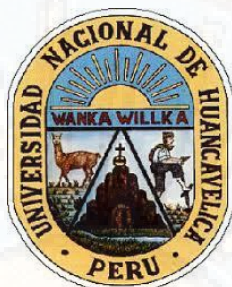


UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por Ley N° 25265)



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**“LA PERSONALIDAD Y EL INTERÉS PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS
INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA – PERIODO 2016”**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

PRESENTADO POR:

Bach. Ronal MORAN TRILLO
Bach. Rosmary CASTRO FÉLIX

HUANCAMELICA – PERÚ

2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (TESIS)

EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA DE PATURPAMPA; AUDITORIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, A LOS 12 DÍAS DEL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO 2017, A HORAS 10:00 AM, SE REUNIERON, EL JURADO CALIFICADOR, CONFORMADO DE LA SIGUIENTE MANERA:

PRESIDENTE: Dr. Edgar Augusto Salinas Loarte

SECRETARIO: Mg. Alberto Vergara Ames

VOCAL: Lic. Mat. Oscar Manuel García Cajo

RATIFICADOS LOS MIEMBROS DE JURADO CON RESOLUCIÓN N° 442-2017-FCE-R-UNH; DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO:

"LA PERSONALIDAD Y EL INTERES PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAYELICA - PERIODO 2016"
Cuyo autor es (el) (los) graduado (s):

BACHILLER (S): MORON TRILLO, RONAL
CASTRO FELIX, ROSMERY

A FIN DE PROCEDER CON LA SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO ANTES CITADO.

FINALIZADO LA SUSTENTACIÓN Y EVALUACIÓN; SE INVITA AL PÚBLICO PRESENTE Y AL SUSTENTANTE ABANDONAR EL RECINTO; Y LUEGO DE UNA AMPLIA DELIBERACIÓN POR PARTE DEL JURADO, SE LLEGÓ AL SIGUIENTE RESULTADO:

BACHILLER: MORON TRILLO, RONAL

PRESIDENTE: APROBADO

SECRETARIO: APROBADO

VOCAL: APROBADO

RESULTADO FINAL: APROBADO POR UNANIMIDAD

BACHILLER: CASTRO FELIX, ROSMERY

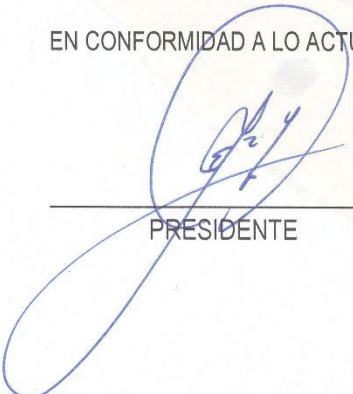
PRESIDENTE: APROBADO

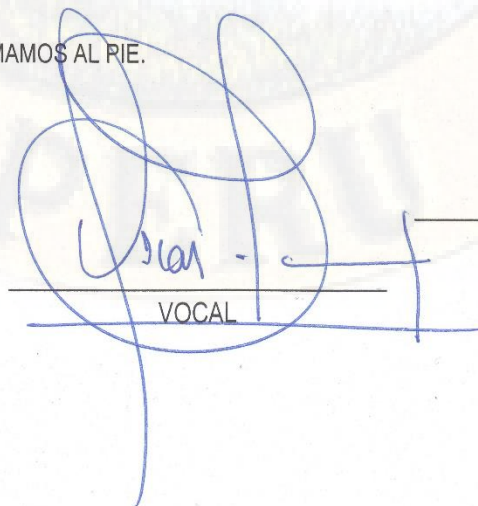
SECRETARIO: APROBADO

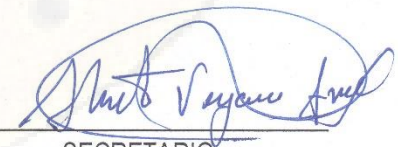
VOCAL: APROBADO

RESULTADO FINAL: APROBADO POR UNANIMIDAD

EN CONFORMIDAD A LO ACTUADO FIRMAMOS AL RIE.


PRESIDENTE


VOCAL


SECRETARIO



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

A los 12 días del mes de diciembre del 2017, A HORAS 10:00 AM, en los ambientes del Aula MAGNA de la Facultad de Ciencias Empresariales, se reúnen los miembros del jurado evaluador en cumplimiento de la resolución N° 442-2017-FCE-R-UNH que ratifica a los miembros del jurado de la tesis titulada "LA PERSONALIDAD Y EL INTERÉS PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA - PERIODO-2016" presentado por bachilleres: MORAN TRILLO RONAL Y CASTRO FÉLIX ROSMERY para optar el título profesional de licenciados en Administración; y los siguientes docentes: DR. EDGAR AUGUSTO SALINAS LOARTE (presidente). Mg. Alberto Vergara Ames (secretario). Lic. Mot. Oscar Manuel Corrae Ceja (Vocal). Por el día 12/12/2017 a HORAS 10:00 AM, según resolución N° 897-2017-FCE-R-UNH que se fijó la sustentación de la referida Tesis. Dándose inicio la sustentación con la lectura de las resoluciones correspondientes por parte del secretario del jurado, seguidamente se dio las recomendaciones pertinentes a los sustentantes y un tiempo de 40 minutos para la sustentación. Culminado esto acto se procedió a la segunda parte que consiste a una ronda de preguntas por parte de los miembros del jurado. Culminado este acto se invitó a los sustentantes y a los asistentes a abandonar la sala; a fin, de que el jurado pueda deliberar el resultado final. Luego de una amplia deliberación se concluye Aprobados por unanimidad, sin más puntos que tratar, se levanta la sesión siendo las 12:30 PM del mismo día. firman el presente los miembros del jurado y los sustentantes en señal de conformidad.

[Firma]
Presidente

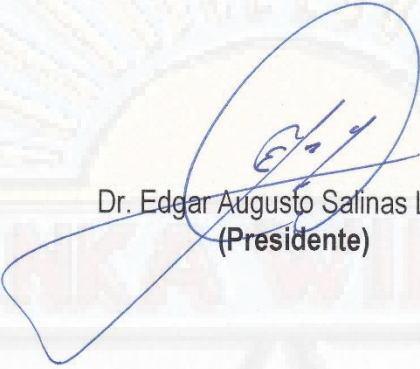
[Firma]
Secretario

[Firma]
Vocal

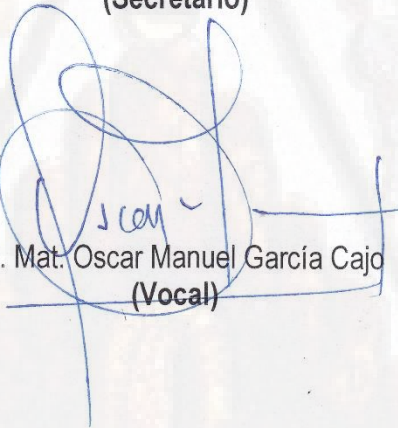
[Firma]
93809051
Rosmery Castro Félix

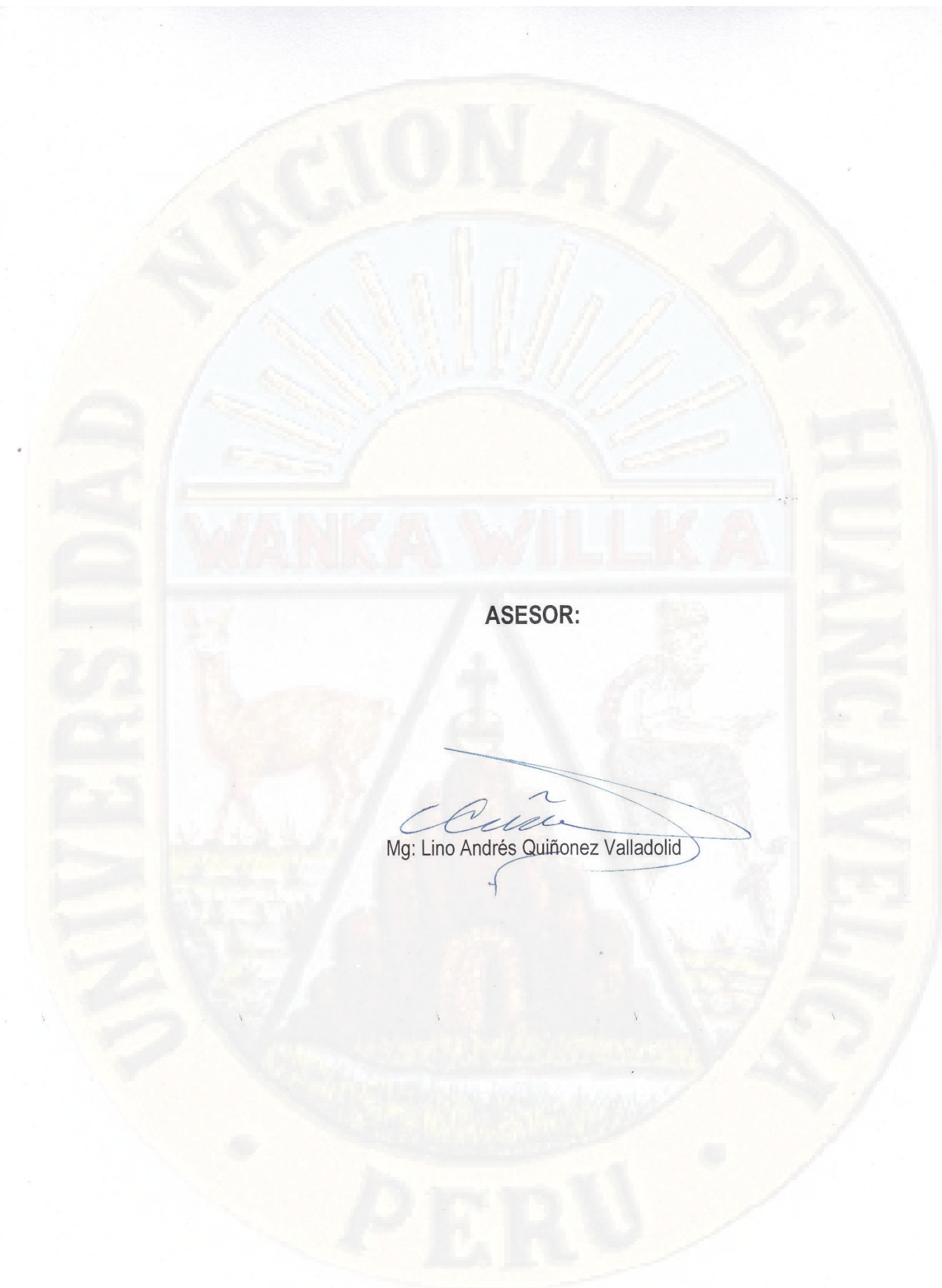
[Firma]
43566446
Ronald Morán Trillo

JURADOS:


Dr. Edgar Augusto Salinas Loarte
(Presidente)

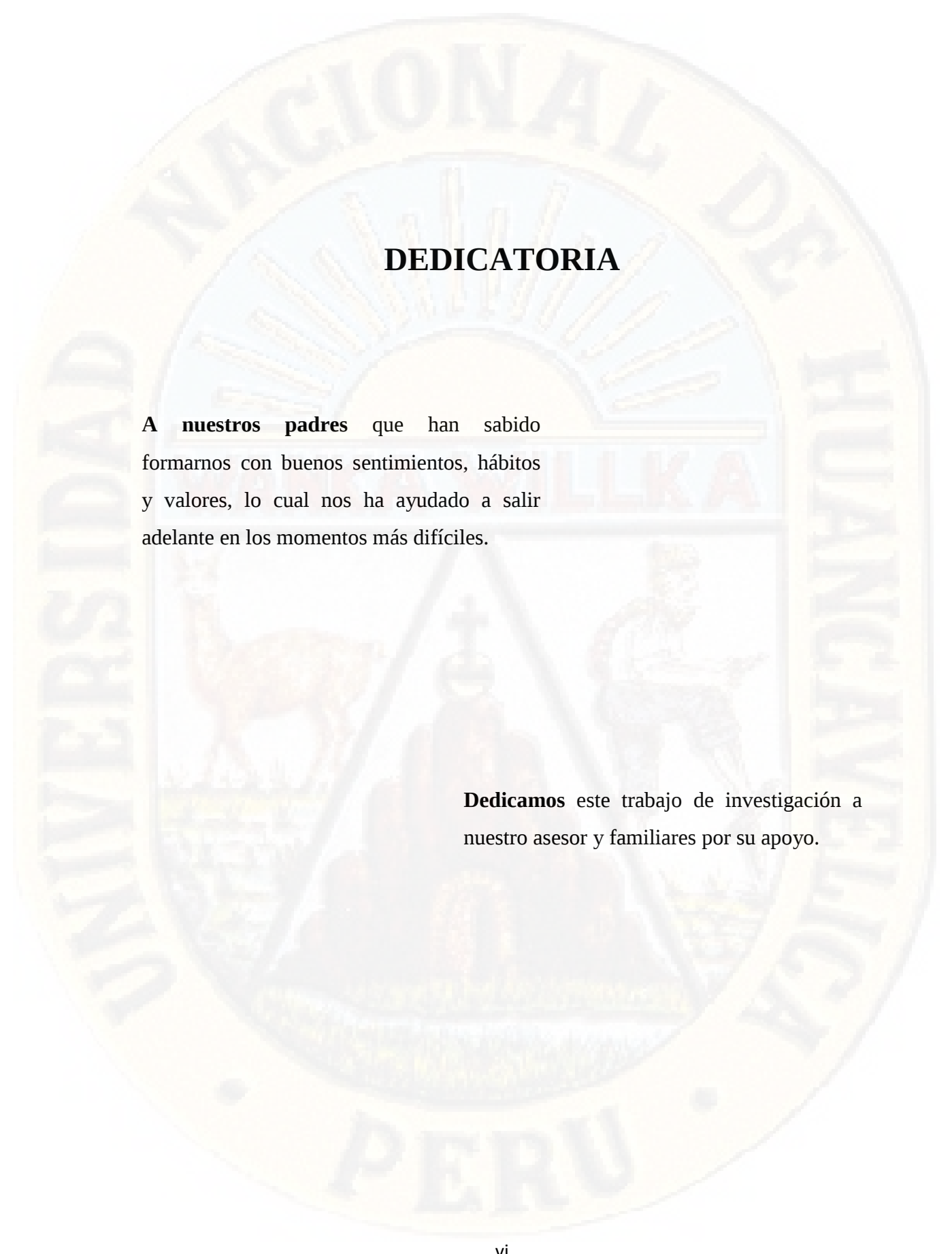

Mg. Alberto Vergara Ames
(Secretario)


Lic. Mat. Oscar Manuel García Cajo
(Vocal)



ASESOR:

Lino
Mg: Lino Andrés Quiñonez Valladolid



DEDICATORIA

A **nuestros padres** que han sabido formarnos con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual nos ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

Dedicamos este trabajo de investigación a nuestro asesor y familiares por su apoyo.

AGRADECIMIENTO

- Nuestros más sinceros agradecimientos a los docentes en general, por haber contribuido al fortalecimiento de nuestra formación profesional y/o personal; por cuanto la presente no pudo haberse realizado sin el apoyo de las diferentes y distinguidas personas.
- A la familia universitaria de la Facultad de ciencias empresariales por habernos brindado su apoyo moral y material en forma incondicional.
- A los miembros del jurado Dr. Edgar Augusto Salinas Loarte, Mg. Alberto Vergara Ames y Lic. Mat. Oscar Manuel Gracia Cajo por su paciencia en absolver nuestras dudas.

ÍNDICE

PORTADA	I
ACTA DE SUSTENTACION	II
JURADOS.....	IV
ASESOR.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE	VIII
RESUMEN.....	XI
ABSTRAC.....	XIII
INTRODUCCIÓN	XV

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.2.1. Problema general.....	19
1.2.2. Problemas Específicos:.....	19
1.3. OBJETIVO.....	20
1.3.1. Objetivo General	20
1.3.2. Objetivos específicos.....	20
1.4. JUSTIFICACIÓN	20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES	22
2.1.1. INTERNACIONAL.....	22
2.1.2. NACIONAL	27
2.1.3. LOCAL.....	31
2.2. BASES TEÓRICAS	33
2.2.1. LA PERSONALIDAD.....	33
2.2.2. Interés Profesional.....	51
2.3. HIPÓTESIS	68
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	68
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECIFICOS	68
2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	68
2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	70
2.5.1. Variable (1).....	70
2.5.2. Variable (2).....	70
2.6. DEFINICIÓN OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES ..	70

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO	72
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	72
3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	72
3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	72
3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	73
3.6. POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO	73
3.6.1. POBLACIÓN	73
3.6.2. MUESTRA	74
3.6.3. MUESTREO	74
3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	74

3.7.1. TÉCNICAS	74
3.7.2. INSTRUMENTOS.....	74
3.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	75
3.9. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	75
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS	
4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	77
4.1.1. RESULTADOS DE LA PERSONALIDAD	77
4.1.2. RESULTADOS DEL INTERÉS PROFESIONAL	82
4.1.3. RESULTADOS DE LA RELACIÓN DE LA PERSONALIDAD Y EL INTERES PROFESIONAL.	87
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	92
4.2.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL:	93
4.2.2. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	93
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	98
CONCLUSIONES.....	99
RECOMENDACIONES.....	100
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	101
ANEXOS	103

RESUMEN

Objetivo: Determinar la influencia que existe entre la Personalidad y los Intereses Profesionales de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – Periodo 2016. **Tipo:** El tipo de investigación es **aplicada**, porque se utilizaran conocimientos ya existentes con la finalidad de analizar el problema. **Nivel:** El nivel que abordará la presente investigación es el **descriptivo – correlacional**, puesto que se trata de medir y evaluar la relación de dos variables. **Métodos:** Método Científico: Permitirá descubrir las formas de existencias de los procesos del universo, para conseguir su comprobación en el experimento y con la técnica de aplicación. Método Analítico – Sintético: Permitirá precisar las posibles causas y soluciones de la problemática planteada. Método Comparativo: Permitirá establecer semejanzas y diferencias de las metodologías utilizadas. Método Descriptivo – Explicativo: Permitirá lograr una mejor comprensión de la realidad. **Diseño:** El estudio corresponde al Diseño descriptivo correlacional porque permite establecer la relación que existe entre dos o más variables. Este diseño es el más utilizado en investigaciones educativas. **Resultados:** Considerando el diseño de la investigación, se ha procedido a realizar la medición de las dos variables en estudio con los correspondientes instrumentos de medición referidos a la personalidad y el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-periodo 2016; a continuación se procedió a la recodificación de los datos para las dos variables de estudio. Además se ha creado el respectivo MODELO DE DATOS. Así pues en primer lugar se realiza el estudio de forma independiente para cada una de las variables, posteriormente se procede al proceso de relacionar ambas variables. De acuerdo al objetivo general del presente trabajo de investigación: “Determinar la relación que existe entre la Personalidad y los Intereses Profesionales de los ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica- Periodo 2016.”

Posteriormente la información modelada fue procesado a través de las técnicas de la estadística descriptiva (tablas de frecuencia simple y agrupada, diagrama de barras) y de la estadística inferencial, mediante la estadística de correlación de variables “r” de Pearson a fin de determinar la relación entre las variables. Finalmente es importante precisar, que para tener fiabilidad en los cálculos de los resultados, se procesó los datos con el programa estadístico IBM SPSS 23.0 (Programa Estadístico para las Ciencias Sociales), además la redacción estuvo orientada por las normas del estilo APA séptima edición.

Palabras clave: Personalidad, interés profesional.

ABSTRAC

Objective: Determine the influence that exists between the Personality and the Professional Interests of the incoming students to the Faculty of Business Sciences of the National University of Huancavelica - Period 2016. Type: The type of research is applied, because existing knowledge will be used with the purpose of analyzing the problem. Level: The level that this research will address is the descriptive - correlational, since it is about measuring and evaluating the relationship of two variables. Methods: Scientific Method: It will allow to discover the forms of existences of the processes of the universe, to obtain its verification in the experiment and with the technique of application. Analytical - Synthetic Method: It will allow to specify the possible causes and solutions of the problematic one posed. Comparative Method: It will allow to establish similarities and differences of the methodologies used. Descriptive Method - Explanatory: It will allow to achieve a better understanding of reality. Design: The study corresponds to the descriptive correlational design because it allows to establish the relationship that exists between two or more variables. This design is the most used in educational research. Results: Considering the research design, we proceeded to measure the two variables under study with the corresponding measurement instruments referring to the personality and professional interest of the students entering the Faculty of Business Sciences of the National University of Huancavelica-period 2016; then the data was recoded for the two study variables. In addition, the respective DATA MODEL has been created. Therefore, in the first place the study is carried out independently for each of the variables, then the process of relating both variables is carried out. According to the general objective of the present research work: "Determine the relationship that exists between the Personality and the Professional Interests of the entrants to the Faculty of Business Studies of the National University of Huancavelica- Period 2016."

Subsequently, the modeled information was processed through the techniques of descriptive statistics (simple and grouped frequency tables, bar diagram) and

inferential statistics, using Pearson's "r" correlation statistic in order to determine the relationship between the variables.

Finally, it is important to specify that, in order to be reliable in the calculation of the results, the data was processed with the statistical program IBM SPSS 23.0 (Statistical Program for the Social Sciences), and the writing was guided by the APA style regulations seventh edition.

Keywords: Personality, professional interest.

INTRODUCCIÓN

El estudio de la psicología de la personalidad es un ámbito sin duda fascinante. Lejos de querer ahondar en las diferentes personalidades y en cómo el entendimiento de la personalidad te ayuda a conocerte, a conocer, y a establecer mejores relaciones con los demás.

