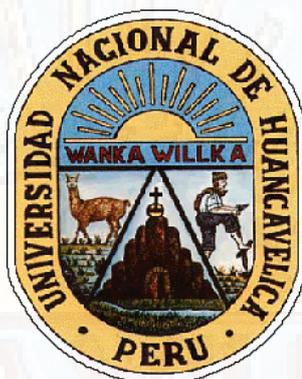


UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

(Creada por ley N° 25265)



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**“ACCESO A LOS MICROCRÉDITOS Y NIVELES DE COMPETITIVIDAD
DE LAS MYPES, EN LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO
2016”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

PRESENTADO POR LOS BACHILLERES:

BACH. PALOMINO HILARIO DORIS

BACH. TAYPE LAZARO HAYDEE MARTHA

HUANCAVELICA – 2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (TESIS)

EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA DE PATURPAMPA; AUDITORIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, A LOS 13 DÍAS DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2018, A HORAS 08:00, SE REUNIERON, EL JURADO CALIFICADOR, CONFORMADO DE LA SIGUIENTE MANERA:

PRESIDENTE: Uc. ADM. HECTOR DOMINGO REYOLLO

SECRETARIO: ELON JUAN WILSON RAMOS ALVAREZ

VOCAL: Uc. ADM. BUENO AMARCO FLENERO SILVA

DESIGNADOS LOS MIEMBROS DE JURADO CON RESOLUCIÓN N° 584-2016-PE-PR-UNTA DEL INFORME FINAL DE LA TESIS TITULADO:

"ANÁLISIS A LOS EFECTOS CREDITOS Y NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DE INNOVACIÓN EN EL PERIODO 2016"

CUYO AUTOR ES (EL) (LOS) GRADUADO (S):

BACHILLER (S): PALOMINA HILARINA ROSAS

TRAYE LAZARO, MAYRE MARTHA

A FIN DE PROCEDER CON LA SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO ANTES CITADO.

FINALIZADO LA SUSTENTACIÓN Y EVALUACIÓN; SE INVITA AL PÚBLICO PRESENTE Y AL SUSTENTANTE ABANDONAR EL RECINTO; Y LUEGO DE UNA AMPLIA DELIBERACIÓN POR PARTE DEL JURADO, SE LLEGÓ AL SIGUIENTE RESULTADO:

BACHILLER: PALOMINA HILARINA ROSAS

PRESIDENTE: APROBADO

SECRETARIO: APROBADO

VOCAL: APROBADO

RESULTADO FINAL: APROBADO POR UNANIMIDAD

BACHILLER: TRAYE LAZARO, MAYRE MARTHA

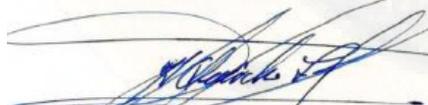
PRESIDENTE: APROBADO

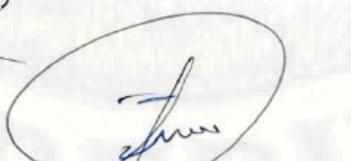
SECRETARIO: APROBADO

VOCAL: APROBADO

RESULTADO FINAL: APROBADO POR UNANIMIDAD

EN CONFORMIDAD A LO ACTUADO FIRMAMOS AL PIE.


PRESIDENTE


VOCAL


SECRETARIO

PAGINA DE JURADOS



Lic. Adm. Héctor Quincho Zevallos
PRESIDENTE

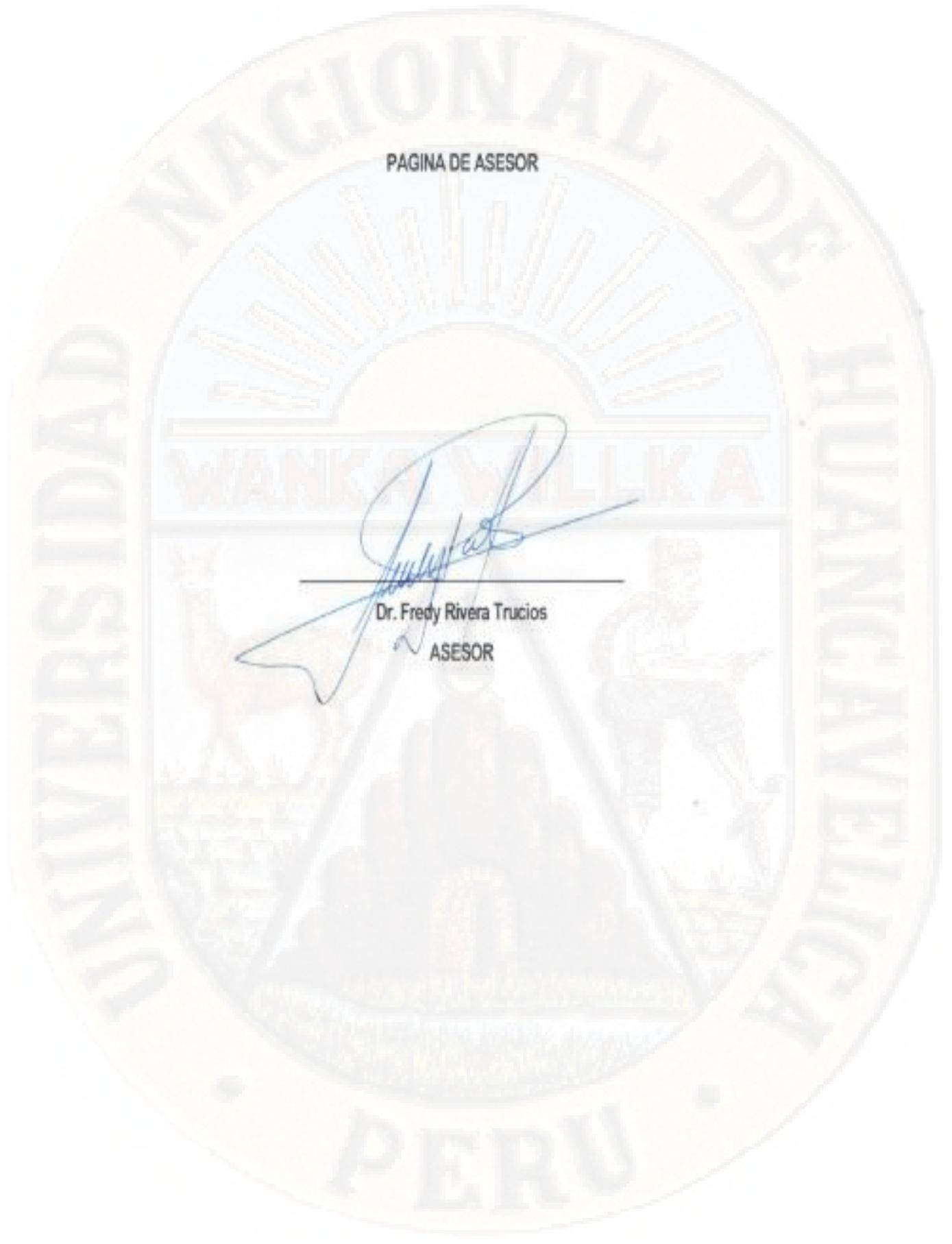
WANKA WILLKA



Econ. Juan William Rodas Alejos
SECRETARIO



Mg. Guido Amadeo Fierro Silva
VOCAL



PAGINA DE ASESOR

Dr. Fredy Rivera Trucios
ASESOR

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a nuestro Dios por darme la vida y la oportunidad de culminar satisfactoriamente esta carrera y de hacer realidad este sueño, quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis padres por su constante apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos más difíciles de mi vida, por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me ha dado todo lo que soy como persona, valores, principios, carácter, empeño, perseverancia, coraje para conseguir mis objetivos y a todos mis compañeros que me apoyaron y compartieron durante estos cinco.

AGRADECIMIENTO

A mi asesor Econ. Fredy Rivera Trucios, por sus consejos, apoyo, ánimo, comprensión y compañía durante el desarrollo de nuestra tesis.

Y nuestros profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, que en estos años nos han compartido sus experiencias de vida y conocimientos

ÍNDICE

	Pág.
PORTADA	I
PÁGINA DE JURADOS	II
PÁGINA DE ASESOR	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE	VI
RESUMEN	IX
ABSTRAC	XI
INTRODUCCIÓN	XIII

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.2.1. Problema General.....	16
1.2.2. Problemas Específicos.....	16
1.3. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	
1.3.1. Objetivo General.....	16
1.3.2. Objetivos Específicos.....	16
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	17

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES.....	19
2.2. BASES TEÓRICAS CONCEPTUALES.....	29
2.2.1. Microcréditos.....	29
2.2.2. Niveles de Competitividad.....	39
2.3. HIPÓTESIS	
2.3.1. Hipótesis General.....	51

2.3.2. Hipótesis Específicos.....	51
2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	51
2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	
2.5.1 Variable 01.....	54
2.5.2 Variable 02.....	54
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	55
2.7. ALCANCE Y LIMITACIONES.....	55

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO.....	56
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	56
3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	56
3.4. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	57
3.4.1. Método Inductivo.....	57
3.4.2. Método Deductivo.....	57
3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	57
3.6. POBLACIÓN DE MUESTRA Y MUESTREO.....	58
3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	58
3.8. PROCESAMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	60
3.9. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTOS Y ANÁLISIS DE DATOS.....	60

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación de Resultados.....	61
4.1.1 Análisis, presentación e interpretación de los resultados de los Microcréditos..	61
4.1.2. Análisis, presentación e interpretación de los resultados de los Niveles de Competitividad	65

4.1.3. Comportamiento de la Relación de las Variables.....	69
4.1.4. Medidas de Tendencia Central y de Variabilidad.....	71
4.1.5. Relación entre acceso a los microcréditos y los Niveles de Competitividad.....	72
4.1.6. Relación entre acceso a los microcréditos y Mejora de los Niveles de Competitividad.....	73
4.1.7. Relación entre acceso a los microcréditos y la Mejora de la Calidad de Autoempleo.....	74
4.1.8. Relación entre acceso a los microcréditos y la Mejora de la Rentabilidad.....	75
4.2. Contrastación de Hipótesis.....	75
4.2.1. Contrastación de Hipótesis General.....	75
4.2.2. Contrastación de Hipótesis Específica 01.....	76
4.2.3. Contrastación de Hipótesis Específica 02.....	77
4.2.4. Contrastación de Hipótesis Específica 03.....	77
4.3. Discusión.....	78
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES.....	81
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	82
ANEXOS.....	83

RESUMEN

De acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de investigación respecto a los Microcréditos y Niveles de Competitividad de las MYPES en la localidad de Huancavelica, podemos mencionar que existe una correlación positiva entre estas dos variables, lo que permite establecer que los microcréditos son parte esencial para determinar los niveles de competitividad en los micro negocios de las diferentes MYPES de la localidad de Huancavelica.

Nuestra investigación tuvo como principal objetivo determinar la relación entre el acceso a los microcréditos y los niveles de competitividad, en la localidad de Huancavelica, asimismo considerando los objetivos específicos que se tuvieron en cuenta, para el trabajo de investigación, estas relaciones específicas fueron considerar las metas de desempeño y las metas de producción como indicadores de la variable de microcréditos y los niveles de competitividad y desarrollo, eficiencia en la generación de autoempleo y la oferta de productos y mejora de la rentabilidad como indicadores de la variable niveles de competitividad.

Para poder obtener una información real e importante fue necesario aplicar algunos instrumentos de medición, como son la observación, la entrevista y básicamente la aplicación de un cuestionario como lo es la escala de Likert, que nos permitió obtener resultados muy importantes que nos servirá para establecer las acciones o estrategias, para que los micro negocios en la localidad de Huancavelica puedan mejorar en su desarrollo económico además de establecer una mejora en la calidad de vida de esos micro y pequeños empresarios.

Para ello se utilizó una metodología de investigación, para ello se consideró el tipo de investigación aplicada que es una investigación activa y dinámica, tiene como finalidad primordial la resolución de problemas prácticos inmediatos en orden de transformar las condiciones del acto didáctico y a mejorar la calidad educativa, el propósito de realizar aportaciones al conocimiento teórico es secundario. Además se consideró dentro de la metodología el nivel de investigación que en este caso se utilizó el nivel de investigación correlacional, que busca encontrar una relación entre las dos variables, materia de investigación como son el acceso a los microcréditos y los niveles de competitividad, el diseño de investigación utilizado fue el No Experimental, Según (Oseda, 2008, pág. 46) "El

diseño descriptivo correlacional, trata de determinar el grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una muestra de sujetos o el grado de relación existente entre dos fenómenos o actividades observadas”.

Se ha determinado que La relación encontrada entre las variables El Acceso a los Microcréditos y los niveles de competitividad es de 0.686, la cual resulta ser positiva, es decir a medida, que mejora El Acceso a los Microcréditos, mejora Correlativamente los niveles de competitividad. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis General de Investigación y se rechaza la Hipótesis nula.

La relación encontrada entre la variable acceso a los Micro créditos y la mejora de los niveles de niveles de competitividad es de 0.630, la cual resulta ser Positiva, es decir a medida, que se mejora el acceso a los Micro créditos de los micro negocios en el mercado local, mejora Correlativamente la mejora de los niveles de niveles de competitividad.

La relación encontrada entre la variable acceso a los Micro créditos y la mejorar la eficiencia de los micro negocios en la generación de auto empleo es de 0.528, la cual resulta ser Positiva, es decir a medida, que se mejora el acceso a los Micro créditos de los micro negocios en el mercado local, mejora Correlativamente la eficiencia de los micro negocios en la generación de auto empleo

La relación encontrada entre la variable acceso a los Micro créditos y la mejora la rentabilidad es de 0.537, la cual resulta ser Positiva, es decir a medida, que se mejora el acceso a los Micro créditos de los micro negocios en el mercado local, mejora Correlativamente la rentabilidad.

PALABRAS CLAVE: Microcréditos, competitividad, rentabilidad y autoempleo.

ABSTRAC

According to the results obtained in the research work regarding Microcredits and Levels of Competitiveness of the MYPES of the Huancavelica Region, we can mention that there is a positive correlation between these two variables, which allows to establish that microcredits are an essential part for determine the levels of competitiveness in the micro businesses of the different MYPES in the town of Huancavelica.

The main objective of our research was to determine the relationship between access to microcredit and competitiveness levels, in the town of Huancavelica, also considering the specific objectives that were taken into account, for the research work, these specific relationships were to consider the performance goals and production goals as indicators of the microcredit variable and levels of competitiveness and development, efficiency in the generation of self-employment and the supply of products and improvement of profitability as indicators of the variable levels of competitiveness.

In order to obtain real and important information it was necessary to apply some measuring instruments, such as observation, interview and basically the application of a questionnaire such as the Likert scale, which allowed us to obtain very important results that will help us to establish the actions or strategies, so that micro businesses in the town of Huancavelica can improve their economic development as well as establish an improvement in the quality of life of these micro and small entrepreneurs.

For this purpose, a research methodology was used, for which the type of applied research that is an active and dynamic research was considered. Its main purpose is the resolution of immediate practical problems in order to transform the conditions of the didactic act and to improve the educational quality. , the purpose of making contributions to theoretical knowledge is secondary. In addition, the level of research was considered within the methodology, which in this case used the level of correlational research, which seeks to

find a relationship between the two variables, research material such as access to microcredits and levels of competitiveness; The research design used was the Non-Experimental, According to (Oseda, 2008, page 46) "The descriptive correlational design, tries to determine the degree of relationship between two or more variables of interest in a sample of subjects or the degree of relationship existing between two observed phenomena or activities ".

It has been determined that the relationship found between the variables Access to Microcredits and levels of competitiveness is 0.686, which turns out to be positive, that is to say, that improves Access to Microcredits, correlatively improves the levels of competitiveness. Therefore, the General Research Hypothesis is proved and the Null Hypothesis is rejected.

The relationship found between the access variable to the Micro credits and the improvement of the levels of competitiveness levels is of 0.630, which turns out to be Positive, that is, to measure, that the access to the Micro credits of the micro businesses in the local market, correlatively improves the improvement of levels of competitiveness levels.

The relation found between the access variable to the Micro credits and the improvement of the efficiency of the micro businesses in the generation of self-employment is of 0.528, which turns out to be Positive, that is to say, that the access to the Micro credits is improved of micro businesses in the local market, Correlatively improves the efficiency of micro businesses in the generation of self-employment

The relation found between the variable access to the Micro credits and the improvement of the profitability is of 0.537, which turns out to be Positive, that is to say, that the access to the micro credits of the micro businesses in the local market is improved. Correlatively the profitability.

KEYWORDS: Microcredits, competitiveness, profitability and self-employment

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo, establecer la relación entre las variables de acceso a los microcréditos y los niveles de competitividad en la localidad de Huancavelica, donde se obtuvo importantes datos y conclusiones que nos servirán para poder tomar decisiones más acertadas respecto a los manejos financieros en las MYPES de la localidad de Huancavelica.

Tener conocimiento de cómo es que los microcréditos pueden ser una opción positiva para las MYPES de Huancavelica, en el crecimiento económico y calidad de vida de sus negocios, y que estas instituciones financieras puedan dar soluciones más apropiadas para los créditos con facilidades y tiempos o plazos más adecuados para poder así, establecer y generar autoempleos en los micro y pequeños empresarios.

En la actualidad el crédito tiene muchas barreras para poder obtenerlas, solicitan una serie de requisitos que muchos empresarios de las MYPES no pueden cumplirlas, es una barrera que las instituciones financieras y bancarias deberían establecer formas o estrategias que permitan que estas MYPES puedan tener acceso más adecuados para obtener créditos que articulen con sus negocios y puedan desarrollar y crecer económicamente y poder obtener rentabilidades.

Es importante señalar que los microcréditos son herramientas muy importantes para el sistema financiero para suministrar capital a los emprendedores que desean desarrollar un pequeño negocio y mejorar sus condiciones de vida. Este es un préstamo de montos muy pequeños con bajas tasas de interés de pago, lo que permite que estos emprendedores puedan tener acceso y poder mejorar su calidad de vida y por supuesto su crecimiento económico en sus negocios.

Como sabemos hoy en día, la oferta de financiamiento a través de microcrédito está dada por los Organismos No gubernamentales (ONG) especializados, Edpymes, Cajas Rurales de Ahorro y Crédito, Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, Cooperativas de Ahorro y Crédito, financieras y Bancos.

Además es importante resaltar que el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin), miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha informado que Brasil y Perú son los países en América Latina y el Caribe en donde se han otorgado más microcréditos en los últimos años.

Por lo que se consideró como problema general; ¿De qué manera los accesos a los Microcréditos se relacionan con los Niveles de Competitividad de las MYPES en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016?

La tesis se encuentra compuesta por cuatro capítulos:

El Capítulo I, donde se plantea el problema, y en ella se determina el problema general y sus respectivos problemas específicos, el objetivo general, los objetivos específicos y su justificación teórica, práctica y metodológica.

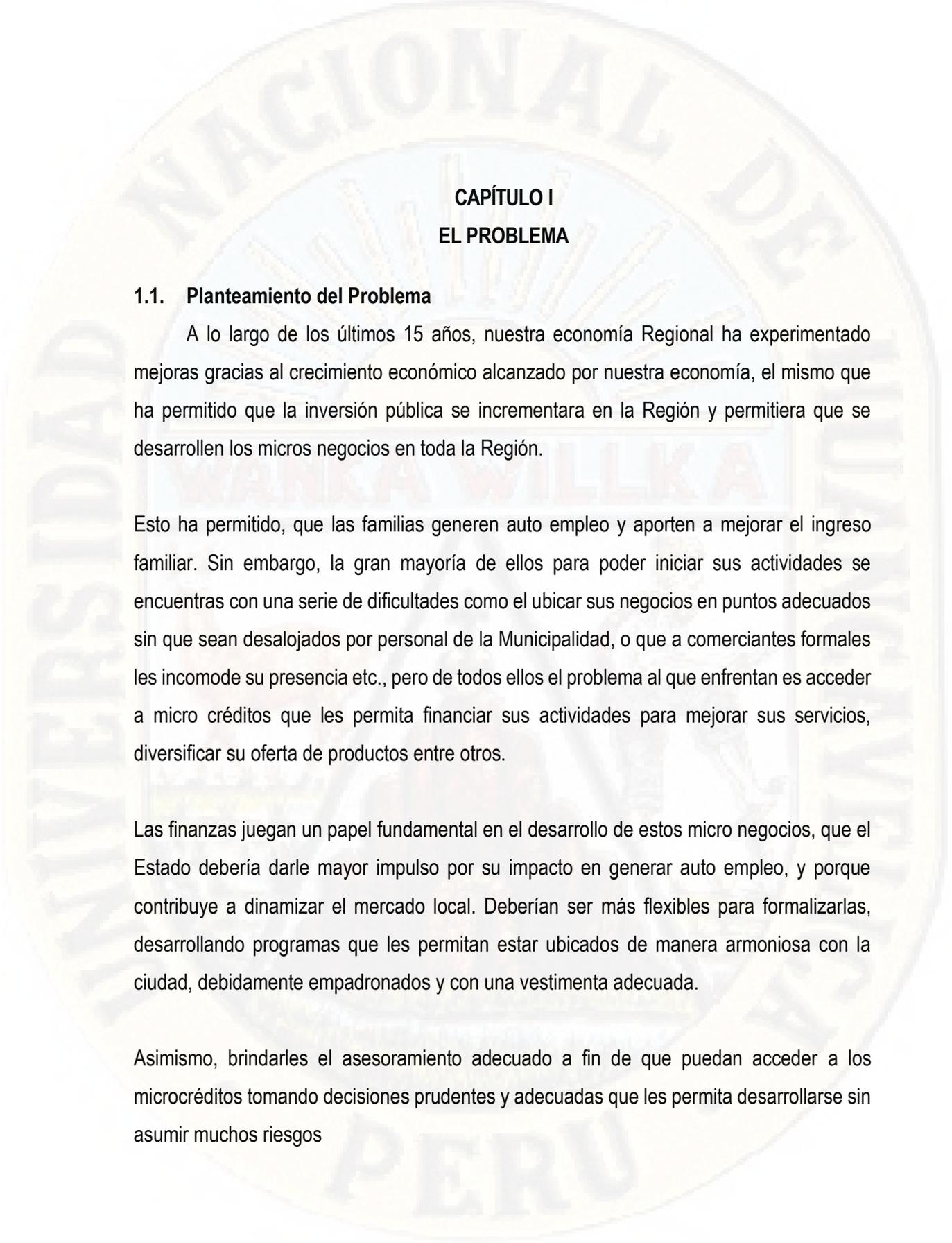
En el Capítulo II, en el marco teórico se presenta los antecedentes internacionales, nacionales y locales, así como las bases teóricas de las variables materia de estudio, el marco conceptual y la operacionalidad de las variables.

