

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA
(Creada por la Ley N° 25265)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“EL FLUJO DE CAJA Y LA TOMA DE DECISIONES
EMPRESARIALES DE LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA
LOCALIDAD DE HUANCABELICA PERIODO 2018”**

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Contabilidad

PRESENTADO POR:

Bach. BUSTENCIA RAMIREZ, Yuliana
Bach. MARTINEZ DE LA CRUZ, Sandro Elias

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**HUANCABELICA - PERÚ
2020**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creado por Ley N° 25265)

Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

MODALIDAD VIRTUAL

En la plataforma virtual de Google Meet <https://meet.google.com/xbm-fgnc-oup> a los 23 días del mes de diciembre del 2020, a horas 10:00 am, reunidos los miembros del jurado evaluador conformado por:

PRESIDENTE: Dr. Carlos LOZANO NUÑEZ.
SECRETARIO: Dra. Kenia AGUIRRE VILCHEZ.
VOCAL: CPCC. Andrés Jesús RAMÍREZ LAURENTE.

Designados inicialmente mediante Resolución N° 057-2018-FCE-R-UNH del 12.02.2018; para evaluar la tesis denominada: "EL FLUJO DE CAJA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES DE LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAMELICA PERIODO 2018". Reconformado el jurado, mediante Resolución N° 670-2018-FCE-R-UNH, del 05.10.2018.

Cuyos autores son:

BACHILLER (S): Yuliana BUSTENCIA RAMÍREZ y Sandro Elias MARTÍNEZ DE LA CRUZ

A fin de proceder con la sustentación de la tesis indicada y siendo programada la fecha y hora según la Resolución N° 384-2020-FCE-R-UNH, del 15.12.2020 (modalidad virtual*).

Finalizado la sustentación y evaluación; se invita al público presente y al (los) sustentante (s) abandonar la plataforma virtual (Google Meet) de la Universidad Nacional de Huancavelica; para la deliberación por parte del jurado.

luego del debate se llegó al siguiente resultado:

BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES: Yuliana BUSTENCIA RAMÍREZ

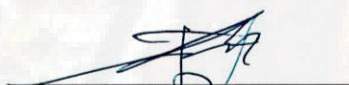
PRESIDENTE: APROBADO
SECRETARIO: APROBADO
VOCAL: APROBADO
RESULTADO FINAL: APROBADO POR UNANIMIDAD

BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES: Sandro Elias MARTÍNEZ DE LA CRUZ

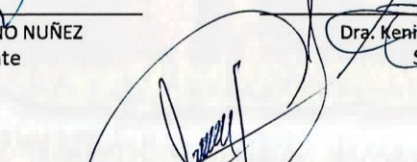
PRESIDENTE: APROBADO
SECRETARIO: APROBADO
VOCAL: APROBADO
RESULTADO FINAL: APROBADO POR UNANIMIDAD

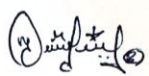
Acto seguido se da lectura al resultado final.

De conformidad a lo actuado a horas 12:00 m. Se levanta el acta firmando en señal de conformidad.

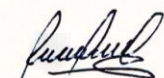

Dr. Carlos LOZANO NUÑEZ
Presidente


Dra. Kenia AGUIRRE VILCHEZ
Secretario


CPCC. Andrés Jesús RAMÍREZ LAURENTE
Vocal


Yuliana Bustencia Ramirez




Sandro Elias MARTÍNEZ DE LA CRUZ



(*) Resolución N° 0355-2020-CU-UNH

Nota: Se otorgó el tiempo reglamentario para la exposición de la Tesis a los Tesisas

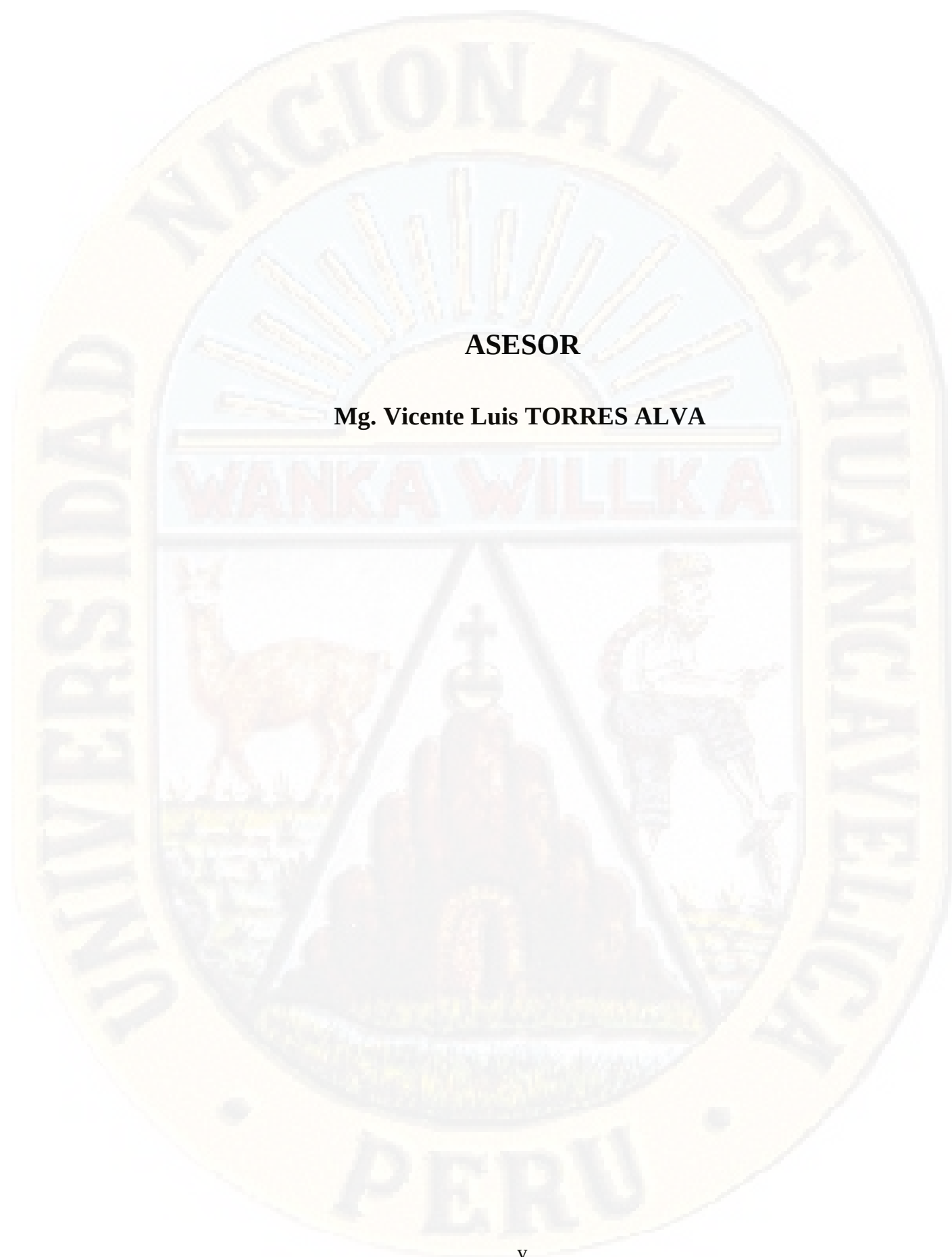
TÍTULO

**“EL FLUJO DE CAJA Y LA TOMA DE DECISIONES
EMPRESARIALES DE LAS EMPRESAS HOTELERAS DE
LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA PERIODO 2018”**

AUTORES

BUSTENCIA RAMIREZ, Yuliana

MARTINEZ DE LA CRUZ, Sandro Elias



ASESOR

Mg. Vicente Luis TORRES ALVA

DEDICATORIA:

Esta tesis está dedicada a mi madre Dominga Ramírez Huamán y mi hermana Yeny Bustencia Ramirez, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo

YULIANA.

Esta tesis está dedicada a la memoria de mi padre Elias Martinez Quispe, quién me enseñó que el mejor conocimiento que se puede tener es el que se aprende por sí mismo. También está dedicado a mi madre Felipa De La Cruz Ccanto, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional permitiéndome llegar a cumplir mis metas.

SANDRO ELIAS.

AGRADECIMIENTO:

Nuestro sincero agradecimiento a las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo, sin embargo, merecen reconocimiento especial nuestros padres quienes con su esfuerzo y dedicación nos ayudaron a culminar nuestra carrera universitaria y nos dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

Asimismo, nuestro sincero agradecimiento a nuestros Hermanos que con sus palabras nos hacían sentir orgullosos de lo que somos y de lo que les podemos enseñar.

De igual forma, agradecemos a nuestro asesor de Tesis, que gracias a sus consejos y correcciones hoy podemos culminar este trabajo. A los Profesores que nos han visto crecer como personas, y gracias a sus conocimientos hoy podemos sentirnos dichosos y contentos.

YULIANA Y SANDRO ELIAS.

INDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	ii
TÍTULO	iii
AUTORES	iv
ASESOR	v
DEDICATORIA:.....	vi
INDICE	viii
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.....	15
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Objetivo.....	18
1.4. Justificación.....	19
1.5. Limitaciones	20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	21
2.2. Bases teóricas	27
2.3. Definición de términos:.....	45
2.4. Hipótesis.....	48

2.5. Variables	49
2.6. Operalización de variables	50

CAPÍTULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. Ámbito temporal y espacial.....	53
3.2. Tipo de investigación.....	53
3.3. Nivel de investigación.....	53
3.4. Método de investigación	54
3.5. Diseño de investigación	54
3.6. Población, muestra y muestreo.....	55
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	57
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	57

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Descripción y evaluación del flujo de caja	58
4.2. Descripción y análisis de la toma de decisiones empresariales.....	63
4.3. Prueba de hipótesis	68
4.4. Discusión de resultados.....	73
CONCLUSIONES.....	77
RECOMENDACIONES	78
BIBLIOGRAFÍA	79
APÉNDICE	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Evaluaciones internas de ingresos.....	58
Tabla 2: Evaluaciones internas de egresos I.....	59
Tabla 3: Evaluaciones internas de egresos II.....	60
Tabla 4: evaluación externa tecnológica/Económica - Social.....	61
Tabla 5: Acción decisional empresarial.....	63
Tabla 6: Condición decisional empresarial I.....	64
Tabla 7: Condición decisional empresarial II.....	65
Tabla 8: Competencias del decisor.....	66
Tabla 9: Nivel de decisiones empresariales.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evaluaciones internas de ingresos.....	59
Figura 2: Evaluaciones internas de egresos I.....	60
Figura 3: Evaluaciones internas de egresos II	61
Figura 4: evaluación externa tecnológica/Económica - Social.....	62
Figura 5: Acción decisional empresarial	63
Figura 6: Condición decisional empresarial I.....	64
Figura 7: Condición decisional empresarial II	65
Figura 8: Competencias del decisor	66
Figura 9: Nivel de decisiones empresariales	67

RESUMEN

Para la evaluación del flujo de caja de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica no cuentan con personal contable especialista en el tema, desconociéndose su importancia para la gestión y disposición de liquidez monetaria aún más para las proyecciones mediante escenarios de contar con dinero en efectivo para asumir las obligaciones. El objetivo general fue determinar la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018. Consideramos que los empresarios no aplican el proceso decisional como agentes decisores sobre la acción y condición empresarial de los hoteles. En la presente investigación se abordaron temas como la variable flujo de caja considerando las dimensiones externas e internas, y a su vez las sub dimensiones de ingreso y egreso, tecnología y economía social, que permiten la solución de liquidez. La segunda variable toma de decisiones empresariales considerando las dimensiones proceso decisional empresarial y agente decisor empresarial, a su vez las sub dimensiones de acción y condición empresarial, competencias del decisor y nivel de decisiones empresariales que permiten una adecuada toma de decisiones estratégicas, administrativas, operativas mejorando su gestión. La población y muestra estudiada fue de 32 empresarios y trabajadores hoteleros a quienes se les aplicó el cuestionario. Utilizamos el método científico y el deductivo-inductivo, de análisis y síntesis. Concluimos de manera general que, es alta (0.767) y significativa (0.000) la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.

Palabras clave: evaluación del flujo de caja, toma de decisiones, empresarios hoteleros.

ABSTRACT

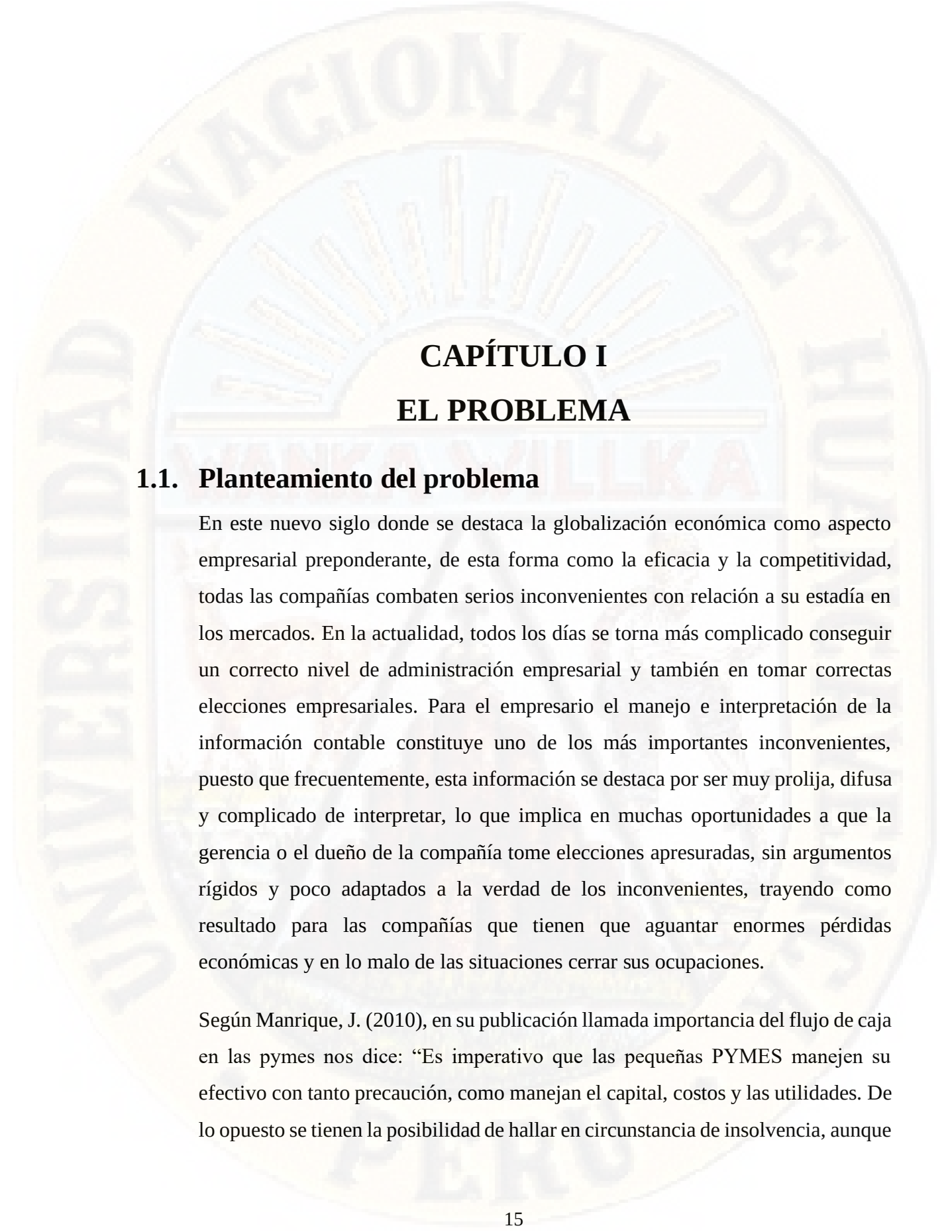
For evaluation of the cash flow of the hotel companies of the town of Huancavelica they don't have personnel specialist accountant in the topic, being ignored their importance for the management and even more disposition of monetary liquidez for the projections by means of scenarios of having money cash to assume the obligations. The general objective was to determine the relationship of the evaluation of the cash flow with the taking of the managers' managerial decisions and workers of the hotel companies of the town of Huancavelica period 2018. We consider that the managers don't apply the process decisional like agents devisors on the action and managerial condition of the hotels. In the present investigation topics like the variables of revenues and expenditures of the cash flow were approached that are important for the taking decisions working with internal and external variables that allow the solution of problems of liquidity and of normative obligatory execution. The abilities of the certain decisor were their experience and academic level adding it the use of technologies that allows them a better level of taking of operative, financial decisions and office workers improving their capacity of management of their companies the hotel managers of the town of Huancavelica. The population and studied sample belonged to 32 managers and hotel workers to who they were applied the questionnaire. We use the scientific method and the deductive-inductive one, of analysis and synthesis. We finish general way that; it is high (0.767) and significant (0.000) the relationship of the evaluation of the cash flow with the taking of the managers' managerial decisions and workers of the hotel companies of the town of Huancavelica period 2018.

Keywords: evaluation of the cash flow, taking of decisions, hotel managers.

INTRODUCCIÓN

Presentamos esta investigación titulada “El flujo de caja y la toma de decisiones empresariales de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018” el objetivo general fue determinar la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018. Con respecto a la evaluación del flujo de caja se consideró las dos dimensiones de la evaluación de las variables internas: variables de ingresos y a las variables de egresos, y las variables externas: variable tecnológica y la variable económica – social: Con respecto a la toma de decisiones se consideró a las dimensiones del proceso decisional empresarial: acción decisional empresarial y a la condición decisional empresarial y la siguiente dimensión agente decisor empresarial: competencias del decisor y el nivel decisional empresarial. El desarrollo metodológico de esta investigación, se ha estructurado en relación al tema materia de investigación, en cuatro capítulos: En el Capítulo I: Planteamiento del Problema, contiene la descripción del problema, formulación del problema, objetivos y la justificación. En el Capítulo II: Marco Teórico, contiene los antecedentes, las bases teóricas del tema materia de investigación, hipótesis, definición de términos y la operacionalización de variables. En el Capítulo III: Metodología de la Investigación, contiene el ámbito temporal y espacial, tipo y nivel de la investigación, el método de investigación, diseño de la investigación, la población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas de procesamiento y análisis de datos. En el Capítulo IV: Presentación de Resultados, que contienen los resultados de la descripción y análisis del flujo de caja y la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica. Posteriormente se presenta la prueba de hipótesis para así realizar la discusión de los resultados. Finalmente, esbozamos las conclusiones y recomendaciones.

Los Autores.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En este nuevo siglo donde se destaca la globalización económica como aspecto empresarial preponderante, de esta forma como la eficacia y la competitividad, todas las compañías combaten serios inconvenientes con relación a su estadía en los mercados. En la actualidad, todos los días se torna más complicado conseguir un correcto nivel de administración empresarial y también en tomar correctas elecciones empresariales. Para el empresario el manejo e interpretación de la información contable constituye uno de los más importantes inconvenientes, puesto que frecuentemente, esta información se destaca por ser muy prolija, difusa y complicado de interpretar, lo que implica en muchas oportunidades a que la gerencia o el dueño de la compañía tome elecciones apresuradas, sin argumentos rígidos y poco adaptados a la verdad de los inconvenientes, trayendo como resultado para las compañías que tienen que aguantar enormes pérdidas económicas y en lo malo de las situaciones cerrar sus ocupaciones.

Según Manrique, J. (2010), en su publicación llamada importancia del flujo de caja en las pymes nos dice: “Es imperativo que las pequeñas PYMES manejen su efectivo con tanto precaución, como manejan el capital, costos y las utilidades. De lo opuesto se tienen la posibilidad de hallar en circunstancia de insolvencia, aunque

hagan ver buenas utilidades en los libros contables. Varios negocios fallan por carecer de efectivo, que por carecer de utilidades”.

En la búsqueda de una correcta satisfacción del manejo oportuno, correcto y eficaz de la información contable de las compañías, los doctrinarios de las ciencias económicas, han creado una sucesión de técnicas gerenciales que han contribuido al mejoramiento del desarrollo de toma de elecciones en términos en general. Hay que comprender que la base de toda compañía comercial o de servicios es la venta de bienes y servicios, de ahí deviene en la consideración de una aplicación precisa de un flujo de caja de parte de la organización empresarial en relación a estos momentos. Con este examen la compañía va a tener un control eficaz de los elementos, información contrastada del capital y salidas de caja, de esta forma como al terminar el año o tiempo contable va a tener conocimiento de la circunstancia económica de la compañía. Greenwood, asegura que la toma de elecciones para la gestión equivale fundamentalmente a la resolución de inconvenientes empresariales. Los diagnósticos de inconvenientes, las búsquedas y las evaluaciones de elecciones y la selección final de una elección, conforman las etapas simples en el desarrollo de toma de elecciones y resolución de inconvenientes. Siendo que uno de los más importantes objetivos del flujo de caja es proveer información importante sobre el capital y egresos de efectivo de una compañía en el transcurso de un lapso de tiempo. Con la intención de tomar correctas elecciones.

Para la presente iniciativa de exploración comentamos como síntoma del inconveniente de que a la fecha no se realizaron indagaciones sobre su eficacia en las compañías de servicios a fin de saber la relación que existe, y como causa es que su utilización no está divulgada entre los hombres de negocios gracias a varios componentes o que este esté siendo mal usada sin desarrollar habilidades empresariales entre los dueños de compañías de la ciudad de Huancavelica. Como pronóstico, una inadecuada utilización del flujo de fondos y falta de conocimiento

en la toma de decisiones empresariales, y como control de pronóstico fomentar la importancia del uso de flujo de caja entre las empresas hoteleras de huancavelicanas, para una adecuada toma de decisiones.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación de la evaluación de los ingresos del flujo de caja interno con acción decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018?
- b. ¿Cuál es la relación de la evaluación de los egresos del flujo de caja interno con la condición decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018?
- c. ¿Cuál es la relación de la evaluación de la tecnología del flujo de caja externo con las competencias del decisor de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018?
- d. ¿Cuál es la relación de la evaluación de la economía social del flujo de caja externo con el nivel de decisiones empresariales de los

empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018?

1.3. Objetivo

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la relación de la evaluación de los ingresos del flujo de caja interno con acción decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.
- b. Determinar la relación de los egresos del flujo de caja interno con la condición decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.
- c. Determinar la relación de la evaluación de la tecnología del flujo de caja externo con las competencias del decisor de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.
- d. Determinar la relación de la evaluación de la economía social del flujo de caja externo con el nivel de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.

1.4. Justificación

La investigación propuesta sirve para analizar si el flujo de caja es adecuado a estos tiempos por parte de las empresas de la localidad y si cumple con el objetivo por lo que fue dado, ya que el tema contable es de interés a todas las empresas debido a que permite a través de una adecuada toma de decisiones un alargado posicionamiento en los mercados y la generación de utilidades en el tiempo.

1.4.1. Justificación social

La investigación propuesta representa un impacto en toda la sociedad, ya que un adecuado posicionamiento de las empresas para el caso del sector hotelero, redundaría en un adecuado servicio al turismo interno, desarrollándose asimismo otros sectores económicos relacionados en la localidad, por consecuencia una mejora económica en las familias y una mejor satisfacción a nivel social.

1.4.2. Justificación teórica

Se justifica porque la contribución o aporte que ha tenido la investigación es destacable y de consideración trascendental, para la generación de tácticas empresariales, como la utilización de la liquidez contable como es la situación del flujo de caja, y el saber de la contribución teórica redundara en una correcta toma de elecciones empresariales, que debe ser uno de los objetivos de las ciencias contables al ofrecer nuestros servicios expertos a usuarios o clientes en este caso hacia los empresarios hoteleros de la localidad de Huancavelica.

1.4.3. Justificación práctica

La investigación propuesta ayuda a resolver el problema de falta de conocimiento del uso adecuado del flujo de caja por parte de las empresas, y su uso en la toma de decisiones empresariales, a nivel financiero,

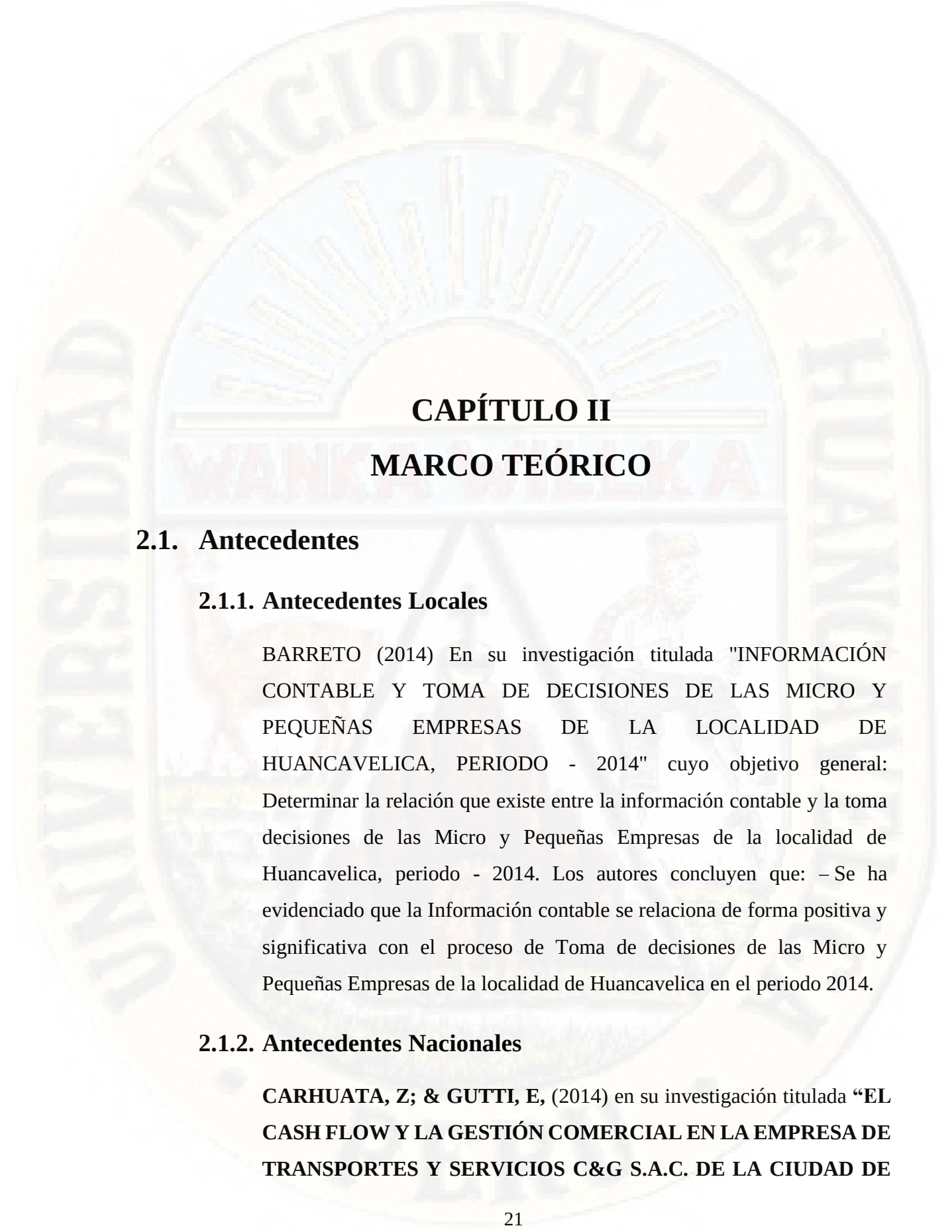
operativo y administrativo. Se conocerá de modo práctico la importancia de manejar y gestionar el flujo de caja creando escenarios para decidir.

1.4.4. Justificación metodológica

Dentro de la justificación metodológica de la presente investigación está que la preparación y aplicación del instrumento de recolección de datos para todas las variables estudiadas permiten un mejor modo de realizar un pronóstico de caja que es fundamental para la toma de decisiones en las empresas hoteleras de la localidad y que se indaga por medio de procedimientos investigativos, son ocasiones que tienen la posibilidad de ser investigadas por la ciencia, y cuando se ha demostrado su validez y confiabilidad van a poder ser usados en otros trabajos de exploración y por otras instituciones afines a las empresas hoteleras y del sector.

1.5. Limitaciones

La presente investigación realizada no ha tenido ninguna limitación con excepción de que al realizar el trabajo de campo aplicando los cuestionarios algunos de los encuestados respondían con temor o se sentían evaluados. Hechos que limitaron con intensidad baja que se pudo superar por parte de los investigadores.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Locales

BARRETO (2014) En su investigación titulada "INFORMACIÓN CONTABLE Y TOMA DE DECISIONES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCABELICA, PERIODO - 2014" cuyo objetivo general: Determinar la relación que existe entre la información contable y la toma decisiones de las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2014. Los autores concluyen que: – Se ha evidenciado que la Información contable se relaciona de forma positiva y significativa con el proceso de Toma de decisiones de las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2014.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

CARHUATA, Z; & GUTTI, E, (2014) en su investigación titulada “EL CASH FLOW Y LA GESTIÓN COMERCIAL EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS C&G S.A.C. DE LA CIUDAD DE

TRUJILLO EN EL PERIODO 2013”, desarrollada en la universidad privada Antenor Orrego, su investigación fue de tipo BASICA – APLICADA y nivel EXPLICATIVO, se realizó con la muestra correspondiente al total de los documentos contables del área de ventas de la empresa de Transportes y Servicios C&G S.A.C. del año 2013, utilizando la técnica de la encuesta, y el instrumento utilizado es el cuestionario. El objetivo de su investigación fue “Dar a conocer que con la utilización del cash flow en el área de ventas, mejora la gestión comercial de la empresa de Transportes y Servicios C&G S.A.C., en el periodo 2013.”

Los investigadores concluyeron:

Los métodos requeridos para diagnosticar la utilización del cash flow como instrumento de gestión comercial de la empresa, fueron el reconocimiento de los puntos críticos que presenta el área de ventas de la empresa, como son; deficiencias por el mal manejo e ineficiente control de los ingresos y gastos obtenidos, para luego formular mejoras en la utilización del cash flow, y manejar medidas correctivas, para que las actividades comerciales se desarrollen conforme a normas, procedimientos y políticas de la compañía.

Se revisaron los estados financieros de la empresa y en base a ello se obtuvo los estados financieros proforma, siendo evaluados, logrando obtener la variación que existe entre los dos estados financieros, dando buenos resultados, como el incremento de sus ganancias, lo que significa que se ha mejorado la gestión comercial en el área de ventas de la compañía.

REGALADO J. & CAMPOS L. (2008), en su investigación de pre grado titulada “**PLANEACION FINANCIERA Y DEL CASH FLOW**”, desarrollada en la Universidad Nacional de Cajamarca los investigadores concluyen que:

La contabilidad brinda información oportuna importante y descriptiva de todas las ocupaciones que ejecuta la compañía, ayudando al inversionista la formulación recurrente de diferentes elecciones en relación a la toma de elecciones.

Para la identificación de los presupuestos es importante utilizar el procedimiento que se identifique con la naturaleza de la compañía, principalmente en los que tiene relación a compras y ventas, de esa manera nos brinda información de cada operación de la empresa. Al entablar una empresa es requisito un estudio completo de la compañía, con la intención de tener una perspectiva profunda que nos permita saber qué tipo de información contable es la que se requiere para sus propias pretensiones.

MERINO C. & SALDAÑA C. (1998), en su investigación titulada “EL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO Y SU IMPORTANCIA EN LA TOMA DE DECISIONES A NIVEL GERENCIAL DE LA EMPRESA DE COMERCIO Y SERVICIOS S.A”, desarrollada en la universidad Nacional de Trujillo, los investigadores concluyen que: El cash flow significa un considerable avance en la ciencia contable para la toma de elecciones, ya que exhibe un claro panorama en relación al manejo de efectivo dentro de la compañía.

El procedimiento directo para la preparación del cash flow según el contador, es muy molesto y complicado de hacer más aún si no se tiene una información realmente bien descrita. En cambio, el procedimiento de elaboración fundamentada en el examen de caja es más exacta y fácil que el procedimiento directo. Siendo más práctico por que se apoya en el examen mensual de ingresos y egresos de la compañía.

Examinando los egresos e ingresos de efectivo a lo largo de la preparación del cash flow, es viable saber el faltante de dinero dentro de la compañía,

convirtiéndose de igual modo en utilidad de control. Un registro acertado de la documentación contable facilita y ayuda a una adecuada preparación del cash flow.

GARCIA, G; & PEREZ, A. (2015), en su investigación titulada **“INFLUENCIA DE LA GESTIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES EN LA ASOCIACIÓN ASIMVES DEL PARQUE INDUSTRIAL V.E.S”**, desarrollada en la universidad Autónoma del Perú, la presente investigación tiene como objetivo utilizar un óptimo manejo de la administración contable para que infiera en la toma de elecciones organizacionales en la organización ASIMVES del Parque Industrial VES. La población total es de 74 directivos, con una exhibe es de 61 asociados a quienes se aplicaron los cuestionarios. Los investigadores concluyeron que una eficaz administración facilita que las elecciones gerenciales brinden un logro efectivo para la rentabilidad, teniendo de esta forma un provecho futuro en relación a su giro de negocio y dio a conocer que la eficacia de la administración evaluó la aptitud de manejos contables, teniendo como prioridad los objetivos óptimos para su ámbito laboral.

2.1.3. Antecedentes internacionales

DIAZ, G; LARIOS, R; & MARTINEZ, L. (2011), en su investigación titulada **“EL FLUJO DE CAJA PROYECTADO COMO HERRAMIENTA FINANCIERA PARA LA ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DEL EFECTIVO EN EL SECTOR DE EMPRESAS DE COMIDA RÁPIDA UBICADAS EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR”**, los investigadores nos presentan el siguiente resumen: En el municipio de el Salvador, no obstante que los restaurantes de comida ligera ofrecen un aporte sustancial a la sociedad, la mayor parte de ellos

no tiene utilidades financieras para planear como corresponde la utilización del dinero, identificándose como primordiales causas, los pocos elementos baratos, falta de capacitación y de composición organizativa, poco interés en temas estratégicos, etc., lo que ocasiona abandono en el manejo del efectivo por concentrar su atención a la administración operativa, implicando ello atraso en el pago de compromisos inmediatos y no tomar acciones oportunas en casos de sobre liquidez. Partiendo de este problema, se optó por llevar a cabo una investigación, con la cual se busca principalmente, poner al alcance de quienes tienen a su cargo el manejo de estos negocios, un instrumento que les permita pronosticar sus finanzas. En su primera fase, este estudio introduce un marco conceptual aplicado a los principales aspectos objeto de análisis. Se presenta una cronología y se establecen los orígenes de los restaurantes de comida rápida más representativos. Con una población de 54 sitios de comidas, localizados en el concejo de San Salvador, estableciendo para eso, una exhibe de 31 establecimientos, a quienes se diseñó un cuestionario de 15 cuestiones que después fueron sometidas a examen con el interés de conseguir aseveraciones indispensables en relación al tema. Los investigadores concluyen que las entidades dan más grande énfasis a la operatividad como tal, descuidando el correcto manejo financiero. Los costos operativos y costos de producción representan las primordiales salidas de dinero; además, la mayor parte de ellas solventan las pretensiones de efectivo por medio de la banca; finalmente, es sustancial manifestar que más allá de que se tiene conocimiento de utilidades financieras, el flujo de caja proyectado es el menos usado, por lo cual se piensan como “muy bueno” o “excelente”, la iniciativa de darles un archivo que describa su aplicación. Por consiguiente, se hace énfasis, en el hecho de ofrecer capacitación del personal implicado en superficies financieras, lo que va a ser de provecho para el manejo eficaz de sus

fondos. En la segunda etapa se muestra el avance del caso efectivo, que tiene como propósito utilizar la teoría y a la vez mostrar la forma de enfrentar los resultados que se consiguieron con el diagnóstico; para esto se toma de base la información financiera de la compañía del área llamada PIZZA QUE BUENA S.A DE C.V, llevando a cabo los examen propios y la aplicación de ratios financieros para saber su circunstancia económica y mostrar el planteo de un panorama diferente como producto de la utilización del flujo de caja proyectado, así contribuir con los tomadores de elecciones en la gestión, control y proyección de los elementos.

CARNÓS, L; PONS, C; VALERA, M; & MAHEUT, J. (2011), en su investigación titulada **“TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA: PROCESO Y CLASIFICACIÓN”**, desarrollada en la Universidad Politécnica de Valencia - España Los autores nos presentan el siguiente resumen:

En este texto se describen las etapas que constituyen el desarrollo de toma de elecciones y se muestra una ordenación de las elecciones empresariales en funcionalidad de diferentes criterios. Todos los días los directivos de algún nivel toman multitud de elecciones en las organizaciones. Por ello, definimos el criterio de elección, hacemos un corto primer parte sobre diferentes enfoques sobre la toma de elecciones que ya están en la literatura y reflexionamos sobre el nivel de indecisión que influye en este desarrollo. De esta forma, enseñamos el período Información-Decisión-Acción.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. El Flujo de Caja

2.2.1.1. Concepto

Según Flores, J. (2010) Se define al flujo de caja como: “Una herramienta que refleja los ingresos y egresos de efectivo de una compañía, en un determinado tiempo”. (Pág. 71)

Según Flores, J. (2010) Al flujo de caja estimado se le llama también como: “Presupuesto de caja, presupuesto de tesorería, pronóstico de caja. El examen contempla aspectos internos y externos de la compañía”. (Pág. 71)

Según Hirache, L. (2013) Se define al flujo de caja como: “Una herramienta financiera que ayuda evaluar a una compañía, considerando métodos como: el apalancamiento; que permite evaluar el grado de rentabilidad actual en relación al valor de la compañía, considerar financiamiento, nuevos socios, evaluar alianzas estratégicas sobre proyectos futuros”. (p.1).

Según Rodríguez, G. (2014). Se define al flujo de caja como: “Una estimación que permite conocer los ingresos y egresos de efectivo de una compañía en un periodo. Se refiere al efectivo obtenido por las actividades económicas, el cual determina la capacidad de la compañía para cumplir con sus obligaciones”. (p.1)

2.2.1.2. Objetivo del Flujo de Caja

Examinar los movimientos de efectivo de la compañía en un periodo, delimitar los tiempos en que la compañía necesitará liquidez, dar a conocer el nivel mínimo de efectivo que se debe de tener, para conocer los periodos en el que exista déficit o

exceso de efectivo, plantear las políticas de financiamiento, proyectar los ingresos a futuro, con el objetivo de poder superar todos los gastos operativos de la compañía. (Rodriguez, 2014, pág. 1)

2.2.1.3. Importancia del flujo de caja

Determinará la liquidez actual que afronta la compañía, objeto de la proyección. En el flujo de caja se consideran todos los ingresos y los gastos a prever en un periodo, su importancia deviene del reconocimiento de excedentes o faltantes de efectivo, para determinar de qué manera ser financiados o invertidos. (Baena, 2014, pág. 345)

Ayuda a determinar la liquidez de la compañía y controlar el movimiento del efectivo para un periodo estimado, determina el nivel mínimo de efectivo, para conocer los tiempos de déficit o excedente de efectivo, de esa manera poder considerar políticas de financiamiento, que ayudara a determinar condiciones crediticias que permitan una correcta toma de decisiones sobre el destino del efectivo. (Hirache, 2013, pág. 1)

2.2.1.4. Estructura del Flujo de Caja

Ingresos: ventas al contado, cobranzas de ventas al crédito, Enajenación de activos inmovilizados, prestamos de accionistas, prestamos de instituciones financieras u otras entidades. Egresos: Pago de remuneraciones y beneficios sociales a los trabajadores, pago a terceros por servicios prestados, pago de impuestos, desembolso de otros costos fijos, adquisición de activos inmovilizados, amortización de préstamos de

accionistas, amortización de préstamos bancarios. (Hirache, 2013)

2.2.1.5. Clases de flujo de caja

a. Flujo de caja financiero.

Este considera el capital de inversiones y financiamiento obtenido y requerido por la compañía, sin descontar impuestos. En similitud con el flujo de caja operativo, considerando los ingresos y egresos vinculados al financiamiento por terceros o accionistas, mostrando la liquidez de las operaciones de la compañía en un periodo determinado. (Hirache, 2013)

b. Flujo de caja operativo.

Según Borges, L (2017) “Flujo de caja operativo es el resultado de entradas y salidas financieras teniendo en consideración sólo los movimientos necesarios para la operación. Es decir que en este movimiento se excluye todo tipo de coste o ganancia financiera”

El flujo de caja operativo mide los fondos obtenidos por las operaciones económicas, sin considerar los fondos que tengan relación con el capital utilizado por la empresa, como la deuda financiera y el patrimonio neto. El flujo de caja operativo solo considera los cobros y pagos relacionados con las operaciones y la inversión, pero no con la financiación por deuda financiera y patrimonio neto. Este fondo es obtenido por el activo operativo neto, que se relacionan directamente con la actividad de la compañía. (Pérez, 2015, pág. 207).

c. Flujo de caja por acción.

Según Pérez, J. (2015) “Este flujo considera el efectivo obtenido o que se espera generar en un periodo. Es el efectivo que resulta después de atender todas las obligaciones de bienes, servicios y financiación ajena, incluyendo las rubricas fiscales de la compañía”. (p. 218)

Según Westreicher, G. (2018) “Es un ratio financiero de análisis, que mide el flujo de caja que le corresponde a cada acción. Sirve para determinar la solidez financiera. Se utiliza para medir los fondos obtenidos por la compañía para cada accionista o socio”. (p.2).

d. Flujo de caja proyectado.

Según Mendoza, B. (2017) en su publicación llamada “Flujo de Caja con Proyecciones, como parte de los Estados Financieros”, nos dice que: “El cash flow (en inglés), presupuesto de efectivo, presupuesto de tesorería o pronóstico de caja es una proyección a futuro de los ingresos y egresos previstos en un periodo presupuestal y forma parte del presupuesto maestro de la compañía”.

Según Palma, J. (2013) en su publicación Análisis y Proyecciones del Flujo de Caja, nos dice que “Puede ser denominado presupuesto de caja, es un estado financiero que te ayuda a establecer para un periodo futuro, el movimiento de efectivo, de entradas, salidas y saldo al concluir dicho tiempo”. (p.4).

2.2.1.6. Métodos para elaborar Flujo de Caja

a) Método directo.

En su publicación llamada “Método de Caja Directo” nos dice: Una estimación directa de flujo de caja reconocerán las fuentes y usos de caja de una compañía. La declaración contiene tres secciones que comunican de las entradas y salidas de caja. Estas secciones consideran las actividades operativas, de inversión y financieras. Las actividades operativas conforman ingresos y egresos de actividades normales. Las actividades de inversión conforman compras o ventas de recursos e inversiones a largo plazo. Las actividades financieras están vinculadas con préstamos y el pago a los acreedores e inversores”. (Thomason, 2018)

Según Villamizar, K. (2013) En su publicación llamada “Método Directo e Indirecto Del Flujo de Caja” nos dice: “Consiste principalmente en rehacer el estado de resultados aplicando el sistema de caja, para reconocer el flujo de efectivo en las actividades de operación” (p.4)

b) Método indirecto.

Según Villamizar, K. (2013) En su publicación llamada “Método Directo e Indirecto del Flujo de Caja” Nos Dice: “El Método indirecto consiste en comenzar de la utilidad generada por el estado de resultados para luego comenzar a depurarla con el fin de llegar al saldo de efectivo que refleja en los libros de contabilidad”. (p.4)

2.2.1.7. Ventajas de utilizar el Flujo de Fondos

El cash flow presupuestado es una utilidad de trabajo de gran ayuda para la toma de elecciones del empresario porque:

- Ayuda a reflexionar sobre el plan de ocupaciones a desarrollar a lo largo del año.
- Facilita investigar el plan pensando y llevar a cabo cambios en lo planeado: ¿Generará bastante para llevar a cabo a todas las pretensiones de efectivo?
- Provee un estimado de las pretensiones de crédito y de la aptitud de realizar los pagos los créditos y deudas de la compañía.
- Nos sugiere cuando el crédito es requisito y cuando hay efectivo para ser comprado.

2.2.2. Toma de decisiones empresariales

2.2.2.1. Concepto

La toma de decisiones es el proceso para identificar y seleccionar un curso de acción para resolver un problema específico. Específicamente, la toma de decisiones es un proceso conducido por gerentes, relacionado con terceros que también toman decisiones. Además, la toma de decisiones relaciona las circunstancias presentes de las organizaciones con acciones que la llevarán hacia el futuro. En la toma de decisiones se trata con problemas. Un problema surge cuando el estado real de las cosas no se ajusta al estado deseado. La naturaleza y condiciones de las decisiones frente a los diferentes problemas, requieren diferentes tipos de decisiones. (Stoner, 2009, pág. 258)

La toma de decisiones es el proceso mental por el cual se lleva a cabo una elección de todas las maneras y opciones de solucionar un sinnúmero de situaciones de la vida en diferentes contextos y consiste en seleccionar una opción entre todas, para solucionar un problema actual o potencial aun cuando no se evidencie un problema latente. (Begazo J. , 2014, pág. 23)

Se conceptualiza como un proceso de selección de opciones, para dar solución a un problema. Puede existir una sola opción, entonces el decisor puede optar por esa o no tomar una decisión, la toma de decisiones tiene lugar en diferentes ámbitos como, familiar, laboral, sentimental, educacional, etc., es decir existe una amplia gama de decisiones que debe elegir una persona durante su periodo de vida. . (Alecoy, 2015, pág. 16)

La toma de elecciones es el desarrollo por medio del cual se ejecuta una selección entre las elecciones o formas para solucionar diferentes ocasiones de la vida, estas se tienen la posibilidad de enseñar en diferentes contextos: a nivel laboral familiar sentimental, en todo instante se toman elecciones, la distingue entre todas estas es el desarrollo o la manera en la cual se llega a ellas. Radica, fundamentalmente, en seleccionar una opción entre las accesibles, a los efectos de solucionar un inconveniente de hoy o potencial, (aun cuando no se evidencie un conflicto latente).

La toma de elecciones se considera además como el acto constructor de la selección, desde un grupo de elecciones probables, en el cual los causantes cuantitativos se mezclan con las habilidades heurísticas de los hombres que toman las

elecciones. Para decidir da igual su naturaleza es requisito comprender, abarcar, investigar un inconveniente, para de esta forma poder ofrecerle solución; en algunas ocasiones por ser tan sencillos y cotidianos, este desarrollo se ejecuta de manera implícita y se soluciona muy de manera rápida, pero hay otros casos en los cuales las secuelas de una mala o buena selección tiene la posibilidad de tener consecuencias en la vida y si es en un contexto laboral en el triunfo o fracaso de la compañía, para los cuales es requisito hacer un desarrollo más estructurado que puede ofrecer más seguridad e información para solucionar el inconveniente. Es sustancial la toma de elecciones porque por medio de un óptimo juicio sugiere que un inconveniente o circunstancia es valorado y considerado intensamente para seleccionar el más destacable sendero a continuar según las distintas elecciones y operaciones.

2.2.2.2. Importancia

Según Carreto, (2016) En su publicación llamada “LA IMPORTANCIA DE SABER TOMAR DECISIONES” Nos Dice: Para la gente, tomar decisiones en la vida, conlleva a una incertidumbre, porque podría tomarse una mala decisión al elegir algo. Existirá un nivel de inseguridad, ya que cada decisión va a trascender el futuro de la vida. (p.1)

Tomar las elecciones indispensables de forma precisa y oportuna, pertenece a los desafíos más complejos y delicados a los que nos enfrentamos los humanos. De ellas dependerá mayormente nuestro avance y nuestra felicidad, y el de otra gente. No acostumbra haber peor elección que aquella que no tomamos. La indecisión propicia, la mayoría de las veces,

desilusión y fracaso. Toda persona, desde temprana edad debe ir tomando elecciones, algunas veces diferentes según sus situaciones, cultura y ámbito colega barato. Unas nos parecerán más indispensables y otras más rutinarias. Unas nos van a permitir seguir y otras retroceder.

Pero todas van constituyendo el entramado del que es dependiente nuestro avance esencial y nuestra felicidad. Antes y ámbito a las elecciones están las esperanzas, las inquietudes, las ilusiones, los inconvenientes, los proyectos, los fracasos. Pero en el instante de la elección se nuclea todo, lo que somos y lo que deseamos ser. La elección pone en marcha lo que verdaderamente llevamos a cabo, y nos hace constructores de nuestra historia. Son nuestras elecciones las que nos hacen lo que somos y las que nos detallan lo que tenemos la posibilidad de resultar. Con continuidad, se toman elecciones indispensables con poco conocimiento, poca reflexión y poco diálogo clarificador, lo cual empobrece los resultados finales y nuestro avance personal, provocando desilusión y efectos negativos que hubieran podido evadirse

2.2.2.3. Etapas en el proceso de la toma de decisiones

➤ Identificación de un problema

Según Gutiérrez, G. (2014) En su publicación llamada “Teoría de la toma de decisiones. Definición, etapas y tipos” nos dice: “La de toma de decisiones empieza con un problema, es decir, la discrepancia entre un estado actual y el que se desea. Al identificar un problema, los usuarios tienen que reconocer esas discrepancias, para tomar las medidas necesarias”. (p.4)

Según Teruel, S. (2019) En su publicación llamada “las 8 etapas en el proceso de toma de decisiones de la empresa” nos dice: El primer paso para la toma de decisiones es reconocer la diferencia entre la situación actual y el esperado. Entonces se ejecutará una elección, ya sea por políticas, crisis. Para solucionar un problema, el responsable debe tener la autoridad, la información para actuar. (p.1)

➤ **Identificación de los criterios para la toma de decisiones.**

Según Gutiérrez, G. (2014) En su publicación llamada “Teoría de la toma de decisiones. Definición, etapas y tipos” nos dice: “Al identificar un problema, se deben reconocer los criterios de decisión para contrarrestar el problema. Se tendrá que tomar en cuenta los criterios para una adecuada toma de decisiones. (p.4)

➤ **Asignación de ponderaciones a los criterios.**

Según Teruel, S. (2019) En su publicación llamada “las 8 etapas en el proceso de toma de decisiones de la empresa” nos dice: “Priorizar los criterios elegidos en la etapa anterior, porque no todos tendrán la misma importancia en la toma de la decisión final. Existe un criterio preferente, el resto se puede ponderar comparándolos entre ellos y valorándolos en relación al preferente”. (p.3)

Según Gutiérrez, G. (2014) En su publicación llamada “Teoría de la toma de decisiones. Definición, etapas y tipos” nos dice: “Los criterios elegidos en la fase anterior no cuenta con la misma relevancia, por ello, es necesario ponderar los

criterios que están en la lista en el paso anterior, para darles la importancia correcta en la decisión”. (p.4)

➤ **Desarrollo de alternativas.**

Consiste en ejecutar distintas soluciones al problema. Si bien no es tal fácil reconocer las posibles alternativas que se pueden tomar para solucionar el problema, mientras más alternativas existan va a ser mucho más probable encontrar una que resulte efectiva.

Reyes, X. (2016). En su publicación llamada “Toma de decisiones” nos dice: “Consiste en comparar el valor relativo de las opciones. La persona que dará solución al inconveniente compara los pros y contras, y considera la viabilidad de cada uno. Existen opciones atractivas, pero en la práctica resulta difícil”. (p.2)

➤ **Análisis de las alternativas.**

Según Teruel, S. (2019) En su publicación llamada “las 8 etapas en el proceso de toma de decisiones de la empresa” nos dice: “Para la toma de decisiones se debe analizar cada una de las opciones propuestas. Las fortalezas y las debilidades deben reconocerse de forma clara una vez comparadas con los criterios. Hay evaluaciones acordes a la objetividad, pero muchas son subjetivas por su juicio de valor”. (p.2)

Consiste en realizar un examen detallado de cada una de las posibles alternativas que se generaron para el inconveniente, es decir, identificar sus ventajas y desventajas con relación a

los criterios de decisión y una con relación a la otra, agregándoles un valor ponderado.

➤ **Selección de una alternativa.**

Según Teruel, S. (2019) En su publicación llamada “las 8 etapas en el proceso de toma de decisiones de la empresa” nos dice: “Una vez propuestas las alternativas de solución, y una vez revisadas por el responsable de la toma de decisiones de acuerdo a los criterios identificados, es tiempo de elegir una de las mejores opciones presentadas”. (p.2)

En este paso se selecciona la opción que se cree que va a lograr los mejores resultados para el problema. Existen técnicas que identifican el valor de los criterios. Maximizar: elegir la mejor decisión. Satisfacer: Seleccionar la primera alternativa que sea aceptable para el logro de los objetivos. Optimizar: La que genere el mayor equilibrio posible entre diferentes objetivos.

➤ **Implantación de la alternativa.**

Según Teruel, S. (2019) En su publicación llamada “las 8 etapas en el proceso de toma de decisiones de la empresa” nos dice: “Una vez concluida el proceso de selección de alternativas, es importante la ejecución de la misma. Luego comunicar a los usuarios afectados y lograr que se comprometan. Es mucho más práctico de lograrlo si los usuarios participan en el proceso. Estas decisiones se realizan desde una planificación, organización y dirección”. (p.2)

Según Gutiérrez, G. (2014) En su publicación llamada “Teoría de la toma de decisiones. Definición, etapas y tipos” nos dice: “El proceso de selección esta completado, pero, la elección puede ser errónea si no se lleva a cabo correctamente. Este paso es para que la decisión se lleve a cabo, y comunicar la decisión a los usuarios afectadas y se comprometan”. (p.5)

➤ **Evaluación de la efectividad de la decisión.**

Según Teruel, S. (2019) En su publicación llamada “las 8 etapas en el proceso de toma de decisiones de la empresa” nos dice: “Examinar el resultado conseguido de la decisión ejecutada y la solución adoptada y determinar si se ha solucionado el problema. Si aún está presente, se evaluará cuál de las fases anteriores resultó incorrecta y tomar una nueva decisión con relación a la inicial” (p.3)

Según Gutiérrez, G. (2014) En su publicación llamada “Teoría de la toma de decisiones. Definición, etapas y tipos” nos dice: “Este paso dictamina el resultado de la toma de decisiones, para determinar que se ha solucionado el problema. Si este examen encuentra existente el problema, tendrá que analizar el error. Nos pueden llevar de regreso a los primeros pasos”. (p.5)

2.2.2.4. Niveles.

➤ **Decisiones estratégicas.**

En la Publicación llamada “Tres niveles de decisiones” nos dice: Las decisiones más importantes son las que influyen el

futuro de la empresa, porque están tienen un papel en la vida económica, el desarrollo y el crecimiento de la compañía. Por lo que, son decisiones de riesgo, que necesitan un examen. Porque aun surjan buenos resultados como el crecimiento del negocio, es importante que se mantengan presentes en los directivos de más alto nivel. Ejemplos de estas decisiones: que actividad desarrollar, en qué mercado circular, cómo competir, qué productos o servicios ofrecer, dónde y cuándo establecer sucursales, cuánto dinero invertir, cuánto endeudarse. (Lecuona, 2018, pág. 2)

En la Publicación llamada “Teoría de la toma de decisiones. Definición, etapas y tipos”, nos dice: Son decisiones establecidas por altos directivos. Son las relaciones entre la organización y su entorno. Son decisiones transcendentales porque definen objetivos que influyen en la organización; son decisiones a largo plazo y no repetitivas, por lo que dicha información es escasa y sus consecuencias son reversibles; cualquier error influye en desarrollo y vida económica de la compañía, por lo que es importante considerar una reflexión y juicio de alto nivel. (Gutiérrez, 2014, pág. 6)

➤ **Decisiones tácticas o de pilotaje.**

En la Publicación llamada “Niveles de toma de decisiones”, nos dice: Las decisiones tácticas son aquellas desarrolladas en los niveles medios de la compañía, es decir los jefes de un área. Estas decisiones en el desarrollo de tácticas que ayudan a lograr las metas estratégicas establecida por los altos directivos. Aunque las decisiones estratégicas se ejecutan en general a toda la compañía, las decisiones tácticas expresan

las metas de la de la compañía, de una manera específica. (Giron, 2011, pág. 3)

En la Publicación llamada “Tres Niveles de Decisiones”, nos dice: son decisiones que, si bien conllevan el desarrollo de la compañía, no influyen en el futuro. Se desprenden de las decisiones estratégicas, y son delegados por los profesionales o personal calificado. Algunas decisiones tácticas comunes: cómo organizar los horarios de trabajo, a qué proveedores comprar, a quién contratar, cómo dividir la oficina, con qué bancos operar, qué promociones brindar. (Lecuona, 2018, pág. 3).

➤ **Decisiones operativas.**

En la Publicación llamada “Teoría de la toma de decisiones. Definición, etapas y tipos”, nos dice: Son aquellas ejecutadas por personal que se encuentra en el nivel más inferior. Son las relacionadas con las operaciones corrientes de la empresa. El grado de repetitividad es alto: se traducen en rutinas y procedimientos automáticos, por lo que la información es disponible. Los errores se pueden solucionarse rápido porque el plazo que afecta es corto y las sanciones son mínimas. (Gutiérrez, 2014, pág. 6)

En la Publicación llamada “Tres Niveles de Decisiones” nos dice: En el desarrollo de actividades de la compañía surgen situaciones que conllevan a seleccionar cursos de acción. Son decisiones relativamente simples, decisiones referentes a asuntos menores o decisiones complejas pero que se repiten

constantemente y pueden programarse: organización diaria, atención a los demandantes, horarios de trabajo, trámites, pequeñas compras. (Lecuona, 2018, pág. 6).

2.2.2.5. Métodos.

➤ Pros y contras.

Es una técnica tradicional para la toma de decisiones. Pero la efectividad le ha permitido por mucho tiempo, ser considerado como una táctica para decidir algunas opciones de una vez por todas. Por lo que es muy conocida, pero no todos conocen este método.; en oportunidades utilizan factores para la toma de decisiones que no tienen relación con lo que se desarrolla. A veces no se logra decidir en situaciones que los inconvenientes este frente a nosotros. Por eso se debe realizar esta lista y discutirla con una un alto directivo de confianza, para que pueda aportar con una nueva perspectiva, y poner en discusión un “pro”, y como un “contra”. A partir de allí, se lograra tomar la decisión más exacta sobre el próximo movimiento de la compañía. (Sandoval, 2018, pág. 2)

Según Tovar, A (2015). En su publicación llamada “Nueve Métodos para Tomar Decisiones” nos dice: “Un primer paso para la solución es realizar una lista de beneficios y perjuicios de las diferentes opciones. Por lo que, se debe evitar el sesgo. Es imprescindible consultar a algún externo para tener una posición mesurada”. (p.2)

➤ **Matriz Eisenhower**

Según Sandoval (2018) en su publicación “Métodos de Toma de Decisiones” nos dice: “El método de la Caja de Eisenhower. Esta táctica sirve para clasificar las actividades en urgentes e importantes, urgentes, pero no importantes, urgentes, importantes”.

- A. Las tareas urgentes e importantes: necesitan atención inmediata para que la compañía no falle, o se acumulen más actividades. Estas situaciones tienen que ser atendidas rápidamente sin necesidad de prórroga.
- B. Las tareas urgentes, pero no importantes: son todas las tareas que pueden ser delegadas, o solucionadas después. Lo que la caracteriza de importante es su cualidad de urgente. Que parezca una falsa ilusión de que debes solucionarlo de inmediato.
- C. Las tareas urgentes que no tienen importancia: pueden ser eliminadas de la relación de quehaceres si no contribuyen al desarrollo empresarial o personal. Por lo tanto, existirá mayor tiempo para ocuparse de otros problemas importantes.
- D. Las tareas importantes, que no sean urgente: son las que tienen una relevancia importante en la compañía y aportan al desarrollo, pero no necesitan ser atendidas rápidamente. Pueden ser postergadas después de ocuparse de otras actividades urgentes e importantes.

➤ **Diagrama de pescado**

En la publicación “Métodos de Toma de Decisiones” nos dice: El diagrama de pescado te ayuda a identificar las causas para un mismo problema. Pudiendo identificar las subcausas que entorpezcan una situación. Este diagrama te brinda una comprensión más específica sobre el origen de un inconveniente. Al tener esta información, podemos tomar las alternativas más inmediatas para solucionarlo. Este método de espina de pescado es uno de los más utilizados en las compañías. Porque te ayuda a identificar las causas de los problemas más comunes de la empresa. (Sandoval, 2018, pág. 3)

Según Tovar, A (2015). En su publicación llamada “Nueve métodos para Tomar Decisiones” nos dice: “Es denominado así por la figura que se desarrolla visualmente, sirve para identificar cada una de las causas de un problema” (p. 3)

➤ **FODA**

En la publicación “Métodos de Toma de Decisiones” nos dice: Consiste en el examen de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, y Amenazas de la empresa. Este método te ayuda a poseer una perspectiva general del estado de la compañía en el momento en que se tomará la decisión. Al manejar esta información, podrás determinar aspectos positivos y negativos de la misma, de acuerdo al impacto que conlleve en tu compañía. Por eso, es uno de los métodos más utilizados, para determinar situaciones donde se definirá la imagen de la compañía. (Sandoval, 2018, pág. 3)

Es una técnica de análisis de la situación de una empresa, examinando sus características internas (debilidades y fortalezas) y su situación externa (amenazas y oportunidades) en una matriz cuadrada. Este examen te ayuda a conocer las fortalezas a utilizar, las oportunidades para aprovechar, las debilidades a superar y las amenazas a neutralizar. A partir de ahí surgirá la estrategia, las decisiones.

2.3. Definición de términos:

Flujo de caja: El flujo de caja es la estimación de los ingresos y egresos de efectivo de una empresa en un periodo determinado. Se refiere a la cantidad de efectivo que se genera mediante las operaciones, el cual ayuda a determinar la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones. (Rodriguez, 2014).

Liquidez: El grado en que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones corrientes es la medida de su liquidez a corto plazo. La liquidez implica, por tanto, la capacidad puntual de convertir los activos el líquido o de obtener disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo. (Rubio, 2014, pág. 16).

Gastos: Los gastos son la consecuencia de los esfuerzos que realizan las empresas para conseguir los ingresos. Por tanto, los gastos van a reducir los recursos o la riqueza de la empresa. (Maestre, 2015, pág. 13).

Ingresos: Son aquellas operaciones que aumentarán los recursos o la riqueza de la empresa. Existen otros ingresos a parte por ventas ya que se pueden ocasionar por otros conceptos, como serían los intereses que se pueden percibir de los bancos por inversiones realizadas por la empresa. (Maestre, 2015, pág. 2).

Rentabilidad: Es un estudio en términos relativos de los resultados de la empresa, que relaciona los beneficios con las inversiones o los recursos propios de la empresa y así se deduce si la actividad de la empresa es eficiente.

Estado de Resultados: Es un reporte financiero que en base a un periodo determinado muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia, el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en dicho periodo de tiempo para analizar esta información y en base a esto, tomar decisiones de negocio.

Activo: Dentro del balance general o estado de situación financiera, existen tres elementos que lo componen, y estos son los activos, los pasivos y el capital contable o patrimonio de la empresa. Los activos son el total de recursos de que dispone una empresa para realizar sus operaciones; siendo todos los bienes y derechos que son propiedad de la empresa. El pasivo es el total de deudas y obligaciones que contrae la empresa. El patrimonio o capital contable es la suma de las aportaciones de los socios; es el capital social más las utilidades o menos las pérdidas.

Activo fijo: Un activo fijo es un bien, que puede ser tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo también se le denomina activo no corriente, estos son estrictamente necesarios para el funcionamiento de la empresa por lo que no deben destinarse a la venta, si eso ocurre dejarían de ser activo fijo.

Estados financieros: En ese estado se ofrece información sobre la solidez financiera de la Organización y los recursos disponibles para apoyar sus objetivos futuros. (OMPI, 2016, p.4) **Financiamiento:** conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

Saldo Inicial: Como todo presupuesto, debemos partir de un saldo inicial de caja, el cual es el punto de inicio para llevar a cabo el cash flow.

Saldo Final: Representa el efecto del financiamiento en la liquidez de la compañía. Es el resultado aritmético del saldo inicial del capital, egresos y del financiamiento de un tiempo, y a la vez constituye el saldo inicial del siguiente tiempo.

Balance General Proyectado: El balance general presupuestado tiene su origen en los flujos de operación: estado de resultados y flujo de caja. Éstos determinan el valor de todas sus cuentas del balance para cada lapso que se haya pensado. Su fundamento son las fluidas propias de las operaciones y su pertenencia mínimo a dos flujos como mínimo, resumiendo el estado de resultados es de causación, el flujo de efectivo es cuando esa causación se transforma en efectivo, el balance general es acumulativo.

Financiamiento: Es el grupo de elementos monetarios financieros para realizar una actividad económica, con la opción de que por lo general hablamos de sumas tomadas a préstamos que contemplan los elementos propios. Elementos financieros que el gobierno obtiene para contemplar un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país por medio de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de créditos o algún otro archivo pagadero a período.

Préstamos: Un préstamo es una operación por medio de la cual una entidad financiera (Banco u otra entidad financiera), pone a nuestra disposición una cantidad cierta de dinero por medio de un contrato.

Desembolso: Es el pago al prestatario de todo o parte de los fondos del préstamo. Esto puede ser al cierre o luego. Algún abono a una de las partes de una transferencia

Toma de decisiones: La toma de decisiones es el proceso mental mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos y consiste en elegir una opción entre

las disponibles, a efectos de resolver un problema actual o potencial aun cuando no se evidencie un conflicto latente. (Begazo J. , 2014, pág. 13)

Planificación: establece las bases para definir las metas correctas y después elegir los medios necesarios para alcanzarlas, es además un instrumento para afrontar la inseguridad, por cuanto, en ocasiones suceden imprevistos que por la vía de la planificación se pueden cubrir, en alguna proporción.

Efectividad: Grado de cumplimiento de los objetivos planificados o sea es el resultado o el producto de dividir el Real/Plan o lo que es lo mismo: los resultados obtenidos entre las metas fijadas o predeterminadas. Es el grado de cumplimiento de la entrega del producto o servicio en la fecha y momento en que el cliente realmente lo necesita. (Pérez, 2015)

Inseguridad: es un sentimiento de ansiedad o nerviosismo provocado por la percepción de no ser valioso, querido o lo suficientemente bueno, especialmente comparado con otra persona, ser inseguro emocionalmente significa preocuparse constantemente por no ser lo suficientemente bueno.

Riesgo: es la posibilidad de que su negocio sufra pérdidas debido a eventos inesperados. El riesgo puede surgir de dentro de la empresa o del entorno externo. Los riesgos que surgen de dentro de la empresa se denominan riesgos internos. Los riesgos que surgen del entorno externo se denominan riesgos externos. (Raymond, 2016, págs. 37-38).

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Es alta y significativa la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018. (H_i)

No es alta y significativa la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018. (Ho)

2.4.2. Hipótesis específicas:

- a) Es alta y significativa la relación de los ingresos del flujo de caja interno con la acción decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.
- b) Es alta y significativa la relación de los egresos del flujo interno de caja con la condición decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.
- c) Es alta y significativa la relación de la evaluación de la tecnología del flujo de caja externo con las competencias del decisor de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.
- d) Es alta y significativa la relación de la evaluación de la economía social del flujo de caja externo con el nivel de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.

2.5. Variables

V1: Flujo de Caja

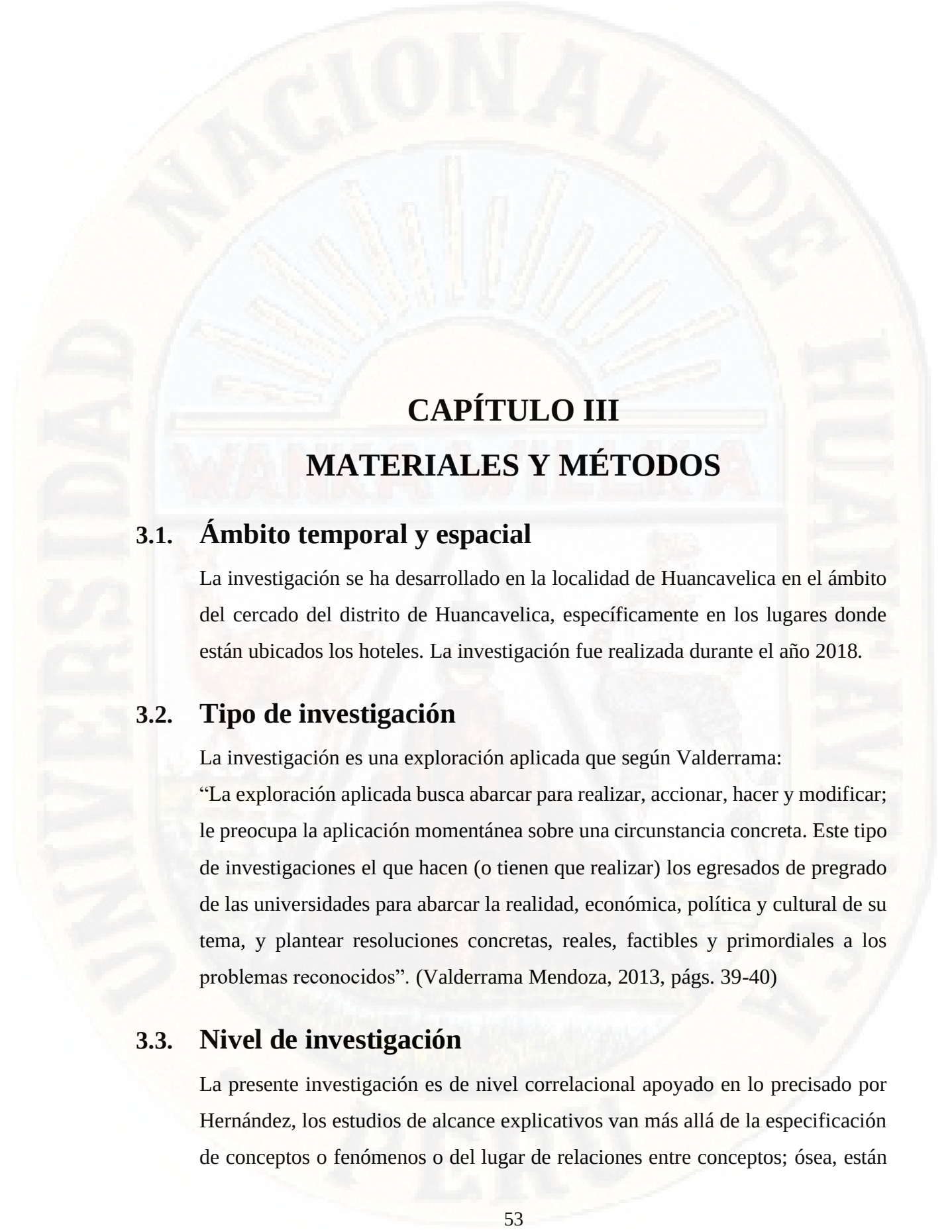
V2: Toma de decisiones empresariales

2.6. Operalización de variables

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES
EVALUACIÓN DEL FLUJO DE CAJA	Se define al flujo de caja como la estimación de los ingresos y egresos de efectivo de una empresa, para un período determinado. Al flujo de caja estimado se le conoce también como presupuesto de caja, presupuesto de tesorería, pronóstico de tesorería. La evaluación contempla aspectos internos y externos (Flores, 2010:71).	Para evaluar el control del flujo de caja se medirán las dimensiones: Internas y Externas de las variables que utilizan para realizar su flujo de caja las empresas hoteleras	EVALUACIONES INTERNAS	INGRESOS	❖ Ingresos por hospedaje ❖ Cobro de ventas productos de consumo ❖ Cobro de ventas productos de aseo ❖ Otros ingresos
				EGRESOS	❖ Egresos por compras de productos de consumo ❖ Pago de productos de aseo ❖ Pago de servicios básicos ❖ Pago asesor contable - tributario ❖ Pago de impuestos ❖ Pago de remuneraciones ❖ Pago de alquileres ❖ Otros egresos
			EVALUACIONES EXTERNAS	TECNOLÓGICA	❖ Ingresos por servicio de internet ❖ Ingreso por servicio de cable
				ECONOMÍA SOCIAL	❖ Ingreso por convenios ❖ Ingreso por feriados y campaña

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES
TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	La toma de decisiones es el proceso para identificar y seleccionar un curso de acción para resolver un problema específico. Específicamente, la toma de decisiones es un proceso conducido por gerentes, relacionado con terceros que también toman decisiones. Además, la toma de decisiones relaciona las circunstancias presentes de las organizaciones con acciones que la llevarán hacia el futuro. En la toma de decisiones se trata con problemas. Un problema surge cuando el estado real de las cosas no se ajusta al estado deseado. La naturaleza y condiciones de las decisiones frente a los diferentes problemas, requieren diferentes tipos de decisiones (Stoner, 2009).	Para evaluar el control de la toma de decisiones empresariales se medirá en las dimensiones, proceso decisional empresarial y agente decisor empresarial.	PROCESO DECISIONAL EMPRESARIAL	ACCIÓN DECISIONAL EMPRESARIAL	❖ Solución de problemas ❖ Satisfacción e impacto de los usuarios ❖ Aplicación normativa ❖ Monitoreo de actividades
				CONDICIÓN DECISIONAL EMPRESARIAL	❖ Cumplimiento de metas ❖ Diagnostica antes decidir ❖ Decide en incertidumbre ❖ Asume roles ❖ Asume riesgos ❖ Evalúa entorno ❖ Decide en equipo ❖ Decisión empresarial

			AGENTE DECISOR EMPRESARI AL	COMPETEN CIAS DEL DECISOR	❖ Experiencia empresarial ❖ Conocimiento de gestión empresarial ❖ Habilidades de gestión ❖ Estilo de decisión
				NIVEL DE DECISIONES EMPRESARI ALES	❖ Decisiones empresariales operativas ❖ Decisiones empresariales financieras ❖ Decisiones empresariales administrativas ❖ Altas decisiones



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ámbito temporal y espacial

La investigación se ha desarrollado en la localidad de Huancavelica en el ámbito del cercado del distrito de Huancavelica, específicamente en los lugares donde están ubicados los hoteles. La investigación fue realizada durante el año 2018.

3.2. Tipo de investigación

La investigación es una exploración aplicada que según Valderrama:

“La exploración aplicada busca abarcar para realizar, accionar, hacer y modificar; le preocupa la aplicación momentánea sobre una circunstancia concreta. Este tipo de investigaciones el que hacen (o tienen que realizar) los egresados de pregrado de las universidades para abarcar la realidad, económica, política y cultural de su tema, y plantear resoluciones concretas, reales, factibles y primordiales a los problemas reconocidos”. (Valderrama Mendoza, 2013, págs. 39-40)

3.3. Nivel de investigación

La presente investigación es de nivel correlacional apoyado en lo precisado por Hernández, los estudios de alcance explicativos van más allá de la especificación de conceptos o fenómenos o del lugar de relaciones entre conceptos; ósea, están

dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo recomienda, su interés se enfoca en argumentar por qué pasa un fenómeno y en qué condiciones trabaja, o por qué se relacionan dos o más cambiantes (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010, págs. 83-84)

3.4. Método de investigación

Sabiendo al trámite científico en sentido riguroso como enseña Carrasco, constituye un sistema de métodos, técnicas, instrumentos, acciones estratégicas y tácticas para arreglar el inconveniente de navegación, así como tener en cuenta la conjetura científica. (Carrasco Días, 2006, pág. 269)

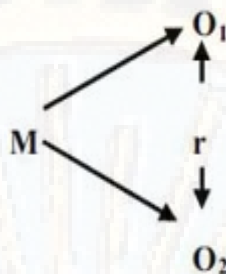
Por lo cual, en la presente investigación usamos primordialmente el trámite científico seguido del trámite inductivo-deductivo; de análisis-síntesis, el trámite de investigación estadístico complementado con la aplicación del trámite estadístico.

3.5. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigaciones teniendo en cuenta que: “Los diseños transaccionales correlacionales-causales, estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o cambiantes en un momento exacto. Algunas ocasiones, únicamente en términos correlacionales, otras en utilidad de la relación causan - efecto (causales) (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 154)

El diseño de nuestra investigación ha medido la correlación de las variables investigadas. El esquema del diseño es el siguiente:

Esquema de diseño:



Donde:

V1 = Flujo de Caja

V2 = Toma de Decisiones

m = Muestra

O = Observación

r = Relación

3.6. Población, muestra y muestreo

Población

Quezada (2012, pág. 38) refiere que, la multitud representa una recolección completa de elementos (sujetos, elementos, fenómenos o datos) que tienen algunas características recurrentes. En la presente exploración las gentes estudiadas están conformados por los hombres de negocios y trabajadores de las compañías hoteleras de la ciudad de Huancavelica, las cuales precisamos:

Población

Empresarios y trabajadores de la Empresas Hoteleras de la Localidad de Huancavelica – 2018

Nº	Unidad de Análisis	Detalle	Total
1.	Empresarios y trabajadores	Empresas Hoteleras de la Localidad de Huancavelica	32
Total			32

Fuente: Elaboración Propia, 2018. MINCETUR – MPH.

Muestra

Según (Tamayo & Tamayo, 2003) “La exhibe es el grupo de operaciones que se hacen para estudiar la organización de determinados letras y números en la integridad de una población universo o colectivo partiendo de la observación de una parte de la gente considerada”.

Para (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010), el considera que: “La exhibe es, en esencia, un subgrupo de la gente. Es un subconjunto de elementos que forman parte a ese grupo definido en sus propiedades al que se le llama población”.

Según (Tamayo & Tamayo, 2003), asegura que la exhibe “Es el grupo de individuos que se toma de la gente, para estudiar un fenómeno estadístico” (p.38)

La mayor parte de los autores coinciden que se puede tomar un aproximado del 30% de la gente y se tendría una exhibe con un nivel alto de representatividad". Siendo que la gente es chiquita, la exhibe cierta fue de (32) siendo igual a la integridad de la gente (32) de las compañías hoteleras de la ciudad de Huancavelica a fin de conseguir correctos resultados en la exploración iniciativa. (Ramírez, 2010),

Muestra

Empresarios y trabajadores de la Empresas Hoteleras de la Localidad de Huancavelica – 2018

N°	Unidad de Análisis	Detalle	Total
1.	Empresarios y trabajadores	Empresas Hoteleras de la Localidad de Huancavelica	32
Total			32

Fuente: Elaboración Propia, 2018. MINCETUR – MPH.

Muestreo:

Según Álvarez, O. (2006). El muestreo implica determinar una porción de la población para luego basándose en la inferencia tomar decisiones bajo certeza. Pág. 83.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Hicimos el examen de documentos bibliográficos (fichas) y documentos sobre hotelería, revisamos y utilizamos bibliografía pensada para el soporte del presente trabajo de exploración. Por la cual, recurrimos a las diferentes bibliotecas de las Universidades del país y utilizamos bibliografía electrónica a través de INTERNET para ingresar al banco de información para corroborar y saber los papers de exploración. El cual, nos permitió hallar un diagnóstico razonable (Instrumentos utilizados: Guías de revisión bibliográfica). Indagaciones, se aplicó cuestionarios pre establecidos estableciendo su validez y confiabilidad a la exhibe compuesta por 32 personas. (Instrumento utilizado: cuestionario). Observación, se llevó a cabo durante el comienzo, avance y culminación de la investigación. (Instrumento usado: Guía de Observación).

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Concluido el trabajo de campo y obtenido la información requerida, se llevó a cabo la tabulación; por consiguiente, se elaboraron los cuadros y gráficos estadísticos los cuales nos han servido como base para la interpretación y examen. Por lo cual, se inició con la utilización del paquete estadístico del programa SPSS 25. En funcionalidad de la matriz de operacionalización de las variables y el cuestionario elaborado luego de su aplicación se tabuló y procesó la data en el programa SPSS 25 para llevar a cabo la contratación de conjetura a través de la prueba de examen de varianza, cumpliendo los requisitos de su aplicación. Se ha medido la correlación de las variables investigadas aplicando la prueba “Rho” de Spearman.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

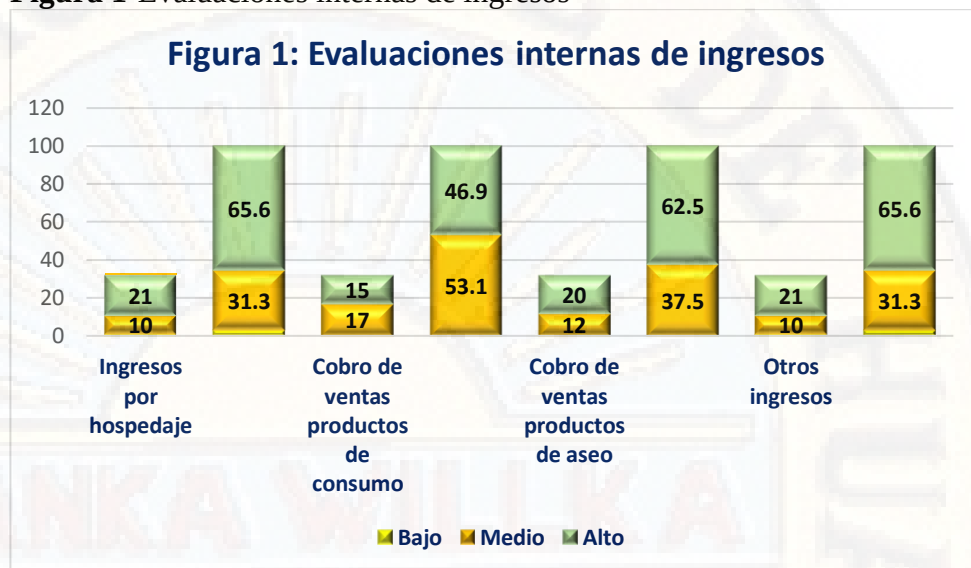
4.1. Descripción y evaluación del flujo de caja

4.1.1. Evaluaciones internas

Tabla 1: Evaluaciones internas de ingresos

	Ingresos por hospedaje		Cobro de ventas productos de consumo		Cobro de ventas productos de aseo		Otros ingresos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	1	3.1	0	0.0	0	0.0	1	3.1
Medio	10	31.3	17	53.1	12	37.5	10	31.3
Alto	21	65.6	15	46.9	20	62.5	21	65.6
Total	32	100.0	32	100.0	32	100.0	32	100.0

Figura 1 Evaluaciones internas de ingresos

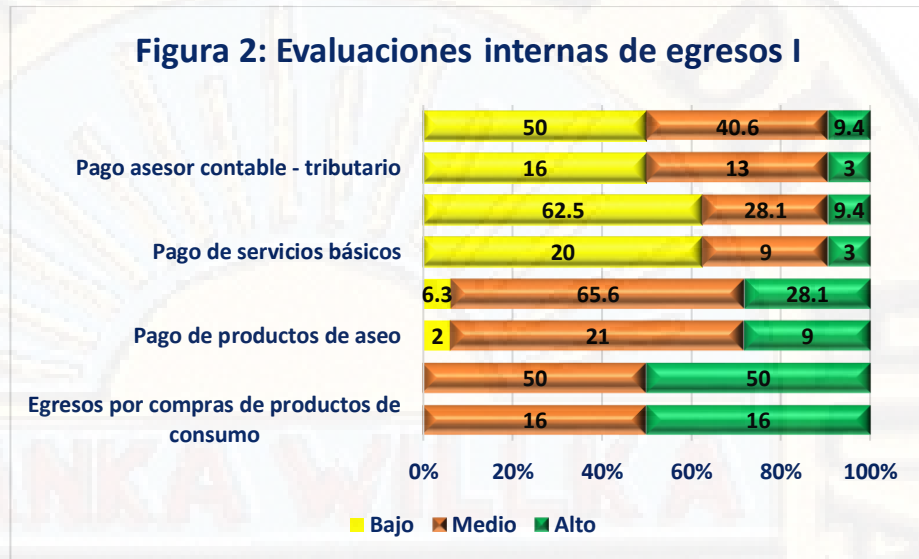


En la Tabla 1, Figura 1: Evaluaciones internas de ingresos, en la encuesta aplicada a la muestra de los empresarios y trabajadores de las Empresas Hoteleras de la localidad de Huancavelica respecto a los ingresos por hospedaje la mayoría (21) opinan que es alto y la minoría (1) es bajo. En el cobro de ventas de productos de consumo la mayoría (17) opinan que es medio y la minoría (15) es alto. En el cobro de ventas de productos de aseo la mayoría (20) opinan que es alto y la minoría (12) que es medio. En lo que se refiere a otros ingresos (alquiler de delegaciones, asistentes etc.) la mayoría (21) opinan que es alto y la minoría (1) es bajo.

Tabla 2: Evaluaciones internas de egresos I

	Egresos por compras de productos de consumo		Pago de productos de aseo		Pago de servicios básicos		Pago asesor contable – tributario	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0.0	2	6.3	20	62.5	16	50.0
Medio	16	50.0	21	65.6	9	28.1	13	40.6
Alto	16	50.0	9	28.1	3	9.4	3	9.4
Total	32	100.0	32	100.0	32	100.0	32	100.0

Figura 2: Evaluaciones internas de egresos I

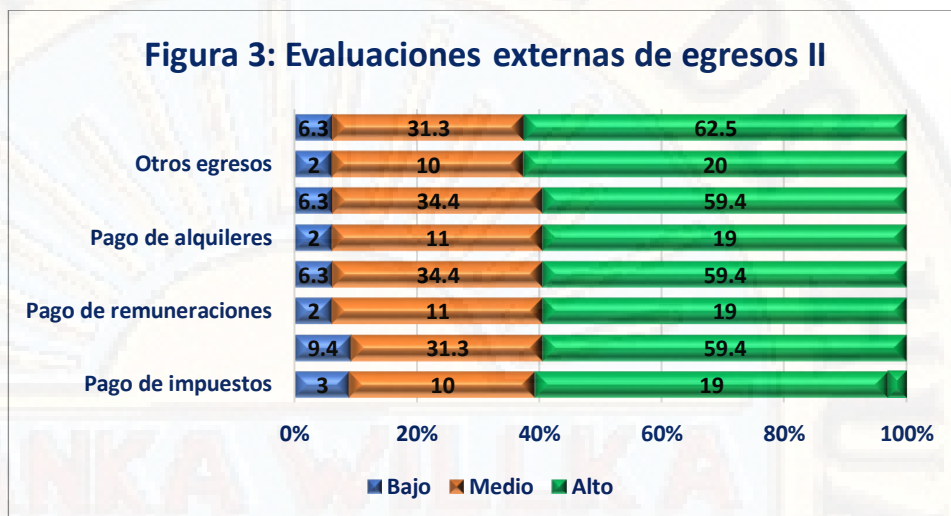


En la Tabla 2, Figura 2: Evaluaciones internas de egresos I, en la encuesta aplicada a la muestra de los empresarios y trabajadores de las Empresas Hoteleras de la localidad de Huancavelica respecto a los egresos por compras de productos de consumo la mayoría (16) opinan que está entre medio y alto y la minoría (0) es bajo. En el pago de productos de aseo la mayoría (21) opinan que es medio y la minoría (2) es bajo. En el pago de servicios básicos (agua, luz y teléfono la mayoría (20) opinan que es bajo y la minoría (3) que es alto. En lo que se refiere al pago de asesor contable-tributario la mayoría (16) opinan que es bajo y la minoría (3) es alto.

Tabla 3: Evaluaciones internas de egresos II

	Pago de impuestos		Pago de remuneraciones		Pago de alquileres		Otros egresos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	3	9.4	2	6.3	2	6.3	2	6.3
Medio	10	31.3	11	34.4	11	34.4	10	31.3
Alto	19	59.4	19	59.4	19	59.4	20	62.5
Total	32	100.0	32	100.0	32	100.0	32	100.0

Figura 3: Evaluaciones internas de egresos II



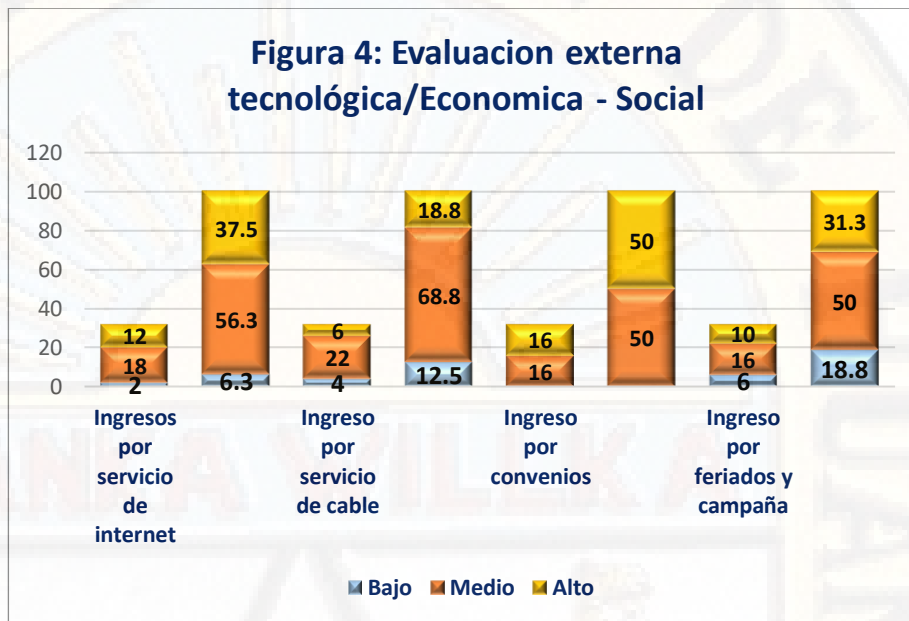
En la Tabla 3, Figura 3: evaluaciones internas de egresos II, en la encuesta aplicada a la muestra de los empresarios y trabajadores de las Empresas Hoteleras de la localidad de Huancavelica respecto a los egresos por pago de impuestos la mayoría (19) opinan que alto y la minoría (3) es bajo. En el pago de remuneraciones la mayoría (19) opinan que es alto y la minoría (2) es bajo. En el pago de alquileres la mayoría (19) opinan que es alto y la minoría (2) que es bajo. En lo que se refiere a otros egresos (insumos, detergentes, desodorantes, etc.) la mayoría (20) opinan que es alto y la minoría (2) es bajo.

4.1.2. Evaluaciones externas

Tabla 4: evaluación externa tecnológica/Económica – Social

	Ingresos por servicio de internet		Ingreso por servicio de cable		Ingreso por convenios		Ingreso por feriados y campaña	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	2	6.3	4	12.5	0	0.0	6	18.8
Medio	18	56.3	22	68.8	16	50.0	16	50.0
Alto	12	37.5	6	18.8	16	50.0	10	31.3
Total	32	100.0	32	100.0	32	100.0	32	100.0

Figura 4: evaluación externa tecnológica/Económica - Social



En la Tabla 4, Figura 4: Evaluaciones externas tecnológica/Económica - Social, en la encuesta aplicada a la muestra de los empresarios y trabajadores de las Empresas Hoteleras de la localidad de Huancavelica respecto a los ingresos por servicio de internet la mayoría (18) opinan que es medio y la minoría (2) es bajo. En los ingresos por servicio de cable (Internet- Tv) la mayoría (22) opina que es medio y la minoría (4) es bajo. En los ingresos por convenios la mayoría (16) opinan que es medio o alto y la minoría (0) que es bajo. En lo que se refiere a ingresos por feriados y campaña la mayoría (16) opina que es medio y la minoría (6) es bajo.

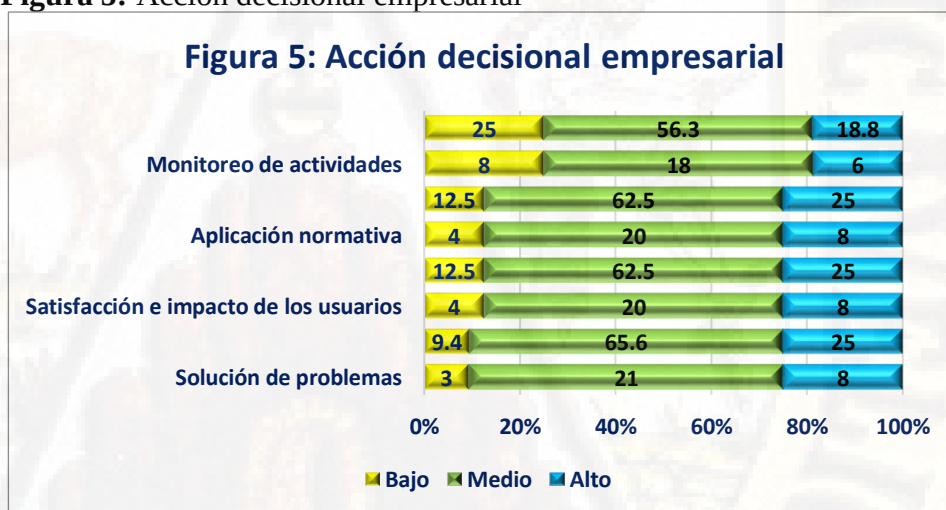
4.2. Descripción y análisis de la toma de decisiones empresariales

4.2.1. Proceso decisional empresarial

Tabla 5: Acción decisional empresarial

	Solución de problemas		Satisfacción e impacto de los usuarios		Aplicación normativa		Monitoreo de actividades	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	3	9.4	4	12.5	4	12.5	8	25.0
Medio	21	65.6	20	62.5	20	62.5	18	56.3
Alto	8	25.0	8	25.0	8	25.0	6	18.8
Total	32	100.0	32	100.0	32	100.0	32	100.0

Figura 5: Acción decisional empresarial



En la Tabla 5, Figura 5: Acción decisional empresarial, en la encuesta aplicada a la muestra de los empresarios y trabajadores de las Empresas Hoteleras de la localidad de Huancavelica respecto a la solución de problemas la mayoría (21) opinan que es medio y la minoría (3) es bajo. En la satisfacción e impacto de los usuarios la mayoría (20) opina que es medio y la minoría (4) es bajo. En la aplicación normativa la mayoría (20) opina que es medio y la minoría (4) que es bajo. En lo que se refiere al

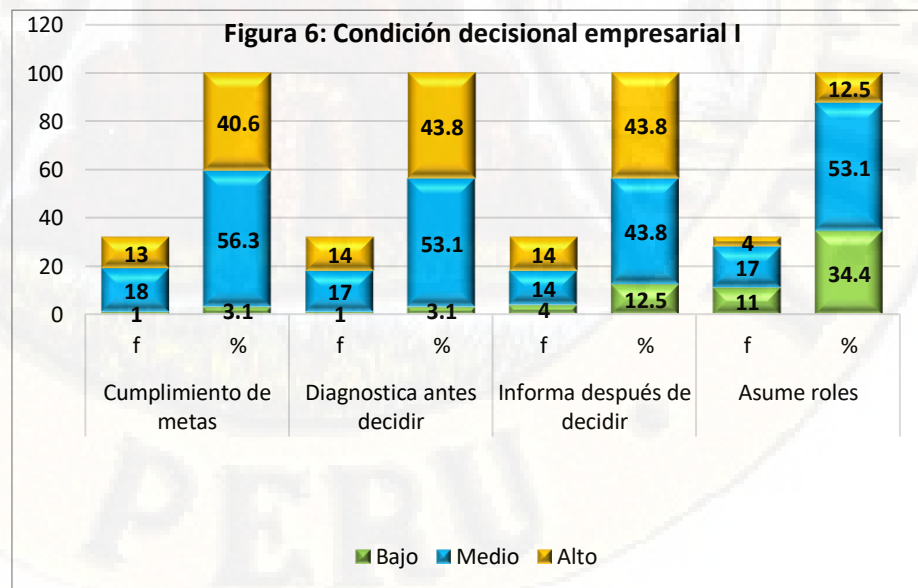
monitoreo de actividades la mayoría (18) opinan que es medio y la minoría (8) es bajo.

Tabla 6: Condición decisional empresarial I

	Cumplimiento de metas		Diagnostica antes de decidir		Informa antes de decidir		Asume roles	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	1	3.1	1	3.1	4	12.5	11	34.4
Medio	18	56.3	17	53.1	14	43.8	17	53.1
Alto	13	40.6	14	43.8	14	43.8	4	12.5
Total	32	100.0	32	100.0	32	100.0	32	100.0

Figura 6: Condición decisional empresarial I

En la Tabla 6, Figura 6: Condición decisional empresarial I, en la encuesta aplicada a la muestra de los empresarios y trabajadores de las Empresas Hoteleras de la localidad de Huancavelica respecto al cumplimiento de metas la mayoría (18) opinan que es medio y la minoría (1) es bajo. Respecto al diagnóstico antes de decidir la mayoría (17) opinan que es medio y la minoría (1) es bajo. Respecto a que se informa antes de decidir la mayoría (14) opinan que es medio o alto y la minoría (4) que es bajo.

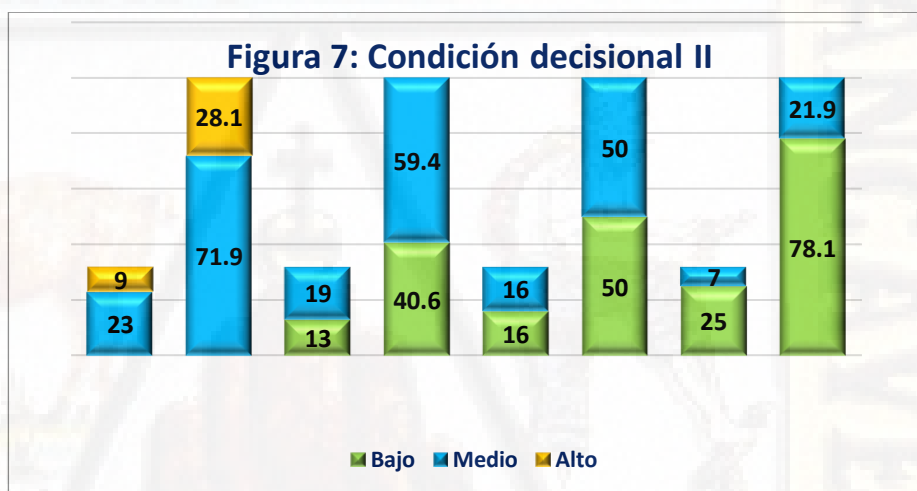


En lo que se refiere a que asume roles la mayoría (17) opinan que es medio y la minoría (4) es alto.

Tabla 7: Condición decisional empresarial II

	Asume riesgos		Evalúa entorno		Decide en equipo		Decisión empresarial	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0.0	13	40.6	16	50.0	25	78.1
Medio	23	71.9	19	59.4	16	50.0	7	21.9
Alto	9	28.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Total	32	100.0	32	100.0	32	100.0	32	100.0

Figura 7: Condición decisional empresarial II



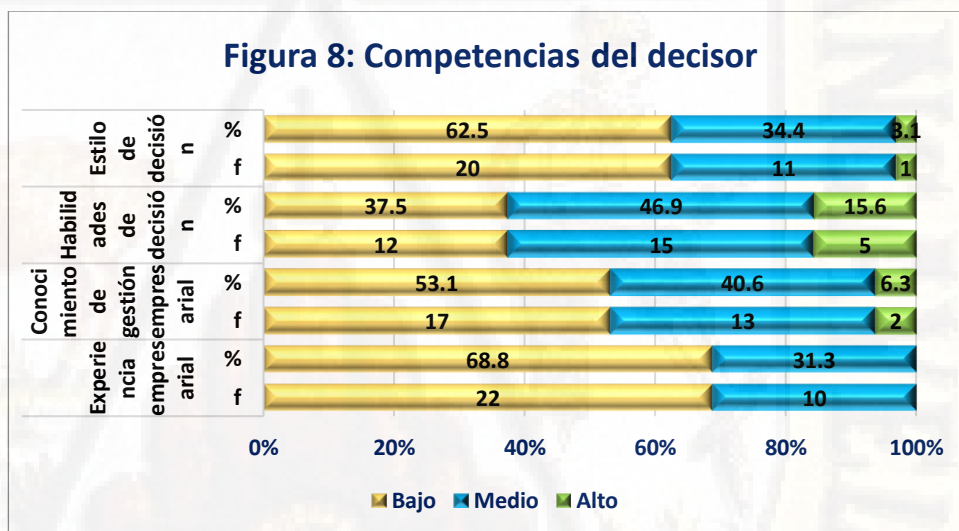
En la Tabla 7, Figura 7: Condición decisional empresarial II, en la encuesta aplicada a la muestra de los empresarios y trabajadores de las Empresas Hoteleras de la localidad de Huancavelica respecto a que asumen riesgos la mayoría (23) opinan que es medio y la minoría (9) es alto. Respecto a que se evalúa el entorno la mayoría (19) opinan que es medio y la minoría (13) es bajo. Respecto a que la decisión es en equipo la mayoría (16) opinan que es bajo o medio y la minoría (0) que es bajo. En lo que se refiere a la decisión empresarial la mayoría (25) opinan que es bajo y la minoría (7) es medio.

4.2.2. Agente decisor empresarial

Tabla 8: Competencias del decisor

	Experiencia empresarial		Conocimiento de gestión empresarial		Habilidades de decisión		Estilo de decisión	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	22	68.8	17	53.1	12	37.5	20	62.5
Medio	10	31.3	13	40.6	15	46.9	11	34.4
Alto	0	0.0	2	6.3	5	15.6	1	3.1
Total	32	100.0	32	100.0	32	100.0	32	100.0

Figura 8: Competencias del decisor



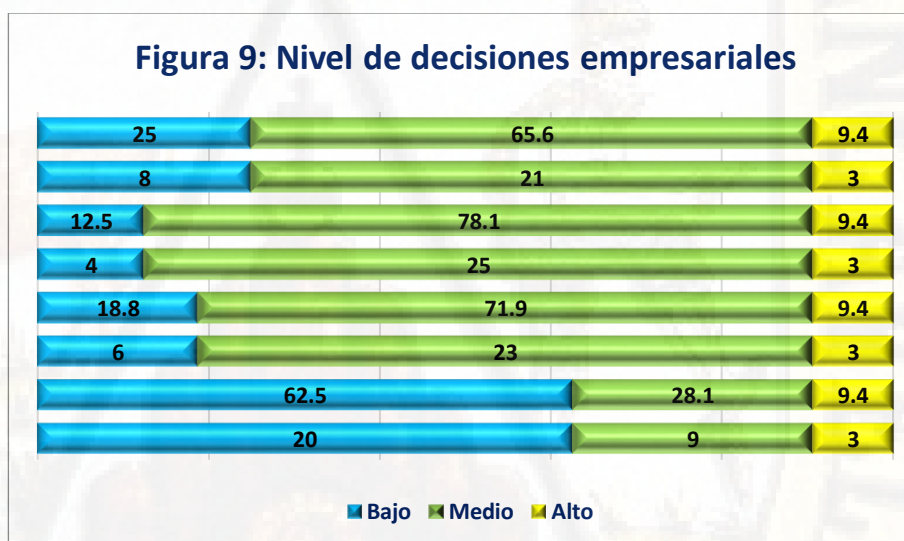
En la Tabla 8, Figura 8: Competencias del decisor, en la encuesta aplicada a la muestra de los empresarios y trabajadores de las Empresas Hoteleras de la localidad de Huancavelica respecto a su experiencia empresarial la mayoría (22) opinan que es bajo y la minoría (10) es medio. Respecto al conocimiento de gestión empresarial la mayoría (17) opinan que es bajo y la minoría (2) es alto. Respecto a sus habilidades de decisión la mayoría (15) opinan que es medio y la minoría (5) que es alto. En lo que se refiere

al estilo de decisión la mayoría (20) opinan que es bajo y la minoría (1) es alto.

Tabla 9: Nivel de decisiones empresariales

	Decisiones operativas		Decisiones financieras		Decisiones empresariales administrativas		Altas decisiones	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	20	62.5	6	18.8	4	12.5	8	25.0
Medio	9	28.1	23	71.9	25	78.1	21	65.6
Alto	3	9.4	3	9.4	3	9.4	3	9.4
Total	32	100.0	32	100.0	32	100.0	32	100.0

Figura 9: Nivel de decisiones empresariales



En la Tabla 9, Figura 9: Nivel de decisiones empresariales, en la encuesta aplicada a la muestra de los empresarios y trabajadores de las Empresas Hoteleras de la localidad de Huancavelica respecto a las decisiones operativas la mayoría (20) opinan que es bajo y la minoría (3) es alto. Respecto a las decisiones financieras la mayoría (23) opinan que es medio y la minoría (3) es alto. Respecto a las decisiones empresariales administrativas la mayoría (25) opinan que es medio y la minoría (3) que

es alto. En lo que se refiere a las altas decisiones la mayoría (21) opina que es medio y la minoría (3) es alto.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Prueba de hipótesis específica

Planteo de Hipótesis:

- a. Es alta y significativa la relación de los ingresos del flujo de caja interno con la acción decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.

Resultado de la Prueba de Hipótesis en SPSS:

Correlaciones				
			Evaluacion es internas de ingresos	Acción decisional
Rho de Spearman	Evaluaciones internas de ingresos	Coefficiente de correlación	1,000	,450**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	32	32
	Acción decisional	Coefficiente de correlación	,450**	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	32	32
** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).				

Conclusión:

Es media (0,450) y significativa (0,010) la relación de los ingresos del flujo de caja interno con la acción decisional empresarial de los

empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.

4.3.2. Prueba de hipótesis específica b)

Planteo de Hipótesis:

- b. Es alta y significativa la relación de los egresos del flujo de caja interno con la condición decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.

Resultado de la Prueba de Hipótesis en SPSS:

Correlaciones				
			Evaluacion es internas de egresos	Condición decisional empresarial
Rho de Spearman	Evaluacion es internas de egresos	Coeficiente de correlación	1,000	,440*
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	32	32
	Condición decisional empresarial	Coeficiente de correlación	,440*	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	.
		N	32	32
*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).				

Conclusión:

Es media (0,440) y significativa (0,012) la relación de los egresos del flujo de caja interno con la condición decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.

4.3.3. Prueba de hipótesis específica c)

Planteo de Hipótesis:

- c. Es alta y significativa la relación de la evaluación de la tecnología del flujo de caja externo con las competencias del decisor de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.

Resultado de la Prueba de Hipótesis en SPSS:

Correlaciones				
			Evaluación Externa tecnológica	Competencias del decisor
Rho de Spearman	Evaluación externa tecnológica	Coefficiente de correlación	1,000	,393*
		Sig. (bilateral)	.	,026
		N	32	32
	Competencias del decisor	Coefficiente de correlación	,393*	1,000
		Sig. (bilateral)	,026	.
		N	32	32
* La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).				

Conclusión:

Es casi media y significativa (0,026) la relación de la evaluación de la tecnología del flujo de caja externo con las competencias del decisor de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.

4.3.4. Prueba de hipótesis específica d)

Planteo de Hipótesis:

- d. Es alta y significativa la relación de la evaluación de la economía social del flujo de caja externo con el nivel de decisiones empresariales de

los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.

Resultado de la Prueba de Hipótesis en SPSS:

Correlaciones				
			Evaluación externa economía social	Nivel de decisiones empresarial es
Rho de Spearman	Evaluación externa economía social	Coeficiente de correlación	1,000	,362*
		Sig. (bilateral)	.	,042
		N	32	32
	Nivel de decisiones empresariales	Coeficiente de correlación	,362*	1,000
		Sig. (bilateral)	,042	.
		N	32	32
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).				

Conclusión:

Es casi media y significativa (0,042) la relación de la evaluación de la economía social del flujo de caja externo con el nivel de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.

4.3.5. Prueba de hipótesis general

Planteo de Hipótesis:

Es alta y significativa la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018. (Hi)

No es alta y significativa la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.
(Ho)

Resultado de la Prueba de Hipótesis en SPSS:

Correlaciones				
			Evaluación del Flujo de Caja	Toma de Decisiones
Rho de Spearman	Evaluación del Flujo de Caja	Coeficiente de correlación	1,000	,767**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Toma de Decisiones	Coeficiente de correlación	,767**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32
** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).				

Conclusión:

Es alta (0.767) y significativa (0.000) la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.

4.4. Discusión de resultados

Nuestra investigación trata sobre “El flujo de caja y la toma de decisiones empresariales de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018” se fundamenta en la problemática existente sobre la gestión del flujo de caja y su posterior evaluación, consideramos que esta herramienta contable es fundamental para la toma de decisiones y permite afrontar la liquidez de las empresas hoteleras estudiadas. El problema investigado y planteado fue ¿Cuál es la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018? Cuyos problemas específicos investigados fueron: a) ¿Cuál es la relación de la evaluación de los ingresos del flujo de caja interno con acción decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018? b) ¿Cuál es la relación de los egresos del flujo de caja interno con la condición decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018? c) ¿Cuál es la relación de la evaluación de la tecnología del flujo de caja externo con las competencias del decisor de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018? Y d) ¿Cuál es la relación de la evaluación de la economía social del flujo de caja externo con el nivel de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018? Revisamos los antecedentes que es necesario citarlo en esta discusión nos referimos a Díaz, G; Larios, R; & Martinez, L. (2011), en su investigación titulada “El flujo de caja proyectado como herramienta financiera para la administración y control del efectivo en el sector de empresas de comida rápida ubicadas en el municipio de san salvador”, los investigadores nos presentan el siguiente resumen: En El Salvador, no obstante que los restaurantes de comida rápida proporcionan un aporte importante a la sociedad, la mayoría de ellos no cuenta con herramientas financieras para planear adecuadamente el uso del dinero,

identificándose como principales causas, los escasos recursos económicos, falta de capacitación y de estructura organizativa, poco interés en temas estratégicos, etc., lo que ocasiona descuido en el manejo del efectivo por concentrar su atención a la gestión operativa, implicando ello atraso en el pago de compromisos inmediatos y no tomar acciones oportunas en casos de sobre liquidez. Partiendo de este problema, se optó por llevar a cabo una investigación, con la cual se busca principalmente, poner al alcance de quienes tienen a su cargo el manejo de estos negocios, un instrumento que les permita pronosticar sus finanzas. En su primera fase, este estudio introduce un marco conceptual aplicado a los principales aspectos objeto de análisis. Se presenta una cronología y se establecen los orígenes de los restaurantes de comida rápida más representativos. Además, consideramos el marco teórico que fue fundamental para esta discusión nos referimos a los tipos de decisiones que de acuerdo a la organización se refiere a las decisiones estratégicas (o de planificación), son decisiones adoptadas por decisores situados en el ápice de la pirámide jerárquica o altos directivos. Estas se refieren a las relaciones entre la organización o empresa y su entorno. Son decisiones de una gran transcendencia puesto que definen los fines y objetivos generales que afectan a la totalidad de la organización; son decisiones singulares a largo plazo y no repetitivas, por lo que la información es escasa y sus efectos son difícilmente reversibles; los errores pueden comprometer el desarrollo de la empresa y en determinados casos su supervivencia, por lo que requieren un alto grado de reflexión y juicio. Siguiendo el proceso de discusión nuestros objetivos fueron los siguientes: Como objetivo general: Determinar la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018 y los objetivos específicos: a) Determinar la relación de la evaluación de los ingresos del flujo de caja interno con acción decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018, b) Determinar la relación de los egresos del flujo de

caja interno con la condición decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018, c) Determinar la relación de la evaluación de la tecnología del flujo de caja externo con las competencias del decisor de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018 y d) Determinar la relación de la evaluación de la economía social del flujo de caja externo con el nivel de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018. Los objetivos fueron la base de la discusión para contrastar la hipótesis general: Es alta y significativa la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018. (H_i) y las hipótesis específicas: a) Es alta y significativa la relación de los ingresos del flujo de caja interno con la acción decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018. b) Es alta y significativa la relación de los egresos del flujo de caja interno con la condición decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018. c) Es alta y significativa la relación de la evaluación de la tecnología del flujo de caja externo con las competencias del decisor de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018 y d) Es alta y significativa la relación de la evaluación de la economía social del flujo de caja externo con el nivel de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018. Los resultados relevantes del trabajo de campo fueron: En la Tabla 1, Figura 1: Evaluaciones internas de ingresos, en la encuesta aplicada a la muestra de los empresarios y trabajadores de las Empresas Hoteleras de la localidad de Huancavelica respecto a los ingresos por hospedaje la mayoría (21) opinan que es alto y la minoría (1) es bajo. En el cobro de ventas de productos de consumo la mayoría (17) opinan que es medio y la minoría (15) es

alto. En el cobro de ventas de productos de aseo la mayoría (20) opinan que es alto y la minoría (12) que es medio. En lo que se refiere a otros ingresos (alquiler de delegaciones, asistentes etc.) la mayoría (21) opinan que es alto y la minoría (1) es bajo. Y En la Tabla 5, Figura 5: Acción decisional empresarial, en la encuesta aplicada a la muestra de los empresarios y trabajadores de las Empresas Hoteleras de la localidad de Huancavelica respecto a la solución de problemas la mayoría (21) opinan que es medio y la minoría (3) es bajo. En la satisfacción e impacto de los usuarios la mayoría (20) opinan que es medio y la minoría (4) es bajo. En la aplicación normativa la mayoría (20) opinan que es medio y la minoría (4) que es bajo. En lo que se refiere al monitoreo de actividades la mayoría (18) opinan que es medio y la minoría (8) es bajo. Finalmente, la discusión establecida nos permite concluir que: Es alta (0.767) y significativa (0.000) la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que, es media (0,450) y significativa (0,010) la relación de los ingresos del flujo de caja interno con la acción decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.
2. Se concluye que, es media (0,440) y significativa (0,012) la relación de los egresos del flujo interno de caja con la condición decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.
3. Se concluye que, es casi media (0,393) y significativa (0,026) la relación de la evaluación de la tecnología del flujo de caja externo con las competencias del decisor de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.
4. Se concluye que, es casi media (0,362) y significativa (0,042) la relación de la evaluación de la economía social del flujo de caja externo con el nivel de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.
5. Se concluye de manera general que, es alta (0.767) y significativa (0.000) la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica período 2018.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que, los empresarios de los hoteles deben contar con los servicios de un Contador Público para la asesoría y la gestión contable de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica. De esta manera se permitirá un control de gestión razonable de los ingresos, cobro de ventas de productos de consumo y los productos de aseo. La acción decisional es importante para solucionar problemas de gestión administrativa-contable. Los empresarios hoteleros deben cumplir con la normativa vigente y monitorear sus actividades.
2. Se recomienda que, para los egresos por compra de productos para el consumo, productos de aseos y los pagos de servicios básicos deben ser gestionados por un personal de contabilidad que les brinde asesoría en la gestión documentaria para que de esta manera el flujo de caja refleje la liquidez real de las empresas hoteleras. Asimismo, los pagos de impuestos y remuneraciones a sus trabajadores deben cumplir la normatividad exigida que es labor del auxiliar contable que coordinará con el personal administrativo del hotel.
3. Se recomienda que, los empresarios hoteleros que trabajan con préstamos de las entidades bancarias o cajas municipales para poder disponer su liquidez financiera deben adquirir un software para conocer sus ingresos proyectados, de hecho, debe manejar el personal administrativo bajo la asesoría del auxiliar contable y respecto a la gestión por el contador Público. Los decisores empresarios deben tener experiencia y capacidad gerencial de los hoteles, Deben utilizar sus habilidades al decidir, pero necesariamente deben asistir a las capacitaciones sobre las temáticas contables.
4. Se recomienda que, para las decisiones empresariales operativas y financieras deben reunirse los empresarios hoteleros de la localidad para realizar cadenas de gestión administrativa contable y poder entender la relevancia del utilizar el flujo de caja para tomar altas decisiones. Además, con respecto para mejorar la captación de ingresos promover convenios con instituciones públicas y privadas ofreciendo su hotel para el servicio de hospedaje en la localidad, deben realizar campañas en épocas festivas, hechos que generan mejores ingresos en su flujo de caja.

BIBLIOGRAFÍA

- Alecoy, J. (2015). Los Líderes Aprenden a Razonar antes de Tomar Decisiones Eficaces y Productivas. Createspace Independent.
- Álvarez Mauricio, O. (2006). Método para optar el título profesional y los grados de magíster y doctor. Lima: Megabyte S.A.C.
- Baena, D. (2014). Análisis Financiero Enfoque y Proyecciones - 2da edición. 345: ECOE EDICIONES.
- Begazo, J. (2014). LA TOMA DE DECISIONES Y LA GESTIÓN POR OBJETIVOS EN LA EMPRESA PERUANA - Gestión En El Tercer Milenio. Gestión En El Tercer Milenio de investigación UNMSM. Vol. 17-II.Nº 34, 23.
- Begazo, J. (2014). La toma de decisiones y la gestión por objetivos en la empresa peruana. Gestión en el Tercer Milenio de investigación UNMSM. Vol. 17-II., 34.
- Borges, L. (2017). Flujo de caja operativa: qué es y cómo calcular. LUZ V.C.
- Carhuata Julca, Z., & Gutti Portilla, E. (2014). EL CASH FLOW Y LA GESTIÓN COMERCIAL EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS C&G S.A.C. DE LA CIUDAD DE TRUJILLO EN EL PERIODO 2013. Tesis de pre grado. Trujillo, La Libertad, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Carnós Darós, L., Pons Morera, C., Valera Herrera, M., & Maheut, J. (2011). TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA: PROCESO Y CLASIFICACIÓN. España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Carrasco Días, S. (2006). Metodología de la investigación científica. Lima-Perú: San Marcos.
- Carreto, J. (2016). blogspot. Obtenido de LA IMPORTANCIA DE SABER TOMAR DECISIONES: <http://uprotgs.blogspot.com/2008/01/la-importancia-de-saber-tomar.html>
- Diaz Morales, G., Larios de Alas, R., & Martinez Sanchez, L. (2011). El flujo de caja proyectado como herramienta financiera para la administración y control del efectivo en el sector de empresas de comida rápida ubicadas en el municipio de San Salvador. San Salvador: Universidad de El Salvador.

- Flores, J. (2010). "Flujo de Caja y el Estado de Flujos de Efectivo". Primera edición. Perú: Etrelineas S.R. Ltda.
- García Panti, G., & Tereza Ruiz, A. (2015). INFLUENCIA DE LA GESTIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES EN LA ASOCIACIÓN ASIMVES DEL PARQUE INDUSTRIAL V.E.S. para obtener el título de Contador Público Universidad Autónoma del Perú. Lima, Perú: Tesis de pregrado .
- Giron, I. (13 de Octubre de 2011). Scribd. Obtenido de Niveles de Toma de Decisiones: <https://es.scribd.com/doc/68584038/3-2-Niveles-de-Toma-de-Decisiones>
- Gutiérrez, G. (3 de marzo de 2014). gestiopolis. Obtenido de Teoría de la toma de decisiones. Definición, etapas y tipos: <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- Hirache, L. (2013). El flujo de caja como herramienta financiera. Actualidad empresarial, 1.
- Lecuona, M. (17 de Julio de 2018). Buenos Negocios. Obtenido de 3 niveles de decisiones: <https://www.buenosnegocios.com/notas/delegar-y-organizarse/3-niveles-decisiones-n2255>
- Maestre, R. (1 de Octubre de 2015). iebschool. Obtenido de Finanzas para principiantes II: diferencias entre ingresos, gastos y: <https://www.iebschool.com/blog/finanzas-para-dummies-2-finanzas/>
- Manrique, J. (01 de Marzo de 2010). EconLink. Obtenido de <https://www.econlink.com.ar/flujo-caja-pymes>
- Mendoza, B. (22 de Julio de 2017). Docsity. Obtenido de Flujo de Caja con Proyecciones, como parte de los Estados Financieros: <https://www.docsity.com/es/flujo-de-caja-con-proyecciones-como-parte-de-los-estados-financieros/2141779/>
- Merino, C., & Saldaña, C. (1998). EL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO Y SU IMPORTANCIA EN LA TOMA DE DECISIONES A NIVEL GERENCIAL DE

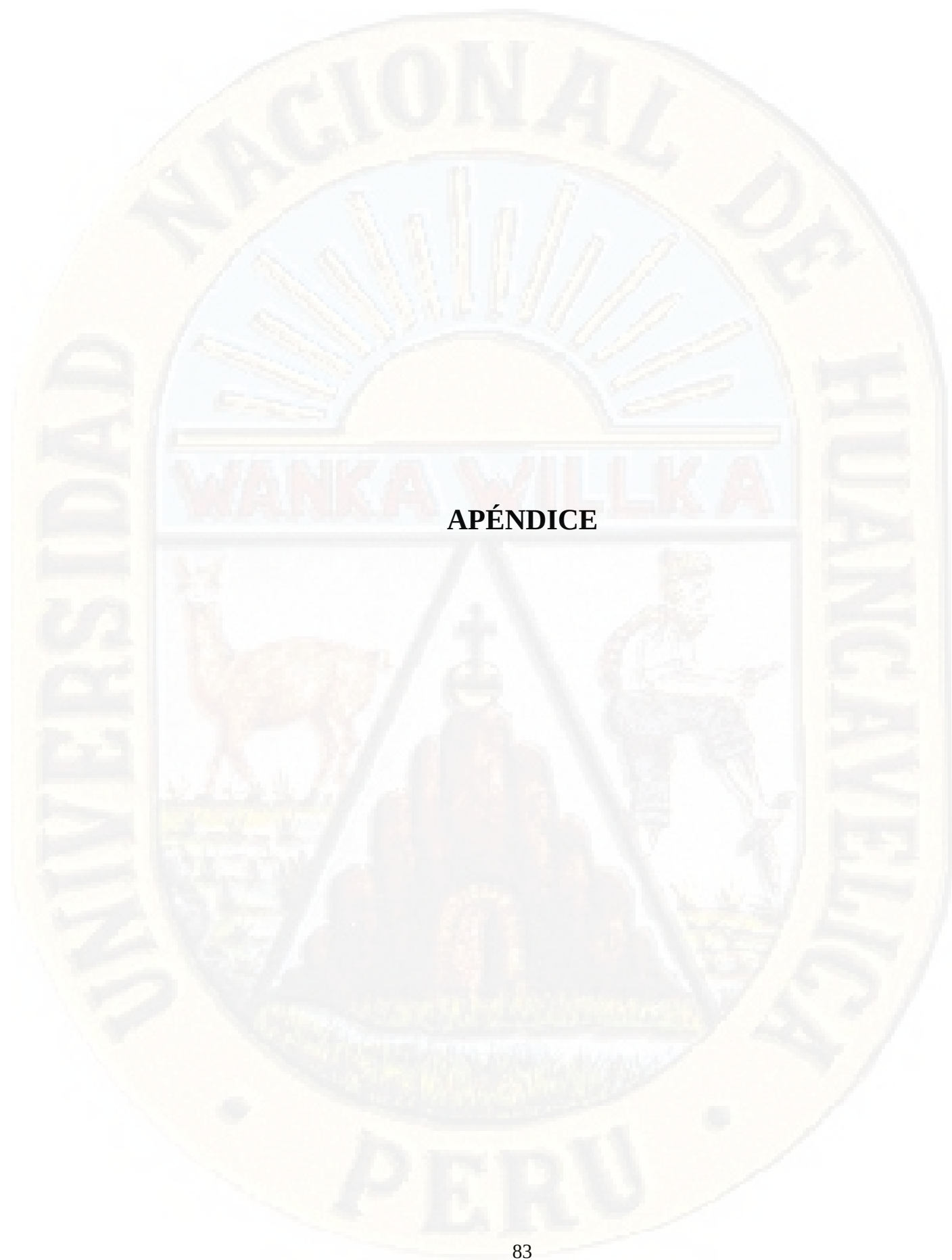
- LA EMPRESA DE COMERCIO Y SERVICIOS S.A. Trujillo, La Libertad, Perú:
Universidad Nacional de Trujillo.
- Palma, J. (30 de Agosto de 2013). SlideShare. Obtenido de Análisis y Proyecciones del Flujo de Caja: <https://es.slideshare.net/SalvadorPalma/todo-sobre-el-flujo-de-caja>
- Pérez, J. (2015). LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. Madrid: ESIC.
- Quezada Lucio, N. (2012). Estadística con SPSS 20. Lima: Macro E.I.R.L.
- Ramírez, T. (2010). Como Hacer un Proyecto de Investigación. Caracas - Venezuela: Panapo.
- Raymond, S. (2016). La planificación empresarial. IMESUN.
- Regalado, J., & Campos, L. (2008). Planeación Financiera y del Cash Flow. Cajamarca, Perú: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Reyes, X. (30 de Enero de 2016). Blogspot. Obtenido de Toma de decisiones: <http://tomadxdecisiones.blogspot.com/2016/01/etapas-del-proceso-decisional.html>
- Rodriguez, G. (2014). Flujo de caja. Actualidad Empresarial, 1.
- Rubio, P. (2014). MANUAL DE ANÁLISIS FINANCIERO.
- Sandoval, L. (19 de Julio de 2018). Emprender Facil. Obtenido de Métodos de toma de decisiones ¡Decide por el éxito!: <https://www.emprender-facil.com/es/metodos-de-toma-de-decisiones-decide-por-el-exito/>
- Stoner, J. (2009). ADMINISTRACIÓN. Mexico, Perú: Prentice-Hall, Inc.
- Tamayo, M., & Tamayo. (2003). El Proceso de la Investigación Científica. México: LIMUSA S.A.
- Teruel, S. (16 de Mayo de 2019). Captio. Obtenido de Las 8 etapas en el proceso de toma de decisiones de la empresa: <https://www.captio.net/blog/las-ocho-etapas-en-el-proceso-de-toma-de-decisiones-de-la-empresa>
- Thomason, K. (1 de Febrero de 2018). Cuida tu dinero. Obtenido de Método de Caja Directo: <https://www.cuidatudinero.com/13142341/metodo-de-flujo-de-caja-directo-e-indirecto>

Tovar, A. (5 de Noviembre de 2015). El financiero. Obtenido de Nueve Métodos para Tomar Decisiones: Girón, I. (2011) En su publicación llamada “Niveles de toma de decisiones” nos dice:

Valderrama Mendoza, S. (2013). Guía para Elaborar la Tesis Universitaria. Lima: San Marcos E.I.R.L.

Villamizar, K. (6 de Diciembre de 2013). prezi. Obtenido de Método Directo e Indirecto del Flujo de Caja: <https://prezi.com/trloabnoavwx/metodo-directo-e-indirecto-del-flujo-de-caja/>

Westreicher, G. (2018). Flujo de caja por acción. Economipedia, 2.



APÉNDICE



CUESTIONARIO

Estimado trabajador/empresario, estamos realizando un trabajo de investigación acerca de "EL FLUJO DE CAJA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES DE LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA PERIODO 2018" en tal sentido le pedimos su colaboración para responder el presente cuestionario, agradeciéndole anticipadamente por la valoración de sus calificaciones marcadas en cada alternativa. El cual, será totalmente confidencial y anónimo para efectos de investigación.

Instrucciones: Califique: 1 = bajo, 2= Medio y 3= Alto

En cada respuesta marque y escriba en cada círculo su alternativa de valoración que usted crea conveniente.

I. FLUJO DE CAJA (EVALUACIÓN DE VARIABLES):

1. Evalúe las variables de ingresos			
☐ Ingresos por hospedaje	☐ Cobro de ventas de productos de consumo	☐ Cobro de ventas de productos de aseo	☐ Otros ingresos
2. Evalúe las variables de egresos			
☐ Egresos por compras de productos de consumo	☐ Pago de productos de aseo	☐ Pago de servicios básicos	☐ Pago de asesor contable-tributario
☐ Pago de impuestos	☐ Pago de remuneraciones	☐ Pago de alquileres	☐ Otros egresos
3. Evalúe las variables externas: Tecnológica/Económica y Social			
☐ Ingresos por servicio de internet	☐ Ingresos por servicio de cable	☐ Ingreso por convenio	☐ Ingresos por feriado/campañas

II. TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES:

4. Evalúe la acción/condición decisional empresarial			
☐ Solución de problemas	☐ Satisfacción e impacto de los usuarios	☐ Aplicación normativa	☐ Monitoreo de actividades
☐ Cumplimiento de metas	☐ Diagnostica antes de decidir	☐ Informa antes de decidir	☐ Asume roles
☐ Asume riesgos	☐ Evalúa entorno	☐ Decide en equipo	☐ Decisión empresarial
5. Evalúe las competencias del decisor			
☐ Experiencia empresarial	☐ Conocimiento de gestión empresarial	☐ Habilidades de decisión	☐ Estilo de decisión
6. Evalúe el nivel de decisión empresarial			
☐ Decisiones operativas	☐ Decisiones financieras	☐ Decisiones administrativas	☐ Altas decisiones empresariales





Anexo 1: Matriz de Consistencia

" EL FLUJO DE CAJA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES DE LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAMELICA PERIODO 2018"						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	TIPO NIVEL MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS
PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018?	OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018.	HIPÓTESIS GENERAL: Es alta y significativa la relación de la evaluación del flujo de caja con la toma de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018. (Hi)	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN: Variable 1: EVALUACIÓN DEL FLUJO DE CAJA DIMENSIONES: ❖ Evaluaciones internas (ingresos y egresos) ❖ Evaluaciones externas (tecnológica y economía social)	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Aplicada La investigación se ubica en un tipo de investigación aplicada que según Valderrama (2013) "la investigación aplicada busca conocer para hacer, actuar, construir y modificar; le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad concreta. NIVEL DE INVESTIGACIÓN: La presente investigación es de nivel correlacional basado en lo precisado por Hernández (2010) , los estudios de alcance explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos MÉTODOS: Se utilizaron los métodos: Científico, Análisis, -Síntesis, Inductivo-Deductivo, Estadístico Complementado con el método estadístico. DISEÑO: El diseño utilizado para nuestra investigación fue:	POBLACIÓN: La población estuvo compuesta por 32 empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica. MUESTRA: La muestra de 32 fue determinada igual que la población estuvo compuesta por 32 empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica.	TÉCNICAS: • Observación • Encuestas INSTRUMENTOS: • Ficha de Observación • Cuestionario TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS Concluido el trabajo de campo y obtenido la información requerida, se realizó la tabulación; por consiguiente, se elaboraron los cuadros y gráficos estadísticos las cuales han sido la base para la interpretación y discusión. Por lo que, se inició con la utilización del paquete estadístico del programa SPSS25. DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS Para poder realizar la contratación de Hipótesis se realizó, cumpliendo los requisitos de su aplicación. Se ha medido la correlación de las variables investigadas aplicando la prueba de hipótesis "Rho" de Spearman.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: a) ¿Cuál es la relación de la evaluación de los ingresos del flujo de caja interno con acción decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018? b) ¿Cuál es la relación de los egresos del flujo de caja interno con la condición decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018? c) ¿Cuál es la relación de la evaluación de la tecnología del flujo de caja externo con las competencias del decisor de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018? d) ¿Cuál es la relación de la evaluación de la economía social del flujo de caja externo con el nivel de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: a) Determinar la relación de la evaluación de los ingresos del flujo de caja interno con acción decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018 b) Determinar la relación de los egresos del flujo de caja interno con la condición decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018 c) Determinar la relación de la evaluación de la tecnología del flujo de caja externo con las competencias del decisor de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018 d) Determinar la relación de la evaluación de la economía social del flujo de caja externo con el nivel de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS (Hi) a) Es alta y significativa la relación de la los ingresos del flujo de caja interno con la acción decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018. b) Es alta y significativa la relación de los egresos del flujo de caja interno con la condición decisional empresarial de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018. c) Es alta y significativa la relación de la evaluación de la tecnología del flujo de caja externo con las competencias del decisor de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018. d) Es alta y significativa la relación de la evaluación de la economía social del flujo de caja externo con el nivel de decisiones empresariales de los empresarios y trabajadores de las empresas hoteleras de la localidad de Huancavelica periodo 2018.	Variable 2: TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES DIMENSIONES: ❖ Proceso decisional empresarial (Acción decisional empresarial y condición decisional empresarial) ❖ Agente decisor empresarial (Competencias del decisor y nivel de decisiones empresariales)			

BASE DE DATOS

base datos yulian. ok finalizado.savVVVV.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

ArchivoEditarVerDatosTransformarAnalizarGráficosUtilidadesAmpliacionesVentanaAyuda

Visible: 47 de 47 variables

	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V21	V22	V23	V24	V25	V26	V27	V28	V29	V30	V31	V32	V33	V34	V35	V36	V37
1	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	1	2	3	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	3	3	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2		
4	2	2	3	3	2	3	1	1	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	
5	2	3	2	3	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	
6	3	3	3	2	3	2	1	1	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	
7	3	2	3	3	2	3	1	1	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	
8	3	3	3	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	
9	2	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	1	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
10	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	1	2	2	2	3	3	3	1	1	
11	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	
12	1	2	2	2	3	2	3	3	1	3	3	3	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
13	2	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	2	3	3	2	3	3	2	2	
14	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	
15	2	3	2	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	
16	3	2	3	3	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	
17	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	
18	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	
19	3	2	2	3	2	3	1	1	2	2	2	1	3	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	
20	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	1	1	2	1	2	1	2	2	3	3	
21	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	
22	3	2	2	3	2	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2
23	3	3	3	3	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	3
24	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	2	
25	3	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	
26	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	
27	3	2	3	2	3	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
28	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
29	3	3	3	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2
30	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	
31	2	3	2	3	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	
32	2	2	2	3	2	1	1	1	3	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	

Vista de datosVista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listoUnicode: ON

RELACIÓN DE LAS EMPRESAS HOTELERAS ENCUESTADAS EN HUANCAMELICA

N°	Razon Social del hotel	Apellidos y Nombres	Firma
1	Señor de Orapeda.	Torres Guerra Sayda	<i>Sayda</i>
2	GheFry	Flores Guerra Julia	<i>Julia</i>
3	Hospedaje 10145	Flor Contrer Castillo	<i>Flor</i>
4	Hospedaje "San Jose"	Jordan Ramos Claudio	<i>Jordan</i>
5	Hotel Tulumantinsuyo	Wilmario Quispe Moises	<i>Moises</i>
6	Hotel Illariy	Juan Carlos Mendoza	<i>Juan</i>
7	Hospedaje La Paila	Cesar Carlos Becerra	<i>Cesar</i>
8	Hospedaje "Virrey"	Maritza Quispe Matamoros	<i>Maritza</i>
9	Hospedaje Santo Domingo de Guzman	Maxwell Bora Huancaca	<i>Maxwell</i>
10	HOSPEDAJE EL "CLICK."	CONDORI BORA ANA MARIA	<i>Condori</i>
11	HOSPEDAJE EL MIRADOR	DELA CRUZ DE LA CRUZ Katty	<i>Katty</i>
12	HOSPEDAJE GRAN CAJAN	ARMANDO CRISTOFORO CRISPIN	<i>Armando</i>
13	HOTEL PRESIDENTE HUANCAMELICA	Eliceth Ruwachagua Soto	<i>Eliceth</i>
14	Hotel Ascension	Quispe de Jarama, Kristian	<i>Kristian</i>
15	Hotel Victoria	Renee Betza Yori Asto	<i>Renee</i>
16	Hospedaje "Huancavelica"	José Luis Araya	<i>José</i>
17	Hostal Maestrad "Huancavelica"	Rosicela Saenz Centeno	<i>Rosicela</i>
18	Hospedaje tres Reyes	Victor Raul Ramos Casavien	<i>Victor</i>
19	hostal charito's	MOLI Zapata Aurora -	<i>MOLI</i>
20	hostal Gimaldo	donatilda flores de sanches	<i>Donatilda</i>
21	Hotel CCori	Suarez Enriquez Elsa	<i>Elsa</i>
22	Hospedaje Corona	Laura Rosa Capio Huincho	<i>Laura</i>
23	Hospedaje Panaceo	Olivero Go to Albeyn	<i>Olivero</i>
24	Hospedaje Suma Wasi	Escobar Hurtado, Erika	<i>Erika</i>
25	hotel prinston	Juan Quispe Martinez	<i>Juan</i>
26	hostal Matias	Dalia Quispe Becerra	<i>Dalia</i>
27	hostal sonccollay	Nidia Flores Saavedra	<i>Nidia</i>
28	EL GRAN POTOCCHI	Ramos Vallico Jose	<i>Ramos</i>
29	HOSPEDAJE "DURIA"	ARANCIO OUBINAS OLARTE	<i>Arancio</i>
30	HOSTAL LOS INCAS.	ESCOBAR ESPINOZA AMELIA	<i>Amelia</i>
31	hospedaje "El Mercurio"	Maria Gonzales Davila	<i>Maria</i>
32	hospedaje Divina Maestra	LITZIA ESCOBAR MARIQUE	<i>Litzia</i>