

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD DE EDUCACIÓN

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

TRABAJO ACADÉMICO

**LA AUTOESTIMA Y LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL 2º GRADO DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MANUEL SCORZA TORRE" DE ANDABAMBA,
ACOBAMBA - HUANCAMELICA**

**PARA OPTAR EL TITULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y TUTORÍA**

PRESENTADA POR:

JANET ROCÍO LLACSA MERCADO

IVAN ELESCANO ROJAS

Huancavelica - Perú

2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
(CREADA POR LEY N° 25265)
FACULTAD DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO ACADEMICO

En la ciudad de Paturpampa, auditorio de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica a los 03 días del mes de noviembre del año 2018, siendo las 16:00 h se reunieron; los miembros de jurado calificador, que está conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE: Mg. Giovanna Victoria Cano Azambuja

SECRETARIO: Mg. Alejandro Rodrigo Quilca Castro

VOCAL: Mg. Alejandro Zuniga Condori

Designado con la resolución N° 1083-2018-D-FED-UNH del Trabajo

académico titulado La autoestima y la creatividad en estudiantes del 2° grado de la Institución Educativa "Manuel Scorza Torre" de Andabamba Andabamba - Huancavelica

Siendo los autores (es)

Tanet Roco, Llaesa Mercado
Ivan Eleascano Rojas

A fin de proceder con la calificación de la sustentación del trabajo académico antes citado.

Finalizado la sustentación; se invitó al público presente y a los sustentantes abandonar el recinto y luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al siguiente resultado:

Egresado: Tanet Roco, Llaesa Mercado

APROBADO POR Unanimidad

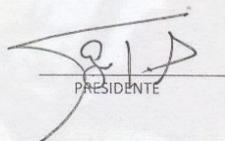
DESAPROBADO POR _____

Egresado: Ivan Eleascano Rojas

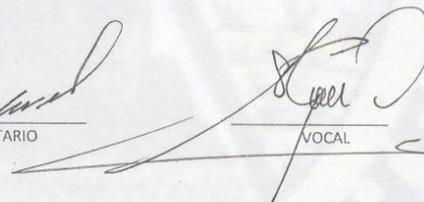
APROBADO POR Unanimidad

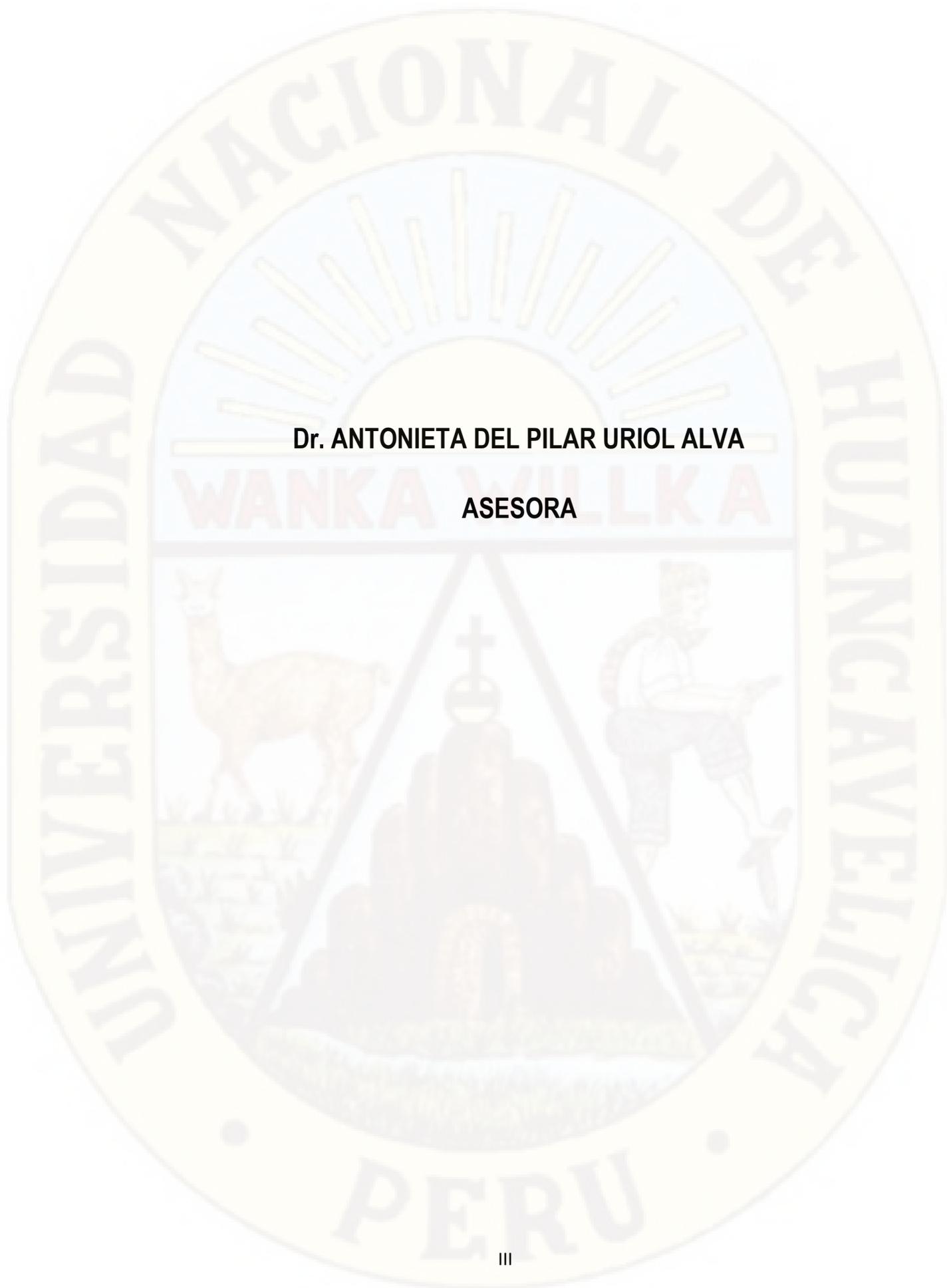
DESAPROBADO POR _____

En conformidad a lo actuado firmamos al pie del presente


PRESIDENTE

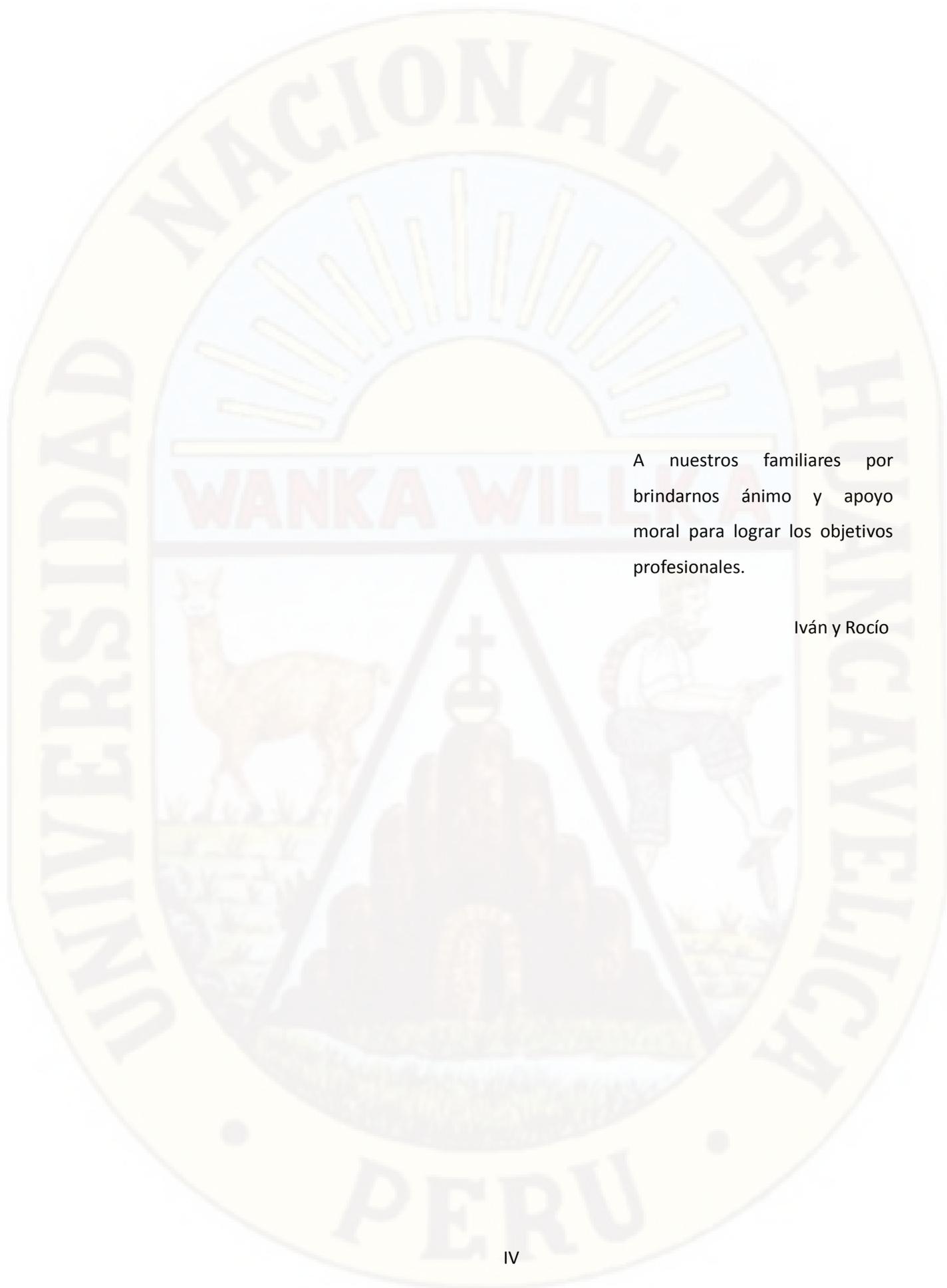

SECRETARIO


VOCAL



Dr. ANTONIETA DEL PILAR URIOL ALVA

ASESORA



A nuestros familiares por brindarnos ánimo y apoyo moral para lograr los objetivos profesionales.

