

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(CREADA POR LEY N° 25265)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS SOCIALES Y

DESARROLLO RURAL



TESIS

**POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL
DE LA COMUNIDAD DE HUACHOCOLPA,
HUANCAMELICA - 2020**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
RELACIONES COMUNITARIAS**

PRESENTADO POR:

Bach. CURASMA LAURENTE, Gustavo Adolfo

Bach. HUAMANI REYMUNDO, William Efraín

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL**

HUANCAMELICA - PERÚ

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(Creada por Ley N° 25265)
Ciudad Universitaria Paturpampa
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CERTIFICADA ISO 9001 Y 21001
SECRETARÍA DOCENTE



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huancavelica, a²⁷..... días del mes de enero del año 2021, a horas^{6:00 pm}....., se reunieron los miembros del Jurado Evaluador, designados con la Resolución N° 659-2018-D-FCED-UNH de fecha (23.04.18), conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE : Dr. JAVIER CARRILLO CAYLLAHUA
SECRETARIO : Mg. FELIX AMADEO CANALES CONCE
VOCAL : Mg. RAUL QUINCHO APUMAYTA

Con la finalidad de llevar a cabo la sustentación de tesis de forma virtual síncrona*, a través del Aplicativo MEET. La tesis titulada: "POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE HUACHOCOLPA, HUANCABELICA - 2020", pertenece a los:

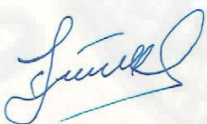
BACHILLERES : CURASMA LAURENTE Gustavo Adolfo y
: HUAMANI REYMUNDO William Efraín

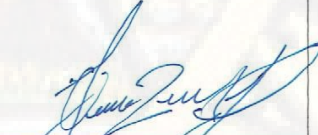
Terminada la sustentación y defensa de la tesis de forma virtual síncrona, el presidente de jurado evaluador comunica a los bachilleres y asistentes de forma virtual, que los jurados evaluadores abandonarán la sustentación virtual síncrona por un momento, con el propósito de deliberar el proceso de la sustentación de tesis. Después de 15 minutos, los jurados evaluadores se reincorporan a la sala de sustentación virtual, donde el secretario del jurado evaluador da lectura del acta de sustentación virtual síncrona, llegando a la siguiente deliberación:

BACHILLER : CURASMA LAURENTE Gustavo Adolfo
APROBADO POR : MAYORIA
DESAPROBADO POR :
BACHILLER : HUAMANI REYMUNDO William Efraín
APROBADO POR : MAYORIA
DESAPROBADO POR :
:

OBSERVACIONES:

Siendo las horas^{7:30 pm}..... del mismo día, se da por concluida la sustentación virtual síncrona. En conformidad a lo actuado firmamos al pie del acta.

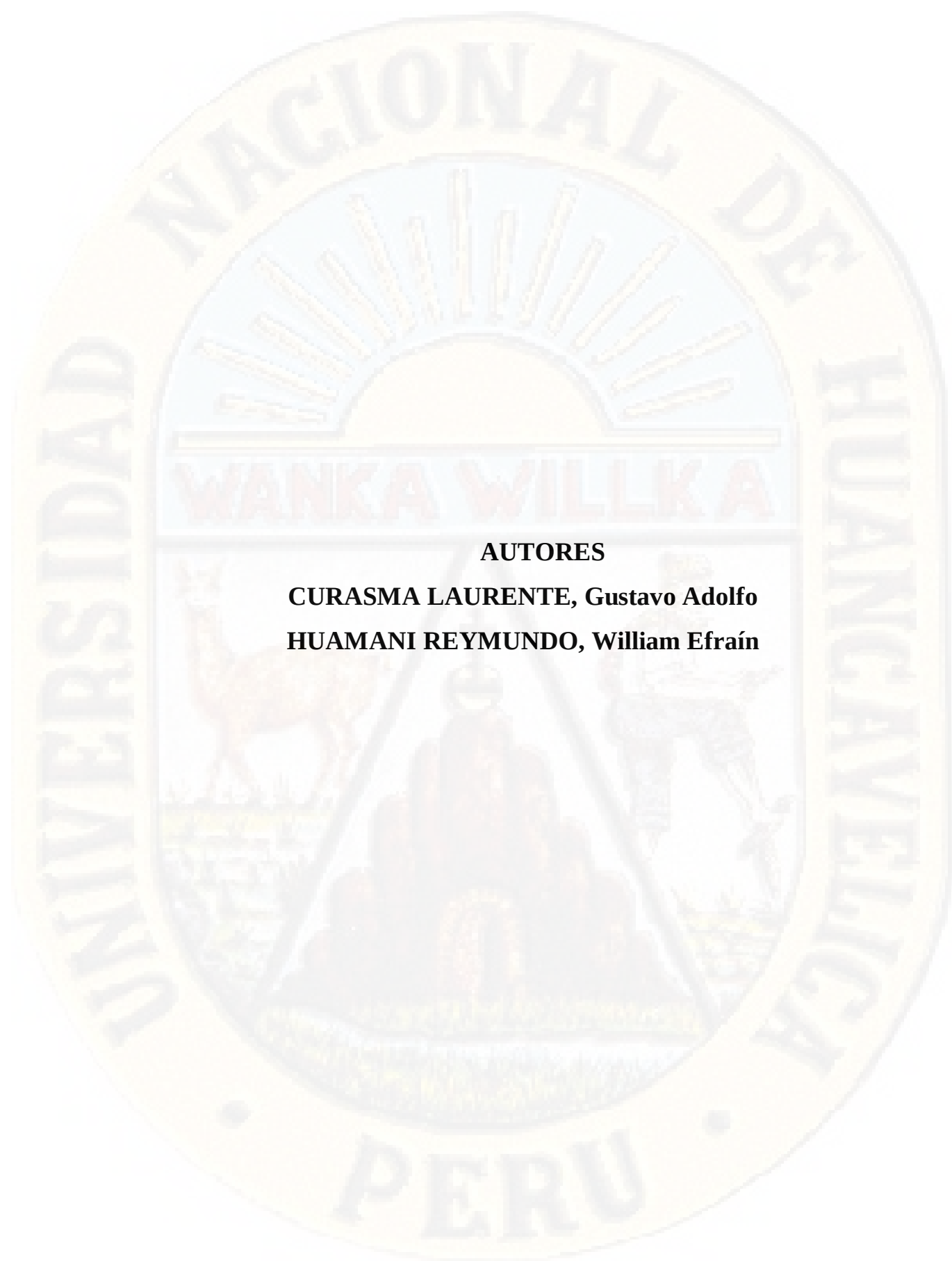

PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL

*Directiva N° 001-VRAC-UNH

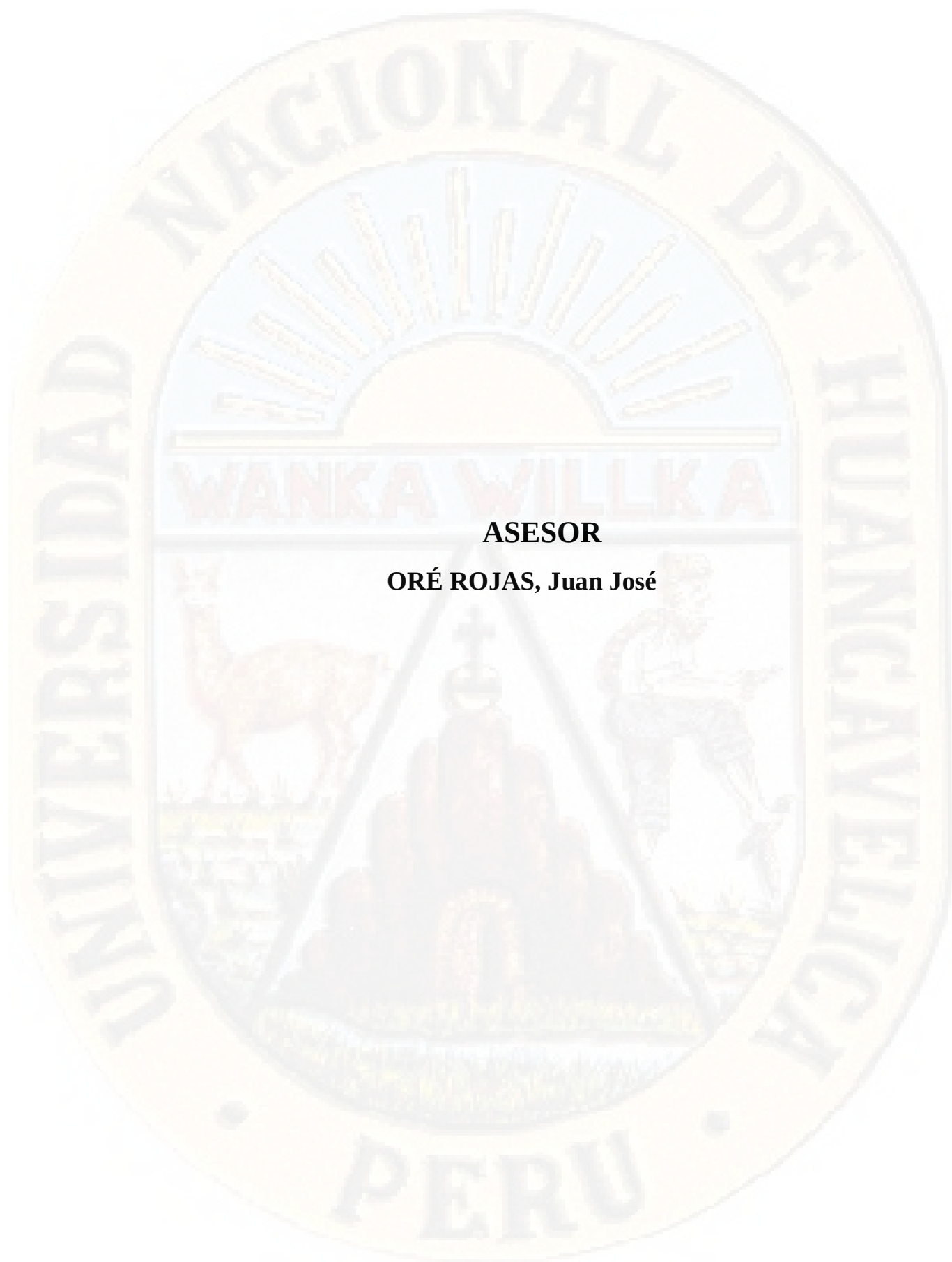
**POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA
COMUNIDAD DE HUACHOCOLPA, HUANCAMELICA - 2020**



AUTORES

CURASMA LAURENTE, Gustavo Adolfo

HUAMANI REYMUNDO, William Efraín



ASESOR

ORÉ ROJAS, Juan José

ÍNDICE

PORTADA	i
ACTA DE SUSTENACIÓN	ii
TÍTULO	iii
AUTORES.....	iv
ASESOR.....	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Descripción del problema	14
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Objetivos	17
1.4. Justificación	17
1.5. Limitaciones.....	18

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	19
2.2. Bases teóricas	23
2.3. Hipótesis.....	33
2.4. Definición de términos.....	34
2.5. Definición operativa de la variable	35

Operacionalización de la variable Turismo Vivencial.....	35
--	----

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito de estudio	40
3.2. Tipo de investigación	40
3.3. Nivel de investigación	40
3.4. Métodos de investigación.....	41
3.5. Diseño de investigación.....	41
3.6. Población y muestra	42
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	43

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de información	44
4.2. Discusión de resultados.....	53
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES.....	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Operacionalización de la variable Turismo Vivencial.....</i>	35
<i>Edad y sexo de los comuneros encuestados de la comunidad de Huachocolpa respecto al turismo vivencial.....</i>	45
<i>Potencialidad del turismo vivencial en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica-2020..</i>	46
<i>Potencialidad del turismo vivencial en artesanía en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica-2020.....</i>	47
<i>Potencialidad del turismo vivencial agropecuario en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica-2020.....</i>	49
<i>Potencialidad del turismo vivencial gastronómico en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica-2020.....</i>	50
<i>Potencialidad del turismo vivencial costumbrista en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica-2020.....</i>	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Potencialidad del turismo vivencial.	46
Figura 2. Potencialidad del turismo vivencial en artesanía.....	48
Figura 3. Potencialidad del turismo vivencial agropecuario.	49
Figura 4. Potencialidad del turismo vivencial gastronómico.	51
Figura 5. Potencialidad del turismo vivencial costumbrista.	52

RESUMEN

La tesis *Potencialidad del turismo vivencial de la Comunidad de Huachocolpa, Huancavelica – 2020*, presenta como formulación del problema ¿Cuál es la potencialidad del turismo vivencial en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020? El objetivo general fue: Determinar la potencialidad del turismo vivencial en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020. La muestra fue 187 comuneros, el método es descriptivo, la técnica fue de encuesta virtual, el instrumento el cuestionario virtual. Los resultados muestran que la potencialidad del turismo vivencial que se oferta en la comunidad de Huachocolpa es atractivo en un 76%, la potencialidad del turismo vivencial en artesanía es poco atractivo en un 52,9%, la potencialidad del turismo vivencial agropecuario es atractivo en un 69%, la potencialidad del turismo vivencial gastronómico es atractivo en un 63% y la potencialidad del turismo vivencial costumbrista es atractivo en un 66%. En conclusión, se determinó que la potencialidad del turismo vivencial que se oferta en la comunidad de Huachocolpa es atractivo.

Palabras clave: turismo vivencial, artesanía, agropecuario, gastronomía, costumbres.

ABSTRACT

The thesis Potentiality of experiential tourism of the Community of Huachocolpa, Huancavelica - 2020, presents as a formulation of the problem: What is the potential of experiential tourism in the community of Huachocolpa, Huancavelica - 2020? The general objective was: To determine the potential of experiential tourism in the community of Huachocolpa, Huancavelica - 2020. The sample was 187 community members, the method is descriptive, the technique was a virtual survey, the instrument was the virtual questionnaire. The results show that the potentiality of experiential tourism offered in the community of Huachocolpa is attractive in 76%, the potential of experiential tourism in crafts is unattractive in 52.9%, the potential of experiential agricultural tourism is attractive 69%, the potentiality of gastronomic experiential tourism is attractive in 63% and the potentiality of experiential manners tourism is attractive in 66%. In conclusion, it was determined that the potential of experiential tourism offered in the Huachocolpa community is attractive.

Keywords: experiential tourism, crafts, agriculture, gastronomy, customs.

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada *Potencialidad del turismo vivencial de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica – 2020*, se realizó porque es importante en la actualidad dar a conocer al mundo global, los diferentes elementos culturales atractivos de nuestras comunidades, pueblos o distritos, para con ello orientarnos a lograr un crecimiento turístico especial en Huancavelica y fundamentalmente en la comunidad de Huachocolpa, donde se debe evaluar los atractivos turísticos que cuenta la comunidad para generar el turismo vivencial y con ello contribuir al desarrollo del bienestar económico - social, mejorando la calidad de vida de los pobladores que habitan en esta comunidad. Se formuló el problema bajo la siguiente cláusula: ¿Cuál es la potencialidad del turismo vivencial de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020?

Los antecedentes que se tiene son: Romina (2008), quien realizó la tesis *Turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche*, Gómez (2016) y la tesis *Turismo rural comunitario y el beneficio en familias del Municipio de Pucarani*, Valdez (2014), y el estudio *Las condiciones turísticas que presenta el distrito de Llanacora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*, Reyes (2017), y el estudio *situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017*, entre otros.

El objetivo general es, Demostrar la potencialidad del turismo vivencial en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica – 2020, los objetivos específicos son: a) Identificar la potencialidad del turismo vivencial en artesanía, b) Identificar la potencialidad del turismo vivencial agropecuario, c) Identificar la potencialidad del turismo vivencial gastronómico y d) Identificar la potencialidad del turismo vivencial costumbrista.

La estructura de la tesis se conforma de las siguientes partes:

El capítulo I, problema, descripción del problema, formulación del problema, Objetivos, Justificación y limitaciones.

El capítulo II, marco teórico, antecedentes, bases teóricas, hipótesis, definición de términos y definición operativa de la variable.

El capítulo III, metodología de la investigación, ámbito de estudio, tipo de investigación, nivel de investigación, métodos de investigación, diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y técnicas de procesamiento y análisis de datos.

El capítulo IV, presentación de resultados, análisis de información y discusión de resultados.

Finalmente, están las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y el anexo.

Los autores

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1.Descripción del problema

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo vivencial conjuntamente al turismo en general, guarda una estrecha relación con el desarrollo y se escriben en el número creciente de nuevos destinos. En consecuencia, esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico de los países en el mundo.

