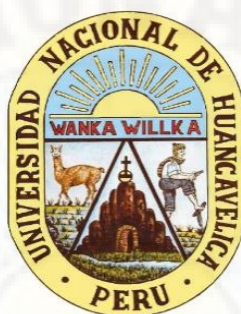


UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(Creada por ley N° 25265)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL



TESIS:

**Análisis del espíritu emprendedor en los estudiantes de un
Centro de Educación Básica Alternativa de Carmen Alto
en Ayacucho**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos curriculares

PRESENTADO POR:

Franklin Cisneros Huarcaya

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN:

ANDRAGOGÍA – EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA

HUANCABELICA, PERÚ

2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA
(Creada por Ley N° 25265)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CERTIFICADA ISO 9001 Y 21001
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huancavelica, a los 22 días del mes de febrero del año 2022, a horas catorce, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador, designados con la Resolución N° 1262-2021-D-FCED-UNH, de fecha (29.10.2021), conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE (A): Dr. HONORATO VILLAZANA RASUHUAMAN
SECRETARIO (A): Dra. ESTHER GLORY TERRAZO LUNA
VOCAL: Mg. JULIO MODESTO CHAPARRO ZEGARRA

Con la finalidad de llevar a cabo la sustentación de tesis de forma virtual síncrona*, a través del Aplicativo MEET.

La tesis titulada: "ANÁLISIS DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LOS ESTUDIANTES DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA DE CARMEN ALTO EN AYACUCHO", pertenece a:

EGRESADO (A): FRANKLIN CISNEROS HUARCAYA

Terminada la sustentación y defensa de la tesis de forma virtual síncrona, el presidente de jurado evaluador comunica a el (la) egresado (a) y asistentes de forma virtual, que los jurados evaluadores abandonarán la sustentación virtual síncrona por un momento, con el propósito de deliberar el proceso de la sustentación de tesis. Después de 15 minutos, los jurados evaluadores se reincorporan a la sala de sustentación virtual, donde el secretario del jurado evaluador da lectura del acta de sustentación virtual síncrona, llegando a la siguiente deliberación:

EGRESADO (A) : FRANKLIN CISNEROS HUARCAYA
APROBADO (A) POR : MAYORÍA
DESAPROBADO (A) POR : _____

OBSERVACIONES:

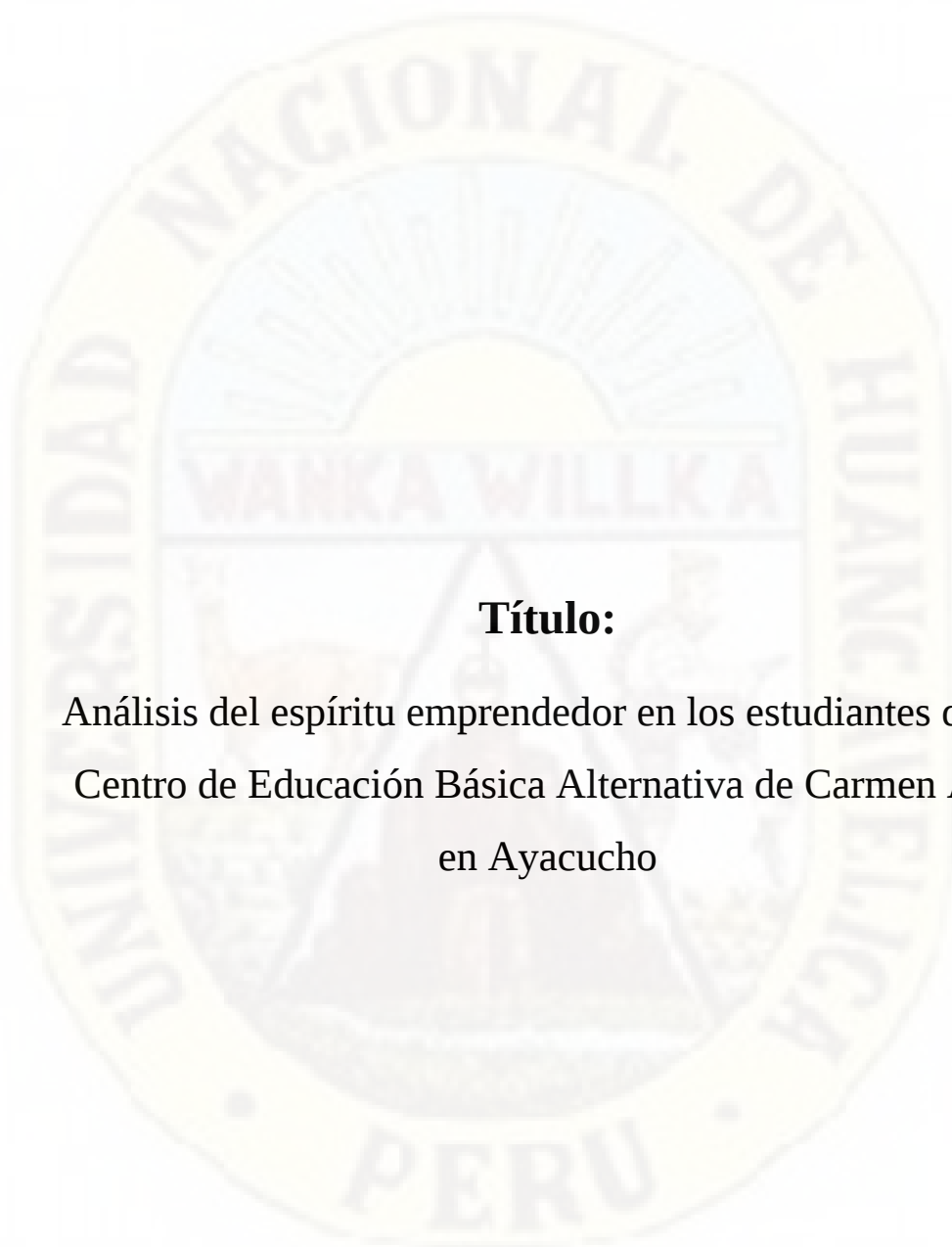
Siendo las quince horas con veinte minutos del mismo día, se da por concluida la sustentación virtual síncrona. En conformidad a lo actuado firmamos al pie del acta.

PRESIDENTE

SECRETARIO

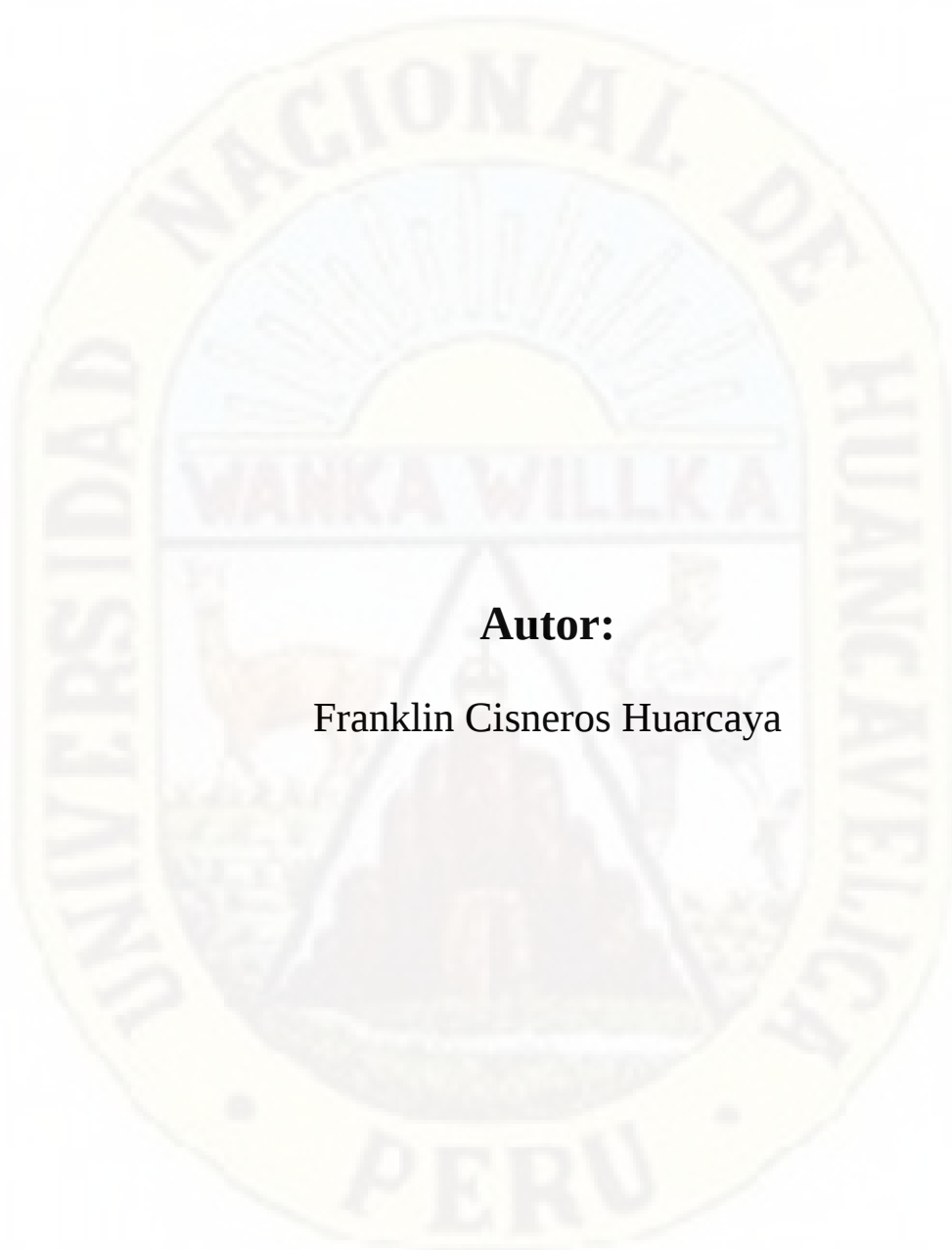
VOCAL

*Directiva N° 001-VRAC-UNH



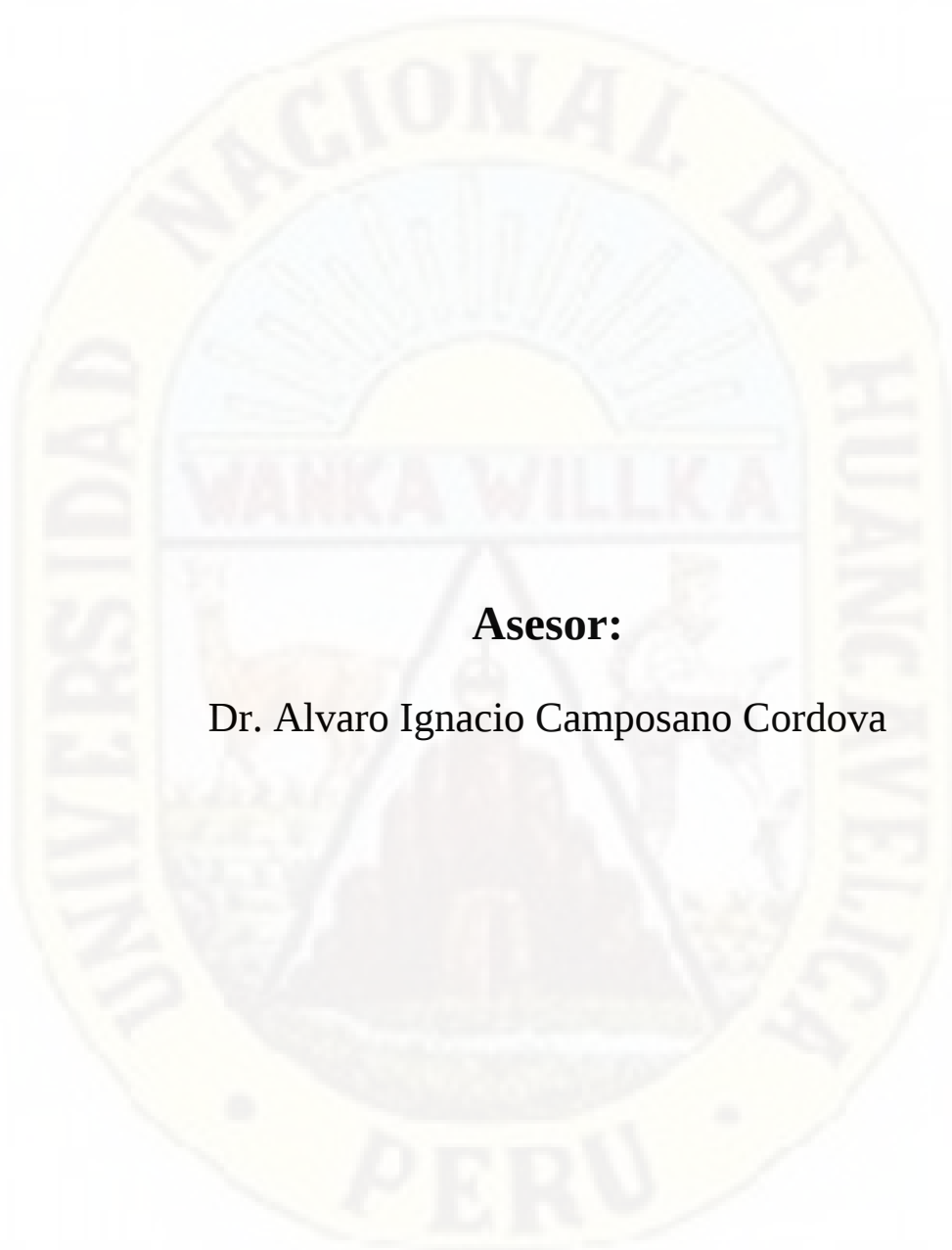
Título:

Análisis del espíritu emprendedor en los estudiantes de un
Centro de Educación Básica Alternativa de Carmen Alto
en Ayacucho



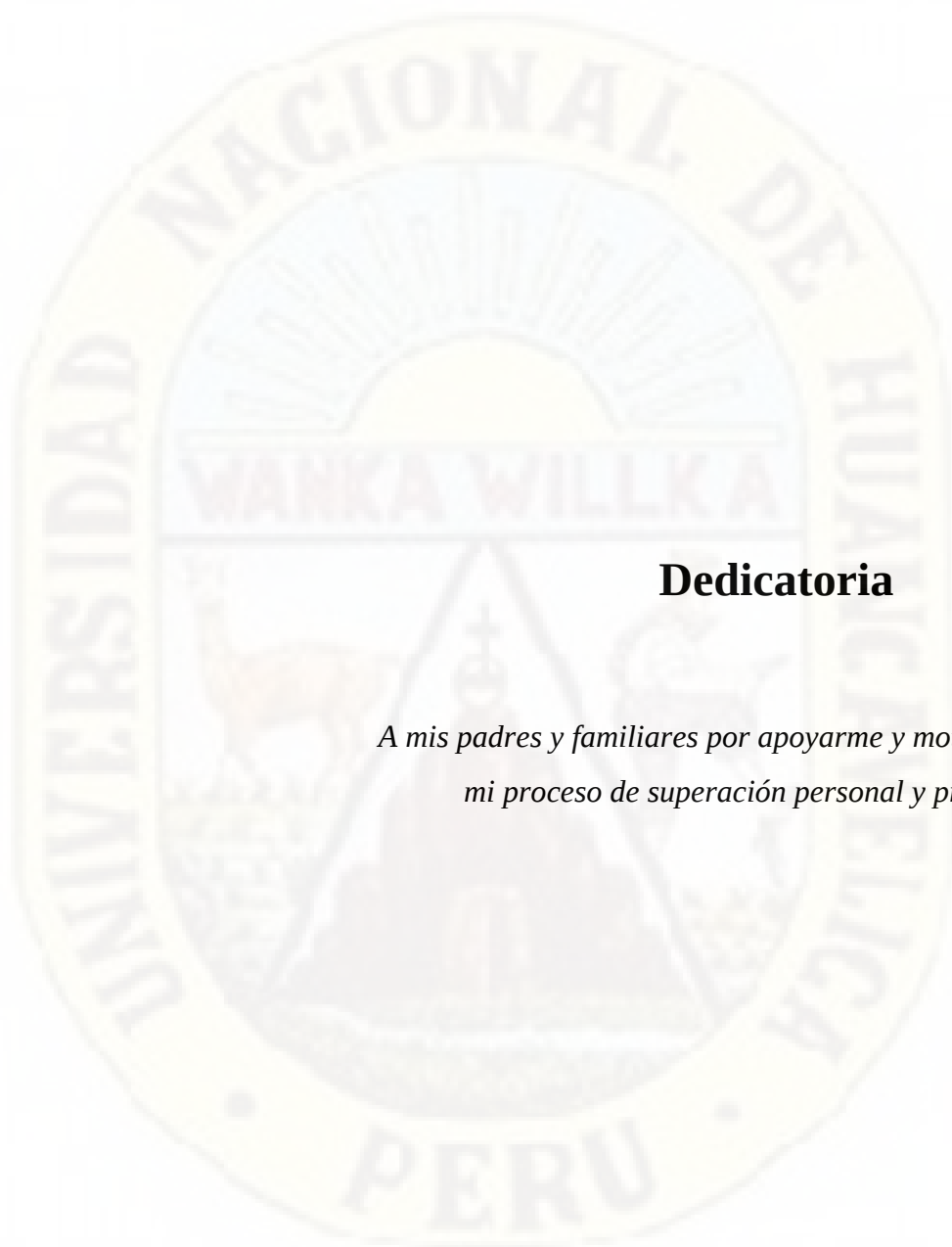
Autor:

Franklin Cisneros Huarcaya



Asesor:

Dr. Alvaro Ignacio Camposano Cordova



Dedicatoria

*A mis padres y familiares por apoyarme y motivarme en
mi proceso de superación personal y profesional.*

Franklin

Agradecimiento

A Dios por su gracias y por los dones que me ha brindado en mi corto existir.

