

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(Creado por Ley N° 25265)

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL**



TESIS

**Evaluación de la identidad cultural andina de los
estudiantes de educación secundaria en una
institución educativa de Ayacucho**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Educación Intercultural

PRESENTADO POR:

Carlos Juan Coronado Flores

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN
EDUCACIÓN RURAL INTERCULTURAL BILINGÜE**

HUANCABELICA-PERÚ

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(Creada por Ley N° 25265)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CERTIFICADA ISO 9001 Y 21001

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huancavelica, a los 28 días del mes de mayo del año 2021, a horas diecinueve, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador, designados con la Resolución N° 0061-2021-D-FCED-UNH de fecha (22.01.2021), conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE (A): Dr. ABEL GONZALES CASTRO
SECRETARIO (A): Dra. MARIA DOLORES AGUILAR CORDOVA
VOCAL: Mg. ALEJANDRO ZUÑIGA CONDORI

Con la finalidad de llevar a cabo la sustentación de tesis de forma virtual síncrona*, a través del Aplicativo MEET. La tesis titulada: "EVALUACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL ANDINA DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE AYACUCHO", pertenece a los:

EGRESADO (A): CARLOS JUAN CORONADO FLORES

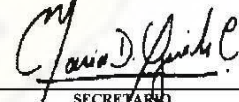
Terminada la sustentación y defensa de la tesis de forma virtual síncrona, el presidente de jurado evaluador comunica al egresado (a) y asistentes de forma virtual, que los jurados evaluadores abandonarán la sustentación virtual síncrona por un momento, con el propósito de deliberar el proceso de la sustentación de tesis. Después de 15 minutos, los jurados evaluadores se reincorporan a la sala de sustentación virtual, donde el secretario del jurado evaluador da lectura del acta de sustentación virtual síncrona, llegando a la siguiente deliberación:

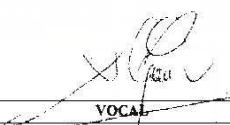
EGRESADO (A) : CARLOS JUAN CORONADO FLORES
APROBADO POR : UNANIMIDAD
DESAPROBADO POR : _____

OBSERVACIONES:

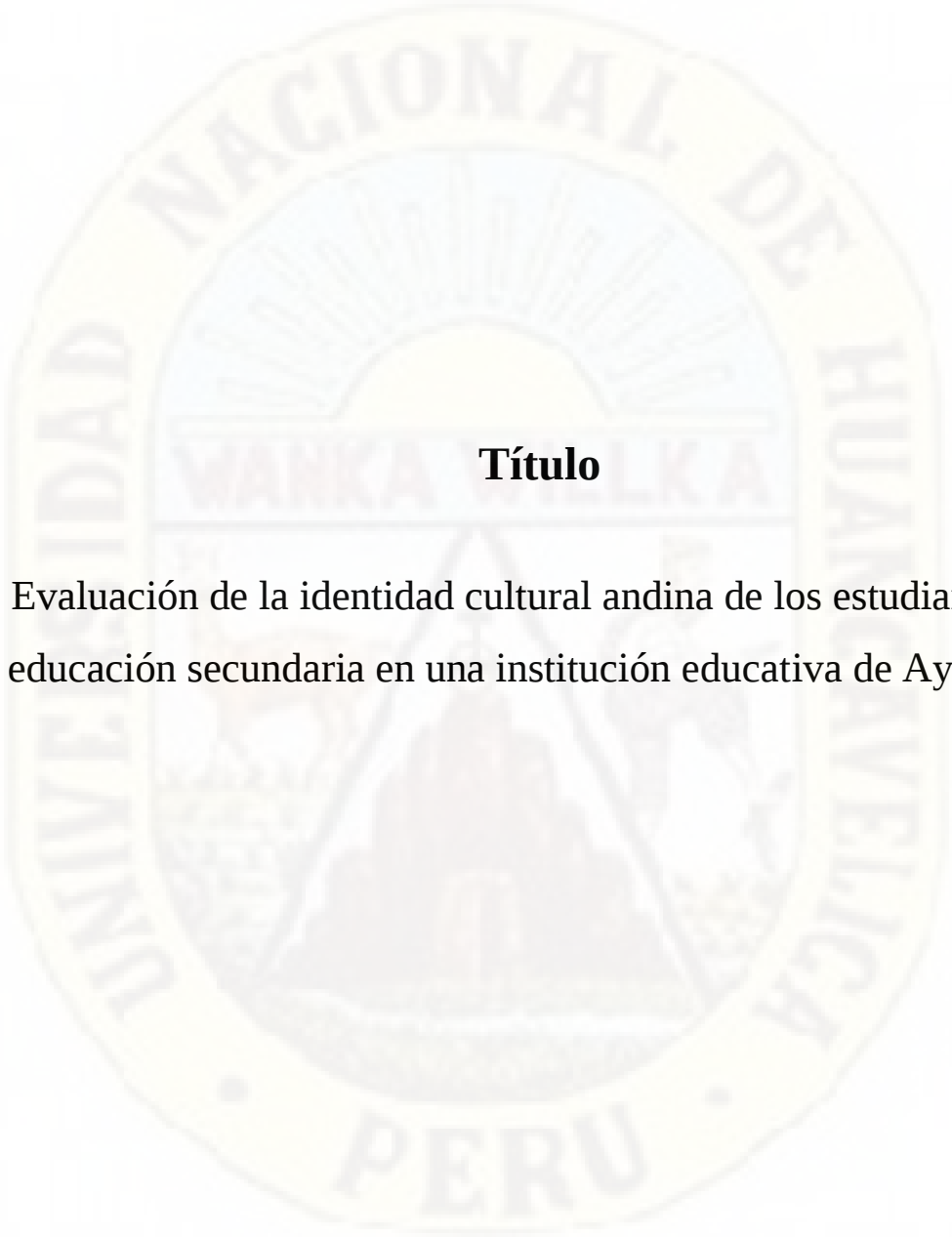
Siendo las horas veinte con cinco minutos del mismo día, se da por concluida la sustentación virtual síncrona. En conformidad a lo actuado firmamos al pie del acta.


PRESIDENTE


SECRETARIO

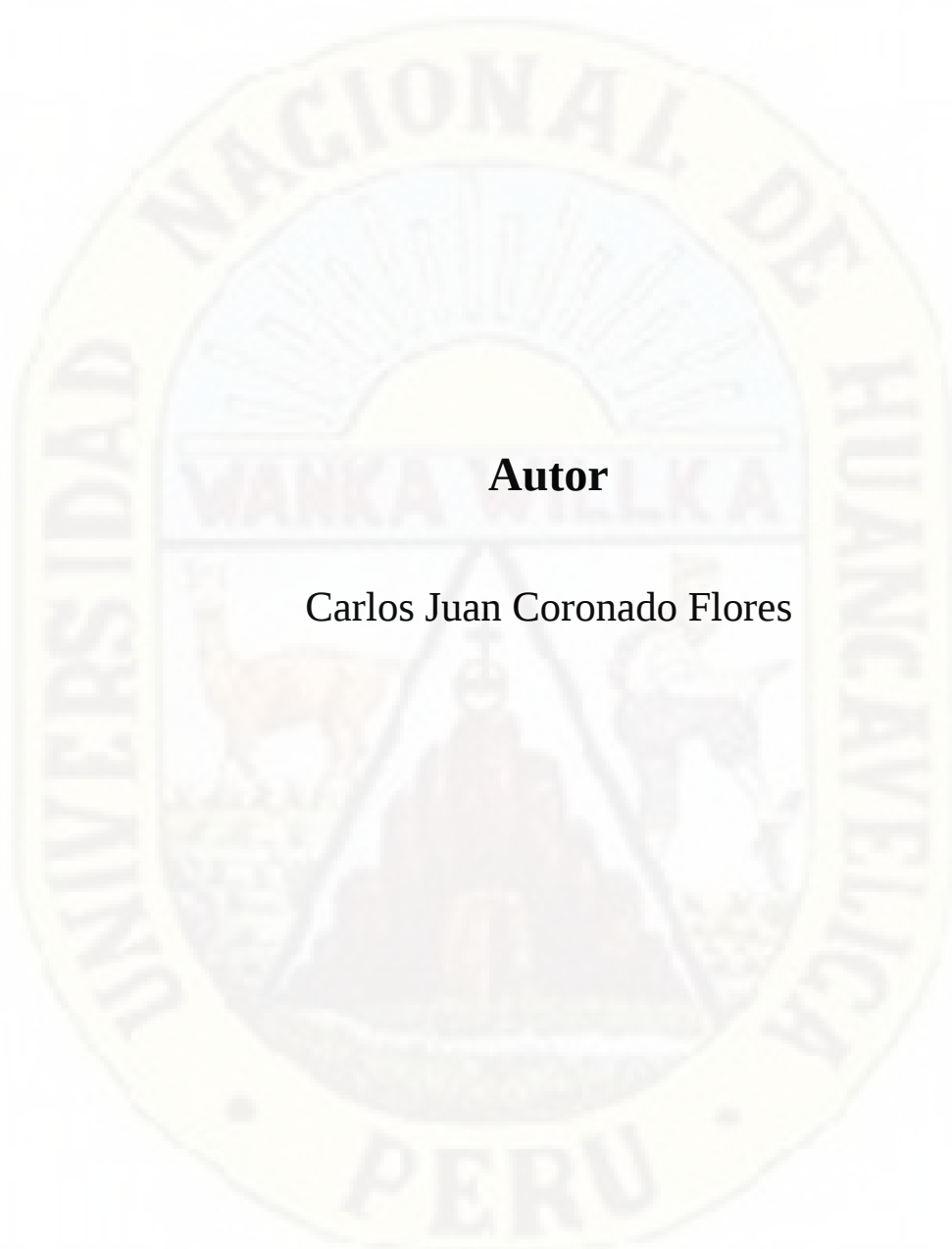

VOCAL

*Directiva N° 001-VRAC-UNH



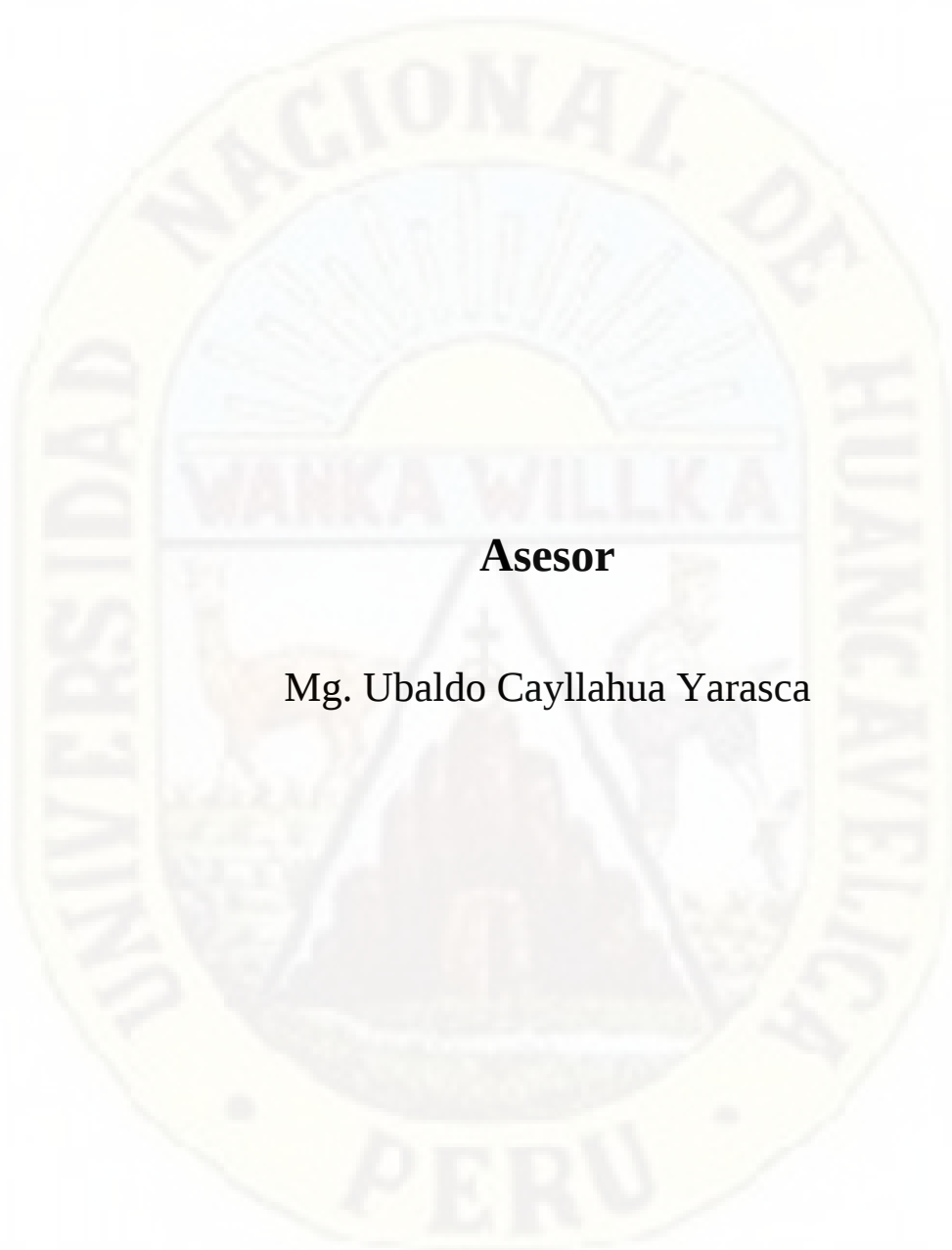
Título

Evaluación de la identidad cultural andina de los estudiantes de educación secundaria en una institución educativa de Ayacucho



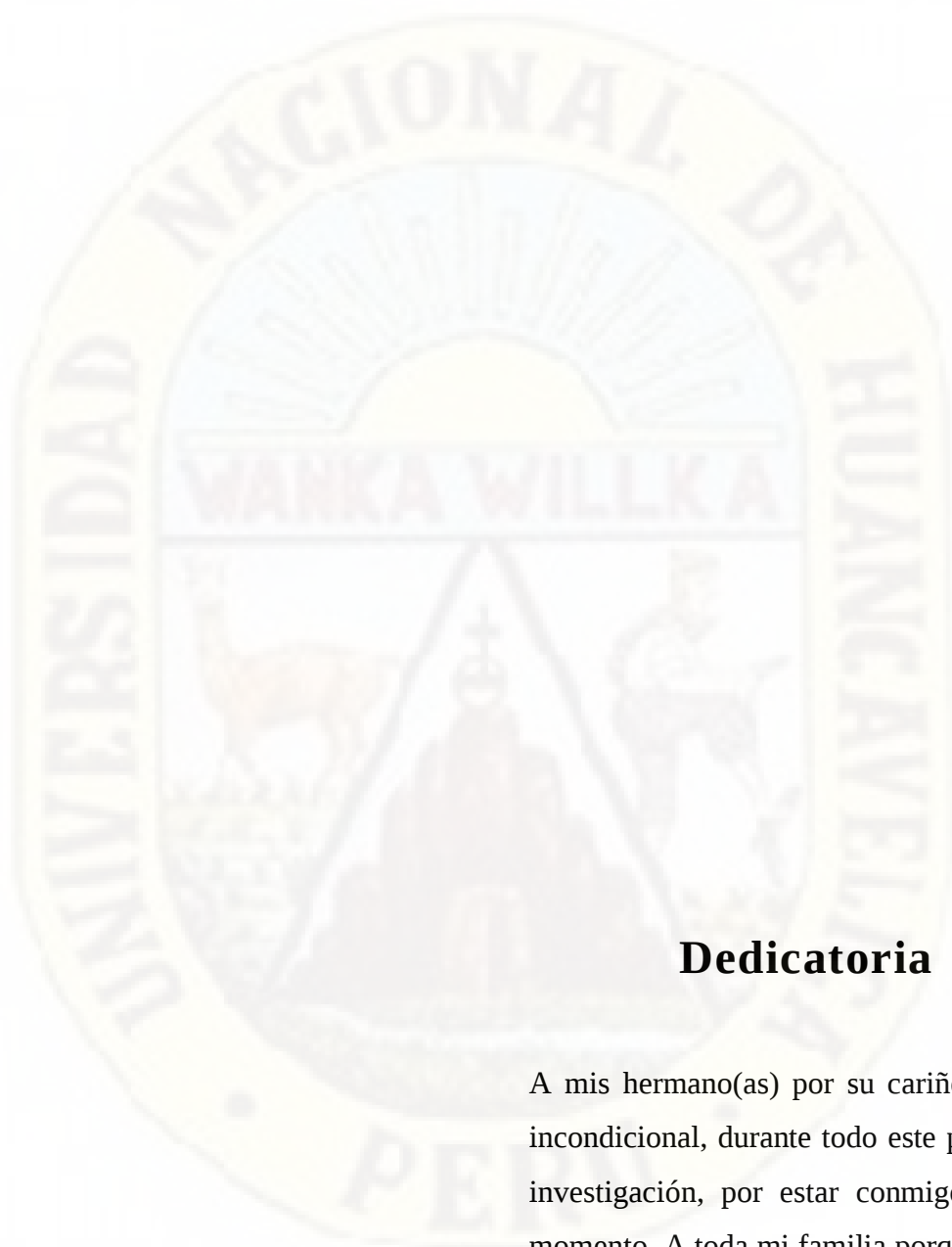
Autor

Carlos Juan Coronado Flores



Asesor

Mg. Ubaldo Cayllahua Yarasca



Dedicatoria

A mis hermano(as) por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso de investigación, por estar conmigo en todo momento. A toda mi familia porque con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y me acompañan en todos mis sueños y metas.