Iván y Rocío

RESUMEN

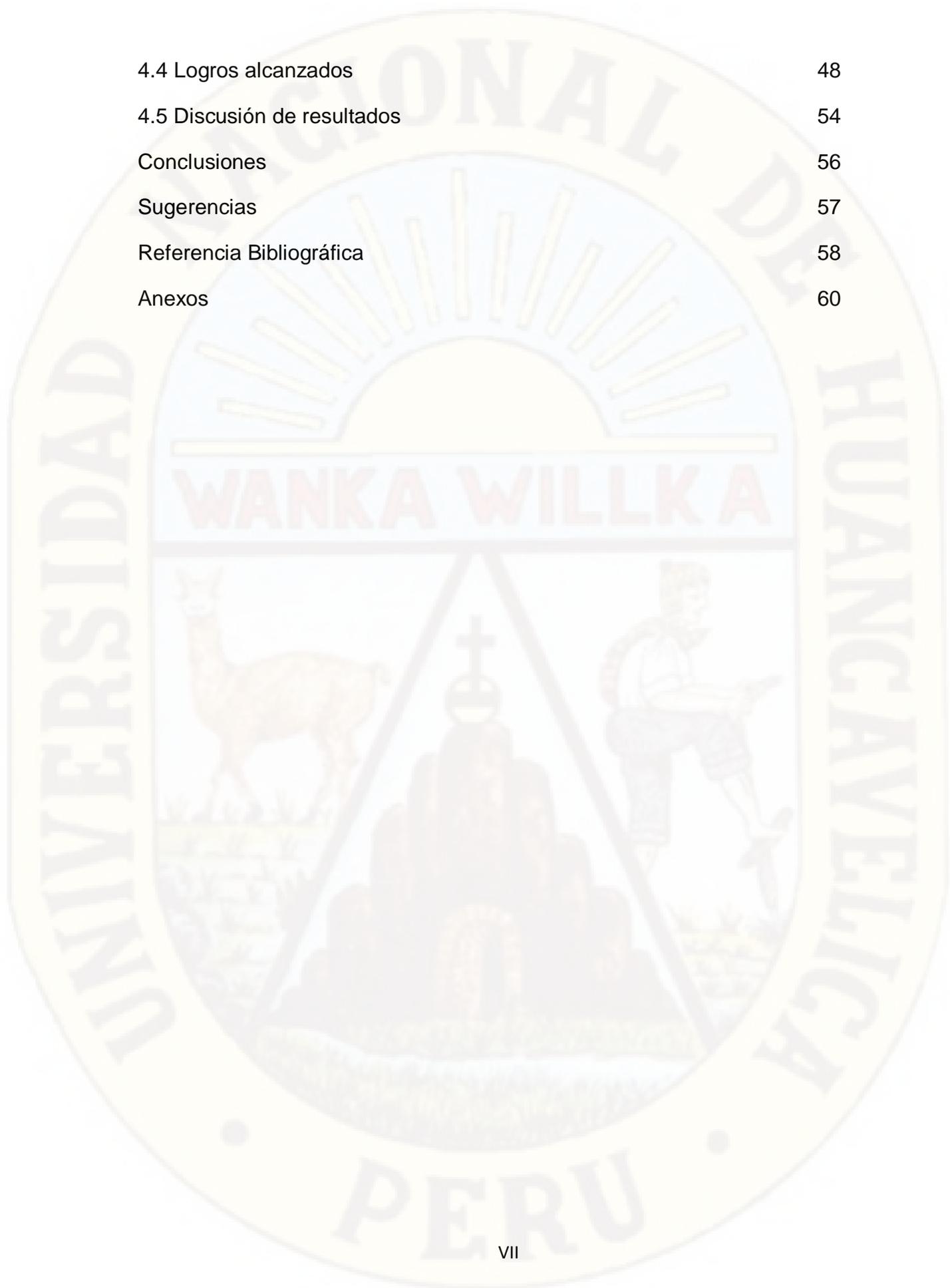
El presente estudio trata sobre la autoestima y la creatividad en los estudiantes del 2° grado de la institución educativa “Manuel Scorza Torres” de la localidad de Andabamba, provincia de Acobamba, región Huancavelica. El propósito fue analizar la relación entre las variables de autoestima y creatividad, dado que son dos aspectos fundamentales en el proceso educativo, sobre todo en el aprendizaje de los estudiantes, para ello se empleó la metodología descriptiva dentro del enfoque cualitativo y cuantitativo para constatar la manifestación de cada variable en los estudiantes, a partir de la aplicación de un cuestionario de encuesta. Finalmente se obtuvieron los resultados que evidencia un nivel aceptado de autoestima y creatividad que supera el 60% de los participantes.

Palabras claves: Autoestima, creatividad y proceso educativo.

ÍNDICE

	Pág.
Portada	i ii
Acta de sustentación	iii
Asesor	iv
Dedicatoria	v
Resumen	vi
Índice	viii
Introducción	
Capítulo I: Presentación de la temática	9
1.1. Fundamentación del tema	10
1.2. Objetivo: General y Específicos	11
1.3. Justificación	
Capitulo II: Marco Teórico	12
2.1 Antecedentes del estudio	13
2.2 Bases Teóricas	39
2.3 Definición de Términos	41
Capitulo III: Diseño metodológico	41
3.1 Método de estudio	41
3.2 Técnicas de recolección de datos	43
Capítulo IV: Resultados	43
4.1 Descripción de las actividades realizadas	46
4.2 Desarrollo de estrategias	48
4.3 Actividades e instrumentos	

4.4 Logros alcanzados	48
4.5 Discusión de resultados	54
Conclusiones	56
Sugerencias	57
Referencia Bibliográfica	58
Anexos	60



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo académico pretende comprender primero la importancia de la autoestima y la creatividad en escolares de educación secundaria, luego analizar sus efectos en el proceso de aprendizaje, por ello se considera que ambas variables tienen alta incidencia en los niveles de aprendizaje de los estudiantes de todos los niveles educativos. En ese sentido, es necesario conocer los niveles de autoestima y creatividad de los estudiantes de 2° grado de la Institución Educativa “Manuel Scorza Torre” de la localidad de Andabamba, de la provincia de Acobamba, región de Huancavelica.

El trabajo está estructurado en cuatro capítulos, siendo ellos:

En el capítulo I, construcción del objeto de estudio, se detalla el planteamiento de la temática con sus objetivos y la justificación donde se destaca la relevancia y pertinencia del tema a estudiar.

En el capítulo II, marco teórico, se muestra un panorama del marco contextual donde se describen teóricamente cada una de las variables involucradas en el estudio, además de las teorías de autoestima y creatividad que dan sustento a este estudio.

El capítulo III, metodología de investigación, describe la metodología utilizada en el estudio, la cual es de tipo mixto cuantitativo y cualitativo, del nivel descriptivo.

El capítulo IV, análisis e interpretación de los resultados, da a conocer los resultados encontrados en la aplicación del instrumento y el análisis de estos utilizando el programa estadístico.

Finalmente se incluyen las conclusiones y recomendaciones, además se detalla el listado de referencias bibliográficas que sirvieron para el desarrollo de este estudio.

Los autores

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN DE LA TEMÁTICA

1.1. Fundamentación del tema

La educación peruana, en los últimos años no viene respondiendo a los retos que plantea el mundo competitivo, situación que pone de manifiesto las deficiencias de nuestro sistema escolar, pues en nuestra educación sigue primando el memorismo e incentivándose la repetición de contenidos; los docentes mantienen el uso de metodologías tradicionales y represiva, es justamente la represión en la enseñanza la que conduce a la censura de aquello que es creativo impidiendo la formación de habilidades creativas e innovadoras obteniendo como resultado un bajo rendimiento. Por ello se dice que la institución educativa no se inserte a la comunidad en forma eficiente y no contribuya con el desarrollo de las capacidades y habilidades para vincular la vida de los estudiantes con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento tal como estipula los fines de la educación peruana.

En ese sentido, el Ministerio de Educación (2011), hace referencia que es necesario considerar que la aceptación por parte del profesor, de la tarea realizada por los estudiantes los lleva a reforzar su interés por resolver problema, a manifestar el impulso de crear con una mayor motivación frente a los nuevos desafíos, a aumentar la valoración que tienen de sí mismos debido a la mejor comprensión de sus capacidades, y a sentir mayor seguridad y confianza al ser reconocidos cuando toman decisiones propias. Del mismo modo, se puntualiza que educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y

cotidiana, además de ofrecerles herramientas para la innovación. En consecuencia, la creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Un aspecto que nos preocupa en los estudiantes de nuestra región, sobre todo de la localidad de Acobamba el componente de la autoestima que tiende a ser negativa en gran parte de ellos, por ello se menciona que una autoestima baja afecta la educación en general. Así dice el investigador Espíndola (2000), refiriéndose a estudiantes de los Estados Unidos:

Sus metas son muy sencillas: prepararse para un trabajo, sobrevivir en clases para pasar el rato, ganar aprobación de sus compañeros y satisfacer sus deseos inmediatos. En breve, carecen de habilidades intelectuales críticas y alguna motivación significativa para obtenerlos. Han desarrollado fórmulas para pasar a través de sus clases, fórmulas a los cuales están habituados de una forma profunda e inconsciente. Se encuentran intelectualmente confundidos, psicológicamente inseguros, ideológicamente ciegos y filosóficamente indiferentes.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Analizar la relación entre la autoestima y la creativa en los estudiantes del 2º grado de la I.E. “Manuel Scorza Torre” del distrito de Andabamba, provincia de Acobamba, región de Huancavelica.

1.2.2 Objetivos Específicos

- a) Identificar los niveles de autoestima en los estudiantes del 2º grado de la I.E. “Manuel Scorza Torre” del distrito de Andabamba.

- b) Identificar los niveles de creatividad en los estudiantes del 2º grado de la I.E. “Manuel Scorza Torre” del distrito de Andabamba.

1.3 Justificación

La presente investigación tiene su importancia metodológica, teórica y pedagógica porque permitió identificar el grado de relación entre las variables autoestima y capacidad creativa, a fin de promover las actividades pedagógicas orientadas a fortalecer estos componentes. Por ello se convertirá en la base de futuras investigaciones en este campo, toda vez que se trata de dos variables muy trascendentes en el proceso educativo del estudiante y la persona en general en las actuales circunstancias.

Nuestro compromiso es compartir el trabajo de investigación con la comunidad educativa y universitaria como un aporte científico de gran interés para una buena autoestima que estimule el crecimiento de la personalidad. Documento que ponemos a disposición como fuente de consulta, donde los únicos beneficiados serán los niños o niñas de hoy, y profesionales del mañana.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

Basaldúa (2010) realizó la investigación que titula: autoestima y rendimiento escolar de los alumnos de tercer año de secundaria de la I.E. “José Granda” del distrito de San Martín de Porres, ¿De qué manera se relaciona la autoestima y el rendimiento escolar de los estudiantes de 3ero de educación secundaria de la I.E. “José Granda” del año lectivo 2010? Determinar la relación existente entre la autoestima y el rendimiento escolar de los estudiantes de 3ro de secundaria de la I.E “José Granda” del año lectivo 2010. Se comprueba que existe influencia de la autoestima positiva en el rendimiento escolar alto, verificado por el análisis del chi- cuadrado, por lo tanto, aceptamos la hipótesis de la investigación.

Roldan (2007), realizó la investigación titulada “Efectos de la aplicación del taller creciendo en el nivel de autoestima de los alumnos del 2º año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 80824 “José Carlos Mariátegui” distrito El Porvenir. El mismo que se realizó para obtener el grado de Maestría en psicología educativa. Obtuvo como conclusión. El efecto logrado, mediante el desarrollo del taller creciendo, ha sido muy positivo en el mejoramiento cualitativo de la autoestima de los alumnos del 2º año de educación secundaria de la I. E. N° 80824 “José Carlos Mariátegui” del distrito El Porvenir de Trujillo, como lo demuestra el progreso del 20.6% obtenido por dichos alumnos durante el proceso de investigación.

Cáceres (1997), Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, llevó a cabo la investigación titulada "Niveles de autoestima en niños" desarrolla una descripción sobre los niveles de la autoestima en niños que cursan el cuarto y quinto grado de primaria en la provincia de La Merced de Chanchamayo,

utilizando el Inventario de la Autoestima de S. Coopersmith. La muestra correspondía a 169 niños (97 del cuarto grado y 72 del quinto grado) de diferentes colegios, arrojando sus resultados un porcentaje de 1.18% en el nivel bajo, un 28.4% en el nivel medio bajo, 60.36% en el nivel medio alto y 10.6% en el nivel alto. Además, los varones incrementan ligeramente sobre la autoestima de las mujeres de la muestra estudiada.

Capani y Esplana (2000), en la Universidad Nacional de Huancavelica, registraron la Tesis titulado “Relación de hábitos de estudio y capacidad intelectual con el rendimiento académico de los estudiantes del IV semestre de la Facultad de Enfermería”, se obtuvo como conclusión lo siguiente: Con el respecto al hábito de estudio de los alumnos de cuarto semestre secciones “A” y “B” de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica, el 53.42% de los alumnos, practican un hábito de estudio adecuado.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 La autoestima

La autoestima es una importante variable psicológica, por lo cual, ha sido definida por diversos autores. Wilber (1995), señala que la autoestima está vinculada con las características propias de la persona, el cual hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre sí mismo.

El autor en referencia menciona que la autoestima es base para el desarrollo humano, indica que el avance en el nivel de conciencia no sólo permite nuevas miradas del mundo y de sí mismos, sino que impulsa a realizar acciones creativas y transformadoras, impulso que para ser eficaz exige saber cómo enfrentar las amenazas que acechan, así como materializar las aspiraciones que nos motivan.

Del mismo modo, Dunn (1996), afirma que la autoestima es la energía que coordina, organiza e integra todos los aprendizajes realizados por el individuo a través de contactos sucesivos, conformando una totalidad que se denomina “sí mismo”. El “sí mismo” es el primer subsistema flexible y variante con la necesidad del momento y las realidades contextuales (citado por Barroso, 2000).