El Capítulo III, La Metodología, la cual se plantea el tipo de investigación, el diseño, determinación de la población y la muestra, como las técnicas de recolección y procesamiento de los datos recolectados.

El Capítulo IV, Resultados de Investigación, presenta los resultados de la aplicación de los instrumentos de estudio dentro de la empresa. Los resultados se expresan en forma de tablas y gráficas con su respectivo análisis.

Posteriormente se determina la discusión de resultados, las conclusiones y recomendaciones finales de la investigación y finalmente las referencias bibliográficas.

Los Autores



CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

A lo largo de los últimos 15 años, nuestra economía Regional ha experimentado mejoras gracias al crecimiento económico alcanzado por nuestra economía, el mismo que ha permitido que la inversión pública se incrementara en la Región y permitiera que se desarrollen los micros negocios en toda la Región.

Esto ha permitido, que las familias generen auto empleo y aporten a mejorar el ingreso familiar. Sin embargo, la gran mayoría de ellos para poder iniciar sus actividades se encuentran con una serie de dificultades como el ubicar sus negocios en puntos adecuados sin que sean desalojados por personal de la Municipalidad, o que a comerciantes formales les incomode su presencia etc., pero de todos ellos el problema al que enfrentan es acceder a micro créditos que les permita financiar sus actividades para mejorar sus servicios, diversificar su oferta de productos entre otros.

Las finanzas juegan un papel fundamental en el desarrollo de estos micro negocios, que el Estado debería darle mayor impulso por su impacto en generar auto empleo, y porque contribuye a dinamizar el mercado local. Deberían ser más flexibles para formalizarlas, desarrollando programas que les permitan estar ubicados de manera armoniosa con la ciudad, debidamente empadronados y con una vestimenta adecuada.

Asimismo, brindarles el asesoramiento adecuado a fin de que puedan acceder a los microcréditos tomando decisiones prudentes y adecuadas que les permita desarrollarse sin asumir muchos riesgos

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera el acceso a los Microcréditos se relaciona con los Niveles de Competitividad de las MYPES en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016?

1.2.2 Problemas Específicos:

- ¿De qué manera el acceso a los Microcréditos se relaciona con los Niveles de Competitividad y Desarrollo de las MYPES en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016?
- ¿De qué manera el acceso a los Microcréditos se relacionan con la Eficiencia en la Generación de Autoempleo en las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016?
- ¿De qué manera el acceso a los Microcréditos se relacionan con la Oferta de Productos y Mejora de los Niveles de Rentabilidad de las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016?

1.3. Formulación de Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación del acceso a los Microcréditos y los Niveles de Competitividad de las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación del acceso a los Microcréditos y los Niveles de Competitividad y Desarrollo de las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.
- Determinar la relación de los accesos los Microcréditos y la Eficiencia en la Generación de Autoempleo de las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.
- Determinar la relación del acceso a los Microcréditos y la Oferta de Productos y Mejora de la Rentabilidad de las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.

1.4. Justificación de la Investigación

1.4.1. Justificación Teórica

En un mundo globalizado la competencia es sinónimo de actualización e innovación, por tanto, es importante tener presente la información necesaria que nos permita establecer mejor la conceptualización de nuestras variables en estudio.

La bibliografía, las investigaciones, los artículos científicos, y demás informaciones, es necesario para poder entender la investigación realizada, porque nos permite articular adecuadamente nuestra variable y establecer la relación entre ellas y poder obtener resultados importantes que nos puedan servir para manejar adecuadamente en las diferentes MYPES, la utilización y aplicación de los microcréditos, así como determinar los niveles de competitividad.

1.4.2. Justificación Práctica

Los resultados obtenidos en nuestra investigación nos permitirán utilizar y aplicarlos en las diferentes MYPES de la localidad de Huancavelica, dicha información será de vital importancia para la toma de decisiones en materia de créditos así establecer la competitividad en el mercado financiero.

Por lo que servirá como una herramienta y una propuesta para los micro y pequeñas empresas, y buscar un crecimiento económico de acuerdo a los niveles de vida de la población en general.

Es necesario además establecer que este estudio nos establecerá los mecanismos adecuados para realizar los créditos en todo su ámbito, y que será una buena opción determinar las formas más correctas para realizar los niveles de competitividad en el mercado económico de la localidad de Huancavelica.

1.4.3. Justificación Metodológica

En el presente trabajo de investigación se hizo uso de la metodología de la investigación, donde el tipo de investigación, fue la aplicada, porque nos permite determinar nuevos procesos de aplicación de las variables materia de estudio, y cuyo nivel de investigación es buscar la relación entre nuestras variables, mediante una correlación y el

diseño de investigación es articular esa relación de nuestras variables Microcréditos y los Niveles de Competitividad.



CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Antecedentes Internacionales

- Gavilanes A. & Romero M. (2015). En la tesis titulado “Medición del impacto de los Microcréditos sobre el nivel de vida de los habitantes del Cantón San Fernando, Año 2014”; trabajo de investigación elaborada para optar el título profesional de Economista, en la Universidad de Cuenca en la República de Ecuador, cuyo objetivo principal es medir el impacto económico y social de las microfinanzas en el Cantón San Fernando, además de calcular el impacto de los microcréditos.

Las conclusiones a las arribaron los investigadores son las siguientes;

a. Según los resultados de esta investigación podemos concluir que la cooperativa de ahorro y crédito Jardín Azuayo contribuye a mejorar la situación económico-social de los habitantes del cantón San Fernando, además del microcrédito que se otorga por la cooperativa existen otras variables importantes que se introdujeron en este estudio para evaluar su impacto y que resultaron significativas en su mayoría. El microcrédito tiene impacto en todos los niveles analizados: nivel de hogar, individual y empresarial, teniendo mayor influencia a nivel de hogar.

b. Hay una diferencia significativa a nivel de hogar entre el grupo de tratados y el grupo de control, ya que influye significativamente sobre la probabilidad de: incrementar el ingreso del hogar, de que se realicen ampliaciones o reparaciones de la vivienda del socio y evita que el hogar sufra algún tipo de crisis alimentaria. Además, es importante recalcar que la mayoría de emprendimientos son familiares, así que según los resultados si un miembro del hogar obtiene un ingreso diferente al que obtiene con el emprendimiento hay mayores probabilidades de evitar que el ingreso del hogar se reduzca o se mantenga y al contrario existen mayores probabilidades de incrementar el ingreso del hogar.

c. El microcrédito disminuye la probabilidad de que el ingreso del emprendimiento se reduzca o se mantenga e incrementa la probabilidad de que los ingresos de la microempresa incrementen en un 23%, además, disminuye la probabilidad de que las ventas del emprendimiento se reduzcan o se mantengan en similar porcentaje (12 y 11%), pero incrementa la probabilidad de que los ingresos incrementen en mayor porcentaje 23%. contribuye a la posibilidad de que se hagan ampliaciones del emprendimiento, incrementa la probabilidad de incrementar la oferta de nuevos productos en el emprendimiento, incrementa la probabilidad de adquirir más maquinaria e incrementar el número de trabajadores, ayuda a reducir costos en la microempresa pudiendo deberse a que es de gran relevancia en el incremento de la variedad de los productos ofertados, en la adquisición de nueva maquinaria, en el número de trabajadores y por la mejora en el tamaño del emprendimiento, y a evitar una crisis económica de la microempresa.

d. En definitiva, el aporte más significativo de los microcréditos sobre el nivel de vida haciendo referencia a la lucha contra la pobreza es la disminución de la vulnerabilidad de los prestatarios tanto a nivel del hogar como es el caso de evitar crisis alimentarias, como a nivel del emprendimiento, evitando una crisis de la actividad económica del prestatario.

- Rodríguez D. (2015), en la tesis “Análisis del impacto de los Microcréditos y su contribución hacia el sector de la Economía Popular y Solidaria en Portoviejo 2012 – 2013”, trabajo de investigación realizada para la obtención del título de Magister en Administración de Empresas con Mención Especial de Marketing, en la Universidad de Guayaquil, en la República de Ecuador, el objetivo del trabajo de investigación es analizar el impacto que han tenido los microcréditos en el cantón, su contribución hacia el sector económico y social con respecto a los porcentajes de microempresarios beneficiados por las entidades financieras en el periodo 2012 – 2013, teniendo las siguientes conclusiones:

a. El principal sector económico donde se desarrolla la actividad económica del cantón se centra principalmente en el comercio, seguido en gran porcentaje por el sector servicio, luego en menor escala el sector manufacturero y finalmente, se encuentra en un mínimo porcentaje otros tipos de actividades que se desarrollan dentro de la ciudad.

b. Los microempresarios del cantón es su mayoría son mujeres, con una edad promedio entre 30 a 40 años de edad, con un nivel de estudios secundarios ya que por lo general han

empezado a trabajar antes de terminar sus estudios, en otras actividades y en ocasiones en el sector privado, relativamente muchos microempresarios han obtenido el título de bachiller por necesidad para la gestión microempresarial, los cuales, han iniciado sus negocios con capital propio que han logrado obtener a través de ahorros o trabajos dependientes antes realizados y manifiestan que su mayor dificultad es la falta de financiamiento seguido por la competencia que existe entre los mismos microempresarios.

c. Los microempresarios del cantón Portoviejo poseen una estructura administrativa muy básica, ya que ellos mismos son los encargados de la administración del negocio y por su nivel de formación baja no cuentan con los mecanismos necesarios para formar estrategias financieras que les permitan aumentar los márgenes de rentabilidad en su actividad comercial.

d. En base a las entrevistas realizadas a las instituciones públicas y privadas dedicadas a fomentar créditos microempresariales, se pudo constatar que, si ayudan al sector de la economía popular y solidaria, fomentando créditos que recapitalicen los negocios mejorando el desarrollo y crecimiento del mismo, de tal forma, que los microempresarios consideran que el servicio que prestan las financieras ayuda significativamente en el desarrollo microempresarial del cantón.

- Calderón M. (2015), en la tesis titulado “ Análisis de la Competitividad Empresarial en las Pymes del Sector del Calzado del Barrio el Restrepo de la Ciudad de Bogotá, a partir del factor humano”, investigación elaborada para optar el título de Magíster en Administración, en la Universidad Nacional de Colombia en la República de Colombia, cuyo objetivo principal de la investigación es analizar la competitividad empresarial en la pequeñas y medianas empresas (PYMES) pertenecientes al sector del calzado y cuyos resultados obtenidos desarrollaran estrategias para mejorar la competitividad en estas organizaciones, y cuyas conclusiones son las siguientes:

a. A partir de los resultados para Colombia del Índice del Foro Mundial, se puede determinar que el país se encuentra en una posición desfavorable debido a su carencia en educación la cual impide el crecimiento económico y el desarrollo.

b. Según la Cámara de Comercio de Bogotá el 93.1% de las organizaciones dedicadas a la fabricación y comercialización de calzado en el barrio el Restrepo de la ciudad de Bogotá son PYMES, y estas a su vez hacen parte del 38% de la producción nacional de curtiembres pertenecientes al departamento de Cundinamarca, siendo esta producción la más alta del país.

c. Consiguientemente, a partir de la investigación cualitativa se pudo realizar un análisis de la importancia del capital humano en la competitividad de las PYMES del barrio el Restrepo de Bogotá. Esto significó, incursión en el sector, visitas, entrevistas, notas de campo, bitácoras, fotos, codificación de la información, creación de categorías y análisis de las mismas, y se encontró precisamente que en estas organizaciones no se cuenta con personal capacitado para realizar su labor ya que la mayoría de ellos realizan su trabajo manualmente, aprenden el oficio sin dirección de ningún tipo, no saben usar herramientas tecnológicas ni hablar inglés.

d. De la misma manera se encontró que la competitividad se encuentra determinada por el capital humano individual y el capital humano gremial. Es decir que las características propias del individuo tales como nivel de educación, género, lugar de procedencia y origen social determinan la competitividad de las PYMES en el sector del calzado, así como su participación en grupos empresariales o gremiales y realizar procesos de innovación y exportación.

Antecedentes Nacionales

- Camacho M. (2017), en la tesis titulada “La Competitividad Empresarial y el Desempeño Exportador de las Empresas Peruanas de Mango”, investigación realizada para obtener el Título Profesional de Licenciada en Internacional Business, y cuyo objetivo general es Analizar en qué medida la competitividad de las empresas influyen en el desempeño exportador de las empresas peruanas de mango y cuyas conclusiones son las siguientes:

a. La competitividad de las empresas, integrando sus dimensiones (performance, recursos y potencial) se relaciona fuertemente y permite la mejora en el desempeño exportador debido a la fuerte influencia de la misma.

b. Aunque la dimensión performance se relacionó débilmente con el desempeño exportador de las empresas peruanas de mango, si se determinó que a mejor performance, mayor desempeño.

c. Los recursos en las empresas como dimensión de investigación determinaron la influencia en el desempeño exportador de las empresas peruanas de mango.

d. El potencial en las empresas es la dimensión que se relaciona estrechamente e influye en el desempeño exportador de las empresas peruanas de mango.

- Pilares Y. (2016), en la tesis “Los Microcréditos y el Desarrollo Económico de los Microempresarios Usuarios de Mibanco en la Asociación Pro Vivienda Los Próceres del Distrito de San Sebastián, Cusco – 2015”, investigación realizada para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración, en la Universidad Andina del Cusco, República de Perú, cuyo objetivo principal de la investigación es Determinar el grado de influencia de los microcréditos en el desarrollo económico de los microempresarios usuarios de Mibanco en la Asociación Pro Vivienda los Próceres del distrito de San Sebastián de la ciudad del Cusco -2015 y cuyas conclusiones son las siguientes:

a. Al 95% de confiabilidad mediante la Correlación de Pearson afirmamos que los microcréditos influyen significativamente en el desarrollo económico de los microempresarios de la Asociación Pro Vivienda Los Próceres usuarios de Mibanco del distrito de San Sebastián de la ciudad del Cusco, donde el grado de relación es del 52.8%, $p < 0.05$. Al evaluar su desarrollo económico comprendido en el periodo 2015, constatamos que los microempresarios, han mostrado que la dimensión desarrollo económico local presenta un puntaje promedio de 3,7 tal como lo evidencia el 84% de la población con una escala de calificación “alto”, resultado que refleja que la mayoría de microempresarios incrementaron sus volúmenes de ventas, su capacidad de compras, después del préstamo, lo que provocó mayor dinamización del mercado en el sector y por ende se elevaron sus niveles de ingreso.

Se determinó que la dimensión desarrollo social presenta un puntaje promedio de 3,8 tal como lo evidencia el 72,4% de la población con una escala de calificación “alto” el cual refleja que la mayoría de los microempresarios han mejorado su calidad de vida, posicionamiento, empoderamiento y ocupabilidad gracias al préstamo.

b. Se determinó que al 95% de confiabilidad mediante la Correlación de Pearson afirmamos que la dimensión de Cuantía del Préstamo no influye significativamente con el desarrollo económico de los microempresarios usuarios de Mibanco en la Asociación Pro Vivienda los Próceres del sector emergente del distrito de San Sebastián, de la ciudad del Cusco.

La dimensión Cuantía del Préstamo presentó un puntaje promedio de 3.4 con una calificación regularmente viable tal como lo evidencia el 43% de la población, esto refiere a que la mayoría de microempresarios recién insertados a Mibanco (nuevos), tienen ciertas limitaciones en cuanto a los montos otorgados ya que no cubren sus necesidades de financiamiento, a ello se suma la casi nula asesoría en cuanto a gestión comercial, esto conlleva a que los microempresarios destinen el financiamiento en gastos personales y/o proyectos ajenos al negocio.

c. Se determinó que al 95% de confiabilidad mediante la Correlación de Pearson afirmamos que la dimensión de los microcréditos influye significativamente en el desarrollo económico de los microempresarios usuarios de Mibanco en la Asociación Pro Vivienda los Próceres del distrito de San Sebastián de la ciudad del Cusco, donde el grado de relación es del 52.2%, $p < 0.05$.

La dimensión de la inversión representa mayor puntuación con un puntaje promedio de 3.9 lo que es calificado en la escala como "Viable" resultado que es corroborado con un 63% de la población presentando un desarrollo económico "alto", en este grupo se ubicaron los microempresarios con experiencia crediticia en su mayoría mujeres que cumplen con el real destino del préstamo; por lo tanto, el impacto del crédito fue positivo. Sin embargo, para el 21% de microempresarios la inversión del microcrédito presenta un desarrollo económico "regular" debido a que los microempresarios recién insertados a Mibanco (nuevos) sin experiencia crediticia, destinan el crédito para otros fines ajenos al negocio (gastos personales); pues no existe supervisión post desembolso en cuanto al real destino del préstamo.

d. Se determinó que al 95% de confiabilidad mediante la Correlación de Pearson afirmamos que la dimensión de las Garantías exigidas para el otorgamiento del microcrédito se relaciona significativamente en el desarrollo económico de los microempresarios usuarios de Mibanco en la Asociación Pro Vivienda los Próceres del distrito de San Sebastián de la ciudad del Cusco, donde este grado de relación es del 39%, $p < 0.05$.

En cuanto a las garantías exigidas a los microempresarios se relaciona significativamente con el desarrollo económico; presentando un puntaje promedio de 3.1, siendo regularmente viable, como lo evidencia el 63% de la población presentando un desarrollo económico “alto”, éste resultado refleja que los microempresarios siempre tienen que presentar garantías personales ya sea artefactos, vehículos, bienes muebles e inmuebles o un aval con casa propia que avale la operación crediticia; Mibanco no otorga préstamos con garantías reales pues los microempresarios no prendaron ningún bien (vivienda, vehículo) cuando solicitaron el préstamo.

e. Se determinó que al 95% de confiabilidad mediante la Correlación de Pearson afirmamos que la dimensión del Periodo de Devolución del microcrédito influye en el desarrollo económico de los microempresarios usuarios de Mibanco en la Asociación Pro Vivienda Los Próceres del distrito de San Sebastián de la ciudad del Cusco, donde el grado de relación es del 52.4%.

En cuanto a los periodos de devolución, han influenciado significativamente en el desarrollo económico, se observó que el periodo de devolución es regularmente viable con un puntaje promedio de 2.9 tal como lo evidencia el 71% de la población presentando un desarrollo económico “alto”, éste resultado refleja que la mayoría de microempresarios desconocen las modalidades de cancelación que existen; por otro lado si desean hacer cancelaciones anticipadas sus asesores de negocios no les permiten cancelar, esto provoca que inviertan el dinero en proyectos no viables lo que ocasiona desequilibrios en el presupuesto familiar y problemas de morosidad.