La palabra personalidad procede de la palabra latina persona, que a su vez tiene su origen en las palabras griegas prósopsis, prósôpon (máscara, en castellano) y peri sôma. Éstas se relacionan con el teatro y tienen que ver con las descripciones de los personajes, tanto del aspecto físico como de los rasgos de personalidad, que incluyen conductas, pensamientos y sentimientos. Persona era, pues, sinónimo de personaje, y se designaba con ello la máscara o carátula que empleaban los actores en las representaciones teatrales para amplificar el volumen de su voz.

El estudio de la personalidad propiamente dicho empezó en el siglo XX. En las dos primeras décadas los psicólogos desarrollaron "tests mentales" para resolver problemas prácticos urgentes. No obstante el estudio de la personalidad no se formalizó hasta finales de la década de los 30 con el trabajo de Allport y su definición como "la organización dinámica en el individuo de aquellos sistemas psicofísicos (patrones característicos de conducta, pensamientos y sentimientos) que determinan su peculiar ajuste al entorno". En esta definición integra lo físico y lo psíquico, organiza la personalidad en un sistema, la persona es un agente activo y único y se adapta a la situación.

Identificar tus preferencias e intereses profesionales es un paso clave dentro de tu proceso de orientación profesional. Trabajar de aquello que más te guste contribuirá a tu bienestar y te permitirá ofrecer la máxima expresión de tu talento y potencial. En este apartado encontrarás las herramientas necesarias para descubrir tus intereses y relacionarlos con salidas profesionales reales y con perspectiva de futuro.

En tal sentido, la presente investigación se distribuyó en cuatro capítulos que se presentan a continuación:

El Capítulo I: Problema, donde identificamos el problema que se convierte en un objeto de reflexión sobre el cual, se percibe la necesidad de investigar y planteamos los objetivos respectivos.

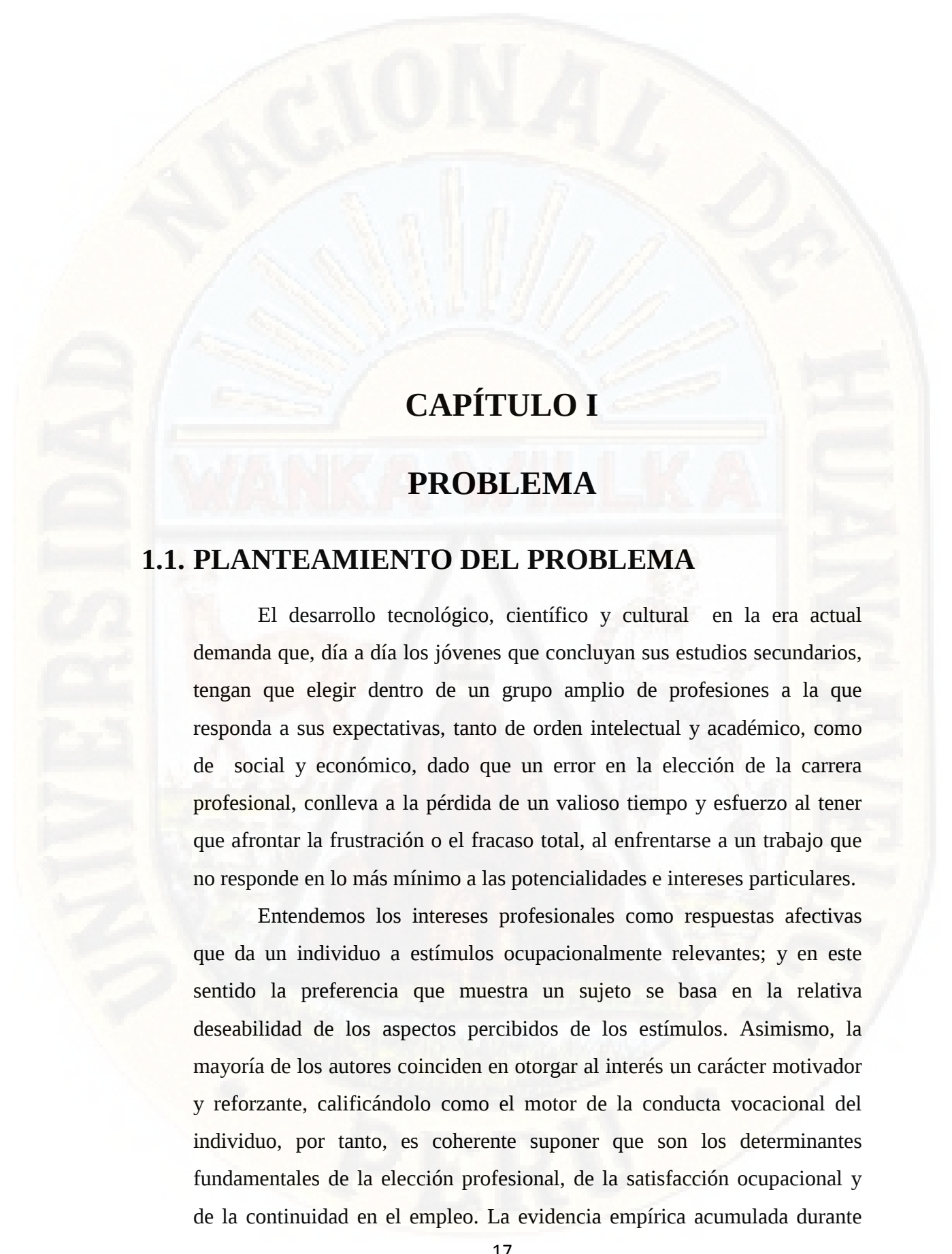
El Capítulo II: Marco teórico, abarcamos la investigación a conocimientos existentes y asumimos una posición frente a ello.

El Capítulo III: Metodología de la Investigación, formulamos la hipótesis, respondiéndonos a la formulación del problema de investigación y operacionalizamos las variables.

El Capítulo IV: Resultados, mostramos los resultados más relevantes de la investigación analizando los resultados de las encuestas realizadas.

Conclusiones y recomendaciones, realizamos un compendio de las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Los autores



CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo tecnológico, científico y cultural en la era actual demanda que, día a día los jóvenes que concluyan sus estudios secundarios, tengan que elegir dentro de un grupo amplio de profesiones a la que responda a sus expectativas, tanto de orden intelectual y académico, como de social y económico, dado que un error en la elección de la carrera profesional, conlleva a la pérdida de un valioso tiempo y esfuerzo al tener que afrontar la frustración o el fracaso total, al enfrentarse a un trabajo que no responde en lo más mínimo a las potencialidades e intereses particulares.

Entendemos los intereses profesionales como respuestas afectivas que da un individuo a estímulos ocupacionalmente relevantes; y en este sentido la preferencia que muestra un sujeto se basa en la relativa deseabilidad de los aspectos percibidos de los estímulos. Asimismo, la mayoría de los autores coinciden en otorgar al interés un carácter motivador y reforzante, calificándolo como el motor de la conducta vocacional del individuo, por tanto, es coherente suponer que son los determinantes fundamentales de la elección profesional, de la satisfacción ocupacional y de la continuidad en el empleo. La evidencia empírica acumulada durante

más de 50. Un acuerdo bastante amplio se produce también a la hora de considerar que el interés vocacional se aprende en interacción con el ambiente, presentando perfiles psicoevolutivos diferenciales, y mostrándose poco consistente hasta la juventud y la vida adulta. Ahora bien, si contemplamos el papel de los intereses profesionales en la orientación vocacional desde una perspectiva antropológica y transcultural, observamos que, prácticamente el mayor énfasis en la consideración de los intereses como componente relevante de la elección profesional se limita a los países de origen Anglo-Celta, donde se consideran muy importantes las elecciones libres del individuo. La asunción implícita en estos países se basa, en que la elección de profesión está fundamentada en los tipos de trabajos que a los individuos les gustan o les disgustan, sin embargo, este presupuesto no lo comparten todas las culturas, ni ha sido siempre igualmente de relevante en otros momentos sociohistóricos para todos los individuos. Observándose en el ámbito laboral profesionales insatisfechos.

Al hacer un análisis, diagnóstico de casos, se evidencia que existen personas que eligieron una determinada especialidad o carrera profesional, muchas veces por imposición de sus padres o porque era la alternativa que se le presentó en el momento, y como profesionales se sienten responsables de asumir un trabajo que realmente no lo han deseado, frente a ello reaccionan negativamente y el trabajo en estos casos se convierte en un sufrimiento constante, aburrimiento en general y actitudes negativas frente al trabajo.

Deducimos pues, que es importante el conocerse a sí mismo para poder elegir mejor una carrera profesional que irá acorde con la forma de ser de cada persona. Al decidir por una carrera profesional, lo que hacen los jóvenes es planear su vida, está acompañado de decidir quién es él y descubrir su verdadera identidad, percibir y reconocer a ese ser único e irrepetible que somos cada uno de nosotros.

Los alumnos que ingresan a las universidades en su mayoría no han identificado adecuadamente sus aptitudes e intereses profesionales. Esto se

puede observar en todas las universidades y por ende en nuestra Universidad Nacional Huancavelica, en todas las facultades y escuelas académicos profesionales.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre la Personalidad con el Interés Profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – Periodo 2016?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

1. ¿Cómo el neurotismo se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016?
2. ¿Cómo la amabilidad se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016?
3. ¿Cómo la responsabilidad se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016?
4. ¿Cómo la apertura a la experiencia se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016?

1.3. OBJETIVO

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia que existe entre la Personalidad y los Intereses Profesionales de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – Periodo 2016.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar cómo el neurotismo se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016
2. Evaluar cómo la amabilidad se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016
3. Evaluar cómo la responsabilidad se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016
4. Evaluar cómo la apertura a la experiencia se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016

1.4. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación radica en la expectativa de mejorar la imagen institucional, el nivel académico y por ende contribuir en la satisfacción laboral de los futuros profesionales.

Así mismo permitirá a la institución tener como resultado profesionales idóneos, identificados que a su vez serán útiles a la sociedad. Permitirá que posteriormente no se cuente con profesionales deshumanizados indiferentes a la vida y salud psíquica de la población.

Por otro lado, la importancia del trabajo de investigación radica en el hecho de proponer un cambio en el sistema de evaluación para el ingreso a las universidades en el que debe incluirse la evaluación psicológica y que se tenga en cuenta, los intereses profesionales, aptitudes, habilidades y el perfil de personalidad de acuerdo a la carrera profesional que aspire el alumno postulante a la universidad nacional de Huancavelica.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES.

2.1.1. INTERNACIONAL

- López. (2911) **Colombia, en su tesis** “Estilos de Personalidad en los Estudiantes que ingresan a la carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana en Rosario Provincia de Santa Fe”, **llega a la conclusión:**

En primer lugar es importantes destacar que todo los perfiles obtenidos en esta investigación fueron válidos, ya que las escales de validez estuvieron dentro de los parámetros aceptados. Esto quiere decir que todos los sujetos respondieron sin distorsiones ni contradicciones evidentes. A partir de aquí se arribó a las siguientes conclusiones.

En relación a los estudiantes del primer año de la carrera de Psicología, se encontró que el rasgo significativo fue la innovación, siendo este el rasgo que más predominó por encima de los restantes, lo cual significa que en su mayoría los

sujetos tienden a ser creativos y a asumir riesgos y están pronto a modificar cualquier cosa con que tropiecen. Se muestran disconformes con la rutina y lo predecible, y transforman lo dado siguiendo sus corazonadas y tratando de producir consecuencias nuevas. Este grupo de estudiantes fue el único que obtuvo un puntaje prevalente marcado perteneciente al rasgo innovación, mientras que en los estudiantes de otras carreras no se encontró dicho puntaje en ningún rasgo del inventario (MISP). Sin embargo, es importante destacar que obtuvieron un puntaje de 69 en el mismo rasgo (innovación), el cual fue el puntaje más alto obtenido por este grupo con respecto a los demás rasgos; pero este puntaje pertenece a una presencia moderada de rasgo (puntaje entre 50 y 69).

En cuanto a los propósitos o metas que llevan a actuar a los sujetos de la carrera de Psicología (Metas Motivacionales), se observó que poseen en mayor medida y de forma moderada los siguientes rasgos: Apertura, Modificación e individualismo. Esto significa que tiende a ver al lado bueno de las cosas y son optimistas en cuanto al futuro, también toman su vida en sus manos y hacen las cosas que sucedan en lugar de mantenerse en forma pasiva en espera. Además estaría orientada a satisfacer sus propias necesidades y deseos, es decir que anteponen la realización de su propio potencial a la del potencial de los demás.

- **Miranda.** (2013), Chile, en su tesis *“Rasgos de Personalidad Asociados al Estilo Musical Escuchados por los Adolescentes Estudiantes del Nivel Secundario”* llega a la conclusión: De los resultados obtenidos se logró concluir:
 1. Los adolescentes, en general, presentan rasgos de extraversión, con énfasis en la calidez y las emociones

positivas, siendo afables y mayormente positivos en sus relaciones.

2. Predominó en la muestra el gusto por cinco estilos musicales que serían música romántica, reggaetón, rock, cumbia y pop, predominando el reggaetón.
3. Se observó que las mujeres eligieron predominantemente el estilo musical reggaetón y los hombres, en igual medida, los estilos reggaetón, rock y cumbia.
4. Se observó, también, que aquellos que asistían a colegios públicos eligieron predominantemente el estilo musical reggaetón, los que asistían a colegio técnico-industrial eligieron los estilos reggaetón y cumbia predominantemente, los que asistían a colegio privado subvencionado reggaetón y rock y, los que asistían a colegio privado eligieron predominantemente el estilo musical rock.
5. Se observó que aquellos sujetos que no cuentan con ascendencia extranjera eligieron predominantemente reggaetón y los que sí reportaron ascendencia extranjera eligieron predominantemente rock.
6. Existirían rasgos de personalidad recurrentes significativos en aquellos que prefieren la música romántica, que serían sujetos más abiertos a los sentimientos y sensibles a los demás.
7. La información obtenida plantea una base para investigar la asociación existente entre la personalidad y la música en futuras investigaciones.

- **Hernández.** (2001), España, en su tesis *“Análisis Causal de los Intereses Profesionales en los Estudiantes de Secundaria”* llega a la conclusión:

La revisión realizada, sobre las problemáticas que afectan a la temática sobre los intereses profesionales, en el marco de la Psicología Vocacional desde hace ya más de setenta años, nos ha permitido situar el marco teórico, desde donde fundamentar la identificación y selección de los factores cognitivos más relevantes que ejercen su influjo mediador en la configuración de los intereses profesionales: la teoría cognitivo social y la teoría del autoconcepto vocacional.

Ahora bien, no podemos sentir interés por aquello que desconocemos. No pueden existir en una persona intereses profesionales definidos si no conoce en cierto grado el conjunto de las profesiones que se le ofrecen como posibilidades (Gaviria, 1993: 49). Pero, lo realmente significativo desde una perspectiva cognitiva, no es tanto el presunto grado de información “objetiva” que un individuo posee sobre un área vocacional, sino la interpretación personal de dicha información, la atribución subjetiva que realiza el individuo acerca de la relevancia de dicha información desde la que necesariamente fundamentara su juicio. Sobre la base de esta autoevaluación, sobre su grado de información o conocimiento disponible, va a establecer sus pensamientos de autoeficacia, en función de lo que él cree que consiste esa profesión, también va a desear o rechazar las consecuencias que piensa se corresponden con la misma, va a contrastar la imagen que tiene de esa profesión con su autoimagen y fruto de todo este sistema de cogniciones vocacionales se determinaran sus intereses profesionales y por tanto sentirá atracción o rechazo hacia una profesión.

Los avances de los análisis multivariantes en el marco de las Ciencias de la Educación y su eficiente aplicabilidad con los actuales programas informáticos, y muy particularmente el análisis de modelos de ecuaciones estructurales que nos permite estudiar simultáneamente un conjunto de relaciones de dependencia, nos ha ofrecido la oportunidad de acceder al estudio de estas técnicas, para nosotros anteriormente desconocidas. El análisis causal a pesar de su complejidad merece la pena estudiarse con profundidad, dada su potencia metodológica para someter a prueba empírica sistemas de relaciones conjeturados teóricamente que nos van a permitir una percepción menos atomizada y más global del conjunto de variables que interactúan en los fenómenos educativos. Pensamos además que en el campo de la Orientación Profesional en España es urgente avanzar en la generalización del uso de estas técnicas para mejorar la fundamentación empírica de nuestros sistemas teóricos. El estudio de los intereses profesionales de los estudiantes de secundaria mediante una metodología de análisis causal, es sólo una pequeña contribución en la tarea de fundamentación teórica de nuestras prácticas profesionales que tenemos por delante la emergente comunidad profesional de los orientadores en nuestro país. Pues si bien es cierto que los antecedentes de la orientación en España se remontan a comienzos del siglo XX, y ya en 1917 se crea en Barcelona el Instituto de Orientación Profesional, es en los últimos diez años cuando la incorporación de la figura del orientador a todos los centros de secundaria, ha producido un incremento cuantitativo de los profesionales que realizan estas funciones, estando cercano a nuestro juicio, el punto de “masa crítica” como comunidad

profesional con influjo real en las políticas y prácticas educativas.

2.1.2. NACIONAL

- **Casareto. (2009)**, Lima (UNSM) en su tesis *“Relación entre las cinco grandes Dimensiones de la Personalidad y el Afrontamiento en Estudiantes Preuniversitarios de Lima Metropolitana”* llega a la conclusión:

Las conclusiones que se desprenden de los resultados hallados en la presente investigación son los siguientes:

1. La muestra presenta mayores niveles de extraversión, seguido de conciencia y apertura. Mientras que presenta niveles más bajos de neuroticismo.
2. El estilo centrado en el problema fue el utilizado en mayor frecuencia por los participantes, seguidos por el estilo centrado en la emoción, siendo los otros estilos de afrontamiento los menos usados. En términos de las estrategias de mayor uso se encontró reinterpretación positiva y crecimiento, búsqueda de soporte social por motivos instrumentales y planificación; las estrategias menos usadas fueron desentendimiento conductual, negación y acudir a la religión.
3. Existe correlación directa entre el neuroticismo y el uso de los otros estilos, lo que satisface nuestra primera hipótesis.
4. Se encontró una correlación negativa pero pequeña entre el neuroticismo y el uso del estilo centrado en el problema, lo que satisface nuestra segunda hipótesis.
5. Existe una correlación positiva entre extraversión y el estilo centrado en la emoción. Encontramos también correlaciones positivas entre extraversión con las

estrategias búsqueda de soporte social por motivos emocionales y reinterpretación positiva y crecimiento personal. Cumpliéndose parcialmente nuestra tercera hipótesis.

6. Hay una correlación directa entre la dimensión conciencia y el uso del estilo centrado en el problema. Por lo que se cumple nuestra cuarta hipótesis. Adicionalmente, encontramos una correlación negativa entre conciencia y el uso de los otros estilos.
7. Existe correlaciones negativas entre neuroticismo y las estrategias de afrontamiento activo, y correlaciones positivas con las estrategias desentendimiento conductual y desentendimiento mental.
8. Apertura se relaciona de manera positiva con las estrategias de afrontamiento activo, planificación y reinterpretación.
9. Conciencia se relaciona de forma directa con las estrategias de afrontamiento activo, planificación, supresión de actividades competentes, postergación, reinterpretación positiva y crecimiento y de forma negativa con desentendimiento conductual.
10. Se ratifican ciertas diferencias previamente encontradas en términos de personalidad con características como sexo, edad, y facultad que se postula.
11. Se ratifican ciertas diferencias en los estilos y estrategias de afrontamiento de acuerdo a sexo, y lugar de nacimiento facultad a la que se postula

- **Reyes. (2003),** Lima (UNSM) en su tesis *“Relaciones entre el Rendimiento Académico, la Ansiedad ante los Exámenes, los Rasgos de Personalidad, el Auto concepto y la Asertividad en*

los Estudiantes del primer año de Psicología de la UNMSM",
llega a la conclusión:

Las conclusiones a que se arribó al finalizar este estudio son las siguientes:

1. En términos generales, el rendimiento académico del grupo de estudiantes del primer año de Psicología que fueron examinados en el presente trabajo, se ubica en el nivel medio, corresponde a un aprendizaje regularmente logrado; con mas precisión, solo la octava parte del grupo alcanzo un aprendizaje satisfactorio de los contenidos estudiados en su primer año de formación profesional; encontrándose además a casi la cuarta parte con un nivel bajo de rendimiento académico.
2. Por otro lado, existe una mayor predominancia del componente emocionalidad en la ansiedad de los exámenes; sin embargo, la presencia del componente preocupación no debe pasar desapercibida, ya que abarca a más del 85% de la población.
3. De acuerdo con los resultados de la aplicación del cuestionario de personalidad 16 PF de Cattell, la mayoría de los rasgos de personalidad del grupo estudiado, se encuentra en un nivel medio. Sin embargo, se observa la predominancia de los rasgos; Inteligencia alta, estabilidad emocional, sensibilidad blanda y adaptación serena.
4. Alrededor de la mitad de los estudiantes examinados en este trabajo, poseen un nivel bajo de asertividad, tanto en autoasertividad como en heterosertividad.
5. Finalmente, la ecuación de regresión múltiple nos muestra el autoconcepto académico como predictor del rendimiento de los estudiantes del primer año de

Psicología que fueron estudiados, con una relación fuertemente significativa.

- **Zavala.** (2001), Lima (UNMSM), en su tesis *“El Clima Familiar, su relación con los Intereses Vocacionales y los Tipos Caracterológicos de los Alumnos del 5to año de Secundaria de los Colegios Nacionales del Distrito del Rímac”* llega a la conclusión: De los resultados obtenidos se logró concluir:

1. En H1 se acepta la Hipótesis Nula porque no existe relación significativa entre la dimensión relaciones del clima familiar y los intereses vocacionales del alumno evaluados.
2. En H2 se acepta la Hipótesis Nula porque no existe relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima familiar y los intereses vocacionales del alumno evaluados.
3. En H3 se acepta la Hipótesis de la investigación porque existe relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima familiar y los intereses vocacionales del alumno evaluados.
4. En H4 se acepta la Hipótesis de investigación dado que los alumnos del 5to año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac con diferente tipo caracterológico se diferencian significativamente en la dimensión relaciones del clima familiar.
5. En H5 se acepta la Hipótesis de investigación pues que los alumnos del 5to año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac con diferente tipo caracterológico se diferencian significativamente en la dimensión desarrollo del clima familiar.