A mi padres y familiares por la fuerza, el apoyo y la motivación constante para salir adelante.

A los docentes del programa por sus sabias enseñanzas, invalorable tanto a nivel personal como profesional.

Al Dr. Alvaro Ignacio Camposano Córdova pues debido a su calidad profesional y a su asesoramiento constante, oportuno y pertinente la presente investigación se ha podido culminar en forma satisfactoria.

Al equipo directivo, docentes y estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa de Carmen Alto en Ayacucho por brindar las facilidades para desarrollar en forma exitosa la presente.

Índice

Portada	i
Acta de sustentación	ii
Título	iii
Autor	vi
Asesor.....	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice.....	viii
Resumen.....	x
Abstract	xi
Introducción	xii

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema	14
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Objetivos	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Justificación	18
1.5. Limitaciones.....	19

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	20
2.2. Bases teóricas	25

2.3. Definición de términos.....	33
2.4. Hipótesis.....	34
2.5. Variable.....	34
2.6. Operacionalización de la variable	36

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito temporal y espacial	37
3.2. Tipo de investigación.....	38
3.3. Nivel de investigación.....	38
3.4. Diseño de investigación	38
3.5. Población, muestra y muestreo	39
3.6. Instrumento y técnicas para la recolección de datos	40
3.7. Técnicas y procesamiento de análisis de datos	40

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de información	42
4.2. Discusión de los resultados	47
Conclusiones	50
Recomendaciones.....	51
Referencias.....	52
Anexos	55

Resumen

La investigación ha buscado determinar el nivel en el que se ubica el espíritu emprendedor que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021. Ha tenido una metodología de tipo analítico, de alcance descriptivo y de diseño de campo. Participaron todos los estudiantes (38) del mencionado CEBA, a quienes mediante la encuesta se les aplicaron un cuestionario para conocer su nivel de espíritu emprendedor. Entre los resultados hallados, se encontró que el 50,0% presenta un nivel regular de espíritu emprendedor, el 34,2% un nivel alto, y el 15,8% un nivel bajo. Con respecto al nivel de cualidades personales emprendedoras, el 52,6% tiene un nivel regular, el 31,6% un nivel alto, y el 15,8% un nivel bajo. Con respecto a las habilidades sociales, el 50,0% presenta un nivel regular, el 36,8% un nivel alto, y el 13,2% un nivel bajo. Y con respecto a las habilidades de dirección, el 55,3% tiene un nivel regular, el 26,3% un nivel alto, y el 18,4% un nivel bajo. A raíz de dichos resultados se concluye de manera general que existe un nivel regular de espíritu emprendedor en los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021.

Palabras clave: Espíritu emprendedor, emprendimiento y educación básica alternativa.

Abstract

The research has sought to determine the level at which the entrepreneurial spirit of the students of the Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto in Ayacucho - 2021 is located. The methodology was analytical, descriptive in scope and field design. All the students (38) of the aforementioned CEBA participated in the survey, to whom a questionnaire was applied to determine their level of entrepreneurship. Among the results found, it was found that 50.0% present a regular level of entrepreneurship, 34.2% a high level, and 15.8% a low level. With respect to the level of personal entrepreneurial qualities, 52.6% have a regular level, 31.6% a high level, and 15.8% a low level. With respect to social skills, 50.0% have a fair level, 36.8% a high level, and 13.2% a low level. And with respect to management skills, 55.3% have a fair level, 26.3% a high level, and 18.4% a low level. As a result of these results, it was generally concluded that there is a regular level of entrepreneurial spirit in the students of the Mari Carmen Salas Alternative Basic Education Center of Carmen Alto in Ayacucho - 2021.

Key words: Entrepreneurship, entrepreneurship and alternative basic education.

Introducción

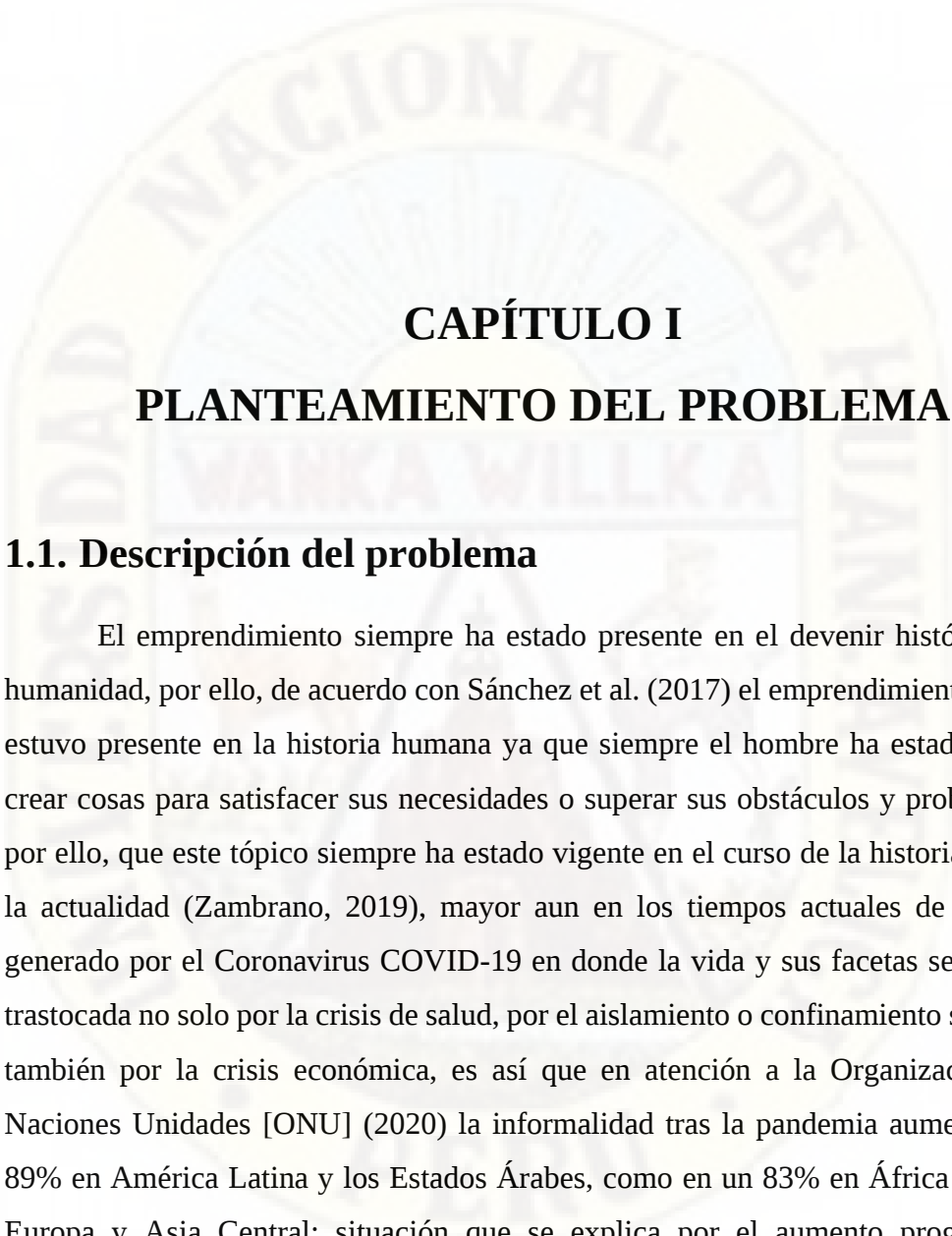
La investigación lleva por título “Análisis del espíritu emprendedor en los estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa de Carmen Alto en Ayacucho”, la misma que partió bajo la problemática de saber de manera objetiva ¿En qué nivel se ubica el espíritu emprendedor que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021?

Al respecto, sobre la pregunta central de investigación se han encontrado estudios tanto internacionales como nacionales que permiten desarrollar una visión más clara al respecto, es así que en la investigación de Delgado (2016) se encontró que el 63% de los estudiantes mostraba actitud y conocimiento para emprender en un nivel alto, el 22% en un nivel medio, y el 15% en un nivel bajo. Por su parte, Gualteros y Merchán (2016) hallaron en su estudio que el 81.37% de los estudiantes poseía conocimiento sobre el emprendimiento mientras que el 18.60% no, por tanto, entre dichos estudiantes existían mejores actitudes, capacidades como habilidades de emprendimiento. Al respecto, en la investigación de Chuquilín (2017) se halló que el 51.1% de los estudiantes presentaban un nivel alto de actitud emprendedora mientras que el 48.9% un nivel bajo. Sumado a ello, se tiene la investigación de Lavado (2018) en donde se halló que los estudiantes poseían un nivel medio de capacidad emprendedora mientras que el 12% un nivel bajo. Prestar atención a dichos estudios es relevante, pues existe una línea muy delgada que los estudiantes pueden cruzar de tener actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades emprendedora a tener un emprendimiento realizado, a tener su propio negocio, en esta línea en el estudio de Huamán (2020) se encontró que el nivel de emprendimiento entre los estudiantes en un 57.4% era medio, en un 25.% bajo, y en un 16.7% alto. Frente a ello, de acuerdo con Viale (2017) existen muy pocos emprendedores que emergen de las aulas escolares, ello debido a que son muy pocas las escuelas que fomentan una cultura y educación emprendedora, lo cual llama la atención y preocupa, pues es importante que el estudiante que egresa de la educación básica tenga actitud, capacidades como habilidades para generar su propio empleo, mayor aún en los tiempos actuales en donde la tasa de desempleo ha aumentado por la crisis de la pandemia.

En respuesta a la pregunta central, se plantea como objetivo general determinar el nivel en el que se ubica el espíritu emprendedor que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho – 2021; precisamente bajo dicha consigna se ha desarrollado el estudio a fin de aportar a raíz de los resultados hallados.

Por otro lado, la investigación se estructura en IV capítulos, en donde el I capítulo está enfocado en la descripción de la problemática, como en la identificación de las preguntas y objetivos de investigación, así como en la sustentación válida de la justificación y limitación de la misma. El II capítulo aborda el sustento teórico científico del estudio, como también abarca la identificación y operatividad de la variable de estudio. El III capítulo aborda la estrategia metodológica por la cual se ha regido en forma rigurosa la investigación. El IV capítulo aborda los resultados y la discusión de los mismos, todo ello desarrollado bajo estricta objetividad. Finalmente, la investigación también contempla conclusiones, recomendaciones, referencias y los respectivos anexos que dan muestra de la realización satisfactoria del estudio.

El autor.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

El emprendimiento siempre ha estado presente en el devenir histórico de la humanidad, por ello, de acuerdo con Sánchez et al. (2017) el emprendimiento siempre estuvo presente en la historia humana ya que siempre el hombre ha estado sujeto a crear cosas para satisfacer sus necesidades o superar sus obstáculos y problemas, es por ello, que este tópico siempre ha estado vigente en el curso de la historia como en la actualidad (Zambrano, 2019), mayor aun en los tiempos actuales de pandemia generado por el Coronavirus COVID-19 en donde la vida y sus facetas se han visto trastocada no solo por la crisis de salud, por el aislamiento o confinamiento social sino también por la crisis económica, es así que en atención a la Organización de la Naciones Unidas [ONU] (2020) la informalidad tras la pandemia aumentó en un 89% en América Latina y los Estados Árabes, como en un 83% en África y 64% en Europa y Asia Central; situación que se explica por el aumento progresivo de desempleo, es así que la Organización Internacional del Trabajo [OIT] (2021) ha puesto de conocimiento que para el año 2020 se perdieron 114 millones de empleo a nivel mundial, situación tremendamente preocupante. Frente a este escenario, ante la necesidad de superar la crisis surge como una alternativa clave, potenciar el emprendimiento, generando desde las aulas, las condiciones para que los estudiantes desarrollen su espíritu emprendedor.

Al respecto, en la investigación de Delgado (2016) llevada a cabo en Ecuador se encontró que en su mayoría los estudiantes presentaban niveles altos de conocimiento sobre emprendimiento en un 63%, y en un 75% presentaban afán para realizar su propio negocio buscando generar su autoempleo; resultado similar se halló en el estudio de Gualteros y Merchán (2016) desarrollado en Colombia, en donde el 81.37% de los estudiantes poseía conocimiento sobre el emprendimiento y el 90.6% presentaba iniciativa para emprender un proyecto como un negocio. Por su parte, Viale (2017) en su investigación encontró que el 74% de los estudiantes tenían iniciativa ante las situaciones novedosas y complejas, el 60% consideraba adaptarse rápidamente a los cambios, y el 80% afrontaba con optimismo los problemas, siendo ello favorable en su proceso de formación, pues la educación no solo debe ser para el momento sino para la vida, pues en atención al estudio de Rivera (2019) llevado a cabo en Bolivia, en donde se halló que los estudiantes tanto de las escuelas como de las universidades presentaban niveles altos de emprendimiento, por lo que se hace relevante prestar atención al espíritu emprendedor del estudiante, y desde la escuela fortalecer la educación del emprendimiento como estrategia frente a la crisis actual.

En colación a lo anterior, dada la crisis por el COVID-19, nuestro país ha experimentado un aumento de la informalidad alrededor del 90% (Diario Gestión, 2020) así como un aumento del desempleo en un 14,5%, en donde 373 mil mujeres y 344 mil 700 hombres perdieron su empleo, situación crítica mayor aun cuando la pandemia sigue avanzando con nuevas variantes y la economía sigue en retroceso (Instituto Nacional de estadística e Informática [INEI], 2021). Es así que frente a dicha crisis muchas personas que trabajaban en el sector comercio, turismo, entre otros han perdido su empleo y guiados por su necesidad han visto la mejor manera de reinventarse y emprender generándose su autoempleo, explotando sus habilidades emprendedoras, las cuales debieron ser fortalecidas, así como su espíritu emprendedor desde el contexto escolar. Al respecto, en el estudio de Chuquilín (2017) llevado a cabo en Lima, se halló que los estudiantes en un 51.1% presentaban un nivel alto de actitud emprendedora, signo positivo que determinaba su predisposición frente al autoempleo. Asimismo, en la investigación de Lavado (2018) desarrollada en Chiclayo se encontró que la mayoría de los estudiantes (88%) presentaban un nivel regular de

capacidad emprendedora. Frente a ello, en la investigación de Quispe (2019) realizada en Abancay se encontró que los estudiantes con capacidad emprendedora eran estudiantes con mayor capacidad para minimizar el riesgo (66.3%) como para ser innovadores (74.7%). En efecto, el emprendimiento de acuerdo con el estudio de Huamán (2020), importa el logro de metas y objetivos, pero a la vez importa el desarrollo de una serie de cualidades y habilidades que posibilitan al estudiante buscar la excelencia y el éxito, razón por la cual se reitera la relevancia de prestar mayor atención a la educación emprendedora, así como de fortalecer el espíritu emprendedor desde las aulas.

Ante dicho escenario, surgió la intención de investigar sobre el particular en los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas, ubicado en el distrito de Carmen Alto, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho, toda vez que dichos estudiantes, en su mayoría adultos con carga familiar, frente a la actual crisis laboral y económica, han tenido como remedio la de generar su propia fuente de trabajo, y constituir su negocio dada sus cualidades personales emprendedoras, sus habilidades sociales y de dirección, que algunos vienen demostrando a través de las clases remotas como la iniciativa, autonomía, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, responsabilidad, sensibilidad, y toma de decisiones, por lo que tales estudiantes al igual que los estudiantes de la educación básica regular tienen el mismo derecho de recibir una educación de calidad y de insertarse en forma satisfactoria en el mundo laboral, por esta razón surgió el interés de investigar sobre el espíritu emprendedor, para de esta forma ayudar a fortalecer sus cualidades, habilidades y capacidades emprendedoras y guiados por ellas estos puedan mejorar su condición socioeconómica y calidad de vida frente a la actual crisis.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué nivel se ubica el espíritu emprendedor que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿En qué nivel se ubican las cualidades personales emprendedoras que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho – 2021?
- ¿En qué nivel se ubican las habilidades sociales que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021?
- ¿En qué nivel se ubican las habilidades de dirección que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel en el que se ubica el espíritu emprendedor que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel en el que se ubican las cualidades personales emprendedoras que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021.
- Identificar el nivel en el que se ubican las habilidades sociales que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021.
- Identificar el nivel en el que se ubican las habilidades de dirección que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teoría

El estudio se justifica desde el punto de vista teórico porque ha buscado enriquecer la teoría científica sobre el espíritu emprendedor en el contexto educativo, así como sentar mejores conocimientos que ayuden a formar a los estudiantes con actitudes de emprendimiento y a fortalecer su espíritu emprendedor, pues es relevante que en la escuela prime la educación emprendedora para que el estudiante tenga visión a futuro y no solo se limite con terminar la educación básica alternativa sino también a generar su propio empleo y en su defecto mejorar su calidad de vida y la de su familia a la vez que coadyuva en la dinámica económica que ha sido paralizada con la actual crisis generada por el COVID-19.

