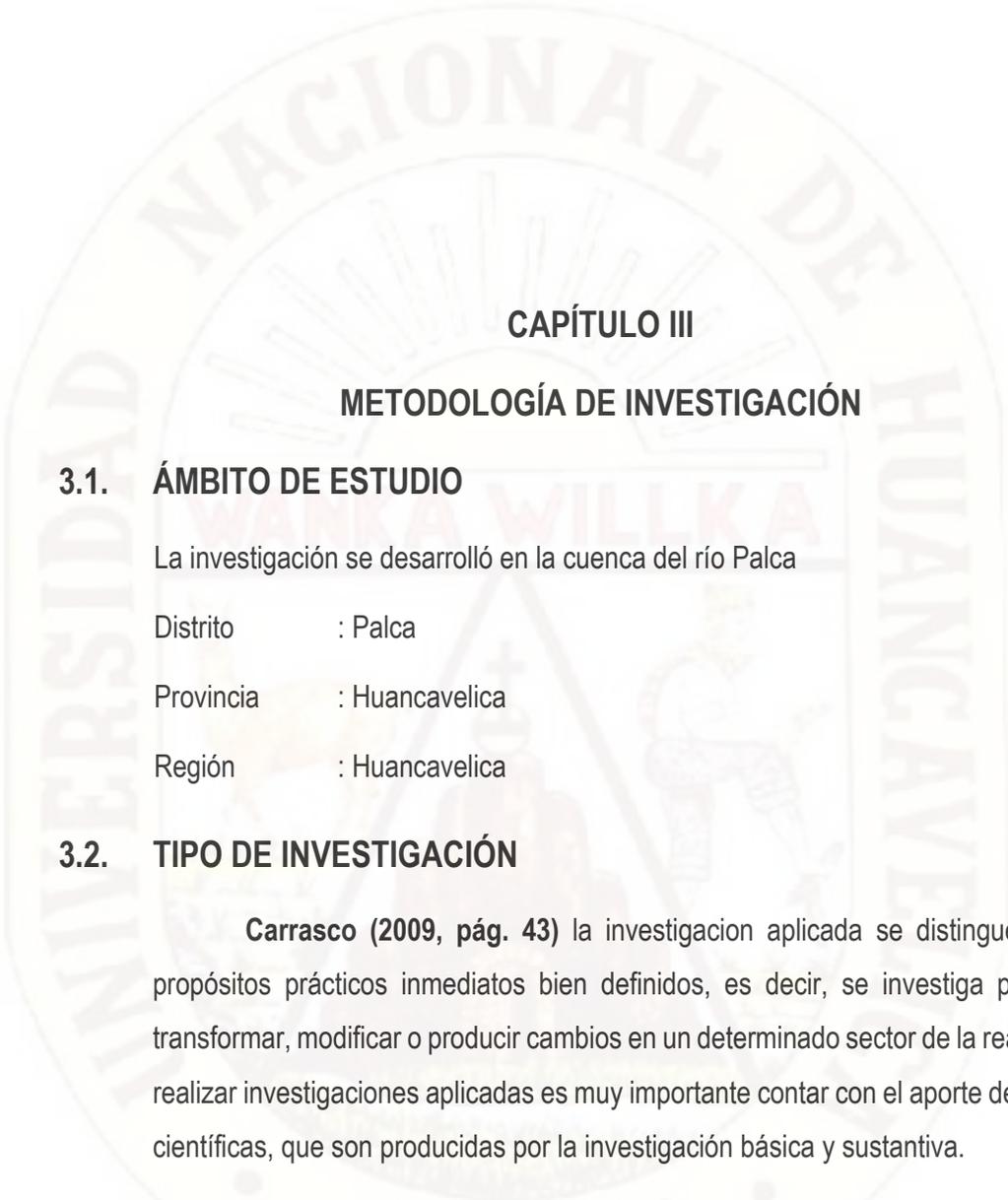
2.5. VARIABLE V2: Productividad

## 2.6 DEFINICIÓN OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES

**Tabla 1.** Definición operativa de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES
Variable 1 (V.1.) <b>Financiamiento</b>	La financiación es la cantidad de dinero necesaria para realización de una actividad o proyecto de una persona, empresa o ente público.	1. Financiamiento interno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporte de los Socios</li> <li>• Utilidades obtenidas.</li> </ul>
		2. Financiamiento externo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préstamo de los amigos y familiares</li> <li>• Financiamiento de Bancos</li> <li>• Financiamiento de Cajas Municipales</li> <li>• Financiamiento de los Proveedores</li> </ul>
Variable 2 (V.2.) <b>Productividad</b>	La productividad es la relación entre la producción obtenida por un sistema de producción o servicios y los recursos utilizados para obtenerla.	1. Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insumos</li> <li>• Recursos Humanos.</li> </ul>
		2. Eficacia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilidades generados</li> <li>• Calidad de producto</li> </ul>

Fuente: elaboración propia



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

La investigación se desarrolló en la cuenca del río Palca

Distrito : Palca

Provincia : Huancavelica

Región : Huancavelica

#### 3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

**Carrasco (2009, pág. 43)** la investigación aplicada se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad. Para realizar investigaciones aplicadas es muy importante contar con el aporte de las teorías científicas, que son producidas por la investigación básica y sustantiva.

El tipo de investigación que se utilizó en el trabajo de investigación científica es aplicada, porque se aplicó teorías para describir la relación que tiene el financiamiento y productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.

### 3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Hernández et al (2014, pág. 93) menciona que los estudios correlacionales tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. Para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, en los estudios correlacionales primero se mide cada una de éstas, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.

El nivel de investigación que se utilizó en el trabajo de investigación científica es descriptivo - correlacional, porque se describió el grado de relación existente entre las dos variables financiamiento y productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.

### 3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

#### 3.4.1. Método general

Hernández et al (2014, pág. 168) menciona que una buena investigación es aquella que disipa dudas con el uso del método científico, es decir, clarifica las relaciones entre variables que afectan al fenómeno bajo estudio; de igual manera, planea con cuidado los aspectos metodológicos, con la finalidad de asegurar la validez y confiabilidad de sus resultados.

Carrasco (2009, pág. 269) el método, en tanto se emplea para realizar investigaciones científicas, se denomina método científico, y constituye un sistema de procedimientos, técnicas, instrumentos, acciones estratégicas y tácticas para resolver el problema de investigación, así como probar la hipótesis científica.

.El método general de investigación que se utilizó es el método científico, se aplicó para clarificar las relaciones entre las variables de financiamiento y productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.

#### **3.4.2. Métodos específicos:**

**Hernández et al (2014, pág. 76)** menciona que el método del mapeo implica elaborar un mapa conceptual y, con base en éste, profundizar en la revisión de la literatura y el desarrollo del marco teórico. Como todo mapa conceptual, su claridad y estructura dependen de que seleccionemos los términos adecuados, lo que a su vez se relaciona con un planteamiento enfocado.

**Carrasco (2009, pág. 272)** menciona que el método análogo se emplea cuando en la investigación se necesita analizar y describir la unidad y nexos internos entre los hechos o fenómenos de la realidad que se investiga. Este método tiene la propiedad de determinar la generalidad en la particularidad y la particularidad en la generalidad, que implica conocer la relación esencial de los hechos objeto de investigación.

El método inferencial es el que permite realizar la inducción y la deducción en el proceso de análisis y síntesis de los hechos y fenómenos que se investiga. La inducción permite conocer a partir de los hechos particulares y concretos y la deducción a partir de las características generales de las teorías científicas.

En el presente trabajo de investigación como métodos específicos se utilizó los siguientes:

- **El método del mapeo:** implica elaborar un mapa conceptual y, con base en éste, profundizar en la revisión de la literatura y el desarrollo del marco teórico.

- **El método análogo:** este método tiene la propiedad de determinar la generalidad en la particularidad y la particularidad en la generalidad, que implica conocer la relación esencial de los hechos objeto de investigación.
- **El método inferencial:** es el que permite realizar la inducción y la deducción en el proceso de análisis y síntesis de los hechos y fenómenos que se investiga.

### 3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

**Hernández et al (2014, págs. 128, 152 y 157)** menciona que el término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema.

La investigación no experimental cuantitativa se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.

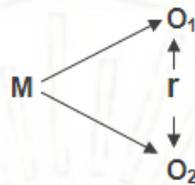
Los Diseños transeccionales correlacionales-causales describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa - efecto (causales).

**Carrasco (2009, págs. 71 y 73)** el diseño no experimental de investigación son aquellos cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional.

Los diseños transeccionales correlacionales tienen la peculiaridad de permitir al investigador, analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables), para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación entre las variables que se estudia.

Considerando que el diseño de investigación se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desee, en este sentido clasifican los

diseños en experimentales y no experimentales. En la presente investigación se utilizó el diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional, cuya notación es:



**Dónde:**

M: Muestra de estudio

O<sub>1</sub>: Observación del financiamiento

O<sub>2</sub>: Observación de productividad

r: relación.

Esta Investigación al hacer uso se identificó y luego se procedió a la descripción de la relación entre las variables de financiamiento y productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014. Por tanto, de acuerdo al esquema del diseño de la investigación, en primer lugar se identificó la muestra de estudio, luego se procedió a la observación o medición de las variables en un determinado momento.

### **3.6. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO**

#### **3.6.1 Población**

**Hernández et al (2014, pág. 174)** una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

**Carrasco ( 2009, pág. 236)** la población es el conjunto de todos los elementos que forman parte del espacio territorial al que pertenece el problema

de investigación y poseen características mucho más concretas que el universo.

**Tabla 2.** Estructura poblacional de las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca – Huancavelica.

Nº	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	Nº SOCIOS	TOTAL
1	Psigranja Sierra Azul	6	
2	Psigranja Agropesquero Santa Rosa	5	
3	Psigranja Estación Badopampa	5	20
4	Psigranja Ismael Huarocc	4	

Fuente: Dirección Regional de Producción del Gobierno Regional de Huancavelica - 2014.

La presente investigación se realizó en las psigranjas del Distrito de Palca y la población objeto de estudio en la que se desarrolló este trabajo está conformada por los socios y trabajadores que suman 20 personas.

### 3.6.2 Muestra

**Hernández et al (2014, págs. 172)** la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.

**Carrasco (2009, págs. 237 y 243)** la muestra es el fragmento representativo de la población, que debe poseer las mismas propiedades y características de ella. Para ser objetiva requiere ser seleccionada con técnicas adecuadas.

Como la población es relativamente pequeña, se decidió trabajar con el total de la misma, es decir la población es igual a la muestra (muestra censal); por lo tanto nuestra muestra de estudio estuvo conformado también por los

mismos 20 personas de las Empresas Productoras de trucha del Distrito de Palca, año 2014.

### 3.6.3 Muestreo

**Hernández et al (2014, pág. 305)** menciona que el muestreo es la técnica para elegir los sujetos de la manera.

El muestreo que elegimos es de acuerdo al tamaño de la población, es decir la población es igual a la muestra.