Carlos

Índice

Portada.....	i
Acta de sustentación.....	ii
Título	iii
Autor	iv
Asesor.....	v
Dedicatoria	vi
Índice.....	vii
Lista de tablas.....	ix
Lista de figuras.....	x
Resumen.....	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema	15
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. Objetivos	18
1.3.1. Objetivo general	18
1.3.2. Objetivos específicos.....	18
1.4. Justificación	19
1.5. Limitaciones.....	20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	21
2.2. Bases teóricas.....	25
2.3. Definición de términos.....	35

2.4. Hipótesis	37
2.5. Variables	37
2.6. Operacionalización de variables	38

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito temporal y espacial	39
3.2. Tipo de investigación.....	39
3.3. Nivel de investigación.....	39
3.4. Diseño de investigación	40
3.5. Población, muestra, muestreo	40
3.6. Técnicas e instrumento para recolección de datos	43
3.7. Técnicas y procesamiento de análisis de datos	44

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de información	46
4.2. Discusión de resultados.....	61
Conclusiones	64
Recomendaciones.....	66
Referencias.....	67
Anexos.....	70

Lista de tablas

Tabla 1	Operacionalización de la variable de la investigación	38
Tabla 2	Población de estudio	40
Tabla 3	Muestra estratificada	42
Tabla 4	Ficha técnica del instrumento de recolección de datos	43
Tabla 5	Baremos de la identidad cultural andina	46
Tabla 6	Resultados generales obtenidos sobre el nivel de identidad cultural andina de los estudiantes	47
Tabla 7	Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la historia de la cultura andina en los estudiantes	49
Tabla 8	Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con el idioma de la cultura andina en los estudiantes	51
Tabla 9	Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultura andina en los estudiantes	53
Tabla 10	Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la religiosidad de la cultura andina en los estudiantes	55
Tabla 11	Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la música y danza de la cultura andina en los estudiantes	57
Tabla 12	Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la gastronomía de la cultura andina en los estudiantes	59

Lista de figuras

Figura 1	Resultados generales obtenidos sobre el nivel de identidad cultural andina de los estudiantes	47
Figura 2	Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la historia de la cultura andina en los estudiantes	49
Figura 3	Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con el idioma de la cultura andina en los estudiantes	51
Figura 4	Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultura andina en los estudiantes	53
Figura 5	Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la religiosidad de la cultura andina en los estudiantes	55
Figura 6	Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la música y danza de la cultura andina en los estudiantes	57
Figura 7	Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la gastronomía de la cultura andina en los estudiantes	59

Resumen

La presente investigación tuvo como problema ¿Cuál es el nivel de identidad cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020?, y como objetivo determinar el nivel de identidad cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020. La investigación fue de tipo básico y de nivel descriptivo, ya que buscó un aporte teórico en la medida que se fue describiendo la variable de interés (identidad cultural andina) utilizándose para ello el método científico y el diseño no experimental de corte transeccional descriptivo. Se trabajó con una población de 94 estudiantes (de 1° a 5° grado de secundaria), siendo la muestra 76 de ellos, a quienes se les aplicaron en forma remota un instrumento (cuestionario) a través de la técnica (encuesta) para medir su nivel de identidad cultural andina. Es así que, por medio del procesamiento, análisis e interpretación de datos se tuvo como resultado que la mayoría de los estudiantes (49%) presentan un bajo nivel de identidad cultural andina, quedando ello demostrado con la obtención de una media aritmética de 35,80 puntos, lo que permite afirmar como conclusión que existe un bajo nivel de identidad cultural andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020.

Palabras clave: Identidad, cultural andina, costumbres, tradiciones e idioma.

Abstract

The problem of this research was: What is the level of Andean cultural identity in secondary school students from the I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo in Ayacucho - 2020?, and as an objective to determine the level of Andean cultural identity in high school students of the I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo in Ayacucho - 2020. The research was of a basic type and descriptive level, since it sought a theoretical contribution to the extent that the variable of interest (Andean cultural identity) was described, using the scientific method and the non-experimental descriptive transectional design. We worked with a population of 94 students (from 1st to 5th grade of secondary school), the sample being 76 of them, to whom an instrument (questionnaire) was applied remotely through the technique (survey) to measure their level of Andean cultural identity. Thus, through the processing, analysis and interpretation of data, it was found that the majority of the students (49%) present a low level of Andean cultural identity, being demonstrated by obtaining an arithmetic mean of 35, 80 points, which allows us to affirm as a conclusion that there is a low level of Andean cultural identity in secondary education students of the Andrés Avelino Cáceres de Oyolo Educational Institution in Ayacucho in 2020.

Keywords: Identity, andean cultural, customs, traditions and language.

Introducción

Título: Evaluación de la identidad cultural andina de los estudiantes de educación secundaria en una institución educativa de Ayacucho. Problema: ¿Cuál es el nivel de identidad cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020? Antecedentes: Sobre ello se han encontrado determinados estudios como la investigación de Ccolque y Quispe (2018) en donde se encontró que los estudiantes tienen un nivel bajo de identidad cultural en un 44%, es así que estos estudiantes presentan un nivel bajo en lo que se refiere a las actitudes, valoraciones, percepciones e interés hacia los sentimientos de la identidad cultural, situación que alarma, pues como sostiene Morata (2017) la identidad cultural es una variable que se encuentra íntimamente relacionada con el proceso educativo del menor, pues sin identidad cultural es muy difícil generar en los estudiantes la recuperación y el fomento de su propia cultura, lengua y saberes ancestrales, lo que repercute en forma negativa en su proceso formativo, es así que el referido autor sostiene que en la escuela no solo se debe brindar una formación rica en saberes cognitivos sino también en saberes axiológico valorativos, pues la formación debe ser integral, en este sentido, es imperativo comprender que una formación integral implica fortalecer la identificación del estudiante con sus raíces culturales, con las manifestaciones culturales de la comunidad o sociedad a la cual pertenece, por ello, López (2015) sostiene que el idioma, vestimenta, costumbres y tradiciones, cosmovisión y demás manifestaciones culturales constituyen elementos que fortalecen el sentido de pertenencia del estudiante al grupo social que pertenece. Es así que la escuela tiene el deber de desarrollar actividades culturales autóctonas (danzas, poemas, cantos, vestimentas, platos típicos, entre otros) a fin de generar en el estudiante una identificación y pertenencia a su propia cultura (Ramírez, 2018). Por ello, Moreta (2017) en su estudio determinó que los actores educativos deben actualizar permanentemente los currículos educativos de acuerdo al contexto, pues claro está que la identidad cultural influye en la educación del menor. En razón de ello, se ha pretendido desarrollar el presente estudio para conocer los elementos identitarios de los estudiantes respecto a su identidad cultural andina y contribuir en su mejora.

Objetivo: determinar el nivel de identidad cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020. Hipótesis: El estudio no cuenta con hipótesis por tratarse de un estudio descriptivo simple.

Al respecto, el Informe Final de Tesis se ha estructurado en cuatro capítulos, considerando el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica como a continuación se detalla:

En el Capítulo I: Planteamiento del Problema; se presenta la descripción de la realidad problemática, se formulan los problemas y objetivos de la investigación, así como las consideraciones que justifican el estudio y las limitaciones respectivas.

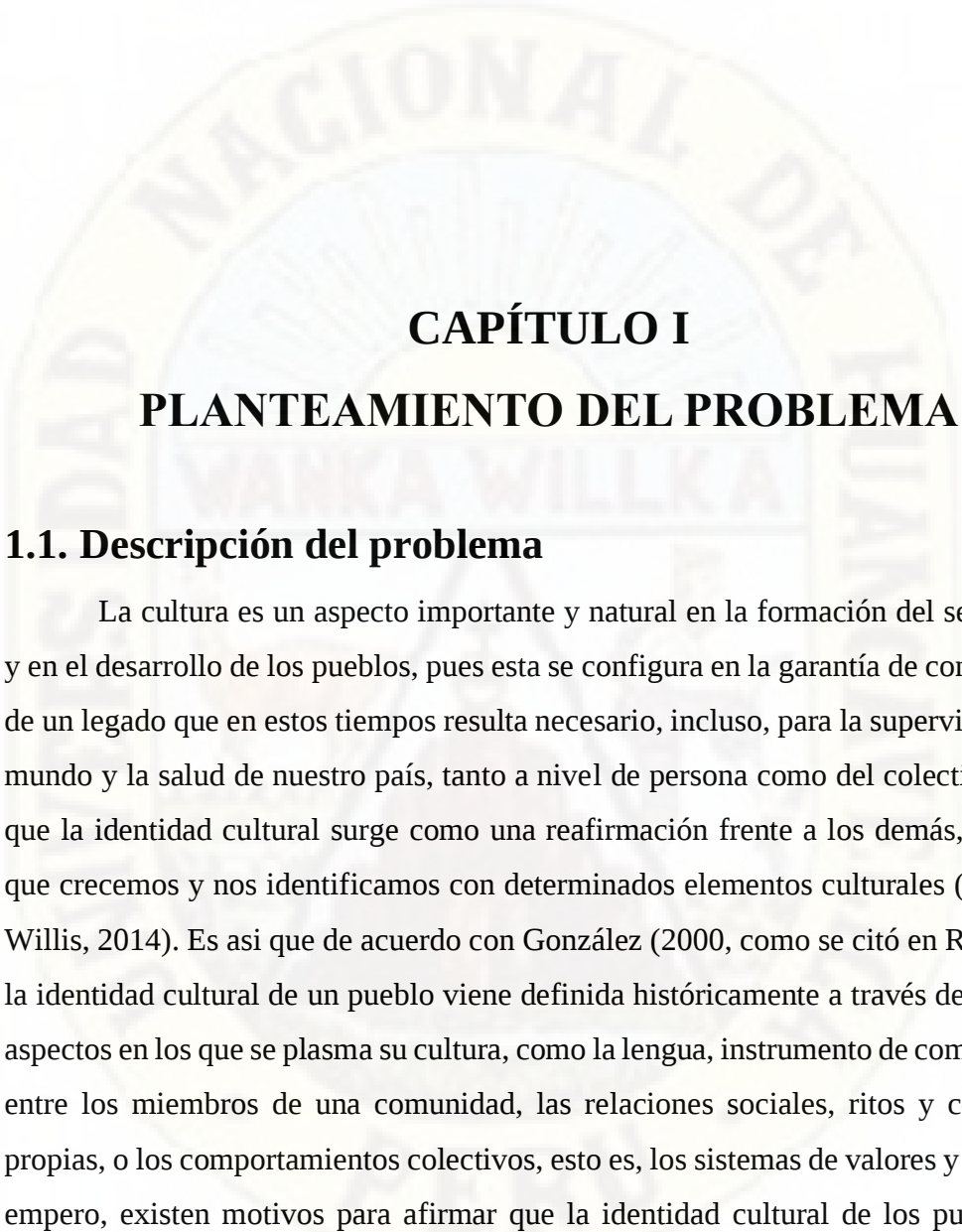
En el Capítulo II: Marco Teórico; se describen los antecedentes de la investigación, las bases teóricas en el que sustenta el estudio, se definen los términos básicos, se explica la no formulación de hipótesis, y se identifican y operacionalizan las variables del estudio.

En el Capítulo III: Metodología de la Investigación; se describen el ámbito temporal y espacial del estudio, se señala el tipo, nivel y diseño empleado en la investigación; se identifica a la población y se extrae la muestra de estudio, se señalan las técnicas e instrumentos de investigación, así como las respectivas técnicas y procesamiento de análisis de datos.

En el Capítulo IV: Presentación de los Resultados; se exponen, analizan e interpretan los datos obtenidos mediante el empleo del respectivo instrumento, y luego se procede con la discusión de los resultados obtenidos.

Por último, en los contenidos complementarios: se encuentran las respectivas conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

El autor.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

La cultura es un aspecto importante y natural en la formación del ser humano y en el desarrollo de los pueblos, pues esta se configura en la garantía de conservación de un legado que en estos tiempos resulta necesario, incluso, para la supervivencia del mundo y la salud de nuestro país, tanto a nivel de persona como del colectivo, por lo que la identidad cultural surge como una reafirmación frente a los demás, a medida que crecemos y nos identificamos con determinados elementos culturales (Arévalo y Willis, 2014). Es así que de acuerdo con González (2000, como se citó en Ríos, 2018) la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias; empero, existen motivos para afirmar que la identidad cultural de los pueblos está siendo trastocada, por los efectos de la globalización.

Al respecto, Estermann (2006, como se citó en Ticona, 2015) pone énfasis en que la globalización es un fenómeno que viene influyendo a nivel mundial, en los distintos modos y formas de vida de sociedades periféricas de culturas alternas, produciéndose un fenómeno denominado anatópismo, que consiste en el carácter sumamente alienado de un pensamiento y de una práctica social extranjera. En este

sentido, se coincide con Quispe y Ramos (2016) pues la globalización a nivel cultural ha generado cambios negativos pues muchas personas suelen adoptar costumbres y tradiciones que no son las suyas y esto repercute en la identidad de un país; adoptando manifestaciones culturales extranjeras por estar de moda, alienándose y dejando de lado sus raíces. Es así que en el contexto contemporáneo y refiriéndonos al plano internacional, podemos ser espectadores y muchas veces participes de lo que está sucediendo en gran parte del mundo, y es que la identidad cultural no es solo un problema que aqueja a una sola nación, región o localidad, sino ya es algo que engloba a todos; día a día vemos como la alineación de otras culturas, la globalización y el modernismo están cambiando nuestra forma tradicional de vida, se está a llegando a perder por completo la esencia de nuestras raíces culturales (Ccolque y Quispe, 2018).

La situación que se vive en el Perú por la pérdida de identidad también es grave, llegando a afectar incluso a zonas rurales del país, que ven como uno de sus principales causantes a la educación, la cual carece de programas básicos para el fortalecimiento de la identidad en los niños, adolescentes y jóvenes. Sobre ello, cabe mencionar el estudio desarrollado por la ONG Linaje Peruano (2018) en donde se determinó que es una lástima que la globalización haya quitado esa chispa merodeante de curiosidad que antes tenía el peruano sobre su propia cultura. Pues el peruano en vez de investigar los cientos de lugares de origen en nuestro espacio geográfico, está ocupado en adoptar la tecnología y la programación televisiva de afuera y no solo ello; también en adoptar las jergas, las costumbres y el léxico de los pueblos ajenos. Al respecto, de acuerdo con Rios (2018) en el Perú, muchos adolescentes y jóvenes se sienten más atraídos por raíces europeas antes que su nacionalidad, pues hoy en día muchos de ellos aspiran a viajes al extranjero antes de conocer los destinos turísticos del Perú. En este punto, no se puede dejar de mencionar que otro tema importante que constituye parte fundamental del problema, es la Educación, que ha contribuido de alguna manera a que la identidad en el estudiante peruano se esté perdiendo, provocado por débiles programas curriculares que no dan énfasis a la protección y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes. Es así que los colegios no difunden la importancia que tiene la identidad cultural para el desarrollo local, siendo los docentes quienes tienen que brindar en sus enseñanzas todo tipo de información acerca del gran nivel de significancia que tiene la cultura local para el estudiante (Ccolque y Quispe, 2018).

Sobre lo señalado en los párrafos anteriores, cabe prestar atención a lo que viene sucediendo en la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho, respecto a la pérdida o falta de identidad cultural andina en los estudiantes, pues se viene evidenciando que muchos estudiantes vienen desarrollando una tendencia conductual de adoptar ciertas prácticas culturales extranjeras, pues los padres de dichos estudiantes vienen señalando que muchos de ellos prefieren escuchar música americana o asiática que escuchar la música de su zona, otros les parece vergonzoso hablar en quechua o danzar y vestirse con ropa de la zona, mientras que otros demuestran saber muy poco de la historia local, de los personajes ilustres de su comunidad así como de sus costumbres, tradiciones y creencias, asimismo, la problemática se agrava porque estos adolescentes y jóvenes, a través de las clases remotas, manifiestan que cuando terminen la secundaria, no piensan en quedarse en su lugar de origen, y es que la falta de universidades e institutos superiores no solo es un pretexto para salir, sino que ellos ya piensan en una vida fuera de Oyolo y formar parte de grandes ciudades que no tengan nada que ver con su lugar natal, por lo que se presume que a futuro muchos de ellos podrán negar sus raíces locales y afirmar que provienen de lugares más grandes y modernos llegando a alienarse por completos. Precisamente esta situación problemática ha generado el interés de realizar el presente estudio para conocer objetivamente el nivel de identidad cultural andina que presentan los estudiantes de la institución educativa en mención y sobre ello proponer alternativas de mejora que permitan contribuir en la generación o consolidación de su identidad con la cultura de su pueblo así como de su nación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de identidad cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020?

1.2.2. Problemas específicos

P.E.1: ¿Cuál es el nivel de identidad con la historia de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020?

- P.E.2:** ¿Cuál es el nivel de identidad con el idioma de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020?
- P.E.3:** ¿Cuál es el nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020?
- P.E.4:** ¿Cuál es el nivel de identidad con la religiosidad de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020?
- P.E.5:** ¿Cuál es el nivel de identidad con la música y danza de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020?
- P.E.6:** ¿Cuál es el nivel de identidad con la gastronomía de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de identidad cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- O.E.1:** Conocer el nivel de identidad con la historia de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020.
- O.E.2:** Conocer el nivel de identidad con el idioma de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020.

- O.E.3:** Conocer el nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020.
- O.E.4:** Conocer el nivel de identidad con la religiosidad de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020.
- O.E.5:** Conocer el nivel de identidad con la música y danza de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020.
- O.E.6:** Conocer el nivel de identidad con la gastronomía de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020.

