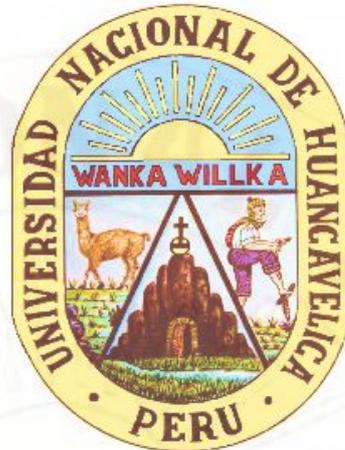


UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(Creada por La Ley N° 25265)



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**“LAS COMPRAS ESTATALES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PROVEEDORAS DEL
GOBIERNO REGIONAL DE HUANCABELICA, PERIODO 2015”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SECTOR GUBERNAMENTAL

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR EL BACHILLER:

WILMER LANDEO ESCOBAR

HUANCABELICA - 2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (TESIS)

EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA DE PATURPAMPA; AUDITORIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, A LOS 18 DÍAS DEL MES DE *setiembre* DEL AÑO 2017, A HORAS...*10:00 a.m.*..., SE REUNIERON, EL JURADO CALIFICADOR, CONFORMADO DE LA SIGUIENTE MANERA:

PRESIDENTE: *Mg. Emiliano Preymundo Soto*

SECRETARIO: *Dra. Kenia Aguirre Vilchez*

VOCAL: *Mg. Magno Francisco Flores Palomina*

RATIFICADOS LOS MIEMBROS DE JURADO CON RESOLUCIÓN N° *568-2017-FCE-R-UNH*; DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO:

Las compras estatales y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del gobierno regional de Huancavelica, periodo 2015

CUYO AUTOR ES (EL) (LOS) GRADUADO (S):

BACHILLER (S): *Wilmer Landeo Escobar*

A FIN DE PROCEDER CON LA SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO ANTES CITADO.

FINALIZADO LA SUSTENTACIÓN Y EVALUACIÓN; SE INVITA AL PÚBLICO PRESENTE Y AL SUSTENTANTE ABANDONAR EL RECINTO; Y LUEGO DE UNA AMPLIACIÓN DELIBERACIÓN POR PARTE DEL JURADO, SE LLEGÓ AL SIGUIENTE RESULTADO:

BACHILLER: *Wilmer Landeo Escobar*

PRESIDENTE:

SECRETARIO:

VOCAL:

RESULTADO FINAL:

BACHILLER:

PRESIDENTE:

SECRETARIO:

VOCAL:

RESULTADO FINAL:

EN CONFORMIDAD A LO ACTUADO FIRMAMOS AL PIE.


PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL


70289845
Wilmer Landeo Escobar



ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (TESIS) "LAS COMPRAS ESTATALES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PROVEEDORAS DEL GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAVELICA, PERIODO 2015"

En la ciudad de Huancavelica, Ciudad Universitaria, aula magna de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales se reunieron a horas 10:00 am del día 18 de Setiembre del año 2017 según Resolución N° 0667-2017-FCE-R-UNH, los miembros del Jurado calificador del Informe de Tesis titulada: "Las compras estatales y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del gobierno regional de Huancavelica, periodo 2015"; los jurados ratificados según resolución N° 266-2015-FCE-R-UNH siendo como sigue: Mg. Emiliano Reymundo Soto (presidente); Dra Kenia Aguirre Vilchez (Secretario), Mg. magno Francisco Flores Palomino (vocal), así mismo el sustentante. Wilmer Landeo Escobar, para que se pueda realizar el proceso de sustentación del mencionado sustentante y obtener el título profesional de Contador Público; El presidente del Jurado calificador inicia el proceso solicitando la lectura de las resoluciones que enmarcarán la legalidad del proceso de sustentación, esta lectura lo realiza la Secretaria del jurado calificador, posteriormente se da inicio a la sustentación para lo cual el tesisista tendrá en cuenta el tiempo precisado en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, culminado este proceso se da inicio al siguiente proceso que viene a ser el rol de preguntas por parte del jurado calificador dando inicio el vocal, prosiguiendo el secretario y culminando el presidente del jurado calificador. Culminado este proceso el presidente del jurado solicita que el sustentante y los presentes abandonen el aula magna donde se desarrolló el proceso de sustentación, para dar inicio al proceso de deliberación de resultados por parte del jurado calificador. Luego de un amplio debate se solicita al sustentante y demás presentes ingresar a las ambientes del aula magna para que



La secretaria de los miembros del jurado de a conocer el Resultado lo cual es como sigue:

Mg - Emiliano Reynaldo Soto (presidente) - - - - - APROBADO

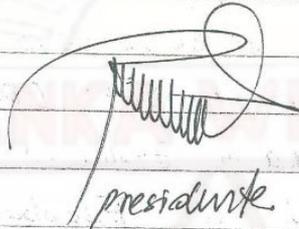
Dra. Renia Aguirre Ulichez (Secretario) - - - - - APROBADO

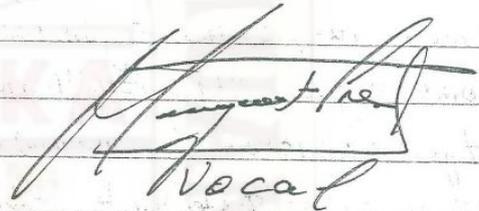
Mg - Magno Francisco Flores Palomino (Vocal) - - - - - APROBADO

Siendo el resultado final. APROBADO POR UNANIMIDAD - Siendo los 12:40 pm del mismo día, se da por concluido el acta de sustentación, firmando en señal de conformidad

Nota de Aclaración: En la línea ocho (08) indica según resolución N° 266-2015-FCE-R-UNIT, debiendo ser: 568-2017-FCE-R-UNIT.


SECRETARIO.


PRESIDENTE.


Vocal


7289845
Wilmer Mendes Escaibar

MIEMBROS DEL JURADO



Mg. Emiliano REYMUNDO Soto
Presidente

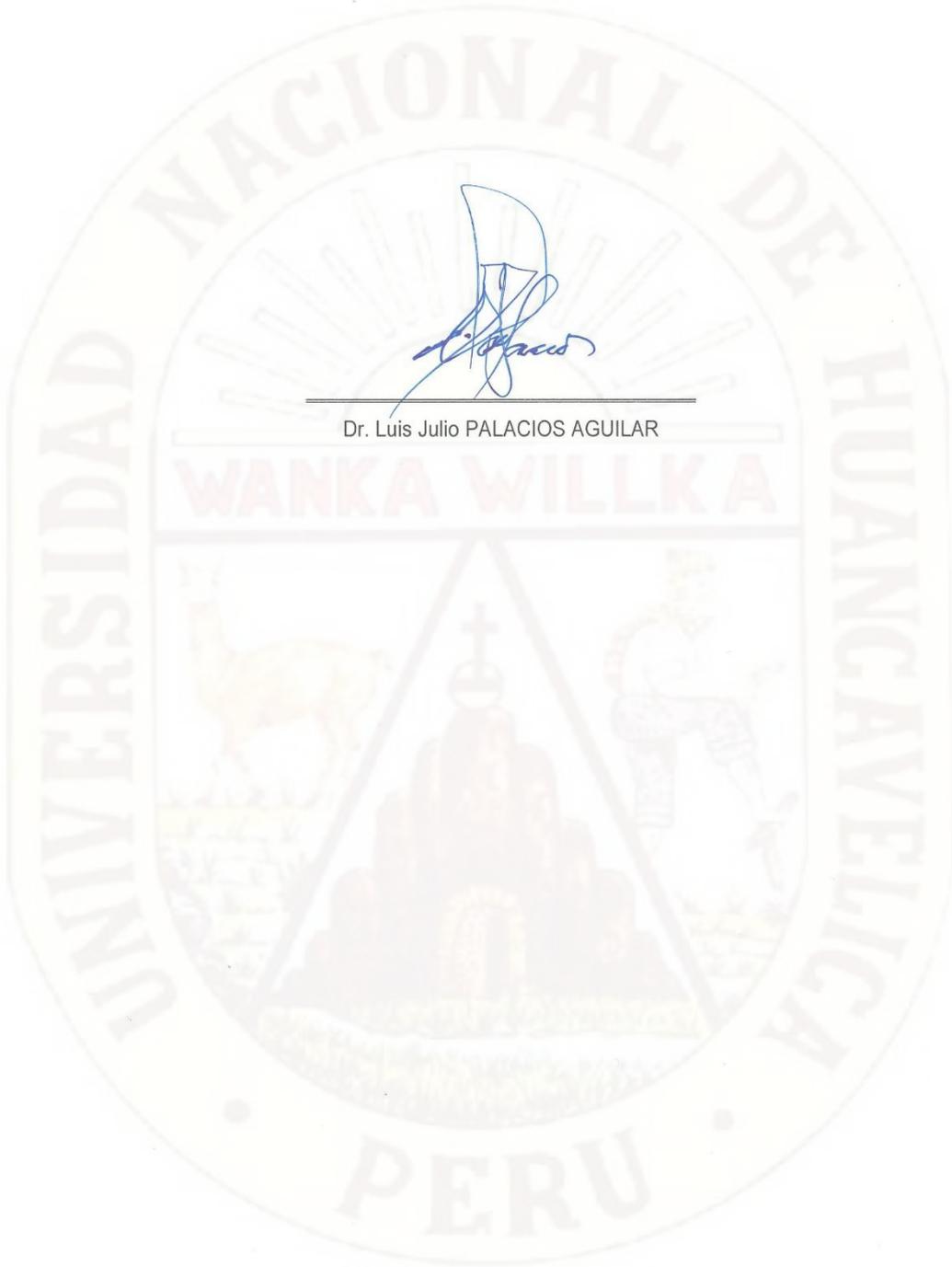


Dra. Kenia AGUIRRE VÍLCHEZ
Secretaria



Mg. Magno Francisco FLORES PALOMINO
Vocal

ASESOR



Dr. Luis Julio PALACIOS AGUILAR



A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mis padres Dalmacio y Herlinda por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

A mis hermanos por apoyarme en aquellos momentos de necesidad por ayudar a la unión familiar.

Les agradezco la confianza, apoyo y dedicación de tiempo a mis profesores.

A mis amigos por confiar y creer en mí y haber hecho de mi etapa universitaria un trayecto de vivencias que nunca olvidaré.

Wilmer

ÍNDICE

PORTADA
ÍNDICE
RESUMEN
INTRODUCCIÓN

CAPITULO I PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema	14
1.2. Formulación de Problema	16
1.2.1. Formulación del Problema General.....	16
1.2.2. Formulación de los Problemas Específicos.....	16
1.3. Objetivo: General y Específico	17
1.3.1. Objetivo General.....	17
1.3.2. Objetivos Específicos	17
1.4. Justificación	17

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	19
2.2. Bases Teóricas	31
2.2.1. Las compras estatales.....	31
2.2.2. Crecimiento Económico.....	40
2.2.3. Caracterización de la región Huancavelica	48
2.2.3.1. Superficie y ubicación geográfica.....	48
2.2.3.2. Aspectos geográficos	48
2.2.3.3. Clima	48
2.2.3.4. División política.....	49
2.2.3.5. Población	49
2.3. Hipótesis	50
2.3.1. Hipótesis general	50
2.3.2. Hipótesis específicos.....	50
2.4. Variables de Estudio	50
2.4.1. Variable 1.....	50
2.4.2. Variable 2.....	50
2.5. Operacionalización de variables	50

CAPITULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito de estudio	52
3.2. Tipo de Investigación	52

3.3. Nivel De Investigación.....	53
3.4. Método de Investigación	54
3.4.1. Método General	54
3.4.2. Métodos Específicos	54
3.5. Diseño de Investigación	56
3.6. Población, Muestra, Muestreo.....	56
3.6.1. Población.....	56
3.6.2. Muestra	56
3.6.3. Muestreo.....	57
3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	58
3.7.1. Técnica.....	58
3.7.2. Instrumento.....	58
3.8. Procedimientos de Recolección de datos	59
3.9. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	59

**CAPITULO IV
RESULTADOS**

4.1. Resultados	61
4.2. Prueba de la Significancia de las Hipótesis	73
4.3. Discusión de Resultados.....	81
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	
ANEXOS	

RESUMEN

El Sistema de Contrataciones del Estado, está conformado por disposiciones y lineamientos, llamados también normas necesarias, inderogables, categóricas, de orden público. Estas normas son establecidas con carácter obligatorio, independientemente de la voluntad del sujeto, a quien no le está permitiendo dejarlas sin efecto, ni en forma total ni parcial en sus actos privados. Como bien sabemos, el Estado es conocido como el mayor comprador de bienes y servicios de un país, y este tiene mecanismos y normas de negociación que se centran en legislaciones respectivas.

En el trabajo de investigación llevado a cabo en las MYPEs proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, se estudió si la aplicación del Sistema de Contrataciones del Estado, coadyuva significativamente en el Crecimiento Económico de las MYPEs en el periodo 2015. Para ello se establece en el objetivo principal determinar de qué manera se relaciona la aplicación del sistema de contrataciones de estado y el Crecimiento Económico de las MYPEs proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica y los objetivos secundarios fueron establecidos de acuerdo a las dimensiones de las MYPEs.

En la investigación se tuvo como población a 88 MYPEs proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, de las convocatorias del Gobierno Regional de Huancavelica, realizando un procesos de muestreo aleatorio simple estratificado, se obtuvo 88 MYPEs para obtener los datos estadísticos. Para el sustento de la parte teórica, se consultó diferentes fuentes bibliográficas y para el trabajo de campo se aplicó cuestionarios a la muestra identificada. Después del trabajo de campo, se tabula y se procesa los datos con ayuda de la estadística, analizando e interpretando los resultados obtenidos que se presentan detalladamente en el capítulo IV del presente. Finalmente, los resultados obtenidos nos permitieron llegar a la conclusión que, las compras estatales en el Gobierno Regional de Huancavelica, favorece significativamente en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del gobierno regional de Huancavelica.

Palabras clave: Compras Estatales, Programación y Actos Preparatorios, Proceso de Selección, Ejecución Contractual, Crecimiento Económico, Calidad de Vida en el Trabajo, Capacidad Operativa Comercial, Fuentes de Financiamiento.

INTRODUCCIÓN

Conocer la realidad de la Región de Huancavelica es absolutamente necesario, para poder encontrar soluciones adecuadas que le permiten salir de los últimos lugares que ocupa en las diferentes evaluaciones económicas y sociales de nuestro país. En los últimos diez años ha habido cambios significativos que demuestran objetivamente una mejoría en sus indicadores, como ocurre con la disminución de los niveles de pobreza, a la vez encontramos que la región posee grandes riquezas y potencialidades materiales y humanas, por ello, hoy en un mundo cada vez más competitivo y globalizado se destaca que las MYPEs juegan un papel importante en la economía, local, regional, nacional e internacional, para ellos tiene que enfrentarse a nuevos retos, tales como: ser competitivos, tener la capacidad de sobrevivencia, mejorar la calidad de vida, preverse frente a los cambios que cada día se suscita. Bajo este contexto la presente investigación se ha realizado con la finalidad de Determinar la relación entre las compras estatales y el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015. El tema se aborda, primero desde el enfoque teórico, para luego constatar las hipótesis con datos extraídos directamente de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica. Para desarrollar esta investigación se ha realizado a base de capítulos que a continuación se detalla:

En el primer capítulo, dentro del planteamiento del problema, se plantea las causales y factores que influyen en el fortalecimiento de las MYPEs proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, en donde también se establece la formulación del problema general y específicos, además los objetivos general y específicos, concluyendo este capítulo con las justificaciones y delimitaciones correspondientes.

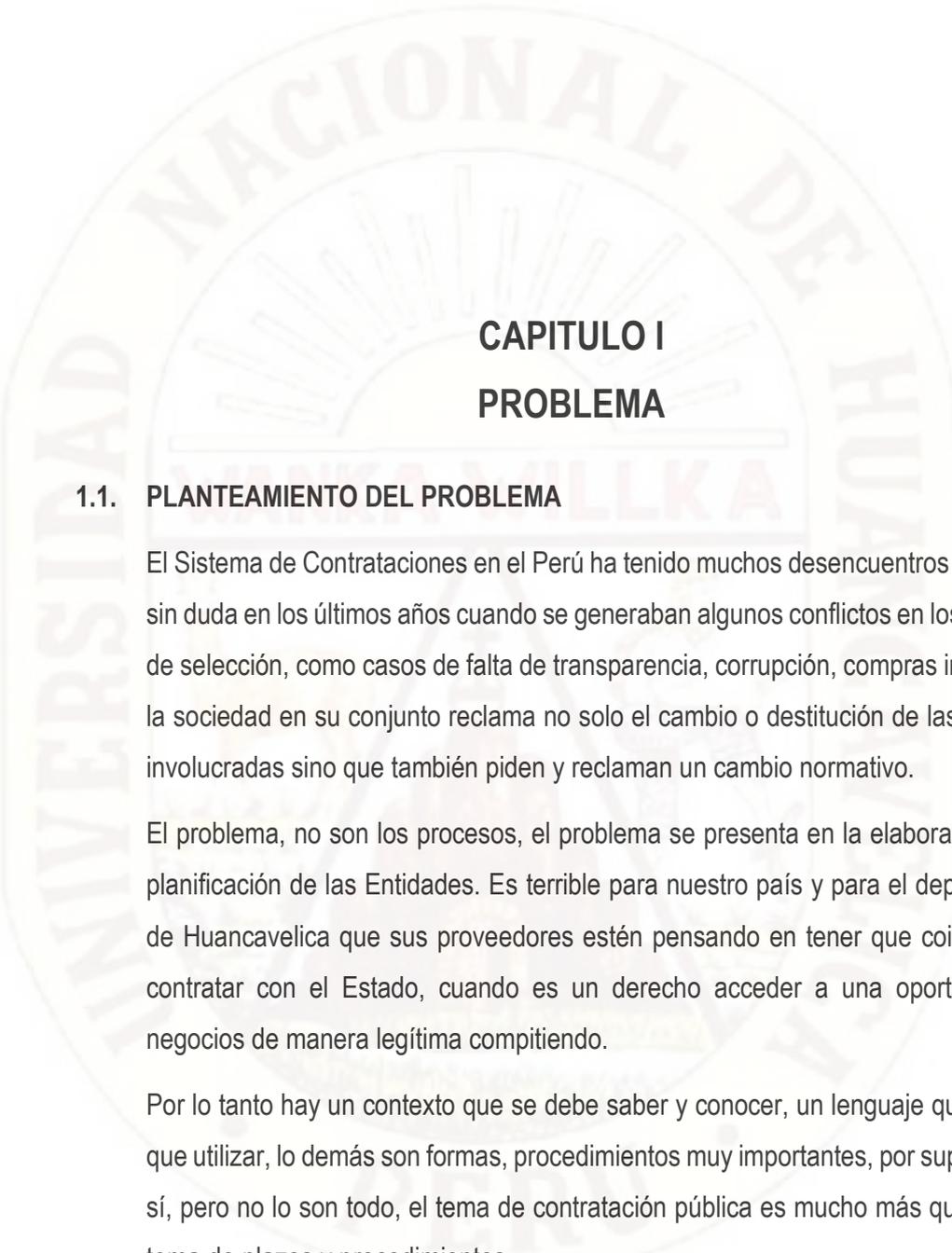
En el segundo capítulo, dentro del marco teórico conceptual se estudian diversos enunciados sobre el crecimiento económico de las MYPEs. Se analizan inicialmente los antecedentes de estudios realizados por diferentes autores

relacionados con la presente investigación, luego se estudian diversos enunciados de las MYPEs. Todo ello basado en publicaciones de diferentes autores relacionados con el tema de investigación.

El tercer capítulo, dentro del marco metodológico. En donde se determina el tipo y el nivel de investigación, métodos de investigación, también se detalla la población y la muestra aplicada al presente trabajo de investigación, así como el diseño de investigación, las técnicas y los instrumentos de recolección de datos que se aplicaron al presente trabajo de investigación, concluyendo este capítulo con la prueba de hipótesis.

El cuarto capítulo se detalla los resultados a los que se ha llegado en el presente trabajo de investigación, los cuales demostraron con la aplicación del programa SPSS sacados mediante cuadros estadísticos.

Finalmente, como resultado de la investigación, se presenta las conclusiones y recomendaciones más importantes.



CAPITULO I

PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Sistema de Contrataciones en el Perú ha tenido muchos desencuentros y reveses, sin duda en los últimos años cuando se generaban algunos conflictos en los procesos de selección, como casos de falta de transparencia, corrupción, compras ineficientes la sociedad en su conjunto reclama no solo el cambio o destitución de las personas involucradas sino que también piden y reclaman un cambio normativo.

El problema, no son los procesos, el problema se presenta en la elaboración, en la planificación de las Entidades. Es terrible para nuestro país y para el departamento de Huancavelica que sus proveedores estén pensando en tener que coimear para contratar con el Estado, cuando es un derecho acceder a una oportunidad de negocios de manera legítima compitiendo.

Por lo tanto hay un contexto que se debe saber y conocer, un lenguaje que se tiene que utilizar, lo demás son formas, procedimientos muy importantes, por supuesto que sí, pero no lo son todo, el tema de contratación pública es mucho más que saber el tema de plazos y procedimientos.

Por tanto como pronostico tendríamos un sistema de contrataciones del estado con mucha corrupción, inaccesible para las empresas proveedoras, coimas indebidas y muchos factores más.

Las Micro y pequeñas empresas son un tema clave para el desarrollo del país, ya que su participación en la economía representa el 98% de las empresas en el país pero existe la problemática que gran parte de las MYPES operan en el lado de la informalidad, aún existen trabas burocráticas que dificultan las formalidad de una empresa en el país y un costo elevado que debe asumir el emprendedor al momento de iniciar su gestión empresarial. A pesar que existe La LEY N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa. Los gobiernos regionales y locales, no promueven el desarrollo de las MYPES. Las MYPES tienen obstáculos para poder contratar con el estado, ya que existe mucha burocracia a y corrupción.

Del 100% de puestos de trabajo o empleos en el Perú , el 62 % las MYPES lo cubre; Entonces Las MYPES son actualmente empresas de gran trascendencia dentro de nuestro mercado empresarial, puesto que son las que más producen y las que más empleos genera, a razón de que los empleadores obtienen mayores y mejores beneficios por acogerse a este sistema especial, y a los trabajadores les permite acceder a dichos centros sin contar con grandes carreras o preparaciones profesionales, puesto que la mano de obra en su mayoría es artesanal.

Como consecuencia a estos problemas las MYPES tienen impedimentos y/o obstáculos para poder contratar con el estado y muchas de ellas llegan a fracasar y liquidar la empresa, y a consecuencia de esto se generan desempleos.

Como control de estos problemas se aprueba la nueva ley de contrataciones Ley N° 30225 y su reglamento aprobado con DECRETO SUPREMO N° 350-2015-EF, donde su objetivo es Contar con un régimen de contratación pública orientado hacia la gestión de resultados, que promueva y facilite las inversiones, de modo transparente, basado en la rendición de cuentas, permitiendo a los órganos de supervisión y control, concentrarse en la eficiencia del proceso de compra, liberándolos de verificar formalidades que impidan o distraigan la finalidad de tales acciones.

Como control a los problemas de las contrataciones del estado aprueba la nueva ley de contrataciones Ley N° 30225 y su reglamento aprobado con DECRETO SUPREMO N° 350-2015-EF, donde su objetivo es Contar con un régimen de

contratación pública orientado hacia la gestión de resultados, que promueva y facilite las inversiones, de modo transparente, basado en la rendición de cuentas, permitiendo a los órganos de supervisión y control, concentrarse en la eficiencia del proceso de compra, liberándolos de verificar formalidades que impidan o distraigan la finalidad de tales acciones.

Como control de estos problemas el estado como ente encargado de la impulsar la inversión privada y el propiciar el nacimiento de la empresa privada, debe de proponer mecanismos más eficientes para que los múltiples negocios o centros de trabajos informales, se formalicen, logrando con ello que ya no se encuentren al margen de la ley y mayor ingreso para la administración tributaria.

Brindar mayores beneficios tributarios a las entidades, puesto que en la realidad se conoce que la mayoría de evasores tributarios son estas Mypes, puesto que en algunos casos no les conviene declarar todos sus ingresos, para no perder el beneficio; o no les conviene ingresar a todos sus trabajadores a planilla, puesto que la tributación aumentaría; estos son algunos de los casos que deberían ser tomados en cuenta para lograr la formalización integral a nivel micro y pequeña empresa.

1.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA

1.2.1. Formulación del problema general

¿Qué relación existe entre las compras estatales y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015?

1.2.2. Formulación de los problemas específicos

¿Qué relación existe entre las compras estatales y la capacidad operativa de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015.?

¿Qué relación existe entre las compras estatales y la fuente de financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015.?

¿Qué relación existe entre las compras estatales y el crecimiento empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015.?

1.3. OBJETIVO: GENERAL Y ESPECÍFICO

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre las compras estatales y el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre las compras estatales y la capacidad operativa de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015.

Determinar la relación entre las compras estatales y la fuente de financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional e Huancavelica - periodo 2015.

Determinar la relación entre las compras estatales y el crecimiento empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015.

1.4. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación servirá para poder conocer si el Gobierno Regional de Huancavelica influye y promueve en el crecimiento económico de las MYPES y ver la relación que tienen.

Esta investigación servirá para tener referencia e información para las instituciones públicas promuevan el crecimiento económico de las MYPES a través de las compras estatales, ya que las MYPES son actualmente empresas de gran trascendencia dentro de nuestro mercado empresarial, puesto que son las que más producen y las que más empleos genera, a razón de que los empleadores obtienen mayores y mejores beneficios por acogerse a este sistema especial, y a los trabajadores les

permite acceder a dichos centros sin contar con grandes carreras o preparaciones profesionales, puesto que la mano de obra en su mayoría es artesanal.

Los beneficios que aportara a la sociedad esta investigación son; brindar información acerca de la intervención del gobierno regional de Huancavelica en el crecimiento económico de las MYPES.

