

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD DE ENFERMERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

TESIS

**PERSONALIDAD Y PERFIL DE PUBLICACIONES
EN FACEBOOK EN ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “AMÉRICA
“ASCENSIÓN- HUANCABELICA - 2017**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
SALUD MENTAL Y CULTURA DE PAZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO (A) ENFERMERÍA

PRESENTADO POR:
Bach. MENDOZA VILCHEZ, Daycy
Bach. QUISPE FERNANDEZ, Angel Abel

HUANCABELICA – PERÚ
2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE ENFERMERÍA



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Ciudad Universitaria de Paturpampa a los 04 días del mes de Diciembre a horas 08:30 am del año 2018 se instaló el Jurado Evaluador de la Sustentación de Tesis del Bachiller: Mendoza Vilchez Daycy

Siendo los Jurados Evaluadores:

PRESIDENTE : Dr. Arnaldo Virgilio Capcha Huamani
SECRETARIO : Dra. Charo Jacqueline Jauregui Sueldo
VOCAL : Dr. César Cipriano Zea Montesinos

Cuyo ASESOR es : Dra. Olga Vicentina Pacovilca Alejo

Para Calificar la Sustentación de la Tesis Titulada:
"Personalidad y Perfil de Publicaciones en Facebook en Estudiantes de la Institución Educativa
"América" Ascencion-Huancavelica – 2017".

Presentado por el Bachiller: Mendoza Vilchez Daycy

Concluida la sustentación, se procede con las preguntas y/o Observaciones por parte de los miembros del Jurado, concluyendo a las 9:50 horas. Acto seguido los Jurados Deliberan en secreto llegando al Calificativo de:

Aprobado Por: Mendoza

Observaciones:

.....
.....
.....

Ciudad Universitaria 04 de diciembre 2018


PRESIDENTE

VOCAL

Vº Bº DECANATURA


SECRETARIO

ASESOR

Vº Bº SECRETARIA DOC.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE ENFERMERÍA**



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Ciudad Universitaria de Paturpampa a los 04 días del mes de Diciembre a horas 08:30 am del año 2018 se instaló el Jurado Evaluador de la Sustentación de Tesis del Bachiller: Quispe Fernandez Angel Abel

Siendo los Jurados Evaluadores:

PRESIDENTE : Dr. Arnaldo Virgilio Capcha Huamani
SECRETARIO : Dra. Charo Jacqueline Jauregui Sueldo
VOCAL : Dr. César Cipriano Zea Montesinos

Cuyo ASESOR es : Dra. Olga Vicentina Pacovilca Alejo

Para Calificar la Sustentación de la Tesis Titulada:

"Personalidad y Perfil de Publicaciones en Facebook en Estudiantes de la Institución Educativa "América" Ascencion-Huancavelica – 2017".

Presentado por el Bachiller: Quispe Fernandez Angel Abel

Concluida la sustentación, se procede con las preguntas y/o Observaciones por parte de los miembros del Jurado, concluyendo a las 9:50 horas. Acto seguido los Jurados Deliberan en secreto llegando al Calificativo de:

Aprobado Por: 11/24/05/2

Observaciones:

.....
.....
.....

Ciudad Universitaria 04 de diciembre 2018


PRESIDENTE

VOCAL

Vº Bº. DECANATURA


SECRETARIO

ASESOR

Vº Bº. SECRETARIA DOC.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(Creada por Ley N° 25265)



**FACULTAD DE ENFERMERÍA ESCUELA
PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

TESIS

**PERSONALIDAD Y PERFIL DE PUBLICACIONES
EN FACEBOOK EN ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “AMÉRICA”
ASCENSION-HUANCABELICA - 2017**

JURADOS:

PRESIDENTE : Dr. Arnaldo Virgilio Capcha Huamani

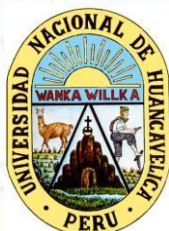
SECRETARIO : Dra. Charo Jacqueline Jaúregui Sueldo

VOCAL : Dr. César Cipriano Zea Montesinos

**HUANCABELICA - PERÚ
2018**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por Ley N° 25265)



**FACULTAD DE ENFERMERÍA ESCUELA
PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

TESIS

**PERSONALIDAD Y PERFIL DE PUBLICACIONES
EN FACEBOOK EN ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “AMÉRICA”
ASCENSIÓN - HUANCAMELICA - 2017**

ASESOR:

Dra. OLGA VICENTINA PACOVILCA ALEJO

**HUANCAMELICA - PERÚ
2018**

DEDICATORIA

A mis padres por todos los esfuerzos que hicieron por mí, desde mis infancia por todos los antojos y caprichos que me concedieron, por todas las veces que dejaron de suplir sus necesidades por suplir las mías. Por la inmedible confianza que depositaron en mí.

Daycy

A mi madre, que con su demostración de una madre ejemplar me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

Angel Abel

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Huancavelica por darme la formación necesaria para ir creciendo personal y profesionalmente.

A nuestro asesor, por aportarnos sus conocimientos, además de ofrecernos parte de su tiempo para la culminación de este trabajo.

También le agradecemos porque más que un asesor, fue una persona que supo brindarnos su apoyo y consejo en todo momento.

Al director de la Institución Educativa “América” Ascensión por su apoyo en la recolección de datos que hicieron posible esta tesis y por la gran calidad humana que nos han demostrado con su amistad.

Y gracias a todos los que nos brindaron su ayuda en esta tesis.

Los autores

INDICE

PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS.....	ii
ASESOR.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS.....	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.2.1. Pregunta general	6
1.2.2. Preguntas específicas	6
1.3. OBJETIVO	7
1.3.1. Objetivo general.....	7
1.3.2. Objetivos específicos	7
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	7
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1. ANTECEDENTES	10
2.1.1 A nivel internacional	10
2.1.2 A nivel nacional:.....	11
2.1.3 A nivel local	12
2.2. BASES TEÓRICAS	12
2.2.1. Teoría de la personalidad	12
2.2.2. Modelo del Sistema conductual	19
2.2.3. Personalidad.....	27
2.2.4. Facebook	33
2.3. HIPÓTESIS.....	54
2.3.1. Hipótesis general	54
2.3.2. Hipótesis específicas.....	54
2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	55
2.5. DEFINICIÓN OPERATIVA DE LA VARIABLE E INDICADORES	59
CAPÍTULO III.....	62
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	62
3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	62
3.1.1. Tipo de Investigación básica	62
3.1.2. Nivel Correlacional	63
3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	63
3.2.1. Método Inductivo	63

	ix
3.2.2. Método Deductivo	63
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	63
3.4. POBLACIÓN MUESTRA.....	64
3.4.1. Población.....	64
3.4.2. Muestra.....	64
3.4.3. Muestreo	64
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	64
3.6. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	65
3.6.1. Técnicas cualitativas.....	65
3.6.2. Técnicas cuantitativas	65
CAPÍTULO IV	66
4.1. PRESENTACIÓN DE DATOS	67
4.2. ANÁLISIS DE DATOS	72
CONCLUSIONES	84
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.....	89
ANEXOS	A
ANEXO N° 01.....	B
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	B
ANEXO N° 02.....	E
CUESTIONARIO DE PERSONALIDAD	E
(Hans Jurgen Eysenck)	E
CUESTIONARIO USO DE FACEBOOK.....	7
GUÍA DE OBSERVACIÓN DE PUBLICACIONES EN FACEBOOK.....	I
ANEXO N° 03.....	J
VALIDEZ DEL TEST DE PERSONALIDAD	J
ANEXO N° 04.....	L
CONFIABILIDAD DEL TEST DE PERSONALIDAD	L
ANEXO N° 05.....	M
IMÁGENES DE EJECUCIÓN	M
ANEXO N° 06.....	O
ARTÍCULO CIENTÍFICO	O
ANEXO N° 07.....	V
CONSENTIMIENTO INFORMADO.....	V
ANEXO N° 08.....	W
AUTORIZACION PARA EJECUTAREL PROYECTO DE TESIS	W

ÍNDICE DE TABLAS

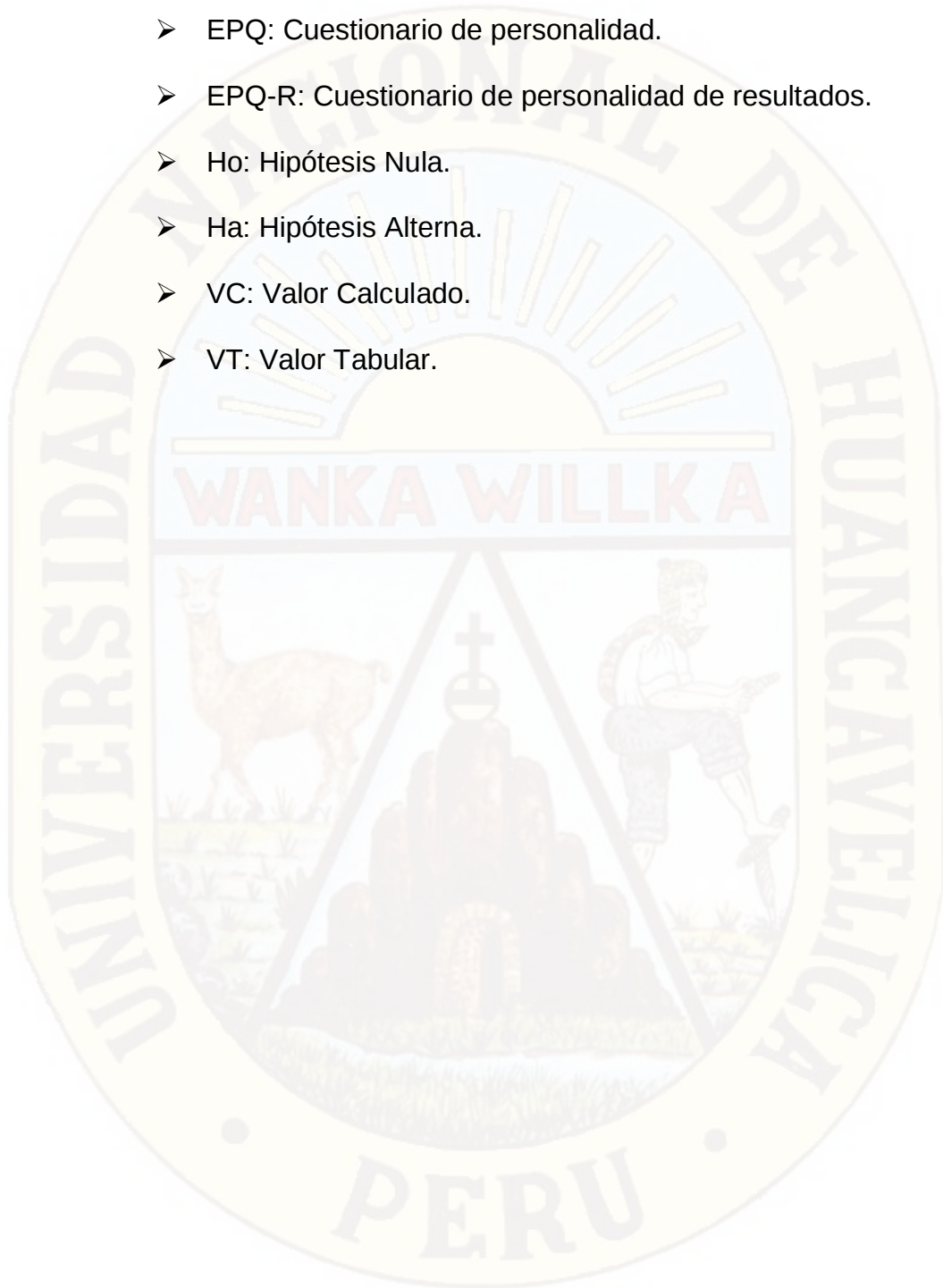
Tabla N° 4.1.	Personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017.....	68
Tabla N° 4.2.	Personalidad de tipo extraversión y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017	69
Tabla N° 4.3.	Personalidad de tipo neuroticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017	70
Tabla N° 4.4.	Personalidad de tipo psicoticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017	71
Tabla N° 4.5.	Lista de sinceridad en la evaluación de la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 4. 1.	Personalidad y el perfil de publicaciones en facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017	68
Figura N° 4. 2.	Personalidad de tipo extraversión y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017	69
Figura N° 4. 3.	Personalidad de tipo neuroticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017	70
Figura N° 4. 4.	Personalidad de tipo psicoticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017	71
Figura N° 4. 5.	Lista de sinceridad en la evaluación de la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017	72

LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

- EPQ: Cuestionario de personalidad.
- EPQ-R: Cuestionario de personalidad de resultados.
- H_0 : Hipótesis Nula.
- H_a : Hipótesis Alterna.
- VC: Valor Calculado.
- VT: Valor Tabular.



RESUMEN

La investigación tuvo como determinar la relación entre personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Huancavelica – 2017; el material y método para la medición de la variable personalidad se utilizó el Cuestionario de Personalidad de Eysenck en su forma abreviada y para el perfil de publicaciones en Facebook se utilizó una guía de observación. La investigación pertenece al tipo básico. El nivel de investigación alcanzado es correlacional. Los métodos utilizados son el inductivo-deductivo y el científico. El diseño corresponde al no experimental transversal. La muestra estuvo conformada por 60 estudiantes de 5to grado. Cuyos resultados fueron: 73,70% (44 estudiantes) que presentaron una personalidad psicótica y la mayoría realizan publicaciones de tipo amical.

8,30% (5 estudiantes) que presentaron puntajes altos en la escala de sinceridad y realizan publicaciones de tipo familiar y amical. 18,30% (11 estudiantes) tienen personalidad de tipo neuroticismo y sus publicaciones son de carácter amical. Se concluyó que existe evidencia significativa de entre la personalidad y el perfil de publicaciones en facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Huancavelica – 2017, además se encontró que los estudiantes con personalidad de tipo psicoticismo representan el mayor porcentaje respecto de los otros tipos de personalidad y el perfil de publicaciones que realizan corresponde al amical en la mayoría de los casos.

Palabras clave: Personalidad, perfil de publicación, Facebook, extraversión, neuroticismo, psicoticismo, sinceridad.

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between personality and the profile of publications on Facebook in students of the Educational Institution 'America' Huancavelica - 2017.

Material and method: For the measurement of the personality variable, the Eysenck Personality Questionnaire questionnaire was used in its abbreviated form and for the publications profile on Facebook an observation guide was used. The research belongs to the basic type. The level of research achieved is correlational. The methods used are inductive-deductive and scientific. The design corresponds to the non-experimental transversal. The sample consisted of 60 5th grade students.

Results: 73,70% (44 students) who presented a psychotic personality and the majority carry out friend type publications. 8,30% (5 students) who presented presented high scores on the sincerity scale and carry out family and friend type publications. 18,30% (11 students) have personality of neuroticism type and their publications are of friend character.

Conclusion: It was not possible to establish the relationship between the personality and the profile of publications in Facebook in students of the Educational Institution 'America' Huancavelica - 2017, in addition it was found that the students with personality of type psychoticism represent the greater percentage with respect to the others Types of personality and the profile of publications that perform corresponds to the amical in most cases.

Keywords: Personality, publication profile, Facebook, extraversion, neuroticism, psychoticism, sincerity.

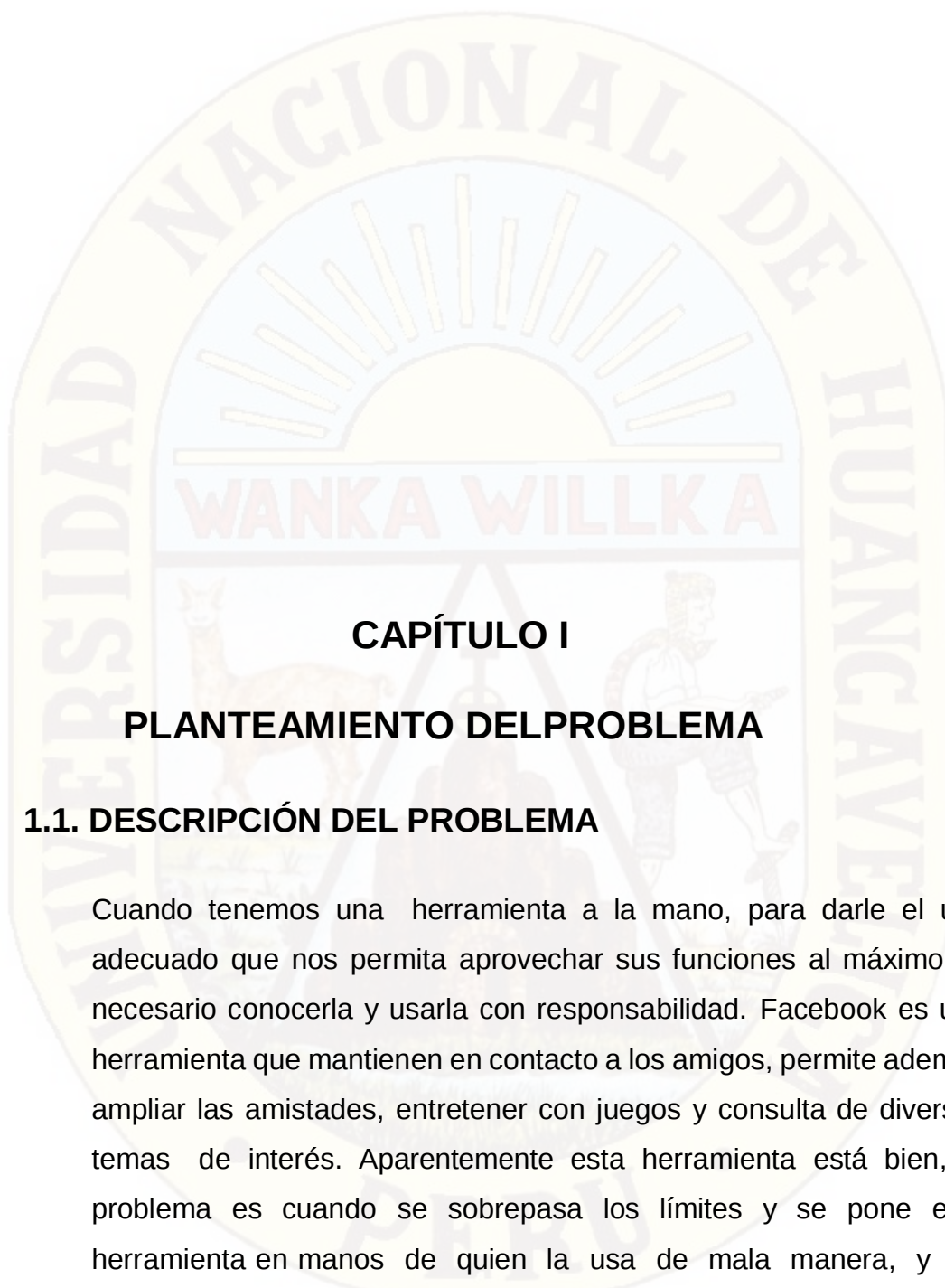
INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son sitios web donde se pueden crear perfiles que contengan información personal, desde el nombre, gustos, ocupación, hobbies. En estas redes se pueden mostrar imágenes, normalmente fotografías, dependiendo del uso que se le quiere dar. Los adolescentes ven en estas redes la oportunidad de mostrar una imagen de sí mismos, de su grupo de iguales y de lo que hacen en general para integrarse mejor. Mediante fotos de sí mismos se dan a conocer: “Yo soy esta persona”. Una vez que se han identificado muestran quiénes son sus amigos y lo que hacen para identificarse con ellos. Es el lugar perfecto para que el impacto psicológico que produce la pubertad se resuelva.

Así esta investigación busca determinar cuál es la relación entre personalidad y perfil de publicaciones en Facebook en adolescentes: sobre cómo estas redes sociales ayudan a su desarrollo social y personal, si éstas les ayudan a relacionarse mejor con los demás o por el contrario, les crea problemas como el ciberbullying e incluso cierto grado de “adicción” cuando invierten demasiado tiempo en ellas.

En tal sentido, para la realización de la investigación el proyecto de investigación está organizado en cuatro capítulos que se describen a continuación: CAPITULO I: planteamiento del problema. CAPITULO II: marco teórico. CAPITULO III: marco metodológico. CAPITULO IV: presentación de resultados; dentro del contenido también se encontrará las referencias bibliográficas, la bibliografía complementaria y los anexos.

Los autores



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Cuando tenemos una herramienta a la mano, para darle el uso adecuado que nos permita aprovechar sus funciones al máximo es necesario conocerla y usarla con responsabilidad. Facebook es una herramienta que mantienen en contacto a los amigos, permite además ampliar las amistades, entretener con juegos y consulta de diversos temas de interés. Aparentemente esta herramienta está bien, el problema es cuando se sobrepasa los límites y se pone esta herramienta en manos de quien la usa de mala manera, y los jóvenes tienden a hacer cosas de ese tipo.

A continuación se presentan algunos datos de la problemática a nivel internacional:

López (1) Menciona que es preocupante el hecho de que cada día, a través de las redes sociales, llámese chat, facebook o twitter, sean más los jóvenes y adolescentes engañados por grupos delictivos y terminen como víctimas de la trata de personas, destacó que la trata es el tercer negocio más lucrativo para la delincuencia organizada a nivel mundial, sólo superado por el tráfico de drogas y de armas, ya que produce ganancias económicas por 9 mil 500 millones dólares anuales. México, dijo, ocupa el tercer lugar en trata de personas en América Latina y el Caribe, de acuerdo con cifras de la Organización de Naciones Unidas. Agregó que en México más de 20 mil menores son sujetos de explotación sexual y 85 mil son utilizados en actos de pornografía, mientras que en 21 estados existe el turismo sexual infantil.

Los delincuentes mexicanos creaban cuentas de Facebook supuestamente de mujeres atractivas, fue así como lograron contactar a un joven estudiante de 17 años. El joven fue secuestrado por los hampones, con quienes había tenido conversaciones en Facebook pensando que se trataba de una mujer, y fue asesinado luego de cinco días (2).

En seguida algunos datos del problema a nivel nacional:

Un joven abre su cuenta de Facebook y ve que una guapa chica le solicita agregarlo a su lista de amigos. Impresionado por su belleza, da clic para aceptar, empiezan a dialogar por el Messenger y quedan en encontrarse. La víctima acude y en vez de la guapa mujer encuentra a dos fornidos sujetos que lo asaltan con pistola o cuchillo. Esta modalidad de robo se llama la 'cuenta falsa' y, según la Asociación Pro Seguridad Ciudadana del Perú (Aprosec), son cada vez son más los ciber delincuentes que la aplican (3)

Delincuentes de Los Nureña y El Oso usan Facebook para promocionar sus crímenes y atemorizar a sus víctimas. En Paiján, La Libertad, bandas avezadas utilizan la red social Facebook para

promocionar sus crímenes con el fin de ganar adeptos y atemorizar a la población. El Comercio tuvo acceso a dos cuentas personales, las de Criiz Nureña y Jhon Jairo Bautista Grados, en las que se muestran armas de fuego de corto y largo alcance, como pistolas y fusiles (4)

Las primas Eunices, de 15 años, y Leydi, de 16, desaparecieron, las menores fueron contactadas por Facebook a través de una cuenta falsa a nombre del modelo Joshua Ivanoff, quien supuestamente les ofreció pasar un cásting de televisión. Este caso pone en evidencia una vez más el serio peligro en el que se encuentran los niños y los adolescentes en las redes sociales, expuestos a perfiles falsos de sus artistas favoritos y de quienes se hacen pasar por menores de edad en Internet. Según la División de Investigación de Delitos de Alta Tecnología de la Policía (Divindat), el año 2013 se registraron 100 denuncias contra personas que se hicieron pasar por personajes famosos para cometer delitos, entre los cuales figuran secuestros, trata de personas y extorsiones. Los suplantadores crean perfiles similares a los de los artistas, copian sus fotos y envían los mismos mensajes que los suplantados con la finalidad de confundir y ganar credibilidad. Luego, a través de mensajes privados, seducen a los menores con promesas falsas (5).

Una banda de sicarios de origen peruano ha ganado una negativa notoriedad en las redes sociales por ser una de las primeras organizaciones delictivas que busca nuevos integrantes a través de Facebook. El nombre con el cual se presentan es "La jauría, La Esperanza Trujillo" y su mensaje en la primera página es "Reclutamos gente que esté dispuesta a todo lo que le manden". Según se puede apreciar, el grupo estaría reclutando a jóvenes bajo promesas de entregarles jugosas recompensas a cambio de terminar con la vida de diferentes personajes en varias ciudades del Perú como Lima y Trujillo. La Policía Nacional del Perú (PNP) ha

revelado la existencia de al menos 17 cuentas de Facebook de organizaciones criminales que operan al norte del Perú (6).