1.4. Justificación

El presente estudio se justifica en varios aspectos, es así que tenemos:

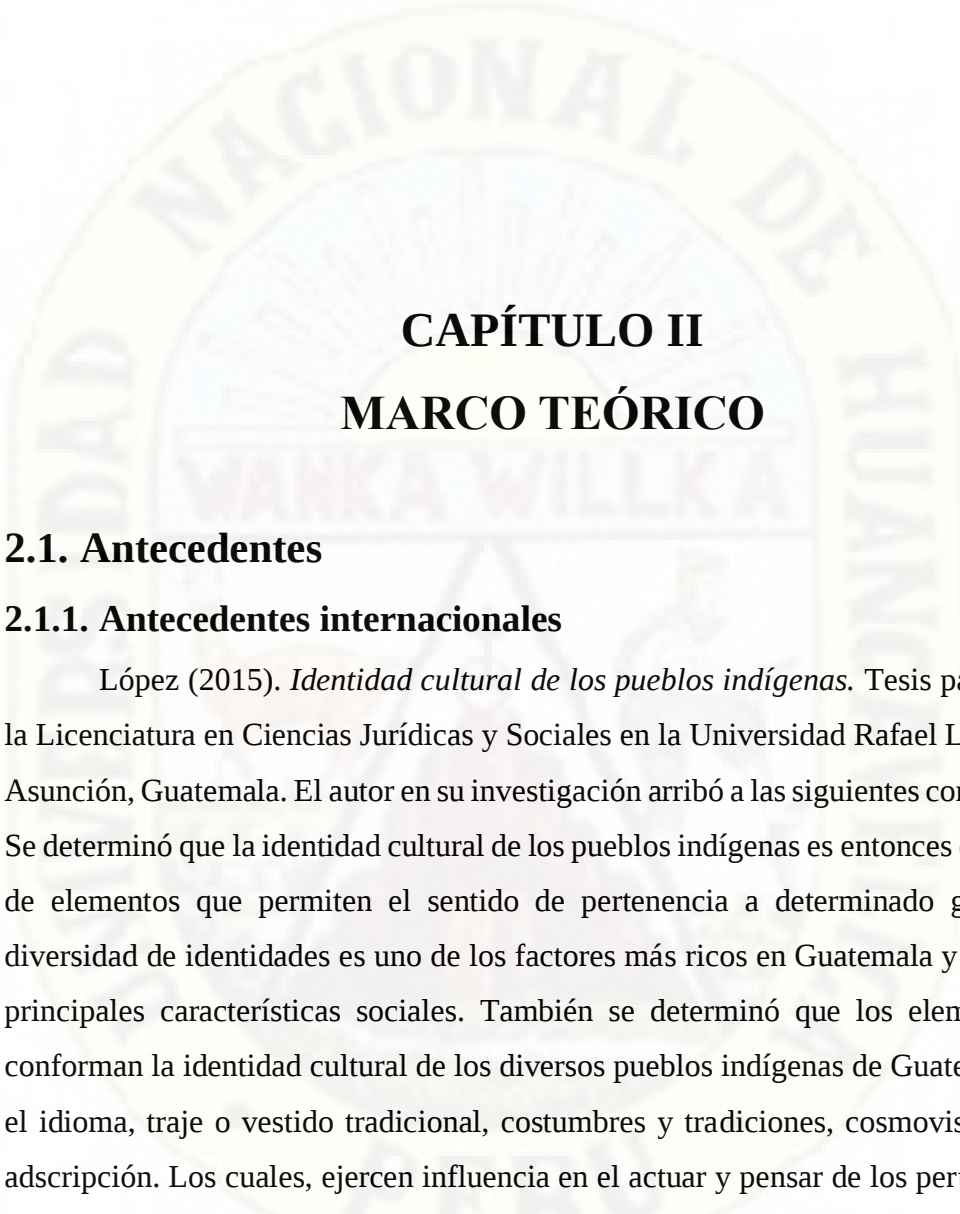
- **A nivel teórico,** se justifica porque en la actualidad existe un relativo vacío gnoseológico sobre el particular (identidad cultural andina) toda vez que se ha buscado investigaciones y a la fecha no se ha podido contar con un informe o estudio objetivo ya sea elaborado por un organismo internacional (UNESCO) como por instituciones del país (MINEDU, Dirección Regional de Educación de Ayacucho y Ugel de Paucar del Sara Sara), así como tampoco se ha podido contar con estudios objetivos elaborados por estudiantes de universidades o institutos de la región, que traten dicha problemática en los estudiantes de secundaria, a ello se suma que también no hay investigación sobre la variable de interés en la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho.
- **A nivel práctico,** se justifica porque se han obtenido valiosos conocimientos, los mismos que se han generado de las conclusiones y sugerencias del estudio sobre el nivel de identidad cultural andina de los estudiantes de secundaria de la

mencionada institución educativa; conocimientos que han de servir como referentes para entender mejor esta problemática, por lo que tal información ha de permitir a que las autoridades del sector educación (DRE-Ayacucho o UGEL Paucar del Sara Sara), así como el equipo directivo, docente y padres de familia, tomen acciones inmediatas para incentivar o promover prácticas culturales andinas y de esta manera fortalecer la identidad cultural de los menores respecto a sus propias raíces.

- **A nivel pedagógico**, se justifica porque se ha buscado enriquecer la parte pedagógica de la educación permitiendo conocer el nivel de identidad cultural andina que presentan los estudiantes en mención, pues tener este conocimiento y comprensión ha de ayudar a que los docentes apoyados por el equipo directivo y los padres de familia desarrollen una enseñanza estratégica bajo lineamientos del constructivismo en donde se lleven a cabo programas o proyectos educativos que ayuden a los estudiantes a tomar conciencia sobre el verdadero valor de su cultura, de sus tradiciones, costumbres, creencias, idioma, historia, formas de vida, etc., pues promover y revalorizar la identidad cultural en los adolescentes y jóvenes estudiantes es de vital importancia para el desarrollo de su pueblo y del país.

1.5. Limitaciones

Dado el contexto actual, generado por la pandemia COVID-19, el estudio ha tenido como limitación la falta de contacto directo con los estudiantes, lo que a su vez generó cierta dificultad o limitación al momento de aplicar en forma directa el cuestionario sobre la identidad cultural andina por lo que se optó por aplicarlo en forma remota superándose dicha limitación.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

López (2015). *Identidad cultural de los pueblos indígenas*. Tesis para obtener la Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales en la Universidad Rafael Landívar en Asunción, Guatemala. El autor en su investigación arribó a las siguientes conclusiones: Se determinó que la identidad cultural de los pueblos indígenas es entonces el conjunto de elementos que permiten el sentido de pertenencia a determinado grupo, esta diversidad de identidades es uno de los factores más ricos en Guatemala y una de sus principales características sociales. También se determinó que los elementos que conforman la identidad cultural de los diversos pueblos indígenas de Guatemala, son: el idioma, traje o vestido tradicional, costumbres y tradiciones, cosmovisión y auto adscripción. Los cuales, ejercen influencia en el actuar y pensar de los pertenecientes a un grupo indígena, pues son elementos que unifican un estilo de vida y que les permiten diferenciarse de otros. Por último, se determinó que la educación bilingüe es vital en un país tan diverso como Guatemala, porque promueve la inclusión, se orienta en un sentido que procure el desarrollo, tomándose en cuenta idioma, cosmovisión, costumbres, etc., empero, es lamentable que aún llega a muy pocas personas derivado de la situación de desventaja que sufren los grupos indígenas.

Moreta (2017). *La identidad cultural y la educación en la unidad educativa del milenio intercultural bilingüe Chibuleo Canton Ambato, provincia de Tungurahua*. Tesis para obtener la Licenciatura en Educación Básica en la Universidad Técnica de Ambato en Ambato, Ecuador. La investigadora en su estudio llegó a las siguientes conclusiones: Se determinó que la identidad es un factor determinante en la educación de los estudiantes, para recuperar y fomentar la cultura, la lengua y los saberes ancestrales de los actores educativos de la zona de la comunidad de Chibuleo, así mismo la educación es el pilar fundamental de orientar a los estudiantes en el aprendizaje de su cultura. También se determinó que la educación debe ser integral en la formación de los estudiantes no solamente debe ser cognitiva, sino también debe formar en valores para que sean personas solidarias, participativas, honestas y democráticas, asimismo la educación debe enseñar al saber hacer es decir a enseñarles a ser personas operativas y que demuestren lo aprendido. Por último, se determinó que la identidad cultural influye en la educación, por lo que los actores educativos de la mencionada unidad educativa deben actualizar permanentemente los currículos educativos de acuerdo al contexto.

Ramírez (2018). *Prácticas de las danzas autóctonas y su influencia en la formación de la identidad cultural de los estudiantes de la Unidad Educativa San Andrés de la Provincia Ingavi del Departamento de La Paz*. Tesis para obtener la Licenciatura en Antropología en la Universidad Mayor de San Andrés en La Paz, Bolivia. La investigadora en su estudio arribó a las siguientes conclusiones: Se encontró que los estudiantes al estar en una etapa de adquisición de conocimiento, son vulnerables y son influenciados de manera más rápida que una persona mayor, ellos adquieren fácilmente costumbres de afuera, a pesar de este hecho se puede observar que algunos de ellos continúan practicando sus danzas autóctonas para no perder su identidad y así tener una identidad aymara. También se encontró que con la práctica de las danzas autóctonas como la Qina Qina, Tarqueada, Zampoñada, Qarwanis, Uxusiris los estudiantes se sienten más cercanos a su cultura por el hecho de vestir, hablar su idioma, danzar, alimentarse con productos producidos en el lugar y otros factores importantes. Por último, se encontró que las danzas autóctonas se practican desde sus antepasados de acuerdo a relatos de personas mayores, ya sea de abuelos o

tatarabuelos. De acuerdo a las entrevistas realizadas a los abuelos se tiene conocimiento que dichas danzas siempre fueron practicadas desde que ellos nacieron. Asimismo, también los sonidos musicales fueron heredándose de generación en generación, las canciones cantadas son composiciones propias así como las danzas, lo que en su conjunto refuerza la identidad cultural aymara.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Flores (2016). *Identidad cultural y aprendizaje significativo en los estudiantes de música de la UNE Enrique Guzmán y Valle - 2016*. Tesis para obtener la Maestría en Docencia Universitaria en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle en Lima. El autor en su investigación arribó a las siguientes conclusiones: Se determinó que existe una relación significativa entre la identidad cultural y los saberes previos de los estudiantes de música de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle en el año 2016. También se determinó que existe una relación significativa entre la identidad cultural y la información nueva de los estudiantes de música de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle en el año 2016. Asimismo, se determinó que existe una relación significativa entre la identidad cultural y la construcción del aprendizaje de los estudiantes de música de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle en el año 2016. Por último, se determinó que existe una relación significativa entre la identidad cultural y el aprendizaje significativo de los estudiantes de música de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle en el año 2016.

Mamani (2016). *La identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José María Arguedas del Centro Poblado de Balsapata - Orurillo en el año 2016*. Tesis para obtener la Licenciatura en Educación Secundaria (Ciencias Sociales) en la Universidad Nacional del Altiplano en Puno. La investigadora en su estudio llegó a las siguientes conclusiones: Se encontró que el 40% de estudiantes presenta un nivel de identidad cultural bajo, y un 12% presenta un nivel de identidad cultural muy alto, situación que preocupa pues a pesar de que se trata de una zona rural los estudiantes se muestran sin identidad cultural. También se encontró

que el 38% de estudiantes presenta un nivel bajo y un mínimo de 8% un nivel muy bajo de identidad con su idioma quechua, pues los estudiantes manifiestan comunicarse la mayor parte del tiempo en castellano. Además se encontró que el 47% de estudiantes presenta un nivel de identidad bajo con sus costumbres y tradiciones, de lo que se infiere que los estudiantes no practican sus costumbres y tradiciones de su localidad. Por último, se encontró que el 33% de estudiantes presenta un nivel de identidad bajo con su folclore, de lo que se infiere que los estudiantes no practican sus costumbres y tradiciones de su localidad, de lo que se infiere que los estudiantes no practican su folclor, es decir, las danzas y música de la zona.

Ccolque y Quispe (2018). *Identidad cultural en estudiantes del tercer grado de educación secundaria en la Institución Educativa Emancipación Americana Distrito de Tinta. Cusco - 2018*. Tesis para obtener la Licenciatura en Ciencias Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín en Arequipa. El autor en su investigación arribó a las siguientes conclusiones: Se encontró un nivel bajo de identidad cultural, 44% de estudiantes; en tanto que el 28% cuentan con un nivel alto y un 28% tienen un nivel regular. También se encontró que el 46% de estudiantes presentan un nivel bajo de actitudes hacia los sentimientos de la identidad cultural; mientras que el 28% tienen un nivel alto, y un 26% un nivel medio. Además se encontró que el 45% de estudiantes presentan un nivel bajo en lo que se refiere a las valoraciones hacia los sentimientos de la identidad cultural; mientras que el 29% tienen un nivel medio, y un 26% un nivel alto. Asimismo, se encontró que el 44% de estudiantes presentan un nivel bajo en lo que se refiere a las percepciones hacia los sentimientos de la identidad cultural; mientras que el 28% tienen un nivel alto, y un 28% un nivel medio. Por último, se encontró que el 50% de estudiantes presentan un nivel bajo en lo que se refiere a los intereses hacia los sentimientos de la identidad cultural; mientras que el 26% tienen un nivel alto y un 24% un nivel medio.

2.1.3. Antecedente local

Gálvez y Gavilán (2014). *Representación discursiva de la cultura andina en los textos escolares de comunicación de educación secundaria*. Tesis para obtener la

Licenciatura en Educación Secundaria (Lengua Española y Literatura) en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga en Ayacucho. Los investigadores en su estudio llegaron a las siguientes conclusiones: Se encontró en los discursos de los textos escolares que la cultura andina se representa asociada al pasado y silenciada en el presente, asimismo, está asociada a la minería, que según tales discursos mejora la economía y calidad de vida de la cultura andina, cuando en sí estos discursos no reflejan la realidad paupérrima en la que viven quienes se encuentran en la periferia de los centros mineros. También se encontró en los textos escolares que se representa las prácticas culturales y los espacios andinos solo como una alternativa de explotación turística; siendo notorio el predominio de una ideología neoliberal. Además, se encontró en los discursos de estos textos escolares que se representa a la cultura andina asociada a la pobreza como si esta fuera parte inherente de esta cultura, así, en estos discursos se nota la presencia del etnocentrismo que busca la marginación de la cultura andina, situación que preocupa pues ello no ayuda a fortalecer en el estudiante peruano la identidad por su cultura andina. Por último, se encontró que en los textos escolares se representa a la cultura andina desde las ideológicas dominantes: occidental, neoliberal y racista, repercutiendo en la racionalidad del estudiante peruano, instituyendo en ellos la superioridad de cultura occidental y la inferioridad de la cultura andina.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Identidad cultural andina

2.2.1.1. Definición

Para definir con propiedad lo que significa la identidad cultural andina, primero hay que entender por separado lo que implica la identidad y la cultura, y a partir de ello conocer lo que significa identidad cultural siendo una de sus variantes la identidad cultural andina. Es así que de acuerdo con Falcón y Rengifo (2014) la identidad “es la conciencia que una persona tiene respecto a ella misma y que la convierte en alguien distinta a los demás” (p.52). Mientras que la cultura implica “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social” (Rivas y Herrera, 2015, p.33). Partiendo de ello, la

identidad cultural viene hacer “aquella situación que permite a una persona desarrollar una identificación muy profunda con su cultura, internalizándola y sintiéndose parte importante del colectivo o pueblo al que pertenece” (Arévalo y Willis, 2014, p.80), como en el caso del poblador de los andes que desarrolla una identificación muy profunda con su propia cultura (cultura andina), pues como señala Kottak (1994, como se citó en Gálvez y Gavilán, 2014) “la cultura es inherente al hombre y no es exclusiva de unos cuantos sino de cualquier población humana, por lo que la cultura andina como amazónica deben ser reconocidas como tales” (p.54), de ahí que surge el sentimiento de identificación y pertenencia profunda del poblador de la sierra por la cultura andina. En este sentido, Vilca (2016) sostiene que la identidad cultural andina “es aquella identidad que personifica a nuestro país, una peruanidad con esencia propia, una identidad que simbolice al sector mayoritario (andino) y que contribuya al desarrollo de la cultura peruana” (p.29).

Al respecto, es imperativo poner énfasis en el aprendizaje cultural, pues si bien inicia en la familia, la escuela es el escenario perfecto para potencializarla, pues la escuela constituye una institución fundamental en el proceso de enculturación, pues en ella encontramos a agentes enculturadores como el profesor, quien es el principal mediador de la cultura encargado de enseñar y compartir de forma sistémica los conocimientos (Gálvez y Gavilán, 2014), como en el caso de la cultura andina, pues los menores por su falta de madurez pueden ser fácilmente influenciados y conducidos en la práctica de manifestaciones culturales extranjeras, es así que la escuela tiene el deber de desarrollar actividades culturales autóctonas (danzas, poemas, cantos, vestimentas, platos típicos, entre otros) a fin de generar una identificación y pertenencia a la cultura local, como en el caso en particular, la cultura andina, y en su defecto potenciar la formación integral del estudiante (Ramírez, 2018).

2.2.1.2. Dimensiones de la identidad cultural andina

Según Rivera (2004, como se citó en Carhuas, Cruz y Guzmán, 2018):

Toda identidad cultural, como la identidad cultural andina, requiere de referentes identitarios, es decir de elementos comunes que son compartidos por un mismo grupo humano, estos referentes constituyen en muchos casos las bases sobre las que se

construyen las identidades y tendrán mayor o menor fuerza según el grado de internalización que hayan alcanzado sobre los grupos involucrados. (p.45)

Es así que dentro de los referentes identitarios que fortalecen la identidad cultural andina tenemos:

A. Historia

Todo empieza con conocer nuestros orígenes, con no olvidar quiénes fueron nuestros antepasados, y mantener fresca la memoria de nuestros pueblos. Al conocer la historia de nuestra comunidad, distrito, provincia, departamento o país, estamos cimentando los vínculos de pertenencia con la tierra que nos vio nacer; reconocer los logros, las experiencias, los errores, padecimientos y penurias de las generaciones que nos antecedieron, de seguro generaran sentimientos de orgullo, admiración y hasta compasión por estos nuestros antepasados, pues estaremos identificándonos con nuestros grupos y lugares de origen, y con ello sentando las bases de nuestra identidad cultural (Carhuas, Cruz y Guzmán, 2018).

B. Idioma

Es el sistema de signos fonéticos y escritos que una colectividad utiliza para transmitir y reproducir su cultura. Pero a diferencia de las anteriores constituciones, hoy se reconoce la existencia y el uso que varios sectores de la población peruana, hacen de sus propios idiomas, imprimiéndoles un sello distinto en cuanto a su identidad cultural. De esa manera, se espera que los niños crezcan y se desarrollen empleando sus propios idiomas (quechua, aymara, jibarito, machigenga, entre otros) y categorías culturales, sin descuidar la posterior incorporación de la lengua franca del Perú, el castellano, ni el uso de categorías de la sociedad citadina fuertemente influenciada con categorías y patrones culturales occidentales. De este modo, se espera lograr ciudadanos fuertemente identificados con su cultura particular y con la cultura nacional (Carhuas, Cruz y Guzmán, 2018).

C. Costumbres y tradiciones

Cada región de nuestro país tiene costumbres y tradiciones propias que permiten que sus pobladores, si han desarrollado una fuerte identidad cultural, se

sientan comprometidas con ellas; no importa cuán lejanos se encuentren, las recordarán y hasta recrearán, ya que son elementos fuertemente internalizados y forman parte de su vida. Si bien es cierto que tanto las costumbres como las tradiciones tienen orígenes en el pasado, esto no significa que necesariamente deban permanecer invariables en el tiempo, pues al ser parte de la cultura, muchas costumbres tradiciones suelen variar con el transcurrir de los años, e inclusive, después de un tiempo muy prolongado, pueden llegar a transformarse (Carhuas, Cruz y Guzmán, 2018).