6. En H6 se acepta la Hipótesis de investigación porque los alumnos del 5to año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac con diferente tipo caracterológico se diferencian significativamente en la dimensión estabilidad del clima familiar.
7. El 39.2% de los alumnos evaluados vivencian inadecuados niveles de comunicación, interacción y libre expresión al interior del seno familiar, en contraposición a un 6.9% que presenta a una buenas relaciones en su ambiente familiar.
8. 47.6% de la muestra comunica que no se siente apoyados por los miembros de su familia al momento de tomar decisiones o de actuar, además de no encontrar oportunidades para el desarrollo de sus potencialidades, a diferencia de un 15.8% que refiere tener buenas condiciones para desarrollarse.
9. Los alumnos evaluados presentan marcados desintereses con respecto a las carreras profesionales e indecisión al momento de realizar su elección profesional.
10. En la muestra evaluada prevalecen los tipos caracterológicos Apático, Sentimental, Amorfo y Pasional sobre los otros tipos.

2.1.3. LOCAL

- Lazo. (2013), Huancavelica (UNH) en su tesis *“Características de la Personalidad de los Profesores que atienden a los Estudiantes de Educación Inclusiva de la ciudad de Huancavelica”* llega a la conclusión:

El tipo de personalidad que predomina los profesores de aula de las instituciones educativas básicas regulares inclusivas es

el sanguíneo, extrovertido – estable, decir con facilidad, es decir con la facilidad para interactuar con facilidad en el medio y sus actos regulados o controlados ante situaciones difíciles. Existe un menor porcentaje de profesores de aula de las instituciones educativas básicas regulares inclusivas con rasgos de personalidad inadecuada, el colérico y melancólico (introvertido – inestable y extrovertido – inestable), es decir, que no se adecuan a las características de personalidad que se requiere para ejercer la docencia frente a niños con discapacidad ni otros niños “anormales”

- **Gutiérrez. (2004)**, Huancavelica (UNH) en su tesis ***“La Formación Profesional en el desarrollo de las habilidades Sociales de los Egresados 2002 de la Facultad de Educación - UNH”*** llega a la conclusión:
 1. Las habilidades sociales de los estudiantes ingresantes 2003 de la Facultad de Educación de las Escuelas Académicos Profesionales: Inicial, primaria y secundaria (especialidad Historia y Ciencias Sociales y Física – Matemáticas), se encuentran en el nivel medio.
 2. Las habilidades sociales de los egresados 2002 de la Facultad de Educación, se ubican cualitativamente en la categoría de nivel medio.
 3. No existe una diferencia cualitativa en el nivel de desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes ingresantes 2003 y de los egresados 2002 de la Facultad de Educación porque ambos se ubican en la categoría del nivel medio.
 4. Los egresados 2002 de la Facultad de Educación obtienen un puntaje promedio de 10, en influencia de la

Facultad de Educación en el desarrollo de habilidades sociales, perteneciendo a la categoría de nivel bajo.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. LA PERSONALIDAD.

2.2.1.1. PERSONALIDAD.

El término personalidad no es fácil de definir, ya que la personalidad se compone tanto de características internas como de efectos sociales, cualidades mentales, relaciones con otros y metas internas, por lo cual es difícil definirla. Se usa para describir a diferentes individuos, sin embargo, no hay una sola definición del mismo. La personalidad incluye las características externas y visibles y por esto se podría definir la personalidad en función de las impresiones que se dejan en otros. También se puede utilizar el término para referirse a las características perdurables que son estables y predecibles de una persona, así como a las características únicas de cada ser humano (Schultz y Schultz, 2002). Los psicólogos, dice Burger (2008), no han logrado ponerse de acuerdo en una sola definición de personalidad, ya que cada quien define y estudia la personalidad desde su propio punto de vista. Por esto mismo es que existen varios enfoques de personalidad, de los cuales 6 son los más importantes. Estos enfoques son: el enfoque psicoanalítico, el enfoque biológico, el enfoque humanístico, el enfoque de aprendizaje social y conductual, el enfoque cognitivo y el enfoque de rasgos. El enfoque psicoanalítico dice que es el inconsciente individual de cada persona el que es el responsable de las diferencias conductuales entre los seres humanos. El 10 enfoque biológico dice que son las predisposiciones hereditarias y los

procesos fisiológicos los que explican estas diferencias. El enfoque humanista identifica la responsabilidad personal y los sentimientos de auto aceptación como las causas de las diferencias entre los seres humanos. La teoría de aprendizaje social y conductual dice que los patrones consistentes de conducta son resultantes del condicionamiento y expectativas. La teoría cognitiva se enfoca en las diferencias que existen en la manera en que las personas procesan la información para explicar las diferencias en la conducta. Finalmente, la teoría de los rasgos, que es en la que se basa este estudio, se enfoca en identificar dónde se encuentra una persona en un continuo de diversas características de la personalidad (Burger, 2008). Cada uno de estos enfoques a su vez tiene diferentes teorías y puntos de vista que lo definen, por lo cual es difícil pintar un cuadro unificado de lo que es la personalidad. Sin embargo, para efectos de este marco teórico se utilizará la definición de Larsen y Buss (2005), que define la personalidad como “el conjunto de rasgos psicológicos y mecanismos dentro del individuo que son organizados y relativamente estables, y que influyen en sus interacciones y adaptaciones al ambiente intrapsíquico, físico y social”.

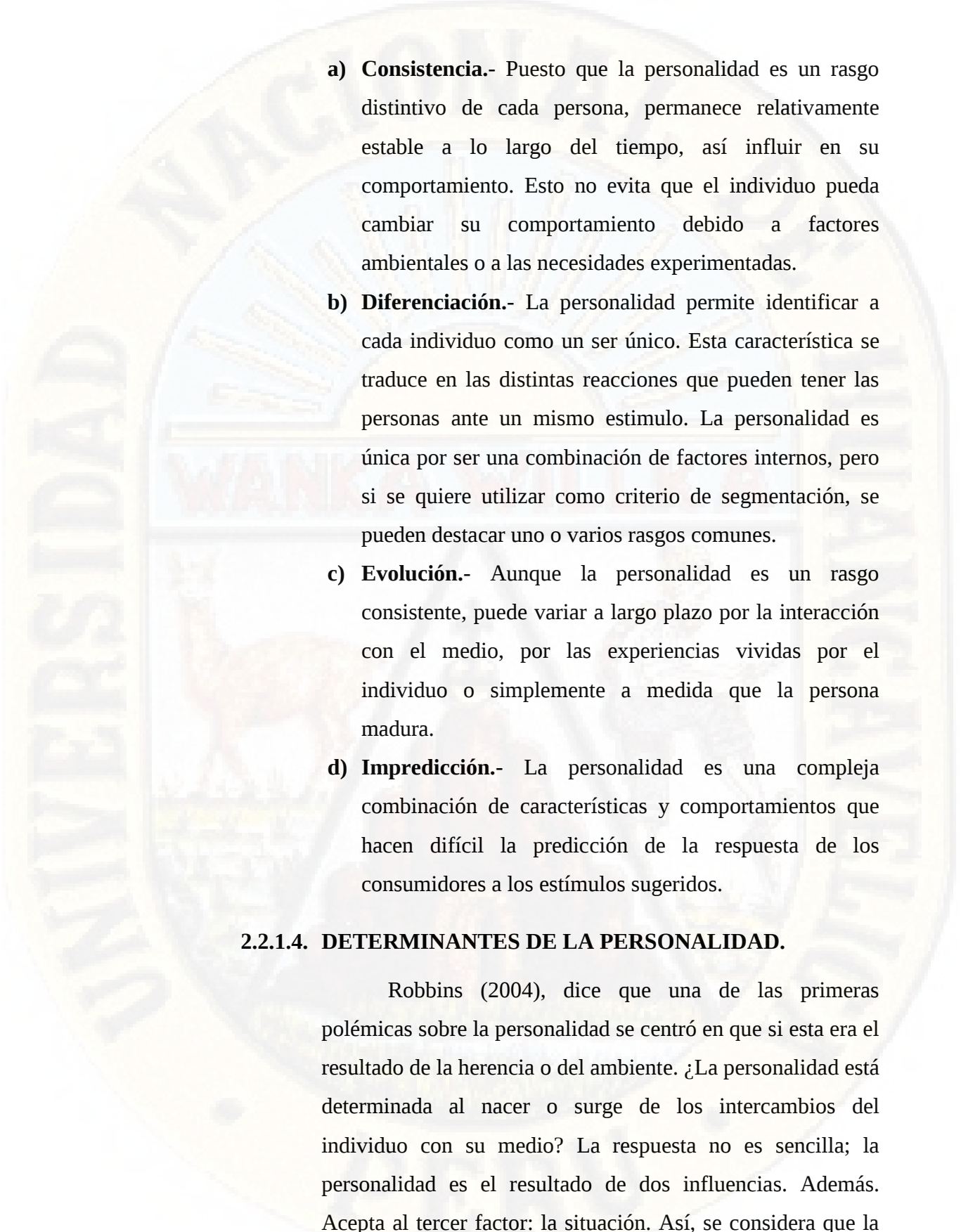
2.2.1.2. DEFINICION DE LOS FACTORES Y FACETAS DE LA PERSONALIDAD.

Goldberg (1993) puede distinguir dos modelos de los cinco factores, el primero llamado Los Grandes Cinco, establecido a partir de la aproximación léxica y la integración de los aportes de autores como Norman, Golberg, Peabody, Trapnell, Wiggins y Digman; y otro defendido por Costa y McCrae llamado El Modelo de los Cinco Factores. Ambos

modelos son considerados básicamente el mismo, ambas propuestas apuestan por demostrar la validez del modelo, encuentran cinco factores muy similares y se retroalimentan una de la otra, a tal nivel que pueden ser referidas como la misma propuesta. Las diferencias entre ambas se restringen básicamente a dos discrepancias específicas, la primera proviene de la caracterización asignada al quinto factor que para el modelo de los cinco factores equivale a Apertura a la Experiencia mientras que para los Cinco Grandes lo llaman Intelecto o Imaginación; y por otro lado, por la discrepancia respecto a cuál rasgo pertenece la característica calidez, para el modelo de los cinco factores esta característica forma parte de la dimensión extraversión mientras que para los cinco grandes pertenece a la dimensión agradabilidad. Paul Costa y Robert McCrae han realizado un número vasto de investigaciones sobre el modelo de los cinco factores y han confeccionado el instrumento más utilizado para evaluar los factores, el NEO PI (y posteriormente el NEO PI-R), cuya versión permite una comprensión global del individuo a través de sus cinco dimensiones globales y treinta escalas facetas. Costa y McCrae consideran una estructura jerárquica de la personalidad, en donde los cinco rasgos N, E, O, A y C serían los rasgos de orden superior y las facetas serían los rasgos específicos que los conforman y estarían a un nivel inferior.

2.2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD.

La personalidad es el estilo distintivo de cada ser humano. Está formada por la combinación de rasgos y cualidades distintos. Dentro de las características en la personalidad están.

- 
- a) **Consistencia.-** Puesto que la personalidad es un rasgo distintivo de cada persona, permanece relativamente estable a lo largo del tiempo, así influir en su comportamiento. Esto no evita que el individuo pueda cambiar su comportamiento debido a factores ambientales o a las necesidades experimentadas.
 - b) **Diferenciación.-** La personalidad permite identificar a cada individuo como un ser único. Esta característica se traduce en las distintas reacciones que pueden tener las personas ante un mismo estímulo. La personalidad es única por ser una combinación de factores internos, pero si se quiere utilizar como criterio de segmentación, se pueden destacar uno o varios rasgos comunes.
 - c) **Evolución.-** Aunque la personalidad es un rasgo consistente, puede variar a largo plazo por la interacción con el medio, por las experiencias vividas por el individuo o simplemente a medida que la persona madura.
 - d) **Impredicción.-** La personalidad es una compleja combinación de características y comportamientos que hacen difícil la predicción de la respuesta de los consumidores a los estímulos sugeridos.

2.2.1.4. DETERMINANTES DE LA PERSONALIDAD.

Robbins (2004), dice que una de las primeras polémicas sobre la personalidad se centró en que si esta era el resultado de la herencia o del ambiente. ¿La personalidad está determinada al nacer o surge de los intercambios del individuo con su medio? La respuesta no es sencilla; la personalidad es el resultado de dos influencias. Además. Acepta al tercer factor: la situación. Así, se considera que la

personalidad del adulto está compuesta por factores hereditarios y ambientales, moderados por las condiciones situacionales.

a) Herencia.

La herencia comprende aquellos factores que están determinados en la concepción. La estatura, belleza del rostro, sexo, temperamento, composición muscular y reflejos, energía y ritmos biológicos, son características que se piensa que tiene una influencia completa o sustancial de los padres; es decir, por la composición biológica, fisiológica y psicológica de ellos. La teoría hereditaria afirma que la explicación definitiva de la personalidad del individuo se encuentra en la estructura molecular de los genes situados en los cromosomas.

Tres diferentes corrientes de investigación prestan alguna credibilidad al argumento de que la herencia tiene una función importante en la determinación de la personalidad del individuo. En la primera se estudian las bases genéticas del comportamiento humano y el temperamento entre niños pequeños. En la segunda se aborda el estudio de los gemelos separados al nacer; en la tercera se examina la constancia de la satisfacción laboral al paso del tiempo y con las diversas situaciones. Estudios recientes con niños pequeños ofrecen un apoyo sólido al poder de la herencia, se demuestra que rasgos como timidez, miedo y aflicción son causados muy probablemente por características genéticas heredadas.

b) Ambiente.

Entre los factores que ejercen presión en la formación de la personalidad están la cultura en la que se nace, los primeros condicionamientos, las normas de la familia,

amigos y grupos sociales y otras influencias que se viven. Estos factores ambientales juegan un papel sustancial en el moldeamiento de la personalidad. Por ejemplo, la cultura establece las normas, actitudes y valores que se transmiten de generación en generación y que crean uniformidades. Una consideración cuidadosa de los argumentos a favor de la herencia o el ambiente como el principal determinante de la personalidad impone la conclusión de que ambos son importantes; la herencia fija los parámetros o límites externos, pero todo el potencial de un individuo se materializa en la medida en que se ajuste a las exigencias y requisitos del entorno.

c) Situación.

El tercer factor, la situación, influye en el efecto que tienen la herencia y el ambiente en la personalidad. La personalidad de un individuo es en general estable y congruente, pero cambia con las situaciones; las exigencias de las distintas situaciones despiertan aspectos diversos de la personalidad.

2.2.1.5. RASGOS DE LA PERSONALIDAD.

Los rasgos de personalidad son las unidades de la personalidad que hacen que un individuo actúe, piense, sienta y reaccione de manera individual, habitual y diferente de otras personas ante determinadas situaciones. Existen diferentes rasgos de la personalidad que varían en intensidad de una persona a otra, determinando cuál es la reacción más probable que tendrá esa persona ante diferentes situaciones, pero que se presentan más o menos de forma universal en todos los seres humanos. Son relativamente estables y predecibles a lo largo del tiempo (Cloninger, 2003). Existen

diversas teorías sobre los rasgos de personalidad, de las cuales las más prominentes son: la teoría personológica de los rasgos de Gordon Allport, la teoría de las dimensiones de la personalidad de Hans Eysenck y la teoría analítico-factorial de los rasgos de Raymond B. Cattell (Dicaprio, 2007; Schultz y Schultz, 2002). A continuación se explicarán estas tres teorías.

a. Teoría Personológica de los Rasgos de Gordon Allport

Fue el primer teórico en publicar un trabajo reconocido sobre rasgos de personalidad en 1921 junto con su hermano. Allport, a diferencia de Freud – quien era el principal teórico de la época-, decía que existían razones obvias y conscientes para su comportamiento. También estaba consciente que su teoría era limitada, ya que la conducta está influenciada por una variedad de factores y los rasgos no pueden predecir al 100% cómo reaccionará y actuará un individuo. Otro aporte importante es que Allport creía que los rasgos tienen componentes físicos en el sistema nervioso (Burger, 2008).

b. Teoría de las Dimensiones de la Personalidad de Hans Eysenck.

La teoría de personalidad de Eysenck se basa en tres dimensiones definidas como combinaciones de rasgos. Las tres dimensiones de la personalidad identificadas por Eysenck son: E – Extraversión frente a introversión, N – Neuroticismo frente a estabilidad emocional y P – Psicoticismo frente a control de impulsos. Cada una de estas tres dimensiones tiene rasgos específicos asociados a las mismas. La dimensión de extraversión/introversión se relaciona con los rasgos de: sociabilidad, vivacidad,

actividad, asertividad, búsqueda de sensaciones, despreocupación, dominación y audacia. La dimensión de neuroticismo/estabilidad emocional se relaciona con: ansiedad, depresión, sentimientos de culpa, baja autoestima, tensión, irracionalidad, timidez y malhumor. La dimensión de psicotismo/control de impulsos se relaciona con: agresividad, frialdad, egocentrismo, impersonalidad, impulsividad, antisocial, creatividad y dureza. Las personas con puntuaciones altas en los rasgos de cada una de las dimensiones se clasifican como extravertidas, neuróticas o psicóticas y viceversa si obtienen puntuaciones bajas en los mismos (Schultz y Schultz, 2002).

c. Teoría Analítico-Factorial de los Rasgos de Raymond B. Cattell.

Schultz y Schultz (2002) explican que el análisis factorial es un procedimiento estadístico en el que se evalúa la relación entre cada posible par de mediciones tomadas de un grupo de sujetos para identificar factores comunes. Un ejemplo simplificado de este proceso es el siguiente: se toman las puntuaciones obtenidas en dos pruebas psicológicas distintas para determinar su correlación, y si la correlación es elevada, se concluye que miden aspectos similares o relacionados a la personalidad. Sin embargo, este tipo de análisis también tiene limitantes y Burger (2008) explica que una limitación sería de este tipo de análisis es que el procedimiento se reduce al tipo de datos que se escogen para el mismo. Por esto mismo, Cattell utilizaba información adicional sobre la personalidad de diferentes fuentes. Examinaba datos de evaluaciones de los jefes,

calificaciones, cuestionarios de personalidad, etc. Gracias a sus investigaciones, Cattell logró identificar 16 rasgos básicos de la personalidad y publicó el Cuestionario Factorial de Personalidad 16-PF. Este cuestionario ha sido revisado varias veces y sigue siendo uno de los inventarios de personalidad más utilizados a nivel mundial. Existe una adaptación para adolescentes. Para Cattell, la personalidad de una persona es lo que permite hacer una predicción sobre cómo se comportará ante diversas situaciones. El valor predictivo de la personalidad se encuentra en los rasgos, que son los que definen cómo se comportará una persona ante determinadas situaciones. Cattell utilizó el comportamiento de los individuos para definir los rasgos. Además, identificó diferentes categorías de rasgos y los efectos que éstos tienen sobre la conducta (Cloninger, 2003; Carducci, 2009).

2.2.1.6. TEORÍAS SOBRE LA PERSONALIDAD.

a) Teorías Psicodinámicas:

- Psicoanalítica de Freud (se ofrece como ejemplo).
- Analítica de Jung.
- Personalista de Murray.

1. Teoría Psicoanalítica de la Personalidad:

La tendencia general de la vida está dedicada a obtener la máxima gratificación de los instintos y a reducir al mínimo los castigos y las culpas que puedan sobrevenir al sujeto” (Freud).

Los instintos como determinantes de la conducta:

- ✱ Instintos: de vida (eros) y de muerte (tannatos).

✱ Componentes de los instintos:

- **Fuerza:** Necesidad de satisfacción/adaptación.
- **Fin:** Reducir la tensión.
- **Objeto:** Cosas que alivian la tensión.
- **Fuente:** Deseos.

2. Fases del desarrollo de la personalidad:

Están marcadas por las pulsiones (estímulos de la mente provenientes del organismo): sexual (líbido) y agresiva (agresión).

✱ Pulsión sexual:

- Oral (0_1½ años): Reflejo de succión, etc.
- Anal (1½_3 años): Superación de la fase Edípica.
- Fálica (3_6 años): Primer test sexual (voyeurismo).
- Latencia (6_12 años): Adormecimiento del sexo.
- Genital (12 en adelante): Maduración sexual.

Llaman Catexia Libidinal a la energía psíquica unida a una representación mental del objeto, que disminuye o desaparece de una fase a otra, en condiciones normales; pero cuando persiste recibe el nombre de Fijación.

3. Sistemas y estructuras de la personalidad:

- ✓ Sistemas: Inconsciente, preconscious y consciente.
- ✓ Estructuras: Ello, yo y super yo.

PARTICIPACIÓN DE LOS SISTEMAS Y LAS ESTRUCTURAS		
Consciente	Consciente	Consciente
Preconsciente	Preconsciente	Preconsciente
Inconsciente	Inconsciente	Inconsciente
YO	SUPERYO	ELLO

La misión del Ello es funcionar como mecanismo de defensa para aliviar los conflictos creados entre las necesidades instintivas (Yo) y las exigencias sociales (Superyo)

b) Teorías Psicosociales:

1. Teoría de Adler: El hombre desde su nacimiento busca el poder como principal motivación de su vida. La conducta/comportamiento queda dirigido por siete principios: Sentimiento de inferioridad, sentimiento de superioridad, estilo de vida, yo creador, yo consciente, metas ficticias e interés social.
2. Teoría de Fromm: La tendencia nuclear del hombre es intentar realizar su naturaleza humana individual, que tiene las siguientes necesidades: relación, identidad, trascendencia, arraigo y marco de referencia.

c) Teorías Factorialistas (Allport, Cattell, Guilford, Eysenck):

Conciben la personalidad basada en un conjunto de estructuras: Respuestas Específicas, Respuestas Habituales, Rasgos y Tipos.