Organizadores de fiestas invitan a los menores por Facebook, un centenar de adolescentes eran intervenidos en el interior de la Av. Ferrocarril 398 en Chilca, allí funcionaba una discoteca clandestina. Jarras de litro, medias llenas de gaseosa mezclada con caña, unas cuantas sillas rojas en los extremos del recinto y luces multicolores había allí adentro. Serenos de Huancayo, policías de Chilca y de la División de Familia (Divfam) trasladaron hasta la comisaría de la Divfam a 45 varones y 15 mujeres, todos menores de edad, a fin de ser entregados a sus padres (7).

Pero sobre el uso que le dan los jóvenes están obligados a saber los padres, si los padres ignoran y dejan solo a los jóvenes, la herramienta en lugar de servirles puede perjudicarles, para evitarlo los padres deben tener en cuenta que: debe ponerse límites, los jóvenes se pueden pasar horas tras horas metidos en la red social restándole importancia a sus deberes e incluso olvidándose de ellos. Es muy importante que los padres se aseguren que los jóvenes sólo incluyan a aquellos con los que verdaderamente vayan a tener una comunicación más o menos constante, o que conozcan mejor.

El uso que hace un adolescente de Facebook puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de su vida cotidiana, causándole, por ejemplo, estados de somnolencia, alteraciones en su estado de ánimo o una reducción significativa de las horas que dedica al estudio o a otras obligaciones. Además, una escasa atención por parte de los padres puede dejarles vía libre para acceder, sin ningún control ni vigilancia, a determinadas páginas inadecuadas para su nivel de madurez. Si disponen de ordenador en casa y éste no tiene activados los filtros que limiten el acceso a determinadas páginas de información, los niños y adolescentes pueden encontrarse, accidental o

intencionadamente, contenidos, servicios y personas no siempre fiables ni aptas para su edad.

Se recomienda que los padres adviertan a sus hijos que es mejor no incorporar a desconocidos en los contactos de facebook o twitter, además se recomienda a los padres de familia vigilar las amistades y conversaciones de sus hijos en los servicios web.

Frente a la problemática planteada se ha se planteará la siguiente interrogante:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Pregunta general

¿Cuál es la relación entre la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión- Huancavelica - 2017?

1.2.2. Preguntas específicas

- a) ¿Cuál es la relación entre la personalidad de tipo extraversión y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión- Huancavelica – 2017?
- b) ¿Cuál es la relación entre la personalidad de tipo neuroticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión- Huancavelica – 2017?
- c) ¿Cuál es la relación entre la personalidad de tipo psicoticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascensión-” Huancavelica – 2017?
- d) ¿Cuál es la relación entre la lista de sinceridad en la evaluación de la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017?

1.3. OBJETIVO

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión - Huancavelica - 2017.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Identificar la relación entre la personalidad de tipo extraversión y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión -- Huancavelica – 2017.
- b) Identificar la relación entre la personalidad de tipo neuroticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión - Huancavelica – 2017.
- c) Identificar la relación entre la personalidad de tipo psicoticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión - Huancavelica – 2017.
- d) Identificar la relación entre la lista de sinceridad en la evaluación de la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión -Huancavelica – 2017.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Las redes sociales hoy se han convertido muy populares, todos quieren acceder a ellas y conocer nuevos amigos, y además nos sirve a muchos de nosotros para expresarnos. Existen varias redes sociales, entre ellas las más usadas son: Facebook, Twitter, MySpace, entre otras.

Es más fácil conseguir amigos en la red, tras una computadora, estas amistades tienen la misma importancia que todas, pero

internet nos permite fingir ser otra persona, ocultar algunas cosas, diferentes a la realidad. Muchas personas utilizan las redes sociales para expresar todo lo que quieren, sienten, publicar y comentar fotos y videos y estados. Muchas personas incluso las usan para decir lo que hacen y donde se encuentran, con quien están y publicar hasta con quien tienen una relación sentimental. En las redes sociales se encuentran muchos desconocidos y sin saber quiénes son, se le da información de nuestras vidas, sin medir las consecuencias o problemas que estas nos pueden causar. En el ciberespacio se puede encontrar cualquier cosa: Amistades, amor, odio, verdades, mentiras, alegrías, chantajes y frustraciones.

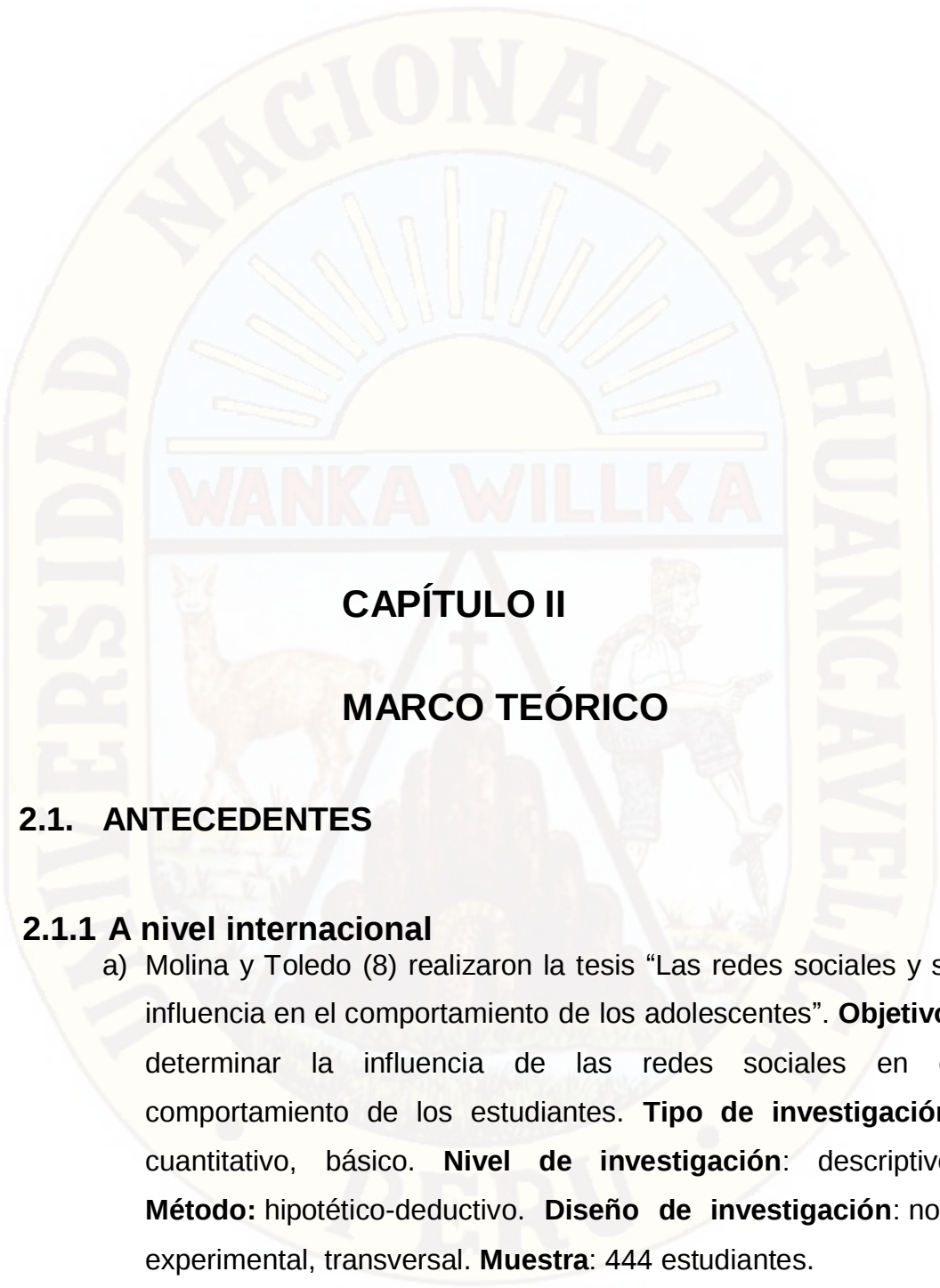
El problema más importante que pueden ocasionar las redes sociales tiene que ver con que no hay un control sobre los contenidos que se alojan en este tipo de redes. Los peligros más evidentes a los que se puede ver expuesto un adolescente a la hora de contactarse con otros miembros de redes sociales son: Acceso fácil a contenido que no son apropiadas para su edad como; sexo, pornografía, violencia, etc. Uso indebido de las imágenes que el adolescente pueda colocar en la red. Pueden ser fácilmente engañados en redes sociales o chats sobre información de hábitos en la casa como; vacaciones, horas de trabajo, cuándo están solos, etc. Ventas fraudulentas o estafas que intentan engañar y que pueden tener un costo económico para la familia del adolescente. El tiempo que el adolescente está sentado frente a la computadora, es tiempo que pudiera emplear en el desarrollo de otras habilidades sociales, artísticas, deportivas o intelectuales.

Muchos padres ni tan siquiera saben que sus hijos tienen un perfil en la red social y otros, aunque lo saben, nunca se han preocupado de revisar el tipo de amistad que entablan sus hijos en el Facebook.

Muchos padres advierten que no se debe hablar con personas extrañas, abrirle la puerta a un desconocido o dar información a

cualquiera. La mayoría de los padres controlan en sus hijos dónde van a jugar, que programas de televisión vana a ver. Pero los padres no se dan cuenta que deben dar el mismo nivel de supervisión y atención para las conexiones en la red.

La realización de esta investigación servirá para que los padres de familia puedan tener control sobre los amigos que tiene los adolescentes en el Facebook. Buscar herramientas que eviten contenidos sexuales, violencia o lo que se considere dañino en base a la edad y a la formación moral y ética. Además, tras la realización de la investigación se podrá fomentar la responsabilidad de los adolescentes como parte fundamental en el desarrollo personal y social.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1 A nivel internacional

- a) Molina y Toledo (8) realizaron la tesis “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes”. **Objetivo:** determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes. **Tipo de investigación:** cuantitativo, básico. **Nivel de investigación:** descriptivo. **Método:** hipotético-deductivo. **Diseño de investigación:** no experimental, transversal. **Muestra:** 444 estudiantes.

Conclusión:

Las redes sociales no ejercen una influencia importante en el comportamiento de los adolescentes.

Para la mayoría de adolescentes no es indispensable estar conectado a las redes sociales.

Respecto a la manera de ser dentro de la familia, los adolescentes manifiestan que su comportamiento no depende sustancialmente del contenido de las redes sociales.

Algunos padres (35,4%) no contralan el uso de redes sociales.

Sobre la influencia de las redes sociales en la educación y en el comportamiento de los estudiantes en la institución, el 57,4% del grupo de encuestados indica que tiene acceso a ellas dentro del colegio, pero el 75,9% no le da más importancia a las redes más que a sus estudios, aunque estas sí influyen, en un 50,5%, negativamente.

2.1.2 A nivel nacional:

- a) Orellana (9) realizó la tesis “Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal”. **Objetivo:** Describir y comparar el uso de internet por los jóvenes universitarios de las Escuelas Académicas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social y Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal. **Tipo de investigación:** Básico. **Nivel de investigación:** descriptivo. **Método:** inductivo-deductivo. **Diseño de investigación:** no experimental, transversal. **Muestra:** 307 estudiantes.

Conclusión:

Entonces existe una clara tendencia de disminución del acceso a las cabinas públicas. En cuanto a la hipótesis planteada, no se encontró diferencias sobre el lugar de acceso a internet por parte de los estudiantes.

El tiempo de conexión a internet para los estudiantes universitarios es un promedio de dos horas.

La frecuencia de conexión es diaria o interdiaria. Son los más jóvenes quienes están más tiempo y con mayor frecuencia conectados a internet. A mayor edad hay un uso moderado de internet.

2.1.3 A nivel local

No existen trabajos de investigación a nivel local.

2.2. BASES TEÓRICAS**2.2.1. Teoría de la personalidad**

La teoría de Eysenck está basada principalmente en la psicología y la genética. Aunque es un conductista que considera a los hábitos aprendidos como algo de gran importancia, considera que nuestras diferencias en las personalidades surgen de nuestra herencia hereditaria. Por tanto, está primariamente interesado en lo que usualmente se le conoce como temperamento.

Eysenck es también por supuesto un psicólogo de investigación. Sus métodos comprenden una técnica estadística llamada análisis factorial. Dicha técnica extrae un número de “dimensiones” de un gran compendio de datos. Si, por ejemplo, si ofrecemos una larga lista de adjetivos a un número considerable de personas para que se auto evalúen, ya tenemos

un primer material para el análisis factorial.

Imaginen por ejemplo un test que incluye palabras como “tímido”, “introvertido”, “echado para adelante”, “salvaje” y demás. Obviamente, las personas tímidas tienden a puntuarse alto en las dos primeras palabras y bajas en las últimas dos. Las personas extravertidas harán lo mismo a la inversa. El análisis factorial extrae dimensiones (factores) tales como timidez-extraversión del monto de información. Luego, el investigador examina los datos y nombra al factor con un término como “introversión-extraversión”. Existen otras técnicas que buscan cotejar de la mejor manera posible los datos de varias posibles dimensiones, y otras que incluso buscan niveles dimensionales “más altos” (factores que organizan los factores, así como los titulares organizan a los subtítulos).

La investigación original de Eysenck nos mostró dos dimensiones principales de temperamento: neuroticismo y extraversión-introversión. Veamos en que consiste cada uno de ellos.

Neuroticismo

Este es el nombre que Eysenck dio a una dimensión que oscila entre aquellas personas normales, calmadas y tranquilas y aquellas que tienden a ser bastante “nerviosas”. Su investigación demuestra que estas últimas tienden a sufrir más frecuentemente de una variedad de “trastornos nerviosos” que llamamos neurosis, de ahí el nombre de la dimensión. Pero debemos precisar que él no se refería a que aquellas personas que puntuaban alto en la escala de neuroticismo son necesariamente neuróticas, sino que son más susceptibles a sufrir problemas neuróticos.

Eysenck estaba convencido de que ya que todo el mundo se puntuaba en algún punto de esta dimensión de normalidad a neuroticismo, era esto un indicador verdadero del

temperamento; es decir, que esto era una dimensión de la personalidad apoyada genética y fisiológicamente. Posteriormente, él se dirigió hacia la investigación fisiológica para buscar posibles explicaciones.

El lugar más obvio para buscar era el sistema nervioso simpático. Esto es una parte del sistema nervioso autónomo que funciona de forma separada del sistema nervioso central y controla muchas de nuestras respuestas emocionales ante situaciones de emergencia. Por ejemplo, cuando las señales del cerebro le dicen que haga esto, los sistemas nerviosos simpáticos dan una orden al hígado para que libere azúcar para que se use como energía, hace que el sistema digestivo se enlentezca, abre las pupilas, eriza los pelos de la piel y les comanda a las glándulas suprarrenales que liberen más adrenalina (epinefrina) Esta altera muchas de las funciones corporales y prepara los músculos para la acción. La manera tradicional de describir la función del sistema nervioso simpático es que nos prepara para “pelear o volar”.

Eysenck hipotetizó que algunas personas tienen una mayor respuesta simpática que otras. Algunas se mantienen muy calmadas durante situaciones de emergencia; otras sienten verdadero pánico u otras emociones y algunas otras se aterrorizan con situaciones menores. El autor sugiere que estas últimas tienen un problema de hiperactividad simpática, lo que les hace ser candidatos principales a sufrir variados trastornos neuróticos.

Quizás el síntoma neurótico más “arquetípico” es el ataque de pánico. Eysenck explicó los ataques de pánico como algo parecido al sonido agudo que uno escucha si acerca un micrófono a un altavoz: los sonidos pequeños que entran al micro se amplifican y salen por el altavoz y vuelven a entrar por

el micro, se vuelven a amplificar y así sucesivamente hasta que oímos el típico chirrido que nos encantaba producir cuando éramos chicos (muchos guitarristas eléctricos usan este sistema para mantener notas durante mucho tiempo.)

Bien, el ataque de pánico sigue el mismo patrón: estás moderadamente asustado por algo (cruzar un puente, por ejemplo) Esta situación provoca que se active tu sistema nervioso simpático, lo que te hace estar más nervioso y por tanto más susceptible a la estimulación, lo que hace que tu sistema esté aún más atento, lo que hace que estés más nervioso y más susceptible...¡Podríamos decir que la persona neurótica está respondiendo más a su propio pánico que al objeto productor del mismo! Desde luego puedo dar fe de la descripción de Eysenck, aunque sus explicaciones se mantengan solo como hipótesis.

Extraversión-introversión

Esta segunda dimensión se parece mucho a lo que Jung decía en los mismos términos y algo muy similar también a nuestra comprensión bajo el sentido común de la misma: personas tímidas y calmadas versus personas echadas para adelante e incluso bullosas. Esta dimensión también se halla en todas las personas, pero su explicación fisiológica es un poco más compleja.

Eysenck hipotetizó que la extraversión-introversión es una cuestión de equilibrio entre “inhibición” y “excitación” en el propio cerebro. Estas son ideas de las que Pavlov se sirvió para explicar algunas de las diferencias halladas en las reacciones al estrés de sus perros. La excitación es el despertar del cerebro en sí mismo; ponerse a alerta; estado de aprendizaje. La inhibición es el cerebro “durmiente”, calmado, tanto en el

Sentido usual de relajarse como en el de irse a dormir o en el sentido de protegerse a sí mismo en el caso de una estimulación excesiva. Hay personas que sencillamente se desmayan ante un estímulo demasiado poderoso.

Alguien que es extravertido, decía Eysenck, tiene una buena y fuerte inhibición: cuando se le enfrenta a una estimulación traumática (como un choque en un automóvil), el cerebro del extravertido se inhibe, lo que significa que se vuelve "insensible", podríamos decir, al trauma y por tanto recordará muy poco de lo que ha ocurrido. Después del accidente de coche, el extravertido podría decir que es como si hubiese "borrado" la escena y le pediría a otros que le recordasen la escena. Dado que no sienten el impacto mental completo del accidente, podrían estar conduciendo perfectamente al día siguiente.

Por otro lado, el introvertido tiene una pobre o débil inhibición: cuando hay un trauma, como el accidente de coche, su cerebro no le protege lo suficientemente rápido; no se "apaga" en ningún momento. Más bien están muy alertas y aprenden bastante, de manera que pueden recordar todo lo que ha pasado. Incluso dirían que han visto el accidente en "¡cámara lenta!" Es muy poco dado a querer conducir después del accidente e incluso podría llegar a dejar de hacerlo para siempre.

Ahora bien, ¿cómo esto conlleva a la timidez o al amor entre personas? Bueno, imaginemos que tanto el extravertido como el introvertido se emborrachan, se quitan las ropas y se ponen a bailar desnudos en una mesa de un restaurante. A la mañana siguiente, el extravertido nos preguntará qué ha pasado (y que dónde está su ropa) Cuando se lo digamos, se reirá y empezará a hacer planes para hacer otra fiesta. Por otro lado, el

Introvertido recordará todas y cada una de las mortificantes escenas de su humillación y probablemente nunca saldrá de su habitación. (¡Yo mismo soy bastante introvertido, y una vez más apoyo en mis carnes un montón de estas experiencias! Quizás, algunos de los extrvertidos que me están leyendo en este momento me podrían decir si Eysenck describe sus experiencias también como a mí, asumiendo, claro, que pueden recordarlas.

Una de las cosas que Eysenck descubrió fue que los criminales tendían a ser extrvertidos no neuróticos. Es lógico, si lo pensamos detenidamente: ¿es difícil imaginarse a alguien dolorosamente tímido que recuerda sus experiencias mientras está asaltando un Supermercado! Incluso es aún más difícil imaginarse a alguien con ataques de pánico haciéndolo. Pero, comprendamos que existen muchos tipos de crímenes aparte de los violentos que los introvertidos y los neuróticos pueden llevar a cabo.

Neuroticismo y extraversión-introversión

Otra cosa que Eysenck señaló fue la interacción de ambas dimensiones y lo que esto podría significar con respecto a varias problemáticas psicológicas. Halló, por ejemplo, que las personas con fobias y con trastornos obsesivo-compulsivo tendían a ser bastante introvertidos, y las personas con trastornos conversivos (p.e. la parálisis histérica) o con trastornos disociativos (p.e. amnesia) tendían a ser más extrvertidos.

Veamos la explicación: las personas altamente neuróticas sobre-responden a un estímulo amenazante; si son introvertidos, aprenderán a evitar las situaciones que le causan pánico muy rápida y bruscamente, incluso hasta el punto de

Sentir mucho miedo ante pequeños símbolos de esas situaciones; es decir, fobias. Otros introvertidos aprenderán (rápida y bruscamente) comportamientos particulares para controlar sus miedos, como chequear muchas veces las cosas o lavarse las manos innumerables veces a lo largo del día.

Los extrvertidos altamente neuróticos, por otro lado, son buenos para ignorar y olvidar aquello que los sobrecarga. Se valen de los clásicos mecanismos de defensa, tales como la negación y la represión. Convenientemente pueden olvidar aquella dolorosa semana, por ejemplo, o incluso “olvidar” su habilidad para sentir y usar sus piernas.

Psicoticismo

Eysenck llegó a reconocer que, aunque utilizaba una gran población para sus investigaciones, había un tipo de población que no estaba considerando. Empezó a llevar sus estudios a las instituciones mentales de Inglaterra. Cuando se analizaron estos datos mediante la técnica factorial, un tercer factor significativo empezó a emerger, el cual llamó psicoticismo.

De la misma forma que el neuroticismo, la alta puntuación en psicoticismo no necesariamente indica que eres psicótico o que estás condenado a serlo, simplemente que tienes cualidades que se hallan con frecuencia entre psicóticos, y que probablemente serás más susceptible, en ciertos ambientes, a volverte psicótico.

Efectivamente, como podríamos imaginarnos, los tipos de cualidades halladas entre puntuaciones altas en esta dimensión incluyen una cierta temeridad; una despreocupación por el sentido común o convenciones; y un cierto grado de expresión inapropiada de la emoción. Es esta la dimensión que separa a aquellas personas que terminan en instituciones del resto de la

humanidad (10).

2.2.2. Modelo del Sistema conductual

Conceptos principales y definiciones

Conducta: Johnson acepto la definición de conducta tal como la describieron los científicos conductuales y biológicos: Es el resultado de las estructuras y los procesos intraorganicos, coordinados y articulados por los cambios en la estimulación sensorial y como respuesta a estos cambios.

Sistema: Johnson (1980) afirmo: "un sistema es un conjunto que funciona como tal gracias a la interdependencia de sus partes".

Sistema conductual: Un sistema conductual está formado por diferentes modos de conducta pautados, repetitivos y determinados. Estas conductas forman una unidad funcional organizada e integrada que determina y limita la interacción entre la persona y su entorno.

Subsistemas: Un subsistema es "un min sistema con un objetivo y una función específicos que se mantendrá estable si su relación con los otros subsistemas o entornos no resulta alterada".

Subsistema de afiliación: constituye la base de toda organización social.

"La intimidad la inclusión social y la formación y la fijación de un vínculo social fuerte".

Proporciona supervivencia y seguridad. Sus consecuencias son inclusión, intimidad y formación y mantenimiento sociales de un enlace social fuerte.

Es probablemente el más importante, asegura la supervivencia y la seguridad.

Subsistema de dependencia: promueve una conducta de ayuda

Que también requiere un cuidado.

"La aprobación, la atención o reconocimiento físico y la asistencia"

Promueve una conducta de colaboración que exige una respuesta recíproca, sus consecuencias son la aprobación, la atención o reconocimiento y la asistencia física. La conducta dependiente evoluciona desde un grado total de dependencia de los demás hasta un mayor grado de dependencia de uno mismo.

Promueve una conducta de colaboración que exige una respuesta recíproca.

Subsistema de ingestión: "trata sobre cuando, como, que, Cuanto y en qué condiciones comemos".

"Se hace hincapié en el significado y la estructura de los eventos sociales que rodean a la ocasión en que la comida se come" tiene que ver con cómo, cuándo, qué y cuanto y en qué condiciones nos alimentamos; cumple así la amplia función de satisfacer el apetito. Se encuentra estrechamente relacionado con factores ecológicos, sociales además de biológicos.

Tiene que ver con cuándo, cómo, qué, cuánto y en qué condiciones nos alimentamos. Cumple así la amplia función de satisfacer el apetito.

Subsistema de eliminación: "trata sobre cuando, como y en qué condiciones eliminamos".

"Las culturas humanas han definido diferentes comportamientos socialmente aceptables para la excreción de los residuos, pero la existencia de un patrón sigue siendo diferente de cultura a cultura. "

Se relaciona con cuando, como y en qué condiciones se produce la eliminación, en los aspectos biológicos de este subsistema influyen factores sociales y fisiológicos hasta el

Punto que pueden entrar en conflicto con él.

Tiene que ver con cuándo, cómo y en qué condiciones se produce la eliminación, considera aspectos biológicos, sociales y fisiológicos.

Subsistema sexual: tiene una doble función: la procreación y el placer. Este subsistema incluye el cortejo y el apareamiento, pero no se limita a ellos.

"El factor biológico y social, afecta el comportamiento en el subsistema sexual"

Obedece a la doble función de procreación y de satisfacción, incluye el cortejo y el emparejamiento y del mismo modo contempla un amplio espectro de conductas asociadas con el papel sexual.