D. Religiosidad

Que se expresa a través de un conjunto de creencias y prácticas religiosas. Las creencias religiosas varían según el lugar al que se haga referencia, si bien es cierto más del 90 % de la población peruana se considera católica, en muchas regiones todavía sobreviven rezagos de la religiosidad andina. El pago a la Pachamama y a los Apus son prácticas muy difundidas entre la población andina, tanto quechua como aymara, como lo es la devoción a Santa Rosa en Lima o al Señor de los Temblores en Cusco (Carhuas, Cruz y Guzmán, 2018).

E. Música y danza

Es parte de los códigos culturales de cada pueblo, los mismos que expresan el convivir diario, los sentimientos de alegría, sufrimientos y deseos de su colectividad. Así, la música de un pueblo pobre, triste y explotado será diferente a la música de un pueblo próspero, alegre y que vive en paz. La música y danza constituyen manifestaciones artísticas que está presente en todos los pueblos de nuestro país, pero ella es diferente según la región en la que se ha originado (Carhuas, Cruz y Guzmán, 2018).

F. Gastronomía

Para muchos, este es uno de los referentes identitarios más difíciles de olvidar, ya que los sabores que degustamos desde que éramos niños quedan impregnados en nuestros paladares y por más que pases los años alejados de estos, siempre vendrá a nuestra memoria y con ello las ansias de volver a consumirlos y disfrutarlos. No es extraño que los peruanos que han migrado a tierras lejanas se reúnan para preparar y

saborear potajes de la culinaria peruana, o que inclusive existan tiendas donde es posible encontrar productos nacionales para preparar ciertas comidas, o que se hayan instalado restaurantes de comida peruana en distintas partes del mundo para el deleite principalmente de los connacionales (Carhuas, Cruz y Guzmán, 2018).

Todos estos elementos forman parte de una identidad cultural para identificarnos y valorar de donde provenimos y quienes somos. Debemos de cultivar y difundir nuestra identidad cultural y surgir y desarrollar de acuerdo con nuestra propia cultura sin descuidarnos de las exigencias de un mundo globalizado (Carhuas, Cruz y Guzmán, 2018).

2.2.1.3. Factores que intervienen en el desarrollo de la identidad cultural andina

Ticona (2015) señala que los factores que desarrollan la identidad cultural del estudiante en sus diversas manifestaciones (local, regional o nacional), y como no tratándose de la identidad cultural andina, entre los más importantes son:

A. Contenido temático

El contenido temático de cada área (currículo) debe estar relacionado directamente con el contexto en el cual se aplica. De otro modo tendría influencias terriblemente negativas en lo que respeta a la consolidación de la identidad cultural (Ticona, 2015).

El anacronismo curricular no ha permitido lograr la satisfacción de las demandas socio – culturales de un país diverso y multicultural, pues el diseño curricular nacional no considera la realidad cultural y lingüística de la región. Es cierto que la educación no responde al perfil que demanda la sociedad. También es cierto que la sociedad y el estado exige un perfil que demande el desarrollo industrial y agroindustrial, que promueve innovación técnica productiva en todas las escalas de desarrollo económico, desde el artesanal hasta la tecnología de punta y el mercado interno (Ticona, 2015).

B. Interrelación social

La interrelación social equilibrada con integrantes de la propia cultura a la cual se pertenece y con miembros de otras culturas permite consolidar la identidad cultural.

Este equilibrio significa horizontalidad en el intercambio de ideas y en el comportamiento de conocimiento e intenciones. El desarraigo que pudiera sufrir una persona obliga a confrontarse con sus pares, a abrir la brecha de diferencia, y por ende a resquebrajar su propia identidad (Ticona, 2015).

C. Interrelación con el docente

La comunicación que entabla el estudiante con su docente debe caracterizarse por la confianza. El docente debe permitir que el estudiante forme su identidad en base a la consolidación de su cultura, haciéndole conocer las características de otras tantas; pero no debe perder su propia identidad para asumir otra (Ticona, 2015).

D. Aspecto económico

Uno de los factores determinantes de la influencia de cambio de identidad cultural, es el aspecto económico es fundamental para cubrir las necesidades básicas de la persona. No solo en aspecto de identidad cultural al contrario influye en muchos de casos notables acerca del desarrollo futuro de la persona, la carencia de una buena postura económica puede significar muchas veces la deserción escolar para que el estudiante se dedique al trabajo laboral, en consecuencia reprima su identidad cultural (Ticona, 2015). En cierta razón los estudiantes provenientes de la zona rural en gran mayoría no cuentan con recursos económicos adecuados, los cuales los privan de algún tipo de gustos que sus demás compañeros de salón pueden obtenerlo, esto conlleva a que ellos se repriman en la forma emocional, causando una baja en el autoestima al no poder adquirir objetos que sus compañeros pueden, a la vez algunos de ellos sufren el llamado bulling, por sus compañeros que lo marginan por no contar con recursos (Ticona, 2015).

E. Medios de comunicación

Los medios televisivos, radiales y escritos, influyen poderosamente en el pensamiento de las personas. Este hecho muchas veces modifica la identidad de la persona, haciéndola más dependiente de los paquetes cognoscitivos que no corresponden a su propia cultura (Ticona, 2015).

Desde la aparición de los primeros medios de comunicación como son los periódicos y después la televisión, su impacto sobre las personas fueros creciendo a pasos agigantados, al tal ritmo que las nuevas generaciones, han consumido por completo sus ganas de leer, para dedicarse fielmente a la obtención de diversión al margen de la televisión, y otros medios que en la actualidad están mezcladas con contenidos absurdos sin beneficio alguno para la juventud actual (Ticona, 2015).

F. Migración

Un aspecto también a considerar como un causante directo en la modificación parcial o completa de la identidad cultural y por ende la influencia sobre la identidad personal. La migración consiste en cualquier tipo de movilización que realiza una persona de un lugar a otro por una infinidad de razones y situaciones, las personas que vuelven a su lugar de origen muestran en parte conductas de cambio y un comportamiento diferente, este mismo puede mostrarse de forma parcial o totalitaria (Ticona, 2015).

Los estudiantes del nivel secundario que estudian en distintos colegios a nivel nacional y regional, provienen en la mayoría de sus casos de las zonas rurales. Estos mismos enfrentan una nueva etapa en su desarrollo de su personalidad, de tal manera que algunos caen rotundamente en la ilusión de adaptarse de manera instantánea solo con la finalidad de pertenecer a un grupo determinado, en alguno de los casos llegando a casos extremos (Ticona, 2015).

2.2.1.4. Teorías científicas sobre la identidad cultural

Tenemos:

A. Teoría de la identidad cultural de Stuart Hall

Esta teoría presenta que la formación de la identidad surge a través de la historia, lengua y cultura. Según Hall (2003, como se citó en Rios, 2018) “la identidad se forma a través de la vida, de las experiencias de la manera de interactuar y comunicarse con los demás miembros de la sociedad” (p.14). Según esta teoría la cultura nace al ser adquirida y vivida, por lo tanto, se manifiesta a través de la experiencia y en la profunda relación con la formación de vida de cada individuo,

puesto a que se constituye como parte de su historia. En relación al conductismo, Hall (2004, como se citó en Rios, 2018) señala que “el humano es una cadena de acciones y reacciones infinitas, donde lo que aprendido se aplica ante el estímulo adecuado” (p.14). Por lo que cada persona acumula diferentes experiencias en su vida, esto les permite tener una percepción única, de ahí que en atención a lo mencionado por Galindo (1994, como se citó en Rios, 2018) las percepciones son la antesala de la conciencia. Si pensamos en la cultura como los estímulos que guían a una persona a actuar, esta responderá de la misma manera cada vez que el mismo estímulo llegue hacia ella” (p.10). Por lo mencionado, es relevante resaltar que las percepciones se conciben como estímulos propios de nuestra cultura. Cada percepción es un rasgo único que forma nuestra identidad y hace que reaccionemos en acogida al medio en el cual se desarrolla nuestra cultura. Por ejemplo, si un estímulo nos hace reaccionar de manera negativa es porque se ha realizado una acción que no es parte de nuestra cultura. En relación al comportamiento de los jóvenes, estos reaccionan positivamente a circunstancias que son parte de su cultura; como la música, el arte y los deportes. Somos nuestro propio reflejo y nos sentimos acogidos cuando llega un estímulo de nuestra cultura dentro del grupo al cual estamos integrados (Rios, 2018).

B. Teoría del funcionalismo sistémico de Talcott Parsons

Parsons desarrollo una división del sistema social en subsistemas; en la economía, la política, la cultura. Asimismo, Parsons plantea una nueva forma de denominar al sistema, la llamará, “comunidad societaria”. Su análisis sistémico de la sociedad es considerado un valioso aporte para la sociología, pues desarrolla en amplitud una teoría explicativa de los hechos sociales, la cual denomina: funcionalismo sistémico. Esta teoría concibe las relaciones bilaterales entre el sistema y su entorno, así como las interacciones.

Según Parsons (1999, como se citó en Rios, 2018)

Los sectores de la motivación del individuo, que se ven afectados por su motivación hacia una conducta desviada, son resultado de sus procesos de interacción social en el pasado, y, por consiguiente, es preciso abordar todo el problema sobre la base de la interacción social. En la perspectiva sistémica es el sistema el que condiciona, determina y crea los factores necesarios para que los individuos actúen de una forma

u otra. Las motivaciones hacia la conformidad con las expectativas de un sistema compartido de pautas normativas las crea el sistema interactivo, y cualquier reacción de las personas hacia forma parte del mismo círculo. (p.15)

Para el autor la comunidad societal, integra los subsistemas de la sociedad, en base a normas colectivas que garanticen la cohesión del sistema social. “El compromiso y lealtad de los miembros de una sociedad entre sí, es la base que mantiene la integración social” (Parsons, 1999, como se citó en Rios, 2018, p. 15). Por ejemplo; muchos jóvenes en las ciudades de la serranía realizan la siembra o el pasteo del ganado, esto evidencia un sentido de pertenencia a los grupos. Recuerden que el ser humano es un ser social y se encuentra en constante búsqueda de integración al grupo donde más cómodo se siente para así ser aceptado dentro de la sociedad desarrollando en este transcurso su pertenencia e identidad con el grupo y sus patrones culturales (Rios, 2018).

2.2.1.5. La identidad cultural como recurso en el proceso de enseñanza y aprendizaje

Como se sabe en la actualidad existe dentro de la sociedad peruana un escaso, por no decir, mínimo sentimiento de pertenencia a la comunidad social (familia, escuela, barrio, urbanización, distrito, ciudad, etc.); de hecho el pequeño residuo de identidad cultural, como en el caso de la andina, surge efímeramente con ocasión de actividades especiales como los eventos deportivos y fechas puntuales como las fiestas patronales y fiestas patrias, aunque contrario a esto las personas día a día ven facilitado el identificarse por la gastronomía, vestimenta, actividades de diversión, la misma geografía. Es por eso que este progresivo desapego y minusvaloración de lo próximo - propio, es lo que debe atenderse educacionalmente a la brevedad para evitar derivar en una mal entendida apreciación de los fenómenos externos, sin apego valórico, ni sustento a la realidad más inmediata, nuestra cultura (Ccolque y Quispe, 2018).

Es así como utilizar el concepto de identidad cultural en educación toma un ribete claramente significativo debido al carácter formativo e instructivo que posee la educación. De esta manera la educación juega un rol esencial en potenciar la identidad cultural, como en el caso de los estudiantes de los andes, su identidad cultural andina, porque para poder salvaguardar la identidad con lo propio, hay que reconocer, ya que

no se puede formar en el estudiante un sentido de pertenencia de algo que le es desconocido. Por tanto, es posible para el estudiante situarse en un espacio que le es propio. En ello, su memoria le permite utilizar sus ideas y conocimientos previos como elementos fundamentales al momento de configurar su propio conocimiento, y le facilita la interiorización de nuevos contenidos. Indudablemente, las estrategias didácticas (metodologías y técnicas, materiales educativos, recursos tecnológicos, evaluaciones permanentes, etc.), que empleen los docentes como medio para el logro de los objetivos previstos serán determinantes en los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, por lo tanto resulta conveniente que en ello los estudiantes sean los protagonistas conscientes de sus propios aprendizajes de manera significativa y que el docente emplee estrategias activas para acercar al estudiante a los patrones culturales de su pueblo o comunidad, para que de esta forma pueda reconocerlos como suyos identificándose con ellos. (Ccolque y Quispe, 2018).

2.2.1.6. Importancia de la identidad cultural andina

En un mundo cada vez más globalizado donde internet y la forma de interactuar a través de las redes sociales han abierto el campo del conocimiento y ha permitido conocer nuevas culturas que sin duda han enriquecido tanto socialmente como culturalmente la sociedad, es de vital importancia no dejar de lado nuestra verdadera esencia, nuestro sentido de ser, nuestro origen, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y con ello nuestros valores y trabajar desde los colectivos y entidades locales en proteger y mantener la esencia de fiestas y actividades culturales como identidad local (Manzano, 2018).

La pérdida de identidad de un pueblo incide directamente con la falta de arraigo y por tanto con el abandono de los pueblos. Pueblos donde nacimos y crecimos y donde compartimos los primeros años de vida donde la familia, los amigos y el tiempo de ocio fueron clave en lo que somos como personas. Valores y modos de conducta que se conformaron en esos primeros años de vida y que nos acompañarán a lo largo de nuestra vida, vivamos donde vivamos (Manzano, 2018). En este sentido, la escuela juega un papel fundamental, pues a través de ella se puede afianzar en los estudiantes un mejor conocimiento de sus raíces culturales, de su tradición regional y, sobre todo, de la dinámica artístico-cultural de su presente (Infante y Hernández, 2018).

En el ámbito educativo, la identidad se manifiesta como la toma de conciencia de las diferencias y similitudes referidas a comunidades, grupos sociales y entidades con procesos históricos similares o disimiles. El tratamiento a la dimensión identitaria de la educación implica la cosmovisión integral de los diferentes ámbitos de resolución social, natural y cultural del fenómeno, donde las relaciones del pasado y del presente se resumen en las culturas, proyecciones espirituales, imaginario social, formaciones político sociales, modos de producción y de vida, etc. que han adoptado desde el pasado, formas económicas, sociales y culturales (Flores, 2016).

2.3. Definición de términos

2.3.1. Aculturización

Se refiere al hecho de que una cultura es conquistada o invadida, sea de manera forzosa e impuesta, como fue la conquista de Latinoamérica o la invasión por países dominantes del occidente (Canales, 2015).

2.3.2. Costumbre

Es un hábito o tendencia adquirida por la práctica frecuente de un acto. Son distintas en cada grupo social, conformando su idiosincrasia distintiva, como sus fiestas, danzas, comidas, idioma, artesanía, entre otros (Bombilla y Cañari, 2018).

2.3.3. Danza

Es un arte, expresión a través del lenguaje corporal, como un impulso de movimiento creativo o como una técnica concreta (Canales, 2015).

2.3.4. Enculturización

Proceso consiente y voluntaria de integración cultural, es decir, la persona acepta y dialoga de manera fluida y libre para convivir dentro de la otra cultura (Canales, 2015).

2.3.5. Expresiones culturales

Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural (Molano, 2007, como se citó en Huertas, 2017).

2.3.6. Gastronomía

Es un cúmulo de diversos conocimientos que se van transmitiendo y heredando de una generación a otra, de forma oral por medio del lenguaje o escrita a través de textos culinarios (Mejía, Bravo y Mejía, 2013).

2.3.7. Historia

Es el conjunto de acontecimientos que realmente han ocurrido y han dejado huella, por lo cual el historiador los considera dignos de ser recordados (Quispe y Ramos, 2016).

2.3.8. Idioma

Es el medio por el cual el ser humano puede transmitir de generación en generación su cultura y sus valores (Rovira como se citó en Díaz, 2015).

2.3.9. Música

Es parte de los códigos culturales de cada pueblo, la misma que expresa el convivir diario, los sentimientos de alegría, sufrimientos y deseos de su colectividad (Carhuas, Cruz y Guzmán, 2018).

2.3.10. Religiosidad

Se refiere al sistema religioso visto desde una determinada perspectiva (Velasco como se citó en Canales, 2015).

2.3.11. Tradiciones

Son el conjunto de patrones culturales de una o varias generaciones heredados de las anteriores y, usualmente por estimarlos valiosos, transmitido a las siguientes (Quispe y Ramos, 2016).

2.3.12. Valoración cultural

Proceso social, en el que una comunidad específica, establece lazos de pertenencia y apreciación, para con un determinado grupo de bienes materiales e inmateriales y les otorga significación como tal, de acuerdo a la trascendencia de sus caracteres y atributos propios (Huertas, 2017).

2.4. Hipótesis

Tomando en cuenta la naturaleza del estudio, por ser descriptivo, este no ha requerido de formulación de hipótesis. Al respecto, los estudios descriptivos entendidos como estudios que solo versan sobre las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio mas no buscan dar explicaciones o razones de las situaciones, los hechos o los fenómenos, no están sujetos en forma exclusiva a la formulación de hipótesis, por lo que estos tipos de estudios pueden estar exentos de hipótesis, situación que no le resta importancia pues estos estudios se convierten en la base de otros tipos de investigación en donde si exclusivamente se requieren establecer explicaciones así como formular hipótesis (Bernal, 2010).

2.5. Variables

Variable de interés: Identidad cultural andina

Vilca (2016) sostiene que la identidad cultural andina “es aquella identidad que personifica a nuestro país, una peruanidad con esencia propia, una identidad que simbolice al sector mayoritario (andino) y que contribuya al desarrollo de la cultura peruana” (p.29).

