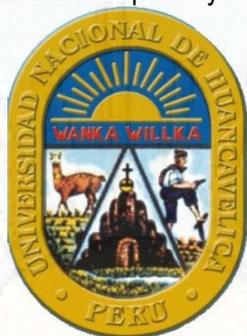


“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

Creado por Ley N° 25265



FACULTAD DE EDUCACIÓN

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

ESPECIALIDAD DE:

PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y TUTORÍA

TRABAJO ACADÉMICO

**“AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA
PROFESIONAL DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA DEL
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO
PÚBLICO CHINCHA”**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL DE:
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y TUTORÍA

PRESENTADA POR:

MARCOS ABAD, ESMERALDA VICTORIA

HUANCAVÉLICA, 2018



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
 (CREADA POR LEX N° 8384)
FACULTAD DE EDUCACIÓN
 PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO ACADEMICO

En la ciudad de Patatepampa, auditorio de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica a los 29 del mes de setiembre del año 2018, siendo las 19:00 p.m. se reunieron; los miembros de jurado calificador, que está conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE: Dra. Rosio Valeros Aguilar Cardozo
 SECRETARIO: Mg. Fermio Huades Aguilar Polanco
 VOCAL: Dr. Alejandro Fuentaja Condell

Designado con la resolución N° 0967-2018-D-FEO-UHU del Trabajo académico titulado: "Autoafirmo de la Maestría de la Carrera Profesional de Computación e Informática del Instituto de Educación Superior Tecnológica Pública Chincho".

Siendo los autores (es) Rosario Espod Comaralda Victoria

A fin de proceder con la calificación de la sustentación del trabajo académico antes citado. Finalizado la sustentación; se invitó al público presente y a los sustentantes abandonar el recinto y luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al siguiente resultado:

Egresado: Rosario Espod Comaralda Victoria
 APROBADO POR Unanimidad

DESAPROBADO POR _____

Egresado: _____

APROBADO POR _____

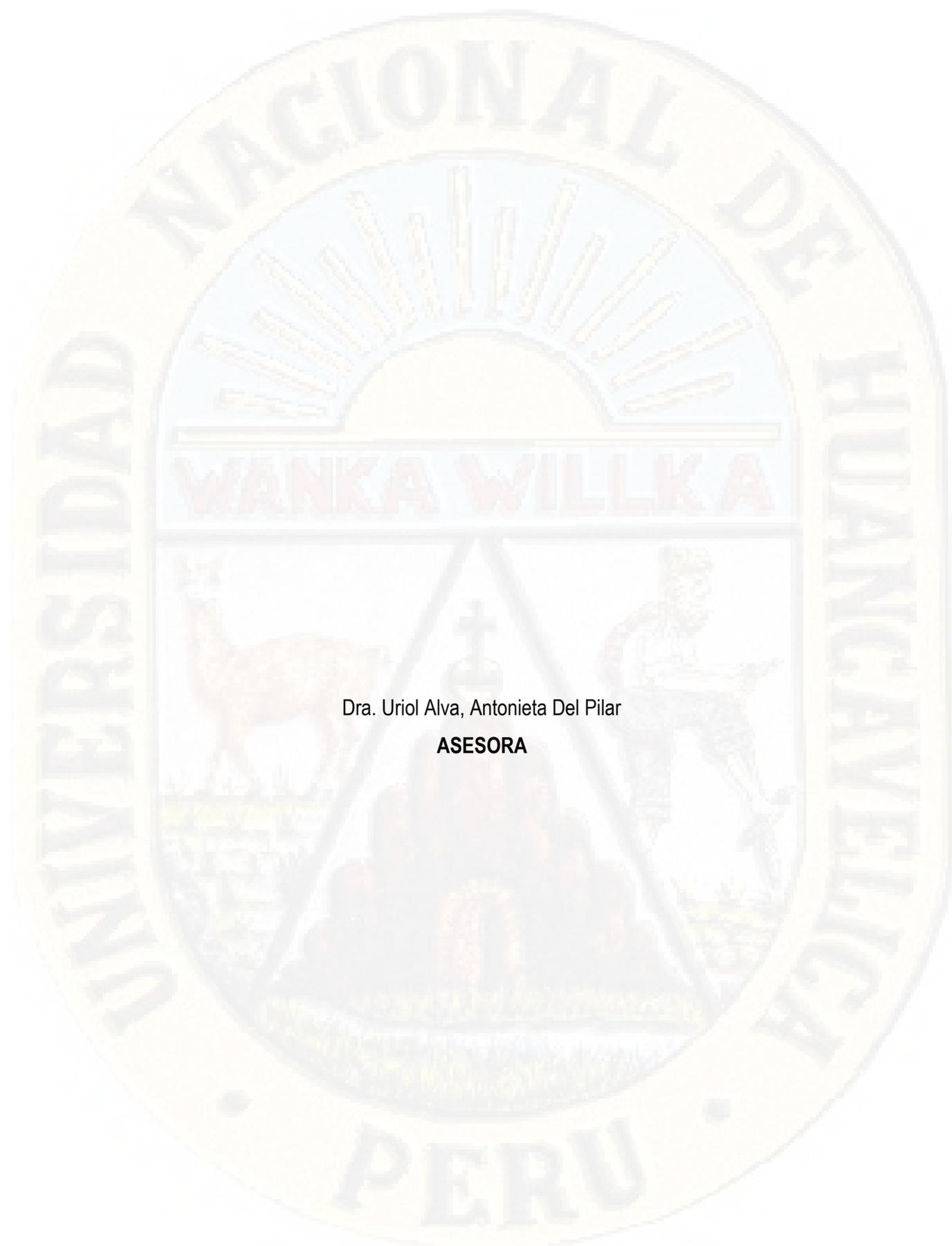
DESAPROBADO POR _____

En conformidad a lo actuado firmamos al pie del presente

[Firma]
 PRESIDENTE

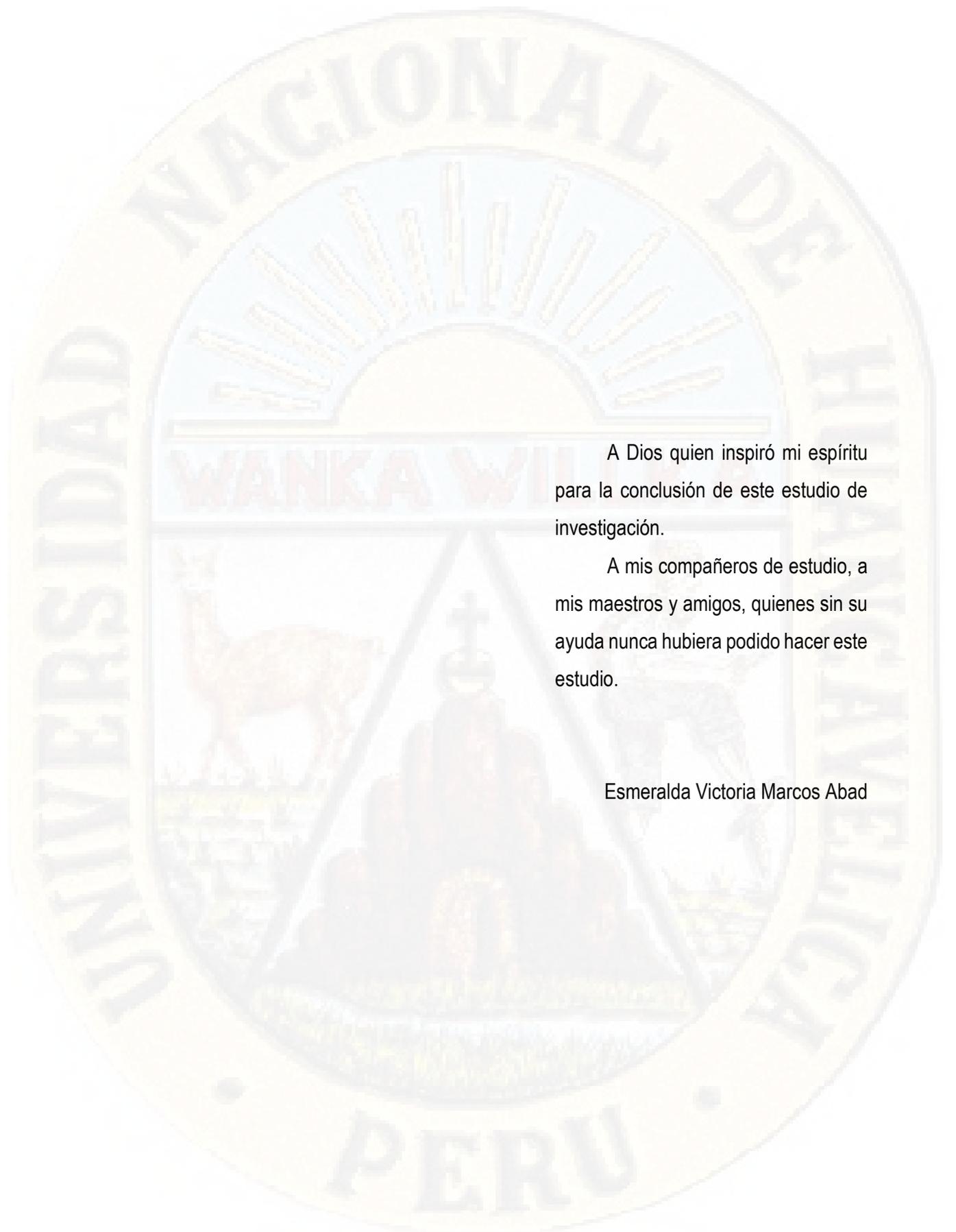
[Firma]
 SECRETARIO

[Firma]
 VOCAL



Dra. Uriol Alva, Antonieta Del Pilar

ASESORA



A Dios quien inspiró mi espíritu para la conclusión de este estudio de investigación.

A mis compañeros de estudio, a mis maestros y amigos, quienes sin su ayuda nunca hubiera podido hacer este estudio.

