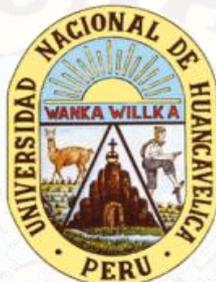


UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**“GESTIÓN DE LOS DIRECTIVOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO
HUANCVELICA LIMITADA 582, HUANCVELICA, PERÚ - 2015”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ADMINISTRACIÓN, TICS, COSTOS Y FINANZAS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR EL BACHILLER:

Bach. JUNIOR PABLO DE LA CRUZ CCANTO

Bach. HELIO ELOY CONES CAPCHA

HUANCVELICA – PERÚ

2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (TESIS)

EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA DE PAZURPAMPA; AUDITORIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, A LOS 03 DÍAS DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2018, A HORAS 10:00 am., SE REUNIERON, EL JURADO CALIFICADOR, CONFORMADO DE LA SIGUIENTE MANERA:

PRESIDENTE: Mg. Magno Francisco FLORES PARDOMINO
SECRETARIO: Mg. Vicente Luis TORRES ALVA
VOCAL: C.P.C. Russel Freddy RAMOS SERRANO

RATIFICADOS LOS MIEMBROS DE JURADO CON RESOLUCIÓN N° 062-2018-FCF-R-UNH del 12 Feb. 2018; DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO:

Gestión de los directivos y crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Peru, 2015

CUYO AUTOR ES (EL) (LOS) GRADUADO (S):

BACHILLER (S): CONES CAPCHA HELIO ELOY
DE LA CRUZ CCANTO JUNIOR PABLO

A FIN DE PROCEDER CON LA SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO ANTES CITADO.

FINALIZADO LA SUSTENTACIÓN Y EVALUACIÓN; SE INVITA AL PÚBLICO PRESENTE Y AL SUSTENTANTE ABANDONAR EL RECINTO; Y LUEGO DE UNA AMPLIA DELIBERACIÓN POR PARTE DEL JURADO, SE LLEGÓ AL SIGUIENTE RESULTADO:

BACHILLER: CONES CAPCHA HELIO ELOY

PRESIDENTE: APROBADO

SECRETARIO: APROBADO

VOCAL: APROBADO

RESULTADO FINAL: APROBADO POR UNANIMIDAD

BACHILLER: DE LA CRUZ CCANTO JUNIOR PABLO

PRESIDENTE: APROBADO

SECRETARIO: APROBADO

VOCAL: APROBADO

RESULTADO FINAL: APROBADO POR UNANIMIDAD

EN CONFORMIDAD A LO ACTUADO FIRMAMOS AL PIE.

[Signature] PRESIDENTE

[Signature] VOCAL

[Signature] SECRETARIO

[Signature] Junior Pabto De la Cruz Canto
nro 71750855

[Signature] Helio E. Cones capcha
70780650



del secretario y concluyendo con la participación del presidente del Jurado, las que fueron absueltas por los tesisistas.

Al término de esta parte, el presidente solicita a los tesisistas y al público asistente a desahogar la sala con la finalidad de llevar a cabo la discusión y deliberación para calificar de manera individual la participación de ellos y que a su término obtuvieron la siguiente calificación:

Para el Bach. CONES CAPCHA HELIO ELDY

Presidente APROBADO

Secretario APROBADO

Vocal APROBADO

Resultado final APROBADO POR UNANIMIDAD

Para el Bach. DE LA CRUZ CCANTO JUNIOR PABLO.

Presidente APROBADO

Secretario APROBADO

Vocal APROBADO

Resultado final APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las 12.50 pm del mismo día se da por concluida la sustentación, procediéndose a suscribir el presente documento en señal de su conformidad.

[Signature]
Vocal

[Signature]
Secretario

[Signature]
Vocal

[Signature]
Junior Pablo De la Cruz Canto
DNI 71350855

[Signature]
Helio Elly Cones Capcha
70780650

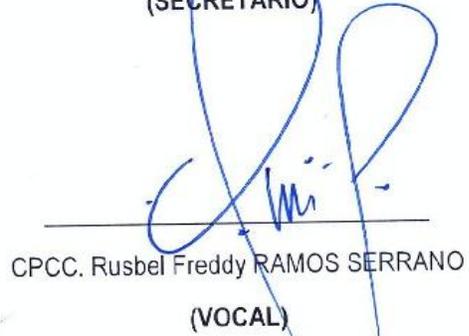
JURADOS:



Mg. Magno Francisco FLORES PALOMINO
(PRESIDENTE)

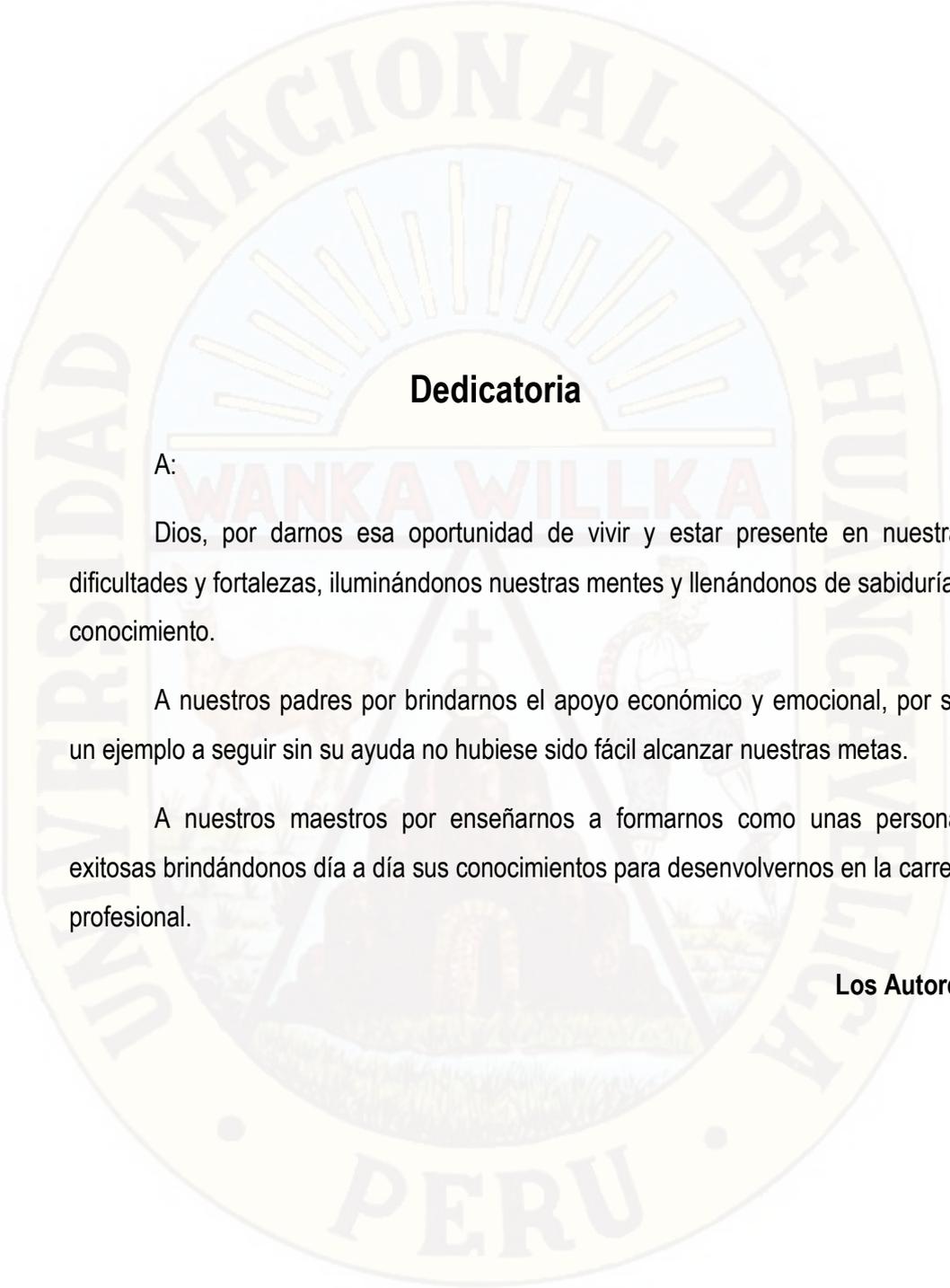


Mg. Vicente Luis TORRES ALVA
(SECRETARIO)



CPCC. Rusbel Freddy RAMOS SERRANO
(VOCAL)





Dedicatoria

A:

Dios, por darnos esa oportunidad de vivir y estar presente en nuestras dificultades y fortalezas, iluminándonos nuestras mentes y llenándonos de sabiduría y conocimiento.

A nuestros padres por brindarnos el apoyo económico y emocional, por ser un ejemplo a seguir sin su ayuda no hubiese sido fácil alcanzar nuestras metas.

A nuestros maestros por enseñarnos a formarnos como unas personas exitosas brindándonos día a día sus conocimientos para desenvolvernos en la carrera profesional.

Los Autores

Índice

Portada.....	I
Hoja de Jurado.....	II
Hoja de Asesor.....	III
Dedicatoria.....	IV
Índice.....	V
Índice de tablas.....	VII
Índice de figuras.....	VIII
Resumen.....	IX
Abstract.....	X
Introducción.....	XI
CAPÍTULO I	
PROBLEMA	
1.1. Planteamiento del Problema.....	13
1.2. Formulación del Problema.....	16
1.3. Objetivos.....	17
1.4. Justificación del estudio.....	18
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes.....	20
2.2. Bases Teóricas.....	32
2.3. Hipótesis.....	44
2.4. Definición de Términos.....	45
2.5. Identificación de Variables.....	47
2.6. Operacionalización de las variables e indicadores.....	47
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. Ámbito de estudio.....	48
3.2. Tipo de Investigación.....	48
3.3. Nivel de Investigación.....	49
3.4. Método de Investigación.....	49

3.5.	Diseño de Investigación.....	50
3.6.	Población, Muestra y Muestreo	51
3.7.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	54
3.8.	Procesamiento de Recolección de Datos	54
3.9.	Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	55
CAPÍTULO IV		
RESULTADOS		
4.1.	Presentación, análisis e interpretación de Resultados	56
4.2.	Proceso y Prueba de Hipótesis.....	85
4.3.	Discusión de Resultados	93
Conclusiones		96
Recomendaciones		97
Referencia Bibliográfica.....		98
Anexos		102

Índice de tablas

Tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	47
Tabla 2 La población de los empleados de Coopac Hvca	52
Tabla 3 Muestra de los empleados de Coopac Hvca.....	53
Tabla 4 Estadísticos de la dimensión de planificación	57
Tabla 5 Estadísticos de la dimensión de organización	58
Tabla 6 Estadísticos de la dimensión de dirección	60
Tabla 7 Estadísticos de la dimensión de evaluación y/o control	61
Tabla 8 Resumen estadístico de las dimensiones	63
Tabla 9 Objetivos, según el Plan Operativo Institucional (POI), Plan Operativo Anual (POA) y el Plan Estratégico Institucional (PEI) de la COOPAC – Hvca.....	64
Tabla 10 Misión y visión, según el Plan Operativo Institucional (POI), Plan Operativo Anual (POA) y el Plan Estratégico Institucional (PEI) de la por años.....	65
Tabla 11 Metas e indicadores del Plan Estratégico de los años 2012 al 2016	66
Tabla 12 Estadísticos de la dimensión de Balance general	74
Tabla 13 Estadísticos de la dimensión de Ganancias y Perdidas financieras.....	78
Tabla 14 Estadísticos de la dimensión de Ganancias y Perdidas.....	79
Tabla 15 Planificación y Crecimiento económico.....	80
Tabla 16 Organización y Crecimiento económico.....	81
Tabla 17 Dirección y Crecimiento económico	82
Tabla 18 Evaluación y/o control y Crecimiento económico	83
Tabla 19 Gestión de los directivos y Crecimiento económico	84
Tabla 20 Prueba de Hipótesis: Planificación y el crecimiento económico.....	85
Tabla 21 Prueba de Hipótesis: Organización y el crecimiento económico.....	87
Tabla 22 Prueba de Hipótesis: dirección y el crecimiento económico	88
Tabla 23 Prueba de Hipótesis: Control y crecimiento económico	90
Tabla 24 Prueba de Hipótesis: Gestión de los directivos y crecimiento económico.....	92

Índice de figuras

Figuras

Figura 1 Local central de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica	15
Figura 2 Ubicación y Localización de COOPAC Hvca	16
Figura 3 Primera etapa de estado de ganancias y pérdidas.....	39
Figura 4 Segunda etapa de estado de ganancias y pérdidas.	40
Figura 5 Diseño de investigación	51
Figura 6: Dimensión de planificación	58
Figura 7: Dimensión de organización.....	59
Figura 8: Dimensión de dirección.....	60
Figura 9: Dimensión de evaluación y/o control	62
Figura 10: Resumen estadístico de las dimensiones.....	63
Figura 11: Activo en el balance general de la COOPAC – Hvca.....	71
Figura 12: Pasivo en el balance general de la COOPAC – Hvca.....	72
Figura 13: Patrimonio en el balance general de la COOPAC – Hvca	73
Figura 14: Dimensión de Balance general	75
Figura 15: Ingresos Financieros de la COOPAC – Hvca	76
Figura 16: Gastos Financieros de la COOPAC – Hvca.....	77
Figura 17: Dimensión de Ganancias y perdidas financiera	78
Figura 18: Resumen estadístico de las dimensiones de crecimiento económico	79
Figura 19: Planificación y Crecimiento económico.....	80
Figura 20: Organización y Crecimiento económico.....	81
Figura 21: Dirección y Crecimiento económico.....	82
Figura 22: Evaluación y/o Control y Crecimiento económico	83
Figura 23: Gestión de los directivos y Crecimiento económico.....	84
Figura 24: Diagrama de la distribución Chi cuadrado para Hipótesis específica Planificación y el crecimiento económico	86
Figura 25: Diagrama de la distribución Chi cuadrado para Hipótesis específica organización y el crecimiento económico	87
Figura 26: Diagrama de la distribución Chi cuadrado para Hipótesis específica dirección y el crecimiento económico	89
Figura 27: Diagrama de la distribución Chi cuadrado para Hipótesis específica control y el crecimiento económico	90
Figura 28: Diagrama de la distribución Chi cuadrado para Hipótesis general Gestión de los directivos y el crecimiento económico.....	93

Resumen

La tesis titulada “Gestión de los directivos y crecimiento Económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica limitada 582, Huancavelica, Perú – 2015”, tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre la Gestión de los directivos y el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015, y como específicos: Identificar la relación que existe entre la planificación, organización, dirección, evaluación y/o control y el crecimiento económico de la COOPAC- Hvca; La investigación fue de tipo aplicada, nivel correlacional; la muestra estuvo conformada por 57 empleados de la Cooperativa de ahorro y crédito Huancavelica limitada 582, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos fueron: El 91% de los trabajadores refieren que la gestión de los directivos es adecuada y el crecimiento económico también crece en la Cooperativa de Ahorro y Crédito - Huancavelica, por otro lado el 85% de los trabajadores refieren que la gestión de los directivos en organización es adecuada el crecimiento económico también crece en la COOPAC-Hvca, del mismo modo el 88% de los trabajadores refieren que la gestión de los directivos en dirección es adecuada el crecimiento económico también crece en la entidad. En conclusión, la gestión de los directivos y el crecimiento económico tuvieron una relación significativa dentro de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica. Incluso este resultado fue corroborado con $V_c > V_t$ ($21.56 > 3,84$) obtenido de la prueba Chi cuadrado.

Palabras claves: Gestión, crecimiento, economía, planeación, organización, dirección.

Abstract

The thesis entitled "Management of managers and economic growth of Huancavelica Limited Savings and Credit Cooperative 582, Huancavelica, Peru - 2015", had as its main objective to determine the relationship that exists between management of managers and the economic growth of the Huancavelica Savings and Credit Cooperative Limited 582, Huancavelica, Peru - 2015, and as specific: Identify the relationship that exists between planning, organization, direction, evaluation and/or control and the economic growth of COOPAC - Hvca; The investigation was of applied type, correlational level; the sample consisted of 57 employees of the Huancavelica limited savings and credit cooperative 582, the technique used was the survey and the instrument the questionnaire. The results obtained were: 91% of workers report that management is adequate and economic growth also grows in the Savings and Credit Cooperative - Huancavelica, on the other hand 85% of workers report that the management of managers in organization is appropriate economic growth also grows in the COOPAC-HVCA, in the same way 88% of workers say that the management of managers in management is appropriate economic growth also grows in the entity. In conclusion, managerial management and economic growth had a significant relationship within the Cooperative of Savings and Credit Huancavelica Limited 582, Huancavelica. Even this result was corroborated with $V_c > V_t$ ($21.56 > 3.84$) obtained from the Chi square test.

Keywords: Management, growth, economy, planning, organization, direction..

Introducción

La organización y liderazgo es muy importante para llevar la adecuada funcionalidad y competitiva de una empresa, ya que, debido a la inestabilidad, clima de inseguridad y otros, se tiene resultados ineficientes o inestables; los factores causantes son la baja capacidad administrativa y la carencia de planificación. La economía mundial, esta se caracteriza por tener un elevado grado de incertidumbre, esto implica la necesidad de desarrollar los estudios pertinentes, que permitan analizar la situación actual, con miras de ser mejores en el futuro. La perspectiva que se aprecia en la actualidad y en un futuro predecible, indica la necesidad de ejecutar proyectos, elaborar planes de estrategia para su respectivo análisis económico

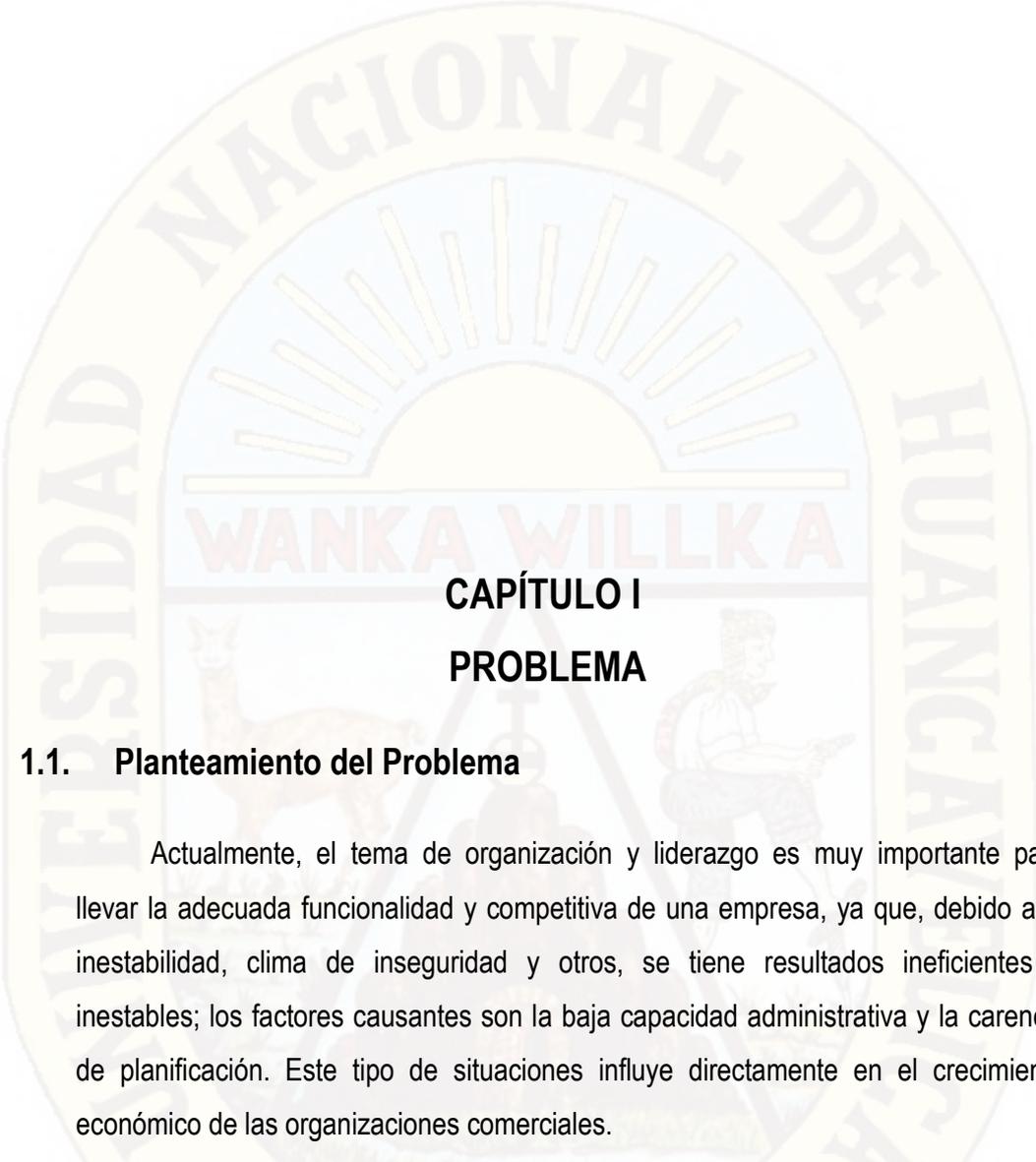
Es por ello que este desarrollo de la investigación fue en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, entidad que se encuentra en un lugar del puesto 39, investigando su manejo y estructura financiera de la institución se pudo observar que carece de una gestión eficiente y efectiva de parte de los directivos y de la gerencia general puesto que dichos cargos son removidos constantemente por lo menos una vez al año como también se puede apreciar que los directivos de la COOPAC-Hvca, no tienen un grado de instrucción ni capacitaciones que se requieran para la gestión del mismo, al respecto se requiere analizar otros aspectos.

De continuar estos resultados la COOPAC-Hvca seguirá siendo la Cooperativa que menos crece y por ende la región que menos reduce sus índices de pobreza y pobreza extrema, el mismo comportamiento se daría en el distrito de Huancavelica

Se trabajó con la recolección de información de los empleados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica limitada 582 del sector servicios del distrito de Huancavelica. Para la presente tesis se formuló la siguiente pregunta ¿ De qué manera la Gestión de los directivos se relaciona con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015?, para llegar a esta respuesta primero se tiene que responder también las

siguientes interrogantes ¿ De qué manera se relaciona la planificación con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015?, ¿De qué manera se relaciona la organización con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015?, ¿De qué manera se relaciona la dirección con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015? y ¿De qué manera se relaciona la evaluación y/o control con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015?

El presente trabajo está constituido por cuatro capítulos, que a continuación mencionamos; El capítulo I, delimita el problema de estudio, formulando el problema y especificando los objetivos alcanzados que esboza la importancia del estudio. Así mismo el capítulo II, detalla temas relacionados con el marco teórico conceptual, antecedentes del estudio y las variables de estudio. Prosiguiendo con el capítulo III, donde se considera aspecto metodológico de la investigación donde se precisó el tipo y diseño de investigación, población, técnicas e instrumentos, procedimientos y procesamientos de datos. Y el capítulo IV, donde se detalla los resultados a los que se ha llegado en el presente trabajo de investigación, los cuales demostrando con la aplicación del programa SPSS sacados mediante cuadros estadísticos. Finalmente, en resultado de la investigación, se presenta las conclusiones y recomendaciones más importantes



CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Actualmente, el tema de organización y liderazgo es muy importante para llevar la adecuada funcionalidad y competitiva de una empresa, ya que, debido a la inestabilidad, clima de inseguridad y otros, se tiene resultados ineficientes o inestables; los factores causantes son la baja capacidad administrativa y la carencia de planificación. Este tipo de situaciones influye directamente en el crecimiento económico de las organizaciones comerciales.

En cuanto a la economía mundial, esta se caracteriza por tener un elevado grado de incertidumbre, esto implica la necesidad de desarrollar los estudios pertinentes, que permitan analizar la situación actual, con miras de ser mejores en el futuro. La perspectiva que se aprecia en la actualidad y en un futuro predecible, indica la necesidad de ejecutar proyectos, elaborar planes de estrategia para su respectivo análisis económico, que juntamente a su grado de autonomía que deben ir obteniendo las empresas, le propiciará a los directivos, lograr controles económicos ágiles en su Gestión y tener una administración más eficiente y efectiva, a través de Planes de Estrategia dentro de jurisdicción. (Garcia, 2002).

A nivel internacional, se representa los datos estadísticos, de los últimos años, donde indican que las cooperativas tienen 1.1 billones de dólares en préstamos, 1.4 billones de dólares en ahorros y 1.7 billones de dólares en activos, mientras que los 208 millones de socios, todos agrupados en 103 países de 6 continentes. Observándose, que en la mayor participación está en América del Norte con 81%, seguido por el continente asiático con (10%), Oceanía (5%), América Latina (3%) y Europa (2%). De los países de América Latina, con mayor participación es Brasil (54.74%), seguido por Ecuador (10.23%), México (8.5%), Colombia (6.61%), Costa Rica (4.84%) y Chile (4.03%), mientras que el Perú se ubica en el séptimo lugar con 3.51%. (Woccu, 2013). Estos datos estadísticos a nivel internacional, son producto de una organización competitiva, planificada, y por parte de los directivos, que tienen la inmensa responsabilidad de administrar los recursos y el patrimonio de la entidad, por medio de herramientas de gestión, como las planificaciones estratégicas.

A nivel nacional, el 3.51% de participación está estructurado de la siguiente manera: 2094 millones de dólares ahorros, 1882 millones en préstamos, 2410 millones en activos, 1 millón 268 mil socios y 163 instituciones cooperativas a nivel nacional. En el año 2014 las cooperativas de ahorro y crédito tuvieron los resultados positivos. Se puede decir, que a fin de estas organizaciones cooperativas materia de la presente investigación, específicamente las de ahorro y crédito, debido al manejo presupuestal que tienen, se hace de imperiosa necesidad que tengan un control tanto en la parte gestión de los directivos, así como en la economía, para lo cual juega un papel importante el sistema de control interno en la organización, y la planificación estratégica por parte de los actores directos en la gestión de la entidad.

A nivel local, refiriéndose específicamente a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Ltda. 582 [COOPAC-Hvca], se sabe que se constituyó el 07 de mayo de 1971, inscrita en el asiento número 1, fojas 12, tomo I del libro de Cooperativas del registro de personas jurídicas de los registros públicos de Huancavelica, reconocida mediante R.D N° 271-720/DGAE/ONAMS - Lima del 19 de diciembre de 1972 e inscrita en el tomo II, folio 38 - Asiento N° 582, trasladada a la partida electrónico N° 1

1001 10 de los registros públicos de Huancavelica. (COOPAC HVCA LTDA 582, 2008).