## 3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### 3.7.1 Técnicas

**Hernández et al (2014, pág. 251)** entre las técnicas se encuentran: Análisis de contenido cuantitativo, Observación, Pruebas estandarizadas e inventarios, Datos secundarios (recolectados por otros investigadores), Instrumentos mecánicos o electrónicos, Instrumentos y procedimientos específicos propios de cada disciplina.

**Carrasco (2009, pág. 274)** las técnicas de investigación es el conjunto de reglas y pautas que guían las actividades que realizan los investigadores en cada una de las etapas de la investigación científica. Las técnicas de investigación pueden clasificarse en técnicas para la recolección de información mediante el análisis documental y técnicas para la recolección de datos.

Las principales técnicas que utilizamos en la presente investigación son:

- Entrevista.
- Observación.

### 3.7.2 Instrumentos

**Hernández et al (2014, pág. 217)** en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos. A continuación describimos brevemente las más usuales. Los instrumentos son: cuestionarios y escalas de actitudes.

**Carrasco (2009, pág. 334)** los instrumentos de investigación cumplen roles muy importantes en la recogida de datos, y se aplican según la naturaleza y características del problema y la intencionalidad del objetivo de investigación. Como ejemplo de instrumentos podemos mencionar: las hojas de pregunta impresas (cuestionarios), las escalas, etc.

Los principales instrumentos que utilizamos en la presente investigación son:

- Cuestionario
- Guía de entrevistas

### 3.7.3 Validación del cuestionario de encuesta

**Hernández et al (2014, pág. 200)** menciona que la validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir.

**Carrasco (2009, pág. 336)** menciona que la validez de los instrumentos de investigación consiste en que estos miden con objetividad, precisión, veracidad y autenticidad aquello que se desea medir la variable o variables en estudio.

La validez se ha determinado mediante la opinión de tres expertos o jueces cuyos resultados se muestran a continuación:

**Tabla 3.** Análisis de informes de expertos para el instrumento de medición.

INDICADOR	CALIFICACIÓN DEL JUEZ			DECISIÓN DEL INDICADOR	
	1	2	3		
	Claridad	5	4	4	0.870
Objetividad	4	4	5	0.870	Aprobado
Actualidad	5	4	4	0.870	Aprobado
Organización	3	5	5	0.870	Aprobado
Suficiencia	4	4	4	0.800	Aprobado
Pertinencia	4	4	4	0.800	Aprobado
Consistencia	4	5	5	0.930	Aprobado
Coherencia	5	4	4	0.870	Aprobado
Metodología	5	5	4	0.930	Aprobado
Aplicación	5	5	5	1.000	Aprobado
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>8.81</b>	<b>Aprobado</b>

Fuente: elaboración propia.

Para el cálculo de índice de acuerdo (IA) se usó la siguiente fórmula

$$IA = \frac{N^{\circ} \text{ de acuerdos}}{N^{\circ} \text{ de acuerdos} + N^{\circ} \text{ de desacuerdos}}$$

Cada ítem se acepta en la dimensión si el valor de IA es mayor o igual 0.6

#### 3.7.4 Confiabilidad del instrumento de medición

**Hernández et al (2014, pág. 200)** menciona que la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales.

**Carrasco (2009, pág. 339)** menciona que la confiabilidad es la cualidad o propiedad de un instrumento de medición, que le permite obtener los mismos resultados, al aplicarse una o más veces a la misma persona o grupos de personas en diferentes periodos de tiempo.

Como prueba piloto se ha elegido un grupo de 20 socios y trabajadores de las empresas productoras de trucha del distrito de palca, luego de aplicar el instrumento sobre el grupo de instrumento de determino el índice de confiabilidad del instrumento con la fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left( \frac{S^2 - \sum S_i^2}{S^2} \right)$$

Siendo

K : Número de ítems

S<sup>2</sup> : Varianza total.

Si<sup>2</sup> : Varianza individual

**Tabla 4.** Índice de confiabilidad de los instrumentos.

INSTRUMENTO	CONFIABILIDADf
Financiamiento	$\alpha = \frac{9}{9 - 1} \left( \frac{284,7 - 94,6}{284,7} \right) = 75\%$
Productividad	$\alpha = \frac{10}{10 - 1} \left( \frac{357,1 - 124,7}{357,1} \right) = 72\%$

Fuente: elaboración propia.

### 3.8 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Se coordinó con el asesor del proyecto de investigación para el diseño y capacitación de los instrumentos.
- Se coordinó con las autoridades de las empresas productoras de truchas del distrito de Palca a fin de pedirles permiso para aplicar el instrumento de medición.
- Se procedió a realizar el conteo de información obtenida a fin de crear un modelo de datos para su respectivo procesamiento.

### 3.9 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para el análisis de la información obtenida mediante los instrumentos de medición se usó básicamente:

Tablas de frecuencias.

Tablas de doble entrada.

Diagrama de barras

Para el análisis de la información obtenida mediante los instrumentos de medición se usó básicamente:

- Programa SPSS v.22
- “r” de Pearson para contrastar las hipótesis de investigación.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

Se ha procedido con la medición de las variables de estudio (*financiamiento* y *productividad* de las empresas productoras de trucha del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014) conforme al diseño de investigación con el instrumento de medición establecido para la presente investigación.

Realizado la medición, que implica la recolección de datos, en seguida se codificó los datos a fin de construir el modelo de datos en una matriz de 20 registros (filas) y 19 columnas, de estas columnas, 9 corresponde a la variable *financiamiento* y 10 columnas corresponde a la variable *productividad*.

Construida la matriz correspondiente, los datos fueron procesados a través de la estadística descriptiva (medidas de tendencia central, medidas de dispersión, tablas de frecuencia y diagrama de barras) y la estadística inferencial. La estadística inferencial se utilizó para determinar la relación existente entre las dos variables, específicamente a través de “r” de Pearson y la Prueba t para el cociente de correlación para determinar si existe una relación lineal estadísticamente significativa entre *financiamiento* y *productividad* (prueba de hipótesis).

## 4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1.1. Resultados de estadísticas del financiamiento y productividad

En la Tabla 5 se muestran las estadísticas de resumen de la variable financiamiento. En ella se observa que la media es de 5.4 puntos, y la verdadera ubicación de la media con un nivel de confianza del 95% se encuentra en el intervalo  $\pm 0.66012825$  (entre 5.047146 y 5.752853); la mediana es 8 puntos, y el puntaje que mayor se repite es 8 (moda). Asimismo la puntuación mínima en esta variable es 3 y la puntuación máxima es 8. En cuanto se refiere a las medidas de dispersión encontramos a la desviación estándar con una puntuación de 1.4108 y la varianza es 1.9894, estos valores miden la variabilidad o dispersión de los datos.

**Tabla 5.** Estadísticas de resumen de la variable financiamiento.

<b>FINANCIAMIENTO</b>	
Media	7.1
Mediana	8
Moda	8
Desviación estándar	1.41048704
Varianza de la muestra	1.98947368
Rango	5
Mínimo	3
Máximo	8
Suma	142
Cuenta	20
Nivel de confianza (95.0%)	0.66012825

*Fuente: Base de datos.*

Por otro lado la Tabla 6 muestra las estadísticas de resumen de la variable productividad. Observamos que la media tiene un valor de 6.8 puntos, sin embargo a un nivel de confianza del 95% la verdadera ubicación de la media se encuentra en el intervalo 5.934059 y 7.565940 ( $\pm 0.812045$ ). Asimismo, la mediana tiene una puntuación de 7 y el valor que más se repite es 7 (moda=7). La puntuación mínima es 3 y la máxima es 9, haciendo un rango de 6. La estadística que mide la

variabilidad o dispersión de los datos es la desviación estándar y la varianza siendo sus valores de 1.7350 y 3.0105 respectivamente.

Si comparamos la variabilidad o dispersión de las dos variables, podemos observar que los datos de la variable productividad es más disperso frente al variable financiamiento. Es decir que los datos del variable financiamiento son más homogéneos frente a la variable productividad.

**Tabla 6.** Estadísticas de resumen de la variable productividad.

<b>PRODUCTIVIDAD</b>	
Media	6.8
Mediana	7
Moda	7
Desviación estándar	1.74340864
Varianza de la muestra	3.01052632
Rango	6
Mínimo	3
Máximo	9
Suma	136
Cuenta	20
Nivel de confianza(95.0%)	0.81204563

*Fuente: Base de datos.*

#### 4.1.2. Resultados del financiamiento

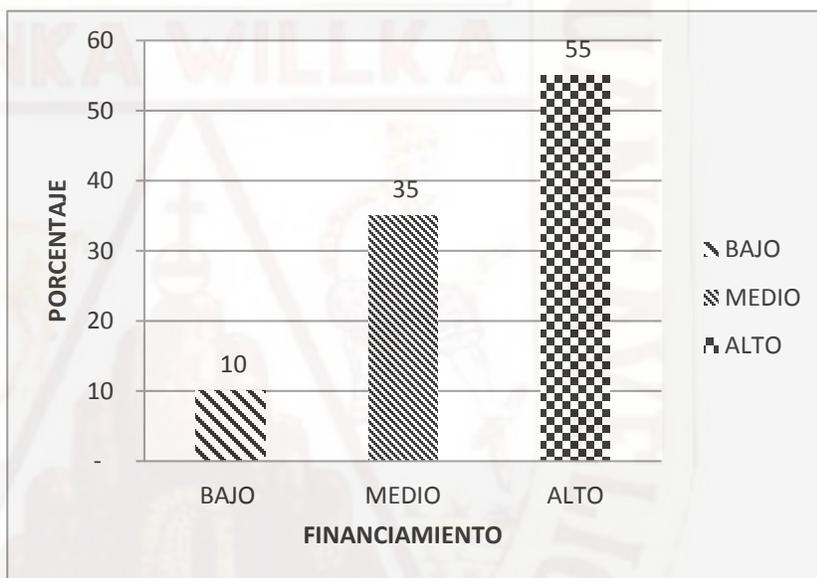
La Tabla 7 y el Gráfico 1 muestran los resultados de la percepción del nivel de financiamiento de las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca. Observamos que el 15% (3) de los casos consideran que el nivel es bajo, el 30% (6) de los casos consideran que el nivel es medio y el 55% (11) de los casos consideran que el nivel es alto. Estos resultados implican que prevalece el financiamiento de nivel alto.

**Tabla 7.** Resultado del financiamiento en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca.

<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	2	10
Medio	7	35
Alto	11	55
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario aplicado.

**Gráfico 1.** Diagrama del financiamiento en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca.



Fuente: Tabla 7.