La contribución del turismo al bienestar económico de un país depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. Frente a ello, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014) manifiesta que el desarrollo del turismo ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos e insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible. Asimismo, declara que el movimiento de turistas en el mundo crece cada día más hasta alcanzar a sobre los millones y el turismo internacional genera billones de dólares en ingresos de exportación.

Perú, como un país multicultural y pluricultural, posee una variedad de atractivos turísticos culturales, lo cual indica que ofrece una inmensa riqueza en cuanto al turismo vivencial. Por consiguiente, el turismo vivencial en el Perú, comprende la realización de acciones interesantes y muy atractivas en contacto con los pobladores locales o comunidades amazónicas, comunidades de la sierra y la costa. En esta interrelación entre los viajeros y pobladores se produce el fenómeno de convivencia

y aprehensión de costumbres, tradiciones, danzas, modos de vida y disfrute de las comidas, las viviendas y entre otros.

Siendo así, “la llegada de turistas al Perú se incrementa más cada año, debido a sus atractivos arqueológicos, gastronómicos, naturales y culturales” (Canales, 2018) (Canatur, 2018). Por ejemplo, de acuerdo a cifras oficiales del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en 2015, “arribaron al Perú 3,45 millones de turistas, en 2016 que se incrementó a 3,74 millones y el 2017 cerró con 4,32 millones de extranjeros” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2018).

De esta manera, frente a esta inmensa riqueza cultural que posee el interior de nuestro país y aún más nuestra región, todavía nos falta mucho la inserción al mercado o comunidad internacional, puesto que la difusión global vendría a ser la responsabilidad nuestra, explícitamente el llamado turismo vivencial. Relacionado a ello, Espino y Gonzales (2015) manifiestan que:

La difusión de este tipo de turismo es muy limitada, se encuentra pocos portales web con información de lugares que ofrezcan estos servicios, a nivel de aplicaciones móviles no existe ninguna propuesta sobre turismo vivencial en el país, existiendo más ofertas sobre televisión, aeropuertos y restaurantes (p. 44).

Por lo que es importante en la actualidad dar a conocer al mundo global, los diferentes elementos culturales atractivos de nuestras comunidades, pueblos o distritos, para con ello orientarnos a lograr un crecimiento turístico en Huancavelica y fundamentalmente de la comunidad de Huachocolpa. En consecuencia, se debe evaluar los atractivos turísticos de la comunidad de Huachocolpa para generar el turismo vivencial y con ello contribuir al desarrollo del bienestar económico - social, mejorando la calidad de vida de los pobladores que habitan en la comunidad, asimismo, contribuir al desarrollo del distrito, región y nación.

Según la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), 2018, la región Huancavelica tiene un acumulado de 17 mil 938 visitantes en lo que va del año en los establecimientos de hospedaje, lo que se representa una variación de 8.7% respecto al año 2017 y es una cifra significativa que se incrementó. Dado que, según

el dato, se afirma que en toda la región de Huancavelica se puede observar que la llegada de turistas está en incremento gracias a sus atractivos turísticos, culturales, paisajísticos y gastronómicos.

Por otro lado, en el distrito de Huancavelica el arribo de turistas nacionales como extranjeros se da con mayor frecuencia en las festividades patronales como es una de ellas en la fiesta de pentecostés. Al respecto, la DIRCETUR (2018) señala: “la llegada de turistas a Huancavelica en la fiesta de los jala tolos (corrida de toros de los 3 barrios y del distrito de ascensión) tuvo como resultado la llegada de 2086 turistas entre nacionales como extranjeros”.

De la misma forma, el arribo de turistas a la comunidad de Huachocolpa según la DIRCETUR (2018), “se incrementó en 5 % en referencia al 2017 con unos 828 visitantes”. En efecto, como resultado del incremento de turistas a la comunidad de Huachocolpa, se señala que ya se viene dando las experiencias muy mínimas de convivencia de los turistas con los pobladores y/o las comunidades autóctonas del distrito en general, lo cual necesita incrementar y mejorar.

Para la mejora y el fortalecimiento del turismo vivencial de la comunidad de Huachocolpa, se debe examinar o evaluar las condiciones de cada sector, identificar las debilidades y fortalezas que presentan el desarrollo de dicha actividad. Y con ello orientarse a implementar y fortalecer el turismo vivencial o turismo rural en la comunidad de Huachocolpa, sin dañar la biodiversidad y aprovechando los recursos naturales y culturales.

Para ello, se debe fomentar que los pobladores de la comunidad de Huachocolpa convivan adecuadamente con los visitantes, es decir, los comuneros desarrollen el turismo vivencial sólida con los turistas, enseñando a elaborar objetos o productos a mano (artesanía), enseñando sobre la forma de crianza de animales y la forma de desarrollar la agricultura que vienen a ser la actividad agropecuaria, mostrando o enseñando conocimientos que están relacionados con los ingredientes, recetas y técnicas culinarias que es la gastronomía y costumbres como fiestas patronales, entre otros. Porque, esta comunidad es rica en puntos culturales y biodiversidad que

mostrar al mundo, las cuales se puede aprovechar con el desarrollo serio de este tipo de turismo.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la potencialidad del turismo vivencial de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Demostrar la potencialidad del turismo vivencial de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Identificar la potencialidad del turismo vivencial en artesanía de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020.
- b) Identificar la potencialidad del turismo vivencial agropecuario de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020.
- c) Identificar la potencialidad del turismo vivencial gastronómico de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020.
- d) Identificar la potencialidad del turismo vivencial costumbrista de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020.

1.4. Justificación

En el Perú existe un gran potencial para generar inversiones orientadas a crear una nueva y variada oferta turística, debido al abundante y variado patrimonio turístico cultural y gastronómico, así como una mega diversidad que favorece el turismo de aventura y ecoturismo. Asimismo, Huancavelica como región multicultural o pluricultural, también posee numerosas zonas con comunidades que poseen características culturales particulares y trascendentales que son valoradas por pocas personas, debido a la falta de medios de capacitación oportuna e información

necesaria insertada al medio global. Estos recursos naturales y culturales que poseen las comunidades de nuestra región deben ser incrustadas al mundo para su conocimiento y valoración respectiva.

Es así que, en particular en el interior de la región de Huancavelica, en el distrito de Huachocolpa, la comunidad de Huachocolpa consta de múltiples elementos culturales que necesitan ser valorados e informados a la comunidad global. Sin duda, mencionamos en dicha comunidad se han venido realizando emprendimientos de turismo rural comunitario que tienen por finalidad la creación de oportunidades de crecimiento económico y aumento de ingresos de familias que lo practican el turismo vivencial, lo cual aún no se está coadyuvando a un logro sólido. En tal sentido, es importante elaborar estudios que permitan y ayuden a que la comunidad y el distrito de Huachocolpa, se inserte con mayor énfasis a la comunidad nacional e internacional, puedan poner en valor los diferentes atractivos turísticos con los que cuentan y desarrollar programas eficientes de turismo rural comunitario en la Región Huancavelica, distrito y comunidad de Huachocolpa.

1.5.Limitaciones

Las limitaciones que presenta la tesis son en cuanto a la validación de instrumento, ya que se validó solo a través de juicio de expertos, luego también dentro de las limitaciones está la validez de los resultados, porque los resultados presentados es fuente de información de la potencialidad del turismo vivencial en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica, y no de otros centros poblados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Romina (2008), realizó la tesis titulada: *turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche*, formulando su problema de investigación: ¿cuál es la situación del Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche en Relación a la oferta y a la demanda, sus fortalezas y debilidades en el año 2007 y 2008? y como objetivo ha planteado analizar la situación actual del Turismo Rural en un área de influencia de San Carlos de Bariloche, desde la perspectiva de la demanda y la oferta. Se ha tomado una muestra intencional abarcando la totalidad de los establecimientos que se dedican a la actividad de turismo.

Los resultados de la investigación indican que el turismo rural representa para el total de los establecimientos analizados la actividad principal convirtiéndose en un sustento rentable para el desarrollo del resto de las actividades.

Espinoza (2013), elaboró la tesis que se titulada *desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico*, formulando como problema de investigación: el turismo vivencial en la provincia del Carchi no ha presentado un desarrollo adecuado, debido a que en la actualidad no se han ejecutado programas relacionados con la práctica de ésta modalidad turística, minimizando las oportunidades de crear circuitos de estas características y como objetivo de su investigación fue desarrollar el turismo vivencial en la provincia del Carchi, mediante el diseño de un circuito turístico etnográfico con el propósito de

establecer centros de interés turísticos en la provincia. La muestra lo constituyeron 24 personas (19 dirigentes de las comunidades, 3 profesionales en turismo y 2 profesionales en antropología).

Los resultados de la investigación manifiestan que se determinaron las áreas de inserción de la investigación con respecto al vínculo étnico y paisajístico, es así que el estudio de campo arrojó que las áreas más propicias para la práctica del turismo vivencial son: Mascarilla (Artesanías en barro), Montúfar (Bosque de los Arrayanes), Tulcán (Cementerio José María Azael Franco, El Placer y El Chical).

Gómez (2016), desarrolló la tesis titulada: *turismo rural comunitario y el beneficio en familias del Municipio de Pucarani*, formulando como problema de investigación ¿en qué medida el Turismo Rural Comunitario, influye en los beneficios económicos de las familias del Municipio de Pucarani? y como objetivo se planteó determinar la influencia del Turismo Rural Comunitario en los beneficios económicos de las familias del Municipio de Pucarani. La muestra estuvo constituida por las familias del Municipio de Pucarani.

Los resultados de la investigación señalan que el Turismo Rural Comunitario en Bolivia se considera uno de los mecanismos que viabiliza el más amplio reparto de los beneficios económicos y sociales del turismo en la sociedad, y por tanto, uno de los instrumentos más potentes para erradicar la pobreza en el Municipio de Pucarani; fuente extraordinaria de empleo e ingresos para las familias y la comunidad, implementado como un nuevo modelo de gestión de base comunitaria que contribuye a la generación de beneficios socio-económicos equitativos, complementarios y solidarios para las familias involucradas en esta actividad turística.

2.1.2. Nacionales

Valdez (2014), ejecutó un estudio sobre *las condiciones turísticas que presenta el distrito de Llanacora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*, formulando como pregunta de investigación ¿cuáles son las

condiciones turísticas que presenta el distrito de Llanacora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario? y como objetivo se formuló identificar las condiciones turísticas que presenta el distrito de Llanacora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario. La muestra estuvo conformada por 358 pobladores.

Los resultados de la investigación muestran que dicho distrito cuenta con sitios naturales como la cascadas hembra y macho, de la misma manera con una diversidad de folklor, de la misma manera se caracteriza por la originalidad de artesanía, en cuanto a gastronomía también es presentado por su plato típico tradicional, asimismo están los pobladores dispuestos a acondicionar sus viviendas para recibir a los turistas, brindar trato amable, familiar para lograr la comodidad y disfrute del turista.

Reyes (2017), ha realizado un estudio acerca de la *situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017*, formulando como problema ¿Cuál es la situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017? y como objetivo determinar la situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017. La muestra de estudio fue constituida por 18 representantes de las familias emprendedores del turismo rural comunitario.

Los resultados de la investigación demostraron que se determinó que la situación actual del turismo rural comunitario en Atuncolla está atravesando por un buen momento ya que se existe la visita de los turistas motivados a conocer más acerca de la cultura en el distrito de Atuncolla.

Humpiri (2017), desarrolló la investigación *oferta Potencial de la Comunidad de Molloco para el Turismo Vivencial – 2015*, formulándose como pregunta de investigación ¿cuáles son las potencialidades de la oferta turística para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Molloco?, y como objetivo se planteó evaluar el potencial de la oferta turística para el turismo vivencial en la Comunidad de Molloco. La muestra lo conformaron 20 familias.

Los resultados de la investigación indican que la Comunidad de Molloco presenta todas las características viables para desarrollar el turismo vivencial por contar con las chullpas arqueológicas solo se espera contar con el apoyo del sector público y privado para que pueda hacerse realidad esta propuesta.

Álvarez (2017), realizó un estudio *sobre la evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016*, formulando como problema de investigación ¿en qué situación se encuentra el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire en el año 2016? y como objetivo se ha planteado evaluar la situación en la que se encuentra el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del distrito de Písaq. La muestra de estudio estaba constituida por 46 pobladores de la comunidad de Chahuaytire del distrito de Písaq.

Los resultados de la investigación han demostrado que la situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores y turistas está entre regular, 39.10% y bueno, 60.9%; debido a que el lugar de estudio presenta características adecuadas para el desarrollo del producto turístico vivencial como es el caso de la textilería, ya que los tejedores de la zona realizan sus tejidos finos y de primera calidad, la actividad agropecuaria y de gastronomía también es bueno, sin embargo no hay mucha afluencia turística por falta de promoción, gestión de la municipalidad del distrito de Písaq, esto también se debe a que las casas de hospedaje no cuentan con la infraestructura adecuada o están en una situación regular.

2.1.3. REGIONALES

(ALVARES CENTENO, 2018), realizaron un trabajo de investigación acerca del *“Turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tinquercasa del distrito de Paucara, provincia de Acobamba - Huancavelica”*, formulando como pregunta de investigación ¿Cuáles son las potencialidades del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tinquercasa del distrito de paucara, provincia de Acobamba - Huancavelica? Y como objetivo se planteó identificar las potencialidades del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tinquercasa del distrito de paucara, provincia de Acobamba – Huancavelica, y la muestra estaba conformada por 30 pobladores de la comunidad campesina de Tinquercasa.

Los resultados de la investigación realizada nos manifiestan el 77%, de los pobladores de la comunidad de Tinquercasa, están dispuestos a acceder un espacio en sus viviendas, para los visitantes, lo que indica que hay una predisposición para recibir a los turistas, puesto que cuentan con las condiciones necesarias para brindar una atención de calidad a los visitantes. Y el 63% de los pobladores entrevistados están dispuestos a enseñar sus actividades cotidianas como: costumbres y tradiciones a los visitantes.

(TAIPE BOZA, 2016), realizó el trabajo de investigación con el nombre de “*Turismo comunitario para el desarrollo rural de la comunidad campesina de Uchkus Inkañan del distrito de Yauli – Huancavelica 2015*” formulándose como pregunta de investigación ¿Cuál es la factibilidad de la práctica del turismo comunitario ara el desarrollo rural de la comunidad campesina de Uchkus Inkañan? Y como objetivo se planteó determinar la práctica del turismo comunitario para el desarrollo rural de la comunidad campesina de Uchkus Inkañan, y la muestra está conformada por 80 familias, seleccionadas de acuerdo al padrón general de la comunidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la población de Uchkus Inkañan tiene oportunidad de aprovechar sus fortalezas y desarrollar el turismo comunitario, pero en la actualidad no es factible desarrollar el turismo comunitario ya que solo el 1% de los pobladores tubo estudios superiores, solo el 27% de la población se dedica a la actividad artesanal, el 61%de la población tiene desconocimiento del sobre la actividad turística, el 51% de la población no practica costumbres y tradiciones, desconocimiento del 57% de la población del valor histórico y social de los recursos arqueológicos y solo el 27 % se dedica a las actividades comerciales.

2.2.Bases teóricas

2.2.1. Turismo vivencial

2.2.1.1. Turismo

Según la Real Academia Española (2018), el turismo de manera general es la actividad o hecho de viajar por placer, es decir, abarca todas las actividades que ejecutan las personas cuando realizan sus viajes a los diferentes lugares con fines de paseo, ocio, u otros fines. En correspondencia a ello tenemos a Prato & Solsano

(2007) que indica al turismo como: “el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año” (p. 34).

Claro está con respecto al tiempo de viaje de un turista es inferior o menor de un año, dado que el viaje fuera mayor a un año ya no se considera turista. Puesto que la transferencia de las personas de un lugar a otro no es coactiva, sino es voluntario y consciente; más aún es temporal con ciertas metas, objetivos o fines, como por ejemplo ya se ha mencionado en el párrafo anterior, pueden ser recreación u ocio, deporte, paseo, entre otros. Sin duda, las actividades realizadas de cualquier índole por los turistas generan ingreso y una emoción valorativa en el lugar donde se visita. De La Torre (1994), expresa que:

el turismo es un fenómeno social que existe en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de personas fundamentalmente con motivos de recreación descanso, cultura o salud, que se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro en donde no ejercen una actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Los turistas domésticos, aquellas personas que se desplazan en el interior del mismo país, región o localidad, asimismo los turistas internacionales durante el viaje y en el momento de refugiarse conviven con las personas residentes del lugar, interactuando e intercambiando su cultura, de esta forma generando algún ingreso. En relación tenemos a Padilla (2014, p. 32) quien manifiesta que “el turismo es la totalidad de todas las relaciones y fenómenos generadas por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el establecimiento de una residencia permanente”.

