

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

**“INFORMALIDAD EN EL DESARROLLO DE LA MYPES DEL SECTOR
INDUSTRIAL CARPINTERIA DE LA LOCALIDAD DE HUANCATELICA-
2016”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PLANEAMIENTO DEL DESARROLLO DEL EMPRESARIAL

PRESENTADO POR:

Bach. Yudy Silvia MANCHA QUISPE

Bach. Angel Daniel QUISPE MOLINA

HUANCATELICA – 2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (TESIS)

EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA DE PATURPAMPA; AUDITORIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, A LOS 21 DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2017, A HORAS 10.00 am, SE REUNIERON, EL JURADO CALIFICADOR, CONFORMADO DE LA SIGUIENTE MANERA:

PRESIDENTE: Mg. LINDA ANALES QUITONES VALDERRAMA

SECRETARIO: Dr. ABRAHAM ANTONIO SURICHACUN MATEO

VOCAL: LIC. OSCAR MANUEL GARCIA CAJO

RATIFICADOS LOS MIEMBROS DE JURADO CON RESOLUCIÓN N° 0492-2017-FCE-R-UPH; DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO:

"INFORMALIDAD EN EL DESARROLLO DE LOS MYPES DEL SECTOR INDUSTRIAL CARPINTERIA DE LA LOCALIDAD DE HUANCAYELICA - 2016"

CUYO AUTOR ES (EL) (LOS) GRADUADO (S):

BACHILLER (S): YUDY SILVIA MANCHA QUISPE

ANGEL DANIEL QUISPE MOLINA

A FIN DE PROCEDER CON LA SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO ANTES CITADO.

FINALIZADO LA SUSTENTACIÓN Y EVALUACIÓN; SE INVITA AL PÚBLICO PRESENTE Y AL SUSTENTANTE ABANDONAR EL RECINTO; Y LUEGO DE UNA AMPLIA DELIBERACIÓN POR PARTE DEL JURADO, SE LLEGÓ AL SIGUIENTE RESULTADO:

BACHILLER: YUDY SILVIA MANCHA QUISPE

PRESIDENTE: APROBADO

SECRETARIO: APROBADO

VOCAL: APROBADO

RESULTADO FINAL: APROBADO POR UNANIMIDAD

BACHILLER: ANGEL DANIEL QUISPE MOLINA

PRESIDENTE: APROBADO

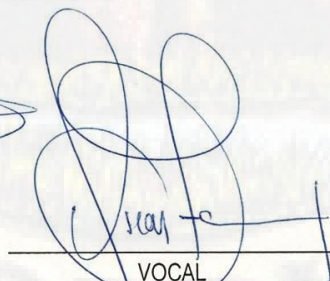
SECRETARIO: APROBADO

VOCAL: APROBADO

RESULTADO FINAL: APROBADO POR UNANIMIDAD

EN CONFORMIDAD A LO ACTUADO FIRMAMOS AL PIE.


PRESIDENTE


VOCAL


SECRETARIO



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

A LOS 21 DIAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2017 EN LOS AMBIENTES DEL AULA MAGNA DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, SE REUNEN LOS MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR SEGUN RESOLUCIÓN N° 0492-2017-FCE-R-UNH PARA LA SUSTENTACIÓN DE LA TESIS "INFORMACIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR INDUSTRIAL CARPINTERIA DE LA UCAHUNA DE HUANCABELLA 2016" CONFORMADO POR:

Mg. LINO ANDRÉS GUTIÉRREZ VALDERRAMA PRESIDENTE

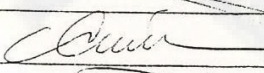
Dr. ALDO ANTONIO BULCHAGUA MATEO SECRETARIO

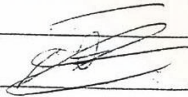
LIC. OSCAR MANUEL GARCIA CAJE VOCAL

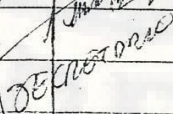
LIC. DANIEL WILSON ROSALES SUPLENTE

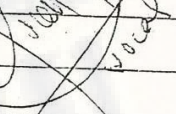
DICHA TESIS PRESENTADO POR LOS BACHILLERES YURI SILVIA MARCHA GUSPE Y ANGEL DANIEL GUSPE MOLINA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN.

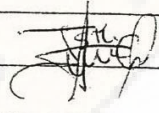
DADO INICIO CON LA LECTURA DE LAS RESOLUCIONES CORRESPONDIENTES POR PARTE DEL JURADO (SECRETARIO) Y LA RESOLUCIÓN DE HORA Y FECHA N° 0494-2017-FCE-R-UNH. EL PRESIDENTE DA 40 MINUTOS PARA DICHO ACTO DE SUSTENTACIÓN, LUEGO SE DA INICIO A LA SEGUNDA PARTE DE PREGUNTAS, LUEGO EL PRESIDENTE DEL JURADO INVITA A LOS SUSTENTANTES Y PUBLICO ABANDONAR EL AULA MAGNA. LUEGO DE UNA DELIBERACIÓN DEL JURADO SE LLEGA A LA SIGUIENTE CONCLUSIÓN: APROBADO POR UNANIMIDAD, FIRMANDO LOS JURADOS Y SUSTENTANTES, SE CONCLUYE LA SUSTENTACIÓN A HORAS 11 Y 30 DE LA MAÑANA.

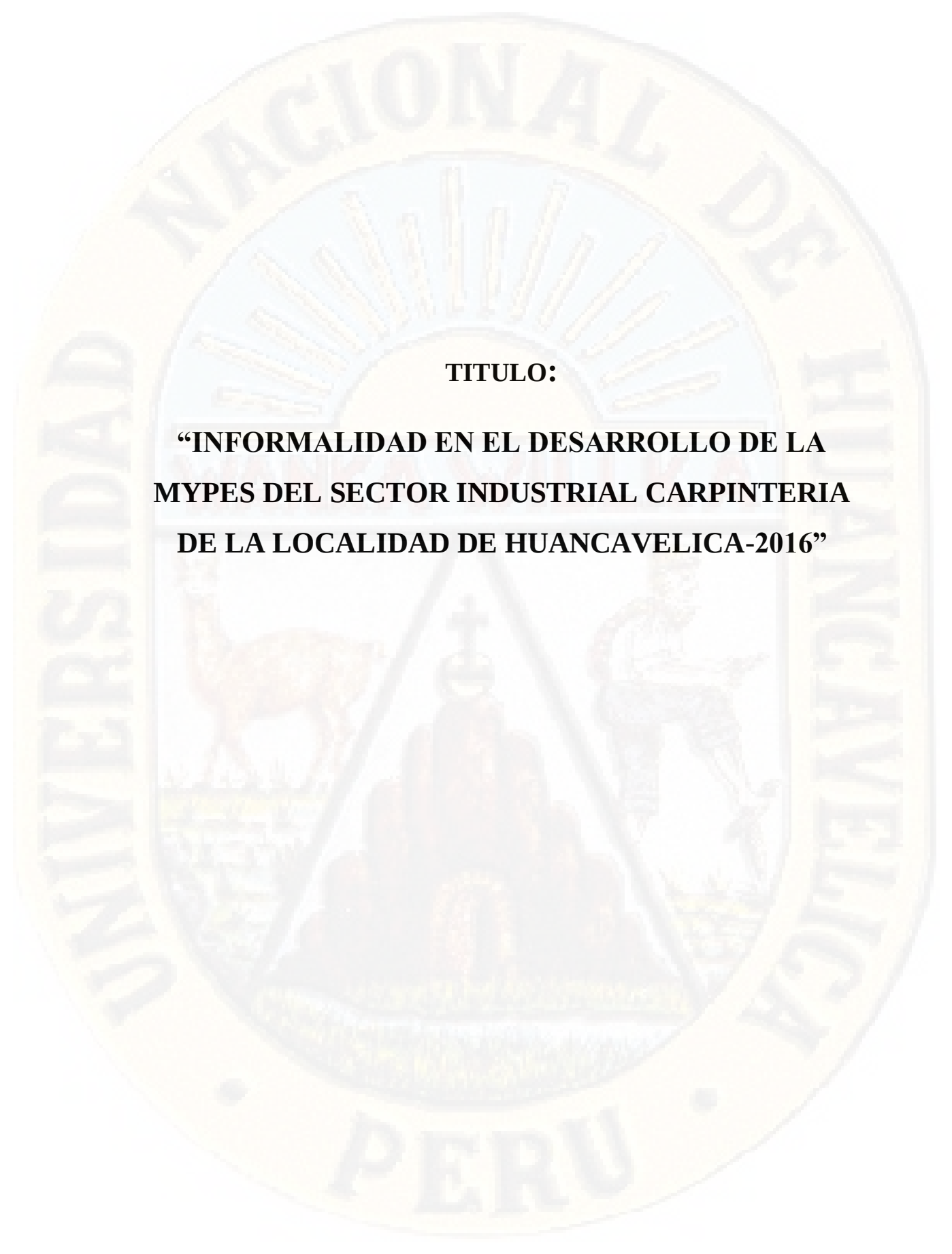

PRESIDENTE




SECRETARIO


VOCAL


SUPLENTE



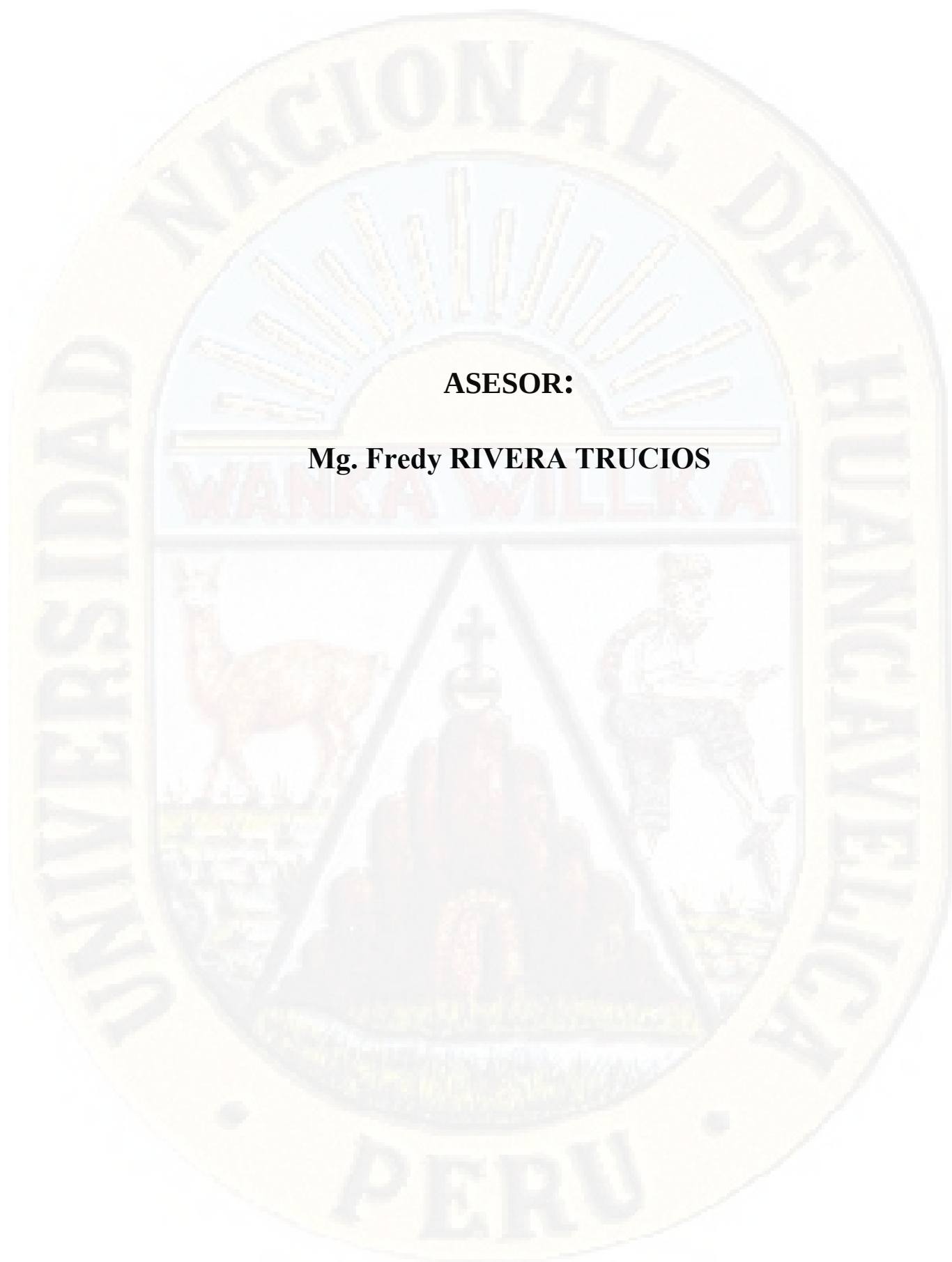
TITULO:

**“INFORMALIDAD EN EL DESARROLLO DE LA
MYPES DEL SECTOR INDUSTRIAL CARPINTERIA
DE LA LOCALIDAD DE HUANCABELICA-2016”**

AUTORES:

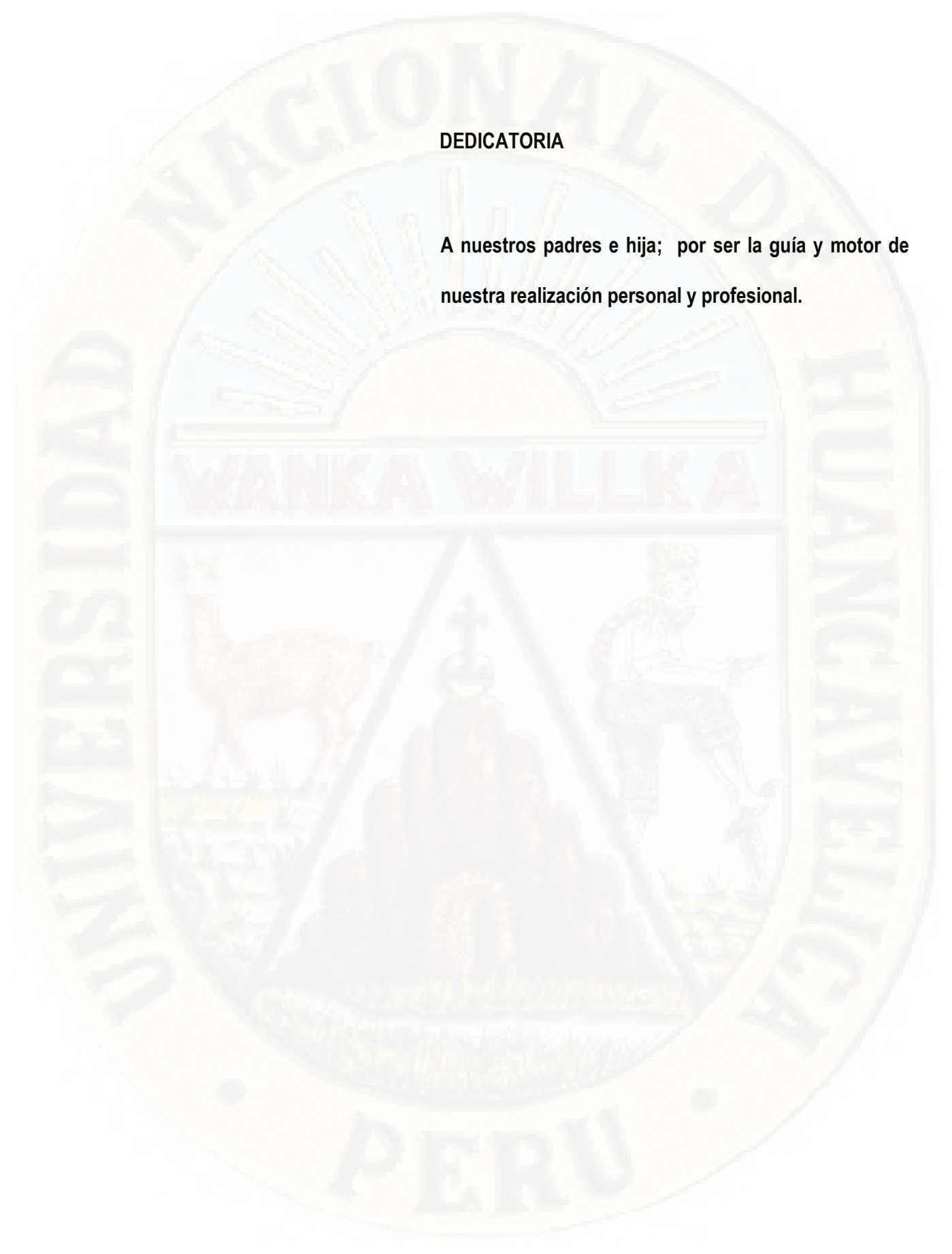
Bach. Yudy Silvia MANCHA QUISPE

Bach. Angel Daniel QUISPE MOLINA



ASESOR:

Mg. Fredy RIVERA TRUCIOS



DEDICATORIA

A nuestros padres e hija; por ser la guía y motor de
nuestra realización personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

- A nuestros familiares que coadyuvaron de una y otra forma en nuestra realización profesional.
- A nuestros compañeros de estudio por haber compartido experiencias en la Universidad Nacional de Huancavelica, Escuela Académico Profesional de Administración por sus aportes y apoyo constante.
- A la Universidad Nacional de Huancavelica, por habernos albergado y dado la oportunidad de formarnos como profesional.
- A los docentes y personal administrativo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica por colaborar y apoyarnos en la ejecución del presente trabajo de investigación.

ÍNDICE

Portada	I
Acta de sustentación	II
Título	IV
Autores	V
Asesor	VI
Dedicatoria	VII
Agradecimiento	VIII
Índice	IX
Índice de cuadros y tablas.	XI
Índice de figuras y gráficos.	XII
Resumen.	XIII
Abstrac	IVX
Introducción	XV

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema	18
1.2. Formulación del problema	22
1.2.1. Problema general	22
1.2.2. Problemas específicos	22
1.3. Objetivos.	23
1.3.1. Objetivo general.	23
1.3.2. Objetivos específicos.	23
1.4. Justificación.	24

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.	26
2.2. Bases teóricas.	46
2.3. Hipótesis.	66

2.3.1. Hipótesis general.	68
2.3.2. Hipótesis específicas.	68
2.4. Definición de términos básicos.	69
2.5. Variables.	71
2.6. Operacionalización de variables.	72

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito de estudio.	73
3.2. Tipo de investigación.	73
3.3. Nivel de investigación.	74
3.4. Métodos de investigación.	74
3.5. Diseño de investigación.	76
3.6. Población, muestra, muestreo.	76
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	77
3.8. Procedimientos de recolección de datos.	78
3.9. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	79

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados.	80
4.2. Discusión.	108
Conclusiones.	111
Recomendaciones.	113
Referencias bibliográficas.	115
Anexos	118
Matriz de consistencia	119
Operacionalización de variables	120
Instrumento de recolección de datos	121
Base de datos	123

ÍNDICE DE CUADROS Y TABLAS

Cuadro N° 1:	Operacionalización de variables.	72
Tabla N° 1:	Variable informalidad y sus dimensiones	83
Tabla N° 2:	Resultados dimensión de la variable 1- Información	85
Tabla N° 3:	Resultados dimensión de la variable 1- Trámites burocráticos	86
Tabla N° 4:	Resultados dimensión de la variable 1- Ingresos.	87
Tabla N° 5:	Resultados dimensión de la variable 1- Inversión	88
Tabla N° 6:	Resultados por dimensiones de la variable 1- Cultural	89
Tabla N° 7:	Resultados de la informalidad de las Mypes.	90
Tabla N° 8:	Resultados por dimensión variable 2	91
Tabla N° 9:	Resultados dimensión de la variable 2- Producción	92
Tabla N° 10:	Resultados dimensión de la variable 2- Ingresos.	93
Tabla N° 11:	Resultados dimensión de la variable 2- Empleo.	94
Tabla N° 12:	Resultados dimensión de la variable 2- Tecnología.	95
Tabla N° 13:	Resultados dimensión de la variable 2- Proveedores.	96
Tabla N° 14:	Resultados de la variable Desarrollo de MYPES.	97
Tabla N° 15:	Estadística de relación de las dimensiones	103

ÍNDICE DE FIGURAS Y GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Informe de Resultados de Informalidad.	81
Gráfico N° 2: Informe de Resultados de desarrollo.	82
Gráfico N° 3: Variable informalidad Dimensiones	84
Gráfico N° 4: Variable informalidad Dimensión: Información.	85
Gráfico N° 5: Variable informalidad Dimensión: Trámite burocrático.	86
Gráfico N° 6: Variable informalidad Dimensión: Ingresos.	87
Gráfico N° 7: Variable informalidad Dimensión: Inversión.	88
Gráfico N° 8: Variable informalidad Dimensión: Cultural.	89
Gráfico N° 9: Variable informalidad de las Mypes Sector industrial carpintería	90
Gráfico N° 10. Variable Desarrollo y sus dimensiones.	91
Gráfico N° 11. Variable desarrollo Dimensión: Producción.	92
Gráfico N° 12. Variable desarrollo Dimensión: Ingresos.	93
Gráfico N° 13. Variable desarrollo Dimensión: Empleo.	94
Gráfico N° 14. Variable desarrollo Dimensión: Tecnología.	95
Gráfico N° 15. Variable desarrollo Dimensión: Proveedores.	96
Gráfico N° 16. Desarrollo de la MYPEs sector industrial carpintería.	97
Gráfico N° 17. Diagrama de dispersión relación entre variables 1 y 2	98
Gráfico N° 18. Diagrama de dispersión de las Dimensiones Informalidad - Desarrollo.	99
Gráfico N° 19. Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis.	103

RESUMEN

Esta investigación realizada sobre la informalidad y el desarrollo de la micro y pequeñas empresas, tuvo como objetivos: Determinar de que manera se relaciona e incide la informalidad en el desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016; el tipo de la investigación es aplicada, el nivel de investigación es descriptivo correlacional, el método general empleado fue la científica, y los métodos específicos fueron los métodos de la observación, inductivo, deductivo, analítico sintético, el diseño de investigación es el no experimental de tipo correlacional, la muestra fueron 30 Micro Empresas del sector industrial carpintería a las que se encuestaron para la obtención de los datos y cumplimiento de los objetivos de investigación, aplicando los respectivos instrumentos para medir las variables en estudio referido a la informalidad y el desarrollo, utilizando para ello, el instrumento de la encuesta, los mismos que fue procesado en un software de SPSS versión 22; y que se han obtenido los resultados de la investigación y muestran que se encontro una relación lineal estadísticamente moderada y directamente, entre las variables de estudio cuya relación ($r = 0.258$), frente al grado de significación estadística de $p < 0.05$, así también podemos corroborar con los resultados obtenidas en relación a las dimensiones de estudio.

Estos resultados permitió llegar a la conclusión final que existe suficiente evidencia estadística como para afirmar la relación directa débil entre ambas variables de estudio y de que más bien deben existir otros factores que determinen propiamente el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica.

Para concluir exponemos las recomendaciones en general que, las Micro y pequeñas empresas deben tener mayor acercamiento a los entes rectores de la MYPE's, con la finalidad de formalizar y buscar mayor rentabilidad para luego generar mayor desarrollo.

PALABRAS CLAVE: Informalidad, Desarrollo, MYPE's- Sector Industrial.

ABSTRACT

This research on informality and the development of micro and small businesses, had as objectives: Determine how informality relates to the development of micro and small companies in the industrial sector carpentry in the town of Huancavelica in the period 2016; the type of research is applied, the level of research is correlational descriptive, the general method used was the scientific method, and the specific methods were the methods of observation, inductive, deductive, synthetic analytical, the research design is the non-experimental of correlational type, the sample was 30 Micro Companies of the industrial carpentry sector to which they were surveyed to obtain the data and fulfill the research objectives, applying the respective instruments to measure the variables in study referred to the informality and the development , using the survey instrument, which was processed in SPSS software version 22; and that the results of the investigation have been obtained and show that a statistically moderate and directly linear relation was found between the study variables whose relation ($r = 0.258$), as opposed to the statistical significance level of $p < 0.05$, so we can also corroborate with the results obtained in relation to the study dimensions.

These results allowed us to reach the final conclusion that there is enough statistical evidence to affirm the weak direct relationship between both study variables and that there must be other factors that properly determine the development of micro and small companies in the industrial sector. the locality of Huancavelica.

To conclude, we outline the general recommendations that Micro and small companies should have a closer relationship with the governing entities of the MSEs, in order to formalize and seek greater profitability and then generate more development.

KEY WORDS: Informality, Development, MYPE's- Industrial Sector.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación realizado fue después de haber revisado y consultado diferentes textos y haber observado problemáticas de las micro empresas en especial del sector industrial carpintería, y luego consultado antecedentes en lo que se refiere a la Informalidad y desarrollo. El problema general que planteamos fue: ¿ De que manera la informalidad de las MYPES influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016?; los problemas secundarios fueron:¿De que manera la informalidad de las MYPES en en sus dimensiones: información, trámites burocráticos, ingresos, inversión, cultural se relaciona e influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016?

El análisis de los resultados permite conocer la relación existente e incidencia de la informalidad en el desarrollo; luego contribuir el conocimiento y mejor gestión de la Micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería.

Para el trabajo fue necesario analizar algunos términos para la comprensión del informe de investigación: Informalidad.- La informalidad es el hecho de no ser formal, y en este sentido Guillermo Cabanellas define como informal, “Aquello que no observa las formalidades o reglas establecidas. Desarrollo.- El desarrollo es un proceso que abarca crecimiento económico y modernización económica y social, consistente ésta en el cambio estructural de la economía y las instituciones (económicas, políticas, sociales y culturales). El objetivo general fue: Determinar de que manera se relaciona e influye la informalidad en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016; específicos fueron: Determinar de que manera se relaciona e influyen la informalidad en sus dimensiones: Información, trámites burocráticos, ingresos, inversión y cultural en el desarrollo de la MYPES, del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica.La hipótesis general planteada fue: “La informalidad de las MYPES se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo

2016.”; las hipótesis específicas fueron: 1. “La informalidad de las MYPES en su dimensión información se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.”; 2. “La informalidad de las MYPES en su dimensión trámites burocráticos se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.”; 3. “La informalidad de las MYPES en su dimensión ingresos se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016; 4. La informalidad de las MYPES en su dimensión inversión se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016” 5. “La informalidad de las MYPES en su dimensión cultural se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016”. En el trabajo se realizó un análisis descriptivo, con las encuestas que se recabó la información de las micro empresas del sector industrial carpintería. Las dificultades y limitaciones durante y después del desarrollo del trabajo de investigación fueron la predisposición de las Micro y pequeñas empresas; para proporcionar la información, la disponibilidad de tiempo, la desconfianza de contestar las encuestas por el temor a ser multados, suspendidos o clausurados sus negocios, los que pueden sesgar los resultados. La falta de bibliografía en la localidad entre otras. La estructura del trabajo de investigación es la siguiente:

En el primer capítulo, tratamos sobre el planteamiento del problema, la formulación, objetivos de investigación, justificación del estudio y la factibilidad del estudio.

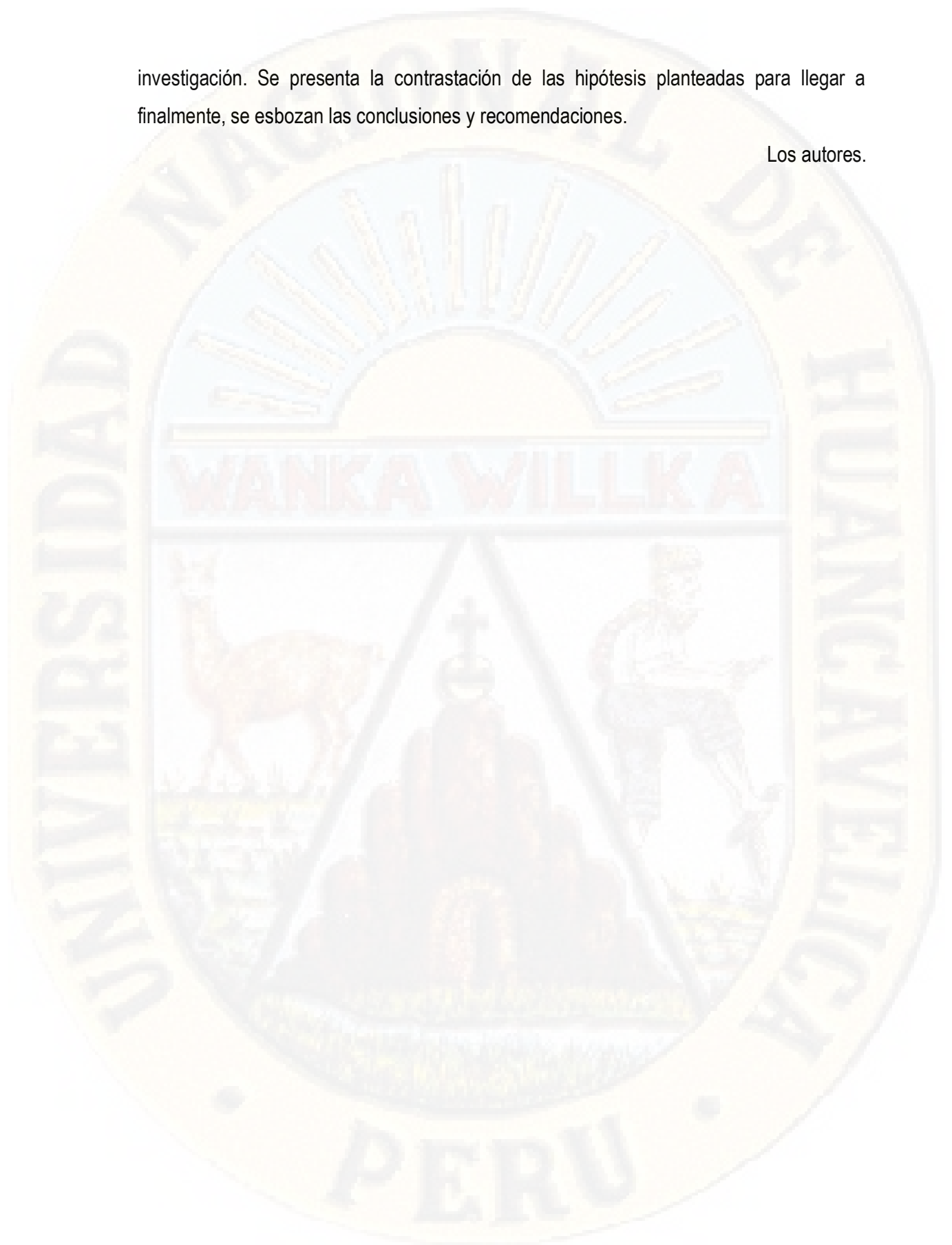
El segundo capítulo, se trata sobre el marco teórico, antecedentes de estudio, bases teóricas, definición de términos, hipótesis de investigación, la identificación de las variables, definición operativa de variables e indicadores.

