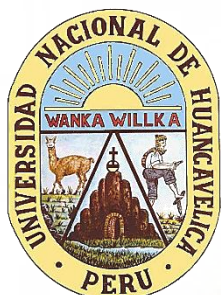


“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por Ley N° 25265)

ESCUELA DE POSGRADO

(Aprobada con Resolución N° 736-2005-ANR)

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO**

TESIS

**FACTORES SOCIOCULTURALES E IDENTIDAD NACIONAL
EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

Línea de investigación:

EDUCACIÓN INTERCULTURAL

PRESENTADO POR:

Bach. Edgar Isidro Miguel Rivera

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN:

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Mención: Investigación y Docencia Superior

HUANCAMELICA – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA



(CREADO POR LEY N° 25265)

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Ante el Jurado conformado por los docentes: Dr. VILLAZANA RASUHUAMAN Honorato, Mg. QUINCHO APUMAYTA Raúl y Mtro. CHAPARRO ZEGARRA Julio Modesto.

Asesor: Dr. GONZALES CASTRO Abel.

De conformidad al Reglamento Único de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante Resolución N° 330-2019-CU-UNH y modificado con Resolución N° 0552-2021-CU-UNH.

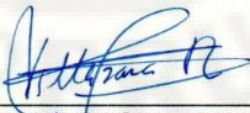
El Candidato al GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN; MENCIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR.

Don, **Edgar Isidro MIGUEL RIVERA**, procedió a sustentar su trabajo de Investigación titulado: **FACTORES SOCIOCULTURALES E IDENTIDAD NACIONAL EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**. Mediante Resolución Directoral N° 1279-2021-EPG-R/UNH, fija la hora y fecha para el acto de sustentación de la tesis.

Luego, de haber absuelto las preguntas que le fueron formulados por los Miembros del Jurado, se dio por concluido al ACTO de sustentación de forma síncrona, a través del Aplicativo Microsoft Teams, aprobado con Resolución N° 0340-2020-EPG-R/UNH, realizándose la deliberación, calificación y resultando:

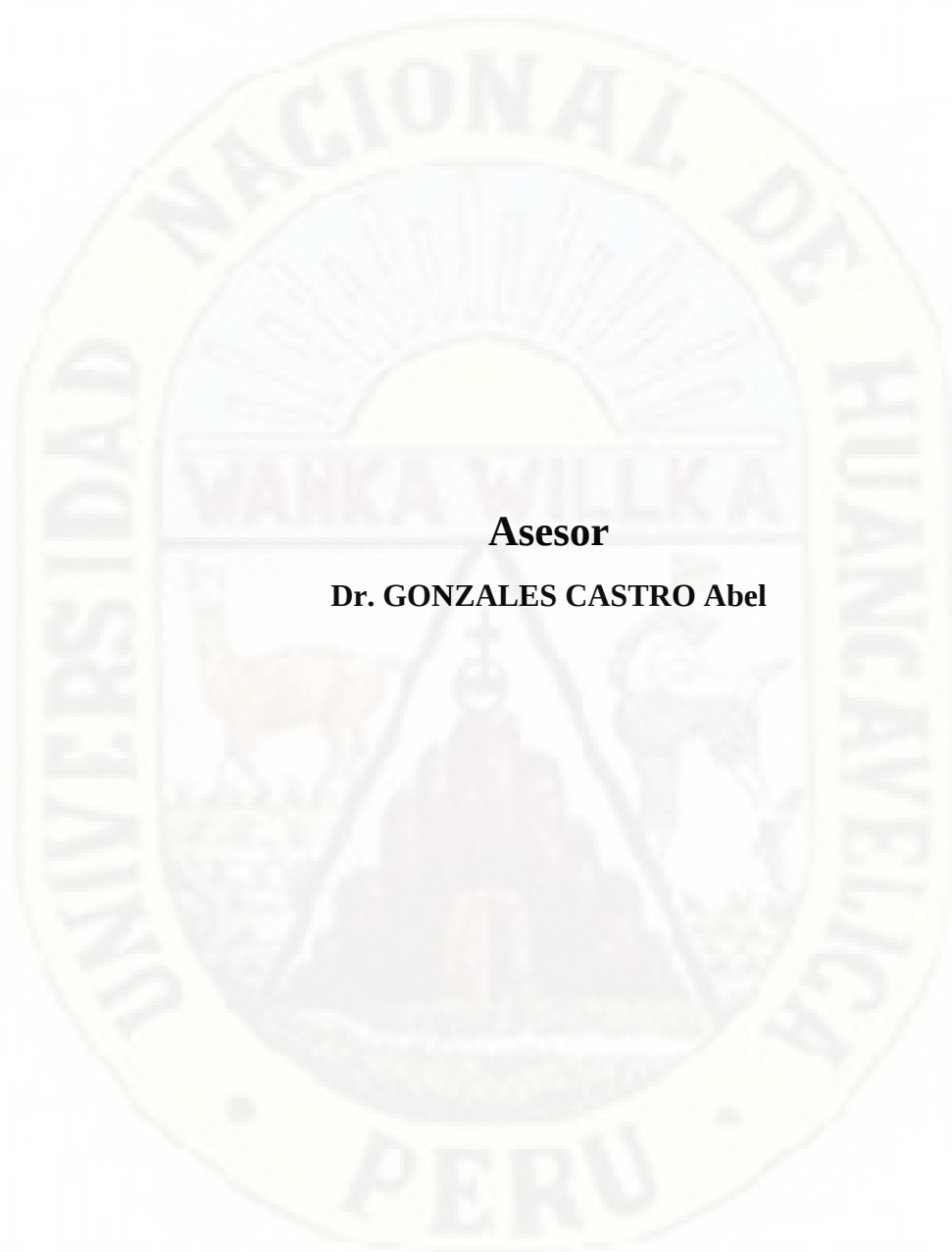
Con el calificativo: Aprobado ☒ Por: MAYORIA
Desaprobado ☐

Y para constancia se extiende la presente ACTA, en la ciudad de Huancavelica, a los diez días del mes de noviembre del año 2021.


Dr. VILLAZANA RASUHUAMAN Honorato
Presidente del Jurado


Mg. QUINCHO APUMAYTA Raúl
Secretario del Jurado


Mtro. CHAPARRO ZEGARRA Julio Modesto
Vocal del Jurado



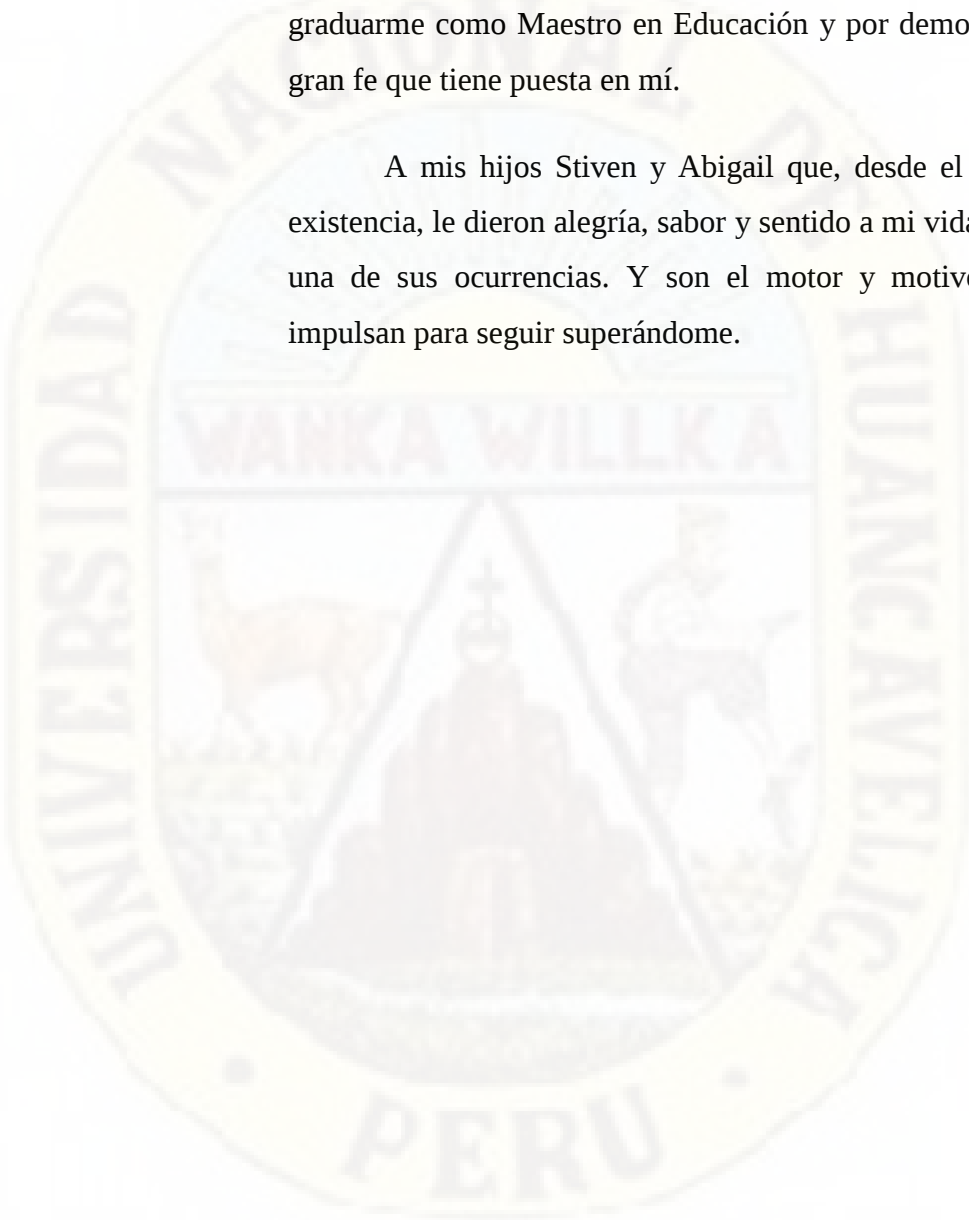
Asesor

Dr. GONZALES CASTRO Abel

Dedicatoria

A mi esposa Rosario por su dedicación y apoyo incondicional para hacer realidad mi más anhelado sueño de graduarme como Maestro en Educación y por demostrarme la gran fe que tiene puesta en mí.

A mis hijos Stiven y Abigail que, desde el día de su existencia, le dieron alegría, sabor y sentido a mi vida con cada una de sus ocurrencias. Y son el motor y motivo que me impulsan para seguir superándome.



Agradecimiento

Agradezco a mi familia, por el constante apoyo brindado, por su aprecio y creer en mí y mis habilidades, motivándome diariamente a no abandonar mis metas. A mi alma máter, Universidad Nacional de Huancavelica, por brindarme los mejores docentes y la mejor educación en la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación para desempeñarme como un buen profesional en mi campo, siempre los llevaré presente. Asimismo, agradezco a los docentes y estudiantes de la Institución Educativa “Hilario Mendoza Gutarra” por abrirme sus puertas para realizar esta investigación; su participación me ha sido gratificante. Finalmente, agradezco a mis compañeros y colegas por su motivación, por los buenos y malos momentos vividos al interior de la institución, siempre estaré agradecido con cada uno de ellos. A mi asesor, por darme las pautas necesarias para el desarrollo de esta investigación, por la constancia y dedicación al enseñarme qué camino seguir.

Resumen

La investigación tuvo como objetivo, establecer la relación entre los Factores socioculturales y la Identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución educativa “Hilario Mendoza Gutarra”, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021. Se realizó tomando en cuenta a 61 estudiantes del 4to y 5to de educación secundaria, haciendo uso de la muestra censal. La investigación fue de tipo básica, nivel correlacional, método científico, con un diseño no experimental de tipo transversal, se usó la encuesta como técnica, y el instrumento el cuestionario por cada variable. Los resultados hallados para identidad nacional, mostraron que el 52.5% refieren tener una identificación media con el país, seguido de un 45.9% que se sintieron altamente identificado; y solo el 1.6% manifestaron estar poco identificados con la nación. Con respecto a los factores socioculturales, los estudiantes encuestados percibieron que la intervención de la familia tuvo un nivel de presencia alto (86.9%) para la creación de identidad nacional, al igual que el conocimiento de los valores morales (78.7%), el conocimiento de valores nacionales (83.6%) y la religión (68.9%), mientras que la globalización tuvo un nivel de presencia media en su mayoría (55.7%). Finalmente concluye en que, mientras los factores socioculturales tengan mayor presencia, sean mejor estructurados y más practicados, los estudiantes se sentirán más identificados con la nación.

Palabras clave: Identidad Nacional. Nacionalismo. Patriotismo.

Abstract

The research had as a research problem, what is the relationship between sociocultural factors and national identity in secondary education students of the Hilario Mendoza Gutarra Educational Institution, 2021? It was carried out taking into account 61 students of the 4th and 5th of secondary education, using the census sample. The objective was to determine the relationship between sociocultural factors and national identity in high school students at IE Hilario Mendoza Gutarra. The research was of a basic type, correlational level, scientific method, with a non-experimental design of a cross-sectional type, the survey was used as a technique, and the instrument the questionnaire for each variable. The results found for national identity, that 52.5% of the countries have found an identification with the means of communication with it, followed by 45.9% who felt highly identified; and only 1.6% said they had little identification with the nation. Regarding sociocultural factors, the surveyed students perceived that the family factor had a high level of presence (86.9%) for the creation of national identity, as well as moral values (78.7%), national values (83.6%) and religion (68.9%), while globalization had a medium presence level for the most part (55.7%). Finally, it concludes that, while the sociocultural factors have a greater presence, are better structured and more practiced, the students will feel more identified with the nation.

Keywords: National Identity. Nationalism. Patriotism.

Índice

Acta de sustentación	ii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice	8
Índice de tablas	12
Índice de figuras	14
Introducción.....	15
CAPÍTULO I PROBLEMA.....	17
1.1. Planteamiento del problema.....	17
1.2. Formulación del problema.....	20
1.2.1. Problema general	20
1.2.2. Problemas específicos	21
1.3. Objetivos de la investigación	21
1.3.1. Objetivo general	21
1.3.2. Objetivos específicos	22
1.4. Justificación.....	22
1.4.1. Social	22
1.4.2. Teórica	23
1.4.3. Metodológica	23
1.5. Limitaciones del estudio.....	23
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	24
2.1. Antecedentes de la investigación.....	24
2.1.1. Antecedentes Internacionales	24

2.1.2.	Antecedentes Nacionales	27
2.2.	Bases teóricas	33
2.2.1.	Modelos de identidad nacional	33
2.2.2.	Identidad nacional.....	40
2.2.3.	La educación y la identidad nacional.....	46
2.2.4.	Factores socioculturales.....	33
2.3.	Formulación de hipótesis.....	51
2.3.1.	Hipótesis general	51
2.3.2.	Hipótesis específicas	51
2.4.	Definición de términos.....	52
2.5.	Identificación de variables.....	53
2.5.1.	Variable 1: Identidad nacional.....	53
2.5.2.	Variable 2: Factores socioculturales.....	53
2.6.	Operacionalización de variables.....	55
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		57
3.1.	Tipo de investigación.....	57
3.2.	Nivel de investigación.....	57
3.3.	Métodos de investigación	57
3.3.1.	Método general.....	57
3.4.	Diseño de la investigación.....	58
3.5.	Población, muestra y muestreo.....	59
3.5.1.	Población.....	59
3.5.2.	Muestra	59
3.5.3.	Muestreo.....	60
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60

3.6.1. Técnica	60
3.6.2. Instrumento	60
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	63
3.8. Descripción de la prueba de hipótesis	63
CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	64
4.1. Presentación e interpretación de datos	64
4.1.1. Baremación de los datos	64
4.1.2. Resultados para identidad nacional	65
4.1.3. <i>Resultados para factores socioculturales</i>	65
4.2. Discusión de resultados	79
4.3. Proceso de prueba de hipótesis	84
4.3.1. <i>Pruebas de normalidad</i>	84
4.3.2. Contraste de la hipótesis general	85
4.3.3. Proceso de la prueba de Hipótesis específicas	87
Primera hipótesis específica	87
Segunda hipótesis específica	89
Tercera hipótesis específica	92
Cuarta hipótesis específica	94
Quinta hipótesis específica	95
Conclusiones	98
Recomendaciones	100
Bibliografía	101
Anexos	105
ANEXO 1 Matriz de Consistencia	106
ANEXO 2 Instrumento de recolección de datos	110

ANEXO 3 Base de datos	114
ANEXO 4 Validez del instrumento	118
ANEXO 5 Evidencia de la realización del cuestionario	124



Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	55
Tabla 2 Total de la población	59
Tabla 3 Ficha técnica del instrumento de recolección de datos.....	61
Tabla 4 Ficha técnica del instrumento de recolección de datos	62
Tabla 5 Baremación para la variable identidad nacional y dimensiones.....	65
Tabla 6 Baremos para la variable factores socioculturales y dimensiones.....	65
Tabla 7 Factores socioculturales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.....	65
Tabla 8 Familia de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza	67
Tabla 9 El conocimiento de los valores morales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.	68
Tabla 10 El conocimiento de valores nacionales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.	70
Tabla 11 Religión de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.	71
Tabla 12 Globalización de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.....	73
Tabla 13 Identidad nacional de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.....	74
Tabla 14 Símbolos nacionales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.....	75
Tabla 15 Cultura de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.....	77
Tabla 16 Territorio de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.	78
Tabla 17 Prueba de normalidad para la variable identidad nacional y sus dimensiones	84
Tabla 18 Prueba de normalidad para la variable de factores socioculturales y sus dimensiones	84

Tabla 19 <i>Correlación entre los factores socioculturales y la identidad nacional...</i>	86
Tabla 20 <i>Correlación entre la intervención de la familia y la identidad nacional.</i>	88
Tabla 21 <i>Correlación entre los indicadores la intervención de la familia y la identidad nacional.</i>	89
Tabla 22 <i>Correlación entre el conocimiento de los valores morales y la identidad nacional</i>	90
Tabla 23 <i>Correlación entre el indicador de El conocimiento de los valores morales y la identidad nacional.</i>	90
Tabla 24 <i>Correlación entre el conocimiento de valores nacionales y la identidad nacional.</i>	92
Tabla 25 <i>Correlación entre conocimiento de la educación y la identidad nacional.</i>	92
Tabla 26 <i>Correlación entre religión y la identidad nacional.....</i>	94
Tabla 27 <i>Correlación entre la gestión de riesgo de crédito y el factor social.....</i>	96

Índice de figuras

Figura 1 Factores socioculturales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.....	66
Figura 2 Familia de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.....	67
Figura 3 Valores morales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.....	69
Figura 4 El conocimiento de valores nacionales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.	70
Figura 5 Religión de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.	71
Figura 6 Globalización de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.....	73
Figura 7 Identidad nacional de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.....	74
Figura 8 Identidad con los símbolos nacionales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza	75
Figura 9 Identidad cultural de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.....	77
Figura 10 Identificación con el territorio de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.	78
Figura 11 Zona de rechazo y aceptación para la hipótesis general	86
Figura 12 Zona de rechazo y aceptación para la hipótesis específica 1.....	88
Figura 13 Zona de rechazo y aceptación para la hipótesis específica 2.....	91
Figura 14 Zona de rechazo y aceptación para la hipótesis específica 3.....	93
Figura 15 Zona de rechazo y aceptación para la hipótesis específica 4.....	94
Figura 16 Zona de rechazo y aceptación para la hipótesis específica 5.....	96

Introducción

La identidad nacional es considerada como la identidad colectiva de un país. Es una construcción social con un alcance multidimensional y forjada por la sociedad en toda la historia nacional, lo que significa que puede estar bien consolidada y constituida; por otro lado, puede ser muy flexible, puede eliminarse y puede modificarse debido a cambios continuos o al impacto de condiciones traumáticas (Pastor, 2016). Para mejorar la identidad nacional, la educación es fundamental. Debido a que no solo empodera a las personas a través de habilidades y conocimientos, también se considera un derecho cultural básico. Este factor juega un papel importante en el desarrollo social porque brinda el mejor entorno para la construcción, difusión de valores culturales, aprendizajes, habilidades, tolerancia y promoción de la inclusión social. (Ministerio de Cultura Perú, 2014).

Por ello la importancia de los factores socioculturales frente a la minimización de la problemática de pérdida de identidad nacional motivó el desarrollo de la investigación, identificando como problema de investigación, ¿Cuál es la relación entre los factores socioculturales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, 2021?, además, se tomó en cuenta como respaldo los antecedentes de estudio que sustentan el desarrollo de la investigación, la I.E. Hilario Mendoza Gutarra pertenece a la UGEL de la provincia de Concepción, se encuentra en el Distrito de Ingenio que políticamente pertenece a la provincia de Huancayo de la región Junín. En esta Institución al igual, que las otras instituciones educativas de Concepción, en las cuales se realizó consultas sobre la identidad nacional; se puede evidenciar la pérdida de la identidad nacional y cultural, hecho que se ve reflejado en su desgano y desinterés a la hora de entonar el himno nacional, la marcha de bandera, y sobre todo no quieren participar en los diversos acontecimientos cívicos patrióticos y culturales.

Por los problemas mencionados anteriormente es que se desarrolló esta investigación, con el objetivo de determinar los factores socioculturales e

identidad nacional en estudiantes de educación secundaria de la IE Hilario Mendoza Gutarra, donde, la educación es el eje principal, para la concientización al estudiante respecto a su identidad nacional, sólida y responsable, basado en factores socioculturales. Además, se planteó como hipótesis, que existe relación positiva significativa entre los factores socioculturales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, 2021.

Metodológicamente la investigación fue del tipo básica, de nivel correlacional, el método fue el científico, fue necesario aplicar el diseño no experimental de tipo transversal o transeccional. La muestra fue la censal, es decir, estará constituida por la misma cantidad que la población 61 estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria. Se usó la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento por cada variable.

Esta investigación se compone de la siguiente manera:

En el capítulo I, se encuentra el problema, el planteamiento del problema, donde se fundamenta y formula la problemática, los objetivos y la justificación del trabajo.

En el capítulo II, se encuentra el marco teórico, donde se consideraron a los antecedentes internacionales y nacionales, las bases teóricas, se formuló la hipótesis, se halla la definición de términos, la identificación y operacionalización de variables.

En el capítulo III, se encuentra la metodología de la investigación, la tipificación, el nivel, los métodos, el diseño de la investigación, la población, muestra y muestreo, la técnica y los instrumentos usados.

En el capítulo IV, se observa la presentación de resultados, donde se presentan e interpretan los resultados por cada variable, el proceso de la prueba de hipótesis realizada y la discusión de resultados. Seguido a ello, están las conclusiones, recomendaciones, bibliografía.

CAPÍTULO I PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La identidad nacional es considerada como la identidad colectiva de un país, una construcción social que tiene alcance multidimensional y que ha sido forjado por la sociedad a lo largo de la historia nacional, eso implica que puede estar bien consolidada y sólida; por otro lado, puede ser muy flexible, eliminada y puede tener modificaciones esto a causa de continuas variaciones o la influencia de situaciones traumáticas (Pastor, 2016). Una persona con identificación nacional se sentirá identificado por los siguientes factores: (a) el territorio histórico o también denominado patria, (b) los recuerdos de la historia, (c) los mitos colectivos, (d) los derechos y deberes legales para los miembros, (d) la cultura de masas públicas y común, y (e) una economía unificada (Hoyos, 2000). Asimismo, la identidad nacional es importante en distintos ámbitos; en la psicología, permite analizar el auto concepto, y los aspectos cognitivos y afectivos de un individuo con el fin de ver la influencia que se dará con la identidad; además su aplicación también se da en el ámbito político-social y la educación (Hoyos, 2000).

Para impulsar la identidad nacional, la educación es fundamental. Ya que esta no solo brinda a las personas el empoderamiento por medio de las habilidades y los conocimientos, sino que también es considerado un derecho fundamental cultural. Este factor desempeña un importante papel en el desarrollo de las sociedades, debido a que proporciona el entorno más óptimo para la construcción, la transmisión de valores culturales, el aprendizaje, las habilidades, la tolerancia, el fomento de la inclusión social (Ministerio de Cultura Perú, 2014), la comunicación de la ideología, el modo de vida, la memoria histórica, la identidad nacional y la identidad cultural (Echevarría, 2011). Adicional a ello, la educación permite promover y valorar la diversidad cultural que tiene un país (Ministerio de Cultura Perú, 2014).

Para lograr impulsar la identidad nacional que se espera, es necesario la participación del Estado para que se puedan diseñar actividades curriculares (Hoyos, 2000), y como complemento sumar al actor principal, que vendría a ser el maestro quien deberá promover la enseñanza de la identidad nacional en los estudiantes (Echevarría, 2011). Promover la identidad nacional desde la educación, es un reto que se viene afrontado en los últimos tiempos, ya que se busca minimizar la pérdida de identidad nacional en los estudiantes, en su mayoría en adolescentes, la ausencia de identidad nacional en ellos se le atribuye a factores como: (a) los medios de comunicación y su mala influencia, (b) conocimiento ausente de las historias, tradiciones del país, (c) la pluriculturalidad, y (c) la alienación, este último factor es uno de los más preocupantes ya que los adolescentes pierden su identidad por querer imitar la cultura de otros países, minimizando el valor que tiene su propia nación (Chimbotenlinea.com, 2017).