- Vela J. (2016), en la tesis titulada “La Competitividad y la Integración Económica en América Latina: Caso de la Comunidad Andina de Naciones 2006 -2014”, trabajo presentado para optar el Título Profesional de Economista, en la Universidad Ricardo Palma de la ciudad de Lima, República de Perú, cuyo objetivo principal es determinar cómo la integración económica de América Latina influyó en la competitividad en la Comunidad Andina de Naciones en el periodo 2005- 2014, y cuyas conclusiones son las siguientes:

a. Desde una perspectiva histórica el crecimiento de América Latina, como otras regiones, ha sido fluctuante. La desigualdad de regímenes desde 1600, ante las décadas finales de

la Colonia, América Latina completó dos siglos de crecimiento sin igual en cualquier parte del mundo y la desigualdad también alcanzó realmente espectaculares alturas. Para el medio siglo de partida con la insurgencia y la independencia a principios de los 1800, la desigualdad se redujo considerablemente y el crecimiento fue tan modesto que el período que se llama a las perdidas décadas. Con la aparición de la denominada “belle époque” en la década de 1870, el crecimiento se elevó a impresionantes los niveles de nuevo, incluso según los estándares mundiales, y la desigualdad aumentó a los niveles más altos, donde han permanecido durante un siglo. Es importante mencionar en el afán de cómo se da el proceso de acumulación de capital en la región a través de su historia y que, a la actualidad de más de 150 años, ningún país en la región es desarrollo o forman parte de los Nuevos Países Industrializados (NIC) como es la zona del sudoeste asiático, que han logrado un nivel de crecimiento y desarrollo económico convergente después de 30 años solamente. Al siglo XXI la profundización de la globalización y el comercio internacional es que los países negocien en grupo y los tratados de libre comercio (TLC) son el fiel reflejo de esta macro tendencia.

b. La globalización se ha intensificado en el mundo, la internalización de la empresa se ubica en todos los continentes y regiones del mundo. En el caso de Latinoamérica el Pacto Andino hoy Comunidad Andina de Naciones refleja un acuerdo que negocios y beneficios mutuos de los países miembros, de hecho la desgravación arancelaria y las inversiones como la libre movilidad de factores juegan a favor de la integración y competitividad. Las políticas macroeconómicas han dado lugar a la mejora de las relaciones económicas, sociales y tecnológicas en sus países miembros, ausente Venezuela, un gran comprador, los cuatro restantes han crecido en sus principales variables económicas.

c. La integración es uno de las metas más ambiciosas de los bloques económicos y con la mayor profundización de la economía internacional la tendencia es a negociar en bloque y se trata de operar con mayores beneficios por bloque al largo plazo. Una condición es la estabilidad y crecimiento económico que son requisitos para la integración y competitividad. Como se menciona nuestros países tienen que promover el intercambio en bloque para poder tener mayores niveles de rentabilidad como de poder de negociación en sus operaciones internacionales.

d. El modelo de relacionar la propuesta de estudio se orienta a relacionar la competitividad con la integración, siendo la primera la variable dependiente y la segunda la variable independiente, se ha categorizado en los indicadores en el contexto 2006-2014. Si bien es cierto en enfoque ha sido retrospectivo, se ha demostrado que el flujo de capital es intensivo en la adopción de la competitividad y juega que la relación entre el comercio y el desarrollo se relacionan con la estructura de inversiones. Se tiene que las condiciones del modelo el coeficiente de correlación es cercano o igual a 1, el ajuste es bueno y las predicciones realizadas a partir del modelo obtenido serán muy fiables (el modelo obtenido resulta verdaderamente representativo); que concluye que la categorización del estudio se establece en que el flujo de capital depende de las variables explicativas como las exportaciones, las importaciones y el grado de apertura comercial.

Investigación Local.

- Ayuque L. (2014), en la tesis “Los Microcréditos en el Crecimiento Económico de los pequeños empresarios del Distrito de Huancavelica – año 2012”, trabajo de investigación elaborada para optar el Título Profesional de Contador Público, en la Universidad Nacional de Huancavelica, en la República de Perú, cuyo objetivo principal es determinar la influencia que tiene los microcréditos en el crecimiento económico de los pequeños empresarios del Distrito de Huancavelica – Año 2012, y las conclusiones que se determinó en el trabajo de investigación son las siguientes:
 - a. Se ha determinado que los microcréditos otorgados por las entidades financieras inciden forma positiva y significativa en el desarrollo económico de los pequeños microempresarios del distrito de Huancavelica, 2012. La prueba de independencia Chi Cuadrado es de $\chi^2(g/4) = 50$ que tienen asociado un contraste de significancia de $\text{Sig.} = 0,0$ por lo que se acepta la hipótesis de investigación al nivel de confianza del 95%. La intensidad de la influencia identificada es del 62%.
 - b. Se ha determinado que los microcréditos en la dimensión de capacidad de crédito que fueron otorgados por las entidades financieras inciden forma positiva y significativa en el desarrollo económico de los pequeños microempresarios del distrito de Huancavelica, 2012. La prueba de independencia Chi Cuadrado es de $\chi^2(g/4) = 34,98$ que tienen asociado un

contraste de significancia de Sig.=0, 0 por lo que se acepta la hipótesis de investigación al nivel de confianza del 95%. La intensidad de la influencia identificada es del 73%.

c. Se ha determinado que los microcréditos en la dimensión de capacidad de ahorro que fueron otorgados por las entidades financieras inciden forma positiva y significativa en el desarrollo económico de los pequeños microempresarios del distrito de Huancavelica, 2012. La prueba de independencia Chi Cuadrado es de $\chi^2(g=4) = 37,56$ que tienen asociado un contraste de significancia de Sig.=0, 0 por lo que se acepta la hipótesis de investigación al nivel de confianza del 95%. La intensidad de la influencia identificada es del 75%.

- Cayllahua J. & Huisa M. (2014), en la tesis titulada “La Competitividad y el Pensamiento Sistémico de las Micro y Pequeña Empresas del Distrito de Ascensión, Periodo 2013”, trabajo de investigación elaborada para optar el Título Profesional de Contador Público, en la Universidad Nacional de Huancavelica, en el Perú, teniendo como objetivo principal es determinar la relación que existe entre la Competitividad y el Pensamiento Sistémico de las Micro y Pequeñas Empresas del Distrito de Ascensión, Periodo 2013 y cuyas conclusiones son las siguientes:

a. Se ha determinado que la relación que existe entre la Competitividad y Pensamiento Sistémico de las Micro y Pequeñas Empresas del Distrito de Ascensión, periodo 2013, se correlaciona significativamente con una correlación positiva media ($r = 0.58$), es decir si mejora el Pensamiento Sistémico en las Mypes aumenta la competitividad de estas.

b. Se ha determinado que la relación existente entre la capacidad para comunicar la visión empresarial y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del Distrito de Ascensión, periodo 2013, esta relaciona significativamente con un grado de correlación positiva débil ($r = 0.45$). Es decir, a mayor capacidad de comunicación de la visión empresarial de la MYPE mayor competitividad de esta.

c. Se ha determinado que la relación existente entre la Herramienta FODA y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del Distrito de Ascensión, periodo 2013, está relacionada significativamente con un grado de correlación positiva débil ($r = 0.35$). Es decir, si el empresario analiza sus fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas aumentara la competitividad de la MYPE

d. Se ha determinado que la relación existente entre el flujo de trabajo de las empresas y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del Distrito de Ascensión, periodo 2013, está relacionada significativamente con un grado de correlación positiva medida ($r = 0.56$). Es decir que si la Mype aplica las funciones, estructura organizacional y los procesos empresariales mejoraran la competitividad de la Mype.

2.2 Bases Teóricas Conceptuales

2.2.1 Microcréditos

2.2.1.1 Conceptos

Según el Grupo Consultivo de Ayuda a la Población más Pobre del Banco Mundial (CGAP) que lleva a cabo un Programa de Microfinanzas, el microcrédito es realmente eficaz si existe un nivel mínimo previo de actividad económica que asegure oportunidades de mercado, así como capacidad empresarial y talento gerencial, ya que, de no ser así, los beneficiarios simplemente se endeudarían.

Según Héctor Cuasquer y René Maldonado los microcréditos —Son aquellos servicios financieros orientados hacia el desarrollo de las pequeñas economías, en especial las microempresas. En el marco de la globalización, las micro finanzas se han acuñado como un enfoque de las finanzas que apuntan a motivar la inclusión y la democratización de los servicios financieros para aquellos sectores generalmente excluidos por la banca comercial tradicional.

Según la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero define a los microcréditos como: —Todo crédito concedido a un prestatario, sea persona natural o jurídica, o a un grupo de prestatarios con garantía solidaria, destinado a financiar actividades en pequeña escala, de producción, comercialización o servicios, cuya fuente principal de pago la constituye el producto de las ventas o ingresos generados por dichas actividades, adecuadamente verificados por la institución del sistema financiero prestamista

Según la Conferencia Internacional sobre Microcréditos celebrada en Washington en febrero de 1997, define al microcrédito como: —Programas de concesión de pequeños créditos a los más necesitados entre los pobres para que puedan poner en marcha

pequeños negocios que generen ingresos con los que mejorar su nivel de vida y el de sus familias”.

Según la Comisión Europea (2003 p.70) lo define como el “instrumento de financiación más extendido para fomentar el desarrollo local”. En este sentido afirman que es un préstamo muy pequeño ofrecido a la microempresa, y no a personas pobres. Es en este último concepto donde se liga el microcrédito a la microempresa, centrándose en el uso empresarial que se le da a éste. Sin embargo, lo que dejan en claro las definiciones anteriores son las condiciones de instrumento de financiación, instrumento de lucha contra la pobreza e instrumento de desarrollo económico que abarca el concepto.

Los microcréditos surgieron cuando determinadas personas, con creencias en el ser humano y con voluntad de ayuda, fueron capaces de prestar pequeñas cantidades de dinero a personas sin propiedades o salarios; pero con fuerza vital para salir de la miseria con dignidad, creándose su propio trabajo.

2.2.1.2 Indicadores de los Microcréditos

Meta de Desempeño

Son indicadores que sirven como herramienta de evaluación y apoyo a la toma de decisión, que permite medir una situación en un determinado momento o tendencia a lo largo del tiempo.

Estos instrumentos nos proporcionan una información cuantitativa sobre el desenvolvimiento y los logros de una institución, programa, actividad o proyecto a favor de una determinada población, en el marco de sus objetivos institucionales o estratégicos, además de permitir establecer comparaciones entre las metas planeadas y el desempeño logrado, cuya magnitud al ser comparada con algún nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre el cual se toman acciones correctivas o preventivas.

Meta de Producción

Es la expresión cuantitativa de los objetivos de producción de bienes y servicios que se espera obtener con una técnica y escala dada en las instituciones públicas en un

determinado periodo y cuyos objetivos es establecer los procesos y procedimientos que se realiza en las instituciones u organizaciones de la prestación de servicios, así como también establecer la producción de los recursos humanos, materiales tecnológicos necesarios para el correcto funcionamiento.

2.2.1.3 Importancia de los Microcréditos

La importancia de los microcréditos radica en las herramientas diseñadas para que los más pobres puedan crear los instrumentos que les permitan salir de la pobreza. Los créditos son pequeños cuantitativamente, pero tampoco se les exigen garantía en la mayor parte de los casos. Frecuentemente se conceden por menos de un año y es este período la duración máxima en la mayoría de las ocasiones. Las tasas de interés son superiores a las de la banca comercial, lo que permite rentabilizar las organizaciones dedicadas a este tipo de finanzas, ya que el hecho de que los clientes sean muchos y de poco volumen encarece el coste de gestión. Consecuentemente, los periodos para el pago de los intereses y la amortización son cortos.

El éxito del desarrollo de los microcréditos en particular entre las clases más pobres de los países menos desarrollados, ha cambiado los parámetros sobre los tipos de ayudas a dichos colectivos. Por otra parte, la evolución de los microcréditos durante las últimas tres décadas ha supuesto un cambio en aquellas estructuras que se han profesionalizado, alejándose así de los subsidios estatales y acercándose a la autofinanciación y, consecuentemente, al mercado financiero tradicional, aunque sin abandonar las características básica del sector. En este trabajo pretendemos explicar el porqué de los microcréditos, sus objetivos fundamentales, la estructura operativa y el mercado, humano y social en el que se desarrollan sus actividades. Pretendemos asimismo, establecer una pauta de comportamiento y acción de la coyuntura actual del sector y vislumbrar una proyección futura, que permita conocer si los microcréditos hayan traspasado las fronteras de los países pobres y se estén implantando también en los más desarrollados, solo enfatiza el éxito de los mismos y que las bolsas de pobreza están presentes en cualquier lugar del mundo. El futuro de los microcréditos está tanto en los países en vías de desarrollo como en los del primer mundo.

Institucional, llevar los servicios micro financieros a un porcentaje significativo de pobres. Después de tres décadas, el crecimiento y expansión de los servicios micro financieros continúa en una trayectoria pronunciadamente ascendente. Según Littlefield y Rosenberg (2004:40), las prioridades clave para las Instituciones Micro financieras en la década por venir son: lograr una difusión a gran escala, alcanzar la autosuficiencia financiera y jugar un papel significativo en la reducción de la pobreza. Según estos últimos autores, estas instituciones están demostrando que se puede servir a un gran número de personas pobres, logrando al mismo tiempo la autosuficiencia financiera. El entusiasmo por las micro finanzas ha sido alimentado por el supuesto implícito de que el otorgamiento de crédito a personas necesitadas para fines empresariales ayuda a mejorar el crecimiento económico de una región o país. Sin embargo, Beck et al. (2007) señalan que a pesar de que los resultados muestran que el desarrollo financiero es particularmente beneficioso para los pobres, su investigación no explica cómo promover un desarrollo financiero que reduzca la pobreza. De acuerdo a esta consideración, se plantea la necesidad de profundizar en el análisis del tipo de políticas que pueden impulsar un desarrollo del sistema financiero capaz de reducir desigualdades y pobreza.

2.2.1.4 Funciones de los Microcréditos

La principal función de los microcréditos es la lucha contra la pobreza a través de la concesión de pequeños créditos a personas que, por sí mismas, no tienen posibilidades de acceder a cualquier financiación comercial, y que piensan utilizarlos para crear mecanismos económicos, microempresas o micronegocios, que les permitan mejorar su nivel de vida y acceder –ellos o sus hijos– a la educación o a la sanidad, entre otros avances sociales (Lacalle-Calderón, 2002). Se plantea una primera disyuntiva y es la siguiente: si el microcrédito debe entenderse como un fomento a la producción o una lucha por la supresión de la pobreza. La respuesta al parecer depende de la situación del entorno en que se implementa; por otra parte, las dos posturas pueden llegar a ser complementarias. A veces el problema planteado es social, el desempleo es un ejemplo. Se trata, entonces, de fomentar el empleo sobre la base de crear microempresas o micro negocios que permitan unos ingresos para mantener la familia. En otro orden de ideas, la falta de capacitación

implica la necesidad de un microcrédito que permita capacitarse o capacitar un grupo para competir en el mercado produciendo un producto competitivo. Los estudios confirman que el microcrédito se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo de las personas y las pequeñas unidades productivas, permitiendo así que muchas de ellas tengan acceso por primera vez al sistema financiero. El Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin), miembro del Banco Interamericano de Finanzas (BID), publicó recientemente el informe Microfinanzas en América Latina y el Caribe: el sector en cifras, en el cual presenta referencias cuantitativas sobre la evolución de dicho sector desde el año 2001 al 2012. Según el peso de la cartera de microcréditos en países de América Latina y el Caribe, se aprecia que si bien Brasil cuenta con el portafolio más grande, su participación dentro de su sistema financiero es ínfimo (1,3 % de la cartera total de créditos). En Bolivia o Ecuador el peso es mucho más significativo (35,2 % y 20,7 %, respectivamente). En Bolivia el microcrédito desempeña un papel fundamental como motor de la economía local. Esta afirmación se desprende luego de observar el ratio microcréditos/PBI para el 2012, el cual llegó al 13,7 %. En Ecuador, la participación de los microcréditos dentro de su sistema financiero se situó en 20,7 %, aunque el tamaño de dicho portafolio con respecto al PBI es de solo 3,3 %. Para el caso peruano, el peso del microcrédito, tanto del sector regulado como no regulado dentro del sistema financiero, llegó al 12,4 %, mientras que con respecto al PBI se ubicó en 4,2 %. Indudablemente, el microcrédito necesita que allí donde va a ser aplicado se dé previamente un cierto nivel de actividad económica y capacidad de innovación; o sea, capacidad para crear empresas y promocionarlas. Es necesario también un cierto mercado. En cualquier caso, dado el tipo de industrias o negocios que crean y desarrollan los pobres y los mercados potenciales a los que pueden dirigirse –que en general son locales– no es frecuente que se encuentren con problemas más allá de las de acceso al microcrédito.

Estas vías operan, por lo general, solapándose en el mismo entorno y dependen más de la naturaleza del cliente que del tipo de microempresa que se quiera desarrollar. Aunque cada una de estas vías tiene características propias, diferentes unas de las otras, cumple también con objetivos específicos y diferentes de los demás.

Como hemos dicho, los objetivos de las microfinanzas en general son erradicar la pobreza a través de la recuperación económica de los más necesitados y lograr que tengan acceso a los servicios de salud, educación y promoción básicos. Ello implica una mejora de la renta familiar, la seguridad de una atención sanitaria suficiente y la posibilidad de que los hijos tengan, a través de la educación, un mejor futuro.

Aunque los movimientos de cooperación en general y las microfinancieras en particular aún no han logrado estos objetivos en toda su plenitud, están en el camino correcto para lograrlo.¹⁰ Y cuando citamos a las microfinancieras nos referimos a todas las entidades que de una manera u otra están implicadas en la promoción a través de los microcréditos a los más pobres. Un ejemplo del impacto de los microcréditos en una zona donde están muy implantados todos los tipos antes enumerados (América Latina), son las estadísticas relativas a 2011. El total de instituciones que se dedican a los microcréditos es de 605 (169 reguladas y 436 no reguladas), con una cartera de créditos de 18.917 millones de dólares (15.492 millones de dólares para las no reguladas y 3.425 para las reguladas) con un total de 14.942.357 (10.498.505 para las reguladas y 4.443.772 para las no reguladas) y con un crédito promedio de 1.476 dólares para las institución reguladas y 771 para las no reguladas.

Las cifras que explican la evolución de los microcréditos en América Latina en la última década son las comparativas entre el 2001 y el 2011. En el 2001, el total de las instituciones microcrediticias era de 184 con 1.189 millones de dólares de cartera, 1.806.445 clientes y un crédito promedio de 659 dólares. En 2011, había casi cuatro veces más de entidades microfinancieras que diez años antes; el número de clientes se había multiplicado por diez y la cartera de clientes por casi dieciséis. Pero también es importante destacar que el crédito promedio fue casi el doble que en 2001. El aumento del crédito promedio se debe, en su mayor parte, a los clientes que devolvieron según las condiciones el primer crédito y han solicitados otros superiores para ampliaciones del negocio, compra de materia prima en condiciones ventajosas o la adquisición de maquinaria (Pedroza, 2012). Si bien es cierto que es muy difícil evaluar estas cifras en el largo plazo, también lo es que indican cuanto menos una tendencia. Así, Khandker –economista del Banco Mundial que elaboró un conocido informe sobre el impacto de programas de ayuda en Bangladesh y la importancia

del factor sexo en ellos– evaluó el impacto de tres de los más importantes programas de microfinanzas implementados en Bangladesh en un 40 % de la reducción de la pobreza moderada en dicho país (Goldberg, 2005).¹¹ Son ejemplos de cómo los microcréditos impactan sobre las colectividades en las que se asientan. Por un lado, aumentan la renta disponible en la familia y permiten acceder a beneficios, que van desde nuevos consumos hasta la compra de tierras o ganado que aumenten la riqueza familiar; además de hacer frente a situaciones de crisis que puedan aparecer. Por otra parte y respecto al entorno más próximo, el barrio, el pueblo o la comarca, aumentan las posibilidades de desarrollo industrial y empresarial, lo que contribuye a un aumento de los puestos de trabajo y el circulante, creando así un efecto positivo en la economía de dichos colectivos.

No puede negarse que han continuado presentándose problemas durante la primera década del siglo XXI: aumentos de costes paralelos a los aumentos de peticiones de créditos, y los Estados continúan con su política de subsidios para solucionar crisis coyunturales y problemas de buen gobierno de las propias entidades microfinancieras, entre otros (Demirgüç-Kunt, Beck & Honohan, 2007; Ditcher & Harper, 2007; Lescelles, 2008). Sin embargo, en conjunto las microfinanzas en general y su producto más representativo, a saber, los microcréditos, se han revelado como el mejor y más eficiente sistema para reducir las bolsas de pobreza no solo en los países subdesarrollados, sino también en los entornos más desfavorecidos del primer mundo en los que el microcrédito se ha introducido en los últimos diez años con notable éxito. Si el pasado de las microfinanzas estuvo plagado de errores en función de la intervención de los Estados y el presente está cumpliendo los objetivos que se planteó en buena parte, el futuro se presenta lo suficientemente positivo como para tener fundadas esperanzas en el sistema.

2.2.1.5 Beneficio del Microcrédito

Uno de los beneficios más importantes de este tipo de créditos, es el enfoque regional, pues gran parte de ellos se distribuyen en las zonas rurales de más necesidad en el país. Además se caracterizan por ser ágiles, brindar facilidades en la gestión del crédito,

y ser bastante flexibles en su trámite, dado que no hay que cumplir con tantos requisitos de formalidad.

Cuando alguien solicita un microcrédito lo hace porque tiene un negocio productivo que conoce perfectamente y en el que ha puesto todo su potencial. Los microcréditos vinculan en primer lugar a los miembros de su familia porque son quienes le ayudan en el negocio y termina por generarles riqueza con el crecimiento de ingresos.

Genera mayores ingresos: el acceso a un microcrédito se convierte en la oportunidad de aumentar los recursos no solamente para el crecimiento en el negocio, sino también en su unidad familiar.

Enseña administrar el dinero: Los microcréditos tienen una alta dosis de educación financiera porque genera conciencia para el gasto eficiente y responsable.

Más oportunidades crediticias: El pago oportuno de las obligaciones crediticias genera confianza en la entidad que la presta, la cual no tendrá ningún problema en volverle a prestarle al microempresario que así lo solicite una vez haya cumplido con los pagos. No permite el sobreendeudamiento los microcréditos cuentan con la ventaja de ser autorizados y desembolsados acorde a la capacidad de pago que tienen los que lo solicitan, lo que les permite ajustarse a necesidades reales y evita situaciones de incumplimiento en las obligaciones. Una de las premisas del microcrédito es comenzar prestando poco para después prestar más a medida que vaya creciendo el negocio.

