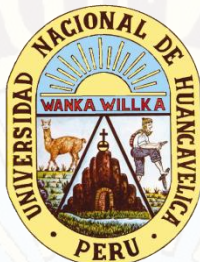


UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por la Ley N° 25265)



FACULTAD DE EDUCACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL**

TESIS

**LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EL DESARROLLO CULTURAL
DEL CENTRO POBLADO PANTACHI SUR DEL DISTRITO DE YAULI-
HUANCAMELICA**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

EXCLUSIÓN Y POBREZA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN
SECUNDARIA**

CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL

PRESENTADO POR:

BACH. HUANGA BELITO, Raúl

BACH. SALAZAR TAÍPE, Santos

HUANCAMELICA – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(CREADA POR LEY N° 25265)
Ciudad Universitaria Paturpampa
FACULTAD DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DOCENTE



"Año del Dialogo y La Reconciliación Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad universitaria de Paturpampa, en el auditorio de la Facultad de Educación a los 25 días del mes de septiembre del año 2018, a horas 19:00, se reunieron; los miembros del Jurado Calificador, conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE(A) : Dra. Zeida Patricia Flores La Rosa
SECRETARIO(A) : Dr. Javier Camillo Cayllahuza
VOCAL : Dg. Ubaldo Cayllahuza Yanesca

Designados con la resolución N° 1087-2018-D-FED-UNH, del proyecto de investigación
Titulado:

Las actividades económicas y el desarrollo cultural del centro poblado Pantachi
Sur del distrito de Yauli - Huancavelica

Cuyos Autores son:

BACHILLER (S)
Huanca Belito, Raul
Salazar Taipei, Santos

A fin de proceder con la calificación de sustentación del proyecto de investigación antes citado. Finalizada la sustentación; se invitó al público presente y a los sustentantes abandonar el recinto; y luego de una amplia deliberación por parte del Jurado, se llegó al siguiente resultado:

Bachiller: Huanca Belito Raul
APROBADO POR magoria
DESAPROBADO POR

Bachiller: Salazar Taipei Santos
APROBADO POR magoria
DESAPROBADO POR

En Conformidad a lo Actuado Firmamos al Pie.

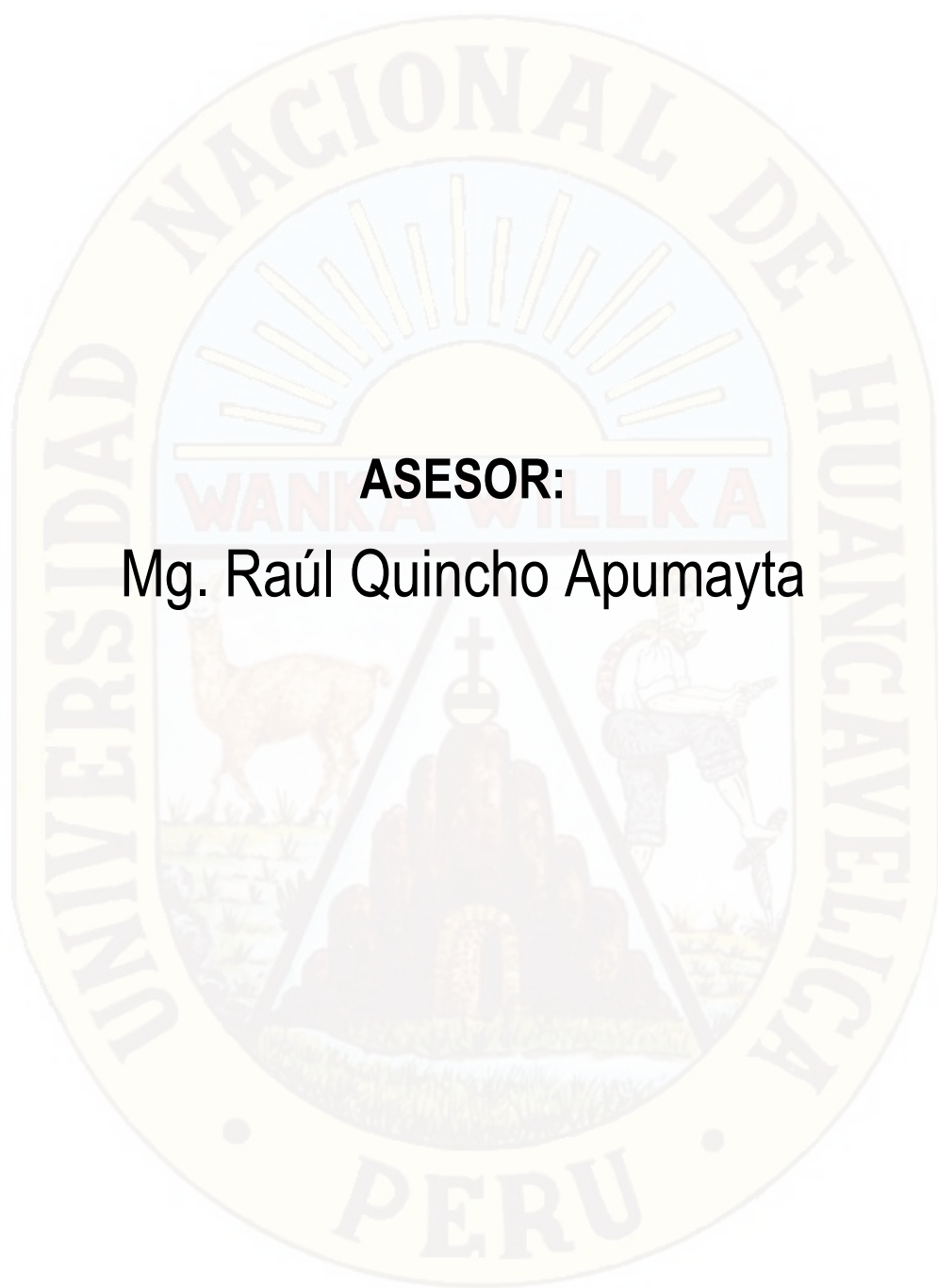
PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA:

A nuestros padres, quienes nos apoyaron incondicionalmente día a día en nuestra educación, a nuestros docentes por su apoyo ilimitado.



ASESOR:

Mg. Raúl Quincho Apumayta

JURADOS EVALUADORES:

DRA. ZEIDA PATRICIA HOCES LA ROSA

PRESIDENTA

DR. JAVIER CARRILLO CAYLLAHUA

SECRETARIO

MG. UBALDO CAYLLAHUA YARASCA

VOCAL

DR. HUGO AUGUSTO CARLOS YANGALI

ACCESITARIO

RESUMEN

LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EL DESARROLLO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE PANTACHI SUR DEL DISTRITO DE YAULI-HUANCAMELICA

El trabajo de investigación es un trabajo descriptivo, con el problema de investigación: ¿Cuáles son las principales características de las actividades económicas y el desarrollo cultural del Centro Poblado Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica?; como sus objetivos generales y específicos: Objetivo general; establecer las principales características de las actividades económicas y el desarrollo cultural en el Centro Poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica y objetivos específicos: describir las principales características de las actividades económicas del Centro Poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica; describir las principales características del desarrollo cultural del Centro Poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica. La comunidad cuenta con 200 comuneros, de los cuales se ha sacado 69 familias como muestra, utilizando el método muestreo no probabilístico, haciendo el uso como metodología general: el método científico y como método específico: el método descriptivo; para lo cual se utilizó el cuestionario de encuesta para la recolección de datos fueron encuestados 69 comuneros de manera intencionada, el instrumento de recolección de datos que adoptamos para el trabajo de investigación es el cuestionario de encuestas sobre las actividades económicas y el desarrollo cultural que consta de 37 ítems. Para el análisis estadístico se utilizó la estadística descriptiva. Se concluye que las actividades económicas que practican preponderantemente los pobladores del Centro Poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli – Huancavelica, son la agricultura, la ganadería y la artesanía que generalmente son destinados para el autoconsumo de sus mismos pobladores, es una comunidad enraizada a las tradiciones ancestrales, conserva muchas costumbres.

Palabras clave: Actividades económicas, desarrollo cultural

ECONOMIC ACTIVITIES AND THE CULTURAL DEVELOPMENT OF THE TOWN OF PANTACHI SUR OF THE YAULI-HUANCAMELICA DISTRICT CENTER

The research work is a descriptive work, with the research problem: what are the main features of the economic activities and the cultural development of town Pantachi South Central Yauli-Huancavelica district?; as its General and specific objectives: general objective; establish the main features of the economic activities and cultural development in the village of Pantachi South Central District of Yauli-Huancavelica, and specific objectives: to describe the main characteristics of the activities economic Pantachi South of town centre of the Yauli-Huancavelica district; describe the main features of the cultural development of center town of Pantachi South of the Yauli-Huancavelica district. The community boasts 200 community members, of which has been removed 69 families as shown, using non-probability sampling method, making use as general methodology: the specific method and scientific method: the descriptive method; for which the survey questionnaire was used to collect data were surveyed 69 villagers of intentionally, the instrument of data collection that we adopted for the research work is the questionnaire survey on the economic activities and cultural development which consists of 37 items. Descriptive statistics was used for statistical analysis. It is concluded that economic activities practiced predominantly the inhabitants of the village of Pantachi South Central District of Yauli - Huancavelica, are agriculture, livestock and handicrafts that are usually destined for self-consumption of villagers themselves, it is a community rooted to the ancestral traditions, kept many customs.

Key words: Economic activities, cultural development

INDICE

PORTADA.....	
DEDICATORIA	
ASESOR.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT	
ÍNDICE.....	
INTRODUCCIÓN.....	

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Formulación del problema	19
1.3. Objetivos de la Investigación	19
1.4. Justificación del estudio	20
1.5. Limitaciones del estudio	20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema	21
Internacional	21
Nacional.....	24
Local.....	25
2.2. Bases teóricas	27
2.2.1. Las actividades económicas	27
2.2.1.1. Sector primario	28

2.2.1.1.1. La agricultura	28
2.2.1.1.2. La ganadería.....	33
2.2.1.1.3. Minería.....	34
2.2.1.1.4. Pesquería	34
2.2.1.1.5. Tala.....	35
2.2.1.2. Sector secundario.....	35
2.2.1.2.1. La artesanía.....	36
2.2.1.3. Sector terciario.....	36
2.2.1.3.1. Transporte y comunicaciones	37
2.2.1.3.2. Comercio	37
2.2.2. El desarrollo cultural	38
2.2.2.1. Relación entre la cultura y el desarrollo.....	39
2.3.2.1. Desarrollo	40
2.3.2.2. La cultura	40
2.3.2.3. La cultura desde la antropología.....	40
2.3.2.3.1. Dimensión cognitivo: cultura como desarrollo individual.....	42
2.3.2.3.2. Dimensión colectiva: cultura como desarrollo social	43
2.3.2.3.3. Dimensión específica: cultura como obra artística- intelectual.....	45
2.3. Definición de términos básicos	46
2.4. Hipótesis.....	49
2.5. Identificación de Variables.....	50
2.6. Definición operativa de variables e indicadores.....	50

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Ámbito de estudio	52
3.2. Tipo de investigación	52
3.3. Nivel de investigación	53
3.4. Método de investigación	53

3.4.1. Método general.....	53
3.5. Diseño de la investigación	53
3.6. Población y muestra	54
3.7. Técnicas	55
3.8. Instrumentos.....	55
3.9. Procedimiento de recolección de datos	55
3.10. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	56
 CAPÍTULO IV	
RESULTADOS	
4.1. Presentación de resultados	57
4.1.1. Resultados de las actividades económicas	57
4.1.1.1. Sector primario	57
4.1.1.2. Sector secundario.....	74
4.1.1.3. Sector terciario.....	76
4.1.2. Resultados del desarrollo cultural.....	78
4.1.2.1. La cultura como dimensión cognitiva	79
4.1.2.2. La cultura como dimensión colectiva	83
4.1.2.3. La cultura como dimensión específica	93
4.2. Discusión de resultados.....	96
CONCLUSIONES.....	99
RECOMENDACIONES.....	100
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	102
ANEXOS	106

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado “Las actividades económicas y el desarrollo cultural del centro poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli – Huancavelica”, surgió en base al interés de conocer las principales características de las actividades económicas y el desarrollo cultural en el Centro Poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica con el problema de investigación: ¿Cuáles son las principales características de las actividades económicas y el desarrollo cultural del Centro Poblado Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica?; El objetivo general fue establecer las principales características de las actividades económicas y el desarrollo cultural en el centro poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica y objetivos específicos: a) describir las principales características de las actividades económicas del Centro Poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica; b) describir las principales características del desarrollo cultural del centro poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica la hipótesis Las características de las actividades económicas y el desarrollo cultural del centro poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli- Huancavelica, se sustenta en la agricultura, la ganadería y la artesanía de manera tradicional y para el autoconsumo, su cultura se desarrolla de acuerdo a sus manifestaciones de sus pobladores y varía de acuerdo al uso sus de sus necesidades básicas de sus pobladores.

La investigación está dividida en cuatro capítulos. En el Capítulo I, se presenta el planteamiento del problema, asimismo, se formula el problema general, los objetivos: general y específicos de la investigación, la justificación del estudio y las limitaciones.

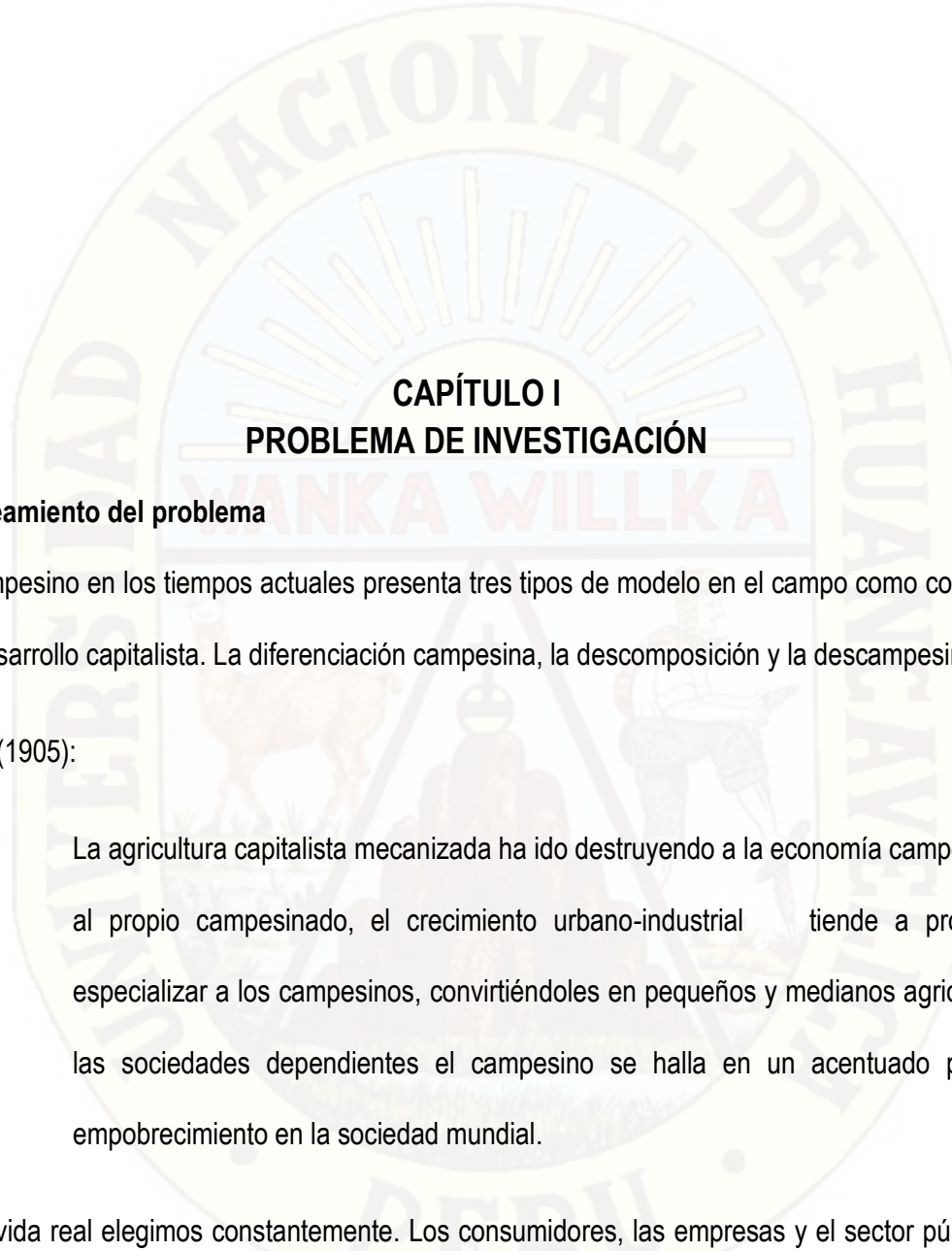
En el Capítulo II, se presenta el marco teórico con los antecedentes que demuestran que el estudio tiene precedentes respecto a sus variables de estudio. Asimismo se desarrollan las bases teóricas, para cada variable de estudio, de la misma manera se plantea la hipótesis como alternativa.

En el Capítulo III, trata el aspecto metodológico; el ámbito de estudio, el tipo de investigación, nivel de investigación, el método de investigación, diseño de la investigación, población, muestra, las técnicas e instrumentos de investigación, procesamiento de recolección de datos.

El Capítulo IV, está referido a la presentación de resultados del estudio de las actividades económicas y desarrollo cultural, posteriormente se muestran las tablas de frecuencias y porcentajes por dimensiones con sus respectivas interpretaciones, tanto para: las actividades económicas, como para el: desarrollo cultural, para hacer la discusión de resultados en base a la teoría y los antecedentes de la investigación; asimismo, se presenta la prueba de hipótesis, para dar las conclusiones y recomendaciones del caso.

Por último se presenta las conclusiones, recomendaciones, anexos en la cual se presenta el matriz de consistencia, el instrumento y otros documentos pertinentes que dieron para el cumplimiento del trabajo de investigación.

Los autores



CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El campesino en los tiempos actuales presenta tres tipos de modelo en el campo como consecuencia del desarrollo capitalista. La diferenciación campesina, la descomposición y la descampesinización.

Lenin (1905):

La agricultura capitalista mecanizada ha ido destruyendo a la economía campesina como al propio campesinado, el crecimiento urbano-industrial tiende a proletarizar y especializar a los campesinos, convirtiéndoles en pequeños y medianos agricultores. En las sociedades dependientes el campesino se halla en un acentuado proceso de empobrecimiento en la sociedad mundial.

En la vida real elegimos constantemente. Los consumidores, las empresas y el sector público tienen que plantearse constantemente alternativas a la hora de actuar y decidir cuál de ellas es la más conveniente.

Mochón (2006) afirma que:

La economía se ocupa de las cuestiones que surgen en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad. La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se obtienen los bienes y los servicios que se necesitan, entendiendo por bien todo medio capaz de satisfacer una necesidad tanto de los individuos como de la sociedad. La economía se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad. (pág. 27)

La cultura admite el dinamismo, puede mantenerse al ritmo de la evolución y el progreso. La cultura en cada uno de los países de la Tierra, se ha transformado a lo largo de los siglos.

Según Sen (1998):

El desarrollo, en su sentido más amplio, incluye al desarrollo cultural, que es un componente básico e inseparable del desarrollo en general. Si se priva a las personas de la oportunidad de entender y cultivar su creatividad, eso es en sí un obstáculo para el desarrollo. Por tanto, la educación básica es importante no sólo por la contribución que puede hacer al crecimiento económico, sino porque es una parte esencial del desarrollo cultural. (pág.17)

La cultura significa, la herencia social íntegra de la humanidad, en tanto, que en un sentido más restringido, una cultura equivale a una modalidad particular de la herencia social.

Rojas (1981) mencione: Por consiguiente, la cultura en su conjunto está integrada por un considerable número de culturas, característica cada cual de un determinado grupo de individuos. Uno de los agentes de mayor importancia que ha llevado el progreso cultural a su presente nivel es el empleo del lenguaje.

En el Perú el campesinado ha sido el sector social marginado, donde la llegada de los españoles, estuvieron siempre a la defensa de sus tierras, de esta forma rechazó la dominación y explotación de los terratenientes. No fue un estamento social conformista y no aceptó el control y avasallamiento del terrateniente gamonal (Ríos, 1992)

El desarrollo a escala humano se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado.

Max - Neef, (1998) menciona que:

La creciente fragmentación de identidades socioculturales, la falta de integración y comunicación entre movimientos sociales, la creciente exclusión social y política y el empobrecimiento de grandes masas, han hecho inmanejables los conflictos en el seno de las sociedades, a la vez que imposibilitan las respuestas constructivas a tales conflictos. Los campos en los que en el pasado con o sin éxito luchamos por nuestras propias causas, hoy nos aparecen como cubiertos de bruma. Nuestras razones se hacen difusas, y los que aún mantenemos una voluntad de lucha, acabamos, sin darnos cuenta, emprendiendo luchas que nos son ajenas. De allí que nuestro primer y desesperado esfuerzo ha de ser el de encontrarnos con nosotros mismos y convencernos además, de que el mejor

desarrollo al que podremos aspirar más allá de cualquier indicador convencional que, más que nada, ha servido para acomplejarnos será el desarrollo de países y culturas capaces de ser coherentes consigo mismas. (pág. 31)

El desarrollo cultural en su dimensión comunitaria en ocasiones se diría que se está dando y que existe un factor común a todos ellos: una participación definida de manera activa y que remite a ese derecho universal a participar en la vida cultural de la comunidad y que de una manera o de otra vemos en cada una de las experiencias relacionadas para el desarrollo comunitario. De esta manera podría afirmarse que la participación es la primera piedra en un desarrollo cultural integral.

Palacios, (2017) afirma:

El desarrollo cultural de corte comunitario estaría también ligado a que las decisiones tomadas aseguren la sostenibilidad de las acciones. Esta problemática se visibiliza en el continuo malestar y sensación de falta de subvenciones a las actividades culturales, entendiéndolas siempre como deficitarias y como un espacio poco atractivo para la inversión. Sin embargo si tomamos en cuenta que la producción cultura al interior de las comunidades se articularía principalmente en torno a dos ejes (si dejamos de lado una visión antropológica de cultura como vida cotidiana y una visión elitista de cultura como bellas artes): ocio y trabajo. Si bien el primero puede ser un área de trabajo para las áreas de gobierno municipales (generalmente además ligada a deporte y/o educación) en cultura el segundo, fundamentalmente ligado a la producción artesanal, se encontraría desplazado a otras áreas. Tomando por tanto en cuenta que en gran medida dentro de las comunidades podemos entender la actividad cultural como actividad de ocio, la

sostenibilidad de la misma pasa por tanto porque las comunidades tengan las condiciones económicas necesarias para asegurar su reproducción material. (pág. 10)

El Perú ha tenido una convivencia tensa con su diversidad cultural; ha negado por largo tiempo, generando situaciones de exclusión que nos cuesta superar. Sin embargo, en los últimos años un conjunto de medidas importantes buscan superar estas debilidades. Se combate el racismo, se promueve el enfoque intercultural en la gestión, se revaloran las lenguas, se protegen los derechos colectivos, se visibiliza lo que antes fue poco valorado.

Al respecto Franco, Degregori, y Cornejo (2014):

La cultura, su diversidad, el modo en que la gente vive, trabaja, se relaciona, ama, sueña y crea son, conforme pasan los años, reconocidos en el mundo entero como pilares del desarrollo humano. Ya no es posible trazar una línea única de progreso, ni sostener una idea de civilización que no valore los aportes de pueblos o coloque al margen tradiciones, saberes y memorias complejas. En plena era de la globalización, las diferencias culturales se muestran en todo su potencial, enriqueciendo nuestras sociedades, sus intercambios y los proyectos de futuro que estas albergan. (pág. 9)

En el año 2011, el PBI de Huancavelica alcanzó los 1 570 millones de soles, apenas el 0,69% del PBI nacional; y su principal fuente de ingreso fue la producción hidroeléctrica. Su producción fue inferior a la del resto de los departamentos de la sierra central: Ayacucho, 2 022 soles; Huánuco, 1 914; Junín 6 298 soles; y Pasco, 1 849 soles.