- Respuestas específicas: Conductas ocasionales que no caracterizan a un sujeto (primeras respuestas a estímulos).
- Respuestas habituales: Conductas que el sujeto tiende a repetir en las mismas o parecidas condiciones estimulares.
- Rasgos: Interconexiones de respuestas habituales (grupos de hábitos: sociabilidad, actividad, impulsividad...).
- Tipos: Interconexiones de rasgos: Control emocional/no control emocional, Intro/extraversión, Neuroticismo/paranoidismo.

2.2.1.7. DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD.

a. Energía.

Una persona que posee en grandes condiciones esta dimensión suele ser una persona muy dinámica, activa, enérgica, dominante y locuaz. Esta dimensión viene a su vez definida por las subdimensiones: dinamismo y dominancia.

b. Afabilidad.

Una persona que ha desarrollado esta dimensión tiende a describirse como muy cooperativa, cordial, altruista, amigable, generosa y empática. Esta dimensión a su vez es definida por las dos subdimensiones: cooperación/empatía y cordialidad/amabilidad.

c. Tesón.

Las personas con gran nivel de tesón tienden a describirse como muy reflexivas, ordenadas, diligentes y perseverantes. A su vez, esta dimensión se define por las subdimensiones: escurpulosidad y perseverancia.

d. Estabilidad Emocional.

La persona con niveles altos de esta dimensión tiende a describirse como poco ansiosa, vulnerable, emotiva, impulsiva, impaciente e irritable. A su vez esta dimensión se define por dos subdimensiones: Control de emociones, y control de impulsos. Así mismo, LaHaye (2013) afirma que incluso la tercera década de la vida, está caracterizada por una inestabilidad emocional, puesto que la persona siente y actúa como un niño en un instante y como un adulto en otro. Clima laboral y personalidad.

e. Apertura mental.

Cuando esta dimensión está ampliamente desarrollada la persona tiende a describirse como muy culta, informada, interesada por las cosas y por experiencias nuevas, dispuesta al contacto con culturas y costumbres distintas. Esta dimensión viene definida por dos subdimensiones: apertura a la cultura y apertura a la experiencia.

2.2.1.8. PERSONALIDAD Y AFRONTAMIENTO.

Colmenares (2009), relacionó los rasgos de la personalidad y las estrategias de afrontamiento utilizadas por mujeres víctimas de violencia doméstica, estos resultados arrojaron que la presencia de sentimientos negativos como miedo, melancolía, vergüenza y culpa (neuroticismo), conducen a la víctima a la expresión de los mismos, conducta que no disminuiría el malestar provocado por el problema (emocional no funcional). De la misma manera, estas mujeres tenderían a poner en práctica, otra estrategia referente a la búsqueda de un ser supremo o la creencia en el mismo para afrontar la situación problema (afrontamiento religioso). Así mismo, la investigadora señaló que las características de

Conciencia están asociadas negativamente, a la negación y evitación del problema (negación) y a la realización de actividades que ayuden a distraer la mente del problema (liberación mental).

Cabe destacar que las participantes que se mostraron más soñadoras, y fantasiosas, (faceta apertura) tendían a no utilizar actividades que distrajeran sus mentes para evitar los pensamientos que se generan con el evento problema (liberación mental). Asimismo, se constató que contar con valores religiosos, sociales y políticos (faceta valores rasgo apertura), llevan a las víctimas a la realización de actividades centradas en el problema y luego a analizar los resultados de estas actividades. (Directo y reevaluación), esto, con el fin de evitar utilizar la ingesta excesiva de alimentos o alcohol (emisión de conductas adictivas) para aliviar la situación.

De igual manera, el poseer niveles altos de la faceta confianza del rasgo amabilidad, es decir creer en los demás y en sus buenas intenciones, se encuentra relacionado con la utilización de la fe o creencia religiosa para mejorar la situación. Expresó, que las participantes que se muestran más sinceras francas e ingenuas (franqueza rasgo amabilidad) mostraron no utilizar las ingestas excesivas o conductas adictivas para liberarse del problema. Por esto, señalo que la realización de actividades que ayuden a distraer la mente del problema (liberación mental), se encuentra entre las mujeres que poseen la capacidad de plantearse metas, creer en sí mismas y en sus capacidades (competencia del rasgo conciencia) y las que son ordenadas.

La necesidad de logro es la faceta del rasgo conciencia, la cual presenta mayores correlaciones con las estrategias de afrontamiento probablemente con el fin de

compensar el valor perdido ante la violencia. El poseer niveles altos de aspiración y realizar esfuerzos por lograr sus metas, se asocia a la expresión de emociones funcionalmente, buscar apoyo en la religión como soporte emocional y adoptar conductas adictivas para afrontar la situación. Se evidencia una tendencia a no negar o evitar la situación problema.

Las mujeres de esta investigación, que poseen la capacidad de iniciar y llevar a cabo tareas hasta su culminación y pueden motivarse a sí mismas (autodisciplina rasgo conciencia) tienden a evitar las actividades que pueden distraerlas del problema (liberación mental) y a la negación del mismo.

De la misma manera, Beauchamp et al (2011) determinaron los perfiles de personalidad de las personas con psicosis temprana, basado en el modelo de cinco factores de personalidad y así evaluar el valor predictivo de los rasgos de la personalidad o los perfiles en los resultados terapéuticos de los dos tratamientos de grupo para la psicosis temprana: la terapia cognitiva conductual y entrenamiento de habilidades de los síntomas de gestión.

Para esto, utilizaron un inventario de personalidad (NEO Five Factor de inventario), las medidas de resultado de la sintomatología (Valoración Psiquiátrica Breve Escala Ampliada) y estrategias de afrontamiento (escala de afrontamiento cibernético). El estudio reveló tres perfiles de personalidades diferentes, no específicamente relacionadas con los síntomas psicóticos. Los rasgos de la personalidad vinculados a las mejoras terapéuticas en las estrategias de afrontamiento activo, fueron la Extraversión y el

Neuroticismo, estos estaban vinculados a un mayor uso de estrategias de afrontamiento pasivas.

El afrontamiento activo, obtuvo el 26% de la varianza explicada por el perfil. En base a esos resultados, llego a la conclusión de que la psicosis temprana se puede presentar en diferentes perfiles de personalidad. De igual manera concluyo que los rasgos de personalidad no parecen influir en los resultados del tratamiento, pero los síntomas están relacionados con cambios de comportamiento, tales como el uso de estrategias de afrontamiento.

Van De Ven y Engels (2011), en un experimento probaron que los rasgos de personalidad se relacionaban con la calidad de vida (QOL) de los adolescentes con asma, y las relaciones entre la personalidad y la calidad de vida mediadas por las estrategias de afrontamiento para la presentación de informes de síntomas. Utilizaron una muestra de 405 sujetos de 12 a 16 años de edad con asma. Los resultados arrojaron que los adolescentes que puntuaron alto en extraversión y bajo en Neuroticismo tenían una mejor calidad de vida en general y que la relación entre el Neuroticismo y la calidad de vida en general estaría mediada por la presentación de informes respecto a los síntomas y las estrategias de afrontamiento usadas respecto al asma.

2.2.1.9. TEORÍA DE CLONINGER SOBRE LA PERSONALIDAD.

a) Temperamento

- Reacciones automáticas inconscientes.
- Aprendizaje procedimental (condicionamiento).
- Sistemas de hábitos.
- Constitucional, en gran parte genético

b) Carácter

- Planes conscientes.
- Aprendizaje proposicional (conceptual).
- Esquemas cognitivos.
- Adquirido, influencia ambiental

2.2.1.10.PERSONALIDAD NORMAL VS ANORMAL.

- Es capaz de relacionarse con el entorno de una manera flexible y adaptativa vs inflexible y desadaptativa.
- Las percepciones características del individuo de sí mismo y del entorno son fundamentalmente constructivas vs autofrustrantes.
- Los patrones de conducta manifiesta predominantes son promotores de salud vs perniciosos.

2.2.1.11.COMPONENTES DE LA PERSONALIDAD.

La personalidad se configura por dos componentes o factores: el temperamento y el carácter.

a) Temperamento: Todos los seres humanos poseen una herencia genética, es decir, las características que se heredan de los padres, como por ejemplo, el color de ojos, el tono de piel, e incluso la propensión a determinadas enfermedades. El temperamento es un componente de la personalidad porque determina, de alguna manera, ciertas características de cognición, comportamiento y emocionales.

b) Carácter: Se denomina carácter a las características de la personalidad que son aprendidas en el medio, por ejemplo, los sentimientos son innatos, es decir, se nace con ellos, pero la manera en cómo se expresan forma parte del carácter. Las normas sociales, los

comportamientos y el lenguaje, son sólo algunos componentes del carácter que constituyen a la personalidad.

2.2.1.12. CONCEPCIONES FUNDAMENTALES DE LA PERSONALIDAD.

Estas pulsiones existen desde que nace el individuo, porque corresponden con los instintos básicos que tiene la especie humana, los cuales se han desarrollado de manera evolutiva. El ser humano, con el tiempo y al continuar con su proceso de crecimiento y desarrollo, adquiere comportamientos y actitudes características de un ser social y gregario, esto implica que los instintos o pulsiones se replieguen, aunque no significa que lleguen a desaparecer; sin embargo, pertenecer a una sociedad civilizada implica reprimir o canalizar las pulsiones para ser aceptado en ésta.

Freud llamó Superyó a la incorporación de normas sociales, reglas de comportamiento, deberes y obligaciones. El Superyó es una característica del aparato psíquico que involucra a todas las normativas sociales, las cuales se adquieren a medida que el individuo crece y se desarrolla en el medio. La familia es quien primero se encarga de enseñar estas normas de comportamiento social al niño. Este proceso de socialización implica que la satisfacción de las necesidades, es decir, las pulsionales básicas, adquieran un mecanismo en el cual puedan satisfacerse, pero sin que esto comprometa su aceptación social. Debido a que las pulsiones no pueden emerger con libertad, el individuo tiene que elegir la manera en cómo satisfacer estas necesidades.

2.2.2. INTERÉS PROFESIONAL.

2.2.2.1. PROBLEMÁTICA DE LOS INTERESES PROFESIONALES.

Los intereses profesionales han sido el fundamento de la psicología vocacional y de la orientación profesional desde comienzos del siglo XX. Entre los pioneros en el estudio de los intereses profesionales se encuentran Fryer (1931), Kuder (1939), Strong (1943) y Darley y Hagenah (1955). Para esta revisión sobre los principales tópicos de la teoría sobre los intereses profesionales, seguiremos las aportaciones recogidas por Betsworth y Fouad (1997) en su excelente artículo “Intereses vocacionales: una mirada al pasado de los últimos 70 años y un vistazo hacia el futuro” que completaremos con las aportaciones de las nuevas publicaciones hasta la fecha y específicamente con la investigación desarrollada en el campo de los intereses profesionales en nuestro país. Presentaremos nuestras conclusiones sobre este tema, como proponen las autoras anteriormente citadas, en el orden en el que Strong (1943), hace unos 50 años, lo recogió en un manual fundamental en el campo que nos ocupa: Intereses Profesionales de Hombres y Mujeres. Los diez temas sobre la problemática acerca de los intereses profesionales que trata Strong en esta publicación son:

- Desarrollo de los intereses profesionales.
- Relación de estos con otras variables significativas.
- Medición de los intereses; • homogeneidad y diferenciación.
- Relación de los intereses con la elección de la carrera.
- Diferencias entre sexos en intereses profesionales.

- Estabilidad de los intereses vocacionales.
- Estructura.
- Intereses profesionales en orientación profesional.
- Influencias culturales sobre los intereses.

Vamos a desarrollar a continuación estos diez apartados, intentando recoger los tópicos principales de la teoría de los intereses profesionales, deteniéndonos con mayor profundidad en aquellos que guarden una relación más significativa con el objetivo de nuestro trabajo.

a. Determinantes del desarrollo de los Intereses Profesionales.

Tomamos como punto de partida de este apartado nuclear para el desarrollo de nuestra investigación, las cuestiones que Super (1967: 93) ya se hizo hace más de treinta años: ¿De dónde vienen los intereses que son tan estables desde la adolescencia y tan poco influidos por las experiencias universitarias y profesionales? ¿Cuáles son los factores que en la infancia, o incluso antes del nacimiento, determinan su desarrollo?

b. Relación entre los Intereses Profesionales y otras variables significativas en Orientación Vocacional.

Hansen (1984) señaló que la investigación llevada a cabo sobre la relación entre intereses y otros factores, había sido extensa. Strong (1943) discutió en la obra que nos sirve de referencia, la relación existente entre intereses y satisfacción, intereses y personalidad e intereses y aptitud. En una revisión de la investigación realizada hasta principio de la década de los ochenta, Hansen (1984) encontró que las correlaciones encontradas entre intereses y satisfacción, intereses y personalidad e intereses y aptitud eran, generalmente, bajas. La relación

entre intereses y autoeficacia representaba en aquellos momentos una de las más recientes líneas de investigación a la hora de explicar la configuración de los intereses profesionales desde una perspectiva cognitivo social, no determinista y, por tanto, superadora de los influjos ciegos de las variables del sociocontexto. Revisemos más detalladamente las relaciones entre intereses profesionales y estos tres tópicos establecidos por Strong.

c. Medición de los Intereses Profesionales.

La medida de los intereses profesionales se remonta a los años veinte en los que se inició un trabajo en el Instituto de Tecnología de Carnegie. Poco después, Strong (1927), publicó su primer inventario “Strong Vocational Interest” y Kuder (1939) publica su “Personal Preference Record, Personal Form-A”. La medida de los intereses profesionales ha recibido una atención constante desde los trabajos pioneros de estos autores. Las investigaciones realizadas desde entonces, han puesto de manifiesto la necesidad de medir conjuntamente los intereses inventariados con los intereses expresados para estimar adecuadamente su congruencia como indicador de la fiabilidad intrasujeto de cara a su función en los procesos de orientación profesional, pero no obstante, ha prevalecido una mayor dominancia de investigaciones sobre los inventarios de intereses. Para Borgen (1988) los tres grandes inventarios en el ámbito anglosajón son: Strong y el “Strong Interest Inventory” (SII), Kuder y el “Kuder Occupational Interest Survey” (KOIS), y Holland con el “Self-Directed Search” (SDS) y el “Vocational Interest Inventory” (VPI). También se han desarrollado

muchos otros inventarios de intereses en distintos países pero ninguno ha alcanzado la relevancia internacional de estos últimos.

d. Homogeneidad y diferenciación de los Intereses Profesionales.

Strong (1943) postuló varios supuestos referidos a la naturaleza de los intereses profesionales. Un supuesto es que los individuos con una misma ocupación, tienden a tener perfiles de intereses homogéneos. Un segundo supuesto es que los perfiles de intereses de los individuos en una ocupación son distintos a los de los individuos de otra profesión. Dentro de una misma ocupación el supuesto es que los individuos tienen perfiles de intereses muy parecidos. Discutiendo los supuestos de homogeneidad de los intereses, aseguró que ésta sería más evidente entre personas que encajasen en una misma ocupación y que tuvieran un comportamiento típico dentro de esa profesión, y señaló la importancia de minimizar la variabilidad exógena debida a personas de esa ocupación que no se ajustaban a esta descripción.

e. Validez predictiva de los intereses Profesionales en la elección de carrera. Nuevamente Strong (1943: 381) establece que “los intereses... son suficientemente permanentes y poco influenciados por el entrenamiento vocacional y las experiencias como para crear una base suficientemente estable que nos permite predecir los comportamientos vocacionales futuros”. Ofrece cuatro proposiciones:

- Sujetos que continuaban en una ocupación A, tenían un nivel más alto de interés en la ocupación A que en cualquier otra ocupación.

- Sujetos que continuaban en la ocupación A deberían tener mayor interés en la ocupación A que los sujetos de la ocupación B tienen en A. Ejemplo: los profesores deberían tener mayor interés en dar clase que los ingenieros.
- Sujetos en la ocupación A deben tener mayor interés en la ocupación A que los sujetos que cambian de la ocupación A a la B.
- Sujetos que han cambiado de la ocupación A a la B deberían tener mayor interés por la B antes de cambiarse de la ocupación A.

f. Diferencias de sexo en los Intereses Profesionales.

En 1927 Strong desarrolló su primer cuestionario sobre los intereses para hombres, y no desarrollará el de las mujeres hasta 1933. La discusión sobre los intereses de las mujeres queda inicialmente oscurecida por unos resultados conflictivos fruto de los condicionantes sociolaborales específicos de su época (Strong, 1943: 131): “Nosotros no podemos decir si es posible diferenciar las puntuaciones de intereses de unas mujeres respecto a otras considerando las ocupaciones que la gran mayoría de las mujeres realizan (amas de casa) Es un tema todavía poco estudiado y al que le queda mucho por investigar”.

g. Estabilidad de los Intereses Profesionales.

Este tópico hace referencia a uno de los aspectos más sustanciales en la medición de los intereses profesionales desde la perspectiva de su uso en los procesos de orientación vocacional personalizados. Hace unos setenta años, Fryer (1931) se interesó por el factor de la estabilidad en los intereses profesionales. Postuló que los

intereses cambiaban de cuando uno era niño a adolescente, pero que se mantenían de forma sorprendentemente estables a partir de su cristalización en la juventud. El propio Strong (1955) resume una serie de trabajos realizados con el SVIB en universitarios y titulados superiores con diferentes intervalos de tiempo. Los datos confirman que los intereses varían poco a partir de los dieciocho años y que su estabilidad depende del intervalo de tiempo que diste entre las dos medidas tomadas.

h. Estructura de los Intereses Profesionales.

Un tema que ha preocupado a los investigadores del campo de la orientación vocacional ha sido las intercorrelaciones entre las distas áreas de intereses. Strong (1943) se dio cuenta que al examinar el tema de las interrelaciones le surgían nuevos interrogantes. ¿Las ocupaciones son equilibradas en sus diferencias o hay algunas más relacionadas con otras? ¿Hay alguna manera de representar gráficamente las relaciones entre las ocupaciones, y si eso es así, habría una manera clara y sencilla de representar ese agrupamiento de las ocupaciones? ¿Se pueden explicar las relaciones a través de una serie de factores independientes? y, de ser así, ¿pueden ser identificados y etiquetados?

i. Los Intereses Profesionales en Orientación Profesional.

Los intereses vocacionales han jugado un papel muy importante en el asesoramiento vocacional desde el surgimiento de la Orientación Profesional a comienzos del siglo XX. Parsons en 1909 indicó que la elección vocacional incluía el conocimiento que uno tiene sobre sí

mismo, el conocimiento que uno tiene sobre las ocupaciones, así como las relaciones entre ambos. Adquirir el conocimiento de uno mismo supone el trabajo de conocer y entender las propias actitudes, capacidades, intereses y limitaciones que afectan a cada sujeto. Strong (1943) discutió la función que los intereses profesionales desempeñan en el proceso de asesoramiento vocacional. En la actualidad, los cuestionarios sobre intereses vocacionales se utilizan con gran asiduidad, y tanto las condiciones de aplicación como los resultados del uso de dichos cuestionarios constituyen uno de los tópicos más tratados por los orientadores profesionales.

j. Influencias culturales en los Intereses Profesionales.

Las influencias culturales han sido investigadas en minorías étnicas en Estados Unidos, así como en otros países. Estos estudios han investigado simplemente las diferencias de medias en intereses de sujetos de distintas culturas; análisis más sofisticados acerca de las estructuras subyacentes de los intereses en distintas culturas fueron ya citados en un apartado anterior.

2.2.2.2. MODELO DEL DESARROLLO DE LOS INTERESES PROFESIONALES SEGÚN EL ENFOQUE EVOLUTIVO DE SUPER.

Encontramos por otro lado que desde un enfoque evolutivo para Super (1962: 129) la actividad exploratoria preprofesional del adolescente comprende, exploración del propio yo y exploración de las ocupaciones. La última, a su vez se adquiere a través de las distintas vías de “información vocacional” disponibles para el sujeto, por una parte, averiguando qué tipos de ocupaciones existen, y por otra

descubriendo que formación requiere cada una de ella. Para Super los intereses profesionales, como mediador principal de la elección de profesión, son el producto del contraste del concepto de sí mismo que el adolescente ha adquirido como consecuencia de su maduración psicoevolutiva con las imágenes reales o fantásticas que posee de las profesiones que componen el mundo laboral (“información vocacional interiorizada”). Si aceptamos con Super que el interés hacia una profesión es expresión del intento de adecuar la autoimagen al concepto que se tiene de la profesión considerada, podemos conjeturar que el interés dependerá, por tanto, de la “autoestima vocacional”, es decir, de la medida de cómo el sujeto se valora a sí mismo en el desempeño de esa ocupación. Podemos representar conceptualmente la relación entre las variables “Información Vocacional Interiorizada”, “Autoestima Vocacional”, “Intereses profesionales” y “Elección Ocupacional” tal como nosotros operacionalizaríamos causalmente la teoría del desarrollo de los intereses profesionales de Super en los siguientes términos:

- Información vocacional interiorizada.
- Autoestima vocacional.
- Intereses.
- Elección ocupacional.

