

“Año de la Universalización de la Salud”



UNIVERSIDAD NACIONAL DE

HUANCAVELICA

(Creado por Ley 25265)

ESCUELA DE POSGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

TESIS

**ACTITUDES HACIA LA CONSERVACIÓN DEL
AMBIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CAÑETE**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación para la Salud

PRESENTADO POR:

Bach. ORMEÑO VÁSQUEZ, PHILLIP DAVID

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN:

Ciencias de la Educación

MENCIÓN:

Investigación y Docencia Superior

HUANCAVELICA – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA



(CREADO POR LEY N° 25265)

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

“Decenio de la Igualdad de Oportunidad para mujeres y hombres”

“Año de la Lucha contra la Corrupción e Impunidad”

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Ante el Jurado conformado por los docentes: Dra. Zeida Patricia HOCES LA ROSA, Dr. Lizardo CHACHI MONTES, Mg. Félix Amadeo CANALES CONCE.

Asesor: Dra. Antonieta del Pilar URIOL ALVA.

De conformidad al Reglamento Único de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante Resolución N° 330-2019-CU-UNH y ratificado con Resolución N° 378-2019-CU-UNH.

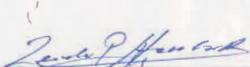
El Candidato al GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN; MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR.

Don, Phillip David ORMEÑO VASQUEZ, procedió a sustentar su trabajo de Investigación titulado: ACTITUDES HACIA LA CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE. Mediante Resolución Directoral N° 1144-2019-EPG-R/UNH, fija la hora y fecha para el acto de sustentación de la tesis.

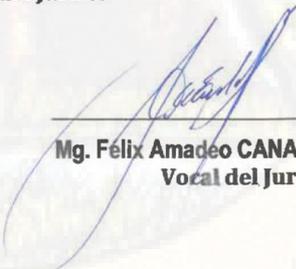
Luego, de haber absuelto las preguntas que le fueron formulados por los Miembros del Jurado, se dio por concluido al ACTO de sustentación, realizándose la deliberación, calificación y resultando:

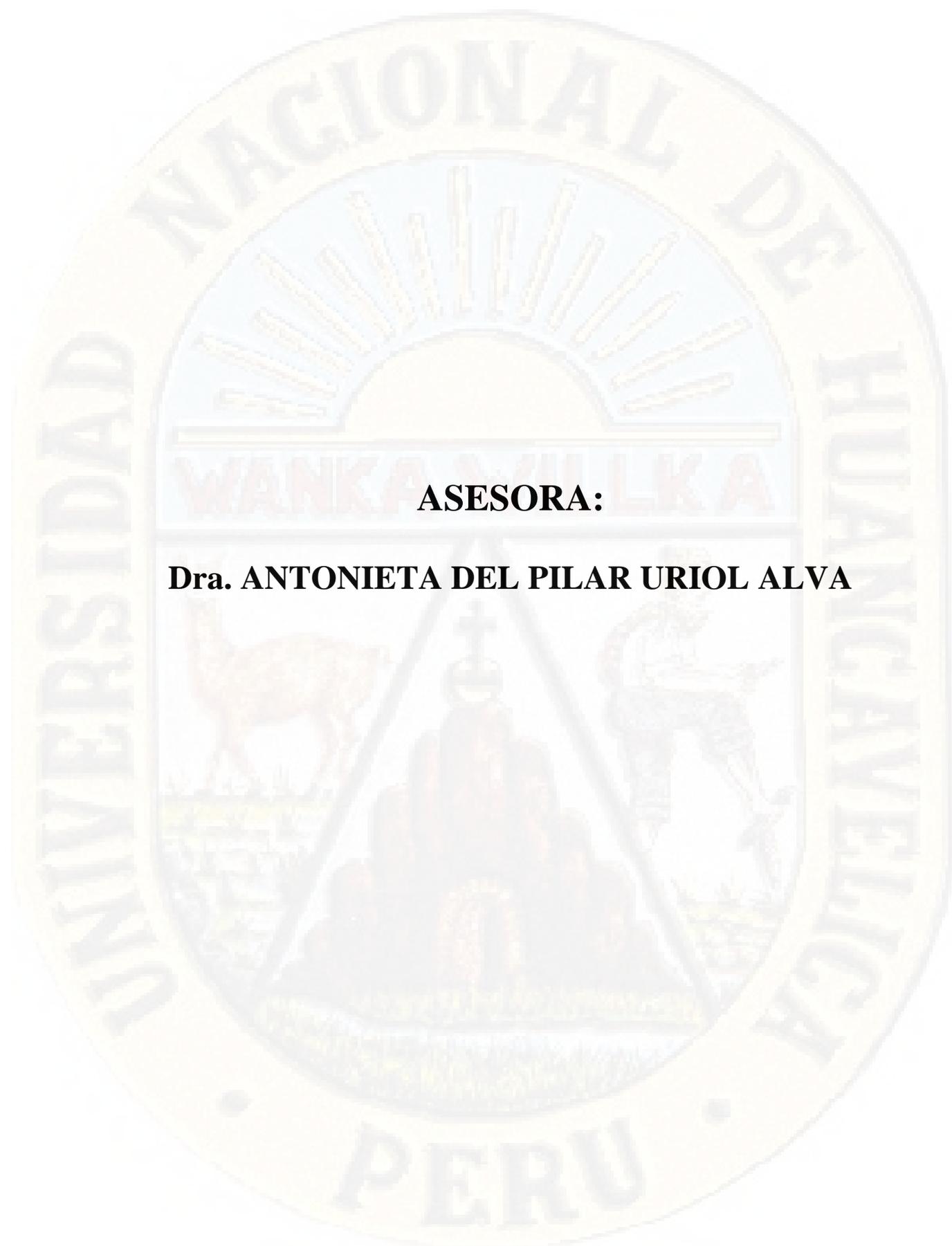
Con el calificativo: Aprobado Por: *Mayoría*
Desaprobado

Y para constancia se extiende la presente ACTA, en la ciudad de Huancavelica, a los dieciséis días del mes de diciembre del año 2019.


Dra. Zeida Patricia HOCES LA ROSA
Presidente del Jurado


Dr. Lizardo CHACHI MONTES
Secretario del Jurado


Mg. Félix Amadeo CANALES CONCE
Vocal del Jurado



ASESORA:

Dra. ANTONIETA DEL PILAR URIOL ALVA

DEDICATORIA

A Dios, porque me brindo la vida, y me llena de inspiración, sabiduría y paz para disfrutar del día a día con mis semejantes. Gracias a los dones que me obsequió para poder compartirlos con la humanidad.

A Mi familia porque me brindan su apoyo, gracias a mis padres Blanca y Filiberto porque gracias a ellos comprendí y valoré la gratificante, sacrificada y honorable labor de un maestro.

A Naysha Rojas, porque es el único y gran amor de mi vida que me da fortaleza y serenidad en todo momento y a los Señores Norma y Abel porque son mi segunda familia a la cual estimo mucho.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi total agradecimiento a los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación, que me acompañaron en el espacio de aprendizaje que para mí, fue este programa de posgrado, porque gracias a ellos tuve una visión general y dirigida de las actividades de un maestro y un investigador. Agradezco a mi asesora Dra. Uriol Alva Antonieta del Pilar, porque guio durante el desarrollo de la tesis y me brindó los conocimientos necesarios para poder culminarla con éxito.

Agradezco a las autoridades de la Universidad Nacional de Cañete: Dr. Carlos Villanueva Aguilar, Dr. Octavio y Ruíz Tejada y Mag. Néstor Cuba Carbajal porque me abrieron las puertas de su prestigiosa institución para llevar a cabo la aplicación del instrumento, y a su vez por permitirme colaborar con la investigación formativa que redundará en la mejora del perfil profesional del egresado de la carrera de Administración de turismo y Hotelería.

Agradezco a mis colegas de labores en la empresa FARVET, porque me brindaron el apoyo y facilidades para poder realizar los estudios de posgrado.

Phillip David Ormeño Vásquez

ÍNDICE

Portada.....	i
Acta de Sustentación.....	ii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
Introducción.....	x

CAPÍTULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema General	3
1.2.2. Problemas Específicos	3
1.3. Objetivos: General y Específicos	3
1.3.1. Objetivo General	3
1.3.2. Objetivos Específicos	4
1.4. Justificación	4
1.5. Limitaciones del Estudio	5

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes	
2.1.1. A nivel Internacional	6
2.1.2. A nivel Nacional	8
2.1.3. A nivel Local	10
2.2. Bases Teóricas	11
2.2.1. Actitud	11
2.2.2. Características de las actitudes	12
2.2.3. Estructura de las actitudes	13

2.2.4. Actitudes ambientales	16
2.2.5. Formación de Actitudes ambientales	17
2.2.6. La Educación Ambiental en la Universidad	17
2.2.7. Ambientalización Universitaria	18
2.2.8. La Universidad y el Desarrollo Sostenible	21
2.3. Formulación de hipótesis	23
2.3.1. Hipótesis general	23
2.4. Definición de términos	23
2.5. Identificación de variables	25
2.6. Operacionalización de las variables	26
CAPÍTULO III	
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. Tipo de investigación	27
3.2. Nivel de investigación	27
3.3. Método de investigación	28
3.4. Diseño de investigación	28
3.5. Población, muestra, muestreo	29
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	36
CAPÍTULO IV	
4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	
4.1. Presentación e Interpretación de Datos.	37
4.2. Discusión de Resultados	48
CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58
ANEXOS	69

RESUMEN

El objetivo general de la tesis es determinar el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente en estudiantes de la Escuela Profesional de Administración del Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete. Se presenta una investigación de carácter cuantitativa, de tipo básica, nivel descriptivo y diseño no experimental, con una población de 281 estudiantes y una muestra de 45 pertenecientes al quinto año académico, siendo el muestreo no probalístico intencional, para lo cual se diseñó y validó una escala de Tipo Lickert y en el procesamiento de datos se utilizó estadística descriptiva. Tras la aplicación de la encuesta se demostró que el nivel de actitudes favorables hacia la conservación del ambiente de los estudiantes fue alto (73,3%). El componente cognitivo y afectivo tuvieron niveles favorables altos (66,67%), mientras que el componente reactivo fue mediano (46,67%). Se concluye que el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente en estudiantes de la Escuela Profesional de Administración del Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete es alto.

Palabras claves: Actitudes, conservación del ambiente, turismo y hotelería, ambientalización universitaria.

ABSTRACT

The general objective of the thesis is to determine the level of attitudes towards the conservation of the environment in students of the Professional School of Tourism and Hospitality Administration of the National University of Cañete. An investigation of quantitative character, of basic type, descriptive level and non-experimental design is presented, with a population of 281 students and a sample of 45 belonging to the fifth academic year, being the intentional non-probabilistic sampling, for which it was designed and validated a Lickert Type scale and descriptive statistics was used in the data processing. After the application of the survey, it was shown that the level of favorable attitudes towards the conservation of the students' environment was high (73.3%). The cognitive and affective component had high favorable levels (66.67%), while the reactive component was medium (46.67%). It is concluded that the level of attitudes towards the conservation of the environment in students of the Professional School of Tourism and Hospitality Administration of the National University of Cañete is high.

Key words: Attitudes, conservation of the environment, Tourism and Hospitality, university environmentalization.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el deterioro del ambiente se ha agravado a nivel global, fenómeno observado en nuestro país, y al cual la provincia de Cañete no es ajena, dado el crecimiento demográfico, agroindustrial y de índole turístico, que han venido influenciando el deterioro de los ecosistemas. En un inicio los aspectos ambientales no fueron temas prioritarios en las universidades debido al escaso impacto que sus actividades generaban, sin embargo, en la actualidad las universidades se perfilan como centros de formación equilibrada entre objetivos económicos, sociales y ambientales, por tal motivo, cumple con la gran compromiso de asegurar la formación cognitiva, procedimental y axiológica de los futuros profesionales sobre cimientos de principios éticos y pedagógicos que garanticen actitudes adecuadas hacia la conservación del ambiente asegurando así un desarrollo sostenible.

El estudio titulado actitudes hacia la conservación del ambiente en estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete es una investigación descriptiva que surge debido a la problemática observada en el comportamiento de los estudiantes frente a su entorno ambiental y esto se halla enlazado a que el perfil profesional del egresado involucre la administración de los recursos de la naturaleza de la región con fines turísticos. Se conoce que dentro la formación superior la ambientalización de la educación está buscando crear conciencia sobre los problemas ambientales con la finalidad de que se puedan cambiar sus actitudes que una vez detectadas puede derivar a elaborar estrategias dirigidas hacia el cambio de ellas, por lo cual es importante conocer la apreciación sobre el nivel de actitudes frente a las temáticas ambientales en sus diversos componentes por parte de los estudiantes que cursan la carrera profesional citada, dado que hoy en día la situación ambiental de un mundo globalizado está repercutiendo sobre el estilo de vida de todos los ciudadanos, a los cuales los jóvenes de esta casa superior de estudios no son ajenos.

Por lo expuesto, el presente trabajo de tesis ha sido dividido en cuatro capítulos, en base a lo establecido por el Reglamento de Grado Académico de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Huancavelica así se expone a continuación:

En el Capítulo I: Planteamiento del Problema; se describe la sustentación de la problemática de estudio, se formulan los problemas y objetivos trazados en la investigación, así como las consideraciones que justifican el estudio.

En el Capítulo II: Marco Teórico; se presentan los antecedentes de la investigación, las bases teóricas que sustentan el estudio (actitudes hacia la conservación del ambiente), formulación de hipótesis, se definen la terminología básica y se identifican y operacionalizan las variables del estudio.

En el Capítulo III: Metodología de la Investigación; se detallan el tipo, nivel, método y diseño utilizado acorde a la naturaleza de la investigación; se delimita la población y se calcula la muestra de estudio, así como la técnica e instrumento de investigación y el procesamiento y análisis de los datos obtenidos.

En el Capítulo IV: Trabajo de Campo; se muestran, analizan e interpretan la data obtenida haciendo uso del instrumento, después se discuten los resultados obtenidos con los antecedentes de la investigación y con las bases teóricas encontradas. Finalmente se realiza el proceso de prueba de hipótesis, lo que nos permitió contrastar y extrapolar conclusiones. A su vez, en los contenidos adicionales: se hallan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Con todo lo mencionado este trabajo de investigación permitió determinar el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente y sus características según sus dimensiones cognitiva, afectiva y reactiva, lo cual puede generar pautas para la realización de estrategias educativas en un plazo de mediano y largo alcance para contribuir al desarrollo integral del alumno en referencia a las actitudes ambientales.

El Autor.

CAPÍTULO I

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Uno de las mayores dificultades que afronta el planeta en la actualidad es la aguda degradación ambiental. El mundo se encuentra en tiempos de crisis, como resultado de una relación errada y no fraterna entre el ser humano y el ambiente (Cifuentes-Ávila y Osses, 2015). El consumo desproporcionado y el enfoque de la utilización de los recursos naturales de manera no sustentable ha llevado al hombre a generar el deterioro ambiental, siendo prioritariamente problemas por déficit en la actitud o sensibilización ambiental de las comunidades, esto se encuentra acentuado en muchos países y se atribuye mayormente al comportamiento y forma de pensar de los individuos (Fuentealba, 2014). Este fenómeno no es ajeno a nuestro país donde los problemas ambientales que generan pérdidas económicas a nuestro país, y se ve reflejado con mayor intensidad en las poblaciones más vulnerables que sufren el inapropiado suministro de agua; la sanidad e higiene; la polución atmosférica a nivel urbano; las catástrofes naturales; la contaminación por plomo; contaminación de aire en locales cerrados y el deterioro del suelo agrícola (Banco mundial, 2006).

Este fenómeno no es ajeno a la provincia de Cañete la cual, posee competencias potenciales turísticas de orden histórico basado en sus paisajes naturales, pero que sin embargo, aún carece de infraestructura con servicios suficientes para atender a los turistas, lo que provoca la contaminación de playas, aguas marinas litorales, ríos además de deficiencias de puesta en valor de la herencia arqueológica, así como de salvaguardo del ambiente debido a la

mala gestión de los residuos sólidos (INDECI, 2008). La crisis ambiental que se vive actualmente impone retos a la Educación Superior respecto a la sustentabilidad. Corresponde la obligación de incorporar una política ambiental institucional, con la tarea de replantear competencias en: reforma curricular, investigación, gestión y extensión universitaria. En otras palabras, es necesario que las universidades generen conocimiento ambiental, promuevan el pensamiento crítico y tomen acciones (Akman, 2017). Por tal motivo con la finalidad de generar desarrollo de una manera ordenada y regulada en la industria turística de la provincia, promoviendo el respeto al ambiente, contribuyendo a un crecimiento económico acelerado, la acumulación sostenible y continua de diversas fases y generación de inversiones nacionales y extranjeras destinadas a robustecer e impulsar de forma positiva nuestros ingresos económicos de la mano con el cuidado del ambiente, que influirá en el desarrollo de las actividades del sector, se crea en la Universidad Nacional de Cañete la carrera de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería como aporte a la formación y adiestramiento de profesionales calificados y expertos en tareas y actividades específicas del área y creadores de nuevos puestos de trabajo en nuevas organizaciones, además de propulsar el resurgimiento económico de nuestro país, no obstante dentro de las actividades y módulos de enseñanza han sido observadas tanto acciones positivas como campañas en favor del medio ambiente así también como conductas negativas en cuanto a la gestión no adecuada de residuos sólidos por parte de los estudiantes, por tal motivo al ser futuros profesionales que están directamente involucrados en el manejo de recursos naturales y tomando en cuenta que el desarrollo del turismo debe estar acompañado de una explotación sustentable de los recursos naturales de lugar, estableciendo los límites entre el valor económico y el desarrollo de la región lo que es olvidado con frecuencia, se permite realizar el trabajo de investigación teniendo como problemática, el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete y así contribuir con el desarrollo de una

investigación que genere revisión y reflexión para el cuidado del ambiente. Todo ello, significará un punto de partida para futuras investigaciones y estudios exploratorios basados en estrategias para fomentar la conciencia ambiental en los estudiantes y así mejorar la calidad educativa de los futuros profesionales que influenciará en la mejora de las actitudes al cuidado del ambiente en este valle agrícola.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es el nivel de las actitudes hacia la conservación del ambiente de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a) ¿Qué características presentan las actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete en su dimensión cognitiva?
- b) ¿Qué características presentan las actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete en su dimensión reactiva?
- c) ¿Qué características presentan las actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete en su dimensión afectiva?

1.3. OBJETIVOS:

Describir el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Describir las actitudes hacia la conservación del ambiente desde su dimensión cognitiva en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.
- b) Describir las actitudes hacia la conservación del ambiente desde su dimensión reactiva en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.
- c) Describir las actitudes hacia la conservación del ambiente desde su dimensión afectiva en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO:

En el Perú, es necesario replantear la necesidad de una sensibilización desde una característica personal hacia un sentir colectivo, para analizar los valores y actitudes, en que puede sustentarse un cambio cultural, para que pueda ser asumido en base a la problemática ambiental. Ante esto las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas juegan un rol crucial en el proceso de ambientalización de la educación para la protección de la calidad del ambiente a escala regional, sin embargo las investigaciones en éste sector educativo no se han profundizado en extenso sobre todo en estudiantes que estén íntimamente ligados al uso de los recursos naturales para la obtención de bienes económicos como el caso del Turismo, de lo cual no existen trabajos de investigación, por lo que el estudio de sus actitudes es considerado relevante ya que involucra más allá del conocimiento, una importante dosis de racionalidad, a través de la dimensión cognitiva, una cuota de afectividad necesaria para enfatizar el pensamiento ecocéntrico y por último la disposición a actuar (dimensión reactiva o conductual). Los resultados obtenidos sirven como base para la

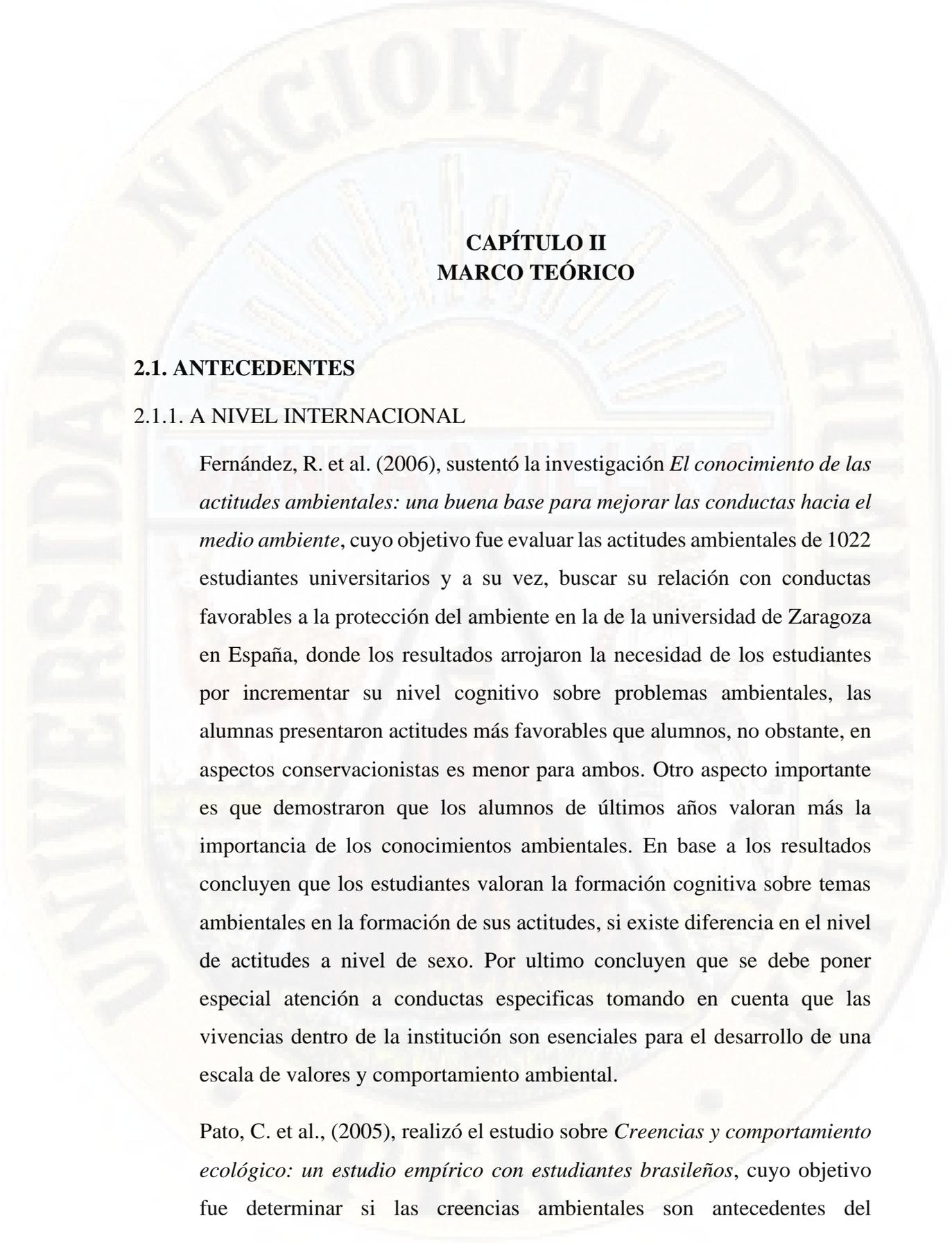
implementación de políticas de educación ambiental sólidamente cimentadas en un diagnóstico riguroso; apoyadas en el trabajo actitudinal y teniendo como marco un Turismo reorientado hacia el desarrollo sostenible.

El trabajo de investigación se considera adecuado porque a través de los resultados obtenidos en la investigación las autoridades de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete podrían tratar como uno de sus objetivos estratégicos en el desarrollo de malla curricular con el objeto de promover un turismo más responsable y actividades relacionadas a fortalecer la conciencia ambiental de sus estudiantes. Así también podría replicarse la investigación en otras facultades de la misma universidad.

El trabajo de investigación es viable, debido a que cuenta con personal investigador debidamente calificado y con disponibilidad para acudir a la institución educativa y recoger la información, es rentable ya que los costos económicos necesarios para llevar a cabo este estudio son relativamente bajos, además de contar con el apoyo de la Universidad, lo que hace el trabajo factible debido a que al ser un estudio descriptivo la técnica de recolección es un constructo diseñado para el análisis de resultados y objetivos claramente establecidos previamente.

1.5. LIMITACIONES DEL ESTUDIO:

En el desarrollo de la investigación se suscitaron limitaciones de índole estadístico para el procesamiento de la data, no obstante, se llegaron a subsanar durante el desarrollo del estudio, por otra parte, no hubo impedimentos ni dificultades en referencia al lugar de estudio, muestra y recursos económicos lo que hicieron favorables la presente investigación.



CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Fernández, R. et al. (2006), sustentó la investigación *El conocimiento de las actitudes ambientales: una buena base para mejorar las conductas hacia el medio ambiente*, cuyo objetivo fue evaluar las actitudes ambientales de 1022 estudiantes universitarios y a su vez, buscar su relación con conductas favorables a la protección del ambiente en la de la universidad de Zaragoza en España, donde los resultados arrojaron la necesidad de los estudiantes por incrementar su nivel cognitivo sobre problemas ambientales, las alumnas presentaron actitudes más favorables que alumnos, no obstante, en aspectos conservacionistas es menor para ambos. Otro aspecto importante es que demostraron que los alumnos de últimos años valoran más la importancia de los conocimientos ambientales. En base a los resultados concluyen que los estudiantes valoran la formación cognitiva sobre temas ambientales en la formación de sus actitudes, si existe diferencia en el nivel de actitudes a nivel de sexo. Por ultimo concluyen que se debe poner especial atención a conductas específicas tomando en cuenta que las vivencias dentro de la institución son esenciales para el desarrollo de una escala de valores y comportamiento ambiental.

Pato, C. et al., (2005), realizó el estudio sobre *Creencias y comportamiento ecológico: un estudio empírico con estudiantes brasileños*, cuyo objetivo fue determinar si las creencias ambientales son antecedentes del

comportamiento ecológico en el contexto brasileño en base a la distribución desigual de los recursos y con las condiciones precarias de supervivencia en la gran parte poblacional que a su vez carece de programas más sofisticados como reciclaje y generación de recursos alternativos, para lo cual evaluaron el comportamiento ecológico de 234 estudiantes de enseñanza media y superior que fueron evaluados con dos cuestionarios, cuyos resultados arrojaron que las creencias ecocéntricas y antropocéntricas son capaces de predecir los factores de limpieza urbana y ahorro de agua, así también como las creencias ambientales denotan antecedentes de la conducta ecológica, demostrando así la multidimensionalidad del comportamiento ecológico en base al contexto sociocultural y a los propios problemas socioambientales de la localidad. Por lo tanto, concluyó que las creencias ambientales son antecedentes del comportamiento ecológico entre estudiantes brasileños.

Moreno, F (2011) presentó la tesis de maestría: *Diagnóstico de Actitudes de los jóvenes universitarios acerca de la Problemática Ambiental*, cuyo objetivo fue realizar un estudio para conocer cuáles son las actitudes de los jóvenes universitarios de la Universidad de León Plantel Paraísos respecto a los problemas ambientales para lo cual evaluaron las actitudes de una muestra de 332 alumnos de diferentes facultades de la Universidad de León Plantel Paraísos de México para lo cual diseñaron una escala de tipo Lickert de 50 ítems. Los resultados permitieron ver que existe una actitud alta hacia la problemática ambiental, y que hay una disposición para participar en programas encaminados al mejoramiento del entorno, a excepción del aspecto de transporte que tiene una connotación diferente generada tal vez por la percepción negativa que se tiene del servicio. En general concluyen que las actitudes que muestran los jóvenes de la Universidad de León Plantel Paraísos, son altas, excepto sobre el transporte que tiene una connotación diferente, promovida quizás por la apreciación negativa que se tiene del servicio, a su vez identifican los factores que pueden influir para que muestren una actitud favorable hacia el cuidado del ambiente; el actuar

correcto y honesto de las instituciones gubernamentales, la accesibilidad a las energías alternativas y como factor fundamental para tener un cambio de actitud hacia el ambiente al conocimiento.