Obedece a la doble función de la procreación y la gratificación.

Subsistema de realización: intenta manipular el entorno. Su función consiste en controlar o dominar algún aspecto de la identidad o del entorno para alcanzar un estándar de calidad.

"Provoca conductas que tratan de controlar el entorno, logro intelectual física creativa mecánica y habilidades sociales son algunas de las áreas que Johnson reconoce".

Su función consiste en controlar o dominar un aspecto propio del mundo circundante hasta alcanzar un cierto grado de superación. Se relacionan estrechamente las cualidades intelectuales, físicas, mecánicas y sociales.

Este subsistema trata de manipular el entorno, controla y domina un aspecto propio o del mundo circundante hasta alcanzar cierto grado de superación.

Subsistema de agresión/protección: la función de este subsistema es la protección y la preservación.

"Se refiere a los comportamientos relacionados con la protección y la auto-preservación Johnson ve subsistema

agresivo como la que genera una respuesta defensiva de la persona cuando la vida o territorio se ve amenazada” consiste en proteger y conservar, y proviene de una intención primaria de dañar a los demás. La sociedad demanda límites en los modos de autoprotección y pide que se respete y proteja tanto a las personas como a su propiedad.

Consiste en proteger y conservar.

Equilibrio: se define como “un estado de descanso estable, pero más o menos transitorio, durante el cual el individuo se encuentra en armonía consigo mismo y con el entorno” .

Requisitos funcionales/imperativos de sustento: El entorno aporta imperativos de sustento como la protección, el cuidado y la estimulación.

Regulación/control: la regulación implica que se detectarán y corregirán las desviaciones. Por tanto, la retroalimentación es un requisito de control eficaz.

Tensión: “la tensión se define como un estado en el que se realiza un gran esfuerzo y puede considerarse como el producto final de una alteración del equilibrio”.

Elemento estresante: los estímulos externos o internos que producen tensión una cierta desestabilización se denominan elementos estresantes.

Metaparadigmas

Persona: Johnson (1980) considera que la persona es un sistema conductual con unos modos de actuación pautados, repetitivos y determinados que la vinculan con el entorno. La concepción de persona es básicamente motivacional. También admitió que la experiencia previa, el aprendizaje y los estímulos físicos y sociales influyen en la conducta.

Concibe a la persona como un sistema conductual con formas

de comportamiento marcadas por un modelo, repetitivas e intencionadas, que la vinculan con el entorno.

Johnson presupone también que un sistema conductual es fundamental para el individuo, y cuando alguna fuerza poderosa y una menor resistencia perturban el equilibrio del sistema conductual la integridad del individuo se ve amenazada.

Es un sistema abierto, interrelacionado; se esfuerza constantemente en mantener una situación estable mediante la adaptación al entorno.

Colección de subsistemas comportamentales en búsqueda de equilibrio.

Sistema adaptativo que utiliza los procesos internos con el fin de lograr la supervivencia, el crecimiento, la reproducción y el desarrollo mediante mecanismos de adaptación reguladores y cognitivos.

Cuidado o Enfermería: El objetivo de la enfermería es mantener y restaurar el equilibrio y la estabilidad del sistema conductual de la persona o ayudar a la persona a conseguir un nivel más óptimo de equilibrio y funcionamiento. Por lo tanto, la enfermería según Johnson, es una fuerza externa que actúa para preservar la organización y la integración de la conducta del paciente hasta un nivel óptimo utilizando mecanismos reguladores o de control temporales o proporcionando recursos cuando el paciente sufre estrés o un desequilibrio del sistema conductual.

Es una fuerza externa que actúa para preservar la organización de la conducta del paciente cuando éste se siente sometido a estrés, por medio del fomento de mecanismos reguladores y otros recursos. Como técnica y como ciencia, presta asistencia externa antes y durante la pérdida del equilibrio del sistema y, por lo tanto, requiere un conocimiento del orden, el desorden y

el control.

Es una fuerza de regulación externa, con el fin de mantener o restaurar el equilibrio y la estabilidad del sistema conductual.

Fuerza externa destinada a restablecer la estabilidad del sistema.

La enfermera evalúa los comportamientos, respuestas de adaptación y determina los estímulos focales, conceptuales y residuales.

Salud: Johnson considera que la salud es un estado dinámico difícil de alcanzar, que está influido por factores biológicos, psicológicos y sociales. La salud se manifiesta por medio de la organización, la interacción, la interdependencia y la integración de los subsistemas del sistema conductual (Johnson, 1980).

Estado dinámico fugaz influido por factores biológicos, fisiológicos y sociológicos. La salud se refleja en la organización, interacción, interdependencia e integración de los subsistemas que integran el sistema conductual.

Es un estado dinámico y difícil de conseguir, influido por factores biológicos, psicológicos y sociales. Se define como el equilibrio y la estabilidad del sistema conductual de la persona.

Logro del equilibrio del sistema.

Es el esfuerzo constante que hace el individuo para alcanzar su máximo potencial de adaptación.

Entorno: En la teoría de Johnson, el entorno está formado por todos los factores que no son parte del sistema conductual del individuo, pero influyen en él. El sistema conductual intenta mantener el equilibrio con respecto a los factores del entorno, ajustándose y adaptándose a las fuerzas que intervienen en este entorno.

Se compone de todos los factores que no forman parte del sistema conductual del individuo pero que influyen en él;

algunos de ellos pueden ser utilizados por la enfermera a favor de la salud del paciente.

Hace referencia a un entorno externo e interno de la persona, aunque no lo explica.

Insumo de fuentes externas a la persona.

Conjunto circunstancias, situaciones y de influencias que modifican a la persona o grupos Hay estímulos. Focal, contextual y residual.

Afirmaciones teóricas

La teoría del sistema conductual de Johnson estudia los conceptos meta paradigmáticos de persona, entorno y enfermería. La persona es un sistema conductual que posee siete subsistemas interrelacionados. Cada subsistema está formado por un grupo de respuestas conductuales, o tendencias de respuesta o sistemas de acción que comparten un impulso u objetivo global. Estas respuestas se diferencian, desarrollan y modifican con el tiempo a través de la maduración, la experiencia y el aprendizaje. Están determinadas congénitamente y dirigidas continuamente por múltiples factores físicos, biológicos y psicológicos de forma compleja e interrelacionada. Todos los subsistemas pueden describirse y analizarse según sus requisitos estructurales y funcionales. Los cuatro elementos estructurales que se han identificado son:

- Impulso u objetivo
- Servicio: se subdivide en dos tipos, preparatorio y perseverante
- Elección
- Acción

Cada uno de los siete subsistemas posee los mismos tres requisitos funcionales

- Protección
- Nutrición
- Estimulación

Las respuestas de los subsistemas son consecuencia de la motivación, la experiencia y el aprendizaje, y están influidas por factores biológicos, psicológicos y sociales (Johnson, 1980). El sistema conductual intenta conseguir un equilibrio adaptándose a los estímulos internos y ambientales, y está formado por “todos los modos de conducta pautados, repetitivos y determinados que caracterizan la vida de cada persona”.

“El sistema conductual gestiona la relación con el entorno. Este sistema es activo y no pasivo. La enfermera esta fuera del sistema conductual, pero interacciona con este.

Un estado de inestabilidad en el sistema conductual hace que sea necesaria una intervención enfermera. La identificación de la fuente del problema en el sistema da lugar a la acción enfermera apropiada y se traduce en el mantenimiento o el restablecimiento del equilibrio del sistema conductual. Las intervenciones enfermeras pueden producirse en tres formas generales como:

- Reparar unidades estructurales
- Imponer temporalmente medidas externas reguladoras o de control
- Suministrar condiciones o recursos del entorno
- Aportar estimulación hasta el punto que pueda anticiparse un problema y se pide una acción enfermera preventiva.

El objetivo de la enfermería es mantener o restaurar el equilibrio y la estabilidad del sistema conductual de la persona o ayudar a la persona a conseguir un nivel más óptimo del funcionamiento del sistema conductual cuando se desea y sea posible (11).

2.2.3. Personalidad

Un patrón único de pensamientos, sentimientos y conductas, determinadas por la herencia y por el ambiente, relativamente estables y duraderos que diferencian a cada persona de las demás y que permiten prever su conducta en determinadas situaciones (12).

2.2.3.1. Características de la personalidad

La personalidad es el sello distintivo de cada ser humano. Está formada por la combinación de rasgos y cualidades distintos (13).

Consistencia. Puesto que la personalidad es un rasgo distintivo de cada persona, permanece relativamente estable a lo largo del tiempo, influyendo en su comportamiento. Esto no evita que el individuo pueda cambiar su comportamiento debido a factores ambientales o a las necesidades experimentadas.

Diferenciación. La personalidad permite identificar a cada individuo como un ser único. Esta característica se traduce en las distintas reacciones que pueden tener las personas ante un mismo estímulo. La personalidad es única por ser una combinación de factores internos, pero si queremos utilizarla como criterio de segmentación, se pueden destacar uno o varios rasgos comunes.

Evolución. Aunque la personalidad es un rasgo consistente, puede variar a largo plazo por la interacción con el medio, por las experiencias vividas por el individuo o simplemente a medida que la persona va madurando.

Impredicción. La personalidad es una compleja combinación de características y comportamientos que hacen difícil la predicción de la respuesta de las personas a los estímulos sugeridos.

2.2.3.2. Temperamento, carácter y personalidad

Cuando describimos a otras personas, además de referirnos a su personalidad, aludimos también a su temperamento o a su carácter, decimos que tiene un temperamento fuerte, o tiene muy buen carácter. Personalidad, temperamento y carácter son conceptos que guardan bastante relación entre sí, pero que son distintos (14).

El temperamento es la disposición innata que nos induce a reaccionar de forma particular a los estímulos ambientales. Está determinado genéticamente y, por tanto, es difícil de modificar (14).

El carácter se forma mediante los hábitos de comportamiento adquiridos mediante aprendizaje a lo largo de la vida, y es modificable. Se refiere a las propiedades psicológicas de un individuo, pero añade un matiz: expresa un juicio de valor sobre el modo de ser. Así, calificamos a las personas por su buen o mal carácter (14).

La personalidad engloba a los dos aspectos, se sustenta en la herencia genética (temperamento), pero está también influenciada por el ambiente (carácter), por lo que puede desarrollarse y a pesar de ser bastante estable, cambia a lo largo de la vida (14).

2.2.3.3. Tipos de personalidad

Los tipos propuestos por Eysenck son los siguientes: Extraversión, Neuroticismo y Psicoticismo. Estos tres conceptos tipo o dimensiones tienen la característica de ser un continuo que tiene dos extremos: psicoticismo frente a control de los impulsos, extraversión frente a intraversión y neuroticismo frente a estabilidad (15).

A. El Tipo Neuroticismo. Neocriticismo/estabilidad. Se puede indicar que el sujeto de alto Neuroticismo, por término medio, es una persona ansiosa, preocupada, con cambios de humor y frecuentemente deprimido. Probablemente duerme mal y se queje de diferentes desórdenes psicosomáticos. Es exageradamente emotivo, presenta reacciones fuertes a todo tipo de estímulos y le cuesta volver a la normalidad después de cada experiencia que provoca una elevación emocional. Sus fuertes reacciones emocionales le interfieren para lograr una adaptación adecuada, y le hacen reaccionar de una manera irracional y en ocasiones, rígida. Está por debajo de la media en control emocional, en voluntad y en capacidad para actuar por sí mismo. Le falta persistencia. Es lento en pensamiento y acción. Tiene dificultades en las relaciones sociales. Tiene tendencia a reprimir los hechos o fenómenos desagradables. En una palabra, el sujeto de alto Neuroticismo es un “preocupado”; su principal característica es una constante preocupación acerca de cosas y acciones que pueden resultar mal, junto con una fuerte reacción emocional de ansiedad a causa de estos pensamientos. En el extremo contrario, el sujeto de bajo Neuroticismo tiene una tendencia a responder emocionalmente sólo con un tono bajo y débil, y vuelve a su estado habitual rápidamente después

de una elevación emocional; normalmente es equilibrado calmoso, controlado y despreocupado (15).

B. El Tipo Psicoticismo. Psioticismo/control de los impulsos.

Los sujetos con puntuaciones altas en Psicoticismo son personas solitarias, despreocupados de la persona, creando problemas con los demás y no adaptándose a los otros fácilmente; puede ser cruel, inhumano, insensible, y tener falta de sentimientos y empatía; se muestra hostil, incluso con los más íntimos, y agresivo, incluso con las personas amadas. Tiene cierta inclinación por cosas raras y extravagantes; desprecia el peligro. Les gusta burlarse de los demás y ponerles de mal humor. Son personas inmaduras, irresponsables, que se oponen a la autoridad recibida y ejercen despóticamente la propia. Presentan dificultad para mantener la atención y que manifiestan un alto grado de creatividad u originalidad definido por lo inusual de las respuestas asociativas que presentan. Sus intereses se dirigen a actividades sexuales no personalizadas, deportes agresivos, teniendo escaso atractivo para ellos los aspectos culturales y educacionales. Se ha demostrado que una alta puntuación en Psicoticismo se presenta en individuos psicópatas, psicóticos, criminales, drogadictos. La propia existencia de Psicoticismo resulta ser contradictoria con la idea tradicional que se tenía acerca de la psicosis (15).

C. El Tipo Extraversión. Extraversión/introversión. Se puede

decir que un sujeto alto en Intraversión es un individuo retraído, introspectivo, más amigo de libros que de personas. Es reservado y se muestra distante, excepto con los amigos íntimos. Suele ser previsor y desconfía de los impulsos del

momento. No le gusta la diversión. Considera seriamente los asuntos cotidianos y disfruta de un modo de vida ordenado. Controla cuidadosamente la expresión de sus sentimientos, raras veces se comporta de forma agresiva y no se enfada con facilidad. Se puede confiar en él. Es algo pesimista. Tiene en gran estima las normas éticas. Puede tener tendencias a desarrollar síntomas de ansiedad y depresión en caso de problemas psíquicos. Sus sentimientos son fáciles de herir. Es autoconsciente. Puede tener sentimientos de inferioridad, cambios de humor y ensoñaciones. Puede sufrir insomnio. Tiende a ser persistente, y lento, pero precioso en sus realizaciones. Su nivel de aspiración es desmesuradamente alto e infravalora sus realizaciones. En comparación, el sujeto alto en Extraversión es sociable, le gustan las fiestas, tiene muchos amigos, necesita tener alguien con quien hablar y no le gusta leer o estudiar en solitario. Anhela la excitación, se arriesga, frecuentemente se mete en todo, actúa por razones del momento, y generalmente es un individuo impulsivo. Le gustan las bromas. Siempre tiene una respuesta a punto. Generalmente le encanta el cambio. Es despreocupado y optimista. Prefiere estar moviéndose y haciendo cosas. Tiende a ser agresivo y se enfada rápidamente. Sus sentimientos no se mantienen bajo un fuerte control. No es siempre una persona en quien poner confianza. Puede tener actitudes histéricas en su comportamiento en caso de problemas psíquicos puede tener una mala historia laboral. Es hipocondríaco. Muestra falta de persistencia. Tiende a ser rápido pero impreciso en sus actos. Su nivel de aspiraciones es bajo pero tiende a sobrestimar sus realizaciones (15).

2.2.3.4. Estructuras de la personalidad

Para establecer con mayor claridad la tensión entre el inconsciente, que busca expresión, y la conciencia, que trata de frenar las fuerzas del inconsciente, Freud describió tres estructuras de la personalidad. El ello es primitivo y la fuente de los impulsos biológicos. Es inconsciente. El yo es la parte racional y competente de la personalidad. Es la estructura de la personalidad más consciente (sin embargo, no del todo consciente). El superyó está formado por las reglas e ideales de la sociedad que el individuo lea internalizado. Algo del superyó es consciente, pero mucho de él permanece en el inconsciente.

Cada estructura sirve a una función diferente. Por ejemplo, considere los diversos aspectos de comer. Una persona siente hambre y quiere comer. La función motivacional pertenece al ello. Antes de que el hambre pueda ser satisfecha, es necesario cocinar o ir a un restaurante, quizás plantar algo y cosecharlo. Estas funciones de planeación y de enfrentamiento pertenecen al yo. Además, existen "deberes" que deben considerarse: consejo acerca de lo que es nutritivo y los estándares de la cocina del gastrónomo. Estos estándares ideales y morales pertenecen al superyó.

En la metáfora de manejar, el ello corresponde al motor de un auto, el yo corresponde a la dirección y el superyó representa las reglas del camino (16).

Yo: la parte ejecutiva de la personalidad, la más consciente, que media entre las exigencias del ello, del superyó y de la realidad. El yo opera de acuerdo con el principio de realidad, satisfaciendo los deseos del ello para lograr el placer y evitar el dolor (16).

Ello: reserva de energía psíquica inconsciente que promueve la satisfacción de los impulsos sexuales y agresivos básicos. El ello operar sobre la base del principio del placer, que demanda la gratificación inmediata (16).

Superyó: parte de la personalidad que representa los ideales internalizados y aporta los criterios de juicio (la conciencia) y de las futuras aspiraciones (16).

2.2.4. Facebook

Facebook opera mundialmente como una red social en la cual las personas, luego de crearse un perfil y completar los datos que deseen, pueden realizar diferentes actividades entre las cuales las más populares son buscar y encontrar numerosos contactos de la vida real (muchos de los cuales pertenecen a momentos pasados de la vida de cada uno), expresar sus opiniones y estados de ánimo, subir y comentar fotos, jugar, crear redes y grupos con diferentes objetivos, etc. (18)

Una de las características más importantes de Facebook es su constante actualización y es debido a esto que uno puede, en su perfil, observar instantáneamente las diferentes acciones, decisiones y actividades que realizan los contactos de su lista. Además, Facebook facilita que las personas entren en contacto entre sí al recomendar contactos y sugerir amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos (18).

Hoy en día, muchos medios, políticos, estrellas del espectáculo, activistas sociales, marcas y empresas tienen su propio perfil en Facebook debido a la gran recepción y popularidad que esta red social posee, lo cual permite entonces que el mensaje a difundir por el sujeto en cuestión llegue a miles de personas en minutos o segundos. De este modo, el efecto publicitario a lograr es

mucho más efectivo y, en la mayoría de los casos, completamente gratuito (18).

2.2.4.1. Historia del Facebook

Facebook inicia -como muchas de las primeras redes sociales-, inspirada en otra, que en este caso particular sería Buddy Zoo, aparecida en el año 2000, la cual contaba con muchos usuarios (se calcula que más de 100 mil, antes de que su creador la cerrara).

En el verano de 2003, Mark Zuckerberg y algunos compañeros del primer año de informática de la Universidad de Harvard tenían la idea de repetir el éxito de la mencionada red Buddy Zoo. Unos meses después, Zuckerberg codificó CourseMatch, un sitio donde los estudiantes podían conocer los cursos que sus amigos tomaban; para el 28 de octubre creó el Facheas -una versión de la anterior codificación para dicha universidad-.

Facemash usaba fotografías de varios estudiantes de Harvard, además, el sitio permitía conocer las relaciones que existían entre ellos (aspecto que sería central para su posterior transformación en Facebook); este sitio logró en tan sólo 4 horas, 450 visitantes y 22,000 visitas. El aspecto visual y la curiosidad de saber más de las personas, o inclusive, la sola posibilidad de conocer a alguien, hicieron de esta red su principal atractivo.

La red Facemash se difundió rápidamente, pero la administración de Harvard la cerró en cuanto fue advertida de algunos riesgos, acusando a Zuckerberg de violación a la seguridad y a la privacidad (aunque posteriormente los cargos fueron retirados). En este sitio se pueden observar las primeras características del manejo de los datos

personales privados, de compartir y transformar información, y de la posibilidad de que los consumidores de información se transformen en productores de la misma; es decir, en productores. En enero de 2004, Zuckerberg, comenzó escribiendo un código para un nuevo sitio, aunque sorteando algunos problemas con los directivos de la Universidad de Harvard. Posteriormente recibiría el apoyo de algunos amigos y compañeros, como Eduardo Saverín, en negocios; Dustin Moskovitz, en programación; Andrew McCollum, en artes gráficas; y Chris Hughes, como apoyo. Todos ellos se unieron a Zuckerberg para promocionar y desarrollar el sitio. A partir de esa unión esta red social despegaría dejando huella en la historia.

Veamos algunas fechas que son testimonio de su increíble crecimiento.

Marzo de 2004. Facebook se expande a las Universidades de Stanford, Columbia y Yale; posteriormente se amplía a otras escuelas de Boston, Estados Unidos y Canadá.

Junio de 2004. El famoso empresario Sean Parker, se suma al proyecto y se convierte en presidente de la compañía. Los participantes deciden mover su centro operativo a Palo Alto, California, donde la bautizarían simplemente como Facebook, sin el artículo "The".

Mayo de 2005. Facebook consigue inversionistas para poder hacer más grande su red social, agregando a más de 800 universidades.

Septiembre de 2005. Comienza su difusión también en preparatorias y otro tipo de escuelas, no solamente en las universidades.

Octubre de 2005. Facebook se propaga hasta el Reino Unido, a más de veinte universidades; también es usado por

todo el sistema informático destinado a los estudiantes del Tecnológico de Monterrey, en México. En este momento ya alcanza la cifra de 5,5 millones de usuarios.

Diciembre de 2005. Se agregan las universidades de Australia y Nueva Zelanda, con las que alcanza más de 2 mil universidades y 25 mil escuelas en el mundo.

Septiembre de 2006. Es abierto a toda persona mayor de 13 años, siempre y cuando cuente con una dirección de correo electrónico válida.

Julio de 2010. Facebook se convierte en la red social más importante en los principales países asiáticos.

A partir de 2010 no ha dejado de desarrollarse ni tampoco ha perdido su liderazgo, siendo hasta la fecha la más importante red social del mundo (19).

2.2.4.2. Crecimiento de Facebook

Cuando inició la Internet, se creía que su principal potencial estaría dirigido a la búsqueda e intercambio de información; hoy es usada más para estar en contacto con los semejantes que, para obtener conocimiento, noticias o estar actualizado. Como mencionan Reíg y Vílchez (2013), Facebook demuestra que la necesidad de ser sociable es la cualidad más importante del ser humano, mientras que la de obtener información queda en segundo lugar.

Poco antes de que terminara el siglo XX, y hasta inicios del siglo XXI, los docentes veían con preocupación la forma en que Internet irrumpía en la vida de todos los actores educativos, desconfiaban que fuera tan fácil para los alumnos obtener información, ¡tan sólo hace una década! Posteriormente, la búsqueda de la información se vería opacada por el nuevo boom: las redes sociales virtuales,

pues ahora el eje del ciberespacio venía a ser el individuo en interacción. La tecnología estaba ahora al servicio de la principal cualidad humana: la sociabilidad. Aunque el foco central de Facebook es el establecimiento de contacto con los demás, también permite de manera indirecta conocer y estar al día en la información que ahí se produce e intercambia. Por este motivo, la red social resuelve dos de las más importantes necesidades del ser humano: la necesidad de estar informado y la de establecer relaciones sociales con los demás.

También otra de las necesidades básicas humanas, en cuanto a su elemento social, es la necesidad de saberse parte de una comunidad, de influir en los demás, de darse cuenta de lo que pasa en el entorno y de usar ese conocimiento para actuar en consecuencia. Todas estas necesidades sociales son satisfechas en buena medida por Facebook, lo que permite explicar la razón de su popularidad.

Aparte de lo anterior, existen otros elementos adicionales que permiten explicar su reputación tan favorable (19):

Número de usuarios. El número de usuarios está influyendo para que las personas se adhieran preferentemente a una sola red. Dicho de otra manera, su “crecimiento desmedido” está influyendo precisamente en su “crecimiento desmedido”

Participación en la cultura actual. Facebook está llevando a que muchas personas abran su propia cuenta porque se ven presionadas por la cultura actual para desenvolverse a través de este medio, ya que es la forma que más sujetos están eligiendo para comunicarse. Muchos de los que se resistían a

usar Facebook se están sumando a su uso porque ven con desencanto cómo otras personas hablan un lenguaje al que no pertenecen, conocen cosas antes que ellos, están en el mundo del contacto y de la información, y también a causa de que no quieren estar fuera de la cultura mainstream.

Funcionamiento como periódico. Cualquier periódico ciudadano tiene diferentes secciones que atraen a un público diverso, como ejemplo, se puede mencionar a los que les interesa el deporte, las noticias, encontrar trabajo, la sección de sociales, etc. Esto posibilita que el periódico sea atractivo para cualquier persona. Desde hace muchos años los editorialistas lo saben, por eso Facebook permite todo esto, y mucho más... Gracias a esta red las personas pueden conocer las fotografías de sus amigos, las historias de vida que están más allá de su círculo social, las noticias más relevantes del momento, y además, publicar y difundir las noticias principales.