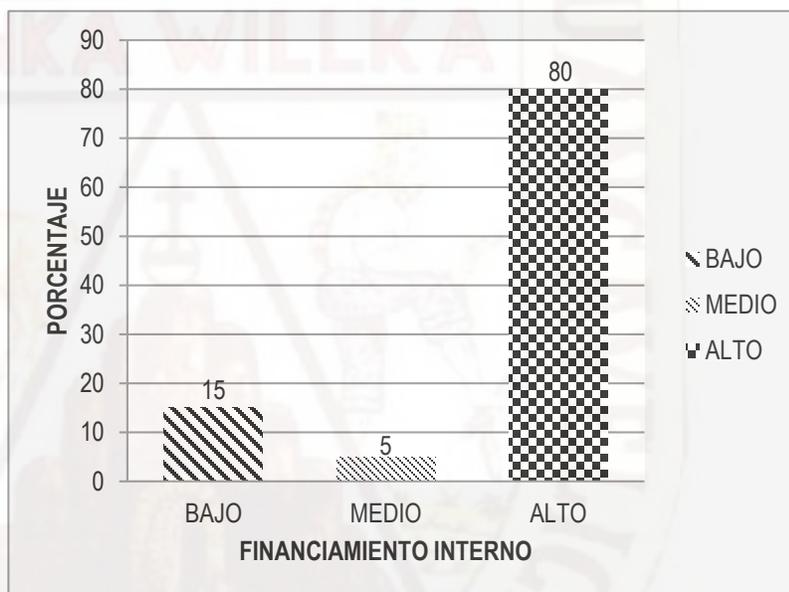
La Tabla 8 y el Gráfico 2 muestra los resultados de la percepción del nivel de financiamiento interno de las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca, observamos que el 15% (3) de los casos consideran que el nivel es bajo, el 5% (1) de los casos consideran que el nivel es medio y el 80% (16) de los casos consideran que el nivel es alto. Prevalece el nivel alto.

**Tabla 8.** Resultado del financiamiento interno en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca.

<b>FINANCIAMIENTO INTERNO</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	3	15
Medio	1	5
Alto	16	80
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario aplicado

**Gráfico 2.** Diagrama del financiamiento interno en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca.



Fuente: Tabla 8.

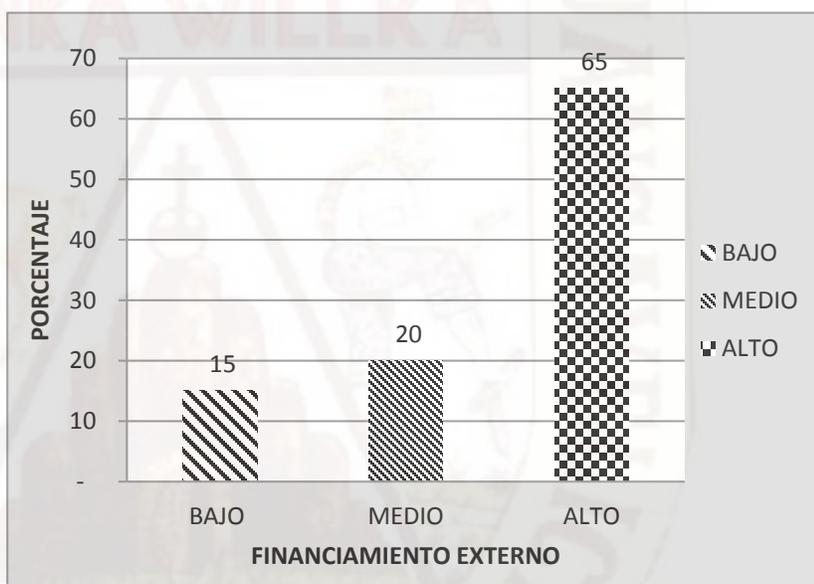
La Tabla 9 y el Gráfico 3 muestran los resultados de la percepción del nivel de financiamiento externo de las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca, observamos que el 15%(3) de los casos consideran que el nivel es bajo, el 20% (4) de los casos consideran que el nivel es medio y el 65% (13) de los casos consideran que el nivel es alto. Estos resultados implican que está prevaleciendo el nivel medio.

**Tabla 9.** Resultado del financiamiento externo en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca.

<b>FINANCIAMIENTO EXTERNO</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	3	15
Medio	4	20
Alto	13	65
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario aplicado

**Gráfico 3.** Diagrama del financiamiento externo en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca.



Fuente: Tabla 9.

#### 4.1.3. Resultados de productividad

La Tabla 10 y el Gráfico 4 muestran los resultados de la percepción del nivel de productividad de las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca, observamos que el 25% (5) de los casos consideran que el nivel es bajo, el 40% (8) de los casos consideran que el nivel es medio y el 35% (7) de los casos

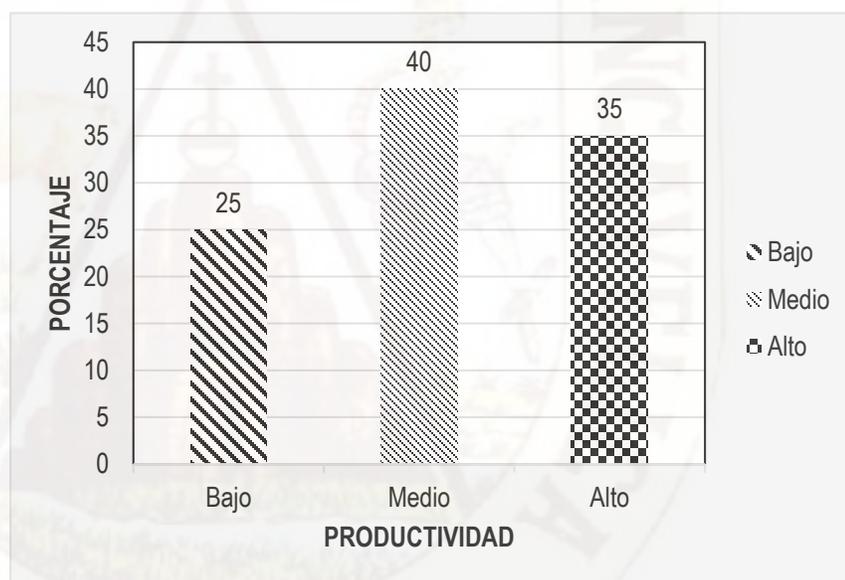
consideran que el nivel es alto. Estos resultados implican que está prevaleciendo el nivel alto.

**Tabla 10.** Resultado de la productividad en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca.

<b>PRODUCTIVIDAD</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	5	25
Medio	8	40
Alto	7	35
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario aplicado

**Gráfico 4.** Diagrama de la productividad en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca.



Fuente: Tabla 10.

La Tabla 11 y el Gráfico 5 muestran los resultados de la percepción del nivel de productividad en su dimensión eficiencia de las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca, observamos que el 10% (2) de los casos consideran que el nivel es bajo, el 40% (8) de los casos consideran que el nivel es medio y el 50%

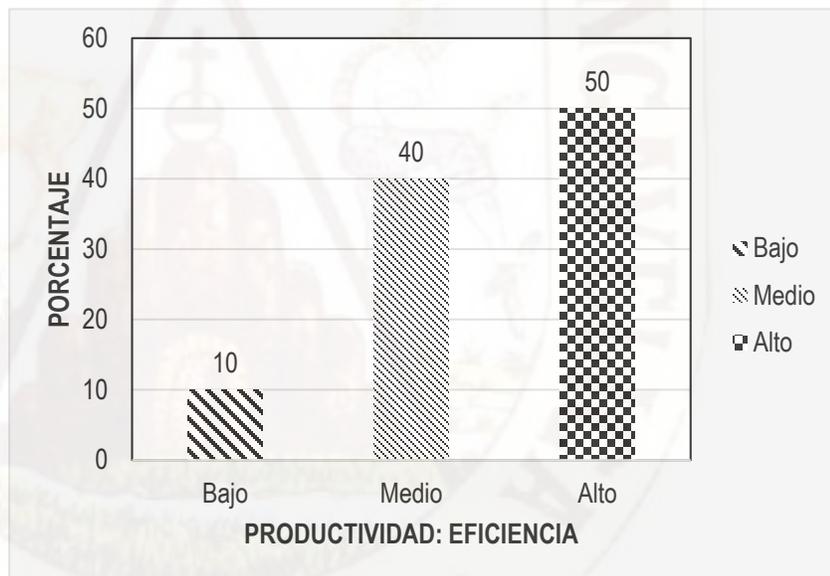
(10) de los casos consideran que el nivel es alto. Estos resultados muestran que prevale el nivel bajo.

**Tabla 11.** Resultado de la productividad en la dimensión eficiencia en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca.

<b>PRODUCTIVIDAD: EFICIENCIA</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	2	10
Medio	8	40
Alto	10	50
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario aplicado

**Gráfico 5.** Diagrama de la productividad en la dimensión eficiencia en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca.



Fuente: Tabla 11

La Tabla 12 y el Gráfico 6 muestran los resultados de la percepción del nivel de productividad en su dimensión eficacia de las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca, observamos que el 10% (2) de los casos consideran que el nivel es bajo, el 40% (8) de los casos consideran que el nivel es medio y el 50%

(10) de los casos consideran que el nivel es alto. Estos resultados indican que prevalece el nivel alto.

**Tabla 12.** Resultado de la productividad en la dimensión eficacia en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca.

PRODUCTIVIDAD: EFICACIA	f	%
Bajo	2	10
Medio	8	40
Alto	10	50
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Fuente: cuestionario aplicado

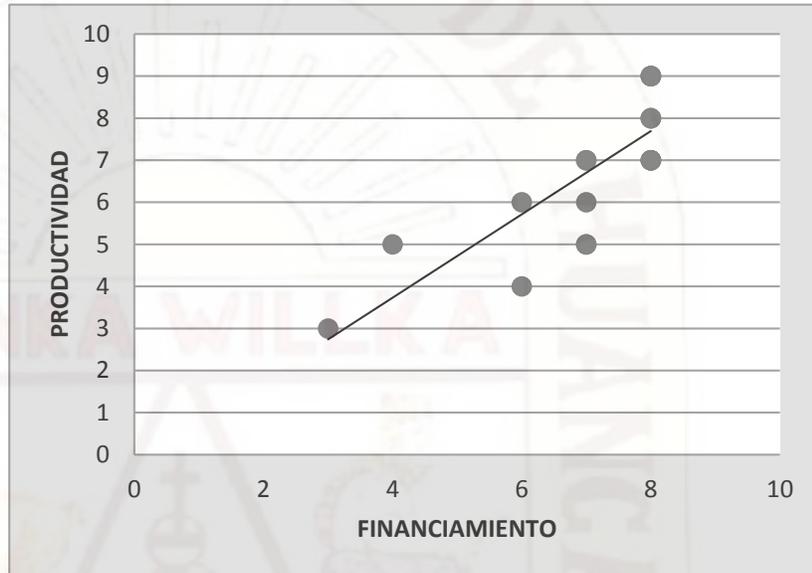
**Gráfico 6.** Diagrama de la productividad en la dimensión eficiencia en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca.



Fuente: Tabla 12.

4.1.4. Resultados de la relación del financiamiento y productividad en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca.

**Gráfico 7.** Diagrama de la relación del Financiamiento y la Productividad en las empresas productoras de trucha del distrito de Palca.



Fuente: Base de datos.

En el Gráfico 7 muestra la gráfica de los pares de valores de cada unidad de análisis, es decir del puntaje de financiamiento y productividad, en donde se evidencia que los valores de financiamiento y la productividad se relacionan positivamente. Por lo que preliminarmente podemos concluir que existe una relación positiva entre el financiamiento y productividad en las empresas productoras de trucha del distrito de Palca.