1.4.2. Justificación práctica

El estudio se justifica desde el punto de vista práctico porque intenta recomendar o sugerir un conjunto de acciones al equipo directivo y a la plana docente del mencionado CEBA a fin de aportar en el desarrollo del espíritu emprendedor de los estudiantes, pues es importante que se generen desde la escuela las condiciones necesarias, como el desarrollo de sus cualidades y habilidades de emprendimiento (iniciativa, optimismo, creatividad, autonomía, perseverancia, entre otras), para que estos motivados por su espíritu emprendedor puedan formar su primer negocio o mejorarlo, razón por la cual se hace imperativo formar estudiantes con metas ambiciosas e innovadoras que los lleven a mejorar su calidad de vida como la de su familia, y a través de ello sumar en el desarrollo económico y social del país.

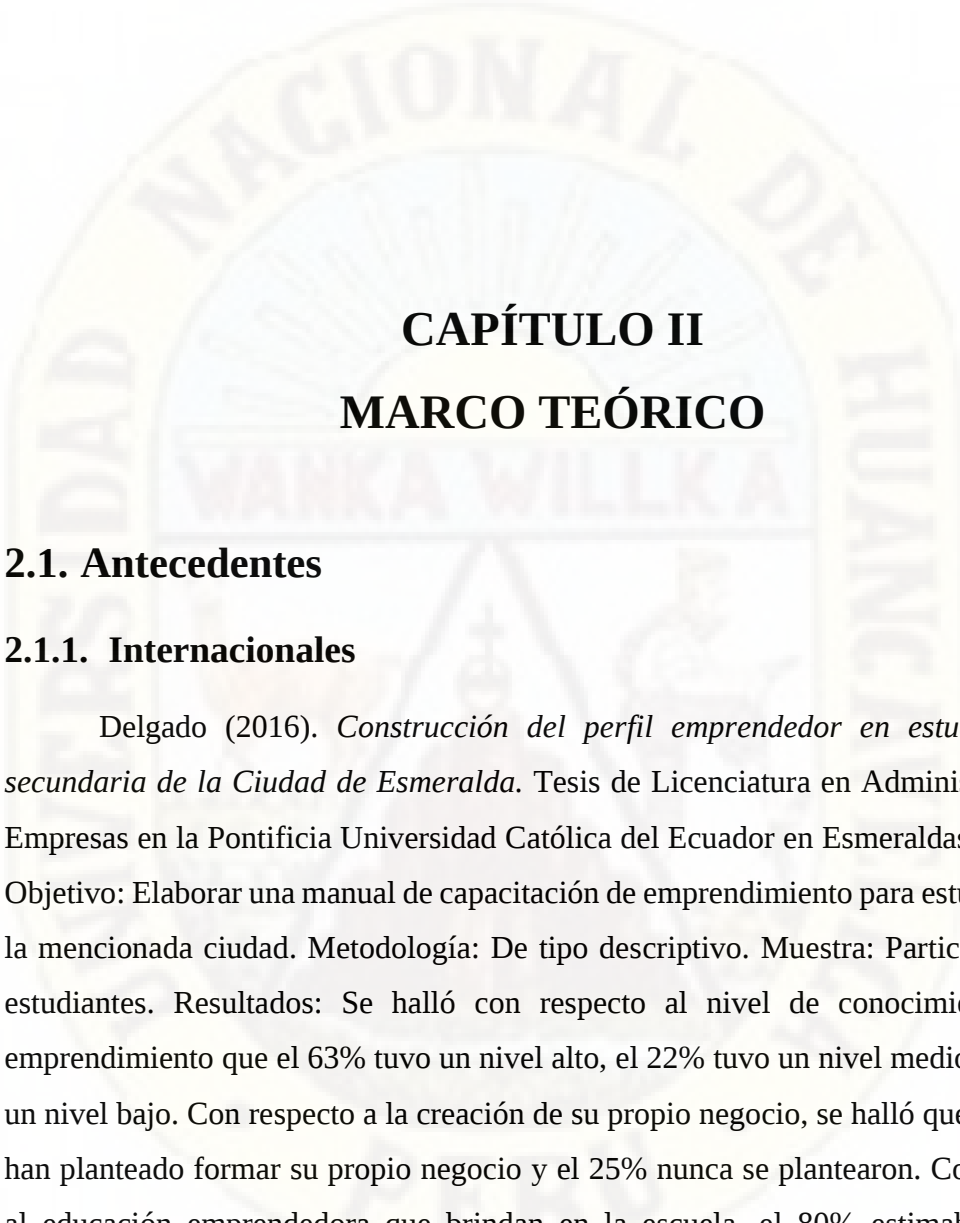
1.4.3. Justificación social

El estudio se justifica desde el punto de vista social porque intrínsecamente se buscó mejorar la educación del estudiante, siendo estos los beneficiarios al experimentar mejoras en su proceso formativo a raíz de las estrategias, técnicas o metodologías que desarrollen los docentes a fin de fortalecer su espíritu emprendedor

y, revalorar y potenciar sus múltiples habilidades laborales, siendo importante incidir en este punto en vista que la gran mayoría se autosostiene y tiene carga familiar, por lo que resulta beneficioso para ellos mismos fortalecer su capacidad emprendedora, incursionar en un emprendimiento, como la de iniciar su propio negocio en aras de mejorar su calidad de vida y la de su familia.

1.5. Limitaciones

Por un lado, se tuvo como limitación el estado de salud, pues el COVID-19 afectó la salud del investigador, motivo por el cual se reprogramaron ciertas etapas del estudio como la referida a la aplicación remota de los instrumentos (cuestionario) y al procesamiento de los datos. Por otro lado, también se tuvo como limitación la aplicación remota del cuestionario, pues muchos estudiantes debido a su edad se les resultaba difícil comprender esta nueva forma de aplicación de los instrumentos. Sin embargo, es preciso mencionar que tales limitaciones fueron superadas.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Delgado (2016). *Construcción del perfil emprendedor en estudiantes de secundaria de la Ciudad de Esmeralda*. Tesis de Licenciatura en Administración de Empresas en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en Esmeraldas, Ecuador. Objetivo: Elaborar una manual de capacitación de emprendimiento para estudiantes de la mencionada ciudad. Metodología: De tipo descriptivo. Muestra: Participaron 205 estudiantes. Resultados: Se halló con respecto al nivel de conocimiento sobre emprendimiento que el 63% tuvo un nivel alto, el 22% tuvo un nivel medio, y el 15% un nivel bajo. Con respecto a la creación de su propio negocio, se halló que el 75% se han planteado formar su propio negocio y el 25% nunca se plantearon. Con respecto al educación emprendedora que brindan en la escuela, el 80% estimaba que era necesario la realización de capacitaciones en emprendimiento y el 20% estimaba que no. Conclusiones: Se determinó que toda escuela debe poseer un manual de capacitación en emprendimiento a fin de despertar el espíritu emprendedor y desarrollar las actitudes emprendedoras desde la etapa escolar. También se determinó que dicho manual debe ser claro, específico, que los ejercicios sean los más claros posibles y que estén situados en base a la realidad del entorno, pues el 75% de los

estudiantes manifestaron que dicho manual debe contener un plan de negocio tan básico que sea entendible y factible de realizar. Por último, se determinó que dicho manual debe ser teórico-práctico, en donde se pueda entender términos y que estos se conceptualicen con facilidad, que el mensaje les llegue rápidamente y sobre ello, puedan constituir su primer emprendimiento.

Gualteros y Merchán (2016). *Perfil emprendedor de los estudiantes de grado once de los colegios oficiales del Municipio de Chiquinquirá, Boyacá*. Tesis de Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en Boyacá, Colombia. Objetivo: Establecer el perfil emprendedor del estudiante de los colegios del mencionado municipio. Metodología: De enfoque formativo y de tipo exploratorio y descriptivo. Muestra: Participaron 162 estudiantes. Resultados: Se halló que el 81.37% poseía conocimiento sobre el emprendimiento mientras que el 18.60% no. Se halló que 90.6% presentaba iniciativa empresarial mientras que el 9.9% no. Se halló que 51.85% no presentaba capacidad para la toma de decisiones mientras que el 48.15% si presentaba. Por último, en cuanto al tipo de emprendedores, se halló que el 20.58% tenía una tendencia al emprendedor visionario, el 20.42% una tendencia al emprendedor investigador, el 19.71% una tendencia al emprendedor inversionista, el 19.67% al emprendedor por necesidad, y el 19.63% al emprendedor por oportunidad. Conclusiones: Se determinó que indudablemente el tipo de perfil emprendedor que prevalece en ellos estudiantes es la del emprendedor visionario, pues estos muestran un espíritu emprendedor y actitudes para el trabajo en equipo, el liderazgo, y proyectan y evalúan las posibilidades de oportunidad de crecimiento hacia una mejora continua. También se determinó que en si todos los estudiantes muestran un gran interés hacia el emprendimiento, pues la mayoría de ellos se ven en el futuro como empresarios generadores de trabajo, siendo a la vez conscientes de sus debilidades y fortalezas lo cual es relevante para el desarrollo de sus emprendimientos. Por último, se determinó que todos los estudiantes tienen una tendencia al emprendurismo, pues tienden a ser competitivos y aplican el conocimiento técnico como en innovación, creatividad, iniciativa y trabajo en equipo.

Viale (2017). *El espíritu emprendedor y fomento de la cultura emprendedora en la Ciudad de Mendoza*. Tesis de Licenciatura en Gestión de Recursos Humanos en la Universidad Siglo 21 en Mendoza, Argentina. Objetivo: Identificar las características principales del espíritu emprendedor de los fundadores de pequeñas y medianas empresas instaladas en la mencionada ciudad. Metodología: de enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo). Muestra: Participaron 50 emprendedores. Resultados: Se halló que el 70% se consideraba creativo, el 64% se consideraba con confianza respecto a sus habilidades y capacidades personales, el 80% sacrificaba su tiempo libre cuando el trabajo lo demandaba, el 70% tenía objetivos claros y definidos respecto a su emprendimiento, el 76% reconocía la valoración y fomento del desarrollo del personal y profesional de su equipo de trabajo, el 79% se automotivaba por conseguir sus objetivos, el 74% tenía iniciativa ante las situaciones novedosas y complejas, el 60% consideraba adaptarse rápidamente a los cambios, el 80% afrontaba con optimismo los problemas, y el 78% consideraba que es capaz de convertir sus errores en nuevos aprendizajes. Conclusiones: Se determinó que entre los emprendedores se evidencia un alto desarrollo de capacidades creativas junto con autoconfianza. También se determinó que desde las habilidades sociales, el espíritu emprendedor implica un alto grado de desarrollo de un buen liderazgo y trabajo en equipo, siendo estas habilidades bien marcadas entre los emprendedores del estudio. Además, se determinó que estos emprendedores se caracterizan por poseer un alto grado de motivación por la obtención de sus objetivos. Por último, se determinó en el estudio que dentro de las características personales de espíritu emprendedor, estos emprendedores presentan mucha proactividad o actitud proactiva.

2.1.2. Nacionales

Chuquilín (2017). *Actitud emprendedora en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa N.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016*. Tesis de Licenciatura en Educación para el Trabajo - Administración en la Universidad César Vallejo en Lima. Objetivo: Describir el nivel de desarrollo de actitud emprendedora en los estudiantes. Metodología: De tipo básica y de diseño no experimental, transversal descriptivo. Muestra: Participaron 137 estudiantes. Resultados: Se halló

que el 51.1% de los estudiantes presentaron un nivel alto de actitud emprendedora mientras que el 48.9% un nivel bajo. Se halló que el 75.2% presentaron un nivel moderado de optimismo, el 55.5% presentaron un nivel alto de proactividad, el 54.7% un nivel moderado de persistencia, y el 62.0% presentaron un nivel moderado de creatividad e innovación. Conclusiones: Se determinó que en promedio los estudiantes presentan un nivel alto de desarrollo de la actitud emprendedora. También se determinó que los estudiantes muestran un nivel moderado de optimismo. Además, se determinó que los estudiantes muestran un nivel alto de proactividad. Asimismo, se determinó que los estudiantes muestran un nivel moderado de persistencia. Por último, en el estudio se determinó que los estudiantes muestran un nivel moderado de creatividad e innovación.

Lavado (2018). *Nivel de Capacidades Emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de Industria Textil y del Vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017*. Tesis de Licenciatura en Educación para el Trabajo – Industria Textil y del Vestido en la Universidad San Pedro en Chimbote. Objetivo: Determinar los niveles de capacidad emprendedora en los estudiantes del ciclo básico de la mencionada institución. Metodología: De tipo descriptivo y de diseño no experimental. Muestra: Participaron 40 estudiantes. Resultados: Se halló que el 88% de los estudiantes presentaron un nivel medio de capacidad emprendedora mientras que el 12% un nivel bajo. Además, se halló que el 48% de los estudiantes presentaron un nivel medio de autoconfianza, el 68% presentaron un nivel bajo de creatividad, el 60% presentaron un nivel bajo de iniciativa, y el 58% presentaron un nivel medio de perseverancia. Conclusiones: Se determinó que la mayoría de los estudiantes aún no están preparados para emprender, para impulsar sus sueños o el deseo de materializar un proyecto de vida o de negocio. También se determinó que los estudiantes se sienten medianamente capaces de lograr sus metas, sus sueños, sus objetivos con iniciativa y determinación. Además, se determinó que los estudiantes no son capaces de buscar nuevas y únicas formas de solucionar un problema, por lo que les cuesta mucho crear elementos nuevos con instrumentos escasos y limitados. Asimismo, se determinó que los estudiantes mantienen una actitud no tan optimista de la vida, pues esperan que otros vengan a solucionar los problemas, por lo que no opinan ni se muestran

dispuestos a accionar frente a una limitación. Por último, se determinó que una pequeña minoría no presenta constancia, persistencia ni disciplina en la consecución de los objetivos, por lo que abdicar rápidamente frente a una problemática.

Huamán (2020). *El nivel de emprendimiento en los estudiantes del cuarto año de secundaria en la Institución Educativa San Francisco de Asís, Marcapata*. Tesis de Licenciatura en Educación para el Trabajo y Formación Ocupacional en la Universidad Nacional de San Agustín en Arequipa. Objetivo: Determinar el nivel de emprendimiento que tienen desarrollado los estudiantes del mencionado colegio. Metodología: De enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, de tipo descriptivo, y de diseño no experimental, descriptivo transversal. Muestra: Participaron 54 estudiantes. Resultados: Sobre el nivel de emprendimiento se halló que el 57.4% se ubicó en el nivel medio, el 25.% en el nivel bajo y el 16.7% en el nivel alto. También se halló que 57.4% de los estudiantes presentaron un nivel medio en el nivel de necesidad de logro, el 50.0% presentaron un nivel medio en el nivel de poder, y el 44.4% presentaron un nivel medio en el nivel de necesidad de afiliación. Conclusiones: Se determinó que los estudiantes demuestran en forma regular búsqueda de oportunidades y desarrollo de iniciativas. También se determinó que los estudiantes medianamente están dispuestos a tomar riesgos, a asumir retos, a ser eficientes y a persistir en hacer sus actividades en el logro de sus objetivos. Además, se determinó que los estudiantes en forma regular son capaces de persuadir, y presentan independencia y autoconfianza. Por último, en el estudio se determinó que los estudiantes regularmente fijan sus metas, buscan información y a veces planifican sus actividades hacen seguimiento a sus metas.

2.1.3. Regionales

En el ámbito local y regional, se ha hecho una búsqueda minuciosa para hallar estudios que sirvan como antecedentes para este apartado y no se ha podido hallar ninguno en los repositorios de universidades regionales como nacionales, motivo por el cual no se presentan antecedentes regionales; por lo que dicha situación otorga mayor relevancia al estudio dada la escasez de investigación sobre este tópico en esta parte del país.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Espíritu emprendedor

2.2.1.1. Definición

Sobre el espíritu emprendedor es relevante mencionar que definir dicho tópico no resulta en una tarea sencilla, y ello se debe a las personas, pues existen muchas características que tienen unas personas y otras no, pero que de cualquier forma los hacen exitosos, por lo que hoy en día el espíritu emprendedor es sinónimo no solo de creatividad sino también de otros factores como la innovación, cambio, creación de un proyecto, empresa u organización y de toma de riesgos (Valvanera, 2010).