Versatilidad de servicio. Aparte del funcionamiento como periódico, Facebook permite en todo momento compartir archivos, exposiciones, hacer tareas, o tenerlo abierto haciendo otra cosa y regresar a él cada vez que haya aburrición por la tarea presente. Además, es polifacético, todas las ventajas de Internet están presentes en él; conjuntamente, tener abierta su ventana no ocasiona interferencia con ninguna actividad que se esté desempeñando (a menos que así se quiera).

Presión social para tener Facebook. La presión para adquirir una cuenta se produce porque, tanto escuela como trabajo funcionan con páginas de grupos donde se comparte

información; las personas no quieren estar al margen del contacto y eso las presiona para emigrar a esta red virtual. Si un pequeño grupo tiene Facebook, es normal que influya en quienes no lo tienen (o en quienes no lo usan), para que participen en las actividades en común. Además, el correo electrónico resulta un medio que está siendo desplazado porque es más lento. Por otro lado, las personas que están fuera de la red parecen sospechosas ante los ojos de los demás, como si estuvieran ocultando algo, pues no se conocen sus amigos o los amigos mutuos que se tengan con ellas.

Son cada vez menos los renuentes a tenerlo. Las personas que reniegan de Facebook son cada vez menos porque usualmente pertenecen a generaciones pasadas. En las primarias y secundarias los alumnos observan con absoluta naturalidad tener una cuenta de Facebook y usarla.

En conclusión, Facebook está incrementando su uso porque es la red con mayor número de usuarios, permite la participación en la cultura actual, funciona como periódico, es versátil en su servicio y, por si fuera poco, hay una presión social ejercida por personas y consorcios para tenerlo.

2.2.4.3. Actividades que se hace en Facebook

Facebook permite mezclar la imagen y la palabra, lo que le da una ventaja sobre los sitios donde sólo hay imágenes o sólo palabras, porque los que prefieren la imagen se centran en ella, y los que quieren leer, se dedican a hacerlo. Además, junto con conocer gente nueva se conocen nuevos aspectos de la vida de los amigos. Aparte de ser un medio visual y auditivo, también es un medio quinestésico por el

movimiento que deben realizar los dedos al escribir los mensajes; por lo tanto, cualquier uso de computadora implica el uso de los tres principales sentidos, circunstancia que la hace más reforzante.

Los usuarios no solamente se conectan para ver fotografías o platicar con sus amigos, esta red representa en sí misma múltiples actividades que son altamente valoradas por todos los seres humanos. Facebook ha roto la idea de que el nivel de adicción a las sustancias peligrosas, como el tabaco y el alcohol, debería de ser mayor que el de otras actividades donde no existe incorporación de drogas, ya que las personas seguidoras de esta red han superado con mucho a las adictas a las sustancias tradicionales. Facebook se ha convertido en una rutina, una forma de vida y una forma de estar en contacto con la información del mundo.

Como toda red social virtual, Facebook permite tener un sitio propio que posibilita la comunicación con otros sitios donde también funcionan las personas con las que se está en contacto. Produce un efecto psicológico que asegura a sus usuarios la idea de que serán leídos cuando menos por las personas que tengan agregadas como amigas, si este medio estuviera compuesto por personas desconocidas, no tendría sentido publicar algo que nadie valorara: el usuario tendría que enfrentarse con el hecho de que su publicación no estuviera cargada de los sentimientos que intenta producir en otros. Sería poco reforzante publicar mensajes en un medio general, con baja posibilidad de interacción. Pero, como son personas que se siguen y que son importantes en el entorno de conocidos, su efecto en ellas es lo que hace que las publicaciones sean tan reforzantes por sí mismas, y aún más con la incorporación de los “me gusta”.

Principalmente Facebook es visitado por la posibilidad de ver o publicar fotografías, hacer comentarios de ellas, participar en grupos específicos con intereses particulares (dichos grupos pueden cerrarse posteriormente o ir en incremento); también para realizar, programar y asistir a diversos eventos, y por la posibilidad de realizar ventas, o encontrar artículos novedosos, sitios de interés, noticias, etc.

Las actividades más frecuentes en Facebook dependen de muchos factores, como personalidad, edad, género, tipo de relaciones, trabajo, etc. A continuación se enumeran las más importantes (19):

- Publicar comentarios espontáneos, noticias, fotografías (familiares o personales), etc.
- Dar “me gusta” a diferentes comentarios, fotos o noticias.
- Publicar frases célebres de autores célebres.
- Divulgar chistes, ya sea en forma de imagen o en escritos.
- Hacer eco de conspiraciones, fraudes electorales, análisis políticos, económicos o sociales.
- Leer simplemente lo que ahí se presenta, permaneciendo desapercibidos ante los demás.

2.2.4.4. Personalidad versus formación del carácter

La personalidad atractiva o dominante es la que más ha ganado con la llegada de Internet, porque la formación del carácter a través de los títulos universitarios está teniendo cada vez menos fuerza contra la capacidad que tiene cualquier persona de consultar y verificar información, así como de socializar con otras; lo anterior se está volviendo el factor fundamental para el crecimiento y se expresa con fuerza a través de las redes sociales. Actualmente Facebook

“jala las orejas” al mismo tiempo que deja entrever que hay una nueva época donde la intercomunicación es lo más valioso con lo que cuenta el ser humano, así como su capacidad de expresarse y ser sociable. Construir el interior es cada vez menos la clave del éxito; ahora hay que construir el exterior: ¡y el exterior son las relaciones humanas! Las personas con personalidad atractiva y dominante están ocupando los lugares protagónicos del mundo, mismos que tenían anteriormente los eruditos, los doctos o los cultivados. Por un lado, se ha desestimado el rol del experto: ahora los conocimientos no son de alguien, están en la red; por otro, lo importante no es saber, es estar vinculado. Esto explica por qué las personalidades fuertes o impactantes están progresando, ya no hay credibilidad en nadie, sólo en la personalidad que se puede portar a donde quiera, y que sigue siendo un tanto ajena a las herramientas informáticas actuales que todos comparten, así como a los conocimientos cultivados con el tiempo (19).

2.2.4.5. El rostro social se vuelve uniforme

En la vida cotidiana las personas interactúan con otras desde la percepción que se guarda de ellas. Por ejemplo, el rol de hijo, esposo, padre, empleado, jefe o compañero, obliga a funcionar desde ese rol para establecer una relación específica con alguien que lo percibe de esa manera. Esto constituye una forma más sencilla de funcionamiento, ya que permite a las personas discriminar sus conductas para adaptarse a las de otras; pero, a la vez, obliga a que se desarrollen patrones de comportamiento específicos y fragmentados del resto. Situación que lleva a que las interacciones en la vida cotidiana no guarden la suficiente

congruencia entre sí, por lo que se asumen diferentes personajes dentro de una personalidad relativamente uniforme. Cada acción dirigida a un individuo proviene en concreto de alguno de los muchos compartimentos que han sido desarrollados con el tiempo, mismos que proceden del reforzamiento constante que encuentran en las relaciones y contextos específicos en que se crearon. Facebook enfrenta a las personas a un problema de definición de la identidad, la cual puede ser resuelta de dos formas radicales: a través de no colocar foto de perfil ni hacer comentario alguno, permaneciendo como “fantasmas” a la observancia de los demás; o bien a través de la reconstrucción de la identidad por medio de la selección múltiple de imágenes y comentarios; esto pasa porque las diferentes secciones de la personalidad no pueden ser homologadas en una sola. El rostro social no es congruente ante unos amigos, respecto de otros, ni tampoco ante colegas de trabajo, familiares, padres o hijos, etc. Siempre se está escondiendo parte de lo que se es, y al mismo tiempo descubriendo otra parte. Una de las principales inquietudes que tiene la persona que publica algo en Facebook (sobre todo si tiene una multitud de amigos), es si no va a atraer la envidia de unos, el coraje de otros, o si por lo menos no se va a mostrar incongruente. Facebook no permite mantenerse en los límites establecidos para funcionar de manera específica con un individuo o grupo, por lo que la persona está constantemente enfrentando el reto de que su perfil, portada, y diversos comentarios representen la esencia de lo que es.

Hay cosas que las personas no quieren que sus contactos conozcan, por ese motivo los creadores de Facebook

permiten ocultar cierta información hacia algunos o muchos de ellos. Socializar no es nada más entablar relación con otros, también es seleccionarlos, elegir lo que se les quiere decir y cómo mostrarse ante ellos (19).

2.2.4.5.1. El mejor test para evaluar la personalidad:

Facebook

Los psicólogos no deberían preocuparse mucho por encontrar nuevas formas de medir la personalidad, pues tienen su mejor test en Facebook, donde la pantalla y el teclado están a la espera de que alguien refleje en el exterior lo que pasa en su interior, situación que suma millones de usuarios por día. Si un psicólogo le dijera a un paciente: "Tráeme todas las fotos que encuentres, y una vez que las traigas, escoge la que mejor exprese lo que eres", la persona seguramente pondría reparos en gastar tanta energía para ser analizada, lo que la llevaría a buscar otro psicólogo. Pero, el terapeuta no debería desesperarse por la falta de tolerancia de su cliente, solamente bastaría con agregarlo a Facebook para poder observar, por ejemplo, cómo coloca unas cebras en su foto de perfil, un cesto de basura en su foto de portada y, posteriormente, publica en su estado la fotografía que conserva de niño. En el test desiderativo, realizado hace años por Pigem Serra y Córdova (1949), se puede estudiar la personalidad a partir de lo que las personas quisieran ser (si no fueran lo que son); con Facebook basta con ver las fotografías que colocan para conocer sus deseos y, al mismo tiempo, entender el reflejo de su personalidad.

En cuanto a la personalidad identificada con los comentarios realizados (en vez de con las imágenes publicadas), Facebook permite a las personas tener un alias o sobrenombre, de esta manera éstas pueden cambiar, corregir o apropiarse de un calificativo fantástico; situación que produce errores al momento que otras personas intentan interpretar a quienes corresponden dichos nombres; por lo que se ha postulado que la persona que lo hace desea confundir a los demás y protegerse con su nombre ficticio (asunto que sólo en parte es planeado para producir este desconcierto).

En conclusión, todo lo que la personalidad es, está presente en Facebook, la foto, las diferentes imágenes, los vínculos, los comentarios, la necesidad de poder, prestigio o vinculación (19).

2.2.4.6. La fotografía de los perfiles

Para el análisis de la personalidad, la fotografía de los perfiles es una de las herramientas más útiles con que puede contar un especialista, dicho análisis se puede dividir para su estudio de la siguiente manera (19):

Si es la foto real de la persona. Si la persona mira de frente es señal que es sincera en sus relaciones cotidianas y dice las cosas así (de frente); si parece que mira a lo lejos o está volteando hacia algún lado, podría indicar lo contrario (poca sinceridad, sin intenciones de ser frontal); es importante aclarar que en algunos casos la persona que mira a lo lejos también puede expresar liderazgo. Si mira hacia arriba, así es como en su percepción se encuentran los demás (hacia abajo), y así

es como quiere que los demás la vean (hacia arriba); también esta imagen puede hablar de inaccesibilidad, de que va a ser difícil que se convierta en amiga, o que quienes recién entablen relación con ella no van a ganar su confianza en poco tiempo. A diferencia, el que ve hacia abajo “algo oculta”, y no puede ser confiable; aunque este tipo de fotografías también pueden hablar de arrepentimiento sobre algo que se hizo (o se piensa hacer). Las personas que colocan su propia fotografía de cuando eran bebés, tienen deseos de retornar a su infancia o tal vez se les hace muy dura la vida adulta. Por otro lado, quienes eligen la imagen de una expresión jocosa, quieren dar a entender que están en una etapa de liberalidad de las reglas sociales, o tal vez que son espontáneas. En general, si la persona sonríe habla de amabilidad ante el mundo, si está seria, de seriedad, etc. (tal cual).

Si suele cambiar sus fotografías. Cuando esto pasa a menudo, la persona tiene poca claridad sobre los límites de su “yo”. Esto expresa una identidad difusa, sobre todo si coloca una fotografía donde se encuentra acompañada. Si al estar con muchas personas, es notorio el dominio y centralidad de su persona, es probable que tenga más claros los límites de su “yo”. Variar las fotografías habla de no estar a gusto con la personalidad, de que se necesita “mutarla” constantemente; también puede expresar la poca claridad que representa; en otros casos simboliza la necesidad de camuflarse de los demás.

Si la persona coloca fotografías de su familia. Si coloca al esposo o esposa, puede estar aludiendo al enamoramiento o admiración que le profesa; también al orgullo por el amor de ambos o por la necesidad de conservarlo; adicionalmente expresa el nexo de responsabilidad hacia la pareja o lealtad hacia dicho nexo. Si coloca a sus hijos, puede estar haciendo referencia al orgullo de haberlos procreado, a que le es importante supervisarlos o apoyarlos; también puede ser prueba de su dedicación como padre o madre. Pero si la persona coloca a su familia, sin colocarse a ella misma, está hablando del gran vínculo con ellos, pero también de la gran dependencia y obligación que siente, anulando sus propios deseos y sentimientos.

Si es la fotografía de un objeto. Puede representar la forma en que la persona se cosifica a sí misma, con la intención de no querer sentir, ¿o acaso para que los demás piensen que no siente? Tal vez no quiera que nadie sepa sobre ella (puede ser un intento de guardar la privacidad de sus actos y ser “la niña perdida de Facebook”). Pero, si está acompañada de un objeto, tal vez exprese su falta de compañía y la necesidad de sustituirla.

Si coloca a una mascota o animal. Si la mascota es propia, habla de la estima y admiración que el dueño le tiene, o tal vez trate de exaltar los valores de su mascota pensando que son preferibles a los de los humanos. La fotografía de un animal diferente a una mascota expresa los elementos característicos de ese animal con los que

se identifica. Por ejemplo, si es un animal ponzoñoso, seguramente se percibe a sí mismo como peligroso; si es un felino, como ágil, astuto o agresivo; si es un equino, como vigoroso y veloz; etc.

Si es la fotografía de un paisaje o la imagen contiene letras de una frase. El paisaje representa la paz o serenidad que la persona desearía tener, ¿o acaso la necesidad de recordarse a sí misma que debería vivir así? Cuando se coloca la imagen de una frase, puede representar la admiración por la ideología de algún autor pero también puede hablar de que su vida tiene un énfasis intelectual o racional.

En términos generales la foto de perfil habla de la personalidad y de lo que el sujeto es, mientras que la de portada habla de lo que la persona desea o con aquellas cosas con las que está en armonía; pero, hay que tener cuidado de generalizar lo anterior porque puede ser a la inversa, también puede ser que ambas fotos funcionen como complemento y que se cambie una con más frecuencia que la otra, existiendo preocupación por la congruencia que debería haber entre ambas (19).

2.2.4.7. Orientación narcisista u orientación social

Se ha vinculado el uso de Facebook al narcisismo y a la inseguridad psicológica de sus usuarios, gestándose la siguiente hipótesis: “A mayor uso de la red social mayor narcisismo e inseguridad”. Esta aseveración que fue hecha por investigadores de la Universidad canadiense de York, está respaldada en una encuesta muy amplia, que según

ellos les permite afirmar que el vínculo entre inseguridad y narcisismo está demostrado suficientemente.

En 2010 la Dra. Soraya Mehdizadeh, de dicha Universidad, investigó a 100 estudiantes con Facebook y descubrió que los que puntuaban más alto en narcisismo consultaban con más frecuencia su cuenta; también los que tenían baja autoestima. Estos hallazgos se han explicado diciendo que aquellos que presentan más narcisismo e inseguridad tienen mayores deseos de hablar de sí mismos; en consonancia con esto, las personas inseguras están más al pendiente de saber qué dicen de ellas. Pero estos hallazgos pueden ser poco seguros porque Facebook tiene varias opciones de funcionamiento, una donde se encuentra la liga que dice "Facebook" (la liga de la orientación social), que lleva al mundo y a saber qué es lo que los amigos están haciendo; pero, también tiene la liga donde se encuentra el nombre del usuario (la liga de la orientación narcisista), para saber cómo se es percibido por los demás. Para cualquier tipo de personalidad funciona Facebook, tanto para las orientadas a lo interno como a lo externo. Cada persona lo concibe de manera diferente porque lo usa en relación a sus propios intereses o formas de funcionamiento. Los que entran a checar lo que pasa en el mundo tienen una orientación más social, los que entran para publicar y saber cómo los ven, una más narcisista (19).

2.2.4.8. La mentira y la verdad a pesar de la distancia

Las particularidades del intercambio de información a través de mensajes escritos por el chat producen posibilidades ilimitadas de funcionamiento hacia las personas que están del otro lado de la pantalla, porque el sujeto que escribe está

libre del contacto visual y auditivo que lo pudiera frenar; por lo tanto, no hay consecuencias para sus actos. En Facebook es fácil ocultar la verdad de lo que se está pasando o sintiendo en el momento. Por ejemplo, cuando se está en la red social y ya no se desea seguir hablando con la persona a través de inbox, es fácil decirle, “me tengo que retirar”, el interlocutor no sabe si realmente la persona se fue o si la desconectó del chat, tampoco sabe si realmente tenía prisa o no contesta porque no era de su agrado seguir escribiéndole. También a veces la persona decide no hacer caso al mensaje, y si se cruza posteriormente con el contacto que le escribió, le puede decir que no se dio cuenta o que no tuvo oportunidad de leerlo; todo lo anterior se debe a la falta de retroalimentación visual y auditiva de este medio. Anteriormente, cuando alguien no deseaba continuar con una conversación telefónica decía, “se cortó la llamada”, dejando a la persona con la duda de si fue su acción o si fue un problema de la tecnología; ahora se dice, “se me fue la Internet”, “no me llegó el mensaje”, “no lo alcancé a leer”, “dejé la computadora abierta”, etc.

También la personalidad se refleja en estas acciones de ocultamiento de la verdad; del mismo modo quienes tienen un nivel bajo de empatía suelen no hacer caso de lo que los demás les escriben, pues perciben su tiempo de manera extremadamente valiosa y demuestran menos interés. No es nuevo que el uso de la mentira social suela potenciarse en Facebook; por ejemplo, los expertos han indicado que la extrema popularidad de esta red ha hecho que los matrimonios se vean perturbados pues los usuarios tienen más oportunidad para traicionar, porque cuando chatean no se sienten inhibidos. Este fenómeno ciberespacial alecciona

que para el desarrollo de la mentira es muy importante no ser observados.

Como dice, Wallace (2001), las señales que se buscan en los demás para intentar detectar una situación de engaño no existen en Facebook, porque el ser humano está preparado para detectar las señales no verbales, como las pausas, los movimientos nerviosos o la expresión del rostro, y esto no es posible a través de un medio escrito. Al interactuar con la computadora, la personalidad “está liberada” por los elementos sociales que la suelen controlar (19).

2.2.4.9. La imagen en Facebook

Las imágenes publicadas en la red permiten reconocer al usuario de una determinada página, y también permiten que éste se reconozca a sí mismo al intentar guardar la congruencia entre la representación exterior que busca con la forma como las personas lo conocen. La imagen en Facebook también permite entender la subjetividad que hay en cada usuario sobre sí mismo y sobre su mundo, así como los esfuerzos que éste hace para que su actividad en la red represente fielmente la forma como quiere aparecer ante los demás; adicionalmente, lleva a entender que cualquier persona está construyendo su identidad a través de este medio, proceso que se supone una necesidad y búsqueda adolescente, pero que se reactiva con el uso de esta red y, a pesar de la edad, parece que nunca termina de construirse.

Para sus usuarios, Facebook es atractivo porque les permite presentar una imagen al exterior sin verse en el aprieto de tener que abrir una conversación para hablar de sí mismos, o expresar directamente lo que desean de la vida; además se ahorran la posibilidad de ser criticados de forma directa.

Conjuntamente, Facebook puede dañar la imagen futura pues las personas no saben hasta qué grado impactarán negativamente en los demás las fotografías que muestran; por ejemplo, en una ocasión pueden colocar algunas muy comprometedoras, las cuales deberían reflejar sólo un porcentaje mínimo de lo que son; sin embargo, es probable que quienes las vieron publicadas conservarán el mismo juicio que se hicieron al conocerlas.

La palabra imagen proviene del latín *imago*, que literalmente significa "aquello que representa". Desde los griegos las imágenes fueron descritas como representaciones de la realidad que pueden encontrarse en los pensamientos, las ideas o las cosas, siempre y cuando guarden similitud o "imiten" aquella parte con la que están vinculadas. Lo que se hace en Facebook representa la imagen que se quiere mostrar a la comunidad que observa, pero no es, ni puede ser el equivalente con lo que la persona es, por cinco motivos:

- En primer lugar, muchas veces la persona desconoce quién es en realidad; por ejemplo, cuándo se presentan sus estados de ánimo, cuándo pierde el control, qué es lo que realmente le gusta de la vida, etc.
- En segundo lugar, la imagen representa cómo la persona quiere presentarse ante el mundo y, lo que publica no siempre equivale a lo que es sino a cómo quiere ser vista.
- En tercer lugar, el tipo de fotografías que una persona presenta provienen de la asimilación constante de su cultura, mismas que cree que le son propias, pero en realidad está reproduciendo su lenta asimilación, que se

comparte con muchas personas y logra confundirse con ellas.

- En cuarto lugar, la persona tiene que elegir entre múltiples imágenes, fotografías enlaces y todo lo producido en el momento por la cultura para tomar la materia prima para representarse.
- Para terminar, la imagen no solamente se relaciona con lo que la persona habla de sí misma, sino con lo que otros hablan de ella, con los contactos que tiene y por la versión más o menos privada de sí misma.

La subjetividad se construye con las interacciones que se tienen día con día, de manera acumulada cada interacción entre la persona y la red de amigos virtuales produce una “historia de relaciones y de reacciones” por el intercambio de información, lo que llevará a posicionar su autoimagen en la red. La personalidad no determina de forma exclusiva las representaciones que se colocarán en Facebook, solamente contribuye a incrementar la probabilidad de que la persona se exhiba de una manera particular en este marco de referencia, porque es un sujeto en acción, en relación y en permanente confrontación con su contexto (19).

2.2.4.10. Perfil de publicación en Facebook

Designa aquellos rasgos particulares que caracterizan al contenido el cual se hace público o se da a conocer usando el Facebook (20).

- a) Familia. Aquellas publicaciones donde aparecen familiares.
- b) Amigos. Aquellas publicaciones donde aparecen los amigos.

- c) Trabajo o estudio. Aquellas publicaciones donde parecen actividades o persona relacionadas con el centro laboral o escolar para el caso de adolescentes.
- d) Activar la violencia. Publicaciones que exhortan a la violencia.
- e) Sexual. Publicaciones con algún contenido sexual.
- f) Pareja. Publicaciones donde aparecen parejas de novios.
- g) Indignación, protesta. Sentimiento de intenso enfado que provoca un acto que se considera injusto, ofensivo o perjudicial. Expresar impetuosamente su guay o disconformidad

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. Hipótesis general

Existe relación entre personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión - Huancavelica - 2017.

2.3.2. Hipótesis específicas

- a) Existe relación entre la personalidad de tipo extraversión y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017
- b) Existe relación entre la personalidad de tipo neuroticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión - Huancavelica – 2017
- c) Existe relación entre la personalidad de tipo psicoticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión - Huancavelica – 2017

- d) Existe relación entre la lista de sinceridad en la evaluación de la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión - Huancavelica – 2017

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

1. **Personalidad.** La personalidad es el conjunto de características físicas, genéticas y sociales que reúne un individuo, y que lo hacen diferente y único respecto del resto de los individuos. En tanto, la interrelación y la comunión de todas estas características, generalmente estables, serán las que determinarán la conducta y el comportamiento de una persona y porque no también, de acuerdo a la estabilidad de las mismas, predecir la respuesta que puede dar un individuo al cual conocemos ante determinada circunstancia o estímulo.
2. **Perfil.** Nombrar al grupo de rasgos característicos de alguien o algo. Asimismo, no podemos pasar por alto el hecho de que en el sector de la informática y, en concreto, de Internet se ha generalizado desde hace unos años el término perfil. En el campo de las redes sociales es donde se emplea aquel para referirse al nombre, a toda aquella información personal que posee y a la imagen que cada usuario presenta en los citados espacios web para darse a conocer o mostrarse el resto de internautas (21).
3. **Publicación.** El término publicación se utiliza para hacer referencia al acto mediante el cual se hace público o se da a conocer determinada información, acto, dato, etc. La publicación puede ser en diferentes tipos de soportes que han variado en disponibilidad y en importancia a lo largo de la historia, siendo los más comunes los escritos, impresos o,

actualmente, los digitales.

