

"AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD DE ENFERMERÍA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

TESIS

**AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON PROFESIÓN ELEGIDA
EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA,
UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA - 2015**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
SALUD PÚBLICA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE :
LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

PRESENTADO POR:

**Bach. HUAMÁN BOZA, Katherine
Bch. ORDOÑEZ VELÁZQUEZ, Adilayda**

**HUANCAMELICA - PERÚ
2015**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(Creada por Ley N° 25265)



**FACULTAD DE ENFERMERÍA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

TESIS

**AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON
PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD
NACIONAL DE HUANCABELICA-2015**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
SALUD PÚBLICA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ENFERMERÍA**

PRESENTADO POR:

**Bach. HUAMÁN BOZA, Katherine
Bach. ORDOÑEZ VELÁSQUEZ, Adilayda**

HUANCABELICA – PERÚ

2015



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCATELICA

(Ley de Creación N° 25265)



FACULTAD DE ENFERMERÍA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Ciudad Universitaria de Paturpampa, auditorio de la Facultad de Enfermería, a los 25 días del mes de noviembre del año 2015 siendo las 11:00 horas, se reunieron los miembros del Jurado Calificador, conformado de la siguiente manera:

- | | |
|--------------------------------------|------------|
| - Mg. Benjamina Zósima ORTIZ ESPINAR | Presidenta |
| - Dra. Marisol Susana TAPIA CAMARGO | Secretario |
| - Mg. César Cipriano ZEA MONTESINOS | Vocal |

Designado con Resolución N° 137-2015-D-FENF-R-UNH (14.09.15); de la tesis titulada **AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCATELICA-2015**

Cuyo autor(es) es(son) el (los) graduado(s):

BACHILLER(ES):

HUAMAN BOZA Katherine y ORDOÑEZ VELASQUEZ ADILAYDA

A fin de proceder con la evaluación y calificación de la sustentación de Tesis antes citado, programado mediante Resolución N° 175-2015-D-FENF-R-UNH (24.11.15).

Finalizado con la evaluación; se invitó al público presente y al sustentante abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al siguiente resultado:

HUAMAN BOZA Katherine

APROBADO ☒ POR: Unanimidad

DESAPROBADO ☐

ORDOÑEZ VELASQUEZ ADILAYDA

APROBADO ☒ POR: Unanimidad

DESAPROBADO ☐

En señal de conformidad a lo actuado se firma al pie.

Presidente

Secretario

Vocal

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD DE ENFERMERÍA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

TESIS

**AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON
PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD
NACIONAL DE HUANCAMELICA-2015**

JURADOS:

PRESIDENTE :
Mg. Benjamina Zósima Ortiz Espinar

SECRETARIO :
Dra. Marisol Susana Tapia Camargo

VOCAL :
Mg. César Cipriano Zea Montesinos

HUANCAMELICA – PERÚ

2015

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por Ley N° 25265)



**FACULTAD DE ENFERMERÍA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

TESIS

**AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON
PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD
NACIONAL DE HUANCAMELICA-2015**

ASESOR:

Mg. Raúl Ureña Jurado

HUANCAMELICA – PERÚ

2015

DEDICATORIA

A mis padres, por el
apoyo incondicional
durante mi formación
profesional.

Katherine

A mis padres, por el
apoyo incondicional que
me brindaron y a los
docentes por la
enseñanza durante mi
formación profesional.

Adilayda

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica, por el asesoramiento durante la ejecución de la presente investigación.

A los estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica, por el apoyo en la recolección de datos.

A nuestro asesor Mg. Raúl Ureta Jurado, por el apoyo en la elaboración del trabajo de investigación.

A nuestros padres y familiares, por la comprensión y apoyo incondicional durante el todo el proceso de la presente investigación.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
TABLA DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRAC.....	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2.1. Pregunta general.....	5
1.2.2. Preguntas específicas	5
1.3. OBJETIVOS.....	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos.....	5
1.4. JUSTIFICACIÓN	6
1.5. DELIMITACIONES	7
CAPITULO II.....	8
MARCO DE REFERENCIAS	8
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	8
2.1.1. Internacional.....	8
2.2. MARCO TEÓRICO	11

2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	15
2.3.1. AUTOESTIMA	15
2.3.2. SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA.....	30
2.4. HIPÓTESIS.....	34
2.4.1. Hipótesis general.....	34
2.4.2. Hipótesis específicas.....	34
2.5. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	35
2.6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	35
2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	36
2.8. ÁMBITO DE ESTUDIO	41
CAPITULO III.....	42
MARCO METODOLÓGICO	42
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	42
3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	42
3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS ..	43
3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	48
3.6. POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO	48
3.6.1. POBLACIÓN	48
3.6.2. MUESTRA.....	49
3.6.3. MUESTREO.....	50
3.7. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	50
3.8. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	50
CAPITULO IV	51
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	51
4.1. DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS (estadística descriptiva).....	52
4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	63

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	78
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	87
ANEXO N° 01	A
MATRIZ DE CONSISTENCIA	A
ANEXO N° 02	C
INVENTARIO DE AUTOESTIMA	C
INVENTARIO DE SATISFACCIÓN DE PROFESIÓN ELEGIDA	F
ANEXO N° 03	I
VALIDEZ DEL INVENTARIO DE AUTOESTIMA	I
ANEXO N° 04	K
CONFIABILIDAD DEL INVENTARIO DE AUTOESTIMA	K
ANEXO N° 05	M
CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES	M
ANEXO N° 06	O
IMÁGENES	O
ANEXO N° 07	Q
ARTÍCULO CIENTÍFICO	Q

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA Nº 4.1.	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA-2015	52
TABLA Nº 4.2.	AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA-2015	54
TABLA Nº 4.3.	SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA-2015	55
TABLA Nº 4.4.	AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA-2015	56
TABLA Nº 4.5.	AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN SEGURIDAD EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA-2015	57
TABLA Nº 4.6.	AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN PERTENENCIA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA-2015	58
TABLA Nº 4.7.	AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN ESTIMACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA-2015	59
TABLA Nº 4.8.	AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN AUTOREALIZACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA-2015	61

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 4.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA-2015	53
FIGURA N° 4.2. AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA-2015	54
FIGURA N° 4.3. SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA-2015	55
FIGURA N° 4.4. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA-2015	56
FIGURA N° 4.5. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN SEGURIDAD EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA-2015	57
FIGURA N° 4.6. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN PERTENENCIA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA-2015	58
FIGURA N° 4.7. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN ESTIMACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA-2015	59
FIGURA N° 4.8. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN AUTOREALIZACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA-2015	61

LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

- UNH : Universidad Nacional de Huancavelica
UANL : Universidad Autónoma de Santos de León.
UNMSM : Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

RESUMEN

Objetivo. Determinar la relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015. **Métodología.** Nivel de investigación correlacional. La muestra estuvo conformado por 130 estudiantes. Diseño no experimental, transversal correlacional. Los instrumentos de recolección de datos fueron el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith y el Inventario de Satisfacción con la Profesión Elegida tipo Likert de Jesahel Vildoso Colque. **Resultados.** Indican que si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida, es decir el 96,9 % de estudiantes de la Facultad de Enfermería presentan autoestima media baja y ambivalencia con respecto a la satisfacción con la profesión elegida, seguido del 3,1% de estudiantes con autoestima media baja y satisfacción adecuada en función a la profesión elegida. Con respecto a la autoestima y satisfacción con la profesión elegida en las dimensiones de: seguridad, pertenencia, estimación y autorrealización si existe relación. **Conclusión.** Existe relación entre las variables autoestima y satisfacción con la profesión elegida de manera general y específica (dimensiones).

Palabras claves: Autoestima, satisfacción, enfermería, profesión elegida.

ABSTRAC

Objective. Determine the relationship between self-esteem and satisfaction with their chosen profession in students of the Faculty of Nursing at the National University of Huancavelica -2015.

Method. Correlational research level. The sample consisted of 130 students. Not experimental, cross correlation design. The data collection instruments were the Inventory Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory and satisfaction with their chosen profession Jesahel Likert type Vildoso Colque.

Results. They indicate that the correlation between self-esteem and satisfaction with their chosen profession, ie 96.9% of students from the School of Nursing have low self-esteem and average ambivalence about satisfaction with their chosen profession, followed by 3.1% students with low self-esteem and adequate average satisfaction according to their chosen profession. With regard to self-esteem and satisfaction with their chosen profession in the dimensions of: security, belonging, esteem and self-actualization possible relationship.

Conclusion. There is a relationship between the variables self-esteem and satisfaction with their chosen profession in general and specific (dimensions).

Keywords: Self-esteem, satisfaction, nursing chosen profession.

INTRODUCCIÓN

En el ámbito de la educación y de la psicología existen muchos autores que se han ocupado del estudio de la autoestima, por ser ella un factor importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en el desarrollo integral de la persona. Es un factor que determina la conducta y la forma de comportarse del individuo ante la sociedad. La universidad tiene una significativa influencia sobre la imagen que los estudiantes se forman de sí mismos. Los años con que el estudiante permanece en la institución educativa condicionan su autoestima, sobre todo en lo académico. Todo lo que recibe de los demás (valoraciones, críticas, informaciones) le va dejando huella. El rol de la institución educativa y del docente son de máxima importancia para el desarrollo del autoconcepto y la autoestima en el estudiante universitario. Al haber observado y haber tenido la entrevista con estudiantes de la Facultad de Enfermería durante mi permanencia en las aulas universitarias y durante el desarrollo de prácticas en el área clínica y en el área comunitaria, sobre la vocación hacia la carrera elegida, al respecto manifestaron que no se encuentran satisfechas ya que eligieron por presión de familiares, no había otra opción de carreras orientadas en salud en la Universidad Nacional de Huancavelica, por desconocimiento de lo que realmente significa Enfermería entre otros aspectos. Frente a ello hemos decidido realizar el estudio con el objetivo determinar la relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015. El nivel de investigación es correlacional. La muestra estuvo conformada por 130 estudiantes de la Facultad de Enfermería.

La tesis está organizada en cuatro capítulos que describimos a continuación: CAPITULO I: planteamiento del problema. CAPITULO II: marco de referencias. CAPITULO III: marco metodológico. CAPITULO IV: presentación de resultados.

Las autoras

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La autoestima puede definirse como la conciencia del valor personal que uno se reconoce. Se manifiesta por un conjunto de actitudes y de creencias que nos permiten enfrentarnos al mundo y a las dificultades de la vida. Es importante precisar qué entendemos por «la conciencia del valor personal». No es el valor como tal lo que está en juego, sino la conciencia de este valor. Muchas personas (niños, adolescentes o adultos) dan prueba de grandes cualidades, manifiestan su competencia y su talento, pero al no ser conscientes de ello, sienten poca estima por sí mismos. La manifestación de fuerzas y de habilidades especiales no hace que una persona tenga una buena estima de sí misma. La clave de la autoestima se encuentra en el proceso de «concienciación» o de autoconocimiento (1).

La universidad tiene una significativa influencia sobre la imagen que los estudiantes se forman de sí mismos. Los años con que el estudiante permanece en la institución educativa condicionan su

autoestima, sobre todo en lo académico. Todo lo que recibe de los demás (valoraciones, críticas, informaciones) le va dejando huella. El rol de la institución educativa y del docente son de máxima importancia para el desarrollo del autoconcepto y la autoestima en el estudiante universitario (2).

Angulo (3) en el estudio sobre relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM el 84% presenta un nivel de satisfacción ambivalente y el 16% un nivel de satisfacción adecuada. No habiendo porcentaje acumulado para los niveles restantes. El 35% de los encuestados muestran una satisfacción en relación a la Necesidad de Autorrealización, es decir presenta un impulso de servicio a los demás mediante la profesión elegida, el 25% optó por el factor Necesidad de Pertenencia, es decir el estudiante desea pertenecer a un grupo, ser parte de una comunidad profesional que irradie valor para él. Además, se destaca que algunos porcentajes se distribuyen entre el factor Necesidad de Seguridad (21%) y Necesidad de Estima (19%).

Muchas veces la inclinación o vocación por una carrera está dada por la influencia de familiares cercanos, amistades o el grado de conocimiento social que de ésta posee. Sin embargo, ocurre en ocasiones que una vez dentro de ellas se producen frustraciones por falta de una verdadera información, lo que conlleva a trastornos en el estudiante como es la deserción escolar. En el caso específico de enfermería no se desarrolla un vasto plan de información vocacional y orientación profesional desde la primaria, generando actitudes negativas hacia la carrera.

Los estudiantes universitarios pasan por diversos estados emocionales, aunque el estrés y la baja autoestima suelen ser los

predominantes durante toda la carrera. Tal es el caso que la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula estudió sobre el tema y descubrió que al menos un 60% de la población universitaria padece conflictos con la autoestima, que terminan por dificultar su desempeño profesional. Es que, la baja autoestima o "poca confianza en uno" como se le dice comúnmente no permite que sean capaces de desarrollar al 100% su talento. El problema es que basan su autoestima en situaciones externas y no en las internas como debería ser. Se preocupan mucho por la aceptación de otros. Tampoco debe ser una autoestima en la que se sientan superiores a los demás, sino que se amen a sí mismos, algo que no nos han enseñado, todo queda siempre en conocimientos cognitivos pero no sabemos cómo valorarnos a nosotros mismos(4).

Al haber observado y haber tenido la entrevista con estudiantes de la Facultad de Enfermería durante mi permanencia en las aulas universitarias y durante el desarrollo de prácticas en el área clínica y en el área comunitaria sobre la vocación frente a la carrera elegida manifestaron un porcentaje considerable que no se encuentran satisfechas ya que eligieron por presión de familiares, no había otra opción de carreras orientadas en salud, por desconocimiento de lo que realmente significa Enfermería entre otros aspectos. Con respecto a la autoestima hay muchas dificultades que presenta algunos estudiantes como tener miedo de realizar alguna observación al docente, existe indecisión para tomar decisiones, les preocupa demasiado lo que digan los demás.

y por ello, se ha visto por conveniente realizar este trabajo a través de la siguiente interrogante:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Pregunta general

¿Existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015?

1.2.2. Preguntas específicas

- ¿Existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión seguridad en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica?
- ¿Existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión pertenencia en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica?
- ¿Existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión estimación en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica?
- ¿Existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión autorrealización en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Determinar si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015.

1.3.2. Objetivos específicos

- Describir las características sociodemográficas en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de

Huancavelica.

- Identificar la relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión seguridad en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica.
- Identificar la relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión pertenencia en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica.
- Identificar la relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión estimación en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica.
- Identificar la relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión autorrealización en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Angulo(3) en el estudio sobre “Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos” 2008 indica que el 84% presenta un nivel de satisfacción ambivalente y el 16% un nivel de satisfacción adecuada. Al haber tenido la entrevista con estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica manifestaron que la mayoría no se encuentran satisfechas ya que eligieron la carrera por presión de familiares, por situaciones económicas, no había otras carreras orientadas en salud en la Universidad Nacional de Huancavelica, por desconocimiento de lo que realmente significa la carrera de Enfermería. Con respecto a la autoestima hay muchas dificultades que presenta algunos

estudiantes como tener miedo de realizar alguna observación al docente, existe indecisión para tomar decisiones, les preocupa demasiado lo que digan los demás. Al respecto Coopersmith indica, que para poseer una autoestima positiva, debemos tener padres y profesores que la posean y la exhiban. Los resultados del estudio permitirá a la Universidad Nacional de Huancavelica, a través de la Comisión de Admisión reorientar estrategias que permitan desarrollar en el estudiante del nivel secundario la orientación de la carrera a seguir por vocación, y no llegar a la frustración. Esto indica que el postulante debe tener un panorama muy claro del perfil de cada una de las carreras que se ofertan en las universidades a nivel nacional y local. Por otro lado servirá como antecedente para la realización de otros trabajos de investigación con mayor profundidad.

1.5. DELIMITACIONES

- **Delimitación temporal.** La duración del trabajo de investigación es de agosto 2014 a noviembre 2015.
- **Delimitación espacial.** La investigación se ejecutó en las instalaciones de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica.
- **Delimitación de unidad de estudio.** Estudiantes
- **Delimitación teórico.** Esta investigación tomó como referente a las teorías de la motivación y la teoría del sociómetro de la autoestima
- **Delimitación conceptual.** Los conceptos que servirán como marco conceptual son: autoestima y satisfacción de la profesión elegida.

CAPITULO II

MARCO DE REFERENCIAS

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. Internacional

1. Cruz y Quiñones (5) en el estudio "Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de enfermería de Poza Rica, Veracruz, México", 2011, el objetivo fue determinar la relación que existe entre ambas variables en estudiantes de la Facultad de Enfermería de Poza Rica de la Universidad Veracruzana. Fue un estudio correlacional con valor explicativo. La autoestima fue valorada con la aplicación del Inventario de Autoestima de Coopersmith. En cuanto al rendimiento académico, se obtuvieron los promedios ponderados semestrales a través del kardex. Hay resultados que podemos destacar: La mayoría de los estudiantes se ubica en un nivel de autoestima tanto alto como normal: el 98% en la escala general, el 88% en la escolar, el 81% en la hogar. Solo en la escala social se observa el mayor porcentaje de estudiantes con un nivel de autoestima bajo: el 23%. Le siguen el 19% en la hogar

y el 12% en la escolar. En conclusión el 19% de los estudiantes tiene autoestima alta, de los cuales el 16% obtiene un rendimiento académico entre bueno y excelente, y el 3%, entre regular y bajo.

2.1.2. Nacional

1. Vildoso (2) en su estudio "Influencia de la Autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Educación" 2002, consideró como objetivo determinar y analizar si la autoestima, la satisfacción con la profesión elegida y la formación académica profesional influyen significativamente en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Educación. El presente estudio es una investigación de tipo descriptivo correlacional causal. Se aplicó cuatro pruebas para medir los siguientes aspectos: Inteligencia, autoestima, satisfacción con la profesión elegida y prueba de suficiencia de la formación académica profesional. La población examinada estuvo constituida por todos los alumnos del tercer año, siendo 155 estudiantes, de los cuales 52 son varones y 103 mujeres. Los resultados indican una autoestima media baja en un 88% de los alumnos del tercer año de la Facultad de Educación, mientras que el 12% de la población se ubica en un nivel bajo de Autoestima. Asimismo se observó que sólo el 1% de los alumnos presentan una muy adecuada satisfacción con la profesión elegida, mientras que el 50% de estudiantes se ubican en un nivel adecuado de satisfacción con la profesión elegida. Respecto al nivel ambivalente le corresponde el 43% de alumnos. Finalmente el 1% de la población estudiada presenta insatisfacción con la profesión elegida. El 2% de la población femenina presenta una muy

adecuada satisfacción con la profesión elegida. Respecto a una adecuada satisfacción con la profesión elegida el 48% le corresponde a las mujeres mientras que el 54% a los varones. Así mismo un 45% de las mujeres se ubican en la categoría ambivalente, porcentaje mayor frente al 38% que presentan los varones. Cabe señalar, que el 5% de las mujeres encuentran insatisfacción con la profesión elegida frente al 8% de varones insatisfechos. Debemos esperar que la Satisfacción con la profesión elegida debiera ser muy adecuada, esto significaría que la elección efectuada ha sido por convicción, vocación y armonía entre las actitudes y características personales, los resultados hallados estarían revelando presencia de un buen porcentaje de estudiantes del tercer año de la Facultad de educación inseguros con la profesión elegida lo que podría causar problemas futuros en su labor educativa que finalmente afectaría a los educandos. En conclusión existe influencia significativa de la Autoestima y la Satisfacción con la Profesión Elegida.

2. Angulo(3) en el estudio sobre "Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos" 2008. Trabajó con una muestra de 240 estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM Se aplicaron dos instrumentos: cuestionario elaborado por Elena Gómez e Hipólito Marrero de motivación para estudiar psicología llamado MOPI. Los datos relativos al rendimiento académico fueron obtenidos a partir del promedio ponderado del año académico 2006, correspondiente a las especialidades de Estudios Generales, Matemática y Física, Lengua y Literatura, Educación Primaria y Filosofía, Tutoría y Ciencias Sociales, de los alumnos ingresantes (Estudios Generales I), VI

y X Ciclo. Los resultados indican que el 84% presenta un nivel de satisfacción ambivalente y el 16% un nivel de satisfacción adecuada. No habiendo porcentaje acumulado para los niveles restantes. El 35% de los encuestados muestran una satisfacción en relación a la Necesidad de Autorrealización, es decir presenta un impulso de servicio a los demás mediante la profesión elegida, el 25% optó por el factor Necesidad de Pertenencia, es decir el estudiante desea pertenecer a un grupo, ser parte de una comunidad profesional que irradie valor para él. Además, se destaca que algunos porcentajes se distribuyen entre el factor Necesidad de Seguridad (21%) y Necesidad de Estima (19%).