Como ya se mencionó hoy en día resulta complicado definir el espíritu emprendedor, pues las características que definen a una persona emprendedora son múltiples, sin embargo, se le puede definir como aquel estado de la persona que está guiado por sus aspiraciones bajo las características propias de patrones de comportamiento que lo llevan a la búsqueda de la excelencia en el logro de la satisfacción de sus anhelos humanos (Anzola, 2011).

Por su parte, Sánchez (2004, como se citó en Vílchez, 2015) menciona que el espíritu emprendedor implica un “conjunto de valores culturales de comportamiento orientado a ejecutar un proyecto, negocio o empresa a través de la motivación y las características personales” (p. 40).

En atención al Ministerio de Educación y Ciencia de España (2003, como se citó en Mendoza, 2016) el espíritu emprendedor es concebido mediante una doble faceta.

Por un lado, el espíritu emprendedor supone saber lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas. Por otro lado, también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía. (p. 28)

Sobre el espíritu emprendedor, es pertinente mencionar que todas las personas poseen talento y habilidades para emprender, por ello resulta clave que en la etapa escolar los maestros contribuyan a despertar el espíritu emprendedor en sus educandos, a despertar en ellos ese valor, esa energía y agudeza, ese ingenio, vivacidad, fantasía y esa iniciativa de ir en pos de las ideas, de las metas, objetivos y proyectos, situación tremendamente favorable para su desarrollo escolar y para su desarrollo como miembro de una sociedad (Viale, 2017).

2.2.1.2. Dimensiones del espíritu emprendedor

En atención al Ministerio de Educación y Ciencia de España (2003, como se citó en Mendoza, 2016) el espíritu emprendedor importa una actitud que puede promoverse desde la enseñanza y la educación de ciertas cualidades y habilidades, como las que a continuación se presentan:

- Desde la óptica de las cualidades personales emprendedoras, el espíritu emprendedor importa el desarrollo de cualidades propias de la persona, como la iniciativa, la autoconfianza, la autonomía, la perseverancia, así como la creatividad para emprender algo; aprender a pensar con sentido crítico y habilidad para aprender por uno mismo.
- Desde la óptica de las habilidades sociales, el espíritu emprendedor importa el desarrollo de actitudes de cooperación y trabajo en equipo, de establecimiento de una comunicación asertiva y oportuna con los demás, de relaciones interpersonales positivas, de sensibilidad a las necesidades ajenas, así como de la capacidad para defender con argumentos sólidos las ideas, metas, objetivos y proyectos.
- Desde la óptica de las habilidades de dirección, el espíritu emprendedor importa desarrollar liderazgo, planificar las acciones, asumir responsabilidades, afrontar con optimismo los nuevos retos, las dificultades y las limitaciones, así como desarrollar la capacidad de toma de decisiones frente a proyectos colectivos como proyectos personales.

2.2.1.3. Factores claves que promueven el espíritu emprendedor

Freire (2004, como se citó en Viale, 2017) pone de manifiesto que a pesar de la existencia de diversos perfiles que poseen o presentan las personas con un alto espíritu emprendedor existen 11 factores o elementos claves que promueven:

- 1) Emancipación:** Las personas que gozan de espíritu emprendedor buscan la libertad y la independencia, son sus principales motivaciones para emprender.
- 2) Moderación en la ambición de dinero:** Las personas que gozan de espíritu emprendedor no tienen una visión reduccionista de emprender por el dinero, pues lo económico es visto como una consecuencia de emprender no como un fin en sí mismo.
- 3) Pasión:** Las personas que gozan de espíritu emprendedor se dedican en mente, cuerpo y alma al proyecto.
- 4) Resultados:** Las personas que poseen de espíritu emprendedor siempre tienen como objetivo principal lograr resultados concretos de sus proyectos o emprendimientos.
- 5) Espiritualidad:** Las personas que poseen de espíritu emprendedor combinan el trabajo profesional con un trabajo espiritual, a fin de conocerse y mejorar como personas.
- 6) Novicio (actitud de aprendiz):** Las personas que poseen de espíritu emprendedor siempre están predispuestos por aprender.
- 7) Disfrute del camino:** Las personas que tienen un alto espíritu emprendedor experimentan un equilibrio del disfrute continuo entre los obstáculos que deben manejar y los pasos que día a día deben darse para el logro de sus objetivos.
- 8) Éxitos compartidos:** Las personas que tienen un alto espíritu emprendedor ven a su equipo de trabajo como socios y no como simples empleados.
- 9) Determinación:** Las personas que gozan de espíritu emprendedor demuestran firmeza y seguridad en sus acciones.
- 10) Optimismo y sueños:** Las personas que poseen de espíritu emprendedor tienen una visión clara acerca del futuro de su proyecto o emprendimiento.

11) Responsabilidad incondicional: Las personas que detentan un alto espíritu emprendedor asumen el rol de protagonistas y tienen responsabilidad absoluta respecto a su destino.

2.2.1.4. Teoría de la orientación empresarial individual

Esta teoría si bien busca conocer y comprender al empresario, también busca entender los rasgos característicos o elementos claves que hacen de este una persona con alto espíritu emprendedor. Esta teoría se origina de las investigaciones de Lumpkin y Dess (1996) al igual que de las de Lim y Envick (2011), por lo que la persona emprendedora posee ciertas características que determinan su perfil, es así que el emprendedor posee pasión, determinación, autonomía, le gusta la independencia, el trabajo en equipo, la competición, entre otras, siendo los rasgos que reciben la mayor atención en la literatura la innovación, la proactividad y la propensión al riesgo (Covin y Slevin 1989). En atención a esta teoría, la capacidad de innovación refleja una tendencia a practicar y apoyar nuevas ideas, la novedad, la experimentación y los procesos creativos (Lumpkin y Dess, 1996). Por su parte la proactividad implica desarrollar una actitud de anticiparse y actuar sobre el futuro de los deseos y necesidades en el mercado, creando así la ventaja del primer movimiento con respecto a los competidores. Por último, la asunción de riesgos se asocia a una voluntad de comprometerse con grandes cantidades de recursos a los proyectos en los que los resultados no se conocen y hay una posibilidad razonable de fracaso costoso (Miller y Wesley II, 2010). Bajo dicha teoría se postula que el emprendimiento, si bien muchas veces a nivel de empresa requiere un análisis colectivo, es pertinente también analizarlo a nivel individual, ya que se reconoce que la orientación emprendedora está condicionada por las intenciones y acciones de cada persona, sea no solo en el ámbito laboral o empresarial, sino también en otros ámbitos como en el escolar en donde el estudiante motivado por su ímpetu, innovación, proactividad y afrontamiento asume proyectos nuevos y gestiona todos sus recursos a fin de desarrollarlos en forma satisfactoria, es así que resulta importante desde la escuela promover un comportamiento emprendedor en los estudiantes a fin de despertar desde edades

tempranas su espíritu emprendedor, pues todos en mayor o menor grado poseemos cualidades personales de emprendimiento.

2.2.1.5. Tipos de emprendedores

Según Albertoni (2016) tenemos los siguientes tipos:

- **Emprendedor visionario:** Este tipo de emprendedor tiene como fortaleza que se identifica por ser muy versátil y se arriesga a cualquier entorno. Es muy vocacional y pasional, además de ser comunicativo y persuasivo, y tiene poca aversión al riesgo. Empero, tiene como debilidad grande que puede ser inestable, que puede estar empeinado en una idea y luego fácilmente cambiar hacia otra idea o emprendimiento.
- **Emprendedor por necesidad:** Este tipo de emprendedor no está satisfecho con su situación profesional o económica y decide indagar nuevos rumbos. Es un emprendedor constante y tenaz, por lo que acaba descubriendo la mejor manera de obtener el pan de cada día. Sin embargo, tiene como gran debilidad que se dejan llevar fácilmente por el desaliento ante el primer obstáculo económico.
- **Emprendedor inversionista:** Este tipo de emprendedor tiene una visión excepcional para salir indemne de todas las crisis. Es el que se caracteriza por su manejo de capital y decide crear un negocio, empresa o compañía; y siempre busca la rentabilidad por encima de todo. Sin embargo, presenta como debilidad el desarrollo de ansiedad por el lucro.
- **Emprendedor caza fortuna:** Este tipo de emprendedor tiene una mente muy racional y analítica, que le permite detectar donde se hacen las cosas de una forma poco práctica. Percibe los detalles más mínimos y saca conclusiones insospechadas, y suele ser muy versátil. Empero, tiene como gran debilidad que su exceso de análisis lo puede llevar a muy frívolo y poco implicado.
- **Emprendedor por azar:** Este tipo de emprendedor es un ejemplo extremo de lo que es un emprendedor por casualidad o por accidente, pero es cierto que son muchos los grandes empresarios que reconocen el papel del azar en sus inicios. Este emprendedor se caracteriza por poseer una gran capacidad de adaptarse a los

cambios, así como de aprovechar los contratiempos, limitaciones o dificultades. Sin embargo, tiene como limitación la poca implicación que le puede dar a su emprendimiento o proyecto.

- **Emprendedor especialista:** Este tipo de emprendedor tiene un punto de agudeza visual para detectar dónde se están cometiendo errores y encontrar la forma de hacer algo diferente. Suele ser individualista y corre el riesgo de ser el protagonista del éxito de su propio emprendimiento. Sin embargo, tiene como debilidad la individualidad y el poco trabajo en cooperación y equipo.
- **Emprendedor persuasivo:** Este tipo de emprendedor se ha ganado un prestigio sólido en su sector que le avala para lanzarse a emprender. Este emprendedor mantiene una fe inquebrantable en sí mismo y su proyecto. Son perseverantes e inasequibles a su desaliento, lo que a veces puede ser interpretado como una negación de la realidad. Empero, este tipo de emprendedor presenta como limitación la poca confiabilidad o la falta credibilidad que puede experimentar frente a un proyecto o emprendimiento fallido.
- **Emprendedor intuitivo:** Este tipo de emprendedor tiene una gran personalidad y es capaz de seguir su primer impulso contra viento y marea. Posee una gran empatía y capacidad de escucha. Desborda pasión en lo que emprende. Tiene una gran capacidad de asumir riesgos y sabe escuchar. Sin embargo, presenta como debilidad la excesiva pasión y falta de claridad como de objetividad en el desarrollo de su proyecto o emprendimiento.

2.2.1.6. Fomento del espíritu emprendedor en el proceso educativo

Uno de los mayores retos que tiene el sistema educativo es establecer los mecanismos adecuados para que la innovación y el emprendimiento sean considerados fundamentales en el proceso educativo en todos los niveles de enseñanza. Además de promover la formación del profesorado en metodologías que permitan el desarrollo de la innovación en los procesos de enseñanza y en el aprendizaje (Sánchez, et al., 2017).

El desafío particular que tiene la educación en emprendimiento es poder convertir las ideas en acción. Métodos tradicionales, tales como lecturas, revisión de

literatura, exámenes, entre otros, no activan el emprendimiento. Es así que en una investigación se encontró que incluso inhiben el desarrollo de las actitudes y competencias emprendedoras (Kirby, 2002, citado en Sánchez, et al., 2017). Por tal, al momento de adecuar otras técnicas para mediar el aprendizaje en base a competencias, hay que tomar no solo una coyuntura que abarque conocimiento científico, sino que también promueva la creatividad en no solo pensamiento, también cultura del esfuerzo, emprendimiento, toma de decisiones, trabajo en equipo, análisis y solución de problemas, comunicación, creatividad, innovación a lo largo de su permanencia y promoción del sistema educativo, con la finalidad de contar con ciudadanos emprendedores que generen un impacto social y económico sobre el futuro del país.

En esta línea, El Diseño Curricular Básico Nacional de la EBA pone de manifiesto que el estudiante de esta modalidad educativa debe desarrollar “capacidades y habilidades que le permitan un desempeño laboral óptimo y posibilidades para un mejor posicionamiento en el trabajo, o generar su autoempleo “ (MINEDU, 2019, p. 21). En tal sentido, adquirir dicha capacidad supone por parte del estudiante:

- Comprensión crítica de los procesos productivos.
- Esforzarse por conseguir lo que se propone en el campo laboral, evaluando las oportunidades y estrategias; mostrando flexibilidad para el cambio y búsqueda de apoyo, y liderazgo y persistencia para el logro de metas.
- Capacidad y habilidades para desempeñar funciones propias de una ocupación con criterios de productividad, calidad y de servicio colectivo.
- Capacidad de trabajar en equipo, de establecer óptimas relaciones interpersonales.
- Capacidad para innovar y encontrar soluciones prácticas.
- Capacidad para crear, diseñar, liderar y sostener unidades productivas por cuenta propia.
- Acercamiento al mundo productivo, a través de observaciones, prácticas, proyectos productivos y trabajos eventuales.

Sobre lo anterior, es importante precisar que para ello se requiere del uso de estrategias efectivas que permitan evidenciar de manera clara el aprendizaje significativo centradas en el aprendizaje experiencial y vivencial, que se enfocan en la construcción del conocimiento en contextos reales, en el desarrollo de las capacidades reflexivas, críticas y en el pensamiento de alto nivel, así como en la participación en las prácticas sociales auténticas de la comunidad, y que se pueden relacionar con el fortalecimiento de las competencias propias de una persona emprendedora, las políticas educativas deben enfocarse en estimular el espíritu y las aptitudes emprendedoras a través de nuevas formas de enseñar y aprender desde la educación (regular y alternativa). Ello exige el esfuerzo de las direcciones escolares y la formación del profesorado para asegurarse de que los estudiantes tengan en las escuelas oportunidades de vivir experiencias de emprendimiento prácticas (Sánchez, et al., 2017).

Los profesores y maestros juegan un papel primordial, son facilitadores del aprendizaje y multiplicadores de ideas, y ayudan al estudiante a conseguir resultados en el aprendizaje relacionados con el emprendimiento como conocimiento, capacidades y aptitudes. Como mínimo, todo profesor ha de acceder durante su carrera a una experiencia de formación en los temas y métodos claves relativos al aprendizaje emprendedor y la educación en emprendimiento. Las competencias emprendedoras requieren métodos activos para involucrar a los estudiantes en la creatividad y la innovación. Otro factor de suma importancia es que las competencias y las aptitudes emprendedoras solo se pueden adquirir o construir mediante experiencias prácticas de aprendizaje de la vida real. Estas experiencias se pueden integrar en todas las asignaturas de la programación curricular (Sánchez, et al., 2017).

Para conseguir todo lo anterior, es necesario una buena formación inicial del profesorado, para que inspiren a sus estudiantes desde el principio de su formación con estrategias y visión de emprendimiento. La educación en emprendimiento se puede integrar como un enfoque horizontal a lo largo de todo el proceso educativo usando pedagogías contemporáneas como, por ejemplo: el aprendizaje centrado en la solución de problemas auténticos, metodología basada en proyectos y trabajos en equipos cooperativos (Sánchez, et al., 2017).

2.3. Definición de términos

- **Cualidades personales emprendedoras:** El espíritu emprendedor importa el desarrollo de cualidades propias de la persona, como la iniciativa, la autoconfianza, la autonomía, la perseverancia, así como la creatividad para emprender algo; aprender a pensar con sentido crítico y habilidad para aprender por uno mismo (Ministerio de Educación y Ciencia de España, 2003, como se citó en Mendoza, 2016, p. 13).
- **Cultura emprendedora:** Es la forma como se generan ideas, es el cómo se piensa y, por consiguiente, se refleja en acciones encaminadas a la generación de riqueza, aprovechando oportunidades (Gualteros y Merchán, 2016, p. 32).
- **Ecosistema emprendedor:** Contexto en el cual la política pública y las diferentes organizaciones que apoyan los emprendimientos coexisten y se interrelacionan (Viale, 2017, p. 33).
- **Educación emprendedora:** Educación que busca desarrollar las actitudes, aptitudes y conocimientos emprendedores que posibilita al estudiante convertir las ideas en acción y consecuentemente gestionar sus recursos a favor de la consecución de su proyecto (Gualteros y Merchán, 2016, p. 39).
- **Emprendimiento:** Forma de pensar, razonar y actuar que se centra en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado en donde el riesgo es mínimo y calculado, siendo el resultado la creación de valor que beneficia al emprendedor y a la comunidad (Ochoa y Sota, 2018, p. 61).
- **Emprendedor:** Persona que tiene como rasgo fundamental la acción de las ideas, en donde la perseverancia juega un papel fundamental para la consecución de los objetivos, indistintamente del tipo de emprendimiento que sea así como de los recursos que se disponga (Huarcaya, 2019, p. 31).
- **Habilidades de dirección:** El espíritu emprendedor importa desarrollar liderazgo, planificar las acciones, asumir responsabilidades, afrontar con optimismo los nuevos retos, las dificultades y las limitaciones, así como desarrollar la capacidad

de toma de decisiones frente a proyecto colectivos como proyectos personales (Ministerio de Educación y Ciencia de España, 2003, como se citó en Mendoza, 2016, p. 13).

- **Habilidades sociales:** El espíritu emprendedor importa el desarrollo de actitudes de cooperación y trabajo en equipo, de establecimiento de una comunicación asertiva y oportuna con los demás, de relaciones interpersonales positivas, de sensibilidad a las necesidades ajenas, así como de la capacidad para defender con argumentos sólidos las ideas, metas, objetivos y proyectos (Ministerio de Educación y Ciencia de España, 2003, como se citó en Mendoza, 2016, p. 13).
- **Sistema emprendedor:** Conjunto de factores y elementos que tienen una incidencia positiva o negativa sobre el nacimiento y el desarrollo de emprendedores (Viale, 2017, p. 29).

2.4. Hipótesis

De acuerdo con Baena (2017) el presente estudio no ha requerido de formulación de hipótesis, pues este por su naturaleza (descriptiva simple) se encuentra exento de hipótesis y consecuentemente de una técnica estadística inferencial.

2.5. Variable

Definición conceptual de la variable de estudio

Espíritu emprendedor:

En atención al Ministerio de Educación y Ciencia de España (2003, como se citó en Mendoza, 2016) el espíritu emprendedor es concebido mediante una doble faceta.

Por un lado, el espíritu emprendedor supone saber lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas. Por otro lado, también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía. (p. 28)

Definición operacional de la variable de estudio

Espíritu emprendedor:

La variable de estudio (espíritu emprendedor) ha sido medida mediante la aplicación vía remota y en forma individual de un cuestionario, el mismo que se estructura en función a los indicadores y dimensiones de la variable en cuestión, y que consta de 30 ítems cuyas escalas de valoración son: Nunca (N) = 0, A veces (AV) = 1, Siempre (S) = 2

Dimensiones de la variable de estudio

Espíritu emprendedor:

- D1: Cualidades personales emprendedoras
- D2. Habilidades sociales
- D3: Habilidades de dirección

2.6. Operacionalización de la variable

Tabla 1

Operacionalización de la variable de estudio: Espíritu emprendedor

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Valoración	Instrumento	Escala particular	Escala general
Espíritu emprendedor	Cualidades personales emprendedoras	- Iniciativa. - Autoconfianza. - Autonomía. - Perseverancia. - Creatividad.	Ítems: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.			(0 – 7) (8 – 13) (14 – 20)	
	Habilidades sociales	- Trabajo en equipo. - Comunicación asertiva y oportuna. - Relaciones interpersonales. - Sensibilidad a las necesidades ajenas. - Defensa de las ideas propias.	Ítems: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20.	0 = Nunca 1 = A veces 2 = Siempre	Cuestionario	(0 – 7) (8 – 13) (14 – 20)	(0 – 21) (22 – 39) (40 – 60)
	Habilidades de dirección	- Liderazgo. - Planificación. - Asunción de responsabilidades. - Afrontamiento. - Toma de decisiones.	Ítems: 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30.			(0 – 7) (8 – 13) (14 – 20)	

Nota: Tabla elaborada a partir de la Guía del Profesor sobre el espíritu emprendedor del Ministerio de Educación y Ciencia de España (2003).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito temporal y espacial

3.1.1. Ámbito temporal

En atención al ámbito temporal, el estudio se desarrolló en el I semestre del año 2021.

3.1.2. Ámbito espacial

En atención al ámbito espacial, el estudio se llevó a cabo en el Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas, que se localiza en el distrito de Carmen Alto, de la provincia de Huamanga en el departamento de Ayacucho.

Figura 1

Localización del CEBA Mari Carmen Salas



Nota: Imagen extraída en línea de Google map (2021).

3.2. Tipo de investigación

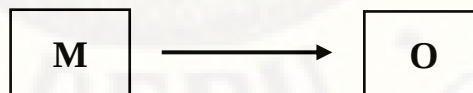
En atención a Palomino et al. (2015) el presente estudio ha sido de tipo analítico, ya que estuvo centrado en describir y en su defecto analizar en un momento dado (en el I semestre del año 2021) la variable de estudio (espíritu emprendedor) sobre una determinada población (estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas).

3.3. Nivel de investigación

Tomando como referencia a Hernández et al. (2014) el estudio tuvo un alcance descriptivo, pues buscó describir en forma objetiva las características que conformaron la variable de interés (espíritu emprendedor) para medir su nivel en la población objeto de estudio (estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas).

3.4. Diseño de investigación

Siguiendo las consideraciones de Baena (2017) el estudio se ha regido por el diseño de campo, pues se orientó en recoger y registrar en forma remota información relevante, mediante la aplicación de cuestionarios, para analizar el espíritu emprendedor en los estudiantes sujetos de estudio. Cabe precisar que este diseño investigativo se representa:



Donde:

M: Muestra de estudio.

O: Recopilación de información relevante (espíritu emprendedor) de la muestra.

3.5. Población, muestra y muestreo

3.5.1. Población

En referencia a Palomino et al. (2015), la población del presente estudio estuvo conformada por 38 estudiantes matriculados en el presente año 2021 en el Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas, ubicado en el distrito de Carmen Alto, provincia de Huamanga en el departamento de Ayacucho. Dicha distribución de estudiantes se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 2

Población de estudio

Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas			
Ciclo educativo	N° de Estudiantes		Total de estudiantes
	H	M	
Inicial	0	0	0
Intermedio	0	5	5
Avanzado	19	14	33
Total	19	19	38

Nota: Tabla elaborada a partir de la nómina de matrícula de estudiantes, facilitada por el personal administrativo del CEBA Mari Carmen Salas - Carmen Alto - Huamanga - Ayacucho - 2021.

3.5.2. Muestra

Tomando en cuenta a Palomino et al. (2015), la muestra quedó conformada por todas las unidades muestrales, es decir, la muestra quedo conformada por los 38 estudiantes en mención. Es así que se empleó una muestra poblacional, en donde todos los estudiantes de la población fueron a la vez la muestra de estudio.

3.5.3. Muestreo

Siguiendo las consideraciones de Palomino et al. (2015), el presente estudio no ha requerido de ninguna técnica de muestreo, ya que se trabajó con el total de la población, es decir, con las 38 unidades muestrales, por lo que no existió la necesidad de la distribución de los estudiantes ya que fueron los mismos.

3.6. Instrumento y técnicas para la recolección de datos

3.6.1. Técnica

Como técnica se empleó la encuesta, la misma que se desarrolló vía remota y en forma individual con el objetivo de medir lo más riguroso posible la variable de estudio (espíritu emprendedor) en las unidades de análisis (estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas).

3.6.2. Instrumento

Como instrumento se aplicó un cuestionario, el mismo y su respectiva ficha técnica se anexan en la parte final del informe de tesis.

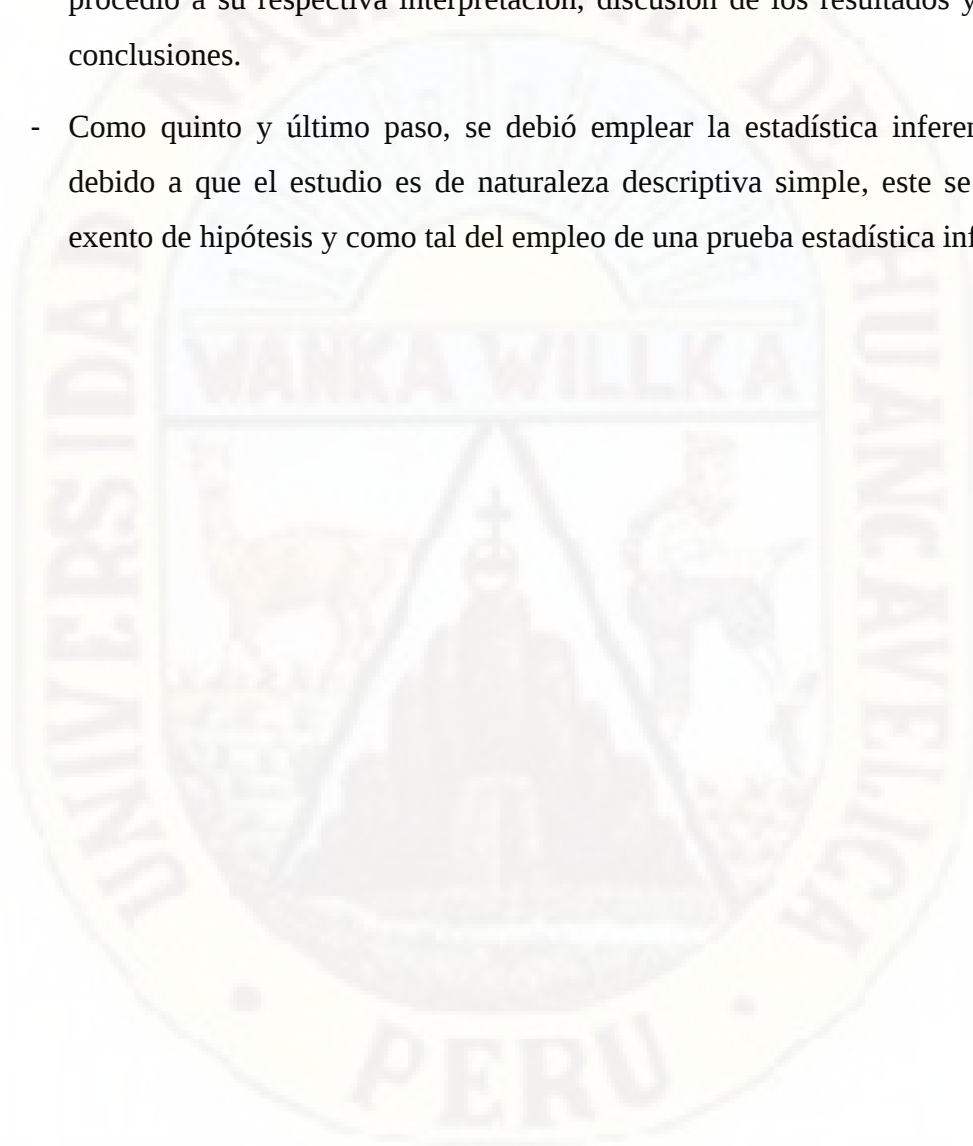
3.7. Técnicas y procesamiento de análisis de datos

Tomando en cuenta las consideraciones de Hernández et al. (2014) tenemos:

- Como primer paso, se procedió a la depuración de los datos, por lo que los cuestionarios aplicados, antes de ser vaciados al sistema computacional fueron revisados a fin de detectar algún error en su llenado.
- Como segundo paso, se seleccionó el programa computacional estadístico, por lo que se empleó Excel versión 2019.
- Como tercer paso, se desarrolló la estadística descriptiva en el mencionado programa computacional con la ayuda de un experto en estadística computacional, en donde se elaboró la base de datos, y sobre ella se diseñaron las tablas y figuras estadísticas, todo ello en función de la variable de estudio (espíritu emprendedor)

y de sus dimensiones (cualidades personales emprendedoras, habilidades sociales y habilidades de dirección).

- Como cuarto paso, el análisis realizado en el programa computacional fue trasladado al trabajo en Word versión 2019 en forma organizada, y luego se procedió a su respectiva interpretación, discusión de los resultados y arribo de conclusiones.
- Como quinto y último paso, se debió emplear la estadística inferencial, pero debido a que el estudio es de naturaleza descriptiva simple, este se encuentra exento de hipótesis y como tal del empleo de una prueba estadística inferencial.



CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de información

La variable objeto de análisis (espíritu emprendedor) ha sido medida en forma rigurosa con la aplicación remota de un cuestionario.

Del procesamiento de los datos recogidos con dicho instrumento se presenta a continuación las tablas y figuras estadísticas con su respectiva interpretación.

Asimismo, es preciso mencionar que con la finalidad de comprender los niveles de medición, se presenta la respectiva tabla de baremos:

Tabla 3

Baremos de la variable de estudio (espíritu emprendedor)

Nivel	D1	D2	D3	VE
	Escala	Escala	Escala	Escala
Bajo	(0 – 7)	(0 – 7)	(0 – 7)	(0 – 21)
Regular	(8 – 13)	(8 – 13)	(8 – 13)	(22 – 39)
Alto	(14 – 20)	(14 – 20)	(14 – 20)	(40 – 60)

Nota: Elaboración propia.

Tabla 4

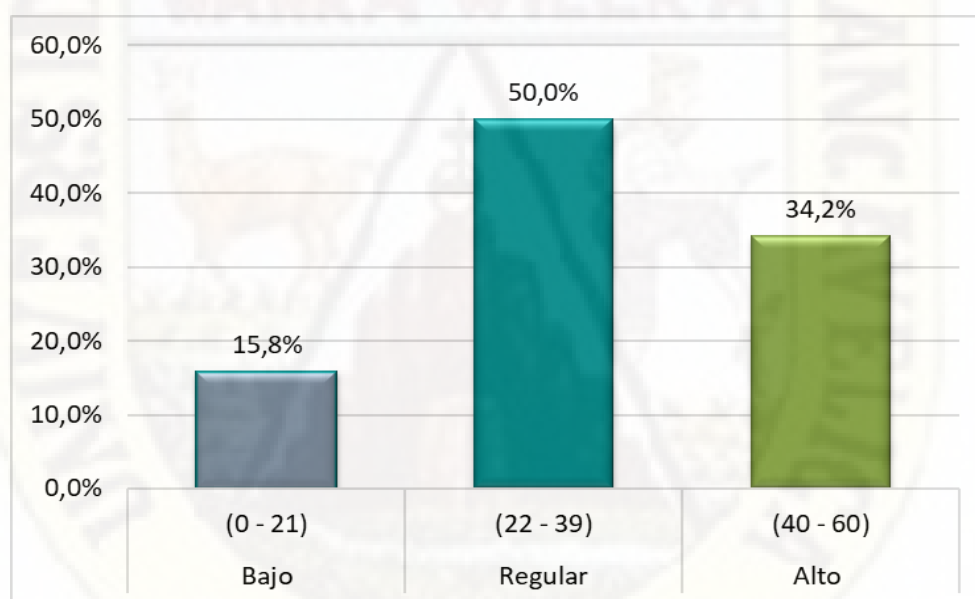
Tabla de distribución de frecuencias sobre el nivel de espíritu emprendedor

Nivel	Escala	f	%
Bajo	(0 – 21)	6	15,8%
Regular	(22 – 39)	19	50,0%
Alto	(40 – 60)	13	34,2%
Total		38	100,0%

Nota: Tabla procesada de los datos recogidos con el cuestionario del estudio.

Figura 1

Barras de distribución porcentual sobre el nivel de espíritu emprendedor



Nota: Figura procesada de la tabla de distribución de frecuencia.

Interpretación

De los resultados sobre el nivel de espíritu emprendedor en los estudiantes del mencionado CEBA, en la tabla 4 y figura 1 se logra apreciar que, el 50,0% presenta un nivel regular, el 34,2% presenta un nivel alto, y el 15,8% presenta un nivel bajo. Dichos resultados marcan la tendencia grupal, de que en un porcentaje mayoritario los estudiantes presentan un nivel regular de espíritu emprendedor.

Tabla 5

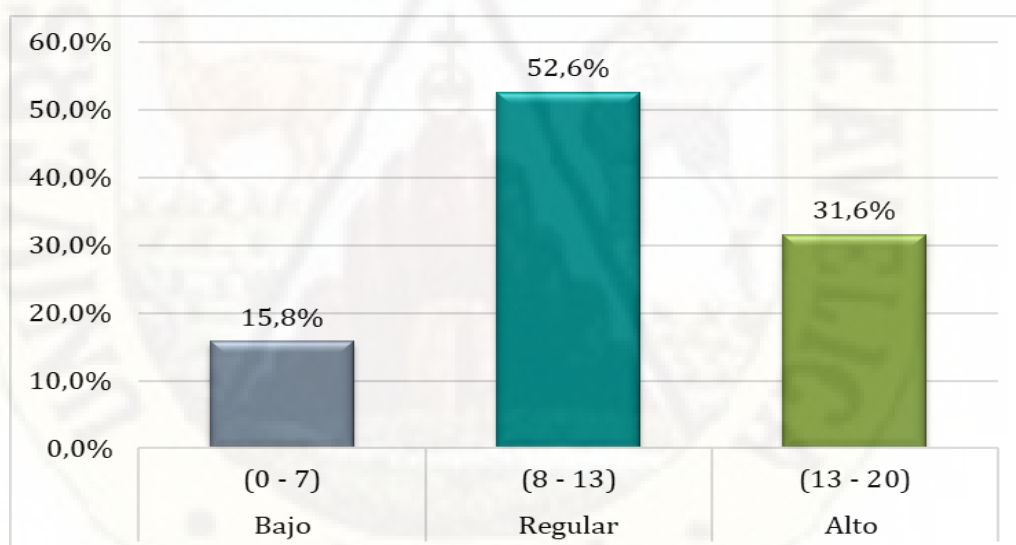
Tabla de distribución de frecuencias sobre el nivel de cualidades personales emprendedoras

Nivel	Escala	f	%
Bajo	(0 – 7)	6	15,8%
Regular	(8 – 13)	20	52,6%
Alto	(14 – 20)	12	31,6%
Total		38	100,0%

Nota: Tabla procesada de los datos recogidos con el cuestionario del estudio.

Figura 2

Barras de distribución porcentual sobre el nivel de cualidades personales emprendedoras



Nota: Figura procesada de la tabla de distribución de frecuencia.

Interpretación

De los resultados sobre el nivel de cualidades personales emprendedoras en los estudiantes, en la tabla 5 y figura 2 se logra apreciar que, el 52,6% presenta un nivel regular, el 31,6% presenta un nivel alto, y el 15,8% presenta un nivel bajo. Dichos resultados marcan la tendencia grupal, de que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel regular de cualidades personales emprendedoras.

Tabla 6

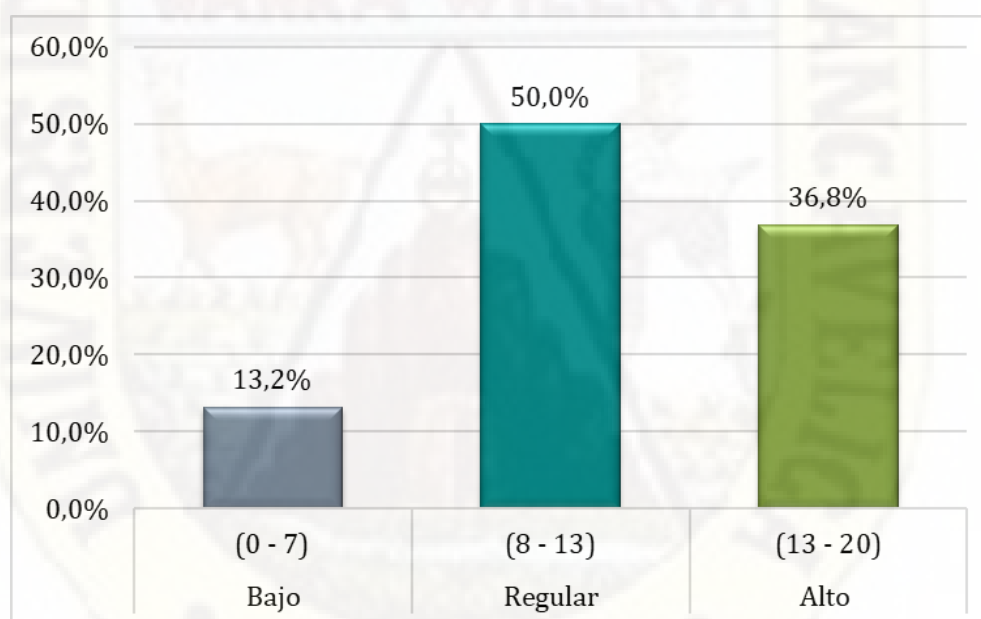
Tabla de distribución de frecuencias sobre el nivel de habilidades sociales

Nivel	Escala	f	%
Bajo	(0 – 7)	5	13,2%
Regular	(8 – 13)	19	50,0%
Alto	(14 – 20)	14	36,8%
Total		38	100,0%

Nota: Tabla procesada de los datos recogidos con el cuestionario del estudio.

Figura 3

Barras de distribución porcentual sobre el nivel de habilidades sociales



Nota: Figura procesada de la tabla de distribución de frecuencia.

Interpretación

De los resultados sobre el nivel de habilidades sociales en los estudiantes del mencionado CEBA, en la tabla 6 y figura 2 se logra apreciar que, el 50,0% presenta un nivel regular, el 36,8% presenta un nivel alto, y el 13,2% presenta un nivel bajo. Dichos resultados marcan la tendencia grupal, de que en un porcentaje mayoritario los estudiantes presentan un nivel regular de habilidades sociales.

Tabla 7

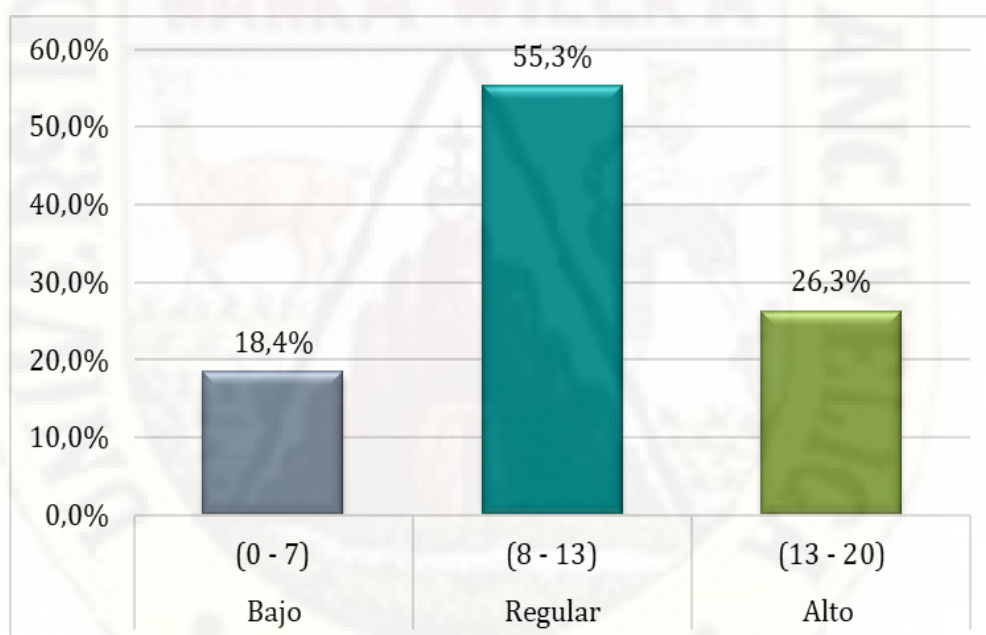
Tabla de distribución de frecuencias sobre el nivel de habilidades de dirección

Nivel	Escala	f	%
Bajo	(0 – 7)	7	18,4%
Regular	(8 – 13)	21	55,3%
Alto	(14 – 20)	10	26,3%
Total		38	100,0%

Nota: Tabla procesada de los datos recogidos con el cuestionario del estudio.

Figura 4

Barras de distribución porcentual sobre el nivel de habilidades de dirección



Nota: Figura procesada de la tabla de distribución de frecuencia.

Interpretación

De los resultados sobre el nivel de habilidades de dirección en los estudiantes, en la tabla 7 y figura 4 se logra apreciar que, el 55,3% presenta un nivel regular, el 26,3% presenta un nivel alto, y el 18,4% presenta un nivel bajo. Dichos resultados marcan la tendencia grupal, de que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel regular de habilidades de dirección.

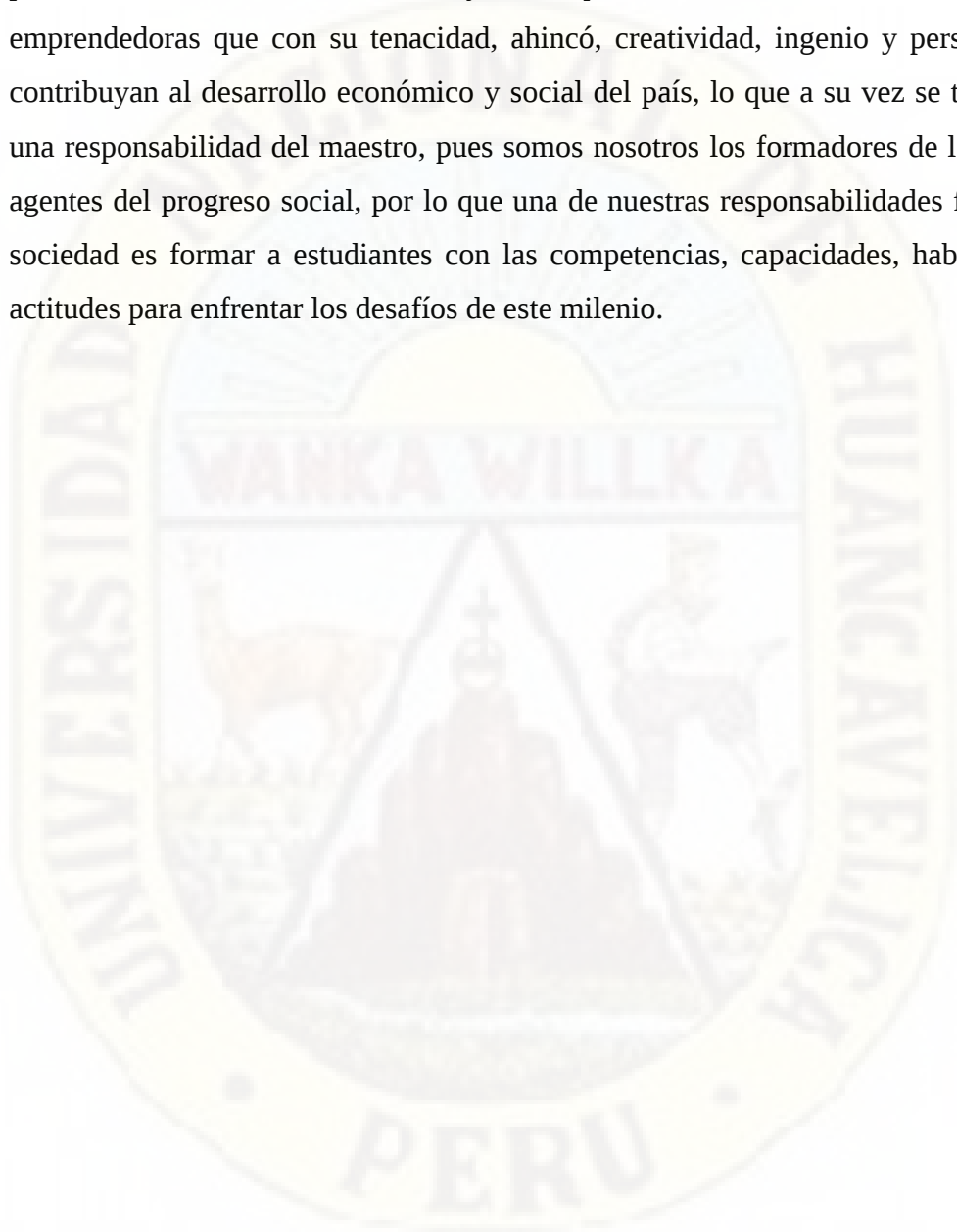
4.2. Discusión de los resultados

A la luz de los resultados, se logra determinar que existe un nivel regular de espíritu emprendedor en los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho, debido a que se halló en la tabla 4 y figura 1 que en un porcentaje mayoritario (50,0%) los estudiantes se ubicaban en dicho nivel, lo que demuestra que tales estudiantes aun no tienen totalmente desarrollado sus cualidades personales emprendedoras, sus habilidades sociales para emprender así como sus habilidades de dirección. Es así que los estudiantes presentaron un nivel regular de cualidades personales emprendedoras, pues se halló en la tabla 5 y figura 2 que en un porcentaje mayoritario (52,6%) los estudiantes se ubicaban en dicho nivel, lo que demuestra que estos a veces están dispuestos a emprender un negocio, de cumplir con sus metas y objetivos a pesar de las dificultades, de sentirse capaces y competentes, de sentirse seguro de sí mismos al emprender un nuevo proyecto académico o negocio como de crear nuevas ideas. También se halló que los estudiantes presentaron un nivel regular de habilidades sociales, pues se encontró en la tabla 6 y figura 3 que en un porcentaje mayoritario (50,0%) los estudiantes se ubicaban en dicho nivel, lo que demuestra que estos a veces tienen la capacidad de comunicarse en forma efectiva ante una actividad grupal, de trabajar en equipo, de relacionarse con personas que tienen diferentes puntos de vista, de identificarse con los intereses y necesidades de los demás, de colaborar en actividades de bien común o en apoyo a un compañero, así como de mantener y desarrollar argumentos sólidos sobre su punto de vista. Por último, se encontró que los estudiantes presentaron un nivel regular de habilidades de dirección, pues se halló en la tabla 7 y figura 4 que en un porcentaje mayoritario (55,3%) los estudiantes se ubicaban en dicho nivel, lo que demuestra que tales estudiantes a veces asumen riesgos frente a una actividad o proyecto desconocido, buscan diversas alternativas frente a una situación problemática, motivan a los demás en el involucramiento de nuevos proyectos como también dirigen a los demás en la consecución de determinadas metas u objetivos. En resumidas cuentas, los estudiantes aun no tienen totalmente desarrolladas sus capacidades y habilidades para emprender en forma exitosa, por lo que resulta importante fomentar una cultura y educación emprendedora en dicho CEBA.

Similares resultados, se hallaron en la investigación de Huamán (2020), en donde el 57.4% de los estudiantes se ubicaron en el nivel medio, el 25.% en el nivel bajo y el 16.7% en el nivel alto de emprendimiento, estudiantes que llegaron a emprender debido a su actitud, conocimiento, capacidades y habilidades emprendedoras. En este sentido, en la investigación de Lavado (2018) se halló que el 48% de los estudiantes presentaba un nivel medio de capacidad emprendedora mientras que el 12% un nivel bajo. Sumado a ello, en el estudio de Chuquilín (2017) se encontró que el 75.2% de los estudiantes presentaron un nivel moderado de optimismo, el 55.5% presentaron un nivel alto de proactividad, el 54.7% un nivel moderado de persistencia, y el 62.0% un nivel moderado de creatividad e innovación. Al respecto, tomando en cuenta la Teoría de la orientación empresarial individual es pertinente mencionar que en el ámbito escolar se debe prestar atención al emprendimiento, pues formar estudiantes emprendedores es formar estudiantes con habilidades (determinación, autonomía, independencia, trabajo en equipo, competición, innovación, proactividad y propensión al riesgo) como también formar a futuros empleadores y agentes del crecimiento social y económico del país. Por ello, en atención a dicha teoría científica es pertinente analizar el emprendimiento no solo desde una perspectiva colectiva (empresa) sino también desde una perspectiva individual, ya que la actitud emprendedora no solo está limitada al ámbito laboral o comercial sino también a otros ámbitos como el escolar, motivo por el cual el estudiante por ser emprendedor no requiere que este monte su negocio o empresa sino que desde el contexto escolar este busque nuevas metas y objetivos que le ayuden a salir adelante ya sea a través de un negocio o de un proyecto de vida como el de seguir una carrera técnica o universitaria, por ello, es importante desde el ámbito escolar fomentar y fortalecer el espíritu emprendedor (Viale, 2017).

Sobre lo anterior, se hace necesario que en las escuelas se ponga énfasis primero en despertar ese espíritu emprendedor en los estudiantes, para ello es clave desarrollar estrategias de involucramiento en donde el estudiante no solo en teoría sino en la práctica conozca cada vez más sobre la cultura emprendedora (Delgado, 2016), es así que el estudiante bajo la metodología activa debe ser visionario, apasionado, debe saber trabajar en equipo, buscar alternativas de solución ante una problemática,

gestionar el riesgo como afrontar los fracasos dentro de su proceso de aprendizaje (Gualteros y Merchán, 2016), mayor aun en los tiempos actuales de crisis generados por el COVID-19, en donde hoy más que nunca se necesitan de personas emprendedoras que con su tenacidad, ahincó, creatividad, ingenio y perseverancia contribuyan al desarrollo económico y social del país, lo que a su vez se traduce en una responsabilidad del maestro, pues somos nosotros los formadores de los futuros agentes del progreso social, por lo que una de nuestras responsabilidades frente a la sociedad es formar a estudiantes con las competencias, capacidades, habilidades y actitudes para enfrentar los desafíos de este milenio.



Conclusiones

1. Sobre los resultados obtenidos se ha determinado que existe un nivel regular de espíritu emprendedor en los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021. Pues en la tabla 4 se evidencia que en un porcentaje mayoritario (50,0%) predomina el nivel regular de espíritu emprendedor entre los mencionados estudiantes.
2. Sobre los resultados obtenidos se ha identificado que existe un nivel regular de cualidades personales emprendedoras en los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021. Pues en la tabla 5 se evidencia que en un porcentaje mayoritario (52,6%) predomina el nivel regular de cualidades personales emprendedoras entre los mencionados estudiantes, pues estos han logrado desarrollar en forma regular iniciativa, autonomía, autoconfianza, perseverancia y creatividad.
3. Sobre los resultados obtenidos se ha identificado que existe un nivel regular de habilidades sociales en los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021. Pues en la tabla 6 se evidencia que en un porcentaje mayoritario (50,0%) predomina el nivel regular de habilidades sociales en tales estudiantes, pues estos han logrado desarrollar en forma regular la capacidad para comunicarse en forma asertiva, para trabajar en equipo, para establecer relaciones interpersonales, para sensibilizarse con las necesidades ajenas como la capacidad para defender sus propias ideas.
4. Sobre los resultados obtenidos se ha identificado que existe un nivel regular de habilidades de dirección en los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021. Pues en la tabla 7 se evidencia que en un porcentaje mayoritario (55,3%) predomina el nivel regular de habilidades de dirección en tales estudiantes, pues estos han logrado desarrollar en forma regular liderazgo, capacidad para la planificación, para la toma de decisiones, asunción de responsabilidades y afrontamiento.

Recomendaciones

Los maestros del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho deben emplear estrategias activas para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes, como el análisis de biografías de personas exitosas en el país, no solo en lo empresarial sino también en otros ámbitos como el político o cultural.

Los maestros del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho deben emplear estrategias involucramiento como la creación de proyectos productivos a fin de motivar al estudiante a emprender proyectos que le permitan afianzar conocimientos como desarrollar capacidades y habilidades emprendedoras.

Los maestros en plena coordinación con el equipo directivo del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho deben gestionar ante la Municipalidad la participación del alumnado en actividades en donde puedan no solo conocer nuevos emprendimientos, sino también presentar los suyos e intercambiar experiencias con estudiantes de otros lugares y de esta forma consolidar su cultura emprendedora.

Se recomienda seguir investigando sobre el tema en cuestión, ya que es importante desarrollar una visión clara y objetiva sobre el fomento de la educación emprendedora en la educación básica alternativa que responda a los logros educativos de la EBA, como el de formar estudiantes con capacidades y habilidades para desempeñarse en forma optima en el mundo laboral, para tener un mejor posicionamiento en el trabajo así como para generar su propio autoempleo.

Referencias

- Albertoni, G. (11 de junio de 2016). *Daiko Empresarial*.
<http://www.daikoempresarial.com/#!/blog1/c1tvc/Tag/Tipos>
- Anzola, S. (2011). *Como desarrollar una verdadera actitud emprendedora*. ITSEM Campus Monterrey.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Patria.
- Chuquilín, M. (2017). *Actitud emprendedora en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa N.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Covin, J. & Slevin, D. (1989). Strategic Management of Small Firms in Hostile and Benign Environments. *Strategic Management Journal*, 75-87.
- Delgado, K. (2016). *Construcción del perfil emprendedor en estudiantes de secundaria de la Ciudad de Esmeralda*. Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeralda, Ecuador.
- Diario Gestión. (27 de agosto de 2020). *¿Por qué crece la informalidad laboral de Perú?* <https://gestion.pe/economia/trabajo-informal-economia-peruana-por-que-crece-la-informalidad-laboral-de-peru-noticia/?ref=gesr>
- Gualteros, D. y Merchán, L. (2016). *Perfil emprendedor de los estudiantes de grado once de los colegios oficiales del Municipio de Chiquinquirá, Boyacá*. Tesis de licenciatura, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Boyacá, Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education.
- Huamán, M. (2020). *El nivel de emprendimiento en los estudiantes del cuarto año de secundaria en la Institución Educativa San Francisco de Asís, Marcapata*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.
- Huarcaya, N. (2019). *Motivación de logro académico y capacidades emprendedoras en alumnos del Centro de Producción Técnica Productivo Municipal de*

Chorrillos. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú. (2021). *Informe Técnico del mercado laboral*. https://www.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/03-informe-tecnico-mercado-laboral-dic2020-ene-feb2021.pdf

Lavado, M. (2018). *Nivel de Capacidades Emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de Industria Textil y del Vestido del CETPRO “Madre India” de Chimbote, 2017*. Tesis de licenciatura, Universidad de San Pedro, Chimbote, Perú.

Lim, S. & Envik, B. (2011). Gender and entrepreneurial orientation: A multicountry study. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(3).

Lumpkin, G. & Dess, G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. *The Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.

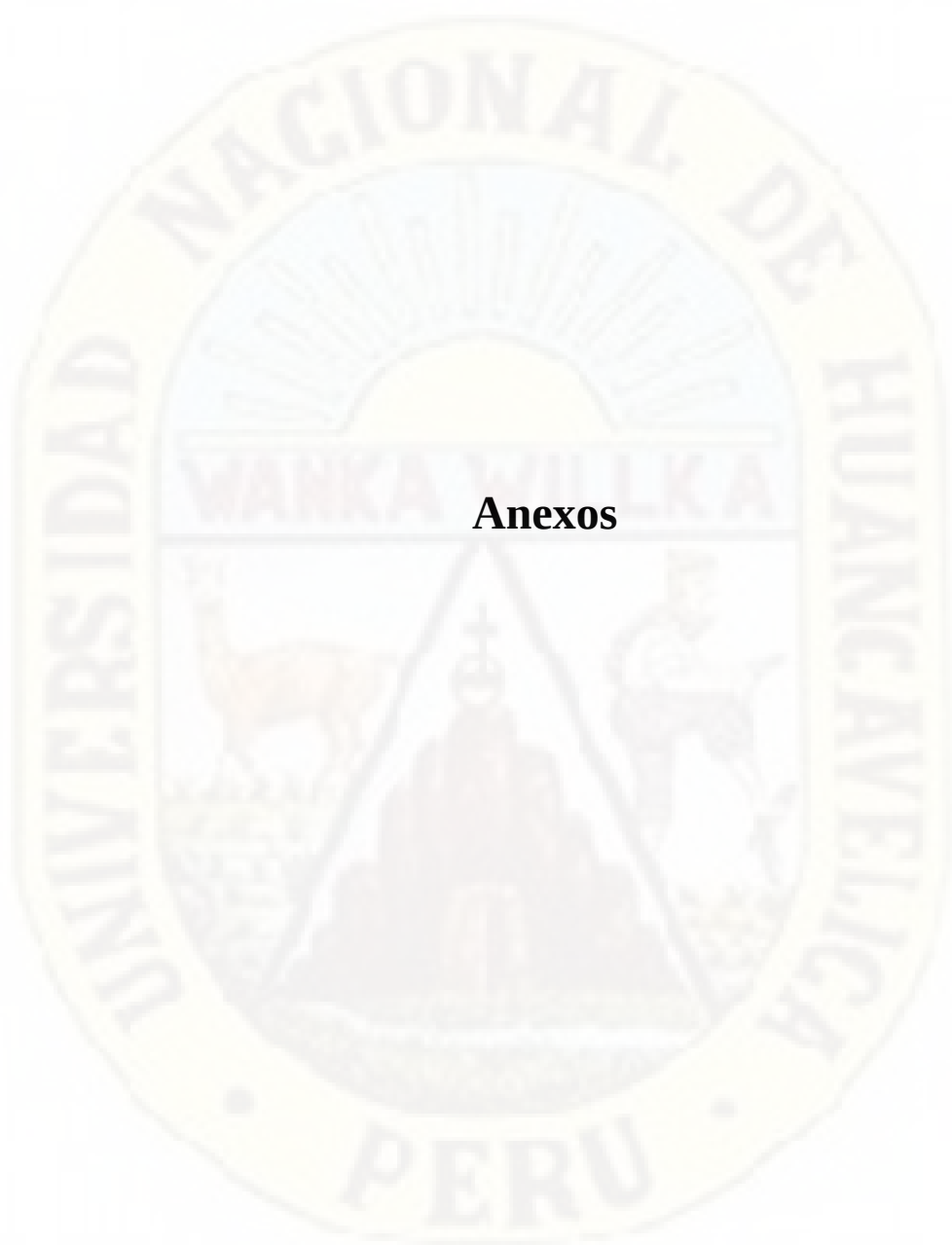
Mendoza, N. (2016). *Espíritu emprendedor y su relación con la creación de micro y pequeñas empresas en jóvenes de 20 a 25 años de edad del Distrito de Pisco, Provincia de Pisco, 2016*. Tesis de licenciatura, Universidad Alas Peruanas, Ica, Perú.

Ministerio de Educación y Ciencia de España . (2003). *Guía del profesor sobre el vespíritu emprendedor, motor de futuro*. <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/el-espiritu-emprendedor-motor-de-futuro-guia-del-profesor/ensenanza/13394>

Ministerio de Educación del Perú. (2019). *Diseño Curricular Básico Nacional de la Educación Básica Alternativa* . MINEDU.

Ochoa, O. y Sota, D. (2018). *Motivación personal y capacidades emprendedoras de los estudiantes del nivel de educación secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención – Cusco, 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad San Antonio Abad , Cusco, Perú.

- Organización de las Naciones Unidas. (7 de mayo de 2020). *Contagiarse o morir de hambre: el dilema de muchos trabajadores durante la pandemia de coronavirus*. <https://news.un.org/es/story/2020/05/1473962>
- Organización Internacional del Trabajo. (25 de enero de 2021). *La Organización Internacional del Trabajo dice que 114 millones de empleos se perdieron en 2020*. <https://www.aa.com.tr/es/econom%C3%ADa/la-organizaci%C3%B3n-internacional-del-trabajo-dice-que-114-millones-de-empleos-se-perdieron-en-2020/2122492>
- Palomino, J., Peña, J., Zevallos, G. y Orizano, L. (2015). *Metodología de la investigación* . San Marcos.
- Quispe, N. (2019). *Perfil emprendedor en los estudiantes de IX-X ciclo de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, sede Abancay, 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Abancay, Perú.
- Rivera, R. (2019). Particularidades del espíritu emprendedor en los jóvenes de la Ciudad de Tarija. *Investigación y Negocios*, 12(20), 113-125.
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B. y Lizette, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473.
- Valvanera, C. (20 de marzo de 2010). *Escuela de negocios*. <http://www.eoi.es>
- Viale, R. (2017). *El espíritu emprendedor y fomento de la cultura emprendedora en la Ciudad de Mendoza*. Tesis de licenciatura, Universidad Siglo 21, Mendoza, Argentina.
- Vílchez, J. (2015). *La formación por competencias y su relación con el desarrollo del espíritu emprendedor en los Estudiantes de Administración de la UNASAM, 2015*. Tesis doctoral, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú.
- Zambrano, D. (2019). *Caracterización de la intención emprendedora en profesionales de la Ciudad de Guayaquil*. Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.



Anexos

Matriz de consistencia

Título: Análisis del espíritu emprendedor en los estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa de Carmen Alto en Ayacucho

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
Problema general ¿En qué nivel se ubica el espíritu emprendedor que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021? Problemas específicos - ¿En qué nivel se ubican las cualidades personales emprendedoras que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho – 2021? - ¿En qué nivel se ubican las habilidades sociales que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021? - ¿En qué nivel se ubican las habilidades de dirección que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021?	Objetivo general Determinar el nivel en el que se ubica el espíritu emprendedor que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021. Objetivos específicos - Identificar el nivel en el que se ubican las cualidades personales emprendedoras que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021. - Identificar el nivel en el que se ubican las habilidades sociales que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021. - Identificar el nivel en el que se ubican las habilidades de dirección que presentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho - 2021.	De acuerdo con Baena (2017) el presente estudio no ha requerido de formulación de hipótesis, pues este por su naturaleza (descriptiva simple) se encuentra exento de hipótesis y consecuentemente del empleo de una técnica estadística inferencial.	Variable de estudio: Espíritu emprendedor Definición conceptual: Rius (2003, como se citó en Soto, 2018) sostiene que la “grafomotricidad importa una serie de procesos psicomotores motóricos que permiten al infante disponer de las habilidades necesarias para iniciarse en la escritura” (p.18). Definición operacional: La variable (espíritu emprendedor) ha sido medida mediante la aplicación vía remota y en forma individual de un cuestionario, el mismo que se estructura en función a los indicadores y dimensiones de la variable en cuestión, y que consta de 30 ítems cuyas escalas de valoración son: Nunca (N) = 0, A veces (AV) = 1, Siempre (S) = 2 Dimensiones: D1: Cualidades personales emprendedoras D2: Habilidades sociales D3: Habilidades de dirección	Ámbito: A nivel temporal se hizo en el I semestre del año 2021, y a nivel espacial en el CEBA Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho. Tipo: De tipo de analítico. Nivel: De nivel descriptivo. Diseño: De diseño de campo. Población: Estuvo conformada por 38 estudiantes del mencionado CEBA matriculados en el año 2021. Muestra: Quedo conformada por el mismo número de estudiantes de la población. Muestreo: No se empleó muestreo. Técnicas: Se empleó la encuesta. Instrumentos: Se aplicó un cuestionario. Técnicas y procesamiento de análisis de datos: Se procedió con la depuración de los datos, luego se eligió el programa computacional (Excel V.2019), y se desarrolló la estadística descriptiva en dicho programa con la ayuda de un estadista. Luego se trasladaron las tablas y figuras a Word V.2019 para su respectiva interpretación, discusión y arribo de conclusiones. No se empleó estadística inferencial.

Instrumento

CUESTIONARIO SOBRE EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

INSTRUCCIONES

El presente cuestionario permite medir en forma objetiva el espíritu emprendedor. Marcar **N** en el hecho de que nunca realice la acción, **AV** en el hecho de que de vez en cuando realice la acción, y **S** en el hecho de que realiza siempre la acción.

VALORACIÓN

Nunca (N) = 0 - A veces (AV) = 1 - Siempre (S) = 2

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ALTERNATIVAS		
			S	AV	N
Cualidades personales emprendedoras	Iniciativa	1. Considero que estoy dispuesto a emprender un nuevo proyecto.			
		2. Normalmente me gusta hacer las cosas a mi manera.			
	Autoconfianza	3. Me siento capaz de mis capacidades y habilidades.			
		4. Me siento seguro en cumplir mis objetivos y metas.			
	Autonomía	5. Suelo establecer objetivos claros y alcanzables.			
		6. Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso.			
	Perseverancia	7. Cuando inicio con una tarea o proyecto busco terminarlo o cumplirlo.			
		8. Busco cumplir mis metas a pesar de las dificultades.			
	Creatividad	9. Constantemente siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.			
		10. Tengo un pensamiento flexible y de gran imaginación.			
Habilidades sociales	Trabajo en equipo	11. Creo que tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en equipo.			
		12. Tengo la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover emprendimientos sin temor a compartirlo.			

	Comunicación asertiva y oportuna	13. Suelo comunicarme fácilmente con individuos con personalidad diferente a la mía.			
		14. Suelo comunicar a tiempo los hechos o encargos a fin de evitar problemas.			
	Relaciones interpersonales	15. Me relaciono con personas del género opuestos.			
		16. Me relaciono con personas que tienen diferentes puntos de vista frente al mío.			
	Sensibilidad a las necesidades ajenas	17. Me identifiqué con los interés y necesidades de los demás.			
		18. Colaboro en actividades de solidaridad frente a la desgracia de un compañero.			
	Defensa de las ideas propias	19. Se expresar claramente mis ideas antes los demás.			
		20. Se mantener mi opinión con argumentos válidos.			
Habilidades de dirección	Liderazgo	21. Suelo involucrar a los demás en la realización de proyectos o tareas.			
		22. Se dirigir a los demás en la consecución de metas u objetivos comunes.			
	Planificación	23. Tiendo a organizar adecuadamente mí tiempo y recursos en la consecución de un proyecto o tarea.			
		24. Suelo gestionar con facilidad mis recursos para emprender un proyecto			
	Asunción de responsabilidades	25. Cuando asumo una responsabilidad me gusta cumplirla a cabalidad.			
		26. Tengo la tendencia de cumplir las obligaciones que contraigo consigo mismo o con el grupo.			
	Afrontamiento	27. La búsqueda de la solución la hago teniendo en cuenta los recursos con los que cuento o estoy en capacidad de adquirir.			
		28. Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente frente a la situación que se está presentado.			
	Toma de decisiones	29. Sé asumir riesgos frente a una actividad o proyecto desconocido.			
		30. Frente a diversas disyuntivas busco elegir la mejor opción y actuar frente al problema.			
	SUB-TOTAL				
	TOTAL				

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

- **Nombre del instrumento:** Cuestionario sobre el espíritu emprendedor
- **Autora:** Nayda Judith Mendoza Bernaola (2016)
- **Adaptación:** Franklin Cisneros Huarcaya
- **Finalidad del instrumento:** Medir en forma objetiva el nivel de espíritu emprendedor.
- **Lugar de aplicación:** Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas de Carmen Alto en Ayacucho
- **Sujeto de aplicación:** Estudiantes de todos los ciclos del Centro de Educación Básica Alternativa Mari Carmen Salas.
- **Administración:** Vía remota y en forma individual.
- **Duración de la aplicación:** de 15 a 20 minutos aproximada.
- **Descripción del instrumento:** El cuestionario se compone de 30 ítems, distribuidos según las dimensiones de la variable de estudio (espíritu emprendedor) tal como se detalla:
 - D1: Cualidades personales emprendedoras: Ítems: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.
 - D2: Habilidades sociales: Ítems: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20.
 - D3: Habilidades de dirección: Ítems: 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30.
- Variable de estudio: Espíritu emprendedor: Ítems: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30.
- El cuestionario tiene la siguiente escala de valoración: 0 = Nunca, 1 = A veces, 2 = Siempre.
- **Baremación:** Los baremos se ubican en forma detallada en la tabla 3, en el capítulo IV presentación de los resultados.
- **Validación:** El cuestionario ha sido sometido a prueba de validación por juicio de expertos en concordancia con la formalidad establecida por el Programa de Segunda Especialidad Profesional de la Universidad Nacional de Huancavelica, cuyos formatos de validación son anexados en la siguiente página.