En base a lo ya mencionado, se realizó un análisis exploratorio de cómo se viene desarrollando la identidad nacional en los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas públicas de la provincia de Concepción. Los resultados reflejaron que evidentemente se ha perdido la identidad nacional en ellos, esto se ve reflejado en su pérdida de interés a la hora de entonar el himno patrio, la marcha de bandera, y sobre todo el compromiso de los estudiantes a la hora de participar en los diversos acontecimientos cívicos patrióticos. Ante eso, la institución ha tomado como estrategia impulsar la identificación con su nación, por medio de las áreas de Ciencias Sociales y Desarrollo Personal, pese a ello esto ha tenido resultados limitados. Por lo cual es necesario conocer qué factores socioculturales influyen en la pérdida de la identidad nacional de los estudiantes, para que se pueda trabajar en ello; ya que el propósito de las instituciones educativas es que los estudiantes del nivel secundario, salgan a la sociedad con valores marcados y una identificación a su patria, que los lleve a ser mejores ciudadanos para su nación.

A nivel internacional, la identidad nacional y los factores socioculturales, se muestran de diversas formas, en base a la búsqueda de formación de personas capacitadas, por ello la educación cumple un factor muy importante para generar competencias éticas, seguido de valores y una buena moral. Hoy en día, en Latinoamérica se aprecia, una crisis política, social, económica, educativa e inclusive de tipo moral, es por ello que la educación viene a ser una entidad educativa cuyo fin es producir ordenamientos que produzcan valores morales, donde el estudiante lleve a la práctica actitudes que logren fortalecer su cultura en la sociedad, incrementando la identidad nacional al conocer, convivir, realizar y ser, como es determinado. (Balza, 2011).

De este modo la ciudadanía peruana, en todas sus generaciones pasaron por varios componentes: aprendieron de su independencia, la formación de la nación, sufrieron guerras a lo largo de la historia de las cuales lograron salir juntos. En la actualidad, todos tienen la esperanza en el resurgimiento del país.

Todo peruano en algún momento de su vida sintió un cariño y aprecio por su país, el cual debe darse con naturalidad, siendo reforzado por la familia y escuela; sin embargo, hay mucho que hacer para que la identidad sea fortalecida. Determinados sectores del país no se identifican con su patria, no saben sobre los personajes, historia o símbolos. Personas de programas de televisión tienden a estar presente en la mente de los peruanos, más que personajes que lucharon por su país.

En el Perú, se identificó un escaso interés de las personas para lograr legitimar su identidad, la cual se construye día a día, el Perú no es una región homogénea, más bien es la unión de diversas culturas, según Sullón (2016). menciona que, “Perú es una cultura compuesta por rasgos que expresan diversas manifestaciones como la comida, la música, y el arte; también en la vivienda y el vestido; en la danza y en el sincretismo religioso” (p.18).

Los síntomas que se identificó, en esta investigación dentro del espacio de estudio, según el diagnóstico que se realizó dentro de la Institución Educativa

“Hilario Mendoza Gutarra” que pertenece a la UGEL de la provincia de Concepción, región Junín 2021; fue que la Institución no es ajena a esta realidad que se muestra en busca del fortalecimiento de la identidad. Ya que, al igual, que las otras instituciones educativas de Concepción, en el cual se hizo indagaciones sobre la identidad nacional no se obtuvo buenos resultados; y como causas se puedo evidenciar la pérdida de la identidad nacional y cultural, y como consecuencia se refleja en el desgano y desinterés por parte de los estudiantes a la hora de entonar el himno nacional, la marcha de bandera, y sobre todo no quieren participar en los diversos acontecimientos cívicos patrióticos y culturales.

Situación que motiva el desarrollo de esta investigación, porque la población estudiantil pertenece a un distrito con gran significado histórico-cultural, las actividades que desarrollan es la piscicultura, ganadería, agricultura, turismo, gastronomía, y transporte. Siendo las principales ocupaciones la piscifactoría y recreos turísticos que son fuente de trabajo para las familias y estudiantes. Por lo tanto, si existiera una identidad cultural adecuada, alineada con los factores socioculturales en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Hilario Mendoza Gutarra”, aplicando capacitaciones y otras estrategias, el resultado sería la concientización del estudiante respecto a su identidad regional y nacional, sólida y responsable, basado en factores socioculturales. Es por ello, la importancia del desarrollo de la investigación, como una necesidad que hoy en día el país peruano requiere desarrollar en la población estudiantil, que reconoce la importancia de aprender a valorar su entorno, opine sobre el contexto, y genere soluciones compartidas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre los factores socioculturales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre la intervención de la familia y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021?
- ¿Qué relación existe entre el conocimiento de los valores morales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021?
- ¿Qué relación existe entre el conocimiento valores nacionales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021?
- ¿Qué relación existe entre la religión y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021?
- ¿Qué relación existe entre la globalización y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Establecer la relación entre los factores socioculturales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre la intervención de la familia y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021.
- Determinar la relación que existe entre el conocimiento de los valores morales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021.
- Determinar la relación que existe el conocimiento de valores nacionales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021.
- Determinar la relación que existe entre la religión y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021.
- Determinar la relación que existe entre la globalización y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021.

1.4. Justificación

1.4.1. Social

La investigación muestra la importancia y justifica su desarrollo social porque servirá como fuente para próximas investigaciones, y para el uso de la institución educativa quienes harán uso de las recomendaciones en base a los resultados. Además, respecto al aspecto práctico, con la investigación se contribuirá a minimizar la problemática de pérdida de identidad nacional que se está dando en estudiantes de educación secundaria.

1.4.2. Teórica

La tesis demandó hallar una relación entre la identidad nacional y los aspectos socioculturales, que tienen respaldo del modelo piagetiano y el modelo vygotskiano. Siendo temas fundamentales para revalorar la identidad como ciudadanos, como punto de partida para la interacción del menor con su medio tanto físico como social; asimismo, los esquemas que pueden construir y modificar por medio de los mecanismos de acomodación y asimilación.

1.4.3. Metodológica

La investigación se justifica metodológicamente porque aporta con instrumentos de medición que faciliten la medición de la identidad nacional y los factores socioculturales, además, el nivel es correlacional, y no experimental. Por medio de este nivel se pretendió analizar las relaciones o asociaciones entre variables, no siendo estas relaciones causales.

1.5. Limitaciones del estudio

Las limitaciones para el desarrollo de la investigación fue el acceso inmediato a la información, básicamente para la aplicación del instrumento. Adicional a ello la escasa comunicación fluida con los estudiantes.

Respecto a los antecedentes, que den soporte a la investigación, se pudo identificar escasas investigaciones básicamente locales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Tipán (2018) en su tesis, *análisis de la identidad nacional en los textos de estudios sociales y su impacto en el proceso de aprendizaje en la educación general básica superior*, para alcanzar titularse en Ciencias de la Educación con mención en Ciencias Sociales, en la Universidad Central del Ecuador, de la ciudad de Quito.

El autor con su investigación buscó determinar la identidad nacional en los textos de estudios sociales y su impacto en el proceso de aprendizaje en la educación general básica superior se toma en cuenta en los textos de ciencia social y cómo impacta en su aprendizaje, y el impacto presentado en el proceso del aprendizaje. Para su metodología se aplicó el diseño no experimental; asimismo, la investigación fue descriptiva y aplicada, la modalidad fue socio educativa para lo cual se empleó el método cuantitativo. Como parte de población lo conformó el alumnado desde el octavo hasta el último curso de educación básica, contabilizando a 728 estudiantes, y debido a su extensa población por medio de un muestro intencional, se consideraron a 136 estudiantes, los cuales fueron la muestra. Hallándose que de los encuestados consideran: (a) respecto a las características de la identidad nacional, un 37,5% consideran a la historia de un pueblo como aquella característica que tiene mayor representatividad en la identidad Nacional; seguido por 19,9% que considera al idioma, un 14,7% a la música, y un 13,2% a la gastronomía y a la vestimenta; (b) en relación al amor a la patria y a los símbolos, un 72,8% consideran importante el concepto de quién eres, sentir amor por la Patria, y el respeto por los símbolos patrios como son la bandera, el himno Nacional, el himno local, y el escudo; (c) en relación a la participación cívica, solo un 33,8% lo hacen de forma voluntaria; (d) en relación a los contenidos de historia e identidad en los libros de ciencias sociales, solo un 34,5% consideran que si

tienen contenidos adecuados, y además un 66.2% señalan que estos contenidos favorecen a que se construya la identidad individual y nacional. Pese a ello, la investigación concluye que los textos de ciencias sociales, al ser material impuesto por el gobierno, no presenta contenidos adecuados que impulsen el fomento de la identidad nacional; en consecuencia, los estudiantes no adquieren un aprendizaje adecuado sobre dicho tema.

Espinosa, Beramendi, y Zubieta (2015), los autores elaboraron el artículo científico titulado, *identidad nacional y bienestar social: Una síntesis meta-analítica de estudios en Argentina, México y Perú*, para la Revista Interamerican Journal of Psychology, 49(1), pp. 27-39.

La investigación científica buscó analizar la relación presente al medio de la identidad nacional y el bienestar, en alumnos de Perú, México y Argentina. La muestra lo conformaron un total de 5 investigaciones desarrollados en los tres países ya mencionados. Los resultados encontrados muestran que: (a) respecto a la identificación nacional, los puntos se encuentran por encima del punto medio, por lo que se puede decir que los niveles de identificación nacional son medio-altos en los cinco estudios analizados; (b) las dimensiones de bienestar sociales mejores evaluados son la contribución social, seguida por la integración social, la coherencia social, y la evaluación de la actualización social; y la peor evaluada fue la aceptación social, (c) el bienestar social tiene una mayor representatividad en investigaciones peruanas, argentinas y mexicanas; (d) la relación entre el grado de identificación nacional y la integración social es moderada, r media (1825)=.21; (e) hubo significancia en la relación del bienestar social y la identificación nacional, pese a ellos se dan asociaciones heterogéneas, evidenciándose relaciones fuertes en Perú y México, pero relaciones débiles en Argentina; (f) la relación fue débil pero significativa entre el reconocimiento nacional y la aceptación social, en los tres países (r media (1825)=.13, $p<.001$); (g) respecto identificación nacional con la dimensión de contribución social, hubo una relación débil (r media (1825)=.12, $p<.001$); (h) La relación entre la identificación nacional con la

dimensión actualización social es débil pero también significativa (r media (1825)=.16, $p<.001$). En conclusión, la identidad nacional si se encuentra asociado al bienestar social principalmente en los países de Perú y México.

Bahena (2015) desarrollaron la investigación científica denominada, *construcción de la identidad nacional en alumnos de educación secundaria del Municipio de Nezahualcóyotl*, para la Revista mexicana de investigación educativa, 20 (64), pp. 241-262.

La investigación tuvo como propósito identificar la identidad nacional en estudiantes. Como parte de su metodología utilizaron la narrativa, y se planteó la investigación de forma cualitativa; asimismo, utilizaron como instrumento para recolectar los datos a la entrevista en profundidad. Los resultados permiten concluir que se caracteriza a la identidad nacional de los alumnos como: (a) su identidad nacional se construye mediante un proceso, (b) el proceso constructivo de la identidad nacional se divide en la comprensión del aprendizaje que se da desde el aparato del Estado por medio de las escuelas y en la clase de historia; en segundo lugar, se da por la interpretación que el connacional realiza; (c) la identidad nacional, es considerado como un proceso material que será construido por referentes como: las piezas iconográficas (escudo, bandera), piezas geográficas (regiones geográficas), mecanismos ideológicos, y los mecanismos culturales (conmemoración de fechas); (d) la identidad nacional es considerado como una identificación romántica, que toma en cuenta a la nación por medio de cualidades estéticas, particulares, colectivas, y étnicas, conformadas por información cultural e histórica.

Cachupud (2018) presentó la investigación titulada, *la identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niño de sexto año básica de la escuela particular Julio Jaramillo*, para la Revista multidisciplinaria de investigación científica, 2 (20).

La investigación se desarrolló con el propósito de incentivar y enseñar a los niños en relación a los prejuicios y la herencia cultural ante personas de

diversas culturas. En su metodología permitió desarrollar la investigación de forma cuantitativa y cualitativa, el tipo fue descriptiva; además, se utilizaron como técnicas e instrumentos de medición a las encuestas y entrevistas. Los resultados señalan que: (a) un 83% de alumnos conocen el significado de identidad cultural, y solo un 10% cree que conocer sobre este significado, no es necesariamente importante; (b) El 77% de alumnos tienen claro que la motivación por parte de docente es importante porque ayuda en la interrelación de los estudiantes, para lo cual el 67% de alumnos consideran que los docentes deben de recibir capacitaciones; (c) un 70% de alumnos tienen claro que es importante que se promueva la identidad cultural porque beneficia al alumno; (d) un 60% junto con el 30% de los encuestados consideran que es necesario que se trabaje con estrategias que permitan llevar hacia la inclusión educativa. En conclusión, la investigación permite percibir que en las escuelas no se cuentan con guías didácticas que impulsen la identificación culturas de un alumno; además, los docentes no se encuentran predispuestos a las capacitaciones.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Verde (2020) planteó la investigación denominada, *estudio sobre la identidad nacional y su influencia en la autorrealización de los estudiantes de educación primaria y problemas de aprendizaje de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho*, para alcanzar el grado de Maestro en Docencia Superior e Investigación Universitaria, en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho.

La investigación tuvo como propósito reconocer la influencia presentada por la identidad nacional en la autorrealización y la problemática del aprendizaje de los estudiantes. El diseño metodológico que emplearon fue el no experimental, el tipo fue descriptivo, y se fundamenta la investigación por medio de un enfoque cualitativo. La población lo conformaron un total de 197 estudiantes, y la muestra un total de 131 estudiantes, en ellos fue aplicado

el cuestionario. Los resultados muestran que: (a) el 93.10% de encuestados se encuentran identificados y orgullosos con su territorio, (b) un 88.90% de encuestados se identifican con la cultura y diversidad nacional; (c) un 88.60% de encuestados se sienten identificados con la historia nacional; (d) hay una relación entre la autorrealización y la identidad nacional del alumnado. Por lo tanto, se concluye que, si la identidad nacional se incrementa en los alumnos, también se incrementará el nivel de autorrealización (autoestima, respeto, autoconfianza).

Anaya y Bolívar (2019) presentaron la investigación titulada, *el docente de ciencias sociales y la formación de la identidad nacional en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56273 San Antonio de Pallpa Chumbivilca Cusco 2019*, para alcanzar una segunda especialización en Ciencias Sociales, en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en la ciudad de Arequipa.

Los autores con su investigación buscaron analizar a los profesores y su desempeño para formar la identidad nacional. La metodología empleada utilizó un enfoque cuantitativo, el tipo fue básico y el nivel descriptivo correlacional; asimismo, se aplicó el diseño no experimental. La encuesta, observación y entrevista fueron aplicadas; su aplicación se dio a una muestra de 119 estudiantes. Los resultados demostraron que: (a) el desempeño de los docentes al curso de ciencias sociales no tiene ninguna influencia en la identidad nacional que tienen los alumnos, (b) no hay desarrollo de la identidad nacional. En conclusión, no se da una relación entre de las variables en el tema de identidad nacional.

Sullón (2016) desarrolló la investigación denominada, *“características de la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del colegio de alto rendimiento de Piura, 2016*, para lograr el master en Educación con mención en Historia, por la Universidad de Piura, en la ciudad de Piura.

Buscó hallar las características de una identidad nacional en los estudiantes de secundaria. Fue descriptivo en el tipo, con un enfoque cuantitativo, aplicando un diseño no experimental transeccional; su población lo conformó el total de estudiantes de tercer grado, y por medio de un procedimiento de muestro no probabilístico, se obtuvo una de 93 alumnos, aplicándose en ellos la encuesta. Se demostró que: (a) los alumnos analizados reflejan una identidad nacional alta, esto se le puede atribuir a la convivencia de residencia escolar, (b) los alumnos se sienten identificados con los diversos elementos nacionales (símbolos patrios, símbolos de los héroes, himno nacional); sin embargo, eso no origina que pierdan su identidad familiar, local o regional. En conclusión, los alumnos presentan niveles elevados de identidad nacional, y este se caracteriza por la identificación que tienen con el país, sus símbolos, monumentos, danzas, etc.

Guerrero (2017) presentó el proyecto de investigación titulado, *desarrollo del área de historia del Perú y la formación de la identidad nacional en los alumnos del II ciclo del ISTP Carlos Cueto Fernandini 2016*, para lograr el grado de maestro en Ciencias de la Educación con mención de Docencia Universitaria, en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, de la ciudad de Lima.

El propósito fue establecer qué relación se presenta entre la formación de la identidad nacional del alumnado y el desarrollo de la materia Historia del Perú. La metodología empleada aplicó el método científico, se empleó la investigación sustantiva y fue el tipo no experimental transversal como diseño. 240 estudiantes conformaron a la población, y debido a que utilizó una muestra censal, la cantidad de alumnos analizados fue la misma a la población; asimismo, fue aplicado la encuesta y el análisis documental. Se llegó a demostrar que: hay una relación entre las variables principales estudiadas, ya que se determinó una correlación de Spearman de 0.828 y un nivel de significancia de 0.000; (b) hay una relación entre la historia del Perú y el desarrollo de la identidad nacional en su dimensión valorativa-simbólica,

presenta una correlación de 0.637 y un nivel de significancia de 0.001; (c) hay una relación entre la dimensión económica y el desarrollo del área de historia del Perú, presenta una correlación de 0.730 y un nivel de significancia de 0.000; (d) se relaciona el desarrollo del área y la dimensión política de la identidad nacional, presenta una correlación de 0.650 y un nivel de significancia de 0.000; (e) la dimensión cultura y el desarrollo del área de historia del Perú se relaciona, presentando una correlación de 0.645 y un nivel de significancia de 0.000. Por lo tanto, se concluye que si se da una relación entre formación de la identidad nacional y el desarrollo del área de historia del Perú.

Motta (2013) elaboró la investigación titulada, *el concepto de identidad nacional en relación a la autorrealización en estudiantes universitarios* para alcanzar el grado de maestro en Educación con mención en Docencia e Investigación Universitaria, por la Universidad San Martín de Porras, en la ciudad de Lima.

Buscó establecer el nivel de influencia de la autorrealización estudiantil y la identidad nacional. La metodología que se consideró en el estudio fue descriptiva en el tipo, no experimental en el diseño, y el enfoque fue mixto. La población la conformaron un total de 1200 alumnos, y la muestra 291 alumnos; para recolectar la data fue empleado la entrevista, el cuestionario y la ficha de observación. Se halló que: (a) se relaciona significativamente entre la identidad nacional y la autoconfianza, ya que se da una correlación de Pearson de 0.283 y un nivel de significancia de 0.000; (b) se relaciona la identidad nacional y la autoestima, ya que se da una correlación de Pearson de 0.238 y un nivel de significancia de 0.000; (c) existe una relación significativa entre la identidad nacional y la autoestima, ya que se da una correlación de Pearson de 0.231 y un nivel de significancia de 0.000. Por lo tanto, se llega a la conclusión que, si la identidad nacional se incrementa, también se incrementará la autoconfianza, auto respeto y la autoestima de los alumnos.

2.1.3. Antecedentes Locales

Carhuallanqui (2017) en su investigación *identidad Nacional y Participación Ciudadana en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro del Perú en 2014*, para alcanzar el grado académico de Magister en Ciencias de la Comunicación, en la Universidad Nacional del Centro del Perú, de la ciudad de Huancayo.

El propósito de la investigación fue determinar la relación que existe entre el conocimiento sobre la identidad nacional y la efectiva participación ciudadana. Para su metodología se aplicó un enfoque cuantitativo, de tipo básico, nivel correlacional. La población estuvo conformada por 1244 alumnos matriculados y una muestra de 294 alumnos. Los resultados mencionan que no existen diferencias notables en el nivel de conocimiento de la identidad nacional, identificación simbólica y nacionalismo de los estudiantes con estudios básico, intermedio y avanzado, cuyo nivel es medio. El nivel de conocimiento de la distinción cultural de los estudiantes de los niveles básico e intermedio es alto y el de los estudiantes del nivel avanzado, medio. Finalmente se concluye que una relación directa y significativa de .607 entre el conocimiento de la identidad nacional y la efectiva participación ciudadana en los estudiantes, lo que demanda una atención inmediata del primero para fortalecer el segundo y que debe formar parte de una política de estado y no de gobierno.

Piñas y Collantes (2017) en su tesis *realidad sociocultural y el aprendizaje de los estudiantes de la I.E. N° 30133 del distrito de Colca-Huancayo*, para optar el título de Segunda Especialidad en Educación Rural Intercultural Bilingüe, en la Universidad Nacional Huancavelica, de la ciudad de Huancavelica.

El objetivo del estudio fue relacionar la realidad socio cultural y el aprendizaje de los estudiantes. Como método general se aplicó el método científico y como método específico el hipotético deductivo, el tipo de

investigación según su finalidad y carácter es aplicada y no experimental respectivamente, cuyo diseño es descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por estudiantes de la I.E. N° 30133 y conformó una muestra de 21 estudiantes. Los resultados muestran que el 61.90% de los estudiantes en estudio presentan un nivel de aprendizaje regular, un 23.81% presenta un nivel bajo de aprendizaje y sólo el 14.29% obtiene un nivel alto de aprendizaje. Finalmente se concluye que la realidad sociocultural se relaciona de manera directa y significativa con el aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa N° 30133 del distrito de Colca Huancayo, debido a que $t_{(20)} = 0.457 > 0.370$) con lo que se cumple el objetivo y se corrobora la hipótesis general.

Repuello (2018) en su investigación titulada *técnica del juego de rol para cambiar actitudes hacia la conservación ambiental en estudiantes de una institución educativa de Huancavelica*, para alcanzar el grado académico de maestro en Ciencias de la Educación, en la Universidad Nacional de Huancavelica, de la ciudad de Huancavelica.

El propósito de la investigación fue establecer la influencia de la técnica del juego de rol en el cambio de actitudes hacia la conservación ambiental en la muestra de estudio. Se presenta una investigación de carácter cuantitativa, basada en el método científico, y el experimental, de tipo aplicada, de nivel explicativo y diseño cuasi experimental con grupo de control no equivalente, con una muestra de 27 estudiantes del quinto grado. Los resultados de la técnica del juego de rol el 46.67 % de participantes del grupo experimental, manifestaron actitud “de acuerdo”, mientras que el 40.00% manifestó actitud de “indecisión”, también se encontró que el 6.67% manifestó estar “muy de acuerdo” hacia la conservación ambiental habiendo mejorado en comparación con la situación inicial, donde el 53,3 % manifestaba estar “muy en desacuerdo” el 26.7 % “en desacuerdo” y no se encontraban rastros de actitud positiva hacia la conservación ambiental. Se concluye que la aplicación de la técnica del juego de rol influye significativamente en el cambio de actitudes hacia la conservación ambiental en la muestra de estudio, según la prueba

estadística U Mann-Whitney, el p- valor = 0.0002, siendo $0.0002 \leq 0.05$, por ello se aceptó la hipótesis alterna negándose la nula, con un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Factores socioculturales

2.2.1.1. Definición

Según Macías (2020), los factores socioculturales están comprendidos por factores sociales y factores culturales; “se entiende por factores sociales a aquellas conductas plurales que inciden en el desarrollo de hechos sociales; el factor cultural es el conjunto de aspectos culturales presentes en el desarrollo de la cultura de un individuo, grupos, comunidad o nación” (p.40).

2.2.1.2. Características de los factores socioculturales

Los factores socioculturales se caracterizan por:

- Que hace referencia a los fenómenos sociales y culturales de una sociedad.
- Siempre se vinculan con las tradiciones y el estilo de vida.
- Son aspectos socioculturales los que, en ocasiones, diferencian una sociedad de otra.
- Están compuestos por rasgos socioculturales que delimitan y representan la forma en que una sociedad se organiza.

2.2.1.3. Importancia de los factores socioculturales

“La importancia de los factores socioculturales, muestra el modo sociocultural que tiene el hombre exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma” (Anccori, 2018).

2.2.1.4. *Funciones de los factores culturales*

“Los factores socioculturales cumplen la función de representar a la sociedad en la constitución y mediación de los determinantes socioculturales, estos son las maneras de ser y modos de actuación en lo cual se centran los factores socioculturales” (Martínez, 2009).

A continuación, se muestra las dimensiones de los factores socioculturales.

2.2.1.5. *Los factores o dimensiones socioculturales:*

A. Intervención de la familia

Según Moguillansky (2013), la familia vienen a ser el conjunto de personas unidas por vínculos de matrimonio, parentesco o adopción. Con una base afectiva, que influye en la formación del individuo y tiene interés social, el rol de la familia es importante en la adolescencia y su relación con la identidad, debido a que la identificación de ellos se adquiere en el seno de una matriz familiar, además, “la identidad es el resultado de la identificación que se tiene de los semejantes, y de la relación que se tiene desde lo adquirido en casa para asociarla a relaciones fuera de ella” (p.145).