Con esta investigación podrán beneficiarse las MYPES, el pueblo en general, las autoridades de las entidades públicas para que ellos puedan tomar medidas y presentar alternativas de solución que permitan mayor acceso a las MYPES en las compras estatales, lo que tendrá implicancias en la generación de puestos de empleo.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Sobre el problema a investigar, he recurrido a investigaciones a nivel internacional, nacional y local, lo que me sirvió como antecedentes de este estudio, siendo las siguientes:

2.1.1. (GONZÁLEZ GARCÉS, 2012) En su tesis: *Compras y Contrataciones en el Exterior de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.*

Donde obtiene las siguientes conclusiones:

- Durante el análisis y desarrollo del estudio de caso, fueron diversos los temas tratados en materia de compras gubernamentales, desde los aspectos más generales a los particulares de DIRECON. Sin duda alguna, se puede señalar que en términos generales se ha avanzado bastante durante los últimos años en materia de compras y contrataciones del sector público, sector relevante en materia de regulación de eficiencia en el gasto público y la reforma del Estado, con un sólido cuerpo normativo que regula este tipo de procesos (Ley de Compras Públicas).
- La reforma de las compras públicas, ha significado la creación e implementación de diversas herramientas e institucionalidades de apoyo

para el sector público. Tales son los casos del registro de Chile proveedores (www.chileproveedores.cl), el Tribunal de Compras, sistema de factura electrónica, la plataforma transaccional www.mercadopublico.cl, entre otros. Además, se han implementado otras instancias de apoyo a la gestión para las diversas reparticiones, como los son el Programa de Mejoramiento de la Gestión (PMG) o el proceso de acreditación de competencias.

- Sin embargo, en materia de Compras y Contrataciones a nivel Internacional la operatoria para este tipo de procesos se ha visto limitada en parte por las diferencias culturales, regulatorias y de distancia por parte de los proveedores extranjeros que deben proveer de bienes y servicios, en especial cuando éstas deben ser consumidas en el exterior.
- Es por esto, que es necesario dar una cobertura especial al modelo de compras a nivel internacional (independiente del tamaño de mercado en materia de organismos públicos que lo necesitan). Lo anterior, para aumentar los niveles de transparencia y percepción positiva por parte de la ciudadanía, más aún cuando la Ley de Transparencia se encuentra en etapa de implementación y desarrollo.
- En ese sentido, es relevante poder generar una instancia colaborativa entre DIRECON y la Dirección de Chile compra con el fin de evaluar la posibilidad de integrar el sistema de compras de la Institución con la plataforma de Mercado Público, considerando que la actual aplicación que disponen no cumple con los objetivos requeridos, la cual se encuentra enfocada en las licitaciones de ejecución de obras.
- En materia de transacciones de DIRECON en el ámbito internacional, la mirada debe estar enfocada no sólo en el aspecto procedimental, sino que también desde una mirada de política pública enfocada en la promoción de exportaciones. Lo anterior se explica en que el grueso de las contrataciones que se realizan en el exterior, son para realizar actividades, apoyo y promoción de los productos nacionales hacia el exterior.

- Si bien, el instructivo de compras y contrataciones en el exterior de DIRECON se ha logrado implementar de manera adecuada, con un alto porcentaje de ejecución en el exterior, aún existen aspectos que deben ser mejorados, como lo son: disminuir el nivel de error en la elaboración de resoluciones, la oportunidad en la entrega de la información y la calidad de la misma.
- Sobre la calidad de la información es importante dar una mirada transversal en el sentido de lograr una instancia común entre las Unidades Comerciales que les permita intercambiar experiencias y documentos que les facilite la operación diaria. Como se señaló, existen muchas actividades que son ejecutadas en la mayoría de las Unidades (ejemplos: reuniones de trabajo entre exportadores e importadores, compras de bases de datos, suscripciones, entre otros) sobre las cuales los niveles de consultas y errores en la elaboración de resoluciones sigue siendo un tema no menor.
- Uno de los tópicos más relevantes en materia de contrataciones en el exterior, lo constituye la oportunidad y planificación en la ejecución de los procedimientos. Como se apreció en el levantamiento de la información y en el mapa de procesos, existen actividades reiterativas que se pueden simplificar ajustando los procedimientos, logrando una reducción estimada en un 20% del tiempo de ejecución.
- Un tema que debe ser analizado por la Institución, lo constituye la delegación de facultades en los jefes de las Unidades Comerciales. En el exterior, el nivel de vida es mayor que la realidad chilena, por ende los montos que se deben cancelar superan en muchos casos, el máximo autorizado para la compra de bienes y contratación de servicios. Como se pudo apreciar, el hecho de solicitar la generación de estos procesos en Santiago genera una mayor demora, poniendo incluso en riesgo la ejecución de la actividad en materia de promoción de exportaciones.

- Generando e integrando las actuales plataformas con las que cuenta DIRECON se pueden lograr una serie de ventajas:
 - En primer lugar, reducir actividades que actualmente no generan valor agregado al proceso, como lo son la doble aprobación y evaluación de ofertas.
 - Generar una integración entre los actuales sistemas de planificación presupuestaria, asignación de recursos, ejecución de la compra y rendición de cuentas.
 - Generar una base de conocimiento permanente para las Unidades Comerciales con información para la toma de decisión.
- Logrando implementar las propuestas señaladas precedentemente se podrá generar un nuevo modelo de gestión en materia de compras y contrataciones internacionales, que sea más eficiente y que sirva como modelo para otras reparticiones públicas y así poder cumplir con los objetivos institucionales en materia de promoción de exportaciones.

2.1.2. (ARAYA ARAYA, 2009) En su tesis: *Estrategia de Mejoramiento en la Gestión de Compras de la Dirección de Servicios Institucionales de la CCSS*. Obtiene las siguientes conclusiones:

Aunque hay dentro de lo analizado varios puntos que llevan a determinar el estado actual de la Dirección en gestión de compras, para un mejor orden de esta etapa de conclusiones y aspectos a recomendar, se determina plantear por tema relevante analizado.

Planta física: Se determina que la planta física actual en la que se desarrolla actualmente la gestión y recientemente modificada, cumple con aspectos básicos requeridos para la gestión. Hay deficiencia física y de orden en el área de custodia de expedientes. Este aspecto es analizado tanto en las entrevistas como en la etapa de verificación de expedientes.

Equipo tecnológico: La Dirección cuenta con el equipo tecnológico apropiado, equipos con capacidad suficiente para llevar a cabo su labor. Este aspecto es analizado en las entrevistas a los funcionarios.

Personal: La percepción de los involucrados es que hace falta personal y en operación permanente para hacer eficiente la gestión. Aspecto valorado en las entrevistas.

Capacitación: Hay una gran deficiencia en la capacitación técnica de los funcionarios tanto gestores de compra como los administradores de los concursos. Aspecto valorado tanto en análisis de expedientes como en entrevistas realizadas.

Gestión administrativa: Este aspecto administrativo es valorado según resultados obtenidos del análisis de expedientes:

No existe un “norte” determinado sobre la gestión, las condiciones, los alcances de los concursos de compra.

No hay una comunicación técnica constante ni actualizada con el personal encargado de compras de las Áreas y Sub-áreas pertenecientes a la Dirección.

2.1.3. (MILLER OROZCO, 2008) En su tesis: *ESTUDIO JURÍDICO DE LA FALTA DE APLICACIÓN DEL REGIMEN DE COMPRA POR CONTRATO ABIERTO, DE PARTE DE LAS ENTIDADES REGULADAS POR EL ARTÍCULO 1 DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO*. Donde determina las siguientes conclusiones:

- La Ley de Contrataciones del Estado es un ordenamiento legal de aplicación obligatoria para las entidades públicas, para lograr el uso adecuado de los recursos del Estado.

- El Contrato Abierto es un medio de evitar procesos lentos y engorrosos, ya que exime de la obligación de cotizar o licitar a las entidades del Estado.
- La Contraloría General de Cuentas no cumple sus funciones como órgano fiscalizador, en el sentido de sancionar a las entidades que compran a precios mayores o iguales de los adjudicados en Contrato Abierto.
- Se carece de una política general de promoción de compra a través de Contrato Abierto.
- El único ente rector en materia de Contrato Abierto, carece de fuerza legal y potestad para emitir lineamientos de observancia general, ya que su papel se limita a la administración y coordinación del sistema de contrato abierto.

2.1.4. (AQUIPUCHO LUPO, 2015) En su tesis: *Control Interno y su Influencia en los Procesos de Adquisiciones y Contrataciones de la Municipalidad Distrital Carmen de la Legua Reynoso – Callao, Periodo: 2010-2012*. Obtiene las siguientes conclusiones.

- En la Municipalidad Distrital Carmen de la Legua Reynoso resultó no ser óptimo el sistema de control interno respecto a los procesos de Adquisiciones y Contrataciones durante el periodo 2010-2012; por la inadecuada programación del plan anual de la entidad, disponibilidad presupuestal, la coherencia entre el plan anual y la disponibilidad presupuestal, influyeron negativamente incumpliendo el Plan Anual de la entidad y la deficiente ejecución del gasto que conllevaron a las modificaciones del Pan Anual de Adquisiciones y Contrataciones
- El débil sistema de control interno con que cuenta la Municipalidad Distrital Carmen de la Legua Reynoso periodo 2010-2012, influyo negativamente respecto a los requerimientos técnicos mínimos, tales como: la razonabilidad adecuada de los requerimientos mínimos, presentación de documentos y verificación de la autenticidad de los documentos presentados, en consecuencia, esta situación genera que los

factores de evaluación sean determinantes, sesgados, ocasionando la no admisión de la propuesta del proceso de selección.

- En la Municipalidad Distrital Carmen de la Legua Reynoso periodo 2010-2012, el incumplimiento del contrato influye negativamente en la ejecución contractual debido a la insatisfacción del área usuaria, aplicación de penalidades y cláusulas del contrato poco claras; este hecho ocasiona insatisfacción por parte de los beneficiarios, perjuicio a la sociedad por la falta de controles internos que no se aplican penalidades, toda vez que son deficiencia derivadas en la elaboración del contrato

2.1.5. (CAROY ZELAYA, 2010) En su tesis: *Análisis del Efecto en la Generación de Empleo, de la Política de Fomento de la Pequeña Empresa a Través de las Compras Estatales*. Obtiene las siguientes conclusiones:

Sobre el efecto de la política en la generación de empleo:

- A. Se ha identificado dos elementos de la política de promoción MYPE en las Compras Estatales que son relevantes para el acceso a este mercado, y son la lotización y la reserva del 40%. Ambas son de aplicación antes de convocar al proceso de selección, es decir, cuando se diseña el requerimiento, se elaboran las bases y se establecen las reglas de juego. Ambas no fueron implementadas por falta de precisión en la normativa. En ese sentido, las MYPE (sobre todo pequeñas empresas) que han accedido a contratar con el Estado lo hicieron por sus propios medios, sin requerir de la política. En consecuencia, a falta de la implementación de estos dos elementos, no se puede señalar que la política ha generado empleo, o mejorado los niveles de este, en las MYPE.
- B. Del mismo modo, si el diseño de la política estaba orientado a favorecer más a la microempresa, a fin de tener mayor impacto sobre el empleo y la calidad del mismo, ésta tampoco ha podido acceder al mercado estatal, pues el mecanismo de contratación, al no hacer distinción entre la micro y la pequeña empresa, establece barreras que la imposibilitan

participar con éxito, entre ellas, la experiencia en ventas como factor de evaluación.

Sobre la compatibilidad conceptual:

- C. No se encuentra compatibilidad conceptual para definir a los beneficiarios de la política. En efecto, mientras que la normativa de Compras Estatales y la normativa de promoción MYPE en este mercado, brinda el mismo tratamiento entre la micro y la pequeña empresa, se evidencia que es la microempresa de subsistencia la que requiere más apoyo. No obstante, la normativa de contrataciones, por los mecanismos de selección que establece (especialmente en los factores de evaluación), no permite el acceso de este grupo empresarial. Así mismo, en opinión de algunos, el acceso de la microempresa podría afectar los servicios que brinda el Estado a la población, debido a la calidad de los productos que ésta ofrece y a los costos que implicaría la supervisión de su trabajo. Por ello se evidencia incompatibilidad entre lo que propone la Ley y lo que efectivamente se puede hacer. En ese sentido, la política de promoción debería segmentarse en dos, uno para la micro empresa y otro para la pequeña empresa.
- D. Del mismo modo no queda claro, entre los actores de la política, el ámbito de lo que se denomina Compras Estatales. Para algunos, incluye a todo lo que compra el Estado, independientemente del régimen (excepto las compras por encargo a agencias internacionales), para otros, sólo el Régimen General regulado por la Ley de Contrataciones. Incluso hay quienes consideran de qué se trata de las compras directas a las microempresas como los programas de apoyo social. Al no tener un escenario definido para la aplicación de los mecanismos de promoción, se imposibilita su ejecución.
- E. Adicionalmente, la política no ha definido un sector de la economía dónde priorizar el acceso de la MYPE al mercado estatal, sin embargo, en la práctica, la intervención estatal ha estado dirigida a apoyar empresas del sector manufactura, específicamente confecciones

textiles, mobiliario y calzado. No obstante, la mayor proporción de microempresas se encuentran realizando actividades de servicios.

Sobre otras limitaciones y barreras encontradas:

- F. Las constantes modificaciones en la normativa de contrataciones, así como la proliferación de regímenes de contratación paralelos, sumado a una insuficiente difusión y capacitación en los procedimientos de participación en los procesos de selección, dificultan que las MYPE (especialmente las microempresas) tengan una efectiva participación en el mercado estatal.
- G. Es común que las MYPE (principalmente las microempresas) no conozcan adecuadamente su estructura de costos, y ello es debido a la falta de conocimiento en cuanto al registro de su información contable y financiera. Esta falta de información, respecto a sus costos, ingresos, utilidades, etc., dificulta la evaluación de impacto de esta y otras políticas de promoción.

2.1.6. (PAREDES SILVERA, 2013) En su tesis: *Proceso de Control y su Incidencia en las Compras Directas en los Organismos Públicos Descentralizados de Lima 2012 – 2013*. Obtiene las siguientes conclusiones:

- El Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE), al excluir de la Ley a las contrataciones directas por montos iguales o menores a tres unidades impositivas tributarias (3) UIT-s, pone en riesgo la transparencia de estas contrataciones, generando suspicacias en el manejo de los recursos al no existir ningún procedimiento general que regule este tipo de contrataciones dando lugar a incurrir en corrupción, es por eso que algunas entidades al encontrarse desprotegidas han tenido que elaborar su propio procedimiento a seguir de acuerdo a sus necesidades.
- Las entidades al no contar con ninguna normativa que regule el procedimiento para las compras directas por montos iguales o menores a tres unidades impositivas tributarias (3) UIT-s, carecen de supervisión por

parte del Órgano de Control Institucional (OCI), dado que no existe ningún procedimiento que ellos puedan aplicar.

- Las entidades al no contar con ninguna normativa que regule el procedimiento para las compras directas por montos iguales o menores a tres unidades impositivas tributarias (3) UIT-s, no pueden evaluar los riesgos que tienen estas contrataciones, con la finalidad de identificar el problema y tomar una decisión oportuna.

2.1.7. (ENRIQUEZ ESPINOZA & PAITAN HUAMANI, 2013) En su tesis: *El sistema de Contrataciones de Estado en el Fortalecimiento de las MYPES en la Universidad Nacional de Huancavelica Periodo 2012 y 2013*. Obtiene las siguientes conclusiones:

- El trabajo de investigación presentado, tuvo como objetivo primordial de determinar de qué manera se relaciona la aplicación del Sistema de Contrataciones del Estado y el fortalecimiento de las MYPES en los contratos de la Universidad Nacional de Huancavelica – periodos 2011 y 2012; de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y analizados con las correlaciones entre las dimensiones, se muestra que existe una débil correlación entre las dimensiones de la variable independiente y las dimensiones de la variable dependiente. Lo que significa, que las dimensiones de: programación y actos preparatorios, procesos de selección y ejecución contractual no influye en el fortalecimiento de las MYPES participantes en los contratos de la Universidad Nacional de Huancavelica. El resultado obtenido es posible a muchos factores en juego; por ejemplo, del cuadro que se considera en el numeral 3.6.2 (muestra), de 47 participantes sólo obtuvieron la buena pro 6 postores, lo que significa que los 41 que no obtuvieron la buena pro, son los que respondieron las encuestas con resultados de poco fortalecimiento de sus empresas con contratos con la UNH. De otro lado, la ubicación geográfica de la región de Huancavelica es un punto desfavorable para la pequeñas y micro empresas, según los gráficos N°

15 y 16 se puede apreciar que la mayor parte de las adjudicación y/o buena pro son realizadas a empresas de origen de la región Lima y Huancayo; es una incógnita y un punto de partida que en futuras investigaciones pueda realizarse del porque las empresas de otras regiones son las mas beneficiadas con las compras que realiza la UNH.

- La dimensión de programación y actos preparatorios, no influye en el fortalecimiento de las MYPE participantes en los contratos de la universidad nacional de Huancavelica. En esta fase comprende todas las actuaciones que realiza a entidad durante el ejercicio presupuestal, sin embargo podemos apreciar N° 01 y 04, que en la universidad se realiza seis versiones del plan anual de contrataciones (PAC), lo que significa que es inconsistente y esto hace que el postor no pueda proveer sus ofertas con anticipación, con propuestas competitivas y con mejores condiciones en precios y calidad. La entidad no realiza la programación como reserva del 40% de sus contrataciones para que sean atendidas por las MYPE; así mismo, los encuestados manifiestan que existe una débil precisión en los requerimientos técnicos mínimos y estudio de mercado.
- La dimensión de procesos de selección, no influye en el fortalecimiento de las MYPE participante en los contratos de la universidad nacional de Huancavelica, si bien se sabe que el proceso de selección tiene como finalidad que la entidad seleccione a la persona natural o jurídica que presente la mejor propuesta para la satisfacción de sus necesidades; dentro de estos actos administrativos que se realicen dentro de la etapa de selección, el encuestado percibe que existe un direccionamiento y/o favorecimiento en algunos postores, incluyéndose que en las bases se consideran requisitos innecesarios y criterios de evaluación que orienten a la contratación de determinados postores. En los gráficos N° 09 y 13 se muestra que el total de convocatorias programadas, solo un mínimo porcentaje son adjudicadas a las MYPE y en los tipos de procesos como son en adjudicación de menor cuantía (AMC) y adjudicaciones directas selectivas (ADS). Asimismo, la conformación de consorcio no es

alternativa estratégica para las empresas de nuestra región, toda vez que existe una desconfianza entre sí en el aporte de capital y en la ejecución del contrato.

2.1.8. (BARRETO TUNQUE & QUISPE CUSI, 2013) En su Tesis: *Participación de las Micro financieras en el Desarrollo de las MYPES Comerciales del Distrito de Huancavelica*, obtienen las siguientes conclusiones:

- Se ha determinado que la participación de las micro financieras tienen una relación positiva y significativa con el desarrollo de las MYPE del distrito de Huancavelica. La prueba de bondad de ajuste Chi cuadrada obtenidas de 40 que tienen asociado un contraste de $\text{sig.}=0,00<0,05$ por lo que la relación es significativa, además la fuerza de la relación obtenida es del 66%. Además se ha determinado que en el 62,7% de los casos la participación de la Microfinancieras es bajo y el nivel de desarrollo de las MYPE predominante es 60,8%.
- Se ha determinado que el limitante principal para el acceso al crédito de las MYPE es la cantidad excesiva de requisitos que solicitan las entidades micro financieras para obtener el crédito respectivo.
- La influencia hallada es positiva lo cual nos indica que la participación de las micro financieras es de forma limitada, lo cual se evidencia en el poco desarrollo de las MYPE comerciales es de forma limitada, lo cual se evidencia en el poco desarrollo de las MYPE comerciales del distrito de Huancavelica.
- Confusión inmensa de los pequeños y medianos empresarios respecto a la tasa de interés que ofrecen las micro financieras: tasa nominal y tasa efectiva.
- La formalidad de las MYPES conlleva a un desarrollo sostenible de la región y del país.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Las compras estatales

Las contrataciones en el Perú son procesos técnicos que corresponden al sistema de Abastecimientos y están sujetos a los Subsistemas que los comprenden.

El Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE) es la entidad encargada de velar por el cumplimiento de las normas en las adquisiciones públicas del Estado peruano. Tiene competencia en el ámbito nacional, y supervisa los procesos de contratación de bienes, servicios y obras que realizan las entidades estatales.

Es un organismo técnico especializado adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, con personalidad jurídica de derecho público y constituye un pliego presupuestal.

2.2.1.1. Bases Legales que regulan las Compras Estatales

- Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, en adelante la Ley.
- Decreto Supremo N° 350-2015-EF, Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, en adelante el Reglamento.
- Directivas del OSCE.
- Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- Ley N° 27806, Ley de Transparencia y de Acceso a la Información Pública.
- Decreto Supremo N° 304-2012-EF, TUO de la Ley General del Sistema Nacional del Presupuesto.
- Decreto Supremo N° 008-2008-TR, Reglamento de la Ley MYPE.
- Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE - Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial.
- Código Civil.

2.2.1.2. Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado

La nueva ley de contrataciones del Estado tiene por finalidad mejorar el sistema de compras públicas, así como incrementar la cantidad de

proveedores dejando de lado los formalismos y la rigidez que han limitado los procesos. Busca también la reducción de los costos de participación y la inversión pública. Algunos de los aspectos relevantes de la ley son:

Finalidad

La presente Ley tiene por finalidad establecer normas orientadas a maximizar el valor de los recursos públicos que se invierten y a promover la actuación bajo el enfoque de gestión por resultados en las contrataciones de bienes, servicios y obras, de tal manera que estas se efectúen en forma oportuna y bajo las mejores condiciones de precio y calidad, permitan el cumplimiento de los fines públicos y tengan una repercusión positiva en las condiciones de vida de los ciudadanos. Dichas normas se fundamentan en los principios que se enuncian en la presente Ley.

Ámbito de aplicación

- Se encuentran comprendidos dentro de los alcances de la presente Ley, bajo el término genérico de Entidad:
 - a. Los Ministerios y sus organismos públicos, programas y proyectos adscritos.
 - b. El Poder Legislativo, Poder Judicial y Organismos Constitucionalmente Autónomos.
 - c. Los Gobiernos Regionales y sus programas y proyectos adscritos.
 - d. Los Gobiernos Locales sus programas y proyectos adscritos.
 - e. Las universidades públicas.
 - f. Sociedades de Beneficencia Pública y Juntas de Participación Social.
 - g. Las empresas del Estado pertenecientes a los tres niveles de gobierno.
 - h. Los fondos constituidos total o parcialmente con recursos públicos, sean de derecho público o privado.

- Para efectos de la presente Ley, las Fuerzas Armadas, la Policía Nacional del Perú y los órganos desconcentrados tienen el mismo tratamiento que las Entidades señaladas en el numeral anterior.
- La presente Ley se aplica a las contrataciones que deben realizar las Entidades y órganos señalados en los numerales precedentes, así como a otras organizaciones que, para proveerse de bienes, servicios u obras, asumen el pago con fondos públicos.

Plan Anual de Contrataciones

- **Formulación del Plan Anual de Contrataciones:** A partir del primer semestre, y teniendo en cuenta la etapa de formulación y programación presupuestaria correspondiente al siguiente año fiscal, cada Entidad debe programar en el Cuadro de Necesidades los requerimientos de bienes, servicios y obras necesarios para el cumplimiento de sus objetivos y actividades para dicho año, los que deben encontrarse vinculados al Plan Operativo Institucional, con la finalidad de elaborar el Plan Anual de Contrataciones. Dichos requerimientos deben estar acompañados de sus respectivas especificaciones técnicas y/o términos de referencia.

- **Contenido del Plan Anual de Contrataciones:**

El Plan Anual de Contrataciones que se apruebe debe prever las contrataciones de bienes, servicios y obras cubiertas con el Presupuesto Institucional de Apertura y el valor estimado de dichas contrataciones, con independencia que se sujeten al ámbito de aplicación de la presente Ley o no, y de la fuente de financiamiento.

El Plan Anual de Contrataciones se publica en el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (SEACE).

Prohibición de fraccionamiento

Se encuentra prohibido fraccionar la contratación de bienes, servicios u obras con la finalidad de evitar el tipo de procedimiento de selección que corresponda según la necesidad anual, de dividir la contratación a través de la realización de dos o más procedimientos de selección, de evadir la aplicación de la presente Ley y su reglamento para dar lugar a contrataciones iguales o inferiores a ocho (8) UIT y/o evadir el cumplimiento de los tratados o compromisos internacionales que incluyan disposiciones sobre contratación pública.

El reglamento establece los casos o supuestos debidamente justificados que no constituyen fraccionamiento.

MÉTODOS DE CONTRATACIÓN

• Procedimientos de selección

Una Entidad puede contratar por medio de licitación pública, concurso público, adjudicación simplificada, selección de consultores individuales, comparación de precios, subasta inversa electrónica, contratación directa y los demás procedimientos de selección de alcance general que contemple el reglamento, los que deben respetar los principios que rigen las contrataciones y los tratados o compromisos internacionales que incluyan disposiciones sobre contratación pública.

Las disposiciones aplicables a los procedimientos de selección son previstas en el reglamento.

a. Licitación pública y concurso público

La licitación pública se utiliza para la contratación de bienes y obras; mientras que el concurso público para la contratación de servicios. La norma prevé que ambas modalidades se deberán aplicar a las contrataciones cuyo valor estimado o

valor referencial, según corresponda, se encuentre dentro de los márgenes que señale la Ley de Presupuesto del Sector Público.

Se precisa que el reglamento establecerá las modalidades de licitación pública y concurso público. Asimismo, que los actos públicos deben contar con la presencia de notario público o juez de paz.

b. Adjudicación simplificada

Esta es una nueva modalidad de contratación, y se utilizará para la contratación de bienes y servicios, con excepción de los servicios a ser prestados por consultores individuales, así como para la ejecución de obras, cuyo valor estimado o valor referencial, según corresponda, se encuentre dentro de los márgenes fijados por la Ley de Presupuesto del Sector Público.

c. Selección de consultores individuales

Otra nueva modalidad de contratación, la cual se destinará para la contratación de servicios de consultoría en los que no se necesita equipos de personal ni apoyo profesional adicional, y en los que la experiencia y las calificaciones de la persona natural que preste el servicio constituyan los requisitos primordiales de la contratación. Igualmente existe la limitación que su valor estimado o referencial, según corresponda, se encuentre dentro de los márgenes que precise la Ley de Presupuesto del Sector Público.

d. Comparación de precios

Esta nueva modalidad se utilizará para la contratación de bienes y servicios de disponibilidad inmediata, distintos a los de consultoría, que no sean fabricados o prestados siguiendo

las especificaciones o indicaciones del contratante, siempre que sean fáciles de obtener o que tengan un estándar establecido en el mercado.