Esmeralda Victoria Marcos Abad

ÍNDICE

PORTADA	i
Acta de Sustentación de Trabajo Académico	ii
Nombre del asesor	iii
Dedicatoria	iv
Índice	v
Resumen	vi
Introducción	vii

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN DE LA TEMÁTICA

1.1. Fundamentación del tema	9
1.2. Objetivos.....	11
1.2.1. General	11
1.2.2. Específicos.....	11
1.3. Justificación del estudio.....	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	13
2.2. Bases teóricas	15
2.2.1. Autoestima	15
2.2.2. Niveles de autoestima.....	17
2.2.3. Dimensiones de autoestima.....	20
2.3. Definición de términos básicos	21

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Método de estudio	23
3.2. Técnicas de recolección de datos.....	23

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Descripción de las actividades realizadas	24
4.2. Desarrollo de estrategias	32
4.3. Actividades e instrumentos empleados	32
4.4. Logros alcanzados.....	35
4.5. Discusión de resultados.....	35
Conclusiones	37
Recomendaciones	39
Referencias	40
Anexo	42

RESUMEN

La adolescencia es uno de los períodos más críticos para el desarrollo de la autoestima y la familia es parte de la formación del adolescente porque aprende a desenvolverse y a establecer relaciones sociales y comunicativas que le ayudan a conocerse más y a formar su identidad personal. El presente estudio permitió describir el nivel de autoestima en los alumnos de la Carrera Profesional de Computación e Informática del IESTP de Chincha en tres dimensiones: personal, familiar y social; es de método descriptivo. La población estuvo conformada por los estudiantes de la carrera profesional de Computación e Informática del IESTP Chincha, matriculados en el primer periodo académico 2018. La técnica que se utilizó fue Psicometría y se aplicó el instrumento de recolección de datos de Coopersmith forma "C", adaptado por Betancourt de Contreras (1986). El 38.90% de los estudiantes encuestados presentan autoestima alta, 36.10% de los estudiantes presenta autoestima media y el 25% presenta autoestima baja. Por lo tanto se concluye que el nivel de autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de computación e informática en el IESTP Chincha es de nivel alto.

Palabras claves: autoestima, dimensiones de autoestima y niveles de autoestima.

Introducción

La presente Trabajo Académico titulado “Autoestima en alumnos de la carrera profesional de computación e informática del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Chincha” fue motivada por el deseo de contribuir con la educación en el Perú y que el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Chincha replantee sus criterios educativos, reglas y normas valorativas generando e implementando programas de desarrollo, técnicas de estimulación, trabajo de equipo, modelos motivacionales a fin de mejorar el nivel de la autoestima de los estudiantes. Ya que actualmente la situación socioeconómica por la que atraviesa el país impacta en la personalidad de los adolescentes, observándose una crisis afectiva y psicosocial; de pérdida de la autoestima,

Este Trabajo Académico tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima de los estudiantes según sus dimensiones y es de naturaleza descriptiva porque nos permite describir la autoestima para determinar su nivel en tres áreas dimensionales; personales, familiares y sociales que se caracterizan por sus formas y niveles perceptivos, siendo la hipótesis de este estudio que el nivel de autoestima de los alumnos del I semestre de la Carrera Profesional de Computación e Informática del IESTP Chincha es alta y media. Esta investigación tuvo como antecedentes internacionales a Ulloa (2003) y Albarrán (2004); así como los antecedentes nacionales entre Roldán (2007), Tovar (2009) y Cano (2010).

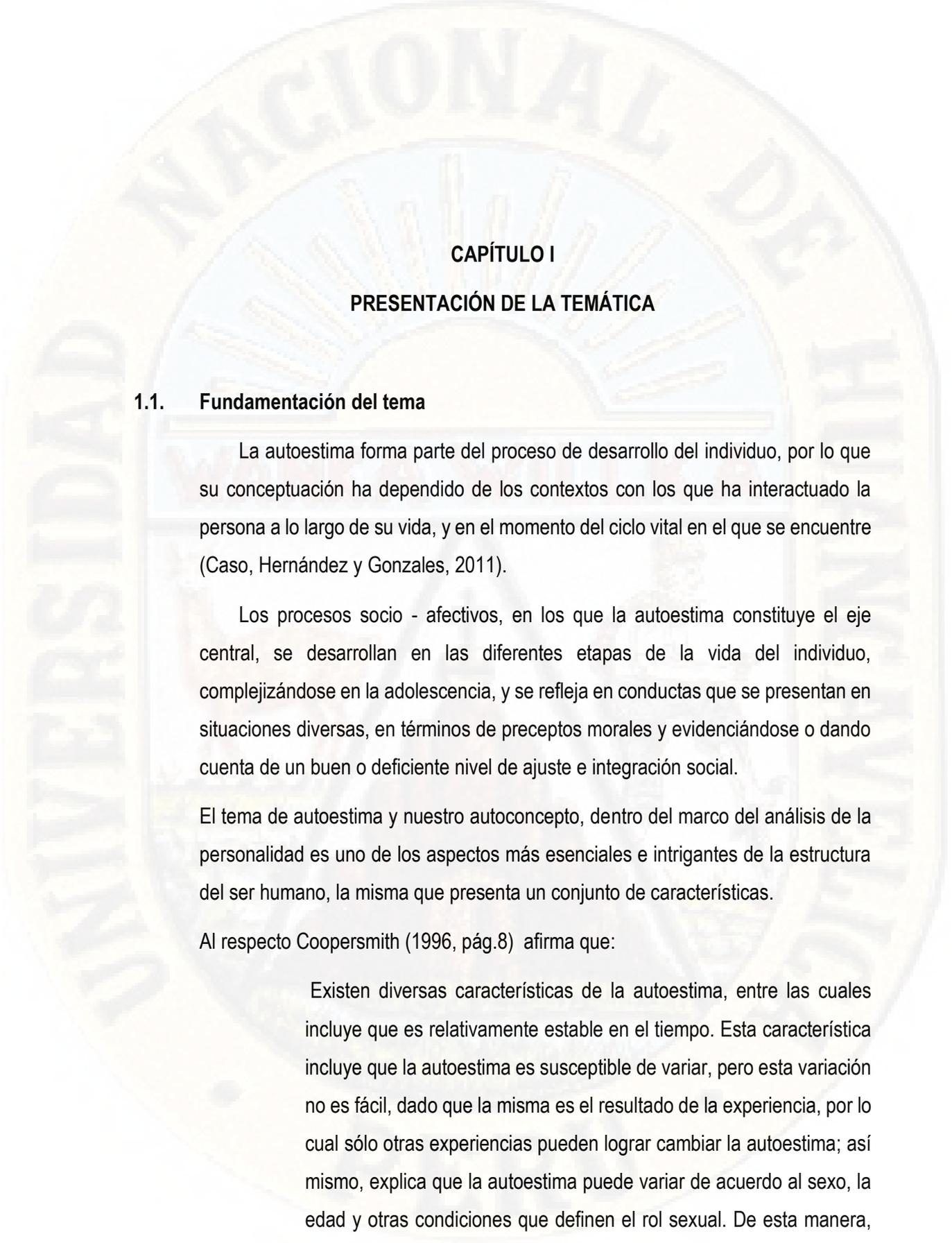
El nivel de autoestima de los estudiantes es una valoración que tiene el estudiante de sí mismo en lo que refiere a su aspecto personal, familiar y social que se expresa a través de resultados obtenidos por los estudiantes de educación superior, utilizando como instrumento inventario de Autoestima de Coopersmith, forma “C”, adaptado por Betancourt de Contreras (1986).

El método empleado en la investigación consistió en elaborar test para obtener información del nivel de autoestima que tienen los estudiantes en cada una de las dimensiones.

Los resultados a los que he llegado fue que, la mayoría de los estudiantes presentan autoestima alta, esto seguido de una autoestima media y solo un pequeño porcentaje obtuvieron autoestima baja.

Este trabajo se presenta dividido considerando las siguientes partes: El Capítulo I, fundamenta el estudio del trabajo académico, especificando el objetivo general, objetivos específicos, la justificación del trabajo académico. El Capítulo II, analiza los antecedentes relevantes y señala las bases teóricas referidas al tema así como la definición de términos básicos. El Capítulo III plantea el análisis de la metodología utilizada, señalando método de estudio y técnicas de recolección de datos. El Capítulo IV, constituido por la descripción de las actividades realizadas, desarrollo de estrategias, actividades e instrumentos empleados, logros alcanzados y discusión de resultados

Para finalizar, se presenta las conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas derivadas del estudio.



CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN DE LA TEMÁTICA

1.1. Fundamentación del tema

La autoestima forma parte del proceso de desarrollo del individuo, por lo que su concepción ha dependido de los contextos con los que ha interactuado la persona a lo largo de su vida, y en el momento del ciclo vital en el que se encuentre (Caso, Hernández y Gonzales, 2011).

Los procesos socio - afectivos, en los que la autoestima constituye el eje central, se desarrollan en las diferentes etapas de la vida del individuo, complejizándose en la adolescencia, y se refleja en conductas que se presentan en situaciones diversas, en términos de preceptos morales y evidenciándose o dando cuenta de un buen o deficiente nivel de ajuste e integración social.

El tema de autoestima y nuestro autoconcepto, dentro del marco del análisis de la personalidad es uno de los aspectos más esenciales e intrigantes de la estructura del ser humano, la misma que presenta un conjunto de características.

Al respecto Coopersmith (1996, pág.8) afirma que:

Existen diversas características de la autoestima, entre las cuales incluye que es relativamente estable en el tiempo. Esta característica incluye que la autoestima es susceptible de variar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual sólo otras experiencias pueden lograr cambiar la autoestima; así mismo, explica que la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual. De esta manera,

un individuo puede manifestar una autoestima en relación con sus factores específicos.

En este sentido, Sierra y Sanabria (2003) señalan que la conducta violenta se manifiesta por medio de diversas vías, entre ellas pueden mencionarse a la programación de las televisoras comerciales y los altos índices de crímenes violentos ocurridos todos los fines de semana. Todo ello repercute profundamente en los niños, en su desarrollo, así como también en su desempeño escolar además de lesionar su autoestima y distorsionar los valores familiares y de convivencia que han adquirido en el seno de su hogar.

La autoestima es aprendida y se va formando paulatinamente, de manera sistemática según las vivencias del individuo. Es por ello que la familia es considerada como el primer y más importante agente socializante, además de contribuir al desarrollo emocional del niño (Sierra y Sanabria, 2003).

El Perú ha vivido 20 años de violencia política, durante este tiempo se ha vivido con temor, amenazados, asustados, sufriendo la muerte de muchos peruanos entre niños, jóvenes, adultos y ancianos. En la actualidad muchas de estas personas son padres de los niños o jóvenes que acuden a las escuelas y en consecuencia estos niños están afectados psicológicamente por las secuelas del terrorismo porque están recibiendo las consecuencias de los traumas que sus padres han sufrido, en forma directa o indirecta. Esta se manifiesta en los niños y jóvenes en forma de apatía, falta de iniciativa, desinterés, inactividad, sumisión, pasividad, tristeza crónica, rasgos característicos de lo que conocemos como una baja autoestima.

Además en el país se tiene un magisterio desactualizado y desmotivado por las continuas marchas y contra marchas que dan los gobiernos en materia de educación; acusándole de toda la crisis de la educación. En este contexto la autoestima de los maestros también se ve afectada, y se sabe que nadie puede dar lo que no tiene. En consecuencia la autoestima de los alumnos se ve también afectada por este motivo.

