

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(Creada por Ley N° 25265)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS:

**"LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA RESPONSABILIDAD
AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DE LA LOCALIDAD DE HUANCABELICA, PERIODO 2016"**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MYPES Y PYMES

PRESENTADO POR:

Bach. Soledad PAYTAN CASTAÑEDA

Bach. Yudith TORRES SOTO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

HUANCABELICA, PERÚ

2019

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS

EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA DE PATURPAMPA; AUDITORIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, A LOS 15 DÍAS DEL MES DE OCTUBRE DEL AÑO 2019, A HORAS: 11:00 AM, SE REUNIERON, EL JURADO CALIFICADOR, CONFORMADO DE LA SIGUIENTE MANERA:

PRESIDENTE: cpc. Andrés Jesús RAMÍREZ LAURENTE

SECRETARIO: Mg. Rúsbel Freddy RAMOS SERRANO

VOCAL: DRA. Kenia AGUIRRE VILCHEZ

DESIGNADOS LOS MIEMBROS DEL JURADO CON RESOLUCIÓN N° 484-2018-FCE-R-VNH; PARA LA TESIS TITULADO:

'LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAYELICA, PERIODO 2016'
CUYO AUTOR ES (EL) (LOS) GRADUADO (S):

BACHILLER (S): TORRES SOTO, YUDITH

PAYTAN CASTAÑEDA, SOLEDAD

A FIN DE PROCEDER CON LA SUSTENTACIÓN DE LA TESIS TITULADO ANTES CITADO.

FINALIZADO LA SUSTENTACIÓN Y EVALUACIÓN; SE INVITA AL PÚBLICO PRESENTE Y AL (LOS) SUSTENTANTE (S) ABANDONAR EL RECINTO; PARA LA DELIBERACIÓN POR PARTE DEL JURADO. LUEGO DEL DEBATE SE LLEGÓ AL SIGUIENTE RESULTADO:

BACHILLER: TORRES SOTO, YUDITH

PRESIDENTE: APROBADO

SECRETARIO: APROBADO

VOCAL: APROBADO

RESULTADO FINAL: APROBADO POR UNANIMIDAD

BACHILLER: PAYTAN CASTAÑEDA, SOLEDAD

PRESIDENTE: APROBADO

SECRETARIO: APROBADO

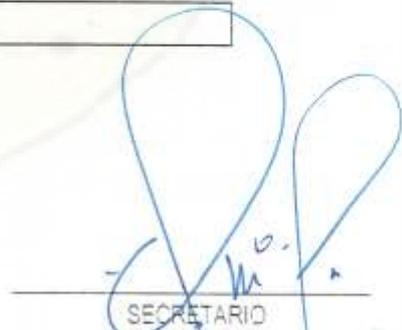
VOCAL: APROBADO

RESULTADO FINAL: APROBADA POR UNANIMIDAD

EN CONFORMIDAD A LO ACTUADO FIRMAMOS AL PIE.


PRESIDENTE


VOCAL

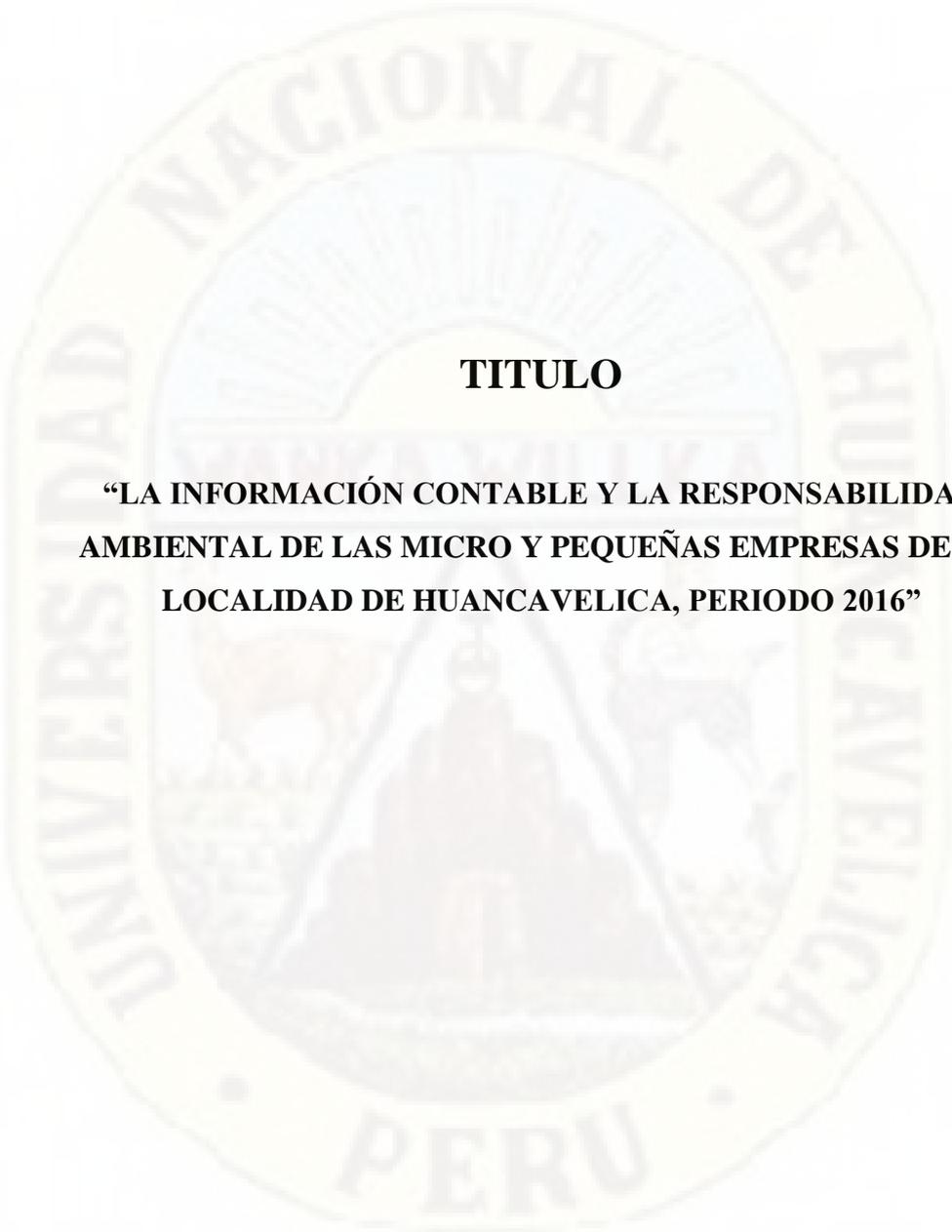

SECRETARIO


SOLEDAD PAYTAN CASTAÑEDA
DNI: 71207393



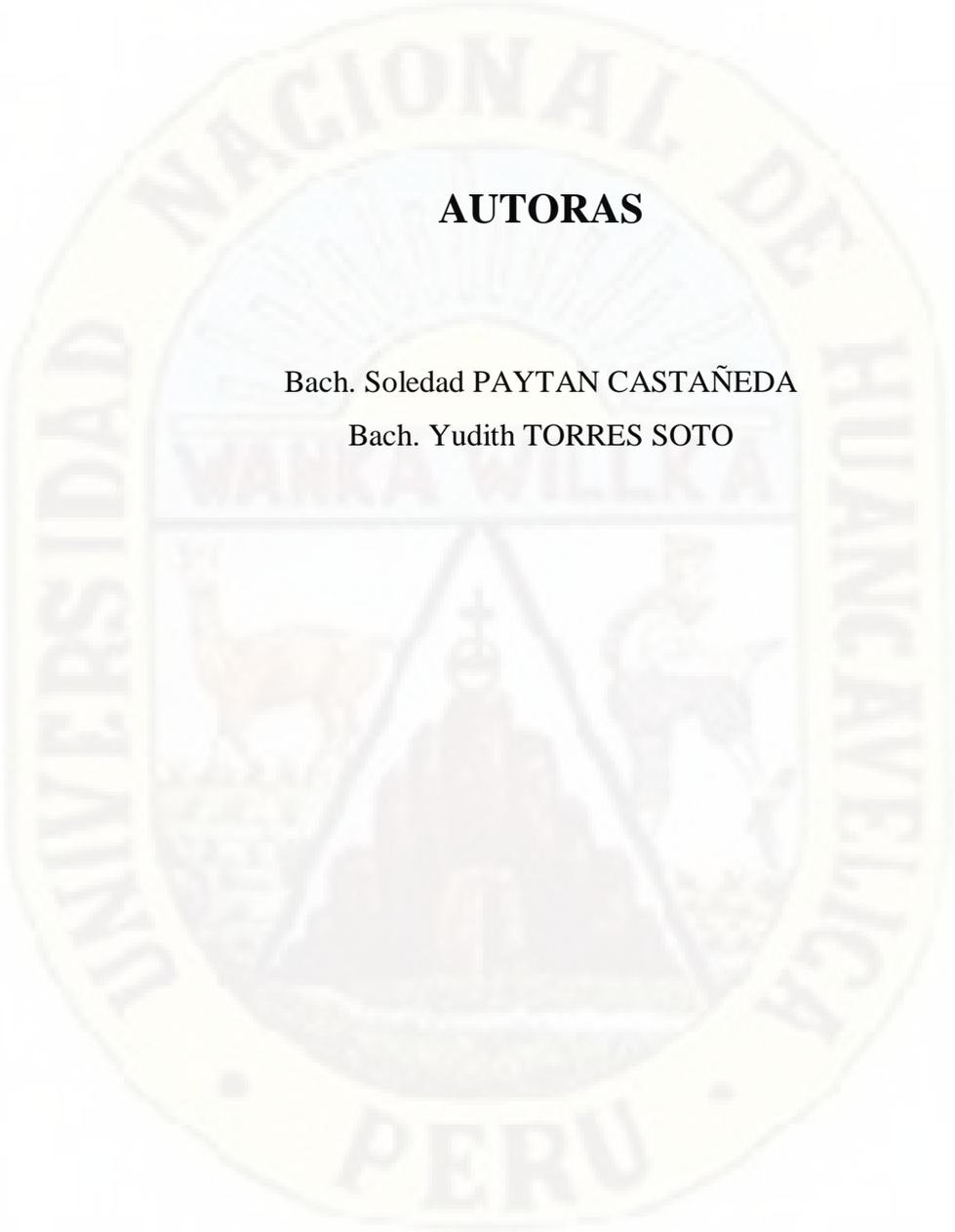

YUDITH TORRES SOTO
DNI 46488574





TITULO

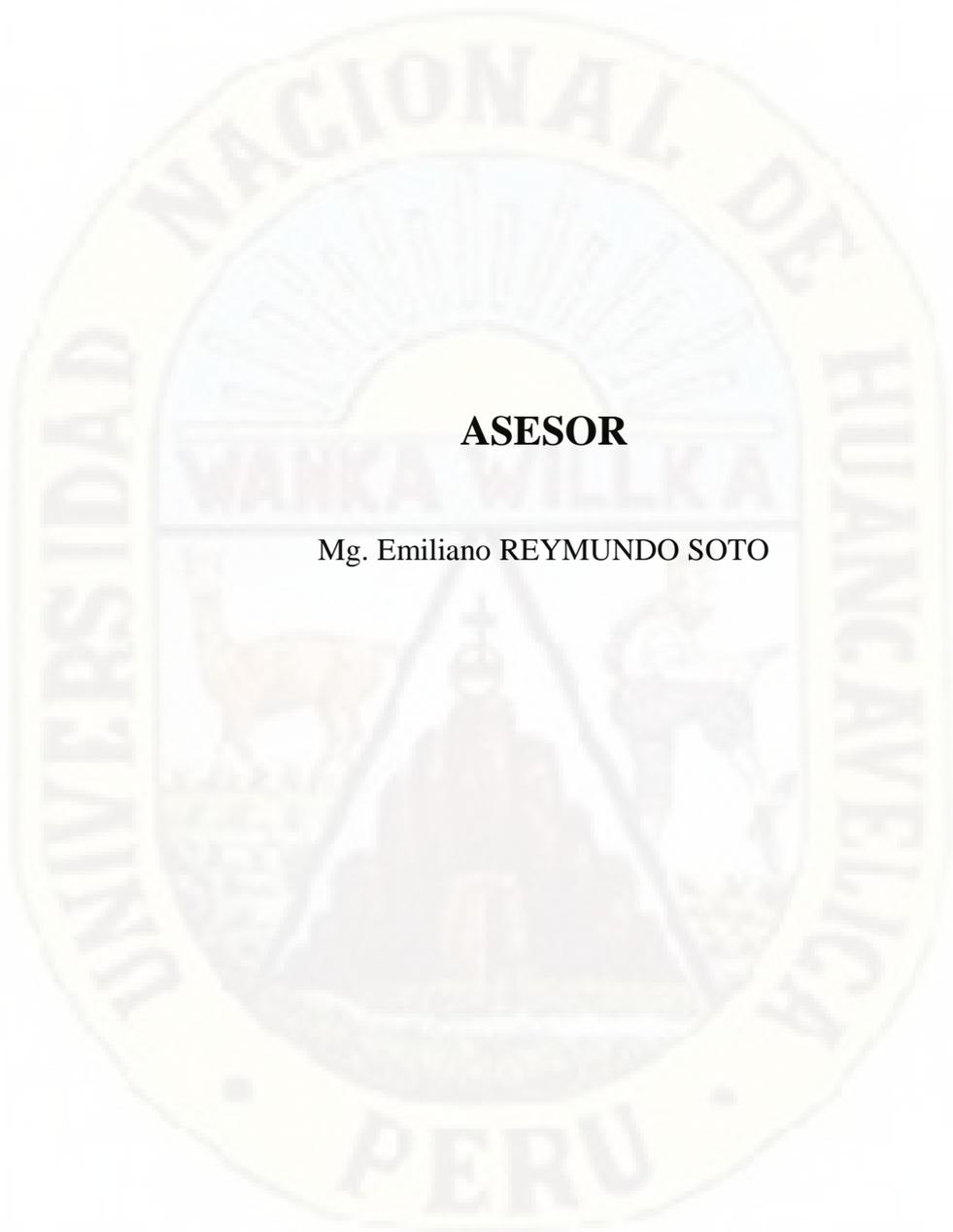
**“LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA RESPONSABILIDAD
AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA
LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO 2016”**



AUTORAS

Bach. Soledad PAYTAN CASTAÑEDA

Bach. Yudith TORRES SOTO



ASESOR

Mg. Emiliano REYMUNDO SOTO

DEDICATORIA

A mi madre Eulalia Castañeda y demás familiares quienes me brindaron su apoyo día a día para poder realizarme profesional y personalmente.

A mi hijo José Leonardo quien es la fuente de esfuerzo e inspiración.

Soledad.

A mis padres por ser pilares fundamentales en todo lo que soy, tanto académicamente, como en la vida.

A mi pequeño hijo Alex, por ser mi razón y motivo de seguir creciendo profesionalmente.

Yudith.

AGRADECIMIENTO

- ✓ A los dueños de las MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, por la disponibilidad desinteresada que nos han brindado para realizar la presente investigación.
- ✓ A la Universidad Nacional de Huancavelica, por aceptarnos y abrirnos las puertas de esta casa de estudios y permitirnos realizarnos como profesional. A nuestro Asesor de la Investigación por ser un ejemplo de trabajo y dedicación el cual nos motivó a cada momento en la ejecución de la presente Investigación.
- ✓ A todos los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales, en especial a los de la Escuela de Contabilidad por su sacrificada labor de transmitir sus sabios conocimientos y experiencias el cual nos ha servido en nuestra preparación profesional.
- ✓ A nuestros compañeros de aula los que han sido parte de nuestra vida de estudiante a los cuales nos dirigimos con gran gratitud por su gran amistad, compañerismo, complicidad, comprensión y empatía en todos los momentos de la vida universitaria que compartimos.
- ✓ A nuestros padres y familiares **por su apoyo incondicional en nuestro desarrollo profesional.**

TABLA DE CONTENIDO

PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	ii
TITULO	iii
AUTORAS	iv
ASESOR	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
TABLA DE CONTENIDO.....	viii
TABLA DE CUATROS	xii
TABLA DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xviii

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	22
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	22
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	22
1.3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS	23
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	23
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23
1.4. JUSTIFICACIÓN	23
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	23
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	24
1.4.3. JUSTIFICACION SOCIAL	24

1.4.4. JUSTIFICACION METODOLOGICA	24
---	----

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES.....	25
2.1.1. A nivel internacional:.....	25
2.1.2. A nivel nacional.....	26
2.1.3. A nivel local	30
2.2. BASES TEÓRICAS	31
2.2.1. La información contable	31
2.2.2.1.1. Definición información contable.....	31
2.2.2.1.2. Tipos de información contable.....	32
2.2.3. La responsabilidad ambiental de las empresas	40
2.2.3.1.1. Definición de responsabilidad ambiental de las empresas.....	40
2.2.3.1.2. Dimensiones de la responsabilidad ambiental	42
2.2.4. Micro y pequeñas empresas	43
2.3. HIPÓTESIS	44
2.3.1. Hipótesis General	44
2.3.2. Hipótesis Específicas	44
2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	44
2.5. DEFINICION OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES	46
2.6. ESQUEMA DE LA OPERACIONALIZACION DE VARIABLES E INDICADORES:.....	47

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO	52
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.4. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	53

3.4.1. Método general	53
3.4.2. Métodos específicos	54
3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	55
3.6. POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO	56
3.6.1. Población	56
3.6.2. Muestra	57
3.6.3. Muestreo	58
3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	59
3.7.1. Técnicas	59
3.7.2. Instrumento	59
3.7.3. Validez del instrumento de medición	60
3.7.4. Confiabilidad del instrumento de medición.....	61
3.8. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	64

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA	66
4.2. RESULTADOS DE LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA .	70
4.3. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO 2016..	71
4.4. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA EN EL PERIODO 2016	73
4.5. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LA INFORMACIÓN FISCAL Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS	

EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA EN EL PERIODO 2016	74
4.6. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA EN EL PERIODO 2016	75
4.7. PRUEBA DE SIGNIFICANCIA DE LA HIPÓTESIS PRINCIPAL	77
4.7.1. Sistema de hipótesis	77
4.7.2. nivel de significancia (α) y nivel de confianza (γ).....	77
4.7.3. estadística de prueba.....	78
4.7.4. cálculo de la estadística	78
4.8. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS ...	79
4.8.1. Prueba de la primera hipótesis específica.....	79
4.8.2. Prueba de la segunda hipótesis específica	80
4.8.3. Prueba de la tercera hipótesis específica	82
4.9. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	83
CONCLUSIONES.....	86
SUGERENCIAS	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	88
APENDICE	91

TABLA DE CUATROS

Tabla 4.1 Resultado de la información contable de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.	66
Tabla 4.2 Resultado de la información contable, en su dimensión información financiera, de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.....	67
Tabla 4.3 Resultado de la Información contable, en su dimensión información fiscal, de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.	68
Tabla 4.4 Resultado de la Información contable, en su dimensión información gerencial, de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.....	69
Tabla 4.5 Resultado de la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.	70

TABLA DE FIGURAS

Figura 4.1 Diagrama de la información contable de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.....	66
Figura 4.2 Diagrama de la información contable, en su dimensión información financiera, de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.	67
Figura 4.3 Diagrama de la Información contable, en su dimensión información fiscal, de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.....	68
Figura 4.4 Diagrama de la Información contable, en su dimensión información gerencial, de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.	69
Figura 4.5 Diagrama de la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.....	71
Figura 4.6 Diagrama de la relación de la Información contable y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.....	71
Figura 4.7 Diagrama de la relación de la información financiera y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.....	73
Figura 4.8 Diagrama de la relación de la información fiscal y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.....	74
Figura 4.9 Diagrama de la relación de la información gerencial y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.....	76
Figura 4.10 Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis.....	79
Figura 4.11 Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis.....	80
Figura 4.12 Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis.....	81
Figura 4.13 Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis.....	83

RESUMEN

El presente trabajo de investigación científica tiene como título “**LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO 2016**”, su objetivo es determinar la relación de la información contable y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

Nuestro trabajo tiene como objetivos específicos lo siguiente: Determinar la relación de la información financiera con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016; Determinar la relación de la información fiscal con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016; y Determinar la relación de la información gerencial con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

La hipótesis planteada es como sigue: Existe relación positiva de la información contable y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, período 2016.

La metodología que se utilizó en nuestra investigación, es aplicada, el nivel de investigación correlacional, los métodos de investigación utilizados son método dialéctico, descriptivo, inductivo, analítico y sintético. El diseño de investigación es el no experimental; La población es 365 micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica. La muestra es representada por 188 micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica y su selección fue estratificada. La técnica que se ha utilizado fue la encuesta; y el instrumento el cuestionario.

Las conclusiones a las que hemos llegado son las siguientes:

- Se ha concluido que la *información contable* se relaciona de forma positiva con la *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=0.86$ por lo que dicha relación es positiva; también, se ha determinado en la variable *Información contable* prevalece el nivel regular

(62% de los casos) y en la variable *responsabilidad ambiental* prevalece el nivel inadecuado (54% de los casos).

- Se ha determinado que la *información financiera* se relaciona de forma positiva con *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=0.73$ por lo que dicha relación es positiva. Además, se ha determinado que en lo referente a la *información financiera* prevalece el nivel regular (55% de los casos).
- Se ha determinado que la *información fiscal* se relaciona de forma positiva con *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=0.76$ por lo que dicha relación es positiva. Además, se ha determinado que en lo referente a la *información fiscal* prevalece el nivel bueno (56% de los casos).
- Se ha determinado que la *información gerencial* se relaciona de forma positiva con la *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=0.78$ por lo que dicha relación es positiva. Además, se ha determinado que en lo referente a la *información gerencial* prevalece el nivel deficiente y regular (36% de los casos para ambos niveles).