Dimensiones:

D1: Historia

D2: Idioma

D3: Costumbres y tradiciones

D4: Religiosidad

D5: Música y danza

D6: Gastronomía

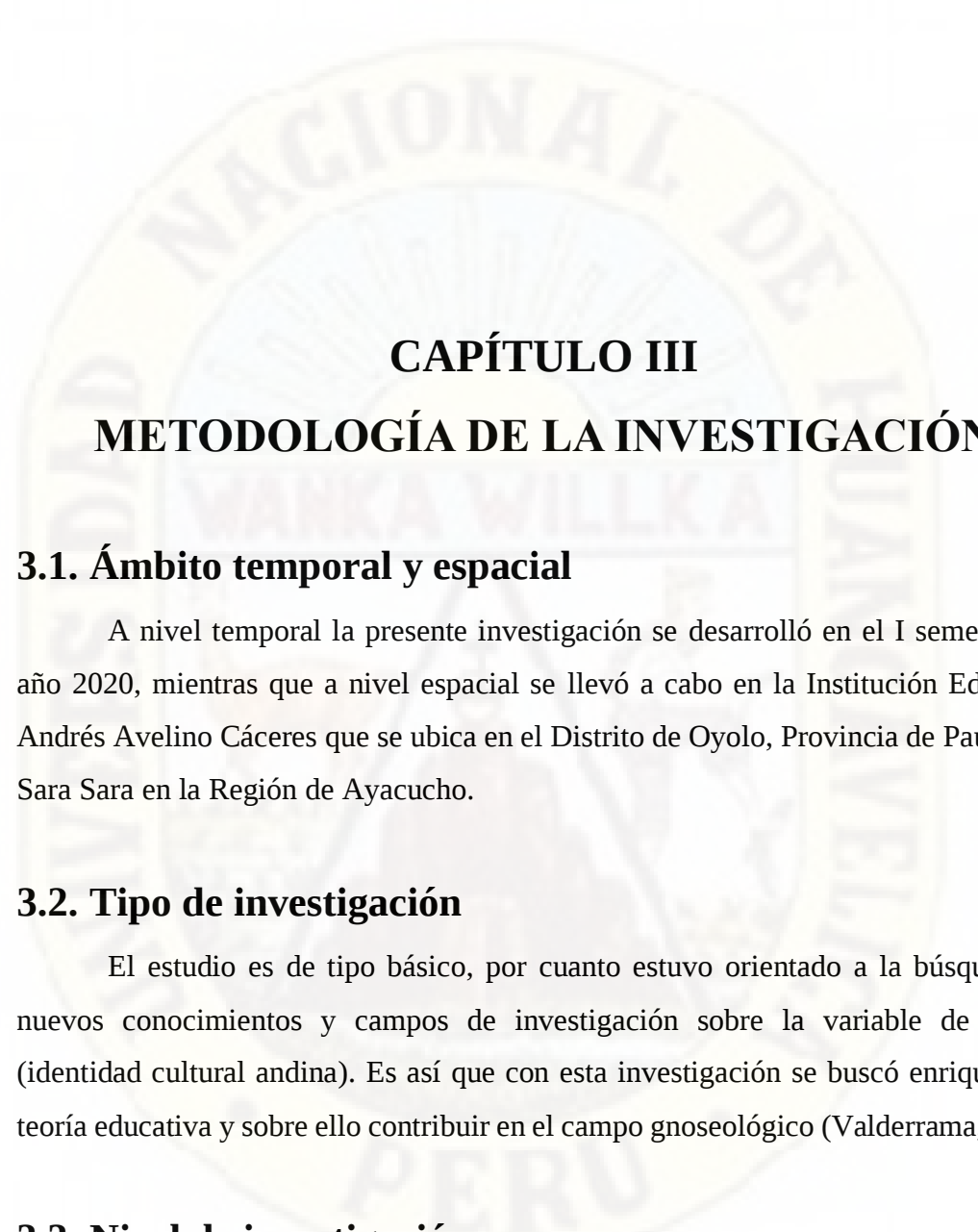
2.6. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable de la investigación

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Variable de interés Identidad cultural andina	Vilca (2016) sostiene que la identidad cultural andina “es aquella identidad que personifica a nuestro país, una peruanidad con esencia propia, una identidad que simbolice al sector mayoritario (andino) y que contribuya al desarrollo de la cultura peruana” (p.29).	En esta investigación la variable de interés (identidad cultural) se evaluó mediante la aplicación de un cuestionario, el mismo que se encuentra constituido por 24 preguntas según las dimensiones de la variable de interés: historia, idioma, costumbres y tradiciones, religiosidad, música y danza, y comida.	Historia	- Reconoce la historia de pueblos andinos - Se identifica con los vínculos de su tierra - Reconoce a sus antepasados - Se identifica con personajes ilustres	Preguntas: 1, 2, 3, 4.
			Idioma	- Emplea la lengua originaria - Emplea el bilingüismo en el habla - Emplea el bilingüismo en la escritura	Preguntas: 5, 6, 7, 8.
			Costumbres y tradiciones	- Narra sus costumbres - Reconoce su creencia tradicional - Se identifica con su patrimonio cultural	Preguntas: 9, 10, 11, 12.
			Religiosidad	- Cree en la pachamama - Cree en apus y wamanis. - Cree en la mamacocha y manantiales - Cree en ciertos animales	Preguntas: 13, 14, 15, 16.
			Música y danza	- Expresa los sentimientos de alegría y sufrimiento. - Manifiesta la música de su pueblo - Participa en la danza.	Preguntas: 17, 18, 19, 20.
			Gastronomía	- Reconoce platos típicos - Valora los productos nativos - Degusta platos típicos - Participa en la feria	Preguntas: 21, 22, 23, 24.

Nota: Elaboración propia.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito temporal y espacial

A nivel temporal la presente investigación se desarrolló en el I semestre del año 2020, mientras que a nivel espacial se llevó a cabo en la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres que se ubica en el Distrito de Oyolo, Provincia de Paucar del Sara Sara en la Región de Ayacucho.

3.2. Tipo de investigación

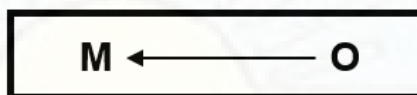
El estudio es de tipo básico, por cuanto estuvo orientado a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación sobre la variable de interés (identidad cultural andina). Es así que con esta investigación se buscó enriquecer la teoría educativa y sobre ello contribuir en el campo gnoseológico (Valderrama, 2013).

3.3. Nivel de investigación

El estudio es de nivel descriptivo, ya que buscó describir las modalidades o niveles de la variable de interés en la población determinada. En tal sentido, el estudio permitió recopilar información sobre el nivel y las características de la variable de interés (identidad cultural andina) en un intervalo de tiempo determinado, tal y conforme se presentan en la realidad problemática (Hernández et al., 2014).

3.4. Diseño de investigación

El estudio es de diseño no experimental de modalidad transeccional descriptivo, tal como señala Hernández et al. (2014) sobre estos tipos de estudios que se realizan sin manipular ninguna variable pues solo se observan los fenómenos para analizarlos en cuanto a su incidencia, niveles o modalidades. En tal sentido, con este diseño de investigación se buscó conocer los niveles de la variable de interés (identidad cultural andina) en una determinada población. El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:



Donde:

M = Muestra.

O = Información relevante (identidad cultural andina) recogida de la muestra.

3.5. Población, muestra, muestreo

3.5.1. Población

La población “es un conjunto finito e infinito de elementos, seres o cosas, que tienen atributos o características comunes susceptibles de ser observados” (Valderrama, 2013, p. 182). Al respecto, la población de presente estudio estuvo conformada por todos los estudiantes de 1° a 5° grado de secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres que se ubica en el Distrito de Oyolo, Provincia de Paucar del Sara Sara en la Región de Ayacucho en el año 2020, que hacen la suma total de 94 estudiantes, y que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 2

Población de estudio

Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres - Oyolo - Paucar del Sara Sara - Ayacucho - 2020				
Nivel educativo	Grados	Secciones	N° de Estudiantes	Total de estudiantes
Secundaria	Primero	Única	18	18
Secundaria	Segundo	Única	18	18

Secundaria	Tercero	Única	10	10
Secundaria	Cuarto	Única	24	24
Secundaria	Quinto	Única	24	24
Total			94	94

Nota: Nómina de matrícula de los estudiantes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres - Oyolo - Paucar del Sara Sara - Ayacucho - 2020.

3.5.2. Muestra

Según Valderrama (2013) la muestra “es un subconjunto representativo de la población o universo” (p. 184). Al respecto, en el presente estudio la muestra fue hallada mediante la aplicación de la fórmula matemática para poblaciones finitas de variable categórica, la cual permitió determinar del total de la población, la muestra adecuada.

En tal sentido, tenemos si “S” es el número de estudiantes (varones) de 1° a 5° grado de secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho, la proporción (P) de unidades con las características es:

$$p = \frac{S}{N} = \frac{47}{94} = 0,50 = 50,0\% \text{ Proporción de estudiantes (varones).}$$

$$q = 1 - P = 1 - 0,50 = 0,50 = 50,0\% \text{ Proporción de estudiantes (mujeres).}$$

Donde N = 94 es el número de estudiantes (varones y mujeres) de 1° a 5° grado de secundaria de la mencionada institución educativa. Sobre el resultado obtenido de la proporción de varones y mujeres, se procede a calcular el tamaño de la muestra, para lo cual se usará la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1)e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = Tamaño de población.

n = Tamaño de muestra.

p = Proporción de estudiantes (varones).

q = p – 1 Probabilidad de estudiantes (mujeres).

e = Margen de error muestral $\alpha = 0,05$.

Z = Nivel de significancia del 95% (1,96).

Reemplazando datos en la fórmula:

$$n = \frac{94(1,96)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}{(94 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}$$

$$n = \frac{90,2776}{1,1929} = 75,68$$

$$n = 76$$

Tomando en cuenta el resultado del cálculo para hallar el tamaño de la muestra, esta quedó conformada por 76 estudiantes, los mismos que fueron seleccionados de manera estratificada.

3.5.3. Muestreo

De acuerdo con Valderrama (2013) para el presente estudio se ha seleccionado el muestreo probabilístico de tipo estratificado, que se caracteriza por que el muestreo consistirá en dividir a la población en subconjuntos o estratos cuyos elementos poseen características comunes. Así los estratos son homogéneos internamente, pero entre estratos son diferentes. En este sentido, la muestra estratificada hallada se detalla a continuación:

Tabla 3

Muestra estratificada

Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres - Oyolo - Paucar del Sara Sara - Ayacucho - 2020			
Población	Fracción muestral	Población por estratos	Muestra por estratos
Primero	$\frac{76}{94}$	18	15
Segundo	$\frac{76}{94}$	18	15

Tercero	$\frac{76}{94}$	10	8
Cuarto	$\frac{76}{94}$	24	19
Quinto	$\frac{76}{94}$	24	19
Total		94	76

Nota: Nómina de matrícula de los estudiantes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres - Oyolo - Paucar del Sara Sara - Ayacucho - 2020.

3.6. Técnicas e instrumento para recolección de datos

Teniendo en cuenta la naturaleza de la investigación, la técnica e instrumento de recolección de datos que se emplearon fueron:

- Como técnica se empleó la encuesta, mientras que como instrumento se aplicó en forma remota un cuestionario para conocer el nivel de identidad cultural andina en los estudiantes de la muestra de estudio. Asimismo, cabe mencionar, que dicho instrumento fue validado mediante la técnica de validación por juicio de expertos, según lo establecido por la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, fichas que se anexan en el estudio. Las características del instrumento se detallan:

Tabla 4

Ficha técnica del instrumento de recolección de datos

Características	
Nombre del instrumento	Cuestionario sobre la identidad cultural andina
Autor	Carlos Juan Coronado Flores
Dirigido	A los estudiantes de 1° a 5° grado de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020.
Propósito	Conocer el nivel de identidad cultural andina.
Carácter de aplicación	Es de carácter anónima.

Forma de aplicación	En forma remota
Forma de administración	En forma individual.
Tiempo de aplicación	En un tiempo aproximado de 20 a 30 minutos.
# de preguntas	24 preguntas
Dimensiones a evaluar	D1: Historia (4 preguntas) D2: Idioma (4 preguntas) D3: Costumbres y tradiciones (4 preguntas) D4: Religiosidad (4 preguntas) D5: Música y danza (4 preguntas) D6: Gastronomía (4 preguntas)
Escala de valoración	Nunca (0 punto) De vez en cuando (1 punto) A veces (2 puntos) Frecuentemente (3 puntos) Siempre (4 puntos)
Categorías	Bajo [0 - 36> Regular [36 - 66> Alto [66 - 96]

Nota: Elaboración propia.

3.7. Técnicas y procesamiento de análisis de datos

Siguiendo las consideraciones de Valderrama (2013) en el presente estudio se emplearon las siguientes técnicas:

- **Consistenciación de datos:** Que permitió depurar los datos innecesarios o falsos proporcionados por algunos encuestados.
- **Clasificación de la información:** Que permitió agrupar los datos mediante la respectiva distribución de frecuencias de la variable de interés (identidad cultural andina) y de sus dimensiones, sobre las cuales podrá extraerse los respectivos estadígrafos (media aritmética y desviación estándar).
- **Tabulación estadística:** Que permitió tabular los datos en rangos y categorías según las dimensiones de la variable de interés (identidad cultural andina) en tablas y figuras estadísticas.

- **Interpretación:** Que permitió interpretar de manera objetiva las tablas o figuras estadísticas en función de la variable de interés (identidad cultural andina) y de sus respectivas dimensiones.

Asimismo, cabe señalar que no se empleó ninguna prueba estadística, pues no se plantearon hipótesis en el presente estudio ya que se trata de una investigación de naturaleza descriptiva simple.



CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de información

A continuación se presentan los resultados obtenidos al medir la variable de interés (identidad cultural andina) mediante la aplicación remota de un cuestionario a la muestra de estudio. Para tal efecto, el cuestionario aplicado mide las siguientes dimensiones: dimensión 1: historia, dimensión 2: idioma, dimensión 3: costumbres y tradiciones, dimensión 4: religiosidad, dimensión 5: música y danza y dimensión 6: gastronomía.

Tabla 5

Baremos de la identidad cultural andina

Baremos	Bajo	Regular	Alto
Historia	[0 - 6>	[6 - 11>	[11 - 16]
Idioma	[0 - 6>	[6 - 11>	[11 - 16]
Costumbres y tradiciones	[0 - 6>	[6 - 11>	[11 - 16]
Religiosidad	[0 - 6>	[6 - 11>	[11 - 16]
Música y danza	[0 - 6>	[6 - 11>	[11 - 16]
Gastronomía	[0 - 6>	[6 - 11>	[11 - 16]
Identidad cultural andina	[0 - 36>	[36 - 66>	[66 - 96]

Nota: Elaboración propia.

Tabla 6

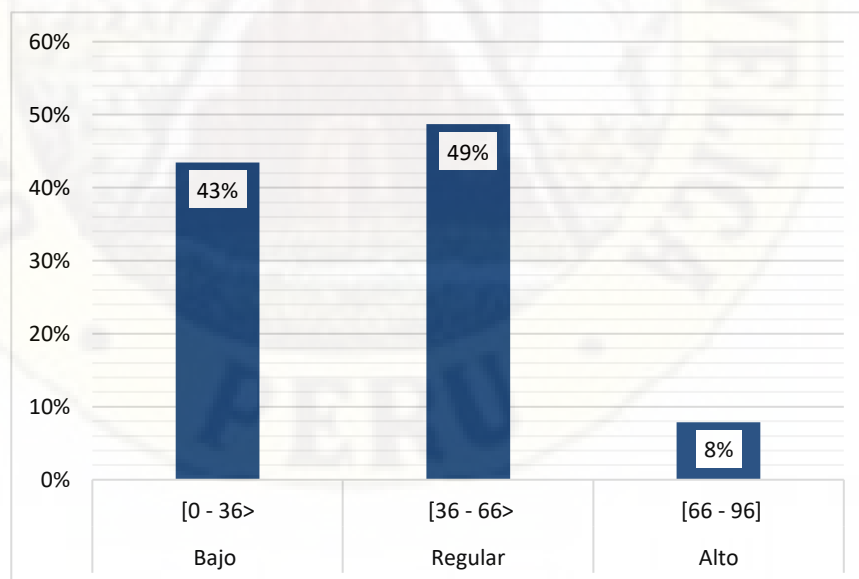
Resultados generales obtenidos sobre el nivel de identidad cultural andina de los estudiantes

Identidad cultural andina	f(i)	h(i)%
Bajo [0 - 36>	37	49%
Regular [36 - 66>	33	43%
Alto [66 - 96]	6	8%
Total	76	100%
$\bar{X}$	35,80	
S	15,89	

Nota: Data de resultados.

Figura 1

Resultados generales obtenidos sobre el nivel de identidad cultural andina de los estudiantes



Nota: El gráfico representa los resultados obtenidos sobre el nivel de identidad cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020. Dicho gráfico ha sido procesado a partir de la data de resultados.

Interpretación

La tabla 6 nos presenta los resultados obtenidos de la aplicación en forma remota del cuestionario para conocer el nivel de identidad cultural andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020.

En la referida tabla se observa que: 37 estudiantes que representan el 49% de la muestra de estudio presentan un bajo nivel de identidad cultural andina; 33 estudiantes que representan el 43% de la muestra de estudio presentan un regular nivel de identidad cultural andina; y 6 estudiantes que representan el 8% de la muestra de estudio presentan un alto nivel de identidad cultural andina

Determinándose a la vez una media aritmética de 35,80 puntos que permite afirmar, que a nivel general, existe un bajo nivel de identidad cultural en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020. Asimismo, se ha determinado una desviación estándar con una variación en un $\pm 15,89$ con respecto a la media aritmética, que indica que los datos son consistentes.

Tabla 7

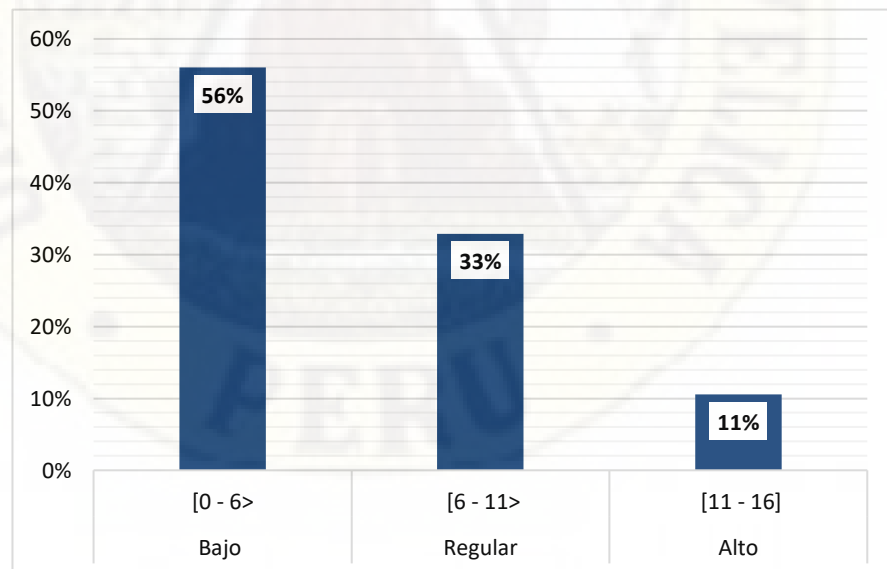
Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la historia de la cultura andina en los estudiantes

Identidad cultural andina	f(i)	h(i)%
Bajo [0 - 6>	43	56%
Regular [6 - 11>	25	33%
Alto [11 - 16]	8	11%
Total	76	100%
$\bar{X}$	5,68	
S	3,29	

Nota: Data de resultados.

