

*"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"*



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA**



**ESCUELA DE POSGRADO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
UNIDAD DE POSGRADO**

**TESIS**

**CULTURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LOS  
EGRESADOS DEL CETPRO PÚBLICO "PEDRO RONCEROS  
CALDERÓN" DEL DISTRITO DE CHINCHA ALTA, 2016**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL CAMPO  
EDUCATIVO**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. GUIDA MARLENE GALVEZ ÑAÑEZ**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN:  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN  
DE LA EDUCACIÓN**

**HUANCAMELICA – PERÚ**

**2018**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

(Creado por la ley n°25265)  
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN  
(Aprobado con Resolución N° 736-2005-ANR)



"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Ante el Jurado conformado por los docentes: Mg Milagros PIÑAS ZAMUDIO, Mg. Rosario AGUILAR MELGAREJO y Mg. Giovanna Victoria CANO AZAMBUJA.

De conformidad al Reglamento para Optar el Grado Académico de Maestro Y Doctor, de la Escuela de Posgrado - UNH, aprobado mediante Resolución N° 0306-2017-CU-UNH.

El candidato al GRADO DE MAESTRO, EN MENCIÓN ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA EDUCACIÓN.

Doña, Guida Marlene GALVEZ ÑAÑEZ procedió a sustentar su trabajo de Investigación titulado: CULTURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LOS EGRESADOS DEL CETPRO PÚBLICO "PEDRO RONCEROS CALDERÓN" DEL DISTRITO DE CHINCHA ALTA, 2016

Mediante la Resolución Directoral N°880-2018-EPG-R/UNH, fija la hora y fecha para el acto de sustentación de la tesis.

Luego de haber absuelto las preguntas que le fueron formulados por los Miembros del Jurado, se dio por concluido al ACTO de sustentación, realizándose la deliberación, calificación y resultando:

PRESIDENTE:

Mg. PIÑAS ZAMUDIO, Milagros

SECRETARIO:

Mg. AGUILAR MELGAREJO, Rosario M.

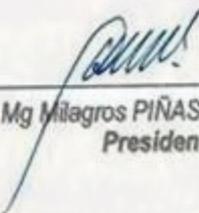
VOCAL:

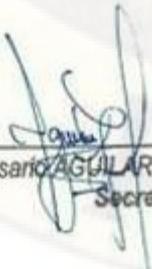
Mg. CANO AZAMBUJA, Giovanna Victoria

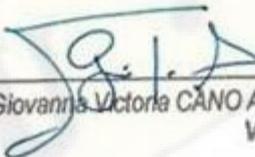
RESULTADO FINAL:

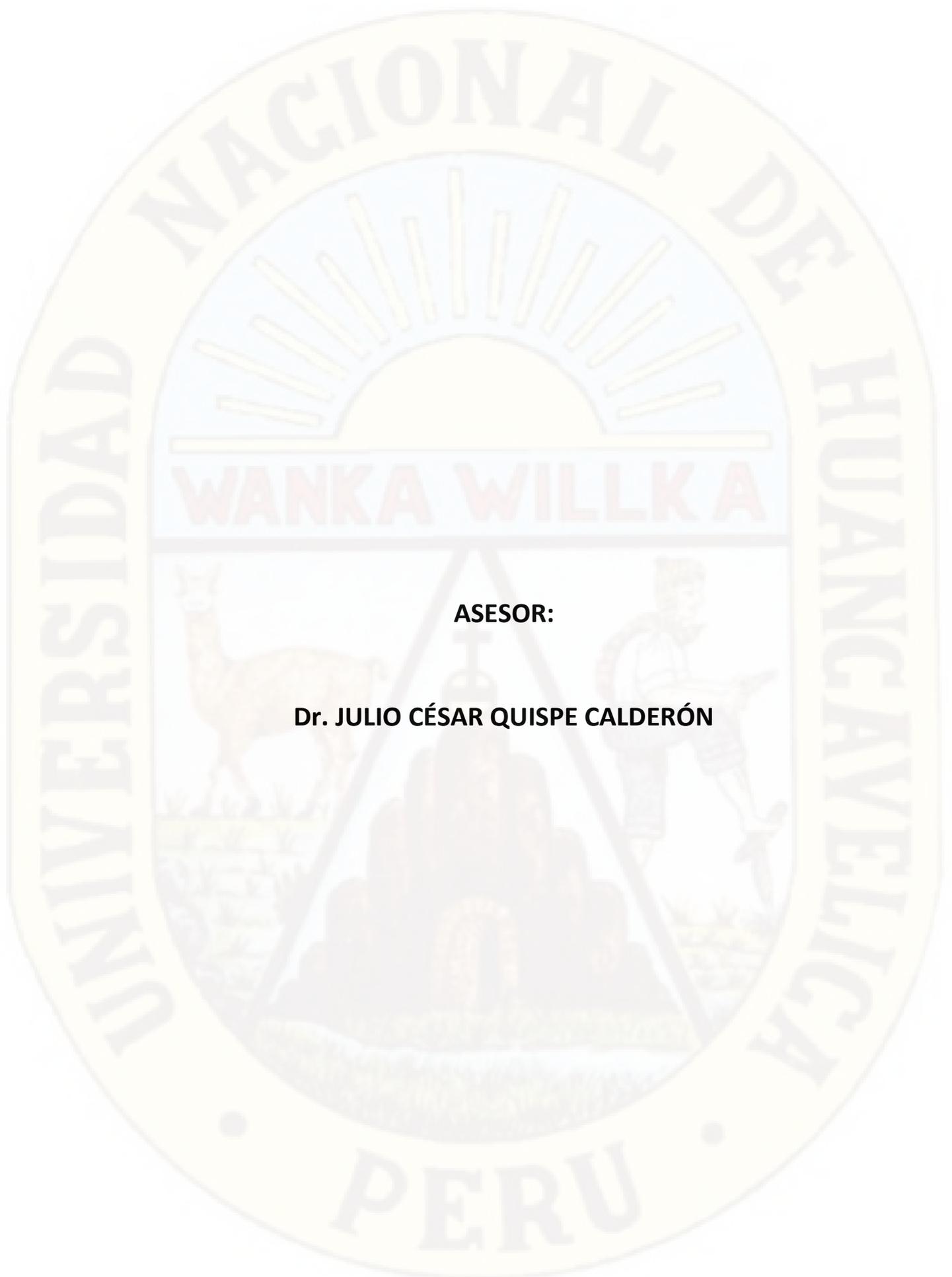
APROBADO POR UNANIMIDAD

Para constancia se extiende la presente ACTA, en la ciudad de Huancavelica, a los dos días del mes de noviembre del año 2018.

  
Mg Milagros PIÑAS ZAMUDIO  
Presidente

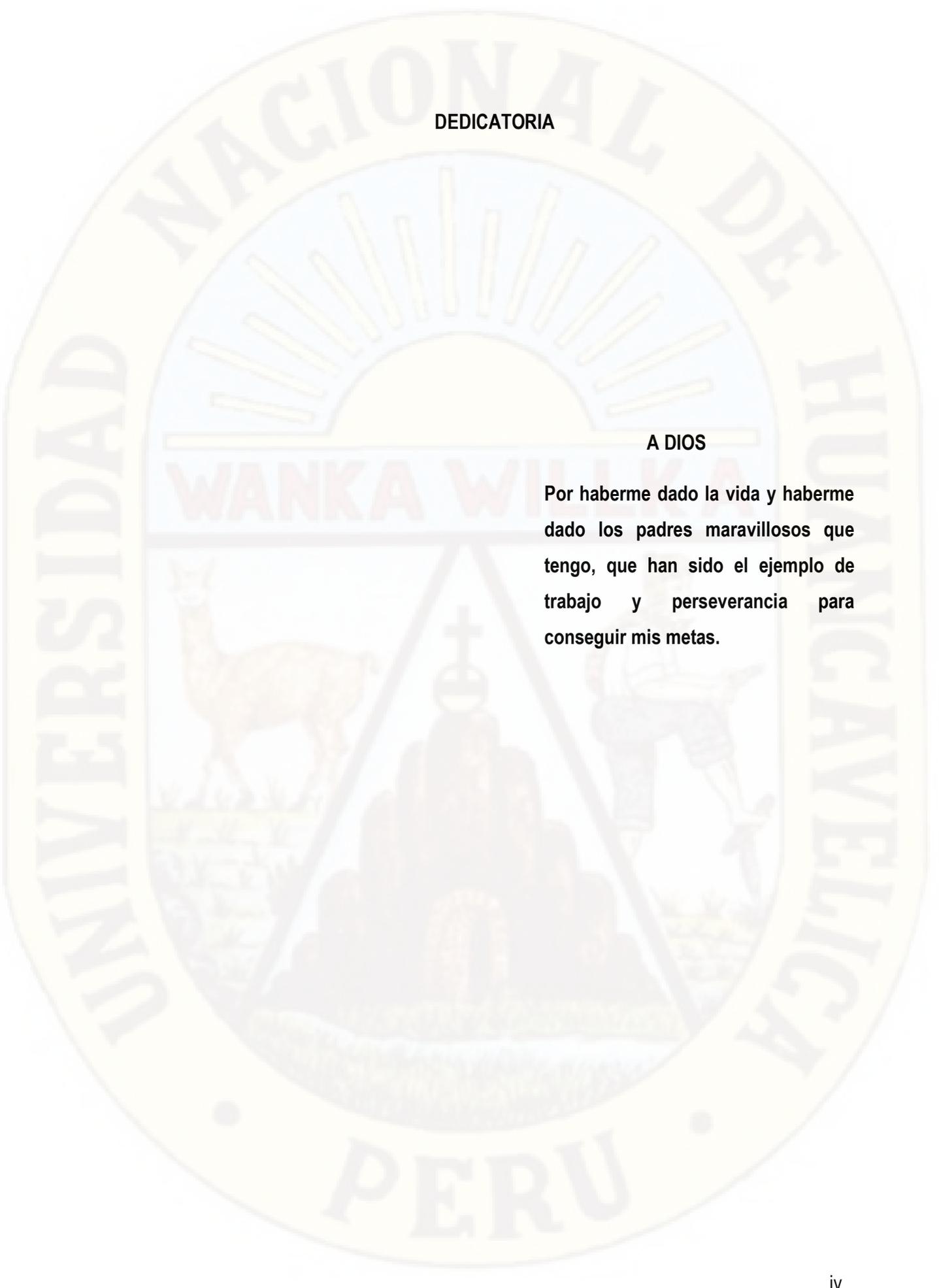
  
Mg. Rosario AGUILAR MELGAREJO  
Secretario

  
Mg. Giovanna Victoria CANO AZAMBUJA  
Vocal



**ASESOR:**

**Dr. JULIO CÉSAR QUISPE CALDERÓN**



**DEDICATORIA**

**A DIOS**

Por haberme dado la vida y haberme dado los padres maravillosos que tengo, que han sido el ejemplo de trabajo y perseverancia para conseguir mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

Antes que a todos quiero agradecer a Dios por darme las fuerzas necesarias en los momentos en que más lo necesité y bendecirme con la posibilidad de caminar a su lado durante toda mi vida.

A mis distinguidos profesores de la Maestría en Administración y Planificación de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica por sus enseñanzas que acrecentaron y estimularon mi afán por la investigación.

Al Dr. JULIO CESAR QUISPE CALDERÓN, asesor de esta tesis, por el apoyo que me brindó en el desarrollo de esta tesis, por las recomendaciones, sugerencias y observaciones para cada uno de los capítulos que se presentan a continuación, así como por su tiempo invertido y dedicado a la revisión del contenido de la investigación y por supuesto a la gestión de los trámites necesarios para su presentación.

Al personal directivo, docente, administrativo y estudiantes del Centro de Educación Técnico Productivo Público “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta; por haberme brindado las facilidades para desarrollar el presente trabajo de investigación.

## ÍNDICE

Portada.....	i
Acta de Sustentación.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice.....	v
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Introducción.....	ix

### CAPÍTULO I

<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>12</b>
1.1. Fundamentación del Problema.....	12
1.2. Formulación del Problema.....	13
1.2.1. Problema General.....	13
1.2.2. Problemas Específicos.....	13
1.3. Objetivos de la Investigación.....	14
1.3.1. Objetivo General.....	14
1.3.2. Objetivos Específicos.....	14
1.4. Justificación del Estudio.....	14

### CAPÍTULO II

<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>17</b>
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	17
2.1.1. A Nivel Internacional.....	17
2.1.2. A Nivel Nacional.....	22
2.2. Bases Teóricas.....	29
2.2.1. Cultura de Emprendimiento.....	29
2.2.2. Gestión Empresarial.....	44

2.3. Formulación de Hipótesis .....	55
2.3.1. Hipótesis General .....	55
2.3.2. Hipótesis Específicas .....	56
2.4. Definición de Términos .....	56
2.5. Identificación de Variables .....	59
2.5.1. Variable Independiente: Cultura de emprendimiento .....	59
2.5.2. Variable Dependiente: Gestión empresarial.....	60
2.6. Operacionalización de Variables .....	61
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>62</b>
3.1. Tipo de Investigación.....	62
3.2. Nivel de Investigación.....	62
3.3. Método de Investigación.....	63
3.4. Diseño de Investigación.....	63
3.5. Población, Muestra y Muestreo .....	63
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	65
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	65
3.8. Descripción de la prueba de hipótesis .....	66
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>4. TRABAJO DE CAMPO .....</b>	<b>67</b>
4.1. Presentación e interpretación de datos.....	67
4.2. Contrastación de Hipótesis .....	80
4.3. Discusión de Resultados .....	86
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>88</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>90</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>91</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>99</b>

## RESUMEN

Ante la globalización de los mercados y la competitividad actual, los CETPROS han tomado gran importancia, debido a que son centros de formación idóneos para impulsar el desarrollo económico de la región y de los países, gracias al esfuerzo de los egresados del Centro de Educación Técnico Productivo Público “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta que buscan ir un paso adelante, implementado mejoras en la prestación de sus servicios o en sus productos como empresarios emprendedores en el mercado laboral teniendo como herramienta fundamental para desarrollarse día a día la gestión empresarial. El presente trabajo tuvo como objetivo identificar la relación entre la cultura de emprendimiento y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

En este se identificaron las actitudes de los egresados del Centro de Educación Técnico Productivo Público “Pedro Ronceros Calderón” frente al emprendimiento y la empresarialidad, así como el estado de gestión de la institución educativa en relación con el tema.

Se realizó un estudio descriptivo correlacional de corte cuantitativo; para la recolección de datos se utilizó dos cuestionarios cada uno con 24 ítems, con una escala dicotómica de 2 puntos; la muestra estuvo conformada por 90 egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta. Los resultados indicaron que los factores principales de la cultura emprendedora como son la creatividad, la innovación y la aceptación de riesgos; se relacionan directamente con la gestión empresarial.

**Palabras clave:** Cultura emprendedora, gestión empresarial, creatividad, innovación y la aceptación de riesgos.

## ABSTRACT

Given the globalization of markets and current competitiveness, the CETPROS have become very important, because they are ideal training centers to boost the economic development of the region and countries, thanks to the efforts of the graduates of the Technical Education Center Public Producer "Pedro Ronceros Calderón" of the district of Chíncha Alta that seek to go a step forward, implemented improvements in the provision of its services or in its products as entrepreneurs entrepreneurs in the labor market having as fundamental tool to develop day to day business management . The present work aimed to identify the relationship between entrepreneurship culture and business management of CETPRO graduates "Pedro Ronceros Calderón" from the district of Chíncha Alta in the province of Chíncha, 2016.

In this one the attitudes of the graduates of the Center of Public Productive Technical Education "Pedro Ronceros Calderón" in front of the enterprise and the entrepreneurship, as well as the state of management of the educational institution in relation to the subject were identified.

A descriptive correlational quantitative study was performed; For data collection, two questionnaires were used, each with 24 items, with a dichotomic scale of 2 points; The sample was formed by 90 graduates of CETPRO "Pedro Ronceros Calderón" of the district of Chíncha Alta. The results indicated that the main factors of the entrepreneurial culture such as creativity, innovation and risk acceptance; Are directly related to business management.

**Keywords:** Entrepreneurial culture, business management, creativity, innovation and risk acceptance.

## INTRODUCCIÓN

La Tesis titulada cultura de emprendimiento y gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016, plantea a las instituciones educativas de la región y del país importantes retos desde la gestión académica, administrativa y de relaciones con la comunidad. Para que estos retos sean asumidos de la mejor manera es importante partir de la caracterización del trabajo que actualmente se desarrolla en las instituciones, con el ánimo de identificar fortalezas, debilidades y acciones de mejoramiento que puedan emprender los diversos actores que participan en el proceso.

Se observa que las estudiantes de género femenino egresadas del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta tienen un porcentaje más alto de predisposición que los hombres hacia actitudes relacionadas con: capacidad para asumir riesgos, comportamiento autorregulado, innovación y creatividad, visión de futuro identificación de oportunidades y recursos, así como hacia el pensamiento flexible. En el caso de los hombres se presenta una alta predisposición hacia el uso y manejo de herramientas tecnológicas, aspecto que es crucial en los procesos de innovación y desarrollo creativo. Respecto a la gestión empresarial es de resaltar que a nivel departamental, no se evidencia con claridad y como tendencia que los egresados estén desarrollando emprendimientos empresariales, solo un 39 % de los egresados consultados a nivel local ha tenido alguna idea de negocio; la mayoría manifiesta encontrarse en un etapa inicial, es decir en un estado de idea sin pasar a un estado de desarrollo que implique la elaboración de un plan de negocio o la elaboración de un prototipo. En complemento a los anteriores resultados, se resalta la diferencia en el desarrollo de las actitudes para el emprendimiento en las diferentes provincias.

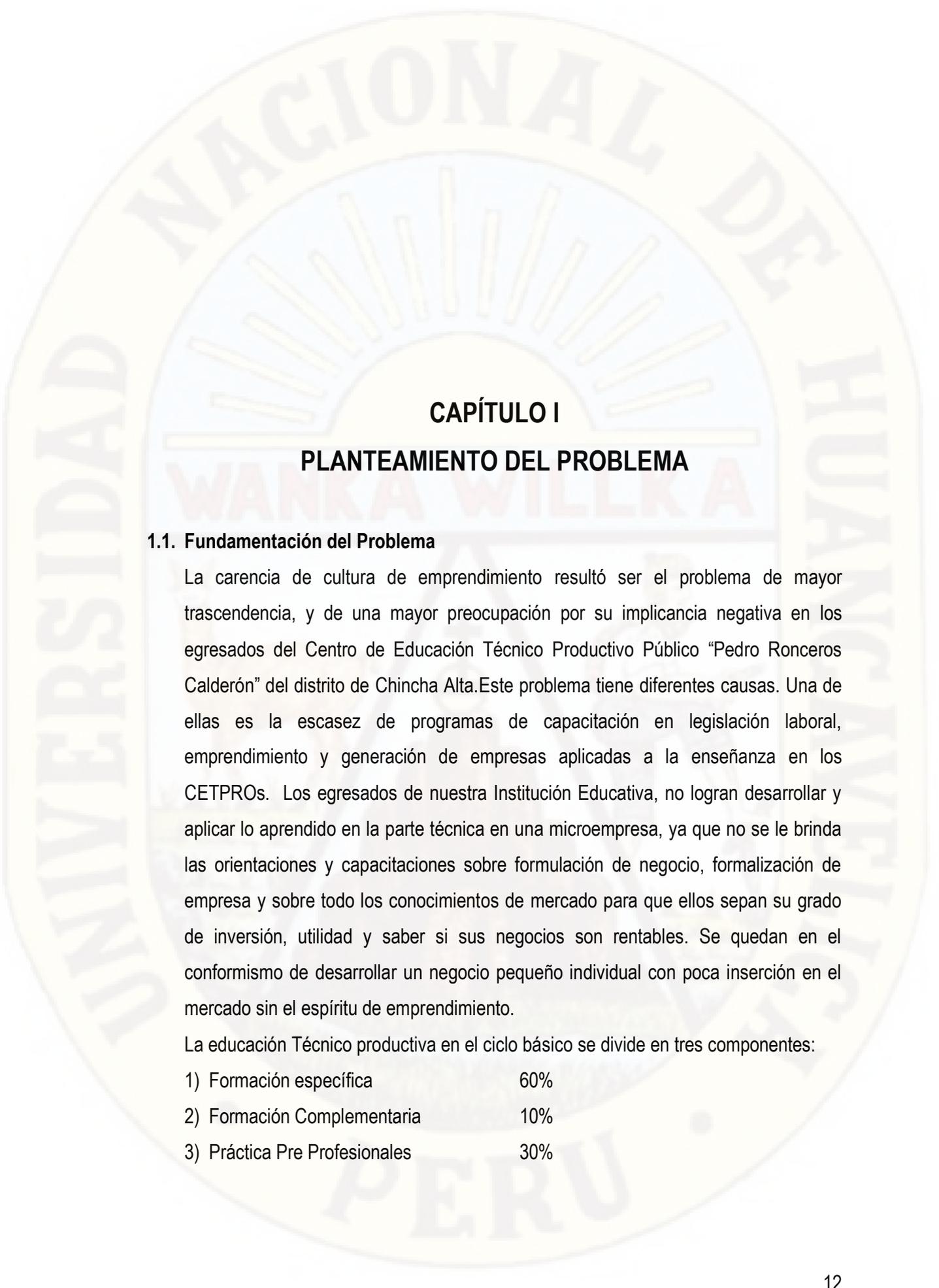
El informe final de la investigación se estructuró en cuatro capítulos, de acuerdo al Reglamento de Grado Académico de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Huancavelica como a continuación se detalla:

En el Capítulo I: Planteamiento del Problema; se presenta la fundamentación de la problemática de estudio, se formulan los problemas y objetivos de la investigación, así como los aportes que justifican el estudio.