Paredes y Cayo (2013) mencionan:

En lo que respecta a la contribución de los sectores económicos en la producción regional de Huancavelica, los sectores electricidad y agua, agropecuario, otros servicios, y

servicios gubernamentales tuvieron la mayor participación, con 36,4%, 13,3%, 13,0% y 12,5%, respectivamente (datos para el año 2011). Durante el quinquenio 2007-2011, el sector electricidad fue el mayor contribuyente a la producción regional. Sin embargo, el canon hidroenergético que le correspondió a Huancavelica representó el 40,9% del total nacional y generó solo alrededor de 60 millones de soles anuales para la región. Por su parte, el sector minero contribuyó con el 9,4% de la producción regional en promedio en la última década, a pesar de que Huancavelica se había fundado sobre la base de su potencial minero. De hecho, la asignación presupuestal para Huancavelica producto del canon y las regalías mineras representó apenas el 0,5% del total nacional en 2011. (pág. 18).

El Perú es un país exportador, no desarrolla industria pesada, no produce medios de producción. Además, para los campesinos de la costa su parcela de tierra es su medio de subsistencia y complementa su necesidad vendiendo su fuerza de trabajo; mientras que los campesinos de la sierra por el mercado restringido del monopolio del capitalismo burocrático no lograron desarrollar su actividad agrícola. Un ejemplo claro se ha encontrado en los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur, que utilizan instrumentos tradicionales, y su producción agrícola no puede competir con las grandes empresas que existe en el país, ya que los campesinos cultivan mayormente para el autoconsumo.

En el Centro Poblado de Pantachi Sur, el desarrollo cultural en ocasiones se está dando y que existe un factor común a todo ellos: una participación definida de manera activa en la vida cultural de la comunidad y que de una manera o de otra vemos en cada una de las experiencias relacionadas para el desarrollo comunitario. Cabe señalar que la cultura ya no es propia, se va perdiendo el sentido de pertenencia hacia el país de origen porque al homogeneizarse las costumbres, ya no se diferencian como únicas y originales sino como varias.

El Centro Poblado Pantachi Sur, como los demás Centros poblados o comunidades de la región se encuentra atravesando una crisis económica, por falta de una política agropecuaria que priorice el desarrollo de la misma, que ha disminuido en cuanto a la producción y productividad, actualmente la gran parte de tierras orientadas a la producción agropecuaria están abandonadas, que tiene como consecuencia la pobreza y la migración de los pobladores. La migración se da mayormente en los jóvenes quienes son los primeros en asimilar otras culturas, tratan de tergiversar los costumbres y tradiciones del centro poblado.

1.2. Formulación del problema

Para nuestro trabajo de investigación hemos formulado el siguiente problema de investigación.

¿Cuáles son las principales características de las actividades económicas y el desarrollo cultural del Centro Poblado Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica?

1.3. Objetivos de la Investigación

a) Objetivo general

Establecer las principales características de las actividades económicas y el desarrollo cultural en el Centro Poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica.

b) Objetivos Específicos

- a) Describir las principales características de las actividades económicas del Centro Poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica.
- b) Describir las principales características del desarrollo cultural del Centro Poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica.

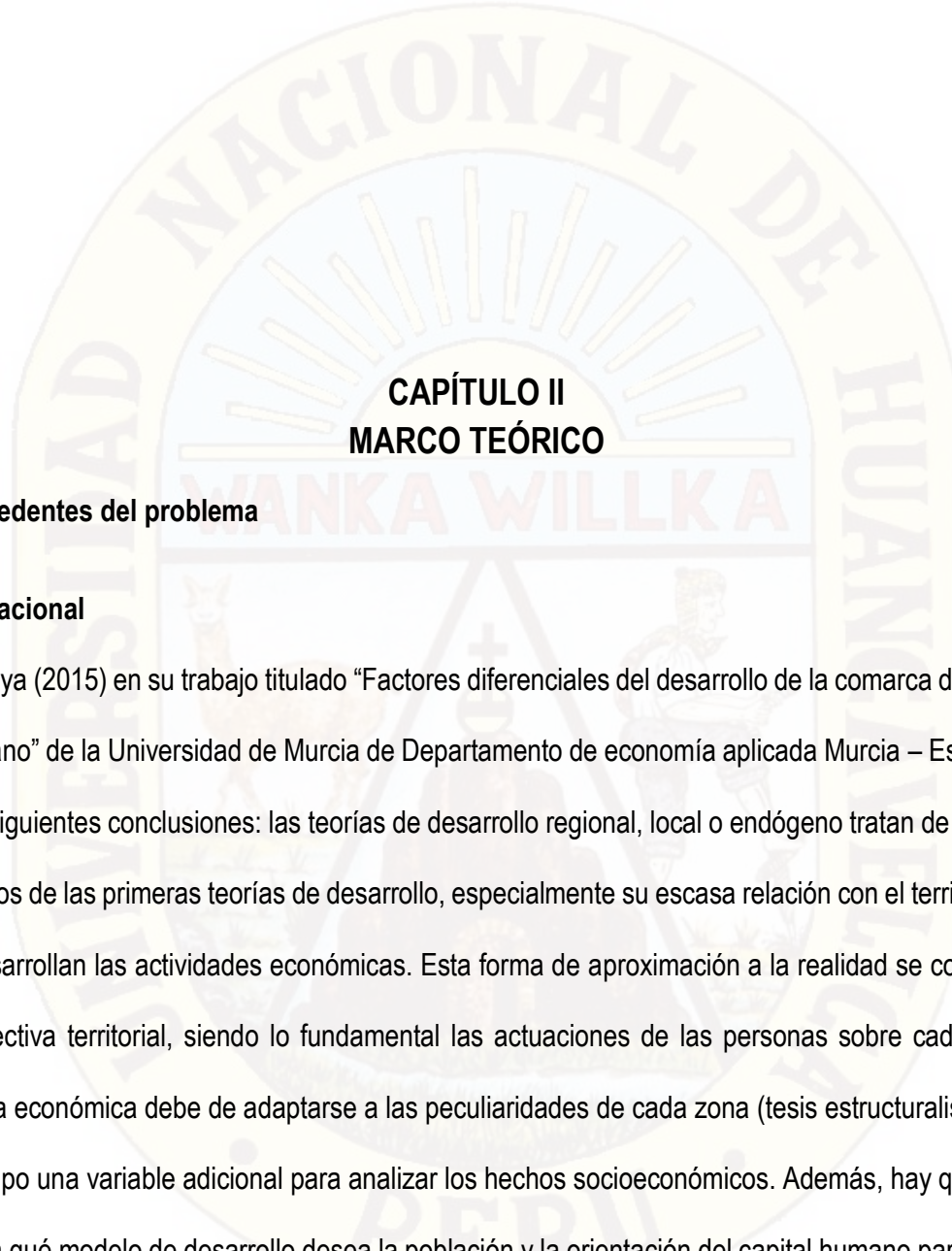
1.4. Justificación del estudio

Porque es un caso particular en la cual no existía ningún trabajo actualizado de investigación de carácter teórico, en el ámbito del centro poblado de Pantachi Sur, y sirva de base y referencia para estudios posteriores. Los resultados servirán, para que tengan como referencia en la toma de decisiones las autoridades y población en general del centro poblado para poder adoptar estrategias que coadyuven a la mejora de la economía y en el desarrollo de su cultura del centro poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli y así en todas las provincias de la región Huancavelica y del Perú.

Con este trabajo de investigación se pretende conocer las actividades económicas en el Desarrollo Cultural del Centro Poblado Pantachi Sur Yauli-Huancavelica, en forma científica a través de la investigación para difundir y publicar para el conocimiento de la sociedad y por ende servirá de base y referencia a posteriores investigaciones.

1.5. Limitaciones del estudio

La limitación del trabajo de investigación fueron los siguientes: La elección de la muestra se ha realizado utilizando la técnica del muestreo no probabilístico, esto de manera intencional, ya que de una población de 200 comuneros, se eligió una muestra de 69 comuneros por la accesibilidad y disponibilidad de los comuneros, no existieron estudios exactamente del desarrollo cultural como antecedente.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Internacional

De Maya (2015) en su trabajo titulado “Factores diferenciales del desarrollo de la comarca del Noroeste murciano” de la Universidad de Murcia de Departamento de economía aplicada Murcia – España, llegó a las siguientes conclusiones: las teorías de desarrollo regional, local o endógeno tratan de corregir los defectos de las primeras teorías de desarrollo, especialmente su escasa relación con el territorio donde se desarrollan las actividades económicas. Esta forma de aproximación a la realidad se conoce como perspectiva territorial, siendo lo fundamental las actuaciones de las personas sobre cada lugar. La política económica debe de adaptarse a las peculiaridades de cada zona (tesis estructuralista), siendo el tiempo una variable adicional para analizar los hechos socioeconómicos. Además, hay que tener en cuenta qué modelo de desarrollo desea la población y la orientación del capital humano para averiguar las actividades que tendrían mayores probabilidades de éxito. La comarca se puede entender como una región homogénea (cuenta con una serie de características comunes, como situación geográfica, clima, costumbres, historia, tradiciones populares, personalidad de sus gentes e incluso ciertas variantes del habla), multimodal (está constituida por varios núcleos de población principales) y

planificada (una determinada programación a medio y largo plazo es necesaria para su desarrollo). También la podemos definir como un distrito humano policéntrico, resaltando la existencia de redes de información y de relaciones de cooperación y solidaridad entre las personas del territorio.

Díaz (2013) en su investigación titulada "Industrias culturales & industrias creativas, evolución histórica y conceptual, confluencias y divergencias. El caso de Santiago creativo, plataforma para la exportación de la industria creativa" de la Universidad de Chile de la Facultad de Artes y llegó a las siguientes conclusiones: la transformación de la sociedad por medio del modelo industrial y más significativo aún la transformación de la experiencia estética, que por primera vez en la historia, se extendía a grandes sectores de la población, como lo había visualizado Walter Benjamin, en las primeras décadas del siglo pasado, se convierte en la génesis que permite comprender la irrupción industrial en el campo de la cultura. Se debe reconocer que en nuestro país, junto con el joven desarrollo de la institucionalidad cultural, se ha considerado de manera consciente el fomento de las Industrias Culturales y Creativas, aunque sin distinciones conceptuales entre una y otra, se identifican como un aspecto medular de nuestro desarrollo cultural e identidad. Es discutible si sólo se trata de un discurso bien articulado y bien intencionado o responde a una verdadera voluntad político cultural. Respecto del programa gubernamental elegido para este estudio: "Santiago Creativo: Plataforma para la exportación de la Industria Creativa" reconoce que el valor de estas industrias se basa en la creatividad, como talento, sumado a la capacidad que tienen de generar empleo, ingresos de comercio y también favorecer la inclusión social, dado su carácter democratizador y de participación mayoritaria". Sin embargo no se puede olvidar que su objetivo es fomentar y sistematizar la exportación de bienes y servicios creativos de siete sectores previamente definidos: Diseño, Literatura, Música, Audiovisual, Artes Escénicas, Artes Visuales y Artesanía.

Si bien trabaja desde un enfoque multidisciplinario, al cruce entre economía y cultura, se agrega relacionados a estos; el de gestión, asociatividad, integración y sustentabilidad. No obstante se olvida la dimensión identitaria y la de diversidad.

Bajo el actual escenario de globalización y el predominio del modelo económico neoliberal, la diversificación y masificación de bienes y servicios culturales que genera la industria, se comienza a desdibujar las definiciones tradicionales de alta cultura y cultura de masas. Es así como las actividades económicas y culturales que se desarrollan hoy en el mundo, ya no responden únicamente a una identidad nacional o local sino a una diversidad y multiculturalidad productiva.

Camejo (2009) plasmó el siguiente trabajo de investigación titulado “Desarrollo Sociocultural e Interculturalidad: una propuesta de diálogo intergeneracional” de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flacso – Cuba, llegando a las siguientes conclusiones: Algunos de los resultados alcanzados en esta investigación son concordantes a los resultados de la “Experiencia transformadora de diálogo intergeneracional reflexivo-creativo”, derivado del Proyecto Creatividad para la Transformación Social II, del CIPS. Ambos estudios destacan en los adultos mayores una actitud más conservadora y resistente al cambio, fundamentalmente entre los del sexo masculino, aunque en el presente estudio son comprendidas las necesidades y reclamos de los más jóvenes en algunos temas. Los jóvenes, al igual que los adultos mayores, transitan de posiciones resistentes a algunas más conciliadoras y solidarias, aunque a nivel manifiesto se expresa la extemporaneidad de las posiciones de los adultos mayores.

Esta investigación constituye un ejemplo de cómo abordar las relaciones intergeneracionales desde la perspectiva dialógica y participativa en un espacio social determinado (SUM), pero sus resultados desbordan este marco y se insertan dentro de otras problemáticas latentes de la vida cotidiana en los diversos espacios sociales donde se interacciona, como la comunidad y las instituciones laborales.

Herrera (2009) en su trabajo titulado “Centro para el desarrollo cultural en el Municipio de Huehuetenango” en la Universidad de San Carlos – Guatemala, llegó a la siguiente conclusiones: La cultura de nuestro país es muy diversa, rica en tradiciones, colorida y con un legado ancestral como muy pocas en el mundo. Somos parte de una cultura milenaria que basó gran parte de su evolución en la práctica de artes propias; bailes y danzas conmemorativas, pintura en templos, pieles en alfarería, escultura decorativa y para registro en estelas y templos, música entre otras. Huehuetenango, es un municipio muy arraigado a tradiciones ancestrales, conserva muchas costumbres que es necesario documentar conservar y como bien lo hacían nuestros ancestros, trasladar a las nuevas generaciones para mantenerlas vivas y divulgarlas para el conocimiento de otros.

Nacional

Fernandez y Pacco (2016) realizaron la investigación titulada "Análisis de la Inversión Pública y su Impacto en la Economía de la Provincia de Canchis, Cusco-Perú 2007-2013" de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo Escuela Profesional de Economía llegando a la siguiente conclusión. Como se ha demostrado a lo largo de la presente investigación, es necesario que el gobierno provincial destaque en la asignación equitativa de los proyectos de inversión pública entre el sector tradicional y moderno de acuerdo a las características que cada uno de ellos posee, así también es necesario que ambos sectores tengan acceso al crédito financiero, pues es la variable que permitirá la realización de sus actividades proporcionando liquidez financiera, y que junto a la inversión pública permite dinamizar la economía provincial induciendo en la mejora de la productividad, la cual permite usar con eficiencia y eficacia los diferentes factores de producción y alcanzar un crecimiento económico sostenible en el tiempo, traducido en el bienestar de la población provincial.

Local

Crispín y Pablo (2002) desarrollaron un trabajo de investigación titulado “La Situación Socio Económica del distrito de Aurahuá”, que tuvieron como objetivo general: conocer la realidad socio-económica del distrito de Aurahuá, de la provincia de Castrovirreyna-Huancavelica. Que llegaron a la siguiente conclusión: las economías del distrito de Aurahuá está sustentada en dos dimensiones que es la realidad económica dividida en : la agricultura y la ganadería y la segunda la realidad social la misma que está dividida en la demografía y el campo rural. La actividad fundamental de las familias del distrito de Aurahuá radica fundamentalmente en la agricultura y la ganadería, en ambos casos con manejo tradicional y extensivo.

Crispín y Pablo, en su investigación sobre la situación socio-económica del distrito de Aurahuá, nos manifiesta que la economía de las familias del distrito radica fundamentalmente en la agricultura y la ganadería , en ambos casos con manejo tradicional y extensivo.

Vilcas e Hilario (2004) realizaron un trabajo de investigación titulado “Estudio Económico Social de la Comunidad Campesina de Ambato, del distrito Yauli-Huancavelica” con el objetivo de conocer la realidad económica social de la Comunidad Campesina de Ambato, distrito de Yauli. Sus conclusiones finales fue de que la Comunidad Campesina de Ambato es una unidad económica en proceso de integración al mercado capitalista, vive en una situación de desintegración acelerado por la pérdida cada día mayor de sus patrones económicos sociales ancestrales. Producto de los cambios un carácter estructural al interior de la Comunidad y la dependencia exterior.

Vilcas e Hilario nos manifiesta que en la Comunidad Campesina de Ambato existen rezagos del modo de producción feudal, con fuerte penetración del capitalismo en los medios de consumo. Además, utilizan instrumentos tradicionales en la producción de bienes materiales.

Ccanto (2005), desarrolló una investigación titulada “Estudio Económico y Superestructura del distrito de Laria-Huancavelica”, que tuvo como objetivo general comprender las causas de la realidad económica y super-estructural del distrito de Laria; en sus conclusiones nos hace conocer que la economía del distrito de Laria está sustentada en la producción agrícola y ganadería tradicional, y ambos se caracterizan por ser extensivo, de autoconsumo. Las condiciones de vida de la población de Laria son precarias por el abandono de los gobiernos de turno; por la que imposibilita la adquisición de los instrumentos de trabajo mecanizados y de los insumos para la actividad agrícola y ganadera. La educación en el distrito de Laria es defectuosa, puesto que los conocimientos impartidos en los tres niveles educativos no son acorde a la realidad muestra de ello existe mayor porcentaje de analfabetos y fomenta su desprecio de lo propio y la admiración de lo ajeno.

Ccanto nos aclara que la economía del distrito de Laria está sustentada en la producción agrícola y ganadería tradicional, y ambos se caracterizan por ser extensivo, de autoconsumo.

Felipe (2008), plasmó un trabajo de investigación cuyo título es “Realidad económica social del distrito de Palca, provincia y región de Huancavelica 2008”, llegando a la siguiente conclusión:

Felipe nos manifiesta que la realidad social del distrito de Palca, está basado en la actividad agropecuaria y en el comercio, el comportamiento de estas actividades es de subsistencia.

Las principales actividades de las familias del distrito de Palca son la agricultura y la ganadería, con un carácter extensivo sin ninguna dirección técnica, dando como consecuencia la extrema pobreza.

Reymundo y Reymundo (2016), ejecutaron el trabajo de investigación titulado “El Desarrollo de las Actividades Económicas en la Comunidad Campesina de Chopcca del Distrito de Paucará, Provincia de Acobamba, Región Huancavelica” con el objetivo de conocer las actividades económicas en la comunidad campesina de Chopcca-Paucará, provincia de Acobamba, región Huancavelica. En sus

conclusiones mencionaron que las actividades económicas que practican preponderantemente son la agricultura, la ganadería y otras actividades complementarias, esto con las características de ser extensivas y para el autoconsumo.

Reymundo y Reymundo mencionan también de que el desarrollo de las actividades económicas secundarias en la comunidad campesina de Chopcca, las personas encuestadas manifiestan en un alto porcentaje no tener molino de grano ni telares de textilería y el porcentaje minoritario que la tiene no cuenta con tecnificación para estas labores. En cuanto a la artesanía la realizan más con un sentido utilitario y un porcentaje ínfimo produce para el mercado.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Las actividades económicas

Son procesos que a través del uso de factores de producción crean bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los individuos, al tiempo que genera progreso y desarrollo.

Según la Asociación Fondo de Investigadores y Editores (2013) son las diversas relaciones económicas de carácter social que los individuos realizan con cierta seguridad para generar sus recursos materiales y poder atender sus necesidades humanas,

Según Alva (2010) las actividades económicas se agrupan en sectores económicos, los cuales se clasifican en: primario (agricultura, ganadería, pesca, minería y tala), secundario (industria y construcción) y terciario (medios de comunicación, comercio, transporte, turismo, educación, energía, agua, banca, etc).

2.2.1.1. Sector primario

En este sector se agrupan todas las actividades productivas relacionadas con la explotación directa de los recursos naturales sin que se produzca una transformación de los mismos. Entre estas actividades se encuentran algunas que son fundamentales para el hombre, pues de ellas obtiene su alimento, como son la agricultura, la ganadería, la minería y la pesca.

Para Asociación Fondo de Investigadores y Editores (2013) “son aquellas actividades que están ligadas directamente a una relación entre el hombre y la naturaleza; tienen como característica la de ser generadora de materias primas para el consumo productivo o generadora de productos para el consumo humano”

2.2.1.1.1. La agricultura

Es la principal fuente de producción de alimentos para el consumo departamental. Se practica una agricultura extensiva, utilizando básicamente las tierras de secano y de cultivos estacionales. En las zonas templadas papa, cebada, trigo, maíz, mashua, oca, olluco, habas, quinua y frijol.

Alva (2010) menciona que:

La agricultura es la actividad económica que se ocupa de la explotación de las tierras cultivables para el sustento humano. Es considerada importante en la historia de la humanidad, pues su descubrimiento da origen a la “revolución neolítica”, generando grandes cambios en la vida social, política y económica de la humanidad.

La agricultura está estrechamente ligado con los factores naturales como: el clima, el relieve, el suelo, el agua y así como la estructura socio económica y política de la sociedad.

a) Según sean las dimensiones de las propiedades de la tierra

- Latifundios: explotaciones agrarias constituidas por grandes fincas que ocupan enormes extensiones de terreno. Muchas veces el propietario no explota directamente las tierras, sino que las arrienda.
- Minifundios: explotaciones pequeñas en las que se practica una agricultura de autoconsumo, con métodos y técnicas tradicionales que producen bajos rendimientos.

b) Formas de explotación de la tierra

Saavedra (2003) dice:

Tradicionalmente existe tres tipos de explotación de la tierra: directamente por su propietario y por medio de arrendatario o por aparcero, en el primer caso el dueño, sea que explote, por sí mismo la tierra o a través de asalariados, percibe íntegramente los beneficios de la explotación, dedicando un trabajo científico y racional de la tierra que equilibre las máximas ganancias sin el agotamiento de la misma, mientras que de otro lado soporta la totalidad de las pérdidas.

➤ **Parcelario o explotación directa**

Los parcelarios son dueños de sus pequeños porciones de tierra que cultivan con sus familias. El propietario de la tierra se encarga personalmente de la explotación de la finca.

➤ **Aparcería**

Es un régimen de explotación en el que el propietario pone los medios de producción (tierras, abonos, maquinaria) y el aparcerero su trabajo, repartiéndose al final del año agrícola los beneficios de la cosecha.

Cuando la proporción a repartir es la mitad, se denomina medianería, y el aparcerero recibe el nombre de medianero. La aparcería se diferencia arrendamiento en que los riesgos se distribuyen entre el propietario y el aparcerero.

Blum, (1992, pág. 91) dice: “la aparcería como el acuerdo entre dos o más personas, las cuales utilizan sus recursos privados para fin productivo y se reparten lo obtenido en proporciones previamente fijadas...”

Se trata generalmente de campesinos pobres, con pequeñas parcelas no cuenta con semillas, por eso prefiere sembrar al partir.

➤ **Arrendatarios**

Es un alquiler de la posesión a cambio de una cuota fija en dinero o especies. Que no son dueños de las parcelas, estos alquilan los terrenos cultivables de las familias que no pueden sembrar, ya sea por viudez, por emigración que abandonan sus tierras de cultivo.

Al respecto Gazzolo (1960) manifiesta:

El arrendatario es el contrato agrario por excelencia, entendiéndose por arrendamiento agrícola es el contrato por el cual el propietario de una finca rústica se la cede a una persona, arrendatario o rentera por tiempo determinado y precio cierto, con el fin de la explotación agrícola de la misma.

c) Uso de tecnología

En la actividad agropecuaria en la región de Huancavelica predomina la tecnología empírica o tradicional en base al uso de herramientas como: Chaquitacla, azadón, chiwaco, lampa, pico y el uso de estiércol como fuente de abonamiento, uso de semillas de bajo rendimiento.