- ***Identidades culturales y la familia***

Urrego (1994) “la identidad cultural estructura una forma regional específica de vida de clase y construcción cultural nacional, esta particularidad está formada por las condiciones de reproducción de la vida material, las formas de vida cotidiana y la imaginación” (p.15). La familia, sujeto y objeto de control fueron una garantía cohesiva para la sociedad. Al cumplir ciertas reglas, se le confió la transferencia de la propiedad para asegurar la preservación del apellido y la supervivencia de la "casa". Estandarizar el comportamiento de sus miembros estableciendo roles y normas; y enseñando

los primeros conceptos sobre el mundo social y el derecho corporativo, donde los niños aprenden sobre las normas de comportamiento emocional y sexual.

Por tanto, dentro de la familia, hombres y mujeres fueron inicialmente el referente para el desarrollo social. El niño aprende allí su primera palabra, escucha el primer sonido y percibe el primer color. Los padres encargan ropa, comidas y tiempo libre. Naturalmente, las posibilidades de imaginar y asumir la vida diaria son completamente diferentes, pues dependen de la posición de sus integrantes en la instalación de producción, la presencia o ausencia de la imagen de un padre o madre, y las peculiaridades de lo local y nacional. Asimismo, la familia se convierte en una herramienta de control del comportamiento público y privado de vecinos y amigos. La familia tiene el deber de seguir las actividades que alteren a su orden interno. Por ende, son diseñados determinados sistemas que verifiquen su moralidad en los servidores, maestros, amigos de los niños y aquellos que forman los centros personalizados (Urrego, 1994).

Finalmente, hay que decir que la gran familia ejercía tradicionalmente la política, dirigía el país, impulsaba y monopolizaba las actividades productivas y gestionaba la cultura nacional (Urrego, 1994).

B. El conocimiento de los Valores morales

Son normas o modos de comportamiento heredados y transmitidos por la sociedad a los ciudadanos. Además, determinan el modo de comportarse de forma correcta o incorrecta. Los valores morales son aquellos valores que va adquiriendo una persona sobre la base de su experiencia. “Por lo tanto, los valores morales siempre estarán guiados y determinados por la propia sociedad en la que viva el individuo”. Los valores morales deben de ser promovidos por el país para que surja la ética en los ciudadanos, que conlleve a que se den comportamientos virtuosos por parte de los ellos hacia el Estado y hacia la sociedad. Los ciudadanos de una nación deben de tener comportamientos éticos y morales, en los que se refleje a unos ciudadanos honestos, innovadores, que

muestren respeto al prójimo y a la ley, trabajadores, empáticos, que defiendan los valores modernos como la justicia, la igualdad, y la libertad, y que además respeten los derechos humanos. Ante ello, se debe de formular una ética civil peruana, en la que se tome en cuenta la herencia historia del país, además de la herencia social y cultural tan diversa con la que se cuenta, ejemplo claro de ellos se daba en la época incaica en la que se impartía los principios de ama sua, ama llulla, ama quella, con el fin de mantener el orden en su civilización (Pastor, 2016)

El manejo adecuado y fluido de los valores morales, permite la formación de ciudadanos honestos, solidarios y correctos.

C. El conocimiento de valores nacionales

Los valores nacionales tienen gran importancia ya que son un conjunto de preceptos que deben ser respetados por todos los habitantes de una nación, la forma de estado y de gobierno, su constitución y todo lo que emana de ella. Son guías de conducta, pero por su carácter simbólico y la enorme carga emocional que conllevan, no se transforman necesariamente al mismo ritmo que los continuos cambios que se están produciendo en el mundo. “El conocimiento de valores nacionales del Perú debe estar profundamente arraigados al sentir de los hijos para que los errores no sean repetidos y se viva con un acuerdo de moral nacional”. La ciudadanía tiene una educación básica y útil referente a la identidad nacional. Pero también debe aplicarse procesos educativos a nivel intercultural, para brindar aportaciones a las futuras generaciones con un buen control de instrumentos interculturales para tratar con diferentes culturas. (Pastor, 2016)

Un buen manejo del conocimiento y de los valores nacionales, genera un crecimiento como ciudadano.

D. La religión

“La religión es el conjunto de creencias religiosas, de normas de comportamiento y de ceremonias de oración o sacrificio que son propias de un determinado grupo humano y con las que el hombre reconoce una relación con la divinidad (un dios o varios dioses)”. Inmediatamente, además del colapso de la epistemología que conduce a la reconstrucción de los objetos de investigación, la relación de la identidad nacional y las creencias religiosas. La religión de sentido común permitió estructurar identidades nacionales, iniciando en la religión (Santiago, 2016).

“Si se desea resultados estables y sin conflictos, entonces no se puede utilizar interpretaciones religiosas fundamentalistas con el propósito de formar una identidad nacional”. Con efectos caros como: tensiones extendidas, conflictos implícitos, guerras declaradas. Conflictos entre distintas religiones; guerras entre Estados o naciones referidos a varios fundamentos religiosos, llegando a proclamar la laicidad. Debe de existir un equilibrio entre la nación y la religión (Fabris, 2015).

No obstante, los sujetos toman en cuenta la religión desde un punto de vista institucional, ya que debe considerarse a esta como una forma de experiencia. Trata de articularse de diferentes modos: relación con algún objeto, humanos o con lo divino. Las dimensiones de la experiencia y las relaciones deben restaurarse desde las raíces de las instituciones religiosas. Ésta es el área donde la ética y la religión pueden encontrarse. Además, de la ética secular y la ética religiosa: la ética se refiere a los principios estipulados y compartidos de la humanidad, y la relación con Dios es un modelo de relación entre hombres y mujeres. Aquí, se tiene dos visiones de la ética que pueden cooperar entre sí para implementar diferentes políticas: política de paz (Fabris, 2015).

La religión es parte de los factores sociales, donde el hombre actúa en base a las enseñanzas ya sea en casa, centro educativo y vida diaria.

E. Globalización

“Es un fenómeno basado en el aumento continuo de la interconexión entre las diferentes naciones del mundo en el plano económico, político, social y tecnológico, este fenómeno incidió en la llamada crisis de identidad”, porque se han adoptado actitudes y comportamientos ajenos influenciados por los medios y la industria cultural, si bien es cierto que en el contexto histórico de emergencia la economía es muy importante en la globalización. Esto no es un factor de la única variable de la identidad, porque hay otros factores importantes como la sociedad, cultura y política que también afectarán la construcción del proceso identitario. Frente a este contexto, se requiere el análisis de la posición del joven en los diferentes cambios, ya que, si se busca la determinación de retos por parte del docente, en esta situación debe entenderse respecto a los problemas de los adolescentes y el contexto en el que se vive (Arias L. , 2009).

- Cultura, educación y juventud

En la historia, la educación tiene un rol básico al formar la identidad nacional. “La educación no solo debe de ser enfocada en ser flexible y dinámica, permitiendo la aceptación de una cambiante realidad en los valores de la sociedad o contexto de cada persona”. Debido a ello, debe de ser entendido el contexto cultural y social de cada persona y después brindar opciones de tipo humanista, buscando el respecto al medio ambiente, y brindando prácticas culturales en otras realidades. Evidentemente, el proceso de reconocimiento de la identidad es una respuesta a un entorno específico, donde tanto individuos como grupos comparten diferentes espacios sociales mediante la comunicación, comportamiento y símbolos culturales. “El aula es un lugar adecuado para que se entienda como los alumnos estructuran a una sociedad; bueno, tanto el educador como el educando no solo comparten conocimientos, sino que también comparten los valores y actitudes en su identidad” (Arias, 2009).

- La historia

La historia permite tomar conciencia de lo amplio y verdadero de nuestra identidad, la historia sobre nuestra identidad es muy antigua y rica en lo que respecta a la cultura, de una comunidad antigua con competencia de adaptarse, innovarse, crear y apoyar. “Diversas investigaciones sobre la historia y la identidad han señalado que es fundamental que se cuestione la conciencia de la historia, sobre sí mismo, de donde viene y donde quiere estar”. Además, la profundidad histórica al ser combinada con una alta calidad en educación, favorecerá a la innovación y creatividad de un país (Pastor, 2016).

- Las razas

“La importancia de las razas en la identidad nacional permite revalorar la riqueza que tiene un país al tener una población mestiza e intercultural. Siendo valorado también el elemento autóctono el cual es considerado como uno de los principales elementos que representan la identidad nacional”. Por lo tanto, es necesario, que se valoren y brinden las condiciones para que se dé un fortalecimiento de las razas indígenas que actualmente están perdiendo su valor (Pastor, 2016).

- Políticas públicas

Es necesario adoptar políticas públicas orientadas a fortalecer la identidad de los peruanos. Nuestra política pública debe ser innovadora para que responda plenamente a la realidad. “Diferentes programas sociales en años recientes son herramientas poderosas para ayudar a reducir la exclusión social y aumentar la identidad nacional. Esto satisface la necesidad de acercarse al país, lo que fortalece la identificación de la población rural con el país”. Asimismo, se puede inspirar de las políticas públicas emprendidas por otras ciudades, toda sociedad moderna debe buscar un mejor futuro, mediante el empeño en el trabajo, el respeto a las normas, entre otros. Se requiere de forma básica que el estado pueda asegurar el funcionamiento de los sistemas que

puedan permitir la obtención de los resultados en los emprendimientos y avanzar en los diferentes campos (Pastor, 2016).

2.2.2. Identidad nacional

2.2.2.1. Definición

Según Pastor (2016), “la identidad nacional es considerada como la identidad colectiva de un país, es una construcción social que tiene un alcance multidimensional y que ha sido forjado por la sociedad a lo largo de la historia nacional” (p.120), eso implica que puede estar bien consolidada y sólida, pero por otro lado puede ser muy flexible; además, se considera que puede cambiarse o destruirse a causa de variaciones constantes o por situaciones traumáticas.

“La identidad nacional es el sentimiento de pertenencia a una comunidad histórica, cultural, lingüística y social, que se corresponde en mayor o menor medida con algún país, región o comunidad política” (Hoyos, 2000).

Portocarrero (2014), “El concepto de identidad surge de la sicología, y al ser aplicada a la nación considera que el individuo se sentirá parte de lo colectivo, en el que se compartirán diversos rasgos, y en el que surgirá una identificación y orgullo por parte del individuo” (p.169)

Es decir que, la identidad siempre estará en el ambiente cultural, por lo que la identidad cultural estará compuesta no solo por pensamientos, ideas, deseos e intenciones; sino que también se encontrará compuesto por emociones, motivos inconscientes, pasiones, emociones voluntarias e involuntarias, y algunos resultados no pretendidos o rechazados.

Asimismo, para Hoyos (2000) “la identidad nacional desde un modelo civil de la nación se considera que está constituida por el reconocimiento de los miembros que son parte de una comunidad cultural, unidos por recuerdos

históricos, símbolos colectivos, mitos y tradiciones” (p.65). Por otro lado, desde la conceptualización del modelo étnico, consideran que la construcción de la identidad nacional parte de antiguas creencias del pasado, en la que se tenía un compromiso con la tierra natal ancestral, favoreciendo de esta forma la identificación entre quienes se comparte una misma cultura y antepasados (Hoyos, 2000)

2.2.2.2. *Características de la identidad nacional*

La identidad nacional está caracterizada por los factores mencionado a continuación: (a) el territorio histórico o también denominado patria, (b) los recuerdos de las historias, los mitos colectivos, (c) los derechos y deberes legales para los miembros, (d) la cultura de masas públicas y común, y (e) una economía unificada, la cual permitirá una movilidad territorial de los miembros que lo conforman (Hoyos, 2000).

2.2.2.3. *Importancia de la identidad nacional*

Su importancia se da desde un aspecto científico, práctico y teórico en diversos ámbitos, la psicología es uno de ellos, ya que es posible analizar el concepto de sí mismo (auto concepto) y cómo influye en la identidad; además, es posible también el análisis de la relación entre aspectos cognitivos y afectivos que son parte de la identificación con un grupo social (Hoyos, 2000). Asimismo, desde un aspecto práctico su aplicación se da también en los siguientes ámbitos: (a) ámbito educativo, en el que se busca impulsar la identidad nacional, por medio del diseño de actividades curriculares que irán acorde a las ideas de identidad y estarán dirigidos a ayudarlos en relación a temas como el nacionalismo exacerbado, la no comprensión de la inclusión de comunidades, la posible xenofobia, entre otras; con el objetivo de lograr una educación en valores; (b) ámbito político-social, por medio de ello es analizado la manera como las personas desarrollan sus sentimientos y sus conocimientos sobre identificación nacional, lo cual permite que se obtenga información válida no sólo de un comportamiento posible ante acontecimientos nacionales

como pueden ser las elecciones, o los movimientos de cambio social; a eso se le adiciona la opción de reconocimiento de acciones que puede desarrollarse por un gobierno que tiene interés en promover sentimientos de positivismo en relación a la identidad nacional y por otra parte reducir la exacerbación nacionalista (Hoyos, 2000).

2.2.2.4. *Funciones de la identidad nacional*

Sus funciones se dan desde diversos puntos de vista. Desde lo político, la identidad nacional se direccionará hacia el Estado y a sus organizaciones, legitimando los deberes y derechos comunes que son parte de las instituciones, y son los que conceptualizan al carácter y los valores característicos de una nación; además, tienden a evidenciar los usos y costumbres que tienen como tradición los pueblos. Desde un punto de vista social, el vínculo con la nación estará configurado con la comunidad que tenga mayor exclusividad, donde los objetivos políticos estén presentes y donde se dará una regulación de las medidas administrativas para la ciudadanía (Pérez, Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación, 2012).

Además, según Pérez (2012), la socialización de los miembros de un territorio, “es un aspecto relevante de la identidad nacional, ya que por medio de ella se podrán tomar medidas dirigidas al sistema educativo para inculcar una cultura homogénea a cada integrante” (p.880). Por último, la identidad nacional tiene como función al ideal de la fraternidad, ya que se toma a la nación como la conexión dada entre la comunidad, familia y nación en el aspecto ideológico del futuro, del presente y del pasado.

El afianzar aquel ideal se deben de prescribir rituales y ceremonias como serían los desfiles, monumentos, conmemoraciones, etc. Con la única intención de mantener presente en los pobladores las relaciones culturales y el parentesco político que permitan reafirmar la unidad nacional y la identidad (Pérez, Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación, 2012).

2.2.2.5. Factores o dimensiones de la Identidad Nacional

Se tomó en cuenta a Pérez (2012) quien señala: que la identidad nacional se compone de símbolos nacionales, cultura y territorio.

A. Símbolos Patrios.

Según Bueno, Molina & Porras (Bueno, Molina, & Porras, 2009) Símbolos nacionales, vienen a ser los elementos que identifican a un país, mediante ello se refleja aspectos relevantes de su historia, logros, luchas, geografías y recursos naturales, en Perú están conformadas por la bandera, el escudo y el himno nacional, los cuales son considerados elementos representativos de la peruanidad.

- Historia nacional

El contar con una historia nacional es fundamental para estructurar el fondo y la forma de la identidad nacional de los miembros de un país, como parte de la historia nacional se consideran los hechos ya sea ganados o perdidos, los proyectos a futuro, proyectos pasados, valores y nuestros defectos. Además, el hecho de poseer una narración nacional hará que se tenga una singularidad como nación y ser percibidos como una civilización antigua. La historia de la nación debe también ser trascendida a la mente de los niños por medio de la enseñanza y haciendo uso de manuales escolares, con el fin de crear sentimientos de identificación fuertes con la nación, que incluso puedan conllevar a que en situaciones se tenga que entregar la vida por la patria. Dicha historicidad nacional estará compuesta en la historia, geografía, sociología, política, literatura, poesía, pintura, cine, etc. Y la inauguración de museos, áreas nacionales, que buscan conmemorar hechos pasado de la historia (Pastor, 2016).

B. Cultura.

Según Beltrami (2010) “la cultura representa el marco histórico referencial, atribuyendo así un valor particular al tiempo y a su continuidad, es decir, observando desde una perspectiva histórica”. Por ejemplo en esta dimensión se toma en cuenta a los monumentos que expresan y remite al contexto histórico de la época, lo cual ayuda a entender el pensamiento y las costumbres de los hombres y mujeres que nos antecedieron, por cuanto estos monumentos constituyen fuentes históricas que proporcionan al historiador los datos históricos que debe interpretar.

La cultura vitaliza al humano mediante sus tradiciones, fiestas, costumbres, creencias y moral. Esta cuenta con varias funciones y dimensiones sociales, los cuales generan: (a) el tipo de vida (b) cohesión social, (c) generación de empleo y activos, y (d) estabilidad del territorio. Además, se compone de diferentes elementos obtenido del pasado como por influencias externas las cuales se adoptaron y se consideraron novedades locales. La cultura cuenta con tres funciones, la primera es social, se basa en la reunión de personas en una determinada colectividad; la otra es psicológica, cuya función es moldear la personalidad que estructura a la sociedad y la otra es la adaptación, ya que aporta a la adaptación del hombre al entorno. (Molano, 2007)

- La identidad cultural

“Es sentirse perteneciente a un grupo social donde son compartidos los rasgos de la cultura, valores, creencias y tradiciones. Su concepto no es fijo, sino la cual es recreada tanto colectiva como individualmente y siempre tiene influencia del exterior”. Históricamente, la identidad cultural de las personas se definió reflejando múltiples aspectos de la cultura, como el idioma, las herramientas comunicativas entre los integrantes de un lugar, sus relaciones sociales, rituales y un comportamiento colectivo (...) Dichos elementos son inmateriales y anónimos porque son producto de la comunidad (Molano, 2007).

- El patrimonio

Este término evolucionó a lo largo del tiempo y tuvo diferentes conceptos en relación al arte, monumentalidad y la inmaterialidad. “Los bienes que están integrados al patrimonio cultural existen desde que el hombre evidencia su presencia, mediante objetos de todo tipo (Molano, 2007).

- La lengua y las costumbres

Como parte del proceso de la construcción de identidades, la lengua ha tomado un papel muy importante, en países europeos ha sido necesario la unificación de lenguas nacionales para unificar a sus ciudadanos, ante ello se han perdido diversos idiomas propios de cada región. Asimismo, en el Perú la lengua nacional es también complicada ya que esta nace de un idioma importado, por lo que no representa a la cultura ni a la identidad; a esto se le suma que han sido relegados idiomas antiguos como el quechua, el aimara, y diversas lenguas autóctonas. Por otro lado, en relación a las costumbres, estas se dan por medio de expresiones culturales en la que se pretende resucitar lenguas y costumbres, que estructuran a los estratos profundos de la conciencia y de la forma como se comprende al mundo; como parte de las costumbres se consideran a los trajes típicos, la música, las danzas, etc. Por lo tanto, las lenguas, costumbres y tradiciones garantizan la originalidad de la identidad nacional diferenciándose de otras parecidas (Pastor, 2016).

C. Territorio

“Se define como la porción de superficie, se refiere a la extensión de tierra que pertenece a un país, región, provincia, etc.” Todos los países cuentan con un territorio aéreo, uno terrestre y también uno marítimo (Llanos, 2010).

- La población y el territorio

Estos dos elementos se encuentran relacionados, la población la conforma toda la ciudadanía, por simplemente ser un ciudadano te hace pertenecer a una patria y a una misma nación; asimismo, la ciudadanía de un

país abarca también el respeto a organizaciones comunes y leyes que abarquen la organización de los integrantes de una determinada comunidad. Asimismo, el territorio tiene la función de unir al individuo y al Estado, para que las personas defiendan a su tierra, ya que existe un factor emocional entre la ciudadanía y su tierra, porque esta es el escenario donde se desarrolló su historia (Pastor, 2016).

2.2.3. Modelos de identidad nacional

2.2.3.1. Modelo Piagetiano

“Piaget respecto a la identidad nacional considera que viene a ser un elemento de la Identidad social, refiriéndose al concepto de uno mismo, el cual se obtiene del sentido de pertenencia a un lugar”. Es una forma de reconocerse como integrante de una nación y se inclina al estereotipo de otros lugares debido a la generalización y simplificación de los caracteres de un conjunto nacional. El Modelo Piagetiano, consideró como punto de partida para su investigación la interacción del menor con su medio tanto físico como social; asimismo, los esquemas que pueden construir y modificar por medio de mecanismos de acomodación y asimilación. La tensión entre ambos mecanismos y la búsqueda ante los desequilibrios de nuevas adaptaciones homeostáticas que incluyen y superan esquemas anteriores, conllevaran a que surja una progresión en cada estadio hacia un psiquismo más integrador y elaborado (García & Gómez, 2001),

García y Gómez (2001) menciona que “la identidad se enfoca como un constructo del conocimiento social, en la que se adquieren e integran conceptos de nación, ciudad o extranjero, a través de los cuales es posible que se distingan las nociones del pensamiento lógico” (p.15).

Además, se considera que no existe una teoría específica que permita formar el conocimiento social, ante ello solo se siguen las pautas del desarrollo humano, por la cual se busca alcanzar estadios enraizados para la maduración orgánica, un pensamiento basado en un razonamiento abstracto. Tomando

como antecedente lo mencionado, diversos autores se enfocan en estudiar como el niño forma su identidad nacional, para lo cual analizan tres conceptos: (a) actitudes y conocimientos hacia la propia nación, (b) actitudes y conocimientos hacia otros países, y (c) reciprocidad en aspectos cognitivos y afectivos; además, consideran las edades como tres estadios piagetianos en el desarrollo cognitivo. Y después de realizar un análisis es cada uno de estos aspectos se sostiene que la identidad nacional se alcanzara si se integran diversos grupos de pertenencia, pero de una forma lógica (García & Gómez, 2001).

Este modelo explica la variable identidad nacional porque, se centra en el estudio del constructo del conocimiento social, integrando conceptos de nación. Es decir, el propósito es presentar una aproximación a la comprensión del proceso de construcción de la identidad nacional, como un hecho cognitivo y emocional, que se forma en interacción con un contexto y mundo social.

2.2.3.2. *Modelo Vygotskiano*

Este modelo Vygotskiano explica y resalta la importancia de la variable identidad nacional porque, se basa y considera el desarrollo de un niño o niña como factor que determina la interpretación de su experiencia y conocimientos. En este contexto se considera a la identidad nacional como una condición social, cultural y territorial. Es una identidad con base en el concepto de nación, en otras palabras, pertenencia a un grupo histórico y cultural específico con diferentes características, más o menos localismo o universalismo, costumbres interactivas, organizaciones sociales y políticas.

Por medio del modelo Vygotskiano, se considera que el desarrollo de maduración del sistema cognitivo de un niño o una niña, no es un factor determinante para limitar la interpretación de su experiencia. Además, este modelo sostiene que el pensamiento solo será concebible por medio de instrumentos psicológicos que tomarán el papel de mediadores para modelarlos, dichos instrumentos serán heterogéneos y podrán variar según diversos escenarios de actividad (García & Gómez, 2001).

García y Gómez (2001) menciona que “este modelo sostiene que lo importante no necesariamente es como va evolucionando el pensamiento lógico, sino cómo es que se van incorporando formas nuevas de pensamiento que van adquiriendo, al ser partícipe de distintos contextos sociales” (p.18).

Uno de los instrumentos psicológicos que considera este modelo fue el lenguaje, el cual es posible que cambie la propia naturaleza del desarrollo de una persona, ya que el uso de un instrumento permite transformar la función mental misma a la que sirve; además, estos también se enmarcan en un contexto histórico sociocultural, ya que su uso ha sido requerido, no son simples medios, tampoco neutrales, y llevan toda una tradición cultural que se interiorizara en una persona (García & Gómez, 2001)

2.2.4. La educación y la identidad nacional

Echevarría (2011), menciona que, “la educación y la identidad nacional son temas que se encuentran asociados por su dependencia, se considera que la educación consiste en una acción que permite que se desarrollen facultades morales, físicas e intelectuales”(p.23); debido a que el ser humano no nace con conocimientos ya establecidos, es necesario que estos sean educados, formados, y preparados para la sociedad; asimismo, por medio de la educación es necesario implantar valores, tradiciones y costumbres.

En consecuencia, la educación tiene un rol importante en el desarrollo y formación de la personalidad de una persona, ya que orienta al logro de objetivos. El actor principal que se involucra en este proceso es el maestro quien deberá ser educado por medio de un proceso que implique la formación del hombre; además, dicho procesos debe darse por el dialecto de lo instructivo que toma en cuenta a los saberes y a la educación en el que se toma en consideración al sentimiento, para poder comprender de esta forma lo racional y lo emocional que caracteriza al hombre (Echevarría, 2011).

Asimismo, se considera que las instituciones educativas cumplen un papel importante para comunicar la ideología, los valores, el estilo de vida;

asimismo, afianza la memoria histórica y la identidad nacional y cultural. Si se logra una educación en valores de la identidad nacional y de la identidad cultural, podrá permitir que el ser humano no sea pobre en lo espiritual, y que no pierda la memoria histórica de la nación. Además, debido a la importancia de una formación profesional, la enseñanza educativa contribuye a que se formen personalidades maduras en los jóvenes, con identidad personal estructurada y con capacidades de proyección al futuro (Echevarría, 2011).