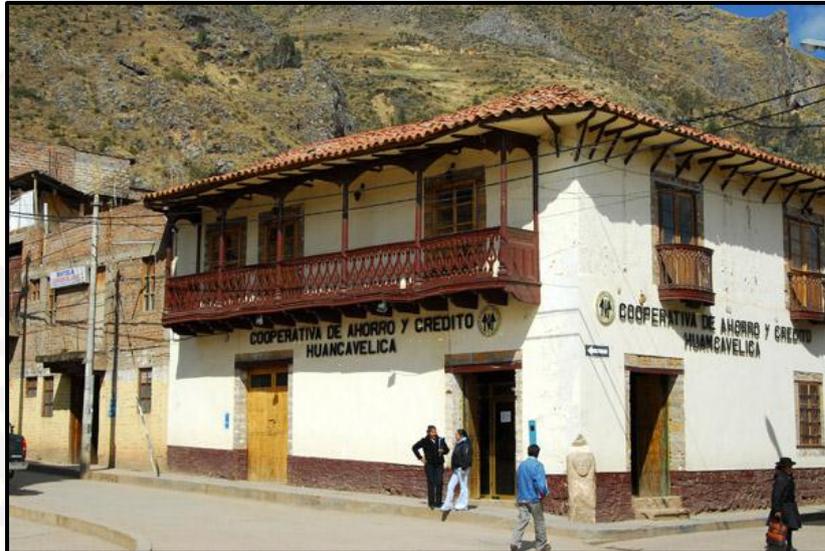


Figura 1 Local central de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica

Fuente: <http://m4.i.pbase.com/o6/93/329493/1/100493024.14IbtE0z.PeruMay08694.jpg>

Otro síntoma más importante es que la COOPAC-Hvca, considerada dentro de las cooperativas con activos superiores a 1500 U.I.T, al cierre de los últimos años en cuanto al activo, obtuvo S/ 26,421 (2012), S/ 30,536 (2013), S/ 35,119 (2014); obteniéndose un incremento de 86.31%, 87.88% y 89.3% respectivamente y posicionándose en el puesto 33 de 78 cooperativas (2012), puesto 36 de 82 cooperativas (2013) y puesto 39 de 91 cooperativas (2014). En la COOPAC-Hvca baja su posición año tras año, pero tiene un crecimiento aceptable pero no acorde a las competencias del mercado puesto que en nuestro país es visto que las demás cooperativas crecen considerablemente hasta con menos años de antigüedad en el mercado financiero. (FENACREP, 2015)

Actualmente en el ranking de las COOPAC la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582 ocupa el puesto 39, investigando su manejo y estructura financiera de la institución se pudo observar que carece de una gestión eficiente y efectiva de parte de los directivos y de la gerencia general puesto que dichos cargos son removidos constantemente por lo menos una vez al año como también se puede apreciar que los directivos de la COOPAC-Hvca, no tienen un grado de instrucción ni

capacitaciones que se requieran para la gestión del mismo, al respecto se requiere analizar otros aspectos.

De continuar estos resultados la COOPAC-Hvca seguirá siendo la Cooperativa que menos crece y por ende la región que menos reduce sus índices de pobreza y pobreza extrema, el mismo comportamiento se daría en el distrito de Huancavelica.

Para lo cual se implementó, un plan estratégico en el año 2012, el cual está vigente hasta el año 2017, con el objetivo de mejorar la Gestión de los Directivos, por ende, las finanzas de la cooperativa, ya que, anteriormente y únicamente se trabajaba en base a un plan operativo que anualmente se elaboraba y modificaba, sin tener un resultado positivo alguno en el Crecimiento Económico. Entonces en el presente trabajo de investigación, se va tratar de explicar, de cómo se relaciona la gestión de directivos y el crecimiento económico, para ello se va analizar los estados financieros de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582.

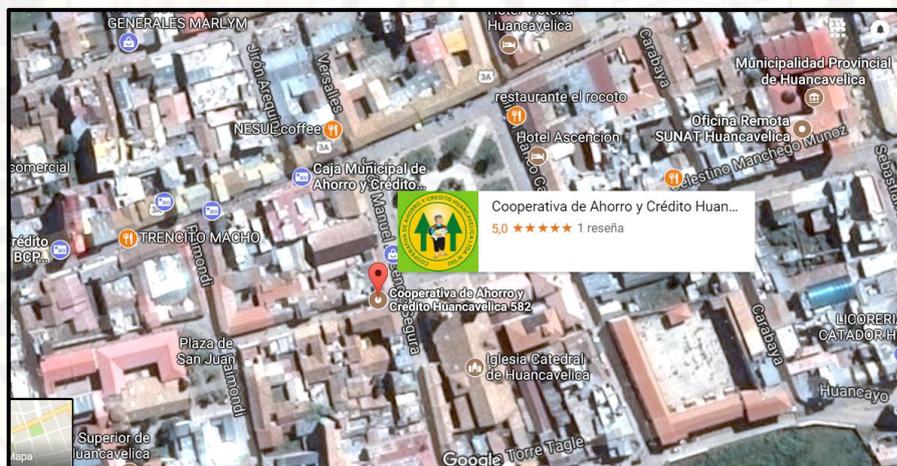


Figura 2 Ubicación y Localización de COOPAC Hvca

Fuente: Google Maps 2017

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera se relaciona la Gestión de los directivos con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera se relaciona la planificación con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015?
- ¿De qué manera se relaciona la organización con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015?
- ¿De qué manera se relaciona la dirección con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015?
- ¿De qué manera se relaciona la evaluación y/o control con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la Gestión de los directivos y el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar la relación que existe entre la planificación y el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.
- Comprobar la relación que existe entre la organización y el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.

- Contrastar la relación que existe entre de la dirección y el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.
- Determinar la relación que existe entre la evaluación y/o control y el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.

1.4. Justificación del estudio

1.4.1. Justificación Teórica

La investigación realizada servirá como antecedente para la realización de otros trabajos de investigación; en razón ésta mostrará una evidencia empírica del crecimiento económico a través de la contrastación de la hipótesis.

Asimismo, podrá realizarse otros estudios científicos, en los siguientes niveles de investigación, claro esto en temas de gestión de directivos y su relación con el crecimiento económico, en las entidades financieras, principalmente en Cooperativas de Ahorro y Crédito, sea en nuestro país o a nivel internacional.

1.4.2. Justificación Practica

Por otro lado el resultado de la presente investigación servirá a las personas involucradas en la Cooperativas de Ahorro y Crédito, principalmente a los directivos, como fuente de información o referencia a fin de tomar decisiones relacionadas a la gestión con miras al crecimiento económico.

1.4.3. Justificación Metodológica

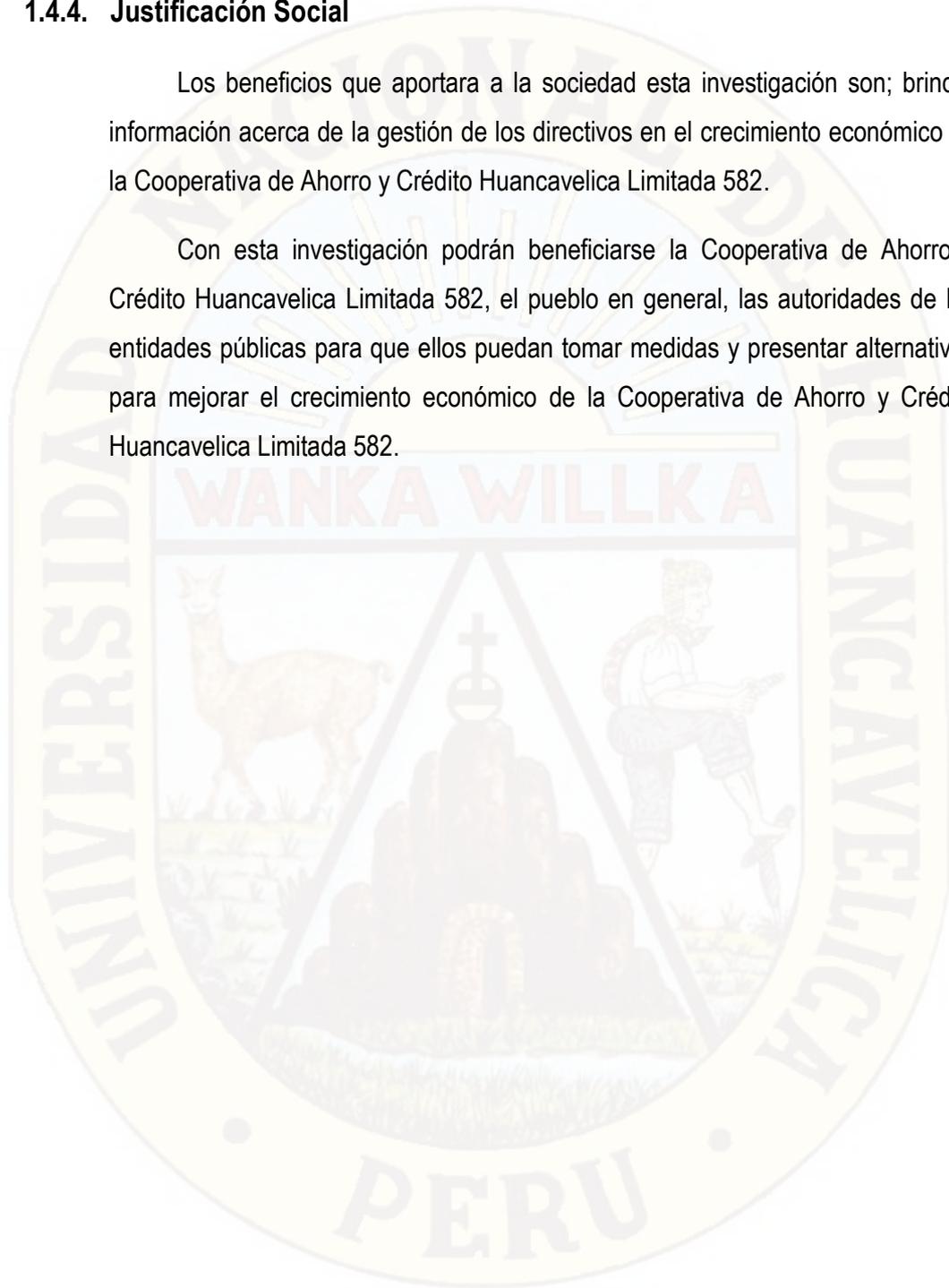
La metodología utilizada en el presente trabajo de investigación servirá como referencia para la realización de otros trabajos de investigación relacionada a la gestión de los directivos y su relación con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582.

Es decir, la metodología utilizada será un referente o reutilizada en otros estudios de investigación científica.

1.4.4. Justificación Social

Los beneficios que aportara a la sociedad esta investigación son; brindar información acerca de la gestión de los directivos en el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582.

Con esta investigación podrán beneficiarse la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, el pueblo en general, las autoridades de las entidades públicas para que ellos puedan tomar medidas y presentar alternativas para mejorar el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582.





CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Evidencia Internacional

Terán, (2016), de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, ciudad de Quevedo - Ecuador; presento su tesis, titulada: ***“Gestión Operativa y sus efectos en el Crecimiento Económico de la Compañía Representaciones Alexandpris S.A. Ciudad de Santo Domingo, período 2014”*** previa obtención de grado académico de Magister en Administración de Empresas; donde el objetivo fue evaluar la incidencia de la gestión operativa y sus efectos en el crecimiento económico de la compañía Representaciones Alexandpris S.A.; como parte de la metodología tenemos que fue explicativa, campo y documental, donde se obtiene el siguientes resultado: no hay un crecimiento económico estable que respalde la confiabilidad y cumplimiento de gastos en la empresa, por lo cual no sé puede realizar inversiones; de los cuales se tiene las siguientes conclusiones; 1) La empresa Representaciones Alexandpris ejecuto un análisis de participación

y situación actual de la oferta y la demanda; 2) la gestión operativa en la Compañía Representaciones Alexandpris en el año 2014, determino los indicadores que brindaron información respecto al crecimiento económico, la cual no incorpora planes estratégicos en la oferta del servicio; 3) la existencia de herramientas financieras provoca el desconocimiento del crecimiento de la compañía en los años siguientes, lo cual pone en riesgo el capital invertido, 4) luego de haber realizado la respectiva investigación, se ha determinado que la Compañía Representaciones Alexandpris S.A., ha sido manejada empíricamente, siendo su principal actividad el servicio logístico en todos sus niveles operativos, imposibilitando el desarrollo institucional y esto amerita a incorporar una reingeniería de procesos operacionales.

Mora, (2012), de la Universidad Técnica del Norte, de la ciudad de Ibarra - Ecuador; presento su tesis titulada: **“Modelo de Gestión Gerencial para disminuir los Riesgos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Tulcán”**; previa obtención de grado de Magister en Administración de Negocios; en cual tiene como objetivo de investigación los siguiente: obtener un diagnóstico sobre la gestión dentro de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Tulcán”, con cada gerente o persona responsable de las distintas áreas operativas, con el objetivo de determinar el proceso de participación, en la interpretación de la información de dichos indicadores financieros y gestión enfocados a mitigar los distintos riesgos, y plantear un modelo de gestión institucional para que se pueda reducir los riesgos existentes en dicha Cooperativa, para que se pueda orientar a los diferentes niveles Directivos, administrativos y de apoyo el cómo enfrentar los distintos riesgos y buscar constantemente el desarrollo de esa entidad promovido con la participación activa del total de los integrantes; como parte de la metodología la investigación es de enfoque cualitativo; y la población está constituida por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Tulcán; donde se utilizó como técnica la encuesta; el diseño fue no experimental; de los cuales se obtuvo como resultado que los assembleístas y empleados no están lo suficientemente claros en cuanto al conocimiento de la temática sobre riesgos que puede afrontar la Institución; Debido a que existen falencias en cuanto a la difusión que se realiza

en la Unidad de Riesgos, las Subgerencias y las Jefaturas. No hay Programas de Capacitación que fortalezcan que pueda contribuir a mitigar el problema de riesgos, ya que se demuestra el desconocimiento de políticas y procedimientos para disminuir los distintos tipos de riesgos; llegando a las siguientes conclusiones: 1) La propuesta que se entrega como aporte para ayudar a reducir la muestra de los distintos riesgos que existen en la cooperativa de Ahorro y Crédito "Tulcán" se sustenta en el diagnóstico. La propuesta se basa en la actualización del mapa de procesos y es la base fundamental del Riesgo operativo, sin descuidar los Riesgos de Mercado, de liquidez y Crediticio que las encuestas ubican como primordial en el orden de mayor debilidad en el Control Interno; 2) la propuesta del manual de Riesgo operativo y de plan de Continuidad del Negocio se valoran con el criterio de expertos y con base a otras referencias que se refleja en los cuadros y tablas de soporte de la propuesta.

Tito, (2012), de la Universidad Mayor de San Andrés, de la ciudad de la Paz - Bolivia; presento su tesis "***Mercado de Capitales y Crecimiento Económico en Bolivia***"; Previa Obtención de Título de Licenciatura; donde el objetivo general fue: analizar el papel primordial que cumple el crecimiento económico con un mercado de capitales, los cual nos permitirá profundizar el mercado financiero en Bolivia; como resultado de la investigación muestran que la actividad financiera en Bolivia en los últimos quince años se ha incrementado por la inversión privada. Sin embargo, se debe resaltar que el consumo privado es estadísticamente significativo, por otro lado, el ahorro no es un factor determinante para la dinamización de la actividad financiera en Bolivia. No obstante, el aporte de la actividad bursátil aproximado por el "índice bursátil construido" a la actividad financiera es aún reducido. Finalmente se debe mencionar que el estrecho desarrollo del mercado de capitales en Bolivia es debido a la falta de ahorro de la economía hacia este sector, otro aspecto estaría relacionado a la falta de participación de empresas en cotizaciones en la Bolsa de Valores Boliviana. Es en esa línea, una agenda futura de investigación sería el estudio de las Mypes que se encuentran en la bolsa de valores boliviana y su impacto que tiene hacia la economía en un modelo de titularización; llegando a las siguientes conclusiones:

1) La evidencia que se presentó demuestra que la orientación del mercado de capitales no tuvo una contribución al crecimiento económico por el bajo nivel de liquidez; 2) en esa línea, la oferta se encuentra con pocas empresas que cumplen con los requisitos necesarios para la liquidez y la demanda está dominada por pocos inversores institucionales que tienden a seguir estrategias de inversión en deuda gubernamental; 3) sin embargo en el periodo 1997 y 2002 ingresaron varias empresas a la bolsa de valores boliviana que generaron el mayor aporte a la economía para el 2000. Este impulso se habría generado por el ingreso de las empresas capitalizadas en petróleo (2000), electricidad (1997) y al crecimiento del sector industrial; 4) es en ese sentido, que la bolsa de valores boliviana a raíz de este proceso ha creado varios instrumentos para que las diferentes empresas accedan a dicho sector pero con un bajo impacto en su evolución; QUINTO, La evidencia internacional nos indica que gran parte de los mercados de capital han crecido por el apoyo consecutivo de políticas públicas referidas a este sector y al continuo fortalecimiento y evolución de sus instrumentos, además de la iniciativa privada.

Albis, (2013), de la Universidad Mayor de San Andrés, ciudad de la Paz - Bolivia; presento su tesis **“Crecimiento Económico en el sector Pyme’s de la ciudad de la Paz por medio de la asignación de Créditos del Sistema Bancario”**; para obtener el Título de Licenciatura en Economía; donde el objetivo fue: analizar si el incremento de la economía en las diferentes Pymes que existen en la ciudad la Paz, se debe a la asignación de créditos en el sistema financiero; para dicho proyecto se utilizaron diversos métodos tales como: inductivo, estadístico, deductivo y Concreto; como parte de las técnica que se utilizo fue la encuesta; llegando a las siguientes conclusiones: 1) Está corroborado que actualmente las condiciones para solicitar crédito en el sistema financiero para Pymes son más accesibles y en el transcurso del tiempo las entidades financieras son más flexibles, debido a que la distintas competencias de ofertas de financiamientos en el mercado ha aumentado; 2) instruir a las iniciativas económicas y de emprendimiento para generar más oportunidades y tener una mejor calidad de vida y de empleo en nuestra sociedad; 3) la regularización,

control y clasificación de las Pymes, lo cual generan nuevas tecnologías crediticias a las entidades financieras.

Oña, (2015), de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, de la ciudad de Quevedo - Ecuador; presento su tesis **“Gestión Administrativa y su Relación con los Servicios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Sumak Kawsay Ltda. agencia la Maná, período 2014-2015”** previa obtención del Título de Ingeniera en Gestión Empresarial; como objetivo de la investigación realizada fue: analizar qué relación existe de la Gestión Administrativa con los diferentes servicios que ofrece la Cooperativa de Ahorro y Crédito “SUMAK KAWSAY (Buen Vivir)” Ltda. Agencia La Maná, Período 2014-2015; como parte de la metodología la investigación fue de tipo descriptiva, exploratoria y bibliográfica y nivel explicativo correlacional, de tal forma se utilizó como técnica la entrevista, observación, cuestionario y la encuesta; como resultados se tiene lo siguiente; la supervisión de las empresas se lleva a cabo con el fin de que la administración sea de manera efectiva; la mayor parte de la determinación y la satisfacción de los diferentes objetivos sociales, económicos y políticos descansan en la competencia del administrador; llegando a las siguientes conclusiones: 1) Se obtiene que el 71% del personal afirma que la actual gestión administrativa es regular y además creen en su totalidad que el ambiente administrativo de la Cooperativa no tiene la seguridad y el equipamiento adecuado para llevar a cabo sus actividades administrativas en comodidad; 2) los clientes de la Cooperativa Ahorro y Crédito “SUMAK KAWSAY (Buen Vivir)” Ltda. Consideran que tienen una buena calidad en los servicios prestados en dicha institución, ha comparación de las distintas entidades que prestan servicios similares del cantón La Maná, es decir que el 58% de los socios actuales se consideran satisfechos con los servicios prestados; 3) el 71% del personal que labora en la institución conoce qué es un manual de funciones y procedimientos y consideran que la aplicación de este manual podría mejorar la gestión administrativa, por cuanto la institución solo cuenta con un manual de constitución y reglamento interno, que se realizó con el objetivo de cumplir un requisito para su constitución inicial, pero no para conseguir los objetivos de la organización como institución financiera en el mercado.

2.1.2. Evidencia Nacional

Fabián, (2012), de la Universidad Nacional Mayor de San Marco, presento su tesis ***“Decisiones Financieras y el Crecimiento Económico de la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima en el periodo del 2007 al 2010”***; se tiene como objetivo observar qué relación existe entre crecimiento económico del periodo 2007- 2010 y en las decisiones financieras de la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima de tal manera la metodología de la investigación es de tipo no experimental; su unidad de estudio está constituida por la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima; donde se utilizó distintos instrumentos tales como: Memorias de la Caja, los Estados Financieros, los fichas estadísticas publicada por la Superintendencia de Banca, Seguros y APFs, y los informes e demostrados por los Clasificadores de Riesgo; de los cuales se obtuvieron conclusiones tales como: 1) ahorros a plazo fijo, préstamos comerciales, como de consumo y pequeña empresa que son supervisados y empleadas por la Caja Municipal de Lima, lo cual se dio una influencia positiva para realizar acciones en la cuenta patrimonial de dicha institución financiera la cual se dio como resultado un aumento sustancial de sus utilidades, resultado que fue un beneficio para el crecimiento económico en un 98.5%, a la vez dicho resultado da a conocer que la política crediticia tiene una influencia de relevancia en el desarrollo financiero de la empresa. 2) se muestra que las acciones que se realizaron en la pequeña empresa, establecidas por la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima tuvo una influencia positiva en la cuenta Patrimonial, vía Capital Social (Capitalización de utilidades acumuladas), en 70%; 3) la política de gestión de las distintas sucursales en casi todo el país contribuye en poder mejorar la posición financiera de la caja Municipal de Crédito Popular de Lima. Por otro modo el 84% demuestra que las decisiones que se pudo adaptar en las políticas de expansión incremento su posición financiera en el sector de los intermediarios no bancarios.; 4) las capacitaciones es un factor de relación positiva en un 85% con las distintas empresas del país que son establecidas por la caja municipal de crédito popular de lima y motivando de esa manera para incrementar la cadena de agencias a

nivel nacional.; 5) los créditos hipotecarios y comercial fueron aplicadas por la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima dio una mejora positiva en la Rentabilidad del Patrimonio (ROE+ROA). Por tal sentido la gestión crediticia dio una mejora a la posición Financiera de la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima.

Tarazona, (2016), de la Universidad de Huánuco; presenta su tesis ***“Estilos de Gestión de los Directivos en la Planeación Educativa de los Institutos de Educación superior Tecnológico Públicos de la Región de Huánuco 2014”***; para obtener el grado de Doctor en Ciencias de la Educación; donde el objetivo fue: determinar de qué manera los estilos de gestión intervienen en la planificación de las diferentes Institutos de Educación Superior Tecnológicos Públicos de la Región Huánuco 2014; como parte de la metodología tenemos que la investigación fue de tipo sustantiva o descriptiva analítica, donde se consideró como población a todos los directivos, docentes y administrativos de los diferentes Institutos de Educación Superior Tecnológicos Públicos de la región Huánuco, para los cual se utilizó como técnica la encuesta y el cuestionario; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados los directivos tienen estilos de gestión en relación con la planeación educativa en las distintas que Institutos de Educación Superior Tecnológicos Públicos de la Región Huánuco; llegando a las siguientes conclusiones: 1) Los estilos de gestión de cada directivo tienen una influencia significativa en la efectividad de la planeación educativa 2) el estilo de gestión personal que se aplicó por los directivos, tiene una influencia significativa para que la planeación educativa sea efectiva en los distintos Institutos 3) el estilo de gestión impersonal que se llevaron a cabo por los directivos, influenciaron significativamente para que la planeación sea efectiva en los distintos.; 4) los directivos encargados de administrar no poseen un estilo de gestión establecido. Se podría enunciar en todo caso, de acuerdo a los análisis los resultados obtenidos es que el estilo que más prevalece de forma intermitente es el Administrativo. Por ese motivo se observa que el mayor porcentaje de las personas encuestadas afirman que tienen una opinión negativa en lo que respecta al proceso de la planeación educativa.

Gamarra, (2011), de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; presento su tesis ***“Estilos de Gestión de los Directivos y su relación con la Calidad de la Conducción de las Instituciones Educativas de Ex Variante Técnica [IEEVT] de la Ugel N° 03 De Lima”*** Previa Obtención De Grado Académico De Maestría En Gestión De La Educación; donde el objetivo fue: Determinar la relación que este entre los estilos de gestión de los directivos y la calidad de la conducción de las instituciones educativas de Ex Variante de la Ugel 03 de Lima; como parte de la metodología tenemos que la investigación fue tipo básica, y diseño no experimenta y transversal; la población está conformada por los directivos, personal docentes y la población estudiantil de las Instituciones Educativas de ex Variante de la Ugel, donde se utilizó como técnica la encuesta y el cuestionario; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados: el estilo de gestión que más se emplea en las IEEVT; y le sigue, el Transaccional; llegando a las siguientes conclusiones; 1) Entre los estilos de Gestión de los Directivos y la Calidad de la Conducción de las Instituciones Educativas, existen una relación positiva y significativa 2) entre la Gestión Transformacional de los Directivos y la Calidad de la Conducción de las Instituciones Educativas, existen una relación positivamente significativa; 3) los estilos de Gestión de los Directivos y la Calidad de conducción de la instituciones educativas, mantienen una relación; 4) el estilo Gestión Transformacional es la más utilizada por los Directores dentro de las Instituciones Educativas; 4) la institución educativa Rosa de Santa María es la que mejor utiliza el estilo de gestión Transformacional, y le sigue la I.E. Miguel Grau (0.917), y finalmente, la I. E. Hipólito Unanue (0.959).

Parodi, (2011), de la Universidad Nacional de Trujillo presenta su tesis ***“El Crecimiento Económico de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercial de Virú como sujetos de Crédito de Financiera Edyficar de Virú”***; Previa obtención de Título de Contador Público; donde el objetivo general fue probar que el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector comercial de Virú es porque son sujetos de crédito de Financiera Edyficar de Virú; como parte de la metodología tenemos que la investigación fue de tipo descriptiva, explicativa; y el resultado que se obtuvo es el siguiente: Los clientes

recurrentes acuden a Edyficar de Virú a renovar sus créditos con el objetivo de seguir creciendo económicamente, de tener una buena calidad de vida tanto para ellos y su familia. Lo cual demuestra que cumplen con las fechas establecidas de pago y que tienen capacidad y voluntad de pago de los créditos que obtuvieron, considerándoles sujetos de crédito por financiera Edyficar; llegando a las siguientes conclusiones: 1) Las Mypes del sector comercial de Virú son sujetos de crédito ya que se ha verificado que hay un aumento continuo de clientes de diciembre del 2010 a mayo del 2011, lo que significa que el mercado de las Micro finanzas se está en expansión por lo cual surge la necesidad de enmendarse para incrementar su productividad; 2) existe la necesidad de depender de un crédito debido a que los micro empresarios se enfrentan continuamente a su competencia en el mercado, pues con escaso capital propio posiblemente se encantarían, así se observa que solo en 6 meses a mayo del 2011 más de 400 microempresarios obtienen un préstamo en financiera Edyficar de Virú, como alternativa para su crecimiento económico; 3) financiera Edyficar de Virú cede créditos tanto al sector formal, como también al sector informal mediante la inclusión social, permitiendo de esta manera que estos bancaricen y a un mediano o largo plazo puedan formalizar sus negocios, incrementando en rentabilidad y liquidez; 4) la oficina de Virú de financiera Edyficar es una de las nuevas oficinas de la agencia Trujillo, habiendo sido inaugurado en julio del 2010, a mayo del 2011 se observó un crecimiento en número de créditos y de clientes, como resultado de una buena gestión y una buena evaluación tanto cuantitativa como cualitativa, indicadores muy tomados en cuenta en una aprobación de un crédito, considerando al distrito de Virú un mercado comercial atractivo para considerarlo sujeto de crédito.

Gago, (2014), de la Universidad San Martín de Porres; presento su tesis ***“Impacto de la Globalización en las Estrategias de Gestión Financiera de las Cooperativas”***, previa obtención del grado Académico de Doctor en Contabilidad y Finanzas; donde el objetivo fue: establecer la causa del impacto en la globalización de las estrategias de la gestión financiera en las distintas cooperativas de ahorro.; como parte de la metodología tenemos que la investigación que se utilizó es de tipo aplicada, y nivel explicativo correlacional; en

cuanto a la población está constituida por el equipo profesional que laboran en las distintas cooperativas formalmente constituidas, donde se utilizó como técnica la encuesta y la entrevista; del cual se obtuvieron los siguientes resultados que la globalización solo está en las estrategias de gestión financiera; por lo cual se tubo los siguientes conclusiones: 1) las empresas extranjeras intervienen en la inversión de nuevos instrumentos financieros de las empresas cooperativas la vez permite expandir los servicios y productos financieros.; 2) la economía de la empresa cooperativa tiene que maximizarse por los socios que intervienen dando mayor inversión y poder acceder nuevos mercados; 3) la calidad de los productos y la demanda de la oferta tienden a favorecer a consumo de los clientes y competir en el mercado de manera rentable.; 4) la división que existe en los mercados puede favorecer en la disminución de la economía la cual permite identificar las necesidades y preferencias del usuario para ellos de existir nuevas propuestas para reclutar nuevos clientes.