4. **Facebook.** Considerada una de las redes sociales más importantes y populares de la actualidad, Facebook es una interfaz virtual (18).
5. **Estudiante.** La palabra estudiante es el término que permite denominar al individuo que se encuentra realizando estudios de nivel medio o superior en una institución académica, aunque claro, cabe destacarse que también la palabra la usamos con suma recurrencia como sinónimo de alumno. Básicamente, el estudiante se caracteriza por su vinculación con el aprendizaje y por la búsqueda de nuevos conocimientos sobre la materia que cursa o que resulta ser de su interés. No necesariamente al estudiante lo encontramos con exclusividad en la escuela primaria, en la secundaria, en la universidad o realizando algún posgrado, sino que también podemos encontrarlo en un taller o en su propio espacio profundizando sobre los conocimientos que le interesan.
6. **Temperamento.** Es la peculiaridad e intensidad individual de los afectos psíquicos y de la estructura dominante de humor y motivación.
7. **Conducta.** Hace referencia al comportamiento de las personas. En el ámbito de la psicología se entiende que la conducta es la expresión de las particularidades de los sujetos, es decir la manifestación de la personalidad. Es por ello el concepto hace referencia a los factores visibles y externos de los individuos.
8. **Responsabilidad.** Es el cumplimiento de las obligaciones o cuidado al hacer o decidir algo, o bien una forma de responder que implica el claro conocimiento de que los resultados de cumplir o no las obligaciones, recaen sobre uno mismo.
9. **Carácter.** Conjunto de cualidades psíquicas y afectivas que condicionan la conducta de cada individuo. La palabra carácter

es de origen griego “kharakter” a través del latín “character” que significa “el que graba”.

10. Metaparadigma. En enfermería es el conjunto de conceptos esenciales que identifican los fenómenos de interés para la enfermería, constituye el núcleo disciplinar de la Enfermería o bien, el núcleo ontológico-epistemológico de la misma

11. Teoría. Es un conjunto de estructuras (conceptos, definiciones y proposiciones) interrelacionados, que presentan una perspectiva sistemática de los fenómenos especificando las relaciones. Es el objetivo principal de la ciencia, es una combinación que se proyecta en una perspectiva sistemática de los fenómenos con el fin de describir, explicar, predecir y controlar los fenomenomenos.

12. Ciberespacio. Se refiere a un entorno no físico creado por equipos de cómputo unidos para inter operar en una red. En el ciberespacio, los operadores del equipo pueden interactuar de manera similar al mundo real, a excepción que la interacción en el ciberespacio no requiere del movimiento físico más allá que el de escribir.

13. Cuestionarios. Son una serie de preguntas ordenadas, que buscan obtener información de parte de quien las responde, para servir a quien pregunta o a ambas utilizados muchas veces como técnica de evaluación, o de guía de investigación, o también para efectuar encuestas, donde se interroga sobre determinadas “cuestiones” que se quiere averiguar. Son muy utilizados en el ámbito educativo, en Psicología

14. Neuroticismo. Dimensión de la personalidad, conjeturada por Hans Eysenck, que se sitúa en el continuo "estabilidad emocional habilidad". Puntuaciones altas en neuroticismo se relacionan con la ansiedad, la inestabilidad e inseguridad emocional, los estados de tensión constante, los sentimientos de culpa la falta de persistencia y la sintomatología psicósomática.

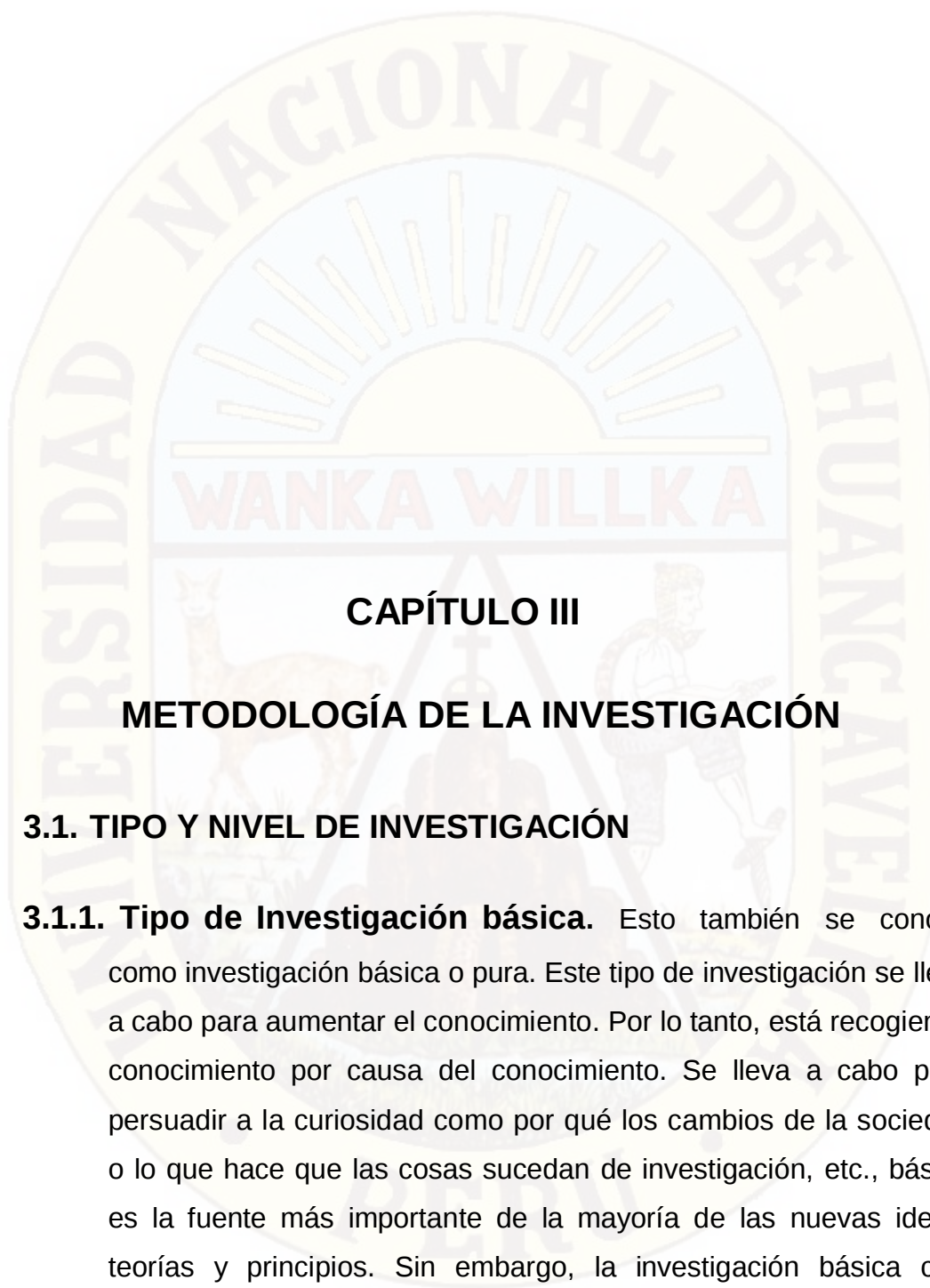
- 15. Psicoticismo.** Es una dimensión sobre la vulnerabilidad a conductas impulsivas, agresivas o de baja empatía. Son fríos, egocéntricos e irresponsables, pero también son más creativos, objetivos, realistas, competitivos, originales y críticos.
- 16. Introversión.** Es una actitud típica que se caracteriza por la concentración del interés en los procesos internos del sujeto. Los introvertidos se interesan principalmente por sus pensamientos y sentimientos, por su mundo interior. Tienden a ser profundamente.
- 17. Extraversión.** Es una actitud típica que se caracteriza por la concentración del interés en un objeto externo. Los extrvertidos se interesan por el mundo exterior de la gente y de las cosas, tratan de ser más sociables y de estar más al tanto de lo que pasa en su entorno.
- 18. Sinceridad.** Es una cualidad moral de gran valor. Se fundamenta sobre el respeto y el apego a la verdad como valor esencial en nuestra relación con los demás e, incluso, con nosotros mismos.
- 19. Consciente.** Es un término utilizado como adjetivo para calificar un estado psíquico, o bien como sustantivo, para indicar la localización de ciertos procesos constitutivos del funcionamiento del aparato psíquico.
- 20. Inconsciente.** Es el estado de la mente que se encuentra oculto, es una zona en la que se guardan todos los recuerdos y sentimientos.

2.5. DEFINICIÓN OPERATIVA DE LA VARIABLE E INDICADORES

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM
Personalidad	La personalidad es el conjunto de características físicas, genéticas y sociales que reúne un individuo, y que lo hacen diferente y único respecto del resto de los individuos. En tanto, la interrelación y la comunión de todas estas características, generalmente estables, serán las que determinarán la conducta y el comportamiento de una persona y porque no también, de acuerdo a la estabilidad de las mismas, predecir la respuesta que puede dar un individuo al cual conocemos ante determinada circunstancia o estímulo	La personalidad se medirá haciendo uso del Cuestionario de Personalidad de Eysenck que consta de dos dimensiones y 48 ítems.	1. Extraversión (E)	Gusto por la conversación	1. ¿Es una persona conversadora?
				Es animado y jovial	2. ¿Es usted una persona más bien animada o vital?
				Gusto por la socialización	3. ¿Tiende a mantenerse apartado de las situaciones sociales?
				Gusto por la convivencia	4. ¿Le gusta salir a menudo?
				Iniciativa l momento de hacer amistad	5. ¿Generalmente toma la iniciativa al hacer nuevas amistades?
				Capacidad de expresar su pensamientos	6. Por lo general, ¿suele estar callado/a cuando está con otras personas?
				Capacidad de animar un evento	7. ¿Puede animar fácilmente una fiesta aburrida?
				Gusto por la diversion	8. ¿Le gusta contar chistes e historias divertidas a sus amigos?
				Capacidad de socialización	9. ¿Le gusta mezclarse con la gente?
				Capacidad organizativa	10. ¿Puede organizar y conducir una fiesta?
				Capacidad de estar con otras personas	11. ¿Le gusta más estar rodeado de gente que permanecer solo?
				Opinión de la gente sobre su personalidad	12. ¿La gente piensa que usted es una persona animada?
			2. Neuroticismo (N)	Cambios en el estado de animo	13. ¿Su estado de ánimo sufre altibajos con frecuencia?
				Sentimiento de tener mala suerte	14. ¿Se siente a veces desdichado sin motivo?
				Presencia de irritabilidad	15. ¿Es una persona irritable?
				Falta de perspectiva de vida	16. A menudo, ¿se siente cansado de la vida?
				Sentimiento de culpabilidad	17. ¿Tiene a menudo sentimientos de culpabilidad?
				Presencia de nerviosismo	18. ¿Diría de sí mismo que es una persona nerviosa?
				Sentimiento de sufrimiento	19. ¿Es usted una persona que sufre constantemente?
				Sentimientos de tristeza	20. ¿Diría de sí mismo que es una persona tensa o muy nerviosa?
				Sentimiento de apatía	21. ¿Se siente a menudo apático/a y cansado/a sin motivo?
				Incapacidad de variar en las actividades	22. ¿A menudo siente que la vida es muy monótona?
				Presencia de dificultades nerviosas	23. ¿Sufre de los «nervios»?
				Sentimientos de soledad	24. ¿A menudo se siente solo?
			3. Psicoticismo (P)	Planeación de las actividades	25. ¿Se detiene a pensar las cosas antes de hacerlas?
				Desinterés por la opinión de las personas	26. ¿Le tiene sin cuidado lo que piensan los demás?

				Dificultad para distinguir lo bueno de lo malo	27. Para usted, ¿Los límites entre lo que está bien y lo que está mal son menos claros que para la mayoría de la gente?
				Capacidad de actuar de forma autónoma	28. ¿Es mejor actuar como uno desea que seguir las normas sociales?
				Capacidad de perseguir los objetivos personales	29. ¿Los deseos personales están por encima de las normas?
				Opinión acerca de las costumbres	30. ¿Cree que el matrimonio está "pasado de moda" y debería anularse?
				Desinterés por las cosas	31. ¿La mayoría de las cosas le son indiferentes?
				Capacidad de reflexionar sobre el actuar	32. ¿A menudo toma decisiones sin ponerse a reflexionar?
				Percepción de las actividades de las personas	33. ¿Cree que la gente pierde el tiempo al proteger su futuro con ahorros y seguros?
				Planeación sobre el actuar	34. ¿Generalmente, reflexiona antes de actuar?
				Barreras sociales para realizarse como persona	35. ¿Es mejor seguir las normas de la sociedad que hacer lo que uno desea?
				Percepción de las actividades de las personas	36. ¿Cree que adquirir un seguro (de salud, de vida, de auto, etc.) es una buena idea?
			4. Sinceridad (L)	Impulsividad de actuar en la vida diaria	37. ¿Alguna vez ha querido llevarse más de lo que le correspondía en una compra?
				Capacidad de cumplimiento	38. Si usted asegura que hará una cosa, ¿siempre mantiene su promesa, sin importar le las molestias que ello le pueda ocasionar?
				Capacidad de asumir las responsabilidades	39. ¿Alguna vez ha culpado a alguien por algo que había hecho usted?
				Practica de hábitos saludables	40. ¿Son todos sus hábitos buenos y deseables?
				Control sobre el actuar de forma correcta o incorrecta	41. ¿Ha tomado alguna vez alguna cosa (aunque no fuese más que un alfiler o un botón) que perteneciese a otra persona?
				Falta de cuidado con los objetos ajenos	42. ¿Alguna vez ha roto o perdido algo que perteneciese a otra persona?
				Agresión para con sus padres	43. ¿De niño, fue alguna vez atrevido(a) con sus padres?
				Actuación de forma incorrecta	44. ¿Ha hecho alguna vez trampas en algún juego?
				Actuar de forma egoísta	45. ¿Alguna vez se ha aprovechado de alguien para beneficio propio?
				Tendencia a actuar de manera incorrecta	46. ¿No pagaría impuestos si estuviera segura de que nunca sería descubierto?
				Cumplimiento de las promesas	47. ¿Hace siempre lo que dice?
				Puntualidad	48. ¿Alguna vez ha llegado tarde a una cita o trabajo?

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ITEM
Perfil de publicaciones en Facebook	Características de las publicaciones realizadas en Facebook.	Para la medición del perfil de publicaciones en Facebook se hará uso de una guía de observación, donde se registrará el tipo de publicación que realizan de acuerdo a las características de estas. Inicialmente se consideran 7 dimensiones pudiendo diversificarse mucho más dependiendo de las unidades de estudio. Para determinar el tipo de perfil se optará por el que más frecuentemente hace	1. Familia	Publicaciones donde aparecen familiares realizando diversas actividades exceptuando actividades de otras dimensiones.	1. Identificar publicaciones de carácter familiar
			2. Amigos	Publicaciones donde se presentan amigos realizando diversas actividades, exceptuando otras dimensiones.	2. Identificar publicaciones de carácter amical
			3. Trabajo o estudio	Publicaciones donde se presentan actividades realizadas en el trabajo o institución educativa	3. Identificar publicaciones de carácter laboral o estudiantil
			4. Activar la violencia	Publicaciones donde se invita a participar en acciones de violencia	4. Identificar publicaciones con características donde se invita a realizar actos violentos
			5. Sexual	Publicaciones donde aparecen acciones relacionadas con el sexo	5. Identificar publicaciones con características sexuales
			6. Pareja	Publicaciones donde se muestra con la pareja	6. Identificar publicaciones con características de parejas
			7. Indignación, protesta	Publicaciones donde las personas se sienten indignadas con acciones políticas, sociales, ambientales y otros.	7. Identificar publicaciones con características de indignación y protesta.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de Investigación básica. Esto también se conoce como investigación básica o pura. Este tipo de investigación se lleva a cabo para aumentar el conocimiento. Por lo tanto, está recogiendo conocimiento por causa del conocimiento. Se lleva a cabo para persuadir a la curiosidad como por qué los cambios de la sociedad o lo que hace que las cosas sucedan de investigación, etc., básico es la fuente más importante de la mayoría de las nuevas ideas, teorías y principios. Sin embargo, la investigación básica casi nunca ayuda a nadie directamente. Este tipo de investigación sólo alienta a formas innovadoras de pensar. De esta manera, la idea principal detrás de la investigación básica es la de ampliar los conocimientos (22).

3.1.2. Nivel Correlacional. Los estudios correlacionales pretenden medir el grado de relación y la manera cómo interactúan dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos (23).

3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

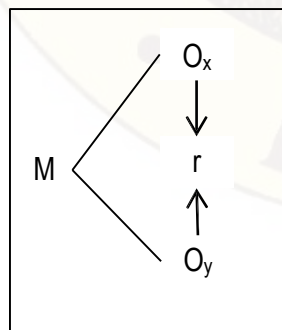
3.2.1. Método Inductivo. - Estudia los fenómenos o problemas desde las partes hacia el todo, es decir analiza los elementos del todo para llegar a un concepto o ley. También se puede decir que sigue un proceso analítico-sintético (24).

3.2.2. Método Deductivo. - Es lo contrario del anterior. Estudia un fenómeno o problema desde el todo hacia las partes, es decir analiza el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo. Entonces diríamos que su proceso es sintético analítico (24).

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño utilizado es **no experimental, transversal, correlacional** (25).

Esquema:



Leyenda:

M = muestra de estudiantes.

O = observación de las variables.

X = Personalidad.

Y = Perfil de publicaciones en Facebook.

r = Relación.

3.4. POBLACIÓN MUESTRA

3.4.1. Población

La población está constituida por 60 estudiantes de la I.E. “América” ascensión - Huancavelica.

3.4.2. Muestra:

Se trabajó con 60 alumnos.

3.4.3. Muestreo

No probabilístico intencional.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes matriculados en 5° grado que tengan su cuenta en Facebook.
- Criterios de exclusión:
- Estudiantes matriculados en el 1ro, 2do, 3ro, 4to grado.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Variables	Técnica	Instrumento
Personalidad	Encuesta	Cuestionario Eysenck Personality Questinary
Perfil de publicaciones en Facebook	Observación	Guía de observación

Para la recolección de datos se ejecutó siguiendo las siguientes etapas:

- a) Se coordinó con los Directores de las I.E. “América” ascensión - Huancavelica.
- b) Se aplicó los instrumentos de recolección de datos.

- c) Se realizó la tabulación y codificación de los resultados obtenidos para su respectivo análisis estadístico.
- d) Se procedió con el análisis estadístico haciendo uso de la hoja de cálculo Microsoft office Excel 2013 simultáneamente este resultado se transferirá al procesador de texto Microsoft Word 2013 para la presentación final de los resultados.
- e) Una vez obtenidos los cuadros y gráficos estadísticos se procedieron al análisis, interpretación y discusión de los resultados obtenidos para luego llegar a las conclusiones y recomendaciones.

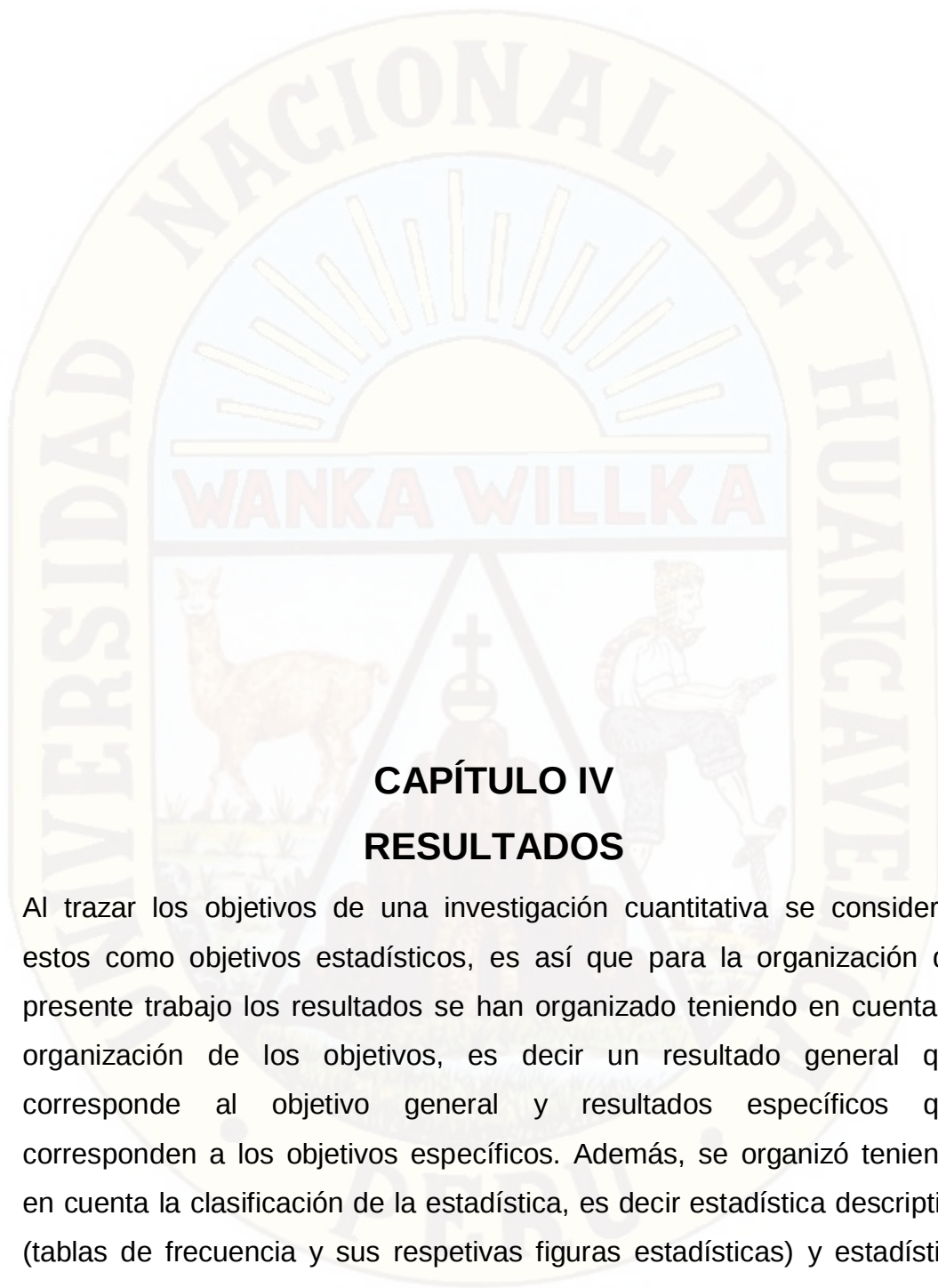
3.6. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

3.6.1. Técnicas cualitativas: en las que los datos son presentados de manera verbal (o gráfica) - como los textos de entrevistas, las notas, los documentos.

3.6.2. Técnicas cuantitativas: en las que los datos se presentan en forma numérica.

Los análisis cuantitativos son los más conocidos. En muchos casos, cuando se requieren técnicas estadísticas muy complejas es conveniente solicitar el apoyo de especialistas (que pueden conocer mejor las técnicas, en particular sus alcances y limitaciones) Existen dos niveles de análisis cuantitativos.

- Análisis descriptivos
- Análisis ligados a las hipótesis



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Al trazar los objetivos de una investigación cuantitativa se consideran estos como objetivos estadísticos, es así que para la organización del presente trabajo los resultados se han organizado teniendo en cuenta la organización de los objetivos, es decir un resultado general que corresponde al objetivo general y resultados específicos que corresponden a los objetivos específicos. Además, se organizó teniendo en cuenta la clasificación de la estadística, es decir estadística descriptiva (tablas de frecuencia y sus respectivas figuras estadísticas) y estadística inferencial (prueba de hipótesis).

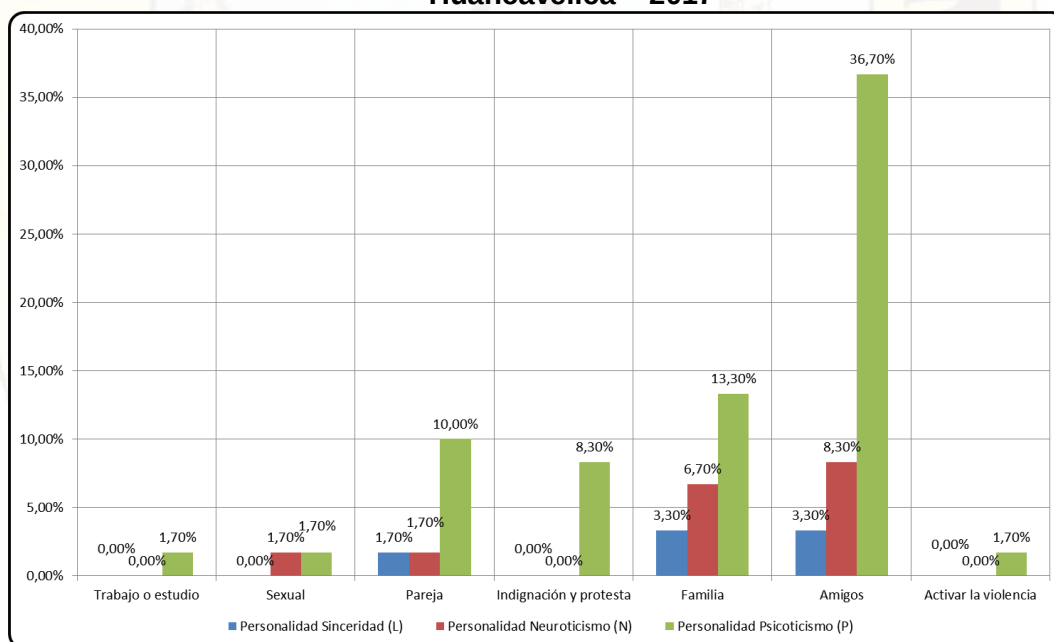
4.1. PRESENTACIÓN DE DATOS

Tabla N° 4.1. Personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” ascensión - Huancavelica – 2017

Perfil de publicación en Facebook	Personalidad						Total	
	Sinceridad (L)		Neuroticismo (N)		Psicoticismo (P)			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Trabajo o estudio	0	0,0	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Sexual	0	0,0	1	1,7	1	1,7	2	3,3
Pareja	1	1,7	1	1,7	6	10,0	8	13,3
Indignación y protesta	0	0,0	0	0,0	5	8,3	5	8,3
Familia	2	3,3	4	6,7	8	13,3	14	23,3
Amigos	2	3,3	5	8,3	22	36,7	29	48,3
Activar la violencia	0	0,0	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Total	5	8,3	11	18,3	44	73,3	60	100,0

Fuente: instrumento cuestionario de personalidad y uso de Facebook 2017

Figura N° 4. 1. Personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” ascensión- Huancavelica – 2017



Fuente: instrumento cuestionario de personalidad y uso de Facebook 2017

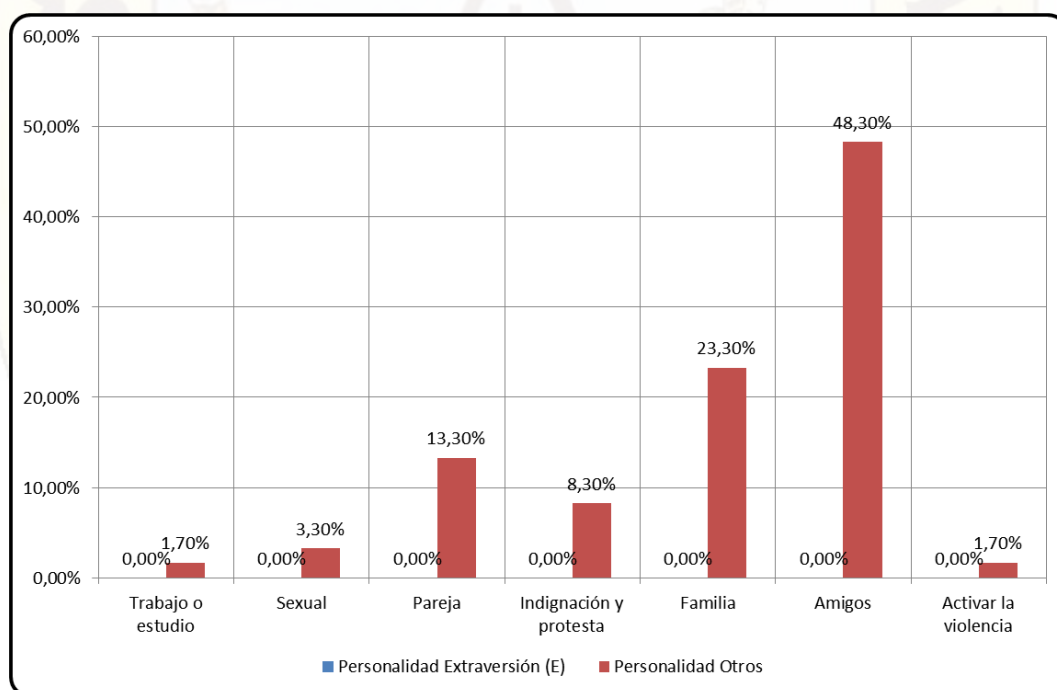
En la tabla y figura N° 4.1 se muestra los resultados de la relación entre la variable perfil de publicaciones en Facebook y la personalidad en estudiantes de nivel secundario, entre los valores más destacados se tienen que 73,30% (44 estudiantes) presentaron personalidad psicótica y ellos tienen un perfil de publicación en Facebook amical. 18,30% (11 estudiantes) que presentaron una personalidad neurótica y su perfil de publicación en Facebook amical. 8,30% (5 estudiantes) presentaron valores altos en la escala de sinceridad, significa que sus respuestas son tendenciosas, estos estudiantes prefieren las publicaciones de tipo familiar y amical.

Tabla N° 4.2. Personalidad de tipo extraversión y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” ascensión - Huancavelica – 2017

Perfil de publicación en Facebook	Personalidad				Total	
	Extraversión (E)		Otros			
	F	%	f	%	f	%
Trabajo o estudio	0	0,00	1	1,7	1	1,7
Sexual	0	0,00	2	3,3	2	3,3
Pareja	0	0,00	8	13,3	8	13,3
Indignación y protesta	0	0,00	5	8,3	5	8,3
Familia	0	0,00	14	23,3	14	23,3
Amigos	0	0,00	29	48,3	29	48,3
Activar la violencia	0	0,00	1	1,7	1	1,7
Total	0	0,00	60	100,00%	60	100,00%

Fuente: instrumento cuestionario de personalidad y uso de Facebook 2017

Figura N° 4. 2. Personalidad de tipo extraversión y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” ascensión - Huancavelica – 2017



Fuente: instrumento cuestionario de personalidad y uso de Facebook 2017

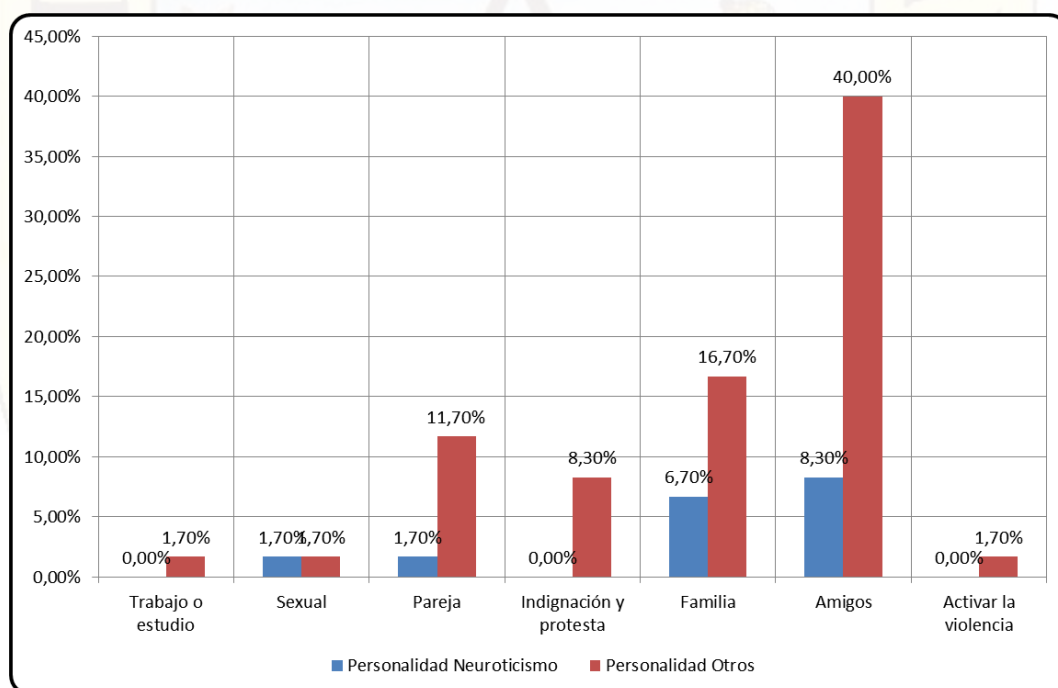
La tabla y figura 4.2 representa los resultados de la relación entre el perfil de publicaciones en Facebook y la personalidad de tipo extraversión, considerándose que para este tipo de personalidad (extraversión) no se encontró ningún estudiante.

Tabla N° 4.3. Personalidad de tipo neuroticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” ascensión - Huancavelica – 2017

Perfil de publicación en Facebook	Personalidad				Total	
	Neuroticismo		Otros			
	f	%	f	%	f	%
Trabajo o estudio	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Sexual	1	1,7	1	1,7	2	3,3
Pareja	1	1,7	7	11,7	8	13,3
Indignación y protesta	0	0,0	5	8,3	5	8,3
Familia	4	6,7	10	16,7	14	23,3
Amigos	5	8,3	24	40,0	29	48,3
Activar la violencia	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Total	11	18,3	49	81,7	60	100,0

Fuente: instrumento cuestionario de personalidad y uso de Facebook 2017

Figura N° 4. 3. Personalidad de tipo neuroticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” ascensión - Huancavelica – 2017



Fuente: instrumento cuestionario de personalidad y uso de Facebook 2017

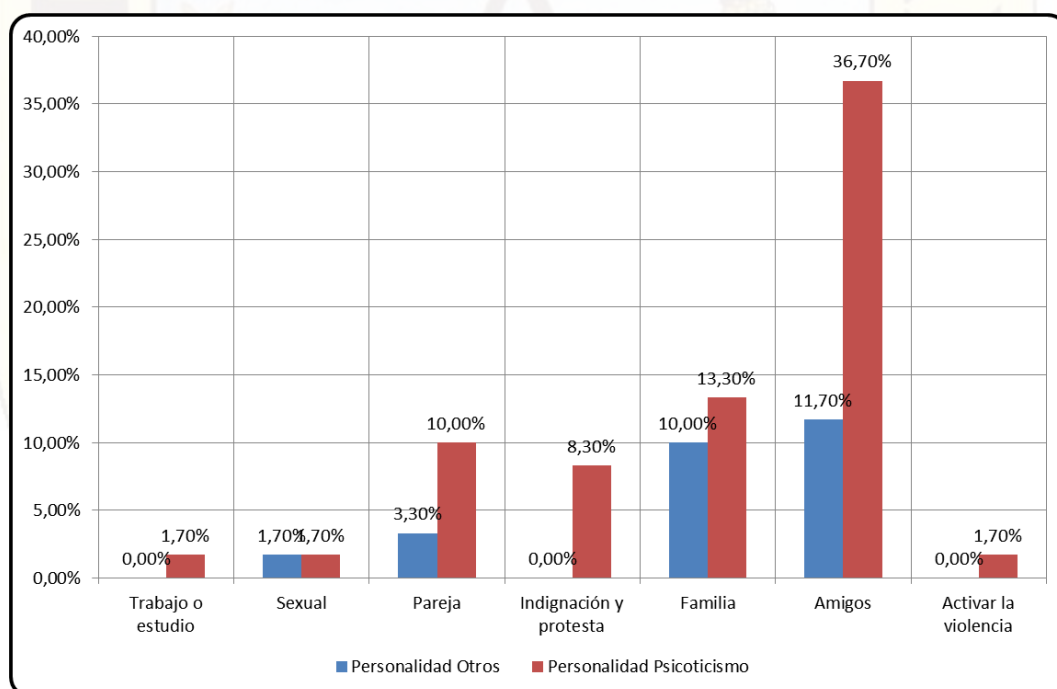
La tabla y figura N° 4.3 representa los resultados de la relación de del perfil de publicación en Facebook y la personalidad de tipo neuroticismo, destacando el valor de 18,30% (11 estudiantes) con este tipo de personalidad y su perfil de publicaciones en Facebook se orienta al tipo amical.

Tabla N° 4.4. Personalidad de tipo psicoticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” ascensión Huancavelica – 2017

Perfil de publicación en Facebook	Personalidad				Total	
	Otros		Psicoticismo			
	f	%	f	%	f	%
Trabajo o estudio	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Sexual	1	1,7	1	1,7	2	3,3
Pareja	2	3,3	6	10,0	8	13,3
Indignación y protesta	0	0,0	5	8,3	5	8,3
Familia	6	10,0	8	13,3	14	23,3
Amigos	7	11,7	22	36,7	29	48,3
Activar la violencia	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Total	16	26,7	44	73,3	60	100,0

Fuente: instrumento cuestionario de personalidad y uso de Facebook 2017

Figura N° 4. 4. Personalidad de tipo psicoticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” ascensión - Huancavelica – 2017



Fuente: instrumento cuestionario de personalidad y uso de Facebook 2017

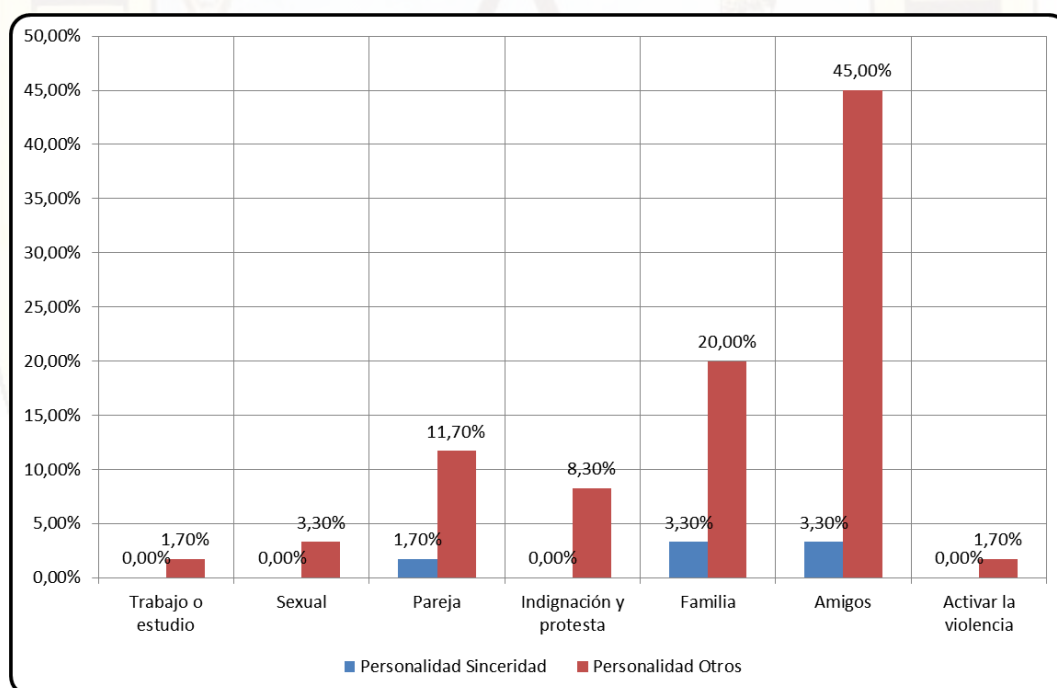
La tabla y figura N° 4.4 representa los resultados de la relación entre la variable perfil de publicaciones en Facebook y la personalidad e tipo psicoticismo, el valor más destacado es 73,30% (44 estudiantes) con este tipo de personalidad y la mayoría de estos estudiantes prefieren las publicaciones de tipo amicales.

Tabla N° 4.5. Lista de sinceridad en la evaluación de la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” ascensión - Huancavelica – 2017

Perfil de publicación en Facebook	Personalidad				Total	
	Sinceridad		Otros			
	f	%	f	%	F	%
Trabajo o estudio	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Sexual	0	0,0	2	3,3	2	3,3
Pareja	1	1,7	7	11,7	8	13,3
Indignación y protesta	0	0,0	5	8,3	5	8,3
Familia	2	3,3	12	20,0	14	23,3
Amigos	2	3,3	27	45,0	29	48,3
Activar la violencia	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Total	5	8,3	55	91,7	60	100,0

Fuente: instrumento cuestionario de personalidad y uso de Facebook 2017

Figura N° 4. 5. Lista de sinceridad en la evaluación de la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” ascensión - Huancavelica – 2017



Fuente: instrumento cuestionario de personalidad y uso de Facebook 2017

La tabla y figura N° 4.5 representan los resultado de la relación ente las variables perfil de publicación en Facebook y la lista de sinceridad que aparece en el test de personalidad, esta lista de ítems pretende medir la tendencia de los estudiantes a falsear sus respuestas. Estos estudiantes prefieren realizar publicaciones de tipo familiar y amical.

4.2. ANÁLISIS DE DATOS

SIGNIFICACIÓN ESTADÍSTICA DE Ji Cuadrada de Independencia de Criterios

1. Hipótesis Estadística:

Hipótesis Nul (Ho):

No Existe relación entre personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica - 2017

Hipótesis Alterna (Ha):

Existe relación entre personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica - 2017

2. Nivel de significancia (α) y nivel de confianza (1- α):

(α) = 0,05 (5%); (1- α) = 0,95 (95%)

5. Función o Estadística de Prueba

Dado que las variables “Personalidad” categorías “sinceridad *”, “Neuroticismo” y “psicoticismo”; y la variable perfil de publicaciones en Facebook “trabajo o estudio”, “sexualidad”, “pareja”, “indignación”, “familia”, “amigos”, y “activar violencia”, son categóricas (cualitativas), la muestra de estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica (n = 60); la estadística para probar la hipótesis nula es la función Ji Cuadrada de Homogeneidad, cuya función es:

$$X^2 = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \sim \chi^2 (F-1) (C-1)$$

La función X^2 tiene distribución Ji cuadrada con (F-1) *(C-1) grados de libertad.

Aquí, O_{ij} es la frecuencia observada de la celda (i, j) correspondiente a la categoría “i” de la variable fila (personalidad) y categoría “j” de la variable columna (perfil de publicaciones en Facebook); e_{ij} es la frecuencia esperada correspondiente a la frecuencia observada; F es el número de categoría de la variable fila y C es el número de categorías de la variable columna.

Las frecuencias esperadas e_{ij} se obtienen con la fórmula siguiente:

$$e_{ij} = \frac{(\text{total fila } i) * (\text{total columna } j)}{\text{número total de datos}}$$

Por tanto, la función Ji Cuadrada toma la forma:

$$X^2 = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi^2 (2)$$

La función X^2 tiene distribución Ji cuadrada con 2 grado de libertad.

4. Región crítica o de rechazo de la hipótesis nula:

Como la hipótesis alternativa es unilateral derecha y $(\alpha) = 0,05$ (5%), entonces el valor tabular (VT) de la función Ji Cuadrada es $VT_{(2;0,95)} = 5,991$; con estos datos, la hipótesis nula será rechazada a favor de la hipótesis alternativa si $VC > 5,991$.

5. Valor Calculado

El valor calculado (VC) de la función Ji Cuadrada se obtiene:

Valor calculado de la Ji Cuadrada de independencia de criterios

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,081 ^a	2	,004

Razón de verosimilitud	11,962	2	,003
N de casos válidos	60		

a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,00.

El valor calculado de la Ji cuadrada es **Vc = 5,991**

6. Decisión Estadística:

Como $V_c > V_T$, es decir; **11,081 > 5,991**, se rechaza la hipótesis nula a favor de la hipótesis alternativa, al 5% de significancia estadística.

Con estos resultados, se concluye que las variables de estudio son independientes; vale decir, que existe evidencia estadística suficiente para afirmar la diferencia significativa de la personalidad y perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica - 2017.

La magnitud de diferencia de presencia de la variable entre los hospitales se ve con la sig.= $p_{value} < 0,05$; el cual se define en el valor calculado que implica:

Sig. asintótica (bilateral) = ,004; es decir; existe evidencia significativa de relación entre personalidad y perfil de publicaciones en Facebook

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

Ji Cuadrada de Independencia de Criterios

1. Hipótesis Estadística:

Hipótesis Nula (Ho):

No Existe relación entre la personalidad de tipo neuroticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017.

Hipótesis Alterna (Ha):

Existe relación entre la personalidad de tipo neuroticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017.

2. Nivel de significancia (α) y nivel de confianza (1- α):

(α) = 0,05 (5%); (1- α) = 0,95 (95%)

3. Función o Estadística de Prueba

Dado que las variables “personalidad de tipo neocriticismo” y la variable perfil de publicaciones en Facebook, son categóricas (cualitativas), la muestra de estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica (n = 60); la estadística para probar la hipótesis nula es la función Ji Cuadrada de Homogeneidad, cuya función es:

$$X^2 = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi^2 (F-1) (C-1)$$

La función X^2 tiene distribución Ji cuadrada con (F-1)*(C-1) grados de libertad.

Aquí, O_{ij} es la frecuencia observada de la celda (i, j) correspondiente a la categoría “i” de la variable fila (personalidad de tipo neocriticismo) y categoría “j” de la variable columna (perfil de publicaciones en Facebook); e_{ij} es la frecuencia esperada correspondiente a la frecuencia observada; F es el número de categoría de la variable fila y C es el número de categorías de la variable columna.

Las frecuencias esperadas e_{ij} se obtienen con la fórmula siguiente:

$$(\text{Total fila } i) * (\text{Total columna } j)$$

$$e_{ij} = \frac{\text{f}_{i.} \cdot \text{f}_{.j}}{\text{número total de datos}}$$

número total de datos

Por tanto la función Ji Cuadrada toma la forma:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi^2 (2)$$

La función χ^2 tiene distribución Ji cuadrada con 2 grado de libertad.

4. Región crítica o de rechazo de la hipótesis nula:

Como la hipótesis alternativa es unilateral derecha y $(\alpha) = 0,05$ (5%), entonces el valor tabular (VT) de la función Ji Cuadrada es $VT_{(2;0,95)} = 5,991$; con estos datos, la hipótesis nula será rechazada a favor de la hipótesis alternativa si $VC > 5,991$.

5. Valor Calculado

El valor calculado (VC) de la función Ji Cuadrada se obtiene:

Valor calculado de la Ji Cuadrada de independencia de criterios

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,071 ^a	2	,003
Razón de verosimilitud	12,962	2	,002
N de casos válidos	60		

a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,00.

El valor calculado de la Ji cuadrada es **Vc = 6,991**

6. Decisión Estadística:

Como $V_C > V_T$, es decir; **12,081 > 6,991**, se rechaza la hipótesis nula a favor de la hipótesis alternativa, al 5% de significancia estadística.

Con estos resultados, se concluye que las variables de estudio son independientes; vale decir, que existe evidencia estadística suficiente para afirmar la diferencia significativa de la personalidad de tipo neocriticismo y perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica - 2017.

La magnitud de diferencia de presencia de la variable entre los hospitales se ve con la $\text{sig.} = p_{\text{value}} < 0,05$; el cual se define en el valor calculado que implica:

Sig. asintótica (bilateral) = ,003; es decir; existe evidencia significativa de relación de la personalidad de tipo neocriticismo y perfil de publicaciones en Facebook

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

1. Hipótesis Estadística:

Hipótesis Nula (Ho):

No Existe relación entre la personalidad de tipo psicoticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017

Hipótesis Alterna (Ha):

Existe relación entre la personalidad de tipo psicoticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017

2. Nivel de significancia (α) y nivel de confianza (1- α):

(α) = 0,05 (5%); (1- α) = 0,95 (95%)

3. Función o Estadística de Prueba

Dado que las variables “personalidad de tipo psicoticismo” y la variable perfil de publicaciones en Facebook, son categóricas (cualitativas), la muestra de estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica (n = 60); la estadística para probar la hipótesis nula es la función Ji Cuadrada de Homogeneidad, cuya función es:

$$X^2 = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi^2 (F-1)(C-1)$$

La función X^2 tiene distribución Ji cuadrada con (F-1)*(C-1) grados de libertad.

Aquí, O_{ij} es la frecuencia observada de la celda (i, j) correspondiente a la categoría “i” de la variable fila (personalidad de tipo psicoticismo) y categoría “j” de la variable columna (perfil de publicaciones en Facebook); e_{ij} es la frecuencia esperada correspondiente a la frecuencia observada; F es el número de categoría de la variable fila y C es el número de categorías de la variable columna.

Las frecuencias esperadas e_{ij} se obtienen con la fórmula siguiente:

$$e_{ij} = \frac{(\text{total fila } i) * (\text{total columna } j)}{\text{número total de datos}}$$

Por tanto la función Ji Cuadrada toma la forma:

$$X^2 = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi^2 (2)$$

La función X^2 tiene distribución Ji cuadrada con 2 grado de libertad.

4. Región crítica o de rechazo de la hipótesis nula:

Como la hipótesis alternativa es unilateral derecha y $(\alpha) = 0,05$ (5%), entonces el valor tabular (VT) de la función Ji Cuadrada es $VT_{(2;0,95)} = 5,991$; con estos datos, la hipótesis nula será rechazada a favor de la hipótesis alternativa si $VC > 5,991$.

5. Valor Calculado

El valor calculado (VC) de la función Ji Cuadrada se obtiene:

Valor calculado de la Ji Cuadrada de independencia de criterios

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,051 ^a	2	,005
Razón de verosimilitud	11,562	2	,004
N de casos válidos	60		

a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,00.

El valor calculado de la Ji cuadrada es **Vc = 5,981**

6. Decisión Estadística:

Como $V_C > V_T$, es decir; **11,051 > 5,981**, se rechaza la hipótesis nula a favor de la hipótesis alternativa, al 5% de significancia estadística.

Con estos resultados, se concluye que las variables de estudio son independientes; vale decir, que existe evidencia estadística suficiente para afirmar la diferencia significativa de la personalidad de tipo psicoticismo y perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica - 2017.