Crea líderes: El liderazgo es una de las aptitudes que más demanda las sociedades actualmente y una de las formas de lograrlo es demostrando capacidad para organizar, dirigir y ayudar al crecimiento de grupos. Generalmente las personas que se acercan a solicitar el microcrédito tienen cualidades de liderazgos que afianzan con la experiencia crediticia.

Constituye a lograr una profundización de los mercados financieros e incentiva el desarrollo de arreglos contractuales que permite elevar el capital social en general.

Los beneficios directos que proveen los microcréditos son el alivio del consumo diario y la posibilidad de acceder a un crédito con el fin de generar una microempresa, es decir, una estrategia de autoempleo que permita a los más pobres obtener una renta estable, mejorar su capacidad productiva, productividad y rentabilidad, alcanzar un mejor nivel de vida,

acceder a una mejor alimentación, salud y educación y, en definitiva, salir del círculo vicioso de la pobreza

2.2.1.6 Evolución y Formalización de los Microcréditos

Desde finales de los años setenta y fundamentalmente durante las décadas de los ochenta y los noventa, se comenzó a poner en práctica una nueva estrategia financiera: los microcréditos (Lacalle, 2008). Esta estrategia apoya una nueva visión en la que se busca la viabilidad financiera futura, de forma que el beneficiario no siga dependiendo eternamente de subvenciones o de la ayuda externa (Lacalle et al., 2006). Millones de personas en todo el mundo, al no encontrar ninguna posibilidad de empleo en el sector estructurado de la economía, tratan de crear sus propias fuentes de ingresos, pequeños negocios o microempresas que dan ocupación muy precaria a una gran parte de la población de menores ingresos y que conforman un sector de la economía denominado sector informal (Lacalle, 2008).

El Plan de las Naciones Unidas para el Desarrollo de 1996 determina que entre 1980 y 1993 el 82% de los empleos creados en Latinoamérica lo fueron en este sector informal. Además, según datos del Fondo de Desarrollo para las Mujeres de Naciones Unidas, al comienzo de la presente década, entre el 50% y el 75% de la población económicamente activa de los países en vías de desarrollo estaba ocupada en el sector informal; este porcentaje alcanza el 48% en el Norte de África, el 72% en África Subsahariana, el 51% en América Latina y el 65% en Asia y (UNIFEM, 2005).

Actualmente, los gobiernos y los organismos internacionales han pasado de considerar a las microempresas, que componen el sector informal, como un problema, a apoyarlas y considerarlas un sector productivo que ofrece la posibilidad de aumentar los ingresos y aliviar los problemas de desempleo y pobreza en el Tercer Mundo (Lacalle, 2008; González-Vega, 1996).

2.2.1.7 Características de los Microcréditos

✓ Los reducidos importes: Son quizá la característica más llamativa de los microcréditos. La cuantía media de los préstamos es diferente según el continente en el que

se realice la operación. Las instituciones microfinancieras (IMF) prestan servicios microfinancieros a los más pobres. Los importes de los microcréditos se sitúan entre los 50 y los 5.000 dólares, mientras que el préstamo promedio entre las IMF más desarrolladas se sitúa en torno a los 450 dólares, existiendo casos de mejora en el nivel de vida con préstamos inferiores a los 100 dólares (Berezo, 2005). Siguiendo a Berezo (2005) en la práctica los créditos concedidos rondan importes cercanos al 50% de la renta per cápita en los países pobres, lo que nos da una idea más realista del verdadero alcance de estas cantidades modestas en la vida de los clientes de las IMF.

✓ La gestión de los préstamos: Es muy sencilla y la burocracia que les acompañan muy reducida, el período de tiempo de la devolución total del préstamo es corto (normalmente por un periodo de un año) y los desembolsos son pequeños y frecuentes, notando que lo más habitual es la devolución semanal o mensual de dichas cantidades (Lacalle, 2008). Adicionalmente, los microcréditos no se apoyan en una garantía física o en contratos cuyo cumplimiento se puede exigir por ley, sino en la confianza; sus beneficiarios son familias pobres o muy pobres y, dentro de ellas, especialmente las mujeres (Argandoña, 2009).

✓ A la hora de atender cualquier demanda de financiación, las entidades bancarias convencionales exigen una garantía real, generalmente hipotecaria, dependiendo del monto del crédito (Gutiérrez, 2009:13) que cubran posibles insolvencias de sus clientes. Ello hace que las personas sin recursos que desean poner en marcha un negocio no puedan aportar dichas garantías, por lo que han de buscar fuentes alternativas de crédito que suponen en general el pago de mayores tipos de interés (Gutiérrez-Nieto, 2006:171). La garantía tiene su característica propia en el microcrédito, ya que el deudor, en especial en el área rural, carece de documentos legales que acrediten la propiedad del bien inmueble o no posee físicamente uno, lo cual es común, por lo que en consecuencia se recurre a garantías no convencionales, generalmente de tipo fiduciario grupal (Gutiérrez, 2009).

2.2.1.8 Ámbito Geográfico de los Microcréditos

Los mercados de Asia o América Latina, trabajan apoyando al sector micro empresarial y promoviendo el autoempleo como una salida del círculo vicioso de la pobreza a través del microcrédito. En el continente africano, las micro finanzas también están en pleno crecimiento, aunque afronta mayores dificultades, lo que supone que la misma debe

estar en constante búsqueda de soluciones (Chirino et al., 2007). Para estos últimos autores las IMF africanas tienden a mejorar su rendimiento con respecto a las IMF de países no africanos. Muchas de estas instituciones son auto sostenibles en la actualidad. Por otro lado, en África, América Latina y Asia algunas instituciones financieras se están volcando a prestar directamente servicios bancarios a particulares de menos ingresos, ya que a causa de la globalización financiera hay más competencia con los bancos internacionales por grandes clientes institucionales; en Egipto, por ejemplo, el Banque du Caire entró al mercado hace dos años y ahora ofrece micro financiamiento, además de productos tradicionales, en sus 230 sucursales. Las instituciones de micro finanzas en América Latina han experimentado un éxito sin precedentes en sus esfuerzos por ampliar los servicios financieros para cubrir a las poblaciones marginadas, ya que desde fines de la década de los ochenta, el número de clientes de micro finanzas ha aumentado de manera constante, lo que ha convertido a América Latina, junto con el Sudeste Asiático, en una de las regiones con el mayor crecimiento de este sector. Gracias a las IMF los servicios financieros están ahora disponibles para cerca de 6 millones de hogares de bajos ingresos en América Latina y el Caribe (Navajas y Tejerina, 2007).

2.2.2 Competitividad de las MYPES

2.2.2.1 Definición

La competitividad es un término multidimensional que no posee una definición específica, debido a los diferentes niveles y factores cualitativos y cuantitativos que intervienen en su determinación, asimismo comprende la existencia de diversos enfoques de análisis e indicadores para su medición. Además, es un concepto universal utilizado como fórmula para el crecimiento económico de los países y como condición necesaria cuando se trata de ganar participación en los mercados internacionales (Flores, 2008).

Fajnzylber (1988) la competitividad consiste en la capacidad de un país para sostener y expandir su participación en los mercados internacionales y elevar simultáneamente el nivel de vida de su población. Esto exige el incremento de la productividad y por ende, la incorporación de progreso tecnológico. Porter (1990) coincide en que la competitividad de

una nación debe ser capaz de producir un alto nivel de vida para sus ciudadanos y debe estar vinculada también a la productividad utilizando sus recursos naturales, humanos, de capital, la formación de clústers y la innovación.

2.2.2.2 Indicadores de los Niveles de Competitividad

Niveles de Competitividad y Desarrollo

Desde un punto de vista económico, los niveles de competitividad es la capacidad de una organización y/o institución para producir bienes y servicios destinados a los distintos mercados donde compite, aumentando e incrementando su participación y obteniendo rentabilidad.

También podemos definirla como la capacidad de un determinado sector que busca aumentar, en condiciones de libre competencia su participación en los mercados interiores y exterior, manteniendo un crecimiento positivo de las rentabilidades generadas por el movimiento de sus actividades económicas.

Michael Porter estableció en las cinco fuerzas competitivas, el cómo actúan los sectores industriales y como establecen las rentabilidades que producen las diferentes organizaciones, considerando las variables macroeconómicas con los aspectos asociados a la estructura de los sectores que nos presenta de una forma incompleta la visión del fenómeno de la competitividad,

Establecer los niveles de competitividad, es un proceso que busca relacionar a las organizaciones con su entorno, donde se busca establecer los planes estratégicos, determinando los factores internos de la organización (Fortalezas y Debilidades) con su factor externo (Oportunidades y Fortalezas), estableciendo una estructura de mercado, que es el sistema dinámico en el que las organizaciones compiten.

Eficiencia en la Generación de Autoempleo

Hablar de generación de autoempleo, es la actividad que se realiza en una organización o empresa por parte de las personas, para poder realizar diversas actividades de forma directa

en las diferentes unidades económicas, las cuales dirigen, gestionan y se obtienen ingresos, es posiblemente, una alternativa al mercado laboral, convertirse en emprendedor empresarial.

Al establecer la eficiencia en la generación del empleo es establecer los mecanismos mas probables que determinen la participación en le mercado económico de personal con capacidad de crear mayor valor económico en el mercado, además de ello es importante señalar que la generación del autoempleo es relacionarse con la desigualdad estructural del aparato productico.

Oferta de Productos y Mejora de la Rentabilidad

En la economía es importante determinar que existe en el mercado la oferta de productos y servicios, los cuales establecen la mejora en el desarrollo de una determinada región, y que la mejora de la rentabilidad se debe a varios factores positivos como el incremento de volúmenes de venta, disminución de los costos, incremento del margen de ganancia, etc, que son considerados como los índices de crecimiento y desarrollo económico que nos permiten medir la efectividad de la gestión de una organización, para poder controlar los costos y gastos y de esta manera convertir ventas en utilidades.

Buscar la rentabilidad empresarial es establecer la capacidad que tiene una organización de poder generar beneficios suficientes, teniendo en cuenta que sus ventas, activos o recursos propios sean considerados rentables.

2.2.2.3 Ventaja Competitiva

Cuando una estrategia exitosa no puede ser superada o imitada por la competencia, entonces la empresa contara con una ventaja competitiva sostenible, situación que generalmente solo se puede mantener durante cierto tiempo.

Este tiempo será el que le tome a los competidores adquirir las habilidades necesarias, para igualar o superar la generación de valor de la empresa.

Una empresa que posee alguna ventaja competitiva logra de manera sistemática retornos por encima del promedio de su sector industrial, creando valor para sus accionistas.

Las empresas que no cuentan con una ventaja competitiva, en el mejor de los casos solo obtendrán rendimientos promedios que no les permitirá crear valor y las que no sean capaces de alcanzar el promedio perderán valor y eventualmente desaparecerán del mercado.

2.2.2.4 Medición de la Competitividad

La forma para su medición resulta entonces de comparar la productividad de la empresa con la del sector industrial en el cual se encuentre localizada productivamente.

Este generalmente es un dato de rendimiento (unidades producidas de bienes y/o servicios por período o insumos utilizados). Serán altamente productivas si los rendimientos son iguales o mayores al promedio del sector o rama industrial en la que opera la empresa.

Por su parte la rentabilidad se puede medir con indicadores financieros tradicionales principalmente el Valor Actual Neto (VAN), beneficios al final del período ó el que se considere representativo. El instrumento idóneo para evaluar la rentabilidad a demostrado serlo el Flujo de Caja para un período considerado adecuado, el cual permite hacer proyecciones a nuevos períodos. Las tasas de interés a las cuales se debe descontar los flujos casi siempre son las tasas de interés básicas dadas por la autoridad monetaria Vg. Banco Central, más un porcentaje de riesgo el cual fluctuará dependiendo del tipo de industria en la cual se encuentra la empresa en cuestión. Las PYMES serán rentables si los valores del VAN ó el indicador seleccionado sea iguales o mayores que cero. (RivasV.A:1998).

Es evidente que si una empresa logra rentabilidades superiores y su productividad supera a los parámetros del sector, esta sería una empresa líder. Esta posibilidad es independiente si el valor se está produciendo en el mercadeo, en la producción o en las finanzas. La segunda posibilidad se da con el evidente esfuerzo en mercadeo.

➤ **Competitividad Alta:** Si el VAN es mayor a cero y la productividad es mayor al parámetro del sector. Otra posibilidad es que la VAN sea mayor a la inversión realizada y la productividad menor al parámetro del sector.

Esto implicará que no obstante la productividad es menor a la del sector, los precios en el mercado son favorables. Se podría lograr una situación como tal con esfuerzos deliberados en mercadeo y en esfuerzo en full coste.

- **Competitividad media:** Sí la rentabilidad es aceptable esto es el VAN es igual cero y la productividad en menor al parámetro del sector. Otra situación que se da es la VAN aceptable pero una productividad igual a la del sector.
- **Competitividad baja:** Esta situación se presentaría cuanto la VAN igual a cero y la productividad supera (mayor) al parámetro del sector. Otra situación de competitividad baja se da cuando el VAN igual a cero y la productividad es menor al parámetro del sector, esta es una situación en la cual la empresa simplemente sale del sector completamente.

2.2.2.5 Tipos de Competitividad para el desarrollo de las MYPES

Competitividad nacional

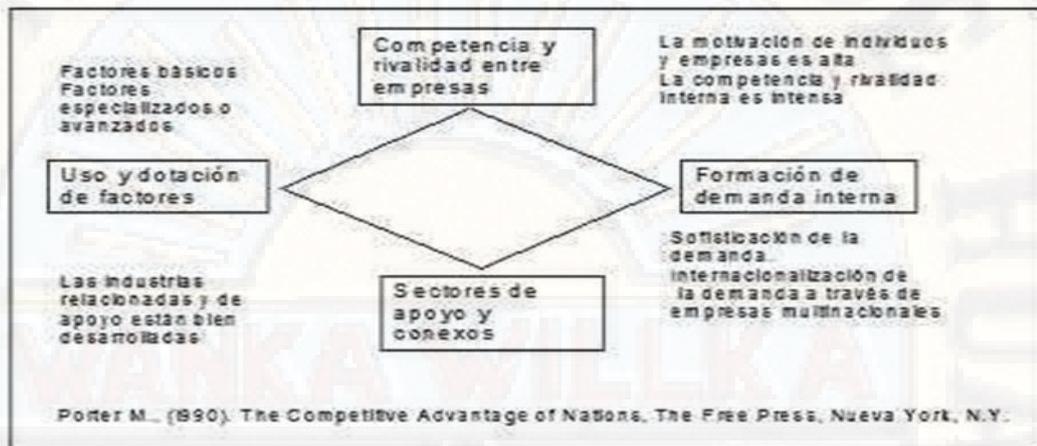
Para que una nación sea competitiva debe integrar el diamante nacional que comprende cuatro elementos: El uso y la dotación de factores; la competencia y rivalidad entre las empresas; la formación de la demanda interna, y los sectores de apoyo y conexos. (Véase figura No. 1)

Uso y dotación de factores: "Las ventajas competitivas de las naciones dependen cada vez menos de la dotación de factores y recursos naturales y cada vez más del resultado de un conjunto de factores más extensos entre los que destaca en primer término la capacidad de los recursos humanos, físicos, de conocimiento, del capital de la infraestructura. Recursos que pueden convertirse en básicos y avanzados:

- ✓ Recursos básicos: Son los recursos naturales.
- ✓ Recursos avanzados: son los sistemas de comunicación y la existencia de personal capacitado. Lo esencial son los recursos avanzados y sobre todo el nivel de capacitación de los habitantes de la nación. La abundancia de factores básicos suele conducir a la

autocomplacencia y tiende a disuadir la aplicación de tecnologías avanzadas. (Castaingts T., J.. 1996, marzo, p. 205-206).

FIGURA NO. 1
Determinante de las ventajas competitivas
Diamante nacional



✓ Competencia y Rivalidad entre las Empresas. “En la formación de empresas competitivas interviene un conjunto de elementos socioculturales de importancia: la actitud de los trabajadores hacia la dirección, las normas sociales de conducta y las que dominan el ejercicio profesional. También son fundamentales las metas de las compañías, la percepción que estas tienen del largo plazo, su grado de permanencia en el mercado y la fuerza de su compromiso.

Para que el trabajo sea productivo se necesitan sistemas adecuados de retribución monetaria y metas en términos de prestigio de la empresa y de la prioridad de la nación, es decir, que el trabajo se realice con estímulos monetarios adecuados y un ambiente cultural afín a los intereses globales del país.

Para que las empresas se decidan a integrar todos esos elementos competitivos deben estar sujetas a una fuerte rivalidad interna”. Los monopolios internos o empresas oligopólicas que actúan como una sola son nefastos para la formación del diamante nacional (Castaingts T., J., 1996 marzo p.206)

Formación de la Demanda Interna. “Las empresas competitivas deben ser capaces de atender una demanda con requerimientos específicos de tipo, calidad, y precio de los

productos, por parte de compradores inteligentes y capaces de impulsar una competencia de calidad entre los oferentes. Consumidores manipulados por la publicidad, con ingresos bajos y poco exigentes no alientan la competitividad de las empresas. La inteligencia de los compradores no resulta suficiente, además, deben percibir ingresos altos para ejercer dicha demanda "(Castaingts T., J...1996, marzo. p.206)

Sectores de apoyo y conexos. "La empresa necesita contar con proveedores de materias primas con calidad y precios adecuados, tener compradores y compartir actividades que le permitan integrarse a las cadenas generadoras de alto valor agregado y a un entorno de superación tecnológica y administrativa"

Gobierno. "El papel del gobierno es el de servir como catalizador de la innovación y el cambio, cuestionar posiciones estáticas, forzar el sistema a mejorar constantemente e impulsar a las empresas a competir para acelerar el proceso de innovación. Influir en los cuatro determinantes del diamante, crear un entorno fértil para el desarrollo de industrias nacionales competitivas a nivel internacional" (IMEF-NAFIN, 1995. p. 27))

Casualidad. "La invención y la actitud empresarial forman el núcleo de las ventajas competitivas nacionales y su formación inicial a menudo es un hecho fortuito" (IMEF-NAFIN, 1995. p. 28).

Competitividad sistémica

Como una respuesta a las ventajas competitivas nacionales propuestas por M. Porter surgen corrientes como las de Esser, 1999, Esser/Hillebrand/Messner/Meyer-Stamer (1999, p. 69-85) sobre competitividad sistémica y competitividad estructural, destacando que la competitividad no se da solo en el nivel de empresas y sectores, sino también en redes intra e inter empresariales dependiendo del encadenamiento mercantil global específico, por lo que se deben incluir los aspectos analíticos meta, macro, meso y micro que afectan a las empresas y a los territorios en el plano local, regional, nacional y supranacional. Estudios realizados en países de la OCDE prueban que, dependiendo del encadenamiento mercantil global específico, ya sea liderado por la oferta o por la demanda, las empresas líderes imponen estándares que repercuten en la posibilidad de integración de empresas

potenciales, dependiendo de cómo se formen los segmentos específicos de cadenas de valor global en sus respectivos territorios.

La competitividad sistémica se caracteriza por un desarrollo industrial exitoso que deberá estar determinado no únicamente por el impulso de factores a nivel micro y macro económicos, sino, además, por la existencia de medidas específicas por parte del gobierno y de instituciones no gubernamentales encaminadas al fortalecimiento de la competitividad de las empresas a nivel meso y meta. Meyer-Stamer (2000, Septiembre p.25-26)

La competitividad sistémica se deberá atender a 4 niveles: nivel meta, nivel macro, nivel meso y nivel micro.

- ✓ **A nivel meta:** Los patrones de la organización política y económica estarán orientados a la competitividad de la economía a nivel estructural que contemple el desarrollo social de empresarios, la disposición al cambio y al aprendizaje, formulación de estrategias, lograr identidad nacional con una memoria colectiva y buscar la cohesión social.
- ✓ **A nivel macro:** El ambiente político y legal estará orientado a mantener la estabilidad utilizando políticas fiscales, presupuestarias, monetarias, cambiarias, antimonopólicas, de comercio exterior y de protección al consumidor.
- ✓ **A nivel Meso:** Se utilizarán las políticas de forma específica para lograr ventajas competitivas en las exportaciones , desarrollo regional, creación de infraestructura estratégica, promoción del crecimiento y desarrollo económico impulsando el desarrollo agropecuario, industrial, comercial, y servicios públicos y privados, incluyentes del mejoramiento ambiental, elevar el nivel educativo y promover la investigación y el desarrollo tecnológico

Competitividad estructural

La competitividad estructural analizada por la OCDE (1992) surge como una respuesta a las ventajas competitivas nacionales propuestas por M. Porter y se refiere a la especialización de la economía, la innovación tecnológica, la calidad de las redes de distribución y los factores de localización, todo lo cual constituye el estado de suministro de bienes y servicios (Hatzichronoglou, 1996). La competitividad tiende a mejorar el desarrollo

de las economías y, en particular, el desarrollo de una región donde las empresas participantes contribuirán al avance regional, sin embargo, las empresas que sean rechazadas o no se incorporen en el proceso Inter e intra empresarial como sucede en el país serán marginadas del encadenamiento mercantil .