No podíamos dejar de lado, los planteamientos de Coopersmith (1996), quién sostiene que la autoestima es la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a su mismo. Esta autoestima se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno. Por tanto, la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo.

Un adecuado nivel de autoestima es la base de la salud mental y física del organismo. El concepto que tenemos de nuestras capacidades y nuestro potencial no se basa sólo en nuestra forma de ser, sino también en nuestras experiencias a lo largo de la vida. Lo que nos ha pasado, las relaciones que hemos tenido con los demás (familia, amigos, etc.), las sensaciones que hemos experimentado, todo influye en nuestro carácter y por tanto en la imagen que tenemos de nosotros mismos.

Por otro lado, se tiene el planteamiento de Lannizzotto, (2009):

El termino autoestima es el sentimiento que surge en nosotros después de la captación de la persona que somos. Comprendemos, pues, a la autoestima como una valoración, y como tal es un acto combinado de conocimiento y afectación. Conocimiento de sí mismo, autoconcepto y estado afectivo consecuente de estima o rechazo. (p.81)

La autoestima es el soporte donde se sujetan y se apoyan otras vivencias afectivas. Por ello vemos a personas, muy desestimadas de sí mismas, que no son capaces de valorar positivamente nada de lo que tienen o las rodea. Esta comprensión de la autoestima como “centro y soporte” de la vida afectiva pasa desapercibida desde otras perspectivas” (Lannizzotto, 2009 p.87).

2.2.2 Importancia de la autoestima

Es importante tener autoestima. Todos la necesitamos porque esta nos ayuda a estar contentos, nos ayuda a mantener valores morales y a sentirnos satisfechos con nuestros pensamientos y nuestras acciones.

Tener una autoestima saludable es el primer paso para poder salir de algunas barreras impuestas por las emociones negativas, como es la de sentirnos víctimas; víctimas del tiempo, víctimas de otras personas, víctimas de todo. Si nos convencemos fatalmente que somos víctimas nos entregamos al absurdo inútil de sentir lástima por nosotros mismos, y con esta idea será imposible crecer una auto imagen positiva y poderosa, porque nos habremos rendido ante el soldado oscuro de la autoestima baja.

Para trabajar hacia una autoestima alta y fortalecida es imprescindible limpiarnos de ideas erróneas acerca de la vida, de creer que nadie nos quiere, que nadie nos ayuda, que alguien nos debe algo o que alguien nos está quitando algo. Por el contrario, debemos pensar que nosotros somos valientes y capaces para lograr cumplir aquello positivo que nos propongamos.

En este asunto de la autoestima, un factor determinante es la imagen de sí mismo. La imagen de sí mismo y la autoestima se relacionan

porque si tenemos una imagen fuerte y saludable de nosotros mismos nuestra autoestima será así también: fuerte y saludable. Sin embargo, si la imagen que poseemos de nosotros es débil y borrosa, nuestra autoestima será débil y borrosa.

Fundamentalmente la imagen de uno mismo se forma a través de aquello que los demás nos dijeron sobre nosotros cuando fuimos pequeños, las conclusiones que sacamos a partir de como los otros nos calificaron. Cuando éramos pequeños nuestros padres o maestros afirmaron algo con respecto a nuestra imagen y de acuerdo a estos comentarios sacamos conclusiones a veces negativas. Toda esta información ha creado una confusión interna de quienes somos y de cuáles son nuestras capacidades, por lo tanto, crecemos con muchas contradicciones y terminamos desarrollando una autoestima baja. En forma contraria, si podemos clarificar estas confusiones y convencernos por nosotros mismos, no por lo que los otros nos digan, que somos dueños de valiosísimos talentos y virtudes, de una tremenda fuerza interior, entonces tendremos una autoestima alta.

La autoestima nos proporciona valor para poder creer en nosotros y en lo que podemos lograr a través del tiempo. Nos permite respetarnos, incluso cuando cometemos errores. Y cuando uno se respeta, por lo general, los demás también aprenden a hacerlo.

2.2.3 Función de la autoestima

Para analizar cuál es o ha sido la función de la autoestima revisaremos tres aristas: la autoestima como parte del self, la autoestima en la salud mental, y la autoestima como proceso.

- a. La autoestima como parte del self. El self cumple roles relevantes durante el ciclo vital, los cuales son distinguibles en cada etapa (Harter, 1999). Particularmente en la infancia, desde distintos autores, se puede describir que el self tiene funciones organizacionales, entrega esquemas de acción que apoyan la

autorregulación, permite la emergencia de memorias autobiográficas, sirve para definir el self y establecer relaciones sociales.

En los adultos, desde la perspectiva cognitiva se menciona tres funciones del self (Harter, 1999):

- Función organizacional: permite mantener una visión coherente de uno mismo a lo largo de la vida y dar significado a las experiencias vitales. También permite establecer vínculos sociales y ayuda a la autorregulación y al comportamiento social, entregando información relevante para el sí mismo.
- Función motivacional: energiza al individuo a lograr ciertas metas, provee de planes e incentivos e identifica estándares que permiten el crecimiento o desarrollo del self.
- Función protectora: mantiene una visión favorable de uno mismo enfocada en maximizar el placer y minimizar el dolor. La valoración positiva de este self es relevante para la propia construcción del self.

(Harter, 1999) ha identificado cuatro necesidades básicas que requiere la construcción de un self:

- 1) mantener un sentido favorable de sus atributos,
- 2) maximizar el placer y minimizar el dolor,
- 3) desarrollar y mantener una imagen coherente del mundo, y
- 4) mantenerse relacionado con otros. Los afectos positivos sobre el sí mismo, como el orgullo, sirven para potenciar la inversión emocional en las competencias de cada cual y energizan a la persona hacia logros futuros. Las emociones negativas hacia el self, particularmente la culpa, también son funcionales al provocar conductas dirigidas hacia la reparación, la revinculación y la mantención de los apegos emocionales (Harter, 1999).

En relación al vínculo con otros, Leary (1995) ha identificado otra función social de la autoestima, la de evitar la exclusión social. Cuando las personas se comportan en un modo que aumente el rechazo hacia ellos, ellos experimentarán una baja de su autoestima, por lo tanto, la autoestima sirve como monitor de la aceptación o rechazo social.

- b. La autoestima y la salud mental. La relación entre autoestima y salud mental ha sido ampliamente estudiada, sin embargo, existen controversias respecto a los reales efectos de la autoestima sobre aspectos de la salud mental, y la dirección de dicha relación. Existe una tesis que plantea que cuando una persona tiene una buena salud mental, su autoestima no es una preocupación para ella ya que dicha persona no se cuestiona el valor de sí misma (Kernis, 2003). Pero la realidad, al menos desde la psicología clínica, es que el cuestionamiento del valor de cada quien es algo relativamente recurrente en la consulta psicológica (Emler, 2001). En las investigaciones que vinculan autoestima con salud mental, la autoestima ha sido estudiada desde tres perspectivas: “como una variable predictora (cuando se estudia la diferencia en las conductas entre personas con alta y baja autoestima), como un resultado o consecuencia (cuando se estudia como distintas experiencias afectan la autoestima), o como una variable mediadora (cuando se estudia el rol de la autoestima en distintos procesos psicológicos).

Varios estudios han demostrado que el bienestar subjetivo correlaciona significativamente con autoestima y que existe una correlación alta entre autoestima y felicidad. Una posible explicación para la relación entre autoestima y bienestar es que una autoestima alta cumpliría una función de amortiguador frente a impactos negativos.

Personas con autoestima alta usan estrategias que les permiten seguir sintiéndose valiosas pese a una experiencia de fracaso, por tanto, la autoestima sirve para regular las reacciones afectivas a los eventos negativos. Esta hipótesis, conocida como la hipótesis del stress-buffer, no ha sido aceptada totalmente ya que se han encontrado resultados dispares en diversas investigaciones, se puede describir la baja autoestima como un factor de riesgo, y la alta autoestima como un factor protector de la salud mental. Más específicamente, se ha relacionado una alta autoestima con: éxito ocupacional, relaciones sociales saludables, bienestar subjetivo, percepción positiva de parte de los pares, persistencia en caso de fracaso, y mejores habilidades de autorregulación.

Sin embargo, también se han encontrado consecuencias negativas para una autoestima alta. Así, se ha visto que personas con alta autoestima reaccionan en forma defensiva cuando son amenazadas, y que pueden experimentar una “persistencia improductiva” ante algunas tareas. La mayor cantidad de investigación sobre los “riesgos” de la autoestima alta se centra en la relación entre autoestima, agresividad, y narcisismo. A partir de estas investigaciones se ha planteado que se pudiera distinguir una “autoestima alta frágil” de una “autoestima alta segura”. Así, se menciona que una autoestima frágil también es una “autoestima contingente”, “autoestima defensiva” y una “autoestima inestable”.

A pesar de la controversia respecto de las ventajas –o no- de una alta autoestima, sí hay acuerdo que una baja autoestima puede tener efectos negativos sobre la salud mental. Concretamente, la baja autoestima se ha relacionado con síntomas depresivos, ansiedad, bulimia. Emler (2001) describe a partir de estudios clínicos que aquellos con autoestima baja tienden a presentar depresión, tener embarazo adolescente, tener pensamientos suicidas, experimentar el desempleo (en los varones), tener

desórdenes alimenticios (en las mujeres), tener dificultad en formar y mantener relaciones de pareja. Sin embargo, aquellos con autoestima baja no suelen cometer crímenes, abusar de sustancias ilícitas, tomar alcohol, fumar en exceso, abusar de niños/as, o reprobar académicamente. En síntesis, Emler (2001), plantea que personas con autoestima baja se tratan mal a sí mismas, pero no tienden a tratar mal a otros.

Por otro lado, Campbell (1990), plantea que personas con autoestima baja tienen poca claridad respecto de su autoconcepto. Particularmente en la infancia se ha encontrado que niños/as con autoestima alta son independientes, responsables, toleran la frustración, enfrentan nuevos retos con confianza, y son capaces de ayudar a otros. En cambio, los niños o las niñas y adolescentes con autoestima baja son más proclives a tener depresión y a tener tendencias suicidas.

- c. La autoestima como proceso. Finalmente encontramos quienes plantean que la autoestima no es un fin en sí mismo si no que un medio. Los sentimientos de autoestima en particular, y la felicidad en general, se desarrollan como efectos secundarios: de superar los problemas, de realizar las tareas con éxito, de vencer la frustración y el aburrimiento, y sobre todo de obrar y de hacer el bien. El sentimiento de autoestima es un efecto de hacer las cosas bien y de hacer el bien. Y una vez que ésta se ha asentado en el niño, mueve a nuevos esfuerzos, en búsqueda de nuevos logros.

2.2.4 Autoestima y nivel socioeconómico

La relación entre autoestima y nivel socioeconómico ha sido ampliamente estudiada. En un metaanálisis realizado por Campbell (2002), que abarcó estudios publicados en idioma inglés realizados entre los años 1967 y 1998, se encontró una correlación positiva,

aunque baja, entre autoestima y nivel socioeconómico. Esto se ha corroborado en estudios posteriores, donde se encuentra relación entre nivel socioeconómico bajo y autoestima baja. Estos estudios son corroborados a nivel nacional, donde se encuentra que estudiantes de nivel socioeconómico bajo obtienen menores puntajes de autoestima que estudiantes de nivel socioeconómico alto.

En un estudio actual, también se encuentra que el mayor porcentaje de autoestima baja lo obtiene el nivel socioeconómico bajo (Aguirre & Vauro). A su vez, este estudio encuentra que el 72% de las personas que tienen autoestima alta vive en la Región Metropolitana, existiendo por ende sólo un 28% de adultos con autoestima alta en regiones (Aguirre, 2009). Campbell (2002) describen que durante la infancia hay una menor relación entre nivel socioeconómico y autoestima, existiendo mayor correlación entre estas variables en la adultez. Estos autores aducen que en la infancia el nivel socioeconómico es adscrito, en cambio que en la adultez este “es fruto del propio esfuerzo personal”, y por ende tendría mayor peso en la autoestima (Campbell, 2002).