Para determinar la intensidad de la correlación entre las dos variables, usamos las puntuaciones originales obtenidos por el instrumento de medición, para lo cual usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x, y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y): Covarianza de las puntuaciones de las dos variables.

Sx: Desviación estándar de la variable financiamiento.

Sy: Desviación estándar de la variable productividad.

Aplicamos los datos a la fórmula:

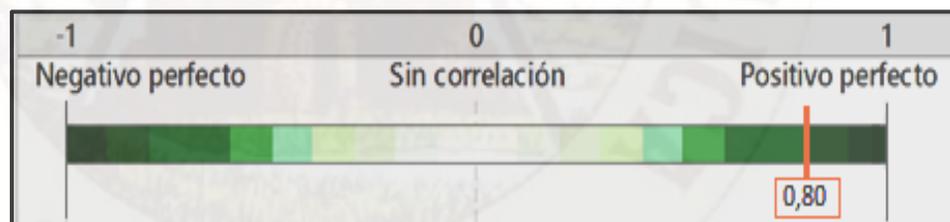
$$r = \frac{1.96842105}{1.41048704 \times 1.73508683}$$

$$r = 0.80431781 \approx 80.04\%$$

La intensidad de la correlación es alrededor del 80% positiva.

En el Gráfico 8 se observa la significancia de la relación obtenida, notamos que dicha correlación tienen a una alta correlación positiva entre las variables.

**Gráfico 8.** Diagrama de la significancia de la correlación entre las variables.



Fuente: Software estadístico.

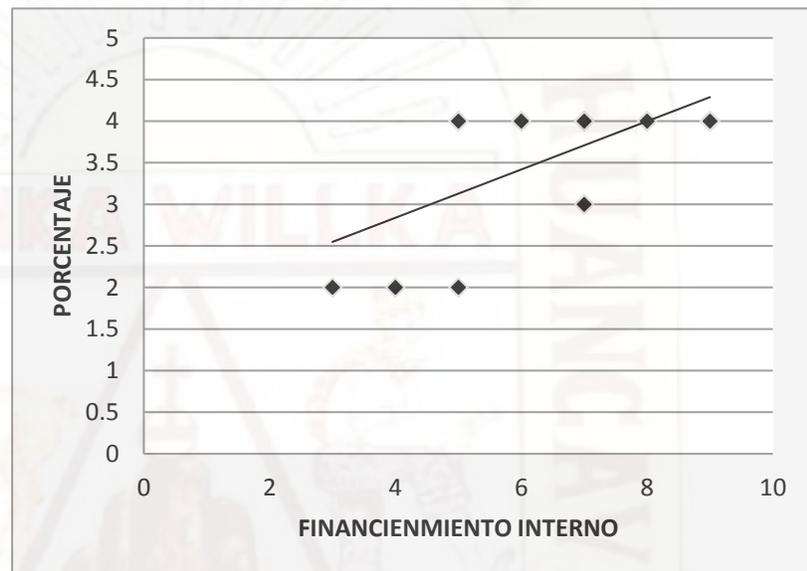
La correlación positiva ( $r = 0.80$ ) indica que cuando el **Financiamiento** aumenta, la **Productividad** también aumenta y viceversa.

Conforme se puede apreciar en el diagrama de dispersión, Gráfico 4.7, podemos confirmar que la relación entre las variables es positiva, pues la

pendiente de la línea de regresión es mayor que cero; al determinar el índice de la relación entre las dos variables se ha determinado que es de 80% y positiva.

#### 4.1.5. Resultados de la relación del financiamiento interno y la productividad en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca.

**Gráfico 9.** Diagrama de la relación del Financiamiento interno y la Productividad en las empresas productoras de trucha del distrito de Palca.



Fuente: Base de datos.

En el Gráfico 9 muestra la gráfica de los pares de valores de cada unidad de análisis, es decir del puntaje de financiamiento interno y productividad, en donde se evidencia que los valores de financiamiento interno y la productividad se relacionan positivamente. Por lo que preliminarmente podemos concluir que existe una relación positiva entre el financiamiento interno y productividad en las empresas productoras de trucha del distrito de Palca.

Para determinar la intensidad de la correlación entre las dos variables, usamos las puntuaciones originales obtenidos por el instrumento de medición, para lo cual usamos el coeficiente de relación "r" de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x, y)}{S_x \times S_y} = 0.67574656 \cong 67.57 \%$$

Siendo:

Cov(x,y): Covarianza de las puntuaciones de las dos variables = 0.873684211

Sx: Desviación estándar variable financiamiento interno = 0.74515982

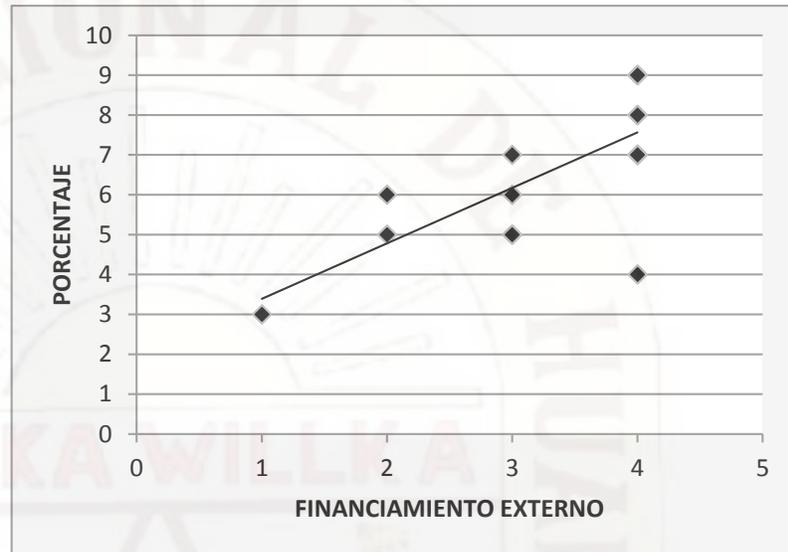
Sy: Desviación estándar de la variable productividad = 1.73508683

La intensidad de la correlación es alrededor del 68% positiva.

#### **4.1.6. Resultados de la relación del financiamiento externo y la productividad en las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca.**

En el Gráfico 10 muestra la gráfica de los pares de valores de cada unidad de análisis, es decir del puntaje de financiamiento externo y productividad, en donde se evidencia que los valores de financiamiento externo y la productividad se relacionan positivamente. Por lo que preliminarmente podemos concluir que existe una relación positiva entre el financiamiento externo y productividad en las empresas productoras de trucha del distrito de Palca.

**Gráfico 10.** Diagrama de la relación del Financiamiento externo y la Productividad en las empresas productoras de trucha del distrito de Palca.



Fuente: Base de datos.

Para determinar la intensidad de la correlación entre las dos variables, usamos las puntuaciones originales obtenidos por el instrumento de medición, para lo cual usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x, y)}{S_x \times S_y} = 0.71128676 \approx 71.13 \%$$

Siendo:

Cov(x,y): Covarianza de las puntuaciones de las dos variables = 1.09473684

S<sub>x</sub>: Desviación estándar variable financiamiento externo = 0.88704121

S<sub>y</sub>: Desviación estándar de la variable productividad = 1.73508683

La intensidad de la correlación es alrededor del 71% positiva.

#### 4.1.7. Prueba de significancia de la hipótesis principal.

Para la prueba de significancia estadística de la correlación, usamos el esquema propuesto por Karl Pearson.

Para determinar si existe una relación lineal estadísticamente significativa entre *financiamiento* y *productividad* (prueba de hipótesis) se utilizará la Prueba t para el cociente de correlación.

### 1. Sistema de hipótesis.

#### Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>).

No existe relación significativa positiva entre el financiamiento y la productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014

$$\rho = 0$$

Siendo:

$\rho$  : Correlación poblacional.

#### Hipótesis Alternativa (H<sub>a</sub>).

Existe relación significativa positiva entre el financiamiento y la productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014

$$\rho > 0$$

Siendo:

$\rho$  : Correlación poblacional.

### 2. Nivel de significancia ( $\alpha$ ) y nivel de confianza ( $\gamma$ )

$$\alpha = 0.05 = 5\% \quad \Rightarrow \quad \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

### 3. Estadística de prueba

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 18 grados de libertad:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 18 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.7341, obtenido de la tabla correspondiente “Valores críticos de t”.

#### 4. Cálculo de la estadística.

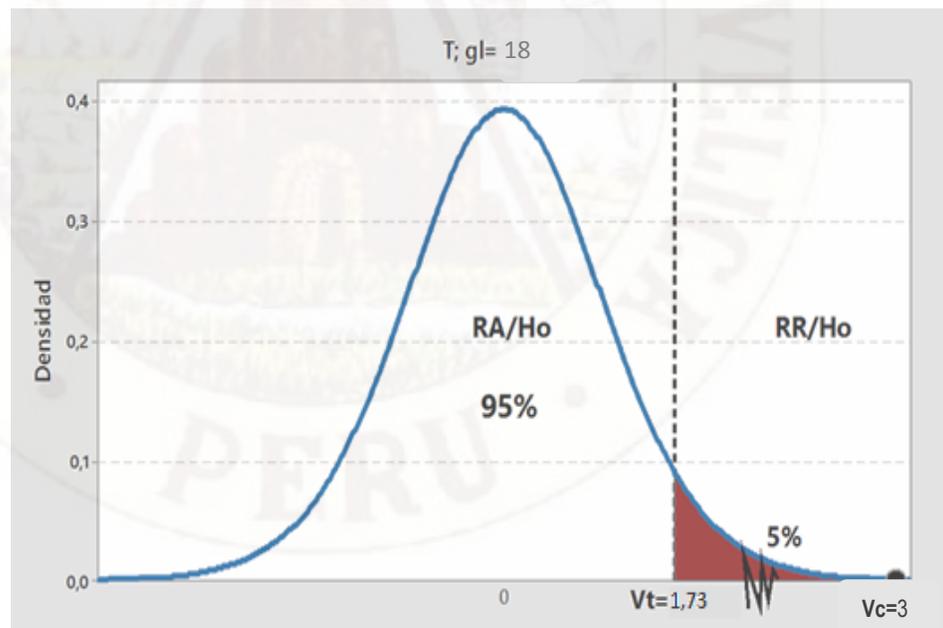
Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado “Vc” de la “t” es:

$$t = Vc = 0.8043178 \times \sqrt{\frac{20 - 2}{1 - 0.8043178^2}} = 3.35 \approx 3$$

#### 4.1.8. Toma de decisión.

El valor calculado (Vc) y el valor crítico o tabulado (Vt) ubicamos en el diagrama de la función “t”, Gráfico 11.

**Gráfico 11.** Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

A partir del diagrama de la prueba t, Gráfico 11, se observa que el valor calculado ( $V_c=3$ ) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/ $H_0$ ). Asimismo se observa que  $V_c > V_t$  ( $3 > 1,73$ ), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

*Existe relación significativa positiva entre el financiamiento y la productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.*

#### 4.1.9. Prueba de la significancia de las hipótesis específicas.

##### 1. Prueba de la primera hipótesis específica.

###### Hipótesis Nula ( $H_0$ ).

No existe relación positiva significativa entre el financiamiento interno y la productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca - Huancavelica, año 2014.