Las características estructurales de una economía son determinantes de la competitividad de las empresas que operan dentro de ella. Chesnais (1986 p. 91) “considera que la competitividad internacional de una economía nacional está construida sobre la competitividad de las firmas que operan y exportan desde su territorio y es en gran medida, una expresión de la voluntad de competir y del dinamismo de las firmas y de su capacidad de invertir e innovar, tanto como consecuencia de su propia I&D como de la apropiación exitosa de tecnologías foráneas”, sin embargo su capacidad competitiva estará determinada por características estructurales como: el tamaño de mercado doméstico, la forma en que se relacionan los distintos sectores productivos, el nivel de concentración en las distintas industrias, las relaciones que se establecen entre las diversas empresas más allá del mercado, la infraestructura científica y tecnológica, la tasa de ahorro y de inversión, el sistema de subsidios y transferencias de ingresos, el sistema de financiamiento, el nivel educativo y la calificación de la mano de obra.

El desarrollo regional en el país impulsado por el estado manifiesta la falta de competitividad estructural al fomentarse polos de desarrollo carentes de competitividad a nivel meta, meso, macro y micro con ausencia de cadenas de valor capaces de sostenerse por sí mismas como promotores del empleo y crecimiento y desarrollo regional.

Clusters

Los clusters nacionales constituyen la integración de niveles de la competitividad sistémica con las limitantes de la competitividad estructural. Para impulsar su desarrollo en el nivel macro se debe fomentar la creación de ventajas competitivas dinámicas como educación básica, incentivos fiscales e investigación y desarrollo.

A nivel meso se deberán impulsar políticas específicas y selectivas que fortalezcan núcleos industriales capaces de extenderse a áreas menos desarrolladas Los clusters deberán

poseer una dimensión nacional e ir ganando terreno a nivel regional y local alcanzando mayor dinamismo en espacios regionalmente limitados si su producción es estandarizada o flexible. Las políticas meso deberán orientarse al desarrollo de infraestructuras físicas especialmente concebidas para clústers como: puertos, redes ferroviarias y viales; telecomunicaciones; sistemas de abastecimiento y evacuación: energía, agua/ desagüe, desechos, desarrollo de sistemas educativos, política comercial, estrategias de penetración en mercados, y la defensa activa de intereses en el ámbito internacional como el proteccionismo.

A partir del modelo de Porter (1990, marzo- abril p.86) Se pueden definir a los clusters como el conjunto o bloque de actividades económicas que se despliegan con menor o mayor integración vertical y/u horizontal y reflejan una red de interdependencias o vínculos eslabonados hacia atrás o hacia delante a lo largo de la cadena productiva en lo concerniente a sus flujos de insumo-producto.

Los clusters son formas de organización que tienen su origen en las economías externas propuestas originalmente por Marshall A. (1920). De la misma forma como la agrupación de trabajadores en un taller generará la división del trabajo, la especialización, la productividad y la creación de herramientas especializadas (Smith A. 1981, p.4-12), la agrupación de productores que se apoyan mutuamente les traerá los mismos beneficios a través de un proceso natural creado por la demanda creciente de bienes y servicios estandarizados y la presencia de la oferta en un proceso de mejora continua para satisfacerlos (Smith A. 1981, p.17-21).

Las exigencias actuales de un mercado altamente competitivo requieren empresas agrupadas en clusters con un proceso de cooperación y apoyo más intenso. Las empresas con mayor motivación y liderazgo han logrado avances importantes, es evidente que si al interior de las empresas funciona la cooperación y la división del trabajo, tal proceso debe ser exitoso intra empresas e Inter empresas siempre y cuando se manejen economías externas que propicien el desarrollo al interior de los clusters. Resultados en tal sentido se presentan por Schmitz H. en su trabajo ¿Tiene importancia la Cooperación local?

Experiencias de Clusters Industriales en el Sur de Asia y América Latina, (2000, septiembre p. 4-17)

El desempeño de las empresas incluyen variaciones de la producción, ventas anuales, exportaciones, utilidad neta, precio promedio del producto, velocidad de entrega, calidad del producto, contratación de trabajadores como resultado de la cooperación para mejorar la calidad, la cooperación para agilizar los tiempos de entrega, y variables que cambian el tipo de cooperación horizontal y vertical como producto del apoyo entre clientes y proveedores.

La formación de clusters es un proceso de maduración de los negocios que se apoyan mutuamente para ser competitivos y son capaces de crear, a través del tiempo y como respuesta a la demanda regional, nacional e internacional, cadenas de valor con integración vertical y horizontal. Este proceso puede ser detonado por los nexos de las empresas nacionales con el exterior o las empresas nacionales dispuestas a crecer y buscar mercados primero locales, después regionales y finalmente internacionales donde la intervención y apoyo del gobierno es fundamental propiciando las condiciones que favorezcan este proceso. Es conveniente señalar que la intervención del estado tratando de impulsar polos de desarrollo no es suficiente, si se carece de la capacidad estructural y sistémica generadora de cadenas de valor.

2.2.2.6 Estrategias para las MYPES Competitivas

Alianzas estratégicas

Algunas MYPES tienen la posibilidad de exportar en forma directa y pueden concretarse apelando a esquemas de asociatividad, como los consorcios. Algunas MYPES, probablemente, no exporten nunca, pero pueden participar en cadenas de exportación a través de subcontrata entre otras posibilidades de articulación empresarial. Las alianzas estratégicas significan una oportunidad para enfrentar la competencia.

Soporte institucional

Existen muchos mecanismos de apoyo en gestión empresarial que ofrecen instituciones del estado como Promperú (ferias, inteligencia comercial), Produce

(consorcios) y Mi Empresa del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (formalización). Existen también soporte de instituciones gremiales como ADEX, COMEX, Sociedad Nacional de Industrias, Cámara de Comercio de Lima, Perú Cámaras, etc. Asimismo, existen varios programas de apoyo ofrecidos por organismos de cooperación empresarial que, directa o indirectamente, contribuyen o pretenden contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas peruanas. USAID (Mype Competitiva y Proyecto PRA), Comisión Europea (Programa AL Invest), CAF (Programa Andino de Competitividad), CBI-Holanda, ICE-Italia, GTZ-Alemania, etc. En todos los casos, se trata de herramientas sub aprovechadas por las pequeñas empresas en el Perú.

Marcas y patentes

Existe poco desarrollo de marcas y patentes por parte de las pequeñas empresas para generar valor agregado y sostenibilidad en sus negocios. Aún cuando, en los últimos años instituciones como The Global Entrepreneurship Monitor (GEM) consideró al Perú como el país con más índice de emprendimiento a nivel mundial (4 de cada 10 peruanos entre 18 y 65 años desarrolló actividades de emprendimiento, aunque en muchos casos por necesidad), significa un activo muy importante. Hay capacidad e idea para generar actividad empresarial.

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis General

El acceso a los Microcréditos se relaciona directamente con los Niveles de Competitividad de las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.

2.3.2. Hipótesis Específicas

- El acceso a los Microcréditos se relaciona directamente con los Niveles de Competitividad y Desarrollo de las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.
- El acceso a los Microcréditos se relaciona directamente con la Eficiencia en la Generación de Autoempleo en las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016

- El acceso a los Microcréditos se relaciona directamente con la Oferta de Productos y Mejora de la Rentabilidad de las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.

2.4. Definición de Términos

- **Competitividad.** Ramos (2011). “la competitividad de una nación depende de la capacidad de sus industrias para innovar y mejorar”. Las empresas logran ventajas frente a los mejores competidores del mundo a causa de la presión y del reto. Se benefician al tener fuertes competidores nacionales, proveedores agresivos radicados en el país y clientes nacionales exigentes.

María Luisa Saavedra García, en la Investigación “Una Propuesta para la determinación de la competitividad en la Pyme Latinoamericana, La competitividad es definida como el proceso de integración dinámica de países y productores a mercados internacionales, dependiendo tanto de las condiciones de oferta como de las demanda (Dussel, 2001). La competitividad está relacionada con la capacidad de incrementar el nivel de vida de los habitantes, de generar incrementos sostenidos en productividad, de insertarse exitosamente en los mercados internacionales, entre otros (padilla, 2006).

Cristian Lima Guerrero, en su Tesis “Estrategias de Competitividad para Pymes”, A los ojos de las nuevas generaciones este concepto ha cambiado, generándose una nueva forma de concebir a una empresa como competitiva. La competencia empresarial se ha vuelto cada vez más compleja, más cerrada, más difícil. Además los clientes y consumidores se han vuelto mucho más exigentes. Saben perfectamente lo que quieren, cuando lo quieren y como lo quieren. Por estas razones el tema central de este trabajo es el desarrollo de la capacidad de las pequeñas y mediana empresas para competir en los cambiantes mercados en que se tiene que desempeñar.

- **Que son las Mypes.** Las MYPES son micro y pequeñas empresas consolidadas como unidades de negocio que ofrecen productos o servicios, y se presentan como una alternativa de empleo y desarrollo. La micro empresa presenta hasta 10 trabajadores con ventas máximas de hasta 150 UIT, mientras que la mediana empresa presenta hasta 100 trabajadores con ventas máximas de hasta 1700 UIT. (El monto de la UIT al 2015 es de 3,850 soles).

- **Auto Empleo.** El autoempleo, es la actividad laboral creada por una persona que trabaja para ella misma a través de un negocio de su propiedad obteniendo sus ingresos del mismo, y que con el tiempo puede generar empleo y riqueza para la sociedad.

El autoempleo, es una salida óptima en momentos en los que las empresas deciden ralentizar las contrataciones y para todos aquellos que no deseen o no pueden trabajar por cuenta ajena. Esta forma de empleo, requiere de esfuerzo y sacrificio, y significa una alternativa de empleo que requiere de capital y bastante ingenio e ilusión de prosperidad. Son las nuevas formas de incorporarse al mercado laboral mediante diversos formatos de autoempleo.

- **Microcréditos.** Los microcréditos son programas de concesión de pequeños créditos a los más necesitados, para que estos puedan poner en marcha pequeños negocios que generen ingresos para mejorar sus niveles de vida y de su familia. Son un instrumento de financiación para el desarrollo, cuyo objetivo final es mejorar las condiciones de vida de los más desfavorecidos, es decir, reducir los niveles de pobreza. Su modo de acción es la puesta en marcha de un pequeño negocio rentable (Mypes), que permita generar ingresos suficientes que le permita devolver el préstamo y mejorar su nivel de vida y el de su familia. Nacen como respuesta a la falta de acceso al crédito de parte de millones de personas excluidas de los sistemas financieros formales, para que personas sin ninguna posibilidad de acceder al crédito puedan obtener financiación y aprovechar las oportunidades económicas que se les presente, convirtiéndose en emprendedores.

Los microcréditos, se tratan de pequeños préstamos sin avales y a bajo intereses, basados en la confianza hacia la persona y sus capacidades.

- **Calidad de Empleo.** Emilio A. CARRASCO; En el Cuaderno de Trabajo sobre “La Calidad del Empleo en Colombia”, desarrolla qué; en cuanto al primer punto, Champlin (1995) es categórico en afirmar que “la calidad del empleo es un fenómeno sin fundamentación teórica en economía” (p.830). Rodgers y Reinecke (1998) son menos drásticos pero siempre reconocen que “se ha hecho relativamente poco análisis económico sistemático de la calidad del empleo” (p. 183). Entonces, qué es un buen empleo? O un empleo de calidad? Como se ha apenas comentado, muchos estudios se han limitado a

tomar en cuenta sus dimensiones, sin alcanzar a explicar su esencia. En esta línea, un buen empleo es aquel que lleva altos (crecientes) salarios, estabilidad laboral y de ingresos, horario de tiempo completo, seguridad social, posibilidad de formación y ascenso, etc. Evidentemente, la anterior es una enumeración de ingredientes que sirven para preparar un buen empleo, pero no una descripción de su sabor.

Se apartan de esta aproximación contados estudios. Slaughter (1993), por ejemplo, da una definición sintética y sugestiva: un buen empleo es aquel por el cual tengamos ganas de ir a trabajar todas las mañanas. Más aterrizada y, a nuestro juicio, más completa es la que proporcionan Van Bastelaer y Hussmann (2000), Infante y Vega-Centeno (1999) y Reinecke y Valenzuela (2000). Su definición de calidad del empleo es bastante similar: para los primeros “la calidad del empleo se refiere a un conjunto de características que determinan la capacidad del empleo de satisfacer ciertas necesidades comúnmente aceptadas” (p. 2); para los segundos “la calidad del empleo estaría vinculada a aquellos factores que redundan en ... el bienestar (de los trabajadores)” (p. 12); y según los terceros “la calidad del empleo se puede definir como el conjunto de factores vinculados al trabajo que influyen en el bienestar económico, social, psíquico y de salud de los trabajadores” (p. 30). En nuestra opinión la anterior definición debe ser precisada en el sentido de hacer explícito que los factores vinculados al trabajo deben ser la expresión de características objetivas, dictadas por la institucionalidad laboral y por normas de aceptación económica, social y política.

- **Dimensión Conceptual de la Empresa Familiar.** Manuel LARRAN; (2009); en su tesis Doctoral. “Factores condicionantes en la eficiencia de las Pyme familiar”. Explica la dimensión de la empresa familiar, A pesar de que las estimaciones en cuanto al número de empresas familiares, generación de empleo y contribución al Producto Nacional Bruto, varía, sobre la base del criterio utilizado para medir o catalogar a una empresa como familiar, es innegable la importancia que este tipo de negocios tiene para la economía de cualquier país, es por este motivo por el que se incide en la importancia de realizar estudios que contribuyan a una mejor comprensión de estos negocios. (Gersic et al., 1997; Upton y Petty, 2000; Amat, 2001, McConaughy et al., 2001; Basu, 2004; Durandez y García, 2005; Mariño y Rojo, 2009; entre otros)

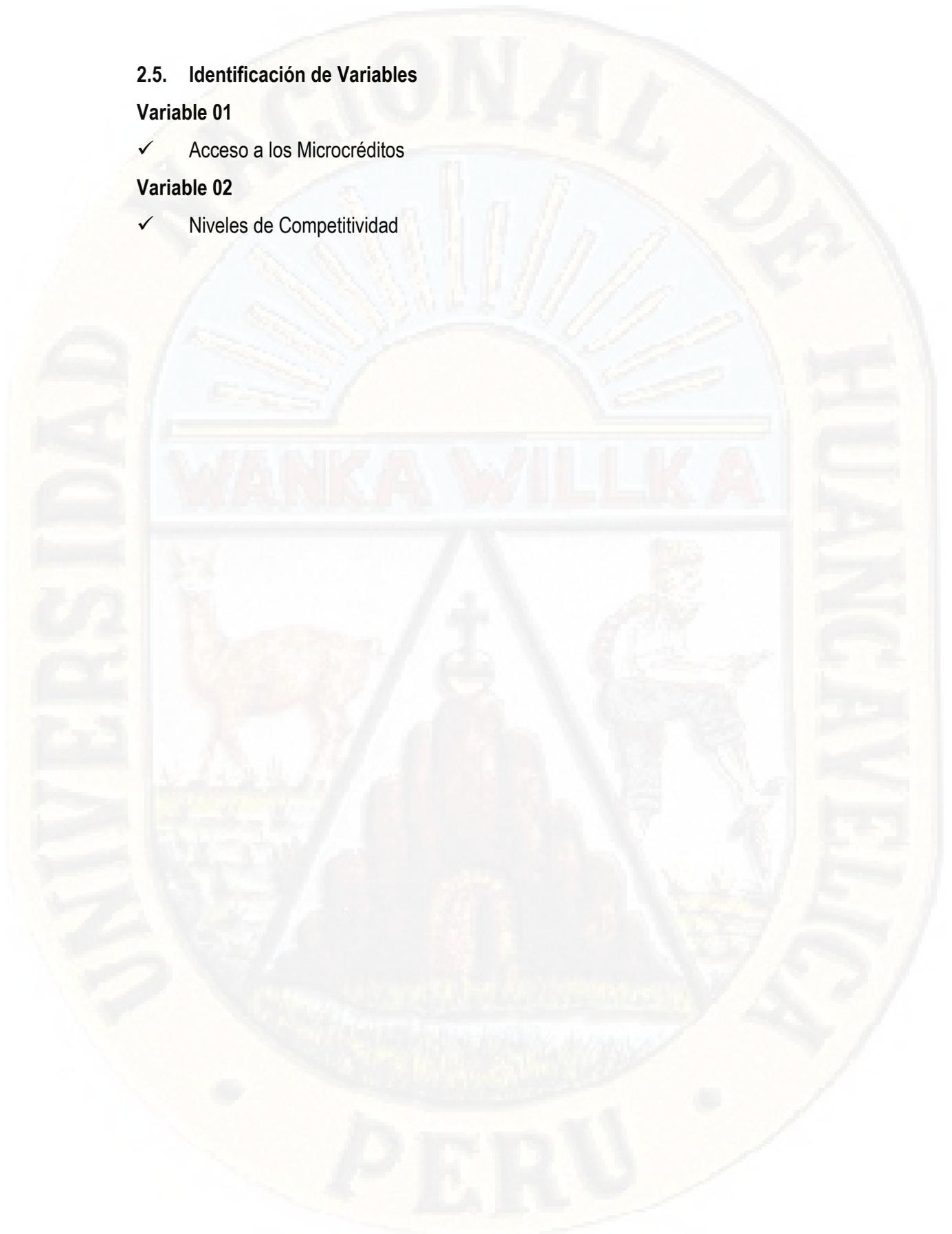
2.5. Identificación de Variables

Variable 01

- ✓ Acceso a los Microcréditos

Variable 02

- ✓ Niveles de Competitividad



2.6. Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala Valorativa
VARIABLE 01 (X) Acceso a los Microcréditos	<p>Es todo crédito concedido a un prestatario, sea persona natural o jurídica, o a un grupo de prestatarios con garantía solidaria, destinado a financiar actividades en pequeña escala adecuadamente verificados por la institución del sistema financiero prestamista</p> <p>Autor: Ley General de Instituciones del Sistema Financiero</p>	<p>El acceso a los Microcréditos se determina aplicando los diversos procedimientos que se aplican en los préstamos financieros en los diversos bancos y financieras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Meta de Desempeño ✓ Meta de Producción 	<p>La escala valorativa es la Likert, que sirve como instrumento psicométrico, que se utiliza para realizar investigaciones de mercados para la comprensión de opiniones.</p> <p>La escala se mide en la siguiente forma:</p> <p>5=Siempre 4= Casi siempre 3= A veces 2= Casi nunca 1= Nunca</p>
VARIABLE 02 (Y) Niveles de Competitividad	<p>Es la capacidad de un país para sostener y expandir su participación en los mercados internacionales y elevar simultáneamente el nivel de vida de su población</p> <p>Autor: Fajnzylber (1988).</p>	<p>Se considera como la forma de establecer de diversas formas, de cómo determinar el nivel competitivo en un mercado económico, y para ello es necesario aplicar una serie de actividades para poder establecer la rentabilidad de una organización</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Niveles de Competitividad y Desarrollo ✓ Eficiencia en la Generación de Autoempleo ✓ Oferta de Productos y Mejora de la Rentabilidad 	<p>La escala de medición es ordinal</p>

2.7. Alcances y Limitaciones

Una de las principales limitaciones que encontramos en el trabajo de investigación es que existe muy poca información y la falta de bibliografía para este trabajo de estudio.

Con la finalidad de superar la limitación expuesta en el párrafo anterior; la investigación se llevó a cabo empleando bibliografías encontradas en diferentes investigaciones de estudiantes de diferentes universidades nacionales e internacionales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 **Ámbito de Estudio**

Huancavelica es una región que se encuentra en la sierra central del país a 3,600 msnm. La capital se encuentra a 550 Km. al este de la ciudad de Lima. El ámbito de intervención de la investigación comprende la Localidad de Huancavelica.

3.2 **Tipo de Investigación**

La investigación realizada es de tipo aplicada.

Para Sánchez Carlessi & Reyes Meza (2006), La investigación aplicada, que es una investigación activa y dinámica, tiene como finalidad primordial la resolución de problemas prácticos inmediatos en orden de transformar las condiciones del acto didáctico y a mejorar la calidad educativa, el propósito de realizar aportaciones al conocimiento teórico es secundario.

3.3 **Nivel de Investigación**

El nivel de investigación es el descriptivo - correlacional. El cual nos permite establecer la relación entre el acceso a los Microcréditos y los Niveles de competitividad.

Según Hernández Sampieri (2004), Metodología de la Investigación. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Es un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.

Los estudios correlaciona/es tienen como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular).

3.4 Método de la Investigación

Método Inductivo

Obtención de conocimientos de lo particular a lo general, estableciendo proposiciones de carácter general inferidas de la observación y el estudio analítico de hechos y fenómenos particulares.

Método Deductivo

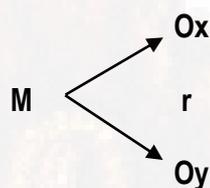
Razonamiento mental que conduce de lo general a lo particular. Permite partir de proposiciones o supuestos generales que se deriva a otra proposición o juicio particular.

Método Correlacional

Este tipo de estudio tiene como propósito conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular.

3.5 Diseño de Investigación

El diseño de la investigación viene a ser el correlacional (No experimental). Según (Oseda, 2008, pág. 46) “El diseño descriptivo correlacional, trata de determinar el grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una muestra de sujetos o el grado de relación existente entre dos fenómenos o actividades observadas”.



Donde:

M: Muestra de observación.