2.2.4.1. La educación y el nacionalismo

“Teniendo como antecedente la historia, en el pasado se consideraba a la escuela como uno de los primeros agentes de socialización, en la que se inculcaba la lectura y la escritura”, y la cual tenía como tarea el establecimiento de la unidad de una nación que estaba dividida por mucho tiempo por culturas, lenguas, regiones y las divisiones sociales de clase y riqueza. Además, el aprender a leer y escribir implicaba que se repita de forma constante el catecismo cívico nacional. Posteriormente, con el capitalismo surgieron dos consecuencias, los cuales fueron en primer lugar el incremento de la alfabetización y el incremento cultural, y en segundo lugar la nueva forma de comprender la política. Asimismo, también surge la oposición de la educación nacional contra el Estado, que conlleva a que los líderes locales con el fin de frenar las intenciones estatales y que no se pierdan sus rasgos específicos, crearan un propio sistema educativo con doctrinas y además crearan escuelas pequeñas, en la que se enseñaba el espíritu regional (Valero J. , 2005).

Para la consolidación de la identidad se imparte una dependencia del espacio social, en la que las personas al tomar contacto con el entorno son adoctrinados, socializados y educados en base a valores, costumbres, hábitos, creencias, y prácticas propias del intragrupo. De esta forma se logra un compromiso con el grupo, sometiendo los intereses ideológicos del nacionalismo. Asimismo, en base a los fundamentos de convivencia, debe de ser realizadas las normativas educativas de interculturalidad, en la que se conozca la realidad de cada identidad, para que se puedan mezclar las

identidades del intragrupo y del extragrupo y no se pierda cada una de sus identidades (Valero J. , 2005).

2.2.4.2. *Estrategias educativas*

Como parte de las estrategias educativas para lograr una identidad cultural en los alumnos, el docente cumple un rol fundamental, ya que su labor parte desde la planificación curricular. Para generar un buen clima en la enseñanza se debe de considerar los siguientes aspectos: (a) conocer a los alumnos, y al educador; para saber cuáles son los rasgos culturales de los alumnos, y se dé un conocimiento mutuo entre ambos; (b) tener conocimiento de la comunidad y el entorno, para la contextualización de componentes naturales, socio-culturales e históricos; (c) establecer un dialogo cultural, para que se puedan entender las culturas, ya que no todos comparten la misma cultura; (e) establecer normas y pautas de convivencia (Galán, 2014).

Los pilares metodológicos que se podrían aplicar en la educación son: (a) lo vivencial, en la que se prioriza la relación de la escuela con el entorno donde vive; y en la que se observan, identifican, actúan e investigan los elementos principales de la identidad cultural; (b) lo teórico-reflexivo, en el que se buscara orientar a los alumnos para que estén en la capacidad de emitir juicios críticos y valorativos en relación a la identidad de su matriz cultura, y no se llegue a caer en chauvinismos. Asimismo, se considera que, en base a estos pilares, las estrategias educativas deberán fomentar el aprendizaje vivencial, colaborativo y activo, debido a su eficacia en la contribución que fortalece el sentimiento de pertenencia, reiterándose una vez más que el docente cumple un rol clave para que dichas estrategias alcancen las competencias que se busca en los alumnos. Algunas de las estrategias posibles de aplicar para la educación cultural son: (a) las estrategias empleadas dentro del aula, pudiéndose considerar las estrategias de conocimiento y las de contextualización, (b) las estrategias extra-aulas, en la que se consideran las estrategias didácticas investigativas, y de difusión (Galán, 2014).

2.3. Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Existe relación positiva significativa entre los factores socioculturales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021.

2.3.2. Hipótesis específicas

- Existe relación positiva significativa entre intervención de la familia y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021.
- Existe relación positiva significativa el conocimiento de valores morales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021.
- Existe relación positiva significativa entre el conocimiento de valores nacionales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021.
- Existe relación positiva significativa entre la religión y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021.
- Existe relación positiva significativa entre la globalización y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021.

2.4. Definición de términos

- **Factor la familia.** Según Moguillansky (2013), “la familia tiene un rol básico en la adolescencia y su relación con la identidad, debido a que la identificación de ellos se adquiere en el seno de una matriz familiar”.
- **Valores morales.** “Los valores morales deben de ser promovidos por el país para que surja la ética en los ciudadanos, que conlleve a que se den comportamientos virtuosos por parte de los ellos hacia el Estado y hacia la sociedad” (Pastor, 2016).
- **El conocimiento de valores nacionales.** “el conocimiento de valores nacionales del Perú debe estar profundamente arraigados en el corazón de los jóvenes para evitar repetir errores de los padres y vivan según la moral nacional” (Pastor, 2016).
- **La religión.** Permite la estructuración de identidades nacionales, iniciando en la religión (Santiago, 2016).
- **Globalización.** “Este fenómeno incidió en la llamada crisis de identidad, porque se han adoptado actitudes y comportamientos ajenos por influencia de los medios de comunicación, si bien es cierto que en el contexto histórico de emergencia la economía es muy importante en la globalización” (Arias L. , 2009).
- **Costumbres.** “Se dan por medio de expresiones culturales en la que se pretenda resucitación de tradiciones y lenguas, que estructura a la conciencia y de la forma como se comprende al mundo”; como parte de las costumbres se consideran a los trajes típicos, la música, las danzas, la pintura, las artesanías, las cerámicas, los textiles, la joyería y la cocina (Pastor, 2016, p. 127).
- **Historia nacional.** “Es fundamental para estructurar el fondo y la forma de la identidad nacional de los miembros de un país, como parte de la historia nacional se considera lo ganado y perdido, los proyectos pasados

y futuros, nuestros valores y nuestros defectos” (Pastor, 2016) (Pastor, 2016, p. 127).

- **Cultura.** Es todo aquello que tiene vida gracias a la persona, como las creencias, tradiciones, costumbres, celebraciones, etc. (Molano, 2007, p. 80).

2.5. Identificación de variables

2.5.1. Variable 1: Factores socioculturales

- Definición conceptual

Los factores socioculturales están comprendidos por factores sociales y factores culturales; se entiende por factores sociales a aquellas conductas plurales que inciden en el desarrollo de hechos sociales; asimismo se entiende por factor cultural al conjunto de aspectos culturales que están presentes en el desarrollo de la cultura de un individuo, grupos, comunidad o nación, e influye de forma positiva o negativa en su desarrollo cultural (Macías, 2020).

- Definición operacional

Se comprenden por factores sociales y culturales, los que generan modificaciones en el desarrollo de un individuo, dichos factores podrían ser la familia, los valores morales, el conocimiento de valores nacionales, la religión y la globalización. Se aplicó la encuesta como técnica. Para realizar el análisis y procesamiento estadístico se utilizará la estadística inferencial, y sus dos vertientes, la paramétrica y no paramétrica; que dependerá de las características de los datos. Asimismo, se hará uso de estadísticos tales como r de Pearson, Rho de Spearman o en su defecto se aplicará un modelo de regresión lineal para identificar la relación entre los factores socioculturales (familia, valores morales, valores históricos, religión, cultura) y la identidad nacional.

2.5.2. Variable 2: Identidad nacional

- Definición conceptual

La identidad nacional es un tipo de identidad colectiva de un país, una construcción social que tiene alcance multidimensional y que ha sido forjado por la sociedad a lo largo de la historia nacional, eso implica que puede estar bien consolidada y sólida; por otro lado, puede ser muy flexible, vulnerada o eliminada por continuos cambios o por situaciones traumáticas (Pastor, 2016).

- Definición operacional

La identidad nacional se entiende como la identificación que tiene una persona hacia su nación; y se caracteriza por la identificación de los símbolos nacionales, la cultura, y el territorio. La técnica fue la encuesta. Para el análisis y procesamiento estadístico se utilizará la estadística inferencial, y sus dos vertientes, la paramétrica y no paramétrica; que dependerá de las características de los datos. Asimismo, se hará uso de estadísticos tales como r de Pearson, Rho de Spearman o en su defecto fue aplicado un modelo de regresión lineal que reconozca la relación de los factores socioculturales (familia, valores morales, valores históricos, religión, cultura) y la identidad nacional.

2.6. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Factores socioculturales	Los factores socioculturales están comprendidos por factores sociales y factores culturales; se entiende por factores sociales a aquellas conductas plurales que inciden en el desarrollo de hechos sociales; asimismo se entiende por factor cultural al conjunto de aspectos culturales que están presentes en el desarrollo de la cultura de un individuo, grupos, comunidad o nación, e influye de forma positiva o negativa en su desarrollo cultural (Macías, 2020) (Macías, 2020)	Se comprenden por factores sociales y culturales, aquellos que producen transformaciones en el desarrollo de un individuo, dichos factores podrían ser la familia, los valores morales, el conocimiento de valores nacionales, la religión y la globalización. La técnica a emplear en la investigación será la encuesta. Para realizar el análisis procesamientos estadístico se utilizará la estadística inferencial, y sus dos vertientes, la paramétrica y no paramétrica; que dependerá de las características de los datos	Intervención de la Familia	Conocimiento sobre los símbolos patrios	• ¿La bandera, escudo, escarapela e himno nacional son los símbolos patrios que conoces y te enseñaron a valorar tus padres? • ¿Tu familia siempre te inculca el izamiento de la bandera en tu hogar, por fechas conmemorativas de la historia del país?
				Identificación con las tradiciones	• ¿Tus padres te enseñaron que las tradiciones peruanas están compuestas por las diversas costumbres como: las danzas y comidas típicas en las diversas regiones del país? • ¿Te identificas con tu comunidad, porque tus padres te enseñaron e inculcaron a valorar lo nuestro?
			Conocimiento de los valores morales	Conocimiento de la ética y corrupción	• ¿Actúas de forma ética en sus comportamientos diarios? • ¿A usted le interesa conocer la situación política del país y realiza revisiones permanentes, en internet, tv, periódico, etc? • ¿Consideras que la corrupción es un problema para el país? • ¿Practicas los valores en tu institución educativa?
			Conocimiento de valores nacionales	Conocimiento de la educación	• ¿La educación cumple un papel importante en la identidad nacional? • ¿Los medios por donde su institución educativa promueve la tradición nacional, es mediante las áreas de Ciencias Sociales, Desarrollo Personal Ciudadanía y Cívica?
			Religión		• ¿Conoces las tradiciones religiosas de tu comunidad, tales como: procesiones, rituales, pagapus, ¿misas? • ¿Aprecias las diversas creencias religiosas de la sociedad?
			Globalización		• ¿Qué cultura extranjera has adoptado para sentirse parte de su grupo social? • ¿Consideras que tienes alienación por culturas distintas a las del Perú?

Identidad nacional	La identidad nacional es considerada como la identidad colectiva de un país, una construcción social que tiene alcance multidimensional y que ha sido forjado por la sociedad a lo largo de la historia nacional, eso implica que puede estar bien consolidada y sólida; por otro lado, puede ser muy flexible, modificada o destruida debido a cambios constantes o por eventos traumáticos (Pastor, 2016)	La identidad nacional se entiende como la identificación que tiene una persona hacia su nación; y se caracteriza por la identificación de los símbolos nacionales, la cultura, y el territorio. La técnica a emplear en la investigación será la encuesta. Para realizar el análisis y procesamiento estadístico se utilizará la estadística inferencial, y sus dos vertientes, la paramétrica y no paramétrica; que dependerá de las características de los datos.	Símbolos nacionales	Grado de identificación con los símbolos patrios	• ¿Es una pérdida de tiempo entonar el Himno Nacional en ceremonias públicas? • ¿El color y la forma de nuestros símbolos patrios, es lo más valioso y hermoso en relación a otros países? • ¿Uso la escarapela durante el mes de Julio porque me hace identificarme más con mi nación? • ¿Es una pérdida de tiempo las ceremonias cívicas?
			Cultura	Grado de identificación con la raza	• ¿Las diversas razas que tiene el Perú, impiden la unión de todos los peruanos?
				Grado de identificación con la diversidad cultural	• ¿La diversidad cultural del Perú es una ventaja frente a otros países? • ¿Me siento atraído por las danzas y costumbres del Perú? • ¿Si estuviera fuera del país me identificaría con la gran variedad gastronómica del Perú? • ¿Es necesario renunciar a ciertas tradiciones culturales para insertarse a un mundo globalizado?
				Grado de identificación con las lenguas nativas.	• ¿Es necesario aprender lenguas nativas como el quechua y aimara, para identificarnos más con el país?
			Territorio	Grado de identificación con el territorio.	• ¿Ser peruano es símbolo de orgullo? • ¿Tener identidad nacional es identificarse con nuestra tierra?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica, porque se buscó resolver los problemas que se están generando en la Institución Educativa estudiada, respecto a la pérdida de la identidad nacional y los factores que se encuentran relacionados. Según ello, y siguiendo los aportes de Hernández, Fernández, y Baptista (2014) el tipo es básica; se relaciona estrechamente con la investigación fundamental ya que se basa en crear teorías y nuevos conocimientos con el fin de resolver problemas. Baena (2017) concuerda con la afirmación del anterior autor, y señala que este tipo de investigación permite resolver problemas por medio de soluciones inmediatas, en las que se llevan a la práctica teorías que ya han sido estudiadas, el tipo de investigación fue la básica.

3.2. Nivel de investigación

El estudio busco establecer la conexión entre la variable factores socioculturales e identidad nacional. Por lo tanto, se optó por un nivel correlacional, según Bernal (2010) por medio de este nivel se pretender analizar las relaciones o asociaciones entre variables, no siendo estas relaciones causales. Asimismo, Hernández, Fernández, y Baptista (2014) indicaron que el nivel correlacional asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.

3.3. Métodos de investigación

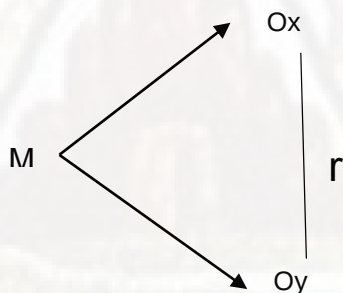
3.3.1. Método general

El método que se aplicó es el científico, la aplicación de estudio fue desarrollada para buscar solución de problemas ya existentes, y poder de esta forma generar nuevos conocimientos, según Tamayo (2003) se considera a este método como un conjunto de procesos, para desarrollar problemas, aplicar instrumentos y contrastar hipótesis, con el fin de obtener resultados que

permitan contribuir a la ciencia. Asimismo, este método tiene el fin de solucionar problemas (Bernal, 2010).

3.4. Diseño de la investigación

Se buscó observar y analizar las variables en su estado real, sin que sean manipuladas y solo en un momento establecido, solo con la intención de buscar relación y no causalidad entre factores socioculturales e identidad nacional de los alumnos del nivel secundaria. Siendo necesario aplicar el diseño no experimental de tipo transversal o transeccional, como menciona Hernández, et al. (2014) el diseño no experimental, es una investigación desarrollada sin la manipulación de variables, ya que estas deberán ser analizadas y observadas en su ambiente natural; además, será transeccional correlacional, debido a que este diseño permite la descripción de las relaciones de las variables en un contexto. El modelo del diseño se muestra a continuación:



Donde:

Ox = Observación de factores socioculturales

Oy = Observación de identidad nacional

r = coeficiente de correlación

M= muestra

3.5. Población, muestra y muestreo

3.5.1. Población

Población se refiere al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios. Según, Hernández, Fernández, y Baptista (2014) la población o universo, es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Tamayo y Tamayo (2004) afirman que es la “totalidad del fenómeno a estudiar, grupo de entidades, personas o elementos cuya situación se está investigando” por ello la población en esta investigación lo conformaron los estudiantes del nivel secundario del 4to y 5to grado de la Institución Educativa “Hilario Mendoza Gutarra”. Para la estimación de alumnos por grado se utilizó como fuente principal la Estadística de la Calidad Educativa (ESCALE) (2020), y se consideró que cada grado cuenta con un aula. A detalle se muestran los datos en Tabla 2.

Tabla 2

Total de la población

Grado	4° grado	5° grado	Total
Cantidad de alumnos	30	31	61

Por lo tanto, la población se compone de 61 alumnos en total.

3.5.2. Muestra

La muestra es una parte o subconjunto de elementos que se seleccionan previamente de una población para realizar un estudio. Hernández, Fernández, y Baptista (2014) refieren que la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. En esta investigación la muestra, lo constituye básicamente un “conjunto de casos o individuos extraídos de una población por algún sistema de muestreo probabilístico o no probabilístico” (Sánchez et al., 2018, p. 93). La muestra fue la censal, es decir, se estructuró por la población de 61 alumnos del 4to y 5to grado.

3.5.3. Muestreo

Según menciona Sánchez et al. (2018), “el muestreo es el proceso mediante el cual se selecciona un grupo de observaciones que pertenecen a una población”. El muestreo en esta investigación es el no probabilístico por conveniencia, por estar disponibles y fáciles de reclutar para el investigador, y porque el investigador no consideró seleccionar una muestra que represente a toda la población. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “la muestra no probabilística es un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación o de quien hace la muestra”.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La encuesta es la técnica ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Según Arango (2012) es un método de obtener información mediante preguntas orales o escritas que se requieren en una investigación dada. La técnica que se utilizó en este trabajo de investigación, es la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario, lo cual permitió recoger información para determinar la relación existente entre los factores socioculturales e identidad nacional, en los estudiantes de educación secundarias de la Institución educativa “Hilario Mendoza Gutarra” de la provincia de Concepción, 2021.

3.6.2. Instrumento

El instrumento utilizado para la recolección de datos, fue el cuestionario, por cada una de las variables analizadas. Arias (1999), menciona que los instrumentos son los medios materiales que se emplean para almacenar y recoger la información requerida para el proyecto. Fernández (2002) señala

que el cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para recolectar datos con la finalidad de utilizarlos en la investigación.

Para la confiabilidad del instrumento de investigación se realizó una prueba piloto, aplicando a 20 alumnos, cuyo resultado demuestra el valor de alfa de Cronbach de 0.939, esto quiere decir que el instrumento es confiable para su ejecución y responde al objetivo que busca la investigación.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach
,939

El instrumento requirió de la validación por juicio de tres expertos, mostrando que el instrumento, es viable para su ejecución calificándolo como aprobado en un 89%.

3.6.3. Ficha técnica

Tabla 3

Ficha técnica del instrumento de recolección de datos

Ficha técnica del instrumento de recolección de datos	
Nombre del instrumento	CUESTIONARIO SOBRE FACTORES SOCIOCULTURALES
Autores	Edgar Isidro Miguel Rivera
Dirigido	Estudiantes del 4to y 5to grado
Objetivo	Establecer la relación entre los factores socioculturales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021
Forma de administración	Virtual
# de ítems	14
# de encuestados	61
Dimensiones a evaluar	5
	D1: Intervención de la Familia
	D2: Conocimiento de los valores morales

	D3: Conocimiento de valores nacionales
	D4: Religión
	D5: Globalización
Escala de valoración	Totalmente en Desacuerdo (1)
	En Desacuerdo (2)
	Ni Acuerdo ni en Desacuerdo (3)
	De Acuerdo (4)
	Totalmente de Acuerdo (5)

Nota: La tabla muestra las características del instrumento de investigación.

Tabla 4

Ficha técnica del instrumento de recolección de datos

Ficha técnica del instrumento de recolección de datos	
Nombre del instrumento	CUESTIONARIO DE IDENTIDAD NACIONAL
Autores	Edgar Isidro Miguel Rivera
Dirigido	Estudiantes del 4to y 5to grado
Objetivo	Establecer la relación entre los factores socioculturales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, 2021
Forma de administración	Virtual
# de ítems	12
# de encuestados	61
Dimensiones a evaluar	3
	D1: Símbolos nacionales
	D2: Cultura
	D3: Territorio
Escala de valoración	Totalmente en Desacuerdo (1)
	En Desacuerdo (2)
	Ni Acuerdo ni en Desacuerdo (3)
	De Acuerdo (4)
	Totalmente de Acuerdo (5)

Nota: La tabla muestra las características del instrumento de investigación.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las técnicas usadas para analizar la data fue la estadística descriptiva y la estadística inferencial, con la aplicación de un cuestionario.

3.8. Descripción de la prueba de hipótesis

Para la prueba de hipótesis fue empleada la estadística inferencial, en sus dos vertientes, la paramétrica y no paramétrica; que dependerá de las características de los datos. Asimismo, se hizo uso de estadísticos tales como r de Pearson, Rho de Spearman o en su defecto se aplicó un modelo de regresión lineal para identificar la relación entre los factores socioculturales (familia, el conocimiento de los valores morales, valores nacionales, religión, globalización) y la identidad nacional.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación e interpretación de datos

Es importante resaltar, el procedimiento que se realizó para el desarrollo de los resultados de la investigación y el procesamiento y análisis estadístico, se tomó en cuenta la baremación, el objetivo fue obtener una mejor interpretación de las variables. Es decir, según la categorización se obtiene una mejor interpretación haciendo uso de las categorías (alta, media y baja), en reemplazo de la escala Likert clasificada en (totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo) y estadísticamente este proceso es correcto logrando una óptima interpretación.

Según Valero (2013), construir un baremo es establecer una escala de puntuaciones obtenidas con un instrumento que permite medirlas e interpretarlas. Para ello, se dota mediante la atribución a cada una de ellas de un determinado valor, además, la baremación, también conocida como escalamiento de una medida, es un elemento de gran relevancia en el proceso de elaboración y uso de un instrumento de medida. Como se ha visto en el presente, la transformación de una puntuación ayuda al usuario a inyectar significado a un determinado valor de acuerdo con el comportamiento de un conjunto de observaciones.

4.1.1. Baremación de los datos

Con el fin de brindar respuestas sólidas y para su mejor entendimiento, se tuvieron que baremar los datos procesados para ambas variables. En la **Tabla 5** y **Tabla 6** se muestran las categorías empleadas para la interpretación de los datos descriptivos.

Tabla 5*Baremación para la variable identidad nacional y dimensiones*

Categoría	Identidad nacional	Símbolos nacionales	Cultura	Territorio
Baja	12 - 28	4 - 9	6 - 14	2 - 4
Media	28 - 44	9 - 14	14 - 22	5 - 7
Alta	44 - 60	15 - 20	22 - 30	8 - 10

Nota. Valores obtenidos de la data procesada.**Tabla 6***Baremos para la variable factores socioculturales y dimensiones*

Categoría	Presencia baja	Presencia media	Presencia alta
Factores			
sociodemográficos	14 - 32	33 - 51	52 - 70
Familia	4 - 9	10 - 15	16 - 20
El conocimiento de los valores morales	4 - 9	10 - 15	16 - 20
El conocimiento de valores nacionales	2 - 5	5 - 7	7 - 10
Religión	2 - 5	5 - 7	7 - 10
Globalización	2 - 5	5 - 7	7 - 10

Nota. Valores obtenidos de la data procesada.

Para el caso de la primera variable se tuvieron tres categorías baja, media, alta, que denotan el grado de percepción de los estudiantes con respecto al sentimiento de identidad nacional. Con respecto a la segunda variable, también se tuvieron 3 categorías, que mostraron la presencia de los factores según las respuestas de los estudiantes. Según ello, se procedió con los resultados.

4.1.2. Resultados para factores socioculturales

Tabla 7

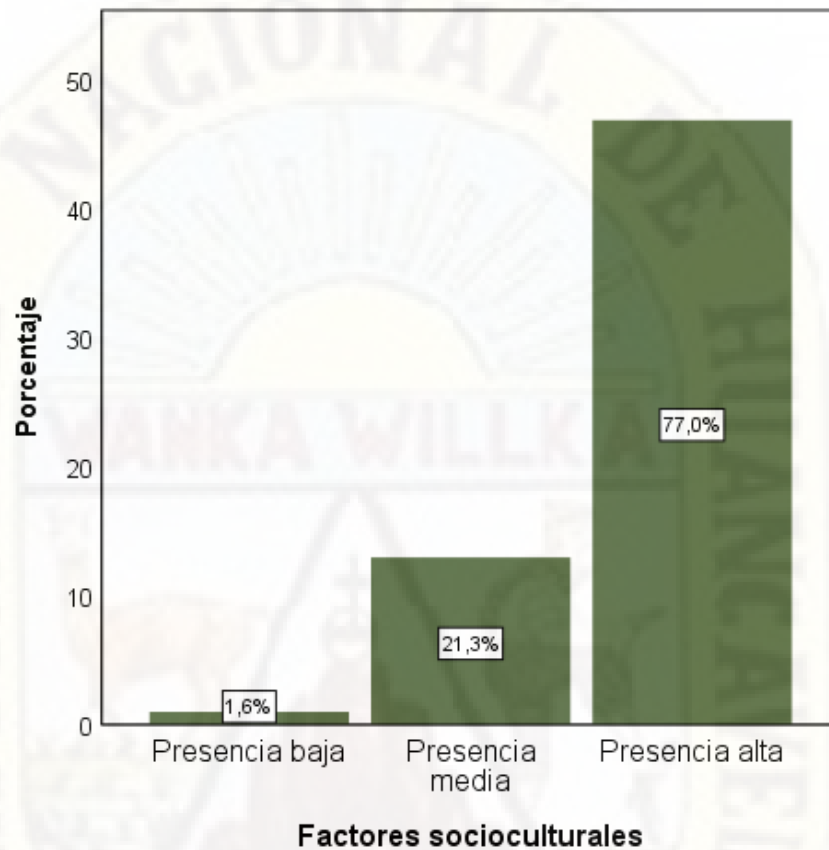
Factores socioculturales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza

Nivel de presencia	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1	1.6%
Media	13	21.3%
Alta	47	77.0%
Total	61	100.0%

Nota. Valores obtenidos de la data procesada.