Un detalle importante es que el valor estimado de dichas contrataciones debe ser inferior a la décima parte del límite mínimo establecido por la Ley de Presupuesto del Sector Público para la licitación pública y el concurso público.

e. Subasta inversa electrónica

La subasta inversa electrónica se utiliza para la contratación de bienes y servicios comunes que cuenten con ficha técnica y se encuentren incluidos en el Listado de Bienes y Servicios Comunes.

f. Contrataciones directas

La anterior Ley de Contrataciones establecía 6 supuestos en los cuales la entidad podría contratar directamente, esto es, sin necesidad de llevar adelante un proceso de selección (se incluía, por ejemplo, los casos de desabastecimiento, emergencias por catástrofes, compras militares secretas, servicios personalísimos, etc.).

Además de estas, la nueva Ley contempla 7 nuevas situaciones en las que procederá esta contratación directa. Destacan los servicios de publicidad en medios de comunicación; bienes y servicios con fines de investigación, experimentación o desarrollo científico o tecnológico; arrendamiento de bienes inmuebles y la adquisición de bienes inmuebles existentes; servicios especializados de asesoría legal para la defensa de miembros de las Fuerzas Armadas y Policiales; etc.

**TOPES PARA CADA PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN PARA
LA CONTRATACIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y OBRAS –
RÉGIMEN GENERAL**

TIPO	MONTOS (**)		
	BIENES	SERVICIO	OBRAS
LICITACIÓN PÚBLICA	>= a 400,00		>= a 1'800,000
CONCURSO PÚBLICO		>= a 400,000	
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA	< de 400,000 > a 31,600	< de 400,000 > a 31,600	< de 1'800,000 > 31,600
SELECCIÓN DE CONSULTORES INDIVIDUALES		< a 100,000 >31,600	
COMPARACIÓN DE PRECIO	< de 40,000 > 31,600	< de 40,000 > 31,600	
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	> a 31,600	> a 31,601	
CONTRATACIÓN DIRECTA	> a 31,601	> a 31,602	> a 31,603

Registro Nacional de Proveedores

El Registro Nacional de Proveedores (RNP) es el sistema de información oficial único de la Administración Pública que tiene por objeto registrar y mantener actualizada durante su permanencia en el registro, la información general y relevante de los proveedores interesados en participar en las contrataciones que realiza el Estado. En ningún caso el Registro Nacional de Proveedores (RNP) constituye una barrera de acceso para contratar con el Estado.

Para ser participante, postor, contratista y/o subcontratista del Estado se requiere estar inscrito en el Registro Nacional de Proveedores (RNP). El Reglamento establece la organización, funciones y los requisitos para el acceso, permanencia y retiro del registro. En el caso de los supuestos excluidos del ámbito de

aplicación de la Ley sujetos a supervisión, el Reglamento establecerá las condiciones para su inscripción ante dicho Registro así como sus excepciones. La presentación de documentación falsa o información inexacta ante el Registro Nacional de Proveedores (RNP) habilita la declaración de nulidad del acto correspondiente.

SISTEMA ELECTRÓNICO DE CONTRATACIONES DEL ESTADO

- **Definición**

El Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (SEACE) es el sistema electrónico que permite el intercambio de información y difusión sobre las contrataciones del Estado, así como la realización de transacciones electrónicas.

- **Obligatoriedad**

Las Entidades están obligadas a utilizar el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (SEACE) en las contrataciones que realicen, independientemente que se sujeten al ámbito de aplicación de la presente Ley, su cuantía o fuente de financiamiento, conforme a la directiva que dicte el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE) para tal efecto.

Los procedimientos de subasta inversa y comparación de precios se realizan obligatoriamente en forma electrónica a través del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (SEACE). El Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE) establece las excepciones a dicha obligación, así como la forma en que se aplica progresiva y obligatoriamente las contrataciones electrónicas a los otros métodos de contratación.

Los criterios de incorporación gradual de las Entidades al Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (SEACE),

considerando la infraestructura y condiciones tecnológicas que estas posean o los medios disponibles para estos efectos, se establecen en la citada directiva.

2.2.1.3. Definiciones sobre contrataciones del estado

- **Plan Anual de Contrataciones (PAC):** el PAC contiene todos los procesos de selección, llamándose; Licitación Pública, Concurso Público, Adjudicación Simplificada, Selección de Consultores Individuales, Comparación de Precios, Subasta Inversa Electrónica, Catálogos Electrónicos de Acuerdo Marco, Contratación Directa, Compras Corporativas.
- **Requerimientos Técnicos Mínimos:** Las Especificaciones Técnicas, los Términos de Referencia o el Expediente Técnico, que integran el requerimiento, contienen la descripción objetiva y precisa de las características y/o requisitos funcionales relevantes para cumplir la finalidad pública de la contratación, y las condiciones en las que debe ejecutarse la contratación. El requerimiento debe incluir, además, los requisitos de calificación que se consideren necesarios.
- **Estudio de Mercado:** El estudio de mercado debe indicar los criterios y la metodología utilizados, a partir de las fuentes previamente identificadas para lo cual se recurre a cotizaciones, presupuestos, portales o páginas web, catálogos, precios históricos, estructuras de costos entre otros, según corresponda al objeto de la contratación. Las cotizaciones deben provenir de proveedores cuyas actividades estén directamente relacionadas con el objeto de la contratación.
- **El Valor Referencial:** El valor referencial es público. Excepcionalmente, en el caso de bienes y servicios, por la naturaleza de la contratación o por las condiciones del mercado, el valor referencial puede ser reservado, en cuyo caso el órgano encargado de las contrataciones de la Entidad debe emitir un

informe fundamentado, el cual debe ser aprobado por el Titular de la Entidad y adjuntarse al expediente de contratación.

- **Comité Especial:** El comité especial es el encargado de dirigir los procesos de selección de la entidad.
- **Bases:** Las Bases están constituidas por un conjunto de disposiciones elaboradas al interior de la Entidad y que tienen como objetivo dar a conocer las reglas que orientarán el procedimiento de selección; desde el inicio del trámite, pasando por sus diferentes etapas, las formalidades requeridas para cada una de ellas, así como el establecimiento de las principales obligaciones contractuales que se originarán con el proveedor seleccionado.
- **Propuesta Técnica y Económicas:** Son elaboradas y presentadas por los postores en el cual deben presentarse en sobre cerrado y lacrado.
- **Suscripción de contrato:** El contrato está conformado por el documento que lo contiene, los documentos del procedimiento de selección que establezcan reglas definitivas y la oferta ganadora, así como los documentos derivados del procedimiento de selección que establezcan obligaciones para las partes.
- **Garantía:** Como requisito indispensable para perfeccionar el contrato, el postor ganador debe entregar a la Entidad la garantía de fiel cumplimiento del mismo por una suma equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato original.
- **Penalidades:** el contrato establece las penalidades aplicables al contratista ante el incumplimiento injustificado de sus obligaciones contractuales, por lo que se ejecuta la garantía.

2.2.2. CRECIMIENTO ECONÓMICO

2.2.2.1. Definición

Se entiende como crecimiento económico a la variación porcentual (positiva) del producto bruto interno (PBI) de una economía en un

periodo determinado. Debido a que parte de este crecimiento puede deberse al incremento de la población, se sugiere utilizar la variación del PBI per cápita como medida del crecimiento económico. Cabe mencionar que el PBI per cápita solo aproxima el grado de desarrollo económico de una economía; sin embargo, dada la información disponible, es una de las herramientas más eficaces para medir el estándar de vida de los países. Esto se debe a que existe alta correlación entre el PBI per cápita y diversas variables que aproximan el “bienestar” (nutrición, alfabetismo, mortalidad infantil, esperanza de vida).

Es el aumento de la cantidad producida de bienes y servicios. El aumento de la producción en términos macroeconómicos viene definido por el incremento de la renta nacional en términos reales, esto es, una vez descontado de esta macro magnitud a precios corrientes el efecto de la inflación. Como la población puede variar de un año a otro, para hacer homogénea la comparación suele tomarse como medida del crecimiento económico el incremento de la renta nacional por habitante. Para incrementar la cantidad producida de bienes y servicios en una economía nacional es necesario disponer de mano de obra con la preparación adecuada, capital, tecnologías ad hoc y capacidad empresarial. El incremento de la producción ha de ir acompañado del incremento de la demanda, para lo cual es necesario que aumente el poder adquisitivo de los consumidores y que la producción se adecúe a sus necesidades. Una demanda insuficiente imposibilita el crecimiento económico. Las grandes organizaciones empresariales y los modernos sistemas de producción en serie de los países más desarrollados han hecho posible reducir notablemente el coste medio de producción y consiguientemente los precios de los bienes de consumo duradero, lo que ha supuesto de facto un incremento de los salarios reales.

Los mercados financieros son claves para el crecimiento económico y empresarial. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) considera que los sistemas financieros deben funcionar adecuadamente, pero también es importante su tamaño y estabilidad para garantizar un nivel elevado y sostenido de crecimiento.

2.2.2.2. Crecimiento económico del Perú

La tasa de crecimiento del PBI es un indicador muy importante para toda economía en el mundo ya que este índice muestra el aumento del valor de bienes y servicios finales producidos por un país. Normalmente las poblaciones de los países aumenta por lo que se necesita que la producción aumente como mínimo a esta velocidad. Aunque se debe tener en cuenta que no solo importa el crecimiento sino su mejor distribución para de esta forma aumentar el desarrollo equitativo de toda una nación.

El Perú se mantuvo con tasas altas y muy altas por casi toda una década como fue entre 2002 y 2012 en que se estuvo a la vanguardia del crecimiento económico en toda la región. Lamentablemente esas cifras de 7%, 8% o 9% están muy lejos de cumplirse en estos tiempos tanto por la débil economía nacional como por la desfavorable coyuntura internacional.

➤ Contexto nacional:

Los sectores de la economía nacional aún siguen debilitados o mejor dicho no crecen a la velocidad con que solían hacerlo la década pasada. A continuación se muestra un cuadro del crecimiento por sectores de julio y del promedio enero-julio.

PRODUCCIÓN NACIONAL	VARIACIÓN PORCENTUAL 2015/2014	
	Sector	Junio
Economía total	3.87	2.42
DI-Otros impuestos a los productos	2.83	-0.81
Total industrias	3.96	2.71
Agropecuario	8.13	1.93
Pesca	-29.60	19.21
Minería e hidrocarburos	10.33	5.53
Manufactura	-2.89	-2.60
Electricidad, gas y agua	5.51	5.06
Construcción	-3.51	-7.98
Comercio	4.08	3.71
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	3.32	2.04
Alojamiento y restaurantes	3.02	2.98
Telecomunicaciones y otros servicios de información	6.52	7.60
Financiero y seguros	10.48	10.27
Servicios prestados	4.98	5.09
Administración pública, defensa y otros	3.58	3.40
Otros servicios	4.86	4.64

Se puede observar que la economía en su conjunto muestra una leve mejora con respecto al último semestre del año anterior.

El crecimiento de la economía en el año 2014 fue de 2.35% y hasta el momento (junio 2015) el promedio del crecimiento económico ya es 2.42. Este crecimiento está jalado por sectores como la pesca, la minería, financiero y servicios. A pesar de ello los sectores más dinámicos de la economía (industria y construcción) aún no se recuperan y se encuentran con tasas negativas promedio durante el primer semestre del año.

➤ Contexto internacional

Si el rumbo de la economía nacional es incierto, la economía latinoamericana y mundial está peor aún. En la región las principales economías están creciendo a tasas muy bajas. El crecimiento económico de Brasil es negativo y su desempleo ya supera el 8%, mientras que México se encuentra debilitado creciendo a tasas que no superan el 3%. Venezuela y Argentina se encuentran en recesión con altas tasas de inflación. En tanto,

en los países emergentes de Latinoamérica como Colombia, Chile (incluido Perú) sus pronósticos de crecimiento han sido reducidos a menos de 3% o 2%.

En Europa el crecimiento aún es bajo, a excepción del esperanzador crecimiento de España. Grecia vive momentos de incertidumbre y de ajustes fiscales. En Asia, China se encuentra en desaceleración económica y se pronostica que su crecimiento no superará el 7%, por ello mismo el banco de su país devaluó su moneda tres veces en casi 2% para impulsar sus exportaciones, afectando a todos los mercados bursátiles del mundo. Mientras tanto, Estados Unidos creció 2.3% en el segundo trimestre del año, lo que haría que la Reserva Federal suba la tasa de interés y con ello el precio del dólar subiría más aún en la región.

➤ **Crecimiento económico actual del Perú**

El crecimiento económico del país durante el año ha sido un poco variable aunque se observa una leve mejora con respecto al año anterior. Esperemos que en el resto del año se logren recuperar las áreas claves de la economía. Según los principales analistas la economía crecería en el 2015 entre 2.5% y 3%: mejor que en 2014, pero no suficiente para un rápido desarrollo. Es momento de invertir en algunos sectores rentables. A continuación, las tasas de crecimiento durante los últimos doce meses.

2.2.2.3. Crecimiento empresarial

Proceso mediante el cual una empresa aumenta de tamaño o dimensión. Sobre el crecimiento empresarial existen diferentes tesis o teorías, que van desde las que sostienen que es un mero proceso aleatorio a las que afirman que el crecimiento de la empresa depende únicamente de la voluntad de sus directivos. Es consecuencia generalmente del incremento de la demanda

2.2.2.3.1. Dimensiones del crecimiento empresarial

➤ Calidad de vida en el trabajo

La Calidad de Vida en el Trabajo es una filosofía, un set de creencias que engloban todos los esfuerzos por incrementar la productividad y mejorar la moral (motivación) de las personas, enfatizando la participación de la gente, la preservación de su dignidad, y por eliminar los aspectos disfuncionales de la jerarquía Organizacional.

Criterios para establecer un proyecto de calidad de vida en el trabajo

- **Trabajo en Equipo:** es el trabajo hecho por varios individuos donde cada uno hace una parte pero todos con un objetivo común. Es una de las condiciones de trabajo de tipo psicológico que más influye en los trabajadores de forma positiva porque permite que haya un compañerismo.
- **Comunicación con los Trabajadores:** Mantener un clima de comunicación constante en el seno de la empresa es fundamental para que todo funcione como debe de funcionar. Pero más aún en épocas difíciles, en las que es fácil que surjan dudas, rumores y suposiciones sobre la estabilidad de los puestos de trabajo o del sueldo o, incluso, sobre la viabilidad de la empresa. Entre otras cosas porque ese clima interno es el que, de forma más o menos diáfana, se transmite a los socios o clientes de la empresa.
- **Seguridad y salud de los trabajadores:** Antes que los beneficios laborales o CTS, la seguridad y salud en el trabajo es más importante. Este aspecto es un presupuesto básico para cualquier empresa, pues de no cumplirse las condiciones mínimas para los trabajadores, no solo peligra su vida y salud, sino también la sostenibilidad de sus familias.

➤ **Capacidad Operativa Comercial**

La capacidad de las operaciones se refiere a la capacidad productiva de una instalación; en general se expresa como un volumen de producción en un periodo. Los gerentes de operaciones están interesados en la capacidad por varias razones. Primero porque desean tener capacidad suficiente para proveer el tiempo y la cantidad de producción necesaria para satisfacer la demanda actual y futura del cliente. Además la capacidad disponible afecta a la eficiencia de las operaciones, incluyendo la facilidad o dificultad para programar la producción y los costos de mantenimiento de la instalación. Finalmente, la consecución de una capacidad es una inversión para la organización. Como lo que se busca es una buena recuperación de la inversión, los costos y los ingresos derivados de una decisión sobre capacidad deben de ser evaluados con sumo cuidado. Cuando una empresa toma la decisión de hacer más de un producto (o servicio) o bien toma la decisión de "hacer" un nuevo producto (o servicio), la planeación de la capacidad es la primera actividad de administración de las operaciones que tiene lugar. Una vez que se ha evaluado la capacidad y se determina una necesidad para instalaciones nuevas o en expansión, entonces tienen lugar las actividades de localización y tecnología de proceso. Si existe demasiada capacidad, es necesario explorar alternativas para disminuir la capacidad tales como el cierre temporal o aun la venta de instalaciones. Como pueden ser:

- **Stock en Almacén:** Es un conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización.

- **Pluralidad de Marcas:** es cuando en un mercado existen varios productos con las mismas características, de diferentes marcas.

- **Plazo de Entrega:** El plazo de entrega es el tiempo total que transcurre desde que el proveedor decepciona la orden de servicio, orden de servicio, o el perfeccionamiento del contrato.

➤ **Fuente de Financiamiento**

Cuando la empresa tiene falta de liquidez necesaria para hacer frente a las operaciones diarias, por ejemplo, cuando se necesita pagar deudas u obligaciones, comprar insumos, mantener el inventario, pagar sueldos, pagar el alquiler del local, etc.

Cuando la empresa quiere crecer o expandirse y no cuenta con el capital propio suficiente como para hacer frente a la inversión, por ejemplo, cuando se quiere adquirir nueva maquinaria, contar con más equipos, obtener una mayor mercadería o materia prima que permita aumentar el volumen de producción, incursionar en nuevos mercados, desarrollar o lanzar un nuevo producto, ampliar el local, abrir nuevas sucursales, etc.

- **Capital Propio:** son fuentes de financiación o recursos financieros. Está formado por el capital social más los beneficios obtenidos que no se han repartido, sino que se han acumulado en la empresa en forma de reservas.

- **Créditos o préstamos de instituciones financieras:** El crédito es el primer producto que generalmente ofrecen las instituciones financieras, a medida que el emprendedor y/o microempresario cumple con sus pagos (se hace más conocido), estas ofrecen más productos y servicios financieros que le facilitarán el crecimiento de su negocio. Casi siempre las instituciones financieras, inicialmente, otorgarán

préstamos con garantías reales (Títulos de propiedad) y/o aval.

- **Carta fianza:** Un contrato de garantía de cumplimiento de pago de un tercero, firmado entre un banco, o entidad financiera, y el deudor. Este es representado en un documento emitido por dicho banco a favor de un acreedor. Esta carta garantiza que si el deudor no puede pagar sus obligaciones, el banco se hará cargo.

2.2.3. Caracterización de la región Huancavelica

2.2.3.1. Superficie y ubicación geográfica

El departamento de Huancavelica está ubicado en la cadena occidental y central sierra central del país. Limita al norte con Junín; al sur con Ayacucho e Ica; al este con Ayacucho y al oeste con Lima e Ica. Su belleza natural y sus recursos energéticos lo convierten en una región de gran potencial para su desarrollo.

- Latitud sur: 11° 59' 10".
- Longitud oeste: entre meridianos 74° 34' 40" y 75° 48' 30".
- Altura de la capital: 3.660 msnm
- Número de provincias: 7.
- Número de distritos: 97.

2.2.3.2. Aspectos geográficos

Está en un valle rodeado de montañas rocosas y es cruzado por el río Ichu. Forma parte de la Cadena occidental andina, conocida como "Cordillera de Chonta", formada por una serie de cerros dentro de los que destacan Citaq (5328m), Huamanraza (5298m) y Altar (5268m).

2.2.3.3. Clima

En lo referente al clima, predomina el frío soportable, con amplia oscilación entre el día y la noche, entre el sol y la sombra.

Generalmente la estación húmeda incluye los meses de noviembre a abril y la mejor temporada para visitar Huancavelica es la seca que comprende de mayo a octubre. En cuanto a su temperatura media horaria es de 9 a 11 °C con variaciones a lo largo del año, siendo la temperatura máxima de 20 °C y la temperatura mínima de 6 °C.

El relieve del territorio huancavelicano ejerce una marcada influencia sobre la dinámica del clima, modificándola de distintas maneras. A mayor altitud el clima se vuelve más frío, muy seco, con fuertes variaciones de temperatura entre el día y la noche, frecuencia de heladas y presencia de hielo, nieve y granizo.

Las variaciones en cuanto a las precipitaciones, ocurre no solo en el año, sino entre los años, ya que pueden presentarse años con condiciones secas, intermedias y lluviosas.

2.2.3.4. División política

Huancavelica actualmente está constituido políticamente por 7 provincias y 94 distritos. Las provincias que la conforman son las siguientes: Huancavelica constituida por 18 distritos, Acobamba con 8 distritos, Angaraes 12 distritos, Castrovirreyna 13 distritos, Churcampa 9 distritos, Huaytará 16 distritos y Tayacaja 18 distrito.

2.2.3.5. Población

Huancavelica tiene una predominancia de población en centros poblados rurales que representa el 68,3% (310 mil 775 habitantes) de la población del departamento y la población urbana es el 31,7% (144 mil 22 habitantes); sin embargo, según resultados de los censos se observa que la tendencia de la población del departamento en las últimas décadas es la expansión e intensificación del proceso de urbanización.

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. Hipótesis general

Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015.

2.3.2. Hipótesis específicos

Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y la calidad de vida de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015.

Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y la capacidad operativa de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015.

Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y la fuente de financiamiento de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional e Huancavelica, Periodo 2015.

2.4. VARIABLES DE ESTUDIO

2.4.1. Variable 1

LAS COMPRAS ESTATALES

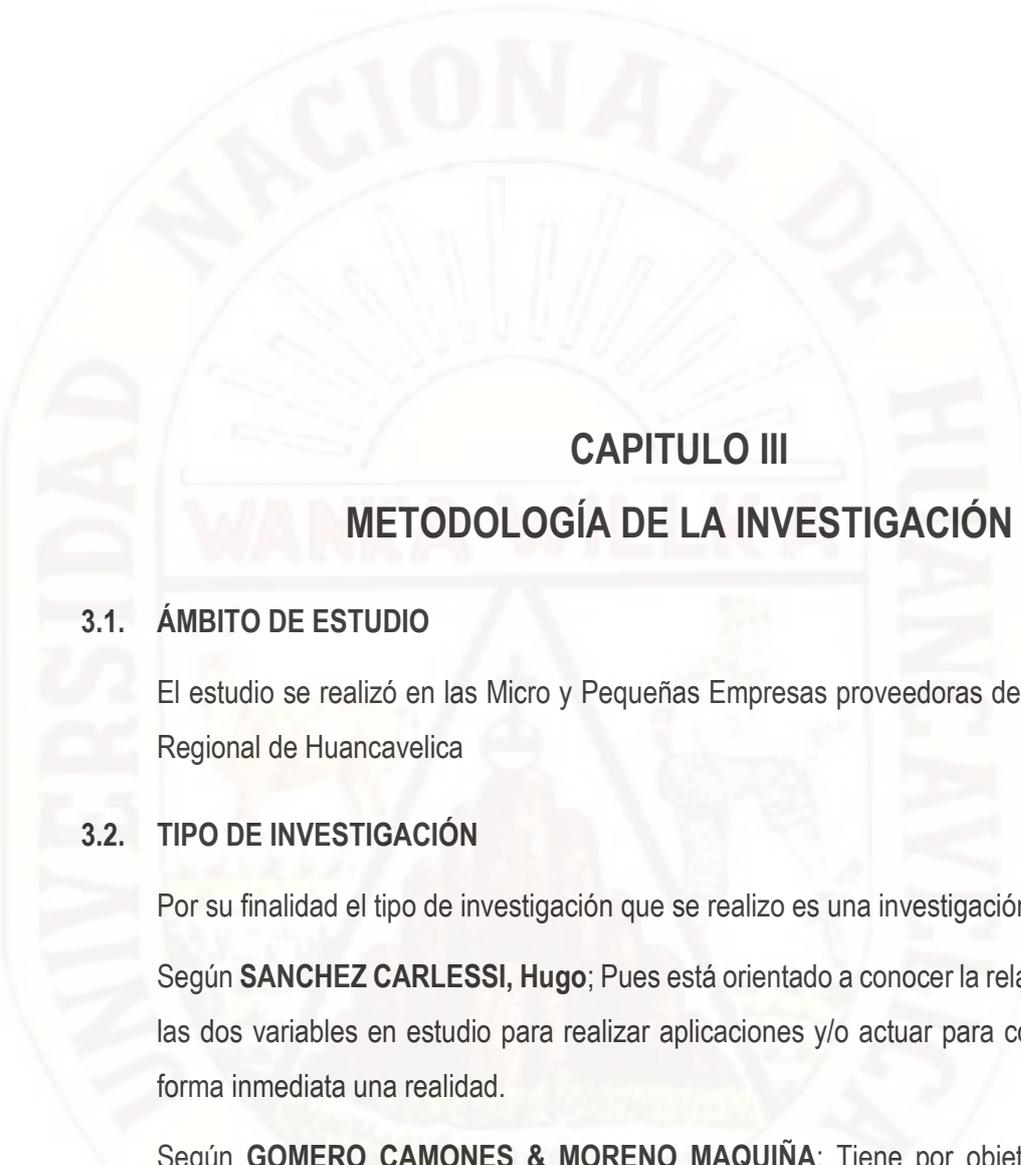
2.4.2. Variable 2

CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES

2.5. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 1: COMPRAS ESTATALES	Las contrataciones son procesos técnicos que corresponden al sistema de Abastecimientos y están sujetos a los Subsistemas que los comprenden.	Programación y Actos Preparatorios	Plan anual de Contrataciones
			Requerimientos Técnicos Mínimos
			El Valor Referencial
		Comité Especial	

		Procesos de Selección	Bases
			Propuestas Técnicas y Económicas
		Ejecución Contractual	Suscripción del Contrato
			Garantía
			penalidades
<p>Variable 2: <u>EL</u> <u>CRECIMIENT</u> <u>O</u> <u>ECONÓMICO</u></p>	<p>Es el aumento de la cantidad producida de bienes y servicios. El aumento de la producción en términos macroeconómicos viene definido por el incremento de la renta nacional en términos reales</p>	Calidad en la Empresa	Trabajo en Equipo
			Comunicación con los trabajadores y/o colaboradores
			Seguridad y Salud de los Trabajadores
		Capacidad Operativa Comercial	Stock en Almacén
			Pluralidad de Marcas
			Plazo de Entrega
		Fuente de Financiamiento	Capital Propio
			Créditos y/o Prestamos de Instituciones Financieras
			Carta Fianza



CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

El estudio se realizó en las Micro y Pequeñas Empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por su finalidad el tipo de investigación que se realizó es una investigación aplicada.