Figura 2

Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la historia de la cultura andina en los estudiantes



Nota: El gráfico representa los resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la historia de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020. Dicho gráfico ha sido procesado a partir de la data de resultados.

Interpretación

La tabla 7 nos presenta los resultados obtenidos de la aplicación en forma remota del cuestionario para conocer el nivel de identidad con la historia de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020.

En la referida tabla se observa que: 43 estudiantes que representan el 56% de la muestra de estudio presentan un bajo nivel de identidad con la historia de la cultura andina; 25 estudiantes que representan el 33% de la muestra de estudio presentan un regular nivel de identidad con la historia de la cultura andina; y 8 estudiantes que representan el 11% de la muestra de estudio presentan un alto nivel de identidad con la historia de la cultura andina

Determinándose a la vez una media aritmética de 5,68 puntos que permite afirmar, que a nivel general, existe un bajo nivel de identidad con la historia de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020. Asimismo, se ha determinado una desviación estándar con una variación en un $\pm 3,29$ con respecto a la media aritmética, que indica que los datos son consistentes.

Tabla 8

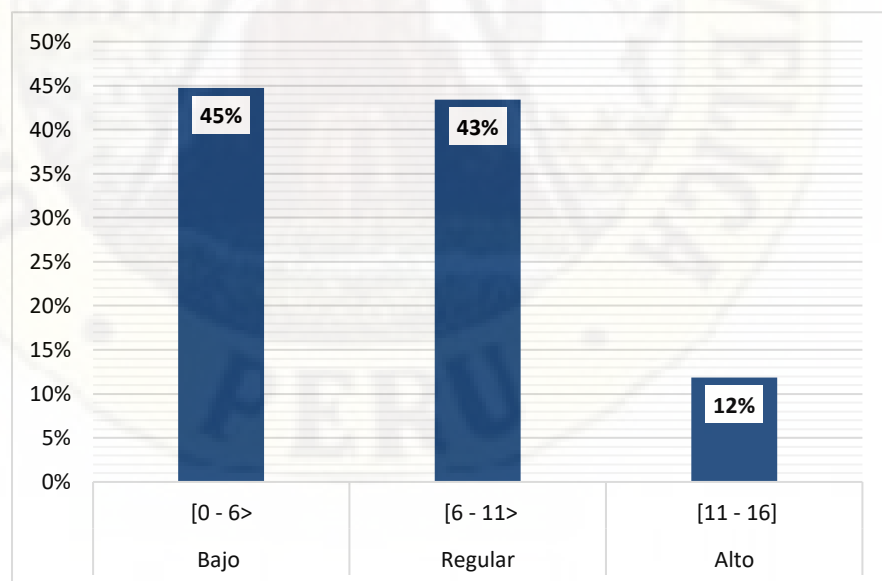
Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con el idioma de la cultura andina en los estudiantes

Identidad cultural andina	f(i)	h(i)%
Bajo [0 - 6>	34	45%
Regular [6 - 11>	33	43%
Alto [11 - 16]	9	12%
Total	76	100%
$\bar{X}$	5,76	
S	3,60	

Nota: Data de resultados.

Figura 3

Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con el idioma de la cultura andina en los estudiantes



Nota: El gráfico representa los resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con el idioma de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020. Dicho gráfico ha sido procesado a partir de la data de resultados.

Interpretación

La tabla 8 nos presenta los resultados obtenidos de la aplicación en forma remota del cuestionario para conocer el nivel de identidad con el idioma de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020.

En la referida tabla se observa que: 34 estudiantes que representan el 45% de la muestra de estudio presentan un bajo nivel de identidad con el idioma de la cultura andina; 33 estudiantes que representan el 43% de la muestra de estudio presentan un regular nivel de identidad con el idioma de la cultura andina; y 9 estudiantes que representan el 12% de la muestra de estudio presentan un alto nivel de identidad con el idioma de la cultura andina

Determinándose a la vez una media aritmética de 5,76 puntos que permite afirmar, que a nivel general, existe un bajo nivel de identidad con el idioma de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020. Asimismo, se ha determinado una desviación estándar con una variación en un $\pm 3,60$ con respecto a la media aritmética, que indica que los datos son consistentes.

Tabla 9

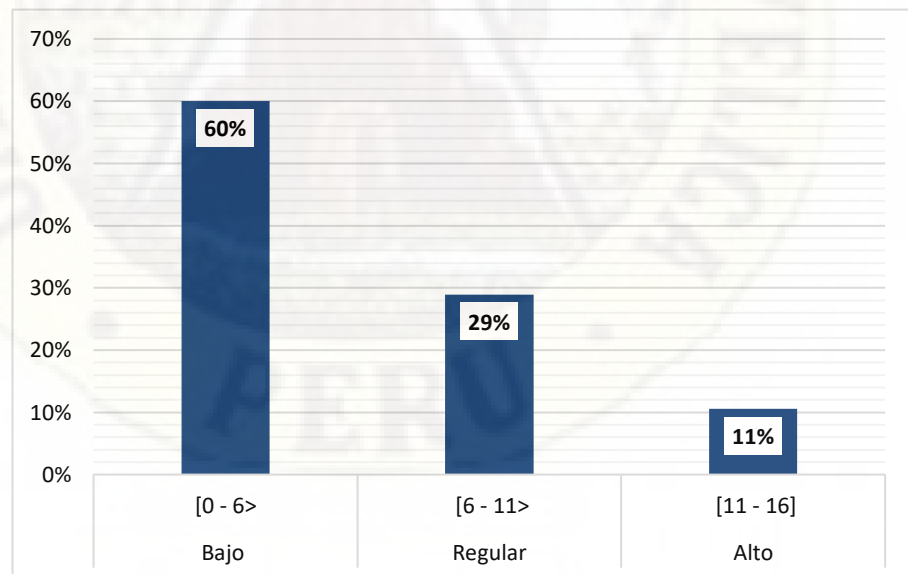
Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultura andina en los estudiantes

Identidad cultural andina	f(i)	h(i)%
Bajo [0 - 6>	46	60%
Regular [6 - 11>	22	29%
Alto [11 - 16]	8	11%
Total	76	100%
$\bar{X}$	5,26	
S	3,43	

Nota: Data de resultados.

Figura 4

Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultura andina en los estudiantes



Nota: El gráfico representa los resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020. Dicho gráfico ha sido procesado a partir de la data de resultados.

Interpretación

La tabla 9 nos presenta los resultados obtenidos de la aplicación en forma remota del cuestionario para conocer el nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020.

En la referida tabla se observa que: 46 estudiantes que representan el 60% de la muestra de estudio presentan un bajo nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultura andina; 22 estudiantes que representan el 29% de la muestra de estudio presentan un regular nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultura andina; y 8 estudiantes que representan el 11% de la muestra de estudio presentan un alto nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultura andina

Determinándose a la vez una media aritmética de 5,26 puntos que permite afirmar, que a nivel general, existe un bajo nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020. Asimismo, se ha determinado una desviación estándar con una variación en un $\pm 3,43$ con respecto a la media aritmética, que indica que los datos son consistentes.

Tabla 10

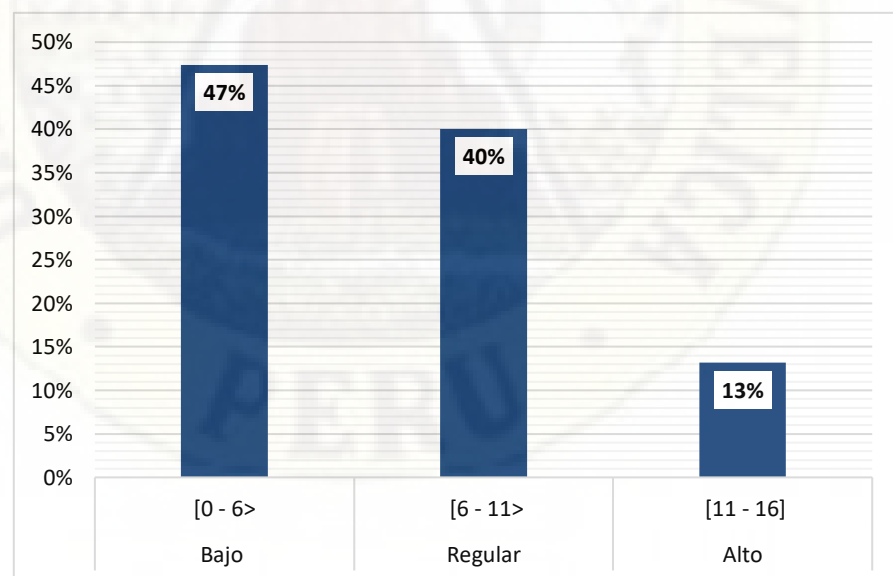
Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la religiosidad de la cultura andina en los estudiantes

Identidad cultural andina	f(i)	h(i)%
Bajo [0 - 6>	36	47%
Regular [6 - 11>	30	40%
Alto [11 - 16]	10	13%
Total	76	100%
$\bar{X}$	5,85	
S	3,20	

Nota: Data de resultados.

Figura 5

Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la religiosidad de la cultura andina en los estudiantes



Nota: El gráfico representa los resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la religiosidad de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020. Dicho gráfico ha sido procesado a partir de la data de resultados.

Interpretación

La tabla 10 nos presenta los resultados obtenidos de la aplicación en forma remota del cuestionario para conocer el nivel de identidad con la religiosidad de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020.

En la referida tabla se observa que: 36 estudiantes que representan el 47% de la muestra de estudio presentan un bajo nivel de identidad con la religiosidad de la cultura andina; 30 estudiantes que representan el 40% de la muestra de estudio presentan un regular nivel de identidad con la religiosidad de la cultura andina; y 10 estudiantes que representan el 13% de la muestra de estudio presentan un alto nivel de identidad con la religiosidad de la cultura andina

Determinándose a la vez una media aritmética de 5,85 puntos que permite afirmar, que a nivel general, existe un bajo nivel de identidad con la religiosidad de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020. Asimismo, se ha determinado una desviación estándar con una variación en un $\pm 3,20$ con respecto a la media aritmética, que indica que los datos son consistentes.

Tabla 11

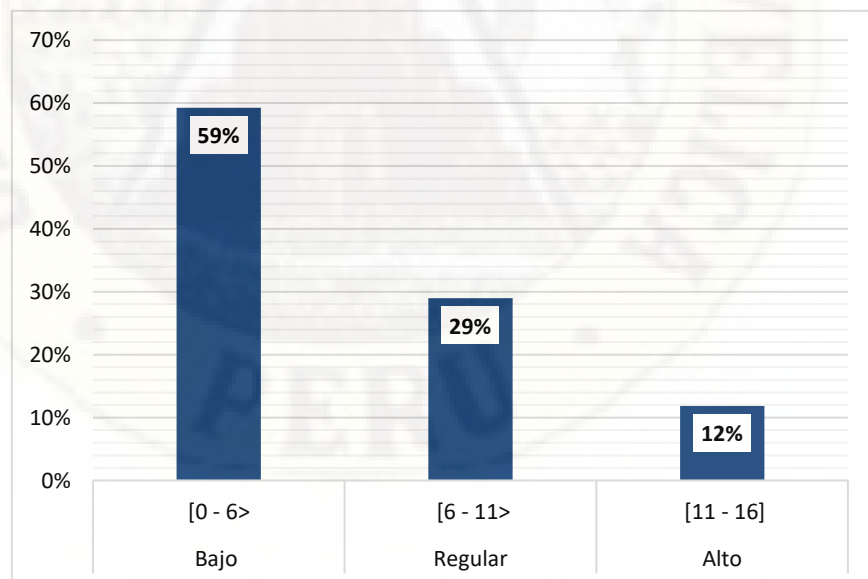
Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la música y danza de la cultura andina en los estudiantes

Identidad cultural andina	f(i)	h(i)%
Bajo [0 - 6>	45	59%
Regular [6 - 11>	22	29%
Alto [11 - 16]	9	12%
Total	76	100%
$\bar{X}$	5,38	
S	3,23	

Nota: Data de resultados.

Figura 6

Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la música y danza de la cultura andina en los estudiantes



Nota: El gráfico representa los resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la música y danza de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020. Dicho gráfico ha sido procesado a partir de la data de resultados.

Interpretación

La tabla 11 nos presenta los resultados obtenidos de la aplicación en forma remota del cuestionario para conocer el nivel de identidad con la música y danza de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020.

En la referida tabla se observa que: 45 estudiantes que representan el 59% de la muestra de estudio presentan un bajo nivel de identidad con la música y danza de la cultura andina; 22 estudiantes que representan el 29% de la muestra de estudio presentan un regular nivel de identidad con la música y danza de la cultura andina; y 9 estudiantes que representan el 12% de la muestra de estudio presentan un alto nivel de identidad con la música y danza de la cultura andina

Determinándose a la vez una media aritmética de 5,38 puntos que permite afirmar, que a nivel general, existe un bajo nivel de identidad con la música y danza de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020. Asimismo, se ha determinado una desviación estándar con una variación en un $\pm 3,23$ con respecto a la media aritmética, que indica que los datos son consistentes.

Tabla 12

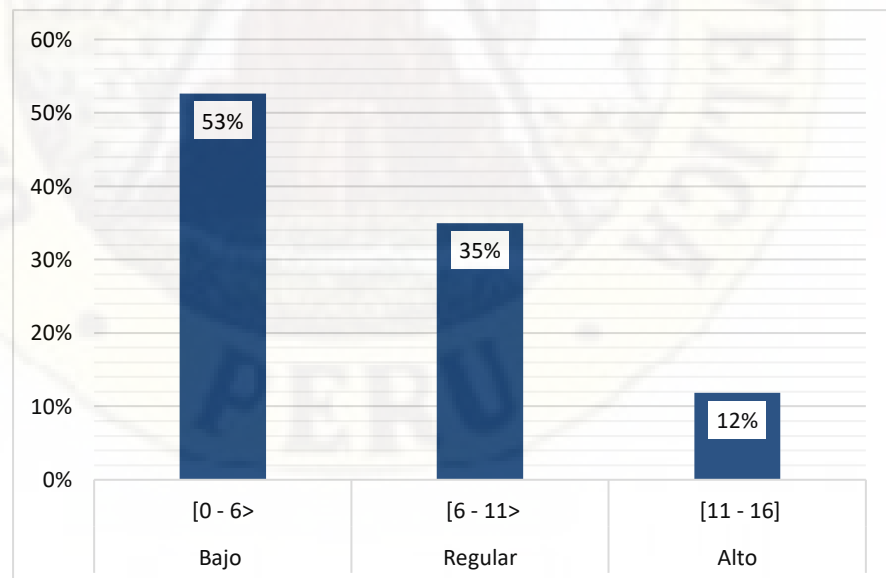
Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la gastronomía de la cultura andina en los estudiantes

Identidad cultural andina	f(i)	h(i)%
Bajo [0 - 6>	40	53%
Regular [6 - 11>	27	35%
Alto [11 - 16]	9	12%
Total	76	100%
$\bar{X}$	5,66	
S	2,95	

Nota: Data de resultados.

Figura 7

Resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la gastronomía de la cultura andina en los estudiantes



Nota: El gráfico representa los resultados obtenidos sobre el nivel de identidad con la gastronomía de la cultura andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020. Dicho gráfico ha sido procesado a partir de la data de resultados.

Interpretación

La tabla 12 nos presenta los resultados obtenidos de la aplicación en forma remota del cuestionario para conocer el nivel de identidad con la gastronomía de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020.

En la referida tabla se observa que: 40 estudiantes que representan el 53% de la muestra de estudio presentan un bajo nivel de identidad con la gastronomía de la cultura andina; 27 estudiantes que representan el 35% de la muestra de estudio presentan un regular nivel de identidad con la gastronomía de la cultura andina; y 9 estudiantes que representan el 12% de la muestra de estudio presentan un alto nivel de identidad con la gastronomía de la cultura andina

Determinándose a la vez una media aritmética de 5,66 puntos que permite afirmar, que a nivel general, existe un bajo nivel de identidad con la gastronomía de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020. Asimismo, se ha determinado una desviación estándar con una variación en un $\pm 2,95$ con respecto a la media aritmética, que indica que los datos son consistentes.

4.2. Discusión de resultados

A continuación se realiza la discusión de los resultados considerando el marco teórico relacionado a la variable de interés (identidad cultural andina) así como la evidencia empírica obtenida a través de la aplicación remota del instrumento de recolección de datos.

Los resultados obtenidos en el estudio ponen en evidencia que de manera general existe un bajo nivel de identidad cultural andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020, pues se halló una media aritmética de 38,80. Asimismo, se determinó que los estudiantes presentan un bajo nivel de identidad con la historia de la cultura andina, pues se halló una media aritmética de 5,68 que permite afirmar que los estudiantes en su mayoría (56%) no muestran interés por reconocer la cultura de su pueblo, no valoran el legado que le han dejado sus antepasados ni mucho menos se identifican con los personajes ilustres de su pueblo. A su vez, también se determinó que los estudiantes presentan un bajo nivel de identidad con el idioma de la cultura andina, pues se halló una media aritmética de 5,76 que permite afirmar que los estudiantes en su mayoría (45%) no se sienten orgullosos de hablar el quechua motivo por el cual lo utilizan con cierta timidez. Además, se determinó que los estudiantes presentan un bajo nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultura andina, pues se halló una media aritmética de 5,26 que permite afirmar que los estudiantes en su mayoría (60%) no les gusta narrar las costumbres de su pueblo, no le toman importancia a las costumbres de los pueblos andinos y no les gusta participar en las tradiciones populares. También se determinó que los estudiantes presentan un bajo nivel de identidad con la religiosidad de la cultura andina, pues se halló una media aritmética de 5,85 que permite afirmar que los estudiantes en su mayoría (47%) por adoptar la religión católica han desvalorizado la religiosidad andina. Consecuentemente, se determinó que los estudiantes presentan un bajo nivel de identidad con la música y danza de la cultura andina, pues se halló una media aritmética de 5,38 que permite afirmar que los estudiantes en su mayoría (59%) no les agrada escuchar la música andina, ni mucho menos bailar las danzas autóctonas. Por último, se determinó que los estudiantes presentan un bajo nivel de identidad con la

gastronomía de la cultura andina, pues se halló una media aritmética de 5,66 que permite afirmar que los estudiantes en su mayoría (53%) muy poco conocen de los platos típicos de su pueblo así como también no les gusta participar en las ferias elaborando dichos platos. Situación que llama la atención, pues se evidencia a todas luces que los estudiantes presentan una baja identidad con los patrones culturales de su pueblo, y ello preocupa, pues de acuerdo con Morata (2017) la identidad cultural es una variable que se encuentra íntimamente relacionada con el proceso educativo del menor, pues sin identidad cultural es muy difícil generar en los estudiantes la recuperación y el fomento de su propia cultura, lengua y saberes ancestrales, lo que repercute en forma negativa en su proceso formativo.