Palabras Clave: Información contable, responsabilidad ambiental, micro y pequeñas empresas.

ABSTRACT

This scientific research work is entitled “ACCOUNTABLE INFORMATION AND THE ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY OF MICRO AND SMALL ENTERPRISES IN HUANCVELICA LOCALITY, PERIOD 2016”, its aim is to determine the relationship of accounting information and environmental responsibility of micro and small enterprises of the the town of Huancavelica, period 2016.

Our work has as specific objectives the following: To determine the relationship of financial information with the environmental responsibility of micro and small businesses in Huancavelica, period 2016; To determine the relationship of fiscal information with the environmental responsibility of micro and small businesses in Huancavelica, period 2016; and To determine the relationship of management information with the environmental responsibility of micro and small businesses in Huancavelica, period 2016; small businesses in the town of Huancavelica, period 2016.

The hypothesis is as follows: There is a positive relationship between the accounting information and the environmental responsibility of micro and small businesses in the town of Huancavelica, period 2016.

The methodology used in our research is applied, the level of correlational research, the research methods used are dialectical, descriptive, inductive, analytical and synthetic. The research design is non-experimental; The population is 365 micro and small businesses in the town of Huancavelica. The sample is represented by 188 micro and small companies from the locality of Huancavelica and their selection was stratified. The technique used was the survey; the instrument was the questionnaire.

The conclusions we have reached are as follows:

- ✓ It has been concluded that the accounting information is positively related to the environmental responsibility of micro and small businesses in the town of Huancavelica in the period 2016. The intensity of the relationship found is $r=0.86$ so this relationship is positive; also, the variable Accounting Information has been determined to be the regular level (62% of cases) and the variable Environmental Responsibility has been determined to be the inappropriate level (54% of cases).

- ✓ It has been determined that the financial information is positively related to the environmental responsibility of micro and small businesses in the Huancavelica locality in the period 2016. The intensity of the relationship found is $r=0.73$ so this relationship is positive. In addition, it has been determined that the regular level of financial reporting prevails (55 per cent of cases).
- ✓ It has been determined that the tax information is positively related to the environmental responsibility of micro and small businesses in the city of Huancavelica in the period 2016. The intensity of the relationship found is $r=0.76$ so this relationship is positive. In addition, it has been determined that the good level of tax information prevails (56% of cases)
- ✓ It has been determined that the management information is positively related to the environmental responsibility of micro and small businesses in Huancavelica in the period 2016. The intensity of the relationship found is $r=0.78$ so this relationship is positive. In addition, it has been determined that the poor and regular level of management information prevails (36 per cent of cases for both levels).

Keywords: Accounting information, environmental responsibility, micro and small businesses

The authors

INTRODUCCIÓN

SEÑOR PRESIDENTE

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

El presente trabajo de investigación titulado **“LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO 2016”** con el cual queremos obtener el título profesional de Contador Público.

El problema que sea planteado en el presente trabajo es ¿De qué manera la información contable se relaciona con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica al año 2016?

En nuestro trabajo de investigación se ha establecido como objetivo principal determinar la relación de la información contable y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

En cuanto a la metodología utilizada, el tipo de investigación es aplicada, el nivel de investigación fue correlacional, los métodos de investigación utilizados son: método Dialéctico, descriptivo, inductivo, analítico y sintético. El diseño de investigación es el no experimental. La población es 365 micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica. La muestra es representada por 188 micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica y su selección fue estratificada. La técnica que se utilizo fue la encuesta; y el instrumento fue el cuestionario.

La estructura del presente informe de tesis está dividida en cuatro capítulos.

El Capítulo I: Nos describe el problema, la formulación del problema, objetivos y justificación.

El Capítulo II: Esta trata los antecedentes, marco teórico, hipótesis, definición de términos y operacionalización de las variables e indicadores

El Capítulo III: Contiene la metodología utilizada en la presente investigación.

El Capítulo IV: Trata sobre los resultados a la que se arribó con la presente investigación. Se incluye las conclusiones y sugerencia arribadas. Por último, se

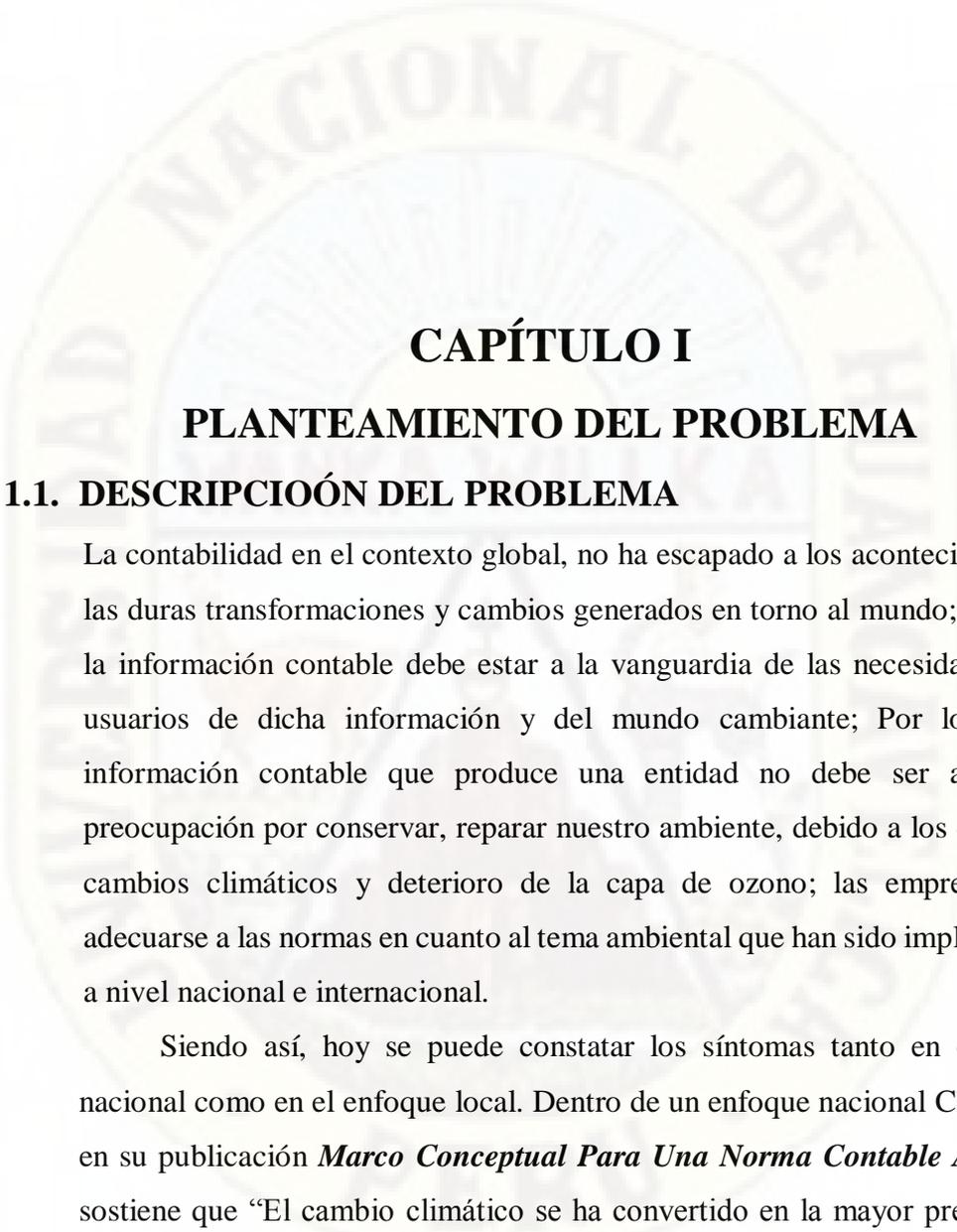
anexa la matriz de consistencia, matriz de operacionalización de variables, el instrumento de medición, la matriz de datos y fotografías

Las principales dificultades que se ha tenido durante el desarrollo de la presente tesis fue la no inmediata respuesta o atención por parte de los empresarios de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica. Sin embargo, se pudo superar con una explicación y sustentación que se trata de un trabajo académico.

Queremos agradecer a los dueños de las micro y pequeñas empresas de Huancavelica; además a nuestro asesor de tesis y a todas aquellas personas quienes hicieron posible la realización y culminación del presente trabajo de investigación.

Las autoras





CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La contabilidad en el contexto global, no ha escapado a los acontecimientos de las duras transformaciones y cambios generados en torno al mundo; por lo que la información contable debe estar a la vanguardia de las necesidades de los usuarios de dicha información y del mundo cambiante; Por lo tanto, la información contable que produce una entidad no debe ser ajeno a la preocupación por conservar, reparar nuestro ambiente, debido a los dramáticos cambios climáticos y deterioro de la capa de ozono; las empresas deben adecuarse a las normas en cuanto al tema ambiental que han sido implementadas a nivel nacional e internacional.

Siendo así, hoy se puede constatar los síntomas tanto en el enfoque nacional como en el enfoque local. Dentro de un enfoque nacional Choy (2014) en su publicación *Marco Conceptual Para Una Norma Contable Ambiental*, sostiene que “El cambio climático se ha convertido en la mayor preocupación del presente siglo, son las empresas las que deben responder por los impactos ambientales de su producción de bienes y servicios.

En el Perú la información contable en materia ambiental no tiene la importancia suficiente, esta situación es reflejo en la deficiencia que existe en el manejo de las normas de registro en las empresas Comerciales, Industriales y Mineras, así como la toma de decisiones sobre políticas contables sin un previo

análisis de la problemática ambiental. Tal situación obedece a factores como el menosprecio de los recursos naturales y el medio ambiente frente al consumismo económico y falta de responsabilidad ambiental por parte de las empresas.

Dentro del enfoque local Cabrera (2016), indica que “las micro y pequeñas empresas en la región Huancavelica no adoptan medidas de responsabilidad ambiental en sus negocios, siendo los principales generadores de problemas ambientales en Huancavelica”, ello se ve corroborada cuando observamos diariamente gran cantidad de residuos que emiten las micro y pequeñas empresas de la localidad.

En una encuesta realizada por la Gerencia de Gestión Ambiental de la Municipalidad Provincial de Huancavelica (2019), se constata que solamente el 11% de las Micro y Pequeñas Empresas tienen alguna preocupación por la conservación del medio ambiente y destinan algún recurso para su conservación aparte del pago de arbitrios, esta situación de por sí es preocupante en la ciudad. Los empresarios no disponen de información contable que les permita tomar decisiones para conservar o remediar el medio ambiente; de manera que se encuentran lejos de cumplir con su responsabilidad ambiental.

El cumplimiento de la responsabilidad ambiental requiere de la información que puede entregar la contabilidad en temas de conservación, reparación ambiental; sin embargo, al no existir información contable orientada a la protección del medio ambiente, los negocios se harán cada vez menos competitivos debido a las tendencias. Por otro lado, si las empresas no están alimentadas con suficiente información contable sobre los activos, pasivos, costos, contingencias y riesgos ambientales el compromiso medio ambiental que asume la gerencia será muy débil e intrascendente, causándole grave daño a la sociedad y al planeta.

De manera que la carencia de información contable para conducir el aspecto ambiental en las micro y pequeñas empresas debe ser subsanado con urgencia, para ello se debe abordar científicamente el problema, descubriendo cuáles son los factores que tienen relación con la responsabilidad ambiental y cómo es el comportamiento de estas variables, estudiando diligentemente a estas variables, Es más, en una segunda etapa la información contable debe permitir

diseñar modelos y sistemas para implementar prácticas contables que contribuyan a la toma de decisiones en aspectos ambientales en el seno de la empresa. Dicho de otro modo, la contabilidad debe servir para construir información sobre los inventarios ambientales, los costos ambientales, las contingencias ambientales, riesgos ambientales y los beneficios que se reciben por contribuir a la conservación del medio ambiente.

La presente investigación tiene como propósito conocer y describir las prácticas contables ambientales y cómo se relaciona con la responsabilidad ambiental en las micro y pequeñas empresas en la localidad de Huancavelica, habiéndose tomado este rubro debido a que las MYPE¹ son las que más cantidad de desechos y residuos producen, y que pueden contaminar el medio ambiente. No hay que perder de vista a que estas empresas casi siempre tienen como único asesor a un Contador Público.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta lo ya mencionado el problema de la investigación es de la siguiente manera:

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la información contable se relaciona con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿De qué manera la información financiera se relaciona con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016?
- ¿De qué manera la información fiscal se relaciona con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016?

1. MYPE. Micro y Pequeñas Empresas

- ¿De qué manera la información gerencial se relaciona con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016?

1.3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL.

Determinar la relación de la información contable y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la relación de la información financiera con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.
- Determinar la relación de la información fiscal con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.
- Determinar la relación de la información gerencial con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

1.4. JUSTIFICACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La razón principal por el cual se desarrolló la presente investigación es de aportar aspectos teóricos referidos a la información contable y su relación con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad, siendo participe de lo que actualmente se conoce como contabilidad ambiental.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La presente investigación, ayudará a desarrollar conciencia en los contadores públicos sobre la importancia de asesorar en aspectos de desarrollo sostenible de negocios como Las micro y pequeñas empresas dentro de aspectos del desarrollo, como es la responsabilidad ambiental, proporcionándose estadísticas que evidencien la realidad que existe a la fecha.

1.4.3. JUSTIFICACION SOCIAL

Los resultados de la investigación serán utilizados por la profesión para dar la imagen de que los Contadores Públicos estamos inmersos dentro de la problemática ambiental, lo que nos situaría en un margen de importancia profesional dentro de la sociedad.

1.4.4. JUSTIFICACION METODOLOGICA

Desde el punto de vista metodológico, la presente investigación generara el crecimiento de un método epistemológico para obtener conocimientos válidos y confiables dentro del área de información contable. Asimismo, en cuanto a su alcance, nuestra investigación explicara de manera clara y concisa la influencia de la información contable en la responsabilidad ambiental, servirá como marco teórico referencial a otras investigaciones que puedan realizarse a futuro.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A nivel internacional:

- **Regali (2010)**, en su investigación de tesis de Maestría titulada *La Información Contable como Instrumento de Análisis del Impacto Medioambiental de las Empresas*, realizada en la Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe Argentina, nos indica las siguientes conclusiones: El impacto que ocasionan las actividades de las empresas afectan al medio ambiente; por lo que sus hechos económicos deben ser reconocidos por la contabilidad con el fin de generar información cualitativa y cuantitativa para aquellos usuarios que desean utilizar la información. En la mayoría de los casos, se valora estos hechos en términos económicos y/o financieros y Al revisar las Normas Locales emitidas por la F.A.C.P.C.E. y las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el I.A.S.B., podemos observar que no existe una norma específica e integral que regule la información contable medioambiental en forma particular.
- **Palacios y Suarez (2015)**, en su investigación titulada. *Un Modelo Contable para la Gestión Ambiental en la Industria Hotelera de Panamá*, realizada en Panamá y publicada por la Universidad Nacional de Panamá. Luego de validar la relación que existe entre la contabilidad y la

gestión ambiental a través de la utilización de variables medibles, se llegó a un modelo contable para la gestión ambiental, que contiene criterios abstractos; que está diseñado sobre la base de cuatro horizontes. Los cuales son un marco de “compromiso y objetivos”, “marco conceptual”, “conceptos de reconocimiento y medida” y del “desempeño ambiental”. La investigación fue realizada a partir de la investigación efectuada con anterioridad sobre el modelo contable para la gestión ambiental por (Palacios, 2014).

- **Montes (2008)**, en su tesis de maestría titulada: *La Ecoeficiencia Como una Propuesta de Responsabilidad Ambiental Empresarial Para el Sector Financiero Colombiano*, desarrollado en Medellín – Colombia, publicada por la Universidad Nacional de Colombia, la investigadora con la intención de formular un modelo de gestión de ecoeficiencia para el sector financiero, describe: se hizo un marco contextual que permitió ver la relación que existe entre el sistema financiero y el medio ambiente para concretar las definiciones de manera específica para el caso de empresas bancarias en Colombia, se muestran avances en entidades a nivel del mundo. Lo anterior, permitió identificar las dimensiones de la tesis con sus variables de análisis, por lo cual se aplicó la metodología Delphi y se realizó un análisis sistémico. Con ello, se realizó una síntesis analítica para determinar los aspectos positivos, negativos y lineamientos que conjuntamente dieron como resultado el modelo de ecoeficiencia y las consiguientes etapas de implantación. Como principal conclusión se establece que es muy importante incluir las dimensiones ambientales, sociales, económicas e institucionales para que las entidades financieras en el país de Colombia comiencen a integrar en sus estrategias de negocios los temas ambientales y es posible su proyección hacia los demás actores sociales.

2.1.2. A nivel nacional

- **Castillo (2014)**, en su tesis de pregrado titulada *La Auditoría Ambiental como Instrumento de Prevención de la Contaminación en las Empresas*

Laminadoras de Pucallpa, para obtener el grado de Magister en Ciencias Económicas sostiene lo siguiente: esta investigación puso en evidencia que las empresas industriales específicamente las laminadoras de madera no cumplen con la aplicación de las normas ambientales actuales, como consecuencia de estas actividades se observa que la contaminación al medio ambiente en la ciudad de Pucallpa, va aumentando considerablemente y es preocupante porque el problema va incrementándose cada vez más, es por ello que se realizó esta investigación para conocer si las empresas tienen métodos para identificar y priorizar los aspectos ambientales. Se estableció como objetivo principal determinar la incidencia de la auditoría ambiental en la prevención de la contaminación ambiental de las empresas laminadoras de madera de Pucallpa. Como muestra se encuestaron a 121 empresas de los cuales se obtuvo un resultado que sí, efectivamente existe una incidencia significativa de la auditoría ambiental como instrumento de prevención de contaminación ambiental de las empresas laminadoras de madera de Pucallpa.

- **Palma y Sisniegas (2015)**, la tesis de pregrado titulada: *La Auditoría Ambiental y su Influencia en la Empresa CURTIDURÍA ORIÓN S.A.C en Trujillo, Durante el Proceso de Curtido en el Año 2015*, realizado en Trujillo y publicado por la Universidad Privada Antenor Orrego las investigadoras nos presentan el siguiente resumen: En nuestra actualidad existe un deterioro muy notable del medio ambiente, que es provocado mayormente por la eliminación de sustancias que afectan nuestro aire, suelo y agua. Como consecuencia de la contaminación ambiental se ve afectado todo el sistema natural que compone como son: la flora y fauna, los cuales sustentan la economía y biodiversidad del país. El presente trabajo de investigación ha sido elaborado para presentar una guía de auditoría, como objetivo se estableció buscar la mejora de la gestión productiva y ambiental de la empresa Curtiduría Orión S.A.C. de Trujillo. Se empezó de una evaluación situacional para poder determinar la problemática existente en el tratamiento de los componentes ambientales, se tuvo en cuenta la utilización de los recursos que actúan en el proceso

productivo para que, se pueda combatir los efectos contaminantes. Con el desarrollo de la tesis se presentan políticas de auditoría ambiental que deben ser consideradas como criterios para las diversas evaluaciones ambientales. En esta tesis se aplicó como diseño de investigación el no experimental y su nivel es descriptivo, los resultados son representados a través de tablas y gráficos, tal como lo establece la parte estadística de una tesis. Se llegó a la conclusión de que la empresa no ha elaborado una auditoría ambiental, que le permita mejorar sus procesos, la ejecución de normas, cultura ambiental y planificar las mejoras en cada etapa del curtido. Se recurrieron a técnicas de estudio como son observación, entrevista, encuesta, también se utilizó la guía de observación, guía de entrevista y cuestionario las cuales ayudaron a disminuir deficiencias en su impacto en la empresa.

- **Mesias (2015)**, en su investigación de tesis de pregrado titulada *Impacto de la Contabilidad Medioambiental en el Desarrollo Sostenible de las Pequeñas Empresas Pesqueras en la Provincia de Pisco: 2012 – 2014*. Esta tesis fue desarrollada en Lima – Perú, y publicado en Repositorio Académico USMP, el autor nos presenta el siguiente resumen: El trabajo de investigación trata sobre los problemas ambientales que están afectando a la ciudad de pisco, cabe precisar que en la ciudad de pisco se desarrollan actividades comerciales e industriales, ejemplo: la industria del procesamiento del algodón, harina, aceite de pescado, textiles, chocolates, guano de las islas, pero la actividad principal es la pesca, ya que esta ciudad cuenta con un lugar favorable, el Puerto Internacional General don José de San Martín y cuatro caletas en donde se recopila los productos hidrobiológicos, que de alguna manera contaminan el medio ambiente, se tiene conocimiento que las empresas han ejecutado el estudio de impacto ambiental, pero cabe mencionar que en ello no se contemplan los asuntos del impacto ambiental en lo que se refiere a la contabilidad de las pequeñas empresas pesqueras de la provincia de Pisco. Por lo que es necesario implantar sistemas y estrategias que disminuyan los impactos de la contaminación ambiental, principalmente las que se dedicaran a la pesca;

esto no servirá de nada si no hay un proceso apropiado de la contabilidad ambiental el cual debe ser llevado por un departamento u área especializado. Este trabajo de investigación será útil y servirá como base para que otras empresas peruanas dedicadas a esta actividad de la pesca puedan tener en cuenta los aspectos contables con el tema del impacto ambiental, propiciando la disminución de la contaminación por estos tipos de actividad, por lo que se debe considerar un tema significativo para la provincia de Pisco, así como también para otras ciudades de nuestro país. Se debe señalar que la contabilidad medioambiental no solo se puede aplicar en las empresas pesqueras.

