UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

(Creado por Ley Nº 25265)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

TESIS

CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO - LIMA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA

PRESENTADO POR:
MARTÍNEZ LEANDRO, Roberto Carlos
OLULO CARHUAVILCA, Patricia Marilyn

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y TUTORÍA

Huancavelica-Perú
2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
(Creada por Ley Nº 25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CERTIFICADA ISO 9001 Y 21001
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huancavelica, a los 28 días del mes de mayo del año 2021, a horas dieciocho, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador, designados con la Resolución N° 0572-2021-D-FCED-UNH de fecha (19.05.2021), conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE (A) : Mg. JULIO MODESTO CHAPARRO ZEGARRA
SECRETARIO (A): Dra. ANTONIETA DEL PILAR URIOL ALVA
VOCAL : Mg. UBALDO CAYLLAHUA YARASCA

Con la finalidad de llevar a cabo la sustentación de tesis de forma virtual síncrona*, a través del Aplicativo MEET. La tesis titulada: "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO - LIMA", **pertenece** a los:

EGRESADOS (AS) : ROBERTO CARLOS MARTÍNEZ LEANDRO
PATRICIA MARILYN OLULO CARHUAVILCA

Terminada la sustentación y defensa de la tesis de forma virtual síncrona, el presidente de jurado evaluador comunica a los (las) egresados (as) y asistentes de forma virtual, que los jurados evaluadores abandonarán la sustentación virtual síncrona por un momento, con el propósito de deliberar el proceso de la sustentación de tesis. Después de 15 minutos, los jurados evaluadores se reincorporan a la sala de sustentación virtual, donde el secretario del jurado evaluador da lectura del acta de sustentación virtual síncrona, llegando a la siguiente deliberación:

EGRESADO (A) : ROBERTO CARLOS MARTÍNEZ LEANDRO
APROBADO POR : UNANIMIDAD
DESAPROBADO POR : ----------

EGRESADO (A) : PATRICIA MARILYN OLULO CARHUAVILCA
APROB1DO POR : UNANIMIDAD
DESAPROBADO POR : ----------

OBSERVACIONES:
.....
.....

Siendo las horas diecinueve con cinco minutos del mismo día, se da por concluida la sustentación virtual síncrona. En conformidad a lo actuado firmamos al pie del acta.

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Directiva Nº 001-VRAC-UNH

TÍTULO

CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO – LIMA.

AUTORES

MARTÍNEZ LEANDRO, ROBERTO CARLOS

OLULO CARHUAVILCA, PATRICIA MARILYN

ASESORA

Dra. MARÍA DOLORES AGUILAR CÓRDOVA

DEDICATORIA

A nuestros padres por sus sabios consejos que nos brindaron siempre superar cada obstáculo que se nos presentó en nuestra formación académica.

ÍNDICE

Portada i

Acta de sustentación ii

Título iii

Autores iv

Asesor v

Dedicatoria vi

Índice vii

Resumen xiii

Abstrac xiv

Introducción xv

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema 16

1.2 Formulación del Problema 18

1.2.1. Problema General 18

1.2.2. Problemas Específicos 18

1.3. Objetivos 18

1.3.1. Objetivo General 18

1.3.2. Objetivos Específicos 19

1.4. Justificación 19

1.5. Limitaciones 20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes 21

2.2. Bases Teóricas 29

2.2.1. Definición de familia 29

2.2.2. Fundamentos del clima familiar 29

2.2.3. Teoría del clima social de Moos 31

2.2.4. Teoría de la psicología ambiental 31

2.2.5. Relaciones familiares 31
2.2.6. Efectos del deterioro de las relaciones familiares 32
2.2.7. Patrones familiares desviados 33
2.2.8. Principios básicos para mejorar relaciones familiares 33
2.2.9. Factores de la unidad familiar 35
2.2.10. Valores que favorecen la convivencia familiar 35
2.2.11. Teoría de psicoanálisis 38
2.2.12. La autoestima en la teoría sociocultural 38
2.2.13. La autoestima en la teoría humanística 39
2.2.14. La autoestima en la teoría conductista 39
2.2.15. Factores que influyen en el desarrollo de la autoestima 39
2.2.16. Polos de autoestima 42
2.2.16.1 Autoestima positiva 42
2.2.16.2 Autoestima negativa 42
2.2.17 Niveles de autoestima 43
2.2.17.1 Autoestima alta 43
2.2.17.2 Autoestima baja 45
2.3 Definición de términos 46
2.3.1. Cima social familiar 46
2.3.2. Dimensiones del clima social familiar 46
2.3.3. Dimensión de relaciones 46
2.3.4. Dimensión de desarrollo 47
2.3.5. Dimensión de estabilidad 47
2.3.6. Autoestima 47
2.3.7. Dimensiones de la autoestima 48
2.3.8. Autoestima si mismo personal 48
2.3.9. Autoestima en el área social compañeros 48
2.3.10. Autoestima en el área hogar padres 48
2.3.11. Autoestima en el área escuela académica 49
2.4. Hipótesis 49
2.4.1. Hipótesis general 49

2.4.2. Hipótesis específicas 49
2.5. Variables de estudio 49
2.5.1. Variabe 1: Clima familiar 49
2.5.2. Variable 2: Autoestima 50
2.6. Operacionalización de variables 51

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito de estudio 53
3.2. Tipo de Investigación 53
3.3. Nivel de Investigación 53
3.4. Diseño de Investigación 53
3.5. Población, Muestra, Muestreo 54
3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos 56
3.6.1 Técnica: La encuesta 56
3.6.2 Instrumento 56
3.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos 60

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de Información 62
4.2. Prueba de Hipótesis 68
4.3 Discusión de los Resultados 73
Conclusiones 76
Recomendaciones 78
ReferenciaS Bibliográficas 79
Anexos 84
Anexo Nº 1 Matriz de Consistencia 85
Anexo Nº 2 Instrumento 88
Anexo Nº 3 Base de Datos 92
Anexo Nº 4 Validación de Instrumento 96

Lista de tablas

Tabla 1.	Matriz de Operacionalización de la Variable 1: Clima Social Familiar	51
Tabla 2.	Matriz de Operacionalización de la Variable 2: Autoestima	52
Tabla 3.	Distribución de la población	55
Tabla 4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	57
Tabla 5.	Resultados de la confiabilidad del cuestionario clima social familiar	60
Tabla 6.	Niveles de confiabilidad	60
Tabla 7.	Resultados de la confiabilidad del cuestionario de autoestima	60
Tabla 8.	Clima social familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.	62
Tabla 9.	Dimensión relaciones en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.	63
Tabla 10.	Dimensión de desarrollo en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.	64
Tabla 11.	Dimensión estabilidad en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.	65
Tabla 12.	Autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.	66
Tabla 13.	Clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.	67
Tabla 14.	Correlación de Spearman entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.	69
Tabla 15	Correlación de Spearman entre la dimensión relaciones y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.	70

Tabla 16	Correlación de Spearman entre la dimensión de desarrollo y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.	71
Tabla 17	Correlación de Spearman entre la dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.	72

Lista de figuras

Figura 1.	Clima social familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.	63
Figura 2.	Dimensión relaciones en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.	64
Figura 3.	Dimensión de desarrollo en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.	65
Figura 4.	Dimensión estabilidad en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.	66
Figura 5.	Autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.	67

RESUMEN

La investigación titulada “Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima”, presentó como objetivo general: Determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima. El tipo de investigación es sustantiva, el nivel de investigación es descriptivo y el diseño de la investigación es descriptivo correlacional y el enfoque es cuantitativo. La población está conformada por 276 estudiantes del tercero, cuarto y quinto que conforman el VII ciclo y la muestra estuvo conformada por 161 estudiantes de VII ciclo. La técnica que se utilizó es la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios aplicados a los alumnos. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y para la confiabilidad de cada instrumento se utilizó el alfa de Cronbach que salió muy alta en ambas variables: 0,883 para la variable Clima social familiar y 0,864 para la variable Autoestima. Se determinó la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa estatal del distrito de San Antonio, se concluye que existe relación directa y significativa entre clima social familiar y la autoestima. Lo que se demuestra con el estadístico de Spearman (sig. bilateral = .000 < 0.05; Rho = 0,860**)

Palabras Clave: Clima social familiar, autoestima y aprendizaje

ABSTRACT

The research entitled "Family social climate and self-esteem in high school students of the state educational institution of the district of San Antonio - Lima", presented as a general objective: To determine the relationship between family social climate and self-esteem in high school students of the educational institution state of the district of San Antonio - Lima. The type of research is substantive, the research level is descriptive, and the research design is descriptive, correlational, and the approach is quantitative. The population is made up of 273 third, fourth and fifth students that make up the VII cycle and the sample was made up of 161 students of the VII cycle. The technique used is the survey and the data collection instruments were two questionnaires applied to the students. Expert judgment was used for the validity of the instruments and Cronbach's alpha was used for the reliability of each instrument, which was very high in both variables: 0.883 for the Family social climate variable and 0.864 for the Self-esteem variable. The relationship between family social climate and self-esteem in secondary students of the San Antonio District state educational institution was determined, it is concluded that there is a direct and significant relationship between family social climate and self-esteem. What is shown with the Spearman statistic (bilateral sig. = .000 <0.05; Rho = 0.860 **)

Key Words: Family social climate, self-esteem and learning.

INTRODUCCIÓN

El propósito principal de la investigación fue determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima; de igual modo, se identificaron los niveles de autoestima, las dimensiones del clima social familiar y la correlación entre los niveles de autoestima.

La presente investigación se estructuró en cuatro capítulos, considerando el Reglamento Único de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica como a continuación se detalla:

El Capítulo I El problema, describe el planteamiento del problema, formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación del estudio y limitaciones.

El Capítulo II Marco teórico, contiene los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, variables de estudio y la definición de términos básicos.

El Capítulo III Metodología de la investigación, presenta el ámbito de estudio, tipo de investigación, nivel de investigación, método de investigación, diseño de investigación, población, muestra, muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimiento de recolección de datos y técnicas de procesamiento y análisis de datos.

El Capítulo IV presentan los resultados de la investigación así como la discusión de los resultados.

Los Autores

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La familia es el núcleo de la sociedad, dentro de ella se aprende las primeras reglas, costumbres, valores, tradiciones, etc., que nos permite desarrollarnos en nuestras diferentes etapas de nuestras vidas y es por ese motivo que la familia debe contener un ambiente amical y de confraternidad con cada integrante de sus miembros. La forma de crianza de un hijo tiene que ver directamente con la familia, ya que se trata de la primera influencia durante la niñez, esta relación definirá las características del interactuar entre cada integrante del seno familiar y la sociedad (Mendizábal y Anzere, 1999), entonces se considera que la familia tiene que brindar a sus miembros un clima adecuado donde se ejerza la lealtad, responsabilidad, el respeto y a la vez promueva un desarrollo emocional, social, e intelectual.

Es por tal que se debe considerar un clima social familiar adecuado como nos lo señala Gonzales y Pereda (2006) que la suma de los aportes individuales de cada integrante de la familia es transormada en una emoción, y cuando las emociones son positivas se tiene una mejora en las relaciones interpersonales.

Sin embargo, se entiende que las familias con integrantes adolescentes deben de brindar mayor importancia a la comunicación y relaciones con éstos, teniendo presente que necesitan buscar su propia autonomía y a la vez sienten el miedo y temor por los cambios que están experimentando en sus cuerpos y que todo ello conlleva que ésta sea una etapa crítica en sus vidas y que los conflictos que puedan surgir en sus familias los llevarán a tener crisis a nivel efectivo (Carrilla, 2009). Así tenemos que el clima social familiar afecta el desarrollo de la autoestima en cada miembro del entorno familiar, de lo mencionado por autores, se deduce que el clima social familiar interpretado por los hijos de 13 a 17 años es determinante en la formación y desarrollo de la autoestima.

Coopermith (1978) refiere que las personas a menudo se hacen autoevaluaciones de si mismas; esto quiere decir una propia evaluación de su autoestima, que por

lo general es una reprobación y conformidad que indica la continuidad en que la persona cree ser digna, importante y competente. Por otra parte Coopersmith (1978) señala que la autoestima es la confianza y respeto que cada ser tiene por sí mismo; y al ser desarrollados de forma óptima permitirán a la persona en sentirse bien y valioso. La autoestima se desarrolla desde la etapa infantil, en la adolescencia es donde se establece de manera más concreta y es por ello que los adolescentes están mas propensos a lo que ocurre en su alrededor en torno a los cambios de la sociedad.

El interactuar entre padres e hijos, influye significatimavente en la personalidad y determina los aspectos psicoafectivos de los adolescentes. Por lo tanto, la baja autoestima cae bajo la responsabilidad de crisis afectivas y psicosociales, adoptando conductas no apropiada para el desarrollo de relaciones interpersonales a la vez que surge un dererioro en cuanto a los valores e interacción social. (Jiménez, 1987).

Robles (2012) manifiesta que los hijos entre las edades de los 10 a 19 años pueden contar con las capacidades suficentes para lograr el éxito en la etapa adulta, mas sin embargo no logran obtenerlo muchas veces y esto se debe a un debilitamiento en cuanto a su personalidad causado dentro del seno familiar. En donde este clima social familiar se convierte en un elemento predominante en la salud y desarrollo de los adoslescentes. Carreo y Giraldoth (2015) señalan que la autoestima se desarrolla en el interior del hogar, las dificultades que se presentan conllevan serias consecuencias en actitudes y conductas de sus hijos, siendo las principales víctimas de las crisis familiares afectando su estado emocional y su formación integral.

Según Camacho (2017) en una escuela en el Perú, 37 adolescentes se encontraban en estado de gestación que según Meneses (citado en Martínez) esto es un relevante indicador de problemas en la autoestima, considerando que un adolescente con autoestima adecuada tiene que iniciar su vida sexual cuando corresponde y no antes. Los estudiantes de la IE en su gran mayoria provienen de padres separados y ademas realizan trabajos para apoyar económicamente en casa. En múltiples casos los estudiantes no llegan a establecer una comunicación asertiva entre cada integrante de la familia, y al carecer de ello los estudiantes

sienten que su familia no les importa lo que ellos realicen. Así ante todo lo expuesto y ante esta problemática surge el interés por conocer cuál es la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa estatal del distrito San Antonio – Lima.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio?

1.2.2. Problemas específicos

¿Qué relación existe entre la dimensión relaciones y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio?

¿Qué relación existe entre la dimensión de desarrollo y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio?

¿Qué relación existe entre la dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre las dimensiones relaciones y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.

Determinar la relación que existe entre las dimensiones de desarrollo y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.

Determinar la relación que existe entre las dimensiones estabilidad y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.

1.4. Justificación

La presente investigación tiene plena justificación por estar referida a variables de actualidad e interés dentro de la sociedad, como son los problemas del clima social familiar y su amplia relación con la autoestima

Justificación teórica

La presente investigación tiene justificación teórica porque contribuye y llena ese vacío de conocimiento acerca de la investigación sobre la relación del clima social familiar y la autoestima en los alumnos de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio. Se considera a los padres de familia los primeros y principales educadores y su participación en la educación es de suma importancia, los maestros vienen ser subsidiarios de la labor comenzada por estos en el seno familiar, si el clima familiar no son adecuados y saludables entonces el estudiante no tendría un óptimo rendimiento escolar. Estas razones, justifican la suma importancia de prestar especial atención a la familia como ambiente de desarrollo, cuando algo ocurre en el seno familiar, la misma se ve reflejado en el rendimiento escolar, la cual es considerada para reestructurar las metas inicialmente propuestas para optimizar el rendimiento académico.

Justificación práctica

El replantear estrategias en búsqueda de la mejora del rendimiento escolar es parte del objetivo que nos proporciona la relación de las variables clima social familiar y autoestima y a la vez permite la concientización por parte de los padres de familia que asuman con compromiso y responsabilidad la educación de sus menores hijos.

Justificación metodológica.

La orientación en el proceso por el método científico en el presente trabajo de investigación, sirvió para la sistematización y análisis de datos e información recaudada a través del instrumento de recolección de datos.

Justificación legal

El respaldo legal en el desarrollo integral de toda persona humana la encontramos en la carta magna Constitución Política del Perú (1993) en su artículo 13 señala que los padres de familia tienen la obligación de educar a sus hijos y el derecho de elegir las escuelas y participar en el proceso, en tal sentido resalta la importancia legal de las funciones de la familia en la formación de sus hijos e hijas, por lo que la presente investigación es relevante y pertinente.

1.5. Limitaciones

Las limitaciones que se han encontrado en la realización del presente trabajo de investigación detallamos a continuación:

a) Bibliográfico: La bibliografía especializada sobre el tema no es muy difundida y a la vez costosa.
b) Económico: Es una de las limitaciones que de algún modo influyó en el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

a) A nivel internacional

Ulloa, (2015) en su trabajo titulado "*Preconcepciones de maltrato escolar y su relación con autoestima, autoeficacia y apoyo social en escolares agresores y víctimas de ambos sexos, de edades entre 12 y 19 años de colegios subvencionados de la ciudad de Viña Del Mar-Chile*", tesis para optar el grado de doctor de la Universidad de Málaga de la Facultad de Ciencias de la Educación, tuvo como objetivo general comprender la percepción del maltrato escolar que poseen escolares de enseñanza básica y enseñanza media de colegios subvencionados de la ciudad de Viña del Mar, Chile, de edades entre 12 y 19 años, de ambos sexos e indagar acerca de los niveles de autoestima, apoyo social y autoeficacia que presentan escolares de enseñanza básica y enseñanza media de colegios subvencionados de la ciudad de Viña del Mar, Chile, de edades entre 12 y 19 años, de ambos sexos, clasificados por sus profesores en agresores y víctimas, el diseño de investigación utilizado es descriptivo correlacional donde se verificarán las percepciones del maltrato y su relación con la autoestima, apoyo social y autoeficacia en los escolares que cursan enseñanza básica y enseñanza media de colegios subvencionados de la ciudad de Viña del Mar, Chile, de edades entre 12 y 19 años de ambos sexos, se llega a la siguiente conclusión: el estudio permite verificar en la muestra de agresores, la existencia de relaciones significativas entre apoyo social y autoestima, entre autoeficacia y autoestima, en menor medida entre apoyo social y autoeficacia. Esta situación no se repite en las víctimas de maltrato, ya que en ellos los resultados son todos muy bajos, estos resultados debiesen encender las alarmas respecto de las condiciones desmejoradas en la que viven las víctimas, y los efectos altamente negativos que se irradian a otras áreas sensibles de desarrollo de las personas, sin embargo estos mismos resultados

nos dan cuenta que los agresores tendrían más herramientas personales para enfrentar las situaciones sociales y de contexto escolar, por lo menos en las variables estudiadas en la presente investigación.