2.1.3. Antecedentes locales

Quispe, (2013), de la Universidad Nacional de Huancavelica; presenta su tesis "**Administración del Riesgo Crediticio y la Morosidad de la COOPAC-Hvca, Periodo 2013**"; el objetivo fue: Describir cual es la forma de la administración de la morosidad y el riesgo crediticio de la COOPAC-Hvca, periodo 2013; como parte de la ámbito de estudio, el proyecto de investigación es Israel Arcia Cáceres (2010); del cual la metodología de estudio es de tipo aplicada, y nivel descriptivo - correlacional, donde se utilizó como técnica la encuesta y la entrevista; el diseño fue Fichaje, Fichas y Encuestas; como resultado de la investigación dice que las Políticas de Crédito son los distintos lineamientos que realiza el gerente financiero de una empresa, con el fin de que haya facilidad de pago para determinados clientes, en las conclusiones se obtuvieron los siguientes: 1) En la COOPAC-Hvca en el periodo 2013 se realiza una administración efectiva de los riesgos crediticios que puedan existir, de esta forma se minimiza la morosidad; Considerando además que según la Tabla N° 06 sólo el 13.5% de los socios afirman que se realiza una buena administración de los diversos riesgos

crediticios que pueden existir y el 86.5% afirman que no se realiza una buena administración; Tabla N° 22 el 100% de los trabajadores conocen que es un riesgo crediticio; Tabla N° 23 el 90% de los trabajadores afirman que no existe una administración adecuada de los diversos riesgos de crédito; Tabla N° 25 el 76% de los trabajadores afirman que la mora es a causa de los errores que existen en la organización; Tabla N° 26 el 45% de trabajadores manifiestan que la mora es ocasionada en el transcurso de la evaluación y el 55% afirman que no; Tabla N° 27 el 47% de los mismos mencionan que la mora es causada en el proceso de recuperación de crédito y el 53% dicen que no; 2) en las conclusiones específicas se obtuvieron los resultados obtenidos a través de la Tabla de Contingencia (ítems de Crédito y Morosidad) nos facilitan evidencia para determinar que en la "COOPAC-Hvca" periodo 2013. Si se cumplen adecuadamente las políticas de crédito, por tal razón disminuye la morosidad; Tabla N° 29 el 80% de los trabajadores manifiestan que saben cuáles son las políticas de crédito, el 20% manifiestan que no las conoce las políticas de crédito; Tabla N° 30 sólo el 10% manifiestan que las diversas políticas de crédito son muy cumplidas, el 60% manifiestan que no se cumplen las políticas y un 30% dicen que son poco cumplidas.

Arroyo y Paytan, (2013), de la Universidad Nacional de Huancavelica; presenta su tesis titulada: **"El Liderazgo Empresarial y la Gestión del Banco de Crédito del Perú – sucursal Huancavelica año 2012"**; para la obtención del título profesional de Licenciado en Administración; la finalidad de dicha investigación fue: determinar la relación que existe en la influencia del liderazgo empresarial en la Gestión del Banco de Crédito del Perú - Sucursal Huancavelica año 2012; como parte de la metodología tenemos que la investigación fue de tipo aplicada, y nivel descriptivo correlacional., donde se trabajó como población tomando en cuenta a Los trabajadores del Banco de Crédito del Perú - sucursal Huancavelica que cuenta con 16 trabajadores; utilizando las siguientes técnicas: la observación, las encuestas y los cuestionarios; de los cuales se obtuvo como resultado los siguiente: El Liderazgo Empresarial incide de forma positiva y significativa en la Gestión del Banco de Crédito del Perú - Sucursal Huancavelica -

2012. Tomando en cuenta los siguientes factores: Valores, Trabajo en Equipo, Motivación y Toma de Decisiones, aceptando la hipótesis alterna al nivel de confianza del 95%. Teniendo como resultado el respaldo de los usuarios que cada día depositan su confianza en esta entidad bancaria, nos da la razón al establecer que la parte de encuestas que se realizaron en el Banco de Crédito son proporcionables a la realidad, los factores antes mencionados son de porcentajes altos en el Liderazgo que otorga esta entidad financiera; Por tal razón podemos determinar que el liderazgo que se ejerce en el Banco de Crédito del Perú, es fundamental para una buena gestión, donde se trabaja fundamentalmente en trabajo en equipo, responsabilidad, alta motivación y sobre todo la aplicación de valores y buen trato al usuario; Llegando a las siguientes conclusiones: 1) A través de la investigación queda demostrado que el liderazgo empresarial influye de manera significativa en la gestión del banco de crédito del Perú sucursal Huancavelica esto se ve reflejado en las relaciones laborales de sus integrantes en temas de valores, trabajo en equipo, motivación, toma de decisiones, entre otros; 2) el liderazgo es un instrumento de gestión que incide en el desarrollo de la actividad empresarial, es un elemento del talento humano que son el principal factor del desarrollo empresarial del Banco de Crédito del Perú sucursal Huancavelica; 3) la gestión es un proceso que tiene distintas funciones y actividades laborales que los gestores deben cumplir con el fin de poder cumplir los diversos objetivos que tiene la empresa; 4) las constantes capacitaciones que realiza dicha entidad bancaria son esenciales para el buen desarrollo de sus actividades laborales; 5) se hace imprescindible el liderazgo que dirija al personal, debido a que solo un buen líder puede motivar e influir al grupo que está a su cargo, de esa forma puedan cumplir las metas establecidas.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Gestión de los directivos

La unificación de los procesos de Planeación, Organización, Dirección y Evaluación necesarios para crear, desarrollar y alcanzar metas en una empresa.

Partiendo de Salgueiro, (2001), quien define la gestión como; “conjunto de decisiones y acciones que llevan al logro de objetivos previamente establecidos” (pág. 24). Dicha definición está relacionada con la palabra “acción”, que en este caso, con el propósito de lograr los objetivos previamente establecidos. De donde se puede deducir, que una gestión debe estar enfocada en la consecución de objetivos previamente establecidos.

A continuación se menciona, la definición hecha por Amat, (1992), quien menciona; “*De modo que la gestión, organizacionalmente hablando, se refiere al desarrollo de las funciones básicas de la administración: Planear, organizar, dirigir y controlar*” (pág. 270). En esta definición, ya no relacionan solamente a las metas para alcanzar un objetivo, se le incluye en elemento más, las funciones de la administración como son planear, organizar, dirigir, y controlar.

Gestión es aquella acción que se refiere a la forma de administrar y saber liderar para poder conseguir los objetivos o metas ya propuestas por dicha empresa por medio de la de las funciones de la administración.

Los estudiosos realizados del tema Menguzzato y Renau, (1991) describe la relevancia de una gestión eficaz en las organizaciones, por medio del desarrollo y ejecución y estrategias para poder aumentar beneficios y ofrecer a los usuarios una mejor calidad de sus productos.

2.2.1.1. Planificación

Para empezar, de acuerdo a la definición hecha por George y Álvarez, (2005), como: “Planear implica definir objetivos y metas de la organización, establecer una estrategia general para alcanzar esos objetivos y jerarquizar tanto objetivos como planes para integrar y coordinar las actividades” (pág. 163).

Donde el primer procedimiento a seguir, en un proceso administrativo donde determina los objetivos y las metas que guíen a sus.

Es una etapa donde implica seleccionar la visión y la misión de la empresa para ello se debe realizar toma de decisiones para implementar un plan de estrategias de esa manera lograr un objetivo en un tiempo eficiente.

La planificación es un proceso que se desarrolla con eficiencia y conseguir los objetivos determinados según un orden de prioridad establecido, permitiendo elegir la o las soluciones entre muchas alternativas. La elección toma en consideración el contexto de dificultades internas y externas; conocidas en el presente o predecibles en el futuro. (Pinault).

2.2.1.1.1. Desarrollo de planes

Se trata de una herramienta de gestión, que tiene la finalidad de promover el desarrollo económico de una empresa en un determinado territorio. De esta manera, un plan de desarrollo es la base del camino hacia el éxito empresarial.

Muchas empresas entran en crisis por falta de un plan de desarrollo, quienes requieren buscar nuevas actividades en mercados de sectores diferentes y, para ello, deben elaborar un plan de desarrollo o un plan estratégico específico para dicha reorientación (PRACTICAL team, 2015)

2.2.1.1.2. Programación de actividades

La programación de actividades, se refiere al uso eficiente del tiempo poniendo en práctica los siguientes:

- Los objetivos se determinan de manera precisa y correcta
- Designar tareas priorizando las actividades más importantes para el logro de los objetivos.
- Seleccionar las actividades en un periodo determinado y designándole códigos a cada uno el valor de la actividad y la urgencia que debe realizarse.

- Evaluar las tareas más importantes.
- Desarrollar de manera Priorizada las actividades más importantes

2.2.1.2. Organización

Según Stoner, Freeman y Gilbert, (1996), “dentro de una estructura organizacional los gerentes se preparan de manera organizada para coordinar las actividades de cada miembro de una organización” (pág. 345).

Esta parte del proceso administrativo, tiene la finalidad de cumplir los objetivos del plan, esto específicamente, por parte de los responsables de la organización; quienes tienen la capacidad de establecer tareas necesarias para lograr los objetivos.

“La organización es la forma en que la entidad diseña una estructura formal para utilizar los recursos con el fin de integrar en un todo en armonía o congruencia los esfuerzos desplegados por diferentes especialistas, desde sus puestos distintos” (Andrade, 2001, pág. 58).

La misma que se encarga de la división de tareas, distribución de autoridad y responsabilidad.

2.2.1.3. Dirección

El proceso administrativo es lograr el éxito de las tareas gerenciales y su mayor atención es delegar la atención de la autoridad y la coordinación de todas las tareas (UNID, 2009)

“La dirección corporativa se refiere a la relación que existe entre las partes interesadas de una organización y sirve para establecer su curso estratégico y controlar su desempeño” (Hitt, Ireland, & Hoskisson, 2004, pág. 308).

En esencia, busca identificar, la forma de dar garantía de tomar la correcta toma de decisiones.

La motivación del personal, por parte de los directivos, es muy importante, para el logro las metas establecidas y crear un buen clima organizacional.

2.2.1.4. Evaluación y/o Control

Como un proceso final, los directivos establecen criterios para que se puedan aplicar en la contrastación y evaluación de todos los resultados obtenidos.

Según Koontz y Heinz, (1998) “La función administrativa de control es la medición y corrección del desempeño a fin de garantizar que se han cumplido los objetivos de la empresa y los planes ideados para alcanzarlos. Planeación y control están estrechamente relacionados” (pág. 636).

2.2.1.5. Gestión de los directivos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica

2.2.1.5.1. Asamblea General de Delegados

Viene hacer la principal autoridad de la Cooperativa, actualmente está constituida por 100 delegados, conforme a los componentes establecidos mediante Resolución N° 010-MT-38-1-80 (Cooperativa de Ahorro y Credito Huancavelica - 582, 2008).

La asamblea ordinaria, está conformada del gerente general, auditor externo, el asesor legal y todos los trabajadores de la Cooperativa.

La asamblea extraordinaria está conformada puede interpretar, aprobar e interpretar el estatuto, reglamento y sesiones convocadas.

2.2.1.5.2. El Consejo de Administración

Es el organismo encargado del funcionamiento administrativo de la Cooperativa, el cual está conformado por 5 miembros titulares y 3 suplentes, los cuales son elegidos por asamblea general (Cooperativa de Ahorro y Credito Huancavelica - 582, 2008)..

2.2.1.5.3. El Consejo de Vigilancia

Es el organismo, cuya función es fiscalizar todas las acciones de la Cooperativa, el cual tiene por labor supervisar la legalidad de las acciones de veracidad, el cual está conformado por 03 miembros titulares y 02 suplentes (Cooperativa de Ahorro y Credito Huancavelica - 582, 2008)..

2.2.1.5.4. El Comité Educativo

Es el organismo es cargado del atesoramiento, con autonomía presupuestaria y con autonomía operativa y funcional, teniendo por función planificar, organizar y desarrollar las actividades de cáncer social (Cooperativa de Ahorro y Credito Huancavelica - 582, 2008)..

2.2.1.5.5. El Comité Electoral

El comité electoral se realizará posterior a los 8 días de realizado la asamblea general, y se regirán por el reglamento que apruebe la asamblea general; en ninguna circunstancia el proceso electoral de la cooperativa podrá contravenir las especificaciones de la norma de la cooperativa (Cooperativa de Ahorro y Credito Huancavelica - 582, 2008)..

2.2.1.5.6. El comité previsional social

Es el organismo que ayuda al consejo de administración, conformado por cuatro miembros y se rige por su propio reglamento interno donde sus acuerdos se establecerán en acta (Cooperativa de Ahorro y Credito Huancavelica - 582, 2008).

2.2.1.5.7. Del comité de créditos

Es un organismo de apoyo técnico, el cual está constituido por cuatro integrantes, el cual tiene por finalidad evaluar la factibilidad o no de los créditos, siendo responsable de velar por la operatividad y funcionalidad de un correcto procedimiento de otorgamiento de crédito (Cooperativa de Ahorro y Credito Huancavelica - 582, 2008).

2.2.2. Crecimiento económico

Kutznets, (1966), hizo una definición simple, acerca del crecimiento económico, como un incremento sostenido del producto per cápita o por trabajador. De igual manera, desde este planteamiento, se puede indicar como un aumento del valor de los bienes y servicios generados por una empresa en un determinado periodo.

En una organización, para determinar su crecimiento económico, se puede avalarse en las siguientes herramientas:

2.2.2.1. Balance general

2.2.2.1.1. Activos

Es el conjunto de bienes, derechos y recursos controlados económicamente por la empresa, también se considera como los resultados logrados en el pasado, de lo que es probable que la empresa obtenga beneficios económicos en el futuro (Kutznets, 1966). Tiene sus 2 ramas

Activo No Corriente: Son aquellos activos que permanezcan en la sociedad por un periodo al ciclo normal de la explotación (Kutznets, 1966).

Son Activos No Corrientes:

- Los elementos de inmovilizado.
 - Las inversiones inmobiliarias.
 - Las inversiones financieras a largo plazo.
 - Y los activos por impuestos Diferidos.
- **Activo Circulante o Corriente:** Son aquellos elementos que se pueden vender, consumir o aquellas partidas cuyo vencimiento, enajenación o realización, se pueda produzca en plazo máximo a partir de la fecha de cierre del ejercicio (Kutznets, 1966). Las cuales son:
 - Los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.
 - Las inversiones a corto plazo.
 - El efectivo y otros activos líquidos.
 - Y las periodificaciones.

2.2.2.1.2. Pasivos

Son aquellas obligaciones surgidas de sucesos pasados la cual puede ser probable que disminuya los recursos o rendimientos económicos. Se

entienden incluidas las Provisiones. Dentro del Pasivo se puede diferenciar con la debida separación (Kutznets, 1966):

- **Pasivo Corriente:** son obligaciones cuyo vencimiento o extinción se espera que se produzca durante el ciclo normal de explotación (Kutznets, 1966). Son pasivos corrientes:
 - Las provisiones a corto plazo.
 - Las deudas a corto plazo y los acreedores comerciales.
 - Y las periodificaciones.
- **Pasivo No Corriente:** son obligaciones cuya extinción se espera que se produzca en un período superior al ciclo normal de explotación (Kutznets, 1966). Los pasivos no corrientes son:
 - Las provisiones a largo plazo.
 - Las deudas a largo plazo.
 - Los pasivos por impuesto diferido

2.2.2.1.3. Patrimonio

Es la parte residual de los activos una empresa es la diferencia entre el Activo y el Pasivo.

El Patrimonio Neto incluye las contribuciones ejecutadas, puede ser en el mismo periodo de su concepción o a posterior, por parte de los socios o propietarios, que estén fuera de los pasivos, así como los resultados acumulados u otras variaciones que le afecten (Kutznets, 1966).

El Patrimonio Neto aparece en el Balance agrupado en 3 partidas principales, que son:

- Los fondos propios.
- Los ajustes por cambio de valor.

- Y las subvenciones, donaciones y legados recibidos.

2.2.2.2. Estado de ganancias y pérdidas

En la primera instancia, el estado de ganancias y pérdidas consiste en analizar, los primordiales elementos que ingresan en el proceso de compraventa de mercancías, hasta calcular la ganancia o la pérdida de ventas, en otras palabras, se refiere a la diferencia entre el precio de costo y el de venta de las mercancías vendidas¹ (UAL, 2015).

Para lo cual, es necesario conocer los siguientes resultados:

- ✓ Ventas netas
- ✓ Compras totales o brutas
- ✓ Compras netas
- ✓ Costo de lo vendido

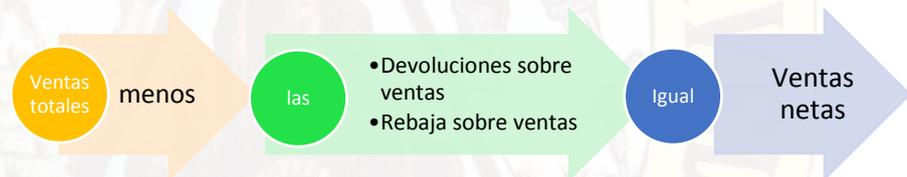


Figura 3 Primera etapa de estado de ganancias y pérdidas
Fuente: Universidad América Latina - 2015

Como segunda actividad en este proceso, consiste en analizar de manera detallada, todos los gastos de maniobra, así como los gastos y productos que no corresponden a la actividad principal del negocio, el cual consiste en determinar el valor neto a reducir a la utilidad bruta, para obtener o la utilidad o la pérdida líquida del ejercicio (UAL, 2015).

Para este cálculo, necesario conocer los siguientes resultados:

- ✓ Gastos de operación

- ✓ Utilidad de operación
- ✓ El valor neto entre otros gastos y otros productos.



Figura 4 Segunda etapa de estado de ganancias y pérdidas.
Fuente: Universidad América Latina - 2015

2.2.2.3. Balance de comprobación de saldos

Según Reyna en su libro de Contabilidad Básica II, define como: *“Estado en el cual se consignan todas las cuentas que fueron registradas o abiertas en el libro mayor con sus respectivos importes, aunque hayan sido saldadas, tanto en él debe, como el haber”* (pág. 252).

Esta parte del crecimiento económico, hace referencia a la comprobación, como la suma total de los débitos debe ser igual a la suma total de los créditos, asimismo, la suma de los saldos deudores es igual a la suma de los saldos mercedores, a fin de justificar y confirmar los pases del mayor al Balance, para la formulación del Estado Financiero denominado Balance General.

Este Balance se hace periódicamente y por lo general vez al mes, teniendo en consideración los resultados de los meses anteriores, teniendo en cuenta la acumulación total del movimiento del período contable (Geocities, 2014).

Procedimiento para hacer el Balance de Comprobación y de Saldos:

1. En una primera columna se copian los nombres de todas las cuentas del Libro Mayor.

2. En la columna siguiente se coloca la suma del Debe de cada una de las cuentas (débitos).
3. En la tercera columna se coloca la suma del Haber de cada una de las cuentas (Créditos).
4. Se suman las columnas Débitos y Créditos que deben resultar iguales entre sí e iguales con los totales de las columnas Debe y Haber del Libro Diario.
5. Se determina el saldo de cada cuenta anotándolo, según proceda, en las dos columnas siguientes que son las llamadas Saldos Deudores y Saldos Acreedores.
6. Se suman las columnas "Saldos Deudores" y "Saldos Acreedores", debiendo ser los totales iguales entre sí.

2.2.2.4. Flujo de caja

El flujo de caja es la estimación de los ingresos y egresos de efectivo de una empresa en un periodo determinado. Se refiere a la cantidad de efectivo que se genera mediante las operaciones, el cual ayuda a determinar la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones (Actualidad Empresarial, 2012).

- A. Examinar el movimiento de efectivo para un periodo determinado.
- B. Delimitar los periodos en el que la empresa necesitará efectivo.
- C. Mostrar el nivel mínimo de efectivo que la empresa debe poseer, para determinar los periodos en que hay déficit o exceso de efectivo.
- D. Plantear las políticas de financiamiento.
- E. Proyectar los ingresos de efectivo futuros, con el fin de cumplir con los gastos operativos en los que incurrirá la empresa.

Nos permite conocer la liquidez de la empresa para la toma de decisiones, que le permitirá a la gerencia financiera proveer las necesidades de efectivo.

El elaborar un flujo de caja proyectado permitirá anticiparse a posibles déficits de efectivo, con lo cual se podrá tomar la decisión de buscar financiamiento de forma oportuna; del mismo modo, permite establecer una base sólida para sustentar el requerimiento de créditos; en el caso de que exista un exceso de efectivo este podrá ser invertido para así generar una fuente de ingresos adicional al giro del negocio.

Uno de los instrumentos esenciales que utiliza la gerencia financiera para controlar los gastos de la empresa es el presupuesto de efectivo, este es un plan de entradas y salidas de dinero, funciona en forma parecida al talonario de cheques personal, en donde se anotan los depósitos y los pagos que se efectúan cuando se incurre en ellos.

La finalidad consiste en determinar las fechas en las que la empresa necesitará incurrir en efectivo, asimismo determinar aquellas fechas en las que escaseará, con el fin de que se puedan financiar con anticipación y sin presiones indebidas.

El flujo de caja permite planear con anticipación las necesidades importantes de efectivo que necesitará la empresa, llámese un préstamo bancario u otras obligaciones.

2.2.3. La Cooperativa de Ahorro y Crédito

2.2.3.1. Reseña histórica

La Cooperativa, fue creada un 07 de mayo de 1971 cuando un grupo de 65 trabajadores del área hospitalaria N° 5 de Huancavelica, se reunieron en el campo deportivo del hospital, por la convocatoria del presidente de la comisión organizadora Sr. Juan Ruiz Curípaco; contando en esa fecha con todos los requisitos de ley, se acordó constituir oficialmente una cooperativa de

tipo abierto con la denominación COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO HUANCVELICA LTDA., luego de múltiples gestiones en la ciudad de Lima, quedo reconocido y registrada con el N° 582 conforme a la R. D. 271 72 /DGAE/ONAMS (Coope Virtual, 2017).

A sus inicios la Cooperativa, funciono en los ambientes del hospital de Yananaco, los trabajos de administración así como Informes Financieros para INCOOP y otros organismos superiores fueron realizados en forma gratuita los integrantes del consejo de administración, de repente la cooperativa empezó a crecer de manera acelerada y se vio en la necesidad de salir al centro de la ciudad, abriendo su oficina en el Jr. Nicolás de Piérola N° 433, finalmente se trasladó a la casona Colonial de la familia Alarco / Patiño, aperturandose así una oficina moderna y amplia, adquiriéndose posteriormente, actualmente un local principal (Coope Virtual, 2017).

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Ltda. N° 582 nació solo con el capital de los 65 socios fundadores a la fecha creció enormemente en forma sólida y segura, y desde entonces ha contribuido en el desarrollo y progreso de la otrora "Villa rica de Oropesa" (Coope Virtual, 2017).

La cooperativa es una institución con mucha garantía y solvencia económica; es por cual se ha convertido en un verdadero banco del pueblo, los servicios que otorga benefician a los miles de sus asociados, los huancavelicanos, especialmente de los socios y fundadores Simplemente decidimos (Coope Virtual, 2017).

2.2.3.2. Objetivos estratégicos

Según la (Coope Virtual, 2017), los objetivos estratégicos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito son:

- Fortalecer el liderazgo institucional en el sistema cooperativo en la macro región centro y zonas de expansión sin descuidar el objetivo primario de la entidad, así como el de promover el desarrollo socioeconómico de sus asociados mediante la práctica solidaria y ayuda mutua, fomentando

educación cooperativa, propiciando el ahorro y el uso racional del crédito para el mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.

- Establecer políticas de gestión y estrategias de crecimiento y desarrollo sostenido que definan las actividades o servicios a implementarse, así como los segmentos de mercado a ser atendidos (distritos y provincias de la macro región centro).
- Desarrollar mecanismos orientados a la atracción de socios y a la atención de sus necesidades.
- Promover un plan de inversiones para obtener rentabilidad social y económica con crecimiento y desarrollo económico y social.
- Mejorar la calidad y cobertura de los productos, servicios financieros y coberturas de auto seguro familiar.
- Manejar adecuadamente los riesgos de mercado, de competencia, de estrategia, de imagen, riesgos legales y de país.
- “Promover una cultura favorable de ahorro, inversión y protección familiar”.
- Promover la imagen de Huancavelica como ambiente propicio para las inversiones.
- Generar una imagen de prestigio y recordación de primera de la membresía.

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis General

La gestión de los directivos se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú – 2015.

2.3.2. Hipótesis Específicas

- La planificación se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.
- La organización se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.
- La dirección se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.
- El control se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.

2.4. Definición de Términos

- **Crédito:** Se refiere por crédito, la entrega concedida por una persona física o jurídica a otra, para que disponga, a su conveniencia hasta un cierto límite, con la condición de su devolución en el futuro, o bien con fijación de los plazos para la devolución del principal y de los intereses (Zúñiga, 1987).
- **Control Estratégico:** Se basa en la planificación estratégica, por consiguiente, es a largo plazo y se centra en los aspectos ligados a la adaptación al entorno, comercialización, mercados, recursos productivos, tecnología, recursos financieros (Pasarán, 2009).
- **Gestión:** son acciones y efectos de realizar procesos que conllevan a un objetivo.
- **Eficiencia.** nivel de logro en la realización de objetivos por parte de un organismo con el menor coste de recursos financieros, humanos y tiempo, o con máxima consecución de los objetivos para un nivel dado de recursos financieros, humanos, etc. (Cultural S.A., 1999).

- **Estructura orgánica:** Es la parte central de la estructura de una organización y se representa formalmente a través del organigrama y Modelos de gestión estructurales, la misma que muestra la división del trabajo, es decir, las actividades, los niveles jerárquicos y las líneas de autoridad. Asimismo, permite visualizar la estrategia de la organización a través de su conformación (orden o arreglo) lo que está realizando (por el conjunto de actividades) para lograr sus objetivos estratégicos (Ríos, 2011).
- **Eficacia:** Es una medida del logro de resultados (Idalberto, 2004).
- **Financiación:** Aportación del capital necesario para la constitución, ampliación o saneamiento económico de una empresa.
- **Liderazgo:** Es la capacidad positiva para lograr un objetivo en común. Habilidad para dirigir sin ejecutar en demasía el poder o imposición
- **Microcrédito:** Se trata de otorgar una pequeña suma de créditos a las personas o entidades más necesitados, a fin de poner en marcha sus negocios, por ende, generar ingresos, para la mejora de su calidad de vida (Lacalle, y otros, 2010, pág. 18).
- **Pensamiento estratégico:** Está basado principalmente en la experiencia, que hace posible el cálculo, la lógica. También es considerado la capacidad para sistematizar los conocimientos y los recursos, con las metas de obtener resultados planeados.
- **Toma de riesgos:** Cuenta con la capacidad de asumir riesgos tomando en consideración las consecuencias debidamente calculados, generalmente opta por los riesgos moderados.
- **Crecimiento:** Es el término que se utiliza para designar el aumento de tamaño, o incremento en la cantidad, considerándosele, así como el incremento de acciones, la renta o el valor de bienes, producidos por la economía.

- **Directivo:** Viene hacer cualquier persona, que esta premunida de ciertas características, las cuales le permiten realizar sus actividades de manera adecuada en función a los objetivos y finalidades de la institución.

2.5. Identificación de Variables

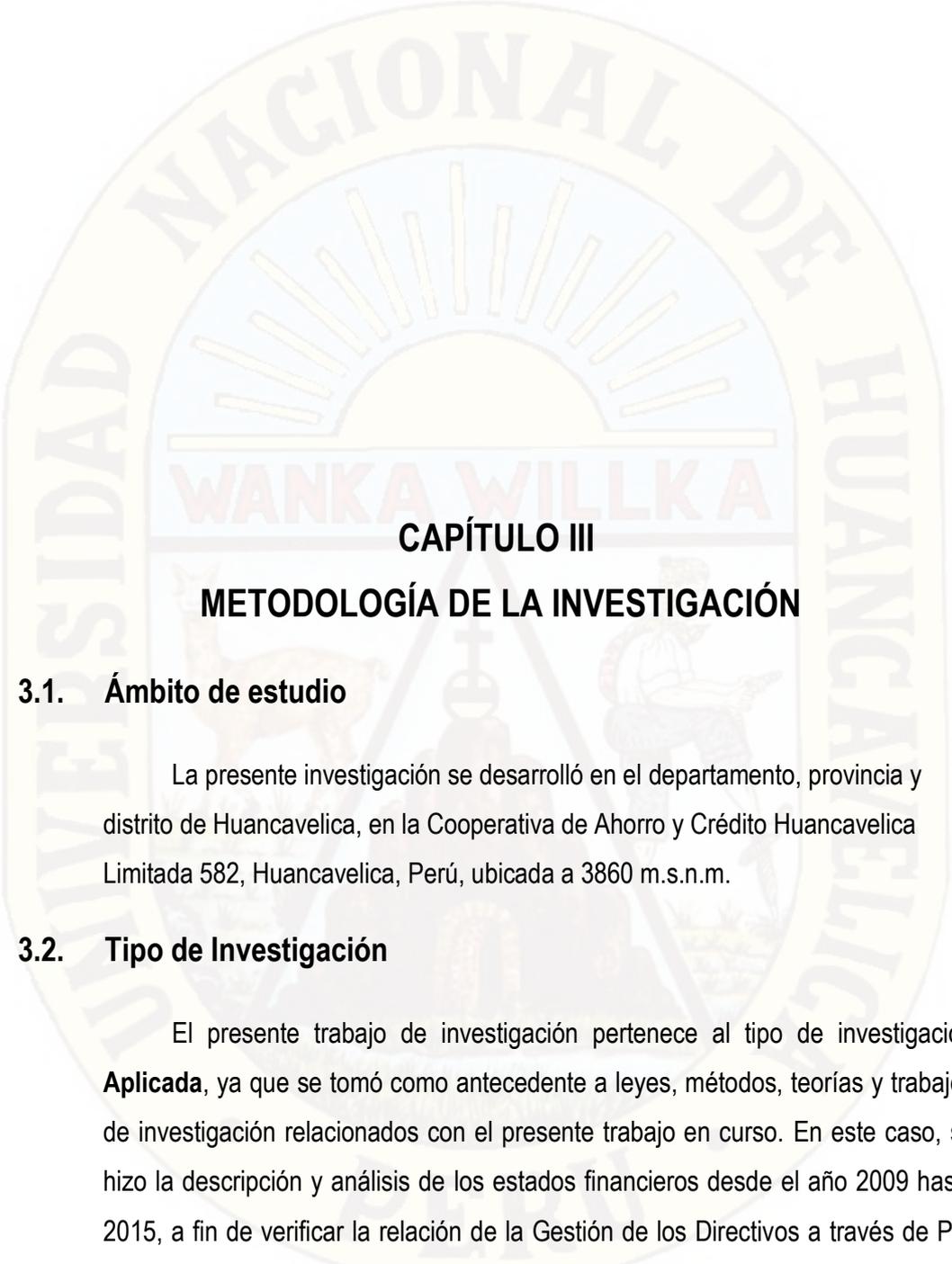
- **Variable 1:** Gestión de los directivos
- **Variable 2:** Crecimiento Económico

2.6. Operacionalización de las variables e indicadores

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Gestión de los Directivos	Conjunto de decisiones y acciones que llevan al logro de objetivos previamente establecidos (Salgueiro, 2001).	Planificación	Desarrollo de los planes
			Programación de actividades
		Organización	Órganos y cargos
			Recursos humanos
		Dirección	Motivación del personal
Evaluación y/o Control	Comunicación, liderazgo		
	Eficacia y eficiencia.		
Crecimiento Económico	Es un incremento sostenido del producto per cápita o por trabajador, un aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo (Kutznets, 1966).	Balance General	Activos
			Pasivos
			Patrimonio
		Estado de ganancias y pérdidas	Ingresos financieros
			Gastos financieros

Fuente: Elaboración Propia



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. **Ámbito de estudio**

La presente investigación se desarrolló en el departamento, provincia y distrito de Huancavelica, en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú, ubicada a 3860 m.s.n.m.

3.2. **Tipo de Investigación**

El presente trabajo de investigación pertenece al tipo de investigación **Aplicada**, ya que se tomó como antecedente a leyes, métodos, teorías y trabajos de investigación relacionados con el presente trabajo en curso. En este caso, se hizo la descripción y análisis de los estados financieros desde el año 2009 hasta 2015, a fin de verificar la relación de la Gestión de los Directivos a través de PEI (Plan Estratégico Institucional) (Quezada, 2015).

De esta manera la presente investigación se determinó y definió las variables, luego se formuló las hipótesis, los mismos que fueron probados por métodos estadísticos con muestras representativas y llegando al final a conclusiones.

3.3. Nivel de Investigación

La presente investigación se configura como una investigación a un nivel **correlacional**, este nivel tiene como objetivo de investigar, examinar o mostrar la relación entre variables o resultados de variables, es decir miden cada variable presuntamente relacionada, después también miden y analizan la relación propuestas en las hipótesis. (Sánchez, 2004).

La presente investigación se configura como una investigación a un nivel **correlación**, lo que permitió examinar la relación que existe entre la gestión de los directivos y el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú – 2015 (Hernández, Fernández, & Baptista, 2007).

3.4. Método de Investigación

3.4.1. Métodos Generales

Según Méndez, (1998) manifiesta que “El método científico se puede definir como un procedimiento riguroso formulado de una manera lógica para lograr la adquisición, organización o sistematización y expresión de conocimientos, tanto en el plano teórico como en el aplicado” (pág. 132).

La finalidad de recurrir a método científico, para el alineamiento metodológico del estudio ya que se analizó y determino las variables de estudio, determinando las causas, síntomas, pronóstico y control al pronóstico, así como la determinación de la hipótesis; para verificar a relación entre la gestión de los directivos y el crecimiento económico.

3.4.2. Métodos Específicos

En la presente investigación se utilizó los siguientes métodos:

3.4.2.1. Método Deductivo

Es aquel que va de lo general a lo particular, de lo abstracto a lo concreto, de la regla al caso, de la ley al fenómeno. Intenta llegar a las aplicaciones, comprobaciones o consecuencias particulares de un principio general (Bernal, 2006).

3.4.2.2. Método Analítico

Finalmente se aplicó el método analítico, donde estudió los hechos a partir de la desintegración de las unidades de análisis, en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual y en seguida integrar dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (Bernal, 2006).

A través de este método se pudo descomponer, la variable Gestión de los Directivos en sus dimensiones más relevantes: Planificación, organización, dirección y evaluación.

3.4.2.3. Método Descriptivo

Este método permitió describir la variable Gestión de los Directivos en sus dimensiones más relevantes: Planificación, organización, dirección y evaluación.

De igual manera, se describió los estados financieros, a partir de los datos desde el año 2009, hasta 2015; teniendo en cuenta el balance general y estados de ganancias y pérdidas.

3.5. Diseño de Investigación

La definición del diseño de investigación está de acuerdo con el nivel de investigación que se realizó y por la hipótesis que se provocó durante el desarrollo de la investigación (Sánchez, 2004).

La presente investigación tuvo un **diseño transeccional, correlacional** puesto que se determinó el grado de relación, vínculo entre las variables la gestión de los directivos y el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y

Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, además no se manipuló las unidades de estudio (no experimental), para una mejor visualización del diseño.

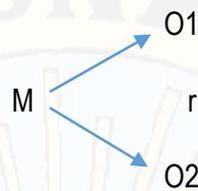


Figura 5 *Diseño de investigación*

Donde:

M = Muestra

r = Relación entre las dos variables

O₁= Gestión de los directivos

O₂= Crecimiento económico

3.6. Población, Muestra y Muestreo

3.6.1. Unidad de Análisis

Estuvo constituido por los 67 Empleados de la COOPAC-Hvca, periodo 2015.

3.6.2. Población:

“La población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 174).

Las poblaciones de la investigación estaban conformadas por los trabajadores de la COOPAC-Hvca, obtenidos de la presentación de los estados financieros, publicado por la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (FENACREP) como sigue:

Tabla 2 La población de los empleados de Coopac Hvca

Empleados Coopac Hvca Ltda. 582		
Actividades	Cantidad	Porcentaje
- Hombres	44	65.67 %
- Mujeres	23	34.32 %
Total, población	67	100 %

Nota. Elaborado a partir de "Reporte de información financiera, de la cooperativa de ahorro y crédito Huancavelica Ltda.582 al 30 de setiembre 2015. (FENACREP, 2015)

3.6.3. Muestra

La muestra se considera como, sub conjunto de una población que se ha utilizado de manera representativo, a fin inferir los comportamientos a nivel de la población (Vivanco, 2005).

La presente investigación se trabajó con un nivel de confiabilidad del 95% y un nivel de significancia de 5%.

Se utilizó la siguiente fórmula de muestreo probabilística aleatoria simple:

$$n_0 = \frac{(Z^2)(p \times q)}{e^2}$$

Siendo:

$$Z = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 0.05$$

Tenemos:

$$n_0 = \frac{(1.96)^2 \times (0.5 \times 0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n_0 = 384.16$$

Como:

$$\frac{n_0}{N} \geq 0.05$$

Entonces hallamos **la muestra corregida (n)**, para lo cual usaremos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

Siendo:

N= 67 Empleados.

Tenemos:

n = 57

Por lo tanto, la muestra estuvo compuesta por 57 empleados de la Cooperativa de ahorro y crédito Huancavelica limitada 582 del sector servicios del distrito de Huancavelica

3.6.4. Muestreo:

El muestreo es la técnica para elegir los sujetos de la muestra. Por la naturaleza de la investigación, también es la técnica para elegir los sujetos de la muestra (Ramirez, 2011)

Por la naturaleza de la investigación el muestreo fue **probabilístico de tipo estratificado**, quedando estratificado la muestra como sigue:

Tabla 3 Muestra de los empleados de Coopac Hvca

Empleados Coopac Hvca Ltda. 582			
	Actividades	Cantidad	Porcentaje
-	Hombres	37	64.91 %
-	Mujeres	20	35.09 %
	Total, población	57	100%

Nota. Elaborado a partir de "Reporte de información financiera, de la cooperativa de ahorro y crédito Huancavelica Ltda.582 al 30 de setiembre 2015. (FENACREP, 2015)

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Como dijo Méndez (2011) “las técnicas dependen de la naturaleza del conocimiento disponible, de los requisitos o exigencias de precisión, así como de la inteligencia y la habilidad del investigador encargado de aplicar la técnica” (pág. 111). La técnica de investigación es el conjunto de procesos y procedimientos coherentes, que encaminan a la obtención de la información pertinente para la investigación.

3.7.1. Técnica:

- ✓ **Encuesta:** Es una técnica de recolección de datos que da lugar a establecer contacto con las unidades de análisis por medio de cuestionarios previamente establecidos (Tamayo & Silva, s.f), dicha encuesta fue aplicado a los trabajadores de la COOPAC – Hvca.
- ✓ **Observación:** Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis; en este caso se analizó los estados financieros de la COOPAC-Hvca.

3.7.2. Instrumento:

- ✓ **Cuestionario de encuesta.** (Contenía una serie de preguntas o ítems respecto a una o más variables a medir), que se aplicó a los trabajadores de la COOPAC – Hvca.
- ✓ **Fichas de observación:** Se trabajó con los resultados de los estados financieros, balance general, etc.

3.8. Procesamiento de Recolección de Datos

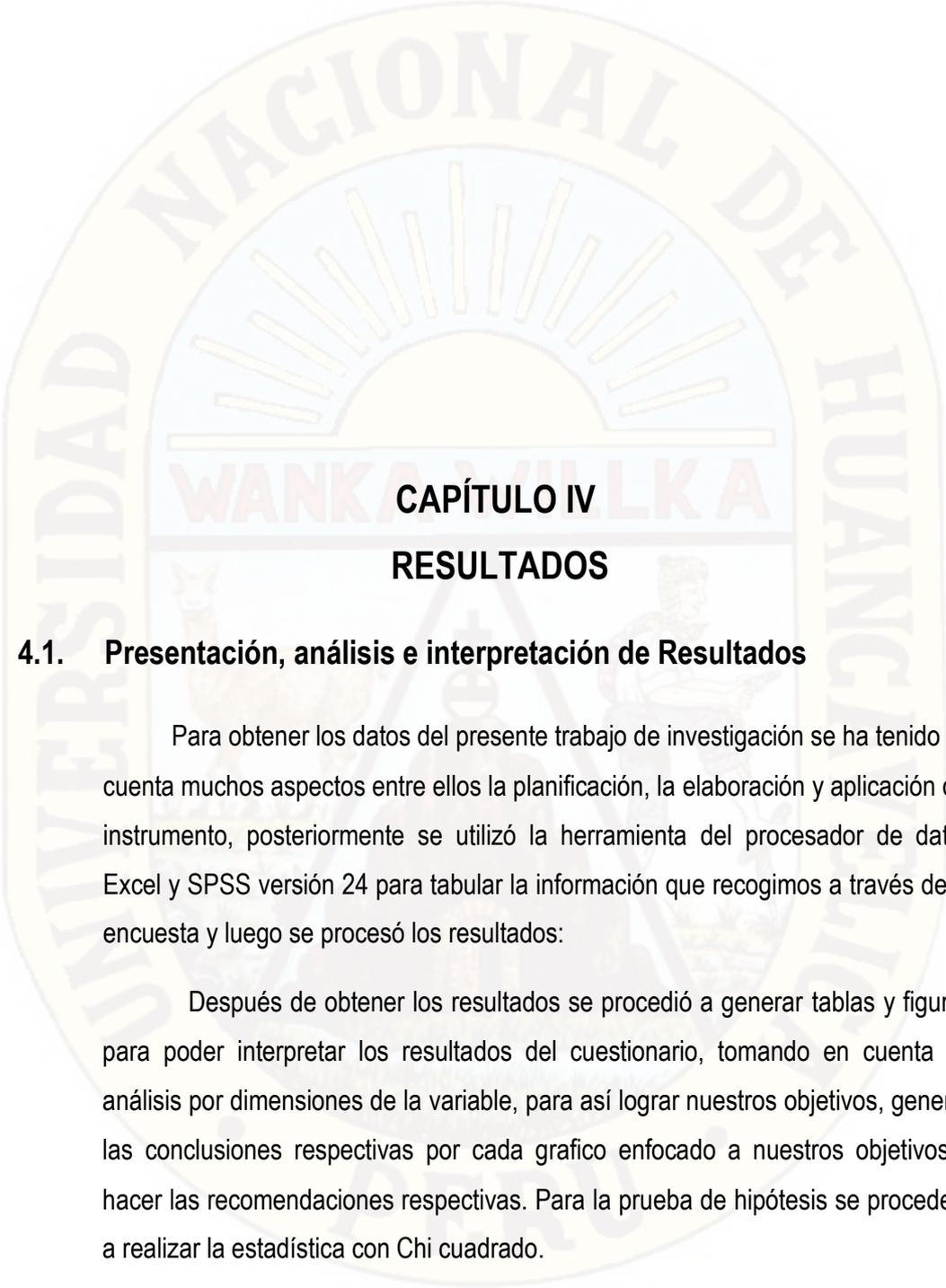
Se hizo de la siguiente manera:

- ✓ Coordinación con el asesor del proyecto de Investigación.

- ✓ Se ha presentado la solicitud de permiso, a la entidad pertinente, para la obtención de la información correspondiente.
- ✓ Se aplicó el instrumento a empleados de la Cooperativa de Ahorro y crédito Huancavelica Limitada 582. a la muestra elegida.
- ✓ La información obtenida por parte de la entidad, referente a los estados financieros, se ha hecho la descripción y análisis desde el año 2009 hasta el año 2015.
- ✓ Los resultados de los estados financieros se presentaron en forma de tablas y gráficos, de igual manera los resultados de la encuesta realizada a los directivos de la Entidad.
- ✓ Con los análisis realizados de los estados financieros, se ha verificado el efecto que tuvo la implementación del PEI en el año 2012, en el crecimiento económico de los ingresos de la entidad.

3.9. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

El procesamiento de datos se hizo de acuerdo con la estructura de los instrumentos de medición, para ello se desarrolló con la aplicación de las encuestas de manera distinta cada uno de las variables, Gestión de los Directivos y Crecimiento Económico, aplicando preguntas cerradas con la finalidad de sustentar el grado de validez y confiabilidad de la presente investigación, que ello implique la generación de los resultados óptimos, tomándose a una muestra de 57 trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, posteriormente se utilizó el Software SPSS Versión 24, para procesar la información relacionada a la variable y dimensiones, materia de la investigación. Se presentó las Tablas de Frecuencias, los gráficos de barras y la interpretación respectivas.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación, análisis e interpretación de Resultados

Para obtener los datos del presente trabajo de investigación se ha tenido en cuenta muchos aspectos entre ellos la planificación, la elaboración y aplicación del instrumento, posteriormente se utilizó la herramienta del procesador de datos Excel y SPSS versión 24 para tabular la información que recogimos a través de la encuesta y luego se procesó los resultados:

Después de obtener los resultados se procedió a generar tablas y figuras para poder interpretar los resultados del cuestionario, tomando en cuenta un análisis por dimensiones de la variable, para así lograr nuestros objetivos, generar las conclusiones respectivas por cada grafico enfocado a nuestros objetivos y hacer las recomendaciones respectivas. Para la prueba de hipótesis se procederá a realizar la estadística con Chi cuadrado.

A continuación, se presentan los resultados definitivos en forma cuantitativa de cada ítem del cuestionario aplicado a los colaboradores de la COOPAC – Hvca, quienes nos brindaran información sobre la gestión de los directivos, a fin de ampliar la información al respecto.

4.1.1. Resultados de los colaboradores de la COOPAC - HVCA

4.1.1.1. Análisis de la variable “Gestión de los directivos”

La variable gestión de los directivos está conformada por 4 dimensiones los cuales contienen 8 indicadores en su totalidad y 22 ítems. La información fue acopiada a partir de las respuestas de los trabajadores de la COOPAC – Hvca.

a) Dimensión Planificación

La dimensión cognitiva contiene dos indicadores, por lo que se evaluó los resultados por cada uno de ellos y sus respectivos ítems.

Tabla 4 Estadísticos de la dimensión de planificación

N°	Ítems	1		2		Total	
		f	%	f	%	F	%
1	Conoce Ud. En que consiste la planeación	52	95%	5	6%	57	100%
2	Una adecuada planificación contribuye en el crecimiento económica	47	83%	10	18%	57	100%
3	Conoce los planes de desarrollo de la COOPAC - Hvca	32	56%	25	44%	57	100%
4	Son formulados y empleados presupuestos, como elemento de los planes de trabajo COOPAC - Hvca	28	49%	29	51%	57	100%
5	Son formulados y empleados cronogramas de actividades, como elemento de los planes de trabajo de COOPAC - Hvca	42	74%	15	26%	57	100%

Nota: 1= Si, 2= No, D.e. significa desviación estándar

Fuente: Elaboración Propia



Figura 6: Dimensión de planificación

Fuente: Tabla 4

En la figura 6 se puede observar en cuanto a la dimensión “planificación” que contiene 5 ítems, desde la perspectiva de los empleados de la COOPAC-Hvca, refieren que casi en su totalidad conocen en que consiste la planeación en un 95%, y están de acuerdo que una adecuada planificación contribuye en el crecimiento económico, expresada en el 83%, pero en la COOPAC-Hvca no son formulados y utilizados los presupuestos como elemento de los planes.

b) Dimensión Organización

La dimensión organización contiene dos indicadores, por lo que se evaluó los resultados por cada uno de ellos y sus respectivos ítems.

Tabla 5 Estadísticos de la dimensión de organización

N°	Ítems	1		2		Total	
		f	%	f	%	F	%
1	Conoce la estructura organizacional de la COOPAC – Hvca	51	90%	6	10%	57	100%
2	Tiene claridad en las tareas y funciones que debe desempeñar	48	84%	9	16%	57	100%

3	Está bien definido el espacio físico en el departamento en que labora	26	46%	31	54%	57	100%
4	La COOPAC - Hvca, cuenta con un proceso de selección y reclutamiento de personal	42	74%	15	26%	57	100%
5	Existe una buena comunicación	36	63%	21	37%	57	100%

Nota: 1= Si, 2= No, D.e. significa desviación estándar

Fuente: Elaboración Propia



Figura 7: Dimensión de organización

Fuente: Tabla 5

En la figura 7 se puede observar en cuanto a la dimensión “organización” que contiene 5 ítems, encontrándose que el 90% de los empleados de la COOPAC-Hvca refiere que, si conocen la estructura organizacional de la entidad, además tienen clara las tareas y funciones que deben desempeñar en su área siendo el 84% que refiere ello, debido que en la perspectiva de los trabajadores la gestión de organización de los directivos es la correcta.

c) Dimensión Dirección

La dimensión dirección contiene dos indicadores, por lo que se evaluó los resultados por cada uno de ellos y sus respectivos ítems.

Tabla 6 Estadísticos de la dimensión de dirección

N°	Ítems	1		2		Total	
		f	%	f	%	F	%
1	Reconoce la dirección los logros y el compromiso de su trabajo	43	75%	14	25%	57	100%
2	Se realizan planes por parte de la dirección para el crecimiento económico	47	83%	10	17%	57	100%
3	Se trabaja en equipo en su área de desempeño	50	88%	7	12%	57	100%
4	Se siente motivado para trabajar	45	79%	12	21%	57	100%
5	Existe algún líder en su área de trabajo	42	74%	15	26%	57	100%

Nota: 1= Si, 2= No, D.e. significa desviación estándar

Fuente: Elaboración Propia



Figura 8: Dimensión de dirección

Fuente: Tabla 6

Al observar la figura 8 se analiza en cuanto a la dimensión “dirección” que contiene 5 ítems, que el 88% de los empleados de la COOPAC-Hvca

refiere que se trabaja en equipo en su área de labor, además, el 83% afirma que las gestiones de los directivos realizan planes por parte de la dirección para el crecimiento económico y concluyendo que los trabajadores de la COOPAC se sienten a gusto con la gestión de dirección de los directivos que se están manejando.

d) Dimensión Evaluación y/o Control

La dimensión evaluación y/o control contiene dos indicadores, por lo que se evaluó los resultados por cada uno de ellos y sus respectivos ítems.

Tabla 7 Estadísticos de la dimensión de evaluación y/o control

N°	Ítems	1		2		Total	
		f	%	f	%	F	%
1	Considera que los objetivos y metas son alcanzados, por ende, contribuye en crecimiento económico	35	61%	22	39%	57	100%
2	Es evaluado su desempeño en base a algún estándar	26	46%	31	54%	57	100%
3	Se dispone de documentación cronológica y consecutiva para la realización de sus actividades	35	61%	22	39%	57	100%
4	Existen soportes de las operaciones realizadas	40	70%	17	30%	57	100%
5	Es controlada la entrada y salida del personal del departamento en que laboras	50	88%	7	12%	57	100%
6	Es controlado el presupuesto y los gastos del departamento en que laboras	50	88%	7	12%	57	100%
7	Considera que es bien utilizado el tiempo	52	91%	5	9%	57	100%

Nota: 1= Si, 2= No, D.e. significa desviación estándar

Fuente: Elaboración Propia

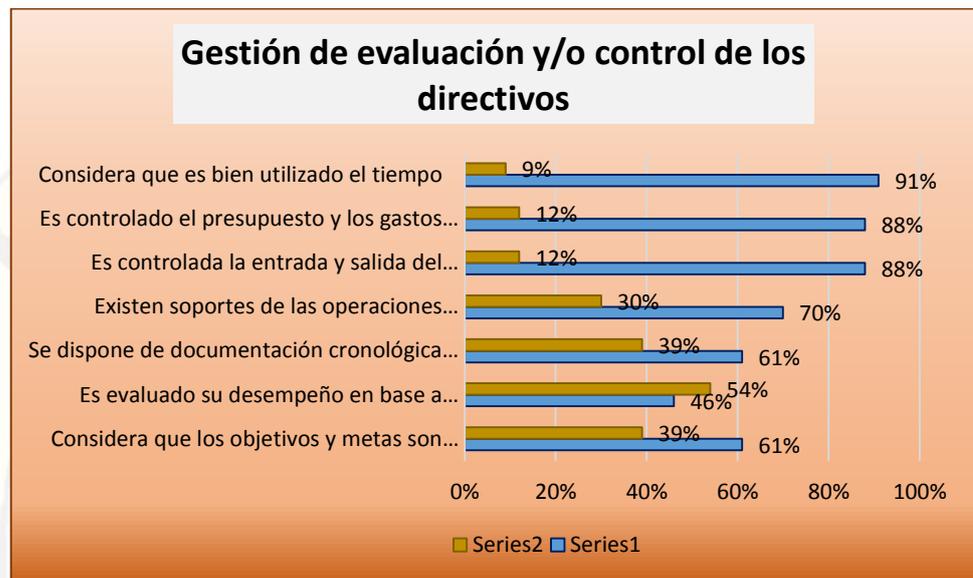


Figura 9: Dimensión de evaluación y/o control

Fuente: Tabla 6

Al observar la figura 9 se analiza en cuanto a la dimensión “evaluación y/o control” que contiene 7 ítems, que el 91% de los empleados de la COOPAC-Hvca considera que es bien utilizado el tiempo, además el 88% especifica que la gestión de los directivos tienen un buen control del presupuesto y gastos de las áreas de la entidad, siendo también el 88% que refleja su conformidad con la gestión ya que observan que es bien controlado la entrada y la salida del personal para realizar los trabajos en el momento justo y no retrasarse con las labores trazadas.

e) Resumen de las dimensiones

La variable gestión de los directivos está conformado por 4 dimensiones los cuales contienen 8 indicadores en su totalidad y 22 ítems. La información fue acopiada a partir de las respuestas de los trabajadores de la COOPAC – Hvca.

Tabla 8 Resumen estadístico de las dimensiones

N°	Ítems	1		2		Total	
		f	%	f	%	F	%
1	Planeación	48	84%	9	16%	57	100%
2	Organización	49	86%	8	14%	57	100%
3	Dirección	49	86%	8	14%	57	100%
4	Evaluación y/o control	53	93%	4	7%	57	100%

Nota: 1= Si, 2= No, D.e. significa desviación estándar

Fuente: Elaboración Propia



Figura 10: Resumen estadístico de las dimensiones

Fuente: Tabla 8

Al observar la figura 10 se analiza la gestión de los directivos en sus 5 dimensiones, donde desde el punto de vista de los empleados de la COOPAC-Hvca consideran que la gestión de los directivos está haciendo un buen trabajo y año en año está mejorando, mostrando su conformidad en un 93% con la evaluación y/o control, el 86% en dirección y organización, finalmente el 84% en planeamiento.

f) Objetivos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica.

Tabla 9 Objetivos, según el Plan Operativo Institucional (POI), Plan Operativo Anual (POA) y el Plan Estratégico Institucional (PEI) de la COOPAC – Hvca.

Año	Objetivo General
2009	Mejorar los procesos operativos de la Cooperativa, implementación del sistema, Administración de la cartera de colocaciones y fuentes de financiamiento. (POI, 2009) Racionalización de gastos de administración, optimización de los gastos operativos. (POI, 2009)
2014	Precisar las acciones y actividades a realizar por las distintas áreas de la cooperativa, principalmente en las operaciones esenciales que conlleven en resultados positivos al cierre del periodo 2014. (POA, 2014) En este sentido, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Ltda. 582 se ha propuesto lograr a fines del periodo 2014, un incremento anual de la Cartera de Créditos del 8.9% . (POA, 2014)
2015	Precisar las acciones y actividades a realizar por las distintas áreas de la cooperativa, principalmente en las operaciones esenciales que conlleven en resultados positivos al cierre del periodo 2015, es decir las colocaciones crediticias y capacitación de ahorros de nuestros socios. (POA, 2015) En este sentido, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Ltda. 582 se ha propuesto lograr a diciembre del año 2015, un incremento de la Cartera de Créditos del 29% con respecto a diciembre 2014 y un incremento del 22% del número de socios con crédito. (POA, 2015)
2016	Contribuir en la mejora de la rentabilidad, con el manejo eficiente y responsable de los recursos en la COOPAC HVCA 582 (POA, 2016). Se propone como objetivo general alcanzar al cierre del ejercicio 2016 un crecimiento de 71.04% de los activos totales, promoviendo la integración cooperativa y desarrollo del país (PEI, 2016).

Nota: Los datos fueron obtenidos del *Plan Operativo Institucional (POI)*, *Plan Operativo Anual (POA)* y el *Plan Estratégico Institucional (PEI)*

Al observar la tabla 9 se analiza en cuanto a los objetivos generales de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Ltda. 582, desde el año 2009 al 2016 ha ido variando, notando que cada vez se ha ido incrementando el objetivo

trazado en porcentajes, llegando al 71.04% en el 2016, haciendo notar que la gestión de los directivos está bien encaminada, y se está cumpliendo los objetivos de la COOPAC – Hvca, promoviendo así la intermediación financiera con los principios del cooperativismo, impulsando la competitividad en el departamento de Huancavelica y su desarrollo sostenible para mejorar el bienestar y progreso de la población Huancavelicana, de sus socios y beneficiarios.

g) Visión y Misión de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica.

Tabla 10 Misión y visión, según el Plan Operativo Institucional (POI), Plan Operativo Anual (POA) y el Plan Estratégico Institucional (PEI) de la por años.

Año	Visión	Misión
2009	Organización flexible y moderna, líder en productos y servicios de calidad; moderna confiable y segura valorizada por su posición competitiva e innovadora en el mercado financiero (POI, 2009).	Contribuir al desarrollo económico y sociocultural de sus asociados mediante la constante mejora de productos y servicios con el compromiso ético y la excelencia de la gestión contando con potencial humano altamente capacitado (POI, 2009).
2012	Constituirse en una COOPAC reconocida por socios y por la población como un eficaz aliado estratégico para el desarrollo, progreso y bienestar, haciendo de la intermediación financiera cooperativa un círculo virtuoso de movilización de recursos (PEI, 2012).	Promover la intermediación financiera con los principios del cooperativismo, con el fin de impulsar la competitividad en el departamento de Huancavelica y su desarrollo sostenible para mejorar el bienestar y progreso de su población, de sus socios y beneficiarios (PEI, 2012).
2014	Ser la institución financiera líder nivel regional a través de nuestro servicio de ahorro y crédito con productos diferenciados, comprometidos con nuestros socios y comunidad, promoviendo la integración cooperativa y desarrollo del país (POA, 2014).	Somos una cooperativa y crédito a nivel nacional que servimos a nuestros socios con productos financiero y no financieros innovadores y su alcance, buscando la mejora continua de la calidad de vida de nuestros socios y colaboradores (POA, 2014).
2015	Ser la institución financiera líder nivel regional a través de nuestro servicio de ahorro y crédito con productos diferenciados, comprometidos con nuestros socios y comunidad,	Somos una cooperativa y crédito a nivel nacional que servimos a nuestros socios con productos financiero y no financieros innovadores y su alcance, buscando la mejora continua de la calidad de vida de nuestros

	promoviendo la integración cooperativa y desarrollo del país (POA, 2015).	socios y colaboradores (POA, 2015).
2016	Ser la institución financiera líder nivel regional a través de nuestro servicio de ahorro y crédito con productos diferenciados, comprometidos con nuestros socios y comunidad, promoviendo la integración cooperativa y desarrollo del país (PEI, 2016).	Somos una cooperativa y crédito a nivel nacional que servimos a nuestros socios con productos financiero y no financieros innovadores y su alcance, buscando la mejora continua de la calidad de vida de nuestros socios y colaboradores (PEI, 2016).

Nota: Los datos fueron obtenidos del *Plan Operativo Institucional (POI)*, *Plan Operativo Anual (POA)* y el *Plan Estratégico Institucional (PEI)*

Fuente: Elaboración Propia

Al observar la tabla 10 se analiza que la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Ltda. 582, cambio su visión y misión del año 2009 al 2012, llegando ser reconocida por socios y por la población como un eficaz aliado estratégico para el desarrollo, progreso y bienestar, haciendo de la intermediación financiera cooperativa un círculo virtuoso de movilización de recursos, por otro lado, desde el año 2014 al 2016 la visión y misión se mantiene, con el fin de ser la institución financiera líder en toda la región de Huancavelica, brindando servicio a sus socios con productos financiero y no financieros innovadores, buscando una mejora continua.

h) Metas e indicadores estratégicos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica en el año 2012 al 2016.

Tabla 11 Metas e indicadores del Plan Estratégico de los años 2012 al 2016

Área	Meta	indicadores	Estrategias
Gerencia general	Implementar programas de capacitación, motivación y reconocimiento permanente a colaboradores, estableciendo políticas de línea de carrera para tener colaboradores motivados y comprometidos con el logro de objetivos	# Convenios nuevos, # total convenios propuestos (70%). # Trabajadores capacitados, # total de trabajadores (90%). #Trabajadores con motivación, # total de trabajadores	Establecer diseño y ejecución de programa de convenios con entidades especiales en la actividad cooperativa. Diseño e implementación de un Programa de capacitación para desarrollar y fortalecer las competencias del personal. Diseño de un programa de carrera (promoción y ascensos del personal). Implementación de sistemas de evaluación periódica de desempeño

	institucionales	(95%).	(anual), a fin de controlar las actividades de los trabajadores y verificar resultados.
	Implementar una cultura organizacional en todos los niveles de la estructura corporativa.	# Trabajadores nuevos capacitados, # total de trabajadores nuevos (95%). # Eventos dedicados a integración de trabajadores, # total eventos institucionales (10%).	Diseño e implementación de un Programa de inducción y Capacitación para el nuevo personal. Establecer cronogramas de actividades de esparcimiento con el fin de lograr integración y cultura compartida entre los trabajadores.
	Contar con un área de riesgo que monitoree el grado de exposición de la cooperativa, así como de Marketing e Imagen Institucional que realice la publicidad y promoción necesaria de los productos financieros que oferta la cooperativa con la finalidad de incrementar participación en el mercado regional.	# Trabajadores nuevos que cumplan perfil, # total de trabajadores nuevos (100%). # de socios nuevos, # total socios (30%)	Implementar a corto plazo las áreas de riesgo, Marketing e Imagen Institucional. Diseño e implementación del proceso de admisión de nuevos trabajadores (reclutamiento y selección) a fin de contratar personal capacitado con perfil idóneo para el cargo. Establecer un cronograma de principales actividades sociales de la comunidad (culturales, deportivas, etc.) con el objetivo de realizar promoción y publicidad de los productos y servicios de la institución para lograr el posicionamiento en los clientes potenciales.
	Fortalecer el capital institucional (Reservas)	Capital Institucional, Activo total (10%). Excedente Neto, Total de activos (ROA de 3%)	Incorporar en el plan del comité de educación charlas de sensibilización a nuevos directivos y delegados para el fortalecimiento institucional. Destinar mayores porcentajes, del establecimiento en el estatuto, del remate para la reserva legal o capitalizar. Realizar la evaluación y creación de nuevos productos crediticios (buscando inclusión de zonas no beneficiadas por la cooperativa).
Auditoria interna	Sugerir las mejores y actualizaciones de políticas y	# políticas y procedimientos validados,	Elaborar un Plan de pasantía en cooperativas con la finalidad de conocer y compartir buenas prácticas y contribuir

	procesamientos para las diferentes áreas de la cooperativa y alcanzar mejores estándares de calidad.	actualizados y aprobados, # políticas y procedimientos formulados (85%).	y al desarrollo profesional de la institución. Diseño y actualización de políticas y procedimientos internos de la cooperativa. Realizar cronograma de visitas periódicas a cada área para determinar las mejoras necesarias.
Contabilidad	Mantener la eficiencia en el manejo y entrega de información contable y financiera, para el beneficio de los colaboradores e institución.	# de días calendario al finalizar el mes (entrega de información) – 5 días. # procedimientos y políticas contables actualizados y validados, # total procedimientos y políticas contables (90%).	Diseño de un Programa de Capacitación periódica en temas en temas contables, tributarios, laboral y logístico para el bienestar de la organización. Implementación de mejoras para el sistema de custodia de la documentación que soporta las operaciones contables financieras de la cooperativa. Revisión y actualización constante de procedimientos y políticas contables.
Sistemas	Contar con un sistema de información útil a nivel de usuarios y acorde al crecimiento y necesidades de la cooperativa.	# programas ejecutados y validados, # programas requeridos (autorizados), 90%.	Generar y actualizar constantemente aplicativos requeridos y autorizados por la cooperativa. Diseño de Programas de capacitación de TI para el personal a cargo.
	Contar con un adecuado control y registro interconectado de las operaciones y procesos de la cooperativa, su agencia y puntos de atención.	# operaciones y procesos obtenidos en tiempo real, # total de operaciones y procesos. (50%)	Adecuar el sistema informático a los requerimientos del área y personal de operaciones mediante formatos estándar a cumplir.
Operaciones	Elaborar un plan de capacitación anual para incrementar el número de socios.	# socios nuevos mensuales, # socios totales, (50 nuevos socios mensuales). # socios captados en campañas, # socios nuevos totales, (10%).	Realizar campañas de promoción para captación de nuevos socios con aportaciones obligatorias (s/. 10.00) en segmentos PYME. Incorporación de metas de captación de nuevos socios mensuales. Realizar campañas de ayuda social para demostrar los beneficios y la cultura cooperativista.

	<p>Actualizar y ejecutar manuales de procedimientos.</p>	<p># procedimientos de operaciones actualizados y validados, # total procedimientos de operaciones (5)</p>	<p>Capacitar al personal del área en el manejo de las operaciones propia del área para uniformizar los procedimientos.</p> <p>Remitir los manuales de procedimientos actualizados al personal de operaciones para su ejecución bajo su responsabilidad.</p> <p>Realizar charlas para uniformizar criterios con el personal en los procedimientos internos y plasmados en el manual de procedimiento.</p>
Créditos y cobranza	<p>Obtener una mayor participación porcentual de las colocaciones sobre el activo total, incrementando la cantidad de créditos Pequeña y Microempresa, Logrando una cartera de colocaciones de S/. 3000,000 a diciembre del 2012</p>	<p>Cartera neta, activo total (85%).</p> <p>Cartera MES, cartera total (4%).</p>	<p>Resignación de cartera a analistas especializados por tipo de crédito.</p> <p>Diseño y rediseño de productos de créditos.</p> <p>Actualizar las políticas de créditos a fin de consolidar la tecnología crediticia aplicada a nivel de toda la cooperativa.</p>
	<p>Reducir el nivel de morosidad de la cooperativa de acuerdo al promedio financiero regional.</p>	<p>Cartera con atraso a partir de 30 días, cartera total (3%).</p> <p>Cartera con atraso a partir de 1 día, Cartera total, (4%).</p>	<p>Revisión semestral de las políticas de recuperaciones de la cooperativa, a fin de mejorarlas, difundirlas y aplicarlas uniformemente.</p> <p>Seguimiento a cartera de créditos a partir de primer de atraso.</p> <p>Depuración y seguimiento de cartera de créditos.</p>
	<p>Utilizar las fortalezas del personal del área como apoyo en la digestión de seguimiento de créditos otorgados y promoción de los productos financieros de la cooperativa.</p>	<p># créditos por analista con atraso a partir de 1 día, # total de créditos (7%).</p>	<p>Establecer metas a cada analista sobre créditos otorgados y sus respectivos seguimientos.</p> <p>Promoción de productos y servicios financieros de la cooperativa.</p>
	<p>Establecer cronogramas de capacitación y asesoría en temas financieros y administrativos a directivos de la institución</p>	<p># Directivos capacitados, # total de directivos. (100%)</p>	<p>Diseño e implementación de un programa de capacitación trimestral dirigidos a cada consejo y comités, con expositores profesionales y temas específicos para cada consejo y comité.</p>

	para un adecuado cumplimiento de sus funciones.		
Directivos	Considerar los requerimientos de materiales y equipos de los colaboradores, para un eficiente desempeño de sus tareas y niveles de motivación.	# equipos renovados, # total equipos, (30%).	Diseño de Cronograma de Evaluación y renovación de equipos y materiales en cada área, agencia y punto de atención con la finalidad de conocer el estado en que se encuentran y realizar la mejora o adquisición de los requerimientos para brindar el medio adecuado acorde al avance tecnológico. Mantenimiento preventivo de quipos (servidores, estaciones de trabajo, impresoras)
	Aprovechar el posicionamiento que la cooperativa tiene, para penetrar nuevos nichos de mercado y promover sus productos y servicios financieros a la población de localidades cercanas o atendidas.	# Socios nuevos de localidades no atendidas con productos y servicios, # total de socios (50%).	Realizar un estudio de Mercado para conocer las necesidades de los clientes potenciales y nuevos segmentos de mercado. Diseño de campaña publicitaria en nuevos segmentos de mercado (material publicitario, promoción, viajes ofreciendo los productos y servicios con personal de las diferentes áreas).

Nota: Los datos fueron obtenidos del *Plan Estratégico Institucional (PEI)*

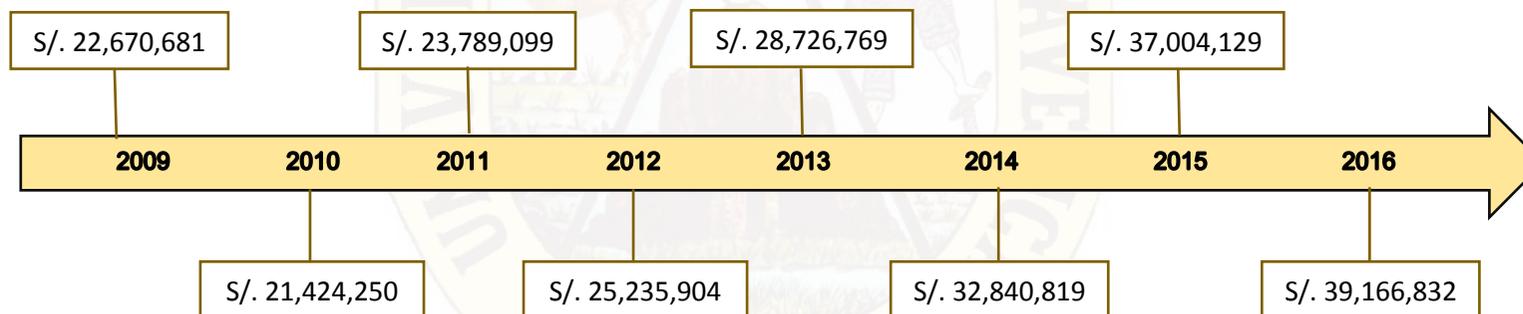
Al observar la tabla 11 se analiza que la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Ltda. 582, se trazaron metas en 5 años del 2012 al 2016 por cada área, teniendo indicadores que cumplir, para ello aplicaron estrategias, donde se cumplieron en la gran mayoría más del 50%, realizando convenios nuevos, contando con trabajadores capacitados, aplicando políticas y procedimientos validados, actualizados y aprobados, efectivizar la entrega de informes en menos de 5 días, asimismo, captaron mayor números de socios, entre otros. Haciendo notar una vez más la óptima gestión de los directivos de la COOPAC – Hvca.

4.1.1.2. Análisis de la variable “Crecimiento económico”

La variable crecimiento económico está conformado por 2 dimensiones los cuales contienen 5 indicadores en su totalidad y 10 ítems. La información fue acopiada a partir de las respuestas de los trabajadores de la COOPAC – Hvca.

a) **Dimensión Balance General:** La dimensión balance general contiene tres indicadores, por lo que se evaluó los resultados por cada uno de ellos.

Figura 11: Activo en el balance general de la COOPAC – Hvca

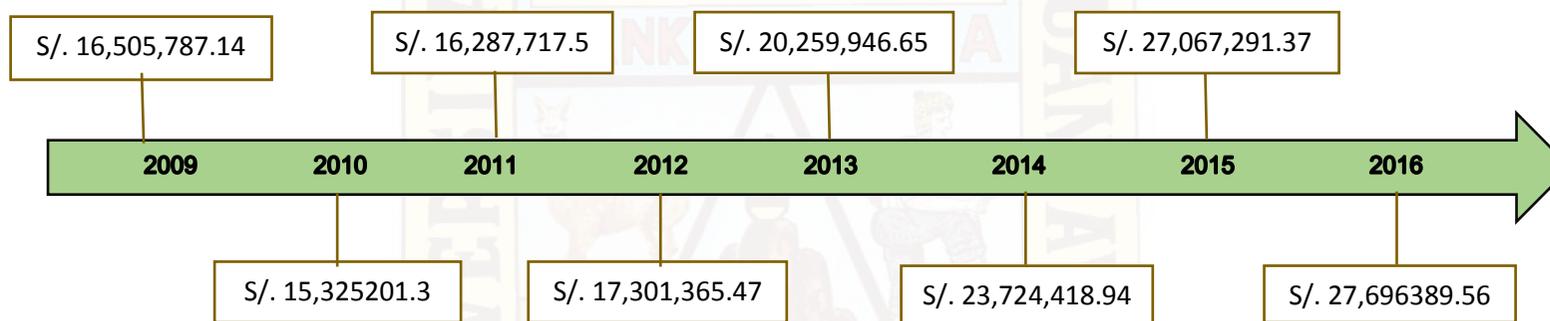


Fuente: Balance general de la Cooperativa de Ahorro y Crédito- Huancavelica

Al observar la figura 11 se analiza que desde el 2009 al 2016 se nota un incremento año tras año del activo en la COOPAC- Hvca. Haciendo notar que la gestión de los directivos está haciendo un buen trabajo, además el incremento de dinero y bienes que

maneja la cooperativa inicia en el año 2009 con S/. 22,670,681 promedio por mes y para el año 2016 termina con una cifra promedio por mes de S/. 39,166,832, aunque, se nota que en el año 2010 no tuvo buenos resultados, disminuyendo el dinero disponible, préstamos a los socios, menores intereses que cobrar y demás.

Figura 12: Pasivo en el balance general de la COOPAC – Hvca

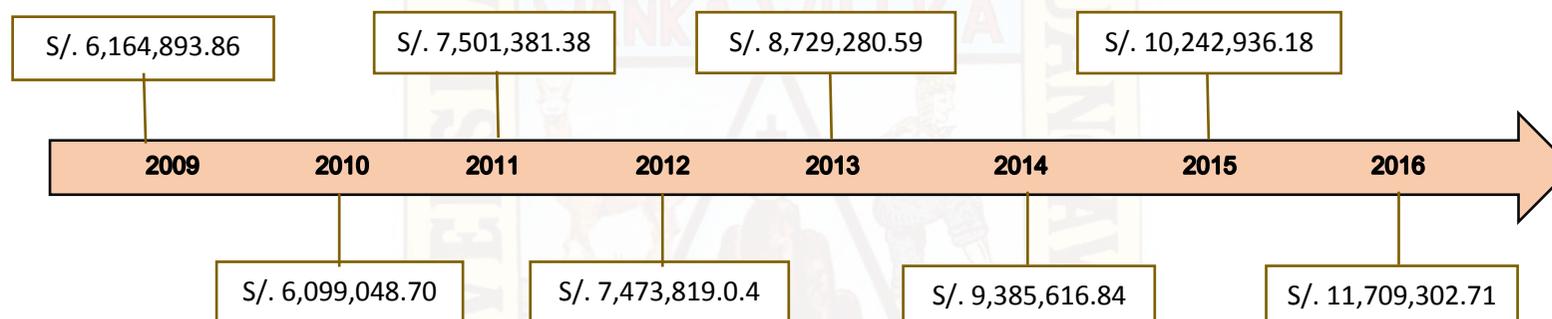


Fuente: Balance general de la Cooperativa de Ahorro y Crédito- Huancavelica

Al observar la figura 12 se observa en cuanto a las deudas de la entidad, desde el año 2009 al 2016 ha ido incremento el pasivo en la COOPAC-Hvca. Pero a pesar de ello se nota que incrementa, pero no significativamente como es el activo. Haciendo notar que la economía de la entidad está creciendo poco a poco, además las deudas de la Cooperativa en el año 2009 fueron de S/. 16,505,787.14 promedio por mes y para el año 2016 termina con una cifra promedio por mes de S/. 27,696,389.56, donde la cooperativa tiene que pagar, ya sea en ahorros de los clientes a devolver, créditos con los bancos, etc., Pero este incremento del

pasivo no es tan alto como la del activo, siendo del activo una diferencia de S/. 16,496,151.44 y del pasivo una diferencia de S/. 11,190,602.41 del año 2009 al 2016.

Figura 13: Patrimonio en el balance general de la COOPAC – Hvca



Fuente: Balance general de la Cooperativa de Ahorro y Crédito- Huancavelica

Al observar la figura 13 se observa en cuanto al patrimonio de la entidad, desde el año 2009 al 2016 ha ido incremento del patrimonio en la COOPAC-Hvca. Teniendo cada vez más recursos propios, pudiendo cubrir dificultades que se presenten en la entidad, este patrimonio se obtiene de la diferencia entre el Activo y el Pasivo, haciendo notar que la empresa es solvente. Asimismo, observamos que en el año 2009 el patrimonio promedio por mes fue S/. 6,164,893.86, incrementándose el patrimonio por mes en el año 2016 siendo S/. 11,709,302.71, es por ello que concluimos que la economía de la empresa está creciendo positivamente, teniendo los recursos propios para seguir avanzando.

➤ Resultado estadístico del cuestionario de la dimensión Balance General.

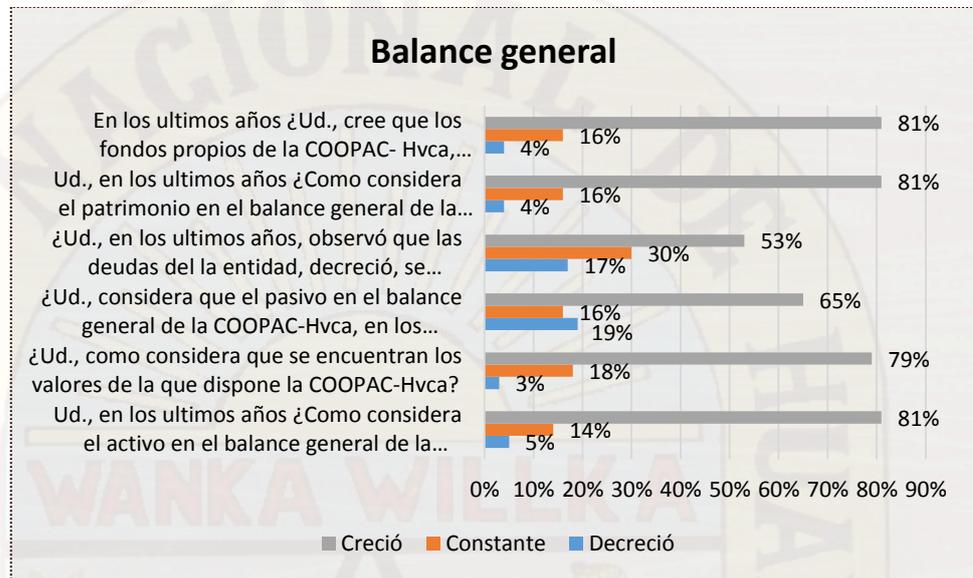
La dimensión balance general contiene tres indicadores, por lo que se evaluó los resultados por cada uno de ellos y sus respectivos ítems.

Tabla 12 Estadísticos de la dimensión de Balance general

N°	Ítems	-1		0		1		Total	
		f	%	f	%	f	%	F	%
1	En los últimos años Cómo considera el activo en el balance general de la COOPAC - Hvca	3	5%	8	14%	46	81%	57	100%
2	Considera que se encuentran los valores de la que dispone la COOPAC- Hvca	2	3%	10	18%	45	79%	57	100%
3	Considera que el pasivo en el balance general de la COOPAC-Hvca, en los últimos años, se encuentra	11	19%	9	16%	37	65%	57	100%
4	Observó que las deudas de la entidad, decreció, se mantuvo constante o creció	10	17%	17	30%	30	53%	57	100%
5	Considera el patrimonio en el balance general de la COOPAC - Hvca	2	4%	9	16%	46	81%	57	100%
6	Los fondos propios de la COOPAC- Hvca, cambio	2	4%	9	16%	46	81%	57	100%

Nota: -1= Decreció, 0= Constante, 1= Creció

Figura 14: Dimensión de *Balance general*



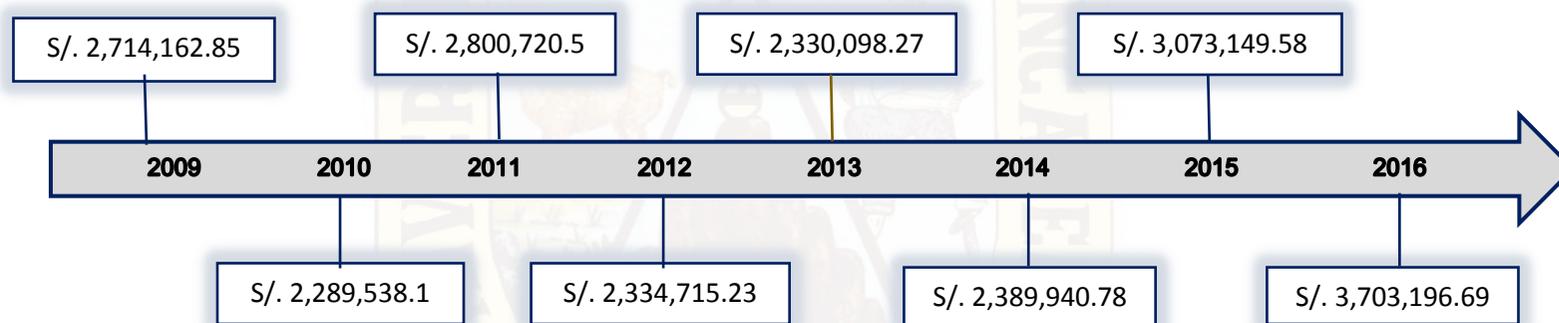
Fuente: Tabla 12

En la figura 14 se puede observar en cuanto a la dimensión “Balance general” que contiene 6 ítems, desde la perspectiva de los empleados de la COOPAC-Hvca, refieren casi en su totalidad que el activo en el balance general de la entidad que laboran se ha crecido reflejado en el 81%, Asimismo, refieren que el patrimonio de la Cooperativa de Ahorro y Crédito-Huancavelica, también ha crecido afirmando el 81%, pero a la vez refieren que el Pasivo del balance general, creció, pero no significativamente 65%.

b) Dimensión Estado de ganancias y pérdidas

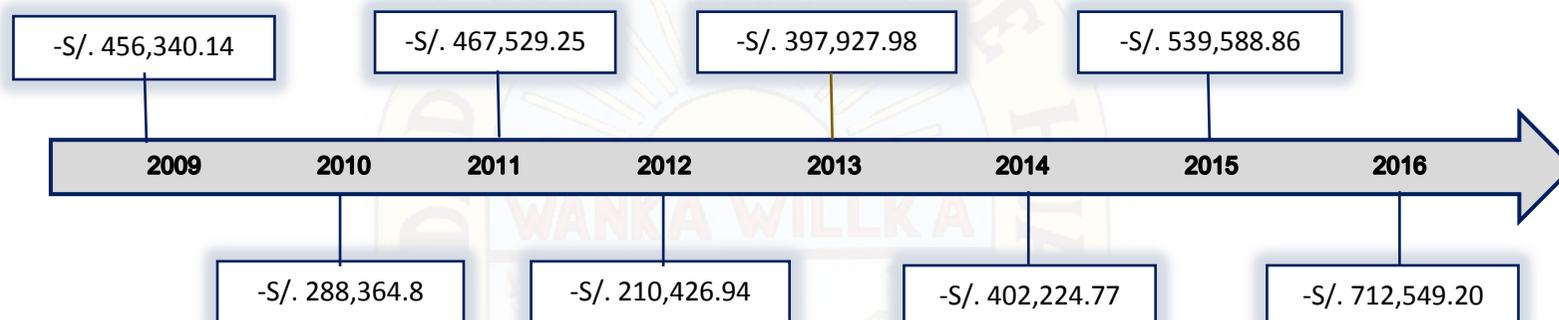
La dimensión estado de ganancias y pérdidas contiene dos indicadores, por lo que se evaluó los resultados por cada uno de ellos y sus respectivos ítems.

Figura 15: Ingresos Financieros de la COOPAC – Hvca



Al observar la figura 15 se observa en cuanto a los ingresos financieros de la entidad, desde el año 2009 al 2016 ha ido incremento en la COOPAC-Hvca. Obteniendo dinero de las actividades que realiza la cooperativa, ya sea de los pagos de intereses de los préstamos a los socios, de las comisiones, por las garantías bancaria, con la recuperación de créditos que ya se habían declarado perdidos, notándose que en el año 2009 se obtuvo S/. 2,714,162.85 de ingreso y en año 2016 se incrementó, teniendo S/. 3,703,196.69, haciendo notar una vez más el crecimiento económico en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Ltda. N°582.

Figura 16: Gastos Financieros de la COOPAC – Hvca



Al observar la figura 16 se observa en cuanto a los gastos financieros de la COOPAC – Hvca, desde el año 2009 al 2016 ha ido incremento el pasivo en la entidad. Pero a pesar de ello no es significativamente como es el incremento del ingreso financiero. Haciendo notar que la economía de la entidad está creciendo poco a poco, además los gastos en los que incide la Cooperativa en el año 2009 fueron de -S/. 456,340.14 promedio por mes y para el año 2016 termina con una cifra promedio por mes de -S/. 712,549.20, donde la cooperativa tiene que pagar los intereses del ahorro de los socios, los créditos que no pagan los socios, los gastos del personal, honorarios, entre otros, Pero este incremento del gasto financiero no es tan alto como la del ingreso financiero, siendo el ingreso una diferencia del año 2009 al 2016 de S/. 989,033.83 y de gastos una diferencia de -S/. 256,209.06 del año 2009 al 2016. Por lo tanto, deducimos que el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Ltda. N°582 está yendo en aumento.

➤ Resultado estadístico del cuestionario de la dimensión Ganancias y Pérdidas.

La dimensión ganancias y pérdidas contiene dos indicadores, por lo que se evaluó los resultados por cada uno de ellos y sus respectivos ítems.

Tabla 13 Estadísticos de la dimensión de Ganancias y Pérdidas financiera

N°	Ítems	-1		0		1		Total	
		f	%	f	%	f	%	F	%
1	Considera que se encuentra los ingresos financieros en la COOPAC-Hvca en los últimos años	1	2%	6	10%	50	88%	57	100%
2	La recaudación de los intereses de préstamos concedidos decreció, se mantuvo constante o creció	1	2%	7	12%	49	86%	57	100%
3	Gastos financieros en la COOPAC- Hvca	2	4%	16	28%	39	68%	57	100%
4	Descuento financiero que brinda la COOPAC – Hvca decreció, se mantuvo constante o creció	5	9%	12	21%	40	70%	57	100%

Nota: -1= Decreció, 0= Constante, 1= Creció

Fuente: Elaboración Propia

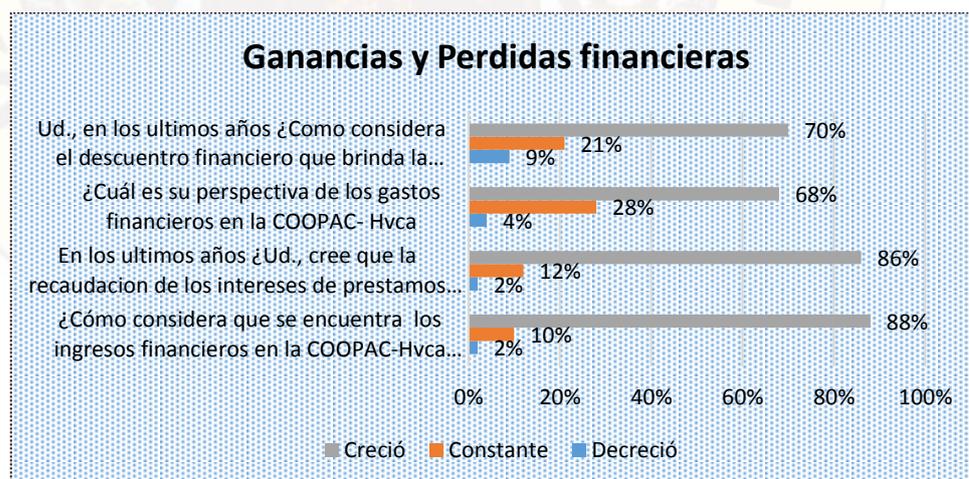


Figura 17: Dimensión de Ganancias y pérdidas financieras/
Fuente: Tabla 13

En la figura 17 se puede observar en cuanto a la dimensión “Ganancias y pérdidas” que contiene 4 ítems, desde la perspectiva de los empleados de la COOPAC-Hvca, refieren casi en su totalidad en un 88% refieren que considera que en los últimos años creció los ingresos financieros en la Cooperativa de Ahorro y Crédito - Huancavelica, de modo similar el 70% refiere que también crecieron los gastos financieros, pero aluden que este incremento no es tan elevado como los ingresos.

c) Resumen de las dimensiones de crecimiento económico

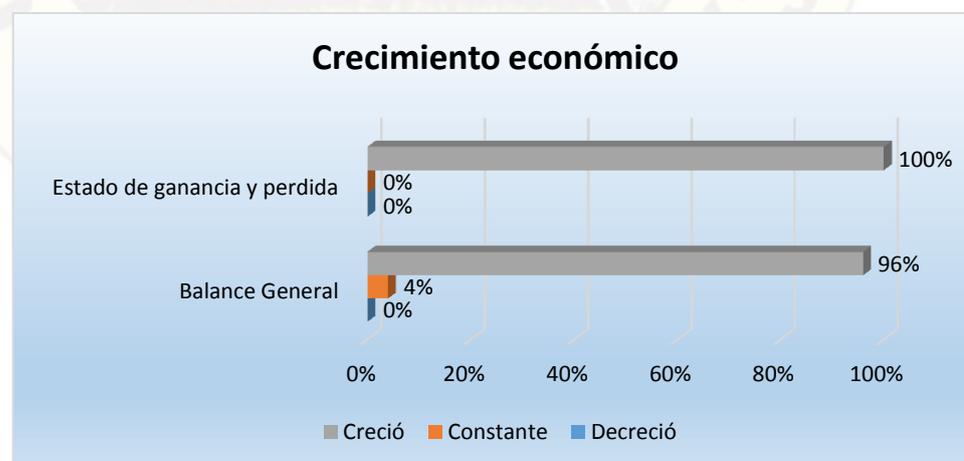
La variable Crecimiento económico está conformado por 2 dimensiones los cuales contienen 5 indicadores en su totalidad y 10 ítems. La información fue acopiada a partir de las respuestas de los trabajadores de la COOPAC – Hvca.

Tabla 14 Estadísticos de la dimensión de Ganancias y Pérdidas

N°	Ítems	-1		0		1		Total	
		f	%	f	%	f	%	F	%
1	Balance General	0	0%	2	4%	55	96%	57	100%
2	Estado de ganancias y perdidas	0	0%	0	0%	57	100%	57	100%

Nota: -1= Decreció, 0= Constante, 1= Creció

Figura 18: Resumen estadístico de las dimensiones de crecimiento económico



Fuente: Tabla 14

Al observar la figura 18 se analiza el crecimiento económico en sus 2 dimensiones, desde el punto de vista de los empleados de la COOPAC-Hvca el 100% consideran que el estado de ganancias y pérdidas crecieron al igual que el 96% refiere que el balance general creció en la Cooperativa de Ahorro y Crédito – Huancavelica, haciendo notar que el crecimiento económico se incrementó

4.1.1.3. Análisis de las variables Gestión de los directivos y Crecimiento económico

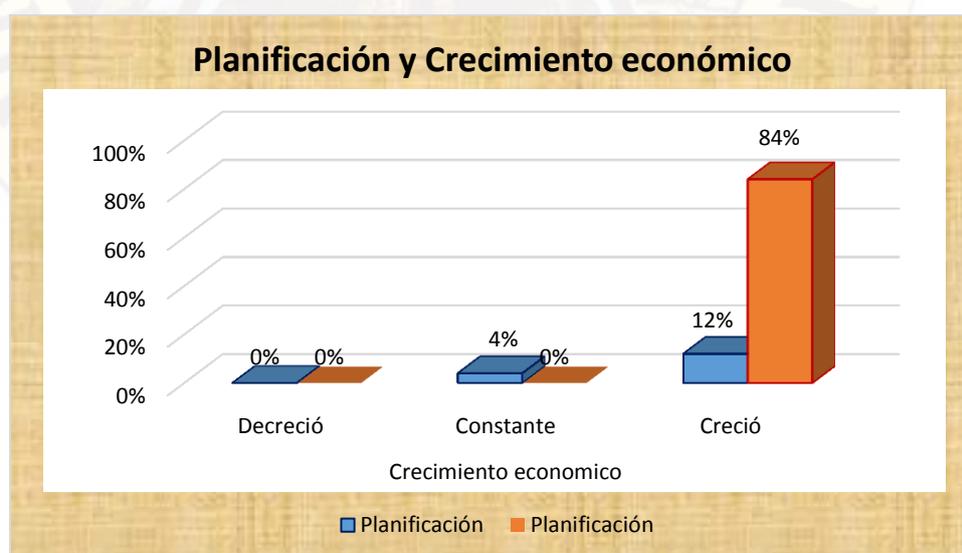
La variable gestión de los directivos está conformado por 4 dimensiones los las cuales se contrastarán con la variable crecimiento económico.

Tabla 15 Planificación y Crecimiento económico

		Crecimiento económico						Total	
		Decreció		Constante		Creció		F	%
		f	%	f	%	f	%		
Gestión de los directivos en Planificación	Inadecuado	0	0%	2	4%	7	12%	9	16%
	Adecuado	0	0%	0	0%	48	84%	48	84%
Total		0	0%	2	4%	55	96%	57	100%

Fuente: Base de datos

Figura 19: Planificación y Crecimiento económico



Fuente: Tabla 15

En la figura 19 se puede observar que los empleados de la COOPAC-Hvca refieren el 84% que cuando existe la gestión de los directivos en planificación es adecuada el crecimiento económico también crece en la Cooperativa de Ahorro y Crédito - Huancavelica, pero existe un pequeño porcentaje refieren que a pesar de la planificación inadecuada también el crecimiento económico de la entidad ha crecido al pasar de los años, esto expresa el 12%, lo que significa que la gestión de los directivos desde el año 2009 al 2016 ha sido adecuada, por lo tanto se nota que el crecimiento económico está siendo positiva.

Tabla 16 Organización y Crecimiento económico

		Crecimiento económico						Total	
		Decreció		Constante		Creció		F	%
		f	%	f	%	f	%		
Gestión de los directivos en Organización	Inadecuado	0	0%	2	4%	6	11%	8	15%
	Adecuado	0	0%	0	0%	49	85%	49	85%
Total		0	0%	2	4%	55	96%	57	100%

Fuente: Base de datos

Figura 20: Organización y Crecimiento económico



Fuente: Tabla 16

En la figura 20 se puede observar que los empleados de la COOPAC-Hvca refieren el 85% que cuando existe la gestión de los directivos en Organización

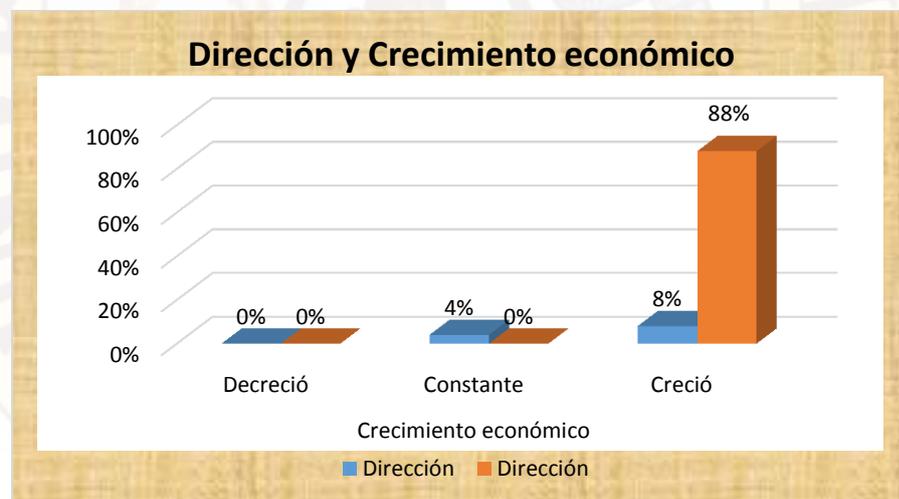
es adecuada el crecimiento económico también crece en la Cooperativa de Ahorro y Crédito - Huancavelica, pero existe un pequeño porcentaje refieren que a pesar de la organización es inadecuada también el crecimiento económico de la entidad ha crecido al pasar de los años, esto expresa el 11%, lo que significa que la gestión de los directivos desde el año 2009 al 2016 ha sido adecuada, por lo tanto se nota que el crecimiento económico está siendo positiva.

Tabla 17 Dirección y Crecimiento económico

		Crecimiento económico						Total	
		Decreció		Constante		Creció		F	%
		f	%	f	%	f	%		
Gestión de los directivos en Dirección	Inadecuado	0	0%	2	4%	5	8%	7	12%
	Adecuado	0	0%	0	0%	50	88%	50	88%
Total		0	0%	2	4%	55	96%	57	100%

Fuente: Base de datos

Figura 21: Dirección y Crecimiento económico



Fuente: Tabla 17

En la figura 21 se puede observar que los empleados de la COOPAC-Hvca refieren el 88% que la gestión de los directivos en Dirección es adecuada el crecimiento económico también crece en la Cooperativa de Ahorro y Crédito - Huancavelica, pero existe un pequeño porcentaje refieren que a pesar de la dirección inadecuada también el crecimiento económico de la entidad ha crecido

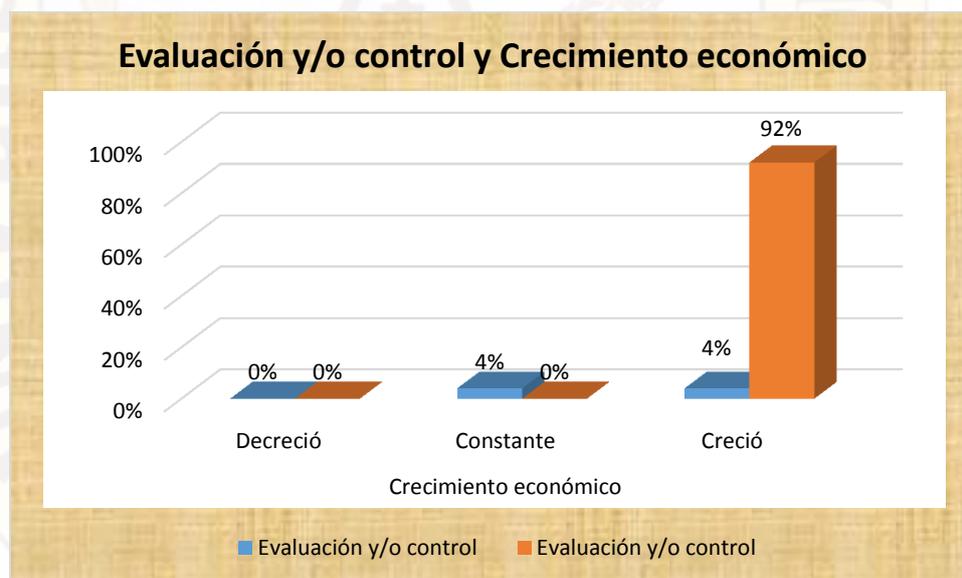
al pasar de los años, esto expresa el 8%, lo que significa que la gestión de los directivos desde el año 2009 al 2016 ha sido adecuada, por lo tanto se nota que el crecimiento económico está siendo positiva.

Tabla 18 Evaluación y/o control y Crecimiento económico

		Crecimiento económico						Total	
		Decreció		Constante		Creció			
		f	%	f	%	f	%	F	%
Gestión de los directivos en Evaluación y/o Control	Inadecuado	0	0%	2	4%	2	4%	4	8%
	Adecuado	0	0%	0	0%	53	92%	53	92%
	Total	0	0%	2	4%	55	96%	57	100%

Fuente: Base de datos

Figura 22: Evaluación y/o Control y Crecimiento económico



Fuente: Tabla 17

En la figura 22 se puede observar que los empleados de la COOPAC-Hvca refieren el 92% que la gestión de los directivos en cuanto a la evaluación y/o control es adecuada y esto hace que el crecimiento económico también crezca en la Cooperativa de Ahorro y Crédito - Huancavelica, pero existe un pequeño porcentaje de 4% refieren que a pesar de la evaluación y/o control es inadecuada el Crecimiento económico es constante y también tiene la

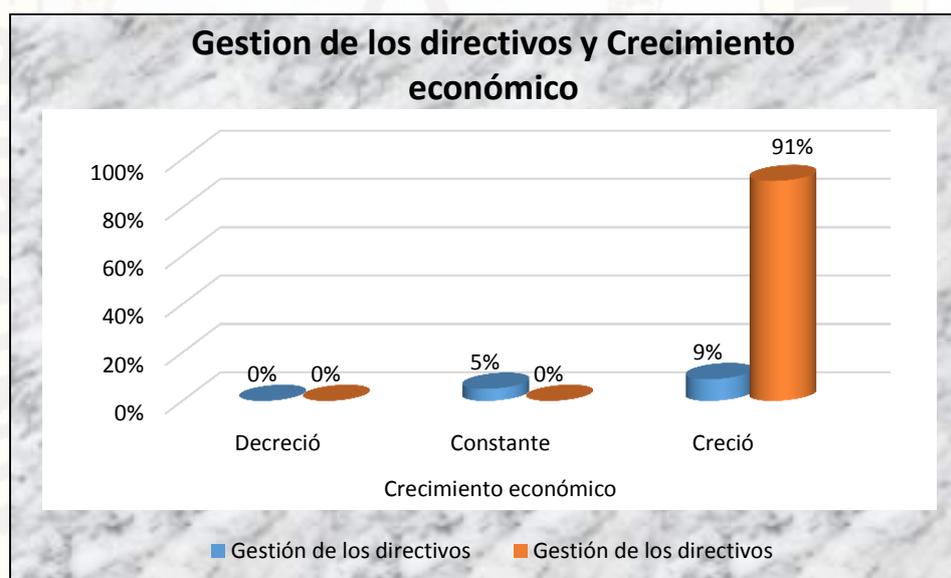
posibilidad de crecer, lo que significa que la gestión de los directivos desde el año 2009 al 2016 ha sido adecuada, por lo tanto se nota que el crecimiento económico está siendo positiva.

Tabla 19 Gestión de los directivos y Crecimiento económico

		Crecimiento económico						Total	
		Decreció		Constante		Creció		F	%
		f	%	f	%	f	%		
Gestión de los directivos	Inadecuado	0	0%	2	4%	3	5%	5	9%
	Adecuado	0	0%	0	0%	52	91%	52	91%
Total		0	0%	2	4%	55	96%	57	100%

Fuente: Base de datos

Figura 23: Gestión de los directivos y Crecimiento económico



Fuente: Tabla 19

En la figura 23 se puede observar que los empleados de la COOPAC-Hvca refieren el 91% que la gestión de los directivos es adecuada y esto hace que el crecimiento económico también crezca en la Cooperativa de Ahorro y Crédito - Huancavelica, pero existe un pequeño porcentaje de 9% refieren que a pesar de la gestión de los directivos inadecuada el Crecimiento económico es constante y también tiene la posibilidad de crecer, lo que significa que la gestión de los

directivos desde el año 2009 al 2016 ha sido adecuada, por lo tanto se nota que el crecimiento económico está siendo positiva.

4.2. Proceso y Prueba de Hipótesis

La validación de hipótesis se desarrolló de acuerdo a las hipótesis de investigación que fueron planteados. Es así que se partió por validar las hipótesis específicas para luego contrastar la hipótesis general. Por tanto, fue necesario formular las respectivas hipótesis estadísticas: hipótesis nula (H_0) e hipótesis alterna (H_1). Para lo cual se utilizó la prueba estadística Chi cuadrado.

a) Primera hipótesis específica

La primera hipótesis específica fue: *La planificación se relaciona significativamente en el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.* Por tanto, se formularon las siguientes hipótesis estadísticas:

- **Hipótesis Alterna (H_1):**

La planificación se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.

- **Hipótesis Nula (H_0):**

La planificación no se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.

Tabla 20 Prueba de Hipótesis: *Planificación y el crecimiento económico*

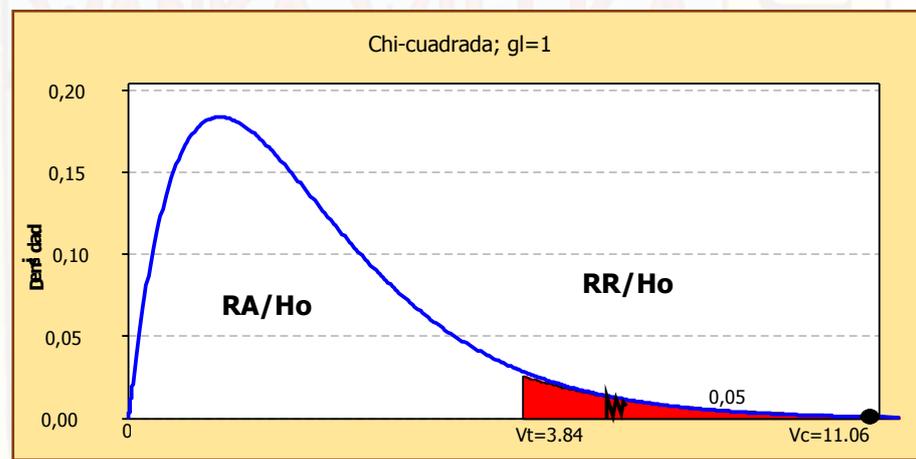
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11.055 ^a	1	0,001
Razón de verosimilitudes	7.794	1	0,005
Asociación lineal por lineal	10.861	1	0,001
N de casos válidos	57		

Fuente: Base de datos del SPSS Vs 24

Sabiendo que el valor Tabulado (V_t) de la Chi Cuadrada para 1 grado de libertad es de $V_t = 3.84$.

Los resultados de la estadística inferencial arrojaron un valor calculado (V_c) es 11.055, el cual es mayor que el valor tabulado (V_t) que es 3.84. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, La planificación se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica (ver tabla 20).

Figura 24: Diagrama de la distribución Chi cuadrado para Hipótesis específica Planificación y el crecimiento económico



Asimismo, gráficamente (Figura 24) se ha observado que $V_c > V_t$ ($11.06 > 3,84$) decimos que se ha encontrado evidencia para rechazar la hipótesis nula; es decir el valor calculado se ubica en la región de rechazo de la Hipótesis Nula (RR/Ho), por tanto, se tendría una relación. Esto es, a mayor índice de buena gestión de planificación mayor crecimiento.

b) Segunda hipótesis específica

La segunda hipótesis específica fue: *La organización se relaciona significativamente en el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.* Por tanto, se formularon las siguientes hipótesis estadísticas:

- **Hipótesis Alterna (H_1):**

La organización se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.

- **Hipótesis Nula (H_0):**

La organización no se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.

Tabla 21 Prueba de Hipótesis: *Organización y el crecimiento económico*

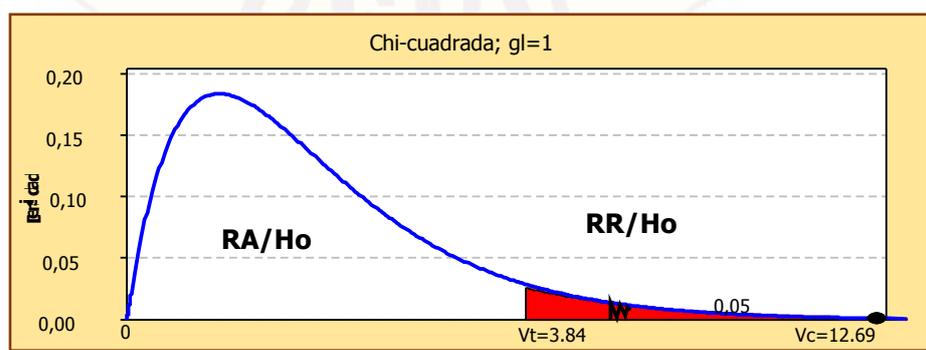
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12.695 ^a	1	0,000
Razón de verosimilitudes	8.385	1	0,004
Asociación lineal por lineal	12.473	1	0,000
N de casos válidos	57		

Fuente: Base de datos del SPSS Vs 24

Sabiendo que el valor Tabulado (V_t) de la Chi Cuadrada para 1 grado de libertad es de $V_t = 3.84$.

Los resultados de la estadística inferencial arrojaron un valor calculado (V_c) es 12.695, el cual es mayor que el valor tabulado (V_t) que es 3.84. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, La organización se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica (ver tabla 21).

Figura 25: *Diagrama de la distribución Chi cuadrado para Hipótesis específica organización y el crecimiento económico*



Asimismo, gráficamente (Figura 25) se ha observado que $V_c > V_t$ (12.69 > 3,84) decimos que se ha encontrado evidencia para rechazar la hipótesis nula; es decir el valor calculado se ubica en la región de rechazo de la Hipótesis Nula (RR/ H_0), por tanto, se tendría una relación. Esto es, a mayor índice de buena gestión de organización mayor crecimiento.

c) Tercera hipótesis específica

La tercera hipótesis específica fue: *La dirección se relaciona significativamente en el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.* Por tanto, se formularon las siguientes hipótesis estadísticas:

- **Hipótesis Alterna (H_1):**

La dirección se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.

- **Hipótesis Nula (H_0):**

La dirección no se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.

Tabla 22 Prueba de Hipótesis: *dirección y el crecimiento económico*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14.805 ^a	1	0,000
Razón de verosimilitudes	8.953	1	0,003
Asociación lineal por lineal	14.545	1	0,000
N de casos válidos	57		

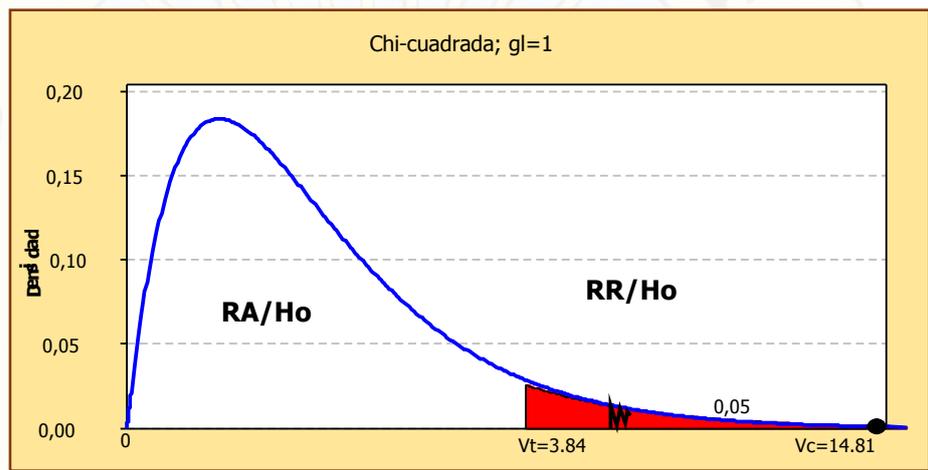
Fuente: Base de datos del SPSS Vs 24

Sabiendo que el valor Tabulado (V_t) de la Chi Cuadrada para 1 grado de libertad es de $V_t = 3.84$.

Los resultados de la estadística inferencial arrojaron un valor calculado (V_c) es 14.805, el cual es mayor que el valor tabulado (V_t) que es 3.84. Por tanto, se

rechaza la hipótesis nula, es decir, La dirección se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica (ver tabla 22).