Ox: Acceso a los Microcréditos

Oy: Niveles de Competitividad

r : Relación entre Variables.

3.6 Población, Muestra y Muestreo

Población

Según Oseda, (2008) “La población es el conjunto de individuos que comparten por lo menos una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la matrícula en una misma universidad, o similares”.

Nuestra población comprende a 100 MYPES de la Localidad de Huancavelica.

Muestra

El mismo Oseda, D. (2008) menciona que “la muestra es una parte pequeña de la población o un subconjunto de esta, que sin embargo posee las principales características de aquella. Esta es la principal propiedad de la muestra (poseer las principales características de la población) la que hace posible que el investigador, que trabaja con la muestra, generalice sus resultados a la población”.

Por lo pequeño del universo, se consideró que nuestra población es igual que la muestra. Es decir, en la muestra han sido considerados 100 MYPES de la Localidad de Huancavelica.

Muestreo

El muestreo será de tipo no probabilístico, puesto que el universo o la población son en un número reducido, es decir la muestra será igual que la población y no será necesario aplicar métodos ni técnicas aleatorias.

3.7. Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos

Rojas Soriano, (1996-1997) señala al referirse a las técnicas e instrumentos para recopilar información como la de campo, lo siguiente: Que el volumen y el tipo de información-cualitativa y cuantitativa- que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos e hipótesis de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema.

En opinión de Rodríguez Peñuelas, (2008:10) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

La entrevista

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana. Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar (Galindo, 1998:277). Sabino, (1992:116) comenta que la entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación.

El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. Por razones obvias sólo se emplea, salvo raras excepciones, en las ciencias humanas.

La ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosa que por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde fuera. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer.

La encuesta

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006:13) Al respecto, Mayntz et al., (1976:133) citados por Díaz de Rada (2001:13), describen a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que

el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. Para ello, el cuestionario de la encuesta debe contener una serie de preguntas o ítems respecto a una o más variables a medir. Gómez, (2006:127-128) refiere que básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

3.8. Procesamiento de Recolección de Datos

Procesamiento de Información

- ✓ Estructuración del cuestionario
- ✓ Validación del cuestionario
- ✓ Distribución de frecuencia.
- ✓ Representación gráfica, mediante histogramas.
- ✓ Prueba de estadística del Coeficiente de correlación de Spearman
- ✓ Paquete estadístico SPSS V24.

Fuentes para recolección de información

- ✓ Fuentes primarias
Recopilación directa de los datos empleando. Observación, encuestas, cuestionarios, entrevistas y sondeos.
- ✓ Fuentes secundarias

3.9. Técnicas de Procedimientos y Análisis de Datos

Contrastación de hipótesis:

- Distribución de frecuencia.
- Representación gráfica, mediante histogramas.

Para el procesamiento de los datos se utilizará los programas de Microsoft Excel y el SPSS versión 24.0.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS:

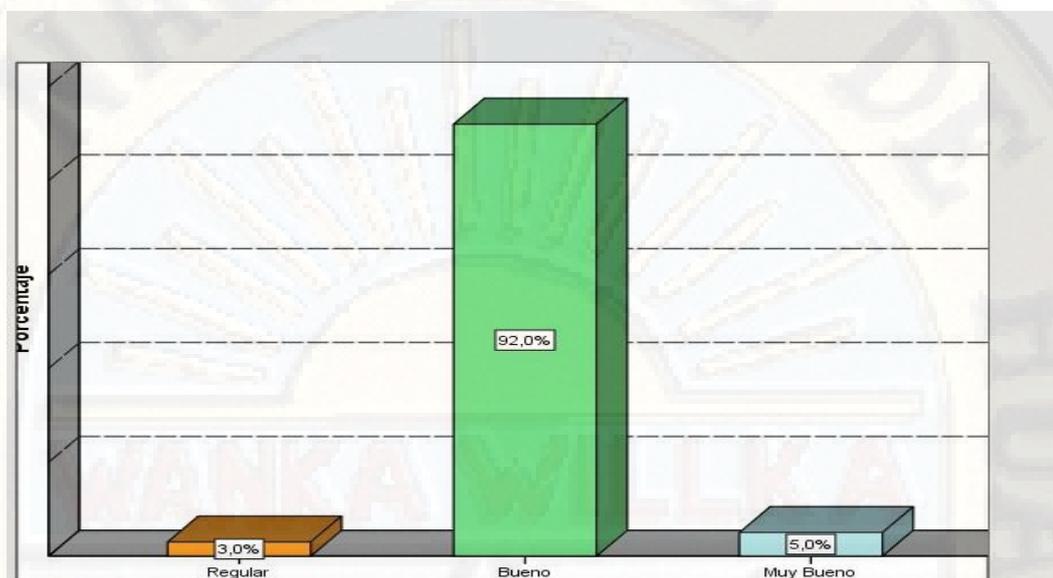
4.1.1. ANÁLISIS, PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DE LA VARIABLE: ACCESO DE LOS MICROCRÉDITOS:

Tabla N° 01: Resultado del acceso de los microcréditos de las MYPES de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.

Microcréditos	Frecuencia	Porcentaje
Regular	3	3,0
Bueno	92	92,0
Muy Bueno	5	5,0
Total	100	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico N° 01: Diagrama del acceso de los microcréditos de las MYPES de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.



Fuente: Tabla N° 01.

✓ **INTERPRETACIÓN DEL GRAFICO N.º 01:**

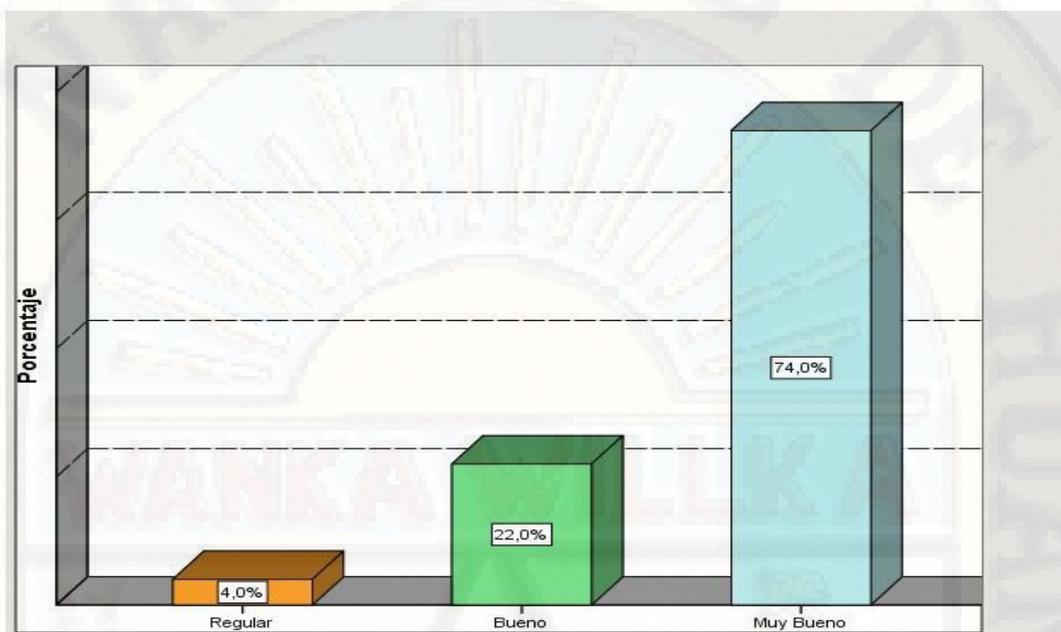
En la tabla N° 01 podemos observar los resultados del nivel del acceso de los microcréditos de las MYPES den la Localidad de Huancavelica, el 3.0% (3) de los casos presenta un nivel regular, en el 92,0 % (92) presentan un nivel bueno y en el 5.0% (5) tienen un nivel muy bueno.

Tabla N.º 02: Resultados del acceso de los microcréditos de las MYPES en su indicador meta de desempeño de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.

Indicador Meta de Desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Regular	4	4,0
Bueno	22	22,0
Muy Bueno	74	74,0
Total	100	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico N.º 02: Diagrama del acceso de los microcréditos de las MYPES en su indicador meta de desempeño de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.



Fuente: Tabla N.º 02.

✓ **INTERPRETACIÓN DEL GRAFICO N.º 02:**

En la tabla N.º 02 podemos observar los resultados del acceso de los microcréditos de las MYPES en su indicador meta de desempeño de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016, el 4,0% (4) tienen un nivel regular, el 22,0% (22) tienen un nivel bueno y en el 74,0% (74) tienen un nivel muy bueno. Según estos resultados la percepción que prevalece en los sujetos encuestados es en el nivel muy bueno.

Tabla N. ° 03: Resultados del acceso de los microcréditos de las MYPES en su indicador meta de producción de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.

Indicador Meta de Producción	Frecuencia	Porcentaje
Regular	29	29,0
Bueno	66	66,0
Muy Bueno	5	5,0
Total	100	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico N.° 03: Diagrama del acceso de los microcréditos de las MYPES en su indicador meta de producción de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.



Fuente: Tabla N° 03.

✓ **INTERPRETACIÓN DEL GRAFICO N.° 03:**

En la tabla N° 03 podemos observar los resultados del acceso de los microcréditos de las MYPES en su indicador meta de producción de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016, el 29,0% (29) tienen un nivel regular, el 66,0% (66) tienen un nivel bueno y en el 5,0%(5) tienen un nivel muy bueno. Según estos resultados la percepción que prevalece en los sujetos encuestados es en el nivel bueno.

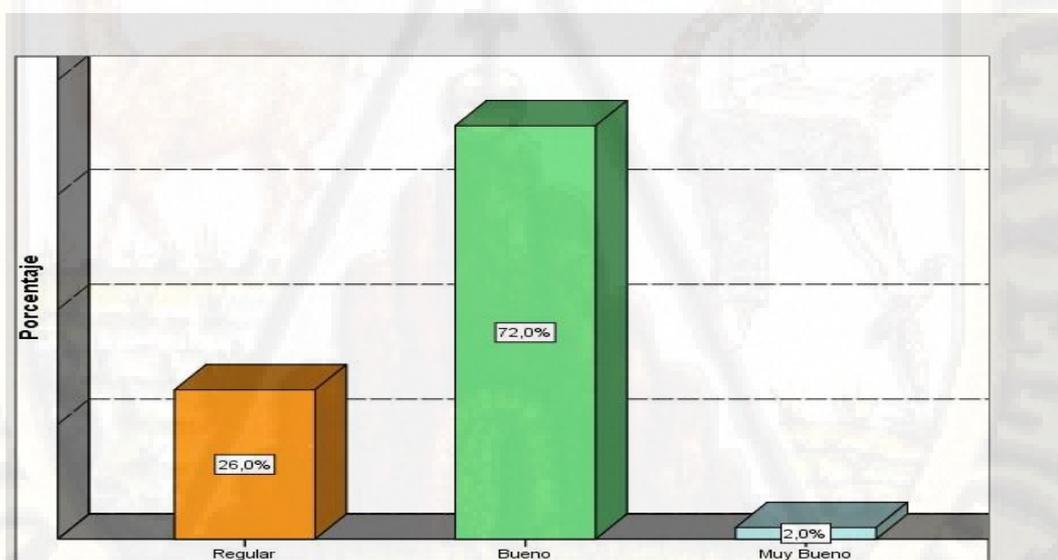
4.1.2. ANÁLISIS, PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS RESULTADOS DE LA VARIABLE: NIVELES DE COMPETITIVIDAD:

Tabla N.º 04: Resultado de los niveles de competitividad de las MYPES de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.

Niveles de Competitividad	Frecuencia	Porcentaje
Regular	26	26,0
Bueno	72	72,0
Muy Bueno	2	2,0
Total	100	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico N.º 04: Diagrama Resultados de los niveles de competitividad de las MYPES de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.



Fuente: Tabla N.º 04.

✓ INTERPRETACIÓN DEL GRAFICO N.º 04

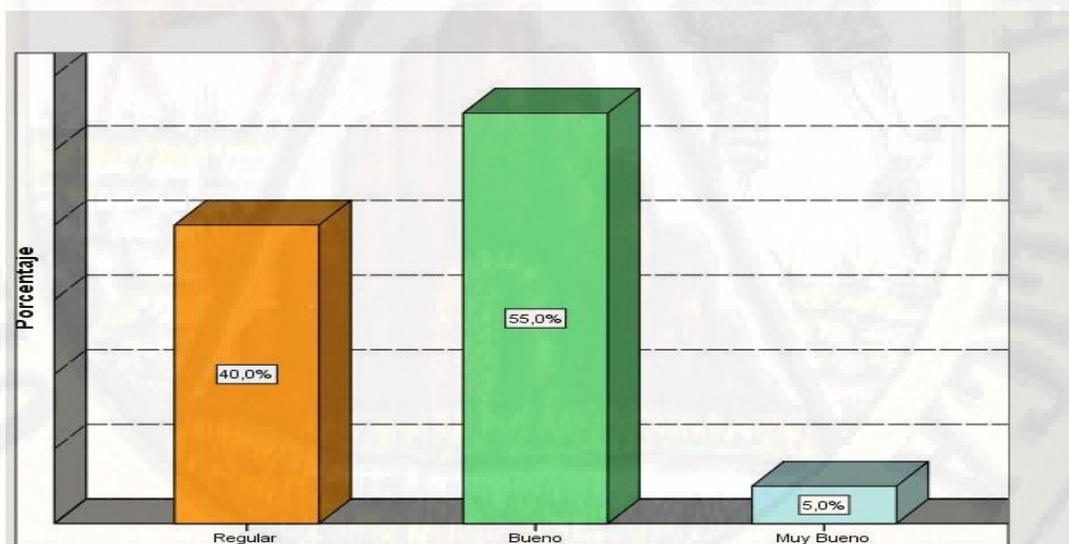
En la tabla N.º 04 podemos observar los resultados de la percepción de los niveles de competitividad de las MYPES de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016, el 26,0% (26) tienen un nivel regular, el 72,0% (72) tienen un nivel bueno y el 2,0% (2) tienen un nivel muy

bueno. Según estos resultados la percepción que prevalece en los sujetos encuestados en el nivel bueno.

Tabla N.º 05: Resultado de los niveles de competitividad de las MYPES en su indicador mejora de los niveles de competitividad de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.

Indicador Mejora de los Niveles de Competitividad	Frecuencia	Porcentaje
Regular	40	40,0
Bueno	55	55,0
Muy Bueno	5	5,0
Total	100	100,0

Gráfico N° 05: Diagrama Resultados de los niveles de competitividad de las MYPES en su indicador mejora de los niveles de competitividad de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.



Fuente: Tabla N° 05.

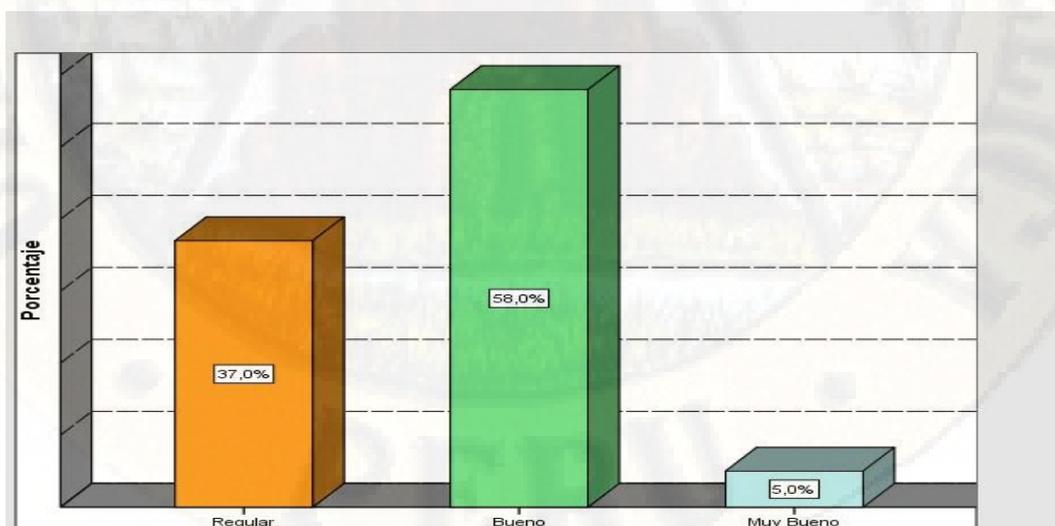
✓ **INTERPRETACIÓN DEL GRAFICO N° 05:**

En la tabla N° 05 podemos observar los resultados de la percepción de los niveles de competitividad en su indicador mejora de los niveles de competitividad de las MYPES de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016, el 40,0% (40) tienen un nivel regular, el 55,0% (55) tienen un nivel bueno y el 5,0% (5) tienen un nivel muy bueno. Según estos resultados la percepción que prevalece en los sujetos encuestados es el nivel bueno.

Tabla N.º 06: Resultado de los niveles de competitividad de las MYPES en su indicador mejora de la calidad del auto empleo de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.

Indicador Mejora de la Calidad de Autoempleo	Frecuencia	Porcentaje
Regular	37	37,0
Bueno	58	58,0
Muy Bueno	5	5,0
Total	100	100,0

Gráfico N.º 06: Diagrama Resultados de los niveles de competitividad de las MYPES en su indicador mejora de la calidad del auto empleo de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.



Fuente: Tabla N° 06.

✓ **INTERPRETACIÓN DEL GRAFICO N° 06:**

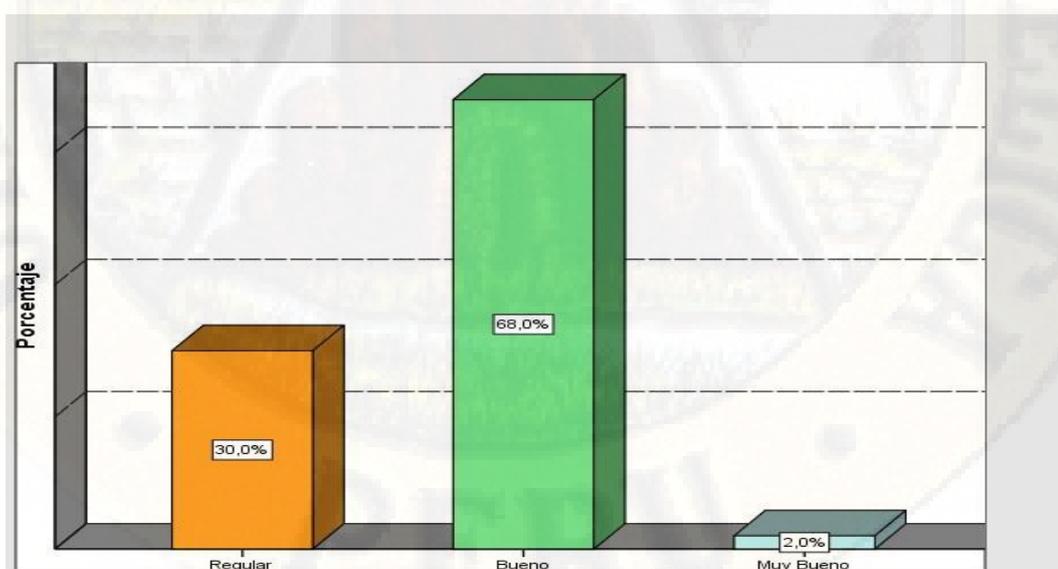
En la tabla N° 06 podemos observar los resultados de la percepción de los niveles de competitividad en su indicador mejora de la calidad del auto empleo de las MYPES de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016, el 37,0% (37) tienen un nivel regular, el 58,0% (58) tienen un nivel bueno y el 5,0% (5) tienen un nivel muy bueno. Según estos resultados la percepción que prevalece en los sujetos encuestados es en el nivel bueno.

Tabla N.º 07: Resultado de los niveles de competitividad de las MYPES en su indicador mejora de la rentabilidad de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.

Indicador Mejora de la Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Regular	30	30,0
Bueno	68	68,0
Muy Bueno	2	2,0
Total	100	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico N.º 07: Diagrama Resultados de los niveles de competitividad de las MYPES en su indicador mejora de la rentabilidad de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.



Fuente: Tabla N° 07.

✓ **INTERPRETACIÓN DEL GRAFICO N° 07:**

En la tabla N° 07 podemos observar los resultados de la percepción de los niveles de competitividad en su indicador mejora de la rentabilidad de las MYPES de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016, el 30,0% (30) tienen un nivel regular, el 68,0% (68) tienen un nivel bueno y el 2.0% (2) tienen un nivel muy bueno. Según estos resultados la percepción que prevalece en los sujetos encuestados es el nivel bueno.

4.1.3. COMPORTAMIENTO DE LA RELACIÓN DE LAS VARIABLES EN LA MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN:

a. **Tabla N° 08:** PUNTAJES DEL ACCESO DE LOS MICROCRÉDITOS DE LAS MYPES DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO 2016.