Manobanda, (2015) en su tesis titulada "*El clima social familiar y su incidencia en las conductas agresivas en los estudiantes de Décimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Durante El Período Abril-Agosto 2014*" para optar el grado de Maestría de psicología clínica de la Universidad Técnica de Ambato de Ecuador, tuvo como objetivo general Analizar la incidencia del Clima Social Familiar en las conductas agresivas en los estudiantes de décimo año de educación básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro, el tipo de investigación fue la bibliográfica y de campo, el nivel fue el explicativo parcial y de correlación, su muestra está conformada por 80 adolescentes del décimo año de educación básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro, se tomó a este grupo por las constantes quejas de los docentes hacia los alumnos que llegan al departamento de psicología notificando agresiones físicas y verbales dentro del aula, el tipo de muestreo es probabilístico, los instrumentos aplicados son la ficha psicológica, cuestionario de clima social familiar y el cuestionario de agresividad fue de Bussy Perry. Se llegaron a las siguientes conclusiones Se ha encontrado relación entre el Clima Social Familiar y la agresividad en los estudiantes de décimo año de educación básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro, el estudio reflejó que en los niveles de agresividad alta los que preceden los mayores porcentajes son los hombres, es decir que los hombres tienden a ser más agresivos que las mujeres, el tipo de familia encontramos que los estudiantes que pertenecen a un clima social familiar inadecuado pertenecen a familias nucleares y uniparentales, por lo tanto no existe diferencia alguna en cuanto a la estructura de la familia, En el estudio se evidenció que el ambiente familiar es importante, es la esfera principal en el aprendizaje del comportamiento de todo individuo, por ser el más cercano y el que mayor influencia produce en él.

Chumaña, (2013) en la tesis titulada "*Relaciones intrafamiliares y consumo de sustancias estupefacientes, en los y las estudiantes del primer año de bachillerato general unificado del colegio nacional Tumbaco*" en la Universidad Central del Ecuador, cuyo objetivo fue Analizar la incidencia de las relaciones intrafamiliares en el consumo de sustancias estupefacientes en los y las estudiantes del primer año de Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional Tumbaco, en el periodo 2011-2012. El estudio fue aplicada, basados es los conocimientos existentes en las ciencias de la educación y con base en la realidad de la problemática estudiada se podrá resolver el problema, de tipo descriptivo ya que vamos a dar a conocer cuáles son las causas, los efectos y el cómo se va ayudar según la propuesta, tuvo como población a 35 personas entre hombres y mujeres, las conclusiones a los que arribo la autora fueron: a) Los y las estudiantes opinaron que no es adecuada la procreáción humana dentro de una familia inestable ya que dichas familias no están capacitadas para formar y orientar a los hijos; es por eso que los adolescentes optan por buscar nuevos refugios siendo estos los más inadecuados para su desarrollo. b) Los estudiantes consideraron que los valores no se pierden con el hecho de pertenecer a un grupo de amigos, pero que los mismos deben ser orientados en la institución, ya que los padres no inculcan adecuadamente valores a sus hijos; motivo por el cual la escasa comunicación que existe en los hogares da como resultado una pésima relación intrafamiliar.

Faggioni y Zhagñay, (2013) en su trabajo de investigación "*Diagnostico del Clima Familiar de los niños(as) de primero a cuarto año de Educación Básica en las Unidades Educativas, Municipalidad de la Ciudad de Loja* durante el año lectivo 2012", el objetivo general es de diagnosticar el clima familiar de los niños de primero a cuarto año de educación básica, a través de la escala de clima social familiar de Moos, R, Bernice Moos y Edison Trickett, el tipo de investigación es de tipo descriptivo que permite recoger, organizar, resumir, describir y analizar los resultados obtenidos, que las madres ocupan un 59% en la participación de actividades académicas ellas se encargan la responsabilidad en el desenvolvimiento escolar, frente al clima familiar de

los niños de primero a cuarto se encuentran en un nivel medio, por lo tanto es importante la necesidad de focalizar básicamente la cohesión en estas familias ya que esta permite intrínsecamente un adecuado ambiente familiar.

Muñoz y Redondo, (2013) en su trabajo de investigación titulada "*Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo*", para optar el grado de Maestría de la Universidad de Chile de la Facultad de Medicina, su objetivo general es indagar sobre el rol que cumple la autoestima en el ámbito escolar, particular en niños y niñas de 2º básico de nivel socio-económico bajo. Se aplicaron dos subtest del WISC-R, dos escalas del Test de Autoconcepto Escolar y la prueba gráfica HTP a 471 niños/as residentes en zonas rurales y urbano-marginales entre la 4ª y la 10ª región del país, el tipo de investigación, metodología cuantitativa. La investigación es de corte transversal. Y se utiliza estadística descriptiva para hacer análisis descriptivos y correlacionales de los datos, La muestra quedó conformada por 471 niños y niñas de 2° básico distribuidos geográficamente entre la 4° y 10° región. De los 471 estudiantes, 229 de ellos habían asistido a un PMI, 129 de ellos habían asistido a jardín infantil, y 113 de ellos no habían recibido ningún tipo de educación pre-escolar, se utilizó metodología cuantitativa, la investigación es de corte transversal. Y se utiliza estadística descriptiva para hacer análisis descriptivos y correlacionales de los datos. Para la relación entre variables continuas se utilizó el estadístico de correlación de Pearson, para relacionar variables continuas con variables nominales se utilizó ANOVA y comparaciones múltiples con HSD de Turkey, y para relacionar variables nominales entre sí se utilizó el estadístico de Chi cuadrado, la muestra es de 92 colegios distribuidos entre la 4º y la 10º región excluyendo la Región Metropolitana y se llega a la conclusión de que la autoestima tiene un rol relevante en el ámbito escolar de niños y niñas de sectores urbano-marginales y rurales. Efectivamente el poseer una autoestima adecuada significa una ganancia relevante tanto en términos de rendimiento académico como en términos conductuales. Sin embargo, considerando que "la formación de la personalidad constituye la finalidad última de la educación"

(De la Orden et al., 2001), estos resultados son una invitación para considerar la autoestima infantil en tanto causa y efecto del éxito en la escolaridad inicial.

A nivel nacional

Robles, (2012) en su tesis titulada "*Relación entre Clima Social Familiar y autoestima en estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa del Callao*" tesis para optar el grado de maestro en educación con mención de: Aprendizaje y Desarrollo Humano de la Universidad San Ignacio de Loyola, cuyo objetivo es establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa del distrito de Ventanilla-Callao, su muestra ha estado conformado por 150 alumnos entre 12 y 16 años, se aplicó para la primera variable la escala de Clima social familiar de Moos (1984) adaptada por Ruiz y Guerra (1993) y para la segunda variable se ha aplicado el Inventario de la Autoestima de Coopersmith (1979) adaptado por Ariana Llerena (1993), y llegó a la siguiente conclusión: Los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima. Se concluye en que el clima social familiar que demuestran los alumnos de una institución educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes.

Benítez, (2014) en su tesis titulada: *Relación entre el Clima Social Familiar y la autoestima en los estudiantes de 2do año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 "Jose Lishner Tudela" – Tumbes,* en el año 2014, su objetivo general fue determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en 100 estudiantes pertenecientes al 2do año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 "José Lishner Tudela" – Tumbes, en la metodología se ha utilizado el diseño correlacional entre las variables de autoestima y clima social familiar, se ha utilizado los siguientes instrumentos la Escala del Clima Social Familiar (FES) de R.H Moos y E.J Trickett y el inventario de Autoestima de Coopersmith para escolares, se relacionó el clima social familiar general y sus dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad, con la Autoestima, para identificar la relación entre las variables se utilizó la

Prueba de Correlación de Person. Los resultados indican que el 62 % de los estudiantes se ubican entre el nivel alto del clima social familiar, seguido por el 19% que se ubican en el nivel muy alto, el 17% se ubica en el nivel promedio. Sólo 2% se ubica en el nivel muy bajo. En cuanto al nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 72 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio alto, seguido por 21 % que se ubican en el nivel promedio bajo. Además, el 6% se ubica en el nivel alto. Sólo 1% se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye que no existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 2do año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 "José Lishner Tudela" - Tumbes, en el año 2014.

Uribe, (2012) en su tesis titulada: *Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores, 2012*, tesis para optar el grado de Maestría de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, su objetivo general fue: Determinar la relación entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de los adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores, el tipo de investigación es básica, correlacional, la muestra elegida estuvo conformado por 50 estudiantes de forma aleatoria, en las cuales está divido entre 5to "A" y 5to"B" se aplicó un test de autoestima que contiene 39 oraciones y para evaluar la dinámica familiar se aplicó la escala de Olson, se llegó a la conclusión que el nivel de autoestima de los adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado en su mayoría es alto (62%) lo que genera que este grupo tenga mejor aceptación de su imagen corporal, facilidad de relacionarse, confianza en sí mismos y haber desarrollado la capacidad de liderazgo, el tipo de dinámica familiar que predomina en los adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado es de tipo funcional en sus tres dimensiones: comunicación, cohesión y adaptabilidad, donde las familias se caracterizan por su flexibilidad, participación de la familia al tomar decisiones y el establecimiento de normas y finalmente existe una relación significativa entre las variables nivel de autoestima y dinámica familiar de los adolescentes del centro educativo Leoncio

Prado, y se acepta la hipótesis de trabajo.

Ramos, (2016) en su tesis titulada "*Clima Social Familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote" de la Facultad de Humanidades de la Universidad Cesar Vallejo*" para optar el grado de Licenciatura en Psicología, tuvo como objetivo general de determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Nacional, el tipo de investigación es básica con diseño de investigación descriptivo correlacional, La muestra determinada es de 250 adolescentes de secundaria, la cual fue establecida por la fórmula para determinar la muestra finita, considerando los siguientes estimadores estadísticos: nivel de confianza de 95% (z=1,96), con un margen de error esperado de 5% (0,05) y una proporción de p=50% (0,50), las conclusiones obtenidas son que al comparar la relación entre clima social familiar y autoestima, el resultado obtenido (0.397**) refleja que si hay relación entre ambas variables, En cuanto a los niveles de clima social familiar presentan un 94% ubicándose en un nivel medio de forma general, de igual forma se ubican en un nivel medio por dimensiones; en la dimensión relación arrojo un 49.2%, mientras que en la dimensión desarrollo hay 66% y por último en la dimensión de estabilidad 94%.

Espillco (2015) en su trabajo titulado "*Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Pública "Bartolomé Herrera" de la Convención. Cusco – 2014*, para optar el grado de Licenciatura en Psicología, de la Universidad Alas Peruanas de la Facultad de Medicina y Ciencias de la salud, tiene como objetivo de identificar la relación que existe entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Pública "Bartolomé Herrera", su estudio aplicado es descriptivo correlacional y transversal y el muestreo usado es de tipo censal de 52 adolescentes, aplicando los instrumentos de la escala clima social familiar (FES) de R. H. de Moos y E.J. Trickett y autoestima de Coopersmith forma A. El estadígrafo de contraste de hipótesis fue el coeficiente de correlación "r" de Pearson, al 95% de confianza,

con la aplicación del software IBM – SPSS versión 21.0. Los resultados hallados es que existe un coeficiente de correlacion de r de Pearson, al 95% de confianza, con la aplicación del software IBM – SPSS, estos resultados determinados que los adolescentes que presentaron un clima social familiar bueno, predominio que en un 75% de la autoestima de nivel moderadamente alta, en conclusión el clima social familiar se relacionó de manera positiva, significativa y en grado moderado con el nivel de autoestima (r=0.426).

Rojas, (2015) en su tesis titulado "*Clima social familiar y conducta social en estudiantes del Quinto Año del nivel secundario de una Institución Educativa, Trujillo – 2014*" de la Universidad Privada Antenor Orrego de la Facultad de Medicina Humana, su objetivo general fue de analizar la relación entre el clima social familiar y la conducta social en estudiantes del quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa, Trujillo – 2014, La población-muestra estuvo constituida por 132 estudiantes del quinto año del nivel secundario, tanto varones y mujeres, en edades comprendidas entre 15 a 17 años de edad, el tipo es sustantiva – descriptiva, con un diseño descriptivo-correlacional. Los test empleados para evaluar ambas variables fueron: Escala de Clima Social Familiar (FES) de Moss y Trickett y la Batería de Socialización (BAS-3) de Silva y Martorell, llegando a las siguientes conclusiones: Los niveles en las dimensiones del clima social familiar predominantes son: En la Dimensión Relaciones, el nivel de percepción Malo con un 37,1%, la Dimensión Desarrollo con un 29,5% y la Dimensión Estabilidad con 32,6%, ambas pertenecientes al nivel de percepción Promedio, Los niveles en las escalas de la conducta social dominantes son: Consideración con los demás 40,9%, nivel bajo; Autocontrol en las relaciones sociales 44,7%, nivel alto; Retraimiento social 51,5%, nivel medio; Ansiedad social/Timidez 56,8%, nivel bajo y Liderazgo 43,2%, nivel medio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Definición de Familia.

Kemper (2000) considera a la familia que es la primordial forma de sociabilidad, ya que el instinto genético y el de la paternidad son los más sólidos impulsos que unen a los seres humanos y de esta manera se determina la institución familiar. Esta se solidifica en la primera y más universal de las formas de sociabilidad. (p. 233)

El autor reconoce la suma importancia de la familia como primera forma de sociabilidad y del cual se desprende que la familia es "la célula de la sociedad"; es aquí donde se adquieren las primeras normas de comportamiento social y al mismo tiempo representa la primera escuela del aprendizaje de todo niño. Ahora bien, considerando que la familia es la célula básica de la sociedad y teniendo en cuenta el proceso cambiante de la sociedad también tendríamos que considerar que la familia también está en un proceso de cambio.

Scarabino (2003), señala que "las condiciones de la sociedad hoy exigen un esfuerzo de la acción familiar para el normal desenvolvimiento del hombre" (p. 23). Se deduce que esta es una apreciación de un análisis de la sociedad, en la cual manifiesta el autor, que para realizar cualquier cambio en la sociedad es necesario partir de la base que integra a la familia; sin embargo el desarrollo dialéctico de la sociedad a problematizado la situación de las familias vulnerando su esencia, presentando diversos tipos de conflictos externos como internos en la familia.

2.2.2. Fundamentos del Clima Familiar.

Kemper (2000) considera que el ambiente familiar se describe como el conjunto de las características psicosociales e institucionales de un grupo de personas, asentado sobre un ambiente, en la que establece un paralelismo entre la personalidad del individuo y el ambiente. "Es decir, estudia las relaciones Hombre - Medio Ambiente en un aspecto

dinámico” (p. 42)

Esta acepción nos permite entender que el clima social familiar se da por las relaciones interpersonales que se generan entre cada miembro de los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de interacción, desarrollo, crecimiento personal y de comunicación. Así mismo consideran la organización y estructura de la familia, así como el grado de control que regularmente ejercen unos miembros sobre los otros.

Espina (2000) señala que “El clima está íntimamente ligado al trabajo desarrollado por Moos, basado en la observación de la conducta humana, a la que llama "socio-ecológica" (p. 13)

Coincide con los autores que el clima está basado con la conducta humana es por ello se le denomina socio ecológica, porque se desenvuelven dentro de su entorno.

Espina (ob.cit.) menciona que existe tres supuestos “El clima social debe ser inferido de modo fiable desde las percepciones de la conducta, el modo en que las personas perciben sus influencias ambientales y ciertos ambientes son más propicios que otros para promover el "funcionamiento humano” (p. 34)

El funcionamiento humano es influenciado por el ambiente ayudando al desenvolvimiento del ser humano.

Moos citado por Espina (2000) dice que: "El clima social dentro del cual funciona un individuo debe tener un impacto importante en su salud, desarrollo personal, actitud, conducta y sentimientos así como su desarrollo social, personal e intelectual" (p. 14)

Moos (1974) atribuye al clima social una posición de mediador entre los atributos del ambiente, las caracteristicas y la subsecuente conducta en el mismo.

Finalmente, se llega a la conclusión que la persona desarrolla su forma de ser, sus emociones, sentimientos y salud en función al desarrollo individual y social.

2.2.3. Teoría de clima social de Moos

Moos (1974) citado por Kemper (2000) manifiesta que "La influencia es considerable del clima social familiar en el educando en los estimulos académicos, culturales por las relaciones establecidas en el seno de la familia" (p.34)

Para Kemper (2000) la escala del clima social en la familia tiene como fundamento a la teoría del Clima Social de Rudolf Moos, (1974), y esta tiene como base teórica a la psicología ambientalista.

2.2.4. Teoría de la Psicología Ambiental

Holaban (1996); citado por Kemper (2000). La Psicología Ambiental abarca una amplia área de investigación relacionada con consecuencias psicológicas del ambiente y su influencia sobre el ser. También se puede afirmar que esta es un área de la Psicología cuyo foco de investigación es la interrelación de la experiencia humana y el ambiente físico con la conducta. Este énfasis es importante; porque los individuos influyen activamente sobre el ambiente y no solamente los escenarios físicos afectan la vida de las personas**.**

2.2.5. Relaciones familiares.

Kemper (2000) "Parte de la historia de cada individuo en donde se vive una serie de relaciones y experiencias afectivas, culturales y sociales se da en la familia" (p. 95)

La diferenciación de las experiencias entre la niñez y adolescencia son notorias. Los que asumen el rol de padres mostraban más afectos, más paciencia cuando el individuo se encuentra en la etapa de la niñez, no obstante, en la adolscencia se da de forma mas distante, algunos dialogan más, y otros exigen más responsabilidad. Algunos adolescentes siempre conversan con su padre o madre de acuerdo con la confianza que le hayan inspirado cuando fueron jóvenes.

Además en el transcurso de la niñez los seres humanos desarrollan varias actitudes frente a sí mismos y frente a los demás que quedan grabadas definitivamente. Debido a que esas actitudes se interiorizan en los primeros años, los vínculos de apego, pertenencia y las formas de comunicación que establecen se proyectarán a lo largo de nuestra vida, dándole orientación y sentido.

Es fundamental y objetivo prioritario inculcar en los integrantes de la familia una serie de valores como la verdad, solidaridad, respeto, etc, en el momento de interiorizarlo permita tener criterios para afrontar diversas situaciones en lo cotidiano. Una familia con constante diálogo y que con responsabilidad toma acuerdos sobre su forma de organización y actuar, obtiene un mejor soporte frente a las dificultades, dará mejor apoyo a sus integrantes por las experiencias que desarrollan y propiciará mejores relaciones entre sus miembros

2.2.6. Efectos del deterioro de las relaciones familiares.

Velasco (2007) afirma que "Una vez que se desarrollan malas relaciones, tienden a persistir y empeorar, en lugar de mejorar" (p. 77)

Esto se debe, en parte, a que las personas desarrollan el hábito de reaccionar unas ante otras en forma de fricciones, y, en parte, a que hay cada vez menos comunicaciones entre ellas, y, por ende, menos entendimiento. Los estudios del modo en que las madres se entienden con sus hijos revelan que el trato durante los primeros días de vida se relaciona de manera significativa con el posterior. Por lo común, se producen cambios en la cantidad de los tratos, más que en la calidad; los padres indulgentes tienden a hacer todavía más tolerantes y los que rechazan a sus retoños a hacerlo en forma más marcada.

Detectar fricciones a temprana edad es de suma importancia para reducir las probabilidades de convertirse en trastornos mas adelante. Cuando los infantes perciben una reducción de afecto por parte de sus padres, se vuelven rebeldes, ansiosos e inseguros. Al pasar el tiempo se genera hostilidad mutua, conllevando a la falta de comprensión en la base de la conudcta de sus hijos.

2.2.7. Patrones familiares desviados.

Velasco (2007) afirma que "(…) los diferentes patrones familiares son comunes, no se puede decir que ninguno de ellos sea "desviado"; sin embargo, para los niños un patrón familiar desviado significa que es distinto de los patrones comunes entre los niños con los que se asocian" (p. 97)

En la cultura norteamericana, no hay ningún patrón estándar de vida familiar, en la misma comunidad existen familias nucleares y extendidas, pequeñas y grandes, destruidas por el divorcio o la muerte y reconstruidas, al introducir a una madrastra o padrastro para que reemplace al progenitor que falta, familias en las que un solo progenitor, ya sea la madre o el padre, vive con los hijos, y otras con padres muy jóvenes o ancianos.