En el Capítulo II: Marco Teórico; se describen los antecedentes de la investigación, las bases teóricas en el que se sustenta el estudio, se formulan las hipótesis, se definen los términos básicos, y se operacionalizan las variables del estudio.

En el Capítulo III: Metodología de la Investigación; se describe el tipo, nivel, método y diseño empleado según la naturaleza de la investigación; se identifica a la población y se extrae la muestra de estudio, se señalan las técnicas e instrumentos de investigación, las técnicas de procesamiento y análisis de datos, seleccionándose finalmente el estadístico apropiado para la prueba de hipótesis.

En el Capítulo IV: Trabajo de Campo; se exponen, analizan e interpretan los datos que se obtuvieron de los instrumentos aplicados, luego se discuten los resultados obtenidos y a partir de ello se procede a comprobar mediante el razonamiento lógico las hipótesis de investigación, con la inferencia estadística de tipo paramétrico (t- student). Asimismo, en los contenidos complementarios: se encuentran las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.



## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Fundamentación del Problema

La carencia de cultura de emprendimiento resultó ser el problema de mayor trascendencia, y de una mayor preocupación por su implicancia negativa en los egresados del Centro de Educación Técnico Productivo Público “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha Alta. Este problema tiene diferentes causas. Una de ellas es la escasez de programas de capacitación en legislación laboral, emprendimiento y generación de empresas aplicadas a la enseñanza en los CETPROs. Los egresados de nuestra Institución Educativa, no logran desarrollar y aplicar lo aprendido en la parte técnica en una microempresa, ya que no se le brinda las orientaciones y capacitaciones sobre formulación de negocio, formalización de empresa y sobre todo los conocimientos de mercado para que ellos sepan su grado de inversión, utilidad y saber si sus negocios son rentables. Se quedan en el conformismo de desarrollar un negocio pequeño individual con poca inserción en el mercado sin el espíritu de emprendimiento.

La educación Técnico productiva en el ciclo básico se divide en tres componentes:

- |                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 1) Formación específica       | 60% |
| 2) Formación Complementaria   | 10% |
| 3) Práctica Pre Profesionales | 30% |

Como podemos ver la Formación Complementaria solo considera el 10% del total de horas del Módulo Profesional. Lo que quiere decir que es una enseñanza con poco contenido y pocas horas de aplicación en los estudiantes, Entonces en esta realidad y con las pocas horas destinadas a capacitar para lograr el objetivo principal de la educación técnico productiva que es insertar en un puesto de trabajo a los egresados de manera dependiente e independiente. Podremos decir que los docentes que no se encuentren realmente capacitados para sobrellevar estas condiciones no podrán fortalecer los conocimientos empresariales de sus estudiantes.

Otra de las realidades que afecta directamente al logro de los objetivos de la Educación Técnico productiva es que la mayoría de los docentes de CETPRO provenimos de otros niveles, inicial primaria y secundaria, somos de otra especialidades, y que por alguna reasignación o destaque hemos sido reubicados en un CETPRO, Ello da a entender que muchos no hemos sido preparados en conocimientos sobre empresa, emprendimiento y negocios. Temas que ahora exige la modalidad y que se debe lograr realizando capacitaciones, talleres y sobre todo cambio de mentalidad y adecuarse a los nuevos cambios en beneficio de todos nuestros egresados y el desarrollo socioeconómico de nuestra comunidad.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Qué relación existe entre la cultura de emprendimiento y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

**P.E.1:** ¿Qué relación existe entre la creatividad y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016?

**P.E.2:** ¿Qué relación existe entre la innovación y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016?

**P.E.3:** ¿Qué relación existe entre la aceptación de riesgos y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha Alta de la provincia de Chíncha, 2016?

### **1.3. Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Identificar la relación entre la cultura de emprendimiento y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha Alta de la provincia de Chíncha, 2016.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

**O.E.1:** Identificar la relación entre la creatividad y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha Alta de la provincia de Chíncha, 2016

**O.E.2:** Identificar la relación entre la innovación y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha Alta de la provincia de Chíncha, 2016

**O.E.3:** Identificar la relación entre la aceptación de riesgos y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha Alta de la provincia de Chíncha, 2016

### **1.4. Justificación del Estudio**

La realización la investigación es de gran importancia y se justifica en los siguientes aspectos:

#### **1.4.1. Justificación metodológica**

La investigación, se justifica metodológicamente ya que permitirá aplicar el método científico como un proceso racional sistematizado, coherente con todos sus procedimientos, empleando una estrategia adecuada al tipo de investigación, los cuales a su vez producirán nuevas ideas e interrogantes

para investigar, lo que permitirá el avance de la ciencia y la tecnología.

#### **1.4.2. Justificación teórica**

Teóricamente la presente investigación permitirá incrementar conocimientos nuevos, producto de la investigación científica e identificar si existe relación entre la cultura de emprendimiento y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016

#### **1.4.3. Justificación práctica**

El estudio tiene justificación práctica, toda vez que los conocimientos teóricos deben ser aplicados en la solución de problemas de la realidad, lo que constituye la dialéctica del conocimiento de relación recíproca entre la teoría y la práctica. En tal sentido, la presente investigación luego de identificar que uno de los principales objetivos de la educación técnica productiva es que sus egresados puedan insertarse en un mercado laboral, con un puesto de trabajo y generar sus propios recursos; para ello se necesita una formación complementaria (gestión empresarial y emprendimiento) pertinente y orientada por sus docentes. Mediante este trabajo se plantea revertir esta situación, es decir que los estudiantes y docentes amplíen sus conocimientos en estrategias metodológicas para el desarrollo de capacidades en gestión empresarial, conocer el entorno productivo de la localidad, promover el emprendimiento laboral, de tal manera que redunden en un puesto de trabajo dependiente o independiente, de todos los estudiantes que egresan de nuestra institución.

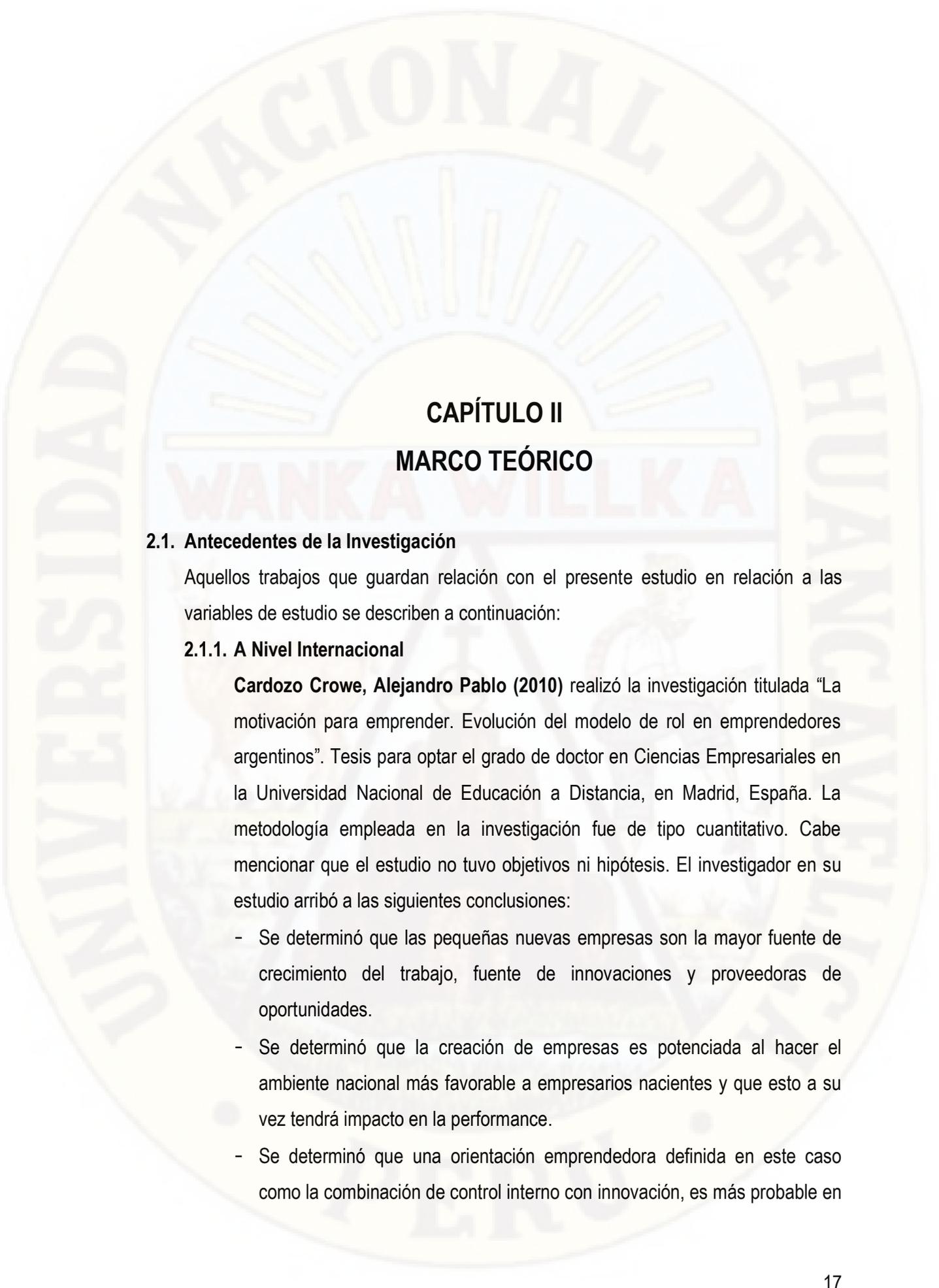
#### **1.5. Limitaciones del Estudio**

El presente estudio ha tenido ciertas dificultades o limitaciones en su desarrollo, dichas limitaciones encontradas han sido:

- Escaso material bibliográfico sobre el tema de investigación, lo que ha llevado a recurrir a Internet y adquirir obras de consulta, para elaborar el marco teórico del

presente trabajo de investigación.

- El tiempo para la elaboración del presente estudio, siendo este muy poco, toda vez, que el investigador es docente nombrado que labora en el CETPRO, con Jornada Laboral Completa.
- La escasa disponibilidad de recursos financieros con que se ha contado para la realización de algunas actividades inherentes a la investigación. Sin embargo, estas limitaciones han sido superadas en todo el desarrollo del estudio por parte de la investigadora.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

Aquellos trabajos que guardan relación con el presente estudio en relación a las variables de estudio se describen a continuación:

##### 2.1.1. A Nivel Internacional

**Cardozo Crowe, Alejandro Pablo (2010)** realizó la investigación titulada “La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos”. Tesis para optar el grado de doctor en Ciencias Empresariales en la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en Madrid, España. La metodología empleada en la investigación fue de tipo cuantitativo. Cabe mencionar que el estudio no tuvo objetivos ni hipótesis. El investigador en su estudio arribó a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que las pequeñas nuevas empresas son la mayor fuente de crecimiento del trabajo, fuente de innovaciones y proveedoras de oportunidades.
- Se determinó que la creación de empresas es potenciada al hacer el ambiente nacional más favorable a empresarios nacientes y que esto a su vez tendrá impacto en la performance.
- Se determinó que una orientación emprendedora definida en este caso como la combinación de control interno con innovación, es más probable en

las culturas individualistas y con bajo nivel de evasión de la incertidumbre que en las culturas colectivistas y con una alta evasión de la incertidumbre.

**Guevara Caiquétan, José Luis (2015)** realizó la investigación titulada “Implementación de un Programa de Incubación de Empresas manejado por emprendedores para el Centro Juvenil de Solanda, a través de una alianza estratégica entre la Asociación de Jóvenes “Umbral”, y la Administración Zonal Sur “Eloy Alfaro” del Municipio de Quito, para desarrollar actividades productivas y formativas con la finalidad de fomentar las microempresas entre los jóvenes”. Tesis para optar el título de Ingeniero Comercial en la Universidad Politécnica Salesiana, en Quito, Ecuador. La metodología empleada en la investigación fue de tipo cuantitativo. El estudio tuvo como objetivo general diseñar un Programa autosustentable de Incubación de Empresas para el Centro Juvenil de Solanda, a través de una alianza estratégica entre la Asociación de Jóvenes “Umbral”, y la Administración Zonal Sur “Eloy Alfaro” del Municipio de Quito. Siendo los objetivos específicos determinar la situación laboral actual de los jóvenes que viven en los barrios que se encuentran bajo la administración zonal de sur del distrito Metropolitano de Quito, y apoyar la incubación de empresas como instrumento para minimizar los riesgos que acompañan la creación de una empresa. Cabe mencionar que el estudio no tuvo hipótesis.

El investigador en su estudio arribó a las siguientes conclusiones:

- Se encontró que existen una serie de instituciones públicas y privadas que están dispuestas a brindar capacitación y financiamiento a proyectos realizados en base a planes de negocio, lo que implica que los proyectos que los jóvenes puedan realizar con las orientaciones que se brindan dentro de la incubadora del Centro Juvenil de Soland, podrán ser utilizados en tantos niveles como el emprendedor vea necesario.
- Se encontró que existen varias incubadoras de empresas en el país, sin embargo ninguna tiene un enfoque juvenil, lo que ocasiona que emprendedores jóvenes, no se sientan motivados a desarrollar en sus

ideas, al creer que los requisitos a cumplir para realizar planes de negocios son muy complejos y que necesitan de un nivel alto de conocimientos para poder realizarlos.

- Se determinó que las incubadoras de empresas representan el inicio hacia una cultura emprendedora debido a que está comprobado que las empresas incubadas tienen mayor éxito que las que no buscan apoyo en las incubadoras además cuentan con un modelo completo para apoyar el nacimiento de nuevas empresas con bases más sólidas.

**Mollo Brisco, Gabriela Fernanda (2008)** realizó la investigación titulada “El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata”. Tesis para optar el grado de magister en Dirección de Empresas en la Universidad Nacional de La Plata, en Buenos Aires, Argentina. La metodología empleada en la investigación fue de tipo cualitativa. El estudio tuvo como objetivo general determinar si la educación universitaria recibida por los alumnos de la Facultad de Cs. Económicas [FCE], la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales [FCAF] y la Facultad de Informática [FI] pertenecientes a la Universidad Nacional de La Plata [UNLP], fomenta la actitud emprendedora de los alumnos. Siendo los objetivos específicos relevar las expectativas de los alumnos de las facultades mencionadas anteriormente; relevar la voluntad emprendedora de los alumnos de las facultades mencionadas y relevar las habilidades emprendedoras de los alumnos de las facultades mencionadas anteriormente. Cabe mencionar que el estudio no tuvo hipótesis. La investigadora en su estudio arribó a las siguientes conclusiones:

- Se encontró que la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales es la que posee un mayor nivel de ingresantes a los cuales les gustaría desarrollarse en forma independiente, mientras que la Facultad de Informática es la que presenta un mayor porcentaje de alumnos del último año que declaran esta preferencia.

- Se encontró que en todas las facultades y en ambos años (con excepción de la FCAYF de 1er año), el porcentaje de alumnos que piensan frecuentemente en poner un emprendimiento es superior al 60% y a su vez es superior al nivel de alumnos que “prefieren desarrollarse” como emprendedores.
- Se encontró que en las Facultades de Ciencias Económicas y la de Informática los indicadores evolucionan favorablemente sobre la voluntad emprendedora, mientras que no sucede lo mismo con la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. Esta última solo incrementa entre 1ero y 5to año la cantidad de alumnos que piensan frecuentemente en su propio emprendimiento.
- Se encontró que existe una tendencia favorable en las Facultades de Ciencias Económicas e Informática en los que respecta al fomento de la actividad emprendedora desde la educación universitaria. Se podría pensar que esto se debe a cuestiones intrínsecas a las carreras, es decir, la Facultad de Ciencias Económicas es el ámbito natural de estudio de las organizaciones e Informática es una ciencia que por su forma de aplicarse genera en el alumno un sentido más fuerte de individualidad para el éxito.

**Núñez Añil, Krist Yukteswar (1996)** realizó la investigación titulada “El espíritu emprendedor y el plan de negocio”. Tesis para optar el grado de maestro en Administración de Empresas en la Universidad Autónoma de Nueva León, en Nueva León, México. La metodología empleada en la investigación fue de tipo cualitativa. El estudio tuvo como objetivos Describir y analizar el perfil que caracteriza el espíritu emprendedor, Plantear la manera de empezar negocios de los emprendedores y la importancia del plan de negocios, Conocer experiencias locales de programas emprendedores, así como de los que han estado al frente de ellos y han promovido una sociedad más emprendedora y como hipótesis la administración es un apoyo necesario a la actividad emprendedora, el Plan de Negocios es una herramienta que siempre respalda las empresas iniciadas por los emprendedores, el Espíritu

Emprendedor se puede desarrollar en los individuos. El investigador en su estudio arribó a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que el emprendedor tiene una manera diferente de hacer las cosas. Sea esto en el campo de los negocios o en otros ámbitos. La base fundamental de esta diferencia es la innovación.
- Se determinó que el emprendedor nace con ciertas cualidades, las cuales bien desarrolladas pueden incrementar el potencial emprendedor y fomentar el espíritu emprendedor. El emprendedor nace y se hace. Nace, porque de la nada no se puede "fabricar" a un emprendedor. Hay quienes notablemente reúnen las condiciones que caracterizan al ser emprendedor, pero es más lo que se puede hacer a través de la enseñanza, la práctica y el entrenamiento.
- Se determinó que el Plan de Negocios es una herramienta necesaria, tarde o temprano, para el éxito de cualquier negocio, sea este emprendedor o no. Mientras más anticipado sea hecho, más experiencias de aprendizaje se tendrán.
- Se determinó que la principal motivación del emprendedor lo constituye la satisfacción interna que siente el individuo de conseguir sus metas, de superarlas, de proponerse otras.
- Que el emprendedor de negocios requiere en la mayoría de los casos, del apoyo de la administración. Las necesidades de un administrador y las de un emprendedor, difícilmente, coexisten. Al primero lo motiva el poder, la persuasión, el hacer que otros hagan. Al segundo lo mueve la necesidad de logro, de conquista de metas. Es más probable un emprendedor/empresario que un emprendedor/administrador.

**Ortiz González, Ana María (2003)** realizó la investigación titulada "Fomento de la iniciativa emprendedora en el estudiante universitario. La autoeficacia percibida emprendedora". Tesis para optar el grado de doctor en Marketing en la Universidad de Sevilla, en Sevilla, España. La metodología empleada en la investigación fue de tipo empírico. Cabe mencionar que el estudio no tuvo

objetivos e hipótesis. La investigadora en su estudio arribó a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que existe una escasa cultura emprendedora en los estudiantes universitarios andaluces y el poco espíritu emprendedor que existe, si sobrevive a la experiencia de superar unos estudios universitarios, es canalizado por otras instituciones.
- Se determinó que existe mucha información pero poco conocimiento, por lo que los andaluces disponen de multitud de fuentes de información que pueden facilitarles el proceso de crear una empresa o generar un proyecto emprender. No obstante no saben (pues no están motivados a aprender) o no quieren (pues no están motivados a emprender) aprovecharla.
- Se determinó que los andaluces están más motivados a la cultura de la subvención que a la cultura de la innovación.

#### **2.1.2. A Nivel Nacional**

**Kong Ramos, Jessica Aracely y Moreno Quilcate, José Miguel (2012)** realizó la investigación titulada "Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012". Tesis para optar el título en Administración de Empresas en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, en Chiclayo, Perú. La metodología empleada en la investigación fue de tipo correlacional con diseño ex post facto. El estudio tuvo como objetivo determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, en el período 2010-2012. Siendo los objetivos específicos evaluar el crecimiento y desarrollo de las MYPES del Distrito de San José durante el período 2010-2012; y evaluar las fuentes de financiamiento relacionadas a las MYPES de los diversos sectores del Distrito de San José durante el período 2010-2012. Asimismo, el estudio tuvo como hipótesis de que las fuentes de financiamiento influyen favorablemente en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, lo que se ve reflejado en la optimización de gestión de las mismas y en el crecimiento del sector microempresarial del Distrito. Las

investigadoras en su estudio arribaron a las siguientes conclusiones:

- Se demostró que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.
- Se constató en relación al desarrollo de la MYPES del Distrito de San José en el periodo 2010-2012, que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas. Aunque existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad principal (pesca, construcción naval) que destaca en el Distrito.
- Se determinó que las MYPES han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.