Asimismo, los datos proporcionados por la investigación apoyan el modelo del aprendizaje social de la autoestima: ésta se desarrolla a partir de las experiencias de aprendizaje de cada individuo que en el pasado recibieron refuerzos sociales, y se mantiene en función de las esperanzas (propias) y expectativas (ajenas) que el logro de esas experiencias de éxito generan. Los estudios clásicos sobre el

tema se deben a Rosenberg (1965) y Coopersmith (1967). Rosenberg concluía que los individuos con baja autoestima, tienden a sentir que carecen de las habilidades necesarias para triunfar en la ocupación de su interés. Esta frustración anticipada se comporta como una profecía autocumplida: cuando se desconfía del propio éxito, el fracaso no proviene tanto de la falta de capacidad o de la dificultad de la tarea a realizar como de la falta de confianza en sí mismo. El individuo con baja autoestima vocacional evita implicarse en aquellas actividades para las que no se ve capaz de lograr éxito. Esta estrategia de conducta de evitación ante las actividades en las que anticipa el fracaso impide que obtenga experiencias reforzadoras que mejoren su autoestima vocacional y por el contrario, contribuyen a perpetuar su sentimiento de infravaloración personal. Por todo ello, como fundamentación de nuestro modelo, tomaremos de la teoría vocacional de Super el constructor de “autoconcepto vocacional”, como factor que postulamos recoge las expectativas vocacionales de autoeficacia y de resultados de un individuo a la hora de plantearse su grado de interés hacia un área vocacional concreta.

2.2.2.3. VOCACIÓN, PROFESIÓN Y TRABAJO.

La docencia, como categoría social, tiene la edad del Estado nacional y el sistema escolar moderno. El maestro es una construcción social estatal. Desde un punto de vista histórico, fueron varias las tensiones que presidieron las luchas inaugurales por la definición social del maestro. En muchos países occidentales esas luchas se desplegaron en diversas oposiciones. Pero una de ellas ocupó un lugar estratégico en la segunda mitad del siglo XIX y primeras

décadas del siglo xx. Unos estaban convencidos de que la enseñanza era una actividad fuertemente vocacional, mientras que otros ponían el énfasis en la idea de profesión (Tenti Fanfani, 1999). La vocación tenía tres componentes básicos. El primero era el innatismo. La docencia era una respuesta a un llamado, no el resultado de una elección racional. Desde esta perspectiva, “maestro se nace” y el dominio de ciertos conocimientos básicos (contenidos, métodos, etc.) solamente complementaba o canalizaba una especie de destino. Esta idea de vocación era una especie de secularización de la vieja idea sagrada de la vocación sacerdotal, entendida como una misión que se realiza por imperio de una determinación superior. Era Dios quien “llamaba” a cada hombre a cumplir una función social determinada. Y ciertas actividades, por su importancia estratégica, eran más vocacionales que otras. El sacerdocio es la figura arquetípica de la vocación que tiñe luego a otros oficios secularizados, entre ellos el oficio de maestro. El segundo componente de la vocación como “tipo ideal” es el desinterés o la gratuidad. Una actividad que se define como eminentemente vocacional tiene un sentido en sí misma y no puede ser sometida a una racionalidad instrumental. Desde este punto de vista, el docente vocacional hace lo que tiene que hacer (educar, enseñar, etc.) sin exigir contraprestación alguna. Esta, en todo caso, es un medio para cumplir con una finalidad que trasciende el cálculo y el interés individual del docente. Por lo tanto, la vocación rima con la entrega, la generosidad y, llegado el caso, el sacrificio. El docente tiene que cumplir con su misión y, por lo tanto, no la puede condicionar a la obtención de un beneficio (el salario, el prestigio, el bienestar, etc.). La idea de misión y el desinterés otorgan una dignidad particular al

oficio de enseñar. Pero es una dignidad que viene por añadidura, es decir, que no puede ser el resultado de una intencionalidad o de una estrategia del que lo desempeña.

Se podrá decir que vocación y profesión no son términos contradictorios, sino complementarios. Se puede afirmar que, por lo general, un trabajo bien hecho es obra de alguien a quien le gusta lo que hace, que encuentra satisfacción haciendo lo que hace (vocación) y que al mismo tiempo espera una recompensa por el trabajo realizado, ya que vive “de él”. Por lo tanto, la figura del “vocacional” (amateur) y la del profesional son figuras típicas que configuran un continuum, es decir, un espacio de posibilidades donde ambos componentes pueden estar presentes en proporciones desiguales. En el momento fundacional del oficio del maestro el contenido vocacional tiende a predominar sobre el componente profesional. Sin embargo, el “equilibrio de poder” entre ambos componentes varía en función de circunstancias históricas. Hoy suele decirse que el elemento estrictamente “vocacional” no es el que predomina en el cuerpo docente de la mayoría de los países occidentales. En todo caso, el magisterio tiende a ser tan vocacional como cualquier otra actividad (la medicina, la ingeniería o el derecho). Sin embargo, existen indicios de que la vieja idea de vocación todavía hoy está más presente entre los maestros que en el resto de las ocupaciones modernas. Varios factores contribuyen al debilitamiento de la vocación. El primero de ellos tiene que ver con el efecto de la relación entre la complejidad creciente del trabajo docente y el crecimiento de los conocimientos científicos y tecnológicos necesarios para realizarlo con éxito. Este complejo de fenómenos acentúa fuertemente las demandas de

profesionalización docente. Una muestra de ello es la continua expansión de la formación inicial de los maestros. Un maestro más profesional es un maestro más cualificado, es decir, alguien que usa conocimientos cada vez más complejos y formalizados y cuyo dominio efectivo requiere un esfuerzo cada vez más significativo (en términos de tiempo y recursos). Así como existen tendencias a la profesionalización, existen factores que la dificultan y que en muchos casos la vuelven cada vez más improbable. En América Latina la presión social por la expansión del servicio educativo obligó a reclutar docentes con déficits muchas veces importantes de formación. Muchos países se vieron obligados a reclutar maestros sin formación especializada. En países como Argentina, México o Brasil, proporciones significativas de docentes fueron reclutados antes de terminar su formación especializada (Tenti Fanfani, 2005). En muchos casos, la voluntad política de responder a la demanda de educación escolar obligó a expandir sin tomar en cuenta la disponibilidad real de recursos humanos dotados de la formación básica indispensable.

2.2.2.4. DESARROLLO PROFESIONAL.

El concepto de desarrollo profesional pretende superar algunos problemas de la formación continua ampliamente desplegada en los últimos veinte años en Argentina y la región. Se propone una nueva manera de pensar la formación continua para responder a las necesidades del profesorado y a sus contextos de actuación al concebirse como una actividad permanente y articulada con la práctica concreta de los docentes. El desarrollo profesional de los docentes se produce cuando estos construyen conocimiento relativo a la práctica,

propia o de los demás. Para que dicha construcción se produzca, los docentes trabajan en comunidades de docentes, analizan y teorizan sobre su trabajo y lo conectan con aspectos sociales, culturales y políticos más amplios. En tal sentido asumen su responsabilidad en la construcción de un proyecto educativo basado en la igualdad, el respeto a la diversidad, la formación integral de las personas y la confianza en la capacidad de aprendizaje de los alumnos. El desarrollo profesional ocurre en la medida en que concurren algunas condiciones básicas. Esa formación continua ha de anclarse en la práctica cotidiana de los docentes y en los problemas de la enseñanza y del aprendizaje. Solo a partir de ese anclaje es posible promover reflexiones, reestructuraciones y conceptualizaciones que abran nuevas perspectivas y permitan el planteo de estrategias didácticas orientadas a mejorar el aprendizaje y la comprensión de los alumnos. La variedad y ampliación de la formación docente continua durante las tres últimas décadas logró, remontando ciertas resistencias de los comienzos, instalarse en la vida de los docentes como una tarea o una participación frecuente que satisface una amplia gama de expectativas. Preocupa actualmente que una de las expectativas predominantes haya sido la obtención de puntaje para lograr movilidad en la carrera, en tanto el conjunto de la oferta pareció regirse más por la lógica del mercado (oferta y demanda de acciones con puntaje) que por expectativas formativas o académicas. Lejos de las generalizaciones, la tendencia señalada —esta expectativa de consumo de cursos a cambio de puntaje— es solo eso, una tendencia. Dentro de las variadas formas que adoptó la formación docente continua, aquellas modalidades centradas en la escuela o los ateneos didácticos o talleres de

educadores, ya existentes en las décadas anteriores, rescataron el protagonismo de los docentes y sus contextos de actuación, en tanto que invirtieron la lógica de concebir al docente como alumno destinatario de propuestas pensadas por otros, se trate de las instituciones de formadores o de los capacitadores. Las modalidades centradas en la escuela promueven que quienes deciden sobre el contenido de la formación docente continua son tanto los formadores como los docentes destinatarios. El docente no es ubicado ni como alumno ni como consumidor, sino como un trabajador profesional que enfrenta desafíos y problemas, y es capaz de pensar con otros y buscar saberes expertos que le permitan intervenciones superadoras en sus aulas y escuelas. La propuesta de desarrollo profesional docente es heredera de estas acciones precursoras que invitan a que tanto el diseño como el devenir de las acciones se produzcan como resultado de un proceso de codiseño entre formadores y docentes. El mejoramiento de la calidad de los aprendizajes y de la enseñanza requiere que la formación docente continua se diseñe a partir de un desafío central: trabajar sobre los problemas que enfrentan las instituciones educativas en la actualidad, y para lograrlo es necesario pensar junto a ellas. Pensar los problemas junto con las instituciones requiere crear escenarios de trabajo que se propongan brindar una oportunidad al colectivo docente para identificar esos problemas definiéndolos; requiere que los formadores ayuden a los docentes a desplegar acciones que logren abordar los problemas identificados, los acompañen en las decisiones que se han pensado y les ayuden para evaluar, socializar y difundir de esta manera las prácticas valiosas.

El desarrollo profesional se propone recuperar el conocimiento construido en la práctica y construir un saber que parta de las condiciones institucionales de escuelas específicas y de los problemas detectados allí. El desarrollo profesional se produce cuando se logra que los saberes prácticos de los docentes se articulen con el saber experto acumulado, con las experiencias desarrolladas por otros colegas, y en ese contexto se nutren de la teoría y la investigación educativa. En síntesis, el objetivo primordial es producir nuevos modos de pensar las prácticas cotidianas sin perder de vista la perspectiva ética y política que estas tienen. Concebir al docente como protagonista de su desarrollo profesional supone el diseño de acciones que busquen impulsar procesos de pensamiento compartido que incluyan el compromiso de volverlos acción, y en ese sentido, la acción no es concebida como el resultado “natural” de estos procesos, sino como resultado del trabajo en conjunto y responsable en terreno. La potencialidad que encierra esta manera de pensar la formación docente continua es que en el proceso tanto docentes como formadores aprenden del trabajo conjunto y ambos protagonizan su propio desarrollo profesional.

Un trayecto de desarrollo profesional puede combinar distintas actividades:

- Ateneos pedagógicos a partir de casos.
- Elaboración conjunta de materiales y secuencias de enseñanza.
- Observación y registro de clases en las que se ponen en práctica estrategias de enseñanza planificadas en conjunto.
- Documentación de experiencias pedagógicas.

- Seminarios de actualización.
- Talleres para el intercambio de experiencias.
- Apoyo profesional mutuo entre colegas.

Los ciclos de desarrollo profesional pueden incluir:

- Talleres de análisis de casos.
- Estudio de incidentes críticos y propuesta de formas alternativas de actuación docente.
- Lectura y discusión de bibliografía.
- Conferencias y paneles a cargo de expertos.
- Elaboración de planes de trabajo y proyectos a cargo de los docentes participantes.

2.2.2.5. LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA PROFESIONAL.

En las investigaciones que hemos desarrollado hemos partido de la concepción de la educación del profesional desde una perspectiva histórico-social del desarrollo humano en virtud de la cual entendemos que la competencia profesional es el resultado de un proceso de educación de la personalidad para el desempeño profesional eficiente y responsable que no culmina con el egreso del estudiante de un centro de formación profesional sino que lo acompaña durante el proceso de su desarrollo profesional en el ejercicio de la profesión.

De esta manera la competencia profesional como configuración psicológica de la personalidad que expresa la calidad de la actuación profesional se construye de forma individual por los sujetos en el proceso de su formación y desarrollo profesional. Esta afirmación tiene implicaciones importantes en el orden metodológico para la educación de la competencia profesional que destacamos a continuación:

- La competencia profesional por constituir una configuración psicológica compleja no nace con el sujeto sino que es construida por él en el proceso de su formación y desarrollo profesional. Esto no niega la participación de componentes innatos, tales como las aptitudes, características temperamentales, que pueden constituir premisas sobre las cuales el sujeto construye su competencia profesional. Es por ello que la construcción de la competencia es individual aun cuando siempre se realiza en condiciones sociales. Ello implica la necesidad de lograr por parte del docente y los tutores una atención diferenciada en el proceso de educación de la competencia profesional en los centros de formación profesional y en los centros laborales.
- En el proceso de educación de la competencia profesional tanto en el centro de formación profesional como en los centros laborales, los docentes y tutores asumen un rol orientador mientras que los estudiantes y profesionales asumen un rol de sujeto de su formación y desarrollo profesional.
- Teniendo en cuenta el carácter protagónico de sujeto que asumen estudiantes y profesionales en el proceso de construcción de su competencia profesional es necesario tener en cuenta que la educación de la competencia profesional debe sustentarse en una metodología participativa de enseñanza-aprendizaje, en una comunicación dialógica entre docentes y estudiantes, tutores y profesionales, así como en una evaluación centrada en el proceso de construcción de la competencia profesional a través de la autoevaluación y la heteroevaluación en el ejercicio de la profesión.

2.3.HIPÓTESIS

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

La personalidad influye significativa en los Intereses Profesionales de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – Periodo 2016.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECIFICOS

- La relación del neurotismo con el interés profesional de los alumnos ingresantes es una relación positiva en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016
- La relación de la amabilidad con el interés profesional de los alumnos ingresantes es una relación positiva en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo – 2016|
- La relación de la responsabilidad con el interés profesional de los alumnos ingresantes es una relación positiva en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016
- La relación de la apertura a la experiencia con el interés profesional de los alumnos ingresantes es una relación positiva en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016

2.4.DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **Carreras Profesionales**

Se refieren a las Escuelas Académicos Profesionales que oferta la Facultad de Ciencias Empresariales.

- **Dimensiones de la Personalidad**

Evaluación de un aspecto de la personalidad utilizando un instrumento psicométrico, el mismo que evalúa.

- **Eficiencia**

Habilidad de contar con algo o alguien para obtener un resultado.

- **Eficacia**

Es la capacidad de alcanzar el efecto que espera o se desea tras la realización de una acción.

- **Habilidades**

Aptitudes innatas o desarrolladas ambas que se pueden mejorar por medio de ejercicio, practica y aprendizaje. Grado de competencia del sujeto frente a una tarea determinada.

- **Intereses**

Son las inclinaciones o aficiones que sentimos por algo o alguien. Los intereses guían nuestra vida en gran medida, determinan las actividades que nos gusta hacer, que nos hacen sentir bien, cuya realización nos genera satisfacción.

- **Intereses Profesionales**

Son las inclinaciones que tienen las personas para elegir una determinada especialidad o carrera profesional.

- **Intereses**

Valor o utilidad que tiene un sujeto por alguna cosa.

- **Personalidad**

Se puede definir como una estructura compleja del sujeto que abarca factores internos, externos entre otros. Es la integración de todos los rasgos y características del individuo que determinan una forma propia de ser.

- **Vocación**

La palabra vocación etimológicamente proviene del término Latín vocatio que significa “llamado”. Alude a la inclinación y facilidad para dedicarse a cierta actividad.

2.5.IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

2.5.1. VARIABLE (1).

La Personalidad. Conjunto de rasgos y cualidades que configuran la manera de ser de una persona y la diferencian de las demás. Díaz, J. y Sánchez, M. (2002)

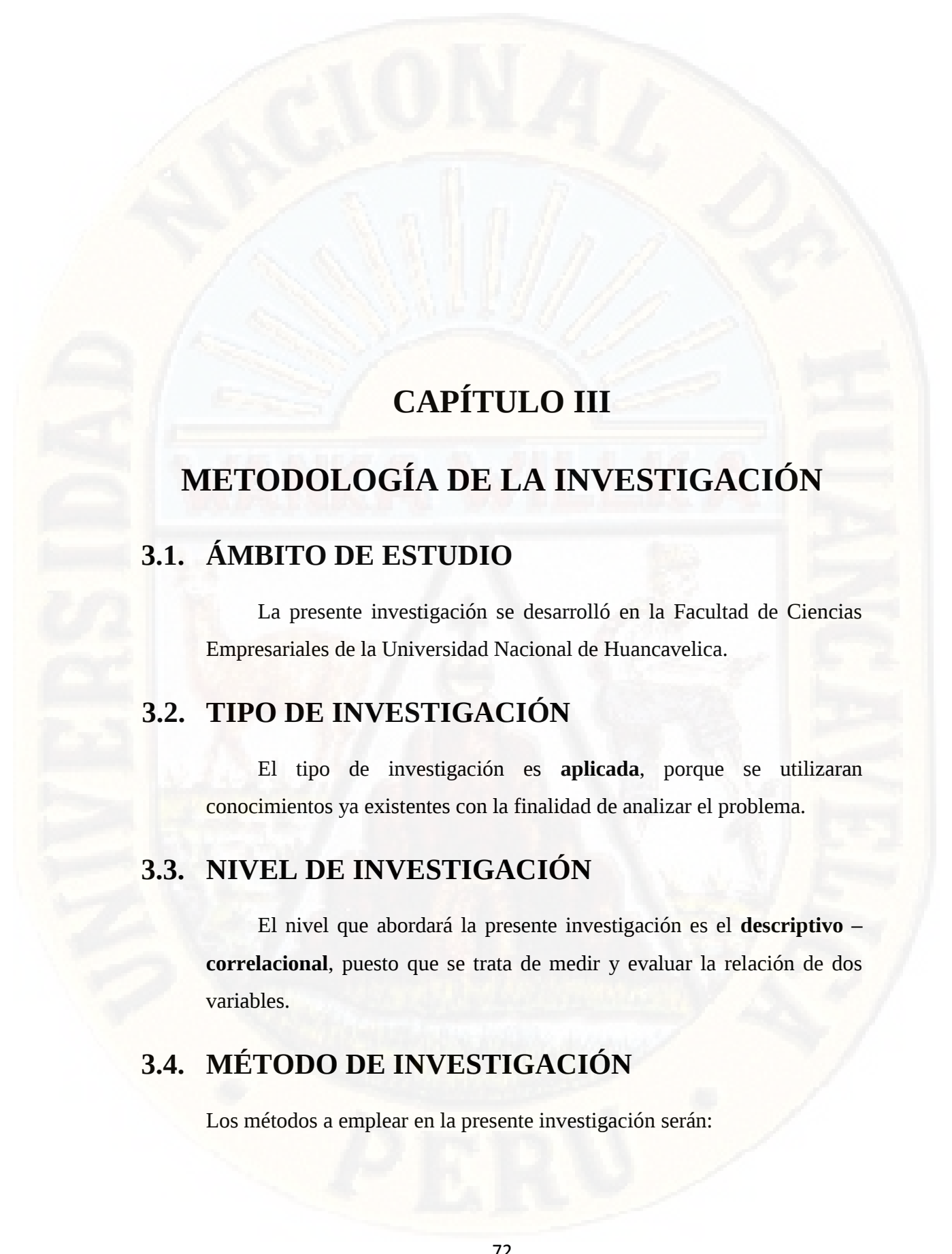
2.5.2. VARIABLE (2).

Intereses Profesionales. Es identificar tus preferencias e intereses profesionales es un paso clave dentro de tu proceso de orientación profesional. Trabajar de aquello que más te guste contribuirá a tu bienestar y te permitirá ofrecer la máxima expresión de tu talento y potencial. A. y Llanos, F. (2001)

2.6.DEFINICIÓN OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE (1) La Personalidad	Conjunto de rasgos y cualidades que configuran la manera de ser de una persona y la diferencian de las demás. Autores: Díaz, J. y Sánchez, M. (2002)	• Neurotismo • Amabilidad. • Responsabilidad • Apertura a la experiencia	• Estabilidad. • Comportamiento. • Autodisciplina • Creatividad.
	Es identificar tus preferencias e intereses profesionales es un paso clave dentro de tu proceso		• Administración • Contabilidad • Economía

VARIABLE (2) Intereses Profesionales	de orientación profesional. Trabajar de aquello que más te guste contribuirá a tu bienestar y te permitirá ofrecer la máxima expresión de tu talento y potencial. Autores: Aguirre, A. y Llanos, F. (2001)	• Personalidad. • Identidad. • Ética. • Competencia	
---	--	--	--



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

La presente investigación se desarrolló en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es **aplicada**, porque se utilizaran conocimientos ya existentes con la finalidad de analizar el problema.

3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel que abordará la presente investigación es el **descriptivo – correlacional**, puesto que se trata de medir y evaluar la relación de dos variables.

3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

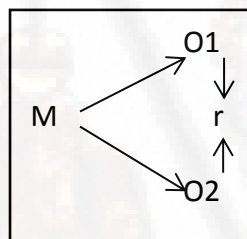
Los métodos a emplear en la presente investigación serán:

- a. **Método Científico:** Permitirá descubrir las formas de existencias de los procesos del universo, para conseguir su comprobación en el experimento y con la técnica de aplicación.
- b. **Método Analítico – Sintético:** Permitirá precisar las posibles causas y soluciones de la problemática planteada.
- c. **Método Comparativo:** Permitirá establecer semejanzas y diferencias de las metodologías utilizadas.
- d. **Método Descriptivo – Explicativo:** Permitirá lograr una mejor comprensión de la realidad.

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El estudio corresponde al Diseño descriptivo correlacional porque permite establecer la relación que existe entre dos o más variables. Este diseño es el más utilizado en investigaciones educativas.

Esquema:



r expresa la relación probable entre variables y se puede calcular, entre otros, a través del coeficiente de correlación de PEARSON.

Autor: Huartado. B, Jacqueline (2000).

3.6. POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO

3.6.1. POBLACIÓN

Está conformada por los alumnos que ingresaron a la Facultad de Ciencias Empresariales 2016 de las 3 Escuelas Académico Profesionales en total 105 alumnos.

Escuelas Académicos Profesionales	Alumnos (a)		Total
	M	F	
Administración	8	19	27
Contabilidad	14	19	33
Economía	18	27	45
TOTAL			105

3.6.2. MUESTRA

Escuelas Académicos Profesionales	Alumnos (a)		Total
	M	F	
Administración	8	14	22
Contabilidad	18	11	29
Economía	16	15	31
TOTAL			82

3.6.3. MUESTREO

El tipo de muestreo utilizado será el muestreo probabilístico.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.7.1. TÉCNICAS

- Análisis documental
- Encuestas
- Observación directa
- Navegación por internet

3.7.2. INSTRUMENTOS

- Fichas

- Guía de entrevista
- Cuestionario
- Guía de observación

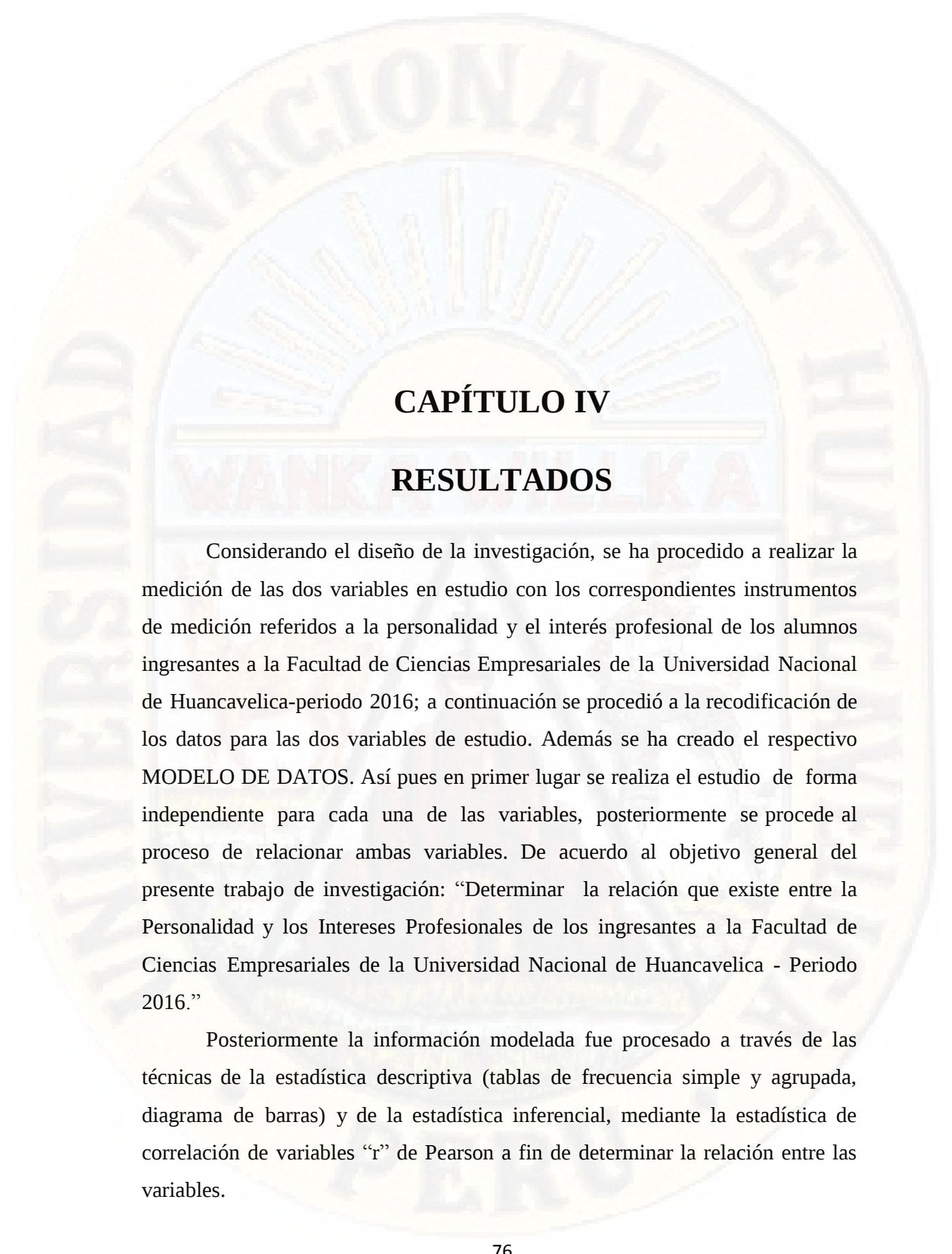
3.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Durante el trabajo de campo se aplicarán encuestas a los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales, y también se utilizará la observación.

3.9. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Se utilizará el software SPSS versión 18, para procesar la información relacionada a las variables materia de investigación.

Se presentarán tablas de frecuencia, los gráficos de barras y la interpretación respectiva.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Considerando el diseño de la investigación, se ha procedido a realizar la medición de las dos variables en estudio con los correspondientes instrumentos de medición referidos a la personalidad y el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-periodo 2016; a continuación se procedió a la recodificación de los datos para las dos variables de estudio. Además se ha creado el respectivo MODELO DE DATOS. Así pues en primer lugar se realiza el estudio de forma independiente para cada una de las variables, posteriormente se procede al proceso de relacionar ambas variables. De acuerdo al objetivo general del presente trabajo de investigación: “Determinar la relación que existe entre la Personalidad y los Intereses Profesionales de los ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica - Periodo 2016.”

Posteriormente la información modelada fue procesado a través de las técnicas de la estadística descriptiva (tablas de frecuencia simple y agrupada, diagrama de barras) y de la estadística inferencial, mediante la estadística de correlación de variables “r” de Pearson a fin de determinar la relación entre las variables.

Finalmente es importante precisar, que para tener fiabilidad en los cálculos de los resultados, se procesó los datos con el programa estadístico IBM SPSS 23.0 (Programa Estadístico para las Ciencias Sociales), además la redacción estuvo orientada por las normas del estilo APA séptima edición.

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.

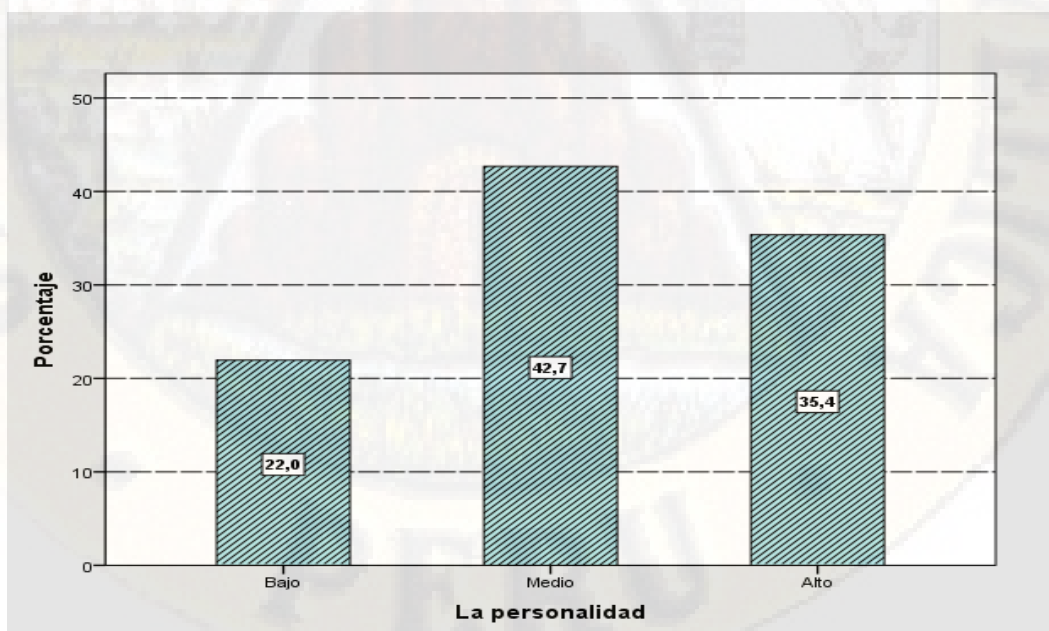
4.1.1. RESULTADOS DE LA PERSONALIDAD

Tabla 1. Resultados de la personalidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional

La Personalidad	f	%
Bajo	18	22,0
Medio	35	42,7
Alto	29	35,4
Total	82	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 1. Diagrama de la personalidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.



Fuente: tabla N° 1.

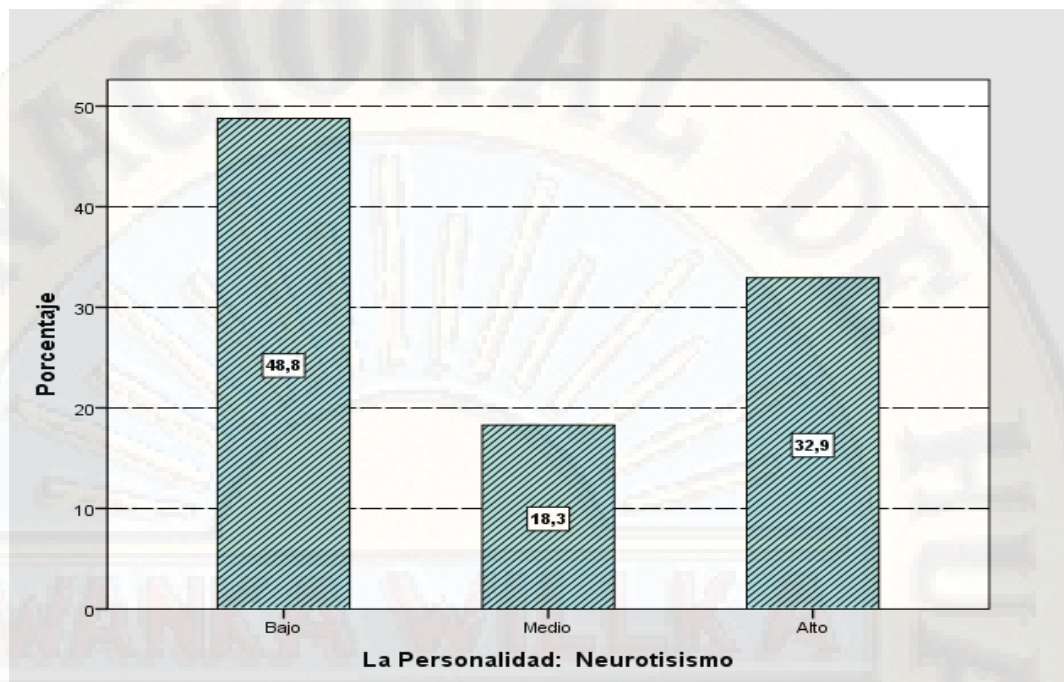
La **tabla N° 1** muestra los resultados de los niveles de la personalidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, observamos que el 22,0% (18) de los casos consideran que es bajo, el 42,7% (35) de los casos consideran que el nivel es medio y el 35,4% (29) de los casos el nivel es alto.

Tabla 2. Resultados de la personalidad en su dimensión neurotisisismo de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.

La Personalidad: Neurotisisismo	f	%
Bajo	40	48,8
Medio	15	18,3
Alto	27	32,9
Total	82	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 2. Diagrama de la personalidad en su dimensión neurotisisismo de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.



Fuente: tabla N° 2.

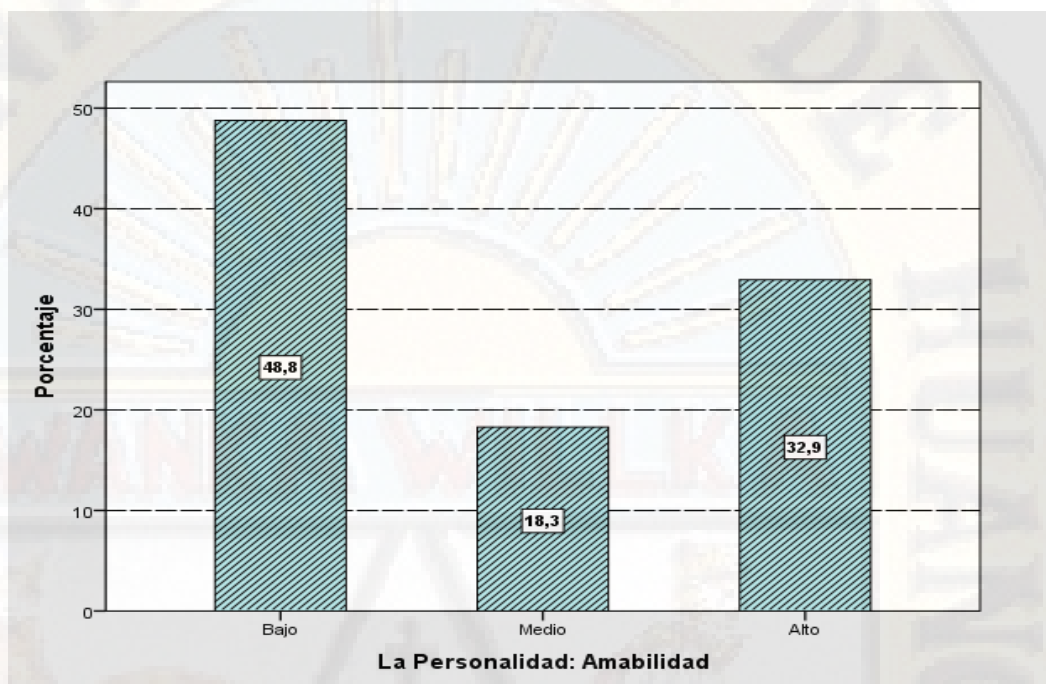
La tabla 2 muestra los resultados de los niveles de la personalidad en su dimensión neurotismo de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, observamos que el 48,8% (40) de los casos consideran que es bajo, el 18,3% (15) de los casos consideran que el nivel es medio y el 32,9% (27) de los casos el nivel es alto.

Tabla 3. Resultados de la personalidad en su dimensión amabilidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.

La Personalidad: Amabilidad	f	%
Bajo	40	48,8
Medio	15	18,3
Alto	27	32,9
Total	82	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 3. Diagrama de la personalidad en su dimensión amabilidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.



Fuente: tabla N° 3.

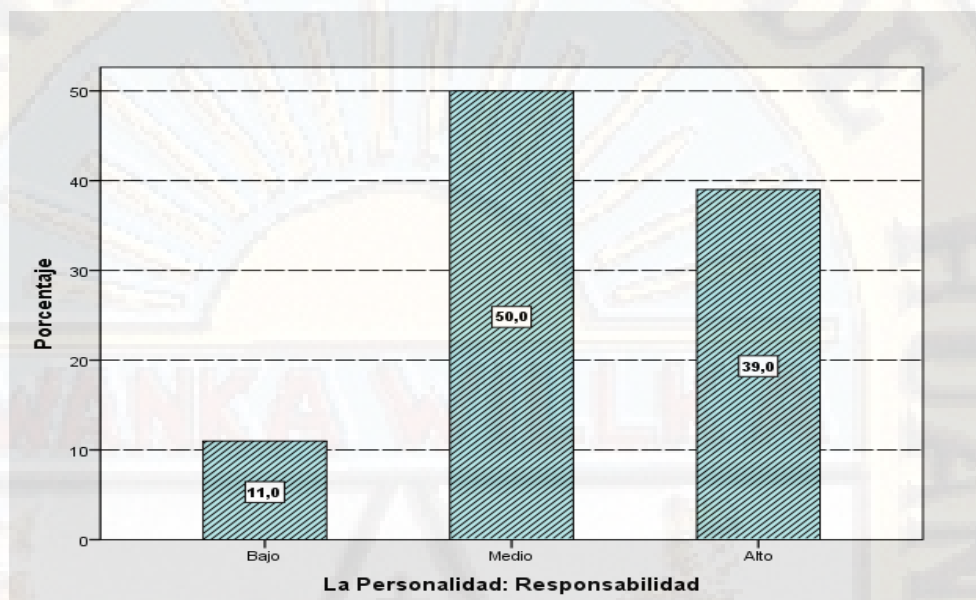
La tabla 3 muestra los resultados de los niveles de la personalidad en su dimensión amabilidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, observamos que el 48,8% (40) de los casos consideran que es bajo, el 18,3% (15) de los casos consideran que el nivel es medio y el 32,9% (27) de los casos el nivel es alto.

Tabla 4. Resultados de la personalidad en su dimensión responsabilidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.

La Personalidad: Responsabilidad	f	%
Bajo	9	11,0
Medio	41	50,0
Alto	32	39,0
Total	82	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 4. Diagrama de la personalidad en su dimensión responsabilidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.



Fuente: tabla N° 4.

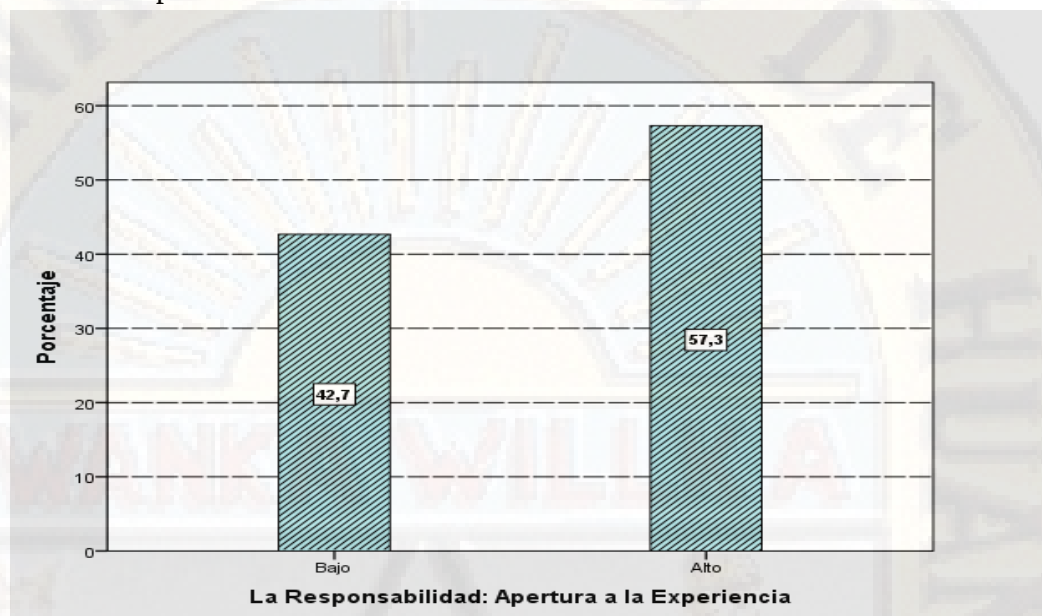
La tabla 4 muestra los resultados de los niveles de la personalidad en su dimensión responsabilidad del personal administrativo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, observamos que el 11,0% (9) de los casos consideran que es bajo, el 50,0% (41) de los casos consideran que el nivel es medio y el 39,0% (32) de los casos el nivel es alto.

Tabla 5. Resultados de la personalidad en su dimensión apertura a la experiencia de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.

La Personalidad: Apertura a la Experiencia	f	%
Bajo	35	42,7
Alto	47	57,3
Total	82	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 5. Diagrama de la personalidad en su dimensión apertura a la experiencia de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.



Fuente: tabla N° 5.

La tabla 5 muestra los resultados de los niveles de la responsabilidad en su dimensión apertura a la experiencia del personal administrativo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, observamos que el 42,7% (35) de los casos consideran que es bajo y el 57,3% (47) de los casos el nivel es alto.

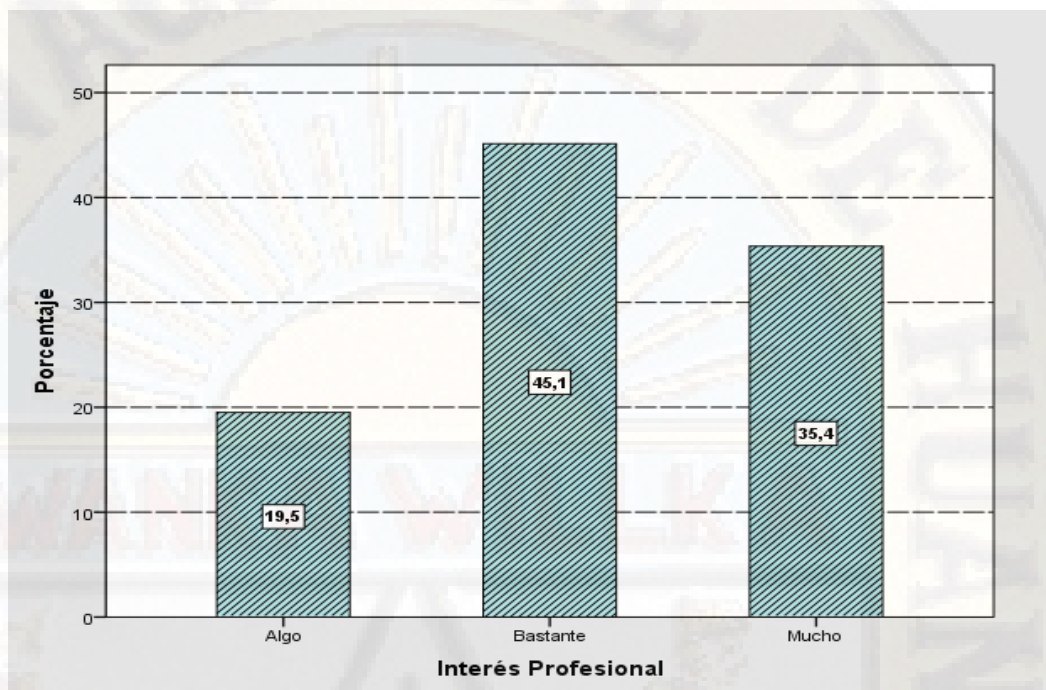
4.1.2. RESULTADOS DEL INTERÉS PROFESIONAL

Tabla 6. Resultados del interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.

Interés Profesional	f	%
Algo	16	19,5
Bastante	37	45,1
Mucho	29	35,4
Total	82	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 6. Diagrama del interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la



Fuente: tabla N° 6.