En la tecnología tradicional aun predominan, la reestructuración de nutrientes del suelo por descanso de los suelos a través de rotación de tierras de cultivo, reposo periódico de barbecho, el uso de estiércol del corral para el abonamiento, y uso de semillas clasificadas de manera tradicional.

d) Cultivos más importantes

➤ Papa o patata

La patata es un alimento básico en casi todos los países del mundo. La planta se cultiva como herbácea, la planta nativa de los andes peruanos, fue introducido en Europa en el siglo XVI por los exploradores españoles. El cultivo se difundió rápidamente, sobre todo en regiones templadas a principios del siglo XVII, se introdujo en el norte de América USA y Canadá

➤ Cebada

La cebada es un componente importante de la dieta familiar, es el cereal que cultivan todos los pobladores sin ninguna excepción, la producción de este cultivo demanda poca mano de obra y es menos exigente en lo que se refiere a la calidad de los suelos. Las variedades que se cultivan son: pucapuncho y mejoradina.

➤ Haba

De acuerdo de los estudios realizados, es una planta herbácea cereal que alcanza hasta 1.6 m. es fuente principal de alimentación de los pobladores que lo consumen en estado fresco y, en grano seco, como menestra.

e) Formas de trabajo

En el mundo andino rural, desde los tiempos inmemoriales ha existido distintas formas de trabajo, como es de conocimiento en el imperio Tahuantinsuyo, había formas de trabajo como: el ayni, minka que fueron trabajos realizados en las tierras del sol y tierras del inca, también durante la colonia una de las formas de trabajo más cruel y sanguinaria en las mitas mineras, donde la población indígena fueron considerados como animales irracionales, que trabajaban bajo la humillación y castigo por parte de los españoles.

➤ El ayni

Forma de trabajo que significa “hoy por ti mañana por mí” viene hacer el trabajo prestado para devolverlo trabajando. Esta modalidad de trabajo se da entre los campesinos que se identifican familiarmente.

El ayni es la reciprocidad que se da generalmente entre campesinos pobres, se realiza en la forma de trabajo/trabajo. Se da mayormente entre padres e hijos casados, entre parientes consanguíneos, algunas veces se realiza con parientes rituales y entre la población en general. (Figuerola, 1981, pág. 198)

➤ La minka

Trabajo que consiste en la contrata de ciertos grupos de trabajadores para laborar en parcelas ajenas con el fin de avanzar rápidamente.

“Esta forma de trabajo se da generalmente en la siembra y en la cosecha. Que este tipo de trabajo es remunerado por el dueño o por la persona quien lo contrata”. Altamirano y Bueno (2011, pág. 54)

2.2.1.1.2. La ganadería

La ganadería es una actividad muy antigua en la época incaica tuvo gran auge la ganadería de auquénidos (llama y alpaca), así como la crianza de cuyes, cuya carne tiene alto porcentaje de proteínas. Durante el periodo de la dominación española se incrementó nuestro potencial ganadero, con las siguientes especies: vacuno, ovino, caprino, porcino, equino, caballar y aves de corral.

“La ganadería es la actividad económica por la cual el hombre selecciona, cría y hace producir algunas especies de animales, con la finalidad de aprovechar su carne, piel, lana y huevos”, Alva (2010, pág. 673).

a) Tipos de ganadería

Existen dos modalidades:

➤ Ganadería tradicional o extensiva

Se da en regiones donde también se practica una agricultura tradicional y se caracteriza por su escasa productividad, por el pastoreo (alimentación del ganado a base de pastos naturales) y la trashumancia (desplazamiento del ganado en busca de agua y pastos), uso de

animales como medio de transporte y para las labores agrícolas, al no haberse extendido la mecanización. La producción se destina al autoconsumo y a los mercados locales.

➤ **Ganadería comercial o intensiva**

Se caracteriza por el empleo de diversas y modernas técnicas para aumentar los rendimientos.

La ganadería extensiva o tradicional se da en regiones donde también se practica una agricultura tradicional y se caracteriza por su escasa productividad, por el pastoreo y el desplazamiento del ganado en busca de agua y pastos, uso de animales como medio de transporte y para las labores agrícolas, al no haberse extendido la mecanización. La producción se destina al autoconsumo y a los mercados locales.

2.2.1.1.3. Minería

Es la actividad económica más importante en el Departamento de Huancavelica debido a que demanda una fuerza laboral muy significativa. Entre los productos mineros más explotados son: Cobre, plata y oro.

2.2.1.1.4. Pesquería

Esta actividad económica consiste en el aprovechamiento de los recursos ictiológicos de los ríos y lagunas del Departamento, para lo cual se están aplicando técnicas para aprovechar sus aguas mediante piscigranjas y jaulas flotantes instaladas en las provincias de Acobamba y Castrovirreyna.

2.2.1.1.5. Tala

Se denomina así al proceso de extraer los recursos de flora de tipo arbórea. Por ello, la actividad forestal se realiza para diferentes finalidades, utilización de maderas, derivados de la madera, y uso de ellos para la satisfacción de necesidades variadas (muebles, carpetas, pisos, puertas, papel, etc.). En la región de Huancavelica por la escasez de bosques, la explotación maderera se remite a los bosques de Eucalipto. Hoy existe en práctica el proyecto de reforestación "Sierra Verde".

2.2.1.2. Sector secundario

Son las actividades económicas dedicadas a la transformación de los recursos naturales. Es la segunda actividad más importante que el campesino desarrolla después de la agropecuaria, lo realizan en las épocas de descanso habidas de la siembra a la cosecha y aún en el curso de estas mismas actividades.

Al respecto, Asociación fondo de investigación y editores (2013) menciona:

Conocido también como sector de transformación. Para la economía de mercado o capitalista, la producción industrial se convirtió en la actividad primordial, en el rasgo principal de la sociedad capitalista. Muchos encuentran una relación directa entre país desarrollado-país industrializado, como si el desarrollo de la industria fuera de exclusividad del capitalismo únicamente o que solo en el capitalismo se desarrolla la industria y por ello hay progreso en dicha sociedad.

2.2.1.2.1. La artesanía

Es otra de las actividades complementarias del agricultor. Surgió como una necesidad complementaria para satisfacer las necesidades económicas y sociales, especialmente en la producción de bienes materiales para el consumo individual como también para comercializar en las ferias en los intermediarios.

Roncancio (1999) menciona “es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable”.

Tradicionalmente, la actividad artesanal como complemento de la agricultura y/o del pastoreo ha orientado su producción hacia el consumo directo del propio campesinado, siendo el valor de uso el valor predominante en los intercambios en los que participaban los campesinos-artesanos, de trueque fundamentalmente.

2.2.1.3. Sector terciario

Permite la distribución de los bienes obtenidos, tanto en el sector primario, secundario. Alva (2010) menciona las siguientes actividades de servicios, agrupan varias actividades económicas como: medios de comunicación, comercio, transporte, turismo, educación, energía, agua, banca, etc.

Asociación fondo de investigadores y editores (2013) manifiesta:

Dentro de este sector se generan actividades para la prestación de servicios.

Se indica además que este sector debe ser el eje articulador de los otros dos sectores productivos. Se señala también que las actividades terciarias son

todas aquellas que no se orientan ni a la explotación de recursos naturales ni a la transformación industrial.

2.2.1.3.1. Transporte y comunicaciones

El sector transporte involucra a todos los agentes del mercado relacionados con el traslado de pasajeros y de carga, ya sea por la vía marítima, aérea o terrestre. Por su parte el sector de comunicaciones provee de servicios de telecomunicaciones al país, tanto en telefonía básica, inalámbrica, larga distancia, TV por cable e internet.

Alva (2010) afirma que:

Las vías de comunicación constituyen los caminos empleados para el transporte de producción y pasajero. Estas vías se dividen en tres clases: terrestre, acuático y aéreas....la televisión y la radio se constituyen en los medios masivos más usados, le sigue el teléfono y la prensa escrita. Los canales de televisión están agrupados en aquellos que tienen señal abierta y los de señales privada o cerrada, que para acceder a los servicios que ofrece se tienen que realizar un pago.

2.2.1.3.2. Comercio

El comercio presenta un ingreso económico insuficiente para quienes lo practican, siendo esta una actividad también complementaria de la agricultura. El expendio de la producción se da en la venta de artículos de primera necesidad.

“Es la actividad terciaria que tiene por finalidad la venta de bienes y servicios. No produce ni transporta el bien, tan solo facilita la adquisición, siendo la actividad eminentemente urbana, generando empleo para un buen número de la población”. Alva, (2010, pág. 701).

2.2.2. El desarrollo cultural

Zambrano (2010) menciona:

El desarrollo cultural es conjunto de acciones que son emprendidas por los Estados y sus distintos niveles de organización político-administrativa, con el fin de orientar la conservación, utilización y transformación de los elementos culturales propios y ajenos, la creación de nuevos y la innovación de los existentes que en conjunto constituyen la diversidad de expresiones culturales y artísticas de un determinado territorio, con el objeto de que generen bienestar a la población, su progreso moral e intelectual y una participación activa en la sociedad.

Progresivamente, en la idea de desarrollo cultural se ha comprendido la importancia del desarrollo humano, el reconocimiento de la diversidad cultural y la sostenibilidad ecológica, con lo cual además logra integrar las potencialidades del territorio, las habilidades culturales de su gente y la armonía con el medio ambiente, si bien esta idea varía de país a país, de región a región, y de institución a institución.

Zambrano (2010) dice:

Los antropólogos han aportado, al menos, dos ideas básicas sobre el desarrollo cultural: una, la relativista cultural, consistente en entender que las diferentes formas de relación entre los seres humanos y la naturaleza, posibilitaron la evolución y el desarrollo de las culturas en sus respectivos territorios, siendo dichas culturas no tan desiguales como para no entenderse con las demás, ni tan parecidas como para no comprender que la humanidad

ha seguido diversos caminos de progreso cultural y no un solo camino de uniformidad; y, dos, constructivista cultural, según la cual las culturas actúan sobre los mecanismos de la evolución transformando sus orientaciones, sus procesos y sus significados los cuales son actualizados y renovados periódicamente, reorganizando así los anhelos colectivos de las personas, generando significados, creando utensilios y bienestar para un mejor modo de estar social en el mundo.

Ambas perspectivas, sea como tradición o como creación, la cultura da forma y contenido a lo que se entiende por desarrollo y determina las prácticas y modos de actuar de las personas para conseguirlo en beneficio de su sociedad.

2.2.2.1. Relación entre la cultura y el desarrollo

El desarrollo cultural se orienta desde las perspectivas y mandatos, así como espera producir y organizar información útil para identificar, medir y comprender las relaciones de la cultura con el desarrollo desde los municipios.

Ministerio de Cultura (2013) manifiesta:

En este contexto, es necesario pasar de un concepto de cultura referido únicamente a su contribución o aporte al desarrollo, a uno cuyo énfasis radica en su papel constructivo y creativo; por ende se debe concebir el desarrollo en términos de desarrollo cultural. Así, la cultura es un componente básico e inseparable del desarrollo en general “papel constitutivo”, influye en lo que se valora como importante “papel valorativo” y delimita los mecanismos a través de los cuales se busca el logro de los objetivos que se valoran.

De igual modo, las necesidades de creación, en los niveles del tener (habilidades, destrezas, método, trabajo), del hacer (trabajar, inventar, construir, idear, componer, diseñar, interpretar) y del estar (ámbitos de producción y retroalimentación, como talleres, ateneos, agrupaciones, audiencias, espacios de expresión, libertad temporal). Desde el ámbito de la cultura y el capital social se podría relacionar con las necesidades de afecto, en los niveles del ser (autoestima, humor, solidaridad, respeto, tolerancia, pasión, generosidad, receptividad, voluntad, sensualidad); y con las necesidades de participación en los niveles del hacer (afiliarse, cooperar, proponer, compartir, discrepar, acatar, dialogar, acordar, opinar) y del estar (ámbitos de interacción participativa, partidos, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familias).

2.3.2.1. Desarrollo

Es un proceso inmanente: el paso de lo inferior a lo superior se produce porque en lo inferior se hallan contenidas, en estado latente, las tendencias que conducen a lo superior, y lo superior es lo inferior desarrollado. Además, solo en un grado suficientemente alto de desarrollo afloran plenamente, y por primera vez resultan comprensibles, los atisbos de lo superior contenidos en lo inferior (Rosental, 1980, pág. 150)

2.3.2.2. La cultura

Conjunto de valores materiales y espirituales creado por la humanidad en el proceso de la práctica histórico-social y que caracteriza históricamente la etapa lograda en el desarrollo de la sociedad. (Rosental, 1980, pág. 132)

2.3.2.3. La cultura desde la antropología

García y Figueroa, (2007) menciona:

Con la irrupción de la etnología, el acercamiento a la conceptualización de la cultura está marcado por un giro descriptivo y empírico. En efecto, la antropología del siglo XIX sigue utilizando, en un inicio, la expresión “ciencias de la cultura”, heredada de la formulación conceptual alemana. Pero es aquí donde se sitúa la diferencia su perspectiva se sitúa en un acercamiento descriptivo. Su proyecto intelectual era el de captar, a través del trabajo de campo, los elementos “concretos” de la cultura en la diversidad de sus manifestaciones. Y estos elementos “concretos”.

Para analizarlos mejor, los clasifico a partir de tres grandes criterios:

- La realidad lingüística (signos y símbolos)
- El mundo de las ideas (representaciones, creencias, mitos)
- El universo de las prácticas (instituciones, sistemas de regulación del parentesco, del poder, de la producción, del intercambio de bienes, de los ritos y del ritual)

Hay que tener en claro algunos conceptos referenciales en cuanto a cultura se trata, la cultura podría llegar a abarcar todo.

Jenks (1993) menciona:

Se tiene que delimitar para establecer un marco referencial de las distintas actividades, para objetos de estudio las clasificamos en dimensiones:
Dimensión Cognitivo: Cultura como Mentalidad Individual. Dimensión Colectiva: Cultura como Desarrollo Social. Dimensión Social: Cultura como

modo de vida, las costumbres, de un grupo social, época. Dimensión específica: Cultura como obra artística- intelectual.

2.3.2.3.1. Dimensión cognitivo: cultura como mentalidad Individual

a) La estructura ideológica

Formas de conciencia social se refiere a las ideas, creencias, valores y costumbres de una época histórica determinada. Estas ideas y valores no son las mismas en todos los hombres; son diferentes y varían de unos hombres a otros dependiendo de si pertenecen a la clase dominante o a la clase dominada; cada clase social tiene sus propios valores, sus propias ideas y sus propias creencias; o lo que es lo mismo cada hombre ve el mundo de una manera dependiendo de su lugar o posición en el proceso de producción.

La estructura ideológica por tanto son formas de conciencia social, tales como: creencias, valores, costumbres; recordemos en esta parte su planteamiento de Marx que dice “no es la conciencia del hombre la que determina su ser social, sino, por el contrario. El ser social es la que determina la conciencia”. Por ejemplo las creencias, costumbres y valores; de los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur es el producto de la base económica que está representado principalmente por la actividad agrícola.

b) La educación

Según Lora Cam (2004, pág. 48), la educación es la formación integral de la personalidad humana: moral, artística, intelectual, física, etc., con la finalidad de adaptar a los educandos a una determinada sociedad.

Analizando este planteamiento de Lora Cam, en el Perú la educación no es integral, ni siquiera en el país no existe una educación peruana, ya que la educación en el Perú responde a los intereses de los imperialistas.

2.3.2.3.2. Dimensión colectiva: cultura como desarrollo social

a) La moral

Según Rosental (1980), sostiene de que “la moral es una de las formas de la conciencia social, que cumple la función de regular la conducta de los hombres en todos los sectores de la vida social, sin excepción”.

Entonces la moral es una forma de conciencia social que refleja las relaciones humanas, en las categorías de lo bueno y lo malo, lo justo y lo injusto, que refrenda de ideas, principios y normas morales, de conducta que el individuo debe cumplir en la sociedad. En el Perú si hablamos de la moral, es lamentable ya que se ha convertido en una mercancía, país de nadie, donde se puede comprar a los funcionarios que dirigen el país y a las autoridades jurídicas.

según Lora Cam (2004) la moral “es el conjunto de reglas , normas, conceptos, principios que regulan el comportamiento de las personas entre sí, en relación a la familia, a las clases sociales, al Estado, etc”.

Las reglas o normas jurídicas que nos rige en el Perú están hechas de acuerdo a los intereses de los grupos de poder, ellos pueden violar las reglas cuando quieran; mientras que a las clases dominadas aplican las reglas de una manera radical. Por ejemplo, si un campesino roba un carnero lo encarcelan a cadena perpetua, mientras un funcionario

público roba millones de soles, sólo puede ser sancionado por unos días, a veces ni siquiera es sancionado.

b) La filosofía

Según Rosental (1980, pág. 231), la filosofía “es una de las formas de la conciencia social y está determinada, en última instancia, por las relaciones económicas de la sociedad”.

Al respecto Lora Cam (2004) manifiesta que:

La filosofía en su proceso de desarrollo y evolución de aproximadamente veintiséis siglos, presenta una autonomía relativa en su desarrollo, consistente en que las reflexiones tanto problemáticas como sistemáticas han “mantenido”, han conservado, una continuidad en su proceso desde su origen, desde su génesis hasta nuestros días.

Entonces podemos decir que la filosofía es una ciencia que estudia los problemas más generales de la naturaleza, sociedad y pensamiento y está enmarcada en una determinada formación económico-social. Además es necesario decir de que la filosofía problematiza como también soluciona problemas.

c) La política

Según Rosental (1980, pág. 475), la política “Es la participación en los asuntos del Estado, la orientación del Estado, la determinación de las formas, de las tareas y el contenido de la actividad estatal”.

La política es una actividad social del hombre, por tanto no debemos confundir la política con la politiquería, ya que en nuestro país confundimos manifestando a los politiqueros que engañan con las frases bonitas a la población, hasta conseguir su objetivo que es ser miembro del Estado; luego se olvidan de sus promesas y de la población.

d) La religión

Según Rosental (1980, pág. 517), la religión “Es el reflejo fantástico en la cabeza de los hombres, de las fuerzas exteriores que dominan sobre ellos en la vida cotidiana; reflejo en el cual las fuerzas terrenas adquieren formas no terrenas”.

Lora Cam (2004, pág. 47) “el fenómeno religioso es un producto elaborado por la imaginación humana, como consecuencia de las limitaciones que tuvieron los seres humanos para explicarse científicamente los procesos naturales y sociales”.

La religión fue aprovechada por la clase dominante desde la aparición del Estado, es decir, la propiedad privada hasta la actualidad como acto aterrador si es que las clases dominadas no les obedece a sus intereses de los dominantes serán castigados por un ser supremo después de la muerte.

2.3.2.3.3. Dimensión específica: cultura como obra artística- intelectual

a) Arte

Según Rosental (1980, pág. 39), el arte “es la forma específica de la conciencia social y de la actividad humana, que representa un reflejo de la realidad en imágenes artísticas y constituye uno de los más importantes medios de asimilación estética del mundo”.

La base del desarrollo histórico del arte reside en los cambios socioeconómicos de la estructura de la sociedad, por ser una forma de reflejo de la existencia social, el arte guarda relación de una manera o de otra; es decir, el arte es el reflejo de una determinada sociedad en un espacio y tiempo.

2.3. Definición de términos básicos

a) Las actividades económicas

Son las diversas relaciones económicas de carácter social que los individuos realizan con cierta seguridad para generar sus recursos materiales y poder atender sus necesidades humanas, (Asociación Fondo de Investigadores y Editores, 2013).

Las actividades económicas se realizan en forma continua en los diversos países del mundo y estas son:

➤ La agricultura

La agricultura es la actividad económica que se ocupa de la explotación de las tierras cultivables para el sustento humano. Es considerada importante en la historia de la humanidad, pues su descubrimiento da origen a la “revolución neolítica”, generando grandes cambios en la vida social, política y económica de la humanidad. (Alva, 2010).

➤ La ganadería

La ganadería es la actividad económica por la cual el hombre selecciona, cría y hace producir algunas especies de animales, con la finalidad de aprovechar su carne, piel, lana y huevos. (Alva, 2010).

➤ **La artesanía**

“Es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable”. (Roncancio, 1999)

➤ **Comercio**

Es la actividad terciaria que tiene por finalidad la venta de bienes y servicios. No produce ni transporta el bien, tan solo facilita la adquisición, siendo la actividad eminentemente urbana, generando empleo para un buen número de la población. (Alva, 2010).

b) Desarrollo cultural

El desarrollo cultural es conjunto de acciones que son emprendidas por los Estados y sus distintos niveles de organización político-administrativa, con el fin de orientar la conservación, utilización y transformación de los elementos culturales propios y ajenos, la creación de nuevos y la innovación de los existentes que en conjunto constituyen la diversidad de expresiones culturales y artísticas de un determinado territorio, con el objeto de que generen bienestar a la población, su progreso moral e intelectual y una participación activa en la sociedad. (Zambrano, 2010)

➤ **Educación**

Según Lora Cam (2004), la educación es la formación integral de la personalidad humana: moral, artística, intelectual, física, etc., con la finalidad de adaptar a los educandos a una determinada sociedad.

➤ **La cultura**

Conjunto de valores materiales y espirituales creado por la humanidad en el proceso de la práctica histórico-social y que caracteriza históricamente la etapa lograda en el desarrollo de la sociedad. (Rosental, 1980)

➤ **La filosofía**

Según Rosental (1980), la filosofía “Es una de las formas de la conciencia social y está determinada, en última instancia, por las relaciones económicas de la sociedad”.

➤ **La política**

Según Rosental (1980), la política “Es la participación en los asuntos del Estado, la orientación del Estado, la determinación de las formas, de las tareas y el contenido de la actividad estatal”.

➤ **Arte**

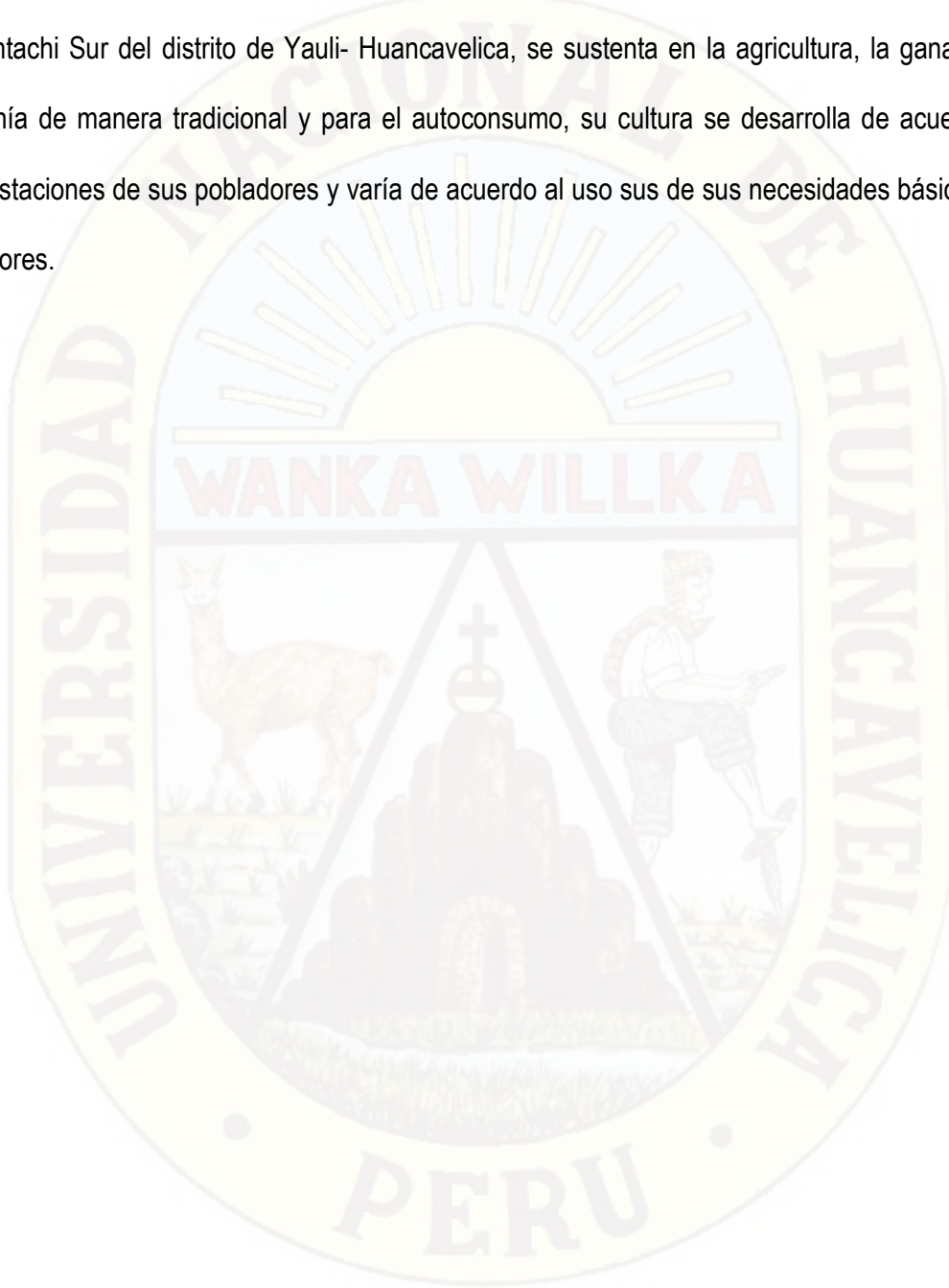
Según Rosental (1980), “el arte es la forma específica de la conciencia social y de la actividad humana, que representa un reflejo de la realidad en imágenes artísticas y constituye uno de los más importantes medios de asimilación estética del mundo”.

➤ **La religión**

Según Rosental (1980, pág. 517), la religión “Es el reflejo fantástico en la cabeza de los hombres, de las fuerzas exteriores que dominan sobre ellos en la vida cotidiana; reflejo en el cual las fuerzas terrenas adquieren formas no terrenas”.

2.4. Hipótesis

Las principales características de las actividades económicas y el desarrollo cultural del centro poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli- Huancavelica, se sustenta en la agricultura, la ganadería y la artesanía de manera tradicional y para el autoconsumo, su cultura se desarrolla de acuerdo a sus manifestaciones de sus pobladores y varía de acuerdo al uso sus de sus necesidades básicas de sus pobladores.

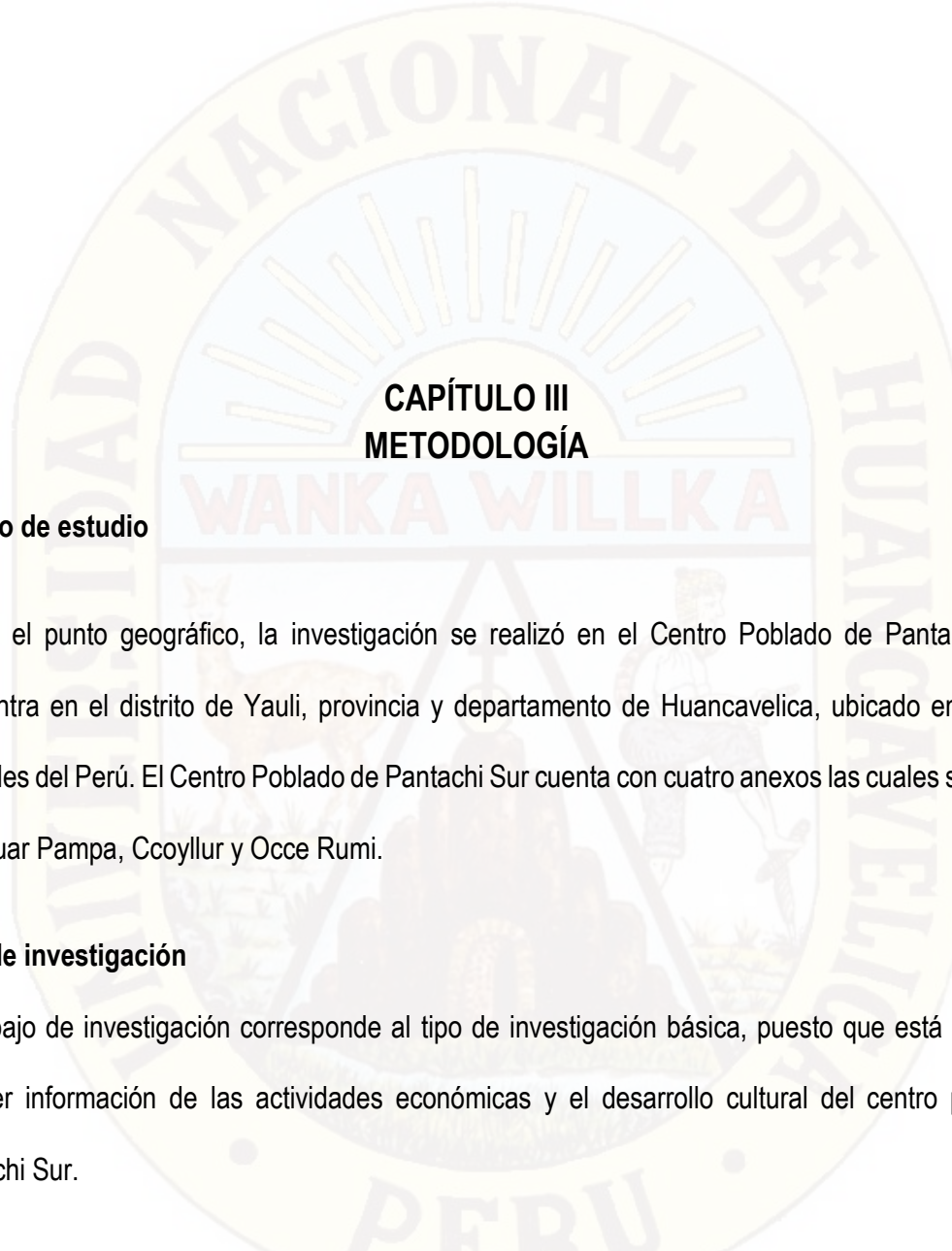


2.5. Identificación de Variables: Las Actividades Económicas y el Desarrollo Cultural

2.6. Definición operativa de variables e indicadores

VARIABLE	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADOR	SUB INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y DESARROLLO CULTURAL	ACTIVIDADES ECONÓMICAS	SECTOR PRIMARIO	AGRICULTURA	Cantidad de parcelas.	¿Cuántas parcelas de terreno tiene Ud.?	CUESTIONARIO DE ENCUESTA
				Forma de cultivo.	¿Qué productos siembras en tus chacras? ¿Quién aporta económicamente en tu hogar?	
				Producto obtenido.	¿Cuánto percibes mensualmente por el trabajo que realizas?	
				Destino de producción	¿A dónde es destinada su producción agrícola?	
				Uso de fertilizantes.	¿Qué tipo de fertilizante utilizas para tu cultivo?	
				Propiedad: colectiva, individual.	¿Existen tierras comunales en su comunidad? ¿Qué medios de transporte utiliza para almacenar en su casa durante la cosecha?	
				Trabajo: Colaboración Distribución: igualitaria	¿Cómo se distribuyen las tierras en su comunidad?	
				Chakitaklla, arawcana, etc.	¿Qué tipo de herramienta utilizas en la agricultura? ¿Utiliza Ud. En su producción agrícola algunas maquinarias?	
				Ayni Minka	¿Qué formas tradicionales de trabajo practican en su comunidad?	
		SECTOR SECUNDARIO	GANADERÍA	Cantidad de animales.	¿Qué animales cría Ud.? ¿Qué animales menores cría Ud.?	
				Alimentación.	¿Con qué alimenta su ganado?	
				Manejo técnico. Forma de crianza.	¿Ud. tiene apoyo técnico en la crianza de tus animales?	
		SECTOR Terciario	ARTESANÍA	Comercialización artesanal.	¿Qué tipo de artesanía realiza Ud.? ¿Dónde se realiza Ud. La venta de sus productos?	
			COMERCIO	Comercialización agropecuaria. Trueque.	¿A qué mercado destina su producción agropecuaria? ¿Ud. practica el trueque?	

	DESARROLLO CULTURAL	CULTURA COMO DIMENSIÓN COGNITIVA	LA EDUCACIÓN	Niveles educativos	¿Ud. ha culminado sus estudios?	CUESTIONARIO DE ENCUESTA
				Docentes	¿Los docentes que laboran en el centro poblado son egresados de?	
				Biblioteca	¿Las instituciones que existen en el centro poblado cuentan con una biblioteca? ¿Qué cantidad de libros tiene la biblioteca?	
		CULTURA COMO DIMENSIÓN COLECTIVA	COSTUMBRES TRADICIONES	Vestimenta Cuchuscha Yantakuy	¿La población de la zona utiliza vestimenta típica? ¿Qué actividades culturales celebran en su Centro Poblado? ¿Cuándo utilizas la vestimenta típica mayormente en tu zona? ¿En tu zona practican cuchuscha? ¿Qué actividades culturales celebran en su Centro Poblado?	
					¿Ud. Realiza algunos ritos ancestrales para la siembra y tenencia de ganados? Ud. Cree en ritos andinos como:	
					¿Cómo está organizado el Centro Poblado? ¿Qué tiempo es miembro en la comunidad? ¿Cuándo Ud. tiene problemas familiares u otro, que autoridad soluciona?	
					¿Cuál es la religión que profesas?	
			LA FILOSOFÍA	Cosmovisión andina		
				Forma de organización		
			POLÍTICA			
			RELIGIÓN	Católica Andina-católica.		
		CULTURA COMO DIMENSIÓN ESPECÍFICA	ARTE	Música Danza	¿Qué instrumentos musicales practica Ud.? ¿Qué danza practica Ud.?	



CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Ámbito de estudio

Desde el punto geográfico, la investigación se realizó en el Centro Poblado de Pantachi Sur, se encuentra en el distrito de Yauli, provincia y departamento de Huancavelica, ubicado en los andes centrales del Perú. El Centro Poblado de Pantachi Sur cuenta con cuatro anexos las cuales son: Centro, Quishuar Pampa, Ccoyllur y Occe Rumi.

3.2. Tipo de investigación

El trabajo de investigación corresponde al tipo de investigación básica, puesto que está orientada a recoger información de las actividades económicas y el desarrollo cultural del centro poblado de Pantachi Sur.

Al respecto Sánchez y Reyes, (2017, pág. 44) mencionan “que tiene como proposito recoger la informacion de la realidad para enriquecer el conocimiento cieentifico, esta orientado al descubrimiento de principios y leyes”.

3.3. Nivel de investigación

El trabajo de investigación corresponde a un nivel de investigación descriptiva (Sánchez y Reyes, 2017, pág. 49), ya que está orientada en describir un fenómeno o situación mediante el estudio del mismo, las actividades económicas y el desarrollo cultural del Centro Poblado de Pantachi Sur del Distrito de Yauli-Huancavelica.

3.4. Método de investigación

3.4.1. Método general

Se utilizó el método científico para la búsqueda de información y la recopilación de datos acerca del problema planteado como son las actividades económicas y el desarrollo cultural del centro poblado de Pantachi Sur Yauli – Huancavelica. Según Sánchez y Reyes, (2017, pág. 29) “El método científico es el proceso de indagación para tratar un conjunto de problemas desconocidos, es la manera sistematizada de hacer uso del pensamiento reflexivo que en el adulto es de carácter hipotetico deductivo”.

3.4.2. Método específico

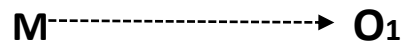
Se utilizó el método descriptivo para describir las actividades económicas y el desarrollo cultural del centro poblado de Pantachi Sur. Según Sánchez y Reyes, (2017, pág. 64) “El método descriptivo consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos o fenómenos y sus variables que les caracterizan de manera tal como se dan en el presente”.

3.5. Diseño de la investigación

En esta investigación se aplicó el diseño descriptivo simple, porque busca y recoge información con respecto a una situación previamente determinada (objeto de estudio), no presentándose la

administración o control de un tratamiento, ni asociándolas con otras variables de interés. Sánchez, y Reyes, (2017, pág. 117)

La investigación descriptiva simple puede ser diagramada o esquematizada de la siguiente manera:



- **M:** Muestra de pobladores del centro poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli – Huancavelica.
- **O₁:** Observación de las actividades económicas y desarrollo cultural.

3.6. Población y muestra

Población

El centro poblado de Pantachi Sur cuenta con 200 comuneros activos según el padrón comunal 2016

Muestra

Está conformada por 69 comuneros jefes de familia porque en cada familia cuentan con otros miembros que son más de dos.

Muestreo

La selección de la muestra se llevó a cabo intencionalmente, en vista de la accesibilidad a ser encuestados, por ello se tuvo que acudir a encuestar en las mañanas, en las tardes y en horas de descanso del trabajador que permitió lograr la respuesta de 69 comuneros del centro poblado jefes de familia, que pertenecen a dos barrios (Quishuarpampa y Centro). Están distribuidas de la siguiente manera:

Tabla N° 01. Distribución de la muestra por barrio

Barrios	Frecuencia	Porcentaje
Quishuarpampa	37	54
Centro	32	46
Total	69	100

Fuente: Padrón comunal 2016

3.7. Técnicas

Encuesta, se utilizó para recoger la información a las 69 personas tomadas como muestra, los jefes de familia del centro poblado de Pantachi Sur.

3.8. Instrumentos

Se utilizó el cuestionario de encuesta, que consta de 37 preguntas en total la cual se divide en las actividades económicas con 20 preguntas y el desarrollo cultural con 17 preguntas, validados por juicio de expertos la cual se aplicó a los pobladores del centro poblado de Pantachi Sur, con la finalidad de obtener información referente a las actividades económicas y desarrollo cultural.

3.9. Procedimiento de recolección de datos

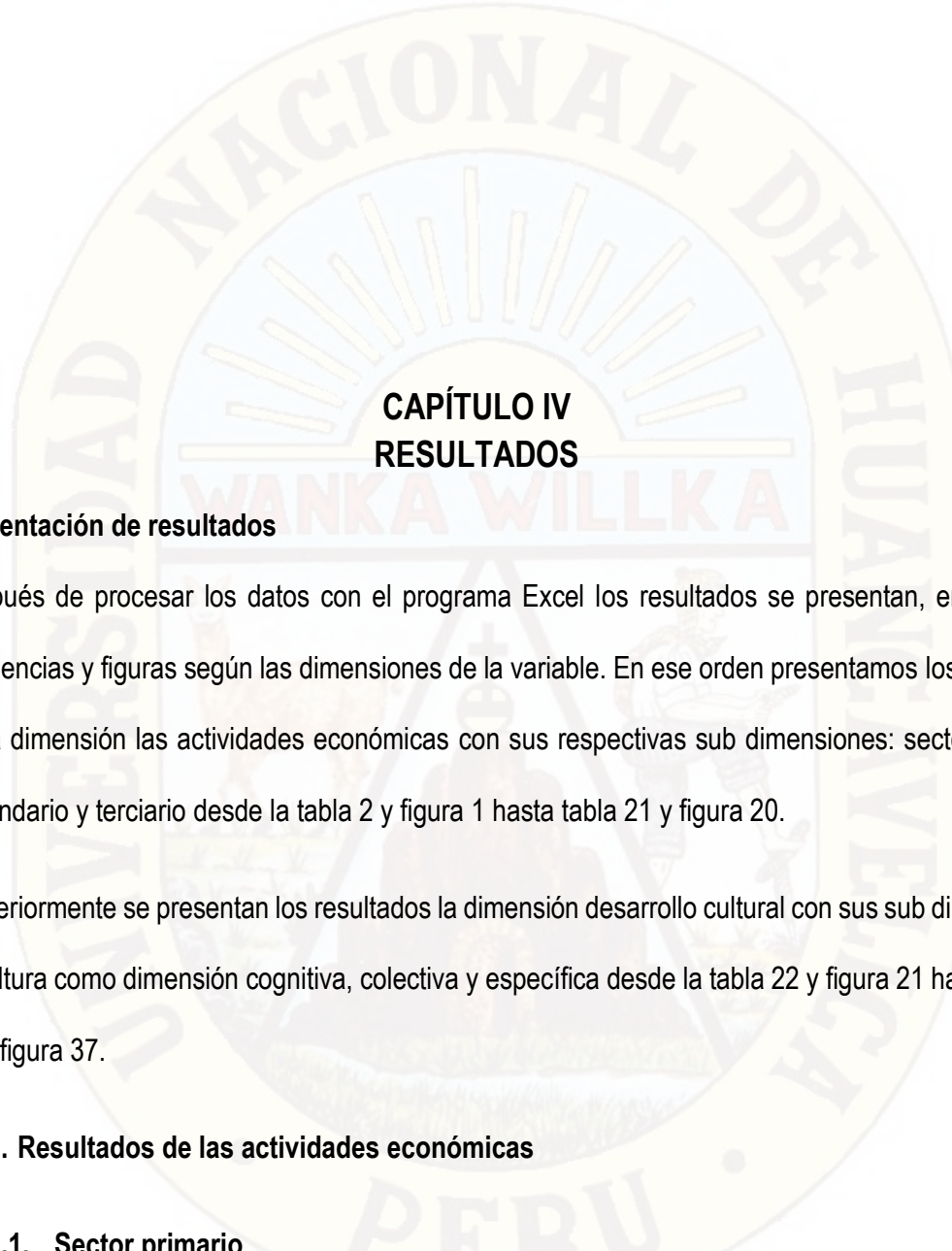
Para la recolección de datos hemos tenido en cuenta los siguientes pasos:

- Elaboración del instrumento de recolección de datos.
- Validación del instrumento de recolección de datos.
- Coordinación con las autoridades del centro poblado para la aplicación del instrumento
- Aplicación de instrumento.
- Tabulación de los datos recogidos.
- Procesamiento de datos.
- Análisis de los resultados obtenidos

- Elaboración de conclusiones.
- Elaboración del informe final

3.10. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se realizó después de la recolección de datos. Para el análisis de los datos del cuestionario de encuesta sobre las actividades económicas y el desarrollo cultural, las calificaciones han sido ingresadas a un programa computarizado (Microsoft Word, Microsoft, SPSS 21.0 y Excel), la estadística descriptiva se aplicó "parámetros descriptivos" a fin de caracterizar y describir al grupo estudiado como medidas de tendencia central y estadística inferencial. A través de esta técnica se obtuvo los resultados que presentamos en el capítulo IV.



CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

Después de procesar los datos con el programa Excel los resultados se presentan, en tablas de frecuencias y figuras según las dimensiones de la variable. En ese orden presentamos los resultados de la dimensión las actividades económicas con sus respectivas sub dimensiones: sector primario, secundario y terciario desde la tabla 2 y figura 1 hasta tabla 21 y figura 20.

Posteriormente se presentan los resultados la dimensión desarrollo cultural con sus sub dimensiones: la cultura como dimensión cognitiva, colectiva y específica desde la tabla 22 y figura 21 hasta la tabla 38 y figura 37.

4.1.1. Resultados de las actividades económicas

4.1.1.1. Sector primario

En el Perú esta actividad es importante no solo porque abastece de alimentos, sino que emplea al 31% de la PEA. La tradición histórica del Perú, es básicamente agrícola, pues esta era la actividad durante el periodo antiguo, donde sea podido observar que los antes pasados tenían grandes conocimientos del clima, suelo y técnicas de regadío. En la actualidad la producción

agrícola llega apenas al 8% del producto nacional, lo que nos indica que este sector pasa por una grave crisis. Alva (2010).

La economía del Centro Poblado de Pantachi Sur radica fundamentalmente en la agricultura y la ganadería, con manejo de instrumento tradicional y la ganadería es extensiva. El producto obtenido es generalmente para el autoconsumo tal como muestran los resultados y los instrumentos son de manera tradicional. En el aprovechamiento de las parcelas se dan en explotaciones pequeñas en las que se practica una agricultura de autoconsumo, con métodos y técnicas tradicionales que producen bajos rendimientos.

a) Agricultura.

Sobre la actividad productiva de la agricultura, que pertenece al sector primario de la producción, tenemos los siguientes resultados. Los pobladores del centro poblado de Pantachi Sur que se dedican a la agricultura como actividad principal.

Según la tabla 02 y Figura 01 se puede evidenciar de las actividades económicas, de **parcela de tierra**, de los 69 comuneros, 27 comuneros que representa el (39%) mencionaron que tienen de seis a diez parcelas de tierra; asimismo 20 comuneros que representa el (29 %) dijeron que tienen de uno a cinco parcelas de tierra, 14 comuneros que representa el (20%) tienen de once a veinte parcelas de tierra y 8 comuneros que representa el (12 %). Afirmaron que tienen de 21 a más parcelas de tierra. Lo que indica que la mayor parte de los comuneros encuestados tienen de 6 a 10 parcelas de tierra, para poder sembrar los productos agrícolas.

Tabla 02. Niveles de la dimensión N° 01: Parcelas de terreno

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
1-5 parcelas	20	29
6-10 parcelas	27	39
11-20 parcelas	14	20
21 a más parcelas	8	12
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

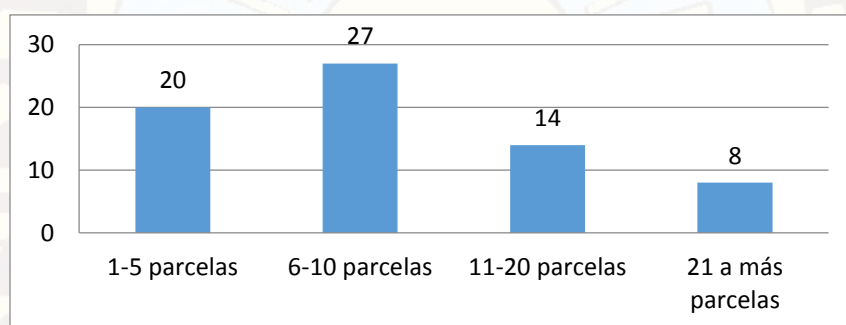


Figura 01. Parcelas de terreno

Según la tabla 03 y Figura 02 se puede evidenciar de las actividades económicas, de los **productos de la siembra**, de los 69 comuneros, 42 comuneros que representa el (61%) mencionaron que siembran papa; asimismo 20 comuneros que representa el (29 %) dijeron que siembran, 5 comuneros que representa el (7 %) siembran quinua y 2 comuneros que representa el (3%). Siembran habas. Lo que indica que la mayoría de los comuneros encuestados siembran papa para su sustento.

Tabla 03. Productos de la siembra

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Papa	42	61
Cebada	20	29
Trigo	0	0
Haba	2	3
Quinua	5	7
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

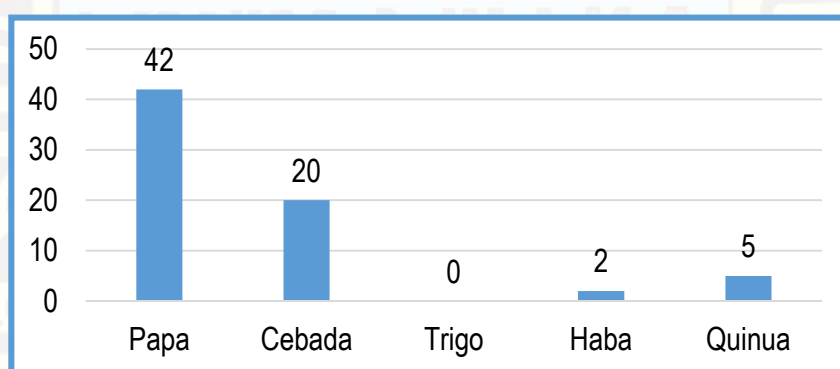


Figura 02. Productos de la siembra

Según la tabla 04 y Figura 03 se puede evidenciar de las actividades económicas, del **destino de la producción**, de los 69 comuneros, 64 comuneros que representa el (93%) mencionaron que el producto sembrado es para el autoconsumo; mientras que 5 comuneros que representa el (7%) lo destinan a la transformación. Lo que indica que la mayoría de los comuneros encuestados utilizan su producción agrícola para el autoconsumo.

Tabla 04. Destino de la producción

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Transformación	5	7
Autoconsumo	64	93
Mercado nacional	0	0
Intermediarios	0	0
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

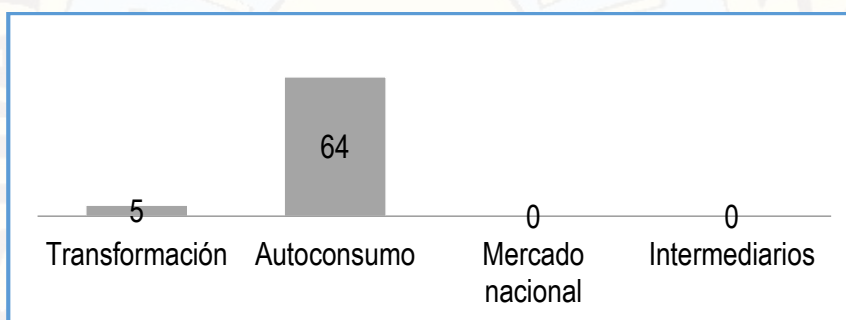


Figura 03. Destino de la producción

Según la tabla 05 y Figura 04 se puede evidenciar de las actividades económicas, de la **venta de los productos**, de los 69 comuneros, 31 comuneros que representa el (45%) mencionaron que no venden sus productos; mientras que 17 comuneros que representa el (25%) dijeron que por la venta de sus productos perciben de 10 a 100 soles al mes, 9 comuneros que representa el (13 %) perciben de 101 a 150 soles por la venta de sus productos, 6 comuneros que representa el (9 %) perciben de 151 a 200 soles por la venta de sus productos, y 6 comuneros que representa el (9 %). Perciben de 201 a 450 soles por la venta de sus productos. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros no venden sus productos agrícolas, es decir, utilizan para su autoconsumo.

Tabla 05. Venta de los productos

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
S/. 10-100	17	25
S/. 100-150	9	13
S/. 151-200	6	9
S/. 201-450	6	9
Ninguno	31	45
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016.

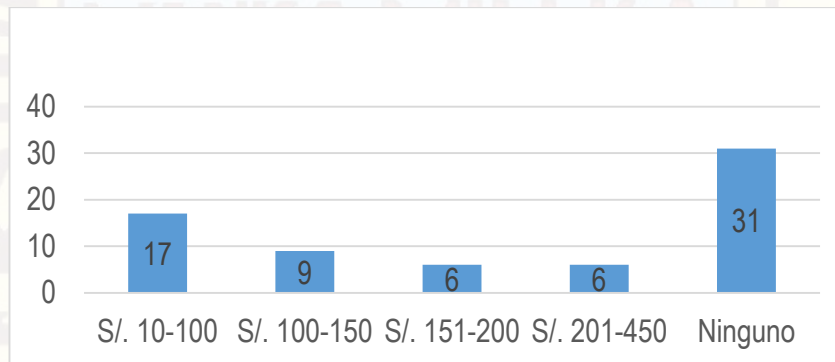


Figura 04. Venta de los productos

Según la tabla 06 y Figura 05 se puede evidenciar de las actividades económicas de, **formas de cultivo** que realizan, de los 69 comuneros, 56 comuneros que representa el (81%) mencionaron que cultivan de forma parcelario; mientras que 11 comuneros que representa el (16%) dijeron que trabajan al partir y 2 comuneros que representa el (3%). Cultivan en arriendo para obtener sus productos. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros cultivan sus productos en forma parcelaria.

Tabla 06. Forma de cultivo

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Parcelaria	56	81
Al partir	11	16
Arriendo	2	3
Otros	0	0
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

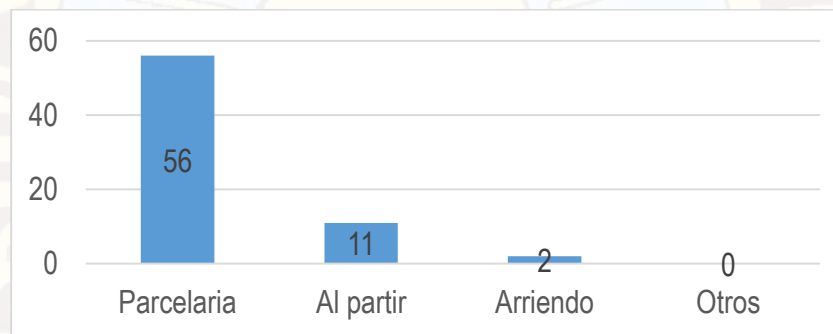


Figura 05. Forma de cultivo

Así mismo, según la tabla 07 y Figura 06 se puede evidenciar de las actividades económicas, del **uso de fertilizantes**, de los 69 comuneros, 44 comuneros que representa el (64%) mencionaron que para sus tierras de cultivo utilizan guano de ovino; mientras que 21 comuneros que representa el (30%) dijeron que utilizan para sus tierras de cultivo el guano de isla, 2 comuneros que representa el (3%) utilizan para sus tierras de cultivo el compost y 2 comuneros que representa el (3 %) utilizan para sus tierras de cultivo otro tipo de fertilizante. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros utilizan como fertilizante para sus tierras de cultivo el guano de ovino.

Tabla 07. Uso de fertilizantes

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Guano de isla	21	30
Guano de ovinos	44	64
Compost	2	3
Otros	2	3
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

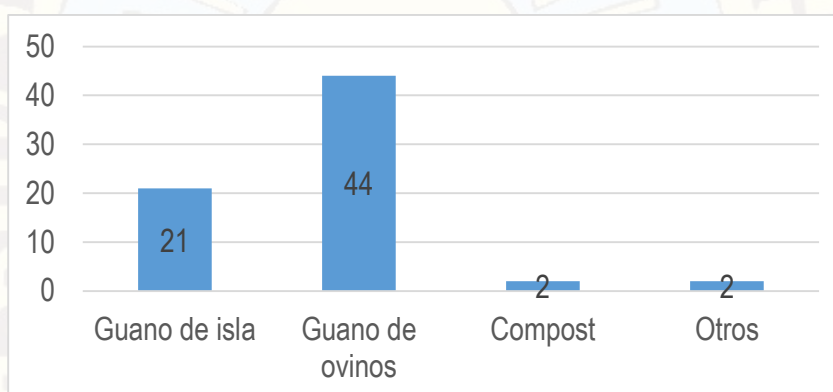


Figura 06. Uso de fertilizantes

El ayni, minka fueron trabajos realizados en las tierras del sol y tierras del inca, así mismo según la tabla N° 08 y Figura N° 07 se puede evidenciar de las actividades económicas, de **formas de trabajo** que, de los 69 comuneros, 34 comuneros que representa el (49%) mencionaron que practican forma de trabajo ayni, 34 comuneros que representa el (49%) dijeron que practican el ayni y minka en el trabajo que realizan y 1 comunero que representa el (2 %) mencionó que en el trabajo que realiza la mita. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros practican la forma de trabajo ayni y minka en el trabajo que realizan.

Tabla 08. Formas de trabajo

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Ayni	34	49
Minka	0	0
Mita	1	2
a y b	34	49
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

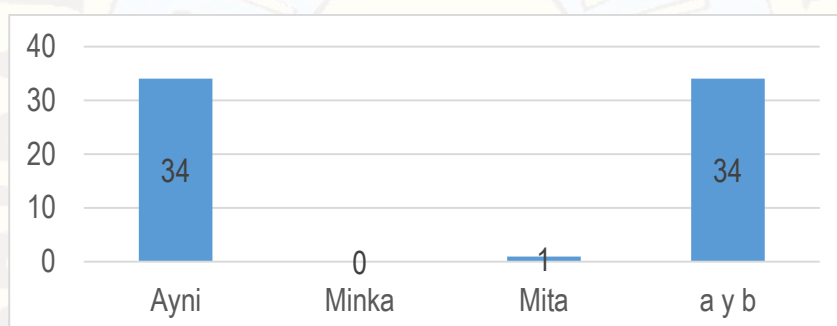


Figura 07. Formas de trabajo

Según la tabla 09 y Figura 08 se puede evidenciar de las actividades económicas, **de la existencia de tierra comunal**, de los 69 comuneros, 69 comuneros que representa el (100%) mencionaron que son conocedores en la existencia de las tierras comunales. Esto nos indica que en su totalidad de los comuneros saben que existen tierras comunales en su Centro Poblado.

Tabla 09. De la tierra comunal

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	69	100
No	0	0
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

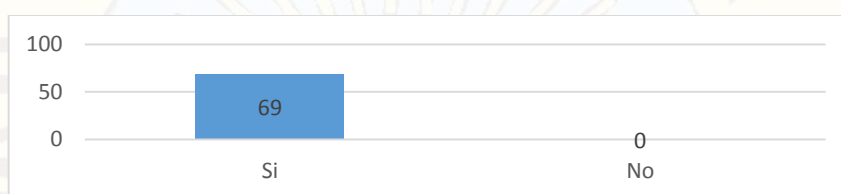


Figura 08. De la tierra comunal

Según la tabla 10 y Figura 09 se puede evidenciar de las actividades económicas, de la **distribución de las tierras**, de los 69 comuneros, 55 comuneros que representa el (80%) mencionaron que las tierras se distribuyen por comunero; mientras que 12 comuneros que representa el (17%) dijeron que las tierras se distribuyen por familia y 2 comunero que representa el (3 %) mencionaron que las tierras se distribuyen por conviviente. Esto nos indica que la mayoría de las tierras se distribuyen por comuneros, esto por el tiempo que sirve a su comunidad.

Tabla 10. Distribución de tierras

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Por comunero	55	80
Por familia	12	17
Por conviviente	2	3
Otros	0	0
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

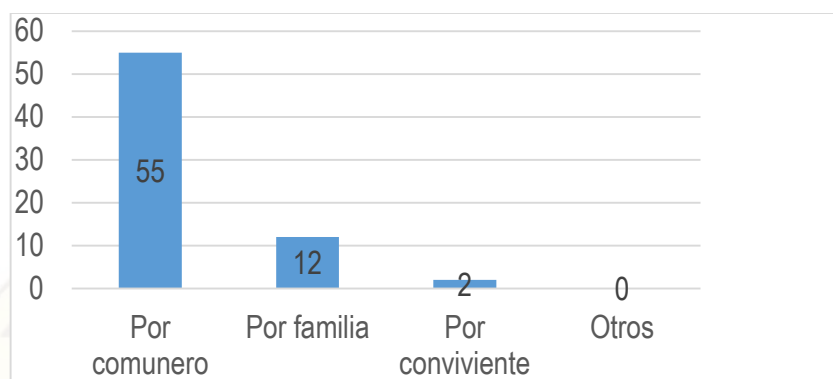


Figura 09. Distribución de tierra

Según la tabla 11 y Figura 10 se puede evidenciar de las actividades económicas, de **uso de las herramientas**, de los 69 comuneros, 54 comuneros que representa el (78%) mencionaron que utilizan las herramientas de trabajo chaquitacla y araucana; mientras que 7 comuneros que representa el (10 %) dijeron que durante su trabajo utilizan las herramientas lampa y pico, 6 comuneros que representa el (9 %) dijeron que para realizar sus trabajos utilizan otro tipo de herramientas y 2 comunero que representa el (3 %) mencionaron que para el trabajo que realizan utilizan las herramientas de trabajo azadón y pico. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros utilizan las herramientas chaquitacla y araucana en sus trabajos.

Tabla 11. Uso de herramientas

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Chaquitacla-araucana	54	78
Lampa-pico	7	10
Azadon-pico	2	3
Otros	6	9
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

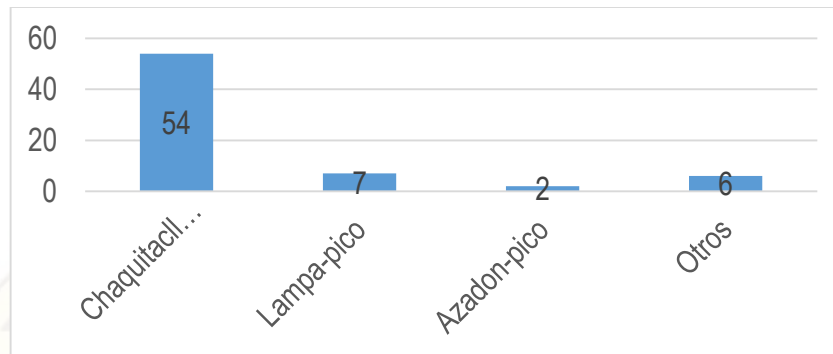


Figura 10. Uso de herramientas

Según la tabla 12 y Figura 11 se puede evidenciar de las actividades económicas, de **uso de las maquinarias**, de los 69 comuneros, 50 comuneros que representa el (72%) mencionaron que no utilizan las maquinarias y 19 comuneros que representa el (28%) mencionaron que para el trabajo que realizan utilizan maquinarias. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados no utilizan maquinarias en trabajo que realizan, es decir, solo utilizan las herramientas tradicionales.

Tabla 12. Uso de las maquinarias

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	28
No	50	72
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

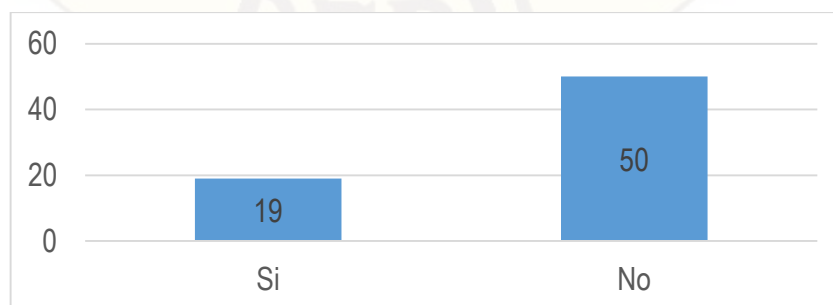


Figura 11. Uso de las maquinarias

a) Ganadería.

La ganadería del centro poblado de Pantachi Sur se crían ovejas, vacas, caballos, gallinas y cuyes; su crianza es artesanal y tradicional, los pastos no son mejorados ni son tan suficientes como para una buena producción ganadera de animales domésticos menores y más aún para los animales mayores que requieren de intervención tecnológica y apoyo financiero.

Es decir, el tipo de ganadería que se realiza es una ganadería nómada o extensiva que entre sus características resalta:

La carencia de apoyo financiero y de apoyo técnico, se crían ganados de baja calidad (chuscos), la alimentación de ganado es deficitaria, son criados a campo abierto, los niveles de enfermedad y mortandad de las especies son elevados (paracitos, etc.), carecen de protección, pues son víctimas de pestes y abigeatos, el hombre no interviene en el cruzamiento de especies, etc. (Alva, 2010, p.689)

Según la tabla 13 y Figura 12 se puede evidenciar de las actividades económicas, **de la tenencia de ganados**, de los 69 comuneros, 18 comuneros que representa el (26%) mencionaron que tienen de 5 a 10 cabezas de ganado; mientras que 17 comuneros que representa el (25 %) dijeron que tienen de 16 a 20 cabezas de ganado, 16 comuneros que representa el (23 %) dijeron que tienen de 11 a 15 cabezas de ganado y 16 comunero que representa el (23 %) mencionaron que tienen de 21 a más cabezas de ganado. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros tienen de 5 a 19 cabezas de ganado.

Tabla 13. Tenencia de ganado

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
5 – 10	18	26
11 - 15	16	23
16 - 20	17	25
21 a más	16	23
Total	69	97

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

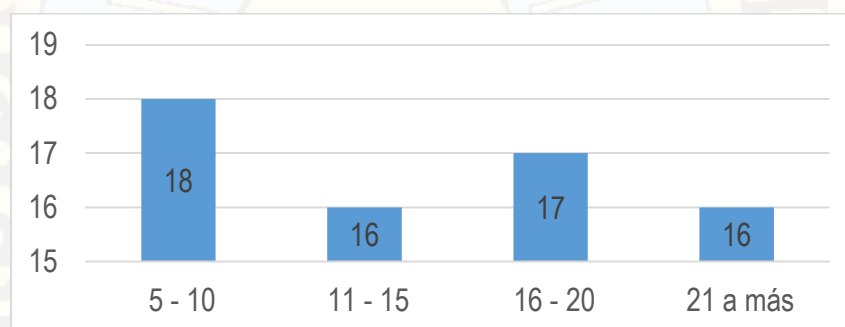


Figura 12. Tenencia de ganado

Según la tabla 14 y Figura 13 se puede evidenciar de las actividades económicas, del **tipo de animales que cría**, de los 69 comuneros, 23 comuneros que representa el (33%) dijeron que crían ovino; mientras que 21 comuneros que representa el (30 %) mencionaron que crían vacuno, 2 comuneros que representa el (9 %) dijeron que crían equino. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados crían ovino esto para que se puedan ayudar en su sustento económico.

Tabla 14. Tipo de animales que cría

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Ovino	23	33
Vacuno	21	30
Equino	2	3
Porcino	0	0
Otros	23	33
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

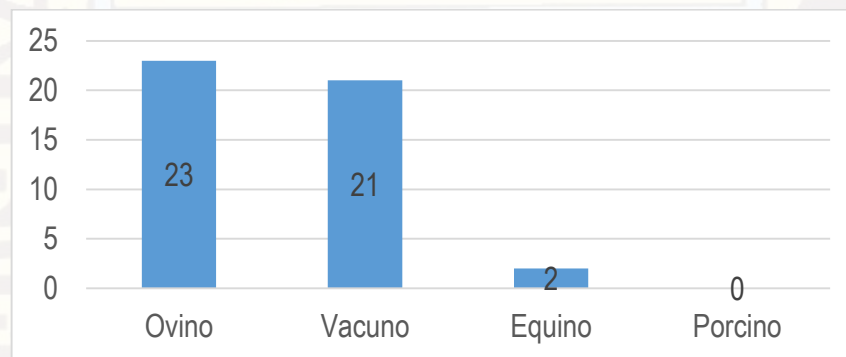


Figura 13. Tipo de animales que cría

Según la tabla 15 y Figura 14 se puede evidenciar de las actividades económicas, del **destino de la producción pecuaria**, de los 69 comuneros, 54 comuneros que representa el (78%) mencionaron que sus productos pecuarios lo destinan para autoconsumo, 7 comuneros que representa el (10 %) dijeron que sus productos pecuarios lo destinan para la transformación y 6 comuneros que representa el (9 %) mencionaron que sus productos pecuarios lo destinan al mercado para su sustento económico. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros destinan sus productos pecuarios solo para el autoconsumo.

Tabla 15. Destino de la producción

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Transformación	7	10
Autoconsumo	54	78
Mercado	6	9
Intermediarios	0	0
Total	69	97

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

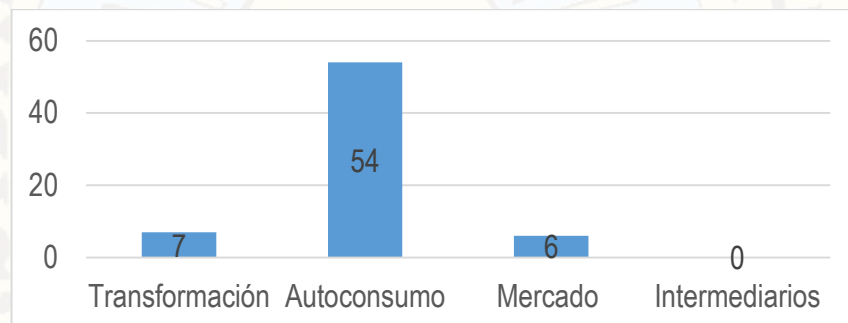


Figura 14. Destino de la producción pecuaria

Según la tabla 16 y Figura 15 se puede evidenciar de las actividades económicas, ante la pregunta ¿Con qué alimenta su ganado?, de los 69 comuneros, 45 comuneros que representa el (65%) mencionaron que alimentan sus ganados con pasto natural; mientras que 9 comuneros que representa el (13 %) dijeron que alimentan a sus ganados con avena, 7 comuneros que representa el (10 %) dijeron que alimentan sus animales con ichu; de igual forma 7 comuneros que representa el (10 %) mencionaron que alimentan sus ganados con otros alimentos y 1 comunero que representa el (1 %) dijo que alimenta sus ganados con alfalfa. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados alimentan sus ganados con pasto natural, llevando a sus animales al campo libre.

Tabla 16. Alimentación de ganado

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Pasto Natural	45	65
Alfalfa	1	1
Avena	9	13
Ichu	7	10
Otros	7	10
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

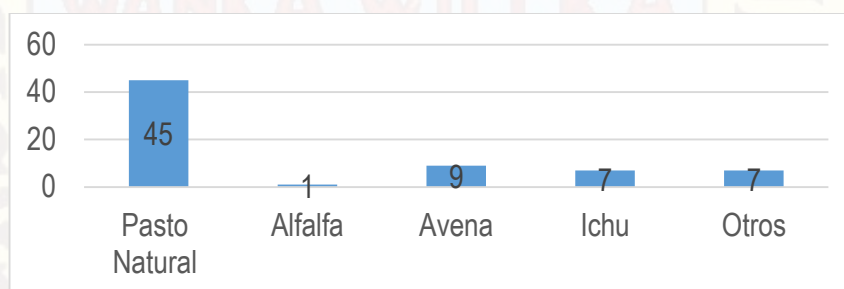


Figura 15. Alimentación de ganado

Según la tabla 17 y Figura 16 se puede evidenciar de las actividades económicas, de **apoyo técnico** que reciben, de los 69 comuneros, 29 comuneros que representa el (42 %) mencionaron que a veces recibieron el apoyo técnico en la crianza de sus animales; mientras que 29 comuneros que representa el (42 %) dijeron que nunca recibieron el apoyo técnico en la crianza de sus ganados, 7 comuneros que representa el (10 %) mencionaron que sí recibieron el apoyo técnico en la crianza de sus ganados y 4 comunero que representa el (6 %) dijeron que casi siempre recibieron apoyo técnico en la crianza de sus ganados. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros a veces reciben apoyo técnico en la crianza de sus animales y hay también otro porcentaje igual que menciona que nunca recibieron apoyo técnico en la crianza de sus animales.

Tabla 17. Apoyo técnico

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	29	42
Si	7	10
Casi siempre	4	6
A veces	29	42
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

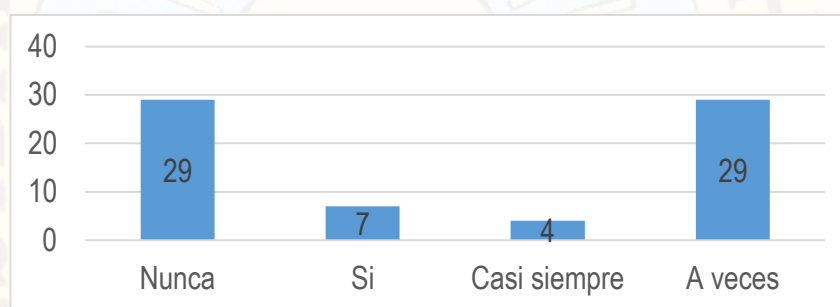


Figura 16. Apoyo técnico

4.1.1.2. Sector secundario

En este acápite se reporta los resultados en función a todos los encuestados que son 69, porque se considera que la mayoría de las familias siempre se dedican a las actividades que se pueden realizar en casa con insumos que les proveen otras actividades como son las primarias.

a) Artesanía.

Es otra de las actividades complementarias del agricultor en el centro Poblado de Pantachi Sur. Surgió como una necesidad complementaria para satisfacer las necesidades económicas y sociales, especialmente en la producción de bienes materiales para el consumo individual como también para comercializar en las ferias en los intermediarios.

Según la tabla 18 y Figura 17 se puede evidenciar de las actividades económicas, del **tipo de artesanía** que realizan, de los 69 comuneros, 41 comuneros que representa el (59 %) mencionaron que realizan la artesanía de tejido a mano; mientras que 14 comuneros que representa el (20 %) dijeron que realizan tejido a telar, 8 comuneros que representa el (12 %) dijeron que realizan otro tipo de artesanía y 6 comunero que representa el (9 %) mencionaron que realizan la cerámica. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados realizan la actividad del tejido a mano, es decir. Ellos mismos generan sus vestimentas mediante esta práctica.

Tabla 18. Tipo de artesanía

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Tejido a telar	14	20
Tejido a mano	41	59
Cerámica	6	9
Otros	8	12
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

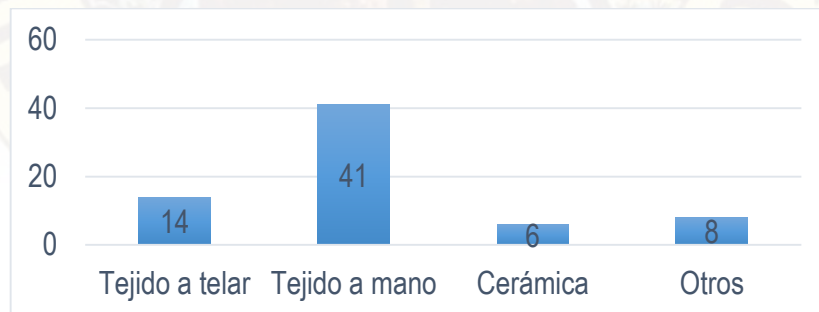


Figura 17. Tipo de artesanía

Según la tabla 19 y Figura 18 se puede evidenciar de las actividades económicas, del **destino de la producción del tejido**, de los 69 comuneros, 55 comuneros que representa el (80 %)

mencionaron que realizan los tejidos para autoconsumo; mientras que 6 comuneros que representa el (9 %) dijeron que realizan sus tejidos para el comercio, 5 comuneros que representa el (7 %) dijeron que realizan sus tejidos para la transformación y 2 comuneros que representa el (4 %) mencionaron que realizan sus tejidos para destinar al mercado. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros realizan sus tejidos para el autoconsumo, quiere decir que emplean para ellos mismos.

Tabla 19. Destino de su producción del tejido

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Transformación	5	7
Autoconsumo	55	80
Mercado	3	4
Comercio	6	9
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

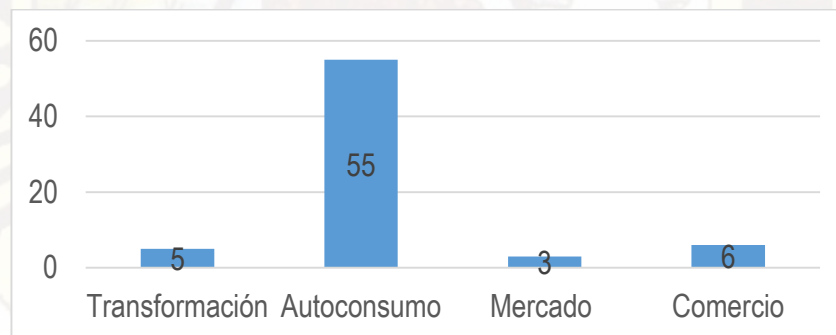


Figura 18. Destino de la producción del tejido

4.1.1.3. Sector terciario

Dentro de este sector se generan actividades para la prestación de servicios, en el centro poblado de Pantachi Sur, los productos giran en entorno local, en las ferias locales y

mayormente en la población se todavía el trueque (el intercambio) que para ellos es una actividad importante.

a) Comercio.

Según la tabla 20 y Figura 19 se puede evidenciar de las actividades económicas, de la **venta de sus productos**, de los 69 comuneros, 54 comuneros que representa el (78%) mencionaron que realizan su venta de productos en las ferias locales; mientras que 8 comuneros que representa el (12 %) dijeron que realizan su venta de sus productos en otros lugares y 7 comuneros que representa el (10 %) dijeron que realizan su venta de sus productos en el mercado regional. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados realizan la venta de sus productos en las ferias locales.

Tabla 20. Venta de sus productos

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Ferias locales	54	78
Mercado regional	7	10
Mercado nacional	0	0
Otros	8	12
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

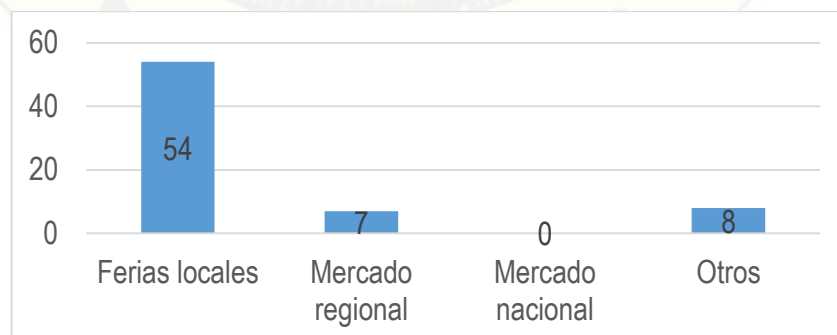


Figura 19. Venta de sus productos

Según la tabla 21 y Figura 20 se puede evidenciar de las actividades económicas, sobre **el trueque**, de los 69 comuneros, 55 comuneros que representa el (80 %) mencionaron que si practican el trueque y 14 comuneros que representa el (20 %) dijeron que no practican el trueque. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados practican el trueque.

Tabla 21. El trueque

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	80
No	14	20
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

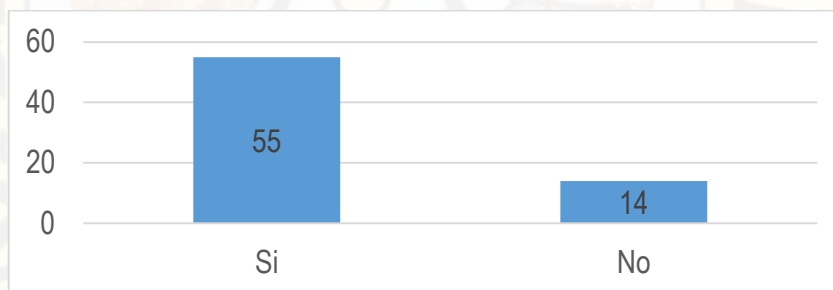


Figura 20. El trueque

4.1.2. Resultados del desarrollo cultural

Los resultados que se informan en esta sección lo reportamos en la sección del desarrollo cultural del centro poblado de Pantachi Sur, porque se entiende que hay más relación con éste. Cabe mencionar que ambos aspectos, la actividad económica y desarrollo cultural están directamente relacionados.

Zambrano (2010) menciona:

El desarrollo cultural es conjunto de acciones que son emprendidas por los Estados y sus distintos niveles de organización político-administrativa, con el fin de orientar la conservación, utilización y transformación de los elementos culturales propios y ajenos, la creación de nuevos y la innovación de los existentes que en conjunto constituyen la diversidad de expresiones culturales y artísticas de un determinado territorio, con el objeto de que generen bienestar a la población, su progreso moral e intelectual y una participación activa en la sociedad.

En el centro poblado de Pantachi Sur, progresivamente, en la idea de desarrollo cultural se ha comprendido la importancia del desarrollo humano, el reconocimiento de la diversidad cultural y la sostenibilidad ecológica, con lo cual además logra integrar las potencialidades del territorio, las habilidades culturales de su gente y la armonía con el medio ambiente.

4.1.2.1. La cultura como dimensión cognitiva

a) Educación

Según la tabla 22 y Figura 21 se puede evidenciar del desarrollo cultural, del **nivel de educación** alcanzado por los comuneros, de los 69 comuneros, 32 comuneros que representa el (46%) mencionaron que el nivel de educación que han alcanzado es primaria; mientras que 20 comuneros que representa el (29 %) dijeron que han alcanzado el nivel de educación secundaria, 11 comuneros que representa el (16 %) dijeron que no alcanzaron a ninguno de los niveles educativos y 6 comuneros que representa el (9 %) mencionaron que alcanzaron al nivel educativo inicial. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados han alcanzado al nivel educativo primario.

Tabla 22. Nivel de educación

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Inicial	6	9
Primaria	32	46
Secundaria	20	29
Ninguno	11	16
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

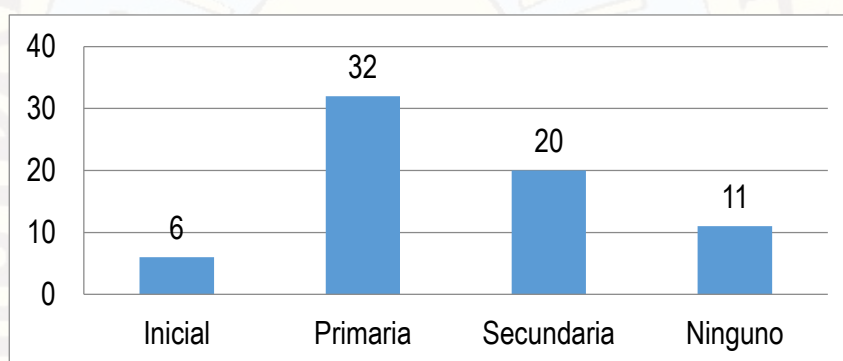


Figura 21. Nivel de educación

Así mismo según la tabla 23 y Figura 22 se puede evidenciar del desarrollo cultural, **de los docentes que laboran** en su localidad, de los 69 comuneros, 31 comuneros que representa el (45%) mencionaron que los docentes que trabajan en las instituciones del Centro Poblado en los tres niveles son egresados de pedagógico; mientras que 19 comuneros que representa el (28 %) dijeron que los docentes que laboran en las instituciones del Centro Poblado son egresados de otras instituciones superiores, 16 comuneros que representa el (23 %) mencionaron que los docentes que laboran en las instituciones educativas del Centro Poblado son egresados la universidad y 2 comuneros que representa el (3 %) mencionaron que los docentes que laboran en las instituciones educativas del Centro Poblado son egresados de

pedagógico. Esto nos indica que la mayoría de los docentes que trabajan en las instituciones educativas del Centro Poblado en los tres niveles son egresados de instituto pedagógico.

Tabla 23. Docentes que laboran

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Universidad	16	23
Pedagógico	31	45
Tecnológico	2	3
Otros	19	28
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

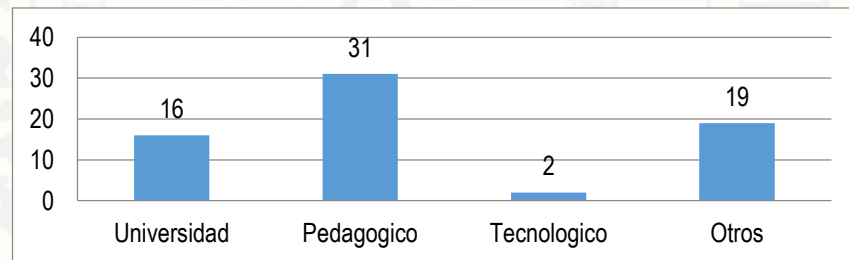


Figura 22. Docentes que laboran

Según la tabla 24 y Figura 23 se puede evidenciar del desarrollo cultural, del conocimiento de la existencia de **bibliotecas en las instituciones educativas**, de los 69 comuneros, 36 comuneros que representa el (52%) mencionaron que las instituciones educativas que existen en el Centro Poblado no cuentan con una biblioteca; mientras que 33 comuneros que representa el (48 %) dijeron que las instituciones educativas que existen en el centro poblado si cuentan con una biblioteca. Esto nos indica que las instituciones educativas que existen en el Centro Poblado Pantachi Sur no cuentan con una biblioteca.

Tabla 24. Biblioteca en las instituciones.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	33	48
No	36	52
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

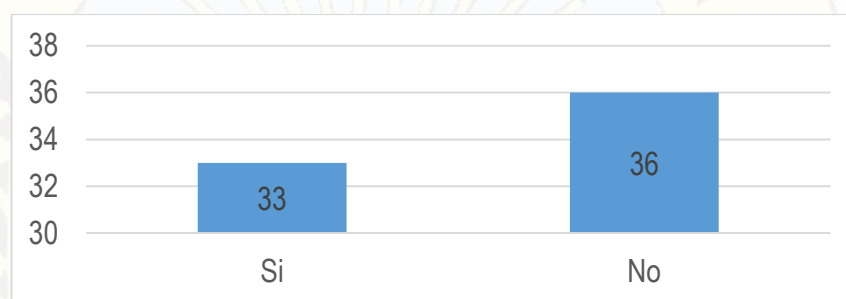


Figura 23. Biblioteca en las instituciones educativas

Según la tabla 25 y Figura 24 se puede evidenciar del desarrollo cultural, de la **cantidad de libros** existen en las instituciones, de los 69 comuneros, 30 comuneros que representa el (43%) mencionaron que la cantidad de libros que existen en la biblioteca en las instituciones educativas de 80 a más libros; mientras que 19 comuneros que representa el (28 %) dijeron que la cantidad de libros que existen en la institución son de 20 a 39 libros, 4 comuneros que representa el (6 %) dijeron que los libros que existen en la institución es de 40 a 59 libros y 3 comuneros que representa el (4 %) mencionaron que los libros que existen en la biblioteca que existen en la institución educativa es de 60 a 79 libros. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados indican que los libros que existen en la biblioteca de las instituciones de 80 a más libros.

Tabla 25. Cantidad de libros

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
20 – 39	19	28
40 – 59	4	6
60 – 79	3	4
80 a más	30	43
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

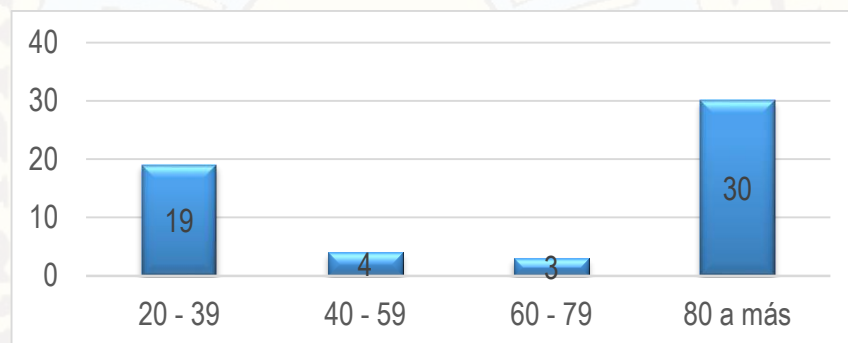


Figura 24. Cantidad de libros

4.1.2.2. La cultura como dimensión colectiva

a) Costumbres y tradiciones

Según la tabla 26 y Figura 25 se puede evidenciar del desarrollo cultural, de la dimensión, **utilización de vestimenta típica**, de los 69 comuneros, 66 comuneros que representa el (94%) mencionaron si utilizan vestimenta típica y mientras que 3 comuneros que representa el (6 %) dijeron no utilizan vestimenta típica. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados utilizan su vestimenta típica.

Tabla 26. Utilización de vestimenta típica

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	66	96
No	3	4
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

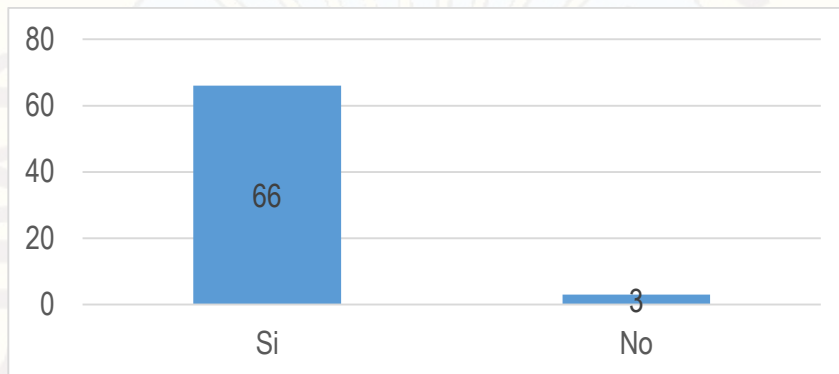


Figura 25. Utilización de vestimenta típica

Según la tabla 27 y Figura 26 se puede evidenciar del desarrollo cultural, acerca de **uso de vestimenta**, de los 69 comuneros, 47 comuneros que representa el (68%) mencionaron que utilizan su vestimenta típica a diario; 10 comuneros que representa el (14 %) dijeron que utilizan su vestimenta típica en las fiestas patronales, 9 comuneros que representa el (13 %) dijeron que utilizan su vestimenta típica en las carnavales y 3 comuneros que representa el (4 %) mencionaron que utilizan su vestimenta típica para otros eventos. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados utilizan su vestimenta típica a diario, quiere decir que mantienen su identidad.

Tabla 27. Uso de vestimenta

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
A diario	47	68
En fiestas carnavales	9	13
En fiestas patronales	10	14
Otros	3	4
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

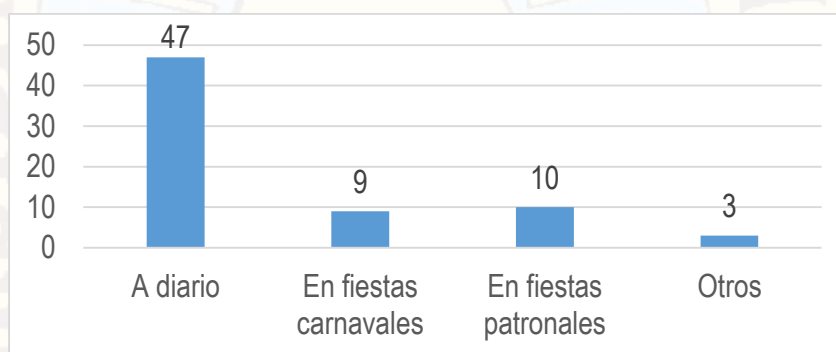


Figura 26. Uso de vestimenta

Según la tabla 28 y Figura 27 se puede evidenciar del desarrollo cultural, de la dimensión, practica de cuchuscha, de los 69 comuneros, 65 comuneros que representa el (94 %) mencionaron que practican el costumbre cuchuscha y mientras que 4 comuneros que representa el (6 %) dijeron que no practican cuchuscha. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados han indicado que practican el costumbre cuchuscha, además es tomado como un deporte más para la población joven.

Tabla 28. Practica de cuchuscha

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	94
No	4	6
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

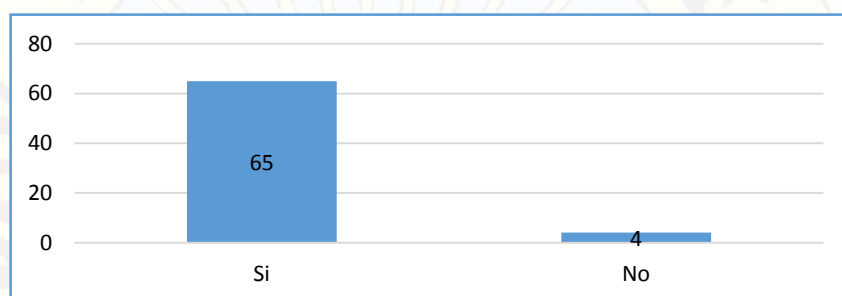


Figura 27. Practica de cuchuscha

Según la tabla 29 y Figura 28 se puede evidenciar del desarrollo cultural, de la dimensión, **actividades culturales que se celebra**, de los 69 comuneros, 23 comuneros que representa el (33%) mencionaron que se realizan otras actividades culturales; mientras que 20 comuneros que representa el (29 %) dijeron que se realiza la actividad cultural la creación política del centro poblado, 20 comuneros que representa el (29 %) dijeron que se realiza la actividad cultural carnaval y 6 comuneros que representa el (9 %) mencionaron que se realiza la actividad cultural fiesta patronal. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados han mencionado que se realizan otros tipos de actividades culturales.

Tabla 29. Actividades culturales que se celebra

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Fiesta patronal	6	9
Carnaval	20	29
Santiago	0	0
Creación política	20	29
Otros	23	33
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

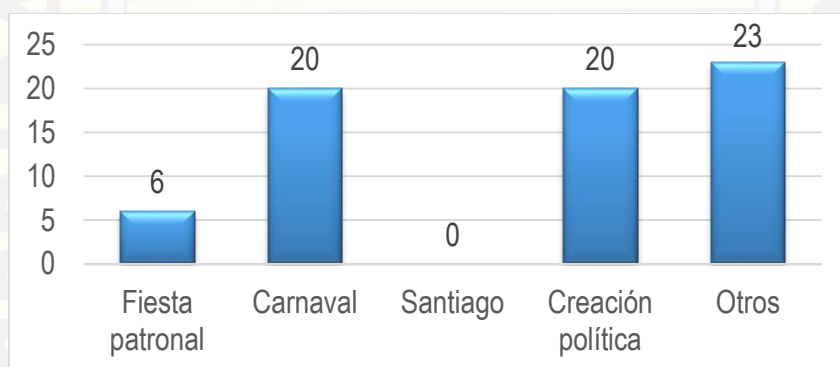


Figura 28. Actividades culturales que se celebra

b) Filosofía

Según la tabla N° 30 y Figura N° 29 se puede evidenciar del desarrollo cultural, en la realización de **ritos andinos**, de los 69 comuneros, 43 comuneros que representa el (62 %) mencionaron que si realizan ritos andinos para la siembra como también para la tenencia de ganados y 26 comuneros que representa el (38 %) dijeron que no realizan ritos andinos para siembra y tenencia de ganados. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados han mencionado que si realizan ritos andinos para la siembra y tenencia de ganados porque si no lo hacen saldría una mala cosecha o sus ganados no se reproducirían.

Tabla 30. Ritos andinos

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	38
No	43	62
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

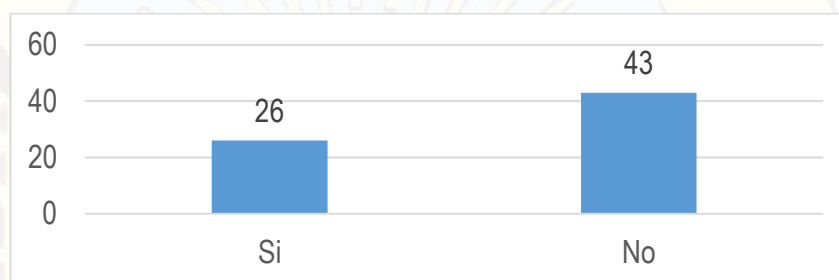


Figura 29. Ritos andinos

Según la tabla 31 y Figura 30 se puede evidenciar del desarrollo cultural, de la **concepción andina** que tienen los pobladores, de los 69 comuneros, 29 comuneros que representa el (42%) mencionaron que tienen creencias en otros ritos andinos ; mientras que 21 comuneros que representa el (30 %) dijeron que tienen creencia en pacha mama o la madre tierra en donde habitan, 17 comuneros que representa el (25 %) mencionaron que creen en los apus o cerros quienes son los protectores de su población y 2 comuneros que representa el (3 %) mencionaron que creen en el agua ya que es fuente de vida. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros tienen creencias en diversos ritos andinos.

Tabla 31. Concepción andina

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Pacha mama	21	30
Apus	17	25
Agua	2	3
Otros	29	42
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

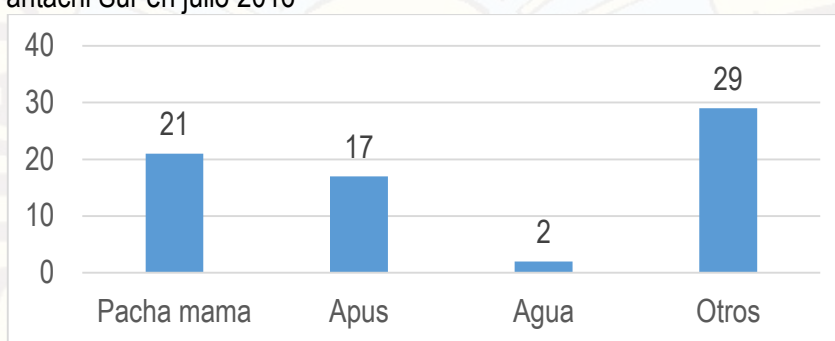


Figura 30. Concepción andina

c) Política

Según la tabla 32 y Figura 31 se puede evidenciar del desarrollo cultural, de la **organización del centro poblado**, de los 69 comuneros, 47 comuneros que representa el (68 %) mencionaron que el centro poblado está organizado por las autoridades municipales, junta directiva, varayoq y otras autoridades que existen en el centro poblado; mientras que 15 comuneros que representa el (22 %) dijeron que el centro poblado organizado por las autoridades municipales, 6 comuneros que representa el (9 %) mencionaron que el centro poblado está organizado por las autoridades de junta directiva y 1 comunero que representa el (1 %) dijo que el centro poblado está organizado por varayoq. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados han mencionan que el centro poblado está organizada por diferentes autoridades que existen dentro de ella y que cada uno tiene diferentes funciones.

Tabla 32. Organización del centro poblado

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Municipio	15	22
Junta directiva	6	9
Varayoc	1	1
Todos	47	68
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

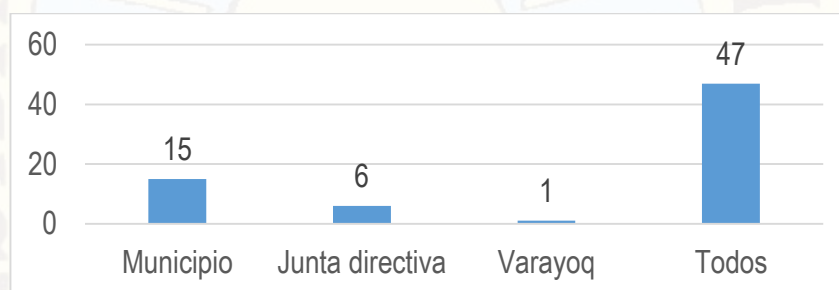


Figura 31. Organización del Centro Poblado

Según la tabla 33 y Figura 32 se puede evidenciar del desarrollo cultural, del **tiempo de servicio de las autoridades**, de los 69 comuneros, 27 comuneros que representa el (39%) mencionaron que el tiempo de servicio que prestan las autoridades es por un periodo de un año; mientras que 23 comuneros que representa el (33 %) dijeron que el tiempo de servicio que brindan las autoridades elegidas es por un periodo de dos años y 19 comuneros que representa el (28 %) mencionaron que las autoridades brindan servicio al centro poblado por un periodo de cuatro años. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros mencionan que las autoridades del centro poblado brindan servicio por un periodo de un año y de acuerdo a su entrega y compromiso en el centro poblado.

Tabla 33. Tiempo de servicio de las autoridades

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
1 año	27	39
2 años	23	33
3 años	0	0
4 años	19	28
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016



Figura 32. Tiempo de servicio de las autoridades

Según la tabla 34 y Figura 33 se puede evidenciar del desarrollo cultural, de la **solución de problemas**, de los 69 comuneros, 51 comuneros que representa el (74%) mencionaron que en la resolución de problemas que suceden en el centro poblado interviene el juez de paz no letrado ya que representa a las autoridades judiciales; mientras que 13 comuneros que representa el (19 %) dijeron que cuando se genera un problema solucionan el juez de paz no letrado y el gobernador, 3 comuneros que representa el (4 %) dijeron que cuando se produce un problema el gobernador interviene en la resolución de problema y 2 comuneros que representa el (3 %) mencionaron que cuando se genera un problema acuden a otras instancias. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados son conscientes cuando se

genera un problema en el centro poblado el juez de paz no letrado ya que representa a las autoridades judiciales.

Tabla 34. Solución de problemas

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Juez de paz	51	74
Gobernador	3	4
a y b	13	19
Otros	2	3
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

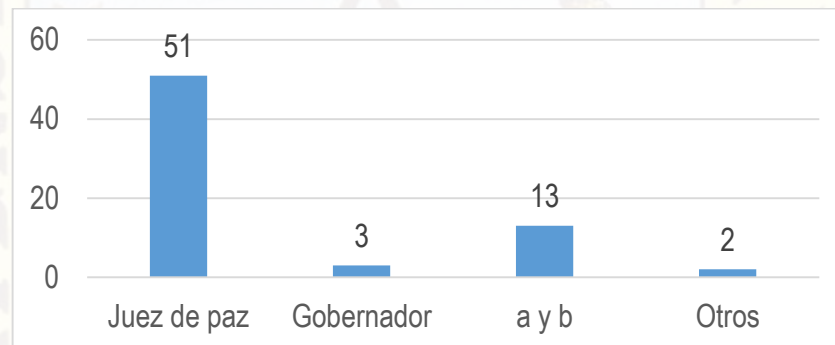


Figura 33. Solución de problemas

d) Religión

Según la tabla 35 y Figura 34 se puede evidenciar del desarrollo cultural, de la **religión** que profesan, de los 69 comuneros, 63 comuneros que representa el (91 %) mencionaron que son católicos; mientras que 3 comuneros que representa el (4 %) dijeron que tienen otro tipo de religión, 2 comuneros que representa el (3 %) dijeron que son evangélicos y 1 comunero que representa el (2 %) mencionó que es católica andina. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados mencionaron que son católicos.

Tabla 35. Religión

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Católico	63	91
Evangélico	2	3
Católica andina	1	2
Otros	3	4
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

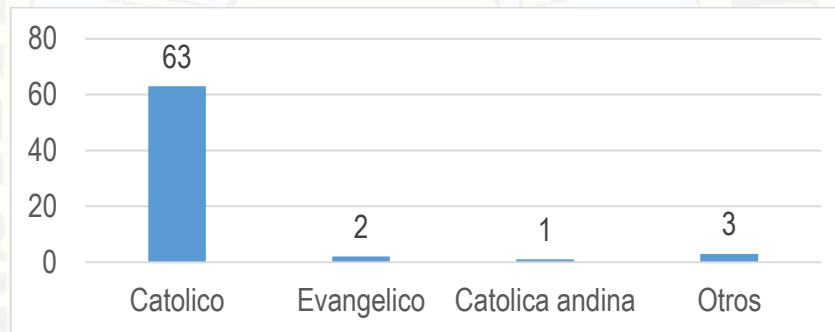


Figura 34. Religión

4.1.2.3. La cultura como dimensión específica

a) Arte

Según la tabla 36 y Figura 35 se puede evidenciar del desarrollo cultural, de los **instrumentos musicales** que les gusta tocar, de los 69 comuneros, 34 comuneros que representa el (49%) mencionaron que les gusta tocar bandurria; 20 comuneros que representa el (22 %) dijeron que les gusta el rondín, 14 comuneros que representa el (20 %) dijeron que les gusta otros instrumentos y 3 comuneros que representa el (4 %) mencionaron que les gusta pincullo. Esto nos indica que la mayoría de los comuneros encuestados les gusta más bandurria.

Tabla 36. Instrumentos musicales

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Bandurria	34	49
Rondin	15	22
Pincullo	3	4
Otros	14	20
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

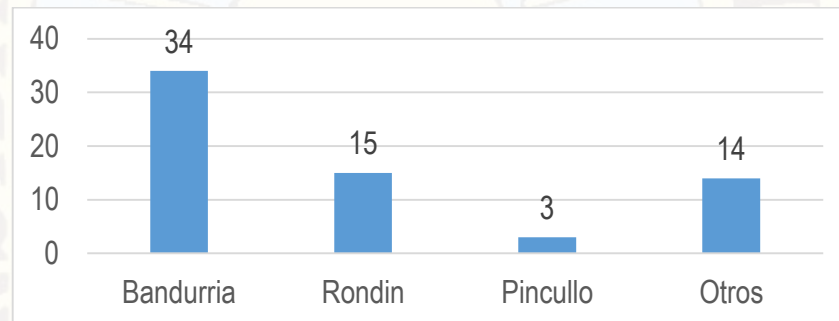


Figura 35. Instrumentos musicales

Según la tabla 37 y Figura 36 se puede evidenciar del desarrollo cultural, del **gusto en la danza** que tienen, de los 69 comuneros, 32 comuneros que representa el (46%) mencionaron que les gusta otras danzas; mientras que 27 comuneros que representa el (39 %) dijeron que les gusta el carnaval, 4 comuneros que representa el (6 %) dijeron que les gusta el viga wantuy, 3 comuneros que representa el (4%) mencionaron que les gusta Santiago y 3 comuneros que representa el (4 %) mencionaron que les gusta yantacuy. Esto nos indica que a la mayoría de los comuneros les gustan diversas danzas en donde que ellos practican.

Tabla 37. Gustos en la danza

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Carnaval	27	39
Yantacuy	3	4
Viga Wantuy	4	6
Santiago	3	4
Otros	32	46
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

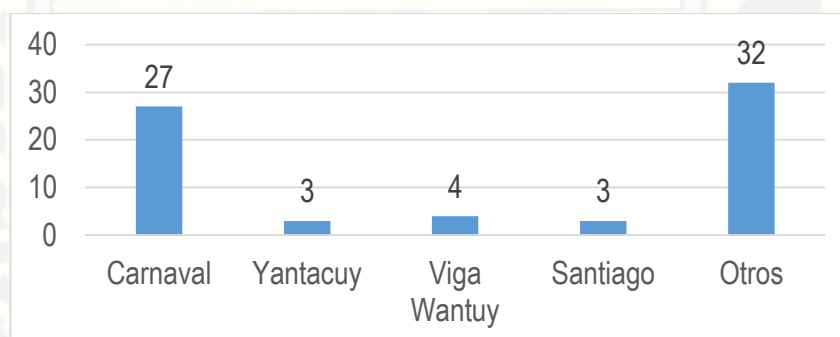


Figura 36. Gustos en la danza

Según la tabla 38 y Figura 37 se puede evidenciar del desarrollo cultural, del **género musical** que les encanta, de los 69 comuneros, 52 comuneros que representa el (75%) mencionaron que les gusta el género musical de huayno; mientras que 13 comuneros que representa el (19 %) dijeron que les gusta el género musical variado, 3 comuneros que representa el (4 %) dijeron que les gusta otro tipo de música y 1 comunero que representa el (1 %) mencionó que le gusta el género musical cumbia. Esto nos indica que a la mayoría de los comuneros encuestados les gusta el género musical de huayno.

Tabla 38. Gustos en la música

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Huayno	52	75
Cumbia	1	1
Variado	13	19
Otros	3	4
Total	69	100

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

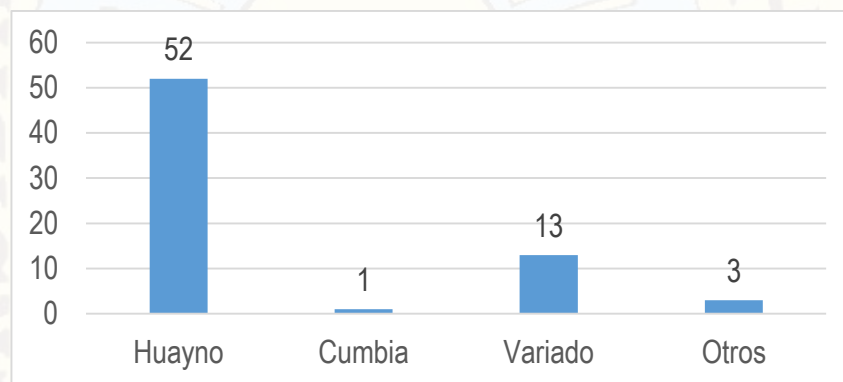


Figura 37. Género musical

4.2. Discusión de Resultados

Después de la aplicación, el resultado obtenido de este trabajo de investigación luego de aplicar el instrumento de investigación de las actividades económicas y el desarrollo cultural del Centro Poblado de Pantachi Sur". Se puede comparar este resultado con los siguientes antecedentes. Podemos afirmar que los resultados que se han obtenido tienen un rango de aplicación limitado.

Sobre la actividad productiva de la agricultura, que pertenece al sector primario de la producción, tenemos los siguientes resultados. Los pobladores del centro poblado de Pantachi Sur que se dedican a la agricultura como actividad principal, lo que indica que la mayoría de los comuneros encuestados siembran papa para su sustento, lo mismo es en la ganadería de manera extensivo y para el autoconsumo. En cuanto a la actividad secundaria se indica que la mayoría de los comuneros

encuestados realizan la actividad del tejido a mano, es decir, ellos mismos generan sus vestimentas mediante esta práctica para el autoconsumo. En el centro poblado de Pantachi Sur la mayoría de los comuneros mencionan que practican el trueque.

Nuestro coincide con lo de Crispín y Pablo (2002), quienes realizaron un trabajo de investigación titulado “La Situación Socio Económica del distrito de Aurahuá”, en donde mencionan que las economías del distrito de Aurahuá está sustentada en dos dimensiones que es la realidad económica dividida en : la agricultura y la ganadería y la segunda la realidad social la misma que está dividida en la demografía y el campo rural. La actividad fundamental de las familias del distrito de Aurahuá radica fundamentalmente en la agricultura y la ganadería, en ambos casos con manejo tradicional y extensivo.

De la misma forma nuestro trabajo coincide con lo de Reymundo y Reymundo, (2016) quienes en su trabajo de investigación titulado “El Desarrollo de las Actividades Económicas en la Comunidad Campesina de Chopcca del Distrito de Paucará, Provincia de Acobamba, Región Huancavelica” en donde mencionan que las actividades económicas que practican preponderantemente son la agricultura, la ganadería y otras actividades complementarias, esto con las características de ser extensivas y para el autoconsumo. En cuanto a la artesanía la realizan más con un sentido utilitario y un porcentaje ínfimo produce para el mercado.

Con respecto al desarrollo cultural, en el centro poblado de Pantachi Sur, la idea de desarrollo cultural se ha comprendido la importancia del desarrollo humano, el reconocimiento de la diversidad cultural y la sostenibilidad ecológica, por lo que la actividad económica y desarrollo cultural están directamente relacionados.

De la misma manera nuestro trabajo se asemeja con su trabajo de Herrera (2009) quien investigó el siguiente trabajo titulado “Centro para el desarrollo cultural en el Municipio de Huehuetenango” en la Universidad de San Carlos – Guatemala, quien manifiesta de que la cultura de nuestro país es muy diversa, rica en tradiciones, colorida y con un legado ancestral como muy pocas en el mundo. Somos parte de una cultura milenaria que basó gran parte de su evolución en la práctica de artes propias; bailes y danzas conmemorativas, pintura en templos, pieles en alfarería, escultura decorativa y para registro en estelas y templos, música entre otras. Huehuetenango, es un municipio muy arraigado a tradiciones ancestrales, conserva muchas costumbres que es necesario documentar conservar y como bien lo hacían nuestros ancestros, trasladar a las nuevas generaciones para mantenerlas vivas y divulgarlas para el conocimiento de otros.

Por ultimo, nuestro trabajo de alguna manera concuerda con lo de Díaz (2013), quien en su investigación titulada “Industrias culturales e industrias creativas, evolución histórica y conceptual, confluencias y divergencias. Bajo el actual escenario de globalización y el predominio del modelo económico neoliberal, la diversificación y masificación de bienes y servicios culturales que genera la industria, se comienza a desdibujar las definiciones tradicionales de alta cultura y cultura de masas. Es así como las actividades económicas y culturales que se desarrollan hoy en el mundo, ya no responden únicamente a una identidad nacional o local sino a una diversidad y multiculturalidad productiva. Diversidad cultural que representa una desafío porque implica que reconociendo la corriente homogeneizadora de la globalización, se deben abrir y asegurar espacios para la creación de bienes simbólico - creativos. Si bien trabaja desde un enfoque multidisciplinario, al cruce entre economía y cultura, se agrega relacionados a estos; el de gestión, asociatividad, integración y sustentabilidad. No obstante se olvida la dimensión identitaria y la de diversidad.

CONCLUSIONES

- En base a los resultados y orientados por los objetivos. Las actividades económicas que practican preponderantemente los pobladores del Centro Poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli – Huancavelica, son la agricultura, la ganadería y la artesanía que generalmente son destinados para el autoconsumo de sus mismos pobladores. Estas actividades presentan características como: que los instrumentos que utilizan en su mayoría son rudimentarios, los productos que cultivan en mayor proporción es la papa y la cebada, en el uso de tierra los pobladores son dueños de pequeñas parcelas. Las tierras de cultivo son abonadas generalmente de manera natural y aprovechan agua de las lluvias.
- El centro poblado de Pantachi Sur, es una comunidad enraizada a las tradiciones ancestrales, conserva muchas costumbres que es necesario documentar conservar y como bien lo hacían nuestros ancestros, trasladar a las nuevas generaciones para mantenerlas vivas y divulgarlas para el conocimiento de otros. Es importante detectar importantes aspectos del ámbito cultural que se pueden tomar para su aprendizaje, rescate y difusión.
- Los pobladores del centro poblado de Pantachi Sur, en la educación tienen grado de instrucción de nivel primario, está organizado por las autoridades municipales, junta directiva y varayoc. Así mismo para cultivar la cultura, los pobladores tienen las fechas festivas como la creación política del centro poblado y carnaval donde utilizan las vestimentas típicas de la zona, la mayoría de la población practica música con bandurria y en cuanto al género les gusta huayno, la mayoría de la población son creyentes en la religión católica y también tienen la concepción en los ritos andinos como: en los apus y pachamama.

RECOMENDACIONES

- El estado mediante los gobiernos regionales y locales debe promover en capacitar e implementar con maquinarias sofisticadas adecuadas a la zona como el tractor agrícola, camiones para traslado de los productos, el riego por aspersión y por goteo, guano orgánico a los pobladores para poder mejorar en la agricultura y ganadera ya que esta actividad es muy resaltante en el centro poblado de Pantachi Sur.
- Las autoridades locales y regionales de la región de Huancavelica deben promover la industrialización dentro de la comunidad para que puedan vender los productos de calidad en la agricultura utilizando abonos orgánicos en la ganadería cuanto a la lana de oveja y en algún caso lana de alpaca. Del ganado vacuno se extrae la leche y la cual se utiliza para elaborar productos lácteos y otros productos el queso, quesillo y yogurt. Ya que es en este sector secundario donde se encuentra la industria manufacturera y artesanía fortalecer con talleres para mejorar el trabajo manual.
- Se recomienda los gobiernos locales y las autoridades comunales en mejorar en la educación y salud de los estudiantes hijo del centro poblado de Pantachi Sur ya que gracias a la educación se puede cambiar una sociedad. Asimismo, los docentes de las instituciones educativas de los tres niveles deben involucrarse en las situaciones, en sus necesidades, ya que ellos están en la obligación de dar a conocer y en la concientización de las actividades económicas en la que viven y previo un análisis puedan plantear proyectos desde las aulas y también abarcar todo aspecto de enseñanza – aprendizaje aplicable al desarrollo cultural, impartir en la institución para así generar el desarrollo cultural del centro poblado de Pantachi Sur.

- En relación al desarrollo cultural debemos incidir y resaltar como un aspecto que desempeña un papel significativo en la identidad; puesto que la cultura es una identidad propia de un pueblo, valorar los aspectos sociales y culturales por medio de la generación involucrar a los jóvenes ya que se está perdiendo con el pasar del tiempo en el centro poblado de Pantachi Sur. Impulsar programas sociales que involucren la comunicación de la cultura a la población del lugar, así mismo establecer convenios con entidades de difusión, promoción y gestión cultural, que brinden apoyo pre y posterior a estudiantes y grupos o colectivos, para que la retroalimentación sea efectiva.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Academia de la U.R.S.S. (1969). *Manual de Economía Política*. México: Grijalbo. S.A.
- Afanasiev V. (1988). *Manual de Filosofía*. Lima-Perú: Latinoamericana.
- Altamirano, A. J., & Bueno, A. (2011). El Ayni y la Minka: dos formas colectivas de trabajo de las sociedades de pre-Chavín. *Investigaciones sociales*.
- Alva, W. (2010). *Geografía General*. Lima: San Marcos.
- Arriata, V. C. (2004). *Primero Identidad Cultural, Después la EIB*. Cochabamba - Bolivia.
- Asociación Fondo de Investigadores y Editores. (2013). *Introducción a la Economía Enfoque Social*. Lima-Perú: Lumbreras.
- Barrantes, M. (1978). *Introducción a las Ciencias Sociales*. Lima-Pewrú: Dorhca.
- Benito, A., & Meneses, J. F. (2014). *Vigencia de práctica de la Cultura Andina en los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales y Desarrollo Rural*. TESIS Para optar el Título Profesional de Licenciados en Educación. Universidad nacional de Huancavelica.
- Blum, V. (1992). *Crisis social y modernización campesina en el sur andino del Perú*. Lima-Perú: Sepia IV.
- Camejo, D. (2009). *Desarrollo Sociocultural e Interculturalidad: una propuesta de diálogo intergeneracional*. Tesis para optar master en en desarrollo social. Flacso Cuba.
- Ccanto, F. (2005). *Estudio Económico y Superestructural del distrito de Laria-Huancavelica*. TESIS Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación. Universidad nacional de Huancavelica.
- Crispín, D. y Pablo, H. (2002). *La Realidad Socio Económica del distrito de Aurahuá, provincia de Castrovirreyna-Huancavelica*. TESIS Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación. Universidad nacional de Huancavelica.
- CUSI. (15 de junio de 2010). *Actividades económicas de Perú | Actividades Economicas*. Obtenido de Actividades económicas de Perú | Actividades Economicas: <http://laculturainca-cusi.blogspot.pe/2010/06/actividades-economicas-en-el-peru.html>
- De Maya, D. M. (2015). *"Factores diferenciales del desarrollo de la comarca del Noroeste murciano"*. Tesis. Universidad de Murcia – España.

- Díaz, P. (2013). *Industrias culturales & industrias creativas, evolución histórica y conceptual, confluencias y divergencias*. Tesis de grado para optar licenciatura en Artes con mención en teoría e historia de arte. Universidad de Chile.
- Enriquez, R. S. (1981). *Toma de Tierra y Conciencia Política*. Lima-Perú: Perú Graph.
- Felipe, A. (2008). *Realidad Económica Social del distrito de Palca*. TESIS Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación. Universidad nacional de Huancavelica.
- Fernández, J. C., & Pacco, J. M. (2016). *Análisis de la Inversión Pública y su Impacto en la Economía de la Provincia de Canchis, Cusco-Perú 2007-2013*. Tesis. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Figuerola, A. (1981). *La Economía Campesina de la Sierra del Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Franco, C., Degregori, C. I., & Cornejo, A. (2014). *Cambios Culturales en el Perú serie diversidad cultural* 3. Cusco: Ministerio de Cultura / Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco.
- García, J., & Figuerola, F. (2007). Cultura, Interculturalidad, Transculturalidad. *Elementos de y para un debate*, 15-62.
- Gazzolo, L. (1960). *Derecho Rural el Arrendamiento de Tierras*. Lima-Perú.
- Herrera, H. J. (2013). *Centro para el desarrollo cultural en el Municipio de Huehuetenango*. Tesis para optar el título de Arquitecto. Universidad de San Carlos Guatemala.
- Jenks, C. (1993). *Cultural reproduction*. Londres: Routledge.
- Lenin. (1905). *desarrollo capitalismo* . Rusia: Moscú.
- Lora Cam, J. F. (2004). *Filosofía*. Lima-Perú: Juan Gutenber.
- Marx, C. (1965). *El Capital Tomo II*. Buenos Aires: Cártago.
- Max - Neef, M. (1998). *Desarrollo a escala humano*. Barcelona-España: Nordan comunidad.