2.2. MARCO TEÓRICO

Teoría del Sociómetro de la Autoestima.

Esta teoría fue propuesta por Leary, Tambor, Terdal y Dows, en el año 1995, está enfocado a que el sistema de autoestima funciona como una especie de termostato, un sociómetro, que monitoriza el grado en el que el individuo es incluido o excluido por otras personas, es decir su aceptación social. Este sistema de sociómetro motiva a la persona para comportarse de maneras que minimicen la probabilidad de ser rechazado o excluido por el grupo. Dado que el ser humano en su estado primitivo es prácticamente incapaz de sobrevivir y de reproducirse, evolucionaron sistemas psicológicos que motivan a las personas para desarrollar y mantener un nivel mínimo de inclusión en las relaciones sociales y grupos. Mantener con éxito nuestras relaciones con los demás requiere un sistema que monitorice las reacciones de los demás, especialmente todo lo que signifique rechazo, exclusión o desaprobación. Este sistema debe alertar al individuo de cambios en su estatus de inclusión (especialmente descensos de la aceptación social) y motivarle para

realizar conductas que reparen o restauren la situación. Los sucesos que disminuyen la autoestima son sucesos que pueden llevar a la exclusión social, todo lo que pueda poner en peligro los vínculos sociales de la persona. La autoestima es simplemente un indicador de la calidad de las relaciones sociales de la persona. Si la persona realiza actividades que aumentan su aceptación social (ayudar, ser cariñoso, logros importantes...) su autoestima aumentará. Si muestra conductas que le llevan a ser rechazado por el grupo (violaciones morales, poseer características que son rechazadas socialmente, fracasos...), su autoestima sufrirá y se hundirá. Es muy interesante en este sentido notar que la autoestima está unido a procesos afectivos, es decir, que tiene un fuerte componente emocional. La alta autoestima hace sentirse bien y la baja autoestima es una sensación dolorosa. Como ya hemos aprendido en entradas anteriores sin ir más lejos en la del sesgo de negatividad, la naturaleza suele marcar con placer las cosas que quiere que repitamos y con dolor las que quieren que evitemos. Las amenazas al organismo (o en general estados en los que las necesidades no están cubiertas) se asocian a una sensación aversiva, precisamente para que el organismo actúe y resuelva la situación. Experimentamos sensaciones no placenteras con la sed, el hambre, el sueño o los peligros, pero nos sentimos bien cuando estamos saciados, hidratados, seguros y descansados. En el caso de la autoestima las emociones negativas aparecen cuando detectamos desaprobación o rechazo (puede ser real o imaginaria), porque esa situación es un peligro para nuestra supervivencia. Por contra, cuanta más aprobación y apoyo reciba una persona, más alta será su autoestima. En conclusión la valoración que obtenemos de parte de otras personas y que, según la teoría de Leary y colaboradores actúa como un sociómetro que registra nuestro nivel de aceptación

por parte de los otros, lo que permite corregir o cambiar nuestra conducta cuando desciende a niveles inadecuados(6).

Teoría de la motivación

La presente investigación ha considerado la teoría propuesta por el psicólogo Abraham Maslow, el más importante estudioso del siglo xx, quien llamó la atención por su gran aporte respecto a la motivación(7).

Clases de Motivos según Maslow

Motivos deficitarios: la satisfacción de necesidades biológicas evita enfermedades, pero no asegura el estado de salud, por eso el hombre necesita de los motivos de crecimiento.

Motivos de Crecimiento (humanos y sociales): Indican progreso en cuanto a ideales. Un hombre que busca su autorrealización se caracteriza por la espontaneidad, independencia, socialización y su manifestación de amor hacia su prójimo, es decir el individuo desarrolla cualidades tales como la lealtad, la amistad y la conciencia cívica, pues llegan a ser los mejores padres, cónyuges, profesores, funcionarios públicos etc.

Jerarquía de las necesidades

Según Maslow las necesidades son innatas y la motivación es una serie de factores jerarquizados que actúan sobre el ser total. A continuación presentaremos las necesidades:

Necesidades Básicas o Primarias

- **Necesidades fisiológicas:** Son necesidades fundamentales del organismo humano, respecto a su funcionamiento biológico y fisiológico, las cuales aseguran la supervivencia tales como el alimento, el aire, el refugio, el sexo y el sueño.
- **Necesidad de seguridad:** el hombre desea vivir en un mundo estable y previsible, que no corra peligro su vida o integridad física. Esta necesidad se refiere a la estabilidad, dependencia,

protección, ausencia de miedo, temor y caos, estructura, orden, ley, límites etc. En los adultos la búsqueda de seguridad puede manifestarse en encontrar un puesto de trabajo estable, también en situaciones de emergencia como en caso de guerra, enfermedad, catástrofes naturales, neurosis, trastornos cerebrales etc.

Necesidades psicológicas de crecimiento o secundarias

- **Necesidad de pertenencia:** satisfechas las necesidades básicas las personas desearán tener un lugar definido dentro de una estructura social la cual le permita tener una identificación de pertenencia al mismo.
- **Necesidad de estima:** toda persona tiene necesidad de recibir la estimación de los demás incluye conceptos como prestigio, reconocimiento, aceptación, diferencia, estatus, reputación y aprecio, que son elementos que le permite al individuo saberse digno de estar en compañía de los demás. Esta necesidad incluye también la autoestima, es decir la propia estima, la autovaloración, el auto respeto, la confianza en sí mismo, capacidad de autonomía y libertad, los cuales conforman una autoimagen que al individuo le permite un completo desenvolvimiento de sus propias facultades.
- **Necesidad de autorrealización:**
Satisfechas las necesidades anteriores, surge en el hombre la inquietud constante por alcanzar cada vez metas más altas, es decir la persona ama el conocimiento, el aprendizaje, continuamente surge en él la búsqueda de lo bello, del saber, el apoyo a los demás, el desarrollo, progreso y felicidad de otros, convirtiéndose en su propia satisfacción. Cabe señalar "que los maestros autor realizados se preocupan porque sus alumnos que se preparan para ejercer la labor docente tengan una actitud favorable hacia la educación y se interesan por hacer cosas que

motiven el amor por el aprendizaje y la enseñanza”.

Es decir aquella persona que se halla en la posición de enseñar o capacitar a otros, necesita cultivar un aprecio por los conocimientos y el aprendizaje y no sólo dedicarse a cumplir con su trabajo, debe mantener las expectativas de éxito elevadas en ellos buscando el logro, desarrollo y triunfo de sus alumnos. Finalmente, los alumnos autor realizados ven aumentada su autoestima cuando comparten sus conocimientos con los menos aplicados ayudándoles a descubrir sus talentos. Maslow describe las cualidades de la persona totalmente desarrollada, esta persona muestra sobre todo(7):

Una percepción más clara y eficaz de la realidad.

Mayor apertura para las experiencias.

Mayor integración, totalidad y unidad de la persona.

Mayor espontaneidad y expresividad:total funcionamiento, viveza.

Un yo real, una identidad sólida,autonomía, unicidad.

Creatividad, aprecio a lo bello

Capacidad para unir lo abstracto y lo concreto

Capacidad de amor. Ama adquirir conocimiento(7).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. AUTOESTIMA

La autoestima es una representación afectiva que nos hacemos de nosotros mismos. Es un juicio positivo para con nosotros referido a nuestras cualidades y habilidades. Es también la capacidad de conservar en la memoria estas representaciones positivas, para poder utilizarlas haciendo frente a los desafíos, superando las dificultades y viviendo en la esperanza(1).

La autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás y es requisito fundamental para una vida plena. La autoestima es la reputación que se tiene de sí mismo. Tiene dos componentes: sentimientos de capacidad personal y sentimientos de valía personal. En otras palabras, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo. Es un reflejo del juicio que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida (comprender y superar problemas) y de su derecho de ser feliz (respetar y defender sus intereses y necesidades). Es sentirse apto, capaz y valioso para resolver los problemas cotidianos. En resumen, es la percepción evaluativa de nosotros mismos(8).

2.3.1.1. Importancia de la autoestima

La importancia de una autoestima sana reside en el hecho de que es la base de nuestra capacidad para responder de manera activa y positiva a las oportunidades que se nos presentan en el trabajo, en el amor y en la diversión. Es también la base de esa serenidad de espíritu que hace posible disfrutar de la vida(9).

En definitiva, su importancia reside en que ella constituye la plataforma desde la cual proyectamos las diversas áreas de nuestra vida. Si me considero valioso, puedo lanzarme a ser más creativo, más productivo, mantener relaciones más saludables y, en consecuencia, disfrutar más de la vida. Si aceptamos que la autoestima constituye ese ámbito a partir del cual nos proyectamos, resulta evidente la importancia que tiene trabajar para mejorarla. La pesquisa de cómo vivir mejor y ser felices es una tendencia inherente a los humanos en la cual

cada uno tiene su forma única de lograrlo. En muchas ocasiones esta búsqueda de la felicidad está centrada en elementos externos: buscamos fuera lo que en realidad debemos buscar dentro; es preciso volver los ojos hacia uno mismo, escudriñar de qué estamos hechos, aceptar nuestros descubrimientos y orientarnos a ser la persona que estamos llamados a ser. La búsqueda de la felicidad, como tendencia real en el ser humano, puede encontrar respuesta en la autoestima, que quizá sea la forma más directa de alcanzarla. Será por ello que en alguna ocasión el filósofo griego Aristóteles dijo: "La felicidad es estar contento con uno mismo". Dicho de otra manera, la felicidad consiste en poder disfrutar, aceptar lo que eres y lo que tienes. La felicidad es esta tendencia natural que quizás Dios o la vida ha sembrado en nosotros. Si te has cansado de buscarla fuera, quizás valga la pena encontrar la ruta que conduce a ella, esa que se conecta con nuestro interior. Centrar esta búsqueda fuera de nosotros nos conduce al vacío, a la frustración. Hay que recordar que lograr la felicidad es la gran utopía del ser humano, hacia ella tendemos, hacia ella caminamos. ¡La felicidad es más un camino que un punto de llegada! Y hay que recordar que el primer punto de ese camino es entrar en contacto con ese caminante que eres tú mismo y aceptar como camino la vida misma; puedes recorrer las rutas cual viajero que eres. Cuando lo logras, experimentas una integración cada vez más total, vives un proceso permanente de autoconocimiento, autoaceptación, autoaprecio. Para entonces, ¡qué importa llegar si va disfrutas el camino!(8).

La autoestima es la ruta que nos permite lograr lo que deseamos en relación con nosotros, con nuestras relaciones significativas y en torno a nuestro quehacer profesional. Debemos recorrer el camino para hacerlo nuestro, es necesario comprometernos con el cambio, necesitamos decidarnos a actuar, no basta con querer, es imprescindible ponernos en marcha(8).

La autoestima es importante porque(10):

- **Condiciona el aprendizaje:** Las críticas de los padres, profesores y de los propios compañeros, hacen que el sujeto se forme un autoconcepto negativo, que influye posteriormente en el rendimiento escolar.
- **Supera las dificultades personales:** Cuando una persona posee una autoestima alta puede superar cualquier problema que se le presenta, lo cual lo lleva a un progreso en su madurez y competencia personal.
- **Fundamenta la responsabilidad:** Una persona sólo se compromete cuando tiene confianza en sí mismo y normalmente encuentra en su interior los recursos requeridos para superar las dificultades.
- **Apoya la creatividad:** Una persona creativa sólo puede surgir si posee una gran fe en sí misma, en su originalidad, en su capacidad.
- **Determina la autonomía personal:** Uno de los objetivos más importantes de la educación es la formación de alumnos autónomos, autosuficientes, seguros de sí mismos, capaces de tomar decisiones, que se acepten a sí mismos, que se sientan a gusto consigo mismo, que sepan auto orientarse en medio de una sociedad en permanente mutación.
- **Posibilita una relación social saludable:** El respeto y

aprecio hacia uno mismo son la base para relacionarse con las demás personas las cuales se sentirán cómodas, porque formaremos un ambiente positivo en nuestro entorno.

- **Garantiza la proyección futura de la persona:** La persona en el transcurso de su vida se proyecta hacia el futuro, se autoimpone aspiraciones y expectativas de realización, se siente capaz de escoger metas superiores. Para lograr ello, es obvio que debe cultivar una autoestima positiva, que garantice una formación y convicción lo suficientemente sólida.

2.3.1.2. Autoestima en el estudiante universitario

La universidad también debe formar personas, y colaborar en el cambio de mentalidad del estudiante dependiente hacia el profesional independiente. Incluso a pesar de las reticencias del propio estudiante, lo que no pocas veces convierte esta labor en origen de frustración para el profesor universitario.

Uno de los rasgos distintivos de la naturaleza humana es la capacidad de ser consciente de sí mismo, es decir de reconocer su propio valor como persona y a partir de ello trazar sus planes vitales, sus proyectos de futuro, esto es su programa de desarrollo personal. La relación social, generalmente asignada por cambios rápidos y frecuentes, y por una elevada competitividad, nos obliga a permanentes readaptaciones. En ciertas circunstancias, nuestro sentido de valor personal y de confianza en las propias capacidades puede verse afectados y hacernos creer que vivimos a merced de las contingencias.

La autoestima es necesaria para la actividad formativa. Los estudiantes son invitados a retos formativos por parte de los profesores y, en muchas ocasiones, los rechazan por falta de interés, por falta de gratificación adecuada (créditos, mejora de notas, etc.) pero, también, por desconfianza con sus propias

capacidades de trabajo. Existen alumnos con capacidad de autoestima baja, que no son capaces de proyectarse y visualizarse como grandes profesionales del futuro. Esta es otra de las labores pedagógico-psicológicas del profesor en la universidad. Una autoestima baja que incluso lleva a desaprovechar una de las grandes ventajas formativas de la universidad, como es la posibilidad de contar con el asesoramiento y colaboración de profesores con capacidad y experiencia para dirigir sus esfuerzos formativos en el camino más adecuado. Una autoestima baja que desemboca en una menor capacidad de trabajo y de rendimiento en el estudio(4).

Por otro lado, la autoestima también influye de forma relevante en las relaciones personales. Los estudiantes universitarios tienen que aprender a gestionar las relaciones entre ellos y con los profesores, así como con otras personas que puedan participar en su labor formativa como los profesionales en las prácticas. Por ejemplo, las relaciones dentro del grupo de clase, o bien, dentro del grupo de trabajo en cualquier práctica docente, son fundamentales para el rendimiento en la labor. Disponer de la autoestima adecuada para gestionar el trabajo en equipo, también se convierte en una destreza básica que se debe mejorar en la universidad para aplicar en el entorno laboral futuro.

Una persona que no está satisfecha consigo misma no podrá afrontar la vida con la decisión y optimismo necesarios, lo que desembocará en una falta de confianza en su entorno y en todos los ámbitos de su vida

El valor que cada persona se otorga a sí misma es de vital importancia para el propio bienestar y para las relaciones personales. Un juicio poco realista y negativo puede ocasionar

decepciones reiteradas que no harán más que mantener un ánimo decaído. Si, por el contrario, se consigue dar valor a las propias cualidades, sin atender en exceso a los defectos personales, es posible mejorar la forma de afrontar tanto las situaciones favorables como las adversas. Además, si se consigue cambiar la comunicación con uno mismo y con los demás de forma que nadie salga perjudicado, el bienestar está garantizado.

En resumen el sentirse seguro de sí mismo facilita(4):

- Enriquecer su propia vida
- Enfrentarse a los desafíos
- Mantener la confianza de sí mismo, y ser flexible

2.3.1.3. La medida de la autoestima

Actualmente, la psicología considera que la medida, grado o nivel de autoestima puede dividirse de la siguiente manera:

- **Autoestima alta o fuerte**

La persona tiene una sensación permanente de valía y de capacidad positiva de sí misma.

- **Autoestima baja o débil**

El individuo tiene un bajo concepto de sí mismo, no se ama y no se acepta, lo cual suele tener su origen en el hecho de no sentirse merecedor de todo lo bueno que la vida tiene para ofrecerle. Algunos rasgos, características o síntomas de este tipo de personas son los siguientes:

- Suelen adoptar la posición de víctima, ya sea ante los demás o ante sí mismas.
- Tienden a establecer relaciones que las denigran, con lo cual refuerzan la idea de que valen poco.
- Están más predispuestas al fracaso que al éxito.
- No son capaces de mantener durante un tiempo considerable un empleo o relación personal gratificante.

- Huyen ante cualquier posibilidad de cambio.
- Tienden a elegir opciones incorrectas y, como consecuencia de ello, obtienen resultados poco eficaces.

- **Autoestima “inflada”**

Este es un caso particular que requiere especial atención, debido a que se trata de una autoestima baja disfrazada de alta. Es la típica de las personas engreídas o presuntuosas que se tienen en una aparente gran valía pero, en realidad, tal actitud se asienta en un concepto erróneo de sí mismas basado en ideales y no en realidades objetivas. Responde a un individuo que vive ostentando constantemente y mostrando más de lo que es y que, en realidad, no valora lo que realmente es.

2.3.1.4. Características de las personas con autoestima alta

Tener una autoestima alta implica quererse, cuidarse y respetarse uno mismo. Pero todo lo que acabamos de enunciar es, en cierta medida, nociones abstractas. ¿Cómo se evidencian en lo concreto? Lo cual equivale a decir: ¿cómo nos damos cuenta de que una persona tiene una autoestima alta o fuerte? A continuación, describimos algunos de los rasgos más característicos e importantes de ese tipo de individuos(11):

- **Se sienten bien consigo mismas**

Sencilla por demás, esta es tal vez la primera característica de las personas con autoestima alta. Simple, pero no por eso fácil de conseguir, quienes tienen la autoestima alta poseen una suerte de felicidad natural que les resulta difícil perder.

- **Hacen del respeto un modo de vida**

En tanto se valoran a sí mismas, pueden hacer otro tanto con los demás. Y es por ello que se caracterizan por tener un trato respetuoso hacia los otros, al tiempo que exigen ser tratados de igual manera.

- **Son responsables**

En tanto y en cuanto valoran en grado sumo la libertad, entienden perfectamente que la responsabilidad es parte inherente de ella. Por lo tanto, no temen asumir responsabilidades y, una vez contraídas, no suelen vivirlas como una "carga".

- **Son ambiciosas, en el buen sentido de la palabra**

Una persona con autoestima alta sabe que vale mucho y que la vida tiene otro tanto para ofrecerle. Por lo tanto, suelen tener ambiciones y la suficiente entereza y constancia como para luchar por ellas.

- **Se sienten orgullosas de sus logros**

La falsa modestia no es cosa de las personas con la autoestima alta quienes, cuando tienen un logro, lo saben, lo festejan y, a menudo, lo comunican. ¿Significa eso que son unos engreídos? Nada más lejos de la verdad. Son individuos que saben lo que quieren, luchan por obtenerlo, invierten en ello tiempo y energía, y es natural que cuando lo logren (cosa que no sucede siempre y a ello nos referiremos en el punto siguiente) se sientan felices y orgullosos.

- **No se sienten fracasadas cuando no alcanzan sus objetivos o deseos**

Saben que las equivocaciones no significan fracasos, sino "malos tragos" por los que todos debemos pasar y que en última instancia y por sobre todas las cosas- constituyen una valiosa experiencia que los pondrá más a resguardo de equivocarse en el futuro.

- **Son optimistas**

Claramente emparentada con la característica anterior, quienes tienen una alta autoestima ven el futuro con optimismo. Después de todo: ¿por qué no hacerlo si, en

definitiva, las equivocaciones no son fracasos y los aciertos son aciertos?

- **Son creativas**

Las personas con una alta autoestima no temen “arriesgarse” en lo que a la creatividad se refiere y pueden intentar caminos poco convencionales donde otros sólo pueden hacer lo previamente establecido. Y eso implica que tienen más herramientas para enfrentar la vida, para manejarse en ella y para salir airosos de las situaciones.

- **No son envidiosas**

La envidia es un sentimiento que, en última instancia, no es sino una muestra de la incapacidad de la persona. Por ejemplo, en tanto alguien es incapaz de tener un adecuado manejo del dinero, suele envidiar a quien lo administra bien y, con ello, vive una vida más plena desde el punto de vista material. Por el contrario, quienes tienen la autoestima alta se saben capaces de aceptar desafíos y de luchar por lo que desean, y es en ello que gastan su energía y no en envidiar a alguien.

- **Respetan su cuerpo y no tienen hábitos nocivos que las perjudiquen**

Una persona con autoestima alta sabe que es alguien valioso y que ese “alguien” debe necesariamente vivir dentro de un cuerpo. Por lo tanto, es consciente de la necesidad de tener para con su organismo una actitud de cuidado y respeto. Por ello, suelen no fumar, tomar bebidas alcohólicas con moderación y tener una actividad física regular. Y, por supuesto, el consumo de drogas es totalmente algo ajeno a ellos.

- **Pueden expresar sus sentimientos**

Los bloqueos en el afecto y en la expresión del mismo son características de una personalidad basada en la carencia. Por el contrario, la abundancia de autoafecto que siente una persona con autoestima alta hace que no tenga problemas para reconocer y expresar sus sentimientos.

- **No aceptan abusos de ningún tipo**

Seguramente usted haya escuchado o leído en algún momento que algún psicólogo o psicóloga explicaba que las mujeres golpeadas consienten este tipo de trato por parte de sus compañeros debido en parte a que no tienen una autoestima alta. Exacto: no es el único factor (ya que la violencia de género es un fenómeno más complejo) pero lo cierto es que la baja autoestima juega un rol importante a la hora de convertirse en una persona abusada. Por el contrario, quienes tienen la autoestima alta no toleran ningún tipo abuso debido al alto respeto que se tienen a sí mismos. Y cuando decimos "ningún tipo" estamos haciendo alusión al caso extremo de violencia física al que referíamos líneas más arriba, pero también a otros tipos más sutiles, tales como la psicológica o al abuso económico.

- **Permanecen sólo en aquellas relaciones que las gratifican y donde impera el respeto mutuo**

Esta característica es casi una consecuencia ineludible de la anterior. En tanto y en cuanto un individuo con la autoestima alta no permite ningún tipo de abuso para con su persona, sólo mantiene aquellas relaciones donde impera el respeto mutuo y en las cuales los sentimientos de gratificación para ambas partes son su característica principal. Alguien con autoestima alta no mantiene una relación en la que es maltratado, engañado o abusado de alguna manera,

preservando de esa forma su integridad, tanto psíquica y emocional, como física.

- **Son líderes naturales**

Tal vez no sea su intención ni objetivo hacer de su hijo un líder. Y está muy bien que así sea. Sin embargo, es bueno que usted sepa que quienes tienen su autoestima alta poseen una suerte de “carisma” que los convierte en líderes naturales. En síntesis: una persona con la autoestima alta o fuerte se es merecedora de lo mejor que la vida tiene para ofrecerle. Y va por ello.

La autoestima alta es un regalo que usted le puede hacer a su hijo. Y tenga por seguro que se trata de un obsequio más valioso que un gran televisor de pantalla plana o una veloz computadora. Ofrecerle la posibilidad de tener una autoestima fuerte es cimentar sus bases como ser humano íntegro, es permitirle despertar y desplegar el máximo de sus posibilidades y es ofrecerle la posibilidad de ser más feliz. Hágale ese regalo a su hijo.

2.3.1.5. Dimensiones de la autoestima

Coopersmith en el año 1976, señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes(10):

- **Autoestima en el área personal:** consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.
- **Autoestima en el área académica:** es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo

en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la Actitud hacia sí mismo.

- **Autoestima en el área familiar:** consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.
- **Autoestima en el área social:** es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

En pocas palabras el individuo realiza frecuentes estimaciones de sus frecuentes interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear constantemente como influye dentro de él, posterior a lo cual y de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo. Es decir, es una calle de doble circulación: de acuerdo a sus relaciones en los ámbitos ya mencionados, así mismo va a ser la actitud asumida ante sí, en otras palabras su autoestima(12).

2.3.1.6. Componentes de la autoestima

Cortés de Aragón en el año 1999, indica que la autoestima tiene una serie de componentes de diversa índole, entre los cuales señala: el componente cognoscitivo, el componente emocional y componente conductual.

- **Componente cognoscitivo**, denominado autoconocimiento, auto concepto, auto comprensión, autoimagen y autopercepción. Todos estos conceptos están referidos a la representación en tal que cada uno elabora de sí mismo; a los conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de los diversos aspectos que conforman la personalidad. De suerte que el conocimiento personal es absolutamente necesario para poder autorregularse y auto dirigirse. De igual manera la autoestima se ve afectada por la eficacia de cada uno para superar los problemas por iniciativa propia y para la autorrealización personal.
- **Componente emocional**- evaluativo, no se puede separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano. Todos los sentimientos referidos a sí mismo determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir. Este componente como conjunto de sentimientos se denomina autoaceptación, autoevaluación, autovaloración y autoaprecio. En la medida que estos sentimientos sean asertivos, en esa medida puede una persona gestionar su propio crecimiento personal. Sobre todo el individuo debe ser auténtico, de manera que reconociendo sus potencialidades y limitaciones, pueda a su vez fortalecerse como persona, y buscar ayuda cuando crea que la situación lo amerite.
- **Componente conductual**, partiendo de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras interacción y adaptación al medio. La persona con una rica autoestima se manifiesta por medio de una actividad permanente, que puede definirse en términos como: conducta coherente, conducta congruente,

conducta responsable, conducta auto dirigida, autonomía, autodirección y muchas otras.

De esta manera se presenta como una estructura que se subdivide de ésta forma para facilitar su estudio, pero tales componentes están tan estrechamente relacionados que es imposible concebir uno sin el otro, solamente con el objeto de analizarlos es posible aceptar esta categorización.

Igualmente Barroso en el año 1998, en su modelo de desarrollo de la autoestima la enfoca como una energía que fluye y se mueve en una línea ondulada, llenando huecos, terminando situaciones incompletas y permitiendo un crecimiento armónico e integral a partir de etapas en un continuo dinámico, donde el individuo a la vez que satisface sus necesidades, vive procesos y desarrolla el sí mismo y el contexto hasta llegar al final de su existencia, donde por fin se funda con el Universo. Albarrán dice, todos los autores convergen en la idea que la autoestima es la fuerza interna que da sentido, propósito, coherencia, canaliza capacidades y permite trabajar con certeza en el logro de objetivos realistas y planificados(12).

2.3.1.7. Niveles de autoestima

Existen distintos niveles de autoestima, por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y auto conceptos disímiles. Por lo cual, caracteriza a las personas con alta, media baja, media alta y baja autoestima.

Al respecto, las personas que poseen una **autoestima alta** son expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autorrespetan y sienten orgullo de sí mismos,

caminan hacia metas realistas. Por su parte las personas con una **media autoestima**, son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores. Por último, las personas con **baja autoestima** son desanimadas, deprimidas, aisladas, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades(12).

2.3.2. **SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA**

La satisfacción puede identificarse como la experiencia o sentimiento de éxito con la profesión. Así el juicio de satisfacción permite percibir el grado de bienestar que el individuo experimenta con su vida o hacia ciertos aspectos tales como la salud, el trabajo, la vivienda, el estudio etc.

La acción de satisfacer o satisfacerse se conoce como satisfacción. El término puede referirse a saciar un apetito, compensar una exigencia, pagar lo que se debe, deshacer un agravio o premiar un mérito.

La satisfacción del cliente es el estado de ánimo de una persona que resulta de comparar el rendimiento percibido de un producto o servicio con sus expectativas.

2.3.2.1. **Elementos que conforman la satisfacción del cliente:**

Como se vio en la anterior definición, la satisfacción del cliente está conformada por tres elementos:

- **El rendimiento percibido:** Se refiere al desempeño (en cuanto a la entrega de valor) que el cliente considera haber obtenido luego de adquirir un producto o servicio. Dicho de otro modo, es el "resultado" que el cliente "percibe" que

obtuvo en el producto o servicio que adquirió. El rendimiento percibido tiene las siguientes características(2):

Se determina desde el punto de vista del cliente, no de la empresa. Se basa en los resultados que el cliente obtiene con el producto o servicio. Está basado en las percepciones del cliente, no necesariamente en la realidad. Sufre el impacto de las opiniones de otras personas que influyen en el cliente. Depende del estado de ánimo del cliente y de sus razonamientos. Dada su complejidad, el "rendimiento percibido" puede ser determinado luego de una exhaustiva investigación que comienza y termina en el "cliente".

- **Las expectativas:** Las expectativas son las esperanzas que los clientes tienen por conseguir algo. Las expectativas de los clientes se producen por el efecto de una o más de estas cuatro situaciones: Promesas que hace la misma empresa acerca de los beneficios que brinda el producto o servicio. Experiencias de compras anteriores. Opiniones de amistades, familiares, conocidos y líderes de opinión (p.ej.: artistas). Promesas que ofrecen los competidores(2).

En la parte que depende de la empresa, ésta debe tener cuidado de establecer el nivel correcto de expectativas. Por ejemplo, si las expectativas son demasiado bajas no se atraerán suficientes clientes; pero si son muy altas, los clientes se sentirán decepcionados luego de la compra.

Un detalle muy interesante sobre este punto es que la disminución en los índices de satisfacción del cliente no siempre significa una disminución en la calidad de los productos o servicios; en muchos casos, es el resultado de un aumento en las expectativas del cliente situación que es atribuible a las actividades de mercadotecnia (en especial, de la publicidad y las ventas personales).

En todo caso, es de vital importancia monitorear "regularmente" las "expectativas" de los clientes para determinar lo siguiente: Si están dentro de lo que la empresa puede proporcionarles. Si están a la par, por debajo o encima de las expectativas que genera la competencia. Si coinciden con lo que el cliente promedio espera, para animarse a comprar(2).

- **Los niveles de satisfacción:** Luego de realizada la compra o adquisición de un producto o servicio, los clientes experimentan uno de éstos tres niveles de satisfacción:

Insatisfacción: Se produce cuando el desempeño percibido del producto no alcanza las expectativas del cliente.

Satisfacción: Se produce cuando el desempeño percibido del producto coincide con las expectativas del cliente.

Complacencia: Se produce cuando el desempeño percibido excede a las expectativas del cliente(3).

Dependiendo el nivel de satisfacción del cliente, se puede conocer el grado de lealtad hacia una marca o empresa, por ejemplo: Un cliente insatisfecho cambiará de marca o proveedor de forma inmediata (deslealtad condicionada por la misma empresa). Por su parte, el cliente satisfecho se mantendrá leal; pero, tan solo hasta que encuentre otro proveedor que tenga una oferta mejor (lealtad condicional). En cambio, el cliente complacido será leal a una marca o proveedor porque siente una afinidad emocional que supera ampliamente a una simple preferencia racional (lealtad incondicional). Por ese motivo, las empresas inteligentes buscan complacer a sus clientes mediante prometer solo lo que pueden entregar, y entregar después más de lo que prometieron. Cuando un cliente compra un producto o recibe un servicio y luego éste llega a cumplir con sus expectativas, entonces quedará satisfecho y muy probablemente

volverá a comprarnos o visitarnos, aunque es posible que decida acudir a la competencia si llega a encontrar una mejor oferta.

Pero cuando un cliente compra un producto o recibe un servicio que no sólo llega a cumplir con sus expectativas, sino que las sobrepasa, entonces quedará complacido y no sólo volverá a comprarnos o visitarnos, sino que muy probablemente se convertirá en un cliente fiel a nuestro producto, empresa o marca, y nos recomendará con otros consumidores. Por tanto, lograr la plena satisfacción del cliente, brindándole un producto o servicio que cumpla con sus expectativas (o mejor aún que las sobrepase) es una de las claves del éxito de toda empresa(3).

2.3.2.2. La satisfacción de los clientes. La satisfacción es un estado de ánimo resultante de la comparación entre las expectativas del cliente y el servicio ofrecido por la empresa. Si el resultado es neutro, no se habrá movilizado ninguna emoción positiva en el cliente, lo que implica que la empresa no habrá conseguido otra cosa más que hacer lo que tenía que hacer, sin agregar ningún valor añadido a su desempeño. En tanto, si el resultado es negativo, el cliente experimentará un estado emocional de insatisfacción. En este caso, al no lograr un desempeño satisfactorio la empresa tendrá que asumir costos relacionados con volver a prestar el servicio, compensar al cliente, neutralizar comentarios negativos y levantar la moral del personal. En cambio, si el cliente percibió que el servicio tuvo un desempeño mayor a sus expectativas, el resultado de esta comparación será positivo, esto implicará que se habrá logrado satisfacer gratamente al cliente. Por lo tanto, se habrá ganado un cliente híper satisfecho. Lo cual significa, para la empresa, una mayor fidelidad del cliente, quien se sentirá deseoso de volver a comprar y de contar sus experiencias a otros, como así también, personal más contento y motivado.

La satisfacción del cliente es un término propio del marketing que hace referencia a la satisfacción que tiene un cliente con respecto a un producto que ha comprado o un servicio que ha recibido, cuándo éste ha cumplido o sobrepasado sus expectativas.

Cuando un cliente compra un producto o recibe un servicio y luego éste no llega a cumplir con sus expectativas, entonces quedará insatisfecho, difícilmente volverá a comprarnos o visitarnos, y muy probablemente hablará mal de nosotros en frente de otros consumidores(3).

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general

Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica, 2015.

2.4.2. Hipótesis específicas

- Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión seguridad de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015
- Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión pertenencia de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015.
- Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión estimación de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015.
- Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión autorrealización de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad

Nacional de Huancavelica -2015.

2.5. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **Autoestima.** La autoestima corresponde a la valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo. Se refiere a cómo la persona se ve a sí misma, lo que piensa de ella, cómo reacciona ante sí. Es una predisposición a experimentarse como competente para afrontar los desafíos de la vida y como merecedor de felicidad. La autoestima es la evaluación que tiene el individuo con respecto a sí mismo, es decir es un juicio personal de dignidad que se expresa en las actitudes.
- **Satisfacción** Es un estado afectivo del organismo humano producido por la satisfacción de necesidades básicas y sociales, en el que los factores motivadores han llegado a la meta y la persona ha gratificado sus deseos. Así, cada vez que el individuo busca mantener su estado y renovarlo se produce satisfacción.
- **Satisfacción con la Profesión Elegida.** Estado afectivo que surge en la persona provocado por la automotivación y la motivación que recibe de su entorno respecto a la carrera profesional elegida que va de acuerdo a sus intereses, preferencias y expectativas, causando en él conductas positivas como el esfuerzo por mejorar cada día más, busca actualizarse continuamente, participa en las innovaciones, cumple con sus trabajos, busca soluciones a los problemas que afectan el desarrollo de su profesión.

2.6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

a) Variable 1:

- Autoestima.

b) Variable 2:

- Satisfacción con la profesión elegida.

2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMES	CATEGORIZACION DE LA VARIABLE
Autoestima	Autoestima: Es la valoración positiva o negativa que una persona hace de sí misma en función de los pensamientos, sentimientos y experiencias.	La variable autoestima será medida haciendo uso del inventario de autoestima, donde estarán representadas las dimensiones: autoestima general, autoestima social, autoestima escolar y autoestima hogar. El inventario de autoestima consta de 58 ítems.	Autoestima general.	• Valoración sí mismo. • Aspiraciones • Estabilidad • Enfrentamiento de desafíos y problemas. • Reconocimiento de sus habilidades. • Reconocimiento de habilidades de otros. • Seguridad de sí mismo. • Responsabilidad de sus propias acciones	1. Generalmente los problemas me afectan muy poco 2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público. 3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí. 4. Puedo tomar una decisión fácilmente 5. Soy una persona agradable 6. En mi casa me enoja fácilmente 7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo 8. Soy popular entre las personas de mi edad 9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos. 10. Me doy por vencido fácilmente 11. Mis padres esperan demasiado de mí 12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme tal como soy. 13. Mi vida es muy complicada 14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas 15. Tengo mala opinión de mí mismo 16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa 17. Con frecuencia me siento incómodo con mis compañeros de la universidad. 18. Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente 19. Si tengo algo que decir generalmente lo digo. 20. Mi familia me comprende 21. Los demás son mejores aceptados que yo 22. Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando 23. Generalmente me siento sub. estimado(a) por mis compañeros de estudio. 24. Muchas veces me gustaría ser otra persona 25. Se puede confiar muy poco en mí. 26. Nunca me preocupo por nada 27. Estoy seguro de mí mismo 28. Me aceptan fácilmente en un grupo.	• Autoestima baja : 0 -24 • Autoestima media baja: 25 - 49 • Autoestima media alta: 50- 74 • Autoestima alta: 75 - 100
			Autoestima Social.	• Habilidades sociales. • Empatía • Asertividad		
			Autoestima en el área hogar-padres.	• Cualidades en relaciones con la familia. • Habilidades en relaciones con la familia. • Independencia. • Concepción propia acerca de lo que está mal o bien dentro del marco familiar.		
			Autoestima en el área académica (universidad).	• Capacidad para aprender. • Afrontamiento de tareas académicas. • Rendimiento académico. • Competitivo • Trabajo a satisfacción individual y grupal. • Evaluación de sus propios logros		

					29. Mi familia y yo la pasamos muy bien 30. Paso bastante tiempo imaginando mi futuro 31. Desearía tener menos edad 32. Siempre hago lo correcto 33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la universidad 34. Alguien tiene que decirme siempre lo que tengo que hacer 35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago 36. Nunca estoy contento 37. Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir mis logros académicos 38. Generalmente puedo cuidarme solo(a) 39. Soy bastante feliz 40. Preferiría estar con jóvenes menores que yo. 41. Me agradan todas las personas que conozco 42. Me gusta cuando me invitan a exponer un tema relacionado a la profesión que estudio. 43. Me entiendo a mí mismo 44. Nadie me presta mucha atención. 45. Nunca me reprenden 46. No me está yendo tan bien en la universidad como yo quisiera. 47. Puedo tomar una decisión y mantenerla 48. Realmente no me gusta ser joven 49. No me gusta estar con otras personas. 50. Nunca soy tímido 51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo 52. Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros. 53. Siempre digo la verdad 54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz. 55. No me importa lo que me pase 56. Soy un fracaso 57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden 58. Todas las acciones que realizó siempre necesito comunicárselo a los demás.	
--	--	--	--	--	---	--

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE
Satisfacción con la Profesión Elegida	Estado afectivo que surge en el individuo provocado por la automotivación y la motivación que recibe de su entorno respecto a la carrera profesional elegida que va de acuerdo a sus intereses, preferencias y expectativas, causando en él conductas positivas como el esfuerzo por mejorar cada día más, busca actualizarse continuamente, participa en las innovaciones, cumple con sus trabajos, busca soluciones a los problemas que afectan el desarrollo de su profesión.	La variable Satisfacción con la Profesión Elegida será medida haciendo uso de una escala a, donde estarán representadas las dimensiones en función a la jerarquía de necesidades: seguridad, pertenencia, estima y autorrealización. El inventario consta de 33 ítems.	Seguridad	- Necesidad de verse libre del miedo, del caos. - Estabilidad en el medio.	- Tengo la convicción que mis estudios continuarán sin interrupción de ningún motivo. - La profesión que he elegido me garantizará estabilidad y bienestar económico - Siempre que puedo evito hablar de lo importante que es la profesión que estudio - La demanda laboral siempre es alta para los profesionales de la carrera que estudio - Con la profesión que estudio tendré reconocimiento social - Estoy convencido (a) que difícilmente alcanzaré el éxito que quiero con la profesión que estudio - Dudo que al culminar mis estudios no pueda ejercer mi profesión por las exigencias cada vez más competitivas	General ✓ Insatisfacción: 33 a 77 ✓ Ambivalente: 78 a 121 ✓ Adecuada: 122 a 165 Dimensiones: Seguridad Categorías: ✓ Insatisfacción: 7 a 16 ✓ Ambivalente: 17 a 26 ✓ Adecuada: 27 a 35
			Pertenencia	- Establecimiento de relaciones afectuosas. - Logro de un lugar en el grupo y ser alguien importante dentro de él.	- Con mi ingreso a la universidad me siento parte de su historia - Siento la necesidad de conocer cada vez más temas relacionados a mi profesión para lo cual busco seminarios, foros, debates etc. - Esta profesión tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales - Una vez que culmine mi carrera será importante para mí que me reconozcan y aprueben mis colegas de la profesión que estudio - Hago todo lo posible porque la carrera profesional que estudio tenga una buena imagen ante mi comunidad - Prefiero aceptar una opción de trabajo diferente al de mi formación profesional porque me brindará mejores	Pertenencia Categorías: ✓ Insatisfacción: 9 a 21 ✓ Ambivalente: 22 a 33 ✓ Adecuada: 34 a 45

					oportunidades que trabajar ejerciendo mi carrera profesional. 14. La elección de mi carrera profesional fue determinada por la influencia de mis padres y amigos 15. La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida por la comunidad y otras veces es desprestigiada por los mismos profesionales que la ejercen, por lo tanto recuperar su prestigio y reconocimiento depende únicamente de los profesionales que laboran actualmente 16. Hago todo lo posible por ver programas de televisión relacionados con los temas de mi carrera profesional.	
			Estimación	• Sentimientos de autoconfianza, autoevaluación, automotivación, • Capacidad y suficiencia de ser útil y necesario. • Búsqueda de prestigio, estatus, aprecio, así como el deseo de fuerza, logro, competencia, independencia y libertad.	17. Cuando pienso en la profesión que estudio normalmente me siento orgulloso (a) conmigo mismo 18. El hecho de haber ingresado a ésta Facultad me causa ansiedad 19. Pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y calidad 20. Me afectó lo que mis compañeros de estudio piensan de mí 21. Tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas de mi profesión 22. A veces pienso que me he equivocado al optar por esta profesión 23. Siento la necesidad de admitir mis errores, deficiencias y fracasos.	Estimación Categorías: ✓ Insatisfacción: 7 a 16 ✓ Ambivalente: 17 a 26 ✓ Adecuada: 27 a 35
			Autorealización	• Impulso místico o espiritual tales como el servicio a los demás mediante la profesión elegida,	24. Aun cuando puedo intervenir en el salón de clase me reservo mis opiniones 25. Habitualmente me siento incómodo y algo perturbado	a) Autorealización Categorías: ✓ Insatisfacción: 10 a 23

				piedad, amor al desvalido, amor al prójimo. Desarrollo al máximo de potencialidades.	cuando estoy con personas extrañas 26. Creo que los universitarios son capaces de pensar por sí mismos pudiendo tomar sus propias decisiones 27. Creo que seré yo mismo si pretendo alcanzar la felicidad en vez de éxitos materiales 28. Me siento mal cuando contribuyo a que mis compañeros alcancen sus metas 29. Me es indiferente el éxito de los demás 30. La profesión que estudio me permitirá desarrollar mis ideas de cómo ayudar productivamente a los demás 31. Con mi profesión podré ser parte de la solución de los problemas de mi comunidad 32. Siento la convicción que con mi profesión muy poco contribuiré al desarrollo del país 33. Se auto engañan los estudiantes de mi profesión que creen poder alcanzar las metas que se han propuesto.	✓ Ambivalente: 24 a 37 ✓ Adecuada: 38 a 50
--	--	--	--	---	---	--

2.8. ÁMBITO DE ESTUDIO

La Universidad Nacional de Huancavelica es una universidad pública peruana, ubicada en Huancavelica en la localidad de Paturpampa. Fue fundada el 14 de octubre de 1990. Los orígenes de nuestra Universidad Nacional de Huancavelica, se remonta a la época del gobierno del Gral. Manuel A. Odría, fue aprobado por Ley N° 25265, la misma que se promulgó y se publicó el 20 de junio de 1990, creando la Universidad Nacional de Huancavelica con las siguientes Facultades: Ciencias de Ingeniería, Educación y Enfermería, siendo la primera Universidad peruana que, por creación tiene un carácter descentralizada.

La Facultad de Enfermería, es una unidad académica fundamental de organización, de formación académica y profesional, de investigación, de proyección social y extensión universitaria. Está integrada por profesores, graduados, estudiantes y personal administrativo, tiene autonomía académica y administrativa en los asuntos de sus competencias, dentro de la ley y del Estatuto y, en concordancia, con el Plan de Funcionamiento y Desarrollo de la Universidad. Cuenta con una plana docente nombrada de 17 docentes, con 25 docentes contratados, 03 trabajadores administrativos que desarrollan los procesos formativos en los diez ciclos académicos.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En relación con el tiempo o número de veces en que se obtiene información del objeto de estudio pertenece al tipo **Transversal**.

Fue propuesto por Briones en el año 1985, donde precisa que las investigaciones transversales o seccionales son aquellas en las cuales se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado, es decir estos estudios son especies de "fotografías instantáneas" del fenómeno, en tal sentido estarán referidos a las variables autoestima y satisfacción con la profesión elegida(8).

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Correlacional. Tipo de investigación social que tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular (13).

3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El estudio que se pretende abordar utilizó el **método inductivo – deductivo**. Inductivo; porque parte de lo específico a lo general; vale decir, que primero va describir cada uno de los fenómenos para luego arribar a una conclusión. Y deductivo; parte de lo general a lo específico; es decir, una vez que se concluye se confrontará la relación de los dos variables; a través de un sustento claro y preciso del suceso de los mismos (14).

Método estadístico. El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis de la investigación. Una de sus aplicaciones del método estadístico en este estudio fue la determinación de la población, muestra y muestreo, la elaboración de tablas y figuras que permiten una inspección precisa y rápida de los datos; el proceso de contratación de hipótesis entre otros aspectos (15).

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

VARIABLE	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Autoestima	Psicométrica	Inventario de autoestima Autor: Stanley Coopersmith.
Satisfacción con la Profesión Elegida	Psicométrica	Inventario de Satisfacción con la Profesión Elegida tipo Likert Autora: Jesahel Vildoso Colque

a) Inventario de autoestima de coopersmith

Autor: Stanley Coopersmith (10).

Ámbito de Aplicación: de 16 a 25 años.

Forma de Administración: Individual y Colectiva. Normas que ofrece: Los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas.

Áreas que explora: El inventario está dividido en 4 sub test más un sub test de mentira, ellos son:

- Sub test L (Mentira): Indica falta de consistencia en los resultados por lo que el inventario queda invalidado.
- Sub test Si Mismo: Los puntajes altos indican valoración de sí mismo y altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades sociales y atributos personales.
- Sub test Social Pares: Una puntuación alta indica que el sujeto posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como con extraños. La aceptación social y de sí mismos están muy combinados.
- Sub test Hogar Padres: Un nivel alto revela buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente respetado, tiene independencia y una concepción moral propia.
- Sub test universidad: Los niveles altos indican que el individuo afronta adecuadamente las principales tareas académicas, posee buena capacidad para aprender. Trabaja a satisfacción tanto a nivel individual como grupal.

El Inventario de Autoestima de Coopersmith está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas (SI – NO), que brindan información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de 4 sub tests.

Niveles de la autoestima

- Autoestima baja : 0 - 24
- Autoestima media baja: 25 - 49
- Autoestima media alta: 50 - 74

- Autoestima alta: 75 -100

Normas de corrección

El puntaje máximo es de 100 puntos y el test de mentiras ítems: invalida la prueba si es un puntaje superior a cuatro. Los puntajes se obtienen sumando el número de ítems respondido en forma correcta y multiplicando éste por 2 sin incluir el puntaje de mentiras.

Clave de respuestas

Respuestas afirmativas (SI) 1, 4, 5, 8, 9, 14, 19, 20, 26, 27, 28, 29, 32, 33, 36, 37, 38, 41, 43, 45, 47, 50, 53, 58.

Respuestas negativas (NO) 2, 3, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 21, 23, 24, 25, 30, 31, 34, 35, 39, 40, 44, 46, 48, 49, 52, 54, 55, 56, 57.

Escala de mentiras 26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58

b) Inventario de satisfacción con la profesión elegida

Autora: Jesahel Vildoso Colque

Ámbito de Aplicación: Jóvenes de 16 años a más.

Forma de Administración: Individual y Colectiva.

Áreas que Explora: El inventario está estructurado sobre la base de la jerarquía de necesidades de Abraham Maslow, entre las que destacan las necesidades fisiológicas, seguridad, pertenencia, amor, estima de sí mismo y de actualización del yo. Cabe señalar que para Maslow la necesidad fisiológica es inferior pero potente, si ella no es satisfecha las demás no podrán serlo, son impulsos como el hambre, la sed, el sexo, el sueño etc. Por lo tanto consideramos que esta necesidad es básica y que de no ser satisfecha no se podría estudiar, por ello es que sólo a partir de la necesidad de seguridad se ha construido el inventario.

Las necesidades que constituyen el inventario de satisfacción con la profesión elegida.

- **Necesidad de seguridad:** El estudiante tiene la necesidad de verse libre del miedo, del caos, así la profesión elegida garantizará la protección física (abrigo, techo, salud) y comodidad, es decir lograr cierta estabilidad en el medio.
- **Necesidad de pertenencia:** El estudiante desea pertenecer a una institución, un grupo, un equipo, o ser parte de una comunidad profesional que irradie valor para él, así pues el alumno se agrupa por afinidad, simpatía, necesidad y otros. Cabe señalar que es parte de ésta necesidad la búsqueda de establecer relaciones afectuosas, lograr un lugar en el grupo y ser alguien importante dentro de él.
- **Necesidad de estima:** La estima del estudiante lo conduce a sentimientos de autoconfianza, autoevaluación, automotivación, capacidad y suficiencia de ser útil y necesario. Pues ésta necesidad a través de la profesión elegida busca prestigio, estatus, aprecio, así como el deseo de fuerza, logro, competencia, independencia y libertad.
- **Necesidad de autorrealización:** En esta necesidad se presenta en el estudiante el impulso místico o espiritual tales como el servicio a los demás mediante la profesión elegida, piedad, amor al desvalido, amor al prójimo. Cabe señalar que la necesidad de autorrealización del alumno es el deseo de desarrollar al máximo sus potencialidades.

Descripción de la Prueba.

El Inventario de Satisfacción con la Profesión elegida está constituida por 4 sub test: seguridad, pertenencia, estima, y

autorrealización. El Inventario tiene una duración de 20 a 30 minutos, presenta 33 ítems, con 5 respuestas alternativas:

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo.

Los ítems se elaboraron procurando un 50% de ítems positivos y un 50% de ítems negativos, como corresponde a una escala Lickert, brinda información acerca de la satisfacción de los alumnos con la profesión elegida.

Normas de corrección

Para realizar la corrección del inventario consideramos conveniente mencionar los ítems negativos, ello son: 3, 6, 7, 13, 14, 15, 18, 19, 20, 22, 24, 25, 28, 29, 32, 33. Por lo tanto la alternativa positiva y negativa presentará características diferentes así:

Alternativa positiva

- (TA) Totalmente de acuerdo = 5 puntos
- (DA) De acuerdo = 4 puntos
- (NA) Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 puntos
- (ED) En desacuerdo = 2 puntos
- (TD) Totalmente en desacuerdo = 1 punto

Alternativa negativa

- (TA) Totalmente de acuerdo = 1 puntos
- (DA) De acuerdo = 2 puntos
- (NA) Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 puntos
- (ED) En desacuerdo = 4 puntos
- (TD) Totalmente en desacuerdo = 5 punto

El puntaje total se obtiene sumando el resultado de cada ítem.

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

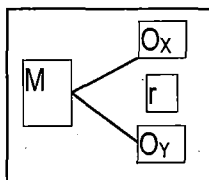
El estudio tomó en consideración el Diseño no experimental, transversal, correlacional.

No experimental: No va existir manipulación de ninguna variable involucrada en el estudio.

Transversal: Los datos serán recolectados en un solo momento de tiempo.

Correlacional: Es correlacional porque solo se medirá la relación que existe entre autoestima y Satisfacción con la Profesión Elegida.

Esquema:



Leyenda:

M = Estudiantes de la Facultad de Enfermería de la UNH.

O = Observación

X = Autoestima

Y = Satisfacción con la Profesión Elegida

r = Relación

3.6. POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO

3.6.1. POBLACIÓN

La población estuvo conformada por 369 estudiantes del II al X ciclo del semestre 2015- II.

Ciclo de estudios	Nº de estudiantes matriculados por ciclo
II ciclo "A"	54
II ciclo "B"	44
IV ciclo "A"	45
IV ciclo "B"	39
VI ciclo "A"	35
VI ciclo "B"	28
VIII ciclo "A"	28

VII ciclo "B"	30
X ciclo "A"	29
X ciclo "B"	37
TOTAL	369 estudiantes

3.6.2. MUESTRA

Como se conoce el tamaño de la población se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Leyenda:

n: es el tamaño de la muestra.

Z: es el nivel de confianza.

p: es la variabilidad positiva.

q: es la variabilidad negativa.

N: es el tamaño de la población.

E: es la precisión o el error.

Hallando el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(369)}{(369)(0,07)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

n = 128 estudiantes

Estrato	Total de estudiantes por ciclo	$F = \frac{n}{N}$	CUOTA
II ciclo "A"	54	0,35	18
II ciclo "B"	44	0,35	15
IV ciclo "A"	45	0,35	15
IV ciclo "B"	39	0,35	14
VI ciclo "A"	35	0,35	12
VI ciclo "B"	28	0,35	10
VIII ciclo "A":	28	0,35	10
VIII ciclo "B":	30	0,35	11
IX ciclo "A"	29	0,35	10
IX ciclo "B"	37	0,35	13
TOTAL	N = 369		n=128

3.6.3. MUESTREO

Muestreo aleatorio estratificado

El muestreo estratificado es una técnica de muestreo probabilístico en donde el investigador divide a toda la población en diferentes subgrupos o estratos. Luego, selecciona aleatoriamente a los sujetos finales de los diferentes estratos en forma proporcional(10).

3.7. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Coordinación previa con el Director de la Escuela Académico Profesional de Enfermería de la UNH.
- Aplicación de los instrumentos de recolección de datos: inventario de autoestima e inventario de satisfacción con la profesión elegida.
- Revisión de los instrumentos de recolección de datos para garantizar las respuestas a todos los ítems de manera correcta antes que se retire el estudiante.
- Organizar la información recolectada para su procesamiento estadístico.

3.8. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para el procesamiento y análisis de datos se utilizó:

➤ Técnicas estadísticas:

Estadística descriptiva. Para la presentación de resultados se han construido tabla de frecuencias con sus respectivos gráficos (figuras).

Estadística inferencial: Para la contrastación de la hipótesis se ha utilizado el coeficiente de correlación de Pearson basado en el método del valor P, por lo tanto no requiere la transformación a puntajes t de Student.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En la presentación de datos se ha utilizado tablas de frecuencias con sus respectivos gráficos, en tal sentido los resultados presentan la siguiente organización: en primer lugar figura la caracterización de la muestra comprendida por la edad, sexo y ciclo de estudios de las unidades de análisis; seguidamente se encuentra los resultados en cumplimiento del objetivo general que es la relación entre autoestima y satisfacción con profesión elegida, luego se ha tomado la decisión de presentar los resultados en función al orden de los objetivos específicos, donde se indica la relación entre la variable autoestima con cada una de las dimensiones de la variable satisfacción con la profesión elegida. A continuación se encuentra el proceso de contrastación de hipótesis y finalmente la discusión de resultados.

4.1. DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS (estadística descriptiva)

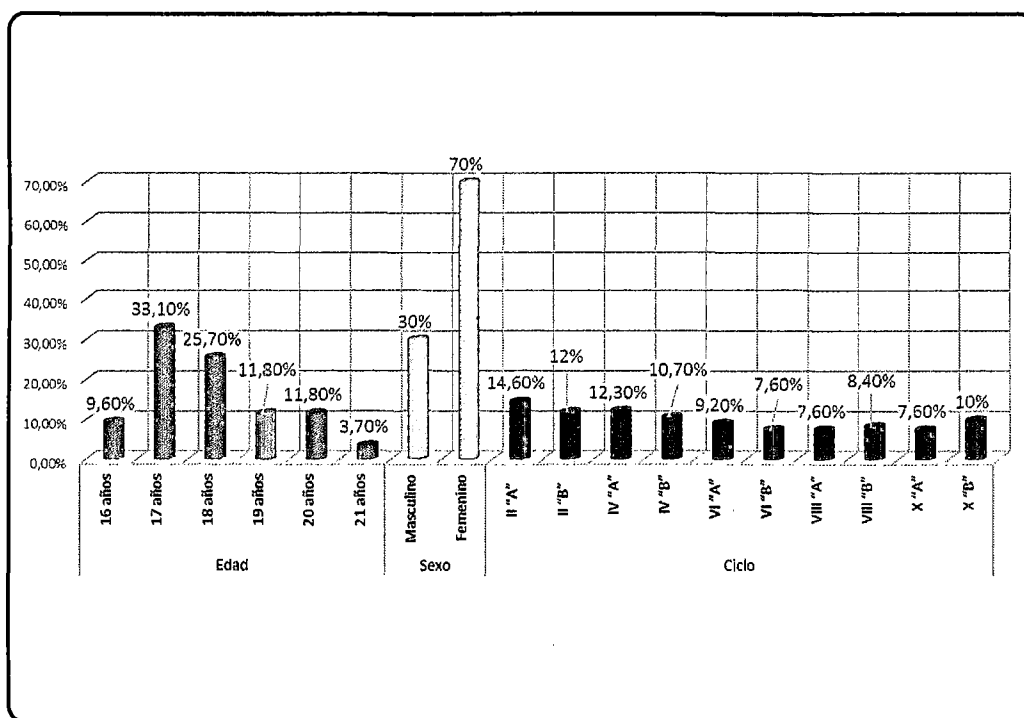
TABLA N° 4.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA-2015

Características sociodemográficas		f	%
Edad	16 años	13	9,6
	17 años	45	33,1
	18 años	35	25,7
	19 años	16	11,8
	20 años	16	11,8
	21 años	5	3,7
Sexo	Masculino	39	30,0
	Femenino	91	70,0
Ciclo	II "A"	19	14,6
	II "B"	15	12,0
	IV "A"	16	12,3
	IV "B"	14	10,7
	VI "A"	12	9,2
	VI "B"	10	7,6
	VIII "A"	10	7,6
	VIII "B"	11	8,4
	X "A"	10	7,6
	X "B"	13	10,0

Fuente: Inventario de autoestima y satisfacción con profesión elegida aplicados, 2015.

El 33,1% de estudiantes de la Facultad de Enfermería tienen 17 años seguido del 25,7% con 18 años. El 70% pertenecen al sexo femenino y el 30% al sexo masculino, estos datos nos indica que existe un predominio en el sexo femenino. En relación al ciclo de estudios el 14,6% de estudiantes pertenecen al II ciclo "A" y en menor porcentaje de 7,6% el VI "B", VIII "A" y X "A".

FIGURA N° 4.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA-2015



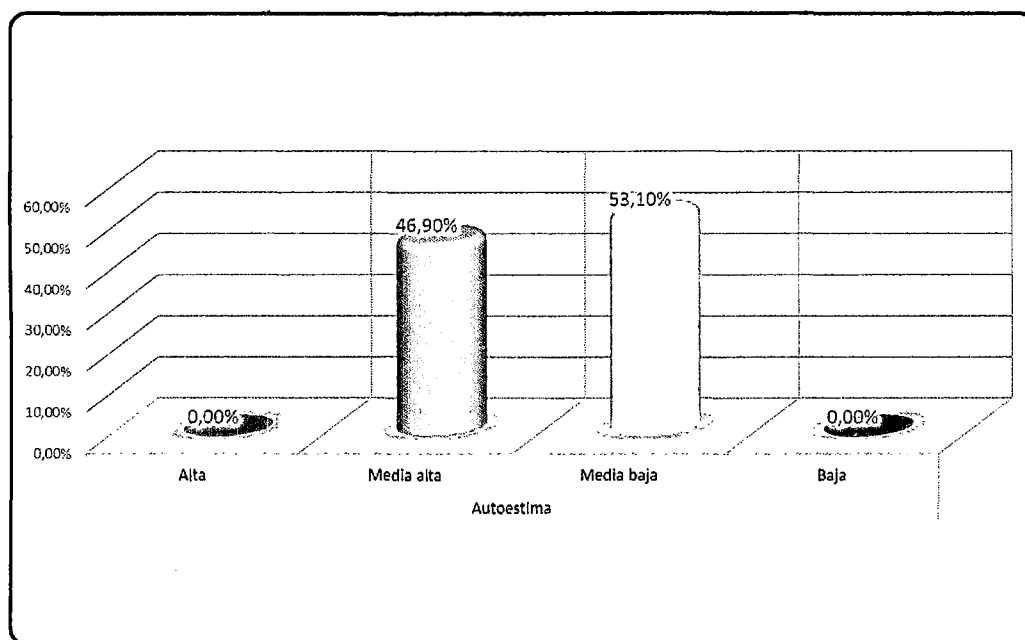
Fuente: Tabla N° 01

TABLA N° 4.2. AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA- 2015

Categorías	f	%
Alta	0	0,0
Media alta	61	46,9
Media baja	69	53,1
Baja	0	0,0
Total	130	100,0

Fuente: Inventario de autoestima

FIGURA N° 4.2. AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA- 2015



Fuente: Tabla N° 02

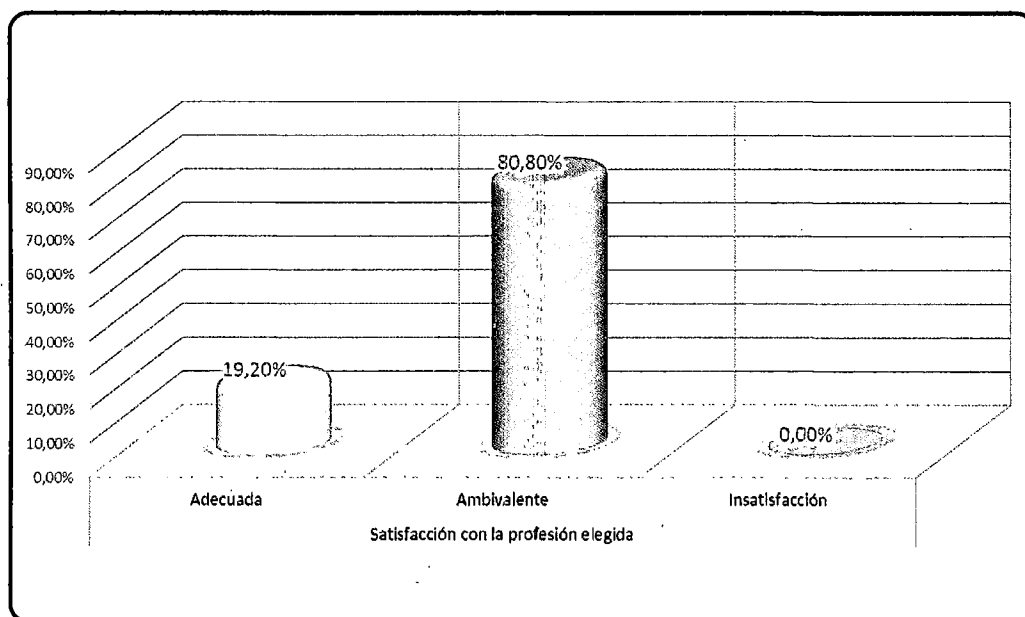
El 53,10% de estudiantes presentan autoestima media baja seguido del 46,90% autoestima media alta, no existiendo ningún estudiante que presenta autoestima alta y baja.

TABLA Nº 4.3. SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA-2015

Categorías	f	%
Adecuada	25	19,2
Ambivalente	105	80,8
Insatisfacción	0	0,0
Total	130	100,0

Fuente: Inventario de satisfacción con profesión elegida aplicado, 2015.

FIGURA Nº 4.3. SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA-2015



Fuente: Tabla Nº 03

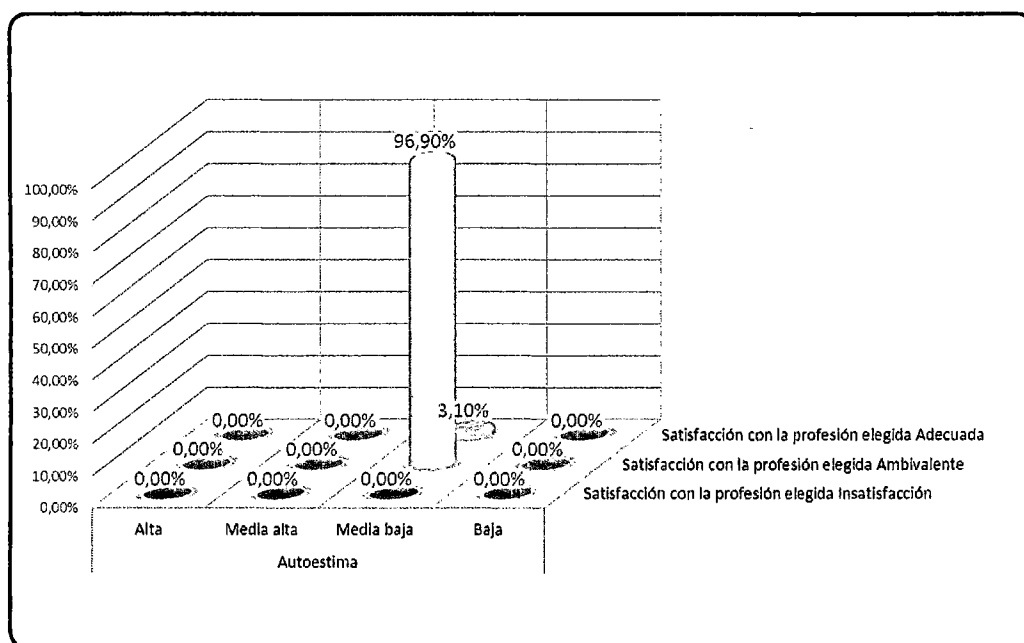
El 80,80% de estudiantes de la Facultad de Enfermería presentan ambivalencia con respecto a la satisfacción con la profesión elegida, seguido del 19,20% con satisfacción adecuada en función a la profesión elegida. Ningún estudiante presenta insatisfacción frente a la profesión elegida.

TABLA N° 4.4. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA-2015

		Satisfacción con la profesión elegida						Total	
		Insatisfacción		Ambivalente		Adecuada			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima	Alta	0	0,0	00	0,0	00	0,0	00	0,0
	Media alta	0	0,0	00	0,0	00	0,0	00	0,0
	Media baja	0	0,0	126	96,9	04	3,1	130	100,0
	Baja	0	0,0	00	0,0	00	0,0	00	0,0
Total		0	0,0	126	96,9	4	3,1	130	100,0

Fuente: Inventario de autoestima y satisfacción con profesión elegida aplicados, 2015.

FIGURA N° 4.4. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA-2015



Fuente: Tabla N° 04.

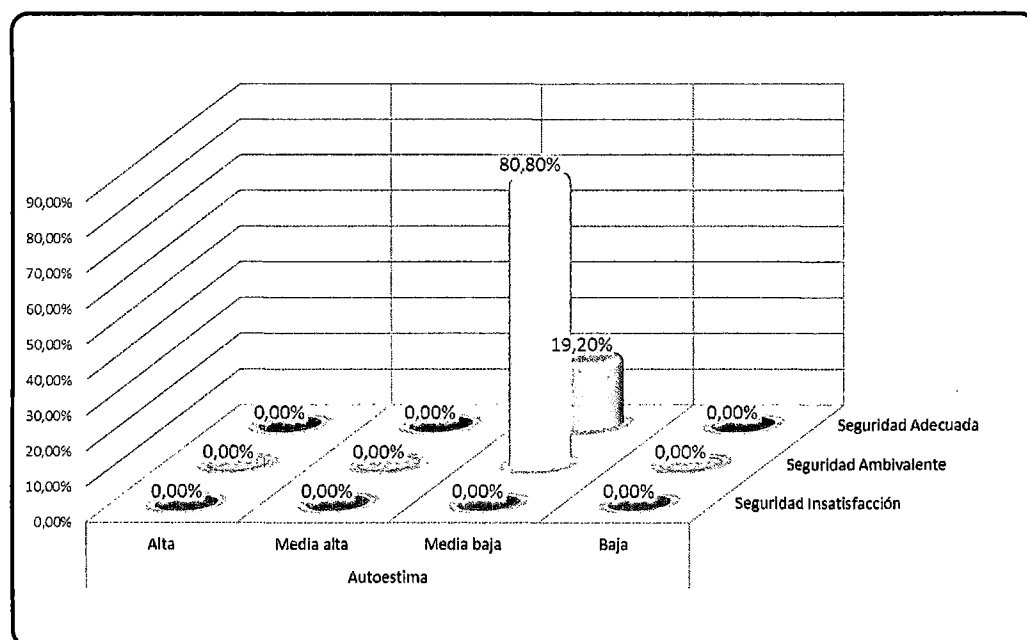
El 96,9 % de estudiantes de la Facultad de Enfermería presentan autoestima media baja y ambivalencia con respecto a la satisfacción con la profesión elegida, seguido del 3,1% de estudiantes con autoestima media baja y satisfacción adecuada en función a la profesión elegida.

TABLA N° 4.5. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN SEGURIDAD EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA-2015

		Seguridad						Total	
		Insatisfacción		Ambivalente		Adecuada			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima	Alta	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Media alta	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Media baja	0	0,0	105	80,8	25	19,2	130	100,0
	Baja	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total		0	0,0	105	80,8	25	19,2	130	100,0

Fuente: Inventario de autoestima y satisfacción con profesión elegida aplicados, 2015.

FIGURA N° 4.5. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN SEGURIDAD EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA-2015



Fuente: Tabla N° 05.

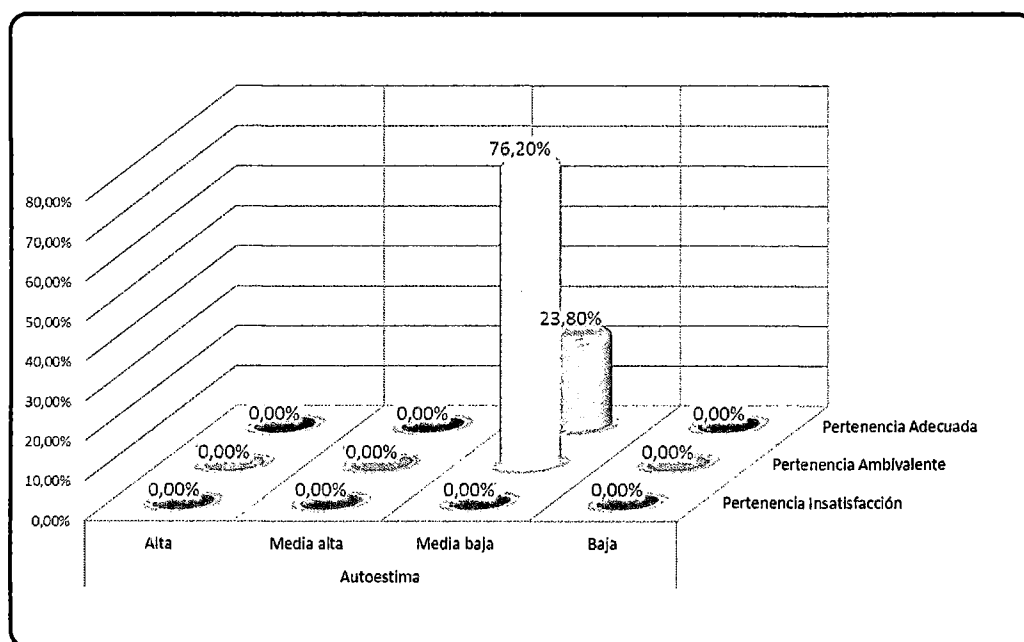
En relación al autoestima y a la dimensión seguridad perteneciente a la variable satisfacción con profesión elegida, el 80,80% presentan autoestima media baja y ambivalencia en la dimensión seguridad y tan solo el 19,20% con autoestima media baja y seguridad adecuada.

TABLA N° 4.6. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN PERTENENCIA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA-2015

		Pertenenencia						Total	
		Insatisfacción		Ambivalente		Adecuada			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima	Alta	00	0,0	00	0,0	00	00,0	00	00,0
	Media alta	00	0,0	00	0,0	00	00,0	00	00,0
	Media baja	00	0,0	99	76,2	31	23,8	130	100,0
	Baja	00	0,0	00	0,0	00	00,0	00	00,0
Total		00	0,0	99	76,2	31	23,8	130	100,0

Fuente: Inventario de autoestima y satisfacción con profesión elegida aplicados, 2015.

FIGURA N° 4.6. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN PERTENENCIA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA-2015



Fuente: Tabla N° 06.

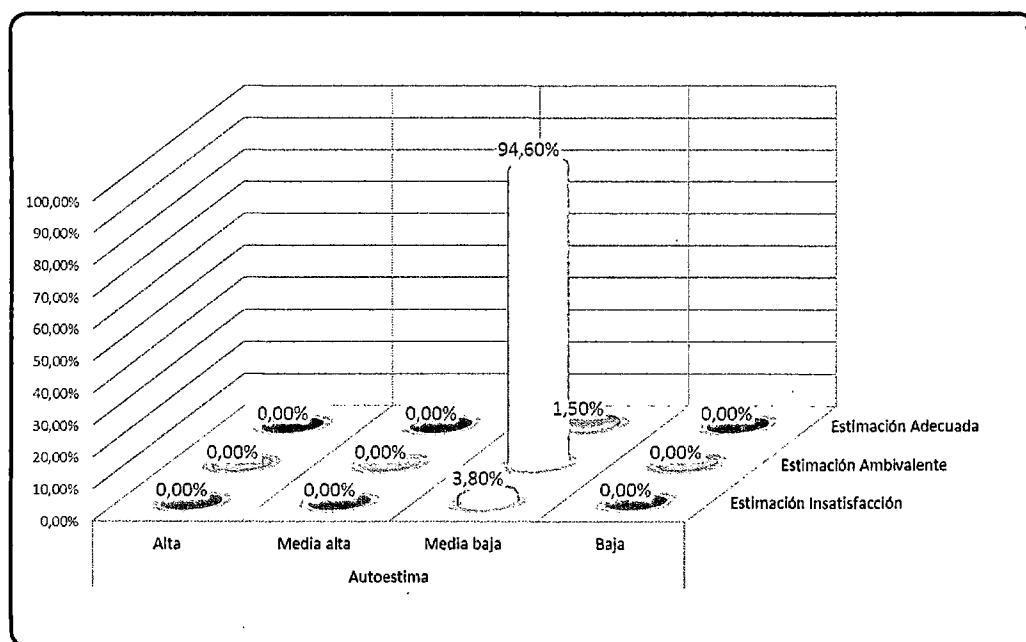
El 76,2% de estudiantes presentan autoestima media baja y ambivalencia en la dimensión pertenencia y tan solo el 23,80% con autoestima media baja y pertenencia adecuada.

TABLA N° 4.7. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN ESTIMACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA-2015

		Estimación						Total	
		Insatisfacción		Ambivalente		Adecuada			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima	Alta	00	0,0	00	0,0	00	0,0	00	00,0
	Media alta	00	0,0	00	0,0	00	0,0	00	00,0
	Media baja	05	3,8	123	94,6	02	1,5	130	100,0
	Baja	00	0,0	00	0,0	00	0,0	00	00,0
Total		05	3,8	123	94,6	02	1,5	130	100,0

Fuente: Inventario de autoestima y satisfacción con profesión elegida aplicados, 2015.

FIGURA N° 4.7. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN ESTIMACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA-2015



Fuente: Tabla N° 07.

El 94,60% de estudiantes de la Facultad de Enfermería presentan autoestima media baja y estimación ambivalente con respecto a la satisfacción con la profesión elegida, seguido del 3,8% de estudiantes con autoestima media baja e insatisfacción en la dimensión estimación,

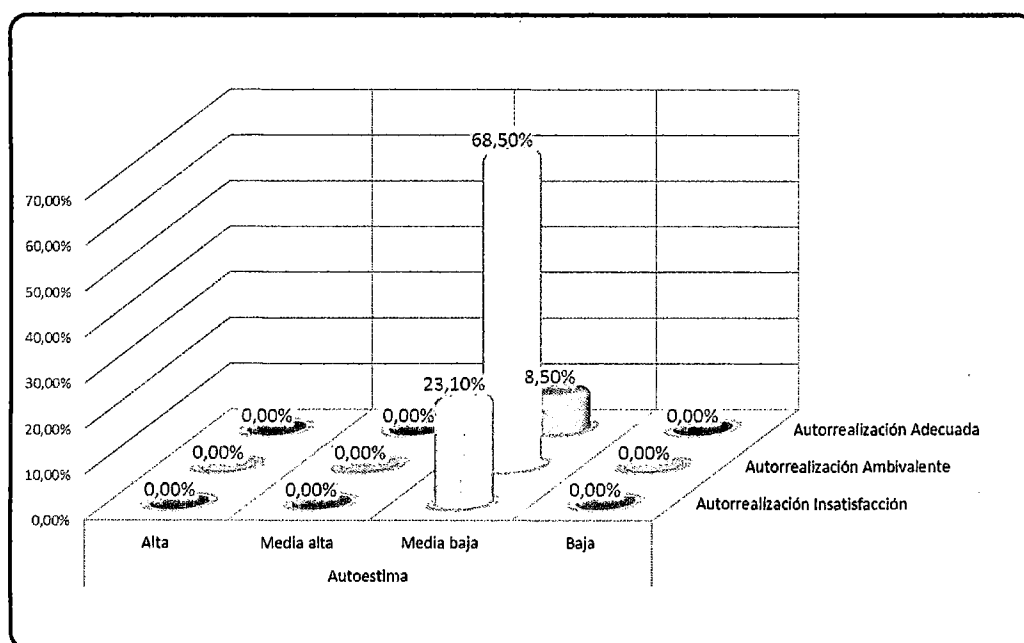
finalmente al 1,50% le corresponden autoestima media baja y estimación adecuada.

TABLA N° 4.8. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN AUTOREALIZACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA-2015

		Autorrealización						Total	
		Insatisfacción		Ambivalente		Adecuada			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima	Alta	00	0,0	00	0,0	00	0,0	00	0,0
	Media alta	00	0,0	00	0,0	00	0,0	00	0,0
	Media baja	30	23,1	89	68,5	11	8,5	130	100,0
	Baja	00	0,0	00	0,0	00	0,0	00	0,0
Total		30	23,1	89	68,5	11	8,5	130	100,0

Fuente: Inventario de autoestima y satisfacción con profesión elegida aplicados, 2015.

FIGURA N° 4.8. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN AUTOREALIZACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA-2015



Fuente: Tabla N° 08.

El 68,50% de estudiantes de la Facultad de Enfermería presentan autoestima media baja y autorrealización ambivalente con respecto a la satisfacción con la profesión elegida, seguido del 23,10% de estudiantes con autoestima media baja y autorrealización de insatisfacción, finalmente

al 8,50% le corresponden a autoestima media baja y autorrealización adecuada.

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

1) Hipótesis

Hipótesis de investigación

- Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida es significativa en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica, 2015

$H_i: R_{xy} \neq 0$ (Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida)

Hipótesis nula

- No existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida es significativa en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica, 2015

$H_o: R_{xy} = 0$ (No existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida)

2) Nivel de significancia

$\alpha=0,05$ o 5%. Es la probabilidad de cometer un error.

3) Nivel de confianza

$1-\alpha=0,95$ o 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.

4) Estadístico de prueba

Coeficiente de correlación de Pearson.

$$r_{xy} = \frac{n \sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2} \sqrt{n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2}}$$

Leyenda:

r_{xy} = *coeficiente de correlación de Pearson*

n = *número de pares de muestras*

x_1 = *Valores de la variable autoestima*

y_2 = *Valores de la variable satisfacción con la profesión elegida*

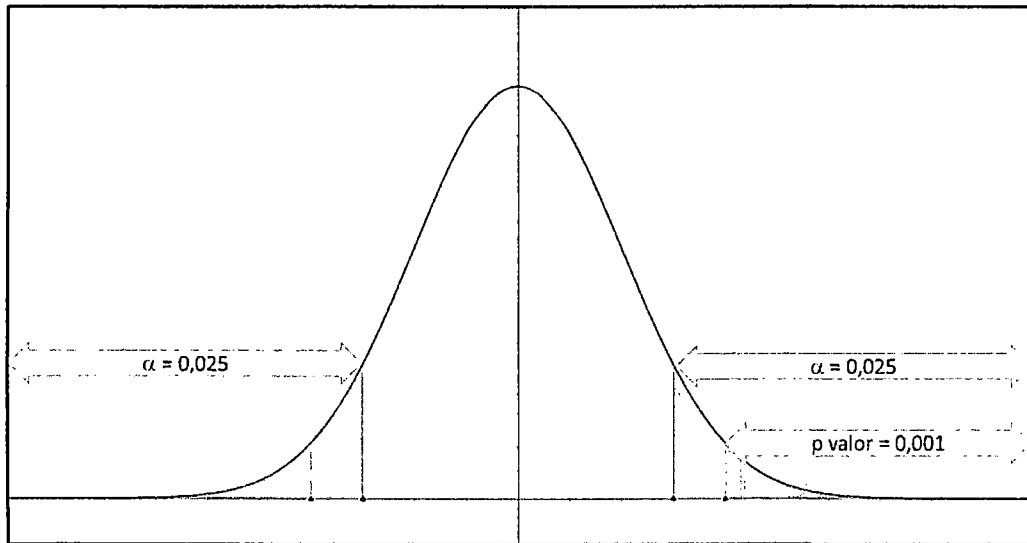
5) Regla de decisión

Si: $p \text{ valor} \leq 0,025$ se RECHAZA la hipótesis nula.

Si: $p \text{ valor} > 0,025$ se **ACEPTA** la hipótesis nula

6) Cálculo de la prueba

Correlación de Pearson	0,288
Sig. (bilateral) o p valor	0,001
N	130



Escala de direccionalidad y grado de correlación de Pearson

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

7) Decisión

Como $p \text{ valor} = 0,001$ es menor que $0,025$ entonces se **RECHAZA LA HIPÓTESIS NULA**.

8) Conclusión

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, que indica: **"Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica, 2015"**.

PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECÍFICAS

AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN DE PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN SEGURIDAD

1) Hipótesis

Hipótesis de investigación

- Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión seguridad de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015.
 $H_i: R_{xy} \neq 0$ (la autoestima tiene relación con la satisfacción con la profesión elegida en la dimensión seguridad)

Hipótesis nula

- No existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión seguridad de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015.
 $H_o: R_{xy} = 0$ (la autoestima no tiene relación con la satisfacción con la profesión elegida en la dimensión seguridad)

2) Nivel de significancia

$\alpha=0,05$ o 5%. Es la probabilidad de cometer un error.

3) Nivel de confianza

$1-\alpha=0,95$ o 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.

4) Estadístico de prueba

Coeficiente de correlación de Pearson.

$$r_{xy} = \frac{n \sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2} \sqrt{n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2}}$$

Leyenda:

r_{xy} = *coeficiente de correlación de Pearson*

n = *número de pares de muestras*

x_1 = *Valores de la variable autoestima*

y_2 = *Valores de la variable satisfacción con la profesión elegida*

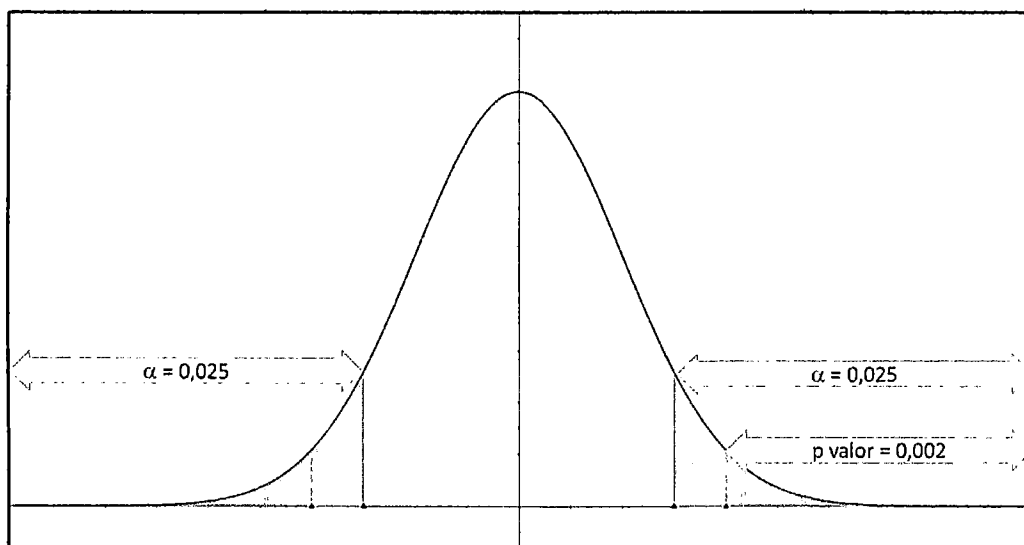
5) Regla de decisión

Si: $p \text{ valor} \leq 0,025$ se **RECHAZA** la hipótesis nula.

Si: $p \text{ valor} > 0,025$ se **ACEPTA** la hipótesis nula

6) Cálculo de la prueba

Correlación de Pearson	0,096
Sig. (bilateral) o p valor	0,002
N	130



Escala de direccionalidad y grado de correlación de Pearson

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

7) Decisión

Como p valor = 0,002 es menor que 0,025 entonces se **RECHAZA LA HIPÓTESIS NULA**.

8) Conclusión

Se acepta la hipótesis de investigación, es decir : **“Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión seguridad de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015”**.

AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN DE PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN PERTENENCIA

1) Hipótesis

Hipótesis de investigación

- Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión pertenencia de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015.

$H_i: R_{xy} \neq 0$ (la autoestima tiene relación con la satisfacción con la profesión elegida en la dimensión pertenencia)

Hipótesis nula

- No existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión pertenencia de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015.

$H_o: R_{xy} = 0$ (la autoestima no tiene relación con la satisfacción de la profesión elegida en la dimensión pertenencia)

2) Nivel de significancia

$\alpha=0,05$ o 5%. Es la probabilidad de cometer un error.

3) Nivel de confianza

$1-\alpha=0,95$ o 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.

4) Estadístico de prueba

Coeficiente de correlación de Pearson.

$$r_{xy} = \frac{n \sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2} \sqrt{n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2}}$$

Leyenda:

r_{xy} = *coeficiente de correlación de Pearson*

n = *número de pares de muestras*

x_1 = *Valores de la variable autoestima*

y_2 = *Valores de la variable satisfacción con la profesión elegida*

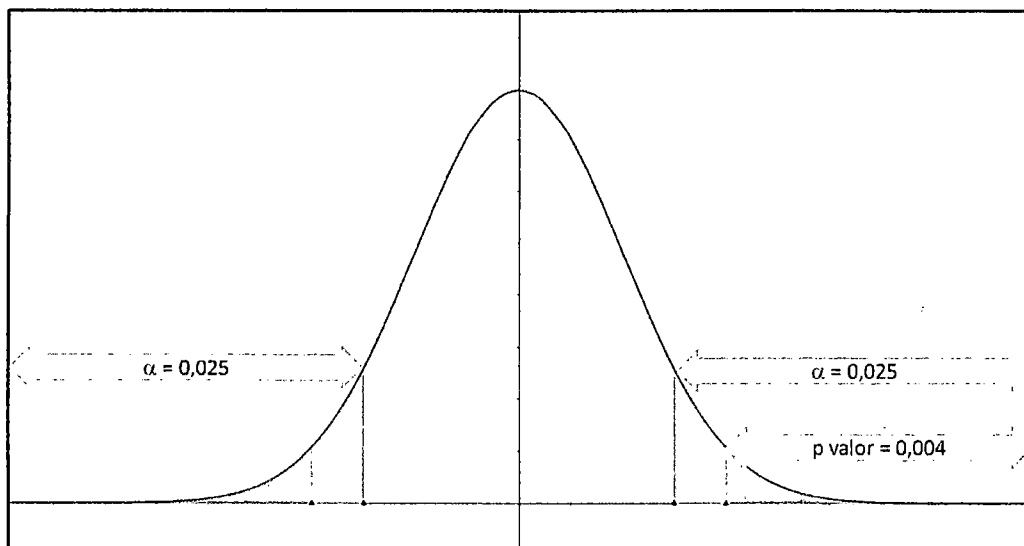
5) Regla de decisión

Si: $p \text{ valor} \leq 0,025$ se **RECHAZA** la hipótesis nula.

Si: $p \text{ valor} > 0,025$ se **ACEPTA** la hipótesis nula

6) Cálculo de la prueba

Correlación de Pearson	0,035
Sig. (bilateral) o p valor	0,004
N	130



Escala de direccionalidad y grado de correlación de Pearson

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

7) Decisión

Como $p \text{ valor} = 0,004$ es menor que 0,025 entonces se **RECHAZA LA HIPÓTESIS NULA**.

8) Conclusión

Se acepta la hipótesis investigación, es decir: “Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión pertenencia de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015.”.

AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN DE PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN ESTIMACIÓN

1) Hipótesis

Hipótesis de investigación

- Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión estimación de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015.
 $H_i: R_{xy} \neq 0$ (la autoestima tiene relación con la satisfacción de la profesión elegida en la dimensión estimación)

Hipótesis nula

- No existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión estimación de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015.
 $H_o: R_{xy} = 0$ (la autoestima no tiene relación con profesión elegida en la dimensión estimación)

2) Nivel de significancia

$\alpha=0,05$ o 5%. Es la probabilidad de cometer un error.

3) Nivel de confianza

$1-\alpha=0,95$ o 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.

4) Estadístico de prueba

Coeficiente de correlación de Pearson.

$$r_{xy} = \frac{n \sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2} \sqrt{n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2}}$$

Leyenda:

r_{xy} = *coeficiente de correlación de Pearson*

n = *número de pares de muestras*

x_1 = *Valores de la variable autoestima*

y_2 = *Valores de la variable satisfacción con la profesión elegida*

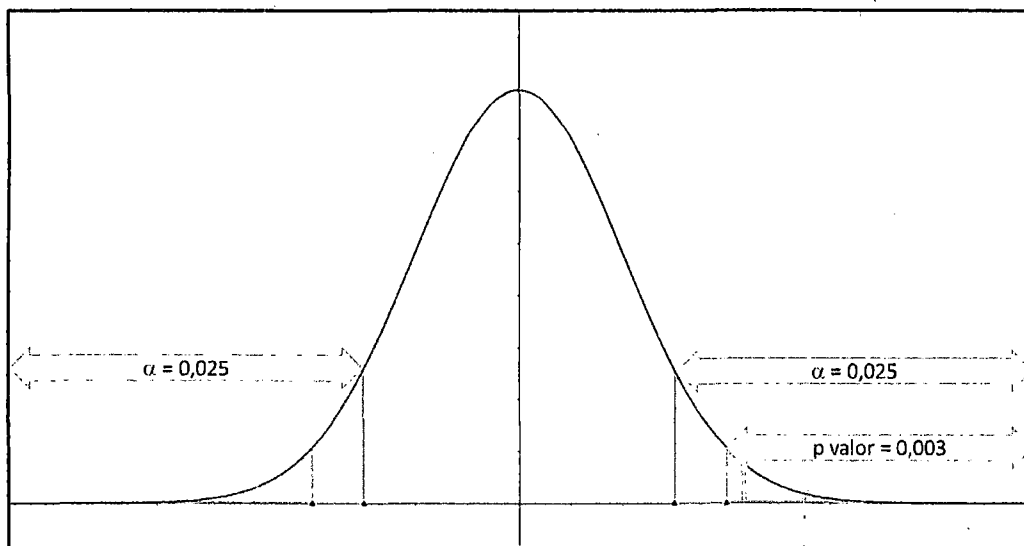
5) Regla de decisión

Si: $p \text{ valor} \leq 0,025$ se **RECHAZA** la hipótesis nula.

Si: $p \text{ valor} > 0,025$ se **ACEPTA** la hipótesis nula

6) Cálculo de la prueba

Correlación de Pearson	0,029
Sig. (bilateral) o p valor	0,003
N	130



Escala de direccionalidad y grado de correlación de Pearson

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

7) Decisión

Como $p \text{ valor } 0,003$ es menor que $0,025$ entonces se **RECHAZA LA HIPÓTESIS NULA**.

8) Conclusión

Se acepta la hipótesis de investigación, que dice : **“Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión estimación de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015”.**

AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN DE PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN AUTOREALIZACIÓN

1) Hipótesis

Hipótesis de investigación

- Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión autorrealización de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015.

$H_i: R_{xy} \neq 0$ (la autoestima tiene relación con la profesión elegida en la dimensión autorrealización)

Hipótesis nula

- No existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión autorrealización de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015.

$H_o: R_{xy} = 0$ (la autoestima no tiene relación con la profesión elegida en la dimensión autorrealización)

2) Nivel de significancia

$\alpha=0,05$ o 5%. Es la probabilidad de cometer un error.

3) Nivel de confianza

$1-\alpha=0,95$ o 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.

4) Estadístico de prueba

Coeficiente de correlación de Pearson.

$$r_{xy} = \frac{n \sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2} \sqrt{n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2}}$$

Leyenda:

r_{xy} = *coeficiente de correlación de Pearson*

n = *número de pares de muestras*

x_1 = *Valores de la variable autoestima*

y_2 = *Valores de la variable satisfacción con la profesión elegida*

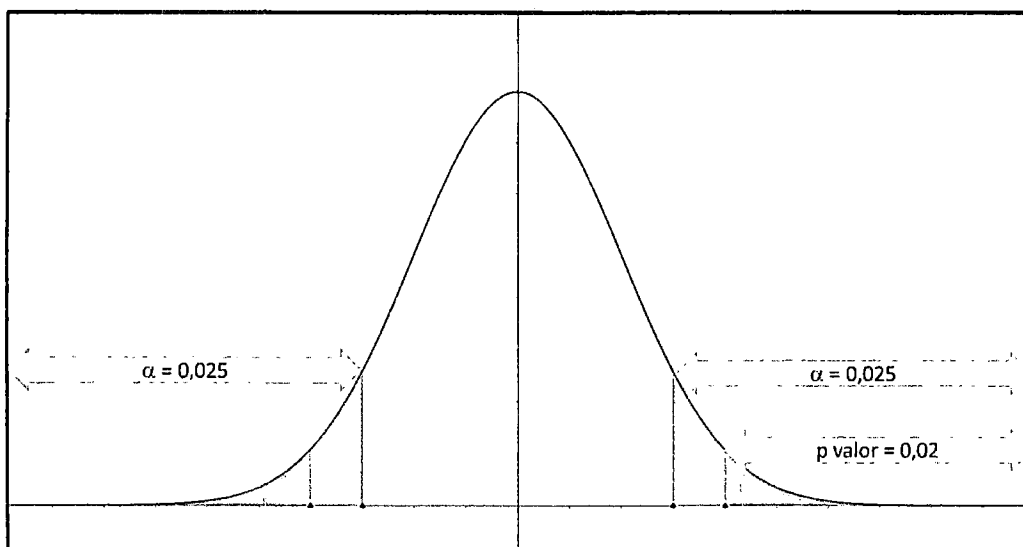
5) Regla de decisión

Si: $p \text{ valor} \leq 0,025$ se **RECHAZA** la hipótesis nula.

Si: $p \text{ valor} > 0,025$ se **ACEPTA** la hipótesis nula

6) Cálculo de la prueba

Correlación de Pearson	0,056
Sig. (bilateral) o p valor	0,02
N	130



Escala de direccionalidad y grado de correlación de Pearson

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

7) Decisión

Como p valor = 0,02 es menor que 0,025 entonces se **ACEPTA LA HIPÓTESIS NULA.**

8) Conclusión

Se acepta la hipótesis investigación, que dice : **“Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión autorrealización de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015”.**

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los estudiantes inmersos en el estudio, se encuentran entre las edades de 17 a 21 años de edad. Más de la mitad pertenecen al sexo femenino y el 30% al sexo masculino. Al respecto el predominio del sexo femenino se debe a la naturaleza de la carrera de Enfermería. Por otro lado los hallazgos en el estudio indican que más de la mitad de estudiantes presentan autoestima media baja (53.1%) seguido de autoestima media alta (46.9%) estos resultados coinciden parcialmente con el estudio de Vildoso(2) donde indica que el 88% de los alumnos del tercer año de la Facultad de Educación presentan autoestima media baja, mientras que el 12% de la población se ubica en un nivel bajo de autoestima. Al respecto afirmamos que una baja autoestima en los estudiantes desarrolla sentimientos como angustia, dolor, indecisión, desánimo, pereza, y otros malestares. En razón de ello, el mantenimiento de una autoestima positiva es una tarea fundamental a lo largo del crecimiento de los jóvenes. Dentro de cada uno de ellos existen sentimientos ocultos que muchas veces no los perciben. Los malos sentimientos, como el dolor, la tristeza, el rencor, y otros, si no son remediados, acaban por convertirse y ganar formas distintas. Estos sentimientos pueden llevar a una persona no solo a sufrir depresiones continuas, como también a tener complejo de culpabilidad, cambios repentinos del humor, crisis de ansiedad, de pánico, reacciones inexplicables, indecisiones, excesiva envidia, miedos, hipersensibilidad, pesimismo, impotencia, y otros malestares.

En el estudio indican que si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica; asimismo el 96,9 % de estudiantes de la Facultad de Enfermería presentan autoestima media baja y ambivalencia con respecto a la

satisfacción con la profesión elegida, seguido del 3,1% con autoestima media baja y satisfacción adecuada en función a la profesión elegida. Ya que las personas con autoestima media baja tienen las siguientes características: son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen un alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias de las anteriores y tener una satisfacción por tener un grado de bienestar que el individuo experimentan con su vida o hacia ciertos aspectos tales como la salud, el trabajo, la vivienda, el estudio, etc. Estos resultados al ser comparados solamente con una de las variables del estudio de Cruz y Quiñonez (5) que es autoestima difieren totalmente ya que la mayoría de los estudiantes se ubica en un nivel de autoestima tanto alto como normal: el 98% en la escala general, el 88% en la escolar, el 81% en la hogar. Solo en la escala social se observa el mayor porcentaje de estudiantes con un nivel de autoestima bajo: el 23%. Le siguen el 19% en la hogar y el 12% en la escolar. Por otro lado el estudio de García(16) sobre "Motivos de elección de carrera en las profesiones de alta y baja demanda" indican que existe congruencia en la elección de profesión y motivos, del aspecto económico sólo en los alumnos de carreras de alta demanda; mientras que en los motivos sociales, influyen en la decisión de carrera el aspecto de tradición familiar y el prestigio que los alumnos estiman pueden obtener de la profesión. Los motivos vocacionales influyen en ambos grupos por igual, los estudiantes coinciden en su perfil de personalidad y la carrera que eligieron, a excepción de los alumnos de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas. Por otro lado Vildoso(2) en su estudio indica que existe influencia significativa de la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en el coeficiente intelectual de los alumnos del tercer año de la Facultad

de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

En relación a los hallazgos relacionados entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensiones de seguridad si existe relación. Sin embargo el 80,80% presentan autoestima media baja y ambivalencia. El 19,20% con autoestima media baja y seguridad adecuada. Estos datos se obtienen así por existir un porcentaje considerable de estudiantes que no tienen una opinión definida esto implica no tener una disposición a favor o en contra. Por otro lado Maslow dice el hombre desea vivir en un mundo estable y previsible, que no corra peligro su vida o integridad física. Esta necesidad se refiere a la estabilidad, dependencia, protección, ausencia de miedo, temor y caos, estructura, orden, ley, límites etc. En los adultos la búsqueda de seguridad puede manifestarse en encontrar un puesto de trabajo estable, también en situaciones de emergencia como en caso de guerra, enfermedad, catástrofes naturales, neurosis, trastornos cerebrales etc.

Los resultados del estudio también muestran que si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión pertenencia. Al respecto el 76,2% de estudiantes presentan autoestima media baja y ambivalencia en la dimensión pertenencia y el 23,80% con autoestima media baja y pertenencia adecuada, ya que ellos desean tener un lugar definido dentro de una estructura social lo cual le permita tener una identificación de pertenencia al mismo. Maslow (7) a través de la teoría de la motivación refiere que satisfechas las necesidades básicas las personas desearán tener un lugar definido dentro de una estructura social la cual le permita tener una identificación de pertenencia al mismo.

Otros hallazgos del estudio indican que si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión estimación. Frente a ello el 94,60% de estudiantes presentan autoestima media baja y estimación ambivalente con respecto a la satisfacción con la profesión elegida, seguido del 3,8% de estudiantes con autoestima media baja e insatisfacción en la dimensión estimación, finalmente al 1,50% le corresponden autoestima media baja y estimación adecuada. Al respecto Maslow(7) dice toda persona tiene necesidad de recibir la estimación de los demás incluye conceptos como prestigio, reconocimiento, aceptación, diferencia, estatus, reputación y aprecio, que son elementos que le permite al individuo saberse digno de estar en compañía de los demás. Esta necesidad incluye también la autoestima, es decir la propia estima, la autovaloración, el auto respeto, la confianza en sí mismo, capacidad de autonomía y libertad, los cuales conforman una autoimagen que al individuo le permite un completo desenvolvimiento de sus propias facultades.

Finalmente los resultados del estudio también precisa que si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión autorrealización. Sin embargo el 68,50% de estudiantes presentan autoestima media baja y autorrealización ambivalente en relación a la satisfacción con la profesión elegida, seguido del 23,10% con autoestima media baja y autorrealización de insatisfacción, finalmente al 8,50% le corresponden a autoestima media baja y autorrealización adecuada. Maslow(7) dice satisfechas las necesidades anteriores, surge en el hombre la inquietud constante por alcanzar cada vez metas más altas, es decir la persona ama el conocimiento, el aprendizaje, continuamente surge en él la búsqueda de lo bello, del saber, el apoyo a los demás, el desarrollo, progreso y felicidad de otros, convirtiéndose en su

propia satisfacción. Cabe señalar “que los maestros autorrealizados se preocupan porque sus alumnos que se preparan para ejercer la labor docente tengan una actitud favorable hacia la educación y se interesan por hacer cosas que motiven el amor por el aprendizaje y la enseñanza”. Es decir aquella persona que se halla en la posición de enseñar o capacitar a otros, necesita cultivar un aprecio por los conocimientos y el aprendizaje y no sólo dedicarse a cumplir con su trabajo, debe mantener las expectativas de éxito elevadas en ellos buscando el logro, desarrollo y triunfo de sus alumnos. Finalmente, los alumnos autorrealizados ven aumentada su autoestima cuando comparten sus conocimientos con los menos aplicados ayudándoles a descubrir sus talentos. En conclusión la autoestima es la capacidad del individuo de quererse, de autoevaluarse, de auto aceptarse, de tener un alto concepto, de sí mismo. Pero la autoestima va más allá de todo eso, ella determina mucho más que un auto concepto o una auto aceptación porque la autoestima fija desde nuestro ánimo hacia los retos, hasta nuestro estado de salud, como también la comunicación que tengamos en con nuestra pareja, la familia, los amigos entre muchos otros. Es importante que un individuo tenga sus metas claras, qué va a hacer en su vida tanto de pareja como profesional, para que con la ayuda de la autoestima lograr alcanzarlas sin mayores dificultades.

CONCLUSIONES

- El 33,1% tienen 17 años de edad seguido del 25,7% que presentan 18 años de edad. Más de la mitad pertenecen al sexo femenino y el 30% al sexo masculino. En relación al ciclo de estudios el 14,6% de estudiantes pertenecen al II ciclo "A" y en menor porcentaje de 7,6% el VI "B", VIII "A" y X "A".
- Más de la mitad de estudiantes presentan autoestima media baja seguido de autoestima media alta, no existiendo ningún estudiante que presenta autoestima alta y baja.
- Las tres cuartas partes de estudiantes presentan ambivalencia con respecto a la satisfacción con la profesión elegida y los restantes la satisfacción es adecuada. Ningún estudiante presenta insatisfacción frente a la profesión elegida.
- Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida de manera general. Es decir más de la mitad de estudiantes de la Facultad de Enfermería presentan autoestima media baja y ambivalencia con respecto a la satisfacción con la profesión elegida, seguido de una minoría con autoestima media baja y satisfacción adecuada en función a la profesión elegida. En la prueba de hipótesis el estadístico de Pearson arrojó un valor de 0,056 y el un P valor fue 0,003 y debido a que este valor es $> 0,025$ lo que indica la aceptación de la hipótesis de investigación.
- Existe relación entre autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en las dimensiones seguridad, pertenencia, estimación y autorrealización, es decir más de la mitad presentan autoestima media baja y ambivalencia respecto a la satisfacción con la profesión elegida

RECOMENDACIONES

A la comisión de admisión de la Universidad Nacional de Huancavelica

- Desarrollar en el nivel secundario de manera periódica, cursos de orientación vocacional, la cual permitan al postulante a elegir una carrera para la cual deberá prepararse y capacitarse.

A la Facultad de Enfermería

- Realización periódica de evaluaciones psicológicas a los estudiantes desde su ingreso a la Facultad con la finalidad de conocer sus habilidades intelectuales y emocionales así como sus deficiencias de tal manera que en términos inmediatos pueda plantearse los correctivos necesarios. El rol del docente universitario en la sociedad es muy importante, por lo que debemos ser extremadamente cuidadosos con su formación.
- Realización de investigaciones relacionadas a las variables de este estudio, para ser profundizadas de tal manera que se obtengan resultados y propuestas orientadas a mejorar las condiciones del desarrollo personal y profesional de los estudiantes de la Facultad de Enfermería.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Beauregard LA, Bouffard R, Duclos G. Autoestima: para quererse más y relacionarse mejor. Madrid. España2005.
2. Vildoso JY. Influencia de la Autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Educación. [Maestría]. Lima - Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2002.
3. Angulo J. Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM [Maestría]. Lima. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.2008.
4. Medina R. Estudiantes universitarios hondureños tienen baja autoestima Honduras2014. Available from: <http://noticias.universia.hn/actualidad/noticia/2014/08/11/1109519/estudiantes-universitarios-hondureños-baja-autoestima.html>.
5. Cruz F, Quinones A. Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de enfermería de Poza Rica, Veracruz, México. Unipluri/versidad. 2011.
6. Yubero S, Larrañaga E, Morales F, Bueno JR. Exclusión: nuevas formas y nuevos contextos. España2009. Available from: [https://books.google.com.pe/books?id=ZpFbReXCe7EC&pg=PA44&dq=Teoría+del+Sociómetro+de+la+Autoestima&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Teoría del Sociómetro de l](https://books.google.com.pe/books?id=ZpFbReXCe7EC&pg=PA44&dq=Teoría+del+Sociómetro+de+la+Autoestima&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Teoría+del+Sociómetro+de+l).
7. Maslow A. Motivación y personalidad. Madrid - España.1991. Available from: <http://books.google.com.pe/books?id=8wPdJ2Jzqg0C&printsec=frontcover&dq=Teoria+de+las+necesidades+de+Abraham+Maslow&hl=es&sa=X&ei=kSnrU7q3Kq7jsATNhIC4BA&ved=0CB4Q6AEwAQ#v=o>

nepage&q=Teoria%20de%20las%20necesidades%20de%20Abraham%20Maslow&f=false.

8. Bernal CA. Metodología de la investigación. Colombia2010.
9. Brande N. Cómo mejorar su autoestima. Barcelona, España2010. Available from: https://books.google.com.pe/books?id=psvHFOqRuhkC&printsec=frontcover&dq=definicion+de+autoestima+segun+autores&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
10. Ñaupas H, Mejía E, Novoa E, Villagómez A. Metodología de la investigación. 4 ed. ed. Colombia2014.
11. Silberstein D. Reafirmar la autoestima de nuestros hijos. Buenos Aires, Argentina2012. Available from: https://books.google.com.pe/books?id=7z9ANrYzJgUC&pg=PT1&dq=importancia+del+autoestima&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=importancia%20del%20autoestima&f=false.
12. Válek M. Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior [Tesis Maestria]. Maracaibo - Venezuela: Universidad Rafael Urdaneta; 2007.
13. EcuRed. Investigación correlacional [En línea]. Cuba: EcuRed,; 2014 [cited 2014 25 de marzo]. Available from: <http://www.ecured.cu>.
14. TheFreeDictionary. Farlex Inc.; 2014. clima, organización, calidad, atención.
15. Universidad Santo Tomas. El Método Estadístico [En línea]. Colombia: Universidad Santo Tomas; 2014 [cited 2014 20 de abril]. Available from: <http://www.usta.edu.co/>.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Kerlinger F. Investigación del comportamiento. 1ra ed. México: McGRAW
HILL; 1988. 731 p.

ANEXOS

ANEXO N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA-2015”

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
PREGUNTA GENERAL ¿Existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015? PREGUNTAS ESPECÍFICAS • ¿Existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión seguridad en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica? • ¿Existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión pertenencia en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica? • ¿Existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión estimación en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica? • ¿Existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión autorrealización en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica?	OBJETIVO GENERAL Determinar si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica - 2015. OBJETIVOS ESPECÍFICOS • Describir las características sociodemográficas en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica • Identificar la relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión seguridad en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica • Identificar la relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión pertenencia en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica • Identificar la relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión estimación en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015. • Identificar la relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión autorrealización en estudiantes de la Facultad de	HIPÓTESIS GENERAL Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica, 2015. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS • Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión seguridad de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015 • Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión pertenencia de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica - 2015. • Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión estimación de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica - 2015. • Si existe relación entre autoestima y satisfacción con la	Variable 1 Autoestima. Variable 2 Satisfacción con la Profesión Elegida.	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básico NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Correlacional MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Método científico, estadístico. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental, transversal, correlacional. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO: • Población: 369 estudiantes matriculados al semestre 2015-I • Muestra: 130 estudiantes • Muestreo: Muestreo aleatorio estratificado TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS Técnica estadística: - Estadística descriptiva. - Estadística inferencial.

B

	Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015.	profesión elegida en la dimensión autorrealización de estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica - 2015.		
--	--	---	--	--

ANEXO N° 02

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA



INVENTARIO DE AUTOESTIMA

Autor: Stanley Coopersmith



INTRODUCCIÓN.

Somos egresadas de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica y estamos realizando un estudio sobre autoestima en cada uno de los estudiantes matriculados del II al X ciclo en el presente año. Este inventario es totalmente confidencial y no le tomará más de 30 minutos de su tiempo para contestar.

INDICACIONES: Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responde a cada declaración del modo siguiente:

- Si la declaración describe cómo te sientes usualmente, pon una "x" en la columna debajo de la frase "igual que yo" en las respuestas.
- Si la declaración no describe cómo te sientes usualmente, por una "x" en la columna debajo de la frase "distinto a mí" en las respuestas.
- No hay respuestas correctas o incorrectas, buenas o malas. Lo que interesa es solamente conocer qué es lo que habitualmente piensas o sientes.

ASPECTOS GENERALES

Ciclo de estudios:.....Sección: ...

Sexo () F() Edad:.....

CONTENIDO (DATOS ESPECÍFICOS)

N°	ITEMS	Respuestas	
		Igual que yo (si)	Distinto a mí (no)
1.	Generalmente los problemas me afectan muy poco		
2.	Me cuesta mucho trabajo hablar en público		
3.	Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí		
4.	Puedo tomar una decisión fácilmente		
5.	Soy una persona agradable		
6.	En mi casa me enoja fácilmente		
7.	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo		
8.	Soy popular entre las personas de mi edad		
9.	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos		
10.	Me doy por vencido fácilmente		
11.	Mis padres esperan demasiado de mí		
12.	Me cuesta mucho trabajo aceptarme tal como soy		
13.	Mi vida es muy complicada		
14.	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas		
15.	Tengo mala opinión de mí mismo		

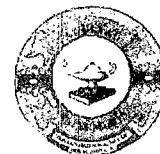
16.	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17.	Con frecuencia me siento incómodo con mis compañeros de la universidad		
18.	Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente		
19.	Si tengo algo que decir generalmente lo digo		
20.	Mi familia me comprende		
21.	Los demás son mejores aceptados que yo		
22.	Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23.	Generalmente me siento sub. estimado(a) por mis compañeros de estudio		
24.	Muchas veces me gustaría ser otra persona		
25.	Se puede confiar muy poco en mí		
26.	Nunca me preocupo por nada		
27.	Estoy seguro de mí mismo		
28.	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29.	Mi familia y yo la pasamos muy bien		
30.	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		
31.	Desearía tener menos edad		
32.	Siempre hago lo correcto		
33.	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la universidad		
34.	Alguien tiene que decirme siempre lo que tengo que hacer		
35.	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36.	Nunca estoy contento		
37.	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir mis logros académicos		
38.	Generalmente puedo cuidarme solo(a)		
39.	Soy bastante feliz		
40.	Preferiría estar con jóvenes menores que yo		
41.	Me agradan todas las personas que conozco		
42.	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema relacionado a la profesión que estudio		
43.	Me entiendo a mí mismo		
44.	Nadie me presta mucha atención		
45.	Nunca me reprenden		
46.	No me está yendo tan bien en la universidad como yo quisiera		
47.	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48.	Realmente no me gusta ser joven		
49.	No me gusta estar con otras personas		
50.	Nunca soy tímido		
51.	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52.	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		
53.	Siempre digo la verdad		
54.	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55.	No me importa lo que me pase		
56.	Soy un fracaso		
57.	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden		

58.	Todas las acciones que realizó siempre necesito comunicárselo a los demás		
-----	---	--	--

Gracias por su colaboración en esta investigación.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA



INVENTARIO DE SATISFACCIÓN DE PROFESIÓN ELEGIDA

Autora: Jesahel Vildoso Colque

INTRODUCCIÓN.

Somos egresadas de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica y estamos realizando un estudio sobre satisfacción de la profesión de Enfermería en cada uno de los estudiantes matriculados del II al X ciclo en el presente año. Este inventario es totalmente confidencial y no le tomará más de 30 minutos de su tiempo para contestar.

INDICACIONES: Marca con aspa (X) una SOLA RESPUESTA EN CADA ÍTEM de las alternativas de respuesta, las alternativas son:

- A. TA : Totalmente de acuerdo
- B. DA : De acuerdo
- C. ND : Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- D. ED : En desacuerdo
- E. TD : Totalmente en desacuerdo

ASPECTOS GENERALES

Ciclo de estudios:.....Sección:....Sexo: M F Edad:.....Fecha:.....

CONTENIDO (DATOS ESPECÍFICOS)

ÍTEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA				
	TA	DA	ND	ED	TD
Necesidad de Seguridad.					
1. Tengo la convicción que mis estudios continuarán sin interrupción de ningún motivo.					
2. La profesión que he elegido me garantizará estabilidad y bienestar económico					
3. Siempre que puedo evito hablar de lo importante que es la profesión que estudio					
4. La demanda laboral siempre es alta para los profesionales de la carrera que estudio					
5. Con la profesión que estudio tendré reconocimiento social					
6. Estoy convencido (a) que difícilmente alcanzaré el éxito que quiero con la profesión que estudio.					

7. Dudo que al culminar mis estudios no pueda ejercer mi profesión por las exigencias cada vez más competitivas	TA	DA	ND	ED	TD
Necesidad de Pertenencia	TA	DA	ND	ED	TD
8. Con mi ingreso a la universidad me siento parte de su historia	TA	DA	ND	ED	TD
9. Siento la necesidad de conocer cada vez más temas relacionados a mi profesión para lo cual busco seminarios, fórums, debates etc.	TA	DA	ND	ED	TD
10. Esta profesión tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales.	TA	DA	ND	ED	TD
11. Una vez que culmine mi carrera será importante para mí que me reconozcan y aprueben mis colegas de la profesión que estudio.	TA	DA	ND	ED	TD
12. Hago todo lo posible porque la carrera profesional que estudio tenga una buena imagen ante mi comunidad.	TA	DA	ND	ED	TD
13. Prefiero aceptar una opción de trabajo diferente al de mi formación profesional porque me brindará mejores oportunidades que trabajar ejerciendo mi carrera profesional.	TA	DA	ND	ED	TD
14. La elección de mi carrera profesional fue determinada por la influencia de mis padres y amigos.	TA	DA	ND	ED	TD
15. La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida por la comunidad y otras veces es desprestigiada por los mismos profesionales que la ejercen, por lo tanto recuperar su prestigio y reconocimiento depende únicamente de los profesionales que laboran actualmente.	TA	DA	ND	ED	TD
16. Hago todo lo posible por ver programas de televisión relacionados con los temas de mi carrera profesional.	TA	DA	ND	ED	TD
Necesidad de Estimación	TA	DA	ND	ED	TD
17. Cuando pienso en la profesión que estudio normalmente me siento orgulloso (a) conmigo mismo	TA	DA	ND	ED	TD
18. El hecho de haber ingresado a ésta Facultad me causa ansiedad.	TA	DA	ND	ED	TD
19. Pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y calidad.	TA	DA	ND	ED	TD
20. Me afecta lo que mis compañeros de estudio	TA	DA	ND	ED	TD

piensan de mí.					
21. Tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas de mi profesión.	TA	DA	ND	ED	TD
22. A veces pienso que me he equivocado al optar por esta profesión.	TA	DA	ND	ED	TD
23. Siento la necesidad de admitir mis errores, deficiencias y fracasos.	TA	DA	ND	ED	TD
Necesidad de Autorrealización	TA	DA	ND	ED	TD
24. Aun cuando puedo intervenir en el salón de clase me reservo mis opiniones.					
25. Habitualmente me siento incómodo y algo perturbado cuando estoy con personas extrañas.	TA	DA	ND	ED	TD
26. Creo que los universitarios son capaces de pensar por sí mismos pudiendo tomar sus propias decisiones.	TA	DA	ND	ED	TD
27. Creo que seré yo mismo si pretendo alcanzar la felicidad en vez de éxitos materiales.	TA	DA	ND	ED	TD
28. Me siento mal cuando contribuyo a que mis compañeros alcancen sus metas.	TA	DA	ND	ED	TD
29. Me es indiferente el éxito de los demás.	TA	DA	ND	ED	TD
30. La profesión que estudio me permitirá desarrollar mis ideas de cómo ayudar productivamente a los demás.	TA	DA	ND	ED	TD
31. Con mi profesión podré ser parte de la solución de los problemas de mi comunidad	TA	DA	ND	ED	TD
32. Siento la convicción que con mi profesión muy poco contribuiré al desarrollo del país	TA	DA	ND	ED	TD
33. Se auto engañan los estudiantes de mi profesión que creen poder alcanzar las metas que se han propuesto.	TA	DA	ND	ED	TD

Gracias por su colaboración en esta investigación

ANEXO N° 03

VALIDEZ DEL INVENTARIO DE AUTOESTIMA

Autor: Stanley Coopersmith.

Validez de Contenido: La redacción de los ítems tuvo algunos cambios de expresión, de acuerdo a las sugerencias de 2 psicólogos, considerando las características de la población investigada.

Los ítems que cambiaron respecto a su expresión son:

- Soy una persona simpática por soy una persona agradable.
- Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo por con frecuencia me siento incómodo con mis compañeros de la universidad.
- Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo por generalmente me siento subestimado(a) por mis compañeros de estudio.
- Me aceptan fácilmente por me aceptan fácilmente en un grupo.
- Paso bastante tiempo soñando despierta por paso bastante tiempo imaginando mi futuro.
- Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela por estoy orgulloso de mi rendimiento en la universidad.
- Estoy haciendo lo mejor que puedo por estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir mis logros académicos.
- Preferiría estar con niños menores que yo por preferiría estar con jóvenes menores que yo.
- Me gustan todas las personas que conozco por me agradan todas las personas que conozco.
- Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra por me gusta cuando me invitan a exponer un tema relacionado a la profesión que estudio
- No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera por no me está yendo tan bien en la universidad como yo quisiera.

- Realmente no me gusta ser un adolescente por realmente no me gusta ser joven.
- No me importa lo que pase por no me importa lo que me pase.
- Siempre se lo debo decir a los demás por todas las acciones que realizó siempre necesito comunicárselo a los demás.

Validez de Constructo: El procedimiento utilizado para la validez de constructo consistió en correlacionar los sub test y el total del test de autoestima.

VALIDEZ DEL INVENTARIO DE SATISFACCIÓN DE PROFESIÓN ELEGIDA

Autora: Jesahel Vildoso Colque

Validez de contenido: El instrumento fue presentado a 10 psicólogos, con la finalidad de recolectar sugerencias acerca de la redacción de los ítems, considerando las recomendaciones respectivas se procedió a realizar cambios en algunos ítems respecto a la forma de expresión.

Validez de Constructo: Para la validez de constructo se utilizó el siguiente procedimiento: correlacionar los sub tests y el total del test de satisfacción con la profesión elegida.

ANEXO N° 04

CONFIABILIDAD DEL INVENTARIO DE AUTOESTIMA

Confiabilidad: El Inventario de autoestima se aplicó a una muestra de 150 estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuyas características eran similares a la población investigada. Obtenido los puntajes totales se procedió a ordenar a los alumnos en dos grupos 25% con puntaje alto y 25% con puntaje bajo, una vez ordenado los datos se obtuvo de ellos la desviación estándar, el promedio y la varianza de cada uno de los ítems del test, finalmente para obtener el coeficiente de cada test se aplicó la fórmula de kuder Richardson (r_{20})

En la tabla que figura líneas abajo se presenta los coeficientes obtenidos en cada sub test del Inventario de Autoestima

SUB. TEST	COEFICIENTE (r_{20})
Si mismo general	0,889
Social pares	0,805
Hogar padres	0,853
Universidad	0,591
Escala de mentiras	0,800

CONFIABILIDAD DEL INVENTARIO DE SATISFACCIÓN DE PROFESIÓN ELEGIDA

Autora: Jesahel Vildoso Colque

Confiabilidad: La confiabilidad del instrumento se realizó con una muestra de 150 estudiantes pertenecientes a las Facultades de Economía, Medicina, e Ingeniería de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos cuyas edades oscilan entre 16 y 25 años, Obtenido los puntajes totales se procedió a ordenar a los alumnos en dos grupos 25% con puntaje alto y 25% con puntaje bajo, una vez ordenado los datos se obtuvo de ellos la desviación estándar, el promedio y la varianza de cada uno de los ítems del test,

finalmente para obtener el coeficiente de cada test se aplicó la fórmula de kuder Richardson (r20):

La tabla nos muestra los coeficientes obtenidos para cada sub test.

ESCALAS	COEFICIENTE(r20)
Necesidad de seguridad	0,85
Necesidad de pertenencia	0,77
Necesidad de autoestima	0,79
Necesidad autorrealización	0,89

ANEXO N° 05

CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES

A. Variable autoestima

- Puntaje mínimo: 0
- Puntaje máximo: 100

Categorías:

- ✓ Baja: 0 a 24
- ✓ Media baja: 25 a 49
- ✓ Media alta: 50 a 74
- ✓ Alta: 75 a 100

B. Variable satisfacción con la profesión elegida

- Puntaje mínimo: 33
 - Puntaje máximo: 165
- Categorías:
- ✓ Insatisfacción: 33 a 77
 - ✓ Ambivalente: 78 a 121
 - ✓ Adecuada: 122 a 165

Dimensiones

a) Seguridad

- Puntaje mínimo: 7
 - Puntaje máximo: 35
- Categorías:
- ✓ Insatisfacción: 7 a 16
 - ✓ Ambivalente: 17 a 26
 - ✓ Adecuada: 27 a 35

b) Pertenencia

- Puntaje mínimo: 9
 - Puntaje máximo: 45
- Categorías:
- ✓ Insatisfacción: 9 a 21
 - ✓ Ambivalente: 22 a 33

- ✓ Adecuada: 34 a 45

c) Estimación

- Puntaje mínimo: 7
- Puntaje máximo: 35

Categorías:

- ✓ Insatisfacción: 7 a 16
- ✓ Ambivalente: 17 a 26
- ✓ Adecuada: 27 a 35

d) Autorrealización

- Puntaje mínimo: 10
- Puntaje máximo: 50

Categorías:

- ✓ Insatisfacción: 10 a 23
- ✓ Ambivalente: 24 a 37
- ✓ Adecuada: 38 a 50

ANEXO N° 06

IMÁGENES



**Aplicación de instrumentos en estudiantes de la Facultad de
Enfermería**





**Aplicación de instrumentos en estudiantes de la Facultad de
Enfermería**



ANEXO N° 07

ARTÍCULO CIENTÍFICO

Autoestima y satisfacción con profesión elegida en estudiantes de la
Facultad de Enfermería, Universidad Nacional de Huancavelica

Katherine Huamán Boza ¹
Facultad de Enfermería, Universidad Nacional
de Huancavelica-Perú

Adilayda Ordoñez Velásquez ²
Facultad de Enfermería, Universidad Nacional de
Huancavelica- Perú.

Resumen

Objetivo. Determinar la relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica -2015.

Método. Nivel de investigación correlacional. La muestra estuvo conformado por 130 estudiantes. Diseño no experimental, transversal correlacional. Los instrumentos de recolección de datos fueron el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith y el Inventario de Satisfacción con la Profesión Elegida tipo Likert de Jesahel Vildoso Colque.

Resultados. Indican que si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida, es decir el 96,9 % de estudiantes de la Facultad de Enfermería presentan autoestima media baja y ambivalencia con respecto a la satisfacción con la profesión elegida, seguido del 3,1% de estudiantes con autoestima media baja y satisfacción adecuada en función a la profesión elegida. Con respecto a la autoestima y satisfacción con la profesión elegida en las dimensiones de: seguridad, pertenencia, estimación y autorrealización si existe relación.

Conclusión. Existe relación entre las variables autoestima y satisfacción con la profesión elegida de manera general y específica (dimensiones).

Palabras clave: Autoestima, satisfacción, enfermería, profesión elegida.

**Self-esteem and satisfaction with students chosen profession in the
School of Nursing, National University of Huancavelica**

Abstrac

Objective. Determine the relationship between self-esteem and satisfaction with their chosen profession in students of the Faculty of Nursing at the National University of Huancavelica -2015.

Method. Correlational research level. The sample consisted of 130 students. Not experimental, cross correlation design. The data collection instruments were the Inventory Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory and satisfaction with their chosen profession Jesahel Likert type Vildoso Colque.

Results. They indicate that the correlation between self-esteem and satisfaction with their chosen profession, ie 96.9% of students from the School of Nursing have low self-esteem and average ambivalence about satisfaction with their chosen profession, followed by 3.1% students with low self-esteem and adequate average satisfaction according to their chosen profession. With regard to self-esteem and satisfaction with their chosen profession in the dimensions of: security, belonging, esteem and self-actualization possible relationship.

Conclusion. There is a relationship between the variables self-esteem and satisfaction with their chosen profession in general and specific (dimensions).

Keywords: Self-esteem, satisfaction, nursing chosen profession

Introducción

Una persona que no está satisfecha consigo misma no podrá afrontar la vida con la decisión y optimismo necesario, lo que desembocará en una falta de confianza en su entorno y en todos los ámbitos de su vida. En tal

sentido existe una relación la satisfacción tiene relación con el autoestima por ser la ruta que nos permite lograr lo que deseamos en relación con nosotros, con nuestras relaciones significativas y en torno a nuestro quehacer profesional(8). La persona en el transcurso de su vida se proyecta hacia el futuro, se autoimpone aspiraciones y expectativas de realización, se siente capaz de escoger metas superiores. Para lograr ello, es obvio que debe cultivar una autoestima positiva, que garantice una formación y convicción lo suficientemente sólida(10).

Vildoso (2) en su estudio "Influencia de la Autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Educación". Los resultados indican una autoestima media baja en un 88% de los alumnos del tercer año de la Facultad de Educación, mientras que el 12% de la población se ubica en un nivel bajo de Autoestima. Asimismo se observó que sólo el 1% de los alumnos presentan una muy adecuada satisfacción con la profesión elegida, mientras que el 50% de estudiantes se ubican en un nivel adecuado de satisfacción con la profesión elegida. Respecto al nivel ambivalente le corresponde el 43% de alumnos. Finalmente el 1% de la población estudiada presenta insatisfacción con la profesión elegida. El 2% de la población femenina presenta una muy adecuada satisfacción con la profesión elegida. Respecto a una adecuada satisfacción con la profesión elegida el 48% le corresponde a las mujeres mientras que el 54% a los varones. Así mismo un 45% de las mujeres se ubican en la categoría ambivalente, porcentaje mayor frente al 38% que presentan los varones. Cabe señalar, que el 5% de las mujeres encuentran insatisfacción con la profesión elegida frente al 8% de varones insatisfechos. Debemos esperar que la Satisfacción con la profesión elegida debiera ser muy adecuada, esto significaría que la elección efectuada ha sido por convicción, vocación y armonía entre las actitudes y características personales, los resultados hallados estarían revelando presencia de un buen porcentaje de estudiantes del tercer año de la

Facultad de educación inseguros con la profesión elegida lo que podría causar problemas futuros en su labor educativa que finalmente afectaría a los educandos. En conclusión existe influencia significativa de la Autoestima y la Satisfacción con la Profesión Elegida.

Por otro lado Angulo (3) en el estudio sobre "Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos" 2008 Los resultados indican que el 84% presenta un nivel de satisfacción ambivalente y el 16% un nivel de satisfacción adecuada. No habiendo porcentaje acumulado para los niveles restantes. El 35% de los encuestados muestran una satisfacción en relación a la necesidad de autorrealización, es decir presenta un impulso de servicio a los demás mediante la profesión elegida, el 25% optó por el factor Necesidad de Pertenencia, es decir el estudiante desea pertenecer a un grupo, ser parte de una comunidad profesional que irradie valor para él. Además, se destaca que algunos porcentajes se distribuyen entre el factor necesidad de seguridad (21%) y necesidad de estima (19%).

Metodología

Nivel de investigación correlacional. La muestra estuvo conformado por 130 estudiantes. Diseño no experimental, transversal correlacional. Los instrumentos de recolección de datos fueron el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith y el Inventario de Satisfacción con la Profesión Elegida tipo Likert de Jesahel Vildoso Colque.

Resultados

El 33,1% de estudiantes de la Facultad de Enfermería tienen 17 años seguido del 25,7% con 18 años. El 70% pertenecen al sexo femenino y el 30% al sexo masculino, estos datos nos indica que existe un predominio en el sexo femenino. En relación al ciclo de estudios el 14,6% de estudiantes pertenecen al II ciclo "A" y en menor porcentaje de 7,6% el VI "B", VIII "A" y X "A".

TABLA N° 01. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA-2015

		Satisfacción con la profesión elegida						Total	
		Insatisfacción		Ambivalente		Adecuada			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima	Alta	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Media alta	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Media baja	0	0,0%	126	96,9%	4	3,1%	130	100,0%
	Baja	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total		0	0,0%	126	96,9%	4	3,1%	130	100,0%

Fuente: Inventario de autoestima y satisfacción con profesión elegida aplicados, 2015.

En conclusión si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida de manera general. Al respecto más de la mitad de estudiantes de la Facultad de Enfermería presentan autoestima media baja y ambivalencia con respecto a la satisfacción con la profesión elegida, seguido de una minoría con autoestima media baja y satisfacción adecuada en función a la profesión elegida.

TABLA N° 02. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN SEGURIDAD EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA-2015

		Seguridad						Total	
		Insatisfacción		Ambivalente		Adecuada			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima	Alta	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Media alta	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Media baja	0	0,0%	105	80,8%	25	19,2%	130	100,0%
	Baja	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total		0	0,0%	105	80,8%	25	19,2%	130	100,0%

Fuente: Inventario de autoestima y satisfacción con profesión elegida aplicados, 2015.

TABLA N° 03. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN PERTENENCIA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA-2015

		Pertenenencia						Total	
		Insatisfacción		Ambivalente		Adecuada			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima	Alta	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Media alta	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Media baja	0	0,0%	99	76,2%	31	23,8%	130	100,0%
	Baja	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total		0	0,0%	99	76,2%	31	23,8%	130	100,0%

Fuente: Inventario de autoestima y satisfacción con profesión elegida aplicados,2015.

TABLA N° 04. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN ESTIMACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA-2015

		Estimación						Total	
		Insatisfacción		Ambivalente		Adecuada			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima	Alta	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Media alta	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Media baja	5	3,8%	123	94,6%	2	1,5%	130	100,0%
	Baja	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total		5	3,8%	123	94,6%	2	1,5%	130	100,0%

Fuente: Inventario de autoestima y satisfacción con profesión elegida aplicados,2015.

TABLA N° 05. AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN LA DIMENSIÓN AUTOREALIZACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA-2015

		Autorrealización						Total	
		Insatisfacción		Ambivalente		Adecuada			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima	Alta	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Media alta	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Media baja	30	23,1%	89	68,5%	11	8,5%	130	100,0%
	Baja	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total		30	23,1%	89	68,5%	11	8,5%	130	100,0%

Fuente: Inventario de autoestima y satisfacción con profesión elegida aplicados,2015.

Finalmente se afirma que existe relación entre autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en las dimensiones: seguridad, pertenencia, estimación y autorrealización, es decir más de la mitad presentan

autoestima media baja y ambivalencia respecto a la satisfacción con la profesión elegida

Discusión

Los estudiantes inmersos en el estudio, se encuentran entre las edades de 17 a 21 años de edad. Más de la mitad pertenecen al sexo femenino y el 30% al sexo masculino. Los hallazgos obtenidos de manera general en el estudio indican que si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica; asimismo el 96,9 % de estudiantes de la Facultad de Enfermería presentan autoestima media baja y ambivalencia con respecto a la satisfacción con la profesión elegida, seguido del 3,1% con autoestima media baja y satisfacción adecuada en función a la profesión elegida. Estos resultados al ser comparados solamente con una de las variables del estudio de Cruz y Quiñonez (5) que es autoestima difieren totalmente ya que la mayoría de los estudiantes se ubica en un nivel de autoestima tanto alto como normal: el 98% en la escala general, el 88% en la escolar, el 81% en la hogar. Solo en la escala social se observa el mayor porcentaje de estudiantes con un nivel de autoestima bajo: el 23%. Le siguen el 19% en la hogar y el 12% en la escolar. Por otro lado el estudio de García(14) sobre "Motivos de elección de carrera en las profesiones de alta y baja demanda" indican que existe congruencia en la elección de profesión y motivos, del aspecto económico sólo en los alumnos de carreras de alta demanda; mientras que en los motivos sociales, influyen en la decisión de carrera el aspecto de tradición familiar y el prestigio que los alumnos estiman pueden obtener de la profesión. Los motivos vocacionales influyen en ambos grupos por igual, los estudiantes coinciden en su perfil de personalidad y la carrera que eligieron, a excepción de los alumnos de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas. Por otro lado Vildoso (2) en su estudio indica que existe influencia significativa de la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en el coeficiente

intelectual de los alumnos del tercer año de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

En relación a los hallazgos relacionados entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensiones de seguridad si existe relación. Sin embargo el 80,80% presentan autoestima media baja y ambivalencia. El 19,20% con autoestima media baja y seguridad adecuada. Estos datos se obtienen así por existir un porcentaje considerable de estudiantes que no tienen una opinión definida esto implica no tener una disposición a favor o en contra. Por otro lado Maslow dice el hombre desea vivir en un mundo estable y previsible, que no corra peligro su vida o integridad física. Esta necesidad se refiere a la estabilidad, dependencia, protección, ausencia de miedo, temor y caos, estructura, orden, ley, límites etc. En los adultos la búsqueda de seguridad puede manifestarse en encontrar un puesto de trabajo estable, también en situaciones de emergencia como en caso de guerra, enfermedad, catástrofes naturales, neurosis, trastornos cerebrales etc.

Los resultados del estudio también muestran que si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión pertenencia. Al respecto el 76,2% de estudiantes presentan autoestima media baja y ambivalencia en la dimensión pertenencia y el 23,80% con autoestima media baja y pertenencia adecuada. Maslow (6) a través de la teoría de la motivación refiere que satisfechas las necesidades básicas las personas desearán tener un lugar definido dentro de una estructura social la cual le permita tener una identificación de pertenencia al mismo.

Otros hallazgos del estudio indican que si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión estimación. Frente a ello el 94,60% de estudiantes presentan autoestima media baja y estimación ambivalente con respecto a la satisfacción con la profesión elegida, seguido del 3,8% de estudiantes con autoestima media baja e insatisfacción en la dimensión estimación, finalmente al 1,50% le corresponden autoestima media baja y estimación adecuada. Al respecto

Maslow(6) dice toda persona tiene necesidad de recibir la estimación de los demás incluye conceptos como prestigio, reconocimiento, aceptación, diferencia, estatus, reputación y aprecio, que son elementos que le permite al individuo saberse digno de estar en compañía de los demás. Esta necesidad incluye también la autoestima, es decir la propia estima, la autovaloración, el auto respeto, la confianza en sí mismo, capacidad de autonomía y libertad, los cuales conforman una autoimagen que al individuo le permite un completo desenvolvimiento de sus propias facultades

Finalmente los resultados del estudio también precisa que si existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en la dimensión autorrealización. Sin embargo el 68,50% de estudiantes presentan autoestima media baja y autorrealización ambivalente en relación a la satisfacción con la profesión elegida, seguido del 23,10% con autoestima media baja y autorrealización de insatisfacción, finalmente al 8,50% le corresponden a autoestima media baja y autorrealización adecuada. Maslow(6) dice satisfechas las necesidades anteriores, surge en el hombre la inquietud constante por alcanzar cada vez metas más altas, es decir la persona ama el conocimiento, el aprendizaje, continuamente surge en él la búsqueda de lo bello, del saber, el apoyo a los demás, el desarrollo, progreso y felicidad de otros, convirtiéndose en su propia satisfacción. Cabe señalar "que los maestros autor realizados se preocupan porque sus alumnos que se preparan para ejercer la labor docente tengan una actitud favorable hacia la educación y se interesan por hacer cosas que motiven el amor por el aprendizaje y la enseñanza". Es decir aquella persona que se halla en la posición de enseñar o capacitar a otros, necesita cultivar un aprecio por los conocimientos y el aprendizaje y no sólo dedicarse a cumplir con su trabajo, debe mantener las expectativas de éxito elevadas en ellos buscando el logro, desarrollo y triunfo de sus alumnos. Finalmente, los alumnos autorrealizados ven aumentada su autoestima cuando

comparten sus conocimientos con los menos aplicados ayudándoles a descubrir sus talentos. En conclusión la autoestima es la capacidad del individuo de quererse, de autoevaluarse, de auto aceptarse, de tener un alto concepto, de sí mismo. Pero la autoestima va más allá de todo eso, ella determina mucho más que un auto concepto o una auto aceptación porque la autoestima fija desde nuestro ánimo hacia los retos, hasta nuestro estado de salud, como también la comunicación que tengamos en con nuestra pareja, la familia, los amigos entre muchos otros Es importante que un individuo tenga sus metas claras, qué va a hacer en su vida tanto de pareja como profesional, para que con la ayuda de la autoestima lograr alcanzarlas sin mayores dificultades.

Agradecimiento

Queremos agradecer la participación en este trabajo a todos los estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Beauregard LA, Bouffard R, Duclos G. Autoestima: para quererse más y relacionarse mejor. Madrid. España 2005.
2. Vildoso JY. Influencia de la Autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Educación. [Maestría]. Lima - Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2002.
3. Angulo J. Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM [Maestría]. Lima. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2008.
4. Medina R. Estudiantes universitarios hondureños tienen baja autoestima Honduras 2014. Available from:

<http://noticias.universia.hn/actualidad/noticia/2014/08/11/1109519/estudiantes-universitarios-hondurenos-baja-autoestima.html>.

5. Cruz F, Quinones A. Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de enfermería de Poza Rica, Veracruz, México. Unipluri/versidad. 2011.
6. Maslow A. Motivación y personalidad. Madrid - España.1991. Available from: <http://books.google.com.pe/books?id=8wPdJ2Jzqg0C&printsec=frontcover&dq=Teoria+de+las+necesidades+de+Abraham+Maslow&hl=es&sa=X&ei=kSnrU7q3Kq7jsATNhIC4BA&ved=0CB4Q6AEwAQ#v=onepage&q=Teoria%20de%20las%20necesidades%20de%20Abraham%20Maslow&f=false>.
7. Bernal CA. Metodología de la investigación. Colombia2010.
8. Ñaupas H, Mejía E, Novoa E, Villagómez A. Metodología de la investigación. 4 ed. ed. Colombia2014.
9. Válek M. Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior [Tesis Maestria]. Maracaibo - Venezuela: Universidad Rafael Urdaneta; 2007.
10. EcuRed. Investigación correlacional [En línea]. Cuba: EcuRed,; 2014 [cited 2014 25 de marzo]. Available from: <http://www.ecured.cu>.
11. TheFreeDictionary. Farlex Inc.; 2014. clima, organización, calidad, atención.
12. Universidad Santo Tomas. El Método Estadístico [En línea]. Colombia: Universidad Santo Tomas; 2014 [cited 2014 20 de abril]. Available from: <http://www.usta.edu.co/>.
13. Garcia RA. Los motivos en la elección de carrera en las profesiones de alta baja demanda [Maestria]. México: Universidad Autónoma de Nuevo León; 2003.