- **Villalobos (2010)**, en su investigación de tesis de grado titulada *Evaluación del Proceso de Control de Gestión Ambiental en las Empresas de la Región Callao*, publicado en Universidad Nacional del Callao, Facultad de Ciencias Contables, la investigadora nos presenta la siguiente síntesis: La investigación tuvo como propósito aplicar una evaluación de la gestión ambiental en las empresas ubicadas en la región Callao. La tesis es de carácter documental y de método descriptivo. tomándose como muestra a 10 personas que trabajan en el área de control de calidad de diferentes entidades de la región. Cuyo instrumento utilizado fue el cuestionario el cual fue aplicado a los jefes de dicha área, los cuales se validaron mediante el juicio de expertos. Se aplicó la estadística descriptiva, En el trabajo de investigación de determino que si efectivamente las organizaciones afectan considerablemente al ambiente por el tipo de su actividad económica. Se logró ver a través de documentos proporcionados por algunas de las empresas que se estudiaron que, si invierten dinero para no dañar el ambiente, pero la mayoría de las empresas estudiadas no los hacen, sin embargo, todas aspiran hacia la ejecución de un sistema de gestión ambiental establecido en la norma ISO 14001. En base a lo que se halló en las empresas estudiadas se instauró una serie de indicadores de gestión ambiental según la normativa ISO, referente con el proceso productivo, el cual permite cuantificar el impacto en los costos que provoca su aplicación.

2.1.3. A nivel local

- **Curasma y De la cruz (2016)**, en su trabajo de investigación titulado *Contabilidad Ambiental y la Formación Académica de los Alumnos de Contabilidad Dentro de la Universidad de Nacional de Huancavelica, Periodo 2014*, para obtener el título profesional de contador público: Esta tesis estableció como objetivo determinar la relación que existe entre la contabilidad ambiental y la formación académica del estudiante de contabilidad dentro de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2014. El resultado final estableció que efectivamente la contabilidad ambiental tiene relación con la formación académica de los alumnos de contabilidad de la Universidad Nacional de Huancavelica. Y la intensidad e relación es de $r: 86\%$. Se ha determinado que la formación académica de los alumnos de la carrera de contabilidad de la Universidad Nacional de Huancavelica en su dimensión de calidad de enseñanza tiene una relación directa y significativa con la contabilidad ambiental en el periodo 2014 y la intensidad de relación es $r:62\%$; además se ha determinado que la calidad de enseñanza tiene un nivel medio con $60,8\%$.de los casos. Se ha determinado que la formación académica de los alumnos de contabilidad de la Universidad de Huancavelica en su dimensión de educación social tiene una relación directa y significativa con la contabilidad en el periodo 2014, la intensidad de relación es $r: 59\%$; además se ha determinado que la educación social prevalece en un nivel medio con un $62,8\%$ de los casos.
- **Ramos y Guzmán (2008)**, en su trabajo de investigación titulado *“El Sistema de Información Contable de las Microempresas Comerciales de la Región Huancavelica”* La conclusión que se determino es que, en una escala inadecuada, deficiente y adecuada, los sistemas de información contable de las microempresas comerciales de la Región Huancavelica son deficientes, que hace que la contabilidad pierda su verdadera dimensión e importancia dentro de la gestión empresarial. Asimismo, en la misma escala se determinó que la captura de datos de los SIC de las microempresas comerciales se encuentran en un nivel deficiente (50.7%)

e inadecuados (49.3%); el proceso de registro de las operaciones comerciales de los SIC son en su mayoría inadecuados (93.4%); el proceso de resumen de las operaciones de los SIC en gran parte son deficientes (80.1%); la transmisión de la información contable son deficientes (96.2%), el nivel educativo del personal que administra los SIC en su mayoría son inadecuados (64.3%) y en un menor porcentaje es inadecuado (35.7%); y finalmente el entorno inmediato físico de los SIC son inadecuados (99%). Adicionalmente. Se determinó que los sistemas de información contable de la Provincia de Huancavelica son mejores que las demás y de Castrovirreyna presenta los peores índices de organicidad. Además, se determinó que existe relación entre los sistemas de información contable y los regímenes tributarios de las mismas; existe una relación entre los sistemas de información contable y la ubicación de las provincias, los sistemas de información contable están relacionados con el grado de instrucción del sistema; y el tiempo de funcionamiento de la microempresa no influye en el nivel del sistema de información contable.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. La información contable

2.2.2.1.1. Definición información contable

Meigs, Williams, Haka y Better (2000), dicen que “es el medio que ayuda medir hechos y se da a conocer eventos económicos, ya sea para gerenciar un negocio, realizar inversiones o se haga seguimiento a la forma como se recibe y se utiliza el dinero”. Además, nos muestra la forma como las actividades económicas fluyen en un proceso de contabilidad, que produce la información contable, la información contable es utilizada por aquellos que toman decisiones económicas y realizan acciones específicas.

Ayllón (1992), manifiesta que “en la década de los 50, del siglo pasado, la información contable era considerada como un mal necesario que en cualquier momento podía ahogar y frecuentemente entorpecía las

labores cotidianas de la empresa; ya para los años 60 la información empezó a valorarse y se comenzó a considerar como un elemento útil para la administración siendo empleada en los sistemas de información administrativa que generaban gran cantidad de informes procesados frecuentemente en un computador multipropósito. La información contable es muy importante para que las empresas puedan competir y mejorar su situación en el mercado

Gómez (2017), menciona que “la información contable debe permitir a los ejecutivos que tomar decisiones sobre el negocio identificar, medir, clasificar, registrar, analizar y evaluar todas las operaciones y actividades de la organización”.

En los negocios de las personas donde brindan servicios, producen bienes o sean comerciales requieren llevar un registro constante de su actividad económica.

Podemos mencionar basándonos a lo que dijeron los autores párrafos arriba, que la información contable es muy importante en las MYPES ya que en ella se refleja la real situación económica financiera y los ayuda llevar a cabo una adecuada toma de decisiones; no está demás decir que es un instrumento importante para desarrollar una buena gestión dentro de una entidad. Sin embargo, cuando se refiere a “definición de la información contable”, debemos señalar que la afirmación de Meigs, Williams, Haka y Better, es significativamente la que mejor define a la información contable, por esta razón tomaremos como la definición de la variable “La Información Contable” para continuar con el presente trabajo de investigación.

2.2.2.1.2. Tipos de información contable

Meigs, Williams, Haka y Better (2000), así como hay muchos tipos de decisiones económicas, hay también muchos tipos de información contable. Los términos contabilidad financiera, contabilidad gerencial y contabilidad tributaria se utilizan con frecuencia para escribir tres tipos

de información contable que son ampliamente utilizados en la comunidad de negocios

Guajardo y Andrade (2008), la información contable que es generada en una organización económica para diversos usuarios se ha estructurado en tres subsistemas: Información financiera, información fiscal, información gerencial. De lo que podemos deducir, orientándonos hacia los objetivos de nuestra presente investigación, que los tres subsistemas planteados por Guajardo y Andrade pueden constituirse como las dimensiones de la información contable.

A. INFORMACIÓN FINANCIERA

Meigs, Williams, Haka y Better (2000), “es la información que involucra a los bienes y derechos, las obligaciones y las actividades financieras de una empresa (bien sea en una organización o en un individuo)”. La información financiera está hecha básicamente para ser utilizada por los inversionistas y acreedores a quienes les ayuda a decidir dónde colocar aquellos recursos escasos de inversión que se pueda tener. Del mismo modo, la información es utilizada en las decisiones de los impuestos sobre los tributos. Podemos mencionar que la información financiera se utiliza para muchos propósitos diferentes.

LOS ESTADOS FINANCIEROS

Es el medio principal por donde se suministra información contable a quienes no tengan acceso a los registros de una empresa.

Estado de Situación Financiera

Arias (2009), “Es un instrumento de información contable que muestra la situación financiera de un negocio a una fecha determinada, por esta razón se sostiene que es estático, es como una fotografía que representa sólo el momento en que se ha tomado”.

El Estado de Situación Financiera también es llamado Balance General, tiene como objetivo presentar en un resumen la situación financiera de la empresa a una hora y fecha determinada. El Balance General está conformado por el activo, pasivo y patrimonio, de

manera organizada. Conforme a las necesidades del análisis e interpretación de los estados financieros, existen diferentes agrupaciones o clasificaciones del activo, pasivo y patrimonio, de manera que permita un diagnóstico más eficaz en la empresa.

Flores (2013), “el Balance General es un estado conciso o sintético producto de la información tomada de los libros de contabilidad, llevados por partida doble, en el cual se consignan de un lado todos los recursos y del otro todas las obligaciones de la empresa en una fecha dada”.

Entonces podemos concluir o afirmar El Estado de Situación Financiera o Balance General está compuesta por las cuentas del activo, pasivo y del patrimonio

Mercado (2003), “el estado de situación financiera refleja la situación económica – financiera del negocio a un momento determinado, la frecuencia de su elaboración responde a las necesidades particulares de cada empresa y las necesidades de información gerencial que pueda necesitar quincenal o mensualmente para cuantificar las situaciones de las relaciones entre activos y pasivos”. El Estado de Situación Financiera es el estado financiero más conocido y consultado por los usuarios de la información contable de la empresa.

- **Activo**

Homgren y Sundem (2001), dicen que “son los bienes y derechos que dispone la empresa para efectuar sus actividades económicas y financieras”.

- **Pasivo**

Homgren, Sundem y Elliott (2001), “los pasivos aquellas obligaciones económicas y financieras que tiene la organización”.

- **Capital Contable**

Homgren y Sundem (2001), mencionan que “es el interés sobrante o remanente, en el activo, una vez descontado el pasivo de la organización”. Cuando inicia un negocio, el capital contable se cuantifica por el monto total de los activos, mayormente es el aporte de los accionistas”.

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

“El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es un estado financiero que informa los cambios y modificaciones en las cuentas del patrimonio originadas por las transacciones comerciales que realiza la compañía entre el principio y el final de un periodo contable; es importante porque proporciona información patrimonial para la toma de decisiones gerenciales, como aumentos de capital, distribución de utilidades, capitalización de las reservas” (**gestión 2013**).

Estado de Flujo de Efectivo

“El estado de flujo de efectivo presenta los ingresos de efectivo y los pagos en efectivo de una entidad, durante un periodo determinado. De manera semejante al estado de resultados, resume las actividades durante un espacio determinado y, por lo mismo, ha de incluir el periodo exacto que abarca. Más aun, así como el estado de resultados contiene detalles cómo las actividades operativas provocan cambios en las utilidades retenidas, este informe también especifica los cambios en una cuenta del balance general, la de efectivo. La preparación de este estado financiero sigue un proceso sistemático. Primero se enumeran las actividades que incrementaron el efectivo, es decir, las entradas de caja y las que los disminuyeron las salidas de caja. Segundo, cada entrada y cada salida de efectivo se coloca en una de las tres categorías según el tipo de actividad de donde provenga: actividades operativas, actividades de inversión y actividades de financiamiento” (**Homgren, Sundem y Eliot ,2001**).

Estado de Resultados

Mauriello (1971), “es la herramienta contable y financiera que refleja la rentabilidad de la empresa durante un periodo contable; es además la que exhibe el origen de los ingresos y la naturaleza de los gastos y pérdidas, factores que dan lugar a la utilidad neta”.

B. INFORMACIÓN FISCAL

“la información fiscal es la que ayuda a conocer las obligaciones tributarias de las empresas hacia el fisco. A las autoridades del estado les interesa contar con información contable de las diferentes organizaciones económicas para determinar el monto de la utilidad que hayan percibido como producto de sus actividades y así poder establecer la cantidad de impuestos que les corresponde pagar conforme a las normas legales vigentes. La contabilidad fiscal es útil solo para las autoridades gubernamentales; En este caso el usuario es el Estado a través de la SUNAT y el propietario nacional, considerado como público externo interesado para uso de la información contable **(Guajardo y Andrade, 2008)**.

Las declaraciones de impuestos están en base a la información contable financiera; no obstante, constantemente, la información es reorganizada conforme a la petición de presentación de reportes o informes de impuestos sobre la renta. El aspecto de mayor desafío de la contabilidad tributaria no es la preparación de una declaración tributaria sobre la renta, sino la planeación de los impuestos, es decir, anticipar los efectos tributarios de las transacciones de negocios y estructurar estas transacciones de tal forma que minimicen la carga del impuesto sobre la renta **(Meigs, Williams, Haka y Better ,2001)**.

DECLARACIONES TRIBUTARIAS:

Guerrero y Mendoza (2012), Mencionan que “es la manifestación de hechos comprendidos dentro del alcance de los tributos, comunicados a la administración tributaria en forma establecida por ley, reglamento o resolución de superintendencia (SUNAT), la cual sirve para determinar la obligación tributaria”.

Evanan y llantoy (2012), dicen que “es el envío de información a la entidad que administra los impuestos efectuada por el sujeto pasivo, este envío de información puede utilizar diversos tipos de vías; ya sea física, virtual, u otras”

IMPUESTOS

Albi (2009), dice que “es una clase de tributo regido por derecho público; se define por no necesitar una contraprestación directa o determinada por parte de la administración hacendaria ósea el acreedor tributario”.

Guerrero y Mendoza (2012), “se estudia como impuesto a aquella prestación requerida por el Estado en base de su poder de imperio, y que el aportante se ve en la obligación a pagar por hallarse en lo establecido por la norma legal en materia tributaria”.

CLASIFICACIÓN DE LOS TRIBUTOS SEGÚN SU ADMINISTRACIÓN

Tributos de Gobierno Central

- **Impuesto a la Renta.** “Es el impuesto que gravan a los productos obtenidos del capital en el territorio nacional por las personas físicas o abstractas, o las rentas percibidas dentro o fuera del territorio por personas o entidades residentes en el país” (**Rueda y Rueda ,2012**).

Entonces podemos decir desde nuestro punto de vista que es el impuesto que grava a la ganancia obtenida por la entidad como resultado de sus operaciones económicas y financieras.

- **Impuesto General a las Ventas.** “El I.G.V. es el tributo que las personas que compran pagan a quienes venden bienes o prestan servicios, siendo responsabilidad de estos últimos abonar al Fisco dicho tributo en calidad de contribuyentes” (**Rueda y Rueda ,2012**).

En otros países también lo llaman Impuesto al Valor Agregado, en realidad este impuesto lo pagan quienes compran bienes y/o servicios y la tasa correspondiente para el año 2018 en nuestro país es del 18%.

- **Impuesto Selectivo al Consumo.** “Es un tributo vinculado al consumo particular que grava la venta en el país: primero a nivel de productor y la importación de los bienes especificados en los apéndices III (combustibles) y IV (pisco, cerveza y cigarrillos) de la Ley del IGV e ISC, segundo por el importador de los bienes especificados en el literal A del apéndice IV de la Ley del IGV e ISC, como son vehículos, cigarros, agua, vinos y aguardiente ;como tercero a Los juegos de azar y apuestas, tales como loterías, bingos, rifas, sorteos y eventos hípicas” (Rueda y Rueda, 2012).

Tributos para los Gobiernos Locales:

- **Impuesto Predial.** Según a los textos leídos podemos decir que el impuesto predial se da de manera anual y es aquella que grava al valor de la propiedad ósea predios urbanos y rústicos; llamamos predios a aquellos terrenos pegados al mar, a los ríos y a otros espejos de agua, así como a las edificaciones e instalaciones permanentes que representan partes integrantes del mismo que no puedan ser separadas sin cambiar, dañar o destruir la edificación.
- **Impuesto de Alcabala.** Este tipo de impuesto grava el traspaso de propiedad de inmuebles urbanos y rústicos a título caro o gratuito, cualquiera sea su forma o modalidad.
- **Impuesto al Patrimonio Vehicular.** Este impuesto también es administrado por los gobiernos locales y es de frecuencia anual, no está demás mencionar que grava la propiedad de los vehículos, camiones, automóviles, station wagons, camionetas, buses y ómnibus fabricados en el país o importados, con una antigüedad no mayor de tres años.
- **PLANEACIÓN DE IMPUESTOS**

“la planeación de impuestos optimiza la toma de decisiones empresariales en base al oportuno conocimiento de las consecuencias tributarias de cada opción, ya sea para reducirla o para eliminarla, o para gozar de algún beneficio tributario. Comprende la evaluación periódica y las recomendaciones de las alternativas permitidas por la legislación tributaria que resulten de aplicación, así como la implementación de procedimientos y políticas tributarias adecuadas para cada caso; La planeación es una herramienta que puede ser utilizada para la administración y desarrollo del plan estratégico de su negocio, pero también es de gran utilidad para optimizar los impuestos desde la configuración y evaluación de los proyectos de inversión considerando los posibles efectos de las contribuciones anticipadas y las alternativas de ahorro en el pago de los impuestos, sin dejar de cumplir con sus obligaciones tributarias y aumentando la rentabilidad y utilidad de usted y sus accionistas”(Chura, 2013).

C. INFORMACIÓN GERENCIAL

Flores (2012), “es el proceso en que se identifican, valoran, acumulan, analizan, preparan, interpretan y comunican la información que utiliza la gerencia para planear, evaluar y controlar las actividades y operaciones de la organización; del mismo modo, la información gerencial permite asegurar el uso y responsabilidad de los recursos de la misma”

Meigs, Williams, Haka y Better (2001), “es la que está orientada especialmente a ayudar a la gerencia a dirigir la organización. Los gerentes usan este tipo de información para incorporar las metas generales de la empresa”.

Fornos (2003), “la información gerencial es un método de información destinado a usuarios internos, como son los gerentes y todos aquellos que toman decisiones en una organización”.

PRESUPUESTO

Podemos definir al presupuesto como la exposición formal de los planes y objetivo que guía a la organización. No existe instrumento administrativo que brinde tanta dirección operacional como un presupuesto.

El presupuesto en sí, es un plan que muestra, a través de cifras, el producto de las operaciones que se van a realizar en un tiempo futuro.

COSTO DE PRODUCCIÓN

Podemos dividir a los costos de producción en tres grandes clases:

Materiales directos: podemos llamar materiales directos a aquellos materiales que forman parte de un producto como pueden ser la materia prima.

materiales indirectos: son materiales como por ejemplo los lubricantes, las piezas para el mantenimiento de plantas y equipos, los elementos de aseo, entre otros.

Mano de obra directa: podemos decir que la mano de obra está relacionada al trabajo humano por el cual la empresa paga una remuneración.

2.2.3. La responsabilidad ambiental de las empresas

2.2.3.1.1. Definición de responsabilidad ambiental de las empresas

SERNATUR²(2013), “Es el compromiso que debe asumir una organización, es decir, una empresa debería asumir las responsabilidades por los impactos ambientales provocados por sus actividades en zonas urbanas o rurales y en el medio ambiente en general”. Muchas de las empresas en el país no cumplen con su responsabilidad de proteger el medioambiente, se puede constatar que en distintos lugares del territorio nacional la existencia de pasivos ambientales con serios efectos no

² SERNATUR. Servicio Nacional de Turismo de Chile.

solamente ambientales sino económicos, que afectan gravemente a las actividades agropecuarias, de piscicultura y otros similares.

Es en este contexto podemos señalar que las empresas deben asumir sus responsabilidades por los impactos ambientales que causan sus actividades.

Ecores (2017), “Es cumplir de forma rigurosa las responsabilidades legales actuales, la incorporación voluntaria en su gestión y gobierno, políticas, estrategia y procedimientos, de los problemas sociales, medioambientales, laborales y respecto a los derechos humanos que nacen de la relación y el diálogo abierto con sus grupos de interés, asumiendo una responsabilidad de las consecuencias de los impactos que emanan de sus procesos”.

Navarro (2011), “es la contribución activa y voluntaria al mejoramiento ambiental por parte de las entidades, normalmente con el objetivo de potenciar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido”.

Reyes (2016), La responsabilidad ambiental se construye paso a paso, pudiendo empezar con pequeñas acciones que vayan creciendo conforme lo haga la empresa, y que sirva de cimiento para implantar el tema en su ADN, es decir, en su forma de ser y de hacer negocios, la implementación de la Responsabilidad ambiental de las empresas debe ser gradual, se debe empezar estudiando el impacto social, económico y ambiental que ocasiona la actividad empresarial frente a los distintos actores de la sociedad y el medio ambiente. Consecuentemente se debe priorizar las acciones inmediatas. De la misma manera, cuando las MYPE logran implementar la RE en sus modelos de gestión, resultan mejor estructuradas, obtienen herramientas y potestad para poder mejorar una planeación estratégica; disponen con un clima laboral y clase de liderazgo que se adecúan a los objetivos de la organización, ofrecen productos y servicios de mayor valor agregado al cliente, además logran ser respetuosas del medio ambiente.

2.2.3.1.2. Dimensiones de la responsabilidad ambiental

SERNATUR (2013), cuando se refiere a la responsabilidad ambiental, “establece criterios a partir de dos aspectos; por un lado, la Declaración de Compromisos y; por otro lado, la Gestión por Dimensión”. **La Declaración de Compromisos** está referida a la *Política Ambiental* y la *Gestión por Dimensión* está referida a la *Gestión Ambiental*, de lo que podemos deducir que la responsabilidad ambiental tiene dos dimensiones: la Política Ambiental y la Gestión Ambiental, de cuyas dimensiones se estudiarán cada una de sus características en el proceso investigativo.

A. POLÍTICA AMBIENTAL

Sinergiae (2017), la política ambiental es un modelo de administración adoptado por una entidad o empresa para relacionarse con el medio ambiente y los recursos naturales.

En todo caso se entiende que la política es establecida como una guía, para los miembros de la organización señalando los límites dentro de los cuales se pueden desarrollar las distintas operaciones referidas a asuntos medioambientales. Es decir, se establece un marco de acción lógico y consistente en la minimización de los impactos ambientales y generación de residuos de cualquier naturaleza, asimismo la prevención de riesgos ambientales.

B. GESTIÓN AMBIENTAL

“La gestión ambiental es la manera por el cual se valida y cumple la política ambiental de la entidad. Un sistema de gestión ambiental, es el método de trabajo que sigue una entidad con el objeto de poder conseguir en primera fase, y poder mantener posteriormente, un establecido comportamiento de acuerdo con las metas y objetivos que se hubiesen establecido como respuesta a unas normas, riesgos ambientales, y coacciones sociales, económicas, financieras y competitivas que se encuentren en constante cambio. De tal manera podemos comprender que un sistema de gestión ambiental es el

método o marco de trabajo que sigue una entidad en la aplicación de las acciones dirigidas a cumplir cada una de las metas y objetivos de la organización” (Fernandez,1997).

Marques y Da Costa (2002), Nos dicen que “es aquella gestión que comprende la estructura organizativa, las practicas, las responsabilidades, los procedimientos y los procesos para poder definir y llevar a cabo las políticas ambientales de la organización”. En esta parte el autor nos deja en claro que la gestión ambiental corresponde a la parte operativa del sistema que se refiere a las responsabilidades, prácticas, procedimientos y procesos.

Entonces podemos afirmar que la gestión ambiental es el camino que debemos tomar para cumplir nuestras metas y objetivos en cuanto a materia ambiental.

2.2.4. Micro y pequeñas empresas

“las micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicio estas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes: El número total de trabajadores: La microempresa abarca de uno hasta diez trabajadores inclusive. La pequeña empresa: comprende de uno hasta cincuenta trabajadores y niveles de ventas anuales: La microempresa abarca hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias. La pequeña empresa abarca a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 unidades impositivas tributarias (UIT)”. Queda claro, entonces, que indistintamente las empresas para ser consideradas como microempresas o pequeñas empresas deben cumplir requisitos, excluyentemente, desde dos aspectos: por un lado, puede ser desde el punto de vista de la cantidad total de trabajadores que poseen y por otro lado puede ser a partir de los niveles de ventas que alcanzan (**Ley N° 28015, 2003**).

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. Hipótesis General

Existe relación positiva de la información contable y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, período 2016.

2.3.2. Hipótesis Específicas

- Existe relación positiva de la información financiera y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016
- Existe relación positiva de la información fiscal y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.
- Existe relación positiva de la información gerencial y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

INFORMACIÓN CONTABLE

Es el medio por donde se dan a conocer eventos económicos y además se miden ya se para poder gerenciar una organización, realizar inversiones o hacer seguimientos a la forma como se recibe y utiliza el dinero.

INFORMACIÓN FINANCIERA

La información financiera es aquel medio por donde se brinda información sobre recursos, obligaciones y las actividades financieras de una organización con el fin que sea utilizada básicamente por personas externas – inversionistas y acreedores.

INFORMACIÓN FISCAL

La información fiscal es la que da a conocer las obligaciones tributarias de las entidades con respecto de un usuario específico: el fisco, la contabilidad fiscal son útiles solo para las autoridades gubernamentales”. En este caso el usuario es el Estado a través de la SUNAT y el propietario nacional, considerado como público externo como interesado para uso de la información contable.

INFORMACIÓN GERENCIAL

La información gerencial la podemos definir como un sistema el cual está dirigido a los usuarios internos, un ejemplo claro puede ser los gerentes y también a aquellos que toman decisiones de una organización, la información gerencial puede también incluir las evaluaciones de los factores no financieros, como temas políticos y ambientales, calidad de producto, satisfacción del cliente y productividad del trabajador.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Es el compromiso que asume una entidad; es decir una empresa debe asumir por aquellos impactos que causa por sus actividades puede ser al producir un bien o brindar un servicio en el medio ambiente, en las áreas tanto rurales como urbanas y en el medio ambiente en general.

MEDIO AMBIENTE

Se puede definir al medio ambiente como entorno o el área donde habitan las personas, y con el que se relacionan o conectan mediante el desarrollo de acciones y reacciones recíprocas, que los hombres producen, soportan o controlan; las relaciones en las cuales participan los elementos tanto naturales y humanos existentes.

GESTIÓN AMBIENTAL

Se define a la gestión ambiental como aquella que se ocupa de temas ambientales, procesos, prácticas, estructura organizativa, procedimientos y los recursos para determinar y poder llevar a cabo la política ambiental que cualquier

organización industrial, comercial, agrícola y minera contribuyen a su conservación y comprende las responsabilidades y funciones (planificación, ejecución y control).

POLÍTICA AMBIENTAL

La política ambiental es un modelo de administración adoptado por una organización o empresa para relacionarse con los recursos naturales y el medio ambiente, para garantizar que se prosiga con los requisitos de la política ambiental, así como con su mejora continua.

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

La micro y pequeña empresa se define como la unidad económica que puede constituirse por una persona natural o jurídica, en cualquier forma de organización o gestión empresarial que este contemplada en la legislación vigente, y tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, producción, transformación, comercialización de bienes y/o prestación de servicio".

2.5. DEFINICION OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES

Las variables propuestas para la presente investigación son las siguientes

V1: LA INFORMACIÓN CONTABLE

Dimensiones:

- Información financiera
- Información Fiscal
- Información Gerencial

V2: LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Dimensiones:

- Políticas ambientales
 - Gestión ambiental

2.6. ESQUEMA DE LA OPERACIONALIZACION DE VARIABLES E INDICADORES:

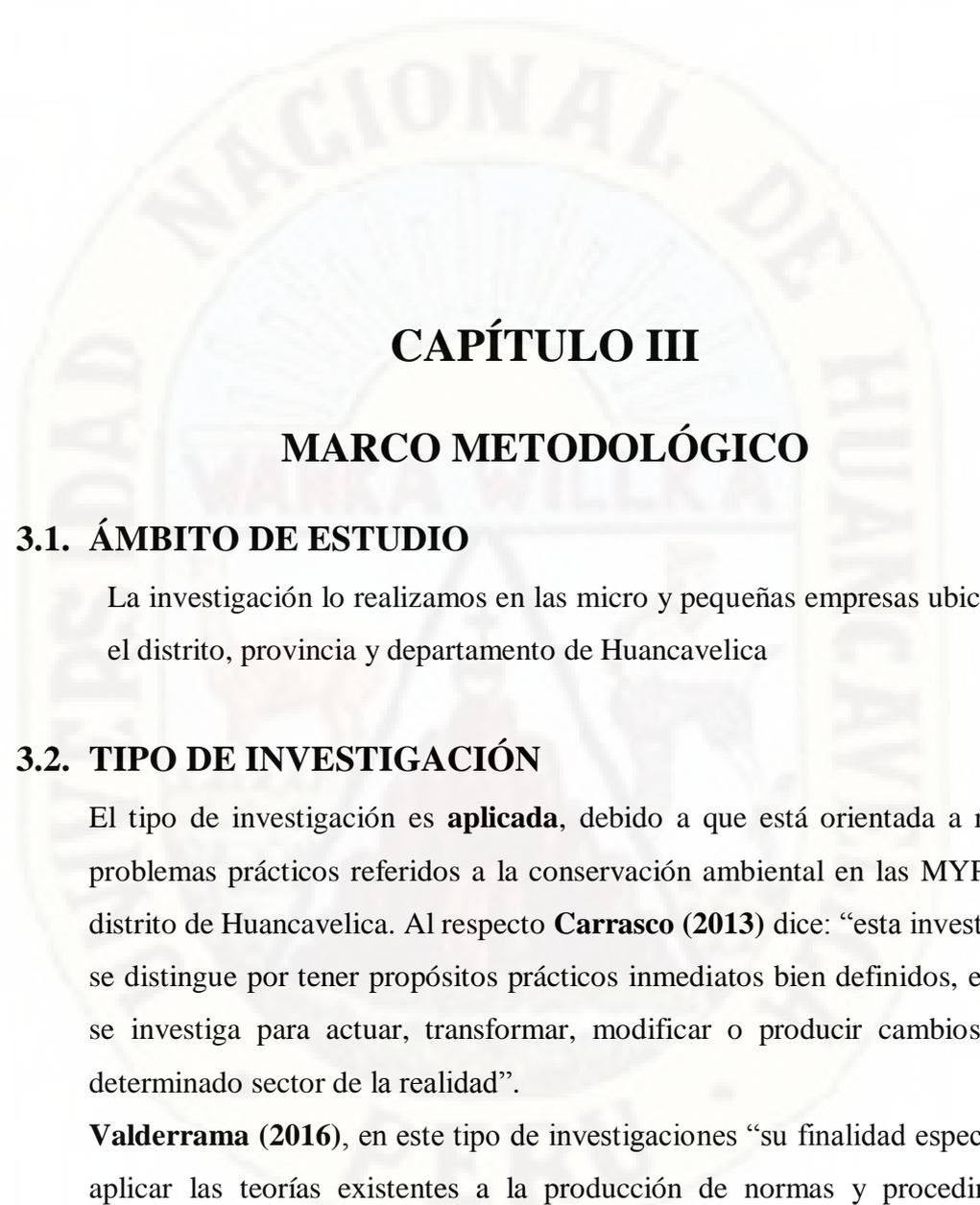
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
LA INFORMACIÓN CONTABLE	<p>“es el medio que ayuda medir hechos y se da a conocer eventos económicos. Ya sea que gerencia un negocio, realiza inversiones o haga seguimiento a la forma como recibe y utiliza su dinero”</p> <p>Meigs, Williams, Haka y Better (2000).</p>	Información Financiera	<p>Registro y control de los elementos del Estado de Situación Financiera (activo, pasivo y patrimonio)</p> <p>Formulación del Estado de Situación Financiera.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. En mi empresa se registra y controla los activos del negocio. 2. En mi empresa se registra y controla los pasivos (obligaciones y/o deudas con terceros. 3. En mi empresa se registra y controla el patrimonio (capital, reservas, resultados acumulados, etc.) 4. En mi empresa se formula el Estado de Situación Financiera. 	<p>Muy en desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p> <p>Indeciso</p> <p>De acuerdo</p> <p>Muy de acuerdo</p>
			<p>Registro y control de los elementos del Estado de Resultados (Ingresos y Gastos)</p> <p>Formulación del Estado de Resultados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. En mi empresa se registra y controla los ingresos (ganancias). 6. En mi empresa se registra y controla los gastos. 7. En mi empresa se formula el Estado de Resultados (Estado de Gestión). 	
			<p>Registro y control de los elementos del Estado de cambios en el patrimonio neto (Capital, Reservas y Resultados acumulados)</p> <p>Formulación del Estado de cambios en el patrimonio neto</p>	<ol style="list-style-type: none"> 8. En mi empresa se registra y controla los cambios del capital durante el año. 9. En mi empresa se registra y controla los cambios de las reservas durante el ejercicio. 10. En mi empresa se registra y controla los cambios de los resultados acumulados durante el ejercicio. 11. En mi empresa se registra y controla los otros rubros del patrimonio durante el ejercicio. 	

				12.En mi empresa se formula el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.
			Registro y control de los elementos del Estado de flujos de efectivo (Actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiamiento) Formulación del Estado de flujos de efectivo	13.En mi empresa se registra y controla los flujos de efectivo (entradas o salidas de efectivo) provenientes de las actividades de operación. 14.En mi empresa se registra y controla los flujos de efectivo (entradas o salidas de efectivo) provenientes de las actividades de inversión. 15.En mi empresa se registra y controla los flujos de efectivo (entradas o salidas de efectivo) provenientes de las actividades de financiamiento. 16.En mi empresa se formula el Estado de Flujos de Efectivo.
		Información Fiscal	Declaraciones tributarias.	En las declaraciones tributarias se identifica adecuadamente el hecho generador de los impuestos. En las declaraciones tributarias se determina la base imponible de los impuestos adecuadamente. En las declaraciones tributarias se determina la cuantía de los impuestos adecuadamente. Las declaraciones tributarias son presentadas oportunamente, es decir se presentan respetando el cronograma de pagos de los tributos.

			Impuestos.	Los impuestos de mi empresa se pagan oportunamente de acuerdo al cronograma de pagos.
			Planeación de impuestos.	En mi empresa se realiza la planificación tributaria.
	Información Gerencial		Presupuesto.	En mi empresa se formula y/o proyecta los presupuestos adecuadamente. Los presupuestos forman parte en la presentación de la información contable para la toma de decisiones.
			Costo de producción.	Los costos de producción de mi empresa son determinados adecuadamente por los profesionales correspondientes Los estados de costos de producción (y otros estados de costos) forman parte en la presentación de la información contable para la toma de decisiones

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	<p>“Es el compromiso que debe asumir una organización, es decir, “una empresa debería asumir las responsabilidades por los impactos ambientales provocados por sus actividades en áreas rurales o urbanas y en el medio ambiente en general” SERNATUR (2013).</p>	Políticas ambientales	Desarrollo de políticas ambientales.	Mi empresa ha desarrollado Políticas Ambientales.	<p>Muy en desacuerdo En desacuerdo Indeciso De acuerdo Muy de acuerdo</p>
			Difusión de las políticas ambientales.	Mi empresa difunde a sus trabajadores, clientes, proveedores y comunidad sus Políticas Ambientales.	
		Gestión ambiental	Cumplimiento de la ley.	Mi empresa cumple con la legislación vigente respecto a los impactos ambientales.	
			Prevención de la contaminación.	<p>Mi empresa ha definido objetivos y metas ambientales (de prevención de la contaminación).</p> <p>Mi empresa busca prevenir la contaminación generada por sus productos y/o servicios.</p> <p>Mi empresa identifica las fuentes de contaminación y generación de residuos.</p> <p>Mi empresa cuenta con un plan de manejo de residuos sólidos.</p> <p>Mi empresa considera el desempeño ambiental de sus proveedores y da preferencia a productos y servicios que minimizan sus impactos.</p>	
Uso sustentable de recursos.	<p>Mi empresa mide y controla el uso de agua.</p> <p>Mi empresa cuenta con un plan de gestión de agua.</p> <p>Mi empresa implementa programas de uso de agua.</p> <p>Mi empresa realiza un diagnóstico sobre la gestión energética.</p>				

			<p>Mi empresa cuenta con un plan de gestión de energía.</p> <p>Mi empresa implementa programas de energías renovables.</p>
		<p>Medición de Gases de Efecto Invernadero.</p>	<p>Mi empresa identifica las fuentes directas e indirectas de Gases Efecto Invernadero (GEI).</p> <p>Mi empresa mide, registra e informa sobre las emisiones de GEI.</p> <p>Mi empresa implementa medidas para reducir y minimizar las emisiones directas e indirectas de GEI.</p> <p>Mi empresa evita la liberación de emisiones de GEI de equipos de calefacción, ventilación y aire acondicionado.</p> <p>Mi empresa implementa medidas para compensar las emisiones de GEI.</p>
		<p>Conservación de la biodiversidad.</p>	<p>Mi empresa identifica los impactos potenciales sobre la biodiversidad, y toma medidas para eliminarlos o minimizarlos.</p> <p>Mi empresa establece programas que promuevan la conservación y el uso sustentable de los ecosistemas.</p>



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

La investigación lo realizamos en las micro y pequeñas empresas ubicadas en el distrito, provincia y departamento de Huancavelica

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es **aplicada**, debido a que está orientada a resolver problemas prácticos referidos a la conservación ambiental en las MYPES del distrito de Huancavelica. Al respecto **Carrasco (2013)** dice: “esta investigación se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad”.

Valderrama (2016), en este tipo de investigaciones “su finalidad específica es aplicar las teorías existentes a la producción de normas y procedimientos tecnológicos, para controlar situaciones o procesos de la realidad.

3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación de nuestro trabajo de investigación es **correlacional**. **Hernández, Fernández y Baptista (2014)**, sostienen que la investigación de nivel correlacional tiene como finalidad conocer la relación o grado de

asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular

Valderrama (2016), sostiene que los estudios correlacionales, es evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y después, cuantifican y analizan la relación”.

Siguiendo este orden de ideas, podemos decir que la presente investigación corresponde al nivel correlacional, toda vez que se pretende determinar la relación entre la información contable la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

3.4. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. Método general

El método general que utilizamos en nuestro trabajo de investigación es el método **científico**.

Bonilla y Rodríguez (2000), “El método científico se define como el conjunto de postulados, normas y reglas para el estudio y la solución de problemas de investigación, institucionalizados por la denominada comunidad científica reconocida”.

Bernal (2010), “En un sentido más global, el método científico se define como el conjunto de procedimientos que, valiéndose de las técnicas o instrumentos necesarios, examina y soluciona un problema o un conjunto de problemas de investigación”.

En conclusión, nosotras utilizamos este método porque primero hemos analizado y determinado las variables de estudio, luego hemos determinado las causas, los síntomas, el pronóstico y el control de pronóstico, de la misma manera también se determinó de la hipótesis y el grado de relación que existe entre las variables de estudio.

3.4.2. Métodos específicos

a) Método Deductivo

Bernal (2006) “consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares”.

Vizquerra (1998) con este método “se parte de una premisa general, para sacar conclusiones de un caso particular”;

En la presente investigación se tomo en cuenta las teorías generales de la información contable y la responsabilidad ambiental

b) Método Inductivo

Bernal (2006), se utiliza para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general”.

Vizquerra (1998), con este método se analizan los casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general.

Por lo que en la presente investigación se analizarán con carácter de particularidad las teorías correspondientes a la información contable y responsabilidad ambiental, brindándose una interpretación general con respecto a la relación existente entre las dos variables.

c) Método Hipotético - Deductivo

Bernal (2006), este método consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos.

En la presente tesis se ha formulado una hipótesis y luego de transitar por una inducción se han obtenido deducciones; es decir, mediante el instrumento de medición aplicado en la investigación, se ha dado evidencia que se pone a prueba la hipótesis de investigación que se ha planteado.

d) Método Analítico – Sintético

Bernal (2006), “Este método estudia los hechos partiendo de la desintegración del objeto de estudio en cada una de sus partes para

estudiarlas de manera individual y luego poder juntar estas partes para poder estudiarlas de manera holística e integral”.

En la presente investigación que realizamos se utilizó este método analítico para poder realizar el marco teórico a la vista de las diferentes teorías y conceptos de la información contable y de la responsabilidad ambiental; pues así se dedujo la respuesta más acertada posible de lo específico a lo general y viceversa.

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

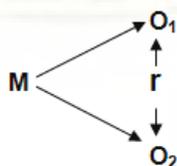
El diseño que aplicamos es el **no experimental**.

Hernández (2014), “Es la investigación que se realiza sin manipular intencionalmente las variables; de tal manera podemos decir, que este diseño se trata de estudios en que no podemos hacer variar de forma intencional las variables independientes para poder ver su efecto sobre otras variables”.

Desde nuestro punto de vista en las investigaciones no experimentales se observan fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para poder analizarlos.

Valderrama (2016), la investigación “se lleva a cabo sin manipular las variables toda vez que los hechos o sucesos ya ocurrieron antes de la investigación, en todo caso, se ha procesado la información recolectada por el instrumento de investigación de manera no experimental, lo que ha permitido determinar la relación existente entre una y otra variable.

Campbell y Stanley (1966), “en los diseños no experimentales se busca la relación entre las variables, así como se aprobará la hipótesis; cuyo diagrama en la notación es el siguiente:



Donde:

M : Muestra de estudio.

O₁ : Observación de la primera variable.

O₂ : Observación de la segunda variable.

r : Relación.

3.6. POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO

3.6.1. Población

Canto (2010), “se llama de esta manera al conjunto de personas que poseen una o más propiedades en común, y se encuentran en un determinado espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo”.

Córdova (2013), “Es el conjunto bien definido de unidades de observación con características comunes y perceptibles. Su tamaño se denota por N”.

La población de nuestra investigación está constituida por 365 micro y pequeñas empresas de conformidad al Directorio de la Dirección Regional de Producción del Gobierno Regional de Huancavelica al año 2016, Área de MYPES y COOPERATIVAS.

CUADRO POBLACIONAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAMELICA.

CLASIFICACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAMELICA	Nº DE EMPRESAS	REPRESENTACION EN %
Acabado de productos textiles	16	4%
Hoteles campamentos y otros	29	8%
Restaurantes bares y cantinas	47	13%
Pollerías	14	4%
Chifa	6	2%
Cevichería y marisquería	7	2%
Juguerías y fuentes de soda	28	8%
Recreos campestres	9	2%
Producción de carne y productos cármicos	8	2%
Elaboración de productos de molinería	4	1%
Elaboración de productos de panadería	20	5%
Preparación tejido de fibras textiles	4	1%
Fábrica de otros productos textiles NEOP	8	2%
Fábrica de prendas de vestir	33	9%
Curtido y adobo de cueros	2	1%
Actividad de impresiones	53	15%
Fabricación de productos metálicos para el uso	23	6%
Fabricación de muebles y/o carpinterías	34	9%
Acerrado y acepillado de madera	4	1%
Elaboración de productos lácteos	1	0%
Empresas de transporte	15	4%
TOTAL	365	100%

Fuente: Área de MYPES Y COOPERATIVAS- Dirección Regional de la Producción- Gobierno Regional de Huancavelica-2017

3.6.2. Muestra

Kerlinger (2008), “se define a un sub conjunto de la población, la misma que debe tener todas sus características y propiedades”.

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula: según **Rojas, (1989)**.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{E^2}$$

Donde:

n: Muestra inicial

Z: Valor estándar del nivel de confianza. 1,96

p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de fracaso

E: Nivel de precisión o error, desconfianza, nivel de corrección de 1% - 5%

p,q: S² Varianza de la muestra

TAMAÑO DE LA MUESTRA PRELIMINAR

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{E^2}$$

Datos:

Z: nivel de confianza. 95% (1.96) áreas bajo la curva normal

E: Nivel de precisión 5%

p: Variabilidad 0.5

q: Variabilidad 0.5

p,q: S² Varianza de la muestra

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2} = 384.16$$

Como:

$$\frac{n}{M} = \frac{384.16}{365} \geq 0.05; \text{ hallando la muestra corregida (n)}$$

TAMAÑO DE LA MUESTRA CORREGIDA

$$n = \frac{n}{1 + n - 1/N}$$

$$n = \frac{384.16}{1 + \frac{384.16-1}{365}} = 187.42 = 188$$

Por tanto, nuestra muestra probabilística viene a ser $n = 188$ micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica.

CLASIFICACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAVELICA	Nº DE EMPRESAS	REPRESENTACION EN %	MUESTRA	REPRESENTACION EN %
Acabado de productos textiles	16	4%	8	4%
Hoteles campamentos y otros	29	8%	15	8%
Restaurantes bares y cantinas	47	13%	24	13%
Pollerías	14	4%	7	4%
Chifa	6	2%	3	2%
Cevichería y marisquería	7	2%	4	2%
Juguerías y fuentes de soda	28	8%	14	8%
Recreos campestres	9	2%	5	2%
Producción de carne y productos cármicos	8	2%	4	2%
Elaboración de productos de molinería	4	1%	2	1%
Elaboración de productos de panadería	20	5%	10	5%
Preparación tejido de fibras textiles	4	1%	2	1%
Fábrica de otros productos textiles NEOP	8	2%	4	2%
Fábrica de prendas de vestir	33	9%	17	9%
Curtido y adobo de cueros	2	1%	1	1%
Actividad de impresiones	53	15%	27	15%
Fabricación de productos metálicos para el uso estructural	23	6%	12	6%
Fabricación de muebles y/o carpinterías	34	9%	18	9%
Acerrado y acepillado de madera	4	1%	2	1%
Elaboración de productos lácteos	1	0%	1	0%
Empresas de transporte	15	4%	8	4%
TOTAL	365	100%	188	100%

Fuente: elaboración propia

3.6.3. Muestreo

“El muestro consiste en dividir a la población en subconjuntos o estratos cuyos elementos poseen características comunes. Así, los estratos son homogéneos internamente; pero entre estratos son diferentes. Luego se realiza un muestreo aleatorio simple en cada estrato, proporcional a su población” (Valderrama, 2016).

Por lo tanto, en la investigación se procedió a efectuar el muestreo estratificado y aleatorio simple.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.7.1. Técnicas

Según Carrasco (2013), “conforman un conjunto de reglas, normas y pautas que orientan todas las actividades que realizan los investigadores en cada etapa de la investigación científica que realizan”.

En la presente investigación se utilizó como técnica **LA ENCUESTA**.

Entonces podemos decir que la encuesta consiste en poder recopilar información de una parte de la población denominada muestra. Esta encuesta se realizó en función de las variables e indicadores de nuestro trabajo de investigación.

A través de las encuestas realizadas a las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica supimos cómo es su información contable y cuántos responsables son con el medio ambiente.

3.7.2. Instrumento

El instrumento empleado para la recolección de los datos de la presente investigación fue el **cuestionario**.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), Nos dice que es “un conjunto de preguntas con respecto a una o más variables a medir”.

Brace (2013), Menciona que “el instrumento debe ser congruente y significativo con el planteamiento del problema e hipótesis”.

En este sentido el cuestionario se ha elaborado con cinco puntos de Likert, la metodología de cinco puntos de Likert es la siguiente escala:

1	Muy en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Indeciso
4	De acuerdo
5	Muy de acuerdo

3.7.3. Validez del instrumento de medición

Ccanto (2010), Manifiesta que “La validez es el grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir.

para el caso de nuestra investigación se midió dimensiones, particularidades y/o características de las variables información contable y responsabilidad ambiental en las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, para cuyo efecto se han establecido los indicadores de medición, escala de medición, coeficiente de validez, y categoría e intervalo, tal como a continuación exponemos:

Indicadores que se midieron en el juicio de expertos

- Claridad
- Objetividad
- Actualidad
- Organización
- Suficiencia
- Pertinencia
- Consistencia
- Coherencia
- Metodología
- Aplicación

Escala de Medición:

Deficiente	1
Baja	2
Regular	3
Buena	4
Muy buena	5

Coeficiente de Validez (puntaje total dividido por 50)

El coeficiente de validez establecido en la herramienta de validación del instrumento de investigación fue de 0 a 1.

Categoría e Intervalo

Desaprobado de	(0,00 a 0,60)
Observado de	(0,60 a 0,70)
Aprobado de	(0,70 a 1.00)

Por lo tanto, para el instrumento de medición realizado, la validez se ha determinado a través de la opinión de tres expertos o jueces; la cual se anexa a la presente investigación, las herramientas referidas a la validez del instrumento de medición, cada una con el debido juicio los expertos.

3.7.4. Confiabilidad del instrumento de medición

En el proceso de nuestra investigación se ha tenido en cuenta la importancia de la confiabilidad y seguridad de la medición; por esta razón, antes de la aplicación definitiva del instrumento se ha asegurado su confiabilidad realizando una prueba piloto, para lo cual se aplicó el instrumento a 18 unidades de análisis, estas fueron tomadas al azar de la muestra, todas las unidades con la misma posibilidad de ser seleccionadas; posteriormente, se determinó el índice de confiabilidad utilizando el Alfa de Cronbach, con respecto a la confiabilidad, **Córdova (2013)** sostiene: “que cuando el coeficiente de confiabilidad equivale a 0,60 o más, entonces la confiabilidad es aceptable, alta, muy alta o perfecta, según como ocurra el caso”. A continuación, procesando los datos relevados, mediante el software estadístico SPSS 24.0, se alcanzaron a los siguientes resultados:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(\frac{S^2 - \sum S_i^2}{S^2} \right)$$

Siendo

- K : Número de ítems
S² : Varianza total
S_i² : Varianza individual

**ESTADÍSTICO DE FIABILIDAD DE LA
DIMENSIÓN “INFORMACION
FINANCIERA”**

Cronbach's Alpha	N of Items
0,968	16

Fuente: Elaboración propia

En este caso el resultado, es más que suficiente, alcanzando a 0,968 que equivale a la categoría de “confiabilidad muy alta”.

**ESTADÍSTICO DE FIABILIDAD DE
LA DIMENSIÓN “INFORMACION
FISCAL”**

Cronbach's Alpha	N of Items
0,921	6

Fuente: Elaboración propia

En este caso el resultado, también es más que suficiente, alcanzando a 0,921 que equivale a la categoría de “confiabilidad muy alta”.

**ESTADÍSTICO DE FIABILIDAD DE
LA DIMENSIÓN “INFORMACION
GERENCIAL”**

Cronbach's Alpha	N of Items
0,928	4

Fuente: Elaboración propia

En este caso el resultado, alcanza a la categoría de “confiabilidad muy alta”.
Con un índice del orden de 0,921.

**ESTADÍSTICO DE CONFIABILIDAD
DE LA VARIABLE “INFORMACIÓN
CONTABLE”**

Cronbach's Alpha	N of Items
0,960	26

Fuente: Elaboración propia

En el caso del cuestionario correspondiente a la variable información contable el estadístico correspondiente es de 0,960, configurando una categoría de “confiabilidad muy alta”, la misma que corrobora los resultados que se obtuvieron en cada una de las dimensiones de la variable en estudio.

ESTADÍSTICO DE FIABILIDAD DE LA VARIABLE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	
Cronbach's Alpha	N of Items
,965	21

Fuente: Elaboración propia

En el caso del cuestionario correspondiente a la variable responsabilidad ambiental el estadístico correspondiente es de 0,965, configurando, también en este caso, una categoría de “confiabilidad muy alta”.

ESTADÍSTICO DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO EN GENERAL	
Cronbach's Alpha	N of Items
,977	47

Aplicado el alfa de Cronbach a todo el instrumento en general el índice alcanza a 0,977, es decir se ubica en la categoría de muy alta, cercana a la categoría de confiabilidad perfecta.

En conclusión, se puede afirmar que el cuestionario de la encuesta aplicada en la presente investigación tiene la categoría de “confiabilidad muy alta”.

3.8. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para el análisis de datos de nuestra investigación utilizamos la estadística descriptiva y la inferencial. De la descriptiva se ha empleado las tablas de frecuencias, de porcentajes, codificación y tabulación; para la organización de datos y representación gráfica: Tablas de frecuencias, gráficos de barras simples y compuestas.

Por otro lado, como quiera que el nivel de investigación al que corresponde el presente estudio es “correlacional” ; entonces, teniendo en cuenta la opinión de **Berenson y Levine (1996)**, dicen: “que el análisis de correlación, al contrario que el de regresión, se utiliza para medir la intensidad de la asociación entre las variables numéricas”, “la intensidad de la correlación entre dos variables de una población por lo general se mide mediante el coeficiente de correlación ρ , cuyos valores van desde -1, correspondiente a una correlación perfectamente negativa, hasta +1, correspondiente a una correlación perfectamente positiva”

En este estudio se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson cuyos resultados fueron en la dirección positiva.

Dentro de la estadística inferencial para el caso de la prueba de hipótesis se emplearon valores de probabilidad (Sig.) o de “p” valor que permiten aceptar o reconocer la hipótesis a un nivel de significancia del 0.05, para lo cual se trabajó utilizando el software SPSS versión 24.0.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Una vez realizado y validado el instrumento de medición de variables, se ha iniciado con la medición de las variables, siendo en el presente caso la *información contable* y *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

La medición de las variables, que implica la recolección de datos, a través del instrumento de medición que es el cuestionario, seguidamente a ello se codificó los datos que se han obtenido con el objetivo de poder realizar el modelo de datos en una matriz de 188 registros (filas) que corresponde a la cantidad de unidad de análisis y 47 columnas. De estas columnas, 26 columnas corresponden a la variable *Información contable* y 21 columnas corresponde a la variable *responsabilidad ambiental*.

Realizada la matriz correspondiente, los datos obtenidos fueron procesados a través de la estadística descriptiva (medidas de tendencia central, medidas de dispersión, tablas de frecuencia y diagrama de barras) y la estadística inferencial.

La estadística inferencial se utilizó para poder determinar la relación que existe entre las dos variables (*información contable* y *responsabilidad ambiental*), a través de “r” de Pearson para el cociente de correlación para determinar si existe una relación lineal estadísticamente significativa entre *Información contable* y *responsabilidad ambiental* y la Prueba t para la prueba de hipótesis. Todo esto conforme al diseño y metodología de investigación establecida.

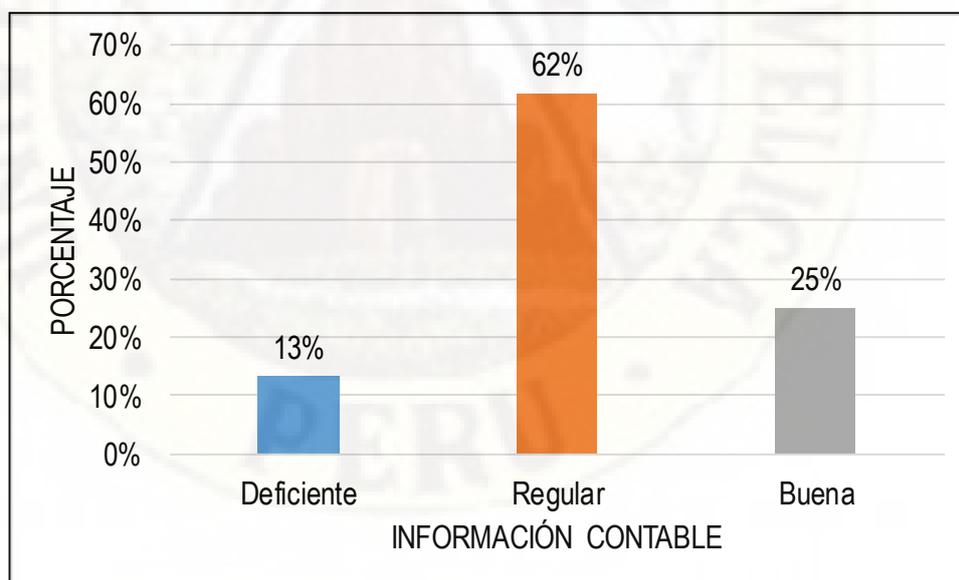
4.1. RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA

Tabla 4.1 Resultado de la información contable de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

INFORMACIÓN CONTABLE	f	%
<i>Deficiente</i>	25	13
<i>Regular</i>	116	62
<i>Buena</i>	47	25
Total	188	100

Fuente: cuestionario aplicado.

Figura 4.1 Diagrama de la información contable de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.



Fuente: Tabla 4.1.

La Tabla 4.1 y la Figura 4.1 nos muestran los resultados obtenidos de la percepción del nivel de la *información contable* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. Observamos que

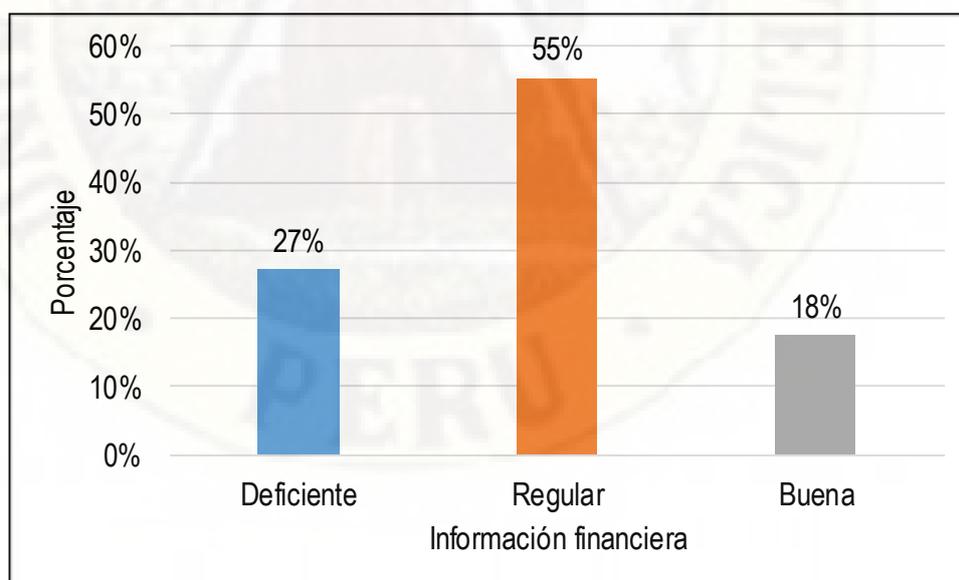
el 13% (25) de los encuestados consideran que la *información contable* es deficiente, el 62% (116) de los encuestados consideran que la *información contable* es regular y el 25% (47) de los encuestados consideran que la *información contable* es buena. Estos resultados implican que prevalece la *información contable* regular.

Tabla 4.2 Resultado de la información contable, en su dimensión información financiera, de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

INFORMACIÓN FINANCIERA	f	%
<i>Deficiente</i>	51	27
<i>Regular</i>	104	55
<i>Buena</i>	33	18
Total	188	100

Fuente: cuestionario aplicado

Figura 4.2 Diagrama de la información contable, en su dimensión información financiera, de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.



Fuente: Tabla 4.2

La Tabla 4.2 y la Figura 4.2 nos muestran los resultados obtenidos de la percepción del nivel de la *Información contable* en su dimensión *información financiera* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica,

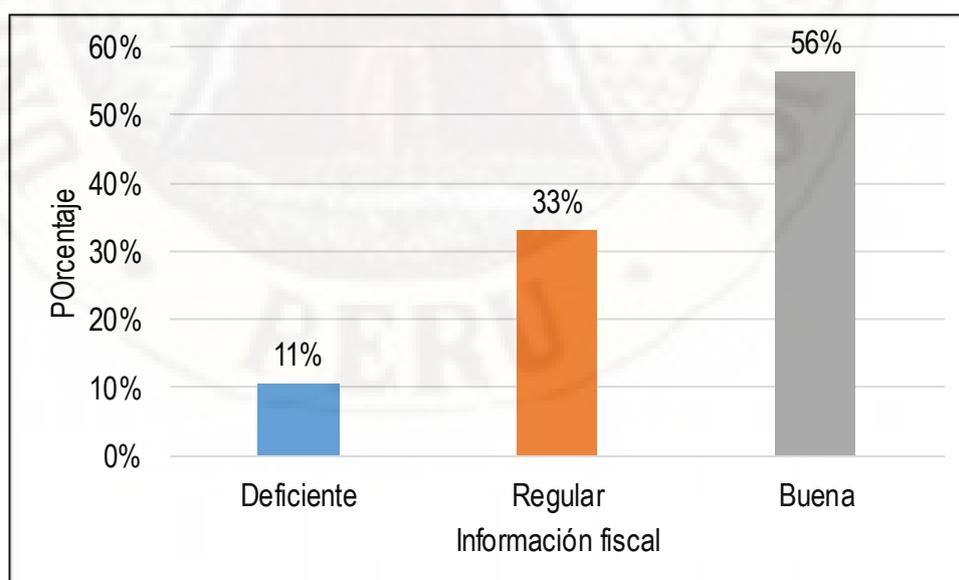
periodo 2016. Se observa que el 27% (51) de los encuestados consideran que el nivel de la *información financiera* es deficiente, el 55% (104) de los encuestados consideran que el nivel de la *información financiera* es regular y el 18% (33) de los encuestados consideran que el nivel de la *información financiera* es bueno. Los resultados obtenidos implican que prevalece la Información contable, en su dimensión *información financiera*, de nivel regular.

Tabla 4.3 Resultado de la Información contable, en su dimensión información fiscal, de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

INFORMACIÓN FISCAL	f	%
<i>Deficiente</i>	20	11
<i>Regular</i>	62	33
<i>Buena</i>	106	56
Total	188	100

Fuente: cuestionario aplicado

Figura 4.3 Diagrama de la Información contable, en su dimensión información fiscal, de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.



Fuente: Tabla 4.3

La Tabla 4.3 y la Figura 4.3 nos muestran los resultados obtenidos de la percepción del nivel de la *Información contable* en su dimensión *información*

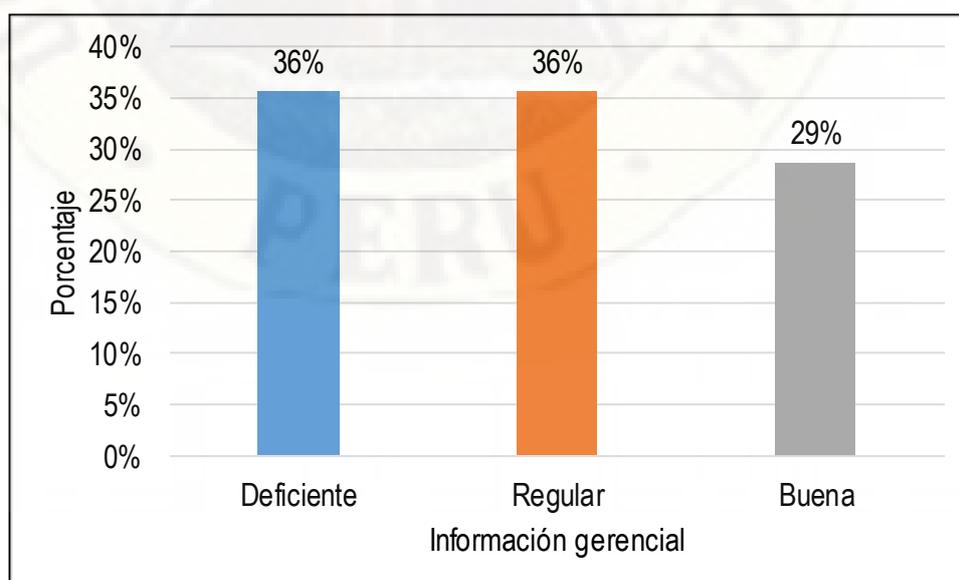
fiscal de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. Se observa que el 11% (20) de los encuestados consideran que el nivel de la *información fiscal* es deficiente, el 33% (62) de los encuestados consideran que el nivel de la *información fiscal* es regular y el 56% (106) de los encuestados consideran que el nivel de la *información fiscal* es bueno. Estos resultados implican que prevalece la *información fiscal* de nivel bueno.

Tabla 4.4 Resultado de la Información contable, en su dimensión información gerencial, de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

INFORMACIÓN GERENCIAL	f	%
<i>Deficiente</i>	67	36
<i>Regular</i>	67	36
<i>Buena</i>	54	29
Total	188	100

Fuente: cuestionario aplicado

Figura 4.4 Diagrama de la Información contable, en su dimensión información gerencial, de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.



Fuente: Tabla 4.4

La Tabla 4.4 y la Figura 4.4 nos muestran los resultados obtenidos de la percepción del nivel de la *Información contable* en su dimensión *información gerencial* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. Se observa que el 36% (67) de los encuestados consideran que el nivel de la *información gerencial* es deficiente, el 36% (67) de los encuestados consideran que el nivel de la *información gerencial* es regular y el 29% (54) de los encuestados consideran que el nivel de la *información gerencial* es bueno. Estos resultados implican que prevalece la *información gerencial* de nivel deficiente y regular.

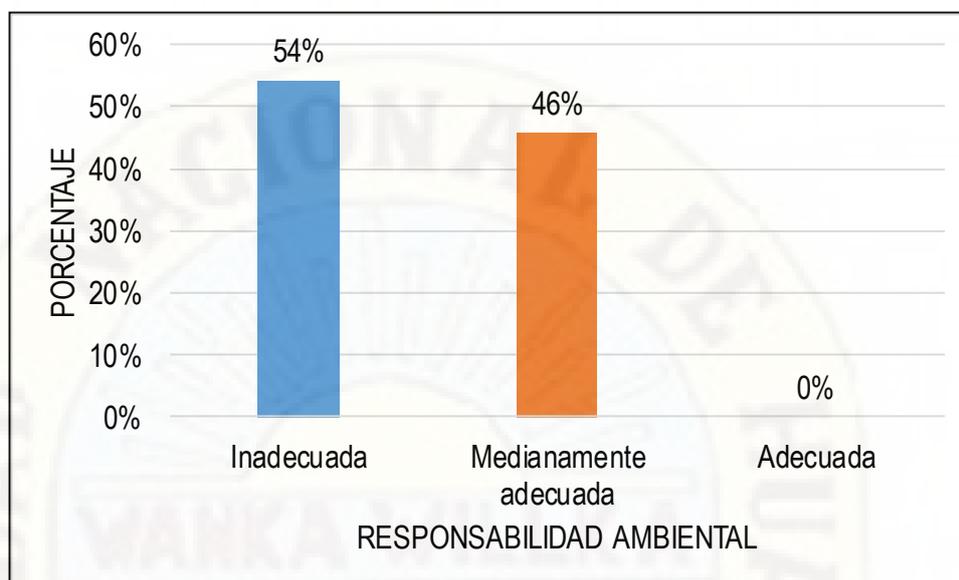
4.2. RESULTADOS DE LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAVELICA

Tabla 4.5 Resultado de la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	f	%
<i>Inadecuada</i>	102	54
<i>Medianamente adecuada</i>	86	46
<i>Adecuada</i>	00	00
Total	188	100

Fuente: cuestionario aplicado

Figura 4.5 Diagrama de la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

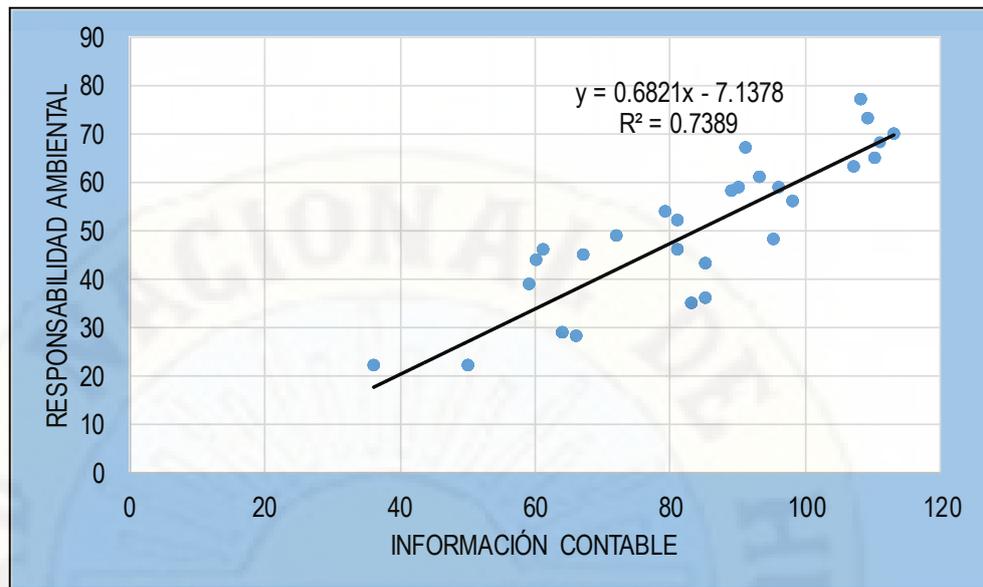


Fuente: Tabla 4.5

La Tabla 4.5 y la Figura 4.5 nos muestran los resultados obtenidos de la percepción del nivel de *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. Se observa que el 54% (102) de los encuestados consideran que la *responsabilidad ambiental* es inadecuada, el 46% (86) de los encuestados consideran que la *responsabilidad ambiental* es medianamente adecuada y ninguno de los encuestados consideran que la *responsabilidad ambiental* es adecuada. Estos resultados implican que prevalece la *responsabilidad ambiental* de nivel inadecuado.

4.3. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAVELICA, PERIODO 2016

Figura 4.6 Diagrama de la relación de la Información contable y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.



Fuente: Base de datos.

En la Figura 4.6 nos muestra la gráfica obtenida de los pares de valores de cada unidad de análisis, es decir del puntaje de la *información contable* y *responsabilidad ambiental*, donde se puede evidenciar que los valores de la *información contable* y *responsabilidad ambiental* se relacionan positivamente. Por lo tanto, podemos concluir que existe una relación positiva entre la *información contable* y *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

Para poder determinar la intensidad de la correlación que existe entre las dos variables, usamos las puntuaciones originales obtenidos por el instrumento de medición, para lo cual usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x, y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y): Covarianza de las puntuaciones de las dos variables.

S_x: Desviación estándar de la variable *información contable*.

S_y: Desviación estándar de la variable *responsabilidad ambiental*.

Aplicamos los datos a la fórmula:

$$r = \frac{250.1049607}{19.14887911 \times 15.19470852}$$

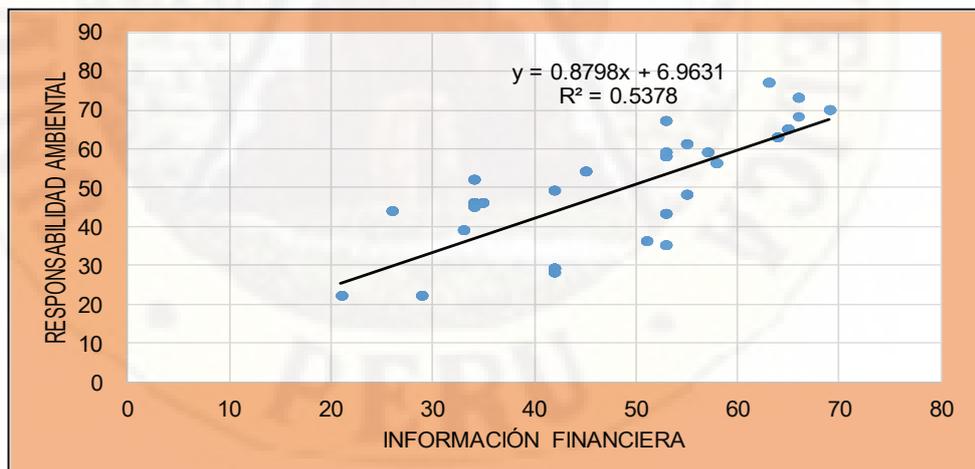
$$r = 0.85958054 \approx 0.8596$$

La intensidad de la correlación es alrededor del 0.8596 positiva.

4.4. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAVELICA EN EL PERIODO 2016

En la Figura 4.7 nos muestra la gráfica obtenida de los pares de valores de cada unidad de análisis, es decir del puntaje de la dimensión *información financiera* y la *responsabilidad ambiental*, donde se puede evidenciar que los valores de *información financiera* y la *responsabilidad ambiental* se relacionan positivamente. Por lo que podemos concluir que existe una relación positiva entre la *información financiera* y la *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

Figura 4.7 Diagrama de la relación de la información financiera y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.



Fuente: Base de datos.

Para poder determinar la intensidad de la correlación entre la dimensión *información financiera* y la *responsabilidad ambiental*, usamos las puntuaciones originales que se obtuvieron por el instrumento de medición, para lo cual usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x,y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y): Covarianza de las puntuaciones de la dimensión y variable.

S_x: Desviación estándar de la dimensión *información financiera*.

S_y: Desviación estándar de la variable *responsabilidad ambiental*.

Aplicamos los datos a la fórmula:

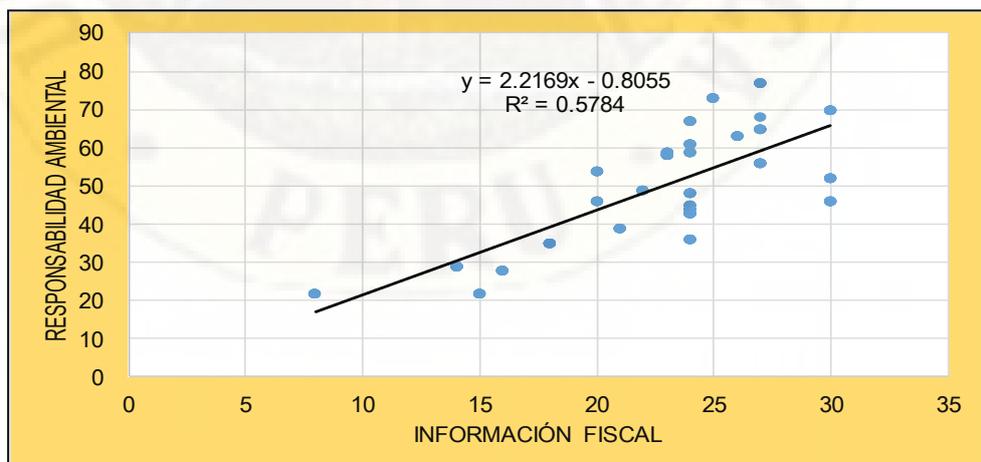
$$r = \frac{141.1186142}{12.66478257 \times 15.19470852}$$

$$r = 0.733321117 \approx 0.73$$

La intensidad de la correlación es alrededor del 0.73 positiva.

4.5. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LA INFORMACIÓN FISCAL Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAVELICA EN EL PERIODO 2016

Figura 4.8 Diagrama de la relación de la información fiscal y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.



Fuente: Base de datos.

En la Figura 4.8 nos muestra la gráfica de los pares de valores de cada unidad de análisis, es decir del puntaje de la dimensión *información fiscal* y la

responsabilidad ambiental, en donde se evidencia que los valores de *información fiscal* y la *responsabilidad ambiental* se relacionan positivamente. Por lo que podemos concluir que existe una relación positiva entre la *información fiscal* y la *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

Para poder determinar la intensidad de la correlación entre la dimensión *información fiscal* y la *responsabilidad ambiental*, utilizamos las puntuaciones originales obtenidos por el instrumento de medición, para lo cual usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x,y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y): Covarianza de las puntuaciones de la dimensión y variable.

S_x: Desviación estándar de la dimensión *información fiscal*.

S_y: Desviación estándar de la variable *responsabilidad ambiental*.

Aplicamos los datos a la fórmula:

$$r = \frac{60.2380248}{5.21273461 \times 15.19470852}$$

$$r = 0.760523669 \approx 0.76$$

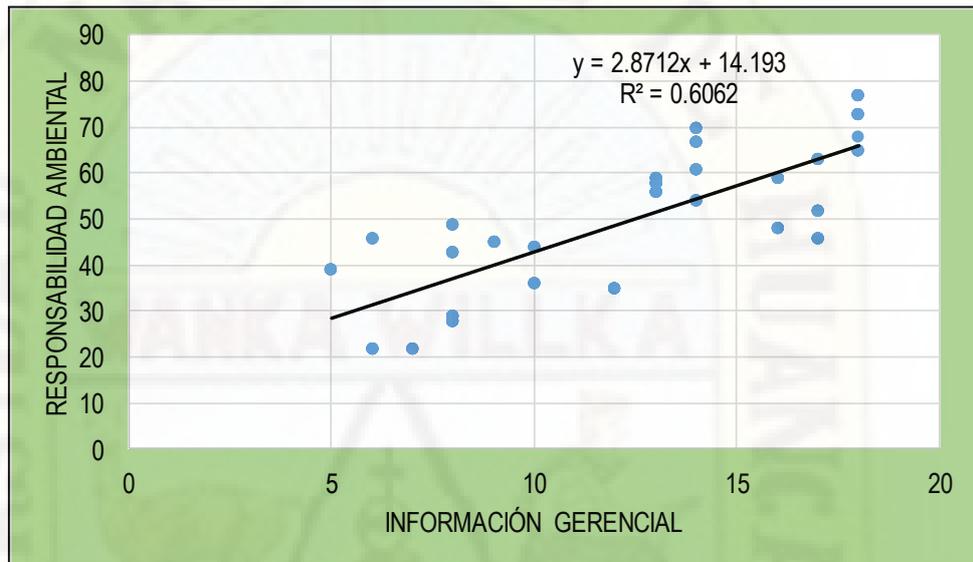
La intensidad de la correlación es alrededor del 0.76 positiva.

4.6. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAVELICA EN EL PERIODO 2016

En la Figura 4.9 nos muestra la gráfica de los pares de valores de cada unidad de análisis, es decir del puntaje de la dimensión *información gerencial* y la *responsabilidad ambiental*, en donde se evidencia que los valores de *información gerencial* y la *responsabilidad ambiental* se relacionan positivamente. Por lo que podemos concluir que si existe una relación positiva

entre la *información gerencial* y la *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

Figura 4.9 Diagrama de la relación de la información gerencial y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.



Fuente: Base de datos.

Para determinar la intensidad de la correlación entre la dimensión *información gerencial* y la *responsabilidad ambiental*, usamos las puntuaciones originales obtenidos por el instrumento de medición, para lo cual usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x,y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y): Covarianza de las puntuaciones de la dimensión y variable.

S_x: Desviación estándar de la dimensión *información gerencial*.

S_y: Desviación estándar de la variable *responsabilidad ambiental*.

Aplicamos los datos a la fórmula:

$$r = \frac{48.74832177}{4.120483232 \times 15.19470852}$$

$$r = 0.778608507 \approx 0.78$$

La intensidad de la correlación es alrededor del 0.78 positiva.

4.7. PRUEBA DE SIGNIFICANCIA DE LA HIPÓTESIS PRINCIPAL

Para la prueba de significancia estadística de la correlación, usamos el esquema propuesto por Karl Pearson.

Para establecer si existe una relación lineal estadísticamente significativa entre la *información contable y responsabilidad ambiental* (prueba de hipótesis) se utilizará la Prueba t para el cociente de correlación.

4.7.1. Sistema de hipótesis

Hipótesis Nula (H₀)

No existe una relación positiva de la información contable y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica periodo 2016.

$$\rho = 0$$

Siendo:

ρ : Correlación poblacional.

Hipótesis Alterna (H_a)

Existe una relación positiva de la información contable y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica periodo 2016.

$$\rho > 0$$

Siendo:

ρ : Correlación poblacional.

4.7.2. NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \quad \Rightarrow \quad \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

4.7.3. ESTADÍSTICA DE PRUEBA

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 186 grados de libertad:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 186 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.6449, obtenido de la tabla correspondiente “Valores críticos de t”.

4.7.4. CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado “Vc” de la “t” es:

$$t = Vc = 0.86 \times \sqrt{\frac{188 - 2}{1 - 0.86^2}} = 22.9844668 \approx 22.98$$

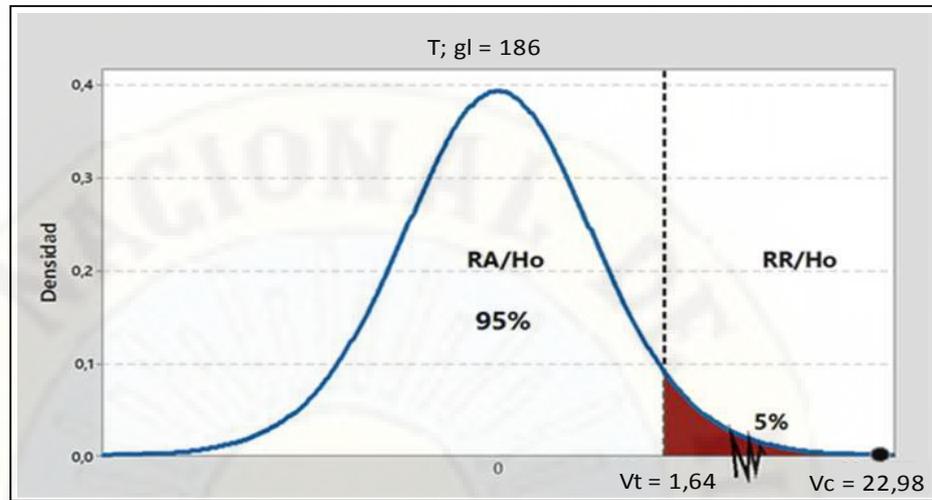
TOMA DE DECISIÓN

Para el valor calculado (Vc) y el valor crítico o tabulado (Vt) ubicamos en el diagrama de la función “t”, Figura 4.10.

A partir del diagrama de la prueba t, Figura 4.10, se observa que el valor calculado (Vc=22.98) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/Ho). De tal manera, observamos que $Vc > Vt$ ($22.98 > 1.64$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

Existe una relación positiva de la información contable y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

Figura 4.10 Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

4.8. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

4.8.1. Prueba de la primera hipótesis específica

Hipótesis Nula (Ho)

No existe una relación positiva de la Información Financiera y la Responsabilidad Ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

Hipótesis Alterna (Ha)

Existe una relación positiva de la Información Financiera y la Responsabilidad Ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \quad \Rightarrow \quad \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 186 grados de libertad:

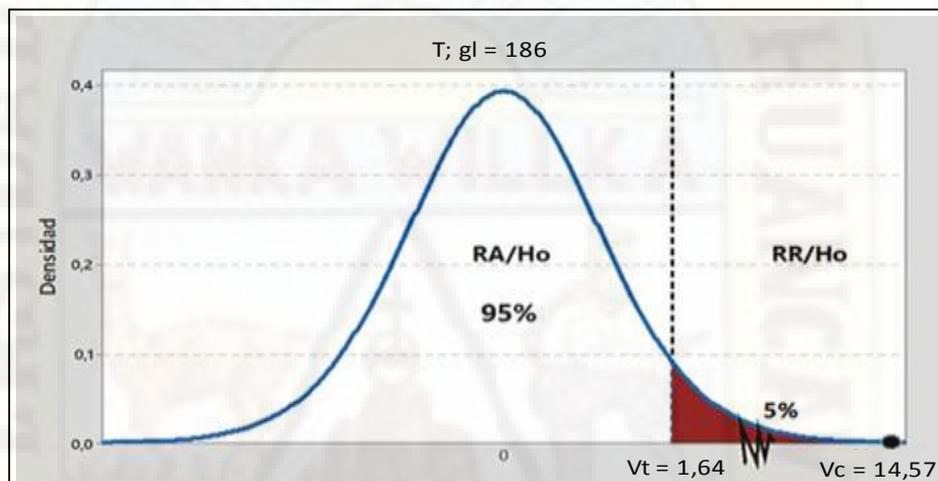
$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 186 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.6449, que se obtuvo de la tabla correspondiente “Valores críticos de t”.

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado “Vc” de la “t” es:

$$t = Vc = 0.73 \times \sqrt{\frac{188 - 2}{1 - 0.73^2}} = 14.5671435 \approx 14.57$$

Figura 4.11 Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

A partir del diagrama de la prueba t, Figura 4.11, observamos que el valor calculado (Vc=14.57) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/Ho). De tal manera, se observa que Vc > Vt (14.57 > 1.64), por lo que se ha encontrado una evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

Existe una relación positiva de la Información Financiera y la Responsabilidad Ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

4.8.2. Prueba de la segunda hipótesis específica **Hipótesis Nula (Ho)**

No existe una relación positiva de la información fiscal responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

Hipótesis Alterna (Ha)

Existe una relación positiva de la información fiscal responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \quad \Rightarrow \quad \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 186 grados de libertad:

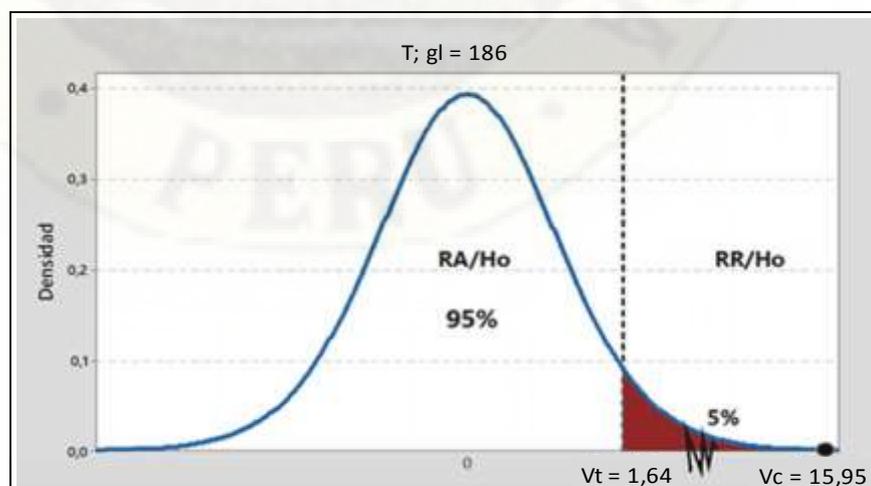
$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 186 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.6449, que se obtuvo de la tabla correspondiente “Valores críticos de t”.

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado “Vc” de la “t” es:

$$t = Vc = 0.76 \times \sqrt{\frac{188 - 2}{1 - 0.76^2}} = 15.94806913 \approx 15.95$$

Figura 4.12 Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

A partir del diagrama de la prueba t, Figura 4.12, observamos que el valor calculado ($V_c=15.95$) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/ H_0). De tal manera, se observa que $V_c > V_t$ ($15.95 > 1.64$), por lo que se encontró evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

Existe una relación positiva de la información fiscal responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

4.8.3. Prueba de la tercera hipótesis específica

Hipótesis Nula (H_0)

No existe una relación positiva de la información gerencial y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

Hipótesis Alterna (H_a)

Existe una relación positiva de la información gerencial y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \quad \Rightarrow \quad \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 186 grados de libertad:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado “ V_t ” de la prueba para 186 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.6449, que se obtuvo de la tabla correspondiente “*Valores críticos de t*”.