Se deduce que los adolescentes cuyos padres son de avanzada edad que los de sus contemporáneos o los que tienen madrastras o padrastros, mientras que los otros niños con los que juegan viven con sus padres naturales, interpretan esto en el sentido de que son "diferentes".

Son peligrosos para las buenas adaptaciones razón por la que los patrones familiares desviados, es que los niños tienden a asimilar la diferencia con inferioridad. Cualquiera que sea distinto de ellos será, según esta norma, "inferior" a ellos.

Tendrá efectos importantes la actitud social que prevalece hacia cierto patrón desviado de vida familiar. Esas actitudes se aprenden de los padres.

2.2.8. Principios básicos para mejorar las relaciones familiares.

Silver y Madaleno (2006) mencionan que "Sin tratarse de una fórmula o de una receta, creemos que hay principio o afectos muy básicos para tener en cuenta a la hora de trabajar en positivas y saludables relaciones familiares": (p. 51)

Asumir o establecer las funciones necesarias y adecuadas al buen funcionamiento de un sistema familiar. Cuando el gráfico de uno de los padres se decae, se ausenta o definitivamente se lesiona del grupo, o cuando damos a los hijos encasillamientos como "mayorcito", "único",

además de roles de "pequeños padres", estamos estableciendo de manera automática diferencias bastante superfluas y desnivelando las naturales que deben darse y respetarse en el grupo familiar. El aceptar que somos parte activa, vital de una familia nos va a involucrar a una sincera y genuina preocupación por los demás, también nos va a generar una visión responsable de lo que se quiere y se espera de nosotros.

Las relaciones familiares se fortalecen y se desarrollan mediante una comunicación pertinente, asertiva, esto es positiva, clara, directa y enriquecedora. La imposición de un diálogo, que de a conocer no solo emociones e ideas sino también estados de ánimos, que se desarrolle tanto en el oír como en el escuchar, que represente una puerta abierta a todos a través de la cual se permita a otros a darse a conocer.

Silver y Madaleno (2006) manifiestan que: El compañerismo sano es requerido también en el área relacional. Hay que desarrollar una sincera amistad entre cada uno de los miembros de una familia, conociéndose, cediendo tiempo o dejando de lado mis preferencias para compartir, no estando juntos por obligación como algo que no se puede evitar; solo así nuestro entorno familiar se va a constituir en la forma más cercana y segura de llenar nuestras necesidades. No buscar más lejos lo que podemos cultivar con las personas que el ser supremo ha colocado tan cerca de cada uno de nosotros, es un mentira imaginarse que voy a poder mantener con los de fuera dotes de amistad a las que he renunciado con los míos. (p. 52)

Los vínculos familiares adecuadas requieren aprender a controlar conflictos, crisis, personas difíciles, y a desarrollar formas pertinentes de resolución en el seno de la misma. El tener que lidiar con personas, susceptibles de cambios, sujetas a circunstancias nos obliga a abrir nuestra comprensión hacia otras maneras de ver la vida a la vez que aprenderemos el respeto a los demás con la sola consigna de la paz familiar. Crear por igual, algunas formas eficientes de reconciliar, evitar y manejar a las personas o los momentos difíciles que se den en el marco del diario vivir, respetando la esencia misma del individuo e intentando entender su situación dentro de la problemática. Si las iniciativas son sinceras y nacen

de una vocación pacífica van a surtir el efecto deseado, enseñándonos también otras maneras distintas de reaccionar en situaciones límites.

2.2.9. Factores de la unidad familiar.

Kemper (2000) "Para que reine la paz en la familia la tolerancia y la comunicación son base" (p. 6)

La correspondencia entre dos o más personas es la comunicación. Transmitimos algún significado al comunicarnos o hacemos a los demás participar de algún sentimiento, o alguna pasión, o alguna información, o emoción. Como se puede entender, es importantísimo expresarse en la vida familiar. Si alguno de sus miembros de la familia tiene algún problema es conveniente que lo exponga, que lo comparta. Las personas más apropiadas en ayudar a resolverlo con desinterés serán las personas que lo quieren.

Pardo (2008) sostiene que "realmente es importante fomentar la comunicación en familia, primero: para no llegar a ser unos auténticos desconocidos, y segundo: por el gran valor que representa para la educación nuestros hijos" (p. 17)

Por lo tanto, es de suma importancia plantear un horario y cumplirlo, como si se tratase de un encuentro con los amigos, y si se dispone de poco tiempo pensar que vale más hablar unos minutos que nada. No caer en el error de aprovechar este momento para interpelar a tus hijos, podrían sentirse incómodos y de acuerdo a su edad podrían sentir que se trata de un interrogatorio, así que lo mas recomendable es evitar todas esas interrogantes que puedan ser contestadas con algún monosílabo, lo real y verdaderamente importante es que todos se sientan cómodos y tengan la oportunidad de ser escuchados y hablar con libertad, y de poder manifestar lo que sienten.

2.2.10. Valores que favorecen la convivencia familiar.

Nervi (2007) menciona que "Es el ambiente de cooperación, tolerancia, respeto y comprensión que se da entre cada uno de los miembros del

entorno familiar, donde existe normas establecidas y el ejercicio de los derechos y en el cumplimiento de los deberes" (pp.17 – 20)

Entre los valores básicos que promueven la convivencia familiar se consideran los siguientes:

Nervi (2007) clasifica a los valores en afecto, cooperación, aceptación, respeto, solidaridad, comunicación, honradez y perseverancia.

Afecto:

El afecto se debe expresar entre los padres, entre padres e hijos, hermanos, etc. Las expresiones de afecto dependen del nivel cutural, de la propia personalidad y de las costumbres. (p. 21)

Se deduce según el autor que el afecto es un sentir donde es recíproco el amor entre cada uno de los miembros y se puede expresar mediante frases que se manifiesten entre la familia.

Cooperación:

Es el acto por medio del cual las personas unen fuerzas para llegar a un mismo objetivo. Las abejas que conjuntamente confeccionan, sus panales, organizan su sistema de protección y seguridad, es claro ejemplo práctico que nos brinda la naturaleza, del mismo modo tenemos a las hormigas que de forma muy organizada acarrean sus alimentos y elaboran su hormiguero.

Nervi (2007) plantea que:

En la familia, los padres e hijos, superando dificultdes y prejuicios, deben trabajar en equipo para alcanzar los objetivos familiares. El hogar es y debe ser un gabinete de trabajo y participación, donde se respete aquel dicho que expresa: "La unión hace la fuerza". No olvidar que aunque somos seres sociales, pertenecemos a una familia que es el grupo humano que más importancia tendrá en nuestra vida. Por eso, cada miembro de la familia debemos tomar parte en las actividades sociales, y participar en la medida de nuestras propias posibilidades. Cuando alguno, ya sea por apatía o por intolerancia se aparta del seno familiar y se abstiene de colaborar en las actividades diarias o en las celebraciones de la familia, da inicio al proceso desintegración de la familiar. (p. 23)

Finalmente el autor nos menciona que la cooperación es de suma impotancia porque ayuda a la familia que está bien organiza.

Aceptación y respeto:

El respeto deber ser recíproco. Erradamente se cree que sólo los menores deben respetar a los mayores, o los de inferior jerarquía a los que detentan los puestos más altos, pero es una equivocación porque los mayores y las autoridades deben respetar a los menores o a sus subordinado. Es la forma de llegar a una convivencia armónica en los diferentes campos en los que transcurre la vida.

En la familia sucede lo mismo, los padres deben respetar a sus hijos, respetar sus gustos, su personalidad, sus aptitudes y viceversa. Los hijos también tienen que ser respetuosos con sus padres.

Nervi (2007) plantea que:

Nuestras preocupaciones, debilidades, necesidades. Para esto está el hogar, para que algún miembro de la familia nos ayude a pensar mejor o a resolver un problema a darnos la tranquilidad para sentirnos mejor y que conlleve a tomar mejores decisiones. Las personas introvertidas, las que guardan sus problemas y no las comparten sufren más y a veces innecesariamente porque otra persona puede sacarle de su error con pocas palabras. Los resentimientos familiares muchas veces tienen su origen en la falta de comunicación. (p. 22)

La honradez:

Nervi (2007) sostiene que:

Es la actitud veraz, honradez de palabra y obra. El hablar de acuerdo a lo se piensa y el actuar de acuerdo a lo que se habla, constituye la integridad de toda persona y es una cualidad que la hace confiable y responsable. Dicha actitud se forma en el seno familiar y es de gran importancia en la vida polticia, social y profesional. (p.23)

El autor señala que la honradez formada en la familia se repercutirá en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana del ser.

La responsabilidad:

El ser responsable es asumir las consecuencias de nuestras propias

acciones. La responsabilidad induce el cumplir la palabra empeñada, hay quienes manifiestan compromiso con mucha facilidad y luego se olvidan sin importarles las consecuencias de su dejadez.

Responsabilidad es llegar a la hora pactada, al llegar tarde forja un impedimento que otros cumplan, todo por tener que esperarle. (p. 23)

Perseverancia:

Consiste en sostener una actitud, palabra o acción, hasta haber llegado al objetivo propuesto, la mala cotumbre de echar la culpa a otros es la característica del irresponsable.

Se concluye según el autor que los valores como la perseverancia, la honradez, solidaridad, la responsabilidad, la comunicación, son de suma importancia poderlas aplicar en el seno familiar considerando que estos valores ayuda a lograr un equilibrio y estabilidad en la familia.

2.2.11. Teoría de psicoanálisis.

Lawrence y Pervin, (2000) sostienen que Sigmund Freud destaca la notable influencia en la conducta de las experiencias vividas en la niñez temprana y de las motivaciones inconscientes. En su teoría, desarrolló una estructura básica de la personalidad: el ello que busca el placer, el superyó busca perfección, el yo busca la realidad. Donde la función del yo es expresar y satisfacer los deseos del ello de acuerdo con la realidad y las demandas del superyó, para que el yo pueda operar de acuerdo a la realidad, debe desarrollar sus habilidades perceptuales y cognitivas.

2.2.12. La autoestima en la teoría sociocultural.

Para Rodríguez y Fernández, (1997) la mente se forma en el proceso social, a través de una experiencia que se asimila en nuestro interior. Desde esta perspectiva sociocultural, la unidad básica de análisis ya no es el individuo y sus propiedades, sino “la actividad sociocultural y sus procesos en cuanto que implican la participación activa de las personas establecidas socialmente.

2.2.13. La autoestima en la teoría humanista.

Aréstegui, (2007) citando a Maslow considera que la perspectiva humanista observa a las personas como capaces de encargarse de su propia vida y estimular su desarrollo. Esta teoría resalta la necesidad de la autorrealización de cada ser; es decir, la evolución plena de sus capacidades que sólo puede satisfacer plenamente después de que hayan sido atendidas sus necesidades básicas.

2.2.14. La autoestima en la teoría conductista.

Cuenca y Rangel, (2004) en base a la teoría de Watson, manifiestan que el ser humano es 'un organismo reactivo ante las fuerzas externas y que está controladas por ellas. Los conductistas suponen que las actitudes, autorreacciones se aprenden en forma similar a como se aprenden las soluciones a eventos u objetos. El comportamiento, pues, se explica fundamentalmente por fuerzas externas, negándose la actividad intrínseca y propositiva del organismo.

2.2.15. Factores que influyen en el desarrollo de la autoestima:

Para Mora (2003, p.43) los factores que influyen en el desarrollo de la Autoestima son:

Afectivo: El desarrollo de la autoestima depende del tipo de relaciones que se establezcan a lo largo de la existencia de la persona, para lo cual es primordial que ella se encuentre en un clima de amor y afecto, no sólo en la familia, sino en todo lugar que le corresponda desenvolverse en el transcurso de su vida cotidiana. Las familias con autoestima elevada, se caracterizan por un clima de respeto, confianza y por la originalidad de cada uno de los integrantes de la familia, hay libertad de expresión sin temor a la verguenza.

Confianza: La seguridad de toda persona se centra como base en la confianza, sin ella todo fortalecimiento y progreso posterior será más

vulnerable. La construcción de la confianza se da de diversas maneras; evitando mezclar mensajes (que consiste en la contradicción de la expresión corporal con el verbal, ya que genera inseguridad, confusión y enseña a desconfiar) no está permitido enviar mensajes suaves para cubrir sentimientos fuertes (lo cual es un signo de inmadurez, ya que al diluir las emociones fuertes se enseña a disimular y a desconfiar de los sentimientos intensos).

La confianza promueve el respeto y el amor, dando a la persona la seguridad para enfrentar a los demás en forma sincera y abierta.

El no Enjuiciamiento: El exceso de ser juzgado constantemente, crea a una persona extremadamente insegura, descontenta, autocrítica consigo misma, por tal, no se debe ser juez, los juicios negativos pueden llevar a bloquear las capacidades y habilidades y por consiguiente promover el desarrollo de una tendencia a baja autoestima. Mas sin embargo, no quiere decir que no se manifiestan los sentimientos con respecto al otro, sino que se debe enjuiciar la conducta, no a la persona.

Sentirse Apreciado una Necesidad: Todo ser individuo necesita sentirse apreciado y aceptado tal como es, sentirse querido, valorado como un ser especial y único, esto promueve a que la persona se quiera y se conozca a sí misma; el trato con respeto hacia el otro expresa nuestro aprecio. Cuando hacemos que una persona se sienta menos e insignificante, menoscabamos su autoestima y seguridad; todo lo contrario, al darle a la persona su absoluto reconocimiento, favoreciendo su sentido del éxito y de confianza, creciendo su convicción de tener algo que ofrecer, lo cual lo impulsa a realizar nuevos retos y desafíos.

Respeto por las opiniones y sentimientos del otro: El desarrollo de la autoestima se ve afectada al no respetarse los sentimientos. Muchas veces se le dice al otro que sus emociones son equivocadas, señalando que renuncie a la propiedad de sus vivencias personales internas. Frente a los

sentimientos de una persona lo importante es la comprensión y empatía, caso contrario se obtendrán emociones reprimidas o fingidas; la actitud correcta frente al sentir ajeno, consiste en prestar atención con respeto para poder orientar ante la real dimensión el asunto.

En caso de tener problemas de aceptar a los demás, puede ser un índice autoestima baja e inseguridad. Aquellos que carecen de un sentido fuerte de valor personal, se siente amenazado por las diferencias, anhela que los demás piensen como él, lo cual puede deberse a la ausencia de apoyo externo para reafirmar su propia imagen, considerando que toda persona que respeta las diferencias individuales y los sentimientos, no trata de imponer sus percepciones a los otros.

La empatía: Para promover la seguridad de una persona es de suma importancia que esta se sienta comprendida. Una forma de comprensión es la empatía, que consiste en penetrar en el interior del otro, comprendiendo sus sentimientos y ponerse en su lugar; la persona empática no está para discrepar ni coincidir, sino para comprender sin juzgar; no trata de cambiar los sentimientos de la otra persona, sino de comprenderlos, empatía consiste en oír sin cuestionamiento y con afecto.

Concepto de sí mismo: Las personas que tienen logros tienen un alto concepto de sí mismo, son optimistas frente a su porvenir, tienen seguridad en su habilidad en general. Son queridos por todos, son honestos y corteses con los demás. Podríamos decir que llegan a la excelencia por sus propios méritos como individuos.

Ambiente social: La importancia de la autoestima está determinada por la opinión que siente que tienen los demás de él; el concepto de sí mismo ya viene moldeado por las vivencias familiares; si la persona es apreciada en el ámbito social, aumentará su autoestima de forma positiva y desarrollará una propia identidad.

La autoestima se desarolla diariamente a través de nuestras vivencias y del interactuar con las personas que nos rodean. Si con frecuencia nos estimulan, si nos valoran más lo positivo que lo negativo, si nos motivan a superarnos, desarrollaremos una autoestima positiva.

En conclusión el autor sintetiza que los factores de la autoestima, es la necesidad de sentirse, es la parte afectiva, el respeto de los sentimientos, la confianza generada entre los miembros, la empatía y sobre todo influye el ambiente donde se desarrolla el ser.

2.2.16 Polos de la Autoestima:

2.2.16.1. Autoestima Positiva:

Branden (2010) encontró que la autoestima positiva aporta un conjunto de beneficios para nuestra calidad de vida y salud, que se expresan en el desarrollo de una personalidad plena y una percepción más satisfactoria de la vida. (a) Crece la capacidad de afrontar y superar las adversidades personales al enfrentarnos a las dificultades con una actitud de confianza personal; (b) Promueve la capacidad de comprometerse y por consiguiente de ser más responsables al no eludirlos por miedo. Potencia la imaginación al aumentar la confianza en si mismos y en sus capacidades propias; (c) Sostiene la autonomía personal, al crecer la confianza en nosotros mismos y es el sustento de la capacidad de fijar nuestras metas; (d) Establece relaciones sociales más horizontales y satisfactorias, al enfrentarnos a los conflictos con actitud positiva y ser más asertivas.

2.2.16.2. Autoestima Negativa:

Branden (2010) argumenta que, nuestra salud se resiente cuando la autoestima es negativa, origina falta de confianza para continuar los sucesivos retos que se prensetan en lo cotidiano desde una perpectiva positiva y ello conlleva que nuestra calidad de vida no llegue a ser

tan buena como pudiera serlo.

Ante la ausencia de la confianza personal, reduce nuestra capacidad para enfrentarnos a los conflictos y diversos problemas que se nos presentan en lo cotidiano. La falta de seguridad hace que evitemos comprometernos y por lo tanto no asumimos nuevas obligaciones, privándonos así de una riqueza en nuestras vivencias vitales, o bien cuando afrontamos nuevos compromisos nos abruman las responsabilidades, siendo nuestro umbral de resistencia a las dificultades, más limitado.

La falta de contribución a fomentar nuestra imaginación, puesto que no confiamos en nuestras propias capacidades personales. Al faltarnos confianza en si mismo, difícilmente nos establecemos metas y objetivos propias por lo que somos más vulnerables a actuar de acuerdo con lo que se espera y no de acuerdo a las decisiones que tomamos.

Las relaciones que planteamos con otras personas no son de igualdad, dado que nuestra falta de confianza nos imposibilita abordar las dificultades personales desde una perspectiva horizontal, asimilando en múltiples oportunidades actitudes agresivas o bien sumisas.

2.2.17. Niveles de autoestima

2.2.17.1. Autoestima alta.

Branden (2010) manifiesta que la autoestima alta en el individuo se centra en que éste se considere apto o suficientemente apto, digno de la estima de los que le rodean, se respeta por lo que es, vive, comparte e incita a la integridad, amor, siente que es importante, honestidad, tiene confianza en su propia decision y tiene confianza en sus propias competencias. La autoestima alta no significa total

éxito, consiste en aceptar sus propios límites, confianza en la naturaleza interna, habilidades y capacidades.

Una autoestima elevada centra su importancia en que facilita el sentirse bien con uno mismo, facilidad para encontrar amigos, saber enriquecer su vida, además de sentirse bien consigo mismo. Mostrarse más abierto le permite establecer relaciones más estrechas, aceptar los desafíos y no tener temor a desarrollar habilidades para experimentar cosas nuevas. Una persona con alta autoestima se considera importante.