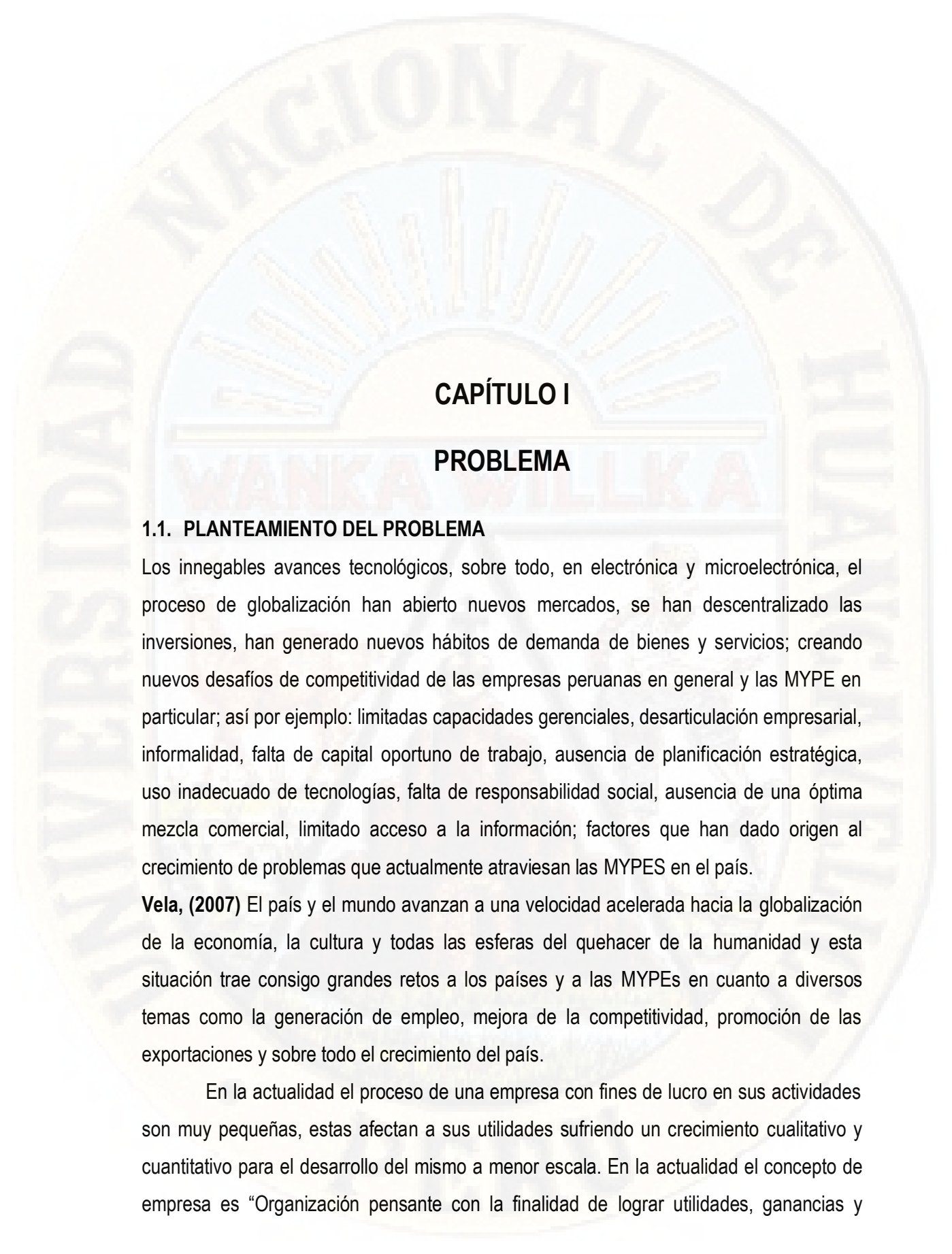
El tercer capítulo, trata la metodología, tipología, nivel, diseño de la investigación, métodos utilizados, población, muestra, las técnicas e instrumentos de investigación utilizados.

El cuarto capítulo, es la parte esencial del trabajo porque es el sustento afirmativo, cuantitativo, en la cual nos presenta el análisis de los resultados obtenidos en la

investigación. Se presenta la contrastación de las hipótesis planteadas para llegar a finalmente, se esbozan las conclusiones y recomendaciones.

Los autores.





CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los innegables avances tecnológicos, sobre todo, en electrónica y microelectrónica, el proceso de globalización han abierto nuevos mercados, se han descentralizado las inversiones, han generado nuevos hábitos de demanda de bienes y servicios; creando nuevos desafíos de competitividad de las empresas peruanas en general y las MYPE en particular; así por ejemplo: limitadas capacidades gerenciales, desarticulación empresarial, informalidad, falta de capital oportuno de trabajo, ausencia de planificación estratégica, uso inadecuado de tecnologías, falta de responsabilidad social, ausencia de una óptima mezcla comercial, limitado acceso a la información; factores que han dado origen al crecimiento de problemas que actualmente atraviesan las MYPES en el país.

Vela, (2007) El país y el mundo avanzan a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad y esta situación trae consigo grandes retos a los países y a las MYPEs en cuanto a diversos temas como la generación de empleo, mejora de la competitividad, promoción de las exportaciones y sobre todo el crecimiento del país.

En la actualidad el proceso de una empresa con fines de lucro en sus actividades son muy pequeñas, estas afectan a sus utilidades sufriendo un crecimiento cualitativo y cuantitativo para el desarrollo del mismo a menor escala. En la actualidad el concepto de empresa es "Organización pensante con la finalidad de lograr utilidades, ganancias y

rentabilidad”; la interrogante es la siguiente: ¿Es verdad que las microempresas nacen para ganar? ¿Qué actividades o estrategias realizan para alcanzar sus objetivos? Es una preocupación del estado y de la economía nacional y mundial tener en claro este proceso.

En el continente europeo el término de Micro, pequeña y mediana empresa es utilizado por la nomenclatura Pyme y específicamente está en función de sus efectivos y de su volumen de negocio o de su balance general anual. En efecto, los 23 millones de PYME que tiene la Unión Europea representan un 99 % del total de las empresas y aportan hasta un 80 % del empleo en determinados sectores industriales, como el textil.

El Banco Mundial ha postulado que existe una intrínseca relación entre pobreza e informalidad debido a los múltiples perjuicios que ocasiona a los sectores económicos. Bajo esta perspectiva, Paredez Neyra nos dice que la informalidad se circunscribe a la economía de pobreza y al proceso de exclusión social, es decir, a actividades que representan un medio de supervivencia frente a los constantes cambios de la realidad peruana.

En la misma línea, considerando la rápida evolución de la informalidad, Hernando de Soto, nos dice “La informalidad se produce cuando el Derecho impone reglas que exceden el marco normativo socialmente aceptado, no ampara las expectativas, elecciones y preferencias de quién no puede cumplir tales reglas y el Estado no tiene la capacidad coercitiva suficientes”. Por lo que frente al desamparo los sujetos se ven obligados a utilizar herramientas extralegales.

Mientras la Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa indica que “en la literatura sobre desarrollo existe una amplia discusión en torno a como definir economía formal y economía informal, ingreso formal e ingreso informal; actividad formal y actividad informal; trabajador formal y trabajador informal, etc”, continua diciendo que “en general el término informalidad ha sido asociado con pobreza, empleo de mala calidad y economía sumergida (Moser (1978); OIT (2002); y con ilegalidad (De Soto 1989). Puede darse el caso de que una empresa produzca bienes reconocidos como lícitos pero que incumpla los requisitos de contratación formal de sus trabajadores, o que los trabajadores formales reciban ingresos extras no declarados, lo cual ilustra la complejidad del problema”.

Asimismo indica que, “de acuerdo a Lagos (1995), en los ochenta y en Americana Latina en particular, informalidad e ilegalidad fueron tomados como sinónimos. Informalidad se utilizó para referirse al grupo de actividades que eran ilegales en el sentido de que no cumplían con las regulaciones económicas, tales como aquellas referidas a los aspectos fiscales, de condiciones de empleo, salubridad, etc. Desde ese punto de vista, la emergencia del sector informal fue vista como causada por trabas en la ley, la regulación y el sistema tributario”.

Bajo el panorama de la realidad en la que se está sumergida y en el que día a día se vive, las MYPES empezaron a tomar desde ya mayor fuerza en el contexto económico y social del país. En el Perú, el sector de la pequeña y la microempresa es revalorado y tomado en cuenta dentro del escenario económico y el panorama de las sociedades.

Cently, D. (2003), menciona que las MYPES vienen tomando mayor posición a nivel mundial, ya que muchas de las pequeñas y microempresas que surgieron de la necesidad de ofrecer productos accesibles para todas las personas (clientes) cuentan con mayor eficiencia que las grandes empresas.

Según la edición del Microscopio Global (2012), el Perú es uno de los países que promueve el desarrollo de micro y pequeñas empresas, manteniéndose líder entre países con mejor entorno para microfinanzas, siendo las entidades micro financieras las que generan mayor sustento a las MYPES.

Silva, A. (2011) menciona, que las MYPES representan el 98,3% del total de empresas existentes en el país (94,4% micro y 3,9% pequeñas). Sin embargo, el 74% de ellas opera en la informalidad.

Actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se

17incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno (Okpara & Wynn, 2007).

Actualmente los micro y pequeños empresarios peruanos se sienten mucho más seguros, ya que su nivel de confianza para hacer negocios alcanzó su nivel más alto en los últimos seis años (Comercio, 2012). Según SUNAT, del millón de empresas inscritas, 95% son MYPES, el 4% medianas y el 1% grandes. Por lo que se considera que las MYPES son de vital importancia para el crecimiento del Perú, estimándose un aporte al PBI del 42,1% y del 77% a la generación de empleo, según ESÁN.

A todo ello, se alude que el nacimiento de las micro y pequeñas empresas parte de un capital propio o ajeno al emprendedor que decida hacer empresa, las que a su vez necesitan cubrir sus principales necesidades económicas y/o expandir sus recursos, para seguir manteniéndose y/o creciendo en el mercado. Es aquí donde los factores que coadyuvan a la informalidad deben ser tratados adecuadamente, es decir evitar acciones que conlleven a la informalidad de las de las MYPES y evitar un largo plazo a su desarrollo.

El problema en este trabajo de investigación se encuentra identificado en la falta de desarrollo de las MYPES. Dicha situación se configura en la falta de economía (altos costos y mínimos beneficios), falta de eficiencia (inadecuada racionalización de recursos), falta de efectividad (falta de cumplimiento de metas y objetivos), falta de mejora continua (no existen programas de cambios cualitativos y cuantitativos) y falta competitividad (como consecuencia de lo antes indicado). Esta situación configura una falta de ampliación de las empresas de las empresas únicas, falta de ampliación en cuanto a establecimientos anexos, falta de diversificación de los productos y servicios, etc.

Otro punto importante que afecta el desarrollo de las MYPES, es la falta de consideración de los riesgos; no analizan los riesgos internos ni muchos menos los riesgos externos o de mercado. En los riesgos internos está la falta de planeación, organización, dirección y control de las actividades que realizan y de los recursos de la empresa; los cuales tienen que ponderarse para facilitar el desarrollo empresarial. En cuanto a los riesgos externos no ponderados están las fluctuaciones del tipo de cambio, la inflación, la competencia feroz de grupos nacionales e internacionales, las medidas

del gobierno local, regional, y nacional, etc. todo lo cual configura una deficiencia en las decisiones sobre riesgos que afecta el desarrollo de las MYPES.

En la región, en especial en Huancavelica, la informalidad de las micro y pequeñas empresas, también no escapan a esta cruda realidad, por que según las estadísticas el 95.7 % de las empresas son informales, y solo el 4.3% son formales, datos del INEI 2012; Encuesta Nacional de Hogares.

Por estas razones es que el presente trabajo de investigación buscó incrementar los conocimientos, desde los resultados que se han obtenido, para mitigar de alguna forma el crecimiento de la informalidad y por ende el subdesarrollo de la MYPES, y es por ello que formulamos y planteamos las siguientes interrogantes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA PRINCIPAL

¿De que manera la informalidad de las MYPES se relaciona e influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016?

1.2.2. PROBLEMAS ESPÉCIFICOS

¿De que manera la informalidad de las MYPES en su dimensión información se relaciona e influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016?

¿De que manera la informalidad de las MYPES en su dimensión trámites burocráticos se relaciona e influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016?

¿De que manera la informalidad de las MYPES en su dimensión ingresos se relaciona e influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016?

¿De que manera la informalidad de las MYPES en su dimensión inversión se relaciona e influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016?

¿De que manera la informalidad de las MYPES en su dimensión cultural se relaciona e influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la manera que la informalidad de las MYPES se relaciona e influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la manera que la informalidad de las MYPES en su se relaciona e dimensión información influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.
- Determinar la manera que la informalidad de las MYPES en su dimensión trámites burocráticos se relaciona e influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.
- Determinar la manera que la informalidad de las MYPES en su dimensión ingresos se relaciona e influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.
- Determinar la manera que la informalidad de las MYPES en su dimensión inversión se relaciona e influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.
- Determinar la manera que la informalidad de las MYPES en su dimensión cultural se relaciona e influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

1.4. JUSTIFICACIÓN

La importancia del conocimiento de la informalidad de la MYPES, se basa en la influencia que éste ejerce negativamente sobre el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, que se traslucen en el desarrollo social, económico y político de la nación.

Si bien los empresarios muchas veces prefieren optar por la informalidad, ya que eluden impuestos y gastos administrativos, además de que no pierden tiempo en iniciar el negocio, sin embargo este escenario no será el ideal, debido a que tendrán que afrontar también consecuencias negativas ante su decisión de permanecer ante la informalidad.

Para un empresario es esencial diagnosticar y comprender cómo ven los actores de la sociedad, público usuario, el estado, los gobiernos locales, regionales, a las empresas informales, cuando operan los negocios en forma clandestina, evadiendo impuestos, realizando pagos remunerativos por debajo del mínimo vital y sin beneficios sociales, etc.

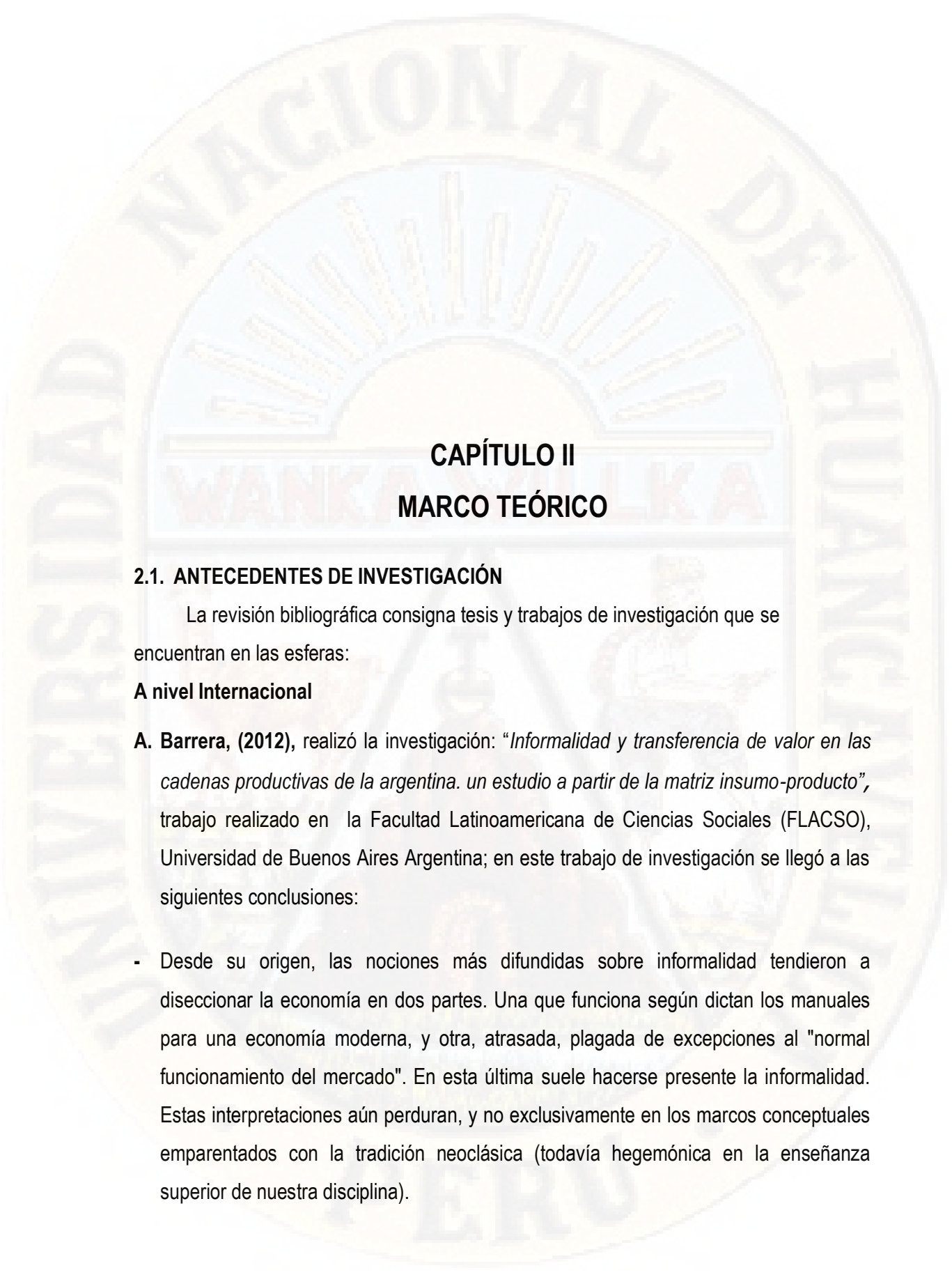
A partir de estos conocimientos el empresario podrá entonces administrar adecuadamente su empresa, para modificar el comportamiento, mejorando su productividad, brindando bienes y servicios de calidad, favorecer las relaciones empresa y estado, desarrollar actividades empresariales eficientemente.

Por ello, efectuar un proyecto de investigación en el cual se realice la caracterización y medición de la informalidad de las MYPES, y el desarrollo de los mismos, es de vital importancia para describir la influencia entre si e identificar los principales factores que influyen de una variable en otra, el cual brindará a la instituciones los indicadores que afectan el desarrollo de las MYPES, facilitando así adelantar acciones para fortalecer u establecer mejores condiciones para el funcionamiento de las micro y pequeñas empresas que genera un beneficio empresa-estado.

En tal sentido el trabajo se justifica por la necesidad de contar con la información valiosa respecto, de qué manera el la informalidad de las MYPES, influyen en el sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016, por ello, nuestro propósito es determinar la influencia que existe entre éstas dos variables de estudio, ya

que el cumplimiento de los objetivos y metas empresariales dependen de una adecuada formalización de la MYPES, por ende se genera su desarrollo.

Por ello justificó realizar el presente trabajo de investigación por que a partir de ésta información permitirá tomar acciones en beneficio de la productividad institucional, y también servirá de base para que otros investigadores realicen otros trabajos relacionados con la informalidad y el desarrollo de la MYPES.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

La revisión bibliográfica consigna tesis y trabajos de investigación que se encuentran en las esferas:

A nivel Internacional

A. Barrera, (2012), realizó la investigación: *"Informalidad y transferencia de valor en las cadenas productivas de la argentina. un estudio a partir de la matriz insumo-producto"*, trabajo realizado en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Universidad de Buenos Aires Argentina; en este trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- Desde su origen, las nociones más difundidas sobre informalidad tendieron a diseccionar la economía en dos partes. Una que funciona según dictan los manuales para una economía moderna, y otra, atrasada, plagada de excepciones al "normal funcionamiento del mercado". En esta última suele hacerse presente la informalidad. Estas interpretaciones aún perduran, y no exclusivamente en los marcos conceptuales emparentados con la tradición neoclásica (todavía hegemónica en la enseñanza superior de nuestra disciplina).

- La vertiente neoliberal sostiene que el sector informal se constituye y subsiste a raíz de las excesivas normas impuestas por la burocracia estatal. En estos modelos de sectores escasamente interconectados, las recetas de política impulsan la reducción del aparato burocrático y declaran la transitoriedad del flagelo.
- Por otra parte, las estadísticas para la Argentina señalan que, durante los últimos 20 años, la informalidad del trabajo se ha mantenido en niveles que superan la tercera parte de la población económicamente activa. La complejidad del fenómeno y sus consecuencias sociales (Amable y Benach 2000; Antunes 2000) exigen buscar nuevos sentidos.
- La perspectiva marxiana permite pensar la problemática de manera integral, vinculada con la lógica de reproducción del capital social global. Los aportes teóricos ligados a la relación de subordinación entre las distintas formas de acumulación de capital, por un lado, y la transferencia de valor que opera a través del sistema de precios —desde los trabajadores empleados en las pequeñas empresas hacia las grandes—, por el otro, son centrales para comprender la informalidad del trabajo. Ya no son las decisiones individuales, ni los sectores estancos, los que priman en el marco teórico, sino las características del funcionamiento del sistema.
- El presente trabajo puso especial esfuerzo en buscar una aproximación empírica para esta lectura, para lo cual se recurre a la utilización de la matriz insumo-producto de la Argentina, una fuente de información no tan frecuente en el análisis económico. La matriz insumo-producto posee la ventaja que permite relacionar la estructura de las relaciones interindustriales de producción con información sectorial de trabajadores asalariados —registrados y no registrados—. En cuanto a los vínculos intersectoriales, en particular interesan aquellos que se dan entre actividades de alta intensidad en la compra-venta de mercancías, los cuales constituyen bloques sectoriales. Al interior de ellos existirán actividades reconocidas como principales organizadores, los *sectores clave*, ordenadores del conjunto. En aquellos núcleos tenderán a encontrarse las grandes empresas con poder de comando al interior de los bloques. Este poder impone las condiciones estructurales y el comportamiento económico de las empresas ubicadas en el resto de las ramas de actividad.

- A través de la matriz e informes sectoriales se encontró la forma para rastrear las mencionadas transferencias de valor. Para ello se presentaron tres estudios de caso insertos en bloques sectoriales, el Textil, el sub-bloque Automotriz y la cadena de Caucho y Plástico. Se incluyeron en el análisis los datos referidos a la informalidad, los salarios y el EBE por trabajador, para distinguir la morfología de los mercados.
- Apoyándose en el análisis crítico de los datos, se identificó en qué sectores predominan las grandes empresas y en cuáles las pequeñas. Mientras que en aquellas actividades o sectores clave donde se ubica la gran empresa, la informalización del trabajo tiende a ser comparativamente baja y los salarios altos, en las ramas subalternas se presenta una situación inversa. Similar relación se advierte al observar las escalas del EBE por trabajador, mostrando la mayor apropiación de beneficios en las primeras en relación a estas últimas. Es decir, en todos los casos, los capitales dominantes, a pesar de tener los costos más altos en términos salariales—mayores salarios, promedio ponderado, producto de la baja o inexistente tasa de informalidad—, exhibieron los márgenes de ganancia más altos (mayor EBE por trabajador).
- Esto es coherente con la noción que indica que al ubicarse en el sector clave dentro del encadenamiento productivo y desde allí, fijar los precios de las transacciones compraventa, los capitales dominantes se apropian de mayor excedente al controlar las condiciones de acumulación de los restantes.
- Las relaciones comerciales intensas entre sectores hacen que aquellas características diferenciales se integren. Con sus límites, los casos expuestos nos permiten observar una unidad conformada por un conjunto de ramas —y empresas— encadenadas por relaciones específicas, a partir de seguir las transformaciones de un producto —o un conjunto de productos— que actúa como articulador de aquellas relaciones económicas. Las grandes empresas ejercen su poder para fijar precios de las transacciones y condiciones de compra-venta, reflejando su capacidad diferencial de apropiación de excedentes al controlar las condiciones de acumulación de otros. La desigual apropiación de los excedentes no es más que el reflejo de la lógica immanente al sistema. El excedente se dirige desde la parte fragmentada hacia la parte concentrada del capital, dando lugar a un proceso de acumulación diferencial. Así, "las partes componentes se influyen y gradualmente pierden su independencia e

identidad individual, por lo que nos encontramos con un todo coherente, un sistema con sus propias características y dinámicas" (Bremán 1976:1.875 [traducción propia]).

- Ir de las visiones dualistas hacia la preeminencia de las intersecciones implica no solo reflexionar sobre marcos teóricos acordes para explicar las problemáticas específicas de nuestros países periféricos, sino repensar la evidencia que permita corroborar aquellas explicaciones. El presente trabajo ha pretendido hacer un aporte en este sentido.

En el trabajo que se tomó como antecedente de estudio, es de utilidad para nuestro trabajo de investigación por que hace ver la informalidad como un factor que no permite el desarrollo de las empresas, y también genera desbalances en la medición de la productividad (PBI), de una nación o una empresa, por lo que fue de mucha utilidad para nuestra discusión del resultado en términos de la dimensión trámite burocrático que coincidimos con nuestros resultados.

B. Cohen, Barralla, (2012), realizaron la investigación: "*La situación de las PyMEs en América Latina*", en la Fundación Mediterránea - Argentina, ieralpyme. Organización, arribando a las siguientes conclusiones:

- Pequeñas Empresas: Los principales obstáculos que señalan son la Administración Tributaria, el Acceso al Financiamiento y las Prácticas de empresas del Sector Informal (o competencia desleal). En los dos primeros casos Argentina a su vez presenta indicadores que la ubican relativamente por encima de la mayoría de los países de América Latina, mientras que en el tercero se tiene que se trata de un obstáculo importante para las empresas locales, pero que tiene mayor incidencia en los otros países del continente. Adicionalmente, la Legislación Laboral y la Inestabilidad Política no son obstáculos ubicados en los primeros niveles de importancia para estas empresas; sin embargo al realizar la comparación internacional la proporción de empresas que los señalan como obstáculos es alta en términos relativos.
- Empresas Medianas: Los principales obstáculos señalados son el Acceso al Financiamiento, la Inestabilidad Política y la Legislación Laboral. En la comparación internacional Argentina se ubica por encima de la mayoría de los países, es decir los

obstáculos señalados afectan a una mayor proporción de empresas que en las otras naciones del continente.

- Grandes Empresas: Los principales obstáculos que destacan las grandes empresas son Legislación Laboral, Inestabilidad Política y Administración Tributaria. En la comparación internacional, en este caso Argentina también se ubica por encima de la mayoría de los países que se plantean en la comparación.

El trabajo de investigación, estudiado tiene análisis de las Pymes a nivel Latinoamericano, en las que sus resultados hacen ver que existen obstáculos que afectan el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, por ello que se considera como antecedente de estudio para nuestro trabajo que pretendemos realizar.

C. Restrepo, (2007), realizó la investigación: *“Las PYMES y el crecimiento económico en Colombia (años 1990-2000)”*, en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá Colombia, en la que arribó a las conclusiones siguientes:

- Existen deficiencias y limitaciones importantes en la información empresarial colombiana para hacer un seguimiento detallado del comportamiento de empresas por tamaño y por consiguiente, del efecto de las políticas de estímulo al esquema PYME, lo que incide sobre la capacidad de evaluación de la tendencia del impacto esperado de las PYMES sobre la actividad económica general en Colombia. Por ejemplo para cubrimiento nacional y sectorial representativo se utilizó información conjunta de los sectores de Industria, Comercio y Servicios del DANE pero solo hasta el año 2000. Un trabajo intenso para mejorar la información en este campo es indispensable.
- El ejercicio econométrico de Bernard & Jensen permite lograr una aproximación en términos de evaluación de comportamiento empresarial tomando como categoría la clasificación del tamaño de las empresas.
- De acuerdo con los resultados obtenidos para 1995 y el año 2000, el esquema PYME presenta un comportamiento en cada año analizado inferior al de la gran empresa, con valores más negativos por año en el caso de las pequeñas frente a las medianas, lo que parece mostrar la existencia de un premio por operar con esquemas de operación

más grandes a nivel empresarial en Colombia. De otro lado se observa un deterioro en el desempeño sobre el tiempo tanto en pequeña como en mediana empresa, considerando que los parámetros en el año 2000 son más negativos que los del año 1995 para estos dos grupos de empresas, de acuerdo con el ejercicio realizado en el cual se controló por representatividad del PIB sectorial sobre el PIB general. Es de destacar sin embargo el mayor deterioro en buena parte de los indicadores sobre el período en los parámetros de las medianas empresas en comparación con las pequeñas, efecto que debe ser analizado a profundidad. - Los resultados en términos de empleo no parecen corresponder con los objetivos de política en este campo, en que se ha buscado estimular el esquema PYME en especial por su potencialidad en términos de empleo, considerando que para esta característica los parámetros correspondientes a las empresas de menor tamaño resultan considerablemente negativos.