Fuentealba, M. y Soto, L. (2016), realizaron la investigación *Valoración actitudinal frente a temas ambientales*, cuyo objetivo fue avanzar en la comprensión de la conciencia ecológica y en el conocimiento de los factores que la componen, a través del análisis de variables actitudinales para lo cual aplicaron la escala de actitudes de Moreno, Corraliza y Ruiz (2005) a 367 estudiantes de los cuales 43 pertenecieron a educación básica, 209 de educación media y 115 pertenecieron a educación superior en la ciudad de Talca, Chile. Aunque la población encuestada conocía de manera general los problemas ambientales, se determinó que tenía mayor información sobre los temas de contaminación, energía, residuos sólidos urbanos, espacios naturales y menor información sobre ruido y transporte; quedando en posición intermedia los conocimientos sobre agua, reciclaje, biodiversidad y químicos, observándose que los niveles más altos les correspondían a estudiantes de nivel superior, a su vez determinaron que la variable actitudinal correspondiente al marco personal es la que arroja mayores diferencias significativas y las variables del ámbito contextual (norma, social, facilitación e información) brindaron las diferencias menos significativas. Por lo que concluyen que los estudiantes desarrollan sus actitudes en relación a la temática ambiental desde un punto cognitivo dando un orden jerárquico sobre los aspectos reactivos y afectivos, además se concluye que las personas construyen sus actitudes hacia temas emergentes por referencia a sus conocimientos, valores y creencias generales, dando soporte a un patrón de orden escalonado sobre conocimiento-conciencia-valor-actitud-acción.

2.1.2. A NIVEL NACIONAL:

Rivera-Jacinto, M. y Rodríguez-Ulloa C. (2009), realizaron la investigación titulada *Actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de*

Enfermería de una universidad pública del norte del Perú que tuvo como objetivo determinar y analizar las actitudes y comportamientos ambientales de estudiantes de enfermería, sabiendo que en la medida que estuvieran dispuestos y tuvieran una actitud positiva hacia la conservación y protección ambiental, esto debería mediar en su conducta proactiva ambiental y en sus próximas diligencias de promoción de la salud, para lo cual evaluaron a 143 estudiantes universitarios de enfermería del departamento de Cajamarca, de las cuales actitudes positivas más importantes estuvieron vinculadas con aquellas que afectan a la salud y los comportamientos más frecuentes con el uso adecuado del agua y energía, sin embargo de acuerdo a sus resultados los estudiantes poseen una actitud ambiental positiva que no se refleja en sus comportamientos lo que podría repercutir de forma negativa en su rol profesionales como agentes promotores de salud ambiental. Por tal motivo concluyen que los estudiantes de enfermería a pesar de tener actitudes ambientales adecuadas, éstas no se traducen necesariamente en comportamientos ambientales adecuados, dado que sumado a sus conocimientos de los problemas ambientales, las consecuencias en la salud y sobre qué se debe hacer para darles solución, es necesario añadir políticas y estrategias educativas que estimulen notablemente conductas ambientales individuales y de participación colectiva, lo que involucraría que las actitudes y comportamientos ambientales sean internalizados desde los primeros años en la universidad y desde educación básica regular. para fortalecer el importante papel que desempeñarán en beneficio del ambiente y la salud.

Ulloa, J. (2017), presentó la tesis de maestría: *Conservación del ambiente por los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica* cuyo objetivo fue determinar los elementos para la conservación del ambiente que utilizan los estudiantes de la Facultad de Educación de la Escuela Académico Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional de Huancavelica, para lo cual evaluó a los

estudiantes del X ciclo, donde determinaron los elementos para la conservación del ambiente los cuáles están más vinculados con factores reactivos orientados hacia la conservación del ambiente, así como valores cognitivos que impliquen la enseñanza de materias ambientales durante su preparación profesional. Así también demostraron que existe correlación entre los factores reactivo-cognitivos evaluados en la población de estudio. Concluyen que los elementos para la conservación del ambiente por parte de los estudiantes a los cuales se hace mayor referencia son acerca del deber de toda la conservación de los recursos naturales de hoy para las futuras generaciones y que es necesario que en su formación académica se impartan conocimientos para la conservación y cuidado del ambiente.

2.1.3. A NIVEL LOCAL

Yarlequé, (2004) en su tesis titulada: Actitudes hacia la conservación ambiental en estudiantes de educación secundaria, tuvo como objetivo establecer si existen o no diferencias en las actitudes hacia la conservación del ambiente en estudiantes de educación secundaria en función de las variables; región natural, lugar de residencia, grado de instrucción, edad y sexo; para lo cual diseñó y validó una escala Likert la que fue aplicada a 3 837 estudiantes de ocho departamentos del Perú. Determinó que el departamento que mostró actitudes más favorables hacia la conservación ambiental es Arequipa, aunque no en todos los componentes de la actitud, seguido por Ucayali, Lima, Huánuco, Junín, Pasco y Huancavelica. Mientras que, el que ocupa el último lugar es Loreto. Por otra parte, los estudiantes de la Costa han mostrado tener actitudes más favorables que los de la Sierra y Selva y los de la Selva a su vez mejores que los de la Sierra. Asimismo, los estudiantes de las zonas urbanas han mostrado ventajas actitudinales con respecto a los de la zona rural. En cuanto a grado de instrucción y edad cronológica parecen no tener un papel distintivo en las actitudes hacia la conservación ambiental. El género femenino reveló poseer

actitudes más favorables que los varones, asimismo en el componente cognitivo y afectivo, pero no se diferencia en el componente reactivo.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Actitud

Acorde con Escamez y Ortega (1995) citado por Martínez (1999), la definición y aplicación de actitud es muy compleja ya que viene marcada por la concepción del hombre; la ambigüedad semántica que confunde el término actitud con valor, creencia, ideología, opinión, prejuicio, sentimiento, estereotipo, motivación, hábito, etc.; a su vez debido a los conceptos establecidos por los movimientos psicológicos; ya que es un vocablo utilizado en ciencias como la sociología, en psicología, en pedagogía; la complejidad de hallar técnicas de medida homogéneas entre los investigadores que permitan cuantificar las actitudes; la escasez de modelos teóricos que analicen la condición de la actitud, su vínculo con las nociones del campo sobre actitudes y faciliten realizar estudios factibles. Se expone la recopilación realizada por Ortego et al. (2011):

- “Predisposición aprendida a responder de una manera consistente favorable o desfavorablemente respecto al objeto dado” (Fishbein y Azjen, 1975).
- “Disposición relativamente duradera hacia cualquier característica de una persona, lugar o cosa” (Liebert y Neale, 1984).
- “Evaluaciones duraderas de diversos aspectos del mundo social, evaluaciones que se almacenan en la memoria” (Judd, Drake, Downing y Krosnick, 1991).
- “Organización de los sentimientos, creencias y valores, así como predisposición de una persona para comportarse de una manera dada” (Miguel, 1991).

- “Asociaciones entre objetos actitudinales (prácticamente cualquier aspecto del mundo social) y las evaluaciones de estos objetos” (Fazio & Roskos-Ewoldsen, 1994).
- “Predisposiciones a valorar positiva o negativamente objetos, personas o conductas” (López, 1999).
- “Predisposición a actuar, aprendida, y dirigida hacia un objeto, persona o situación” (Morales, Reboloso y Molla, 1997).

Las actitudes son claves en la formación educativa integral, en la incorporación congruente con las metas instructivas, afectivas y psicomotoras. Son importantes debido a que cumplen al menos cuatro funciones como: ayudar al sujeto a interpretar el mundo, a mantener una visión coherente de la realidad como totalidad, y desconfiar de lo que pone en peligro esta armonía, modificándolas para adaptarse a los cambios que suponen nuevos datos; son adaptativas y utilitarias a los distintos grupos significativos para sujeto; expresan los valores de la persona, ya que las actitudes dependen de las creencias, y los valores son un tipo de creencias; y mantienen y exaltan el auto concepto y el autoestima, ya que refuerzan la convicción sobre el propio valor, su propia competencia personal y moral (Martínez, 1999).

2.2.2. Características de las actitudes

Ortego et al. (2011) manifiestan que algunas de las características de las actitudes son importantes en la asociación de la actitud y el comportamiento. Por lo tanto hay diversos análisis que justifican que las actitudes están formadas sobre el cimiento de la experiencia directa con frecuencia ejercen efectos más fuertes en el comportamiento que aquellas formadas indirectamente a partir de rumores.

La intensidad de las actitudes es otra de las variables involucradas en la relación actitud comportamiento, la cual está determinada por tres componentes:

- ✓ Su **importancia**. Se han estudiado tres circunstancias que pueden participar de forma crucial para la valoración de la importancia de la actitud (Boninger et al.1995).
 - El interés del individuo,
 - La identificación social, a mayor es la medida en la que la actitud está sostenida por el colectivo en los que se identifica un individuo, mayor es su importancia y,
 - Conexión entre actitud y valores, a más estrechamente esté vinculada una actitud a los valores personal de un individuo, mayor es su importancia.
- ✓ Su **conocimiento** (es cuánto sabe la persona sobre el objeto de la actitud).
- ✓ La **accesibilidad** (hasta qué punto la actitud viene a la mente fácilmente en situaciones variadas). De manera global, a mayor es la intensidad de una actitud, es más fácil que pueda traerse a la memoria del individuo.

En la actualidad se conoce que los componentes que participan en la intensidad de la actitud se hallan íntimamente relacionados. Además, no sólo las actitudes intensas ejercen un efecto mayor sobre el comportamiento, también son más firmes al cambio, son más constantes a través del tiempo, y tienen mayor impacto en facetas variadas de los aspectos cognitivos sociales (Ortego et al. 2011).

2.2.3. Estructura de las actitudes

Según Arenas (2009), la estructura de las actitudes (ambientales) pueden analizarse a través de diversas concepciones de las que han tratado de redefinir las actitudes. En la literatura sobre este tema, son variados los conceptos que existen sobre las actitudes, pero, los modelos que han recopilado más estudios son dos: el tridimensional y el unidimensional (Coya 2001).

Arenas hace mención modelo de actitudes de tres componentes o **tripartita**, donde la actitud es un constructo constituido por tres componentes: el cognitivo, el afectivo y el conductual. Se comprende desde este punto de vista que todos los componentes asumen una relación horizontal, por otro lado se encuentra la perspectiva de un **componente único** la cual sostiene que la actitud hace referencia a la dimensión evaluativa o afectiva; manifiesta que los tres componentes están desconectados, planteándose una relación vertical entre ellos, en donde las dimensiones están formadas una a partir de la otra: el aspecto cognitivo incide sobre el afectivo, y éste ejerce su influencia sobre el conductual (Zaragoza, 2003 citado por Arenas 2009).

Componentes Cognitivos

Los componentes cognitivos incluyen el dominio de hechos, opiniones, creencias, pensamientos, valores, conocimientos y expectativas (en especial de carácter evaluativo) acerca del objeto de la actitud. Destaca en ellos, el valor que representan para el individuo el objeto o situación (Castro de Bustamante, 2002 citado por Arenas 2009).

De acuerdo a Yarleque (2004), citado por Arenas (2009), el componente cognitivo está formado por el conocimiento del suceso o fenómeno en cuestión. Para que exista una actitud con relación a un objeto o fenómeno, es necesario que exista también, en el sujeto, una representación cognoscitiva de dicho objeto, aun cuando esta pueda ser más o menos acertada. Esto significa que el componente cognoscitivo podría incluir ideas erróneas acerca del objeto actitudinal, sin embargo, mientras el sujeto este convencido de su veracidad constituirán el sustento cognoscitivo de la actitud; sin este componente no habría actitud.

Conce (2017) se refiere al componente cognitivo como el conjunto de conocimientos, ideas y creencias que presenta el individuo con respecto a un objeto actitudinal, es claro que tales ideas, conocimientos y creencias pueden estar equivocadas o correctas. Sin embargo, sostienen la base

racional de la actitud. Es evidente que en educación el propósito debe ser dotar al estudiante de conocimientos e ideas sólidamente enraizadas en la ciencia. En otros términos, el docente que intenta lograr componentes debe asegurarse de que el estudiante adquiera ideas, técnicas teorías y conceptos científicos. Ya que las ideas, teorías y conceptos erróneos, son también sustento de actitudes, las cuales por su puesto tenderán a ser inadecuadas.

Componente afectivo

Según Castro de Bustamante (2002), citado por Arenas (2009) es aquel proceso que avala o contradice las bases de nuestras creencias, expresados en sentimientos evaluativos y preferencias, estados de ánimo y las emociones que se evidencian (física y/o emocionalmente) ante el objeto de la actitud (tenso, ansioso, feliz, preocupado, dedicado).

De acuerdo a lo expresado por Arenas (2009) como el sentimiento en favor o en contra de un determinado objeto social considerado como el único componente característico de las actitudes o el más enraizado y resistente al cambio (Chávez, 2006), a su vez Conce (2017) señala que éste es lo que da el tinte emocional a la actitud. Es a través de este componente que el individuo vivencia emociones positivas o negativas con respecto al objeto actitudinal.

Por su parte Chalco (2012) menciona que son las sensaciones y sentimientos que dicho objeto produce en el sujeto, es el sentimiento en favor o en contra de un objeto social. Es el componente más característico de las actitudes. El sujeto puede experimentar distintas experiencias con el objeto, estos pueden ser positivos o negativos.

Componente reactivo

Es también conocido como conductual o conativo, y según Chalco (2012), son las intenciones, disposiciones o tendencias hacia un objeto, es cuando surge una verdadera asociación entre objeto y sujeto. Es la tendencia a

reaccionar hacia los objetos de una determinada manera. Es el componente activo de la actitud, sin embargo, en ocasiones se muestra errático y oscilante (Conce, 2017). Por su parte Arenas (2009) sostiene que éste componente es la tendencia a hacer algo, a actuar o reaccionar de una determinada manera frente al objeto de actitud, es el resultado de la combinación de los componentes cognoscitivos y afectivos.

De acuerdo a Castro de Bustamante (2002), citado por Arenas (2009) este componente muestra evidencias de la actuación a favor o en contra del objeto o situación de la actitud, amén de la ambigüedad de la relación “conducta-actitud”. Cabe resaltar que este componente es de gran importancia en el estudio de las actitudes que incluye además la consideración de las intenciones de conducta y no solo las conductas propiamente dichas.

2.2.4. Actitudes ambientales

La definición de actitudes ambientales ha recibido una gran atención en los últimos años, por el advenimiento de diferentes problemas ambientales que aquejan nuestra sociedad, es así que Arenas (2009) realiza una recopilación de conceptos:

- Actitud específica que determina de manera indirecta la intención de llevar a cabo conductas proambientales, o bien, como una actitud general o una orientación de valor (Aguilar, 2006).
- Aquellos sentimientos favorables o desfavorables que se tienen hacia algunas características del medio físico o hacia algún problema relacionado con el (Coya 2001; De Castro 1994).
- Estructura psicológica derivada del aprendizaje y la experiencia, que se conforma como una predisposición individual que ejerce una influencia dinámica sobre la conducta del individuo ante el ambiente y las problemáticas que presenta el mismo (Alea, 2006).

2.2.5. Formación de Actitudes ambientales

De acuerdo a Coya (2001) citado por Arenas (2009), la formación de actitudes ambientales se aborda desde la suposición de que las actitudes ambientales son adquiridas y, por lo tanto, aprendidas en contextos sociales o educativos. En los últimos años se ha progresado mucho en el conocimiento sobre la formación de las actitudes y se ha podido observar que son varias las teorías de aprendizaje que explican su formación.

Por su parte Zaragoza (2003) manifiesta que en la adquisición de actitudes juega un rol clave durante el proceso de aprendizaje por interacción social. Este se inicia con la socialización primaria que se verifica en el seno de la familia y encuentra su continuación en la socialización secundaria cuando el individuo entra en contacto con otras agencias e instituciones socializadoras, sin olvidar el efecto de modelaje y mimetismo que ejerce el contacto con personas, experiencias y situaciones sobre el mismo.

2.2.6. La Educación ambiental en la Universidad

En la actualidad la mejora de la calidad de vida es una meta mancomunada entre los gobiernos y poblaciones, sin embargo, es bien conocido que uno de los obstáculos más relevantes para mantener o mejorar la calidad de vida es el deterioro del ambiente. Este problema es el resultado de acciones concretas determinadas por modelos de producción y consumo en nuestra vida cotidiana, con énfasis en la sociedad occidental. La resolución de los problemas ambientales o, mejor aún, prevenirlos implica la necesidad de ir cambiando cada acción, de manera que se modifiquen los efectos de nuestra actividad individual y colectiva, para obtener un nuevo mosaico de fuerzas encaminadas en una dirección diferente llamada sostenibilidad (Arenas. 2009).

A su vez Molano y Herrera (2014) mencionan que uno de los propósitos de la universidad es hacer investigación para producir nuevo conocimiento orientado a resolver los complejos problemas de una sociedad en particular,

y de la humanidad en general. Por esta y otras razones, se espera que ante problemáticas tan urgentes y graves como las mencionadas crisis socio-ambientales, la Universidad responda con proyectos encaminados a investigar los pormenores de la crisis y proponer soluciones desde un sólido y riguroso análisis científico y por lo mismo, incluya en sus currículums el desarrollo de la dimensión ambiental en toda la comunidad académica, de tal forma que se garantice su competencia para responder por la salud e integridad del ambiente, en el sentido de un ambiente acorde a la vida en todas sus formas.

La presencia de la dimensión ambiental en el currículo de las carreras era privilegio de las relacionadas a las ciencias biológicas. De aquel entonces y hasta ahora, las nuevas corrientes sobre calidad de la educación superior, propugnan que la educación debe ser pertinente acorde a la demanda social por lo que los problemas ambientales son temas que se incorporan en las aulas (López, 2014).

2.2.7. Ambientalización universitaria

Los temas ambientales en el Perú van tomando mayor relevancia y a nivel de gobierno se crea el Consejo Nacional del Ambiente-CONAM y finalmente el Ministerio del Ambiente-MINAM. Es este último quién reconoce que los temas ambientales se deben incorporar desde el sector educativo y para articular el trabajo de las universidades se crea la Red Ambiental Interuniversitaria-RAI (Lopez, 2014).

a) Ambientalización de la Docencia y la Investigación

De acuerdo a Piñero et al. (2007), esta también conocida como ambientalización curricular que puede ser una potente herramienta para que la formación del alumnado universitario contemple los contenidos necesarios para capacitarles en el desarrollo de sus actividades profesionales desde criterios éticos de responsabilidad hacia el desarrollo sostenible. La universidad constituye un potencial agente

dinamizador del cambio para la sostenibilidad de especial relevancia ya que forma a futuros profesionales que, al ejercer, tendrán un efecto indirecto o directo en su entorno. La globalidad y la profundidad del reto sostenible necesita de la participación de todos y, en particular, de las personas que en el futuro puedan tomar decisiones. Son necesarios empresarios, científicos, abogados, filósofos, que puedan dar soluciones a los problemas de sostenibilidad en sus puestos de trabajo y en su marco de competencias.

Según Ezquerro (2015), se asume que el currículo constituye un instrumento de la política educativa (pero que por sí solo no garantiza el logro de los objetivos declarados) y la certeza de que es poco probable que los docentes no formados ambientalmente puedan formar, desde esta perspectiva, a los estudiantes, la primera acción hacia la transformación a favor de una ambientalización ha de ser la formación ambiental de los docentes. A su vez, es importante abordar la formación ambiental de docentes debido a la importancia que tienen en la formación de los futuros graduados y por el valor conferido a sus prácticas pedagógicas en la transmisión de valores. Si estas prácticas son entendidas como los procedimientos, estrategias y prácticas que regulan la comunicación, el ejercicio del pensamiento, del habla, de las posiciones, solo un sujeto (en este caso el docente) formado ambientalmente será capaz de imprimirle matices de sostenibilidad al proceso formativo, y de crear en el estudiante, competencias ambientales. Un docente del nivel superior formado ambientalmente incide en la inclusión de la investigación ambiental en la agenda institucional, lo cual puede ser provechoso, no solo para la toma de decisiones (dentro y fuera de la universidad), sino también para convertir el proceso de enseñanza-aprendizaje en una práctica transformadora. Las instituciones que abran el camino hacia la ambientalización han de establecer sistemas de formación ambiental que tengan por objetivos

sensibilizar a los docentes con independencia del área a la que pertenezcan; dotarlos de herramientas metodológicas para que sean capaces de incorporar contenidos ambientales en sus asignaturas y que esta introducción permee sus prácticas pedagógicas y la forma en que facilitan la construcción del conocimiento en el aula. Estos sistemas deben ser gestionados por la institución, a fin de poder movilizar recursos humanos y materiales para su soporte, además de lograr la convocatoria para la participación de los docentes. En ningún caso suplantán la formación ambiental autodidacta, sino por el contrario, vienen a erigirse como su complemento. Los cursos ofrecidos han de estar concebidos de forma que ofrezcan continuidad al proceso de formación.

b) Ambientalización de la Gestión Universitaria

De acuerdo a Ramírez (2012) dentro de la ambientalización para la gestión sostenible en la universidad, se entiende, como las actuaciones de corrección de los impactos, y prevención de los mismos, que derivan de las actividades humanas que se desarrollan en las universidades. A su vez el autor compila las actuaciones de gestión ambiental que se puede encontrar en los centros universitarios, si bien la problemática particular de cada universidad hará que sea más importante trabajar en unos u otros temas:

- Gestión del agua o recursos hídricos.
- Gestión energética.
- Gestión de la movilidad y del transporte.
- Diseño, ordenación urbana y construcción sostenible.
- Compra verde y criterios ambientales en contrataciones.

La gestión ambiental del campus es la dimensión que da cuenta del compromiso institucional de la universidad para prevenir, reducir y mitigar los impactos ambientales generados en las actividades cotidianas

de la vida universitaria. Esta dimensión es vital en la perspectiva de sostenibilidad ambiental del campus y se acompaña y fortalece con la dimensión de educación y comunicación ambiental (Marticorena, 2014).

c) Ambientalización de la Vida Universitaria

Acorde a lo manifestado por Arenas (2009), otra de las responsabilidades de las universidades a la hora de articular un proceso de ambientalización de la institución es el de ambientalizar otra de sus actividades esenciales, la investigación. El fomento de la investigación sobre temáticas ambientales, tanto básica como aplicada, es una acción prioritaria en este proceso, pues es la única forma de avanzar en el conocimiento del ambiente, de sus problemas y de tomar medidas de prevención y solución de los mismos. Además, es una forma de contribuir a las otras áreas de ambientalización como son la formación, la gestión y la extensión.

2.2.8. La Universidad y el Desarrollo Sostenible

En la actualidad, el término de sostenibilidad o desarrollo sostenible es un concepto de creciente utilización en escenarios públicos y privados, nacionales e internacionales; pocos discuten su pertinencia y se da por hecho como estrategia para combatir los problemas del desarrollo, cuyos componentes se centran en los fenómenos económicos, sociales y ambientales (Parrado, 2015).

De acuerdo a Melle, 2007 citado por Abadía (2012), en un primer momento la sostenibilidad estaba principalmente vinculada a aspectos ambientales, por lo que, en el ámbito de las administraciones públicas, y en el universitario en particular, ocupaba un segundo plano en su agenda de prioridades dado el escaso impacto ambiental que por lo general tiene la actividad de este tipo de organizaciones. A su vez Ramírez (2012) expone que el desarrollo sostenible requiere de una estrategia educativa

que tienda a transformar los actuales estilos de vida, los parámetros consumistas de la civilización, los valores imperantes que, en definitiva, hacen que lo verdaderamente insostenibles sean nuestras vidas. Es más, la educación es un instrumento adecuado para el cambio no sólo individual sino también social; no existe duda que la suma de personas educadas en unos mismos valores hace posible a los largos cambios comunitarios y sociales. Por otra parte, es necesario que existan más personas que acepten y valoren la necesidad de la sostenibilidad y del desarrollo. Se debe buscar un cambio educativo y un compromiso radical que modifique las premisas axiológicas del crecimiento e inicie la travesía que nos lleve del tener al ser. Sólo en estas condiciones, se podrá estar y perdurar en el planeta.

Según manifiesta Gray et al. (1996) citado por Abadía en el 2012 Más allá de las iniciativas orientadas a mejorar la ambientalización universitaria en sus tres principales áreas de actuación (currículo, gestión y vida universitaria) y la adopción de criterios de responsabilidad social en los sistemas de gestión, el comportamiento responsable de la institución también requiere del establecimiento de mecanismos de rendición de cuentas más amplios que tengan en cuenta las necesidades de los distintos grupos de interés.

La universidad constituye un potencial agente dinamizador del cambio para la sostenibilidad de especial relevancia ya que forma a futuros profesionales que, al ejercer, tendrán un efecto indirecto o directo en su entorno. La globalidad y la profundidad del reto sostenible necesita de la participación de todos y, en particular, de las personas que en el futuro puedan tomar decisiones. Son necesarios empresarios, científicos, abogados, filósofos... que puedan dar soluciones a los problemas de sostenibilidad en sus puestos de trabajo y en su marco de competencias (Piñero et al. 2007).

Las universidades, en su dualidad en materia de sostenibilidad, deben ocuparse por los riesgos e impactos que sus actividades generan en materia socio-ambiental, pero, además, tienen un compromiso de generar saberes y consciencia en sus grupos de interés a propósito de los postulados del desarrollo sostenible (Parrado, 2015).

2.3. Formulación de Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

El presente trabajo de investigación por el tipo y nivel de estudio no tiene hipótesis de investigación. Al respecto Hernández et al. (2010) indican que:

“No en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis, dado que el hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio, y éste estudio tiene alcance descriptivo sin finalidad de pronosticar un hecho, es decir únicamente se pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas” (p.92, 104).

2.4. Definición de términos

2.4.1. Actitud

De acuerdo a Ulloa (2017), las actitudes son el sistema fundamental por el cual el ser humano determina su relación y conducta con el ambiente. Son disposiciones para actuar de acuerdo o en desacuerdo respecto a un planteamiento, persona, evento o situación específica; dicha de la vida cotidiana.

2.4.2. Actitud ambiental

De acuerdo a Borroto et al. (2011), es la predisposición del pensamiento humano a actuar a favor o en contra del entorno social, teniendo como base las vivencias, los conocimientos y los valores del individuo con

respecto a su entorno, que proyectan en una dirección determinada y poseen un nivel de intensidad (fuerte o débil).

2.4.3. Nivel

Acorde a la Real Academia Española (2014) el nivel es la medida de una cantidad en relación a una escala específica ; la que la presenta como sinónimo de categoría, escalafón o rango; aquella que lo admite como el nombre que se le otorga al instrumento que permite descubrir la diferencia o igualdad de altura que puede existir entre dos puntos; aquella que habla de nivel como la semejanza o similitud en cualquier línea o especie; y la que lo presenta como el grado o altura que se logra en determinadas cuestiones del ámbito social.

2.4.4. Conservación

Según el Ministerio de Educación (2007) “Es la protección y utilización de los recursos del planeta manteniendo la diversidad de ecosistema, diversidad de especies y diversidad genética, así como los fenómenos evolutivos.

2.4.5. Ambiente

Según Brack, A. y Mendiola, C. (2004) citado por Conce (2017), El ambiente es el mundo exterior que rodea a todo ser viviente y que determina su existencia. Todos los seres vivos inclusive los humanos, son parte del ambiente y lo necesitan para vivir.

2.4.6. Problemática Ambiental

Según Ulloa (2007), se refiere a situaciones ocasionadas por actividades, procesos o comportamientos humanos, -económicos, sociales, culturales y políticos, entre otros-, que trastornan el entorno y ocasionan impactos negativos sobre el ambiente, la economía y la sociedad, cada macro problema puede ser causado por una o varias actividades humanas, y también puede ocasionar uno o varios impactos negativos. Por ejemplo, las industrias o la aplicación indiscriminada de pesticidas son algunas

actividades que ocasionan contaminación y entre sus consecuencias más graves para el ambiente y las personas se cuenta la pérdida de biodiversidad y la disminución de la calidad de vida.

2.4.7. Educación Ambiental

De acuerdo a lo manifestado por García y Nando (2000) citado por Conce (2017) “es el proceso que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos con objetivos de fomentar el objetivo de fomentar las aptitudes y actitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su físico”.

2.4.8. Formación Ambiental

Acorde a Borroto et al. (2011) es “la impresión que tienen los individuos sobre la calidad y efectividad de las acciones de educación ambiental que han recibido, así como los modos y medios mediante los cuales la han adquirido”.

2.4.9. Turismo

Según la Real Academia Española (2014) es la actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.

2.4.10. Hotelería

Acorde a la Real Academia española (2014) es el conjunto establecimientos encargados de dar alojamiento y comida a viajeros.