**Llenque Tume, Santos Felipe (2014)** realizó la investigación titulada “Sistema de incubadora de empresas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote para el desarrollo de microempresas, Chimbote 2014”. Tesis para optar el grado de doctor en Administración en la Universidad Nacional de Trujillo, en Trujillo, Perú. La metodología empleada en la investigación fue de

método deductivo e inductivo. El estudio tuvo como objetivo proponer un sistema de incubadora de empresas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, el cual contribuya al desarrollo de las microempresas de Chimbote, 2014. Cabe mencionar que el estudio no tuvo hipótesis. El investigador en su estudio arribó a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que un Sistema de Incubadora de Empresas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote ha de permitir a que los emprendedores y conductores de las microempresas puedan formular planes de negocios en proyectos empresariales y superar sus limitaciones de gestión.
- Se realizó un diagnóstico situacional de las microempresas en el distrito de Chimbote, encontrándose un predominio de las empresas de tipo familiar, sin embargo las que presentan mayores limitaciones para mantenerse en el mercado son las de tipo personal.
- Se determinó que las limitantes que tienen mayor relevancia en las microempresas para sostenerse en el mercado son el acceso a la capacitación, respaldo para acceder a financiamiento para diversificar y posicionarse en el mercado.
- Se diseñó un Sistema de Incubadora de Empresas en la ULADECH Católica, considerando matices de los modelos propuestos por Bolton, Vela y Gutiérrez H. Ana María, y col. quienes tienen como común denominador el enfoque sistémico, considerando los elementos de un sistema: Insumos-Proceso-Producto y que consta de las siguientes etapas: Postulación, pre incubación, incubación y post incubación.
- En el sistema de incubadora de empresas propuesta en el estudio se aborda la metodología para superar las limitaciones más relevantes que presentan las microempresas en los aspectos de capacitación, financiamiento, desarrollo de habilidades gerenciales.

**Mejía Baldera, Dayvi Omar (2015)** realizó la investigación titulada “Actitud emprendedora de los egresados de la Carrera de Administración de Empresas

de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo”. Tesis para optar el título en Administración de Empresas en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, en Chiclayo, Perú. La metodología empleada en la investigación fue de tipo exploratorio y cualitativa. Cabe mencionar que el estudio no tuvo objetivos e hipótesis. El investigador en su estudio arribó a las siguientes conclusiones:

- Se encontró que los egresados la Carrera de Administración de la USAT obtuvieron una formación académica a nivel teórico, más no práctico, lo cual dificultó que el egresado se encuentre mejor preparado en este mundo competitivo.
- Se encontró que los egresados independientes a diferencia de los egresados dependientes, llevaron a la práctica la enseñanza adquirida en la universidad con visión a un futuro prometedor, con deseos de emprender y tener una empresa propia. sin embargo los egresados dependientes lo llevaron a la práctica pero de manera limitada, adquiriendo los conocimientos, plasmándolas en las labores diarias de sus trabajos de manera eficiente como funciones establecidas, mas no ampliando sus conocimientos panorámicamente y de manera emprendedora.
- Se encontró que los egresados independientes como los egresados dependientes, poseen capacidades de iniciativa y predisposición a las actividades que realizan; los egresados independientes decidieron crear sus empresas y ser emprendedores, por otro lado los egresados dependientes desarrollaron sus capacidades a las labores encomendadas en sus trabajos.
- Se encontró que los egresados independientes y los egresados dependientes poseen habilidades, desarrollándolas de manera satisfactoria en sus respectivos entornos, pero los egresados independientes poseen un espíritu emprendedor de superación en todo momento con una gran motivación de seguir creciendo como emprendedores, a diferencia de los egresado dependientes, que tienen los deseos de seguir creciendo, pero no lo concretan totalmente.

- Se encontró que los egresados independientes a diferencia de los egresados dependientes poseen un nivel de compromiso y un espíritu emprendedor en lo que realizan ya sea crear una empresa.

**Sifuentes Aceijas, Leyla (2011)** realizó la investigación titulada “Emprendimiento juvenil en Lima Metropolitana: el Caso del CIDE de la PUCP en el 2011”. Tesis para optar el título en Gestión Empresarial en la Pontificia Universidad Católica del Perú, en Lima, Perú. La metodología empleada en la investigación fue de tipo cualitativa. El estudio como objetivo analizar las actividades promotoras del emprendimiento juvenil en Lima Metropolitana, utilizando como medio de promoción específica a las incubadoras de empresas. Cabe mencionar que el estudio no tuvo hipótesis. La investigadora en su estudio arribó a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que las incubadoras como el CIDE PUCP aún están en un proceso de diseño de servicios que se ajuste a las necesidades específicas de los jóvenes emprendedores. Este hecho, al parecer, se debe a la prevalencia de los emprendedores que está entre las edades de 35 a 44 años (23%) y de 45 a 54 años (23,5%), según el GEM 2009, aspecto que determinaría un diseño en los servicios de las incubadoras orientado a satisfacer las necesidades de un público “adulto”. Sin embargo, los jóvenes emprendedores se perfilan como un público objetivo atractivo por presentar mayores niveles de emprendimiento en etapas iniciales 49% (GEM 2009), mucho más si se considera a jóvenes como los de la FGAD, que presentan altos niveles de intención de emprendimiento (un 90% indica emprenderá, al egresar de la facultad, a corto y mediano plazo).
- Se determinó que la promoción del trabajo decente presenta lineamientos de acción en la búsqueda de soluciones ante el problema de la falta de inserción laboral juvenil. Así el PREJAL plantea una trayectoria que permita el alcance de un trabajo decente; en este contexto, el emprendimiento surge como una herramienta de inserción laboral para el trabajo decente, mucho más si este emprendimiento es del tipo “vocacional”, porque este

tipo de emprendimiento hace más probable su sostenibilidad tanto por sus motivaciones como por el nivel de ingresos alcanzada, a comparación del emprendimiento por “necesidad” que se presenta como un emprendimiento de subsistencia, aspecto que afecta su sostenibilidad.

- Se determinó que existen factores que promueven la probabilidad de ocurrencia del tipo de emprendedor por vocación frente al emprendedor por necesidad. De esta manera, el emprendimiento por vocación será más factible en condiciones de acceso al financiamiento por tener un mayor nivel educativo, por tener menor edad y por recibir asesorías, y es el financiamiento (27.9%) el factor fundamental en la promoción del emprendimiento por vocación y el que demuestra que los emprendedores por vocación perciben mejores remuneraciones (S/. 646 en promedio y un 30% percibe sueldos de hasta 3 RMV) frente a los emprendedores por necesidad (que en promedio perciben S/. 554 y un 18% percibe hasta 3RMV).
- Se determinó que los alumnos de la FGAD se constituyen como clientes potenciales para el CIDE PUCP, no solo por la cantidad de alumnos interesados en emprender un negocio tanto al ingresar a la facultad (68%) como al egresar de la facultad (90% a corto y mediano plazo), sino también por cumplir con las características del perfil actual de los emprendedores peruanos (según datos de la GEM y de la investigación cuantitativa): ser jóvenes emprendedores con niveles adquisitivos medio a alto, con un nivel de educación superior, con tolerancia al riesgo según su edad y tener oportunidad de acceso a asesoría con especialistas en emprendimiento.

**Zorrilla Mejia, David Cristhian (2009)** realizó la investigación titulada “Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: Proyecto Jóvenes Pilas del Programa de Empleo Juvenil de INPET (2007-2009)”. Tesis para optar el grado de magister en Gerencia Social en la Pontificia Universidad Católica del Perú, en Lima, Perú. La metodología empleada en la investigación

fue de tipo cualitativa. El estudio como objetivo general Identificar los factores que han contribuido a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles, promovidos por el Programa de Empleo Juvenil del INPET en el distrito de San Juan de Lurigancho, desde la perspectiva de los involucrados a fin de proponer medidas que fortalezcan las herramientas utilizadas en el programa. Siendo los objetivos específicos Analizar el perfil de los jóvenes emprendedores exitosos que ha apoyado el Programa de Empleo Juvenil de INPET, Conocer las competencias desarrolladas por los jóvenes a través de las capacitaciones del Programa de Empleo Juvenil de INPET, Explicar la correspondencia que existe entre los micro emprendimientos juveniles que el Programa de Empleo Juvenil de INPET ha apoyado y las necesidades del mercado, Describir la percepción de los jóvenes sobre la utilidad de la metodología participativa –aprender haciendoll desarrollada por el Programa de Empleo Juvenil de INPET para su negocio, Extraer lecciones y proponer medidas que fortalezcan las herramientas utilizadas en el programa para afianzar una cultura emprendedora en los micro emprendimientos juveniles. Asimismo, el estudio tuvo como hipótesis general Factores que han contribuido a lograr la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles que ha apoyado el Programa de Empleo Juvenil de INPET en el distrito de San Juan de Lurigancho y específicas Caracterización del perfil de los jóvenes emprendedores que el Programa de Empleo Juvenil de INPET ha apoyado, Competencias emprendedoras personales desarrolladas por los jóvenes emprendedores a través de las capacitaciones del Programa de Empleo Juvenil de INPET, Correspondencia entre los micro emprendimientos juveniles que el Programa de Empleo Juvenil de INPET ha apoyado y las necesidades del mercado, Percepción de los jóvenes emprendedores sobre la metodología participativa –aprender haciendoll que utilizó el Programa de Empleo Juvenil de INPET, Lecciones aprendidas que permitan generar propuestas para fortalecer las herramientas que utiliza el Programa de Empleo Juvenil de INPET. El investigador en su estudio arribó a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que durante la juventud se empiezan a satisfacer aspiraciones personales, asumir independencia económica y hallar un lugar en la sociedad. Las dificultades para ingresar al mundo laboral repercuten en un mayor riesgo de pobreza y pérdida de capacidades para la sociedad. Muchos jóvenes permanecen atrapados en trabajos temporales y de bajos ingresos, usualmente en el sector informal, por esa razón los más emprendedores optan por tener un negocio propio, pero solo en pocos casos sus negocios llegan a ser sostenibles.
- Se encontró que dentro de las múltiples competencias que desarrollaron los jóvenes emprendedores en la capacitación, destacan tres competencias asociadas al logro: el buscar oportunidades, el compromiso y la calidad. Con la combinación de estas, los emprendedores habrían iniciado una sólida ruta hacia la consolidación de sus negocios a largo plazo.
- Por el lado, también se encontró que dentro de las competencias que menos se desarrollaron en los emprendedores, encontramos que estas estaban asociadas a competencias relacionadas a la planificación, tales como el fijarse metas, planeación y monitoreo sistemático.
- Se determinó que el Programa de Empleo Juvenil ha tenido componentes interesantes que aplicados secuencialmente han brindado apoyo integral a los emprendedores participantes del programa; es así que las capacitaciones buscaron despertar el espíritu emprendedor y mostrar las herramientas básicas para la gestión exitosa de un negocio. Mientras que las asesorías, se dirigieron más a la parte comercial del negocio, en donde recaían mejor las ideas que habían pensado inicialmente los emprendedores.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Cultura de Emprendimiento**

#### **2.2.1.1. Definición**

En la actualidad no existe una definición comúnmente aceptada de cultura de emprendimiento. Algunos autores la consideran una

actividad muy específica, relacionada con la destrucción creativa de Schumpeter, otros han puesto el enfoque en el descubrimiento de oportunidades otros se han centrado en la creación de nuevas empresas o en la generación de nuevos proyectos innovadores. En términos generales, la cultura de emprendimiento incluye el estudio de las fuentes de oportunidades, los procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de estas mismas, y las personas que las descubren, evalúan e innovan. Además, aunque no la requiera, la cultura de emprendimiento puede incluir la creación de nuevas organizaciones. (Alemany y Álvarez, 2011).

La Comisión de las Comunidades Europeas, en el Libro Verde El espíritu Empresarial en Europa (2003), la define como una forma de pensar o una mentalidad que incluye la motivación y la capacidad del individuo, bien sea de forma independiente o dentro de una organización, para identificar una oportunidad y luchar por ella, y así producir nuevo valor económico y/o social.

Al respecto, en el presente estudio se entiende por cultura de emprendimiento a la manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad. Es así que la cultura del emprendimiento implica un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparte un grupo de personas hacia el emprendimiento.

#### **2.2.1.2. Principios para el desarrollo de la Cultura del Emprendimiento**

Según Aguirre (2010) los principios de la cultura del emprendimiento son:

- Formación integral en aspectos y valores como: el desarrollo integral del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía,

sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, desarrollo del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente.

- Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo, en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
- Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
- Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde las perspectivas: social, económica, cultural, ambiental, regional y local.

#### **2.2.1.3. Elementos de una Cultura Emprendedora**

En la actualidad diversos estudios realizados ponen de manifiesto que la cultura emprendedora cuenta con factores necesarios para la realización de proyectos, generación de bienes o servicios y la generación de ideas innovadoras.

La cultura emprendedora implica la construcción de aspectos comportamentales individuales, dichos comportamientos son relacionados con acciones colectivas, lo cual permite la elaboración de ideas innovadoras generando con ello bienes o servicios (Sivira, 2006).

El emprendimiento forma parte fundamental de la cultura emprendedora, en donde factores como la creatividad, la energía para cambiar una situación y la voluntad para llevar a cabo su desarrollo, así como el liderazgo para motivar a los otros hacen posible el desarrollo de algún proyecto, que inicialmente fue una idea. Lo cual todo esto forma parte de un comportamiento individual y colectivo. (Sivira, 2006).

El fomento de la cultura emprendedora implica un aprendizaje basado en el desarrollo de competencias en base a dos sentidos diferentes: sentido de iniciativa y emprendimiento. (Castro, 2010)

Por lo tanto la cultura emprendedora es un tipo de cultura organizacional diferente a la "tradicional"; ya que se ofrece a los empleados la posibilidad de innovar, de igual manera se les ofrece la oportunidad de sentirse dueños de sus proyectos internos sin tener que abandonar su empleo (Garzón, citado en Gálvez, E., 2011).

#### **2.2.1.4. Características de una cultura emprendedora**

En la actualidad existen diversos autores que describen las características o componentes necesarios de una cultura emprendedora dentro de las organizaciones.

Galindo y Echavarría (2011) mediante su diagnóstico de cultura emprendedora establecen los componentes de una cultura emprendedora:

- Espíritu emprendedor: Capacidad para pensar, razonar y actuar de manera centrada a las oportunidades, con visión global, mediante un liderazgo equilibrado y un riesgo calculado.
- Consideración del riesgo: Capacidad de comprender los escenarios posibles y deseados para el logro de objetivos, permitiendo evaluar y definir acciones para las circunstancias que se puedan presentar. (Lambing, en Galindo y Echavarría, 2011).
- Creatividad e innovación: Capacidad de generar e implementar ideas nuevas para la solución de un problema, de manera que sean aceptadas por el mercado. (Varela, 2001, p. 128 en Galindo y Echavarría, 2011).
- Generación de valor: Capacidad de entregar un beneficio a la sociedad, permitiendo la dinamía de la economía desde la introducción hasta el desarrollo de una idea nueva y que sea sostenible en el tiempo.
- Proactividad: Capacidad de ver el camino hacia adelante y tomar decisiones en el presente, para lograr la meta establecida de manera efectiva.

- Búsqueda de información: Capacidad de encontrar fuentes y datos para la recopilación de información requerida en una situación o problema.

Para Hofstede (2003) en su modelo determina la existencia de agrupamientos culturales a nivel regional y nacional que afectan el comportamiento de las sociedades y organizaciones, es por ello que desarrollo un modelo llamado “de las cinco dimensiones” para identificar dichos patrones culturales.

En lo particular la dimensión “evasión de la incertidumbre” Hofstede la establece como una medida en que los miembros de una cultura, sienten un cierto tipo de amenaza cuando existen o se enfrentan a situaciones desconocidas, inciertas o incómodas y arriesgadas (Forsman y Temel, 2011).

Por el contrario en culturas en donde la evasión de la incertidumbre se presenta en menor grado, presentan una forma de organización menos estructurada, en donde se estimulan a las personas a asumir riesgos, mostrando de esta manera menos estrés, mostrando una iniciativa personal y un ingenio para hacer las cosas. (Hofstede, 2005, citado en Ortiz, E.)

Es decir lo que Hofstede menciona es que en una cultura donde la incertidumbre se presenta de manera escasa, se puede encontrar personas con iniciativa a emprender, no le temen al riesgo y muestran un grado de inspiración para la creación de innovación.

Por su parte Cameron y Quinn (1998) desarrollaron una teoría sobre la cultura organizativa, construido sobre un modelo teórico denominado “modelo de valores rivales”.

Las tipologías que resultan de este estudio son la de clan, jerárquica, adhocrática y de mercado, las cuales se explican a continuación: (Cameron y Quinn, citado en Olaz, y Ortiz, 2010).

En lo particular la cultura adhocrática cuenta con un estilo de dirección en el que se encuentra permanentemente en la convivencia del riesgo

en la toma de decisiones, la creatividad, innovación y un amplio margen de la maniobra en sus acciones.

#### **2.2.1.5. Cualidades para Emprender**

Freyre (2002) considera que los empresarios o emprendedores modernos enseñan que determinar un alto nivel de objetivos constituye el primer paso para convertir lo invisible en visible, los cimientos de todo éxito en la vida y para ello, se debe contar con ciertas cualidades:

- 1) emancipación: es la búsqueda de la libertad y la independencia como principal motivación para emprender;
- 2) moderación en la ambición: el emprendedor ve el dinero como una consecuencia inevitable, no como un objetivo en sí mismo;
- 3) pasión: emprender es estar dedicado en mente, cuerpo y alma, todo el tiempo, al proyecto;
- 4) resultados: los emprendedores sueñan, pero sobre todo hacen, hacen y hacen, y su foco siempre está puesto en lograr resultados concretos;
- 5) espiritualidad: los emprendedores suelen combinar su trabajo profesional con un profundo trabajo espiritual consigo mismos;
- 6) novicio: el emprendedor muestra una voluntad permanente de aprender;
- 7) disfrute del camino: es el equilibrio entre la dureza de sortear obstáculos y el placer y el humor de disfrutar cada paso que se da día tras día;
- 8) éxitos compartidos: el emprendedor ve a los integrantes de su equipo como socios y busca formas de compartir con ellos;
- 9) determinación: toma el tiempo necesario para las decisiones; muestra gran seguridad y firmeza en sus acciones;
- 10) optimismo y sueños: el emprendedor tiene esperanza y una clara visión sobre hacia dónde puede y quiere llevar su futuro y el de su empresa; y
- 11) responsabilidad: ya que asume una responsabilidad incondicional frente a su destino y hacia los riesgos.

#### **2.2.1.6. Importancia del Emprendimiento**

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la

necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun si se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir. (Arbelaez, 2011)

En muchos países (casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva.

Casi todos los países, tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales, y entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio.

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para

su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario. Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de vida. (Arbelaez, 2011)

Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. No siempre se puede contar con un gobierno protector que este presto a ofrecer ayuda durante una crisis. El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

#### **2.2.1.7. Principales aportes teóricos sobre emprendimiento**

El término entrepreneur fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999). Cantillon define al entrepreneur como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el

comportamiento del mercado (Thornton, 1998).

Burnett (2000) expresa que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. También expresa que Say rescata el hecho de que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la toda la sociedad; y que este autor afirma que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia. También economistas británicos, como Adam Smith, trataron aunque brevemente el tema del “entrepreneurship”<sup>10</sup>. Smith hizo referencia al mismo bajo el término inglés “business management”. Sin embargo, cabe aclarar que la dinámica del fenómeno emprendimiento no es acorde a la teoría clásica, porque la misma realiza su análisis partiendo de que la economía optimiza lo que ya existe. Esta teoría plantea obtener el máximo de los recursos que halla y apunta a instaurar el equilibrio. Bajo este contexto y estos supuestos, la teoría clásica no puede explicar la dinámica del emprendedor y lo incluye dentro de lo que los clásicos llaman “fuerzas externas”. A su vez, Mill, otro autor de origen británico, enfatizó más la importancia del emprendimiento para el crecimiento económico. Él expresó que el desarrollo del “entrepreneurship” requiere de habilidades no comunes y lamentó la inexistencia de una palabra en el idioma inglés que tenga el mismo significado que el término “entrepreneur” en francés (Burnett, 2000).

La necesidad del entrepreneurship para la producción fue formalmente reconocida por primera vez por Alfred Marshall, en 1880. Él introduce el concepto de que los factores de producción no son tres, sino cuatro. A los factores tradicionales: tierra, trabajo y capital, le agregó la

organización, y la definió como el factor coordinador, el cual atrae a otros factores y los agrupa. Él creyó que el entrepreneurship es el elemento que está detrás de la organización, manejándola. Y estableció que los emprendedores son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información completa. Por otra parte, al igual que Mill, aseguró que los entrepreneurs poseen numerosas habilidades especiales y que son pocas las personas que pueden definirse de esa manera. Sin embargo reconoce que una persona puede aprender y adquirir dichas habilidades (Burnett, 2000). Sin embargo, el primer economista importante en retomar el concepto de Say fue Joseph Schumpeter en 1911, en su libro "La Teoría de la dinámica económica". Este autor planteó la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios "destrucción creativa" (Drucker, 1985).