Muchas de las familias de los alrededores de la provincia de Chincha, son emigrantes de la sierra, y de la selva que han venido buscando mejorar su nivel de vida. Además hay muchos hogares desintegrados, porque la madre ha viajado al extranjero, o sale a trabajar fuera de la casa todo el día, quedándose los hijos solos, abandonados, sin control y a merced de muchos peligros, como el maltrato la violación, y expuestos a ser captados por pandillas, o grupos de drogadictos.

En el Instituto de Educación Superior Tecnológica Pública (IESTP) de Chincha, ubicado en el distrito de Pueblo Nuevo, los estudiantes provienen de diferentes sectores como Grocio Prado, Sunampe, El Carmen, Alto Larán, entre otros, y estos alumnos que llegan a esta institución vienen de hogares con las características mencionadas anteriormente, lo que presupone que tengan problemas de autoestima, sin embargo esta presunción requiere Sierra y Sanabria (2003) ser corroborada científicamente.

1.2. Objetivos del estudio

1.2.1. Objetivo general

Determinar el nivel de autoestima en los alumnos de la Carrera Profesional de Computación e Informática del IESTP de Chincha.

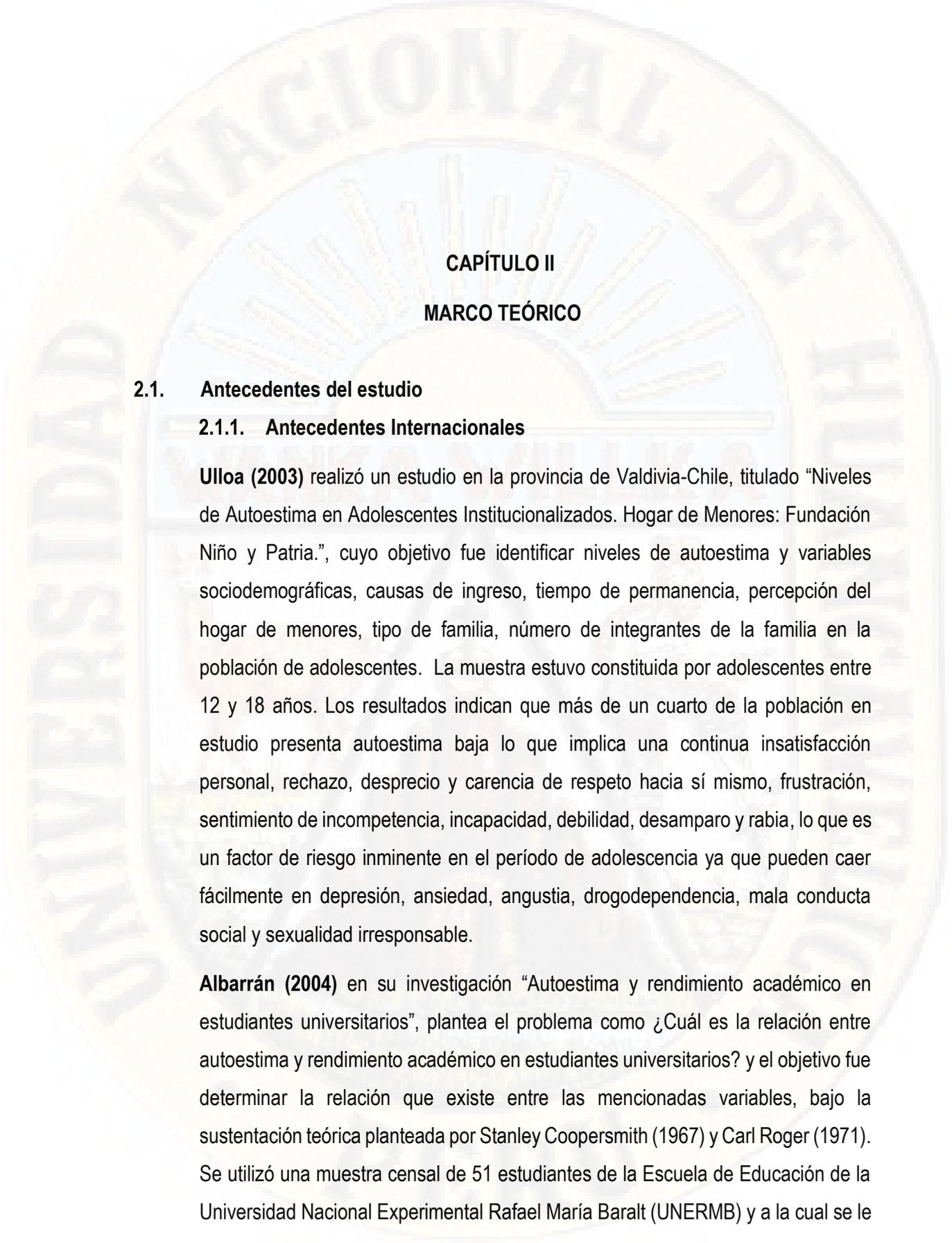
1.2.2. Objetivos específicos

- a) Describir el nivel de autoestima en la dimensión personal en los alumnos de la Carrera Profesional de Computación e Informática del IESTP Chincha.
- b) Describir el nivel de autoestima en la dimensión familiar en los alumnos de la Carrera Profesional de Computación e Informática del IESTP Chincha.
- c) Describir el nivel de autoestima en la dimensión social en los alumnos de la Carrera Profesional de Computación e Informática del IESTP Chincha.
- d) Evaluar los resultados finales mediante el análisis e interpretación estadística.

1.3. Justificación del estudio

La actual situación socioeconómica por la que atraviesa el país impacta en la personalidad de los adolescentes, observándose una crisis afectiva y psicosocial; de pérdida de la autoestima, con la configuración de sujetos que adoptan a su vez conductas desadaptativa - social y moralmente, incrementando la pérdida de valores y descomposición social. Además al no contar con información válida y confiable respecto a la variable en cuestión en los alumnos del IESTP Chíncha se hace necesario el estudio.

Los resultados servirán para replantear criterios educativos, reglas y normas valorativas en el IESTP Chíncha con la generación e implementación de programas de desarrollo, técnicas de estimulación, trabajo de equipo, modelos motivacionales a fin de mejorar el nivel de la autoestima de los adolescentes recomendando su intervención a nivel psicopedagógico, psicosocial y socio - familiar.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Ulloa (2003) realizó un estudio en la provincia de Valdivia-Chile, titulado “Niveles de Autoestima en Adolescentes Institucionalizados. Hogar de Menores: Fundación Niño y Patria.”, cuyo objetivo fue identificar niveles de autoestima y variables sociodemográficas, causas de ingreso, tiempo de permanencia, percepción del hogar de menores, tipo de familia, número de integrantes de la familia en la población de adolescentes. La muestra estuvo constituida por adolescentes entre 12 y 18 años. Los resultados indican que más de un cuarto de la población en estudio presenta autoestima baja lo que implica una continua insatisfacción personal, rechazo, desprecio y carencia de respeto hacia sí mismo, frustración, sentimiento de incompetencia, incapacidad, debilidad, desamparo y rabia, lo que es un factor de riesgo inminente en el período de adolescencia ya que pueden caer fácilmente en depresión, ansiedad, angustia, drogodependencia, mala conducta social y sexualidad irresponsable.

Albarrán (2004) en su investigación “Autoestima y rendimiento académico en estudiantes universitarios”, plantea el problema como ¿Cuál es la relación entre autoestima y rendimiento académico en estudiantes universitarios? y el objetivo fue determinar la relación que existe entre las mencionadas variables, bajo la sustentación teórica planteada por Stanley Coopersmith (1967) y Carl Roger (1971). Se utilizó una muestra censal de 51 estudiantes de la Escuela de Educación de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (UNERMB) y a la cual se le

aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith, forma C. El resultado indica que se obtuvo un r Pearson de 0,20 lo que indica una correlación baja entre autoestima y rendimiento en forma directa.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Roldán (2007) realizó un estudio titulado Efectos de la aplicación del creciendo en el nivel de autoestima de los alumnos del segundo año de educación secundaria de la institución educativa N° 80824 “José Carlos Mariátegui” distrito El Porvenir-Trujillo, donde los resultados fueron: 1. Mediante el desarrollo del Taller Creciendo, ha sido muy positivo en el mejoramiento cualitativo de la autoestima de los alumnos, como lo demuestra el progreso del 20.6% obtenido por dichos alumnos durante el proceso de investigación. 2. Al comparar los promedios de autoestima según el sexo se encontró que tanto las mujeres como los varones tienen el mismo nivel de significancia en sus puntajes, por lo que podemos decir que ambos sexos tuvieron la misma predisposición para elevar su autoestima. 3. Al concluir el estudio propuesto se puede afirmar que los talleres son una alternativa válida para desarrollar y mejorar la personalidad de nuestros estudiantes.

Tovar (2009) realizó un estudio titulado “Nivel de autoestima y prácticas de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N°3049 Tahuantinsuyo-Independencia”, con el objetivo de determinar el nivel de autoestima en los estudiantes y determinar las prácticas de conductas saludables en los mismo estudiantes. La población estuvo conformada por todos los alumnos de 3ero a 5to de educación secundaria siendo un total de 350 alumnos, divididos en 3er año (106 alumnos), 4to año (106 alumnos) y 5to año (138 alumnos) entre turno mañana y tarde. Siendo los resultados: La mayoría de los estudiantes presentan un nivel de autoestima con tendencia de medio a bajo lo que predispone a que dichos estudiantes sientan desconfianza, minusvalía y poca estima hacia sí mismos, lo que dificultaría el logro de sus objetivos o metas y con ello su actuar como entes de cambio en la sociedad.

Cano (2010) realizó un estudio titulado “Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia, en estudiantes de secundaria. Institución Educativa Daniel Alcides Carrión Lima 2010”, con el objetivo de determinar el nivel de autoestima de los adolescentes de 3° de secundaria y su relación con las características de la familia en la institución educativa. La población estuvo conformada por 120 alumnos del 3° año de secundaria. Siendo los resultados: 1. El nivel de autoestima de los adolescentes es “alta positiva” y ésta se manifiesta en las dimensiones: física, cognoscitiva, afectiva y ética. Hay una aceptación de su aspecto físico, se enfrentan a los cambios, aceptan sus aciertos y errores y son capaces de expresar sus sentimientos y emociones. 2. En la dimensión social el nivel de autoestima en los adolescentes es “baja” y está relacionado a un bajo sentido de pertenencia y habilidad en cooperar y compartir.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. La autoestima

La autoestima incluye en un sentido interno, el valor que nos asignamos a nosotros mismos, el sentirnos bien y satisfechos acerca de nosotros y la confianza en la propia habilidad para realizar lo que uno se ha propuesto hacer.

Las actitudes se apoyan en diversos estudios e investigaciones realizadas a través del tiempo, a continuación señalaremos los siguientes planteamientos:

Coopersmith (1976) conceptualiza la autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Clemes (2001) indica que es la percepción valorativa del ser, de la manera de ser, de quien se es, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran la personalidad.

Dyer y Medrano (2001) indican que es la función de evaluarse a uno mismo; lo que implica, por un lado un juicio de valor y por otro, un afecto que le acompañe.

Wilber (1995) señala que la autoestima está vinculada con las características propias del individuo, el cual hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre sí mismo.

El autor indica que la autoestima es base para el desarrollo humano, por lo que el avance en el nivel de consciencia no sólo permite nuevas miradas del mundo y de sí mismos, sino que impulsa a realizar acciones creativas y transformadoras, impulso que para ser eficaz exige saber cómo enfrentar las amenazas que acechan así como materializar las aspiraciones que nos motivan.

Esta necesidad de aprendizaje aumenta en la misma proporción que lo hacen los desafíos a enfrentar, entre los cuales sobresale la necesidad de defender la continuidad de la vida a través de un desarrollo equitativo, humano y sustentable.

En el campo de la psicología transpersonal, el principio de diferenciación de los demás es continuo (obviamente de la manera más delicada y amable posible), de todo tipo de tendencia pre personales, porque confieren a todo el campo una reputación inconsistente. Bajo este enfoque no se está en contra de las creencias pre-personales, lo único que ocurre es que tenemos dificultades en admitir esas creencias como si fueran transpersonales, lo cual afecta la autoestima.

Yagosesky (1998), McKay y Fanning (1999) y Branden (2001) han analizado la autoestima considerando la misma como la función de evaluarse a sí mismo, por lo cual, implica por un lado, un juicio de valor, y por otro, un afecto que le acompaña. La autoestima positiva está relacionada con afectos positivos como son el gozo, la confianza, el placer, el entusiasmo y el interés; mientras la autoestima negativa conlleva afectos negativos como el dolor, la angustia, la duda, la tristeza, el sentirse vacío, la inercia, la culpa y la vergüenza; entre otros.

En consecuencia, se ha determinado que las opiniones o autovaloraciones que los individuos hacen de sí mismos repercuten en el desarrollo del ser humano, incluyendo no sólo los juicios cognoscitivos de los individuos sobre sus capacidades sino también sus reacciones afectivas ante estas autoevaluaciones.

2.2.2. Niveles de autoestima

Coopersmith (1996) en relación a los grados o niveles de autoestima, afirma que la autoestima puede presentarse en tres niveles: alta, media o baja, que se evidencia porque las personas experimentan las mismas situaciones en forma notablemente diferente, dado que cuentan con expectativas diferentes sobre el futuro, reacciones afectivas. Explica el autor que estos niveles se diferencian entre sí dado que caracteriza el comportamiento de los individuos, por ello, las personas con autoestima alta son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúyen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos.

a) Autoestima nivel alta

Es característico de los individuos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre los individuos de su misma edad, son expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autorespetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas.

Características de autoestima alta según área:

General personal

Valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad y atributos

Social

Seguridad y merito personal en las relaciones interpersonales; se percibe a sí mismo como significativamente más populares; establecen expectativas

sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas; habilidades en relaciones con amigos y extraños en diferentes marcos sociales.

Familiar

Buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas, valores y sistemas de aspiraciones con la familia; poseen consideraciones propias acerca de lo que está bien o que está mal dentro del marco familiar.

b) Autoestima nivel medio

En referencia a los individuos con un nivel de autoestima medio, afirma que son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el autoconcepto.

Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social.

Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos.

Características de autoestima media según área:

General o personal

Revela la posibilidad de mantener un auto evaluación de sí mismo muy alto, pero en una situación dada la evaluación podría ser realmente baja.

Social

Tiene buena probabilidad de lograr una adaptación social normal

Familiar

Mantiene las características de los niveles altos y bajos.

c) Autoestima nivel baja

Finalmente, conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima bajo como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás.

Agrega que estos individuos se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las suyas.

Características de autoestima baja según área:

General o personal

Reflejan sentimientos adversos hacia sí mismo, inestabilidad y contradicción.

Social

Experimenta dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación; espera la convalidación social de su propia visión adversa de sí mismo; tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esa razón tiene una necesidad particular de recibirla; es más propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta.

Familiar

Reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se considera incomprendido y existe mayor dependencia; se tornan irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar; expresa una actitud de auto desprecio y resentimiento.

2.2.3. Dimensiones de autoestima

Coopersmith (1996) señaló que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

a) Autoestima general o personal

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Por ello la importancia de esta área, pues es la base para conocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos de nuestra persona, "base desde la que nos será posible modificar actitudes irreales, prejuicios y fortalecer la evaluación realista de nuestros recursos, posibilidades, limitaciones, errores.

b) Autoestima en área familiar

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Por lo tanto, el clima emocional que exista en el hogar, la expresión de afecto, los espacios para poder para momentos agradables juntos, la forma

que se trate a al niño y se lo guie, van a tener una influencia decisiva en su autoestima.

c) Autoestima en área social

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. En tal sentido los compañeros son para los niños o adolescentes una fuente poderosa de autoconocimiento y autovaloración. La aceptación o rechazo del grupo es determinante para su desarrollo personal

2.3. Definición de términos básicos

Autoestima

Evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción (Coopersmith, 1976)

Nivel de autoestima

Nivel de autoestima de los estudiantes es una valoración que tiene el estudiante de sí mismo en lo que refiere a su aspecto personal, académico, familiar y social que se expresa a través de resultados obtenidos por los estudiantes de educación superior, utilizando como instrumento inventario de Autoestima de Coopersmith, forma "C", adaptado por Betancourt de Contreras (1986).

Autoestima Nivel alta

Característico en aquellas personas que confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y

son populares entre los individuos de su misma edad, son expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito.

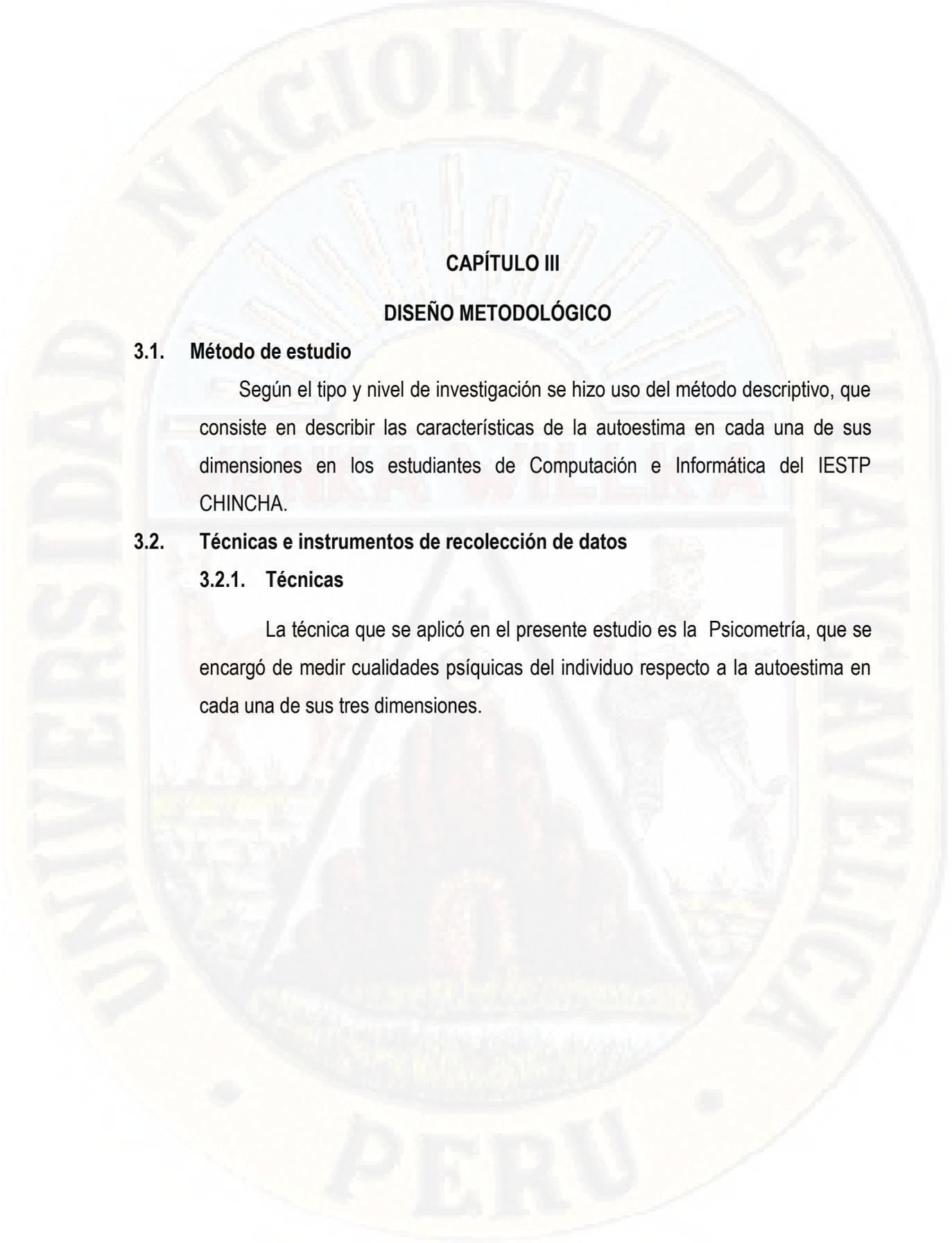
Autoestima nivel medio

Característico en personas que presentan similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el autoconcepto.

Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social.

Autoestima nivel baja

Característico en personas que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás.



CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Método de estudio

Según el tipo y nivel de investigación se hizo uso del método descriptivo, que consiste en describir las características de la autoestima en cada una de sus dimensiones en los estudiantes de Computación e Informática del IESTP CHINCHA.

3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.2.1. Técnicas

La técnica que se aplicó en el presente estudio es la Psicometría, que se encargó de medir cualidades psíquicas del individuo respecto a la autoestima en cada una de sus tres dimensiones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Descripción de Actividades

Los resultados obtenidos se han recogido a través del Inventario de Autoestima de Coopersmith forma "C", adaptado por Betancourt de Contreras (1986), que abarca 3 dimensiones: personal, familiar y social.

Los datos se analizaron utilizando la técnica estadística descriptiva y los resultados se presentan de acuerdo a los objetivos planteados y en relación con las 3 dimensiones señaladas en el párrafo anterior.

Se realizó las siguientes actividades:

- a) Selección de la muestra de estudio, se seleccionó 36 estudiantes del II semestre de la carrera profesional de Computación e Informática del IESTP CHINCHA matriculados en el I semestre del primer periodo académico del año 2018 y que fueron seleccionados tomando en cuenta los criterios de inclusión tales como: estudiantes de ambos géneros, estudiantes que asisten con mayor frecuencia y estudiantes mayores a 16 años de edad.

Tabla N°1. Muestra de estudio

Ciclo	Masculino	Femenino	Total
I	12	24	36

Fuente: Elaboración propia.

- b) Aplicación del instrumento de investigación (Inventario de Autoestima de Coopersmith forma "C", adaptado por Betancourt de Contreras 1986), instrumento que tiene como objetivo conocer el nivel de autoestima de los individuos y contiene

25 proposiciones (ítems) donde el sujeto debe responder de manera afirmativa o negativa (SI" ó "NO").

Para la aplicación se pidió el permiso respectivo a la Directora del IESTP CHINCHA, quién es muy colaboradora con los trabajos de investigación, permitiéndome aplicar el instrumento a los estudiantes.

Se aplicó el instrumento de investigación a los estudiantes para recabar información de sus niveles de autoestima en sus dimensiones familiares, sociales y personales.

- c) Se procesó la información haciendo uso de cuadros estadísticos y tablas de frecuencia de tal manera que los resultados sean plasmados en cuadros y gráficos estadísticos y es como sigue:

Los resultados obtenidos se han recogido a través del Inventario de Autoestima de Coopersmith forma "C", adaptado por Betancourt de Contreras (1986), que abarca 3 dimensiones: personal, familiar y social.

Los datos se analizaron utilizando la técnica estadística descriptiva y los resultados se presentan de acuerdo a los objetivos planteados y en relación con las 3 dimensiones señaladas en el párrafo anterior.

Dimensión personal

Como indica la tabla N° 2 y la figura N° 1, solo seis estudiantes que representan el 16.7% tienen nivel de autoestima baja en la dimensión personal; donde dos (5.6%) estudiantes son de género masculino y cuatro (11.1%) de género femenino, mientras que quince estudiantes que representan el 19.4% estarían en el nivel de autoestima media; donde ningún estudiantes es de género-masculino y siete (19.4%) son de género femenino y, 23 estudiantes que representan el 63.9% se ubican en el nivel de autoestima alta; donde doce (33.3%) estudiantes son de género masculino y veinticuatro (66.7%) son de género femenino. De ello se infiere que las estudiantes de género femenino del I semestre de Computación e Informática presentan mejor nivel de autoestima en relación a los varones presentando valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad y atributos. Además los resultados indican que los estudiantes del I semestre de la carrera profesional de computación e informática en

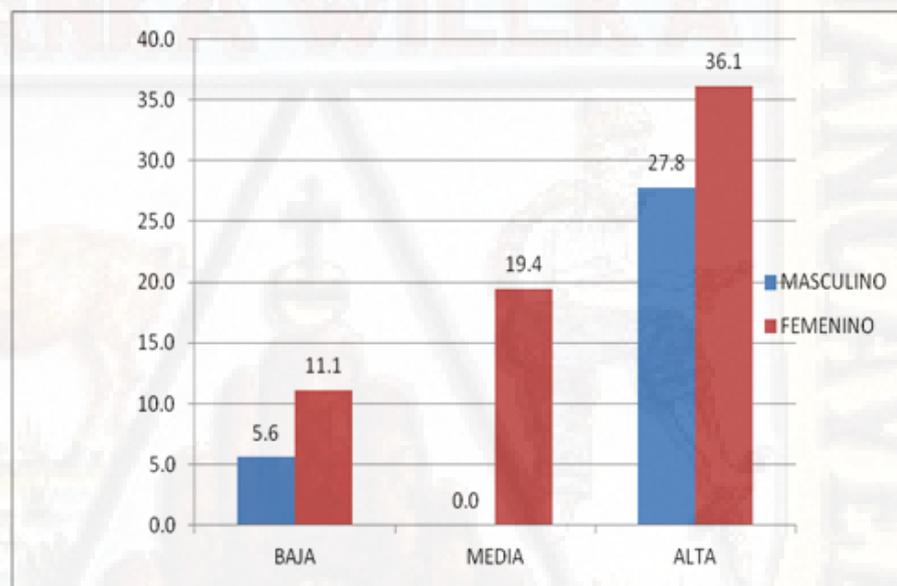
esta dimensión tanto de género masculino como femenino presentan un nivel de autoestima alta, que está por encima del 50% según tabla N°2.

Tabla N° 2. Nivel de autoestima en la dimensión personal

Nivel	Masculino		Femenino		Total	
	F	%	f	%	F	%
Baja	2	5.6	4	11.1	6	16.7
Media	0	0.0	7	19.4	7	19.4
Alta	10	27.8	13	36.1	23	63.9
Total	12	33.3	24	66.7	36	100

Fuente: Inventario de autoestima de Coopersmith aplicado.

Figura 1. Nivel de autoestima en la dimensión personal



Fuente: Tabla N°2

Dimensión Familiar

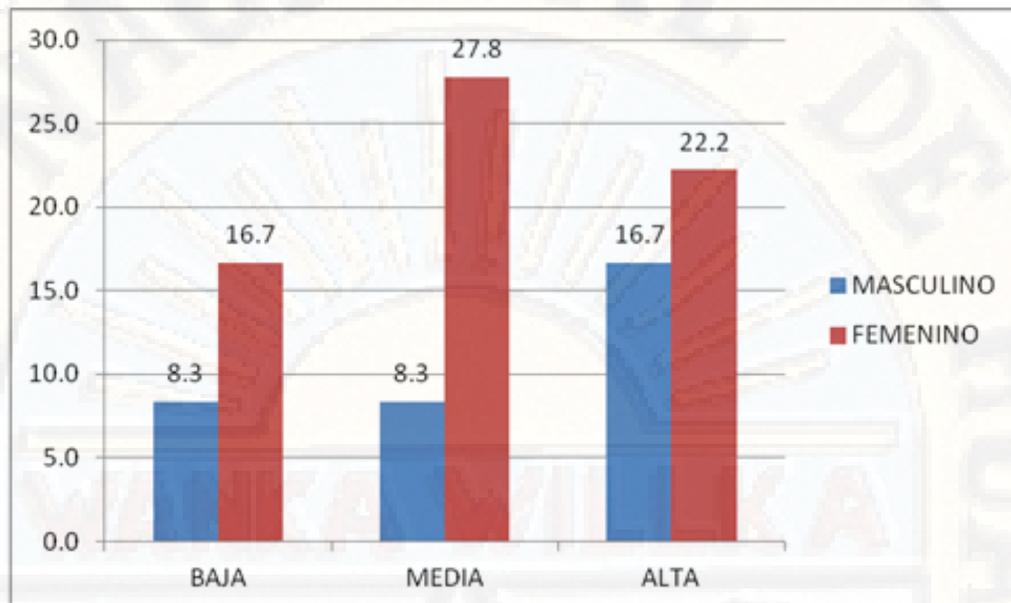
Como indica la tabla N° 3 y la figura N° 2, solo nueve estudiantes que representan el 25% tienen nivel de autoestima baja en la dimensión familiar; donde tres (8.3%) estudiantes son de género masculino y seis (16.7%) de género femenino, mientras que trece estudiantes que representan el 36.1% estarían en el nivel de autoestima media; donde tres (8.3%) estudiantes es de género masculino y diez (27.8%) son de género femenino y, 14 estudiantes que (16.7%) estudiantes son de género masculino y ocho (22.2%) son de género femenino. De ello se infiere que las estudiantes de género femenino del I semestre de Computación e Informática presentan mejor nivel de autoestima en relación a los varones presentando buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se sienten más consideradas y respetadas, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas, valores y sistemas de aspiraciones con la familia; poseen consideraciones propias acerca de lo que está bien o que está mal dentro del marco familiar. Además los resultados indican que los estudiantes del I semestre de la carrera profesional de computación e informática en esta dimensión tanto de género masculino como femenino presentan un nivel de autoestima alta, Sin embargo no hay una predominancia marcada en esta dimensión ya que este resultado está por debajo del 50%.

Tabla N° 3. Nivel de autoestima en la dimensión familiar

Nivel	Masculino		Femenino		Total	
	f	%	f	%	F	%
Baja	3	8.3	6	16.7	9	25
Media	3	8.3	10	27.8	13	36.1
Alta	6	16.7	8	22.2	14	38.9
Total	12	33.3	24	66.7	36	100

Fuente: Inventario de autoestima de Coopersmith aplicado.

Figura 2. Nivel de autoestima en la dimensión familiar



Fuente: Tabla N°3

Dimensión Social.

Como indica la tabla N° 5 y la figura N° 3, solo seis estudiantes que representan el 16.7% tienen nivel de autoestima baja en la dimensión social; donde un (2.8%) estudiantes es de género masculino y cinco (13.9%) de género femenino, mientras que quince estudiantes que representan el 41.7% estarían en el nivel de autoestima media; donde cinco (13.9%) estudiantes son de género masculino y diez (27.8%) de género femenino y, 15 estudiantes que representan el 41.7% se ubican en el nivel de autoestima alta; donde seis (16.7%) estudiantes son de género masculino y nueve (25%) son de género femenino. De ello se infiere que las estudiantes de género femenino del I semestre de Computación e Informática presentan mejor nivel de autoestima en relación a los varones presentando seguridad y merito personal en las relaciones interpersonales, se perciben a sí mismo como significativamente más populares, establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas, presentan habilidades en relaciones con amigos y extraños en

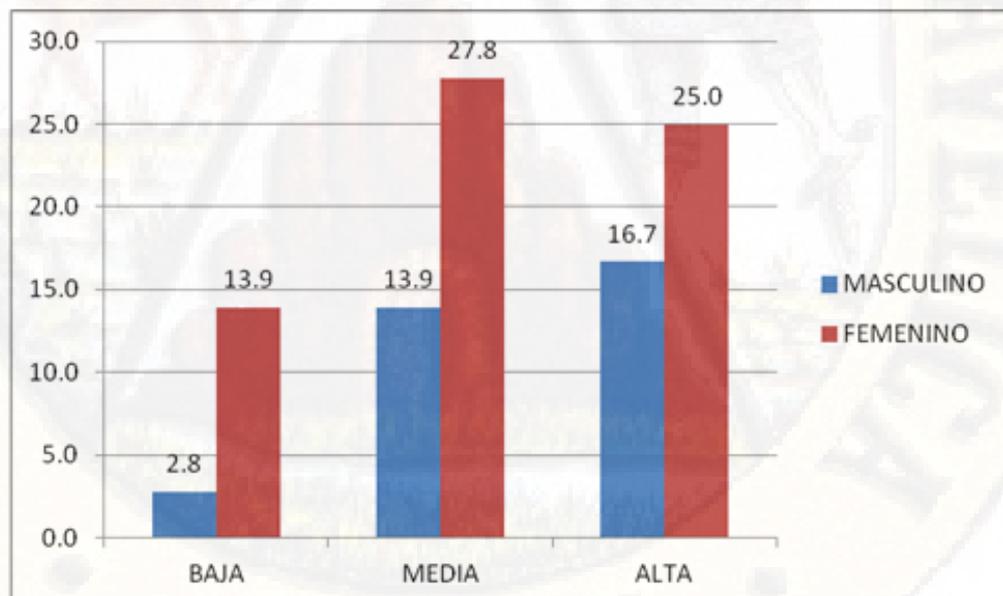
diferentes marcos sociales y tienen buena probabilidad de lograr una adaptación social normal. Además los resultados indican que los estudiantes del I semestre de la carrera profesional de computación e informática en esta dimensión tanto de género masculino como femenino presentan un nivel de autoestima alta, Sin embargo no hay una predominancia marcada en esta dimensión ya que este resultado está por debajo del 50%.