###### Hipótesis Alterna ( $H_a$ ).

Existe relación positiva significativa entre el financiamiento interno y la productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.

###### Nivel de significancia ( $\alpha$ ) y nivel de confianza ( $\gamma$ )

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

La variable aleatoria ( $x$ ) sigue una distribución “t” con 18 grados de libertad:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 18 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.7341, obtenido de la tabla correspondiente “Valores críticos de t”.

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado “Vc” de la “t” es:

$$t = Vc = 0.67574656 \times \sqrt{\frac{20 - 2}{1 - 0.67574656^2}} = 2.83 \approx 3$$

Se observa que  $Vc > Vt$  ( $3 > 1.73$ ), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

*Existe relación positiva significativa entre el financiamiento interno y la productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.*

## **2. Prueba de la segunda hipótesis específica.**

### **Hipótesis Nula (Ho).**

No existe relación positiva significativa entre el financiamiento externo y la productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca - Huancavelica, año 2014.

### **Hipótesis Alterna (Ha).**

Existe relación positiva significativa entre el financiamiento externo y la productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.

### Nivel de significancia ( $\alpha$ ) y nivel de confianza ( $\gamma$ )

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

La variable aleatoria ( $x$ ) sigue una distribución "t" con 18 grados de libertad:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado "Vt" de la prueba para 18 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.7341, obtenido de la tabla correspondiente "Valores críticos de t".

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado "Vc" de la "t" es:

$$t = Vc = 0.71128676 \times \sqrt{\frac{20 - 2}{1 - 0.71128676^2}} = 2.97 \approx 3$$

Se observa que  $Vc > Vt$  ( $3 > 1.73$ ), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la hipótesis Nula y aceptar la Hipótesis alterna que dice:

*Existe relación positiva entre el financiamiento externo y la productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.*

## 4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Como podemos deducir resultados de la investigación ponen en evidencia la presencia de una relación entre el financiamiento y la productividad de las empresas productoras de truchas del distrito de Palca - Huancavelica, periodo 2014.

En cuanto a la validez de la relación general hallada para el financiamiento y la productividad de las empresas productoras de truchas del distrito de Palca, es evidente que su validez es innata por la presencia de las siguientes características:

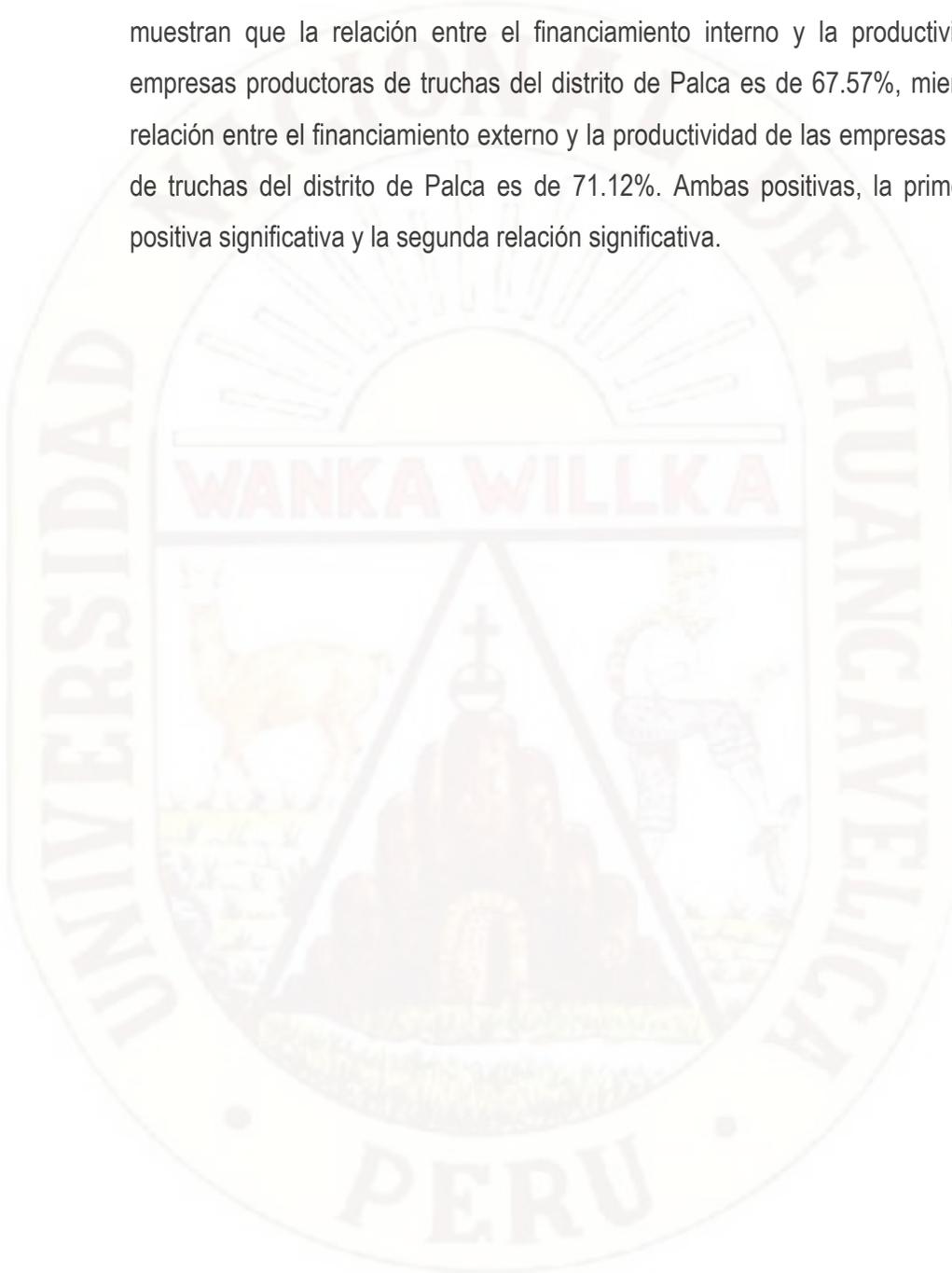
- **Cantidad de datos.**- El tamaño de su muestra ( $n = 20$ ) es lo suficientemente necesario como para proveer una estimación muy precisa de la fuerza de la relación. Esto porque es una muestra censal.
- **Datos atípicos.**- Puesto que los datos poco comunes pueden tener una influencia fuerte en los resultados, en el diagrama de dispersión no se identifica la presencia de casos atípicos para la relación general y las relaciones específicas.
- **Normalidad.**- Debido a que el histograma de frecuencias tiene la forma normal, la normalidad no representa un problema.
- **El modelo de predicción.**- El Informe de selección de modelo muestra un modelo idóneo y eficiente para realizar predicciones. Además en la gráfica de dispersión de la relación general se observe que los casos cubren adecuadamente el rango de valores de las dos variables. Dicho modelo de predicción es:

$$Productividad = -3.25 + 1.8519 * Financiamiento$$

El coeficiente de determinación ajustado es de 62.14%, lo que significa que el 62.14% del comportamiento de la productividad es explicada por el comportamiento de financiamiento. O que el modelo de regresión lineal explica hasta el 62.14% de la variación de una variable.

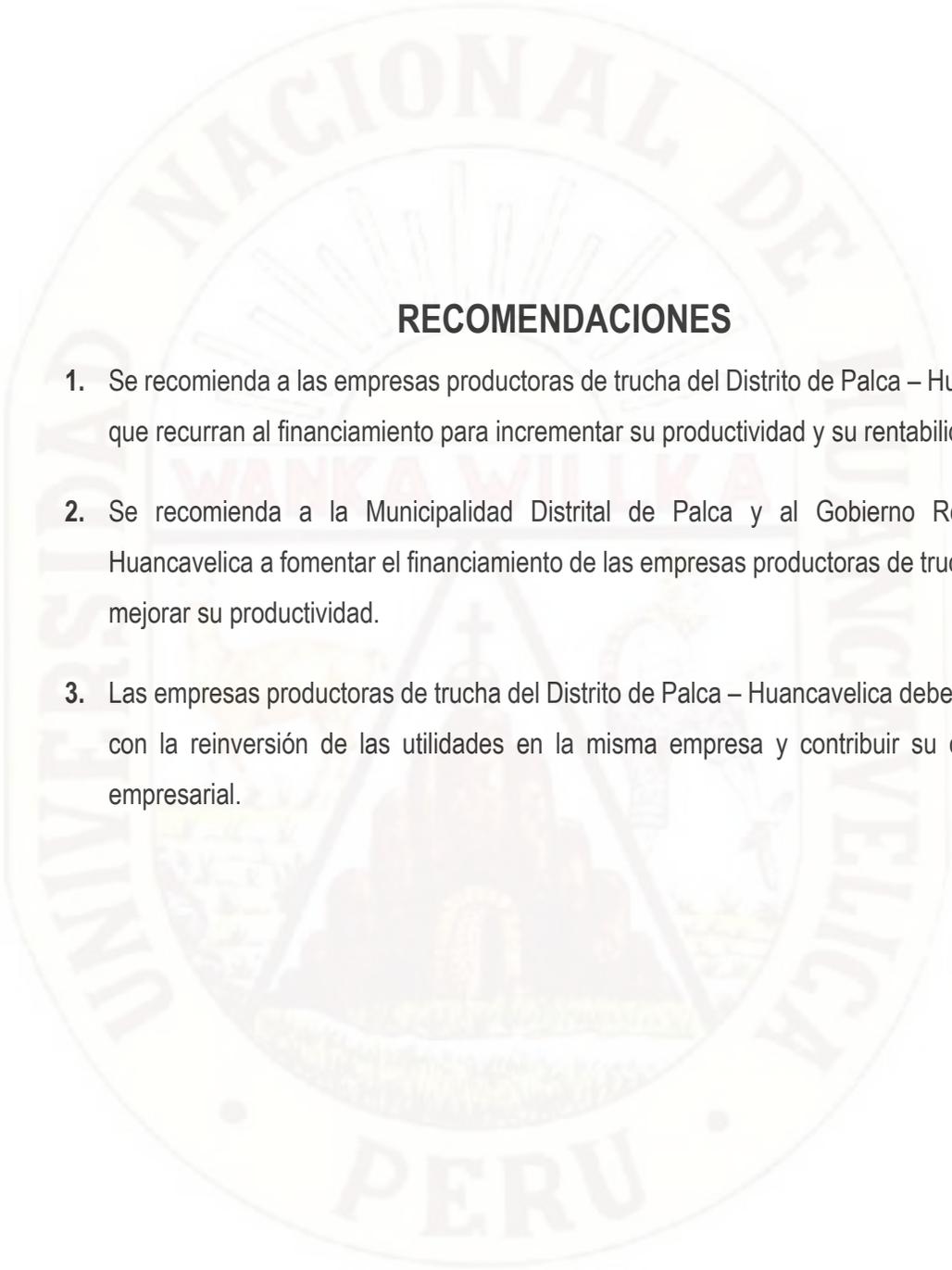
De esta manera, en general se ha identificado la presencia de una relación positiva entre el financiamiento y la productividad de las empresas productoras de truchas del distrito de Palca, la intensidad de la relación hallada es  $r=80\%$  la prueba de hipótesis resulta significativa con lo cual se cumple el primer objetivo planteado en la investigación.