1	40	21	41	41	32	61	36	81	41
2	35	22	28	42	42	62	39	82	38
3	38	23	28	43	37	63	40	83	43
4	47	24	22	44	37	64	37	84	38
5	42	25	39	45	39	65	42	85	38
6	49	26	52	46	38	66	39	86	43
7	42	27	48	47	33	67	37	87	38
8	31	28	41	48	40	68	23	88	38
9	40	29	28	49	34	69	34	89	39
10	41	30	28	50	36	70	31	90	39
11	40	31	27	51	39	71	35	91	33
12	42	32	28	52	40	72	17	92	39
13	44	33	21	53	39	73	23	93	34
14	39	34	28	54	42	74	41	94	36
15	36	35	27	55	39	75	40	95	39
16	37	36	40	56	37	76	37	96	40
17	34	37	39	57	23	77	33	97	37
18	45	38	38	58	34	78	35	98	42
19	37	39	35	59	31	79	34	99	39
20	34	40	32	60	35	80	40	100	37

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

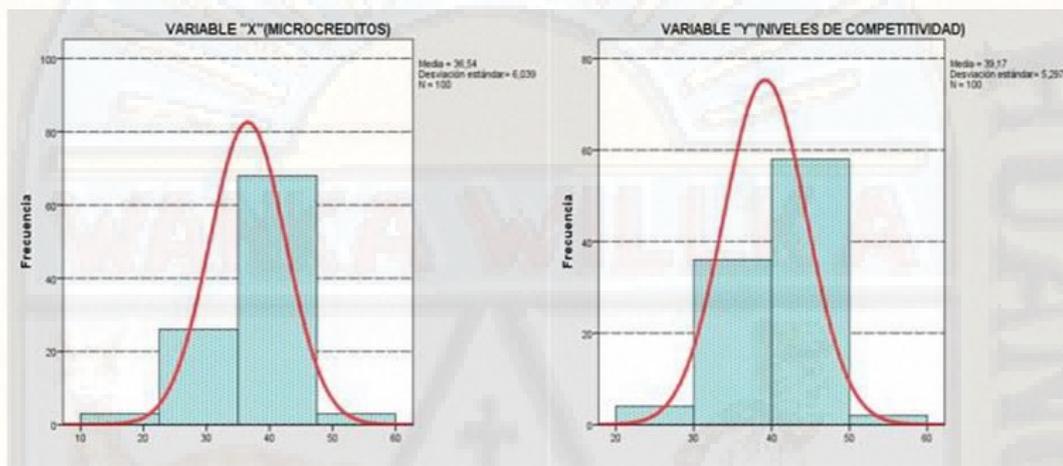
b. **Tabla N° 09:** PUNTAJES DE LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO 2016.

1	34	21	46	41	34	61	40	81	42
2	32	22	30	42	40	62	42	82	35
3	35	23	31	43	41	63	41	83	40
4	36	24	30	44	42	64	41	84	40
5	43	25	45	45	46	65	40	85	40
6	40	26	46	46	43	66	43	86	40
7	39	27	53	47	39	67	46	87	40
8	35	28	50	48	42	68	35	88	40
9	45	29	23	49	38	69	41	89	44
10	44	30	30	50	42	70	37	90	43
11	34	31	30	51	44	71	34	91	38
12	42	32	34	52	41	72	36	92	41
13	43	33	22	53	42	73	28	93	39
14	40	34	37	54	41	74	47	94	41
15	42	35	33	55	42	75	47	95	43
16	40	36	40	56	45	76	42	96	43
17	40	37	37	57	34	77	28	97	41
18	43	38	43	58	40	78	37	98	40
19	34	39	37	59	37	79	33	99	44
20	38	40	37	60	36	80	37	100	46

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

4.1.4. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE VARIABILIDAD, DEL ACCESO DE LOS MICROCRÉDITOS Y LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LA LOCALIDAD DE HUANCAVELICA, PERIODO 2016.

Tabla N° 10: ESTADÍGRAFOS



	NIVEL DE	
	MICROCREDITOS	COMPETITIVIDAD
N	Válido	100
	Perdidos	0
Media	36,54	39,17
Error estándar de la media	,604	,530
Mediana	38,00	40,00
Moda	39	40
Desviación estándar	6,039	5,297
Varianza	36,473	28,062
Rango	35	31
Mínimo	17	22
Máximo	52	53
Suma	3654	3917

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

✓ **Interpretación Tabla N° 10:**

- **Acceso a los Microcréditos:** El promedio de los encuestados obtuvieron un puntaje de 36.54. El 50% de los sujetos está por encima del valor de 38.00 y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La frecuencia que mayor se repitió fueron 39, así mismo, se desvían de 36.54, en promedio de 6.039 unidades. La puntuación más alta observada es 52; mientras la mínima es 17 puntos.

- **Niveles de Competitividad:** El promedio de los encuestados obtuvieron un puntaje de 39.17. El 50% de los sujetos está por encima del valor de 40.00 y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La frecuencia que mayor se repitió fueron 40, así mismo, se desvían de 39.17, en promedio 5.297 unidades. La puntuación más alta observada es 53 puntos; mientras la mínima es 22 puntos.

4.1.5. RELACIÓN ENTRE ACCESO A LOS MICROCRÉDITOS Y LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD:

Tabla N° 11

Correlaciones		MICROCREDITOS	NIVEL DE COMPETITIVIDAD
MICROCREDITOS	Correlación de Pearson	1	,686**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	100	100
NIVEL DE COMPETITIVIDAD	Correlación de Pearson	,686**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	100	100

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Aplicando la fórmula de la "r" Pearson:

$$r = \frac{n \sum (XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

r = 0.686

En consecuencia, la Correlación entre el Acceso a los Microcréditos y los Niveles de Competitividad de las MYPES de la localidad de Huancavelica – Periodo 2016. Es **Correlación positiva media**, debido a que $r = 0.686$, con respecto a la muestra de estudio, (Ver Tabla 15).

4.1.6. RELACIÓN ENTRE ACCESO A LOS MICROCRÉDITOS Y MEJORA LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD:

Tabla N° 12

Correlaciones		MICROCREDITOS	INDICADOR NIVELES DE COMPETITIVIDAD
MICROCREDITOS	Correlación de Pearson	1	,630**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	100	100
INDICADOR NIVELES DE COMPETITIVIDAD	Correlación de Pearson	,630**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	100	100

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Aplicando la fórmula de la “r” Pearson:

$$r = \frac{n \sum (XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r = 0.630$$

En consecuencia, la Correlación entre el Acceso a los Microcréditos y el indicador mejora de los niveles de competitividad de las MYPES de la localidad de Huancavelica – Periodo 2016. Es **Correlación positiva media**, debido a que $r = 0.630$, con respecto a la muestra de estudio, (Ver Tabla 15).

4.1.7. RELACIÓN ENTRE ACCESO A LOS MICROCRÉDITOS Y LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL AUTO EMPLEO:

Tabla N° 13

Correlaciones		MICROCREDITOS	INDICADOR MEJORA DE LA CALIDAD DE AUTO EMPLEO
MICROCREDITOS	Correlación de Pearson	1	,528**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	100	100
INDICADOR MEJORA DE LA CALIDAD DE AUTO EMPLEO	Correlación de Pearson	,528**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	100	100

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Aplicando la fórmula de la "r" Pearson:

$$r = \frac{n \sum (XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r = 0.528$$

En consecuencia, la Correlación entre el Acceso a los Microcréditos y el indicador mejora de la calidad del auto empleo de las MYPES de la localidad de Huancavelica – Periodo 2016. Es **Correlación positiva media**, debido a que $r = 0.528$, con respecto a la muestra de estudio, (Ver Tabla 15)

4.1.8. RELACIÓN ENTRE ACCESO A LOS MICROCRÉDITOS Y LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD:

Tabla N° 14

Correlaciones		MICROCRÉDITOS	INDICADOR MEJORA DE LA RENTABILIDAD
MICROCRÉDITOS	Correlación de Pearson	1	,537**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	100	100
INDICADOR MEJORA DE LA RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,537**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	100	100

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Aplicando la fórmula de la "r" Pearson:

$$r = \frac{n \sum (XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r = 0.537$$

En consecuencia, la Correlación entre el Acceso a los Microcréditos y el indicador mejora de la rentabilidad de las MYPES de la localidad de Huancavelica – Periodo 2016. Es **Correlación positiva considerable**, debido a que $r = 0.537$, con respecto a la muestra de estudio, (Ver Tabla 15).

4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS:

4.2.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL:

Hi = El acceso a los Micro créditos se relaciona directamente con los niveles de competitividad y el desarrollo de las MYPES de la localidad de Huancavelica Periodo 2016.

Hi : $r_{xy} \neq 0$

Ho = El acceso a los Micro créditos no se relaciona directamente con los niveles de competitividad y el desarrollo de las MYPES de la localidad de Huancavelica Periodo 2016.

Ho : $r_{xy} = 0$

✓ **Decisión:**

La relación encontrada entre las variables El Acceso a los Micro créditos y los niveles de competitividad es de 0.686, la cual resulta ser positiva, es decir a medida, que mejora El Acceso a los Micro créditos, mejora Correlativamente los niveles de competitividad. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis General de Investigación y se rechaza la Hipótesis nula.

4.2.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 01:

Hi = El acceso a los Micro créditos se relacionan directamente con la mejora de los niveles de 56 niveles de competitividad y su desarrollo de las MYPES de la localidad de Huancavelica – Periodo 2016. **Hi : $r_{xy} \neq 0$**

Ho = El acceso a los Micro créditos no se relacionan directamente con la mejora de los niveles de niveles de competitividad y su desarrollo de las MYPES de la localidad de Huancavelica – Periodo 2016. **Ho : $r_{xy} = 0$**

✓ **Decisión:**

La relación encontrada entre la variable acceso a los Micro créditos y la mejora de los niveles de niveles de competitividad es de 0.630, la cual resulta ser Positiva, es decir a medida, que se mejora el acceso a los Micro créditos de las MYPES de la localidad, mejora Correlativamente la mejora de los niveles de niveles de competitividad. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis específica de Investigación y se rechaza la Hipótesis nula.

4.2.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 02:

Hi = El acceso a los Micro créditos se relaciona directamente en mejorar la eficiencia de las MYPES en la generación de auto empleo de la localidad de Huancavelica – Periodo 2016.

Hi : $r_{xy} \neq 0$

Ho = El acceso a los Micro créditos no se relaciona directamente en mejorar la eficiencia de las MYPES en la generación de auto empleo de la localidad de Huancavelica – Periodo 2016. **Ho** : $r_{xy} = 0$

✓ **Decisión:**

La relación encontrada entre la variable acceso a los Micro créditos y la mejorar la eficiencia de las MYPES en la generación de auto empleo es de 0.528, la cual resulta ser Positiva, es decir a medida, que se mejora el acceso a los Micro créditos de las MYPES de la localidad, mejora Correlativamente mejora la eficiencia de las MYPES en la generación de auto empleo. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis específica de Investigación y se rechaza la Hipótesis nula.

4.2.4. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 03:

Hi = El acceso a los Micro créditos garantiza una adecuada oferta de productos y mejora la rentabilidad de las MYPES de la localidad de Huancavelica - Periodo 2016. **Hi** : $r_{xy} \neq 0$

Ho = El acceso a los Micro créditos no garantiza una adecuada oferta de productos y mejora la rentabilidad de los micro negocios en el mercado local de Huancavelica - Periodo 2016.

Ho : $r_{xy} = 0$

✓ **Decisión:**

La relación encontrada entre la variable acceso a los Micro créditos y la mejora la rentabilidad es de 0.537, la cual resulta ser Positiva, es decir a medida, que se mejora el acceso a los Micro créditos de las MYPES de la localidad, mejora 59 Correlativamente

mejora la rentabilidad. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis específica de Investigación y se rechaza la Hipótesis nula.

4.3 DISCUSIÓN:

De los resultados evidentemente se puede observar que la correlación media está prevaleciendo con respecto al acceso a los Micro créditos, de la misma manera respecto con los niveles de competitividad y el desarrollo de las MYPES. Los resultados han evidenciado que al nivel de las dimensiones también prevalece la correlación media. En el estudio se ha comprobado que existe relación directa entre las variables el Acceso a los Microcréditos y los Niveles de Competitividad de las MYPES de la localidad de Huancavelica – Periodo 2016. Al respecto hay estudios que demuestran la relación entre Acceso a los Microcréditos y los Niveles de Competitividad, también hay estudios que niegan esta relación.

Tabla N° 15 Intensidad de la correlación “r” de Pearson.

TABLA DE INTERPRETACIÓN DE LOS COEFICIENTES DE CORRELACIÓN – “PEARSON”	
Intervalos	Interpretación
– 1.00 =	Correlación negativa perfecta
– 0.90 =	Correlación negativa muy fuerte
– 0.75 =	Correlación negativa considerable
– 0.50 =	Correlación negativa media
– 0.10 =	Correlación negativa débil
0.00 =	No existe correlación alguna entre las variables
+ 0.10 =	Correlación positiva débil
+ 0.50 =	Correlación positiva media
+ 0.75 =	Correlación positiva considerable
+ 0.90 =	Correlación positiva muy fuerte
+ 1.00 =	Correlación positiva perfecta

Fuente: Metodología de la investigación-Roberto Hernández Sampiere, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio – Cuarta Edición- México.

Las micro y pequeñas empresas mexicanas ante la crisis del paradigma económico de 2009; Esta capacidad se expresa en la habilidad, la acción administrativa, el aprovechamiento oportuno de la capacidad instalada, manejo adecuado de sus recursos financieros, humanos y materiales, entre otros, pero sobre todo en la percepción de las señales del mercado, que al ser instrumentadas oportunamente le permiten a la empresa por un lado, identificar las necesidades de los consumidores.

Giorgio Bendezu; (2010); Tiene como resultado que la dificultad previa a la solicitud de un crédito, el 31% de los microempresarios menciona la desconfianza en las tasas de interés y plazos estipulados, un 27% menciona son los requisitos y la falta de tiempo/costos en el trámite. Finalmente, el 17% asume como dificultad principal la falta de transparencia del ofrecimiento del crédito a través del monto total a pagar, sobre todo en las tasas de interés, comisiones, y demás gastos administrativos por deuda. Por ello que, cerca del 99% de las microempresas esperan que las entidades financieras generen confianza en los microempresarios carpinteros a través de la información clara y comprensible.

Jessica KONG, José MORENO; en la Tesis de Investigación denominada "Influencia de la Fuentes de Financiamiento en el desarrollo de las Mypes del Distrito de San José de Lambayeque en el periodo 2010-2012". Concluye que; las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de la MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándose a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

CONCLUSIONES

Se llevó a cabo un estudio sobre entre. El Acceso a los Microcréditos y los Niveles de Competitividad de las MYPES de la localidad de Huancavelica – Periodo 2016., se llegó a las siguientes conclusiones:

1. La relación encontrada entre las variables El Acceso a los Microcréditos y los niveles de competitividad es de 0.686, la cual resulta ser positiva, es decir a medida, que mejora El Acceso a los Microcréditos, mejora Correlativamente los niveles de competitividad. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis General de Investigación y se rechaza la Hipótesis nula.
2. La relación encontrada entre la variable acceso a los Micro créditos y la mejora de los niveles de niveles de competitividad es de 0.630, la cual resulta ser Positiva, es decir a medida, que se mejora el acceso a los Micro créditos de las MYPES de la localidad, mejora Correlativamente la mejora de los niveles de niveles de competitividad. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis específica de Investigación y se rechaza la Hipótesis nula.
3. La relación encontrada entre la variable acceso a los Micro créditos y la mejorar la eficiencia de las MYPES en la generación de auto empleo es de 0.528, la cual resulta ser Positiva, es decir a medida, que se mejora el acceso a los Micro créditos de las MYPES de la localidad, mejora Correlativamente la eficiencia de los de las MYPES en la generación de auto empleo. Por lo tanto queda comprobada la Hipótesis específica de Investigación y se rechaza la Hipótesis nula.
4. La relación encontrada entre la variable acceso a los Micro créditos y la mejora la rentabilidad es de 0.537, la cual resulta ser Positiva, es decir a medida, que se mejora el acceso a los Micro créditos de las MYPES de la localidad, mejora Correlativamente la rentabilidad. Por lo tanto queda comprobada la Hipótesis específica de Investigación y se rechaza la Hipótesis nula.

RECOMENDACIONES

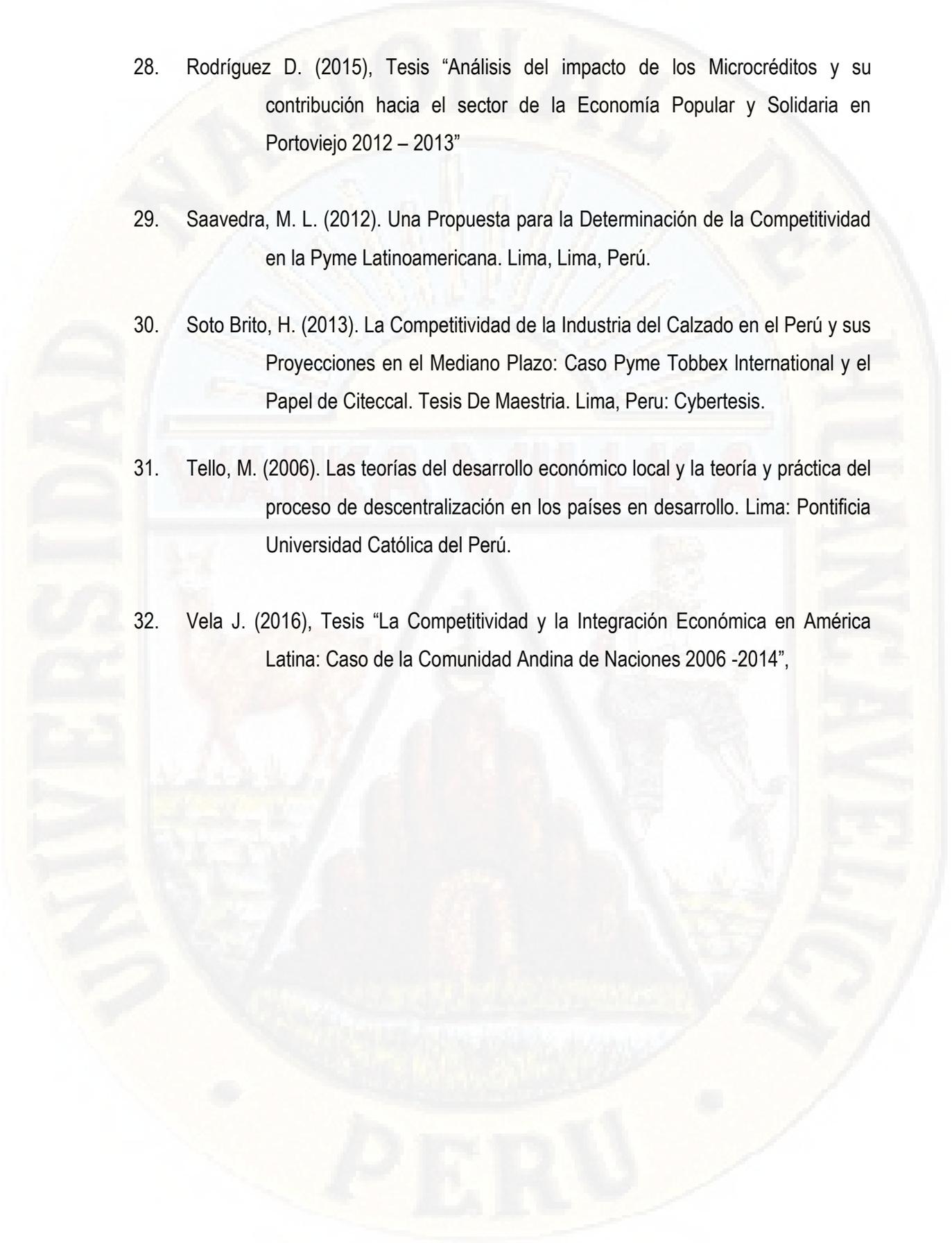
1. Las instituciones financieras, deben de establecer estrategias para poder captar de una manera más integral a las MYPES, dando las facilidades de poder obtener créditos, que beneficien a los pequeños empresarios y poder establecer mayor captación de ingresos en sus negocios.
2. Es necesario que se realice charlas, o capacitaciones a las MYPES, de manera tal que se entienda que dando créditos a plazos convenientes para los pequeños comerciantes, da la posibilidad de poder generar mayor empleo, y establecer la mejora de calidad de vida de las personas que generan nuevos puestos de trabajo y desarrollo económico.
3. Para poder obtener mayores rentas en los negocios de las MYPES, es necesario también invertir, por ello los microcréditos que pueden ofrecer las instituciones financieras o bancarias, deben de estar de acuerdo a las necesidades y posibilidades de pago de los micro y pequeños empresarios.