Figura 26: Diagrama de la distribución Chi cuadrado para Hipótesis específica dirección y el crecimiento económico



Asimismo, gráficamente (Figura 26) se ha observado que $V_c > V_t$ ($14,81 > 3,84$) decimos que se ha encontrado evidencia para rechazar la hipótesis nula; es decir el valor calculado se ubica en la región de rechazo de la Hipótesis Nula (RR/Ho), por tanto, se tendría una relación. Esto es, a mayor índice de buena gestión de dirección mayor crecimiento.

d) Cuarta hipótesis específica

La cuarta hipótesis específica fue: *El control se relaciona significativamente en el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.* Por tanto, se formularon las siguientes hipótesis estadísticas:

- **Hipótesis Alterna (H_1):**

El control se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.

- **Hipótesis Nula (H_0):**

El control no se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.

Tabla 23 Prueba de Hipótesis: *Control y crecimiento económico*

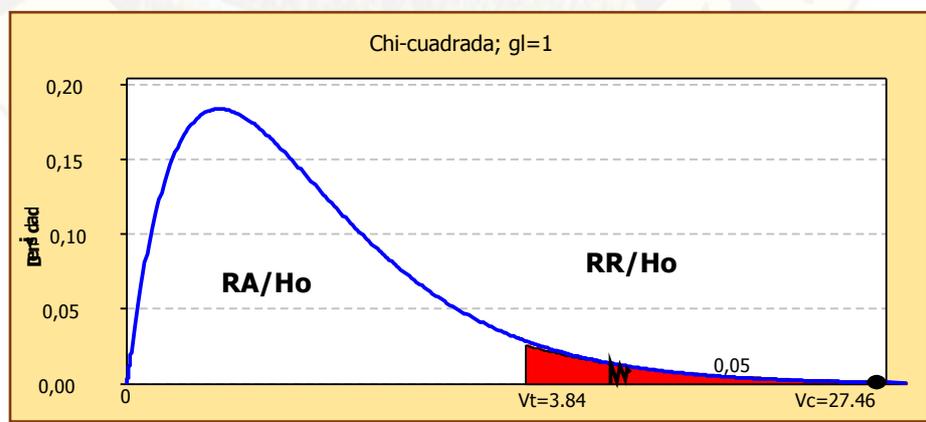
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27.464 ^a	1	0,000
Razón de verosimilitudes	11.783	1	0,001
Asociación lineal por lineal	26.982	1	0,000
N de casos válidos	57		

Fuente: Base de datos del SPSS Vs 24

Sabiendo que el valor Tabulado (V_t) de la Chi Cuadrada para 1 grado de libertad es de $V_t = 3.84$.

Los resultados de la estadística inferencial arrojaron un valor calculado (V_c) es 27.464, el cual es mayor que el valor tabulado (V_t) que es 3.84. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, El control se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica (ver tabla 23).

Figura 27: *Diagrama de la distribución Chi cuadrado para Hipótesis específica control y el crecimiento económico*



Asimismo, gráficamente (Figura 27) se ha observado que $V_c > V_t$ ($27.46 > 3,84$) decimos que se ha encontrado evidencia para rechazar la hipótesis nula; es decir el valor calculado se ubica en la región de rechazo de la Hipótesis Nula (RR/ H_0), por tanto, se tendría una relación. Esto es, a mayor índice de buena gestión de control mayor crecimiento.

e) Hipótesis General

La hipótesis general fue: *la gestión de los directivos se relaciona significativamente en el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.* Por tanto, se formularon las siguientes hipótesis estadísticas:

- **Hipótesis Alterna (H_1):**

La gestión de los directivos se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.

- **Hipótesis Nula (H_0):**

La gestión de los directivos no se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.

Nivel de significancia

Representa el error de tipo I, es decir la probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando en realidad es verdadera.

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

Estadística de prueba

La variable aleatoria “X” se distribuye según la variable aleatoria “Chi Cuadrado” con 1 grados de libertad. Es decir:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Cálculo del estadístico

Luego de aplicar la fórmula en los datos de la tabla 04, se han obtenido el valor calculado “Vc” de la prueba Chi Cuadrado:

$$\chi^2 = \sum \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} = 21.556$$

Tabla 24 Prueba de Hipótesis: *Gestión de los directivos y crecimiento económico*

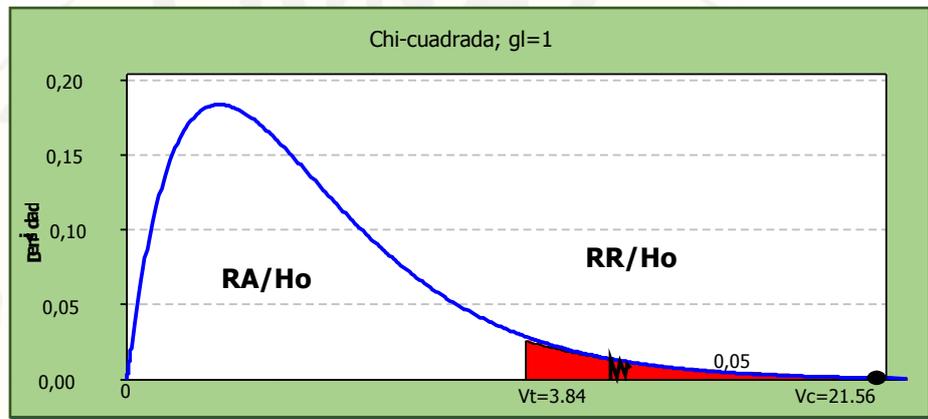
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21.556 ^a	1	0,000
Razón de verosimilitudes	10.598	1	0,001
Asociación lineal por lineal	21.178	1	0,000
N de casos válidos	57		

Fuente: Base de datos del SPSS Vs 24

Sabiendo que el valor Tabulado (Vt) de la Chi Cuadrada para 1 grado de libertad es de Vt = 3.84.

Los resultados de la estadística inferencial arrojaron un valor calculado (Vc) es 21.556, el cual es mayor que el valor tabulado (Vt) que es 3.84. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, la gestión de los directivos se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica (ver tabla 24).

Figura 28: Diagrama de la distribución Chi cuadrado para Hipótesis general
Gestión de los directivos y el crecimiento económico



Asimismo, gráficamente (Figura 28) se ha observado que $V_c > V_t$ ($21,56 > 3,84$) decimos que se ha encontrado evidencia para rechazar la hipótesis nula; es decir el valor calculado se ubica en la región de rechazo de la Hipótesis Nula (RR/Ho), por tanto, se tendría una relación. Esto es, a mayor índice de buena gestión de los directivos mayor crecimiento económico.

Asimismo, podemos mostrar para la prueba la probabilidad asociada al estudio:

$$\text{Sig.} = 0,001 < 0,05$$

Puesto que esta probabilidad es menor que 5% (0,05) se confirma en rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna. Concluimos que: La gestión de los directivos se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica.

4.3. Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos con la investigación permiten demostrar que existe una relación entre la gestión de los directivos y el crecimiento económico, en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica. Descrito de una manera un tanto diferente, Fabián (2012) quien aceptó su

hipótesis alterna, concluyendo que la gestión crediticia dio una mejora a la posición Financiera de la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima.

Asimismo, en una relación a los resultados de la investigación, Terán (2016), con sus resultados la gestión operativa en la Compañía Representaciones Alexandpris en el año 2014, determino los indicadores que brindaron información respecto al crecimiento económico, la cual no incorpora planes estratégicos en la oferta del servicio. Como Mora (2012) quien entrega una propuesta como aporte para ayudar a reducir la muestra de los distintos riesgos que existen en la cooperativa de Ahorro y Crédito "Tulcán" se sustenta en el diagnóstico. Sin existir más antecedentes relacionados con nuestro objetivo general concluimos que la gestión de los directivos tiene mucho que ver para tener los resultados del crecimiento económico.

Por otro lado, el 84% de los empleados de la COOPAC- Hvca refieren que cuando la gestión de los directivos en planificación es adecuada el crecimiento económico también crece en la Cooperativa de Ahorro y Crédito - Huancavelica, teniendo en cuenta a Tarazona (2016) quien determino los estilos de gestión intervienen en la planificación de las diferentes Institutos de Educación Superior Tecnológicos Públicos de la Región Huánuco 2014, quien afirmo que los directivos encargados de administrar no poseen un estilo de gestión establecido. Contrastando con nuestros resultados notamos que la planeación es muy importante para el desarrollo de la entidad.

De manera similar, los resultados obtenidos en esta tesis en cuanto a la organización fue que el 85% de los empleados de la COOPAC- Hvca refieren que la gestión de los directivos en Organización es adecuada el crecimiento económico también crece en la Cooperativa de Ahorro y Crédito - Huancavelica, deseando citar una vez más a Mayen, Arroyo y Paytan (2013) quienes tuvieron como resultado que el respaldo de los usuarios que cada día depositan su confianza en esta entidad bancaria, nos da la razón al establecer que la parte de encuestas que se realizaron en el Banco de Crédito son proporcionables a la realidad, los factores antes mencionados son de porcentajes altos en el Liderazgo

que otorga esta entidad financiera. Concluyendo que la organización de cualquier entidad es pieza fundamental para el desarrollo económico de la Cooperativa de ahorro y crédito.

Por otra parte, los empleados de la COOPAC-Hvca refieren el 88% que la gestión de los directivos en Dirección es adecuada el crecimiento económico también crece en la Cooperativa de Ahorro y Crédito – Huancavelica, contrastando con Oña (2015) teniendo como resultado que el 71% del personal que labora en la institución conoce qué es un manual de funciones y procedimientos y consideran que la aplicación de este manual podría mejorar la gestión administrativa, es así que podemos concluir que el POI, POA, PEI, entre otros y el conocimiento de los empleado para tener una dirección adecuada influye en el crecimiento económico de la empresa.

Finalmente, los empleados de la COOPAC-Hvca refieren el 92% que la gestión de los directivos en cuanto a la evaluación y/o control es adecuada y esto hace que el crecimiento económico también crezca en la Cooperativa de Ahorro y Crédito – Huancavelica, asimismo Quispe (2013) en su trabajo de investigación tuvo como resultados obtenidos a través de la Tabla de Contingencia (ícticas de Crédito y Morosidad) nos facilitan evidencia para determinar que en la "COOPAC-Hvca" periodo 2013, donde el 60% manifiestan que no se cumplen las políticas, por lo que afirmamos que la evaluación y control oportuna y adecuada de la gestión de los directivos se relaciona con el crecimiento económico.

Conclusiones

A continuación, se presentan las conclusiones que se llegaron tras la realización de este trabajo de investigación.

- ♣ La planificación en la gestión de los directivos, desde la perspectiva de los empleados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582 es adecuada ya que la mayoría de los empleados conocen en que consiste la planeación, asimismo, afirman que se observa el crecimiento económico en la entidad
- ♣ La organización que realiza la gestión de los directivos, desde la perspectiva de los empleados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582 es adecuada ya que la mayoría de los empleados conocen la estructura organizacional de la entidad, además tienen clara las tareas y funciones que deben desempeñar en su área correspondiente, asimismo, afirman que está creciendo la economía en la entidad.
- ♣ La dirección que realiza la gestión de los directivos, desde la perspectiva de los empleados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582 es adecuada ya que la mayoría de los empleados trabajan en equipo, además, afirman que las gestiones de los directivos realizan planes por parte de la dirección para el crecimiento económico.
- ♣ La evaluación y/o control que realiza la gestión de los directivos, desde la perspectiva de los empleados de la COOPAC- Hvca es adecuada ya que casi en su totalidad de los empleados especifica que las gestiones de los directivos tienen un buen control del presupuesto y gastos de las áreas de la entidad, de entrada y salida y este se relaciona con el crecimiento económico.
- ♣ En general la gestión de los directivos y el crecimiento económico tuvieron una relación significativa dentro de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica. Incluso este resultado fue corroborado con $V_c > V_t$ ($21.56 > 3,84$) obtenido de la prueba Chi cuadrado rechazando la hipótesis nula por lo tanto se acepta la hipótesis alterna.

Recomendaciones

Tras la culminación de la tesis se hace las siguientes recomendaciones

- ♣ A los directivos que conducen la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, de acuerdo a los resultados obtenidos de la tesis, considerar en la planeación, organización, dirección y en la evaluación, contar con personales eficaces en cada área.
- ♣ Asimismo, se recomienda a los directivos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, realizar un estricto seguimiento del cumplimiento de Plan Estratégico Institucional, Del Plan Operativo Anual, Plan Operativo Institucional.
- ♣ A la vez, se recomienda a los directivos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, manejar los elementos del factor humano, realizando capacitaciones constantes al personal que labora en la entidad, según sea el área que labora para lograr el crecimiento económico.
- ♣ Se recomienda a los directivos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, contar con personales específicos para el seguimiento del balance general y el estado de ganancias y pérdidas de la entidad.
- ♣ Se sugiere replicar esta investigación sobre la gestión de los directivos y crecimiento económico, en otras cooperativas de ahorro y crédito nivel regional, con el propósito de conocer si existe relación entre estas variables a nivel regional.

Referencia Bibliográfica

- Actualidad Empresarial. (2012). *Actualidad Empresarial*. Obtenido de Bolitín empresarial: <http://aempresarial.com/web/informativo.php?id=9620>
- Albis, C. (2013). *Crecimiento Económico en el Sector Pymes de la Ciudad de la Paz por medio de la Asignación de créditos del Sistema Bancario*. Universidad Mayor de San Marcos . La Paz, Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés. Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. Carrera de Economía.
- Amat, J. (1992). *El control de gestión: Una perspectiva de dirección*. Barcelona, España: Gestión 2000 S.A.
- Andrade, S. (2001). *Administración: pensamiento y realidad*. México: UAM Xochimilco.
- Arroyo, J., & Paytan, L. (2013). *El Liderazgo Empresarial y la Gestión del Banco de Crédito del Perú - Sucursal Huancavelica Año 2012*. Universidad Nacional de Huancavelica. Huancavelica, Perú: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Bernal. (2006). *Metodología de Investigación*. México: Pearson.
- Castilla, E., & Liza, J. (2013). *Análisis Económico y Financiero en la Cooperativa de Ahorro y Crédito de Cesantes, Jubilados y Activos del Sector Salud la Libertad*. Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela Profesional de Administración y Contabilidad.
- Cultural S.A. (1999). *Diccionario de Marketing*. Cultural S.A.
- Definición ABC. (2007). *DefiniciónABC*.
- Fabián, L. . (2012). *Decisiones Financieras y el Crecimiento económico de la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima en el periodo del 2007 al 2010*. Universidad Nacional de San Marcos . Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Contables. Unidad de Post-Grado.
- FENACREP, F. N. (2015). *Balance general de las cooperativas de ahorro y crédito*. Lima, Perú: Fenacrep.
- Gago, R. (2014). *Impacto de la Globalización en las Estrategias de Gestión Financiera de las Cooperativas*. Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porras. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Finanzas. Sección de PostGrado.
- Gamarra, I. (2011). *Estilos de Gestión de los directivos y su relación con la calidad de la conducción de las Instituciones Educativas de ex variante técnica de la Ugel N° 3 de Lima*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos . Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Educación. Unidad de Post-Grado.

- García, M. (2002). *Análisis de Estados Contables*. España: Piramide.
- Geocities. (2014). *Balance de comprobación y de saldos*. <http://www.geocities.ws/contabilidadjcl/balancedecomprobacionydesaldos.pdf>.
- George, C., & Álvarez, L. (2005). *Historia del pensamiento administrativo*. México: Pearson.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL.
- Hitt, M., Ireland, R., & Hoskisson, R. (2004). *Administración estratégica*. México: McGraw Hill.
- Idalberto, C. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. McGraw-Hill.
- Koontz, H., & Heinz, W. (1998). *Administración una perspectiva global*. México: McGraw Hill.
- Kutznets, S. (1966). *Modern economic growth*. STOR.
- Lacalle, M., Rico, S., Márquez, J., Jayo, B., Durán, J., & Jiménez, I. (2010). *Glosario Básico Sobre Microfinanzas*. Madrid, España: ISBN.
- Mendez. (2011). *Fundamentos y metodología*. México: Pearson.
- Mendez, C. (1998). *Metodología de la investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. McMagraw-Hill.
- Menguzzato, M., & Renau, J. (1991). *La dirección de la empresa. Un enfoque innovador del Management*. Barcelona, España: Ariel.
- Mora, N. (2012). *Modelo de la Gestión Gerencial para disminuir los Riesgos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Tulcán*. Universidad Técnica del Norte . Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte. Instituto de Postgrado.
- Oña, L. . (2015). *Gestión Administrativa y su Relación con los Servicios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Sumak Kawsay Ltda. Agencia la Maná, periodo 2014-2015*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo . Quevedo, Ecuador: Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Facultad de Ciencias Empresariales. Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.
- Parodi, R. (2011). *El Crecimiento Económico de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercial de Virú como sujetos de Crédito de Financiera Edyficar de Virú*. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú: Universidad Nacional de Trujillo. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas.

- Pasarán, J. (2009). *Propuesta de aplicación de Balanced Scorecard a la estrategia de un hospital privada ubicada e la ciudad de México*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- PRACTICAL team. (2015). *Expansión, crecimiento e internacionalización empresarial*. Obtenido de <http://www.practicalteam.com/blog/para-que-sirve-tener-un-plan-estrategico/>
- Quispe, M. (2013). *Administración del Riesgo Crediticio y la Morosidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Ltda, 582, Periodo 2013*. Universidad Nacional de Huancavelica . Huancavelica, Perú: Universidad Nacional de Huancavelica. Facultad de Ciencias Empresariales. Escuela Académico Profesional de Contabilidad.
- Ramirez, V. (2011). *Técnicas de muestreo*.
- Reyna, R. (s.f.). *Contabilidad Básica II*. Chimbote, Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Salgueiro, A. (2001). *Indicadores de gestión y Cuadro de mando*. Madrid, España: Díaz de Santos.
- Stoner, J., Freeman, R., & Gilbert, D. (1996). *Administración*. México: Pearson / Prentice Hall.
- Tarazona, L. (2016). *Estilos de Gestión de los Directivos en la Planeación Educativa de los Institutos de Educación Superior Tecnológicos públicos de la Región Huanuco 2014*. Universidad de Huanuco . Huanuco, Perú: Universidad en Ciencias de la Educación. Escuela en Ciencias de la Educación. Doctorado en Educación de la Educación.
- Terán, J. (2016). *Gestión operativa y sus efectos en el crecimiento económico de la Compañía representaciones Alexandpris S.A. Ciudad de Santo Domingo, Periodo 2014, Reingeniería de procesos operativos*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo, Ecuador: Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Unidad de Posgrado, Maestría en Administración de Empresas.
- Tito, S. (2012). *Mercado de Capitales y Crecimiento Económico de Bolivia*. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés. Facultad de Ciencias Económicas y Finanzas. Carrera de Economía.
- Trigo, O. (2012). *El Control Interno como Instrumento Indispensable para la Gestión de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Lima Metropolitana Periodo 1990 - 2010*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras. Sección de PostGrado.
- UAL. (2015). *Estado de Perdidas y Ganancias o Estados de Resultados*. Obtenido de http://ual.dyndns.org/biblioteca/contabilidad/Pdf/Unidad_08.pdf

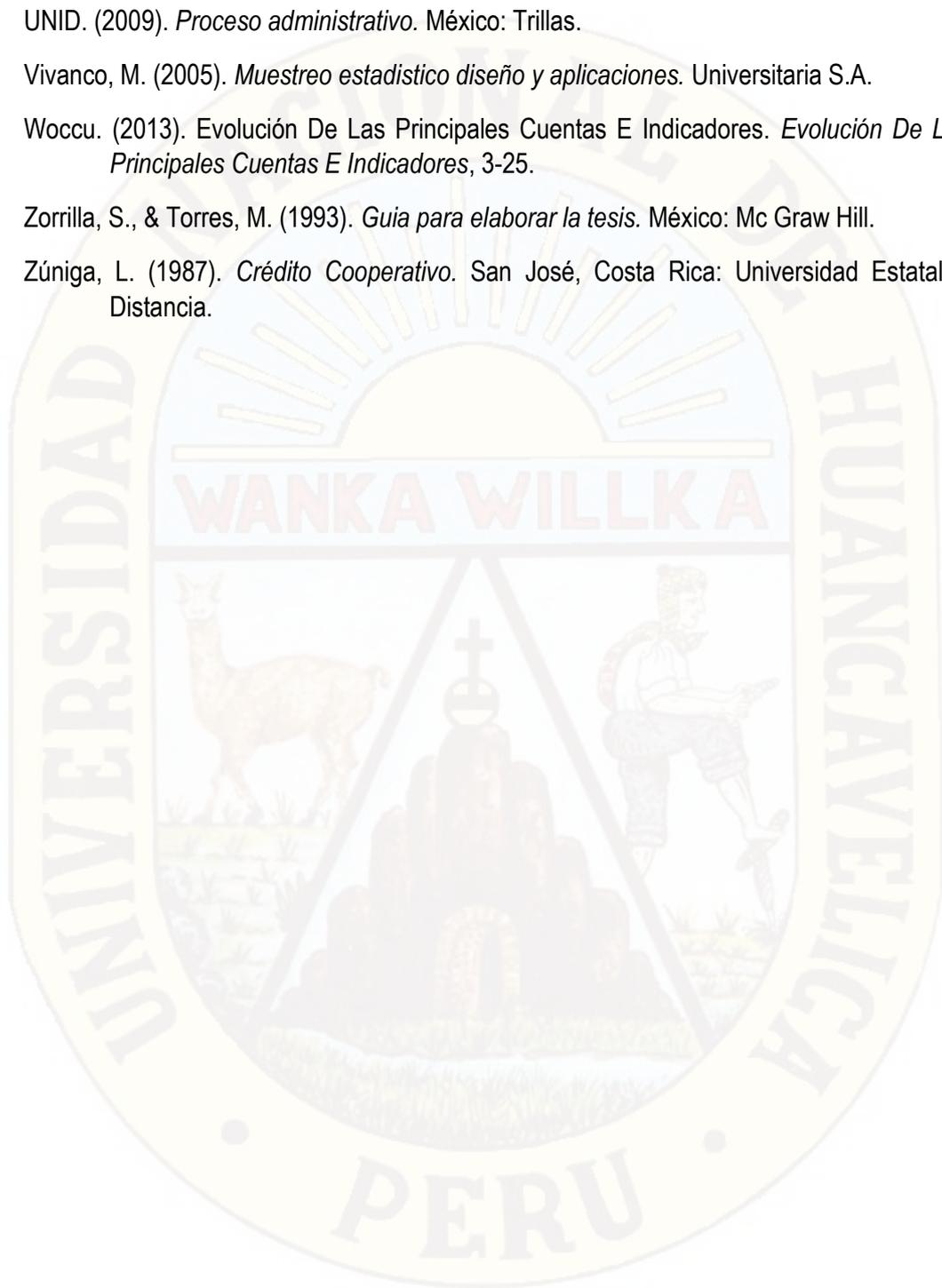
UNID. (2009). *Proceso administrativo*. México: Trillas.

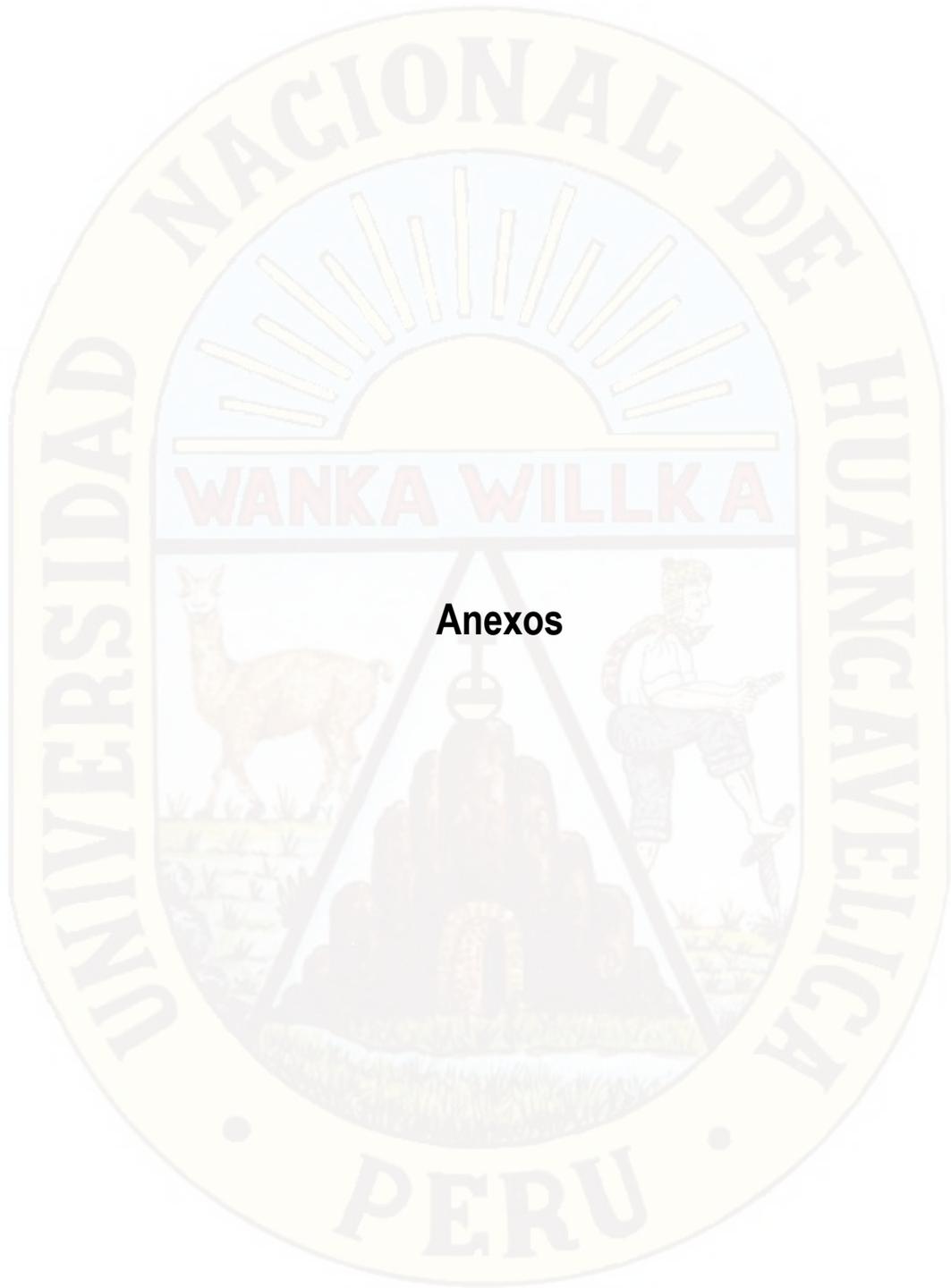
Vivanco, M. (2005). *Muestreo estadístico diseño y aplicaciones*. Universitaria S.A.

Woccu. (2013). Evolución De Las Principales Cuentas E Indicadores. *Evolución De Las Principales Cuentas E Indicadores*, 3-25.

Zorrilla, S., & Torres, M. (1993). *Guía para elaborar la tesis*. México: Mc Graw Hill.

Zúniga, L. (1987). *Crédito Cooperativo*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.