Schumpeter (1942) utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan instabilidades en los mercados. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. Él lo expresa de la siguiente manera en su libro Capitalismo, socialismo y democracia: "La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc." Según este autor el equilibrio clásico sería obstaculizado por las acciones de los emprendedores, en pos de obtener un lugar monopólico en el mercado, por medio de la introducción de alguna innovación. Ellos estarían incentivados a arriesgarse, a causa de las ganancias que podrían obtener. Y estas

ganancias monopólicas permitirían la creación de otras innovaciones, ya que las anteriores habrían sido difundidas, y de esta manera se generaría un proceso de retroalimentación que propiciaría al crecimiento y al desarrollo. Sin la existencia de emprendedores que lleven a cabo innovaciones, la tasa de crecimiento estaría limitada al crecimiento de los factores de la producción y se dificultaría la generación de dicho proceso. Otro autor que realizó importantes aportes a la teoría de emprendimiento es Ludwig Von Mises. Este autor, citado por Gunning (2000), identifica tres características que considera esenciales para que un individuo sea considerado emprendedor. La primera tiene que ver con que el emprendedor es un evaluador. Es decir que calcula beneficios y costos numéricos, en base a los mismos realiza elecciones, y al realizarlas descubre nuevas necesidades y nuevos factores de producción. A su vez, construye imágenes de las futuras acciones que pueden realizar otros individuos que actúen en el mercado. La segunda característica es la de empresario, el emprendedor construye la decisión de cómo utilizar los factores, para producir mercaderías. Por último, rescata que el emprendedor "soporta" la incertidumbre, ya que actúa en función del futuro y no conoce exactamente las acciones que otros seres humanos llevarán a cabo.

Ismael Kizner (1998), plantea que la función empresarial en el mercado no es fácil de entender, y trata de explicarla mediante lo que denomina elemento empresarial en la acción individual humana. Él lo define como el elemento de impulso y perspicacia, que resulta necesario para definir los fines a alcanzar y los medios que harán posible la consecución de dichos fines. Este autor afirma que, en toda acción humana está presente este elemento y que dicha acción no se puede analizar en términos de eficiencia económica. En este punto coincide con Schumpeter y reafirma la idea de que las teorías basadas en la racionalidad en la toma de las decisiones de los individuos, no

logran explicar la función empresarial en el mercado. La teoría económica tradicional, supone que la definición de fines y medios se han realizado previamente y se preocupa sólo porque se lleven a cabo con eficiencia. En cambio, al incluirse este elemento, el sujeto deja de tener una actitud pasiva en la que simplemente toma la mejor decisión de acuerdo a las circunstancias. De esta manera, puede descubrir nuevos caminos a seguir y recursos antes inadvertidos.

Kizner también destaca que la teoría económica tradicional presupone la existencia de conocimiento perfecto en el mundo, y que bajo ese contexto no tendría sentido el análisis del elemento empresarial. Sin embargo, expresa que ante la existencia de incertidumbre en el mundo, surge la necesidad de analizar la toma de decisiones en este contexto. Y afirma que el individuo decisor necesita estar atento para descubrir dónde están las nuevas e inexploradas oportunidades. Por otra parte, Peter Drucker (1985), uno de los autores más importantes en el tema, define al entrepreneur como aquel empresario que es innovador (y al entrepreneurship como el empresariado innovador), y aclara la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Destaca que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento.

Drucker plantea el caso de McDonald Hamburguer como un ejemplo. Es verdad que en ese emprendimiento no se inventó un nuevo producto, pero sí fue innovador en el aumento del rendimiento (vía la tipificación del producto y el entrenamiento del personal, entre otras cosas) y en la forma de comercialización. Este autor afirma que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según él, cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador. Considera que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva. El emprendimiento resulta

entonces un rasgo característico de un individuo o institución, pero no de personalidad. A su vez, destaca que las personas que necesitan certezas no poseen condiciones apropiadas para ser emprendedoras. Analiza como el entrepreneur observa el cambio como norma saludable, aunque no sepa exactamente que ocurrirá a raíz de dicho cambio. Y aclara que, aunque no lo lleve a cabo él mismo, lo busca, responde ante éste y lo explota como una oportunidad. Por otra parte, Drucker analiza que el concepto de entrepreneur no debe estar limitado a la esfera económica porque está en relación con todas las actividades humanas.

Howard Stevenson, profesor de la Universidad de Harvard, realizó en la década de los '80 un análisis acerca de la mentalidad emprendedora, y concluyó que se basaba más en las oportunidades que en los recursos (Castillo, 1999). Stevenson realiza un análisis similar al de Drucker, ya que expresa que crear una empresa no es suficiente para ser considerado emprendedor. Un emprendedor, además de ser creador de una empresa, busca continuamente la oportunidad y crear nueva riqueza. Él considera imprescindible que el empresario innove para encuadrarlo como emprendedor. Y cabe aclarar que innovar no implica sólo crear un nuevo producto, puede innovarse al crearse una nueva organización o una nueva forma de producción o una forma diferente de llevar adelante una determinada tarea, etc. Además también considera como ejemplo el caso de McDonald. Al igual que Drucker dice que no se inventó un nuevo producto, que éste se encontraba en todo el mundo, pero que sin embargo lo innovador estuvo presente en la gestión. Por otra parte, personas que comienzan con algún negocio típico, a pesar de someterse a la incertidumbre propia de iniciarlo, no son considerados emprendedores por Stevenson porque sólo están imitando a otros y no están innovando (Castillo, 1999). Stevenson (2000), haciendo hincapié en el emprendimiento como un fenómeno relacionado con el

comportamiento, analizó las diferencias entre emprendedores exitosos y ejecutivos exitosos. Básicamente plantea que los emprendedores exitosos poseen una cultura emprendedora, mientras que los ejecutivos exitosos una cultura administrativa.

Según él, la cultura administrativa tiene que ver con un estado más estático y la emprendedora con un estado más dinámico. En la primera el ejecutivo arma su estrategia en función de los recursos que controla, mientras que en la segunda, el emprendedor arma su estrategia según la percepción de la oportunidad. Por ello mientras que el emprendedor acepta riesgos razonables y actúa revolucionariamente en el corto plazo, el ejecutivo trata de minimizar los riesgos y actúa en el tiempo. Por otra parte, puede observarse como el emprendedor desafía la jerarquía y destaca a la coordinación como más importante que la propiedad de los recursos, la dirección se forma mediante redes. En cambio para el ejecutivo la jerarquía es primordial, necesita una clara definición de la responsabilidad y de la autoridad. Stevenson (2000) afirma que la importancia en el estudio del emprendedorismo ha ido aumentando en el tiempo y rescata ciertas hipótesis que emergen de la observación en 40 países diferentes. Estas hipótesis son las siguientes:

- El emprendedorismo se desarrolla en las comunidades donde existen recursos móviles.
- El emprendedorismo es importante cuando los miembros exitosos de una comunidad reinvierten sus excesos de capital en proyectos de otros miembros de la comunidad. Es decir que existe capital disponible.
- El emprendedorismo es próspero en comunidades en las cuales los éxitos de los miembros de la misma son celebrados por los demás miembros.
- El emprendedorismo es significativo en comunidades en las que el cambio es visto como algo positivo.

Stevenson también afirma que el emprendedor persigue la oportunidad, se compromete rápidamente, está predispuesto al cambio y se responsabiliza ante diferentes escenarios. A su vez, rescata especialmente el rol del emprendedor en la asimilación de cambios, dado que el mundo está modificándose continuamente, y plantea al futuro como un verdadero desafío. Otro importante autor en el tema es Gifford Pinchot, quién popularizó el término *entrepreneur* en su libro *Intrapreneuring* en 1985. Según este autor los emprendedores son personas que sueñan y logran hacer realidad lo que imaginan. Son aquellos que pueden tomar una idea y hacerse responsables de innovar y de obtener resultados.

Pinchot (1999) utilizó el término *intrapreneurship* para referirse al “espíritu empresarial” y hacer referencia a los emprendedores dentro de las grandes empresas. Según él, este espíritu es el que hace que existan iniciativas de proyectos y negocios en las mismas. Este autor expresa que el emprendedor que habita en la empresa posee un importante rol, y que es quien puede hacer realmente que una idea se desarrolle comercialmente, ya que muchas empresas logran crear ideas, pero no llevarlas a cabo. Según él, los *intraemprendedores* aportan su visión empresarial, su compromiso, su esfuerzo y su investigación en pos de la compañía, y de esta manera se observa que conforman un pilar fundamental para que la empresa crezca. Scott Kundel, citado por Dehter (2001), también rescata la importancia de los *intraemprendedores*. Él plantea la existencia de emprendedores independientes y de emprendedores que se desenvuelven dentro de las empresas como empleados. Y destaca que estos últimos también pueden renovar las estructuras existentes, formar nuevas estructuras o crear nuevos productos o nuevos procesos de producción o gestión.

Es importante incorporar al análisis esta visión planteada por Kundel y Pinchot acerca del emprendedor que actúa dentro de las empresas, ya que no es habitual tenerla en cuenta. Tradicionalmente al hablar de

emprendedor se hace referencia a quien crea una nueva empresa o negocio, dejándose de lado el estudio de los intraemprendedores y perdiéndose, por lo tanto, importantísimos conceptos que pueden dar luz a la investigación. En resumen, en este capítulo se han analizado diversos aportes teóricos acerca del emprendimiento, se ha observado como el concepto fue evolucionando a lo largo del tiempo y, por último, se ha destacado la importancia del concepto de emprendedor, tanto como creador de nuevas empresas, como de actor dentro de una empresa existente.

## **2.2.2. Gestión Empresarial**

### **2.2.2.1. Definición**

Según Gitman (1986), la gestión empresarial comprende la concreción de las políticas, mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas. Una política no es un documento legal. Es un acuerdo basado en los principios o directrices de un área de actividad clave de una organización. Una política expresa cómo va la organización sobre su trabajo y cómo lo dirige. Las buenas políticas expresan un modo justo y sensible de tratar los asuntos.

Según Cassini (2008), El concepto de gestión, por su parte, proviene del latín *gesio* y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. La noción implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar.

Al respecto, en el presente estudio se entiende por gestión empresarial como el proceso de planificar, organizar, ejecutar y evaluar una empresa, lo que se traduce como una necesidad para la supervivencia y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas a mediano y largo plazo.

### 2.2.2.2. Funciones de la Gestión Empresarial

De acuerdo con Rubio (2006) la gestión empresarial se basa principalmente en cuatro funciones, que son:

- **Planificación:** se utiliza para combinar los recursos con el fin de planear nuevos proyectos. La planificación consiste en fijar los resultados que se espera alcanzar (objetivos), así como las acciones que se deben realizar para lograrlos. Los factores internos y externos que pueden afectar al emprendimiento deben ser revisados en esta etapa, y se tomarán decisiones para llegar a los resultados deseados.
- **Organización:** donde se agrupan todos los recursos con los que la empresa cuenta, haciendo que trabajen en conjunto. La organización consiste en el proceso de dividir el trabajo y coordinar el logro de resultados hacia un propósito común; es el acto de combinar habilidades, posibilidades técnicas, experiencias, recursos y todos los elementos que podrían convertirse en resultados. Se debe tener un especial cuidado con esta etapa, porque involucra a las personas (recursos humanos), siendo necesario crear un ambiente adecuado de trabajo.
- **Dirección:** implica un elevado nivel de comunicación de los administradores hacia los empleados, para crear un ambiente adecuado de trabajo, para aumentar la eficiencia del trabajo. La dirección consiste en el proceso de conducir y coordinar los esfuerzos laborales de las personas que integran una organización, ayudándolos a desarrollar tareas relevantes dentro de ella. Comprende el compromiso y liderazgo de un grupo, incluye la supervisión de las actividades, la motivación de las personas para que contribuyan eficientemente a los objetivos, así como una adecuada comunicación para facilitar las actividades y evitar conflictos interpersonales.

- **Control:** este podrá cuantificar el progreso que ha demostrado el personal. Incluye verificar durante los procesos o al final de los mismos el desempeño del grupo de trabajo. Esta verificación se realiza teniendo en cuenta los planes iniciales y las decisiones que se habían tomado en cuanto a las acciones a realizar. A partir del control, se deben tomar medidas correctivas que orienten el trabajo hacia los resultados esperados.

### 2.2.2.3. Herramientas para la Gestión Empresarial

Según FLORES (2005) la gestión, al igual que muchas otras funciones dentro de la empresa, se basa en cuatro herramientas principales otorgadas por Eco negocios, que son: plan de negocios, estructura del negocio, contabilidad y la lista de comprobación.

A continuación se describen brevemente cada una de las anteriores herramientas, para su fácil comprensión y asimilación:

- **Plan de negocios:** Un plan de negocios es una serie de actividades relacionadas entre sí para el comienzo o desarrollo de una empresa o proyecto con un sistema de planeación tendiente a alcanzar metas determinadas. El plan define las etapas de desarrollo de un proyecto de empresa y es una guía que facilita la creación o el crecimiento de la misma.
- **Estructura del negocio:** La estructura de negocios se refiere directamente a las responsabilidades que le corresponden a cada persona dentro de una empresa y los tipos y estructuras de negocios que se establecen regularmente, tales como: propiedad individual, sociedades, limitada y corporaciones.
- **Contabilidad:** El uso de la contabilidad dentro de la gestión es muy importante, es por eso que el gestor, deberá tener altos conocimientos de contabilidad, para poder llevar a cabo sus funciones como gestor.

- **Lista de comprobación:** Esta herramienta elaborada en forma de cuestionario por la Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa es una guía, que sirve para ayudarle a preparar un plan de negocios completo y para determinar si sus ideas se pueden realizar, y así convertir sus sueños en realidades.

#### 2.2.2.4. Clasificación de la Gestión Empresarial

Según Cleri (2007) la gestión empresarial es un término que abarca un conjunto de técnicas que se aplican a la administración de una empresa y dependiendo del tamaño de la empresa, dependerá la dificultad de la gestión del empresario o productor.

El objetivo fundamental de la gestión del empresario es mejorar la productividad, sostenibilidad y competitividad, asegurando la viabilidad de la empresa en el largo plazo.

- **Análisis estratégico:** Diagnosticar el escenario identificar los escenarios político, económico y social internacionales y nacionales más probables, analizar los agentes empresariales exógenos a la empresa.
- **Gestión organizacional o proceso administrativo:** Planificar la anticipación del quehacer futuro de la empresa y la fijación de la estrategia y las metas u objetivos a cumplir por la empresa; organizar, determinar las funciones y estructura necesarias para lograr el objetivo estableciendo la autoridad y asignado responsabilidad a las personas que tendrán a su cargo estas funciones.
- **Gestión de la tecnología de información:** Aplicar los sistemas de información y comunicación intra y extra empresa a todas las áreas de la empresa, para tomar decisiones adecuadas en conjunto con el uso de internet.
- **Gestión financiera:** Obtener dinero y crédito al menos costo posible, así como asignar, controlar y evaluar el uso de recursos

financieros de la empresa, para lograr máximos rendimientos, llevando un adecuado registro contable.

- **Gestión de recursos humanos:** Buscar utilizar la fuerza de trabajo en la forma más eficiente posible preocupándose del proceso de obtención, mantención y desarrollo del personal.
- **Gestión de operaciones y logística de abastecimiento y distribución:** Suministrar los bienes y servicios que irán a satisfacer necesidades de los consumidores, transformando un conjunto de materias primas, mano de obra, energía, insumos, información, entre otros. En productos finales debidamente distribuidos.
- **Gestión ambiental:** Contribuir a crear conciencia sobre la necesidad de aplicar en la empresa política de defensa del medio ambiente.

#### 2.2.2.5. Evaluación de la Gestión Empresarial

Según González (2014) el objetivo de la evaluación de la gestión empresarial es medir lo actuado por el responsable directo de tomar decisiones en una empresa, la eficiencia y eficacia del empresario. Para que el sistema de control de gestión empresarial funcione eficazmente y colabore con el buen funcionamiento de la empresa, es necesario que se hayan cumplido ciertas etapas esenciales:

- Se hayan definido objetivos jerarquizados de corto y largo plazo en función de las características de la empresa y su entorno (políticas de inversión, políticas de financiación, políticas de proveedores, políticas de clientes.).
- Existan planes (planes de comercialización, características de los bienes a producir), programas y presupuestos (presupuesto económico, presupuesto financiero, de producción) que cuantifiquen los objetivos.
- Se haya establecido la estructura organizativa, con una clara

definición de las atribuciones y responsabilidades.

- Exista un sistema de medición, registro y control de los resultados obtenidos que permita calcular las desviaciones y sea coherente con los objetivos y la estrategia empresarial.
- Se interpreten los datos obtenidos.

Los objetivos empresariales se convierten, por lo tanto, en uno de los parámetros que mayor relevancia toman al momento de evaluar la gestión empresarial. Sin la existencia de esos objetivos, de una planificación estratégica global, y de objetivos particulares para cada uno de los subsistemas que conforman la estructura empresarial, no puede pensarse en un control de la gestión empresarial.

Es tarea del control de gestión empresarial, evaluar e interpretar el nivel de cumplimiento de tales objetivos, definiendo y determinando los desvíos, e identificando sus causas y consecuencias. Evaluar la gestión empresarial es examinar en forma integral la gestión de una empresa con el propósito de evaluar la eficiencia de sus resultados, teniendo en cuenta las metas y objetivos fijados, los recursos humanos, financieros y materiales empleados, la organización de esos recursos y los controles establecidos. Es preciso resaltar la gran importancia que tiene el análisis adecuado y oportuno del entorno, que condiciona y limita las actividades empresariales, y que debe necesariamente ser considerado al evaluar la gestión empresarial.

A partir de estas premisas, se podrá informar y asesorar sobre la realidad empresarial, interpretar los valores obtenidos, identificar las fortalezas para aprovechar las oportunidades y las debilidades originadas en el no cumplimiento de los planes estratégicos, determinando las amenazas.

Entre los parámetros para evaluar la gestión empresarial podemos citar:

- Grado de cumplimiento de los objetivos.
- Política empresarial acorde a las características de la empresa y

su entorno.

- Adecuada capacidad para cumplir con el ciclo operativo.
- Asignación conveniente de fondos.
- Adecuada capacidad para generar recursos.
- Adecuada capacidad de respaldo.
- Tendencia a crecer / decrecer de la empresa (adecuada evolución financiera, patrimonial y económica).

#### **2.2.2.6. Importancia de la Gestión Empresarial**

Según Tejeda (2014) la tarea de construir una sociedad económicamente mejor; normas sociales mejoradas y un gobierno más eficaz, es el reto de la gestión administrativa moderna.

La supervisión de las empresas está en función de una administración efectiva; en gran medida la determinación y la satisfacción de muchos objetivos económicos, sociales y políticos descansan en la competencia del administrador.

En situaciones complejas, donde se requiera un gran acopio de recursos materiales y humanos para llevar a cabo empresas de gran magnitud la administración ocupa una importancia primordial para la realización de los objetivos.

Este hecho acontece en la administración pública ya que dado su importante papel en el desarrollo económico y social de un país y cada vez más acentuada de actividades que anteriormente estaban relegadas al sector privado, las maquinarias administrativas públicas se han constituido en la empresa más importante de un país.

En la esfera del esfuerzo colectivo donde la administración adquiere su significación más precisa y fundamental ya sea social, religiosa, política o económica, toda organización depende de la administración para llevar a cabo sus fines. En la esfera del esfuerzo colectivo donde la administración adquiere su significación más precisa y fundamental

ya sea social, religiosa, política o económica, toda organización depende de la administración para llevar a cabo sus fines.

#### **2.2.2.7. Teorías de Gestión Empresarial**

Según, (Gitman, 1986), “la gestión empresarial comprende la concreción de las políticas, mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas. Una política no es un documento legal”. Es decir, es un acuerdo basado en los principios o directrices de una actividad de la empresa. Una política empresarial expresa cómo marcha la organización en su competitividad y los gerentes cómo lo dirigen. Las políticas empresariales expresan un modo justo y sensible de tratar los asuntos de competitividad. Mientras que sea posible, ninguna empresa debería cambiar sus políticas y solo lo hace a exigencias del mercado. La intención es guiar el trabajo de una empresa durante un tiempo prudente.

Una vez que la política se convierte en práctica organizacional y ha sido aprobada por el equipo directivo está uniendo a toda la organización Para (el instituto de Investigación El Pacífico, 2004), “la gestión empresarial es administrar y proporcionar servicios para el cumplimiento de las metas y objetivos, proveer información para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de los ingresos, del manejo de las cuentas por cobrar, de las existencias, etc. Dentro de la gestión se incluye la planeación, organización, dirección y control”. La planeación, se aplica para aclarar, ampliar y determinar los objetivos empresariales y los cursos de acción que deban tomarse a favor de la empresa; para la previsión; se debe establecer condiciones y suposiciones empresariales; seleccionar e indicar las metas para el logro de los objetivos; establecer un plan de logros y de motivaciones; establecer políticas empresariales, procedimientos, estándares y métodos de logros;

anticipar los problemas futuros posibles; modificar los planes a la luz de los resultados del control.

La organización, se aplica para distribuir el trabajo entre el equipo y para establecer y reconocer las relaciones y autoridad y jerarquías; dividir el trabajo en tareas operativas por equipos; disponer las tareas operativas de grupo en puestos operativos; reunir las posiciones operativas entre unidades relacionadas y administrables; definir los requisitos del puesto de trabajo; seleccionar y colocar al talento humano en un puesto de acuerdo a su perfil; delegar autoridad para mejorar la gestión; proporcionar materiales y otros recursos al personal para su desempeño; revisar siempre los resultados contables de la empresa.

La dirección, se realiza con la participación activa y dinámica de todos los implicados por la decisión o el acto gerencial dentro la empresa; conduce y capacita al personal para que sea eficiente en su trabajo; guía a los trabajadores para que cumplan con las normas empresariales; destacar la creatividad para descubrir nuevas o mejores formas de desempeñar el trabajo; alabar y reprimir con justicia a todos trabajadores; recompensar con reconocimiento económico el trabajo bien hecho; revisar la ejecución de actividades. El control para las actividades, esta fase se aplica la comparación de los resultados con los planes propuestos; evaluar los resultados y formular estrategias para mejorar; crear medios efectivos para medición de las operaciones dentro la empresa; hacer que los elementos de medición sean conocidos por todos trabajadores; transferir datos detallados de forma que muestren comparaciones y variaciones en los resultados; sugerir acciones correctivas, si son necesarias en un determinado tiempo; informar de las interpretaciones a los miembros responsables; ajustar el plan a la luz de los resultados del control empresarial.