2.5. Identificación de variables

2.5.1. Variable (X)

Actitudes hacia la conservación del ambiente.

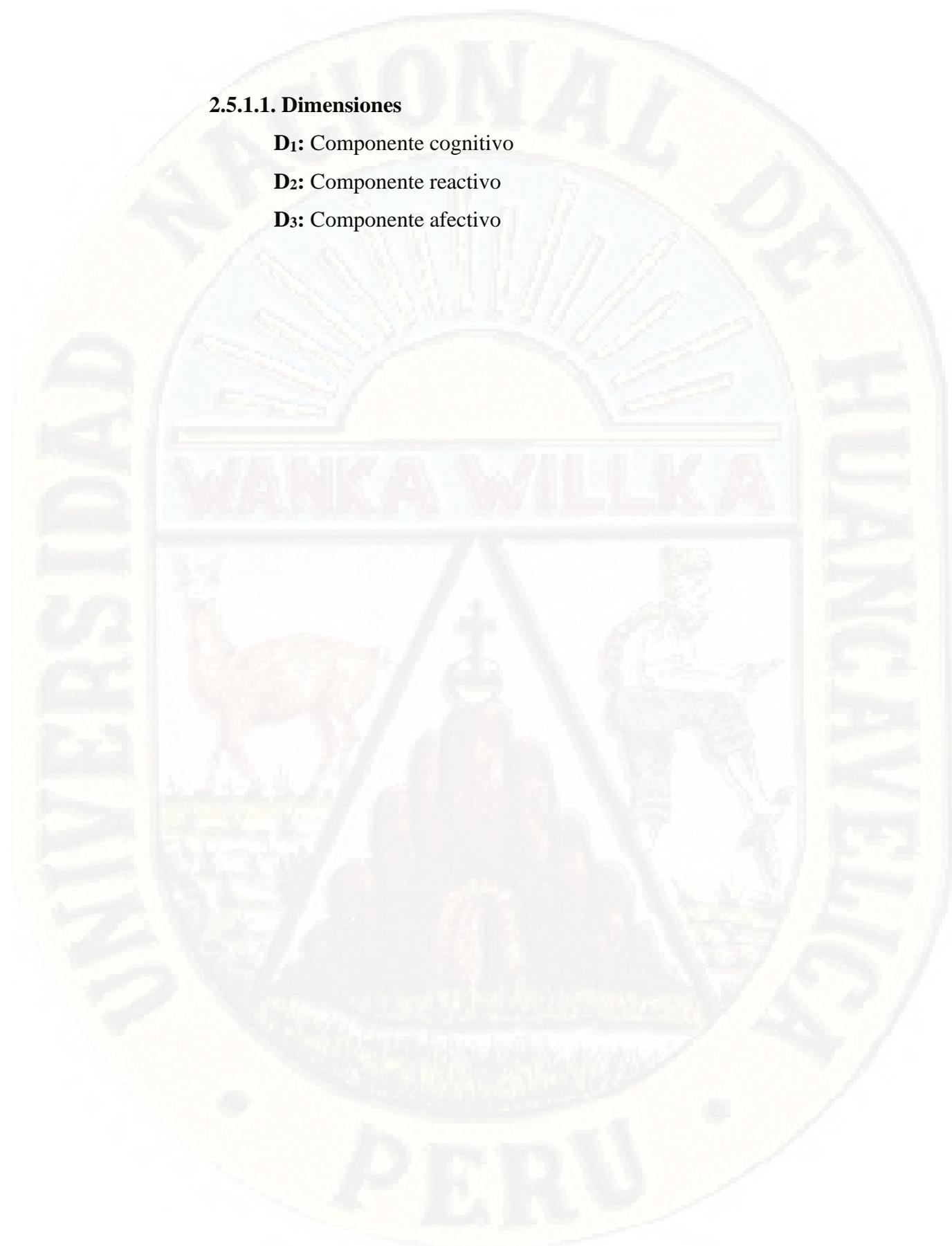
Las actitudes hacia la conservación del ambiente están compuestas por los conocimientos, conductas y sentimientos a favor o en contra que un individuo manifiesta hacia un ambiente determinado y que a su vez condicionan sus comportamientos dirigidos a la conservación o deterioro del ambiente en cualquiera de sus expresiones.

2.5.1.1. Dimensiones

D₁: Componente cognitivo

D₂: Componente reactivo

D₃: Componente afectivo



2.6. Operacionalización de las variables

VARIABLE (X)	DIMENSIÓN	OPERACIONALIZACIÓN				
		SUBDIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	NIVEL
Actitudes hacia la conservación del ambiente	Cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> Conservación del ambiente y desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica opiniones acerca del ambiente y el impacto del turismo. 	1,8	Ordinal (Instrumento Politomico)	Alto Median o Bajo
			<ul style="list-style-type: none"> Valora el uso adecuado de los recursos naturales por parte de un turismo sostenible 	3,9		
			<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la relación entre actividades turísticas y deterioro del ambiente. 	2,7,10		
		<ul style="list-style-type: none"> Uso eficiente de los recursos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomenta el desarrollo sostenible adecuado entre el ambiente y nuestra sociedad. 	5		
			<ul style="list-style-type: none"> Conocen las actividades que alteran la conservación del ambiente. 	4,6		
	Reactiva	<ul style="list-style-type: none"> Relación con acciones pro-ambientales en el contexto cotidiano. 	<ul style="list-style-type: none"> Practica el valor del uso racional de recursos energéticos eléctricos. 	13,20	Ordinal (Instrumento Politomico)	Alto Median o Bajo
			<ul style="list-style-type: none"> Motiva personas para realizar actividades sobre conservación del ambiente. 	16,18		
			<ul style="list-style-type: none"> Realiza acciones relacionadas con la preservación y conservación del ambiente en su vida diaria. 	12,15		
		<ul style="list-style-type: none"> Transferencia de conocimientos ambientales a situaciones reales. 	<ul style="list-style-type: none"> Motiva personas para realizar actividades sobre conservación del ambiente. 	16		
			<ul style="list-style-type: none"> Muestra interés en participar en actividades que protegen a su ambiente. 	18		
		<ul style="list-style-type: none"> Conservación del ambiente mediante actividades de reciclaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Reciela sistemáticamente los residuos sólidos generales. 	11		
			<ul style="list-style-type: none"> Practica el reciclaje en su vida cotidiana. 	14,17,19		
	Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> Percibe la problemática ambiental en su entorno de forma eco/ antropocéntrica. 	<ul style="list-style-type: none"> Percibe la gravedad ambiental y la capacidad de recuperación de la naturaleza. 	21, 24	Ordinal (Instrumento Politomico)	Alto Median o Bajo
			<ul style="list-style-type: none"> Presenta visión ecocéntrica /antropocéntrica de mundo. 	23, 30		
			<ul style="list-style-type: none"> Indica respeto por cada componente del ambiente. 	26,29		
<ul style="list-style-type: none"> Presenta reacciones emocionales frente a la problemática ambiental. 		<ul style="list-style-type: none"> Analiza la relación entre el hombre y el ambiente. 	22,25,28			
		<ul style="list-style-type: none"> Muestra sensibilidad ante acciones involucradas en la problemática ambiental. 	27			
<ul style="list-style-type: none"> Agrada recibir formación sobre Educación Ambiental. 						

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

El ámbito de estudio se realizó en la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Institución de Educación Superior: Universidad Nacional de Cañete jurisdicción de la provincia de Cañete y departamento de Lima.

El presente estudio es tipo básica que según, Valderrama (2013), es también conocida como investigación teórica, pura o fundamental, cuyo fin es aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos y no produce necesariamente resultados de utilidad práctica inmediata. Se preocupa por recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico-científico, orientado al descubrimiento de principios y leyes. Es así que en este estudio nos permite describir: como son las actitudes hacia la conservación del ambiente de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete –Lima, siguiendo con este diseño la evaluación se realizará en un determinado momento de la realidad.

3.2. Nivel de investigación:

Es un estudio Descriptivo simple, de acuerdo a la manifestado por Hernández (2008). Debido a que este estudio busca detallar los perfiles de personas en cuanto a actitudes pertenecientes a una comunidad universitaria sujetos a una evaluación. El objeto primario es recopilar

información sobre las variables evaluadas, mas no establecer una relación entre ellas, lo cual es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.

3.3. Método de investigación

- a) Método Científico: Por ser la materia y los fenómenos la base de la indagación de los conocimientos científicos, mediante: Observaciones, el control y la inferencia científica.
- b) Método lógico: Se utilizó para construir el marco teórico, analizar el cuadro de investigación y proponer alternativas de solución.
- c) Método estadístico: La estadística organiza e interpreta los resultados. Se empleó el análisis descriptivo que sirven para describir el comportamiento de una variable en una población o en el interior de sub poblaciones y se limita a la utilización de estadística descriptiva (media, varianza, cálculo de tasas, etc.).

3.4. Diseño de investigación

La presente investigación utiliza un diseño descriptivo, ya que tiene como finalidad describir con la mayor precisión y fidelidad posible una realidad empresarial la realidad. Son estudios que se dedican más a la amplitud y precisión que a la profundidad. Es de tipo descriptivo simple dado que interesan más las variables que describen que los individuos (Vara, 2012). Será hacia un solo grupo para aplicación de un test, cuyo diagrama es la siguiente:

M -----> O

Dónde:

M = Muestra en quien se realiza el estudio

O= Observación de actitudes ambientales.

3.5. Población, muestra, muestreo

3.5.1. Población

De acuerdo a lo manifestado por Vara (2015) la población es un “conjunto de sujetos o cosas que tiene una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo” (p.221). En la presente investigación la población estuvo conformada por los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete, que estuvo conformada por 281 estudiantes en ciclo académico 2018-II. Los criterios de inclusión y exclusión para la delimitación poblacional fueron los siguientes:

Criterio de inclusión: los criterios para poder ser incluido en el estudio fueron ser estudiante regular de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete, tener una edad comprendida entre 20 a 30 años.

Criterio de exclusión: se excluyó del estudio a aquellos estudiantes que no forman parte de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete, no posean la condición de alumno regular o que posean una edad superior a 30 años.

3.5.2. Muestra

Según Vara (2015) la muestra “es el conjunto o una parte de casos extraídos de la población, seleccionado por algún método racional, siempre parte de la población, que se somete a observación científica en representación del conjunto con el propósito de obtener resultados validos” (p. 223). Al respecto la muestra estuvo conformada por todos los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete, que cursaron el

Quinto año académico (X ciclo, turno mañana y turno noche) que hacen un total de 45 estudiantes.

Tabla 1. Características demográficas de los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete según su género.

Género	F	%
Femenino	33	73,33
Masculino	12	26,67

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 1, se observa que, en la muestra en estudio, existe una mayor presencia de participantes del género femenino (73,33%) mientras que el género masculino está constituido por un 26,67%.

Tabla 2. Características demográficas de los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete según su edad cronológica.

Edad cronológica	F	%
De 20 a 21 años	26	57,78
De 22 a 29 años	19	44,22

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2, se observa que los participantes de la muestra en estudio, estuvieron en su mayoría representados por estudiantes que tienen edades que oscilan entre los 20 a 21 años (57,78%) mientras que los estudiantes que tenían edades de 22 a 29 años constituyeron el 44,22% de la muestra.

Tabla 3. Características demográficas de los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete según su turno de estudio.

Turno de estudio	F	%
Mañana	29	64,44
Noche	16	35,56

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 3, se observa que, en la muestra en estudio, existe una mayor presencia de participantes del turno de estudio diurno (64,44%) en comparación a los estudiantes que reciben clases durante el turno nocturno que estuvieron conformados por el 35,56 %.

3.5.3. Muestreo

El muestreo fue simple, no probabilístico por conveniencia que de acuerdo a Vara (2015), “se basa primordialmente, en la experiencia con la población y es el mejor y más frecuente muestreo usado en las investigaciones científicas”. La técnica utilizada fue el muestreo deliberado o intencional por que se tomó en consideración a los alumnos del Quinto año (Turno mañana y noche) debido dado que su proceso de formación académica está próximo a completarse y son un referente del futuro egresado de la institución.

3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:

3.6.1. Técnicas: La encuesta

Se utilizó una encuesta psicométrica, técnica que se caracteriza por reunir, un conjunto de modelos formales para la medición de los fenómenos psicológicos y educativos, nos sirvió para registrar información respecto de las actitudes en la conservación del ambiente, es decir variable dependiente de la muestra de estudio (Repuello, 2018).

3.6.2. Instrumentos: Cuestionario

Para la instrumentación del presente estudio será una encuesta de tipo escala o prueba estandarizada, que según Vara (2015) es apropiada para medir la

intensidad de las actitudes y opiniones en la forma más objetiva posible, permitiendo un escalamiento acumulativo a través de sus ítems. Para la recolección de los datos, se utilizó un cuestionario estructurado que consta de una escala de actitudes sobre el cuidado ambiental en la empresa. El cuestionario estructurado estuvo dirigido a estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería, ubicados en la provincia de Cañete, departamento de Lima y consistió de: Presentación, instrucciones, información general (Edad, sexo) y preguntas. Considerando que todo instrumento de recolección de datos debe reunir los requisitos esenciales de confiabilidad y validez, el instrumento fue validado de acuerdo a la formalidad establecida por la Universidad Nacional de Huancavelica, para lo cual se anexa la respectiva ficha de validación.

Ficha Técnica:

- Autor: Tomado de Luis Alberto Yarlequé Chocas adaptado por Phillip Ormeño.
- Año: 2018.
- Procedencia: Ica-Perú.
- Administración: Individual.
- Duración: 30 minutos (aproximadamente)
- Objetivo: Técnica psicométrica que permite determinar el nivel de Actitud Ambiental.
- Tipificación: Para estudiantes de educación superior de zonas rural y urbana.

Descripción: El instrumento fundamental es una escala de tipo Lickert, que se construyó y validó de acuerdo a las prescripciones del propio Lickert. El cual propuso un método para construir escalas de actitudes, al que se le conoce como “el método de las calificaciones sumadas”.

La escala contiene 30 ítems, de los cuales 10 evalúan el componente cognitivo, 10 el reactivo y 10 el afectivo. Los ítems son proposiciones a las que el evaluado debe

contestar si está muy de acuerdo, de acuerdo, ni en acuerdo ni en desacuerdo (neutralidad) en desacuerdo o muy en desacuerdo. Esta escala contiene 20 ítems con dirección positiva y 10 ítems con dirección negativa

Administración y calificación: Al elaborar el formato cada ítem tiene 5 alternativas: Si está totalmente de acuerdo, Si está de acuerdo, Si no está en acuerdo ni en desacuerdo, Si está en desacuerdo y Si está totalmente en desacuerdo. Los cuales teniendo en cuenta la dirección del ítem, tendrán un valor de 5, 4, 3, 2 y 1 respectivamente, de modo que, los sujetos con actitudes más positivas obtuvieron los más altos puntajes en la escala y, por consiguiente, los de actitudes menos favorables obtuvieron los puntajes más bajos. El puntaje total máximo sería de 150 y los rangos de clasificación serían los siguientes:

Tabla 4. Categorización de los niveles de actitudes hacia la conservación del ambiente.

ÍNDICE: DIMENSIÓN COGNITIVA	CATEGORÍA
< Percentil 25: 0 - 13	Bajo
Percentil 25 a Percentil 75: 14 - 38	Intermedio
> Percentil 75: 39 -50	Alto
ÍNDICE: DIMENSIÓN REACTIVA	
< Percentil 25: 0 - 13	Bajo
Percentil 25 a Percentil 75: 13 - 38	Intermedio
> Percentil 75: 39 -50	Alto
ÍNDICE: DIMENSIÓN AFECTIVA	
< Percentil 25: 0 - 13	Bajo
Percentil 25 a Percentil 75: 14 - 38	Intermedio
> Percentil 75: 39 -50	Alto
ÍNDICE: TOTAL DE LA ESCALA	
< Percentil 25: 0 - 38	Bajo
Percentil 25 a Percentil 75: 39 - 113	Intermedio
> Percentil 75: 114 - 150	Alto

Fuente: Adaptado de Jacinto (2017).

El criterio de percentiles para establecer el baremo del instrumento de investigación, fue utilizado tomando en cuenta la categorización de los valores de variables cuantitativas en test psicométricos en base a la curva de distribución normal (Pullido y Orgaz, 2013).

Validez:

Según Vara (2015), “la validez es el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende calcular, La validez se refiere al grado de evidencia acumulada sobre que mide el instrumento. Es el grado en que la evidencia acumulada justifica la particular interpretación que se va a hacer del instrumento”. (p.303).

Para realizar la validez del instrumento de recolección de datos se utilizó la validación por Juicio de Expertos, solicitando la oposición a docentes con grado de Magister o Doctorado, quienes emitieron su juicio de validez en cuanto el instrumento cumpla sobre el formato, consistencia, contenido y constructo.

Tabla 5. Validación de Instrumentos por Juicio de expertos.

N°	Apellidos y nombres	Decisión
1	Dr. Fernando Guerrero Salazar	Aplicable
2	Mg. Abel Pedro Zárate Carhuas	Aplicable
3	Mg. Carlos Enrique Espinoza Quispe	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad:

Según Bisquerra (2005) citado por Valderrama (2013) afirma que la validez determina que el grado en que los ítems son una muestra representativa de todo el contenido a medir. Es decir, que la pregunta debe tener una relación con los elementos de los indicadores.

Para la confiabilidad del instrumento se realizó a través de una prueba piloto y fue calculado con el Alfa de Cronbach que según Ruíz (2011) citado por Valderrama (2013), “Consiste en determinar el grado de homogeneidad que tienen los ítems

de una prueba o escala. Una manera de estimar este tipo de confiabilidad consiste en correlacionar la distribución de cada ítem con las puntuaciones totales de la prueba y luego promediar dichos índices” (p.45). Se propone una medida de 0 a 1, quiere decir que si los resultados están más próximos a 1 el nivel de confiabilidad es mayor. En la presente investigación se obtuvo como resultado: 0,7154 lo cual se deduce como confiable.

Tabla 6. Estadístico de Fiabilidad para el total de Ítems evaluados del Instrumento de medición para determinar el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente.

N° de estudiantes	N° de Ítems	Alfa de Cronbach
25	30	0,7154

Fuente: Elaboración propia.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las actividades realizadas para el recojo de datos incluyeron identificar las variables de estudio, diseñar y validar los instrumentos de recojo de datos, aplicar los instrumentos en la muestra de estudio y procesar los instrumentos aplicados. Las actividades realizadas para el recojo de datos incluyeron identificar las variables de estudio, diseñar y validar los instrumentos de recojo de datos, aplicar los instrumentos en la muestra de estudio y procesar los instrumentos aplicados.

En base a la estadística descriptiva e inferencial se desarrolló la siguiente secuencia:

3.7.1. Técnicas de Procesamiento de datos

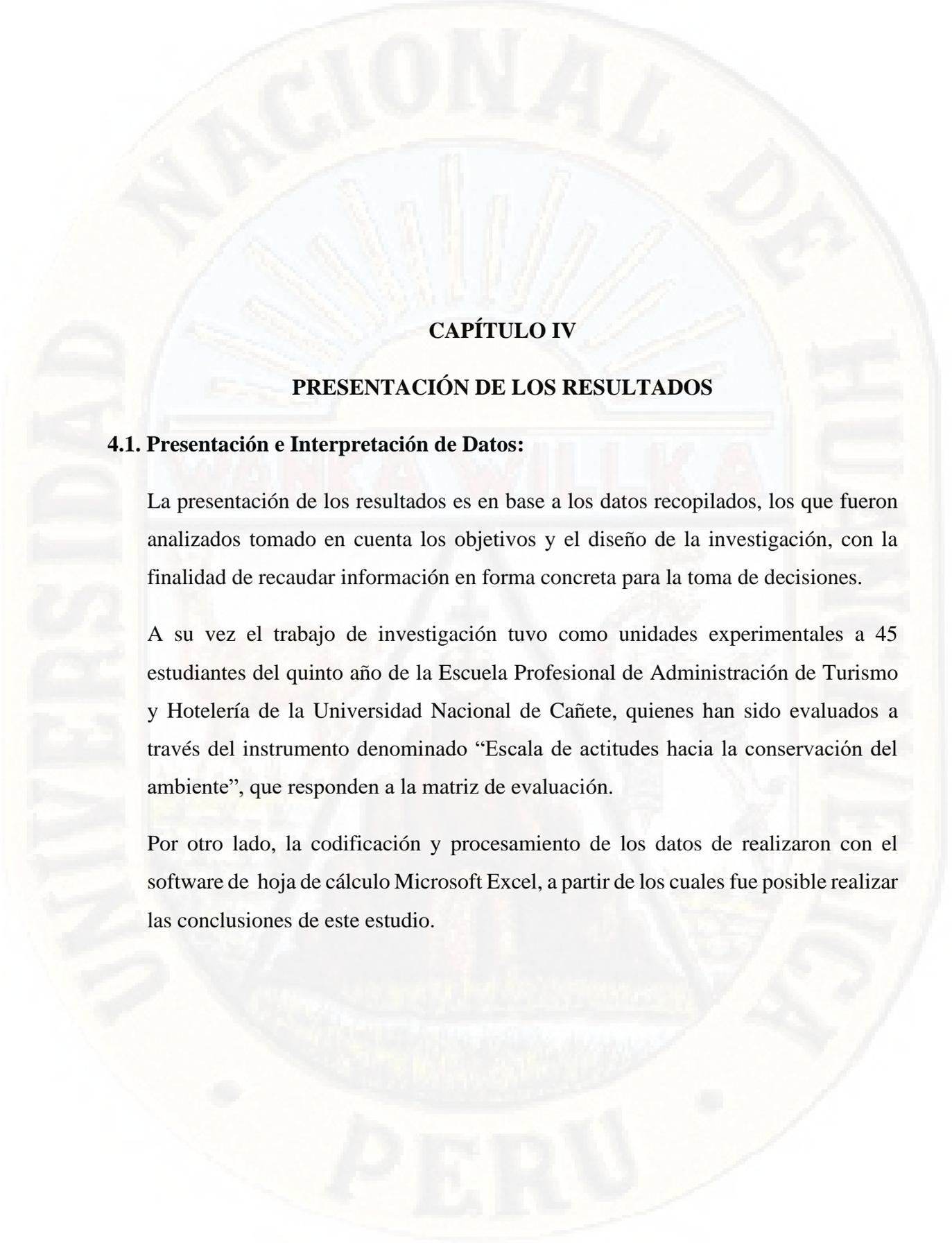
- a) **Clasificación de datos**, los datos una vez sido recogidos con el instrumento fueron clasificados y codificados en el software de Microsoft Excel.
- b) **Calificación del instrumento de investigación**, que consistió en darle puntuación en función de si está totalmente de acuerdo, si está de acuerdo, si manifiesta indecisión, si está en desacuerdo y si está totalmente en desacuerdo.

Los cuales teniendo en cuenta la dirección del ítem, tendrán un valor de 5, 4, 3, 2 y 1 respectivamente.

- c) **Tabulación estadística**, se realizó mediante el software de Microsoft Excel y GraphPad, softwares para aplicar formulas estadísticas elementales y avanzadas, en base a la base de datos elaborada.

3.7.2. Técnicas de Análisis de datos

- d) **Estadígrafos de tendencia central y variabilidad**, se determinaron los estadísticos más pertinentes en el estudio, como: los de tendencia central y dispersión; realizando los gráficos respectivos.
- e) **Interpretación**, consistió en darle significado a los datos obtenidos del trabajo de campo, presentados en las tablas y figuras, en función de nuestros problemas, objetivos e hipótesis de investigación; haciendo uso del lenguaje científico.



CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación e Interpretación de Datos:

La presentación de los resultados es en base a los datos recopilados, los que fueron analizados tomando en cuenta los objetivos y el diseño de la investigación, con la finalidad de recaudar información en forma concreta para la toma de decisiones.

A su vez el trabajo de investigación tuvo como unidades experimentales a 45 estudiantes del quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete, quienes han sido evaluados a través del instrumento denominado “Escala de actitudes hacia la conservación del ambiente”, que responden a la matriz de evaluación.

Por otro lado, la codificación y procesamiento de los datos se realizaron con el software de hoja de cálculo Microsoft Excel, a partir de los cuales fue posible realizar las conclusiones de este estudio.

Tabla 7:

Resultados generales sobre el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete (n = 45).

Componente	\bar{x}	S
Actitudes hacia la conservación del ambiente	118,6	7,77

Fuente: Data de resultados de la aplicación de la encuesta para evaluar el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente.

Interpretación

En la tabla 7 se aprecia que las actitudes de los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete en referencia a sus actitudes hacia la conservación del ambiente cuentan con un promedio de 118,6 dentro de las medidas de tendencia central y la variación de los datos con respecto a la media es de 7,77 como medida de dispersión que es 7,77 que corresponden a un nivel alto.

Tabla 8:

Resultados por componentes sobre el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete (n = 45).

Componente	\bar{x}	S
Componente cognitivo	39,67	3,99
Componente reactivo	37,97	4,29
Componente afectivo	41,00	4,38

Fuente: Data de resultados de la aplicación de la encuesta para evaluar el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente.

Interpretación

En la tabla 8 se muestran los valores promedios de las dimensiones antes de la variable actitudes hacia la conservación del ambiente de los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería. Podemos observar que el componente afectivo presenta una media aritmética de 41,00 y una desviación estándar de 4,38 siendo estos resultados los mayores. Asimismo, se observa que el componente cognitivo ha obtenido resultados no muy alejados del componente afectivo; sin embargo, el componente reactivo tuvo resultados en menor proporción que los otros componentes en cuanto a la media aritmética 37,97 y la desviación estándar 4,29.

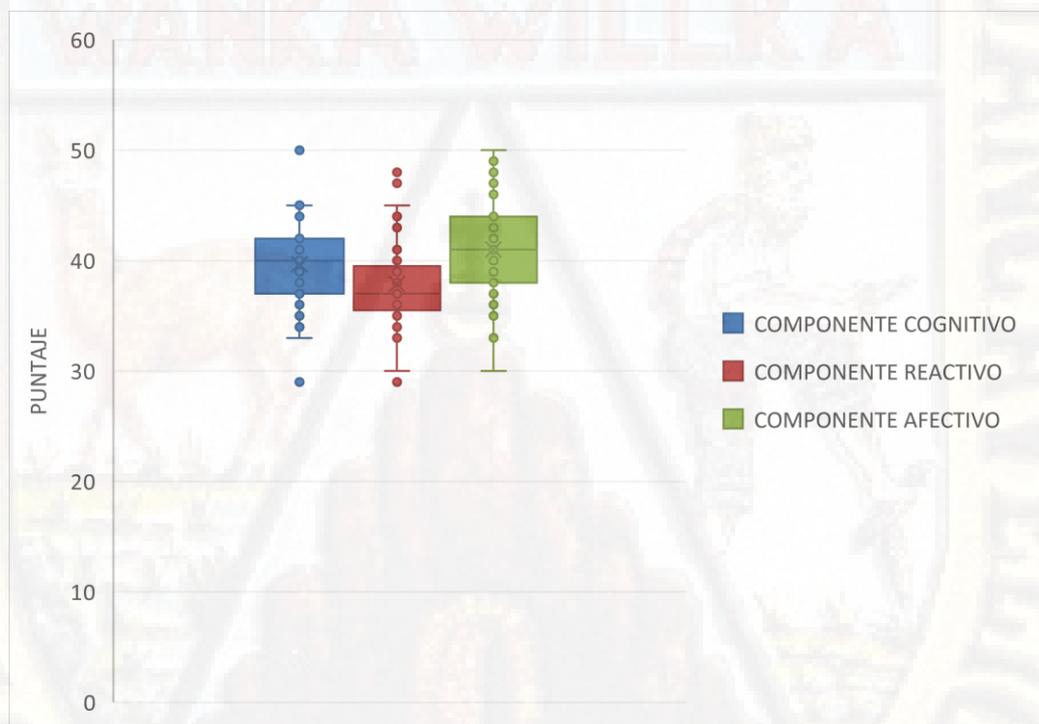


Figura 1. Resultados por componentes sobre el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete ($n = 45$).

Tabla 9:

Resultados por nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete (n = 45).