Según **SANCHEZ CARLESSI, Hugo**; Pues está orientado a conocer la relación entre las dos variables en estudio para realizar aplicaciones y/o actuar para construir de forma inmediata una realidad.

Según **GOMERO CAMONES & MORENO MAQUIÑA**; Tiene por objeto resolver problemas prácticos para satisfacer las necesidades de la sociedad. Estudia hechos o fenómenos de posible utilidad práctica. Esta utiliza conocimientos especiales de posibles aplicaciones prácticas. Estudia problemas de interés social.

Viendo la fundamentación técnica por autores expertos en investigación científica, determine que el tipo de investigación que he realizado es una investigación aplicada, ya que pretendo dar solución a los problemas que están atravesando las MYPES para poder contratar con el estado.

3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Para poder abordar la problemática de estudio se problema se adoptó los niveles de investigación: descriptivo y correlacionar.

DESCRIPTIVO

Según **HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto**; el pronóstico de esta investigación es que el investigador describe situaciones y eventos, es decir, como es y cómo se manifiesta determinados fenómenos. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan con las precisiones posibles diversas, dimensiones o componentes a investigar.

Según **AUGUSTO BUNGE, Mario**; la investigación descriptiva responde a las siguientes preguntas:

¿Qué es? Orientado a buscar correlatos.

¿Cómo es? Orientado a la identificación de propiedades o características.

¿Dónde está? Identificación de lugares

¿De qué está hecho? Identificación de la composición del fenómeno.

¿Cómo están sus partes? Identificación de su configuración si están interrelacionados.

¿Cuántos? Identificar cantidad, intensidad.

CORRELACIONAL

Según **HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto**; los estudios correlacionales pretenden responder a preguntas de investigación tales como: ¿conforme transcurre una psicoterapia orientada hacia el paciente aumenta su autoestima?, ¿los niños que dedican más tiempo a la televisión, tienen un vocabulario más amplio que loa que ven menos televisión? Es decir, este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables.

Según **GOMERO CAMONES & MORENO MAQUIÑA**; la investigación correlacional consiste en medir dos o más variables, que se pretende ver si están o no relacionados en los mismos sujetos y después se analiza la correlación (covariación).

Es por ello que he utilizado para esta investigación el nivel de investigación: descriptivo y correlacional.

Descriptivo: porque la investigación tiene como objeto describir el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresa proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.

Correlacional: porque la investigación tiene como objeto medir la relación entre las compras estatales y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.

3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. Método general

El método de investigación que se aplicó en el presente trabajo de investigación es el método científico.

Según **TAMAYO Y TAMAYO, Mario**; se define el método científico en función de los procedimientos o técnicas que se utilizan para resolver los problemas planteados. Uno de los objetos básicos del método científico es llegar a la comprensión de los fenómenos o hechos que se estudian.

Por lo tanto la investigación realizada se fundamenta en el método científico por ser una investigación hecha a la realidad de las MYPES proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.

3.4.2. MÉTODOS ESPECÍFICOS

- **Método descriptivo:** **HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto**; Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos,

comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

- **Método de la observación: HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto;** Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías. Útil, por ejemplo, para analizar conflictos familiares, eventos masivos (como la violencia en los estadios de fútbol), la aceptación-rechazo de un producto en un supermercado, el comportamiento de personas con capacidades mentales distintas, la adaptación de operarios a una nueva maquinaria, etc.
- **Método analítico: HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto** Para analizar los datos, en los métodos mixtos el investigador confía en los procedimientos estandarizados y cuantitativos (estadística descriptiva e inferencial), así como en los cualitativos (codificación y evaluación temática), además de análisis combinados. La selección de técnicas y modelos de análisis también se relaciona con el planteamiento del problema, el tipo de diseño y estrategias elegidas para los procedimientos; y tal como hemos comentado, el análisis puede ser sobre los datos originales (datos directos) o puede requerir de su transformación
- **Método estadístico: HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto** Pero hoy en día los investigadores ya no lo hacen de la manera descrita, sino que la codificación la efectúan directamente, transfiriendo los valores registrados en los instrumentos aplicados (cuestionarios, escalas de actitudes, pruebas de laboratorio o equivalentes) a un archivo/matriz de un programa computarizado de análisis estadístico (IBM SPSS®, Minitab o equivalente).

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Diseño no experimental:

Según **HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto**; Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos.

El diseño que se utilizó en esta investigación es el diseño no experimental; porque observaremos el crecimiento económico de las MYPES proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, para así poder analizarlos.

3.6. POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO

3.6.1. Población

Según **HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto** Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

La población de esta investigación científica estuvo conformado por las 337 empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica en el periodo 2015.

3.6.2. Muestra

Para esta investigación se usó el tipo de Muestra Probabilístico:

Según **HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto**, En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis.

Por lo tanto para el presente trabajo de investigación se definió el tamaño de la muestra según a la formula proporcionado por la Asociación Interamericana de Desarrollo (AID) que es el siguiente:

$$n = \frac{(p \cdot q)Z^2 \cdot N}{(EE)^2(N - 1) + (p \cdot q)Z^2}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

p y q= probabilidad de la población que presenta una variable, donde q y p tienen un valor de 0.5 cada uno.

Z= a las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error tipo 1=0.05, esto equivale a un intervalo de confianza del 95% en la estimación de la muestra el valor de Z=1.96.

N= el valor total del universo (población).

EE= error estándar de la estimación es de 0.09.

Entonces:

$$n = \frac{(0.5 \times 0.5)(1.96)^2 \times 337}{(0.09)^2(337 - 1) + (0.5 \times 0.5)(1.96)^2}$$

$$n = 88$$

Como resultado aplicando la formula, el tamaño de la muestra probabilística viene a ser 88 MYPES proveedoras del gobierno regional de Huancavelica en el periodo 2015.

3.6.3. Muestreo

El tipo de muestreo que se aplicó para esta investigación es el Muestreo aleatorio simple:

Según **CASAL FÁBREGA, Jordi**; Es el método conceptualmente más simple. Consiste en extraer todos los individuos al azar de una lista (marco

de la encuesta). En la práctica, a menos que se trate de poblaciones pequeñas o de estructura muy simple, es difícil de llevar a cabo de forma eficaz

Por lo que se aplicó el muestreo aleatorio simple a las 337 MYPES proveedoras del gobierno regional de Huancavelica dando como resultado 88 MYPES.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.7.1. Técnica

Las técnicas que se utilizaron en el presente trabajo de investigación fueron las siguientes:

- a. **Análisis de documentos bibliográficos:** es una técnica por la cual permitirá obtener información de textos relacionado al tema ya sea revistas, tesis, libros vinculados al tema de investigación.
- b. **Encuesta:** consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra. Se elabora en función a las variables e indicadores del trabajo de investigación. La construcción del cuestionario propone seguir una metodología sustentada en los objetivos, cuerpo de teorías, hipótesis, variables e indicadores.
- c. **La observación:** es el registro visual de lo que ocurre en una situación real calificando y consignando los acontecimientos pertinentes de acuerdo con algún esquema previsto y según el problema que se estudia. Generalmente se observa características y condiciones de los individuos, conductas, actividades o factores ambientales.

3.7.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó en el presente trabajo de investigación es el siguiente:

- a. **El cuestionario:** son un conjunto de preguntas estructuradas y enfocadas que se contestan con lápiz y papel. Los cuestionarios ahorran

tiempo porque permiten a los individuos llenarlos sin ayuda ni intervención directa del investigador.

Según **HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto** Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis. Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo (por ejemplo, para calificar el desempeño de un gobierno, conocer las necesidades de hábitat de futuros compradores de viviendas y evaluar la percepción ciudadana sobre ciertos problemas como la inseguridad).

El cuestionario elaborado para esta presente investigación es el siguiente. (Ver Anexo N° 002).

3.8. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se definió la forma idónea de recolectar los datos de acuerdo con el planteamiento del problema y las etapas previas de la investigación.

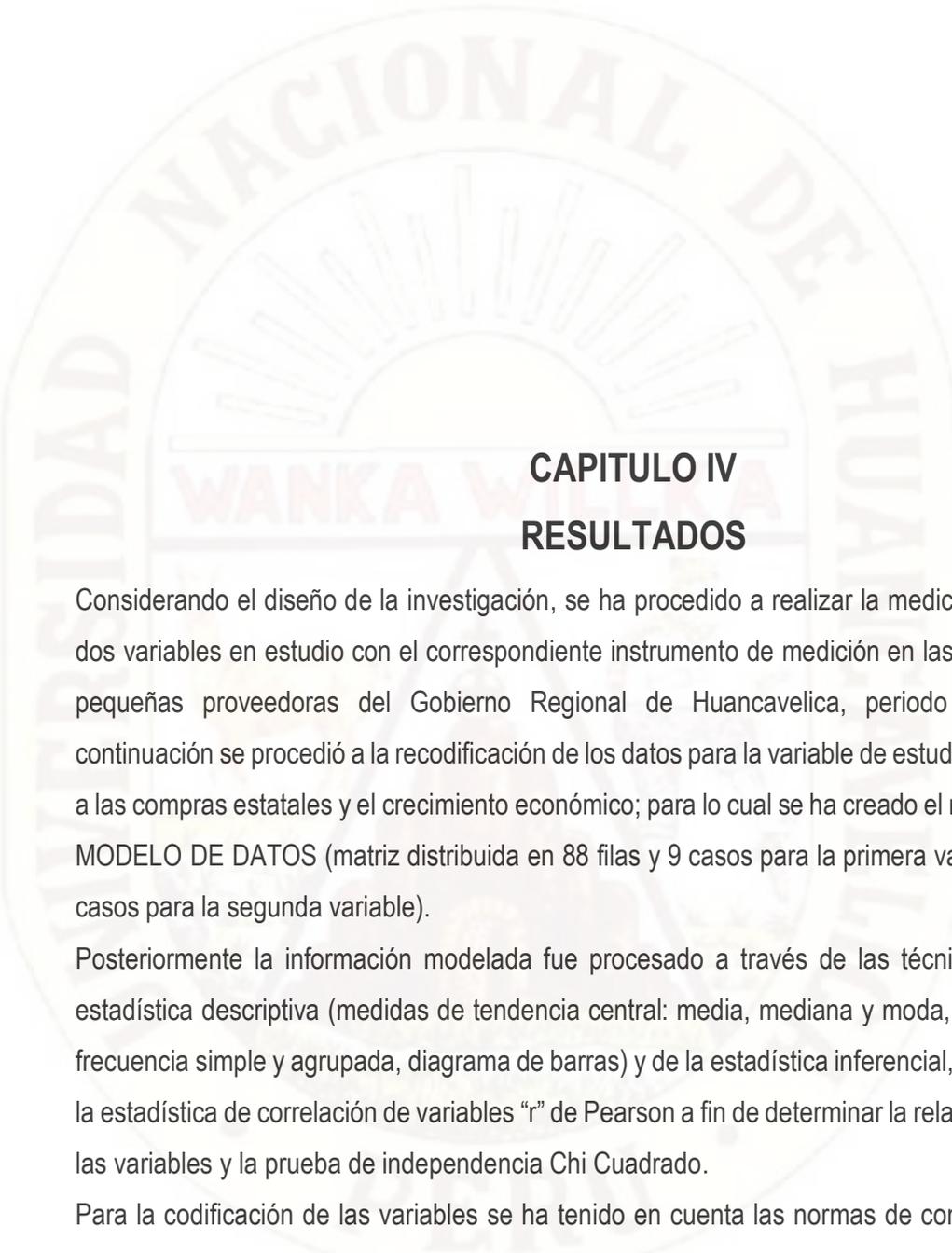
Luego se seleccionó y elaboró el cuestionario para recolectar los datos requeridos.

Se aplicó la encuesta, para obtener los datos, luego se archivó los datos y se preparó para su análisis por el SPSS.

3.9. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para el procesamiento de los datos que se obtuvieron se realizó las siguientes técnicas:

- Calificación de la información.
- Tabulación de datos
- Para el procesamiento de los datos que se obtuvieron donde se utilizó la estadística descriptiva por indicador, basada en primer término en la descripción de las puntuaciones que se obtendrán en cada ítem y posteriormente su análisis estadístico mediante la distribución en cuadros de frecuencia en forma porcentual.
- Las respuestas se presentan en gráficos, en función de las dimensiones e indicadores.



CAPITULO IV

RESULTADOS

Considerando el diseño de la investigación, se ha procedido a realizar la medición de las dos variables en estudio con el correspondiente instrumento de medición en las micros y pequeñas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, periodo 2015, a continuación se procedió a la recodificación de los datos para la variable de estudio referida a las compras estatales y el crecimiento económico; para lo cual se ha creado el respectivo MODELO DE DATOS (matriz distribuida en 88 filas y 9 casos para la primera variable y 9 casos para la segunda variable).

Posteriormente la información modelada fue procesado a través de las técnicas de la estadística descriptiva (medidas de tendencia central: media, mediana y moda, tablas de frecuencia simple y agrupada, diagrama de barras) y de la estadística inferencial, mediante la estadística de correlación de variables “r” de Pearson a fin de determinar la relación entre las variables y la prueba de independencia Chi Cuadrado.

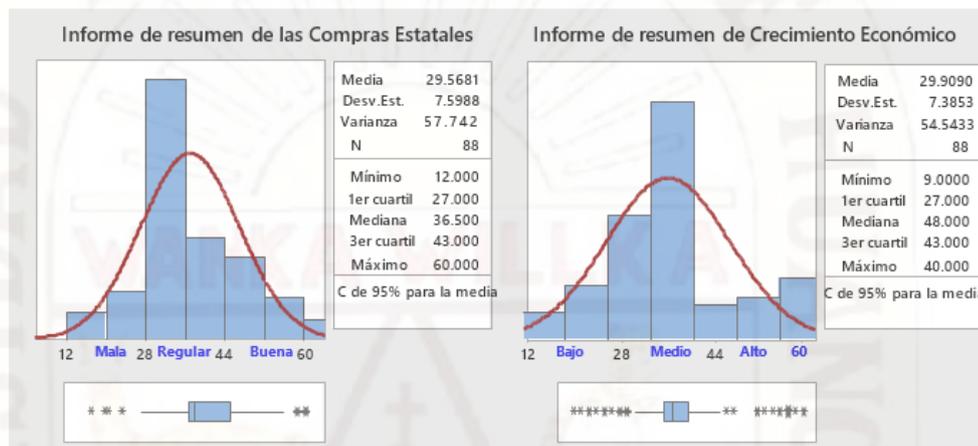
Para la codificación de las variables se ha tenido en cuenta las normas de construcción del instrumento de medición, es decir sus correspondientes rangos de tal manera que se han identificado los puntos intervalos de las categorías.

Finalmente es importante precisar que, para tener fiabilidad en los cálculos de los resultados, se procesó los datos con el programa estadístico IBM SPSS 23.0 (Programa Estadístico para las Ciencias Sociales), además la redacción estuvo orientada por las

normas del estilo APA séptima edición.

4.1. RESULTADOS DE LAS COMPRAS ESTATALES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PROVEEDORAS DEL GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAVELICA, PERIODO 2015.

Gráfico 1. Estadísticas de resumen de las compras estatales y el crecimiento económico del Gobierno Regional de Huancavelica.



Elaboración propia.

En el gráfico 1 se observa las estadísticas de resumen de las dos variables en estudio. Observamos que para la variable referida a las compras estatales la media es 29.5681 que dentro del rango de la variable está tipificada como media [21-33] asimismo la puntuación mínima es de 09 puntos y la máxima es 45 puntos, el valor de la mediana es de 36.50 puntos; asimismo en cuanto a las estadísticas de dispersión notamos que el valor de la desviación estándar es 7.5988 y la varianza es 57.742 que representa la variabilidad de los datos; los límites del intervalo de confianza muestran la posición de la verdadera media poblacional al 95% de confianza; el histograma nos muestran que efectivamente los datos están siguiendo una distribución normal por lo cual usaremos los elementos de la estadística paramétrica.

Observamos que para la variable referida al crecimiento económico la media es 29.9093 que dentro del rango de la variable está tipificada como media [21-33] asimismo la puntuación mínima es de 9 puntos y la máxima es 45 puntos, el valor de la mediana es

de 48 puntos; asimismo en cuanto a las estadísticas de dispersión notamos que el valor de la desviación estándar es 7.3853 y la varianza es 54.5433 que representa la variabilidad de los datos; los límites del intervalo de confianza muestran la posición de la verdadera media poblacional al 95% de confianza; el histograma nos muestran que efectivamente los datos están siguiendo una distribución normal por lo cual usaremos los elementos de la estadística paramétrica.

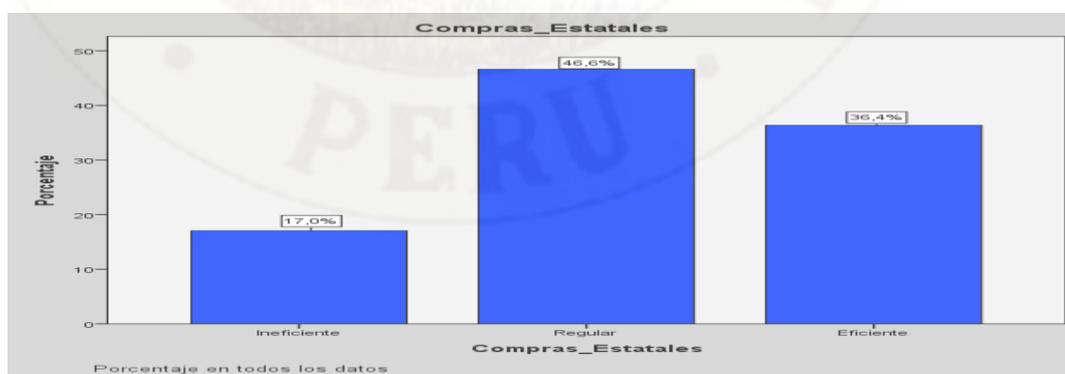
4.1.1. RESULTADOS DEL NIVEL DE LAS COMPRAS ESTATALES

Tabla 5. Resultados de las compras estatales de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.

Compras Estatales	F	%
Ineficiente	15	17.0
Poco Eficiente	41	46.6
Eficiente	32	36.4
	88	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 2. Diagrama de las compras estatales de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.



Fuente: tabla 5.

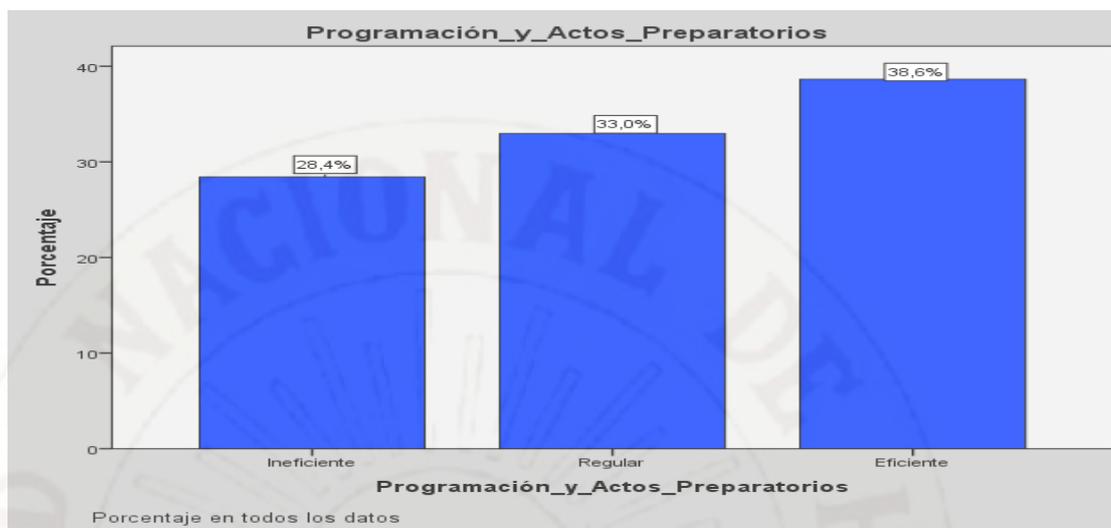
La tabla 5 muestra los resultados de las compras estatales de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, observamos que el 17.0% de los casos consideran que es Ineficiente, el 46.6% de los casos consideran que el nivel es Regular y el 36.4 % de los casos que el nivel el Eficiente. Estos resultados implican que la percepción de las micro y pequeñas empresas proveedoras acerca de las compras estatales es regular.

Tabla 6. Resultados de programación y actos preparatorios de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.

Programación y Actos Preparatorios	F	%
Ineficiente	25	28.4
Poco Eficiente	29	33.0
Eficiente	34	38.6
Total	88	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 3. Diagrama de programación y actos preparatorios de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.



Fuente: Tabla 6.

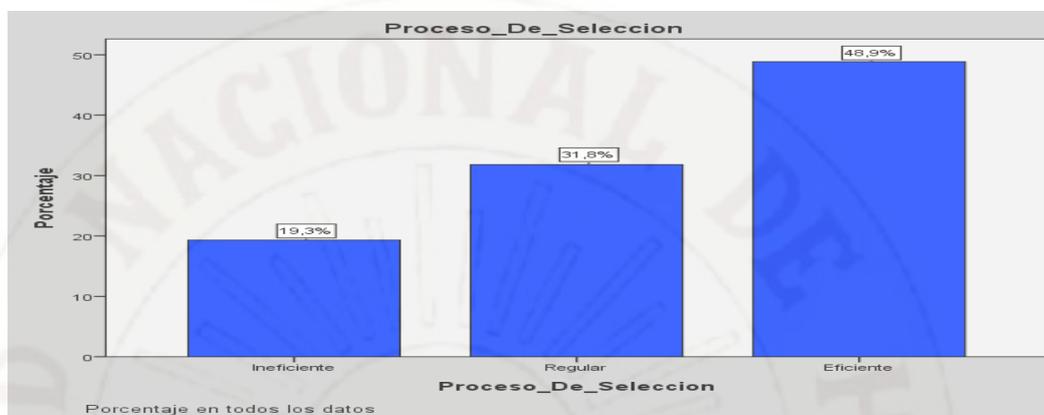
La tabla 6 muestra los resultados de programación y actos preparatorio de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, observamos que el 28.4% de los casos consideran que es ineficiente, el 33.0% de los casos consideran que el nivel es regular y el 38.6 % de los casos que el nivel el eficiente. Estos resultados implican que la percepción de las micro y pequeñas empresas proveedoras acerca de programación y actos preparatorio es significativamente eficiente.

Tabla 7. Resultados de proceso de selección de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.

Proceso de Selección	F	%
Ineficiente	17	19.6
Poco Eficiente	28	31.8
Eficiente	43	48.9
Total	88	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 4. Diagrama de proceso de selección de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.



Fuente: Tabla 7.

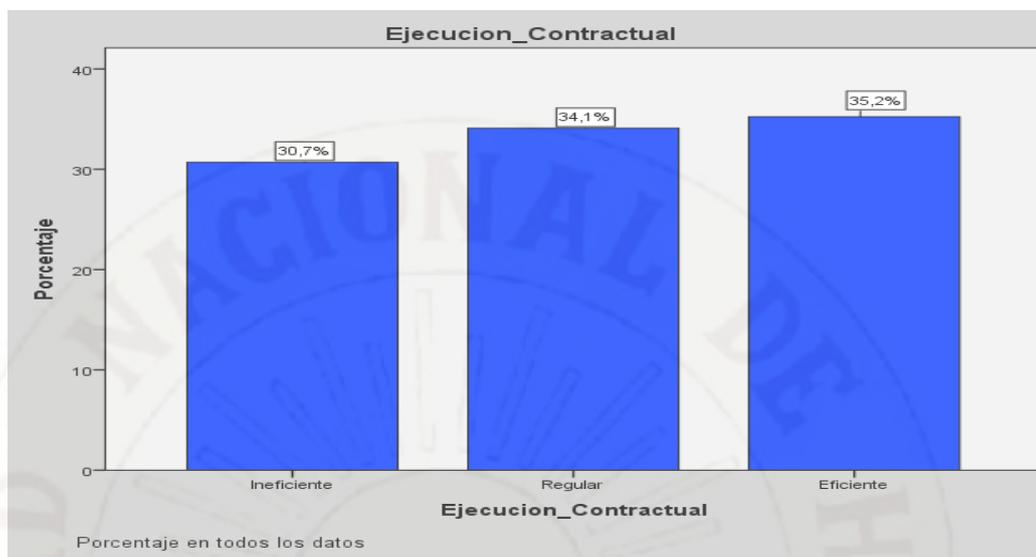
La tabla 7 muestra los resultados de proceso de selección de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, observamos que el 19.3% de los casos consideran que es ineficiente, el 31.8% de los casos consideran que el nivel es regular y el 48.90 % de los casos que el nivel el eficiente. Estos resultados implican que la percepción de las micro y pequeñas empresas proveedoras acerca de proceso de selección significativamente eficiente.

Tabla 8. Resultados de ejecución contractual de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.

Ejecución Contractual	F	%
Ineficiente	27	30.7
Poco Eficiente	30	34.1
Eficiente	31	35.2
Total	88	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 5. Diagrama de ejecución contractual de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.



Fuente: Tabla 8.

La tabla 8 muestra los resultados de ejecución contractual de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, observamos que el 30.7% de los casos consideran que es ineficiente, el 34.1% de los casos consideran que el nivel es regular y el 35.2 % de los casos que el nivel el eficiente. Estos resultados implican que la percepción de las micro y pequeñas empresas proveedoras acerca de ejecución contractual es eficiente.

4.1.2. RESULTADOS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PROVEEDORAS DEL GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAVELICA.