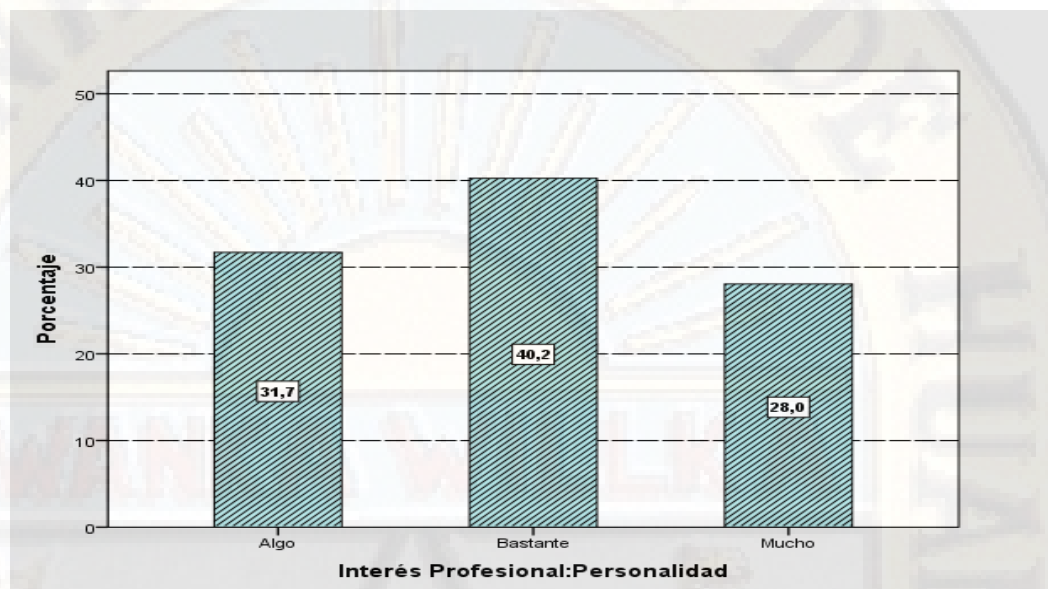
La tabla 6 muestra los resultados de los intereses profesionales de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, observamos que el 19,5% (16) de los casos consideran que es algo, el 45,1% (37) de los casos consideran que es bastante y el 35,4% (29) de los casos el nivel es mucho.

Tabla 7. Resultados del interés profesional en su dimensión personalidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.

Interés Profesional: Personalidad	f	%
Algo	26	31,7
Bastante	33	40,2
Mucho	23	28,0
Total	82	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 7. Diagrama del interés profesional en su dimensión personalidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.



Fuente: tabla N° 7.

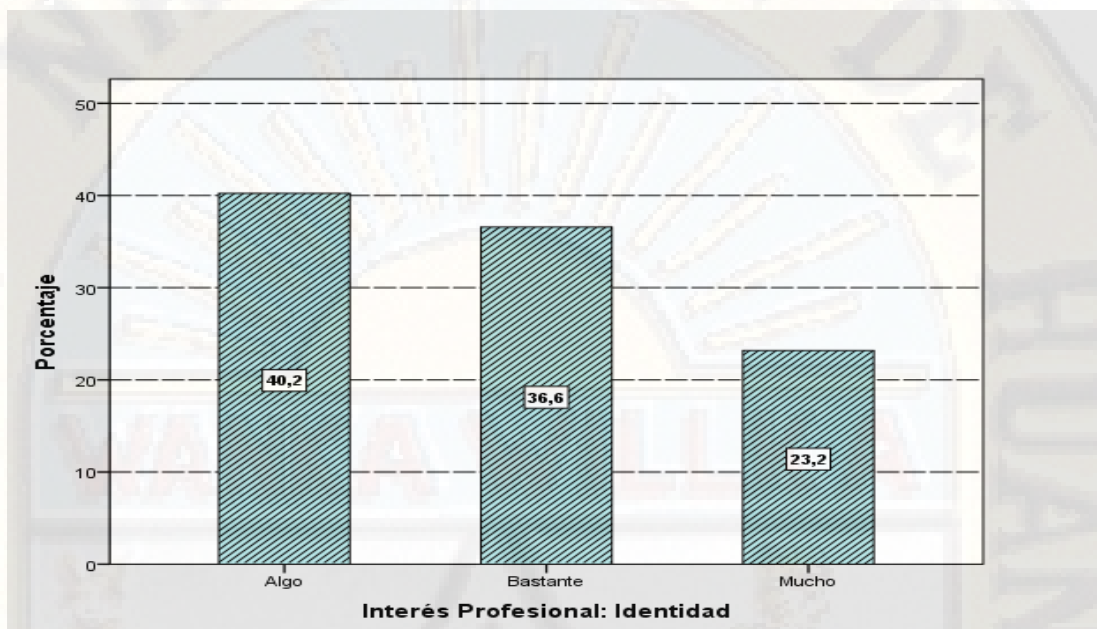
La **tabla 7** muestra los resultados de los niveles de los intereses profesionales en su dimensión personalidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, observamos que el 31,7% (26) de los casos consideran que es algo, el 40,2% (33) de los casos consideran que el nivel es bastante y el 28,0% (23) de los casos el nivel es mucho.

Tabla 8. Resultados del interés profesional en su dimensión identidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica

Interés Profesional: Identidad	f	%
Algo	33	40,2
Bastante	30	36,6
Mucho	19	23,2
Total	82	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 8. Diagrama del interés profesional en su dimensión identidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.



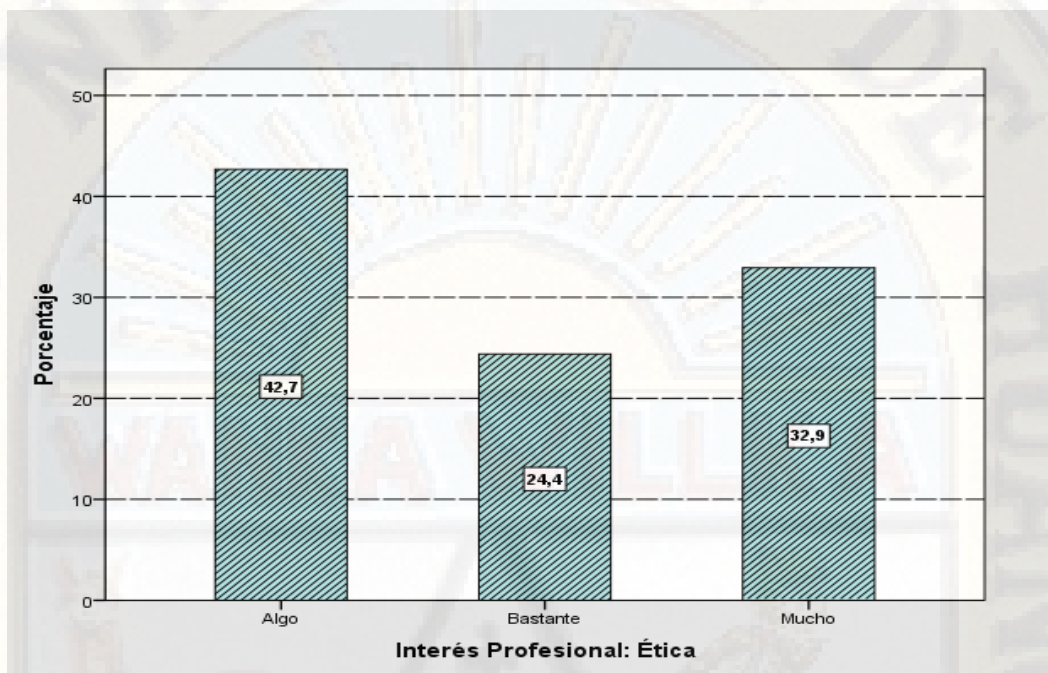
La **tabla 8** muestra los resultados de los niveles de los intereses profesionales en su dimensión identidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, observamos que el 40,2% (33) de los casos consideran que es algo, el 36,6% (30) de los casos consideran que el nivel es bastante y el 23,2% (19) de los casos el nivel es mucho.

Tabla 9. Resultados del interés profesional en su dimensión ética de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.

Interés Profesional: Ética	f	%
Algo	35	42,7
Bastante	20	24,4
Mucho	27	32,9
Total	82	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 9. Diagrama del interés profesional en su dimensión ética de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.



Fuente: tabla N° 9.

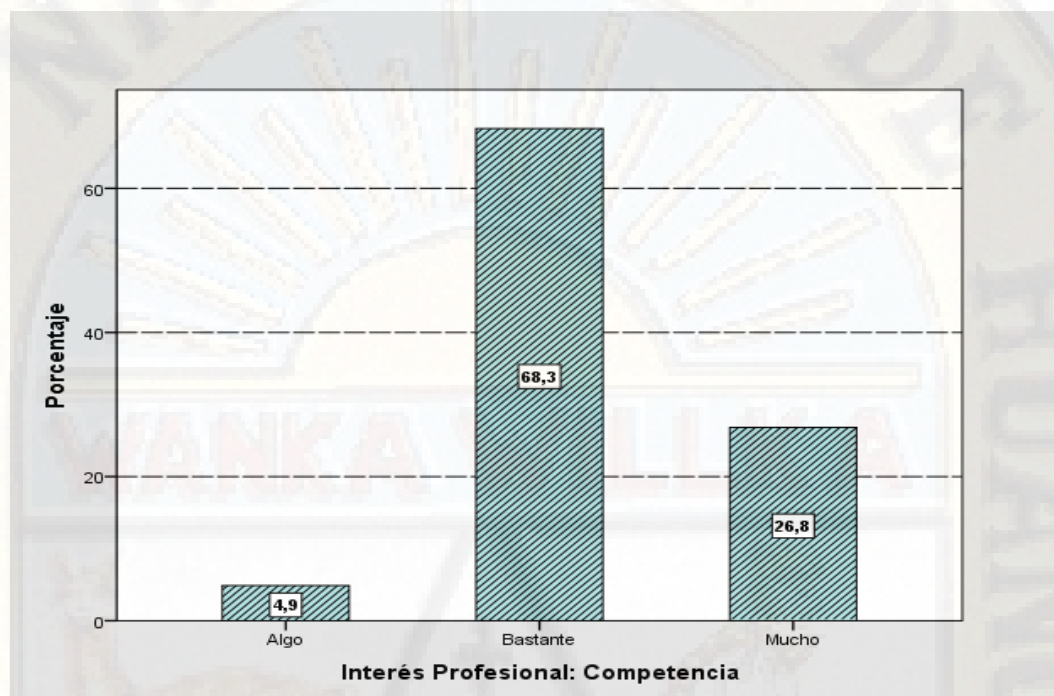
La **tabla 9** muestra los resultados de los niveles de los intereses profesionales en su dimensión ética de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, observamos que el 42,7% (35) de los casos consideran que es algo, el 24,4% (20) de los casos consideran que el nivel es bastante y el 32,9% (27) de los casos el nivel es mucho.

Tabla 10. Resultados del interés profesional en su dimensión competencia de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.

Interés Profesional: Competencia	f	%
Algo	4	4,9
Bastante	56	68,3
Mucho	22	26,8
Total	82	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 10. Diagrama del interés profesional en su dimensión competencia de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.



Fuente: tabla N° 10.

La tabla 10 muestra los resultados de los niveles de los intereses profesionales en su dimensión competencia de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, observamos que el 4,9% (4) de los casos consideran que es algo, el 68,3% (56) de los casos consideran que el nivel es bastante y el 26,8% (22) de los casos el nivel es mucho.

4.1.3. RESULTADOS DE LA RELACIÓN DE LA PERSONALIDAD Y EL INTERÉS PROFESIONAL.

Tabla 11. Resultados de la relación de la personalidad y el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.

Interés profesional	Personalidad						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Algo	14	17,1	2	2,4	-	-	16	19,5
Bastante	4	4,9	33	40,2	-	-	37	45,1
Mucho	-	-	-	-	29	35,4	29	35,4
Total	18	22,0	35	42,7	29	35,4	82	100,0
$\chi^2=127,317$			gl=4			p=0,0		

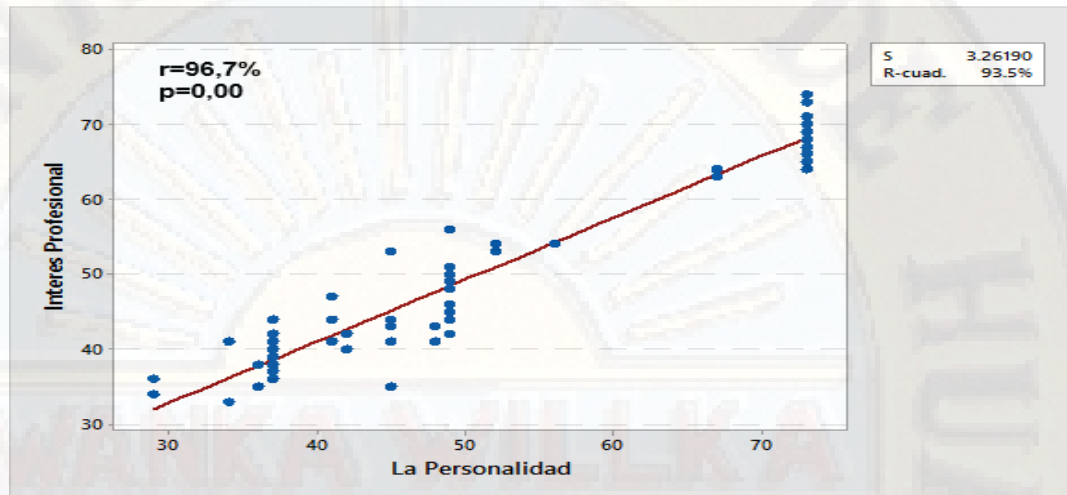
Fuente: Cuestionario aplicado.

En la tabla N° 11 se puede observar que el 17,1% (14) de los casos consideran que la personalidad es bajo y el interés profesional es algo; el 2,4% (2) de los casos consideran que la personalidad es medio y el interés profesional es bastante; el 4,9% (4) de los casos consideran que la personalidad es bajo y el interés profesional es bastante; el 40,2% (33) de los casos consideran que la personalidad es medio y el interés profesional es bastante; el 35,4% (29) de los casos consideran que la personalidad es alto y el interés profesional es mucho.

En la tabla N° 11 por las estadísticas de resumen se deduce que el valor de la chi cuadrada es de $\chi^2 (gl=4)=127,317$ lo cual evidencia la presencia de una relación entre las variables; para determinar la intensidad usaremos las puntuaciones originales obtenidos por el instrumento de medición para lo cual utilizaremos la estadística “r” de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{\sum x_i y_i - n \bar{x} \bar{y}}{(n-1) s_x s_y} = \frac{n \sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2} \sqrt{n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2}}$$

Gráfico 11. Diagrama de la relación de la personalidad y el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.



Fuente: base de datos.

En el gráfico 11 siguiente observamos la significancia de la relación obtenida, notamos que dicha correlación tiene a una correlación positiva muy alta entre las variables.

Del correspondiente diagrama de dispersión del gráfico N° 11 podemos confirmar el hecho de que la relación entre las variables es positiva pues la pendiente de la línea de regresión es mayor que cero; al determinar el índice de la relación entre las dos variables se ha determinado que es 96,7% y positiva que de acuerdo con la tabla N° 12 se tipifica como positiva muy alta. La estadística R cuadrado nos indica que toda predicción de la variable Interés Profesional tienen un poder de predicción del 93,5%.

Aplicando la fórmula de la “r” Pearson:

$$r = \frac{n \sum (XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$\underline{\underline{r = 0,967}}$$

En consecuencia, la Correlación entre la Personalidad y Interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica Periodo 2016 es **Correlación Positiva Muy alta**, debido a que $r = 0,967$, con respecto a la muestra de estudio, acuerdo a la tabla N° 12.

4.1.3.1. RESULTADOS DE LA RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN NEUROTISISMO Y EL INTERES PROFESIONAL.

Aplicando la fórmula de la “r” Pearson:

$$r = \frac{n\sum(XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$\underline{r = 0,843}$$

En consecuencia, la Correlación entre la dimensión Neurotisismo y Interés Profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica Periodo 2016 es **Correlación Positiva alta**, debido a que $r = 0,843$, con respecto a la muestra de estudio, acuerdo a la tabla N° 12.

4.1.3.2. RESULTADOS DE LA RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN AMABILIDAD Y EL INTERES PROFESIONAL

Aplicando la fórmula de la “r” Pearson:

$$r = \frac{n\sum(XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$\underline{r = 0,894}$$

En consecuencia, la Correlación entre la dimensión Amabilidad y Interés Profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica Periodo 2016 es **Correlación Positiva alta**, debido a que $r = 0,894$, con respecto a la muestra de estudio, acuerdo a la tabla N° 12.

4.1.3.3. RESULTADOS DE LA RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN RESPONSABILIDAD Y EL INTERES PROFESIONAL

Aplicando la fórmula de la “r” Pearson:

$$r = \frac{n \sum (XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$\underline{r = 0,858}$$

En consecuencia, la Correlación entre la dimensión Responsabilidad y Interés Profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica Periodo 2016 es **Correlación Positiva alta**, debido a que $r = 0,858$, con respecto a la muestra de estudio, acuerdo a la tabla N° 12.

4.1.3.4. RESULTADOS DE LA RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN APERTURA A LA EXPERIENCIA Y EL INTERES PROFESIONAL

Aplicando la fórmula de la “r” Pearson:

$$r = \frac{n \sum (XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$\underline{r = 0,650}$$

En consecuencia, la Correlación entre la dimensión Apertura a la Experiencia y Interés Profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica Periodo 2016 es Correlación Positiva Moderada, debido a que $r = 0,650$, con respecto a la muestra de estudio, acuerdo a la tabla N° 12.

Tabla 12 . Intensidad de la correlación “r” de Pearson.

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.

Para prueba de significancia estadística de la correlación, usaremos el esquema clásico propuesto por Karl Pearson.

4.2.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL:

- **(Ho)**= La personalidad no se relaciona significativamente en los Intereses Profesionales de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016.

$$H_o: r_{xy} = 0$$

- **(H1)**= La personalidad se relaciona significativamente en los Intereses Profesionales de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016.

$$H_i: r_{xy} \neq 0$$

DECISIÓN

El Grafico 11 podemos observar que el valor calculado de la relación “r” de Pearson que es $r=94,5\%$; la cual resulta ser positiva es decir que a medida, me mejora la personalidad de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales mejora correlativamente el Interés Profesional, por lo tanto queda comprobada la hipótesis general de la investigación entonces procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir:

La personalidad se relaciona significativamente en los Intereses Profesionales de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.

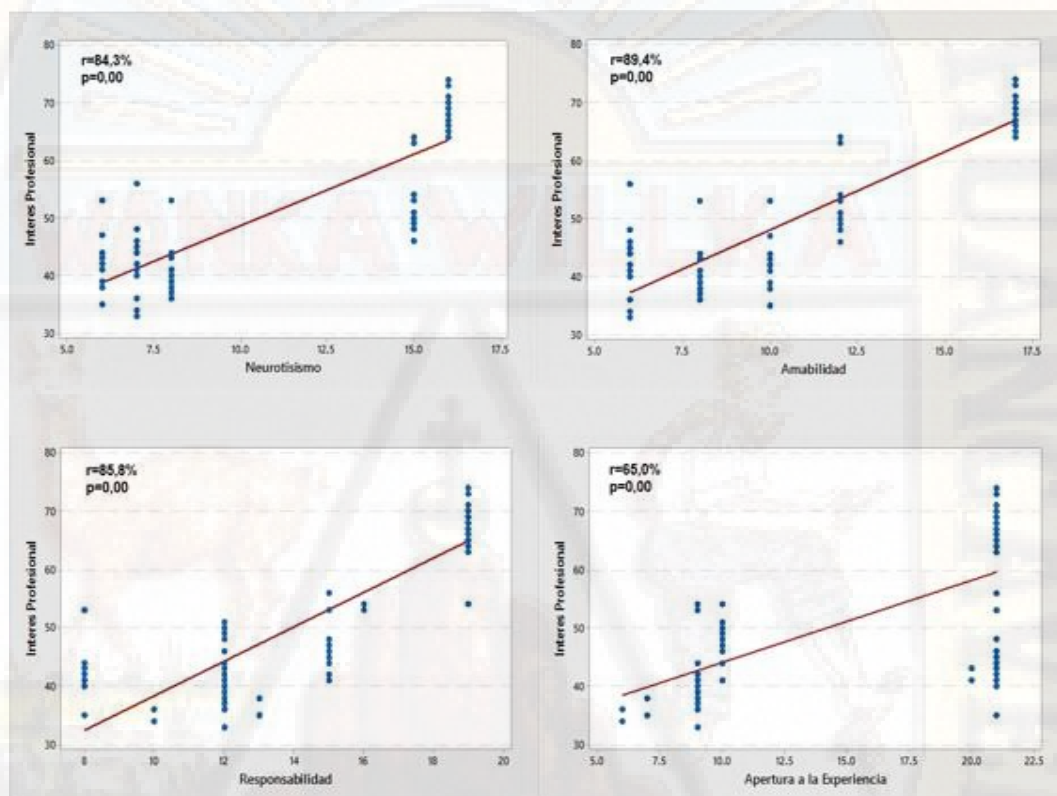
4.2.2. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

En la siguiente grafico se observa los diagramas de dispersión y todas las correlaciones de las dimensiones de las variables basados en la estadística “r” de Pearson de las hipótesis

específicas, de tal manera que se logre el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

En la siguiente grafico 12 se observa las estadísticas de resumen para las correlaciones de las dimensiones de las variables basados en la estadística “r” de Pearson.

Gráfico 12. Diagrama de dispersión para la relación de las variables y dimensiones



Fuente: Software estadístico.

Utilizando la misma metodología para la hipótesis general, se procederá a validar las hipótesis específicas de investigación, para lo cual en la en el grafico 12 se muestran los resultados sobre los cuales se validara. Notemos que todas las líneas tienen pendiente positiva.

a) CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 01

- **(H₀)=** El neurotismo no se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad

de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016.

$$H_0 : r_{xy} = 0$$

- **(H1)**= El neurotismo se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016.

$$H_i : r_{xy} \neq 0$$

DECISIÓN

De grafico 12 podemos observar que el valor calculado de la relación “r” de Pearson que es $r=84,3\%$; la cual resulta positiva es decir que a medida mejora el neurotismo de los alumnos ingresantes; mejora correlativamente el Interés Profesional. Por lo tanto queda comprobada la hipótesis específica de la investigación y se rechaza la Hipótesis Nula, es decir:

El neurotismo se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo- 2016.

b) CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 02

- **(H₀)**= La amabilidad no se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016.

$$H_0 : r_{xy} = 0$$

- **(H1)**= La amabilidad se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016.

$$H_i : r_{xy} \neq 0$$

DECISIÓN

De grafico 12 podemos observar que el valor calculado de la relación “r” de Pearson que es $r=89,4\%$; la cual resulta positiva es decir que a medida mejora la Amabilidad de los alumnos ingresantes; mejora correlativamente el Interés Profesional. Por lo tanto queda comprobada la hipótesis específica de la investigación y se rechaza la Hipótesis Nula, es decir:

La amabilidad se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo- 2016.

c) CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 03

- **(Ho)**= La responsabilidad no se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016.

$$H_o : r_{xy} = 0$$

- **(H1)**=La responsabilidad se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016.

$$H_i : r_{xy} \neq 0$$

DECISIÓN

De grafico 12 podemos observar que el valor calculado de la relación “r” de Pearson que es $r=85,8\%$; la cual resulta positiva es decir que a medida mejora la Responsabilidad de los alumnos ingresantes; mejora correlativamente el Interés Profesional. Por lo tanto queda comprobada la hipótesis específica de la investigación y se rechaza la Hipótesis Nula, es decir:

La responsabilidad se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo- 2016.

d) CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 04

- **(Ho)**= La apertura a la experiencia no se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016.

$$H_o : r_{xy} = 0$$

- **(H1)**=La apertura a la experiencia se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016.

$$H_i : r_{xy} \neq 0$$

DECISIÓN

De grafico 12 podemos observar que el valor calculado de la relación “r” de Pearson que es $r=65,0\%$; la cual resulta positiva es decir que a medida mejora la Apertura a la Experiencia de los alumnos ingresantes; mejora correlativamente el Interés Profesional. Por lo tanto queda comprobada la hipótesis específica de la investigación y se rechaza la Hipótesis Nula, es decir:

La apertura a la experiencia se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo- 2016.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el estudio se ha comprobado que existe relación entre las variables Personalidad y Interés Profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016, además se pone en evidencia la presencia de una relación positiva muy alta entre ambas variables. La intensidad de la relación fue del 94,5% que se tipifica como una correlación positiva alta dentro del dominio probabilístico. Con lo cual se está dando cumplimiento al objetivo general de la investigación.

Los resultados de esta investigación al confrontarlos con los obtenidos por Hernández (2001) menciona como conclusión la revisión realizada, sobre las problemáticas que afectan a la temática sobre los intereses profesionales, en el marco de la Psicología Vocacional desde hace ya más de sesenta años, nos ha permitido situar el marco teórico, desde donde fundamentar la identificación y selección de los factores cognitivos más relevantes que ejercen su influjo mediador en la configuración de los intereses profesionales: la teoría cognitivo social y la teoría del auto concepto vocacional.

Asimismo al considerar Lazo (2013) llega a la conclusión: El tipo de personalidad que predomina los profesores de aula de las instituciones educativas básicas regulares inclusivas es el sanguíneo, extrovertido- estable, decir con facilidad, es decir con la facilidad para interactuar con facilidad en el medio y sus actos regulados o controlados ante situaciones difíciles.

CONCLUSIONES

1. Se ha evidenciado que la personalidad tiene una incidencia significativa con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=96,7\%$ por lo que dicha relación es positiva muy alta y significativa.
2. Se ha evidenciado que la personalidad en su dimensión neurotisismo tienen una relación significativa con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=84,3\%$ por lo que dicha relación es positiva alta y significativa.
3. Se ha evidenciado que la personalidad en su dimensión amabilidad tienen una relación significativa con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=89,4\%$ por lo que dicha relación es positiva alta y significativa.
4. Se ha evidenciado que la personalidad en su dimensión responsabilidad tienen una relación significativa con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=85,8\%$ por lo que dicha relación es positiva alta y significativa.
5. Se ha evidenciado que la personalidad en su dimensión apertura a la experiencia tienen una relación significativa con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica-Periodo-2016. La intensidad de la relación hallada es de $r=65,0\%$ por lo que dicha relación es positiva moderada y significativa.

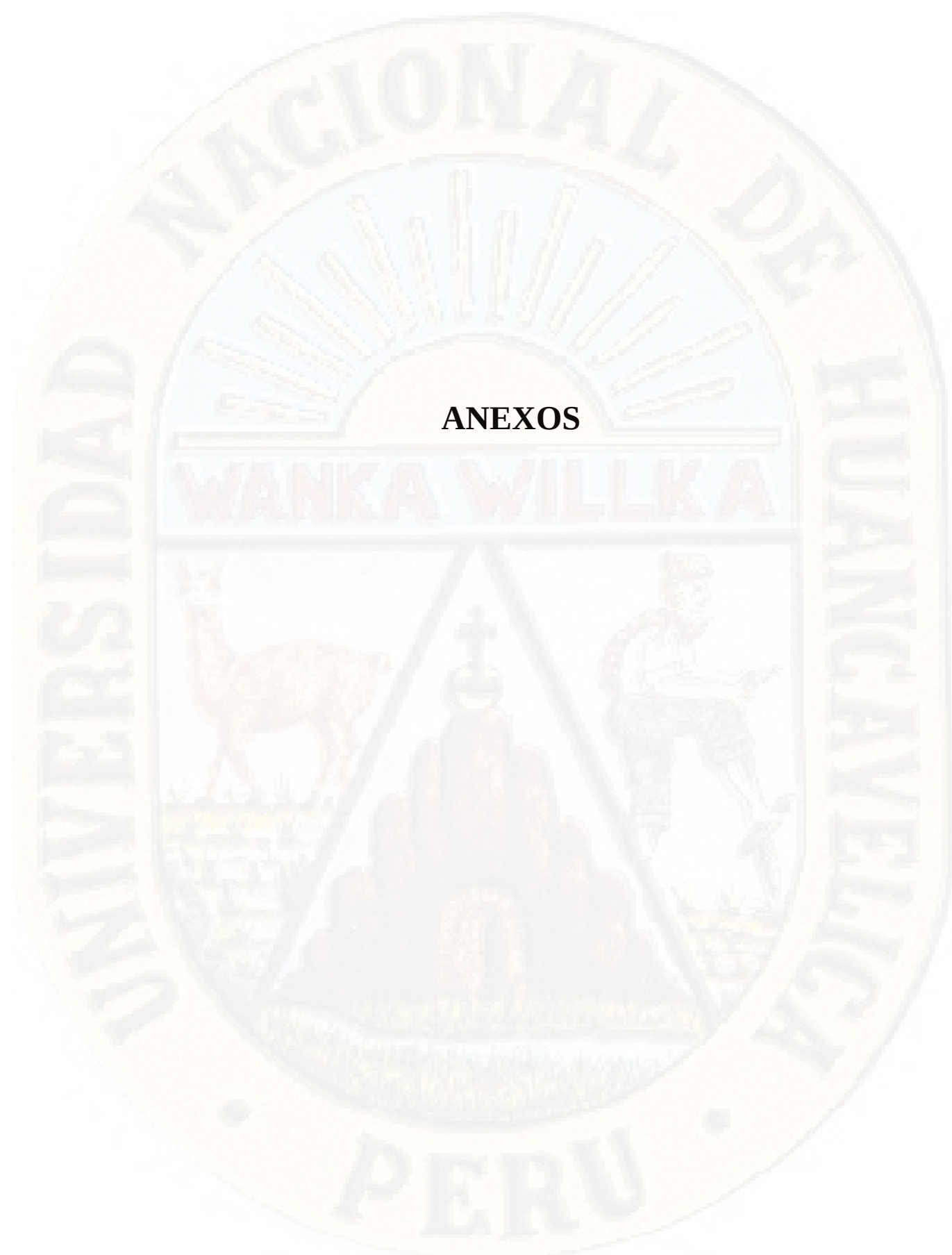
RECOMENDACIONES

1. Considerar a través de Bienestar Universitario el seguimiento al tipo de personalidad de cada alumno ingresante a la Facultad de Ciencias Empresariales ya que ésta define aquellos rasgos y características psicológicas de la persona que hace que ante distintas situaciones actúe de una forma u otra.
2. Identificar cuando alguien es propenso a presentar neuroticismo, y es porque son vulnerables ante situaciones y cambios del medio ambiente; sus niveles de estrés están más concentrados, lo que acarrea serias dificultades para hacer frente a las situaciones que se les presenten, lo cual afectaría a su desempeño laboral una vez egrese de las aulas universitarias.
3. Finalmente es importante que el área académica de la facultad de ciencias empresariales proyecte una malla curricular en la que se incluya en los primeros ciclos de cada una de sus escuelas profesionales cursos de ética profesional y psicología ya que son de vital importancia para la formación de la personalidad de cada estudiante y por consiguiente tenga una mejor preparación para competir con egresados de distintas universidades del ámbito nacional e internacional.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- ❖ **Casares David, Silíceo Alfonso, González Martínez.** “Liderazgo, Valores y Cultura Organizacional: Hacia Una Organización Competitiva”. 1999.
- ❖ **Chiavenato Idalberto.** “Administración de Recursos Humanos” 5ta edición MCMXC VIII Brasil. (2002).
- ❖ **Hernández Sampieri, Roberto.** “Metodología de la investigación”, 4ta edición. Mc Graw Hill. México. (2010).
- ❖ **Hurtado de B. Jacqueline.** “Metodología de la Investigación Holística. Fundación Sygal”. Caracas. Venezuela. (2000).
- ❖ **Dessler, Gary y Ricardo, Vanela.** “Administración de los Recursos Humanos”, enfoque Latinoamericano. Parson Educativos. (2004).
- ❖ **Ivancevich, M. John** “Administración de Recursos Humanos”, McGraw-Hill. (2005).
- ❖ **Baker Books. Berger, G.** (1977). Carácter y personalidad, Buenos Aires: Editorial Paidós.
- ❖ **Cohen, J.** (1980). Evaluación de la personalidad. México DF: Editorial Trillas.
- ❖ **Dávila, O.** (2004). Adolescencia y juventud: De las nociones a los abordajes. Scielo On-line.
- ❖ **Bequet B, Cortada de Kohan, N, Castro, A, y Renault, G.** (2002). Factores que intervienen en el rendimiento academico de los estudiantes de psicología y psicopedagogía.
- ❖ **Díaz, J., y Sánchez, M. P.** (2002). Relaciones entre estilos de personalidad y satisfacción autopercebida en diferentes áreas vitales.
- ❖ **Aguirre, A. Llanos, F. Mendoza; D., Contreras, C. y Huayta, E.** (2001). Perfil de Personalidad de estudiantes de la facultad de medicina de la Universidad Peruana Cayetano Heredia.

- ❖ **Alcalde, M.** (1998). Nivel de Autoeficacia percibida y estilos de afrontamiento en estudiantes universitarios de Lima.
- ❖ **Allik, J.** (2005). Personality Dimensions across Cultures. Journal of Personality Disorders.



ANEXOS

Anexo N° 01: Matriz de consistencia

TITULO: “LA PERSONALIDAD Y EL INTERÉS PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA – PERIODO - 2016”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<u>Problema general</u> ¿Qué relación existe entre la Personalidad con el Interés Profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – Periodo 2016? <u>Problemas específicos</u> 1. ¿Cómo el neurotismo se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016? 2. ¿Cómo la amabilidad se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016? 3. ¿Cómo la responsabilidad se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la	<u>Objetivo general</u> Determinar la influencia que existe entre la Personalidad y los Intereses Profesionales de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – Periodo 2016. <u>Objetivos específicos</u> 1. Evaluar cómo el neurotismo se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016. 2. Evaluar cómo la amabilidad se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016. 3. Evaluar cómo la responsabilidad se relaciona	<u>Hipótesis general</u> La personalidad influye significativa en los Intereses Profesionales de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – Periodo 2016.	VARIABLE (1) La Personalidad	• Neurotismo • Amabilidad. • Responsabilidad. • Apertura a la experiencia	• Estabilidad emocional. • Comportamiento. • Autodisciplina. • Creatividad.	TIPO: Aplicada. NIVEL: Descriptivo – correlacional. MÉTODOS: Método científico. Método Analítico – Sintético. Método Comparativo. Método Descriptivo – Explicativo. DISEÑO: No experimental. POBLACIÓN Y MUESTRA Está conformada por los alumnos que ingresaron a la Facultad de Ciencias Empresariales 2016 de las 3 Escuelas Académico Profesionales en total 105 alumnos. Y la muestra es 82. TECNICAS: Análisis documental Encuestas Observación directa Navegación por internet
			VARIABLE (2) Interés profesional	• Personalidad. • Identidad. • Ética. • Competencia.	• Administración • Contabilidad • Economía	

Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016? 4. ¿Cómo la apertura a la experiencia se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016?	con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016. 4. Evaluar cómo la apertura a la experiencia se relaciona con el interés profesional de los alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodo - 2016					INSTRUMENTO: Guía de entrevista Cuestionario Guía de observación TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS: Se utilizará el software SPSS versión 18.
--	--	--	--	--	--	---



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0535-2016-FCE-R-UNH

Huancavelica, 20 de Julio del 2016

VISTO:

Hoja de Trámite del Decanato N° 1717 de fecha 14-07-2016, El Oficio N°0278-2016-EPA-DFCE-VRAC/UNH de fecha 06-07-16 presentado por el Director de la Escuela Profesional de Administración, Informe N°016-2016-JAI.EPA-FCE-UNH de fecha 28-06-2016 y la solicitud presentado por **MORAN TRILLO RONAL y CASTRO FÉLIX ROSMERY**; pidiendo designación de Docente Asesor y Miembros Jurados para el Proyecto de Investigación, y;

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionara tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1° DESIGNAR al **MG. LINO ANDRES QUIÑONEZ VALLADOLID**, como Asesor del Proyecto de Investigación Científica Titulado: **"LA PERSONALIDAD Y EL INTERÉS PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA- PERIODO 2016"**, presentado por **MORAN TRILLO RONAL y CASTRO FÉLIX ROSMERY**.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0535-2016-FCE-R-UNH

Huancavelica, 20 de Julio del 2016

ARTÍCULO 2°.- DESIGNAR a los miembros Jurados del Proyecto de Investigación titulado: **“LA PERSONALIDAD Y EL INTERES PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA- PERIODO 2016”**, presentado por **MORAN TRILLO RONAL y CASTRO FÉLIX ROSMERY** a los siguientes docentes:

- | | |
|--------------------------------------|------------|
| • DR. EDGAR AUGUSTO SALINAS LOARTE | PRESIDENTE |
| • MG. ALBERTO VERGARA AMES | SECRETARIO |
| • LIC. MAT. OSCAR MANUEL GARCIA CAJO | VOCAL |
| • LIC. ADM. HECTOR QUINCHO ZEVALLOS | SUPLENTE |

ARTÍCULO 3°.- ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 4°.- NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

“Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----”



Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO



CPCC LUIS ALBERTO MEDINA HERNANDEZ
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
EPA.
Interesados
Archivo



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 012-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 01 de Febrero del 2017.

VISTO:

Oficio Transcriptorio N° 009-2017-SD-FCE-R-UNH de fecha 01-02-2017, Oficio N° 0070-2017-EPA-DFCE-VRAC/UNH de fecha 24-01-2017, Informe N° 15-2016-EASL-EPA-FCE-UNH de fecha 04-08-2016, emitido por el docente asesor y miembros jurados pidiendo Aprobación del Proyecto de Investigación presentado por **MORAN TRILLO RONAL y CASTRO FELIX ROSMERY**, y:

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, de conformidad a lo prescrito por el Artículo 15° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 con resolución N° 001-2014-AE-UNH de fecha 18-12-2014; la autonomía es inherente a la UNH, se ejerce de conformidad con la Constitución Política del Perú, la Ley Universitaria y demás normas, la autonomía es reconocida por el estado y se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, Gubernamental, Académico, Administrativo y Económico.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académica Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente.

Que, el Artículo 34° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Proyecto de Investigación aprobado, será remitido al Decanato, para que esta emita Resolución de aprobación e inscripción; previa ratificación del consejo de facultad; el graduado procederá a desarrollar el trabajo de investigación, con la orientación del Profesor Asesor. El docente asesor nombrado es responsable del cumplimiento de la ejecución y evaluación del trabajo de investigación.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad.

Que, se debe de tomar en cuenta que los informes finales (Tesis) los tesisistas deberán evitar coincidencias con los temas de clima y desempeño laboral referentes, marcos teóricos, resultados y discusiones.

Que, estando a lo acordado por el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinaria del día 01-02-2017;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1° APROBAR e INSCRIBIR el Proyecto de Investigación Científica titulado: **"LA PERSONALIDAD Y EL INTERÉS PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA - PERIODO 2016"** presentado por los bachilleres **MORAN TRILLO RONAL y CASTRO FELIX ROSMERY**.

ARTÍCULO 2° ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 3° NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----"



Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO



MG. ABAD ANTONIO SURICHAQUI MATEO
SECRETARIO DOCENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0442-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 21 de Junio del 2017.

VISTO:

Hoja de Tramite del Decanato N° 342 de fecha 23-05-2017; Oficio N° 342-2017-EPA-DFCE-VRAC/UNH de fecha 13-06-2017, Informe N° 020-2017-LAQV-AT-EPA-FCE-UNH de fecha 15-08-2017; presentado por los bachilleres **MORAN TRILLO RONAL y CASTRO FELIX ROSMERY**; solicitando la Ratificación de los Miembros del Jurado para la revisión del informe final de tesis, y;

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionará tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afín con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

Que mediante, Informe N° 020-2017-LAQV-AT-EPA-FCE-UNH de fecha 15-08-2017, emitido por el docente asesor, **MG. LINO ANDRES QUIÑONEZ VALLADOLID** donde emite el resultado final de **APROBACIÓN** de la Tesis Titulado: **"LA PERSONALIDAD Y EL INTERÉS PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA - PERIODO 2016"** presentado por los bachilleres **MORAN TRILLO RONAL y CASTRO FELIX ROSMERY**; para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 442-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 21 de Junio del 2017

En uso de las atribuciones establecida por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1° RATIFICAR a los Miembros de Jurado para la Revisión del informe final de la tesis Titulado: **"LA PERSONALIDAD Y EL INTERÉS PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA - PERIODO 2016"** presentado por los bachilleres **MORAN TRILLO RONAL y CASTRO FELIX ROSMERY** para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración; a los siguientes docentes:

- | | |
|--------------------------------------|------------|
| • DR. EDGAR AUGUSTO SALINAS LOARTE | Presidente |
| • MG. ALBERTO VERGARA AMES | Secretario |
| • LIC. MAT. OSCAR MANUEL GARCIA CAJO | Vocal |
| • LIC. ADM. HECTOR QUINCHO ZEVALLOS | Suplente |

ARTÍCULO 2° ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 3° NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----"



* DR. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO



* MG. ABAD ANTONIO SURICHAQUI MATEO
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
DFCE.
Interesado
Archivo



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0897-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 30 de Noviembre del 2017

VISTO:

Hoja de Trámite N° 2945 de fecha 29-11-2017, Solicitud S/N. presentado por los Bachilleres en Ciencias Administrativas **MORAN TRILLO RONAL y CASTRO FELIX ROSMERY**; pidiendo programación de fecha y hora para sustentación de tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración; y:

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionará tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que, a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, en virtud al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado con Resolución N° 574-2010-R-UNH, en su Artículo N° 39 si el graduado es declarado Apto para sustentación (por unanimidad o mayoría), solicitara al Decano de la Facultad para que fije lugar, fecha y hora para la sustentación. La Decanatura emitirá la Resolución fijando fecha hora y lugar para la sustentación, asimismo entregará a los jurados el formato del acta de evaluación.

Que con el OFICIO N° 707-2017-EPA-DFCE-VRAC/UNH de fecha 24-11-2017, Informe N° 93-2017-EASL-EPA-FCE-UNH de fecha 14-10-2017, los docentes miembros del jurado evaluador emiten informe de aprobación del informe final de tesis titulado **"LA PERSONALIDAD Y EL INTERÉS PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA - PERIODO 2016"**, dando pase a sustentación.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°

PROGRAMAR la fecha y hora para la Sustentación Vía Tesis titulada: **"LA PERSONALIDAD Y EL INTERÉS PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA - PERIODO 2016"**, presentado por los Bachilleres en Ciencias Administrativas **MORAN TRILLO RONAL y CASTRO FELIX ROSMERY** para el día martes 12 de diciembre del 2017 a horas 10:00 a.m. en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Empresariales.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

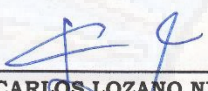
RESOLUCIÓN N° 0897-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 30 de Noviembre del 2017

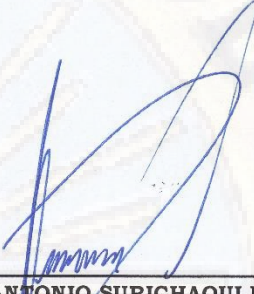
ARTICULO 2° **ENCARGAR** al Presidente del Jurado el cumplimiento de la presente Resolución y la remisión del acta y documentos sustentatorios al Decanato para su registro y trámite correspondiente.

“Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----”




Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO




Dr. ABAD ANTONIO SURICHAQUI MATEO
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
DFCE.
Jurados
Archivos