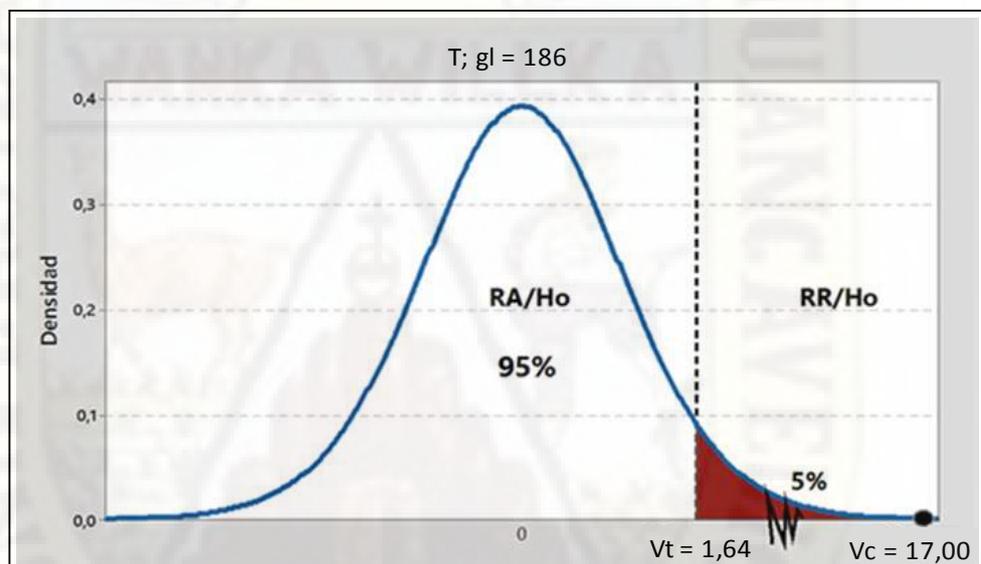
Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado “ V_c ” de la “t” es:

$$t = V_c = 0.78 \times \sqrt{\frac{188 - 2}{1 - 0.78^2}} = 16.99924892 \approx 17$$

A partir del diagrama de la prueba t, Figura 4.13, observamos que el valor calculado ($V_c=17.00$) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/Ho). De tal manera, se observa que $V_c > V_t$ ($17.00 > 1.64$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

Existe una relación positiva de la información gerencial y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

Figura 13 **Figura 4.13** Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

4.9. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Como podemos inferir resultados de la investigación que ponen en evidencia la presencia de una relación entre la *información contable* y *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.

En cuanto a la validez de la relación en general hallada tanto para la *información contable* como para la *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016, es evidente que la validez es innata por la presencia de las siguientes características:

- **Cantidad de datos.** - El tamaño de la muestra ($n = 188$) es lo suficientemente ideal y necesario como para proporcionar una estimación muy precisa de la fuerza de la relación.
- **Datos atípicos.** - Los datos pocos frecuentes pueden tener un poder fuerte en los resultados, en el diagrama de dispersión no se puede identificar la presencia de casos atípicos para la relación general y específicas.
- **Normalidad.** - Ya que el histograma de frecuencias tiene la forma normal, la normalidad no representa un problema. Asimismo, por el teorema de límite central, se puede afirmar que tiende a una distribución normal
- **El modelo de predicción.** - El Informe de selección de modelo nos muestra un modelo eficiente e idóneo para poder determinar predicciones. Así mismo, en la gráfica de dispersión de la relación general observamos que los casos cubren adecuadamente el rango de valores de las dos variables. Dicho modelo de predicción es:

$$\text{Responsabilidad ambiental} = -7.1378 + 0.6821 * \text{Información contable}$$

El coeficiente de determinación ajustado (R^2) es de 0.7389, lo que significa que el 73.89% del comportamiento de *responsabilidad ambiental* es explicada por el comportamiento de *Información contable*. O que el modelo de regresión lineal explica hasta el 73.89% de la variación de una variable.

Por lo que en general se ha podido identificar la presencia de una relación positiva entre la *información contable* y *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016, la intensidad de la relación hallada es $r=0.86$ y la prueba de hipótesis resulta significativa con lo logramos el objetivo planteado en la investigación.

El modelo de predicción de la relación entre la dimensión *información financiera* de la primera variable (*Información contable*) y *responsabilidad ambiental* es la siguiente:

$$\text{Responsabilidad ambiental} = 6.9631 + 0.8798 * \text{información financiera}$$

El coeficiente de determinación ajustado (R^2) es de 0.5378, lo que significa que el 53.78% del comportamiento de *responsabilidad ambiental* es explicada por el comportamiento de *información financiera*. La intensidad de relación hallada entre la *información financiera* y la *responsabilidad ambiental* es 0.73

y la prueba de hipótesis resulta significativa, Por lo que se logra el primer objetivo específico.

El modelo de predicción de la relación entre la dimensión *información fiscal* de la primera variable (*Información contable*) y la *responsabilidad ambiental* es la siguiente:

$$\text{Responsabilidad ambiental} = -8.8055 + 2.2169 * \text{información fiscal}$$

El coeficiente de determinación ajustado (R^2) es de 0.5784, lo que significa que el 57.84% del comportamiento de *responsabilidad ambiental* es explicada por el comportamiento de *información fiscal*. La intensidad de relación hallada entre la *información fiscal* y la *responsabilidad ambiental* es 0.76 y la prueba de hipótesis resulta significativa, y de esta manera se logra el segundo objetivo específico.

El modelo de predicción de la relación entre la dimensión *información gerencial* de la primera variable (*Información contable*) y la *responsabilidad ambiental* es la siguiente:

$$\text{Responsabilidad ambiental} = 14.193 + 2.8712 * \text{información gerencial}$$

El coeficiente de determinación ajustado (R^2) es de 0.6062, lo que significa que el 60.62% del comportamiento de *responsabilidad ambiental* es explicada por el comportamiento de *información gerencial*. La intensidad de relación hallada entre la *información gerencial* y *responsabilidad ambiental* es 0.78 y la prueba de hipótesis resulta significativa, de esta manera se logra el tercer objetivo específico.

CONCLUSIONES

1. Se ha dado a conocer que la *información contable* se relaciona de forma positiva con la *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016. La intensidad de la relación que se encontró es de $r=0.86$ por lo que dicha relación es positiva. Asimismo, se determinó que en la variable *Información contable* prevalece el nivel regular (62% de los casos) y en la variable *responsabilidad ambiental* prevalece el nivel inadecuado (54% de los casos).
2. Se ha determinado que la *información financiera* se relaciona de forma positiva con *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=0.73$ por lo que dicha relación es positiva. Asimismo, se ha determinado que en lo referente a la *información financiera* prevalece el nivel regular (55% de los casos).
3. Se ha determinado que la *información fiscal* se relaciona de forma positiva con *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=0.76$ por lo que dicha relación es positiva. Además, se ha determinado que en lo referente a la *información fiscal* prevalece el nivel bueno (56% de los casos).
4. Se ha evidenciado que la *información gerencial* se relaciona de forma positiva con la *responsabilidad ambiental* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016. La intensidad de la relación que se encontró es de $r=0.78$ por lo que dicha relación es positiva. Asimismo, se ha determinado que en lo que refiere a la *información gerencial* prevalece el nivel deficiente y regular (36% de los casos para ambos niveles).

SUGERENCIAS

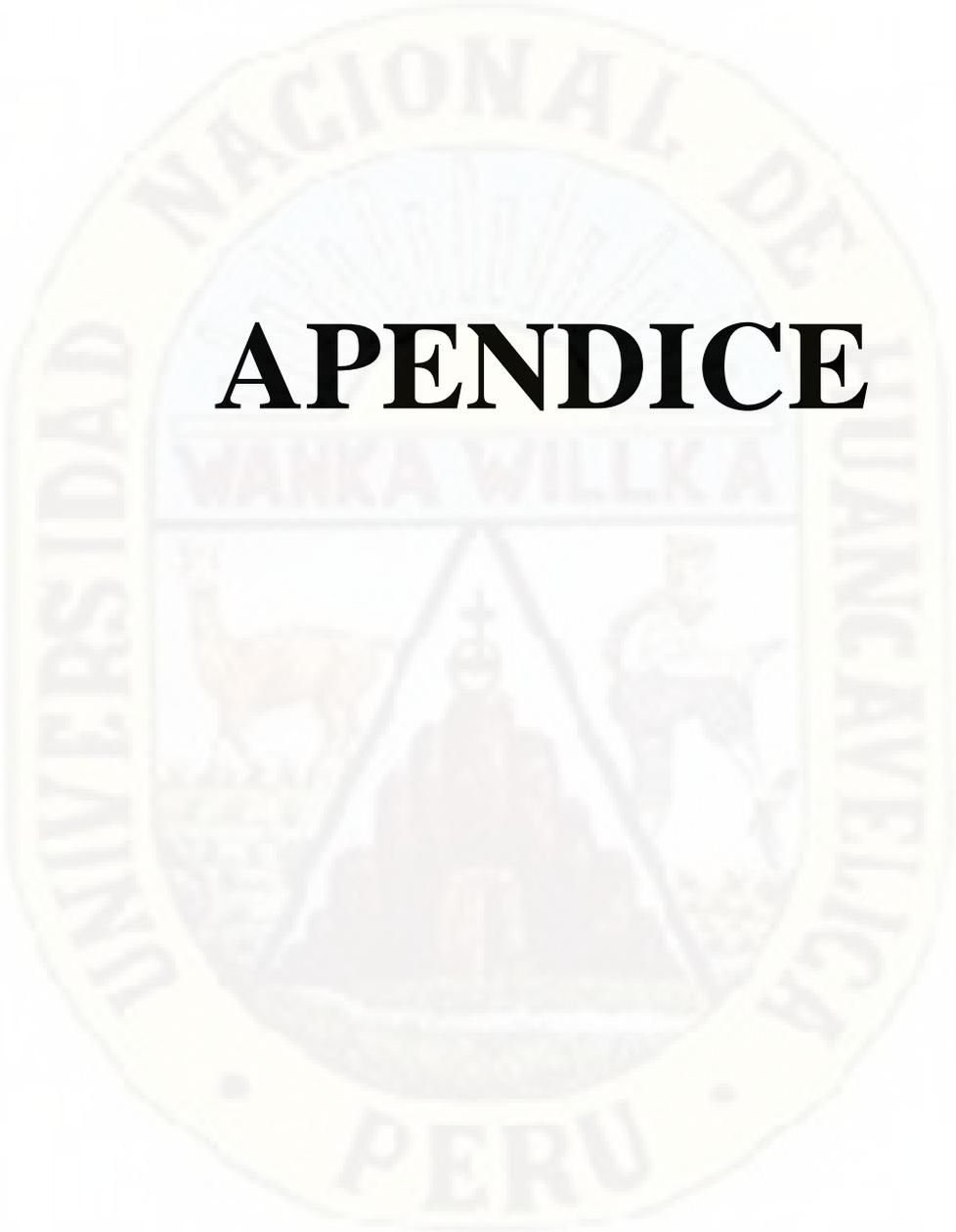
1. Se recomienda a los empresarios, dueños o administradores de las micro y pequeñas empresas fortalecer sus capacidades en la elaboración y lectura de la información contable para que sus tomas de decisiones sean asertivas.
2. Se recomienda a la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas (SUNAT) fortalecer las actividades de educación tributaria y orientación sobre temas de contabilidad fiscal de los empresarios, dueños o administradores de las micro y pequeñas empresas.
3. Se recomienda a los empresarios, dueños o administradores de las micro y pequeñas empresas tener en cuenta el tema ambiental en su negocio ya que hoy en día el tema ambiental se ha vuelto un problema para la existencia del ser humano.
4. Diseñar, aplicar, evaluar y actualizar continuamente del cómo se están formando los contadores, que involucre conocimientos orientados a medio ambiente y habilidades básicas, actitudes, valores de conduce y comportamiento personal y social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aljorna A. Y Ramos M. (2002). *Rol del Contador Público Frente a la Contabilidad Ambiental en los Egresados de la Universidad Centro Occidental "Lisandro Alvarado"*. Colombia: Universidad Centro Occidental "Lisandro Alvarado".
- Arias R. (2012). *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros*. México: Editorial Trillas
- Ayllón, A. (1992). *Teoría Contable: Enfoque Estructuralista*. Lima, Perú: INIDE.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: PEARSON
- Bolten S. (1944). *Administración Financiera*. México: LIMUSA.
- Cabrera, Ch. (2016). *Entrevista Diario Correo. Los Problemas Ambientales en Huancavelica*. Huancavelica: Diario Correo.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Choy, Z. (2014). *Marco Conceptual para una Norma Contable Ambiental*. Lima, Perú: Revista QUIPUKAMAYOC- UNSM.
- Congreso de la República del Perú (2003). *Ley de Promoción y Formalización de la Micro Pequeña Empresa No. 28015*. Lima: El Peruano.
- Córdova, I. (2013). *Estadística Aplicada a la Investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Diario Perú 21. (2014). *Responsabilidad Medioambiental en el Perú*, pág. 10.
- Ecores, (2017). *Programa de Economía y Responsabilidad ambiental Empresarial*. ECODES:
- Espinoza P. y Lázaro, L. (2013). *Auditoría Ambiental para la Prevención de la Contaminación Ambiental en el Área de Servicios de la Organización Empresarial AUTONORT TRUJILLO S.A.*, Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Fernández Soriano, A. (1997). "Movimientos Comunitarios, Participación y medio ambiente". Revista Temas. La Habana, Cuba: IBFR
- Flores J. (2012). *Contabilidad Gerencial*. Lima: CECOF E.I.R.L.
- Flores J. (2013). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. Lima: CECOF E.I.R.L.

- Gestión. (07 de octubre de 2013). *Gestión*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/tendencias/cambios-patrimonio-neto-49889>
- Gómez, G. (2017). *GESTIOPOLIS*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/informacion-contable-analisis-financiero/>
- Gray, R., y Bebbington, J. (2002). *Contabilidad y Auditoría Ambiental*. Colombia: ECOE EDICIONES.
- Guajardo, G. y Andrade, N. (2008). *Contabilidad Financiera*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., y Bautista. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Homgren Ch., Sundem G. y Elliott E. (2000). *Contabilidad Financiera*. México: Prentice Hall/Simon & Schusner
- Latorre, E. (1998). “*Gestión ambiental empresarial: Instrumento de competitividad y solidaridad*”. Ingeniería y competitividad. IBFRN.
- Marqués, J. y Costa, M. (2002). *Gestión Medioambiental y contaduría*. México: Universidad Autónoma de México.
- Meigs, R. Mark, B., Haka, S. Y Jan, W. (2001). *Contabilidad: La base para decisiones gerenciales*. (11° Ed.) MEXICO: Mc Graw Hill.
- Mercado F. (2003). *Las Finanzas y el Análisis de Estados Financieros*. Lima: FECAT.
- Mesias, J. (2015). *Impacto de la Contabilidad Medioambiental en el Desarrollo Sostenible de las Pequeñas Empresas Pesqueras en la Provincia de Pisco: 2012 - 2014*. Tesis. Lima, Perú: Repositorio Académico Universidad San Martín de Porres
- Montes, J. (2008). *Ecoeficiencia: Una Propuesta de Responsabilidad Ambiental Empresarial para el Sector Financiero Colombiano*. Universidad Nacional De Colombia.
- Navarro M. (2011). *Manual de Gestión Ambiental en la Empresa: Formación para el Empleo, España: Editorial CEP*.
- Palacios, M. y Suarez, E. (2015). *Análisis Confirmatorio y Estudio de Caso: Un Modelo Contable para la Gestión Ambiental en la Industria Hotelera de Panamá*. Artículo de investigación. Panamá: Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad Universidad de Panamá.

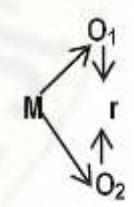
- Palma M. & Sisniegas, J. (2015). *La Auditoría Ambiental y su Influencia en la Empresa Curtiduría ORIÓN S.A.C En Trujillo, Durante el Proceso de Curtido en el Año 2015*. Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Regali, M. S. (noviembre de 2009). *La Contabilidad Medioambiental. La Información Contable como Instrumento de Análisis del Impacto Medioambiental de las Empresas*. Santa Fe, Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Reyes Iturbe, J. (2016). *Responsabilidad ambiental Empresarial para la PYMES*. Obtenido de <http://prevencionar.com.pe/2016/01/06/responsabilidad-social-empresarial-para-pymes/>
- Rojas, T. (2015). *Evaluación de Riesgos Potenciales del Proceso de Producción y Tratamiento de Residuos y Desechos en el Control del Medio Ambiente en la Empresa Pesquera SOLYMAR S.A. Mediante la Aplicación de una Auditoría de Gestión*. Chiclayo, Lambayeque: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Rueda, G y Rueda, J. (2012) *Manual práctico del contribuyente para no ser sancionado por la SUNAT*. Lima: EDIGRABER.
- SERNATUR (2013). *Guía de Responsabilidad ambiental, Empresas de Turismo en Chile, Dimensión Ambiental*. Chile: SERNATUR.
- Sinergiae (2017). *Política Ambiental Para Empresas*. Obtenido de <http://www.sinergiaeambiente.pt/es/politica-ambiental-para-empresas-2/>.
- Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Villalobos, B. (2010). *Evaluación del Proceso de Control de Gestión Ambiental en las Empresas de la Región Callao*. Callao, Perú: Universidad Nacional del Callao Facultad de Ciencias Contables.
- Zamora, M. (2006). *Estadística Descriptiva*. Lima: San Marcos.



APENDICE

Apéndice N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO 2016

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	TIPO-NIVEL-DISEÑO	POBLACIÓN - MUESTRA	METODO, TÉCNICA- INSTRUMENTOS
<p>GENERAL ¿De qué manera la información contable se relaciona con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016?</p>	<p>GENERAL Determinar la relación de la información contable y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.</p>	<p>GENERAL Existe una relación positiva de la información contable y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.</p>	<p>TIPO Aplicada</p> <p>NIVEL Correlacional</p> <p>DISEÑO No experimental</p>	<p>POBLACIÓN 365 MYPES</p> <p>MUESTRA 188 MYPES</p>	<p>METODO: GENERAL: Científico</p> <p>ESPECÍFICOS: dialéctico, descriptivo, inductivo, analítico y sintético.</p>
<p>ESPECÍFICOS ¿De qué manera la información financiera se relaciona con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016?</p> <p>¿De qué manera la información fiscal se relaciona con la responsabilidad</p>	<p>ESPECÍFICOS Determinar la relación de la información financiera con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.</p> <p>Determinar la relación de la información fiscal con la responsabilidad</p>	<p>ESPECÍFICOS Existe una relación positiva de la Información Financiera y la Responsabilidad Ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016</p> <p>Existe una relación positiva de la información fiscal y la responsabilidad</p>	 <p>VARIABLES</p> <p>VAR1:</p>	<p>MUESTRA 188 MYPES</p> <p>MUESTRA Estratificado y Aleatorio simple</p>	<p>TÉCNICA: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS: Cuestionario de Encuesta</p>

<p>ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016? ¿De qué manera la información gerencial se relaciona con las responsabilidades ambientales de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016?</p>	<p>ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016. Determinar la relación de la información gerencial con la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.</p>	<p>ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016 Existe una relación positiva de la información gerencial y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016.</p>	<p>INFORMACIÓN CONTABLE VAR2: RESPONSABILIDAD AMBIENTAL</p>		
---	--	---	---	--	--

Apéndice N° 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES
TÍTULO: LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO 2016

VA RIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIM ENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ES CALA
LA INFORMACIÓN CONTABLE	La información contable es “el medio por el cual se miden y se dan a conocer eventos económicos. Ya sea que gerencia un negocio, realiza inversiones o haga seguimiento a la forma como recibe y utiliza su dinero” Meigs, Williams, Haka y Better, (2000).	Infor mación Financiera	Registro y control de los elementos del Estado de Situación Financiera (activo, pasivo y patrimonio) Formulación del Estado de Situación Financiera.	1. En mi empresa se registra y controla los activos del negocio. 2. En mi empresa se registra y controla los pasivos (obligaciones y/o deudas con terceros). 3. En mi empresa se registra y controla el patrimonio (capital, reservas, resultados acumulados, etc.) 4. En mi empresa se formula el Estado de Situación Financiera.	Mu y en desacuerd o En desacuerd o Ind eciso De acuerdo Mu y de acuerdo
			Registro y control de los elementos del Estado de Resultados (Ingresos y Gastos) Formulación del Estado de Resultados.	5. En mi empresa se registra y controla los ingresos (ganancias). 6. En mi empresa se registra y controla los gastos. 7. En mi empresa se formula el Estado de Resultados (Estado de Gestión).	
			Registro y control de los elementos del Estado de cambios en el patrimonio neto (Capital, Reservas y Resultados acumulados) Formulación del Estado de cambios en el patrimonio neto	8. En mi empresa se registra y controla los cambios del capital durante el año. 9. En mi empresa se registra y controla los cambios de las reservas durante el ejercicio. 10. En mi empresa se registra y controla los cambios de los resultados acumulados durante el ejercicio. 11. En mi empresa se registra y controla los otros rubros del patrimonio durante el ejercicio. 12. En mi empresa se formula el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.	
			Registro y control de los elementos del Estado de flujos de efectivo (Actividades de operación, actividades de	13. En mi empresa se registra y controla los flujos de efectivo (entradas o salidas de efectivo) provenientes de las actividades de operación.	