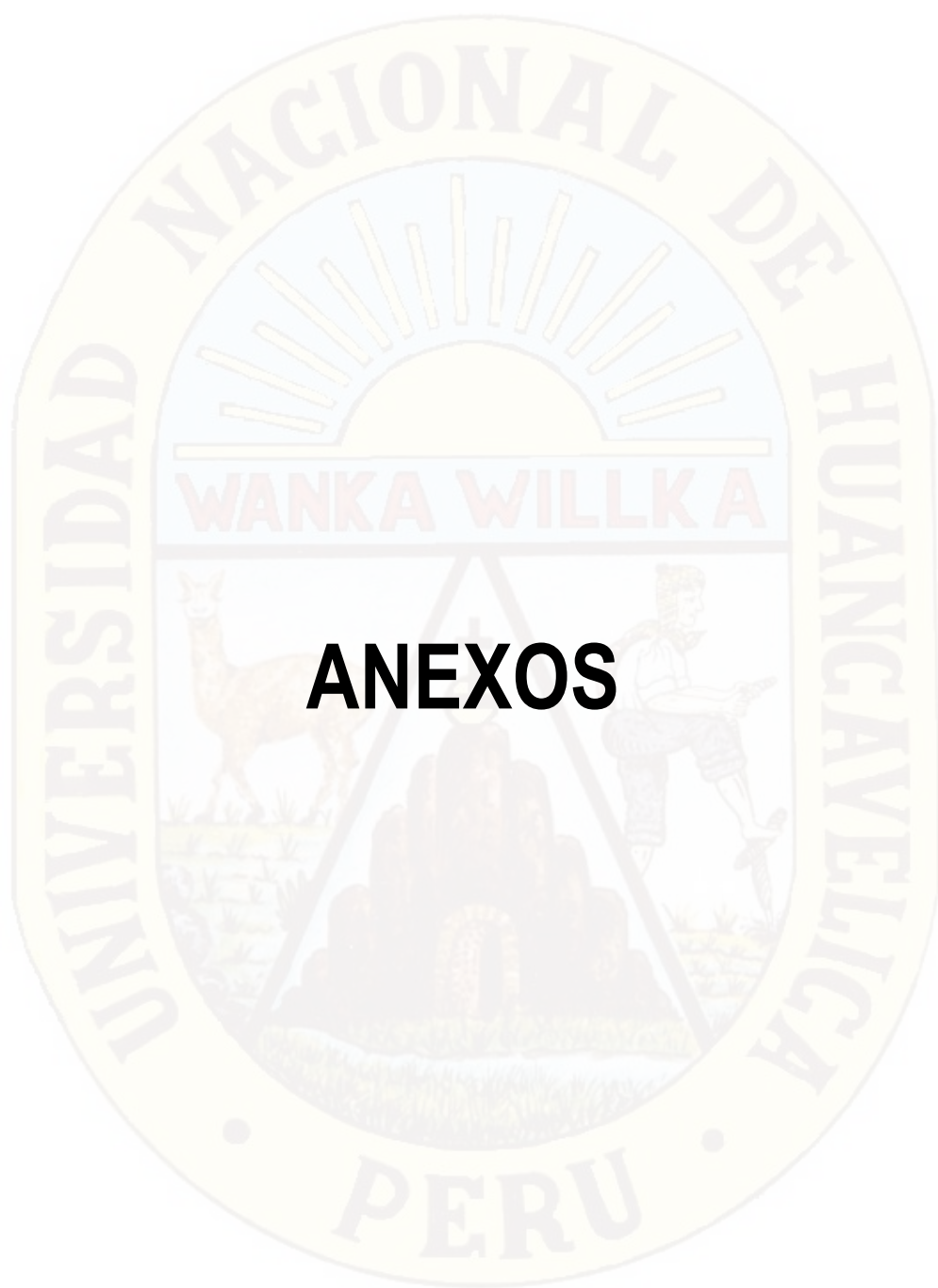
- Ministerio de Cultura. (2013). *Diagnóstico cultural de Colombia. Hacia la construcción del índice de Desarrollo Cultural*. Bogotá - Colombia: Marcela Giraldo.
- Mochón, F. (2006). *Principios de Economía*. Madrid - España : Ana Navarro.
- Palacios, D. (2017). Desarrollo cultural local y desarrollo cultural comunitario. *Culturas. Revista de gestion cultural*, 1-14.
- Paredes, C. E., & Cayo, J. M. (2013). *Las Barreras al Crecimiento Económico en Huancavelica*. Lima: Nova Print S.A.C.
- Pineda, V. R. (1990). *La Economía Agraria Peruana*. Lima Perú: Gráfico.
- Reymundo , E., & Reymundo, v. (2016). *El desarrollo de las Actividades Económicas en la comunidad campesina de Chopcca del distrito de Paucará Acobamba Huancavelica*. TESIS para optar el Título Profesional Licenciados en Edicación. Universidad Nacional de Huancavelica.
- Rish, E. R. (2005). *El Valor de la Cultura en los Procesos de Desarrollo Urbano Sustentable*. catalunia: Universidad Pampeo.
- Rojas, H. F. (1981). *Sociología de la Educación*. Lima-Perú: Básicas.
- Romero, R. (2005). *¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y Cultura? Propuesta para un debate abierto*. Lima: Susana Finocchietti.
- Roncancio, E. (1999). *Artesanía*. Obtenido de prducto artesanal:
http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACI%D3N_DEL
- Rosental, M. M. (1980). *Diccionario Filosófico*. Lima-Perú: Pueblos Unidos.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2017). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima-Perú: Business Support Aneth S.R.L.
- Sen, A. (1998). *La cultura como base del desarrollo contemporaneo*. Obtenido de Diálogo, UNESCO:
<http://www.unrc.edu.ar/publicar/25/dos.html>
- varios. (1975). *Dominacion y Subdesarrollo*. Lima : Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo de la Educación INIDE.

Vilchez, Z. R. (1998). *Geografía Económico del Perú*. Huancayo: huancayo.

Zambrano, C. V. (2010). Territorio y desarrollo cultural. *Revista Trabajo social*, 111 - 124.

Zegarra, M. (30 de noviembre de 2012). *ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL PERÚ*. Obtenido de
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL PERÚ: <http://actividadeconomicaperu.blogspot.pe/>





ANEXOS

ANEXO N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EL DESARROLLO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO PANTACHI SUR DEL DISTRITO DE YAULI – HUANCAMELICA

AUTORES: HUANGA BELITO, Raúl y SALAZAR TAIPE, Santos

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES	TÉCNICAS E INFORMACIÓN
PROBLEMA GENERAL ¿Cuáles son las principales características de las actividades económicas y el desarrollo cultural del Centro Poblado Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica?	OBJETIVO GENERAL. Establecer las principales características de las actividades económicas y el desarrollo cultural en el Centro Poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica. OBJETIVOS ESPECÍFICOS. a) Describir las principales características de las actividades económicas del Centro Poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica. b) Describir las principales características del desarrollo cultural del Centro Poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica.	HIPÓTESIS GENERAL Las principales características de las actividades económicas y el desarrollo cultural del Centro Poblado de Pantachi Sur del Distrito de Yauli- Huancavelica se sustenta en la agricultura, la ganadería de manera tradicional y artesanía y para el autoconsumo, su cultura se desarrolla de acuerdo a sus manifestaciones de sus pobladores y varía de acuerdo al uso de sus necesidades básicas de sus pobladores	VARIABLE 1 Dimensión: las actividades económicas. SUBDIMENSIONES ➤ Sector primario ➤ Sector secundario ➤ Sector terciario Dimensión del desarrollo cultural ➤ Cultura como dimensión cognitiva ➤ Cultura como dimensión colectiva ➤ Cultura como dimensión específica.	TIPO Básica NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptiva DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Se aplica un diseño descriptivo simple. M -----> O₁ ➤ M: Muestra de pobladores del centro poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli – Huancavelica.

				➤ 01: Observación de las actividades económicas y desarrollo cultural. POBLACIÓN Y MUESTRA. Población y muestra. La población está constituida por 200 y la muestra 69 comuneros jefes de la familia del Centro Poblado de Pantachi Sur del distrito de Yauli-Huancavelica. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. VARIABLE 1 LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y DESARROLLO CULTURAL TÉCNICA: ➤ Encuesta INSTRUMENTO ➤ Cuestionario de encuesta
--	--	--	--	--

ANEXO N° 02
INSTRUMENTOS DE VALIDACIÓN



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del juez : Cercho Pari Abraham
1.2 Cargo e institución donde labora : U.N.H.
1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario
1.4. Autor (es) del instrumento : Huanca Belito Raúl
Salazar Taipe Santos

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente			X		
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E
			9	28	

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{37}{50} = 0,74$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado ☐	[0,00 - 0,60]
Observado ☐	<0,60 - 0,70]
Aprobado ☒	<0,70 - 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Lugar:

Huancavelica 6 de mayo del 2016


Firma del juez



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del juez : Anaya Calderón, César Jesús
 1.2 Cargo e institución donde labora : UNH Facultad de Educación
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario
 1.4. Autor (es) del instrumento : Huancá Belito, Raúl.
Salazar Taipei, Santos

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología			X		
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos			X		
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS	A	B	C	D	E
(realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)			6	32	

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{38}{50} = 0.76$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado ☐	[0.00 - 0.60]
Observado ☐	<0.60 - 0.70]
Aprobado ☒	<0.70 - 1.00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Lugar:

Huancavelica 5 de mayo del 2016

Firma del juez



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del juez : Javier Carrillo Cayllahua
1.2 Cargo e institución donde labora : Docente Facultad de Educación UNH
1.3 Nombre del instrumento evaluado : Ficha de encuesta...
1.4. Autor (es) del instrumento : Huana Belto Ruiz

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada			X		
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente			X		
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos			X		
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{0,72}{50}$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 - 0,60]
Observado	<0,60 - 0,70]
Aprobado	<0,70 - 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD .

Lugar:

Huancavelica 06 de mayo del 2016

Firma del juez

ANEXO N° 03
INSTRUMENTOS DE APLICACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creado por ley N° 25265)

FACULTAD DE EDUCACIÓN

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EL DESARROLLO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO PANTACHI SUR DEL DISTRITO DE YAULI-HUANCAMELICA

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DEL CENTRO POBLADO PANTACHI SUR DEL DISTRITO DE YAULI-HUANCAMELICA

Edad.....

Género: M () F ()

Anexo/Barrio.....

INSTRUCCIONES: Estimado comunero a continuación te presentamos una serie de preguntas acerca de las actividades económicas y del desarrollo cultural. Por lo cual lea detenidamente las interrogantes y marque con un aspa (X) las alternativas que crea conveniente:

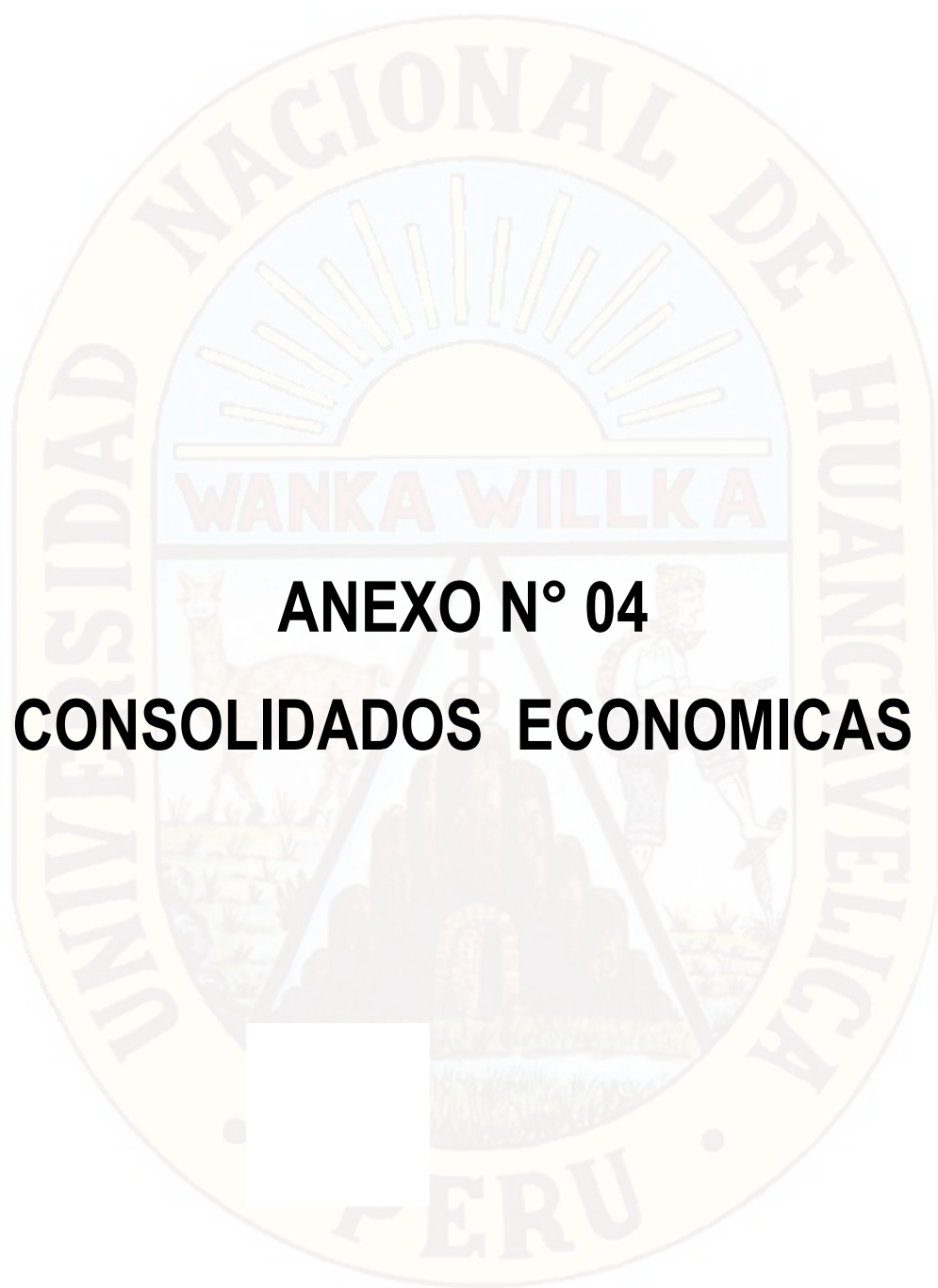
ITEMS DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

1. ¿Cuántas parcelas de terreno tiene Ud.?
a) 1-5 parcelas () b) 6-10 parcelas () c) 11-15 parcelas () d) 20 a más parcelas ()
2. ¿Qué productos siembras en tus chacras?
a) Papa () b) Cebada () c) trigo () d) haba () e) Quinoa () f) otros ()
Especificar:.....
3. ¿A dónde es destinada su producción agrícola?
a) Transformación () b) Autoconsumo () c) Mercado Nacional () d) Internacional ()
4. ¿Cuánto percibes mensualmente por el trabajo que realizas?
a) S/. 10-100 () b) S/. 101-150 () c) S/. 151-200 () d) S/. 201-450 () e) S/. Ninguno ()
5. ¿La forma de cultivo que realizas es?
a) Parcelaria () b) Al partir () c) Arriendo () d) Otros ()
Especificar:.....
6. ¿Qué tipo de fertilizante utilizas para tu cultivo?
a) Guano de isla () b) Guano de ovinos () c) Compost () d) Otros ()
Especificar:.....
7. ¿Qué formas de trabajo practican en su comunidad?
a) Ayni () b) Minka () c) Mita () d) a y b ()
8. ¿En su comunidad existen tierras comunales?
a) Si () b) No ()
9. ¿Cómo se distribuyen las tierras en su comunidad?
a) Por comunero () b) Por familia () c) Por conviviente () d) Otros ()
10. ¿Qué tipo de herramienta utilizas en la agricultura?
a) Chaquitacla-Araucana () b) Lampa-Pico () c) Azadón-Pico () d) Otros ()
Especificar:.....
11. Utiliza Ud. ¿En su producción agrícola algunas maquinarias?
a) Si () b) No ()
12. ¿Cuántas cabezas de ganado tiene Ud.?
a) 5-10 () b) 11-15 () c) 16-20 () d) 20 a más ()
13. ¿Qué tipo de animales cría Ud.?
a) Ovino () b) Vacuno () c) Equino () d) Porcino () e) Otros ()
Especificar:.....
14. ¿A dónde es destinada la producción pecuaria?
a) Transformación () b) Autoconsumo () c) Mercado () d) Intermediarios ()
15. ¿Con qué alimenta su ganado?
a) Pasto natural () b) Alfalfa () c) Avena () d) Ichu () e) Otros ()
Especificar:.....

16. ¿Ud. tiene apoyo técnico en la crianza de tus animales?
a) Nunca () b) Si () c) Casi siempre () d) A veces ()
17. ¿Qué tipo de artesanía realiza Ud.?
a) Tejido a telar () b) Tejido a mano () c) Cerámica () d) Otros ()
Especificar:.....
18. ¿A qué mercado destina sus productos obtenidos de su trabajo?
a) Transformación () b) Autoconsumo () c) Mercado () Comercio ()
19. ¿Dónde realiza Ud. La venta de sus productos?
a) Ferias locales () b) Mercado Regional () c) Mercado Nacional () d) Otros ()
Especificar:.....
20. ¿Ud. Practica el trueque?
a) SI () b) No ()

ITEMS DEL DESARROLLO CULTURAL

21. ¿Qué nivel educativo ha alcanzado Ud.?
a) Inicial () b) Primaria () c) Secundaria () d) Ninguno ()
22. ¿Los docentes que laboran en el Centro Poblado son egresados de?
a) Universidad () b) Pedagógico () c) Tecnológico () d) Otro ()
23. ¿Las instituciones que existen en el Centro Poblado cuentan con una biblioteca?
a) Si () b) No ()
24. ¿Qué cantidad de libros tiene la biblioteca?
a) 20-39 () b) 40-59 () c) 60-79 () d) 80 a más ()
25. ¿La población de la zona utiliza la vestimenta típica?
a) Si () b) No ()
26. ¿Cuándo utilizas la vestimenta típica mayormente en tu zona?
a) A diario () b) En fiestas carnavales () c) En fiestas patronales () d) Otros ()
Especificar:.....
27. ¿En tu zona practicas cuchuscha?
a) Si () b) No ()
28. ¿Qué actividades culturales celebran en su Centro Poblado?
a) Fiesta Patronal () b) Carnaval () c) Santiago () d) Creación política () e) Otros ()
Especificar:.....
29. ¿Ud. Realiza algunos ritos ancestrales para la siembra y tenencia de ganados?
a) Si () b) No ()
30. Ud. Cree en ritos andinos como:
a) Pacha mama () b) Apus () c) Agua () d) Otros ()
Especificar:.....
31. ¿Cómo está organizado el Centro Poblado?
a) Municipio b) Junta Directiva () c) Varayoq () d) Todos ()
32. ¿Por cuánto tiempo es autoridad en su comunidad?
a) 1 año () b) 2 años () c) 3 años () d) 4 años ()
33. ¿Cuándo hay confrontamientos entre familias u otro, quién soluciona?
a) Juez de Paz () b) Gobernador () c) a y b () d) Otros ()
Especificar:.....
34. ¿Cuál es la religión que profesas?
a) Católico () b) Evangélico () c) Católica Andina () d) Otros ()
Especificar:.....
35. ¿Qué instrumentos musicales le gusta?
a) Bandurria () b) Rondín () c) Pincullo () d) Otrps ()
Especificar:.....
36. ¿Qué danza practica Ud.?
a) Carnaval () b) Yantakuy () c) Viga Wantuy () d) Santiago () e) Otros ()
Especificar:.....
37. ¿Qué género musical le gusta?
a) Huayno () b) Cumbia () c) Variado () d) Otros ()
Especificar:.....



ANEXO N° 04
CONSOLIDADOS ECONOMICAS

CONSOLIDADO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

NRO.	ITEMS	1	2	3	4	5	Total
1	¿Cuántas parcelas de terreno tiene Ud.?	20	27	14	8	0	69
2	¿Qué productos siembras en tu chacra?	42	20	0	5	5	69
3	¿A dónde es destinada su producción agrícola?	5	64	0	0	0	69
4	¿Cuánto percibes mensualmente por la venta que realizas?	17	9	6	6	31	69
5	¿La forma de cultivo que realizas es?	56	11	2	0	0	69
6	¿Qué tipo de fertilizante utilizas para tu cultivo?	21	44	2	2	0	69
7	¿Qué formas de trabajo practican en su comunidad?	34	0	1	34	0	69
8	¿En su comunidad existen tierras comunales?	69	0	0	0	0	69
9	¿Cómo se distribuyen las tierras en su comunidad?	55	12	2	0	0	69
10	¿Cuántas hectáreas o yugadas de terrenos tenías antes de la irrigación?	54	7	2	6	0	69
11	¿Utiliza en la producción agrícola algunas maquinarias?	19	50	0	0	0	69
12	¿Cuántas cabezas de ganado tiene Ud.?	18	16	17	16	2	69
13	¿Qué tipo de animales cría Ud.?	23	21	2	0	23	69
14	¿A dónde es destinada la producción pecuaria?	7	54	6	0	2	69
15	¿Con qué alimenta su ganado?	45	1	9	7	7	69
16	¿Ud. tiene apoyo técnico en la crianza de tus animales?	29	7	4	29	0	69
17	¿Qué tipo de artesanía realiza Ud.?	14	41	4	8	2	69
18	¿A qué mercado destina sus productos obtenidos de su trabajo?	5	55	3	6	0	69
19	¿Dónde se realiza Ud. la venta de sus productos?	54	7	0	8	0	69
20	¿Ud. Practica el trueque?	55	14	0	0	0	69

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

Elaboración: Propia

CONSOLIDADO DEL DESARROLLO CULTURAL

NRO.	ITEMS	1	2	3	4	5	Total
1	¿Qué nivel educativo ha alcanzado Ud.?	6	32	20	11	0	69
2	¿Los docentes que laboran en el Centro Poblado son egresados de?	16	31	2	19	1	69
3	¿Las instituciones que existen en el Centro Poblado cuentan con una biblioteca?	33	36	0	0	0	69
4	¿Qué cantidad de libros tiene la biblioteca?	19	4	3	30	13	69
5	¿La población de la zona utiliza la vestimenta típica?	66	3	0	0	0	69
6	¿Cuándo utilizas la vestimenta típica mayormente en tu zona?	47	9	10	3	0	69
7	¿En tu zona practican cuchuscha?	65	4	0	0	0	69
8	¿Qué actividades culturales celebran en su Centro Poblado?	6	20	0	20	23	69
9	¿Ud. Realiza algunas ritos ancestrales para la siembra y tenencia de ganados?	26	43	0	14	0	69
10	Ud. Cree en ritos andinos como:	21	17	2	0	0	69
11	¿Cómo está organizado el Centro Poblado?	15	6	1	29	0	69
12	¿Por cuánto tiempo es autoridad en su comunidad?	27	23	0	47	0	69
13	¿Cuándo hay confrontaciones entre familias u otro, quien soluciona?	51	3	13	19	0	69
14	¿Cuál es la religión que profesas?	63	2	1	2	0	69
15	¿Qué instrumentos musicales le gusta?	34	15	3	3	3	69
16	¿Qué danza practica Ud.?	27	3	4	3	32	69
17	¿Qué género musical le gusta?	52	1	13	3	0	69

Fuente: Encuesta aplicada a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur en julio 2016

Elaboración: Propia



ANEXO N° 05
FOTOS

PANEL FOTOGRÁFICO

FOTOGRAFÍA N° 01. Explicando uno de los investigadores el cuestionario de encuestas en la aplicación a los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur, tal como se muestra en la fotografía N° 01.



Fuente: Salazar Taipe, Santos

FOTOGRAFÍA N° 02. Los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur, rellenoando el cuestionario de encuesta sobre las actividades económicas y desarrollo cultural, tal como se muestra en la fotografía N° 02.



Fuente: Salazar Taipe, Santos

FOTOGRAFÍA N° 03. Los comuneros del Centro Poblado de Pantachi Sur, rellenan el cuestionario de encuesta sobre las actividades económicas y desarrollo cultural, tal como se muestra en la fotografía N° 03.



Fuente: Salazar Taipei, Santos

FOTOGRAFÍA N° 04. Recogiendo uno de los investigadores el cuestionario de encuestas aplicadas a los estudiantes 4^{to} grado "D" de la I. E. San Martín de Porres del distrito de Yauli, tal como se muestra en la fotografía N° 04.



Fuente: Huanca Belito, Raul

FOTOGRAFÍA N° 05. Los comuneros del centro Poblado de Pantachi Sur en cosecha de papa en el lugar llamado Muchka Rumi, con lo que se demuestra una de las actividades económicas que la agricultura y con instrumentos ancestrales, tal como se muestra en la fotografía N° 05.



Fuente: Salazar Taipe, Santos

FOTOGRAFÍA N° 06. Los comuneros del centro Poblado de Pantachi Sur seleccionando las según su tamaño para la semilla, consumo y venta, tal como se muestra en la fotografía N° 06.



Fuente: Salazar Taipe, Santos