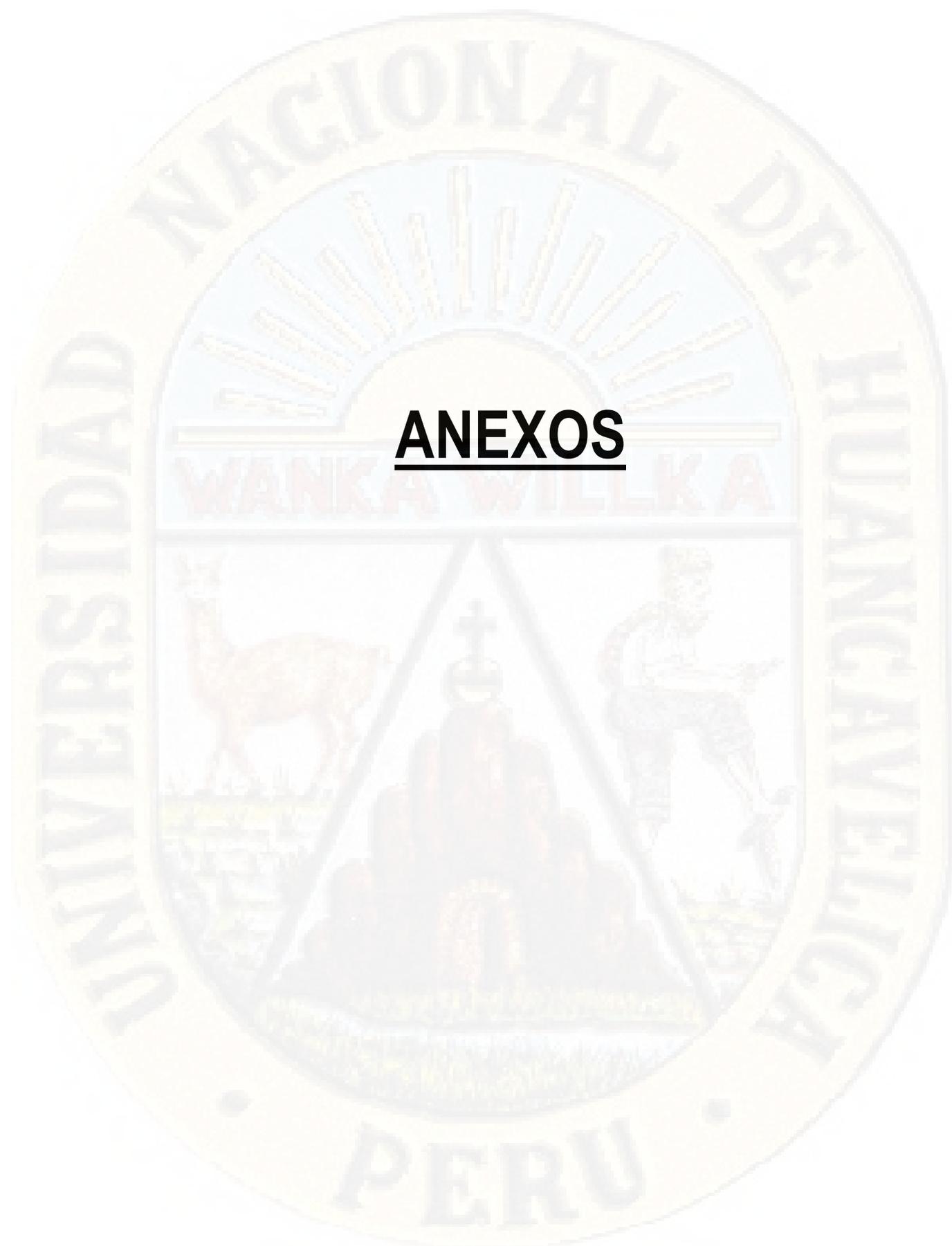
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. ADEX. (2015). Revista Perú Exporta 395. Recuperado el 26 de febrero del 2016, de Agrodata Perú. (2016). Mangos Perú Exportación Enero 2016. Recuperado de <http://www.agrodataperu.com/2016/02/mangos-peru-exportacion-enero2016.html>
2. Ayuque L. (2014), Tesis “Los Microcréditos en el Crecimiento Económico de los pequeños empresarios del Distrito de Huancavelica – año 2012”,
3. Ascensión, M. D. (15 De Noviembre De 2013). Gerencia De Desarrollo Económico Y Desarrollo Ambiental. Huancavelica, Huancavelica, Perú: Gerencia De Desarrollo Economico Y Desarrollo Ambiental.
4. Bercovich, N. (2004). El microcrédito como componente de una política de desarrollo local: el caso del Centro de Apoyo a la Microempresa (CAM), en la ciudad de Buenos Aires. Santiago de Chile: Naciones Unidas CEPAL.
5. Berezo, J. (2005). Microfinanzas en los países de Desarrollo. Bilbao: Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional
6. Bernal Torres CA. (2006) Metodología de la Investigación. Para la Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. 2ª ed. México: PEARSON
7. Calderón M. (2015), Tesis “ Análisis de la Competitividad Empresarial en las Pymes del Sector del Calzado del Barrio el Restrepo de la Ciudad de Bogotá, a partir del factor humano”
8. Camacho M. (2017), Tesis “La Competitividad Empresarial y el Desempeño Exportador de las Empresas Peruanas de Mango”

9. Carpintero, S. (1998). Los programas de apoyo a la microempresa en América Latina, el microcrédito como la gran esperanza del siglo XXI. España: Ediciones Deusto
10. Cayllahua J. & Huisa M. (2014), Tesis “La Competitividad y el Pensamiento Sistémico de las Micro y Pequeña Empresas del Distrito de Ascensión, Periodo 2013”
11. Chong, A. Cajas municipales: microcrédito y pobreza en el Enrique SCHROTH Perú 1998 Breves 9. Lima: CIES.
12. Cordobés, M., & Iglesias, M. (2011). Informe Sobre el Impacto de los Microcréditos MicroBank de la Caixa, S.A. Barcelona: MicroBank.
13. De Asis, A. (2000). La microempresa y los programas de apoyo al sector microempresarial. Las microempresas como agentes de desarrollo en el sur. Madrid: CIDEAL.
14. Fernández, E., Montes, J. M., & Vázquez, C. (1997). La Competitividad De La Empresa (Un Enfoque Basado En La Teoría De Recursos). Universidad De Oviedo: Sección De Publicidades.
15. Fernández, Hernández y Baptista. (2010). Metodología de la Investigación. Colombia 2010 Editorial Mc Graw Hill Quinta Edición.
16. Fernández, J. (2002) Agro exportación “Estrategias para lograr competitividad”. Lima-Perú
17. Fuentes Medina, L. (2006). Aproximación a los factores determinantes de la competitividad de la empresa de distribución comercial. Santa Cruz de Tenerife - España: Fundación General Universidad de La Laguna.

18. García, F. A. (2009). Mejoramiento de la Competitividad de la Cadena Productiva de Ladrillos en el Distrito de los Baños del Inca. Perú: Universidad Nacional de San Marcos.
19. García, G. A.-C., & Lens, J. (2007). Microcréditos La Revolución Silenciosa. En G. A.-C. García, & J. Lens, Microcréditos La Revolución Silenciosa. España: Turpial.
20. García, J. V. (2004). Los micropréstamos como instrumentos de desarrollo en el sur: especial referencia al ámbito latinoamericano. Madrid: Cideal.
21. Gavilanes A. & Romero M. (2015). Tesis "Medición del impacto de los Microcréditos sobre el nivel de vida de los habitantes del Cantón San Fernando, Año 2014";
22. Huancavelica, G. R. (Stiembre De 2013). Mypes. Huancavelica, Huancavelica, Peru.
23. Martínez, S. (2010). Un Modelo Causal De Competitividad. Europeas De Dirección Y Economía De La Empresa, 1.
24. Mintzberg, H. & Quinn, J. (1993). El proceso estratégico. México: Prentice Hall.
25. Mibanco, Banco de la microempresa. (2010). Programa de formación de Asesores de Negocios. Lima: Mibanco.
26. Oseda Gago Dulio y otros (2008), "Metodología de la Investigación". Editorial Pirámide, 1° edición. Huancayo- Perú, 184 pp.
27. Pilares Y. (2016), Tesis "Los Microcréditos y el Desarrollo Económico de los Microempresarios Usuarios de Mibanco en la Asociación Pro Vivienda Los Próceres del Distrito de San Sebastián, Cusco – 2015",

- 
28. Rodríguez D. (2015), Tesis “Análisis del impacto de los Microcréditos y su contribución hacia el sector de la Economía Popular y Solidaria en Portoviejo 2012 – 2013”
 29. Saavedra, M. L. (2012). Una Propuesta para la Determinación de la Competitividad en la Pyme Latinoamericana. Lima, Lima, Perú.
 30. Soto Brito, H. (2013). La Competitividad de la Industria del Calzado en el Perú y sus Proyecciones en el Mediano Plazo: Caso Pyme Tobbex International y el Papel de Citeccal. Tesis De Maestría. Lima, Peru: Cybertesis.
 31. Tello, M. (2006). Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
 32. Vela J. (2016), Tesis “La Competitividad y la Integración Económica en América Latina: Caso de la Comunidad Andina de Naciones 2006 -2014”,



ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la Tesis: “Acceso a los Microcréditos y los Niveles de Competitividad de las MYPES, de la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016”

Responsables: Bach. Adm. Haydee Martha Taype Lázaro

Bach. Adm. Doris Palomino Hilario

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><u>PROBLEMA GENERAL</u></p> <p>¿De qué manera el acceso a los Microcréditos se relaciona con los Niveles de Competitividad de las MYPES en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016?</p> <p><u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</u></p> <p>❖ ¿De qué manera el acceso a los Microcréditos se relacionan con los Niveles de Competitividad y Desarrollo de las MYPES en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016?</p>	<p><u>OBJETIVO GENERAL</u></p> <p>¿Determinar la relación del acceso a los Microcréditos y los Niveles de Competitividad de las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016?</p> <p><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></p> <p>❖ ¿Determinar la relación del acceso a los Microcréditos y los Niveles de Competitividad y Desarrollo de las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016?</p>	<p><u>HIPÓTESIS GENERAL</u></p> <p>El acceso a los Microcréditos se relaciona directamente con los Niveles de Competitividad de las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.</p> <p><u>HIPÓTESIS ESPECÍFICA</u></p> <p>❖ El acceso a los Microcréditos se relaciona directamente con los Niveles de Competitividad y Desarrollo de las MYPES, en la Localidad de</p>	<p>VARIABLE 01 (X)</p> <p>Microcréditos</p>	<p>✓ Meta de Desempeño</p> <p>✓ Meta de Producción</p>	<p><u>TIPO DE INVESTIGACIÓN</u></p> <p>Aplicada</p> <p><u>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</u></p> <p>Descriptivo-correlacional</p> <p><u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</u></p> <p>Correlacional (No experimental).</p>

<p>❖ ¿De qué manera el acceso a los Microcréditos se relacionan con la Eficiencia en la Generación de Autoempleo en las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016?</p> <p>❖ ¿De qué manera el acceso a los Microcréditos se relacionan con la Oferta de Productos y Mejora de los Niveles de Rentabilidad de las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016?</p>	<p>❖ ¿Determinar la relación de los accesos los Microcréditos y la Eficiencia en la Generación de Autoempleo en las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016?</p> <p>❖ ¿Determinar la relación del acceso a los Microcréditos y la Oferta de Productos y Mejora de la Rentabilidad de las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016?</p>	<p>Huancavelica, Periodo 2016.</p> <p>❖ El acceso a los Microcréditos se relaciona directamente con la Eficiencia en la Generación de Autoempleo en las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.</p> <p>❖ El acceso a los Microcréditos se relaciona directamente con la Oferta de Productos y Mejora de la Rentabilidad de las MYPES, en la Localidad de Huancavelica, Periodo 2016.</p>	<p>VARIABLE 02 (Y)</p> <p>Niveles de Competitividad</p>	<p>✓ Niveles de Competitividad y Desarrollo</p> <p>✓ Eficiencia en la Generación de Autoempleo</p> <p>Oferta de Productos y Mejora de la Rentabilidad</p>	<p>POBLACIÓN 100 MYPES de la Localidad de Huancavelica</p> <p>MUESTRA La muestra se ha considerado a 100 MYPES de la Localidad de Huancavelica</p>
---	---	--	--	---	--



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0584-2016-FCE-R-UNH

Huancavelica, 08 de Agosto del 2016

VISTO:

Hoja de Tramite del Decanato N° 1907 de fecha 04-08-2016, El Oficio N°0338-2016-EPA-DPCE-VRAC/UNH de fecha 03-08-16 presentado por el Director de la Escuela Profesional de Administración, Informe N°030-2016-JALEPA-FCE-UNH de fecha 27-07-2016 y la solicitud presentado por **PALOMINO HILARIO DORIS y TAYPE LAZARO HAYDEE MARTHA**; pidiendo designación de Docente Asesor y Miembros Jurados para el Proyecto de Investigación, y;

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionara tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1° DESIGNAR al **MG. FREDY RIVERA TRUCIOS**, como Asesor del Proyecto de Investigación Científica Titulado: **"ACCESO A LOS MICROCREDITOS Y NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES, EN LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO 2016"**, presentado por **PALOMINO HILARIO DORIS y TAYPE LAZARO HAYDEE MARTHA**.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0584-2016-FCE-R-UNH

Huancavelica, 08 de Agosto del 2016

ARTÍCULO 2°.- DESIGNAR a los miembros Jurados del Proyecto de Investigación titulado: **"ACCESO A LOS MICROCREDITOS Y NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES, EN LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO 2016"**, presentado por **PALOMINO HILARIO DORIS y TAYPE LAZARO HAYDEE MARTHA** a los siguientes docentes:

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| • LIC. ADM. HECTOR QUINCHO ZEVALLOS | PRESIDENTE |
| • ECON. JUAN WILLIAM RODAS ALEJOS | SECRETARIO |
| • LIC. ADM. GUIDO AMADEO FIERRO SILVA | VOCAL |
| • LIC. ADM. DANIEL QUISPE VIDALON | SUPLENTE |

ARTÍCULO 3°.- ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 4°.- NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese."



DR. CARLOS DOZANO NUÑEZ
DECANO



DR. LUIS ALBERTO MEDINA HERNANDEZ
SECRETARIO DOCENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 065-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 28 de Marzo del 2017.

VISTO:

Oficio Transcriptorio N° 036-2017-SD-FCE-R-UNH de fecha 28-32-2017, Oficio N° 104-2017-EPA-DFCE-VRAC/UNH de fecha 01-02-2017, Informe N° 002-2017-FRT-EPA-FCE-UNH de fecha 31-01-2017, Informe N° 0015-2016-MJ-EPA-FCE-UNH de fecha 24-07-2016 emitido por el docente asesor y miembros jurados pidiendo Aprobación del Proyecto de Investigación presentado por **PALOMINO HILARIO DORIS y TAYPE LAZARO HAYDEE MARTHA** de la Escuela Profesional de Administración, y;

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, de conformidad a lo prescrito por el Artículo 15° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 con resolución N° 001-2014-AE-UNH de fecha 18-12-2014; la autonomía es inherente a la UNH, se ejerce de conformidad con la Constitución Política del Perú, la Ley Universitaria y demás normas, la autonomía es reconocida por el estado y se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, Gubernamental, Académico, Administrativo y Económico.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académica Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente.

Que, el Artículo 34° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Proyecto de Investigación aprobado, será remitido al Decanato, para que esta emita Resolución de aprobación e inscripción; previa ratificación del consejo de facultad; el graduado procederá a desarrollar el trabajo de investigación, con la orientación del Profesor Asesor. El docente asesor nombrado es responsable del cumplimiento de la ejecución y evaluación del trabajo de investigación.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad.

Que, se debe de tomar en cuenta que los informes finales (Tesis) los tesisistas deberán evitar coincidencias con los temas de clima y desempeño laboral referentes, marcos teóricos, resultados y discusiones.

Que, estando a lo acordado por el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinaria del día 28-03-2017;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1° APROBAR e INSCRIBIR el Proyecto de Investigación Científica titulado: **"ACCESO A LOS MICROCREDITOS Y NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES, EN LA LOCALIDAD DE HUANCAMELICA, PERIODO 2016"** presentado por los bachilleres **PALOMINO HILARIO DORIS y TAYPE LAZARO HAYDEE MARTHA** de la Escuela Profesional de Administración.

ARTÍCULO 2° ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 3° NOTIFIQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----"



Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO



MG. ABAD ANTONIO SURICHAQUI MATEO
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
DFCE.
Interesados



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 802-2018-FCE-R-UNH

Huancavelica, 04 de Diciembre del 2018

VISTO:

Hoja de Tramite N° 2691 de fecha 23-11-2018. Solicitud S/N. presentado por las Bachilleres en Ciencias Administrativas **TAYPE LAZARO HAYDEE MARTHA y PALOMINO HILARIO DORIS**; pidiendo programación de fecha y hora para sustentación de tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración; y;

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionará tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que, a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, en virtud al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado con Resolución N° 0207-2018-CU-UNH de fecha 07 de marzo del 2018, en su Artículo N° 38 si el graduado es declarado Apto para sustentación (por unanimidad o mayoría), solicitara al Decano de la Facultad para que fije lugar, fecha y hora para la sustentación. La Decanatura emitirá la Resolución fijando fecha hora y lugar para la sustentación, asimismo entregará a los jurados el formato del acta de evaluación.

Que con el OFICIO N° 0524-2018-EPA-DFCE-VRAC/UNH de fecha 22-11-2018, Informe N° 15-2018-HQZ-EPA-FCE-UNH de fecha 19-11-2018, los docentes miembros del jurado evaluador emiten informe de aprobación del informe final de tesis titulado **"ACCESO A LOS MICROCRÉDITOS Y NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES, EN LA LOCALIDAD DE HUANCAMELICA, PERIODO 2016"**, dando pase a sustentación.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1° PROGRAMAR la fecha y hora para la Sustentación Via Tesis titulada: **"ACCESO A LOS MICROCRÉDITOS Y NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES, EN LA LOCALIDAD DE HUANCAMELICA, PERIODO 2016"**, presentado por las Bachilleres en Ciencias Administrativas **TAYPE LAZARO HAYDEE MARTHA y PALOMINO HILARIO DORIS** para el día jueves 13 de diciembre del 2018 a horas 08:00 a.m. en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Empresariales.

ARTICULO 2° ENCARGAR al Presidente del Jurado el cumplimiento de la presente Resolución y la remisión del acta y documentos sustentatorios al Decanato para su registro y trámite correspondiente.

Regístrese, Comuníquese y Archívese



Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO

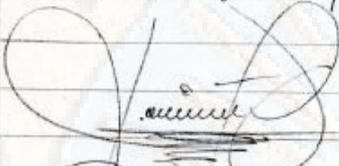
C.c.
DFCE.
Interesados
Archivo

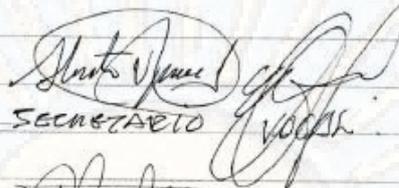


Dr. ABAD ANTONIO SURICHAQUI MATEO
SECRETARIO DOCENTE

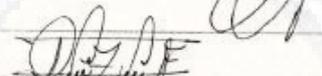


en señal de conformidad, los miembros del jurado y las señoritas sustenitantes, a horas 4:30 pm. del mismo día.


PRESIDENTE

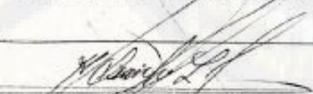

SECRETARIO

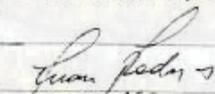

Gaby Pilar Mancha Torje


Deydy Flor Zúñiga Pani

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

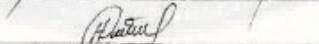
A LOS DIESE DOS DEL MES DE DICIEMBRE A HORAS 08.00 AM REUNIDOS EN EL AULA MAGNA DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES SE REUNIERON LOS MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR EN CUMPLIMIENTO A LA RESOLUCION N° 0584-2016 - FCE - R - UNH DE FECHA 08 DE AGOSTO DEL 2016, CON FUNDAMENTO DE LA SIGUIENTE MANERA: LIC. ADM. HECTOR QUINCHO ZEVALLAN PRESIDENTE; EDON. JUAN WILLIAM RODAS ALCOSI SECRETARIO, LIC. ADM. OSWALDO ANTONIO RIERMO SILVA VOCAL; PARA LLEVAR A CABO LA SUSTENTACION DE LA TESIS TITULADA "ACCESO A LOS MICROCRÉDITOS Y NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LOS MYPES EN LA REGION DE HUANCÁVELICA PERUANO 2016" PRESENTADA POR: PALOMINO HILARIO PARI y TOYPE ROSA MARYS MARIÑO, EN MENUDO A LA RESOLUCION N° 802-2016 - FCE - R - UNH DE FECHA 04 DE DICIEMBRE DEL 2016 SE PRECISO LA FECHA Y HORA PARA LA SUSTENTACION DE LA TESIS YA CUBIERTO RESPECTIVAMENTE SE UNIO EL AULA DE SUSTENTACION CON LA LEYENDA DE LAS RESOLUCIONES QUE AMENISTAN DICHO ACTO, OTORGANDO EL TIEMPO QUE CORRESPONDE LA NORMATIVA PARA LA SUSTENTACION CUMPLIENDO ESTO ETAPA SE PASO A LO FINE DE LAS PREGUNTAS POR PARTE DE LOS MIEMBROS DEL JURADO, TERMINANDO LA FORMULACION DE LAS PREGUNTAS SE INVITO A LOS RESPONDATERES Y POR FIN PRESENTE A DIBUJAR EL RESUMEN CON LA FINALIDAD DE DECISIONAR LOS RESULTADOS FINALES. LUEGO DE UNO AMPLIO DEBATE SE CONCLUYE EN EL SIGUIENTE RESULTADO: APROBADO POR UNANIMIDAD, SIN MAS QUE TUDO. FIRMAS DE LOS PRESENTE EN SEÑAL DE CONFORMIDAD. A LAS 09.30 AM DEL MISMO DIA.


PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL


Doris palomino Hilas


Haydee Martha Taype Lazaro