Los resultados hallados, se corroboran con otras investigaciones, así tenemos que en el estudio de Mamani (2016) se encontró que el 40% de los estudiantes presentaban un bajo nivel de identidad cultural, el 38% presentaba un nivel bajo de identidad con su idioma quechua, el 47% presentaba un bajo nivel de identidad con sus costumbres y tradiciones, y el 33% de los estudiantes presentaban un bajo nivel de identidad con su folclore. Sumado a ello, en la investigación de Ccolque y Quispe (2018) se halló que los estudiantes presentaban un nivel bajo de identidad cultural en un 44%, también presentaban un nivel bajo de actitudes hacia los sentimientos de la identidad cultura en un 46%, un nivel bajo de valoraciones hacia los sentimientos de la identidad cultural en un 45%, un nivel bajo de las percepciones hacia los sentimientos de la identidad cultural en un 44%, y un nivel bajo de los intereses hacia los sentimientos de la identidad cultural en un 50%. Investigaciones al igual que la presente ponen en evidencia el bajo nivel de identidad cultural que posee el estudiante, motivo por el cual los docentes como la familia y la comunidad en general tienen el reto de enraizar al estudiante con su cultura así como de ser intercultural, es decir, de aceptar otras culturas sin perder la suya; en este sentido, es importante reconocer que los menores por su falta de madurez pueden ser fácilmente influenciados y conducidos en la práctica de manifestaciones culturales extranjeras, es así que la escuela tiene el deber de desarrollar actividades culturales autóctonas (danzas, poemas, cantos, vestimentas, platos típicos, entre otros) a fin de generar una identificación y pertenencia a la cultura local, como en el caso en particular, la cultura andina, y en su defecto potenciar la formación integral del estudiante (Ramírez, 2018).

Al respecto, es relevante comprender que la escuela no solo debe brindar una formación rica en saberes cognitivos sino también en saberes axiológico valorativos, pues la formación debe ser integral, lo que implica que el estudiante a través de los procesos educativos intencionales pueda fortalecer cierta identificación con sus raíces culturales, con las manifestaciones culturales de la comunidad o sociedad a la cual pertenece, mayor aun en la actualidad, en donde el estudiante a través de Internet puede conocer manifestaciones culturales extranjeras y fácilmente puede desarrollar cierta alienación, alejándose progresivamente de su cultura para abrazar patrones culturales extranjeros, por ello, es vital, el rol del maestro, pues a través de su quehacer pedagógico coadyuva en la orientación de los estudiantes en el aprendizaje de su cultura así como en su identificación y pertenencia con lo autóctono, con lo propio sin perder de vista lo ajeno, lo extranjero, pues no se trata de formar a xenófobos sino de formar estudiantes con identidad cultural y proclives a valorar los patrones culturales positivos de otras culturas (Moreta, 2017).

Conclusiones

Se ha logrado determinar que existe un bajo nivel de identidad cultural andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020, esta decisión se sustenta en el valor de la media aritmética (35,80) que indica que la mayoría de los estudiantes (49%) se ubican dicho nivel.

Se ha logrado determinar que existe un bajo nivel de identidad con la historia de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020, esta decisión se sustenta en el valor de la media aritmética (5,68) que indica que la mayoría de los estudiantes (56%) se ubican dicho nivel.

Se ha logrado determinar que existe un bajo nivel de identidad con el idioma de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020, esta decisión se sustenta en el valor de la media aritmética (5,76) que indica que la mayoría de los estudiantes (45%) se ubican dicho nivel.

Se ha logrado determinar que existe un bajo nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020, esta decisión se sustenta en el valor de la media aritmética (5,26) que indica que la mayoría de los estudiantes (60%) se ubican dicho nivel.

Se ha logrado determinar que existe un bajo nivel de identidad con la religiosidad de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020, esta decisión se sustenta en el valor de la media aritmética (5,85) que indica que la mayoría de los estudiantes (47%) se ubican dicho nivel.

Se ha logrado determinar que existe un bajo nivel de identidad con la música y danza de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020, esta decisión se sustenta en el valor de la media aritmética (5,38) que indica que la mayoría de los estudiantes (59%) se ubican dicho nivel.

Se ha logrado determinar que existe un bajo nivel de identidad con la gastronomía de la cultura andina en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020, esta decisión se sustenta en el valor de la media aritmética (5,66) que indica que la mayoría de los estudiantes (53%) se ubican dicho nivel.

Recomendaciones

1. Se recomienda que las autoridades del Sector Educación en los libros de Historia, Geografía y Economía fortalezcan los contenidos direccionados al tema de la cultura andina ya que en la actualidad estos son insuficientes e incluso sesgados.
2. Se recomienda que las autoridades del Sector Educación a través de los medios de comunicación escrita, radial, televisiva o a través de las redes sociales, difundan la cultura andina con mayor frecuencia y creatividad.
3. Se recomienda que las autoridades del Sector Educación a nivel regional o local pongan énfasis en desarrollar estrategias educativas con los docentes a fin de fortalecer el aprendizaje de la cultura andina local, regional y nacional.
4. Se recomienda que los resultados del presente estudio se socialicen entre los directivos y docentes de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo, a fin de desarrollar un proyecto educativo para revalorizar la cultura andina y fortalecer el vínculo del estudiante con los patrones culturales de su comunidad.
5. Se recomienda que el personal docente de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo, adopte como tema transversal la identidad cultural e interculturalidad, pues es fundamental que el estudiante se forme con bases sólidas de aceptación de lo propio y de lo extranjero.
6. Se recomienda que los padres de familia desde su ámbito de acción, empleen las tradiciones orales para cultivar en sus menores hijos la valoración e identificación con los patrones culturales de su comunidad.
7. Se recomienda seguir desarrollando más investigaciones sobre la identidad cultural andina en los estudiantes ante los pocos estudios al respecto, pues existe la imperiosa necesidad de tener una visión amplia y objetiva de este tema, a fin de aportar en la revaloración de la cultura andina y de la identidad cultural.

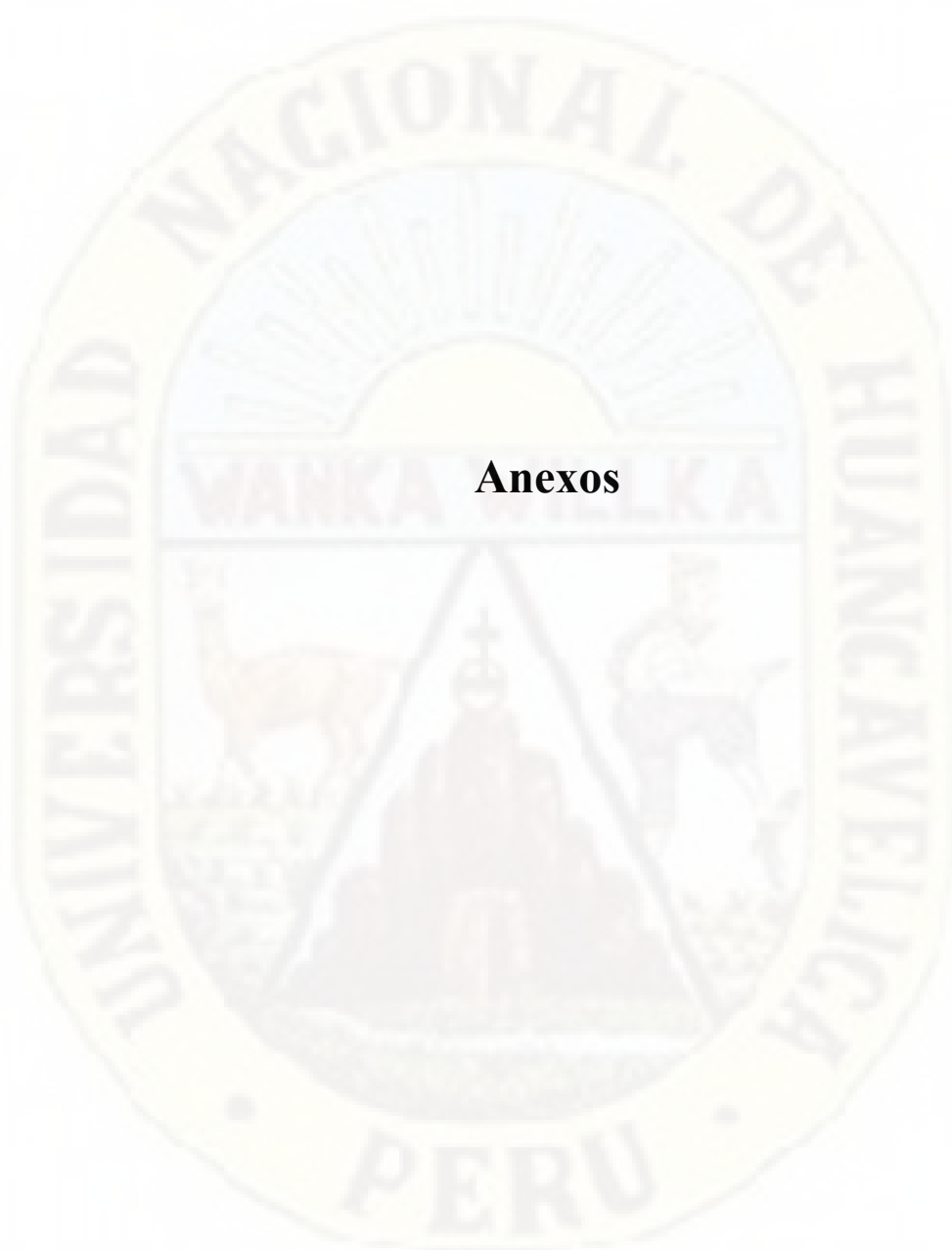
Referencias

- Arévalo, B. y Willis, K. (2014). *Conocimientos sobre literatura ucayalina y percepción de la identidad cultural en alumnos del quinto de secundaria de la Institucion Educativa "Francisco BolognesI" de Pucallpa 2014*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, Perú.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investgación*. Pearson Education.
- Bombilla, Y. y Cañari, D. (2018). *La interculturalidad en el proceso de afirmación de la identidad cultural en los niños de 3,4 y 5 años de la I.E.I N° 220 "Huellitas de Santa Rosa" Abancay – 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac, Abancay, Perú.
- Canales, M. (2015). *La danza e identidad cultural en los estudiantes del taller de danza de la Institución Educativa Gómez Arias Dávila, Tingo María, 2015*. Tesis de maestría, Universidad de Huánuco, Tingo María, Perú.
- Carhuas, E., Cruz, N. y Guzmán, H. (2018). *La aplicación de la literatura popular para fortalecer la identidad cultural en los niños del 5° grado de la I.E. 1224 Paraíso*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Ccolque, A. y Quispe, J. (2018). *Identidad cultural en estudiantes del tercer grado de educación secundaria en la Institución Educativa Emancipación Americana Distrito de Tinta. Cusco - 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.
- Díaz, G. (2015). *El entorno social, un factor de influencia en la identidad cultural de los estudiantes migrantes de la Universidad Peruana Unión, Lima 2015*. Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.
- Fación, E. y Rengifo, N. (2014). *Historia local e identidad regional en estudiantes de cuarto grado de secundaria - Institución Educativa "Sagrado Corazón" - Iquitos 2014*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, Perú.
- Flores, C. (2016). *Identidad cultural y aprendizaje significativo en los estudiantes de música de la UNE Enrique Guzmán y Valle - 2016*. Tesis de maestría,

- Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Gálvez, L. y Gavilán, Y. (2014). *Representación discursiva de la cultura andina en los textos escolares de comunicación de educación secundaria*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, Perú.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education.
- Huaman, E. (2017). *Influencia de la obra “El poder de los Apus” de Filiberto Samanez Pérez en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes del cuarto grado sección “A y B” de la I.E.S.M. Daniel Alcides Carrión del centro poblado de Totorabamba, Distrito de Ancohuallo, Provincia de Chincheros, Departamento de Apurímac*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Apurímac, Perú.
- Huertas, D. (2017). *Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 10 respecto a la cultura colli en la actualidad*. Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Infante, M. y Hernández, R. (2018). Preservar la identidad cultural: una necesidad en la actualidad. *Arte y Sociedad. Revista de Investigación*.
- Linaje Peruano. (03 de octubre de 2018). *¿Sabemos quiénes somos?: La pérdida de identidad cultural en el país*. <http://linajeperuano.com/noticias/sabemos-quienes-somos-la-perdida-de-identidad-cultural-en-el-pais/>
- López, R. (2015). *Identidad cultural de los pueblos indígenas*. Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar, Asunción, Guatemala.
- Mamani, N. (2016). *La identidad cultural en los estudiantes de la institución educativa secundaria José María Arguedas del Centro Poblado de Balsapata - Orurillo en el año 2016*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Manzano, I. (29 de mayo de 2018). *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?*
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LklMHY0lYSoJ:https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural->

cada-pueblo/&hl=es-419&gl=pe&strip=1&vwsr=0

- Mejía, L., Bravo, M. y Mejía, S. (2013). La gastronomía como simbolo de la cultura. *Revista virtual especializada en gastronomía*, 1(7), 50-64.
- Moreta, E. (2017). *La identidad cultural y la educación en la unidad educativa del milenio intercultural bilingüe Chibuleo Canton Ambato, provincia de Tungurahua*. Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Quispe, S. y Ramos, L. (2016). *Nivel de identidad cultural en los niños y niñas del tercer grado de educación primaria de la I.E. N° 89007, Chimbote - 2016*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Santa, Chimbote, Perú.
- Ramírez, G. (2018). *Prácticas de las danzas autóctonas y su influencia en la formación de la identidad cultural de los estudiantes de la Unidad Educativa San Andrés de la Provincia Ingavi del Departamento de La Paz*. Tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.
- Rios, G. (2018). *Identidad cultural y su influencia en la construcción ciudadana, en jóvenes de la Ciudad de Barranca, 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú.
- Rivas, V. y Herrera, N. (2015). *El conocimiento de la historia colonial de Castrovirreyna y la identidad cultural de los estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N° 22006 "Centro Base" de Castrovirreyna - Huancavelica*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú.
- Ticona, E. (2015). *La identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la Institución Educativa Secundaria San Antonio de Checa del distrito de Ilave-2015*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. San Marcos.
- Vilca, G. (2016). *Identidad cultural andina en logros de aprendizaje del área de personal social de estudiantes de Instituciones Educativas Primarias del Distrito de Macusani*. Tesis de maestría, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Juliaca, Perú.



Anexos

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Evaluación de la identidad cultural andina de los estudiantes de educación secundaria en una institución educativa de Ayacucho.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
Problema General ¿Cuál es el nivel de identidad cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020? Problemas Específicos P.E.1: ¿Cuál es el nivel de identidad con la historia de la cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020? P.E.2: ¿Cuál es el nivel de identidad con el idioma de la cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020? P.E.3: ¿Cuál es el nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020?	Objetivo General Determinar el nivel de identidad cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020. Objetivos Específicos O.E.1: Conocer el nivel de identidad con la historia de la cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020. O.E.2: Conocer el nivel de identidad con el idioma de la cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020. O.E.3: Conocer el nivel de identidad con las costumbres y tradiciones de la cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020.	Tomando en cuenta la naturaleza del estudio, por ser descriptivo, este no ha requerido de formulación de hipótesis. Al respecto, los estudios descriptivos entendidos como estudios que solo versan sobre las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio mas no buscan dar explicaciones o razones de las situaciones, los hechos o los fenómenos, no están sujetos en forma exclusiva a la formulación de hipótesis, por lo que estos tipos de estudios pueden estar exentos de hipótesis, situación que no le resta importancia pues estos estudios se convierten en la base de otros tipos de investigación en donde si exclusivamente se requieren establecer explicaciones así como formular hipótesis (Bernal, 2010).	Variable de interés: Identidad cultural andina Dimensiones: D1: Historia D2: Idioma D3: Costumbres y tradiciones D4: Religiosidad D5: Música y danza D6: Gastronomía	Ámbito temporal y espacial: Fue en el I semestre del año 2020, y a nivel espacial se hizo en la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho. Tipo: Es de tipo básica. Nivel: Es de nivel descriptiva. Diseño: Es de diseño no experimental de corte transeccional descriptivo. Población: Estuvo conformada por todos los estudiantes de 1° a 5° grado de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho en el año 2020, que hacen un total de 94. Muestra: Se conformó por 76 estudiantes. Muestreo: Se empleó el muestreo probabilístico de tipo estratificado. Técnicas: Se empleó la encuesta. Instrumentos: Se aplicó el cuestionario sobre la identidad cultural andina. Técnicas y procesamiento de análisis de datos: Se utilizó la consistenciación de datos, calificación, tabulación estadística e interpretación. Cabe mencionar que no se empleó ninguna prueba estadística, pues no se plantearon hipótesis en el presente estudio.

P.E.4: ¿Cuál es el nivel de identidad con la religiosidad de la cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020? P.E.5: ¿Cuál es el nivel de identidad con la música y danza de la cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020? P.E.6: ¿Cuál es el nivel de identidad con la gastronomía de la cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020?	O.E.4: Conocer el nivel de identidad con la religiosidad de la cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020. O.E.5: Conocer el nivel de identidad con la música y danza de la cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020. O.E.6: Conocer el nivel de identidad con la gastronomía de la cultural andina en los estudiantes de secundaria de la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho - 2020.			
--	---	--	--	--

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL ANDINA

Presentación:

Estimado estudiante se le agradecerá responder el presente cuestionario con la mayor objetividad y transparencia. Marque con una X el número que considere correcto con base en las siguientes escalas:

0	1	2	3	4
Nunca	De vez en cuando	A veces	Frecuentemente	Siempre

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		N	DV	AV	FR	S
D1: HISTORIA						
1.	¿Te enseñan en la escuela la historia de los pueblos andinos?					
2.	¿Muestras interés por conocer la cultura de tu pueblo?					
3.	¿Valoras el legado que te han dejado tus antepasados?					
4.	¿Te identificas con personajes ilustres de tu pueblo?					
D2: IDIOMA						
5.	¿Conversas en quechua con tu familia?					
6.	¿Te sientes orgulloso de hablar el quechua?					
7.	¿Consideras que hablas un quechua castellanizado?					
8.	¿Consideras que escribes un quechua castellanizado?					
D3: COSTUMBRES Y TRADICIONES						
9.	¿Te gusta narrar las costumbres de tu pueblo?					
10.	¿Consideras que es importante aprender las costumbres de los pueblos andinos?					
11.	¿Te gusta participar en las tradiciones de tu pueblo?					
12.	¿Consideras que es importante aprender las tradiciones de los pueblos andinos?					
D4: RELIGIOSIDAD						
13.	¿Crees tú que es importante la madre tierra (Pachamama)?					
14.	¿Respetas y veneras a los apus y wamanis?					