La relaciones obtenidas para el cumplimiento de los objetivos específicos, nos muestran que la relación entre el financiamiento interno y la productividad de las empresas productoras de truchas del distrito de Palca es de 67.57%, mientras que la relación entre el financiamiento externo y la productividad de las empresas productoras de truchas del distrito de Palca es de 71.12%. Ambas positivas, la primera relación positiva significativa y la segunda relación significativa.



## CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que el financiamiento se relaciona de forma positiva y significativa con la productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014. La intensidad de la relación hallada es de  $r= 80\%$  que tiene asociado una probabilidad  $p=0,0<0,05$  por lo que dicha relación es positiva y significativa.
2. Se ha determinado que el financiamiento en su dimensión financiamiento interno se relaciona de forma positiva y significativa con la productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014. La intensidad de la relación halla es de  $r= 67.57\%$  que tiene asociado una probabilidad  $p=0,0<0,05$  por lo que dicha relación es positiva y significativa.
3. Se ha determinado que el financiamiento en su dimensión financiamiento externo se relaciona de forma positiva y significativa con la productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014. La intensidad de la relación halla es de  $r= 71.12\%$  que tiene asociado una probabilidad  $p=0,0<0,05$  por lo que dicha relación es positiva y significativa.



## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca – Huancavelica que recurran al financiamiento para incrementar su productividad y su rentabilidad.
2. Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Palca y al Gobierno Regional de Huancavelica a fomentar el financiamiento de las empresas productoras de trucha a fin de mejorar su productividad.
3. Las empresas productoras de trucha del Distrito de Palca – Huancavelica deben continuar con la reinversión de las utilidades en la misma empresa y contribuir su crecimiento empresarial.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

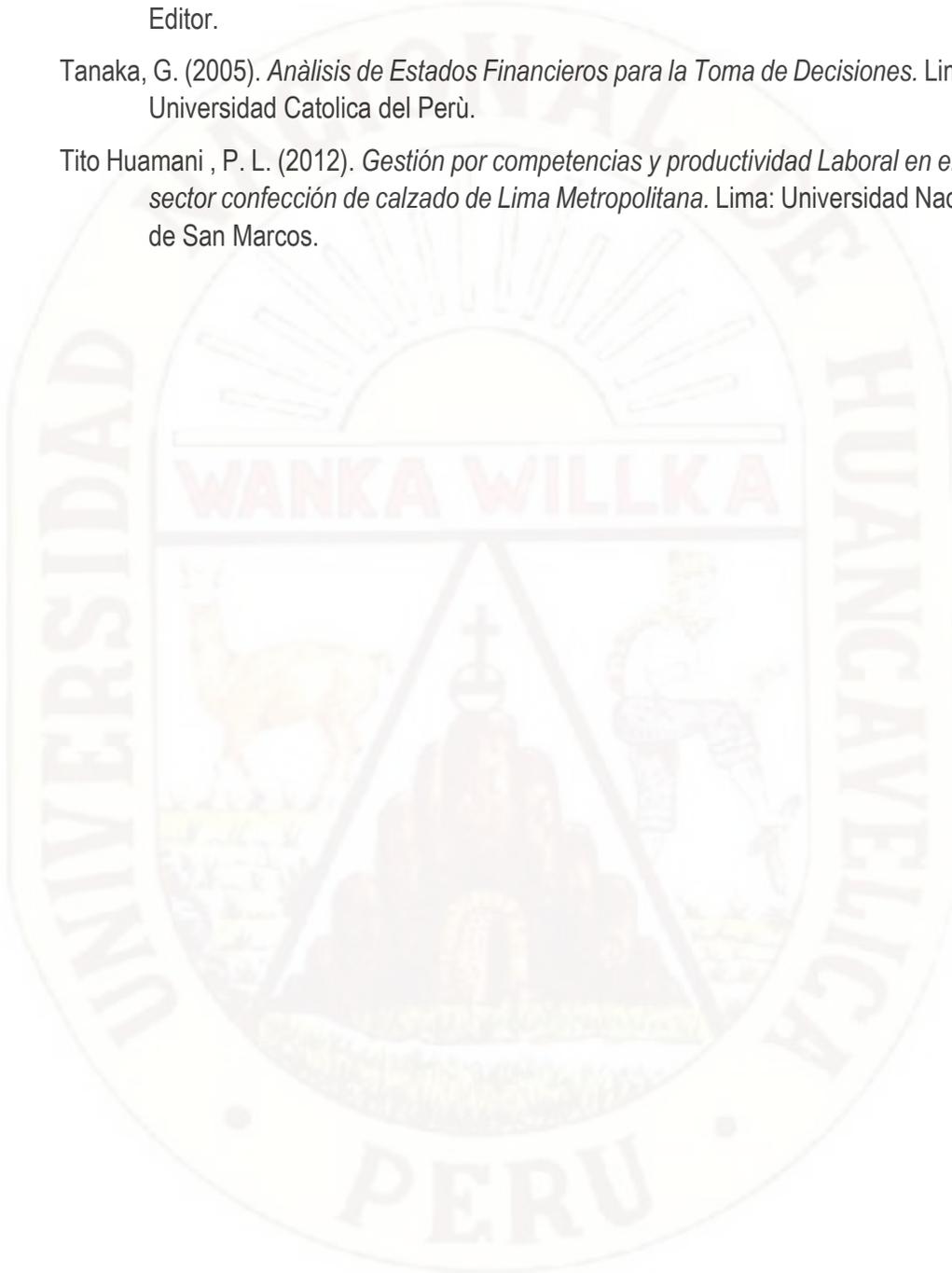
- Andia Valencia, W. (2010). *Manual Práctico de Finanzas Empresariales*. Lima.
- Bueno López , M. (2001). *La Productividad del Capital Humano en la Empresa Informativa*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Calderón Huarocc, C., & Yauri Curasma, Z. S. (2012). *Financiamiento crediticio para optimizar la gestión productiva de la fibra de alpaca de los microempresarios textiles del Centro Poblado de Tansiri – Huancavelica, año 2012*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Carrasco Diaz, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica* . Lima: San Marcos.
- Castro Esplana, F., & Serrano Quispe, E. (2010). *Políticas de remuneraciones para mejorar los niveles de productividad en los trabajadores de la oficina de recursos humanos del Gobierno Regional de Huancavelica – 2010*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Crispín Cunya, M. (2008). *Productividad y distribución de fibra de alpaca en la Región de Huancavelica: un análisis comparativo entre Huancavelica y Puno*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- De la Mora Diaz, M. J. (2006). *Análisis de las Necesidades de Financiamiento en las Microempresas Pequeñas Manufactureras del Municipio de Colima*. Colima: Universidad de Colima Facultad de Contabilidad y Administracion.
- Di Lornardo Graciela y Stamato Silvia. (2010). *El ABC de Gerenciamiento*. Lima: Osmar D. Buyatti.
- Flores, S. J. (2008). *Manual Práctico de Finanzas Empresariales*. Lima.

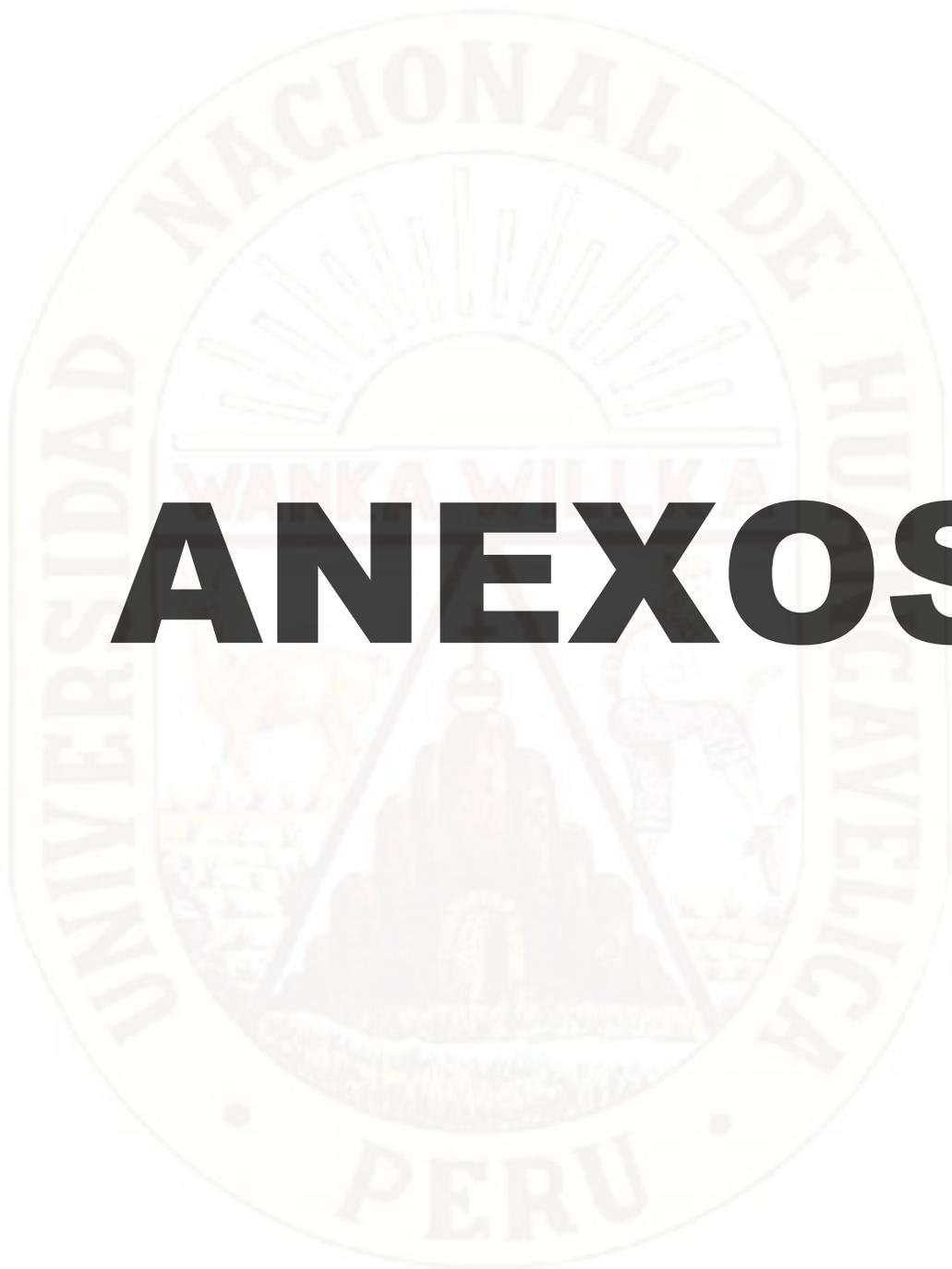
- Fuentes Navarro , S. M. (2012). *Satisfacción Laboral y su influencia en la Productividad” (estudio realizado en la delegación de Recursos Humanos del Organismo Judicial en la ciudad de Quetzaltenango*. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landivar.
- Gomero Gonzales , N. A. (2003). *Participacion de los Intermediarios Fiancieros Bancario y no Bancario en el Desarrollo de las Pymes Textiles en Lima Metropolitana de 1990 al 2000*. Lima: Facultad de Ciencias Contables de Unidad Post Grado de la Universidad Mayor de San Marcos.
- Gutierrez Pulido , A. H. (2001). *Calidad y Productividad*. Venezuela: anal Aura Delgado r.
- Mattos Ruedas, R. (2008). *La Fuentes de Financiamiento y su Influencia Sobre la Gestion Financiera de las Ongs en Nuestromedio*. La Paz- Bolivia: Facultad de Ciencias Economicas y Financieras de la Universidad Mayor de San Andres.
- Mauricio Leon, L. (2009). *Productividad: Su Gestion y Mejora Continua: Objetivo Estrategico*. El Cid Auditor.
- Palacios Gomero , H. (2006). *Fundamentos Tecnicas de la Matematica Fianciera*. Lima: Fondo Editorial Pontifice Universidad Catolica.
- Prokopenko , J. (1989). *La Gestión de la productividad Manual práctico*. Suiza: Ginebra S.A.
- Puente Cuestas , A. (2009). *Finanzas Corporativas Para El Peru*. Lima: Instituto Pacifico S.A.C.
- Ragash, M. D. (2009). *Manual de Truchas*. Ragash.
- Rengifo Hidalgo , V. (2011). *Caracterizacion del Fianciamiento, la Capacitacion y la Rentabilidad de las Microempresas De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Rubro Artesania Shipibo Conibo Del Distrito De Calleria Provincia De Coronel Portillo, Periodo 2009-2010*. Chimbote: Escuela Profesional de Contabilidad del Departamento Academico de Metodologia de Lainvestigacion de la Universidad Catolica de los Angeles de Chimbote.
- Requejo Espinal, O. C. (2013). *Productividad Laboral y Protección Social de las Mypes en el Sector Comercio de la Ciudad De Chiclayo*. Chiclayo: Universidad Catolica San Toribio de Mogrovejo.
- Robert E. Hall y John B. Taylor. (2003). *Macroeconomia*. Madrid: Antoni Bosh S.A.
- Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, María del Pilar Baptista Lucio . (2014). *Metologia de la Investigaciòn Cientifica*. Mèxico.
- Romero, Chocca. (2010). *Influencia de la Gestion Empresarial - Contable en el Desarrollo de las Microempesas Textiles del Distrito De Yauli - Huancavelica*. Huancavelica: Escuela Profesional de Contabilidad Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nancional de Huancavelica.