También conviene diferenciar cómo es entendido el turismo por la gente que realiza el turismo y por los empresarios que generan el turismo. Pues tenemos a Muñoz (2003) quien menciona que: “el turismo para la gente es lo que se hace en un lugar en los que no vive todo el año el viajero transeúnte al que llama turista” (p. 16). Hace

referencia a todas las acciones o actividades que las personas hacen cuando viajan a un determinado lugar, donde se relacionan con los residentes de dicho lugar en un espacio y tiempo limitado, menor a un año.

El mismo autor comenta que el turismo para los empresarios “es el conjunto de bienes y servicios que necesitan consumir los turistas y que ellos ofrecen a cambio de un precio” (p. 27). En esta definición notamos que está ya relacionado con fines de lucro o económicos. Visto que es fundamental el aspecto de los bienes y servicios que debe ofrecer un lugar determinado para atraer a más visitantes o turistas.

2.2.1.2. Turismo vivencial

La Real Academia Española (2018) vislumbra como la actividad turística que se realiza utilizando como alojamiento las casas de una localidad rural. En vista de que está enfocado a una experiencia directa con los pobladores por medio de la conexión a su cultura, modo de vida, historia, costumbres, entre otros. En consideración Valdez (2014) señala:

una nueva y atractiva propuesta turística que permite a los turistas involucrarse en la vida de los campesinos, entablando una relación estrecha con los campesinos y artesanos, sus familias y comunidades, para apreciar de cerca sus labores cotidianas, sus costumbres y su forma de vida” (p. 27).

En este tipo de turismo se desarrolla una convivencia directa entre los visitantes o turistas y una familia o las familias receptoras. Estas familias receptoras son quienes les enseñan sus costumbres, tradiciones, modos de vida a los visitantes, generando en ella una interacción y una comunicación horizontal. Puesto que el turismo vivencial se entiende como: “aquella convivencia que existe entre los visitantes y una familia receptora quien durante un proceso de estadía enseña sus hábitos, trabajo y costumbres, además de las actividades comerciales que puedan desarrollar a sus huéspedes” (Espino & González, 2015, p. 43).

También se denomina turismo vivencial a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades (Cruz, 2011).

Entonces, el turismo vivencial enfatiza las distintas áreas del modo de vida de una comunidad, distrito, provincia, región o país; engloba su aspecto cultural, natural, social, político, comercial o económico. Es decir, cualquier lugar determinado ofrece a los visitantes y tiene sus costumbres, lenguas, danzas, rituales, población, historia, atractivos turísticos, actividades económicas y otros, para que los visitantes tengan esa oportunidad de internarse y valorarlas. En este sentido se comprende al turismo vivencial como:

El conjunto de actividades que se ofertan a los visitantes como parte del servicio que se brinda durante su estadía, estas acciones pueden consistir en actividades agrícolas como la siembra y utilización de las herramientas de labranza ancestrales, el pastoreo de animales, actividades de caza y pesca, trabajos en arcilla, generación de hilos y técnicas de tejido, gastronomía ligada a la cocina local y regional (Espino & González, 2015, p. 43).

El contacto entre el visitante o turista y los pobladores conduce a la aprehensión y experimentación en las prácticas productivas de las diferentes actividades que se realiza en un determinado lugar.

Álvarez (2017) también sostiene relacionado a la anterior que turismo vivencial son: “actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resulta de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida” (p. 27).

Asimismo, tenemos a Gómez (2016), quien define al turismo vivencial como: “una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo” (p. 42).

En consecuencia, teniendo en cuenta todas las definiciones de los diferentes autores, señalamos que el turismo vivencial es el conjunto de las actividades diversas que un visitante realiza con relación e interacción con el poblador y viceversa. Esto refiere, la inserción al modo de vida de los pobladores de aquellos lugares que se visita, ayudando en sus quehaceres diarios, participando activamente en todas las actividades que brinda el lugar visitado.

2.2.1.3. Importancia del turismo vivencial

El turismo vivencial como una experiencia directa y cercana, en relación con la naturaleza que le rodea y la comprensión de una vida totalmente opuesta a la que tiene el visitante, “surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales” (Gómez, 2016, p. 43).

Gracias al desarrollo del turismo vivencial, las familias de los lugares visitados, quienes ofrecen bienes y servicios relacionados a esta forma de turismo, se beneficiarán por los ingresos que generan los visitantes y con ello contribuir al progreso de su familia, comunidad, pueblo o lugar de residencia.

El turismo ha tenido un significado muy importante muchos años atrás ya que para los visitantes y para las comunidades que poseían ciertos recursos tanto naturales, culturales y atractivos esto representaba un desarrollo de mejora lo cual se veía reflejado desde la visita de turistas que llegaban a estos lugares de su interés con el fin de conocer nuevas culturas y de esa manera satisfacer sus necesidades. (Reyes, 2017, p. 21)

Claro está que el disfrute y visita de los diversos servicios encontrados por los turistas en un determinado pueblo, comunidad, distrito, región, o país contribuye en los ingresos económicos de las familias residentes en dichos lugares que visita. Valdez (2014) indica que “la actividad turística es fuente de ingresos y desarrollo para la comunidad” (p. 21).

El aumento de ingresos económicos de familias en los pueblos, se dará cuando participen en el emprendimiento del turismo vivencial, se inserten en este tipo de desarrollo de turismo de manera sustentable. Asimismo Valdez (2014), manifiesta que en el turismo rural o vivencial debe existir: “una interrelación más estrecha con las comunidades, favoreciendo la conservación de los recursos culturales del área en que se efectúa la actividad turística” (p. 27). Acciones del visitante y pobladores que conduzcan al desarrollo del turismo vivencial sostenible.

2.2.2. Dimensiones del turismo vivencial

El turismo vivencial abarca todo el modo de vida de un pueblo o comunidad, pues ella constituye diversos aspectos. De esta manera según Estrada (2016) tenemos cuatro dimensiones que comprende el turismo vivencial, tales como: artesanía, agropecuario, gastronomía y costumbres.

2.2.2.1. Artesanía

Etimológicamente la palabra “artesanía”, según Etienne (2009) “procede del italiano “artigianato” que designa la actividad del artesano” (p. 5). Esto indica que básicamente se refiere a las obras y trabajos realizados manualmente por las personas, a la cual se denomina artesano. Los objetos artesanales están hechos a mano y con herramientas artesanales o manuales.

Puesto que según el mismo autor la artesanía se puede definirse como: “un conjunto de técnicas tradicionales y manuales que tienen un valor de patrimonio cultural” (p. 7). Poseen un valor del patrimonio cultural, porque todos los productos de la artesanía guardan las raíces e identidad de nuestra cultura.

Bolaños (2013) sostiene como: “una práctica ancestral y de gran valor cultural para la cual se emplean elementos propios de la comunidad” (p. 26). Sin duda, la artesanía es una actividad económica y cultural conformado por rasgos de nuestra cultura, que se transmiten o transfieren de generación en generación, orientando a que estas prácticas ancestrales tengan un valor cultural distintivo y original de cada zona. Al respecto, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile considera a la

artesanía como “un símbolo patente de identidad cultural y un valioso instrumento de transmisión de conocimientos en los grupos humanos” (CNCA, 2013, p. 9).

Etienne (2009) distingue tipos de artesanía según la materia que se utiliza al trabajar y por la manera de trabajarla, tales son: tejido, cestería y alfarería.

a) El tejido

Es la forma de fabricar los textiles, se asemeja a la cestería, ya que consiste en entrecruzar hilos para confeccionar ropas de cualquier clase. Éstos se obtienen entrelazando fibras de animales como la lana de oveja, el pelo de cabra o de camello y evidentemente la seda devanada de los capullos de ciertas orugas.

En la producción de telas, fibras o hilos está abocada aquella área de la industria textil denominada textilería. “Esto se refiere a la acción de trabajar con fibras textiles en telares o confeccionar las distintas prendas” (Bolaños, 2013, p. 44). De este modo, se considera que en el desarrollo de los textiles “cómo pueden experimentar las mujeres utilizando técnicas ancestrales para sacar lana de los animales convirtiéndolas en ovillos de hilos.

b) Cestería

Es el lugar donde fabrican y venden cestas u otros objetos elaborados por el mismo material como cesta, canasto o algún otro recipiente.

El proceso de elaboración de las cestas se consigue con el uso de la materia prima como mimbre, junco, caña, heno o paja de cereales. Se trata de un proceso artesanal que se realiza normalmente de manera manual, con técnicas, como el tejido simple, el tejido doble o el bordón de tres varas y estos habitualmente suelen venderse en zonas turísticas (Navarro, 2018).

c) **Alfarería**

La alfarería es el nombre del arte que consiste en la elaboración de vasijas u objetos de barro cocido, así como también recibe el mismo nombre a las tiendas donde se comercializan las vasijas elaboradas de barro cocido (Pérez & Merino, 2009).

Los mismos autores sostienen que el proceso de elaboración de los objetos de barro, llamado también cerámicas, empieza con el amasado de la arcilla, por dos razones: primero, para que las distintas partículas del barro y la humedad se distribuyan de manera homogénea y segundo, para evitar la formación de burbujas de aire en la masa de barro.

El siguiente paso consiste en el moldeado manual o con la ayuda de distintas herramientas. En esta parte del proceso se agrega agua, de manera que la arcilla mantenga su plasticidad y no surjan rajaduras. Luego los objetos son dejados al aire libre para que se seque, en una fase conocida como estado de cuero.

Y posteriormente, cuando los objetos están totalmente secos, adquieren mayor dureza o consistencia y un color más claro, el alfarero ya puede entonces lijar la pieza para dejarla más prolija. Y todo esto finalmente, para ser llevada al horno, donde adquiere mayor resistencia y pierde su humedad química.

2.2.2.2.Actividad agropecuaria

Es un sector económico que es parte del sector primario constituido por el sector agrícola, que viene a ser la agricultura, y el sector ganadero o llamado también pecuario, o la ganadería. Orgaz (2014) menciona que “la industria agropecuaria o sector agropecuario hace referencia a las actividades económicas producidas en el medio rural, y que están compuestas tanto por la agricultura como por la ganadería” (párr. 11).

a) **Sector agrícola**

Es una actividad económica que consiste en la producción de materias primas de origen vegetal a través del cultivo. Pues, “está ligado a la agricultura, labrar la tierra,

el esfuerzo de cultivar, así como de cosechar los productos” (Espino & González, 2015, p. 44). El sector agrícola constituye una de las actividades económicas más importantes del medio rural, donde los productos que se siembran en “la superficie cultivada son productos tradicionales como: tubérculos, cereales, forrajes y hortalizas” (Medeiros, 2009, p. 29). El mismo autor manifiesta que:

el sector agrario se caracteriza por su heterogeneidad en el uso de sistemas de producción, ya sea una sociedad campesina tradicional orientada a la subsistencia cuya producción se realiza con insumos locales, prácticas conservacionistas y mano de obra familiar; sociedades campesinas en transición con una agricultura mixta parcialmente orientada al mercado basada en una mezcla de tecnología tradicional y moderna y relaciones recíprocas de trabajo; y por otro lado, una sociedad rural capitalista moderna con una producción especializada y mecanizada intensiva en capital y dependencia del mercado internacional (p. 3).

La agricultura generalmente abarca dos formas de producción: agricultura intensiva y extensiva. Y según Medeiros (2009) la tipología de productores agrarios por escala de producción puede ser: pequeños agricultores, los que tienen menos de 50 Hectáreas de terreno, medianos agricultores, los que poseen entre 51 y 1000 Hectáreas de territorio y grandes agricultores, los que tienen más de 1000 hectáreas de terreno.

b) Sector pecuario

Es aquella actividad económica que está relacionada con la producción de ganados, la crianza de animales de manera intensiva y extensiva. De esta manera, los ganados o animales que se manejan y se explotan con fines de producción son: bovinos, ovinos, porcinos, equinos, camélidos, avícolas.

Con respecto al semblante anterior, López (s.f.) señala que “el sector ganadero o ganadería es una parte importante del sector primario cuya actividad económica consiste en la cría, domesticación y explotación con fines de producción”.

La actividad económica desarrollada en la mayoría de las comunidades rurales denominada ganadería tiene como finalidad la producción u obtención de bienes.

Producto del desarrollo de esta actividad tenemos la presencia de los huevos, la leche o la carne en nuestra alimentación. Asimismo, tenemos la lana de la oveja y camélidos que son útiles para elaborar ropas.

El tipo de ganados que se producen en las comunidades son diversas, debido a la variedad de especies que existen, pero podemos distinguir entre los principales tipos de ganado considerado por López (s.f.), de esta manera tenemos: ovino, formado por ovejas; bovino o vacuno, formado por bueyes, toros y vacas; porcino, formado por cerdos; caprino, formado por cabras; equino, formado por caballos y yeguas; cunicultura, se trata de aquella disciplina basada en la cría de conejos; avicultura, centrado en la cría de aves y gallinas.

Y otra tipología de productores pecuarios según Medeiros (2009) las realiza por escala de producción, de este modo, se conoce como: pequeños ganaderos, aquellos que tienen menos de 500 cabezas, medianos ganaderos, aquellos que poseen entre 500 y 2500 cabezas y grandes ganaderos, aquellos que poseen más de 2500 cabeza

2.2.2.3. Gastronomía

El concepto de gastronomía se utiliza principalmente con referencia a “la destreza y los conocimientos para preparar los alimentos. El término puede aludir al arte consistente en la elaboración de la comida, al conjunto de las tradiciones culinarias y las recetas de un lugar o al apego para el buen comer” (Pérez, 2018, párr. 1).

Gualpa (2017) señala como “el estudio de la interrelación cultural, tradicional, de gustos y preferencias del ser humano con su alimentación y su entorno donde vive” (p. 32). La preparación de los alimentos depende mucho de la cultura de una zona o lugar, está asociado a sus conocimientos, a la forma de preparación, a los rituales o costumbres sociales establecidos, así como la inserción de elementos foráneos, que son transmitidos de generación en generación. Frente a esto Martínez (2013) declara que la gastronomía es:

la ciencia encargada de la relación entre la cultura y el alimento, la relación que tiene esta con la administración se da cuando el gastrónomo debe encontrar la manera de planear, organizar, controlar y dirigir su cocina y los alimentos que en esta

proporcionara, pudiera parecer una tarea sencilla, pero, si lo analizamos desde el mínimo punto como es la toma de decisión de que productos usar, en qué orden hasta el precio que se le debe dar a cada alimento, resulta una tarea complicada y que, en caso de no hacerse de la manera correcta pudiera ocasionar perdidas en nuestra empresa (párr. 7).

El trabajo de los chef o cocineros es un oficio artístico e histórico. En este sentido, el trabajo se muestra una excelencia natural, cultural y social de pueblo en un espacio y tiempo determinado, dado que, el arte de preparar alimentos constituye el patrimonio alimentario muy importante y contemporáneo de una localidad, región o país.

2.2.2.4. Costumbres

La costumbre como un modo habitual que se forma por una repetición de un mismo acto en un individuo y colectivo; se define como:

la práctica de los actos que determinan la forma de vida de las personas dentro de una comunidad, atendiendo a las variaciones en la diversidad de pueblos indígenas, la práctica de estas radica en consecuencias jurídicas pues como lo determina el autor es la tradición de generación en generación de estilos y formas de vida (López, 2014, p. 43).

En una comunidad o pueblo, las costumbres son características muy particulares que distinguen cada zona y que se van transmitiendo de generación en generación. En la teoría antropológica:

los términos usos y costumbres no son desglosados para su entendimiento. En la mayoría de los casos, se refieren a las costumbres de antaño que perduran hasta el día de hoy. De esta manera, en esta acepción estarían comprendidas la medicina tradicional, las fiestas, los ritos, etc. (Canedo, 2008, p. 404).

En consecuencia, las costumbres lo constituyen todo un conjunto de elementos propios de un pueblo, tales como: fiestas patronales, las danzas tradicionales, los cultos o rituales.

2.3.Hipótesis

Los estudios descriptivos se interesan en medir la variable de estudio con la mayor precisión posible y debido al mero acto de medir un fenómeno para describirlo no requieren y carecen de hipótesis (Hernandez, Fernández, & Baptista, 1997, p. 12).

2.4. Definición de términos

2.4.1. Turismo vivencial

Según Valdez (2014) es una nueva y atractiva propuesta turística que permite a los turistas involucrarse en la vida de los campesinos, entablando una relación estrecha con los campesinos y artesanos, sus familias y comunidades, para apreciar de cerca sus labores cotidianas, sus costumbres y su forma de vida.