CATEGORÍAS	RANGOS	f(i)	h(i)%
Bajo	[0 – 38>	0	0%
Mediano	[39– 113>	12	26,70%
Alto	[144 –150]	33	73,30%
TOTAL		45	100%
	\bar{x}	118,6	
	Me	117	
	Mo	116	
	S	7,77	

Fuente: Data de resultados de la aplicación de la encuesta para evaluar el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente.

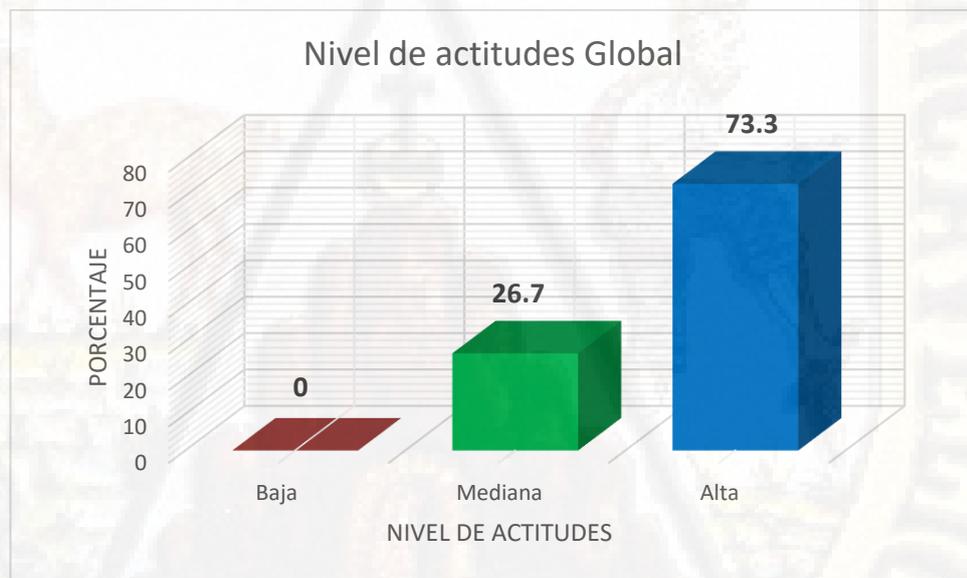


Figura 2. *Resultados por nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete (n= 45).*

Interpretación

En la tabla 9 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre el total de componentes para las actitudes hacia la conservación del ambiente, que ha sido aplicado a los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.

La muestra estuvo conformada por 45 estudiantes (entre varones y mujeres) que cursan el X Ciclo del centro de educación superior en mención, de los cuales 0% es decir ningún estudiante presenta baja actitud, 12 estudiantes que representan el 26,70 % de la muestra presentan un mediano nivel de actitudes y 33 estudiantes que representan el 73,30% de la muestra presentan un alto nivel de actitudes.

Por otra parte, de manera descriptiva como medidas de tendencia central se puede apreciar que el nivel global de actitudes en los estudiantes es “alto” con un promedio de 118,6, teniendo como valor central 117 y como puntaje con mayor nivel de repeticiones entre los estudiantes de 116 y presentando una desviación estándar de 7,77 que es un indicador del grado de dispersión de los datos del promedio de puntuaciones obtenidas.

Tabla 10:

Niveles de la variable actitudes hacia la conservación del ambiente en su componente cognitivo de los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete (n = 45).

CATEGORÍAS	RANGOS	n = 45	
		f(i)	h(i)%
Bajo	[0 – 13>	0	0%
Mediano	[14– 38>	15	33,33%
Alto	[39 –50]	30	66,67%
TOTAL		45	100%
	\bar{x}	39,67	
	Me	40	
	Mo	40 y 42	
	S	3,99	

Fuente: Data de resultados de la aplicación de la encuesta para evaluar el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente.

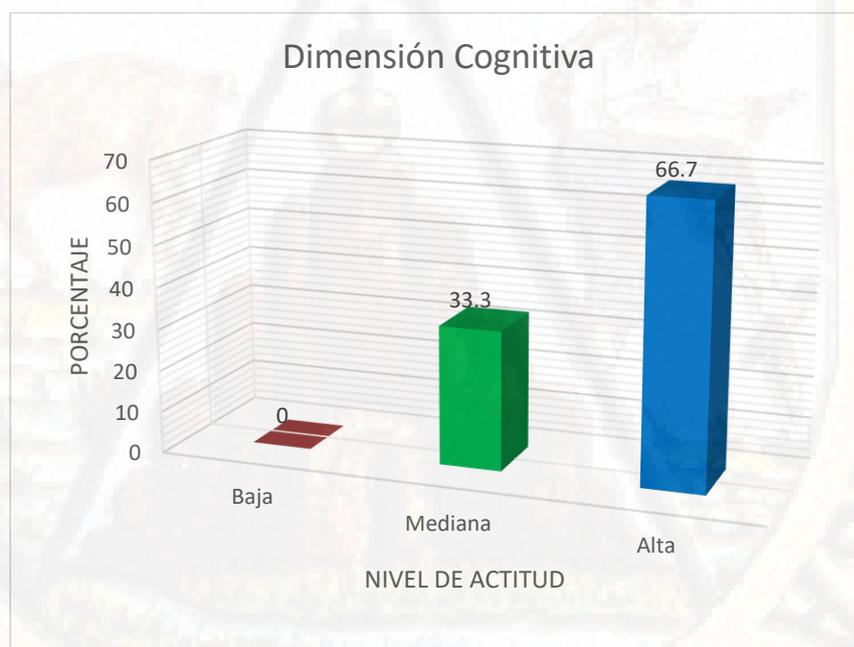


Figura 3. *Niveles de la variable actitudes hacia la conservación del ambiente en su componente cognitivo de los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete (n = 45).*

Interpretación

En la tabla 10 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre la dimensión cognitiva de las actitudes hacia la conservación del ambiente, que ha sido aplicado a los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.

La muestra estuvo conformada por 45 estudiantes (entre varones y mujeres) que cursan el X Ciclo del centro de educación superior en mención, de los cuales 0% es decir ningún estudiante presenta baja actitud, 15 estudiantes que representan el 33,33% de la muestra presentan un mediano nivel en la dimensión cognitiva de actitudes y 30 estudiantes que representan el 33,33% de la muestra presentan un alto nivel en la dimensión cognitiva de actitudes.

Por otra parte, de manera descriptiva dentro de las medidas de tendencia central se puede apreciar que el nivel de la dimensión cognitiva de las actitudes en los estudiantes es “alto” con un puntaje promedio de 39,67, teniendo como valor central 40 y como puntaje con mayor nivel de repeticiones a nivel de estudiantes 40 y 42. Se presenta una desviación estándar de 3,99 que es un indicador del grado de dispersión de los datos del promedio de puntuaciones obtenidas.

Tabla 11:

Niveles de la variable actitudes hacia la conservación del ambiente en su componente reactivo de los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete (n = 45).

CATEGORÍAS	RANGOS	n = 45	
		f(i)	h(i)%
Bajo	[0 – 13>	0	0%
Mediano	[14– 38>	24	53,33%
Alto	[39 –50]	21	46,67%
TOTAL		45	100%
	\bar{x}	37,89	
	Me	37	
	Mo	38	
	S	4,29	

Fuente: Data de resultados de la aplicación de la encuesta para evaluar el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente.

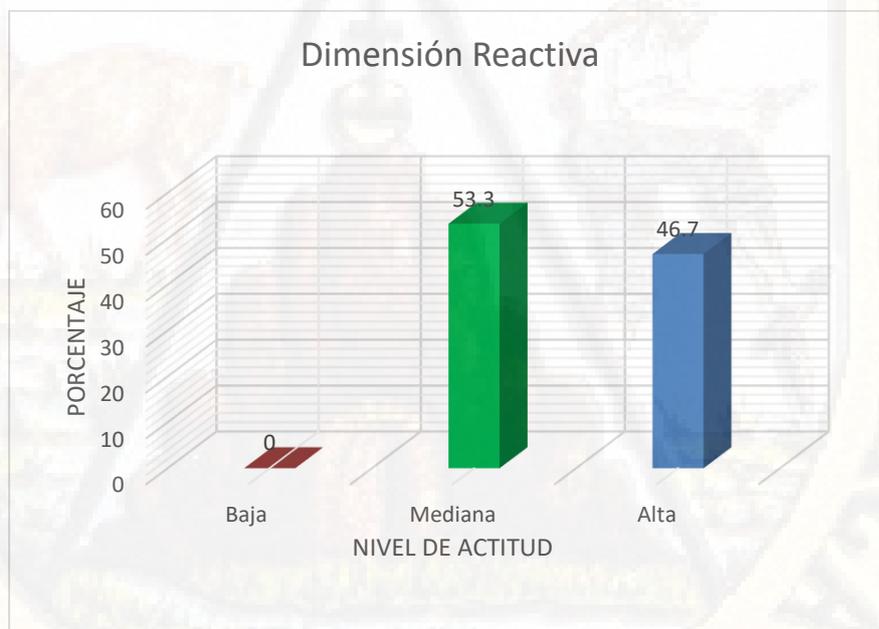


Figura 4. *Niveles de la variable actitudes hacia la conservación del ambiente en su componente reactivo de los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete (n = 45).*

Interpretación

En la tabla 11 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre la dimensión reactiva de las actitudes hacia la conservación del ambiente, que ha sido aplicado a los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.

La muestra estuvo conformada por 45 estudiantes (entre varones y mujeres) que cursan el X Ciclo del centro de educación superior en mención, de los cuales 0% es decir ningún estudiante presenta baja actitud, 24 estudiantes que representan el 53,33% de la muestra presentan un mediano nivel en la dimensión reactiva de actitudes y 21 estudiantes que representan el 46,67% de la muestra presentan un alto nivel en el componente reactivo de actitudes.

Por otra parte, de manera descriptiva dentro de las medidas de tendencia central se puede apreciar que el nivel de la dimensión reactiva de las actitudes en los estudiantes es “mediano” con un puntaje promedio de 37,89, teniendo como valor central 37 y como puntaje con mayor nivel de repeticiones a nivel de estudiantes de 38. Se presenta una desviación estándar de 4,29 que es un indicador del grado de dispersión de los datos del promedio de puntuaciones obtenidas.

Tabla 12:

Niveles de la variable actitudes hacia la conservación del ambiente en su componente afectivo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete (n = 45).

CATEGORÍAS	RANGOS	n = 45	
		f(i)	h(i)%
Bajo	[0 – 13>	0	0%
Mediano	[14– 38>	15	33,33%
Alto	[39 –50]	30	66,67%
TOTAL		45	100%
	\bar{x}		41
	Me		41
	Mo		42
	S		4,38

Fuente: Data de resultados de la aplicación de la encuesta para evaluar el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente.

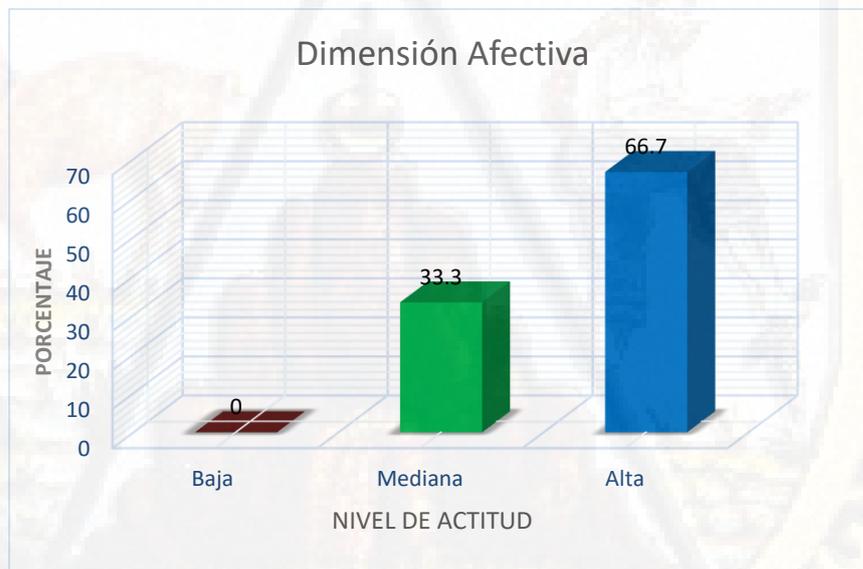


Figura 5. *Niveles de la variable actitudes hacia la conservación del ambiente en su componente afectivo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete (n = 45).*

Interpretación

En la tabla 12 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre la dimensión afectiva de las actitudes hacia la conservación del ambiente, que ha sido aplicado a los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.

La muestra estuvo conformada por 45 estudiantes (entre varones y mujeres) que cursan el X Ciclo del centro de educación superior en mención, de los cuales 0% es decir ningún estudiante presenta baja actitud, 15 estudiantes que representan el 33,33% de la muestra presentan un mediano nivel en la dimensión afectiva de actitudes y 30 estudiantes que representan el 66,67% de la muestra presentan un alto nivel en la dimensión afectiva de actitudes.

Por otra parte, de manera descriptiva dentro de las medidas de tendencia central se puede apreciar que el nivel de la dimensión afectiva de las actitudes en los estudiantes es “alto” con un puntaje promedio de 41, teniendo como valor central 41 y como puntaje con mayor nivel de repeticiones a nivel de estudiantes de 41. Se presenta una desviación estándar de 4,389 que es un indicador del grado de dispersión de los datos del promedio de puntuaciones obtenidas.

4.3. Discusión de Resultados:

A continuación, se realiza la discusión de los resultados tomando como referencia los resultados obtenidos, los antecedentes de la investigación y las bases teóricas de las variables de estudio.

En base a los resultados obtenidos en la investigación se ha determinado que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete presentan un “alto” nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente. Estos resultados concuerdan con los hallazgos de Moreno (2011), en donde el nivel de actitudes de estudiantes localizados la Universidad de León de México fueron altos, por otra parte, Rivera-Jacinto y Rodríguez Ulloa (2012) encontraron que los estudiantes de la zona norte de nuestro país tenían un nivel adecuado de actitudes. Por otra parte éstos resultados indican que los estudiantes poseen un alto nivel de actitudes ambientales para la conservación del ambiente y desarrollo turístico, uso eficiente de los recursos naturales, identificar la relación con acciones pro-ambientales en el contexto cotidiano, reconocer la transferencia de conocimientos ambientales a situaciones reales, conservar del ambiente mediante actividades de reciclaje, percibir la problemática ambiental en su entorno de forma eco/Antropocéntrica y presentar reacciones emocionales frente a la problemática ambiental.

Los resultados de la investigación guardan relación con lo mencionado por Yarlequé (2004) quien sostiene que los estudiantes situados en la Costa mostraron tener actitudes más favorables a la conservación que estudiantes de la Sierra o Selva. Asimismo que los estudiantes de las zonas urbanas han mostrado tener ventajas actitudinales con respecto a los de la zona rural, lo cual es ratificado por García (2012), quien concluyó que los estudiantes de la zona urbana obtuvieron diferencia significativa a favor de la zona urbana sobre la rural, no obstante en el estudio realizado por Villacorta et al. (2010) se encontró que los estudiantes y docentes de la zona rural mostraron actitudes más favorables a la conservación del ambiente en comparación de sus pares de la región Selva.

Por otro lado es importante resaltar que la muestra evaluada corresponde a estudiantes del último año de formación académica, lo cual podría favorecer el desarrollo de actitudes favorables, según lo señalado por Fernández et al. (2006) quien concluyó que hay más preocupación ambiental al finalizar los estudios universitarios, a su vez Pato et al. (2005) menciona que a mayor edad hay un mayor compromiso ambiental y comportamientos más ecológicos, por otra parte Heyl (2013) no encontró diferencias significativas en diferentes años de estudio sin embargo, analizar si estas diferencias podrían deberse a la madurez, o son efecto de los cambios de los conocimientos adquiridos en su vida universitaria, será uno de los interrogantes para futuras investigaciones. Otro aspecto importante a considerar es que los estudiantes evaluados pertenecen a la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería, donde el componente ambiental es elemento crucial en el desarrollo de sus actividades tal cual lo manifiesta Iberico (2014), ya que hoy en día el turismo reclama más atención, mayor especialización, un compromiso acorde a los conceptos y tendencias del desarrollo moderno, así como visión y comprensión amplias de la sociedad, de la cultura y del ambiente que lo rodea. Por otra parte, en estudios similares a nivel universitario se observa que en otras carreras como arquitectura o psicología se observaron actitudes y comportamientos ambientales en su mayoría adecuados e inadecuados respectivamente (Vargas-Mendoza et al. 2011), en carreras de enfermería también se muestran actitudes favorables en su mayoría y un mediano interés en comportamientos ambientales (Rivera-Jacinto y Rodríguez Ulloa, 2009; Camacho y Jaimes, 2016), no obstante en los estudios mostrados no se observa una correlación entre actitudes y comportamientos otros estudios globales que involucraban más de una carrera profesional como el realizado por Moreno (2011)

En referencia al primer objetivo específico se describieron las características de la dimensión cognitiva de las actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería. El resultado evidenció que el 66.67% se encuentra en el nivel “alto” de la dimensión cognitiva lo cual coincide con Conce (2017) quienes encontraron 60% con un nivel alto, mientras que difiere de Condorí (2016) y

Jacinto (2017) quienes en su mayoría hallaron posiciones neutrales con un 49 y 33-57.6% respectivamente. Acorde a los ítems evaluados para la dimensión cognitiva podemos resaltar que para que pueda haber un cambio de actitud hacia el ambiente el conocimiento es un aspecto fundamental como lo manifiesta Moreno (2011), acorde a sus respuestas los estudiantes muestran el deseo de conocer sobre materias ambientales, y según parece lo que se ha incluido dentro de la malla curricular no es suficiente. La dimensión cognitiva en unión con la social y la afectiva forman las ideas en los estudiantes. Por lo cual sería crucial poder incluir talleres donde se aborden estos tres aspectos, concepciones que también son soportadas por Fuentealba (2014), Heyl (2012) y Vargas-Mendoza (2012). Por otra parte a partir de los resultados obtenidos podemos indicar que los estudiantes tienen un alto nivel de actitudes cognitivas para poder identificar opiniones acerca del ambiente y el impacto del turismo, valorar el uso adecuado de los recursos naturales por parte de un turismo sostenible, reconocer la relación entre actividades turísticas y deterioro del ambiente, fomentar el desarrollo sostenible adecuado entre el ambiente y nuestra sociedad y conocer las actividades que alteran la conservación del ambiente.

Con respecto al segundo objetivo específico se describieron las características de la dimensión reactiva de las actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería. El resultado denotó que el 53.33 % se encuentra en el nivel “intermedio” de la dimensión reactiva lo cual coincide con Condorí (2016) quienes hallaron en su mayoría un nivel neutral con 43.5%, por otro lado difiere de Conce (2017) y Jacinto (2017) quienes encontraron un nivel alto de actitudes con un 44 y 39.4-54-5% respectivamente. La neutralidad hallada en los resultados denotaría que en la población no hay comportamientos favorables ni en contra de la conservación del ambiente y que ésta neutralidad podría involucrar entre otras cosas al desconocimiento e indiferencia hacia el ambiente (García, 2012). En cuanto a los ítems evaluados para la dimensión reactiva es notable que lo resultados nos conlleven a pensar que el trabajo de manera organizada podría llegar a mejorar su entorno, con el desarrollo de acciones que corrijan los hábitos

no adecuados en nuevos hábitos consensados y experimentados dentro de la misma entidad en primera instancia y después llevados hacia la comunidad, lo que podría transformar a la universidad como agente de cambio a su comunidad y de esta forma orientar a la sociedad mediante el conocimiento y la creación de nuevas estrategias educativas que fomenten una sociedad responsabilizada y comprometida con el ambiente al igual que lo planteado por Moreno (2011) y Rivera-Jacinto y Rodríguez-Ulloa (2009). Por otra parte, a partir de los resultados obtenidos podemos indicar que los estudiantes tienen un mediano nivel de actitudes reactivas para practicar el valor del uso racional de recursos energéticos eléctricos, motivar personas para realizar actividades sobre conservación del ambiente, realizar acciones relacionadas con la preservación y conservación del ambiente en su vida diaria, mostrar interés en participar en actividades que protegen a su ambiente, reciclar sistemáticamente los residuos sólidos generales y practicar el reciclaje en su vida cotidiana.

En torno al tercer objetivo específico se describieron las características de la dimensión afectiva de las actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería. El resultado reveló que el 66,67 % se encuentra en el nivel “alto” de la dimensión afectiva lo cual coincide con Condorí (2016) y Conce (2017) quienes hallaron al 65 y 49% de la población con un elevado nivel de actitudes, por otra parte, los hallazgos no se asemejan a los resultados de Jacinto quien encontró al 45.4-66,7% con un nivel neutral. De acuerdo a las respuestas de los ítems evaluados para la dimensión afectiva podemos considerar que la situación tangible sobre el ambiente en las cuales viven los estudiantes ha sido un factor ilustrativo en su percepción sobre el impacto que tienen en sus vidas los problemas ambientales. La gran mayoría son conscientes y preocupados sobre el reciclaje, contaminación, cuidado del agua, reforestación, debido a que comprenden el hecho de que el deterioro de estos componentes repercute de forma directa sobre la calidad de vida a nivel de salud, economía y bienestar en general concordando con lo planteado por Moreno (2011) y Ulloa (2017). A su vez, a

partir de los resultados obtenidos podemos indicar que los estudiantes tienen un alto nivel de actitudes afectivas para percibir la gravedad ambiental y la capacidad de recuperación de la naturaleza, presentar una visión ecocéntrica del mundo, indicar respeto por cada componente del ambiente, analizar la relación entre el hombre y el ambiente, mostrar sensibilidad ante acciones involucradas en la problemática ambiental y agrado por recibir formación sobre Educación Ambiental.

En los resultados de la presente investigación se puede apreciar que tanto el nivel cognitivo como afectivo mostraron niveles altos y lo señalado guarda relación con la información de las bases teóricas sustentadas por Yarlequé (2004) quien afirma que el componente afectivo está ligado al cognitivo. Por otra parte en los resultados obtenidos existe una diferencia entre el alto nivel de la dimensión cognitiva y el nivel neutral de la dimensión reactiva, fenómeno que también fue observado por Camacho (2016) y Heyl (2012) quienes mencionan a que a pesar de que los alumnos puedan poseer una actitud ambiental positiva desde los conocimientos no realizaron la conducta relacionada con la misma frecuencia, lo cual se puede explicar debido a que el comportamiento proambiental también se ve afectado por otros factores. Ello queda ratificado con lo mencionado por Castanedo (2015), el autor enfatiza que cuando los individuos completan cuestionarios de escala de actitudes, los participantes se orientan con facilidad por dar respuestas socialmente aceptadas, por lo que se puede dar una falta de correlación entre lo que se dice y lo que se hace en realidad. No obstante, para evitar esto se resaltó la importancia de la veracidad de las respuestas y el anonimato de la encuesta.

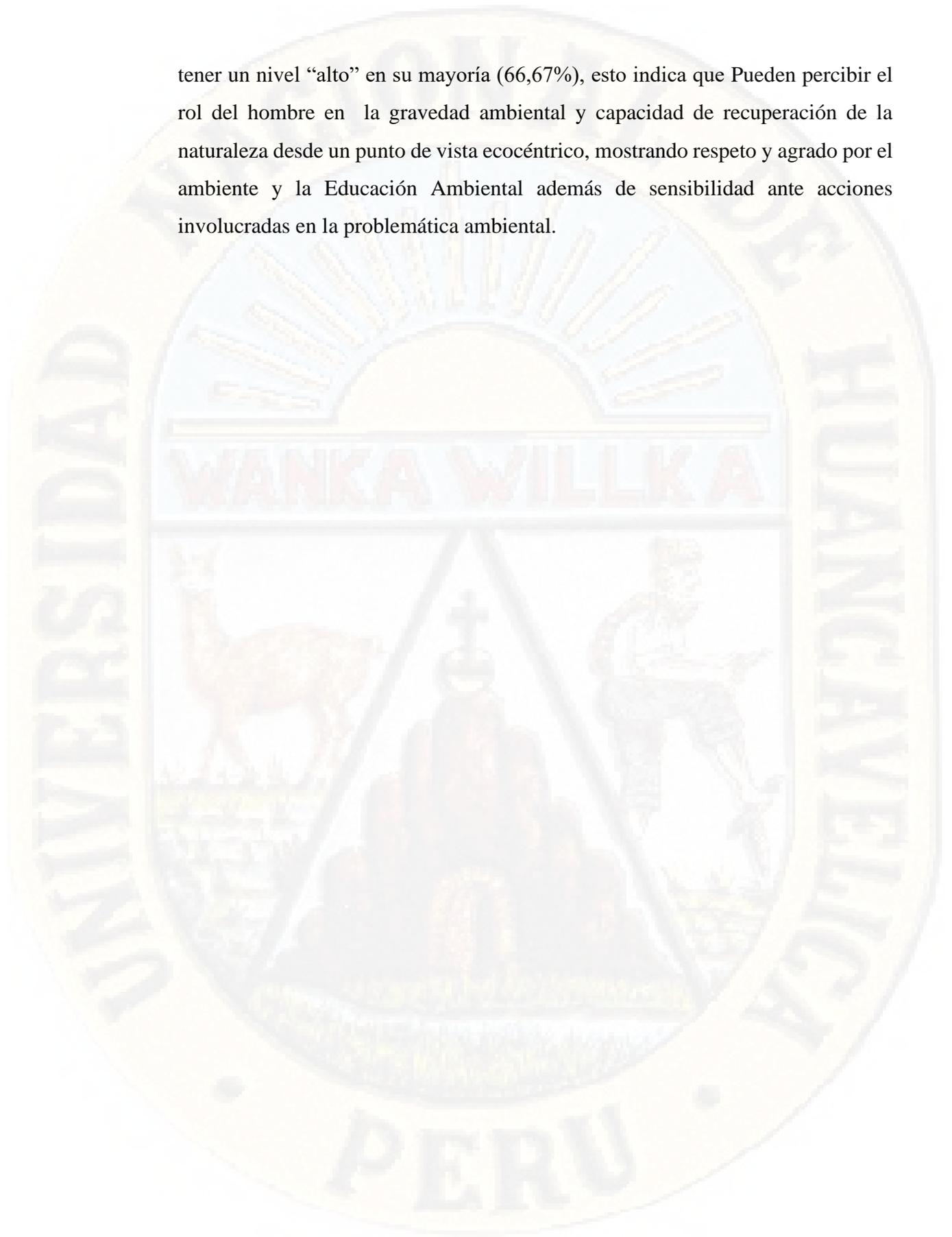
En conclusión, se está en condiciones de afirmar que la formación académica que se ha venido impartiendo en los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad de Cañete podría facilitar el desarrollo de actitudes hacia la conservación del ambiente. No obstante, se puede señalar que sus efectos no estarían homogéneos, ya que se ha dado el desarrollo de unos componentes más que otros. Futuros

estudios donde estrategias pedagógicas orientadas hacia el desarrollo actitudinal en favor del ambiente podrían ser aplicados con la finalidad de generar un panorama más amplio, ya que si se desea lograr cambios profundos, hay que considerar que los paradigmas de pensamiento realmente influyen en los comportamientos, por lo que se debe realizar esfuerzos por incluir una visión sustentable en todos los ámbitos de formación de universitarios conscientes, para que puedan desarrollarse como agentes profesionales de cambio y transformación social (Fuentealba, 2014).

CONCLUSIONES

1. En base a los resultados de la investigación se ha logrado determinar que la mayoría de los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete presentan un “alto” nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente (73,33%), esto indica que pueden conservar el ambiente y desarrollo turístico usando de forma eficiente los recursos, transfiriendo sus conocimientos ambientales a situaciones reales como el reciclaje además de reaccionar emocionalmente frente a la problemática ambiental.
2. Las actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete en su dimensión cognitiva se caracterizaron por tener un nivel “alto” en su mayoría (66,67%), esto indica que pueden valorar el uso adecuado de los recursos naturales para fomentar un turismo sostenible y consciente con nuestra sociedad, reconociendo a su vez el impacto que puede realizar las actividades turísticas sobre el deterioro ambiental.
3. Las actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete en su dimensión reactiva se caracterizaron por tener un nivel “mediano” en su mayoría (53,33%), esto indica que pueden realizar acciones relacionadas con la preservación del ambiente en su vida diaria a través del uso racional de recursos energéticos eléctricos y reciclaje sistemático, además de mostrar interés y motivar a personas para participar en actividades que protegen a su ambiente.
4. Las actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete en su dimensión afectiva se caracterizaron por

tener un nivel “alto” en su mayoría (66,67%), esto indica que Pueden percibir el rol del hombre en la gravedad ambiental y capacidad de recuperación de la naturaleza desde un punto de vista ecocéntrico, mostrando respeto y agrado por el ambiente y la Educación Ambiental además de sensibilidad ante acciones involucradas en la problemática ambiental.