			<p>inversión y actividades de financiamiento) Formulación del Estado de flujos de efectivo</p>	<p>14. En mi empresa se registra y controla los flujos de efectivo (entradas o salidas de efectivo) provenientes de las actividades de inversión. 15. En mi empresa se registra y controla los flujos de efectivo (entradas o salidas de efectivo) provenientes de las actividades de financiamiento. 16. En mi empresa se formula el Estado de Flujos de Efectivo.</p>	
		<p>Información Fiscal</p>	<p>Declaraciones tributarias.</p>	<p>En las declaraciones tributarias se identifica adecuadamente el hecho generador de los impuestos. En las declaraciones tributarias se determina la base imponible de los impuestos adecuadamente. En las declaraciones tributarias se determina la cuantía de los impuestos adecuadamente. Las declaraciones tributarias son presentadas oportunamente, es decir se presentan respetando el cronograma de pagos de los tributos.</p>	
			<p>Impuestos.</p>	<p>Los impuestos de mi empresa se pagan oportunamente de acuerdo al cronograma de pagos.</p>	
			<p>Planeación de impuestos.</p>	<p>En mi empresa se realiza la planificación tributaria.</p>	
		<p>Información Gerencial</p>	<p>Presupuesto.</p>	<p>En mi empresa se formula y/o proyecta los presupuestos adecuadamente. Los presupuestos forman parte en la presentación de la información contable para la toma de decisiones.</p>	
			<p>Costo de producción.</p>	<p>Los costos de producción de mi empresa son determinados adecuadamente por los profesionales correspondientes</p>	

VA	DEFINICIÓN	DIM	INDICADORES	ITEMS	ES
RIABLE	CONCEPTUAL	ENSIONES			CALA
				Los estados de costos de producción (y otros estados de costos) forman parte en la presentación de la información contable para la toma de decisiones	
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	La responsabilidad ambiental de las empresas es el cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las	Políticas ambientales	Desarrollo de políticas ambientales.	Mi empresa ha desarrollado Políticas Ambientales.	Muy en desacuerdo En desacuerdo Indeciso De acuerdo Muy de acuerdo
			Difusión de las políticas ambientales.	Mi empresa difunde a sus trabajadores, clientes, proveedores y comunidad sus Políticas Ambientales.	
		Gestión ambiental	Cumplimiento de la ley.	Mi empresa cumple con la legislación vigente respecto a los impactos ambientales.	
			Prevención de la contaminación.	Mi empresa ha definido objetivos y metas ambientales (de prevención de la contaminación). Mi empresa busca prevenir la contaminación generada por sus productos y/o servicios. Mi empresa identifica las fuentes de contaminación y generación de residuos. Mi empresa cuenta con un plan de manejo de residuos sólidos. Mi empresa considera el desempeño ambiental de sus proveedores y da preferencia a productos y servicios que minimizan sus impactos.	
			Uso sustentable de recursos.	Mi empresa mide y controla el uso de agua. Mi empresa cuenta con un plan de gestión de agua. Mi empresa implementa programas de uso de agua. Mi empresa realiza un diagnóstico sobre la gestión energética. Mi empresa cuenta con un plan de gestión de energía.	

consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones. ECORES (2017)			<p>Mi empresa implementa programas de energías renovables.</p>
	Medición de Gases de Efecto Invernadero.		<p>Mi empresa identifica las fuentes directas e indirectas de Gases Efecto Invernadero (GEI).</p> <p>Mi empresa mide, registra e informa sobre las emisiones de GEI.</p> <p>Mi empresa implementa medidas para reducir y minimizar las emisiones directas e indirectas de GEI.</p> <p>Mi empresa evita la liberación de emisiones de GEI de equipos de calefacción, ventilación y aire acondicionado.</p> <p>Mi empresa implementa medidas para compensar las emisiones de GEI.</p>
	Conservación de la biodiversidad.		<p>Mi empresa identifica los impactos potenciales sobre la biodiversidad, y toma medidas para eliminarlos o minimizarlos.</p> <p>Mi empresa establece programas que promuevan la conservación y el uso sustentable de los ecosistemas.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por Ley N° 25265)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE
HUANCAMELICA, PERIODO 2016”

CUESTIONARIO

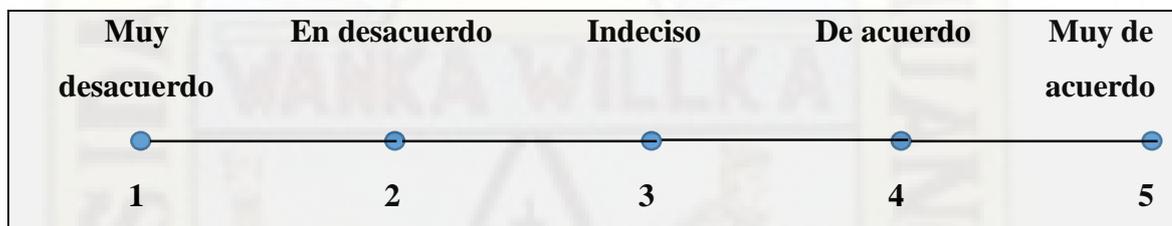
Estimado empresario (a), estamos realizando una investigación científica, cuyo objetivo es determinar la relación de la información contable y la responsabilidad ambiental de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016, por lo que recurrimos a su persona a fin de conocer su opinión referente a éstas variables. Garantizamos la confidencialidad de sus respuestas y serán utilizadas sólo con fines de académicos.

INSTRUCCIÓN: Marque con una “X” el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia. No existen respuestas buenas ni malas. Todas las respuestas son válidas.

INFORMACIÓN GENERAL	
a. ¿Cuál es su personería jurídica?	Persona natural () Persona jurídica..... ()
b. ¿Cuál es su grado de instrucción?	Ninguno () Secundaria () Inicial () Superior técnica () Primaria () Superior universitaria ()
c. ¿Cuál es la ubicación de su empresa?	Santa Ana () Yananaco ()

	Cercado () San Cristóbal ()
d. ¿En qué régimen tributario se encuentra su empresa?	Régimen General (RG) () Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER) () Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS) ()

Para la variable **INFORMACIÓN CONTABLE** utilice la siguiente escala de LIKERT.



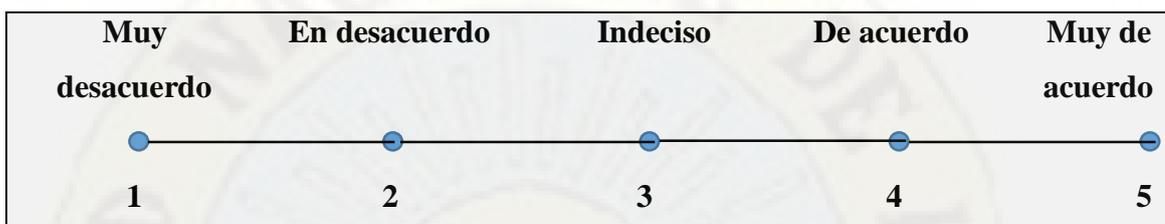
N°	Información Financiera	1	2	3	4	5
1	En mi empresa se registra y controla los activos del negocio.					
2	En mi empresa se registra y controla los pasivos (obligaciones y/o deudas con terceros).					
3	En mi empresa se registra y controla el patrimonio (capital, reservas, resultados acumulados, etc.)					
4	En mi empresa se formula el Estado de Situación Financiera.					
5	En mi empresa se registra y controla los ingresos (ganancias).					
6	En mi empresa se registra y controla los gastos.					

7	En mi empresa se formula el Estado de Resultados (Estado de Gestión).					
8	En mi empresa se registra y controla los cambios del capital durante el año					
9	En mi empresa se registra y controla los cambios de las reservas durante el ejercicio					
10	En mi empresa se registra y controla los cambios de los resultados acumulados durante el ejercicio					
11	En mi empresa se registra y controla los otros rubros del patrimonio durante el ejercicio					
12	En mi empresa se formula el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.					
13	En mi empresa se registra y controla los flujos de efectivo (entradas o salidas de efectivo) provenientes de las actividades de operación					
14	En mi empresa se registra y controla los flujos de efectivo (entradas o salidas de efectivo) provenientes de las actividades de inversión					
15	En mi empresa se registra y controla los flujos de efectivo (entradas o salidas de efectivo) provenientes de las actividades de financiamiento					
16	En mi empresa se formula el Estado de Flujos de Efectivo.					
N°	Información Fiscal	1	2	3	4	5

17	En las declaraciones tributarias se identifica adecuadamente el hecho generador de los impuestos.					
18	En las declaraciones tributarias se determina la base imponible de los impuestos adecuadamente.					
19	En las declaraciones tributarias se determina la cuantía de los impuestos adecuadamente.					
20	Las declaraciones tributarias son presentadas oportunamente, es decir se presentan respetando el cronograma de pagos de los tributos.					
21	Los impuestos de mi empresa se pagan oportunamente de acuerdo al cronograma de pagos.					
22	En mi empresa se realiza la planificación tributaria.					
N°	Información gerencial	1	2	3	4	5
23	En mi empresa se formula y/o proyecta los presupuestos adecuadamente.					
24	Los presupuestos forman parte en la presentación de la información contable para la toma de decisiones.					
25	Los costos de producción de mi empresa son determinados adecuadamente por los profesionales correspondientes					
26	Los estados de costos de producción (y otros estados de costos) forman parte en la					

presentación de la información contable para la toma de decisiones					
--	--	--	--	--	--

Para la variable **RESPONSABILIDAD AMBIENTAL** utilice la siguiente escala de LIKERT.



N°	Políticas Ambientales	1	2	3	4	5
27	Mi empresa ha desarrollado Políticas Ambientales.					
28	Mi empresa difunde a sus trabajadores, clientes, proveedores y comunidad sus Políticas Ambientales.					
N°	Gestión Ambiental	1	2	3	4	5
29	Mi empresa cumple con la legislación vigente respecto a los impactos ambientales.					
30	Mi empresa ha definido objetivos y metas ambientales (de prevención de la contaminación).					
31	Mi empresa busca prevenir la contaminación generada por sus productos y/o servicios.					
32	Mi empresa identifica las fuentes de contaminación y generación de residuos.					
33	Mi empresa cuenta con un plan de manejo de residuos sólidos.					

34	Mi empresa considera el desempeño ambiental de sus proveedores y da preferencia a productos y servicios que minimizan sus impactos.					
35	Mi empresa mide y controla el uso de agua.					
36	Mi empresa cuenta con un plan de gestión de agua.					
37	Mi empresa implementa programas de uso de agua.					
38	Mi empresa realiza un diagnóstico sobre la gestión energética.					
39	Mi empresa cuenta con un plan de gestión de energía.					
40	Mi empresa implementa programas de energías renovables.					
41	Mi empresa identifica las fuentes directas e indirectas de Gases Efecto Invernadero (GEI).					
42	Mi empresa mide, registra e informa sobre las emisiones de GEI.					
43	Mi empresa implementa medidas para reducir y minimizar las emisiones directas e indirectas de GEI.					
44	Mi empresa evita la liberación de emisiones de GEI de equipos de calefacción, ventilación y aire acondicionado.					

45	Mi empresa implementa medidas para compensar las emisiones de GEI.					
46	Mi empresa identifica los impactos potenciales sobre la biodiversidad, y toma medidas para eliminarlos o minimizarlos.					
47	Mi empresa establece programas que promuevan la conservación y el uso sustentable de los ecosistemas.					

MUCHAS GRACIAS



N°	INFORMACION CONTABLE																RESPONSABILIDAD AMBIENTAL																																							
	INFORMACION FINANCIERA								INFORMACION FISCAL								INFORMACION GERENCIAL				SUMA VARIABLE	NIVEL VARIABLE	POLÍTICAS AMBIENTALES		GESTIÓN AMBIENTAL										SUMA VARIABLE	NIVEL VARIABLE																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	SUMA	NIVEL	17	18	19			20	21	22	SUMA	NIVEL	23	24	25	26	SUMA	NIVEL	27			28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47
101	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	53	REGULAR	4	4	4	4	4	4	24	BUENO	4	3	3	3	13	REGULAR	90	REGULAR	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	59	MED ADECUADA
102	4	4	4	3	4	4	2	2	1	1	1	1	1	1	35	DEFICIENTE	4	3	4	4	4	1	20	REGULAR	1	3	1	1	6	DEFICIENTE	61	REGULAR	1	2	1	2	3	3	2	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46	INADECUADA
103	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	45	REGULAR	4	3	3	4	4	2	20	REGULAR	4	3	4	3	14	REGULAR	79	REGULAR	3	2	3	2	3	2	2	2	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	54	MED ADECUADA	
104	2	3	3	2	2	3	2	1	1	1	1	2	3	1	29	DEFICIENTE	3	3	3	4	1	1	15	REGULAR	1	2	1	2	6	DEFICIENTE	50	DEFICIENTE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	INADECUADA		
105	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	63	BUENO	4	5	5	4	5	4	27	BUENO	5	4	5	4	18	BUENO	108	BUENO	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	77	MED ADECUADA		
106	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	42	REGULAR	4	2	3	2	3	2	16	REGULAR	2	2	2	2	8	DEFICIENTE	66	REGULAR	2	1	2	1	2	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	28	INADECUADA		
107	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	42	REGULAR	2	3	2	3	2	2	14	DEFICIENTE	2	2	2	2	8	DEFICIENTE	64	REGULAR	2	1	2	2	2	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	29	INADECUADA		
108	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	53	REGULAR	4	4	4	4	4	4	24	BUENO	2	2	2	2	8	DEFICIENTE	85	REGULAR	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	43	INADECUADA	
109	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	53	REGULAR	4	4	4	4	4	3	23	REGULAR	3	3	4	3	13	REGULAR	89	REGULAR	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	58	MED ADECUADA		
110	3	4	3	1	3	4	1	2	2	1	1	1	1	3	34	DEFICIENTE	5	5	5	5	5	5	30	BUENO	5	4	4	4	17	BUENO	81	REGULAR	4	3	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	46	INADECUADA	
111	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	53	REGULAR	4	3	3	3	3	2	18	REGULAR	3	3	3	3	12	REGULAR	83	REGULAR	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	35	INADECUADA		
112	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	58	REGULAR	4	5	4	5	4	27	BUENO	4	3	3	3	13	REGULAR	98	BUENO	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	56	MED ADECUADA	
113	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	55	REGULAR	4	4	4	4	4	24	BUENO	4	4	4	4	16	BUENO	95	REGULAR	3	1	4	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48	INADECUADA	
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	BUENO	4	4	5	4	4	26	BUENO	4	4	5	4	17	BUENO	107	BUENO	3	3	3	2	1	4	1	3	4	4	3	1	4	4	3	4	3	4	3	4	63	MED ADECUADA			
115	3	4	4	5	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	65	BUENO	4	5	4	4	5	27	BUENO	4	5	4	5	18	BUENO	110	BUENO	2	1	2	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	65	MED ADECUADA		
116	4	4	4	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	51	REGULAR	4	4	4	4	4	24	BUENO	3	2	3	2	10	REGULAR	85	REGULAR	2	2	2	1	1	1	2	4	2	2	4	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	36	INADECUADA		
117	3	4	3	1	3	4	1	2	2	1	1	1	1	3	34	DEFICIENTE	5	5	5	5	5	30	BUENO	5	3	4	5	17	BUENO	81	REGULAR	4	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	52	MED ADECUADA		
118	3	4	3	1	3	4	1	2	2	1	1	1	1	3	34	DEFICIENTE	4	4	4	5	2	24	BUENO	3	1	3	2	9	DEFICIENTE	67	REGULAR	3	3	1	1	3	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	45	INADECUADA		
119	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	55	REGULAR	4	3	4	4	5	4	24	BUENO	3	4	4	3	14	REGULAR	93	REGULAR	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	61	MED ADECUADA	
120	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	66	BUENO	4	4	4	4	5	4	25	BUENO	4	4	5	5	18	BUENO	109	BUENO	3	4	2	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	73	MED ADECUADA			
121	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	57	REGULAR	4	4	4	4	3	23	REGULAR	4	4	4	4	16	BUENO	96	BUENO	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	59	MED ADECUADA			
122	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	42	REGULAR	4	4	4	4	4	2	22	REGULAR	2	2	2	2	8	DEFICIENTE	72	REGULAR	3	2	4	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49	INADECUADA	
123	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	42	REGULAR	2	3	2	2	3	2	14	DEFICIENTE	2	2	2	2	8	DEFICIENTE	64	REGULAR	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	29	INADECUADA		
124	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	21	DEFICIENTE	1	1	1	2	1	8	DEFICIENTE	1	1	3	2	7	DEFICIENTE	36	DEFICIENTE	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	INADECUADA			
125	3	4	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	DEFICIENTE	4	4	5	5	2	24	BUENO	3	3	3	1	10	REGULAR	60	DEFICIENTE	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	44	INADECUADA		
126	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	53	REGULAR	4	4	4	4	4	24	BUENO	4	3	4	3	14	REGULAR	91	REGULAR	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67	MED ADECUADA		
127	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	69	BUENO	5	5	5	5	5	30	BUENO	4	3	3	4	14	REGULAR	113	BUENO	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	70	MED ADECUADA		
128	4	4	4	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	1	33	DEFICIENTE	3	4	4	4	2	21	REGULAR	2	1	1	1	5	DEFICIENTE	59	DEFICIENTE	3	3	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	39	INADECUADA				
129	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	53	REGULAR	4	4	4	4	4	24	BUENO	4	3	3	3	13	REGULAR	90	REGULAR	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59	MED ADECUADA			
130	4	4	4	3	4	4	2	2	1	1	1	1	1	1	35	DEFICIENTE	4	3	4	4	4	1	20	REGULAR	1	3	1	1	6	DEFICIENTE	61	REGULAR	1	2	1	2	3	3	2	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	46	INADECUADA		
131	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	45	REGULAR	4	3	3	4	4	2	20	REGULAR	4	3	4	3	14	REGULAR	79	REGULAR	3	2	3	2	3	2	2	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	54	MED ADECUADA		
132	2	3	3	2	2	3	2	1	1	1	1	2	3	1	29	DEFICIENTE	3	3	3	4	1	1	15	REGULAR	1	2	1	2	6	DEFICIENTE	50	DEFICIENTE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	INADECUADA	
133	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	63	BUENO	4	5	5	4	5	4	27	BUENO	5	4	5	4	18	BUENO	108	BUENO	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	77	MED ADECUADA	
134	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	42	REGULAR	4	2	3	2	3	2	16	REGULAR	2	2	2	2	8	DEFICIENTE	66</																									







UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: BERNALDO SABUCO LOINZO
- 1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE UNIVERSIDAD ROOSEVELT.
- 1.3. Nombre del instrumento evaluado: "LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAMELICA, PERIODO 2016"
- 1.4. Autor (es) del instrumento: SOLEDAD PAYTAN CASTAÑEDA y YUDITH TORRES SOTO

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADOR	CRITERIO	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					✓
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					✓
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				✓	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				✓	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				✓	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				✓	
CONTEO TOTAL DE MARCAS					<u>20</u>	<u>25</u>
(realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{50} = 0,9$$

III. CLASIFICACIÓN GLOBAL: (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado <input type="checkbox"/>	[0,00 – 0,60]
Observado <input type="checkbox"/>	<0,60 – 0,70]
Aprobado <input checked="" type="checkbox"/>	<0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

DEBE APLICARSE
 Lugar y fecha: Huancavelica, 02 de oct del 2018


FIRMA DEL JUEZ
 C.P.C. Loreano F. Bernaldo Loinzo
 MAGISTER EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS
 DOCENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: PONCE ROMERO GIANCARLO GIOVANNI
 1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE UNCP
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: "LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAMELICA, PERIODO 2016"
 1.4. Autor (es) del instrumento: SOLEDAD PAYTAN CASTAÑEDA y YUDITH TORRES SOTO

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADOR	CRITERIO	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los items.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)					36	5
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{50} = 0.82$$

III. CLASIFICACIÓN GLOBAL: (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado <input type="checkbox"/>	[0,00 – 0,60]
Observado <input type="checkbox"/>	<0,60 – 0,70]
Aprobado <input checked="" type="checkbox"/>	<0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Expedito para aplicar
 Lugar y fecha: Huancavelica, 12 de octubre del 2018

FIRMA DEL JUEZ



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: Quispe Vidalon Daniel
 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente UNH
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: "LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAVELICA, PERIODO 2016"
 1.4. Autor (es) del instrumento: SOLEDAD PAYTAN CASTAÑEDA y YUDITH TORRES SOTO

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADOR	CRITERIO	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5			
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				✓				
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.				✓				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				✓				
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.				✓				
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					✓			
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				✓				
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				✓				
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems.				✓				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					✓			
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					✓			
CONTEO TOTAL DE MARCAS					28	15			
(realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)					A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{50} = 0.86$$

III. CLASIFICACIÓN GLOBAL: (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado <input type="checkbox"/>	[0,00 – 0,60]
Observado <input type="checkbox"/>	<0,60 – 0,70]
Aprobado <input checked="" type="checkbox"/>	<0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

se puede aplicar.
 Lugar y fecha: Huancavelica, 04 de octubre del 2018


FIRMA DEL JUEZ



UNICHECK

Certificado de Originalidad

Por medio de este documento de Originalidad el área de Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Huancavelica, certifica y da fe que el trabajo de investigación titulado: **“LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAMELICA, PERIODO 2016”** presentado por las autoras: **PAYTAN CASTAÑEDA, Soledad** y **TORRES SOTO, Yudith** con la finalidad de obtener el Título Profesional de **CONTADOR PUBLICO** el Repositorio Institucional hace saber que **es una obra original** y no ha sido presentado ni publicado en otras revistas científicas nacionales e internacionales ni en sitio o portal electrónico.

Por tanto, basándonos en el cumplimiento del Art.7 inciso b) del Reglamento del Software Anti plagio de la UNH y su Directiva, el área de Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Huancavelica dictamina que este trabajo de investigación fue analizado por el software anti plagio UNICHECK y al estar dentro de los parámetros establecidos, esta investigación es **aceptado como original**.

ADJUNTO:

- ✓ Captura de pantalla de la revisión del trabajo de investigación en el software anti plagio - UNICHECK.

El presente Certificado se expide el 15 de junio del año 2021.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
REPOSITORIO INSTITUCIONAL
Jenny Mendoza Vilcahuaman
JENNY MENDOZA VILCAHUAMAN
Directora de la Oficina de Repositorio Institucional