En la práctica gerencial, las etapas del proceso administrativo están entrelazadas e interrelacionadas entre sí; la ejecución de una función no cesa enteramente antes de que se inicie la siguiente. La secuencia debe adaptarse al objetivo específico de la empresa. Un gerente está comprometido con muchos objetivos y puede encontrarse con cada uno en diferentes etapas del proceso administrativo. Según, (Ross, 2000) define a “la gestión financiera tiene que ver con la obtención de los recursos, pero también con su buen manejo. La clave consiste en cómo se definen y distribuyen las tareas, cómo se definen los vínculos administrativos entre las unidades y qué prácticas se establecen. Se deben crear los medios para monitorear las fortalezas y debilidades de las estructuras y procesos. Al mismo tiempo, hay que tomar en cuenta las limitaciones culturales e históricas que influyen sobre la administración empresarial”. Para (Van Horne, 1995), “la gestión empresarial no se puede entender separada de la gestión financiera y menos de la gestión económica”. Lo financiero es prácticamente el soporte que valida la lógica en la empresa. Para lograr cumplir con los objetivos sociales será necesario garantizar la estabilidad financiera de la empresa. De la misma manera, la toma de decisiones concernientes a la gestión financiera de la empresa, directa o indirectamente, a corto o a largo plazo, influye en las situaciones generales.

La gestión financiera es un proceso que involucra los ingresos y egresos que genera la empresa en sus actividades. Esto nos permite definir el objetivo principal de la gestión financiera desde una perspectiva empresarial. La de generar ingresos incluyendo los aportaciones de los socios. Pero también va de la mano el control de los recursos financieros para obtener niveles de aceptables y satisfactorios en su manejo. El crecimiento de las empresas que se dilucidó a partir de la crisis financiera de inicios de los años 1980, y en una segunda etapa con apertura a terceros no asociados en los 90s.

Esto en el sentido de cuál era la forma más acorde y en qué mercados se debía captar y colocar recursos financieros.

Asimismo, se plantearon discusiones en relación con los esfuerzos y exigencias en el manejo del dinero. Esto es indiscutible y reforzado en éste contexto por una buena gestión de administración. Hubo si puntos de vista encontrados sobre el manejo de los niveles de rentabilidad y sus incidencias en el propósito empresarial (corregir el desequilibrio del poder del mercado). Las tasa de interés para las colocaciones de dinero en entidades asociadas y terceros versus la maximización de la utilidad en su colocación; la relación del costo del crédito versus el cumplimiento del propósito empresarial.

Según, (Koontz & O'Donnell, 2004) la gestión empresarial está relacionada al cumplimiento de las acciones, políticas, metas, objetivos, misión y visión de la empresa; tal como lo establece la gestión empresarial moderna. La gestión eficaz, es el proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas con la finalidad de lograr resultados de alta calidad que una persona no podría alcanzar por si sola.

En este marco entra en juego la competitividad, que se define como la medida en que una empresa, bajo condiciones de mercado libre es capaz de producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados, manteniendo o expandiendo al mismo tiempo las rentas reales de sus empleados y socios. También en este marco se concibe la calidad, que es la totalidad de los rasgos y las características de un producto o servicio que refieren a su capacidad de satisfacer necesidades expresadas o implícitas. Gestión eficaz, es el conjunto de acciones que permiten obtener el máximo rendimiento de las actividades que desarrolla la empresa. Gestión eficaz, es hacer que los miembros de una empresa trabajen juntos con mayor productividad, que disfruten de su trabajo, que desarrollen sus destrezas y habilidades y que sean buenos representantes de la empresa,

presenta un gran reto para los directivos de la misma Interpretando a Koontz & O'Donnell (2004), el enfoque tradicional de la gestión empresarial, estudia la estructura de la organización y define los papeles de las personas en la misma. La contribución más importante de éste enfoque ha sido definir y analizar las tareas que son necesarias para crear y potenciar una empresa. Se crea un marco de referencia que permite a los gestores diseñar las tareas, como dividir las en otras tareas y la coordinación entre las mismas. Este enfoque no es del todo completo porque es un enfoque estático. Se tienen en cuenta más las estructuras formales que las personas que componen la organización. Por otro lado, el enfoque de las relaciones humanas, es el resultado de la investigación de lo que realmente acontece en la organización, como son las personas que trabajan en ella y la forma de cómo la organización informal existe dentro de las estructuras formales, y sobre todo, lo que aportan los pequeños grupos de producción y otros muchos aspectos de la conducta humana en el trabajo. La principal limitación de este enfoque es que los seres humanos son tan complejos que todavía se desconocen muchas de las causas de gran parte de la conducta. El enfoque sistemático, es más amplio y más dinámico que los anteriores. Al estudiar el progreso de las organizaciones se observa toda la interrelación e interdependencia de los distintos elementos que la componen, incluso la relación de la organización con su entorno o medio ambiente

## **2.3. Formulación de Hipótesis**

### **2.3.1. Hipótesis General**

La cultura de emprendimiento se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO "Pedro Ronceros Calderón" del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

### **2.3.2. Hipótesis Específicas**

**H.E.1:** La creatividad se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

**H.E.2:** La innovación se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

**H.E.3:** La aceptación de riesgos se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

## **2.4. Definición de Términos**

### **2.4.1. Capacidad Creativa para formar MYPES**

Capacidad de crear una microempresa o pequeña empresa y lanzarse al proceso de emprenderla, con la convicción de entregar un producto o servicio nuevo que la sociedad necesita. (Velasco, 2012, p. 45)

### **2.4.2. Capacidad Innovadora para mejorar las MYPES**

Capacidad para poner en marcha una idea nueva, atractiva para la sociedad y que resulte en un cambio en el entorno, convirtiéndola así en una fuente de ventaja competitiva para la microempresa o pequeña empresa dentro del mercado. (Velasco, 2012, p. 45)

### **2.4.3. Capacitación**

Es complementar la educación académica del "empleado" o prepararlo para emprender trabajos de más responsabilidad. Otras teorías manifiestan que la capacitación es el conjunto de conocimientos sobre el puesto que se debe desempeñar de manera eficiente y eficaz. Cuando se trata de mejorar las habilidades manuales o la destreza de los individuos entramos al campo del

adiestramiento, el conjunto capacitación y adiestramiento se conoce con el nombre de entrenamiento en el trabajo. (Linares, 2006, p. 30).

#### **2.4.4. Creación de Empresas**

Se constituye como un conjunto de iniciativas empresariales que fomentan el cambio innovador. (García, Martínez y Fernández, 2004, p. 35)

#### **2.4.5. Cultura**

Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. (Mollo, 2008, p. 18).

#### **2.4.6. Cultura de Emprendimiento**

Es el conjunto de valores, habilidades y actitudes para la resolución de las situaciones que surgen en el ámbito sociolaboral y socioeconómico de cada sujeto (SUDOE, 2006, citado por Tarapuez, 2007).

#### **2.4.7. Emprender**

Es el acto de transformar recursos con miras a crear riqueza. Es transformar una idea en realidad. Es encontrar soluciones sencillas a problemas complejos. (Linares, 2006, p. 30).

#### **2.4.8. Emprendedor**

Persona con mucha iniciativa que emprende diversas acciones con gran resolución, en especial para los negocios. Siempre está buscando las oportunidades que el mercado ofrece. (Linares, 2006, p. 30).

#### **2.4.9. Espíritu emprendedor**

Es la actitud mental y la fuerza vital que posee una persona para acometer y liderar acciones empresariales de envergadura. (Incubadora de Empresas de Innovación y Base Tecnológica del Huila, 2005, p. 18)

#### **2.4.10. Emprendimiento**

Es una alternativa de vanguardia considerada como uno de los principales factores necesarios para promover el desarrollo socioeconómico de los países. (Linares, 2006, p. 30).

#### **2.4.11. Emprendimiento Juvenil**

Es una actividad independiente, realizada como empleador o trabajador independiente, formal o informal, y desarrollada como ocupación. (Linares, 2006, p. 31).

#### **2.4.12. Emprendimiento sostenible**

El emprendimiento sostenible es el proceso de descubrir, evaluar y aprovechar las oportunidades económicas presentes en las fallas de mercado (cuando hay una inapropiada asignación de recursos), que obstaculizan la sostenibilidad, incluyendo las que son relevantes para el medio ambiente, como bienes públicos, externalidades, poder de monopolio, inapropiada intervención del gobierno e información imperfecta (Dean & Mc Mullen, 2007).

#### **2.4.13. Gestión empresarial**

La gestión empresarial como el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos. (Chiavenato, 2013, p. 432)

#### **2.4.14. Innovar**

Es crear algo nuevo. En función del espíritu emprendedor, es explotar una oportunidad que otros no perciben creando algo inexistente. (Mollo, 2008, p. 18).

#### **2.4.15. Joven Emprendedor**

Es la persona que pertenece a la población juvenil, tiene entre 18 y 32 años de edad, hombre o mujer; y que tiene un perfil emprendedor. Para el análisis

específico del joven emprendedor, se han de tomar en cuenta a aquellos que emprendieron o emprenderán un negocio. (Linares, 2006, p. 31).

#### **2.4.16. Negocio**

Un negocio se define como una selección de grupos de consumidores (un segmento de clientes), sus funciones (dimensión del “¿qué?”) y una tecnología. (Abell – Hammond, 1990)

#### **2.4.17. Perfil Emprendedor**

Es el conjunto de características, habilidades, conocimientos y/o actitudes particulares de un joven emprendedor que le permiten llevar a cabo determinado proceso emprendedor con coherencia. (Linares, 2006, p. 30).

#### **2.4.18. Plan de Negocios**

Es un documento escrito que establece la idea básica que subyace en un negocio (Longenecker, Moore y Petty, 2001, p. 121).

#### **2.4.19. Microemprendedor**

Es aquella persona que establece su idea de negocios denominada microemprendimiento, travesía que es muy riesgosa pues está rodeada de incertidumbre, considerando que los microemprendedores usualmente no tienen conocimiento del entorno sobre el cual se desarrollará su idea de negocio (Crespi, 2003; Clover, 2004).

### **2.5. Identificación de Variables**

#### **2.5.1. Variable 1: Cultura de emprendimiento**

La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

#### **2.5.1.1. Dimensiones**

**D1:** Creatividad.

**D2:** La innovación.

**D3:** La aceptación de riesgos.

#### **2.5.2. Variable 2: Gestión empresarial**

La gestión empresarial es el proceso de planificar, organizar, ejecutar y evaluar una empresa, lo que se traduce como una necesidad para la supervivencia y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas a mediano y largo plazo.

#### **2.5.2.1. Dimensiones**

**D1:** Planificación.

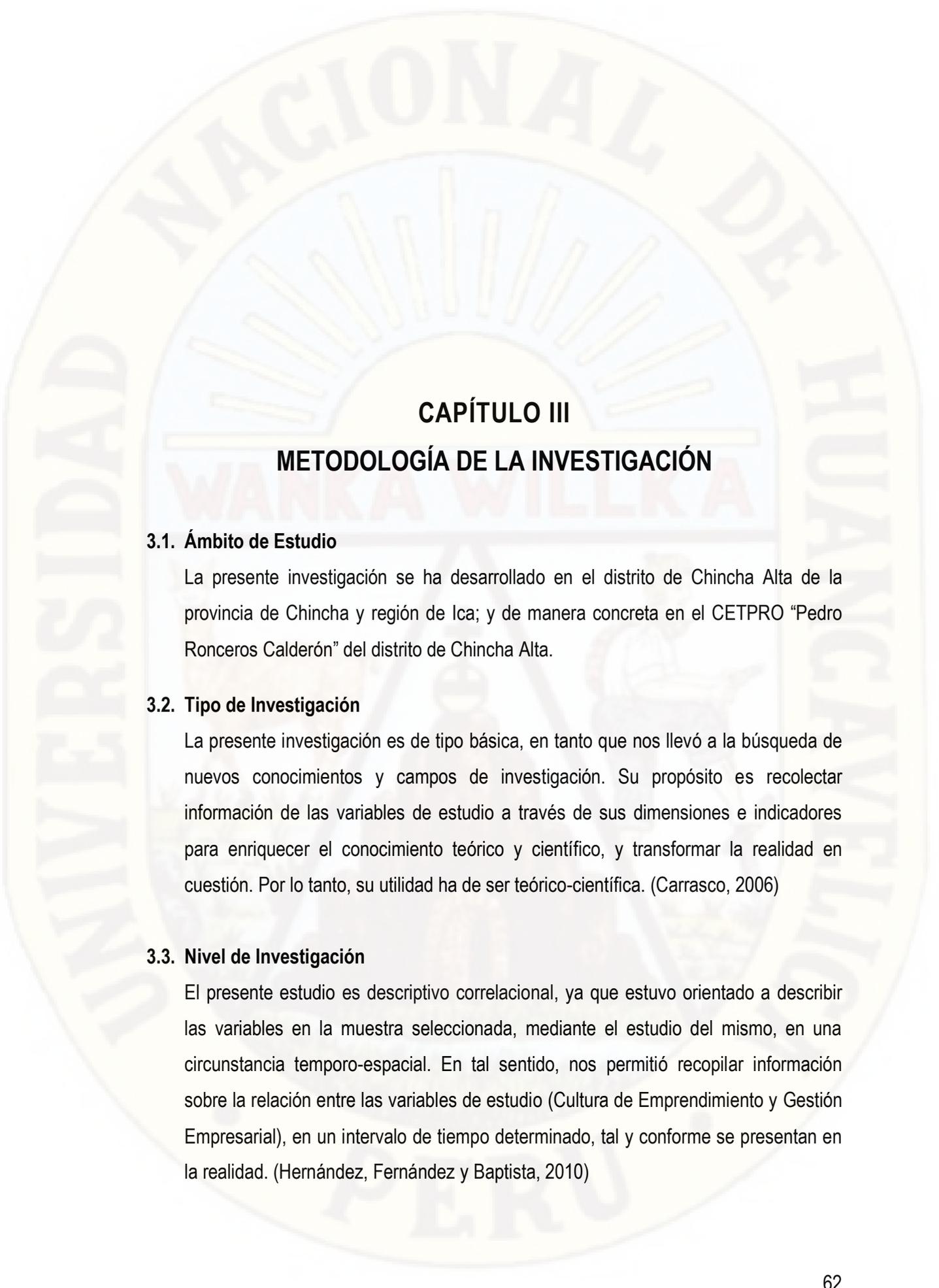
**D2:** Organización.

**D3:** Dirección.

**D4:** Control.

## 2.6. Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1:: Cultura de Emprendimiento	La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.	La variable 1 será evaluada mediante la aplicación del cuestionario con tres dimensiones: Creatividad, innovación y aceptación de riesgos.	Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacidad para diseñar proyectos empresariales.</li> <li>▪ Capacidad para ejecutar proyectos empresariales.</li> <li>▪ Iniciativa personal.</li> <li>▪ Tenacidad.</li> </ul>
			La innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grado de iniciativa.</li> <li>▪ Grado de actitud inquisitiva y propositiva.</li> <li>▪ Sentido crítico.</li> <li>▪ Mejora de las perspectivas de negocio.</li> </ul>
			La aceptación de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actitud mental positiva</li> <li>▪ Capacidad para sobreponerse al fracaso</li> <li>▪ Capacidad de comprender los escenarios posibles y deseados para el logro de objetivos,</li> </ul>
VARIABLE 2: La Gestión empresarial	La gestión empresarial es el proceso de planificar, organizar, ejecutar y evaluar una empresa, lo que se traduce como una necesidad para la supervivencia y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas a mediano y largo plazo.	La variable 2 será evaluada mediante la aplicación del cuestionario con cuatro dimensiones: Planificación, Organización, Dirección y Control.	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planes estratégicos.</li> <li>▪ Planes operativos.</li> <li>▪ Presupuesto.</li> </ul>
			Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reglamento interno de trabajo.</li> <li>▪ Técnicas de selección del personal.</li> <li>▪ Manejo del recurso humano.</li> </ul>
			Dirección	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacidad para afrontar los problemas y encontrar soluciones.</li> <li>▪ Capacidad de liderazgo.</li> <li>▪ Capacidad para la organización y optimización de recursos.</li> </ul>
			Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Control estratégico.</li> <li>▪ Control presupuestal.</li> <li>▪ Control de calidad.</li> </ul>



## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Ámbito de Estudio**

La presente investigación se ha desarrollado en el distrito de Chíncha Alta de la provincia de Chíncha y región de Ica; y de manera concreta en el CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha Alta.

#### **3.2. Tipo de Investigación**

La presente investigación es de tipo básica, en tanto que nos llevó a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación. Su propósito es recolectar información de las variables de estudio a través de sus dimensiones e indicadores para enriquecer el conocimiento teórico y científico, y transformar la realidad en cuestión. Por lo tanto, su utilidad ha de ser teórico-científica. (Carrasco, 2006)

#### **3.3. Nivel de Investigación**

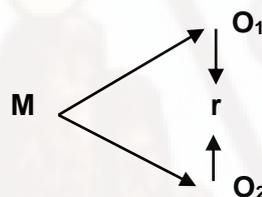
El presente estudio es descriptivo correlacional, ya que estuvo orientado a describir las variables en la muestra seleccionada, mediante el estudio del mismo, en una circunstancia temporo-espacial. En tal sentido, nos permitió recopilar información sobre la relación entre las variables de estudio (Cultura de Emprendimiento y Gestión Empresarial), en un intervalo de tiempo determinado, tal y conforme se presentan en la realidad. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

### 3.4. Método de Investigación

Se ha utilizado el método cuantitativo, el cual tiene los siguientes pasos: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia. Este método obliga al científico a combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación).

### 3.5. Diseño de Investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) por las características del estudio, al presente le corresponde el diseño no experimental, ya que no existe manipulación activa de alguna variable, es decir, porque no se manipuló deliberadamente las variables y sólo se observó los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. De naturaleza correlacional, puesto que se determinó la relación de la variable X con la variable Y. El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:



Donde:

M = Muestra.

O<sub>1</sub> = Observación de la variable cultura de emprendimiento.

O<sub>2</sub> = Observación de la variable gestión empresarial.

r = Relación entre las variables estudiadas.

### 3.6. Población, Muestra y Muestreo

#### 3.6.1. Población

Tal como señala Vara (2012) la población es un "conjunto de sujetos o cosas que tiene una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o

territorio y varían en el transcurso del tiempo” (p. 221). La población llamada también universo, comprende la gran diversidad de unidades que forman las necesidades, no solamente puede referirse a personas si no a cosas o hechos de interés social.

Al respecto, la población de presente estudio estuvo conformada por 90 egresados y 8 docentes del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta en el año 2016, distribuidos de la siguiente manera:

<b>CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVO “PEDRO RONCEROS CALDERÓN” - 2016</b>		
<b>ESPECIALIDADES</b>	<b>SECCIÓN</b>	<b>Nº DE EGRESADOS</b>
Construcción	Única	15
Textil y confección	Única	10
Hostelería y turismo	Única	10
Artesanía y manualidades	Única	15
Estética Personal	Única	10
Computación e informática	Única	10
Administración y comercio	Única	10
Cuero y calzado	Única	10
<b>TOTAL</b>		<b>90</b>

FUENTE: Nómima de matrícula de CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta – 2016.

### **3.6.2. Muestra**

Según Vara (2012) la muestra “es el conjunto o una parte de casos extraídos de la población, seleccionado por algún método racional, siempre parte de la población, que se somete a observación científica en representación del conjunto con el propósito de obtener resultados validos” (p. 223).

Al respecto, en el presente estudio la muestra es igual al tamaño de la población, por lo que se trabajó con el 100% de la población. De esta manera, la muestra estuvo conformada por los mismo 90 egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta.

### **3.6.3. Muestreo**

En atención a lo señalado por Vara (2012) en el presente estudio se ha seleccionado el muestreo no probabilístico de tipo intencional o criterial, que se caracteriza por que el muestreo se realiza sobre los criterios del investigador.

## **3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

### **3.7.1. Técnica: Encuesta**

Según Carrasco (2006) esta técnica consiste en la indagación, exploración y recolección de datos, mediante ítems o preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio de investigación. Esta técnica se empleó para obtener datos sobre las variables de estudio: cultura de emprendimiento y gestión empresarial, a partir de la información que se ha de registrar en los respectivos cuestionarios.

### **3.7.2. Instrumento: Cuestionario**

El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas o ítems que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada realidad. En este caso se empleó dos cuestionarios uno para conocer la Cultura de Emprendimiento y otro para conocer la Gestión Empresarial. Asimismo, cabe mencionar que ambos instrumentos han sido validados de acuerdo a lo establecido por la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Huancavelica.

## **3.8. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos**

### **3.8.1. Técnicas de Procesamiento**

Para el procesamiento de datos se siguió la siguiente secuencia:

- a) **Clasificación de datos:** en donde los datos que fueron recogidos con los respectivos instrumentos fueron clasificados.
- b) **Codificación de los datos:** que consistió en codificar la información recogida con los respectivos instrumentos en la muestra de estudio.