RECOMENDACIONES

1. Se sugiere fortalecer los procesos de ambientalización de la Universidad de Cañete en sus tres ejes: investigación y docencia, gestión y vida universitaria, enfatizando en la educación ambiental formal y no formal para los estudiantes de Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería.
2. Se exhorta a las autoridades de la Universidad de Cañete seguir contribuyendo con estrategias, capacitaciones, que implementen a los Docentes y Profesionales afines quienes a su vez puedan brindar sus saberes y experiencias en base al desarrollo de actitudes, ya que estas dan a la conducta un soporte cognitivo y afectivo, para lograr sensibilizar a la comunidad educativa de toda la Institución.
3. Se recomienda poder incluir y comprometer a los agentes educativos como los padres de familia, personal de limpieza e administrativos, plana docente y directores en charlas relacionadas a las problemáticas ambientales, tomando en cuenta que a partir de ello los conocimientos y las reflexiones se fomentarán tanto en el colegio como en la casa.
4. Se sugiere a los docentes de la Universidad de Cañete desarrollen estrategias metodológicas y realicen proyectos ambientales orientados a motivar el desarrollo de actitudes favorables al ambiente en los estudiantes, con la finalidad que el estudiante tome conciencia sobre la importancia de conservar el ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abadía, M, Mariano, J, y Martín Vallespín, E. (2012). *Universidad y desarrollo sostenible: análisis de la rendición de cuentas de las universidades públicas desde un enfoque de responsabilidad social*. Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión, 10(19), 1-18.
- Aguilar, M. (2006). *Predicción de la Conducta de Reciclaje a Partir de la Teoría de la Conducta Planificada y Desde el Modelo del Valor, Normas y Creencias Hacia el Medio Ambiente*. (Tesis Doctoral). Universidad de Granada. Granada, España, Recuperado el 11 de mayo del 2017 en: <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/16135593.pdf>
- Piñero, A., Ull, A., Martínez, P. y Aznar, P. (2007). *Introducción en la ambientalización de la currícula de las ciencias farmacéuticas*. Edusfarm, revista d'educació superior en Farmàcia. Núm. 1.
- Alea, A. (2006). *Diagnóstico y Potenciación de la Educación Ambiental en Jóvenes Universitarios*. Odiseo, Revista Electrónica de Pedagogía. Año 3:6, Enero – Junio. México. Recuperado el 17 de setiembre en: <http://www.odiseo.com.mx/2006/01/print/alea-diagnostico.pdf>
- Arenas, R. (2009). *Actitud de los estudiantes de la Universidad autónoma Juan Misael Saracho hacia la educación ambiental*. Tesis Doctoral Universidad de Sevilla. Visto el 12 de mayo de 2012. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=23669>.
- Akman O.,y Alagoz B. (2017). A study on Environment - Oriented Knowledge, Attitude and Behaviour Level of Teacher Candidates. Journal of Education and Practice. 8 (7): 229-245.
- Alarcón, F. (2015). *Análisis Comparativo Pre y Post Aplicación de Encuesta de Actitudes Pro-Ambientales en Estudiantes Colegiales de Quito*. (Tesis de pregrado). Universidad San Francisco de Quito, Quito, Ecuador.
- Almeida, K. (2016). *Conciencia ambiental en estudiantes del Sexto Grado de Primaria en la Institución Educativa 2090 "Virgen de la Puerta" - Los Olivos-2015* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

- Álvarez, P. y Vega, P. (2009). *Actitudes ambientales y conductas sostenibles. Implicaciones para la Educación Ambiental. Revista de Psicodidáctica*. 24 (2): 245-260.
- Banco Mundial (2006). Análisis Ambiental del Perú: Retos para un desarrollo sostenible. Recuperado el 12 de marzo en: http://siteresources.worldbank.org/INTPERUINSPANISH/Resources/Resumen_Ejecutivo_FINAL_publicado_corregido_Junio_11.pdf
- Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología social*. 10ª Edición. Impreso en España. PEARSON EDUCACIÓN. S. A.
- Boninger, D., Krosnick, J. y Berent, M. (1995). *Origins of attitude importance: Self-interest, social identification and value relevance*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1, 650-654.
- Borroto, M., Rodríguez, L., Reyes, A y López, B. (2011). *Percepción ambiental en dos comunidades cubanas*. M+ A, revista electrónica de medioambiente, (10), 13-29. Recuperado el 07 de julio en: <https://derecho.ucm.es/data/cont/media/www/pag41204/42PERCEPCI%C3%93N%20AMBIENTALMariaBorroto.pdf>
- Brack, A. y Mendiola, C. (2004). *Ecología del Perú*. Lima: Editorial Bruño.
- Castro, R. (2006). *Acciones para la conservación ambiental del Distrito de Santiago de Surco durante los años 1997 al 2000*. Tesis de la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Camacho, D. y Carvajal, J. (2016). *Relación ente actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de enfermería*. *Revista Luna Azul* 43: 341-353.
- Ccente, J. y Pérez S. (2017). *Actitudes al cuidado ambiental en Docentes de la Institución Educativa Inicial N° 142 -Santa Ana- Huancavelica* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú.
- Castanedo, C. (1994) *Escala para la evaluación de las actitudes pro-ambientales (EAPA) de alumnos universitarios*. *Revista complutense de Educación*, 6(2), 253.

- Castro de Bustamante, J. (2002). Análisis de los Componentes Actitudinales de los Docentes hacia la Enseñanza de la Matemática. Tesis Doctoral. Universidad Rovira i Virgili. Departamento de Pedagogía. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/handle/10803/8906#>
- Chalco, L. (2012). *Actitudes hacia la conservación del ambiente en alumnos de secundaria de una Institución Educativa de Ventanilla* (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Chávez, A. 2006. *Actitud de los Integrantes de la Cuarta Generación MEIF de la Carrera de Administración* (Tesis de Licenciatura). Universidad Veracruzana, Veracruz, México. Recuperado de: http://www.uv.mx/dgbuv/bd/tesis_posgrado/ChavezDominguez/ChavezDominguez.pdf
- Cifuentes-Ávila, F. y Osses, S. (2015). *Creencias y conductas ambientales de los adultos "agentes de cambio" de Talcahuano, Chile. Hacia una propuesta de Educación Ambiental en tiempos de crisis*. Memorias del VIII Encuentro Nacional de Experiencias en Enseñanza de la Biología y la Educación Ambiental. III Congreso Nacional de Investigación en Enseñanza de la Biología llevado a cabo en Bogotá, Colombia.
- Conce, T. (2017). *Actitudes de conservación y su relación con el desarrollo de capacidades de los estudiantes de 4° y 5° Grado de Educación Secundaria, sobre el ecosistema de la Provincia de Huaytará en la región Huancavelica* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú.
- Condori, M. (2016). *Relación entre el conocimiento y la actitud hacia la ecoeficiencia en estudiantes de las Instituciones Educativas Secundarias de la ciudad de Juliaca-2015* (Tesis de maestría). Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Juliaca, Perú.
- Contreras, S., Rodríguez, J. y López, M. *Análisis psicométrico de una escala para medir las actitudes hacia el medio ambiente, en estudiantes de secundaria en Baja California*. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa llevado a cabo en Nuevo León, México.
- Corraliza, J. (2004). *El estudio de la conciencia ambiental*. Revista Medio Ambiente N° 40. Visto el 03 de febrero del 2012 en la página web.

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Publicaciones_Divulgacion_Y_Noticias/Documentos_Tecnicos/personas_sociedad_y_ma/cap7.pdf

Cortes-Peña, O. (2016a). Comportamiento proambiental y desarrollo económico sustentable en jóvenes universitarios. *Opción*. 32 (9):387-407.

Cortés-Peña, O. (2016b). El desarrollo sostenible en relación sinérgica con el comportamiento pro ambiental y el comercio justo. *IJMSOR*, 1(1): 54-56.

Coya, M. (2001). *La Ambientalización de la Universidad. Un Estudio sobre la Formación Ambiental de los Estudiantes de la Universidad de Santiago de Compostela y la Política Ambiental de la Institución*. Tesis Doctoral. Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento de Historia de la Educación. Universidad de Santiago de Compostela. pp 607.

De Castro R. (1994). *Modelos y Estrategias para el Cambio de Actitudes y Comportamientos Ambientales. Simposio “Estrategias Educativas para el Cambio de Actitudes y Comportamiento Ambientales. Actas II Congreso Andaluz de Educación Ambiental*. Recuperado el 05 de agosto del 2018 en: http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/consolidado/publicacionesdigitales/40-129_LA_EDUCACION_AMBIENTAL_EN_ANDALUCIA-_ACTAS_DEL_II_CONGRESO_ANDALUZ/40-129/3_SIMPOSIO.PDF

Díaz, R. (2010). *Validación de la escala de actitudes pro-ambientales (EAPA) y análisis fenomenológico del sistema de Educación Ambiental no formal de la reserva de Biosfera la campaña Peñuelas*. *Revista investigaciones en Educación*, 10 (2): 131-152.

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?w=diccionario>

Fazio, R. y Roskos-Ewoldsen, D. (1994). *Acting as we feel: when and how attitudes guide behaviour*. In Shavitt y Brocks, T, *Persuasion* (pp.71-93). Boston: Allyn y Bacon.

Fernández, R., Rodríguez L. y Carrasquer, J. (2006). *El conocimiento de las actitudes ambientales: una buena base para mejorar las conductas hacia el medio ambiente*. III

Jornada de Educación Ambiental de la Comunidad Autónoma de Aragón, llevado a cabo en Zaragoza, España.

Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction theory and research* Addison Wesley,

Fuentealba, M. (2014). *Actitudes de estudiantes universitarios de la universidad católica del Maule frente a Temáticas Ambientales*. Paideia 55:119-135.

Fuentealba, M. y Soto, L. (2016). *Valoración Actitudinal frente a Temas ambientales*. Revista Luna Azul 43:448-467.

Galli, F., Bolzan, C., Bedim, L., Castellá, J. (2013). *Actitudes hacia el medio ambiente en la infancia: un análisis de niños del sur de Brasil*. Revista Latinoamericana de Psicología 45 (3):461-473

García, H. (2012). *Estrategias pedagógicas y actitudes hacia el cuidado del medio ambiente en estudiantes de Huancayo*. Horizontes de la Ciencia, 2 (2): 97-104.

García, J. y Nando, J. (2000). *Estrategias didácticas en educación ambiental*. 1ra Ed., Editorial GRAO, Barcelona.

Gomera, A., Villamandos, F. y Vaquero, M. (2012). *Medición y Categorización de la Conciencia Ambiental del Aluminado Universitario: Contribución de la Universidad a su fortalecimiento*. Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, 16 (2): 193-212.

González, A. (2002). *La Preocupación por la Calidad del Medio Ambiente. Un Modelo Cognitivo sobre la Conducta Ecológica*. (Tesis Doctoral). Facultad de Psicología. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <https://biblioteca.ucm.es/tesis/psi/ucm-t26479.pdf>

González, T. y Abregú L. (2013). *Nivel de información y actitudes de estudiantes y profesores. Aproximación a la educación Ambiental en Selva Alta*. Investigación y Amazonía; 3 (2): 110-113.

- Gray, R., Owen, D., y Adams, C. (1996): “*Accounting & Accountability: Changes and challenges in corporate social and environmental reporting*”. London: Prentice Hall.
- Gülgun, B., Onder, S., Aktas E. Y Unal F. (2008). *Responses of University Students Related to Environmental Problems: A Case Study of Edge University (Izmir-Turkey)*. Journal International Environmental & Science. 3 (4): 234-246.
- Hernández, SR., Fernández CC., y Baptista LP. (2010). *Metodología de la investigación. México*. 5ta ed. 656 p.
- Heyl, M. (2012). *Actitudes y conductas ambientales de los estudiantes de la Escuela de Ingeniería de la PUC* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, Chile.
- Heyl, M., Moyano, E. y Cifuentes, L. (2013). *Environmental attitudes and behaviors of college students: a case study at a chilean university*. Revista Latinoamericana de Psicología, 5 (3): 487-500.
- Huamaní, L. (2013). *Hábitos Ecológicos para la conservación del medio ambiente en estudiantes del 5to Grado de Educación Primaria de la I.E. N°55002 Aurora Inés Tejada de Abancay* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Abancay, Perú.
- Iberico, M. (2014). *Formación profesional universitaria en turismo en la Región La Libertad-Perú y su relación con las necesidades formativas del sector turismo*. Turismo y patrimonio, (8), 115-126.
- Judd, C., Drake, R., Downing, J. y Krosnik, J. (1991). *Some dynamic properties of attitudes structures: Context-induced response facilitation and polarization*. Journal of Personality and Social Psychology, 60, 193-202.
- INDECI. (2008). *Mapa de peligros, plan de usos del suelo ante desastres y medidas de mitigación de San Vicente de Cañete, Imperial y Nuevo Imperial*. Informe final. 265 p.
Recuperado de:
http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/estudios_CS/Region_Lima/canete/canete_2008.pdf

- Jacinto, H. (2017). *Educación Ambiental no formal y actitud hacia la conservación del medio ambiente de la población del C.P.M. Francisco Bolognesi de Tacna, 2016* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.
- Liebert, R. y Neale, J. (1984). *Conducta social*. In Liebert R. y Neale M. *Psicología general* (pp. 340-383). México: Limusa.
- López, M. (2014). *Incorporación de la Dimensión ambiental en la Universidad César Vallejo*. V Foro Nacional Universidades, Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible. Universidad Privada de Tacna
- López, L. (2014). *La Educación Ambiental y el desarrollo de actitudes proambientales de los estudiantes de la I.E.P. Creciendo con Jesús, La Molina, Año 2014* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Martínez, C., Martínez J. y Gazquez L. (2008). *Actitudes y comportamientos ambientales: ¿elementos determinantes en el consumo de alimentos ecológicos?* III Congreso de la Asociación Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales llevado a cabo en Valldemosa, España.
- Martínez, M. (1999). *Las actitudes de los maestros en formación inicial de la Comunidad Valenciana hacia el medio ambiente* (Tesis de doctorado). Universidad de Valencia, Valencia, España.
- Melendro Estefanía, Miguel, Novo Villaverde, María, Murga Menoyo, M^a Ángeles, y Bautista Cerro, M^a José. (2009). Educación Ambiental y Universidad en la Sociedad de la Globalización. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 14(44), 137-142. Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S13152162009000100013&lng=es&tlng=es.
- Melle, M. (2007): *La responsabilidad social dentro del sector público*, *Ekonomiaz*, 65, 84-107.
- Mendieta, M. y Gutiérrez, G. (2014). Actitudes Ambientales hacia el agua, una exploración en estudiantes del Municipio de Ventaquemada (Boyacá). *Revista Luna Azul* 39: 40-52.

- Miguel, M. (1991). *Formación de las actitudes y proceso de cambio*. In Novel G (Ed.), *Enfermería psico-social*. In II (pp.31-36). Barcelona: Salvat.
- Ministerio de Educación, (2007). *Guía para el desarrollo de capacidades*. (2^{da} ed.). Lima.
- Moreno M., Corraliza J. y Ruíz, J. (2005). *Escala de actitudes Ambientales hacia problemas específicos*. *Psicothema*. 17 (3): 502-508.
- Morales, J. Reboloso, E. y Moya, M. (1997). *Mensajes persuasivos y cambio de actitudes*. In Morales J (Ed.), *Psicología Social* (pp. 526-553). Madrid: McGraw-Hill.
- Moreno, F. (2011). *Diagnóstico de Actitudes de los Jóvenes Universitarios acerca de la Problemática Ambiental*. (Tesis de Maestría). Instituto Tecnológico y de Estudios superiores, Monterrey, México.
- Ortego, M., López, S. y Álvarez, M. (2011). *Tema 4: Las Actitudes*. OpenCourseWare Ciencias Psicosociales. Universidad de Cantabria, España. Recuperado de: https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1420/course/section/1836/tema_04.pdf
- Parrado, Á. y Trujillo, H. (2015). *Universidad y sostenibilidad: una aproximación teórica para su implementación*. *Ad-Minister*. (26): 149-163. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.17230/ad-minister.26.7>
- Pato, C., Ros, M., y Tamayo, Á. (2005). *Creencias y comportamiento ecológico: un estudio empírico con estudiantes brasileños*. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 6(1), 5-22.
- Piñero, A., Ull, A., Martínez, P. y Aznar, P. (2007). *Introducción en la ambientalización de la currícula de las ciencias farmacéuticas*. *Edusfarm*, revista d'educació superior en Farmàcia. Núm. 1.
- Plan verde, (2010). *Guía de recomendaciones para el consumo responsable de los recursos*. *Secretaría del Medio ambiente*. Ciudad de México. Recuperado de: http://www.econs.net/dvd/B_Spanish/03_Materiales%20informativos%20y%20didacticos/Guias_ENERGIA%20Y%20CONSUMO%20RESPONSABLE/Guia_Hispacoop.pdf

- Psicología social. Tercera Edición. México. Editorial Trillas S.A. Sánchez, A. (2009). *Actitudes de los alumnos del segundo grado de educación secundaria de las instituciones educativas “Lizardo Otero Alcas” de Sojo, y “San Antonio de Padua” de Jibito frente a la conservación del medio ambiente.* Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/86993419/Actitudes-Alumnos-Conservacion-Medio-Ambiente>.
- Fernández R. y Orgaz M. (2013) Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológicos. Recuperado de: <http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/metodos-disenos-y-tecnicas-de-investigacion-psicologicos/contenidos/TEMA%204.pdf>
- Ramírez R. (2012). La Educación Superior para el desarrollo sostenible. XII coloquio Internacional de Gestión Universitaria. Venezuela. Recuperado de: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/97851/La%20educaci%C3%B3n%20superior%20para%20el%20desarrollo%20sostenible.pdf?sequence=1>
- Ramírez, I., Maldonado, C., Villacorta, R. y Gallardo, G. (2016). *Actitudes y vocaciones científicas frente al medio ambiente en estudiantes de sexto de secundaria.* Acta Nova; Vol. 7 (4): 496-509.
- Repuello, H. (2018). Técnica del juego de rol para cambiar actitudes hacia la conservación ambiental en estudiantes de una Institución Educativa de Huancavelica (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú.
- Rodríguez, A. (1993). *Psicología Social, México.* Ed. Trillas. Salazar, J., Montero, M., Muñoz, C., Sánchez, E., Santoro, E. & Villegas, J. (2006).
- Rivera-Jacinto, M., & Rodríguez-Ulloa, C. (2009). *Actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de enfermería de una universidad pública del norte del Perú.* Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, 26(3), 338-342.
- Ulloa, J. (2017). *Conservación del ambiente por los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú.
- Vásquez, J. (2010). Programa sobre calentamiento global para la conciencia ambiental en las instituciones educativas públicas del distrito de Santa Eulalia de Acopaya, provincia de

Huarochirí, Departamento de Lima. Universidad Nacional de educación Enrique Guzmán y Valle.

Villacorta, J., Villacorta, E., Vásquez, M., Reátegui, G. & Ruiz, A. (2008). Actitudes hacia la conservación del medio ambiente de padres de familia, docentes y estudiantes de la zona urbana y rural de Belén. Recuperado de [http://www.unapiquitos.edu.pe/oficinas/iunap/archivos 2008/educacion/ ARTICULO-JUDITH%20VILLACORTA.pdf](http://www.unapiquitos.edu.pe/oficinas/iunap/archivos%202008/educacion/ARTICULO-JUDITH%20VILLACORTA.pdf)

Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar Proyectos y Tesis de Investigación Científica*, Lima Perú. Editorial San Marcos.

Vara, A. (2015). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Lima, Perú: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la USMP.

Vargas-Mendoza, J., Maldonado-Aragón, M., Cruz-Clemente, M. y Aguilar Morales, J. (2011). Actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de psicología y arquitectura en la ciudad de Oaxaca, Mexico. Centro Regional de Investigación en Psicología, Volumen 6, Número 1, 2012. Pág. 7-12. Recuperado de http://www.conductitlan.net/centro_regional_investigacion_psicologia/70_actitudes_comportamientos_ambientales_psicologos_arquitectos.pdf

Villacorta, J., Villacorta, E., Vásquez, M., Reátegui, G., Ruiz, A. Vásquez, W., Ávila, W., Pinedo, E., Vela, C., Vásquez, R., Dongo, P. y Ruiz., A (2010). *Actitudes hacia la conservación del medio ambiente de parte de padres de Familia, Docentes y Estudiantes de la Zona Urbana y Rural de Belén 2008*. Conocimiento 9 (1): 26-41.

Yarlequé, L. (2004). *Actitudes hacia la conservación ambiental en estudiantes de educación secundaria* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Zamorano B, Peña F, Parra V, Vargas J y Castillo Y. (2010) *Conocimiento, Percepción y actitud ambiental en estudiantes de secundaria*. Revista de Didáctica Ambiental 8(11):28-45.

Zaragoza, J. (2003). *Actitudes del Profesorado de Secundaria Obligatoria hacia la Evaluación de los Aprendizajes de los Alumnos* (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de

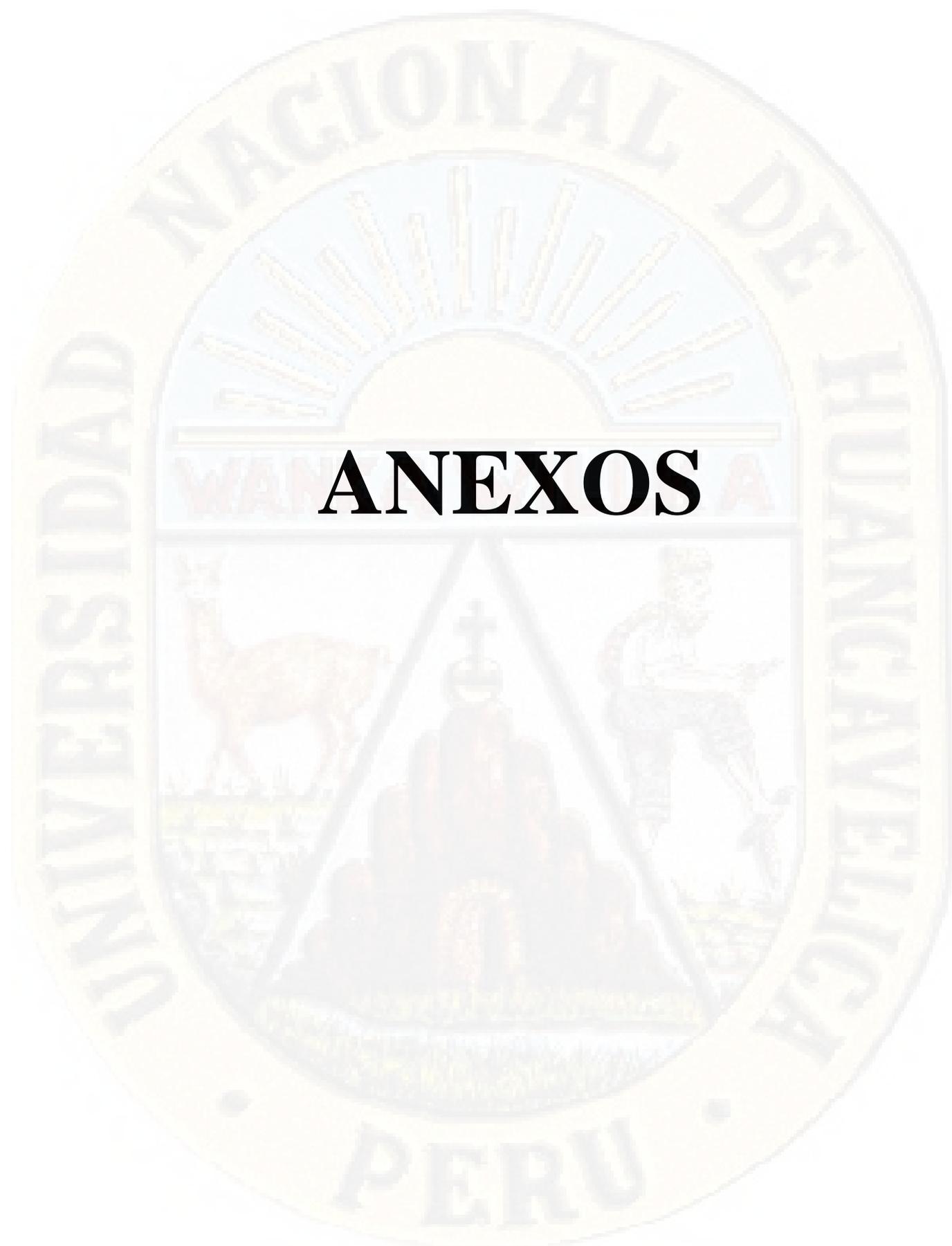
Barcelona.

Recuperado

de:

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5023/jmzr1de1.pdf>



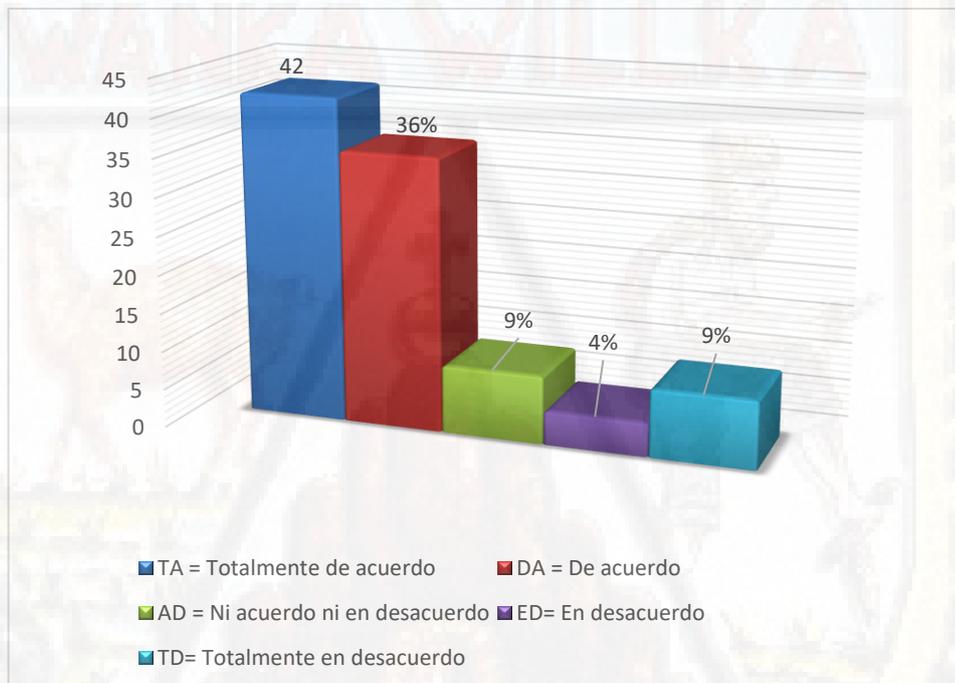


ANEXOS

Tabla 13:

Data obtenida del ítem N° 01: “*Pienso que el desarrollo turístico está relacionado con el aumento de los impactos ambientales*”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	19	42
DA = De acuerdo	16	36
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	4	9
ED= En desacuerdo	2	4
TD= Totalmente en desacuerdo	4	9
	45	100



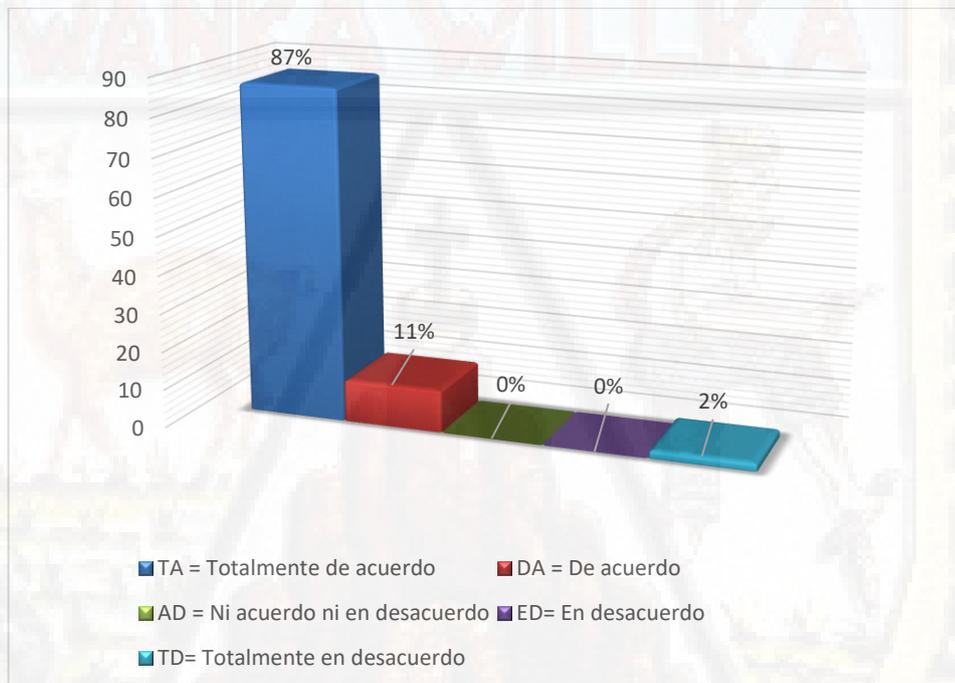
Interpretación:

A la frase “*Pienso que el desarrollo turístico está relacionado con el aumento de los impactos ambientales*”, se da un alto porcentaje cercano al 80%, mientras que el resto de participantes se muestra indiferentes (9%) y en desacuerdo (14%).