Anexos

Anexo 1

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA	MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema General: ¿De qué manera se relaciona la Gestión de los directivos con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera se relaciona la planificación con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015? ¿De qué manera se relaciona la organización con el crecimiento 	<p>Objetivo General: Determinar la relación que existe entre la Gestión de los directivos y el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar la relación que existe entre la planificación y el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015. Comprobar la relación que existe entre la organización y el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro 	<p>Hipótesis General: La gestión de los directivos se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> La planificación se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015. La organización se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro 	<p>Variable 1: Crecimiento económico</p> <p>Variables 2: Gestión de los directivos</p>	<p>Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional</p> <p>Método General: Científico</p> <p>Diseño: Transeccional, correlacional</p>	<p>Población y muestra 57 empleados de la Cooperativa de ahorro y crédito Huancavelica limitada 582 del sector servicios del distrito de Huancavelica.</p>	<p>Técnicas: Encuesta Fichas de observación</p> <p>Instrumentos: Encuesta Estados financieros</p>

<p>económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera se relaciona la dirección con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015? • ¿De qué manera se relaciona la evaluación y/o control con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015? 	<p>y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrastar la relación que existe entre de la dirección y el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015. • Determinar la relación que existe entre la evaluación y/o control y el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015. 	<p>y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La dirección se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015. • El control se relaciona significativamente con el crecimiento económico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Limitada 582, Huancavelica, Perú - 2015. 				
--	---	---	--	--	--	--

Anexo 2

Instrumentos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO: "GESTION DE LOS DIRECTIVOS Y CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO HUANCVELICA LIMITADA 582, HUANCVELICA, PERU - 2015"

CODIGO

Buen día Sr(a) proveedor(a), este cuestionario pretende recopilar información acerca de la calidad del servicio.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Sexo: M F 1.3. Edad: años

1.2. Cargo que ocupa:

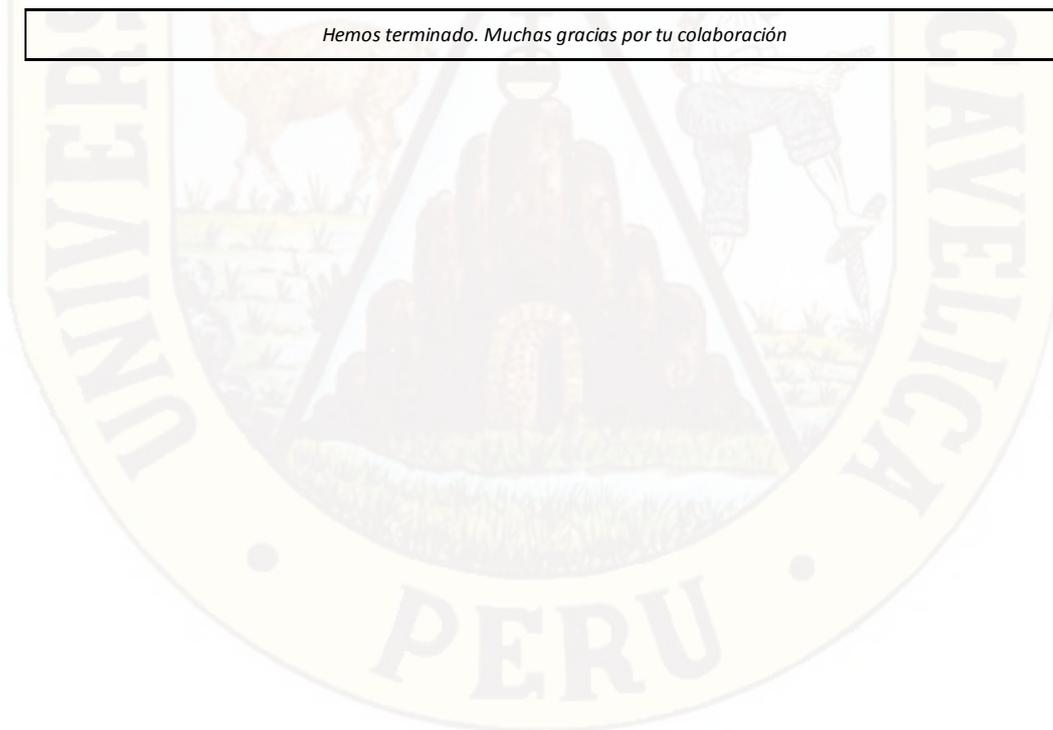
II. GESTION DE LOS DIRECTIVOS Y CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO HUANCVELICA LIMITADA 582, HUANCVELICA, PERU - 2015

A continuación se presenta un total de 22 interrogantes respecto a la calidad del servicio.
Marque con un aspa (X) cada ítem

Nº	ÍTEMS	SI	NO
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO			
1.	PLANEACIÓN		
1.1.	¿Conoce Ud. En que consiste la planeación?		
1.2.	¿Una adecuada planificación contribuye en el crecimiento económica?		
1.3.	¿Conoce los planes de desarrollo de la COOPAC - Hvca?		
1.4.	¿Son formulados y empleados presupuestos, como elemento de los planes de trabajo COOPAC - Hvca?		
1.5.	¿Son formulados y empleados cronogramas de actividades, como elemento de los planes de trabajo de COOPAC - Hvca?		
2.	ORGANIZACIÓN		
2.1.	¿Conoce la estructura organizacional de la COOPAC - Hvca?		
2.2.	¿Tiene claridad en las tareas y funciones que debe desempeñar?		
2.3.	¿Está bien definido el espacio físico en el departamento en que labora?		
2.4.	¿La COOPAC - Hvca, cuenta con un proceso de selección y reclutamiento de personal?		
2.5.	¿Existe una buena comunicación?		

3.	DIRECCIÓN		
3.1.	¿Reconoce la dirección los logros y el compromiso de su trabajo?		
3.2.	¿Se realizan planes por parte de la dirección para el crecimiento económico?		
3.3.	¿Se trabaja en equipo en su area de desempeño?		
3.4.	¿Se siente motivado para trabajar?		
3.5.	¿Existe algún líder en su area de trabajo?		
4.	CONTROL		
4.1.	¿Considera que los objetivos y metas son alcanzados, por ende contribuye en crecimiento económico?		
4.2.	¿Es evaluado su desempeño en base a algún estándar?		
4.3.	¿Se dispone de documentación cronológica y consecutiva para la realización de sus actividades?		
4.4.	¿Existen soportes de las operaciones realizadas?		
4.5.	¿Es controlada la entrada y salida del personal del departamento en que laboras?		
4.6.	¿Es controlado el presupuesto y los gastos del departamento en que laboras?		
4.7.	¿Considera que es bien utilizado el tiempo ?		

Hemos terminado. Muchas gracias por tu colaboración



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CUESTIONARIO: "GESTION DE LOS DIRECTIVOS Y CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO HUANCVELICA LIMITADA 582, HUANCVELICA, PERU - 2015"

CODIGO

Buen día Sr(a) proveedor(a), este cuestionario pretende recopilar información acerca del crecimiento económico.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Sexo: M F 1.3. Edad: años

1.2. Cargo que ocupa:

II. GESTION DE LOS DIRECTIVOS Y CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO HUANCVELICA LIMITADA 582, HUANCVELICA, PERU - 2015

A continuación se presenta un total de 5 interrogantes respecto a la calidad del servicio.
Marque con un aspa (X) cada ítem

Nº	ÍTEMS	Decreció	Constante	Creció
CRECIMIENTO ECONÓMICO				
1.	BALANCE GENERAL			
1.1.	Ud., en los últimos años ¿Como considera el activo en el balance general de la COOPAC - Hvca?			
1.2.	¿Ud., como considera que se encuentran los valores de la que dispone la COOPAC-Hvca?			
1.3.	¿Ud., considera que el pasivo en el balance general de la COOPAC-Hvca, en los últimos años, se encuentra?			
1.4.	¿Ud., en los últimos años, observó que las deudas de la entidad, decreció, se mantuvo constante o creció?			
1.5.	Ud., en los últimos años ¿Como considera el patrimonio en el balance general de la COOPAC - Hvca?			
1.6.	En los últimos años ¿Ud., cree que los fondos propios de la COOPAC- Hvca, cambio?			
2.	ESTADO DE GANANCIA Y PERDIDA			
2.1.	¿Cómo considera que se encuentra los ingresos financieros en la COOPAC-Hvca en los últimos años?			
2.2.	En los últimos años ¿Ud., cree que la recaudación de los intereses de préstamos concedidos decreció, se mantuvo constante o creció?			
2.3.	¿Cuál es su perspectiva de los gastos financieros en la COOPAC- Hvca			
2.4.	Ud., en los últimos años ¿Como considera el descuento financiero que brinda la COOPAC - Hvca?			

Hemos terminado. Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO 4
ESTADOS FINANCIEROS

Estados Financieros					
Del 1º al 31 de Julio del 2016					
	M.N. HISTORICO	M.N. AJUSTADO	EQUIV. A M.E.	TOTAL HISTORICO	TOTAL AJUSTADO
BALANCE GENERAL					
ACTIVO					
DISPONIBLE	12,646,016.99	12,646,016.99	495,211.89	13,141,228.88	13,141,228.88
Caja	253,327.47	253,327.47	15,605.40	268,932.87	268,932.87
Bancos y otras Empresas del Sistema Financiero del P	11,983,755.43	11,983,755.43	479,606.49	12,463,361.92	12,463,361.92
Bancos y otras Instituciones Financieras del Exterior	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otras Disponibilidades	408,934.09	408,934.09	0.00	408,934.09	408,934.09
Rendimientos Devengados del Disponible	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FONDOS INTERBANCARIOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fondos Interbancarios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Rendimientos Devengados de Fondos interbancarios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INVERSIONES NEGOCIABLES Y A VENCIMIENTO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Inv. Neg. Disp. para la Venta en Valores Repres. de Cap	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Inv. Neg. Disp. para la Venta en Valores Repres. de Deu	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Inv. Financieras a Vencimiento	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Rendimientos Devengados de Inv. Negociables y a Ven	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- Provisiones para Inversiones Negociables y a Vencim	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CARTERA DE CREDITOS	24,970,959.23	24,970,959.23	0.00	24,970,959.23	24,970,959.23
Créditos Vigentes	24,857,406.84	24,857,406.84	0.00	24,857,406.84	24,857,406.84
Créditos Reestructurados	273,175.54	273,175.54	0.00	273,175.54	273,175.54
Créditos Refinanciados	94,145.56	94,145.56	0.00	94,145.56	94,145.56
Créditos Vencidos	1,215,172.85	1,215,172.85	0.00	1,215,172.85	1,215,172.85
Créditos en Cobranza Judicial	1,703,209.62	1,703,209.62	0.00	1,703,209.62	1,703,209.62
Rendimientos Devengados de Créditos Vigentes	195,683.65	195,683.65	0.00	195,683.65	195,683.65
- Provisiones para Créditos	3,367,834.83	3,367,834.83	0.00	3,367,834.83	3,367,834.83
CUENTAS POR COBRAR	11,649.15	11,649.15	0.00	11,649.15	11,649.15
Cuentas por Cobrar por Venta de Bienes y Servicios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otras Cuentas por Cobrar	17,279.15	17,279.15	0.00	17,279.15	17,279.15
Rendimientos Devengados de Cuentas por Cobrar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- Provisiones para Cuentas por Cobrar	5,630.00	5,630.00	0.00	5,630.00	5,630.00
BIENES REALIZ., RECIBIDOS EN PAGO, ADJUD. Y FUERA DE USO	16,389.87	16,389.87	0.00	16,389.87	16,389.87
Bienes Realizables	16,389.87	16,389.87	0.00	16,389.87	16,389.87
Bienes Recibidos en Pago y Adjudicados	18,383.42	18,383.42	0.00	18,383.42	18,383.42
Bienes Fuera de Uso	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- Provisiones pa' Bienes Real., Rec. en pago, Adj. y F. de	18,383.42	18,383.42	0.00	18,383.42	18,383.42
INVERSIONES PERMANENTES	9,238.41	9,238.41	0.00	9,238.41	9,238.41
Inv. por Partic. Patrimonial en Pers. Jurid. del Pais	9,238.41	9,238.41	0.00	9,238.41	9,238.41
Otras Inversiones Permanentes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Rendimientos Devengados de Inversiones Permanentes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- Provisiones para Inversiones Permanentes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INMUEBLES, MOBILIARIO Y EQUIPO	1,873,913.01	1,873,913.01	0.00	1,873,913.01	1,873,913.01
- Depreciación Acumulada	1,506,871.56	1,506,871.56	0.00	1,506,871.56	1,506,871.56
IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACIONES DIFERIDAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS ACTIVOS	237,673.30	237,673.30	0.00	237,673.30	237,673.30
- Amortización Acumulada por Gastos Amortizables	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL ACTIVO	39,765,839.96	39,765,839.96	495,211.89	40,261,051.85	40,261,051.85
CONTINGENTES DEUDORAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CONTRACUENTA DE CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
*	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ANEXO 5
ESTADOS FINANCIEROS

PASIVO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OBLIGACIONES CON LOS ASOCIADOS	22,406,073.81	22,406,073.81	260,972.68	22,667,046.49	22,667,046.49
Obligaciones a la Vista	-1,220.23	-1,220.23	0.00	-1,220.23	-1,220.23
Obligaciones por Cuentas de Ahorro	-7,926,782.04	-7,926,782.04	-135,238.14	-8,062,020.18	-8,062,020.18
Obligaciones por Cuentas a Plazo	-14,100,815.90	-14,100,815.90	-125,339.65	-14,226,155.55	-14,226,155.55
Otras Obligaciones	-38,025.30	-38,025.30	0.00	-38,025.30	-38,025.30
Gastos por Pagar de Obligaciones con los Asociados	-339,230.34	-339,230.34	-394.89	-339,625.23	-339,625.23
FONDOS INTERBANCARIOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fondos Interbancarios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos por Pagar por Fondos Interbancarios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ADEUDOS Y OBLIGACIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Adeudos y Oblig. con Emp. e Inst. Financ. del Pais	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Adeudos y Oblig. con Emp. del Ext. y Org. Financ. Intern	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros Adeudos y oblig. del pais y del Exterior	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos por Pagar de Adeudos y Oblig. Financ. a Corto P	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CUENTAS POR PAGAR	266,875.17	266,875.17	0.00	266,875.17	266,875.17
Otras Cuentas por Pagar	266,875.17	266,875.17	0.00	266,875.17	266,875.17
Gastos por Pagar de Cuentas por Pagar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ADEUDOS Y OBLIGACIONES A LARGO PLAZO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Adeudos y Oblig. con Emp. e Instit. Financ. del Pais	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Adeudos y Oblig. con Emp. del Ext. y Org. Financ. Intern	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros Adeudos y Oblig. del Pais y del Exterior	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos por Pagar de Adeudos y Oblig. Financ. a Largo P	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PROVISIONES	4,671,178.06	4,671,178.06	0.00	4,671,178.06	4,671,178.06
Provisiones para Créditos Contingentes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Provisiones para Otras Contingencias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Provisiones Asociativas	-4,671,178.06	-4,671,178.06	0.00	-4,671,178.06	-4,671,178.06
OBLIGACIONES EN CIRCULACIÓN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros Instrumentos Representativos de Deuda	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos por Pagar de obligaciones en Circulación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
IMPUESTOS A LA RENTA Y PARTICIPACIONES DIFERIDAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS PASIVOS	93,193.28	93,193.28	0.00	93,193.28	93,193.28
Otros Pasivos	93,193.28	93,193.28	0.00	93,193.28	93,193.28
TOTAL DEL PASIVO	27,437,320.32	27,437,320.32	260,972.68	27,698,293.00	27,698,293.00
*	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PATRIMONIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital Social	11,357,706.81	11,357,706.81	0.00	11,357,706.81	11,357,706.81
Capital Adicional	41,080.58	41,080.58	0.00	41,080.58	41,080.58
Reservas	280,119.43	280,119.43	0.00	280,119.43	280,119.43
Ajustes del Patrimonio	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Resultados Acumulados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Resultado Neto del Ejercicio	883,852.03	883,852.03	0.00	883,852.03	883,852.03
TOTAL DEL PATRIMONIO	12,562,758.85	12,562,758.85	0.00	12,562,758.85	12,562,758.85
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	40,000,079.17	40,000,079.17	260,972.68	40,261,051.85	40,261,051.85
CONTINGENTES ACREEDORAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Responsabilidad por Avales y Cartas Fianzas Otorgada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Resp. por Lineas de Créd. no Util. y Créd. Conced. no D	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Resp. por Litigios, Demandas y otras Contingencias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CONTRACUENTAS DE CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



RESOLUCIONES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 061-2016-FCE-R-UNH

Huancavelica, 08 de Marzo del 2016.

VISTO:

Oficio Transcriptorio N° 029-2016-SD-FCE-R-UNH de fecha 08-03-2016, Oficio N°079-2016-EAPC-DFCE/UNH de fecha 07-03-2016, Informe S/N de fecha 07-01-2016, emitido por el docente asesor y miembros jurados pidiendo Aprobación del Proyecto de Investigación presentado por los bachilleres **CONES CAPCHA HELIO ELOY y DE LA CRUZ CCANTO JUNIOR PABLO**; y:

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, de conformidad a lo prescrito por el Artículo 15° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 con resolución N° 001-2014-AE-UNH de fecha 18-12-2014; la autonomía es inherente a la UNH, se ejerce de conformidad con la Constitución Política del Perú, la Ley Universitaria y demás normas, la autonomía es reconocida por el estado y se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, Gubernamental, Académico, Administrativo y Económico.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académica Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente.

Que, el Artículo 34° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Proyecto de Investigación aprobado, será remitido al Decanato, para que esta emita Resolución de aprobación e inscripción; previa ratificación del consejo de facultad; el graduado procederá a desarrollar el trabajo de investigación, con la orientación del Profesor Asesor. El docente asesor nombrado es responsable del cumplimiento de la ejecución y evaluación del trabajo de investigación.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad.

Que, estando a lo acordado por el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinario del día 08-03-16;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1° APROBAR e INSCRIBIR el Proyecto de Investigación Científica titulado: **“GESTIÓN DE LOS DIRECTIVOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO HUANCAMELICA LIMITADA 582, HUANCAMELICA, PERÚ -2015”** presentado por los bachilleres **CONES CAPCHA HELIO ELOY y DE LA CRUZ CCANTO JUNIOR PABLO**.

ARTÍCULO 2° ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 3° NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

“Regístrese, Comuníquese y Archívese.”



Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO



LIC. ADM. GUIDO AMADEO FIERRO SILVA
SECRETARIO DOCENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 293-2015-FCE-R-UNH

Huancavelica, 21 de Diciembre del 2015

VISTO:

Hoja de Trámite del Decanato N° 3485 de fecha 15-12-2015, El Oficio N°890-2015-EPC-DFCE/UNH de fecha 15-12-15 presentado por el Director de la Escuela Profesional de Contabilidad, Informe N°029-2015-AI-EPC-FCE/UNH de fecha 11-12-2015 y la solicitud presentado por los Bachilleres **HELIO ELOY CONES CAPCHA** y **JUNIOR PABLO DE LA CRUZ CCANTO**, pidiendo designación de Docente Asesor y Miembros Jurados para el Proyecto de Investigación, y;

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionara tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afín con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

Que con la resolución de Consejo de Facultad N° 049-2015-FCE-R-UNH de fecha 02-09-2015 se Aprobó el Plan de trabajo y Reglamento del **"V CURSO DE TITULACIÓN POR TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO"**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1° DESIGNAR al Lic. Luis Ángel GUERRA MENENDEZ, como Asesor del Proyecto de Investigación Científica Titulado: "GESTIÓN DE LOS DIRECTIVOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO HUANCAVELICA LIMITADA 582, HUANCAVELICA, PERÚ-2015", presentado por los Bachilleres HELIO ELOY CONES CAPCHA y JUNIOR PABLO DE LA CRUZ CCANTO.





SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 293-2015-FCE-R-UNH

Huancavelica, 21 de Diciembre del 2015

ARTÍCULO 2° DESIGNAR a los miembros Jurados del Proyecto de Investigación titulado: **“GESTIÓN DE LOS DIRECTIVOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO HUANCVELICA LIMITADA 582, HUANCVELICA, PERÚ-2015”**, presentado por los bachilleres **HELIO ELOY CONES CAPCHA** y **JUNIOR PABLO DE LA CRUZ CCANTO**; a los siguientes docentes:

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| • Mg. Magno Francisco FLORES PALOMINO | PRESIDENTE |
| • CPCC. Luis Vicente TORRES ALVA | SECRETARIO |
| CPCC. Luis Alberto MEDINA HERNANDEZ | VOCAL |
| CPCC. Rusbel Freddy RAMOS SERRANO | SUPLENTE |

ARTÍCULO 3° ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 4° NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

“Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----”



D^o CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO



LIC. ADM. GUIDO AMADEO FIERRO SILVA
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
EPC.
Interesados
Archivo



RESOLUCIÓN N° 0882-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 24 de Noviembre del 2017

VISTO:

Hoja de Tramite del Decanato N° 2844 de fecha 17-10-2017, El Oficio N° 0630-2017-EPC-DFCE/UNH de fecha 16-11-2017 remitido por el Director de la Escuela Profesional de Contabilidad, Informe N° 40-2017-KAV-JAI-EPC-FCE/UNH de fecha 11-2017 y la solicitud presentado por **DE LA CRUZ CCANTO JUNIOR PABLO y CONES CAPCHA HELIO ELOY**; pidiendo cambio de la designación de Jurado Evaluador para el Proyecto de Investigación, y;

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionará tal condición.

Que con Resolución N° 293-2015-FCE-R-UNH de fecha 21-12-2015 se designó al docente **CPCC. LUIS ALBERTO MEDINA HERNANDEZ** como Vocal Jurado Evaluador del Proyecto de Investigación Científica Titulado: **"GESTIÓN DE LOS DIRECTIVOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO HUANCAMELICA LIMITADA 582, HUANCAMELICA, PERU-2015"**.

Que con Resolución N° 0068 -2017-CU-UNH quien ha sido destituido de la Universidad Nacional de Huancavelica el docente **CPCC. LUIS ALBERTO MEDINA HERNANDEZ**.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que, a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afín con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:





SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0882-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 24 de Noviembre del 2017

ARTÍCULO 1° RECONFORMAR como Presidente Jurado Evaluador del Proyecto de Investigación, por haber sido inhabilitado de la Universidad Nacional de Huancavelica, el docente **CPCC. LUIS ALBERTO MEDINA HERNANDEZ**.

ARTÍCULO 2° DESIGNAR a los miembros del jurado del Proyecto de Investigación titulado: **“GESTIÓN DE LOS DIRECTIVOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO HUANCAMELICA LIMITADA 582, HUANCAMELICA, PERU-2015”**, presentado por los bachilleres **DE LA CRUZ CCANTO JUNIOR PABLO y CONES CAPCHA HELIO ELOY** a los siguientes docentes; asimismo téngase presente lo aludido en la Resolución N° 293-2015-FCE-R-UNH de fecha 21-12-2015.

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| • MG. MAGNO FRANCISCO FLORES PALOMINO | PRESIDENTE |
| • CPCC. VICENTE LUIS TORRES ALVA | SECRETARIO |
| • CPCC. RUSBEL FREDDY RAMOS SERRANO | VOCAL |
| • DRA. KENIA AGUIRRE VILCHEZ | SUPLENTE |

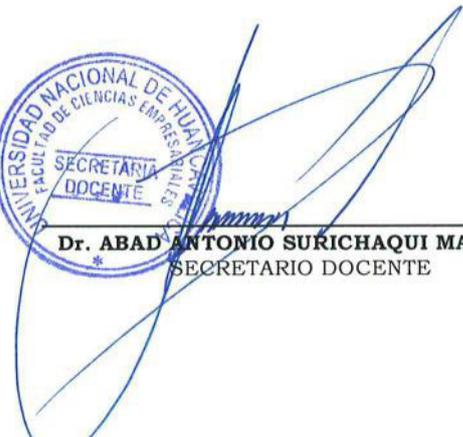
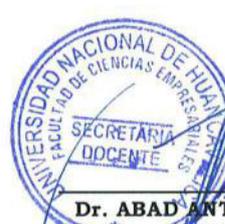
ARTÍCULO 3° ELEVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 4° NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

“Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----”



Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO



Dr. ABAD ANTONIO SURICHAQUI MATEO
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
DFCE.
EPC.
Interesados
Archivo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 062-2018-FCE-R-UNH

Huancavelica, 12 de Febrero del 2018

VISTO:

Hoja de Tramite del Decanato N° 198 de fecha 08-02-2018; Oficio N° 039-2018-EPC-DFCE/UNH de fecha 07-02-2018, Informe N° 01-2018-LAGM-EPC-FCE-UNH de fecha 04-01-2018; presentado por las bachilleres **DE LA CRUZ CCANTO JUNIOR PABLO y CONES CAPCHA HELIO ELOY**; solicitando la Ratificación de los Miembros del Jurado para la revisión del informe final de tesis, y;

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionará tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que, a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

Que mediante, Informe N° 01-2018-LAGM-EPC-FCE-UNH de fecha 04-01-2018, emitido por el docente asesor **MG. LUIS ANGEL GUERRA MENENDEZ** donde emite el resultado final de Aprobación de la Tesis Titulado: **"GESTION DE LOS DIRECTIVOS Y CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO HUANCAMELICA LIMITADA 582, HUANCAMELICA, PERU - 2015"** presentado por lss bachilleres **DE LA CRUZ CCANTO JUNIOR PABLO y CONES CAPCHA HELIO ELOY**; para optar el Título Profesional de Contador Público.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 062-2018-FCE-R-UNH

Huancavelica, 12 de Febrero del 2018

En uso de las atribuciones establecida por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1° RATIFICAR a los Miembros de Jurado para la Revisión del informe final de la tesis Titulado: **“GESTION DE LOS DIRECTIVOS Y CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO HUANCVELICA LIMITADA 582, HUANCVELICA, PERU - 2015”** presentado por las bachilleres **DE LA CRUZ CCANTO JUNIOR PABLO y CONES CAPCHA HELIO ELOY**; para optar el Título Profesional de Contador Público; a los siguientes docentes:

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| • MG. MAGNO FRANCISCO FLORES PALOMINO | PRESIDENTE |
| • MG. VICENTE LUIS TORRES ALVA | SECRETARIO |
| • CPCC. RUSBEL FREDDY RAMOS SERRANO | VOCAL |
| • DRA. KENIA AGUIRRE VILCHEZ | SUPLENTE |

ARTÍCULO 2° ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 3° NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

“Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----”



Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO



Dr. ABAD ANTONIO SURICHAQUI MATEO
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
DFCE.
Interesado
Archivo



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 428-2018-FCE-R-UNH

Huancavelica, 18 de Junio del 2018

VISTO:

Hoja de Tramite N° 1169 de fecha 05-06-2018, Solicitud S/N. presentado por los Bachilleres en Ciencias Contables **DE LA CRUZ CCANTO JUNIOR PABLO y CONES CAPCHA HELIO ELOY**; pidiendo programación de fecha y hora para sustentación de tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público; y:

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionará tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que, a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, en virtud al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado con Resolución N° 0207-2018-CU-UNH de fecha 07 de marzo del 2018, en su Artículo N° 38 si el graduado es declarado Apto para sustentación (por unanimidad o mayoría), solicitara al Decano de la Facultad para que fije lugar, fecha y hora para la sustentación. La Decanatura emitirá la Resolución fijando fecha hora y lugar para la sustentación, asimismo entregará a los jurados el formato del acta de evaluación.

Que con el OFICIO N° 253-2018-EPC-DFCE-UNH de fecha 16-05-2018, Informe N° 016-2018-MFFP-EPC-FCE-UNH de fecha 08-05-2018, los docentes miembros del jurado evaluador emiten informe de aprobación del informe final de tesis titulado **“GESTIÓN DE LOS DIRECTIVOS Y CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO HUANCAMELICA LIMITADA 582, HUANCAMELICA, PERU - 2015”**, dando pase a sustentación.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1° **PROGRAMAR** la fecha y hora para la Sustentación Via Tesis titulada: **“GESTIÓN DE LOS DIRECTIVOS Y CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO HUANCAMELICA LIMITADA 582, HUANCAMELICA, PERU - 2015”**, presentado por los Bachilleres en Ciencias Contables **DE LA CRUZ CCANTO JUNIOR PABLO y CONES CAPCHA HELIO ELOY** para el día martes 03 de julio del 2018 a horas 10:00 a.m. en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Empresariales.

ARTICULO 2° **ENCARGAR** al Presidente del Jurado el cumplimiento de la presente Resolución y la remisión del acta y documentos sustentatorios al Decanato para su registro y trámite correspondiente.

“Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----”


Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
 DECANO


Dr. ABAD ANTONIO SURICHAQUI MATEO
 SECRETARIO DOCENTE

C.c.
DFCE.
Jurados
Archivos