Tabla N° 4. Nivel de autoestima en la dimensión social

Nivel	Masculino		Femenino		Total	
	f	%	f	%	f	%
Baja	1	2.8	5	13.9	6	16.7
Media	5	13.9	10	27.8	15	41.7
Alta	6	16.7	9	25.0	15	41.7
Total	12	33.3	24	66.7	36	100

Fuente: Inventario de autoestima de Coopersmith aplicado.

Figura 3. Nivel de autoestima en la dimensión social



Fuente: Tabla N°4

Resultado global de nivel de autoestima.

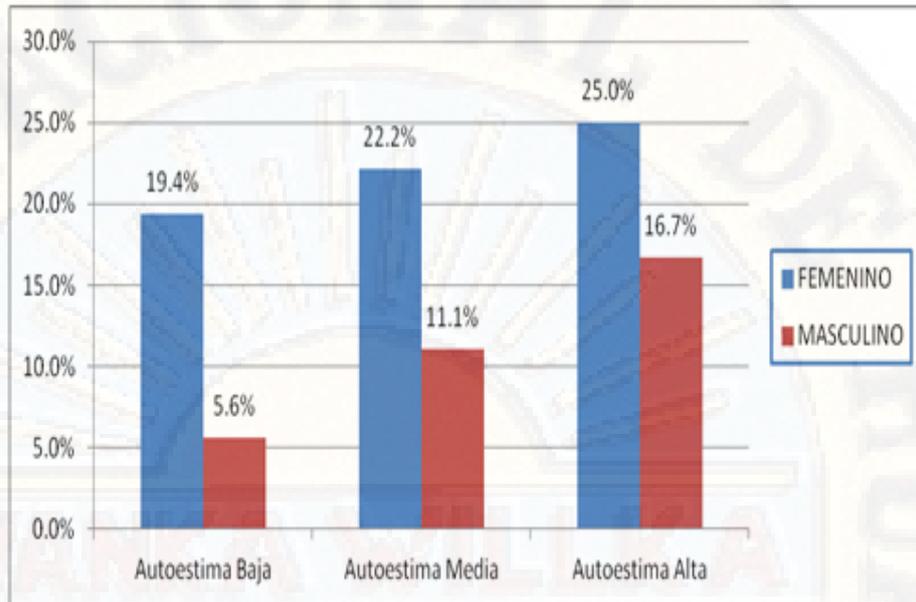
Como indica la tabla N° 5 y la figura N° 4, solo nueve estudiantes que representan el 25% tiene nivel de autoestima es baja en el resultado global; donde dos (5.6%) estudiantes son de género masculino y siete (19.4%) de género femenino, mientras que doce estudiantes que representan el 33.3% estarían en el nivel de autoestima media; donde cuatro (11.1%) estudiantes es de género masculino y ocho (22.2%) son de género femenino y, 15 estudiantes que representan el 41.7% se ubican en el nivel de autoestima alta; donde seis (16.7%) estudiantes son de género masculino y nueve (25%) son de género femenino. De ello se infiere que las estudiantes de género femenino del I semestre de Computación e Informática presentan mejor nivel de autoestima en relación a los varones presentando confianza en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, son populares entre los individuos de su misma edad, son expresivas, asertivas, con éxito académico y social, manejan la creatividad, se autorespetan y sienten orgullo de sí mismas. Además los resultados indican que los estudiantes del II semestre de la carrera profesional de computación e informática en esta dimensión tanto de género masculino como femenino presentan un nivel de autoestima alta, Sin embargo no hay una predominancia marcada ya que este resultado está por debajo del 50% según tabla N°5.

Tabla N° 5. Nivel de autoestima global

Nivel	Masculino		Femenino		Total	
	F	%	f	%	f	%
Baja	2	5.6	7	19.4	9	25.0
Media	4	11.1	8	22.2	12	33.3
Alta	6	16.7	9	25.0	15	41.7
Total	12	33.4	24	66.6	36	100.0

Fuente: Inventario de autoestima de Coopersmith aplicado.

Figura 4. Nivel de autoestima global



Fuente: Tabla N°5

4.2. Desarrollo de estrategias

Las estrategias utilizadas para elaborar mi investigación, consistió en acopiar información bibliográfica sobre autoestima y sus niveles en sus diferentes dimensiones, para lo cual analice las diversas teorías, conceptos y enfoques que están vigentes, pudiendo ser de mucha utilidad para las docentes de nuestro nivel, el cual nos permite conocer que aspectos debemos mejorar en el estudiante para lograr en ellos más seguridad y control en lo que quieren lograr para sus vidas.

La estrategia principal en este trabajo académico ha sido la aplicación del instrumento Inventario de Autoestima de Coopersmith forma "C", adaptado por Betancourt de Contreras 1986 que consta de 25 proposiciones (ítems) donde el estudiante respondió de manera afirmativa o negativa (SI" ó "NO"). Y que tiene como objetivo conocer el nivel de autoestima de los estudiantes y la información proporcionada por los estudiantes estuvo relacionada a 3 dimensiones: personal, familiar y social.

4.3. Actividades e instrumentos empleados

Actividades

Dentro de las actividades principales puedo mencionar:

Selección de la muestra de estudio

Aplicación del instrumento de investigación

Procesamiento de la información haciendo uso de cuadros estadísticos y tablas de frecuencia.

Instrumento

Se utilizó el Inventario de autoestima de Coopersmith forma "C", adaptado por Betancourt de Contreras (1986), que reporta coeficientes de confiabilidad de 0.80 para hombres y 0.82 para mujeres (Di Mare 1992; Gamboa y Padrón, 1997). Dicho instrumento tiene como objetivo conocer el nivel de autoestima de los individuos y contiene 25 proposiciones (ítems) donde el sujeto debe responder de manera afirmativa o negativa (SI" ó "NO").

En cuanto a su corrección se asignó el valor “1” a las respuestas positivas, y el valor “0” a las respuestas negativas. Posteriormente se suman todas las respuestas cuya puntuación sea “1”, multiplicándolas por cuatro, obteniendo valores que fluctúan entre 0 y 100 según sea el caso. Los puntajes comprendidos entre 0 y 50 indican un bajo nivel de autoestima; puntajes entre 51 y 74 indican un nivel medio de autoestima y los puntajes entre 75 y 100 son indicativos de un nivel alto de autoestima. Siendo las claves de respuestas: Ítems Verdaderos: 1, 4, 5, 8, 9, 14, 19, 20 y Ítems Falsos: 2, 3, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25. Y los ítems corresponden a las dimensiones como sigue: Personal (13 ítems) 1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 23, 24, 25. Social: (6 ítems) 2, 5, 8, 14, 17, 21. Familiar: (6 ítems) 6, 9, 11, 16, 20, 2.

Y que cada ítem corresponden a sus respectivas dimensiones como son personal, familiar y social y es como sigue:

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Personal	Cualidades personales	<ul style="list-style-type: none"> - Generalmente los problemas me afectan poco. - Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí. - Puedo tomar fácilmente una decisión. - Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo - Me doy por vencido fácilmente. - Me cuesta trabajo aceptarme como soy. - . Mi vida es muy complicada. - Tengo mala opinión de mí mismo - Soy menos guapo (o bonita) que la mayoría de la gente. - Si tengo algo que decir generalmente lo digo. - Con frecuencia me desanimo por lo que hago. - Muchas veces me gustaría ser otra persona. - Se puede confiar poco en mí.
Familiar	Socialización familiar Estado emocional	<ul style="list-style-type: none"> - En mi casa me enojo fácilmente. - . Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos. - Mi familia espera demasiado de mí. - Muchas veces me gustaría irme de casa. - Mi familia me comprende. - Siento que mi familia me presiona.
Social	Relación con los demás o integridad social	<ul style="list-style-type: none"> - Me cuesta trabajo hablar en público. - Soy una persona simpática. - Soy una persona popular entre las personas de mi edad. - Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas. - Con frecuencia me siento a disgusto en mi trabajo. - Los demás son mejores aceptados que yo.

4.4. Logros alcanzados

Conocer el nivel de autoestima de cada estudiante que permitirá saber qué aspectos se debe mejorar en el estudiante para que pueda manejarse académicamente con mucha seguridad y control de sí mismo.

4.5. Discusión de resultados

Los resultados encontrados en la investigación respecto al nivel de autoestima, indican que el 41.7% de estudiantes del I semestre de la carrera profesional de Computación e Informática del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Chincha presentan un nivel de autoestima alta; lo que coincide con los resultados encontrados por Cano (2010) en una muestra de estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión Lima. En la que su estudio determinó nivel de autoestima de los estudiantes es “alta positiva” y ésta se manifiesta en las dimensiones: física, cognoscitiva, afectiva y ética llevándome a inferir que, hay una aceptación de su aspecto físico, se enfrentan a los cambios, aceptan sus aciertos y errores y son capaces de expresar sus sentimientos.

Sin embargo, estos resultados difieren con el estudio realizado por Ulloa (2003), quien encontró que los estudiantes de la provincia de Valdivia-Chile, Hogar de Menores: Fundación Niño y Patria presentan bajos niveles de autoestima lo que indica que estos estudiantes presenten una continua insatisfacción personal, rechazo, desprecio y carencia de respeto hacia sí mismo, frustración, sentimiento de incompetencia, incapacidad, debilidad, desamparo y rabia, lo que es un factor de riesgo inminente ya que pueden caer fácilmente en depresión, ansiedad, angustia, drogodependencia, mala conducta social y sexualidad irresponsable.

Por otra parte, en relación a los resultados en cada una de las dimensiones, se puede señalar que en la dimensión social el nivel de autoestima es alta y media, lo que rebate la posición de Cano (2010) quien encontró en un estudio realizado con estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión Lima, en esta misma dimensión, los niveles de autoestima son bajas y está relacionado a un bajo sentido de pertenencia y habilidad en cooperar y compartir.