2.4.2. Artesanía

Según Bolaños (2013) es una práctica ancestral y de gran valor cultural, en su elaboración de objetos que se emplean elementos propios de la comunidad.

2.4.3. Agropecuario

Según Orgaz (2014) hace referencia a las actividades económicas producidas en el medio rural, y que están compuestas tanto por la agricultura como por la ganadería.

2.4.4. Gastronomía

Según Pérez (2018) es la destreza, habilidad y los conocimientos para preparar los alimentos. Pues el término alude al arte consistente en la elaboración de la comida, al conjunto de las tradiciones culinarias y las recetas de un lugar o al apego para el buen comer.

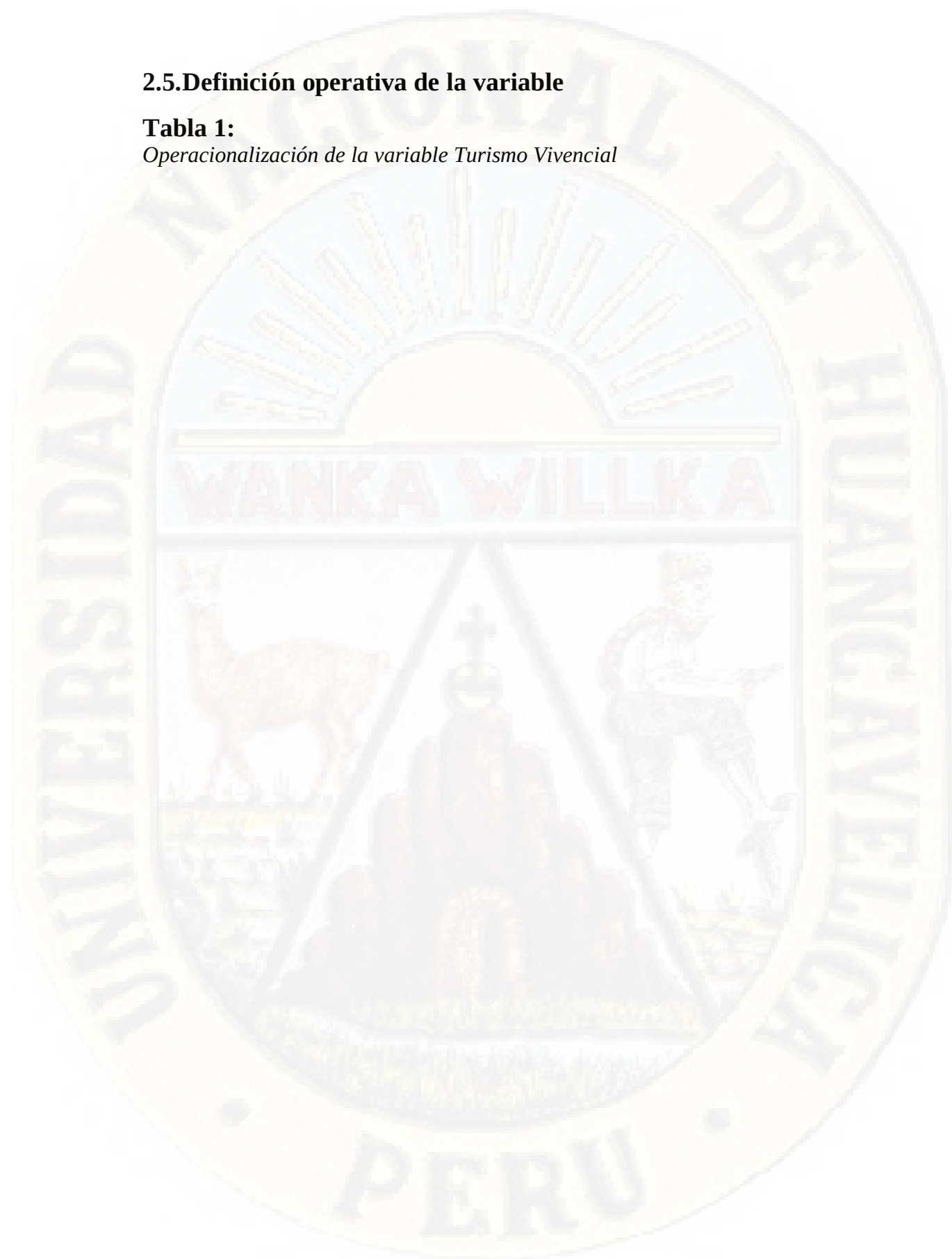
2.4.5. Costumbres

Según Canedo (2008) se refieren a las tradiciones o prácticas de antaño que perduran hasta el día de hoy, dado que, de esta manera, en esta acepción estarían comprendidas la medicina tradicional, las fiestas, los ritos, etc.

2.5. Definición operativa de la variable

Tabla 1:

Operacionalización de la variable Turismo Vivencial

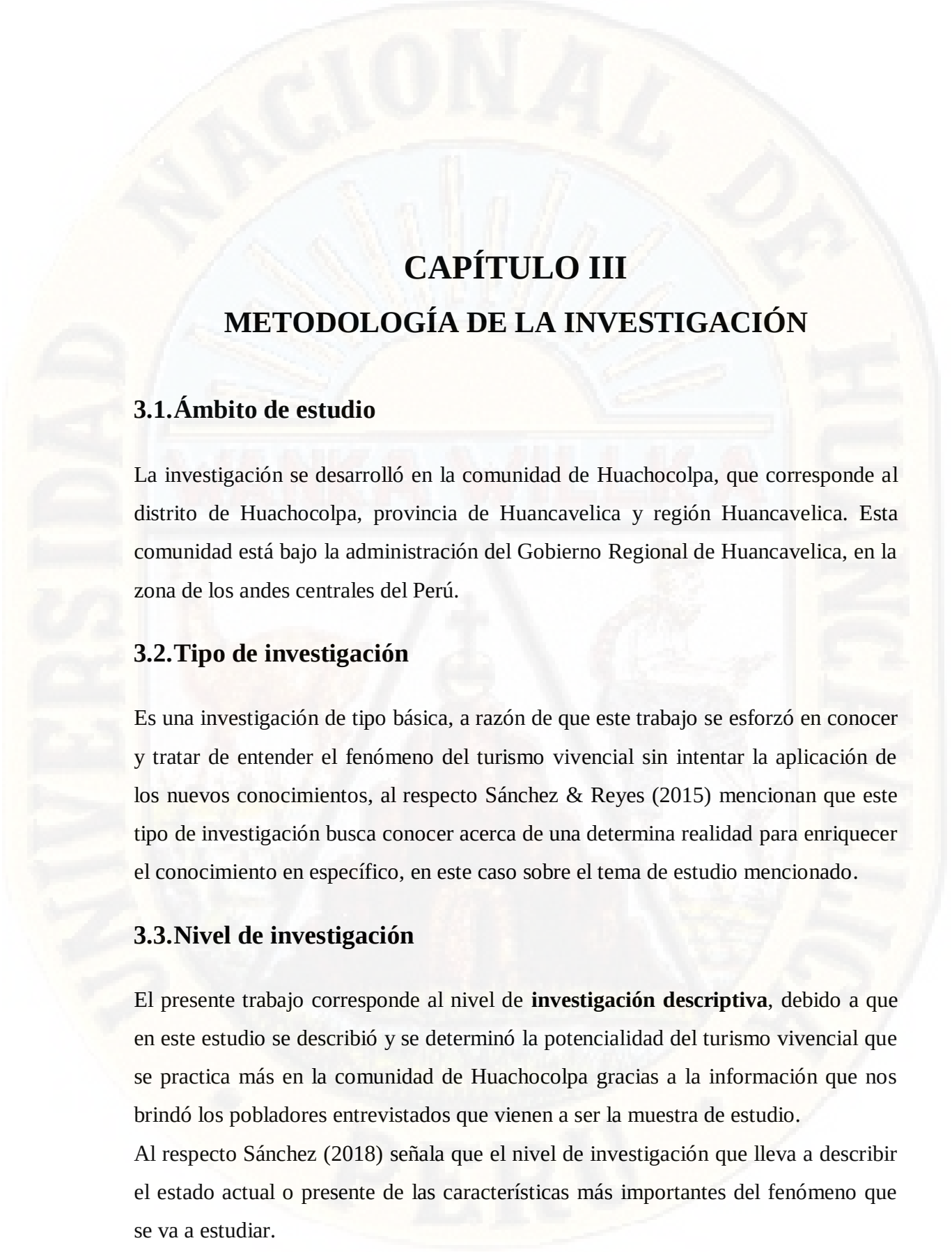


VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	INSTRUMENTO
Potencialidad del turismo vivencial	Artesanía	Desarrollo de textilería.	1. ¿Qué impresión tuvieron los turistas con al confeccionar prendas de vestir típicos de la zona como: guantes, gorras, chalinas, chompas, etc. a base de tintes naturales?	Frecuencia de realización (Poco atractivo, Atractivo y Bastante atractivo)	Encuesta virtual sobre Turismo Vivencial.
			2. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza para la elaboración de tejidos en fibra de alpaca y lana de oveja en telares tradicionales?		
			3. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza para la elaboración de tejidos en fibra de alpaca y lana de oveja en puntos o palillos a crochet?		
	Elaboración de alfarería.		4. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza para transformar la arcilla en objetos de uso diario como: tulpas, cucharas, platos, ollas y entre otros?		
			5. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza para la vender los objetos hechos de arcilla en la feria local de la zona?		
	Agropecuario	Desarrollo de agricultura.	6. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza de preparar la tierra para la siembra con chaquitacla, azadón y chiwaco, así como, arar la tierra, lampear y piquear?		
			7. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza de cosechar tubérculos como la papa u otros?		
			8. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza sobre el traslado de productos con el uso de llamas de carga?		

		Desarrollo de ganadería.	9. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza de sembrar y cosechar forrajes para criar animales? 10. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza de crianza y el pastoreo de ovinos, camélidos, porcinos, equinos, cuyes y aves de corral? 11. ¿Le parece interesante la participación de los turistas en el manejo de la vicuña en los chaccus (esquila, envellonado, envasado y almacenado de fibra) que se lleva acabo los meses de agosto y setiembre de cada año? 12. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza de la producción de la fibra de vicuña para la exportación?		
	Gastronomía	Comidas y bebidas típicas de la comunidad.	13. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza de la preparación de los platos típicos de la zona como kanka, chuño pasi y otros? 14. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza de la preparación de las bebidas típicas de la zona como chicha de jora y otros? 15. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en valorar y clasificar los platos y bebidas típicas de la zona? 16. ¿Qué impresión tuvieron los turistas sobre la relación que existe entre la cultura y el alimento? 17. ¿Qué les pareció la enseñanza a los turistas para vender a los turistas los platos y bebidas		

			típicas de la comunidad?		
	Costumbres	Cambio de autoridad	18. ¿Qué impresión tendrían los turistas sobre el cambio de autoridades que se realiza cada año, como de la Vara, Alguacil, ¿entre otros?		
		Celebración de fiestas tradicionales	19. ¿Qué impresión tuvieron sobre la participación de los turistas en la fiesta de la danza de las tijeras en el mes de enero de cada año? 20. ¿Qué les parece la participación junto a los turistas en la fiesta de carnavales en el mes de febrero de cada año? 21. ¿Qué les parece la participación junto a los turistas en la fiesta de la herranza (Santiago) entre los meses de julio y agosto de cada año? 22. ¿Qué les parece la participación junto a los turistas en las fiestas patronales en honor al Señor de los Milagros en el mes de octubre y en honor al patrón de la comunidad Jesús de Nazaret en el mes de Noviembre? 23. ¿Qué les parece sobre la explicación a los turistas sobre la historia de los patrones o santos que existen en la comunidad?		
		Práctica de danzas tradicionales.	24. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza de las danzas tradicionales como la danza de las tijeras, herranza y otros que representan a la comunidad? 25. ¿Qué les parece las prácticas y la promoción junto a los turistas las danzas originarias ganaderas como: ¿llama michiy, chaccu de vicuña, chupa quruy (carnaval) y otros?		

		Práctica de rituales.	26. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza de rituales andinos como la ofrenda a la Pacha Mama en carnavales que se desarrolla el mes de febrero? 27. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza de los rituales andinos como la ofrenda a la Pacha Mama en la herranza o Santiago que se desarrolla entre los meses de julio y agosto? 28. ¿Qué impresión tuvieron los turistas en la enseñanza de los rituales andinos como la ofrenda a la Pacha Mama en la fiesta del Chaccu de vicuña que se desarrolla entre los meses de agosto y setiembre?		
--	--	------------------------------	--	--	--



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.Ámbito de estudio

La investigación se desarrolló en la comunidad de Huachocolpa, que corresponde al distrito de Huachocolpa, provincia de Huancavelica y región Huancavelica. Esta comunidad está bajo la administración del Gobierno Regional de Huancavelica, en la zona de los andes centrales del Perú.

3.2.Tipo de investigación

Es una investigación de tipo básica, a razón de que este trabajo se esforzó en conocer y tratar de entender el fenómeno del turismo vivencial sin intentar la aplicación de los nuevos conocimientos, al respecto Sánchez & Reyes (2015) mencionan que este tipo de investigación busca conocer acerca de una determina realidad para enriquecer el conocimiento en específico, en este caso sobre el tema de estudio mencionado.

3.3.Nivel de investigación

El presente trabajo corresponde al nivel de **investigación descriptiva**, debido a que en este estudio se describió y se determinó la potencialidad del turismo vivencial que se practica más en la comunidad de Huachocolpa gracias a la información que nos brindó los pobladores entrevistados que vienen a ser la muestra de estudio.

Al respecto Sánchez (2018) señala que el nivel de investigación que lleva a describir el estado actual o presente de las características más importantes del fenómeno que se va a estudiar.

Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes.

3.4. Métodos de investigación

3.4.1. Método general

Se hizo uso del método científico, el cual representa “el procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizarlos conocimientos así adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación” (Ruiz, 2007, p. 6).

3.4.2. Método específico

Se utilizó el método descriptivo, puesto que, a través de este método se identificó y conoció la naturaleza de una situación en la medida en que ella existe durante el tiempo de estudio; por consiguiente, no hay administración o control manipulativo o un tratamiento específico (Sanchez, 2015).

3.5. Diseño de investigación

El diseño de investigación es descriptivo simple.

En este diseño de investigación se “busca y recoge información contemporánea con respecto a una situación previamente determinada (objeto de estudio), no representándose la administración o control de un tratamiento” (Sanchez, 2015).

Según el mismo autor, su diagrama del diseño de investigación descriptiva simple es:

$$\mathbf{M} \rightarrow \mathbf{O}$$

Donde:

Muestra: Pobladores entrevistados de la comunidad de Huachocolpa.

Observación: Turismo vivencial

3.6.Población y muestra

3.6.1. Población

En este estudio la población estará conformada por 784 pobladores residentes adultos entre 25 a 60 años de edad de la comunidad de Huachocolpa.

Edades	Cantidad
25-30	195
31-40	252
41-50	186
51-60	151
Total	784

3.6.2. Muestra

Según Sánchez (2018, p. 94) nos dice que el muestreo no probabilístico es un “Muestreo que se basa en el criterio del investigador, ya que las unidades del muestreo no se seleccionan por procedimientos al azar. Pueden ser intencionado, sin normas o circunstancial”.

Por tal razón en esta investigación la muestra estuvo constituida por 187 pobladores adultos entre 25 a 40 de edad de la comunidad de Huachocolpa, porque la población en estas edades ya radica permanentemente y conocen la realidad de la comunidad, mientras que la población joven, por motivos de estudio migran a diferentes ciudades de Huancavelica y de nuestro país.

3.7.Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.3. Técnica

La tecnica de recoleccion de datos que se utilizó en este estudio es la tecnica de entrevista, pues se examinó a la poblacion de la comunidad de Huachocolpa sobre cuál es la potencialidad del turismo vivencial en dicho lugar.

3.6.4. Instrumento

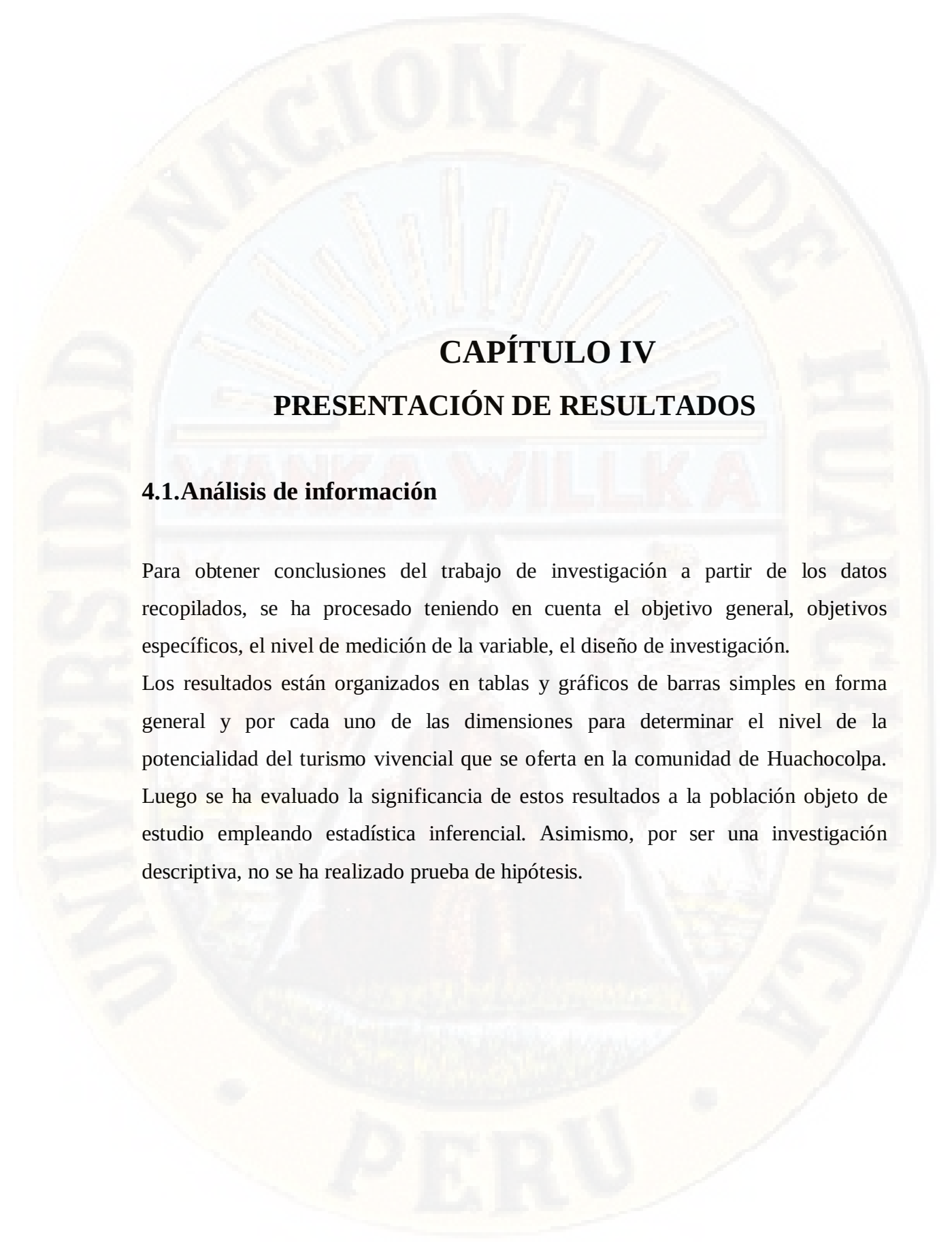
El instrumento de investigación que ayudó a recolectar datos o información que se necesitó en esta investigación es el cuestionario de entrevista, compuesto de 28 preguntas cerradas, cada uno de las cuestiones tienen como alternativa la frecuencia

de realización NUNCA – A VECES – SIEMPRE. El cual fue validado por tres jueces expertos, de los cuales se obtuvo el siguiente promedio de validez del instrumento:

Juez 1	0,92
Juez 2	0,8
Juez 3	0,8
Promedio	0,84

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para procesar los datos que se obtuvo con el instrumento de investigación, se hizo uso de la prueba de bondad del Chi-cuadrado (χ^2), y para analizar dichos datos mediante las tablas de frecuencia (absoluto y porcentual) y figuras porcentuales.



CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de información

Para obtener conclusiones del trabajo de investigación a partir de los datos recopilados, se ha procesado teniendo en cuenta el objetivo general, objetivos específicos, el nivel de medición de la variable, el diseño de investigación.

Los resultados están organizados en tablas y gráficos de barras simples en forma general y por cada uno de las dimensiones para determinar el nivel de la potencialidad del turismo vivencial que se oferta en la comunidad de Huachocolpa. Luego se ha evaluado la significancia de estos resultados a la población objeto de estudio empleando estadística inferencial. Asimismo, por ser una investigación descriptiva, no se ha realizado prueba de hipótesis.

Tabla 1.

Edad y sexo de los comuneros encuestados de la comunidad de Huachocolpa respecto al turismo vivencial.

<i>Variables</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sexo:</i>		
<i>Femenino</i>	95	51%
<i>masculino</i>	92	49%
<i>Edad</i>		
<i>Población (25-40)</i>	187	100%

Fuente: *Elaboración propia.*

En la tabla 1 se evidencia las características de la muestra de estudio, cuya distribución de acuerdo al género son aproximadamente iguales, es decir la mitad son varones y la otra mitad son mujeres; respecto a la edad, los encuestados (100%) son personas adultas con edades entre 25 y 40 años.

Tabla 2

Potencialidad del turismo vivencial en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica-2020.

Potencialidad del turismo vivencial	Número	Porcentaje	gl	Chi cuadrado	p valor
Poco atractivo	41	22%	2	168.171	0.000
Atractivo	143	76%			
Bastante atractivo	3	2%			
Total	187	100%			

Fuente: Aplicación de encuesta – cuestionario.

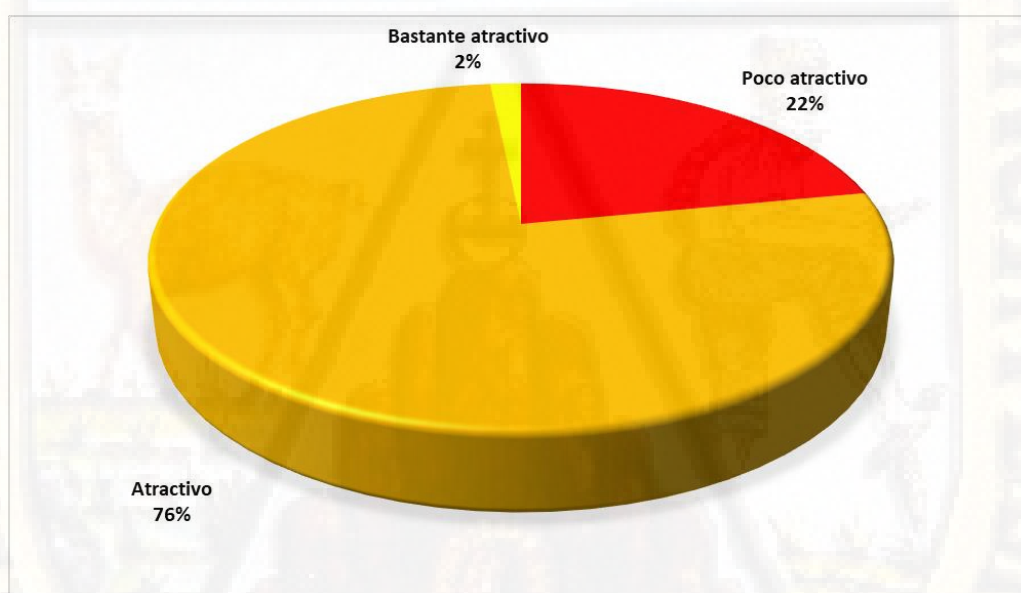


Figura 1. Potencialidad del turismo vivencial.

En la tabla 2 y figura 1, se puede observar en forma general los resultados sobre la potencialidad del turismo vivencial que se oferta en la comunidad de Huachocolpa es atractivo en un 76% (143) de acuerdo a los encuestados, seguido de la potencialidad poco atractivo con un 22% (41); mientras que en la potencialidad del turismo vivencial muy atractivo solo se tiene el 2% que equivale a tres encuestados.

Estos resultados muestrales nos evidencian que la potencialidad del turismo vivencial es atractivo, para ver la si estos resultados son generalizables se hace uso de la prueba de bondad de ajuste de Chi cuadrada; de donde se determina que las frecuencias observadas en las diferentes categorías de la potencialidad del turismo vivencial son estadísticamente significativas (p valor < 0.05), con el cual se afirmar que la potencialidad del turístico vivencial que se oferta en la comunidad de Huachocolpa es atractivo.

De manera análoga, se realizan las interpretaciones por cada uno de las dimensiones de la potencialidad del turismo vivencial.

Tabla 3

Potencialidad del turismo vivencial en artesanía en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica-2020.

Potencialidad del turismo vivencial en artesanía	Número	Porcentaje	gl	Chi cuadrado	p valor
Poco atractivo	99	53%	2	88.952	0.000
Atractivo	86	46%			
Bastante atractivo	2	1%			
Total	187	100%			

Fuente: Aplicación de encuesta – cuestionario.

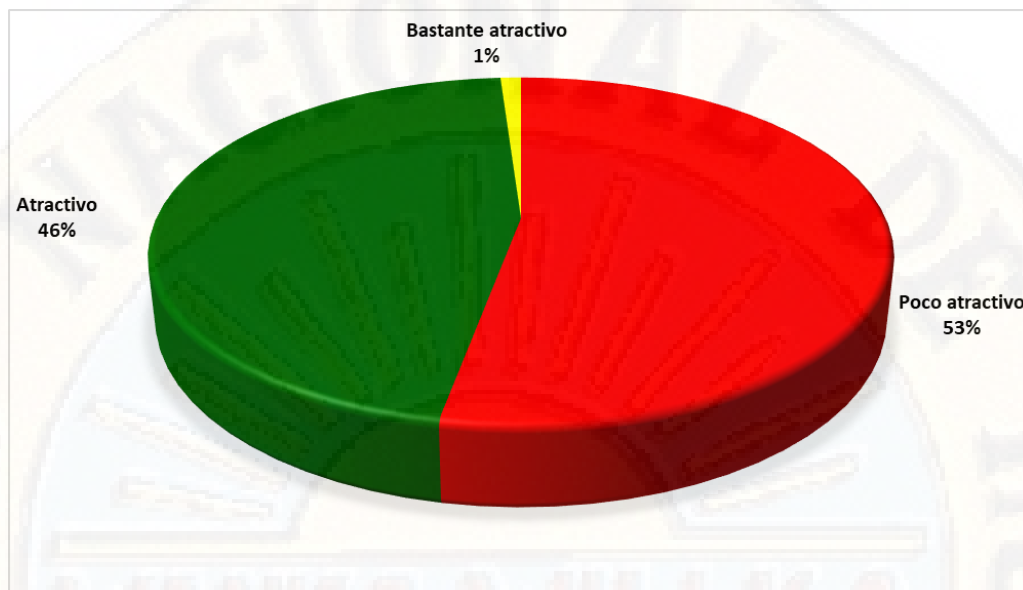


Figura 2. Potencialidad del turismo vivencial en artesanía.

De acuerdo a la tabla 3 y figura 2, la potencialidad del turismo vivencial en artesanía que se oferta en la comunidad de Huachocolpa de acuerdo a la encuesta realizada a los comuneros es poco atractivo en un 52,9% (99) según la encuesta realizada a los comuneros, con una clara tendencia hacia la potencialidad del turismo atractivo (46%). Mientras que en el nivel de potencialidad turístico muy atractivo sólo se tiene el 1% que representa aproximadamente a la opinión de dos comuneros encuestados.

A fin de generalizar estos resultados encontrados hacia la población, se hace uso de la prueba de bondad de ajuste de Chi cuadrada; de donde se determina que las frecuencias observadas en las diferentes categorías de la potencialidad del turismo vivencial en artesanía son estadísticamente significativas (p valor < 0.05). Resultado que nos permite concluir que la potencialidad del turístico vivencial en artesanía que se oferta en la comunidad de Huachocolpa es poco atractivo.

Tabla 4

Potencialidad del turismo vivencial agropecuario en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica-2020.

Potencialidad del turismo vivencial agropecuario	Número	Porcentaje	gl	Chi cuadrado	p valor
Poco atractivo	48	26%	2	122.385	0.000
Atractivo	130	69%			
Bastante atractivo	9	5%			
Total	187	100%			

Fuente: Aplicación de encuesta – cuestionario.

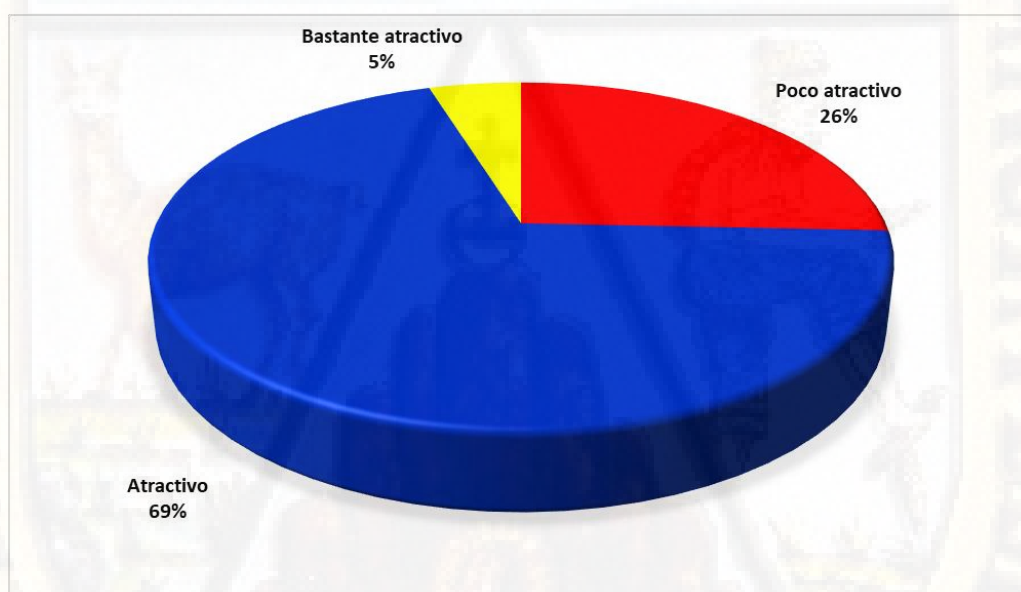


Figura 3. Potencialidad del turismo vivencial agropecuario.

De acuerdo a la tabla 4 y figura 3, la potencialidad del turismo vivencial agropecuario que oferta la comunidad de Huachocolpa de acuerdo a la encuesta realizada a los comuneros es atractivo en un 69% (130), seguido de la potencialidad del turismo poco atractivo con el 26% (48). Mientras que en el nivel de potencialidad turística bastante atractivo se tiene el 5% que representa aproximadamente a la opinión de nueve comuneros encuestados.

De igual manera, a fin de evaluar si la diferencia de las observaciones encontrada por cada uno de las categorías de la potencialidad del turismo vivencial agropecuario es estadísticamente significativo, la prueba de bondad de ajuste de Chi cuadrada reporta el un p valor de 0.000, que es menor al umbral teórico de 0.05. Resultado que nos permite concluir que la potencialidad del turístico vivencial agropecurio que se oferta en la comunidad de Huachocolpa es atractivo.

Tabla 5

Potencialidad del turismo vivencial gastronómico en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica-2020.

Potencialidad del turismo vivencial gastronómico	Número	Porcentaje	gl	Chi cuadrado	p valor
Poco atractivo	57	30%	2	90.813	0.000
Atractivo	118	63%			
Bastante atractivo	12	6%			
Total	187	100%			

Fuente: Aplicación de encuesta – cuestionario.

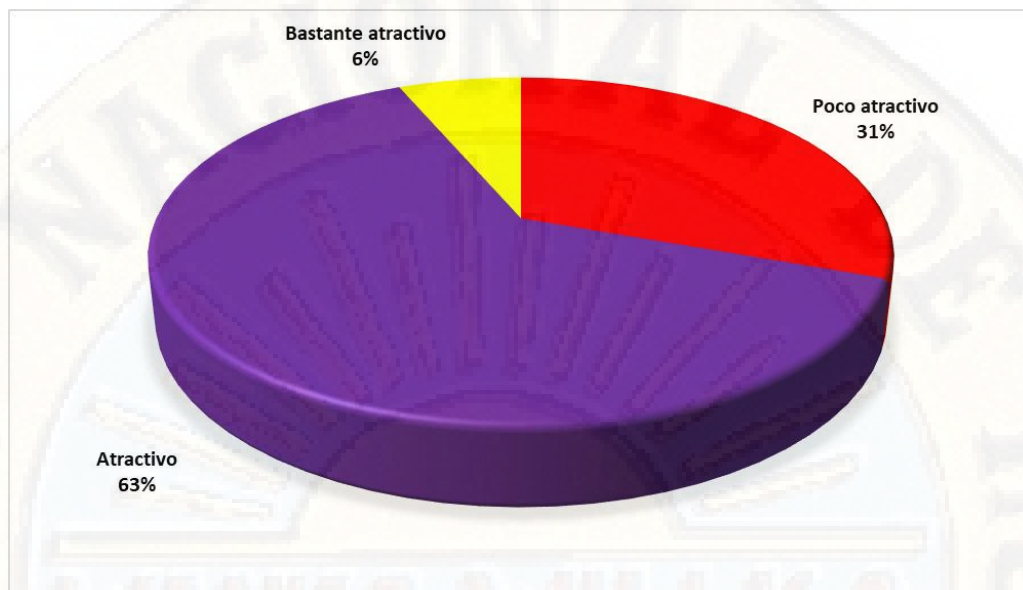


Figura 4. Potencialidad del turismo vivencial gastronómico.

De acuerdo a la tabla 5 y figura 4, la potencialidad del turismo vivencial gastronómico que se oferta en la comunidad de Huachocolpa de acuerdo a la encuesta realizada a los comuneros es atractivo en un 63% (118) según la encuesta realizada a los comuneros, con una tendencia hacia la potencialidad del turismo poco atractivo (31%). Mientras que la potencialidad del turístico muy o bastante atractivo se tiene el 6% que representa aproximadamente a la opinión de 12 comuneros encuestados.

A fin de generalizar estos resultados encontrados hacia la población, se hace uso de la prueba de bondad de ajuste de Chi cuadrada; de donde se determina que las frecuencias observadas en las diferentes categorías de la potencialidad del turismo vivencial en gastronomía son estadísticamente significativas (p valor < 0.05). Resultado que nos permite concluir que la potencialidad del turístico vivencial gastronómico que se oferta en la comunidad de Huachocolpa es atractivo.

Tabla 6

Potencialidad del turismo vivencial costumbrista en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica-2020.

Potencialidad del turismo vivencial costumbrista	Número	Porcentaje	gl	Chi cuadrado	p valor
Poco atractivo	39	21%	2	93.313	0.000
Atractivo	124	66%			
Bastante atractivo	24	13%			
Total	187	100%			

Fuente: Aplicación de encuesta – cuestionario.

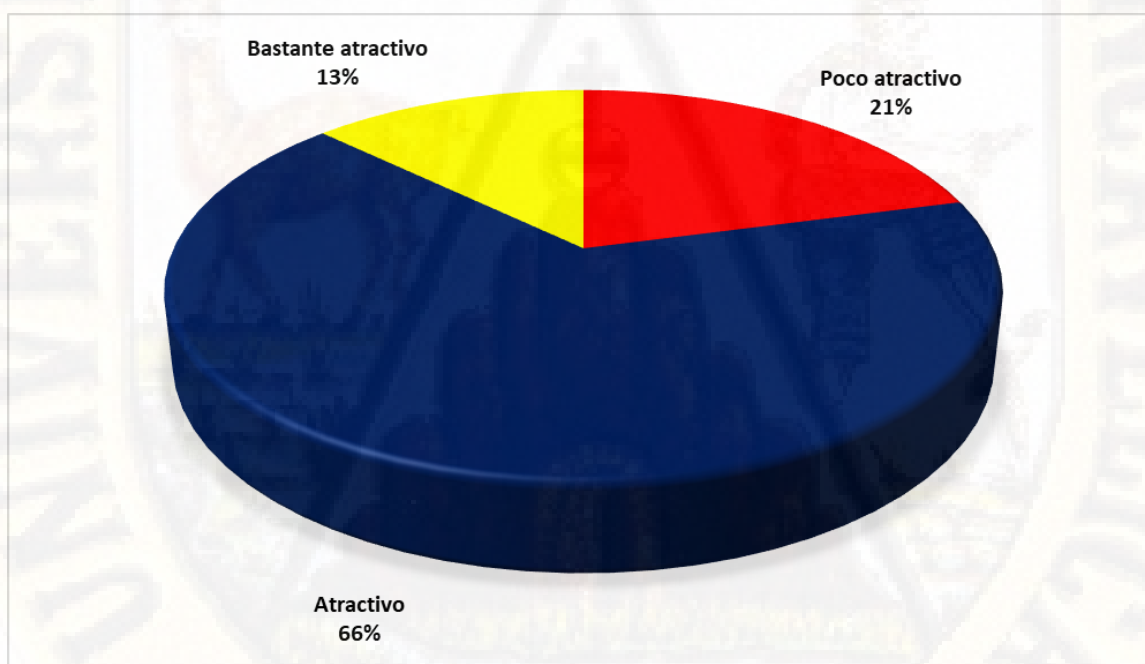


Figura 5. Potencialidad del turismo vivencial costumbrista.

Según la tabla 6 y figura 5, se evidencia que la potencialidad del turismo vivencial costumbrista que oferta la comunidad de Huachocolpa de acuerdo a la encuesta realizada a los comuneros es atractivo en un 66% (124), seguido de la potencialidad

del turismo poco atractivo con el 21% (39). En tanto que en el nivel de potencialidad turística bastante atractivo se tiene el 13% que representa aproximadamente a la opinión de 24 comuneros encuestados.

Finalmente, para evaluar si la diferencia de las observaciones encontrada por cada uno de las categorías de la potencialidad del turismo vivencial costumbrista es estadísticamente significativo, la prueba de bondad de ajuste de Chi cuadrada reporta el un p valor de 0.000, que es menor al umbral teórico de 0.05. Resultado que nos permite concluir que la potencialidad del turístico vivencial costumbrista que se oferta en la comunidad de Huachocolpa es atractivo.

4.2. Discusión de resultados

El turismo vivencial según Valdez (2014) es una nueva y atractiva propuesta turística que permite a los turistas involucrarse en la vida de los campesinos, entablando una relación estrecha con los campesinos y artesanos, sus familias y comunidades, para apreciar de cerca sus labores cotidianas, sus costumbres y su forma de vida; bajo esta premisa se hace la discusión de los resultados hallados en la investigación.

4.2.1 Discusión de resultados sobre la potencialidad del turismo vivencial en artesanía en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica – 2020

En los resultados se encontró que la potencialidad del turismo vivencial en artesanía que se oferta en la comunidad de Huachocolpa es poco atractivo en un 52,9%, con una inclinación hacia la potencialidad del turismo atractivo en un 46%, en el nivel de potencialidad turístico muy atractivo sólo se tiene el 1%.

Estos resultados encontrados son similares a los de Álvarez (2017), quien en el estudio *Sobre la evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016*, menciona que la situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores y turistas está entre regular, 39.10% y bueno en un 60.9%; debido a que el lugar de estudio presenta características adecuadas para el desarrollo del producto turístico vivencial como es

el caso de la textilería, ya que los tejedores de la zona realizan sus tejidos finos y de primera calidad, la actividad agropecuaria.

1.5.1. Discusión de resultados sobre la potencialidad del turismo vivencial agropecuario en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica – 2020

En los resultados se encontró que la potencialidad del turismo vivencial agropecuario que oferta la comunidad de Huachocolpa es atractivo en un 69%, seguido de la potencialidad del turismo poco atractivo con el 26%, por otro lado, el nivel de potencialidad turístico bastante atractivo se tiene el 5%.

Estos resultados son similares a lo que Gómez (2016), en la tesis *Turismo rural comunitario y el beneficio en familias del Municipio de Pucarani*, señala que el Turismo Rural Comunitario se considera uno de los mecanismos que viabiliza el más amplio reparto de los beneficios económicos y sociales del turismo en la sociedad, y por tanto, uno de los instrumentos más potentes para erradicar la pobreza fuente extraordinaria de empleo e ingresos para las familias y la comunidad, implementado como un nuevo modelo de gestión de base comunitaria que contribuye a la generación de beneficios socio-económicos equitativos, complementarios y solidarios para las familias involucradas en esta actividad turística.

1.5.2. Discusión de resultados sobre la potencialidad del turismo vivencial gastronómico en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica – 2020

En los resultados se encontró que la potencialidad del turismo vivencial gastronómico que se oferta en la comunidad de Huachocolpa es atractivo en un 63%, con una tendencia hacia la potencialidad del turismo poco atractivo en un 31%, mientras que la potencialidad del turístico muy o bastante atractivo se tiene el 6%.

Estos resultados son similares a lo que Valdez (2014), en el estudio, *Las condiciones turísticas que presenta el distrito de Llanacora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*, encontró que en cuanto a gastronomía es presentado por su plato típico tradicional, asimismo están los pobladores dispuestos a acondicionar sus viviendas para recibir a los turistas, brindar trato amable, familiar para lograr la comodidad y disfrute del turista.

1.5.3. Discusión de resultados sobre la potencialidad del turismo vivencial costumbrista en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica – 2020

En los resultados se encontró que la potencialidad del turismo vivencial costumbrista que oferta la comunidad de Huachocolpa es atractivo en un 66%, poco atractivo con el 21% y el nivel de potencialidad turístico bastante atractivo se tiene el 13%.

Estos resultados son similares a los que Espinoza (2013), en la tesis *Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico*, señala que en la actualidad no se han ejecutado programas relacionados con la práctica de ésta modalidad turística, minimizando las oportunidades de crear circuitos de estas características y como objetivo de su investigación fue desarrollar el turismo vivencial en la provincia del Carchi, mediante el diseño de un circuito turístico etnográfico con el propósito de establecer centros de interés turísticos en la provincia.

1.5.4. Discusión de resultados generales de la potencialidad del turismo vivencial en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica – 2020

En los resultados se halló que la potencialidad del turismo vivencial que se oferta en la comunidad de Huachocolpa es atractivo en un 76%, poco atractivo en un 22%, muy atractivo solo en un 2%. Estos resultados determinaron que la potencialidad del turismo vivencial es atractiva.

Estos resultados son similares a los que Romina (2008), en la tesis *Turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche*, señala que el turismo rural representa para el total de los establecimientos analizados la actividad principal convirtiéndose en un sustento rentable para el desarrollo del resto de las actividades.

Reyes (2017) en el estudio acerca de la *Situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017* demostró que se determinó que la situación actual del turismo rural comunitario en Atuncolla está atravesando por un buen momento ya que se existe la visita de los turistas motivados a conocer más acerca de la cultura en el

distrito de Atuncolla. Asimismo Humpiri (2017), en la investigación *Oferta Potencial de la Comunidad de Molloco para el Turismo Vivencial – 2015*, indica que la Comunidad de Molloco presenta todas las características viables para desarrollar el turismo vivencial por contar con las chullpas arqueológicas solo se espera contar con el apoyo del sector público y privado para que pueda hacerse realidad esta propuesta.

Reyes (2017) indica que el turismo ha tenido un significado muy importante desde hace muchos años atrás ya que para los visitantes y para las comunidades que poseían ciertos recursos tanto naturales, culturales y atractivos esto representaba un desarrollo de mejora lo cual se veía reflejado desde la visita de turistas que llegaban a estos lugares de su interés con el fin de conocer nuevas culturas y de esa manera satisfacer sus necesidades.

Gómez (2016) manifiesta que el turismo vivencial como una experiencia directa y cercana, en relación con la naturaleza que le rodea y la comprensión de una vida totalmente opuesta a la que tiene el visitante, es una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas.

CONCLUSIONES

- 1 Se ha determinado que la potencialidad del turismo vivencial que se oferta en la comunidad de Huachocolpa es atractivo en un 76%, poco atractivo en un 22%, muy atractivo en un 2%. Estos resultados determinan, en concreto, que la potencialidad del turismo vivencial es atractiva.
- 2 Se determinó que la potencialidad del turismo vivencial en artesanía que se oferta en la comunidad de Huachocolpa es poco atractivo en un 52,9%, con una ligera inclinación hacia la potencialidad del turismo atractivo en un 46%, en el nivel de potencialidad turístico muy atractivo sólo se tiene un 1%.
- 3 Se pudo determinar que la potencialidad del turismo vivencial agropecuario que oferta la comunidad de Huachocolpa es atractivo en un 69%, seguido de la potencialidad del turismo poco atractivo en un 26%, por otro lado, el nivel de potencialidad turístico bastante atractivo se tiene solo un 5%.
- 4 Se logró determinar que la potencialidad del turismo vivencial gastronómico que se oferta en la comunidad de Huachocolpa es atractivo en un 63%, con una tendencia hacia la potencialidad del turismo poco atractivo en un 31%, mientras que la potencialidad del turístico muy o bastante atractivo es solo en un 6%.
- 5 Se ha determinado que la potencialidad del turismo vivencial costumbrista que oferta la comunidad de Huachocolpa es atractivo en un 66%, poco atractivo en 21% y el nivel de potencialidad turístico bastante atractivo es en un 13%.

RECOMENDACIONES

- 1 La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) debe de capacitar, preparar a los pobladores de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica en el acondicionamiento de las viviendas para el hospedaje vivencial y el buen trato al turista, en donde prime una buena relación entre los campesinos, sus familias y comunidad en general con el turista, para de esa manera mostrar de cerca sus labores cotidianas, sus costumbres y su forma de vida.
- 2 Los pobladores de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica deben de practicar su textilería y artesanía y de ella deben de fomentar un nuevo espíritu de turismo vivencial, en donde los pobladores puedan enseñar a los turistas a confeccionar prendas de vestir típicos, enseñar a los turistas la transformación de la arcilla en objetos de uso como: tulpas, cucharas, platos, ollas, entre otros.
- 3 El presidente de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica debe de organizar a los pobladores para que al turista se les atienda bien y les enseñe a los turistas a preparar la tierra para la siembra con chaquitacla, azadón y chiwaco, enseñar a los turistas la crianza y el pastoreo de ovinos, camélidos, porcinos, equinos, cuyes y aves de corral.
- 4 Las mujeres de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica deben de enseñar a los turistas la preparación de los platos típicos de la zona como kanka, chuño pasi, así como la preparación de las bebidas típicas de la zona como chicha de jora, caña.
- 5 La Dirección Desconcentrada de Cultura - Huancavelica tiene que fomentar políticas públicas para rescatar las costumbres de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica, costumbres como la fiesta de la danza de las tijeras, fiesta de carnavales, herranza, fiestas patronales en honor al Señor de los Milagros, llama

michiy, chaccu de vicuña, chupa quruy y otros, que son potenciales para el turismo vivencial.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALVARES CENTENO, S. y. (2018). *TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CAMPESINA DE TINQUERCCASA DES DISTRITO DE PAUCARA, PROVINCIA DE ACOBAMBA - HUANCAMELICA*. HUANCAMELICA.
- Alvarez, R. (2017). Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Andina del Cusco, Cusco.
- Bolaños, L. (2013). Las manifestaciones folklóricas para la práctica del turismo vivencial en el Centro Poblado de Cuzcudén, provincia de San Pablo, Región de Cajamarca. (*Tesis de pregrado*). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Canales, C. (2 de ABRIL de 2018). Llegadas de turistas al peru. pág. 1.
- Canedo, G. (2008). *Una conquista indígena. Reconocimiento de municipios por "usos y costumbres" en Oaxaca (México)*. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/clacso/crop/cimada/Vasquez.pdf>
- CARLESSI, H. S. (2018). *file:///C:/Users/curasma/Downloads/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf*. Obtenido de *file:///C:/Users/curasma/Downloads/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf*
- Chenet , M., Chávez, A., Huaranga, H., & Patiño, A. (2018). *El proyecto de Tesis*. Huancayo: Soluciones Gráficas.
- CNCA. (2013). *ARTESANIA DE EXELENIA, UNA POLITICA PÚBLICA DE CULTURA*.
- Cori, S., Vila, M., & Oseda, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Lima: Pirámide/Huancayo.
- Cruz, F. (2011). Identidad territorial y el turismo vivencial: Caso departamento de Ancash. *Investigaciones Sociales*, 15.
- De La Torre, F. (1994). *Introduccion al estudio del turismo*. Mexico: SECSA.
- DIRCETUR. (2018).
- ESPAÑOLA, R. A. (2018). *Libro de estilo de la lengua española*.
- ESPAÑOLA, R. A. (2018). *Libro de estilo de la lengua española*.
- Espino, P., & González, D. (2015). *Turismo, Liderazgo y Motivación*. Lima: Universidad Autónoma del Perú.
- Espinosa, L. (2013). Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico. (*Tesis de grado*). Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán.

ESTRADA, R. A. (2016). *EVALUACION DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE CHAHUAYTIRE*. CUSCO.

Etienne, J. (2009). *Háblame de la artesanía*. Francia: UNESCO.

Gomez, V. (2016). Turismo rural comunitario y el beneficio en familias del municipio del Pucarani. (*Tesis de grado*). Uniersidad Mayor de San Andrés, La Paz.