Sevilla. (2009). *Cuaderno para Emprendedores y Empresarios: Gestión Financiera*. El Cid Editor.

Tanaka, G. (2005). *Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Tito Huamani , P. L. (2012). *Gestión por competencias y productividad Laboral en empresas del sector confección de calzado de Lima Metropolitana*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.





# ANEXOS

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### TÍTULO: “FINANCIAMIENTO Y PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE TRUCHAS DEL DISTRITO DE PALCA – HUANCVELICA, AÑO 2014”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA	
<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿Qué relación existe entre el financiamiento y la productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014?</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>a) ¿Qué relación existe entre financiamiento interno y productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014?</p> <p>b) ¿Qué relación existe entre financiamiento externo y productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca - Huancavelica, año 2014?</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>a) Determinar la relación que existe entre financiamiento interno y productividad en las empresas productoras de truchas del distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.</p> <p>b) Determinar la relación que existe entre financiamiento externo y productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Existe relación significativa positiva entre el financiamiento y la productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>a) Existe relación positiva entre financiamiento interno y productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.</p> <p>b) Existe relación positiva entre financiamiento externo y productividad en las empresas productoras de truchas del Distrito de Palca – Huancavelica, año 2014.</p>	<p>VARIABLE 1:</p> <p><b>FINANCIAMIENTO</b></p>	<p><b>FINANCIAMIENTO INTERNO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aporte de los Socio</li> <li>Utilidades obtenidas</li> </ul>	<p><b>ÁMBITO DE ESTUDIO</b></p> <p>Cuenca del rio Palca del Distrito de Palca</p>	
					<p><b>FINANCIAMIENTO EXTERNO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préstamo de los amigos y familiares</li> <li>Financiamiento de los Bancos</li> <li>Financiamiento de las Cajas municipales</li> <li>Financiamiento de los Proveedores</li> </ul>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Aplicada</p> <p><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Descriptivo - Correlacional</p> <p><b>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Científico</p>
					<p><b>EFICIENCIA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Insumos</li> <li>Recursos Humanos</li> </ul>	<p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>No experimental</p>
				<p>VARIABLE 2:</p> <p><b>PRODUCTIVIDAD</b></p>	<p><b>EFICACIA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilidades generados</li> <li>Calidad de producto</li> </ul>	<p><b>POBLACIÓN MUESTRA,</b></p> <p>20 personas</p> <p><b>TECNICAS</b></p> <p>Encuesta y observación</p> <p><b>INSTRUMENTOS</b></p> <p>Cuestionario y guía de entrevista</p>

# FINANCIAMIENTO

N°	ITEMS									FINANCIAMIENTO INTERNO		FINANCIAMIENTO EXTERNO		TOTAL	
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9						
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	4	3	4	3	6	3
2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	4	3	4	3	6	3
3	1	1	1	1	0	1	1	1	1	4	3	4	3	6	3
4	1	1	1	1	1	1	1	0	1	4	3	4	3	6	3
5	1	1	1	1	0	1	1	0	1	4	3	3	2	6	3
6	1	1	1	1	0	1	1	1	1	4	3	4	3	6	3
7	1	1	1	1	1	0	0	1	1	4	3	3	2	5	2
8	1	1	1	1	1	0	1	1	0	4	3	3	2	5	2
9	1	1	1	1	1	0	0	0	1	4	3	2	2	5	2
10	1	1	1	1	1	1	0	1	0	4	3	3	2	5	2
11	1	1	1	1	1	1	0	1	1	4	3	4	3	5	2
12	1	1	1	1	0	1	1	1	1	4	3	4	3	6	3
13	1	1	1	1	0	1	1	1	1	4	3	4	3	6	3
14	1	1	1	1	0	1	1	1	1	4	3	4	3	6	3
15	1	1	1	1	0	1	1	1	1	4	3	4	3	6	3
16	1	1	1	1	1	0	1	1	1	4	3	4	3	6	3
17	1	0	1	0	0	0	0	1	0	2	1	1	1	4	1
18	1	0	1	0	1	1	1	1	0	2	1	4	3	4	1
19	1	0	1	0	1	0	0	1	0	2	1	2	2	4	1
20	1	0	1	1	1	1	1	1	0	3	2	4	3	5	2

## PRODUCTIVIDAD

N°	ITEMS										EFICIENCIA		EFICACIA		TOTAL	
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10						
1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	6	3	3	3	9	3
2	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	5	3	2	2	7	2
3	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	6	3	2	2	8	3
4	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	5	3	2	2	7	2
5	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	5	3	2	2	7	2
6	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	5	3	4	3	9	3
7	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	4	2	2	2	6	2
8	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	4	2	1	1	5	1
9	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	4	2	2	2	6	2
10	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	3	2	2	2	5	1
11	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	5	3	3	3	8	3
12	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	5	3	3	3	8	3
13	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	3	2	4	3	7	2
14	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	4	2	3	3	7	2
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	6	3	3	3	9	3
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	6	3	3	3	9	3
17	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	2	2	3	1
18	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	3	2	1	1	4	1
19	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	2	1	3	3	5	1
20	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	4	2	3	3	7	3









**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CENTRO DE INVESTIGACIÓN**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Apellidos y nombres del juez : Mg. Reymundo Soto Emiliano  
 1.2 Cargo e institución donde labora : Profesor - Universidad Nacional de Huancavelica  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario  
 1.4 Autor (es) del instrumento : Naida Gladys De la Cruz Guispe  
Tayd Medaly Chanca De la Matta

**II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems.				X	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E
				6	4

$$\text{coeficiente de validez} = \frac{1x A + 2xB + 3xC + 4xD + 5xE}{50} = \underline{0.88}$$

**III. CLASIFICACIÓN GLOBAL** (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo; marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado <input type="radio"/>	[0,00 - 0,60]
Observado <input type="radio"/>	<0,60 - 0,70]
Aprobado <input checked="" type="radio"/>	<0,70 - 1,00]

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Es aplicable

Lugar Huancavelica  
 Huancavelica 17 de marzo del 2016

  
 Firma del juez



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE  
JUECES**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Apellidos y nombres del juez : Mg. Luis Julio Palacios Aguilar  
 1.2 Cargo e institución donde labora : Profesor Universidad Nacional de Huancavelica  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario  
 1.4 Autor (es) del instrumento : Naida Gladys De la Cruz Quispe  
 Tayd Medaly Chanca De la Matta

**II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACION	Presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X



CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)				6	4
	A	B	C	D	E

$$\text{coeficiente de validez} = \frac{1x A + 2xB + 3xC + 4xD + 5xE}{50} = \underline{0.88}$$

**III. CLASIFICACIÓN GLOBAL** (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo; marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado <input type="radio"/>	[0,00 - 0,60]
Observado <input type="radio"/>	<0,60 - 0,70]
Aprobado <input checked="" type="radio"/>	<0,70 - 1,00]

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Es aplicable

Lugar: Huancavelica  
 Huancavelica 17 de marzo del 2016

  
 Firma del juez



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE  
JUECES**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Apellidos y nombres del juez : Meza Cardenas, Raúl Páez Torres  
 1.2 Cargo e institución donde labora : Profesor Principal de la UNH  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario  
 1.4 Autor (es) del instrumento : Naide Gladys De la Cruz Quispe  
Taty Medaly Chauca de la Matto

**II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Baja	Regular	Buena	Muy buena
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACION	Presentación ordenada.			X		
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X



CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)			1	4	5
	A	B	C	D	E

$$\text{coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{0 + 0 + 3 \times 1 + 4 \times 4 + 5 \times 5}{50} = \frac{3 + 16 + 25}{50} = \frac{44}{50} = 0.88$$

**III. CLASIFICACIÓN GLOBAL** (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo; marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado <input type="radio"/>	[0,00 - 0,60]
Observado <input type="radio"/>	<0,60 - 0,70]
Aprobado <input checked="" type="radio"/>	<0,70 - 1,00]

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

..... Es aplicable .....

Lugar..... Huancavelica .....

Huancavelica..... 17 de Marzo del 2016.....

Firma del juez



# CUESTIONARIO DE ENCUESTA

## PARA LOS SOCIOS DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE TRUCHA DEL DISTRITO DE PALCA

01

**INSTRUCCIÓN:** Por favor marque o complete con toda sinceridad lo recuadros. La información es anónima y con fines solamente estadísticos.