En este trabajo de investigación podemos apreciar el comportamiento de las Mypes a nivel mundial, el mismo que nos servirá como antecedente de estudio, a la hora de discutir el trabajo que pretendemos realizar.

A nivel Nacional

A. Kong, Moreno, (2014), realizaron un trabajo de investigación: *“Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del Distrito de San José Lambayeque en el periodo 2010 – 2012”*, en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, de Chiclayo, quienes después de haber realizado un análisis respectivo a sus resultado llegaron a las conclusiones siguientes:

- Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.
- Al evaluar el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José en el período 2010 al 2012, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un

estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas. Aunque existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad principal (pesca, construcción naval) que destaca en el Distrito.

- Al evaluar las diferentes fuentes de financiamiento que tuvieron mayor participación en el mercado del Distrito de San José, durante el período 2010 – 2012, quien tuvo un mayor dinamismo en el sector fue MI BANCO como principal proveedor de recursos financieros quienes les dieron las facilidades a LAS MYPES de obtener un financiamiento ya sea para capital de trabajo o atender obligaciones con terceros, del mismo modo se encuentran los recursos financieros obtenidos por prestamistas informales del propio Distrito, quienes vienen consolidando su fuerte participación en el mercado, actuando como parte esencial en el desempeño de las MYPES.
- Finalmente se determina como resultado de la investigación que las MYPES han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.

El trabajo de investigación realizado por Kong y Moereno, coincide con una de las variables de nuestro trabajo de investigación que pretendemos realizar por lo que se ha decidido tomar en cuenta sabiendo que sus resultados podrán ser de mucha ayuda al momento de analizar nuestros resultados y las discusiones al que arribaremos.

B. Tello, (2014), investigó sobre: *“Financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la micro y pequeña empresas comerciales en el distrito de Pacasmayo”*, trabajo realizado en la Escuela Académico Profesional de contabilidad y

Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de Trujillo, luego de los resultados obtenidos llegaron las conclusiones siguientes:

- Uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresa del distrito de Pacasmayo es el limitado financiamiento por parte de los bancos el mismo que restringe su crecimiento y desarrollo; siendo las Entidades No Bancarias como las Cajas Municipales, Cajas Rurales, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Financiera, las que otorgan con una mayor política de financiamiento.
- Entre los obstáculos de las Mypes para acceder al crédito, desde el punto de vista de la demanda, se encuentran el alto costo del crédito, la falta de confianza de los bancos respecto de los proyectos, el exceso de burocracia de los intermediarios financieros, y la petición de excesivas garantías.
- Existe un tercio de informalidad entre las Mypes del distrito de Pacasmayo y según la muestra utilizada en la presente investigación. Lo que genera dificultades para cumplir con los requisitos solicitados para ser sujetos de un financiamiento para su Capital de trabajo.
- Se puede inferir que empresas que financiaban su capital propio con capital ajeno generaron mayor rentabilidad. En general los empresarios encuestados, manifiestan que están conforme con la rentabilidad obtenida, por estar por encima de los valores esperados.
- Entre las principales dificultades que las instituciones financieras tienen; es la necesidad de adecuar parte de su estructura administrativa, capacitación especializada del personal, balance de la relación costo/beneficio haciéndola más equitativa para ambas partes (empresas e instituciones financieras), y un compromiso de real cambio de las instituciones financieras.

En este trabajo de investigación se puede apreciar que también se refiere al estudio realizado sobre una de las variables de estudio que pretendemos realizar, por lo que se puede considerar como antecedente de estudio, por que nos servirá al momento de realizar las discusiones del caso.

C. Requejo, (2013), hizo un trabajo de investigación referente a: *“Productividad laboral y protección social de las MYPES en el sector comercio de la ciudad de Chiclayo”*, en la

Facultad de ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, de Chiclayo, arribando a las siguientes conclusiones:

- La protección social genera un mayor desempeño laboral en las mypes a medida que aumenta su tamaño medida según el nivel de ventas de las mismas.
- Las mypes que cuentan con una protección social, sus trabajadores prefieren afiliarse a los sistemas de salud, donde no solo se afilian ellos, sino también a sus familiares.
- La protección es de suma importancia ya que cuando se protege a un trabajador, la productividad laboral de las mypes mejorar en 4.7 % respecto a su nivel de ventas.
- Las mypes que tienen un mayor número de trabajadores, tienden a tener una mayor productividad laboral y por ende se tienen una mayor inversión en capacitación y activos fijos, es por eso que cuando se tiende a contratar un trabajador más, la productividad laboral aumenta en un promedio de un 30 %.
- Las expectativas de los dueños de las mypes tienen una relación directa con la productividad laboral de las mypes, a medida que aumenta su productividad sus expectativas de crecimiento e inversión en las variables capacitación e activos fijos aumenta.
- La inversión en activos fijos es constante, ya que las mypes aprecian la innovación tecnológica, y depende del tamaño de las mypes, en relación a la variación de inversión en esta variable.
- La protección social de los trabajadores de las mypes tienen una relación directa con el crecimiento de las mypes y todas aquellas que han decidido elegir el camino de protección de sus trabajadores tienen a tener un mayor tamaño en relación al número de trabajadores , y una mayor productividad laboral , que se denota en sus número de ventas mensuales.

En este trabajo de investigación se encuentran conclusiones, que han de servir en nuestra investigación por que trata sobre algunos aspectos sobre la responsabilidad social, que también tiene que ver con el desarrollo de las mypes, por lo que se decidió tomarlo en cuenta, para dilucidarlo en la discusión de los resultados a obtenerse.

D. Quispe, Abanto, (2013), realizaron una tesis de investigación sobre: *“Efectos de la informalidad en la formalidad de las MIPYME en el sector calzado del distrito el*

Porvenir de enero a julio 2013”, trabajo realizado en la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Económicas, en la Universidad Privada Antenor Orrego Trujillo, en el trabajo realizado llegaron a las siguientes conclusiones:

- Se llegó a la conclusión referente a la informalidad en la formalidad de las MIMYPES en el sector calzado del Distrito el Porvenir.
- Las pérdidas de beneficios sociales de los trabajadores que incluye seguros, vacaciones, compensación por tiempo de servicios, gratificaciones, genera una inestabilidad en el trabajador.
- La inseguridad del empleo proviene porque no existe un tipo de contrato formal con el trabajador.
- El empleador pierde beneficios económicos al no tener conocimiento de participar en concurso de compras con el estado, beneficios tributarios y acceder a créditos bancarios a bajas tasas de interés.

A este trabajo de investigación se puede considerar como antecedente de estudio, por que hace un análisis sobre una de las variables que pretendemos estudiar, por lo que consideramos que va ser de mucha utilidad en nuestro trabajo al momento de realizar nuestra discusión y analizar los resultados obtenidos.

E. Chahuara, Baldeón, (2011), realizaron la investigación: *“La informalidad en el microempresario peruano: determinantes, costos e implicancias de política, 2007-2009”*, en el Instituto de Investigaciones Económicas, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en la que llegó a las siguientes conclusiones:

- Utilizando la definición del sector informalidad propuesta por la metodología OIT – SIAL, se estima que el sector informal tiene insertado a más de la mitad de los microempresarios en el país. Además, la evidencia sugiere que el tamaño de dicho sector ha tendido a mantenerse en tasas del 80% para los empleadores analizados a lo largo de todo el período 2007 - 2009, reduciéndose tan solo en algo de 2%.
- Los dos marcos teóricos que han tratado de explicar la presencia del sector informal en una economía se pueden agrupar en dos grandes campos: las razones de exclusión y las razones de escape. Por un lado, las razones de exclusión señalan – por ejemplo -

que la actividad económica estaría segmentada en un sector formal y otro informal, dicha segmentación esta asociadas a las imperfecciones de mercado, que podrían dar lugar a un racionamiento en el mercado laboral y a la existencia de una economía dual (Rauch, 1991) que no responde a las elecciones óptimas de las empresas y los trabajadores. Bajo este marco, el sector informal juega el papel de un sector residual o secundario de la economía, en donde los niveles de bienestar que obtendrían los agentes económicos serían inferiores a las que se pueden obtener en el mercado formal. Por lo tanto, agentes con características similares tendrían niveles de beneficios menores en el sector informal que en el formal, es decir, existiría un “premio” para los agentes insertados formalmente.

- Por otra parte, las razones de escape argumentan que el sector informal es el resultado de decisiones óptimas tomadas por los agente económicos, que se desempeñan voluntariamente en el sector informal de la economía debido a que éste ofrece algunas ventajas, como bajos costos en los servicios públicos (muchas microempresas informales usan el agua potable o la luz sin pagar por ella), la capacidad de evadir el pago de impuestos, el no pago de permisos municipales, no pago de beneficios sociales a sus trabajadores o una mayor flexibilidad en el horario de trabajo (ganancias no pecuniarias). De acuerdo con este enfoque, los agentes del sector informal deberían obtener mayores niveles de beneficios que el de los individuos con características similares que están insertados en el sector formal.
- Sujetos a las limitaciones de las bases de datos y métodos econométricos utilizados, en primer lugar, a través de regresiones probabilísticas (modelos *logit*) encontramos que la probabilidad de ser un microempresaria informal se eleva cuando el microempresario es dueño de negocios con menos de 10 trabajadores, tiene poca experiencia en el mercado de trabajo o posee bajos niveles de educación. Por el contrario, la probabilidad se reduce para aquellos microempresarios que operan en la rama comercio (frente a servicios o industria), si son de sexo masculino, si dispone (como establecimiento) de servicios de luz y telefonía fija, o si tienen acceso (como hogar) a servicios de internet o telefonía fija. Dichos resultados son robustos a cambios en la muestra e incluso a una variación en la especificación del modelo a utilizar.

- En cuanto a las consecuencias de la informalidad en el microempresario, los resultados basados en la técnica del *propensity score matching* permiten concluir que para nuestra muestra, los microempresarios informales – en comparación a sus contrapartes formales - conlleva a menores niveles en los costos totales de producción; y a que los niveles de rentabilidad sobre los costos y las ventas no sean diferentes a lo que obtendría el mismo empresario si operara en el sector formal. En cuanto, a los efectos del sector informal sobre los beneficios del microempresario, se obtuvo empíricamente que los empleadores informales consigan menores niveles de ganancia neta, aparte de obtener una menor ganancia por hora de dedicación al negocio. Interpretando los resultados, de manera conjunta, operar como empleador de una MYPE en el sector formal tiene como contraprestación incurrir en mayores costos de producción y recibir los mismos niveles de rentabilidad que obtendrían las mismas microempresas si operasen en el sector informal. No obstante, en niveles, las microempresas formales obtienen mayores beneficios netos que sus pares informales. Cabe precisar que los resultados se obtienen después de controlar por las características personales del microempresario y las características de su negocio que son observables, por lo hacen que la obtención de conclusiones sea limitada en algunos aspectos, quedando abiertas posibilidades de investigaciones futuras.
- Los resultados de estos ejercicios, concilian los hallazgos obtenidos por Yamada (2010) y Chacaltana (2009). Así, para el primer investigador el proceso de formalización incrementa las ganancias del negocio, que es lo que nosotros hemos plasmado en el Cuadro 25 y 26. No obstante, para el segundo autor, la formalización tiende a incrementar los costos de la MYPE (que es lo que nosotros hemos manifestado en el Cuadro 18) y a afectar los índices de rentabilidad del negocio (Cuadro 21 y Cuadro 20).
- Por lo tanto, a partir de la evidencia obtenida en este trabajo y sujetos a las limitaciones de la base de datos y de la metodología empleada, no se puede rechazar la hipótesis nula que de que para nuestra muestra la informalidad está asociada principalmente a *razones de exclusión*. En otras palabras, las características estructurales del sector informal, permiten al microempresario operar con insumos menos costosos y no

cumplir con sus deberes fiscales (lo que se traduce en menores costos de explotación). Sin embargo, a pesar de estos efectos, las microempresas informales serían incapaces de obtener beneficios mayores a los que lograrían al operar en el sector formal. Además, ambos tipos de microempresarios obtienen el mismo porcentaje de rentabilidad sobre sus costos o sobre sus ventas, solo que este porcentaje representa un menor monto de beneficios monetarios para el microempresario informal que para su contraparte formal.

- En base a estas conclusiones, las políticas públicas deberían orientarse básicamente a acciones que combatan las razones de exclusión, por ejemplo, dando prioridades en las contrataciones estatales a las MYPES, creación de líneas especiales de crédito, regímenes especiales de impuestos y contribuciones, políticas laborales que ofrezcan un trato especial a las empleadoras mujeres, entre otras. Asimismo, deben existir políticas que actúen mejorando la productividad de las MYPES mediante el impulso de su competitividad y eficiencia. Por ejemplo, dado que existe una relación robusta entre la poca educación y/o falta de experiencia del microempresario y los incrementos en la probabilidad de ser un microempresario informal. Una de las acciones de política más provechosas para poder acelerar el proceso de formalización de las MYPES informales es desarrollar más profundamente los programas de capacitación técnica. Estas capacitaciones deben incentivar la innovación tecnológica y los encadenamientos productivos entre empresas con el fin de aumentar su productividad futura. En la línea con lo mencionado, se podría también crear centros de atención empresarial que cumplan el papel de observatorios del desempeño de las MYPES tal que se articule y coordine el desarrollo de las diversas iniciativas. Otro punto importante es la adecuada difusión de los beneficios de la formalidad y las ayudas existentes a las empresas que se formalicen.
- Naturalmente, el acceso a todos estos beneficios debe estar condicionado a que el microempresario haya registrado al negocio como persona jurídica, ya que dicho registro hace visible al negocio frente a las entidades y autoridades competentes, incluyendo aquellas que deben vigilar el cumplimiento de las normas. Por tanto, facilitar

la obtención de la personería jurídica es una estrategia adecuada para reducir la informalidad y sus consecuencias.

- Finalmente, creemos necesario que el INEI realice una encuesta a MYPE, a fin de poder realizar un análisis más comprehensivo de la formalidad y sus determinantes. Como se señalo a lo largo del documento las limitaciones del trabajo tienen como fuentes básicas las limitaciones de data y estrategia econométrica empleada. De mejorarse ambos aspectos a futuro, los resultados podrían alterar o reforzar nuestras conclusiones.

En este trabajo de investigación, hay conclusiones que servirán para nuestro trabajo de investigación, toda vez que coinciden los factores y algunas conclusiones, referente a la informalidad, por lo que es importante considerarlo como antecedente, debido a que puede coincidir con nuestros resultados de la investigación pretendida.

F. Moran, (2008), realizó un trabajo de investigación: *“La informalidad en el procesos de desarrollo de las micro y pequeñas empresas textiles y de confecciones de Gamarra frente a la normatividad jurídica vigente”*, en la Facultad de Derecho y Ciencia Política, en la Unidad de Post Grado, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, arribando a las siguientes conclusiones:

- El fenómeno de la informalidad en la zona geográfica del Distrito de la Victoria de la ciudad de Lima, en el lugar denominado Aglomeración GAMARRA, tiene como componente la masiva migración de habitantes de diversas provincias del interior del país, durante las décadas de los años 50 y 60.
- Los pobladores migrantes mencionados en la zona de Gamarra, ejercieron actividades económicas para subsistir básicamente, como vendedores ambulantes al menudeo, de productos textiles y de prendas de vestir elaboradas artesanalmente, así como de servicios diversos como autopartes, mecánicos, venta de comida, etc., ocupando las calles aledañas, coexistiendo con la presencia de comerciantes medios y mayoristas de Telas y de prenderas de Vestir, de procedencia Árabe, Judía, italiana y Peruana, respectivamente.

- En la primera etapa durante las décadas de los años 70 y 80, la actividad económica de estos migrantes, el grado de informalidad era alto con el incumplimiento de normas municipales, tributarias, laborales, de propiedad industrial, etc., como elemento constitutivo precario de acumulación de capital.
- Con la promulgación del Dec. Leg. 705 en 1991, se viabilizó que los micro y pequeños empresarios del Conglomerado Gamarra, que lograron cierto crecimiento económico y los que optaron por hacerlo, optaron gradualmente conforme a los encuestados en obtener la Licencias Municipales, el Registro Unificado del MITINCI, el RUC de la SUNAT, Libros de Planilla y de Contabilidad según la categoría y nivel de ingresos, impedidos por la necesidad de buscar financiamientos para capital de trabajo ante las entidades públicas y privadas, que se les requerían; pero la gran mayoría optó por continuar operando de modo informal.
- Desde 1992, la SUNAT inició su intervención enérgica en el conglomerado Gamarra, para combatir la evasión, elusión o incumplimiento de las obligaciones tributarias, proceso que no ha concluido, pues sigue siendo significativa el incumplimiento.
- Por el nivel de instrucción promedio que tienen de Secundaria y Primaria, respectivamente, han tenido experiencia laboral previa en el rubro, pero la mayoría carece de capacitación técnica especializada. Si bien los precios de los artículos en venta son en promedio bajos, la calidad de los productos son de carácter regular y deficiente, existiendo un uso ilegal de marcas conocidas registradas.
- Las Pymes de Gamarra que han logrado cierto nivel de calidad estándar, han invertido en su capacitación y participación en cursos especiales brindados por Convenios entre los Gremios Pymes del conglomerado con ONG's, ADEX, COFIDE, PROMPEX y PromPyme, y se conocen sólo a 20 empresarios autorizados para exportar productos de estricta calidad.
- El movimiento económico integral en Gamarra no se conoce de modo cierto, los estimados varían, así como no se conocen el total de empresas Pymes que existen en Gamarra, ni el total de personas que laboran en ellas, pero de la muestra analizada, se denota la informalidad creciente de los vínculos laborales.

- El régimen Tributario vigente aplicable a las Pymes de Gamarra las Pymes de Gamarra, como son el RUS, RG, y RER sólo han tenido cómo propósito incorporarlos a un control de ampliación de la base tributaria, pero no ha tenido un efecto promocional, lo que guarda correlación con los ingresos modestos que tiene la SUNAT, por dichos tributos. El Dec. Leg. 705 y la Ley N° 27268 y su reglamento no contempla medidas promocionales al respecto.
- El mercado de las Pymes de Gamarra, en razón de sus productos en general de bajo nivel técnico, son para mercados restringidos en ámbitos geográficos locales, en un 80% aproximadamente para sectores C y D, un segundo grupo con mayor grado de calidad lo comercializa indirectamente en Centros Comerciales de sectores A y B en Lima y menos del 1% puede exportar.

El trabajo de investigación, nos servirá para la discusión de los resultados y poder ver la caracterización de las Mypes, investigados, por lo que son interesantes las conclusiones al que arribaron, que será de mucha utilidad en nuestro trabajo de investigación.

A nivel Local, se ha conseguido los siguientes antecedentes:

A. Zúñiga, (2015), realizó el trabajo de investigación: *“El portal web observatorio MYPE y su relación con el nivel de compras públicas a las Micro y Pequeñas empresas del Distrito de Huancavelica- Año 2010”*, trabajo realizado en la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, llegando a las siguientes conclusiones:

- La relación encontrada entre las variables: portal “Observatorio MYPE” y en el nivel de Compras públicas a las Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Huancavelica el año 2010 es de 0.65, la cual resulta ser Positiva media y Significativa, existe una relación media entre estas dos variables, donde la primera tiene cierta influencia sobre la segunda pero no es determinante para que se pueda concluir que es indispensable para que esta variable sea proporcional; es decir a medida, que mejora la primera mejora la segunda. Por lo tanto queda comprobada la Hipótesis General de Investigación y se rechaza la Hipótesis nula, porque el objetivo de presente investigación era demostrar si existía una relación entre estas dos variables, la cual fue demostrada estadísticamente.

- Como se podrá apreciar, el valor de la prueba estadística cae en la zona de rechazo, por lo que a un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, concluyendo a su vez que , efectivamente el portal web “Observatorio MYPE”, como herramienta electrónica contribuye en el nivel de compras públicas a las Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Huancavelica el año 2010. Dicha hipótesis ha sido probada mediante la prueba paramétrica Chi- Cuadrado, procesada en el Software SPSS, adjuntándose los resultados en la Tabla de Contingencia N° 01.
- Como se puede apreciar, el valor de la prueba estadística cae en la zona de rechazo, por lo que a un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, concluyendo a su vez que, efectivamente, La publicación de contenido en el portal web “Observatorio MYPE”, mejora el nivel de Compras públicas a las Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Huancavelica el año 2010. Dicha hipótesis ha sido probada mediante la prueba paramétrica Chi-cuadrado, procesada en el Software, adjuntándose los resultados en el Tabla de contingencia N° 02.

En el presente trabajo de investigación realizado por Zúñiga, hemos encontrado que una de las variables Mypes, fue analizado referente al acceso a la tecnología, en la que se puede apreciar que es importante este acceso, debido a que incrementa su productividad, por ello consideramos como antecedente de estudio para nuestro trabajo que pretendemos realizar.

B. De La Cruz, Valladolid, (2015), realizaron el trabajo de investigación titulada: *“La gestión administrativa y el desarrollo económico de las microempresas ganaderas lecheras del distrito de Huancavelica- año 2013”*, en la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, en la que llegaron a las siguientes conclusiones:

- Se concluye que al implementar una gestión administrativa adecuada basada en la planeación, organización, control; se logra contribuir en el desarrollo económico de los microempresarios ganaderos lecheros del distrito de Huancavelica, teniendo gran impacto en aspectos como la acumulación del capital, innovación empresarial y aumento de la productividad, necesarios para lograr la supervivencia de la

microempresa y asimismo contribuir a la mejora continua en la calidad de vida de los microempresarios.

- Al definir claramente los objetivos y estrategias que ha de tener la microempresa se logra contribuir en la mejora de la rentabilidad operativa de las mismas, caso contrario se carece de un horizonte sobre el cual fijar cada acción que logre el fin de todo ente económico.
- Implementando una eficacia operativa que engloba diversos factores relacionados al aspecto productivo, se logra contribuir en la mejora de la calidad del producto de los microempresarios, necesarios para la satisfacción del consumidor y logrando una mejora continua de la microempresa.
- Realizar una adecuada toma de decisiones basada en los resultados económicos es necesario, pues permite conocer a los microempresarios si sus ventas se han ido incrementando o no, ver si la empresa es rentable o no, sin embargo de acuerdo a las encuestas se evidencia que no conocen sus resultados económicos pues muchos de ellos no cuentan con libros contables para tomar adecuadas decisiones.

En el trabajo que hicieron De La Cruz y Valladolid, también se analiza la variable Desarrollo, el cual es otro de las variables de nuestro trabajo que deseamos realizarla, por lo que coincide con nuestras variables, y por lo tanto es un trabajo que va contribuir en el desarrollo de la discusión de nuestros resultados.

C. Cayllahua, Huisa, (2014), realizó la investigación: *“La competitividad y pensamiento sistémico de las micro y pequeñas empresas del distrito de Ascensión, periodo 2013”*, en la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Nacional de Huancavelica. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- Se ha determinado que la relación que existe entre la Competitividad y Pensamiento Sistémico de las Micro y Pequeñas empresas del Distrito de Ascensión, periodo 2013, se correlaciona significativamente con una correlación positiva media ($r= 0.58$), es decir si mejora el Pensamiento Sistémico en las MYPES aumenta la competitividad de estas.
- Se ha determinado que la relación existente entre la capacidad para comunicar la visión empresarial y la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del Distrito de Ascensión, periodo 2013, esta relaciona significativamente con un grado de

correlación positiva débil ($r= 0.45$). Es decir a mayor capacidad de comunicación de la visión empresarial de la MYPE mayor competitividad de esta.

- Se ha determinado que la relación existente entre la Herramienta FODA y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Ascensión, periodo 2013, está relacionada significativamente con un grado de correlación positiva débil ($r= 0.35$). Es decir si el empresario analiza sus fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas aumentara la competitividad de la MYPE
- Se ha determinado que la relación existente entre el flujo de trabajo de las empresas y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del distrito de Ascensión, periodo 2013, está relacionada significativamente con un grado de correlación positiva medida ($r= 0.56$). Es decir que si la Mype aplica las funciones, estructura organizacional y los procesos empresariales mejoraran la competitividad de la Mype.

Este antecedente hemos visto por conveniente utilizarla, por que analiza la competitividad de las Micro y Pequeña empresa, el cual de alguna forma hace que las MYPEs, no estén dentro de la informalidad, por ello nos servirá al momento de desarrollar nuestra discusión de nuestros resultados.

D. Bendezú, (2014), realizó el trabajo de investigación: *“Las Mypes industriales y el desarrollo económico del distrito de Huancavelica periodo 2012”*, en la Escuela Académico Profesional, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad nacional de Huancavelica, el trabajo de investigación arribó a las siguientes conclusiones:

- Se ha determinado que las MYPEs industriales del distrito de Huancavelica contribuyen en el desarrollo económico de la localidad, la evidencia encontrada mediante la estadística Chi Cuadrado tiene un contraste de significancia Sig. = 0,0 por lo que se deduce que la contribución de las MYPEs al desarrollo económico es del 70% de intensidad. Además los resultados muestran que el estado actual de las MYPE es en un nivel medio hasta un 68% de los casos y que el grado de desarrollo también es medio con un 68% de los casos.
- Se ha comprobado que los niveles de acceso el mercado por las MYPEs industriales también contribuyen al desarrollo económico, dicha contribución tienen un grado de intensidad del 64.2% que evidentemente ha resultado significativo; además se ha identificado que las MYPEs industriales tiene un 66% de acceso al mercado.

- Se definió que los niveles de gestión empresarial por las MYPEs industriales también contribuyen al desarrollo económico, dicha contribución tienen un grado de intensidad del 67.6% que evidentemente ha resultado significativo; además se ha identificado que las MYPEs industriales tiene un 60% de casos positivos de gestión empresarial.
- Se resolvió y las evidencias muestran que el acceso al financiamiento por las MYPEs industriales también contribuyen al desarrollo económico, dicha contribución tienen un grado de intensidad del 70% que evidentemente ha resultado significativo; además se ha identificado que las MYPEs industriales tiene un 68% de MYPEs que tienen acceso al mercado financiero.

A este trabajo realizado por Bendezú (2014), se considera como antecedente de estudio para nuestro trabajo, debido a que también consideró al Desarrollo como una de las variables de estudio el que coincide plenamente con nuestro trabajo que pretendemos realizarla.

E. Quispe, Paucar, (2014), realizaron la investigación: *“La red como medio estratégico de posicionamiento de las micro y pequeñas empresas en la localidad de Huancavelica”*, trabajo realizado en la Escuela Académico Profesional, Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Nacional de Huancavelica. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- Se ha determinado que la Red se relaciona de forma directamente con el Posicionamiento, la prueba de independencia Chi Cuadrado tiene asociado un contraste de significancia de Sig. = $0,00 \leq 0,05$; asimismo se determinó que la intensidad de la relación favorable entre las variables es de 97,6% que dentro del dominio probabilístico es alta. Asimismo se ha determinado que el nivel desfavorable en cuanto al uso de la Red se presenta con un 2,4% de los casos.
- Se ha determinado en cuanto al uso de la red y el crecimiento de las ventas que se relaciona de forma directamente con el Posicionamiento de las micro empresas, ya que en la prueba de independencia Chi Cuadrado se tiene asociado un contraste de significancia de Sig. = $0,00 < 0,05$; asimismo se determinó que la intensidad de la relación favorable entre las variables es de 95,8% que dentro del dominio probabilístico es alta. Asimismo se ha determinado que el nivel desfavorable prevalece en cuanto al no uso de la Red con un 2.4%.

- Se ha determinado en cuanto al uso de la Red y su finalidad que se relaciona de forma directamente con el Posicionamiento, ya que en la prueba de independencia Chi Cuadrado tiene asociado un contraste de significancia de Sig. = 0,00<0,05; asimismo se determinó que la intensidad de la relación entre las variables es de 59,00% que dentro del dominio probabilístico es alta. Asimismo se ha determinado que el nivel regular de no uso de la Red prevalece en un 2%.
- Se ha determinado en cuanto al uso de la Red para la Competitividad se relaciona con el Posicionamiento de las micro empresas, ya que la prueba de independencia Chi Cuadrado tiene asociado un contraste de significancia de Sig. = 0,00<0,05; asimismo se determinó que la intensidad de la relación entre las variables es de 97,0% que dentro del dominio probabilístico es alta. Asimismo se ha determinado que el nivel regular prevalece en cuanto al no uso de la Red con un 2,4%.

Finalmente consideramos necesario esta investigación como antecedente de estudio, por que las MYPEs, deben de alguna forma tener acceso a la tecnología, el cual repercute en su crecimiento y desarrollo; por lo que es importante este trabajo para ayudarnos en la discusión de nuestros resultados a obtener.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Definiciones de Formalidad e Informalidad

Para poder tener un concepto de informalidad, es necesario primero definir que se entiende por formalidad, pues la primera es el antónimo de la segunda. Si sabemos que es formalidad automáticamente podremos deducir un concepto de informalidad.

2.2.1.1. Formalidad

En el Diccionario Karten se define a la “formalidad como requisito que es preciso observar”. “formalización como acción y efecto de formalizarse”. Y “formalizar como revestir de los requisitos legales.” Cárdenas (2011, p. 16)

Sin embargo para el especialista Guillermo Cabanellas la formalidad es “Requisito exigido en un acto o contrato. Trámite o procedimiento en un acto público o en una causa o expediente. En la principal de las acepciones jurídicas, formalidad coincide casi

plenamente con el más interesante de los significados que para el Derecho posee la palabra forma; se trata de las prescripciones de la ley que se refieren tanto a las condiciones como a los términos y expresiones que deben observarse al tiempo de la formación de un acto jurídico.” Y formalizar es “Atenerse a las solemnidades legales, revistiendo el acto o contrato de los requisitos pertinentes.” Cárdenas (2011, p. 16)

Por otro lado en el Plan Nacional de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa 2005-2009, aprobado por Decreto Supremo N° 009-2006-TR, el 08 de mayo del 2006, para referirse a la MYPE formal indica “Entendemos como MYPE formal a la empresa que responde a las exigencias y cumplimiento de la normatividad legal (laboral, tributaria, municipal, etc.).” Cárdenas (2011, p. 16)

Es bueno anotar que, la formalidad a la que nos estamos refiriendo no es la forma como requisito de validez de un acto jurídico (actos no formales y actos formales ad probationem y ad solemnitatem), sino el cumplimiento de determinados requisitos que una ley específica establece para la constitución de un negocio o desarrollo de una actividad económica, a efectos de ser considerado formal y no clandestino. Cárdenas (2011, p. 16)

En este sentido, sobre la base de lo analizado se puede concluir que, la formalidad es el apego a la ley, es seguir lo que la ley nos manda para poder desarrollar determinada actividad económica, para que la misma sea considerada legal y además formal, y por lo tanto se pueda hacer uso de los beneficios que la misma ley otorga para estos casos. Cárdenas (2011, p. 16)

2.2.1.2. Informalidad

Habiendo definido a la formalidad, se puede decir que la informalidad es el hecho de no ser formal, y en este sentido Guillermo Cabanellas define como informal, “Aquellos que no observa las formalidades o reglas establecidas” e informalidad como el “Desentendimiento de las formas. Rebeldía frente a la formalidad.” Cárdenas (2011, p. 16)

Por otro lado la Organización Internacional de Trabajo (OIT) en un estudio realizado en Kenya a fines de los años sesenta respecto a las estrategias de empleo fuera

del trabajo asalariado, concluye que la informalidad constituye un medio eficaz para aumentar ingresos en aquellos pobladores excluidos del mercado laboral, tomando como base el fácil acceso a mercados competitivos no regulados. Cárdenas (2011, p. 16)

Asimismo, el Banco Mundial ha postulado que existe una intrínseca relación entre pobreza e informalidad debido a los múltiples perjuicios que ocasiona a los sectores económicos. Bajo esta perspectiva, Paredez Neyra nos dice que la informalidad se circunscribe a la economía de pobreza y al proceso de exclusión social, es decir, a actividades que representan un medio de supervivencia frente a los constantes cambios de la realidad peruana. Cárdenas (2011, p. 16)

En la misma línea, considerando la rápida evolución de la informalidad, Hernando de Soto, nos dice “La informalidad se produce cuando el Derecho impone reglas que exceden el marco normativo socialmente aceptado, no ampara las expectativas, elecciones y preferencias de quién no puede cumplir tales reglas y el Estado no tiene la capacidad coercitiva suficientes”. Por lo que frente al desamparo los sujetos se ven obligados a utilizar herramientas extralegales. Cárdenas (2011, p. 16)

Mientras la Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa indica que “en la literatura sobre desarrollo existe una amplia discusión en torno a como definir economía formal y economía informal, ingreso formal e ingreso informal; actividad formal y actividad informal; trabajador formal y trabajador informal, etc”, continua diciendo que “en general el término informalidad ha sido asociado con pobreza, empleo de mala calidad y economía sumergida (Moser (1978); OIT (2002); y con ilegalidad (De Soto 1989). Puede darse el caso de que una empresa produzca bienes reconocidos como lícitos pero que incumpla los requisitos de contratación formal de sus trabajadores, o que los trabajadores formales reciban ingresos extras no declarados, lo cual ilustra la complejidad del problema”. Asimismo indica que, “de acuerdo a Lagos (1995), en los ochenta y en Americana Latina en particular, informalidad e ilegalidad fueron tomados como sinónimos. Informalidad se utilizó para referirse al grupo de actividades que eran ilegales en el sentido de que no cumplían con las regulaciones económicas, tales como aquellas referidas a los aspectos fiscales, de condiciones de empleo, salubridad, etc. Desde ese punto de vista, la

emergencia del sector informal fue vista como causada por trabas en la ley, la regulación y el sistema tributario". Cárdenas (2011, p. 16)

En este sentido, sobre la base de lo analizado se puede concluir que si la formalidad es el apego a la ley, entonces contrario sensu la informalidad es el no apego a la ley, basada en diversos factores influyentes que determinan que un sujeto realice actividades económicas clandestinamente, extralegalmente y por lo tanto su actividad será considerada como informal, trayendo consecuencias que influirán en sus resultados. Cárdenas (2011, p. 16).

En conclusión se puede apreciar que la informalidad, es aspecto que no está apegado a la ley, o que no está con arreglo a las normas legales vigentes, o que no está reconocida por normas legales, es de libre organización, flexible y espontaneo.

2.2.2. Micro y pequeña empresa

Según la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, dictada el 02 de Julio del 2003, en su artículo segundo define a la micro y pequeña empresa "como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción o comercialización de bienes o prestación de servicios".

El Estado dentro de sus facultades legislativas delegadas por el congreso ha dado una nueva Ley PYME, aprobada por Decreto Legislativo N° 1086, publicada el 28 de junio del 2008. En el mismo, los requisitos para calificar a la micro empresa siguen siendo los mismos que contempla la Ley N° 28015, habiendo variado los requisitos para calificar a la pequeña empresa.

Rivero (2001) citado en Boletín De Economía Laboral (2006), define a la "micro empresa como pequeña unidad socio económica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos".

Carpintero (1998) citado en Boletín De Economía Laboral (2006), las define como “pequeñas unidades de producción, comercio o prestación de servicios, en la que se puede distinguir elementos de capital, trabajo y tecnología, aunque todo ello esté marcado por un carácter precario”.

También se puede tener definiciones según algunas características que presentan como:

- 1. Microempresa:** Se define a aquella cuyo número de trabajadores se encuentra en el intervalo de 1 y menor igual de 10 personas. Con niveles de ventas anuales en un monto máximo de 150 UIT. Se aplicará inclusive a las juntas, asociaciones o agrupaciones de propietarios e inquilinos en el régimen de propiedad horizontal o condominio habitacional, en tanto no cuenten con más de 10 trabajadores.
- 2. Pequeña Empresa:** Se define a aquella cuyo número de trabajadores se encuentra en el intervalo de 1 y menor igual de 100 personas. O un total de ventas al año que oscila entre 150 hasta 1,700 UIT. Siendo que estos límites serán reajustados cada dos años por el MEF.

2.2.2.1. Micro empresa, informalidad y empleo.

Los conceptos de micro empresa e informalidad están fuertemente ligados, pero se debe tener en cuenta que no todas las micro empresas pueden ser consideradas como informales.

Sin embargo, si es cierto que las micro empresas son un terreno fértil para el desarrollo de la informalidad debido a:

- Son poco visibles/detectables ante las autoridades correspondientes, por lo que pueden prestarse fácilmente a la contratación ocasional o a la no declaración de ingresos.
- Su pequeño tamaño facilita que puedan convertirse rápidamente en empresas subterráneas.
- Aunque se encuentren debidamente registradas, sus prácticas caen muchas veces dentro de la informalidad.

La informalidad es un fenómeno más amplio que el concepto de micro empresa que se presenta incluso en los países desarrollados pero en más frecuente en los países del tercer mundo. A pesar de que muchos de estos países, como el Perú, han mostrado una evolución positiva en los principales indicadores macroeconómicos desde el año 2000, la informalidad no ha dado señales de haber frenado su acelerado ritmo de crecimiento dentro de estas economías; esto significa que el crecimiento económico positivo no ha tenido como efecto su disminución.

En el Perú el sector informal es distinto a otros países. Así, diversos autores han afirmado que el principal motivo de su existencia se encuentra en las actividades de supervivencia de los migrantes que van de campo a la ciudad. En países como Italia o España la informalidad no puede ser explicada como un producto exclusivo de ese proceso pues las grandes migraciones campo-ciudad se detuvieron hace tiempo; por tanto, la informalidad en esos países aparece como un fenómeno meramente legal.

La micro empresa desempeña un papel preponderante en la creación del empleo tanto en los países subdesarrollados como en algunos desarrollados, lo que se confirma en los casos de España e Italia, entre otros. Sin embargo, hay una diferencia importante: la productividad de la fuerza de trabajo, lo que afecta proporcional y/o directamente el monto de los ingresos que obtienen los trabajadores y determina la calidad de vida a la que tienen acceso. Por este motivo, la informalidad adopta caracteres endémicos en los países de menor desarrollo.

2.2.2.2. Características de los micros, pequeñas y medianas empresas.

Los micros, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Micro empresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT). Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UTI).
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1,700 UIT y hasta el monto máximo de 2,300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

2.2.2.3. Naturaleza y permanencia en el régimen laboral especial.

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la micro y pequeña empresa. La micro empresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral.

- **Beneficios Laborales**

(Régimen Laboral Especial de las Micro empresas)

- **Para los Empleados:**

- Tienen derecho a percibir una Remuneración Mínima Legal.
- Jornada Laboral de 8 horas.
- Tienen derecho a percibir remuneración por sobretiempo.
- Gozan de descanso semanal y en días feriados.
- Tienen derecho a 15 días de vacaciones.
- Tienen acceso al seguro de salud, tanto el asegurado como sus derechohabientes.
- El aportar a una Administradora Privada de Pensiones (AFP) o a la Oficina de Normalización Previsional (ONP), es opcional.
- Podrá suscribirse al Sistema de Pensiones Sociales (SPS) cuyo pago será asumido por el Estado en un 50%.

- **Para el Empleador:**

- No hay obligación de realizar el pago por CTS.

- Los trabajadores sólo gozan de 15 días de vacaciones.
- No está obligada a pagar recarga del 35% por trabajo nocturno.
- No realiza pago de gratificaciones por Fiestas Patrias o Navidad.
- No hay obligación de pagar Asignación Familiar.
- No hay pago de utilidades.
- Tiene acceso al seguro de salud, tanto el asegurado como sus derechohabientes.
- Podrá optar por el Sistema Integral de Salud (SIS) por el cual solo realizará el pago mensual de 15 Nuevos Soles, ya que será subsidiado por el estado y cuya cobertura es de S/ 12000 anuales por enfermedad.
- El aportar a una Administradora Privada de Pensiones (AFP) o a la Oficina de Normalización Previsional (ONP), es opcional.
- Podrá suscribirse al Sistema de Pensiones Sociales (SPS) cuyo pago será asumido por el Estado en un 50%.

2.2.2.4. Antecedentes de la Micro y Pequeña Empresa

A continuación esbozaremos los antecedentes de la MYPE en el Perú, en el transcurso del tiempo, donde los diversos actos de la población y el Estado han determinado su surgimiento y reconocimiento como uno de los factores de vital trascendencia para la economía peruana.

En el transcurso de su historia la sociedad peruana ha experimentando diversos cambios y modificaciones en todos sus sectores quizás, en estos últimos años hayan sido con mayor fuerza, pero esto no se debe al azar del tiempo, sino a diversos actos de la misma población y del Estado.

En el período que media entre la Segunda Guerra Mundial y nuestros días, el Perú ha experimentado el cambio más profundo de su historia republicana. Ese cambio, no se ha producido como un hecho único ni deliberado, sino como la sucesión de millones de actos que iban transmutando paulatinamente un orden que parecía inmovible. La ciudad

peruana ha dejado de ser el pequeño lugar familiar para transformarse en una populosa metrópoli impersonal, de barrios nuevos y desconocidos, ello debido a las migraciones del campo a la ciudad y al rápido incremento de la población.

En los últimos cuarenta años, la migración indígena ha hecho que la población urbana se quintuplique y que necesariamente la ciudad se reorganice. Han aparecido, así, nuevas actividades que poco a poco vienen reemplazando a las tradicionales. Viviendas modestas apiñadas en torno a la ciudad, una multitud de talleres instalados en éstas, ejércitos de ambulantes vendiendo en las calles e incontables líneas de microbuses surcándolas parecen haber brotado de la nada, ensanchando y densificando el espacio urbano.

En este ensanchamiento de la población, predominaron el esfuerzo personal sobre el colectivo, surgiendo así nuevas empresas, pero de origen popular. Ha variado los patrones y niveles de consumo, los gustos y hasta la fe de la población, dando lugar a nuevas oportunidades de comercio menos tradicionales y adaptables a los nuevos requerimientos de la abundante población. Asimismo la gente busca estudiar y prepararse, surgiendo con ello el negocio rentable de las academias e institutos. La migración ha traído consigo la variación de niveles y valores sociales. “En la ciudad, la familia ampliada ha venido a convertirse en una red de relaciones comerciales o productivas: actividades económicas desarrolladas entre primos y tíos son ahora cosa corriente.”

Estos nuevos negocios han sabido organizarse y desarrollar una política de orden y desarrollo a través de sus organizaciones y gremios, generando ellos mismos sus recursos y sus servicios en busca de un reconocimiento legal. Todo ello ha originado intervención del Estado, aunque haya significado en muchas ocasiones entorpecimiento y obstáculos en su desarrollo, sin embargo esta intervención les garantiza seguridad, pues donde hay espacios libres viene la delincuencia e inseguridad. Increíblemente este factor negativo da también lugar a una oportunidad de negocio, pues frente a la ausencia del orden público surge la seguridad privada a través de guardaespaldas, guachimanes, etc.

De esta forma, una completa alteración de los medios y los fines ha trastocado la vida social, a tal punto que hay actos que formalmente son delitos, pero que la conciencia colectiva ya no reprueba. Un ejemplo particularmente ilustrativo es el del contrabando.

Muchas cosas han cambiado, ha surgido la violencia, el delito, la miseria (indigentes, locos mentales, mujeres y niños pululan por las calles) como asunto común de todos los días. Temas que eran reservados para ciertos sectores, ahora son de común opinión y debate de todos, tales como la política, la deuda externa, entre otros. Así mismo el Estado busca justificar sus acciones, pues de ellos depende su estabilidad y aceptación de la población. Surgiendo así la desconfianza en la burocracia y la corrupción en todos los niveles. El centralismo y la ineficacia de los poderes ha propiciado una pérdida de confianza en la ley y el derecho y por lo tanto en el Estado.

Así la población ha optado por negociar con el Estado la concepción de ciertos privilegios que les permita sobrellevar sus dificultades, perjudicando a los demás, es la ley de la selva, el más fuerte sobrevive. A la vez esto ha sido aprovechado por el Estado quién subasta privilegios, destruyendo así la seguridad del derecho. Los medios de comunicación no denuncian estos hechos, pues ellos también ellos dependen de los privilegios y prerrogativas que el Estado pueda brindarles.

Así, se han producido los muchos cambios que la sociedad peruana ha experimentado, que si nos ponemos a desarrollarlos constituirían varias hojas, lo cual no lo hacemos pues no es tema de este trabajo, pero si nos sirve hacer referencia a los mismos a modo de detalle y antecedentes, para poder comprender como los nuevos paradigmas sociales y culturales traídos del campo a la ciudad han ocasionado la variación de los gustos y actividades tradiciones de la pequeña sociedad urbana noble, dando lugar al nacimiento e incremento del comercio de productos y servicios para satisfacer los nuevos requerimientos de la nueva población que se ha mezclado en la población tradicional y han ensanchado la sociedad, variando todos los parámetros en todas las esferas, siendo inicialmente reprimido por el Estado, sin embargo el transcurso del tiempo ha hecho comprender a éste que la solución no es luchar contra esta nueva

población y los nuevos cambios, ni negar los mismos, sino fortalecer y promover su crecimiento, ya que ello alivia la pobreza y trae consigo ingresos al fisco.

Además que esta nueva población desde el inicio se ha encaminado con una normatividad que si bien ha sido considerada extralegal por ser diferente a la establecida por el Estado, sin embargo esta ha sido dada para buscar la normatividad legal, es decir el reconocimiento del Estado.

2.2.2.5. Dimensiones de la informalidad de la Mype.

Las dimensiones de estudio según Quispe, (2013, p. 26), son:

1. Pérdida de los beneficios sociales.

Acto de renunciar, a los beneficios, que otorga las normatividades, de una determinada nación o país, referente a los pagos habidos por diferentes motivos que por beneficios sociales.

2. Inseguridad del empleo.

Es la alta rotación o desplazamiento del personal dentro de la organización, esto se puede dar con las altas y bajas del recurso humano.

3. Carece de acceso al crédito formal.

Es la falta de acceso al sistema financiero formal, para obtener créditos, que puedan incrementar el capital financiero de las organizaciones.

Según Cárdenas (2010), las dimensiones de estudio de la informalidad de las Mypes, se definen en:

1. Información.

Si entendemos como información el conocimiento o la noticia de algo, podemos decir que para el caso de nuestro tema de investigación, es la falta de conocimiento que tiene el micro y pequeño empresario para poder ser formal, pudiendo señalar como las causas más generales.

2. Trámites Burocráticos

Trámite es el paso de una a otra parte. Administrativamente, cada uno de los estados, diligencias y resoluciones de un asunto hasta su terminación. El trámite determina la intervención de los interesados, la consulta de quién corresponda, la resolución o despacho para su curso y el traslado de una a otra persona o de una oficina a dependencia distinta, para completar datos, informaciones y otros elementos de juicios o formales. Las nimiedades administrativas, los traslados o registros superfluos influyen en que trámite se entienda casi como sinónimo de dilación burocrática.

Estos trámites significan gastos, entendidos como el “conjunto de desembolsos pecuniarios, o de valores y bienes equivalentes” a los que podemos agregar inversión de tiempo, que en la mayoría de veces su costo es muy alto. Por ello, el cumplimiento de las regulaciones es visto como un costo directo e inmediato.

3. Ingresos

Los ingresos son el total de sueldos, rentas y productos de toda clase que se obtiene mensual o anualmente. En este sentido las micro y pequeñas empresas ven en la formalidad.

4. Inversión

Se entiende como inversión la colocación de dinero, para hacerlo productivo o precaverse de su desvalorización. Aplicación u ocupación del tiempo. Concepto al que debemos de adicionar inversión intangible, como es el tiempo que se va a dedicar a la empresa.

5. Cultural

El factor cultural esta correlacionado con la conducta que muestra determinado sector, entendida ésta como el “modo de proceder de una persona, manera de regir su vida y acciones. Comportamiento del individuo en relación con su medio social, la moral imperante, el ordenamiento jurídico de un país y las buenas costumbres de la época y del ambiente.”

El concepto de cultura es muy amplio, y su significado está sujeto a cambios. Para la presente investigación la cultura la podemos definir como las costumbres y civilización

de un pueblo o grupo particular, el resultado de un comportamiento aprendido. La gente aprende a comer sólo ciertos alimentos, a vestirse de cierta manera, a hablar en ciertas lenguas y dialectos, a asignar diverso papel, etc. La cultura afecta las características demográficas, influye en la estructura de producción y consumo, fomenta o dificulta el progreso económico y forma opiniones acerca de otros países del mundo. Es decir, esta referido a la idiosincrasia de un pueblo.

2.2.3. Desarrollo económico de la Mype.

2.2.3.1. Definiciones

El desarrollo es un proceso que abarca crecimiento económico y modernización económica y social, consistente ésta en el cambio estructural de la economía y las instituciones (económicas, políticas, sociales y culturales) vigentes en el seno de una sociedad, cuyo resultado ultimo es la consecución de un mayor nivel de desarrollo humano y una ampliación la capacidad y la libertad de las personas. Escribano,(2001).

Interpretando a Koontz & O'Donnell (2004), el desarrollo de las empresas, tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo propiamente dicho, para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

Interpretando a Abad (1989), Bahamonde (2000) y Rodríguez (1997), las pequeñas y medianas empresas, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción , comercialización, de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

Según Díaz y Jungbluth (1999) se entiende por desarrollo cuando las micro y pequeñas empresas dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la asociatividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que

lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada.

Flores (2004) indica que se estará frente al desarrollo de las MYPES, cuando el Estado impulse la modernización tecnológica del tejido empresarial de estas empresas y el desarrollo del mercado de servicios tecnológicos como elementos de soporte de un sistema nacional de innovación continua. El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología–CONCYTEC- debería promover, articular y operativizar la investigación e innovación tecnológica entre las Universidades y Centros de Investigación con este tipo de empresas. El estado debe promover el acceso de la micro y pequeñas empresas al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de microfinanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. El Estado, a través de la Corporación Financiera de Desarrollo –COFIDE- debe promover y articular íntegramente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios del mercado financiero y de capitales en beneficios de estas empresas.

Koontz & O'Donnell (2004), indica que el desarrollo es un proceso y que el mismo se inicia con la planeación que incluye la selección de objetivos, estrategias, políticas, programas y procedimientos. La planeación, es por tanto, toma de decisiones, porque incluye la elección de una entre varias alternativas. La organización incluye el establecimiento de una estructura organizacional y funcional, a través de la determinación de las actividades requeridas para alcanzar las metas de la empresa y de cada una de sus partes, el agrupamiento de estas actividades, la asignación de tales grupos de actividades a un jefe, la delegación de autoridad para llevarlas a cabo y la provisión de los medios para la coordinación horizontal y vertical de las relaciones de información y de autoridad dentro de la estructura de la organización. Algunas veces todos estos factores son incluidos en el término estructura organizacional, otras veces se les denomina relaciones de autoridad administrativa. En cualquier caso, la totalidad de tales actividades y las relaciones de autoridad son lo que constituyen la función de organización.

La integración es la provisión de personal a los puestos proporcionados por la estructura organizacional. Por tanto requiere de la definición de la fuerza de trabajo que será necesaria para alcanzar los objetivos, e incluye el inventariar, evaluar y seleccionar a los candidatos adecuados para tales puestos; el compensar y el entrenar o de otra forma el desarrollar tanto a los candidatos como a las personas que ya ocupan sus puestos en la organización para que alcancen los objetivos y tareas de una forma efectiva. En relación con la dirección y el liderazgo, un autor como Johnson Gerry y Scholes, Kevan. (1999) dice que aunque esta función parece sencilla, los métodos de dirección y liderazgo pueden ser de una extraordinaria complejidad. Los jefes inculcan en sus trabajos una clara apreciación de las tradiciones, objetivos y políticas de las instituciones. Los trabajadores se familiarizan con la estructura de la organización, con las relaciones interdepartamentales de actividades y personalidades, y con sus deberes y autoridad.

Koontz & O'Donnell (2004) dice que para alcanzar desarrollo empresarial, además de una adecuada gestión tiene que considerarse al control como parte del proceso de gestión efectiva, al respecto indican que el control, es la evaluación y corrección de las actividades de los subordinados para asegurarse de que lo que se realiza se ajusta a los planes. De ese modo mide el desempeño en relación con las metas y proyectos, muestra donde existen desviaciones negativas y al poner en movimiento las acciones necesarias para corregir tales desviaciones, contribuye a asegurar el cumplimiento de los planes. Aunque la planeación debe preceder al control, los planes no se logran por sí mismos. El plan guía al jefe para que en el momento oportuno aplique los recursos que serán necesarios para lograr metas específicas. Entonces las actividades son medidas para determinar si se ajustan a la acción planeada.

2.2.3.2. Dimensiones del desarrollo económico.

Según Kong y Moreno (2014), las dimensiones de estudio del desarrollo económico son:

Producción.

En términos generales, Zorrilla, S. (2004) se refiere a la producción como la creación de bienes y servicios. Es decir que debe comprender la totalidad de la vida económica. Transformar la materia, no solo referida a una transformación física, sino también a la adaptación del objeto a la necesidad y en todo lo que facilita su utilización.

Para precisar mejor, el concepto de producción se puede definir según diversos puntos de vista:

- Desde el punto de vista económico, la producción es la elaboración de productos (bienes y servicios) a partir de los factores de producción (tierra, trabajo y capital) por parte de las empresas (unidades económicas de producción), con la finalidad de que sean adquiridos o consumidos por las familias (unidades de consumo) y satisfagan las necesidades que éstas presentan.
- Desde la perspectiva técnica, la producción se define como la combinación de una serie de elementos (factores de producción), que siguen una serie de procedimientos definidos previamente (tecnología) con la finalidad de obtener unos bienes o servicios (producto).
- Desde la perspectiva funcional-utilitaria, la producción es un proceso mediante el cual se añade valor a las cosas, se crea utilidad a los bienes, es decir, se les aporta un valor añadido.

Ingresos

Según Martínez, R. (2009), será ingreso todo aumento de recursos obtenido como consecuencia de la venta de productos comerciales o por la prestación de servicios, habituales o no, además de los beneficios producidos en un ejercicio económico.

Por otro lado, la Norma Internacional de Contabilidad N°18 define los ingresos en el Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, como incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incremento de valor de los activos, o bien como disminuciones de los pasivos, que dan como resultado aumentos del patrimonio neto y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios de la entidad.

Empleo

Barba, J. (2011) define el empleo como una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario. Así también recalca que es el desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una

remuneración o salario. Lo que está referido básicamente a cualquier tipo de actividad o tarea necesaria para cubrir las necesidades básicas del ser humano (alimentación, limpieza, higiene, educación, etc.).

Cabe mencionar también que la mano de obra aunada al empleo representa el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la elaboración del producto. Existe la mano de obra directa como indirecta, la mano de obra directa constituye el esfuerzo laboral que aplican los trabajadores que están físicamente relacionados con el proceso productivo, sea por acción manual o por operación de una máquina o equipo. Mientras que existe una mano de obra indirecta que no se puede razonablemente asociar con el producto terminado o que no participa estrechamente en la conversión de los materiales en producto terminados. (Siniestra, G. y Polanco, L. 2007).

Tecnología

La tecnología se puede definir como “el sistema de conocimientos y de información derivado de la investigación, de la experimentación o de la experiencia y que, unido a los métodos de producción, comercialización y gestión que le son propios, permite crear una forma reproducible o generar nuevos o mejorados productos, procesos o servicios” (Benavides, C., 1998)

Para Proveda, G. (2007) la tecnología permite extender el alcance de la actividad humana, en todo ámbito organizacional, ya sea producción, comercialización, distribución, uso o consumo de bienes y servicios.

Así, “la tecnología se hace presente cuando se encuentran involucradas las seis M's y se da una interrelación entre las mismas”:

- Machine (Máquina): equipos, dispositivos, aparatos, instrumentos.
- Methods (Métodos): procedimientos enfocados a la obtención de un bien o servicio final.
- Man Power: destrezas, capacidades, conocimiento práctico, habilidades que posee el personal de la empresa.
- Management (Administración): dirección y estructura organizacional.
- Materials (Materiales): insumos, productos y otros elementos involucrados en la obtención del bien o servicio final.
- Money (Moneda): inversiones en tecnología o rubros vinculados.

Proveedores

Para López, P. (2008) los proveedores son empresas que garantizan el suministro de materias primas y/o servicios de transporte a una empresa fabricante.

Así mismo, se refiere a las personas que surten a otras empresas con existencias necesarias para el desarrollo de la actividad. Por lo que un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta.

2.2.3.3. Teorías del desarrollo.

Entendidas en su sentido actual, pretenden identificar las condiciones socioeconómicas y las estructuras económicas necesarias para hallar una senda de desarrollo humano y crecimiento económico sostenido (productivo o no). Normalmente el campo no se refiere al análisis de países desarrollados, sino que se estudian directamente las economías de los subdesarrollados (sin embargo, no debe olvidarse que algunos economistas ortodoxos actuales consideran a veces a los modelos neoclásicos y keynesianos de crecimiento del Norte también como teorías de desarrollo). Reyes, (2009, p 118)

Podemos dividir las visiones del desarrollo económico en cinco fundamentales: la conservadora, seguida principalmente por los economistas neoclásicos; la reformista, seguida por los keynesianos; la revolucionaria productiva, por el marxismo tradicional; la revolucionaria humana, en torno a economistas del desarrollo humano e izquierdistas actuales (alter-globalistas, ecologistas y feministas); y la revolucionaria personal, por un heterogéneo conjunto de economistas perennes o transpersonales con antecedentes teóricos en el anarquismo político clásico. Estas visiones responden las cuestiones básicas de la economía, el desarrollo y la desigualdad entre economías fuertes y economías débiles. Reyes, (2009, p 118).

1. Teorías del Liberalismo.

Según la postura del liberalismo el camino exitoso al desarrollo se logra, según realizaron los actuales países ricos, mediante la acumulación de riquezas, aumento de producción e innovación tecnológica. Estas fueron las primeras teorías sobre el desarrollo.

Tras la Segunda Guerra Mundial los autores liberales presagiaron que los países tercermundistas seguirían el camino al desarrollo a través del capitalismo, mediante diferentes etapas. Según estas posturas, es clave para el desarrollo el aumento de la producción para abastecer las necesidades de la población. Es decir, el crecimiento económico lleva a la larga al desarrollo económico. Por ello se considera que la renta o el producto per-cápita indican el grado de desarrollo, como los que siguen el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial. Sin embargo, con el aumento de la desigualdad entre países ricos y pobres estas ideas se han empezado a considerar simplificadoras del problema del subdesarrollo. Reyes, (2009, p 118)

2. Teoría del Keynesiano.

Según la teoría del keynesianismo, tiene defectos que dificultan el desarrollo de los países, lo que hace necesarias reformas estructurales a los países pobres, o incluso a la economía global.

Estas teorías se originaron poco después del surgimiento del liberalismo económico al ver que este tenía sus fallas, como que países con buen crecimiento de producción no se desarrollaban. Sus autores consideran que la visión capitalista sobre el desarrollo tiende a reducir los problemas al marco de la producción impidiendo que se hagan reformas consideradas necesarias. Reyes, (2009, p 118)

Sin embargo, esta postura considera que el desarrollo se logra por un capitalismo similar al usado por países ricos. Pero procurando tener un mercado interno poderoso y saneado, gran importancia de los sectores macroeconómicos primario, secundario y terciario de manera equilibrada, un flujo económico estable y poca dependencia del exterior. En consecuencia según esta teoría el aumento productivo es el factor necesario para el desarrollo. Reyes, (2009, p 118)

3. Teoría del Marxismo.

Según esta opinión los países subdesarrollados, aunque realicen reformas tanto internas como en el Comercio Mundial, jamás llegarán al desarrollo, ya que los países que ya se han desarrollado se los impide por que no es conveniente. La conclusión que se obtiene es que para desarrollarse debe hacerse otro modelo económico alternativo. Como el socialismo soviético o el teórico de Marx. Reyes, (2009, p 119)

Esta postura se convirtió en el estandarte de los autores de izquierda, tomo fuerza a fines de los sesenta, para debilitarse en los ochenta y noventa con la caída de la Unión soviética URSS. Según esta postura los países capitalistas del Norte (Primer Mundo) se desarrollaron marginando y sub desarrollando a los del Sur (Tercer Mundo) debido a la explotación colonialista e imperialista para la extracción de recursos naturales y el uso de mano de obra barata. Por ello es que este neo-imperialismo impide de forma deliberada el desarrollo del Tercer Mundo, para mantener su bienestar y niveles de consumo a costa de éste. Reyes, (2009, p 119)

Los autores socialistas terminaron por usar esta teoría como argumento de la imposibilidad estructural del capitalismo mundial. Usando como base de sus teorías que mientras los Neoliberales y Keynesianos centran sus análisis en temas unilaterales o concretos, los marxistas asumen que hay estructuras internacionales que llevan a esa desigualdad. Según esta teoría existe un *norte* o *centro* que acumula riquezas e innova en tecnología pero a costa de explotar al *sur* o *periferia* que carece de industria y formas de acumular riquezas por imposición de los países ricos, perpetuando un desarrollo desigual. Los marxistas propusieron una vía hacia el desarrollo diferente a la del capitalismo: el Socialismo. Reyes, (2009, p 119)

Actualmente estos postulados son unos de los principales punto de crítica de la globalización.

4. Teoría del Humanismo.

Según esta postura el principal error de sus opositores es que estos se enfocan tanto en el método que olvidan el objetivo, y que no es, necesariamente, el desarrollo económico. Este enfoque es muy crítico del capitalismo, sosteniendo que se deben

realizar cambios radicales al sistema económico, para garantizar mayor bienestar de la gente, que es lo que sí importa. Reyes, (2009, p 119)

Esto lleva a una progresiva humanización del concepto de desarrollo pero se encuentra en conflicto frecuente con el tema de aumento de producción. Ya que al centrarse en lo meramente económico se deja de lado el valor de lo social en un país, como sostienen sus adeptos. Esta postura no critica más que la vía al objetivo, ¿que tipo de desarrollo se desea? Postula que el desarrollo económico no es suficiente, ya que si no existe una mejora social y humana todo es en vano. Reyes, (2009, p 119)

Reyes, (2009, p 119), Según este enfoque es negativo seguir el mismo camino que recorrieron los países ricos. Ya que tiene un grave precio social y ecológico, por lo que se debe buscar vías económicas alternas. Por lo tanto consideran que el desarrollo tradicional, basado en la industrialización y la producción está errado y lo reemplazan con uno basado en el desarrollo humano, es decir, el aumento de las oportunidades socio-económicas o de las capacidades humanas que en un país llevan al desarrollo, considerando como requisitos mínimos:

- Disponibilidad de productos (mediante aumento de producción), o una mejora material del nivel de vida. Lo que da más oportunidades.
- Longevidad (Esperanza de vida), indica el bienestar y sanidad. O sea mayores oportunidades.
- Acceso a la educación (medible con tasas de alfabetización y escolarización) se toma como criterio de cultura e información, entendiendo que ayuda a conocer y aprovechar mejor las oportunidades.

La base que funda este pensamiento proviene de varias fuentes:

- Social: Aduce que el aumento de la producción que requiere la vía tradicional requiere la explotación y represión de los pobres.
- Ecologismo: La postura indica que según la visión tradicional industrial requiere un daño irreparable al medio ambiente, sin tener presente las consecuencias a futuro. Considera que el planeta no resistiría que todos los países se desarrollen del modo tradicional.

- Feminismo: según este punto de vista, el pensamiento machista de crecimiento pone en desventaja y margina a las mujeres, la mayoría de la población mundial. Considerando que las deja más vulnerables además ante crisis económicas.

Una de las principales críticas que les hacen sus rivales es que se requiere un mayor crecimiento económico (con o sin reformas según la postura) para que la población tenga mayores accesos a los productos y que por medio de las ganancias del estado se creen y financien programas de educación e inversión social de forma coordinada (el Estado es la única organización capaz de hacerlo) que lleven a la larga a la industrialización y mejoras en la calidad de vida. Reyes, (2009, p 119)

5. Teoría del individualismo y anarquismo.

Según esta postura, fuertemente influenciada por el anarquismo, surgida no de intelectuales de países ricos, no tienen el mismo concepto de subdesarrollo que las de países aquellos, por lo que posee postulados más filosóficos que las anteriores, ya que se relaciona a las tradiciones culturales no occidentales, como la *filosofía perenne*, que llevan al desarrollo a centrarse en el crecimiento personal y la autorrealización, *progreso interior*. Ya que consideran al individuo como base de la sociedad (los cambios empiezan por el individuo y luego en la sociedad). Reyes, (2009, p 120)

Postula que el real desarrollo es en el interior del ser humano, por lo que su consecuencia es un cambio en la economía (y no un cambio económico como origen), ya que es un movimiento de unidad y amor internas (la esencia humana es el amor y la felicidad cuando estamos conscientes de eso nos realizamos), solo a partir de eso, en la relación con nuestro entorno y quienes nos rodean, se inician cambios en la sociedad. Reyes, (2009, p 120)

6. Teoría de la Globalización

La teoría de la globalización surge del mecanismo global que presenta una mayor integración con énfasis particular en la esfera de las transacciones económicas. En este sentido, esta perspectiva es parecida al enfoque de los sistemas mundiales. Sin embargo, una de las características fundamentales de la teoría de la globalización se centra y enfatiza en aspectos culturales y económicos, así como de comunicación a escala mundial. Esta escuela argumenta que los principales elementos modernos para interpretar

los procesos de desarrollo son los vínculos culturales entre los países, además de los vínculos económicos, financieros y políticos. En esta comunicación cultural, uno de los factores más importantes es la creciente flexibilidad de la tecnología para conectar a la gente alrededor del mundo. Reyes, (2009, p 120).

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. Hipótesis General (Hi):

La informalidad de las MYPES se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

2.3.2. Hipótesis específicos (He):

HE1:

La informalidad de las MYPES en su dimensión información se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

HE2:

La informalidad de las MYPES en su dimensión trámites burocráticos se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

HE3:

La informalidad de las MYPES en su dimensión ingresos se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

HE4

La informalidad de las MYPES en su dimensión inversión se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

HE5

La informalidad de las MYPES en su dimensión cultural se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS UTILIZADOS

BENEFICIOS SOCIALES

Son todos aquellos conceptos que perciben los trabajadores con ocasión de sus labores prestadas de manera dependiente. Son los ingresos laborales que el trabajador recibe como consecuencia de su actividad, sin considerar su origen, el importe o la periodicidad del pago o su naturaleza remunerativa.

DESARROLLO

El desarrollo es un proceso que abarca crecimiento económico y modernización económica y social, consistente ésta en el cambio estructural de la economía y las instituciones (económicas, políticas, sociales y culturales) vigentes en el seno de una sociedad, cuyo resultado ultimo es la consecución de un mayor nivel de desarrollo humano y una ampliación la capacidad y la libertad de las personas.

ECONOMÍA

Es el estudio de cómo los individuos transforman los recursos naturales en productos y servicios finales que pueden usar las personas.

FORMALIDAD

En el Diccionario Karten se define a la “formalidad como requisito que es preciso observar”. “formalización como acción y efecto de formalizarse”. Y “formalizar como revestir de los requisitos legales.” Cárdenas (2011, p. 16)

FORMALIZACIÓN

La formalización representa el uso de normas en una organización, acción de formalizar o dar cumplimiento a los procedimientos legales de un expediente.

INFORMALIDAD

La informalidad es el hecho de no ser formal, y en este sentido Guillermo Cabanellas define como informal, “Aquello que no observa las formalidades o reglas establecidas” o como el “Desentendimiento de las formas. Rebeldía frente a la formalidad.” Cárdenas (2011, p. 16)

MICRO EMPRESA

Una micro empresa o micro empresa es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada país, aunque, en general, puede decirse que una micro empresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada. Por otra parte, el dueño de la micro empresa suele trabajar en la misma.

MYPE

Micro y pequeña empresa.

PEQUEÑA EMPRESA

Se define a aquella cuyo número de trabajadores se encuentra en el intervalo de 1 y menor igual de 100 personas.

PRODUCCIÓN

Procesos mediante el cual se genera bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población.

PROVEEDOR

Persona o sociedad que suministra la materia prima utilizada para producir los bienes y servicios necesarios para una actividad de producción.

RÉGIMEN LABORAL

Son relaciones laborales se rigen por la Constitución Política, los tratados y el Código Sustantivo del Trabajo. A grandes rasgos se puede hablar de dos grandes ramas del derecho laboral, que son la individual y la colectiva.

La primera regula las relaciones entre el empleador y sus trabajadores y la segunda regula las relaciones entre el empleador y las asociaciones de trabajadores, ya sean sindicales o no.

RÉGIMEN TRIBUTARIO

Por régimen tributario nos referimos al conjunto de normas que regulan el cumplimiento de las obligaciones sustanciales, vinculadas directamente al pago de tributos, y de las obligaciones formales, relacionadas con trámites, documentos o instrumentos que facilitan el pago de tributos.

TECNOLOGÍA

Es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar, crear bienes, servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad.

TRÁMITES BUROCRÁTICOS

El trámite burocrático determina la intervención de los interesados, la consulta de quién corresponda, la resolución o despacho para su curso y el traslado de una a otra persona o de una oficina a dependencia distinta, para completar datos, informaciones y otros elementos de juicios o formales.

2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Variable (1):

Informalidad de la Mypes: Es la micro y pequeña empresa que no está de acuerdo al arreglo a ley, institución constituida de forma espontanea, flexible sin reconocimiento legal. Cárdenas (2010).

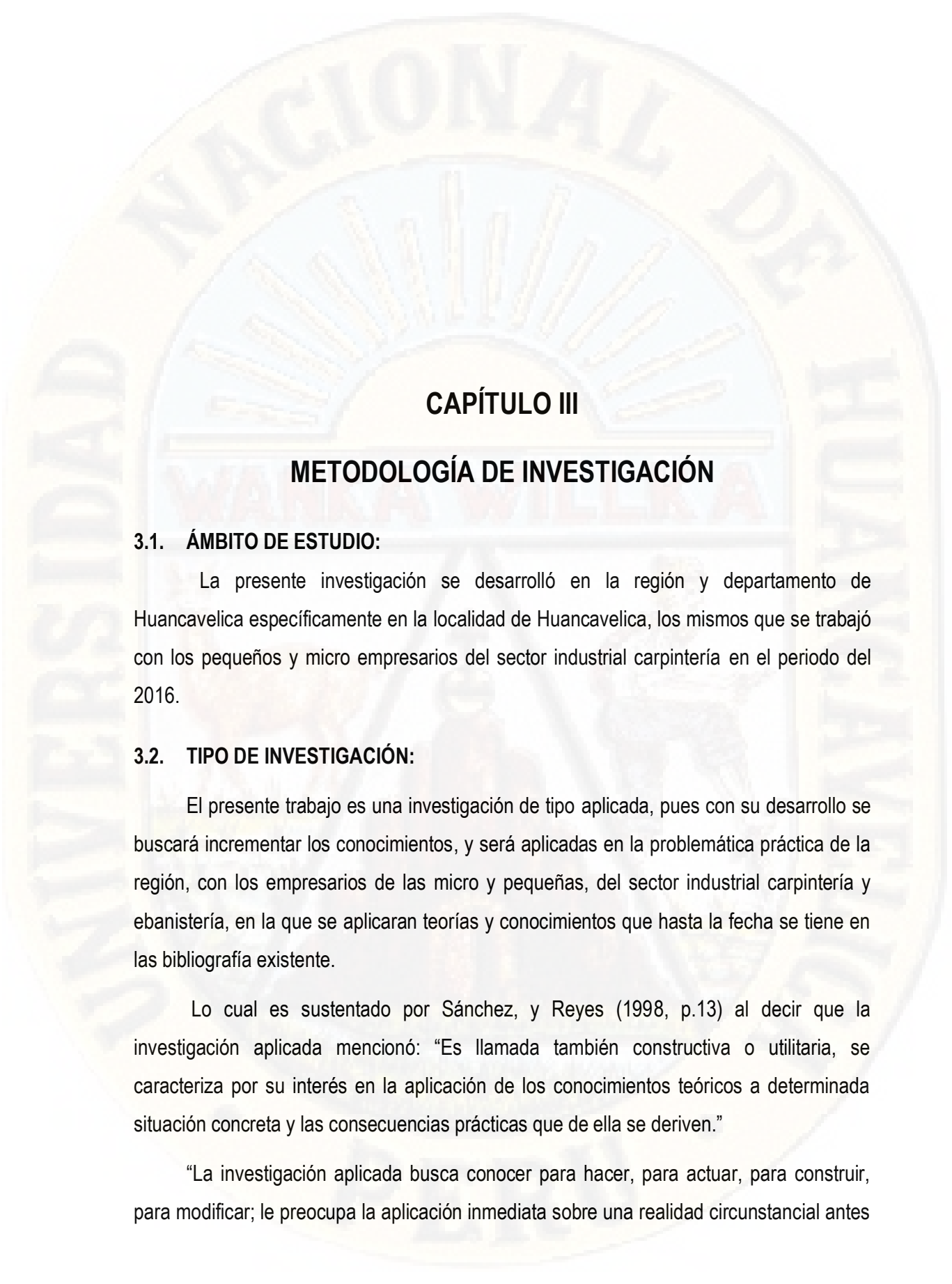
Variable (2):

Desarrollo de Mypes:

Es la capacidad para crear Organizaciones socio – económicas de gran impacto, que para alcanzar desarrollo empresarial, además de una adecuada gestión tiene que considerarse al control como parte del proceso de gestión efectiva. Kong, Moreno (2012).

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES DE ESTUDIO.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Variables (1) Informalidad de la Mypes. (Cárdenas, 2010).	Es la micro y pequeña empresa que no está de acuerdo al arreglo a ley, institución constituida de forma espontanea, flexible sin reconocimiento legal.	Institución empresarial, sin arreglo a ley, medidas por: Información, Trámites burocráticos, ingresos, inversión, cultura.	Información	- Desconoce la ley de constitución de las Mypes. - No conoce los requisitos y tramites para ser formal. - Ignora los incentivos y facilidades para la formalización. - Imagina que el tiempo y costos a invertirse son demasiado. - Ignora los beneficios, ventajas y oportunidades que se concede al formal. - Tiene temor de reducir o cancelar sus ingresos. - Tiene temor a la SUNAT
			Trámites burocráticos	- Invierten tiempo y dinero, sin retribución inmediata y directa. - Realizan Trámites engorrosos y fastidiosos que ocupan mucho tiempo - Ejecutan pagos costos de transacción que provocan un desperdicio. - Realizan trámites temporales.
			Ingresos	- Realizan incorrectamente el procedimiento de formalización. - Temen la fiscalización. - Valoran los ingresos insuficientes para pagar tributos.
			Inversión	- Valoran el capital que cuenta y es insuficiente. - Inician el negocio con maquinaria y equipo de diseño propio o de segunda mano. - No pueden realizar los trámites de formalización.
			Cultural.	- Tienen nivel social y económico que harán que se inicie un negocio. - Sacan la vuelta a la ley. - Valoran la no fiscalización por el estado.
Variables (2) Desarrollo de las Mypes. Kong, Moreno (2012).	Es la capacidad para crear Organizaciones socio – económicas de gran impacto, que para alcanzar desarrollo empresarial, además de una adecuada gestión tiene que considerarse al control como parte del proceso de gestión efectiva.	Capacidad de generar el crecimiento empresarial, medida por: Producción, ingresos, empleo, tecnología, y proveedor.	Producción	- Cantidad producida - Cantidad almacenada
			Ingresos	- Ventas - Reducción de costos.
			Empleo	Generación de empleo
			Tecnología	- Implementación - Capacitación
			Proveedores	Abastecimiento de materia prima



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO:

La presente investigación se desarrolló en la región y departamento de Huancavelica específicamente en la localidad de Huancavelica, los mismos que se trabajó con los pequeños y micro empresarios del sector industrial carpintería en el periodo del 2016.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

El presente trabajo es una investigación de tipo aplicada, pues con su desarrollo se buscará incrementar los conocimientos, y será aplicadas en la problemática práctica de la región, con los empresarios de las micro y pequeñas, del sector industrial carpintería y ebanistería, en la que se aplicaran teorías y conocimientos que hasta la fecha se tiene en las bibliografía existente.

Lo cual es sustentado por Sánchez, y Reyes (1998, p.13) al decir que la investigación aplicada mencionó: “Es llamada también constructiva o utilitaria, se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella se deriven.”

“La investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar; le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes

que el desarrollo de un conocimiento de valor universal”. “...es la investigación que realiza...el investigador social...”

Sánchez, y Reyes (1998, pp.13-14) “La investigación aplicada, por ser una puesta en práctica del saber científico constituye el primer esfuerzo para transformar los conocimientos científicos en tecnología, de allí que pueda confundirse en algún momento con la investigación tecnológica”.

3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN:

La presente investigación se desarrollará a un nivel correlacional, debido a que se busca determinar la influencia de la variable, informalidad de las Pymes en el desarrollo de las empresas en el sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica en el periodo del 2016.

(Hernández y otros; 1998). “Cuando las variables resultan correlacionadas, ello significa que al variar una la otra también lo hará, dicha correlación puede ser positiva o negativa. Si es positiva quiere decir que sujetos con altos valores en una variable tenderán a mostrar altos valores en la otra variable, si es negativa significa que sujetos con altos niveles en una variable tenderán a mostrar bajos valores en la otra variable, si no hay correlación entre ambas variables con ello se indica que estas varían si seguir un patrón sistemático en si”.

Hernández, et.al; (2003, p. 122). “La investigación correlacional, tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o mas variables o conceptos”

3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:

3.4.1. Método General:

En la presente investigación, se utilizó el método científico con un enfoque cuantitativo.

Según Gonzales, Oseda, Ramirez, Gave, (2014, p.79), consideran que:

“...la ciencia es la inculcación consciente o inconsciente de una determinada

concepción del mundo que realizan las clases sociales a fin de controlar la práctica social de los hombres y de la investigación científica es parte de las ciencias de la conducta cuyo objetivo...es explicar predecir esta práctica social...no daremos cuenta cuan útil es el uso del método científico, como método universal, que nos guiará a escoger las metodologías perspectivas científicas correctas”

Gonzales, et. al.(2014, p.80) dicen:

El método científico es un proceso en el que los investigadores hacen observaciones a las inducciones, formulando hipótesis, y a partir de estas realizan deducciones y extraen las consecuencias lógicas; infieren las consecuencias que habrían, si una relación hipotética es cierta, si dichas consecuencias son compatibles con el cuerpo organizado de conocimientos aceptables; la etapa que sigue consistirá en comprobarlas a través de la recopilación de los datos empíricos. La hipótesis son aceptadas o rechazadas en base a ellas.

En la actualidad según Fernández (2005, p.63):

El investigador cuantitativo está preocupado por los resultados, mientras el cualitativo se interesa en los resultados pero lo considera base para un segundo estudio. Lo cuantitativo es concluyente y extraño a los sujetos y está fundamentado en el Positivismo y el Empirismo Lógico.

3.4.2. Método Específico:

Asimismo los métodos específicos empleado en la investigación fueron.

Método Inductivo: Obtención de conocimientos de lo particular a lo general. Estableciendo proposiciones de carácter general inferidas de la observación y el estudio analítico de hechos y fenómenos particulares.

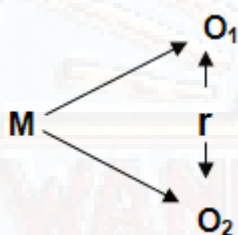
Método Deductivo: Razonamiento mental que conduce de lo general a lo particular. Permite partir de proposiciones o supuestos generales que se deriva a otra proposición o juicio particular.

Método Correlacional: Estudia la relación entre dos o mas variables de estudio.

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

El diseño que se utilizó para el presente trabajo de investigación corresponde al diseño descriptivo correlacional, que según Sánchez y Reyes, (1996, p.79) consideran que este diseño "...se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una misma muestra de sujetos..." y cuyo esquema es el que sigue:

El esquema es el siguiente:



Donde:

M = Muestra.

O₁ = Observación de la variable 1.

O₂ = Observación de la variable 2.

r = Correlación entre las variables de estudio.

3.6. POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO:

3.6.1. Población:

Para Selltiz, (1980), citado por Hernández, Fernández, y Baptista, (2003, p.303), "Una población es el conjunto de casos que concuerdan con una serie de especificaciones".

Para Ary. D y colab., 1978) citado por Sánchez y Reyes, (1998, p. 111), "Una Población comprende a "todos los miembros de cualquier clase bien definida de personas, eventos u objetos".

Según Oseda, (2008, p.120) "La población es el conjunto de individuos que comparten por lo menos una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la matrícula en una misma universidad, o similares".

En el caso de esta tesis, la población estuvo constituida por 30 micro empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica en el periodo del 2016.

3.6.2. Muestra:

La muestra suele ser definida como un subgrupo de la población (Hernández y otros; 1998). Para efectos de este estudio, la muestra es probabilístico, debido a que todos los sujetos de estudio tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos. (Hernández y otros, 1998).

La muestra se tomó a los treinta micro empresas del sector industrial de carpintería de la localidad de Huancavelica en el periodo del 2016; llamado también muestra censal.

3.6.3. Muestreo

Por la naturaleza del estudio el muestreo fue no probabilístico o intencional.

Sánchez y Reyes, (1998, p. 116), "Que muestreo no probabilístico es aquel en el cual no se conoce la probabilidad o posibilidad de cada uno de los elementos de una población de poder ser seleccionado en una muestra. Es un tipo de muestreo que es usado muy frecuentemente por la facilidad con que puede obtenerse una muestra; aún cuando se desconozcan las bases para su ejecución.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Las técnicas y los instrumentos que se utilizaron para la investigación fueron:

En primer lugar, se tuvo en cuenta el diseño y elaboración del marco teórico, donde se consideró las fichas bibliográficas, de resumen, de párrafo; que nos sirvió para estructurar el marco teórico referencial y conceptual de ésta tesis.

Según Suárez, (1998, p.45) sostiene que el fichaje "consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación".

Según Ary, (1993, p.123) "las fichas deben cumplir una serie de requisitos formales que tienen como objetivo, facilitar su utilización posterior".

3.7.1. TÉCNICAS:

a. OBSERVACIÓN DIRECTA.- Contacto con los investigados en el campo.

Durante el trabajo de campo la guía de observación; permitió capturar datos sobre el punto de visita a los micro empresarios del sector carpintería de la localidad de Huancavelica en el periodo del 2016; sobre la problemática planteada.

b. ENCUESTA.- Además se aplicaron encuestas a los 30 micro empresas del sector carpintería de la localidad de Huancavelica en el periodo del 2016.

Según el mismo Suárez, (1998, p.54) la encuesta “es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador”.

3.7.2. INSTRUMENTOS:

Según Sierra, (1995, p.245) el instrumento cuestionario de encuesta es “un conjunto de preguntas, preparados cuidadosamente sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación sociológica para su contestación por la población o su muestra a que se extiende el estudio emprendido”.

3.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la elaboración y procesamiento de datos se utilizó los modelos tabulares numéricos y gráficos, además el uso de los softwares aplicativos como el SPSSv.22.00 y el Ms-Excel v. 2013; donde se considerará.

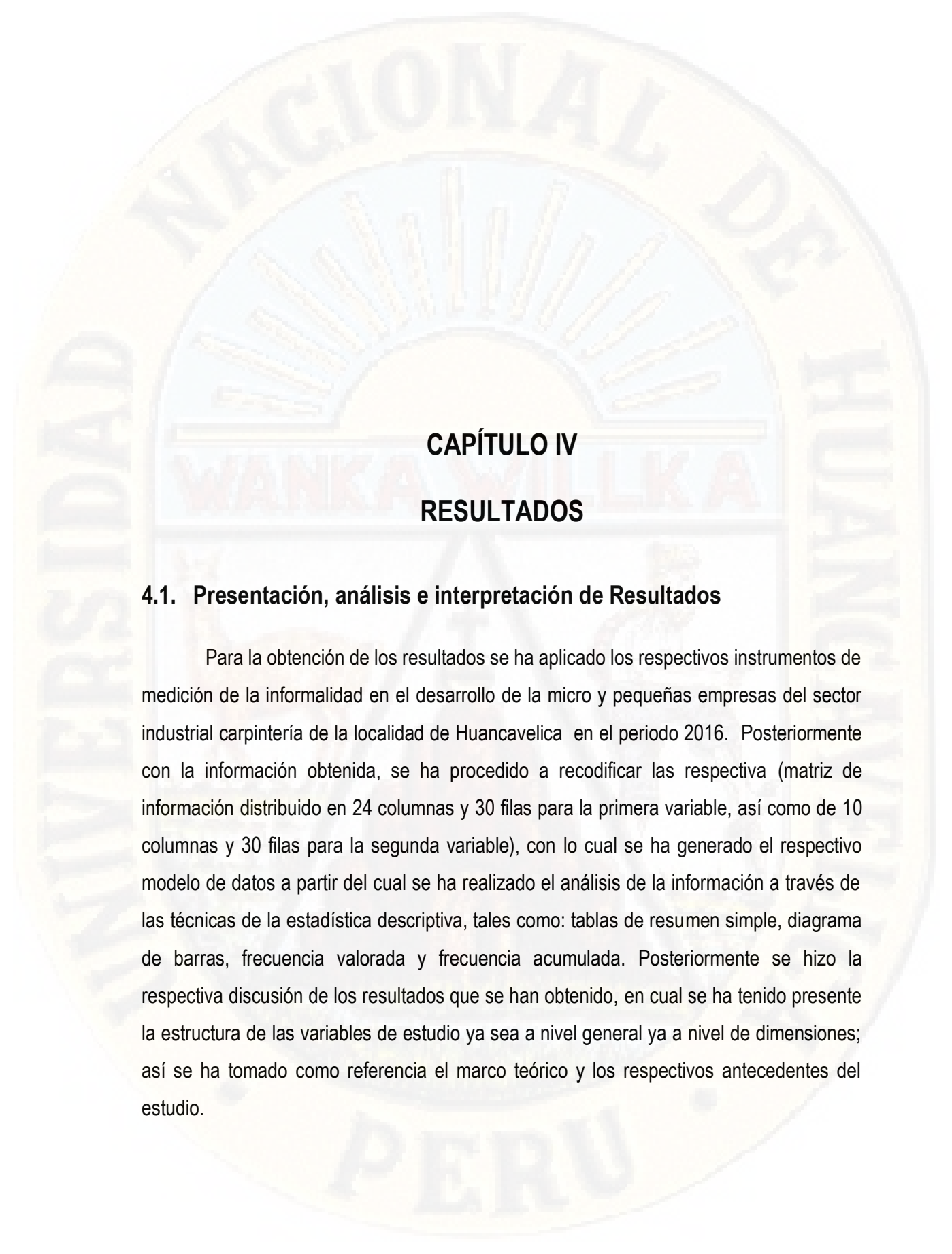
- Las Medidas de Tendencia Central (la media aritmética, la mediana y la moda), de Dispersión (La varianza y la desviación estándar y el coeficiente de variabilidad). Las de forma: la Asimetría y la Kurtosis.
- Los estadígrafos de la Estadística Inferencial como la prueba “r” de Pearson y la Prueba “t” para investigaciones correlacionales.

3.9. PROCEDIMIENTO PARA PROBAR LAS HIPÓTESIS:

El proceso que permite realizar el contraste de hipótesis requiere ciertos procedimientos. Se ha podido verificar los planteamientos de diversos autores y cada uno de ellos con sus respectivas características y peculiaridades, motivo por el cual era necesario decidir por uno de ellos para ser aplicado en la investigación.

Como señala Pérez, (2005, p.235), se resume a 6 pasos, y estando en este último paso, se tiene ya la posibilidad de tomar la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis nula; atendiendo a este planteamiento, que a criterio propio es el más coherente; sin dejar de lado otros planteamientos, se ha optado por seguir estos pasos para el contraste de la hipótesis:

1. Formular la hipótesis nula y alterna de acuerdo al problema.
2. Escoger un nivel de significancia o riesgo α .
3. Escoger el estadígrafo de prueba más apropiado.
4. Establecer la región crítica.
5. Calcular los valores de la prueba estadística de una muestra aleatoria de tamaño n .
6. Rechazar la H_0 si el estadígrafo tiene un valor en la región crítica y no rechazar (aceptar)= en el otro caso.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

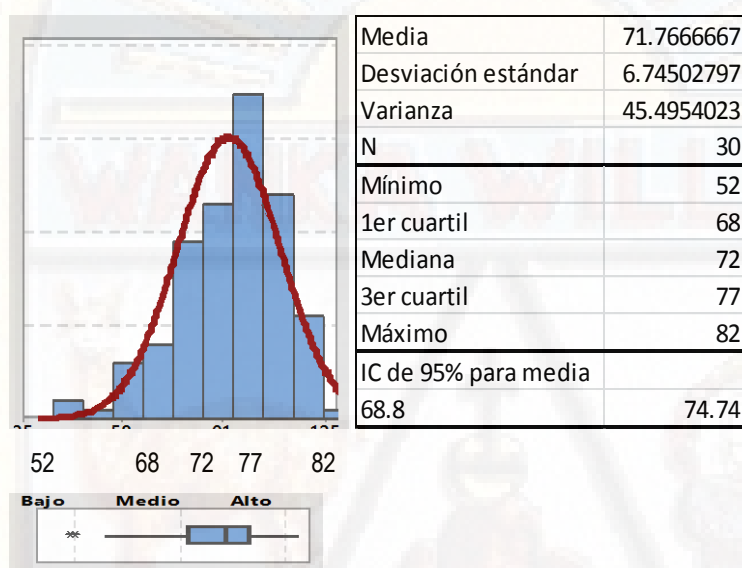
4.1. Presentación, análisis e interpretación de Resultados

Para la obtención de los resultados se ha aplicado los respectivos instrumentos de medición de la informalidad en el desarrollo de la micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. Posteriormente con la información obtenida, se ha procedido a recodificar las respectiva (matriz de información distribuido en 24 columnas y 30 filas para la primera variable, así como de 10 columnas y 30 filas para la segunda variable), con lo cual se ha generado el respectivo modelo de datos a partir del cual se ha realizado el análisis de la información a través de las técnicas de la estadística descriptiva, tales como: tablas de resumen simple, diagrama de barras, frecuencia valorada y frecuencia acumulada. Posteriormente se hizo la respectiva discusión de los resultados que se han obtenido, en cual se ha tenido presente la estructura de las variables de estudio ya sea a nivel general ya a nivel de dimensiones; así se ha tomado como referencia el marco teórico y los respectivos antecedentes del estudio.

Como herramienta de apoyo, se ha utilizado el programa IBM SPSS Versión 22.0 con lo cual se contrasto la veracidad de los resultados obtenidos en forma manual, en los modelos estadísticos utilizados en el estudio.

4.1.1. RESULTADOS DE LA INFORMALIDAD Y DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR INDUSTRIAL CARPINETERIA DE LA LOCALIDAD DE HUANCAMELICA.

Gráfico N° 1 Informe de resultados de Informalidad



En el gráfico N° 1; podemos observar las correspondientes estadísticas descriptivas de las puntuaciones obtenidas en las variables de estudio.

Para la primera variable referida a la Informalidad la media obtenida es 71.766; que representa el centro de gravedad de la distribución de puntuaciones, la desviación estándar es 6.745; que representa la variabilidad de las puntuaciones obtenidas, el valor de la varianza es de 45.50; que representa la variabilidad de las puntuaciones elevado al cuadrado, la puntuación mínima obtenida es de 52; la puntuación máxima obtenida es de 82 puntos, el valor de la mediana es de 72 puntos y representa el punto a partir del cual la mitad de la distribución está por debajo y la otra mitad por encima, el primer cuartil es 68 y representa el punto a partir del cual el 25% de las observaciones están por debajo, el tercer cuartil que tiene el valor de 77.00 y representa el punto a partir del cual el 75% de los casos están por debajo; de la misma manera podemos observar los correspondientes

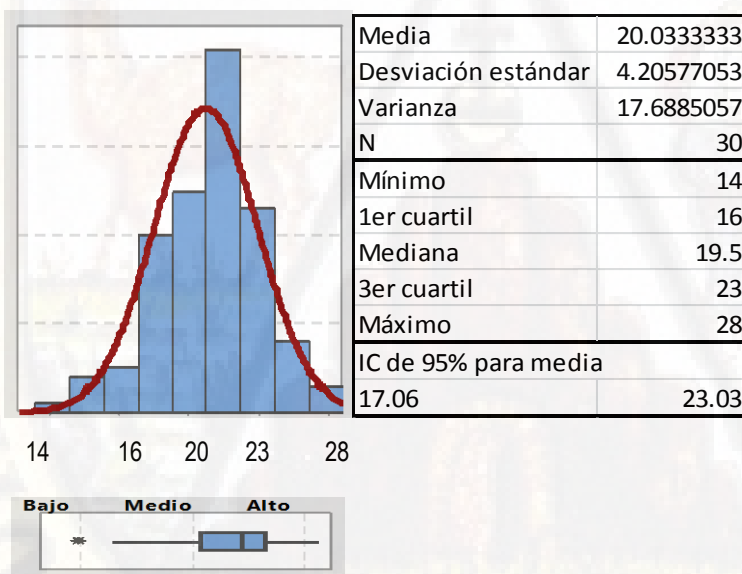
límites de los intervalos de confianza para la media al 95% de confianza, lo cual de acuerdo con Zamora (2002) lo obtenemos (límite inferior y superior) e interpretamos como:

$$LS(\mu) = \bar{x} - t_{(\alpha, n-1)} \frac{S}{\sqrt{n}} = 68.13$$

$$LI(\mu) = \bar{x} + t_{(\alpha, n-1)} \frac{S}{\sqrt{n}} = 77.19$$

Estos valores obtenidos lo podemos interpretar como los límites superior e inferior en los cuales se encuentra el valor verdadero de la media poblacional (μ) con un nivel de confianza del 95%; asimismo observamos el histograma de frecuencia adjunto a la curva normal de la cual podemos concluir que la distribución de los datos de la Informalidad es normal.

Gráfico N° 2 Informe de resultados de Desarrollo



El gráfico 2; muestra las estadísticas segunda variable referida al *Desarrollo de las MYPEs*, la media obtenida es 20.033; que representa el centro de gravedad de la distribución de puntuaciones, la desviación estándar es 4.205; que representa la variabilidad de las puntuaciones obtenidas, el valor de la varianza es de 17.688; que representa la variabilidad de las puntuaciones elevado al cuadrado, la puntuación mínima obtenida es de 14; la puntuación máxima obtenida es de 28 puntos, el valor de la mediana

es de 19.5 puntos y representa el punto a partir del cual la mitad de la distribución está por debajo y la otra mitad por encima, el primer cuartil es 16.00; y representa el punto que a partir del cual el 25% de las observaciones están por debajo, el tercer cuartil que tiene el valor de 23.00; y representa el punto a partir del cual el 75% de los casos están por debajo; de la misma manera podemos observar los correspondientes límites de los intervalos de confianza para la media al 95% de confianza, la deducción de dichos intervalos es:

$$LS(\mu) = \bar{x} - t_{(\alpha, n-1)} \frac{S}{\sqrt{n}} = 16,13$$

$$LI(\mu) = \bar{x} + t_{(\alpha, n-1)} \frac{S}{\sqrt{n}} = 23,07$$

Estos valores obtenidos lo podemos interpretar como los límites superior e inferior en los cuales se encuentra el valor verdadero de la media poblacional (μ) del desempeño laboral (para realizar las correspondientes inferencias) con un nivel de confianza del 95%; asimismo observamos el histograma de frecuencia adjunto a la curva normal de la cual podemos concluir que la distribución de los datos del *Desarrollo de las MYPEs* es normal.

4.1.1.1. Procesamiento de datos de la Variable Informalidad

Procederemos a presentar los resultados, referente a la Variable 1 que es la informalidad:

Tabla N° 1 Variable informalidad y sus dimensiones

Variable Informalidad		
Dimensiones	Frecuencia	Porcentaje
Información	5	17%
Trámite burocrático	7	23%
Ingresos	8	27%
Inversión	7	23%
Cultural	3	10%
Total	30	1

Fuente: Base de datos

Gráfico N° 3 Variable Informalidad

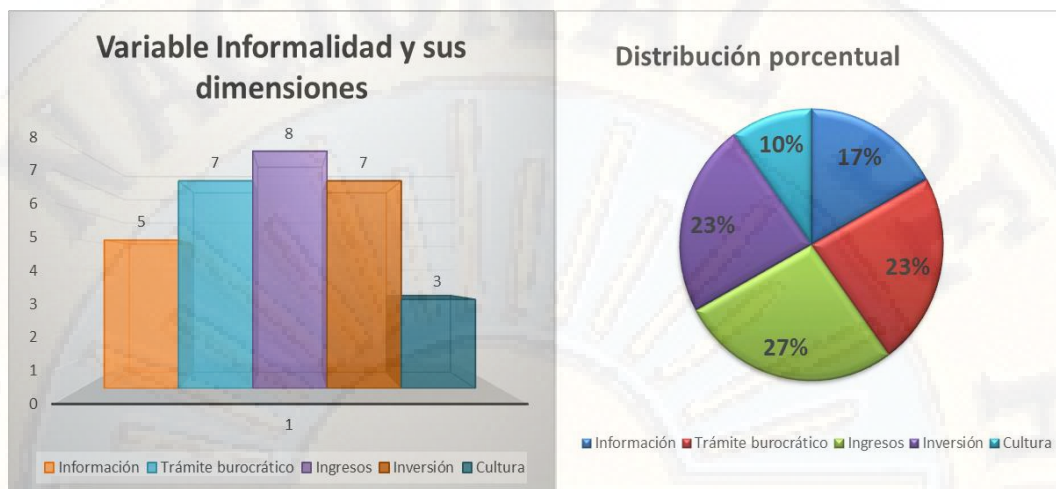


Tabla N° 1

Del procesamiento de datos se puede deducir según indican en la tabla N° 1 y el gráfico N° 3, que de las 30 Mypes encuestadas, 8 empresas representan 27 %, contestaron que los ingresos tienen mayor prevalencia en la informalidad, mientras que los trámites burocráticos junto con la inversión que significan 23% y 7 empresas respectivamente, contestaron que también tienen implicancia en la informalidad, y en menor escala con 17% y son 5 empresas, dicen que la información tiene implicancia en la informalidad y el 10% que es solo 3 empresas, manifiestan que la cultura tiene implicancia en la informalidad de las Mypes.

4.1.1.2. Análisis de datos de cada una de sus dimensiones de la variable Informalidad.

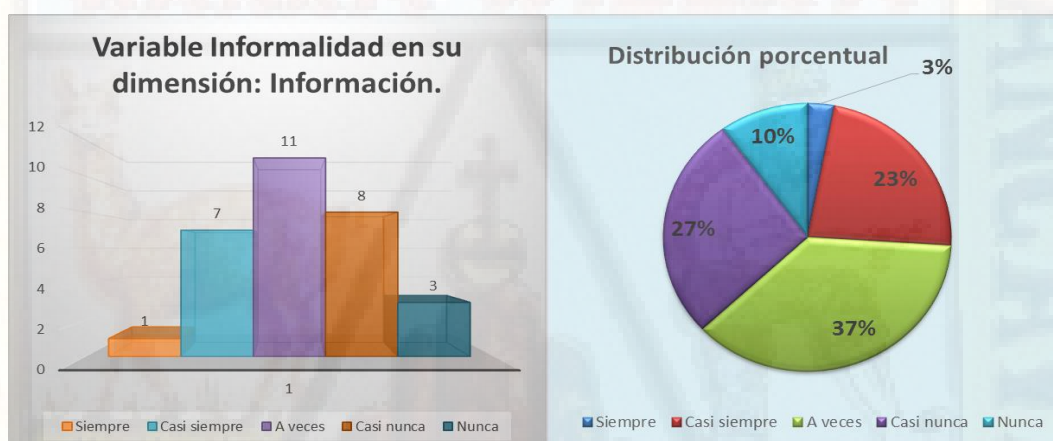
Después de obtener los resultados de la variable 1 denominada Informalidad y sus dimensiones en forma conjunta, vamos a realizar un análisis de sus dimensiones en forma independiente, para ello analizaremos y presentaremos los resultados de la dimensión Información, en la Micro y pequeñas empresas en el rubro industrial carpintería de la localidad de Huancavelica durante el periodo 2016; y estos son:

Tabla N° 02. Resultados de la dimensión Información en la Mypes (sector industrial carpintería) de Huancavelica.

Variable Informalidad en su dimensión: Información		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	3%
Casi siempre	7	23%
A veces	11	37%
Casi nunca	8	27%
Nunca	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Cuestionario de encuestas

Gráfico N° 4 Variable Informalidad y su dimensión: Información



Fuente: Tabla N° 2

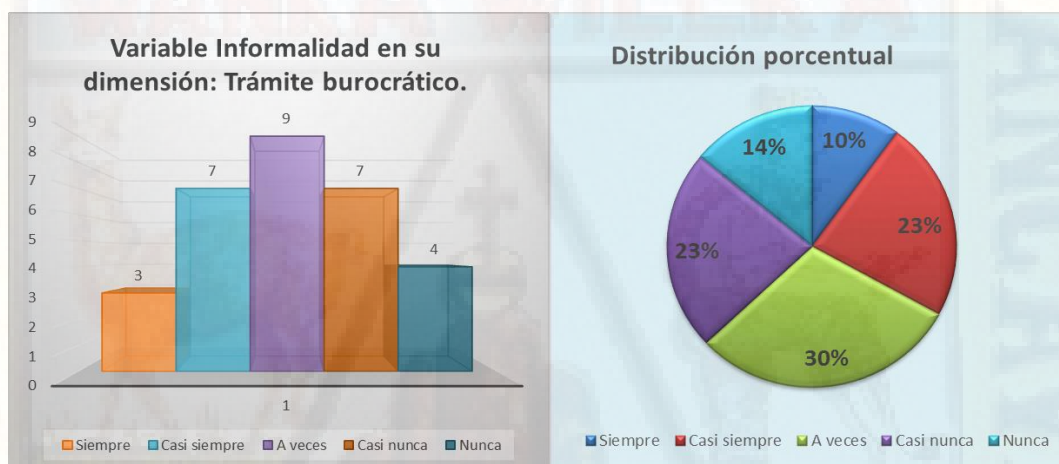
La tabla 2, y el gráfico 4, muestra el resultado de la variable 1 informalidad en su dimensión informalidad en la Micro y pequeñas empresas del sector industrial de la localidad de Huancavelica, en el 37% (11) empresas contestaron a veces, en el 27% (8) casos respondieron casi nunca, el 23% (7) casos respondieron casi siempre, el 10% (3) de los casos contestaron nunca y solo 1 de los casos que representa 3% contestó siempre, evidentemente el conocimiento de a veces o el conocimiento a medias prevalece y esto tiene implicancia para la informalidad de las Mypes en el sector industrial de carpintería en la localidad de Huancavelica, en el periodo 2016.

Tabla N° 03. Resultados de la dimensión trámite burocrático de la Mypes (sector industrial carpintería) de Huancavelica.

Variable Informalidad en su dimensión: Trámite burocrático.		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	10%
Casi siempre	7	23%
A veces	9	30%
Casi nunca	7	23%
Nunca	4	14%
Total	30	100%

Fuente: Cuestionario de encuestas.

Gráfico N° 5 Variable Informalidad y su dimensión: Trámite burocrático



Fuente: Tabla N° 3

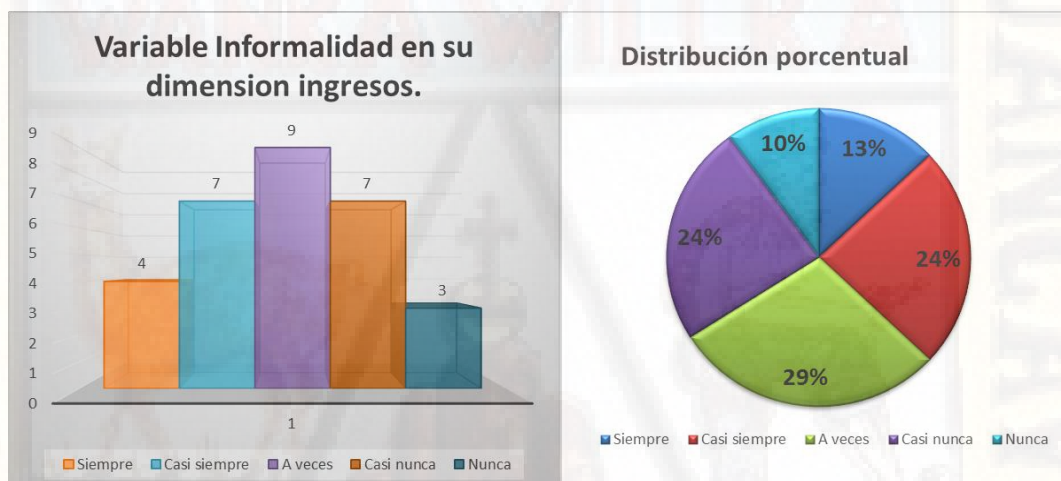
De la tabla N° 3 y el gráfico 5 se puede deducir que en las encuestas realizadas del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica, para averiguar en la variable 1 denominado Informalidad, en su dimensión trámite burocrático, se tiene que de los 30 empresas, 9 Mypes que representa 30% contestaron a veces, en cambio 23% (7) Mypes respondieron casi nunca, así como casi siempre, mientras que el 14% (4) empresas respondieron nunca, y el 10% (3) Mypes respondieron siempre, como se podrá apreciar que el trámite burocrático tiene implicancia en la variable informalidad de las Mypes.

Tabla N° 04. Resultados de la dimensión ingresos de la Mypes (sector industrial carpintería) de Huancavelica.

Variable Informalidad en su dimensión: Ingresos		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	13%
Casi siempre	7	24%
A veces	9	29%
Casi nunca	7	24%
Nunca	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Cuestionario de encuestas

Gráfico N° 06 Variable informalidad y su dimensión: Ingresos



Fuente: Tabla N° 04

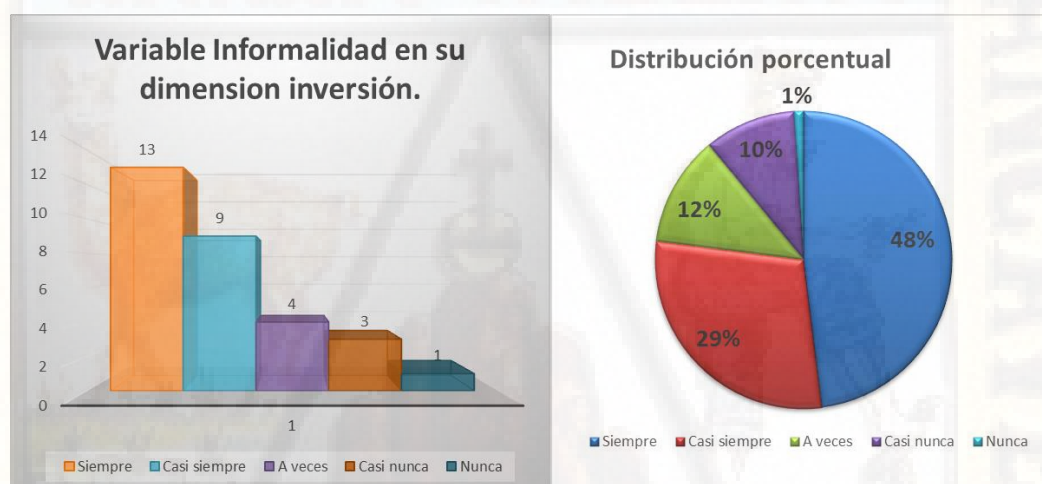
De la tabla N°4 y el gráfico 6 se puede deducir que en las encuestas realizadas del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica, para averiguar en la variable 1 denominado Informalidad, en su dimensión ingresos, se tiene que de las 30 empresas, 9 Mypes que representa 29% contestaron a veces, en cambio 24% (7) Mypes respondieron casi nunca, así como casi siempre, mientras que el 13% (4) empresas respondieron nunca, y el 10% (3) Mypes respondieron siempre, como se podrá apreciar que los ingresos es otro factor que implica en la variable informalidad de las Mypes.

Tabla N° 05. Resultados de la dimensión inversión de la Mypes (sector industrial carpintería) de Huancavelica.

Variable Informalidad en su dimensión: Inversión		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	48%
Casi siempre	9	29%
A veces	4	12%
Casi nunca	3	10%
Nunca	1	1%
Total	30	100%

Fuente: Cuestionario de encuestas.

Gráfico N° 07 Variable Informalidad y su dimensión inversión



Fuente: Tabla N° 5

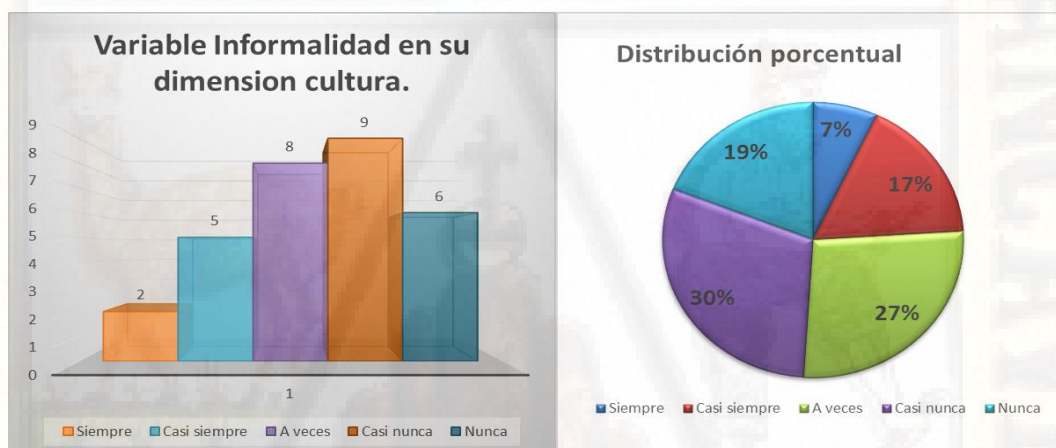
De la tabla N°5 y el gráfico 7 se puede deducir que en las encuestas realizadas del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica, para averiguar en la variable 1 denominado Informalidad, en su dimensión inversión, se tiene que de las 30 empresas, 13 Mypes que representa 48% contestaron siempre, en cambio 29% (9) Mypes respondieron casi siempre, y 4 Mypes que representa a 12% contestaron a veces, mientras que el 10% (3) empresas Mypes contestaron casi nunca, y el 1% (1) Mypes respondió nunca, como se ver que las inversiones es otro factor que implica en la variable informalidad de las Mypes.

Tabla N° 06. Resultados de la dimensión cultura de la Mypes (sector industrial carpintería) de Huancavelica.

Variable Informalidad en su dimensión: Cultural		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	5%
Casi siempre	5	15%
A veces	8	26%
Casi nunca	9	33%
Nunca	6	21%
Total	30	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta.

Gráfico N° 08 Variable Informalidad y su dimensión cultural



Fuente: Tabla N° 6

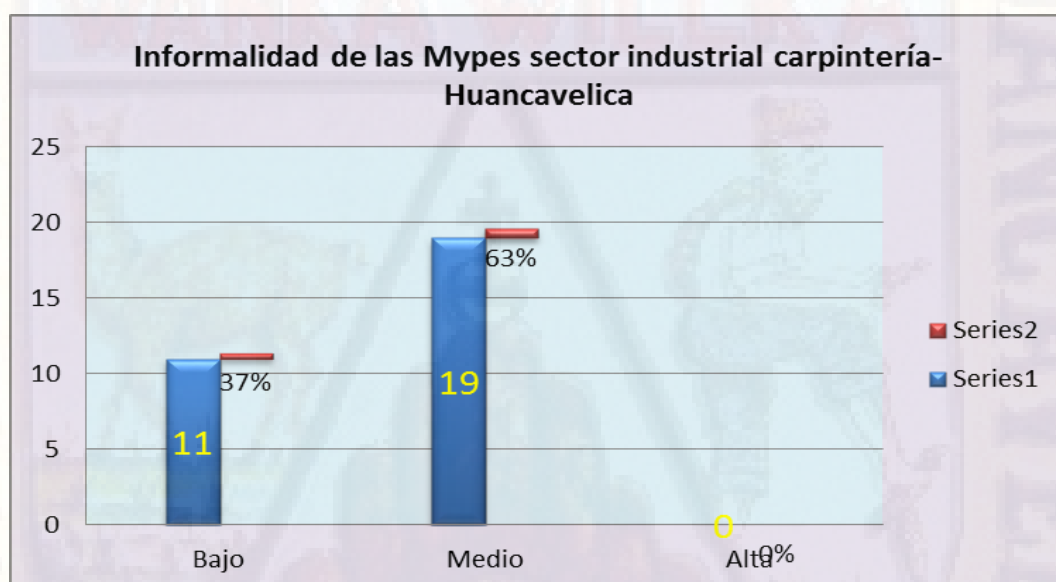
De la tabla N°6 y el gráfico 8 se puede deducir que en las encuestas realizadas a las Micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica, para averiguar en la variable 1 denominado Informalidad, en su dimensión cultura, se obtiene los siguientes resultados: de las 30 Mypes, 30%(9) casos contestaron casi nunca, en cambio el 27% (8) Mypes respondieron a veces, el 19% (6) Mypes respondieron nunca, así el 17% (5) contestaron casi siempre, mientras que el 7% (2) empresas Mypes contestaron siempre, como se podrá ver la cultura es otro factor que implica en la variable informalidad de las Mypes.

Del análisis realizado podemos determinar que hay una mediana informalidad en las Micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica, tal como lo muestran:

Tabla N° 07. Resultado de la Informalidad de la Mypes – Huancavelica-2016.

Informalidad	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	37%
Mediana	19	63%
Alta	0	0%
Total	30	100%

Gráfico N° 09



Fuente: Tabla N°07

La tabla 7 y el gráfico 9; nos demuestra que la informalidad en la Micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016; es de nivel medio que representa 63% de las 30 Mypes consultadas, o sea 19 empresas lo afirman, y que el 37% (11) de las empresas, dicen que la informalidad es bajo, esto nos corrobora que la informalidad en las carpinterías a nivel de Huancavelica es de un nivel mediano.

4.1.1.3. Resultados del Desarrollo de la Mypes del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica.

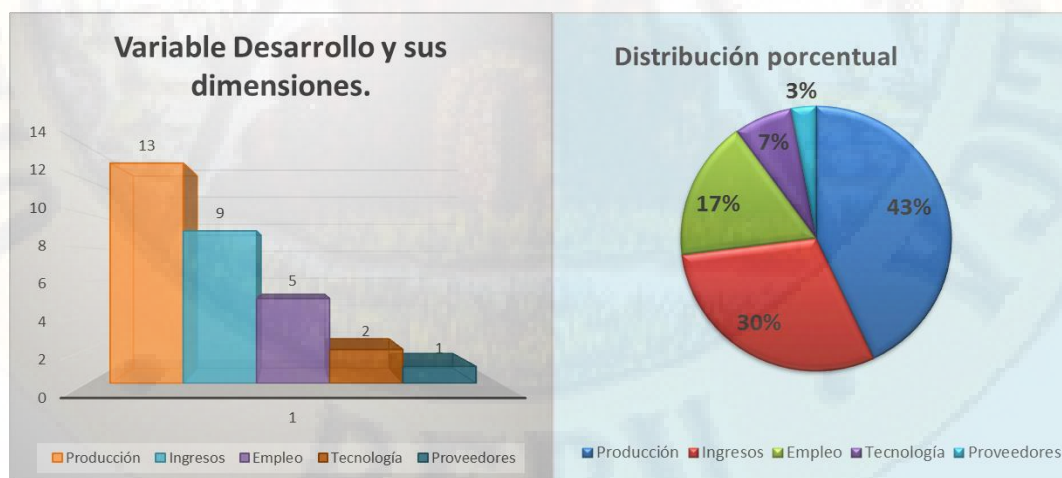
Luego de haber obtenido los resultados de la implicancia de las dimensiones de la variable informalidad, procederemos a presentar los resultados de la variable 2 denominado desarrollo de la micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016, estos resultados son en forma general con sus correspondientes dimensiones, de producción, ingresos, empleo tecnología y proveedores.

Tabla N° 08. Resultados de la variable desarrollo de las Mypes del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica.

Variable Desarrollo		
Dimensiones	Frecuencia	Porcentaje
Producción	13	43%
Ingresos	9	30%
Empleo	5	17%
Tecnología	2	7%
Proveedores	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Base de datos.

Gráfico N° 10 Variable Desarrollo y sus dimensiones



Fuente: Tabla N° 08

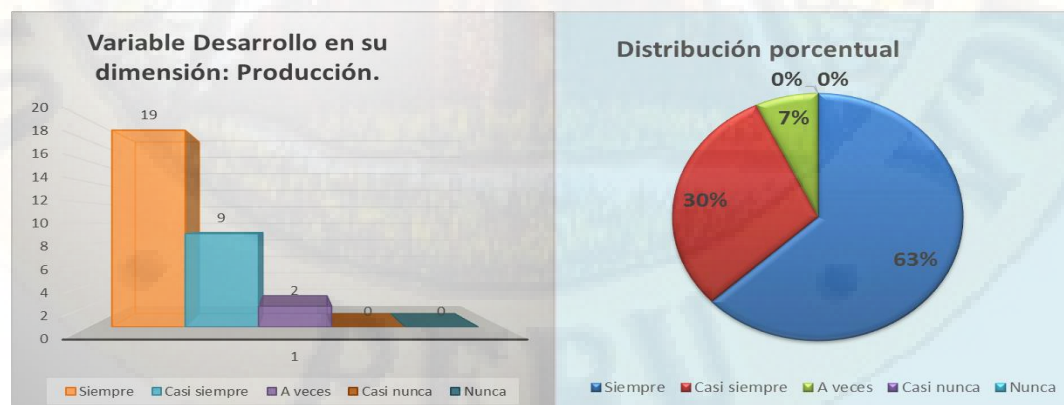
La tabla N° 8 y el gráfico 10, muestra el resultado general de la variable desarrollo de la Micro y pequeñas empresas en sus dimensiones, es así que el 43% (13) de las Mypes dicen que la dimensión producción prevalece el desarrollo, mientras que el 30%(9) de las Mypes indican que la dimensión ingresos prevalece en el desarrollo, también el 17%(5) de estas empresas aseveran que la dimensión empleo es factor que prevalece en el desarrollo, en cambio el 7%(2) Mypes indican que la dimensión tecnología es factor del desarrollo, finalmente solo el 3%(1) de las empresas asevera que los proveedores es factor del desarrollo en las micro y pequeñas empresas del sector industrial de la localidad de Huancavelica.

Tabla N° 09. Resultados de la dimensión producción de la Mypes (sector industrial carpintería) de Huancavelica.

Variable Desarrollo en su dimensión: Producción		
Dimensiones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	19	63%
Casi siempre	9	30%
A veces	2	7%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta.

Gráfico N° 11 Variable Desarrollo y su dimensión: Producción.



Fuente: Tabla N° 9

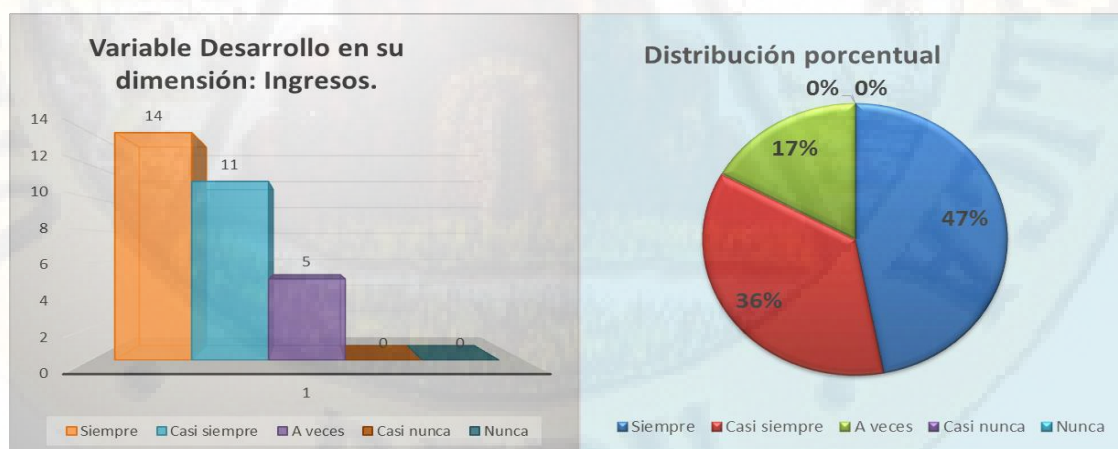
La tabla 9 y el gráfico 11 nos muestra los resultados sobre las encuestas realizadas para averiguar sobre la variable denominada desarrollo en su dimensión producción de las micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica y se puede apreciar que de los 30 Mypes encuestadas, el 63% (19) casos respondieron siempre, y el 30%(9) empresas contestaron casi siempre, y el 7%(2) de las Mypes respondieron a veces, donde se puede aseverar que la dimensión producción es factor que implica el desarrollo de las empresas.

Tabla N° 10. Resultados de la dimensión ingresos de la Mypes (sector industrial carpintería) de Huancavelica.

Variable Desarrollo en su dimensión: Ingresos		
Dimensiones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	47%
Casi siempre	11	36%
A veces	5	17%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

Gráfico N° 12 Variable desarrollo y su dimensión: Ingresos



Fuente: Tabla N° 09

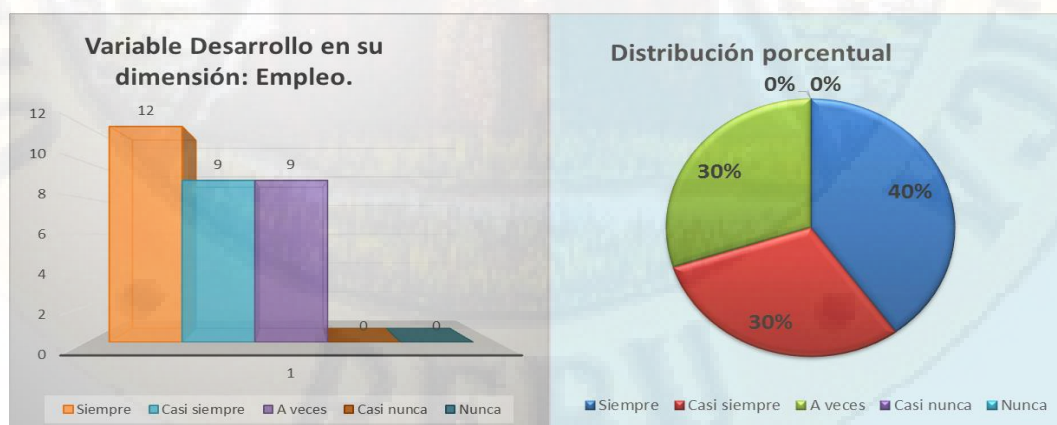
La tabla 10 y el gráfico 12 muestra resultados sobre las encuestas realizadas para averiguar sobre la variable denominada desarrollo en su dimensión ingresos de las micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica y podemos apreciar que de los 30 Mypes encuestadas, el 47% (14) casos respondieron siempre, y el 36%(11) empresas contestaron casi siempre, y el 17%(5) de las Mypes respondieron a veces, por lo que se deduce que también otro factor que tiene implicancia en desarrollo de las empresas.

Tabla N° 11. Resultados de la dimensión empleo de la Mypes (sector industrial carpintería) de Huancavelica.

Variable Desarrollo en su dimensión: Empleo		
Dimensiones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	40%
Casi siempre	9	30%
A veces	9	30%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta.

Gráfico N° 13 Variable desarrollo y su dimensión: Empleo



Fuente: Tabla N° 11

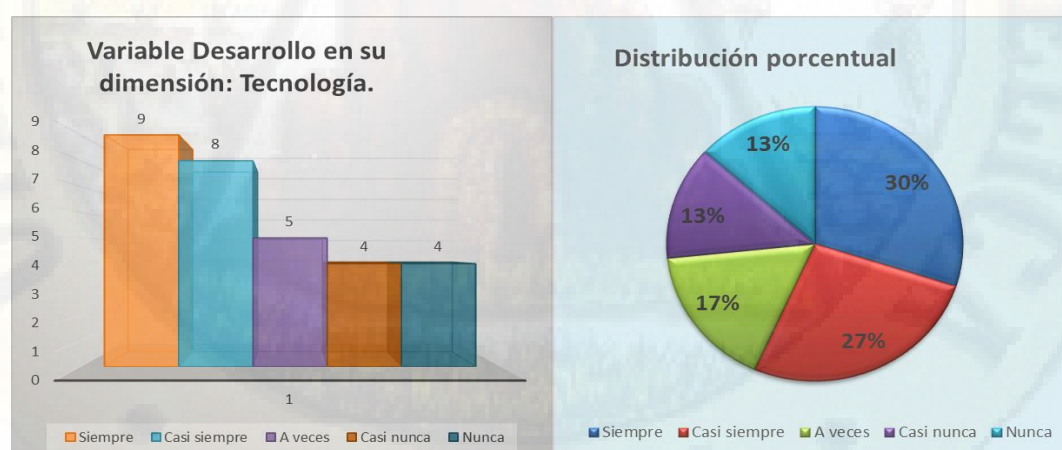
La tabla 11 y el gráfico 13 nos muestra los resultados sobre las encuestas realizadas a las micro y pequeñas empresas del sector industrial de la localidad de Huancavelica para averiguar sobre la variable denominada desarrollo en su dimensión empleo podemos apreciar que el 40% (12) casos respondieron siempre, y la respuesta que se obtuvo de casi siempre y a veces fueron 30%(9) de los casos respectivamente, por lo podemos decir que la dimensión empleo también implica para el desarrollo de las Mypes.

Tabla N° 12. Resultados de la dimensión tecnología de la Mypes (sector industrial carpintería) de Huancavelica.

Variable Desarrollo en su dimensión: Tecnología		
Dimensiones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	30%
Casi siempre	8	27%
A veces	5	17%
Casi nunca	4	13%
Nunca	4	13%
Total	30	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

Gráfico N° 14 Variable desarrollo y su dimensión: Tecnología



Fuente: Tabla N° 12

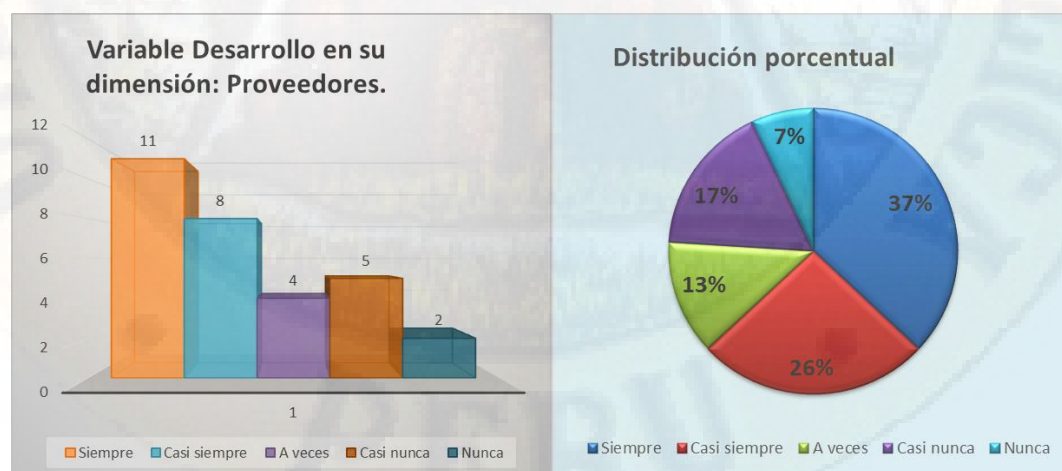
La tabla 12 y el gráfico 14 nos muestra los resultados sobre las encuestas realizadas para averiguar sobre la variable denominada desarrollo en su dimensión tecnología en las micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica, donde el 30% (9) de los casos respondieron siempre, y el 27%(8) empresas contestaron casi siempre, y el 17%(5) de las Mypes respondieron a veces, y con 13%(4) de las Mypes respondieron casi nunca y de igual porcentaje y número de este ultimo contestaron nunca, ello demuestra que hay una alta prevalencia de que la tecnología es siempre un factor preponderante del desarrollo.

Tabla N° 13. Resultados de la dimensión proveedores de la Mypes (sector industrial carpintería) de Huancavelica.

Variable Desarrollo en su dimensión: Proveedores		
Dimensiones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	37%
Casi siempre	8	26%
A veces	4	13%
Casi nunca	5	17%
Nunca	2	7%
Total	30	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

Gráfico N° 15 Variable desarrollo y su dimensión: Proveedores



Fuente: Tabla N° 13

La tabla 13 y el gráfico 15 nos muestra los resultados sobre las encuestas realizadas para averiguar sobre la variable denominada desarrollo en su dimensión proveedores, de las micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica, que el 37%(11) de las Mypes respondieron Siempre así también el 26%(8) de los casos respondieron siempre, el 17% (5) contestaron casi nunca, el 13%(4) respondieron a veces, finalmente el 7%(2) de las Mypes respondieron nunca a veces, por lo que también la dimensión proveedores repercute en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería.

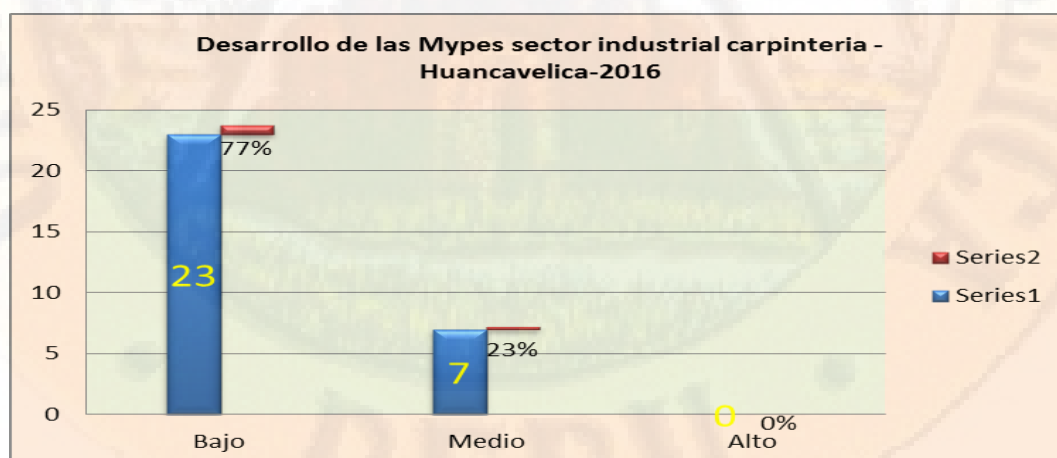
De todo el análisis podemos deducir que el desarrollo de, la micro y pequeña empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica- 2016, es como se detalla en los siguientes:

Tabla N° 14. Desarrollo de la Mypes del sector industrial carpintería- Huancavelica 2016.

Desarrollo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	23	77%
Mediana	7	23%
Alta	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Base de datos.

Gráfico N° 16 Desarrollo de las Mypes



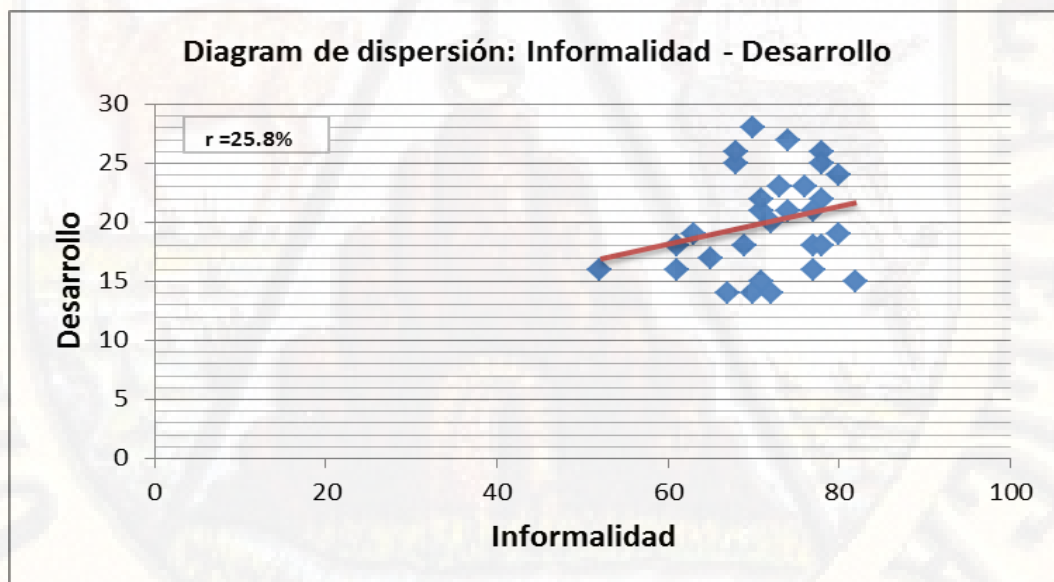
Fuente: Tabla N° 14

La tabla 14 y el gráfico 16, demuestran que el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016 es de un nivel bajo, toda vez que manifiestan: de 30 Mypes consultadas 23 que representa 77% lo afirman, y 7 de ellas que significa 23% manifiestan que el desarrollo de las Mypes es mediano. Entonces podemos apreciar que la mayoría de las empresas consultadas mencionan que el desarrollo de las empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica en el año 2016 es de nivel bajo.

4.1.1.4. Resultados de la relación de las variables Informalidad y Desarrollo.

Una vez obtenido los resultados de ambas variables, procedemos a utilizar las puntuaciones obtenidas con los instrumentos y luego dibujarlo en un plano cartesiano a fin de determinar la intensidad de la relación, en la siguiente gráfica se muestra la relación entre las puntuaciones para cada una de las dimensiones de la primera variable:

Gráfico 1. Diagrama de dispersión de la relación entre las variables.



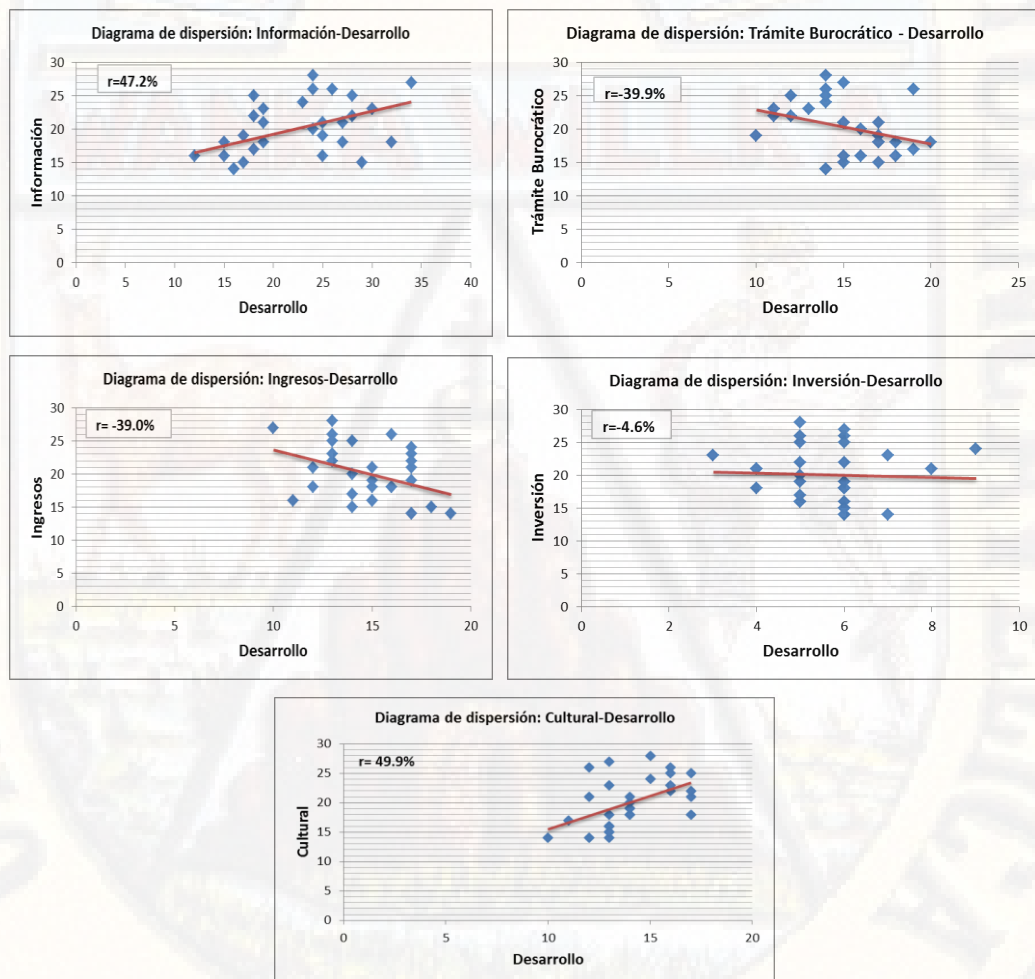
Fuente: Base de datos.

El gráfico 17 representa los diagramas de dispersión de las puntuaciones de la informalidad y el desarrollo de la Micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016; de alguna manera podemos ver la relación de estas variables se da en un 25.8%, que significa una relación

positiva débil, de ello podemos decir que existen factores que influyen para que la informalidad influya en el desarrollo de las Mypes- Huancavelica.

Para ver la relación de la variable Informalidad en su dimensiones: Información, Trámite burocrático, Ingresos, Inversión, y cultural, con la variable desarrollo; podemos apreciar en las diagramas de dispersión que se plasman a continuación:

Gráfica N° 18 Diagramas de dispersión de las dimensiones de la informalidad y la variable desarrollo.



Fuente: Base de datos.

La gráfica 18 muestra las relaciones existentes de la variable informalidad en sus dimensiones y la variable desarrollo, podemos observar que las pendientes de las líneas que aglutina a los puntos es negativa en las dimensiones: información, trámite burocrático,

ingresos, inversión, para las puntuaciones de estas dimensiones es indirectamente proporcional, pues la pendiente de la línea oblicua es negativa; y la dimensión cultural; la relación obtenida es directamente proporcional, pues la pendiente de la línea oblicua es positiva.

Para determinar la intensidad de la relación entre las variables, de acuerdo con Córdova (2002) utilizamos las puntuaciones originales obtenidos por el instrumento, luego utilizamos la estadística “r” de Pearson que definida como:

$$r = \frac{Cov(x, y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y) : La covarianza de las puntuaciones de ambas variables.

S_x : Las desviaciones estándar de la Informalidad.

S_y : Las desviaciones estándar del desarrollo.

Así pues luego de aplicar el modelo sobre los datos tenemos los resultados que se muestran a continuación:

$$r_1 = \frac{7,32}{\sqrt{38,90} \times \sqrt{17,69}} = 25.8\%$$

De forma similar obtenemos las relaciones para las otras dimensiones:

$$r_2 = \frac{11,44}{\sqrt{33,27} \times \sqrt{17,69}} = 47.2\%$$

$$r_3 = \frac{-4,21}{\sqrt{6,30} \times \sqrt{17,69}} = -39.9\%$$

$$r_4 = \frac{-3,58}{\sqrt{4,76} \times \sqrt{17,69}} = -39\%$$

$$r_5 = \frac{-0,228}{\sqrt{6,85} \times \sqrt{17,69}} = -4,6\%$$

$$r = \frac{3,90}{\sqrt{10,71} \times \sqrt{17,69}} = 49.9\%$$

Según el diagrama de dispersión antes estudiado, y de acuerdo con Hernández (2010) el coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra de dos variables, luego se relacionan las puntuaciones recolectadas de una variable con las puntuaciones obtenidas de la otra, con los mismos participantes o casos.

En cuanto a su interpretación, en líneas generales sobre las variables de estudio Hernández (2010) la tipifica como una correlación positiva débil, además el diagrama de significancia nos pone en evidencia que la probabilidad asociada para los cinco casos es:

$$P = 0,0 < 0,05$$

4.1.1.5. Verificación de las hipótesis específicas de investigación.

Una vez determinadas las relaciones entre las dimensiones de la primera variable y la segunda variable, procedemos a realizar el proceso de verificación de las hipótesis específicas de investigación, adoptamos el sistema clásico de Pearson.

I. Verificación de la Primera Hipótesis Específica

a) SISTEMA DE HIPÓTESIS

- Nula (H_0)

La informalidad de las MYPES en su dimensión información no se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

$$\rho = 0$$

Siendo:

ρ : Correlación poblacional

- Alterna (H_1)

La informalidad de las MYPES en su dimensión información se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

$$\rho \neq 0$$

b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α)

El nivel de significancia nos representa el error de tipo I que el investigador está dispuesto a tolerar al rechazar la hipótesis nula.

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

Utilizamos la distribución “t” de Student con 28 grados de libertad:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 28 grados de libertad (bilateral) y 0,05 de significancia es de 1,98 (obtenido de las correspondientes tablas estadísticas).

d) CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA

Reemplazando en la ecuación se tiene el valor calculado (Vc):

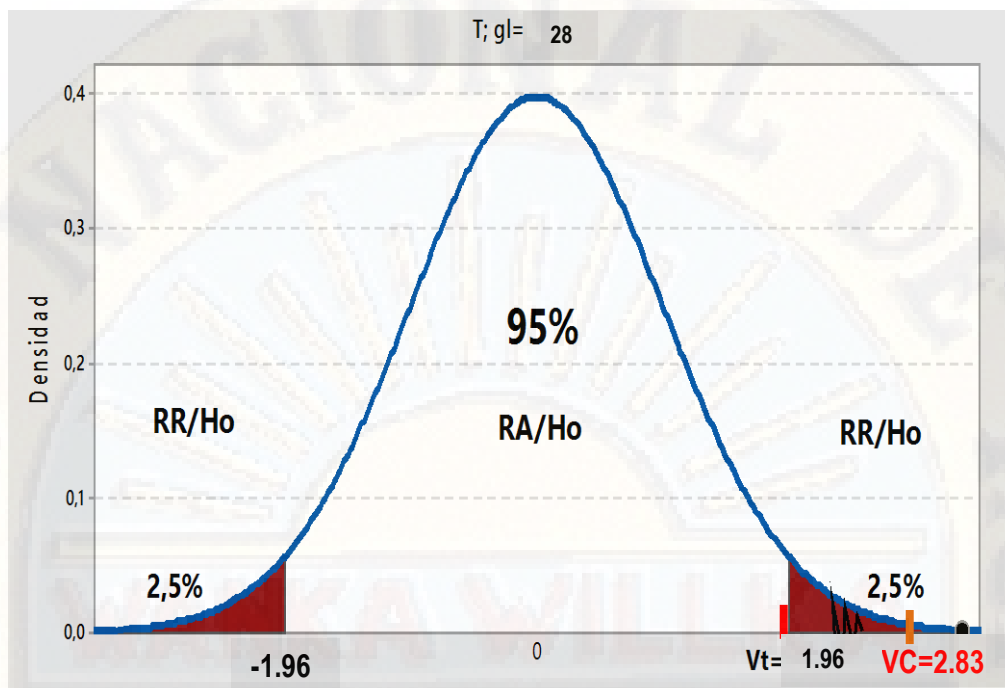
$$t = Vc = 0,472 \sqrt{\frac{30-2}{1-0,472^2}} = 2.830$$

e) TOMA DE DECISIÓN

El correspondiente valor calculado y el valor crítico de la misma lo tabulamos en la gráfica de la función “t”, de la cual podemos deducir que $Vc < Vt$ ($2.830 > 1,96$) por lo que diremos que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

La informalidad de las MYPES en su dimensión información se relaciona e influye directa y débil en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

GRÁFICO 2. Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis.



Fuente: Generado con el Software Estadístico.

Además se deduce que la probabilidad asociada al modelo es $P=0,0<0,05$ por lo que se confirma en rechazar la hipótesis nula y simultáneamente aceptar la hipótesis alterna.

II. VERIFICACIÓN DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Tabla 15. Estadísticas de la relación de las dimensiones de la Informalidad y el desarrollo.

Diemensiones de la Informalidad	Estadística de la relación con el Desarrollo					
	r	n	a	Vc=t	Vt	Ho
Información	47.20%	30	5%	2.83	1.96	Rechazo
Trámite burocrático	-39.90%	30	5%	-2.301	1.96	Rechazo
Ingresos	-39.00%	30	5%	-2.241	1.96	Rechazo
Inversión	-4.60%	30	5%	-0.242	1.96	Acepta
Proveedores	49.90%	30	5%	3.046	1.96	Rechazo

Fuente: Base de datos.

- Hipótesis Nula 2 (H_0):

La informalidad de las MYPES en su dimensión trámites NO se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

- Hipótesis Alterna (H2):

La informalidad de las MYPES en su dimensión trámites se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

DISCUSIÓN

De la tabla 15 podemos observar que la relación obtenida es $r=-39.39\%$ además el valor calculado es $V_c=-2.301$ y el valor tabulado es $V_t=1,96$ de la cual deducimos que $V_c < V_t$ ($-2.301 < -1,96$) y que la estadística “t” de student es $t(28)=-2.30$ que tienen asociado un contraste de significancia $P(|t|-2.30)=0 < 5\%$ por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir:

La informalidad de las MYPES en su dimensión información se relaciona e influye en forma indirecta muy débil en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

III. VERIFICACIÓN DE LA TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- Hipótesis Nula 3 (H0):

La informalidad de las MYPES en su dimensión ingresos NO se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

- Hipótesis Alterna 3 (H3):

La informalidad de las MYPES en su dimensión ingresos se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

DISCUSIÓN

De la tabla 15 podemos observar que la relación obtenida es $r=-39.00\%$ además el valor calculado es $V_c=-2.241$ y el valor tabulado es $V_t=1,96$ de la cual deducimos que $V_c < V_t$ ($-2.241 < -1,96$) y que la estadística “t” de student es $t(28)=-2.241$ que tienen asociado un

contraste de significancia $P(|t|-2.24)=0<5\%$ por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir:

La informalidad de las MYPES en su dimensión ingresos se relaciona e influye indirectamente muy débil en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

IV. VERIFICACIÓN DE LA CUARTA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- Hipótesis Nula 4 (H_0)

La informalidad de las MYPES en su dimensión inversión No se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

- Hipótesis Alterna 4 (H_4).

La informalidad de las MYPES en su dimensión inversión se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

DISCUSIÓN

De la tabla 15 podemos observar que la relación obtenida es $r=-4.60\%$ además el valor calculado es $V_c=-0.242$ y el valor tabulado es $V_t=1,96$ de la cual deducimos que $V_c < V_t$ ($-0.242 < 1,96$) y que la estadística “t” de student es $t(28)=-0.242$ que tienen asociado un contraste de significancia $P(|t|-2.42)=0<5\%$ por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir:

La informalidad de las MYPES en su dimensión inversión se relaciona e influye indirectamente muy débil en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

V. VERIFICACIÓN DE LA QUINTA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- Hipótesis Nula 5: (H_0)

La informalidad de las MYPES en su dimensión cultural NO se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

- Hipótesis Alterna 5: (H5)

La informalidad de las MYPES en su dimensión cultural se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

DISCUSIÓN

De la tabla 15 podemos observar que la relación obtenida es $r=49.90\%$ además el valor calculado es $V_c=3.04\%$ y el valor tabulado es $V_t=1,96$ de la cual deducimos que $V_c > V_t$ ($3.04 > 1,96$) y que la estadística “t” de student es $t(28)=3.04$ que tienen asociado un contraste de significancia $P(|t|3.04)=0 < 5\%$ por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir:

La informalidad de las MYPES en su dimensión cultura se relaciona e influye indirecta y débil en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

VI. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

a) SISTEMA DE HIPÓTESIS

Hipótesis Nula (H_0)

La informalidad de las MYPES No se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

$$\rho = 0$$

Siendo:

ρ : Correlación poblacional

- Alterna (H_i)

La informalidad de las MYPES se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

$$\rho \neq 0$$

b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α)

El nivel de significancia nos representa el error de tipo I que el investigador está dispuesto a tolerar al rechazar la hipótesis nula.

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

Utilizamos la distribución “t” de Student con 28 grados de libertad:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 28 grados de libertad (bilateral) y 0,05 de significancia es de 1,96 (obtenido de las correspondientes tablas estadísticas).

d) CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA

Reemplazando en la ecuación se tiene el valor calculado (Vc):

$$t = Vc = 0,258 \sqrt{\frac{30-2}{1-0,258^2}} = 1.413$$

e) TOMA DE DECISIÓN

El correspondiente valor calculado y el valor crítico de la misma lo tabulamos en la gráfica de la función “t”, de la cual podemos deducir que $Vc < Vt$ ($1.413 < 1,96$) por lo que diremos que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que dice:

La informalidad de las MYPES No se relaciona e influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Por lo analizado los resultados de la investigación muestran la relación positiva y débil de la Informalidad y el desarrollo de las Micro y pequeñas empresa (MYPEs) del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.

El objetivo de la investigación estuvo orientado a determinar la relación entre la Informalidad y el desarrollo en la MYPEs del sector industrial carpintería en Huancavelica 2016. A decir de Barrera (2012); en un estudio de la Informalidad y transferencia de valor en las cadenas productivas de la argentina, un estudio a partir de la matriz insumo – producto, entonces los resultados de la investigación muestran que el sector informal se constituye y subsiste a raíz de las excesivas normas impuestas por la burocracia estatal, y nuestro trabajo coincide en ello por que también se muestra que la informalidad en su dimensión trámites burocráticos tiene una relación de -39.90% y que incide en la informalidad, es decir cuanto mayor burocrático es el trámite existe mayor informalidad.

Los resultados de la docimasia de las hipótesis general y específicas nos indican que la relación entre las variables de estudio es significativa, pues sus probabilidades asociadas son todas igual a cero $P=0$. A decir de Hernández (2010); este resultado nos garantiza que efectivamente se ha identificado una relación positiva y significativa entre las variables.

El resultado de Cohen, Barralla, (2012) al cotejarlo con los obtenidos en la investigación, ponen en evidencia que en una realidad tan diversa como Argentina, la situación de la MYPEs, que los principales obstáculos que señalan son la Administración Tributaria, el Acceso al Financiamiento, y las Prácticas de empresas del sector informal (o competencia desleal).

También manifiestan otro de los obstáculos a la inestabilidad política y la Legislación Laboral, todo ello originado muchas veces por falta de información y nuestros

resultados demuestran que referente a la dimensión Información existe una relación directa débil, ello en un 47.20%.

Según Bendezú, 2014, en su trabajo de investigación realizada en la Universidad de Huancavelica, Escuela Profesional de Administración, sobre la MYPEs industriales y el desarrollo económico del distrito de Huancavelica, se determinó que las MYPEs contribuyen en el desarrollo económico en un 70%, pero el 30% de las MYPEs, dicen que no contribuyen debido a que existe mucha informalidad. Lo que nuestro trabajo coincide con que el bajo desarrollo de las empresas industriales son perjudicados por la informalidad.

Por otro lado podemos ver que los resultados de la investigación, coinciden con las teorías sobre el desarrollo debido a que la Teoría del Keynesiano según Reyes, (2009,p 118), manifiesta que "...el desarrollo se logra por un capitalismo similar al usado por países ricos. Pero procurando tener mercado interno poderoso y saneado, gran importancia de los sectores macroeconómicos primario, secundario y terciario..", como podrá distinguirse al hablar del mercado saneado, se refiere que debe existir empresas saneadas o formalizados caso contrario no hay desarrollo, entonces coincidimos con nuestros resultados, que la informalidad no contribuye al desarrollo de las empresas industriales carpintería que esta en el sector secundario.

Por lo mismo según la postura de la teoría del individualismo y anarquismo, postula que el real desarrollo es en el interior del ser humano, por lo que su consecuencia es un cambio en la economía (y no un Cambio económico como origen), y esta según postulados más filosóficos ya que se relaciona a las tradiciones culturales, Reyes, (2009,p 120), también nuestro trabajo coincide que otro de los factores (dimensiones) culturales influye en el desarrollo de las MYPEs, Industriales.

Según Reyes, (2009, p 120), y de acuerdo a la teoría de la globalización, el desarrollo se centra y enfatiza en aspectos culturales y económicos, así como de comunicación a escala mundial. "...los elementos modernos para interpretar los procesos de desarrollo son los vínculos culturales..." además de los vínculos económicos, financieros y políticos, además la comunicación cultural es uno de los factores más importantes es la creciente flexibilidad de la tecnología para conectar a la gente alrededor del mundo. Entonces podemos ver que en nuestro trabajo se consideró a la información

como dimensión que afecta el desarrollo de la MYPEs, del sector industrial, es decir a menor comunicación o información hay menor desarrollo, en nuestro resultado vemos que existe una relación débil con 47.20%, referente a lo económico o la inversión la relación también es muy débil en un -4.60%, aquí podemos deducir que a menor inversión menor desarrollo.

CONCLUSIONES

1. Las evidencias han determinado la presencia de una relación directa débil entre la Informalidad y el Desarrollo de la MYPEs, Micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016, con una relación de 25.80%, corroborado en la docimasia de la hipótesis.
2. Se ha determinado la existencia de una relación indirecta débil entre la Informalidad en su dimensión información con el desarrollo de las MYPEs, del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica, esta relación es de 47.20%, cuya influencia es que a menor información hay menor desarrollo, además se ha verificado la primera hipótesis específica de investigación pues la estadística del "t" obtenido fue $t(28)=2.83$ que tiene asociado un contraste de significancia $P=0$.
3. Se ha determinado la existencia de una relación indirecta débil entre la Informalidad en su dimensión Trámite burocrático y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería, en -39.90% que se tipifica como una correlación negativa muy débil, además se ha verificado la segunda hipótesis específica de investigación pues la estadística del "t" obtenido fue $t(28)=-2.301$ que tiene asociado un contraste de significancia $P=0$.
4. Se ha determinado la existencia de una relación indirecta débil entre la Informalidad en su dimensión Ingresos y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería, la intensidad de la relación obtenida es de -39.00% que se plasma como una correlación negativa débil, además se ha verificado la tercera hipótesis específica de investigación pues la estadística del "t" obtenido fue $t(28)=-2.241$ que tiene asociado un contraste de significancia $P=0$.
5. Se ha determinado la existencia de una relación indirecta débil entre la Informalidad en su dimensión Inversión y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería, la intensidad de la relación obtenida es de -4.60% que se caracteriza como una correlación negativa muy débil, además se ha verificado la cuarta hipótesis específica de investigación pues la estadística del "t" obtenido fue $t(28)=-2.241$ que tiene asociado un contraste de significancia $P=0$.

6. Se ha determinado la existencia de una relación indirecta débil entre la Informalidad en su dimensión cultura y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector industrial carpintería, la intensidad de la relación obtenida es de -49.90% que se tipifica como una correlación positiva débil, además se ha verificado la quinta hipótesis específica de investigación pues la estadística del “t” obtenido fue $t(28)=3.046$ que tiene asociado un contraste de significancia $P=0$.

RECOMENDACIONES

1. Recomendamos a las Micro y pequeñas empresas industriales carpinterías de la localidad de Huancavelica, realizar jornadas de información, referente las normas legales de formalización de la Micro y pequeñas empresas para de esa manera insertarse al mercado de proveedores y así incrementar sus ingresos que van en beneficio de su desarrollo institucional, contribuya al desarrollo regional, y nacional.
2. La SUNAT debe realizar la distribución de documentos informáticos simples: como trípticos, folletos, boletines de los pasos a seguir y saber de los beneficios que se dan cuando sea una empresa formal, así incrementar la cultura de formalización y desarrollo..
3. A los colegios profesionales de Administración, Contabilidad, Economía, Ingeniería Industrial, entre otras promover con jornadas de información, monitoreo y apoyo a las empresas industriales del sector carpintería y otras para una adecuada formalización de las micro y pequeñas empresas.
4. Recomendar a la cámara de comercio de Huancavelica, realizar un inventario de las empresas y negocios industriales del sector carpintería con la finalidad de tener datos e información adecuada para poder sistematizar esta información que servirá de datos para las próximas investigaciones que puedan emprender otros investigadores.
5. A la Universidad Nacional de Huancavelica en especial a la Facultad de Ciencias Empresariales, promover actividades de Proyección Social, para coadyuvar en la formalización de las empresas industriales, así mismo contribuir con el desarrollo de las mismas Micro y pequeñas empresas. a fin de que capacitación para el fortalecimiento de las capacidades de liderazgo, de tal forma se traduzca en los resultados positivos del desempeño laboral de todos los trabajadores, en beneficio de la productividad de cada una de las unidades de la institución.
6. Al Ministerio de Producción como ente rector de las Micro y Pequeñas Empresas, Incorporar políticas de motivación, así como reducción de los procesos de formalización, a fin de desburocratizar los trámites, como parte de la estrategia para lograr mayor número de negocios formalizados, con adecuada información y facilidades de ser formales.

7. A los Micro Empresarios de la Región de Huancavelica, acercarse más a las entidades rectoras, como es el caso de la SUNAT, MTPE, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, a la Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, y la Dirección de Desarrollo Empresarial, a fin de propiciar mayor difusión, acercamiento y descentralización de sus oficinas.
8. A los futuros investigadores profundizar esta investigación desde los datos obtenidos.

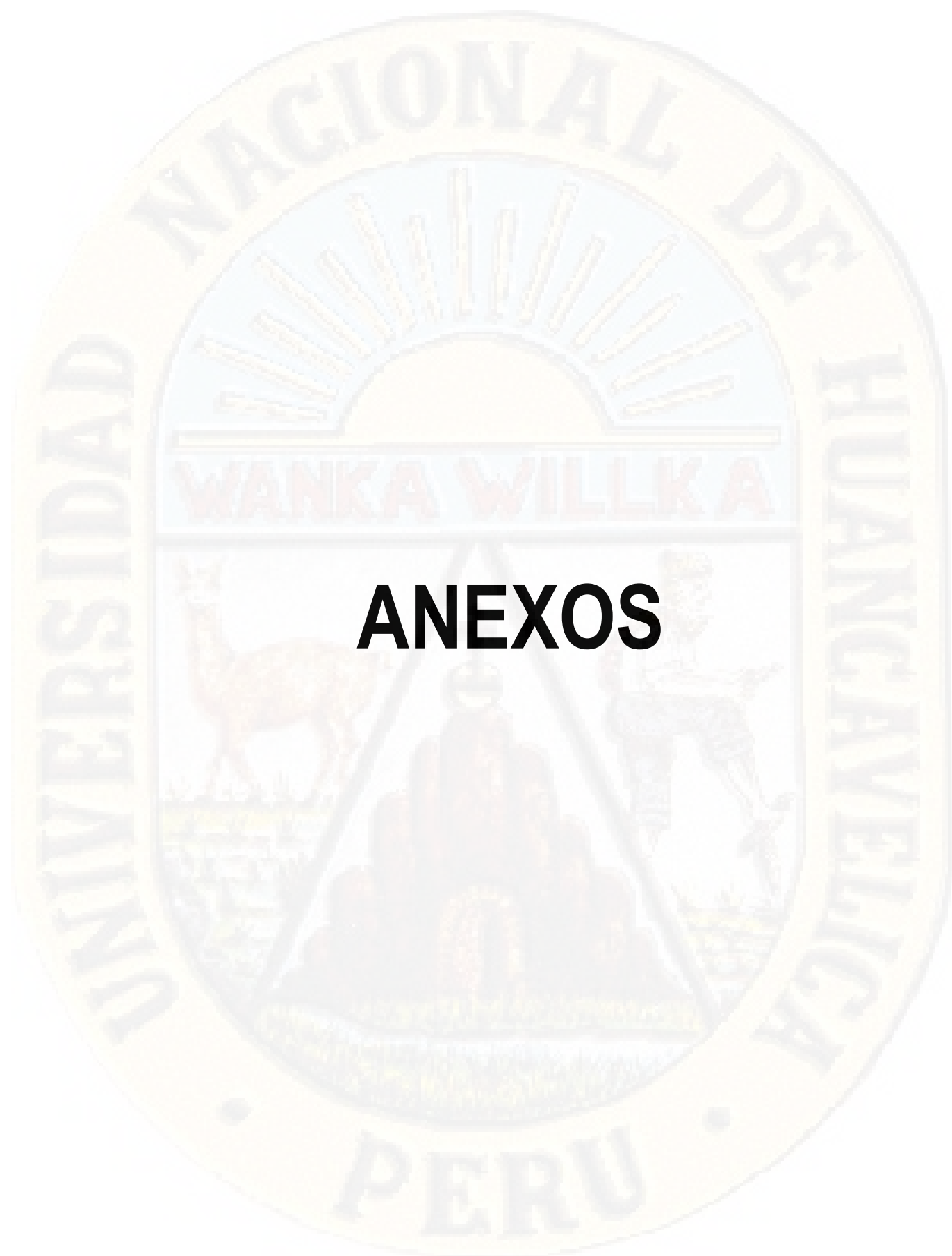
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrera, F. (2012). Informalidad y transferencia de valor en las cadenas productivas de la argentina. Un estudio a partir de la matriz insumo-producto.
- Bendezú, (2014), "Las MYPEs industriales y el desarrollo económico del distrito de Huancavelica periodo 2012"
- Cabanellas, Guillermo, Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual, Tomo II, Catorceava Edición revisada, actualizada y ampliada por Luís Alcalá-Zamora y Castillo, Editorial Heliasta SRL, Buenos Aires, 1979.
- Cayllahua, J. y Huisa, M. (2014), "La competitividad y pensamiento sistémico de las micro y pequeñas empresas del distrito de ascensión, periodo 2013"
- Centro de Promoción de la Pequeña y Micro Empresa (Prompyme) Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Diagnóstico del conglomerado de Gamarra, pp 1-169. 2004, abril.
- Centro de Promoción de la Pequeña y Micro Empresa (Prompyme) Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. La situación de la micro y pequeña empresa en el Perú, pp 1-10. 2005, setiembre.
- Conde López, Francisco y González Fernández, Sara (2011), *Indicadores Económicos*, páginas (11-12).
- Constitución Política del Estado Peruano, Lima, 1993.
- Código Civil Peruano, Juristas Editores EIRL, Lima, 2009.
- Decreto Legislativo N° 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Publicado en el Diario Oficial El Peruano, Lima, 28 de junio del 2008.
- Guaipatín, C.(2003), "Observatorio MIPYME: Compilación estadística para 12 países de la Región". Banco Interamericano de Desarrollo.
- Gonzáles, Julia Redes de la informalidad en Gamarra. 2001, diciembre. Universidad Ricardo Palma. Editorial Universitaria.

- Kong, Moreno, (2014), realizaron un trabajo de investigación: "Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del Distrito de San José Lambayeque en el periodo 2010 – 2012".
- Koontz & O'Donnell (2004), "Desarrollo empresarial en contextos de hiperinflación"
- Ley 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa. Lima 03 de julio del 2003.
- Mancha y Ramirez, (2015), "La gestión administrativa y el desarrollo económico de la microempresas ganaderas lecheras del distrito de Huancavelica- Año 2012"
- Moran, D. (2008). La informalidad en el proceso de desarrollo de las micro y pequeñas empresas textiles y de confecciones de Gamarra frente a la normatividad jurídica vigente.
- Nash, M. (1989) Como Incrementa la Productividad del Recurso Humano. Editorial Norma. Colombia.
- Qispe, F. y Abanto, J. (2013). Efectos de la informalidad en la formalidad de las Mypes en el sector calzado del distrito el porvenir de enero a julio 2013.
- Quispe, J. y Paucar, J. (2014), "La red como medio estratégico de posicionamiento de las micro y pequeñas empresas en la localidad de Huancavelica"
- Requejo, O. (2013). Productividad laboral y protección social de las mypes en el sector comercio de la ciudad de Chiclayo.
- Restrepo, D. (2007). Las pymes y el crecimiento económico en Colombia (años 1990-2000).
- Salazar, G. (2007). Micro y pequeña empresa MYPE [monografía en internet]. [citada 2011 Nov. 8]. [Alrededor de 1 pagina]. Disponible desde:
<http://www.monografias.com/trabajos16/micro-empresa/nmicro-empresa.shtml>
- Tello, L. (2014). Financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la micro y pequeña empresas comerciales en el distrito de Pacasmayo.
- Toledo A. (2011) Congreso Nacional de Mypes 2011: Las Mypes ante un escenario de recuperación económica.

Yamakawa, P • Del Castillo, C., Baldeón, J., Espinoza, L., Granda, J., Vega, Lidia. (2010),
Modelo tecnológico de integración de servicios para la mype peruana.

Zúñiga, A. (2015), “El portal web observatorio MYPE y su relación con el nivel de compras
públicas a las micro y pequeñas empresas del distrito de Huancavelica – Año
2010”



ANEXOS

Anexo N° 01: Matriz de consistencia

“Informalidad en el desarrollo de las Mypes del sector industrial carpintería de la localidad de Huancavelica – 2016”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍAS
De que manera la informalidad de las MYPES influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016? Problemas Específicos ¿De que manera la informalidad de las MYPES en su dimensión información influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016? ¿De que manera la informalidad de las MYPES en su dimensión trámites burocráticos influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016? ¿De que manera la informalidad de las MYPES en su dimensión ingresos influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016? ¿De que manera la informalidad de las MYPES en su dimensión inversión influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016? ¿De que manera la informalidad de las MYPES en su dimensión cultural influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016?	Determinar la manera que la informalidad de las MYPES influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. Objetivos Específicos Determinar la manera que la informalidad de las MYPES en su dimensión información influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. Determinar la manera que la informalidad de las MYPES en su dimensión trámites burocráticos influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. Determinar la manera que la informalidad de las MYPES en su dimensión ingresos influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. Determinar la manera que la informalidad de las MYPES en su dimensión inversión influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. Determinar la manera que la informalidad de las MYPES en su dimensión cultural influye en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.	La informalidad de las MYPES influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. Hipótesis Específicos La informalidad de las MYPES en su dimensión información influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. La informalidad de las MYPES en su dimensión trámites burocrático influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. La informalidad de las MYPES en su dimensión ingresos influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. La informalidad de las MYPES en su dimensión inversión influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. La informalidad de las MYPES en su dimensión cultural influye directa y significativamente en el desarrollo del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016.	VARIABLES 1 Informalidad de la MYPES. (Cárdenas, 2010) DIMENSIONES: - Información - Trámites burocráticos - Ingresos - Inversión - Cultura. VARIABLES 2 Desarrollo de la MYPES. Kong y Moreno, (2014) DIMENSIONES: - Producción - Ingresos - Empleo - Tecnología - Proveedor.	- Constitución - Requisitos - Incentivo - Tiempo - Beneficios - Ingresos - Trámites - Costo - Procedimiento - Fiscalización - Capital - Maquinaria - Nivel social. • Cantidad producida • Cantidad almacenada • Ventas. • Reducción de costos. • Generación de empleo • Implementación • Capacitación • Abastecimiento de materia prima.	TIPO DE INVESTIGACIÓN: El tipo de investigación que se propone en el estudio es de tipo Aplicada. NIVEL DE INVESTIGACIÓN: El nivel de la investigación propuesto es el Descriptivo Correlacional. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Se aplicará el método científico y descriptivo o MÉTODO ESPECÍFICO Método de la observación Método analítico- sintético Método inductivo - deductivo DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: El diseño para la investigación será el No experimental: transaccional – descriptivo – correlacional con el siguiente esquema: Dónde: M= muestra O1, y O2 = Observaciones de las variables. r = relación entre ambas variables POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO: La población de esta investigación está constituida por 30 empresas del sector industrial carpintería en la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. La muestra será la 30 empresas de la población. La muestra es probabilístico. Muestreo Aleatorio TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Técnicas: Observación, Encuesta, Instrumentos: Ficha o formulario de observación, Cuestionario de encuesta.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES DE ESTUDIO.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Variables (1) Informalidad de la Mypes. (Cárdenas, 2011).	Es la micro y pequeña empresa que no está de acuerdo al arreglo a ley, institución constituida de forma espontanea, flexible sin reconocimiento legal. Cárdenas (2010).	Institución empresarial, sin arreglo a ley, medidas por: Información, Trámites burocráticos, ingresos, inversión, cultura.	Información	- Desconoce la ley de constitución de las Mypes. - No conoce los requisitos y tramites para ser formal. - Ignora los incentivos y facilidades para la formalización. - Imagina que el tiempo y costos a invertirse son demasiado. - Ignora los beneficios, ventajas y oportunidades que se concede al formal. - Tiene temor de reducir o cancelar sus ingresos. - Tiene temor a la SUNAT
			Trámites burocráticos	- Invierten tiempo y dinero, sin retribución inmediata y directa. - Realizan Tramites engorrosos y fastidiosos que ocupan mucho tiempo - Ejecutan pagos costos de transacción que provocan un desperdicio. - Realizan trámites temporales.
			Ingresos	- Realizan incorrectamente el procedimiento de formalización. - Temen la fiscalización. - Valoran los ingresos insuficientes para pagar tributos.
			Inversión	- Valoran el capital que cuenta y es insuficiente. - Inician el negocio con maquinaria y equipo de diseño propio o de segunda mano. - No pueden realizar los trámites de formalización.
			Cultural.	- Tienen nivel social y económico que harán que se inicie un negocio. - Sacan la vuelta a la ley. - Valoran la no fiscalización por el estado.
Variables (2) Desarrollo de las Mypes. Kong, Moreno (2012).	Es la capacidad para crear Organizaciones socio – económicas de gran impacto, que para alcanzar desarrollo empresarial, además de una adecuada gestión tiene que considerarse al control como parte del proceso de gestión efectiva. Kong, Moreno (2012).	Capacidad de generar el crecimiento empresarial, medida por: Producción, ingresos, empleo, tecnología, y proveedor.	Producción	- Cantidad producida - Cantidad almacenada
			Ingresos	- Ventas - Reducción de costos.
			Empleo	Generación de empleo
			Tecnología	- Implementación - Capacitación
			Proveedores	Abastecimiento de materia prima

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

INSTRUCCIONES: Estimado sr(a) a continuación se le presenta una serie de preguntas referentes a la “INFORMALIDAD EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR INDUSTRIAL CARPINTERÍA DE LA LOCALIDAD DE HUANCAMELICA – 2016”, los mismos que deberá responder con **sinceridad**, considerando que no existen respuestas correctas ni incorrectas, marcando con un aspa (x) aquella proposición que mejor exprese su punto de vista, de acuerdo al siguiente código.

1=Siempre	2=Casi siempre	3=A veces	4=Casi nunca	5=Nunca
-----------	----------------	-----------	--------------	---------

RUC N°

Años de su empresa.....

PARTE I: INFORMALIDAD

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
01	¿Usted como microempresario de Mypes de Huancavelica tiene conocimiento de la Ley de constitución de Micro y Pequeña Empresas.					
02	¿Conoce los requisitos y trámites para ser formal en una Mype?					
03	¿Sabe que significa acreditarse como Mype?.					
04	¿Conoce los incentivos y facilidades para la formalización de una empresa?					
05	¿Sabe Ud., cuanto tiempo y los costos a invertirse para la formalización?					
06	¿Conoce los beneficios, ventajas y oportunidades que se concede al ser una empresa formal?					
07	¿Tiene confianza en los trámites que se realizan en la SUNAT?					
08	¿Qué confianza tiene al reducir sus costos o cancelar sus ingresos en su empresa?					
09	¿Cuándo realiza o piensa en los trámites, considera tiempo y dinero sin retribución inmediata y directa?					
10	¿Cómo aprecia a los trámites que se realizan para formalizar una empresa?					
11	¿Piensa que los pagos que se realizan en la formalización de la empresa o transacción son desperdicio de tiempo?					
12	¿Prefiere realizar los trámites que sean temporales para formalizar una MYPE?					
13	¿Piensa que sus trabajadores de empresa no deben estar en planilla?					
14	¿Para evitar gastos prefiere obviar pasos en la formalización de la empresa?					
15	¿Para evitar multas y pagos de tributos prefiere no formalizar la empresa?					
16	¿En vez de pagar los tributos es mejor incrementar con los ingresos obtenidos al capital de trabajo?					
17	¿Ha participado en algún concurso de compra del Estado Peruano?					
18	¿Cómo lo considera su capital de trabajo así fuese mínimo?					
19	¿Cuándo inicia sus actividades empresariales prestó atención a sus maquinarias y equipos?					

20	¿Por considerar una inversión, no puede realizar los trámites para la formalización de la empresa?					
21	¿Cuándo inicia su negocio empresarial, le da importancia al nivel cultural o social?					
22	¿Cómo considera a los empresarios que sacan la vuelta a la Ley de formalización empresarial?					
23	¿Cuándo la SUNAT no fiscaliza su empresa le parece correcto?					
24	¿Cuándo realiza sus compras solicita comprobante de pago?					

PARTE II: DESARROLLO

Nº	ÍTEMS	1	2	3	4	5
01	¿Cuándo produce el bien o servicios que oferta le interesa la cantidad?					
02	¿Cuándo tiene mercadería almacenada le preocupa tenerlos?					
03	¿En los bienes y servicios que ofrece le preocupa las ventas realizadas, diario, mensual, anual?					
04	¿Cuándo se trata de reducir los costos de producción y otros costos le preocupa?					
05	¿Al formalizar su negocio o su empresa piensa en la generación de empleo?					
06	¿Se siente complacido al dar trabajo a otras personas o le parece generar gastos innecesarios?					
07	¿En su empresa o negocio le preocupa la implementación tecnológica (maquinas, equipos, otros)?					
08	¿Cree que la capacitación para su persona y sus trabajadores es un gasto?					
09	¿Cuándo se abastece de materia prima le interesa la calidad o el costo?					
10	¿A sus proveedores solicita comprobante de pago y con qué frecuencia?					

¡¡¡Muchas gracias por su colaboración!!!

	VARIABLE 1: INFORMALIDAD																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Total
1	2	2	2	2	3	2	3	4	3	3	4	5	4	4	4	3	2	1	1	4	2	5	4	1	70
2	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	1	2	3	4	5	3	4	78
3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	5	3	3	80
4	1	2	2	2	1	1	3	1	1	3	3	3	4	3	2	1	1	2	1	2	5	4	3	1	52
5	3	2	2	4	2	3	3	3	2	2	5	5	4	3	3	3	4	1	2	4	4	4	3	2	73
6	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	2	4	3	3	2	4	1	2	3	3	5	3	3	77
7	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	4	5	4	4	5	4	2	1	1	5	2	5	5	1	72
8	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	2	2	4	4	5	5	3	77
9	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	2	2	3	3	4	1	1	3	3	5	3	3	72
10	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	1	1	4	2	5	4	2	71
11	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	3	4	4	3	2	1	1	4	3	5	4	2	69
12	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	5	5	4	4	4	3	2	1	1	4	1	4	4	1	67
13	4	2	2	1	2	1	3	4	4	3	2	2	1	2	2	4	3	1	1	4	3	4	2	4	61
14	3	4	3	3	4	3	5	4	2	4	5	4	3	3	3	2	4	1	1	3	2	3	4	4	77
15	4	3	2	2	2	2	3	3	1	3	5	5	4	2	4	1	3	2	1	2	2	3	4	2	65
16	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3	5	4	4	3	3	3	4	1	1	4	3	4	4	3	80
17	2	2	2	3	2	2	2	4	1	2	2	3	5	3	3	2	2	1	2	3	4	4	3	2	61
18	3	2	2	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	2	4	1	2	3	4	5	3	4	68
19	3	4	4	3	4	3	3	3	1	4	3	3	3	3	2	1	4	1	2	2	2	4	3	3	68
20	4	4	4	4	3	4	5	3	1	5	4	2	2	2	2	2	5	1	2	2	4	5	4	4	78
21	3	4	3	3	4	4	4	3	1	4	3	4	4	4	4	1	2	1	1	2	3	4	3	2	71
22	4	3	4	4	3	4	5	4	5	5	1	2	5	1	2	1	3	1	1	2	4	3	3	4	74
23	4	2	5	4	5	5	4	4	5	2	4	5	5	2	1	1	5	2	1	3	2	4	5	2	82
24	4	4	5	5	4	5	5	3	1	2	1	3	5	3	1	1	5	1	1	2	4	5	3	5	78
25	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	5	2	3	2	3	1	1	3	4	4	3	3	63
26	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	3	5	4	4	78
27	5	5	5	5	5	4	5	3	1	5	1	1	2	1	1	1	5	1	2	3	2	5	2	4	74
28	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	5	1	1	3	5	4	3	5	71
29	3	3	3	4	4	3	4	3	1	5	2	2	3	2	2	1	5	1	2	2	4	4	2	5	70
30	5	4	4	4	4	4	5	3	1	4	1	5	5	1	1	1	5	1	1	1	5	5	1	5	76

	VARIABLE 2: DESARROLLO										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	14
2	2	3	3	1	3	2	2	4	2	4	26
3	2	2	3	2	3	2	2	4	1	3	24
4	1	1	1	2	3	2	1	3	1	1	16
5	2	1	3	2	3	2	2	4	2	2	23
6	2	1	2	1	2	1	2	3	1	3	18
7	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	14
8	1	1	2	2	3	1	2	5	1	3	21
9	1	1	2	2	2	1	2	5	1	3	20
10	1	1	1	1	1	1	1	5	1	2	15
11	1	1	2	2	2	1	1	5	1	2	18
12	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	14
13	2	1	1	2	1	1	1	4	1	4	18
14	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	16
15	2	2	1	1	1	1	2	4	1	2	17
16	1	1	2	2	2	1	2	4	1	3	19
17	1	1	1	2	1	2	1	3	2	2	16
18	2	2	3	2	3	1	2	5	1	4	25
19	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	26
20	2	2	3	2	3	1	2	4	2	4	25
21	2	1	2	1	3	2	2	3	1	4	21
22	2	1	3	3	2	2	2	1	1	4	21
23	1	1	1	2	1	2	1	3	1	2	15
24	1	1	1	1	3	3	1	1	1	5	18
25	1	1	1	1	3	3	1	3	2	3	19
26	2	2	2	1	2	2	2	3	2	4	22
27	2	2	3	2	3	2	3	3	2	5	27
28	1	1	1	3	3	3	1	2	2	5	22
29	3	3	3	2	3	2	2	4	2	4	28
30	1	1	1	2	5	2	1	1	4	5	23