15.	¿Rindes pago a la mamacocha y manantiales?					
16.	¿Crees que ciertos animales son señal de buena o mala suerte?					
D5: MÚSICA Y DANZA						
17.	¿Sueles escuchar música andina?					
18.	¿Crees que la música andina transmite sentimiento?					
19.	¿Valoras los bailes andinos?					
20.	¿Participas en las danzas típicas de tu pueblo?					
D6: GASTRONOMÍA						
21.	¿Consumes los alimentos que nos brinda la tierra (Pachamama)?					
22.	¿Consideras que los alimentos que brindan los andes son nutritivos?					
23.	¿Conoces los platos típicos de tu pueblo?					
24.	¿Participas en las ferias elaborando un plato típico de tu pueblo?					

Gracias por su participación.

FICHAS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

FICHAS DE VALIDACIÓN INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

- 1.1. **Título de la Investigación:** Evaluación de la identidad cultural andina de los estudiantes de educación secundaria en una institución educativa de Ayacucho.
- 1.2. **Nombre del instrumento motivo de Evaluación:** Cuestionario sobre la identidad cultural andina.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy buena			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				97
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																				97
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				98
4. Organización	Existe una organización lógica.																				98
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			95	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			95	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				97
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				97
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																				98
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				98

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

97.0

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Jacinto F. Alarcón Quispe	DNI N°	21433734
Dirección domiciliar:	Azabues I. 24. Urb. San Isidro La	Teléfono/Celular:	961708640
Título Profesional	Profesora de Educación Secundaria: Historia y Geografía		
Grado Académico:	Doctor en Educación		
Mención:	Educación		

[Firma]

Firma

Lugar y fecha: Ayacucho, 13 de junio 2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. **Título de la Investigación:** Evaluación de la identidad cultural andina de los estudiantes de educación secundaria en una institución educativa de Ayacucho.

1.2. **Nombre del instrumento motivo de Evaluación:** Cuestionario sobre la identidad cultural andina.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				98
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																				99
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				97
4. Organización	Existe una organización lógica.																				97
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				98
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				98
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				99
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				99
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																				98
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				98

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

98.1

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena ☒ Muy buena

Nombres y Apellidos:	César Augusto Mendiola Geronimo	DNI N°	40985015
Dirección domiciliar:	cooperativa de vivienda "Señor de luren" N.14	Teléfono/Celular:	989866621
Título Profesional	Licenciado en Educación, Filosofía Psicología y ciencias sociales		
Grado Académico:	Maestría		
Mención:	Administración en la Educación		

Firma

Lugar y fecha: Ayacucho, 15 de Junio 2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. **Título de la Investigación:** Evaluación de la identidad cultural andina de los estudiantes de educación secundaria en una institución educativa de Ayacucho.

1.2. **Nombre del instrumento motivo de Evaluación:** Cuestionario sobre la identidad cultural andina.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				98
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																				98
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				99
4. Organización	Existe una organización lógica.																				98
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				98
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				98
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				98
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				98
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																				98
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				99

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

98.2

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena ☒ Muy buena

Nombres y Apellidos:	Quintín Cheques Cajampi	DNI N°	21558129
Dirección domiciliar:	La Nueva Esperanza J#08	Teléfono/Celular:	920796955
Título Profesional	Lic. en Educación		
Grado Académico:	Magister en Educación		
Mención:	Adm. y planificación de la Educación Superior		

Firma
Lugar y fecha: Ayacucho, 16 de Junio de 2020

DATA DE RESULTADOS									
Identidad cultural andina)									
IDENTIDAD CULTURAL ANDINA									
Lema		Costumbres				Religiosidad			
7	8	9	10	11	12	13	14	15	
0	0	0	0	2	2	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	1	
4	3	1	2	0	0	0	2	3	
0	2	2	0	1	2	2	4	4	
1	2	2	2	2	0	2	1	2	
2	2	2	0	2	2	2	0	2	
1	2	2	1	2	2	2	1	1	
1	0	2	2	4	4	3	2	2	
2	2	2	2	2	0	2	2	3	
1	2	2	0	2	0	0	4	4	
1	2	2	2	1	4	4	1	2	
1	2	2	0	1	2	2	0	2	
1	1	1	1	2	0	2	1	0	
4	4	3	4	2	2	2	2	4	
2	2	0	2	2	2	2	1	2	
0	2	0	0	4	4	3	2	1	
2	2	1	2	2	0	2	2	2	

Data de la variable de interés (identidad cultural andina)

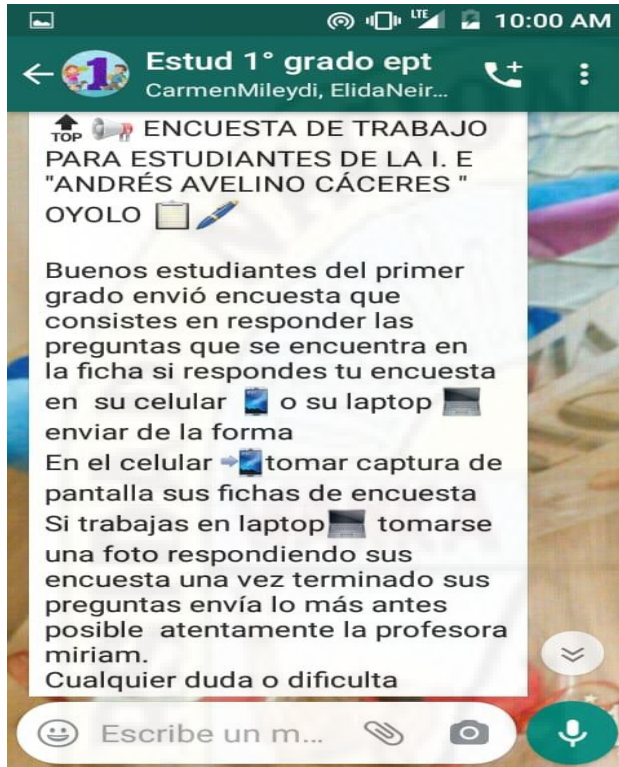
[illegible]

E18	0	0	2	0	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2	3	4	4	3	1
E19	4	2	4	4	2	4	4	3	4	2	4	2	2	4	0	4	4	2	4	4	2	0	2	4
E20	2	0	1	2	2	2	0	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	4	2	4
E21	2	0	0	2	2	2	0	0	1	2	1	0	2	2	0	2	2	0	0	2	2	1	2	0
E22	2	0	0	2	2	2	1	2	0	2	1	2	2	2	0	2	2	0	0	2	2	2	2	2
E23	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1
E24	1	0	3	0	2	2	1	0	2	2	2	2	2	1	2	2	1	0	0	1	0	1	0	0
E25	1	0	3	1	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	0	2	1	2	2	2	2	2	2	1
E26	0	0	3	1	2	2	1	2	2	0	4	4	2	2	2	2	1	2	2	0	2	1	2	2
E27	1	1	3	0	2	2	1	2	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	2	3	2	2	0	2
E28	1	0	3	1	2	2	1	2	2	0	2	2	0	4	4	3	1	2	2	0	2	2	2	2
E29	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	0	2	1	2	2	1	2	2	2	2
E30	1	1	1	1	2	1	0	1	0	1	2	0	1	2	0	0	0	1	1	2	2	2	2	3
E31	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4
E32	2	3	3	3	4	3	2	1	3	4	4	1	3	4	2	2	2	3	3	3	4	3	3	4
E33	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	2	0	2	1	1	0	1	0	1	1	0
E34	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2
E35	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	2	2	1	0	0	2	1	2	0	2
E36	2	2	2	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	4	4	3	1	0	1	1	1	2	2	2
E37	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	0	2	2	0	2	0	1	1	2	2	2	2	2
E38	4	4	3	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	2	1	2	2	3
E39	2	0	2	1	0	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	0	1	2	1	1	2	0	2
E40	2	0	0	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	2	1	2	1
E41	1	4	4	0	1	1	1	0	1	0	0	1	2	1	1	0	1	1	2	1	0	1	1	1
E42	1	2	2	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	1	3	1	2	1	1	3	2
E43	2	0	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1

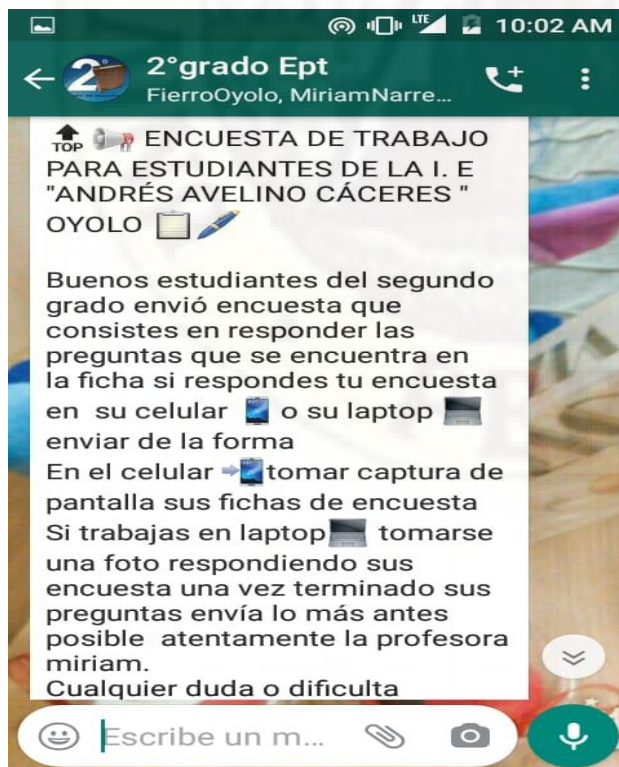
[illegible]

E70	0	0	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	3	2	2	1	0
E71	4	2	4	4	2	4	4	3	4	2	4	2	2	4	0	4	4	2	4	4	2	1	1	1
E72	2	0	1	2	2	2	0	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	1	1	0
E73	2	0	0	2	2	2	0	0	1	2	2	2	2	2	0	2	2	0	0	2	2	2	1	0
E74	2	0	0	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	0	2	2	1	1	0
E75	4	3	3	1	4	3	4	4	3	3	4	2	2	4	3	4	2	4	4	3	2	4	3	4
E76	1	0	3	1	2	2	1	2	2	0	2	2	0	0	2	2	1	2	2	0	2	1	1	1

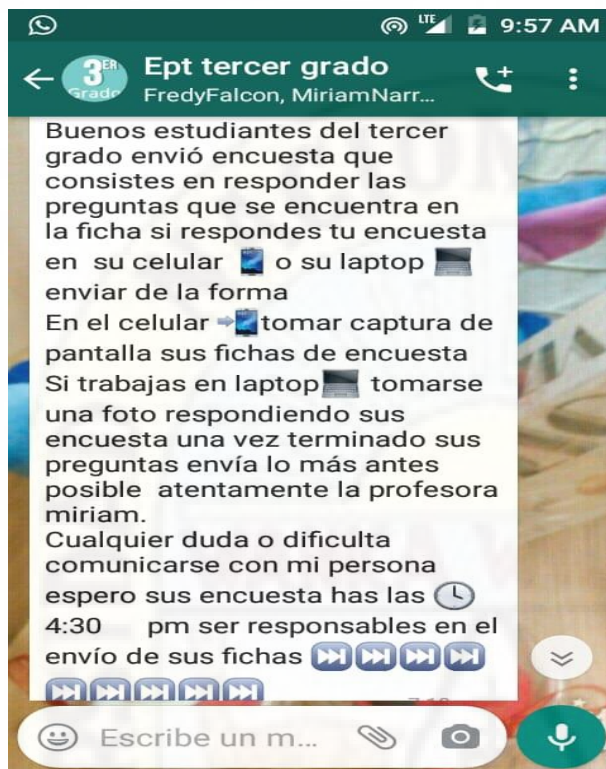
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Momento de sensibilización antes de aplicar en forma remota el cuestionario para medir la identidad cultural andina en la muestra de estudio.



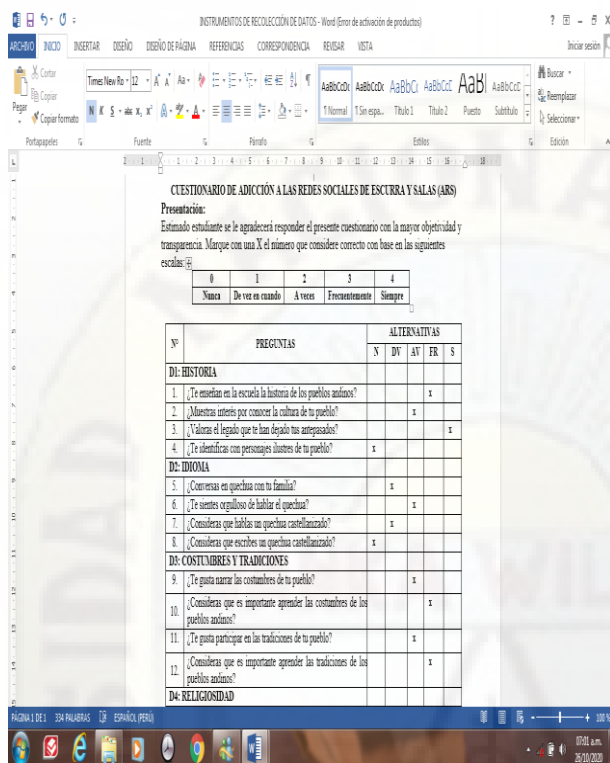
Momento de sensibilización antes de aplicar en forma remota el cuestionario para medir la identidad cultural andina en la muestra de estudio.



Momento de sensibilización antes de aplicar en forma remota el cuestionario para medir la identidad cultural andina en la muestra de estudio.



Momento de sensibilización antes de aplicar en forma remota el cuestionario para medir la identidad cultural andina en la muestra de estudio.



Momento de la aplicación en forma remota del cuestionario que mide la identidad cultural andina en la muestra de estudio.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES DE ESCURRA Y SALAS (ARS)

Presentación:
Estimado estudiante se le agradecerá responder el presente cuestionario con la mayor objetividad y transparencia. Marque con una X el número que considere correcto con base en las siguientes escalas:

0	1	2	3	4
Nunca	De vez en cuando	A veces	Frecuentemente	Siempre

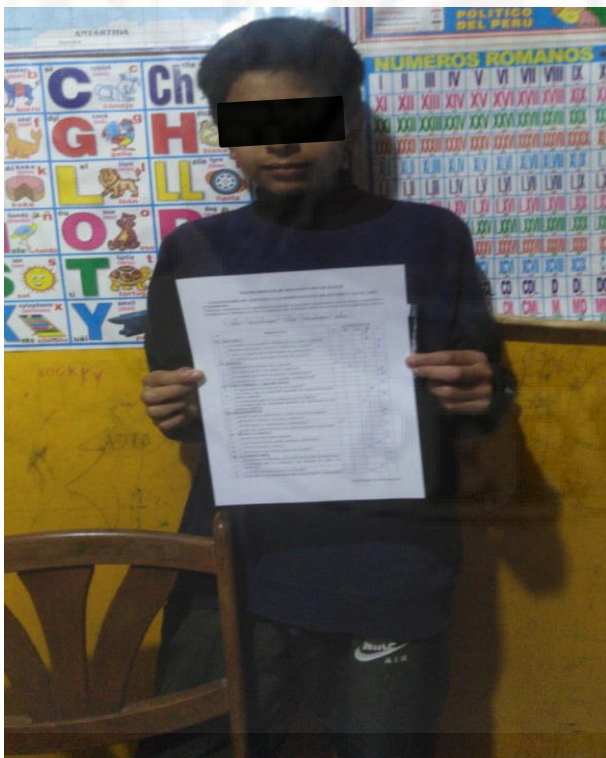
N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		N	DV	AV	FR	S
D1: HISTORIA						
1.	¿Te enseñan en la escuela la historia de los pueblos andinos?			X		X
2.	¿Muestras interés por conocer la cultura de tu pueblo?				X	
3.	¿Valoras el legado que te han dejado tus antepasados?				X	
4.	¿Te identificas con personajes ilustres de tu pueblo?					X
D2: IDIOMA						
5.	¿Conversas en quechua con tu familia?				X	
6.	¿Te sientes orgulloso de hablar el quechua?			X		
7.	¿Consideras que hablas un quechua castellanizado?	X				
8.	¿Consideras que escribes un quechua castellanizado?				X	
D3: COSTUMBRES Y TRADICIONES						
9.	¿Te gusta narrar las costumbres de tu pueblo?					X
10.	¿Consideras que es importante aprender las costumbres de los pueblos andinos?					X
11.	¿Te gusta participar en las tradiciones de tu pueblo?		X			
12.	¿Consideras que es importante aprender las tradiciones de los pueblos andinos?				X	
D4: RELIGIOSIDAD						
13.	¿Crees tú que es importante la madre tierra (Pachamama)?			X		X
14.	¿Respetas y veneras a los apus y wamanis?			X		
15.	¿Rindes pago a la mamacocha y manantiales?			X		
16.	¿Crees que ciertos animales son señal de buena o mala suerte?			X		
D5: MÚSICA Y DANZA						
17.	¿Sueles escuchar música andina?				X	
18.	¿Crees que la música andina transmite sentimiento?				X	
19.	¿Valoras los bailes andinos?				X	
20.	¿Participas en las danzas típicas de tu pueblo?				X	
D6: GASTRONOMÍA						
21.	¿Consumes los alimentos que nos brinda la tierra (Pachamama)?					X
22.	¿Consideras que los alimentos que brindan los andes son nutritivos?				X	
23.	¿Conoces los platos típicos de tu pueblo?				X	
24.	¿Participas en las ferias elaborando un plato típico de tu pueblo?					X

Gracias por su participación

Momento de la aplicación en forma remota del cuestionario que mide la identidad cultural andina en la muestra de estudio.



Momento en que los estudiantes de la muestra estudio se encuentran respondiendo el cuestionario que mide la identidad cultural andina.



Momento en que los estudiantes de la muestra estudio se encuentran respondiendo el cuestionario que mide la identidad cultural andina.