Gualpa, D. (2017). *Investigación sobre los platos típicos de la Parroquia La Madgalena del Cantón Quito*. Obtenido de file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/UDLA-EC-TLG-2017-35.pdf

Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio*. Obtenido de <https://josetavarez.net/Compendio-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf>

Hugo Sánchez Carlessi, C. R. (2018). *MANUAL DE TÉRMINOS EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA*. LIMA.

Humpiri, G. (2017). Oferta potencial de la comunidad de Molloco para el turismo vivencial - 2015. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

Krapf, K. (1953). *La consumición turística*. Obtenido de <http://www.gestionturistica.cl/archivos/Libros/Krapf.pdf>

López, J. (s.f.). *Sector ganadero*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sector-ganadero.html>

Martínez, L. (2013). *Gastronomía, una ciencia*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-administracion-gastronomica/>

Medeiros, G. (2009). *El sector agropecuario: Tomo III*. Obtenido de http://www.udape.gob.bo/portales_html/diagnosticos/documentos/TOMO%20VIII%20-%20SECTOR%20AGROPECUARIO.pdf

MINCETUR. (1 de ABRIL de 2018). LA LLEGADA DE TURISTAS AL PERU. pág. 2.

Montas, F. (s.f.). *Historia de la Hotelería*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos62/historia-hoteleria/historia-hoteleria2.shtml>

Muñoz, F. (2003). *El turismo explicado con claridad*. España: libros en red.

Navarro, J. (2018). *Definición de Cestería*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/cesteria.php>

OMT. (2014).

Orgaz, F. (2014). *Evaluación del sector agropecuario a través de la percepción de las comunidades locales. un estudio de caso*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/do/2014/sector-agropecuario-dajabon.html>

PADILLA, F. D. (2014). *TURISMO. PATRIA*.

Paniagua, J. (2014). *Concepto y Tipos de Hotel*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/tonypaniagua94/conceptos-y-tipos-de-hotel>

Pérez, J. (2018). *Gastronomía*. Obtenido de <https://definicion.de/gastronomia/>

Pérez, J., & Merino, M. (2009). *Definición de alfarería*. Obtenido de <https://definicion.de/alfareria/>

Prato, N., & Solsano, J. (2007). *Reinventando el turismo rural, desarrollo y gestión*. Barcelona: Laertes.

Reyes, M. (2017). Situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Romina, A. (2008). Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Abierta Interamericana, Argentina.

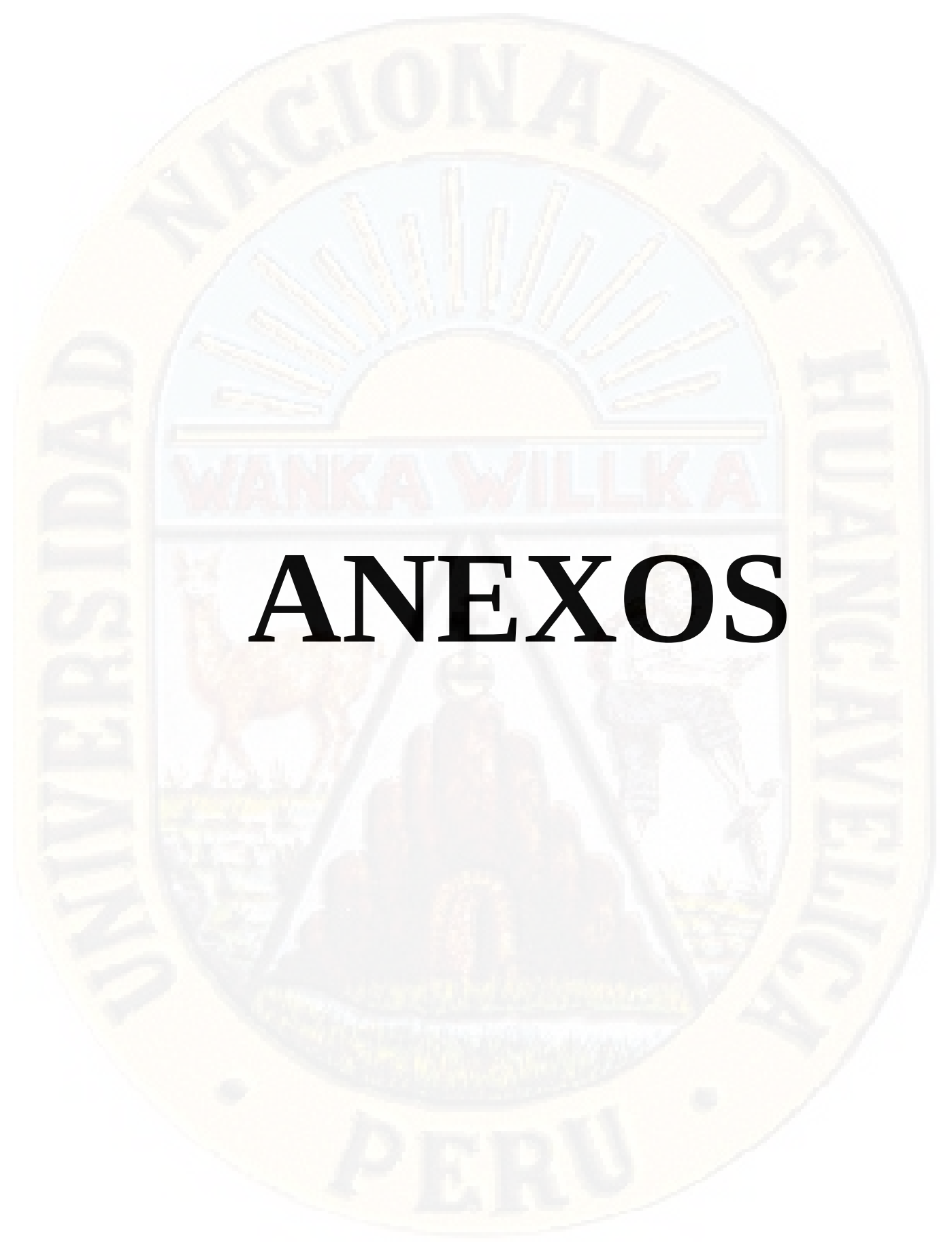
Ruiz, R. (16 de 04 de 2007). *El Método Científico y sus Etapas*. México.

Sanchez, R. &. (2015). *MANUAL DE TERMINOS EN INVESTIGACIÓN CIENTIFICA, TECNOLÓGICA Y HUMANÍSTICA*. Lima: RICARDO PALMA.

TAIPE BOZA, H. (2016). *TURISMO COMUNITARIO, PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA CPMUNIDAD CAMPESINA DE UCHKUS INCAÑAN DEL DISTRITO DE YAULI - HUANCAVELICA 2015*. HUANCAVELICA.

turismo, o. m. (2003). *el turismo en el mundo*.

Valdez, E. (2014). Condiciones turísticas que presenta el distrito de LLacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.



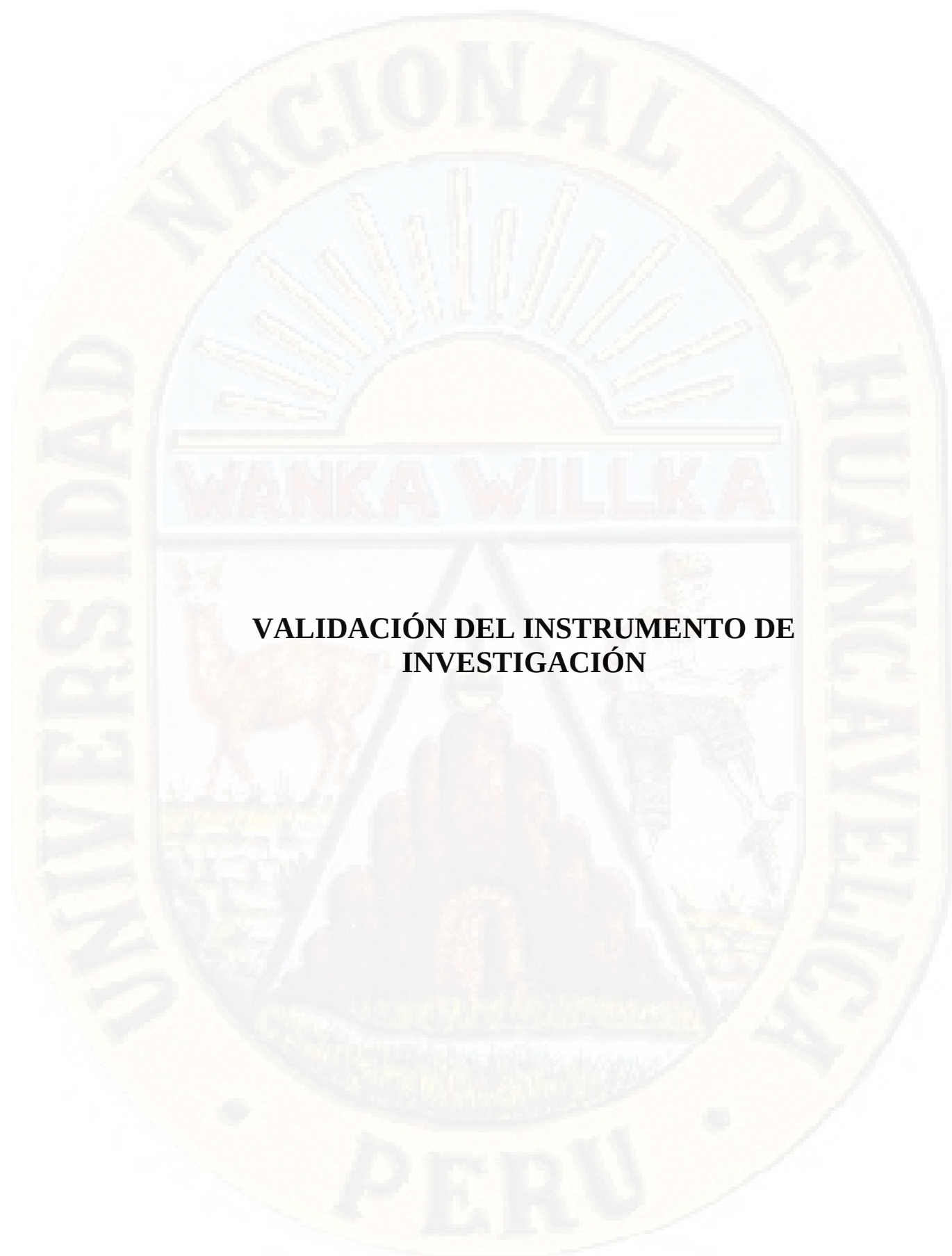
ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

POTENCIALIDAD DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE HUACHOCOLPA, HUANCAMELICA - 2020

PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
¿Cuál es la potencialidad del turismo vivencial de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020?	Objetivo general Determinar la potencialidad del turismo vivencial de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020. Objetivos específicos ✓ Determinar la potencialidad del turismo vivencial en artesanía de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020. ✓ Determinar la potencialidad del turismo vivencial en agropecuario de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020. ✓ Determinar la potencialidad del turismo vivencial en gastronomía de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020. ✓ Determinar la potencialidad del	Antecedentes Nivel internacional •Gómez (2016), desarrolló la tesis titulada: turismo rural comunitario y el beneficio en familias del Municipio de Pucarani, UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES, La Paz – Bolivia. •Espinoza (2013), elaboró la tesis que se titulada: desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI, Tulcán – Ecuador. •Romina (2008), realizó la tesis titulada: turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA, Buenos Aires – Argentina. Nivel nacional • Valdez (2014), ejecutó un estudio sobre las condiciones turísticas que presenta el distrito de Llanacora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario. •Reyes (2017), ha realizado un estudio acerca de la situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, UNIVERISDAD CÉSAR VALLEJO, Puno. •Humpiri (2017), desarrolló la investigación oferta Potencial de la Comunidad de Molloco para el Turismo Vivencial – 2015.	Los estudios descriptivos se interesan en medir la variable de estudio con la mayor precisión posible y debido al mero acto de medir un fenómeno para describirlo no requieren y carecen de hipótesis (Hernandez, Fernández, & Baptista, 1997).	Turismo vivencial	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODOS: Método general: Método Científico Método específico: Método Descriptivo DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: El diagrama es como sigue: M → O En donde: M = Pobladores entrevistados. O = El turismo vivencial. POBLACIÓN: 784 pobladores de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica. MUESTRA: 187 pobladores de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica. TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Encuesta Virtual.

	turismo vivencial en costumbres de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020.	•Álvarez (2017), realizó un estudio sobre la evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016.			INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: “Encuesta virtual sobre Turismo Vivencial”
--	--	--	--	--	---



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR
CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del juez
1.2 Cargo e institución donde labora
1.3 Nombre del instrumento evaluado
1.4 Autor (es) del instrumento

Casa Alvarez, Jesús Guillermo
IE N.ª Nuestra Señora del Carmen
Potencialidades del Turismo Vivencial Hpa.
William Huamani Reymundo
Gustavo A. Cusasma Laurente

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E
--	---	---	---	---	---

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = 0.92$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 - 0,60]
Observado	<0,60 - 0,70]
Aprobado	<0,70 - 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Procede su aplicación

Lugar: Lircay Angaraes

Huancavelica 04 de agosto del 2020

Firma del juez



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACION

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR
CRITERIO DE JUECES



I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del juez: Ccencho Pari, Abraham
1.2 Cargo e institución donde labora: Docente - U.N.H
1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de Entrevista
1.4 Autor (es) del instrumento: Gustavo Adolfo Cruzma Laurente
William Efraín Huamani Raymundo

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS	A	B	C	D	E
(realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)					

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{40}{50} = 0,8$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 - 0,60]
Observado	<0,60 - 0,70]
Aprobado	<0,70 - 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Puede continuar con el siguiente

Proceso

Lugar: Patupampa

Huancavelica 10 de AGOSTO del 20 20

Firma del juez



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACION

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR
CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del juez : ...TORRES ACEVEDO, CHRISTIAN LUIS
1.2 Cargo e institución donde labora : ...DOCENTE.....
1.3 Nombre del instrumento evaluado : ...CUESTIONARIO DE ENCUESTA.
1.4 Autor (es) del instrumento : ... GUSTAVO ADOLFO CURASMA LAURENTE
WILLIAN EFRAIN HUAMANI RAYMUNDO

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1.CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2.OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4.ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5.SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6.PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7.CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8.COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10.APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS				10	
(realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = 0.8$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 – 0,60]
Observado	<0,60 – 0,70]
Aprobado	<0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

...PASE PARA SU APLICACIÓN.....

Lugar: CIUDAD DE PATURPAMPA

Huancavelica...27... de ...JULIO... del 2020.....

Firma del juez



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
(Creado Por Ley N° 25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Escuela Profesional de Educación Secundaria
CARRERAS ACREDITADAS
Ciencias Sociales y Desarrollo Rural - Matemática Computación e Informática



Huancavelica, 13 de agosto de 2020

OFICIO N° 183-2020-DEPES-FCED-UNH

Señor:
Lic. OSWALDO MACHUCA ICHPAS
Presidente de la Comunidad de Huachocolpa

Presente.-

ASUNTO: SOLICITA AUTORIZACIÓN PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.

De mi especial consideración:

Tengo a bien de dirigirme a usted con la finalidad de hacerle llegar un atento y cordial saludo a nombre de la plana docente de la Escuela Profesional de Educación Secundaria – Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica. **El motivo de la presente tiene por finalidad de hacer de vuestro conocimiento que los egresados Gustavo Adolfo CURASMA LAURENTE y William Efraim HUAMANI REYMUNDO de la Carrera Profesional de Ciencias Sociales y Desarrollo Rural, vienen realizando el proyecto de investigación titulado: “POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE HUACHOCOLPA, HUANCAVELICA - 2020”; Razón a ello, solicito a su despacho autorización y dar las facilidades, para la aplicación del instrumento de investigación, a fin de contribuir con el objetivo propuesto por los interesados.**

Agradeciendo por anticipado, hago propicia la ocasión para expresar las muestras de mi especial consideración y estima personal.