FICHAS DE VALIDACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL

FICHAS DE VALIDACIÓN **INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO**

DATOS GENERALES

- 1.1. **Título de la Investigación:** Análisis del espíritu emprendedor en los estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa de Carmen Alto en Ayacucho.
- 1.2. **Nombre del instrumento motivo de Evaluación:** Cuestionario sobre el espíritu emprendedor.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	5	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																			95	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																			95	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				97
4. Organización	Existe una organización lógica																				97
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				96
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				96
7. Consistencia	Sacado en aspectos teóricos científicos																				97
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				97
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				96
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				96

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 96.2

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena ☒ Muy buena

Nombres y Apellidos:	Maribel flores Balomino	DNI N°	28313866
Dirección domiciliaria:	Av. las Américas M2 L-07	Teléfono/Celular:	999019334
Título Profesional	Lic. en Educación Primaria		
Grado Académico:	Magister en Educación		
Mención:	Docencia y Gestión Educativa		

Firma

Lugar y fecha: Ayacucho, 01 de Junio 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. **Título de la Investigación:** Análisis del espíritu emprendedor en los estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa de Carmen Alto en Ayacucho.

1.2. **Nombre del instrumento motivo de Evaluación:** Cuestionario sobre el espíritu emprendedor.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	5	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																			95	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																			95	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																			95	
4. Organización	Existe una organización lógica.																			95	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				96
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				96
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																				96
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				97
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																				97
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				96

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95.8

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena ☒ Muy buena

Nombres y Apellidos:	Fabian Sandro Munarez Molina	DNI N°	28444365
Dirección domiciliar:	Ja. Los Girasoles 355	Teléfono/Celular:	999026775
Título Profesional	Educación Primaria		
Grado Académico:	Magister		
Mención:	Docencia y Gestión Educativa		

Firma
Lugar y fecha: Ayacucho, 04 de junio 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

- 1.1. **Título de la Investigación:** Análisis del espíritu emprendedor en los estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa de Carmen Alto en Ayacucho.
- 1.2. **Nombre del instrumento motivo de Evaluación:** Cuestionario sobre el espíritu emprendedor.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																			95	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																			95	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																			98	
4. Organización	Existe una organización lógica																			98	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			95	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			97	
7. Consistencia	Basado en aspectos técnicos científicos																			97	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																			97	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			97	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																			98	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

96.7

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena ☒ e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	CARMEN ANTONIA SARAVIA CALDERÓN	DNI N°	21420051
Dirección domiciliar:	TEPRO ARCO REAL LOTE N° 14	Teléfono/Celular:	963812146
Título Profesional	FILOSOFÍA PSICOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES		
Grado Académico:	MAGISTER EN EDUCACIÓN		
Mención:	ADMINISTRACIÓN EN LA EDUCACIÓN		

Firma

Lugar y fecha: Ayacucho, 05 Junio de 2021

RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DEL PROYECTO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(CREADA POR LEY N° 25265)
Ciudad Universitaria Paturpampa
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CERTIFICADA ISO 9001 Y 21001
SECRETARÍA DOCENTE



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

RESOLUCIÓN DE DECANATURA

Resolución N° 0543-2021-D-FCED-UNH

Huancavelica, 17 mayo del 2021.

VISTO:

Copia de Resolución N° 482-2021-D-FCED-UNH de fecha (29.04.2021); Solicitud de CISNEROS HUARCAYA, Franklin, Informe N° 172-2021-NTT/AGAA-UNH/HVCA (04.05.2021); con oficio N° 0571-2021-PSEP-FED/R-UNH (05.05.2021); y con oficio de Decanatura N° 0917 de fecha (06.05.2021), y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el Decreto Legislativo que establece disposiciones en materia de Educación Superior Universitaria en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria a nivel nacional, artículo 5.- Convocatoria y desarrollo de sesiones virtuales por parte de los órganos de gobierno de universidades. Facúltase a las Asambleas Universitarias, Consejos Universitarios, Consejos de Facultad y en general a cualquier órgano de gobierno de universidades públicas y privadas, para que realicen sesiones virtuales con la misma validez que una sesión presencial. Para ello, emplean medios electrónicos u otros de naturaleza similar que garanticen la comunicación, participación y el ejercicio de los derechos de voz y voto de sus miembros. Los medios utilizados para la realización de las sesiones virtuales deben garantizar la autenticidad y legitimidad de los acuerdos adoptados.

Que, mediante Resolución N° 0268-2020-D-FCED-UNH de fecha 03 de abril se aprobó autorizar excepcionalmente a los Directores y Jefes de Área de las Unidades Académicas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica, la intermediación digital de comunicación e información del personal docente y administrativo, con la finalidad de prevención y continuación con el servicio académico y administrativo en la Facultad de Ciencias de la Educación, en el marco de la Emergencia Sanitaria a nivel nacional, por el Decreto Supremo N° 008-202-SA.

Que, mediante Resolución N° 0269-2020-D-FCED-UNH de fecha 03 de abril se aprobó los medios de comunicación digital de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica

Que, de conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado con Resolución N° 0330-2019-CU-UNH de fecha 29 de marzo del 2019, en el Capítulo II de los Procedimientos y Requisitos, Artículo 48° de la presentación del proyecto de investigación (tesis) encisos c), d) j) y l). El proyecto de investigación consiste en el desarrollo y elaboración de un informe, sobre la base de un proyecto aprobado por la decanatura a través de una resolución. El Proyecto de investigación será elaborado por el (los) estudiantes (a) a partir del primer ciclo de estudios. El Proyecto de investigación puede ser realizado hasta por 2 estudiantes (de ser el caso) y/o ex estudiantes el mismo que se efectuara en un plazo máximo de 1 año y 6 meses. Pasando este periodo optara por otro trabajo de investigación o modalidad. El proyecto de investigación será evaluado por el asesor y su opinión favorable será requisito necesario para que se disponga la inscripción y aprobación del proyecto mediante una resolución. Inscrito el proyecto de tesis, las modificaciones posteriores requieren informe favorable del docente asesor y jurado evaluador. Debiendo inscribirse nuevamente el proyecto modificado y aprobado con acto resolutorio.

Que el egresado CISNEROS HUARCAYA, Franklin, solicita a la Directora del Programa de Segunda Especialidad Profesional la aprobación e inscripción del Título del Proyecto de Investigación, la Directora del Programa de Segunda Especialidad Profesional, conforme al Reglamento de Grados y Títulos de la UNH y en cumplimiento de la misma, con oficio N° 0571-2021-PSEP-FED/R-UNH de fecha (05.05.2021); al Decano de la Facultad emisión de resolución de aprobación e inscripción del Título del Proyecto de Investigación remitido. El Decano de la Facultad dispone al Secretario Docente emisión de la resolución respectiva.

Que, con cargo a dar cuenta al Consejo de Facultad, se aprueba inscripción del Proyecto de Investigación Titulado: "ANÁLISIS DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LOS ESTUDIANTES DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA DE CARMEN ALTO EN AYACUCHO", presentado por el egresado CISNEROS HUARCAYA, Franklin, del Programa de Segunda Especialidad Profesional, de la Facultad de Ciencias de la Educación.

En uso de las atribuciones que le confieren al Decano, al amparo de la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto vigente de la Universidad Nacional de Huancavelica y Resolución del Comité Electoral Universitario N° 003-2019-CEU-UNH de fecha (04.07.19):

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO - APROBAR la inscripción del Proyecto de Investigación Titulado: "ANÁLISIS DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LOS ESTUDIANTES DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA DE CARMEN ALTO EN AYACUCHO", presentado por el participante CISNEROS HUARCAYA, Franklin, del Programa de Segunda Especialidad Profesional, de la Facultad de Ciencias de la Educación.

ARTÍCULO SEGUNDO - APROBAR el cronograma del Proyecto de Investigación presentado por el participante del Programa de Segunda Especialidad Profesional CISNEROS HUARCAYA, Franklin, debiendo de sustentar en el mes de setiembre 2021.

ARTÍCULO TERCERO - NOTIFICAR con la presente al interesado al Programa de Segunda Especialidad Profesional de la Facultad de Ciencias de la Educación, para los fines que estime conveniente.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese".



Dr. Régulo Pastor ANTIZANA IPARRAGUIRRE
Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación

CLTA/yyv



Mtro. Christian Luis TORRES ACEVEDO
Secretario Docente de la Facultad de Ciencias de la Educación

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO



PERÚ

Ministerio de
Educación

Dirección Regional de
Educación Ayacucho

Unidad de Gestión Educativa
Local Huamanga

I. E. MARI CARMEN SALAS "CEBA"
Carmen Alto

**"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS
DE INDEPENDENCIA"**

CONSTANCIA

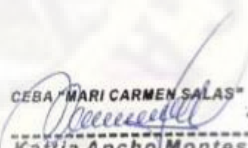
La que suscribe, directora del CEBA "MARI CARMEN SALAS", Distrito de Carmen Alto, Provincia de Huamanga, Región Ayacucho.

HACE CONSTAR

*Que, el Prof. **FRANKLIN CISNEROS HUARCAYA** identificado con DNI N° **42514846**, realizó la aplicación en forma remota del cuestionario que permite medir el espíritu emprendedor en los estudiantes de Centro de Educación Básica Alternativa de Carmen Alto en Ayacucho, que se realizó a partir del mes de mayo del presente año.*

Se expide la presente a solicitud del interesado, para los fines que estime conveniente.

Carmen Alto, 25 de junio del 2021.

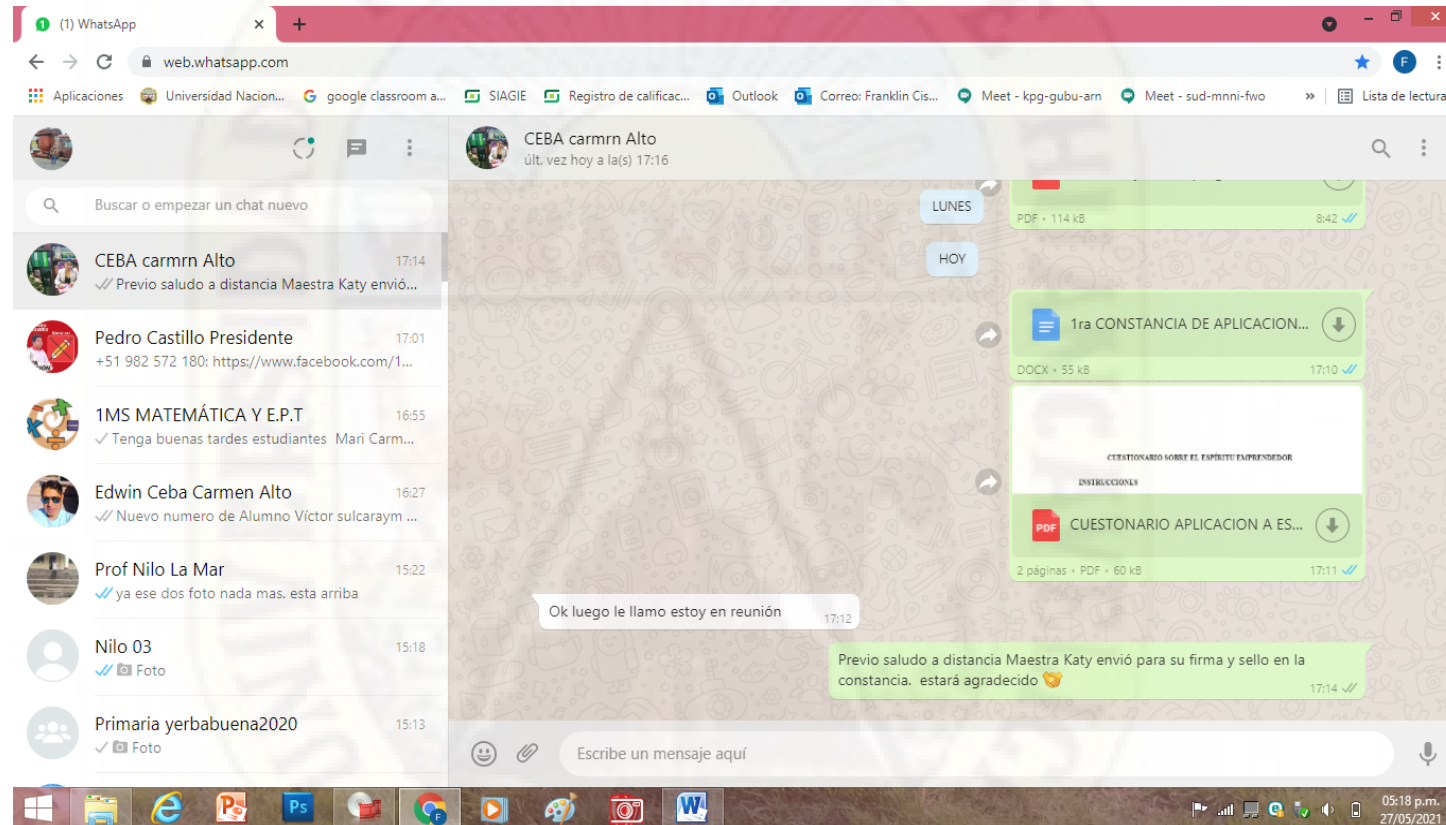
CEBA "MARI CARMEN SALAS"

Katia Apcho Montes
DIRECTORA (e)

BASE DE DATOS

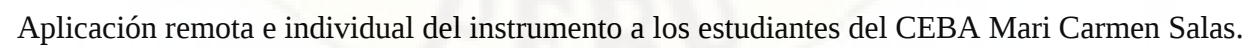
	Espíritu Emprendedor																													
E/ITM	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
E1	2	1	0	1	0	1	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	0	2	1	1	2	1
E2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	0	1	1	0	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2
E3	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	0	2	1	2	2	1	2	1
E4	2	2	1	0	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	0	2
E5	1	2	2	2	2	0	2	1	2	2	0	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	0	1	2	2	2	2	1
E6	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	0	1	0	1	1	2	2	1	1	1	1	2
E7	1	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1
E8	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1	1	0	1	2	0	0	2	1	1	2	1	1	2	0	1	1	1	1	2
E9	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	0	1	1	1	0	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
E10	2	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	0	2	1	0	2	1	1	1	2	2	1	1	0	2	1	0	1	1	1
E11	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	2	0	1	0	1	2	0	2	1	0	1	0	2	0
E12	0	2	1	1	1	2	2	0	1	2	1	2	2	1	2	2	1	0	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1
E13	0	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	0	2	2	0	1	1	0	1	0	0
E14	2	2	1	1	0	1	2	1	1	2	0	2	0	1	0	1	0	2	1	2	1	1	1	2	2	0	0	1	1	1
E15	1	1	0	0	2	1	1	2	1	1	1	0	2	1	1	2	2	1	2	1	2	0	2	1	1	1	2	1	1	2
E16	0	1	0	2	1	0	2	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	2	0	2	1	0	0	1
E17	0	2	1	1	2	2	0	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	0	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1
E18	1	2	2	2	0	1	1	0	1	2	2	1	2	1	2	0	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	0	1	1	1
E19	0	0	1	0	1	2	2	0	0	1	1	1	0	2	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	2
E20	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	0	1	2	1	0	1	2	0
E21	2	1	2	1	0	0	2	2	1	1	0	2	1	2	2	1	2	0	2	2	2	0	1	1	1	2	0	0	2	1

E22	1	0	1	0	0	0	1	1	0	2	1	1	0	1	0	2	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	2
E23	0	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	0	2	1	2	1	0	2	2	2	1	1	1	1	2	1	0	1
E24	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	2	2	1	1	2	1	2
E25	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1
E26	1	2	2	1	1	0	2	1	1	2	1	2	2	0	0	2	2	2	1	1	0	1	2	1	2	1	1	0	0	1
E27	0	1	0	2	0	2	0	0	2	0	2	1	0	1	0	1	2	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	2
E28	1	0	2	1	1	1	2	1	1	2	1	0	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
E29	1	0	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	0	2	2	2	2	2	1
E30	2	1	0	1	2	1	2	1	0	1	1	2	0	0	2	1	2	0	2	0	0	1	0	1	1	1	2	1	0	2
E31	2	1	2	0	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	0	1	2	2	2	2	1	2	2
E32	2	1	1	2	1	0	2	2	1	1	1	0	2	2	2	1	0	2	0	2	2	1	2	1	1	1	1	0	2	2
E33	1	2	0	1	2	2	2	1	2	2	0	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	0	1	2	2	2	2	2	1	2
E34	2	1	2	2	0	1	1	1	1	0	1	0	2	2	2	1	0	2	0	2	0	1	2	1	0	2	0	1	2	2
E35	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2
E36	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	0
E37	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	0
E38	2	1	1	2	1	1	1	2	0	2	1	0	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	0	1	1	2

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Coordinaciones con los directivos y estudiantes del CEBA Mari Carmen Salas sobre la aplicación del instrumento.





Aplicación remota e individual del instrumento a los estudiantes del CEBA Mari Carmen Salas.



Aplicación remota e individual del instrumento a los estudiantes del CEBA Mari Carmen Salas.