Tabla 14:

Data obtenida del ítem N° 02: “Creo que los Hoteles de la localidad deberían poseer un sistema adecuado para el manejo de basuras”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	39	87
DA = De acuerdo	5	11
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	0	0
ED= En desacuerdo	0	0
TD= Totalmente en desacuerdo	1	2
	45	100



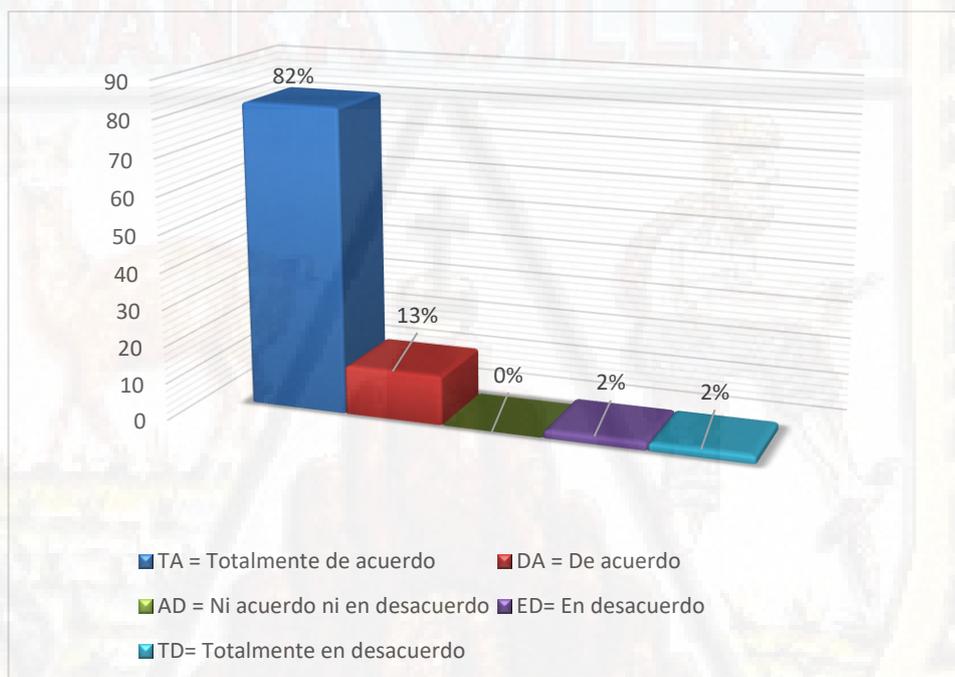
Interpretación:

Una gran mayoría (98%) cree que los *Hoteles de la localidad deberían poseer un sistema adecuado para el manejo de basuras*.

Tabla 15:

Data obtenida del ítem N° 03: “Considero que el turismo puede brindar potenciales benéficos ambientales”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	37	82
DA = De acuerdo	6	13
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	0	0
ED= En desacuerdo	1	2
TD= Totalmente en desacuerdo	1	2
	45	100



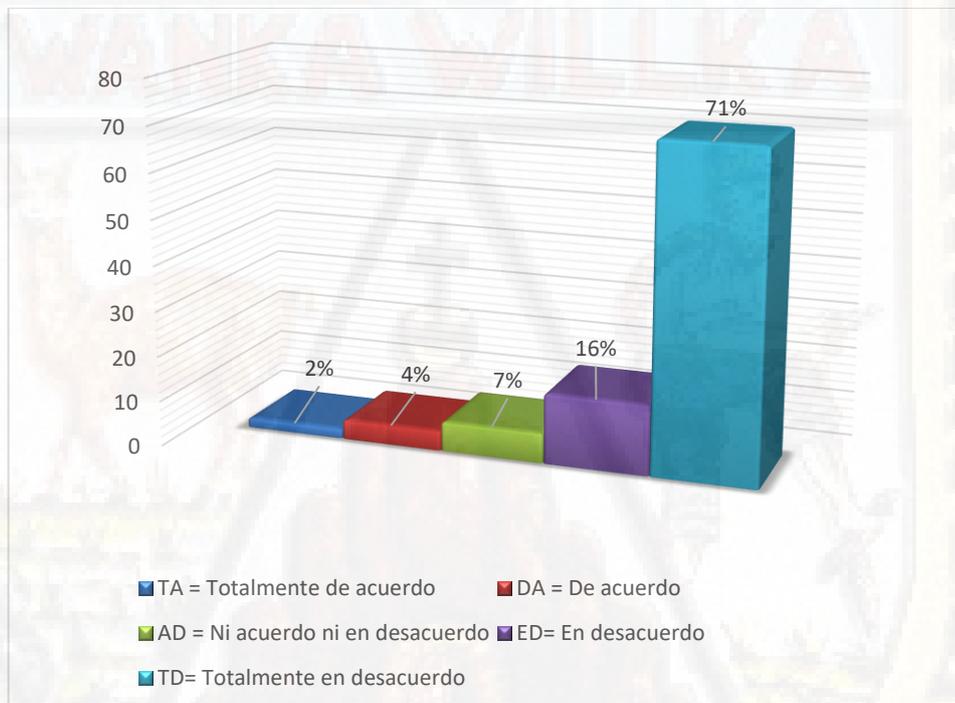
Interpretación:

Ante la frase: *Considero que el turismo puede brindar potenciales benéficos ambientales*, se da el porcentaje más alto (95%) de acuerdo y muy de acuerdo en los participantes.

Tabla 16:

Data obtenida del ítem N° 04: “*Creo que el problema de la basura es sólo responsabilidad del organismo encargado de la limpieza urbana*”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	1	2
DA = De acuerdo	2	4
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	3	7
ED= En desacuerdo	7	16
TD= Totalmente en desacuerdo	32	71
	45	100



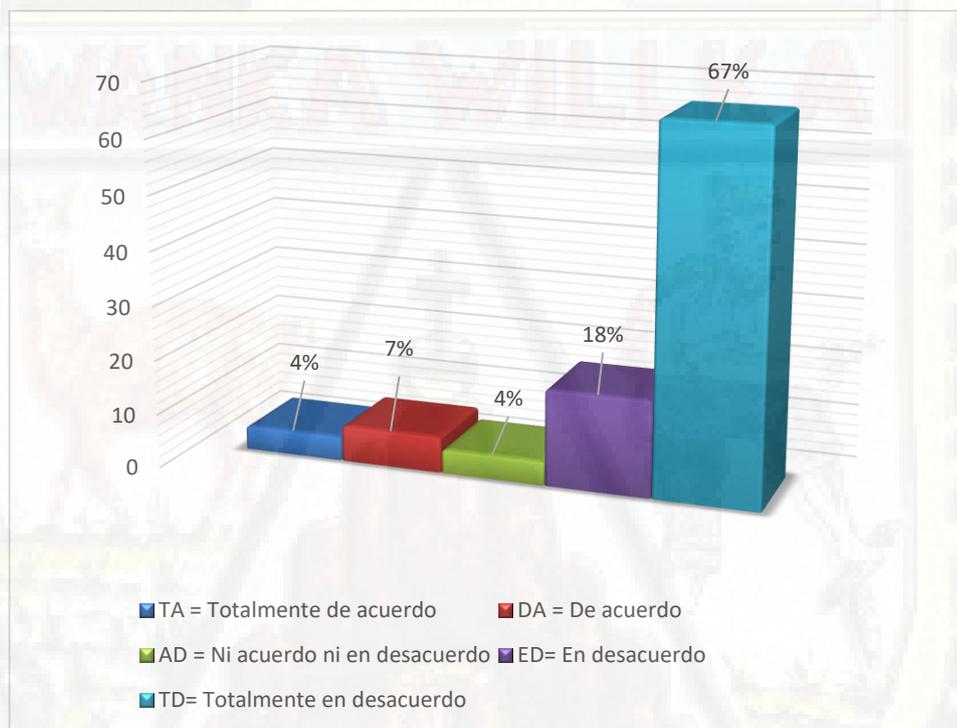
Interpretación:

La gran mayoría (87%) está en desacuerdo y muy en desacuerdo en *que el problema de la basura es sólo responsabilidad del organismo encargado de la limpieza urbana*.

Tabla 17:

Data obtenida del ítem N° 05: “La conservación del ambiente y los recursos naturales de hoy para las futuras generaciones, es una tarea de expertos y no de todos”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	2	4
DA = De acuerdo	3	7
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	2	4
ED= En desacuerdo	8	18
TD= Totalmente en desacuerdo	30	67
	45	100



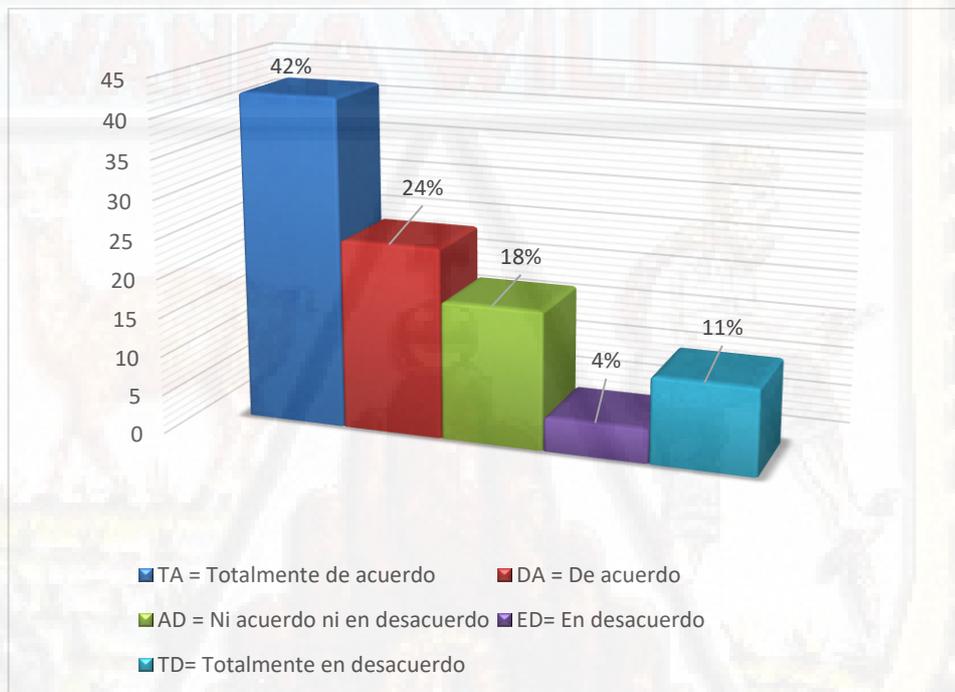
Interpretación:

El 85% se muestra en desacuerdo y muy en desacuerdo sobre pensar que *la conservación del ambiente y los recursos naturales de hoy para las futuras generaciones, sea una tarea de expertos y no de todos*.

Tabla 18:

Data obtenida del ítem N° 06: “*Pienso que cuando los seres humanos interferimos con la naturaleza, las consecuencias son desastrosas*”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	19	42
DA = De acuerdo	11	24
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	8	18
ED= En desacuerdo	2	4
TD= Totalmente en desacuerdo	5	11
	45	100



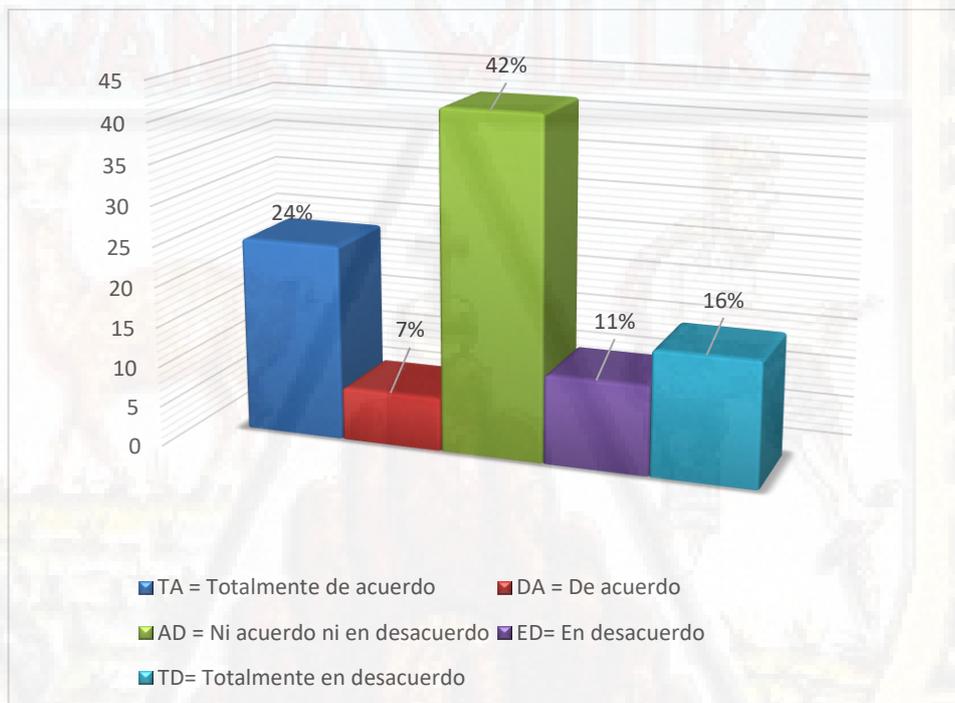
Interpretación:

A la frase: *Pienso que cuando los seres humanos interferimos con la naturaleza, las consecuencias son desastrosas* el 66% se muestra a favor mientras que el 18% es indiferente y el 15% está en contra de este ítem.

Tabla 19:

Data obtenida del ítem N° 07: “Creo que los que afirman que los hoteles, restaurantes y actividades turísticas contaminan el ambiente y los ríos, sólo buscan pretextos para molestar a los empresarios, por razones políticas”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	11	24
DA = De acuerdo	3	7
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	19	42
ED= En desacuerdo	5	11
TD= Totalmente en desacuerdo	7	16
	45	100



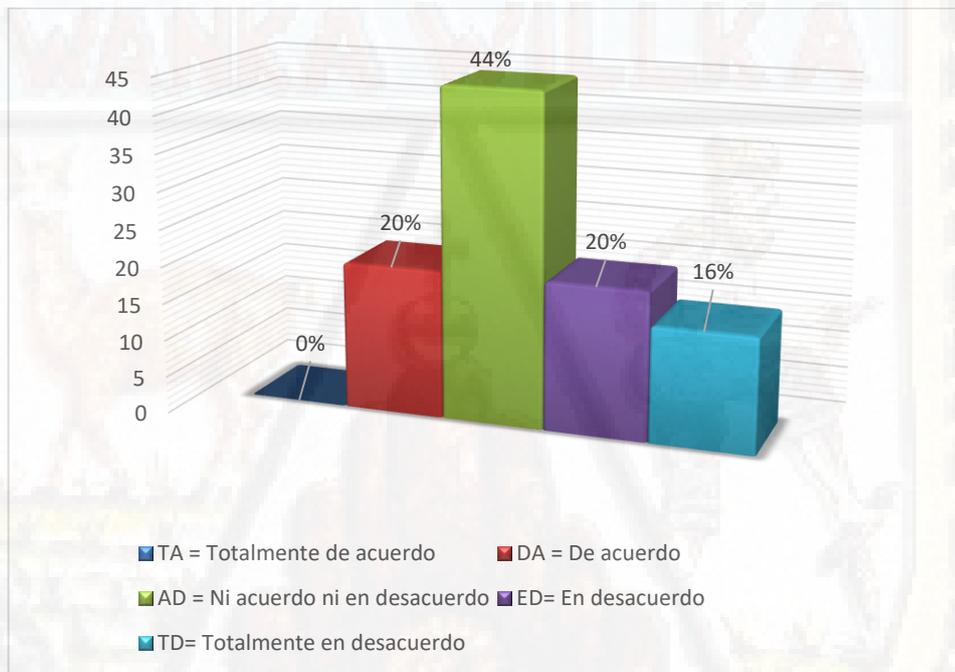
Interpretación:

La respuesta se encuentra muy dividida en: *Creo que los que afirman que los hoteles, restaurantes y actividades turísticas contaminan el ambiente y los ríos, sólo buscan pretextos para molestar a los empresarios, por razones políticas*. El 31% se muestra de acuerdo, el 42% es indiferente y el 27% en desacuerdo.

Tabla 20:

Data obtenida del ítem N° 08: “No es cierto que el desplazamiento de los turistas genere impactos negativos en el ambiente”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	0	0
DA = De acuerdo	9	20
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	20	44
ED= En desacuerdo	9	20
TD= Totalmente en desacuerdo	7	16
	45	100



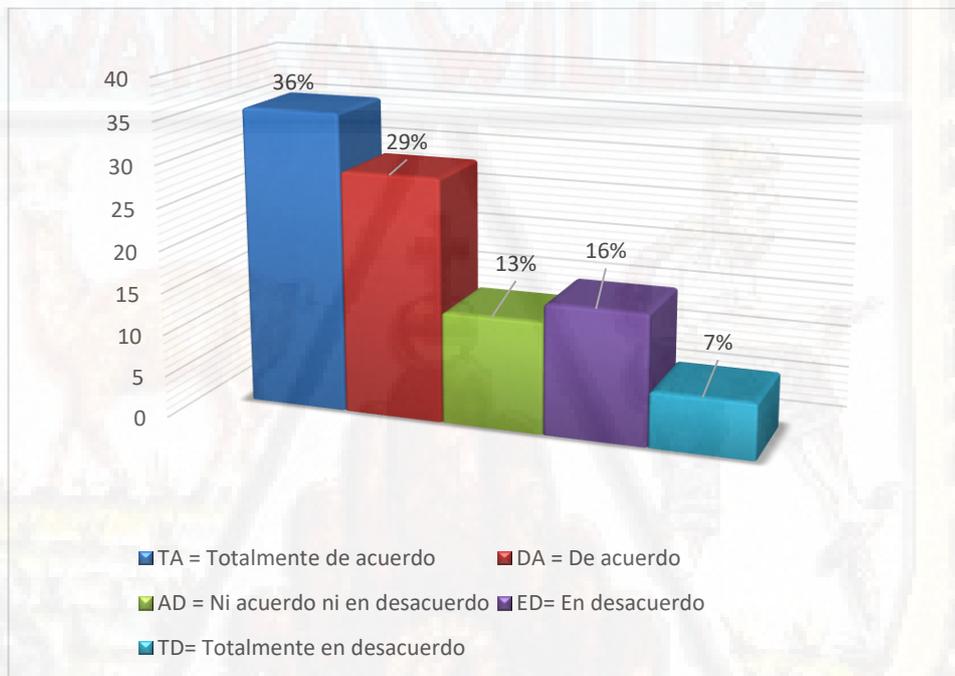
Interpretación:

El porcentaje de indiferentes es elevado cuando se trata de: *No es cierto que el desplazamiento de los turistas genere impactos negativos en el ambiente*. Se muestra un 20% de participantes de acuerdo y un 36% en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Tabla 21:

Data obtenida del ítem N° 09: “El uso de aguas provenientes de los desagües de hoteles y restaurantes puede usarse para regar las hortalizas y reducir los daños por sequías”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	16	36
DA = De acuerdo	13	29
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	6	13
ED= En desacuerdo	7	16
TD= Totalmente en desacuerdo	3	7
	45	100



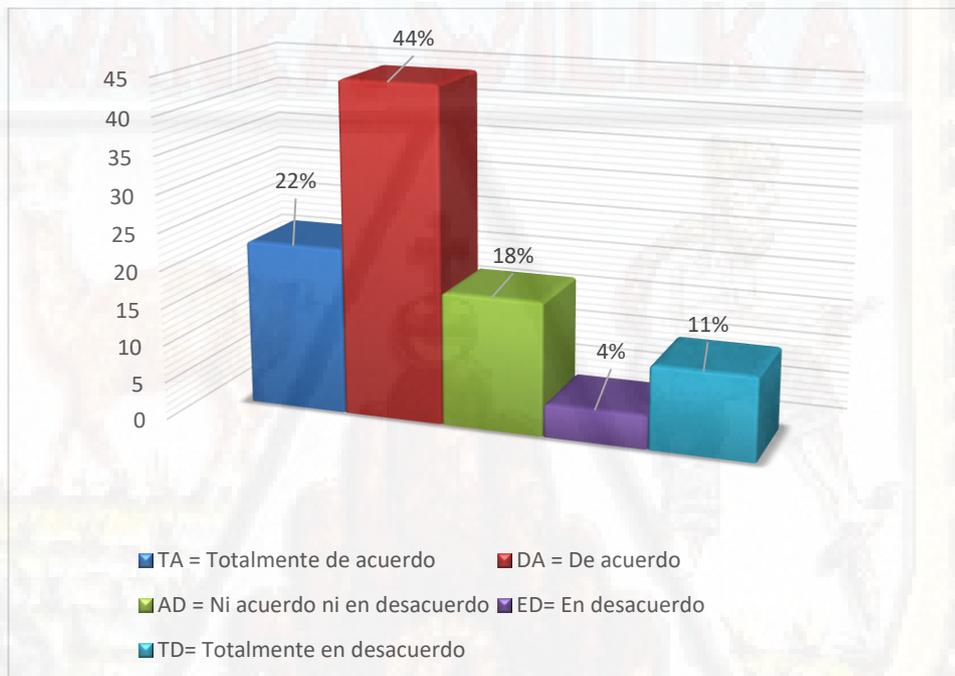
Interpretación:

El 65% se muestra partidario en el uso de aguas provenientes de los desagües de hoteles y restaurantes puede usarse para regar las hortalizas y reducir los daños por sequías. La indiferencia es del 13% y un 23% suma entre desacuerdo y totalmente desacuerdo.

Tabla 22:

Data obtenida del ítem N° 10: “Pienso que el ambiente se encuentra más afectado en ciertas épocas del año consideradas como “temporadas turísticas altas”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	10	22
DA = De acuerdo	20	44
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	8	18
ED= En desacuerdo	2	4
TD= Totalmente en desacuerdo	5	11
	45	100



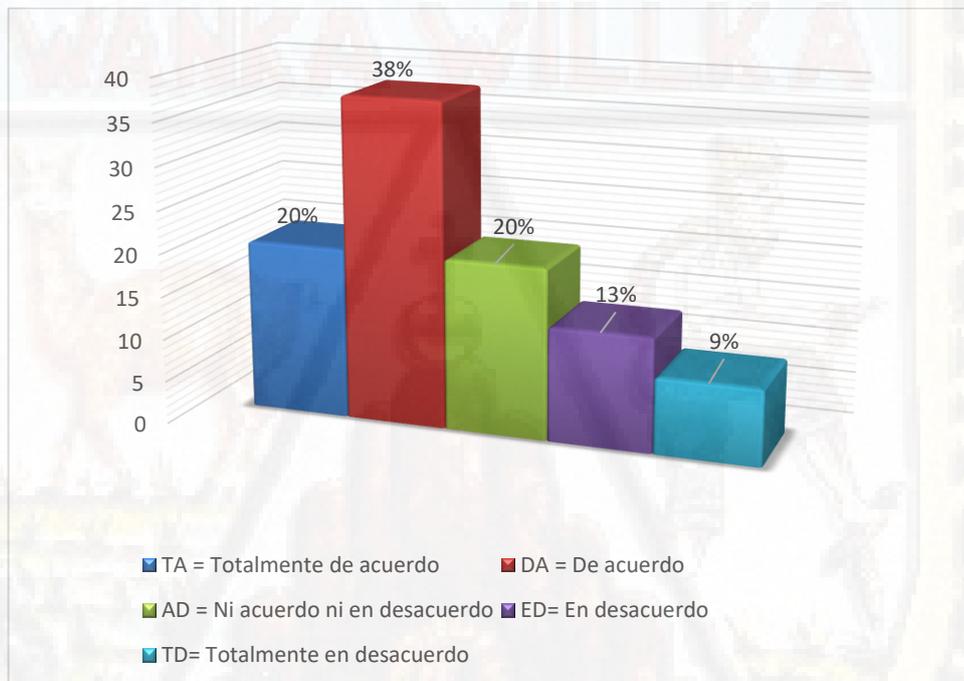
Interpretación:

El 66% de los participantes expresa estar totalmente de acuerdo y de acuerdo en *pienso que el ambiente se encuentra más afectado en ciertas épocas del año consideradas como “temporadas turísticas altas”*.