AUTORIZADO

Atentamente,



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
[Firma]
Lic. Adriano Huacho Campesano Condori
DIRECTOR



[Firma]
OSWALDO MACHUCA ICHPAS
DNI N° 20108405
PRESIDENTE

C.c.:
✓ Archivo.
AICC^{MA}



JUNTA DIRECTIVA COMUNAL
HUACHOCOLPA
[Firma]
Godofredo Huamani Mulato
DNI: 23227243
SECRETARIO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA
(CREADA POR LEY N° 25265)
Ciudad Universitaria Paturpampa
FACULTAD DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DOCENTE



"Año del Diálogo y La Reconciliación Nacional"

RESOLUCIÓN DE DECANATURA

Resolución N° 1228-2018-D-FED-UNH

Huancavelica 13 de setiembre del 2018

VISTO:

Copia Solicitud de HUAMANI REYMUNDO, William Efraín, de fecha (03.09.18), Oficio N° 0413-2018-DEPES-FED-R-UNH (03.09.18), Copia de Resolución N° 0659-2018-D-FED-UNH (23.04.18), de designación de asesor y jurados, con Informe N° 001-2018-AICC-EPEDS-UNH del asesor Mg. JUAN JOSE ORE ROJAS, pidiendo Incorporación al proyecto de investigación titulado: "EL TURISMO VIVENCIAL COMO FUENTE DE DESARROLLO ECONOMICO - SOCIAL DEL DISTRITO DE HUACHOCOLPA - HUANCABELICA", hoja de trámite de Decanatura N° 3630 de fecha (04.09.18); y,

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con los Arts. 36°, 37° y 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, una vez elaborado el informe y aprobado por el docente asesor, el informe de investigación, será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración apto para sustentación, por los jurados. El jurado calificador designado por la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o a fin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La Escuela comunicará al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente. El jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminará en un plazo no mayor de 10 diez días hábiles, disponiendo su: Pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

Que, con Resolución N° 0659-2018-D-FED-UNH (23.04.18), se ratifica al asesor Mg. JUAN JOSE ORE ROJAS, con oficio N° 0413-2018-DEPES-FED-R-UNH (03.09.18), se reestructura a los miembros del jurado del proyecto de Investigación titulado: "EL TURISMO VIVENCIAL COMO FUENTE DE DESARROLLO ECONOMICO - SOCIAL DEL DISTRITO DE HUACHOCOLPA - HUANCABELICA" presentado por: HUAMANI REYMUNDO, William Efraín, jurado integrado por:

PRESIDENTE	: Dr. CARRILLO CAYLLAHUA JAVIER
SECRETARIO	: Mg. CANALES CONCE FELIX AMADEO
VOCAL	: Mg. RAUL QUINCHO APUMAYTA
ACCESITARIO	: Mg. UBALDO CAYLLAHUA YARASCA

Que, con Oficio N° 0413-2018-DEPES-FED-R-UNH (03.09.18), y el Director de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Carrera de Ciencias Sociales y Desarrollo Rural de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, justifica la incorporación como integrante a CURASMA LAURENTE, Gustavo Adolfo, al proyecto de investigación titulado: "EL TURISMO VIVENCIAL COMO FUENTE DE DESARROLLO ECONOMICO - SOCIAL DEL DISTRITO DE HUACHOCOLPA - HUANCABELICA" por lo que resulta pertinente emitir la resolución correspondiente.

En uso de las atribuciones que confieren a la Decana, al amparo de la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - ACEPTAR la incorporación de CURASMA LAURENTE, Gustavo Adolfo, al proyecto de investigación titulado: "EL TURISMO VIVENCIAL COMO FUENTE DE DESARROLLO ECONOMICO - SOCIAL DEL DISTRITO DE HUACHOCOLPA - HUANCABELICA", Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Carrera de Ciencias Sociales y Desarrollo Rural de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

ARTÍCULO SEGUNDO. - NOTIFICAR con la presente al docente asesor, a los miembros del jurado evaluador y a los Interesados, de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y para los fines pertinentes.

"Regístrese, comuníquese y archívese"



Mg. Jesús Mery ARIAS HUÁNUCO
Decana de la Facultad de Educación

CLTA/yvv*



Mtro. Christian Luis TORRES ACEVEDO
Secretario Docente de la Facultad de Educación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(CREADA POR LEY N° 25265)
Ciudad Universitaria Paturpampa
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CERTIFICADA ISO 9001 Y 21001
SECRETARÍA DOCENTE



"Año de la universalización de la salud"

RESOLUCIÓN DE DECANATURA
Resolución N° 0346-2020-D-FCED-UNH

Huancavelica, 04 agosto del 2020.

VISTO:

Ficha de Evaluación y Acta de Aprobación del Proyecto de Investigación presentado por el asesor Dr. JUAN JOSE ORE ROJAS: copia de Resolución N° 1228-2018-D-FED-UNH (13.09.2018) de designación de Asesor: Solicitud de CURASMA LAURENTE, Gustavo Adolfo y HUAMANI REYMUNDO, William Efraín, Bachilleres de Educación Secundaria: Ciencias Sociales y Desarrollo Rural de la Facultad de Ciencias de la Educación: Oficio N° 163-2020-DEPES-FCED-UNH (03.08.2020); con oficio de Decanatura N° 678-2020-DFCED-R-UNH de fecha (03.08.2020), y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el Decreto Legislativo que establece disposiciones en materia de Educación Superior Universitaria en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria a nivel nacional, artículo 5.- Convocatoria y desarrollo de sesiones virtuales por parte de los órganos de gobierno de universidades. Facúltase a las Asambleas Universitarias, Consejos Universitarios, Consejos de Facultad y en general a cualquier órgano de gobierno de universidades públicas y privadas, para que realicen sesiones virtuales con la misma validez que una sesión presencial. Para ello, emplean medios electrónicos u otros de naturaleza similar que garanticen la comunicación, participación y el ejercicio de los derechos de voz y voto de sus miembros. Los medios utilizados para la realización de las sesiones virtuales deben garantizar la autenticidad y legitimidad de los acuerdos adoptados.

Que, mediante Resolución N° 0268-2020-D-FCED-UNH de fecha 03 de abril se aprobó autorizar excepcionalmente a los Directores y Jefes de Área de las Unidades Académicas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, la intermediación digital de comunicación e información del personal docente y administrativo, con la finalidad de prevención y continuación con el servicio académico y administrativo en la Facultad de Ciencias de la Educación, en el marco de la Emergencia Sanitaria a nivel nacional, por el Decreto Supremo N° 008-2020-SA.

Que, mediante Resolución N° 0269-2020-D-FCED-UNH de fecha 03 de abril se aprobó los medios de comunicación digital de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

Que, de acuerdo con los Artículos 15° y 16° del Reglamento de Grados y Títulos de la UNH (Aprobado con Resolución N° 0330-2019-CU-UNH); de la elaboración y sustentación de Tesis. La elaboración y la sustentación oral de una tesis están establecidos por la ley universitaria N° 30220 para la obtención del título profesional. La tesis es elaborada individualmente o por dos bachilleres. De la presentación y sustentación enciso e) Trascurrido el plazo al asesor remite su informe al director de Escuela. De no existir observaciones, la escuela deriva a la decanatura el expediente de lo actuado con opinión favorable, solicitando la aprobación del proyecto de investigación mediante acto resolutorio. De existir observaciones la Escuela devuelve el expediente al interesado (as) para que puedan subsanarlos. En un plazo de siete (07) días hábiles, o una vez emitida la resolución de aprobación del proyecto el interesado (as) procederán a ejecutar el proyecto.

Que los bachilleres CURASMA LAURENTE, Gustavo Adolfo y HUAMANI REYMUNDO, William Efraín, de Educación Secundaria: Ciencias Sociales y Desarrollo Rural de la Facultad de Ciencias de la Educación, solicitan la aprobación y modificación del Título del Proyecto de Investigación, adjuntando, fichas de evaluación y Acta de aprobación del Proyecto de Investigación presentado por el asesor. El Director de la Escuela, conforme al Reglamento de Grados y Títulos de la UNH y en cumplimiento de la misma, con Oficio N° 163-2020-DEPES-FCED-UNH (03.08.2020); solicita al Decano de la Facultad emisión de resolución de aprobación y modificación del Título del Proyecto de Investigación remitido. El Decano de la Facultad dispone al Secretario Docente emisión de la resolución respectiva.

Que, con cargo a dar cuenta al Consejo de Facultad, se aprueba el Proyecto de Investigación Titulado: "POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE HUACHOCOLPA, HUANCAMELICA - 2020" presentado por CURASMA LAURENTE, Gustavo Adolfo y HUAMANI REYMUNDO, William Efraín.

En uso de las atribuciones que le confieren al Decano, al amparo de la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto vigente de la Universidad Nacional de Huancavelica y Resolución del Comité Electoral Universitario N° 003-2019-CEU-UNH de fecha (04.07.19):

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR la modificación del Título del Proyecto de Investigación de: "EL TURISMO VIVENCIAL COMO FUENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO - SOCIAL DEL DISTRITO DE HUACHOCOLPA - HUANCAMELICA", **POR:** "POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE HUACHOCOLPA, HUANCAMELICA - 2020", presentado por CURASMA LAURENTE, Gustavo Adolfo y HUAMANI REYMUNDO, William Efraín.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA
(CREADA POR LEY N° 25265)
Ciudad Universitaria Paturpampa
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CERTIFICADA ISO 9001 Y 21001
SECRETARÍA DOCENTE



"Año de la universalización de la salud"

RESOLUCIÓN DE DECANATURA
Resolución N° 0346-2020-D-FCED-UNH

Huancavelica, 04 agosto del 2020.

ARTÍCULO SEGUNDO. - APROBAR el Proyecto de Investigación titulado: "POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE HUACHOCOLPA, HUANCABELICA - 2020", presentado por CURASMA LAURENTE, Gustavo Adolfo y HUAMANI REYMUNDO, William Efraín.

ARTÍCULO TERCERO. - APROBAR el cronograma del Proyecto de Investigación presentado por ANGUIS SURICHAQUI, Karina y LLIUYACC HUAMAN, Pedro., debiendo de sustentar en el mes diciembre 2020.

ARTÍCULO CUARTO. - NOTIFICAR con la presente, a los interesados de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación, para los fines que estime conveniente.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese".



Dr. Régulo Pastor Avelar de la Torre
Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación
CLTA/UNH



Mtro. Germán Jesús Torres Acevedo
Secretario Docente de la Facultad de Ciencias de la Educación




 Buscar



William Huamani está con **Silbert Huamani Cahuana** y **11 personas más.**



25 ago. • 

Suplico colaboración a todos los compoblanos mayores de 25 años entre varones y mujeres de la comunidad de huachocolpa, a rellenar los siguientes items del proyecto de investigación "POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE HUACHOCOLPA - 2020".

Ojo

* solo para los bladores que radican actualmente en la comunidad de huachocolpa

* Es... Ver más

POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE HUACHOCOLPA, HUANCAVELICA - 2020



Instrucciones: A continuación, les presentamos varias proposiciones, le solicitamos que frente a ellos exprese su opinión personal considerando que no existen respuestas correctas ni incorrectas, marcando la que mejor exprese su punto de vista, de acuerdo al siguiente código.

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

Sexo

- ☐ Masculino
☐ Femenina



Thaiss Resalve Vargas

Amigos



Oswaldo Ticllasuca Caso

Amigos



Lucio Huamani

Amigos



Gladys Quispe

Amigos



Angelito C Huamani

Amigos



Elmer Landeo

Amigos



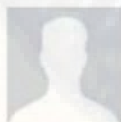
Huachocolpa Huancavelica

Amigos



Mauro Santiago Ticllasuca

Amigos



Godofredo Huamani Mulatc

Amigos



Nivia Landeo

Amigos



Yōvānā Tāipē

Amigos





UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL



CUESTIONARIO DE ENCUESTA

POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE HUACHOCOLPA,
HUANCVELICA – 2020

Instrucciones: A continuación, les presentamos varias proposiciones, le solicitamos que frente a ellos exprese su opinión personal considerando que no existen respuestas correctas ni incorrectas, marcando con una (X) la que mejor exprese su punto de vista, de acuerdo al siguiente código.

1. Nunca	2. A Veces	3. Siempre
----------	------------	------------

PROCEDENCIA:	SEXO:	EDAD:	ESCALA		
N°	ÍTEM		1	2	3
1	¿Enseñas a los turistas a confeccionar prendas de vestir típicos de la zona como: guantes, gorras, chalinis, chompas, etc. a base de tintes naturales?				
2	¿Enseñas a los turistas la elaboración de tejidos en fibra de alpaca y lana de oveja en telares tradicionales?				
3	¿Enseñas a los turistas la elaboración de tejidos en fibra de alpaca y lana de oveja en puntos o palillos a crochet?				
4	¿Enseñas a los turistas la transformación de la arcilla en objetos de uso diario como: tulpas, cucharas, platos, ollas y otros?				
5	¿Enseñas a los turistas a vender los objetos hechos de arcilla en la feria local de la zona?				
6	¿Enseñas a los turistas a preparar la tierra para la siembra con chaquitacla, azadón y chivaco, así como, arar la tierra, lampear y piquear?				
7	¿Enseñas a los turistas a cosechar tubérculos como la papa u otros?				
8	¿Enseñas a los turistas sobre el traslado de productos con el uso de llamas de carga?				
9	¿Enseñas a los turistas a sembrar y cosechar forrajes para criar animales?				
10	¿Enseñas a los turistas la crianza y el pastoreo de ovinos, camélidos, porcinos, equinos, cuyes y aves de corral?				
11	¿Participas junto a los turistas en el manejo de la vicuña en los chaccus (esquila, envellonado, envasado y almacenado de fibra) que se lleva a cabo los meses de agosto y setiembre de cada año?				
12	¿Enseñas a los turistas la producción de la fibra de vicuña para la exportación?				
13	¿Enseñas a los turistas la preparación de los platos típicos de la zona como kanka, chuño pasí y otros?				
14	¿Enseñas a los turistas la preparación de las bebidas típicas de la zona como chicha de jora y otros?				
15	¿Enseñas a los turistas a valorar y clasificar los platos y bebidas típicas de la zona?				
16	¿Enseñas a los turistas la relación que existe entre la cultura y el alimento?				
17	¿Enseñas a vender a los turistas los platos y bebidas típicas de la comunidad?				
18	¿Participas junto a los turistas en el cambio de autoridades que se realiza cada año, como de la Vara, Alaquil, entre otros?				
19	¿Participas junto a los turistas en la fiesta de la danza de las tijeras en el mes de enero de cada año?				
20	¿Participas junto a los turistas en la fiesta de camavales en el mes de febrero de cada año?				
21	¿Participas junto a los turistas en la fiesta de la herranza (Santiago) entre los meses de julio y agosto de cada año?				
22	¿Participas junto a los turistas en las fiestas patronales en honor al Señor de los Milagros en el mes de octubre y en honor al patrón de la comunidad Jesús de Nazaret en el mes de Noviembre?				
23	¿Explicas a los turistas sobre la historia de los patronos o santos que existen en la comunidad?				
24	¿Enseñas a los turistas las danzas tradicionales como la danza de las tijeras, herranza y otros que representan a la comunidad?				
25	¿Prácticas y promueves junto a los turistas las danzas originarias ganaderas como: llama michiy, chaccu de vicuña, chupa qurux (carnaval) y otros?				
26	¿Enseñas a los turistas los rituales andinos como la ofrenda a la Pacha Mama en camavales que se desarrolla el mes de febrero?				
27	¿Enseñas a los turistas los rituales andinos como la ofrenda a la Pacha Mama en la herranza o Santiago que se desarrolla entre los meses de julio y agosto?				
28	¿Enseñas a los turistas los rituales andinos como la ofrenda a la Pacha Mama en la fiesta del Chaccu de vicuña que se desarrolla entre los meses de agosto y setiembre?				

<https://docs.google.com/forms/d/1ec7KgYm8zJe8IXyVoiKpI1hpLAMrKuEXiaOpMPfaug/edit>

UNIVERSIDAD DE HU.  

Preguntas Respuestas 188



UNIVERSIDAD NACIONAL DE
HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO
RURAL



POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL DE LA COMUNIDAD DE HUACHOCOLPA, HUANCAVELICA - 2020

Instrucciones: A continuación, les presentamos varias proposiciones, le solicitamos que frente a ellos exprese su opinión personal considerando que no existen respuestas correctas ni incorrectas, marcando la que mejor exprese su punto de vista, de acuerdo al siguiente código.

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

Sexo

☐ Masculino

☐ Femenina

Procedencia - Huachocolpa

Descripción (opcional)

UNIVERSIDAD DE HU.  

Preguntas Respuestas 188

Edad

Texto de respuesta breve

1. ¿Enseñas a los turistas a confeccionar prendas de vestir típicos de la zona como: guantes, gorras, chulinas, chompas, etc. a base de tintes naturales?

☐ 1. Nunca

☐ 2. A veces

☐ 3. Siempre

2. ¿Enseñas a los turistas la elaboración de tejidos en fibra de alpaca y lana de oveja en telares tradicionales?

☐ 1. Nunca

☐ 2. A veces

☐ 3. Siempre

3. ¿Enseñas a los turistas la elaboración de tejidos en fibra de alpaca y lana de oveja en puntos o palillos a crochet?

☐ 1. Nunca

☐ 2. A veces

☐ 3. Siempre