Los individuos con autoestima positiva, según Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1998), poseen las siguientes características:

Hacen amigos con facilidad.

Expresan optimismo por las actividades nuevas.

Son participativos y cooperativos.

Tienen ideas propias y son creativos.

Están llenos de energía, hablan con otros sin esfuerzo y están contentos.

No sienten amenazas y disfrutan la libertad.

Desarrollan las habilidades que conducen sus vidas a donde creen convenientes.

Aceptan su sexualidad y todo lo relacionado a ello.

Realizan sus labores con plenitud, y mejoran constantemente.

Se gustan a los demás y así mísmo.

Se respetan y se aprecian a sí mismos y a los demás.

Reconocen y aceptan sus limitaciones.

Expresan sus sentimientos y permiten que lo hagan los demás.

Las personas con alta autoestima se desarrollan bajo las líneas de aceptación y conceptos claros de respeto y reglas; son competentes, afectivas y equilibradas, capaces de acciones independientes y creativas, son hábiles socialmente y capaces de tratar con situaciones y demandas externas de manera directa.

2.2.17.2. Autoestima baja

Para Branden (2010) señala que "Las personas con autoestima baja ofrecen un cuadro desalentador, se sienten alejadas, indignas de amor, dificultad de expresarse o defenderse y demasiado débiles para afrontar sus deficiencias, pasivas, socialmente no participativas, constantemente preocupadas, susceptibles a las críticas" (p.34)

Sienten que se ahogan en sus propios problemas, se alejan de las interacciones sociales que podrían confirmarles las supuestas incompetencias. A este grupo de personas se les pueden presentar diversas enfermedades psicosomáticas. Tienen falta de confianza general en sus ideas y habilidades y se aferran a situaciones conocidas y seguras. Muestran falta de optimismo, se sienten controladas por los hechos externos, en lugar de sentir que controlan la situación.

Los sentimientos de inferioridad e inseguridad que sufren estas personas los llevan a sentir celos y envidias de lo que otros tienen, expresandose con actitud de depresión, tristeza, renuncia y aparente abnegación, o bien, con actitudes de ansiedad, miedo.

2.3. Definición de términos.

2.3.1. Clima social familiar

Es la valoración de las peculiaridades socio-ambientales de la familia, en función de las relaciones interpersonales de sus miembros, los aspectos de desarrollo y su estructura (Moos, 1994)

2.3.2. Dimensiones del Clima Social Familiar

El clima social familiar es un concepto y cuya operacionalización resulta difícil de universalizar, pretende describir las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano situado sobre un ambiente (Kemper, 2000)

2.3.3. Dimensión de Relaciones:

La dimensión relaciones evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Esta dimensión contiene tres sub escalas:

Cohesión: Mide el grado de compromiso y apoyo familiar que se ofrecen los miembros entre sí.

Expresividad: Explora el grado en el que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y poder expresar directamente sus sentimientos.

Conflicto: Establece el grado en el que se expresan libre y abiertamente cólera y agresividad y conflicto entre los miembros de la familia. (Kemper, 2000)

La dimensión de relaciones que la familia debe mantener un compromiso entre sus miembros y que cada uno pueda expresarse y actuar manifestando sus sentimientos, opiniones y también que dentro de las relaciones familiares se debe saber escuchar para evitar los conflictos, buscando un clima democrático.

2.3.4. Dimensión de Desarrollo.

El área considera la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no por la vida en común.

La dimensión comprende cinco sub escalas:

Autonomía: Mide el grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.

Actuación: Grado en que las actividades (colegio o trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o la competencia; orientación intelectual

Cultural: Grado de interés en las actividades de tipo político, intelectual, cultural y social;

Orientación Recreativa: Grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.

Moral Religioso: A través de ésta se conoce y evalúa la importancia que la familia otorga a los aspectos relacionados con la ética, la moral y la religión. (Kemper, 2000)

2.3.5. Dimensión de Estabilidad

Proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros.

Está compuesta por dos sub escalas:

Organización: Importancia que se atribuye en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia

Control: Grado en que la dirección de la vida familiar se sujeta a las reglas y procedimientos establecidos. (Kemper, 2000).

2.3.6. Autoestima

La autoestima es el concepto que tenemos de nosotros mismos, de nuestras

capacidades, potenciales personales, y no se basa sólo en nuestra forma de ser, sino también en nuestras experiencias a lo largo de la vida. En nuestra autoestima influyen las relaciones que hemos tenido con los demás personas (familia, maestros, amigos, etc.) (Branden, 2010).

2.3.7. Dimensiones de la Autoestima:

Señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales.

Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. (Coopersmith, 1978 citado por Branden, 2010)

2.3.8. Autoestima si mismo personal.

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. . (Coopersmith, 1978 citado por Branden, 2010)

2.3.9. Autoestima en el área social compañeros.

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. (Coopersmith, 1978 citado por Branden, 2010)

2.3.10. Autoestima en el área hogar padres.

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un inicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. (Coopersmith, 1978 citado por Branden, 2010)

2.3.11. Autoestima en el área escuela académica.

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. (Coopersmith, 1978 citado por Branden 2010)

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación positiva y significativa entre el clima familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima.

2.4.2. Hipótesis específicas

H.E.1: Existe relación positiva y significativa entre la dimensión relaciones y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima.

H.E.2: Existe relación positiva y significativa entre la dimensión de desarrollo y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima.

H.E.3: Existe relación positiva y significativa entre la dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima.

2.5. Variables

2.5.1. Variable 1: Clima social familiar

Según Kemper (2000) el clima social familiar se describe como el conjunto de las características psicosociales e institucionales de un determinado grupo de personas, asentado sobre un ambiente, lo que establece un paralelismo entre la personalidad del individuo y el ambiente. Es decir,

estudia las relaciones Hombre - Medio Ambiente en un aspecto dinámico. (p. 42)

Se comprende que el clima social familiar se genera por las relaciones interpersonales que se establecen entre cada integrante del seno familiar, lo que conlleva al desarrollo del crecimiento personal, interacción y comunicación, como también el control que regularmente ejercen unos miembros sobre otros.

Sánchez y Reyes (2006) menciona que "La variable clima social familiar es una variable cualitativa o categórica porque sus elementos de variación tienen un carácter típicamente cualitativa es decir se expresa en variables o categorías" (p. 74). Considerando dicha variable categórica como muy favorable, favorable y desfavorable.

2.5.2. Variable 2: Autoestima.

Según Branden (2010) la autoestima es el concepto que tenemos de nosotros mismos, de nuestras potencialidades personales, capacidades, y no se centra sólo en nuestra forma de ser, sino también en nuestras experiencias a lo largo de la vida. En nuestra autoestima influyen las relaciones que hemos tenido con los demás personas (familia, maestros, amigos, etc.).

2.6. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de Variable 1: Clima Familiar

Dimensiones	Indicadores	ítems	Escalas y valores	Niveles o rangos
Relaciones familiares	Manifiestan cohesión familiar	1, 2, 3	Escala de Likert 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=siempre	Bajo Regular Alto
	Demuestran expresividad comunicativa	4, 5, 6		
	Manifiestan conflicto dentro y fuera del hogar	7, 8		
	Demuestran Autonomía en el crecimiento familiar	9, 10		
Desarrollo personal	Orientan los padres hacia el logro de metas	11, 12		
	Ayudan los padres en Orientación Intelectual-cultural	13, 14		
	Manifiestan la familia una adecuada Orientación recreativa responsable	15, 16		
Estabilidad Familiar	Control de la estructura familiar	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24		

Tabla 2

Matriz de Operacionalización de Variable 2: Autoestima

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
Si mismo personal	Valoración de sí mismo, aspiraciones, estabilidad, confianza, seguridad, responsabilidad	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57	Escala Dicotómica 1 = correcta verdadero (V) 0 = Incorrecta (F)	Baja autoestima Promedio Alta autoestima
Social compañeros	Habilidad social, empatía, asertividad, sentido de pertenencia, vínculo con los demás.	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49 y 52		
Hogar padres	Habilidad en el hogar, independencia, concepción de familia positiva y negativa	6, 9, 11,16, 20, 22, 29, 44		
Escuela académica	Habilidad para la relación con los pares, empatía, colaboración, responsabilidad pertenencia al medio escolar	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54		

CAPÍTULO III

METOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito de estudio

Se realizó la presente investigación durante los meses de noviembre, diciembre del 2020 y enero del 2021 en el distrito de San Antonio - Lima, en una institución educativa estatal.

3.2. Tipo de Investigación

El tipo de estudio que corresponde a la presente investigación es básico.

La presente investigación es básica de naturaleza descriptiva y correlacional, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) quienes refieren que este "asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población (…) y tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más variables en un contexto en particular"

3.3. Nivel de Investigación

El presente proyecto de investigación busca relacionar el grado establecido o asociación no causal entre la variable clima social familiar y autoestima, caracterizandose porque en primer lugar se miden las variables y después, a través de pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación.

3.4. Diseño de investigación

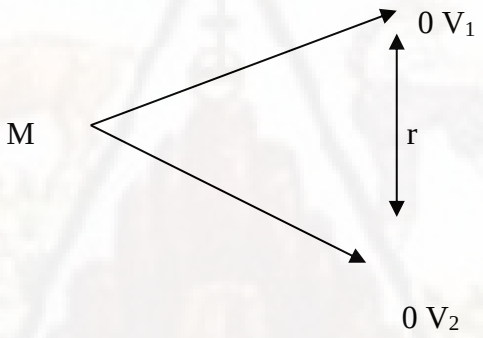
La presente investigación es de diseño no experimental, transversal.

Diseño no experimental

Al respecto Hernández, (2010, p. 151) sostiene que "El diseño de estudio es no experimental, porque no existe manipulación de las variables, observándose de manera natural los hechos o fenómenos, es decir tal y como se dan en su contexto natural"; en consecuencia el diseño de la investigación es de tipo no experimental de corte transversal y correlacional, considerando que no ha manipulado ni se sometió a prueba las variables de estudio. Asimismo según

bases teoricas se buscó especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

También tiene alcance Correlacional en concordancia con Hernández, (2010, p. 85) ya que su objetivo fue conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Asimismo se concibe como corte transversal porque se recolectarán datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede. Este tipo de diseño se ajusta a nuestra investigación dado que la elaboración de nuestra investigación tiene un tiempo limitado y toda la información fue recolectada en un solo momento fue como tomar una foto. Este tipo de diseño consiste en hallar la correlación de que existe entre dos variables. Graficamente se denota:



Dónde:

M = Muestra

OV1 = Clima social familiar

OV2 = Autoestima

r = Relación de las variables

3.5. Población, muestra y muestreo

3.5.1. Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) que concuerdan la población es el conjunto de todos los casos, por ello se consideró para este estudio la población conformada por 276 estudiantes del VII Ciclo de

educación secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima.

Tabla 3

Distribución de la población

Estudiantes por Grado	Secciones	Total
Tercero	3	90
Cuarto	3	95
Quinto	3	91
Total	9	276

Fuente: Nómina de Matricula de la Institución Educativa

3.5.2. Muestra

La muestra es de tipo probabilística, ya que se ha determinado mediante la aplicación de la fórmula estadística, dando como resultado un total de 161 estudiantes de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.

Fórmula estadística:

Arkin & Colton (1981, p. 141), nos plantea la fórmula estadística cuando el tamaño de la población se conoce con exactitud

$$n = \frac{N.\ Z^2\ p,\ q}{(N-1)\ d^2 + Z^2.\ p.\ q}$$

Datos:

n= Muestra

N= Población

Z= Nivel de aceptación

p= Posibilidad de éxito 50%

q= Posibilidad de fracaso 50%

d= Grado de error

Aplicado a mi población:

n=?

N= 276

Z= 95 X 100 = 9500 ➔ 9500 ÷ 2 = 4750 Z= 1,96

p= 50% ➔ 50 ÷ 100 = 0,50

q= 50% ➔ 50 ÷ 100 = 0,50

d= 5% ➔ 5 ÷ 100 = 0,05

Reemplazando datos en la fórmula:

$$n = \frac{276\ (1{,}96)^2.\ 0{,}50.\ 0{,}50}{(276\text{-}1).\ (0{,}05)^2 + (1{,}96)^2.\ 0{,}50.\ 0{,}50}$$

$$n = \frac{276.\ 3{,}8416\ X\ 0{,}25}{275.\ 0{,}0025 + 3{,}8416.\ 0{,}25}$$

n = 161

Obteniendo una muestra representativa de 161 estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima. La muestra de 161 estudiantes se distribuye de la siguiente manera: Coeficiente = Muestra / Población = 161/276 = 0.5833333

Luego se multiplica por cada grado resultando:

Primero = 52; Segundo = 55; Tercero = 54.

3.5.3. Muestreo

La forma de selección de los elementos muestrales o unidades de análisis se empleó el procedimiento de selección aleatorio simple, todos los alumnos han tenido la misma probabilidad de ser elegidos. Este proceso se aplicó para cada grado y sección.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Tècnica: La encuesta

Las técnicas son los procedimientos e instrumentos que hemos utilizado para acceder al conocimiento como encuestas, observaciones y todo lo que se deriva de ellas.

Técnica la encuesta

Considerando la teoría de Moreno (2012), quien sobre la encuesta afirma

que se utiliza el término encuesta para referirse a la técnica de recolección de datos que utiliza como instrumento un listado de preguntas que están fuertemente estructuradas y que recoge información para ser tratada estadísticamente, desde una perspectiva cuantitativa (p. 17). En el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica de la encuesta y el uso del instrumento del cuestionario, en este caso se hizó uso de dos cuestionarios, uno para cada una de las variable de estudio.

3.6.2. Instrumento:

El instrumento que se empleó es el cuestionario.

Sobre el cuestionario Abril (2008) afirma que "el cuestionario es un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación, para que sea contestado por la población o su muestra" (p. 15).

Tabla 4

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Variables	Técnicas	Instrumentos
Clima social familiar	Encuesta	Cuestionario adaptado de Moos y Trickeet
Autoestima	Encuesta	Cuestionario de Coopersmith

La descripción del instrumento se facilita en el siguiente apartado:

Variable 1: Clima social familiar

El instrumento adaptado de Moos y Trickeet para evaluar el clima social familiar

La prueba consta de 24 ítems que se agrupan en tres dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad.

Escalas:

Las escalas son instrumentos de medición o pruebas psicológicas que frecuentemente son utilizadas en la escala de Likert.

5= Siempre

4= Casi siempre

3= A veces

2= Casi nunca

1= Nunca

Ficha Técnica

Nombre: Cuestionario para medir el clima social familiar.

Autores: R.H. Moss, B.S. Moos y E.J. Tricket

El Cuestionario: para esta investigación se aplicó un cuestionario adaptado de la Escala del Clima Social Familiar-FES de Moos.

Adaptación: Española Ediciones: Fernández Ballesteros R. y Sierra B. Universidad Autónoma de Madrid. 1984.

Forma de aplicación: Individual

Forma de administración: Se les tomó el instrumento a los estudiantes de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio. - Lima

Monitoreo: investigador

Duración de la prueba: 45 minutos

Área que evalúa: Clima social familiar

Descripción de la prueba

El cuestionario está dado por 24 ítems.

Variable 2: Autoestima

Instrumento 1: La autoestima

El cuestionario de Autoestima escolar tiene cuatro dimensiones con un total de 58 ítems. (Apolaya 2015).

Escalas:

Las escalas del instrumentos de medición o pruebas se ha considerado No (F) o Si (V) según corresponda.

Ficha Técnica

Nombre: Inventario de autoestima de Coopersmith

Autor: Coopersmith (1967) adaptado a la realidad peruana por Panizo (1988).

Objetivo: Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima

Duración de la Aplicación: 30´

Descripción del instrumento: Este instrumento es un test de personalidad de composición verbal, homogénea de aplicación grupal. Para estudiantes

de 10 a 16 años de edad, que consta de 58 ítems de respuesta dicotómica: igual que yo y distinto a mí. El inventario de autoestima (50 ítems) se orienta a evaluar el nivel de autoestima en las áreas mencionadas y los 8 ítems restantes conforman la escala de mentiras diseñadas para medir el grado de defensa o respuestas estereotipadas en las personas evaluadas. Los ítems se presentan en forma de afirmaciones que expresan sentimientos respecto a diversas situaciones o actitudes de la vida diaria frente a las cuales la persona debe responder verdadero o falso, según, sienta lo que expresa el ítem correspondiente o no a sus sentimientos. La evaluación de la autoestima se hace a través de la evaluación de cuatro sub escalas y una escala de mentiras:

Área General con 26 reactivos.

Área Social con 8 reactivos.

Área Hogar con 8 reactivos.

Área Escuela con 8 reactivos.

Escala de Mentiras con 8 reactivos

Validación y confiabilidad del instrumento

Validez:

Para Hernández, et al (2010), "la validez es el grado en que un instrumento en verdad mide la variable que pretende medir" (p. 201).

Los instrumentos de medición son confiables al ser sometido a la validación a través del juicio de expertos.

Confiabilidad: Clima social familiar

Luego se estimó el coeficiente de consistencia interna Alfa de Cronbach (0,883), determinándose que el instrumento tiene un alto nivel de confiabilidad, por lo que se realizará una medición objetiva en la presente investigación.

Tabla 5

Resultados de la confiabilidad del cuestionario clima social familiar

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,883	24

Fuente: La fuente se obtuvo de los resultados de la prueba piloto.

Confiabilidad: Autoestima

Luego se estimó el coeficiente de consistencia interna Alfa de Cronbach (0,864), determinándose que el instrumento tiene una alta nivel de confiabilidad, por lo que se realizó una medición objetiva en la presente investigación.

Tabla 6

Niveles de Confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confinable
De 0,001 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Tabla 7

Resultados de la confiabilidad del cuestionario de autoestima

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,864	58

Fuente: la fuente se obtuvo de los resultados de la prueba piloto.

3.7. Técnicas y procesamiento de análisis de datos.

El análisis de los datos se realizó por medio de la estadística descriptiva e inferencial; siendo las técnicas estadísticas utilizada, el coeficiente alfa de

Cronbach, el coeficiente de correlación de Spearman; realizándose los cálculos por medio del programa excel y el paquete estadístico (SPSS) versión 25 en español.

Las hipótesis de trabajo se procesaron a través del coeficiente de correlación de Spearman cuya fórmula es:

$$r_s = 1 - \frac{6\sum_{i=1}^{N} d_i^2}{N^3 - N}$$

Dónde:

d_i = r xi – r yi es la diferencia entre los rangos de X e Y.

Se utilizó el Programa Estadístico SPSS y Excel para procesar las encuestas y contrastar hipótesis. Los datos fueron tabulados y presentados en tablas y gráficos de acuerdo a las variables y dimensiones. Para la prueba de las hipótesis se aplicó el coeficiente Rho de Spearman, ya que el propósito fue determinar la relación entre las dos variables.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de información

Los resultados obtenidos luego de la aplicación de los instrumentos y tabulación de los datos, para la variable clima social familiar se empleó una encuesta con un total de 24 ítems distribuidos en 3 dimensiones. Por otro lado para la variable autoestima se empleó un instrumento con 58 ítems, distribuidos en 4 dimensiones. Los datos obtenidos fueron procesados, con el apoyo del software estadístico SPSS, versión 25.

Resultados de la variable: Clima social familiar

Tabla 8

Clima social familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de San Antonio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	9	5,6	5,6	5,6
	REGULAR	86	53,4	53,4	59,0
	ALTO	66	41,0	41,0	100,0
	Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

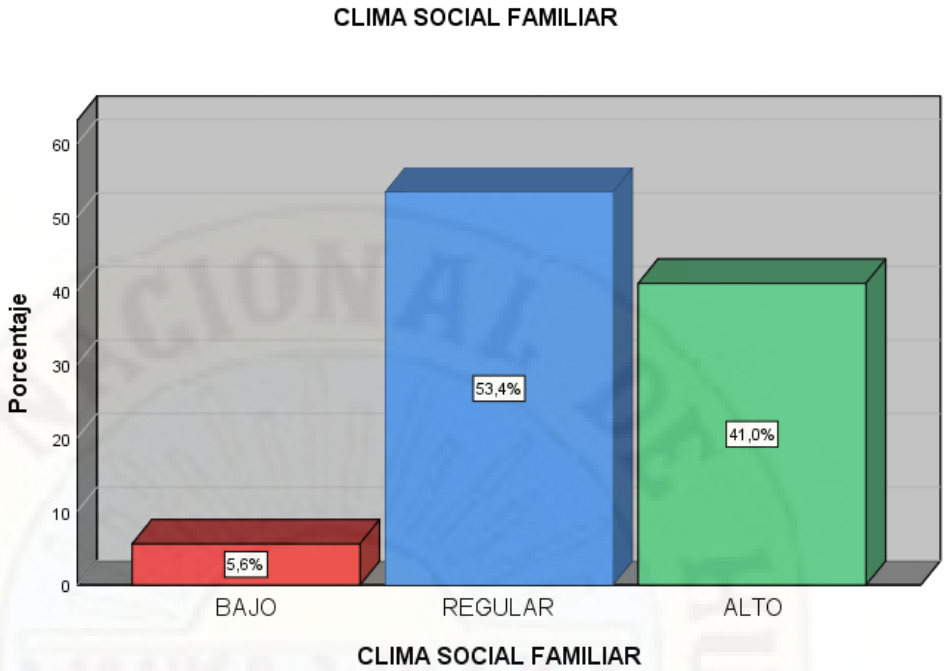


Figura 1 Clima Social Familiar en los estudiantes de secundaria de la institución educativa estatal del distrito de San Antonio

Como se muestra en la tabla 8 y figura 1 se observa que, respecto al clima social familiar, de la muestra estudiada el 53,4% presentan un nivel regular, mientras que el 41,0% presentan un nivel alto, por otro lado, el 5,6% presentan un nivel bajo en el clima social familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.

Tabla 9

Dimensión relaciones en los estudiantes de Secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	8	5,0	5,0	5,0
	REGULAR	82	50,9	50,9	55,9
	ALTO	71	44,1	44,1	100,0
	Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

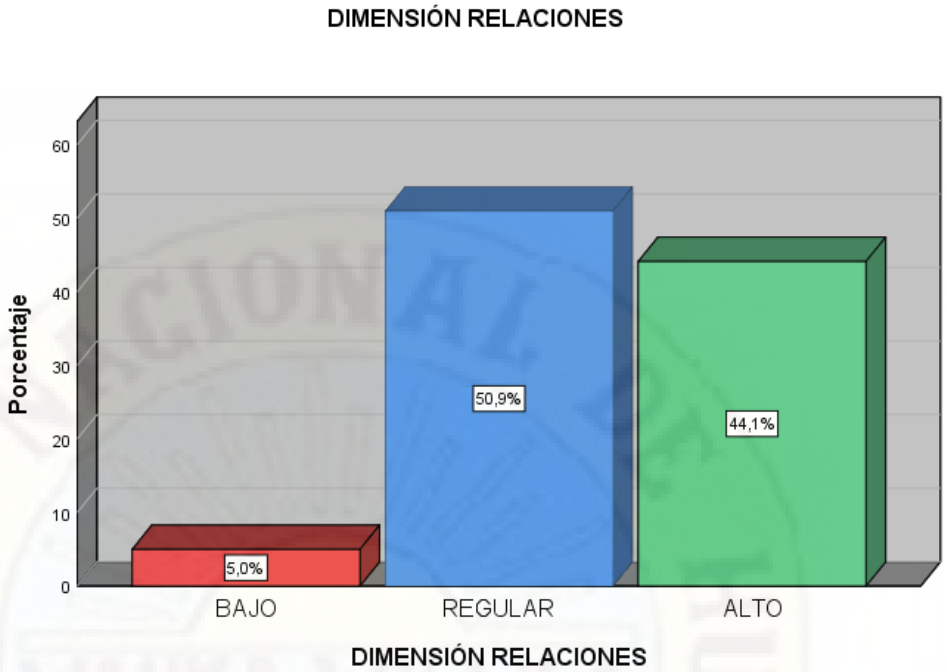


Figura 2. Dimensión relaciones en los estudiantes en los estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de San Antonio - Lima.

Como se muestra en la tabla 9 y figura 2 se observa que respecto a la dimensión relaciones, de la muestra estudiada el 50,9% presentan un nivel regular, mientras que el 44,1% presentan un nivel alto, por otro lado el 5,0% presentan un nivel bajo en la dimensión relaciones en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

Tabla 10

Dimensión de desarrollo en los estudiantes de Secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	8	5,0	5,0	5,0
	REGULAR	86	53,4	53,4	58,4
	ALTO	67	41,6	41,6	100,0
	Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

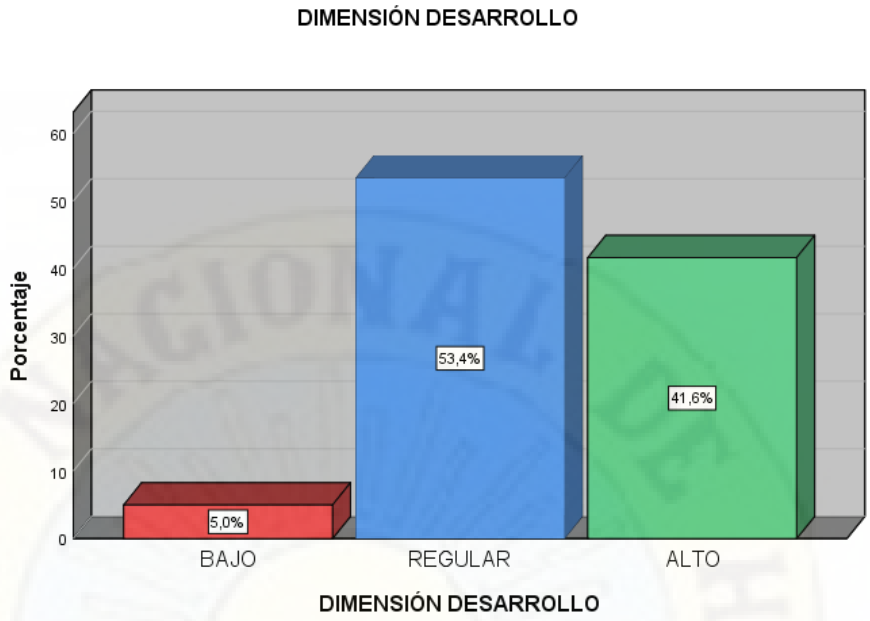


Figura 3. Dimensión de desarrollo en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

Como se muestra en la tabla 10 y figura 3 se observa que respecto a la dimensión de desarrollo, de la muestra estudiada el 53,4% presentan un nivel regular, mientras que el 41,6% presentan un nivel alto, por otro lado el 5,0% presentan un nivel bajo en la dimensión de desarrollo en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

Tabla 11

Dimensión estabilidad en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	7	4,3	4,3	4,3
	REGULAR	82	50,9	50,9	55,3
	ALTO	72	44,7	44,7	100,0
	Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Base de dato

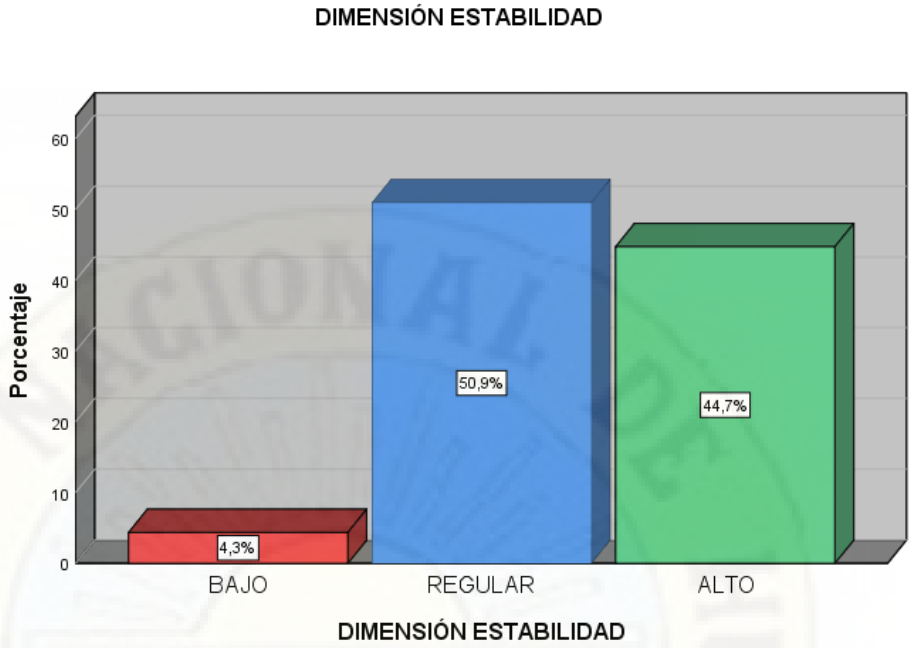


Figura 4. Dimensión estabilidad en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de un distrtio de San Antonio – Lima.

Como se muestra en la tabla 11 y figura 4 se observa que respecto a la dimensión estabilidad, de la muestra estudiada el 50,9% presentan un nivel regular, mientras que el 44,7% presentan un nivel alto, por otro lado el 4,3% presentan un nivel bajo en la dimensión estabilidad en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

Tabla 12

Autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA AUTOESTIMA	8	5,0	5,0	5,0
	PROMEDIO	134	83,2	83,2	88,2
	ALTA AUTOESTIMA	19	11,8	11,8	100,0
	Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

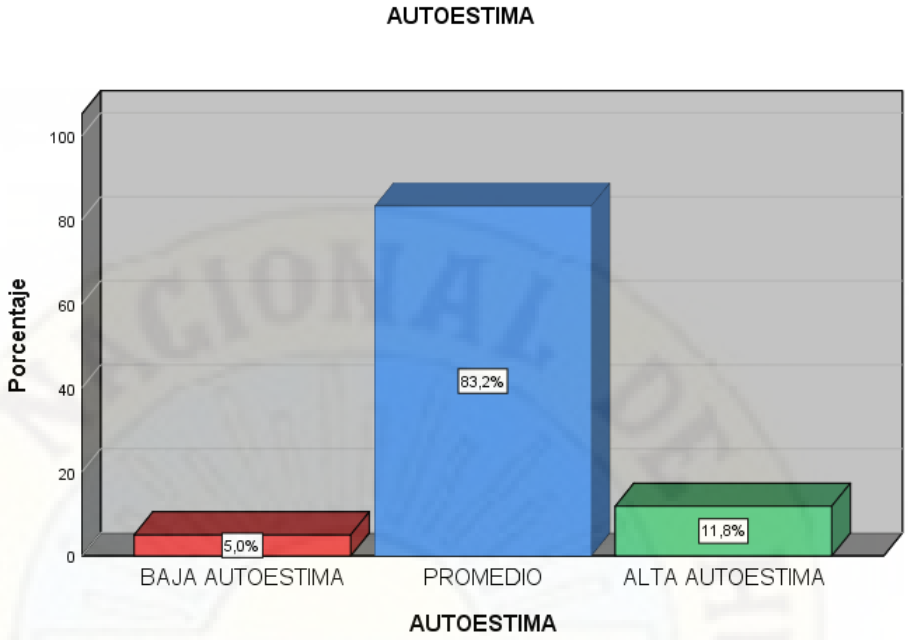


Figura 5. Autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrtio de San Antonio – Lima.

Como se muestra en la tabla 12 y figura 5 se observa que respecto a la autoestima, de la muestra estudiada el 83,2% presentan un nivel promedio, mientras que el 11,8% presentan una alta autoestima, por otro lado el 5,0% presentan una baja autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima.

Tabla 13

Clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

Clima social familiar	Autoestima							
	Baja autoestima		Promedio		Alta autoestima		Total	
	n	%	n	%	N	%	n	%
Bajo	8	5,0	1	0,6	0	0,0	9	5,6
Regular	0	0,0	86	53,4	0	0,0	86	53,4
Alto	0	0,0	47	29,2	19	11,8	66	41,0
Total	8	5,0	134	83,2	19	11,8	161	100,0

Fuente: Reporte estadística.

En la tabla 13, se observa que los que evidencian un nivel bajo del clima social familiar, el 5,0% presentan una baja autoestima, mientras que el 0,6% presentan una autoestima promedio; por otro lado, el 53,4% presentan un nivel regular del clima social familiar y a su vez un nivel promedio de autoestima; así mismo los que evidencian un nivel alto de clima social familiar, el 29,2% presentan un nivel promedio y el 11,8% un nivel alto de autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

4.2. Prueba de hipótesis.

Previa a la prueba de hipótesis se verificaron que son datos categóricos ordinales, es por ello que se empleó la prueba rho de Spearman, con nivel de significancia del 0,05:

Hipótesis general

Ho: No existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima.

Hg: Existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima.

Consideramos la regla de decisión:

Regla de decisión

$p < 0.05$, se rechaza la Ho.

$p > 0.05$, no se rechaza la Ho.

Nivel de significancia: $\bar{\alpha} = 0.05 = 5\%$

Tabla 14

Correlación de Spearman entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio.

			Clima Social Familiar	AUTOESTIMA
Rho de Spearman	CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Coeficiente de correlación	1,000	,860**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	161	161
	AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	,860**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	161	161

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 14, el p-valor = 0,000, inferior al nivel de significancia (α=0,05) por ello se rechaza la Ho y se acepta la Hg con lo cual podemos concluir que existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima. Asimismo el valor de la Rho de Spearman es igual a 0,860** esto nos indica que existe una relación directa o positiva y a su vez presentan un coeficiente de correlación alta, esto quiere decir que a mayores niveles de clima social familiar, existirán mayores niveles en el autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima.

Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión relaciones y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima.

H1: Existe relación significativa entre la dimensión relaciones y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

Consideramos la regla de decisión:

Regla de decisión

$p < 0.05$, se rechaza Ho.

$p > 0.05$, no se rechaza Ho.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$

Tabla 15

Correlación de Spearman entre la dimensión relaciones y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

			RELACIONES	AUTOESTIMA
Rho de Spearman	RELACIONES	Coeficiente de correlación	1,000	,729**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	161	161
	AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	,729**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	161	161

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 15, el p-valor = 0,000, inferior al nivel de significancia (α=0,05) por ello se rechaza la Ho y se acepta la H1 con lo cual podemos concluir que existe relación significativa entre la dimensión relaciones y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima. Asimismo el valor de la Rho de Spearman es igual a 0,729** esto nos indica que existe una relación directa o positiva y a su vez presentan un coeficiente de correlación alta, esto quiere decir que a mayores niveles de la dimensión relaciones del clima social familiar, existirán mayores niveles en el autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación significativa ente la dimensión de desarrollo y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

H2: Existe relación significativa ente la dimensión de desarrollo y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

Consideramos la regla de decisión:

Regla de decisión

$p < 0.05$, se rechaza la Ho.

$p > 0.05$, no se rechaza la Ho.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$

Tabla 16

Correlación de Spearman entre la dimensión de desarrollo y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

			DESARROLLO	AUTOESTIMA
Rho de Spearman	DESARROLLO	Coeficiente de correlación	1,000	,707**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	161	161
	AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	,707**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	161	161

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 16, el p-valor = 0,000, inferior al nivel de significancia (α=0,05) por ello se rechaza la Ho y se acepta la H2 con lo cual podemos concluir que existe relación significativa ente la dimensión de desarrollo y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrtito de San Antonio – Lima. Asimismo el valor de la Rho de Spearman es igual a 0,707** esto nos indica que existe una relación directa o positiva y a su vez presentan un coeficiente de correlación alta, esto quiere decir que a mayores niveles de la dimensión desarrollo del clima social familiar, existirán mayores niveles en el autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima.

Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

H3: Existe relación significativa entre la dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

Consideramos la regla de decisión:

Regla de decisión

$p < 0.05$, se rechaza Ho.

$p > 0.05$, no se rechaza Ho.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$

Tabla 17

Correlación de Spearman entre la dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

			ESTABILIDAD	AUTOESTIMA
Rho de Spearman	ESTABILIDAD	Coeficiente de correlación	1,000	,703**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	161	161
	AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	,703**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	161	161

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 17, el p-valor = 0,000, inferior al nivel de significancia (α=0,05) por ello se rechaza la Ho y se acepta la H3 con lo cual podemos concluir que existe relación significativa ente la dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima. Asimismo el valor de la Rho de Spearman es igual a 0,703** esto nos indica que existe una relación directa o positiva y a su vez presentan un coeficiente de correlación alta, esto

hquiere decir que a mayores niveles de la dimensión estabilidad del clima social familiar, existirán mayores niveles en el autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima.

4.3. Discusión de los resultados.

Según los resultados obtenidos en la estadística se obtuvo que inferior al nivel de significancia (α=0,05) por ello se rechaza la Ho y se acepta la Hg con lo cual podemos concluir que existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima, esto resultados no coinciden con la tesis Robles, L. (2012) en su tesis titulada "Relación entre Clima Social Familiar y autoestima en estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa del Callao" concluye que los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima, por lo que se concluye en que el clima social familiar que demuestran los alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes pero no existe una relación fuerte entre el clima familiar social y la autoestima, entonces entra controversia con dicho autor por lo que no coinciden con sus resultados obtenidos en la investigación haciendo un hincapié según el autor Branden (2010) sostiene que "Las personas con autoestima baja ofrecen un cuadro desalentador, se sienten aisladas, indignas de amor, incapaces de expresarse o defenderse y demasiado débiles para afrontar sus deficiencias, pasivas, socialmente no participativas, constantemente preocupadas, susceptibles a las críticas" por lo que la familia es un factor importante para el desarrollo de la autoestima en los hijos ya que brindan el amor, preocupación, alicientes, etc.

Según los resultados obtenidos en la hipótesis 1 se obtuvo los siguientes resultados que el p-valor = 0,000, inferior al nivel de significancia (α=0,05) por ello se rechaza la Ho y se acepta la H1 con lo cual podemos concluir que existe relación alta y significativa entre la dimensión relaciones y la autoestima esto

coincide con la tesis Uribe, M. (2012) en su tesis titulado Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores, 2012, tesis para optar el grado de Maestría de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, se llegó a la conclusión que el nivel de autoestima de los adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado en su mayoría es alto (62%) lo que genera que este grupo tenga mejor aceptación de su imagen corporal, facilidad de relacionarse, confianza en sí mismos y haber desarrollado la capacidad de liderazgo, el tipo de dinámica familiar que predomina en los adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado es de tipo funcional en sus tres dimensiones: comunicación, cohesión y adaptabilidad, donde las familias se caracterizan por su flexibilidad, participación de la familia al tomar decisiones y el establecimiento de normas y finalmente Existe una relación significativa entre las variables nivel de autoestima y dinámica familiar de los adolescentes del centro educativo Leoncio Prado, y se acepta la hipótesis de trabajo, entonces se concluye que a mejor relaciones entre familia e hijos existirá mejor dinámica y por ende tendrán los hijos mejor autoestima.

Según los resultados de la hipótesis 2 se obtuvo que existe relación significativa ente la dimensión de desarrollo y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima, esto coincide con el autor de Espillco, K. (2015) en su trabajo titulado "Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Pública "Bartolomé Herrera" de la Convención. Cusco – 2014, para optar el grado de Licenciatura en Psicología, de la Universidad Alas Peruanas de la Facultad de Medicina y Ciencias de la salud, estos resultados determinados que los adolescentes que presentaron un clima social familiar bueno, predominio que en un 75% de la autoestima de nivel moderadamente alta, en conclusión el clima social familiar se relacionó de manera positiva, significativa y en grado moderado con el nivel de autoestima (r=0.426).

Según los resultados obtenidos de la hipótesis 3 se halló que el p-valor = 0,000, inferior al nivel de significancia (α=0,05) por ello se rechaza la Ho y se acepta

la H3 con lo cual podemos concluir que existe relación significativa ente la dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima, esto coincide con el autor de Ramos (2016) en su tesis titulada "Clima Social Familiar y autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional De Nuevo Chimbote" de la Facultad de Humanidades de la Universidad Cesar Vallejo" donde las conclusiones obtenidas son que al comparar la relación entre clima social familiar y autoestima, el resultado obtenido (0.397**) refleja que si hay relación entre ambas variables, En cuanto a los niveles de clima social familiar presentan un 94% ubicándose en un nivel medio de forma general, de igual forma se ubican en un nivel medio por dimensiones; en la dimensión relación arrojo un 49.2%, mientras que en la dimensión desarrollo hay 66% y por último en la dimensión de estabilidad 94%.

CONCLUSIONES

Primera: Existe relación positiva (rho= 0,860**) y significativa (p=0,000) entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima, y a su vez presentan un coeficiente de correlación moderado, esto quiere decir que a mayores niveles de clima social familiar, existirán mayores niveles en el autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Segunda: Existe relación positiva (rho= 0,729**) y significativa (p=0,000) significancia (α=0,05) por ello se rechaza la Ho y se acepta la H1 con lo cual podemos concluir que existe relación significativa entre la dimensión relaciones y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima, y a su vez presentan un coeficiente de correlación alto, esto quiere decir que a mayores niveles de la dimensión relaciones del clima social familiar, existirán mayores niveles en el autoestima.

Tercera: Existe relación positiva (rho= 0,707**) y significativa (p=0,000) por ello se rechaza la Ho y se acepta la H2 con lo cual podemos concluir que existe relación significativa ente la dimensión de desarrollo y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio – Lima. Asimismo el valor de la Rho de Spearman es igual a 0,707** esto nos indica que existe una relación directa o positiva y a su vez presentan un coeficiente de correlación alto, esto quiere decir que a mayores niveles de la dimensión desarrollo del clima social familiar.

Cuarta: Existe relación positiva (rho= 0,703**) y significativa (p=0,000) por ello se rechaza la Ho y se acepta la H3 con lo cual podemos concluir que existe relación significativa ente la dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San

Antonio – Lima. Asimismo el valor de la Rho de Spearman es igual a 0,703** esto nos indica que existe una relación directa o positiva y a su vez presentan un coeficiente de correlación alto, esto quiere decir que a mayores niveles de la dimensión estabilidad del clima social familiar, existirán mayores niveles en el autoestima.

RECOMENDACIONES

Primera: Bajo los resultados encontrados en la presente investigación se recomienda a los directivos de las escuelas realizar talleres sobre reforzamiento de la importancia del involucramiento de la familia para con el estudiante y su autoconcepto lo que de acuerdo a la teoría analizada en este estudio se ha encontrado que la autoestima es una base prioritaria para alcanzar altos niveles de rendimiento escolar.

Segunda: A los docentes y padres de familia de las escuelas, al haberse concluido relaciones lineales entre las relaciones y autoestima se sugiere que la pedagogía de la integración determina el grado de familiarización, manejo de emociones nivel de participación entre otros aspectos en la vida formal de los estudiantes, por ello se recomienda llevar a cabo una enseñanza bajo la metodología integrativa por grupos en la cual el intercambio de ideas y reforzamiento de la socialización es importante.

Tercera. A los directivos y a los padres de familia se recomienda realizar actividades de integración familiar en la cual los padres e hijos puedan realizar sus expresiones de fortaleza de sus deficiencias comunicativas de modo que puedan ser recuperadas la forma de responsabilidad confianza de todos los aspectos de la vida familiar ya que esto se pone de manifiesto en la convivencia escolar.

Cuarta. A todos los profesionales de la psicología del desarrollo del ser humano, se recomienda plantear los aportes de la teoría general del desarrollo humano ya que las relaciones, la confianza, la comunicación y la responsabilidad es una condición prioritaria para que las personas puedan desarrollar su potencialidad académica, por ello especialmente en las escuelas se debe buscar el desarrollo a través de una comunicación pertinente y asertiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcántara, J. (1988). *Cómo educar las actitudes*. CEAC

Alcántara, J. (1993). *Cómo Educar la Autoestima*. CEAC S.A.

Arkin, H., y Colton, R., (1981). *Métodos Estadísticos*. Ed. Continental

Benítez, R. (2014) "*Relación entre el Clima Social Familiar y la autoestima en los estudiantes de 2do Año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 "Jose Lishner Tudela"* – Tumbes.

Branden, N, (1994) *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Ediciones PAIDOS.

Branden, N. (2010) *Como mejorar su autoestima*. PAIDOS.

Calero, M. (2000) *Autoestima y Docencia*. Editorial San Marcos.

Carrero, W., & Giraldoth, D. (2015). *La familia, la escuela y la comunidad, en la formación de valores ciudadanos*. Cuadernos Latinoamericanos, 25(46), 1-23

Carrilla M. (2009). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar*. Universidad de Granada.

Chumaña, M (2013). *Relaciones intrafamiliares y consumo de sustancias estupefacientes, en los y las estudiantes del primer año de bachillerato general unificado del colegio nacional Tumbaco*. Universidad Central del Ecuador.

Constitución Política del Perú (1993).

Coopersmith, S. (1978). *Estudios sobre la autoestima*. Trillas.

Coopersmith, S. (1999). *Inventario de Autoestima*. Ediciones TEA.

Espillco, K. (2015) "*Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Pública "Bartolomé Herrera" de la Convención. Cusco*" – 2014.

Espina, A. (2000) *Terapia Familiar Sistémica, Teoría, Clínica E Investigación.* Fundamentos.

Esteban, E. (2004) *Como Desarrollar La autoestima en el hogar y la escuela*. Ediciones MAC. Graw – Hill.

Faggioni, P y Zhagñay, B. (2013) "*Diagnostico del Clima Familiar de los niños(as) de primero a cuarto año de Educación Básica en las Unidades Educativas, Municipalidad de la Ciudad de Loja durante el año lectivo 2012.*

Gonzales, O., & Pereda, A. (2009). *Relación entre el clima social familiar y el rendimiento escolar de los alumnos de la institución educativa Nº 86502 San Santiago de Pamparomás en el 2006*. https://es. slideshare. net/carloschavezmonzon/climasocial-familiar-y-rendimiento-academico

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2007). *Metodología de la investigación*. Ed. MAC. GRAW – HILL.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) *Metodología De La Investigación* (5° edición). MAC. GRAW – HILL.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*

Jiménez, F. (1987). *La manifestación angustiosa en la personalidad adolescente a través del Psicodiagnóstico de Rorschach y Láminas Proyectivas. Temas de Psicología-IV*". Kadmos. Universidad Pontificia de Salamanca, 289-315

Kemper, S. (2000) "*Influencia De La Práctica Religiosa (Activa - No Activa) Y Del Género De La Familia Sobre El Clima Social Familiar".* (Tesis de Maestría) : UNMSM.

Lawrence, A. y Pervin, O. (2000). *Personalidad*. D.F: El Manual Moderno.

Manobanda, M. (2015) "*El clima social familiar y su incidencia en las conductas agresivas en los estudiantes de Décimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro Durante El Período Abril-Agosto 2014"*. (Tesis de Maestría) el grado de Maestría de psicología clínica de la Universidad Técnica de Ambato de Ecuador.

Martinez, H. (2015). *La familia: una visión interdisciplinaria*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242015000500011

Mendizábal Rodríguez, J. A., & Anzures López, B. (1999). *La familia y el adolescente*. *Rev. méd. Hosp. Gen. Méx*, *62*(3), 191-7

Ministerio de educación (2017). *Participación y clima institucional para una organización escolar efectiva. Perú: Ministerio de Educación*. http://www.minedu.gob.pe/curso-diplomadoysegundaespecialidad-directivos/pdf/mod2y3/modulo3-participacion-clima.pdf

Moos, R., (1974). Work Environment Scale, Manual. Consulting psychologists. Prees, Palo Alto, CA

Moos, R., Moos, B. y Trickett, E. (1989*): Escalas de clima social: Familia* (FES), *trabajo* (WES), *instituciones penitenciarias* (CIES), *centro escolar* (CES). TEA

Moss, B.S. MOOS y E.J. (1984) *Trickeet. Manual de la escala del clima social familiar*.

Moreno, D. (2012). *Relación entre el clima familiar y el clima escolar: el rol de la empatía, la actitud hacia la autoridad y la conducta violenta en la adolescencia* (Tesis de maestría). Universidad de valencia, España.

Muñoz, L y Redondo, J. (2013) *Relación entre autoestima y variables personales*

vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo. (Tesis de Maestría) para optar el grado de Maestría de la Universidad de Chile de la Facultad de Medicina.

Nervi, R. J. (2007) *Aspectos generales de la familia-convivencia familiar*. Lima.

Pardo, A. N. (2008) *¿Qué nos dicen? ¿Qué vemos? ¿Qué es...pobreza? Análisis crítico de los medios*. Universidad Nacional de Colombia.

Ramos, L. (2016) "*Clima Social Familiar y autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional De Nuevo Chimbote" de la Facultad de Humanidades de la Universidad Cesar Vallejo.* . (Tesis de Maestría)

Robles, L. (2012) "*Relación entre Clima Social Familiar Y autoestima en estudiantes de Secundaria De Una Institución Educativa Del Callao*" . (Tesis de Maestría) en Educación con mención de Aprendizaje y Desarrollo Humano de la Universidad San Ignacio de Loyola.

Rodríguez, R., Fernández, M. (1997) *Desarrollo Cognitivo Y A Aprendizaje, La Lengua Escrita En La Educación Infantil.* OVIEDO: Universidad De OVIEDO.

Rojas, E. (2015) "*Clima social familiar y conducta social en estudiantes del Quinto Año del nivel secundario de una Institución Educativa, Trujillo – 2014*" de la Universidad Privada Antenor Orrego de la Facultad de Medicina Humana.

Sánchez, H., y Reyes, C., (2009). *Metodología y diseños en la investigación científica*, Editorial Visión Universitaria

Satir, V. (1998). *Relaciones Humanas En El Núcleo Familiar*. Editorial PAX (6°ed.).

Scarabino, F. (2003). *Lista Sistemática de los Gastropoda Terrestres Vivientes de Uruguay*. Comunicaciones de la Sociedad Malacológica del Uruguay

Silver, S., Tomás y Maddaleno, M. (2007) *La resiliencia: factor protector decisivo*. Argentina

Ulloa, L. (2015). *Preconcepciones de maltrato escolar y su relación con autoestima, autoeficacia y apoyo social en escolares agresores y víctimas de ambos sexos, de edades entre 12 Y 19 años de colegios subvencionados de la ciudad de Viña Del Mar-Chile.* (Tesis de Maestría) Chile

Uribe, M. (2012). *Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores, 2012.* (Tesis de Maestría) Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Zavala, G. W. (2001). *Zavala GarcÃa, Gustavo Waldo_Tesis digitales UNMSM*. UNMS. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/zavala_g_g/zavala_g_g.htm

ANEXOS

ANEXO Nº 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio - Lima

<table>
<tr><th>PROBLEMA</th><th>OBJETIVOS</th><th>HIPOTESIS</th><th>DIMENSIONES E INDICADORES</th></tr>
<tr>
<td>Problema general
¿Qué relación existe entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio - Lima?

Problemas específicos
1. ¿Qué relación existe entre la dimensión relaciones y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio - Lima?

2. ¿Qué relación existe entre la dimensión de desarrollo y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio - Lima?

3. ¿Qué relación existe entre la dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio - Lima?</td>
<td>Objetivo general
Determinar la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio – Lima.

Objetivos específicos:
Determinar la relación que existe entre la dimensión relaciones y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio - Lima.

Determinar la relación que existe entre la dimensión de desarrollo y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio – Lima.

Determinar la relación que existe entre la dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio – Lima.</td>
<td>Hipótesis general
Existe relación positiva y significativa entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio – Lima.

Hipótesis específica
Existe relación positiva y significativa entre la dimensión relaciones y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio – Lima.

Existe relación positiva y significativa entre la dimensión de desarrollo y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio – Lima.

Existe relación positiva y significativa entre la dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio – Lima.</td>
<td>
Clima Social familiar
<table>
<tr><th>Dimensiones</th><th>Indicadores</th><th>ítems</th><th>Escalas y valores</th><th>Niveles o rangos</th></tr>
<tr><td>Relaciones familiares</td><td>Manifiestan cohesión familiar
Demuestran expresividad comunicativa
Manifiestan conflicto dentro y fuera del hogar</td><td>1, 2, 3
4, 5, 6
7, 8</td><td rowspan="5">Escala de Likert
1= Nunca
2=Casi Nunca
3=A veces
4=Casi siempre
5=siempre</td><td rowspan="5">Bajo
Regular
Alto</td></tr>
<tr><td>Desarrollo personal</td><td>Demuestran Autonomía en el crecimiento familiar
Orientan los padres hacia el logro de metas
Ayudan los padres en Orientación Intelectual-cultural
Manifiestan la familia una adecuada Orientación recreativa responsable</td><td>9, 10
11, 12
13, 14
15, 16</td></tr>
<tr><td>Estabilidad Familiar</td><td>Control de la estructura familiar</td><td>17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24</td></tr>
</table>
Autoestima
<table>
<tr><th>Dimensiones</th><th>Indicadores</th><th>Ítems</th><th>Escala de medición</th><th>Niveles o rangos</th></tr>
<tr><td>Si mismo personal</td><td>Valoración de sí mismo, aspiraciones, estabilidad, confianza, seguridad, responsabilidad</td><td>1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57</td><td rowspan="4">Escala Dicotómica
1= correcta verdadero (V)
0.= Incorrecta(F)</td><td rowspan="4">Baja autoestima
Promedio
Alta autoestima</td></tr>
<tr><td>Social compañeros</td><td>Habilidad social, empatía, asertividad, sentido de pertenencia, vínculo con los demás.</td><td>5, 8, 14, 21, 28, 40, 49 y 52</td></tr>
<tr><td>Hogar padres</td><td>Habilidad en el hogar, independencia, concepción de familia positiva y negativa</td><td>6, 9, 11,16, 20, 22, 29, 44</td></tr>
<tr><td>Escuela académica</td><td>Habilidad para la relación con los pares, empatía, colaboración, responsabilidad pertenencia al medio escolar</td><td>2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

TIPO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DE ANÁLISIS
El tipo de estudio que corresponde a la investigación es básico. En ese respecto Valderrama (2013) manifiesta que la investigación básica manifiesta es conocida también como investigación teórica, pura o fundamental, está destinada a aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos y no produce necesariamente resultados de utilidad práctica inmediata El presente estudio es de diseño no experimental, transversal. Diseño no experimental Al respecto Hernández, (2010, p. 151) sostiene que "El diseño de estudio es no experimental, porque no existe manipulación de las variables, observándose de manera natural los hechos o fenómenos, es decir tal y como se dan en su contexto natural	**Población.** De acuerdo con Carrasco (2004) la población como el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación. Asimismo, según Hernández, Fernández y Baptista (2010) la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas por ello para este estudio la población está conformada por 276 estudiantes del tercero, cuarto y quinto que conforman los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio – Lima **Muestra** La muestra es de tipo probabilística, ya que se ha determinado mediante la aplicación de la fórmula estadística, dando como resultado un total de 161 estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio – Lima. Obteniendo una muestra de 279 estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio - Lima **Muestreo** Para seleccionar los elementos muestrales o unidades de análisis se empleó el procedimiento de selección aleatorio simple, de tal manera que todos los estudiantes tengan la misma probabilidad de ser elegidos. Este procedimiento se aplicó para cada sección.	Técnica la encuesta En el presente estudio se hizo uso de la Técnica de la encuesta y el uso del Instrumento del Cuestionario, en este caso se hizo uso de dos cuestionarios, uno para cada una de las variables. Variable 1: Clima social familiar El instrumento adaptado de Moos y Trickeet para evaluar el Clima social familiar La prueba consta de 24 ítems que se agrupan en tres dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad. Escalas: Las escalas son instrumentos de medición o pruebas psicológicas que frecuentemente son utilizadas en la escala de Likert. 5= Siempre 4= Casi siempre 3= A veces 2= Casi nunca 1= Nunca Ficha Técnica Nombre: Cuestionario para medir el clima social familiar. Autores: R.H. Moss, B.S. Moos y E.J. Tricket El Cuestionario: para esta investigación se aplicó un cuestionario adaptado de la Escala del Clima Social Familiar-FES de Moos." Adaptación: Española Ediciones: Fernández Ballesteros R. y Sierra B. Universidad Autónoma de Madrid. 1984.. Ámbito de aplicación: VII ciclo de Educación Secundaria Forma de aplicación: Individual	El análisis de los datos se realizó por medio de la estadística descriptiva e inferencial; siendo las técnicas estadísticas utilizada, el coeficiente alfa de Cronbach, el coeficiente de correlación de Spearman; realizándose los cálculos por medio del Programa Excel y el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS) versión 25 en español. Las hipótesis de trabajo se procesaron a través del coeficiente de correlación de Spearman cuya fórmula es: $r_s = 1 - \frac{6\sum_{i=1}^{N} d_i^2}{N^3 - N}$ Dónde: d i = r xi – r yi es la diferencia entre los rangos de X e Y. Se utilizó el Programa Estadístico SPSS y Excel para procesar las encuestas y contrastar hipótesis. Los datos fueron tabulados y presentados en tablas y gráficos de acuerdo a las variables y dimensiones. Para la prueba de las hipótesis se aplicó el coeficiente Rho de Spearman, ya que el propósito fue determinar la relación entre las dos variables.

		Forma de administración: Se les tomo el instrumento a en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal en el distrito de San Antonio – Lima. Monitoreo: investigador Duración de la prueba: 45 minutos Área que evalúa: Clima familiar Social Descripción de la prueba El cuestionario está dado por 24 ítems. Variable 2: Autoestima Instrumento 1: La autoestima El cuestionario de Autoestima escolar tiene cuatro dimensiones con un total de 58 ítems. (Apolaya 2015).	

ANEXO Nº 02: INSTRUMENTOS

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Instrumento de recolección de datos sobre clima social famiiar.

INSTRUCCIONES:
Estimado alumno, la presente encuesta tiene el propósito de recoger información sobre Clima Social Familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educative estatal del distrito de San Antonio - Lima

Le agradeceré marcar con un aspa "X" en el recuadro que corresponde según su apreciación. Esta encuesta tiene el carácter de ANÒNIMA, y su procesamiento será reservado, por lo que le solicitamos SINCERIDAD en las respuestas.

Marque usted el numeral que considera en la escala siguiente

1 Nunca	2 Casi Nunca	3 A veces	4 Casi siempre	5 Siempre

VARIABLE 1: CLIMA SOCIAL FAMILIAR

	DIMENSION RELACIONES	1	2	3	4	5
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos unos a otros.					
2	Todos nos esforzamos en lo que hacemos en casa.					
3	En mi familia hay espíritu de grupo					
4	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.					
5	En mi casa comentamos nuestros problemas personales.					
6	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontaneo					
7	En mi casa no expresamos nuestra cólera					
8	Si en mi familia hay desacuerdos, todos nos esforzamos para mantener la paz.					
	DIMENSION DESARROLLO					
9	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.					
10	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente					
11	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.					
12	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias					
13	Algunos miembros de mi familia practican habitualmente algún deporte.					
14	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.					
15	Las personas de mi familia tenemos ideas muy					

	precisas sobre lo que está bien o mal.					
16	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe					
	DIMENSION ESTABILIDAD					
17	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.					
18	En mi casa somos ordenados y limpios.					
19	En mi familia la puntualidad es importante					
20	En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos					
21	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.					
22	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.					
23	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.					
24	En mi familia cada uno tiene libertad para hacer lo que quiere.					

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Instrumento de medición de autoestima

Autor: Coopersmith, adaptado por Panizo.

La encuesta es anónima, solo debe considerar los siguientes datos:
Grado: _____ Sexo ( ) masculino ( ) femenino Edad: _____

INSTRUCCIONES: Coloque el numero 1 (uno) debajo de la columna V o F, según coincidan sus respuestas con una afirmación, o negación del ítem evaluado.
Antes de entregar, verifique que no ha dejado de responder algún ítem.

N°	Ítems	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	Soy una persona muy divertida		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi padres esperan mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Mi vida está llena de problemas		
14	Los chicos mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento fastidiado en la escuela		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23	Me siento desanimado en la escuela		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mí		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		

30	Paso bastante tiempo soñando despierto		
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los estudiantes más pequeños que yo		
41	Me gustan todas las personas que conozco		
42	Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	Nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me resondran		
46	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser un niño		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Siempre sé lo que debo decir a las personas.		

Muchas gracias por su colaboración

ANEXO Nº 03: BASE DE DATOS

Clima social familiar																											AUTOESTIMA										NIVELES CSF				
Relaciones										Desarrollo										Estabilidad										total	SG	SP	HP	ES	PA	SG	SP	HP	ES	PA	D1	D2	D3	CS	AUT
N°	1	2	3	4	5	6	7	8	ST	9	10	11	12	13	14	15	16	ST	17	18	19	20	21	22	23	24	ST																
1	4	3	4	4	3	4	3	4	29	3	3	4	3	4	3	4	4	28	3	4	4	3	3	3	4	3	27	84	18	4	4	6	32	69	50	50	75	64	R	R	R	R	P
2	3	4	3	4	3	4	3	4	28	3	3	4	2	4	3	4	4	27	4	4	4	2	2	3	4	4	27	82	15	5	6	6	32	58	63	75	75	64	R	R	R	R	P
3	3	2	2	3	2	2	2	3	19	3	3	1	1	1	1	3	3	16	2	2	2	4	2	2	3	3	20	55	9	4	3	6	22	35	50	38	75	44	R	B	R	B	BA
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	4	4	2	3	3	4	4	28	91	18	6	5	7	36	69	75	63	88	72	A	A	R	A	P
5	2	3	4	3	3	2	3	2	22	3	4	2	2	3	2	3	3	22	2	3	3	4	1	2	2	3	20	64	14	5	4	4	27	54	63	50	50	54	R	R	R	R	P
6	2	3	2	3	2	3	2	3	20	2	3	2	3	2	3	2	3	20	2	3	2	3	2	3	2	3	20	60	17	8	7	8	40	65	100	88	100	80	A	A	A	A	AA
7	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	4	4	2	3	3	4	4	28	90	18	6	6	6	36	69	75	75	75	72	A	A	R	A	P
8	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	48	9	2	7	4	22	35	25	88	50	44	B	B	B	B	BA
9	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	1	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	3	3	24	70	14	5	7	3	29	54	63	88	38	58	R	R	R	R	P
10	3	3	2	3	3	2	2	3	21	3	3	2	2	3	2	3	3	21	2	3	2	5	3	4	3	3	25	67	14	3	5	5	27	54	38	63	63	54	R	R	R	R	P
11	2	3	2	3	3	2	3	2	20	4	2	3	1	2	2	3	3	20	2	3	2	4	2	2	3	4	22	62	13	3	5	5	26	50	38	63	63	52	R	R	R	R	P
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	2	1	3	1	3	3	19	2	3	2	4	3	3	3	3	23	66	15	6	3	3	27	58	75	38	38	54	R	R	R	R	P
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	1	4	3	4	4	28	92	19	6	6	6	37	73	75	75	75	74	A	A	R	A	P
14	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	95	21	7	5	4	37	81	88	63	50	74	A	A	A	A	P
15	2	2	2	2	2	2	3	2	17	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	4	2	2	2	2	18	51	13	4	3	3	23	50	50	38	38	46	B	B	B	B	P
16	3	3	3	3	2	2	4	2	22	4	4	2	1	3	2	3	3	22	2	2	2	4	3	3	3	3	22	66	16	3	3	5	27	62	38	38	63	54	R	R	R	R	P
17	3	4	4	4	4	5	3	4	31	3	3	4	3	4	3	5	3	28	3	4	5	2	3	3	5	3	28	87	20	4	5	6	35	77	50	63	75	70	A	R	R	R	P
18	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	4	4	4	4	5	5	4	35	5	5	4	5	4	5	5	4	37	106	18	6	7	7	38	69	75	88	88	76	A	A	A	A	AA
19	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	5	4	5	4	4	5	35	5	4	4	4	4	5	5	5	36	104	21	4	5	7	37	81	50	63	88	74	A	A	A	A	P
20	5	4	5	4	5	5	4	5	37	4	4	4	4	5	4	5	4	34	4	4	4	4	4	5	5	4	34	105	20	5	6	6	37	77	63	75	75	74	A	A	A	A	P
21	5	4	5	4	5	4	4	4	35	5	4	4	5	5	5	5	5	38	5	5	4	4	5	5	5	4	37	110	22	6	6	7	41	85	75	75	88	82	A	A	A	A	AA
22	2	3	2	3	2	3	2	3	20	2	3	2	3	2	3	2	3	20	2	3	2	3	2	3	2	3	20	60	20	5	7	6	38	77	63	88	75	76	A	A	A	A	AA
23	4	4	5	4	4	5	5	4	35	4	4	5	5	4	4	4	4	34	4	4	4	4	5	4	5	4	34	103	20	5	6	6	37	77	63	75	75	74	A	A	A	A	P
24	4	5	4	4	5	4	5	4	35	5	4	4	5	5	4	5	5	37	5	4	4	4	5	5	4	5	36	108	21	7	5	6	39	81	88	63	75	78	A	A	A	A	AA
25	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	5	4	4	5	5	4	4	36	4	4	5	4	5	5	5	5	37	110	22	6	6	6	40	85	75	75	75	80	A	A	A	A	AA
26	4	5	4	5	4	4	4	4	34	5	4	4	4	5	4	5	4	35	5	5	4	5	4	4	4	5	36	105	18	5	7	7	37	69	63	88	88	74	A	A	A	A	P
27	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	4	5	5	4	38	5	4	4	5	4	4	5	4	35	111	23	7	7	6	43	89	88	88	75	86	A	A	A	A	AA
28	2	3	2	3	2	3	2	3	20	2	3	2	3	2	3	2	3	20	2	3	2	3	2	3	2	3	20	60	22	5	7	6	40	85	63	88	75	80	A	A	A	A	AA
29	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	5	4	5	5	5	39	4	5	5	4	4	4	5	4	35	112	23	7	7	5	42	89	88	88	63	84	A	A	A	A	AA
30	5	4	4	5	5	4	4	4	35	5	5	4	5	4	5	4	4	36	4	4	5	5	5	5	5	4	37	108	21	6	7	5	39	81	75	88	63	78	A	A	A	A	AA
31	4	4	5	4	4	4	4	5	34	5	4	5	4	4	4	4	4	34	4	4	5	4	4	4	5	4	34	102	19	5	7	6	37	73	63	88	75	74	A	A	A	A	P
32	5	4	4	5	4	4	5	4	35	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4	5	5	5	5	4	5	4	37	105	18	6	6	7	37	69	75	75	88	74	A	A	A	A	P
33	5	5	4	5	5	4	5	4	37	5	4	4	4	5	5	4	4	35	4	4	4	5	4	4	5	4	34	106	17	6	7	8	38	65	75	88	100	76	A	A	A	A	AA
34	4	4	5	5	4	4	4	5	35	4	4	5	4	4	4	4	4	33	5	4	4	4	5	4	4	4	34	102	18	6	6	7	37	69	75	75	88	74	A	A	A	A	P
35	4	5	5	5	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	4	5	5	4	5	5	5	38	106	17	8	7	6	38	65	100	88	75	76	A	A	A	A	AA
36	5	4	5	5	4	5	4	5	37	4	5	4	4	4	5	4	4	34	5	4	5	5	4	4	5	4	36	107	19	6	6	7	38	73	75	75	88	76	A	A	A	A	AA

37	4	4	4	5	4	5	4	4	34	4	5	4	5	5	4	4	4	35	4	5	5	4	5	4	4	4	35	104	20	6	7	4	37	77	75	88	50	74	A	A	A	A	P
38	4	5	5	4	5	4	4	5	36	4	5	4	5	5	5	5	4	37	4	5	4	4	5	4	5	5	36	109	20	6	5	7	38	77	75	63	88	76	A	A	A	A	AA
39	2	3	2	3	2	3	2	3	20	2	3	2	3	2	3	2	3	20	2	3	2	3	2	3	2	3	20	60	20	7	7	7	41	77	88	88	88	82	A	A	A	A	AA
40	4	4	4	4	4	5	5	4	34	5	4	4	5	5	4	4	4	35	5	4	5	4	4	4	5	4	35	104	18	7	6	6	37	69	88	75	75	74	A	A	A	A	P
41	5	4	5	4	4	5	4	5	36	4	5	5	5	5	5	5	4	38	4	5	5	4	4	4	4	4	34	108	20	5	8	5	38	77	63	100	63	76	A	A	A	A	AA
42	5	5	4	5	4	4	5	5	37	5	5	5	4	4	4	4	5	36	4	4	4	5	4	5	5	4	35	108	21	4	7	6	38	81	50	88	75	76	A	A	A	A	AA
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	4	5	4	4	4	4	35	4	4	5	5	4	5	5	5	37	104	19	5	7	6	37	73	63	88	75	74	A	A	A	A	P
44	4	4	5	5	5	5	5	4	37	5	4	5	4	4	5	5	5	37	4	5	5	5	4	4	4	4	35	109	22	6	6	5	39	85	75	75	63	78	A	A	A	A	AA
45	4	4	4	4	5	4	4	5	34	4	4	4	4	5	4	4	5	34	5	5	5	5	4	5	5	4	38	106	22	6	4	6	38	85	75	50	75	76	A	A	A	A	AA
46	4	4	5	4	5	4	4	4	34	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	5	4	5	5	5	5	4	37	106	22	5	5	5	37	85	63	63	63	74	A	A	A	A	P
47	5	3	2	2	4	5	4	4	29	5	4	5	2	3	4	5	5	33	4	4	4	5	3	4	3	2	29	91	18	5	6	6	35	69	63	75	75	70	R	A	R	A	P
48	2	4	3	3	5	2	2	3	24	2	5	3	5	3	3	2	4	27	2	4	5	5	4	5	2	3	30	81	17	3	4	3	27	65	38	50	38	54	R	R	A	R	P
49	3	4	2	5	5	4	4	5	32	5	4	3	3	4	5	5	3	32	5	4	2	4	2	5	2	2	26	90	20	5	5	6	36	77	63	63	75	72	A	A	R	A	P
50	4	5	5	2	2	4	3	4	29	2	5	5	2	4	2	5	5	30	2	4	4	2	2	3	4	3	24	83	19	4	4	6	33	73	50	50	75	66	R	A	R	R	P
51	5	4	2	4	5	5	3	3	31	5	5	5	3	4	4	5	3	34	4	2	4	3	2	5	2	3	25	90	19	7	6	4	36	73	88	75	50	72	A	A	R	A	P
52	4	5	5	5	4	5	4	3	35	3	2	2	3	2	4	4	4	24	3	3	2	4	2	3	5	5	27	86	21	3	4	6	34	81	38	50	75	68	A	R	R	R	P
53	3	3	4	2	5	5	5	3	30	3	4	2	2	5	5	4	5	30	5	4	2	5	5	5	5	4	35	95	21	6	4	6	37	81	75	50	75	74	A	A	A	A	P
54	2	4	5	3	4	3	3	3	27	3	2	5	3	2	4	3	4	26	4	2	4	4	2	3	5	3	27	80	17	4	4	4	29	65	50	50	50	58	R	R	R	R	P
55	4	5	2	2	4	5	4	3	29	2	5	3	3	4	5	4	2	28	2	3	2	3	2	4	4	4	24	81	14	4	5	4	27	54	50	63	50	54	R	R	R	R	P
56	2	4	4	3	3	3	4	2	25	3	3	2	4	2	4	5	5	28	3	4	2	2	4	2	3	2	22	75	15	4	8	3	30	58	50	100	38	60	R	R	R	R	P
57	4	4	3	3	5	2	5	3	29	5	4	3	3	2	3	3	5	28	2	4	4	5	4	5	5	5	34	91	21	4	6	5	36	81	50	75	63	72	R	R	A	A	P
58	2	5	5	5	4	2	4	4	31	5	3	4	5	2	4	3	3	29	4	4	3	3	3	2	4	5	28	88	17	3	7	7	34	65	38	88	88	68	A	R	R	R	P
59	3	3	2	5	3	2	2	2	22	2	4	3	5	5	3	2	4	28	4	2	4	2	3	4	5	5	29	79	16	4	4	4	28	62	50	50	50	56	R	R	R	R	P
60	5	3	4	5	3	3	5	5	33	4	3	5	2	3	3	2	3	25	5	2	2	2	5	5	3	5	29	87	18	5	6	6	35	69	63	75	75	70	A	R	R	R	P
61	3	3	4	3	5	2	3	4	27	2	3	2	3	3	2	5	5	25	5	5	3	2	3	3	2	4	27	79	16	3	4	5	28	62	38	50	63	56	R	R	R	R	P
62	2	2	4	4	5	2	4	4	27	4	2	4	5	5	3	4	2	29	5	3	5	5	5	4	5	2	34	90	20	5	6	5	36	77	63	75	63	72	R	R	A	A	P
63	3	3	3	3	2	3	2	2	21	3	5	5	4	4	2	5	2	30	2	4	5	3	2	2	4	3	25	76	14	5	4	6	29	54	63	50	75	58	R	A	R	R	P
64	5	5	4	3	4	5	4	3	33	5	4	5	3	4	4	2	5	32	5	4	5	4	2	3	2	2	27	92	18	4	8	6	36	69	50	100	75	72	A	A	R	A	P
65	2	2	5	2	5	5	5	2	28	4	2	2	3	5	4	5	3	28	5	4	3	4	4	5	5	3	33	89	19	5	6	5	35	73	63	75	63	70	R	R	A	A	P
66	5	3	3	3	5	2	4	5	30	4	2	4	4	5	5	4	5	33	3	3	2	3	3	4	2	2	22	85	16	4	6	7	33	62	50	75	88	66	A	A	R	R	P
67	3	2	3	4	4	3	4	3	26	4	5	2	5	2	2	3	2	25	3	4	2	5	5	5	3	2	29	80	16	4	4	3	27	62	50	50	38	54	R	R	R	R	P
68	2	4	4	4	4	5	5	5	33	4	4	3	4	4	3	4	4	30	2	2	2	5	4	2	4	2	23	86	19	5	5	5	34	73	63	63	63	68	A	A	R	R	P
69	4	2	4	3	3	5	5	3	29	3	3	2	3	2	4	5	5	27	4	2	5	2	2	2	4	5	26	82	15	6	5	7	33	58	75	63	88	66	R	R	R	R	P
70	2	5	4	5	5	4	3	2	30	4	3	3	5	5	4	2	5	31	5	4	4	5	4	3	5	5	35	96	18	5	6	8	37	69	63	75	100	74	A	A	A	A	P
71	4	2	4	5	5	4	5	4	33	3	3	3	3	4	3	3	3	25	2	4	3	5	3	3	3	2	25	83	16	6	6	5	33	62	75	75	63	66	A	R	R	R	P
72	4	3	5	4	4	2	5	3	30	5	4	4	5	5	4	2	4	33	5	4	4	3	4	3	3	4	30	93	20	6	5	6	37	77	75	63	75	74	A	A	A	A	P
73	2	5	4	2	5	4	5	5	32	4	2	5	4	2	4	3	5	29	4	2	3	5	4	5	3	3	29	90	20	5	7	4	36	77	63	88	50	72	A	R	R	A	P
74	3	3	5	5	4	3	3	2	28	3	3	4	5	3	3	3	2	26	3	3	4	4	2	4	4	4	28	82	17	4	6	5	32	65	50	75	63	64	R	R	R	R	P
75	2	3	5	5	3	2	2	2	24	2	3	4	3	3	3	3	3	24	2	3	5	3	3	3	2	3	24	72	14	5	3	5	27	54	63	38	63	54	R	R	R	R	P
76	2	3	3	3	4	2	3	4	24	3	3	3	5	3	5	4	3	29	2	5	5	2	2	4	5	5	30	83	16	5	5	6	32	62	63	63	75	64	R	R	A	R	P
77	2	2	2	5	3	4	2	3	23	5	3	2	2	5	3	5	3	28	4	3	3	5	5	2	4	5	31	82	17	4	4	7	32	65	50	50	88	64	R	R	A	R	P
78	3	2	4	4	5	3	5	3	29	4	5	2	5	3	4	3	2	28	5	2	2	5	4	5	4	5	32	89	20	3	6	6	35	77	38	75	75	70	R	R	A	A	P
79	3	3	5	4	3	3	5	5	31	2	5	4	3	5	2	2	3	26	4	4	4	2	2	5	4	2	27	84	16	4	6	6	32	62	50	75	75	64	A	R	R	R	P
80	5	4	5	2	3	2	2	4	27	4	4	4	4	3	2	2	2	25	2	5	5	4	2	5	3	2	28	80	17	4	5	3	29	65	50	63	38	58	R	R	R	R	P
81	4	5	4	5	2	3	5	3	31	4	5	4	5	4	3	5	5	35	3	3	5	2	5	5	3	2	28	94	19	6	6	6	37	73	75	75	75	74	A	A	R	A	P