Edad (27) Sexo (~~Masc~~)(Fem)

Señor (Srta.), Ud. Ha sido seleccionado para desarrollar el siguiente cuestionario, que quiere conocer su opinión sobre el FINANCIAMIENTO Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE TRUCHA DEL DISTRITO DE PALCA-HUANCAVELICA, AÑO 2014.

FINANCIAMIENTO			
Nº	ENUNCIADO	SI	NO
1	¿Su empresa fue financiada con aporte de los socios?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	¿Las acciones de los socios fue en dinero?.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	¿ Las acciones de los socios fue en bienes (terrenos, bienes, maquinarias, equipo, etc.)?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	¿Su empresa financia sus operaciones con las utilidades obtenidas ?.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	¿Su empresa recurre a familiares de los socios para obtener préstamos?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6	¿Su empresa recurre a los amigos de los socios para obtener préstamos?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	¿Su empresa recurre al financiamiento de los bancos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	¿Su empresa recurre al financiamiento de las cajas municipales?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9	¿Su empresa recurre al financiamiento a través de sus proveedores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PRODUCTIVIDAD			
Nº	ENUNCIADO	SI	NO
10	¿Los insumos (alimento de truchas) que cuenta la empresa son suficientes en la producción?.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	¿Los insumos (utilices de limpieza) que cuenta la empresa son suficientes en la producción?.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12	¿Los insumos que se utiliza en proceso de producción son de buena calidad?.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	¿Su empresa cuenta con personal?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	¿Es suficiente La cantidad de personal de su empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	¿La empresa capacita a su personal de manera constante?.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	¿Su empresa obtuvo utilidades en el año 2014?.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	¿Las utilidades obtenidas fue conforme a lo esperado?.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
18	¿Considera que su producto terminado (truchas comerciales) son de buena calidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	¿La empresa ha tenido quejas de sus clientes respecto a la calidad de su producto?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

¡..... MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.!



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0116-2015-FCE-R-UNH

Huancavelica, 13 de Febrero del 2015.

**VISTO:**

Hoja de Tramite del Decanato N° 424 de fecha 12-02-2015, El Oficio N° 087-2015-EAPC-DFCE/UNH de fecha 12-02-15 presentado por el Director de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad y la solicitud presentado por las estudiantes **NAIDA GLADYS DE LA CRUZ QUISPE Y TAYD MEDALY CHANCA DE LA MATA**, pidiendo designación de Docente Asesor y Miembros Jurados para el Proyecto de Investigación, y;

**CONSIDERANDO:**

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionara tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares sellados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1° DESIGNAR al CPCC. RUSBEL FREDDY RAMOS SERRANO como Asesor del Proyecto de Investigación Científica Titulado: "EL FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESAS DEL SECTOR DE CRIANZA DE TRUCHAS DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA 2014"; presentado por las estudiantes NAIDA GLADYS DE LA CRUZ QUISPE Y TAYD MEDALY CHANCA DE LA MATA.**



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0116-2015-FCE-R-UNH

Huancavelica, 13 de Febrero del 2015

**ARTÍCULO 2°.- DESIGNAR** a los miembros Jurados del Proyecto de Investigación titulado: **“EL FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESAS DEL SECTOR DE CRIANZA DE TRUCHAS DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA 2014”**; presentado por las estudiantes **NAIDA GLADYS DE LA CRUZ QUISPE Y TAYD MEDALY CHANCA DE LA MATA**; a los siguientes docentes:

- |                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| • Mg. Lorenzo Fidel BERNALDO SABUCO   | PRESIDENTE |
| • CPCC. Vicente Luis TORRES ALVA      | SECRETARIO |
| • Mg. Magno Francisco FLORES PALOMINO | VOCAL      |
| • Mg. Emiliano REYMUNDO SOTO          | SUPLENTE   |

**ARTÍCULO 3°.- ELÉVESE** el presente documento a las instancias pertinentes.

**ARTÍCULO 4°.- NOTIFÍQUESE** a los interesados para su conocimiento y demás fines.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



Mg. LUIS JULIO PALACIOS AGUILAR  
\* DECANO (e)



DIC. ADM. DANIEL QUISPE VIDALON  
\* SECRETARIO DOCENTE

C.c.  
EAPA.  
Interesados  
Archivo



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 232-2015-FCE-R-UNH

Huancavelica, 01 de Diciembre del 2015

VISTO:

Oficio Transcriptorio N° 217-2015-SD-FCE-R-UNH de fecha 01-12-2015, Oficio N°837-2015-EPC-DFCE/UNH de fecha 27-11-2015, Informe N° 015-2015-JPT-LBS- FCE-UNH de fecha 26-11-2015, emitido por el docente asesor y miembros jurados pidiendo Aprobación del Proyecto de Investigación presentado por los Bachilleres NAIDA GLADYS DE LA CRUZ QUISPE y TAYD MEDALY CHANCA DE LA MATTA, y:

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, de conformidad a lo prescrito por el Artículo 15° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 con resolución N° 001-2014-AE-UNH de fecha 18-12-2014; la autonomía es inherente a la UNH, se ejerce de conformidad con la Constitución Política del Perú, la Ley Universitaria y demás normas, la autonomía es reconocida por el estado y se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, Gubernamental, Académico, Administrativo y Económico.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académica Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente.

Que, el Artículo 34° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Proyecto de Investigación aprobado, será remitido al Decanato, para que esta emita Resolución de aprobación e inscripción; previa ratificación del consejo de facultad; el graduado procederá a desarrollar el trabajo de investigación, con la orientación del Profesor Asesor. El docente asesor nombrado es responsable del cumplimiento de la ejecución y evaluación del trabajo de investigación.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad.

Que, estando a lo acordado por el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinario del día 01-12-2015;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1° MODIFICAR el Título del Proyecto de Investigación Científica en la Resolución N° 0116-2015-FCE-R-UNH de fecha 13 de Febrero del 2015.

ARTÍCULO 2° APROBAR e INSCRIBIR el Proyecto de Investigación Científica titulado: "FINANCIAMIENTO Y PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE TRUCHAS DEL DISTRITO DE PALCA-HUANCATELICA, AÑO 2014" presentado por los bachilleres NAIDA GLADYS DE LA CRUZ QUISPE y TAYD MEDALY CHANCA DE LA MATTA.

ARTÍCULO 3° ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 4° NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

\*Regístrese, Comuníquese y Archívese.



DR. CARLOS LOZANO NUÑEZ  
DECANO



LIC. ADM. GUIDO AMADEO FIERRO SILVA  
SECRETARIO DOCENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0159-2016-FCE-R-UNH

Huancavelica, 13 de Abril del 2016.

VISTO:

Hoja de Tramite del Decanato N° 619 de fecha 06-04-2016; Oficio N° 171-2016-EPC-DFCE/UNH de fecha 01-04-16, Informe N° 008-2016-RFRS-EPC-FCE/UNH de fecha 30-03-2016; presentado por las bachilleres **NAIDA GLADYS DE LA CRUZ QUISPE y TAYD MEDALY CHANCA DE LA MATTA**; solicitando la Ratificación de los Miembros del Jurado para la revisión del informe final de tesis, y;

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regimenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionara tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afín con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

Que mediante Informe 008-2016-RFRS-EPC/FCE-UNH de fecha 30-03-2016 emitido por el docente asesor **CPCC. RUSBEL FREDDY RAMOS SERRANO** donde emite el resultado final de **"APROBACIÓN** de la Tesis Titulado: **"FINANCIAMIENTO Y PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE TRUCHAS DEL DISTRITO DE PALCA - HUANCAMELICA, AÑO 2014"** presentado por las bachilleres **NAIDA GLADYS DE LA CRUZ QUISPE y TAYD MEDALY CHANCA DE LA MATTA**; para optar el Título Profesional de Contador Público.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0159-2016-FCE-R-UNH

Huancavelica, 13 de Abril del 2016.

En uso de las atribuciones establecida por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1° RATIFICAR** a los Miembros de Jurado para la Revisión del informe final de la tesis Titulado: **"FINANCIAMIENTO Y PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE TRUCHAS DEL DISTRITO DE PALCA - HUANCAMELICA, AÑO 2014"** presentado por las bachilleres **NAIDA GLADYS DE LA CRUZ QUISPE** y **TAYD MEDALY CHANCA DE LA MATTA** para optar el Título Profesional de Contador Público; a los siguientes docentes:

- |                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| • MG. LORENZO FIDEL BERNALDO SABUCO   | Presidente |
| • CPCC. VICENTE LUIS TORRES ALVA      | Secretario |
| • MG. MAGNO FRANCISCO FLORES PALOMINO | Vocal      |
| • MG. EMILIANO REYMUNDO SOTO          | Suplente   |

**ARTÍCULO 2°.- ELÉVESE** el presente documento a las instancias pertinentes.

**ARTÍCULO 3°.- NOTIFÍQUESE** a los interesados para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----"



Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ  
DECANO



LIC. ADM. GUIDO AMADEO FIERRO SILVA  
SECRETARIO DOCENTE

C.c.  
DFEC.  
Interesado  
Archivo

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (TESIS)**

EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA DE PATURPAMPA; AUDITORIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, A LOS 18 DÍAS DEL MES DE MAYO DEL AÑO 2016, A HORAS 10:00 a.m., SE REUNIERON, EL JURADO CALIFICADOR, CONFORMADO DE LA SIGUIENTE MANERA:

PRESIDENTE: MS. Lorenzo Fidel Bernaldo Sabuco

SECRETARIO: MS. Emiliano Reymundo Soto

VOCAL: MS. Magno Francisco Flores Palomino

RATIFICADOS LOS MIEMBROS DE JURADO CON RESOLUCIÓN N° 159-2016-FCE-R-UNH; DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO:

" FINANCIAMIENTO Y PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE TRUCHAS DEL DISTRITO DE PALCA-HUANCAVELICA, AÑO 2014 "

CUYO AUTOR ES (EL) (LOS) GRADUADO (S):

BACHILLER (S): NAIDA GLADYS DE LA CRUZ QUISPE

TAYD MEDALY CHANCA DE LA MATTA

A FIN DE PROCEDER CON LA SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO ANTES CITADO.

FINALIZADO LA SUSTENTACIÓN Y EVALUACIÓN; SE INVITA AL PÚBLICO PRESENTE Y AL SUSTENTANTE ABANDONAR EL RECINTO; Y LUEGO DE UNA AMPLIACIÓN DELIBERACIÓN POR PARTE DEL JURADO, SE LLEGÓ AL SIGUIENTE RESULTADO:

BACHILLER: NAIDA GLADYS DE LA CRUZ QUISPE

PRESIDENTE: Aprobado

SECRETARIO: Aprobado

VOCAL: Aprobado

RESULTADO FINAL: Aprobado por unanimidad

BACHILLER: TAYD MEDALY CHANCA DE LA MATTA

PRESIDENTE: Aprobado

SECRETARIO: Aprobado

VOCAL: Aprobado

RESULTADO FINAL: Aprobado por unanimidad

EN CONFORMIDAD A LO ACTUADO FIRMAMOS AL PIE.

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Naida Gladys De La Cruz Quispe  
DNI N° 46720472

Tayd Medaly Chanca De la Matta  
DNI N° 70087306