La magnitud de diferencia de presencia de la variable entre los hospitales se ve con la $\text{sig.} = p_{\text{value}} < 0,05$; el cual se define en el valor calculado que implica:

Sig. asintótica (bilateral) = ,005; es decir; existe evidencia significativa de relación de la personalidad de tipo psicoticismo y perfil de publicaciones en Facebook

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

Ji Cuadrada de Independencia de Criterios

1. Hipótesis Estadística:

Hipótesis Nula (H₀):

No Existe relación entre la lista de sinceridad en la evaluación de la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión- Huancavelica – 2017.

Hipótesis Alterna (H_a):

Existe relación entre la lista de sinceridad en la evaluación de la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión- Huancavelica – 2017.

2. Nivel de significancia (α) y nivel de confianza (1- α):

(α) = 0,05 (5%); (1- α) = 0,95 (95%)

3. Función o Estadística de Prueba

Dado que las variables “lista de sinceridad en la evaluación de la personalidad” y la variable perfil de publicaciones en Facebook, son categóricas (cualitativas), la muestra de estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica (n = 60); la estadística para probar la hipótesis nula es la función Ji Cuadrada de Homogeneidad, cuya función es:

$$X^2 = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi^2 (F-1)(C-1)$$

La función X^2 tiene distribución Ji cuadrada con (F-1)*(C-1) grados de libertad.

Aquí, O_{ij} es la frecuencia observada de la celda (i, j) correspondiente a la categoría “i” de la variable fila (lista de sinceridad en la

evaluación de la personalidad) y categoría “j” de la variable columna (perfil de publicaciones en Facebook); e_{ij} es la frecuencia esperada correspondiente a la frecuencia observada; F es el número de categoría de la variable fila y C es el número de categorías de la variable columna.

Las frecuencias esperadas e_{ij} se obtienen con la fórmula siguiente:

$$e_{ij} = \frac{(\text{total fila } i) * (\text{total columna } j)}{\text{número total de datos}}$$

Por tanto la función Ji Cuadrada toma la forma:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi^2 (2)$$

La función χ^2 tiene distribución Ji cuadrada con 2 grado de libertad.

4. Región crítica o de rechazo de la hipótesis nula:

Como la hipótesis alternativa es unilateral derecha y $(\alpha) = 0,05$ (5%), entonces el valor tabular (VT) de la función Ji Cuadrada es $VT_{(2;0,95)} = 5,991$; con estos datos, la hipótesis nula será rechazada a favor de la hipótesis alternativa si $VC > 5,991$.

5. Valor Calculado

El valor calculado (VC) de la función Ji Cuadrada se obtiene:

Valor calculado de la Ji Cuadrada de independencia de criterios

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,071 ^a	2	,010
Razón de verosimilitud	13,962	2	,009
N de casos válidos	60		

a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,00.

El valor calculado de la Ji cuadrada es **$V_c = 8,991$**

6. Decisión Estadística:

Como $V_c > V_T$, es decir; **$13,071 > 8,991$** , se rechaza la hipótesis nula a favor de la hipótesis alternativa, al 5% de significancia estadística.

Con estos resultados, se concluye que las variables de estudio son independientes; vale decir, que existe evidencia estadística suficiente para afirmar la diferencia significativa de lista de sinceridad en la evaluación de la personalidad y perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica - 2017.

La magnitud de diferencia de presencia de la variable entre los hospitales se ve con la $\text{sig.} = p_{\text{value}} < 0,05$; el cual se define en el valor calculado que implica:

Sig. asintótica (bilateral) = ,010; es decir; existe evidencia significativa de relación de la lista de sinceridad en la evaluación de la personalidad y perfil de publicaciones en Faceboo

CONCLUSIONES

1. Se evidencio la relación entre la personalidad y el perfil de publicaciones en facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017, además se encontró que los estudiantes con personalidad de tipo psicoticismo representan el mayor porcentaje respecto de los otros tipos de personalidad y el perfil de publicaciones que realizan corresponde al amical en la mayoría de los casos.
2. No se evidencia estudiantes con la personalidad de tipo extraversión por tanto no se pudo establecer la relación con el perfil de publicaciones en Facebook en la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017.
3. Existe relación entre la personalidad de tipo neuroticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017, la proporción de estudiantes con este tipo de personalidad es aproximadamente la quinta parte del total, además ellos tienen un perfil de publicidad de tipo amical en la mayoría de los casos.
4. Se mostró la relación entre la personalidad de tipo psicoticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017, aproximadamente los tres cuartos de estudiantes presentan este tipo de personalidad y su perfil de publicación está orientado al tipo amical.
5. Se evidencio la relación entre la lista de sinceridad en la evaluación de la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017, la evaluación de la sinceridad en un dato complementario que acompaña la evaluación de la personalidad e indica el grado de sinceridad, así es que los que puntúan alto en esta lista de ítems están siendo poco sinceros en sus respuestas.

RECOMENDACIONES

A la Facultad de Enfermería

- Orientar investigaciones comparativas donde las unidades de estudio sean jóvenes con patrones de conducta antisocial y joven de conducta pro social, comprando su perfil de publicación y uso de las redes sociales.

A la Institución Educativa “América”

- Realizar talleres sobre el uso cuidadoso del internet, enfatizando en el hecho de que esta tecnología está siendo mal utilizada por delincuentes, o las personas la utilizan de forma que puede interferir en su trabajo o estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. López L. Facebook y twitter armas de la delincuencia para trata de personas [En línea]. México: Organización Editorial Mexicana S.A.; 2013 [Available from: <http://www.oem.com.mx/elmexicano/notas/n2921260.htm>].
2. Empresa Editora El Comercio. Facebook: secuestradores roban identidad de bellas mujeres [En línea]. Peru: Empresa Editora El Comercio; 2015 [Available from: <http://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/facebook-secuestradores-enganaban-victimas-cuenta-falsa-noticia-1792793>].
3. Paredes T. ¡Cuidado! Ladrones se hacen pasar por mujeres en Facebook [En línea]. Perú: Trome.pe; 2015 [Available from: <http://trome.pe/actualidad/cuidado-ladrones-se-hacen-pasar-mujeres-facebook-2040518>].
4. Empresa Editora El Comercio. Bandas criminales de Paiján muestran armas en redes sociales [En línea]. Perú: Empresa Editora El Comercio; 2015 [Available from: <http://elcomercio.pe/peru/libertad/bandas-criminales-paijan-muestra-armas-redes-sociales-noticia-1782417>].
5. Acosta M. Mafias en Facebook captan menores con cuentas falsas de famosos [En línea]. Perú: Empresa Editora El Comercio; 2014 [Available from: <http://elcomercio.pe/lima/seguridad/mafias-se-hacen-pasar-famosos-y-captan-menores-facebook-noticia-1714324>].
6. Grupo RPP. Trujillo: Sicarios buscan a nuevos integrantes a través del Facebook [En línea]. Perú: Grupo RPP; 2014 [Available from: http://www.rpp.com.pe/2014-07-22-trujillo-sicarios-buscan-a-nuevos-integrantes-a-traves-del-facebook-noticia_710009.html].
7. Alcántara H. Por facebook captan a menores para fiesta clandestina [En línea]. Perú: diariocorreo.pe; 2015 [Available from: <http://diariocorreo.pe>].

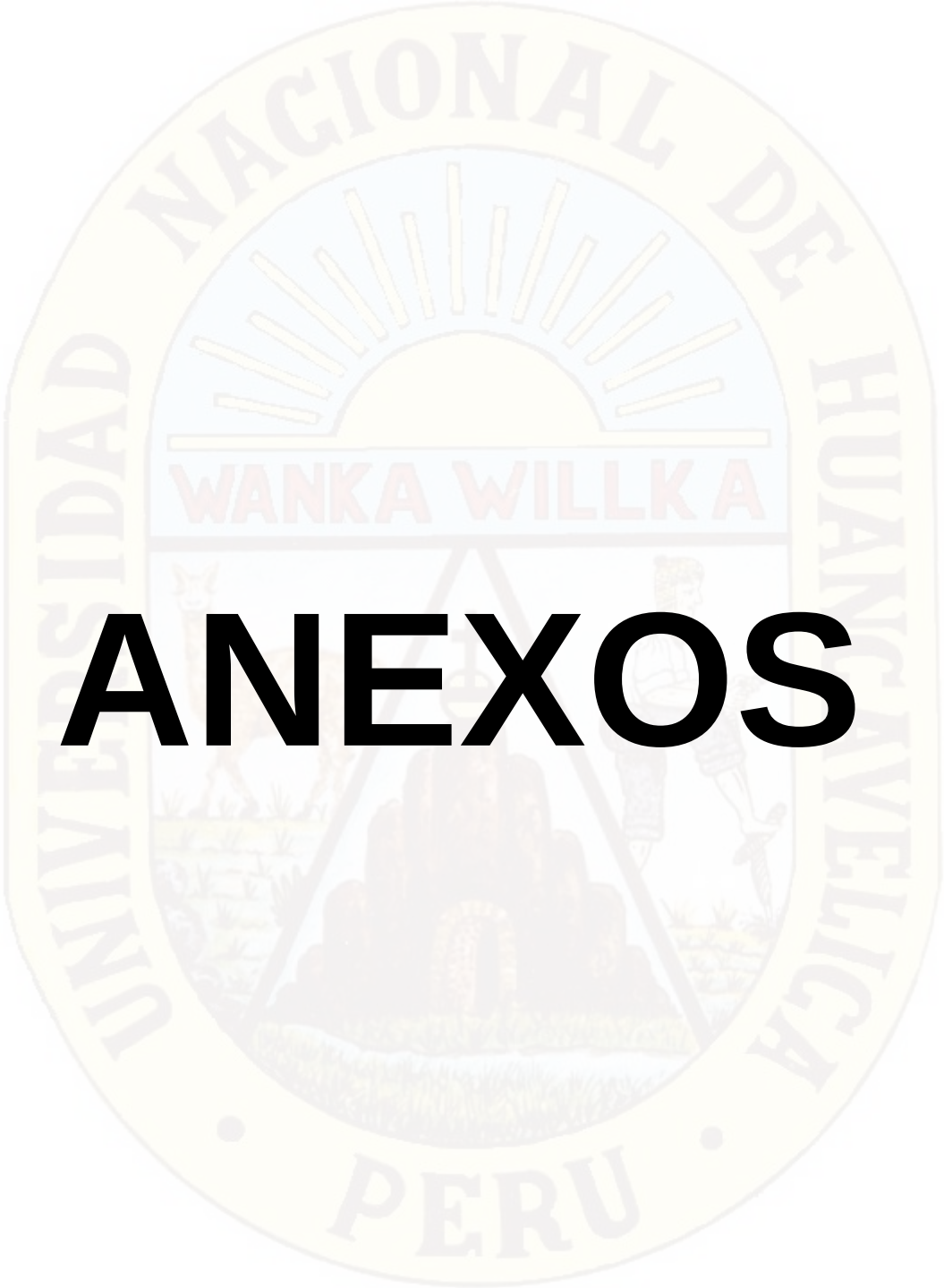
<http://diariocorreo.pe/ciudad/por-facebook-captan-a-menores-para-fiesta-clandestina-video-559733/>.

8. Molina GL, Toledo RK. Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes [Tesis de titulación]. Ecuador: Universidad Del Azuay; 2014.
9. Orellana LM. Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal [Tesis de maestría]. Perú: Universidad Nacional Mayor De San Marcos; 2012.
10. Boeree G. Teorías de la personalidad [En línea]. webspace.ship.edu; 2007 [Available from: <http://webspace.ship.edu/cgboer/eysenckesp.html>].
11. Raile M, Marriner A. Modelos y teorías en enfermería. España: Elsevier España; 2011. 816 p.
12. Cano FJ. Introducción a la psicología de la personalidad aplicada a las ciencias de la educación. España: MAD-Eduforma; 2005. 216 p.
13. Arellano R, Rivera J, Molero VM. Conducta del consumidor: Estrategias y políticas aplicadas al marketing. España: ESIC Editorial; 2013. 419 p.
14. Rodríguez S. Trastornos del comportamiento y de la personalidad salud mental del niño de 0 a 12 años. Costa Rica: EUNED; 2004. 149 p.
15. Polaino-Lorente A, Cabanyes J, Del Pozo A. Fundamentos de psicología de la personalidad. España: Ediciones Rialp; 2003. 576 p.
16. Clonninger S. Teorías de la personalidad. México: Pearson Educación; 2002. 592 p.
17. Morris C, Maisto A. Introducción a la psicología. México: Pearson Educación; 2005. 514 p.
18. definicionabc.com. Definición de Facebook [En línea]. definicionabc.com; 2015 [Available from: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/facebook.php>].

19. Gonzáles LF. Psicología de Facebook: Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo. México: Universidad de Guanajuato; 2014. 218 p.
20. definicionabc.com. Perfil y Facebook [En línea]. definicionabc.com; 2015 [Available from: <http://www.definicionabc.com/general/publicacion.php>].
21. Definicion.de. Perfil [En línea]. Definicion.de; 2015 [Available from: <http://definicion.de/perfil/>].
22. mitecnologico.com. Investigación pura y aplicada [En línea]. mitecnologico.com; 2015 [Available from: <http://www.mitecnologico.com/sistemas/Main/PoliticaDePrivacidad>].
23. De La Brouyere J. Investigación Exploratoria, Descriptiva, Correlacional y Explicativa [En línea]. España: Universidad Nacional Abierta y a Distancia; 2014 [Available from: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104_EXE/leccin_6_investigacin_exploratoria_descriptiva_correlacional_y_explicativa.htm].
24. encontexto.com. Metodología de la Investigación [En línea]. encontexto.com; 2015 [Available from: <http://encontexto.com/temas/investigacion/metodologia-de-la-investigacion-2-328.html>].
25. Pino R. Manual de la investigación científica: Guías metodológicas para elaborar planes y tesis de pregrado, maestría y doctoral. 1ra ed. Lima - Perú: Instituto de Investigación Católica Tesis Asesores; 2011. 910 p.
26. Fundación Wiki media Inc. Personalidad [Internet]. Fundación Wikimedia Inc; 2017 [cited 2017 2 de Agosto]. Available from: <https://es.wikipedia.org/wiki/Personalidad>.
27. Eysenck HJ, Eysenck SBG. Cuestionario revisado de Personalidad de Eysenck Versiones completa (EPQ-R) y abreviada (EPQ-RS). España: Publicaciones de Psicología Aplicada; 2008. 69 p.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Ander-Egg E. Aprender a investigar: Nociones básicas para la investigación social. Argentina: Editorial Brujas; 2011. 190 p.
- Day RA. Cómo escribir y publicar trabajos científicos. 4ta ed. Estados Unidos de América: Organización Panamericana de la Salud; 2008.
 - 217 p.
- Devore JL. Probabilidad y Estadística para Ingeniería y Ciencias. 7ma ed.
 - México: Cengage Learning Editores; 2008. 742 p.
- University of Queensland. References/Bibliography Vancouver Style
 - Australia: University of Queensland; 2011. 12 p.

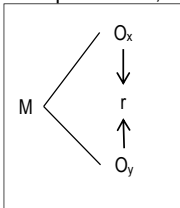


ANEXOS

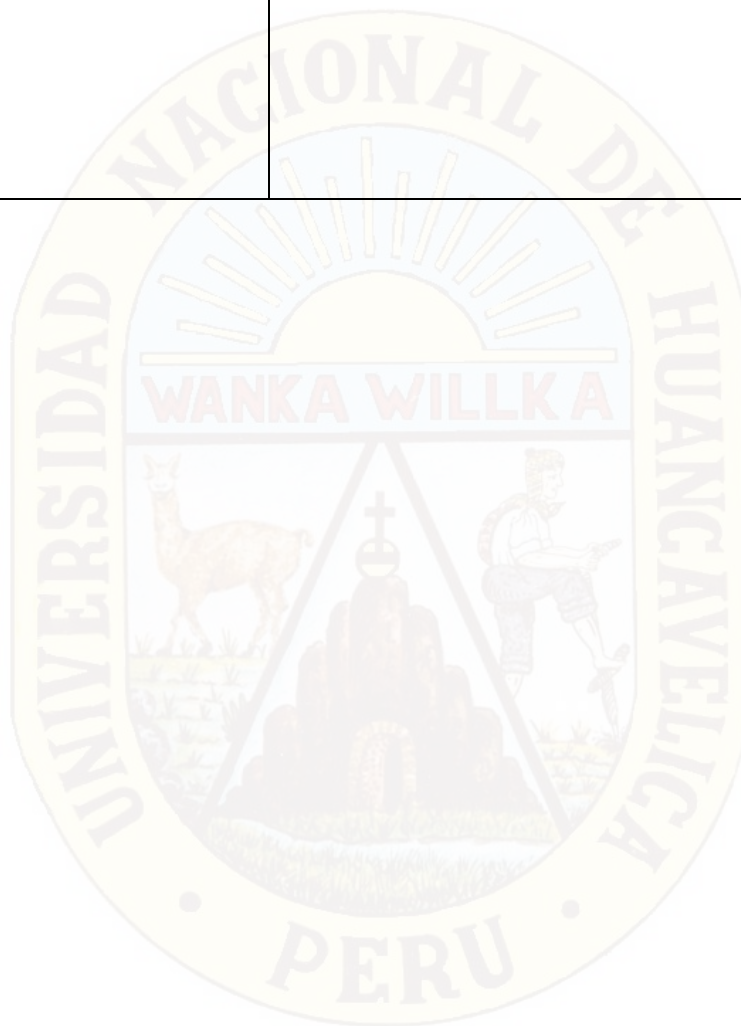
ANEXO N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“PERSONALIDAD Y PERFIL DE PUBLICACIONES EN FACEBOOK EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “AMÉRICA ASCENSION” HUANCAVELICA - 2017”

VARIABLES VARIABLE 1: Personalidad VARIABLE 2: Perfil de publicaciones en Facebook												
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA									
PREGUNTA GENERAL ¿Cuál es la relación entre la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascension” Huancavelica - 2017? PREGUNTAS ESPECÍFICAS - ¿Cuál es la relación entre la personalidad introvertido y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascension” Huancavelica – 2017? - ¿Cuál es la relación entre la personalidad extrovertido y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascension” Huancavelica – 2017? - ¿Cuál es la relación entre la personalidad de tipo estable y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascension” Huancavelica – 2017? - ¿Cuál es la relación entre la personalidad de tipo inestable y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascension” Huancavelica – 2017?	OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre personalidad y el perfil de publicaciones en facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascension” Huancavelica - 2017. OBJETIVOS ESPECÍFICOS - Identificar la relación entre la personalidad introvertido y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascension” Huancavelica – 2017. - Identificar la relación entre la personalidad extrovertido y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascension” Huancavelica – 2017. - Identificar la relación entre la personalidad de tipo estable y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascension” Huancavelica – 2017. - Identificar la relación entre la personalidad de tipo inestable y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascension” Huancavelica – 2017.	HIPÓTESIS GENERAL Existe relación entre personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascension” Huancavelica - 2017. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS - Existe relación entre la personalidad introvertido y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascension” Huancavelica – 2017. - Existe relación entre la personalidad extrovertido y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascension” Huancavelica – 2017. - Existe relación entre la personalidad de tipo estable y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascension” Huancavelica – 2017. - Existe relación entre la personalidad de tipo inestable y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América Ascension” Huancavelica – 2017.	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación básica. NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Correlacional MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Inductivo, deductivo y científico. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: <table><tr><th>Variables</th><th>Técnica</th><th>Instrumento</th></tr><tr><td>Personalidad</td><td>Encuesta</td><td>Cuestionario</td></tr><tr><td>Perfil de publicaciones en Facebook</td><td>Observación</td><td>Guía de observación</td></tr></table> DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: no experimental, transversal, correlacional  M = muestra de estudiantes. O = observación de las variables. X = Personalidad. Y = Perfil de publicaciones en Facebook. r = Relación.	Variables	Técnica	Instrumento	Personalidad	Encuesta	Cuestionario	Perfil de publicaciones en Facebook	Observación	Guía de observación
Variables	Técnica	Instrumento										
Personalidad	Encuesta	Cuestionario										
Perfil de publicaciones en Facebook	Observación	Guía de observación										

	estudiantes de la Institución Educativa "América Ascension" Huancavelica – 2017.		POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO: • Población: 30 estudiantes de la IE. "América". • Muestra: 30 alumnos. • Muestreo: No probabilístico intencional. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS Técnica estadística: • Técnica cualitativa • Técnica cuantitativa: - Estadística descriptiva - Estadística inferencial.
--	--	--	--







ANEXO N° 02

CUESTIONARIO DE PERSONALIDAD

(Hans Jurgen Eysenck)

DATOS PERSONALES Apellidos y

nombres:

Edad:

Sexo:

Instrucciones: Aquí tienes algunas preguntas sobre el modo como usted se comporta, siente y actúa. Después de cada pregunta, conteste en la hoja de respuestas con un "SI" o con una "NO" según sea su caso.

Trate de decir "SI" o "NO" representa su modo usual de actuar o sentir, entonces, ponga un aspa o cruz en el círculo debajo de la columna "SI" o "NO" de su hoja de respuestas. Trabaje rápidamente y no emplee mucho tiempo en cada pregunta; queremos su primera reacción, en un proceso de pensamiento prolongado.

El cuestionario total no debe de tomar más que unos pocos minutos.

Ahora comience. Trabaje rápidamente y recuerde de contestar todas las preguntas. No hay contestaciones "correctas" ni "incorrectas" y esto no es un test de inteligencia o habilidad, sino simplemente una medida de la forma como usted se comporta.

DATOS ESPECÍFICOS

ÍTEM	RESPUESTA	
	Si	No
1. ¿Es una persona conversadora?		
2. ¿Es usted una persona más bien animada o vital?		
3. ¿Tiende a mantenerse apartado de las situaciones sociales?		
4. ¿Le gusta salir a menudo?		
5. ¿Generalmente toma la iniciativa al hacer nuevas amistades?		
6. Por lo general, ¿suele estar callado/a cuando está con otras personas?		
7. ¿Puede animar fácilmente una fiesta aburrida?		
8. ¿Le gusta contar chistes e historias divertidas a sus amigos?		
9. ¿Le gusta mezclarse con la gente?		
10. ¿Puede organizar y conducir una fiesta?		
11. ¿Le gusta más estar rodeado de gente que permanecer solo?		
12. ¿La gente piensa que usted es una persona animada?		
13. ¿Su estado de ánimo sufre altibajos con frecuencia?		
14. ¿Se siente a veces desdichado sin motivo?		
15. ¿Es una persona irritable?		
16. A menudo, ¿se siente cansado de la vida?		
17. ¿Tiene a menudo sentimientos de culpabilidad?		
18. ¿Diría de sí mismo que es una persona nerviosa?		
19. ¿Es usted una persona que sufre constantemente?		
20. ¿Diría de sí mismo que es una persona tensa o muy nerviosa?		
21. ¿Se siente a menudo apático/a y cansado/a sin motivo?		
22. ¿A menudo siente que la vida es muy monótona?		
23. ¿Sufre de los «nervios»?		
24. ¿A menudo se siente solo?		
25. ¿Se detiene a pensar las cosas antes de hacerlas?		

26. ¿Le tiene sin cuidado lo que piensan los demás?		
27. Para usted, ¿Los límites entre lo que está bien y lo que está mal son menos claros que para la mayoría de la gente?		
28. ¿Es mejor actuar como uno desea que seguir las normas sociales?		
29. ¿Los deseos personales están por encima de las normas?		
30. ¿Cree que el matrimonio está "pasado de moda" y debería anularse?		
31. ¿La mayoría de las cosas le son indiferentes?		
32. ¿A menudo toma decisiones sin ponerse a reflexionar?		
33. ¿Cree que la gente pierde el tiempo al proteger su futuro con ahorros y seguros?		
34. ¿Generalmente, reflexiona antes de actuar?		
35. ¿Es mejor seguir las normas de la sociedad que hacer lo que uno desea?		
36. ¿Cree que adquirir un seguro (de salud, de vida, de auto, etc.) es una buena idea?		
37. ¿Alguna vez ha querido llevarse más de lo que le correspondía en una compra?		
38. Si usted asegura que hará una cosa, ¿siempre mantiene su promesa, sin importarle las molestias que ello le pueda ocasionar?		
39. ¿Alguna vez ha culpado a alguien por algo que había hecho usted?		
40. ¿Son todos sus hábitos buenos y deseables?		
41. ¿Ha tomado alguna vez alguna cosa (aunque no fuese más que un alfiler o un botón) que perteneciese a otra persona?		
42. ¿Alguna vez ha roto o perdido algo que perteneciese a otra persona?		
43. ¿De niño, fue alguna vez atrevido(a) con sus padres?		
44. ¿Ha hecho alguna vez trampas en algún juego?		
45. ¿Alguna vez se ha aprovechado de alguien para beneficio propio?		
46. ¿No pagaría impuestos si estuviera segura de que nunca sería descubierto?		
47. ¿Hace siempre lo que dice?		
48. ¿Alguna vez ha llegado tarde a una cita o trabajo?		

gracias

PERU



CUESTIONARIO USO DE FACEBOOK

INSTRUCCIONES:

A continuación, tienes dos grupos de preguntas, por favor, responde al mismo con la mayor sinceridad, marcando con una "X", según consideres conveniente.