- c) **Calificación:** que consistió en dar la puntuación que corresponde según el instrumento aplicado, este criterio de evaluación se hizo de acuerdo a la matriz del instrumento.
- d) **Tabulación estadística:** en donde se elaboró una data donde se encuentran todos los códigos de los sujetos muestrales.

### 3.8.2. Técnicas de Análisis de Datos

Para el análisis de datos se siguió la siguiente secuencia:

- a) **Estadígrafos de tendencia central y de variabilidad:** se aplicó estadígrafos que nos permitió conocer cuáles son las características de la distribución de los datos, como la media aritmética y desviación estándar.
- b) **Interpretación:** los datos que se presentaron en tablas y gráficos, fueron interpretados en función de las variables:
  - Variable 1: “Cultura de Emprendimiento” y sus dimensiones: creatividad, la innovación y la aceptación de riesgos.
  - Variable 2: “Gestión Empresarial” y sus dimensiones: planificación, organización, dirección y control.

### 3.9. Descripción de la prueba de hipótesis

Para la contrastación de hipótesis, en primer lugar, se procedió a establecer el tipo relación existente entre las variables de estudio, para lo cual se empleó el coeficiente de correlación de Pearson, el cual está dado por:

$$r = \frac{n \sum 1.2 - (\sum 1) (\sum 2)}{\sqrt{[n \sum 1^2 - (\sum 1)^2] [n \sum 2^2 - (\sum 2)^2]}}$$

Y en segundo lugar, se procedió a determinar la significancia entre las variables de estudio (cultura de emprendimiento y gestión empresarial), para lo cual se empleará la prueba t de correlación, la cual está dada por:

$$t = \frac{r - \rho}{\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}}$$



## CAPÍTULO IV

### PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Presentación e interpretación de datos

##### 4.1.1. Análisis de la variable 1

Para la recolección de datos sobre la variable cultura de emprendimiento se aplicó un cuestionario de opinión dirigido a los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

El cuestionario está constituido por 24 ítems que fueron elaborados en función de las dimensiones de la variable cultura de emprendimiento: Creatividad (8 ítems); la innovación (8 ítems) y la aceptación de riesgos (8 ítems)

Las respuestas a cada ítem del cuestionario tuvieron un puntaje asignado como se presenta a continuación:

Siempre (2 puntos)

A veces (1 punto)

Nunca (0 punto)

La variable 1 (CULTURA DE EMPRENDIMIENTO) se categorizó en:

<b>Categoría</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Interpretación cualitativa</b>
Bajo	[0-15]	Los estudiantes egresados presentan un bajo nivel de cultura de emprendimiento.
Medio	[16-31]	Los estudiantes egresados se ubican en la categoría “medio” con respecto al nivel de cultura de emprendimiento.
Alto	[32-48]	Los estudiantes egresados presentan un alto nivel de emprendimiento.

Las dimensiones de la variable se categorizaron en:

<b>Dimensión 1: Creatividad</b>	<b>Dimensión 2: Innovación</b>	<b>Dimensión 3: Aceptación de riesgos</b>
Bajo [0-4]	Bajo [0-4]	Bajo [0-4]
Medio [5-9]	Medio [5-9]	Medio [5-9]
Alto [10-16]	Alto [10-16]	Alto [10-16]

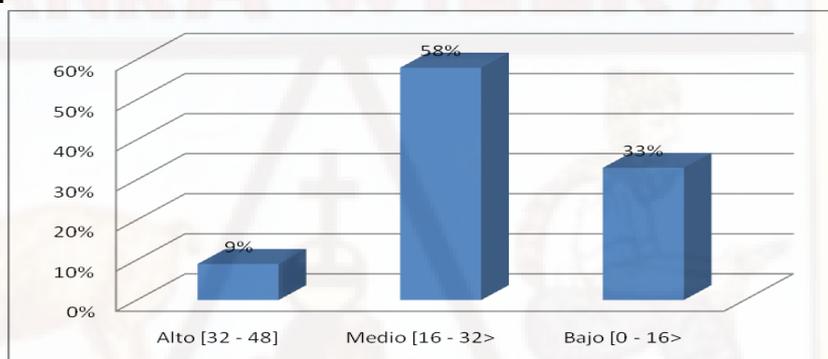
A continuación se presentan los resultados en tablas y gráficos estadísticos con sus respectivas interpretaciones:

**Tabla 1:**  
**Nivel de cultura de emprendimiento en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**

Categoría	f(i)	h(i)%
Alto [32-48]	8	9%
Medio [16-31]	52	58%
Bajo [0-15]	30	33%
Total	90	100%
Media aritmética	20,16	

Fuente: Base de datos del cuestionario para evaluar la cultura de emprendimiento

**Gráfico 1:**  
**Nivel de cultura de emprendimiento en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**



**Interpretación:** En la tabla 1 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre cultura de emprendimiento que fue aplicado a los estudiantes egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

Se observa en la tabla que; el 33% de estudiantes egresados presentan un nivel bajo de cultura de emprendimiento; el 58% de estudiantes egresados presentan un nivel medio de cultura de emprendimiento y el 9% de estudiantes egresados presentan un nivel alto de cultura de emprendimiento.

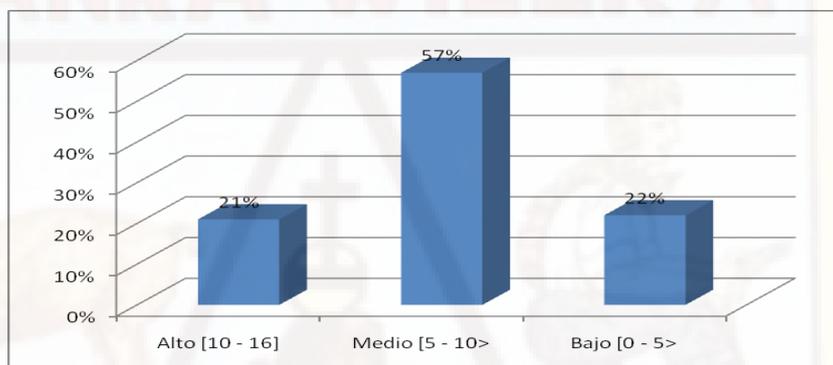
En base a los resultados se ha obtenido una media aritmética de 20,16 puntos que indica que los estudiantes egresados se ubican en la categoría medio con respecto al nivel de cultura de emprendimiento.

**Tabla 2:**  
**Nivel de creatividad en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**

Categoría	f(i)	h(i)%
Alto [10-16]	19	21%
Medio [5-9]	51	57%
Bajo [0-4]	20	22%
Total	90	100%
Media aritmética	2,5	

Fuente: Base de datos del cuestionario para evaluar la cultura de emprendimiento

**Gráfico 2:**  
**Nivel de creatividad en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**



**Interpretación:** En la tabla 2 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre cultura de emprendimiento que fue aplicado a los estudiantes egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016; con la finalidad de conocer el nivel de creatividad emprendedora.

Se observa en la tabla que; el 22% de estudiantes egresados presentan un nivel bajo de creatividad emprendedora; el 57% de estudiantes egresados presentan un nivel medio de creatividad emprendedora y el 21% de estudiantes egresados presentan un nivel alto de creatividad emprendedora.

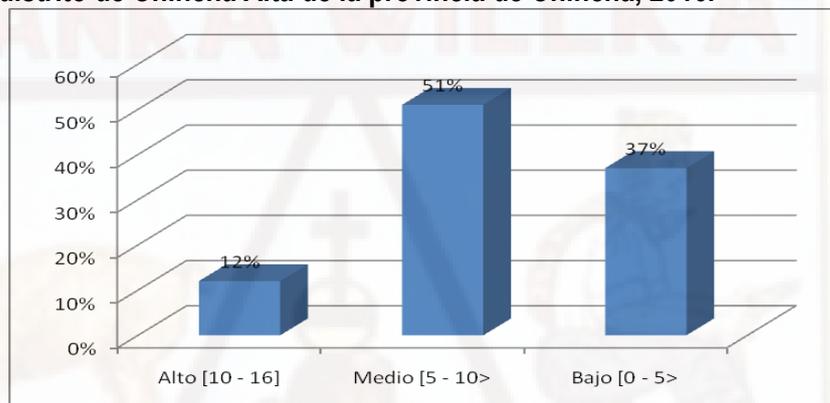
En base a los resultados se ha obtenido una media aritmética de 2,5 puntos que indica que los estudiantes egresados se ubican en la categoría medio con respecto al nivel de creatividad emprendedora.

**Tabla 3:**  
**Nivel de innovación en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**

Categoría	f(i)	h(i)%
Alto [10-16]	11	12%
Medio [5-9]	46	51%
Bajo [0-4]	33	37%
Total	90	100%
Media aritmética	5,91	

**Fuente:** Base de datos del cuestionario para evaluar la cultura de emprendimiento

**Gráfico 3:**  
**Nivel de innovación en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**



**Interpretación:** En la tabla 3 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre cultura de emprendimiento que fue aplicado a los estudiantes egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016; con la finalidad de conocer el nivel de innovación de emprendimiento.

Se observa en la tabla que; el 37% de estudiantes egresados presentan un nivel bajo de innovación de emprendimiento; el 51% de estudiantes egresados presentan un nivel medio de innovación de emprendimiento y el 12% de estudiantes egresados presentan un nivel alto de innovación de emprendimiento.

En base a los resultados se ha obtenido una media aritmética de 5,91 puntos que indica que los estudiantes egresados se ubican en la categoría media con respecto al nivel de innovación de emprendimiento.

**Tabla 4:**

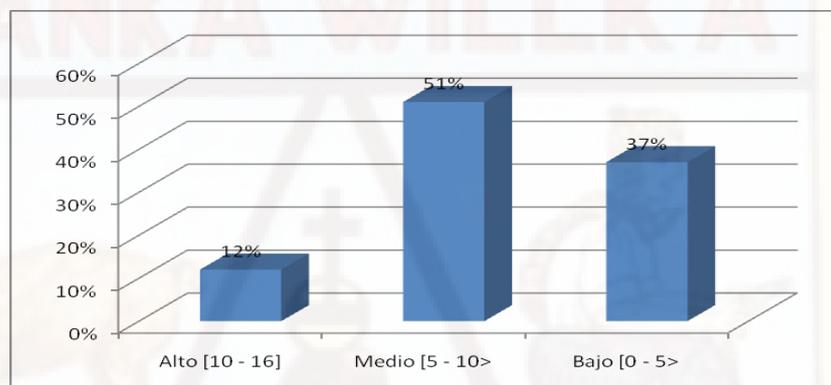
**Nivel de aceptación de riesgos en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**

Categoría	f(i)	h(i)%
Alto [10-16]	11	12%
Medio [5-9]	46	51%
Bajo [0-4]	33	37%
Total	90	100%
Media aritmética	7,17	

**Fuente:** Base de datos del cuestionario para evaluar la cultura de emprendimiento

**Gráfico 4:**

**Nivel de aceptación de riesgos en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**



**Interpretación:** En la tabla 4 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre cultura de emprendimiento que fue aplicado a los estudiantes egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016; con la finalidad de conocer el nivel de aceptación de riesgos de emprendimiento.

Se observa en la tabla que; el 37% de estudiantes presentan un nivel bajo de aceptación de riesgos de emprendimiento; el 51% de estudiantes presentan un nivel medio de aceptación de riesgos de emprendimiento y el 12% de estudiantes presentan un nivel alto de aceptación de riesgos de emprendimiento.

En base a los resultados se ha obtenido una media aritmética de 7,17 puntos que indica que los estudiantes egresados se ubican en la categoría medio con respecto al nivel de aceptación de riesgos de emprendimiento.

#### 4.1.2. Análisis de la variable 2

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

El cuestionario está constituido por 24 ítems que fueron elaborados en función de las dimensiones de la variable gestión empresarial: Planificación (6 ítems), organización (6 ítems), dirección (6 ítems) y control (6 ítems).

Las respuestas a cada ítem del cuestionario tuvieron un puntaje asignado como se presenta a continuación:

Si (2 puntos)                      Mas o menos (1 punto)                      No (0 punto)

La variable 2 (GESTIÓN EMPRESARIAL) se categorizó en:

CATEGORÍAS	V2	D1: Planificación	D2: Organización	D3: Dirección	D4: Control
	Rangos	Rangos	Rangos	Rangos	Rangos
Deficiente	[0-12>	[0-3>	[0-3>	[0-3>	[0-3>
Regular	[12-24>	[3-6>	[3-6>	[3-6>	[3-6>
Bueno	[24-36>	[6-9>	[6-9>	[6-9>	[6-9>
Eficiente	[36-48]	[9-12]	[9-12]	[9-12]	[9-12]

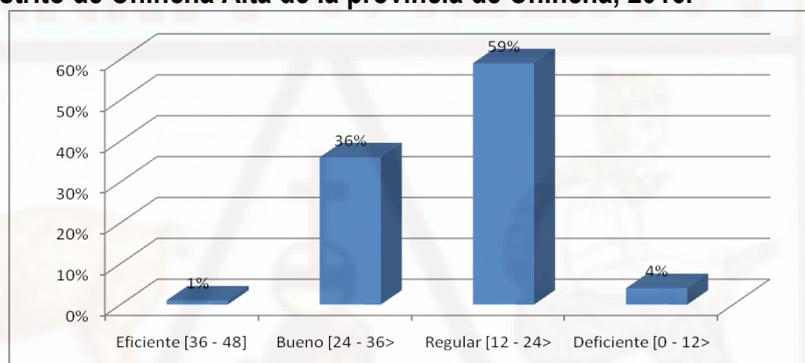
A continuación se presentan los resultados en tablas y gráficos estadísticos con sus respectivas interpretaciones:

**Tabla 5:**  
**Gestión empresarial en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**

Categoría	f(i)	h(i)%
Eficiente [36-48]	1	1%
Bueno [24-35]	32	36%
Regular[12-23]	53	59%
Deficiente[0-11]	4	4%
Total	90	100%
Media aritmética	21,14	

**Fuente:** Base de datos de la aplicación del cuestionario sobre la gestión empresarial.

**Gráfico 5:**  
**Gestión empresarial en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**



**Interpretación:** En la tabla N° 5 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre gestión empresarial que fue aplicado a los estudiantes egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

Se observa en la tabla que; el 4% de estudiantes egresados presentan un nivel deficiente en gestión empresarial; el 59% de estudiantes egresados presentan un nivel regular en gestión empresarial, el 36% de estudiantes egresados presentan un nivel bueno en gestión empresarial y el 1% de estudiantes egresados presentan un nivel eficiente de gestión empresarial.

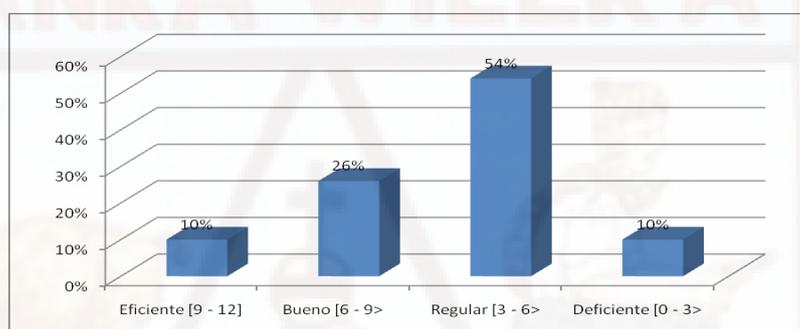
En base a los resultados se ha obtenido una media aritmética de 21,14 puntos que indica que los estudiantes egresados se ubican en la categoría regular con respecto al nivel de gestión empresarial.

**Tabla 6:**  
**Planificación en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**

Categoría	f(i)	h(i)%
Eficiente [9-12]	9	10%
Bueno [6-8]	23	26%
Regular[3-5]	49	54%
Deficiente[0-2]	9	10%
Total	90	100%
Media aritmética	5,19	

**Fuente:** Base de datos de la aplicación del cuestionario sobre la gestión empresarial.

**Gráfico 6:**  
**Planificación en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**



**Interpretación:** En la tabla N° 6 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre gestión empresarial que fue aplicado a los estudiantes egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

Se observa en la tabla que; el 10% de estudiantes egresados presentan un nivel deficiente en planificación; el 54% de estudiantes egresados presentan un nivel regular en planificación, el 26% de estudiantes egresados presentan un nivel bueno en planificación y el 10% de estudiantes egresados presentan un nivel eficiente de planificación.

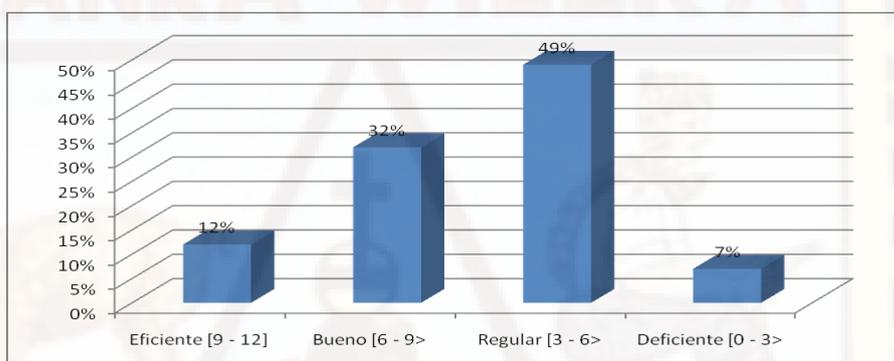
En base a los resultados se ha obtenido una media aritmética de 5,19 puntos que indica que los estudiantes egresados se ubican en la categoría regular con respecto al nivel de planificación.

**Tabla 7:**  
**Organización en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**

Categoría	f(i)	h(i)%
Eficiente [9-12]	11	12%
Bueno [6-8]	29	32%
Regular[3-5]	44	49%
Deficiente[0-2]	6	7%
Total	90	100%
Media aritmética	5,69	

**Fuente:** Base de datos de la aplicación del cuestionario sobre la gestión empresarial.

**Gráfico 7:**  
**Organización en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**



**Interpretación:** En la tabla N° 7 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre gestión empresarial que fue aplicado a los estudiantes egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

Se observa en la tabla que; el 7% de estudiantes egresados presentan un nivel deficiente en organización; el 49% de estudiantes egresados presentan un nivel regular en organización, el 32% de estudiantes egresados presentan un nivel bueno en organización y el 12% de estudiantes egresados presentan un nivel eficiente de organización.

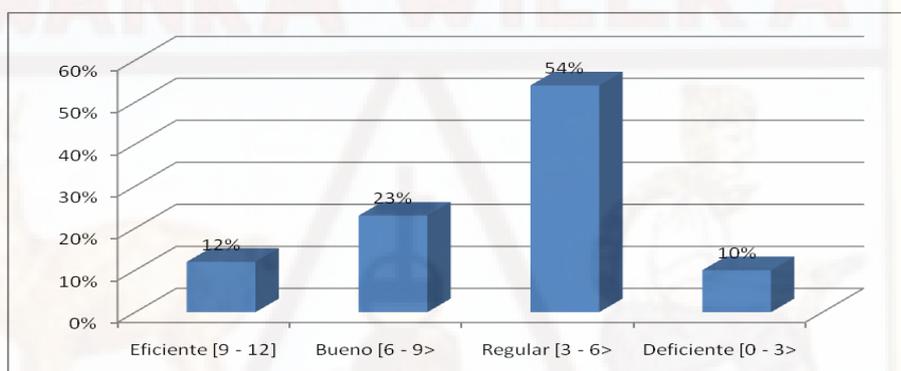
En base a los resultados se ha obtenido una media aritmética de 5,69 puntos que indica que los estudiantes egresados se ubican en la categoría regular con respecto al nivel de organización.

**Tabla 8:**  
**Dirección en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**

Categoría	f(i)	h(i)%
Eficiente [9-12]	11	12%
Bueno [6-8]	21	23%
Regular[3-5]	49	54%
Deficiente[0-2]	9	10%
Total	90	100%
Media aritmética	5,27	

**Fuente:** Base de datos de la aplicación del cuestionario sobre la gestión empresarial.

**Gráfico 8:**  
**Dirección en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**



**Interpretación:** En la tabla N° 8 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre gestión empresarial que fue aplicado a los estudiantes egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

Se observa en la tabla que; el 10% de estudiantes egresados presentan un nivel deficiente en Dirección; el 54% de estudiantes egresados presentan un nivel regular en Dirección, el 23% de estudiantes egresados presentan un nivel bueno en Dirección y el 12% de estudiantes egresados presentan un nivel eficiente de Dirección.

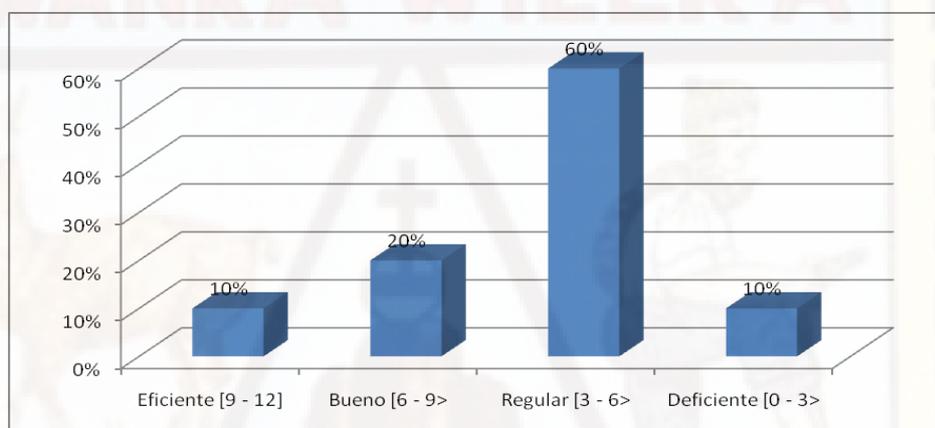
En base a los resultados se ha obtenido una media aritmética de 5,69 puntos que indica que los estudiantes egresados se ubican en la categoría regular con respecto al nivel de Dirección.