Tabla 23:

Data obtenida del ítem N° 11: “Clasifico los residuos sólidos como papel, cartón, plásticos, vidrios en mi hogar para ayudar a la conservación ambiental”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	9	20
DA = De acuerdo	17	38
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	9	20
ED= En desacuerdo	6	13
TD= Totalmente en desacuerdo	4	9
	45	100



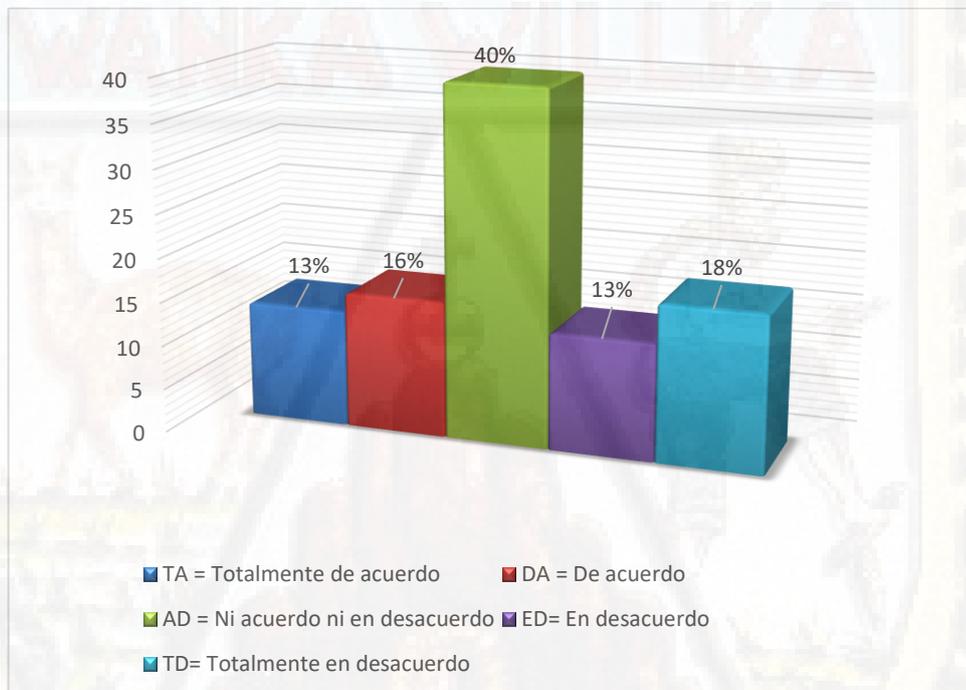
Interpretación:

Los porcentajes se muestran muy variados frente a: *Clasifico los residuos sólidos como papel, cartón, plásticos, vidrios en mi hogar para ayudar a la conservación ambiental*. El 58% se muestra entre acuerdo y totalmente de acuerdo, mientras que el 20% es indiferente, por otra parte, el 22% está en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Tabla 24:

Data obtenida del ítem N° 12: “No compraría comida sin antes preguntar si tienen productos químicos (conservantes o agro-tóxicos)”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	6	13
DA = De acuerdo	7	16
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	18	40
ED= En desacuerdo	6	13
TD= Totalmente en desacuerdo	8	18
	45	100



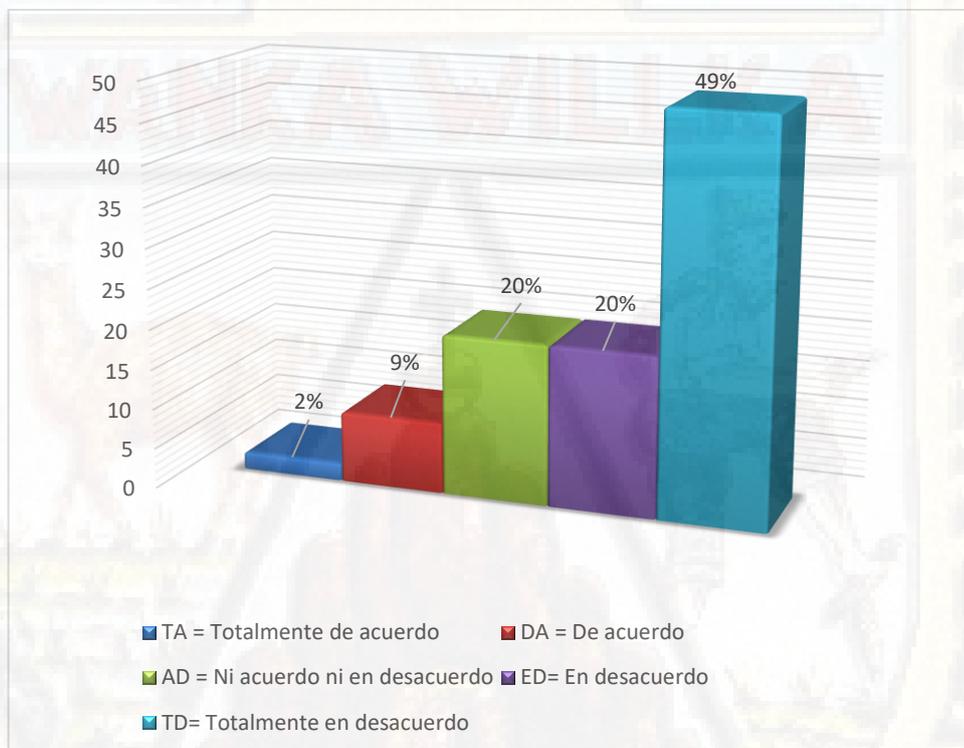
Interpretación:

Se da un alto porcentaje de indiferencia (40%) cuando se trata de: *No compraría comida sin antes preguntar si tienen productos químicos (conservantes o agro-tóxicos)*, mientras que el porcentaje que está a favor y en contra es similar (30% ± 1).

Tabla 25:

Data obtenida del ítem N° 13: “Dejo la televisión encendida aun cuando nadie la está viendo”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	1	2
DA = De acuerdo	4	9
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	9	20
ED= En desacuerdo	9	20
TD= Totalmente en desacuerdo	22	49
	45	100



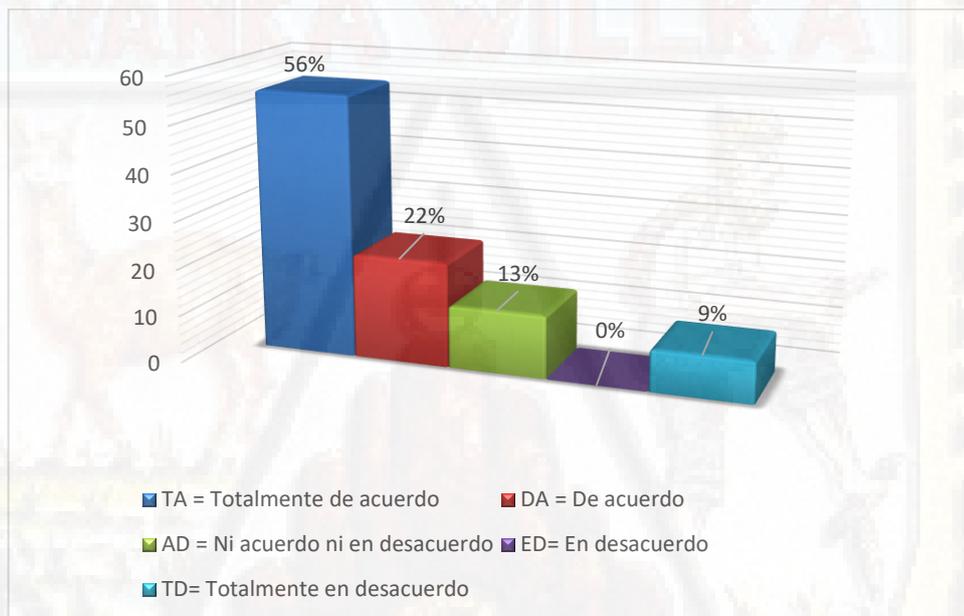
Interpretación:

El 69 % está en desacuerdo y muy en desacuerdo en dejar *la televisión encendida aun cuando nadie la está viendo*.

Tabla 26:

Data obtenida del ítem N° 14: “Cuando no encuentro una papelera cerca, guardo el papel que no quiero en el bolsillo”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	25	56
DA = De acuerdo	10	22
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	6	13
ED= En desacuerdo	0	0
TD= Totalmente en desacuerdo	4	9
	45	100



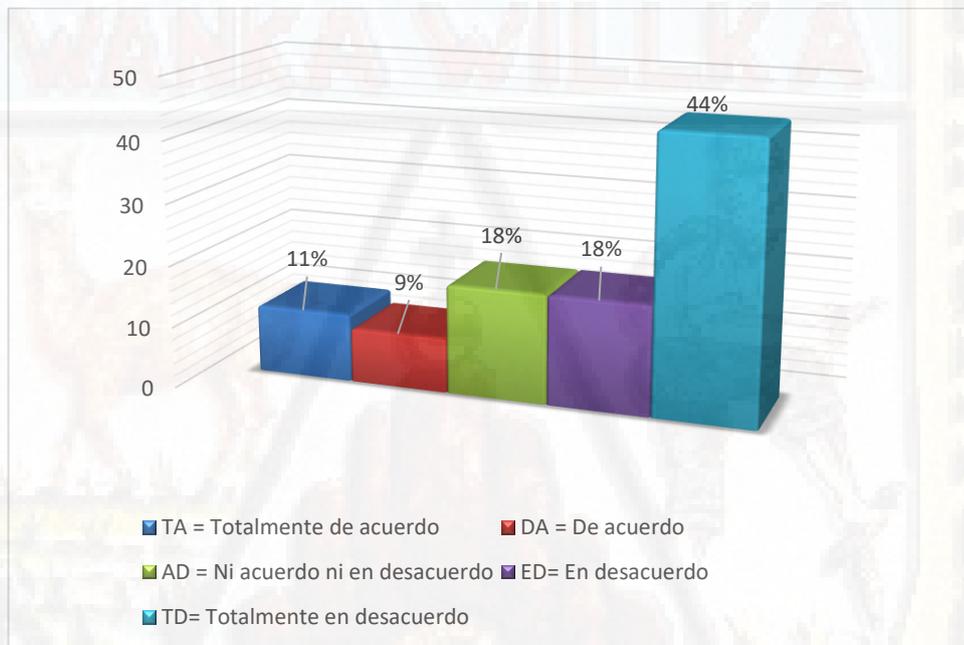
Interpretación:

Cerca al 80% de los participantes *cuando no encuentra una papelera cerca, guarda el papel que no quiere en el bolsillo*.

Tabla 27:

Data obtenida del ítem N° 15: “Mientras me estoy cepillando los dientes, siempre dejo el caño de agua abierto”.

	N	%
TA = Totalmente de acuerdo	5	11
DA = De acuerdo	4	9
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	8	18
ED= En desacuerdo	8	18
TD= Totalmente en desacuerdo	20	44
	45	100



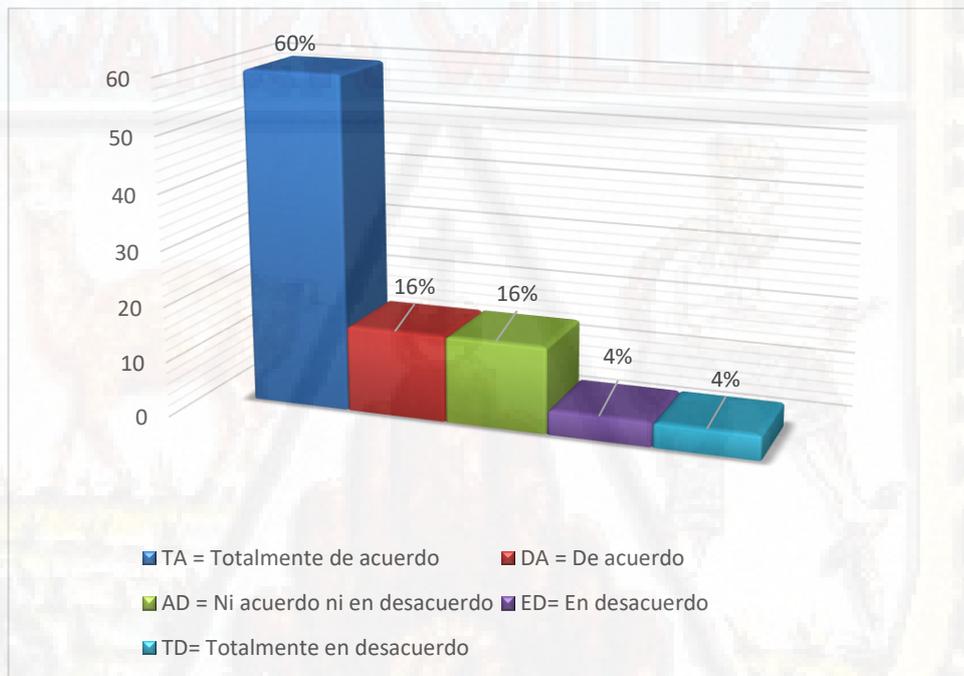
Interpretación:

Ante la frase: *mientras me estoy cepillando los dientes, siempre dejo el caño de agua abierto*, únicamente un 62% se muestra en contra mientras que el 18% es indiferente y el 20% está a favor.

Tabla 28:

Data obtenida del ítem N° 16: “Yo estaría dispuesto a movilizar a las personas para la conservación de los espacios públicos”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	27	60
DA = De acuerdo	7	16
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	7	16
ED= En desacuerdo	2	4
TD= Totalmente en desacuerdo	2	4
	45	100



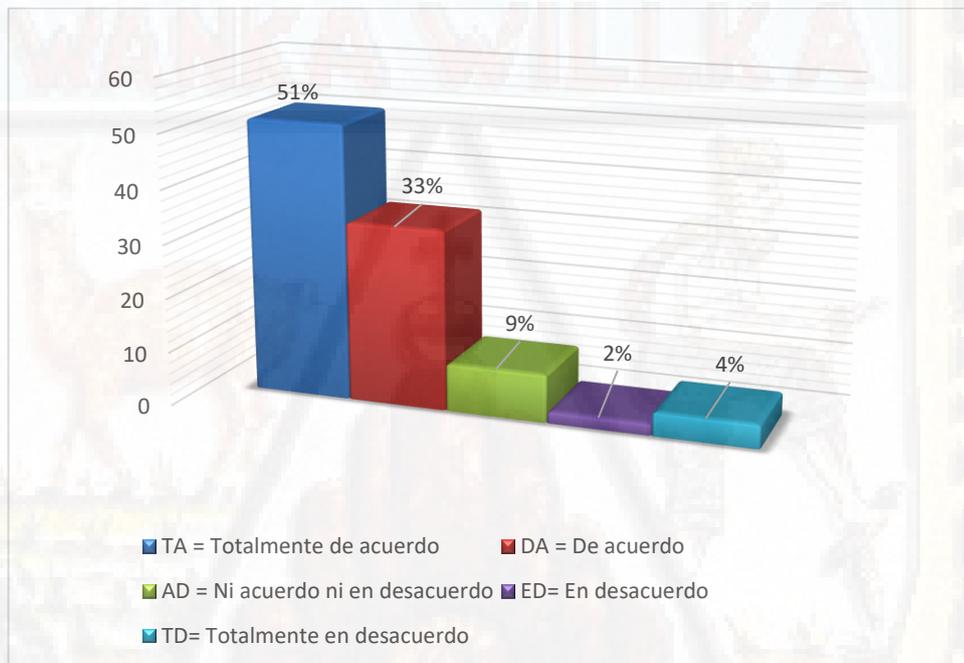
Interpretación:

Más del 75% estaría dispuesto a movilizar a las personas para la conservación de los espacios públicos, mientras que un 16% se muestra indiferente y un porcentaje menos (8%) está en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Tabla 29:

Data obtenida del ítem N° 17: “Yo usaría el papel por las dos caras para tomar apuntes, imprimir o hacer fotocopias”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	23	51
DA = De acuerdo	15	33
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	4	9
ED= En desacuerdo	1	2
TD= Totalmente en desacuerdo	2	4
	45	100



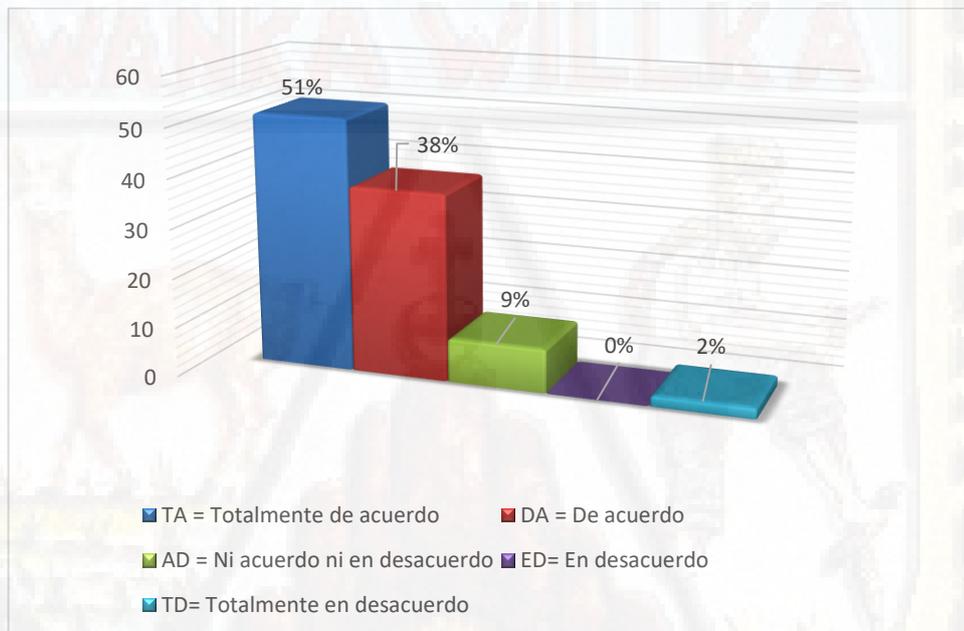
Interpretación:

Predomina el acuerdo (33%) y el totalmente de acuerdo (51%) en el ítem: *Yo usaría el papel por las dos caras para tomar apuntes, imprimir o hacer fotocopias.*

Tabla 30:

Data obtenida del ítem N° 18: “Podría realizar campañas en forma individual para el desarrollo de un turismo que promueva la conservación y protección del ambiente”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	23	51
DA = De acuerdo	17	38
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	4	9
ED= En desacuerdo	0	0
TD= Totalmente en desacuerdo	1	2
	45	100



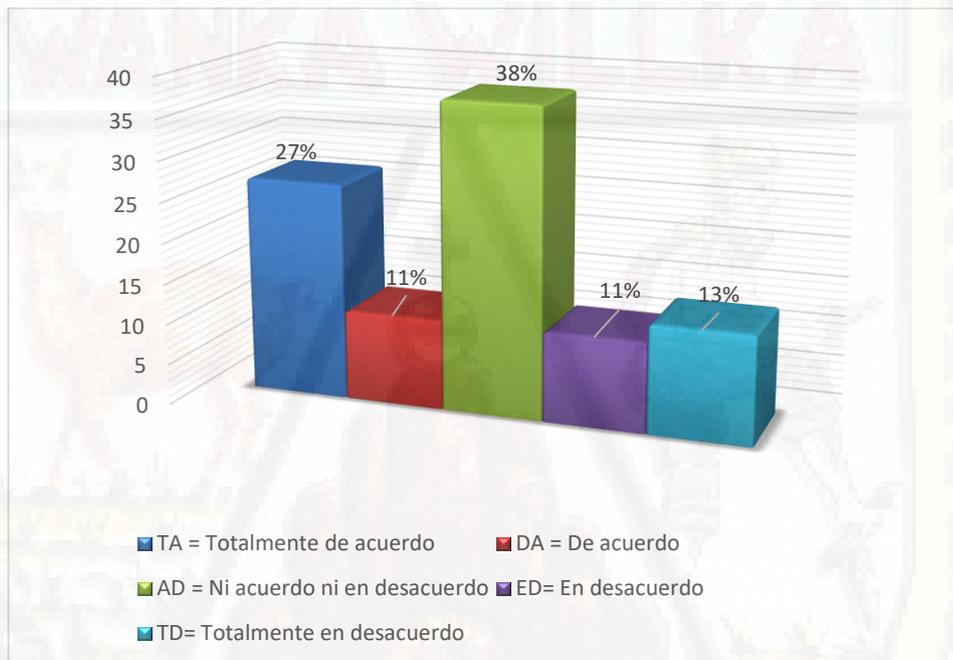
Interpretación:

El 89% opina que *podría realizar campañas en forma individual para el desarrollo de un turismo que promueva la conservación y protección del ambiente*.

Tabla 31:

Data obtenida del ítem N° 19: “Cuando voy al mercado uso bolsas de tela y rechazo las bolsas de plástico”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	12	27
DA = De acuerdo	5	11
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	17	38
ED= En desacuerdo	5	11
TD= Totalmente en desacuerdo	6	13
	45	100



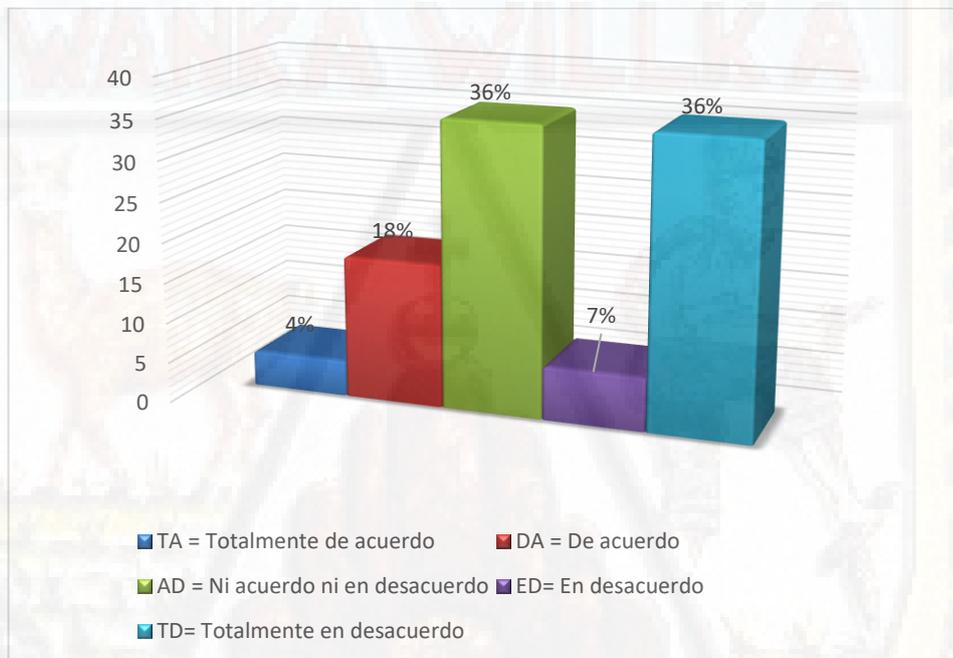
Interpretación:

Un 37% se muestra muy de acuerdo y de acuerdo frente al ítem: *Cuando voy al mercado uso bolsas de tela y rechazo las bolsas de plástico*, mientras que un alto porcentaje se muestra indiferente (38%) y en menor proporción (24%) se muestran en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Tabla 32:

Data obtenida del ítem N° 20: “Cuando me encuentro en casa dejo varias luces encendidas innecesarias”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	2	4
DA = De acuerdo	8	18
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	16	36
ED= En desacuerdo	3	7
TD= Totalmente en desacuerdo	16	36
	45	100



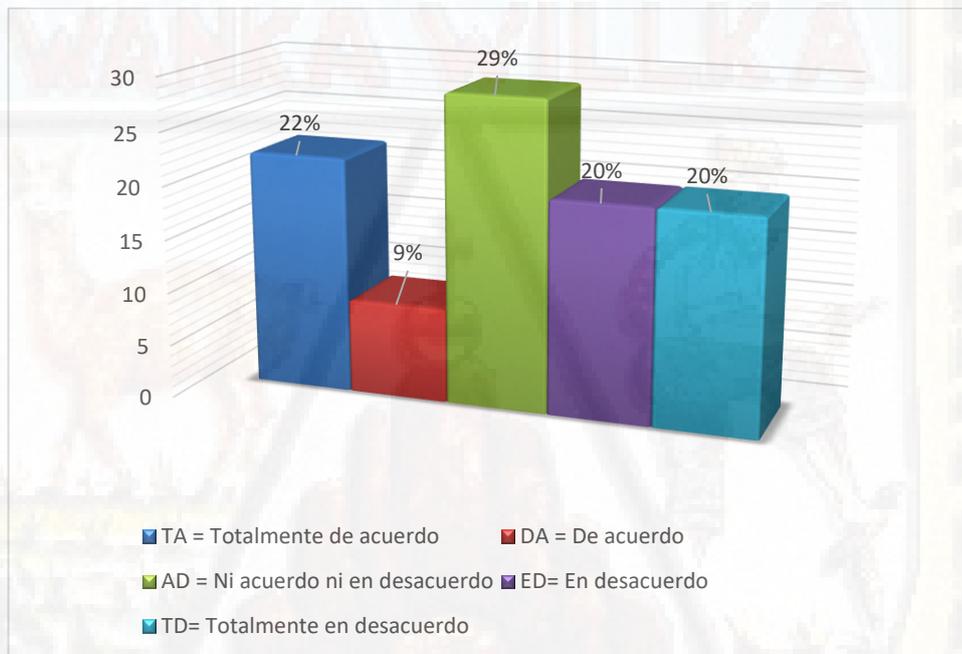
Interpretación:

El porcentaje de indiferencia es elevado (36%) frente al ítem: *Cuando me encuentro en casa dejo varias luces encendidas innecesarias*. Mientras que el 22% se encuentra acuerdo y muy de acuerdo y el 43% se halla en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Tabla 33:

Data obtenida del ítem N° 21: *“Percibo que el equilibrio de la naturaleza es lo bastante fuerte para solucionar el impacto de los países más industrializados”*.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	10	22
DA = De acuerdo	4	9
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	13	29
ED= En desacuerdo	9	20
TD= Totalmente en desacuerdo	9	20
	45	100



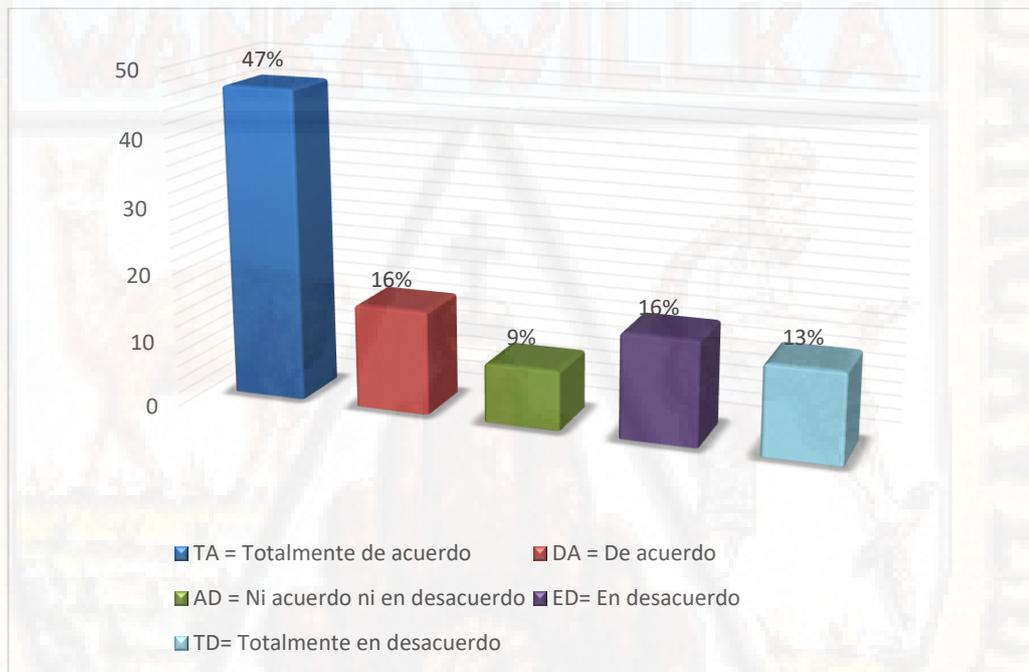
Interpretación:

El mismo porcentaje de desacuerdo y muy en desacuerdo (20%) se da en: *Percibo que el equilibrio de la naturaleza es lo bastante fuerte para solucionar el impacto de los países más industrializados*, sin embargo el 29% se muestra indiferente y el 31% es partidario de este ítem.

Tabla 34:

Data obtenida del ítem N° 22: “*Me preocupa la falta y mejora de espacios verdes en mi localidad*”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	21	47
DA = De acuerdo	7	16
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	4	9
ED= En desacuerdo	7	16
TD= Totalmente en desacuerdo	6	13
	45	100



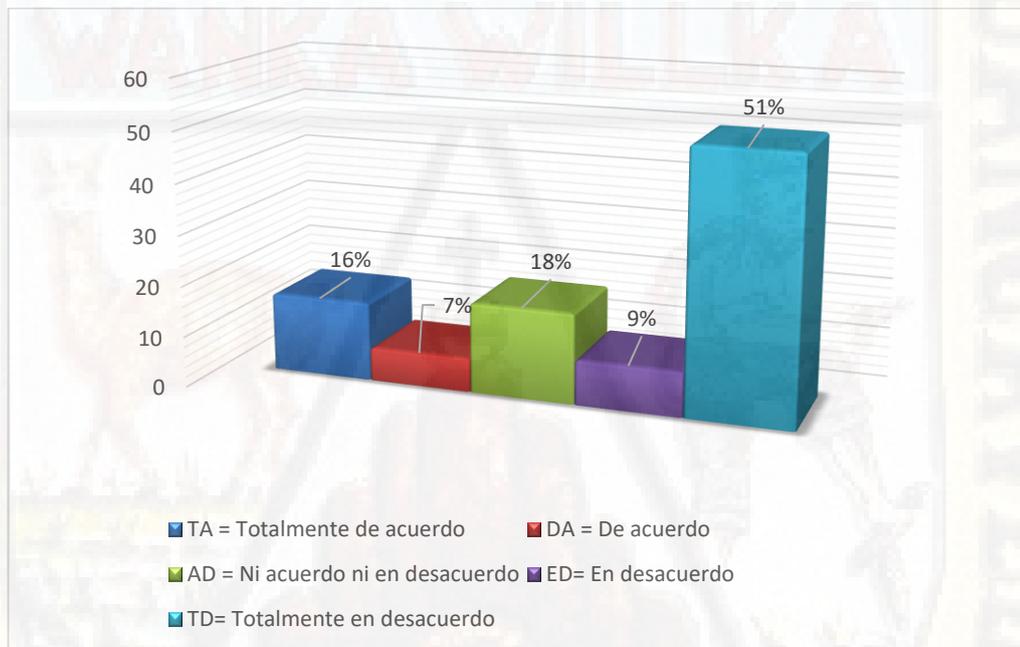
Interpretación:

El 63% expresa estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con: *Me preocupa la falta y mejora de espacios verdes en mi localidad*, mientras que el 9% muestra indiferencia y el 29% no se encuentra a favor de este ítem.

Tabla 35:

Data obtenida del ítem N° 23: “*Siento que el hombre ha sido creado para dominar al resto de la naturaleza*”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	7	16
DA = De acuerdo	3	7
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	8	18
ED= En desacuerdo	4	9
TD= Totalmente en desacuerdo	23	51
	45	100



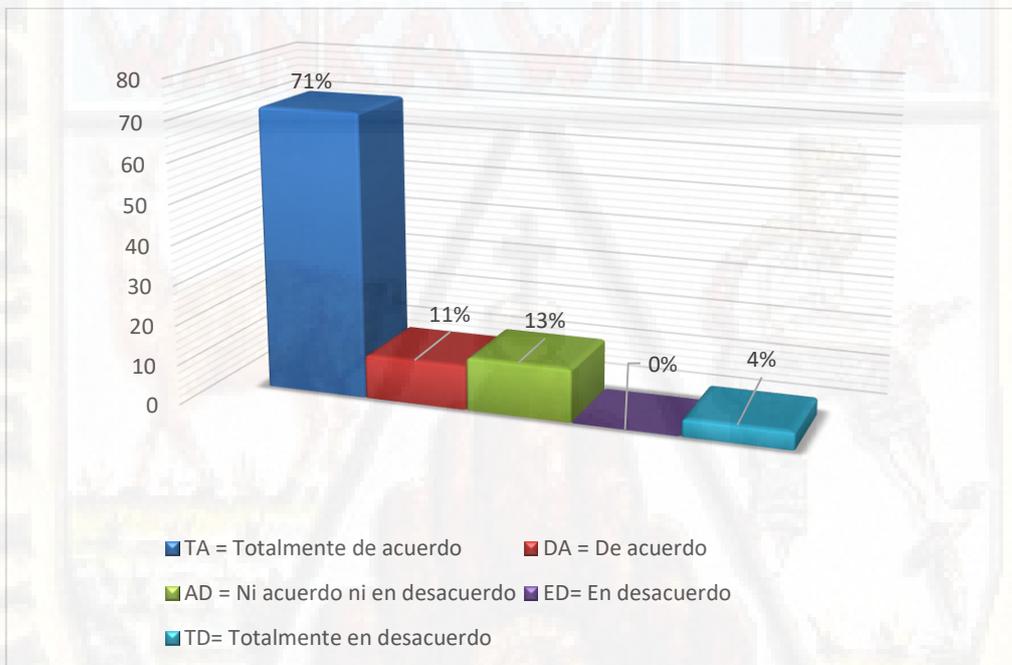
Interpretación:

El 60% no es partidario de: *Siento que el hombre ha sido creado para dominar al resto de la naturaleza*, un porcentaje considerable es indiferente (18%), no obstante, el 23% está a favor de éste ítem.

Tabla 36:

Data obtenida del ítem N° 24: “*Siento que los seres humanos están abusando seriamente del ambiente*”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	32	71
DA = De acuerdo	5	11
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	6	13
ED= En desacuerdo	0	0
TD= Totalmente en desacuerdo	2	4
	45	100



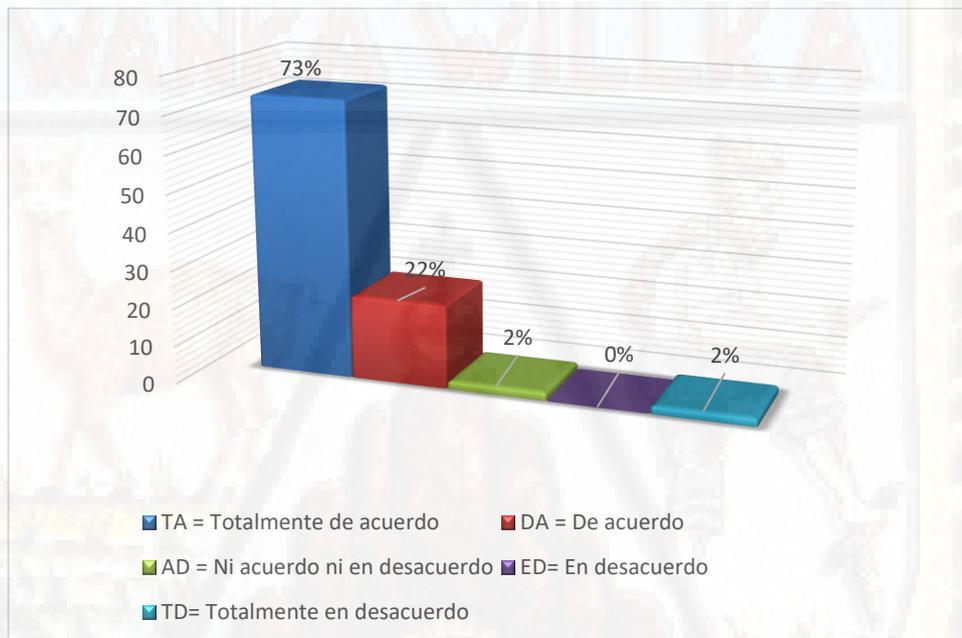
Interpretación:

Una gran mayoría (82%) de la muestra evaluada expresa: *Siento que los seres humanos están abusando seriamente del ambiente*.

Tabla 37:

Data obtenida del ítem N° 25: “*Me entristece ver noticias sobre contaminación del ambiente y extinción de plantas y animales*”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	33	73
DA = De acuerdo	10	22
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	1	2
ED= En desacuerdo	0	0
TD= Totalmente en desacuerdo	1	2
	45	100



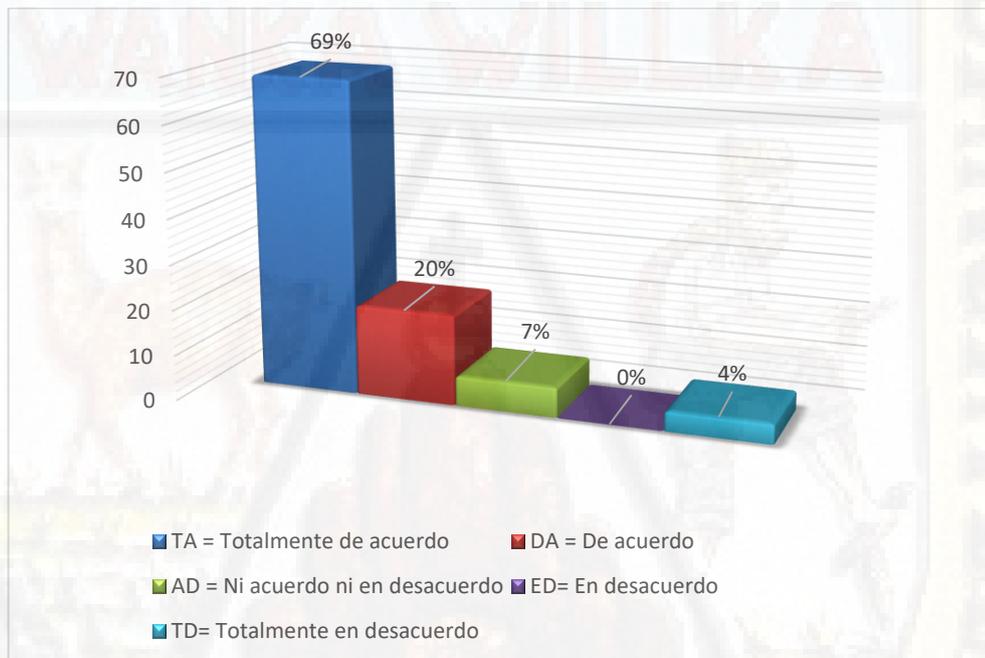
Interpretación:

Predomina el totalmente de acuerdo y de acuerdo (85%) en: *Me entristece ver noticias sobre contaminación del ambiente y extinción de plantas y animales*, mientras que la indiferencia y el desacuerdo se hallan en porcentajes muy bajos (4%).

Tabla 38:

Data obtenida del ítem N° 26: “*Percibo que nos estamos aproximando al número límite de personas que la tierra puede albergar*”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	31	69
DA = De acuerdo	9	20
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	3	7
ED= En desacuerdo	0	0
TD= Totalmente en desacuerdo	2	4
	45	100



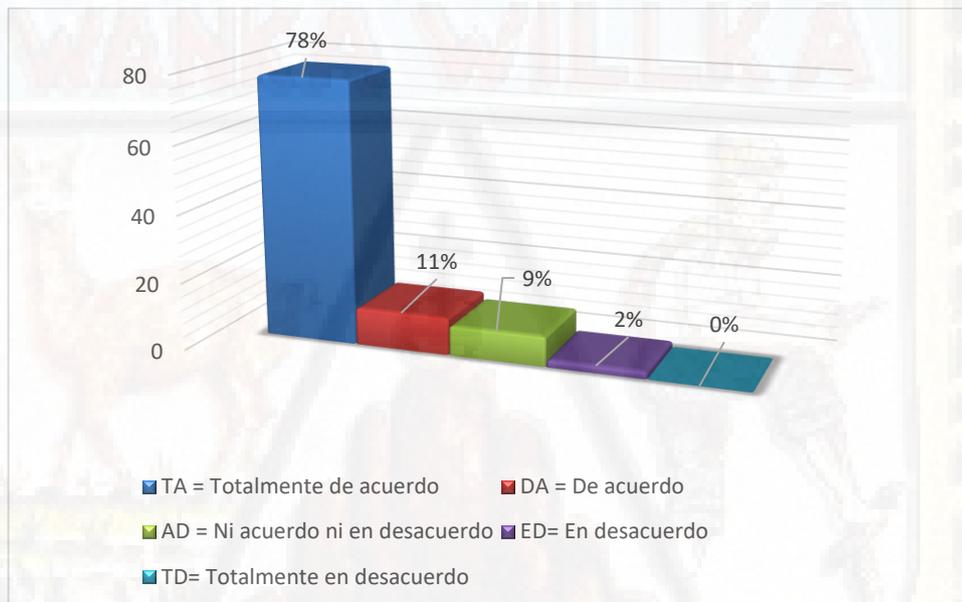
Interpretación:

El 89% está a favor del enunciado *Percibo que nos estamos aproximando al número límite de personas que la tierra puede albergar*.

Tabla 39:

Data obtenida del ítem N° 27: *“Me gustaría que en los colegios y universidad me impartan más cursos sobre conservación y cuidado del ambiente”*.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	35	78
DA = De acuerdo	5	11
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	4	9
ED= En desacuerdo	1	2
TD= Totalmente en desacuerdo	0	0
	45	100



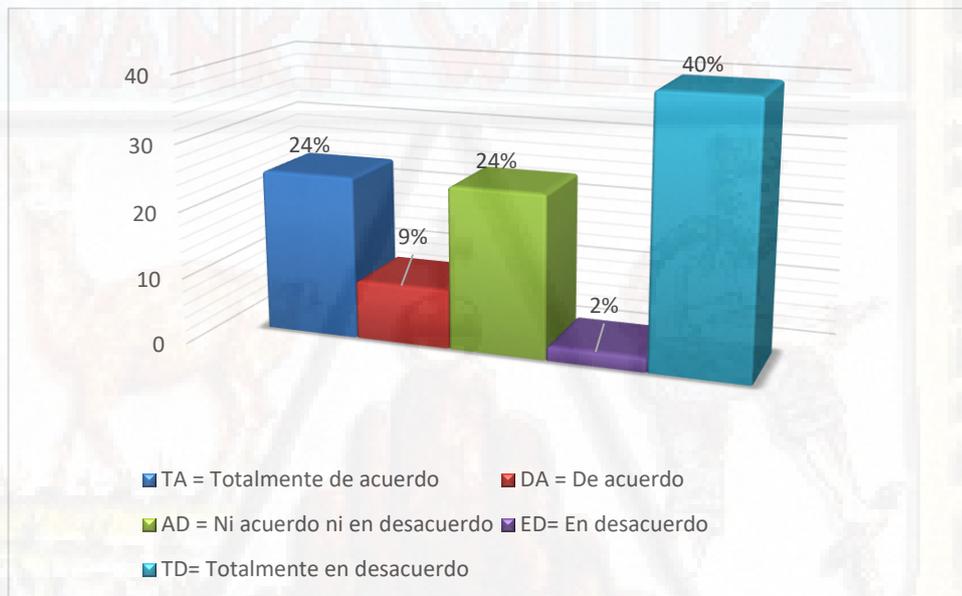
Interpretación:

Una gran mayoría (89%) es partidario del ítem: *Me gustaría que en los colegios y universidad me impartan más cursos sobre conservación y cuidado del ambiente*.

Tabla 40:

Data obtenida del ítem N° 28: “*Me alegraría usar mi propio auto en lugar de utilizar el transporte público*”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	11	24
DA = De acuerdo	4	9
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	11	24
ED= En desacuerdo	1	2
TD= Totalmente en desacuerdo	18	40
	45	100



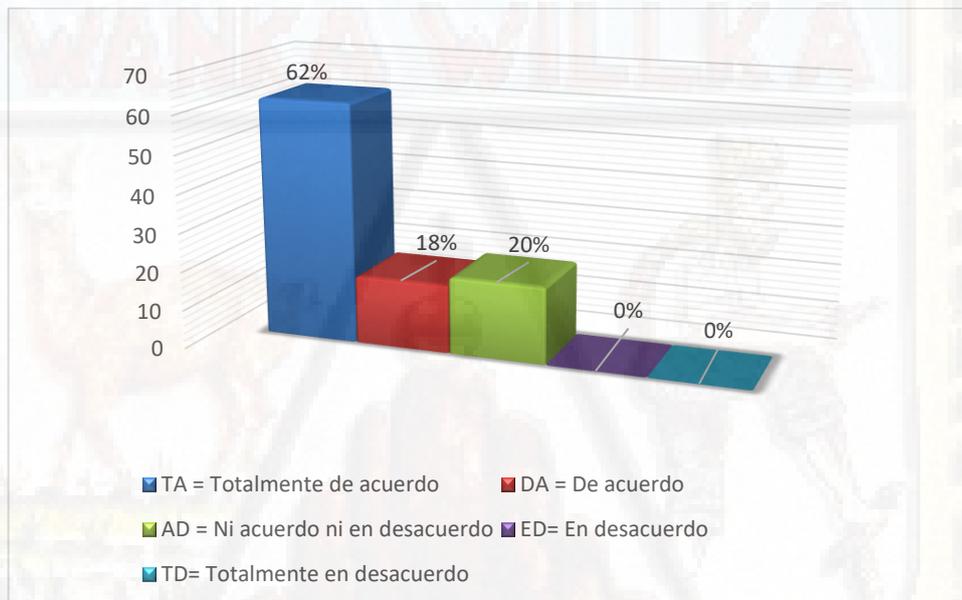
Interpretación:

Se destaca el mismo porcentaje de totalmente de acuerdo e indiferencia (24%) frente a: *Me alegraría usar mi propio auto en lugar de utilizar el transporte público*, no obstante, existe un 42% que se muestra en contra de este ítem.

Tabla 41:

Data obtenida del ítem N° 29: “*Percibo que, a pesar del avance en ciencia y tecnología, los seres humanos aún estamos sujetos a las leyes de la naturaleza*”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	28	62
DA = De acuerdo	8	18
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	9	20
ED= En desacuerdo	0	0
TD= Totalmente en desacuerdo	0	0
	45	100



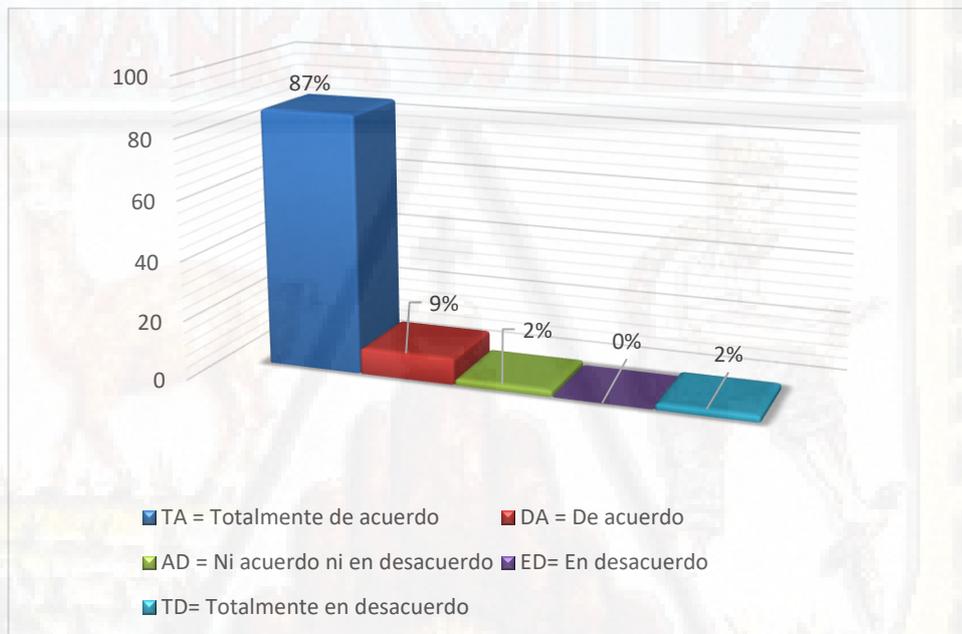
Interpretación:

El porcentaje de indiferencia es elevado (20%) cuando se trata de: *Percibo que, a pesar del avance en ciencia y tecnología, los seres humanos aún estamos sujetos a las leyes de la naturaleza*

Tabla 42:

Data obtenida del ítem N° 30: “Siento que las plantas y animales tienen tanto derecho a vivir como los seres humanos”.

	N°	%
TA = Totalmente de acuerdo	39	87
DA = De acuerdo	4	9
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	1	2
ED= En desacuerdo	0	0
TD= Totalmente en desacuerdo	1	2
	45	100



Interpretación:

El 96% está a favor del ítem: *Siento que las plantas y animales tienen tanto derecho a vivir como los seres humanos*, mientras que la indiferencia y el desacuerdo se hallan en porcentajes muy bajos (4%).

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Actitudes hacia la conservación del ambiente de los estudiantes del año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es el nivel de las actitudes hacia la conservación del ambiente de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿Qué características presentan las actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete en su dimensión cognitiva? ¿Qué características presentan las actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete en su dimensión reactiva? ¿Qué características presentan las actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete en su dimensión afectiva?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar el nivel de actitudes hacia la conservación del ambiente de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS Describir las actitudes hacia la conservación del ambiente desde su dimensión cognitiva en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete. Describir las actitudes hacia la conservación del ambiente desde su dimensión reactiva en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete. Describir las actitudes hacia la conservación del ambiente desde su dimensión afectiva en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL El presente trabajo de investigación por el tipo y nivel de estudio no tiene hipótesis de investigación.</p>	<p>VARIABLE Actitudes hacia la conservación del ambiente.</p> <p>DIMENSIONES -Dimensión cognitiva. -Dimensión reactiva. -Dimensión afectiva.</p>	<p>TIPO Básica Diseño: No experimental transversal, descriptivo o simple.</p> <p>POBLACIÓN Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería.</p> <p>TÉCNICA Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO Cuestionario (Escala tipo Likert).</p>

ANEXO N° 02: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE ACTITUDES HACIA LA CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE

I. PRESENTACIÓN

El presente cuestionario tiene como objetivo recoger información sobre las actitudes hacia la conservación del ambiente en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete. Este instrumento es uno de los elementos de la tesis para optar el grado académico de MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR.

La encuesta que se presenta se hace con fines de estudio, por ello es anónima. Solicitamos su colaboración para el llenado del cuestionario, le agradeceríamos que sus respuestas sean veraces para poder lograr con éxito los fines del estudio.

II. INSTRUCCIONES

Lea atentamente cada afirmación y marque con “X” dentro del recuadro, la afirmación que represente su verdadera opinión:

Respuesta	Valor
TA = Totalmente de acuerdo	5
DA = De acuerdo	4
AD = Ni acuerdo ni en desacuerdo	3
ED= En desacuerdo	2
TD= Totalmente en desacuerdo	1

No debe dejar de contestar ningún ítem. Aquí no hay respuestas correctas e incorrectas; todas sus respuestas son válidas.

DATOS GENERALES:

Edad:..... Sexo: Masculino () Femenino ()

N°	ITEMS	TA	D A	A D	E D	TD
1	Pienso que el desarrollo turístico está relacionado con el aumento de los impactos ambientales.					
2	Creo que los Hoteles de la localidad deberían poseer un sistema adecuado para el manejo de basuras.					
3	Considero que el turismo puede brindar potenciales benéficos ambientales.					
4	Creo que el problema de la basura es sólo responsabilidad del organismo encargado de la limpieza urbana.					
5	La conservación del ambiente y los recursos naturales de hoy para las futuras generaciones, es una tarea de expertos y no de todos.					
6	Pienso que cuando los seres humanos interferimos con la naturaleza, las consecuencias son desastrosas.					
7	Creo que los que afirman que los hoteles, restaurantes y actividades turísticas contaminan el ambiente y los ríos, sólo buscan pretextos para molestar a los empresarios, por razones políticas.					
8	No es cierto que el desplazamiento de los turistas genere impactos negativos en el ambiente.					
9	El uso de aguas provenientes de los desagües de hoteles y restaurantes puede usarse para regar las hortalizas y reducir los daños por sequías.					
10	Pienso que el ambiente se encuentra más afectado en ciertas épocas del año consideradas como “temporadas turísticas altas”.					
11	Clasifico los residuos sólidos como papel, cartón, plásticos, vidrios en mi hogar para ayudar a la conservación ambiental.					
12	No compraría comida sin antes preguntar si tienen productos químicos (conservantes o agro-tóxicos).					
13	Dejo la televisión encendida aun cuando nadie la está viendo.					
14	Cuando no encuentro una papelería cerca, guardo el papel que no quiero en el bolsillo.					
15	Mientras me estoy cepillando los dientes, siempre dejo el caño de agua abierto.					
16	Yo estaría dispuesto a movilizar a las personas para la conservación de los espacios públicos.					
17	Yo usaría el papel por las dos caras para tomar apuntes, imprimir o hacer fotocopias.					
18	Podría realizar campañas en forma individual para el desarrollo de un turismo que promueva la conservación y protección del ambiente.					
19	Cuando voy al mercado uso bolsas de tela y rechazo las bolsas de plástico.					
20	Cuando me encuentro en casa dejo varias luces encendidas innecesarias.					
21	Percibo que el equilibrio de la naturaleza es lo bastante fuerte para solucionar el impacto de los países más industrializados.					
22	Me preocupa la falta y mejora de espacios verdes en mi localidad.					
23	Siento que el hombre ha sido creado para dominar al resto de la naturaleza.					
24	Siento que los seres humanos están abusando seriamente del ambiente.					
25	Me entristece ver noticias sobre contaminación del ambiente y extinción de plantas y animales.					
26	Percibo que nos estamos aproximando al número límite de personas que la tierra puede albergar.					
27	Me gustaría que en los colegios y universidad me impartan más cursos sobre conservación y cuidado del ambiente.					
28	Me alegraría usar mi propio auto en lugar de utilizar el transporte público.					
29	Percibo que a pesar del avance en ciencia y tecnología, los seres humanos aún estamos sujetos a las leyes de la naturaleza.					
30	Siento que las plantas y animales tienen tanto derecho a vivir como los seres humanos.					

ANEXO N° 03: FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



ANEXO N° 02



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
(CREADO POR LA LEY N°25265)

ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : Guerrero Salazar, Fernando
 1.2 Cargo e institución donde labora : Docente Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" - Ica
 1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de Actitudes hacia la conservación del ambiente
 1.4 Autor del instrumento : Omeño Vázquez, Phillip David

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E

Coeficiente de validez = $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{40}{50} = 0,80$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiencia de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado <input type="radio"/>	[0,00-0,60]
Observado <input type="radio"/>	<0,60-0,70]
Aprobado <input checked="" type="radio"/>	<0,70-1,00]

IV. CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

LUGAR: Huancavelica... de... del 20....

DR. FERNANDO GUERRERO SALAZAR
 DOCTOR EN MEDIO AMBIENTE
 Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 FIRMA DEL JUEZ



ANEXO N° 02

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

(CREADO POR LA LEY N°25265)

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

POR CRITERIO DE JUECES



I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : Zarate Carhuas, Abel Pedro
- 1.2 Cargo e institución donde labora : Docente Universidad Nacional Huancavelica
- 1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de Actitudes hacia la conservación del ambiente
- 1.4 Autor del instrumento : Ormeno Vozquez, Phillip David

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los items				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E

Coefficiente de validez = $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{40}{50} = 0,80$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiencia de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observado	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

IV. CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

LUGAR: Huancavelica... de... ..del 20....

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

 M. Sc. Abel Pedro Zarate Carhuas
 DOCENTE
 FIRMA DEL JUEZ



ANEXO N° 02

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

(CREADO POR LA LEY N°25265).

ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I.DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : Espinoza Quispe, Carlos Enrique
1.2 Cargo e institución donde labora : Docente, Universidad Nacional Huancavelica
1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de Actitudes hacia la conservación del ambiente
1.4 Autor del instrumento : Ormeño Vásquez, Phillip David

II.ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

Table with 6 columns: INDICADORES, CRITERIOS, DEFICIENTE 1, BAJA 2, REGULAR 3, BUENA 4, MUY BUENA 5. Rows include CLARIDAD, OBJETIVIDAD, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, PERTINENCIA, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA, and APLICACIÓN. Includes a 'CONTEO TOTAL DE MARCAS' row at the bottom.

Coefficiente de validez = 1 x A + 2 x B + 3 x C + 4 x D + 5 x E = 40 / 50 = 0,80

III.CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiencia de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Table with 2 columns: CATEGORÍA and INTERVALO. Rows: Desaprobado (0,00-0,60), Observado (<0,60-0,70), Aprobado (<0,70-1,00).

IV.CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

LUGAR: Huancavelica... de... del 20...

Handwritten signature and stamp: Mg. Carlos Enrique Espinoza Quispe, FIRMA DEL JUEZ

ANEXO N° 04: CONSTANCIA DE APLICACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAÑETE**

CONSTANCIA

Por medio del presente dejamos en constancia que el Sr. **PHILLIP DAVID ORMEÑO VÁSQUEZ**, identificado con DNI: **47330341** egresado del programa de posgrado de CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN con mención en INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR de la Universidad Nacional de Huancavelica (UNH), ha desarrollado la aplicación de la instrumentación para el proyecto de tesis "**ACTITUDES HACIA LA CONSERVACION DEL AMBIENTE EN ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE-LIMA**", en nuestra Institución.

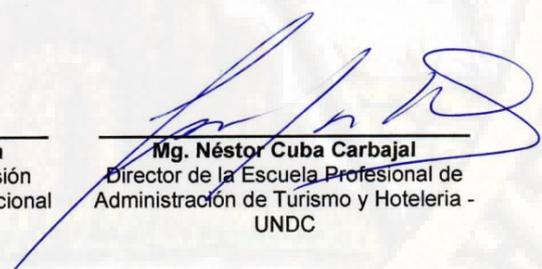
La ejecución de la instrumentación del proyecto de tesis fue satisfactoria, demostrando conocimiento y responsabilidad.

Se expide la presente constancia para los fines que estime conveniente.

Cañete, 07 de Junio del 2018




Dr. José Octavio Ruiz Tejada
Vicepresidente Académico-Comisión
Organizadora de la Universidad Nacional
de Cañete (UNDC)


Mg. Néstor Cuba Carbajal
Director de la Escuela Profesional de
Administración de Turismo y Hotelería -
UNDC

ANEXO N° 05: EVIDENCIA FOTOGRAFICA



Fotografía N° 01. Pabellón de estudio de los estudiantes del Quinto año turno mañana de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.



Fotografía N° 02. Pabellón de estudio de los estudiantes del Quinto año turno noche de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.



Fotografía N° 03. Explicación del instrumento de recolección de datos a los estudiantes del Quinto año turno mañana de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.



Fotografía N° 04. Absolución de las dudas sobre las preguntas en estudio a los estudiantes del Quinto año turno mañana de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.



Fotografía N° 05. Explicación del instrumento de recolección de datos a los estudiantes del turno noche del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.



Fotografía N° 06. Desarrollo del cuestionario por parte de los estudiantes del turno noche del Quinto año de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete.