

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

(Creado por Ley N° 25265)



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“LA RENTA EMPRESARIAL Y EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
COMERCIALES DEL DISTRITO DE
HUANCAVELICA, PERIODO 2014”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

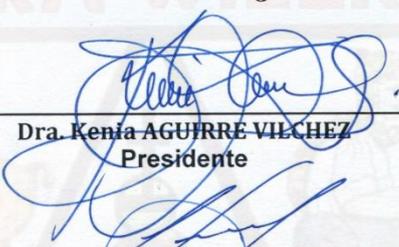
PRESENTADO POR LOS BACHILLERES:

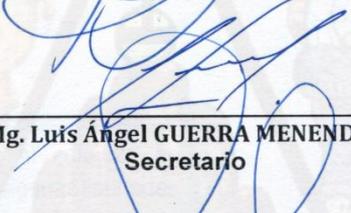
- HUAYLLANI PARI, Gian Carlos
- HUAMAN PARI, Yover

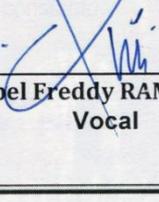
HUANCAVELICA–PERÚ

2018

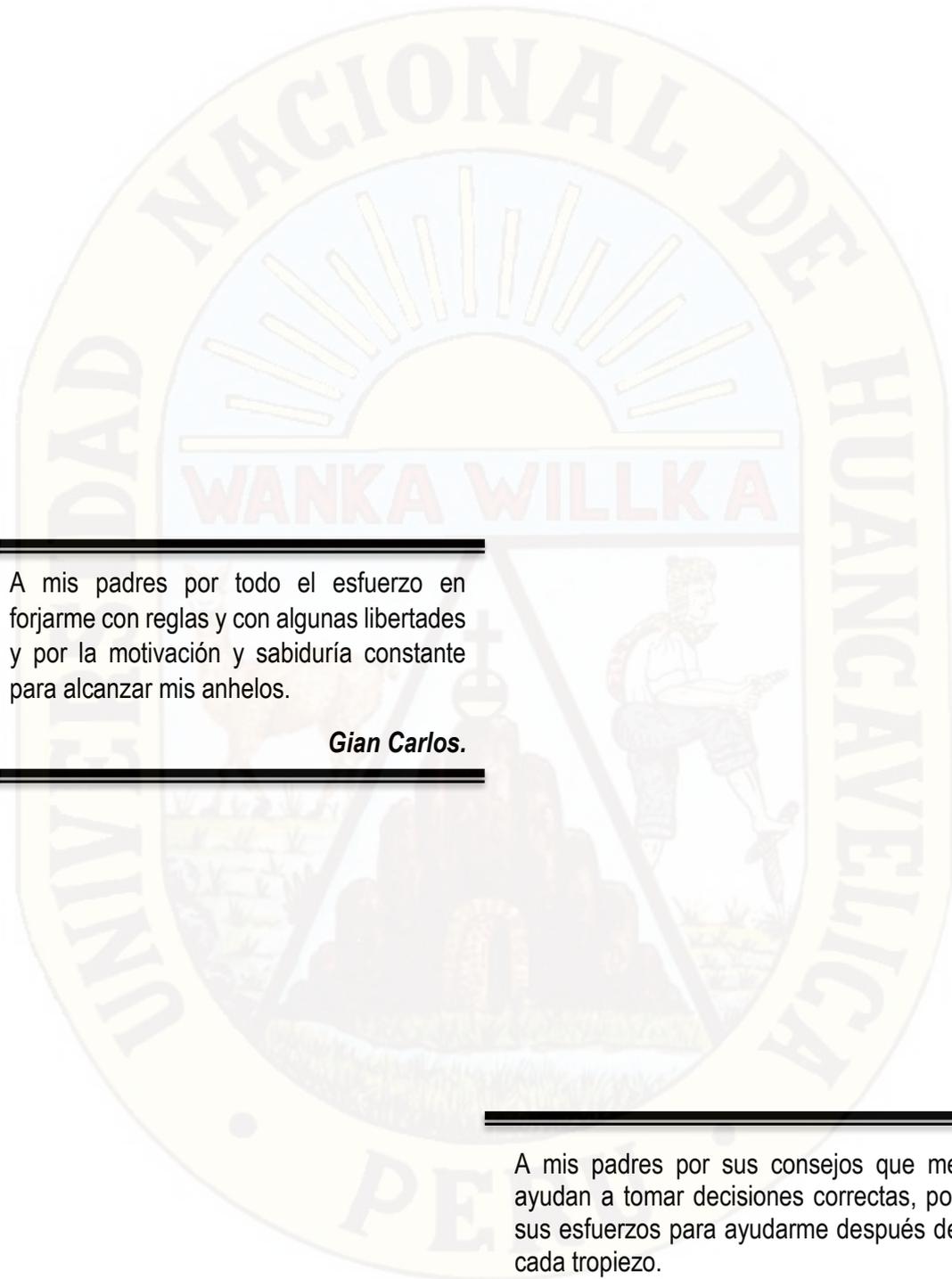
MIEMBROS DEL JURADO


Dra. Kenia AGUIRRE VILCHEZ
Presidente


Mg. Luis Ángel GUERRA MENENDEZ
Secretario


CPCC Rusbel Freddy RAMOS SERRANO.
Vocal


Mg. Emiliano REYMUNDO SOTO
ASESOR



A mis padres por todo el esfuerzo en forjarme con reglas y con algunas libertades y por la motivación y sabiduría constante para alcanzar mis anhelos.

Gian Carlos.

A mis padres por sus consejos que me ayudan a tomar decisiones correctas, por sus esfuerzos para ayudarme después de cada tropiezo.

Yover.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos

A los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, quienes con sus conocimientos y enseñanzas han contribuido en la culminación de nuestros estudios de Pre Grado, del mismo modo a quienes han contribuido el desarrollo y la culminación de este trabajo de investigación.

Los investigadores.

Índice

Portada.....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Índice.....	IV
Resumen.....	V
Introducción.....	VI

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.2.1. Problema principal	18
1.2.2. Problemas secundarios	18
1.3. OBJETIVO: GENERAL Y ESPECÍFICOS	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	19
1.4.1. Justificación Teórica.....	19
1.4.2. Justificación Práctica.....	19
1.4.3. Justificación Metodológica	20
1.4.4. Justificación Social.....	20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES.....	21
2.1.1. A nivel internacional.....	21
2.1.2. A nivel nacional	25
2.1.3. A nivel local.....	33
2.2. BASES TEÓRICAS	34
2.2.1. Renta Empresarial	34
2.2.1.1 Ingreso Gravable.....	34
2.2.1.2 Costo Computable.....	36
2.2.1.3 Gastos deducibles	37
2.2.1.4 Renta Neta	39
2.2.2. Crecimiento Económico.....	43
2.2.2.1 Producto bruto interno	44

2.2.2.2	Fuerza de Trabajo	46
2.2.2.3	Recursos Empresariales	46
2.2.2.4	Tecnología de información y comunicaciones	47
2.2.3	Crecimiento Económico en el Perú	47
2.2.4	Importancia del Crecimiento Económico	49
2.2.5	Características del Crecimiento Económico.....	50
2.2.6	Beneficios y Costos del Crecimiento Económico.....	51
2.3.	HIPÓTESIS	52
2.3.1	Hipótesis General	52
2.3.2	Hipótesis Específicos	52
2.4.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	52
2.5.	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.....	57
2.6.	DEFINICIÓN OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES.....	58

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

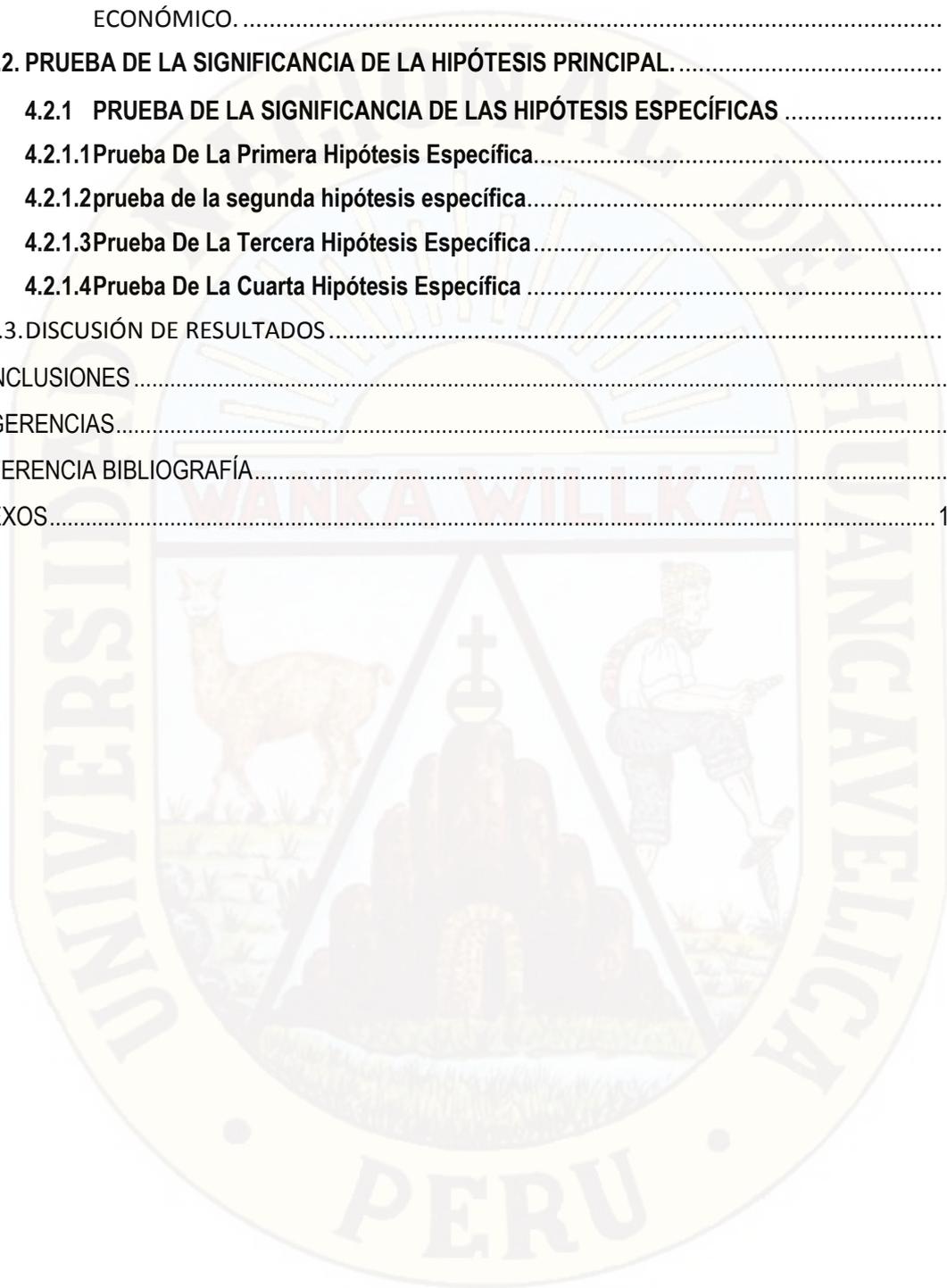
3.1.	ÁMBITO DE ESTUDIO	60
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	60
3.3.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	61
3.4.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	61
3.5.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	62
3.6.	POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO	63
3.6.1.	POBLACIÓN:	63
3.6.2.	MUESTRA:	63
3.6.3.	MUESTREO:.....	64
3.7.	TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	64
3.7.1	ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ENCUESTA	65
3.7.2	VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE ENCUESTA	66
3.7.3	CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN.	66
3.8.	PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	67
3.9.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	68

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1.	RESULTADOS DE LA RENTA EMPRESARIAL Y CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE HUANCVELICA, PERIODO 2014.	70
4.1.1.	RESULTADOS DEL NIVEL DE RENTA EMPRESARIAL	71

4.1.2. RESULTADOS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DIS DISTRITO DE HUANCVELICA, PERIODO 2014.....	76
4.1.3. RESULTADOS DE LA RELACIÓN DE RENTA EMPRESARIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO.....	81
4.2. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LA HIPÓTESIS PRINCIPAL.....	83
4.2.1 PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	85
4.2.1.1 Prueba De La Primera Hipótesis Específica.....	85
4.2.1.2 prueba de la segunda hipótesis específica.....	87
4.2.1.3 Prueba De La Tercera Hipótesis Específica.....	88
4.2.1.4 Prueba De La Cuarta Hipótesis Específica	90
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	91
CONCLUSIONES.....	94
SUGERENCIAS.....	95
REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA.....	96
ANEXOS.....	100



RESUMEN

El objetivo general del presente estudio es determinar la relación que existe entre la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

Los objetivos específicos son: Determinar la relación que existe entre los ingresos grabables y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. Determinar la relación que existe entre el costo computable y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. Determinar la relación que existe entre el gasto deducible y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. Determinar la relación que existe entre la renta neta y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

La hipótesis general fue: Existe una relación positiva y significativa entre la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. (H1), y No existe una relación positiva y significativa entre la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. (H0)

En cuanto a la metodología, la investigación es de tipo aplicada, el nivel de investigación es el correlacional, el diseño utilizado es el diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional, como método general se ha utilizado el método científico y como métodos específicos se han utilizado el método descriptivo, matematización, analítico sintético, inductivo, deductivo, la observación.

Asimismo, se ha arribado a las siguientes conclusiones: Se ha evidenciado que la Renta Empresarial se relaciona de forma positiva y significativa con el Crecimiento Económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. La intensidad de la relación hallada es de $r=89.00\%$ por lo que dicha relación es positiva y significativa. Asimismo, se ha determinado en la variable de renta empresarial prevalece el nivel alto (43.5% de los casos) y en la variable crecimiento económico prevalece el nivel alto (37.5% de los casos).

Se ha determinado que los ingresos gravables se relacionan de forma positiva y significativa con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. La intensidad de la relación hallada es de $r=92.00\%$ por lo que dicha relación es positiva y significativa. Asimismo, se ha determinado en la dimensión de ingresos gravables prevalece el nivel alto (48.4% de los casos) y en la variable crecimiento económico prevalece el nivel alto (37.5% de los casos).

Se ha de terminado que en la dimensión entre el costo computable se relaciona de forma positiva y significativa con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. La intensidad de la relación hallada es de $r=84.0\%$ por lo que dicha relación es positiva y significativa. Asimismo, se ha determinado en la dimensión de costo computable prevalece el nivel alto (56.74% de los casos) y en la variable crecimiento económico prevalece el nivel alto (37.5% de los casos).

Se ha determinado que en la dimensión gasto deducible se relaciona de forma positiva y significativa con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. La intensidad de la relación hallada es de $r=85.0\%$ por lo que dicha relación es positiva y significativa. Asimismo, se ha determinado en la dimensión de gasto deducible prevalece el nivel alto (43.5% de los casos) y en la variable crecimiento económico prevalece el nivel alto (37.5% de los casos).

Se ha determinado que en la dimensión de renta neta se relaciona de forma positiva y significativa con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. La intensidad de la relación hallada es de $r=67.0\%$ por lo que dicha relación es positiva y significativa. Asimismo, se ha determinado en la dimensión de renta neta prevalece el nivel alto (50.0% de los casos) y en la variable crecimiento económico prevalece el nivel alto (37.5% de los casos).

Palabra clave: Renta Empresarial, Crecimiento Económico, Mypes.

SUMMARY

The general objective of this study is to determine the relationship between business income and economic growth of micro and small business enterprises in the district of Huancavelica, 2014.

The specific objectives are: Determine the relationship that exists between the recordable income and the economic growth of the micro and small commercial enterprises of the district of Huancavelica, period 2014. Determine the relationship that exists between the computable cost and the economic growth of micro and small enterprises. small business enterprises of the district of Huancavelica, 2014. Determine the relationship between the deductible expense and economic growth of micro and small business enterprises of the district of Huancavelica, 2014. Determine the relationship between the net income and the economic growth of the micro and small commercial enterprises of the district of Huancavelica, period 2014.

The general hypothesis was: There is a positive and significant relationship between business income and economic growth of micro and small business enterprises in the district of Huancavelica, 2014. (H1), and There is no positive and significant relationship between business income and the economic growth of the micro and small commercial enterprises of the district of Huancavelica, period 2014. (H0)

Regarding the methodology, the research is of applied type, the level of research is correlational, the design used is the non-experimental design of correlational descriptive type, as a general method the scientific method has been used and as specific methods have been used the descriptive method, mathematization, synthetic analytic, inductive, deductive, observation.

Likewise, the following conclusions have been reached: It has been shown that Business Income is positively and significantly related to the Economic Growth of the micro and small commercial enterprises of the district of Huancavelica, 2014. The intensity of the relationship found is of $r = 89.00\%$, so this relationship is positive and significant. Likewise, it has been determined in the business income variable that the high level prevails (43.5% of the cases) and in the economic growth variable, the high level prevails (37.5% of the cases).

It has been determined that the taxable income is positively and significantly related to the economic growth of the micro and small commercial enterprises of the district of Huancavelica, 2014. The intensity of the relationship found is $r = 92.00\%$, so this relationship is positive and significant. Likewise, it has been determined in the dimension of taxable income the high level prevails (48.4% of the cases) and in the economic growth variable the high level prevails (37.5% of the cases).

It has been concluded that the dimension between the computable cost is related in a positive and significant economic concretion of micro and small business enterprises of the district of Huancavelica, period 2014. The intensity of the relationship found is $r = 84.0\%$ so that this relationship is positive and significant. Also, it has been determined in the dimension of computable cost the high level prevails (56.74% of the cases) and in the economic growth variable the high level prevails (37.5% of the cases).

It has been determined that the deductible expenditure dimension is positively and significantly related to the economic growth of the micro and small commercial enterprises of the district of Huancavelica, 2014. The intensity of the relationship found is $r = 85.0\%$. This relationship is positive and significant. Likewise, the high level has been determined in the deductible expenditure dimension (43.5% of the cases) and the high level prevails in the economic growth variable (37.5% of cases).

It has been determined that the net income dimension is positively and significantly related to the economic growth of the micro and small commercial enterprises of the district of Huancavelica, 2014. The intensity of the relationship found is $r = 67.0\%$ for which share and positive meaningful. Likewise, it has been determined in the net income dimension the high level prevails (50.0% of cases) and in the economic growth variable the high level prevails (37.5% of cases).

Keyword: Business Income, Economic Growth, Mypes.

INTRODUCCIÓN

En la investigación después de haber consultado diferentes fuentes primarias y secundarias especialmente las bibliográficas, se encontró antecedentes vinculados con al menos una de las variables de investigación que creemos fue importante para la comprensión, desarrollo y discusión de la presente investigación como por ejemplo de la investigación realizada por Fabro (2005) en su tesis: "Crecimiento económico y calidad institucional" para optar el Grado Académico de Doctor en el Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública de la Universidad de Zaragoza cuyo objetivo fue, mediante cuatro aportaciones empíricas con diferentes técnicas econométricas, contribuir al debate generado en torno a qué factores determinan la calidad institucional de una amplia muestra de países, con niveles de renta muy diversos, así como a la cuantificación del impacto que la misma ejerce sobre su crecimiento económico a la muestra de 160, utilizando cuatro técnicas diferentes: tres métodos de información completa, en concreto el método generalizado de los momentos (GMM), mínimos cuadrados ordinarios en tres etapas (3SLS) y el método de regresiones aparentemente no relacionadas (SUR)90, y un método de información limitada, que será el de mínimos cuadrados ponderados en dos etapas (2SLSW) mediante el cual, llega a las siguientes principales conclusiones: "El crecimiento económico ha sido una de las cuestiones que ha generado mayor interés entre los economistas. Tras varios siglos estudiando los motivos por los cuáles los niveles de renta varían considerablemente entre países, la ciencia económica todavía no ha proporcionado una explicación completa de los procesos de crecimiento". También, considerando a Rastro (2007.), con su tesis titulada "Las Micro y Pequeñas Empresas y el crecimiento económico en Colombia". Para optar el título profesional de economista en la Pontificia Universidad Javeriana facultad de Ciencias Económicas y administrativas de Colombia. Arriba a la siguiente conclusión: Existen deficiencias y limitaciones importantes en la información empresarial colombiana para hacer un seguimiento detallado del comportamiento de empresas por tamaño y, por consiguiente, del efecto de las políticas de estímulo al esquema micro y pequeñas empresas, lo que incide sobre la capacidad de evaluación de la tendencia del impacto esperado de las micro y pequeñas empresas sobre la actividad económica general en Colombia. Por ejemplo, para cubrimiento nacional y sectorial representativo se utilizó información conjunta de los sectores de Industria, Comercio y Servicios del DANE, pero solo hasta el año 2000. Un trabajo intenso para mejorar la información en este campo es indispensable. El ejercicio econométrico de Bernard & Jensen permite lograr una aproximación en términos de evaluación de comportamiento empresarial tomando como categoría la clasificación

del tamaño de las empresas. De acuerdo con los resultados obtenidos para 1995 y el año 2000, el esquema micro y pequeñas empresas presenta un comportamiento en cada año analizado inferior al de la gran empresa, con valores más negativos por año en el caso de las pequeñas frente a las medianas, lo que parece mostrar la existencia de un premio por operar con esquemas de operación más grandes a nivel empresarial en Colombia. Estos antecedentes y la problemática planteada de los problemas que aquejan a los micro empresarios dedicados a la venta y comercio de sus productos en la localidad de Huancavelica, quienes se ven afectados en la obtención de su renta por problemas socioeconómicos del entorno, específicamente se ven afectados en la obtención de utilidades y la afectación tributaria a las pocas rentas que obtienen en el ejercicio económico, desconocen de qué manera podría reinvertir sus pequeñas utilidades en títulos valores, compra de activos fijos y de qué manera estos contribuyen al rendimiento del capital y su probable financiamiento nos motivaron a realizar el presente trabajo de investigación. Frente a estas situaciones descritas nuestro problema general que nos planteamos fue: ¿Qué relación existe entre la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014? El estudio de este problema y la búsqueda de su solución en lo que respecta a la parte metodológica nos permitieron observar las condiciones de la renta empresarial de los micro empresarios que trabajan en sus microempresas o pequeños negocios de la localidad de Huancavelica. El objetivo general de nuestra investigación fue: Determinar la relación de la renta empresarial con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. La hipótesis general planteada fue: Existe una relación positiva y significativa entre la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. Para el desarrollo metodológico del presente trabajo de investigación, se ha estructurado el tema materia de investigación, en cuatro capítulos: En el **Primer Capítulo** comprende: El problema, específicamente, el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos de la investigación y la justificación. En el **Segundo Capítulo: Marco Teórico**, comprendió, los antecedentes de la investigación, aspectos teóricos acerca de renta empresarial y sobre el crecimiento económico y la definición de términos. En el **Tercer Capítulo: Metodología de la Investigación**, comprendió, el ámbito de la investigación, tipo, nivel de investigación, métodos utilizados, diseño, la población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimientos de recolección de los datos y técnicas de procesamiento y análisis de datos. En el **Cuarto Capítulo: Resultados**, fue la parte esencial del trabajo porque es el sustento afirmativo, cuantitativo y cualitativo del trabajo de campo y que nos permitieron la contrastación de la hipótesis nos presenta los resultados de la aplicación del Cuestionario sobre la renta empresarial

y sobre el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica. Finalmente, consideramos la prueba de hipótesis realizada con la discusión e interpretación de los resultados para llegar a las conclusiones y así proponer las recomendaciones.

Los autores.



CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El “rendimiento o renta” en el mundo conocido como la disponibilidad económica de una suma de dinero que pueda valuarse en dinero, proveniente del capital, del trabajo o de la combinación de ambos, y comprendida en la definición legal de los impuesto cedulares o del impuesto complementario progresivo tratándose de personas físicas o jurídicas.

Las Rentas empresariales son aquellas que tiene su fuente productora en la «empresa», es decir en la combinación de “capital” y “trabajo” que, como señala(Garcia Mullin, 1978).Manifiesta que “produce utilidades distintas y posiblemente superiores a las que generan cada una de esas fuentes de manera independiente. Se puede concluir entonces que las rentas empresariales constituyen la conjunción de ambos factores (capital y trabajo)”.

Desde un punto de vista teórico, la “fuente empresa” está vinculada con cualquier actividad de tipo comercial, mercantil, industrial o, en general, cualquier actividad que comporta predominantemente un interés por obtener una mayoría (Humala Taso, 2013)por ventaja económica.

De este modo el impuesto a la renta grava todos los ingresos que obtienen las personas naturales y empresas que desarrollan actividades habituales o actividades empresariales. La tercera categoría del Impuesto a la Renta tiene 3 regímenes: Régimen Único Simplificado (RUS), Régimen Especial de Renta (RE) y Régimen General de Renta (RG). Para efecto de las declaraciones no se considera a los sujetos que se encuentran acogidos al Nuevo Régimen Único Simplificado – RUS.

A la vez las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en el Perú constituyen uno de los elementos determinantes en el Desarrollo del País, pero a su vez generan una serie de distorsiones debido a su problemática propia y a la coyuntura de las políticas a nivel de Estado y de los gremios de empresarios y otros.

El crecimiento económico se define como el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en un determinado periodo (generalmente en un año). El crecimiento económico es un objetivo fundamental para los países, los que no crecen se van quedando en el camino. Es cierto que el crecimiento económico, al aumentar la riqueza total de una nación, también mejora las posibilidades de reducir la pobreza y resolver otros problemas sociales. Pero la historia nos presenta varios ejemplos en los que el crecimiento económico no se vio acompañado de un progreso similar en materia de desarrollo humano, sino que se alcanza a costa de una mayor desigualdad; un desempleo más alto, el debilitamiento de la democracia, la pérdida de la identidad cultural o el consumo excesivo de recursos necesarios para las generaciones futuras, a medida que se van comprendiendo mejor los vínculos entre el crecimiento económico y los problemas sociales y ambientales.

La manifestación de riqueza es uno de los elementos primordiales que determina la aplicación del Impuesto a la Renta. A través de este tributo se busca afectar fiscalmente tanto la posibilidad de percibir ingresos como el hecho de generar renta.

Coincidimos con lo señalado por (Bravo Cucci, La Renta Como Materia Imponible en el Caso de Actividades Empresariales y su Relacion con la Contabilidad, 2012) al mencionar que: "El Impuesto a la Renta es un tributo que se precipita directamente sobre la renta como manifestación de riqueza. En estricto, dicho impuesto grava el hecho de percibir o generar renta, la cual puede generarse de fuentes pasivas (capital), de fuentes activas (trabajo dependiente o independiente) o de fuentes mixtas (realización de una actividad empresarial = capital + trabajo). En tal secuencia de ideas, es de advertir que el Impuesto a la Renta no grava la celebración de contratos, sino la renta que se obtiene o genera por la instauración y ejecución de las obligaciones que emanan de un contrato y que en el caso de las actividades empresariales, se somete a tributación neta de gastos y costos relacionados a la actividad generadora de renta.

Los investigadores en un análisis de la renta empresarial de los comerciantes del distrito de Huancavelica hemos captado que las pequeñas y medianas empresas del sector generan utilidades o renta básicamente para sobrevivir en el sector empresarial mas no

para buscar un crecimiento en el sector esto causado por temas como las barreras del estado, informalidad empresarial, etc.

En caso del crecimiento económico de los mismo tenemos sacos habituales como no abarcan nichos económicos esto generado por falta de visión, o estudio de mercado teniendo como consecuencia que las empresas pequeñas desaparezcan lentamente para mitigar este caso y evitar dicha caída se debe estudiar más los posibles mercados generando nichos económicos para abarcar con nuevos productos que estén al alcance del consumidor.

Otro caso es que los mercados monopolizados causados por los monopolios nacionales que traen como consecuencia que las pequeñas empresas que surgen con buenos productos sean absorbidos por empresas grandes haciendo que desaparezcan del mercado, los investigadores creemos que para evitar dicho problema se debe generar una unión de empresas creando consorcios para hacer frente a dichos monopolios

Un caso más por el que no hay crecimiento económico empresarial es que la población no conoce los productos que ofrecen los pequeños empresarios debido a falta de marketing empresarial el cual viendo en un futuro próximo si no hay venta no se genera ingresos por lo que la empresa inicia producir menos que provoca una caída empresarial o la desaparición de la misma por lo que proponemos. Iniciar con publicidad, promociones, para que la población se informe de nuestro productos innovar con nuevos productos y hacerlos llamativos a la vez Estudiar a la competencia y mejorar a la par.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema principal

¿Qué relación existe entre la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014?

1.2.2. Problemas secundarios

a) ¿Qué relación existe entre los ingresos gravables y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014?

b) ¿Qué relación existe entre el costo computable y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014?

c) ¿Qué relación existe entre el gasto deducible y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014?

d) ¿Qué relación existe entre la renta neta y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014?

1.3. OBJETIVO: GENERAL Y ESPECÍFICOS

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

1.3.2 Objetivos específicos

a) Determinar la relación que existe entre los ingresos gravables y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

b) Determinar la relación que existe entre el costo computable y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

c) Determinar la relación que existe entre el gasto deducible y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

- d) Determinar la relación que existe entre la renta neta y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

1.4. JUSTIFICACIÓN

1.4.1. Justificación Teórica

El emprendimiento empresarial es una manera de generar ingreso y a la vez buscar mejor calidad de vida sea personal o familiar, nuestro país el emprendimiento es el más alto en comparación a años anteriores a la vez Huancavelica como uno de los departamentos más pobres tiene una población basada en el emprendimiento, en donde nosotros identificamos micro y pequeñas empresas que generan utilidades que no todos lo invierten bien, manteniéndose igual que cuando iniciaron, por ello este trabajo se justifica porque estudia el crecimiento de estas empresas y la renta que generan buscando así una solución para el crecimiento sostenible de las micro y pequeñas empresas del distrito Huancavelica.

La actividad humana es la que genera la renta; pueden generar los mismos rendimientos, si se vuelven a habilitar racionalmente para ser destinados a una actividad productiva, lo que permiten a las micro y pequeñas empresas comerciales mejorar la calidad de vida de sus integrantes; en este sentido, los propietarios de las micro y pequeñas empresas deberían afianzarse más en el desarrollo empresarial utilizando conocimientos de marketing, con el fin de generar utilidades, es decir, para generar rentas. Por tanto, el estudio acerca de la renta empresarial implica conocer estrategias donde encuadra las líneas maestras de comunicación y comercialización de la empresa, para aprovechar las oportunidades del mercado. De ahí la importancia de la presente investigación cuando se propone medir la estrategia de incrementar las rentas a fin de generar el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

1.4.2. Justificación Práctica

Con la elaboración y poner en práctica del presente trabajo de investigación se pretende explicar y entender la importancia que tienen de generar mayor renta empresarial para dar mayor crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, que por cierto son la gran mayoría de las empresas comerciales, para así generar mayor cantidad y calidad de producción de bienes y servicios, crear más empleo laboral, pagar los impuestos pertinentes, para conseguir el ingreso per cápita de la población de la provincia de Huancavelica.

1.4.3. Justificación Metodológica

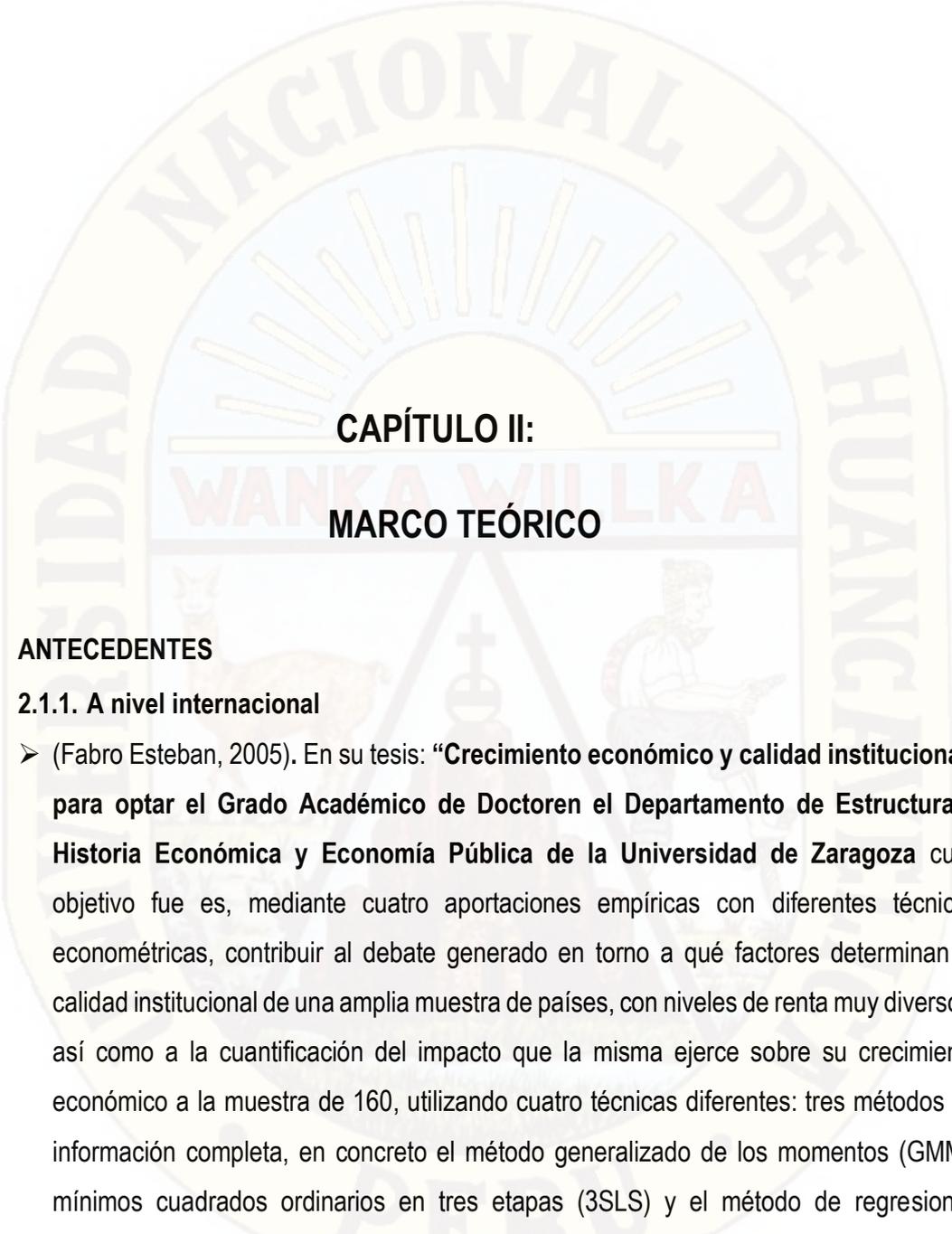
La buena rentabilidad empresarial permite a las micro y pequeñas empresas, tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

(Ernesto, 2011) “El Perú ocupa el primer lugar en nivel actividad empresarial en fase inicial Siendo este un indicador del gran potencial de las micro y pequeñas empresas en el país”.

Por tanto, el presente trabajo de investigación permitirá implementar metodologías, técnicas y tácticas específicas; es decir, que pretende usar para llegar a sus clientes objetivos: publicidad, relaciones públicas o promociones de ventas, por ejemplo. Éstas son las armas de su estrategia de marketing. Elijalas con sabiduría. Asegúrese de que correspondan a y refuercen su posicionamiento y beneficios, que harán más viable la gestión administrativa de los recursos y tener acceso al crédito con mayor responsabilidad por parte del cliente.

1.4.4. Justificación Social

Se busca generar un apoyo específico en el sector empresarial basándonos en los emprendedores del distrito Huancavelica buscando la efectividad de su trabajo y la correcta inversión de su renta generada en un periodo optimizando la rentabilidad para desarrollo sostenible financiero de las micros y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, de esta manera generar mayor capacidad empresarial y crecimiento económico del sector el cual beneficiara a la población emprendedora y en general a toda la población ya que el desarrollo se mide en la sociedad, por ello este trabajo será un gran apoyo para Huancavelica, permitiendo un desarrollo económico, social y cultural, disminuyendo la alta tasa de pobreza que impera en nuestro país, principalmente en la población Huancavelicana.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A nivel internacional

- (Fabro Esteban, 2005). En su tesis: **“Crecimiento económico y calidad institucional” para optar el Grado Académico de Doctoren el Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública de la Universidad de Zaragoza** cuyo objetivo fue es, mediante cuatro aportaciones empíricas con diferentes técnicas econométricas, contribuir al debate generado en torno a qué factores determinan la calidad institucional de una amplia muestra de países, con niveles de renta muy diversos, así como a la cuantificación del impacto que la misma ejerce sobre su crecimiento económico a la muestra de 160, utilizando cuatro técnicas diferentes: tres métodos de información completa, en concreto el método generalizado de los momentos (GMM), mínimos cuadrados ordinarios en tres etapas (3SLS) y el método de regresiones aparentemente no relacionadas (SUR)⁹⁰, y un método de información limitada, que será el de mínimos cuadrados ponderados en dos etapas (2SLSW) mediante el cual, llega a las siguientes principales conclusiones: El crecimiento económico ha sido una de las cuestiones que ha generado mayor interés entre los economistas. Tras varios siglos estudiando los motivos por los cuáles los niveles de renta varían considerablemente entre países, la ciencia económica todavía no ha proporcionado una explicación completa de los procesos de crecimiento. Recientemente, una serie estudios empíricos

manifiestan, de forma rotunda, la incapacidad de las argumentaciones de corte tradicional basadas en la acumulación de factores de producción para explicar dichos procesos, reivindicando el papel desempeñado por los cambios en la productividad total. Este hecho ha permitido que en los últimos años las instituciones se sitúen en el centro del análisis de los estudios de crecimiento económico, con el objetivo de contribuir a un mejor entendimiento de las disparidades internacionales que observamos hoy en rentas per cápita. El objetivo de este trabajo ha sido contribuir al debate que ha generado la inclusión de las instituciones en las explicaciones del crecimiento económico. Para ello, se ha llevado a cabo, por un lado, una revisión de los fundamentos teóricos y de la evidencia disponible, que ha permitido establecer el origen de estos estudios y mostraron un panorama general del estado actual de los conocimientos. Por otro lado, se han desarrollado cuatro aplicaciones empíricas que, utilizando una amplia muestra de países, con diversos niveles de renta, profundizan en algunas de las cuestiones planteadas por esta corriente de investigación. La revisión efectuada sobre los fundamentos teóricos y la evidencia disponible acerca de los estudios sobre crecimiento económico e instituciones ha permitido identificar dos amplias líneas de análisis: una primera, que investiga las causas por las cuáles la calidad institucional varía entre países, y una segunda, que analiza las relaciones que dicha calidad presenta con el crecimiento económico. De esta revisión se derivó una serie de conclusiones y reflexiones, entre las que merecen ser destacadas aquellas que se exponen a continuación. Por lo que respecta a los fundamentos teóricos que se refieren a la primera línea de análisis, cabe señalar que las tradicionales teorías institucionales económicas, políticas y culturales, han sido las que han recibido una mayor atención en la identificación de los factores responsables de las disparidades en calidad institucional que presentan los países. Estas teorías han sugerido que factores tales como la renta per cápita, el grado de división étnica, la tradición legal de los países, la confianza social o las doctrinas religiosas, son factores que ayudan a entender dichas disparidades. Otros autores señalan la influencia ejercida por determinantes históricos, asociados a la extensión de la influencia de Europa Occidental a lo largo del planeta, tales como la latitud o el porcentaje de población que habla alguna de las lenguas dominantes en Europa Occidental, o relacionados con la relevancia de los recursos naturales o el origen colonial. Por último, algunos argumentos teóricos han sugerido factores adicionales, entre los que merecen ser destacados la apertura comercial, las desigualdades en renta o ciertas características del sistema político.

- (Aristizábal Gutiérrez, 2016). En su tesis: **“Análisis comparativo del impuesto de renta empresarial en el comercio electrónico colombiano frente a los estándares propuestos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)” Trabajo de grado Bogotá D.C. Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Contaduría Pública 2016**. En la que llega a la conclusión que el objetivo del presente estudio fue identificar y exponer un análisis comparativo referente a los requisitos y estándares propuestos por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), frente a la situación y posición actual de Colombia, haciendo énfasis en el impuesto de renta empresarial con actividades basadas en el comercio electrónico, con el fin de comprender si Colombia cumple con los requisitos y características de ingreso propuestos por este organismo internacional. De igual manera, este trabajo permitió compilar todas las normas de la regulación tributaria del Sistema del impuesto Sobre la Renta Empresarial, con actividades basadas en el comercio electrónico en Colombia y del sistema tributario del Impuesto sobre la Renta Empresarial (ISR) propuesto por la OCDE para sus países miembros y en proceso de adhesión, todo lo cual se establece para actividades basadas en el comercio electrónico. Ello permitió identificar la posición en la que se encuentra Colombia para hacer parte de internacional de la OCDE. Gracias a la investigación bibliográfica realizada, donde participaron diversos autores expertos de la temática, es posible concluir las siguientes premisas. Para la OCDE y Colombia, el impuesto de renta empresarial tiene una periodicidad de un año impositivo establecida en normas como la Constitución Política y el Estatuto Tributario, entre otras, y de la cual tienen la obligación de pago aquellos sujetos pasivos que cumplan con las condiciones establecidas por el Estado, recursos que servirán posteriormente para el cumplimiento de las obligaciones establecidas en presupuesto nacional, y de las cuales todos los colombianos están llamados al aporte de dinero por medio de los impuestos para el cumplimiento de los objetivos estatales. Ambos sistemas, tanto el propuesto por la OCDE y el establecido en Colombia, tienen unos principios tributarios que permiten que el sistema tributario no diferencie entre el comercio tradicional del comercio electrónico. De igual forma, ambos sistemas presentan herramientas para la determinación de la base y pago del tributo, donde las empresas podrán descontar de sus ingresos todos aquellos gastos en los que se incurrieron, obteniendo así la base gravable que posteriormente le será sometida al factor establecido en el caso colombiano con una tarifa del veinticinco por ciento (25%). Respecto a los convenios de doble imposición, los cuales buscan evitar la doble

imposición y facilitar la movilización de capital y de bienes entre los países, así como de contribuir en el bienestar social del país, se puede afirmar que Colombia toma la residencia como criterio para las rentas mundiales o el patrimonio de los contribuyentes, en los que se han firmado dos acuerdos de intercambio de información fiscal (ARCI), y diez convenios de doble imposición(DTC). De igual manera, Colombia se ha acogido a la Directiva de la Comunidad Andina que contiene ciertos DTC, entre ellos uno que prevé el intercambio de información en materia fiscal y otro que parte de la Convención de una mutua Asistencia Administrativa en el ámbito fiscal en su versión modificada (Convenio Multilateral), significando ello una conformidad con lo recomendado por la OCDE. Ahora bien, Colombia tiene una regulación tributaria normativamente formada, pero el problema de ella radica en su momento de aplicación general, pues se presenta una dificultad en la complejidad de interpretación de las normas por parte de los sujetos pasivos responsables de pagar el tributo, haciendo que la actividad de recaudo se vea perjudicada y afectados los ingresos y el presupuesto de la nación.

- (Rastrepo Gomez, 2007). En su tesis: **“Las Micro y Pequeñas Empresas y el crecimiento económico en Colombia”**. para optar el título profesional de **economista en la Pontificia Universidad Javeriana facultad de Ciencias Económicas y administrativas de Colombia**. Arriba a la siguiente conclusión: Existen deficiencias y limitaciones importantes en la información empresarial colombiana para hacer un seguimiento detallado del comportamiento de empresas por tamaño y, por consiguiente, del efecto de las políticas de estímulo al esquema micro y pequeñas empresas, lo que incide sobre la capacidad de evaluación de la tendencia del impacto esperado de las micro y pequeñas empresas sobre la actividad económica general en Colombia. Por ejemplo, para cubrimiento nacional y sectorial representativo se utilizó información conjunta de los sectores de Industria, Comercio y Servicios del DANE, pero solo hasta el año 2000. Un trabajo intenso para mejorar la información en este campo es indispensable. El ejercicio econométrico de Bernard & Jensen permite lograr una aproximación en términos de evaluación de comportamiento empresarial tomando como categoría la clasificación del tamaño de las empresas. De acuerdo con los resultados obtenidos para 1995 y el año 2000, el esquema micro y pequeñas empresas presenta un comportamiento en cada año analizado inferior al de la gran empresa, con valores más negativos por año en el caso de las pequeñas frente a las medianas, lo que parece mostrar la existencia de un premio por operar con esquemas de operación más grandes

a nivel empresarial en Colombia. De otro lado se observa un deterioro en el desempeño sobre el tiempo tanto en pequeña como en mediana empresa, considerando que los parámetros en el año 2000 son más negativos que los del año 1995 para estos dos grupos de empresas, de acuerdo con el ejercicio realizado en el cual se controló por representatividad del PIB sectorial sobre el PIB general. Es de destacar sin embargo el mayor deterioro en buena parte de los indicadores sobre el período en los parámetros de las medianas empresas en comparación con las pequeñas, efecto que debe ser analizado a profundidad. Los resultados en términos de empleo no parecen corresponder con los objetivos de política en este campo, en que se ha buscado estimular el 51 esquema micro y pequeñas empresas en especial por su potencialidad en términos de empleo, considerando que para esta característica los parámetros correspondientes a las empresas de menor tamaño resultan considerablemente negativos. Los resultados obtenidos llevan a sugerir que es importante ampliar el ejercicio para aplicarlo a nivel de los sectores considerados, pero con información más desagregada a nivel de establecimientos. En número de empresas las micro y pequeñas empresas son representativas a nivel nacional en Colombia son objeto de políticas de estímulo especialmente desde los años 80, sin embargo el ejercicio realizado sugiere que su desempeño entre los años 1995 y 2000 fue inferior al de la gran empresa y con tendencia al deterioro en el período considerado; este resultado refleja de un lado una mayor vulnerabilidad de la empresa de menor tamaño al ciclo económico y limitaciones frente al objetivo de consolidarlas como esquema de producción por excelencia en términos de generación de empleo. Las micro y pequeñas empresas de los sectores comercio y servicios cada día son más representativas en el mercado colombiano, ganando participación y relevancia en la economía frente al sector industria.

2.1.2. A nivel nacional

- (Villate Paredes, 2012). En su tesis: **“La Contabilidad como Instrumento de un Adecuado Crecimiento y Desarrollo Económico - Financiero de una Microempresa” para optar el título profesional de contador Público en la Escuela Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Trujillo** cuyo objetivo fue Determinar si la contabilidad se constituye en un instrumento de importancia relevante para el crecimiento y desarrollo económico financiero para las microempresas a la muestra de 369 Mypes de la ciudad de Trujillo: Por lo que concluye que, La contabilidad se constituye

en un instrumento esencial para el crecimiento y desarrollo económico financiero de una MYPE y de cualquier otro tipo de empresa a partir de que somos los profesionales contables quienes tenemos un amplio conocimiento para aplicar ratios financieros y otras unidades de medida contable y así poder analizar la situación económica y financiera de una empresa y a partir de ahí diagnosticar las mejores alternativas de solución para los negocios tanto en el ámbito económico como financiero. 2. La contabilidad como instrumento que influye en el crecimiento económico – financiero de la microempresa también tiene que prestar atención a otros factores internos que puedan ayudar al mejoramiento del desenvolvimiento empresarial analizando factores como el administrativo y gerencial que se constituyen también en herramientas fundamentales para el crecimiento y desarrollo de las Mypes. 3. Los profesionales contables también se constituyen en parte importante para el análisis de las principales fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades que posea una empresa, es así que podemos determinar que las principales fortalezas de Universo Grafico Ticlio es su fuerza laboral como la mayoría de las microempresas y su principal debilidad es la falta de capacitación laboral, sus amenazas provienen de la falta acceso al crédito y su mejor oportunidad es el creciente mercado de la publicidad y 4. La contabilidad es una de las principales bases para el desarrollo de cualquier ente económico y la principal ciencia aportante en el campo científico a posibles soluciones en las empresas. Las principales aportaciones de la ciencia contable a Universo Grafico Ticlio E.I.R.L. es el archivamiento ordenado de la documentación, así como posibilidad, así como también el incremento de su capacidad productiva a través de la incrementación de su capital fijo y también se buscó dar una capacitación más seguida a los trabajadores.

- (Coronado, 2010) en un estudio **“Hacia un Marco Jurídico Comparado del Impuesto a la Renta Empresarial”** *Estudio Martin Abogados & Economistas Jefe del departamento Fiscal & Tributario Lima, 2010* Una primera aproximación podría permitir afirmar que las exoneraciones recaen sobre el impuesto, vale decir, sobre una obligación tributaria; mientras que las inafectaciones recaen sobre el ingreso. Esto se debe a que en el caso de la exoneración es posible la determinación del impuesto, por cuanto el ingreso se encuentra afecto, aunque su pago jamás será efectivo, debido a esta exención normativa. En el caso de las inafectaciones, sólo existe el ingreso percibido por el administrado, ya que no cabe ni siquiera la determinación del impuesto, pues no se configura hecho imponible alguno. En este orden de ideas, también puede afirmarse que

mientras el ingreso de una persona puede encontrarse afecto al impuesto, ésta podría estar exonerada del pago.

- (Salinas Herrera & Chiclote Diaz, 2015). En su tesis: **“el Efecto de la Adecuada Aplicación de los Precios de Transferencia en el Cálculo del Impuesto a la Renta Empresarial de la Empresa Agroindustrial Laredo S.A.A. de la Ciudad de Trujillo al Año 2015”** Para obtener el Título Profesional de Contador Público Trujillo-Perú Al término de la investigación realizada a la empresa Agroindustrial Laredo S.A.A. hemos llegado a las siguientes conclusiones: En el Perú respecto a la legislación sobre precios de transferencia, se pudo concluir que la norma más antigua en el Perú data del año 2001, pero recién entro en vigencia en el año 2006 y su origen es la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), por primeva vez aparece en la Ley del Impuesto a la Renta N° 27356 y posteriormente en el Decreto Legislativo D.L.N°945, Decreto Supremo D.S.190-2005-EF y Resolución de Superintendencia 175-2013/SUNAT cuya aplicación es vigente actualmente, asimismo, se concluye que dichas normas contribuyen a evitar la evasión fiscal evitando la subvaluación o sobrevaloración de precios de los bienes y/o servicios, ya que buscan registrar los precios a valores de mercado. La empresa Agroindustrial Laredo S.A.A., está obligada a contar con un estudio técnico de precios de transferencia dicho estudio técnico especializado (uso confidencial), debe sustentar las actividades afectas a precios de transferencia, tipo de actividad, el valor en moneda nacional o extranjera de dicha actividad, el método de valoración utilizado por la empresa es comparable no controlado y dentro de las operaciones vinculadas tenemos la prestación de servicios (cultivo, riego, cosecha, etc), de alta especialización por parte de la matriz del grupo empresarial. Para determinar el cálculo del impuesto a la renta en actividades afectas a precios de transferencia se concluyó que una correcta aplicación de los precios de transferencia tiene efecto positivo a favor del fisco por un monto de S/. 78,750.00 (mayor recaudación del impuesto), en tanto si la empresa aplica con posterioridad los precios de transferencia tendrá que rectificar su declaración jurada de renta anual, consecuentemente incurre en infracciones y sanciones, las mismas que afectarían la situación económica y financiera de la empresa. Los precios de transferencia buscan una equidad en el pago de impuestos en operaciones entre empresas vinculadas, es decir buscan un sinceramiento en el precio de los bienes y servicios transferidos, el fiscalizador ha creado estrategias a efectos de minimizar la evasión fiscal tales como: La declaración jurada anual de precios

de transferencia PDT N° 3560, Estudio Técnico de Precios de Transferencia (Realizado por terceros expertos en la materia).

- (Gilio Sotelo & Quispe Meneses, 2016). En su tesis: **“Los Gastos Recreativos En La Determinación Del Impuesto A La Renta De Tercera Categoría De La Empresa Repuestos S.A.C. Del Callao, En El Año 2012”** en La Facultad De Ciencias Contables, Económicas y Financieras E.P. De Contabilidad Con Mención En Finanzas Los Olivos, llega a la conclusión de que Los gastos recreativos influyen de manera significativamente en la determinación del Impuesto a la Renta por que no solo es el reparo tributario del impuesto, las multas, sino también el tiempo invertido en corregir las rectificatorias de las declaraciones.

Las infracciones tributarias que ocasionan el mal uso de los gastos recreativos no sirven para la deducción del Impuesto a la Renta ocasionando una salida de dinero de caja que no puede ser sustentado como gasto para dicho impuesto.

El clima laboral en una empresa es muy importante para el desarrollo de las actividades y poder así lograr los objetivos de la empresa, por lo tanto los empresarios deben tener en claro que el gasto recreativo del personal es necesario.

Los colaboradores en el área tributaria no conocen a cabalidad los límites tributarios y el principio de causalidad, por lo que cometen errores conllevando a la empresa a reparos tributarios.

- (Fabián Sotelo, 2012). En su tesis: **“Decisiones financieras y el crecimiento económico de la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima en el periodo del 2007 al 2010”** para optar el Grado Académico de Maestría en Ciencias Contables, con mención en Banca y Finanzas en la Unidad de Post-Grado de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos cuyo objetivo fue conocer la relación entre las decisiones financieras de la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima y su crecimiento económico durante el periodo 2007-2010a la muestra de 52 empresas textiles, utilizó el método comparativo histórico llegando a las siguientes principales conclusiones: Los depósitos a plazos, colocaciones comerciales, de consumo y microempresa realizadas por la Caja Municipal de Lima, influenciaron positivamente la cuenta patrimonial de esta institución financiera (Las colocaciones totales, las captaciones totales y el patrimonio), es decir este tipo de operaciones conllevan a una mejora sustancial de sus utilidades, resultado que se tradujo en el

fortalecimiento de su situación patrimonial(crecimiento económico); los resultados estadísticos((coeficiente de determinación), además señalan que las colocaciones explican en un 98.5% la situación patrimonial de la caja municipal de crédito popular de lima, este resultado además demuestra que la política crediticia tiene impacto relevante en el resultado económico y financiero de la empresa. Se evidencia que las colocaciones realizadas en el sector de la microempresa realizadas por la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima influenciaron positivamente en su cuenta Patrimonial, vía Capital Social (Capitalización de utilidades acumuladas), es decir la política de crédito implementada por la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima, conlleva que la empresa fortaleciera su bloque patrimonial, lo cual le da mayor consolidación Económica y Financiera. Los resultados estadísticos además señalan que las colocaciones realizadas en el sector de la microempresa explican en un 70% del Capital Social de la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima, este resultado además demuestra que la política crediticia tiene impacto relevante en el resultado económico y financiero de la empresa.

- (Namoc Cruz, 2012)en su tesis: **“La Aplicación del Non Bis In Idem en Materia Tributaria y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas Comerciales de la Provincia de Pacasmayo”** para optar el título de Contador Público en la Escuela Académica Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional De Trujillo cuyo objetivo fue Demostrar como la aplicación del NON BIS IN IDEM incide en la rentabilidad de las empresas comerciales de la Provincia de Pacasmayo la muestra tomada como referencia para la investigación de las siguientes empresas: INVERSIONES AGRÍCOLAS CASTAÑEDA EIRL, INVERSIONES LA HUNANCA EIRL, AGROVENTAS MARISCAL CASTILLA EIRL, AGROVENTAS MILCEL SAC y AGROVENTAS MESTANZA SRL, utilizó la encuesta llegando a las siguientes principales conclusiones:1. La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria es un ente que se encarga de administrar los tributos, y también de sancionar a las empresas infractoras con las obligaciones tributarias, pues la administración tributaria en la actualidad está sancionando doblemente a las empresas comerciales de la provincia de Pacasmayo, con lo que la está perjudicando en su rentabilidad.2. Las empresas comerciales de la provincia de Pacasmayo no tienen conocimientos tributarios, además desconocen que principios de potestad sancionadora aplica la administración tributaria para sancionar, pues la SUNAT no culturiza a las empresas comerciales, por lo que no pueden hacer un reclamo bien fundamentado para

evitar ser sancionados dos veces por la misma causa.³ Pues las empresas comerciales pierden rentabilidad por las dobles sanciones tributarias, además las dos sanciones no podrán ser deducibles para la determinación del Impuesto a la Renta, por lo cual, las empresas se verán perjudicadas en su rentabilidad y en la determinación del impuesto a la renta pues dicho impuesto será mayor al que debería ser, lo cual lleva a las empresas comerciales a cerrar sus negocios pues por los errores del Administración Tributaria dichos negocios se quedan sin liquidez y endeudas con la SUNAT. LA LEY GENERAL DE PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS N°27444 es la ley que rige para que las entidades administrativas sanciones deben de tener en cuenta el Artículo N° 2 30 PRINCIPIOS DE POTESTAD SANCIONADORA, sobre todo el Principio del NON BIS IN ÍDEM, el cual nos habla que nadie puede ser juzgado dos veces o sancionado dos veces por la misma causa.

- (Sánchez Roncal, 2014) Tesis Para Optar El Título De Contador **“Impacto Fiscal Tributario y sus Efectos en la Rentabilidad y Liquidez Para la Empresa Constructora ABC, Lambayeque 2013” Chiclayo, 2014 Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo**. El sector construcción ha crecido, pero ello no ha significado reducción de la informalidad, por el contrario, los niveles de ésta muestran alarmantes. Las últimas estadísticas nos ubican como un país con una las tasas de informalidad más altas del mundo. Por la cual debe ser un motivo de preocupación debido que refleja una ineficiente distribución de recursos, y una ineficiente utilización de los servicios del estado, por consecuencia pone en riesgo el crecimiento del país, es evidente que la informalidad surge por la combinación de malos servicios públicos y un marco normativo que no beneficia a las personas naturales y jurídicas trasladarse al lado formal. El sector construcción ha crecido significativamente en los últimos tiempos, y este crecimiento se ha visto afectado por la informalidad que existe en las operaciones dentro y fuera de la empresa constructora ABC. Ésta al realizar sus operaciones diarias se ha encontrado inmersa en un mundo de informalidad que no la beneficia en su desarrollo, pues ha tenido que pagar más impuesto a la renta en el periodo 2013. Según el estudio realizado en la empresa constructora ABC, nos revela que el mayor gasto incurrido en el periodo 2013, es el pago al «Sindicato» de Construcción Civil representado con un 20 %, debido que este gasto no cuenta con un sustento tributario para poder ser deducible durante el periodo correspondiente y pone en evidencia que de la misma forma que ocurre la informalidad no existe medidas de seguridad para que empresas de este sector operen sin tener que incurrir en pagos como es el caso al «sindicato» de construcción civil. Esta investigación

también revela que la informalidad no es un tema que solamente le corresponde al gobierno, también existe desconocimiento y falta de interés por el crecimiento de una empresa por el mismo gerente general, esto se ve evidenciado en las pocas políticas implementadas para no incurrir en pagos como infracción de camionetas cometidas por el conductor que representa un 2 % del total de gastos reparables durante el periodo 2013, entregas a rendir cuenta con boletas a contribuyentes del régimen general que representa un 5 % , gastos personales del gerente general representa el 11% , documentos fuera de plazo representa el 4 % , gastos con documentos a nombre de personas representa un 3 % , entre otros gastos reparables durante el periodo 2013, la mayor parte de estos gastos reparables han podido ser evitados si existiera políticas internas de trabajo que permitirán responsabilizar a las personas encargadas de las áreas correspondientes. La empresa constructora ABC ha desarrollado una obra en un distrito aledaño a la ciudad de Huancayo, lo que ha originado que cierto porcentaje de gastos como pago de alimentación que representa el 16%, traslado de algunos materiales en motocar que representa el 2% dentro del periodo 2013, entre otros gasto no han sido sustentados con comprobante fehaciente, debido a la falta de conocimiento de las personas que prestan estos servicios, y la distancia que no llega las facilidades para que estas personas sean formalizados, llegando a medirse un total de gastos reparables de 317,522.00 nuevos soles. Si bien se trata de gastos reales y “necesarios”, la Ley del Impuesto a la Renta no permite su deducción, por lo que se genera un gasto tributario excesivo de 317,522.00 nuevos soles que afecta la liquidez y rentabilidad de la constructora.

- (Mejía Ninacondor, 2016) Trabajo de investigación: **“El Tratamiento Tributario de los Consorcios en la Legislación del Impuesto a la Renta”** Trabajo de investigación para optar el Grado Académico de Maestro en Tributación y Política Fiscal - Universidad de Lima Escuela de Posgrado Maestría en Tributación y Política Fiscal, Lima – Perú De acuerdo a la revisión de los antecedentes y al análisis del tratamiento de la legislación del impuesto a la renta sobre los consorcios, podemos concluir: Consideramos que el tratamiento tributario de los consorcios en la legislación del impuesto a la renta que les otorga personería jurídica a quienes llevan contabilidad independiente de la de sus partes contratantes termina desnaturalizando el contrato de consorcio ya que altera una de sus características fundamentales como es el interés común y la participación abierta y activa de las partes integrantes. Consideramos que esto se agrava por cuanto la legislación establece como regla general que los consorcios deben llevar contabilidad independientes de la de sus partes contratantes estableciendo solo determinadas excepciones para que

esto no sea así. Esto ocasiona que se generen nuevos hechos imponible donde en la realidad no los hay, ya que al crearse artificialmente un ente con personería jurídica se crea una nueva fuente de derechos y obligaciones y, por tanto, una nueva fuente de relaciones jurídico tributarias. Esto puede llegar a ser confiscatorio. Se afecta también el principio de simplicidad lo cual implica regular los costos de cumplimiento y los costos de la administración de los tributos. Con esta regulación se tiene que el consorcio tiene una naturaleza para efectos civiles y comerciales y otra para efectos tributarios. Incluso dentro del ámbito tributario hay una dicotomía porque algunos consorcios son considerados personas jurídicas y otros no, e inclusive dentro de los que se consideran personas jurídicas solo es para efectos de impuesto a la renta y IGV pero no para los demás tributos, todo lo cual hace más compleja la administración de estos entes, solo por el efecto de la regulación tributaria. Además de la complejidad del sistema, los problemas prácticos que hemos expuesto en el presente trabajo, originados por el mencionado tratamiento tributario, ratifican, desde nuestro punto de vista, que éste no es necesario ni conveniente para los contribuyentes ni para la Administración Tributaria.

- (Barrantes Varela & Santos Arce, 2013). En su tesis: **“el planeamiento tributario y la determinación del impuesto a la renta en la empresa ingeniería de sistemas industriales s.a. en el año 2013”** tesis para obtener el título de contador público autores: Trujillo-Perú 2013 la empresa ingeniería de sistemas industriales s.a. con la ayuda del planeamiento tributario efectuado en el periodo enero – julio 2013, ha realizado sus operaciones comerciales, contables y tributarias en la forma correcta y en concordancia con las Normas tributarias vigentes. A la empresa en estudio le es aplicable las Normas del Impuesto a la Renta específicamente las correspondientes al Régimen General, ya que la actividad que desarrolla la empresa no genera obligaciones adicionales correspondiéndoles las Normas comunes a otros contribuyentes. El diseño e implementación de un Plan Tributario 2013 en la empresa, minimiza el riesgo tributario y a la vez el riesgo financiero, mejorando la liquidez de la empresa, determina el correcto impuesto evitando reparos posteriores que originen desembolsos innecesarios. Con la ayuda del Planeamiento Tributario 2013, se demuestra que económica y financieramente se obtienen resultados positivos, traducidos en liquidez y rentabilidad reflejadas en la utilidad de la misma y en el menor pago del Impuesto a la Renta sin recurrir a acciones elusivas y evasivas. La aplicación del Planeamiento Tributario arrojó resultados positivos

en la empresa en estudio, demostrando la efectividad de su aplicación y un efecto positiva tanto económica como financieramente en la determinación del Impuesto a la Renta.

- (Tarazona Vásquez, 2009). En su tesis: **“Los Gastos deducibles y el principio de causalidad en la determinación de las rentas netas empresariales-caso peruano”** Lima – Perú 2009 para optar el grado académico de Magister en Contabilidad con Mención en Política y Administración tributaria Universidad Nacional Mayor De San Marcos Facultad De Ciencias Contables Unidad De Postgrado llega a la conclusión La indebida restricción en la imputación de gastos o costos, condicionándolo al pago previo, se contrapone a la aplicación del principio del devengado. La indebida restricción en la deducción de gastos o costos, condicionándolo al pago previo, se contrapone a la aplicación del principio de causalidad. La Ley del Impuesto a la Renta establece una indebida restricción en la deducción de los gastos o costos, que son necesarios para la generación de la renta neta empresarial, condicionándolos al pago previo de los mismos, generando ello una mayor renta neta empresarial, lo que trae como consecuencia el mayor pago de impuestos. La indebida restricción establecida en la deducción de gastos o costos, condicionándolos al pago previo, afecta también en algunos casos al costo computable, originando ello una distorsión en la determinación de la renta neta empresarial. La Ley del Impuesto a la Renta procede adecuadamente cuando señala que para efectos de poder deducir los gastos, estos deberán adicionalmente de cumplir con el principio del devengado y causalidad, con los criterios de razonabilidad en relación con los ingresos y generalidad para algunos tipos de gastos, porque siempre se debe cumplir con la correlación de ingresos y gastos. La Ley del Impuesto a la Renta debe mantenerse contemplando los principios de Causalidad y Devengado para la determinación correcta de la Renta Neta Empresarial. La Ley del Impuesto a la Renta debe mantenerse aplicando supletoriamente las Normas Internacionales de Información Financiera, debido a que ellas con las directivas sobre las que se formulan y preparan los Estados Financieros y se determina la utilidad o pérdida contable sobre la cual se realizan las adiciones y deducciones que permiten la determinación de la Renta Neta Empresarial.

2.1.3. A nivel local

- (Bendezú Zúñiga, 2014.). En su tesis: **“Las MYPES industriales y el desarrollo económico del distrito de Huancavelica, periodo 2012”**. En su conclusión define: Se ha determinado que las MYPES industriales del distrito de Huancavelica contribuyen en

el desarrollo económico de la localidad, la evidencia encontrada mediante la estadística Chi cuadrado tiene un contraste de significancia Sig.=0,0 por lo que se deduce que la contribución de las MYPES al desarrollo económico es del 70% de intensidad. Además, los resultados muestran que el estado actual de las MYPE del nivel medio hasta un 68% de los casos y que el grado de desarrollo también es medio con un 68% de los casos. Además, menciona que los niveles de gestión empresarial por las MYPES industriales también contribuyen al desarrollo económico, dicha contribución tiene un grado de intensidad del 67.6% que evidentemente ha resultado significativo; además se ha identificado que las MYPES industriales tiene un 60% de casos positivos de gestión empresarial. Se resolvió y las evidencias muestran que el acceso al financiamiento por las MYPES industriales también contribuyen al desarrollo económico, dicha contribución tiene un grado de intensidad del 70% que evidentemente ha resultado significativo; además se ha identificado que las MYPES industriales tiene un 68% de MYPES que tiene acceso al mercado financiero.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Renta Empresarial

De acuerdo con el artículo 28 de la ley impuesto a la renta considera las rentas gravadas. En consecuencia el contenido que debe atribuírsele al concepto jurídico de renta, por lo menos lo que se refiere a la renta empresarial, debe partir, primero del concepto económico contable de beneficio empresarial, que no es otra cosa que un residuo resultante de las restas de los ingresos obtenidos por una empresa durante un periodo determinado menos los gastos incurridos por ella misma durante ese mismo periodo. . (Villanueva Gonzales, 2004).

El impuesto a la renta de tercera categoría grava la renta obtenida por la realización de actividades empresariales que desarrollan las personas naturales y jurídicas generalmente estas rentas se producen por la participación conjunta de la inversión de capital y el trabajo (SUNAT, 2016)

2.2.1.1 Ingreso Gravable

“La base imponible que afecta esta obligación son los ingresos netos mensuales, los cuales son los ingresos gravables de tercera categoría devengados en cada mes, menos las devoluciones, bonificaciones, descuentos y demás conceptos de naturaleza similar que correspondan a las características de la plaza”(Peña Castillo, 2012).

Cabe indicar que no procede adicionar a la base de cálculo de los pagos a cuenta del impuesto a la renta, los montos determinados en virtud de las presunciones establecidas en el Código Tributario y en la Ley del Impuesto a la Renta

Según el Autor María Ángeles Mora Merino Define el Ingreso Gravable en la esfera del derecho financiero, la economía, la contabilidad y otros similares: Es la base computada para causar un impuesto. En el impuesto al ingreso global de las empresas (impuesto sobre la renta en vigor a partir de 1965), el ingreso gravable es la diferencia que resulta de disminuir a los ingresos netos percibidos, el total de los gastos permitidos por la ley.

Interpretación. El ingreso gravable es el resultado de la diferencia entre los ingresos netos menos los gastos generados durante el ejercicio fiscal de la entidad.

El ingreso bruto gravable es el ingreso que ganas antes de pagar impuestos federales y estatales. Es también la cantidad que ganas antes de descontar las deducciones fiscales. A veces se conoce como el ingreso sujeto a impuestos. La planificación fiscal incluye saber lo que es deducible en tu declaración de impuestos. Es mejor saber con anticipación qué artículos son deducibles y los que están sujetos a impuestos. De esta manera, podrás tomar decisiones durante todo el año.

Interpretación. El ingreso bruto gravable es el de antes de hacer deducciones de cualquier tipo. Esto incluye salarios, propinas, compensación por desempleo y valor justo de mercado para bienes o servicios intercambiados.

➤ **Cálculo del ingreso bruto gravable**

Suma todos los salarios que hayas recibido en el formulario. Agrega propinas, valor justo de mercado de intercambio y el dinero recibido de tu propio negocio. También debes sumar, como ingresos, cualquier manutención o pensión alimenticia que hayas realizado. No te olvides de incluir los beneficios o gratificaciones que hayas recibido, como el seguro médico que tu empleador pagó, opciones sobre acciones recibidas u otras prestaciones de trabajo. Deduce cualquier monto libre

de impuestos que hayas recibido durante el año, si los agregaste a tu ingreso bruto tributable. El resultado final te dará el ingreso bruto gravable anual.

2.2.1.2 Costo Computable

“Para estos efectos nos apoyaremos en conceptos de contabilidad general, de contabilidad de costos, en resoluciones del tribunal fiscal y en la propia normatividad vigente para poder realizar algunas reflexiones que consideramos importantes”.(Castro Gálvez, 2010)

Interpretación. El costo computable es referente al costo de adquisición, producción o construcción, o, en su caso, el valor de ingreso al patrimonio o valor en el último inventario conforme a Ley.

El Costo Computable es tal como lo señala el artículo 20 de la Ley del Impuesto a la Renta.

“No será deducible el costo computable sustentado con comprobantes de pago emitidos por contribuyentes que a la fecha de emisión del comprobante tengan la condición de no habidos, según publicación realizada por la Administración Tributaria, salvo que al 31 de diciembre del ejercicio en que se emitió el comprobante, el contribuyente haya cumplido con levantar tal condición”.(Empresarial, Ascesor, 2017)

La obligación de sustentar el costo computable con comprobantes de pago no será aplicable en los siguientes casos:

- cuando el enajenante perciba rentas de la segunda categoría por la enajenación del bien;
- cuando de acuerdo con el Reglamento de Comprobantes de Pago no sea obligatoria su emisión; o,
- cuando de conformidad con el artículo 37° de esta Ley, se permita la sustentación del gasto con otros documentos, en cuyo caso el costo podrá ser sustentado con tales documentos.

Si se trata de bienes depreciables o amortizables, a efectos de la determinación del impuesto, el costo computable se disminuirá en el importe de las depreciaciones o amortizaciones que hubiera correspondido aplicar de acuerdo a lo dispuesto por esta Ley.

El ingreso neto total resultante de la enajenación de bienes se establecerá deduciendo del ingreso bruto las devoluciones, bonificaciones, descuentos y conceptos similares que respondan a las costumbres de la plaza.

Interpretación: el costo computable de los bienes enajenados, se entenderá el costo de adquisición, producción o construcción o, en su caso, el valor de ingreso al patrimonio o valor en el último inventario determinado conforme a ley.

2.2.1.3 Gastos deducibles

“Los gastos deben cumplir ciertos requisitos para que sean deducibles. Estos requisitos, que se encuentran en la LIR y en su Reglamento, pueden ser de carácter general o también de carácter específico, siendo que su incumplimiento puede generar serias contingencias tributarias”(ASESOR EMPRESARIAL, 2008)

Denominamos gastos fiscalmente deducibles a la suma de aquella parte de los gastos contables, de explotación y financieros, del obligado tributario, más determinados gastos fiscales no contables, que la regulación normativa de cada tributo permite, cumpliendo determinados requisitos, deducir de los ingresos fiscalmente computables para determinar la base imponible.

➤ Requisitos de los gastos deducibles

Estar reflejados en la contabilidad: Deben aparecer en la cuenta de pérdidas y ganancias e imputarse en el ejercicio económico correspondiente, es decir, en el periodo en el que se devenguen.

Estar justificados con la documentación correspondiente: facturas, recibos, etc. Que conlleven la obtención de ingresos: Estos gastos deben haberse realizado con la intención de obtener ingresos para la empresa.

Interpretación: Los gastos deducibles son aquellos que tienen que ver con la actividad que desarrolla la empresa, si es una minera, transporte, etc, que no sean utilizados para uso privado de cualquiera de los trabajadores de la empresa. Las empresas tienen la obligación de llevar una contabilidad que contenga todos los movimientos económicos que realiza en el desarrollo de su actividad, por lo que se anotarán todos los gastos generados por la empresa.

Luego de verificados los requisitos generales de los gastos, debe evaluarse los requisitos legales y reglamentarios específicos para que un gasto determinado sea deducible a efectos del Impuesto a la renta. Por razones de espacio, revisaremos los requisitos específicos de los gastos deducibles más consultados

➤ **Requisitos específicos**

Gastos representación: De acuerdo a la LIR Art. 37. Los gastos de representación serán deducibles siempre que no excedan el 0.5% de los ingresos brutos, con un límite máximo de cuarenta (40) UIT. Para efectos del cálculo de dicho límite, el numeral 2 del artículo 21 del Reglamento de la Ley del Impuesto a la renta.

Gastos de viaje: De acuerdo a la LIR Art. 37, señala que los gastos de viaje por concepto de transporte y viáticos también son deducibles, en la medida que los mismos sean indispensables de acuerdo con la actividad gravada.

Gastos de movilidad: El inciso A 1) de la Ley del impuesto a la LIR se refiere específicamente a la movilidad como condición de trabajo. Así pues, se permite deducir los gastos por concepto de movilidad de los trabajadores, en tanto que sean necesarios para el cabal desempeño de las funciones y siempre que no constituya ventaja patrimonial para el operario.

➤ **Tipos de gastos deducibles**

Comidas: Deben estar relacionadas con la actividad empresarial, producirse en una localidad diferente a la que se desarrolla la actividad y que no sea un gasto exagerado.

Vehículos: Utilizados para el desarrollo de la actividad de la empresa, no pudiendo usarse para fines particulares. Se incluyen impuestos, seguro, mantenimiento, etc.

Servicios de profesionales independientes: Auditores, abogados, notarios y cualquier otro profesional al que la empresa tenga que recurrir para el desarrollo de su actividad.

Gastos de desplazamiento: Cuando el motivo del viaje esté relacionado con la actividad empresarial. Se debe entregar una hoja de gastos que

especifique el motivo del desplazamiento y vaya acompañada de las facturas correspondientes.

Cánones y arrendamientos: Alquiler de un local o establecimiento para realizar la actividad de la empresa.

Vestuario: Será deducible siempre que tenga el logo o anagrama de la empresa.

Cuotas de asociaciones empresariales de las que la empresa forme parte.

Asistencia a eventos o cursos de formación

2.2.1.4 Renta Neta

(Alva Matteucci, 2012). Explica sobre la determinación de la renta neta: **“se procederá a deducir de la renta bruta los gastos que la persona jurídica ha efectuado durante el transcurso de un ejercicio”**. Sin embargo, como es obvio pensar, no todo gasto es permitido para su deducción, ya que como nos podemos percatar, la deducción de un gasto hace que el contribuyente pague menos impuesto; por ello, el legislador ha determinado que solo aquellos gastos que cumplan con algunos requisitos serán permitidos para la determinación de la renta neta, monto sobre el cual al final se va a tributar.

(Apaza Meza, 2018, pág. 9). Nos menciona: **“En general, las rentas de todos los tipos de actividades económicas son gravadas como rentas de tercera categoría, aunque la forma de cálculo puede ofrecer particularidades según el tamaño empresarial y el tipo de actividad”**. La regla general para el cálculo de la renta consiste en parte de la información suministrada por los registros contables de la empresa. En todos las actividades consideradas rentas de tercera categoría aplica el método de renta neta, por el que la base imponible se calcula como diferencia entre los ingresos y gastos de la actividad, tal y como aparecen en los registros contables, corregidos por ajustes extracontables de signo positivo o negativo que incorporan el contenido de la normativa del impuesto a la renta.

(Caballero Bustamante, 2012). **“El concepto de renta neta es de vital importancia, porque será esta la magnitud sobre la cual se aplicará la alícuota del impuesto”**. Así, a nivel doctrinario de manera unánime los

tratadistas entienden que el derrotero para alcanzar la renta neta de la tercera categoría de una empresa, se iniciara a partir de la renta bruta o ganancia bruta a la cual se detraerán o restaran los gastos y otras deducciones establecidas por la ley.

Desde el punto de vista de un individuo que cobra un salario, se refiere al dinero que realmente percibe después de aplicar las deducciones que le correspondan y restarle los impuestos a su salario bruto (el sueldo que se negocia con la empresa, suele ser en términos brutos). La renta neta o el salario neto se obtiene de la siguiente manera (recordad que estamos en el supuesto de una persona que percibe únicamente una renta por su trabajo):

- a) Primero se calcula el dinero sobre el que se va a aplicar el % de impuesto (base liquidable), esto se hace restándole al salario bruto una serie de gastos deducibles que permite la ley (costes de transporte, dietas de trabajo, etc), y posteriormente aplicando unas deducciones en caso de que procedan (por tener hijos, parientes a tu cargo, discapacidad, etc...).

$\text{Renta bruta} - \text{gastos deducibles} - \text{deducciones} = \text{base liquidable}$

- b) Una vez obtenida la base liquidable (el salario reducido en las cuantías que apliquen explicadas en el párrafo anterior), esta cantidad se multiplica por el % de retención que corresponda (a mayor renta mayor retención) y con ello se obtiene la cuantía económica de impuestos a pagar.
- c) Finalmente se restan los impuestos (cuota tributaria) al salario bruto y se obtiene el salario neto.

$\text{Salario bruto} - \text{cuota tributaria} = \text{renta neta o salario neto}$

➤ **Persona jurídica.**

La renta neta de una compañía es el dinero que realmente genera al restarle a sus ingresos todos sus gastos (gastos de funcionamiento, depreciaciones, intereses, impuestos, etc). Como se puede intuir esta cifra es una forma de medir como de rentable es una compañía. Esta cifra también se utiliza para calcular el beneficio por acción de las empresas.

La renta neta o el ingreso neto, a grandes rasgos se calcula de la siguiente manera:

- a) Se suman todos los ingresos de una empresa y se le restan sus gastos, deducciones y bonificaciones, obteniendo el beneficio antes de impuestos.

$$\text{Ingresos-gastos-deducciones-bonificaciones} = \text{beneficio antes de impuestos}$$

- b) Al beneficio antes de impuestos se le aplica el impuesto de sociedades, (se multiplica la cifra obtenida en el párrafo anterior por el % impositivo que le corresponda a cada empresa), y así se obtiene la cuantía a pagar de impuestos o cuota tributaria.
- c) Finalmente se le resta al beneficio antes de impuestos la cuota tributaria y se obtiene la renta neta o beneficio neto.

$$\text{Beneficio antes de impuestos-cuota tributaria} = \text{renta neta o beneficio neto}$$

➤ **Gastos permitidos:**

Se refiere a aquellos gastos necesarios para que la empresa pueda producir ganancias o mantener la actividad empresarial, siempre que cumplan ciertos criterios como:

Causalidad: consiste en la relación de necesidad entre los gastos incurridos y la generación de renta o el mantenimiento de la fuente de la actividad empresarial. El principio de causalidad debe tomar en cuenta criterios adicionales como que los gastos sean normales de acuerdo al rubro del negocio y que sean razonables, es decir, que mantengan proporción con el volumen de las operaciones realizadas, entre otros.

Generalidad: debe evaluarse considerando situaciones comunes del personal, lo que no significa que se comprenda a la totalidad de trabajadores de la empresa, al deducir los gastos por beneficios sociales y retribuciones a favor de los trabajadores gastos y contribuciones

destinados a prestar al personal servicios de salud, recreativos, culturales y educativos;

Gastos no sujetos a límite:

➤ **Renta neta**

A fin de establecer la Renta Neta de Tercera Categoría, se deducirá de la renta bruta los gastos necesarios para producirla y mantener su fuente, así como los vinculados con la generación de ganancias de capital, en tanto la deducción no esté expresamente prohibida por la Ley. En tal sentido, el contribuyente deberá tener en consideración que existen deducciones sujetas a límite, así como deducciones no admitidas por la Ley.

➤ **PRINCIPIO DE CAUSALIDAD**

Para efecto de determinar si los gastos son necesarios para producir y mantener la fuente, éstos deberán ser normales para la actividad que genera la renta gravada, así como cumplir, entre otros, con criterios tales como:

- ❖ Razonabilidad, en relación con los ingresos del contribuyente.
- ❖ Generalidad, tratándose de retribuciones y otros conceptos que se acuerden a favor del personal a que se refieren los incisos I) y II) del Artículo 37° de la Ley.

Asimismo, cuando existan gastos que incidan conjuntamente en la generación de rentas gravadas, exoneradas o inafectas, y éstos no sean imputables directamente a una u otra de dichas rentas, se deberá calcular los gastos inherentes a la renta gravada a fin de deducirlos para la determinación de la renta neta. Este cálculo se realizará aplicando uno de los dos procedimientos que señala el inciso p) del Artículo 21° del Reglamento:

Interpretación: La renta neta de una compañía es el dinero que realmente genera al restarle a sus ingresos todos sus gastos (gastos de funcionamiento, depreciaciones, intereses, impuestos, etc). Como se puede intuir esta cifra es una forma de medir como de rentable es una compañía. Esta cifra también se utiliza para calcular el beneficio por acción de las empresas.

2.2.2. Crecimiento Económico

Al revisar la experiencia de las naciones en el espacio y en el tiempo, es claro que son cuatro los pilares del crecimiento económico que impulsa a la economía: a) la cantidad y calidad de su fuerza de trabajo, b) la abundancia de su tierra y otros recursos naturales, c) el acervo de capital, y tal vez lo más importante, d) el cambio y la innovación tecnológica que permite obtener un mayor producto con los mismo insumos. (Samuelson, 2014.)

Interpretación: El crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales de la localidad de Huancavelica se medirá en función de los factores de Recursos Humanos, Recursos con que cuenta la empresa, Recursos Empresariales de la empresa y el factor tecnológico que predomina en la empresa.

➤ Teoría del Crecimiento Económico

La teoría del crecimiento según (Jimenez Jaimes, 2011.) “Analiza la expansión del producto y la productividad de las economías en el largo plazo, con especial atención en las causas y los determinantes del crecimiento, como también en sus principales limitantes. Desde los orígenes de la ciencia económica, el crecimiento económico ha sido un tema de gran interés en la economía, no solo por curiosidad científica, sino sobre todo por sus implicancias en el bienestar de las sociedades. Hasta ahora hemos definido la teoría del crecimiento económico como la rama de la economía que se centra en el análisis de la evolución del producto potencial de las economías en el largo plazo. Por esta razón, es necesario distinguir el crecimiento económico de las fluctuaciones económicas. La evolución del PBI puede separarse en dos partes: la tendencia o producto potencial y las fluctuaciones alrededor de la tendencia. El producto potencial es el producto tendencial o de largo plazo de una economía, por eso se dice también que es el «monto promedio» de bienes y servicios producidos en la economía durante un largo período. El nivel del producto puede exceder al nivel del producto potencial durante cortos períodos; también puede ser menor durante otros cortos períodos.

➤ Pilares del Crecimiento Económico

Refiere(Samuelson, 2014.). Según el autor define como pilares, fuerza de trabajo; recursos naturales; el acervo de capital; y tal vez lo más importante, el cambio y la innovación tecnológica que permiten obtener un mayor producto con los mismos insumos. Para el presente trabajo de investigación nos referiremos específicamente a la Fuerza de Trabajo, los recursos empresariales y la tecnología para las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica.

2.2.2.1 Producto bruto interno

Por,(Tejera, 2010).“El PIB (Producto Interno Bruto) no es más que la suma total de todos bienes y servicios que produce un país (USD), producidos por empresas nacionales y extranjeras, dentro del territorio nacional de dicho país, que se registran dentro de un determinado período de tiempo, generalmente un año”.

El PIB forma parte de un conjunto de indicadores, diseñado por el sistema capitalista, que en principio da un perfil económico de dicho país, sobre la cantidad de inversión realizada en un período de tiempo, pero que dice muy poco o nada, sobre cómo fue desarrollada dicha inversión, cuánto queda en el país de las ganancias derivadas y menos de los factores sociales y laborales involucrados.

Se trata de un indicador económico que no toma en consideración el componente social y laboral comprometido en el diseño y desarrollo de las inversiones de un país. Además, para su cálculo sólo toma en consideración empresas consolidadas, dejando por fuera las microempresas, artesanías, empresas familiares, economías informales o alternativas (buhonería).

Al igual que la mayoría de los indicadores económicos convencionales hijos del capitalismo, este PIB tampoco toma en consideración en su formulación, la distribución geográfica de los proyectos, empresas, sectores de producción, así como sectores laborales y sociales considerados y mucho menos el impacto ambiental ocasionado.

Cuando este indicador es dividido por el número de habitantes del país, nos da otro indicador conocido como PIB per cápita (renta per cápita o ingreso per

cápita). La frase ingreso per cápita (ingreso por habitante) pretende inducir la idea de que este es el monto que le correspondería a cada habitante de dicho país como ingreso. Nada más alejado de la realidad, ya que como sabemos, en la inmensa mayoría de los países del “tercer, cuarto y quinto mundo”, el mayor porcentaje de las inversiones es propiedad de “capitales golondrinas”, que sólo dejan hambre, miseria y devastaciones ambientales en los países en los que se posan.

(Nunes, 2015). PIB (Producto Interno Bruto) “es el valor del output (producción) final de todos los bienes (productos y servicios) producidos internamente en una economía durante un determinado período de tiempo (generalmente un año). El término "interno" describe el movimiento como uno que da cuenta de los productos elaborados por los residentes y no residentes en la economía cuando no hay registros de la asignación de los activos internos y externos. El término "bruto" significa que el importe de la depreciación (o "desgaste") de capital (instalaciones, equipos, etc.) que se utiliza en la producción no se deducen del valor de la producción final”.

➤ **¿Cómo se mide PIB?**

El PIB se puede medir de tres modos diferentes: enfoque del ingreso, óptica de producción y óptica de los gastos:

- a. Enfoque del Ingreso: es la suma de los ingresos pagados a los agentes económicos por el uso de sus recursos = salarios y equivalentes (rendimientos del trabajo) + intereses (ingresos asociados a la transferencia de fondos) + ingresos (ingresos asociados a la concesión de uso bienes de capital) + beneficios (ingresos asociados al inversión en unidades de producción).
- b. Óptica de los Gastos: es la suma del gasto dirigido a la producción nacional por todos los agentes económicos: Consumo Privado (C) + Inversión Empresarial (I) + el consumo o gasto público (G) + Exportaciones (X) - las importaciones (M). La sustracción de las importaciones pretende deducir la cuota del Consumo Privado, la Inversión,

el Consumo Público y las Exportaciones que no se dirige a la producción nacional.

- c. Óptica de la Producción (u oferta): es la suma del valor agregado de todas las entidades productivas (empresas u otros) Por definición, en cualquier economía, el resultado de cada una de estas ópticas es necesariamente igual.

2.2.2.2 Fuerza de Trabajo

Son las cantidades de trabajadores y cualificaciones de la población trabajadora y el talento de los trabajadores. Es un factor muy importante para la economía, porque una mano de obra productiva es fundamental para el desarrollo de un país, porque resulta rentable producir. Es el valor del potencial de obtención de renta que posee los individuos. El trabajo del hombre enriquecido tendrá, por consiguiente, la aptitud (formación de la gente), la actitud (predisposición a trabajar con calidad) y dedicación (las horas dispuestas a trabajar).(Abanto Pirgo, 2013)Se considera:

- Potencial Humano (Calidad)
- Nivel Académico
- Conocimiento Empresarial
- Número de Trabajadores
- Experiencia Laboral
- Habilidades Administrativas
- Incentivos a la innovación
- Horas de trabajo
- Disciplina
- Motivación
- Talento Empresarial

2.2.2.3 Recursos Empresariales

Los recursos empresariales han permitido mejorar la productividad de las empresas. Nos permite reducir costos e incrementar la productividad. También fomenta a la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías. “Es la acción de poner en práctica inventos propios de cualquier clase o procesos productivos nuevos que inciden en las estructuras de la producción y organización”(Abanto Pirgo, 2013). Se considera:

- Maquinarias
- Capital
- Infraestructura
- Incremento de las Ventas
- Exportación
- Contabilidad del Crecimiento
- Políticas
- Estrategias de Crecimiento Empresarial
- Ventajas Competitivas
- Incremento de Utilidades
- Cumplimiento de Objetivos

2.2.2.4 Tecnología de información y comunicaciones

Los TICs es el ingrediente fundamental para un rápido crecimiento del nivel de la economía. Se refiere a los cambios en los procesos de producción o nuevos productos que permiten obtener una mayor y mejor producción con un menor número de factores. Permiten aumentar la producción usando la misma cantidad de recursos y esto se puede ver en estos tiempos en que la tecnología simplifica el trabajo como por ejemplo de los obreros. Estos avances tecnológicos suelen ser el resultado de nuevos bienes de capital o nuevos métodos de producción. “Los inventos que han incrementado la productividad son la máquina de vapor, la televisión, el avión, la generación de electricidad, el motor de combustible”(Abanto Pirgo, 2013). Se considera:

- Equipos de Cómputo
- Software de Ventas
- Capacitación uso de HD y SW
- Mejoras en Proceso de Ventas
- Uso de Internet
- Ventas Electrónicas

2.2.3 Crecimiento Económico en el Perú

(Taco Quicaña, 2015.).“Refiere que la economía peruana ha logrado importantes avances en su desempeño en los últimos años, con tasas positivas de crecimiento

del PBI con el respaldo del consumo privado, un bajo nivel de inflación y deuda; manteniendo, al mismo tiempo, tasas de cambio estables”.

Emergente; que destaca por su sólido crecimiento y baja vulnerabilidad. (Pro-Inversión, 2013) Perú entre los líderes del crecimiento económico de la región. El Perú es reconocido a nivel internacional por ser un país estrella dentro de Latinoamérica, gracias al gran desempeño de su economía. Así, el PBI del país es uno de los que más se ha expandido dentro del contexto latinoamericano, lo que ha llevado a nuestro país a ubicarse entre los líderes en crecimiento de esta parte del mundo.

Interpretación: la confianza de los agentes económicos, generada a partir de la implementación de una responsable política económica, la cual ha mantenido continuidad a través de la sucesión de gobiernos. Cada vez que hay crecimiento económico hay más empleo.

Al 2012, la economía peruana se ubica entre las 7 mayores de América Latina y El Caribe, con un producto total anual de US\$ 203,977 millones¹. En virtud del notable desenvolvimiento de la actividad productiva en Perú, que se ha dado de manera sostenida en los últimos años, considerando el periodo entre el 2001 y el 2012 nuestro país ha sido, entre las principales economías latinoamericanas, el que ha mostrado la mayor expansión.

Así, tomando datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL para el periodo mencionado, Perú anotó un crecimiento económico acumulado del 97%, es decir, en un lapso de 11 años duplicó su PBI. Gracias a este fuerte avance, la economía peruana fue la segunda de mayor expansión en ese lapso, después de Panamá; en la Tabla 1 se puede observar las economías con mayor crecimiento en la región.

En consecuencia, este sobresaliente desempeño de Perú superó largamente a lo obtenido por las 6 principales economías de la región, tales como Argentina (cuyo PBI anual registró un avance acumulado de 77% en ese periodo), Colombia (63%), Chile (58%), Brasil (46%), Venezuela (45%) y México (30%).

Economías con mayor crecimiento en la región (2001-2012)

Variación % del PBI País	
Panamá	125%
Perú	97%
República Dominicana	79%
Argentina	77%
Surinam	69%
Costa Rica	66%
Colombia	63%

Fuente:

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Es importante reconocer la relevancia que han tenido las políticas orientadas hacia el mercado para lograr este resultado, que han dotado a la economía peruana de los sólidos fundamentos macroeconómicos, como han sido la tasa de inflación dentro de los parámetros aprobados por el Banco Central, niveles de deuda pública decrecientes, sólida posición fiscal, elevados y crecientes niveles de reservas internacionales, etc.

2.2.4 Importancia del Crecimiento Económico

El crecimiento económico según es importante por las siguientes razones Abanto Pirgo (Abanto Pirgo, 2013):

- ❖ Implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad.
- ❖ Refleja la expansión de la economía en el tiempo y se registra a través de la tasa de crecimiento.
- ❖ Está relacionado con el PBI per cápita de los individuos de un país.
- ❖ El crecimiento económico es especialmente importante en las naciones cuyos niveles de ingreso están muy por debajo de los que se disfrutaban en Europa, Japón y Estados Unidos.
- ❖ Un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, ya que mejora el bienestar material disponible y por ende una cierta mejora del nivel de vida. Mejora tanto en la educación, salud, vivienda y alimentación y con esto mejores posibilidades de vida.

- ❖ Es la vía principal por la que puede aumentarse el nivel de vida de la mayoría de la población, especialmente en aquellas ciudades en qué nivel de desarrollo es muy bajo.
- ❖ Un elevado crecimiento económico atempera los conflictos sociales por la distribución de la renta, ya que permite un crecimiento sostenido de todos los tipos de renta sin necesidad de modificar sustancialmente el reparto inicial.

2.2.5 Características del Crecimiento Económico

“En el análisis exhaustivo del crecimiento económico moderno sea identificado seis rasgos característicos del proceso de crecimiento de casi todos los países desarrollados contemporáneos, tales como....”(Abanto Pirgo, 2013):

A. Dos Variables Económicas Agregadas:

- ✓ Altas tasas de crecimiento del producto per cápita y de la población.
- ✓ Altas tasas de crecimiento de la productividad total de los factores, sobre todo de la mano de obra.

B. Dos Variables de Transformación Estructural:

- ✓ Altas tasas de transformación estructural de la economía.
- ✓ Altas tasas de transformación social e ideológica.

C. Dos Factores que afectan la Difusión Internacional del Crecimiento:

- ✓ La propensión de los países económicamente desarrollados a acudir al resto del mundo en busca de mercados y de materias primas.
- ✓ La difusión limitada de este crecimiento a solo un tercio de la población del mundo. Además de estas características existen otras, tales como:
 - El aumento del capital físico: al aumentar el equipo, las maquinarias, la infraestructura productiva, etc., la productividad media de trabajo aumenta (crece la producción total de la economía).
 - La mejora de capital humano: provoca un aumento de la productividad o también se verá incrementada la producción total de la economía.
 - Los avances tecnológicos y la mejora en las técnicas de gestión: provocan una mejora de utilización de los factores de producción (mayor eficiencia), por lo que contribuyen a incrementar el crecimiento económico del país.

- La expectativa de vida: este indicador de salud suele estar correlacionado positivamente con el crecimiento económico.
- Aumento de la urbanización: es una concentración de la población en agregados relativamente grande de alta densidad habitacional.
- Crecimiento de la industria.
- División de trabajo y especialización.

2.2.6 Beneficios y Costos del Crecimiento Económico

“Los beneficios y el costo del crecimiento económico son”:(Abanto Pirgo, 2013).

a) Los Beneficios del Crecimiento Económico:

- ❖ El crecimiento económico permite alcanzar un nivel de vida más elevado.
- ❖ Mayores ingresos fiscales, mejoras en los servicios públicos y su mantenimiento.
- ❖ Aumenta la productividad, y consigo trae el aumento del empleo y competitividad.
- ❖ Se genera un progreso técnico y a su vez aporta consigo incorporación de nuevas tecnologías a la producción.
- ❖ Las políticas de distribución son relativamente más igualitarias y se pueden llevar a cabo con menor oposición política.
- ❖ Se incrementa el ingreso nacional y las autoridades obtienen mayores ingresos sin tener que elevar los tipos impositivos.
- ❖ Generación de un mayor nivel de renta a repartir. Cuando aumenta la renta nacional, el Estado obtiene mayores ingresos a través de los impuestos.

b) Los Costos del Crecimiento Económico:

- ❖ Para crecer hay que invertir y ello requiere ahorrar, es decir, reducir el consumo presente.
- ❖ El crecimiento tiene consecuencias negativas, como la contaminación y puede suponer el agotamiento de determinados recursos naturales como: reducción de la capa de ozono, lluvia acida, perdida de diferencia biológica, elevada contaminación producida por los desechos tóxicos emanados por las industrias.

- ❖ Falta de controles estatales hacia las industrias para obligarlas a reducir el daño ambiental.
- ❖ Imposibilidad de acceder a los beneficios del crecimiento por parte de determinados sectores debido a factores como cultura, educación, etc.
- ❖ Sacrificio por parte de los individuos en términos de sus presentes niveles de vida para lograr acumulación de capital y posteriormente invertir.

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1 Hipótesis General

Existe una relación positiva y significativa entre la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

2.3.2 Hipótesis Específicos

- a) Existe una relación positiva y significativa entre los ingresos gravables y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.
- b) Existe una relación positiva y significativa entre el costo computable y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.
- c) Existe una relación positiva y significativa entre el gasto deducible y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.
- d) Existe una relación positiva y significativa entre la renta neta y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Alquiler imputado. Se aplica a los hogares que no pagan un alquiler por ser propietarios o a los que no pagan un alquiler completo por ocupar una vivienda alquilada a un precio inferior al de mercado o a título gratuito. El valor que se imputa es el equivalente al alquiler que se pagaría en el mercado por una vivienda similar a la ocupada, menos cualquier alquiler realmente abonado.

Auge Económico. También llamado boom, según la expresión inglesa, es la fase expansiva del ciclo económico y se caracteriza por un aumento en la producción y una

disminución del desempleo. La etapa de auge o expansión es la opuesta a la de recesión dentro de la fluctuación periódica de las actividades que se denomina ciclo económico.

Balanza de pagos. Es la relación entre la cantidad de dinero que un país gasta en el extranjero y la cantidad que ingresa de otras naciones. El concepto de balanza de pagos no sólo incluye el comercio de bienes y servicios, sino también el movimiento de otros capitales, como la ayuda al desarrollo, las inversiones extranjeras, los gastos militares y la amortización de la deuda pública.

Deflación. Fenómeno económico consistente en el descenso general y prolongado en el tiempo de los precios de los bienes y servicios de una economía, causado por la disminución de la cantidad de circulante monetario, lo cual a su vez origina una disminución en el ritmo de la actividad económica en general, afectando entre otros aspectos el empleo y la producción de bienes y servicios. Es el concepto contrario al de inflación.

Demanda. Se define como la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado).

Demanda agregada. La Demanda Agregada de una economía en un periodo dado está determinada por el gasto total en consumo privado, el gasto público, inversión y exportaciones netas. La curva de Demanda Agregada recoge la relación existente entre el nivel general de precios de la economía y el nivel de gasto agregado o demanda de todos los bienes y servicios de la economía. Conforme aumenta el nivel de precios, el gasto agregado será menor. Al elevarse el nivel de precios, la cantidad de bienes y servicios que puedan adquirirse con un stock determinado de dinero y de otros activos financieros disminuye.

Desarrollo económico. Es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad y el bienestar económico y social de sus habitantes. Implica un cambio cualitativo y de reestructuración de la economía de un país en relación con el progreso tecnológico y social.

Divisa. Cualquier moneda o efecto mercantil (cheques, giros, letras de cambio, órdenes de pago y derechos especiales de giro) aceptado internacionalmente como medio de pago.

Economía. Es una ciencia social que estudia los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios. La definición más clásica es debida a Lionel

Robbins, quién dijo que “la economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos”.

Externalidad Negativa. También conocidas como economías externas negativas y de utilidades externas, son efectos económicos colaterales negativos de las acciones de unas personas sobre otras, que no se expresan en un precio, por ser externos al mercado. Se produce cuando las acciones de un agente reducen el bienestar de otros agentes de la economía.

Externalidad positiva. Se produce cuando las acciones de un agente aumentan el bienestar de otros agentes de la economía. Índice de precios: es una medida estadística que permite estudiar las fluctuaciones o variaciones de una sola magnitud o de más de una en relación al tiempo o al espacio. Si la comparación se realiza para los valores de una sola magnitud, hablaremos de índices simples. En cambio, cuando se trabaja con más de una magnitud a la vez, se habla de índices complejos.

Inflación. Es un aumento sostenido del nivel general de precios de una economía. Se mide a través de la variación (en tanto por ciento) de algún índice de precios. Otra definición sería la disminución persistente del poder adquisitivo del dinero.

Inflación subyacente. Es el aumento de los precios de los bienes y servicios que componen la cesta de la compra, excluyendo los bienes energéticos y los alimentos no elaborados, ya que se consideran precios más volátiles.

Liquidez. Representa la condición de los activos para ser convertidos en dinero efectivo de forma rápida sin pérdida significativa de su valor. De tal manera que cuanto más fácil es convertir un activo en dinero, más líquido se dice que es. A título de ejemplo, un activo muy líquido es un depósito en un banco ya que su titular puede acudir a retirarlo o incluso también puede hacerlo a través de un cajero automático.

Mercado. En economía el mercado es cualquier conjunto de transacciones, acuerdos o intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes.

Macroeconomía. Es el estudio global de la economía en términos del conjunto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos

productivos, y el comportamiento general de los precios. La macroeconomía puede ser utilizada para analizar cuál es la mejor manera de alcanzar ciertos objetivos.

Microeconomía. Es la parte de la economía que estudia el tipo de comportamiento económico de agentes individuales, como pueden ser los consumidores, empresas, trabajadores e inversores; así como de los mercados en los que actúan compradores y vendedores.

Monopolio. El caso extremo de la competencia imperfecta es el monopolio. Un monopolista es el único vendedor de un determinado bien o servicio en un mercado, en el que no es posible la entrada de otros competidores. Una empresa tiene poder de monopolio o poder de mercado si puede incrementar el precio de su producto reduciendo su propia producción.

Auditoría tributaria. Control crítico y sistemático que usa un conjunto de técnicas y procedimientos destinados a verificar el cumplimiento de las obligaciones tributarias formales y sustanciales de los contribuyentes. Se efectúa teniendo en cuenta las normas tributarias vigentes en el periodo a fiscalizar, para determinar la base imponible al período y tributo auditado, las infracciones y sanciones que correspondieran y la deuda tributaria actualizada.

Autovalúo. Fijación del precio o valor de un bien por parte del propio contribuyente o responsable sobre la base de los valores de construcción y arancelarios prefijados legalmente para el periodo de valoración. Este cálculo permite establecer la base imponible para la determinación de tributos, como es el impuesto predial.

Base imponible. Monto sobre el cual se aplica la tasa o alícuota de un tributo.

Bienes. Medios que satisfacen las necesidades humanas. Desde el punto de vista contable comprende el elemento material del cual dispone una empresa o entidad para lograr sus metas.

Bienes inmuebles. Aquellos de situación fija, no susceptibles de traslado.

Bienes muebles. Para efectos del Impuesto General a las Ventas, se entiende por bienes muebles a aquellos que pueden llevarse de un lugar a otro, así como los derechos referentes a los mismos.

Comiso de bienes. Es la sanción mediante la cual se afecta el derecho de posesión o propiedad del infractor, según sea el caso, sobre los bienes vinculados a la comisión de las infracciones sancionadas con comiso según lo previsto en las Tablas del Código Tributario Compraventa Contrato en cuya virtud una de las partes llamada "vendedor", se obliga a

transferir a la otra, llamada “comprador”, la propiedad de un bien o la prestación de un servicio, comprometiéndose el comprador a recibirlo y pagar su precio en dinero.

Condonación. Forma de extinción de la obligación tributaria por mandato expreso de una ley o de una norma con rango de ley. Una vez condonada la deuda deja de ser exigible.

Consultas institucionales. Consultas por escrito que plantean a la SUNAT las entidades representativas de las actividades económicas, laborales y profesionales, y las entidades del Sector Público Nacional, sobre el sentido y alcance de las normas tributarias.

Débito fiscal del IGV. Es el monto del Impuesto General las Ventas que resulta de aplicar la tasa o alícuota del IGV al valor venta sumado de todos los bienes y servicios, gravados con el citado impuesto, vendidos dentro de un período mensual por un contribuyente determinado.

Declaración jurada. Es la manifestación de hechos que son comunicados a la Administración Tributaria en la forma establecida por las leyes o reglamentos y que puede servir de base para la determinación de la obligación tributaria.

Delito tributario. Acción dolosa cuya descripción se encuentra en el Código Penal o normas conexas, que se puede manifestar en las siguientes modalidades: Defraudación fiscal, contrabando, elaboración y comercio clandestino de productos gravados, fabricación y falsificación de timbres, marcas, contraseñas, sellos, documentos en general, sobre cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Determinación de la obligación tributaria. Acto mediante el cual se verifica la realización del hecho generador de la obligación tributaria, se establece la base imponible y la cuantía del tributo.

Deuda tributaria. Monto al que asciende la liquidación de los tributos, intereses y multas que debe ser pagada por un contribuyente o responsable.

Deudor tributario. Persona obligada al cumplimiento de la prestación tributaria como contribuyente o responsable. Pueden ser deudores tributarios: la persona natural, sucesión indivisa, personas jurídicas, entidades de derecho público o privado, entre otros establecidos en las normas de cada tributo en particular.

Días hábiles. Son los días de la semana, de lunes a viernes, sin considerar sábados, domingos, ni feriados ni los días fijados como inhábiles por el Poder Ejecutivo mediante decreto supremo. Si en una norma hace referencia a días, pero no especifica el tipo de días, se entiende que son días hábiles (útiles).

Elusión tributaria. Utilización de determinados medios por el deudor tributario con el objeto de reducir su carga tributaria sin transgredir la ley tributaria ni desnaturalizarla.

Enajenación. Es la venta, permuta, cesión definitiva, expropiación, aporte a sociedades y en general, a todo acto de disposición por el que se transmita la propiedad de un bien o derecho.

Evasión tributaria. Toda acción u omisión dolosa, violatoria de las disposiciones tributarias que tiene como objetivo la reducción total o parcial de la carga tributaria en provecho propio o de terceros. Corresponde a la descripción típica de un delito previsto en el Código Penal o de la Ley Penal Tributaria vigentes a la fecha de los hechos.

Exoneración. Liberación del cumplimiento de una obligación tributaria que otorga expresamente una ley.

Impuesto a la Renta. Es un tributo que grava las ganancias provenientes del capital, del trabajo o de la combinación de ambos factores. En el Perú, se grava separadamente las rentas provenientes del capital (a una tasa proporcional), las rentas provenientes del trabajo (a tasas progresivas) y la renta empresarial a una tasa fija sobre la utilidad.

Impuesto General a las Ventas. Impuesto que grava la venta en el país de bienes muebles; la prestación o utilización de servicios; los contratos de construcción; la primera venta de inmuebles y la importación de bienes.

2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

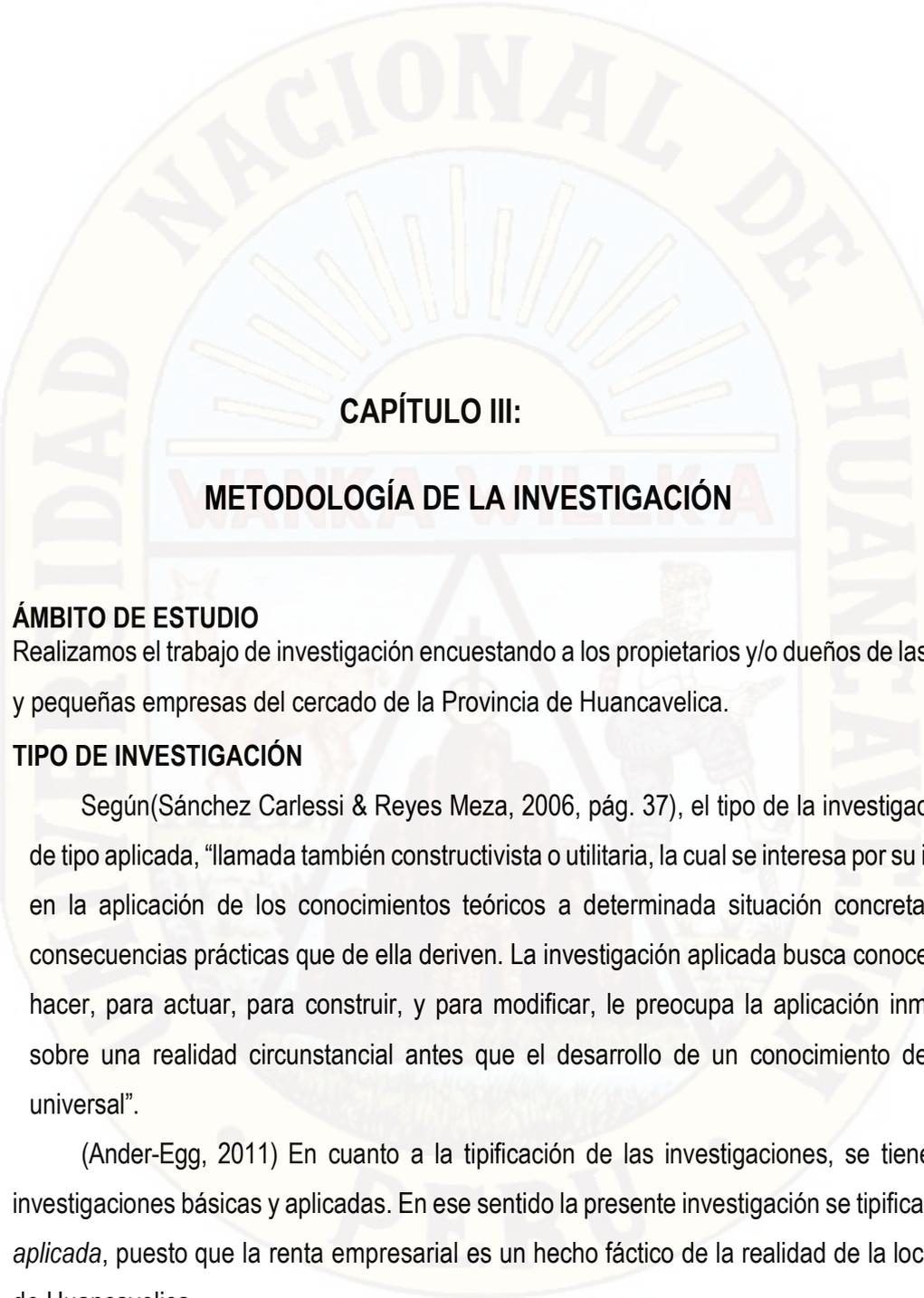
VARIABLE 1: RENTA EMPRESARIAL

VARIABLE 2: CRECIMIENTO ECONÓMICO

2.6. DEFINICIÓN OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS
RENTA EMPRESARIAL	De acuerdo con el artículo 28 de la ley impuesto a la renta lo que se refiere a la renta empresarial, debe partir, primero del concepto económico contable de beneficio empresarial, que no es otra cosa que un residuo resultante de las restas de los ingresos obtenidos por una empresa durante un periodo determinado menos los gastos incurridos por ella misma durante ese mismo periodo. (Villanueva Gonzales, 2004)	Ingresos Gravables	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos netos - Ingresos brutos - impuestos 	<ul style="list-style-type: none"> - Considera que los ingresos netos en su micro y pequeña empresa es - Considera que los ingresos brutos en su micro y pequeña empresa es - Considera que los impuestos en su micro y pequeña empresa es
		Costo Computable.	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de adquisición - Comprobantes de pago - Bienes enajenados 	<ul style="list-style-type: none"> - El nivel de conocimiento en costos de adquisición en su micro y pequeña empresa es - El nivel de conocimiento en la emisión de comprobantes de pago en su micro y pequeña empresa es - El nivel de conocimiento en bienes enajenados en su micro y pequeña empresa es
		Gastos Deducibles.	<ul style="list-style-type: none"> - Gastos de desplazamiento - Gastos de viaje - Gastos de representación 	<ul style="list-style-type: none"> - Sus gastos de desplazamiento e su micro y pequeña empresa es - Sus gastos de viaje en su micro y pequeña empresa es - Sus gastos de representación en su micro y pequeña empresa es
		Renta Neta	<ul style="list-style-type: none"> - ingresos mensuales - ingresos anuales - utilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Los ingresos mensuales en su micro y pequeña empresa es - Los ingresos anuales en su micro y pequeña empresa es - La utilidad en su micro y pequeña empresa es

CRECIMIENTO ECONOMICO	<p>Analiza la expansión del producto y la productividad de las economías en el largo plazo, con especial atención en las causas y los determinantes del crecimiento, como también en sus principales limitantes. Desde los orígenes de la ciencia económica, el crecimiento económico ha sido un tema de gran interés en la economía, no solo por curiosidad científica, sino sobre todo por sus implicancias en el bienestar de las sociedades. (Jimenez Jaimes, 2011.)</p>	Producto Bruto Interno.	<ul style="list-style-type: none"> - Productos - Servicios - producción 	<ul style="list-style-type: none"> - El nivel de venta de sus productos de su micro y pequeña empresa es - La calidad de servicio brindado a sus clientes de su micro y pequeña empresa es - La calidad de producto brindado a sus clientes de su micro y pequeña empresa es
		Fuerza de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> - Potencial humano - Experiencia laboral - Horas de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - La calidad del potencial de los trabajadores en su micro o pequeña empresa es - Considera que la experiencia laboral de los trabajadores de su empresa es - Considera que las horas de trabajo en su empresa es
		Recursos Empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> - Maquinarias y capital - Políticas y estrategia empresarial - Incremento de utilidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Considera que las maquinarias, capital e infraestructura de la empresa es - Las políticas y estrategias empresariales de su empresa generan ventajas competitivas - Al cumplir los objetivos de la empresa generan utilidades
		Tecnología de Información y Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Equipos de computo - Software de ventas - Ventas electrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> - La adquisición de equipos de cómputo para la empresa - El contar con Software de ventas permite un control para la empresa - Considera que mejora la gestión al utilizar las ventas electrónicas



CAPÍTULO III:

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

Realizamos el trabajo de investigación encuestando a los propietarios y/o dueños de las micro y pequeñas empresas del cercado de la Provincia de Huancavelica.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según(Sánchez Carlessi & Reyes Meza, 2006, pág. 37), el tipo de la investigación es de tipo aplicada, "llamada también constructivista o utilitaria, la cual se interesa por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella deriven. La investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, y para modificar, le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal".

(Ander-Egg, 2011) En cuanto a la tipificación de las investigaciones, se tienen las investigaciones básicas y aplicadas. En ese sentido la presente investigación se tipifica como *aplicada*, puesto que la renta empresarial es un hecho fáctico de la realidad de la localidad de Huancavelica.

El estudio se enmarcó dentro del tipo de investigación *aplicada*, en la medida que se determinó la relación cuantitativa de la renta empresarial y el crecimiento económico de los micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, Al respecto(Sierra, 2000)manifiesta que "en éstos estudios, se deben dar soluciones a problemas de tipo práctico".

Después de lo dicho por los autores mencionados anteriormente el tipo de investigación que se usa es aplicada por dar una solución práctica al problema que tenemos acerca de la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas.

3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con (Sierra, 2000) se considera que el nivel de investigación del estudio es *correlacional*, puesto que se determinara y explicara las causas de las relaciones entre las dos variables de estudio;

Según (Sánchez Carlessi, 1996). “Los estudios descriptivos consisten fundamentalmente en describir un fenómeno o una situación mediante el estudio del mismo en una circunstancia temporal espacial determinada”.

Por lo tanto, el nivel de investigación que se usara es correlacional teniendo un mayor nivel de profundidad del estudio de la renta empresarial y el económico, además ello implica una mejor precisión conceptual pues trascendemos la simple caracterización o diagnóstico de las variables de estudio.

El nivel de investigación es correlacional; porque busca medir el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante las pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación y se mide de acuerdo a una escala la correlación.

3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método general de la investigación será el método científico según (Sánchez Carlessi & Reyes Meza, 2006, pág. 23) es el camino a seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado propuesto. “Como es consenso, es el camino para llegar a un fin o una meta”. “En tal sentido toda labor de procedimiento humano de información requiere asumir el camino más adecuado y viable para lograr el objetivo trazado”.

También puede considerarse el método, como un procedimiento de indagación para tratar un conjunto de problemas desconocidos, procedimiento en el cual se hace uso fundamentalmente del pensamiento lógico. Es decir, El método es la manera sistematizada

en que se efectúa el pensamiento reflexivo que nos permite llevar a cabo un proceso de investigación científica.

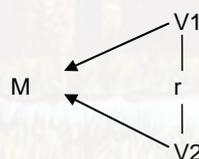
En el presente trabajo de investigación realizado, se utilizó fundamentalmente el método científico, específicamente se utilizaron los métodos inductivo-deductivo; de análisis-síntesis. Porque nos permitió investigar las variables de estudio: Renta Empresarial y Crecimiento Económico de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica. Además, utilizamos el método estadístico con ayuda del SPSS23.

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Lo que hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después analizarlo". Como señala (Kerlinger, 2008) "en la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o los tratamientos". De hecho, no hay condiciones o estímulos planeados que se administre a los participantes del estudio. El diseño de nuestra investigación a desarrollar pretende correlacionar categorías, variables, objetos o conceptos; es un diseño general de investigación científica no experimental compuesto de un diseño específico transaccional únicamente correlacional. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2013, pág. 154).

Se medirá la correlación de las variables: Renta Empresarial (V1) y Crecimiento Económico (V2).

El esquema es el siguiente:



Donde:

M = Muestra de Estudio

V1 = Variable 1

V2 = Variable 2

r = Grado de relación entre variables (0 a 1)

3.6. POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO

3.6.1. POBLACIÓN:

Según(Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2013)“La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”.

Para la presente investigación, de acuerdo al documento fuente conseguida de la Oficina de Producción, perteneciente al Gobierno Regional de Huancavelica está conformada por 74 micro y pequeñas empresas formales.

3.6.2. MUESTRA:

La muestra se consideró “como cualquier sub conjunto de la población”, para Thomas, (2007) que, se usó la muestra para inferir lo que ocurre dentro de la población.

La muestra de micro y pequeñas empresas comerciales será considerada aleatoria simple del total de micro y pequeñas empresas comerciales de la provincia de Huancavelica, es decir las 44 micro y pequeñas empresas. Se tomará un tamaño de muestra determinado de micro y pequeñas empresas para la evaluación del proyecto de investigación.

Se procedió a determinar la muestra de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2(N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Siendo:

p y q: Probabilidad de ser seleccionado y no ser seleccionado: 50% y 50%

Z: Valor estándar del nivel de confianza. 1,96

N: El total de la población: 74

E: Representa el error de la estimación. 5%.

Reemplazando y desarrollando:

$$n = \frac{1.96^2 \times 50\% \times 50\% \times 74}{(5\%)^2 (74 - 1) + 1.96^2 \times 50\% \times 50\%} = 62.18$$

El número de muestra son **62** empresarios y/o propietarios de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica a las que se encuestaron.

3.6.3. MUESTREO:

De acuerdo con (Melendez, 2011). El muestreo es la técnica para elegir los sujetos de la muestra. De esta manera de acuerdo a la estructura poblacional, se utilizó un tipo de muestreo aleatorio o probabilístico.

1. Para la elección de micro y pequeñas empresas comerciales que serán evaluadas en el proyecto de investigación será por el muestreo probabilístico específicamente por muestreo aleatorio simple.

3.7 TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

De acuerdo con (Bunge, 1985). Citado por Méndez (Mendez, 2011) "las técnicas dependen de la naturaleza del conocimiento disponible, de los requisitos o exigencias de precisión, así como de la inteligencia y la habilidad del investigador encargado de aplicar la técnica".

De esta manera se entiende técnica de investigación al conjunto de procedimientos coherentes con el hecho estudiado y con los recursos disponibles, conducente a la generación de información pertinente para la investigación. En la siguiente tabla se muestra las técnicas utilizadas en la investigación.

Tabla 3. Técnicas e instrumentos utilizados en la investigación.

TÉCNICA	INSTRUMENTO
De investigación documental	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Libros de la renta empresarial y crecimiento económico. ➤ Documentos de las empresas comerciales del distrito de Huancavelica.
Fichaje	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fichas de citas textuales, utilizadas fundamentalmente para la copia de secciones de los libros consultados. ➤ Fichas de paráfrasis, para expresar las opiniones de los investigadores respecto a los libros consultados.
De investigación de campo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuestionario de la renta empresarial y crecimiento económico

Fuente: Elaboración propia.

3.7.1 ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ENCUESTA

El cuestionario de encuesta fue elaborado utilizando la metodología de cinco puntos de Likert según la siguiente escala:

Muy bajo	Bajo	Regular	Alto	Muy alto
1	2	3	4	5

La elaboración del cuestionario tuvo los siguientes pasos:

- Preparación de los ítems iniciales; se elaboran una serie de enunciados afirmativos sobre el tema de la renta empresarial y crecimiento económico el número de enunciados para cada variable es de doce.
- Administración de los ítems a una muestra representativa de la población denominada muestra piloto.
- Asignación de puntajes a los ítems; se le asigna un puntaje a cada ítem, afin de clasificarlos según reflejen actitudes positivas o negativas.
- Análisis y selección de los ítems; mediante la aplicación de pruebas estadísticas como el coeficiente alfa de cronbach, se seleccionan los datos ajustados al momento de efectuar la discriminación en cuestión, y se rechazan los que no cumplan con este requisito.

3.7.2 VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Concordando con (Ander-Egg, 2011) es importante diferenciar entre validez interna y externa de los datos. La validez interna se refiere a la correspondencia de la información recopilada con las variables y sus dimensiones, que inicialmente fueron planteados en la investigación. La validez externa se refiere a que los resultados obtenidos mediante la encuesta sean generalizables a toda la población.

En ese sentido, para el instrumento de medición elaborado la validez se ha determinado mediante la opinión de tres expertos o jueces cuyos resultados se muestran a continuación:

Tabla 4. Análisis de informes de expertos para el instrumento de medición.

INDICADOR	Calificación del Juez			Decisión del Indicador	indicador
	1	2	3		
Metodología	4	4	5	0.83	Aprobado
Claridad	5	5	5	1.00	Aprobado
Organización	4	4	4	0.80	Aprobado
Suficiencia	4	5	5	0,83	Aprobado
Consistencia	5	5	5	1.00	Aprobado
Coherencia	4	4	5	0,83	Aprobado
Pertinencia	4	4	5	0,83	Aprobado
Operacionalización	5	5	5	1.00	Aprobado
Estrategias	4	4	4	0.80	Aprobado
Actualidad	5	5	5	1.00	Aprobado

Elaboración propia.

Cada ítem se acepta en la dimensión si el valor del IA es mayor o igual a 0,60 (Melendez, 2011).

3.7.3 CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN.

(Carrasco, 2001) El concepto de confiabilidad tiene que ver con el grado en que la aplicación repetida al mismo individuo produce resultados iguales. Además de las múltiples estadísticas que se utilizan, por la naturaleza de la investigación, para la determinación del índice de validez sea utilizado el coeficiente alfa de cronbach.

Como prueba piloto sea elegido un grupo de 5 empresas comerciales del distrito de Huancavelica, luego de aplicar el instrumento sobre el grupo se determinó el índice de confiabilidad del instrumento con la fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(\frac{S^2 - \sum S_i^2}{S^2} \right)$$

Variable: Renta Empresarial

Siendo:

K	Número de Items
S²	Varianza total
S²	Varianzas individuales

$$\alpha = \frac{12}{12-1} \left(\frac{30.7 - 10.2}{30.7} \right) = 0,73$$

Variable: Crecimiento Económico

Siendo:

K	Número de Items
S²	Varianza total
S²	Varianzas individuales

Variable:

$$\alpha = \frac{12}{12-1} \left(\frac{26.2 - 7.83}{26.2} \right) = 0,77$$

De acuerdo con (Melendez, 2011) el valor obtenido es mayor a 0,70 por lo que se concluye que el instrumento es confiable.

3.8 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Coordinación con el asesor del proyecto de Investigación.
- Se coordinó con las empresas comerciales del distrito de Huancavelica.
- Se aplicó el instrumento los administradores pertenecientes a la muestra elegida.
- Se elaboró el respectivo modelo de datos y se procesó la información obtenida.
- Los resultados se presentaron en forma de tablas y gráficos.

3.9 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

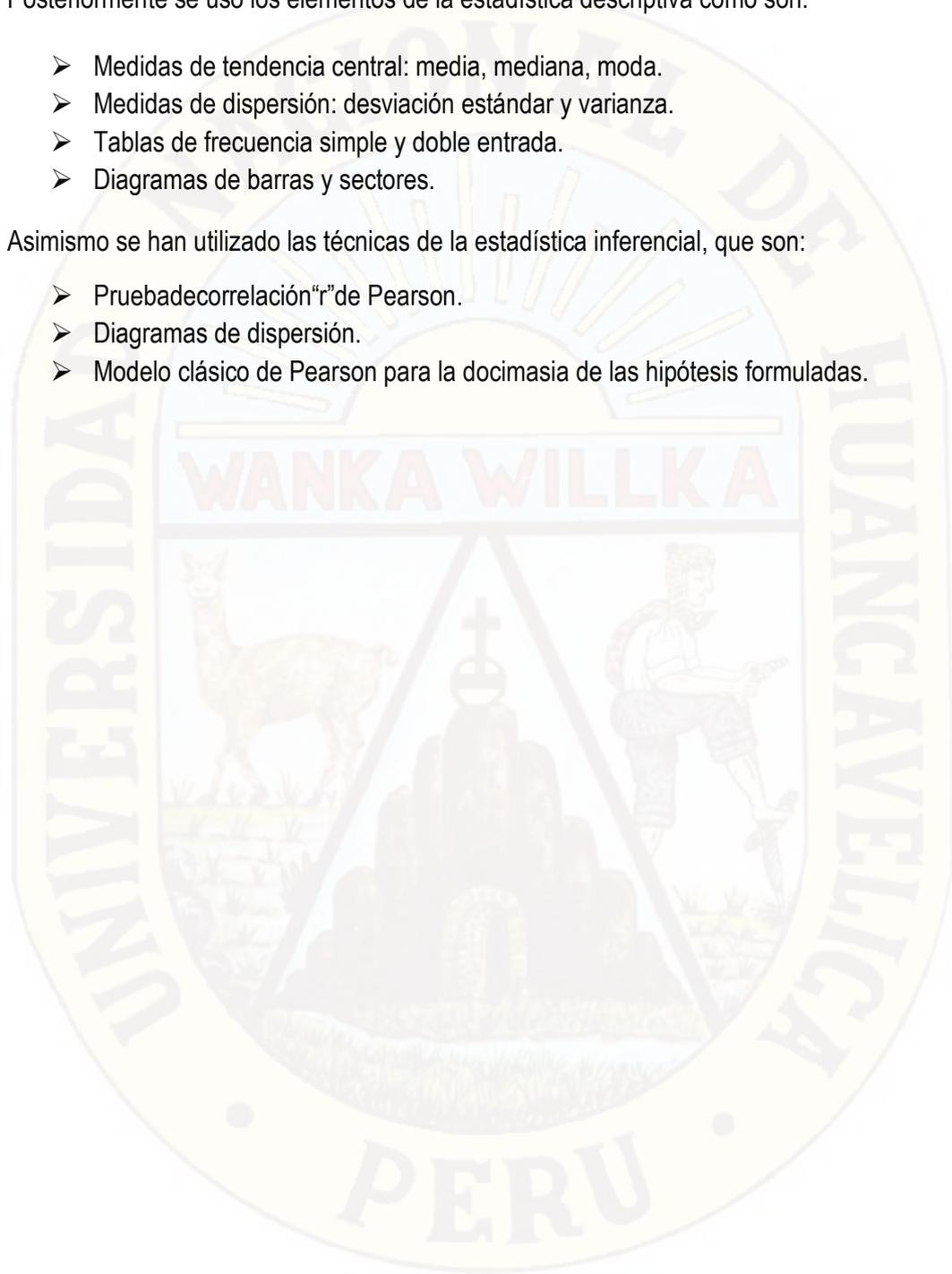
El procesamiento de datos se hizo de acuerdo a la estructura del instrumento de medición.

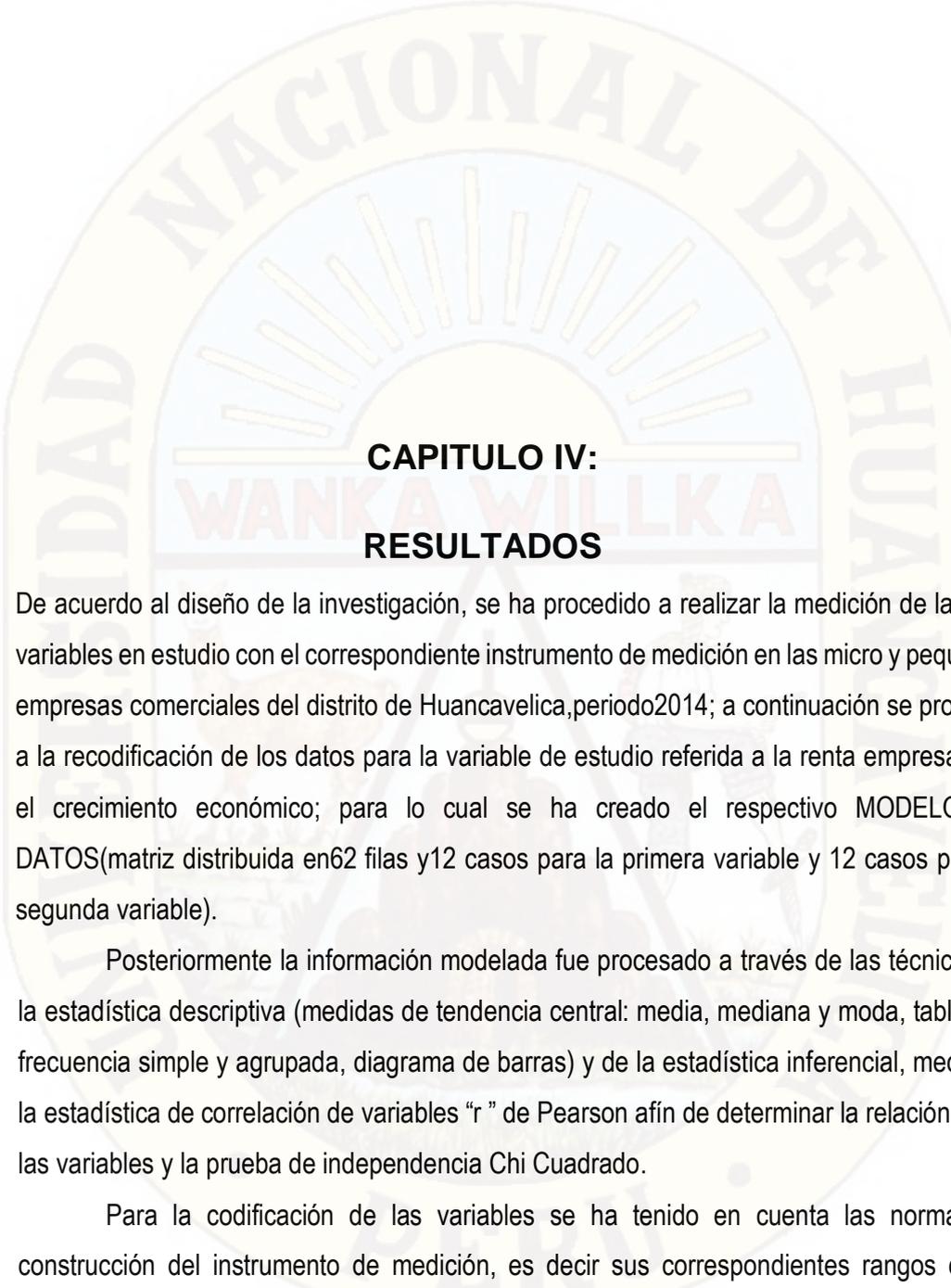
Posteriormente se usó los elementos de la estadística descriptiva como son:

- Medidas de tendencia central: media, mediana, moda.
- Medidas de dispersión: desviación estándar y varianza.
- Tablas de frecuencia simple y doble entrada.
- Diagramas de barras y sectores.

Asimismo se han utilizado las técnicas de la estadística inferencial, que son:

- Prueba de correlación "r" de Pearson.
- Diagramas de dispersión.
- Modelo clásico de Pearson para la docimasia de las hipótesis formuladas.





CAPITULO IV: RESULTADOS

De acuerdo al diseño de la investigación, se ha procedido a realizar la medición de las dos variables en estudio con el correspondiente instrumento de medición en las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014; a continuación se procedió a la recodificación de los datos para la variable de estudio referida a la renta empresarial y el crecimiento económico; para lo cual se ha creado el respectivo MODELO DE DATOS (matriz distribuida en 62 filas y 12 casos para la primera variable y 12 casos para la segunda variable).

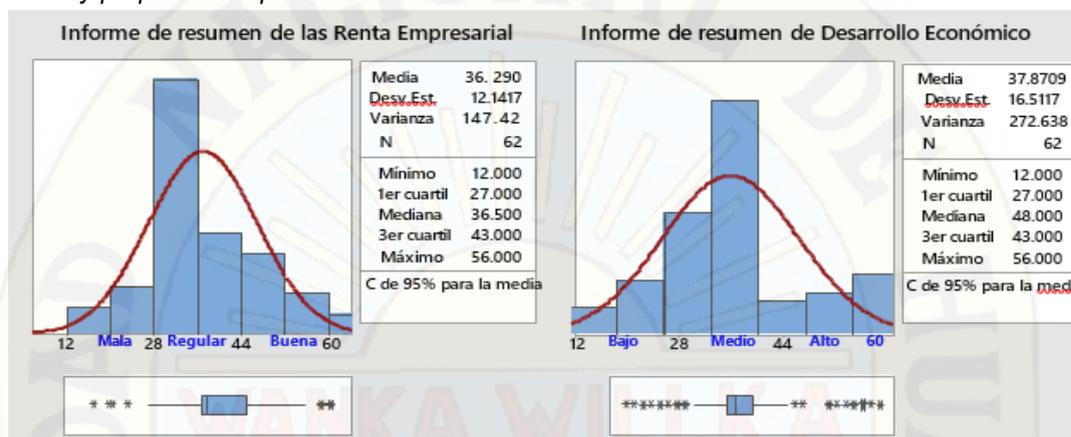
Posteriormente la información modelada fue procesado a través de las técnicas de la estadística descriptiva (medidas de tendencia central: media, mediana y moda, tablas de frecuencia simple y agrupada, diagrama de barras) y de la estadística inferencial, mediante la estadística de correlación de variables "r" de Pearson afin de determinar la relación entre las variables y la prueba de independencia Chi Cuadrado.

Para la codificación de las variables se ha tenido en cuenta las normas de construcción del instrumento de medición, es decir sus correspondientes rangos de tal manera que se han identificado los puntos intervalos de las categorías.

Finalmente es importante precisar que, para tener fiabilidad en los cálculos de los resultados, se procesó los datos con el programa estadístico IBM SPSS 23.0 (Programa Estadístico para las Ciencias Sociales), además la redacción estuvo orientada por las normas del estilo APA séptima edición.

4.1. RESULTADOS DE LA RENTA EMPRESARIAL Y CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE HUANCAMELICA, PERIODO 2014.

Gráfico1. Estadísticas de resumen de la renta empresarial y crecimiento económico de la micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.



Elaboración propia.

En el gráfico 1 se observa las estadísticas de resumen de las dos variables en estudio. Observamos que para la variable referida a la renta empresarial la media es 36.290 que dentro del rango de la variable está tipificada como media [28-44] asimismo la puntuación mínima es de 12 puntos y la máxima es 60 puntos, el valor de la mediana es de 37 puntos; asimismo en cuanto a las estadísticas de dispersión notamos que el valor de la desviación estándar es 12.1417 y la varianza es 147.42 que representa la variabilidad de los datos; los límites del intervalo de confianza muestran la posición de la verdadera media poblacional al 95% de confianza; el histograma nos muestran que efectivamente los datos están siguiendo una distribución normal por lo cual usaremos los elementos de la estadística paramétrica.

Observamos que para la variable referida al crecimiento económico la media es 37.8709 que dentro del rango de la variable está tipificada como media [28-44] asimismo la puntuación mínima es de 12 puntos y la máxima es 60 puntos, el valor de la mediana es de 38 puntos; asimismo en cuanto a las estadísticas de dispersión notamos que el valor de la desviación estándares 16.5117 y la varianza es 272.638 que representa la variabilidad de los datos; los límites del intervalo de confianza muestran la posición de la verdadera media poblacional al 95% de confianza; el histograma nos muestran que efectivamente los datos están siguiendo una distribución normal por lo cual usaremos los elementos de la estadística para métrica.

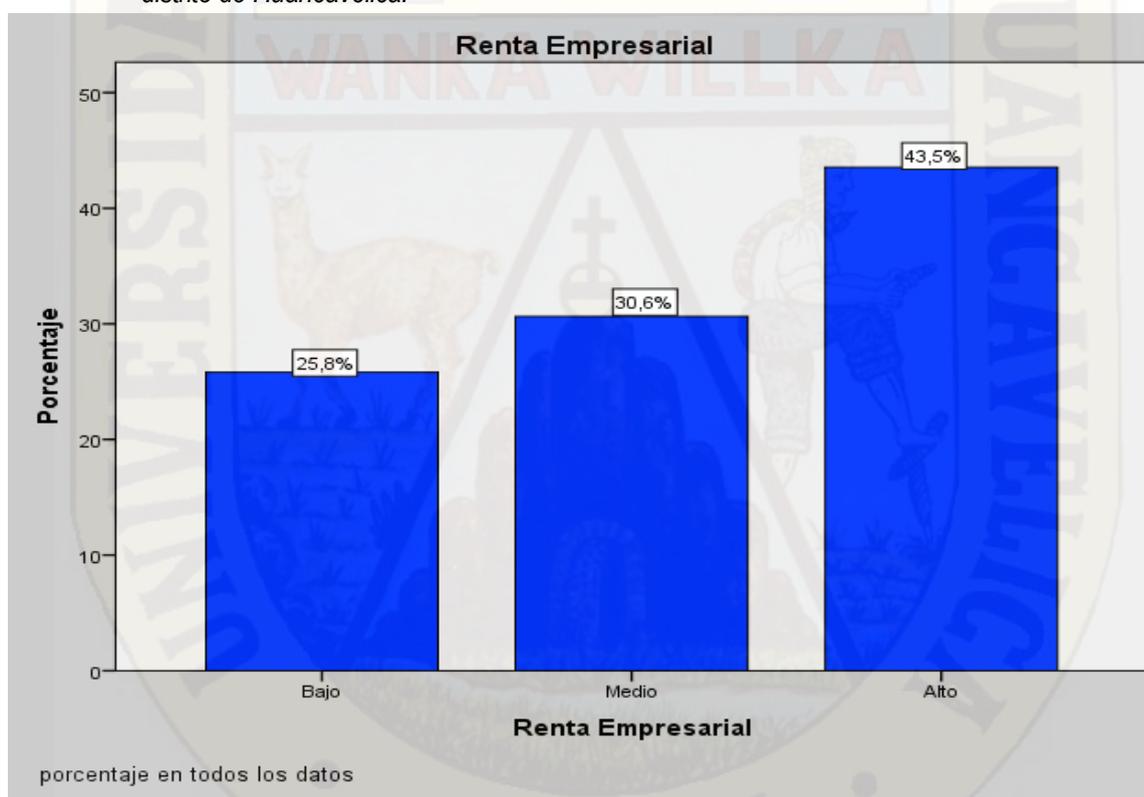
4.1.1. RESULTADOS DEL NIVEL DE RENTA EMPRESARIAL

Tabla 5. Resultados de la renta empresarial de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.

Renta Empresarial	F	%
Bajo	17	25,8
Medio	21	30,6
Alto	24	43,5
Total	62	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 2. Diagrama de la renta empresarial de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.



Fuente: tabla 5.

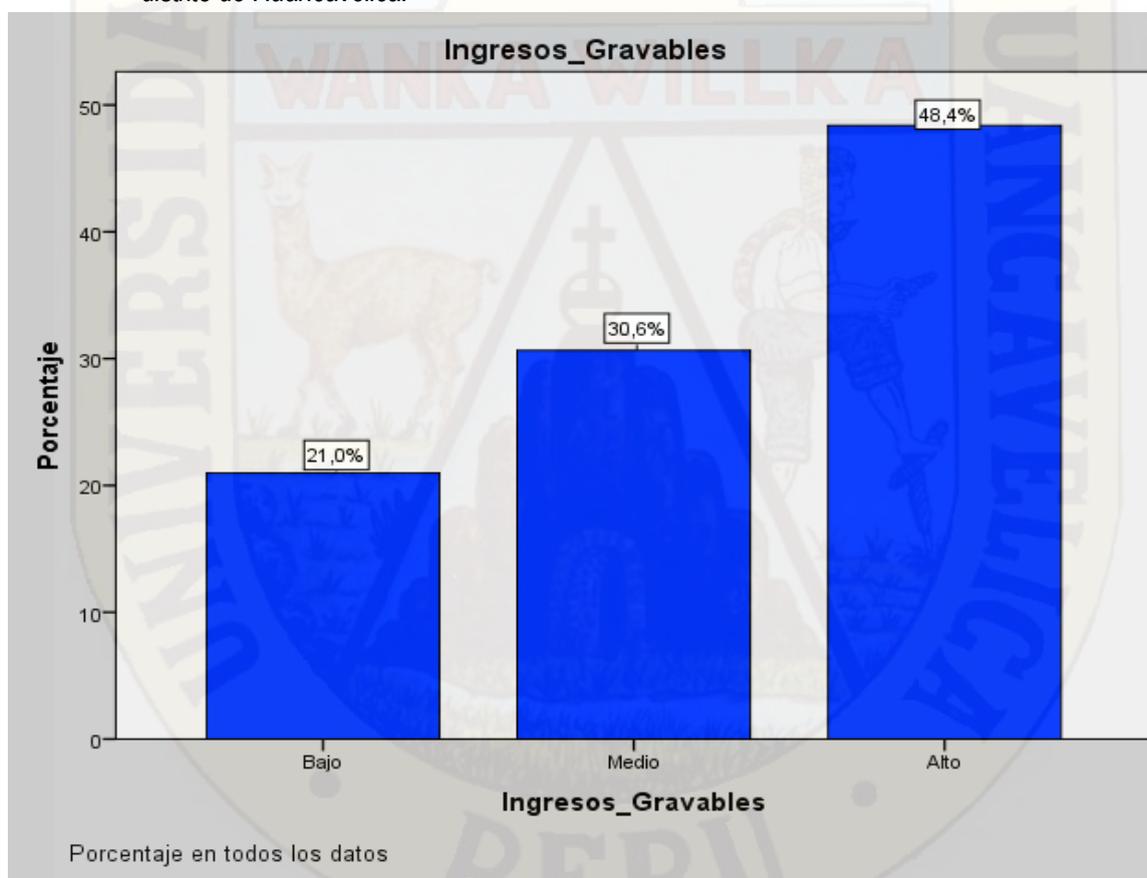
La tabla 5 muestra los resultados de la renta empresarial de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, observamos que el 25,8% de los casos consideran que es bajo, el 30,6% de los casos consideran que el nivel es medio y el 43,5 % de los casos que el nivel el alto. Estos resultados implican que la percepción de la micro y pequeñas empresas comerciales acerca de la renta empresariales significativamente alto.

Tabla 6. Resultados de los ingresos gravables de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.

Ingresos Gravables	F	%
Bajo	13	21.0
Medio	19	30.6
Alto	30	48.4
Total	62	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 3. Diagrama de los ingresos gravables de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.



Fuente: Tabla 6.

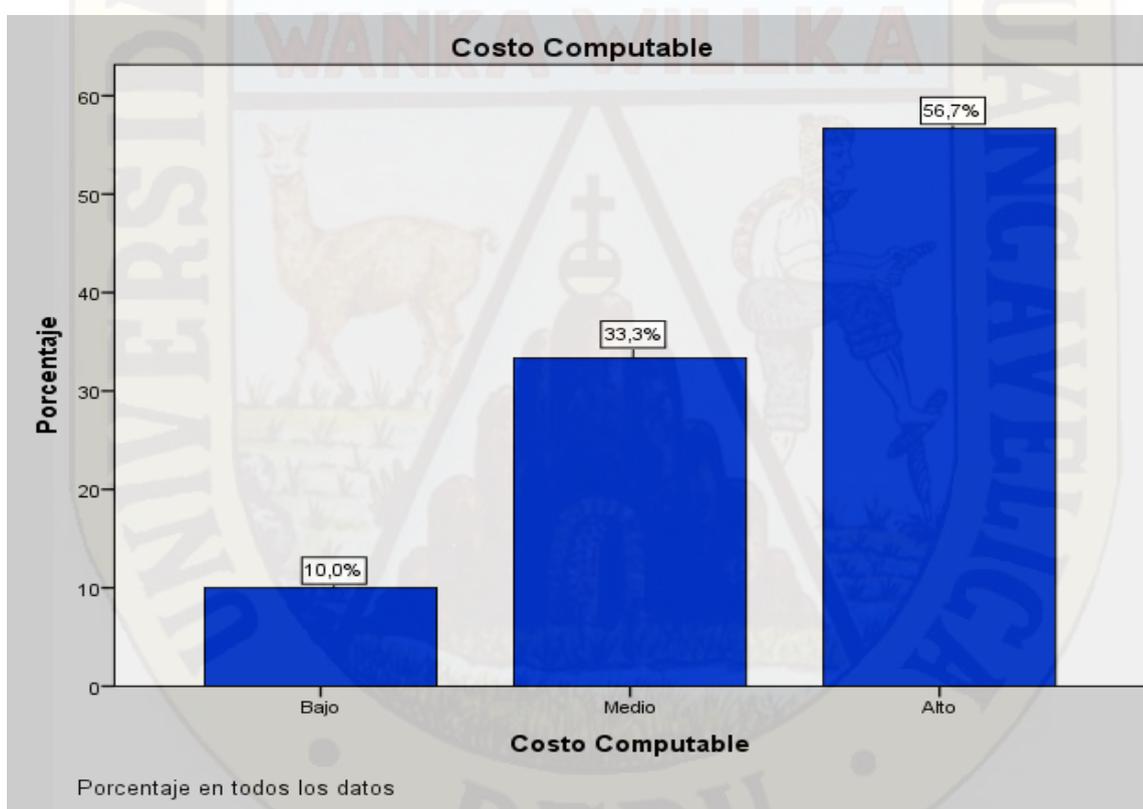
La tabla 6 muestra los resultados de los *ingresos gravables* de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, observamos que el 21,0% de los casos consideran que es bajo, el 30,6% de los casos consideran que el nivel es medio y el 48,4% de los casos que el nivel el alto. Estos resultados implican que la percepción de micro y pequeñas empresas comerciales acerca los ingresos gravables significativamente alto.

Tabla 7. Resultados del costo computable de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.

Costo Computable	F	%
Bajo	6	10,0
Medio	26	33,3
Alto	30	56,7
Total	62	100,0

Fuente : Cuestionario aplicado.

Gráfico 4. Diagrama del costo computable de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.



Fuente: Tabla 7.

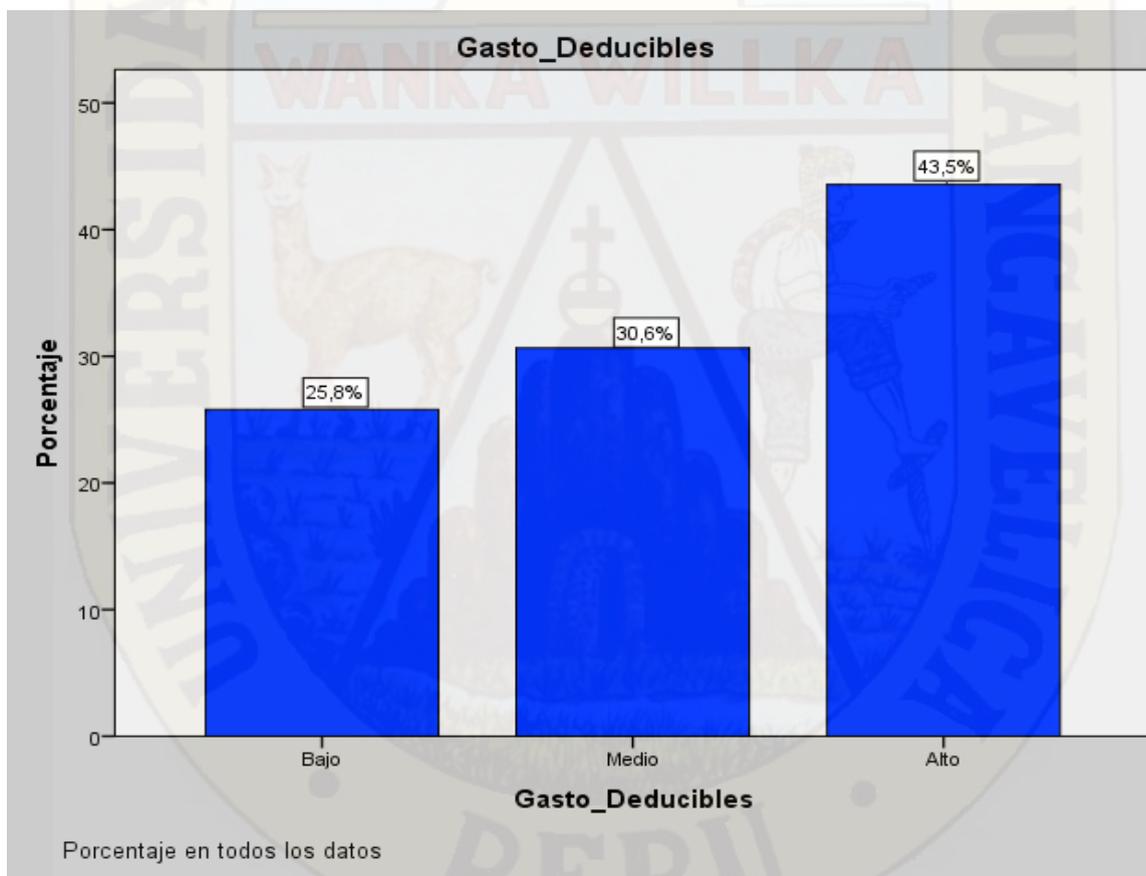
La tabla 7 muestra los resultados del costo computable de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, observamos que el 10,0% de los casos consideran que es bajo, el 33,3% de los casos consideran que el nivel es medio y el 56,7% de los casos que el nivel el alto. Estos resultados implican que la percepción de micro y pequeñas empresas comerciales acerca del costo computable es significativamente alto.

Tabla 8. Resultados de gasto deducibles de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.

Gasto Deducibles	F	%
Bajo	16	25.8
Medio	19	30.6
Alto	27	43.5
Total	62	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 5. Diagrama de gasto deducibles de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.



Fuente: Tabla 8.

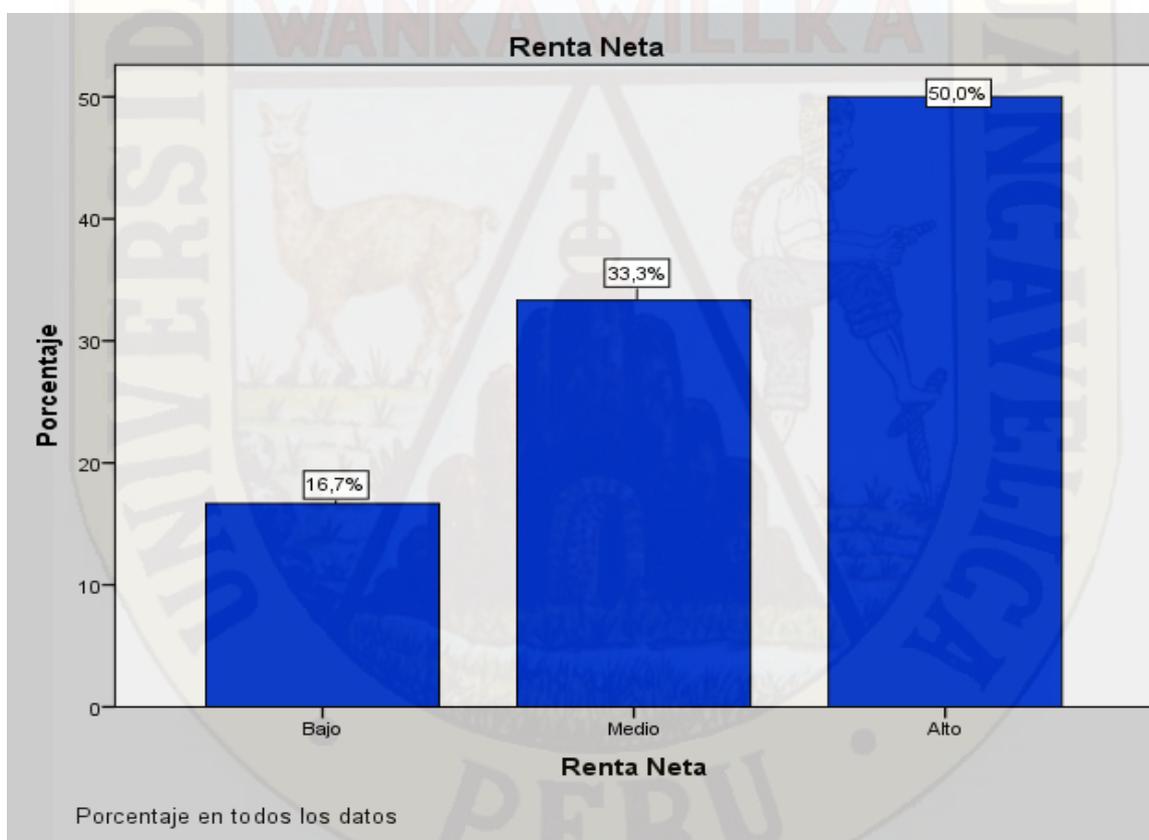
La tabla 8 muestra los resultados de gasto deducibles de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, observamos que el 25,8% de los casos consideran que es bajo, el 30,6% de los casos consideran que el nivel es medio y el 43,5% de los casos que el nivel es alto. Estos resultados implican que la percepción de micro y pequeñas empresas comerciales acerca del gasto deducible es significativamente alto.

Tabla 8. Resultados de renta neta de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.

Renta Neta	F	%
Bajo	15	16,7
Medio	21	33,3
Alto	26	50,0
Total	62	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 5. Diagrama de renta neta de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.



Fuente: Tabla 8.

La tabla 8 muestra los resultados de renta neta de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, observamos que el 16,7 % de los casos consideran que es bajo, el 33,3 % de los casos consideran que el nivel es medio y el 50,0 % de los casos que el nivel el alto. Estos resultados implican que la percepción de micro y pequeñas empresas comerciales acerca de renta neta es significativamente alto.

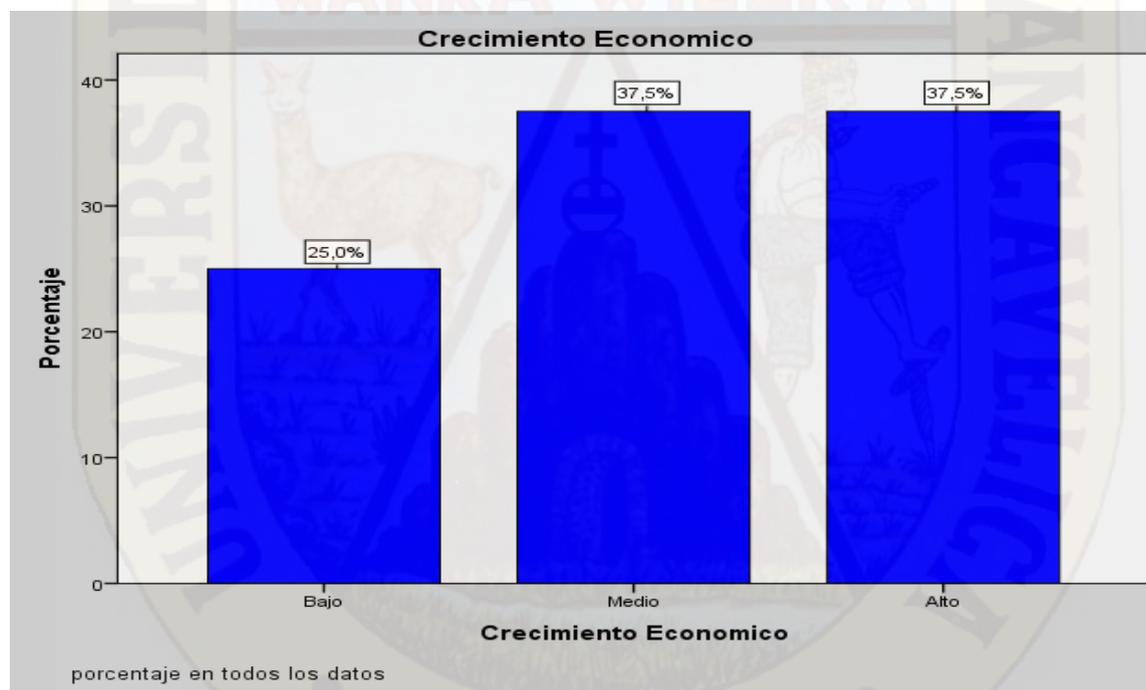
4.1.2. RESULTADOS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE HUANCVELICA, PERIODO 2014.

Tabla 9. Resultados del crecimiento económico de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.

Crecimiento Económico	F	%
Bajo	16	25.0
Medio	23	37.5
Alto	23	37.5
Total	62	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 6. Diagrama de crecimiento económico de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.



Fuente: Tabla 9.

La tabla 9 muestra los resultados del desarrollo económico de *micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica*, observamos que el 25.0% de los casos consideran que es bajo, el 37.5% de los casos consideran que el nivel es medio y el 37.5% de los casos que el nivel es alto. Estos resultados implican que la percepción de *micro y pequeñas empresas comerciales* acerca del desarrollo económico es significativamente alto.

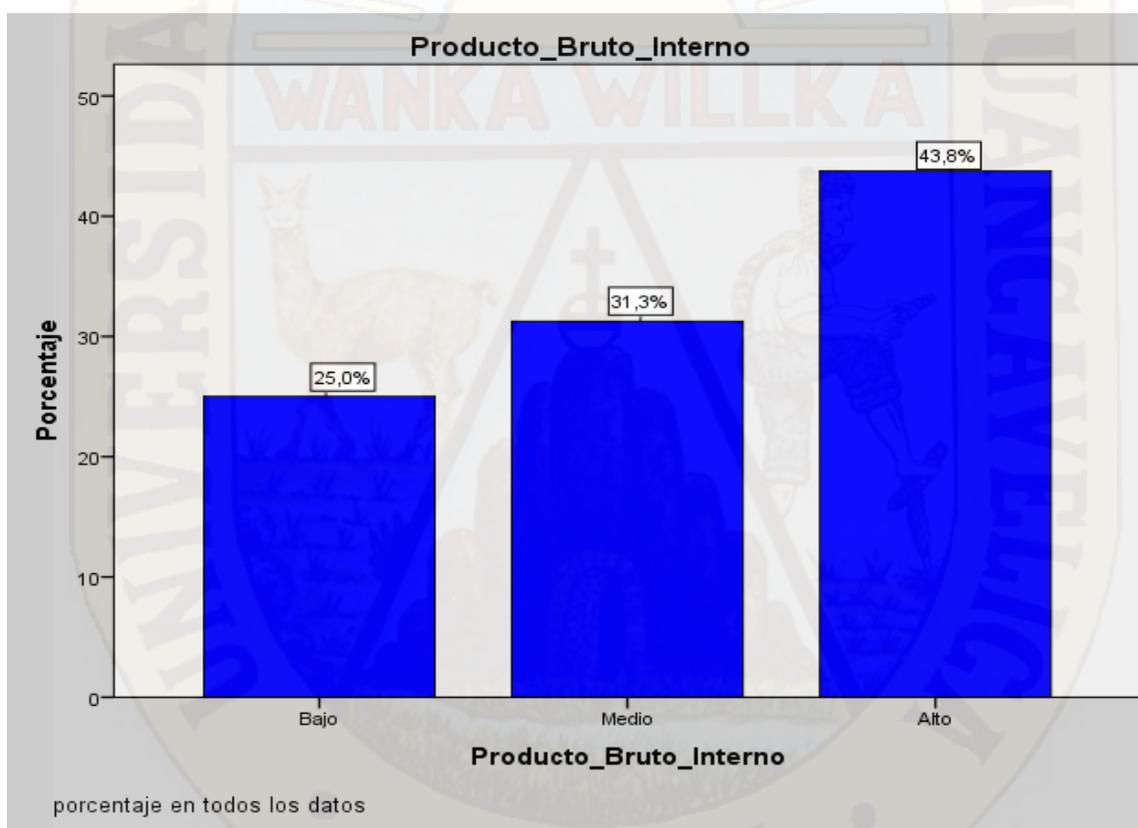
Tabla 10. Resultados de producto bruto interno de micro y pequeñas empresas comerciales del

distrito de Huancavelica.

Producto Bruto Interno	F	%
Bajo	16	25.0
Medio	19	31.3
Alto	27	43.8
Total	62	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico7. Diagrama de producto bruto interno de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.



Fuente: Tabla 10.

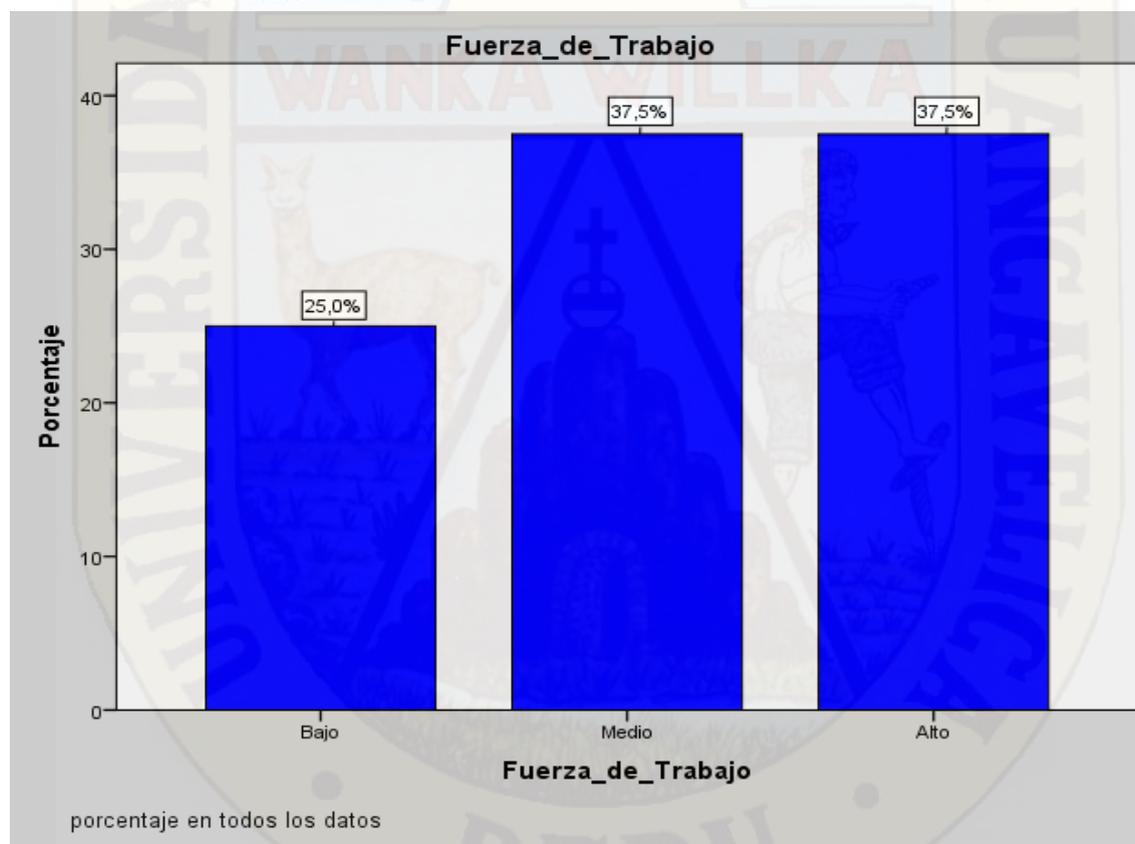
La tabla 10 muestra los resultados de *producto bruto interno de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica*, observamos que el 25,0% de los casos consideran que es bajo, el 31,3% de los casos consideran que el nivel es medio y el 43,8% de los casos que el nivel es alto. Estos resultados implican que la percepción de las medianas y pequeñas empresas comerciales acerca de *producto bruto interno comercial* es significativamente alto.

Tabla 11. Resultados de fuerza de trabajo de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.

Fuerza de Trabajo	F	%
Bajo	16	25.0
Medio	23	37.5
Alto	23	37.5
Total	62	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 8. Diagrama de fuerza de trabajo de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.



Fuente: Tabla 11.

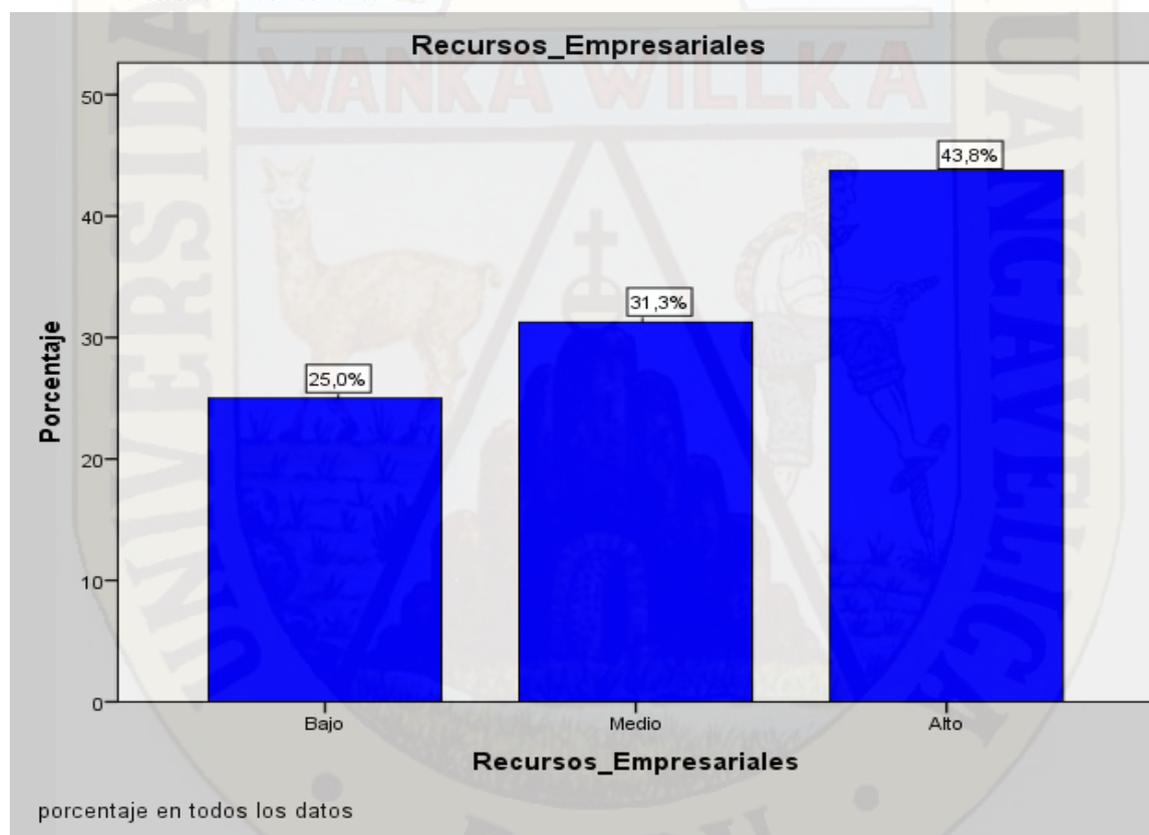
La tabla 11 muestra los resultados de fuerza de trabajo de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, observamos que el 25.0% de los casos consideran que es bajo, el 37,5% de los casos consideran que el nivel es medio y el 37,5% de los casos que el nivel el alto. Estos resultados implican que la percepción de micro y pequeñas empresas comercial acerca de la fuerza de trabajo es significativamente alto.

Tabla 12. Resultados de recursos empresariales de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.

Recursos Empresariales	F	%
Bajo	16	25.0
Medio	19	31.3
Alto	27	43.8
Total	62	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 9. Diagrama de recursos empresariales de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.



Fuente: Tabla 12.

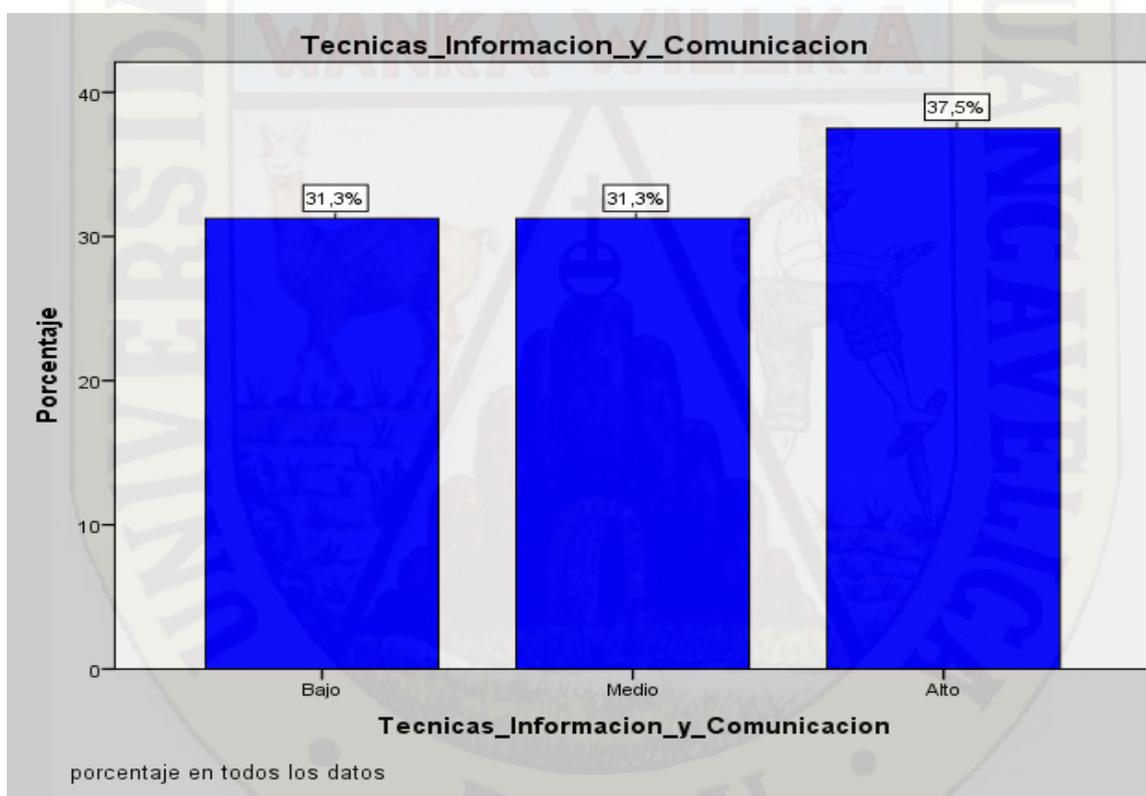
La tabla 12 muestra los resultados de *recursos empresariales de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica*, observamos que el 25.0% de los casos consideran que es bajo, el 31.3% de los casos consideran que el nivel es medio y el 43.8% de los casos que el nivel es alto. Estos resultados implican que la percepción de *micro y pequeñas empresas comerciales acerca de recursos empresariales* es significativamente alto.

Tabla 12. Resultados de la técnica de información y comunicación de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.

Técnica de Información y comunicación	F	%
Bajo	19	31.3
Medio	19	31.3
Alto	24	37.5
Total	62	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 9. Diagrama de la técnica de información y comunicación de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica.



Fuente: Tabla 12.

La tabla 12 muestra los resultados de la técnica de información y comunicación de micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, observamos que el 31,3% de los casos consideran que es bajo, el 31,3% de los casos consideran que el nivel es medio y el 37,5% de los casos que el nivel es alto. Estos resultados implican que la percepción de micro y pequeñas empresas comerciales acerca de la técnica de información y comunicaciones significativamente alto.

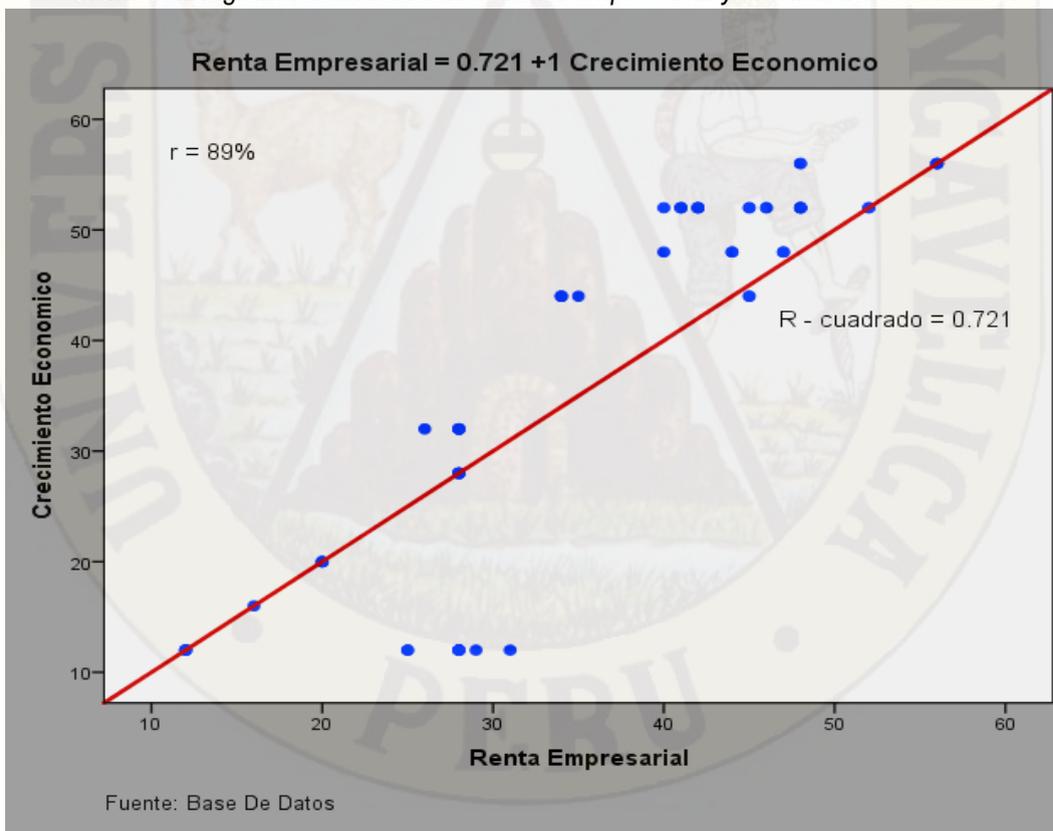
4.1.3. RESULTADOS DE LA RELACIÓN DE RENTA EMPRESARIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO.

Tabla 11. Resultados de la relación categórica de renta empresarial y crecimiento económico.

Crecimiento Económico	Renta Empresarial						Total	
	Malo Regular		Bueno				f	%
	f	%	f	%	f	%		
Bajo	19	30,6	2	3,2	-	-	4	25.0
Medio	5	8,1	4	6,5	2		6	37.5
Alto	-	-	11	17,7	19	25.0	6	37.5
Total	24	38.7	17	27,4	4	25.0	16	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 8. Diagrama de la relación de renta empresarial y crecimiento económico.



Para determinar la intensidad de la relación entre las variables, utilizaremos las puntuaciones originales obtenidos por el instrumento de medición para lo cual utilizaremos la estadística “r” de Pearson que la define como:

Siendo:
$$r = \frac{Cov(x,y)}{S_x \times S_y}$$

Cov (x,y): La covarianza de las puntuaciones de ambas variables.

S_i: Las desviaciones estándar de las variables respectivas.

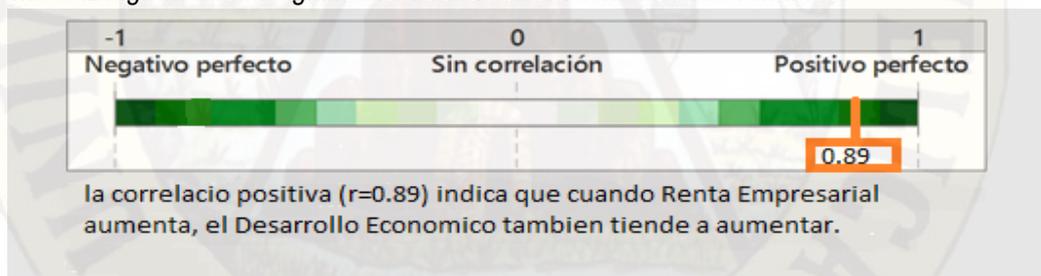
Así pues luego de aplicar el modelo sobre los datos tenemos los resultados que se muestran a continuación:

$$r = \frac{179.51}{\sqrt{147.4225} \times \sqrt{272.6388}} = 89\%$$

En el gráfico siguiente observamos la significancia de la relación obtenida, notamos que dichas correlaciones tienen a una correlación perfecta entre las variables.

Así pues, luego de aplicar el modelo sobre los datos tenemos los resultados que se muestran a continuación. En el gráfico siguiente observamos la significancia de la relación obtenida, notamos que dichas correlaciones tienen a una correlación perfecta entre las variables.

Gráfico9. Diagrama de la significancia de la correlación entre las variables.



Fuente: Software estadístico.

En la tabla 11 se puede observar que los correspondientes niveles alto de renta empresarial se corresponden de forma positiva con los correspondientes niveles del desarrollo económico lo cual indica la presencia de una correlación entre las dos variables.

Además del correspondiente diagrama de dispersión podemos conformar el hecho de que la relación entre las variables es positiva pues la pendiente de la línea de regresión es mayor que cero; al determinar el índice de la relación entre las dos variables se ha determinado que es de 89% y positiva.

4.2. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LA HIPÓTESIS PRINCIPAL.

Para prueba de significancia estadística de la correlación, usaremos el esquema clásico propuesto por Karl Pearson.

a) SISTEMA DE HIPÓTESIS

•Nula (H₀)

No existe una relación positiva y significativa de la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

$$\rho=0$$

Siendo:

ρ : Correlación poblacional

•Alternativa (H₁)

Existe una relación positiva y significativa de la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

$$\rho>0$$

b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha=0,05=5\% \quad \Rightarrow \quad \gamma=1-\alpha \quad =95\%$$

c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

La variable aleatoria(x) sigue una distribución "t" con 60 grados de libertad:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

El valor crítico o tabulado "Vt" de la prueba para 60 grados de libertad (unilateral) y 0,05 de significancia es de 1,663 (obtenido de las correspondientes tablas estadísticas).

d) CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA

Reemplazando en la ecuación se tiene el valor calculado (V_c) de la "t":

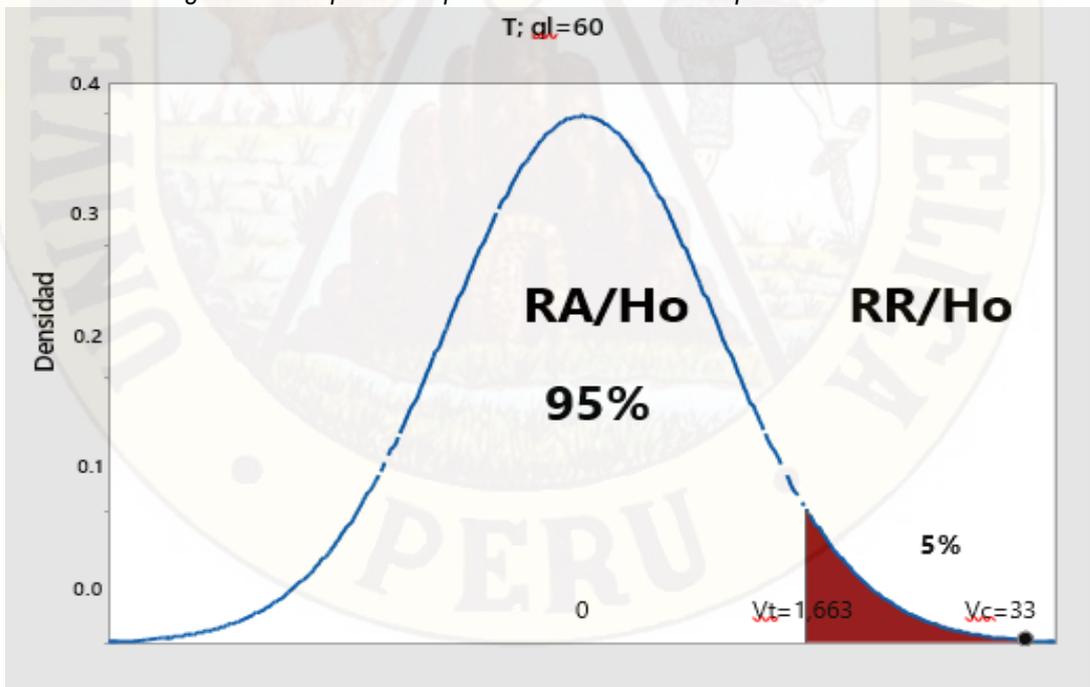
$$t = V_c = 0,89 \sqrt{\frac{62 - 2}{1 - 0,89^2}} = 33$$

e) TOMA DE DECISIÓN

El correspondiente valor calculado y el valor crítico de la misma lo tabulamos en la gráfica de la función "t", de la cual podemos deducir que $V_c < V_t$ ($33 > 1,663$) por lo que diremos que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

Existe una relación positiva y significativa de la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

Gráfico 10. Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis.



Fuente: Generado con el Software Estadístico.

Además, se deduce que la probabilidad asociada al modelo es $p=0<0,05$ por lo que se confirma en rechazar la hipótesis nula y simultáneamente aceptarla hipótesis alterna. La renta empresarial tiene una relación positiva y significativa con el crecimiento económico.

4.2.1 PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

En la siguiente tabla se observa las estadísticas de resumen para las correlaciones de las dimensiones de la variable 1 y la variable 2 basados en la estadística “r” de Pearson.

4.2.1.1 Prueba De La Primera Hipótesis Específica

Hipótesis Nula (Ho)

No existe una relación positiva y significativa los ingresos gravables con el crecimiento económico de las micros y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

Hipótesis Alterna (Ha).

Existe una relación positiva y significativa los ingresos gravables con el crecimiento económico de las micros y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 60 grados de libertad:

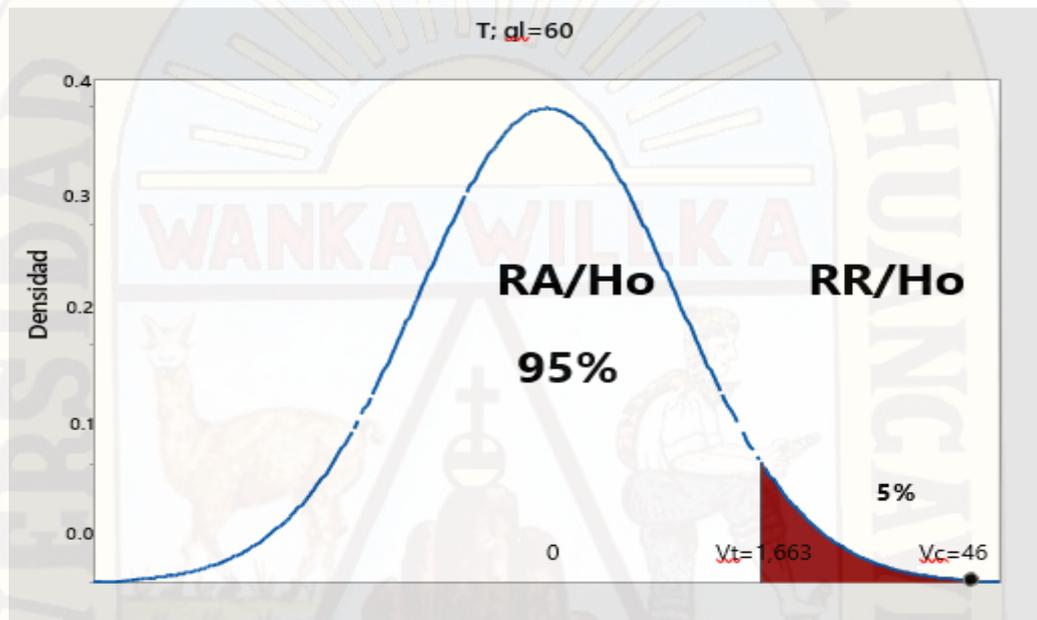
$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 60 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.64, obtenido de la tabla correspondiente “Valores críticos de t”.

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado “Vc” de la “t” es:

$$t = V_c = 0,92 \sqrt{\frac{62 - 2}{1 - 0,92^2}} = 46$$

Gráfico 11. Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

A partir del diagrama de la prueba t, Gráfico 11, se observa que el valor calculado ($V_c=11$) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/Ho). Asimismo, se observa que $V_c > V_t$ ($11 > 46$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

Existe una relación positiva y significativa los ingresos gravables con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

4.2.1.2 prueba de la segunda hipótesis específica

Hipótesis Nula (Ho)

No existe una relación positiva y significativa entre costo computable con crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

Hipótesis Alterna (Ha).

Existe una relación positiva y significativa entre costo computable con crecimiento

Económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

La variable aleatoria (x) sigue una distribución "t" con 60 grados de libertad:

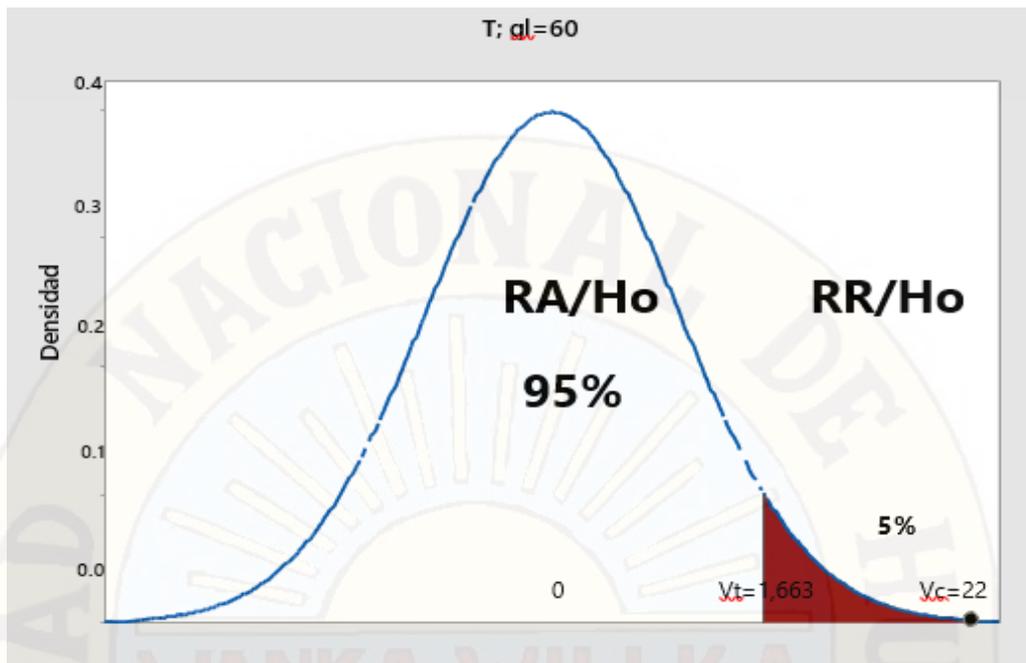
$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado "Vt" de la prueba para 60 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.64, obtenido de la tabla correspondiente "Valores críticos de t".

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado "Vc" de la "t" es:

$$t = Vc = 0,84 \sqrt{\frac{62 - 2}{1 - 0,84^2}} = 22$$

Grafico 12. Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

A partir del diagrama de la prueba t, Grafico 12, se observa que el valor calculado ($V_c=16$) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/H_0). Asimismo, se observa que $V_c > V_t$ ($16 > 22$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

Existe una relación positiva y significativa entre costo computable con crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

4.2.1.3 Prueba De La Tercera Hipótesis Especifica

Hipótesis Nula (H_0)

No existe una relación positiva y significativa entre gasto deducible con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

Hipótesis Alterna (H_a).

Existe una relación positiva y significativa entre gasto deducible con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

La variable aleatoria (x) sigue una distribución "t" con 60 grados de libertad:

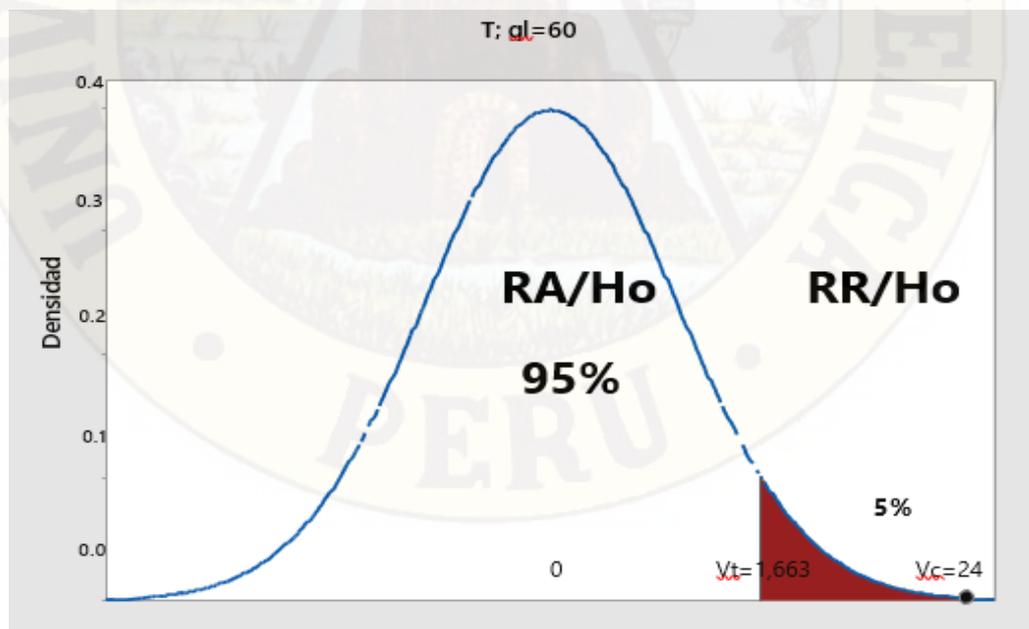
$$t = r \times \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

El valor crítico o tabulado " V_t " de la prueba para 60 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.64, obtenido de la tabla correspondiente "Valores críticos de t".

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado " V_c " de la "t" es:

$$t = V_c = 0,85 \sqrt{\frac{62-2}{1-0,85^2}} = 24$$

Grafico 13. Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

A partir del diagrama de la prueba t, Figura 4.17, se observa que el valor calculado ($V_c=14$) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/ H_0). Asimismo, se observa que $V_c > V_t$ ($14 > 24$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

Existe una relación positiva y significativa entre gasto deducible con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

4.2.1.4 Prueba De La Cuarta Hipótesis Específica

Hipótesis Nula (H_0)

No existe una relación positiva y significativa entre renta neta con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

Hipótesis Alterna (H_a).

Existe una relación positiva y significativa entre renta neta con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

La variable aleatoria (x) sigue una distribución "t" con 60 grados de libertad:

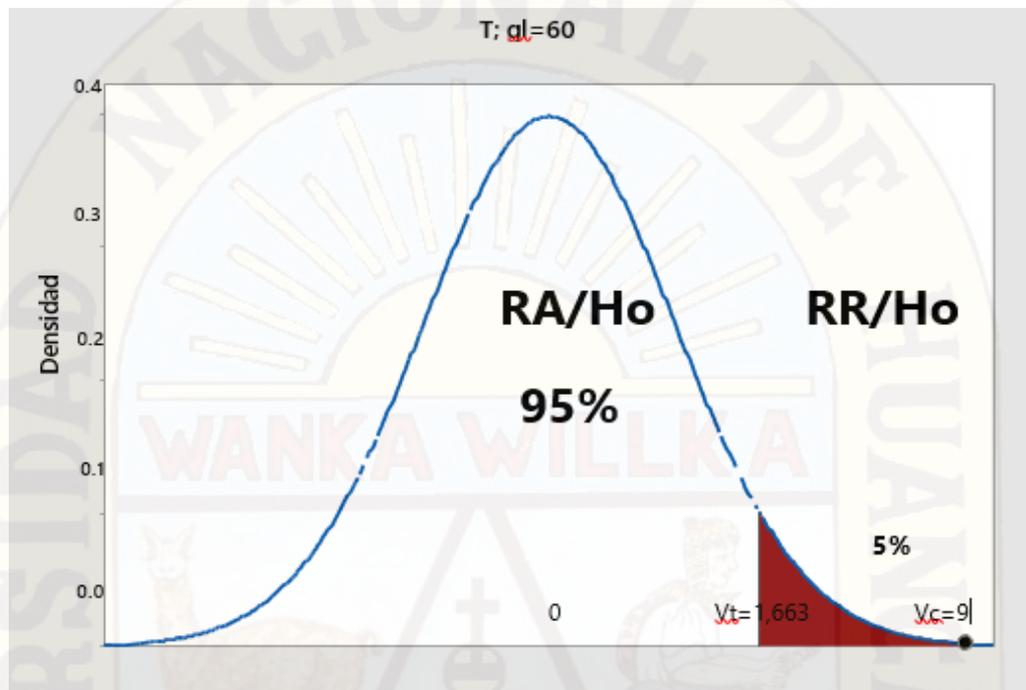
$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado " V_t " de la prueba para 60 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.64, obtenido de la tabla correspondiente "*Valores críticos de t*".

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado " V_c " de la "t" es:

$$t = \underline{Vc} = 0,67 \sqrt{\frac{62 - 2}{1 - 0,67^2}} = 9|$$

Grafico 13. Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

A partir del diagrama de la prueba t, Figura 4.17, se observa que el valor calculado ($Vc=14$) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/Ho). Asimismo, se observa que $Vc > Vt$ ($14 > 19$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

Existe una relación positiva y significativa entre renta neta con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Como podemos arribar y sintetizar los resultados de la investigación ponen en evidencia la presencia de una relación entre los niveles de la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, Periodo 2014.

La validez de los resultados se justifica por los resultados de la opinión de los

jueces que han dado como correcto el grupo de ítems del instrumento de medición, es decir el instrumento utilizado realmente están midiendo lo que se pretende medir que se resumen en la llamada validez de contenido (Córdova, 2001).

De la misma manera al referirnos a la confiabilidad del instrumento se ha deducido que el nivel alcanzado es del 74% que significa que si aplicamos repetidamente el instrumento en la muestra de estudio, entonces hasta el 74% de los casos obtendremos los mismos resultados (Cordova, 2001).

En cuanto a la validez de la relación general hallada para la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro empresas comerciales del distrito de Huancavelica, es evidente que su validez es innata por la presencia de las siguientes características:

- **Cantidad de datos.**- El tamaño de su muestra (n=62) es lo suficientemente necesario como para proveer una estimación muy precisa de la fuerza de la relación entre la renta empresarial y el crecimiento económico.
- **Datos atípicos.**- Puesto que los datos poco común es pueden tener una influencia fuerte en los resultados, en el diagrama de dispersión no se identifica la presencia de casos atípicos para la relación general y las relaciones específicas.
- **Normalidad.**- Debido a que se tiene más de 30 casos de análisis, la normalidad no representa un problema.
- **El modelo de predicción.**- El Informe de selección de modelo muestra un modelo idóneo y eficiente para realizar predicciones. Además en la gráfica de dispersión de la relación general se observe que los casos cubren adecuadamente el rango de valores de las dos variables.

Dicho modelo de predicciones:

$$\text{Renta Empresarial} = 0,721 + 0,6582 * \text{Crecimiento Económico}.$$

Además, su estadística de bondad de ajuste $R^2 = 72.10\%$ implica que cualquier predicción tienen un nivel de certeza del 89% o que el modelo de regresión lineal explica hasta el 89% de la variación de una variable.

De esta manera, en general se ha identificado la presencia de una relación positiva entre los niveles de la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huancavelica, la intensidad de la relación

hallada es $r=89\%$, que a decir de Córdova (2001) y la prueba de hipótesis resulta muy significativa por tanto se cumple el primer objetivo planteado en la investigación científica o informe final.

La relación hallada para el cumplimiento de los objetivos específicos planteados, nos muestran que la tendencia es similar a la relación general, pues la relación para la dimensión ingresos gravables es del 92%, para la dimensión costo computable es de 84% y para la dimensión gasto deducible es del 85%; todas ellas son positivas y su contraste de significancia es $p=0,0$ por lo que se evidencia que es significativa.

En general se ha corroborado que el 43.5% de los casos analizados tienen la percepción que la renta empresarial es alto, el 30.6% manifiestan que es medio y el 25.8% consideran que es bajo. Para la variable crecimiento económico del estudio pone en evidencia que el 37.5% considera que es alto, el 37.5% considera que es medio y el 25.0% considera que es bajo.

Los resultados de esta investigación al confrontarlos con los obtenidos por (Villate Paredes, 2012) Por lo que concluye que la contabilidad se constituye en un instrumento esencial para el crecimiento y desarrollo económico financiero de una MYPE y de cualquier otro tipo de empresa.

Con (Bendezú Zúñiga, 2014.) En su conclusión define: Se ha determinado que las MYPES industriales del distrito de Huancavelica contribuyen en el desarrollo económico de la localidad.

Con (Gilio Sotelo & Quispe Meneses, 2016), Los gastos recreativos influyen de manera significativamente en la determinación del Impuesto a la Renta por que no solo es el reparo tributario del impuesto, las multas, sino también el tiempo invertido en corregir las rectificatorias de las declaraciones.

CONCLUSIONES

1. Se ha evidenciado que la Renta Empresarial se relaciona de forma positiva y significativa con el Crecimiento Económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. La intensidad de la relación hallada es de $r=89.00\%$ por lo que dicha relación es positiva y significativa. Asimismo, se ha determinado en la variable de renta empresarial prevalece el nivel alto (43.5% de los casos) y en la variable crecimiento económico prevalece el nivel alto (37.5% de los casos).
2. Se ha determinado que los ingresos gravables se relacionan de forma positiva y significativa con el crecimiento económico de las micros y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. La intensidad de la relación hallada es de $r=92.00\%$ por lo que dicha relación es positiva y significativa. Asimismo, se ha determinado en la dimensión de ingresos gravables prevalece el nivel alto (48.4% de los casos) y en la variable crecimiento económico prevalece el nivel alto (37.5% de los casos).
3. Se ha determinado que en la dimensión entre el costo computable se relaciona de forma positiva y significativa con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. La intensidad de la relación hallada es de $r=84.0\%$ por lo que dicha relación es positiva y significativa. Asimismo, se ha determinado en la dimensión de costo computable prevalece el nivel alto (56.74% de los casos) y en la variable crecimiento económico prevalece el nivel alto (37.5% de los casos).
4. Se ha determinado que en la dimensión gasto deducible se relaciona de forma positiva y significativa con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. La intensidad de la relación hallada es de $r=85.0\%$ por lo que dicha relación es positiva y significativa. Asimismo, se ha determinado en la dimensión de gasto deducible prevalece el nivel alto (43.5% de los casos) y en la variable crecimiento económico prevalece el nivel alto (37.5% de los casos).
5. Se ha determinado que en la dimensión de renta neta se relaciona de forma positiva y significativa con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014. La intensidad de la relación hallada es de $r=67.0\%$ por lo que dicha relación es positiva y significativa. Asimismo, se ha determinado en la dimensión de renta neta prevalece el nivel alto (50.0% de los casos) y en la variable crecimiento económico prevalece el nivel alto (37.5% de los casos).

SUGERENCIAS

1. Se recomienda a las instituciones supervisoras y reguladoras de las rentas empresariales que, para el continuo crecimiento económico en las micro y pequeñas empresas con relación a la renta empresarial, se capacite a los titulares de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huancavelica, con la finalidad de promover las ventas gravables, la misma generará una mayor renta empresarial.
2. Se recomienda a las instituciones reguladoras y supervisoras de las rentas empresariales, brinden capacitaciones a las micro y pequeñas empresas del distrito de Huancavelica, respecto a los beneficios y ventajas de la ventas gravables y la importancia que tiene esta en la influencia del crecimiento económico.
3. Se recomienda para promover las rentas empresariales y por tal es necesario contar con tecnologías tales como equipos informáticos de última generación con los softwares adecuadas, hecho que mejorara el proceso de ventas físicas y ventas electrónicas mediante el uso de internet, lo cual requiere que se capacite al personal de las micro y pequeñas empresas.
4. Se recomienda a los titulares de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huancavelica, que adecuen planes y/o políticas de gastos deducibles; es decir, que adecuen criterios, mecanismos, prioridades de aquellos gastos que generen de forma indirecta mayor producción o mayor eficiencia en las ventas, esto con la finalidad de tener un indicio de mayor crecimiento económico y gastos deducibles controlados.
5. Se recomienda a las instituciones reguladoras y supervisoras de las rentas netas que generan las micro y pequeñas empresas, brinden capacitaciones en coordinación con los propietarios de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huancavelica, con la finalidad de que este último tenga crecimiento económico progresivo que a su vez generará mayor renta neta.

REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA

- Abanto Pirgo, G. A. (2013). *El crecimiento económico y su incidencia en la reducción de la pobreza en el Perú: 2001-2012*. . Trujillo: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Trujillo, : Tesis, .
- Alva Matteucci, M. (2012). *Gastos deducibles y reparos tributarios*. Lima: Pacifico.
- Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a investigar*. Buenos Aires: Brujas Avelino.
- Apaza Meza, M. (2018). *Impuesto A La Renta Empresarial*. Lima: Pacifico.
- Aristizábal Gutiérrez, I. A. (2016). *“Análisis comparativo del impuesto de renta empresarial en el comercio electrónico colombiano frente a los estándares propuestos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)”* . Bogota: Tesis.
- ASESOR EMPRESARIAL. (2008). Área Tributaria. *Gastos deducibles del Impuesto a la Renta*, 154.
- Barrantes Varela, L., & Santos Arce, L. (2013). *“el planeamiento tributario y la determinación del impuesto a la renta en la empresa ingeniería de sistemas industriales s.a. en el año 2013”*. Trujillo Peru: Tesis.
- Bendezú Zúñiga, I. (2014.). *«Las MYPES industriales y el desarrollo económico del distrito de Huancavelica, periodo 2012.»* . Huancavelica: informe de tesis.
- Bravo Cucci, J. (2012). *La Renta Como Materia Imponible en el Caso de Actividades Empresariales y su Relacion con la Contabilidad*. Lima: VII Jornadas Nacionales de Tributación.
- Bravo Cucci, J. (2012:). *«La renta como materia imponible en el caso de actividades empresariales y su relación con la contabilidad.»* . lima: VII Jornadas Nacionales de Tributación, .
- Bunge, M. (1985). *La Ciencia, su Método y su Filosofía* . M.: Editorial Lumberas.
- Caballero Bustamante. (2012). *gastos deducibles principales considerados a tener en cuenta*. Lima.
- Cárdenas Cutiño, G. A. (2004.). *Diccionario de contabilidad y Sistemas de Información*. Jalisco México.: México: Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, : libro.
- Carrasco, S. (2001). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Castro Gálvez, L. (15 de DICIEMBRE de 2010). *LUJECAS*. Obtenido de BLOG "Algunas Reflexiones Sobre El Costo Computable": <http://www.lujecas.com/>
- Contadores y Empresas. (2010.). *Sistema Integral de Información. Aplicación práctica del Impuesto a la Renta, Personas jurídicas y naturales*. Lima : Editorial el Buho EIRL, .
- Coronado, J. M. (2010). *“Hacia un Marco Jurídico Comparado del Impuesto a la Renta Empresarial”* . Lima: Estudio.

- Empresarial, Ascesor. (15 de enero de 2017). ley de impuesto a la renta. *artículo 20*. lima, lima, lima: Grupo Empresarial Entrelíneas S.R.L.
- Ernesto, A. J. (2011). *EL PROYECTO GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM): UNA APROXIMACIÓN DESDE EL CONTEXTO LATINOAMERICANO*. antiago de Chile: Cladea.
- Fabián Sotelo, L. A. (2012). *Decisiones financieras y el crecimiento económico de la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima en el periodo del 2007 al 2010*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Facultad de Ciencias Contables - Unidad de Post-Grado: Tesis,.
- Fabro Esteban, G. (2005). *Crecimiento económico y calidad institucional*. . Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública - Universidad de Zaragoza: Tesis doctoral, Zaragoza: .
- García Mullin, R. (1978). *Impuesto sobre la renta: teoría y técnica del impuesto*. Buenos Aires: centro Interamericano de Estudios Tributarios (CIET). Organizacion de Estudios Americanos.
- García Mullin, R. (1978.). *"Impuesto sobre la renta: teoría y técnica del Impuesto"*. . Buenos Aires: Centro Interamericano de Estudios Tributarios (CIET). Organización de Estudios Americanos., .
- Gilio Sotelo, A. K., & Quispe Meneses, K. (2016). *Los Gastos Recreativos En La Determinación Del Impuesto A La Renta De Tercera Categoría De La Empresa Repuestos S.A.C. Del Callao, En El Año 2012*. olivos: tesis.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2013). *Metodología de la Investigación*. México:: Mc Graw Hill, Interamericana Editores SA,.
- Humala Taso, O. (2013). *Ceremonia de entrega del Premio Nacional a MYPES en palacio de Gobierno*. Lima: Entrevista de Documento Oficial del Palacio.
- Humala Tasso, O. (16 de Noviembre de 2013). *Ceremonia de entrega del Premio Nacional a MYPES en Palacio de Gobierno* . Lima: entrevista de Documento oficial del Palacio.
- Informática., I. N. (2012.). *"Cifras de pobreza"*. . Huancavelica: INEI,; estudios realizados.
- Jimenez Jaimes, F. O. (2011.). *Crecimiento económico: enfoques y modelos*. Lima:: Fondo editorial PUCP,.
- Kerlinger, F. (2008). *Investigación del comportamiento*. Mexico D.F.: McGraw Hill.
- Mejía Ninacondor, v. (2016). *"El Tratamiento Tributario de los Consorcios en la Legislación del Impuesto a la Renta"*. Lima Peru: Trabajo de investigación.
- Melendez, W. (2011). *Técnicas de Investigación Cuantitativa*. Lima: Crea.
- Mendez, R. (2011). *Fundamentos y Metodología*. . Mexico: D.F. Pearson.

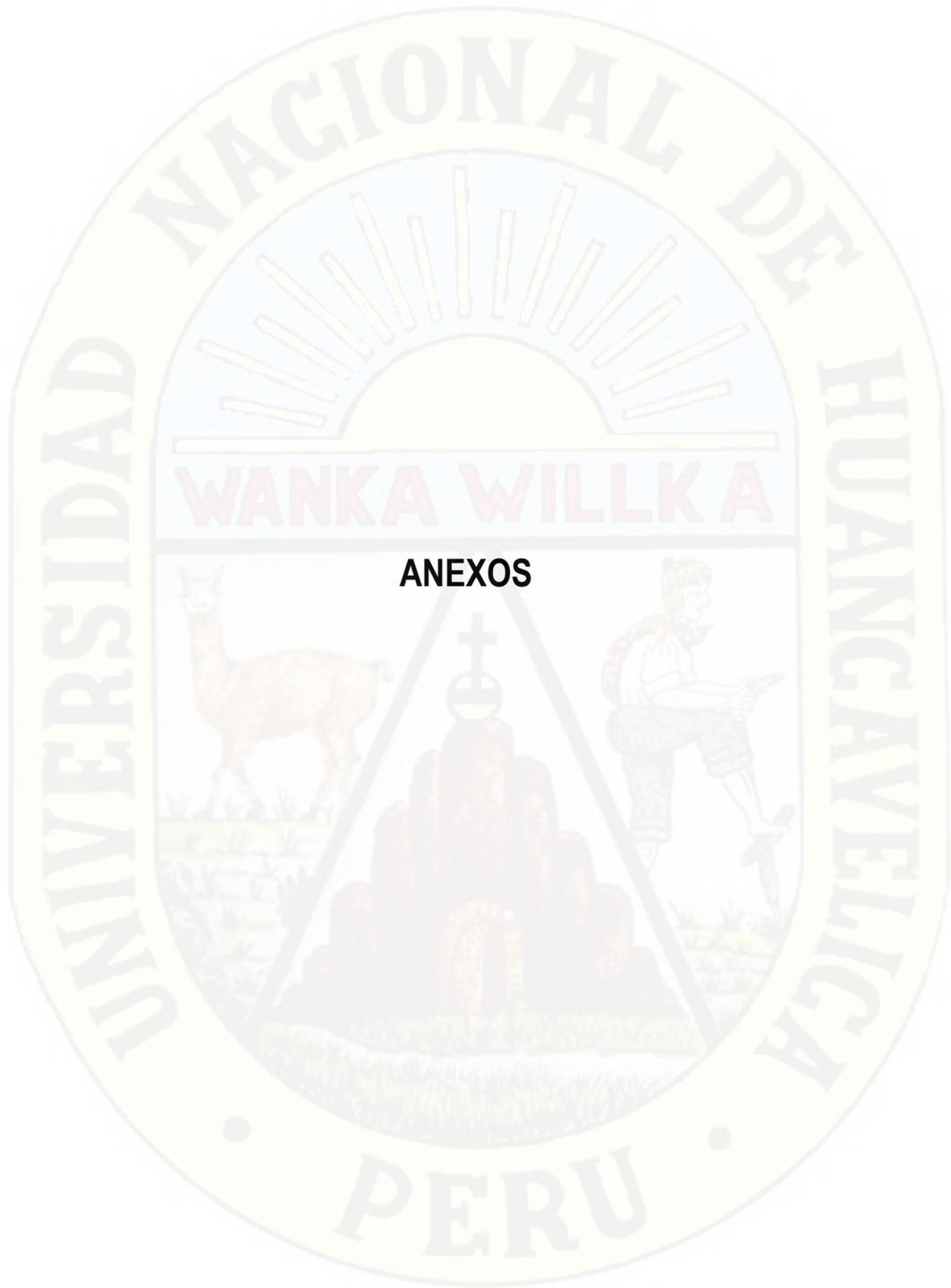
- Namoc Cruz, L. A. (2012). *La aplicación del non bis idem en materia tributaria y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales de la provincia de Pacasmayo*. Trujillo: Escuela Académica Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de ciencias Economicas de la Universidad Nacional de Trujillo: Tesis,.
- Nunes, P. (11 de marzo de 2015). *knoow.net*. Obtenido de Producto Bruto Interno: <http://www.old.knoow.net/es/cieeconcom/economia/pib-producto-interno-bruto.htm>
- Peña Castillo, J. (2012). Pagos a cuenta del Impuesto a la Renta. *Actualidad Empresarial, Segunda Quincena*, 247.
- Rastrepo Gomez, D. M. (2007). *"Las PYMES y el crecimiento económico en Colombia"*. Colombia: Tesis.
- Rastrepo Gomez, D. M. (2007.). «*Las PYMES y el crecimiento económico en Colombia.*» . Colombia,: Tesis.
- Salinas Herrera, Y. k., & Chiclote Diaz, J. (2015). *"El Efecto de la Adecuada Aplicación de los Precios de Transferencia en el Cálculo del Impuesto a la Renta Empresarial de la Empresa Agroindustrial Laredo S.A.A. de la Ciudad de Trujillo al Año 2015"*. Trujillo Peru: Tesis.
- Samuelson, P. A. (2014.). *Introducción a la Macroeconomía*. . Madrid - España: Mc Graw-Hill, : Mc Graw-Hill, .
- Sánchez Carlessi, H. (1996). *Metodología y diseños en la Investigación Científica*. Lima: Mantaro.
- Sánchez Carlessi, H., & Reyes Meza, C. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Visión Universitaria.
- Sánchez Roncal, E. V. (2014). *"Impacto Fiscal Tributario Y Sus Efectos En La Rentabilidad Y Liquidez Para La Empresa Constructora Abc, Lambayeque 2013"*. Chiclayo: Tesis.
- Sierra, R. (2000). *Técnicas de la Investigación Social*. Madrid: Paraninfo.
- SUNAT. (2016). *Impuesto a la Renta*. Lima.
- Taco Quicaña, J. S. (2015.). *La minería y su contribución en el crecimiento económico del Perú 2007-2012*. Arequipa: Facultad de Ciencias Económico administrativas de la Universidad Católica de Santa María, : Tesis.
- Tarazona Vásquez, C. E. (2009). *"Los Gastos deducibles y el principio de causalidad en la determinación de las rentas netas empresariales-caso peruano"*. Lima – Perú: Tesis.
- Tejera, J. (13 de julio de 2010). *Aporrea.com*. Obtenido de ¿Que es el PBI?: <https://www.aporrea.org/actualidad/a103977.html>
- Trejejo, J. C. (2004.). *Micro y Pequeñas Empresas*. . LIMA,.

Villanueva Gonzáles, M. (2004.). «*Las rentas empresariales.*» . Perú: Instituto Peruano de Derecho Tributario,; VIII Jornadas Nacionales de Derecho Tributario.

Villanueva Gonzales, M. (2004). *Las Rentas Empresariales. VIII Jornadas Nacionales De Derecho Tributario* (pág. 13). Peru: Instituto Peruano De Derecho Tributario.

Villate Paredes, R. C. (2012). *La Contabilidad como instrumento de un adecuado crecimiento y desarrollo económico - financiero de una microempresa.* . Trujillo : Escuela Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas- Facultad de Ciencias Económica: Tesis,.





ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“LA RENTA EMPRESARIAL Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE HUANCVELICA, PERIODO 2014”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSION	METODOLOGÍA
<p>PREGUNTA GENERAL ¿Qué relación existe entre la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014?</p> <p>PREGUNTAS ESPECÍFICAS</p> <p>1. ¿Qué relación existe entre los ingresos gravables y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014?</p> <p>2. ¿Qué relación existe entre el costo computable y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la relación de la renta empresarial con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1. Determinar la relación que existe entre los ingresos gravables y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.</p> <p>2. Determinar la relación que existe entre el costo computable y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.</p> <p>3. Determinar la relación que existe entre el gasto deducible y el crecimiento económico de las micro y</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe una relación positiva y significativa entre la renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>1. Existe una relación positiva y significativa entre los ingresos gravables y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.</p> <p>2. Existe una relación positiva y significativa entre el costo computable y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de</p>	<p>Variable V1: Renta Empresarial</p> <p>Variable V2: Crecimiento Económico</p>	<p>Ingresos Gravables</p> <p>Costo Computable</p> <p>Gastos Deducibles</p> <p>Renta Neta</p> <p>Producto Bruto Interno</p> <p>Fuerza de trabajo.</p> <p>Recursos Empresariales.</p> <p>Tecnología de Información y Comunicaciones.</p>	<p>Tipo de Investigación: Aplicada.</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional.</p> <p>Diseño de Investigación: científica no experimental</p> <p>Población. Comprende a las 74 Micro y Pequeñas Empresas (MYPES)</p> <p>Muestra. determinada es de 62 Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) que se dedican a las actividades comerciales</p> <p>Muestreo. aleatorio simple</p> <p>Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:</p> <p>Variable Renta Empresarial Crecimiento Económico</p> <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Documentos Normativos y Legales • Técnica de Observación

<p>3. ¿Qué relación existe entre el gasto deducible y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014?</p> <p>4. ¿Qué relación existe entre la renta neta y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014?</p>	<p>pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.</p> <p>4. Determinar la relación que existe entre la renta neta y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014</p>	<p>Huancavelica, periodo 2014.</p> <p>3. Existe una relación positiva y significativa entre el gasto deducible y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014.</p> <p>4. Existe una relación positiva y significativa entre la renta neta y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fichas de Resumen de la Ley y demás documentos normativos inherentes a la temática de estudio. • Guía de Observación • Cuestionario Impreso
--	---	--	--	---



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CUESTIONARIO

Estimado trabajador, estamos realizando un trabajo de investigación para: **“DETERMINAR LA RELACIÓN DE LA RENTA EMPRESARIAL CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE HUANCVELICA, PERIODO 2014.”** en tal sentido le pedimos su colaboración para responder el presente cuestionario, agradeciéndole anticipadamente por sus respuestas marcadas, el cual, será totalmente confidencial y anónimo para efectos de investigación.

Instrucciones: Marque una sola respuesta con un aspa en la alternativa de cada pregunta que usted crea conveniente, evite borrones y/o enmendaduras.

Utilizar las siguientes alternativas: **Muy bajo =1 – Bajo = 2 – Regular =3 – Alto =4 - Muy alto =5**

I. RENTA EMPRESARIAL		1	2	3	4	5
1.	Considera que los ingresos netos en su micro y pequeña empresa es					
2.	Considera que los ingresos brutos en su micro y pequeña empresa es					
3.	Considera que los impuestos en su micro y pequeña empresa es					
4.	El nivel de conocimiento en costos de adquisición en su micro y pequeña empresa es					
5.	El nivel de conocimiento en la emisión de comprobantes de pago en su micro y pequeña empresa es					
6.	El nivel de conocimiento en bienes enajenados en su micro y pequeña empresa es					
7.	Sus gastos de desplazamiento e su micro y pequeña empresa es					
8.	Sus gastos de viaje en su micro y pequeña empresa es					
9.	Sus gastos de representación en su micro y pequeña empresa es					
10.	Los ingresos mensuales en su micro y pequeña empresa es					
11.	Los ingresos anuales en su micro y pequeña empresa es					
12.	La utilidad en su micro y pequeña empresa es					

Utilizar las siguientes alternativas: **Muy bajo =1 – Bajo = 2 – Regular =3 – Alto =4 - Muy alto =5**

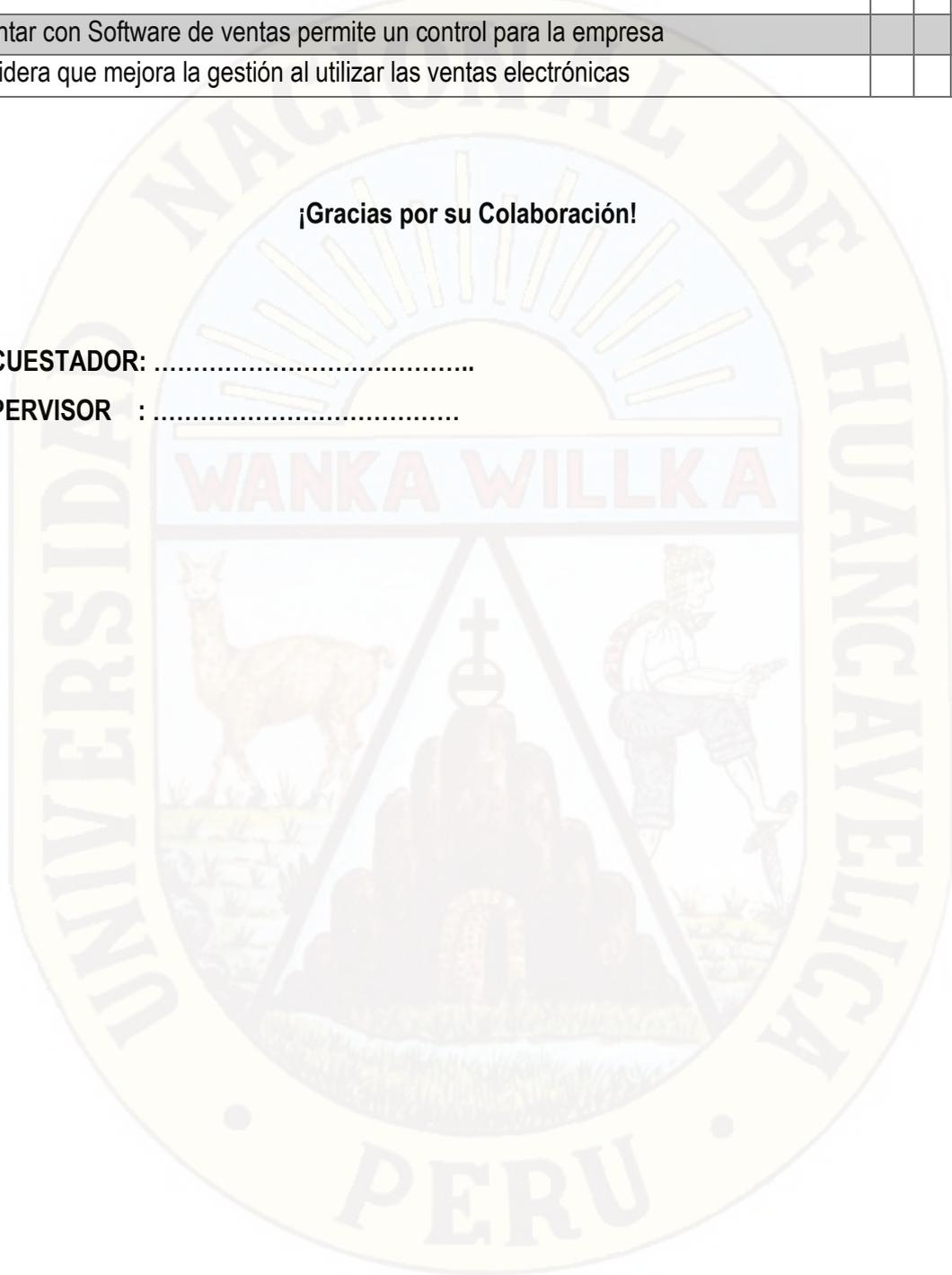
II. CRECIMIENTO ECONÓMICO		1	2	3	4	5
1.	El nivel de venta de sus productos de su micro y pequeña empresa es					
2.	La calidad de servicio brindado a sus clientes de su micro y pequeña empresa es					
3.	La calidad de producto brindado a sus clientes de su micro y pequeña empresa es					
4.	La calidad del potencial de los trabajadores en su micro o pequeña empresa es					
5.	Considera que la experiencia laboral de los trabajadores de su empresa es					
6.	Considera que las horas de trabajo en su empresa es					
7.	Considera que las maquinarias, capital e infraestructura de la empresa es					

8.	Las políticas y estrategias empresariales de su empresa generan ventajas competitivas					
9.	Al cumplir los objetivos de la empresa generan utilidades					
10.	La adquisición de equipos de cómputo para la empresa					
11.	El contar con Software de ventas permite un control para la empresa					
12.	Considera que mejora la gestión al utilizar las ventas electrónicas					

¡Gracias por su Colaboración!

ENCUESTADOR:

SUPERVISOR :





UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
(CREADA POR LEY N° 25265)
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTOS

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1. Título de Investigación: **“LA RENTA EMPRESARIAL y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE HUANCVELICA, PERIODO 2014.**
2. Nombre de los instrumentos motivo de evaluación: Cuestionario de encuesta sobre la gestión municipal y los sistemas administrativos de los funcionarios.

NOTA: Para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1. Deficiente	2. Regular	3. Buena	4. Muy Buena	5. Excelente
---------------	------------	----------	--------------	--------------

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy buena				Excelente			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir.																				
2. CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado.																				
3. ORGANIZACIÓN	Considera organizado el desarrollo del marco teórico.																				
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				
5. CONSISTENCIA	Existe consistencia entre las dimensiones y los indicadores.																				
6. COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando.																				

7.PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			
8.OPERACIONALIZACION	Presenta operacionalizada sus variables y dimensiones.																			
9.ESTRATEGIAS	Considera adecuado los métodos estadísticos para contrastar las hipótesis																			
10.ACTUALIDAD	Presenta antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad.																			

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que modificar, aumentar o suprimir en los instrumentos de investigación:

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Regular c) Buena
 a) Muy buena e) Excelente

V. DATOS GENERALES DEL EXPERTO INFORMANTE:

Nombres y Apellidos		DNI N°	
Dirección domiciliaria		Teléfono/ Celular	
Título profesional/ Especialidad			
Grado Académico			
Mención			

Lugar y fecha

TOTAL
 $\Sigma 839 \div 10$
 $= 83.9$

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que modificar, aumentar o suprimir en los instrumentos de investigación:

.....

.....

.....

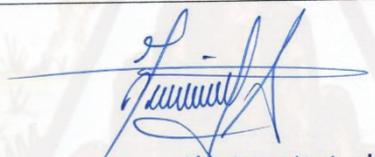
IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

83.90

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Regular c) Buena
 a) Muy buena Excelente

V. DATOS GENERALES DEL EXPERTO INFORMANTE:

Nombres y Apellidos	ADOLFO ZANABRIA OLARTE	DNI N°	
Dirección domiciliaria	Jr. TOMAS MENDIZABAL	Teléfono/ Celular	
Título profesional/ Especialidad	CONTADOR PUBLICO - CONTABILIDAD		
Grado Académico	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO Y CERTIFICA		
Mención	GESTION PUBLICA		


 Lugar y fecha ... HUANCAVELICA 30/03/2017 ...

$$\begin{aligned} \text{TOTAL} &\leq 917 \div 10 \\ &= 91.70 \end{aligned}$$

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que modificar, aumentar o suprimir en los instrumentos de investigación:

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

91.70.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Regular c) Buena
 a) Muy buena e) Excelente

V. DATOS GENERALES DEL EXPERTO INFORMANTE:

Nombres y Apellidos	Jori Quispe Cusi	DNI N°	45514981
Dirección domiciliaria	Parque San Fabian N°179	Teléfono/ Celular	980088577
Título profesional/ Especialidad	CONTADOR PÚBLICO		
Grado Académico	CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO - CERTIFICADO		
Mención	PRIVADA - PÚBLICA		



Lugar y fecha Huancavelica 06/03/2017.....

TOTAL $\leq 852 \div 10$
 $= 85.20$

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que modificar, aumentar o suprimir en los instrumentos de investigación:

.....

.....

.....

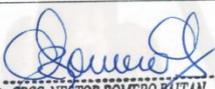
IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

85.20

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Regular c) Buena
 a) Muy buena Excelente

V. DATOS GENERALES DEL EXPERTO INFORMANTE:

Nombres y Apellidos	NESTOR ROMERO PAITAN	DNI N°	42907715
Dirección domiciliaria	AV. JORGE CHAVEZ S/N - HUCA	Teléfono/ Celular	
Título profesional/ Especialidad	CONTADOR PÚBLICO		
Grado Académico	CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO - CERTIFICADO		
Mención	PÚBLICA Y PRIVADA		



 CPCC NESTOR ROMERO PAITAN
 MATRICULA N° 824-428
 REGISTRO N° 201642280
 Lugar y fecha HUCA : 15 / 03 / 2017

RENTA EMPRESARIAL

N°	P1	P2	P3	TOTAL	P4	P5	P6	TOTAL	P7	P8	P9	TOTAL	P10	P11	P12	TOTAL	TOTAL V1
1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12
2	3	1	4	8	3	1	2	6	3	1	4	8	3	1	2	6	28
3	4	5	4	13	4	1	4	9	4	5	4	13	5	4	4	13	48
4	1	3	1	5	1	3	1	5	1	3	1	5	1	3	1	5	20
5	1	2	1	4	1	2	1	4	1	2	1	4	1	2	1	4	16
6	1	3	1	5	1	3	1	5	1	3	1	5	1	3	1	5	20
7	2	3	2	7	2	3	2	7	2	3	2	7	2	3	2	7	28
8	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12
9	2	2	4	8	2	2	2	6	2	2	4	8	2	2	2	6	28
10	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12
11	5	4	4	13	5	1	4	10	1	4	4	9	5	1	4	10	42
12	4	5	4	13	4	1	4	9	4	5	4	13	4	5	4	13	48
13	5	5	4	14	5	4	1	10	5	5	4	14	5	4	1	10	48
14	3	3	5	11	3	2	1	6	3	3	5	11	3	2	1	6	34
15	5	4	3	12	5	2	3	10	5	4	3	12	5	4	4	13	47
16	4	5	4	13	2	4	2	8	4	5	4	13	2	4	2	8	42
17	2	2	4	8	1	1	1	3	1	1	4	6	2	4	2	8	25
18	5	4	4	13	4	1	4	9	2	4	4	10	4	1	4	9	41
19	4	5	4	13	4	1	4	9	1	5	4	10	4	1	4	9	41
20	5	5	4	14	5	1	4	10	5	5	4	14	5	1	4	10	48
21	3	3	5	11	2	3	1	6	3	3	5	11	2	3	1	6	34
22	5	4	3	12	5	2	3	10	5	4	3	12	4	5	4	13	47
23	4	5	4	13	5	2	3	10	5	4	3	12	5	2	3	10	45
24	5	4	4	13	5	2	3	10	5	4	3	12	5	2	3	10	45
25	3	5	4	12	1	5	4	10	3	5	4	12	1	5	4	10	44
26	2	5	4	11	3	2	1	6	2	5	4	11	3	2	1	6	34
27	4	5	4	13	1	5	4	10	4	1	4	9	1	5	4	10	42
28	2	2	4	8	1	1	1	3	1	1	4	6	2	4	2	8	25
29	5	4	4	13	5	4	1	10	5	4	4	13	5	4	3	12	48
30	4	5	4	13	5	1	4	10	4	5	4	13	4	4	4	12	48
31	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	56
32	3	3	5	11	2	3	1	6	5	4	3	12	2	3	1	6	35
33	2	3	2	7	2	3	2	7	2	3	2	7	2	3	2	7	28
34	3	3	5	11	1	1	1	3	3	3	5	11	1	1	1	3	28
35	2	2	4	8	2	2	2	6	2	2	4	8	2	2	2	6	28
36	3	3	5	11	1	1	1	3	3	3	5	11	1	1	1	3	28
37	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	52
38	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	52
39	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	56
40	2	3	2	7	2	3	2	7	2	3	2	7	2	3	2	7	28
41	2	2	4	8	1	1	1	3	1	1	4	6	5	4	3	12	29

42	2	2	4	8	2	2	1	5	2	2	4	8	2	2	1	5	26
43	2	2	4	8	1	1	1	3	2	2	4	8	4	4	4	12	31
44	5	4	4	13	2	4	2	8	5	4	4	13	2	4	2	8	42
45	4	5	4	13	4	1	4	9	4	5	1	10	4	1	4	9	41
46	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	56
47	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	56
48	3	3	5	11	3	3	5	11	5	4	3	12	3	3	5	11	45
49	5	4	3	12	2	4	2	8	5	4	3	12	2	4	2	8	40
50	4	5	4	13	1	5	4	10	4	5	4	13	1	5	4	10	46
51	2	3	2	7	2	3	2	7	2	3	2	7	2	3	2	7	28
52	2	3	2	7	2	3	2	7	2	3	2	7	2	3	2	7	28
53	3	3	5	11	1	1	1	3	3	3	5	11	1	1	1	3	28
54	2	2	4	8	2	2	2	6	2	2	4	8	2	2	2	6	28
55	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12
56	5	4	4	13	5	2	3	10	5	4	4	13	5	4	3	12	48
57	4	5	4	13	5	2	3	10	4	5	4	13	5	2	3	10	46
58	3	3	5	11	3	3	5	11	5	4	3	12	3	3	5	11	45
59	5	4	3	12	5	4	1	10	5	4	3	12	5	4	1	10	44
60	4	5	4	13	4	1	4	9	4	1	4	9	4	1	4	9	40
61	3	3	5	11	1	1	1	3	3	3	5	11	1	1	1	3	28
62	1	2	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	20

CRECIMIENTO ECONOMICO DE MYPES

N°	Q1	Q2	Q3	TOTAL	Q4	Q5	Q6	TOTAL	Q7	Q8	Q9	TOTAL	Q10	Q11	Q12	TOTAL	TOTAL Y
1	1	2	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	1	2	2	5	20
2	3	1	4	8	3	1	4	8	3	1	4	8	3	1	4	8	32
3	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	52
4	1	3	1	5	1	3	1	5	1	3	1	5	1	3	1	5	20
5	1	2	1	4	1	2	1	4	1	2	1	4	1	2	1	4	16
6	1	3	1	5	1	3	1	5	1	3	1	5	1	3	1	5	20
7	2	3	2	7	2	3	2	7	2	3	2	7	2	3	2	7	28
8	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12
9	2	2	4	8	2	2	4	8	2	2	4	8	2	2	4	8	32
10	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12
11	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	52
12	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	52
13	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	56
14	3	3	5	11	3	3	5	11	3	3	5	11	3	3	5	11	44
15	5	4	3	12	5	4	3	12	5	4	3	12	5	4	3	12	48
16	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	52
17	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12
18	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	52
19	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	52
20	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	56

21	3	3	5	11	44												
22	5	4	3	12	48												
23	4	5	4	13	52												
24	5	4	4	13	52												
25	3	5	4	12	48												
26	2	5	4	11	44												
27	4	5	4	13	52												
28	1	1	1	3	12												
29	5	4	4	13	52												
30	4	5	4	13	52												
31	5	5	4	14	56												
32	3	3	5	11	44												
33	2	3	2	7	28												
34	1	1	1	3	12												
35	2	2	4	8	32												
36	1	1	1	3	12												
37	5	4	4	13	52												
38	4	5	4	13	52												
39	5	5	4	14	56												
40	2	3	2	7	28												
41	1	1	1	3	12												
42	2	2	4	8	32												
43	1	1	1	3	12												
44	5	4	4	13	52												
45	4	5	4	13	52												
46	5	5	4	14	56												
47	3	3	5	11	44												
48	5	4	3	12	48												
49	4	5	4	13	52												
50	1	1	1	3	12												
51	2	3	2	7	28												
52	2	3	2	7	28												
53	1	1	1	3	12												
54	2	2	4	8	32												
55	1	1	1	3	12												
56	5	4	4	13	52												
57	4	5	4	13	52												
58	5	5	4	14	56												
59	3	3	5	11	44												
60	5	4	3	12	48												
61	4	5	4	13	52												
62	1	1	1	3	12												

BASE DE DATOS DE CONFIABILIDAD RENTA EMPRESARIAL

JUECES	ITEMS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Juez 1	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4
Juez 2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2
Juez 3	3	4	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4
Juez 4	5	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4
Juez 5	4	4	4	5	3	5	5	3	4	5	5	5

BASE DE DATOS DE CONFIABILIDAD CRECIMIENTO ECONOMICO

JUECES	ITEMS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Juez 1	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4
Juez 2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2
Juez 3	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4
Juez 4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Juez 5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (TESIS)

EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA DE PATURPAMPA; AUDITORIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, A LOS DÍAS DEL MES DE MAYO DEL AÑO 2018, A HORAS 10:00 a.m. SE REUNIERON, EL JURADO CALIFICADOR, CONFORMADO DE LA SIGUIENTE MANERA:

PRESIDENTE: Dra. Kenia Aguirre Vilchez

SECRETARIO: Mg. Luis Angel Guerra Menendez

VOCAL: C.P.C.C. Rusbel Freddy Ramos Serrano

RATIFICADOS LOS MIEMBROS DE JURADO CON RESOLUCIÓN N° 148-2018-FCE-R-UMH; DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO:

"LA RENTA EMPRESARIAL Y EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE HUANCAYELICA PERIODO 2014"
CUYO AUTOR ES (EL) (LOS) GRADUADO (S):

BACHILLER (S): HUAMAN PAZI YOVER
HUAYLLANI PAZI GIAN CARLOS

A FIN DE PROCEDER CON LA SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO ANTES CITADO.

FINALIZADO LA SUSTENTACIÓN Y EVALUACIÓN; SE INVITA AL PÚBLICO PRESENTE Y AL SUSTENTANTE ABANDONAR EL RECINTO; Y LUEGO DE UNA AMPLIACIÓN DELIBERACIÓN POR PARTE DEL JURADO, SE LLEGÓ AL SIGUIENTE RESULTADO:

BACHILLER: HUAMAN PAZI YOVER

PRESIDENTE: APROBADO

SECRETARIO: APROBADO

VOCAL: APROBADO

RESULTADO FINAL: APROBADO POR UNANIMIDAD

BACHILLER: HUAYLLANI PAZI GIAN CARLOS

PRESIDENTE: APROBADO

SECRETARIO: DESAPROBADO

VOCAL: APROBADO

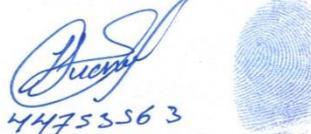
RESULTADO FINAL: APROBADO POR MAYORIA

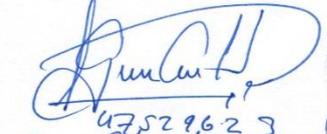
EN CONFORMIDAD A LO ACTUADO FIRMAMOS AL PIE.


PRESIDENTE


VOCAL


SECRETARIO


44755563
HUAMAN PAZI YOVER


47529629
Gian Carlos Huayllani Pazi

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

En la Ciudad Universitaria de Tarma - Universidad Nacional de Huancavelica, Auditorio de Ciencias Empresariales, a los 30 dias del mes de Mayo 2015 a las 10:00 a.m. se reunió el Jurado Calificador en cumplimiento a la Resolución N° 370 - 2015 - FCE - R - UNH de Programación de Fechas y horas y la Resolución N° 148 - 2015 - FCE - R - UNH de Estificación del Jurado para la sustentación de la Tesis "La Rentabilidad Empresarial y el Crecimiento Económico de las Micro y Pequeñas Empresas Comerciales del Distrito de Huancavelica Periodo 2014" presentado por los Bachilleres. Huanan Pari Yover y Huayllani Pari Gian Carlos.

El Jurado conformado por los docentes:

- Dra. Kenia Aguirre Vilchez PRESIDENTE
- Mg. Luis Angel Guerra Menéndez SECRETARIO
- CPCC. Rusbel Freddy Ramos Serrano VOCAL

A continuación la Presidente del Jurado indicó el inicio de la sustentación del Trabajo de Investigación (Tesis) mencionado, recordando el cumplimiento del Reglamento de Grados y Titulos vigente. A continuación al término de la sustentación se dió inicio a la etapa de preguntas por parte del Jurado a los Bachilleros sustentantes.

Al término de esta etapa la presidente del Jurado solicitó a los tesisistas y público en General a desalojar la sala con la finalidad de llevar a cabo la evaluación y deliberación para la calificación pertinente a cada bachiller, obteniéndose los siguientes resultados.



Para el Bachiller: Huaman Pari Yover

- Presidente: Aprobado

- Secretario: Aprobado

- Vocal: Aprobado

Para el Bachiller Huayllani Pari Giou Carlos

- Presidente: Aprobado

- Secretario: Desaprobado

- Vocal: Aprobado

Siendo el Resultado Final del Bachiller Huaman Pari Yover: Aprobado por Unanimidad

Siendo el Resultado Final del Bachiller Huayllani Pari Giou Carlos: Aprobado por Mayoría.

Siendo las 12:30 p.m. del mismo día se da por concluida la sustentación, procediéndose a suscribir el presente acta, y en señal de conformidad, firman al pie.

PRESIDENTA.

SECRETARIO

VOCAL

44753563

Huaman Pari Yover



47529623

Giou Carlos Huayllani Pari