Por otra parte, en relación a los resultados por género, se puede señalar que según Roldán (2007) al comparar los promedios de autoestima según el género encontró que tanto las mujeres como los varones tienen el mismo nivel de significancia en sus puntajes, lo que me lleva a inferir que ambos géneros tuvieron la misma predisposición para elevar su autoestima.

Según Tovar (2009) indicó que en su estudio la mayoría de los estudiantes presentan un nivel de autoestima con tendencia de medio a bajo lo que predispone a que dichos estudiantes sientan desconfianza, minusvalía y poca estima hacia sí mismos, lo que dificultaría el logro de sus objetivos o metas y con ello su actuar como entes de cambio en la sociedad. Mis resultados no coinciden con Tovar (2009) ya que según mi estudio los estudiantes presentan autoestima con tendencia entre medio y alto; caracterizándose por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y muchos son populares entre los individuos de su misma edad, son expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones.

CONCLUSIONES

El nivel de autoestima de los estudiantes del I semestre de la carrera profesional de computación e informática del instituto de Educación Superior Tecnológico Público Chincha es alta en un 41.7%; donde seis (16.7%) estudiantes son de género masculino y nueve (25%) son de género femenino. Sin embargo no hay una predominancia marcada ya que este resultado está por debajo del 50%.

Lo que indica que los estudiantes del I semestre de computación e informática presentan mejor aceptación de su aspecto físico, se enfrentan a los cambios, aceptan sus aciertos así como también sus errores y son capaces de expresar sus sentimientos y emociones.

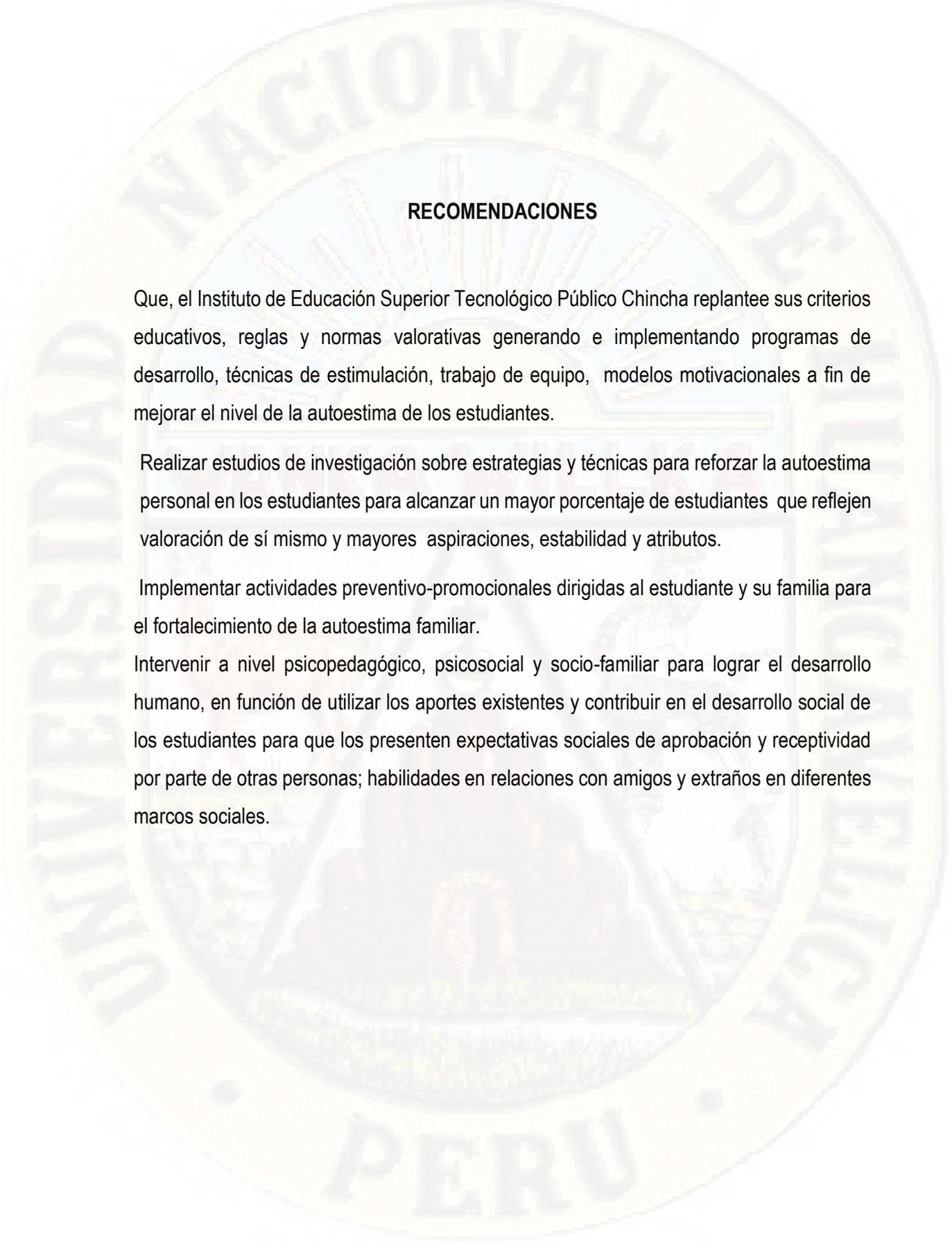
Según la dimensión de autoestima personal en los estudiantes del I semestre de computación e informática la mayoría presentan un nivel de autoestima alta en un 63.9%; donde doce (33.3%) estudiantes son de género masculino y veinticuatro (66.7%) son de género femenino, lo que indica que más del 50% de los estudiantes presentan mejor valoración de sí mismo, mayores aspiraciones, estabilidad y atributos.

Según la dimensión de autoestima Familiar en los estudiantes del I semestre de computación e informática presentan nivel de autoestima alta en un 38.9%; donde seis (16.7%) estudiantes son de género masculino y ocho (22.2%) son de género femenino. Lo que indica que más del 30% de los estudiantes presentan mejores cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se sienten más consideradas y respetadas, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas, valores y sistemas de aspiraciones con la familia; poseen consideraciones propias acerca de lo que está bien o que está mal dentro del marco familiar. Sin embargo no hay una predominancia marcada en esta dimensión ya que este resultado está por debajo del 50%.

Según la dimensión de autoestima social en los estudiantes del I semestre de Computación e informática presentan nivel de autoestima alta en un 41.7%; donde seis (16.7%) estudiantes son de género masculino y nueve (25%) son de género femenino. Lo que indica que las estudiantes de género femenino presentan mejor seguridad y merito personal en las relaciones interpersonales; se percibe a sí mismo como significativamente

más populares; establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas; habilidades en relaciones con amigos y extraños en diferentes marcos sociales además de una buena probabilidad de lograr una adaptación social normal. Sin embargo no hay una predominancia marcada en esta dimensión ya que este resultado está por debajo del 50%.





RECOMENDACIONES

Que, el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Chincha replantee sus criterios educativos, reglas y normas valorativas generando e implementando programas de desarrollo, técnicas de estimulación, trabajo de equipo, modelos motivacionales a fin de mejorar el nivel de la autoestima de los estudiantes.

Realizar estudios de investigación sobre estrategias y técnicas para reforzar la autoestima personal en los estudiantes para alcanzar un mayor porcentaje de estudiantes que reflejen valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad y atributos.

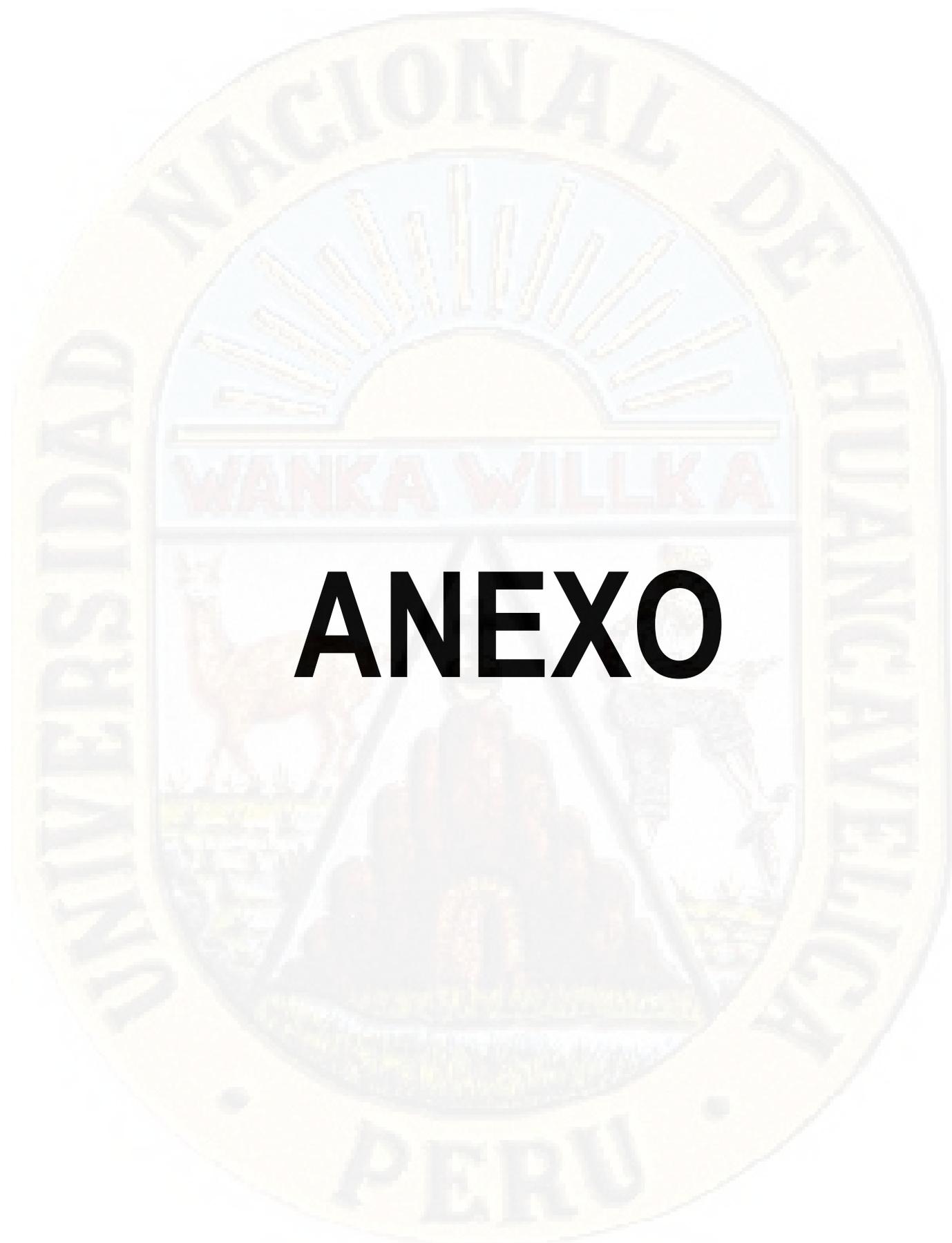
Implementar actividades preventivo-promocionales dirigidas al estudiante y su familia para el fortalecimiento de la autoestima familiar.

Intervenir a nivel psicopedagógico, psicosocial y socio-familiar para lograr el desarrollo humano, en función de utilizar los aportes existentes y contribuir en el desarrollo social de los estudiantes para que los presenten expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas; habilidades en relaciones con amigos y extraños en diferentes marcos sociales.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Albarrán, Y. (2004). Autoestima y rendimiento académico en estudiantes universitarios. (Tesis de maestría). Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo.
- Branden, N. (1995). Los seis pilares de la autoestima. Cuarta edición. Barcelona: Ed. Paidós.
- Cano, C. (2010) Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia, en estudiantes de secundaria. Institución Educativa Daniel Alcides Carrión Lima. (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Medicina Humana. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1313/1/cano_cc.pdf
- Caso, J.; Hernández, L. y Gonzales, M. (2011). Prueba de Autoestima para Adolescente. Universidad Psicológica, México. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64722451017>
- Clemes, R y Harris, C. (2001) Como desarrollar la autoestima en los niños. Madrid: Editorial debate.
- Coopersmith, S. (1976). Estudio sobre la estimación propia. Psicología Contemporánea. Selections Scientifics American. Madrid. Blume.
- Coopersmith, S. (1996). Estudio sobre autoestima. México. Ed. Trillas.
- Craighead, E.; McHale, S. y Pope, A. (2001). Desarrollo de la Autoestima y la Conciencia Moral en las Contradicciones de la Sociedad Contemporánea. Universidad de Comillas nº 3, 28049 Madrid.
- Dyer, W. y Medrano M. (2001) [Folleto] Que es la autoestima ciclo 01-2001 Materia Psicología del aprendizaje.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P (2007). *Metodología de la investigación científica*. México. Editorial . Mc Graw Hill.
- McKay, M. y Fanning, P. (1999). Autoestima. Evaluación y Mejora. Madrid: Ediciones Martínez Roca.

- Roldán A. (2007). Efectos de la aplicación del creciendo en el nivel de autoestima de los alumnos del segundo año de educación secundaria de la institución educativa N° 80824 José Carlos Mariátegui distrito el Porvenir. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: http://api.ning.com/files/OcbLB-a-fogYIK*hcvb6IS-yhZX2O2UQx5vARPINu6Wv5YEjILfbqonXLUL5C4CVhpIFsHdeLZITaV02CBddufEYf4fnHHZu/TESEEFECTOSDELAAPLICACIONDEL TALLERCRECIENDOENELNIVELDEAUTOESTIMA.pdf
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2006) Metodología y diseños de investigación científica. Lima: Edit. Mantaro.
- Sierra, C. y Sanabria, Z. (2003) la violencia familiar y su vinculación con la autoestima del estudiante de educación básica. Universidad de Carabobo. Venezuela. Recuperado de: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a3n22/22-2.pdf>
- Tovar, N. (2009). Nivel de autoestima y prácticas de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la institución Educativa N°3049 Tahuantinsuyo – Independencia. (Tesis de licenciatura). Universidad Mayor de San Marcos, Lima. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/253/1/tovar_un.pdf
- Ulloa, N. (2003). Niveles de Autoestima en Adolescentes Institucionalizados. Hogar de Menores: Fundación Niño y Patria.Valdivia-Chile. (Tesis de licenciatura). Universidad Austral de Chile. Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/fmu.42n/doc/fmu.42n.pdf>
- Wilber, K. (1995). El proyecto Atman. Barcelona: Editorial Kairós.
- Yagosky, R. (1998). Autoestima en Palabras Sencillas. Caracas: Impresiones San Pablo.



ANEXO

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

I.E.

.....
.....

CARRERA PROFESIONAL:.....**SEMESTRE:**.....

GÉNERO: Masculino () Femenino ()

Instrucciones: Lea detenidamente las proposiciones que a continuación se presentan y responda SI o NO según lo expresado que corresponda con usted. No hay respuestas buenas o malas. El tiempo previsto es 15 minutos.

Proposiciones	SI	NO
1. Generalmente los problemas me afectan poco.		
2. Me cuesta trabajo hablar en público.		
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.		
4. Puedo tomar fácilmente una decisión.		
5. Soy una persona simpática.		
6. En mi casa me enoja fácilmente.		
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy una persona popular entre las personas de mi edad.		
9. Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos.		
10. Me doy por vencido fácilmente.		
11. Mi familia espera demasiado de mí.		
12. Me cuesta trabajo aceptarme como soy.		
13. Mi vida es muy complicada.		
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.		
15. Tengo mala opinión de mí mismo.		
16. Muchas veces me gustaría irme de casa.		
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi trabajo.		
18. Soy menos guapo (o bonita) que la mayoría de la gente.		
19. Si tengo algo que decir generalmente lo digo.		
20. Mi familia me comprende.		
21. Los demás son mejores aceptados que yo.		
22. Siento que mi familia me presiona.		
23. Con frecuencia me desanimo con lo que hago.		
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.		
25. Se puede confiar poco en mí.		

Gracias por su colaboración.

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Repartiendo instrumento que se aplicó a los estudiantes del I Semestre de la Carrera de Computación e Informática del IESTP Chincha



Estudiantes desarrollando el instrumento



BASE DE DATOS

a) Nivel de Autoestima en la dimensión personal.

INDIVIDUO	SEXO	ITEM													TOTAL
		1	3	4	7	10	12	13	15	18	19	23	24	25	
1	M	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	40
2	F	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	40
3	F	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4
4	M	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	12
5	M	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	48
6	F	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	20
7	F	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	52
8	F	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44
9	F	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	40
10	F	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	8
11	M	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	36
12	F	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	32
13	F	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	48
14	M	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	36
15	F	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44
16	F	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	20
17	M	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	48
18	F	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	36
19	F	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	40
20	F	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	48
21	M	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	40
22	F	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	40
23	M	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	52
24	F	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44
25	F	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	20
26	F	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	20
27	F	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	12
28	M	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	40
29	M	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	48
30	F	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	28
31	F	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	12
32	F	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	44
33	F	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	52
34	M	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	52
35	F	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	24
36	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4

Tabla de frecuencia nivel de autoestima dimensión personal

NIVEL AUTOESTIMA	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	FECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUCENCIA	PORCENTAJE	FRECUCENCIA	PORCENTAJE
BAJA	2	5.6	4	11.1	6	16.7
MEDIA	0	0.0	7	19.4	7	19.4
ALTA	10	27.8	13	36.1	23	63.9
TOTAL	12	33.3	24	66.7	36	100



b) Nivel de Autoestima en la dimensión familiar

INDIVIDUO	SEXO	ITEM						TOTAL
		6	9	11	16	20	22	
1	M	1	0	0	1	1	1	16
2	F	0	1	0	1	1	0	12
3	F	1	0	1	0	0	0	8
4	M	0	1	0	1	1	1	16
5	M	1	1	0	1	1	1	20
6	F	1	0	1	0	0	1	12
7	F	1	1	1	1	1	1	24
8	F	0	1	0	1	1	1	16
9	F	1	1	0	1	1	1	20
10	F	0	0	1	0	0	0	4
11	M	0	1	0	0	1	0	8
12	F	1	0	0	1	1	0	12
13	F	0	0	0	1	1	1	12
14	M	0	0	0	0	0	1	4
15	F	1	1	0	1	1	1	20
16	F	0	1	0	0	0	1	8
17	M	1	1	0	1	1	1	20
18	F	1	1	0	1	1	1	20
19	F	1	0	1	1	0	1	16
20	F	1	1	1	1	1	1	24
21	M	0	1	0	1	1	1	16
22	F	1	1	0	1	1	1	20
23	M	1	1	0	1	1	1	20
24	F	1	1	0	1	1	1	20
25	F	0	1	0	1	1	1	16
26	F	0	0	0	1	1	1	12
27	F	1	0	0	1	0	0	8
28	M	1	1	0	1	1	1	20
29	M	1	1	0	1	1	1	20
30	F	0	1	0	1	1	1	16
31	F	0	0	0	0	0	1	4
32	F	0	0	0	0	1	1	8
33	F	1	0	1	0	1	0	12
34	M	1	1	0	1	1	1	20
35	F	1	1	0	1	1	1	20
36	M	0	1	0	0	1	0	8

Tabla de frecuencia nivel de autoestima dimensión familiar

NIVEL AUTOESTIMA	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJA	3	8.3	6	16.7	9	25.0
MEDIA	3	8.3	10	27.8	13	36.1
ALTA	6	16.7	8	22.2	14	38.9
TOTAL	12	33.3	24	66.7	36	100



c) Nivel de Autoestima en la dimensión social

INDIVIDUO	SEXO	ITEM						TOTAL
		2	5	8	14	17	21	
1	M	0	1	0	1	1	0	12
2	F	1	1	0	1	1	1	20
3	F	0	0	0	0	1	0	4
4	M	0	1	0	1	0	1	12
5	M	1	1	1	1	1	1	24
6	F	0	1	0	1	1	1	16
7	F	1	1	0	1	0	1	16
8	F	1	0	1	1	1	1	20
9	F	1	1	0	1	1	1	20
10	F	0	1	0	1	0	0	8
11	M	1	0	0	1	1	1	16
12	F	0	1	1	1	1	0	16
13	F	1	1	1	0	1	1	20
14	M	0	1	1	1	0	1	16
15	F	1	1	1	1	1	1	24
16	F	1	0	0	0	1	0	8
17	M	0	1	1	1	1	1	20
18	F	0	1	0	1	1	1	16
19	F	0	1	1	0	1	1	16
20	F	0	1	0	1	0	1	12
21	M	1	0	0	1	1	1	16
22	F	0	1	0	1	1	1	16
23	M	1	1	0	1	1	1	20
24	F	1	1	1	0	1	1	20
25	F	0	1	1	1	1	1	20
26	F	0	1	1	1	0	1	16
27	F	1	1	0	1	1	0	16
28	M	1	1	1	1	0	1	20
29	M	1	1	0	1	1	1	20
30	F	0	0	0	1	0	1	8
31	F	0	1	0	0	1	0	8
32	F	0	1	1	1	1	1	20
33	F	0	1	1	1	1	1	20
34	M	1	1	1	1	1	1	24
35	F	1	1	0	1	0	1	16
36	M	0	1	0	1	0	0	8

Tabla de frecuencia nivel de autoestima dimensión social

NIVEL AUTOESTIMA	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJA	1	2.8	5	13.9	6	16.7
MEDIA	5	13.9	10	27.8	15	41.7
ALTA	6	16.7	9	25.0	15	41.7
TOTAL	12	33.3	24	66.7	36	100