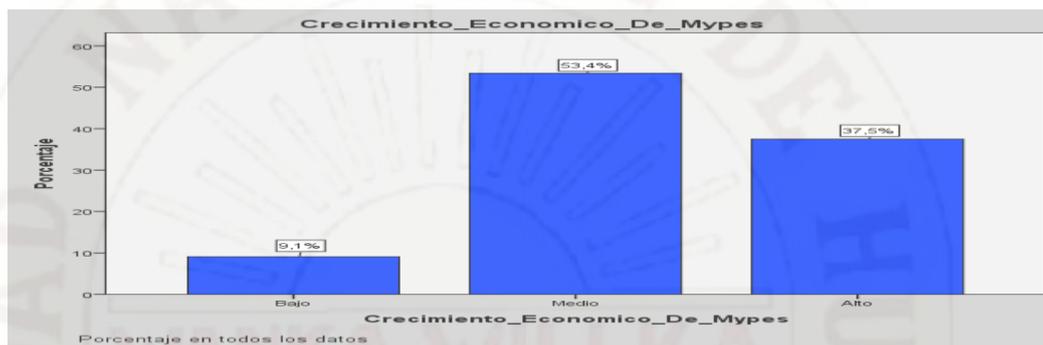
Tabla 9. Resultados del crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.

Crecimiento Económico de Mypes	F	%
Bajo	8	9.1
Medio	47	53.4
Alto	33	37.5

Total	88	100,0
--------------	-----------	--------------

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 6. Diagrama del crecimiento económico de micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.



Fuente: Tabla 9.

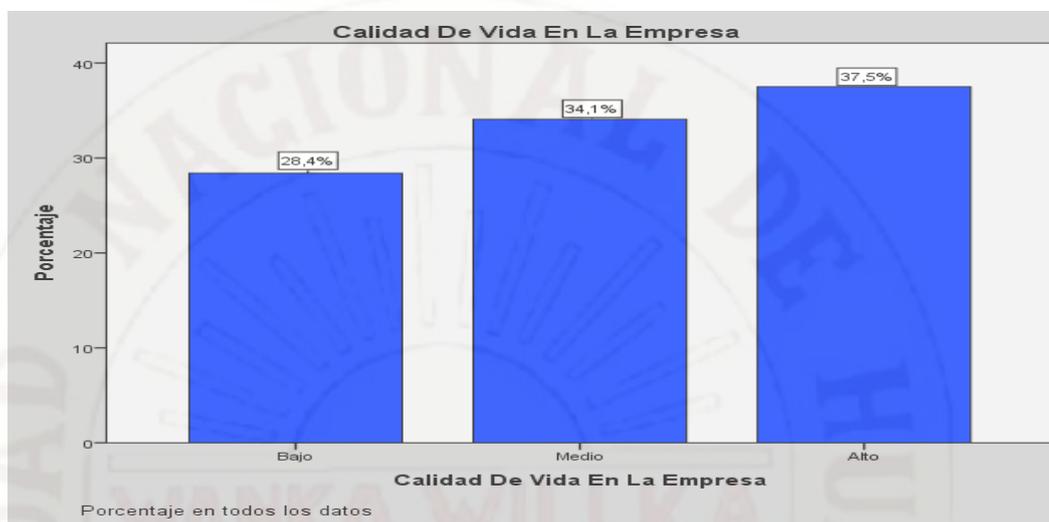
La tabla 9 muestra los resultados del crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, observamos que el 9.1% de los casos consideran que es bajo, el 53.4% de los casos consideran que el nivel es medio y el 37.5% de los casos que el nivel es alto. Estos resultados implican que la percepción de las micro y pequeñas empresas proveedoras acerca del crecimiento económico consideran significativamente buena.

Tabla 10. Resultados de calidad de vida de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.

Calidad de Vida en la Empresa	F	%
Bajo	25	28.4
Medio	30	34.1
Alto	33	37.5
Total	88	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 7. Diagrama de calidad de vida de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.



Fuente: Tabla 10.

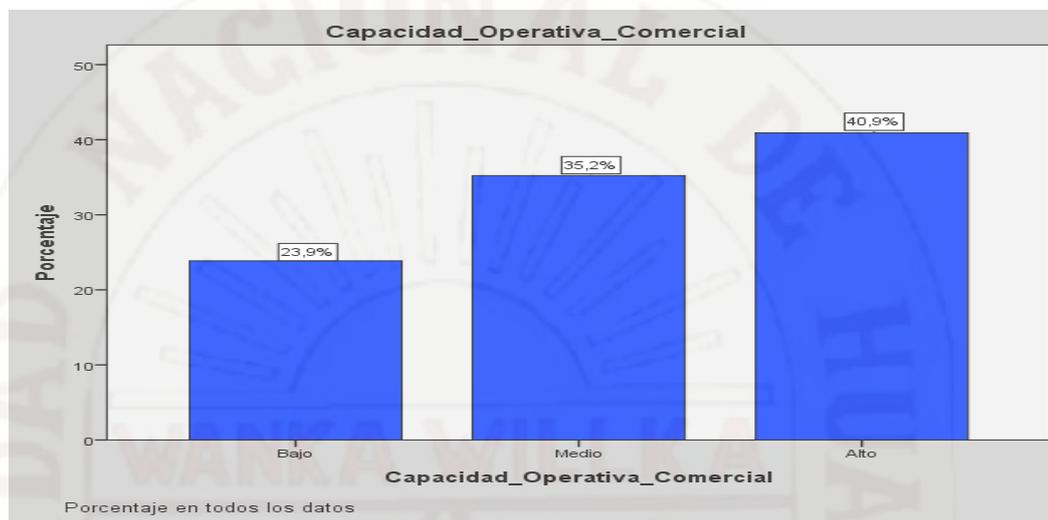
La tabla 10 muestra los resultados de la Calidad de vida en la empresa de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, observamos que el 28.4% de los casos consideran que es bajo, el 34.1% de los casos consideran que el nivel es medio y el 37.5% de los casos que el nivel es alto. Estos resultados implican que la percepción de las micro y pequeñas empresas proveedoras acerca de la calidad de vida en la empresa es significativamente buena.

Tabla 11. Resultados de capacidad operativa comercial de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.

Capacidad Operativa Comercial	F	%
Bajo	21	23.9
Medio	31	35.2
Alto	36	40.9
Total	88	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 8. Diagrama de capacidad operativa comercial de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.



Fuente: Tabla 11.

La tabla 11 muestra los resultados de la capacidad operativa comercial de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, observamos que el 23.9% de los casos consideran que es bajo, el 35.2% de los casos consideran que el nivel es medio y el 40.9% de los casos que el nivel es alto. Estos resultados implican que la percepción de las micro y pequeñas empresas proveedoras acerca de la capacidad operativa comercial es significativamente buena.

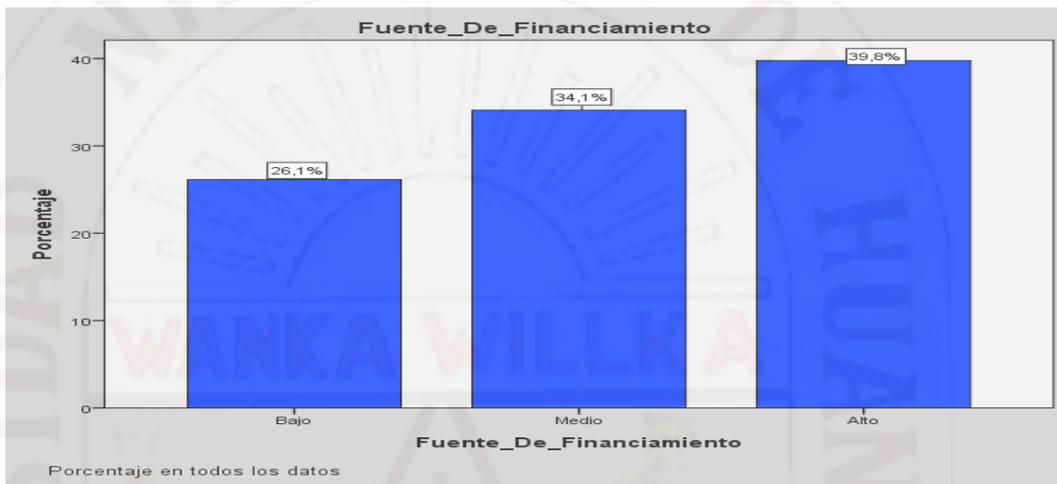
Tabla 12. Resultados de fuente de financiamiento de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.

Fuente de Financiamiento	F	%
Bajo	23	26.1
Medio	30	34.1
Alto	35	39.8

Total	88	100,0
-------	----	-------

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 9. Diagrama de fuente de financiamiento de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.



Fuente: Tabla 12.

La tabla 12 muestra los resultados de fuente de financiamiento en la empresa de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, observamos que el 26.1% de los casos consideran que es bajo, el 34.1% de los casos consideran que el nivel es medio y el 39.8% de los casos que el nivel es alto. Estos resultados implican que la percepción de las micro y pequeñas empresas proveedoras acerca de fuente de financiamiento es significativamente buena.

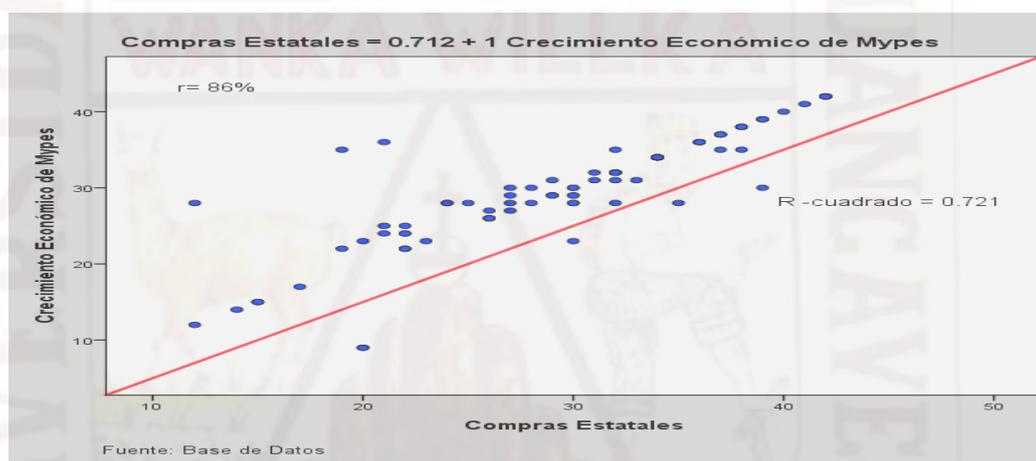
4.1.3. RESULTADOS DE LAS COMPRAS ESTATALES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PROVEEDORAS.

Tabla 11. Resultados de la relación categórica de las compras estatales y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras.

Crecimiento Económico	Compras Estatales						Total	
	Ineficiente		Regular		Eficiente			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	8	9.1	-	-	-	-	8	9.1
Medio	5	5.7	40	45.5	2	2.3	47	53.4
Alto	2	2.3	1	1.1	30	34.1	33	37.5
Total	15	17.0	41	46.6	32	36.4	88	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

Gráfico 10. Diagrama de la relación de las compras estatales y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas.



Para determinar la intensidad de la relación entre las variables, utilizaremos las puntuaciones originales obtenidos por el instrumento de medición para lo cual utilizaremos la estadística “r” de Pearson que la define

Como:

$$r = \frac{Cov(x, y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y) : La covarianza de las puntuaciones de ambas variables.

S_i : Las desviaciones estándar de las variables respectivas.

Así pues luego de aplicar el modelo sobre los datos tenemos los resultados que se muestran a continuación:

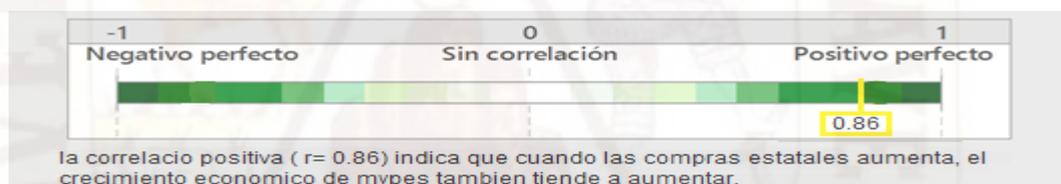
$$r = \frac{179.51}{\sqrt{147.4225} \times \sqrt{272.6388}} = 89\%$$

En el gráfico siguiente observamos la significancia de la relación obtenida, notamos que dichas correlaciones tienen a una correlación perfecta entre las variables.

Así pues, luego de aplicar el modelo sobre los datos tenemos los resultados que se muestran a continuación:

En el gráfico siguiente observamos la significancia de la relación obtenida, notamos que dichas correlaciones tienen a una correlación perfecta entre las variables.

Gráfico 9. Diagrama de la significancia de la correlación entre las variables.



Fuente: Software estadístico.

En la tabla 11 se puede observar que los correspondientes niveles alto de compras estatales se corresponden de forma positiva con los correspondientes niveles del crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras lo cual indica la presencia de una correlación entre las dos variables.

Además del correspondiente diagrama de dispersión podemos conformar el hecho de que la relación entre las variables es positiva pues la pendiente de la línea de regresión es mayor que cero; al determinar el índice de la relación entre las dos variables se ha determinado que es de 86% y positiva.

4.2. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LA HIPÓTESIS PRINCIPAL

Para prueba de significancia estadística de la correlación, usaremos el esquema clásico propuesto por Karl Pearson.

a) SISTEMA DE HIPÓTESIS

- **Nula (H_0)**

No existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015.

$$\rho = 0$$

Siendo:

ρ : Correlación poblacional

- **Alternativa (H_1)**

Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015.

$$\rho > 0$$

b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0,05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

La variable aleatoria (x) sigue una distribución "t" con 86 grados de libertad:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 86 grados de libertad (unilateral) y 0,05 de significancia es de 1,663 (obtenido de las correspondientes tablas estadísticas).

d) CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA

Reemplazando en la ecuación se tiene el valor calculado (Vc) de la “t”:

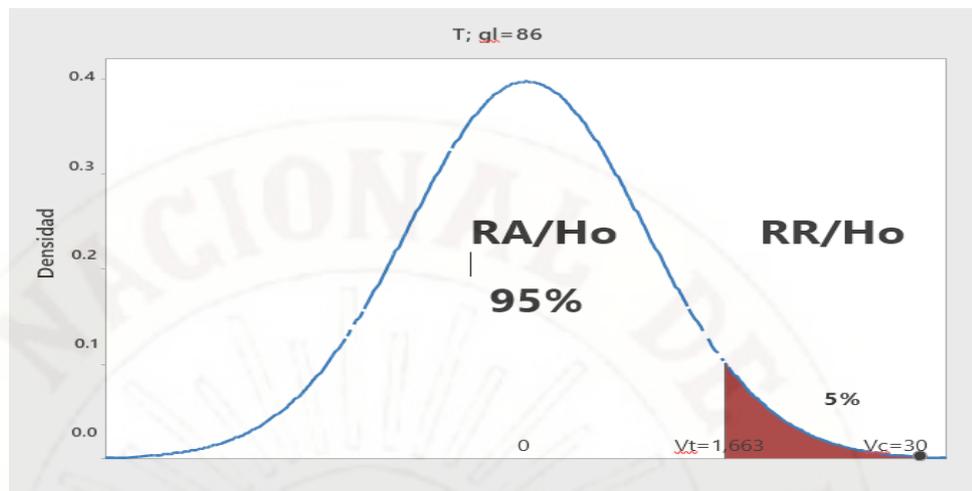
$$t = Vc = 0,86 \sqrt{\frac{88 - 2}{1 - 0,86^2}} = 30$$

e) TOMA DE DECISIÓN

El correspondiente valor calculado y el valor crítico de la misma lo tabulamos en la gráfica de la función “t”, de la cual podemos deducir que $Vc < Vt$ ($30 > 1,663$) por lo que diremos que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015.

Gráfico 10. Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis.



Fuente: Generado con el Software Estadístico.

Además, se deduce que la probabilidad asociada al modelo es $p=0,05$ por lo que se confirma en rechazar la hipótesis nula y simultáneamente aceptar la hipótesis alterna. La renta empresarial tiene una relación positiva y significativa con el desarrollo económico.

4.1.4. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

En la siguiente tabla se observa las estadísticas de resumen para las correlaciones de las dimensiones de la variable 1 y la variable 2 basados en la estadística “r” de Pearson.

4.1.4.1. PRUEBA DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Hipótesis Nula (H_0)

No existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y la calidad de vida de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015.

Hipótesis Alternativa (Ha).

Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y la calidad de vida de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015.

NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

La variable aleatoria (x) sigue una distribución "t" con 60 grados de libertad:

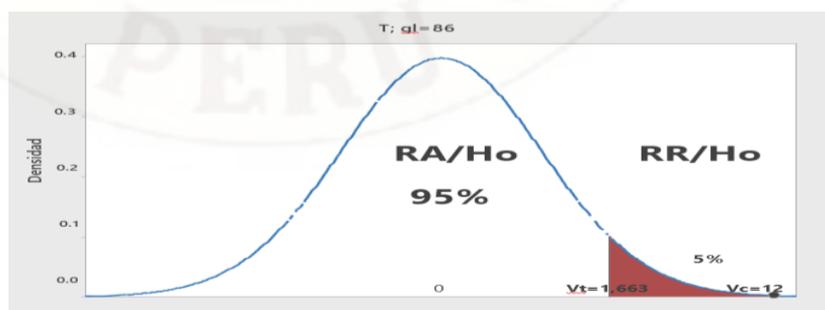
$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado "Vt" de la prueba para 86 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.64, obtenido de la tabla correspondiente "Valores críticos de t".

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado "Vc" de la "t" es:

$$t = Vc = 0,69 \sqrt{\frac{88 - 2}{1 - 0,69^2}} = 12$$

Gráfico 11. Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

A partir del diagrama de la prueba t, Gráfico 11, se observa que el valor calculado ($V_c=11$) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/ H_0). Asimismo, se observa que $V_c > V_t$ ($12 > 1.663$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y la calidad de vida de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015.

4.1.4.2. PRUEBA DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Hipótesis Nula (H_0)

No existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y la capacidad operativa de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015.

Hipótesis Alterna (H_a).

Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y la capacidad operativa de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015.

NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

La variable aleatoria (x) sigue una distribución "t" con 60 grados de libertad:

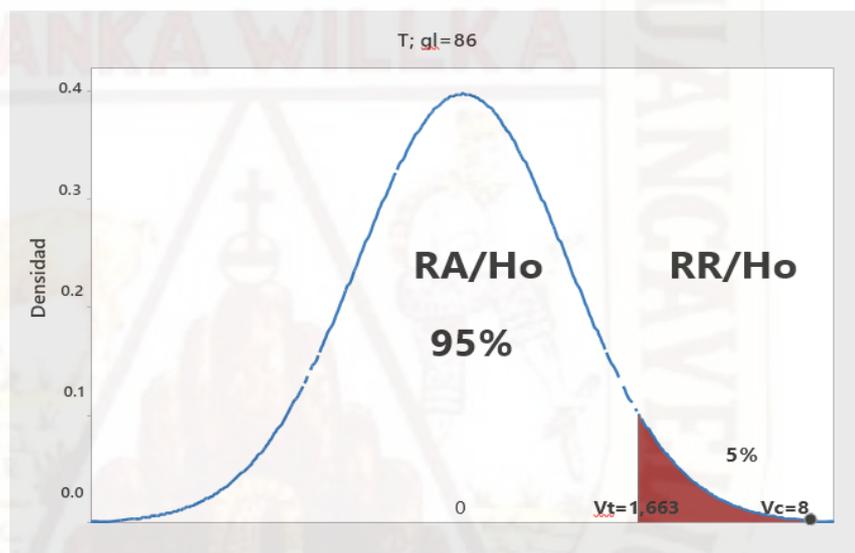
$$t = r \times \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 86 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.64, obtenido de la tabla correspondiente “Valores críticos de t”.

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado “Vc” de la “t” es:

$$t = Vc = 0,56 \sqrt{\frac{88 - 2}{1 - 0,56^2}} = 8$$

Grafico 12. Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

A partir del diagrama de la prueba t, Grafico 12, se observa que el valor calculado (Vc=8) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/Ho). Asimismo, se observa que $Vc > Vt$ ($8 > 1.663$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y la capacidad operativa de las micro y pequeñas

empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015

4.1.4.3. PRUEBA DE LA TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Hipótesis Nula (Ho)

No existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y la fuente de financiamiento de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional e Huancavelica, Periodo 2015.

Hipótesis Alterna (Ha).

Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y la fuente de financiamiento de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional e Huancavelica, Periodo 2015.

NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

La variable aleatoria (x) sigue una distribución "t" con 60 grados de libertad:

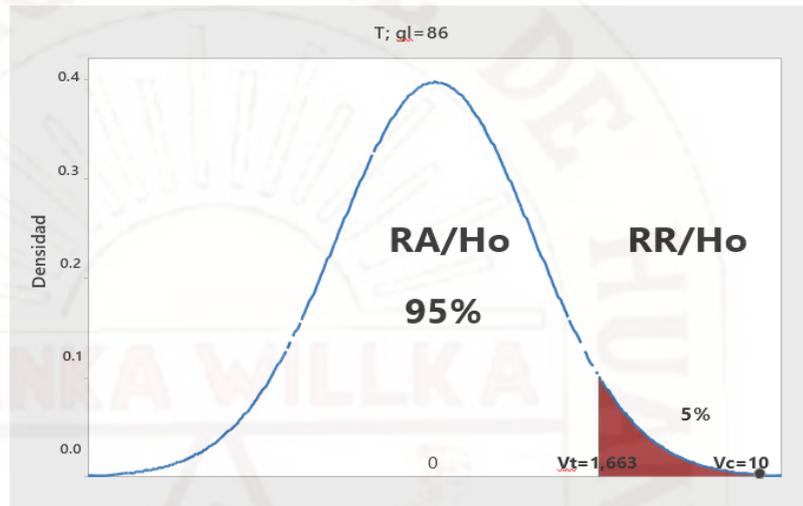
$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado "Vt" de la prueba para 86 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.64, obtenido de la tabla correspondiente "Valores críticos de t".

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado "Vc" de la "t" es:

$$t = Vc = 0,63 \sqrt{\frac{88 - 2}{1 - 0,63^2}} = 10$$

Grafico 13. Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

A partir del diagrama de la prueba t, Figura 4.17, se observa que el valor calculado ($Vc=10$) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/Ho). Asimismo, se observa que $Vc > Vt$ ($10 > 1.64$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y la fuente de financiamiento de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional e Huancavelica, Periodo 2015.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Como podemos deducir resultados de la investigación ponen en evidencia la presencia de una relación entre compras estatales y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica.

La validez de los resultados se justifica por los resultados de la opinión de los jueces que han dado como correcto el grupo de ítems del instrumento de medición, es decir el instrumento utilizado realmente están midiendo lo que se pretende medir que se resumen en la llamada validez de contenido (Cordova, 2001).

De la misma manera al referirnos a la confiabilidad del instrumento se ha deducido que el nivel alcanzado es del 74% que significa que si aplicamos repetidamente el instrumento en la muestra de estudio, entonces hasta el 74% de los casos obtendremos los mismos resultados (Cordova, 2001).

En cuanto a la validez de la relación general hallada para el las compras estatales y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, es evidente que su validez es innata por la presencia de las siguientes características:

- **Cantidad de datos.**- El tamaño de su muestra ($n=88$) es lo suficientemente necesario como para proveer una estimación muy precisa de la fuerza de la relación entre el impuesto predial y la recaudación tributaria.
- **Datos atípicos.**- Puesto que los datos poco comunes pueden tener una influencia fuerte en los resultados, en el diagrama de dispersión no se identifica la presencia de casos atípicos para la relación general y las relaciones específicas.
- **Normalidad.**- Debido a que se tiene más de 30 casos de análisis, la normalidad no representa un problema.
- **El modelo de predicción.**- El Informe de selección de modelo muestra un modelo idóneo y eficiente para realizar predicciones. Además, en la gráfica de dispersión de la relación general se observe que los casos cubren adecuadamente el rango de valores de las dos variables.

Dicho modelo de predicción es:

$$\text{Compras estatales} = 0,712 + 1 * \text{Crecimiento Económico}.$$

Además, su estadística de bondad de ajuste $R^2=72.1\%$ implica que cualquier predicción tienen un nivel de certeza del 72.1% o que el modelo de regresión lineal explica hasta el 72.1% de la variación de una variable.

De esta manera, en general se ha identificado la presencia de una relación positiva entre los niveles de las compras estatales y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, la intensidad de la relación hallada es $r=86\%$ que a decir de Cordova (2001) y la prueba de hipótesis resulta muy significativa con lo cual se cumple el primer objetivo planteado en la investigación.

Las relaciones obtenidas para el cumplimiento de los objetivos específicos, nos muestran que la tendencia es similar a la relación general, pues la relación para la dimensión calidad de vida es del 69%, para la dimensión capacidad operativa es de 56% y para la dimensión fuente de financiamiento es del 63%; todas ellas son positivas y su contraste de significancia es $p=0,0$ por lo que decimos que es significativa.

En general se ha corroborado que el 46.6% de los casos analizados tienen la percepción que las compras estatales es regular, el 136.48% manifiestan que es eficiente y el 17,0% consideran que es ineficiente. Para la variable crecimiento económico el estudio pone en evidencia que el 53.4% considera que es medio, el 37.50% considera que es alto y el 9.1% considera que es bajo.

Los resultados de esta investigación al confrontarlos con los obtenidos por Gonzalez (2012) Durante el análisis y desarrollo del estudio de caso, fueron diversos los temas tratados en materia de compras gubernamentales, desde los aspectos más generales a los particulares de DIRECON. Sin duda alguna, se puede señalar que en términos generales se ha avanzado bastante durante los últimos años en materia de compras y contrataciones del sector público, sector relevante en materia de regulación de

eficiencia en el gasto público y la reforma del Estado, con un sólido cuerpo normativo que regula este tipo de procesos (Ley de Compras Públicas).

Teniendo en cuenta Barreto, L. & QUISPE, Y. (2013). Se ha determinado que las participaciones de las micro financieras tienen una relación positiva y significativa con el desarrollo de las MYPE del distrito de Huancavelica. La prueba de bondad de ajuste Chi cuadrada obtenidas de 40 que tienen asociado un contraste de $\text{sig.} = 0,00 < 0,05$ por lo que la relación es significativa, además la fuerza de la relación obtenida es del 66%. Además, se ha determinado que en el 62,7% de los casos la participación de la Microfinancieras es bajo y el nivel de desarrollo de las MYPE predominante es 60,8%.

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que las compras estatales tienen una relación positiva y significativa con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica en el periodo 2015. La intensidad de la relación hallada es de $r=86\%$ que tienen asociado una probabilidad $p.=0,0<0,05$ por lo que dicha relación es positiva. En el 46,6% de los casos las compras estatales son regular y en el 53.4% de los casos sobre el crecimiento económico es medio.
2. Se ha determinado que las compras estatales tienen una relación positiva y significativa con la calidad de vida de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica en el periodo 2015. La intensidad de la relación hallada es de $r=69\%$ que tienen asociado una probabilidad $p.=0,0<0,05$ por lo que dicha relación es positiva. En el 46,6% de los casos las compras estatales son regular y en el 37.5% de los casos sobre la calidad de vida consideran alto.
3. Se ha determinado que las compras estatales tienen una relación positiva y significativa con la capacidad operativa de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica en el periodo 2015. La intensidad de la relación hallada es de $r=56\%$ que tienen asociado una probabilidad $p.=0,0<0,05$ por lo que dicha relación es positiva. En el 46,6% de los casos las compras estatales son regular y en el 40.9% de los casos sobre la capacidad operativa consideran alto.
4. Se ha determinado que las compras estatales tienen una relación positiva y significativa con la fuente de financiamiento de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica en el periodo 2015. La intensidad de la relación hallada es de $r=63\%$ que tienen asociado una probabilidad $p.=0,0<0,05$ por lo que dicha relación es positiva. En el 46,6% de los casos las compras estatales son regular y en el 39.8% de los casos sobre la fuente de financiamiento consideran alto.

RECOMENDACIONES

1. Considerando que las compras estatales tienen una relación positiva y significativa con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica en el periodo 2015. Se recomienda al Gobierno Regional de Huancavelica generar más competitividad entre proveedores y generar un mercado accesible para todas las empresas de la región.
2. En vista que las que las compras estatales tienen una relación positiva y significativa con la calidad de vida de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica en el periodo 2015. Se recomienda a las micro y pequeñas empresas tener una base de inferencia de que elementos independientes como la seguridad industrial, la calidad productiva y el medio ambiente, impacten indirectamente en el desarrollo de la calidad de vida en las empresas, y así generar un impacto en la definición y utilización de herramientas para inducir un Desarrollo Personal Estructurado en el trabajador, el cual sin duda incrementará su calidad de vida, además asegurarle un espacio de trabajo digno.
3. Observando los resultados donde las compras estatales tienen una relación positiva y significativa con la capacidad operativa de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica en el periodo 2015. Se recomienda a las micro y pequeñas empresas conseguir un aumento de la cantidad y la calidad de las actividades en relación a los recursos como (personales, tecnológicos, de infraestructuras, etc.)
4. Considerando que las compras estatales tienen una relación positiva y significativa con la fuente de financiamiento de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica en el periodo 2015. Recomiendo a las micro y pequeñas empresas, que es importante que, existiendo tantas opciones para resolver la falta de capital de trabajo, se evalúen todas las alternativas para poder tomar la que mejor se adapte al negocio. Esto les permitirá tener un mayor control sobre tus

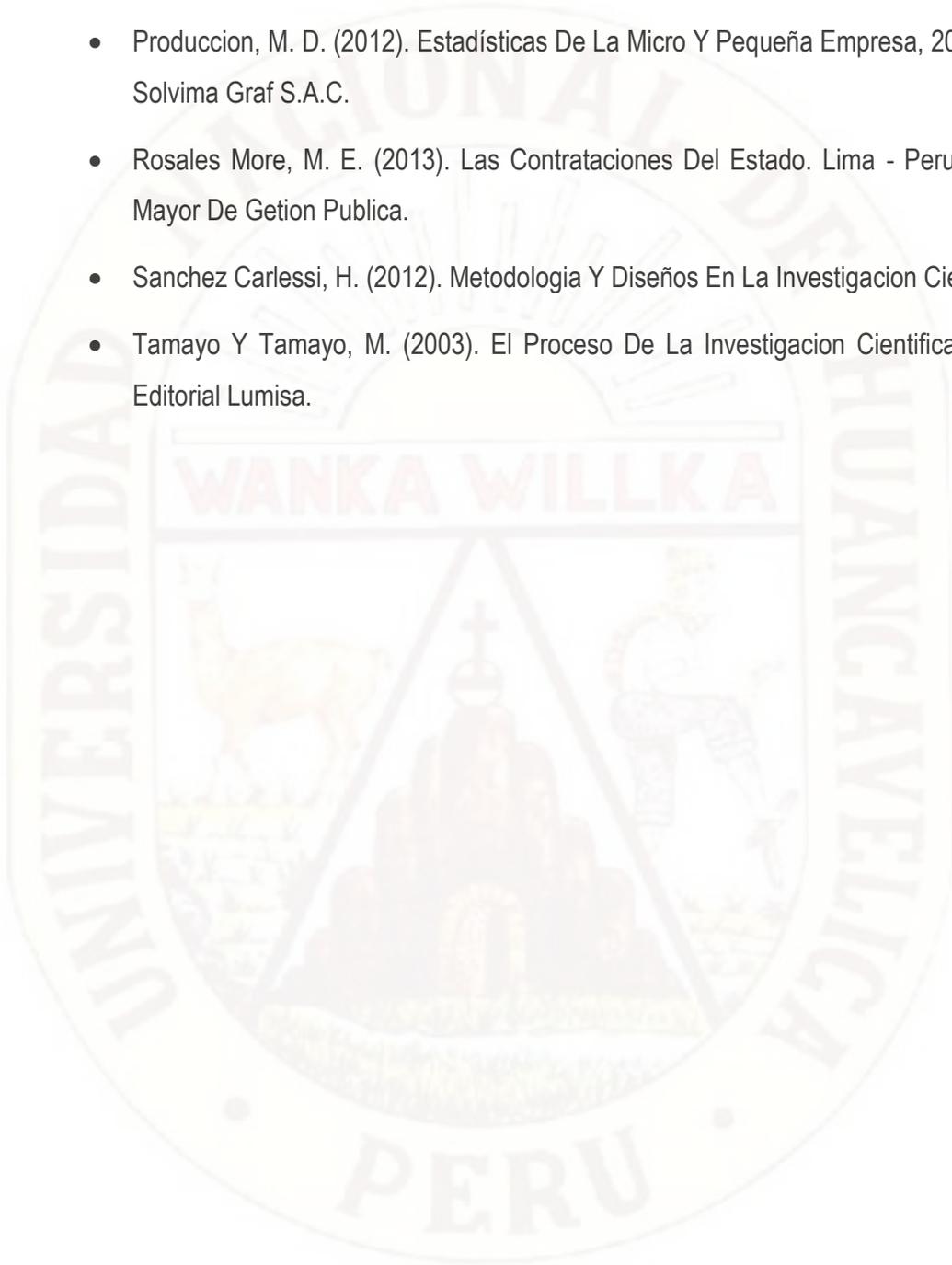
obligaciones financieras y, del mismo modo, entender realmente el costo total de tus operaciones de financiamiento.

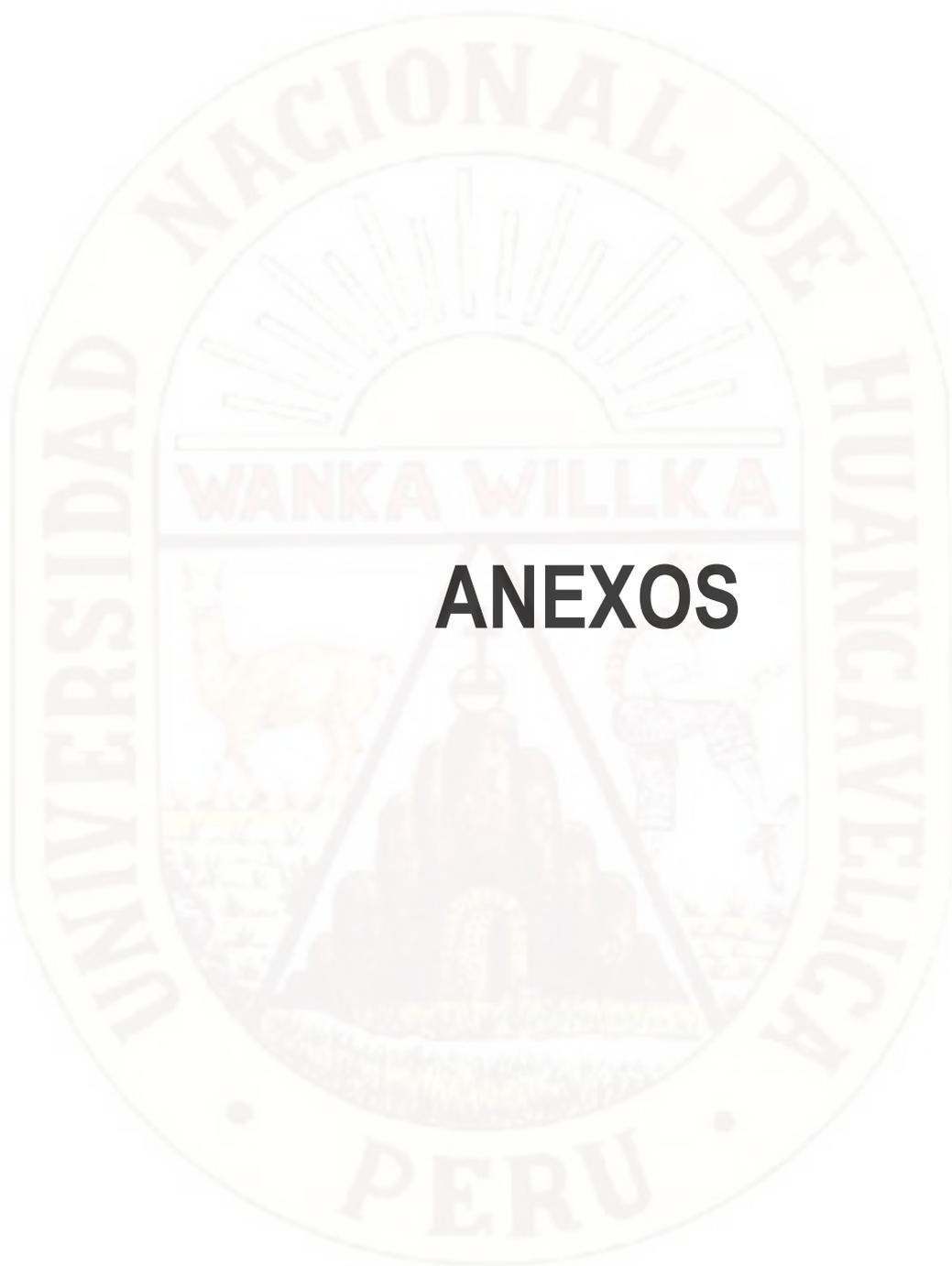


REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

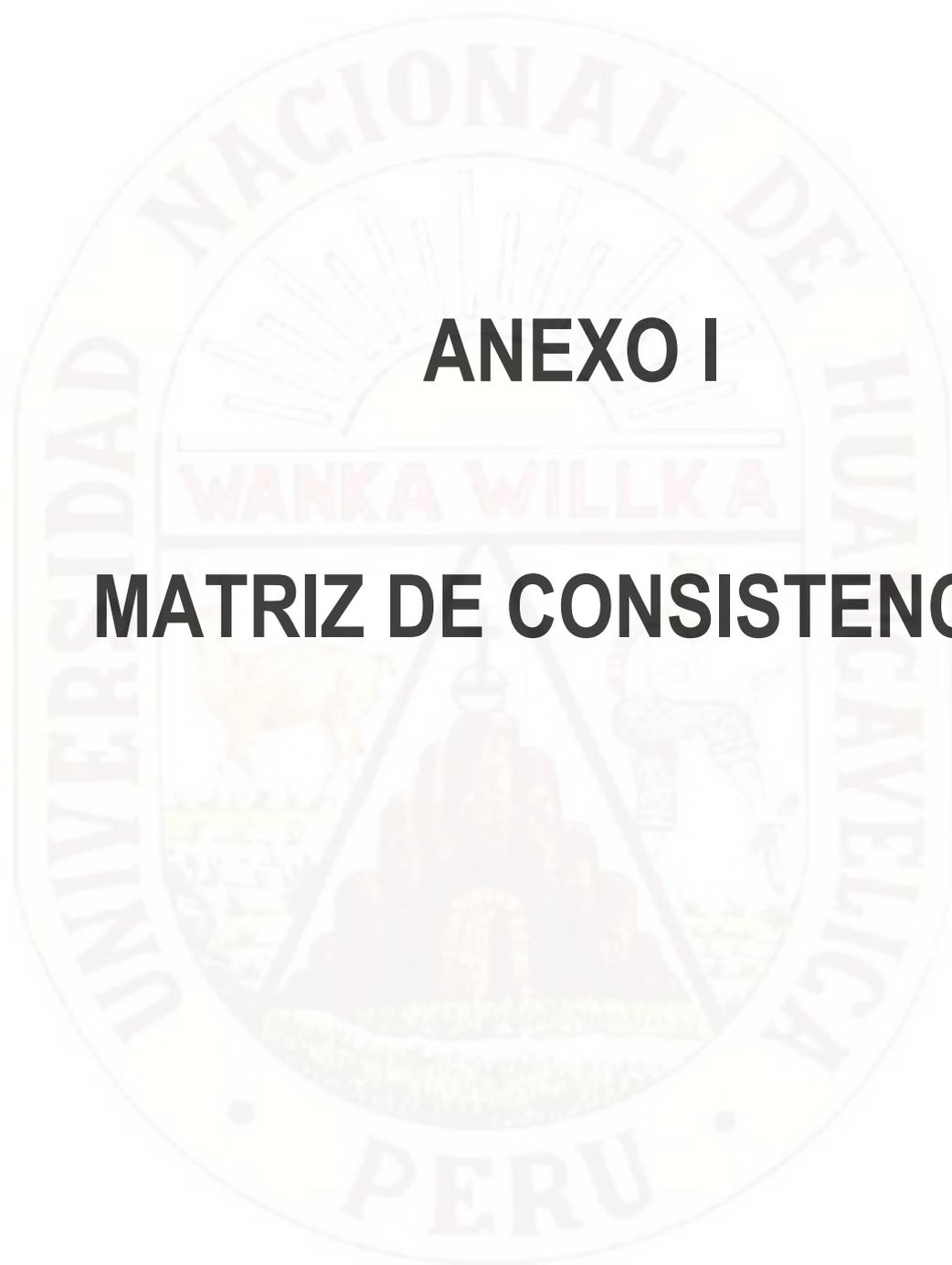
- Aquipucho Lupo, L. S. (2015). Control Interno Y Su Influencia En Los. Lima - Peru.
- Araya Araya, G. (2009). Estrategia De Mejoramiento En La Gestión De Compras. San Jose - Costa Rica.
- Augusto Bunge , M. (1967). La Investigacion Cientifica. Argentina.
- Barreto Tunque, L. V., & Quispe Cusi, Y. (2013). Participacion De Las Microfinancieras En El Desarrollo De Las Mypes Comerciales Del Distrito De Huancavelica. Huancavelica - Peru.
- Caroy Zelaya, M. A. (2010). Análisis Del Efecto En La Generación De. San Miguel - Peru.
- Casal Fábrega, J. (2003). Tipos De Muestreo. España.
- Enriquez Espinoza, S., & Paitan Huamani, M. (2013). El Sistema De Contrataciones Del Estado En El Fortalecimiento De Las Mypes En La Universidad Nacional De Huancavelica Periodo 2011 Y 2012. Huancavelica - Peru.
- Gomero Camones, G., & Moreno Maquiña, J. (1997). Proceso De La Investigacion Cientifica. Lima Peru: Fakir.
- González Garcés, M. A. (2012). Compras Y Contrataciones En El Exterior De La Dirección General De. Santiago De Chile.
- Hermanos Nuñez Et Al. (2007). Como Elaborar El Proyecto De Investigacion Cientifica. Grapex Peru.
- Hernandez Sampieri, R. (2012). Metodologia De La Investigacion. Mexico: Mcgraw-Hill.
- Ley De Contrataciones Del Estado Y Su Reglamento. (2012).
- Ley N° 28015 Ley De Promoción Y Formalización De La Micro Y Pequeña Empresa. (S.F.).
- Ley N° 30225 Nueva Ley De Contrataciones Del Estado. (2015).
- Miller Orozco, M. A. (2008). Estudio Jurídico De La Falta De Aplicación Del. Guatemala.

- Paredes Silvera, J. M. (2013). Proceso De Control Y Su Incidencia En Las Compras Directas En Los Organismos Públicos Descentralizados De Lima. Lima-Peru.
- Produccion, M. D. (2012). Estadísticas De La Micro Y Pequeña Empresa, 2011. Lima: Solvima Graf S.A.C.
- Rosales More, M. E. (2013). Las Contrataciones Del Estado. Lima - Peru: Escuela Mayor De Getion Publica.
- Sanchez Carlessi, H. (2012). Metodologia Y Diseños En La Investigacion Cientifica.
- Tamayo Y Tamayo, M. (2003). El Proceso De La Investigacion Cientifica. Mexico: Editorial Lumisa.





ANEXOS



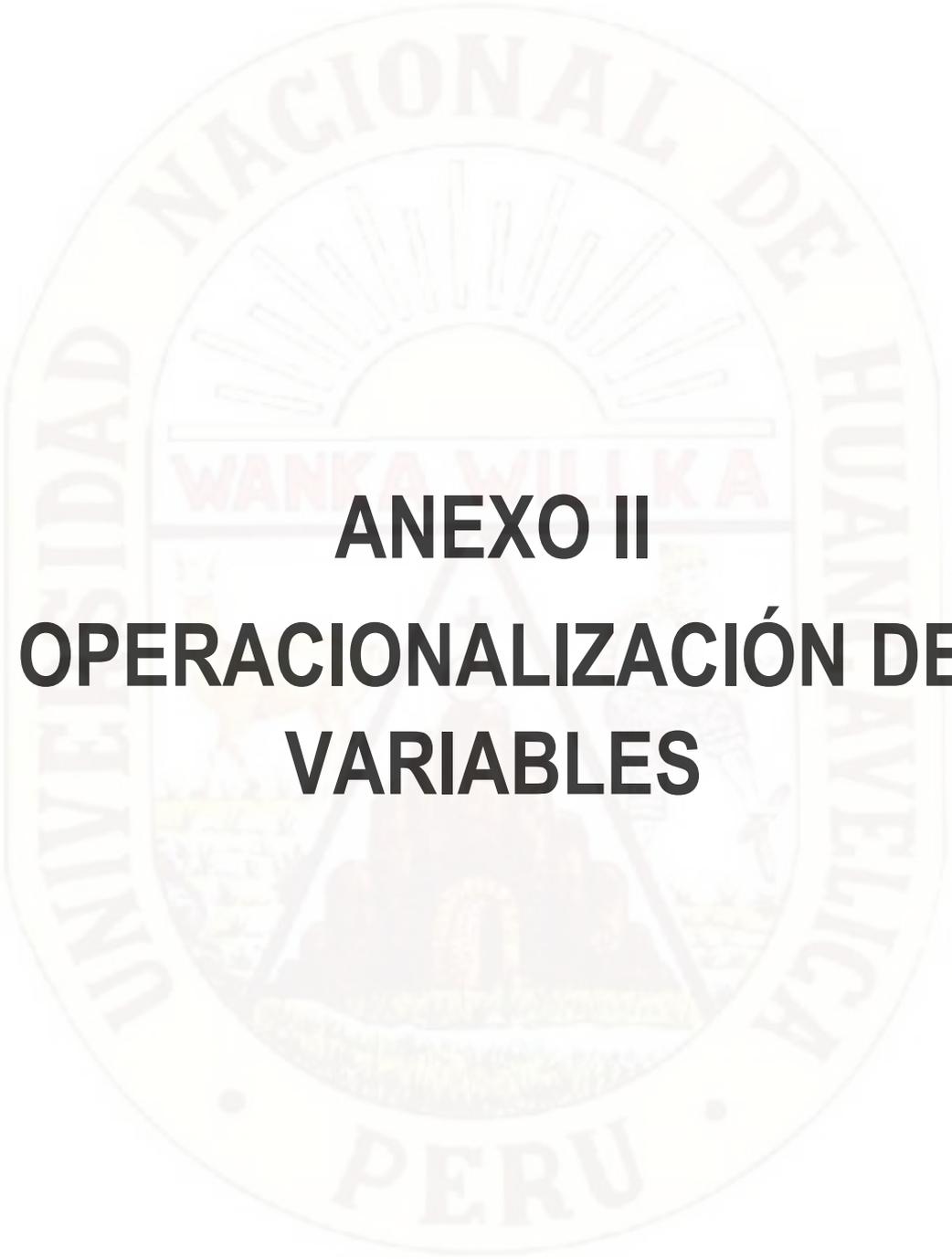
ANEXO I

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“LAS COMPRAS ESTATALES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PROVEEDORAS DEL GOBIERNO REGIONAL DE HUANCVELICA, PERIODO 2015”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿Qué relación existe entre las compras estatales y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Qué relación existe entre las compras estatales y la calidad de vida de las Micro y Pequeñas Empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015? ¿Qué relación existe entre las compras estatales y la capacidad operativa de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015.? ¿Qué relación existe entre las compras estatales y la fuente de financiamiento de las Micro y Pequeñas 	<p>Objetivo General: Determinar la relación entre las compras estatales y el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre las compras estatales y la calidad de vida de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - Periodo 2015. Determinar la relación entre las compras estatales y la capacidad operativa de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015. 	<p>Hipótesis General: Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <ol style="list-style-type: none"> Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y la calidad de vida de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015. Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y la capacidad operativa de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de 	<p>Variable 1 Compras Estatales</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programación y actos Preparatorios - Proceso de selección - Ejecución contractual <p>Variable 2 Crecimiento Económico</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - calidad de vida en la empresa - capacidad operativa comercial - fuentes de financiamiento 	<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Métodos de investigación:</p> <p>General:</p> <p>Método científico.</p> <p>Método estadístico.</p> <p>Específicos:</p> <p>Inductivo</p> <p>Analítico</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación: No Experimental de tipo transversal</p> <p>Población: 377 MYPES proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica – periodo 2015.</p> <p>Muestra: La muestra estará constituida por 88 MYPE de la localidad de Huancavelica.</p> <p>Muestreo: Probabilístico de tipo estratificado</p> <p>Técnicas: Encuestas</p> <p>Instrumentos: Cuestionario de encuesta</p>

<p>Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015.?</p> <p>4. ¿Qué relación existe entre las compras estatales y el crecimiento empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015.?</p>	<p>3. Determinar la relación entre las compras estatales y la fuente de financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional e Huancavelica - periodo 2015.</p> <p>4. Determinar la relación entre las compras estatales y el crecimiento empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015.</p>	<p>Huancavelica, Periodo 2015.</p> <p>3. Existe una relación positiva y significativa entre las compras estatales y la fuente de financiamiento de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional e Huancavelica, Periodo 2015.A mayores Compras Estatales, mejor sera la calidad de vida de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015.</p>		
--	---	--	--	--



ANEXO II
OPERACIONALIZACIÓN DE
VARIABLES

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Variable 1: COMPRAS ESTATALES</p>	<p>Las contrataciones son procesos técnicos que corresponden al sistema de Abastecimientos y están sujetos a los Subsistemas que los comprenden.</p>	<p>Programación y Actos Preparatorios</p>	Plan anual de Contrataciones
			Requerimientos Técnicos Mínimos
			El Valor Referencial
		<p>Procesos de Selección</p>	Comité Especial
			Bases
			Propuestas Técnicas y Económicas
		<p>Ejecución Contractual</p>	Suscripción del Contrato
			Garantía
			penalizaciones
		<p>Variable 2: EL CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Es el aumento de la cantidad producida de bienes y servicios. El aumento de la producción en términos macroeconómicos viene definido por el incremento de la renta nacional en términos reales</p>
Comunicación con los trabajadores y/o colaboradores			
Seguridad y Salud de los Trabajadores			
<p>Capacidad Operativa Comercial</p>	Stock en Almacén		
	Pluralidad de Marcas		
	Plazo de Entrega		
<p>Fuente de Financiamiento</p>	Capital Propio		
	Créditos y/o Prestamos de Instituciones Financieras		
	Carta Fianza		



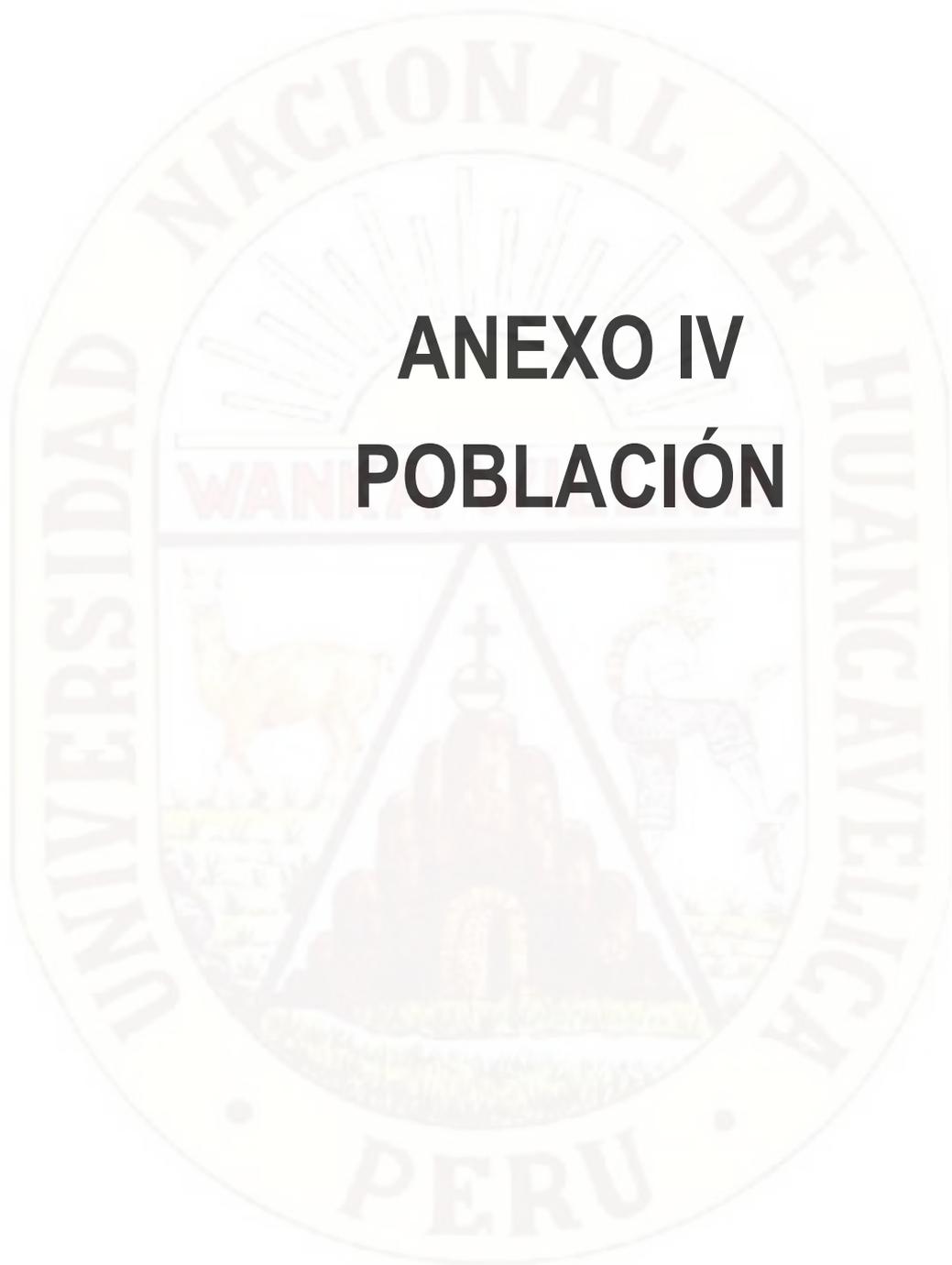
ANEXO III
TABLA DE DISTRIBUCIÓN

Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
2	3	3	3	4	5	4	3	1	4	3	3	3	4	5	4	3	1	4
3	4	5	4	2	5	5	4	5	4	4	5	4	4	1	4	4	5	4
4	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1
5	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1
6	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1
7	1	2	2	5	5	4	1	3	1	2	3	2	5	5	4	2	3	2
8	1	1	1	5	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	2	3	4	5	5	5	5	5	5	2	3	4	2	2	2	5	5	5
10	1	1	1	5	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	5	4	4	5	1	4	1	4	4	5	4	4	5	1	4	1	4	4
12	1	1	1	4	5	4	1	1	1	4	5	4	4	1	4	4	5	4
13	5	5	4	5	4	1	5	5	4	5	5	4	5	4	1	5	5	4
14	3	3	5	2	4	2	3	3	5	3	3	5	3	3	1	3	3	5
15	5	4	3	5	5	4	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	4	3
16	4	5	4	2	4	2	4	5	4	4	5	4	2	4	2	4	5	4
17	2	2	1	4	5	2	1	1	4	2	2	4	4	5	2	1	1	4
18	5	4	4	4	1	4	2	4	4	5	4	4	4	1	4	2	4	4
19	4	5	4	4	1	4	1	5	4	4	5	4	4	1	4	1	5	4
20	5	5	4	5	1	4	5	5	4	5	5	4	5	1	4	5	5	4
21	3	3	5	1	5	2	3	3	5	3	3	5	3	3	1	3	3	5
22	5	4	3	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	5	5	4	3
23	4	5	4	2	5	5	5	4	3	4	5	4	5	2	3	5	4	3
24	5	4	4	3	2	2	5	4	3	5	4	4	5	2	3	5	4	3

25	3	5	4	1	5	4	3	5	4	3	5	4	1	5	4	3	5	4
26	2	5	4	3	2	1	2	5	4	2	5	4	3	2	1	2	5	4
27	4	5	4	4	1	4	4	1	4	4	5	4	1	5	4	4	1	4
28	2	2	4	4	5	2	5	5	5	2	2	4	4	5	2	5	5	5
29	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
30	1	2	1	4	5	4	1	2	1	4	5	4	5	1	4	4	5	4
31	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
32	3	3	5	2	3	1	5	4	3	3	3	5	2	3	1	5	4	3
33	5	5	5	1	5	2	2	1	1	5	5	5	1	5	2	2	1	1
34	5	4	1	5	5	5	3	3	5	5	4	1	5	5	5	3	3	5
35	2	3	4	5	5	5	2	2	4	2	3	4	5	5	5	2	2	4
36	5	4	1	2	4	2	4	1	4	5	4	1	2	4	2	3	3	5
37	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
38	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
39	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
40	1	3	1	4	5	4	4	5	1	2	3	2	4	5	4	4	5	1
41	2	2	4	4	4	3	5	5	5	2	2	4	4	4	3	5	5	5
42	2	3	4	2	2	1	2	2	4	2	3	4	2	2	1	2	2	4
43	2	2	4	4	5	4	2	2	4	2	2	4	4	5	4	2	2	4
44	5	4	4	2	4	2	5	4	4	5	4	4	2	4	2	5	4	4
45	4	5	4	4	1	4	4	5	1	4	5	4	4	1	4	4	5	1
46	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
47	3	3	5	3	3	5	5	4	3	3	3	5	3	3	5	5	4	3
48	5	4	3	5	4	1	5	4	3	5	4	3	5	4	1	5	4	3
49	4	5	4	4	1	4	4	1	4	4	5	4	4	1	4	4	1	4

50	5	4	1	1	1	1	4	1	4	5	4	1	1	1	1	3	3	5
51	2	3	2	5	5	4	5	5	5	2	3	2	5	5	4	5	5	5
52	2	3	2	5	2	5	2	4	4	2	3	2	5	2	5	2	4	4
53	3	3	4	1	1	1	1	4	4	3	3	4	1	1	1	3	3	5
54	5	5	5	2	5	5	2	2	4	2	2	4	2	5	5	2	2	4
55	1	1	1	4	5	2	1	1	1	1	1	1	4	5	2	1	1	1
56	5	4	4	5	2	3	5	4	4	5	4	4	5	2	3	5	4	4
57	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4
58	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
59	3	3	5	3	3	5	5	4	3	3	3	5	3	3	5	5	4	3
60	5	4	1	2	4	2	5	4	3	5	4	1	2	4	2	5	4	3
61	4	5	4	1	5	4	4	5	4	4	5	4	1	5	4	4	5	4
62	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1
63	2	3	2	5	5	4	1	1	4	2	3	2	5	5	4	2	3	2
64	2	3	4	2	5	5	1	4	4	2	3	2	2	5	5	1	4	4
65	5	5	5	5	5	5	2	3	2	5	5	5	5	5	5	2	3	2
66	2	3	4	5	5	4	2	3	2	2	3	2	5	5	4	2	3	2
67	5	5	5	3	1	2	1	2	1	3	1	4	3	1	2	5	5	4
68	5	5	5	3	3	1	2	2	4	2	2	4	3	3	1	2	2	4
69	2	2	4	5	2	5	1	1	4	2	2	4	5	2	5	1	1	4
70	1	2	1	4	4	3	1	1	4	2	2	4	4	4	3	1	1	4
71	5	4	1	4	5	4	1	4	4	2	3	2	4	5	4	3	3	5
72	1	2	1	4	5	4	1	2	1	1	2	1	4	5	4	2	3	2
73	3	3	5	2	5	5	4	1	4	2	3	2	2	5	5	4	1	4
74	3	3	5	4	5	4	4	1	4	2	3	2	4	5	4	3	3	5

75	1	1	1	3	1	2	1	1	1	3	1	4	3	1	2	5	5	4
76	2	2	4	1	2	1	2	2	4	2	2	4	3	3	1	2	2	4
77	1	1	2	2	5	5	1	5	4	1	1	2	2	5	5	1	5	4
78	4	1	1	2	5	5	1	2	1	4	1	1	2	5	5	1	2	1
79	5	5	5	5	5	5	2	3	2	5	5	5	5	5	5	2	3	2
80	5	5	5	5	5	5	2	3	2	5	5	5	5	5	5	2	3	2
81	2	3	2	5	4	4	4	1	4	2	3	2	5	4	4	2	5	4
82	1	4	1	1	2	1	4	1	4	1	4	1	2	3	2	4	1	4
83	2	3	2	4	5	4	1	1	4	2	3	2	4	5	4	2	3	2
84	1	1	2	5	5	5	1	3	1	2	2	2	5	5	5	2	3	2
85	3	3	3	1	1	1	5	5	5	3	3	3	3	1	2	5	5	5
86	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	4
87	2	2	4	4	4	3	5	5	5	2	2	4	4	4	3	5	5	5
88	2	2	4	2	5	5	1	1	4	2	2	4	2	5	5	1	1	4



ANEXO IV POBLACIÓN

**PROVEEDORES DEL GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAMELICA – SEDE
CENTRAL, PERIODO 2015**

La lista de los proveedores fue extraído del sistema integrado de gestión administrativa (SIGA), el cual se detalla a continuación.

N°	N° RUC	PROVEEDOR
1	20494442141	A & C CONSULTORES Y MULTISERVICIOS S.A.C
2	20541551230	ANTARES J&P SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
3	20568953453	ARC CONSULTORES Y CONSTRUCTORES E.I.R.L.
4	20524490812	CONTROL MAX PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
5	20569005869	EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLES HUAYRA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
6	20451462602	GRUPO DE CAPACITACION PUBLICA S.A.C.
7	20568705476	INVERSIONES GENERALES TURKO'S SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
8	20568187661	- P + P EMPRESA DE NEGOCIOS Y SERVICIOS DE REINGENIERIA S.R.L.
9	20494432693	PROYECTOS DE INGENIERIA DEL PERU CONTRATISTAS Y CONSULTORES S.A.C.
10	20569031789	3C LOGISTIC GROUP SAC
11	20600156161	3V SOLUCIONES Y SERVICIOS CCASANI E.I.R.L.
12	20568245530	5D PERUGROSER S.R.L.
13	20486886081	A & N DISTRIBUIDORES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
14	20524448701	A & S INVERSIONES GENERALES PERU TEXTIL S.A.C.
15	20522392813	AC INDUSTRIA METALMECANICA S.A.C.
16	20600176596	ADVEN INVERSIONES S.A.C
17	20515802658	AENOR PERU SAC
18	20487099822	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
19	20487021718	AGRARIA PIEDRAS NEGRAS S.A.C.
20	20541364634	AGROCIT PERU E.I.R.L.
21	20541533762	ALCER CORP S.A.C.
22	20600065107	ALDEHUS E.I.R.L.
23	20487292401	ALIKHAN CONTRATISTAS GENERALES S.A.
24	20600113551	ALVITEC DUBAI E.I.R.L.
25	20428698569	AMERICATEL PERU S.A.
26	20541463616	AMEXUD SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
27	20136836545	ARDILES IMPORT S.A.C.
28	20568469489	ARIANA VALENTINO SERVICIOS GENERALES S.A.C.
29	20487303616	ARTESANIA TUKY RURAQ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-TUKY RURAQ S.R.L.
30	20568801351	ASKS THE MOON E.I.R.L.
31	20568801351	ASKS THE MOON E.I.R.L.
32	20100365341	ASOCIACION DE EXPORTADORES

33	20287814829	ASOCIACION REGIONAL DE CESANTES Y JUBILADOS DE EDUCACION DE HUANCAMELICA-ARCYJE-H
34	20569074160	ASPERCOM S.A.C.
35	20487240193	AUTOMOTRIZ INGENIEROS HERMANOS E.I.R.L.
36	20195938785	AUTOMOVIL CLUB PERUANO
37	20132834351	AUTOMOVILES S.A.
38	20547935617	B & B CONSULTORIA E.I.R.L.
39	20547118163	BIOEQUIPAMIENTOS E.I.R.L.
40	20566230195	BMS CONSULTORES DE ORGANIZACION S.A.C.
41	20494591066	BRAGA S.R.L.
42	20281267788	BRECE INVERSIONES S.A.C.
43	20569006326	C3 INGENIERIA ESPECIALIZADA S.A.C.
44	20568795360	CADENA DE BOTICAS YOSHISMITH E.I.R.L.
45	20120571487	CAMARA DE COMERCIO DE HUANCAYO
46	20266510188	CANTO ANDINO PRODUCCIONES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CANTO ANDINO PRODUCCIONES S.A.C.
47	20568112572	CAYETANO TECHNOLOGIES E.I.R.L.
48	20486148170	CELL SHOP COMMUNICATION EIRL
49	20401900587	CEMENTO Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN S.R.L.
50	20407565828	CENTRAL AGROPECUARIA S.R.LTDA.
51	20486528673	CENTRAL KOREA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
52	20541406574	CHALWAWASI E.I.R.L.
53	20600683722	CIA CARPAICO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
54	20568209819	CIA. INVERSORA PERUANA S.A.C.
55	20382388926	CIVIND CONTRATISTAS S.A.C.
56	20573807996	CODECA INGENIEROS S.A.C.
57	20600102941	COGEN LUZMILA S.A.C
58	20486497344	COMERCIALIZADORA LOS ANDES
59	20456637796	COMITE ADMI.FONDO.ASIST.Y ESTIMULO M.E.F
60	20544048164	COMMUNICATIONS AND SYSTEMS DEVELOPMENT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
61	20568539282	COMPAÑIA INVERSORA Y AGROPECUARIA S.A.C.
62	20541392417	COMPAÑIA MACAÉ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-CIA MACAÉ S.A.C.
63	20573807309	COMPAÑIA PINCHEC Y SACHA S.R.L.
64	20486276925	COMUNICACIONES NICO E.I.R.LTDA
65	20518742265	CONSORCIO VIAL LOS LIBERTADORES
66	20568459505	CONSTRUCCION Y MINERA GARCIA E.I.R.L.
67	20541349597	CONSTRUCTEV SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
68	20487151174	CONSTRUCTORA CONSULTORA E INVERSIONES GENERALES DECAMEP PERU SOCIEDAD NONIMA CERRADA
69	20541529226	CONSTRUCTORA E INVERSIONES M CIZA R S.A.C
70	20600121031	CONSTRUCTORA JUMAR S.A.C.

71	20568395698	CONSTRUCTORA MAXIMILIANA E.I.R.L
72	20492615782	CONSTRUCTORA ROAN S.A.C.
73	20486089149	CONSTRUCTORA SOL ANDINO E.I.R.LTDA.
74	20408084858	CONSTRUCTORA Y CONSULTORA DE SERVICIOS AMBIENTALES SM S.R.L.
75	20568679378	CONSTRUCTORA Y CONSULTORIA SAN MIGUEL ARCANGEL DE MOYA S.R.L.
76	20541599356	CONSTRUCTORA Y SERVICIOS MAWIPA S.A.C.
77	20600371470	CONSTRUCTORA, CONSULTORA, INGENIEROS AMBIENTALES Y SERVICIOS MULTIPLES T &H S.A.C.
78	20568811071	CONSULTORA E INGENIERIA PIHUER S.A.C.
79	20487284301	CONSULTORA ECOGIS INGENIEROS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
80	20568280874	CONSULTORES E INVERSIONES JORGE & MARYLIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
81	20131378972	CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA
82	20487144551	CONTRATISTAS GENERALES HERMANOS YALLI GASPAR E.I.R.L.
83	20487091414	CONTRATISTAS GENERALES JUNIOR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - J.GECON S.A.C.
84	20568757867	CONTRATISTAS GENERALES Y MULTISERVICIOS VANISA S.A.C.
85	20486885191	CONTRATISTAS GENERALES Y SERVICIOS MULTIPLES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
86	20541340883	CONTRATISTAS GENERALES Y SERVICIOS MULTIPLES PROMARSA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
87	20486038404	CONTRATISTAS, CONSULTORES E INVERSIONES GENERALES
88	20568928777	COORPORACION GALL & ASOCIADOS SAC
89	20568947135	COORPORACION WR & F INGENIERIA, CONSTRUCCION Y NEGOCIOS S.A.C
90	20568975422	CORFEMAD E.I.R.L.
91	20541514890	CORPORACION & CONSTRUCCION HAFRE S.A.C.
92	20568408773	CORPORACION ALLPA S.A.C.
93	20568997311	CORPORACION DE INVERSIONES CREART'S 18 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
94	20486743485	CORPORACION DIGITALLY & SYSTEM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
95	20568952562	CORPORACION E INVERSIONES CCORA ANDINA S.A.C
96	20568348851	CORPORACION JI & SAN JUAN SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
97	20507171355	CORPORACION OLDI COTTON S.R.L.
98	20568257465	CORPORACION PIHUER S.A.C.
99	20486701642	CORPORACION PIRAMIDE S.A.C.
100	20573886764	CORPORACION RHR S.A.C
101	20600027493	CORPORACION SABOR MIX S.A.C.
102	20568467605	CORPORACION TEXTIL GRUPO RIVERA S.A.C.
103	20541557432	CORPORACIONES A2 S.A.C.
104	20477930507	COSEIL S.A.C.
105	20600049012	COSIS S.A.C.
106	20568058004	CUNYA MERCADOS COMPANY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
107	20568750269	D' TRON S.A.C.
108	20568975341	DAS GERIHT E.I.R.L.

109	17323432872	DEL PINO CUBA FERMIN ODON
110	20568225261	DELTA INGENIEROS Y ARQUITECTOS ASOCIADOS S.A.C.
111	20486230771	DICASA E.I.R.L.
112	20508823810	DIRECTORIO POLICIAL S.R.L.
113	20541512765	DISTRIBUCIONES AGROPECUARIAS CHARITO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
114	20103365628	DISTRIBUCIONES OLANO S.A.C.
115	20489602351	DISTRIBUIDORA Y MULTISERVICIOS COAGRISA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
116	20332643488	DMI SISTEMAS Y SERVICIOS INTEGRADOS SAC
117	20568282818	DREY EXPRESS S.R.L.
118	20569052191	ECNI CORPORACION E.I.R.L
119	20568895828	ECSIM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
120	20568148763	EDICIONES CASTELLANOS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
121	20600832051	EIROQAT SERVICIOS INTEGRALES E.I.R.L.
122	20129646099	ELECTROCENTRO S.A
123	20129396122	EMAPA HUANCVELICA S.A.C.
124	20100072751	EMP PERUANA DE SERV EDIT S.A. EDITORA PERU.
125	20568946325	EMPIRE CONSTRUCTIONS ENGINEERS S.A.C.
126	20486884895	EMPRESA CONSULTORA INVERSIONES Y CONTRATISTAS GENERALES SUMAC TARPUY E.I.R.L.
127	20486360713	EMPRESA CONTRATISTAS GENERALES SANTA CRUZ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
128	20568995881	EMPRESA DE CONSTRUCCION Y SERVICIOS MULTIPLES JEAN PIERO E.I.R.L.
129	20600072413	EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLES AUKIWILLKA S.A.C.
130	20486865831	EMPRESA DE TRANSPORTES CORPORACION CONTRATISTAS FLORES S.R.L.
131	20568542585	EMPRESA ELABORACION DE PROYECTOS E CONSTRUCCION Y SERVICIOS MULTIPLES CASTILLO ANTEZANA S.R.L.
132	20568456662	EMPRESA FAMILIAR QUILCA AYUQUE S.A.C.
133	20541591371	EMPRESARIOS PROFESIONALES EMPRO S.A.C.
134	20568338970	ERAGON CONSULTORA CONSTRUCTORA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
135	20563673576	ESCUELA SUPERIOR DE NEGOCIOS Y ASESORIA PROFESIONAL S.A.C
136	20573806833	ESGO CONTRATISTAS GENERALES S.A.C
137	20134502003	ESTACION DE SERVICIOS ESPINOZA ORE HNOS SRL.
138	20486344190	ESTACION DE SERVICIOS SAN JUAN E.I.R.LTDA.
139	20486279436	ESTACION DE SERVICIOS SEÑOR DE OROPESA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
140	20512367004	FERRETERIA CONSTRUCTORA Y SERVICIOS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
141	20401980831	FERRETERIA EL METRO SRL
142	20100028698	FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA
143	20486993163	FRA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
144	20568533322	G Y G INVERSIONES GENERALES S.A.C
145	17365404356	GALVEZ REVOLO JOSE ABEL
146	20552828977	GAMA CONSULTING E.I.R.L.

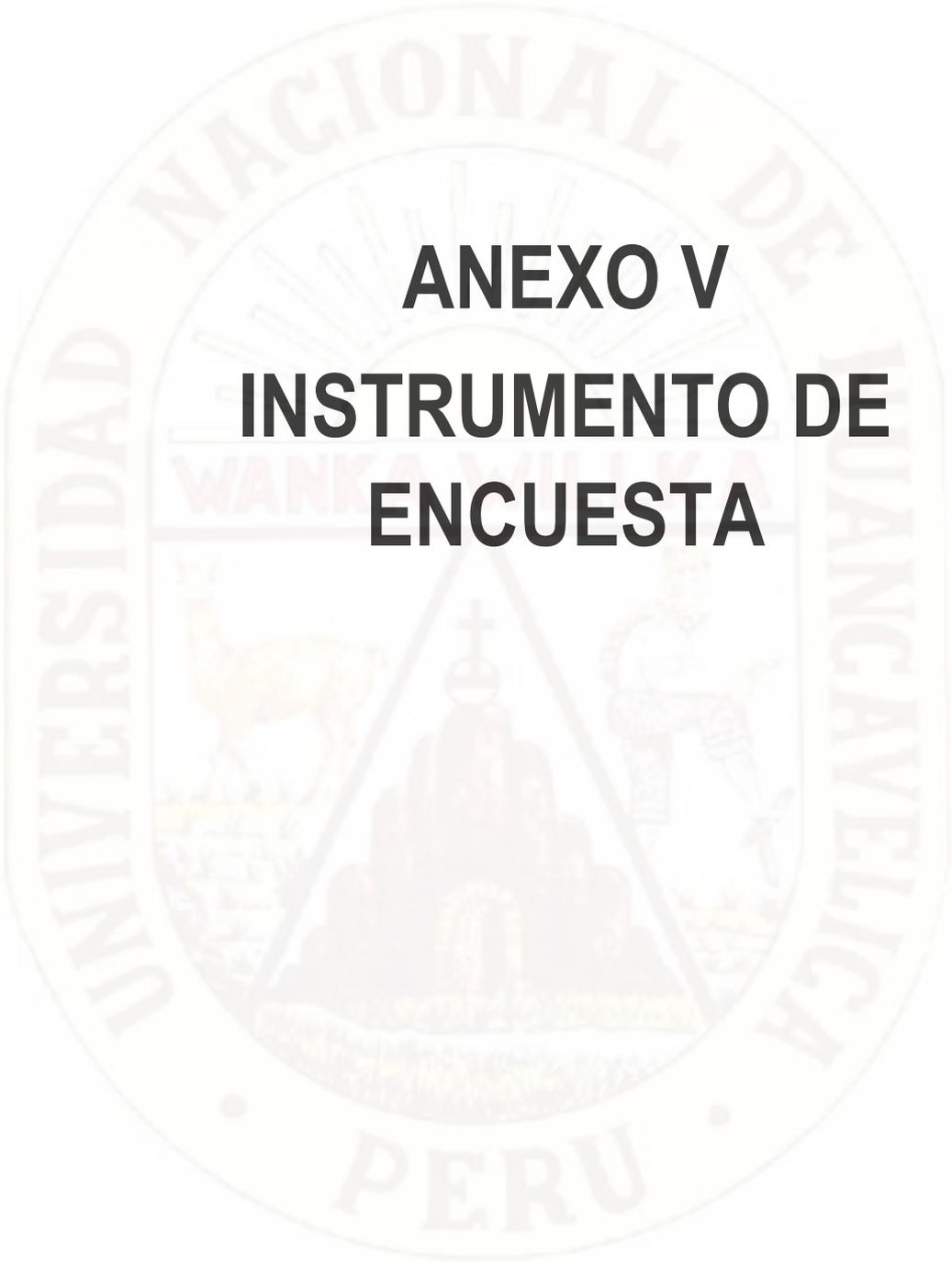
147	20489412811	GANADERIA Y COMERCIO DEL CENTRO S.R.L.
148	20509384763	GENERAL MACHINE CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
149	20504245374	GEOMATIC INSTRUMENTS CORPORATION S.A.C.
150	20504834281	GESTION Y PLANEAMIENTO INTEGRAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
151	20547454783	GLOBAL TRANSCONTINENTAL S.A.C.
152	20443652869	GRAPEX PERU S.R.LTDA.
153	20554154639	GROUP EXELCOPY S.R.L.
154	20568909551	GRUPO AGUILAR & ASOCIADOS S.A.C.
155	20568717482	GRUPO CONSTRUCTOR LOS ANDES S.A.C.
156	20600317823	GRUPO CORPORATIVO APSISA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
157	20544074165	GRUPO CORPORATIVO UNIMAC S.A.C
158	20487168140	GRUPO EMPRESARIAL H Y F S.R.L.
159	20600213882	GRUPO EMPRESARIAL LA PONDEROSA S.A.C.
160	20541386794	GRUPO EMPRESARIAL MOLISA INGENIEROS S.A.C
161	20568962100	GRUPO PRADEL S.A.C.
162	20568575246	GRUPO SAN FRANCISCO DE ASIS E.I.R.L.
163	20573916698	GRUPO TAI - HUAM S.A.C
164	20524761271	GRUPO TANQA S.A.C.
165	20568262388	GRUPO ZOMASA S.A.C.
166	20573830548	H & Y GROUP E.I.R.L.
167	20170653271	HARVEY SERVICIOS INVERSIONES Y REPRESENTACIONES S.A.C. - HSIR S.A.C.
168	20486622858	HC MERCURIO EXPOR CONTRATISTAS S.A.C.
169	20547855001	HCM INGENIERIA SAC
170	20486482746	HECTOR Y MIGUEL SERVICIOS GENERALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
171	20101345018	HOB CONSULTORES S.A.
172	20568714203	HWD CONSTRUCCIONES E INVERSIONES S.A.C.
173	20518164717	IMPORTADORA DISTRIBUIDORA MABEL ANDREA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - IDIMA SAC.
174	20487198561	INDUSTRIAS FRACLLEN S.R.L.
175	20486578697	INGECOR S.R.L.
176	20568663617	INGESUN S.A.C.
177	20504269559	INST. NAC. DE DES. ADM. Y EMPRE. E.I.R.L
178	20199466730	INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLOGICO PUBLICO HUANCAMELICA
179	20301053623	INSTITUTO GEOGRAFICO NACIONAL
180	20502374274	INSTITUTO INTERAMERICANO DE ALTA ASESORIA EMPRESARIAL E.I.R.L.
181	20131369981	INSTITUTO NACIONAL DE ESTAD. E INFORMATI
182	20568568975	INVERSIONES & CONSULTORES CELGA S.A.C.
183	20486261651	INVERSIONES ALFARO SCAVINO S.A.C.
184	20486552388	INVERSIONES AMAZONAS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
185	20508110180	INVERSIONES ARGOS S.R.L.

186	20486863383	INVERSIONES AUTOCON PERU E.I.R.L.
187	20568510624	INVERSIONES DEL CENTRO M@R SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
188	20486650398	INVERSIONES EN OBRA PERU S.A.C
189	20568409745	INVERSIONES FABICIEL S.A.C.
190	20600084411	INVERSIONES FLOMART PERU S.A.C.
191	20486456664	INVERSIONES GENERALES COFAPA PERU SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
192	20568668333	INVERSIONES GENERALES CORPORATIONS MAHER S.R.L
193	20486698081	INVERSIONES GENERALES DE VENTA Y CONSTRUCCION INGEVCO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
194	20568233876	INVERSIONES GENERALES GYMAS PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
195	20541567667	INVERSIONES GENERALES ORGANIZACION GARANTIZADO DE JUVENTUD S.A.C.
196	20600278160	INVERSIONES GENERALES WILHERS S.A.C.
197	20487235947	INVERSIONES GENERALES Y ARTESANIA TEXTIL DE LA CRUZ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
198	20568729146	INVERSIONES GOYO E.I.R.L.
199	20568797141	INVERSIONES GUILLERMO & LUZ S.A.C.
200	20555109971	INVERSIONES JHONATAN & JENNIFER S.A.C.
201	20407691700	INVERSIONES LA KANTUTA SRL
202	20573808534	INVERSIONES LIONMATH E.I.R.L.
203	20600101103	INVERSIONES MAGYS E.I.R.L
204	20486723883	INVERSIONES MEZA Y CIA S.A.C.
205	20486940396	INVERSIONES PAITAN'S SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
206	20487103102	INVERSIONES PERU E & C S.R.L.
207	20600032021	INVERSIONES ROWIL S.A.C.
208	20486135949	INVERSIONES SAN CRISTOBAL E.I.R.L.
209	20568451865	INVERSIONES SOL S&H E.I.R.L.
210	20600609018	INVERSIONES TOMMY & S EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
211	20541468332	INVERSIONES VENTURO MEZA'S EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
212	20541371681	INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES SULLCA S.AC.
213	20568014309	INVERSIONES Y EJECUTORES PAITAN SEDANO S.A.C.
214	20487241165	INVERSIONES Y REPRESENTACIONES FENIX DUO S.A.C.
215	20487065332	INVERSIONES Y SERVICIOS DITO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
216	20524759455	INVESTMENT IN AQUACULTURE S.A.C. - ININA S.A.C.
217	20504115594	J & A DISEGE S.R.L
218	20402357364	JAPAN AUTOS E.I.R.L.
219	20568422172	JATARY CONTRATISTAS GENERALES E.I.R.L.
220	20568694849	JC-U & C S.A.C.
221	20541395947	JHORFAG SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
222	20573912439	JJ & LL INVERSIONES S.A.C.
223	20487134911	KLAFER S.A.C.

224	20568051760	KUSHIMA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
225	20486533839	LA ESPAÑOLA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
226	20100210909	LA POSITIVA SEGUROS Y REASEGUROS
227	20600420811	LABORATORIO EN CONTROL DE CALIDAD DE ENSAYOS DE MECANICA DE SUELOS, CONCRETO Y ASFALTO E.I.R.L.
228	20568484526	LABORATORIO EN CONTROL DE CALIDAD DE MECANICA DE SUELOS, CONCRETO Y ASFALTO E.I.R.L.
229	20600205979	LAUPAT E.I.R.L.
230	20486397714	LEPUS GROUP SOCIEDAD ANONIMA
231	20600227115	LILIANCAR'S INVERSIONISTAS E.I.R.L.
232	20482793259	LOGISTICA, TECNOLOGIA & SERVICIOS S.A.C.
233	20568373619	LUDAN & LC E.I.R.L.
234	20557367587	M & L VALORIZACIONES Y CONSULTORIA S.A.C. - M & L CONSYVAL S.A.C.
235	20387377167	MACRO POST S.A.C.
236	20568531541	MARXIGRAF SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - MARXIGRAF S.A.C.
237	20557604384	MAX BROMBERG I. SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
238	20565692357	MEDIOS DE ELEVACION S.A.C.
239	20568446357	MERCURIO OBRAS S.A.C.
240	20600170229	MERKUR INVERSIONES E.I.R.L.
241	20494292409	MINERIA Y CONSTRUCCION S.A.C.
242	20131371617	MINISTERIO DE JUSTICIA
243	20486848155	MIRANDA PISOS Y MARMOLES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
244	20573868944	MJS-L E.I.R.L.
245	20486367050	MULTICARR ARZAPALO E.I.R.L.
246	20600265629	MULTISERVICIOS ANYASA S.R.L.
247	20568819307	MULTISERVICIOS E INGENIERIA HUAIRA E.I.R.L.
248	20568638426	MULTISERVICIOS VIRGEN PURISIMA S.A.C.
249	20541555499	MULTISERVICIOS Y REPRESENTACIONES A.V. ESPERANZA E.I.R.L.
250	20568722486	MULTITODO CRUZ S.A.C.
251	20568981741	MULTIVENTAS CONELTROM E.I.R.L.
252	20568327692	MULTSERV. GRALES INMUTEC E.I.R.L.
253	20521948575	NOCRALA S.A.C.
254	20216182333	OBISPADO DE HUANCAVELICA
255	20548707871	ONG SAN JUAN DE DIOS
256	20568447752	OPERADOR LOGISTICO A&V E.I.R.L.
257	20486824302	OROPESA CONTRATISTAS GENERALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
258	20486833808	PACHA INVERSIONES GENERALES SAC.
259	20486120321	PACIFIC INVERSIONES SOCIEDAD ANONIMA.
260	20517587819	PERU MEDIA SERVER S.A.C.
261	20485961934	PERU VETERINARIA INTERNACIONAL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

262	20129570505	PERUANA DE RADIODIFUSION SRL
263	20486995298	PETROMAR E.I.R.L.
264	20568043074	PMT PUBLICIDAD Y MARKETING TOTAL S.R.L.
265	20155945860	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU
266	20100087945	PRENSMART S.A.C.
267	20477936882	PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO AGRARIO RURAL - AGRO RURAL
268	20514776181	PROMOTORES INDUSTRIALES JORMAC SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
269	20230077381	PROYECTOS Y EMPRESAS DEL CENTRO S.A.C - PEC S.A.C.
270	20513780592	PROYECTOS Y ESTUDIOS MUNDIALES DE INVERSION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - PROESMIN S.A.C.
271	20541528092	QBA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
272	20506331014	R & C CONSULTING SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
273	20600395646	R & ELIMEN E.I.R.L.
274	20600095561	R Y M & CIA SAC
275	20407593449	RADIO CULTURA FM STEREO EIRL
276	20287811994	RADIO DIFUSORA SUPER STEREO LASSER EIRLT
277	20407590938	RADIO TELEVISION OROPESA E.I.R.L
278	20600693884	RAMAURI SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA
279	20518663985	RAMMES SAC
280	20522243061	RAVYN S.A.
281	20600180771	RBC CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C.
282	20486625521	REPAMAR INGENIEROS EJECUTORES & CONSULTORES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
283	20568069626	REPRESENTACIONES GENERALES CARLAZ S.R.L.
284	20600098676	REPRESENTACIONES GENERALES MIKITA E I R L
285	20569027323	REPRESENTACIONES GENERALES MULTISERVICIOS LUCIEL S.A.C
286	20541480201	REPRESENTACIONES GENERALES N & E E.I.R.L
287	20568922736	REPRESENTACIONES GENERALES NUTRI & VIDA E.I.R.L.
288	20487139981	REPRESENTACIONES MULTIPLES LA ECONOMICA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
289	20100041953	RIMAC INTERNACIONAL CIA DE SEG Y REASEG
290	20123704585	RINAIT SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
291	20489648009	RINUS CONSTRUCTORES & CONSULTORES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
292	20568929587	RMC INVERSIONES S.A.C.
293	20444911922	ROMERO HNOS REPRESENTACIONES GRLES EIRL
294	20486947307	ROMERO INDUSTRIAL SAC
295	20569076375	ROSASOLIVERA ABOGADOS S.R.L.
296	20568343116	RPA INGENIEROS S.A.C
297	20573874839	SAIWA ARQUITECTURA S.A.C.
298	20444827204	SAN JUAN INVERS. COM. SERV. MULTIPLES S.R.L.
299	20568239050	SANDER CENTRO DE COMERCIO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

300	20100093082	SEGRES SYSTEC S.A.
301	20486911299	SEÑOR DE LUREN E.I.R.L.
302	20485854429	SERVICIOS GENERALES IVAP EIRL
303	20600096134	SERVICIOS GENERALES QUISHUAR S.A.C.
304	20600114728	SERVICIOS MULTIPLES EMHI SRL
305	20256136865	SERVICIOS POSTALES DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA.
306	20487145956	SERVICIOS TECNOLOGICOS AGROPECUARIOS Y CIVILES AGROTECS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LTDA.
307	20534884479	SERVICIOS Y CONSULTORES DE ARQUEOLOGIA E.I.R.L
308	20568631171	SERVICIOS Y REPRESENTACIONES MULTIPLES PANDORA S.R.L.
309	20568273070	SERVILUCAS E.I.R.L.
310	20303180720	SIEMENS SAC
311	20567230300	SOFTWARE Y SISTEMAS DEL PERU S.A.C.
312	20486635089	SOLUCIONES GRAFICAS S.A.C.
313	20600376668	SOTORL S.A.C.
314	20568465220	STEVAL INGENIEROS S.A.C.
315	17211123303	SUAREZ TOMAYLLA RICARDO DAVID
316	20487148629	T.G.M INGENIEROS S.A.C.
317	20392764454	TABOADA & ASOCIADOS SOCIEDAD CIVIL
318	20467252128	TELCORE S.A.
319	20100017491	TELEFONICA DEL PERU SAA.
320	20573824734	TELEINFOR S.A.C.
321	20568403038	TERRALAB S.A.C.
322	20600448332	TERRATEC SOLUCIONES GEOTECNICAS Y TOPOGRAFICAS E.I.R.L.
323	20515220012	TIENDAS EL NUEVO MILENIUM SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMTADA NUEVO MILENIUM S.R.L
324	20285579733	TIENDAS SURGE E.I.R.L.
325	20106515906	TOPOEQUIPOS T&T S.R.L.
326	20600202520	TRADING SERVICE OROPESA S.A.C.
327	20568642881	TRANSPORTES Y SERVICIOS GENERALES KENYI OMAR E.I.R.L.
328	20568248717	TRUCA CORPORATTION S.A.C.
329	17287873751	TRUCIOS MOLLEHUARA MARIA VICTORIA
330	20319363221	UNIVERSIDAD CONTINENTAL DE CIENCIAS E INGENIERIA S.A.C.
331	20543254798	VIETTEL PERU S.A.C.
332	20518616987	VILSOFT S.A.C.
333	20568508646	WANKA WILLKA S.R.L.
334	20536196901	WANKAMOTORS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - WANKAMOTORS S.A.C
335	20568917571	WM & H E.I.R.L.
336	20600251229	XKAYFAZ E.I.R.L.
337	20568851022	YALICAR E.I.R.L.



ANEXO V
INSTRUMENTO DE
ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA
 PARA LAS MYPES PROVEEDORAS
 DEL GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAMELICA**

ESTIMADO ENCUESTADO:

Me complace presentar la investigación titulada: "LAS COMPRAS ESTATALES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PROVEEDORAS DEL GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAMELICA, PERIODO 2015". La confidencialidad de sus respuestas será respetada y no serán utilizados para ningún propósito distinto a la investigación, no escriba su nombre en ningún lugar del cuestionario.

Edad []

Sexo [M] [F]

Fecha: ____ / ____ /2017

I. INFORMACIÓN GENERAL:

1. Tamaño de la empresa:

- a) micro empresa () b) pequeña empresa ()
 b) mediana Empresa () c) Gran Empresa ()

2. Tipo de organización

- a) S.A.C. () b) S.A.A. ()
 c) S.C.R. Ltda. () d) E.I.R. Ltda. ()
 e) Otro ()

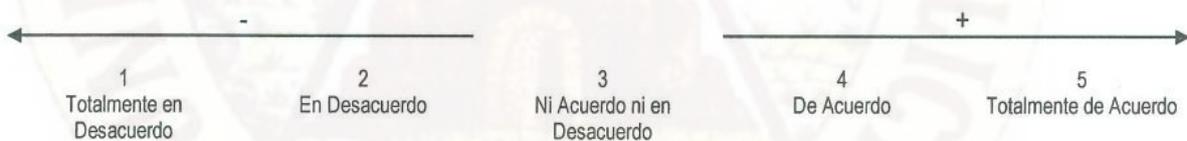
3. En que objetos de proceso de selección se presento

- a) Bienes () b) Servicios ()
 c) Consultoría de obras () d) Obras ()

II. INFORMACIÓN RELACIONADO A LAS VARIABLES:

INSTRUCCIONES: Por favor lea cada una de las frases y selecciona una de las cinco alternativas, la que sea más apropiada a tu opinión, seleccionando el número (del 1 al 5) que corresponde a la respuesta que escogiste según tu convicción. Marca con aspa el número, no existe respuestas buenas ni malas, asegúrate a responder a todas las opciones.

Escala de Valoración



VARIABLE (1): COMPRAS ESTATALES

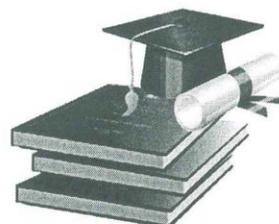
N°	PROGRAMACIÓN Y ACTOS PREPARATORIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Se difunde el plan anual de contrataciones en forma oportuna, con la finalidad de facilitar a los futuros participantes, la programación de sus ventas, con ofertas más competitiva y mejore condición de venta.					
2	La descripción de los requerimientos técnicos mínimos, se realiza definiendo con precisión las características, condiciones, cantidad y calidad, de los bienes, servicios u obras a contratar, con el propósito de permitir la concurrencia de una pluralidad de postores.					
3	El valor referencial, es determinado sobre la base de un estudio de las posibilidades de precio y condiciones que ofrece el mercado.					

N°	PROCESO DE SELECCIÓN	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
4	En las bases, incluyen requisitos innecesarios para acreditar el cumplimiento de los requerimientos técnicos mínimos (marcas o nombres comerciales, patentes, diseños o tipos particulares, fabricantes determinados o descripción particular), los mismos que orientan la contratación a determinados postores o excluya injustificadamente la participación de postores.					
5	Tiene conocimiento sobre el comité especial y quienes lo conforman.					
6	Usted presenta sus propuestas técnicas y económicas, de acuerdo a las bases					
N°	EJECUCIÓN CONTRACTUAL	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
7	Para la suscripción del contrato, la Entidad evita en las bases y en los contratos, exigencias y formalidades costosas e innecesarias.					
8	Posee solvencia económica y/o financiamiento para cumplir con la presentación de garantía por fiel cumplimiento, esto de acuerdo a lo que establece la Ley y su Reglamento.					
9	La aplicación de penalidades por incumplimiento de plazo de entrega, es onerosa y desventajosa para su empresa.					

VARIABLE (2): EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

N°	CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
10	Fomenta el trabajo en equipo, la participación en la toma de decisiones y el sentido de comunidad con políticas y acciones concretas entre su personal.					
11	Cuenta con mecanismos e instrumentos para la comunicación con sus trabajadores y/o colaboradores para poder escuchar y responder las sugerencias, ideas, peticiones y reclamaciones de ellos.					
12	Implementa programas que refuerzan la seguridad y la salud de su personal en el lugar de trabajo.					
N°	CAPACIDAD OPERATIVA COMERCIAL	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
13	Cuenta con disponibilidad de existencia de bienes y/o stock, disponibilidad inmediata de servicios y/o capacidad máxima de contratación en obras, para contratar con el Estado.					
14	Demuestra capacidad comercial para satisfacer a la Entidad con bienes, servicios y/u obras, que posean pluralidad de marca y características técnicas, términos de referencia, ejecución de expedientes, respectivamente.					
15	Demuestra eficiencia en el plazo de entrega conforme establece el contrato.					
N°	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
16	Para cumplir con la ejecución contractual y/u obligaciones contraídas con el GRH, es financiado con su capital propio.					
17	Con que frecuencia ocurre a las entidades financieras para solicitar créditos o préstamos.					
18	Tiene Impedimentos para que las Entidades Financieras le Otorguen la Carta Fianza.					

Muchas gracias por su colaboración.





**VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION
 JUICIO DE EXPERTO**

TESIS:

“LAS COMPRAS ESTATALES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PROVEEDORAS DEL GOBIERNO REGIONAL DE HUANCVELICA, PERIODO 2015”

Investigador: Br. Wilmer LANDEO ESCOBAR

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del “**CUESTIONARIO DE ENCUESTA**” que le muestro, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy deficiente	2.- Deficiente	3.- Regular	4.- Buena	5.- Muy buena
-------------------	----------------	-------------	-----------	---------------

COMPRAS ESTATALES

Dimensión / ítems		1	2	3	4	5
Dimensión: Programación y actos Preparatorios						
1	Se difunde el plan anual de contrataciones en forma oportuna, con la finalidad de facilitar a los futuros participantes, la programación de sus ventas, con ofertas más competitiva y mejor condición de venta.					X
2	La descripción de los requerimientos técnicos mínimos, se realiza definiendo con precisión las características, condiciones, cantidad y calidad, de los bienes, servicios u obras a contratar, con el propósito de permitir la concurrencia de una pluralidad de postores.					X
3	El valor referencial, es determinado sobre la base de un estudio de las posibilidades de precio y condiciones que ofrece el mercado.					X
Dimensión: Proceso de Selección						
4	En las bases, se evita incluir la presentación de documentación de presentación obligatoria innecesarios, cuyo cumplimiento solo favorezca a determinados postores o excluya injustificadamente la participación de proveedores.					X
5	Tiene conocimiento sobre el comité especial y quienes lo conforman.					X
6	Usted presenta sus propuestas técnicas y económicas, de acuerdo a las bases.					X
Dimensión: Ejecución Contractual						
7	Para la suscripción del contrato, la Entidad evita en las bases y en los contratos, exigencias y formalidades costosas e innecesarias.				X	
8	Posee solvencia económica y/o financiamiento para cumplir con la presentación de garantía por fiel cumplimiento, esto de acuerdo a lo que establece la Ley y su Reglamento.					X
9	La aplicación de penalidades por incumplimiento de plazo de entrega, es onerosa y desventajosa para su empresa.					X

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Dimensión / ítems		1	2	3	4	5
Dimensión: Calidad de Vida en la Empresa						
10	Fomenta el trabajo en equipo, la participación en la toma de decisiones y el sentido de					

Handwritten signature and blue ink stamp



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

	comunidad con políticas y acciones concretas entre su personal.								X
11	Cuenta con mecanismos e instrumentos para escuchar y responder las sugerencias, ideas, peticiones y reclamaciones de los empleados.								X
12	Implementa programas que refuerzan la seguridad y la salud de su personal en el lugar de trabajo.								X
Dimensión: Capacidad Operativa Comercial									
13	Cuenta con disponibilidad de existencia de bienes, disponibilidad inmediata de servicios y/o capacidad máxima de contratación en obras, para contratar con el Estado.								X
14	Demuestra capacidad comercial para satisfacer a la Entidad con bienes, servicios y/u obras, que posean pluralidad de marca y características técnicas, términos de referencia, ejecución de expedientes, respectivamente.								X
15	Demuestra eficiencia en el plazo de entrega conforme establece el contrato.								X
Dimensión: Fuentes de Financiamiento									
16	Para cumplir con la ejecución contractual y/u obligaciones contraídas con el GRH, es financiado con su capital propio.								X
17	Con que frecuencia ocurre a las entidades financieras para solicitar créditos o préstamos.								X
18	Tiene impedimentos para que la entidades financieras le otorguen la tarta fianza.								X

Recomendaciones:

.....
.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Homero F. Laureano Agüero	DNI N°	43977843
Dirección domiciliaria:	Pj. José Balta N° 173 - HYO	Teléfono/Celular:	957 261 757
Título Profesional	Contador Público		


FIRMA DEL EXPERTO



FICHAS DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la Investigación: "LAS COMPRAS ESTATALES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PROVEEDORAS DEL GOBIERNO REGIONAL DE HUANCVELICA, PERIODO 2015".
- 1.2. Nombre de los instrumentos valuación: Cuestionarios de encuesta sobre comparas estatales y el crecimiento económico.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy bueno				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																					X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																					X
4. Organización	Existe una organización lógica.																					X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					X
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																					X
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																					X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																					X
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

e)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena Muy buena

Nombres y Apellidos:	Homero F. Laureano Agüero	DNI N°	43977843
Dirección domiciliaria:	PJ. José Balta N° 173 - Myo	Teléfono/Celular:	957 261 757
Título Profesional	Contador público		



FIRMA DEL EXPERTO



**VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION
 JUICIO DE EXPERTO**

TESIS:

“LAS COMPRAS ESTATALES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PROVEEDORAS DEL GOBIERNO REGIONAL DE HUANCVELICA, PERIODO 2015”

Investigador: Br. Wilmer LANDEO ESCOBAR

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del “**CUESTIONARIO DE ENCUESTA**” que le muestro, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy deficiente	2.- Deficiente	3.- Regular	4.- Buena	5.- Muy buena
-------------------	----------------	-------------	-----------	---------------

COMPRAS ESTATALES

Dimensión / ítems		1	2	3	4	5
Dimensión: Programación y actos Preparatorios						
1	Se difunde el plan anual de contrataciones en forma oportuna, con la finalidad de facilitar a los futuros participantes, la programación de sus ventas, con ofertas más competitiva y mejore condición de venta.				X	
2	La descripción de los requerimientos técnicos mínimos, se realiza definiendo con precisión las características, condiciones, cantidad y calidad, de los bienes, servicios u obras a contratar, con el propósito de permitir la concurrencia de una pluralidad de postores.					X
3	El valor referencial, es determinado sobre la base de un estudio de las posibilidades de precio y condiciones que ofrece el mercado.					X
Dimensión: Proceso de Selección						
4	En las bases, se evita incluir la presentación de documentación de presentación obligatoria innecesarios, cuyo cumplimiento solo favorezca a determinados postores o excluya injustificadamente la participación de proveedores.					X
5	Tiene conocimiento sobre el comité especial y quienes lo conforman.					X
6	Usted presenta sus propuestas técnicas y económicas, de acuerdo a las bases.					
Dimensión: Ejecución Contractual						
7	Para la suscripción del contrato, la Entidad evita en las bases y en los contratos, exigencias y formalidades costosas e innecesarias.					X
8	Posee solvencia económica y/o financiamiento para cumplir con la presentación de garantía por fiel cumplimiento, esto de acuerdo a lo que establece la Ley y su Reglamento.					X
9	La aplicación de penalidades por incumplimiento de plazo de entrega, es onerosa y desventajosa para su empresa.					X

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Dimensión / ítems		1	2	3	4	5
Dimensión: Calidad de Vida en la Empresa						
10	Fomenta el trabajo en equipo, la participación en la toma de decisiones y el sentido de					X

Liseth Bedoya Espinoza
 CPC. Liseth Bedoya Espinoza
 COD. MAT. N° 024-413



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

	comunidad con políticas y acciones concretas entre su personal.								X
11	Cuenta con mecanismos e instrumentos para escuchar y responder las sugerencias, ideas, peticiones y reclamaciones de los empleados.								X
12	Implementa programas que refuerzan la seguridad y la salud de su personal en el lugar de trabajo.								X
Dimensión: Capacidad Operativa Comercial									
13	Cuenta con disponibilidad de existencia de bienes, disponibilidad inmediata de servicios y/o capacidad máxima de contratación en obras, para contratar con el Estado.								X
14	Demuestra capacidad comercial para satisfacer a la Entidad con bienes, servicios y/u obras, que posean pluralidad de marca y características técnicas, términos de referencia, ejecución de expedientes, respectivamente.								X
15	Demuestra eficiencia en el plazo de entrega conforme establece el contrato.								X
Dimensión: Fuentes de Financiamiento									
16	Para cumplir con la ejecución contractual y/u obligaciones contraídas con el GRH, es financiado con su capital propio.								X
17	Con que frecuencia ocurre a las entidades financieras para solicitar créditos o préstamos.								X
18	Tiene impedimentos para que la entidades financieras le otorguen la tarta fianza.								X

Recomendaciones:

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Muy buena

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Lisseth Bedoya Espinoza	DNI N°	46449493
Dirección domiciliaria:	Jr. Daniel Hernandez n° 239 -Huca	Teléfono/Celular:	947 041 144
Título Profesional	Contador Publico		


CPC. Lisseth Bedoya Espinoza
COD. MAT. N° 024-413
FIRMA DEL EXPERTO



FICHAS DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la Investigación: "LAS COMPRAS ESTATALES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PROVEEDORAS DEL GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAVELICA, PERIODO 2015".
- 1.2. Nombre de los instrumentos valuación: Cuestionarios de encuesta sobre comparas estatales y el crecimiento económico.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																				X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				X
4. Organización	Existe una organización lógica.																				X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				X
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				X
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																				X
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				X

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Muy Buena

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Lisseth Bedoya Espinoza	DNI N°	46449493
Dirección domiciliaria:	Jr. Daniel Hernandez N° 239 Huer	Teléfono/Celular:	947 041 144
Título Profesional	Contador Publico		



CPC. Lisseth Bedoya Espinoza
 COD. MAT. N° 024-413

FIRMA DEL EXPERTO