Figura 1

Factores socioculturales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza



Interpretación:

Los factores socioculturales tienen una alta presencia en los estudiantes de 4to y 5to grado de la I.E. Hilario Mendoza como se observa en los resultados de la **Figura 1**. Es decir, los estudiantes perciben que la intervención de la familia tiene un nivel de presencia alto (86.9%) para la creación de identidad nacional, al igual que los conocimientos de los valores morales (78.7%), el conocimiento de valores nacionales (83.6%) y la religión (68.9%). Por último, la globalización tiene un nivel de presencia media en su mayoría (55.7%). En suma, los factores socioculturales mencionados determinan el grado de identidad nacional de los estudiantes encuestados.

A. Resultados para la intervención de la familia

Tabla 8

Familia de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.

Hilario Mendoza

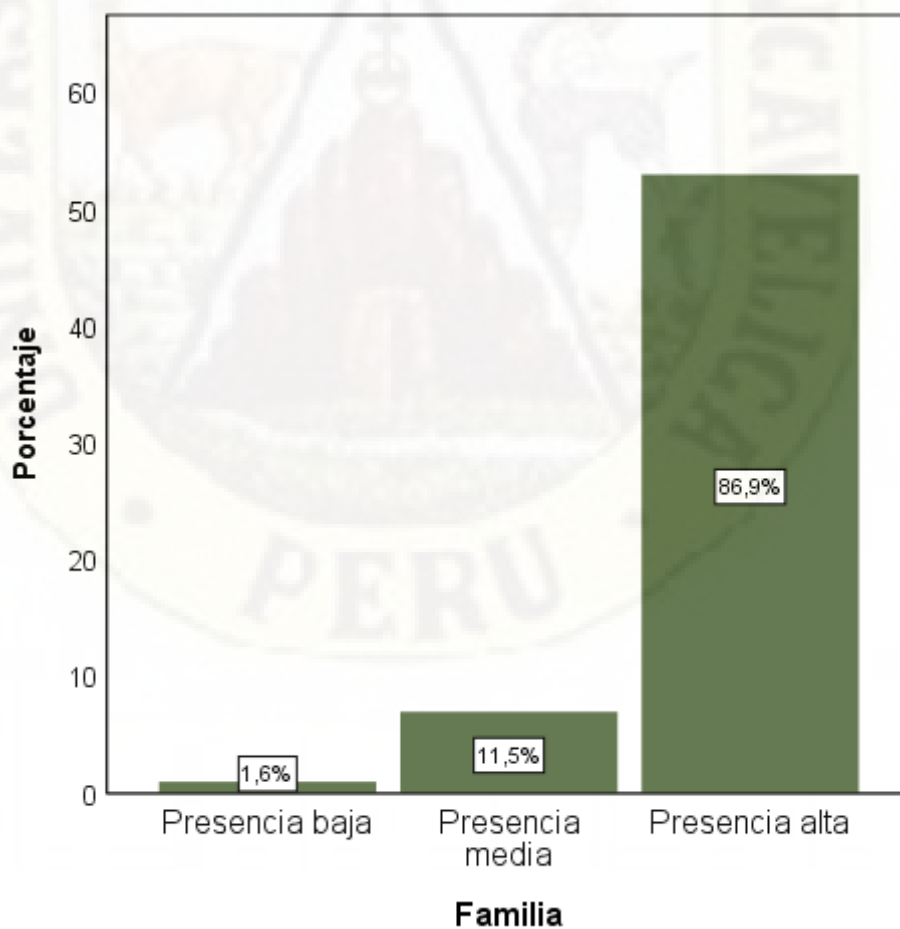
Nivel de presencia	Frecuencia	Porcentaje
Presencia baja	1	1.6%
Presencia media	7	11.5%
Presencia alta	53	86.9%
Total	61	100.0%

Nota. Valores obtenidos de la data procesada.

Figura 2

Familia de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E.

Hilario Mendoza.



Interpretación:

De acuerdo a los estudiantes del 4to y 5to grado encuestados, se obtuvo que el 86.9% tiene una presencia alta sobre la intervención de la familia. Es decir, ellos perciben que el entorno de los padres, hermanos, tíos, abuelos juega un rol esencial para la creación de identidad nacional, ya que la familia al ser la unidad principal de la sociedad, el papel que desempeñan sobre la crianza del niño influye en su vida adulta y como se logra percibir el mundo; es así que, el hijo o hija (mayormente) adoptan la misma religión, la misma postura política, las mismas costumbres folclóricas etc. En tal sentido, si la familia tiene un fuerte apego por la identidad peruana, lo transmitirá a sus miembros, y ellos adoptarán dicha postura. Dicho ello, en los resultados se logró identificar que los alumnos están de acuerdo con que las familias inculcan y promueven acciones patrióticas, como el izamiento de la bandera en el hogar, sobre todo en las fechas conmemorativas. Asimismo, son los encargados de enseñar las costumbres de las muchas regiones del país; así como la valorar a los símbolos patrios (bandera, escudo, e himno nacional). Finalmente, se encontró que se sienten identificados con su comunidad, basada en la valoración del lugar donde pasaron las etapas iniciales de su vida.

B. Resultados para el conocimiento del conocimiento de los valores morales

Tabla 9

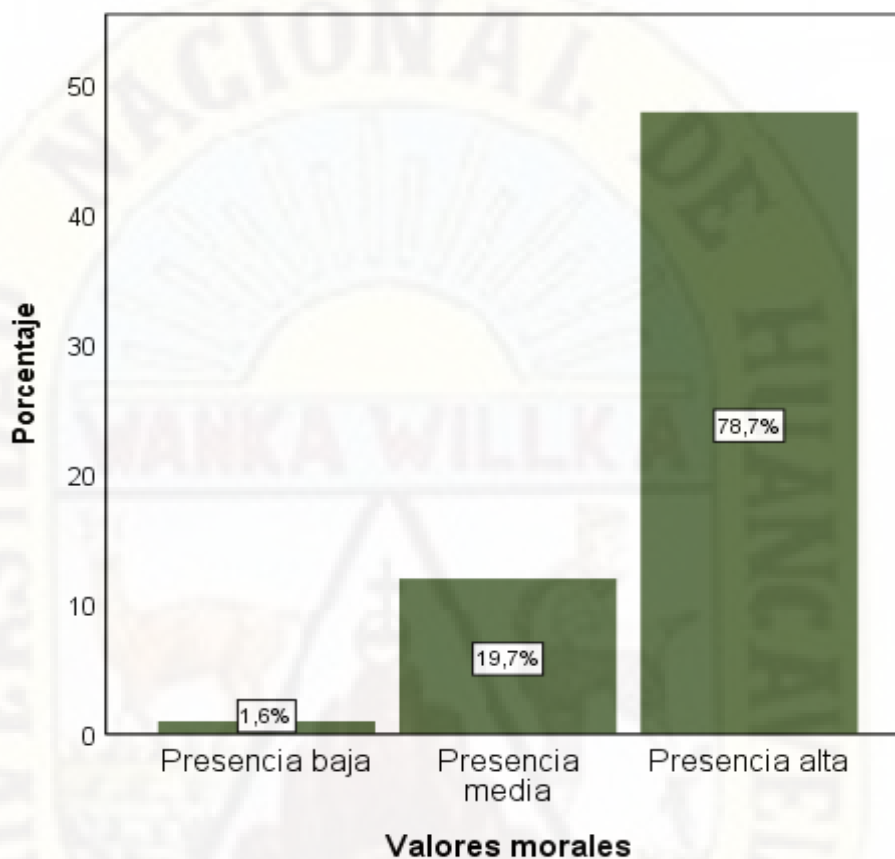
El conocimiento de los valores morales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.

Nivel de presencia	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1	1.6%
Media	12	19.7%
Alta	48	78.7%
Total	61	100.0%

Nota. Valores obtenidos de la data procesada.

Figura 3

Valores morales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.



Interpretación:

Los resultados que se muestran en la **Figura 3** son de los estudiantes encuestados respecto a la presencia de valores morales, donde el 78.7% respondió que hay una presencia alta respecto al conocimiento de los valores morales en ellos. Es decir, que tienen sus pensamientos alineados a lo moral y tienen consideraciones éticas para su propio comportamiento; asimismo, buscan conocer la situación política del país y consideran a la corrupción como un gran problema y está a la vista en todo el territorio y en todos los niveles del estado y sectores de administración pública y privada. Por último, refieren que practican los valores que tienen en la institución educativa.

C. Resultados para el conocimiento de valores nacionales

Tabla 10

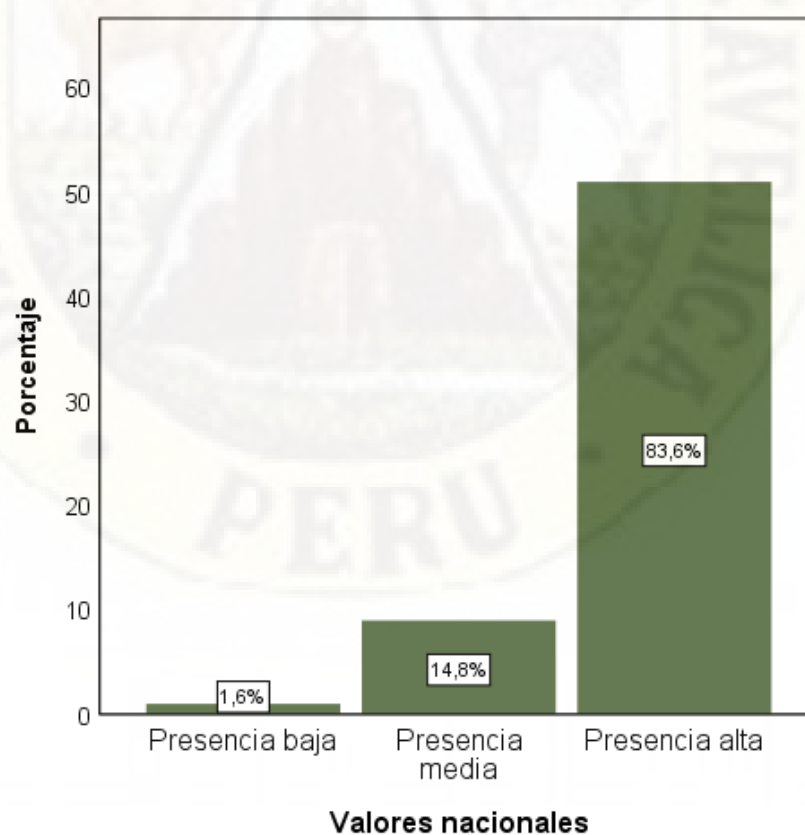
El conocimiento de valores nacionales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.

Nivel de presencia	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1	1.6%
Media	9	14.8%
Alta	51	83.6%
Total	61	100.0%

Nota. Valores obtenidos de la data procesada.

Figura 4

El conocimiento de valores nacionales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.



Interpretación:

El conocimiento de valores nacionales tiene una presencia alta en la gran mayoría, pues (83.6%) de estudiantes de la I.E. Hilario Mendoza, manifestaron que la educación, su conocimiento y práctica son factores primordiales para lograr un alto grado de identidad nacional. Esto porque en las áreas como Ciencias Sociales, Desarrollo Personal Ciudadanía y Cívica, etc. son los encargados de dar a conocer la realidad del Perú, tanto sus problemas como sus atractivos, para que así, los estudiantes formen e incrementen su grado de identidad nacional.

D. Resultados para el factor religión

Tabla 11

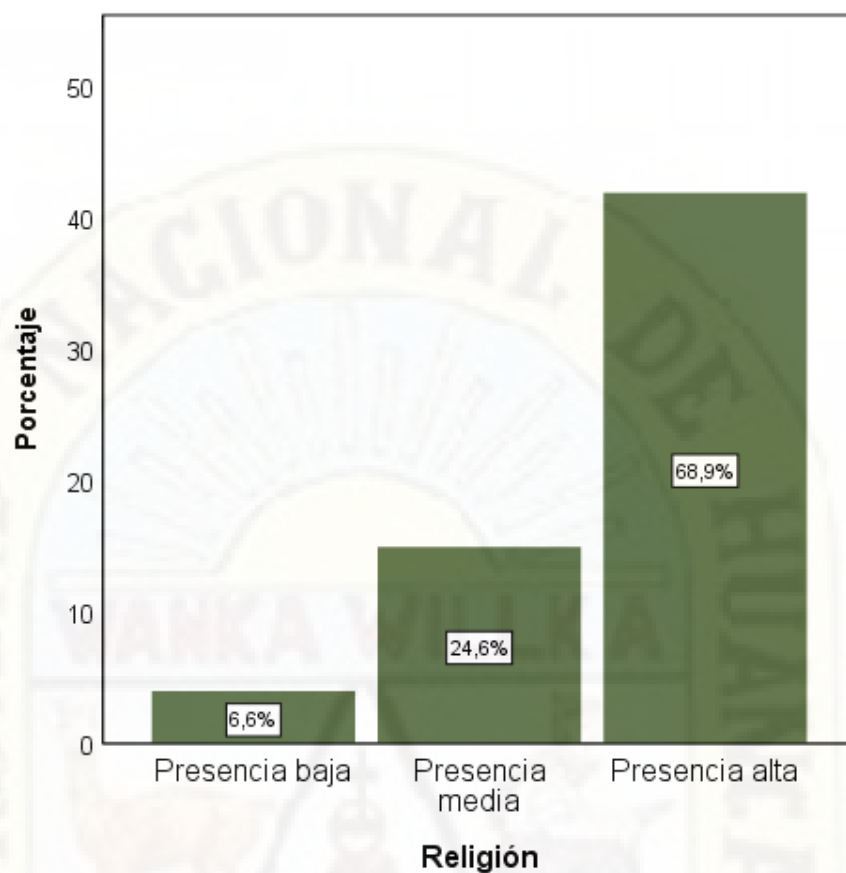
Religión de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.

Nivel de presencia	Frecuencia	Porcentaje
Baja	4	6.6%
Media	15	24.6%
Alta	42	68.9%
Total	61	100.0%

Nota. Valores obtenidos de la data procesada.

Figura 5

Religión de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.



Interpretación:

Los resultados que se muestran en la **Figura 5** son de la presencia de la religión en los estudiantes encuestados de la I.E. Hilario Mendoza. En su gran mayoría (68.9%) consideran que la religión tiene una alta presencia dentro de la identidad nacional. Esto porque muchas de las costumbres autóctonas de un determinado lugar, tienen como actor principal los motivos religiosos, las fiestas patronales, fiestas costumbristas, el mes morado, etc. Ante toda esta realidad, los estudiantes tienen conocimiento de las tradiciones religiosas de su comunidad y, en su mayoría, participan de ellas. También refieren que se tiene un respeto por las diversas creencias religiosas existentes en su comunidad.

E. Resultados para el factor globalización

Tabla 12

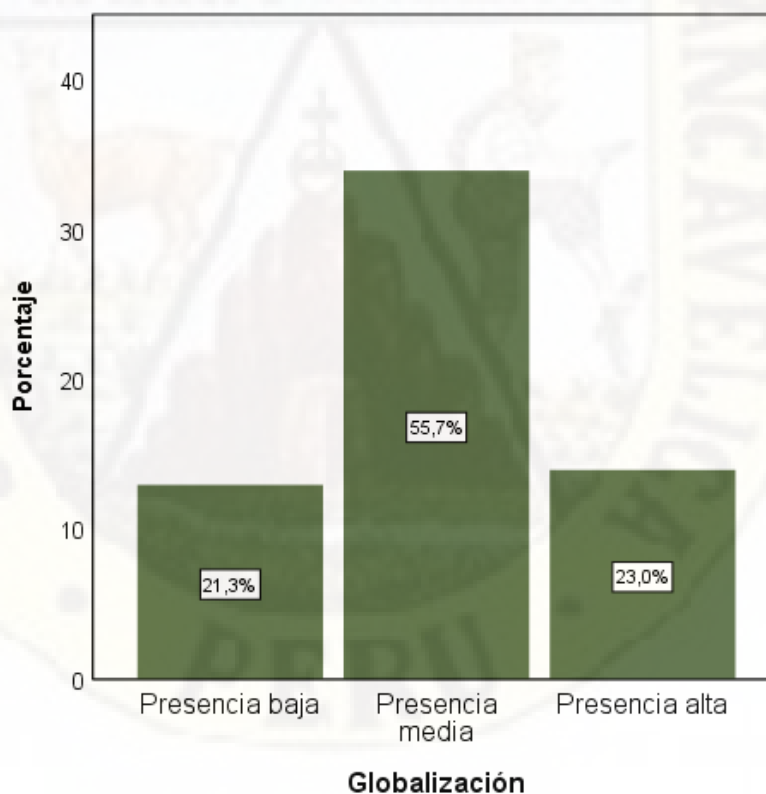
Globalización de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza

Nivel de presencia	Frecuencia	Porcentaje
Baja	13	21.3%
Media	34	55.7%
Alta	14	23.0%
Total	61	100.0%

Nota. Valores obtenidos de la data procesada.

Figura 6

Globalización de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza



Interpretación:

Los resultados de la presencia de la globalización, muestran que la globalización tiene una presencia media en su mayoría (55.7%); una presencia

baja y alta, del 21.3% y 23.0% respectivamente en los estudiantes encuestados de la I.E. Hilario Mendoza. Es decir que los estudiantes consideran que tienen algún tipo de alienación por cultura distintas a las de Perú, debido a la tendencia de la globalización como efecto de la revolución industrial 4.0. Por otro lado, el conocimiento de las culturas de otros países es llamativas para ellos, pero que no sienten que deban adoptar sus costumbres para identificarse con los mismos.

4.1.3. Resultados para identidad nacional

Tabla 13

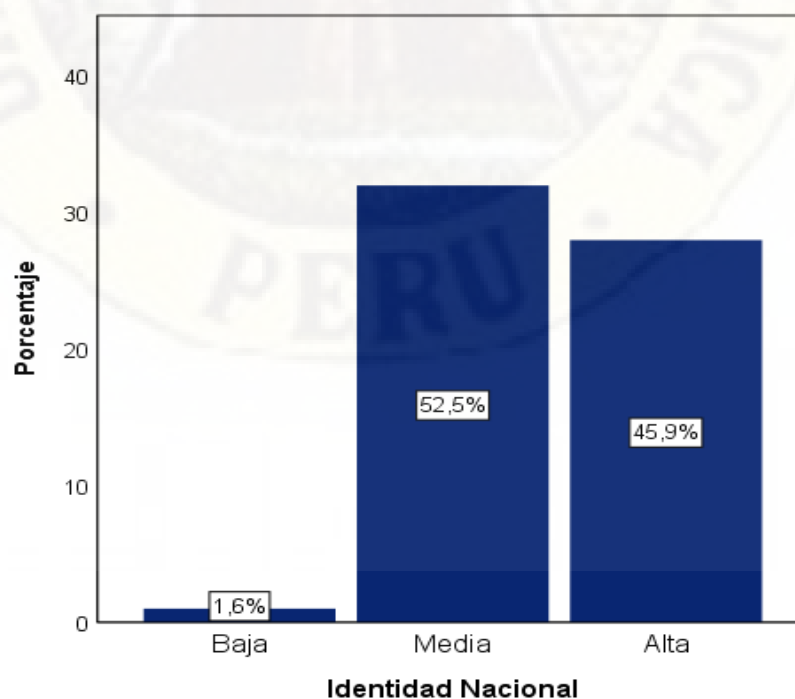
Identidad nacional de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1	1.6%
Media	32	52.5%
Alta	28	45.9%
Total	61	100.0%

Nota. Valores obtenidos de la data procesada.

Figura 7

Identidad nacional de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza



Interpretación:

Los resultados que se muestran en la Tabla 13 y Figura 7, de acuerdo a la encuesta realizada a los estudiantes de los dos últimos grados de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza son respecto a su identidad nacional, muestran que el 52.5% refieren tener una identificación media con el país, seguido de un 45.9% que se siente altamente identificado; por lo contrario, solo un porcentaje bajo 1.6%, se sienten poco identificados con la nación. De estos resultados, se extrae que no existe una identidad nacional en común, mientras que para algunos estudiantes es importante conocer sobre los símbolos patrios, la cultura peruana, sus costumbres y sobre todo sentir orgullo por ello, otros estudiantes, sienten que esto no es relevante en sus vidas y que la cultura del país los representa medianamente. Esto por la diversidad cultural que existe en el país; en donde las costumbres, danzas o platos típicos varían de acuerdo a los gustos y preferencias propios de cada persona, creando sentimientos aislados y no como un conjunto en nacionalidad.

A. Resultados para el grado de identificación con los símbolos nacionales

Tabla 14

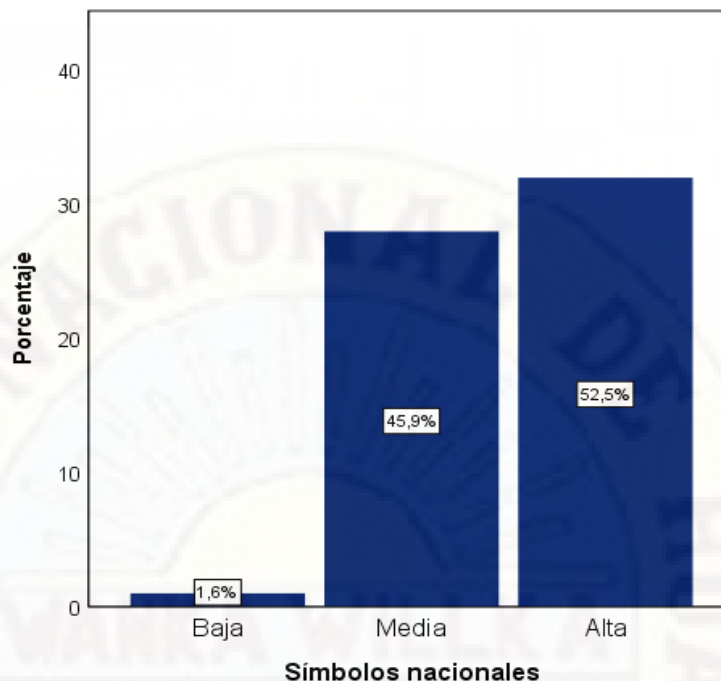
Símbolos nacionales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1	1.6%
Media	28	45.9%
Alta	32	52.5%
Total	61	100.0%

Nota. Valores obtenidos de la data procesada.

Figura 8

Identidad con los símbolos nacionales de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza



Interpretación:

La **Figura 8** muestra los resultados sobre el grado de identificación con los símbolos nacionales. De acuerdo a los estudiantes encuestados, un poco más de la mitad (52.5%) se sienten altamente identificados con los símbolos nacionales; mientras que el 45.9% refieren que se sienten medianamente identificados con los símbolos nacionales y que una pequeña porción no se sienten identificados con los símbolos patrios (1.6%). Los resultados hallados muestran que los alumnos de entre 15, 16 y 17 años son conscientes de la importancia de los símbolos patrios, como cantar el himno nacional, respetar la bandera, llevar escarapela en fechas festivas, etc. pero, a su vez, no le dan la importancia necesaria o sienten que no es algo que destacan en sus actitudes; sin embargo, tampoco es algo que no tomen en cuenta. Entre ello se puede mencionar, que sienten que el color y la forma de los símbolos son valiosos y hermosos; asimismo, no consideran una pérdida de tiempo las ceremonias cívicas.

B. Resultados para el grado de cultura de la identidad nacional

Tabla 15

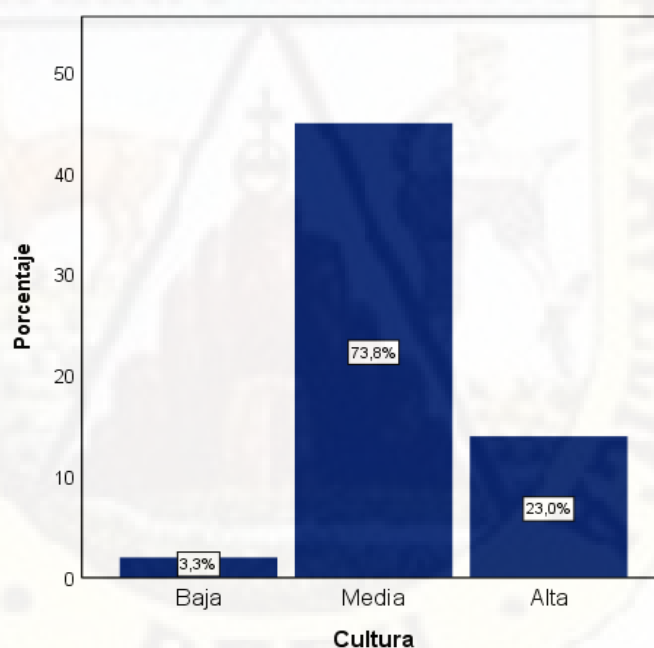
Cultura de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	2	3.3%
Media	45	73.8%
Alta	14	23.0%
Total	61	100.0%

Nota. Valores obtenidos de la data procesada.

Figura 9

Identidad cultural de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.



Interpretación:

Los resultados con respecto a la identidad cultural de los estudiantes de la I.E. Hilario Mendoza, muestran que en su mayoría se sienten medianamente (73.8%), identificados con la raza, la cultura y las lenguas nativas del Perú. Por otro lado, solo el 23% manifestó sentirse orgulloso da la cultura peruana, finalmente el 3,3% no se siente identificado. Esta tendencia de los estudiantes

por encontrarse en un nivel de identidad cultural, manifiesta que la “raza” es el principal elemento por el cual los alumnos no se sienten identificados, al considerar que la raza y las razas autóctonas del Perú, no son motivo de orgullo. Caso similar ocurre al ser preguntados por las costumbres y las danzas, a pesar que a muchos de ellos les atrae las tradiciones folclóricas, en su mayoría desconocen la historia detrás de todo ello, haciendo que lo perciban como algo que no les pertenece directamente; por ello la falta de identificación. Asimismo, creen que ciertas costumbres están por demás y deben de ser excluidas. Este pensamiento por parte de los adolescentes es en parte por el grado de globalización que hay en la actualidad, ya que sienten que es necesario renunciar algunas tradiciones para insertarse a un mundo globalizado. Todo lo contrario, ocurre con su percepción hacia la gastronomía peruana, ya que, para este indicador, sí sienten que los representa; este resultado, no tan inusual, se debe a que en los últimos años el propio gobierno ha hecho publicidad masiva de lo que representa la comida peruana a nivel mundial.

C. Resultados para la identificación con el territorio

Tabla 16

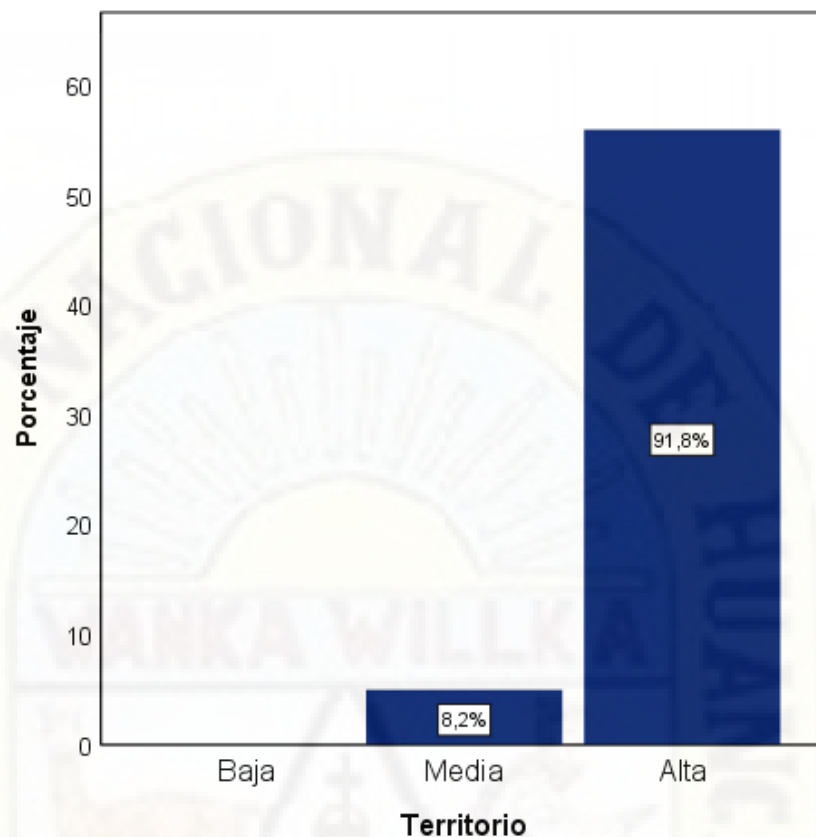
Territorio de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	0	0.0%
Media	5	8.2%
Alta	56	91.8%
Total	61	100.0%

Nota. Valores obtenidos de la data procesada.

Figura 10

Identificación con el territorio de los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la I.E. Hilario Mendoza.



Interpretación:

Los resultados obtenidos respecto a la identificación con el territorio, muestra que en los estudiantes encuestados de la I.E. Hilario Mendoza, existe un alto grado de identificación con el territorio. Es así que 9 de cada 10 estudiantes manifiestan sentirse orgulloso por ser peruano (esto a pesar de desconocer su propia cultura) y vivir en el Perú. El resultado puede deberse a que, por naturaleza, las personas defienden a su tierra, a causa de la existencia de un factor emocional entre la ciudadanía y su tierra, porque esta es el escenario donde se desarrolló su historia.

4.2. Discusión de resultados

Para el desarrollo de la discusión de resultados, se tomó en cuenta la triangulación del análisis de la teoría, los antecedentes que dieron soporte a la investigación y los resultados de esta investigación. Por lo tanto, según el aporte de Macías (2020), los factores socioculturales, vienen a ser conductas plurales que inciden en el desarrollo de hechos sociales y el desarrollo de la cultura de

una nación, determinan la identidad personal y nacional de un individuo; en el trabajo se halló que existe una estrecha y alta relación entre los factores socioculturales (familia, religión, globalización, valores morales y nacionales) y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, de la provincia de Concepción, región Junín, durante el año 2021. Este resultado es similar a lo encontrado por Tipán (2018), cuya investigación a estudiantes de educación general básica superior, encontró que factores culturales como el idioma, la música, la gastronomía y la vestimenta son creadores de que exista una fuerte identidad nacional como sentimiento social. De igual manera, el trabajo de Espinosa, Beramendi, y Zubieta (2015), realizado en Argentina, México y Perú, encontraron que la identidad nacional está asociado al factor social de bienestar principalmente en los países de Perú y México. La existencia de esta estrecha relación, se encuentra fundamentada en que la identidad nacional es considerada como la identidad colectiva de un país, y al ser una construcción tiene un alcance multidimensional, tanto en el ámbito social, cultural, económico, religioso, costumbristas, etc. (Pastor, 2016). Además, la relación entre los factores socioculturales e identidad nacional es apoyado en el modelo Vygotskiano, el cual considera a la identidad nacional como una condición social, cultural y territorial (García & Gómez, 2001).

El hecho de que la identidad nacional sea producto de la cultura de una región y también de su estructura social, involucra no solo un momento en el tiempo, sino es considerado como todo un proceso histórico (Pastor, 2016). Tal como lo evidenció Guerrero (2017), cuyo estudio halló que, entre la historia del Perú y el desarrollo de la identidad nacional, existe una estrecha relación. En otras palabras, la identidad nacional es un proceso material que será construido por referentes como: las piezas iconográficas (escudo, bandera), piezas geográficas (regiones geográficas), mecanismos ideológicos, y los diversos mecanismos culturales, como la conmemoración de fechas (Bahena, 2015). Esto hace que la persona, según la psicología, se sienta parte de un colectivo, toda vez que logra compartir diversos rasgos comunes con sus compatriotas, provocando un sentimiento de identificación y orgullo hacia su país/nación (Portocarrero,

2014), trayendo consigo varios aspectos positivos para la persona. En palabras de Verde (2020), cuando una persona se sienta identificado con su nación hará que su nivel de autorrealización se incremente; es decir, el individuo tendrá más autoestima, más autoconfianza y practicará mejor el valor del respeto

Uno de los principales factores sociales para la generación de identidad nacional, viene a ser el núcleo de la sociedad; es decir, la familia. En el trabajo se encontró una fuerte relación entre el rol de la familia para el incremento de la identidad nacional. Un resultado similar lo halló Tipán (2018), cuyo estudio en Quito para estudiantes de *educación general básica superior*, mencionó que los estudiantes consideraron importante el concepto de sentir amor por la Patria y el respeto por los símbolos patrios, que son enseñados en la escuela, pero reforzados con las prácticas familiares. Similarmente, Bahena (2015) menciona a la familia al sostener que la identidad nacional toma en cuenta cualidades estéticas, particulares, familiares, y étnicas, que dotan de cultura e historia a una persona. Por su lado, Verde (2020) y Guerrero (2017) encontraron que sus estudiantes encuestados se sintieron orgullosos por su territorio e historia nacional; además, Sullón (2016), agrega a los símbolos patrios, símbolos de los héroes, e himno nacional como elementos de orgullo. En estos tres últimos autores se destacó el rol de los padres y familiares para la generación del sentimiento de identidad nacional, tal como lo menciona Moguillansky (2013), “la identidad es el resultado de la identificación que se tiene de los semejantes”. Además, es avalado por la teoría Piagetiana, sosteniendo que la identidad nacional al ser un elemento de la identidad social, se refiere al concepto de uno mismo, el cual se obtiene del sentido de pertenencia a un lugar, y en suma importancia con el ambiente físico y social en que la persona convive más (García & Gómez, 2001), siendo esta la familia (Urrego, 1994).

Otro de los factores evaluados en la tesis, fue el conocimiento de valores nacionales, ligado estrechamente con el conocimiento y la educación en los estudiantes, tal es que la investigación encontró una fuerte relación entre la identidad nacional y la práctica de valores nacionales. Lo hallado va acorde con

lo dicho por Echevarría (2011), el autor indica que la educación y la identidad nacional son temas que se encuentran asociados por su dependencia, ello porque la educación al ser una acción elemental en la vida de una persona, permite que se desarrollen facultades morales y que se implanten valores, tradiciones y costumbres. Esto también se corrobora en la investigación de Bahena (2015), quien sostiene que el proceso constructivo de la identidad nacional depende de la comprensión del aprendizaje por medio de las escuelas y, sobre todo, en la clase de historia. En este sentido, Anaya y Bolívar (2019) *sostienen que* un buen desempeño de los docentes al área de ciencias sociales tiene mucha influencia en la formación de la identidad nacional del alumno. Asimismo, Echevarría (2011), considera que las instituciones educativas cumplen un papel importante para comunicar la ideología, los valores, el estilo de vida, afianzar la memoria histórica y promover la identidad nacional y cultural.

Otro tipo de valores, aparte de los nacionales, son los valores morales. En el trabajo se encontró la existencia de una relación entre valores morales, medidos por conocimiento del entorno nacional (política, corrupción) y la identidad nacional. En este contexto, Pastor (2016), indica que los valores morales deben de ser promovidos por el país para que surja una ética ciudadana que florezca en comportamientos virtuosos por parte de ellos hacia el Estado y hacia la sociedad; de tal manera, que se fortalezca la identidad como nación. En cuanto a comparación, el trabajo de Guerrero (2017), es similar al de la presente investigación, al hallar una relación entre la dimensión económica, y la dimensión política con el sentimiento de identidad nacional; así mismo, Motta (2013), en su estudio para *estudiantes universitarios*, *llegó a la conclusión que*, si la identidad nacional se incrementa, también se incrementará la autoconfianza, auto respeto por el sistema social, político y democrático. Esto sucede porque, el ámbito político-social, es el que analiza la manera como las personas desarrollan sus sentimientos y sus conocimientos sobre identificación nacional (Hoyos, 2000). Además, el modelo Vygotskiano, menciona que la identidad nacional se caracteriza por presentar localismo o universalismo, costumbres interactivas, organizaciones sociales y aspectos políticos. Dicho de otra manera,

los ciudadanos de una nación deben de tener comportamientos éticos y morales, que refleje ciudadanos honestos, con respeto al prójimo y a la ley, que defiendan los valores modernos, la justicia, la igualdad, y la libertad, y de manera crucial respeten los derechos humanos (Pastor, 2016).

La religión como factor socio cultural, también tiene un papel dentro de la identidad nacional, en la investigación, se evidenció que la práctica y conocimiento de las tradiciones y creencias religiosas (precesiones, ritos, fiestas, etc.) son aspectos que determinan la identidad de un pueblo/nación. Al respecto Santiago (2016), menciona que un aspecto inicial para la formación y pertenencia a un grupo es la religión, ya que su sentido común permitió estructurar identidades nacionales. Similarmente, Fabris (2015) indica que la religión desde un punto de vista institucional, debe ser considerada como una forma de experiencia, que relaciona a las personas con lo divino, y estas experiencias forman, en cierta manera, una identidad personal, que en conjunto y con creencias iguales forman una identidad colectiva. Esta identidad colectiva, según Piaget, viene a ser un elemento de la Identidad social, refiriéndose al concepto de uno mismo, el cual se obtiene del sentido de pertenencia a un lugar, que en otras palabras, es la identidad nacional (García & Gómez, 2001).

Finalmente, se consideró el factor de globalización, en la investigación se halló una relación con la identidad nacional; sin embargo, esta relación es débil. Esto, principalmente, porque la identidad nacional está arraigada a un sentimiento territorial, específicamente del lugar en que se nació o se crio. Y al estar expuestos a diversas culturas distintas a la propia, no debilita la identidad nacional, al contrario, de cierta manera la fortalece, al hacer comparaciones, y tener la creencia que la cultura de uno mismo es la mejor. Por otro lado, el hecho de admirar otras culturas, no hace que el sentimiento de nacionalidad disminuya, todo lo contrario, es cuando más se valora. Sin embargo, en personas que no poseen una fuerte identidad nacional, si podría influir de manera negativa. En la actualidad, el factor globalización está jugando un rol elemental que afecta la construcción del proceso identitario. Frente a este contexto, se requiere el

análisis de la posición de la persona en los diferentes cambios que experimenta a nivel social y cultural como factores de la identidad nacional (Arias L. , 2009).

4.3. Proceso de prueba de hipótesis

Para la prueba de hipótesis se optó por emplear un estadístico de correlación. En tal caso, para determinar el estadístico correcto, se procedió a hallar la distribución de los datos. En caso los datos obtenidos sigan una distribución normal, se emplea la estadística paramétrica, caso contrario, la no paramétrica. A continuación, se presentan los resultados de la prueba de normalidad, llevado a cabo con el estadístico Kolmogórov-Smirnov (K-S).

4.3.1. Pruebas de normalidad

Tabla 17

Prueba de normalidad para la variable identidad nacional y sus dimensiones

Variable/Dimensiones	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Significancia
Identidad nacional	0.13	61	0.02
Símbolos nacionales	0.20	61	0.00
Cultura	0.11	61	0.06
Territorio	0.24	61	0.00

Nota: Del procesamiento estadístico.

La Tabla 17 muestra los resultados de la prueba de normalidad por K-S, en donde se observa que, de las 4 variables, 3 tienen un nivel de significancia menor al valor crítico (significancia igual a 0.05), excepto para la dimensión de cultura $0.06 > 0.05$, sin embargo, el valor no representa mucha diferencia con el valor de riesgo. Por lo cual, se decide que los datos siguen una distribución normal.

Tabla 18

Prueba de normalidad para la variable de factores socioculturales y sus dimensiones

Variable/Dimensiones	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Significancia
Factores socioculturales	0.16	61	0.00

Familia	0.22	61	0.00
El conocimiento de los valores morales	0.17	61	0.00
El conocimiento de valores nacionales	0.24	61	0.00
Religión	0.22	61	0.00
Globalización	0.14	61	0.00

Nota: Del procesamiento estadístico.

La Tabla 18 muestra los resultados de la prueba de normalidad realizada mediante el estadístico K-S., en donde se observa que la variable factores socioculturales y las dimensiones que las contienen tuvieron un nivel de significancia de 0.00 el cual es menor al nivel crítico ($0.00 < 0.05$). Esto demuestra que los datos de la variable factores socioculturales, siguen una distribución normal.

Tanto en la prueba para la variable identidad nacional, como la de factores socioculturales, se identificó que siguen una distribución normal, por lo cual se emplea la estadística paramétrica, en cuyo caso para determinar relaciones es imperante el uso del coeficiente de correlación r de Pearson. Este coeficiente toma valores de 0 a 1, siendo 1 una relación perfecta, y 0 que no existe relación. Los valores medios como 0.5 denotan que la relación es moderada, y un valor de 0.6, 0.7, o 0.8 denotan una relación alta. Mientras que valores como 0.3, 0.2 denotan un grado de relación baja. Con lo mencionado, se procedió a desarrollar las pruebas de hipótesis.

4.3.2. Contraste de la hipótesis general

En el estudio se planteó como hipótesis general: Existe relación positiva significativa entre los factores socioculturales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021.

i. Hipótesis estadísticas:

H_0 : No existe relación entre los factores socioculturales y la identidad nacional.

H_1 : Existe relación entre los factores socioculturales y la identidad nacional.

ii. Nivel de riesgo: Alfa igual 0.05

iii. Regla de decisión:

Si la significancia es mayor al nivel de riesgo se acepta la hipótesis nula; contrario. se acepta la alterna.

iv. Prueba de contraste y análisis:

Tabla 19

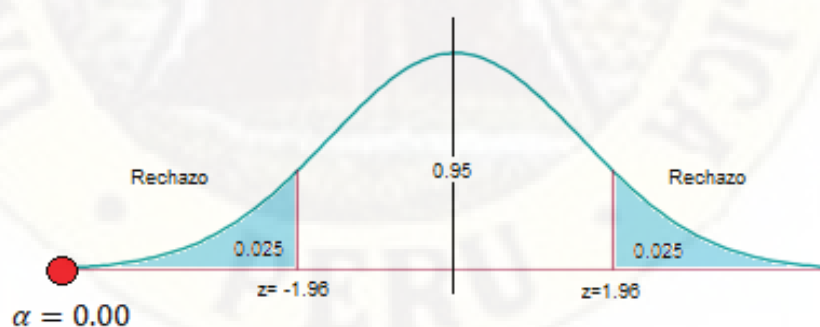
Correlación entre los factores socioculturales y la identidad nacional.

	Coeficiente de correlación	Significancia	N
Pearson	0.72	0.00	61

Nota: Del procesamiento estadístico.

Figura 11

Zona de rechazo y aceptación para la hipótesis general



v. Análisis.

Los resultados de la prueba tuvieron como nivel de significancia el valor de 0.00, el cual es inferior al nivel de riesgo 0.05; por ello, se acepta la H_0 , que evidencia una relación significativa estadísticamente entre los factores

socioculturales y la identidad nacional. Además, dicha relación es directa y alta, ya que el coeficiente de Pearson fue de 0.72.

vi. Conclusión estadística:

Del procesamiento se concluye que los factores socioculturales evidencian una relación con la identidad nacional de manera directa y significativa en los estudiantes de educación secundaria en la I.E. Hilario Mendoza. Es decir, mientras los factores socioculturales tengan mayor presencia, los alumnos se sentirán más identificados con la nación.

4.3.3. Proceso de la prueba de Hipótesis específicas

Para el contraste de las hipótesis se empleó el coeficiente de correlación de Pearson, con un nivel de significancia del 0.05, la cual permitió establecer relaciones entre las variables de estudio.

Primera hipótesis específica

En el estudio se planteó como primera hipótesis específica: Existe relación positiva significativa entre la intervención de la familia y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021.

i. Hipótesis estadísticas:

H_0 : No existe una relación entre la intervención de la familia y la identidad nacional.

H_1 : Existe una relación entre la intervención de la familia y la identidad nacional.

ii. Nivel de riesgo: Alfa = 0.05

iii. Regla de decisión:

Si la significancia es mayor el alfa de riesgo, se acepta la hipótesis nula; contrario, se acepta la alterna.

iv. Prueba de contraste y análisis:

v. Análisis por dimensión

Tabla 20

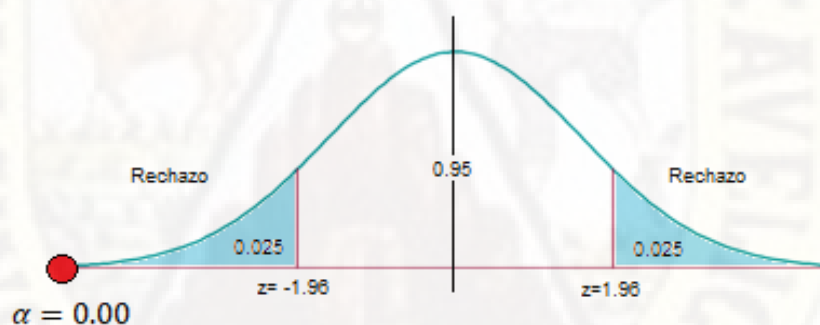
Correlación entre la intervención de la familia y la identidad nacional.

	Coeficiente de correlación	Significancia	N
r de Pearson	0.62	0.00	61

Nota: Del procesamiento estadístico.

Figura 12

Zona de rechazo y aceptación para la hipótesis específica 1



Al aplicar la prueba se evidenció que el nivel de significancia fue de 0.00 (**Tabla 20** y **Figura 12**) y al ser menor al nivel de riesgo (0.05), se acepta la hipótesis alterna, indicando que existe una relación significativa entre la intervención de la familia y la identidad nacional. Por otro lado, la relación existente es directa y alta, esto evidenciado por el coeficiente Pearson igual a 0.62.

vi. Análisis por indicadores

Tabla 21

Correlación entre los indicadores la intervención de la familia y la identidad nacional.

Indicadores	Coeficiente de correlación de Pearson	Significancia	N
Conocimiento de los símbolos patrios	0.56	0.00	61
Identificación con las tradiciones	0.49	0.00	61

Nota: Del procesamiento estadístico.

Los resultados que se muestran en la **Tabla 21** corresponden a la relación entre los indicadores la intervención de la familia y la identidad nacional. Se observa que para el conocimiento de los símbolos patrios tuvo una correlación ligeramente alta (0.56) con un nivel de significancia de 0.00. Asimismo, para la identificación con las tradiciones se tuvo una correlación moderada igual a 0.49 y un nivel de significancia de 0.00. Comprobando en ambos casos la relación existente entre los indicadores la intervención de la familia y la identidad nacional.

vii. Conclusión estadística:

Del procesamiento, se concluye que la intervención de la familia e identidad nacional tienen una relación directa y significativa. Es decir, entre mayor presencia tenga la intervención de la familia, la identidad nacional se va a incrementar en los estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021. Pues al estar compuesto por el conocimiento de los símbolos patrios y las tradiciones que le brindan su familia, es muy importante para que los estudiantes de educación secundaria se sientan identificados con la nación.

Segunda hipótesis específica

En el estudio se planteó como segunda hipótesis específica: Existe relación positiva significativa entre el conocimiento del conocimiento de los

valores morales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la I.E. Hilario Mendoza Gutarra 2021.

i. Hipótesis estadísticas:

H_0 : No existe una relación entre el conocimiento de los valores morales y la identidad nacional.

H_1 : Existe una relación entre el conocimiento de los valores morales, y la identidad nacional.

ii. Nivel de riesgo: Alfa igual a 0.05

iii. Regla de decisión:

Cuando la significancia es menor al nivel de riesgo se acepta la hipótesis alterna; por otro lado, si es mayor se acepta la H_0 .

iv. Prueba de contraste y análisis:

Tabla 22

Correlación entre el conocimiento de los valores morales y la identidad nacional

	Coeficiente de correlación	Significancia	N
r de Pearson	0.53	0.00	61

Nota: Del procesamiento estadístico.

Tabla 23

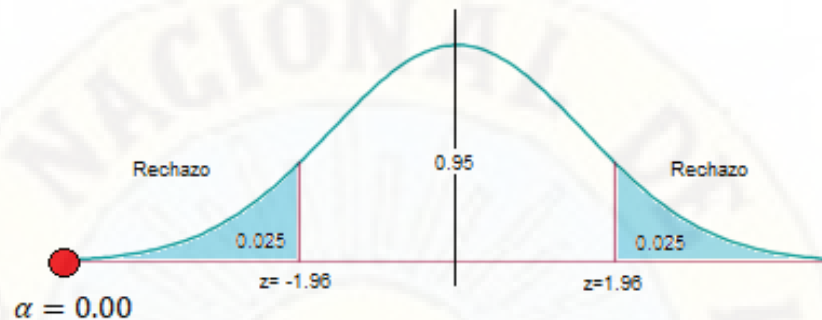
Correlación entre el indicador de El conocimiento de los valores morales y la identidad nacional.

Indicadores	Coeficiente de correlación de Pearson	Significancia	N
Conocimiento de la ética y corrupción	0.53	0.00	61

Nota: Del procesamiento estadístico.

Figura 13

Zona de rechazo y aceptación para la hipótesis específica 2



v. Análisis de dimensión e indicador.

En cuanto al indicador de conocimiento de la ética y corrupción, se observa que el resultado tuvo un nivel de significancia menor al nivel de riesgo ($0.00 < 0.05$), y un coeficiente de correlación de 0.53. Es decir que el conocimiento de la ética y corrupción en el país, estaría evidenciando una alta identidad nacional. Asimismo, se evidenció que el nivel de significancia fue de 0.00, valor inferior al nivel de riesgo 0.05 para el conocimiento de los valores morales; por lo que. se acepta la H1 que sostiene que la relación entre el conocimiento de los valores morales y la identidad nacional es positiva y significativa y se tiene una relación directa y moderada evidenciado por el coeficiente Pearson igual a 0.53.

vi. Conclusión estadística:

Se pudo identificar relación positiva y significativa entre el conocimiento de los valores morales, y la identidad nacional. Es decir, mientras se tengan más y mejores valores morales, los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Hilario Mendoza van a sentirse mayormente identificados con el país, esto porque los conocimientos sobre la ética y corrupción son una manera de evidenciar los valores morales.

Tercera hipótesis específica

La tercera hipótesis específica: Existe relación positiva significativa entre el conocimiento de valores nacionales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021.

i. Hipótesis estadísticas:

H_0 : No existe una relación entre el conocimiento de valores nacionales y la identidad nacional.

H_1 : Existe una relación entre el conocimiento de valores nacionales y la identidad nacional.

ii. Nivel de riesgo: Alfa igual a 0.05 $\alpha = 0.05$

iii. Regla de decisión:

Si la significancia es mayor al nivel de riesgo se acepta la hipótesis nula; de forma contraria. se acepta la alterna.

iv. Prueba de contraste y análisis:

Tabla 24

Correlación entre el conocimiento de valores nacionales y la identidad nacional.

	Coeficiente de correlación	Significancia	N
r de Pearson	0.42	0.00	61

Nota: Del procesamiento estadístico.

Tabla 25

Correlación entre conocimiento de la educación y la identidad nacional.

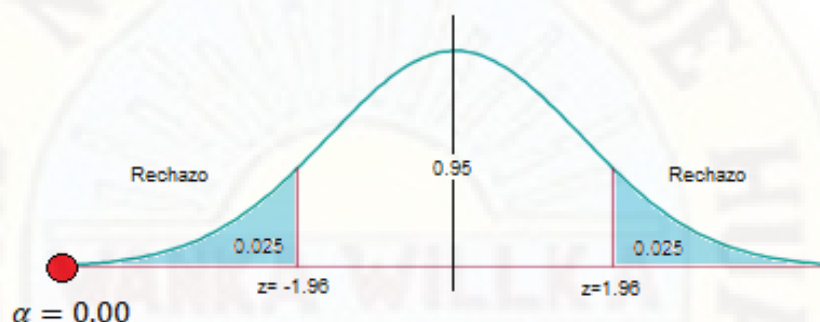
	Coeficiente de correlación de Pearson	Significancia	N
--	--	---------------	---

Conocimiento de la educación	0.42	0.00	61
------------------------------	------	------	----

Nota: Del procesamiento estadístico.

Figura 14

Zona de rechazo y aceptación para la hipótesis específica 3



v. Análisis de indicador y dimensión

El indicador para el conocimiento de la educación mostró una significancia de $0.00 < 0.05$, evidenciando su relación con la identidad nacional; además es directa y moderada, pues tiene un coeficiente de correlación de 0.42. De igual manera, para la variable el conocimiento de los valores morales, se obtuvo un nivel de significancia de 0.00, por lo cual, la relación con la identidad nacional es estadísticamente significativa. También, muestra un coeficiente Pearson de 0.42, mostrando una relación directa y moderada.

vi. Conclusión:

Se concluye entonces que la relación del conocimiento de los valores morales es positiva y significativa con la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021. Es decir, mientras que los alumnos practiquen más los valores morales, sobre todo en el nivel de conocimiento de la educación su identidad nacional se va a incrementar; es decir,

la educación entorno a aspectos de la nación harán que los estudiantes se sientan más identificados con el Perú.

Cuarta hipótesis específica

La cuarta hipótesis específica menciona: Existe relación positiva significativa entre el factor religión y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021.

i. Hipótesis estadísticas:

H_0 : No existe relación entre el factor religión y la identidad nacional.

H_1 : Existe relación entre el factor religión y la identidad nacional.

ii. Nivel de riesgo: Alfa igual a 0.05

iii. Regla de decisión:

Si la significancia es mayor al nivel de riesgo se acepta la H_0 ; de lo contrario se acepta H_1 .

iv. Prueba de contraste y análisis:

Tabla 26

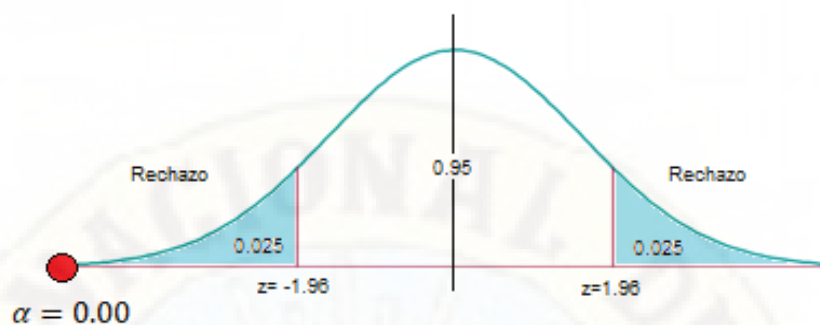
Correlación entre religión y la identidad nacional.

	Coeficiente de correlación	Significancia	N
r de Pearson	0.63	0.00	61

Nota: Del procesamiento estadístico.

Figura 15

Zona de rechazo y aceptación para la hipótesis específica 4



v. Análisis.

Al aplicar la prueba se evidenció que el nivel de significancia fue de $0.00 < 0.05$; es por ello que se acepta la hipótesis del investigador, sosteniendo que existe una relación entre la religión y la identidad nacional de manera significativa. Esta relación es ligeramente alta, pues tuvo como resultado un coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.63.

vi. Conclusión estadística:

Es así que se llega a la conclusión que la relación entre la religión y la identidad nacional es directa y significativa en los estudiantes de la I.E. Hilario Mendoza. En otras palabras, mientras que los alumnos tengan mayor conocimiento sobre las tradiciones, rituales, pagapus, y aprecien las creencias religiosas de la sociedad, su identidad nacional se incrementará.

Quinta hipótesis específica

La quinta hipótesis específica es: Existe relación positiva significativa entre el factor globalización y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021.

i. Hipótesis estadísticas:

H_0 : No existe una relación entre el factor globalización y la identidad nacional.

H_1 : Existe una relación entre el factor globalización y la identidad nacional

ii. Nivel de riesgo: 0.05

iii. Regla de decisión:

Si la significancia es mayor al nivel de riesgo se acepta la hipótesis nula; contrario. se acepta la alterna.

iv. Prueba de contraste y análisis:

Tabla 27

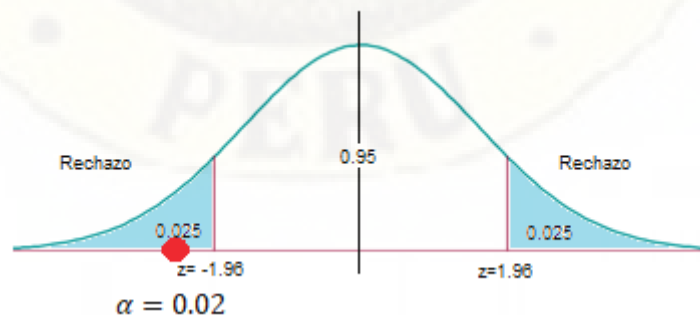
Correlación entre la gestión de riesgo de crédito y el factor social.

	Coeficiente de correlación	Significancia	N
r de Pearson	0.26	0.02	24

Nota: Del procesamiento estadístico.

Figura 16

Zona de rechazo y aceptación para la hipótesis específica 5



v. Análisis.

Al aplicar la prueba se evidenció que el nivel de significancia fue de 0.02, y siendo inferior a 0.05, se acepta la hipótesis alterna. Es decir, existe una relación estadísticamente significativa entre el factor globalización. Además, dicha relación es baja, pues el coeficiente de correlación Pearson resultó con un valor de 0.26.

vi. Conclusión estadística:

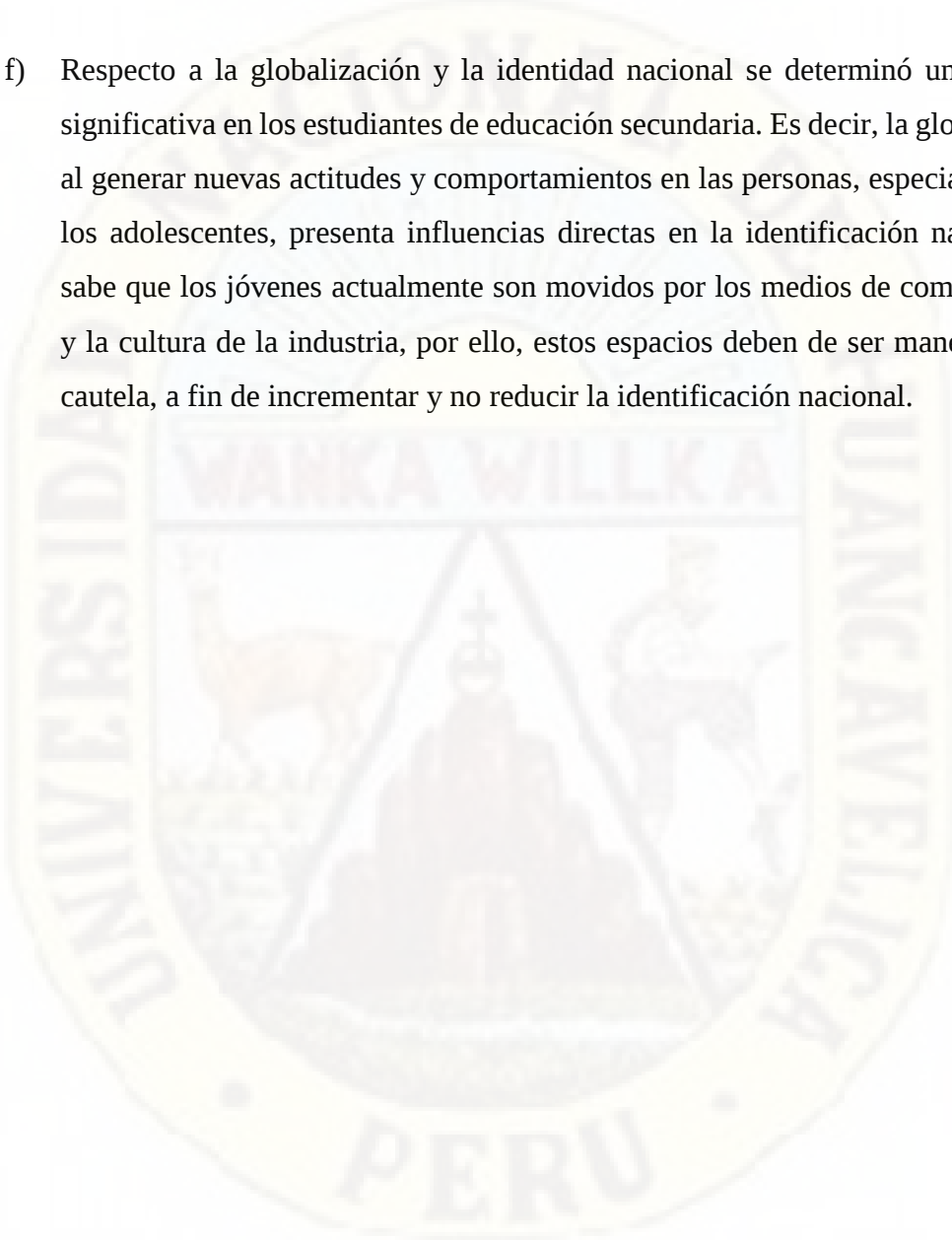
Se concluye que existe una relación baja pero significativa entre la globalización y la identidad nacional en los estudiantes de la I.E. Hilario Mendoza. En otras palabras, los estudiantes perciben que la identidad nacional, va algo asociada con la globalización; sin embargo, no es un factor que incremente altamente la identidad nacional.

Conclusiones

- a) Se identificó una relación directa entre los factores socioculturales y la identidad nacional, por lo tanto, para mejorar la identidad nacional es necesario tomar en cuenta los factores socioculturales que se encuentran alrededor de las personas ya que estos tienden a orientarlos, ya sea directa o indirectamente, un claro ejemplo es la familia, quienes orientan los valores, la moral y aprecio por la nación.
- b) Se concluye, que existe relación entre la intervención de la familia y la identidad nacional, por lo tanto, para que la identidad nacional sea fortalecida, es importante que el rol que cumple la familia genere el interés influyendo directamente en el desarrollo del adolescente, para mejorar el aprecio de toda persona por su nación.
- c) Se identificó, que existe relación significativa entre la identidad nacional y el conocimiento de los valores morales en los estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021. Es decir, los valores morales tienden a asociarse directamente en la identificación nacional, ya que estos son promovidos por el país, buscando generar ética en la ciudadanía, desembocando en el desarrollo de comportamientos positivos hacia su nación y la sociedad en general, promoviendo la valoración de su historia y los personajes.
- d) Respecto al conocimiento de valores nacionales y la identidad nacional se identificó una relación leve, directa y significativa en los estudiantes de educación secundaria. Por lo tanto, el factor del valor nacional, al ser desarrollado por la escuela tiende a fortalecer y mejorar la identificación nacional del estudiante. Su solo aprendizaje arraiga a su ser la valoración por su ciudadanía. Si el estado le brinda oportunidades para salir del país, generando la interculturalidad genera orgullo en la persona, buscando así el fortalecimiento de sus lenguas y tradiciones.
- e) Se identificó una relación significativa entre la identidad nacional y el factor religión, medido por costumbres, tradiciones religiosas, creencias, entre otros, en los estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021. Es decir, la religión al generar el sentido común en las personas aporta a la construcción de la identidad nacional de forma directa; sin embargo, las

interpretaciones religiosas deben dejarse de lado si quiere evitarse algún tipo de conflicto, más no los valores que se desarrollan en los creyentes, el cual de la mano de la nación debe de ser llevada de forma equilibrada.

- f) Respecto a la globalización y la identidad nacional se determinó una relación significativa en los estudiantes de educación secundaria. Es decir, la globalización al generar nuevas actitudes y comportamientos en las personas, especialmente en los adolescentes, presenta influencias directas en la identificación nacional, se sabe que los jóvenes actualmente son movidos por los medios de comunicación, y la cultura de la industria, por ello, estos espacios deben de ser manejados con cautela, a fin de incrementar y no reducir la identificación nacional.



Recomendaciones

- a) Que la IE Hilario Mendoza Gutarra, promueva los programas culturales presentados por el estado, a fin de dar a conocer mejor sobre la identidad nacional, valorando nuestras raíces. Asimismo, fortalecer las áreas de Ciencias Sociales, Desarrollo Personal Ciudadanía y Cívica, y otros que se relacionen con la enseñanza de la realidad peruana.
- b) Realizar reuniones con los padres de familia, donde se les enseñe a fomentar las tradiciones y valores relacionados con su entorno y cultura, orientado a la valoración y la identificación con su nación.
- c) Que las comunidades fortalezcan y mantengan vivas sus tradiciones y valores, ya que nos ayudan a recordar y reforzar el orgullo de los estudiantes respecto a sus raíces.
- d) Que la institución realice actividades conmemorando personajes y fechas de la región a fin de dar a conocer la historia de sus antepasados, evitando que se repitan errores de nuestros antepasados y reconociendo a los que dieron su vida por la libertad del lugar.
- e) Se recomienda el reforzamiento de los valores enseñados por la religión que el estudiante pregona, con respecto a la identificación con su nación, brindar las pautas para ello a los padres y docentes, para que orienten a los estudiantes.
- f) Fomentar que la I.E. Hilario Mendoza Gutarra promueva el uso de internet para conocer diferentes culturas, y tener mayor conocimiento de la diversidad cultural en el mundo, de modo que los estudiantes admiren y respeten otras realidades, y a su vez, crezca su sentimiento de identidad nacional.

Bibliografía

- Anaya, A., & Bolívar, L. (2019). *El docente de ciencias sociales y la formación de la identidad nacional en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56273 San Antonio de Pallpa Chumbivilca Cusco 2019*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Ancorri, R. (2018). *Factores socioculturales en la participación de la mujer rural*. Puno.
- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación, guía para su elaboración*. Caracas: Episteme.
- Arias, L. (2009). La identidad nacional en tiempos de globalización. *Revista Electrónica Educare*, 7-16.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Bahena, I. (2015). Construcción de la identidad nacional en alumnos de educación secundaria del Municipio de Nezahualcóyotl. *Revista mexicana de investigación educativa*, 20(64), 241-262.
- Balza, A. (2011). *Complejidad, transdisciplinariedad y transcomplejidad. Los caminos de la nueva ciencia*. Venezuela: APUNESR. Fondo Editorial Gremial.
- Beltrami, M. (2010). *El monumento histórico a través del tiempo: antecedentes y orígenes*. <http://www.daleya.com/?query=tesis+sobre+identidad+con+los+simbolos+patrios&daleyaidext%5B%5D=1&daleyaidext%5B%5D=2&ext=>.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Colombia: Pearson.
- Bueno, G., Molina, M., & Porras, A. (2009). *Estrategias pedagógicas orientadas a fortalecer el respeto hacia los símbolos patrios en los estudiantes de quinto grado sección "b" en la Escuela Bolivariana Barrancas*. . <http://www.daleya.com/?query=tesis+sobre+identidad+con+los+simbolos+patrios&daleyaidext%5B%5D=1&daleyaidext%5B%5D=>.
- Cachupud, M. (2018). La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niño de sexto año básica de la escuela particular "Julio Jaramillo". *Revista multidisciplinaria de investigación científica*, 2(20).
- Carhuallanqui, J. (2017). *Identidad Nacional y Participación Ciudadana en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro del Perú en 2014*. Huancayo.
- Chimbotenlinea.com. (4 de 10 de 2017). *El Perú y la falta de identidad en los adolescentes*. Obtenido de <http://www.chimbotenlinea.com/periodismo-escolar/04/10/2017/el-peru-y-la-falta-de-identidad-en-los-adolescentes>

- Echevarría, J. (2011). La educación en valores de la identidad nacional y cultural en el contexto actual. *VARONA*(52), 18-24.
- Espinosa, A., Beramendi, M., & Zubieta, E. (2015). Identidad nacional y bienestar social: Una síntesis meta-analítica de estudios en Argentina, México y Perú. *Interamerican Journal of Psychology*, 49(1), 27-39.
- Estadística de la Calidad Educativa (ESCALE). (2020). *Estadística de la Calidad Educativa (ESCALE)*. Obtenido de http://escale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod_mod=0372862&anexo=0
- Fabris, A. (2015). Experiencia religiosa e identidad nacional: Una perspectiva filosófica. *Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*, 10(34), 32-40.
- Galán, Y. (2014). Estrategias educativas para desarrollar la identidad culturas lambayecana. *APISSEK*, 1-11.
- García, J., & Gómez, B. (2001). Un estudio preliminar sobre la identidad nacional: comparación de las perspectivas piagetiana y vygotskiana. *Apuntes de Psicología*, 19(3), 1-16.
- Guerrero, J. (2017). *Desarrollo del área de historia del Perú y la formación de la identidad nacional en los alumnos del II ciclo del ISTP Carlos Cueto Fernandini 2016*. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Hamodi, C., López, P., & López, A. (2015). Medios, técnicas e instrumentos de evaluación formativa y compartida del aprendizaje en educación superior. *Red de Revistas Científicas de América Latina, en Caribe, España y Portugal*, 17.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.
- Hoyos, O. (2000). La identidad nacional: Algunas consideraciones de los aspectos implicados en su contrucción psicológica. *Psicología desde el Caribe*(5), 56-95.
- Llanos, L. (2010). *El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales*. México.
- Macías, R. (2020). *Factores culturales y desarrollo cultural comunitario. Reflexiones desde la práctica*. Universidad de las Tunas.
- Martínez, M. (2009). *Los estudios socioculturales, retos y perspectivas. Centro de Estudios Comunitarios. Coordinador de la Carrera Licenciatura en Estudios Socioculturales. Universidad Central de Las Villas*. Universidad Central de la Villas.
- Ministerio de Cultura Perú. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo*. Lima: Ministerio de Cultura.

- Moguillansky, R. (2013). El papel de la familia en la identidad adolescente. *VERTEX*, XXIV, 139-147.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*(7), 69-84.
- Motta, A. (2013). *El concepto de identidad nacional en relación a la autorrealización en estudiantes universitarios*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Pastor, G. (2016). Estudio sobre la afirmación de la identidad nacional en el Perú. *Revista temática centro de altos estudios nacionales*(2), 109-134.
- Pérez, I. (2012). *Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación*. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud. Disponible en http://revistalatinoamericana.umanizales.cinde.org.co/?page_id=1060.
- Pérez, I. (2012). Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 871-882.
- Piñas, K., & Collantes, P. (2017). *Realidad sociocultural y el aprendizaje de los estudiantes de la I.E. N° 30133 del distrito de Colca-Huancayo*. Huancavelica.
- Portocarrero, G. (2014). Perspectiva sobre el nacionalismo e identidad nacional en el Perú. *Red para el desarrollo de las ciencias sociales*, 267-172.
- Repuello, H. (2018). *Técnica del juego de rol para cambiar actitudes hacia la conservación ambiental en estudiantes de una institución educativa de Huancavelica*. Huancavelica.
- Rivera, J. (2015). *Modelo de toma de decisiones de mantenimiento para evaluar impactos en disponibilidad, mantenibilidad, confiabilidad y costos*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Santiago, J. (2016). *La identidad nacional y la religión, un marco analítico aplicado al país Vasco y Quebec*. España: Universidad del País Vasco/Euskal.
- Sullón, N. (2016). *Características de la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del colegio de alto rendimiento de Piura, 2016*. Piura: Universidad de Piura.
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa, S.A. de C.V.

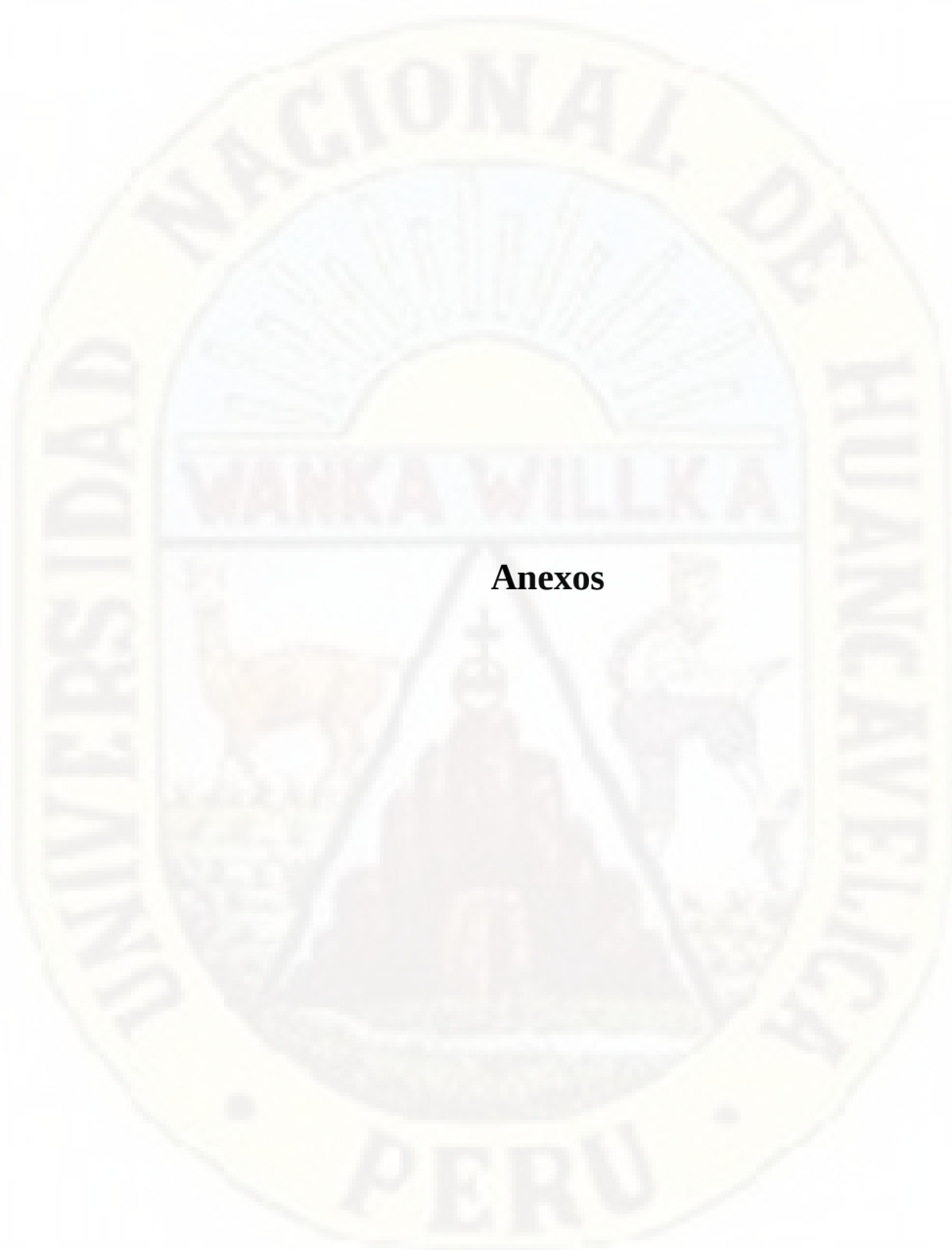
Tipán, M. (2018). *Análisis de la identidad nacional en los textos de estudios sociales y su impacto en el proceso de aprendizaje en la educación general básica superior*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Urrego, M. (1994). *Identidad nacional, identidades culturales y familia. Las familias bogotanas 1880-1930*. Bogotá, Colombia: Universidad Central.

Valero, J. (2005). Nacionalismo: Identidad, educación y construcción social. *El Guiniguada*(14), 261-276.

Valero, S. (2013). *Transformación e interpretación de la puntualciones*.
http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/69325/1/Psicometr%C3%ADa_M%C3%B3dulo%204_Transformaci%C3%B3n%20e%20interpretaci%C3%B3n%20de%20las%20puntuaciones.pdf.

Verde, V. (2020). *Estudio sobre la identidad nacional y su influencia en la autorrealización de los estudiantes de educación primaria y problemas de aprendizaje de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.



Anexos

ANEXO 1
Matriz de Consistencia

TÍTULO: FACTORES SOCIOCULTURALES E IDENTIDAD NACIONAL EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.

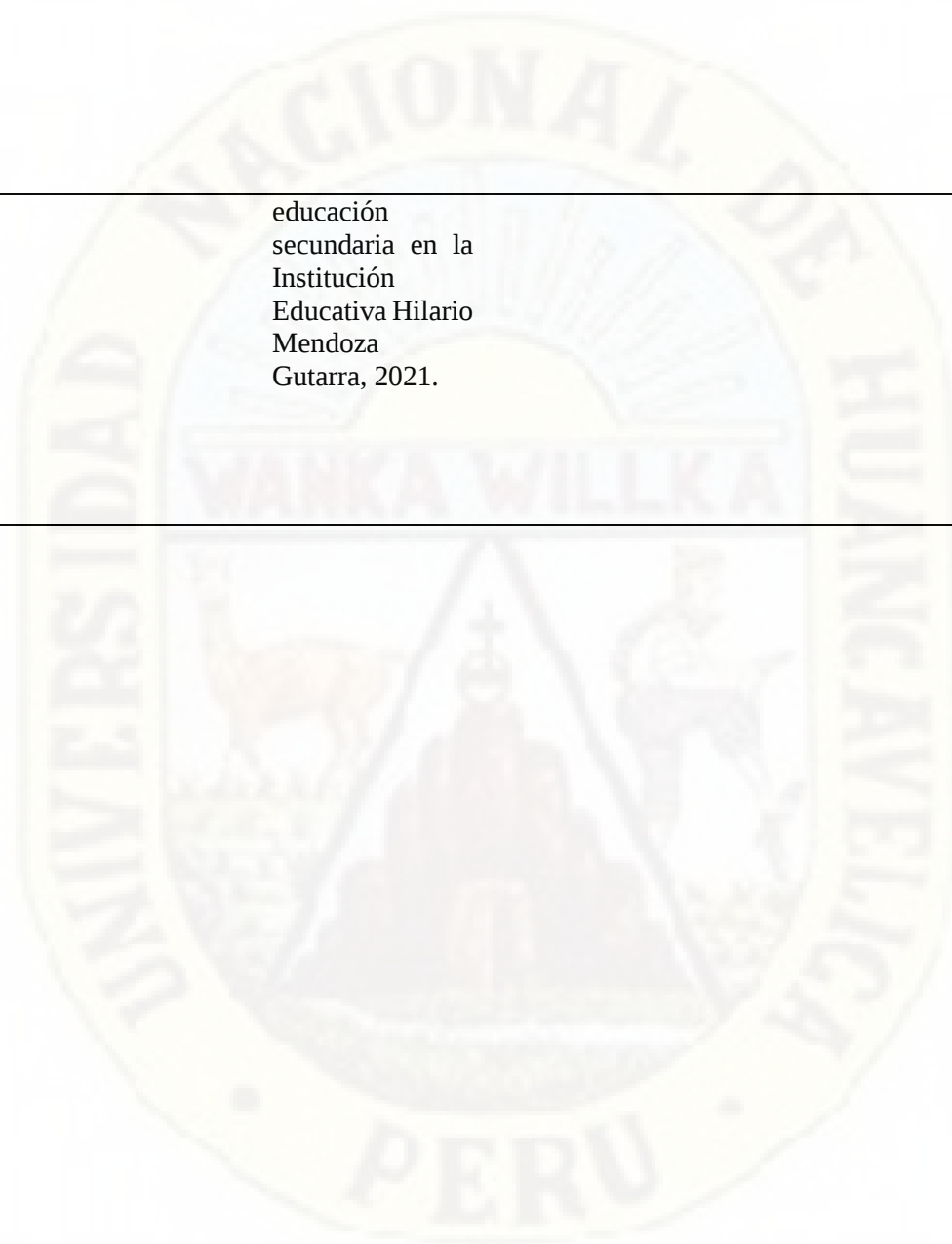
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA	MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Problema General: ¿Qué relación existe entre los factores socioculturales y la identidad nacional en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, 2021? Problemas Específicos: ¿Cuál es la relación entre el factor	Objetivo General: Establecer la relación entre los factores socioculturales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021. Específicos: Determinar la relación que existe entre la intervención de la familia y la identidad	Hipótesis General: Existe relación positiva significativa entre los factores socioculturales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, 2021. Hipótesis Específicas: Existe relación positiva	Variables: Factores socioculturales - Intervención de la Familia - Conocimiento de los valores morales - Conocimiento de valores nacionales - Religión - Globalización Identidad nacional - Símbolos nacionales	Tipo de Investigación: Básica Nivel de Investigación: Correlacional Método General: Método científico Diseño: No experimental transversal correlacional	Población: Compuestos por los 61 alumnos del 4to y quinto de secundaria dela Institución Educativa “Hilario Mendoza Gutarra”. Muestra: 61 alumnos del 4to y	Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario

globalización y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021? • ¿Qué relación existe entre la intervención de la familia y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria de Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, 2021? • ¿Qué relación existe entre el conocimiento de los valores morales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la	nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021. • Determinar la relación que existe entre el conocimiento de los valores morales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021. • Determinar la relación que existe el conocimiento de valores nacionales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la	significativa entre intervención de la familia y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, 2021. • Existe relación positiva significativa el conocimiento de valores morales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, 2021. • Existe relación positiva significativa entre el conocimiento de	• Cultura • Territorio	quinto de secundaria. Muestreo: No probabilístico censal.
---	--	--	---	---

Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, 2021? • ¿Qué relación existe entre el conocimiento valores nacionales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, 2021? • ¿Qué relación existe entre la religión y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, 2021? • ¿Qué relación existe entre la	IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021. • Determinar la relación que existe entre la religión y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021. • Determinar la relación que existe entre la globalización y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la IE Hilario Mendoza Gutarra, 2021.	valores nacionales y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, 2021. • Existe relación positiva significativa entre la religión y la identidad nacional en estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa Hilario Mendoza Gutarra, 2021. • Existe relación positiva significativa entre la globalización y la identidad nacional en estudiantes de
--	--	---

globalización y la
identidad
nacional en
estudiantes de
educación
secundaria en la
Institución
Educativa Hilario
Mendoza
Gutarra, 2021?

educación
secundaria en la
Institución
Educativa Hilario
Mendoza
Gutarra, 2021.





ANEXO 2
Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
UNIDAD DE POSGRADO

CUESTIONARIO

**FACTORES SOCIOCULTURALES E IDENTIDAD NACIONAL EN
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

Buenos días, este cuestionario tiene por objetivo recopilar información sobre la Identidad Nacional de los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. "Hilario Mendoza Gutarra". La sinceridad con que respondas a las afirmaciones, será de gran utilidad para una investigación. Asimismo, se indica que las respuestas brindadas se conservarán de forma discreta y confidencial.

I. INFORMACIÓN GENERAL

Grado: **Sección:** **Edad:**

II. FACTORES SOCIOCULTURALES

A continuación, se te presenta 14 ítems. Evalúe la frecuencia en la que realizas cada situación en tu colegio. Marque con una "X" la alternativa seleccionada:

Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
1	Familia	¿La bandera, escudo, escarapela e himno nacional son los símbolos patrios que conoces y te enseñaron a valorar tus padres?				
2		¿Tu familia siempre te inculca el izamiento de la bandera en tu hogar, por fechas conmemorativas de la historia del país?				
3		¿Tus padres te enseñaron que las tradiciones peruanas están compuestas por las diversas costumbres como: las danzas y comidas típicas en las diversas regiones del país?				
4		¿Te identificas con tu comunidad, porque tus padres te enseñaron e inculcaron a valorar lo nuestro?				

5	Valores morales	¿Tus pensamientos están alineados y no toman en cuenta la aplicación de la ética (la moral y el comportamiento humano)?					
6		¿A usted le interesa conocer la situación política del país y realiza revisiones permanentes, en internet, tv, periódico, etc?					
7		¿Crees que la corrupción es un problema latente en nuestro país?					
8		¿Practicas los valores en tu institución educativa?					
9	Valores nacionales	¿Crees que la educación cumple un papel importante para desarrollar e incrementar la identidad nacional?					
10		¿Los medios por donde su institución educativa promueve la tradición nacional, es mediante las áreas de Ciencias Sociales, Desarrollo Personal Ciudadanía y Cívica, etc?					
11	Religión	¿Conoces las tradiciones religiosas de tu comunidad, tales como: procesiones, rituales, pagapus, misas, etc?					
12		¿Usted aprecia y respeta las diversas creencias religiosas de los pobladores de una determinada comunidad?					
13	Globalización	¿Conoces alguna cultura extranjera y la has adoptado para sentirte parte de ese grupo social?					
14		¿Consideras que tienes alienación por culturas distintas a las del Perú?					

Hemos terminado. Muchas gracias por tu colaboración.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
UNIDAD DE POSGRADO



CUESTIONARIO

**FACTORES SOCIOCULTURALES E IDENTIDAD NACIONAL EN
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

Buenos días, este cuestionario tiene por objetivo recopilar información sobre la Identidad Nacional de los estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. "Hilario Mendoza Gutarra". La sinceridad con que respondas a las afirmaciones, será de gran utilidad para una investigación. Asimismo, se indica que las respuestas brindadas se conservarán de forma discreta y confidencial.

I. INFORMACIÓN GENERAL

Grado: Sección: Edad:

II. MEDICIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL

A continuación, te presento 12 ítems; evalúa la frecuencia con la que realizas cada situación en tu colegio. Usa la siguiente escala de puntuación y marca con una "X" la alternativa seleccionada.

Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni Acuerdo ni en Desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

			1	2	3	4	5
1	Símbolos nacionales	¿Es una pérdida de tiempo entonar el Himno Nacional en ceremonias públicas?					
2		¿El color y la forma de nuestros símbolos patrios, es lo más valioso y hermoso en relación a otros países?					
3		¿Uso la escarapela durante todo el mes de Julio porque me identifica más con mi nación?					
4		¿Es una pérdida de tiempo las ceremonias cívicas?					
5	Cultura	¿Las diversas razas que tiene el Perú, impiden la unión de todos los peruanos?					
6		¿Las diversas culturas del Perú, es una ventaja en relación a otros países?					
7		¿Me siento atraído por las danzas y costumbres del Perú?					
8		¿Si estuviera fuera del país me identificaría con la gran variedad gastronómica del Perú?					

9		¿Es necesario renunciar a ciertas tradiciones culturales para insertarse a un mundo globalizado?					
10		¿Es necesario aprender idiomas nativos como el quechua y aimara, para identificarnos más con el país?					
11	Territorio	¿Ser peruano es símbolo de orgullo?					
12		¿Tener identidad nacional es identificarse con nuestra nación?					

Hemos terminado. Muchas gracias por tu colaboración.



ANEXO 3
Base de datos

COD	Identidad nacional											
	Símbolos nacionales				Cultura						Territorio	
	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12
1	4	3	4	2	1	4	5	5	1	1	5	5
2	5	5	5	1	1	5	5	5	3	5	4	5
3	5	5	4	2	1	4	3	5	3	3	5	5
4	5	3	4	2	1	2	4	5	4	1	4	4
5	3	1	4	3	1	3	3	5	4	5	5	5
6	4	4	5	2	1	5	5	5	1	5	5	5
7	4	4	4	1	2	4	4	3	4	3	5	4
8	3	5	5	1	2	2	5	4	1	5	5	4
9	1	5	5	1	1	5	5	5	1	5	5	5
10	5	5	5	2	2	5	4	5	3	1	4	4
11	3	5	4	3	1	3	4	4	2	3	5	4
12	5	4	5	2	1	5	4	5	2	3	5	5
13	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4
14	4	4	4	2	1	4	4	4	2	3	5	4
15	5	4	4	2	4	4	5	4	3	4	5	4
16	1	5	4	1	2	5	5	5	2	4	5	5
17	1	2	3	1	3	2	2	2	1	1	2	3
18	3	5	4	2	1	4	3	5	2	4	5	4
19	4	4	5	2	1	4	5	5	2	4	5	3
20	2	5	5	1	2	4	5	4	2	5	4	5
21	5	5	5	1	1	5	5	5	1	4	5	5
22	4	5	3	2	2	5	4	4	2	3	5	4
23	4	5	5	2	5	5	5	5	5	3	5	5
24	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4
25	5	4	4	2	1	4	4	5	4	2	5	4
26	5	4	4	2	2	4	4	4	2	3	5	4
27	5	5	5	1	1	5	5	5	1	5	5	5
28	5	5	5	1	1	1	5	5	1	1	5	5
29	5	5	4	2	3	5	4	4	3	3	5	4
30	4	5	5	2	2	5	5	5	2	2	5	4
31	4	5	5	2	4	5	4	4	4	4	5	5
32	2	2	3	3	4	5	4	4	3	3	5	4
33	1	3	4	2	2	3	4	3	2	3	3	2
34	5	5	4	2	2	4	4	5	5	2	5	4
35	4	5	5	2	2	4	4	4	2	4	4	5
36	4	4	4	2	2	4	4	4	3	4	3	4
37	5	5	4	1	1	5	4	5	2	4	5	5

38	5	4	5	2	4	4	5	5	4	5	5	4
39	5	5	4	1	1	5	5	5	1	5	5	5
40	5	4	5	1	4	4	5	5	3	4	5	5
41	5	4	4	3	4	2	5	5	2	4	5	4
42	5	4	5	1	2	1	4	5	2	3	5	5
43	5	3	5	1	1	5	4	5	3	1	4	4
44	4	4	2	2	1	4	4	5	2	5	4	4
45	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	5	2	5	1	1	4	4	4	2	4	4	4
48	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4
49	5	4	5	2	2	4	4	4	2	4	5	4
50	5	2	4	1	2	5	5	5	1	5	5	5
51	5	5	5	1	4	4	4	5	3	4	5	5
52	4	5	4	3	2	5	4	4	2	4	4	4
53	2	5	5	2	1	5	4	5	2	5	5	5
54	5	3	5	2	5	5	3	4	3	4	5	4
55	4	5	3	2	4	4	5	4	4	4	4	5
56	2	5	2	1	1	4	5	5	1	5	5	5
57	5	5	4	1	2	1	2	4	5	1	5	5
58	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	3	5	3	2	1	3	4	4	3	3	4	3
60	5	5	4	1	5	5	4	5	1	5	5	5
61	3	5	3	2	2	3	2	3	2	3	4	4



COD	Factores Socioculturales													
	Familia				Valores morales				valores nacionales		Religión		Globalización	
	f1	f2	f3	f4	f5	f6	f7	f8	f9	f10	f11	f12	f13	f14
1	5	5	5	5	2	3	3	2	3	4	5	4	1	1
2	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4
3	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	3	5	2	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2	3	3
5	4	2	4	4	3	3	5	3	4	5	4	3	5	4
6	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3
7	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	1	4	5	4
8	4	2	5	5	2	5	5	3	4	2	4	4	2	4
9	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5
10	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4
11	3	1	4	5	3	4	5	5	4	5	3	4	4	3
12	5	3	5	5	2	3	5	5	5	5	5	4	4	2
13	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	2	4	3	4
14	4	4	4	4	2	4	5	4	4	5	3	4	3	2
15	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4
16	5	4	4	5	2	4	5	5	4	4	4	4	2	2
17	2	1	2	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3
18	4	4	4	4	2	3	5	4	5	4	4	4	3	3
19	5	3	5	4	4	3	5	4	5	4	3	4	2	4
20	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	2	5
21	5	4	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	2	2
22	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4
23	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	1	5
26	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	3	3
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1
28	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	2	5	1	4
29	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
30	3	3	4	3	3	5	4	5	4	4	3	4	5	1
31	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	2	3
32	4	3	5	4	3	4	5	3	4	5	2	5	3	3
33	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	2	2
34	5	4	4	4	2	3	5	5	4	5	4	4	4	4
35	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
36	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3
37	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	2	2
38	4	4	4	5	2	4	5	5	2	4	4	4	2	2
39	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4
40	4	4	4	4	2	4	5	4	4	5	4	4	2	4
41	5	4	5	4	2	4	5	4	5	5	4	4	3	4
42	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4

43	4	2	5	3	3	4	5	4	5	4	4	4	2	3
44	4	3	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	2	4
45	5	3	4	4	3	3	5	3	3	3	2	4	4	3
46	3	3	3	3	1	2	4	3	5	5	1	3	3	5
47	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	3	5	1	2
48	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	3	2
49	4	4	4	4	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4
50	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	3	4
51	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	3	4
52	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	3	4	3	4
53	5	4	5	5	5	4	5	4	2	4	4	5	2	2
54	3	5	5	4	2	4	5	4	4	5	5	4	2	3
55	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
56	3	4	5	5	3	4	5	4	3	4	5	5	1	3
57	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	1	1	4
58	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	3	4	4	1	3	5	4	4	4	3	4	4	4
60	5	2	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	2	2
61	4	4	4	4	1	3	4	4	5	5	3	4	2	1



ANEXO 4

Validez del instrumento

Validación por el primer juez




UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(CREADO POR LA LEY N°25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I.DATOS GENERALES

1.1 Apellido y nombre del Juez : Viera Peralta, Deybe Evyn.....

1.2 Cargo e institución donde labora : Docente. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ.

1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario sobre FACTORES SOCIOCULTURALES.

1.4 Autor del instrumento : MIGUEL RIVERA Edgar Isidro.....

II.ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				x	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					x
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					x
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				x	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					x
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					x
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					x
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					x

↓

CONTEO TOTAL DE MARCAS
(Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)

A

↓

B

↓

C

↓

2

D

↓

8

E

Coeficiente de validez = $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E =$ **48**
50

III.CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiencia de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

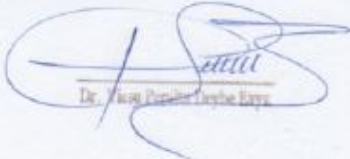
CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observado	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

IV.CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

.....Aprobado...(0,96).....

.....

LUGAR: Huancayo 21 de abril del 2021



Dr. Viera Peralta Deybe Evyn



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(CREADO POR LA LEY N°25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
POR CRITERIO DE JUECES**

I.DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : Viera Peralta, Deybe Evyn.....
- 1.2 Cargo e institución donde labora: Docente. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ.
- 1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario sobre IDENTIDAD NACIONAL.
- 1.4 Autor del instrumento : MIGUEL RIVERA Edgar Isidro.....

II.ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Este formulado con lenguaje apropiado y comprensible				x	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					x
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					x
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				x	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					x
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					x
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					x
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					x
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		↓	↓	↓	↓	↓
		A	B	C	D	E

Coeficiente de validez = $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{48}{50}$

III.CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observado	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

IV.CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

.....Aprobado...(0,96).....

LUGAR: Huancayo 21 de abril del 2021

De: Viera Peralta Deybe Evyn

Validación del segundo juez



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(CREADO POR LA LEY N° 25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : ROJAS CRUZ Peter Pepe.....
1.2 Cargo e institución donde labora : Jefe de AGP. UGEL Concepción.
1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario sobre FACTORES SOCIOCULTURALES.
1.4 Autor del instrumento : MIGUEL RIVERA Edgar Isidro.....

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y Comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		0	0	0	6	4
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = 1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{44}{50} = 0,88$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiencia de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observado	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

IV. CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

.....Aprobado.....(0,88).....

LUGAR: Huancayo: 20 de abril de 2021



[Firma]
Miguel Rivera Rojas Cruz
Jefe de AGP. UGEL Concepción



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(CREADO POR LA LEY N°25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
POR CRITERIO DE JUECES**

V.DATOS GENERALES

- 1.5 Apellido y nombre del Juez : ROJAS CRUZ Peter Pepe.....
- 1.6 Cargo e institución donde labora : Jefe de AGP. UGEL Concepción.
- 1.7 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario sobre IDENTIDAD NACIONAL.
- 1.8 Autor del instrumento : MIGUEL RIVERA Edgar Isidro.....

VI.ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
11. D	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X	
12. D	OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables			X	
13. D	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X
14. D	ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X
15. D	SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente			X	
16. D	PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X
17. D	CONSISTENCIA	Prefiere conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos			X	
18. D	COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems			X	
19. D	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación			X	
20. D	APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Resalice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		0	0	0	6	4
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = 1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{44}{50} = 0,88$$

VII.CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiencia de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observado	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

VIII.CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

.....aprobado....(0,88).....

LUGAR: Huancayo: 20 de abril de 2021...

Peter Rojas Cruz
Jefe de AGP. UGEL CONCEPCIÓN

Validación 3er juez



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(CREADO POR LA LEY N°25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : Castillo Apolinario Florencia
1.2 Cargo e institución donde labora : Coordinadora pedagógico – I.E. "Apu Inca"
1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario sobre FACTORES SOCIOCULTURALES.
1.4 Autor del instrumento : MIGUEL RIVERA Edgar Isidro

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y Comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables		X			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología			X		
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente			X		
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados			X		
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos			X		
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = 1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{39}{50}$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observado	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

IV. CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

La calificación de aplicabilidad es de 0,78, ubicándose en la categoría de aprobado.

LUGAR: Huancayo 18 de abril del 2021

Florencia Castillo Apolinario
MAGISTER EN EDUCACIÓN
C.M. 1010670714



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(CREADO POR LA LEY N°25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
POR CRITERIO DE JUECES**

I.DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : Castillo Apolinario Florencia
1.2 Cargo e institución donde labora : Coordinadora pedagógico – I.E."Apu Inca"
1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario sobre IDENTIDAD NACIONAL.
1.4 Autor del instrumento : MIGUEL RIVERA Edgar Isidro

II.ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y Comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los items					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Reste el conteo en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E

Coefficiente de validez = $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{41}{50}$

III.CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiencia de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observado	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

IV.CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

La calificación de aplicabilidad es de **0,82**, ubicándose en la categoría de **aprobado**

LUGAR: Huancayo 18 de abril del 2021

Florencia Castillo Apolinario
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN
C.M. 1019670714

ANEXO 5

Evidencia de la realización del cuestionario

← → ↻ 🏠 <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfdd9c96KVuWlKUCWyBwIKkcdCVGSAJAHg0HnpJOafmttiQ/viewform> ... 📄 ☆ ⌵ 🖨 📄 📄 ☰

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA**
"Universidad Alto Andina Mejorando Calidad de Vida"
LICENCIADA

DATOS PERSONALES

Estimados estudiantes para resolver el presente cuestionario que a continuación se presenta, es necesario poner sus datos y seleccionar el grado en el que te encuentras. Solo se recomienda responder con la sinceridad, no hay respuestas malas ni buenas, y todo es confidencial. Gracias.

***Obligatorio**

Correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

APELLIDOS Y NOMBRES *

Tu respuesta

← → ↻ 🏠 <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfdd9c96KVuWlKUCWyBwIKkcdCVGSAJAHg0HnpJOafmttiQ/viewform> 70% ... 📄 ☆ ⌵ 🖨 📄 📄 ☰

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA**
"Universidad Alto Andina Mejorando Calidad de Vida"
LICENCIADA

DATOS PERSONALES

Estimados estudiantes para resolver el presente cuestionario que a continuación se presenta, es necesario poner sus datos y seleccionar el grado en el que te encuentras. Solo se recomienda responder con la sinceridad, no hay respuestas malas ni buenas, y todo es confidencial. Gracias.

***Obligatorio**

Correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

APELLIDOS Y NOMBRES *

Tu respuesta

GRADO *

☐ 4° GRADO

☐ 5° GRADO

Siguiente

Página 1 de 4

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.
Google no está ni aprobó este contenido. Denunciar abuso - Condiciones del Servicio - Política de Privacidad

Google Formularios