**Tabla 9:**  
**Control en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**

Categoría	f(i)	h(i)%
Eficiente [9-12]	9	10%
Bueno [6-8]	18	20%
Regular[3-5]	54	60%
Deficiente[0-2]	9	10%
Total	90	100%
Media aritmética	5	

**Fuente:** Base de datos de la aplicación del cuestionario sobre la gestión empresarial.

**Gráfico 9:**  
**Control en egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.**



**Interpretación:** En la tabla N° 9 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre gestión empresarial que fue aplicado a los estudiantes egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

Se observa en la tabla que; el 10% de estudiantes egresados presentan un nivel deficiente en control; el 60% de estudiantes egresados presentan un nivel regular en control, el 20% de estudiantes egresados presentan un nivel bueno en control y el 10% de estudiantes egresados presentan un nivel eficiente de control.

En base a los resultados se ha obtenido una media aritmética de 5,00 puntos que indica que los estudiantes egresados se ubican en la categoría regular con respecto al nivel de control.

**Tabla 10:**

**Coefficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de la variable cultura de emprendimiento y la variable gestión empresarial**

<b>Correlación</b>	<b>Variable 2: Gestión empresarial</b>
D1: Creatividad.	Coefficiente de correlación de Pearson $r=0,649$
D2: Innovación.	Coefficiente de correlación de Pearson $r=0,520$
D3: Aceptación de riesgos	Coefficiente de correlación de Pearson $r=0,526$
<b>Variable 1: Cultura de emprendimiento</b>	Coefficiente de correlación de Pearson $r=0,673$

**Interpretación:**

En la tabla 9 se muestran los resultados sobre el coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de la variable 1 (Cultura de emprendimiento) y la variable 2 (Gestión empresarial).

El coeficiente de correlación de Pearson entre la dimensión creatividad y gestión empresarial es 0,649

El coeficiente de correlación de Pearson entre la dimensión innovación y gestión empresarial es 0,520

El coeficiente de correlación de Pearson entre la dimensión aceptación de riesgos y gestión empresarial es 0,526

Los resultados obtenidos en la correlación reflejan que existe una relación positiva de 0,673 entre la cultura de emprendimiento y gestión empresarial; es decir a un mayor nivel de cultura de emprendimiento le corresponde una mayor gestión empresarial, o cuanto menor sea el nivel de cultura de emprendimiento menor será nivel de gestión empresarial.

## 4.2. Contratación de Hipótesis

### 4.2.1. Contratación de la Hipótesis General

#### 1º: Formulación de las hipótesis de investigación.

**Ho:  $\rho = 0$**

La cultura de emprendimiento no se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO "Pedro Ronceros Calderón" del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

**Ha:  $\rho \neq 0$**

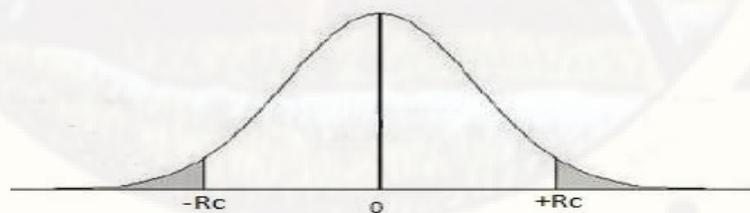
La cultura de emprendimiento se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO "Pedro Ronceros Calderón" del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

#### 2º: Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

#### 3º: Cálculo del estadístico de prueba:

$$t = \frac{r - \rho}{\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}}$$
$$t = \frac{0,673 - 0}{\sqrt{\frac{1-(0,673)^2}{90-2}}} = \frac{0,673}{\sqrt{\frac{1-0,452929}{88}}}$$
$$t = \frac{0,673}{\sqrt{\frac{0,547071}{88}}} = \frac{0,673}{\sqrt{0,006216715909}}$$
$$t = \frac{0,673}{0,078846153} = 8,54$$

#### 4º: Toma de decisiones.



$$Rc = t \text{ de Tabla} = \pm 1,99$$

Como  $t$  calculado 8,54 cae en la región de rechazo, entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ).

∴ A un nivel de confianza del 95% podemos afirmar que la cultura de emprendimiento se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha Alta de la provincia de Chíncha.

#### 4.2.2. Contratación de las Hipótesis Específicas

##### Contratación de la Hipótesis Específica N° 01:

##### 1º: Formulación de las hipótesis de investigación.

**$H_0: \rho = 0$**

La creatividad no se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha Alta de la provincia de Chíncha, 2016.

**$H_a: \rho \neq 0$**

La creatividad se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha Alta de la provincia de Chíncha, 2016.

##### 2º: Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

##### 3º: Cálculo del estadístico de prueba:

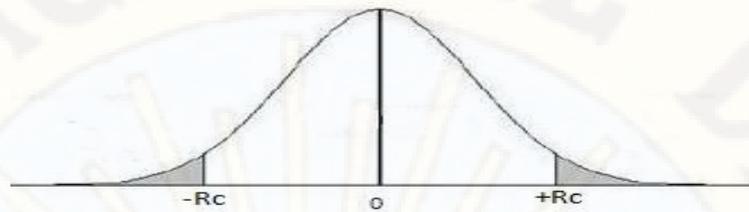
$$t = \frac{r - \rho}{\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}}$$

$$t = \frac{0,649 - 0}{\sqrt{\frac{1-(0,649)^2}{90-2}}} = \frac{0,649}{\sqrt{\frac{1-0,421201}{88}}}$$

$$t = \frac{0,649}{\sqrt{\frac{0,578799}{88}}} = \frac{0,649}{\sqrt{0,006577261364}}$$

$$t = \frac{0,649}{0,081100316} = 8,00$$

#### 4º: Toma de decisiones.



$$R_c = t \text{ de Tabla} = \pm 1,99$$

Como  $t$  calculado 8,00 cae en la región de rechazo, entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ).

∴ A un nivel de confianza del 95% podemos afirmar que la creatividad se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO "Pedro Ronceros Calderón" del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha.

#### Contrastación de la Hipótesis Específica N° 02:

##### 1º: Formulación de las hipótesis de investigación.

**$H_0: \rho = 0$**

La Innovación no se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO "Pedro Ronceros Calderón" del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

**$H_a: \rho \neq 0$**

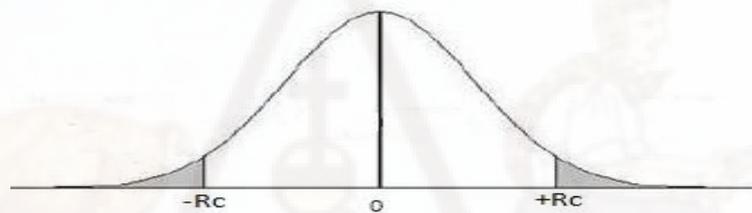
La Innovación se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO "Pedro Ronceros Calderón" del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016.

**2º: Nivel de significación:**  $\alpha = 0,05$  (prueba bilateral)

**3º: Cálculo del estadístico de prueba:**

$$t = \frac{r - \rho}{\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}}$$
$$t = \frac{0,520 - 0}{\sqrt{\frac{1-(0,520)^2}{90-2}}} = \frac{0,520}{\sqrt{\frac{1-0,2704}{88}}}$$
$$t = \frac{0,520}{\sqrt{\frac{0,7296}{88}}} = \frac{0,520}{\sqrt{0,008290909}}$$
$$t = \frac{0,520}{0,091054429} = 5,71$$

**4º: Toma de decisiones.**



$$Rc = t \text{ de Tabla} = \pm 1,99$$

Como  $t$  calculado 5,71 cae en la región de rechazo, entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ).

∴ A un nivel de confianza del 95% podemos afirmar que la Innovación se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha.

### Contrastación de la Hipótesis Específica N° 03:

#### 1º: Formulación de las hipótesis de investigación.

**Ho:  $\rho = 0$**

La aceptación de riesgos no se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO "Pedro Ronceros Calderón" del distrito de Chinchá Alta de la provincia de Chinchá, 2016.

**Ha:  $\rho \neq 0$**

La aceptación de riesgos se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO "Pedro Ronceros Calderón" del distrito de Chinchá Alta de la provincia de Chinchá, 2016.

#### 2º: Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

#### 3º: Cálculo del estadístico de prueba:

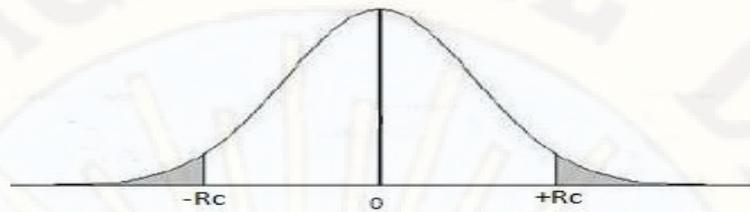
$$t = \frac{r - \rho}{\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}}$$

$$t = \frac{0,526 - 0}{\sqrt{\frac{1-(0,526)^2}{90-2}}} = \frac{0,526}{\sqrt{\frac{1-0,276676}{88}}}$$

$$t = \frac{0,526}{\sqrt{\frac{0,723324}{88}}} = \frac{0,526}{\sqrt{0,008219590909}}$$

$$t = \frac{0,526}{0,090661959} = 5,80$$

**4º: Toma de decisiones.**



$$Rc = t \text{ de Tabla} = \pm 1,99$$

Como  $t$  calculado 5,80 cae en la región de rechazo, entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ).

∴ A un nivel de confianza del 95% podemos afirmar que la aceptación de riesgos se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO "Pedro Ronceros Calderón" del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha.

### **4.3. Discusión de Resultados**

La discusión de resultados se realiza contrastando los hallazgos encontrados con lo señalado en el marco teórico y los antecedentes de investigación.

En base a los resultados obtenidos en la investigación se ha determinado que existe una relación directa entre las variables: cultura de emprendimiento y gestión empresarial; ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de 0,673 que indica que a una buena cultura de emprendimiento le corresponde un buen desarrollo de gestión empresarial o a una deficiente cultura de emprendimiento le corresponde un deficiente desarrollo de la de gestión empresarial.

Los resultados analizados guardan relación con lo mencionado por Mejía (2015) quien manifiesta en su trabajo de investigación “Actitud emprendedora de los egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo”, que los egresados la Carrera de Administración de la USAT obtuvieron una formación académica a nivel teórico, más no práctico, lo cual dificultó que el egresado se encuentre mejor preparado en este mundo competitivo.

Por su parte Ortiz (2003) en su investigación titulada “Fomento de la iniciativa emprendedora en el estudiante universitario. La autoeficacia percibida emprendedora”, determinó que existe una escasa cultura emprendedora en los estudiantes universitarios andaluces y el poco espíritu emprendedor que existe, si sobrevive a la experiencia de superar unos estudios universitarios, es canalizado por otras instituciones.

Lo señalado guarda relación con la información del marco teórico sustentada por Garzón (2011) quien señalan que la cultura emprendedora es un tipo de cultura organizacional diferente a la “tradicional”; ya que se ofrece a los empleados la posibilidad de innovar, de igual manera se les ofrece la oportunidad de sentirse dueños de sus proyectos internos sin tener que abandonar su empleo y Gitman (1986) sostiene que la gestión empresarial comprende la concreción de las políticas,

mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas. Una política no es un documento legal. Es un acuerdo basado en los principios o directrices de un área de actividad clave de una organización. Una política expresa cómo va la organización sobre su trabajo y cómo lo dirige. Las buenas políticas expresan un modo justo y sensible de tratar los asuntos.

Por otro lado en relación a las hipótesis específicas se obtuvieron los siguientes resultados:

En la hipótesis específica N°1; se señala que: La creatividad se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha Alta de la provincia de Chíncha, 2016; ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de  $r=0,649$

En la hipótesis específica N°2; se señala que: La innovación se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha Alta de la provincia de Chíncha, 2016; ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de  $r=0,520$

En la hipótesis específica N°3; se señala que: La aceptación de riesgos se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha Alta de la provincia de Chíncha, 2016; ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de  $r=0,526$

Se puede concluir señalando que la cultura de emprendimiento se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha Alta de la provincia de Chíncha, 2016.

## CONCLUSIONES

- 1) Se ha logrado determinar que la cultura de emprendimiento se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016, esta decisión se sustenta en el valor del coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0,673$  (tabla 10) es decir a una buena cultura de emprendimiento le corresponde un buen desarrollo de gestión empresarial o a una deficiente cultura de emprendimiento le corresponde un deficiente desarrollo de gestión empresarial. Por otro lado se ha obtenido un coeficiente de determinación de  $R^2 = 0,453$  que indica que la cultura de emprendimiento explica el desarrollo de gestión empresarial en un 45,3% de los casos observados.
- 2) Se ha logrado determinar que la creatividad se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016; esta decisión se sustenta en el valor del coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0,649$  (tabla 10) es decir a una buena creatividad emprendedora le corresponde un buen desarrollo de gestión empresarial o a una deficiente creatividad emprendedora le corresponde un deficiente desarrollo de gestión empresarial. Por otro lado se ha obtenido un coeficiente de determinación de  $R^2 = 0,421$  que indica que la creatividad emprendedora explica el desarrollo de gestión empresarial en un 42,12% de los casos observados.
- 3) Se ha logrado determinar que la innovación se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016, esta decisión se sustenta en el valor del coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0,520$  (tabla 10) es decir a una buena innovación le corresponde un buen desarrollo de gestión empresarial o a una deficiente innovación le corresponde un deficiente desarrollo de gestión empresarial. Por otro lado se ha obtenido un coeficiente de determinación de  $R^2 = 0,2704$  que indica que la innovación explica el desarrollo de gestión empresarial en un 27,04% de los casos observados.

- 4) Se ha logrado determinar que la aceptación de riesgos se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016, esta decisión se sustenta en el valor del coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0,526$  (tabla 10) es decir a una buena aceptación de riesgos le corresponde un buen desarrollo de gestión empresarial o a una deficiente aceptación de riesgos le corresponde un deficiente desarrollo de gestión empresarial. Por otro lado se ha obtenido un coeficiente de determinación de  $R^2 = 0,276$  que indica que la aceptación de riesgos explica el desarrollo de gestión empresarial en un 27,676% de los casos observados.

## RECOMENDACIONES

- 1) La Dirección del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha debe tomar como referencia los resultados obtenidos de esta investigación para que al conocer de manera objetiva la realidad evaluada, puedan asumir las acciones que consideren más convenientes al respecto sobre la cultura de emprendimiento y el conocimiento en gestión empresarial de sus egresados.
- 2) La Dirección del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha debe realizar constantemente un diagnóstico de la realidad empresarial, a través de un análisis FODA, para conocer necesidades, expectativas y deseos de sus alumnos, en la búsqueda de la mejora continua de los procesos formativos.
- 3) La Dirección del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha debe promover planes estratégicos modernos, de vanguardia gerencial, para mejorar los procesos administrativos y su defecto la gestión.
- 4) La Dirección del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha debe implementar sistemas de control, para verificar eventuales desviaciones o variaciones en sus procesos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Avolio B, Mesones A, Roca E. (2012). *Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (PYMES)*. [Online]. 2012 [cited 2016 Septiembre 18]. Available from: HYPERLINK "http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:r46MAhHlurEJ:revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/4126/4094+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe" http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:r46MAhHlurEJ:revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/4126/4094+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe .
- Audretsch, D. (1995). *Innovation and industry evolution*. 1st ed. Cambridge: MIT Press.
- Banco Central de Reserva del Perú. (1992). *Memoria 1992*. [Online]. 1992 [cited 2016 Setiembre 10]. Available from: HYPERLINK "http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-1992.html" <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-1992.html>.
- Burnett, D. (2000). *The Supply of Entrepreneurship and Economic Development*. Founder Technopreneurial.com. Disponible en [www.technopreneurial.com/articles/ed.asp](http://www.technopreneurial.com/articles/ed.asp).
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile. Disponible en [http://www.intec.cl/documentos\\_linea/ARI2487-INV-ENSE.pdf](http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487-INV-ENSE.pdf)

- Cardozo, A. (2010). *La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos*. (Tesis de doctorado). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación científica*. 1st ed. Lima: San Marcos.
- Chevarria, F. (2008). *Un Centro Por Venir*. Suplemento semanal de Economía y Negocios.
- Clover, T. (2004). *Factors Affecting the Survival, Growth and Success of Small, Medium and Micro Agribusinesses in Kwazulu-Natal*. School of Agricultural Sciences and Agribusiness, Faculty of Science and Agriculture, University of Kwazulu-Natal, South Africa.
- Crespi, G. (2003). *PYME en Chile: nace, crece y... muere. Análisis de su desarrollo en los últimos siete años*. Fundación para el Desarrollo Sostenible, Chile.
- Comisión Europea. (2004). *Ayudar a crear una cultura empresarial. Guía de Buenas Prácticas para promover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación*: Dirección General de Empresa de la Comisión Europea.
- Codemype (2005). *Plan nacional de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de la micro y pequeña empresa 2005-2009*. Lima: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.
- Congreso de la República del Perú. (2003). *Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa*. Ley N° 28015.
- Dean, T. & McMullen, J. (2007). *Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through*

- entrepreneurial action*. Journal of Business Venturing, 22(1), 50-76. doi: 10.1016/j.jbusvent.2005.09.003
- Dehter, M. (2001. a). *Cultura Emprendedora*. Programa Permanente de Capacitación para Dirigentes. IDEB.
- Dehter, M. (2001. b). *El factor histórico en el desarrollo local*. Programa Permanente de Capacitación para Dirigentes. IDEB
- Dehter, M. (2001. c). *El ser emprendedor: Modelo para desarrollar comportamiento emprendedor individual y corporativo*. Programa Permanente de Capacitación para Dirigentes. IDEB
- Dehter, M. (2001. d). *Intrapreneurship*. Disponible en <http://www.justoahora.com/nws/iv02.htm>
- Dehter, M. (2002. e). *Problema conocido, no es más problema*. Disponible en <http://www.justoahora.com/nws/v15.htm#1>
- Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo - Ica. (2012). *Diagnóstico socioeconómico laboral de la región de Ica*. [Online]. 2012 [cited 2016 Setiembre 22]. Available from: HYPERLINK "[http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/osel/2012/Ica/Estudios/Estudio\\_032012\\_OSEL\\_Ica.pdf](http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/osel/2012/Ica/Estudios/Estudio_032012_OSEL_Ica.pdf)" [http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/osel/2012/Ica/Estudios/Estudio\\_032012\\_OSEL\\_Ica.pdf](http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/osel/2012/Ica/Estudios/Estudio_032012_OSEL_Ica.pdf) .
- Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Ed. Edhasa. Pág. 25-26; 35-44.
- Gitman Lawrence J. (1986) *Fundamentos de Administración Financiera*. México. Harper & Row Latinoamericana.
- Echavarría, H. (1996). *La empresa*. El Tiempo. 1996 setiembre.

El Pacífico. (2004). *Dirección y Gestión Financiera*. Lima. Pacífico Editores.

García, C; Martínez, A; Fernández, R. (2004). *Análisis de los factores determinantes de la creación de empresas: una evidencia empírica en Castilla y Nueva León*. [Online]; 2004 [cited 2016 Octubre 11]. Available from: [HYPERLINK "https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2487531.pdf"](https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2487531.pdf)  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2487531.pdf> .

Guevara, J. (2011). *Implementación de un Programa de Incubación de Empresas manejado por emprendedores para el Centro Juvenil de Solanda, a través de una alianza estratégica entre la Asociación de Jóvenes "Umbral", y la Administración Zonal Sur "Eloy Alfaro" del Municipio de Quito, para desarrollar actividades productivas y formativas con la finalidad de fomentar las microempresas entre los jóvenes*. (Tesis de licenciatura). Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

Gunning, J. P. (2000). *The idea of entrepreneur Role as Distinctly Human Action: A History of Progress*. Disponible en [www.gunning.cafeprogressive.com/subjecti/workpape/role\\_ent.htm](http://www.gunning.cafeprogressive.com/subjecti/workpape/role_ent.htm)

Instituto de Investigación

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (1995). *Perú: Actividad Económica de la Pequeña y Micro Empresa*. Lima.

Kirzner I. M. (1998). *El empresario* Lecturas de Economía Política, vol. I, Unión Editorial, Madrid. Disponible en [http://www.eumed.net/cursecon/textos/Kirzner\\_empresario.pdf](http://www.eumed.net/cursecon/textos/Kirzner_empresario.pdf)

Kong, J; & Moreno, J. (2012). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José – Lambayeque*

- en el período 2010-2012. (Tesis de licenciatura). Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Koontz & O'Donnell. (1990). *Curso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*. México. Litográfica Ingramex S.A.
- Linares, D. (2006). *Emprendedores y creadores de negocios en el Perú*. Lima: Colectivo Integral de Desarrollo.
- Llenque, S. (2014). *Sistema de incubadora de empresas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote para el desarrollo de microempresas, Chimbote 2014*. (Tesis de doctorado). Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2014). *Caracterización de las MYPES en la región Ica. Boletín Socioeconómico Laboral*. 2014; 8(1): p. 1-4.
- Mollo, G. (2008). *El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata*. (Tesis de maestría). Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata.
- Malagón, F. (2003). *El espíritu emprendedor y la creación de empresa. revista escuela de administración de negocios*. 2003; 1(48): p. 72-81.
- Mejía, D. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. (Tesis de licenciatura). Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Ministerio de Economía. (2003). *El espíritu emprendedor. Motor de futuro*. [Online]; 2003 [cited 2016 Setiembre 18]. Available from: HYPERLINK "http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:kguCIUmdL

UkJ:www.oei.es/historico/etp/espiritu\_emprendedor\_motor\_futuro\_guia\_profesor.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe"  
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:kguCIUmdLUkJ:www.oei.es/historico/etp/espiritu\_emprendedor\_motor\_futuro\_guia\_profesor.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe .

McQuaid, R. (2004). *Entrepreneurship and regional development policies. In Entrepreneurship and Regional Development*; 2004; Minnesota.

Navarro, C. (2008). *Lima de comercios*. Suplemento semanal de Economía y Negocios.

Núñez, K. (1996). *El espíritu emprendedor y el plan de negocio de la empresa*. (Tesis de maestría). México: Universidad Autónoma de Nueva León.

Okpara J & Wynn P. (2007). *SAM. Advanced Management Journal*, 77(22): p. 24-34.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2003). *Entrepreneurship and local economic development. Programme and Policy Recommendations* Paris: OCDE.

Ortiz, A. (2003). *Fomento de la iniciativa emprendedora en el estudiante universitario. La autoeficacia percibida emprendedora*. (Tesis de doctorado). Sevilla: Universidad de Sevilla.

Paredes, E & Velasco, M. (sf). *Desarrollo del Espíritu Emprendedor*. Artículo de estudio. Norte de Santander: Universidad de Pamplona.

Pinchot, G. (1987). *Innovation Through Intrapreneuring*. Research management volume XXX nro 2.

Proyecto PREJAL. (2009). *Emprendimiento juvenil en las políticas de gobierno en el Perú*. Boletín de PREJAL I Perú.

- Reynolds, P. (2002). *Global Entrepreneurship Monitor*. 3rd ed. Wellesley,: Executive Report Babson Collage.
- Ross Stephen A (2000). *Finanzas Corporativas*. México. IRWIN.
- Schumpeter, J. (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Ed. Folio. Pág. 118-124.
- Selame, T. (1999). *Emprendimiento Juvenil. Estudio de investigación*. Santiago de Chile: Universidad de Santiago de Chile.
- Sifuentes, L. (2011). *Emprendimiento juvenil en Lima Metropolitana: el Caso del CIDE de la PUCP en el 2011*. (Tesis de licenciatura). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Stevenson H. H. (2000). *Why the entrepreneurship has won!* Disponible en [www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf](http://www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf)
- Steyaert, K. (2004). *Reclaiming the space of entrepreneurship in society:management research*. *British Journal of Management*;(1): p. 77-81.
- Tarapuez, E. (2007). *Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor Cuad Adm*. Bogota (Colombia). Julio-diciembre.
- Thornton, M. (1998). *The Origin of Economic Theory: A Portrait of Richard Cantillon (1680-1734)*. Disponible en [www.mises.org/cantillon](http://www.mises.org/cantillon).
- Vara, A. (2012). *Desde La idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. 3rd ed. Lima: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.
- Velasco, R. (2012). *Emprendimiento. Un estado de la Investigación*. *Mediterráneo Económico*; 21.

Villarán de la Puente, F. (1998). *Pequeña empresa, la ventana que se cierra*. *Urna*; 2(1): p. 15-9.

Zorrilla, D. (2009). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: Proyecto Jovenes Pilas del Programa de Empleo Juvenil de INPET (2007-2009)*. (Tesis de maestría). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.



ANEXOS

## ANEXO 1: Matriz de consistencia de la investigación

**TÍTULO:** Cultura de Emprendimiento y Gestión Empresarial de los egresados del CETPRO Público “Pedro Ronceros Calderón” del Distrito de Chincha Alta, 2016

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p><b>Problema General</b> ¿Qué relación existe entre la cultura de emprendimiento y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta provincia de Chincha, 2016?</p> <p><b>Problemas Específicos</b> <b>P.E.1</b> ¿Qué relación existe entre la creatividad y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta provincia de Chincha, 2016? <b>P.E.2</b> ¿Qué relación existe entre la Innovación y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta provincia de Chincha, 2016? <b>P.E.3</b> ¿Qué relación existe entre la aceptación de riesgos y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta provincia de Chincha, 2016?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Identificar la relación entre la cultura de emprendimiento y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta provincia de Chincha, 2016</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> <b>O.E.1:</b> Identificar la relación entre la creatividad y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta provincia de Chincha, 2016 <b>O.E.2:</b> Identificar la relación entre la Innovación y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta provincia de Chincha, 2016 <b>O.E.3:</b> Identificar la relación entre la aceptación de riesgos y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta provincia de Chincha, 2016.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> La cultura de emprendimiento se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta provincia de Chincha, 2016</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b> <b>H.E.1:</b> La creatividad se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta provincia de Chincha, 2016 <b>H.E.2:</b> La Innovación se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta provincia de Chincha, 2016 <b>H.E.3:</b> La aceptación de riesgos se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta provincia de Chincha, 2016.</p>	<p><b>Variable 1:</b> Cultura de Emprendimiento</p> <p>Dimensiones: D1: Creatividad D2: La innovación D3: La aceptación de riesgos</p> <p><b>Variable 2:</b> Gestión Empresarial</p> <p>Dimensiones: D1: Planificación D2: Organización D3: Dirección D4: Control</p>	<p><b>Tipo:</b> Investigación básica. <b>Nivel:</b> Investigación correlacional. <b>Método:</b> Cuantitativo. <b>Diseño:</b> No experimental de naturaleza correlacional.</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR     M --&gt; O1     M --&gt; O2     O1 &lt;--&gt;  r  O2             </pre> </div> <p><b>Población:</b> Lo conforman 90 egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta <b>Muestra:</b> Lo conforman 90 egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón”. <b>Muestreo:</b> Muestreo no probabilístico criterial. <b>Técnicas:</b> Encuesta <b>Instrumentos:</b> Cuestionario. <b>Técnicas de procesamiento y análisis de datos:</b> Se empleó la clasificación, codificación, calificación, tabulación estadística e interpretación de los datos.</p>

## ANEXO N° 02: FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



ANEXO N° 02



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA**

(CREADO POR LA LEY N°25265)

**ESCUELA DE POSGRADO**

**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**POR CRITERIO DE JUECES**

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : Quispe Calderón Julio Cesar
- 1.2 Cargo e institución donde labora : Universidad Nacional de Cañete
- 1.3 Nombre del instrumento evaluado: Questionario
- 1.4 Autor del instrumento : Guida Marlene Galvez Nañez

### II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y Comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		↓	↓	↓	↓	↓
		A	B	C	D	E

**Coeficiente de validez =  $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{10 \times 4 = 40}{50}$**

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiencia de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA		INTERVALO
Desaprobado	○	[0,00-0,60]
Observado	○	<0,60-0,70]
Aprobado	⊗	<0,70-1,00]

### IV. CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

LUGAR: Huancavelica... de... ..del 20....

**Dr. Julio César Quispe Cai**  
 ESP. FILOSOFÍA PSICOLOGÍA  
 C.P.Pe. 1321525996  
 FIRMA DEL JUEZ



ANEXO N° 02

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

(CREADO POR LA LEY N°25265)

## ESCUELA DE POSGRADO

### UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### POR CRITERIO DE JUECES

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : Condori Ramos Genaro Mario
- 1.2 Cargo e institución donde labora : Universidad Nacional de Huancavelica
- 1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario
- 1.4 Autor del instrumento : Guida Marlene Galvez Nañez

#### II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y Comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los items				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E

Coeficiente de validez =  $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{10 \times 4 = 40}{50 \quad 50}$

#### III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiencia de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado <input type="radio"/>	[0,00-0,60]
Observado <input type="radio"/>	<0,60-0,70]
Aprobado <input checked="" type="radio"/>	<0,70-1,00]

#### IV. CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

LUGAR: Huancavelica... de... ....del 20...



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

Dr. GENARO MARIO CONDORI RAMOS  
DIRECTOR GENERAL



ANEXO N° 02

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

(CREADO POR LA LEY N°25265)

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

POR CRITERIO DE JUECES



I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : Godoy Pereyra Yrma Rosa  
 1.2 Cargo e institución donde labora : Universidad Nacional de Huancavelica  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario  
 1.4 Autor del instrumento : Guida Marlene Galvez Nájuez

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y Comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E
--	---	---	---	---	---

Coeficiente de validez =  $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{10 \times 5 = 50}{50}$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiencia de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado <input type="radio"/>	[0,00-0,60]
Observado <input type="radio"/>	<0,60-0,70]
Aprobado <input checked="" type="radio"/>	<0,70-1,00]

IV. CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

LUGAR: Huancavelica... de... ....del 20....

Dra. Yrma Rosa Godoy Pereyra  
 DOCTORA EN EDUCACIÓN  
 FIRMA DEL JUEZ

## ANEXO N° 03: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### CUESTIONARIO SOBRE CULTURA DE EMPRENDIMIENTO

**Instrucciones:** Estimado amigo, sírvase a leer atentamente cada pregunta y responda con toda sinceridad según considere conveniente y refleje su percepción sobre la cultura de emprendimiento como egresado del CETPRO Público “Pedro Ronceros Calderón” del Distrito de Chincha Alta.; marcando con un aspa (X), considerando la siguiente escala:

**Siempre (2 puntos), A veces (1 punto), Nunca (0 punto)**

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS		
		S	AV	N
	<b>Dimensión 1: La creatividad</b>			
1.	¿Arriesgo mis recursos propios si pusiera en marcha un proyecto empresarial?			
2.	¿Tengo conocimiento del contexto socioeconómico del país y de las oportunidades que desde el CETPRO, el gobierno y las cámaras de comercio empresariales se ofrecen para iniciar negocios propios?			
3.	¿Trabajo todo lo que haga falta para acabar los proyectos?			
4.	¿Recibo Capacitación empresarial en el CETPRO en materia de negocios?			
5.	¿Si descubro que no posee las habilidades indispensables para un negocio, estoy dispuesto a posponer mis planes hasta adquirirlas?			
6.	¿He pensado en alguna ocasión iniciar un emprendimiento empresarial propio?			
7.	¿He administrado alguna empresa antes de tener 20 años?			
8.	¿La actividad emprendedora se puede realizar en otros campos además de los negocios, por ejemplo, instituciones de gobierno, universidad, organización o lucrativa?			
	<b>Dimensión 2: La innovación</b>			
9.	¿Me gusta tomar la iniciativa?			
10.	¿Tomo la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?			
11.	Tengo conocimiento en elaboración de plan de negocios, gestión de la empresa, marketing y logística			
12.	Cuento con formación y educación pertinente para iniciar un negocio.			
13.	¿Soy una persona adaptable a los cambios?			
14.	Cuento con autoeficacia emprendedora y autoestima.			
15.	¿Tiendo a ser una persona intuitiva?			
16.	Conozco las opciones y estrategias que las instituciones (públicas y privadas) tienen para impulsar el emprendedurismo empresarial.			
	<b>Dimensión 3: La aceptación de riesgos</b>			
17.	¿Analizo mis errores para aprender de ellos?			
18.	¿Afronto los problemas con optimismo?			
19.	¿Estoy dispuesto/a a hacer frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes?			
20.	¿Creo que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan?			
21.	¿Tengo predisposición para asumir riesgos?			
22.	¿Tengo claros los objetivos en mi cabeza cuando quiero algo?			
23.	¿Me siento motivado por conseguir objetivos?			
24.	¿Soy una persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?			
	<b>SUB-TOTAL</b>			
	<b>TOTAL</b>			

Gracias por su participación..!

## CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN EMPRESARIAL

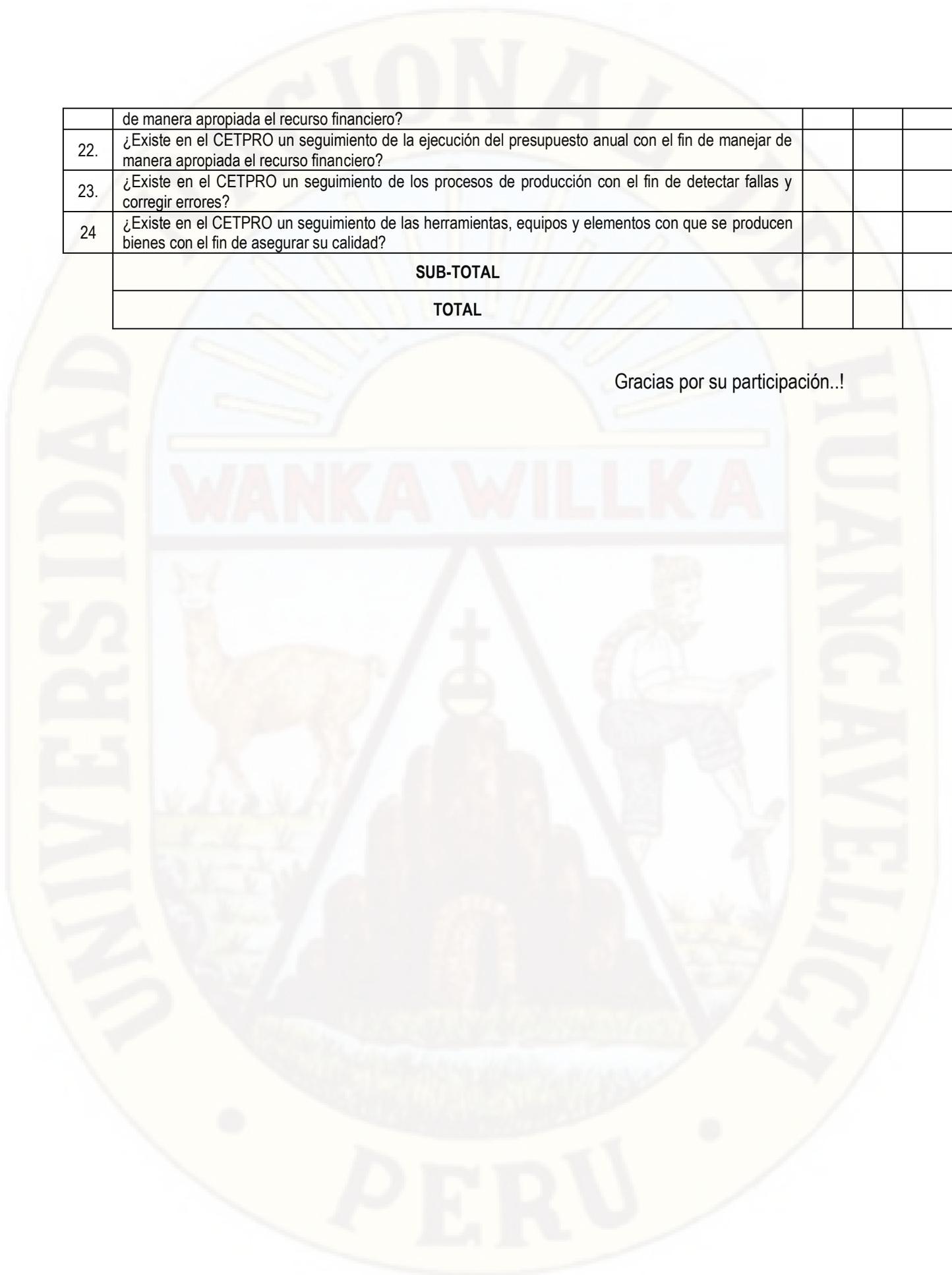
**Instrucciones:** Estimado amigo, lea atentamente cada pregunta y responda con sinceridad según considere conveniente el cuestionario sobre gestión empresarial; marcando con un aspa (X), considerando la siguiente escala:

**Si (2 puntos), Mas o menos (1 punto), No (0 punto)**

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS		
		S	MN	N
	<b>Dimensión 1: Planificación</b>			
1.	¿Considera que el plan estratégico que ha adoptado el CETPRO se viene aplicando de manera adecuada?			
2.	¿Considera que el plan estratégico que se viene aplicando en el CETPRO está ayudando a conseguir los objetivos organizaciones establecidos a corto largo?			
3.	¿Considera que los planes operativos desarrollados por el CETPRO se vienen aplicando de manera adecuada?			
4.	¿Considera que el cumplimiento de los planes operativos del CETPRO está ayudando a conseguir los objetivos organizaciones establecidos a corto plazo?			
5.	¿Existe en el CETPRO un presupuesto anual bien estructurado?			
6.	¿Existe en el CETPRO un presupuesto mensual bien estructurado?			
	<b>Dimensión 2: Organización</b>			
7.	¿Existe en el CETPRO un reglamento interno de trabajo?			
8.	¿Considera que las funciones y normas de personal fijadas en el reglamento interno de trabajo responden a la realidad laboral?			
9.	¿Considera que la selección del personal en el CETPRO se hace tomando en cuenta las aptitudes, actitudes, conocimientos sobre el puesto al que postula? y experiencia sobre el trabajo y su examen médico pre-ocupacional?			
10.	¿Considera que la selección del personal en el CETPRO se hace tomando en cuenta la experiencia laboral y el examen médico pre-ocupacional del postulante al cargo?			
11.	¿Considera que el CETPRO invierta en el desarrollo profesional del trabajador?			
12.	¿Considera que en el CETPRO existe un registro o monitoreo real de las actividades que desarrolla el personal en puesto?			
	<b>Dimensión 3: Dirección</b>			
13.	¿Considera que en el CETPRO existe un liderazgo organizacional motivante?			
14.	¿Considera que el liderazgo que se viene desarrollando en el CETPRO coadyuva al logro de los objetivos organizacionales?			
15.	¿Existe en el CETPRO una comunicación asertiva y efectiva?			
16.	¿Existe en el CETPRO relaciones cordiales entre los trabajadores de las diversas áreas y los directivos o gerentes?			
17.	¿Existe en el CETPRO un trabajo basado más en la cooperación que en la competición?			
18.	¿Existe en el CETPRO un compromiso colectivo por hacer bien las cosas partiendo de la valoración del aporte individual de cada trabajador en su área respectiva?			
	<b>Dimensión 4: Control</b>			
19.	¿Existe en el CETPRO un seguimiento de la aplicación del plan estratégico con el fin de detectar fallas y corregir errores?			
20.	¿Existe en el CETPRO un seguimiento de la aplicación de los planes operativos con el fin de detectar fallas y corregir errores?			
21.	¿Existe en el CETPRO un seguimiento de la ejecución del presupuesto mensual con el fin de manejar			

	de manera apropiada el recurso financiero?			
22.	¿Existe en el CETPRO un seguimiento de la ejecución del presupuesto anual con el fin de manejar de manera apropiada el recurso financiero?			
23.	¿Existe en el CETPRO un seguimiento de los procesos de producción con el fin de detectar fallas y corregir errores?			
24.	¿Existe en el CETPRO un seguimiento de las herramientas, equipos y elementos con que se producen bienes con el fin de asegurar su calidad?			
<b>SUB-TOTAL</b>				
<b>TOTAL</b>				

Gracias por su participación..!



## ANEXO N° 04: CONSTANCIA DE APLICACIÓN



**CETPRO "PEDRO RONCEROS CALDERÓN"**  
**R.D. N° 01416-2006**



"año del buen servicio al ciudadano"

La Directora encargada del CETPRO Pedro Ronceros Calderón perteneciente a la Unidad Ejecutora UGEL Chincha otorga la siguiente.

### CONSTANCIA DE APLICACIÓN

A la bachiller Guida Marlene Galvez Ñañez, quien desarrolló los instrumentos de recolección de datos sobre su Tesis CULTURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LOS EGRESADOS DEL CETPRO PÚBLICO "PEDRO RONCEROS CALDERÓN" DEL DISTRITO DE CHINCHA ALTA, 2016. En los talleres de esta Institución y a estudiantes egresados de módulos del año 2016.

Se expide la presenta constancia a pedido de la parte interesada para sus fines que crea conveniente.

Chincha Alta, junio del 2017

  
  
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN ICA  
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL CHINCHA  
DIRECCIÓN "ANDRÉS BELLINI"  
CETPRO "PEDRO RONCEROS CALDERÓN"  
CHINCHA ALTA

**ANEXO Nº 05: EVIDENCIA FOTOGRÁFICA**



Momento de concientización del cuestionario sobre cultura de emprendimiento



Momento de concientización del cuestionario sobre gestión empresarial



Momentos previos en que los egresados del CETPRO "Pedro Ronceros Calderón" del distrito de Chincha Alta se reúnen para dar a conocer sus logros en el campo laboral



Momentos de control de asistencia de los egresados del CETPRO "Pedro Ronceros Calderón" del distrito de Chincha Alta



Momentos de la explicación de las instrucciones y objetivo de los instrumentos de recolección de datos a los egresados del CETPRO "Pedro Ronceros Calderón" del distrito de Chincha Alta



Momento de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos a los egresados del CETPRO "Pedro Ronceros Calderón" del distrito de Chincha Alta



Momento de la culminación de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos