

“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”
UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(Creada por ley N° 25265)



FACULTAD DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL
TESIS

ESTUDIO DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS NIÑOS DE 05 AÑOS A TRAVÉS DEL CUESTIONARIO EDINA, EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 22480 DE PUEBLO NUEVO – CHINCHA 2016.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención Temprana al Infante

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL
DE EDUCACIÓN INICIAL**

PRESENTADO POR:

GUILLEN AGUIRRE, Miriam Dina
VALENZUELA MOREYRA, Clelia Jadis

HUANCABELICA - 2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
 (CREADA POR LEY N° 16844)
FACULTAD DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Paturpampa, auditorio de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica a las 22 del mes de Abril del año 2018, siendo las 11:30

se reunieron los miembros de Jurado calificador, que está conformado de la siguiente manera:

PRÉSIDENTE: Bs. María Elena Ortega Melgar

SECRETARIO: Lic. Alejandro Rodrigo Quiles Costa

VOCAL: Lic. Milagros Piños Zomudio

Designado con la resolución N° _____ del proyecto

de investigación titulado Estudio diagnóstico del nivel de autoestima en los niños de 05 años a través del cuestionario EDINA, en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo - Chincha 2016

Siendo los autores (as)

Guillermo Aquino Miriam Dina

Valenzuela Moreyra, Celia Tades

A fin de proceder con la calificación de la sustentación del proyecto de investigación antes citado. Realizado la sustentación se invitó al público presente y a los sustentantes abandonar el recinto y luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al siguiente resultado:

Excmo: Guillermo Aquino Miriam Dina

APROBADO POR Unanimitad

DESAPROBADO POR _____

Excmo: Valenzuela Moreyra, Celia Tades

APROBADO POR Unanimitad

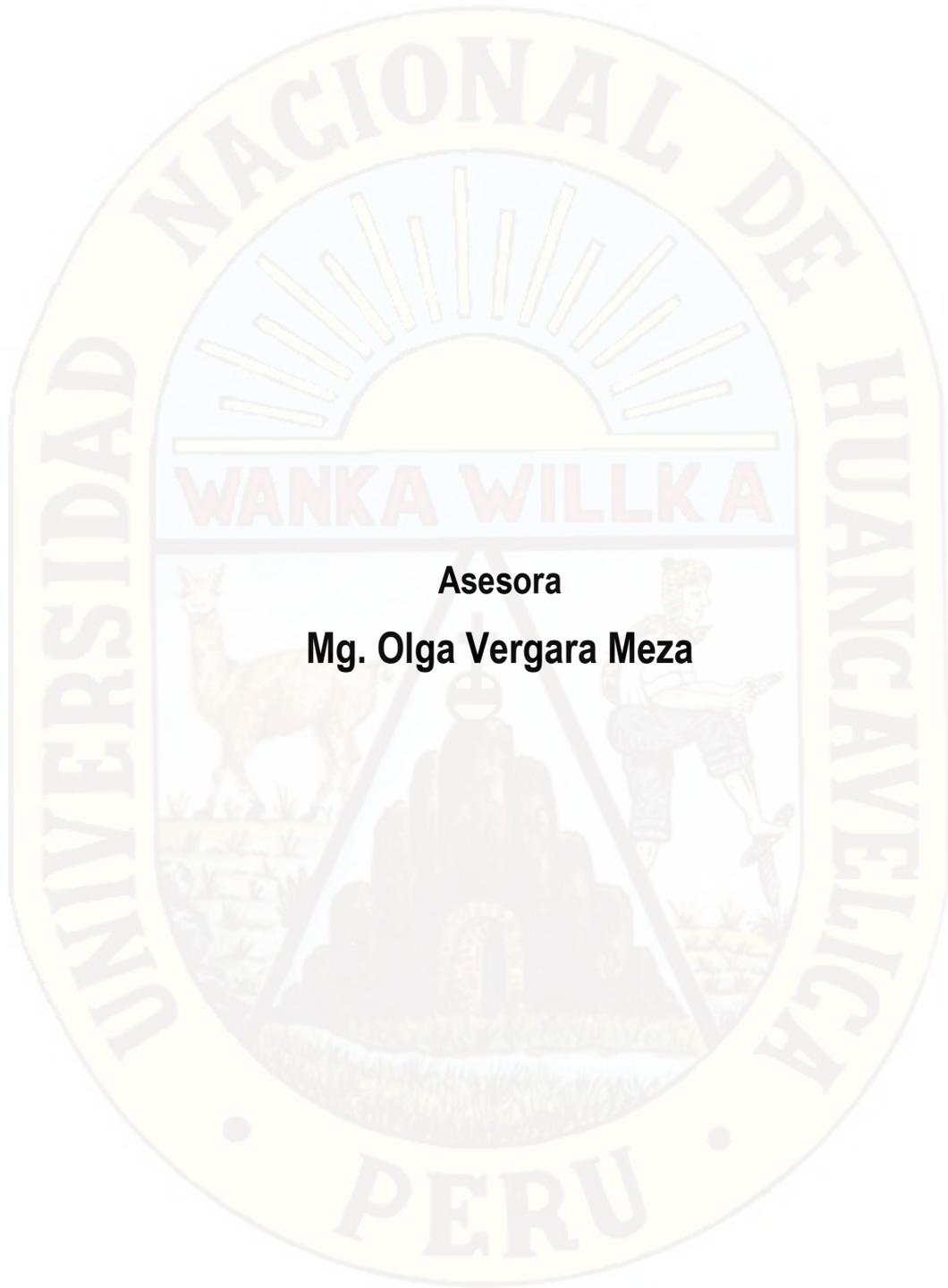
DESAPROBADO POR _____

En conformidad a lo actuado firmamos al pie del presente

[Firma]
PRESIDENTE

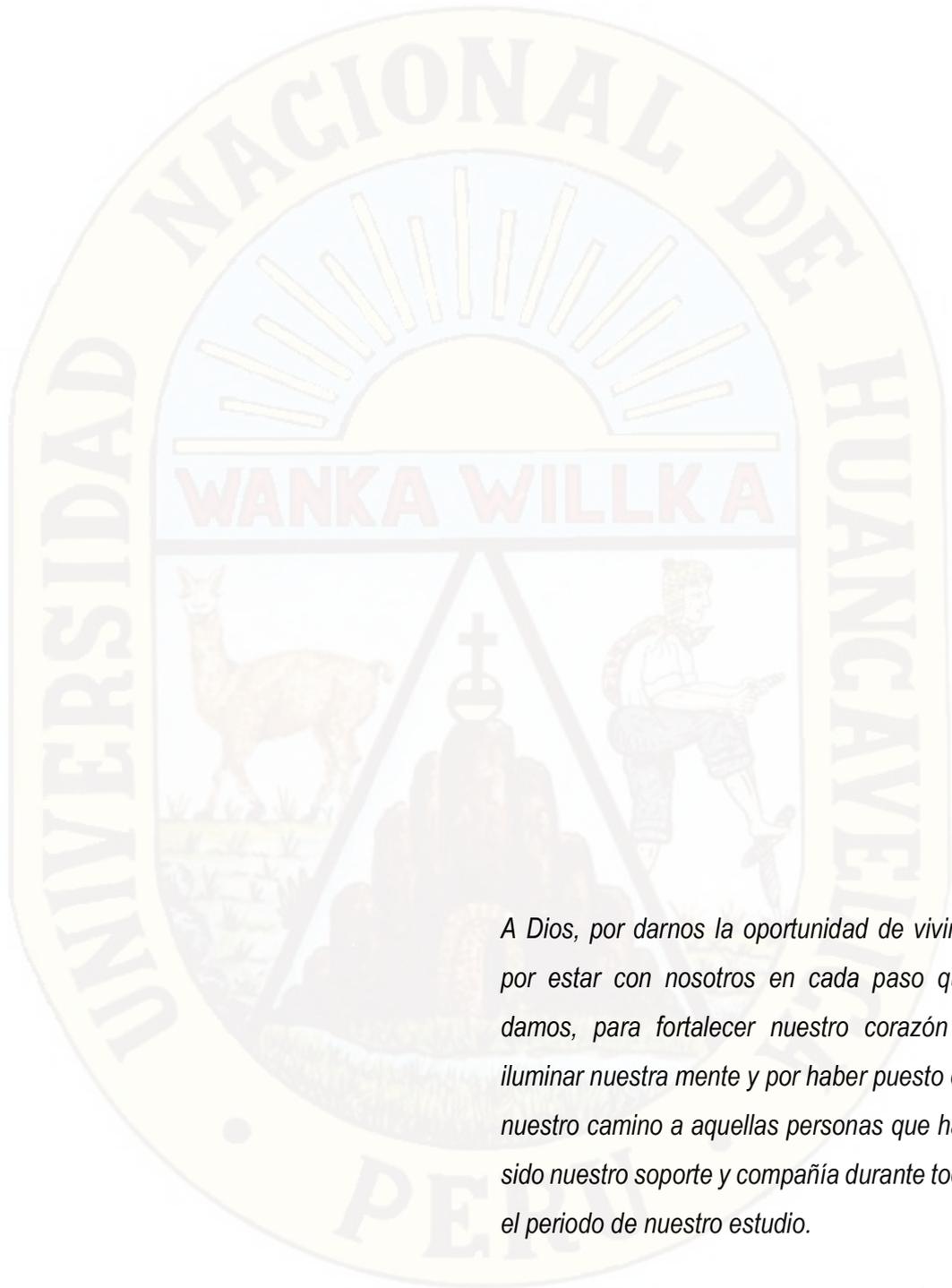
[Firma]
SECRETARIO

[Firma]
VOCAL



Asesora

Mg. Olga Vergara Meza



A Dios, por darnos la oportunidad de vivir y por estar con nosotros en cada paso que damos, para fortalecer nuestro corazón e iluminar nuestra mente y por haber puesto en nuestro camino a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el periodo de nuestro estudio.

Miriam y Clelia

ÍNDICE

Portada.....	i
Acta de sustentación.....	ii
Asesor.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Índice.....	v
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Introducción.....	ix
CAPÍTULO I	
PROBLEMA	
1.1. Planteamiento del problema.....	13
1.2. Formulación del problema.....	15
1.3. Objetivos.....	15
1.3.1. General.....	15
1.3.2. Específicos.....	15
1.4. Justificación.....	16
1.5. Limitaciones.....	16
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de estudio.....	17
2.2. Bases teóricas.....	19
2.2.1. La autoestima.....	19
2.2.2. Importancia de la autoestima.....	20
2.2.3. Características de la autoestima.....	20
2.2.4. Dimensiones de la autoestima.....	22
2.2.5. Teorías de la autoestima.....	24
2.2.6. Niveles de autoestima.....	26
2.3. Variables de Estudio.....	27

2.4. Definición de términos.....	29
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. Ámbito de estudio.....	33
3.2. Tipo de investigación.....	33
3.3. Nivel de investigación.....	34
3.4. Método de investigación.....	34
3.4.1. Métodos teóricos.....	34
3.4.2. Métodos Prácticos.....	34
3.4.3. Método estadístico.....	35
3.5. Diseño de investigación.....	35
3.6. Población, muestra, muestreo.....	36
3.6.1. Población.....	36
3.6.2. Muestra.....	36
3.6.3. Muestreo.....	36
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
3.7.1. Técnicas.....	37
3.7.2. Instrumentos.....	37
3.8. Procedimientos de recolección de datos.....	38
3.9. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	38
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS	
4.1. Presentación de los resultados.....	40
4.2. Discusión.....	46
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	53
ANEXO	

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está orientado a identificar el nivel de Autoestima de los niños y niñas de 05 años de edad de la Institución Educativa N°22480 del distrito de Pueblo Nuevo siendo un tema de suma importancia para todos los docentes en la cual es necesario reconocer el nivel de Autoestima que tienen cada uno de los estudiantes del nivel inicial donde se puede encontrar niños con Autoestima alta, niños con Autoestima media y niños con Autoestima baja según las dimensiones estudiadas, siendo un problema que afecta a las personas en su actuar de su vida diaria. Tuvo como objetivo primordial Determinar el Nivel de Autoestima de los niños y niñas de 05 años de edad de la Institución Educativa N°22480 del distrito de Pueblo Nuevo para lo cual se aplicó el Cuestionario EDINA a los 20 niños y niñas de la Institución Educativa N°22480. Por lo que es necesario identificar los niveles de Autoestima alta donde los niños y niñas tienen mayor capacidad para enfrentar los fracasos, retos que se les presenta en la vida diaria y los niños y niñas con Autoestima baja son inseguros no tienen amor propio, sienten desconfianza en sí mismo. En la cual se aplicó el Cuestionario de Evaluación EDINA y se obtuvo que el nivel de autoestima de los niños y niñas es alto en 80%, es media en 15.0% y es baja en 5.0% en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016.

Palabras claves: Dimensiones, primordial, determinar.

ABSTRACT

The present research work is aimed at identifying the level of self-esteem of the boys and girls of 05 years of age of the Educational Institution N ° 22480 of the district of Pueblo Nuevo being a topic of great importance for all the teachers in which It is necessary to recognize the level of self-esteem that each of the students of the initial level have where you can find children with high self-esteem, children with average self-esteem and children with low self-esteem according to the dimensions studied, being a problem that affects people in their act out of your daily life. Its main objective was to determine the level of self-esteem of the boys and girls of 05 years of age of the Educational Institution N ° 22480 of the district of Pueblo Nuevo for which the EDINA Questionnaire was applied to the 20 children of the Educational Institution N ° 22480. So it is necessary to identify high self-esteem levels where children have greater capacity to face failures, challenges that are presented in daily life and children with low self-esteem are insecure have no self-esteem, feel distrust in itself. In which the EDINA Evaluation Questionnaire was applied and it was obtained that the level of self-esteem of the boys and girls is high in 80%, it is average in 15.0% and it is low in 5.0% in the Educational Institution N ° 22480 of Pueblo Nuevo - Chincha, 2016 (Table 07).

Palabras claves: Dimensiones, primordial, determinar.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada “ESTUDIO DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS NIÑOS DE 05 AÑOS A TRAVÉS DEL CUESTIONARIO EDINA, EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 22480 DE PUEBLO NUEVO – CHINCHA 2016”, tiene como objetivo responder a nuestras dudas y estudiar más del interior de lo que engloba la palabra "AUTOESTIMA" para una mejor comprensión de su significado, ya que es un tema del que tanto se dice y tan poco se comprende. Para ello se citara su concepto desde distintos tipos de vista, cómo se forma, la vida con y sin ella, porqué se necesita, algunos comportamientos dependiendo del nivel de Autoestima poseído, cómo incide sobre las relaciones sociales y sobre el trabajo y su relación con la sociedad.

El Marco Teórico (marco de referencia o revisión de la literatura). En este acápite se desarrollan los estudios, así como las investigaciones que sirve de antecedentes en el plano internacional y nacional, dejándose de lado el contexto local y regional, por no encontrarse trabajos similares o que se relacionen con la misma. Seguidamente se plantean los aspectos descriptivos que detallan las características propias de la fundamentación teórica dentro de la cual se enmarcará la investigación que va realizarse. Es decir, la presentación de los principales enfoques o teorías existentes sobre el tema objeto de estudio, en que se muestre el nivel del conocimiento en dicho campo, los principales debates, resultados, instrumentos utilizados, y demás aspectos pertinentes y relevantes que describen los niveles de la variables de estudio de la “Autoestima”, y el diagnóstico por resultados a través del “Cuestionario EDINA”, así mismo se definen y se conceptualizan los términos básicos que se utilizarán en el presente estudio y que servirán para esclarecer el entendimiento de las variables.

En el Planteamiento del Problema se presenta, muestra y expone las características o rasgos del tema de interés que va a estudiarse; describiéndose el estado actual de la relación de las variables y que se sintetiza a través de la interrogante: ¿Cuál es el nivel de autoestima que tienen los niños de 05 años de la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha?; del enunciado se desarrolla las dimensiones directamente relacionadas

con las variables de estudio (corporal, personal, académica, social y familiar) y por último se considera la importancia del Problema y luego las limitaciones de la Investigación.

Seguidamente se ha planteado en la Metodología de la Investigación los objetivos de la tesis, que han sido trazados en concordancia con el planteamiento del problema, siendo el objetivo general: OG: Diagnosticar el nivel de autoestima que tienen los niños de la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, con la aplicación del cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA., en concordancia a los objetivos específicos tenemos: O1: Determinar el nivel de autoestima con la aplicación del cuestionario EDINA, en la dimensión corporal y personal que presentan los niños de 05 años de la Institución N ° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha. O2: Comprobar el nivel de autoestima con la aplicación del cuestionario EDINA en la dimensión académica que tienen los niños de 05 años de la Institución N ° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha., O3: Precisar el nivel de autoestima con la aplicación del cuestionario EDINA en la dimensión social y familiar que tienen los niños de 05 años de la Institución N ° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha.

Para lograr conseguir los propósitos antes expuestos se planteó como hipótesis general, HG: El Cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA, permite diagnosticar el nivel de autoestima que tienen los niños de 05 años de la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha.; y en cuanto a los objetivos específicos fueron: H1: A través de la aplicación del cuestionario EDINA, se determina que el nivel de autoestima es ALTO, en la dimensión corporal y personal que presentan los niños de 05 años de la Institución N ° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha. H2: A través de la aplicación del cuestionario EDINA, se comprueba que el nivel de autoestima es ALTO, en la dimensión académica que presentan los niños de 05 años de la Institución N ° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha., H3: A través de la aplicación del cuestionario EDINA, se precisa que el nivel de autoestima es ALTO, en la social y familiar que presentan los niños de 05 años de la Institución N ° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha.

Las variables fueron operacionalizadas de la siguiente forma: la variable independiente “Cuestionario EDINA” se operacionalizó a través de las dimensiones: (corporal, personal,

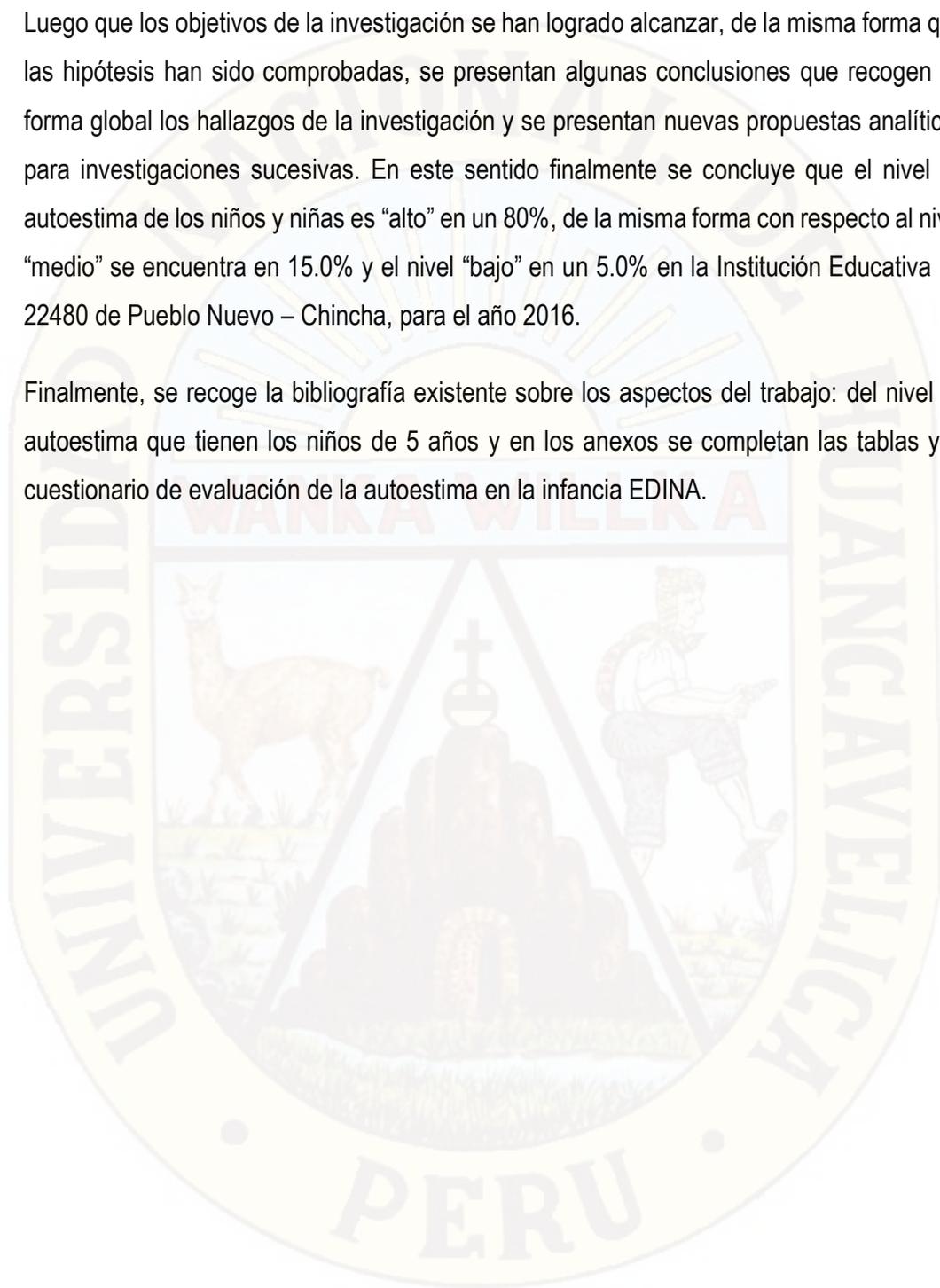
académica, social y familiar); así mismo la variable dependiente “Nivel de Autoestima” se operacionalizó a través de los niveles: “Alto”, (Indicadores: muy activos y expresivos, exitosos socialmente y con buen nivel académico, líderes, se preocupan por los demás, no rehúyen del desacuerdo y poseen baja destructividad y ansiedad) “Medio” (Indicadores: mayormente optimistas, capaces de aceptar críticas, pueden depender de la aceptación social, autoafirmaciones positivas moderadas) y “Bajo” (Indicadores: presentan cuadros de desánimo, depresión, aislamiento social, tendencia a percibirse poco atractivos, tienden a no comunicarse y no defenderse, se sienten débiles para vencer sus deficiencias).

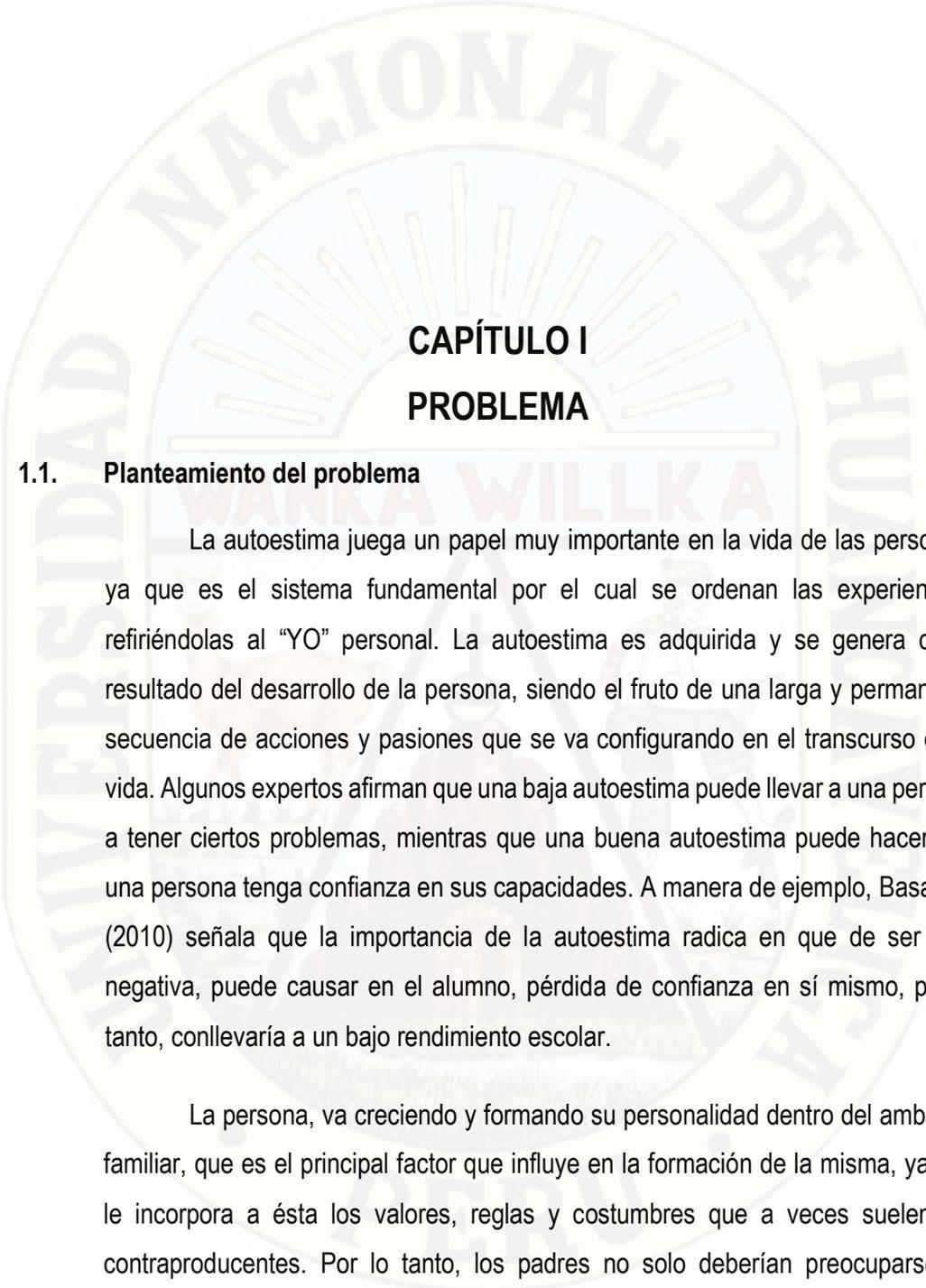
El método utilizado fue el inductivo - deductivo, a partir de la cual se generalizó una visión con relación al nivel de autoestima que tienen los niños de 5 años y en qué medida esto favorece a su aprendizaje en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chíncha, así mismo el tipo de Investigación fue descriptiva y corresponde a un diseño no experimental transeccional de tipo descriptivo-correlacional que pretende justamente, medir la relación que existe entre las variables “Cuestionario EDINA” y “Nivel de Autoestima”.

En cuanto a la población o Universo del estudio estuvo determinada por la única sección del nivel inicial de 5 años de la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chíncha, durante el año 2016, haciendo un total de 20 niños; para la selección de la muestra se utilizó el tipo de muestra “No Probabilística” y la técnica utilizada fue la “Censal” que viene hacer intencional, ya que se seleccionó de forma intencional a los participantes que recogieran una serie de características particulares; (Hernández, Fernández & Baptista, 2014), recayendo el estudio a sumar la misma cantidad ($n = 20$ niños de la referida institución educativa). También se utilizó el instrumento EDINA – Cuestionario para la Evaluación para la Autoestima Infantil del autor Antonio Serrano, (Córdoba- España, 2014), la misma que utiliza una cantidad de 21 ítems, los mismos que han sido validados por el mismo autor, a través de sus dimensiones: componente corporal, componente personal, componente académico, componente social y familiar, teniéndose que advertir, que con respecto al instrumento referido, el autor de la misma, calculó el Alfa de Cronbach en 0.70, lo cual significa que es válida para ser utilizada en investigaciones posteriores (Serrano, 2014).

Luego que los objetivos de la investigación se han logrado alcanzar, de la misma forma que las hipótesis han sido comprobadas, se presentan algunas conclusiones que recogen de forma global los hallazgos de la investigación y se presentan nuevas propuestas analíticas para investigaciones sucesivas. En este sentido finalmente se concluye que el nivel de autoestima de los niños y niñas es “alto” en un 80%, de la misma forma con respecto al nivel “medio” se encuentra en 15.0% y el nivel “bajo” en un 5.0% en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chíncha, para el año 2016.

Finalmente, se recoge la bibliografía existente sobre los aspectos del trabajo: del nivel de autoestima que tienen los niños de 5 años y en los anexos se completan las tablas y el cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA.





CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La autoestima juega un papel muy importante en la vida de las personas, ya que es el sistema fundamental por el cual se ordenan las experiencias, refiriéndolas al “YO” personal. La autoestima es adquirida y se genera como resultado del desarrollo de la persona, siendo el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones y pasiones que se va configurando en el transcurso de la vida. Algunos expertos afirman que una baja autoestima puede llevar a una persona a tener ciertos problemas, mientras que una buena autoestima puede hacer que una persona tenga confianza en sus capacidades. A manera de ejemplo, Basaldúa (2010) señala que la importancia de la autoestima radica en que de ser ésta negativa, puede causar en el alumno, pérdida de confianza en sí mismo, por lo tanto, conllevaría a un bajo rendimiento escolar.

La persona, va creciendo y formando su personalidad dentro del ambiente familiar, que es el principal factor que influye en la formación de la misma, ya que le incorpora a ésta los valores, reglas y costumbres que a veces suelen ser contraproducentes. Por lo tanto, los padres no solo deberían preocuparse de mantener una buena salud física, sino esa preocupación debe trascender más allá, es decir, la salud emocional de sus hijos. La autoestima es una pieza fundamental en la construcción de una efectiva infancia y adolescencia.

Para concluir el apartado, se puede señalar que una persona con alta

autoestima aprende más eficazmente, desarrolla relaciones más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se presenten para trabajar productivamente y ser auto eficiente; comparte, invita a la integridad, siente que es importante, tiene confianza en su propia competencia, tiene fe en sus propias decisiones y en que ella misma significa su mejor recurso. Sabe apreciar su propio valer y el de los demás; por ello solicita ayuda, irradia confianza y esperanza y se capta a sí mismo como ser humano.

En cambio, una persona con autoestima baja, sufre en forma crónica efectos negativos, especialmente sentimientos de inferioridad. Esto hace a las personas ansiosas, depresivas, aunque investigaciones más recientes han demostrado que los individuos con autoestima baja tienden a ser más precavidos, más auto-protectores y más conservadores que arriesgados; es como una protección a la vulnerabilidad. En ese sentido, la autoestima es una vivencia y juicio de valor sobre sí mismo y sobre las relaciones y responsabilidades para consigo mismo, para con los otros y con el entorno, es decir, tener autoestima equivale a quererse a sí mismo aceptando nuestros propios logros y limitaciones. (Rodríguez, 2004).

Por lo tanto, la problemática de la autoestima forma parte del desarrollo de las personas, vinculado al medio socio cultural donde se desenvuelve. En este contexto, en la práctica educativa se ha podido observar problemas relacionados con la necesidad de afecto y reconocimiento, trastornos de personalidad, grado de instrucción incompleta, inadecuación en el aprendizaje de modales y buenos hábitos, agresividad, carencia de valores morales, la baja autoestima, maltrato familiar durante su niñez, pertenencia a hogares disfuncionales, vida cotidiana de desocupación y ocio. Todo ello indudablemente tiene una base empírica, pero no científica, por lo que requieren ser abordados desde la perspectiva de la ciencia, principalmente la situación de la autoestima. Esta situación no es ajena al contexto de la institución educativa N° 22480 del distrito de Pueblo Nuevo provincia de Chíncha, actualmente los padres y maestros sólo se limitan al proceso de aprendizaje, por una parte, los docentes impartiendo conocimiento por otra parte

los padres exigiendo mejores resultados en su aprendizaje, olvidándose completamente que el hijo y/o estudiante tiene necesidades básicas de amor y seguridad, el derecho de ser una persona de valor y tener la oportunidad de triunfar. Asimismo, se ha podido observar, problemas relacionados a la autoestima donde los niños suelen ser inseguro, desconfía de sus propias facultades y no quiere tomar decisiones por miedo a equivocarse. Constantemente está necesitando la aprobación de los demás, pues posee muchos complejos. Su percepción distorsionada de la realidad llega, incluso, a afectar su apreciación física. Todo le produce un sentimiento de inferioridad los mismos que requieren ser corroborados a partir del presente estudio.

1.2. Formulación del problema.

¿Cuál es el estudio diagnóstico del nivel de autoestima en los niños de 05 años a través del cuestionario EDINA, en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha 2016?

1.3. Objetivos.

1.3.1. General

Diagnosticar el nivel de autoestima en los niños de 05 años a través del cuestionario EDINA, en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha 2016.

1.3.2. Específicos

Determinar el nivel de autoestima con la aplicación del cuestionario EDINA, en la dimensión corporal y personal que presentan los niños de 05 años en la Institución N ° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha 2016.

Probar el nivel de autoestima con la aplicación del cuestionario EDINA en la dimensión académica que tienen los niños de 05 años en la Institución N ° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha 2016.

Precisar el nivel de autoestima con la aplicación del cuestionario EDINA en la

dimensión social y familiar que tienen los niños de 05 años en la Institución N ° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha 2016.

1.4. Justificación

La autoestima dentro de la I.E. N°22240 Pueblo Nuevo constituye un aspecto básico ya que gracias a ella se ha podido lograr esta investigación contando con la participación de los alumnos; asimismo si el niño logra comprender este problema se logrará gozar de una mejor calidad de vida. Tanto en adultos como en niños, la autoestima es fundamental; puesto que puede constituir el motor que lleve a las personas a triunfar en la vida.

Asimismo, plantea una investigación que aportará diferentes datos acerca del comportamiento que presentan una determinada cantidad de alumnos que poseen, de alguna manera, algún impedimento para desenvolverse y actuar de forma eficiente con respecto al proceso de enseñanza – aprendizaje en el que están inmersos. Tanto esta problemática como muchas otras que también constituyen aspectos relevantes a cerca de la importantísima área de estudio que constituye el Autoestima, serán de gran utilidad para todos aquellos docentes que necesitaran indagar a cerca de muchas problemáticas que surgen en la actualidad, tales como el comportamiento que pudieran adquirir o no sus alumnos; las actitudes que podrían tomar teniendo en cuenta sus niveles de autoestima; entender hasta qué punto el autoestima es “sano”, o hasta qué punto no lo es; entre otras.

1.5. Limitaciones

En el desarrollo de la investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

- a) Falta de instrumento de control de acceso a la información en algunos meses, lo que imposibilitó conocer con exactitud el comportamiento y autoestima de los niños.
- b) Escasez bibliográfica sobre estudios del comportamiento y autoestima de los niños en la institución, lo que conllevó a extrapolar la información existente.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Nacionales:

Castañeda, (2013). En su tesis de licenciatura titulada “Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitana”. Los resultados obtenidos muestran diferencias significativas según sexo. Las adolescentes puntúan menos en autoestima y más en problemas de internalización que los varones, asimismo se han nivelado con ellos en comportamientos problemas globales. La claridad de autoconcepto es más relevante para los varones que para las mujeres en las escalas sindrómicas, y es clave en problemas externalizados para ambos sexos. Para el grupo de mujeres, la autoestima resulta ser importante para trastornos de internalización.

Cisneros y Reátegui. (2011). En su tesis de licenciatura titulada “Influencia de la violencia familiar en la autoestima y en el rendimiento académico en La I.E. “Francisco Izquierdo Ríos”. Octubre - diciembre 2011. Donde concluye: Que la Violencia familiar no influye en la autoestima de los niños de la I. E. Francisco Izquierdo Ríos, ya que la mayoría de ellos tienen un nivel elevado de autoestima, reflejado en un porcentaje de 79,3%. Así mismo no influye en el rendimiento académico ya que los niños presentan un nivel de rendimiento de logro previsto (A= 11-16) lo que significa que tiene notas aprobatorias, con porcentaje de 79.3%.

Internacionales:

Serrano, (2014). En su tesis de doctorado titulado "Diseño y validación de un cuestionario para medir la autoestima infantil. La relación entre autoestima, rendimiento académico y las variables sociodemográficas". Realizado en la Universidad de Córdoba. Mientras que la validez de constructo se realizó mediante la aplicación del cuestionario consensuado a una muestra de 241 escolares de entre tres y siete años de edad. Los datos iniciales recogidos a través del Delphi aportaron algunas modificaciones realizadas por los jueces expertos. Tras realizar las modificaciones, se depuró el cuestionario en 21 ítems que mostraron ajustes adecuados tanto de comprensión como de validez de contenido del cuestionario EDINA. Así, el análisis factorial confirmatorio realizado confirmó la multidimensionalidad del constructo, quedando el autoconcepto en la infancia constituido a través de las valoraciones personales de los escolares sobre su autoconcepto corporal, académico, socio-afectivo y familiar.

Muñoz (2011). En su tesis de maestría titulada "Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo". Según los resultados, un 44% de niños/as presenta autoestima baja, un 36% autoestima baja-sobrecompensada, un 5% autoestima sobrevalorada y sólo un 15% autoestima adecuada. Los niños/as con autoestima adecuada presentaron, a su vez, altos niveles de creatividad, mayor autonomía, menor impulsividad y mejor rendimiento académico. En niños y niñas con autoestima adecuada no se observa correlación entre habilidad cognitiva y rendimiento académico, invitándonos a repensar la interconexión entre aspectos cognitivos y afectivos. Los hallazgos de esta investigación confirman la relevancia de la autoestima para la experiencia escolar, al estar ésta vinculada al rendimiento académico y al desenvolvimiento conductual de niños y niñas de primer ciclo básico.

Galarza, (2013) en su tesis titulada "Niveles de autoestima y su relación con estrategias de afrontamiento al estrés en estudiantes de primer año de bachillerato de los centros educativos Fiscales de la Parroquia Celiano Monge del Cantón

Ambato durante el año lectivo 2012-2013". Se evidencia que existe relación directa entre los elementos autoestima y estrategias de afrontamiento al estrés realizando la prueba de Chi-cuadrado de Pearson en el programa informático de estadística "SPSS", presentando un coeficiente de significación de 0.116, lo cual indica la relación entre variables. El tipo de relación entre niveles de autoestima y estrategia de afrontamiento al estrés se establece a partir de la validación de las hipótesis específicas. Se concluye la relación entre autoestima alta y estrategias basadas en el problema en cuanto el 56% de los individuos que presentaron autoestima alta a su vez muestran con mayor frecuencia recurrir a estrategias de afrontamiento al estrés basadas en el problema. Por otro lado, el 54% de las personas que presentan 92 autoestima baja a su vez presentan estrategias ineficaces de afrontamiento al estrés.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La autoestima

Existen diferentes autores que definen la autoestima, así se tiene a Álcantara, (1993) quien define la autoestima habitual como "una actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos como nosotros mismos" (p.17).

"Una autoestima alta estará caracterizada por el amor por uno mismo, y una baja autoestima se caracteriza por sentimientos moderadamente positivos o ambivalentes hacia uno mismo" (Brown et al., 2001 p. 616).

Peña (1997) agrega que autoestima es la valoración que uno tiene de sí mismo que se desarrolla gradualmente desde el nacimiento, en función a la seguridad, cariño, aliento o desaliento que la persona recibe de su entorno, y que está relacionada con el sentirse amado, capaz y valorado.

Por otro lado, visiones algo más fenomenológicas definen la autoestima desde el sentimiento de quererse uno mismo. Coopersmith, (1967), uno de los

autores clásicos en el tema, define la autoestima como el grado en que un individuo se considera a sí mismo capaz, significativo, exitoso y valioso o evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción (en Soureshjani & Naseri, 2011). Para Kernis (2003), la autoestima global es un constructo afectivo que consiste en emociones relacionadas con sentirse valorado, querido, y aceptado.

Iannizzotto, (2009) plantea que: “El termino autoestima es el sentimiento que surge en nosotros después de la captación de la persona que somos. Comprendemos, pues, a la autoestima como una valoración, y como tal es un acto combinado de conocimiento y afectación. Conocimiento de sí mismo, autoconcepto y estado afectivo consecuente de estima o rechazo”. (p.81)

2.2.2. Importancia de la autoestima

La autoestima es importante en todas las épocas de la vida, pero lo es de manera especial en la época formativa de la infancia y de la adolescencia, en el hogar y en el aula, porque:

- Condiciona el aprendizaje. Alumnos que tiene una autoimagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender.
- Facilita la superación de las dificultades personales. Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan.
- Apoya la creatividad; una persona puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo.

2.2.3. Características de la autoestima

- Determina la autonomía personal, si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones.

- Posibilita una relación social saludable; la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor. Es la clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás, es requisito para una vida plena.
- Es la suma de confianza y el respeto por uno mismo. Es sentirse apto, capaz y valioso para resolver los problemas cotidianos
- La autoestima favorece el sentido de la propia identidad. Constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias.
- Basadre (1999). Afirma que la autoestima se puede apreciar de diferentes maneras clasificándolas, como positiva y negativa, en el primer caso se refiere al cuidado propio de la persona.
- Las personas de alta autoestima se caracterizan por:
 - Ser cariñosas y colaboradoras.
 - Poseen un elevado sentido de confianza en sí mismos para iniciar actividades y retos.
 - Establecen sus propios retos.
 - Son curiosos.
 - Hacen preguntas e investigan.
 - Están ansiosos por experimentar cosas nuevas.
 - Describen de manera positiva y se muestran orgullosos de sus trabajos y logros.
 - Se sienten cómodos con los cambios.
 - Pueden manejar la crítica y burla.

- Aprenden con facilidad.
- Perseveran ante las frustraciones.
- Las personas de baja autoestima se caracterizan por:
 - No confían en sus ideas.
 - Carecen de confianza para empezar retos.
 - No demuestran curiosidad e interés en explorar.
 - Prefieren rezagarse antes de participar.
 - Se retiran y se sientan aparte de los demás.
 - Se describen en términos negativos.
 - No se sienten orgullosos de sus trabajos.
 - No perseveran ante las frustraciones.

2.2.4. Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (1996), señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales.

Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

- **Autoestima en el área personal:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

- **Autoestima en el área académica:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
- **Autoestima en el área familiar:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.
- **Autoestima en el área social:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Estas dimensiones de la autoestima son compartidas por Craighead, McHale y Pope (2001), quienes afirman que la autoestima se observa en el **área corporal** cuando se determina el valor y el reconocimiento que el individuo hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando su apariencia y sus capacidades en relación al cuerpo.

A nivel **académico**, abarca la evaluación que hace de sí mismo como estudiante y si conoce sus estándares para el logro académico. A **nivel social**, incluye la valoración que el individuo hace su vida social y los sentimientos que tiene como amigo de otros, abarcando las necesidades sociales y su grado de satisfacción.

A **nivel familiar**, refleja los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, qué tan valioso se siente y la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tienen hacia él. Finalmente, la autoestima global refleja una

aproximación de sí mismo, y está basada en una evaluación de todas las partes de sí mismo que configuran su opinión personal.

En el presente proyecto de investigación Para la Evaluación de la Autoestima se ha utilizado el Cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia **EDINA** (Mérida, Serrano y Tabernero, 2015; Serrano, 2014) cuyo ámbito de aplicación son niños y niñas con edades comprendidas entre los 3 y los 7 años de edad.

El tiempo máximo de aplicación es de unos diez minutos, de forma individual para las edades de 3 y 4 años, y en grupos de cinco o seis estudiantes para los de 5, 6 y 7 años. El material utilizado pretende recoger información sobre la autoestima global y las cinco dimensiones de la misma: **corporal, social, personal, académica y familiar**.

2.2.5 Teorías de la autoestima

A. Teoría sociométrica de Leary

La teoría sociométrica propone que la autoestima evolucionó como un indicador de la aceptación social, y que su razón de ser es evitar la devaluación del individuo y el rechazo social (Leary, 1999 b: 32).

Esta idea se basa en el supuesto mediante el cual los seres humanos tienen la necesidad de mantener relaciones interpersonales relativamente estables, esto derivado de la necesidad evolutiva de estar en grupo para sobrevivir. Para medir este grado de inclusión dentro de un grupo aparece el sociómetro (Leary, 1999 d: 33). Dicho sociómetro alerta a los sujetos del grado de aceptación o rechazo que tienen dentro de un grupo, forzándolos a regular su conducta para evitar ser rechazados.

Este sociómetro está conformado por dos elementos (Leary, 1999).

- Autoestima-estado: Toma en cuenta las variaciones temporales en los sentimientos de una persona hacia sí misma.

- Autoestima-rasgo: La valoración en general que la persona tiene de sí misma.

B. Teoría valorativa de Coopersmith

Coopersmith proponía que la autoestima es la evaluación que la persona hace de sí misma y sus capacidades a lo largo del tiempo. Esta evaluación se expresa en el grado de aceptación o rechazo que el individuo tiene hacia sí mismo. Asimismo, esta experiencia subjetiva con uno mismo se transmite a las personas que rodean al sujeto (Serrano, 2014).

Así la autoestima se configura como un constructo social, compartido con otras personas a partir de los reportes verbales y las conductas del sujeto (Serrano, 2014). De esta forma el sujeto establece el grado de valía que las otras personas le asignan a partir de sus propias actitudes.

De cierta forma se genera un ciclo: el sujeto se siente bien o mal consigo mismo, a consecuencia de lo cual emite cierto tipo de mensajes, que empujan a las otras personas a reforzar la idea que tiene.

C. Teoría de la meta educativa

Alcántara considera a la autoestima como la meta más alta del proceso educativo, pues considera a este constructo como un elemento que cambia a lo largo de la vida del individuo. La historia de un sujeto moldea la imagen que este tiene de sí mismo a partir de la evaluación y valoración que se elabora de los momentos críticos de la misma (Serrano, 2014).

Este aprendizaje no es intencional, es decir, no depende únicamente de la voluntad o las ideas previas del sujeto. Se le considera parte del proceso educativo, por lo que es necesario orientar a las estrategias y actividades de la enseñanza hacia la formación de una imagen personal realista y una valoración equilibrada de la misma (Serrano, 2014). En esta teoría se observa la importancia del sistema educativo en la formación de la persona, específicamente de su autoestima. Por eso es necesario incluir actividades orientadas al fortalecimiento de la autoestima

en los sistemas educativos formales.

2.2.6 Niveles de autoestima.

Existen diferentes niveles de autoestima: alto, medio y bajo; según los cuales adoptaremos unas posturas u otras y tendremos unas actitudes concretas en el día a día y en todos los ámbitos que pasamos a revisar.

A. Autoestima Alta

Estado en el que la persona se siente segura de sí misma, se valora, tiene amor propio. Se fundamenta en la habilidad de autoevaluarse objetivamente, conocerse realmente a sí mismo y ser capaz de aceptarse y valorarse incondicionalmente; es decir reconocer de manera real las fortalezas y limitaciones propias y al mismo tiempo aceptarse como valioso sin condiciones o reservas. Dentro del trabajo de investigación, se tendrá en cuenta los indicadores de observación de los niveles de autoestima alta de los niños de 5 años:

- Muy activos y expresivos
- Exitosos socialmente y con buen nivel académico
- Líderes, se preocupan por los demás
- No rehúyen del desacuerdo
- Baja destructividad y ansiedad

B. Autoestima Media

Estado frecuente en que la persona tiene en cuenta diferentes motivos, en que la vida conduce a retos y dificultades diversas. Debemos considerar que la autoestima media también es fuente de satisfacción y crecimiento personal.

La autoestima media tiende a ser estable, de hecho, si alguna vez se ha tenido muy alta es muy difícil que se pierda y a la inversa, es casi imposible alcanzar

un nivel de autoestima alto si en el pasado dicho nivel ha sido bajo. Dentro del trabajo de investigación, se tendrá en cuenta los indicadores de observación de los niveles de autoestima medio de los niños de 5 años:

- Mayormente optimistas
- Capaces de aceptar críticas
- Pueden depender de la aceptación social
- Autoafirmaciones positivas moderadas

C. Autoestima Baja

Estado en el que la persona se siente incapaz, insegura, inútil, siente que su existencia no tiene sentido es vacía; en fin una persona con baja autoestima no posee amor propio ni tiene confianza en sí mismo. Dentro del trabajo de investigación, se tendrá en cuenta los indicadores de observación de los niveles de autoestima bajo de los niños de 5 años:

- Desánimo, depresión.
- Aislamiento social.
- Tendencia a percibirse poco atractivos
- Tienen a no comunicarse y no defenderse
- Se sienten débiles para vencer sus deficiencias

2.3. Variables de Estudio.

Por tratarse de un estudio de tipo DESCRIPTIVO SIMPLE, solo se manejará los resultados del cuestionario EDINA para la Evaluación de la Autoestima Infantil.

INSTRUMENTO	DIMENSIONES	INDICADORES
Cuestionario EDINA	Corporal	1° - Me gusta mi cuerpo 6° - Me veo guapo o guapa 16° - Soy un niño limpio o una niña limpia
	Personal	2° - Soy un niño o niña importante 12° - Siempre digo la verdad 17° - Me río mucho 19° - Soy valiente 21° - Me gusta dar muchos besitos
	Académica	3° - Mi maestro o maestra dice que trabajo bien 8° - Hago bien mis trabajos de clase 11° - Siempre entiendo lo que el maestro o la maestra me piden que haga 13° - Me gusta ir al colegio 18° - Me gustan las tareas del colegio
	Social	4° - Lo paso bien con otros niños y niñas 9° - Tengo muchos amigos y amigas 14° - Los otros niños y niñas quieren jugar conmigo en el recreo
	Familiar	5° - Mi familia me quiere mucho 7° - En casa estoy muy contento o contenta 10° - Juego mucho en casa 15° - Hablo mucho con mi familia 20° - Me porto bien en casa

Fuente: (Mérida, Serrano y Tabernero, 2015; Serrano, 2014).

El grado de Autoestima, será diagnosticado en función a los indicadores observables en los niños de 5 años, sujetos del estudio:

GRADO DE AUTOESTIMA	INDICADORES
ALTO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Muy activos y expresivos ➤ Exitosos socialmente y con buen nivel académico ➤ Líderes, se preocupan por los demás ➤ No rehúyen del desacuerdo ➤ Baja destructividad y ansiedad
MEDIO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mayormente optimistas ➤ Capaces de aceptar críticas ➤ Pueden depender de la aceptación social ➤ Autoafirmaciones positivas moderadas
BAJO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desánimo, depresión. ➤ Aislamiento social. ➤ Tendencia a percibirse poco atractivos ➤ Tienden a no comunicarse y no defenderse ➤ Se sienten débiles para vencer sus deficiencias

Fuente: Adaptado de Serrano (2014)

2.4. Definición de términos

- **Autoestima:** Evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.
- **Actitudes:** Una actitud es una predisposición estable. Los componentes básicos de una actitud son tres: Cognitivos, afectivos y de conducta. El componente fundamental de una actitud es afectivo. Las actitudes se desarrollan en el aula, sobre todo por técnicas metodológicas y conductas prácticas. Las normas y los contenidos pueden ayudar al desarrollo de actitudes, pero son subsidiarios de los métodos o formas de hacer.
- **Actividad:** Representa un conjunto estructurado de operaciones que se realizan con el objeto de obtener resultados que apunten al cumplimiento de metas y objetivos que se postulan en un programa determinado del plan.
- **Aprendizaje:** Es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción.
- **Clima.-** es el conjunto de condiciones que caracterizan la situación o la circunstancia que rodea a una persona: clima familiar, político, educativo, etc.
- **Confiabilidad:** Capacidad de un ítem que desempeña una función requerida, en condiciones establecidas durante un período de tiempo determinado.
- **Conocimiento:** Acción y efecto de conocer. Entendimiento, inteligencia y razón general. Sentido, dominio en las facultades del hombre.
- **Construcción del conocimiento:** Proceso individual e interno mediante el cual el

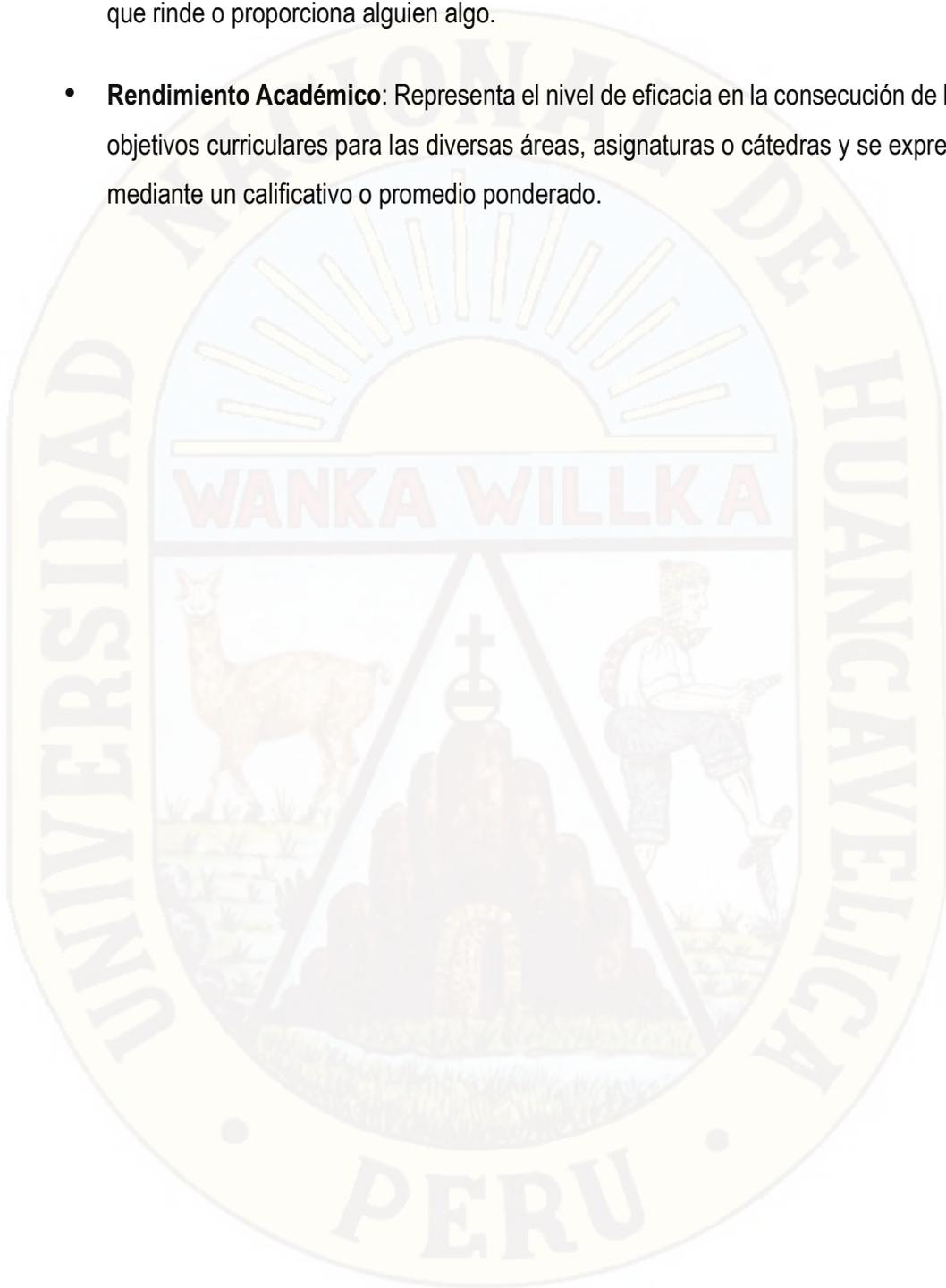
estudiante va adquiriendo y asimilando los contenidos académicos al mismo tiempo que da significado a los mismos.

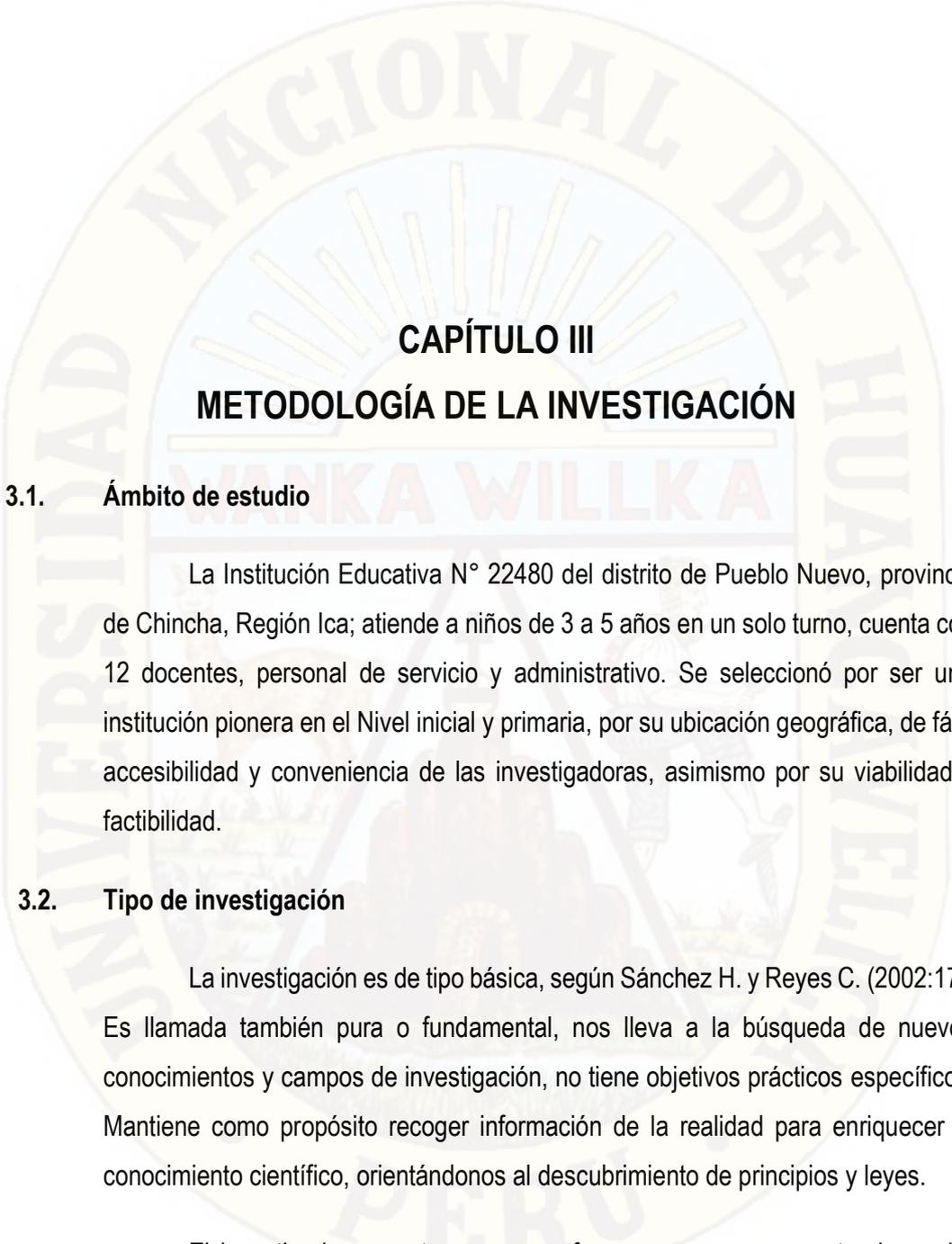
- **Contexto:** No hay educador que no se desarrolle dentro de un contexto, sociedad socio-económico-cultural; podemos hablar de una realidad multinacional.
- **Currículo:** Conjunto estructurado de experiencias que viven los sujetos de la educación participando en las acciones normadas por el sistema y que han sido previstas y generadas cooperativamente por el educador, el educando y la comunidad con vistas a contribuir al desarrollo personal y social en un ámbito o momento histórico o concreto.
- **Destrezas:** Capacidad y disposición para algo, destreza en ejecutar una cosa, competir con la realización de algo legalmente apto.
- **Didáctica:** Es un sentido amplio, es considerado como la doctrina y la técnica del proceso de enseñanza aprendizaje; por que estudia el conjunto de principios que explican y justifican las normas pedagógicas para realizar la enseñanza aprendizaje en los educandos.
- **Educación:** Proceso mediante el cual una persona desarrolla su capacidad física o intelectual, haciéndose apta para enfrentar positivamente, un medio social determinado y para integrarse en él con la aportación de su especialidad formada.
- **Enseñanza:** Es la acción de transmitir, proyectar, enseñar de hacer que otra persona, adquiera el modelo de conducta con la habilidad cognoscitiva, de una enseñanza formativa.
- **Factores Socioeconómicos:** Conjunto de condiciones sociales y económicas que afectan positiva o negativamente las posibilidades de desarrollo de los estudiantes.
- **Gestión:** Conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto. Dirección, administración de una empresa, negocio o institución.

- **Habilidades:** Capacidad y disposición para algo. Destrezas en ejecutar una cosa, competente en la realización de algo, legalmente apto.
- **Innovación:** Acción y efecto de innovar introducir novedades nuevas. Acción y efecto de innovar. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.
- **Institución:** Acción y efecto de instituir, organismo que realiza una función de interés público, institución, educación, colección de principios de una ciencia arte, órgano del poder soberano del estado.
- **Investigación:** Hacer diligencias para averiguar una cosa. Discutir o profundizar concienzudamente en algún género de estudio.
- **Motivación.-** deriva del vocablo “movere” que significa moverse. Es un factor cognitivo afectivo que se relaciona con la posibilidad de estimular la voluntad, interés y esfuerzo por el aprendizaje.
- **Nivel de autoestima:** es una valoración que tiene el estudiante de sí mismo en cinco dimensiones, cuya medida se hace mediante el Cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA (Mérida, Serrano y Tabernero, 2015; Serrano, 2014) que se compone de 21 ítems, a los que se responde mediante una escala tipo Likert de 1 a 3 (no, algunas veces, sí).
- **Objetivo:** Conjunto de metas que percibe la acción y hacia cuyo logro final tienden todos los esfuerzos de un grupo orientados por un plan.
- **Predisposición:** Acción y efecto de predisponer anticipadamente algo o el ánimo de alguien para un fin determinado.
- **Proceso:** Progreso, acción de ir adelante. Acción de seguir una serie de cosas que no tiene fin.
- **Rendimiento:** Rendición, cansancio, sumisión, subordinación, producto o utilidad

que rinde o proporciona alguien algo.

- **Rendimiento Académico:** Representa el nivel de eficacia en la consecución de los objetivos curriculares para las diversas áreas, asignaturas o cátedras y se expresa mediante un calificativo o promedio ponderado.





CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito de estudio

La Institución Educativa N° 22480 del distrito de Pueblo Nuevo, provincia de Chincha, Región Ica; atiende a niños de 3 a 5 años en un solo turno, cuenta con 12 docentes, personal de servicio y administrativo. Se seleccionó por ser una institución pionera en el Nivel inicial y primaria, por su ubicación geográfica, de fácil accesibilidad y conveniencia de las investigadoras, asimismo por su viabilidad y factibilidad.

3.2. Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica, según Sánchez H. y Reyes C. (2002:17). Es llamada también pura o fundamental, nos lleva a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación, no tiene objetivos prácticos específicos. Mantiene como propósito recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento científico, orientándonos al descubrimiento de principios y leyes.

El investigador en este caso se esfuerza por conocer y entender mejor algún asunto o problema, sin preocuparse por la aplicación práctica de los nuevos conocimientos adquiridos. La Investigación Básica busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, persigue la generalización de sus resultados con la perspectiva de desarrollar una teoría o modelo teórico científico basado en principios y leyes.

3.3. Nivel de investigación

El trabajo es de nivel de investigación descriptiva, porque nos va a permitir describir, registrar e interpretar la realidad tal como se presenta Barriga C. (2001:27). Además, Sánchez H. y Reyes C. (2002:19) Nos dice que: Está orientada al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación espacio-temporal dada. Responde a las interrogantes: ¿Cómo es o cómo se presenta el fenómeno X?, ¿Cuáles son las características actuales del fenómeno X? Está orientada al descubrimiento de los factores causales que han podido incidir o afectar la ocurrencia de un fenómeno.

3.4. Método de investigación

3.4.1 Métodos teóricos.

Método análisis – síntesis.

Es un método que consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual (Análisis), y la reunión racional de elementos dispersos para estudiarlos en su totalidad. (Síntesis), el cual nos guiará en la redacción del marco teórico.

Método inductivo – deductivo.

Es un procedimiento de inferencia que se basa en la lógica para emitir su razonamiento; su principal aplicación se relaciona de un modo especial con las matemáticas puras.

El método de inducción-deducción se utilizará con los hechos particulares, siendo deductivo en un sentido, de lo general a lo particular, e inductivo en sentido contrario, de lo particular a lo general.

3.4.2 Métodos Prácticos.

Encuesta - Cuestionario.

Es un género escrito que pretende acumular información por medio de una serie de preguntas sobre un tema determinado para, finalmente, dar puntuaciones globales sobre éste. De tal manera que, podemos afirmar que es un instrumento de investigación que se utilizará para recabar, cuantificar, universalizar y finalmente, comparar la información recolectada. Como herramienta, el cuestionario es muy común en todas las áreas de estudio porque resulta ser una forma no costosa de investigación, que permite llegar a un mayor número de participantes y facilitará el análisis de la información. Por ello, este género textual es uno de los más utilizados por los investigadores a la hora de recolectar información.

Observación.

La observación es una actividad realizada por un ser vivo (como un ser humano), que detectó y asimiló la información de un hecho, o el registro de datos utilizando los sentidos como instrumentos principales. Es considerada la primera fase del método científico.

3.4.3 Método estadístico.

Estadística descriptiva.

La estadística descriptiva es una gran parte de la estadística que se dedica a recolectar, ordenar, analizar y representar un conjunto de datos, con el fin de describir apropiadamente las características de este. Este análisis es muy básico. Aunque hay tendencia a generalizar a toda la población, las primeras conclusiones obtenidas tras un análisis descriptivo, es un estudio calculando una serie de medidas de tendencia central, para ver en qué medida los datos se agrupan o dispersan en torno a un valor central.

3.5. Diseño de investigación

El diseño es descriptivo simple (Sánchez y Reyes, 2006) cuyo esquema es:

M _____ O

Donde:

M= Muestra 20 niños de la institución educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo - Chincha, 2016.

O = Información recogida acerca de la autoestima.

3.6. Población, muestra, muestreo.

3.6.1. Población

La población estuvo constituida por 20 niños y niñas de la de la institución educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo.

Tabla 01. Población de estudio.

Edad	Secciones	Niños
5	1	20
Total	1	20

Fuente: *Nómina de matrícula, 2016.*

3.6.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 20 niños y niñas de 5 años de edad de la institución educativa N° 22480.

3.6.3. Muestreo

No probabilístico: por Juicio, Selección Experta o Selección Intencionado:

El investigador toma la muestra seleccionada a los elementos que a él le

parecen representativos o típicos de la población, por lo que depende de la experiencia del investigador.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnicas.

La encuesta: Sirvió para obtener información de la muestra respecto sobre la autoestima en los niños de 5 años.

Fichaje: Se anotaron datos sucintos y de gran interés sobre un tema, libro o particularidad, y que se pueden ordenar o archivar con otras similares con el fin de tenerlas, siempre que se desee, disponible para consultarlas.

3.7.2. Instrumentos.

Se utilizó el Cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia **EDINA** (Mérida, Serrano y Taberner, 2015; Serrano, 2014) cuya ficha técnica se presenta a continuación:

Nombre del instrumento	EDINA – Cuestionario para la Evaluación de la Autoestima Infantil
Autor y país de origen	Antonio Serrano (Córdoba – España, 2014)
Cantidad de Ítems	21
Aplicación	Individual
Caracterización	Escala independiente, mide la autoestima del niño en una escala general y cinco secundarias.

Factores	<ul style="list-style-type: none"> • Componente corporal • Componente personal • Componente académico • Componente social • Componente familiar
----------	--

Con respecto a la fiabilidad del instrumento, el autor de la misma calculó el Alfa de Cronbach en 0.70, lo cual significa que es válida para ser utilizada en investigaciones posteriores (Serrano, 2014).

Las Fichas. De papel o cartulina, generalmente de tamaño rectangular y no muy grande, en donde se anotó los datos que son de interés para la investigación.

3.8. Procedimientos de recolección de datos

Para la recolección de datos se procederá del modo siguiente:

- a) Selección de datos
- b) Análisis de datos.
- c) Procesamiento de datos
- d) Evaluación de datos y toma de decisiones.

3.9. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

- **Técnica de codificación.** Es el procedimiento a través del cual los datos son categorizados. A través de la codificación los datos son transformados en símbolos, ordinariamente numéricos, que pueden ser tabulados y contados.

- **Técnica de tabulación.** Es una parte del proceso estadístico. La operación esencial en la tabulación es el recuento para determinar el número de casos que encajan en las distintas categorías.
- **Análisis estadístico de datos.**
 - **Estadística descriptiva.** Es la estadística que se dedica a recolectar, ordenar, analizar y representar un conjunto de datos, con el fin de describir apropiadamente las características de ese conjunto. Este análisis es muy básico. Aunque hay tendencia a generalizar a toda la población, las primeras conclusiones obtenidas tras un análisis descriptivo, es un estudio calculando una serie de medidas de tendencia central, para ver en qué medida los datos se agrupan o dispersan en torno a un valor central.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

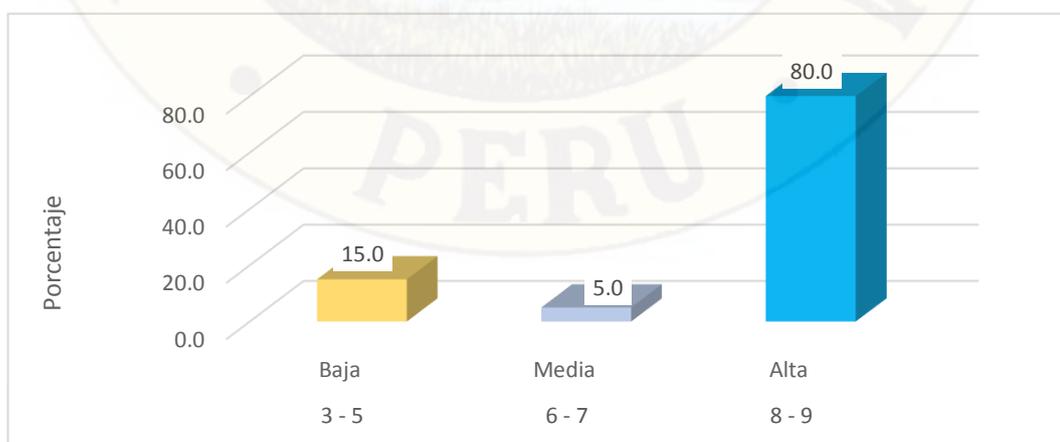
4.1 Presentación de los resultados

Tabla 02: Frecuencia de los niveles de la autoestima en la dimensión corporal que tienen los niños y niñas de 05 años.

Escala	Criterio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
3 - 5	Baja	3	15.0	15.0
6 - 7	Media	1	5.0	20.0
8 - 9	Alta	16	80.0	100.0
Total		20	100.0	

Fuente: Cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años. en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016.

Figura 01: Porcentajes de los niveles de la autoestima en la dimensión corporal que tienen los niños y niñas de 05 años.



Fuente: Tabla 02

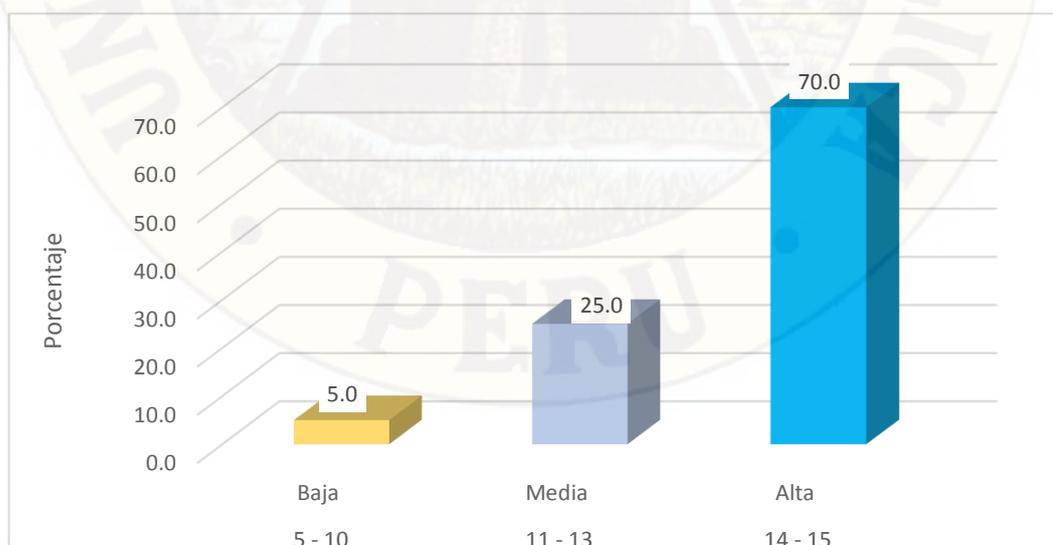
En la tabla 02 y figura 01, se presenta los resultados del cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años, donde se observa que el 80,0% (16) de alumnos presentan una autoestima alta en la dimensión corporal, el 15,0% (3) de ellos tienen una autoestima baja en la dimensión corporal y el 5,0% (1) tienen una autoestima media en la dimensión corporal. En conclusión, el 80% (16) de niños y niñas tienen una autoestima alta en la dimensión corporal en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016.

Tabla 03: Frecuencia de los niveles de la autoestima en la dimensión personal que tienen los niños y niñas de 05 años.

Escala	Criterio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
5 - 8	Baja	1	5.0	5.0
9 - 12	Media	5	25.0	30.0
13 - 15	Alta	14	70.0	100.0
Total		20	100.0	

Fuente: Cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016.

Figura 02: Frecuencia de los niveles de la autoestima en la dimensión personal que tienen los niños y niñas de 05 años.



Fuente: Tabla 03

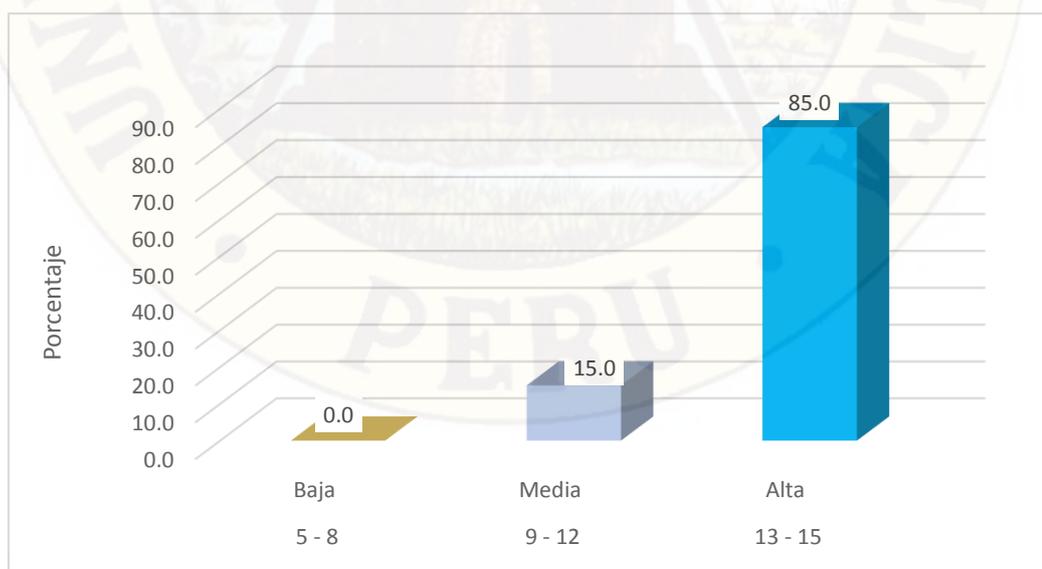
En la tabla 03 y figura 02, se presenta los resultados del cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años, donde se observa que el 70,0% (14) de alumnos presentan una autoestima alta en la dimensión personal, el 25,0% (5) de ellos tienen una autoestima baja en la dimensión personal y el 5,0% (1) tienen una autoestima media en la dimensión personal. En conclusión, el 70% (14) de niños y niñas tienen una autoestima alta en la dimensión personal en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016.

Tabla 04: Frecuencia de los niveles de la autoestima en la dimensión académica que tienen los niños y niñas de 05 años.

Código	Criterio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
5 - 8	Baja	0	0.0	0.0
9 - 12	Media	3	15.0	15.0
13 - 15	Alta	17	85.0	100.0
Total		20	100.0	

Fuente: Cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años, en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016.

Figura 03: Frecuencia de los niveles de la autoestima en la dimensión académica que tienen los niños y niñas de 05 años.



Fuente: Tabla 04

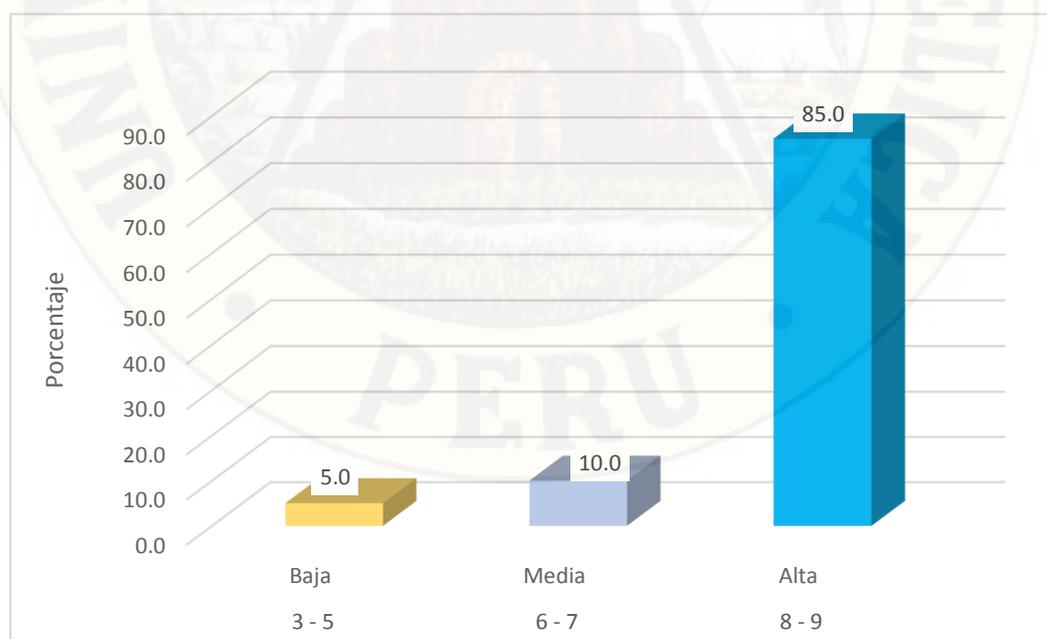
En la tabla 04 y figura 03, se presenta los resultados del cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años, donde se observa que el 85,0% (17) de alumnos presentan una autoestima alta en la dimensión académica y el 15,0% (3) de ellos tienen una autoestima media en la dimensión académica. En conclusión, el 85% (17) de niños y niñas tienen una autoestima alta en la dimensión académica en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016.

Tabla 05: Frecuencia de los niveles de la autoestima en la dimensión social que tienen los niños y niñas de 05 años.

Código	Criterio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
3 - 5	Baja	1	5.0	5.0
6 - 7	Media	2	10.0	15.0
8 - 9	Alta	17	85.0	100.0
Total		20	100.0	

Fuente: Cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016.

Figura 04: Frecuencia de los niveles de la autoestima en la dimensión social que tienen los niños y niñas de 05 años.



Fuente: Tabla 05

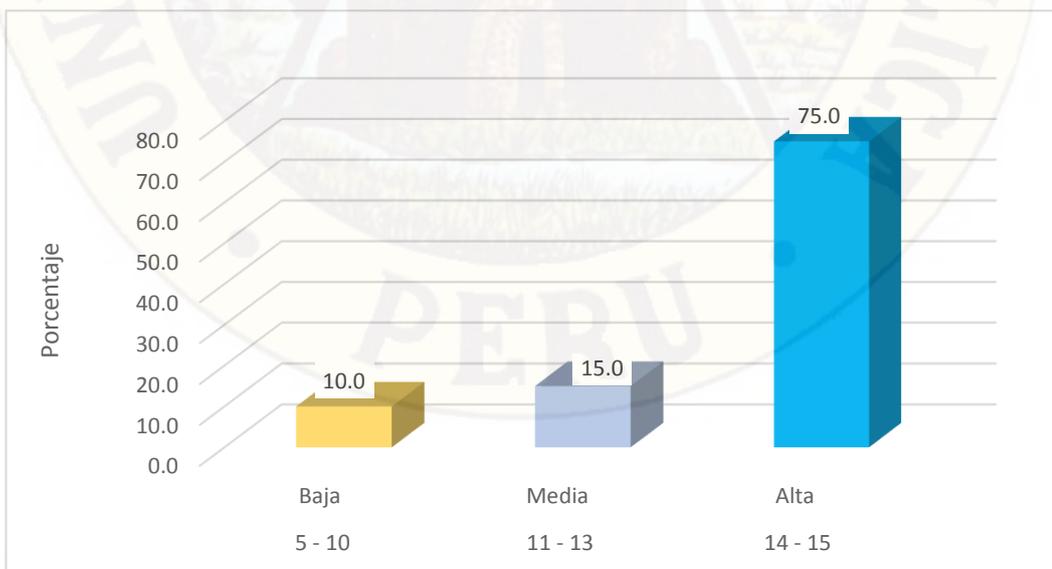
En la tabla 05 y figura 04, se presenta los resultados del cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años, donde se observa que el 85,0% (17) de alumnos presentan una autoestima alta en la dimensión social, el 10,0% (2) de ellos tienen una autoestima baja en la dimensión social y el 5,0% (1) tienen una autoestima media en la dimensión social. En conclusión, el 85,0% (17) de niños y niñas tienen una autoestima alta en la dimensión social en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016.

Tabla 06: Frecuencia de los niveles de la autoestima en la dimensión familiar que tienen los niños y niñas de 05 años.

Código	Criterio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
5 - 8	Baja	2	10.0	10.0
9 - 12	Media	3	15.0	25.0
13 - 15	Alta	15	75.0	100.0
Total		20	100.0	

Fuente: Cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años, en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016.

Figura 05: Frecuencia de los niveles de la autoestima en la dimensión familiar que tienen los niños y niñas de 05 años.



Fuente: Tabla 06

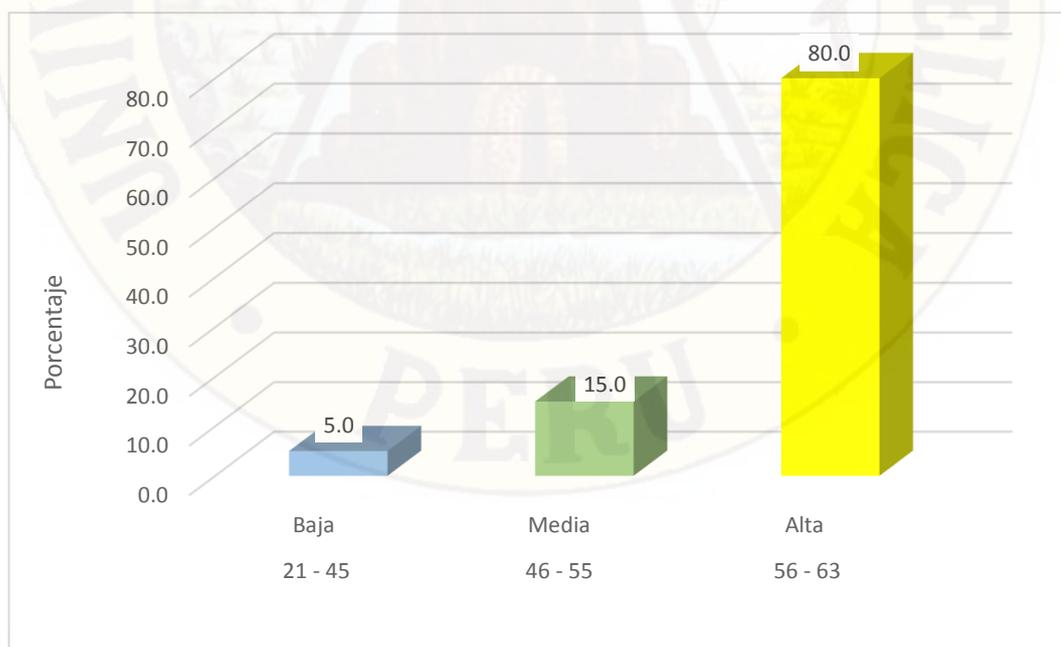
En la tabla 06 y figura 05, se presenta los resultados del cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años, donde se observa que el 75,0% (15) de alumnos presentan una autoestima alta en la dimensión familiar, el 15,0% (3) de ellos tienen una autoestima baja en la dimensión familiar y el 10,0% (2) tienen una autoestima media en la dimensión familiar. En conclusión, el 75,0% (15) de niños y niñas tienen una autoestima alta en la dimensión familiar en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016.

Tabla 07: Frecuencia de los niveles de la autoestima que tienen los niños y niñas de 05 años.

Escala	Criterio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
21 - 35	Baja	1	5.0	5.0
26 - 49	Media	3	15.0	20.0
50 - 63	Alta	16	80.0	100.0
Total		20	100.0	

Fuente: Cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años, en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016.

Figura 06: Frecuencia de los niveles de la autoestima que tienen los niños y niñas de 05 años.



Fuente: Tabla 06

En la tabla 07 y figura 06, se presenta los resultados del cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años, donde se observa que el 80,0% (16) de alumnos presentan una autoestima alta, el 15.0% (3) de ellos tienen una autoestima media y el 5.0% (1) de ellos tienen una autoestima baja. En conclusión, el 80,0% (16) de niños y niñas tienen una autoestima alta en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016.

4.2 Discusión

La autoestima juega un papel muy importante en la vida de las personas, ya que es el sistema fundamental por el cual se ordenan las experiencias, refiriéndolas al “YO” personal. La autoestima es adquirida y se genera como resultado del desarrollo de la persona, siendo el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones y pasiones que se va configurando en el transcurso de la vida. Algunos expertos afirman que una baja autoestima puede llevar a una persona a tener ciertos problemas, mientras que una buena autoestima puede hacer que una persona tenga confianza en sus capacidades.

Debido a estas razones se decidió estudiar “EL NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS NIÑOS DE 05 AÑOS LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 22480 DE PUEBLO NUEVO – CHINCHA, 2016”, tema poco investigado en nuestro entorno, en cuanto a la variable de estudio la investigación se sustenta en investigaciones realizadas a nivel internacional y nacional. Iniciaremos mencionando los estudios internacionales realizadas por Serrano, (2014), Muñoz (2011) y Galarza, (2013). En cuanto a los estudios nacionales tenemos los aportes de Castañeda, (2013) y Cisneros y Reátegui. (2011). Además, complementamos con diversos autores citados en las bases teóricas del trabajo de investigación.

En base a los resultados tabla 02 y figura 01, se presenta los resultados del cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años, donde se observa que el 80,0% (16) de alumnos presentan una autoestima alta en la dimensión corporal, el 15.0% (3) de ellos tienen una autoestima baja en la dimensión corporal y el 5,0% (1) tienen una autoestima

media en la dimensión corporal. En conclusión, el 80% (16) de niños y niñas tienen una autoestima alta en la dimensión corporal en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016. Esto se complementa con la investigación de Rodríguez, (2004) donde manifiesta que la autoestima es una vivencia y juicio de valor sobre sí mismo y sobre las relaciones y responsabilidades para consigo mismo, para con los otros y con el entorno, es decir, tener autoestima equivale a quererse así mismo aceptando nuestros propios logros y limitaciones. Asimismo, una de las dimensiones de la autoestima es compartida por Craighead, McHale y Pope (2001), quienes afirman que la autoestima se observa en el **área corporal** cuando se determina el valor y el reconocimiento que el individuo hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando su apariencia y sus capacidades en relación al cuerpo.

En base a los resultados en la tabla 03 y figura 02, se presenta los resultados del cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años, donde se observa que el 70,0% (14) de alumnos presentan una autoestima alta en la dimensión personal, el 25.0% (5) de ellos tienen una autoestima baja en la dimensión personal y el 5,0% (1) tienen una autoestima media en la dimensión personal. En conclusión, el 70% (14) de niños y niñas tienen una autoestima alta en la dimensión personal en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016. Esto difiere con el trabajo de investigación de Muñoz (2011). Según los resultados, un 44% de niños/as presenta autoestima baja, un 36% autoestima baja-sobrecompensada, un 5% autoestima sobrevalorada y sólo un 15% autoestima adecuada. Los niños/as con autoestima adecuada presentaron, a su vez, altos niveles de creatividad, mayor autonomía, menor impulsividad y mejor rendimiento académico. Por otro lado, Coopersmith (1996), presenta la autoestima en el área personal que consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo

En base a los resultados en la tabla 04 y figura 03, se presenta los resultados del cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años, donde se observa que el 85,0% (17) de alumnos presentan una autoestima alta en la dimensión académica y el 15,0% (3) de ellos tienen una autoestima media en la dimensión académica. En conclusión, el 85% (17) de niños y niñas tienen una autoestima alta en la dimensión académica en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016. Esto se corrobora con el trabajo de investigación de Muñoz (2011). Donde los hallazgos confirman la relevancia de la autoestima para la experiencia escolar, al estar ésta vinculada al rendimiento académico y al desenvolvimiento conductual de niños y niñas de primer ciclo básico. Asimismo, una de las dimensiones de la autoestima es compartidas por Craighead, McHale y Pope (2001), quienes afirman que la autoestima se observa en a nivel académico, abarca la evaluación que hace de sí mismo como estudiante y si conoce sus estándares para el logro académico.

En base a los resultados en la tabla 05 y figura 04, se presenta los resultados del cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años, donde se observa que el 85,0% (17) de alumnos presentan una autoestima alta en la dimensión social, el 10,0% (2) de ellos tienen una autoestima baja en la dimensión social y el 5,0% (1) tienen una autoestima media en la dimensión social. En conclusión, el 85,0% (17) de niños y niñas tienen una autoestima alta en la dimensión social en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016. Esto se complementa con el aporte de Coopersmith (1996), donde presenta la autoestima en el área social: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

En base a los resultados en la tabla 06 y figura 05, se presenta los resultados del cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años, donde se observa que el 75,0% (15) de alumnos presentan una autoestima alta en la dimensión familiar, el 15,0% (3) de ellos tienen una autoestima baja en la dimensión familiar y el 10,0% (2) tienen una autoestima media en la dimensión familiar. En conclusión, el 75,0% (15) de niños y niñas tienen una autoestima alta en la dimensión familiar en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016. Esto se corrobora con el trabajo de tesis de Cisneros y Reátegui. (2011), donde concluye que la Violencia familiar no influye en la autoestima de los niños de la I. E. Francisco Izquierdo Ríos, ya que la mayoría de ellos tienen un nivel elevado de autoestima, reflejado en un porcentaje de 79,3%. Así mismo no influye en el rendimiento académico ya que los niños presentan un nivel de rendimiento de logro previsto (A= 11-16) lo que significa que tiene notas aprobatorias, con porcentaje de 79.3%. También se corrobora con los aportes de Coopersmith (1996) que, a nivel familiar, refleja los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, qué tan valioso se siente y la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tienen hacia él. Finalmente, la autoestima global refleja una aproximación de sí mismo, y está basada en una evaluación de todas las partes de sí mismo que configuran su opinión personal.

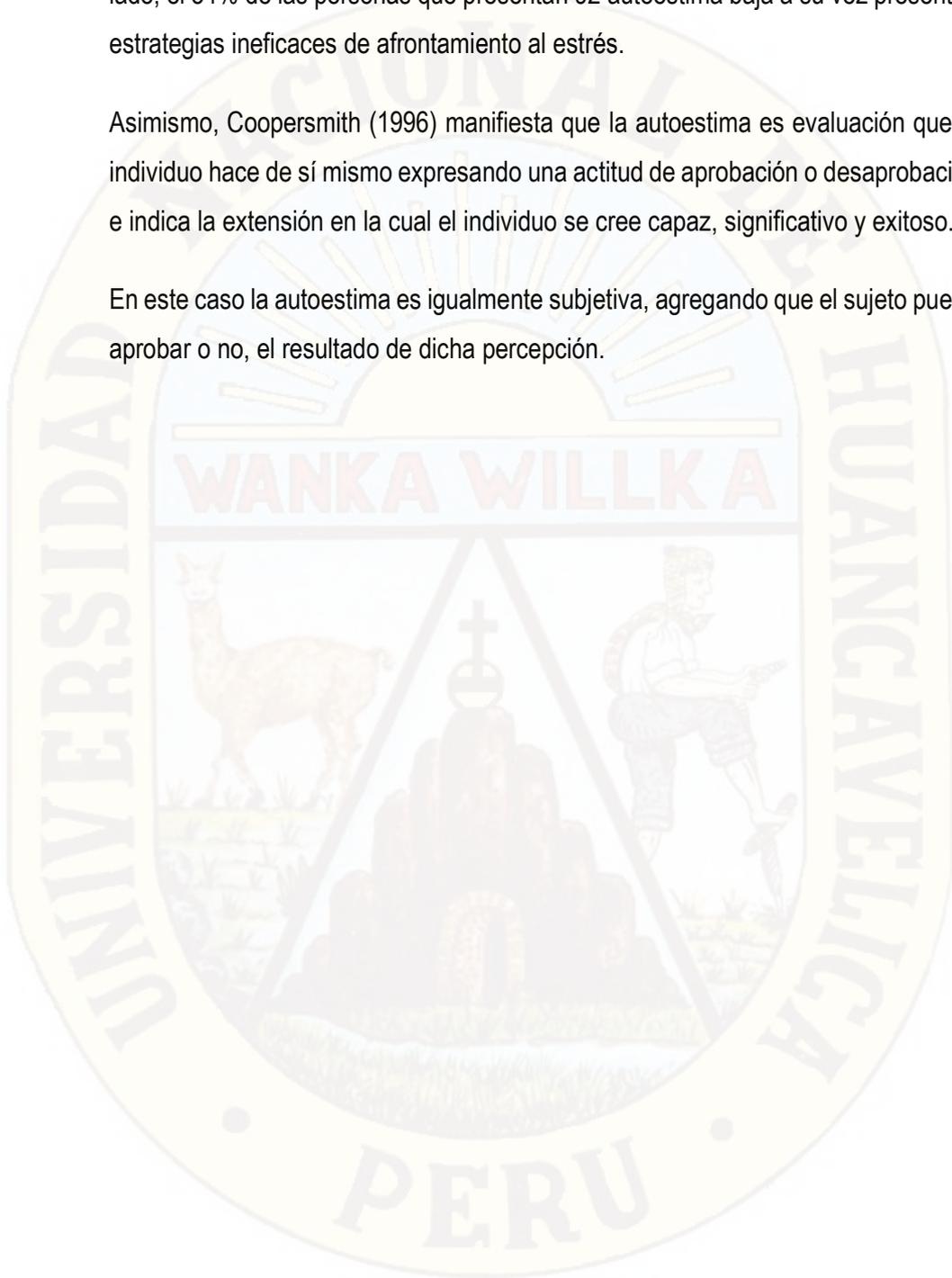
En base a los resultados en la tabla 07 y figura 06, se presenta los resultados del cuestionario de evaluación de la autoestima en la infancia EDINA aplicado a los niños y niñas de 05 años, donde se observa que el 80,0% (16) de alumnos presentan una autoestima alta, el 15,0% (3) de ellos tienen una autoestima media y el 5,0% (1) de ellos tienen una autoestima baja.

En conclusión, el 80,0% (16) de niños y niñas tienen una autoestima alta en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016. Esto se complementa con la investigación de Galarza, (2013), donde concluye la relación entre autoestima alta y estrategias basadas en el problema en cuanto el 56% de los individuos que presentaron autoestima alta a su vez muestran con mayor frecuencia recurrir a estrategias de afrontamiento al estrés basadas en el problema. Por otro

lado, el 54% de las personas que presentan 92 autoestima baja a su vez presentan estrategias ineficaces de afrontamiento al estrés.

Asimismo, Coopersmith (1996) manifiesta que la autoestima es evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso.

En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.



CONCLUSIONES

Según el estudio realizado se concluye:

1. El nivel de autoestima en la dimensión corporal de los niños y niñas es alto en 80%, es media en 15.0% y es baja en 5.0% en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016. (Tabla 02)
2. El nivel de autoestima en la dimensión personal de los niños y niñas es alto en 70%, es media en 25.0% y es baja en 5.0% en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016. (Tabla 03).
3. El nivel de autoestima en la dimensión académica de los niños y niñas es alto en 85% y es media en 15.0% en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016. (Tabla 04).
4. El nivel de autoestima en la dimensión social de los niños y niñas es alto en 85%, es media en 10.0% y es baja en 5.0% en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016. (Tabla 05).
5. El nivel de autoestima en la dimensión familiar de los niños y niñas es alto en 75%, es media en 15.0% y es baja en 10.0% en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016. (Tabla 06).
6. El nivel de autoestima de los niños y niñas es alto en 80%, es media en 15.0% y es baja en 5.0% en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha, 2016 (Tabla 07).

RECOMENDACIONES

1. Elevar la autoestima de los niños y niñas por medio de dinámicas que ayuden a fomentar la relación social, afectiva entre alumnos y profesores para crear un ambiente de bienestar, seguridad que les permita interrelacionarse con los demás sin problemas.
2. Brindar confianza para mejorar la relación entre niños, niñas, profesores y padres de familia para ayudar a superar la inestabilidad emocional de los alumnos.
3. Recomendar a los profesores tomar en cuenta la diferencia individual durante el proceso educativo para que de esta manera los niños y niñas no se sientan forzados a realizar diferentes actividades si no que se aproveche la habilidad y aptitud que poseen.
4. Los niños y niñas deben practicar y fomentar los valores dentro y fuera de la institución educativa por medio de charlas, videos, dramatizaciones que les ayudará a tener una convivencia sana e interrelacionarse socialmente con los demás.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, M. y Villagrán, R. (2010). Incidencia de la autoestima en la consolidación de la imagen corporal en mujeres adolescentes. (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_3031.pdf.
- Alcántara, J. (1993). *Cómo educar la Autoestima Barcelona*: Grupo Editorial Ceac.
- Alarcón, Q. (1998) *Escuela y Familia. Tesis para optar el grado de maestro*. Chile.
- Aliaga, G. (1998). *Autoestima en los niños*. Lima Perú. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Anguiano, M. y Loli, S. (2002). *Niveles de autoestima y niveles de rendimiento escolar entre los alumnos del sexto grado de primaria de los Colegios Públicos y Privados de la ciudad de Iquitos*.
- Brandem, I. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Cuarta edición. Barcelona: Ed. Paidós
- Brown, J., Dutton, K., & Cook, K. (2001). *From the top down: Self-esteem and self-evaluation*. *Cognition and Emotion*, 15(5), 615-631. doi:10.1080/02699930143000004
- Castañeda, A. (2013). *Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitana*.
- Cisneros, R. y Reátegui, C. (2011). "Influencia de la violencia familiar en la autoestima y en el rendimiento académico en La I.E. "Francisco Izquierdo Ríos". Octubre – diciembre 2011. Recuperando en http://www.unsm.edu.pe/spunsm/archivos_proyextox/archivo_43_PROYECTO%20DE%20TESIS%206.pdf
- Galarza, (2013). "Niveles de autoestima y su relación con estrategias de afrontamiento al

estrés en estudiantes de primer año de bachillerato de los centros educativos Fiscales de la Parroquia Celiano Monge del Cantón Ambato durante el año lectivo 2012-2013”.

Gelles, (1997). *Niveles de Violencia*, www.geocities.com

Haeussler, I. (1995). *Confiar en uno mismo. Programa de Autoestima*. Santiago de Chile: Ed. Universitario.

Hernández, Fernández y Baptista (2007). *Metodología de la investigación científica*. México D.F.: Edit. Mc Graw Hill.

Iannizzotto, M. E. (2009). *Hacia una genuina valoración del sí mismo de la persona*. Información Filosófica, VI (13), 79-110. doi:10.3308/2009.010

Kernis, M. H. (2003). Toward a Conceptualization of Optimal Self-Esteem. *Psychological Inquiry*, 14(1), 1-26.

Muñoz, L. (2011). *“Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo”.*

Rodríguez, M. (1988). *Autoestima. Clave del Éxito Personal*. 2da. Edición. México D.F.: Edit. Manual Moder.

Rodríguez, R. (2004). *Curso de Experto en Psicoterapia Infante- Juvenil y Familiar*. Grupo Luria.

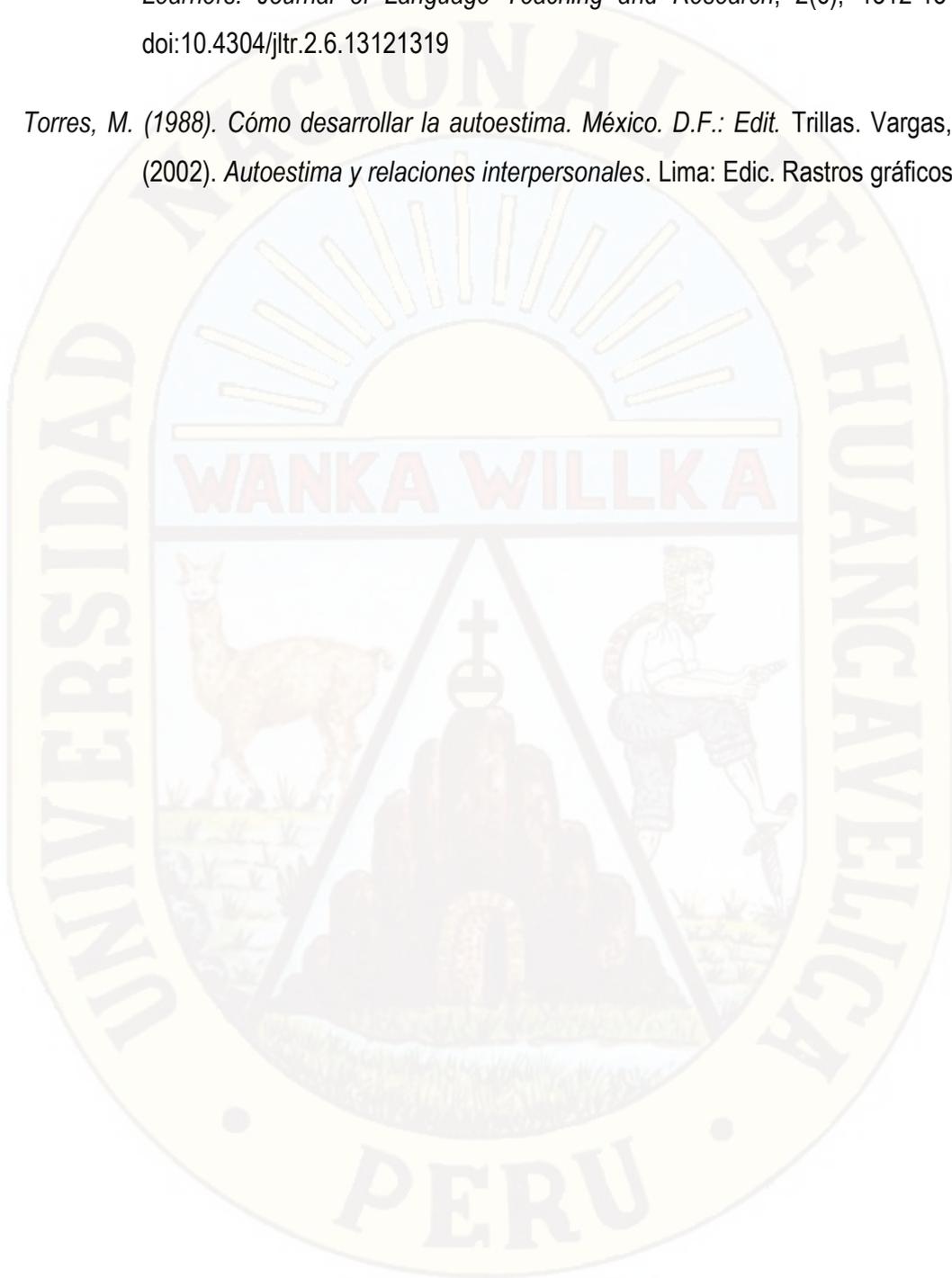
Sánchez, H. y Reyes, C. (2006) *Metodología y diseños de investigación científica*. Lima: Edit. Mantaro.