82	5	3	2	5	4	5	4	4	32	2	3	5	2	2	3	2	2	21	2	3	3	2	4	3	4	3	24	77	16	6	5	3	30	62	75	63	38	60	A	R	R	R	P
83	2	4	3	2	3	2	3	4	23	2	5	2	4	2	5	5	5	30	4	3	3	5	4	5	5	3	32	85	18	6	5	3	32	69	75	63	38	64	R	A	A	R	P
84	3	5	5	4	3	4	5	4	33	5	3	3	5	3	2	3	5	29	3	5	4	5	4	2	2	4	29	91	18	5	7	6	36	69	63	88	75	72	A	R	R	A	P
85	2	4	2	2	3	3	4	5	25	3	2	3	5	3	5	5	5	31	5	3	5	5	3	3	5	2	31	87	19	4	5	6	34	73	50	63	75	68	R	A	A	R	P
86	5	5	3	4	3	4	2	3	29	4	4	4	3	4	3	4	2	28	2	5	3	2	4	5	4	3	28	85	18	4	6	4	32	69	50	75	50	64	R	R	R	R	P
87	4	3	3	4	3	4	5	2	28	3	4	2	4	4	4	4	5	30	2	5	4	2	4	4	4	5	30	88	20	4	6	5	35	77	50	75	63	70	R	A	A	R	P
88	5	4	4	3	3	4	2	2	27	5	2	3	4	3	5	4	5	31	3	3	4	5	5	5	5	2	32	90	20	6	5	5	36	77	75	63	63	72	R	A	A	A	P
89	4	4	5	4	2	5	3	4	31	3	4	4	3	2	5	5	5	31	3	4	3	5	3	4	4	4	30	92	18	6	5	7	36	69	75	63	88	72	A	A	A	A	P
90	4	4	4	4	3	4	3	3	29	2	2	5	5	4	4	2	3	27	5	4	2	3	4	5	5	2	30	86	16	6	7	5	34	62	75	88	63	68	R	R	A	R	P
91	5	2	3	2	4	5	4	3	28	3	2	2	5	3	3	3	5	26	4	3	3	4	3	3	4	4	28	82	16	4	3	6	29	62	50	38	75	58	R	R	R	R	P
92	4	4	2	3	5	4	3	3	28	4	2	5	5	5	2	3	5	31	2	5	5	2	2	5	3	5	29	88	19	3	5	7	34	73	38	63	88	68	R	A	R	R	P
93	3	5	3	3	3	2	5	3	27	2	4	2	3	3	4	4	2	24	4	5	2	2	5	2	4	4	28	79	14	5	3	6	28	54	63	38	75	56	R	R	R	R	P
94	3	2	4	4	2	3	5	3	26	2	3	5	3	2	2	4	2	23	4	4	4	2	2	2	3	4	25	74	17	5	4	3	29	65	63	50	38	58	R	R	R	R	P
95	2	5	5	5	4	3	2	5	31	4	4	3	5	3	5	2	5	31	5	3	3	2	5	2	3	2	25	87	20	5	4	6	35	77	63	50	75	70	A	A	R	R	P
96	3	3	5	4	4	3	3	4	29	4	2	3	5	5	5	2	2	28	3	5	5	3	3	5	4	2	30	87	20	5	5	4	34	77	63	63	50	68	R	R	A	R	P
97	3	5	4	2	5	5	4	5	33	4	5	5	3	2	2	3	5	29	5	5	5	4	4	3	4	2	32	94	19	7	4	7	37	73	88	50	88	74	A	R	A	A	P
98	5	4	4	4	4	4	4	2	31	2	3	3	2	3	2	3	5	23	3	2	3	5	3	4	5	4	29	83	15	5	6	7	33	58	63	75	88	66	A	R	R	R	P
99	3	3	2	5	2	4	5	2	26	3	2	5	4	5	5	5	2	31	2	3	3	2	4	5	3	4	26	83	18	6	5	3	32	69	75	63	38	64	R	A	R	R	P
100	5	5	3	3	3	2	3	2	26	2	4	2	5	5	4	2	4	28	3	2	3	4	4	5	3	2	26	80	17	5	4	4	30	65	63	50	50	60	R	R	R	R	P
101	5	5	4	4	3	3	3	2	29	5	5	4	2	5	2	4	4	31	5	3	3	5	2	2	3	5	28	88	17	5	6	6	34	65	63	75	75	68	R	A	R	R	P
102	2	4	3	3	3	2	2	2	21	3	5	4	4	4	4	3	2	29	4	2	5	5	4	4	2	3	29	79	17	6	2	5	30	65	75	25	63	60	R	R	R	R	P
103	3	4	5	2	5	5	2	3	29	2	5	4	4	2	2	2	5	26	3	2	4	5	3	2	3	5	27	82	17	3	3	6	29	65	38	38	75	58	R	R	R	R	P
104	2	5	3	3	2	5	4	5	29	4	5	4	3	4	4	4	3	31	4	3	4	3	5	3	4	3	29	89	16	7	6	6	35	62	88	75	75	70	R	A	R	A	P
105	2	2	3	5	3	4	5	5	29	5	4	3	4	5	5	3	3	32	3	3	4	3	2	5	2	4	26	87	19	5	6	5	35	73	63	75	63	70	R	A	R	R	P
106	2	2	2	4	2	5	3	4	24	4	2	2	4	2	2	3	2	21	2	3	5	5	2	3	2	2	24	69	14	4	6	3	27	54	50	75	38	54	R	R	R	R	P
107	2	4	2	4	4	4	5	5	30	5	5	5	5	5	5	4	4	38	4	3	5	4	5	3	5	3	32	100	19	7	6	5	37	73	88	75	63	74	A	A	A	A	P
108	3	5	4	5	2	4	4	4	31	4	5	2	5	2	3	5	4	30	2	2	3	4	3	5	2	4	25	86	17	4	8	5	34	65	50	100	63	68	A	A	R	R	P
109	3	3	4	5	5	2	2	5	29	5	2	4	4	5	3	2	2	27	2	5	4	5	5	4	4	5	34	90	17	6	7	6	36	65	75	88	75	72	R	R	A	A	P
110	2	4	4	4	5	5	5	2	31	4	5	4	4	3	2	5	5	32	2	4	4	4	4	5	2	5	30	93	19	5	6	7	37	73	63	75	88	74	A	A	A	A	P
111	4	4	2	4	5	3	2	4	28	2	4	5	4	4	3	3	4	29	2	5	4	4	5	2	4	5	31	88	18	6	6	5	35	69	75	75	63	70	R	R	A	R	P
112	5	2	2	2	4	3	4	4	26	4	3	4	4	4	4	5	3	31	5	4	3	3	5	4	4	2	30	87	18	2	7	7	34	69	25	88	88	68	R	A	A	R	P
113	2	2	2	5	4	5	3	3	26	2	5	2	4	3	3	4	3	26	2	3	3	5	2	2	2	2	21	73	15	5	6	5	31	58	63	75	63	62	R	R	R	R	P
114	4	5	5	3	3	5	3	3	31	2	4	2	5	3	4	4	3	27	5	5	5	2	4	4	3	3	31	89	21	6	3	5	35	81	75	38	63	70	A	R	A	A	P
115	4	4	2	5	4	2	5	3	29	3	4	3	2	5	2	5	4	28	3	2	5	4	2	2	3	5	26	83	18	3	6	5	32	69	38	75	63	64	R	R	R	R	P
116	4	5	5	5	3	4	5	2	33	4	2	5	4	3	3	2	4	27	2	5	5	5	5	4	2	5	33	93	20	6	5	6	37	77	75	63	75	74	A	R	A	A	P
117	2	3	5	4	5	2	4	3	28	3	2	4	3	4	3	2	2	23	2	3	2	4	3	2	5	3	24	75	18	5	4	3	30	69	63	50	38	60	R	R	R	R	P
118	2	2	4	2	3	5	5	4	27	5	2	3	4	4	4	2	5	29	2	3	4	2	4	4	4	3	26	82	17	5	3	4	29	65	63	38	50	58	R	R	R	R	P
119	4	5	4	2	3	2	2	4	26	4	2	5	2	2	4	4	3	26	3	5	2	5	2	5	5	5	32	84	14	4	8	6	32	54	50	100	75	64	R	R	A	R	P
120	3	5	5	2	3	4	3	5	30	5	3	5	5	2	4	2	2	28	2	5	5	2	4	5	4	5	32	90	17	6	6	6	35	65	75	75	75	70	A	R	A	A	P
121	2	3	4	2	2	3	3	3	22	5	5	5	3	2	5	4	3	32	2	2	2	3	2	3	3	2	19	73	14	5	2	7	28	54	63	25	88	56	R	A	R	R	P
122	5	4	5	3	4	3	5	4	33	3	3	5	5	4	2	4	5	31	3	2	2	3	5	3	5	5	28	92	19	5	5	7	36	73	63	63	88	72	A	A	R	A	P
123	5	2	3	4	2	2	3	2	23	5	3	5	5	2	2	2	5	29	4	3	4	4	3	2	4	4	28	80	17	5	5	3	30	65	63	63	38	60	R	R	R	R	P
124	5	2	5	3	4	3	5	3	30	5	2	2	3	5	2	4	3	26	4	4	3	2	5	2	2	2	24	80	16	3	6	6	31	62	38	75	75	62	A	R	R	R	P
125	5	2	5	5	2	2	2	2	25	3	5	4	4	5	3	2	4	30	5	3	4	3	3	4	5	2	29	84	14	5	7	7	33	54	63	88	88	66	R	A	R	R	P
126	5	4	2	4	4	5	3	4	31	4	2	4	2	3	5	3	2	25	5	5	3	3	2	2	4	4	28	84	20	4	5	3	32	77	50	63	38	64	A	R	R	R	P

127	2	3	5	5	5	2	2	3	27	3	2	3	5	3	5	5	5	31	3	5	5	4	2	5	3	5	32	90	18	5	6	6	35	69	63	75	75	70	R	A	A	A	P
128	3	2	4	3	5	4	2	2	25	4	3	4	5	4	5	5	4	34	5	2	5	5	2	4	4	3	30	89	21	4	4	6	35	81	50	50	75	70	R	A	A	A	P
129	3	3	5	5	2	4	4	3	29	5	4	5	2	2	2	4	2	26	5	3	4	3	4	3	5	4	31	86	15	6	6	7	34	58	75	75	88	68	R	R	A	R	P
130	3	2	2	3	4	4	5	5	28	4	4	5	3	2	5	4	2	29	2	3	5	5	4	4	2	5	30	87	18	5	6	5	34	69	63	75	63	68	R	R	A	R	P
131	4	4	2	3	4	5	5	4	31	2	5	4	4	3	5	4	2	29	5	3	4	4	5	4	3	5	33	93	20	5	6	5	36	77	63	75	63	72	A	R	A	A	P
132	3	3	5	3	3	4	2	3	26	3	3	2	3	4	2	3	2	22	5	3	5	2	2	2	4	3	26	74	13	5	4	7	29	50	63	50	88	58	R	R	R	R	P
133	4	5	4	4	5	4	5	2	33	5	2	3	3	3	4	5	5	30	5	2	2	5	5	3	5	3	30	93	18	5	6	7	36	69	63	75	88	72	A	A	A	A	P
134	5	5	2	2	5	4	2	5	30	5	3	3	5	2	3	3	5	29	4	4	4	5	5	4	4	5	35	94	17	6	5	8	36	65	75	63	100	72	A	R	A	A	P
135	4	4	3	2	3	4	5	5	30	5	2	2	5	3	4	2	3	26	4	2	3	4	2	3	4	2	24	80	14	4	6	5	29	54	50	75	63	58	A	R	R	R	P
136	2	5	4	5	3	4	3	3	29	3	2	2	3	5	5	2	2	24	5	3	4	4	4	2	4	5	31	84	15	5	5	7	32	58	63	63	88	64	R	R	A	R	P
137	5	2	2	5	5	2	5	3	29	4	4	3	3	4	4	4	3	29	4	5	3	5	5	4	4	5	35	93	19	6	5	6	36	73	75	63	75	72	R	R	A	A	P
138	2	5	3	5	3	2	5	2	27	3	4	2	5	3	3	5	2	27	3	4	2	2	3	2	4	4	24	78	16	5	4	3	28	62	63	50	38	56	R	R	R	R	P
139	4	5	3	3	5	2	3	3	28	4	2	5	3	2	2	4	3	25	4	2	4	3	5	3	2	5	28	81	18	5	3	5	31	69	63	38	63	62	R	R	R	R	P
140	4	3	4	4	4	5	3	3	30	5	4	4	5	4	4	2	4	32	5	5	4	4	2	4	5	2	31	93	18	6	5	7	36	69	75	63	88	72	A	A	A	A	P
141	4	3	3	3	3	3	2	4	25	3	5	5	5	3	4	4	4	33	3	5	4	3	3	3	3	2	26	84	19	3	4	5	31	73	38	50	63	62	R	A	R	R	P
142	2	3	3	5	4	2	4	3	26	2	2	4	5	4	2	4	5	28	3	4	3	2	2	5	2	3	24	78	18	5	3	4	30	69	63	38	50	60	R	R	R	R	P
143	3	2	3	4	5	5	3	3	28	2	2	2	5	5	3	4	4	27	3	3	5	4	3	3	5	4	30	85	17	6	4	5	32	65	75	50	63	64	R	R	A	R	P
144	4	5	5	4	3	5	4	3	33	5	2	3	3	3	3	3	3	25	4	5	5	2	5	3	3	5	32	90	21	6	3	5	35	81	75	38	63	70	A	R	A	A	P
145	4	2	5	5	5	5	4	3	33	3	3	4	3	5	2	5	4	29	3	2	2	3	3	2	4	3	22	84	17	5	6	5	33	65	63	75	63	66	A	R	R	R	P
146	5	3	4	4	2	2	4	5	29	4	3	3	2	4	3	5	2	26	3	2	5	3	3	5	3	5	29	84	19	4	5	6	34	73	50	63	75	68	R	R	R	R	P
147	5	4	4	4	2	4	5	2	30	5	2	5	5	2	4	4	4	31	5	4	3	4	5	3	5	5	34	95	18	4	6	8	36	69	50	75	100	72	A	A	A	A	P
148	3	3	2	3	2	4	4	4	25	5	4	4	2	2	3	4	5	29	3	4	4	5	4	4	4	5	33	87	17	5	6	6	34	65	63	75	75	68	R	R	A	R	P
149	2	5	5	5	5	3	5	4	34	3	3	5	3	4	4	2	3	27	5	4	2	2	2	2	3	3	23	84	17	4	6	6	33	65	50	75	75	66	A	R	R	R	P
150	2	2	2	5	2	5	5	4	27	5	4	2	2	3	3	5	3	27	5	4	5	5	4	3	4	5	35	89	20	5	4	6	35	77	63	50	75	70	R	R	A	A	P
151	3	5	5	3	4	2	2	5	29	3	5	2	3	5	2	5	2	27	3	5	4	4	3	5	5	3	32	88	19	6	4	5	34	73	75	50	63	68	R	R	A	R	P
152	4	5	2	5	4	3	3	4	30	4	2	5	2	3	4	3	3	26	4	5	4	4	4	5	5	5	36	92	19	5	6	6	36	73	63	75	75	72	A	R	A	A	P
153	3	2	3	2	5	4	2	5	26	3	3	2	4	2	4	2	2	22	2	3	5	5	4	4	3	5	31	79	16	2	5	6	29	62	25	63	75	58	R	R	A	R	P
154	5	2	2	2	2	4	3	4	24	3	2	5	5	2	5	5	5	32	3	4	4	3	2	2	5	3	26	82	15	4	4	6	29	58	50	50	75	58	R	A	R	R	P
155	2	2	2	3	4	1	1	1	16	4	4	2	2	1	1	2	1	17	2	3	3	2	1	3	3	2	19	52	13	3	4	2	22	50	38	50	25	44	B	B	R	B	BA
156	3	1	2	4	1	1	1	2	15	2	2	3	3	1	1	2	1	15	4	3	4	1	3	2	1	4	22	52	13	1	4	3	21	50	13	50	38	42	B	B	R	B	BA
157	2	4	1	2	4	2	1	4	20	2	1	4	4	2	2	4	4	23	1	1	1	2	4	4	1	4	18	61	12	5	5	4	26	46	63	63	50	52	R	R	B	R	P
158	1	3	1	1	1	4	4	3	18	4	1	3	1	2	2	2	1	16	1	2	3	2	4	2	2	1	17	51	12	2	5	3	22	46	25	63	38	44	B	B	B	B	BA
159	1	1	3	2	2	1	4	2	16	3	2	2	2	2	4	1	3	19	2	3	2	4	1	3	2	1	18	53	11	3	4	3	21	42	38	50	38	42	B	R	B	B	BA
160	4	1	1	3	3	1	1	2	16	2	3	2	1	3	2	2	2	17	1	2	1	1	4	4	1	4	18	51	10	4	4	3	21	39	50	50	38	42	B	B	B	B	BA
161	3	3	2	2	1	2	2	1	16	4	3	1	1	2	1	2	4	18	3	4	2	1	2	3	1	1	17	51	11	2	4	5	22	42	25	50	63	44	B	B	B	B	BA

ANEXO Nº 04: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO – LIMA.

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: Instrumentos de recolección de datos sobre clima social familiar.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																X				
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																	X			
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		X		
4. Organización	Existe una organización lógica.																X				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	X			
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación															X					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																X				
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																	X			
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.														X						
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación															X					

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 78.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Iris Espinoza Rimari	**DNI N°**	16125727
Dirección domiciliaria:	Mz 17 – Lt 6B- San Antonio – Lurigancho Chosica	**Teléfono/Celular:**	993721730
Título Profesional	Licenciada en Ciencias – UNE "Enrique Guzmán" – La Cantuta.		
Grado Académico:	Magister		
Mención:	Magíster en Ciencias de la Educación		

Mg. Iris Espinoza Rimari
Especialista en Ciencias
Firma
Chosica, 27 de noviembre del 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

FICHAS DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO – LIMA.

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: Instrumentos de recolección de datos sobre clima social familiar

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado														X						
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables															X					
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica															X					
4. Organización	Existe una organización lógica.																	X			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	X			
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																	X			
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos													X							
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores														X						
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.															X					
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																X				

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 74.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Wilfredo Huallanca Leandro	**DNI N°**	21862381
Dirección domiciliaria:	Calle Maurtua Nº 1182	**Teléfono/Celular:**	977423167
Título Profesional	Profesor de Matemática		
Grado Académico:	Doctor		
Mención:	Doctor en Educación		

W. Huallanca Leandro

Dr. Huallanca Leandro Wilfredo
Especialista en Matemáticas

Firma

Chincha, 27 de noviembre del 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

FICHAS DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO – LIMA.

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: Instrumento de recolección de datos sobre clima social familiar.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado													X							
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																	X			
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica															X					
4. Organización	Existe una organización lógica.															X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad														X						
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																X				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos													X							
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores														X						
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.													X							
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																X				

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 71

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	Wilder Otto Espíritu De La Cruz	**DNI N°**	16158102
Dirección domiciliaria:	Av. México Cdra. 24 Sector 8 Lt 34 El Pino-La Victoria.	**Teléfono/Celular:**	949085226
Título Profesional	Licenciado en Educación Primaria		
Grado Académico:	Doctor		
Mención:	Doctor en Educación		

Dr. Espíritu De La Cruz Wilder Otto
Especialista en Investigación
Firma
Lima, 27 de noviembre del 2020