1. ¿Cada que tiempo entras en el Facebook?
 - a) Diario
 - b) 3 veces por semana
 - c) Una vez por semana
 - d) 2 veces al mes
 - e) 1 vez al mes
2. ¿Cada vez que entras al Facebook cuántas horas te quedas?
 - a) Menos de una hora
 - b) 1 hora
 - c) De 1 a 2 horas
 - d) De 3 a 4 horas
 - e) Más de 5 horas
3. ¿A cuántos amigos de Facebook conoces en vida real?
 - a) Al 10%
 - b) Al 74%
 - c) Al 95%
 - d) Al 65%
 - e) Al 49%
4. Cuando estás en una relación con alguien. ¿Lo publicas?
 - a) A veces sí, a veces no
 - b) Casi siempre
 - c) No
 - d) Sí, siempre
 - e) Sí, y me encanta hacerlo
5. ¿De qué son el 50% de tus fotos?
 - a) De ti con amigos
 - b) De todo lo que te gusta
 - c) Casi no subo fotos. Las que tengo las suben otros
 - d) De reuniones y fiestas
 - e) De ti en diferentes posiciones y ángulos
6. ¿Qué porcentaje de posts contestas en tu muro?
 - a) Al 65%
 - b) Al 98%
 - c) Al 15%
 - d) Al 90%
 - e) Al 95%
7. ¿De qué tratan la mayoría de tus publicaciones?
 - a) Cosas relacionadas con amigos
 - b) De lo que piensas en el momento

- c) Es raro que publiques un post
- d) De alcohol, fiestas, borracheras
- e) Invitaciones al aire como, “¿Quién quiere llevarme al cine hoy?”



GUÍA DE OBSERVACIÓN DE PUBLICACIONES EN FACEBOOK

Nombre :

	ÍTEM	SI	NO
Familia	1. Identificar publicaciones de carácter familiar		
Amigos	2. Identificar publicaciones de carácter amical		
Trabajo o estudio	3. Identificar publicaciones de carácter laboral o estudiantil		
Activar la violencia	4. Identificar publicaciones con características donde se invita a realizar actos violentos		
Sexual	5. Identificar publicaciones con características sexuales		
Pareja	6. Identificar publicaciones con características de parejas		
Indignación, protesta	7. Identificar publicaciones con características de indignación y protesta.		
	8. Otro Especificar		

ANEXO N° 03

VALIDEZ DEL TEST DE PERSONALIDAD

El EPQ—R mide los factores posiblemente mejor validados en psicometría de la personalidad, tanto a nivel de estructura factorial, en estudios fisiológicos y de herencia, así como de criterios externos en psicología clínica, de la educación o del trabajo, además de presentar datos normativos adecuados en diferentes países y lenguas (Kline, 1995). Asimismo, evalúa las dimensiones propuestas por una de las teorías de la personalidad que ha, generado, y continúa produciendo, más investigación en el ámbito de las diferencias individuales en personalidad y, no menos importante, es uno de los instrumentos más usados (junto con sus versiones anteriores, EPI y EPQ) en psicología aplicada y, sobre todo, en el estudio científico de la personalidad. En el presente estudio de adaptación del cuestionario EPQ-R se ha seguido el planteamiento sobre la validez propuesto por Messick (1989, 1980),

Otros estudios de validez, relacionada con el componente externo, se realizaron usando el EPQ—R en su primera versión piloto. Las escalas E y N de esta versión son prácticamente idénticas a las del EPQ—R.

La escala P es la que presenta más diferencias en cuanto al número de ítems, pero su correlación con la P de la versión final es de 0,74.

Así podemos considerar que los resultados obtenidos con la versión piloto se pueden generalizar al EPQ—R. Tal y como era de esperar, en un primer estudio (Ortet et al, 1993) obtuvimos una correlación de 0,33 entre la escala P y una escala de conducta antisocial.

Asimismo, en otro estudio (Silva, Martínez Arias y Ortet, 1997) encontramos las correlaciones esperables entre el EPQ-R y la versión autoaplicada para adultos del instrumento Dimensiones de Orientación Interpersonal (DOI) (Silva, Martínez—Arias, Moro y Ortet, 1996). Estas correlaciones en cuanto a E fueron 0,30 y 0,52 con (la escala de liderazgo, 0,49 y 0,59 con la escala de sociabilidad frente a retraimiento y 0,48 y 0,67 con la dimensión-sociabilidad frente a insociabilidad; con respecto a N fueron 0,47 y 0,44. con la escala de

ansiedad social—timidez; finalmente, para P fueron de $-0,23$ y $-0,28$ con la escala de respeto autocontrol-social, $0,32$ y $0,37$ con la escala de agresividad-conducta antisocial y $0,31$ y $-0,34$ con la dimensión conducta pro social frente a conducta antisocial (27).



ANEXO N° 04

CONFIABILIDAD DEL TEST DE PERSONALIDAD

Eysenck et al. (1985), con el fin de mejorar estas deficiencias, desarrollan una nueva versión revisada de la antigua escala P, escala que junto a las de extraversión, neuroticismo y la escala L, que prácticamente no se modifican, va a conformar el EPQ—R (Eysenck y Eysenck, 1991). Así, la consistencia interna de la escala P, en varones y mujeres, pasa de 0,74 y 0,68 en el EPQ a fiabilidades de 0,78 y 0,76 en el EPQ—R respectivamente. Las medias en Varones y mujeres también incrementan sus valores de 3,78 y 2,63 respectivamente (en una escala de 25- ítems) a 7,63 en varones y 6,18 en mujeres (en una escala de 32 ítems) en la nueva escala P por último, la distribución de las puntuaciones en la escala revisada presenta una curva mejorada respecto a la escala P-del-EPQ, pero que dista aunque asemejarse a una distribución normal. Por tanto, se puede concluir que los intentos de mejora la escala P consiguieron su, propósito inicial, aunque sólo hasta cierto punto. A pesar de que las medias, las fiabilidades y la distribución mejoran, no alcanzan el nivel de E y N. Por lo que se refiere a la fiabilidad, Eysenck (1992c) nos recuerda que la escala P está compuesta por diferentes rasgos relativamente poco relacionados, por lo que es hasta cierto punto aceptable que la fiabilidad, medida mediante la consistencia interna, ofrezca índices que reflejen la naturaleza. Heterogénea de esta dimensión. En cuanto a la distribución en la escala desconocemos si el sesgo es debido a problemas de la propia escala, de la muestra o de la naturaleza de P.

A partir de la clave de corrección se calculó la fiabilidad de las escalas E, N, P y L mediante el coeficiente de consistencia interna (alfa de Cron Bach). Los índices muestran las intercorrelaciones de las escalas. Como se ve, los Índices obtenidos van de 0,71 a 0,86 y las correlaciones entre escalas no superan el 0,20 (27).

ANEXO N° 05

IMÁGENES DE EJECUCIÓN





ANEXO N° 06

ARTÍCULO CIENTÍFICO

**PERSONALIDAD Y PERFIL DE PUBLICACIONES EN FACEBOOK EN
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “AMÉRICA”
HUANCAVELICA - 2017**

PERSONALIDAD Y PERFIL DE PUBLICACIONES EN FACEBOOK EN
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “AMÉRICA”
HUANCAVELICA – 2017

**QUISPE FERNANDEZ, Angel Abel¹
MENDOZA VILCHEZ, Daycy²**

1 Bachiller en Enfermería

2 Bachiller en Enfermería

Universidad Nacional de Huancavelica - Facultad de Enfermería

RESUMEN:

Objetivo: Determinar la relación entre personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Huancavelica - 2017.

Material y método: Para la medición de la variable personalidad se utilizó el Cuestionario de Personalidad de Eysenck en su forma abreviada y para el perfil de publicaciones en Facebook se utilizó una guía de observación. La investigación pertenece al tipo básico. El nivel de investigación alcanzado es correlacional. Los métodos utilizados son el inductivo-deductivo y el científico. El diseño corresponde al no experimental transversal. La muestra estuvo conformado por 60 estudiantes de 5to grado.

Resultados: 73,70% (44 estudiantes) que presentaron una personalidad psicótica y la mayoría realizan publicaciones de tipo amical. 8,30% (5 estudiantes) que presentaron puntajes altos en la escala de sinceridad y realizan publicaciones de tipo familiar y amical. 18,30% (11 estudiantes) tienen personalidad de tipo neuroticismo y sus publicaciones son de carácter amical.

Conclusión: No se pudo establecer la relación entre la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Huancavelica – 2017, además se encontró que los estudiantes con personalidad de tipo psicoticismo representan el mayor porcentaje respecto de los otros tipos de personalidad y el perfil de publicaciones que realizan corresponde al amical en la mayoría de los casos.

Palabras clave: Personalidad, perfil de publicación, Facebook, extraversión, neuroticismo, psicoticismo, sinceridad.

SUMMARY:

Objective: To determine the relationship between personality and the profile of publications on Facebook in students of the Educational Institution 'America' Huancavelica - 2017.

Material and method: For the measurement of the personality variable the Eysenck Personality Questionnaire was used in its abbreviated form and for the

profile of publications on Facebook an observation guide was used. The research belongs to the basic type. The level of research achieved is correlational. The methods used are inductive-deductive and scientific. The design corresponds to the non-experimental transversal. The sample consisted of 60 5th grade students.

Results: 73,70% (44 students) who presented a psychotic personality and the majority carry out friend type publications. 8,30% (5 students) who presented high scores on the sincerity scale and carry out family and friend type publications. 18,30% (11 students) have personality of neuroticism type and their publications are of friend character.

Conclusion: It was not possible to establish the relationship between the personality and the profile of publications in Facebook in students of the Educational Institution 'America' Huancavelica - 2017, in addition it was found that the students with personality of type psychoticism represent the greater percentage with respect to the others Types of personality and the profile of publications that perform corresponds to the amical in most cases.

Keywords: Personality, publication profile, Facebook, extraversion, neuroticism, psychoticism, sincerity.

INTRODUCCIÓN

La redes sociales son sitios web donde se pueden crear perfiles que contengan información personal, desde el nombre, gustos, ocupación, hobbies. En estas redes se pueden mostrar imágenes, normalmente fotografías, dependiendo del uso que se le quiere dar. Los adolescentes ven en estas redes la oportunidad de mostrar una imagen de sí mismos, de su grupo de iguales y de lo que hacen en general para integrarse mejor. Mediante fotos de sí mismos se dan a conocer: "Yo soy esta persona". Una vez que se han identificado muestran quiénes son sus amigos y lo que hacen para identificarse con ellos. Es el lugar perfecto para que el impacto psicológico que produce la pubertad se resuelva

Así esta investigación busca determinar cuál es la relación entre personalidad y perfil de publicaciones en Facebook en adolescentes: sobre cómo estas redes sociales ayudan a su desarrollo social y personal, si éstas les ayudan a relacionarse mejor con los demás o por el contrario, les crea problemas como el ciberbullying e incluso cierto grado de "adicción" cuando invierten demasiado tiempo en ellas.

MATERIAL Y MÉTODOS

Para la medición de la variable personalidad se utilizó el Cuestionario de Personalidad de Eysenck en su forma abreviada y para el perfil de publicaciones en Facebook se utilizó una guía de observación. La investigación pertenece al tipo básico. El nivel de investigación alcanzado es correlacional. Los métodos utilizados son el inductivo-deductivo y el científico. El diseño corresponde al no experimental transversal. La muestra estuvo conformado por 60 estudiantes de 5to grado.

RESULTADOS

73,70% (44 estudiantes) que presentaron una personalidad psicótica y la mayoría realizan publicaciones de tipo amical. 8,30% (5 estudiantes) que presentaron puntajes altos en la escala de sinceridad y realizan publicaciones de

tipo familiar y amical. 18,30% (11 estudiantes) tienen personalidad de tipo neuroticismo y sus publicaciones son de carácter amical.

Tabla N° 1. Personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión - Huancavelica – 2017

Perfil de publicación en Facebook	Personalidad						Total	
	Sinceridad (L)		Neuroticismo (N)		Psicoticismo (P)			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Trabajo o estudio	0	0,0	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Sexual	0	0,0	1	1,7	1	1,7	2	3,3
Pareja	1	1,7	1	1,7	6	10,0	8	13,3
Indignación y protesta	0	0,0	0	0,0	5	8,3	5	8,3
Familia	2	3,3	4	6,7	8	13,3	14	23,3
Amigos	2	3,3	5	8,3	22	36,7	29	48,3
Activar la violencia	0	0,0	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Total	5	8,3	11	18,3	44	73,3	60	100,0

Tabla N° 2. Personalidad de tipo extraversión y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión - Huancavelica – 2017

Perfil de publicación en Facebook	Personalidad				Total	
	Extraversión (E)		Otros			
	f	%	f	%	f	%
Trabajo o estudio	0	0,00	1	1,7	1	1,7
Sexual	0	0,00	2	3,3	2	3,3
Pareja	0	0,00	8	13,3	8	13,3
Indignación y protesta	0	0,00	5	8,3	5	8,3
Familia	0	0,00	14	23,3	14	23,3
Amigos	0	0,00	29	48,3	29	48,3
Activar la violencia	0	0,00	1	1,7	1	1,7
Total	0	0,00	60	100,00	60	100,00

Tabla N° 3. Personalidad de tipo neuroticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión - Huancavelica – 2017

Perfil de publicación en Facebook	Personalidad				Total	
	Neuroticismo		Otros			
	f	%	f	%	f	%
Trabajo o estudio	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Sexual	1	1,7	1	1,7	2	3,3
Pareja	1	1,7	7	11,7	8	13,3
Indignación y protesta	0	0,0	5	8,3	5	8,3
Familia	4	6,7	10	16,7	14	23,3
Amigos	5	8,3	24	40,0	29	48,3
Activar la violencia	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Total	11	18.3	49	81.7	60	100.0

Tabla N° 4. Personalidad de tipo psicoticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión - Huancavelica – 2017

Perfil de publicación en Facebook	Personalidad				Total	
	Otros		Psicoticismo			
	f	%	f	%	f	%
Trabajo o estudio	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Sexual	1	1,7	1	1,7	2	3,3
Pareja	2	3,3	6	10,0	8	13,3
Indignación y protesta	0	0,0	5	8,3	5	8,3
Familia	6	10,0	8	13,3	14	23,3
Amigos	7	11,7	22	36,7	29	48,3
Activar la violencia	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Total	16	26.7	44	73.3	60	100.0

Tabla N° 5. Lista de sinceridad en la evaluación de la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión - Huancavelica – 2017

Perfil de publicación en Facebook	Personalidad				Total	
	Sinceridad		Otros			
	f	%	f	%	f	%
Trabajo o estudio	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Sexual	0	0,0	2	3,3	2	3,3
Pareja	1	1,7	7	11,7	8	13,3
Indignación y protesta	0	0,0	5	8,3	5	8,3
Familia	2	3,3	12	20,0	14	23,3
Amigos	2	3,3	27	45,0	29	48,3
Activar la violencia	0	0,0	1	1,7	1	1,7
Total	5	8,3	55	91,7	60	100,0

DISCUSIÓN

La personalidad es el conjunto de características o patrón de sentimientos, emociones y pensamientos ligados al comportamiento, es decir, los pensamientos, sentimientos, actitudes, hábitos y la conducta de cada individuo, que persiste a lo largo del tiempo frente a distintas situaciones distinguiendo a un individuo de cualquier otro haciéndolo diferente a los demás (26). El perfil de publicaciones en Facebook representa la imagen que cada usuario presenta en los citados espacios web para darse a conocer o mostrarse el resto de internautas.

En la tabla Nº 1 se encuentra la relación entre las variables perfil de publicación en Facebook y la personalidad, de los tres tipos de personalidad solo se ha encontrado dos, el neuroticismo y el psicoticismo, no se ha encontrado ningún estudiante con personalidad de tipo extraversión. De acuerdo a los datos el 73,30% (44 estudiantes) tienen personalidad psicótica y el 18,30% (11 estudiantes) tienen personalidad neurotista; además 8,30% (5 estudiantes) tienen tendencia a falsear las respuestas propuestos en el test. Entre el perfil de publicaciones en Facebook se tiene mayor porcentaje en aquellos estudiantes que realizan publicaciones de tipo amical (25%); seguido por publicaciones de tipo familiar y amical (11,70%); publicaciones de tipo amical y laboral o estudiantil (6,70%).

En la tabla Nº 2 se observa que ningún estudiante presenta personalidad de extroversión.

En la tabla Nº 4.3 se observa el resultado de estudiantes con personalidad neurotista representando el 18,30% (11 estudiantes) respecto del total, en estos estudiantes las publicaciones de tipo amical son las que en mayor porcentaje se presentan con 5% (3 estudiantes).

La tabla 4 representa el resultado de la personalidad psicótica que representa el 73,30% (44 estudiantes) respecto del total, la mayoría de estudiantes con esta personalidad prefieren las publicaciones de tipo amical representado por el 18,30% (11 estudiantes).

La tabla Nº 5 representa los resultados de la lista de sinceridad, estos ítems evalúan la sinceridad o disimulo del estudiante, entonces se puede indicar que 8,30% (5 estudiantes) no son sinceros al momento de responder el test, además en ellos no se ha encontrado alguna tendencia en sus publicaciones en Facebook.

Molina y Toledo (8) indican que las redes sociales no ejercen una influencia importante en el comportamiento de los adolescentes. También encontraron que dentro de la familia el comportamiento de los adolescentes no depende sustancialmente del contenido de las redes sociales. Comprando con el presente trabajo se evidencia que no hay un solo adolescente que no use alguna red social, además entre los estudiantes no existe una tendencia de publicación para un determinado tipo de personalidad. Orellana (9) refiere que el tiempo de conexión a internet para los estudiantes universitarios es un promedio de dos horas y la frecuencia de conexión es diaria o interdiaria, estos resultados son semejantes a los hallados en esta investigación en el sentido de que la mayoría de estudiantes hacen uso del Facebook casi todo los días.

En consideración a la teoría de la personalidad propuesta por Eysenck en el presente trabajo se trabajó considerando los tres tipos de personalidad:

neuroticismo, extraversión y psicoticismo. El autor indica que una persona con personalidad neuroticista se mantienen muy calmadas durante situaciones de emergencia; otras sienten verdadero pánico u otras emociones y algunas otras se aterrorizan con situaciones menores. Alguien que es extravertido, decía Eysenck, tiene una buena y fuerte inhibición: cuando se le enfrenta a una estimulación traumática (como un choque en un automóvil), el cerebro del extravertido se inhibe, lo que significa que se vuelve “insensible”, podríamos decir, al trauma y por tanto recordará muy poco de lo que ha ocurrido. Una de las cosas que Eysenck descubrió fue que los criminales tendían a ser extravertidos no neuróticos. Una persona con personalidad psicótica incluyen una cierta temeridad; una despreocupación por el sentido común o convenciones; y un cierto grado de expresión inapropiada de la emoción (10).

En consideración al modelo del sistema conductual la persona interactúa con otros sistemas y genera respuestas conductuales, o tendencias de respuesta o sistemas de acción que comparten un impulso u objetivo global. Estas respuestas se diferencian, desarrollan y modifican con el tiempo a través de la maduración, la experiencia y el aprendizaje. Están determinadas congénitamente y dirigidas continuamente por múltiples factores físicos, biológicos y psicológicos de forma compleja e interrelacionada. Las conductas son una manifestación de la persona, de un yo particular, o sea expresan su personalidad. Tenemos a la conducta exterior y la interior; la primera se refiere a las conductas observables, tales como una expresión de alegría. Y la interior a las conductas que no se ven, tales como un sujeto pensando.

CONCLUSIONES

Se evidencio la relación entre la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017, además se encontró que los estudiantes con personalidad de tipo psicoticismo representan el mayor porcentaje respecto de los otros tipos de personalidad y el perfil de publicaciones que realizan corresponde al amical en la mayoría de los casos.

No se evidencia estudiantes con la personalidad de tipo extraversión por tanto no se pudo establecer la relación con el perfil de publicaciones en Facebook en la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017.

Existe relación entre la personalidad de tipo neuroticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017, la proporción de estudiantes con este tipo de personalidad es aproximadamente la quinta parte del total, además ellos tienen un perfil de publicidad de tipo amical en la mayoría de los casos.

Se mostró la relación entre la personalidad de tipo psicoticismo y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017, aproximadamente los tres cuartos de estudiantes presentan este tipo de personalidad y su perfil de publicación está orientado al tipo amical.

Se evidencio la relación entre la lista de sinceridad en la evaluación de la personalidad y el perfil de publicaciones en Facebook en estudiantes de la Institución Educativa “América” Ascensión-Huancavelica – 2017, la evaluación de la sinceridad en un dato complementario que acompaña la evaluación de la personalidad e indica el grado de sinceridad, así es que los que puntúan alto en esta lista de ítems están siendo poco sinceros en sus respuestas.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Huancavelica por darme la formación necesaria para ir creciendo personal y profesionalmente.

A nuestro asesor, por aportarnos sus conocimientos, además de ofrecernos parte de su tiempo para la culminación de este trabajo. También le agradecemos porque más que un asesor, fue una persona que supo brindarnos su apoyo y consejo en todo momento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Fundación Wikipedia Inc. Personalidad [Internet]. Fundación Wikipedia Inc.; 2017 [cited 2017 2 de agosto]. Available from: <https://es.wikipedia.org/wiki/Personalidad>.
2. Molina GL, Toledo RK. Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes [Tesis de titulación]. Ecuador: Universidad Del Azuay; 2014.
3. Orellana LM. Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal [Tesis de maestría]. Perú: Universidad Nacional Mayor De San Marcos; 2012.
4. Boeree G. Teorías de la personalidad [En línea]. webspace.ship.edu; 2007 [Available from: <http://webspace.ship.edu/cgboer/eysenckesp.html>.



ANEXO N° 07

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____ he leído y comprendido la información anterior y mis preguntas han sido respondidas de manera satisfactoria. He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser públicos o difundidos con fines científicos convengo en participar en este estudio de investigación. Recibiré una copia firmada y fechada de esta forma de consentimiento

Firma del participante: _____

Fecha: _____

He explicado al alumno: _____ la naturaleza y los propósitos de la investigación, le he explicado acerca de los riesgos y beneficios que implica su participación. He contestado a las preguntas en la medida de lo posible y he preguntado si tiene alguna duda. Acepto que he leído y conozco la normatividad correspondiente para realizar investigación con seres humanos y me apegó a ella.

Una vez concluida la sesión de preguntas y respuestas se procedió a firmar el presente documento.

FIRMA DEL INVESTIGADOR.

Hora _____

ANEXO N° 08

AUTORIZACION PARA EJECUTAREL PROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(Creado por Ley N° 25265)

FACULTAD DE ENFERMERÍA

DECANATO

CARRERA PROFESIONAL ACREDITADA

RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA DEL CONSEJO DIRECTIVO AD HOC N°089-2016-SINEACE/CDAH-P

VISIÓN

"FACULTAD ACREDITADA, LIDER EN LA FORMACIÓN DE ENFERMEROS COMPROMETIDOS EN EL DESARROLLO DE LA REGIÓN, CAPACES DE AFRONTAR LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO LABORAL".

"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"



Huancavelica, mayo 19 de 2017.

OFICIO N° 236-2017-DFEN-R-UNH

Señor:

Prof. ANGEL TOSCANO QUISPE
Director de la Institución Educativa América.

PRESENTE.-

ASUNTO: SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA EJECUCIÓN DE PROYECTO DE TESIS DE ESTUDIANTES DE LA E.P. ENFERMERÍA.

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para hacerle llegar el saludo cordial a nombre de la Facultad de Enfermería y, el mío propio, asimismo solicito autorización para la ejecución del proyecto de tesis titulado "PERSONALIDAD Y PERFIL EN PUBLICACIÓN EN FACEBOOK EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA AMÉRICA ASCENSIÓN-HUANCAMELICA 2017", de los egresados: Daycy Mendoza Vilchez y Ángel Abel Quispe Fernández, a partir del 20 de mayo al 21 de julio del presente año.

Esperando su atención, aprovecho la ocasión para reiterar mi especial estima y deferencia.

Atentamente,



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE ENFERMERIA
Mg. Cesar Cipriano Zea Montesinos
DECANO



C.c.:
Archivo (02)
CCZMcrs

MISIÓN

"FACULTAD FORJADORA DE PROFESIONALES CON EXCELENCIA ACADÉMICA, TECNOLÓGICA Y EN INVESTIGACIÓN, ARTICULANDO CON LA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL, TRASCENDIENDO EN EL CUIDADO DE LA PERSONA, FAMILIA Y COMUNIDAD, RESPETANDO LOS VALORES MORALES Y SOCIOCULTURALES".

Teléfono móvil 967684016

Ciudad Universitaria de Paturpampa s/n - Huancavelica