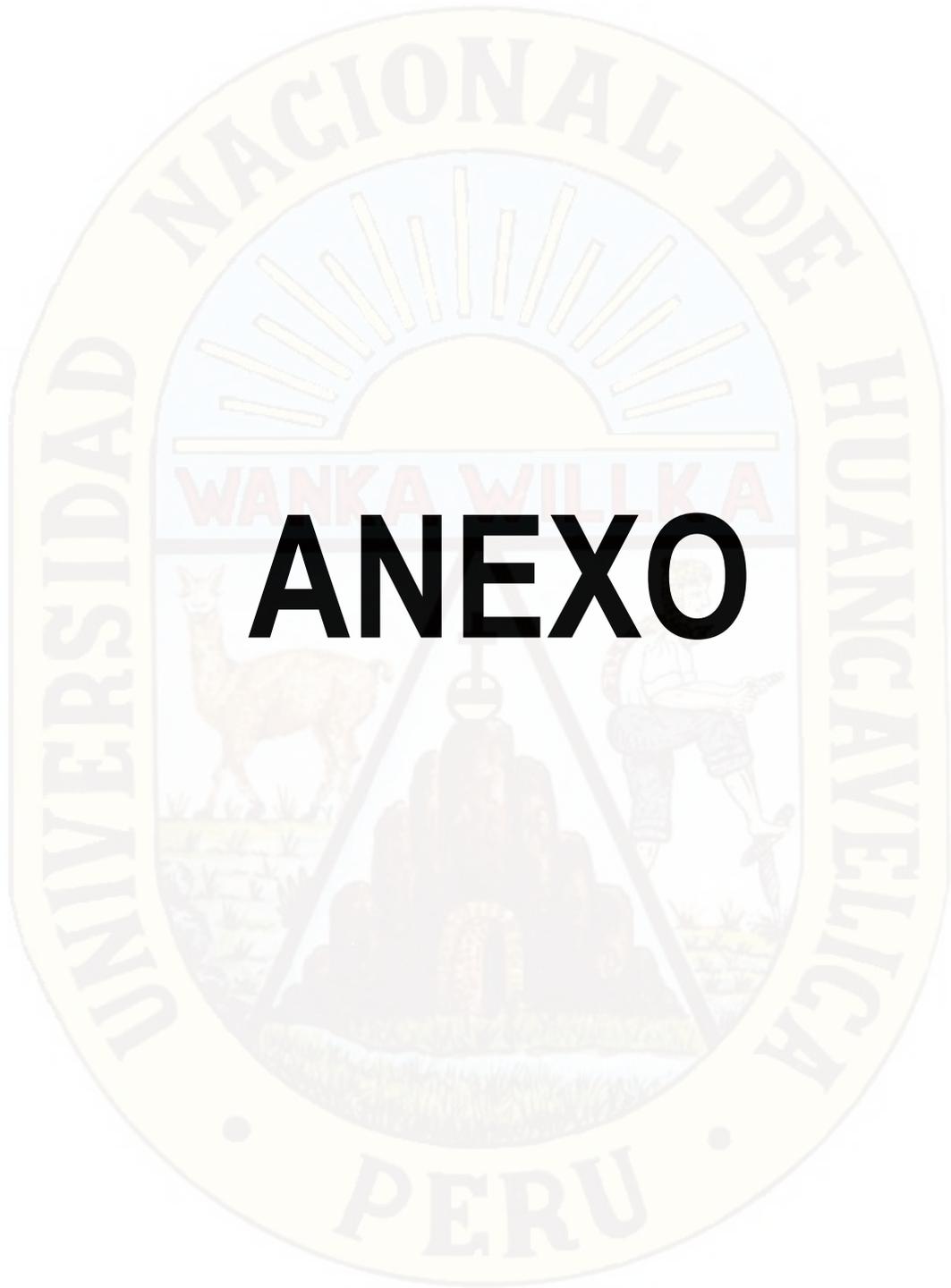
Serrano, J. (2014). *Diseño y validación de un cuestionario para medir la autoestima infantil. La relación entre autoestima, rendimiento académico y las variables sociodemográficas.*

Soureshjani, K., & Naseri, N. (2011). *An Investigation into the Relationship between Selfesteem, Proficiency Level, and the Reading Ability of Iranian EFL Language*

Learners. Journal of Language Teaching and Research, 2(6), 1312-1319.
doi:10.4304/jltr.2.6.13121319

Torres, M. (1988). *Cómo desarrollar la autoestima*. México. D.F.: Edit. Trillas. Vargas, J.
(2002). *Autoestima y relaciones interpersonales*. Lima: Edic. Rastros gráficos.



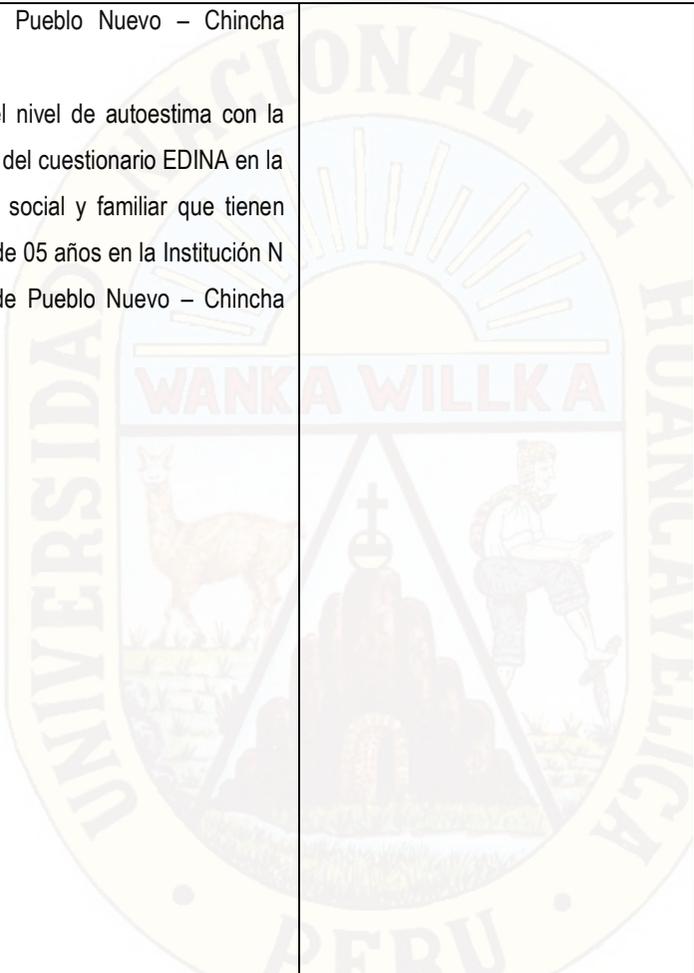


ANEXO

ANEXO 01

“ESTUDIO DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS NIÑOS DE 05 AÑOS A TRAVÉS DEL CUESTIONARIO EDINA, EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 22480 DE PUEBLO NUEVO – CHINCHA, 2016”.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Cuál es el estudio diagnóstico del nivel de autoestima en los niños de 05 años a través del cuestionario EDINA, en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha 2016?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Diagnosticar el nivel de autoestima en los niños de 05 años a través del cuestionario EDINA, en la Institución Educativa N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha 2016</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el nivel de autoestima con la aplicación del cuestionario EDINA, en la dimensión corporal y personal que presentan los niños de 05 años en la Institución N ° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha 2016. • Probar el nivel de autoestima con la aplicación del cuestionario EDINA en la dimensión académica que tienen los niños de 05 años en la Institución N ° 	<p>VARIABLE DE ESTUDIO</p> <p>Autoestima</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Corporal Personal Académico Social Familiar</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Es de tipo básica.</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Investigación descriptiva.</p> <p>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Métodos teóricos.</p> <p>Método análisis – síntesis. Método inductivo – deductivo.</p> <p>Métodos Prácticos.</p> <p>Encuesta - cuestionario.</p> <p>Método estadístico.</p> <p>Estadística descriptiva.</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Descriptivo: se muestra en el siguiente diagrama: M ----- O</p> <p>Dónde:</p>

	<p>22480 de Pueblo Nuevo – Chincha 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precisar el nivel de autoestima con la aplicación del cuestionario EDINA en la dimensión social y familiar que tienen los niños de 05 años en la Institución N° 22480 de Pueblo Nuevo – Chincha 2016. 		<p>M = Son 20 niños(as) de 5 años d edad en la Institución Educativa N° 22480 del Pueblo Nuevo – Chincha 2016</p> <p>O = Instrumento para recoger datos.</p> <p>Y MUESTREO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Población: 20 niños y niñas. • Muestra: 20 niños y niñas. • Muestreo: No probabilístico. <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Fichaje Ficha La Encuesta Cuestionario Cámara fotográfica Test 5-6 forma B</p> <p>TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS</p> <p>Técnica estadística:</p> <p>- Estadística descriptiva.</p>
--	--	---	---

ANEXO 03

EDINA

CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA AUTOESTIMA EN LA INFANCIA

NOMBRE:
SEXO: EDAD: NIVEL EDUCATIVO: GRUPO:
CENTRO:
PERSONA QUE REALIZA EL CUESTIONARIO:

INSTRUCCIONES:

Vamos a hacer un juego.

Las respuestas no son buenas ni malas.

Tienes todo el tiempo para contestar, pero no lo pienses mucho.

Marca la carita según sea tu respuesta a la pregunta:



SI



ALGUNAS VECES



NO

EJEMPLO: CORRO MUCHO



SI



ALGUNAS VECES



NO

1 ME GUSTA MI CUERPO



SI

ALGUNAS VECES

NO

5 MI FAMILIA ME QUIERE MUCHO



SI

ALGUNAS VECES

NO

2 SOY UN NIÑO O NIÑA IMPORTANTE



SI

ALGUNAS VECES

NO

6 ME VEO GUAPO O GUAPA



SI

ALGUNAS VECES

NO

3 MI MAESTRO O MAESTRA DICE QUE TRABAJO BIEN



SI

ALGUNAS VECES

NO

7 EN CASA ESTOY MUY CONTENTO O CONTENTA



SI

ALGUNAS VECES

NO

4 LO PASO BIEN CON OTROS NIÑOS Y NIÑAS



SI

ALGUNAS VECES

NO

8 HAGO BIEN MIS TRABAJOS DE CLASE



SI

ALGUNAS VECES

NO

9 TENGO MUCHOS AMIGOS Y AMIGAS



SI

ALGUNAS VECES

NO

13 ME GUSTA IR AL COLEGIO



SI

ALGUNAS VECES

NO

10 JUEGO MUCHO EN CASA



SI

ALGUNAS VECES

NO

14 LOS OTROS NIÑOS Y NIÑAS QUIEREN JUGAR CONMIGO EN EL RECREO



SI

ALGUNAS VECES

NO

11 SIEMPRE ENTIENDO LO QUE EL MAESTRO O LA MAESTRA ME PIDE QUE HAGA



SI

ALGUNAS VECES

NO

15 HABLO MUCHO CON MI FAMILIA



SI

ALGUNAS VECES

NO

12 SIEMPRE DIGO LA VERDAD



SI

ALGUNAS VECES

NO

16 SOY UN NIÑO LIMPIO O UNA NIÑA LIMPIA



SI

ALGUNAS VECES

NO

17

ME RÍO MUCHO



SI

ALGUNAS VECES

NO

20

ME PORTO BIEN EN CASA



SI

ALGUNAS VECES

NO

18

ME GUSTAN LAS TAREAS DEL COLEGIO



SI

ALGUNAS VECES

NO

21

ME GUSTA DAR MUCHOS BESITOS



SI

ALGUNAS VECES

NO

19

SOY VALIENTE



SI

ALGUNAS VECES

NO

ESO HA SIDO TODO
¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

INICIO

PERU

APLICANDO A LOS NIÑOS Y NIÑAS EL INSTRUMENTO







**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL**

**FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO**

DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la Investigación: EL NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS NIÑOS DE 05 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nº22480 DE PUEBLO NUEVO – CHINCHA, 2016.
- 1.2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: EDINA CUESTIONARIO PARA LA EVALUACION DE LA AUTOESTIMA EN INFANCIA

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado														/						
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables															/					
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica															/					
4. Organización	Existe una organización lógica														/						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad															/					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación															/					
7. Consistencia	Basado en aspectos técnicos científicos														/						
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores															/					
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.															/					
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación														/						

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

70

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular **d) Buena** e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Juana Lopez Escalante	DNI N°	03523901
Dirección domiciliaria:	Pedro mono N° 865	Teléfono/Celular:	2690741
Título Profesional	Ciencias Historias sociales		
Grado Académico:	Magister		
Mención:	Gestión en Educación		

Juana Lopez Escalante
Mg. JUANA LÓPEZ ESCALANTE
ASESORA CIENCIAS SOCIALES
I.E. "JOHN F. KENNEDY"

Firma

Lugar y fecha: *Chincha, Ato 19-03-2018*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL**

**FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO**

DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la Investigación: EL NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS NIÑOS DE 05 AÑOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA Nº22480 DE PUEBLO NUEVO – CHINCHA, 2016.
1.2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: EDINA CUESTIONARIO PARA LA EVALUACION DE LA AUTOESTIMA EN INFANCIA

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente					Deficiente					Regular					Buena					Muy bueno				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																									
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																									
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																									
4. Organización	Existe una organización lógica.																									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																									
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																									
7. Consistencia	Basado en aspectos técnicos científicos																									
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																									
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																									
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																									

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

70

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	HERNAN ALVARADO PONCE.	DNI N°	21838407
Dirección domiciliaria:	Av. Alfonso Ugarte N:631 P.N.	Teléfono/Celular:	945035764
Título Profesional	M.C.E. 0076-2014.		
Grado Académico:	MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.		
Mención:	GESTION EDUCACIONAL.		

Firma
Lugar y fecha: Chíncha pta, 20 de marzo del 2018.