Rhodes (2004) analiza la relación entre variables contextuales y autoestima, y concluye que entre adolescentes no solamente la clase social, el nivel socioeconómico de la comunidad, y la etnia afectan la autoestima, sino que además es relevante la congruencia racial y socioeconómica entre el estudiante y el ambiente que le rodea. De esta manera observa que estudiantes afroamericanos de nivel socioeconómico bajo que están en un ambiente socioeconómico bajo presenta menor disminución de la autoestima durante su preadolescencia que otros adolescentes.

2.2.5 La autoestima en la etapa escolar

La autorrealización personal lograda en la etapa escolar, durante el proceso de enseñanza aprendizaje, sin duda se ve influenciada por los estilos de enseñanza utilizados por el profesor en el aula.

Si la manera o estilo lo definimos en general como un conjunto de orientaciones actitudes que describen las preferencias de una persona cuando interactúa con el medio; los estilos de enseñanza constituyen el rasgo esencial, común y característico referido a la manifestación peculiar del comportamiento y actuación pedagógica de un docente. Así, los estilos educativos son como formas fundamentales, relativamente unitarias que pueden describirse separadamente del comportamiento pedagógico. Los estilos de enseñanza podrían definirse de forma global como las posibilidades precisas relativamente unitarias por su contenido, del comportamiento pedagógico propio de la práctica educativa.

Si a través de la práctica educativa se puede fomentar o coartar la creatividad, así como la autoestima de los alumnos tenemos dos tipos de estilos de enseñanza, que según sus características permiten o no el desarrollo de estas variables mencionadas anteriormente.

Si queremos conseguir formar personas responsables y comprometidas tendremos que desarrollar la autoestima. Para comprometerse la persona, necesita tener confianza en sí misma, creer en sus aptitudes y encontrar en el propio interior los recursos necesarios para superar las dificultades inherentes a su compromiso.

Asimismo, para ser creativos se necesita tener confianza en sí mismos y ser conscientes de la propia valía. Para ello, cuando estamos ante un educando, actuaremos con las siguientes pautas: recompensar cualquier trabajo creativo, y apreciar cualquier esfuerzo creativo que realice, haciéndole ver que sus ideas tienen valor; tratarle con respeto; conseguir un clima que le dé seguridad para pensar,

crear y sentir libremente; también podrá preguntar cuando crea oportuno; animarle en sus aficiones:

Se le inspirará confianza en su capacidad creativa a la vez que se le observará su talento en cualquier campo ayudándole a su mayor desarrollo, también podemos verificar esta relación entre creatividad y auto confianza” (Bueno, 1998, p.247).

De lo anteriormente expuesto se puede señalar, que a través de la práctica pedagógica el docente puede fomentar la auto- confianza en la capacidad creativa de los alumnos.

“La escuela puede ayudar obviamente en la realización de las potencialidades creadoras existentes, proporcionándoles oportunidades a la espontaneidad, a la iniciativa y a la expresión individualizada; concediéndole espacio en el currículum a tareas lo suficientemente estimulantes para los alumnos con dotes creativas; y recompensando las realizaciones creadoras; pero no pueden realizarse las potencialidades de creatividad singular es éstas en primer lugar no existen. La escuela solamente puede contribuir a realizar su expresión en aquellos individuos que en verdad tengan las potencialidades necesarias” (Ausubel, 1982, p. 638).

Como postula Maslow “El sistema educativo puede ayudar a que la persona alcance su autorrealización personal, independientemente del nivel de capacidad que tenga, mucha gente dispone de la semilla de la creatividad, pero el contexto no les proporciona el alimento necesario”. (Bueno, 1998, p.189). “Si la creatividad se puede diagnosticar y cultivar será necesario tener en cuenta en el sistema educativo el objetivo de la creatividad y las condiciones mejores para su desarrollo”. (Bueno, 1998. p. 185).

Según el Ministerio de Educación (2001), es necesario considerar que la aceptación por parte del profesor o profesora, de la tarea realizada

por los niños los lleva a reforzar su interés por resolver problema, a manifestar el impulso de crear con una mayor motivación frente a los nuevos desafíos, a aumentar la valoración que tienen de sí mismos debido a la mejor comprensión de sus capacidades, y a sentir mayor seguridad y confianza al ser reconocidos cuando toman decisiones propias.

Pero la creatividad no brota de la nada. Debe alimentarse, dársele libertad de existir y prosperar al amparo de una protección jurídica y no debe reprimirse ni censurarse. UNESCO (2001).

En consecuencia, educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y cotidiana, además de ofrecerles herramientas para la innovación.

La creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Siguiendo con estas ideas no podríamos hablar de una educación creativa sin mencionar la importancia de una atmósfera creativa que propicie el pensar reflexivo y creativo en el salón de clase". (Betancourt, 1993, p.42).

Por otro lado, se dice que cuando un niño desarrolla la creatividad a la vez mejora positivamente su autoestima.

Esta autoestima positiva se genera especialmente cuando el ambiente de la sala de clases es estimulante con respecto a la creatividad; cuando se genera un clima psicológico aceptador del niño o niña tal como es, cuando se le hace sentir que tiene libertad para

actuar y pensar y que puede alcanzar logros. También contribuye a este propósito que los niños puedan ver sus realizaciones concluidas esto les permite identificar sus avances técnicos (componente cognitivo) y disfrutar al sentirse capaces de concluir una tarea (componente afectivo).

Si el estudiante creativo desarrolla una autoestima positiva, suele suceder que aquel que no tenga un gran potencial creativo, no tenga también una buena autoestima.

La creatividad pone en juego los siguientes factores, directamente influidos por la autoestima:

- ✓ Un acto creativo siempre conlleva un riesgo. Y las personas necesitan poseer bastante confianza en sí mismo para poder afrontarlo.
- ✓ Para actuar de modo creativo, se debe confiar en los demás. Y saber que lo seguirán aceptando si fracasa algo.
- ✓ Comportarse de manera creativa exige que funcionen conjuntamente el intelecto, la imaginación visual, los aspectos lúdicos y la destreza física y mental. Y en las personas excesivamente ansiosas o temerosas, tal funcionamiento es improbable, porque la ansiedad entorpece la conjunción feliz de todas esas habilidades.
- ✓ La auténtica creatividad es algo que surge de dentro y no algo que pueda "provocarse". Y si el individuo depende mucho de los elogios y de las alabanzas de otras personas, tenderá a satisfacer los deseos de los otros.
- ✓ Ser creativo significa que uno conoce con bastante claridad cuáles son sus propias imágenes y modelos mentales. El creativo suele obtener una enorme satisfacción al convertir esos modelos en realidad (ver algo con la "imaginación" y hacerlo tangible). Pero si espera con ansiedad el juicio de los demás o fracasa sin más

(ambas situaciones son características de las personas con poca autoestima), acaba por no saber experimentar esa satisfacción personal.

2.2.6 Factores que estimulan la autoestima

La autoestima es parte de un proceso que se construye desde el nacimiento y que se puede desarrollar a lo largo de la vida a través de las innumerables experiencias. Tener elevada autoestima no nos hace inmunes, es un proceso que puede estar sujeto a variaciones y altibajos que si son detectados a tiempo pueden manejarse.

En las primeras etapas del desarrollo, los padres y personas al cuidado de los niños son los encargados de iniciar el proceso de conformación de la autoestima, a medida que van creciendo, los niños empiezan a interactuar con diferentes personas y experiencias que van aportando al crecimiento y fortalecimiento de la autoestima.

Así como se puede fortalecer la autoestima, se puede igualmente deteriorar, de tal manera que tanto padres como Educadores estamos en la obligación de supervisar los elementos del entorno en el cual están creciendo tanto los niños como los adolescentes, para evitar experiencias que puedan deteriorar la autoestima y seleccionar aquellas que verdaderamente la refuerzan.

2.2.7 Componentes de la autoestima

Es conveniente profundizar más en el análisis de esta estructura compleja de la autoestima si se quiere posteriormente encontrar los caminos verdaderos para llegar a una metodología eficaz que alcance los objetivos educativos.

Encontramos en la autoestima tres componentes: Cognitivo, afectivo y conativo. Los tres operan íntimamente relacionados, de manera que una modificación en uno de ellos comparta una relación con los otros.

Su componente Cognitivo: Indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información. Nos referimos que autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta.

Es un marco de referencia por el cual damos un significado a los datos aprendidos sobre nosotros mismos e incluso sobre los demás; por tal razón se puede decir que es determinante el valor de la autoimagen para la vitalidad de la autoestima.

El autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima, las restantes dimensiones; afectiva y conductual examinan bajo la luz que les proyecta el autoconcepto que a su vez se hace servir de la autoimagen o representación mental que un sujeto tiene de sí mismo en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras.

Su componente Afectivo: Es el segundo componente de la autoestima y conlleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y negativo, es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales.

En resumen, podría decirse que el componente afectivo es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales.

Su componente Conductual: Significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente.

Es el esfuerzo por alcanzar una fama, honor y respeto ante los demás y ante nosotros mismos.

2.2.8 Importancia de la Autoestima

El autoconcepto y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Tener un autoconcepto y una autoestima positivos es de la mayor importancia para la vida personal, profesional y social. El autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y equilibrio psíquicos.

Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás y es requisito fundamental para una vida plena. La autoestima es la reputación que se tiene de sí mismo. Tiene dos componentes: sentimientos de capacidad personal y sentimientos de valía personal.

En otras palabras, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo. Es un reflejo del juicio que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida (comprender y superar problemas) y de su derecho de ser feliz (respetar y defender sus intereses y necesidades). Es sentirse apto, capaz y valioso para resolver los problemas cotidianos.

De ahí, la importancia de un autoconocimiento sensato y autocrítico para poder reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos del carácter y conducta. La autoestima es importante en todas las épocas de la vida, pero lo es de manera especial en la época formativa de la infancia y de la adolescencia, en el hogar y en el aula.

2.2.9 Características de la Autoestima

Desde el punto de vista de Coopersmith (1996), se menciona que existen diversas características de autoestima, entre las cuales incluye que es relativamente estable en el tiempo. Esta característica incluye que la autoestima es susceptible de variar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual sólo otras experiencias pueden lograr cambiar la autoestima.

Así mismo, explica el autor que la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual. De esta manera, un individuo puede manifestar una autoestima en relación con sus factores específicos.

De lo anteriormente mencionado se desprende la segunda característica de la autoestima propuesta por Coopersmith (1996), que es su individualidad. Dado que la autoestima está vinculada a factores subjetivos, ésta es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión. La autoevaluación implícita en el reporte de la autoestima exige que el sujeto examine su rendimiento, sus capacidades y atributos, de acuerdo con estándares y valores personales, llegando a la decisión de su propia valía.

Este autor agrega que otra característica de la autoestima es que no es requisito indispensable que el individuo tenga consciencia de sus actitudes hacia sí mismo, pues igualmente las expresará a través de su voz, postura o gestos, y en definitiva, al sugerirle que aporte información sobre sí mismo, tenderá a evaluarse considerando las apreciaciones que tiene elaboradas sobre su persona. También, Barroso (2000), afirma que:

La autoestima incluye unas características esenciales entre las cuales se encuentran que el grado en el cual el individuo cultiva la vida interior, se supera más allá de las limitaciones, valora al

individuo y a los que le rodean, posee sentido del humor, está consciente de sus destrezas y limitaciones, posee consciencia ecológica, utiliza su propia información, posee sentido ético, establece límites y reglas, asume sus errores y maneja efectivamente sus sentimientos.

En cuanto a la reacción al comportamiento, señalan que la autoestima es el lenguaje que comparte el individuo, acerca de sí mismo y permite asumir un comportamiento determinado sea o no conflictivo. Finalmente, en referencia al conocimiento de los sentimientos, agregan que la autoestima valida las experiencias del individuo y los hace sentir de un modo u otro, específico y diferenciado de los demás individuos.

Para efectos de ese estudio, se considera la autoestima desde la perspectiva de los niveles formulados por Coopersmith (1996), pues sirven de referencia de apoyo para la evaluación de la autoestima.

2.2.10 Dimensiones y niveles de autoestima

Rescatando los planteamientos de Coopersmith (1996), quien señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

a. Autoestima Personal: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

b. Autoestima en el área académica: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

c. Autoestima en el área familiar: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

d. Autoestima en el área social: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Por su parte, McKay y Fanning (1999), señalan que en la autoestima existe una valoración global acerca de sí mismo y del comportamiento de su yo. Hay dimensiones de la misma:

1. Dimensión Física. La de sentir atractivo
2. Dimensión Social. Sentimiento de sentirse aceptado y de pertenecer a un grupo, ya sea empresarial, de servicio, entre otros.
3. Dimensión Afectiva. Auto-percepción de diferentes características de la personalidad.
4. Dimensión Académica. Enfrentar con éxito los estudios, carreras y la autovaloración de las capacidades intelectuales, inteligente, creativa, constante.
5. Dimensión Ética. Es la autorrealización de los valores y normas.

Estas dimensiones de la autoestima son compartidas por Craighead, McHale y Pope (2001), quienes afirman que la autoestima se observa en el área corporal cuando se determina el valor y el reconocimiento que el individuo hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando

su apariencia y sus capacidades en relación al cuerpo. A nivel académico, abarca la evaluación que hace de sí mismo como estudiante y si conoce sus estándares para el logro académico.

A nivel social, incluye la valoración que el individuo hace su vida social y los sentimientos que tiene como amigo de otros, abarcando las necesidades sociales y su grado de satisfacción. A nivel familiar, refleja los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, qué tan valioso se siente y la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tienen hacia él. Finalmente, la autoestima global refleja una aproximación de sí mismo, y está basada en una evaluación de todas las partes de sí mismo que configuran su opinión personal.

Como puede observarse, los autores coinciden en sus planteamientos, lo que hace posible deducir la importancia de correlacionar los instrumentos propuestos, dado que sus basamentos teóricos fundamentales son similares y pudieran contribuir a ampliar las posibilidades de herramientas diagnósticas de la autoestima.

En relación a los grados o niveles de autoestima, Coopersmith (1996), afirma que la autoestima puede presentarse en tres niveles: alta, media o baja, que se evidencia porque las personas experimentan las mismas situaciones en forma notablemente diferente, dado que cuentan con expectativas diferentes sobre el futuro, reacciones afectivas y autoconcepto.

Explica el autor que estos niveles se diferencian entre sí dado que caracteriza el comportamiento de los individuos, por ello, las personas con autoestima alta son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúyen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos.

También es característico de los individuos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre los individuos de su misma edad. En referencia a los individuos con un nivel de autoestima medio, Coopersmith (1996), afirma que:

Son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el autoconcepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social.

Finalmente, Coopersmith (1996), conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima medio como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás.

2.2.11 Autoestima y Rendimiento Académico

La descripción de la relación entre autoestima y rendimiento académico viene desde los años '70 y '80 siguiendo el interés sobre ella hasta nuestros días. Esta relación es una de las más estudiadas (Caso & Hernández, 2010), dándole gran impulso a la temática de autoestima en el ámbito escolar.

La vinculación de autoestima y rendimiento académico se ha estudiado de diversas maneras, una de ellas es la comparación de estudiantes con alto y bajo rendimiento escolar, en estos estudios se encuentra de aquellos que tienen bajo rendimiento escolar tienen baja autoestima (Caso & Hernández, 2010).

Por su parte, Aryana (2010) describe una correlación positiva entre autoestima global y rendimiento académico en estudiantes universitarios. Pese a lo anterior, algunos investigadores han puesto la voz de alerta, ya que consideran que al analizar la relación entre autoestima (no autoconcepto global ni autoconcepto académico) y rendimiento académico, los resultados no son tan evidentes. De hecho, (Cordero & Rojas, 2007) no encuentran relación entre autoestima y rendimiento académico en estudiantes universitarios. Sin embargo, como habíamos comentado al comienzo, muchas veces el concepto de autoestima se confunde con el de autoconcepto. Esto caso se da profusamente en los estudios que abordan la relación entre estos conceptos y rendimiento académico. Es por esto que en el presente apartado se describirán los hallazgos de estudios que relacionan tanto autoestima como autoconcepto global con rendimiento académico.

Villarroel (2002) encontró correlación entre rendimiento académico y autoconcepto global. Para profundizar en la complejidad de esta relación es que actualmente la discusión está centrada en el análisis acerca de la dirección de la influencia entre ambos conceptos. Según Craven (2004), existen dos modelos que plantean acerca de la dirección de influencia y causalidad entre estos dos conceptos: el que posiciona al autoconcepto académico como determinante del rendimiento (modelo de desarrollo del autoconcepto) versus el que

posiciona al rendimiento o la habilidad académica como determinante del autoconcepto (modelo de desarrollo de la habilidad).

Por su parte, están quienes plantean que es el rendimiento académico el que impacta sobre la autoestima/autoconcepto. Luego de una revisión de investigaciones se plantea que el autoconcepto es la consecuencia del logro académico corroboran esto al encontrar que en estudiantes de 3° básico, el logro académico predecía el autoconcepto académico 18 meses después. Una tercera perspectiva plantea un modelo de relación recíproca para la relación entre autoconcepto académico y rendimiento académico.

Diversos autores plantean que esta es una relación cíclica: en que el rendimiento académico influencia al autoconcepto académico, el que influencia el nivel de esfuerzo académico que realiza el estudiante, lo que influencia el rendimiento académico. Por lo tanto, en este tema habría distintos modelos: dos postulan la influencia unidireccional entre autoestima y rendimiento, uno plantea la influencia recíproca, y a estos tres modelos de relación, Núñez y González-Pienda (1994), agregan una cuarta posibilidad, esto es que existan terceras variables de tipo personal o ambiental, académicas o no, que puedan estar afectando el autoconcepto o el rendimiento académico.

Entre los estudios que abordan otras variables relacionadas encontramos estudios que vinculan autoconcepto a estrategias de aprendizaje, y eficacia del feedback. Machargo (1992) investiga el autoconcepto como un factor condicionante de la eficacia del feedback sobre el rendimiento académico. En su estudio encuentra que los alumnos con autoconcepto alto son más sensibles al feedback, tanto al positivo como al negativo, que los estudiantes con autoconcepto bajo o medio. Los estudiantes con autoconcepto bajo

sólo mejoraban su rendimiento luego de recibir feedback positivo, el recibir feedback negativo no afectaba su rendimiento en una tarea de matemáticas.

Por otro parte, se ha planteado que el autoconcepto positivo favorece la utilización de estrategias de apoyo al aprendizaje, sin embargo, a su vez, a mayor conocimiento y control sobre los procedimientos de aprendizaje, mayor autoestima y motivación intrínseca.

Finalmente, vale la pena mencionar que, en estudios realizados en Estados Unidos, se ha visto que la relación entre rendimiento académico y autoconcepto/autoestima varía de acuerdo a la cultura de los estudiantes, así esta relación es mayor entre blancos y menor entre afroamericanos y chicanos. Quizás en parte estos resultados se pueden explicar desde el papel de la motivación y sus componentes (entre ellos la autoestima) en la predicción del rendimiento académico más allá de la inteligencia y las aptitudes.

2.2.12 La creatividad

La creatividad se define como un estado de conciencia que permite generar una red de relaciones para identificar, planear y resolver problemas de una manera relevante y divergente.

Desde el punto de vista fisiológico existe muy poca información accesible acerca de la creatividad, al parecer estaría ubicada en el hemisferio derecho, esto supone que una de las posibles bases fisiológicas de la creatividad, es el desarrollo de niveles jerárquicos de inclusión asociados con la actividad de circuitos de convergencia. Además, se postula que ésta se relaciona en alguna medida con la comunicación entre los dos hemisferios.

Las capacidades y posibilidades de la creatividad se encuentran en el interior de las personas. La diferencia entre una persona creativa y otra que lo es en menor medida, reside en los canales de conexión que cada uno tiene con el yo esencial (núcleo central de la psiquis humana); se puede afirmar entonces, que todos somos creativos, sin embargo, es posible establecer niveles de creatividad.

El área más extensa de la investigación sobre la creatividad ha sido basada en la proximidad psicométrica, en la cual, se enfocan las relaciones entre las mediciones del pensamiento divergente, la inteligencia, la motivación, la autoestima y los legados educacionales.

Las características de la creatividad más aceptadas comúnmente son: fluidez, flexibilidad, elaboración y originalidad.

Las etapas del proceso creativo (Wallas) son 4 momentos, al parecer no lineales: preparación, incubación, iluminación y verificación. Existen estudios que dicen que la fase de incubación probablemente no exista en el proceso creativo.

2.2.13 La creatividad en los escolares

Educar la creatividad en nuestros escolares, con el fin de que sean capaces de descubrir y desarrollar su potencial creativo, a través de los distintos canales de expresión de que dispone el ser humano, parece haberse convertido en uno de los grandes retos de la educación. Las publicaciones y materiales sobre este tema, aparecidos en los últimos años, tienen como objeto promover la enseñanza creativa, a través de la adquisición de una serie de destrezas o técnicas creativas por parte del alumno, y una mayor implicación por parte del profesor.

La creatividad, se convierte en un factor de referencia obligada para abordar desde una perspectiva multidimensional el concepto de superdotación y el de talento, ya que explica conductas de estos niños, como la resolución de problemas de manera intuitiva y original, que obedecen a un modo de trabajar más divergente que lógico, y que por tanto no se encuentran relacionadas exclusivamente, con una alta capacidad o superioridad intelectual.

Las cuestiones a las que nos referimos tienen su origen en la complejidad conceptual del término creatividad: ¿qué entendemos cada uno de nosotros por creatividad?, ¿puede ser medida la capacidad creadora?, ¿cómo interpretar las puntuaciones aisladas que se obtienen en los test diseñados para evaluar la creatividad? Otras son de tipo más bien práctico como: ¿cuáles son las actitudes y estrategias más efectivas que debe usar el profesor para favorecer una enseñanza creativa?, ¿es suficiente la enseñanza de técnicas creativas para garantizar un pensamiento creativo?

2.2.14 La evaluación de la creatividad

Existen diferentes test para evaluarla y diversidad de métodos para efectuar el diagnóstico de un pensamiento creativo, que, a pesar de sus diferencias, presentan coincidencias muy significativas a la hora de valorar los factores de creatividad. Pero, el tema de la evaluación de la creatividad nos plantea otros problemas, derivados fundamentalmente de cuestiones previas tales como: ¿Qué vamos a evaluar: la persona, el proceso o el producto creativo, la creatividad como aptitud o como actitud ante la vida? ¿Cómo vamos a evaluar: objetiva y cuantitativamente o subjetiva y cualitativamente? Además, tratándose de la evaluación de la creatividad en Educación Primaria, nos preocupa otra cuestión: ¿Para qué vamos a evaluar la creatividad?, y la respuesta que nos parece más acertada.

Sería lamentable que se tratara de educar la creatividad sólo para hacer a la persona más productiva y a la nación más poderosa. De ahí que sea tan importante tener en cuenta la creatividad como actitud mental y como proceso de formación que engloba a toda la persona. Lo emocional también entra en el proceso creativo. Será positivo fomentar habilidades como fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, etc., pero la auto implicación, la autoexpresión, y el entusiasmo también son importantes.

En relación con la evaluación de la creatividad, se considera la posibilidad de establecer guías de observación que sistematicen la recogida y clasificación de datos, además de los test de creatividad suficientemente experimentados, y propone una evaluación cualitativa a través de la acción capaz de favorecer al mismo tiempo el desarrollo de la creatividad. Para dicho momento evaluativo considera que se debe tener siempre en cuenta el momento evolutivo en que se encuentra el niño (antes o después del dominio de las técnicas lecto-escritoras) y destaca la importancia de la metodología a seguir en cada momento partiendo siempre de las vivencias e intereses infantiles para que el niño se encuentre motivado y sienta la necesidad de expresarse.

2.3 Definición de términos

- **Aprendizaje:** *Aprendizaje es un proceso de adquisición de operaciones,* esto significa que los alumnos deberán convertirse en los protagonistas de un camino que iremos marcando con nuestras propuestas actividad.
- **Autoestima y género:** La variable género ha sido considerada ampliamente en estudios sobre autoestima, especialmente durante la década del '90. Al iniciar estos estudios, eran los varones quienes obtenían sistemáticamente mayores niveles de autoestima en desmedro de las damas.

- **Autocontrol:** El autocontrol no sólo es una característica moderadamente estable, sino que se asocia de manera confiable con los atributos mismos (competencias cognoscitivas, habilidades sociales, seguridad en sí mismo, confianza en sí mismo) que pronostican una autoestima alta en la adolescencia.
- **Capacidad:** Conjunto de saberes o formas culturales asimilado por el individuo respecto a determinado componente del saber humano.
- **Evaluación:** Es la acción y efecto de evaluar los conocimientos o el nivel académico de los alumnos y otros.
- **Fracaso escolar:** El fracaso escolar hace referencia a la falta de dominio de un tipo de cultura y de una serie de conocimientos convertidos en exigencias de la escuela. Analizar el fracaso es cuestionar toda la enseñanza.
- **Rendimiento académico:** Nivel de conocimiento expresado en una nota numérica que obtiene un alumno como resultado de una evaluación que mide el producto del proceso enseñanza aprendizaje en el que participa. Es alcanzar la máxima eficiencia en el nivel educativo donde el alumno puede demostrar sus capacidades cognitivas, conceptuales, actitudinales, procedimentales.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Método del estudio

En el presente trabajo académico se hizo uso del método descriptivo, el mismo que nos permitió analizar e interpretar la información recabada por las diferentes técnicas. En tal sentido, fue oportuno explicar el funcionamiento del programa a fin de analizar la relación entre la autoestima y la creatividad en estudiantes de educación primaria de la EBR.

Del mismo modo, el estudio presenta las siguientes características metodológicas: En el estudio se utilizó metodología cuantitativa. La investigación es de corte transversal. Y se utilizó la estadística descriptiva para hacer análisis descriptivos y correlacionales de los datos. Esto será así debido a que las variables analizadas en general son de carácter nominal, lo cual no permite la utilización de dicha estadística.

Además, en el estudio se utilizó el método descriptivo, toda vez que se partió de la identificación de un tema, al cual se intenta explicar el comportamiento de las variables.

3.2. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas que se emplearon para la recolección de datos, tanto de fuentes primarias y secundarias fueron las siguientes:

- Observación.- La técnica de observación es una técnica de investigación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc., con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

- Fichaje.- Es una técnica que facilita la sistematización bibliográfica, la ordenación lógica de las ideas y el acopio de información en síntesis. Constituye la memoria escrita del investigador.

Las técnicas de procesamiento y análisis de datos estuvieron centradas en los criterios estadísticos, para ello, se utilizó como técnica para recoger y procesar los datos obtenidos a través de la lista de cotejo y fueron representados en forma adecuada, para realizar la interpretación correspondiente. Específicamente, se acudió a los procedimientos estadísticos, de la estadística descriptiva, como las medidas de tendencia central, también los datos se presentaron en cuadros y gráficos correspondientes a fin de obtener la máxima fluidez del trabajo académico.

La población de estudio está conformado por los estudiantes del VI ciclo, que comprende a los grados primero y segundo de educación secundaria, según la ley general de educación 28044, que ascienden a 53 en ambos grados, sin embargo, para nuestro estudio se eligió una muestra de 20 estudiantes del 2° grado de la Institución Educativa “Manuel Scorza Torre” del distrito de Andabamba, provincia de Acobamba de la región de Huancavelica, matriculados en el año escolar 2017, de manera intencional, aprovechando que teníamos acceso pedagógico dirigiendo el área curricular de Persona, Familia y Relaciones Humanas.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Descripción de las actividades realizadas

En el aula, se han practicado diferentes actividades con el propósito de contribuir en la mejora de la autoestima en los estudiantes, entre ellos las siguientes:

Juego de las estrellas

A cada niño se le entrega una estrella que debe colorear con su color preferido. En ella deben escribir su nombre y las tres cosas que más le gusta hacer.

Una vez que todos hayan terminado, se intercambian las estrellas con el compañero que tiene al lado. Cada uno leerá en voz alta lo que al otro compañero le gusta hacer, pero sin decir el nombre. El maestro preguntará a quien corresponde esa estrella.

Esta actividad exige que el niño reflexione acerca de lo que más disfruta hacer. El hecho de leer en voz alta los gustos de otro compañero, favorece la integración de sus preferencias con la de los demás.

La pregunta del maestro, en cuanto a quien pertenece esa estrella, reforzará el sentimiento de identidad del niño. “Esa estrella es mía”, es como decir, ese soy yo.

Juego de las profesiones

Pedirle a cada niño que seleccione dos trabajos o profesiones que les gustaría hacer. En la orientación para hacer la selección, pedirles que tomen en cuenta qué es lo que más les gusta y qué creen que es lo mejor que pueden hacer.

Seguidamente hacer una lista con las profesiones elegidas y organizar un día de “representación teatral”. Cada uno hará el trabajo que ha seleccionado.

Por ejemplo, el bombero simulará apagar un incendio, la enfermera curar a un enfermo, etc. Después de cada representación pedir que todo el grupo aplauda a cada compañero.

Esta es una buena oportunidad para que el maestro destaque frente al grupo las fortalezas y el talento que cada uno ha demostrado en su rol.

El juego del sobre

A cada niño, o a cada adolescente se le entrega una hoja y un sobre. En la hoja debe escribir tres defectos que reconoce en sí mismo.

También pueden ser características que no les gustan de sí y que desearían cambiar. Luego colocan la lista dentro del sobre y lo cierran.

Ese sobre llevará su nombre. Se lo pasan al compañero de al lado y este deberá escribir tres cualidades o virtudes que reconoce en la persona del sobre.

Esto lo escribirá en el exterior. Luego dicho sobre se lo pasa al compañero de la derecha y este hará lo mismo.

El juego finalizará cuando el sobre llegue a manos del dueño de dicho sobre.

La finalidad de este juego es mostrarle a cada uno, que si bien tienen defectos, también tiene muchas virtudes.

De hecho, cada compañero reconoce distintas virtudes, quizás algunas coincidentes. Pero en cualquier caso serán más que los defectos que él ha identificado.

En este juego los defectos no se comparten, buscando que el participante se quede con la grata sorpresa de todo lo bueno que los demás reconocen en él.

A quién le gusta quién

Esta actividad es ideal para plantearla entre los adolescentes. En ellos la estética y la imagen suele ser un elemento clave a la hora de hablar de autoestima.

A cada participante se le entrega una hoja con el nombre de un compañero. Cada uno debe escribir las tres cosas que más le gusta de esa persona.

Todos tienen que elegir tres características físicas o personales que le gusten del compañero que le ha tocado.

Luego el maestro juntará todas las hojas, y leerá en forma anónima y en voz alta cada uno de los atributos.

El hecho de que sea anónimo alentará a expresar lo que en otro caso no se animarían.

El pedir que mencionen tres aspectos que les gusten, les ayudará a ver que todos tienen algo positivo y agradable.

Además, se darán cuenta que no todo pasa por lo físico. A su vez, cuando a cada uno le llegue el turno de escuchar sus cualidades, se sentirá muy contento. Incluso sorprendido de conocer aspectos de sí que otros valoran como positivos.

Asignar tareas concretas

Asígnale a tu hijo cada semana, por ejemplo, una tarea específica. “Esta semana tienes que recoger todos tus juguetes y guardarlos en su lugar”.

Puede ser un ejemplo sencillo, en el que claramente le das una responsabilidad.

El hecho de que le hayas encomendado algo, le transmite el mensaje de que tú crees que él puede hacerlo.

Esa confianza que estás depositando en tu hijo, hará que el sienta el compromiso de responder frente a ella. Además de tener un objetivo a lograr, tendrá un deber “moral” que cumplir.

Emplea frecuentemente las palabras “por favor” y “gracias”

Muchas veces puedes omitir agradecerle a tu hijo por algo que ha hecho. Seguramente no lo haces porque piensas que no lo valorará como tal.

Sin embargo, cuando le pides por favor algo a alguien, le transmites respeto. Eso le hará sentir que tiene valor y por tanto reforzará su autoestima.

Del mismo modo, se han practicado actividades como las que indicamos a continuación con el propósito de fortalecer la creatividad en los estudiantes, siendo ellos:

- **¿Cómo nacen las ideas?:** Una cápsula para entender cómo funciona la creación de ideas, con ejemplos y microejercicios incorporados que nos permitirán trabajar el tema desde diferentes ángulos.

- **Pancho y su máquina de hacer cuentos:** Una sencilla aplicación mediante la cual los usuarios pueden fácilmente inventar una historia: además de escribir, hay que elegir escenarios, personajes, objetos y también la música. Una vez terminada, la historia puede verse en formato cómic, en viñetas.
- **Collage con texturas:** Con este vídeo explicativo podremos aprender cómo realizar un collage con diferentes materiales y texturas, ¡dale a la imaginación y ponle tu toque personal!
- **Pero la idea ya la tengo, ¿ahora cómo la desarrollo?:** Con este recurso interactivo aprenderemos sobre dos de las formas para hacer crecer las ideas, las asociaciones de ideas y los cambios de perspectiva. Cada una de ellas incluye ejercicios para trabajar en el aula.

4.2 Desarrollo de estrategias

Objetivo: Fortalecer el pensamiento crítico a través del análisis a las situaciones problema que se presentan en diversos sectores de la sociedad y del planteamiento de posibles soluciones

Descripción: Nuestra realidad está compuesta por diversas situaciones, muchas de esas son situaciones problemáticas, dificultades que hacen parte también de nuestra vida, el estudiante que termina su bachillerato debe estar preparado para afrontar estas situaciones y salir victorioso de ellas, para analizar con sentido crítico la problemática local, regional, nacional y mundial. Esta estrategia pretende desarrollar en el estudiante, dentro del pensamiento crítico, la capacidad para conocer, analizar y solucionar dificultades.

Etapas:

1. **Detectar la situación problema:** a través de la observación de su realidad inmediata, de los medios de comunicación, el estudiante conoce una situación que genera ciertas dificultades en cualquier ámbito: cultural, político, económico, académico, religioso, etc.
2. **Acercamiento teórico:** acudiendo al pensamiento de los grandes hombres de la historia el estudiante indaga sobre esta situación: ¿este

problema se había presentado antes?, ¿cuáles filósofos han reflexionado sobre esta situación?, ¿qué planteamientos hay?

3. **Origen del problema:** el estudiante dialoga con sus compañeros de grupo sobre el posible origen del problema, ¿por qué se da esta situación?, ¿cuál fue el elemento detonante?
4. **Posibles soluciones:** el grupo de estudiantes elabora una lista de posibles soluciones para esta dificultad y una lista del pro y los contra de cada una de estas posibles soluciones.
5. **Debate:** se elabora una lista general de soluciones, y se distribuyen entre los equipos para ser defendidas y/o cuestionadas. Cada solución es analizada por dos equipos; uno la presenta como la mejor solución y otro la cuestiona desde diversos puntos de vista y busca su inviabilidad.
6. **Confrontación:** con una autoridad municipal en el tema se comparten las conclusiones del debate, las estrategias propuestas, los puntos a favor y en contra de cada una; la autoridad municipal puede ayudar a visualizar las posibilidades de aplicación de las soluciones propuestas.
7. **Conclusiones:** se elaboran las conclusiones necesarias sobre la posible aplicación de cada una de estas soluciones, se enuncian de forma clara y objetiva los pros y contras dilucidados durante el debate.
8. **Comunicado:** el grupo de estudiantes elabora un texto señalando/ enunciando los resultados del análisis y debate sobre las situaciones problemáticas y lo publica en los medios de comunicación institucionales, si es posible se da a conocer también a las personas implicadas en la situación.

Esta estrategia busca desarrollar en los estudiantes competencias para la solución de dificultades, sustentado en el pensamiento crítico-reflexivo.

Propende por ciudadanos del mundo, que además de simplemente vivir en él, lo interpreten, lo comprendan, detecten sus dificultades y piensen en posibles soluciones para las diversas dificultades de orden político, religioso, cultural, ético. Pueden ser analizados problemas de carácter social, personal, tales como: el aborto, la eutanasia, el asesinato, etc.

4.3 Actividades e instrumentos

Luego de la práctica de diferentes actividades relacionadas con el fortalecimiento de la autoestima y la creatividad en los estudiantes del 2° grado de la Institución Educativa “Manuel Scorza Torre” del distrito de Andabamba, provincia de Acobamba de la región de Huancavelica, se diseñó un instrumento para identificar los niveles de cada una de las variables, los mismos que fueron organizados en tablas y gráficos como se aprecia en el numeral siguiente.

4.4 Logros alcanzados

Niveles de autoestima de los estudiantes de la muestra

Aplicado en instrumento de autoestima a los estudiantes de la I.E. “Manuel Scorza Torre” del distrito de Andabamba, provincia de Acobamba, región de Huancavelica, se puede identificar que en esta variable la condición también es variado, cuyos datos se reflejan en la tabla adjunta.

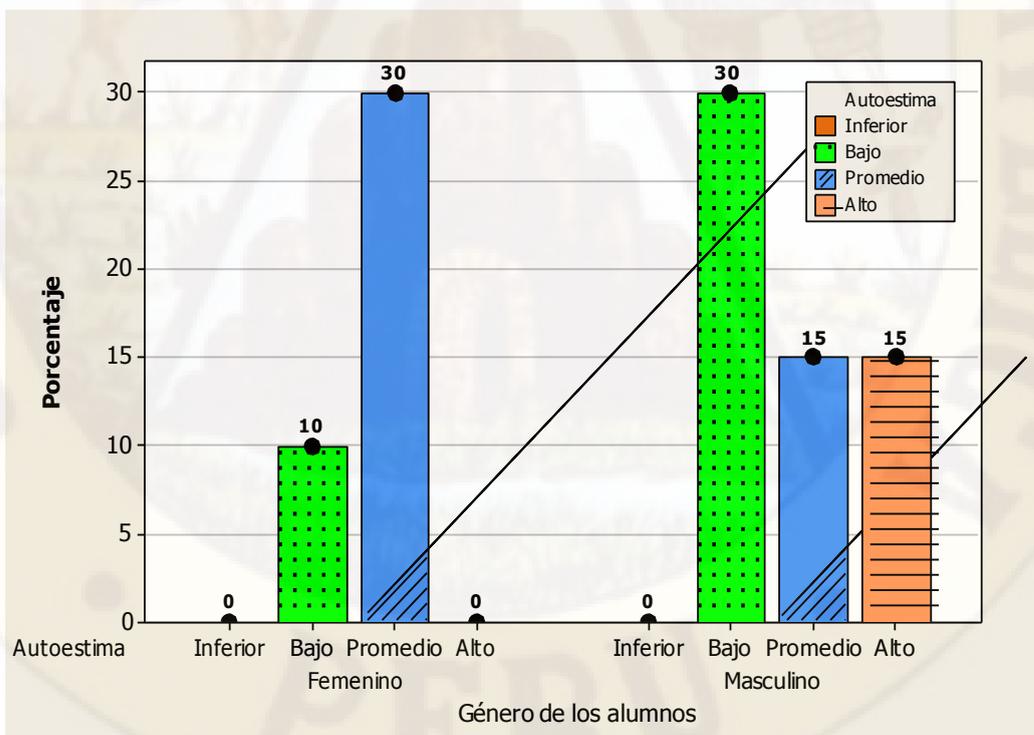
Tabla N° 1
Nivel de autoestima de los estudiantes

Autoestima	Género				Total	
	Femenino		Masculino		f	%
	f	%	f	%		
Inferior	-	-	-	-	-	-
Bajo	2	10,0	6	30,0	8	40,0
Promedio	6	30,0	3	15,0	9	45,0
Alto	-	-	3	15,0	3	15,0
Total	8	40,0	12	60,0	20	100,0

De la tabla, deducimos que el 40% de los estudiantes de 2° grado, de la institución educativa en referencia, se encuentran con un nivel de autoestima bajo, mientras que el 45% de los participantes se encuentra con un nivel promedio de autoestima, de la misma manera sólo el 15% de los estudiantes muestran un nivel alto de autoestima, cifra bastante reducida.

Gráfico N° 1
Niveles de autoestima de los estudiantes

En la gráfica adjunta, se aprecia con mayor claridad el resultado de la autoestima de los estudiantes del 2° grado de la I.E. “Manuel Scorza Torre” del distrito de Andabamba, provincia de Acobamba, región de Huancavelica, donde el 30% de las niñas expresan un nivel de autoestima promedio y el 10% expresan el nivel bajo. Mientras que en el grupo de los niños el 30% se ubica en el nivel bajo, el 15% en el nivel promedio, y otro 15% en el nivel alto.



Niveles de creatividad de los estudiantes

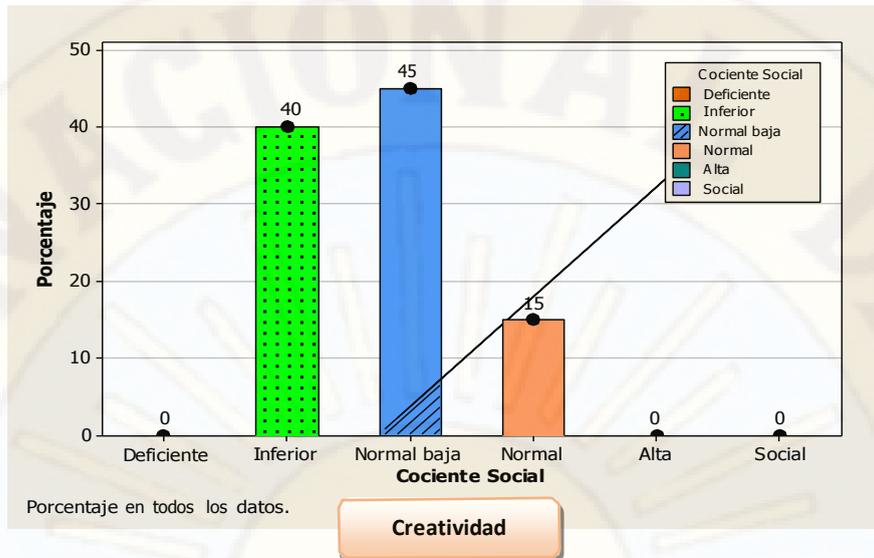
Respecto al nivel de creatividad que evidencian los estudiantes del 2° grado de la I.E. “Manuel Scorza Torre” del distrito de Andabamba, de acuerdo al test aplicado se ha encontrado los siguientes resultados: El 40% de los participantes se encuentra en el nivel inferior, el 45% se ubica en el nivel medio y sólo el 15% se ubica en el nivel normal, tal como se aprecian en la tabla adjunta.

Tabla N° 2
Niveles de creatividad de los estudiantes

Creatividad	Género				Total	
	Femenino		Masculino		f	%
	f	%	f	%		
Baja	-	-	-	-	-	-
Inferior	2	10,0	6	30,0	8	40,0
Media	6	30,0	3	15,0	9	45,0
Normal	-	-	3	15,0	3	15,0
Total	8	40,0	12	60,0	20	100,0

Los datos de la gráfica N° 2, reflejan los resultados del cociente social de los estudiantes, donde se aprecia que el 40% están en el inferior, el 45% en la normal baja y el 15% en el normal.

Gráfico N° 2
Creatividad de los estudiantes



Relación entre la autoestima y la creatividad en estudiantes

Teniendo en cuenta que la autoestima es un factor que incide de manera directa en la creatividad de los estudiantes, en los resultados alcanzados apreciamos lo siguiente: 7 estudiantes que representa el 35% tienen una autoestima baja y creatividad inferior; 8 estudiantes que representa el 40% tienen un nivel de autoestima promedio y una baja; sólo 3 estudiantes que representa el 15% tienen un nivel de autoestima alto, a su vez una creatividad normal.

Tabla N° 3

Relación entre autoestima y creatividad de estudiantes

Autoestima	Cociente Social						Total		
	Inferior		Baja		Normal		f	%	
	f	%	f	%	f	%			
Bajo	7	35,0	1	5,0	-	-	8	40,0	
Promedio	1	5,0	8	40,0	-	-	9	45,0	
Alto	-	-	-	-	3	15,0	3	15,0	
Total	8	40,0	9	45,0	3	15,0	20	100,0	
		$\chi^2=31,67$		N=20		CC=0,783			

Por otro lado, según la prueba del Chi cuadrado, el valor calculado resulta de 31,67 para una muestra de 20 estudiantes y una correlación del 78,3%.

Los datos del gráfico N° 3, de la misma manera expresan dicha relación entre las variables de estudio, preocupándonos el caso de la cantidad reducida de niños y niñas con autoestima promedio y alto, a su vez con creatividad de normal

Gráfico N° 3
Relación entre autoestima y la creatividad de estudiantes



Luego de procesar las puntuaciones obtenidas para las dos variables en estudio procederemos a la obtención del índice de correlación cuantitativa entre las variables. Para ello usaremos la correlación “*r*” de Pearson cuyo modelo es:

$$r_{xy} = \frac{Cov(x; y)}{S_x S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y): La covarianza de **x** e **y**.

S_i: Las desviaciones estándar de las variables respectivas.

Luego de calcular las respectivas estadísticas de las variables: Valores de los padres de familia (**x**) y Valores de los estudiantes del 2° grado de la I.E. “Manuel Scorza Torre” de Andabamba:

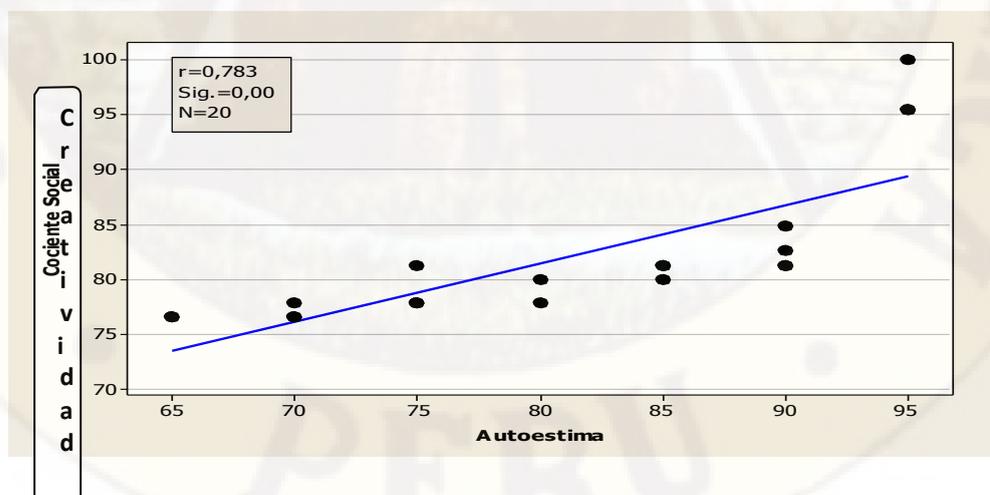
$$r_{xy} = \frac{Cov(x; y)}{S_x S_y} = 0,783$$

El hecho de que la relación obtenida sea del 0,783 nos indica que dicha relación es alta y positiva. Es decir, los Valores de ambas variables se relacionan de manera alta y positiva.

En el diagrama de dispersión del gráfico siguiente podemos observar la distribución de las puntuaciones para ambas variables. Como notamos los puntos tienden a alinearse alrededor de la línea recta. Por este hecho podemos explicarnos el alto índice de correlación hallada para las variables en estudio.

Gráfico N° 4

Diagrama de dispersión de la relación de las variables



4.5 Discusión de resultados

Los resultados presentados nos permiten plantear varios hallazgos dentro de este estudio e interesantes aportes a debates académicos actuales en las temáticas tratadas. Como vimos en los resultados a partir de los objetivos específicos del estudio. Los resultados respecto a la vinculación de autoestima con variables ligadas a la escuela reafirman la diferencia de la vivencia escolar entre niños y niñas, y por otro lado, enriquecen la comprensión de la relación entre autoestima y rendimiento académico. En este último punto, las relaciones encontradas entre autoestima y variables vinculadas a la escuela, y particularmente al ámbito académico, nos han permitido comprender el rol protector y potenciador que tiene la autoestima adecuada para el éxito escolar.

Para abordar estos temas es que hemos organizado la discusión y conclusiones a través de los siguientes ejes temáticos: a) la autoestima, b) vinculación entre autoestima, rendimiento académico y habilidades cognitivas.

a) La autoestima.

La autoestima aparece en este estudio como una variable relevante dentro del ámbito escolar, y relevante para el desarrollo psicológico infantil. Este constructo se relaciona en forma directa con aspectos claves del desarrollo infantil como es la autonomía, la autorregulación y la creatividad; y a su vez se vincula al éxito escolar medido a través del rendimiento académico. Si a estas vinculaciones agregamos el dato devastador del prácticamente 80% de niños y niñas que se clasifican con autoestima baja y baja-sobrecompensada, comprendemos que la autoestima sigue siendo un constructo relevante y necesario de abordar de manera comprensiva y contextualizada a nuestra realidad nacional.

Como planteamos en la metodología, este estudio optó por una perspectiva de buscar la relación entre la autoestima y la creatividad en estudiantes de

educación primaria, de modo que ambas variables fueron evaluadas, y se determinó que a mayor autoestima mayor posibilidad de creatividad en los estudiantes o viceversa.

Por lo tanto, los dominios que evalúan como parte de la autoestima no necesariamente responden a lo que la población muestral comprende como autoestima, o como aspectos relevantes de su autoestima (Cabrera et al, 2001). Recordemos que Harter, 1999, plantea que la autoestima es producto de la competencia que percibo tener en un ámbito y el valor que le doy a ese ámbito en mi vida; sin embargo, los autorreportes tienen ámbitos o dominios predefinidos. El uso de pruebas gráficas tampoco garantiza soslayar el sesgo sociocultural, de hecho, los criterios gráficos utilizados también surgen a partir de estandarizaciones internacionales.

CONCLUSIONES

1. Los niveles de autoestima que manifiestan los estudiantes del 2° grado de la I.E. “Manuel Scorza Torres” de la localidad de Andabamba, provincia de Acobamba, región de Huancavelica se ubica en: Baja 8 estudiantes que representa el 40%, promedio 9 estudiantes que representa el 45%, mientras que 3 de ellos que representa el 3% se ubica en alta.
2. Respecto a los niveles de creatividad de los estudiantes del 2° grado de la I.E. “Manuel Scorza Torres” de la localidad de Andabamba, provincia de Acobamba, región de Huancavelica se ubica en: Baja 8 estudiantes que representa el 40%, promedio 9 estudiantes que representa el 45%, mientras que 3 de ellos que representa el 3% se ubica en alta.
3. Los niveles de autoestima y creatividad de los estudiantes del 2° grado de la I.E. “Manuel Scorza Torres” de la localidad de Andabamba, provincia de Acobamba, región de Huancavelica expresan una relación positiva y alta porque el $r = 783$.

SUGERENCIAS

1. Fortalecer a través de juegos pedagógicos tanto la autoestima y creatividad de los estudiantes del 2° grado de la I. E. “Manuel Scorza Torre” de la localidad de Andabamba, provincia de Acobamba, región de Huancavelica.
2. Difundir el presente estudio para emprender las actividades orientadas a la consolidación tanto de la autoestima y creatividad en los escolares de los diferentes niveles educativos.
3. Los docentes debemos tener amplia voluntad para fortalecer tanto la autoestima como la creatividad en nuestros estudiantes de manera frecuente.

REFERENCIAS

Andreucci, C. y Mayo, B. (1993). *El cuento como vehículo para desarrollar la creatividad en preescolares*. Tesis doctoral no publicada. Universidad Católica de Chile.

Basaldúa (2010) Autoestima y rendimiento escolar de los alumnos de tercer año de secundaria de la I.E. "José Granda" del distrito de San Martín de Porres. Lima.

Bean, R. (1994). *Cómo desarrollar la creatividad en los niños*. Barcelona: Círculo de Lectores.

Betancourt (2003) Creatividad y autoestima de los alumnos. Colombia.

Borrajo, G. (1998). *Expresión creativa desde la cuna*. Santiago de Compostela, España: Universidad de Santiago de Compostela.

Bueno, D. (1998) Autoestima. Disponible en [https://www.google.com.pe/search?q=Bueno+\(1998\)&rlz=1C1DVJR_esPE761PE762&ei=sFWXWt28KcWXzwKB2bhg&start=10&sa=N&biw=1517&bih=735](https://www.google.com.pe/search?q=Bueno+(1998)&rlz=1C1DVJR_esPE761PE762&ei=sFWXWt28KcWXzwKB2bhg&start=10&sa=N&biw=1517&bih=735)

Burns, R. B. (1998). *El autoconcepto. Teoría, medición, desarrollo y comportamiento*. Bilbao: EGA.

Cáceres (1997) Niveles de autoestima en niños del cuarto y quinto grado de primaria en la provincia de La Merced de Chanchamayo. Junín.

Capani y Esplana (2000) Relación de hábitos de estudio y capacidad intelectual con el rendimiento académico de los estudiantes del IV semestre de la Facultad de Enfermería". Huancavelica.

Coopersmith (1996) Manual de Autoestima. Disponible en <https://www.monografias.com/docs/Manual-De-Autoestima-De-Coopersmith-FKJN92WZBZ>

De la Torre, S. (1997). *Creatividad y formación*. México: Trillas.

Dunn (1996) La autoestima. Barcelona.

Esprui, R. M. (1993). *El niño y la creatividad*. México: Trillas.

- García, J. F., Frías, M. D. y Pascual, J. (1999). *Los diseños de la investigación experimental. Comprobación de las hipótesis*. Valencia: CSV.
- Guilford, J. P. (1983). *Creatividad y educación*. Barcelona: Paidós.
- López, E. y Schnitzler, E. (1983). *Factores emocionales y rendimiento escolar*. Buenos Aires: Paidós.
- Marín, R. (1980). *La creatividad*. Barcelona: CEAC.
- Menchen, F. (1999). Dimensión creativa. En M. Carretero, *Pedagogía de la escuela infantil* (pp. 269-285). Madrid: Santillana.
- Ministerio de Educación (2011) El pensamiento creativo en escolares. Perú.
- Moore, C., Ugarte, M. y Urrutia, E. (1987). *Estimulando la creatividad: una experiencia en el sistema educacional chileno*. Tesis doctoral no publicada. Universidad de Chile.
- McKay y Fanning (1999) La autoestima existe una valoración global acerca de sí mismo y del comportamiento de su yo.
- Raven, J. C. (1966). *Test de matices progresivas*. Barcelona: Paidós.
- Repucci, L. (1980). Investigaciones sobre la creatividad. En G. A. Davis y J. A. Scott (Eds.), *Estrategias para la creatividad* (pp. 30-42). Buenos Aires: Paidós.
- Rieben, L. (1979). *Inteligencia global, inteligencia operatoria y creatividad*. Barcelona: Médica y Técnica.
- Steiner (2005) La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano. México.
- Roldan (2007) Efectos de la aplicación del taller creciendo en el nivel de autoestima de los alumnos del 2º año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 80824 "José Carlos Mariátegui" distrito el Porvenir. Lima.
- Wilber (1995) Autoestima positiva o negativa. México. Trillas.
- Zegers, B. (1981). Proposición de un modelo analítico de la psicología de sí mismo. *Revista de Estudios Sociales*, 15, 32-43.



ANEXO

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

ALUMNO/A.....EDAD.....

LOCALIDAD.....

Seguidamente encontrarás una serie de frases en las cuales se hacen afirmaciones relacionadas con tu forma de ser y de sentirte. Después de leer cada frase, rodea con un círculo la opción de respuesta (A, B, C, o D) que exprese mejor tu grado de acuerdo con lo que, en cada frase se dice.

A= Muy de acuerdo.

B= Algo de acuerdo.

C= Algo en desacuerdo.

D= Muy en desacuerdo.

1.- Hago muchas cosas mal.	A	B	C	D
2.- A menudo el profesor me llama la atención sin razón.	A	B	C	D
3.- Me enfado algunas veces.	A	B	C	D
4.- En conjunto, me siento satisfecho conmigo mismo.	A	B	C	D
5.- Soy un chico(a) guapo(a).	A	B	C	D
6.- Mis padres están contentos con mis notas.	A	B	C	D
7.- Me gusta toda la gente que conozco.	A	B	C	D
8.- Mis padres me exigen demasiado en los estudios.	A	B	C	D
9.- Me pongo nervioso cuando tenemos examen.	A	B	C	D
10.- Pienso que soy un chico(a) listo(a).	A	B	C	D
11. A veces tengo ganas de decir tacos y palabrotas.	A	B	C	D
12. Creo que tengo un buen número de buenas cualidades.	A	B	C	D
13.- Soy bueno/a para las matemáticas y los cálculos	A	B	C	D
14.- Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.	A	B	C	D
15.- Creo que tengo una buena presencia.	A	B	C	D
16.- Muchos de mis compañeros dicen que soy torpe para los estudios.	A	B	C	D
17.- Me pongo nervioso(a) cuando me pregunta el profesor	A	B	C	D
18.- Me siento inclinado a pensar que soy un(a) fracasado(a) en todo.	A	B	C	D
19.- Normalmente olvido lo que aprendo.	A	B	C	D

Muchas gracias

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



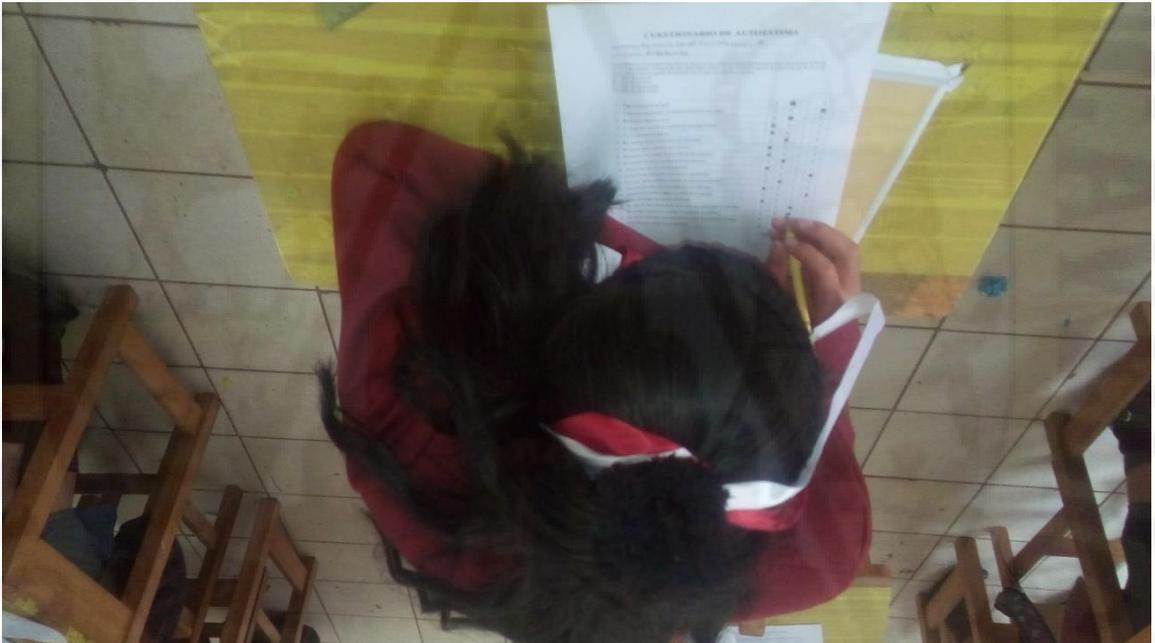
Dando las indicaciones para iniciar con el cuestionario.



Estudiantes del segundo grado de secundaria desarrollando el Cuestionario de Autoestima.



Docente dando alcance a una estudiante del segundo grado



Estudiante concentrada resuelve el Cuestionario de preguntas