

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD DE ENFERMERÍA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

TESIS

**ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL SOBRE TELEVISIÓN Y
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE PADRES
DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009
HUANCVELICA-2015**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SALUD PÚBLICA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE :
LICENCIADO (A) EN ENFERMERÍA**

PRESENTADO POR :

**Bach. ACUÑA BAUTISTA, José Alberto
Bach. POMA LIMA, Noemí Liliana**

**HUANCVELICA - PERÚ
2015**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD DE ENFERMERÍA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

TESIS

**ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL SOBRE
TELEVISIÓN Y CARACTERÍSTICAS
SOCIODEMOGRÁFICAS DE PADRES DE NIÑOS
DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°
36009 HUANCVELICA-2015**

JURADOS:

PRESIDENTE :
Mg. Margarita Isabel, Huamán Albites

SECRETARIO :
Dr. Arnaldo Virgilio Capcha Huamani

VOCAL :
Mg. Benjamina Zósima Ortiz Espinar

HUANCVELICA – PERÚ

2015

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD DE ENFERMERÍA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

TESIS

**ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL SOBRE
TELEVISIÓN Y CARACTERÍSTICAS
SOCIODEMOGRÁFICAS DE PADRES DE NIÑOS
DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°
36009 HUANCVELICA-2015**

ASESOR:



.....
Mg. César Cipriano Zea Montesinos

HUANCVELICA – PERÚ

2015

DEDICATORIA

A mi madre, por el apoyo incondicional durante mi formación profesional.

José Alberto

A mis padres, por el apoyo incondicional que me brindaron y a los docentes por la enseñanza durante mi formación profesional.

Noemí Liliana

AGRADECIMIENTO

A los padres de familia de los estudiantes del 1° grado de la I.E N° 36009, por brindarnos su apoyo durante el desarrollo del trabajo de investigación.

A los docentes de la Facultad de Enfermería, de la Universidad Nacional de Huancavelica, por el asesoramiento durante la ejecución de la presente investigación.

A nuestro asesor, Mg. César Zea Montesinos, por el apoyo en la elaboración del trabajo de investigación y a las personas que nos apoyaron en el enriquecimiento de contenido durante las etapas de la investigación.

A nuestros padres y familiares, por la comprensión y apoyo incondicional durante el todo el proceso de la presente investigación.

Nuestros agradecimientos sinceros e infinitos.

TABLA DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
PAGINA DE JURADOS	iii
PAGINA DE ASESORES.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
TABLA DE CONTENIDOS.....	vii
INDICE DE TABLAS	x
INDICE DE FIGURAS.....	xi
LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRAC.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.3. OBJETIVOS.....	7
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	8
1.5. DELIMITACIONES.....	10
CAPÍTULO II.....	11
MARCO DE REFERENCIAS.....	11
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	11
2.2. MARCO TEÓRICO	15
2.3. MARCO CONCEPTUAL	21
2.4. HIPÓTESIS.....	74
2.5. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	75
2.6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	76
2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	77

2.8. ÁMBITO DE ESTUDIO O DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO..... 80

CAPÍTULO III..... 81

MARCO METODOLÓGICO 81

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN..... 81

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN..... 81

3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 81

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 82

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 82

3.6. POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO 83

3.7. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS 84

3.8. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS . 84

CAPÍTULO IV..... 85

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS..... 85

4.1. DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA)..... 86

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS (ESTADÍSTICA INFERENCIAL)..... 96

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 109

CONCLUSIONES 114

RECOMENDACIONES..... 116

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 117

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA 121

ANEXO N° 01 A

MATRIZ DE CONSISTENCIA A

ANEXO N° 02 C

CUESTIONARIO: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y MEDIACIÓN PARENTAL SOBRE TELEVISIÓN C

ANEXO N° 03 F

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS F

ANEXO N° 04 K

CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES K

ANEXO N° 05 L

CONSENTIMIENTO INFORMADO L

ANEXO N° 06 M

IMAGENES M

ANEXO N° 07 N

ARTICULO CIENTIFICO N

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1.	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	86
TABLA N° 2.	ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL SOBRE TELEVISIÓN DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	88
TABLA N° 3.	ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS EN PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	89
TABLA N° 4.	ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y EDAD DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	91
TABLA N° 5.	ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y SEXO DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	92
TABLA N° 6.	ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y GRADO DE INSTRUCCIÓN DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	93
TABLA N° 7.	ESTILO DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), MEDIACIÓN RESTRICTIVA, MEDIACIÓN INSTRUCTIVA Y OCUPACIÓN DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	94
TABLA N° 8.	ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y ESTADO CIVIL DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	95

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N° 1.	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	87
GRAFICO N° 2.	ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL SOBRE TELEVISIÓN DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	88
GRAFICO N° 3.	ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS EN PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	90
GRAFICO N° 4.	ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y EDAD DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	91
GRAFICO N° 5.	ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y SEXO DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	92
GRAFICO N° 6.	ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y GRADO DE INSTRUCCIÓN DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	93
GRAFICO N° 7.	ESTILO DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), MEDIACIÓN RESTRICTIVA, MEDIACIÓN INSTRUCTIVA Y OCUPACIÓN DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	94
GRAFICO N° 8.	ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y ESTADO CIVIL DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015.....	95

LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

TV : Televisión

RESUMEN

Cuando se habla de mediación parental en televisión se hace referencia a las estrategias empleadas por los padres para influir en el visionado de sus hijos. El sexo, la edad, el estado civil, el nivel de instrucción y la ocupación, son algunas de las características que se consideran en el análisis de la población. Cualquier característica de la población que pueda ser medida o contada es susceptible al análisis demográfico. Al respecto el estudio ha considerado como objetivo determinar si existe relación entre estilos de mediación parental sobre televisión y las características sociodemográficas de padres de niños de 6 años, de la institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. El nivel de investigación considerado es correlacional. La muestra estuvo conformada por 68 padres de familia, el muestreo fue probabilístico estratificado. El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario. Los resultados indican que no existe relación entre estilos de mediación parental sobre televisión y características sociodemográficas de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015, por existir relación tan solo con la característica sexo más no así en las otras características: edad, grado de instrucción, ocupación y estado civil. Conclusión: Con respecto a los estilos de mediación parental sobre televisión que presentan los padres, predomina en un 44,1% el estilo de mediación implícita seguido del estilo de mediación restrictiva (32,4%) y finalmente el 23,5% pertenecen al estilo de mediación instructiva.

Palabras clave: Mediación parental, televisión, características sociodemográficas.

ABSTRAC

When you are speaking of parental mediation on television referring to the strategies used by parents to influence their children's viewing is done. Sex, age, marital status, educational attainment and occupation are some features that are considered in the analysis of the population. Any characteristic of the population that can be measured or counted is susceptible to demographic analysis. About the study objective it has considered whether there is a relationship between styles of parental mediation on television and sociodemographic characteristics of parents of children 6 years of school No. 36009 Huancavelica-2015. The level of research is correlational considered. The sample consisted of 68 parents, was probabilistic stratified sampling. The data collection instrument was the questionnaire. The results indicate that there is no relationship between styles of parental mediation on television and sociodemographic characteristics of parents of children 6 years old, school No. 36009 Huancavelica-2015, for existing relationship only with more sex feature not in the other features: age, level of education, occupation and marital status. Conclusion: With respect to the styles of parental mediation on television have parents, dominated the 44.1% followed style of mediation implied restrictive style of mediation (32.4%) and finally 23.5% belong to instructive style of mediation.

Keywords: Mediation parental, television, sociodemographic characteristics.

INTRODUCCIÓN

La televisión es un elemento que está presente en todas las familias del mundo. Eso significa que su uso está incorporado en las dinámicas familiares y en la vida de los distintos miembros de la familia, incluidos los niños. La televisión, juega un papel importante en la vida de las personas, ya que interviene en los procesos de socialización, desarrollo de la identidad y una serie de otros procesos tanto individuales como colectivos. Asimismo se puede considerar que la televisión y en especial los dibujos animados, se han convertido para los niños y niñas en un modo de vida; sin embargo, si apreciamos objetivamente esta consecuencia, se produce por que los padres han sido los encargados de conectar este medio de comunicación a los menores desde edades muy tiernas; padres de familia que intentan tener en el televisor una aliada, educadora que motive la tranquilidad del niño o niña, que por naturaleza es inquieto y travieso. El objetivo de este estudio fue determinar la relación entre estilos de mediación parental sobre televisión y las características sociodemográficas de los padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

Los resultados del estudio contribuye para que la institución educativa reoriente acciones de tutoría a los padres que deben convertirse en modelos ideales para sus hijos, encaminando y clasificando el programa adecuado de dibujos animados que ayude al niño y niña a una reflexión, análisis y síntesis de una situación determinada favoreciendo de esta manera en el niño y niña una personalidad autónoma, independiente, creativa e innovadora, capaces de enfrentar la frustración, violencia con suficiente tolerancia.

La tesis está organizado en cuatro capítulos: CAPITULO I: planteamiento del problema. CAPITULO II: marco de referencias. CAPITULO III: marco metodológico. CAPITULO IV: Presentación de resultados; finalmente referencias bibliográficas, bibliografía complementaria y anexos.

Los autores.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Los dibujos animados de hoy son muy violentos y los niños quieren igualar el comportamiento que ven en la televisión y reflejan estos comportamientos de los programas de televisión en sus malos comportamientos. Las conductas televisivas influyen más en las conductas de los niños porque los dibujos animados se transforman algo así como en un ejemplo a seguir y comienzan a copiar sus acciones. Raras veces el comportamiento que imitan lo demuestran a sus padres la mayoría de las veces lo hacen con otros niños más pequeños o con peluches y muñecos que puedan tener dentro de su hogar; las demostraciones agresivas pueden ser de modo físico como golpear a algún muñeco o algún niño y también de manera verbal ya que pueden llamar a algún niño con malas palabras como por ejemplo (muere maldito).

Muchas veces los niños ven los mismos dibujos animados que el resto de sus amigos y comentan con motivo de risa lo que sucedió en el capítulo porque puede que hayan matado a algún enemigo el

protagonista y eso les da una sensación de satisfacción. No siempre los efectos de los dibujos animados son negativos porque también existen dibujos animados que no son violentos también existen algunos que educativos como por ejemplo los que son para niños de entre 3 y 6 años que enseñan las partes del cuerpo los colores y las vocales, y los niños ven esos programas en compañía de sus padres y muchas veces sus padres les ayudan para que no se les olvide señalándoles así partes del cuerpo para que ellos los puedan identificar. También están los dibujos animados que les enseñan a los niños a cuidar a sus pares.

El proceso de desarrollo en los seres humanos dura toda la vida, es una dinámica de cambios y transformaciones interrelacionados y se da en la persona como ser individual y como ser social. En este último aspecto el desarrollo se da por el proceso de socialización, el cual tiene especial importancia en la infancia, ya que los niños aprenden a comportarse y funcionar como miembros de la sociedad por primera vez. La obra educativa comienza en el hogar, sigue en la escuela y continúa en la sociedad, y para que esta sea eficaz a de haber una interrelación entre estos tres elementos, hogar, escuela y comunidad (1).

Aquí influyen los llamados agentes de socialización, que son: la familia, los pares, la escuela y los medios de comunicación. Dentro de los medio de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir información, como para leer (2).

La televisión prácticamente se ha convertido en un miembro más de la familia, por eso es normal observar que los niños desde muy temprana edad están sentados frente al televisor por largas horas, ocasionalmente cuentan con la presencia de sus padres quienes pueden orientar lo que observan, pero la mayor parte están

ausentes, puesto que los padres están dedicados a otras actividades y en algunos casos no están preparados para enseñar u orientar críticamente sobre el contenido de los programas televisivos, de esta forma, los contenidos violentos son asumidos por los miembros de la familia como algo normal y parte de una etapa.

Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños, los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles con contenido violento.

Hoy en día los padres no pasan tiempo con sus hijos por diversas circunstancias y la televisión se convierte en su compañía, siendo la televisión específicamente los dibujos animados su género preferido, e incluso ellos han cambiado y hoy han dejado de ser para el público infantil una compañía divertida y enriquecedora de valores positivos, como el respeto, la solidaridad, la amistad, etc. (3). Para ser suplantado por un entretenimiento basado en la violencia, tal son los dibujos animados de origen oriental como: Power Rangers, Dragón Ball, Digimon, Pokemon, en los cuales se observa asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos, y destrucción de propiedades, entre otros. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos; o imitan el modelo que observan o llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada.

Los niños pasan gran parte de su tiempo viendo la televisión, y una gran cantidad de lo que ven retrata violencia. En muchos países, como Nueva Zelanda, la violencia ocupa un lugar destacado en la televisión, con un promedio de 8 incidentes por hora. Las tasas de violencia en la televisión son aún mayores en la programación infantil y en los avances de los próximos programas, por lo tanto, ver cualquier tipo de programa probablemente resulte en exposición a violencia televisiva (4).

En Estados Unidos de América al menos dos de cada tres programas de televisión de máxima audiencia contienen violencia. El 67% de las cadenas presenta programas con violencia, en comparación con el 77% de las emisoras independientes, y el 64% del servicio básico de televisión por cable. El servicio completo de televisión por cable suele tener una programación casi exclusivamente violenta, con porcentajes de hasta un 98%. Karen McLaughlin, Directora del Centro Nacional para la Prevención de Crímenes del Odio, que depende de los departamentos de Justicia y de Educación de los Estados Unidos, asesora del presidente norteamericano en la prevención de crímenes escolares, ha sostenido (en su visita a nuestro país) que la televisión potencia la agresividad, en general y en particular la de los niños y adolescentes. Explica ella que un chico ve en televisión 1000 homicidios por año. Cuando llega a los 18 años, tiene en su mente 18000 crímenes. Los ataques se convierten en algo normal en la televisión, y se dejan de lado el sufrimiento de las víctimas o la posibilidad de ir a prisión (5).

De acuerdo al Consejo Consultivo de Radio y Televisión, la percepción de la presencia de contenidos inadecuados en la radio y televisión ha disminuido prácticamente en todos los casos, sin embargo la presencia de violencia (82%) continúa siendo el caso más recurrente (6).

A la entrevista realizada a los padres en la Institución Educativa N° 36009, resultó que la mayoría de los padres considera a los dibujos animados como no amenazadores para sus hijos porque, después de todo no son reales y son divertidos. Además de identificarse con ciertos personajes y actuar como estos.

Al respecto el director de la Institución Educativa N° 36009 Huancavelica refirió que un claro ejemplo de la influencia ejercida por los dibujos animados es cuando en el recreo o en el tiempo libre

dentro de las horas de clase, los niños representan escenas de cualquier capítulo de dibujos animados violentos, situaciones que conllevan a conflictos de rivalidades y golpes. Los maestros en su mayoría de estos casos no saben cómo resolverlos o utilizan mayor agresión. De seguir dándose esta situación, en un futuro, nos encontraremos con personas intolerantes, con mayor agresividad, que constantemente estén involucrados en actos violentos o agresivos, formando pandillas, con estereotipos agresivos, sin saber respetar a los demás(7).

La familia juega un papel importante en el desarrollo y adaptabilidad del ser humano en la sociedad, en tal sentido la familia debe lograr un desarrollo importante de todo sus miembros, sobre todo en los primeros años de vida porque a través de ésta se transmitirán la cultura, los valores, la seguridad personal, creencias y costumbres de la sociedad, y dependiendo del tipo de trasmisión que se realice en la familia, se establecerá el tipo de comportamiento social, que determinará en buena medida las actitudes y formas de afrontamiento de los individuos en la sociedad. La educación familiar y la relación entre padres e hijos van a determinar la adaptabilidad del individuo a los diferentes medios de vida. Por último es importante destacar la enorme responsabilidad de los padres en la cantidad y calidad de televisión a la que estén expuestos sus hijos, ya que con los primeros que deberían poner límites y/o reglas, además de promover una vida familiar con mayor comunicación e interacción entre sus miembros, suplir el tiempo empleado de ver televisión por actividades que permitan ampliar su capacidad creativa, como el deporte, el arte, etc.

Ante esta problemática se ha planteado la siguiente pregunta de investigación:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Pregunta general

¿Existe relación entre estilos de mediación parental sobre televisión y características sociodemográficas de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?

1.2.2. Preguntas específicas

- ¿Existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y **edad** de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?
- ¿Existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y **sexo** de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?
- ¿Existe es la relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y **grado de instrucción** de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?
- ¿Existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y **ocupación** de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?
- ¿Existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y **estado civil** de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Determinar si existe relación entre estilos de mediación parental sobre televisión y las características sociodemográficas de padres

de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar las características sociodemográficas de padres de niños de 6 años.
- Describir los estilos de mediación parental sobre televisión que presentan los padres de niños de 6 años
- Establecer si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covisado), mediación restrictiva, mediación instructiva y edad de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015
- Identificar si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covisado), mediación restrictiva, mediación instructiva y sexo de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015
- Describir si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covisado), mediación restrictiva, mediación instructiva y grado de instrucción de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
- Evaluar si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covisado), mediación restrictiva, mediación instructiva y ocupación de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015
- Establecer si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covisado), mediación restrictiva, mediación instructiva y estado civil de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015

1.4. JUSTIFICACIÓN

La televisión es un elemento que está presente en todas las familias del mundo. Eso significa que su uso está incorporado en las

13

dinámicas familiares y en la vida de los distintos miembros de la familia, incluidos los niños. La televisión, juega un papel importante en la vida de las personas, ya que interviene en los procesos de socialización, desarrollo de la identidad y una serie de otros procesos tanto individuales como colectivos. Los actos violentos captados por los niños, a través de los dibujos animados, provocan un comportamiento agresivo cuyas consecuencias son la identificación con personajes, bruscos, rudos y reacciones violentas o agresivas frente a situaciones específicas.

La violencia en la televisión (programas infantiles) ofrece a los niños modelos de violencia que los niños pueden usar cuando se sienten frustrados o cuando están enojados, a la vez ver violencia en la televisión puede debilitar el autocontrol del niño y estimular respuestas más violentas en momentos de frustraciones.

En los niños de seis años constantemente en sus juegos representan la violencia transmitida por los dibujos animados, olvidándose el valor del respeto que se merece él y sus compañeros. Así, el interés por realizar la presente investigación, nace de la observación y la experiencia vivida con un grupo de niños que muestran constantemente los efectos (comportamiento agresivo, irrespeto hacia el profesor y compañeros, etc.) de la violencia observa en los dibujos animados a través del televisor.

Investigar y reconocer esta realidad nos proporcionará un camino a la solución, para que tanto padres e hijos no sigan absorbiendo de manera simplista y acrítica la información que emite este tipo de programas.

Por lo tanto esta investigación servirá para reorientar estrategias de intervención con el propósito de promover habilidades sociales en padres y niños de la institución educativa involucrada en el estudio.

1.5. DELIMITACIONES

- **Delimitación temporal.** La investigación se inició el mes de diciembre 2014 y culminó en el mes de agosto 2015.
- **Delimitación espacial.** La investigación se ejecutó en la Institución Educativa N° 36009 Huancavelica.
- **Delimitación de unidad de estudio.** Las unidades de estudio de quienes se recopiló la información son la madre o el padre con sus respectivos hijos de 6 años.
- **Delimitación teórico.** En esta investigación se tomó como base la Teoría de la comunicación de masas y a la Teoría del sistema conductual.
- **Delimitación conceptual.** Los conceptos desarrollados en la investigación son mediación parental sobre televisión y características sociodemográficas.

CAPÍTULO II

MARCO DE REFERENCIAS

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. Internacional

- Uribe y Santos(8) en el estudio “Las estrategias de mediación parental televisiva que usan los padres chilenos” se examinó las formas de mediación parental que reportan usar 319 padres y apoderados de niños entre 6 y 12 años residentes en Chile. Los resultados muestran, en primer lugar, que las formas de mediación detectadas en este país corresponden a aquellas observadas anteriormente por estudios realizados en países desarrollados. En segundo lugar, la presente investigación reporta que la Mediación Instructiva (padres que comentan activamente los contenidos de TV a sus hijos) y el Covisionado (ver TV junto a los menores) son aquellas formas de mediación más usadas, por sobre la Mediación Restrictiva (limitar espacios para ver TV).Adicionalmente, los hallazgos permiten observar que

el mayor uso de estas estrategias de mediación se asocia significativamente con la variable socioeconómica y con la cantidad de horas que los niños ven TV.

- Domínguez, Schade y Fuenzalida (9) en la investigación “Mediación televisiva de los padres con hijos preescolares” En este estudio se ha considerado la mediación de los padres con respecto a los dibujos animados que ven los preescolares”. Tuvo como objetivos conocer y describir las características de la mediación que realizan los padres en relación con lo que ven sus hijos preescolares en televisión. Para este estudio se utilizó una entrevista estructurada aplicada a 144 padres de niños/as preescolares que asisten a establecimientos particulares pagados, particulares subvencionados y municipales de la comuna de Concepción, Chile. Los resultados indican que muy pocos padres intervienen en la relación hijos-TV; la mayoría tiende a dejar a sus hijos a merced de la televisión o actúan restringiendo ésta, pero no así los dibujos animados. En la discusión se plantea lo preocupante que significa la poca intervención de los padres y en la necesidad de que este tema sea incorporado en las escuelas.
- Brito (10) realizó la tesis “Influencia de los personajes de algunos programas de televisión local, en el desarrollo de valores en niños y niñas de 4 a 5 años, en el centro infantil “Amiguitos De Jesús” Ecuador, en el año lectivo 2007-2008”. El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de los personajes de algunos programas de televisión local en el desarrollo de valores en niños la investigación fue se tipo explicativa. Los niños estudiados fueron 52. Conclusiones: En cuanto a los padres de

familia se pudo concluir que :Que la actitud adquirida por los medios de comunicación en niños y niñas del Centro Infantil según sus padres es la impaciencia y agresión. Que los padres de Familia están conscientes que existen programas locales de televisión que no son adecuados para el desarrollo de los niños y niñas de 4 a 5 años. En cuanto a los niños y niñas del Centro Infantil se pudo concluir lo siguiente: Se puede concluir que los niños y niñas son grandes admiradores de la televisión y que los dibujos animados son los que más llama la atención a los menores y que lo aprecian junto a sus padres el poco tiempo que pasan en casa. Los niños y niñas del centro infantil tiene poca actividad compartida con sus padres.

2.1.2. Nacional

- Loza (11) realizó la tesis "Creencias docentes sobre conductas agresivas de los niños en la institución educativa de educación inicial", el objetivo de esta investigación fue explorar las creencias que tienen los docentes y auxiliares de educación inicial acerca de los comportamientos agresivos en los niños. La investigación corresponde al tipo cualitativo. Las conclusiones de la investigación fueron: La mayoría de las participantes no identifica conceptos básicos como agresión y violencia. Todas las docentes identifican que las manifestaciones de agresividad no son iguales en todos los casos, especificando las conductas que presentan (diferencian agresividad directa y relacional, sin saber su denominación). Respecto a las causas, las participantes señalan más de una causa al comportamiento agresivo. La mayoría de las docentes cree que la familia es la

principal causa, seguida de los medios de comunicación, específicamente los programas violentos de televisión.

- Gonzales y Pereda (12) en la tesis "Relación entre el clima social familiar y el rendimiento escolar de los alumnos de la institución educativa N° 86502 "San Santiago" de Pamparomás en el año 2009" el objetivo fue: Conocer el grado de relación que existe entre el Clima Social Familiar y el Rendimiento Escolar. El tipo de investigación fue: Descriptivo Correlacional. El diseño fue: No Experimental, Transversal Correlacional. La muestra fueron 30 alumnos. Las conclusiones fueron: Se acepta la hipótesis general afirmativa de la investigación realizada entre el Clima Social Familiar y el Rendimiento, toda vez que existe un índice de correlación de 14,50 con un nivel de significancia de $p < 0,05$. En cuanto al Clima Social Familiar el 93,33% presentan un nivel Inadecuado, mientras que solo el 6,67% es Adecuado. La correlación entre el Clima Social Familiar y el Rendimiento Escolar muestra que; un 90,00 % de los alumnos con el Clima Social Familiar Inadecuado tienen Rendimiento Escolar Regularmente Logrado con tendencia a un Aprendizaje Deficiente o Bajo, mientras que solo el 3,33% con el Clima Social Familiar Adecuado tienen Rendimiento Bien Logrado o alto.

2.1.3. Local

- Zacarias (13) realizó la tesis "Influencia de los programas televisivos en la formación de la identidad andina de los niños de 5 años del barrio de Yananaco – Huancavelica", el objetivo fue establecer la influencia de los programas

televisivos en la formación de la identidad andina. El trabajo es de tipo básico. El diseño de investigación fue no experimental, transversal correlacional, las conclusiones fueron: El 90% de los niños de 5 años del barrio de Yananaco observan la televisión con una frecuencia considerable, de preferencia programas de chavo del 8, María Pia y telenovelas no aptas para su edad. El 80% de los niños no tiene una buena formación de la identidad andina por el contrario recorren formas de vida de los personajes de la televisión imitando su forma de hablar, de comportarse y de vestir. Existe una influencia directa de la observación de los programas televisivos, con lo que asume la identidad andina a mayores horas de observación mayor tergiversación en su cultura.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Teorías de la comunicación de masas

Estas teorías que figuran líneas abajo fueron citadas por Armand Mattelart y Michele Matterlart en el año 2005. Al respecto mencionan que la idea de "masas" se define como la pérdida del individualismo y con esta nueva imagen acerca de la sociedad surgió, a partir de 1930, un nuevo campo de investigación que se encargó de abordar el estudio de los medios masivos de comunicación y su fuerza para manipular a la sociedad. Los estudios pretendieron abordar la propaganda política y sus efectos en la sociedad, la necesidad era obtener y divulgar conocimientos sobre el control de la opinión pública. Con el recuerdo del nazismo, que difundía contenidos propagandísticos para afirmar la noción de patriotismo y la necesidad de ofrendar la vida en

la guerra, nace la idea de abordar teóricamente a la comunicación como un sistema de manipulación para manejar las decisiones en pos de interés para el poder de turno. De acuerdo con esto podemos abordar lo que fue la primera teoría de la comunicación: **La teoría de la aguja hipodérmica**, elaborada por Harold Lasswell. Esta teoría supone un efecto directo de la propaganda sobre la masa a través de símbolos, películas, discursos. La idea conceptual de esta teoría nos permite pensar en la idea de penetración inmediata del mensaje y que este haga impacto en el individuo. En esta tesis se plantea una sociedad que dentro del término de "masa" se encuentra aislado, y hacia ese punto es donde se dirigieron las críticas a esta teoría. Las mismas a cargo de Raymond Bauer demostraron que el público nunca puede ser pasivo, sino que dentro de la sociedad hay una colectividad en la cual los individuos interactúan entre ellos y con otros factores externos. Se defiende una comunicación unidireccional, del emisor hacia el receptor que carece de interacción. Otra teoría de la comunicación surgida durante la década de los 40 del siglo XX fue la de los efectos limitados, que sirvió como corrección de la teoría hipodérmica. Paul F. Lazarsfeld y Robert K. Merton fueron los que impulsaron este estudio y defendían en la idea de que el efecto de los medios de comunicación en la sociedad era limitado. Abordaron la investigación desde la esfera política, moral y cultural, estudiaron la función política, las campañas políticas, la creación de estereotipos, la opinión pública. Llegaron a la resolución que existe una influencia recíproca entre los medios y la sociedad, el poder de los medios es limitado según esta idea por los circuitos de comunicación y por las

vinculaciones que se establecen en los grupos sociales. En este sentido se aborda a la sociedad como un factor activo que ejerce una presión sobre los medios y los mensajes que estos dan(14).

Después del surgimiento de la televisión Elisabeth Noelle-Neumann retomó la idea del poder de los medios con su teoría llamada "**la espiral del silencio**", esta establece la posición del medio en un punto importante de la atención social, estudia la opinión pública como una forma de control social y su tendencia del espiral del silencio es a enmudecer a quienes prestan o tienen posiciones diferentes a las mayorías. Otro aporte de esta teoría son los relacionados a la agenda setting, desde la cual se plantea que los medios de comunicación de masas, para influir y determinar el grado de atención al público, dan a conocer ciertos temas y ocultan otros(14).

En la década del 70 se formuló la **teoría crítica**, sus creadores fueron Max Horkheimer, Theodor Adorno y Jürgen Habermas quienes direccionaron su estudio en el análisis de quienes controlaban las masas y en la naturaleza comercial del sistema comunicativo. Pero el principal aporte de esta teoría fue el de Habermas, quien considera que la reformulación de la teoría crítica de la sociedad debe operarse desde el lenguaje pues es ahí donde pueden rastrearse los procesos de reconocimiento intersubjetivo que originan un modelo de acción. Este giro lingüístico significó el análisis de la acción comunicativa como un componente esencial de las formas de construcción de la realidad social.

2.2.2. Teoría del sistema conductual

El modelo de Dorothy Johnson considera al ser humano como un sistema conductual compuesto por siete de subsistemas interactivos e integrales (15).

Cada subsistema tiene objetivos estructurales tales como: meta, predisposición a actuar, centro de la acción y conducta; y funcionales, protección de las influencias dañinas, nutrición y estimulación para aumentar el desarrollo y prevenir el estancamiento (15).

Los subsistemas según Dorothy Johnson son siete (15):

- De dependencia: Promueve una conducta de colaboración que exige una respuesta recíproca, sus consecuencias son la aprobación, la atención o reconocimiento y la asistencia física, la conducta dependiente evoluciona desde un grado total de dependencia de los demás hasta un mayor grado de dependencia de uno mismo.
- De ingestión: Tiene que ver con cómo, cuándo, qué y cuanto y en qué condiciones nos alimentamos; cumple así la amplia función de satisfacer el apetito. Se encuentra estrechamente relacionado con factores ecológicos, sociales además de biológicos.
- De eliminación: Se relaciona con cuando, como y en qué condiciones se produce la eliminación, en los aspectos biológicos de este subsistema influyen factores sociales y fisiológicos hasta el punto que pueden entrar en conflicto con él.
- Sexual: Obedece a la doble función de procreación y de satisfacción, incluye el cortejo y el emparejamiento y del mismo modo contempla un amplio espectro de conductas

asociadas con el papel sexual.

- De agresividad: Consiste en proteger y conservar y proviene de una intención primaria de dañar a los demás. La sociedad demanda límites en los modos de autoprotección y pide que se respete y proteja tanto a las personas como a su propiedad.
- De realización: Su función consiste en controlar o dominar un aspecto propio del mundo circundante hasta alcanzar cierto grado de superación, a ésta se relacionan estrechamente las cualidades intelectuales, físicas, mecánicas y sociales.
- De afiliación: Proporciona supervivencia y seguridad. Sus consecuencias son inclusión, intimidad, y formación y mantenimiento sociales de un enlace social fuerte.

Según el Modelo, los conceptos del meta-paradigma son los siguientes (15):

- Persona: Es un sistema abierto, interrelacionado; se esfuerza constantemente en mantener una situación estable mediante la adaptación al entorno.
- Entorno: Hace referencia a un entorno externo e interno de la persona, aunque no lo explica.
- Salud: Es un estado dinámico y difícil de conseguir, influido por factores biológicos, psicológicos y sociales. Se define como el equilibrio y la estabilidad del sistema conductual de la persona.
- Enfermería: Es una fuerza de regulación externa, con el fin de mantener o restaurar el equilibrio y la estabilidad del sistema conductual.

Otras definiciones según Dorothy Johnson (15):

- Conducta: Una consecuencia de estructuras orgánicas y de los procesos que se coordinan y articulan a través de las respuestas a cambios en la estimulación sensorial, en este caso se debe analizar como la conducta se ve afectada por la presencia real o supuesta de otros seres sociales.
- Sistema: Es un todo que funciona como un conjunto en virtud de la interdependencia de sus partes. El sistema actúa para mantener un equilibrio entre sus partes mediante ajustes y adaptaciones a las fuerzas que actúan sobre ellas.
- Sistema conductual: Abarca las diversas formas de conducta del modelo, repetitiva e intencionada. El hombre como sistema conductual trata de alcanzar un equilibrio a través de ajustes y adaptaciones que consigue hasta cierto punto, para actuar de una forma eficaz y eficiente.
- Subsistemas: Es un mini-sistema, con una meta y una función particular, propia y que se puede mantener siempre y cuando no se interrumpa su relación con los demás subsistemas y el entorno.
- Equilibrio: Es un estado de reposo estable, aunque más o menos transitorio, en el que el individuo se encuentra en armonía consigo mismo y con su entorno; implica que las fuerzas biológicas y psicológicas estén en equilibrio entre sí y con las fuerzas sociales que se le afrontan.
- Tensión: Es un estado de presión o esfuerzo y se puede contemplar como el producto final de la interrupción del equilibrio; la tensión puede ser constructiva cuando se da una adaptación al cambio o destructiva cuando se produce un uso ineficaz de la energía que impide la

adaptación y causa un posible daño estructural, la tensión es un indicio de la interrupción del equilibrio.

- Factor estresante: son los estímulos internos o externos que producen tensión y un cierto grado de inestabilidad.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. MEDIACIÓN PARENTAL

Originalmente el concepto de mediación se había relacionado con los medios masivos de información, sobre todo en el polo de la emisión y se había referido a la manera en que los emisores y los medios percibían y luego transmitían el acontecer social a su público (Martín-Serrano, 1986). Es en la década de los ochenta que la mediación se relaciona explícitamente a la cultura y los movimientos sociales y como señala Orozco (1991), a los procesos de aprendizaje informal de la TV. Barbero (1987) define la mediación: como ese lugar desde el que es posible percibir y comprender la interacción entre el espacio de la producción y el de la recepción: lo que se produce en la televisión no responde únicamente a los requerimientos del sistema industrial y a estratagemas comerciales, sino también a exigencias que vienen de la trama cultural y los modos de ver. Los lugares a que se refiere Barbero son aquellos en que se desarrollan las prácticas cotidianas que estructuran los usos sociales de la comunicación: la cotidianeidad familiar, las solidaridades vecinales y la amistad, la temporalidad social y la competencia cultural.

A pesar de la importancia que ha adquirido la mediación parental de contenidos televisivos, existe escasa evidencia latinoamericana que trate sobre el tema. Entre las investigaciones que han analizado la mediación, cabe

señalar el estudio realizado en México por Renero (1992) en el que hace un análisis de la recepción televisiva en relación con los usos y significaciones que se atribuye a la televisión en el contexto familiar. En este estudio se resalta el papel central que la madre representa en la relación entre la televisión y la familia de manera diferencial entre clases sociales.

En Chile, Fuenzalida (1984) desarrolló el paradigma de la mediación. Él señala que la influencia de la televisión en la vida infantil pasa a través de los padres, aun cuando ellos no sepan el papel mediador que desempeñan. La relación no es bilateral: televisión-niños; sino mediada por los padres: media-televisión-niños. A partir de esto, dice Fuenzalida, se puede comprobar que los padres tienen una capacidad de influencia mayor de lo que imaginan en los comportamientos de los hijos ante el televisor.

2.3.1.1. Tipos de mediación parental

En la actualidad se reconocen principalmente cuatro tipos de mediación familiar: la mediación restrictiva, la mediación proactiva o instruccional, la mediación implícita o covisionado, y la mediación desenfocada(8)

- **Mediación restrictiva**

La mediación restrictiva se refiere al establecimiento de reglas por parte de los padres respecto de la televisión. Estas reglas pueden ser en cuanto a las horas de visionado de televisión, al tipo de programas y a los prerrequisitos y condiciones para ver TV.

Estudios sobre las opiniones de los padres respecto de la TV han relacionado la mediación restrictiva con la preocupación por el efecto de los medios en sus hijos, especialmente aquellos relacionados con la violencia y el miedo. También ésta se refiere a la promoción de ciertos programas que los padres consideran buenos o útiles para sus hijos.

- **Mediación proactiva o instruccional**

La mediación proactiva, también llamada activa o instruccional, es aquella en la que hay un “esfuerzo de traducción que los padres pueden hacer para ayudar a los niños a interpretar los mensajes televisivos”. Es decir, se refiere al proceso de discutir ciertos aspectos de los programas con los niños, tanto durante el visionado como después de éste.

La influencia de este tipo de mediación se debe, en parte, a que los comentarios y afirmaciones que los padres hacen sobre lo visto en la televisión reducen la cantidad y complejidad del razonamiento que los niños requieren para comprender aquello que se muestra en la TV. Si bien la mediación proactiva fue entendida en un comienzo por cualquier tipo de interpretación o comentario que hicieran los padres, investigaciones posteriores distinguieron entre tres tipos: la mediación proactiva negativa, que se da cuando los padres rechazan, refutan o critican el contenido del mensaje televisivo; la mediación proactiva positiva, que se da cuando los padres

expresan su acuerdo o aprueban el mensaje; y una mediación proactiva neutra.

A la mediación proactiva se le atribuyen muchos efectos positivos, los que se refieren principalmente a una mejor comprensión de la televisión. Por otra parte, se ha comprobado que los niños cuyos padres ejercen una mediación proactiva, especialmente de carácter neutral, desarrollan una mayor motivación por ver y aprender de programas de contenido educativo y tienen un mayor entendimiento de las tramas televisivas.

A esta mediación también se le atribuyen efectos en lo social. Así, una mediación parental proactiva de carácter negativo hacia la violencia en la TV lleva a niños con menores niveles de agresividad. También la percepción de los estereotipos mostrados por la televisión, al ser contradichos por los padres tienen un efecto sobre la percepción de los niños respecto de los temas de género o raciales.

- **Mediación implícita o covisionado**

El covisionado se refiere, como su nombre lo indica, al proceso en el que padres e hijos ven televisión juntos. Sin embargo, este estilo de mediación no involucra necesariamente un proceso de conversación en torno a lo que se está viendo, pese a que se ha demostrado que genera efectos positivos en los niños. Así, el covisionado no se relaciona con la preocupación sobre el impacto negativo de la televisión, más bien, los padres se sientan con sus

hijos simplemente para ver televisión como entretenimiento familiar o como un medio para pasar tiempo juntos. Así, se ha concluido que la motivación para el covisionado no es ejercer control sobre lo que los niños ven en TV, además de que la mayoría de las veces, los padres ven con sus hijos programas que son para adultos.

Finalmente, es necesario acotar que existe un cuarto tipo de mediación familiar, aunque no está tan definida como las anteriores. Ésta es la mediación desenfocada, y se refiere a aquella en la que los padres tienen un acercamiento desestructurado frente a la TV, aplicando, por ejemplo, algunas reglas en algunos momentos o discutiendo algunas cosas, pero sin que se genera una práctica constante o sistemática frente al visionado de sus hijos.

- **Mediación desenfocada**

En este estilo de mediación, los padres tienen un acercamiento desestructurado frente a la TV, lo que va desde no ejercer ningún control o guía hasta una mezcla de elementos propios de los otros estilos sin que haya consistencia.

Sin embargo, este concepto se utiliza cada vez menos, pues “este tipo de estrategia ha mostrado recurrentemente muy baja validez tanto de constructo como en la medición que se hace de este fenómeno. Respecto del primero de los problemas, diversos

autores lo han definido de modo diverso: ya sea como inconsistencia o como ausencia de normas aplicadas.

En relación con los tipos de mediación es posible encontrar varias posturas. Así, **Arias**, define la mediación como: las particulares formas de presentación de los mensajes y las características conformaciones culturales de los receptores, quienes pueden interpretar de distintas maneras esos mensajes, según los condicionantes de orden social, cultural, generacional y de género". Esta autora distingue cinco tipos de mediaciones:

- **Mediación video tecnológica**
Opera los equipamientos y técnicas específicas de la televisión, condicionando los mensajes o poniendo énfasis en algún componente por sobre otros.
- **Mediación cognoscitiva**
La audiencia tiene sus propias capacidades, historia, condicionamiento genético y cultural. Cada espectador posee esquemas mentales, conocidos también como guiones, que funcionan como estructuras para la acción y el discurso, para lo que hay que hacer y decir en un escenario social en un momento determinado.
- **Mediación situacional**
Según la cual el ámbito en que se recibe el mensaje condiciona la reproducción del mismo e incluso su retroalimentación.

- **Mediación institucional**

La presencia mediática se instala en un contexto de relaciones: o se está con la familia, o con amigos, o con colegas, pero siempre en un conjunto de pautas latentes o manifiestas, que de alguna manera condicionan el comportamiento del receptor. Se reciben los mensajes en comunidades de interpretación, en las que generalmente los significados se negocian o se dan por supuestos o impuestos.

- **Mediación referencial**

Que alude a los géneros, las subculturas o los sectores socioculturales específicos tanto de los receptores, cuanto de quienes están incluidos en los mensajes.

En cuanto al papel específico de los padres en el proceso de mediación, Abelman y Petty, identifican tres tipos de mediación parental hacia la televisión:

- **Mediación restrictiva**

Consiste en el establecimiento de normas, las cuales permiten a los padres controlar la televisión en términos de tiempo y programas.

- **Mediación evaluativa**

Ocurre cuando los padres discuten y critican los programas comerciales con los niños.

- **Mediación desfocalizada**

Consiste en una evaluación más generalizada de la televisión; tal tipo de guía incluye el ver el programa con el niño sin mayor justificación y sin hacer comentarios evaluativos de lo que ve.

Por su parte, Froufe señala que existen tres posturas de la familia (padres) ante el evento de la televisión, que son las siguientes:

- **Mediación Evangélica**

Se imparten ciertas normas o reglas de funcionamiento en cuanto a los horarios y a los programas televisivos que se pueden ver. En este tipo de mediación, casi siempre se esgrimen razones de tipo ético, pedagógico o moral para convencer a los hijos de los beneficios de la renuncia pactada bajo el prisma de los mandamientos educativos.

- **Mediación Pasiva o sin normas**

Se produce una ausencia total de normas y de orientación crítica por parte de los padres para la ocupación del tiempo ante la pantalla televisiva: el hijo se refugia cuando quiere y bajo su criterio personal ante la TV y además, con el permiso consciente de los padres.

- **Mediación Compartida**

La participación de todos los miembros del hogar (padres e hijos), permite una visión conjunta, comentada y crítica de los distintos programas que toda la familia recepciona al mismo tiempo.

Martínez, señala que hay tres tipos de mediación parental:

- **Mediación Presencial**

Cuando únicamente los padres comparten el momento de ver televisión con el niño/a.

- **Mediación Restrictiva**

Se caracteriza por la imposición de normas al hijo/a para el visionado de televisión.

- **Mediación Interventiva**

Se basa en comentar lo que se está viendo.

Estas definiciones abarcan el tema de la mediación desde un punto de vista global, relacionando el tema de la mediación tanto con el contexto social, audiencias y medios de comunicación social, como desde la perspectiva netamente de la relación medios de comunicación y familia, enfatizando la responsabilidad que le cabe a los padres en el problema, es decir, desde el punto de vista de la mediación parental.

Todas las definiciones que hemos señalado son relativamente coincidentes, cambian alguna denominación, pero mantienen los mismos principios de visionamiento; sólo Froufe especifica un poco más cuando se refiere a la mediación evangélica, en la que los padres dan razones a los hijos/as de porqué se restringe el horario y los programas televisivos.

Existen principalmente tres estilos ampliamente reconocidos de mediación parental, a saber: **Covisionado, Mediación Restrictiva y Mediación Instructiva**, al que se le agrega, en algunos estudios, un cuarto tipo de mediación denominado mediación desenfocada.

Un primer tipo de mediación es el Covisionado, es decir, cuando los adultos ven televisión con sus hijos, compartiendo el acto de estar reunidos en el mismo lugar, pero no necesariamente discutiendo acerca de lo que

están viendo. El Covisionado es considerado una forma de mediación, porque se ha demostrado que tiene efectos positivos en los niños. Al respecto, los estudios indican que padres e hijos admiten sentirse más cercanos uno del otro luego de participar en el Covisionado, y que los niños aprenden más sobre relaciones humanas si provienen de una familia donde ven TV con sus padres, que los que ven TV solos.

Otra forma de mediación es la Mediación Restrictiva que consiste en que los padres imponen reglas de comportamiento que impiden a los niños ver determinados tipos de programas o limitan las horas en que éstos ven televisión. Este comportamiento está relacionado, en general, con una actitud negativa hacia la televisión por parte de los padres.

La Mediación Instructiva se refiere al proceso en el cual los padres discuten ciertos aspectos de los programas con los niños, después o durante el programa. De esta forma, los padres tienen la oportunidad de explicarles a sus hijos su percepción de lo que ocurre en los programas de televisión, diferenciándolos de la realidad y entregando valoraciones éticas del comportamiento de las acciones de los personajes de la TV.

Estudios internacionales sugieren que el estilo de mediación más frecuentemente utilizado por los padres es el Covisionado, y que la Mediación Instructiva es más frecuentemente utilizada que la Mediación Restrictiva.

El estilo de mediación desenfocado incluye una desestructurada y relajada aproximación de los padres hacia la televisión. Este estilo de mediación implica que los padres están de acuerdo con diversas afirmaciones, que no necesariamente están lógicamente relacionadas, por ejemplo: se asume que poseen una estrategia desenfocada aquellos padres que reconocen estar preocupados respecto de los contenidos violentos de la televisión y al mismo tiempo, dicen ver TV con sus hijos sólo por diversión. Sin embargo la mediación desenfocada es un constructo que posee en general una baja validez interna y sus coeficientes tienen poca consistencia, por lo que es considerado en pocos estudios.

2.3.2. LA TELEVISIÓN

Básicamente la televisión, se ha transformado en una forma de ocio, de entretenimiento pero a su vez permite adquirir información y establecer relación con los intereses de la sociedad. Así la televisión presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. La televisión es la transmisión de imágenes, objetos inmovibles o en movimiento por medio de ondas eléctricas, de hecho los emisores y receptores emiten y reciben el mismo sonido e imagen.

La palabra televisión tiene una etimología y significado "visión a la distancia".

Por otro lado la TV supone la existencia de un aparato transmisor que convierten los rayos de la luz e impulsos eléctricos y de receptor que convierte los impulsos captados en rayos n de luz invisibles.

La televisión es un medio electrónico que transmite visual auditivamente imágenes a una considerable distancia, reproduciendo estas imágenes visuales en un número limitado de lugares y haciendo su producción tan veloz que prácticamente es instantáneo.

Tal es así que la televisión como medio de comunicación es uno de los más completos ya que en él se conjuga imágenes sonido, iluminación, escenografía de una palabra, es un servicio que coordina diversas formas de expresión.

La televisión "es un medio de comunicación, masiva entendemos que por "medio "el recurso que proporciona al niño una experiencia indirecta de la realidad. Es masiva por que se dirige a un público muy numeroso: vasto y no especializada, dentro del cual se encuentra también los niños".

La televisión es un medio electrónico que trasmite y difunde visual y auditivamente diversos programas que están supeditados a una ideología dominante, en donde la realidad y la ficción se confunden en una pseudo-realidad procesada tecnológicamente. Tal es así que los niños de hoy entran demasiado pronto en contacto con la sub cultura de los adultos, absorbiendo la posibilidad de un desarrollo natural y espontánea, "La televisión introduce la niño en este mundo compuesto con demasiada frecuencia por mujeres provocativas, padres alcohólicos, pillos simpáticos y bien vestidos, delincuentes que burlan a sus anchas a la policía y animales perteneciente casi siempre a la clase baja, transmiten mensajes pobres (...) es obvio que tal imagen fragmentaria confunden a los niños" (16).

2.3.2.1. Importancia de la televisión

Durante a la historia de la humanidad, nunca un medio de comunicación como la televisión había tenido tanta importancia en la vida de los hombres es decir, a la televisión ha invadido los hogares del mundo, en uno más que en otros y hay que tratar de utilizar con provecho a fin de que su influencia sea positivo, especialmente en los educandos, en efecto la televisión es importante en el campo educativo, porque generalmente considerado como agentes de educación como uno de los medios que puedan utilizarse en el proceso de enseñanza (17).

La televisión en tenido, tiene y tendrá una serie de ventajas sobre otros medios de comunicación, en la medida que llega a todo hora, no requiere preparación previa por parte de los espectadores; hay movimiento palabra e imagen. Este hace que sea el medio que más facilite la edificación emisor- receptor con lo cual amplia en gran escala el horizonte humano: por lo tanto la televisión es importante porque el hombre puede adema de recibir información percibir imágenes al momento en que los acontecimientos suceden. como dice la frase ya conocida "una imagen vale por mil palabras" (18).

Siendo la televisión el más poderoso y el más completo de los medios de información masiva, es al mismo tiempo el más peligroso, ya que puede ser utilizado con fines diversos.

En la actualidad no existen empresas instituciones que producen y difunden verdaderos programas educativos, es que a nadie le interesa parte de su programación y de su infraestructura de producción al servicio de la

educación, pues no se trata de programas de "intereses comerciales". Ante la ley general de educación 23384, tiene bajo su responsabilidad la gran tarea de evaluar serenamente el pasado de la teleeducación peruana. Ello permitiría en el presente la reactivación de las producciones radiales y televisivas con mensaje educativo, y su conveniente difusión para el futuro pueda verse ampliado con la utilización de la televisión como agente coadyuvante de la educación nacional (19).

Uno de los medios de comunicación más importante en la sociedad es la televisión que tiene como finalidad, según su fórmula utilizada específicamente, es formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ella. Atendiendo así a los intereses que defienden y que buscan el beneficio económico del empresario o grupo empresarial que los dirige, habitualmente concentrado en grandes grupos de comunicación y así mismo e influir en su público ideológicamente y mediante la publicidad.

Todos los ciudadanos del mundo están expuestos a unos u otros medios, que resultan indispensables como herramienta de comunicación y presencia pública para todo tipo de agentes económicos, sociales y políticos (18).

Pero el influjo que ejercen los medios de comunicación de masas sobre la sociedad actual es innegable, en algunos casos esta capacidad de intervención sobre el individuo, y por ende, sobre la colectividad social puede resultar beneficiosa, sin embargo en otras ocasiones, puede tener un efecto realmente perjudicial. Las sociedades modernas disponen de unos sistemas políticos principalmente basados en los principios

democráticos, de este modo, para estos entes el manejo, o gestión de la información tiene un carácter fundamental para sus objetivos (19).

2.3.2.2. Tipos y características de programas de televisión

Los programas de televisión tienen los siguientes tipos (20):

- **Programas Informativos.** Su contenido que se centra en noticias de la actualidad, cuyo contenido está bien elaborado.
- **Programas de Actualidad General.** Estos programas están basados en información periodística. Tienen una mezcla de noticias de actualidad, unido a curiosidades, e incluso información sobre espectáculos o actividades públicas.
- **Programas de Variedades.** Tocan temas atrevidos, con muy ligera profundidad intelectual. Prima la sonrisa, hay actuaciones musicales, cómicos, entrevistas a invitados especiales, etc.
- **Programas Musicales.** El actor principal viene a ser la música.
- **Programas Deportivos.** Dentro de este tipo de programas están las Retransmisiones deportivas, que normalmente son en directo, y las entrevistas, reportajes y coloquios, como complemento de las retransmisiones deportivas.
- **Programas Dramáticos y Seriales.** Los contenidos de estos programas pueden ser retransmisiones desde teatros, retransmisiones de teatro televisivo,

seriales televisivos, documentales, dramas y reportajes humanos.

- **Programas Culturales.** Son programas que tratan temas de interés muy sectorial, por ejemplo, comentarios sobre arte, crítica literaria, reportes médicos, etc.
- **Programas de Debates.** En estos programas se presenta un solo tema o varios, pero previamente establecidos, y a cerca de ello se realiza un coloquio o mesa redonda.
- **Programas de Concurso.** El éxito del programa está en que el Conductor/a, mantengan la tensión en los concursantes.
- **Programas Especializados.** Son programas que se refieren a temas específicos, su transmisión no necesariamente es habitual en un horario ya establecido.
- **Programas Infantiles.** Dentro de este tipo de programas, están: los dibujos animados, programas educativos, programas de concurso donde interviene un o una animador/a, payasos, existen premios, etc.

2.3.2.3. Funciones de la televisión

A través de la televisión, el sujeto se convierte en un ser totalmente pasivo que recibe toda información visual y verbal que le dan. La televisión ha adquirido enorme alcance en un momento en que la cultura da gran importancia a la información y comunicación visual. Los niños y los jóvenes son los más indefensos ante la televisión, aunque sepa leer; no resiste un periódico, pero por la televisión le absorbe aunque no entienda

nada. Para que una programación sea completa en todo sus aspectos tiene que cumplir tres funciones, la de informar, entretener o distraer y la de educar (21).

- **Informar:** El término de informar se origina “del Latín “informatio” Que significa; explicación enunciación, noticias, conjunto de datos de conocimientos sobre alguna cosa. El concepto científico de la información en muchas cosas hace abstracción del contenido de la comunicación”. La información de la televisión de los años 90, y particularmente de estos últimos años, no contribuye al enriquecimiento intelectual y espiritual de nuestros habitantes. En efecto, podemos deducir que informar es la transmisión y difusión de conocimientos esenciales y la formulación de alternativas para la acción económica, social y política. La televisión cumple con la función de informar de acontecimientos de todo orden: los reportajes y los documentales, la información cumplirá una función positiva o negativa según quienes son los poseedores de los instrumentos de información masiva. De la cita refiere una generalización que la televisión produce deficiencias en el lenguaje y lesiona irreversiblemente en muchos casos la formación intelectual de los estudiantes, el lucro o utilitarismo de los propietarios de los medios de comunicación, con algunas excepciones, les ha hecho olvidar que el público merece respeto (22).
- **Distraer:** se puede decir que es un hecho el entretenimiento, es necesario que exista en la televisión, pero con dos condiciones: que ocupe una cuota razonable en el espacio televisivo total y no

absorba casi totalmente la programación, en segundo lugar el entretenimiento no tiene que ser una falta de respeto, una evacuación lleno de conflicto negativo.

La risa se perfila como un imán televisivo para los niños en donde se ríen de (23):

- El chiste por violencia corporal
- El chiste por las situaciones ridículas.
- El chiste por las situaciones tristes y humillantes

El chiste sobre deformaciones de las historias y de la vida de los hombres, de narraciones universales famosas o sea la ridiculización de situaciones consideradas como ejemplares para la humanidad, a todo hay que añadir que se incluye intermitente a una risa grabada que se obliga indicando al espectador cuando tiene que reír, o sea un condicionamiento o manipuleo de risa. Así los niños ríen incluso de los que no entienden.

- **Educar:** podemos afirmar que un programa educativo no significa casi siempre un programa aburrido, la educación no se opone al entretenimiento lo favorable es que es un programa de televisión a la vez que entretenga, eduque, en cierto sentido todos los programas tiene un alcance cultural, pero si tomamos encuentra la palabra en un sentido más restringido y preciso, podemos decir: que una emisión es educativo si es concebida y realizada con fines educativos y se incorpora en un conjunto coherente y progresivo (24).

Por otro lado la televisión debe ser convertida en fuente de dialogo en la familia y cuidar de que no pase a ser un elemento des unificador, que ser un

elemento positivo y depende, fundamentalmente de la familia que lo sea o no; nunca debe usarse la televisión como una droga que entretiene y calma niño. Compare entre dibujos animados con los comics del occidente que propagan erotismo, lucha por dinero, crueldad en guerras de dominación, personajes súper fantásticos con permiso para asesinar, etc. Nosotros, en cambio queremos exaltar el altruismo y dirigir al hombre hacia la acción social (24).

En síntesis podemos afirmar que la forma más genuina de educar a partir de la televisión es formando conciencia el ser humano, particularmente en las esferas educativas, culturales, etc.

De lo contrario la televisión con sus programas antisociales seguirá atrofiando y enajenando las relaciones interpersonales en un lugar desequilibrado.

2.3.2.4. Programa televisivo

“Programa” significa un conjunto de actividades que esta por realizarse. O es la declaración previa de lo que se piensa hacer en una materia u ocasión. Teniendo en cuenta esta conceptualización del programa ahora deslindaremos exclusivamente sobre programas televisivos. “son una serie de producciones, con diversos contenidos, elaborados por una ideología dominante, de tras de ello, está el poder económico, político y cultural, que convierten a la masa popular, en seres pasivos, sumisos y por ende consumidores (25).

El programa posee la capacidad de mostrar el mundo en acción a través del imagen, el sonido y el color, es posible contemplar el drama de las relaciones humanas, reales o imaginarias, y transportar al espectadores a lugares y hechos de distintos en el tiempo y espacio en el desarrollo del programa televisivo encontramos la siguiente estructura: presentación del programa declaración de los auspiciadores del programa, desarrollo del programa, cortes comerciales y finalización del programa.

Los productores de los programas televisivos son los artificios para que tenga impacto en los receptores, de tal manera que realizan una serie de arreglos con el propósito de tener mayor preferencia.

Los programas televisivos son productos que están rígidos a la competencia de los canales de televisión: estos se valen de los programas que en determinadas horas son más sintonizados por lo tanto los programas de televisión actúan de acuerdo a la oferta y demanda.

Los programas televisivos de hoy en día, transmiten programas ajenas a nuestra realidad circundante, la televisión tiene un programación "para todo el público" no en cuanto a contenido, sino en lo referente a difusión y "consumo" masivamente indiscriminado, puede ir despersonalizándose progresivamente a evadir la realidad, vivir al conjuro de la publicidad, identificarse con los personajes preferidos de las series, novelas y sufrir, amar y odiar por su causa, son una forma de despersonalización y alienación. En el Perú niños, jóvenes y adultos consumen por igual los mismos programas como si se pretendiere uniformar sus

actitudes hacia un modo de vida ajeno a su propio identidad y realidad (26).

2.3.2.5. El niño y la televisión

El papel de los medios de comunicación, como agentes de la socialización es conocido: junto a la familia, la escuela, los grupos de amigos, transmiten los patrones culturales y las pautas de comportamiento que posibilitan al individuo con los otros. Pero la televisión es un agente formador que se infiltra en el hogar, apelando a las emociones, utilizando un lenguaje accesible y asumiendo el maquillaje del espectáculo, su comprensión no requiere de talentos, destrezas ni habilidades especiales. Tampoco exige esfuerzo, concentración y logra aludir el control de los padres. La televisión socializa de modo no intencional y asistemático. Enseña sin darse cuenta y no ejerce control sobre lo que está enseñando, apela al mecanismo de la educación observacional; de ello se aprenda por imitación de los modelos de comportamiento que exhibe. Por lo tanto el niño es el gran consumidor de televisión especialmente de los programas de dibujos animados, su actitud es más abierta más curiosa también más ingenuo. Posee un repertorio más reducido de conductas, aumentan su capacidad de aprender nuevos modelos de comportamiento y posee menores recursos críticos para filtrar lo que incorpora. En suma; es más vulnerable frente a la pantalla (27).

En efecto no nos damos cuenta que la televisión de hoy en día es de temer, que en vez de contribuir a liberarnos de ataduras nos ate, como nunca lo estuvimos a su

ingenioso artificio. Los niños están más ligados a la televisión, y que el mayor tiempo sea posible se dedican a observar sus programas favoritos. Lo primero que tiene que preguntarse seriamente ante el aparato de televisión es: si ese aparato va estar a vuestro servicio o por el contrario, son ustedes lo que van a ser esclavos de ese aparato. Dicho en otras palabras que si la televisión es dueña de los niños escolares, los niños son dueños de la televisión. La televisión es el medio de información que más grado de influencia tiene le cambio social, así como en la conducta de los niños escolares.

Los niños escolares encantados cambiaron sus juegos por los dibujos animados programas de entretenimiento infantil. Los padres fueron dejando poco a poco, la radio por mirar ala telenovelas y noticieros televisivos. En los tiempos actuales , debido al desarrollo tecnológico y de alas comunicaciones, tenemos en la televisión el medio preferente de comunicación social, no soio por la supuesta riqueza del lenguaje audiovisual, que subyaga y emociona, sino, también por el abaratamiento de los costos de la televisión (28).

En consecuencia se estima que la agresividad también tiene una relación significativamente con la televisión. Hay una asociación entre la exposición habitual a programas violentos y conductas infantiles agresivos. La violencia se transforma en una forma normal de vida. Así mismo se critica la relación entre la televisión, la imaginación y la creatividad. Los niños que se exponen a las largas horas, frente al receptor suelen participar menos en juegos que ayuden a cultivar la capacidad

para idear soluciones creativos a los problemas de su diario vivir (29).

2.3.2.6. Dibujos animados

Cabe resaltar que los dibujos animados no son obra de arte sino producción en serie apoyado por la tecnología, cuya actividad es consumir todo aquello que se le ofrece tal es así que los dibujos animados son: “producciones con contenidos diversos, cuyos personajes son de naturaleza subjetivas, irreales de formas fantasmagóricos e inapropiados, enfocando la violencia y el sexo. Su función principal es de satisfacer una necesidad social público infantil, dicho contenidos son armas secretas que luchan y compiten contra el sistema educativo formal. En efecto nos atrevemos a definir a los dibujos animados como una forma de entretenimiento desligada de la vida cotidiana del niño, y a la vez es un conjunto de imágenes, sonidos y colores, en movimiento que pueblan las necesidades infantiles. En otras palabras que dan vida a seres inanimados a través del desarrollo de la tecnología, enajenando la vida delos niños y creando una cultura desligada de su realidad (30).

La aparición de los primeros dibujos en movimiento, tiene sus antecedentes en 1888 en donde el Frances Emile Reynaud había inventado su teatro óptico, en el que se encontraba de una manera rudimentaria, los elementos que el cine desarrollaría posteriormente. Mediante el uso de bobinas con una banda de papel en que las figuras eran dibujados una por una, se lograba una proyección primitiva a través de una mesa compuesta por espejos, linterna mágica. Con la

proyección de "Fantasmagorie", un filme que apenas llegaba a los dos minutos, los franceses tuvieron la oportunidad de contemplar el primer dibujo animado gráfico. Su autor era Emil Cohl, un viejo caricaturista, que atreves de los medios artesanales sacaba el máximo de posibilidades a su pobre técnica. Cabe mencionar que seguramente más de un padre de familia, madre, tío, sobrino o incluso primo, compruebe la estupefacción la manera, nada discreta por cierto, en la que, desde primeras horas de a la mañana, se increpa a los pequeños para que permanezcan pegados al televisor, antes incluso de haber podido comprender que comienza un nuevo día. Todo un derroche de grito, gestos y efectos especiales con el único fin de lograr que los niños se queden en ese canal (31).

Estos productos son los más acusados por padres, docentes y tele-espectadores en general de emitir contenidos "no apropiado para los niños" como la violencia o el sexo. Las connotaciones eróticas la violencia son algunos de los temas, que para muchos nunca debieron mostrar los dibujos, tal es así que resulta innegable que a la televisión se ha convertido en un transmisor de valores, normas, pautas de comportamientos o conductas (31).

Los programas de televisión (dibujos animados) compiten contra el sistema educativo formal contra la enseñanza diaria de padres y maestros. Es decir el niño es educado por los padres y maestros en contraposición la televisión lo deseduca.

2.3.2.7. Los dibujos animados en la actualidad

Actualmente los dibujos animados en su gran mayoría son computarizados, es decir que son realizados a través de un programa digital. La esencia de los dibujos animados computarizados es la misma que los hechos de manera tradicional: "una sucesión de cuadros de imágenes que crean la ilusión de movimiento". Sin embargo hay diferencias; una es que en los dibujos animados computarizados el diseño es automático, mientras que en los otros es manual. Con el avance de la tecnología, los efectos que se da en los dibujos animados, permite crear mayor atracción y fascinación en el público infantil. Los dibujos animados en la actualidad a igual que la programación transmitida en la televisión representan la dominación cultural que es la imposición de un conjunto de valores, conocimientos, normas de comportamiento y un estilo general de vida sobre otros pueblos. Entonces todos los programas y hasta los dibujos animados son expresiones claras de dominio que ejercen los países poderosos y a su vez esta información es portadora de ideología y mercancía ajena a la realidad de los países tercermundistas. Los dibujos animados de la actualidad son manipulados por las grandes transnacionales (ya sean norteamericanas, europeas o japonesas) cuyo objetivo es aumentar su poder económico, envolviendo a los televidentes en asiduos e impulsivos consumistas mercantiles, y originando así rupturas culturales y graves conflictos de identidad (32).

Hoy por hoy es común mirar que los personajes de los dibujos animados representan a seres macabros,

sicóticos, a personas mal educadas, seres que tienen miedo, inseguros, llenos de paranoias y problemas cotidianos, además demuestran que para vivir bien no es necesario trabajar, tampoco estudiar. Nos muestran familias estereotipadas, donde los padres no son verdaderamente padres, alguno de los hijos debe hacer el papel de tonto o bobo, además no se da importancia a los verdaderos valores humanos; lo que realmente importa es la fuerza física, el valor del dinero, la astucia, la eficacia de las armas y las victorias, por más imposibles que parezcan. Pese a estas características, los dibujos animados son un lugar encantador, donde su principal soporte es la magia y constituye uno de los mejores mecanismos para hacer mirar realidades de nuestro mundo (32).

2.3.2.8. La violencia de los dibujos animados

Las películas infantiles de dibujos animados son clasificadas como aptas para todo público, aun así estas tienen una altísima dosis de violencia que cada año que pasa aumenta más y más.

Un grupo prestigioso de investigadores de la escuela de salud pública de Harvard afirma que en un estudio realizado se publicó que esta violencia es aún más perjudicial para los niños y niñas por qué los padres confían que es una película adecuada para ellos. Este mismo grupo de investigadores analizó algunas películas clasificadas en Estados Unidos como apta para todo público considerando la violencia en un término amplio incluyendo las escenas de golpes físicos duelos a espadas manipulación de armas de fuego y agresiones

en general. En promedio cada película transmite nueve minutos y medio de violencia, lo más preocupante según el estudio, es que esta violencia es tomada con naturalidad por los chicos y hasta por los grandes. Desde siempre, la violencia en los dibujos animados fue utilizada con fines cómicos. El dibujo animado ha dejado de ser una compañía divertida y enriquecedora para el público infantil ahora queda expuesto a los manejos más inescrupulosos, a los mensajes contaminados y a las elaboraciones menos armoniosas. Por eso es muy importante estar atentos a qué tipo de programas están expuestos nuestros niños y niñas creyendo que por ser un canal con programas infantiles están salvaguardados de abominables personajes, cargados de violencia, de características ambiguas, conductas antisociales y, hasta muchas veces extrañas contenidos de sexualidad. Los personajes cómicos han servido de atracción comercial en la distribución de revistas, figuras, posters y otros. El contenido de estos cómicos ha influido en el carácter de los niños y niñas por lo cual mencionamos la importancia de supervisar el contenido de los que los niños y niñas ven en la televisión. Es imposible mencionar el caso de niños y niñas influenciados por los dibujos animados que han tenido accidentes al tratar de imitar sus personajes favoritos, por lo tanto debemos observar y evaluar el efecto psicológico que estos programas tienen en nuestros niños y niñas (32).

2.3.2.9. Dibujos animados de origen oriental

Al hablar de Dibujos animados de origen oriental, primordialmente se refiere a aquellos realizados en el

país de Japón. En Japón, se encuentra que las primeras experiencias de Dibujos animados se remontan a 1924 cuando Sanae Yamatomo produjo "The Mountain to Abandon Old Women", cuyo contenido versaba sobre temas de la misma cultura japonesa. Durante la Segunda Guerra Mundial, las producciones japonesas de dibujos animados, fueron utilizadas sin excepción como propaganda nacionalista. Alrededor de 1950 es fundado el estudio Nihon Doga, y en la actualidad es uno de los mayores productores de dibujos animados del Japón. Y es a partir de fines de los años 50, que el Dibujo Japonés se consolida, y ha ido constantemente evolucionando y haciéndose popular mundialmente con el paso de los años. La característica más inmediatamente reconocible de un dibujo animado Japonés son los grandes ojos y los estilos de peinado multi coloridos de los personajes. Otra cualidad que se puede observar es que estos dibujos usan frecuentemente conceptos y contenido más maduro que los occidentales usualmente podrían esperar ver en los dibujos animados.

La gran diferencia que se da entre la animación japonesa y la animación occidental es la política de la animación japonesa de tratar la animación como cualquier otro tipo de ficción. A diferencia de los dibujos animados occidentales y los comics que tratan de súper héroes, o animales hablantes o personajes que existen solo para avanzar una historia, el anime o dibujo animado japonés se enfoca en motivaciones, emociones, conflictos y problemas. Ellos son creados como personas en novelas de ficción o en películas

reales. En efecto, "a pesar de que son animados, las estrellas del anime son cualquier cosa menos caricaturas".

Desde extraterrestres o androides, hasta los más simples adolescentes contemporáneos, los personajes de anime piensan, actúan y reaccionan como reales, viviendo en entornos y situaciones realistas. En contraste, "las caricaturas occidentales simplemente no transan con caracteres reales en entornos y circunstancias reales".

En efecto, la industria de la animación japonesa es mucho más similar a la industria del cine occidental más que a la industria de las caricaturas occidentales.

a. Dragón Ball

Es un programa japonés, el personaje principal es Goku, quien pertenece a otra pantalla llamado Bejite, desde niños llega a la tierra y es criado por un anciano llamado Son Gojan, quien enseña las artes marciales, convirtiéndose así en un gran guerreo.

Goku tiene un adversario poderoso que es el príncipe vegeta quien lo odia y siempre están peleando. Goku llega a tener dos hijos Jogan y Goten, quienes son criados para pelear y vencer, y no se les permite perder ya se sienten inferiores.

Si el niño no está acompañado por un adulto se vuelven agresivo y adquiere la personalidad de algunos de los personajes sintiéndose inferior sino hace las pericias de sus personajes preferidos.

Historia y significado de Dragón Ball

La compañía Bik Studio Shueisma Animation, es una de las empresas de mayor éxito en la china, es la

creadora de la mayoría de los dibujos animados que se transmite en el mundo con los Thundercats, Dragon Ball y Caballeros del Zodiaco, etc.

Significado de algunas palabras que ahí se dicen continuamente (16):

- Kakaroto: "posición maligna"
- Millk: "Es una colonia al sur de china, donde viven brujos, espiritistas y hechiceros."
- Dragon Ball: "La vestía en venida"
- Sayayin: "Es la persona que esta poseída por el demonio"
- Hamehameha: "es una oración que hacen los brujos para recibir poder del diablo"
- Oxatan: "Es el suegro de goku significa (Mi Satanás)"

b. Digimon

Digimon es una abreviatura de Digital Monsters, que en español significa Monstruos digitales.

El origen de Digimon se da hace unos 10 años, aproximadamente, Bandai, con la idea de Akiyoshi Hongo, el creador de Digimon, había inventado una especie de tamagotchi, en el que podías alimentar, cuidar y criar a tu propio monstruo. "Eran los Digital Monsters, unas mascotas virtuales, que tuvieron, digamos, no demasiado pero, un éxito que no debía ser desaprovechado".

Es así como unos años después (1997) surgió Digimon Adventure, esta serie de animación japonesa, en la cual los guerreros que luchaban por la justicia no eran nada más ni nada menos que los

monstruos digitales que había creado Bandai hace tanto tiempo (16).

- Los Digimon son monstruos digitales, que tienen inteligencia y sentimientos, que ha sido creada a partir de un conjunto de datos.
- Los Digimon se clasifican en Vacuna, Información o Virus, con algunas pocas excepciones, en el cual el tipo puede ser inidentificable.
- Los Digimon también pueden DigiEvolucionar y hacerse más fuertes y grandes (o pequeños), después de haber ganado cierto número de batallas, o, en muchos casos, solamente gracias a la amistad o valentía que sus compañeros demuestran por ellos.
- Según el nivel de Digievolución, los Digimon se clasifican en Etapa Bebé, Etapa En-Entrenamiento, Etapa de Crecimiento, Etapa Adulta, Última Etapa y Etapa Mega, desde el más básico hasta al más avanzado, respectivamente.
- El hábitat natural de los Digimon es el DigiMundo, un lugar que, al igual que los Digimon, está constituido a partir de bases de datos. Es el mundo de las computadoras, el mundo en donde puede pasar cualquier cosa, el mundo en el que todos los monstruos digitales conviven. Claro, no todo es paz en este planeta. Siempre habrá Digimon malvados, dispuestos a acabar con la alegría y tranquilidad del DigiMundo.

c. Pokemon

Es un programa televisivo de corte japonés, este programa trata de un muchacho llamado, ASH quien atrapa pokemones y quiere convertirse en el mejor entrenador. El se encuentra acompañado de un animalito raro llamado Picachú, una niña llamada Misty y un joven llamado Bluk.

Ellos pasan muchas aventuras y tienen sus opositores que son malvados, Jessy y James y su Pokémon gato llamado Miau, quienes hacen cosas maléficas para robar los pokemones de los buenos entrenadores.

Este programa no tiene concordancia con la realidad, puesto que no existe estos seres solo es ficción y los niños tienden a confundirlos con la realidad.

Aprovechando esto, los comerciantes fabrican muñecas, mochilas, cuadernos, taps, dulces, loncheras, gomas, etc. Con la figura de los personajes de los pokemons, trayendo una consecuencia el fanatismo por estos y otros dibujos animados (16).

d. Ranma ½

Es un programa japonés traducido al español que trata de un muchacho llamado Ranma y su padre llamado Jerma, quienes por un embrujo se convierten, Ranma en mujer y su padres en un Oso Panda. Ellos son especialistas en combate libre utilizando las artes marciales viajando por el mundo entrenando y peleando. Existen otros personajes como Rioja que se convierte en cerdo Champú que se convierte en gata, otro que se convierte en ganso, etc. Todos pelean por conquistar a la novia de Ranma llamada Anake tendo, quien es karateca y anhela casarse con ranma

cuando se rompe el hechizo. Dicho programa, si el niño no se encuentra con una persona que le explique, el contenido de estos dibujos animados podrían tergiversar la realidad y muy fácilmente creer que un niño puede convertirse cuando quiere en niña. Es un programa controversial, pues según algunos psicólogos traería, como consecuencia la doble personalidad o el afeminamiento de los valores como réplica de programas que observa (16).

2.3.2.10. Tiempo dedicado a ver los programas de dibujos animados

Es la disponibilidad que tiene los niños para ver los programas de televisión: este tiempo es considerado como un conjunto de horas que pasa, el niño frente a un televisor. Se ha comprobado según encuestas que los niños prefieren ver programas de dibujos animados antes de realizar otras actividades tales como jugar con sus amigos, con sus juguetes, hacer las tareas, etc., es así que los niños americanos ven televisión, por promedio de tres o cuatro horas diarias. La televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento. Desgraciadamente una gran parte de la programación actual es violenta. Cientos de estudios sobre los efectos de violencia en la televisión en los niños han encontrado que los niños pueden (3):

- Volverse "inmunes" al horror de la violencia.
- Gradualmente acepta la violencia como un modo de resolver problemas.

- Imitar violencia que observan en los programas de dibujos animados.
- Identificarse con ciertas características, ya sean víctimas agresores.

Según estudios, los niños pasan un promedio más de treinta horas por semana mirando televisión. Quizás usted se pregunta consecuencias tiene en su comportamiento su niños al pasar tanto tiempo viendo televisión. Algunos estudios, han demostrado que la mirar unas diez horas de televisión por semana puede ser ligeramente beneficiosa, pero que más de diez horas puede tener un efecto negativo en los niños (3).

2.3.3. CONDUCTA

La conducta está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir que el término puede emplearse como sinónimo de comportamiento, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno (33).

2.3.3.1. Agresividad

La agresión se define como una reacción que descarga estímulos nocivos sobre otro organismo. En algunas definiciones de agresión el concepto central es la "intención" de hacer daño. Hay definiciones que aparecen utilizando este concepto sin emplear verdaderamente el término de "intención" (34).

En Berkowitz dice que la agresión es una fuerza básicamente inherente al hombre y necesaria para su supervivencia. Es una característica normal del hombre y

tiene valores positivos y negativos. Es necesario determinar claramente la verdadera naturaleza de la agresión antes poder calificarla (35).

El concepto agresión observa actos que van en contra de la integridad de cualquier persona. El comportamiento agresivo es un comportamiento antisocial, negativo y contraproducente para el bienestar de las personas, algunos teóricos conciben la agresión como una dimensión del comportamiento humano. En tal sentido, la agresión tiene una violencia positiva y otra negativa, esta concepción expresa en diversas formas individuales y colectivas, de una afirmación aprendida, y transmitidas socialmente y que pueden llegar a la crueldad. La conducta agresiva es una expresión de la vida emocional del niños es una forma de comunicación que refleja las tormentas interiores y la atención, brindando un esbozo de los sentimientos íntimos. En efecto también la conducta agresiva constituye una de las maneras en que los niños prueban el ambiente mientras tratan de hallar independencia. Pegar y pelea son parte de los métodos exploratorios normales que los niños utilizan en la conducta social (35).

2.3.3.2. Agresión en el niño

La agresión es una fuerza básica inherente al hombre y necesaria para su supervivencia. Es una característica normal del hombre, tiene valores positivos y negativos (34).

Es un factor que muchas veces intentan soluciones nuevas ante dificultades. La agresividad no siempre es sinónimo de agresión física, si no apareciera como un

impulso positivo para superar cualquier obstáculo, en ciertas condiciones vitales, no obstante todos los niños se encolerizan y exteriorizan su irritación. Estas reacciones dentro de los límites normales incluso son positivas para su evaluación. La agresión tiene valores positivos cuando comprenden la autoafirmación y dominación necesaria para la realización de un objeto social aceptable, por ejemplo: Cuando el individuo trata de obtener algo para si y no va en contra de los demás de manera hostil. Este tipo de agresión permite al educador la búsqueda del conocimiento al médico la eficiencia para aliviar las enfermedades humanas y al inventor el impulso para obviar las dificultades del ambiente. La conducta agresiva positiva se observa en niños que, por ejemplo, desarrolla actividades sociales de liderazgo, compiten por honores escolares y son los líderes de su clase. Este tipo de agresión exige que el adulto o el niño en cierto modo se afirmar y dominan a otros. Esta cualidad se denomina capacidad de liderazgo. La dominación del líder por supuesto, no es ofensivo para otros y es aceptable socialmente. La agresión es valiosa cuando la motivación es socialmente aceptable y además, a menudo beneficioso tanto para el individuo como para la sociedad. Sin embargo, la agresión se considera negativa, cuando toma la forma de hostilidad y se expresa tal que es socialmente incompatible con las pautas de conductas aceptadas, este tipo de agresión da origen a actos criminales, delincuentes y otras transgresiones de orden o de la ley (34).

Cuando la agresión adopta constantemente formas agresivas negativas se le puede definir como uno de los

componentes de una mala adaptación, por lo tanto el niño agresivo tiende a tener más posibilidades para llevar a una vida de fracaso, actividades antisociales, rechazos e infelicidad. Busca aprobación, pero si no logra, la agresión es una manera de lograr atención que le permite una cierta venganza por sus sufrimientos. Para el niño es importante ser respetado aunque no sea aceptado, y la gratificación la obtiene mediante la atención, pese a que sea la desaprobación. El niño agresivo puede desafiar verbalmente, pelear a la menor provocación, mentir en cualquier oportunidad, trompear, robar, destruir, faltar y en general desafiar a toda autoridad. En consecuencia el niño agresivo es un niño angustiado que trata de aliviar su angustia y de reforzar su autoestima peleando contra el mundo que siente hostil. La conducta agresiva va desde la desobediencia hasta formas exageradas de hostilidad, tales como berrinches o conductas delincuentes (34).

a) Agresión física. Es la descarga de energía que el agresor hace sobre el agredido. El impacto es tal, que puede ocasionar una lesión grave o gravísima y, por tanto, requerir atención médica. Comprende puñetazos, patadas, heridas punzocortantes que se realizan generalmente bajo reacciones de cólera impulsiva. También vinculado a este hecho físico está el maltrato psicológico que vive el menor, en tanto la expresión física del rechazo también invade su esfera afectiva (36).

b) Agresión verbal. La agresión verbal comúnmente denominada insulto o "palabrota" suele ser el tipo de agresión más usual. El insulto es el más común de las

agresiones en la comunidad escolar. Agredir verbalmente es de algún modo más fácil y no está tan mal visto o penalizado como el resto de tipos de agresiones. La agresión verbal es un tipo de violencia que aunque no parece tan real como la violencia física, sí que resulta preocupante, especialmente en el caso de insulto parece ser inofensiva, pero puede hacer mucho daño: a quien la recibe, a quien agrede y al resto de compañeros, que cuando se recibe la agresión de forma regular puede afectar a un claro deterioro del concepto de sí mismo y de su autoestima (36).

2.3.3.3. Imitación en el niño

Es una manera más compleja de la fantasía en la imitación lo, los niños repiten en ausencia de los modelos, trozos de conducta que han visto modelar por los adultos o hermanos. Los estímulos observados provocan la conducta imitativa para que la imitación sea posible el recuerdo de la conducta del modelo se debe retener en la imaginación, para poderla reproducir. La imitación racional se inicia a hasta los 6 años, el sujeto imita para lograr una meta por imitación se adquiere el lenguaje, por imitación se adquirieran los elementos de la cultura. Esa imitación no debe servir impedimento para el desarrollo de la personalidad. La imitación es la gran firma de adaptación sirve en el juego, el lenguaje, la adquisición de la cultura, etc. (35)

Se sabe que el aprendizaje observacional o modelamiento es importante en extremo para atender como se aprende la agresión. La conducta puede aprenderse con solo

observar actuar a los demás. Las consecuencias de la observación decidirán si el espectador ejecuta después, la conducta observada. Si un niño ve en un compañero dar un golpe de karate a otro, lo más seguro es que inicia la agresión si ve que premia al modelo. Pero pase lo que pase a este, el niño habrá aprendido la conducta agresiva; se le ofrece el premio por imitar el golpe del karate, es muy probable que sepa como proponerlo. En muchos trabajos se ha comprobado que los niños delincuentes y agresivos suelen tener padres que a menudo modelan ese comportamiento. La siguiente hipótesis es investigado por Bandura a sus colegas donde los niños que contemplan un modelo adulto tienden a modelar muchos aspectos de la conducta de modelo, incluso ciertos estilos, como caminar, las expresiones verbales o su respuesta a ciertos juguetes (37).

Si el niño tiene una relación cálida con el modelo, imita más y más conductas. En un estudio que compara un modelo adulto real, un modelo adulto filmado y un modelo fantástico filmado (una mujer disfrazada de gato negro) se midió el efecto que tienen los modelos televisados en la imitación de conductas agresivas. En los tres casos los niños vieron los modelos golpear un muñeco, pegarle con un martillo, tirarle en el aire, gritarle y sentarse encima de él. Después de ver los modelos se observó a los niños en una habitación en que tenían oportunidad de interactuar, con varios juguetes incluyendo una réplica del juguete que acababan en el film. Todos los niños que habían visto algún modelo agresivo, mostraron un mayor rango de conducta agresivas que el grupo control, como los niños que vieron el modelos adulto real afirmado, manifestaron

más agresividad que los otros dos grupos experimentales (37).

Si se castiga al modelo los niños no lo imitan: si se premia, los niños lo imitan. Estudios recientes han descubierto que un modelo de televisión puede cambiar una gran variedad de conductas. La imitación es como un utensilio importante en el desarrollo social del niño pero es mediante la observación de modelos que el niño añade nuevas opciones a su repertorio de posibles conductas. Además, los modelos ayudan al niños decidir bajo que circunstancia puede poner en práctica, con más provecho estas nuevas opciones (37).

2.3.3.4. Factores condicionantes del comportamiento

El comportamiento agresivo del niño obedece a múltiples factores condicionante tales como: la sociedad, la familia, la escuela y los medios masivos de comunicación especialmente la televisión (38).

- **Medio social.** El medio social es individualmente un factor fundamental que influye en el comportamiento agresivo del niño. Dicho de otro modo, el comportamiento de los niños es influenciado directamente por las interrelaciones sociales, donde el niño se va socializando, interactúa con los valores culturales de diferentes contenidos. Dentro de este proceso, los niños van perfilando su comportamiento positivo o negativo (29).
- **Familia.** La familia es el sistema fundamental en donde tiene lugar las experiencias del niño, especialmente del niño pequeño; la familia es un complejo de interrelaciones dinámicos entre los

“mundos interiores” de todo los que viven en “relación familia”, la conducta del niño, sus ideas, sus pensamiento y sus fantasías influyen en las vidas de quienes viven con él o ella; también las conductas las ideas, los pensamiento y las fantasías del padre, de la madres y de los hermanos influyen en la vida del niño. La familia es el elemento activo, nunca permanece estacionario, sino que pasa de una fase inferior a una forma superior a medida que la sociedad evoluciona de un grado más bajo a un grado más alto (29).

Una de las funciones más importantes que tiene los padres con sus hijos es servir como modelo de identificación para los hijos del mismo sexo, para los niños varones su padres es la primera imagen que tiene lo que quiere decir ser un hombre adulto, y para las niñas, la madres tiene el mismo significado. Como resultado de la identificación, los niños interiorizan los valores, actitudes y las aspiraciones de sus padres e imitan memorismos abiertos que son capaces de observar. Es decir los padres son los directos agentes de la socialización de sus hijos, sobre la influencia a las cuales están expuestas. Los padres quieren que sus hijos sean obedientes y que desde su más tierna edad aprendan a distinguir lo bueno de lo malo. Esperar tener sin haber hecho mayor mérito para ello, el respeto de sus hijos. No trata de ganar o de conquistar este respeto, sino de recibirlo de derecho propio a manera de obligación (29).

Los niños viven en una situación de subordinación y de dependencia y al mismo tiempo, se ven sometidos a soportar presiones autoritarias poco constructivas,

para el desarrollo de su personalidad circunstancias que las conducen hacia comportamientos agresivos.

Los padres suelen considerar la agresión como llena de elementos de hostilidad y no la aprueba a causa de la influencia adversa que pueden ejercer sobre las vidas de sus hijos. Algunos padres son excesivamente tolerantes de la impulsividad de sus hijos, tal actitud paternal aumenta al grado de agresión desplegada en casa y no disminuye la fantasía acerca de ella en especial cuando la intolerancia es innatural al temperamento del padre y es empleado únicamente por que resulta "moderna"; la protección a la infancia no consiste solo en curar al niños enfermo, dar de comer al hambriento o vestirle, sino en velar por el, en su desarrollo cabal, o en prepararle adecuadamente para su vida futura incluso la educación es incompleta cuando el padres no posee un amplio sentido de su responsabilidad educadora frente al niño o hijo (29).

- **La escuela.** El concepto "educación" es sinónimos de formación humana y que por lo tanto, el hombre se está educando permanentemente a través de todo cuanto hace, siente y piensa desde que nace e incluso desde antes de nacer hasta que muera. Por ello es preciso tener en cuenta que la escuela por su naturaleza es un cuerpo colectivo, un todo donde maestros y alumnos persiguen un propósito, la de ponerse al servicio, intereses y necesidades de la comunidad (36).

La escuela debe ser un instituto elevado de valor científico destinado a estudiar la vida completa del niño. Para ofrecerle luego, la dirección que la

corresponda. En otras palabras la institución escolar debe ser un laboratorio de formación moral y agitación social espiritual donde analice la vida del niños para conocerlo en todos sus manifestaciones, para educarlos sin conculcar su naturaleza (36).

También agrega al respecto, que si la escuela es dedicada simplemente a enseñar a leer y escribir, desempeña una función meramente administrativo; pero si la escuela interviene como elemento de primer orden en la vida social del pueblo, dejando escuchar su voz, modificando la vida en determinado sentido, teniendo derecho a intervenir en ciertas actividades que benefician y garanticen el bien común. De tal cita se desprende que debemos conocer científicamente en este caso, las causas de la agresividad del niño como efecto de la televisión, particularmente, de los programas infantiles (dibujos animados) (36).

En el ámbito escolar, encontramos agresiones físicas a alumnos y educadores que varían en intensidad, robos, deterioro intencionado de material, insultos, burlas, amenazas, etc. Éstas serían algunas manifestaciones de la violencia física o psicológica que más se repite en los centros escolares.

Por un lado, hay que tener presente que la escuela ha experimentado grandes cambios con el aumento de la escolaridad de la enseñanza. Es frecuente oír. Por ejemplo, que la positiva extensión de la escolaridad obligatoria comporta un incremento de los alumnos desmotivados e indisciplinados. Por otro lado, los medios de comunicación, y en particular la televisión, ejercen sobre los escolares una gran influencia, a

menudo poco recomendable. Tampoco hay que pasar por alto que estamos en una sociedad con altas dosis de violencia y que la escuela no es un campo aislado. Si hay violencia en la familia, en la calle y en los medios, lo extraño sería que no se manifestase también en los centros escolares (39).

2.3.3.5. La conducta agresiva en edad escolar

El niño agresivo es dominante, trata siempre de someter al grupo, impone sus ideas, y hace las cosas a su manera. Se manifiesta rebelde ante los consejos y no pasan a afectarle las amenazas. Para ayudar al niño a corregir y superar este rasgo de insociabilidad es necesario hacerle comprender la inadecuación de su carácter. La agresividad viene a ser una especie de hábitos adquiridos como respuesta a un ambiente hostil, tanto real como imaginario. Los niños con conductas agresivas, son personas que por poca se ponen como fieras, es también típico de estos sujetos su resentimiento hacia los símbolos de autoridad manifestado bajo la forma de criticismo y rebelde. La mayor parte de los niños escolares con conductas agresivas ha recibido durante la infancia poco amor y mucha hostilidad, adquieren un mundo de imagen como algo frío, hostil y difícil. Este tipo de personalidad puede llegar a exhibir un comportamiento antisocial o delictivo. El niño agresivo expresa su mala crianza, por medio de groserías, falta de disciplina y por la falta de debido control de sus impulsos y emociones. Estos niños dan rienda suelta a todo sus impulsos. Sin preocuparse de los efectos de su conducta no como se les va juzgar. Todas sus reacciones son hacia al exterior,

como la parte de los niños, pequeños que no saben todavía frenarse, ni penetrar en los intimo de sí mismo. Además pueden adquirir estilos agresivos de conducta, ya sea por observación de los modelos agresivos o por la experiencia directas del combate, pero los nuevos modos de conducta no se forma únicamente a través de la experiencia sea directa u observada. Obviamente la estructura biológica impone límites de los tipos de respuestas agresivas, que pueden perfeccionarse a la dotación genética (39).

2.3.3.6. Dibujos animados y sus efectos agresivos en los niños

Los dibujos animados han pasado a formar parte de la vida social y cotidiana de los niños, ya que dichos programas son un medio de entretenimiento más extendido y peligroso para la formación del niño, donde sus mensajes producen efectos negativos y crea problemas psicológicos. A la vez dichos programas antes mencionado genera la disminución de la visión, de la misma manera crea problemas en el sistema nervioso central, afectando en algunas medidas de rendimiento académico (40).

Esto refleja hoy, como siempre, los niños, tiene necesidades de que los cuenten historias, y hoy más que nunca, esas narraciones proviene de la pantalla pero como no podía hacer de otra forma, a la historia de la televisión, como a cualquier producto dirigido a la infancia no se les ha exigido cumplir una función ejemplar, y acorde con los valores predominantes en la sociedad. Tal es así que incluso crearon mecanismos (revistas, ropas,

juguetes, etc.). En donde se pretende que los niños solo, vean un solo programa infantil sino que se sienten miembros de él y que tome parte en los que allí ocurre "agresividad". De esta forma se consigue una audiencia fiel y una identificación mayor con dos espacios. Dicho en otras palabras, que estos programas de dibujos animados son manipulados e ideológicamente conseguidos para vender productos y con una orientación moral determinada, es decir indirectamente está enviando por la pantalla un modelo de vida a imitar. Es cierto que los dibujos animados diviertan y distraen muchos, y a veces también enseñan muchas cosas. Pero también pueden obsesionar a nuestros hijos y encadenarlos durante horas y horas al aparato. Entonces como una droga o una enfermedad (40).

El teleadicto es un niño que está perdiendo voluntad, personalidad y empuje para la vida. Es un niño que está perdiendo lo más hermoso, que es su libertad, ya que la televisión al combinar sonidos son imágenes seducen poderosamente a los niños. La violencia de la televisión (programa infantil) ofrece a los niños modelos de violencia que los niños pueden usar cuando se sienten frustrados o cuando estén enojados, y a la vez ver violencia en la televisión pueden debilitar el autocontrol del niño y estimular respuestas más violentas en momento de frustraciones que las que se tendrían sin televisión (40).

2.3.3.7. Efectos de los programas de dibujos animados

Resaltamos, que mientras más tiempo dedique el niño a ver este tipo de programas, es más proclive en mostrar un comportamiento agresivo, en tener bajo rendimiento y

todo esto debido a que por su edad no saben escoger los programas más adecuados, a más de dedicarle gran parte del tiempo a este medio de comunicación. Así, los niños pueden demostrar comportamiento violento aún desde la edad pre-escolar y es necesario que se busque soluciones al respecto y no dejar pasar el tiempo sin tomar la importancia que se merece. El comportamiento violento en niños y adolescentes puede incluir una amplia gama de conductas, como explosivos arrebatos de ira, agresión física, peleas, amenazas o intentos de herir a otros, uso de armas de fuego, crueldad hacia los animales, encender fuegos, destrucción intencional de la propiedad y el vandalismo. Los padres y los maestros deben de tener cuidado de no minimizar este comportamiento en los niños (3).

La televisión, concita en primer término a la atención visual y asociada a ella la auditiva. Ello es posible merced la acción de un mecanismo psíquico denominado identificación proyectiva el cual nos permite imaginar que nos adentramos en el otro y sentimos lo mismo que a la vez nos induce a creer que somos ese otro que está en la pantalla (41).

La observación de la agresión es más probable que produzca conducta hostil y que no constituya un escape a las inclinaciones agresivas, y la vez llega a la otra conclusión, de una persona encolerizada que observa actos de violencia en una película o en la televisión se puede ver más inclinado para atacar a alguna persona que le ha producido frustraciones (3).

El comportamiento agresivo dificulta el buen desarrollo de la vida personal, la convivencia social, armoniosa y

constructiva del niño. La televisión a través de su programación, en este caso, los dibujos animados de origen oriental (Japón) presentan contenidos violentos, esto es otro factor para que el niño aprenda comportamientos agresivos y a su vez asimile que la conducta agresiva es aceptable, y que actuar de manera violenta u hostil es algo normal (42).

El cambio de conducta que se da de mirar la Televisión, debe a un proceso llamado Aprendizaje por observación o modelado, que para su realización debe haberse dado las siguientes fases: Atención, retención, reproducción y motivación (43).

685 niños japoneses sufrieron ataques de epilepsia mientras veían un popular programa de dibujos animados en la televisión. Este incidente ha revelado la importancia de regular las imágenes televisivas en todo el mundo, ya que de lo contrario. El fenómeno podría volver a repetirse en cualquier momento. Los ataques que sufrieron los niños japoneses se debieron a la epilepsia fotosensible, un trastorno que afecta a una de cada 4000 personas. Con mucha frecuencia los individuos que padecen esta enfermedad sufren ataques mientras ven televisión. En esta ocasión, los ataques se dieron probablemente, a cambios bruscos en la intensidad de la luz y al contraste del color de las imágenes emitidas por la japonesa (44).

2.3.4. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

2.3.4.1. EDAD CRONOLÓGICA

Se entiende por edad cronológica la edad "calendario" que tiene un individuo en un momento dado a partir de su

fecha de nacimiento. Ese tiempo transcurrido o tiempo de vida, se mide en términos de días, semanas, meses y años. Nuestro calendario tiene 365,25 días, o 52 semanas, o 12 meses y se comenzó a "medir" el tiempo con el nacimiento de Jesús (o lo que "pasa por"). Cada cuatro años, el año bisiesto tiene 366 días. Con ese día adicional se pretende corregir la diferencia de velocidad que existe entre la rotación de la Tierra sobre su propio eje (revolución) y la velocidad de traslación de la Tierra en su órbita alrededor del Sol. Existen tantos calendarios como culturas: el hebreo (que mide el tiempo a partir de la creación bíblica, hace aproximadamente 3.800 años antes de Cristo), el chino, musulmán y gregoriano, por mencionar unos pocos. El año romano antiguo tenía solo 10 meses: enero (por Janus, dios de los comienzos y los finales), febrero (purificación), marzo (Marte), abril (Lat. aperire, abrir), mayo (Maia, diosa del crecimiento de las plantas), Junio (Juventus, juventud), setiembre (séptimo), octubre (octavo), noviembre (novenio) y diciembre (décimo). Julio y Agosto, fueron agregados posteriormente por Julio César y César Augusto. Por un lado, se asume que el tiempo es una variable continua. En cambio, el tiempo calendario o tiempo cronológico es una variable continua conceptual -no es real en cuanto a su fenomenología, solo es real sociológicamente. El problema es, ciertamente, un asunto muy profundo y difícil de dilucidar, pues, se refiere a ¿qué es el tiempo y cómo medirlo?. La noción del tiempo es la que nos ofrece la posibilidad de hablar del pasado, el presente y el futuro. Sin embargo, cuando hablamos de la era cristiana (d. C), en la reconstrucción histórica de los hechos se ha

detectado un error de aproximadamente 7 años. Dicho en otras palabras, las evidencias parecieran indicar que Jesús nació 7 años antes de lo que se ha creído Velikovsky en el año 1977. Similares confusiones se han presentado en la reconstrucción de la cronología egipcia, pues en una época se pensó que la estrella Sotis y la estrella de Isis eran la misma. Nuevos indicios revelan que Sotis es la estrella Sirio, mientras que la estrella de Isis es el planeta Venus. Esos descubrimientos han permitido revisar la interpretación moderna de los calendarios egipcios y adaptarla más adecuadamente a nuestra cronología cristiana(45).

2.3.4.2. SEXO

Sexo: Hace referencia a las características físicas que diferencian al hombre y a la mujer. Ejemplo: las mujeres nacen con vulva y vagina; y los hombres con pene y testículos.

2.3.4.3. GRADO DE INSTRUCCIÓN

Se le llama instrucción a un conjunto de enseñanzas o datos impartidos a una persona o entidad. La instrucción es una forma de enseñanza, que consiste en la impartición de conocimientos o datos a una entidad dada, ya sea una persona, un animal o un dispositivo tecnológico. La instrucción puede brindarse en un marco de aprendizaje y de educación, o bien, con un propósito meramente funcional u operativo.

Cuando la instrucción se corresponde con un ámbito educativo, puede tratarse de educación formal o informal, impartida en un círculo familiar o en una escuela, colegio

o universidad, puede ocurrir en un ambiente laboral o en una situación cotidiana entre dos amigos, puede incluso tener lugar en espacios jerárquicos o simplemente tener lugar de manera improvisada. En cualquier caso, para que existe instrucción deben existir dos partes, de las cuales una será la instructora (es decir, la que posee conocimiento a transmitir) y la otra será la instruida (la que recibe la enseñanza).

Grado de instrucción, es el grado más alto completado, dentro del nivel más avanzado que se ha cursado, de acuerdo a las características del sistema educacional del país, considerando tanto los niveles primario, secundario y superior del sistema educativo. El nivel de instrucción materno es un factor de riesgo para el hijo en cuanto a la probabilidad de sufrir un daño (muerte, enfermedad y/o secuela). Esta fuerte asociación está sustentada por numerosos trabajos y verificado en la Argentina en el estudio mencionado precedentemente. En Principios y Recomendaciones para un Sistema de Estadísticas Vitales Naciones Unidas, a través de su Oficina de Estadística, recomienda en categorizar el Nivel de Instrucción Materno en siete grupos:

Analfabeta, Primaria Incompleta y Completa, Secundaria Incompleta y Completa y Terciaria o Universitaria Incompleta y Completa. El nivel de instrucción materno es un factor de riesgo para el hijo en cuanto a la probabilidad de sufrir un daño (muerte, enfermedad y/o secuela). Esta fuerte asociación está sustentada por numerosos trabajos y verificado en la Argentina en el estudio mencionado precedentemente.

En Principios y Recomendaciones para un Sistema de Estadísticas Vitales Naciones Unidas, a través de su Oficina de Estadística, recomienda en categorizar el Nivel de Instrucción Materno en siete grupos:

Analfabeta, Primaria Incompleta y Completa, Secundaria Incompleta y Completa y Terciaria o Universitaria Incompleta y Completa. El mayor riesgo corresponde a los niños hijos de madres con bajo nivel de instrucción y el menor riesgo a los hijos de madres con alto nivel de Instrucción.

- Sin nivel (Sin instrucción)
- Primaria
- Secundaria
- Superior

2.3.4.4. OCUPACIÓN

Es el oficio o profesión (cuando se desempeña en ésta) de una persona, independiente del sector en que puede estar empleada, o del tipo de estudio que hubiese recibido. Generalmente se define en términos de la combinación de trabajo, tareas y funciones desempeñadas. La ocupación también es aquello que imposibilita la realización de una acción diferente: “Quisiera pasar a saludarte, pero estoy con muchas ocupaciones”, “Tengo tantas ocupaciones que ya no recuerdo cuándo fue la última vez que pude ir al parque a tomar sol”. La ocupación se define como el conjunto de funciones, obligaciones y tareas que desempeña un individuo en su trabajo, oficio o puesto de trabajo, independientemente de la rama de actividad donde aquélla se lleve a cabo y de las relaciones que establezca

con los demás agentes productivos y sociales, determinados por la posición en el Trabajo.

2.3.4.5. ESTADO CIVIL

Se denomina estado civil a la situación personal en que se encuentra o no una persona física en relación a otra, con quien se crean lazos jurídicamente reconocidos sin que sea su pariente, constituyendo con ella una institución familiar, y adquiriendo derechos y deberes al respecto. Se entiende por estado civil la condición particular que caracteriza a una persona en lo que hace a sus vínculos personales con individuos de otro sexo o de su mismo sexo. El concepto de estado civil existe desde el momento en que el ser humano crea la institución del matrimonio, pero el mismo se vincula específicamente con el alcance que tiene el Estado como institución política para organizar y regir el establecimiento de vínculos de este tipo. Hay diferentes tipos de estado civil que varían de acuerdo al tipo de relaciones que una persona mantenga con otras. Entre los más comunes encontramos el de soltería (aquellas personas que no se encuentran comprometidas legalmente con otras), el de casado (aquellas que sí lo están) y otros como divorciado (las personas que han roto el vínculo amoroso o legal con sus parejas) o viudos (los que han perdido a su pareja por deceso). Estos son, entre otros, los vínculos que determinan el estado civil de una persona. Es importante señalar aquí que estos son los posibles estados civiles que una persona puede tener para el Estado ya que por ejemplo una persona puede responder que se encuentra 'en pareja' ante la pregunta pero si esa pareja no ha sido consumada legalmente en las oficinas del Estado, la

misma no cuenta con validez a la hora de realizar diferentes tipos de trámites.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general

Si existe relación entre estilos de mediación parental sobre televisión y características sociodemográficas de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

2.4.2. Hipótesis específicas

- Si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y edad de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
- Si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva restrictiva y sexo de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
- Si existe es la relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y grado de instrucción de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
- Si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y ocupación de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
- Si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y estado civil de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

2.5. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **Mediación restrictiva:** Establecimiento de reglas por parte de los padres respecto de la televisión en términos de tiempo y programas(46).
- **Mediación implícita:** proceso en el que los padres e hijos e hijos ven televisión juntos, lo cual no involucra necesariamente un proceso de conversación en torno a lo que se está viendo(46).
- **Mediación instructiva:** también llamada activa o instruccional, es aquella en la que hay un esfuerzo de traducción que los padres pueden hacer para ayudar a interpretar los mensajes televisivos(46).
- **Características sociodemográficas:** Son características que tiene como objetivo el estudio de las poblaciones humanas, de su dimensión, estructura, evolución y características generales. (46).
- **Visionado** Visualización de imágenes de vídeo, televisión o cine en una sesión de trabajo. Ver imágenes cinematográficas o televisivas, especialmente desde un punto de vista técnico o crítico.
- **Clima familiar.** apreciación de las características socio ambiental de la familia, la misma que es discreta en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos del desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica (47).
- **Televisión:** Medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes que es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento

2.6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

a) Variable 1:

- Estilos de mediación parental sobre televisión.

b) Variable 2:

- Características sociodemográficas.

2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS
Estilos de mediación parental sobre televisión	Los estilos de mediación parental son los tipos de estrategias de los padres o cuidadores para influir en la relación que mantienen sus hijos con la TV.	Para la medición de la variable Estilos de mediación parental sobre televisión se hará uso de cuestionario mediación parental sobre televisión haciendo un total de 15 ítems.	Mediación implícita (Covisionado)	Padres e hijos ven televisión juntos	Miran juntos la televisión sólo por diversión
				Ven TV padres e hijos por existir un interés común en el programa.	Usted ve televisión junto a su hijo porque existe un interés común en el programa.
				Ven sus programas favoritos juntos.	Ven sus programas favoritos juntos.
				Les agrada a ambos de las cosas que ven en TV	Ve televisión junto a su hijo porque a ambos les gusta un programa
				Se alegran ambos sobre las cosas que ven.	Se ríe con su hijo sobre las cosas que ustedes ven en televisión
			Mediación Restrictiva	Establece horas específicas para que su hijo vea televisión.	Usted determina horas específicas para que su hijo vea televisión.
				Prohibición a su hijo de ver ciertos programas de TV.	Usted prohíbe a su hijo ver ciertos programas de televisión.
				Comunica a sus hijos que apaguen el televisor cuando está viendo un programa inadecuado	Usted les dice a sus hijos que apaguen el televisor cuando está viendo un programa inadecuado
				Planifica por adelantado los programas que sus hijos pueden ver.	Usted determina por adelantado los programas que sus hijos pueden ver en la televisión.
				Establece la cantidad de horas en que su hijo ve TV	Usted restringe la cantidad de horas en que su hijo (a) ve Televisión.

			Mediación Instructiva	Explicación por qué algunas cosas que hacen los actores son malas.	Usted le explica a su niño(a) por qué algunas cosas que hacen los actores son malas
				Ayuda a distinguir las cosas realmente importantes que ven en televisión	Usted le ayuda a su niño (a) a distinguir las cosas realmente importantes que ven en televisión
				Ayuda a su hijo a entender lo que él ve en televisión	Usted trata de ayudar a su niño (a) a entender lo que ve en televisión
				Explica las motivaciones de los personajes de televisión	Usted le explica a su niño (a) las motivaciones de los personajes de televisión
				Explica por qué algunas cosas que hacen los actores son buenas?	Usted le explica a su niño (a) por qué algunas cosas que hacen los actores son buenas

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADOR	ÍTEMS	CATEGORÍA
Características sociodemográficas	Características demográficas de una población	Las variables de estudio pertenecientes a las características sociodemográficas serán medidas a través de un cuestionario que involucra respuestas cerradas en la mayoría de situaciones.	Edad	Cada uno de los periodos en que se considera dividida la vida humana.	Enuncia la edad en años cumplidos	¿Qué edad tiene usted?	% por cada categoría 20-25 26-30 31-40 41-50
			Sexo	Conjunto de seres pertenecientes a un mismo sexo, varón o mujer.	Enuncia el sexo a que pertenece en función a las características anatómicas que le corresponde	¿A qué sexo pertenece usted? Varón () Mujer ()	% por cada categoría Varón Mujer
			Grado de instrucción	Grado más alto completado, dentro del nivel	Menciona el grado más alto que ha culminado	¿Cuál es el grado de instrucción en la cual ha concluido sus	% por cada categoría

				más avanzado que se ha cursado, de acuerdo a las características del sistema educacional del país		estudios: Sin instrucción Primaria Secundario Superior	Sin instrucción Primaria Secundario Superior
			Ocupación	La ocupación de una persona hace referencia a lo que ella se dedica; a su trabajo, empleo, actividad o profesión, lo que le demanda cierto tiempo, y por ello se habla de ocupación de tiempo parcial o completo, lo que le resta tiempo para otras ocupaciones.	Dice la ocupación actual	¿Cuál es su ocupación principal actual? Ama de casa Estudiante Obrero Profesional Técnico Desocupada Otros.....	% por cada categoría Ama de casa Estudiante Obrero Profesional Técnico Desocupada
			Estado civil	Clase o condición a la cual está sujeta la vida de cada uno.	Enuncia el estado civil a la que pertenece	¿Cuál es su estado civil actual? Soltero Casado Viudo Divorciado Unión libre	Soltero Casado Viudo Divorciado Unión libre

2.8. ÁMBITO DE ESTUDIO O DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

Ubicación geográfica:

La Institución Educativa N° 36009, es una institución estatal de nivel primario, se ubica en la ciudad de Huancavelica, capital del Departamento de Huancavelica, situada en la vertiente oriental de la Cordillera de los Andes, a orillas del río Ichu, afluente del Mantaro. Se localiza a 12° 47' 06" de latitud sur, 74° 58' 17" de longitud oeste y a 3676 msnm.

Localización:

- Por el este: Av. Tambo de Mora
- Por el oeste: Río Ichu
- Por el norte: Av. Tambo de Mora
- Por el sur: Malecón Fray Martin

Organización

En la institución educativa funcionan dos turnos: mañana y tarde.

Existe 53 docentes, de los cuales 27 laboran en el turno mañana y 26 en el turno tarde.

El Total de alumnado es: 850

- Varones: 462
- Mujeres: 388

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según la intervención del investigador:

Observacional (No experimental). No existe intervención del investigador y este se limita a medir las variables tal como se presenta.

Según el número de ocasiones en que se mide la variable de estudio:

Transversal. En este estudio se ha medido una sola vez a cada variable (48).

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Correlacional. (49).

3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Método hipotético-deductivo. Es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos. Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y

en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquéllas. (50).

Método analítico-sintético

Consiste en la descomposición mental del objeto estudiado en sus distintos elementos o partes componentes para obtener nuevos conocimientos acerca de dicho objeto (51).

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

VARIABLE	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Estilos de mediación parental sobre televisión	Encuesta	Cuestionario
Características sociodemográficas	Encuesta	Cuestionario

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

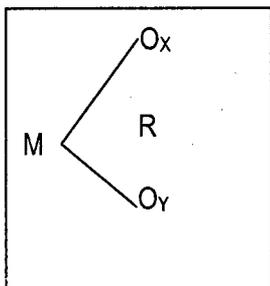
Diseño no experimental, transversal correlacional

No experimental. Se realiza sin manipulación deliberada de las variables.

Transversal. Se recolectan los datos en un solo momento, en un tiempo único.

Correlacional. Se utiliza para investigar la relación o asociación, entre dos o más variables.

Esquema:



Leyenda:

M = madre o padre con su respectivo hijo de la institución Educativa N° 36009.

O = Observación, medición

X = Estilos de mediación parental sobre televisión

Y = Características sociodemográficas

R = Relación

3.6. POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO

3.6.1. POBLACIÓN

La población estuvo conformado por 103 padres de niños de 6 años de edad de la Institución Educativa N° 36009.

3.6.2. MUESTRA

Para determinar la muestra se aplicó la siguiente formula

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Leyenda:

n: es el tamaño de la muestra.

Z: es el nivel de confianza.

p: es la variabilidad positiva.

q: es la variabilidad negativa.

N: es el tamaño de la población.

E: es la precisión o el error.

Hallando el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(103)}{(103)(0,07)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

n = 68 padres.

Estrato	Grado de estudio	Total de padres de niños de 06 años(Nh)	fh = $\frac{n}{N}$	nh = Nh * fh
1	Primer grado "A"	23	0,66	15
2	Primer grado "B"	22	0,66	15
3	Primer grado "C"	11	0,66	07
4	Primer grado "D"	21	0,66	14
5	Primer grado "E"	11	0,66	07
6	Primer grado "F"	15	0,66	10

Población total	103		
MUESTRA TOTAL			68 padres

3.6.3. MUESTREO

Muestreo probabilístico estratificado

3.7. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Gestionar autorización en la Dirección de la Institución Educativa N° 36009 para realizar la investigación.
- Elaborar el consentimiento informado y hacer firmar a los padres de familia de los niños.
- Aplicar instrumento de recolección de datos.
- Organizar y codificar el instrumento de recolección de datos niño.
- Realizar el procesamiento estadístico.

3.8. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Estadística descriptiva: Los resultados fueron presentados haciendo uso de tablas y gráficos de frecuencias.

Prueba de hipótesis. Para determinar si existe o no relación entre las variables se procedió con la prueba de hipótesis, haciendo uso de la prueba Chi cuadrado de independencia.

Software: IBM SPSS 22 y Microsoft office Excel 2013.

CAPÍTULO IV
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

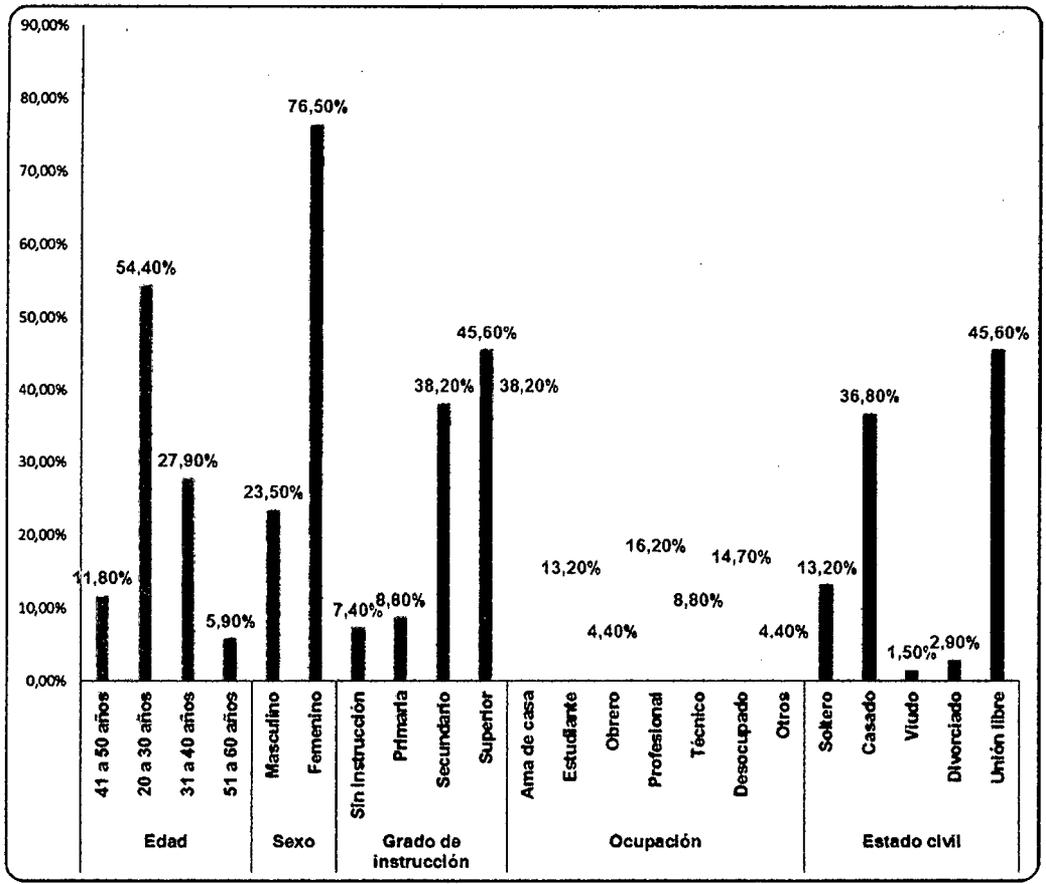
4.1. DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA)

TABLA N° 1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015

Características sociodemográficas		f	%
Edad	41 a 50 años	8	11,8
	20 a 30 años	37	54,4
	31 a 40 años	19	27,9
	51 a 60 años	4	5,9
Sexo	Masculino	16	23,5
	Femenino	52	76,5
Grado de instrucción	Sin instrucción	5	7,4
	Primaria	6	8,8
	Secundario	26	38,2
	Superior	31	45,6
Ocupación	Ama de casa	26	38,2
	Estudiante	9	13,2
	Obrero	3	4,4
	Profesional	11	16,2
	Técnico	6	8,8
	Desocupado	10	14,7
	Otros	3	4,4
Estado civil	Soltero	9	13,2
	Casado	25	36,8
	Viudo	1	1,5
	Divorciado	2	2,9
	Unión libre	31	45,6

Fuente: Cuestionario aplicado, 2015

GRAFICO N° 1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCAVELICA-2015



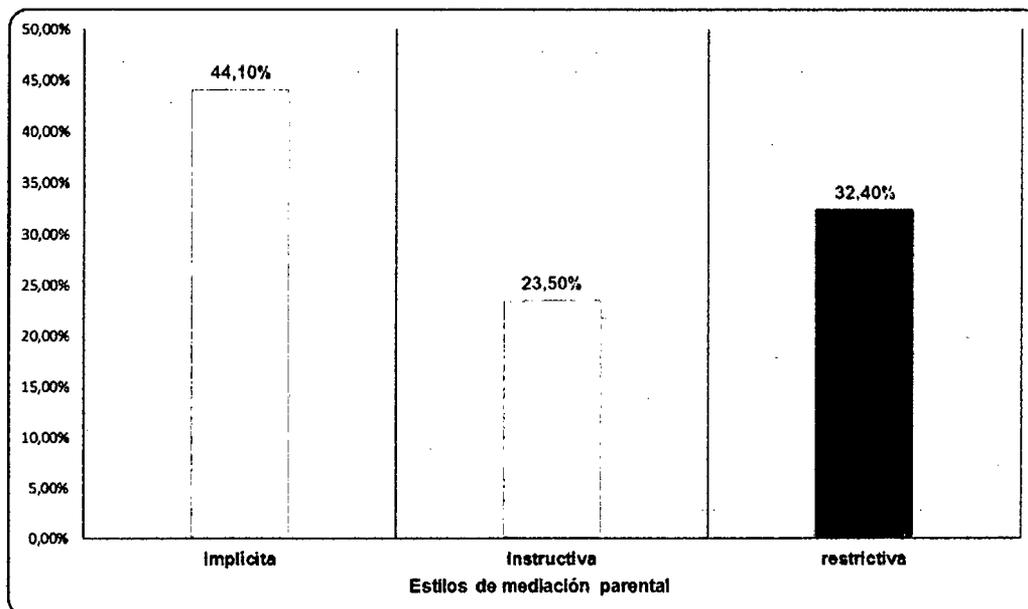
Entre las características de la muestra de estudio se encontró que el 54,4 se encuentran en las edades de 20 a 30 años de edad. El 76,5 % pertenecen al sexo femenino. La ocupación que predomina en las madres de familia es ser ama de casa. El estado civil a la que le corresponde los padres es de unión libre.

TABLA N° 2. ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL SOBRE TELEVISIÓN DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015

Estilos de mediación	f	%
Implicita	30	44,1
Instructiva	16	23,5
Restringida	22	32,4
Total	68	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado, 2015

GRAFICO N° 2. ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL SOBRE TELEVISIÓN DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015



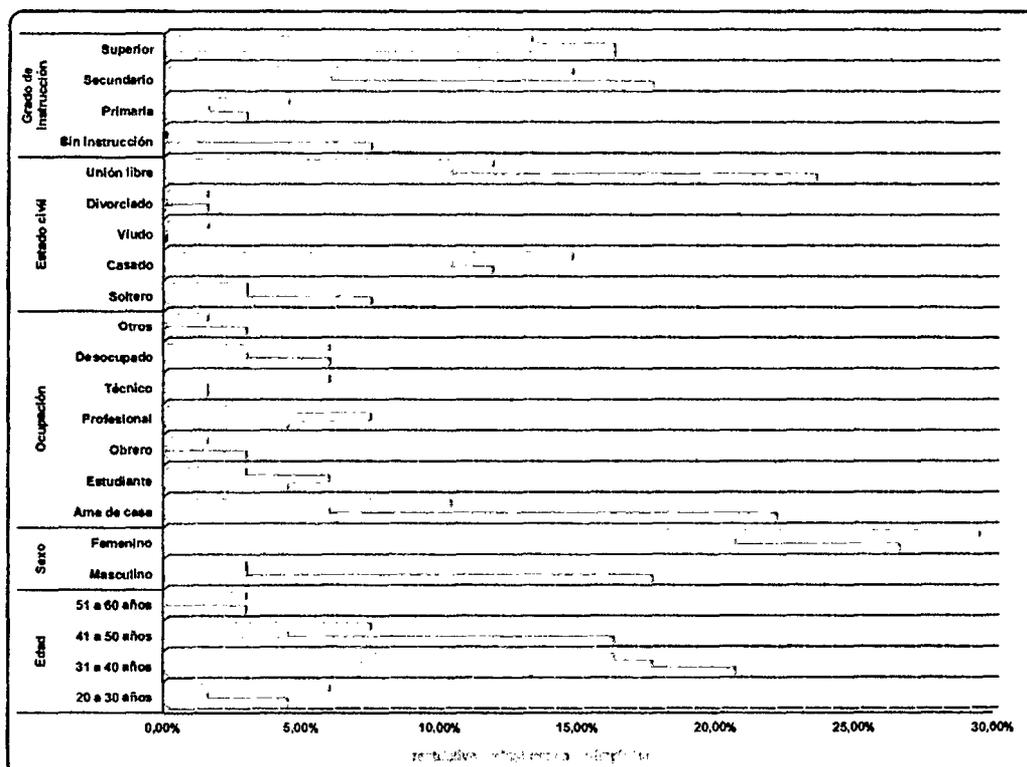
En relación a los estilos de mediación parental sobre televisión que presentan los padres de niños de 6 años, un 44,1% pertenecen al estilo de mediación implícita, el 32,4% le corresponde el estilo de mediación restringida y finalmente el 23,5% pertenecen al estilo de mediación instructiva.

TABLA N° 3. ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS EN PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL							
		implícita		instructivo		restrictiva		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Edad	20 a 30 años	14	4,4%	12	1,5%	11	5,9%	37	11,8%
	31 a 40 años	11	20,6%	3	17,6%	5	16,2%	19	54,4%
	41 a 50 años	3	16,2%	1	4,4%	4	7,4%	8	27,9%
	51 a 60 años	2	2,9%	0	0,0%	2	2,9%	4	5,9%
Sexo	Masculino	12	17,6%	2	2,9%	2	2,9%	16	23,5%
	Femenino	18	26,5%	14	20,6%	20	29,4%	52	76,5%
Ocupación	Ama de casa	15	22,1%	4	5,9%	7	10,3%	26	38,2%
	Estudiante	3	4,4%	4	5,9%	2	2,9%	9	13,2%
	Obrero	2	2,9%	0	0,0%	1	1,5%	3	4,4%
	Profesional	3	4,4%	5	7,4%	3	4,4%	11	16,2%
	Técnico	1	1,5%	1	1,5%	4	5,9%	6	8,8%
	Desocupado	4	5,9%	2	2,9%	4	5,9%	10	14,7%
	Otros	2	2,9%	0	0,0%	1	1,5%	3	4,4%
Estado civil	Soltero	5	7,4%	2	2,9%	2	2,9%	9	13,2%
	Casado	8	11,8%	7	10,3%	10	14,7%	25	36,8%
	Viudo	0	0,0%	0	0,0%	1	1,5%	1	1,5%
	Divorciado	1	1,5%	0	0,0%	1	1,5%	2	2,9%
	Unión libre	16	23,5%	7	10,3%	8	11,8%	31	45,6%
Grado de instrucción	Sin instrucción	5	7,4%	0	0,0%	0	0,0%	5	7,4%
	Primaria	2	2,9%	1	1,5%	3	4,4%	6	8,8%
	Secundario	12	17,6%	4	5,9%	10	14,7%	26	38,2%
	Superior	11	16,2%	11	16,2%	9	13,2%	31	45,6%
Total		30	44,1%	16	23,5%	22	32,4%	68	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado, 2015

**GRAFICO N° 3. ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL Y
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS EN PADRES DE NIÑOS
DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-
2015**



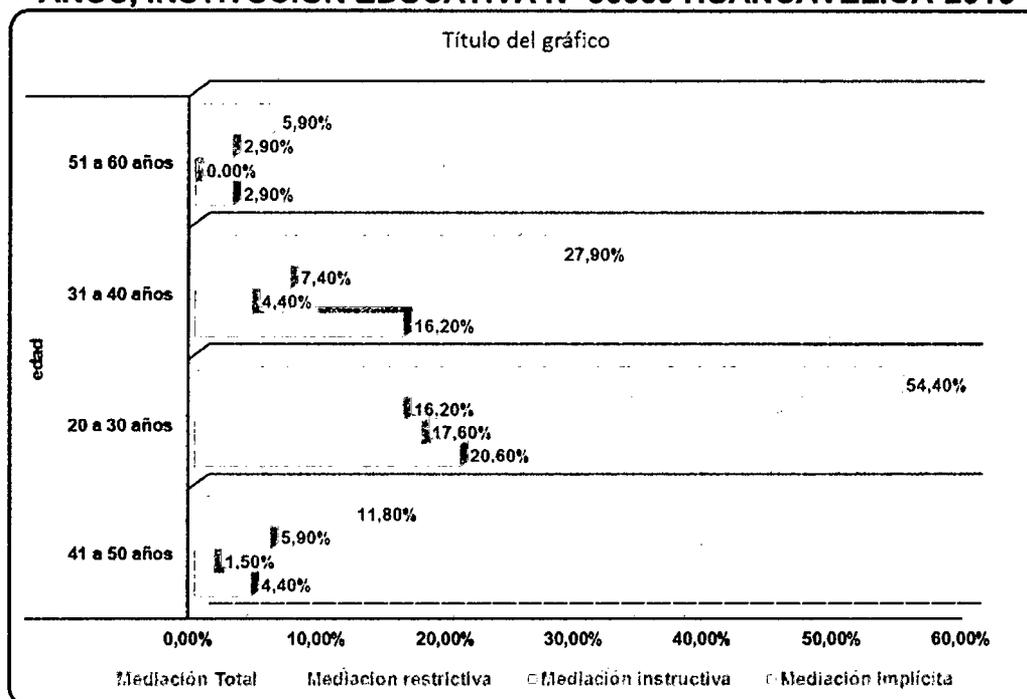
Las edades de los padres se encuentran comprendidas entre 20 a 58 años de edad. El 20,6% presenta un estilo de mediación implícita (covisionado) entre las edades de 20 a 30 años. El mayor porcentaje de padres pertenecen al sexo femenino, de los cuales el 26,5% presentan estilo de mediación implícita. El 20,6% presenta estilo de mediación instructiva y el 29,4% estilo de mediación restrictiva. La unión libre es el estado civil que resalta en los padres que se encuentran inmersos en el estudio en un 45,6% existiendo un predominio del estilo de mediación implícita de 44,1%. Seguido del estado civil casado de 36,8%.

TABLA N° 4. ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y EDAD DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015

		MEDIACIÓN						Total	
		implícita		instructiva		restrictiva			
		f	%	f	%	f	%	f	%
edad	41 a 50 años	3	4,4%	1	1,5%	4	5,9%	8	11,8%
	20 a 30 años	14	20,6%	12	17,6%	11	16,2%	37	54,4%
	31 a 40 años	11	16,2%	3	4,4%	5	7,4%	19	27,9%
	51 a 60 años	2	2,9%	0	0,0%	2	2,9%	4	5,9%
Total		30	44,1%	16	23,5%	22	32,4%	68	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado, 2015

GRAFICO N° 4. ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y EDAD DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015



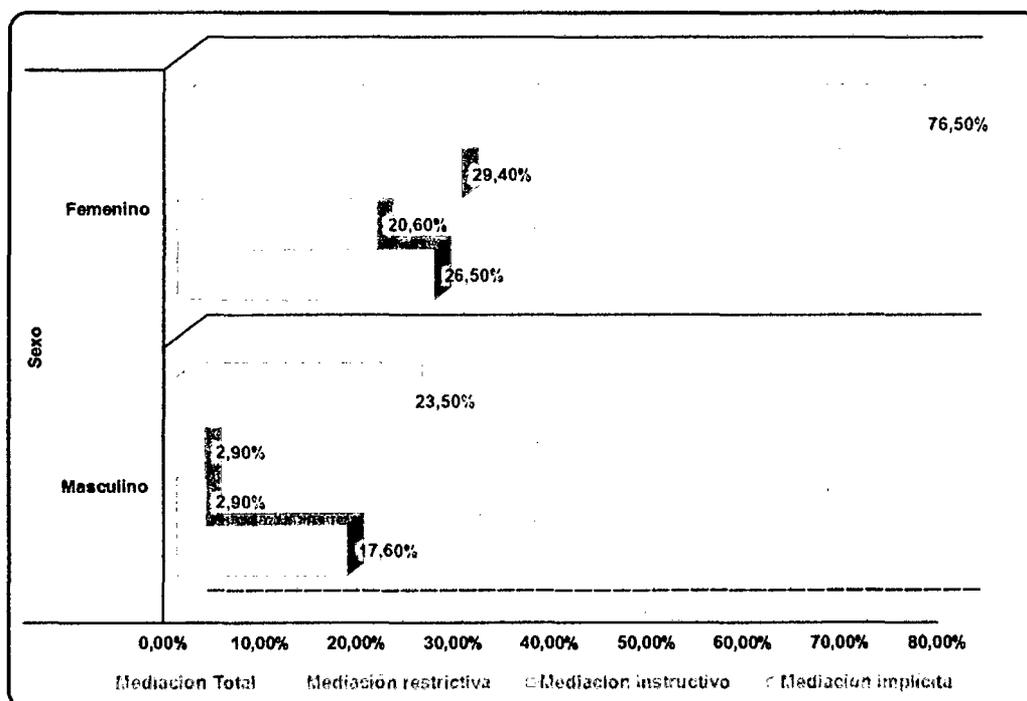
Las edades de los padres se encuentran comprendidas entre 20 a 58 años de edad. Asimismo en los resultados se encontró que el 20,6% presenta un estilo de mediación implícita (covisionado), el 17,6% presentó estilo de mediación instructiva, seguido del estilo de mediación restrictiva en un 16,2%, en los tres tipos pertenecen a las edades de 20 a 30 años.

TABLA N° 5. ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y SEXO DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015

		MEDIACIÓN						Total	
		implícita		instructiva		restrictiva			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Sexo	Masculino	12	17,6%	2	2,9%	2	2,9%	16	23,5%
	Femenino	18	26,5%	14	20,6%	20	29,4%	52	76,5%
Total		30	44,1%	16	23,5%	22	32,4%	68	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado, 2015

GRAFICO N° 5. ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y SEXO DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015



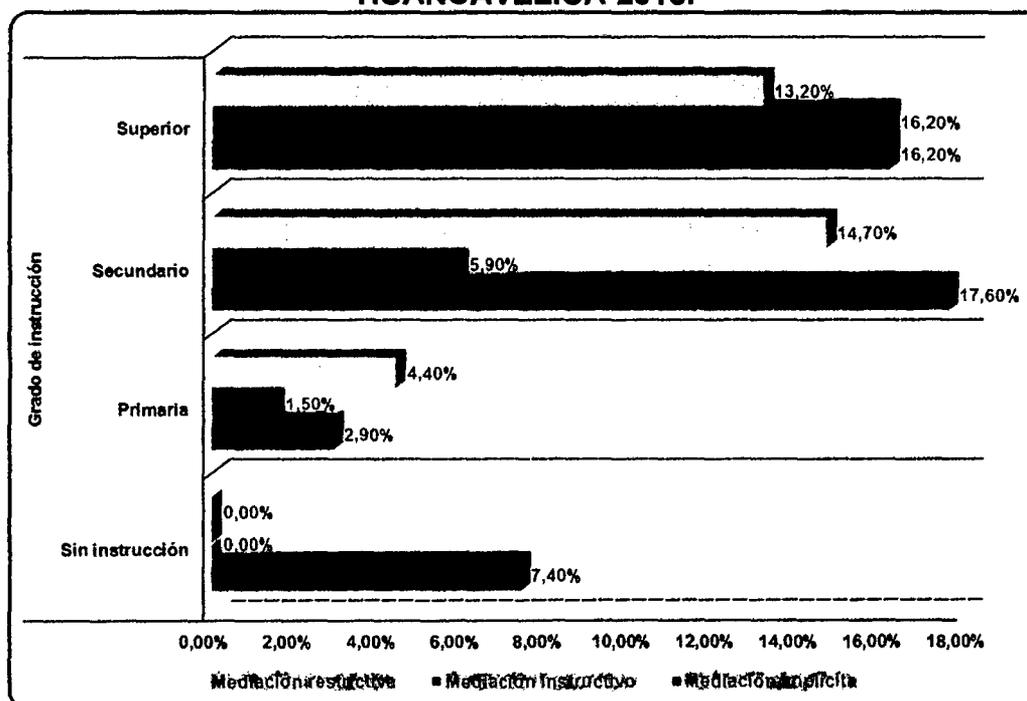
El mayor porcentaje de padres de sexo femenino, de los cuales 26,5% presentan estilo de mediación implícita. 20,6% presentan un estilo de mediación instructiva y 29,4% estilo de mediación restrictiva.

**TABLA N° 6. ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO),
RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y GRADO DE INSTRUCCIÓN DE
PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009
HUANCAVELICA-2015.**

		MEDIACIÓN						Total	
		implícita		instructivo		restrictiva			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Grado de instrucción	Sin instrucción	5	7,4%	0	0,0%	0	0,0%	5	7,4%
	Primaria	2	2,9%	1	1,5%	3	4,4%	6	8,8%
	Secundario	12	17,6%	4	5,9%	10	14,7%	26	38,2%
	Superior	11	16,2%	11	16,2%	9	13,2%	31	45,6%
Total		30	44,1%	16	23,5%	22	32,4%	68	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado, 2015

**GRAFICO N° 6. ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO),
RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y GRADO DE INSTRUCCIÓN DE
PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009
HUANCAVELICA-2015.**



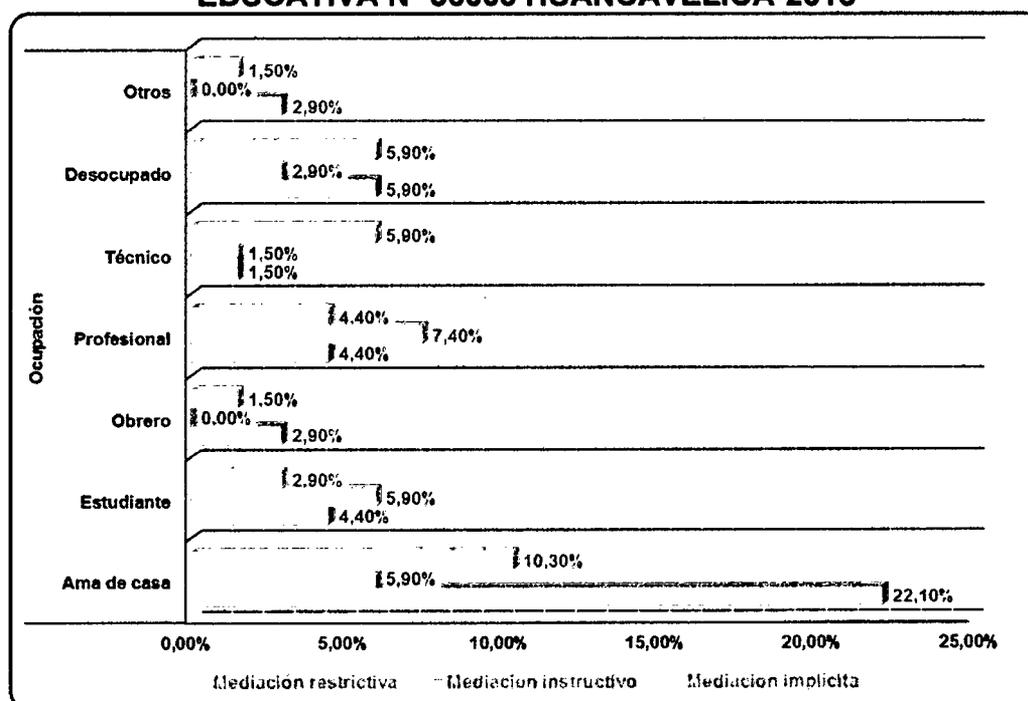
El grado de instrucción que predomina en los padres es superior en un 45,6%, seguido del nivel secundario en un 38,2%. El estilo de mediación implícita es la que resalta en 44,1% a diferencia de los otros estilos.

TABLA N° 7. ESTILO DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), MEDIACIÓN RESTRICTIVA, MEDIACIÓN INSTRUCTIVA Y OCUPACIÓN DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCAVELICA-2015

		MEDIACIÓN						Total	
		implícita		instructivo		restrictiva		f	%
		f	%	f	%	f	%		
Ocupación	Ama de casa	15	22,1%	4	5,9%	7	10,3%	26	38,2%
	Estudiante	3	4,4%	4	5,9%	2	2,9%	9	13,2%
	Obrero	2	2,9%	0	0,0%	1	1,5%	3	4,4%
	Profesional	3	4,4%	5	7,4%	3	4,4%	11	16,2%
	Técnico	1	1,5%	1	1,5%	4	5,9%	6	8,8%
	Desocupado	4	5,9%	2	2,9%	4	5,9%	10	14,7%
	Otros	2	2,9%	0	0,0%	1	1,5%	3	4,4%
Total		30	44,1%	16	23,5%	22	32,4%	68	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado, 2015

GRAFICO N° 7. ESTILO DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO), MEDIACIÓN RESTRICTIVA, MEDIACIÓN INSTRUCTIVA Y OCUPACIÓN DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCAVELICA-2015



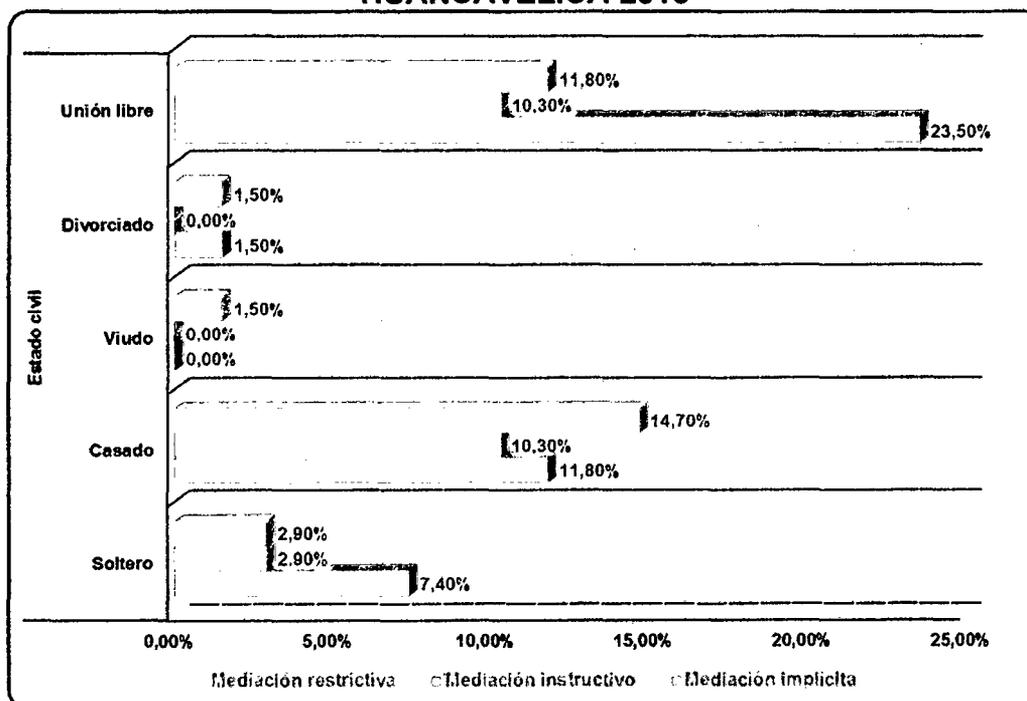
La ocupación ama de casa predomina en un 38,2% y se encuentran inmersos en el estilo de mediación implícita, seguido del 16,2% que la ocupación es profesional correspondiéndole un estilo de mediación restrictiva de 7,4%.

**TABLA N° 8. ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO),
RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y ESTADO CIVIL DE PADRES DE
NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009
HUANCAVELICA-2015**

		MEDIACIÓN						Total	
		implícita		instructivo		restrictiva			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Estado civil	Soltero	5	7,4%	2	2,9%	2	2,9%	9	13,2%
	Casado	8	11,8%	7	10,3%	10	14,7%	25	36,8%
	Viudo	0	0,0%	0	0,0%	1	1,5%	1	1,5%
	Divorciado	1	1,5%	0	0,0%	1	1,5%	2	2,9%
	Unión libre	16	23,5%	7	10,3%	8	11,8%	31	45,6%
Total		30	44,1%	16	23,5%	22	32,4%	68	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado, 2015

**GRAFICO N° 8. ESTILOS DE MEDIACIÓN IMPLÍCITA (COVISIADO),
RESTRICTIVA, INSTRUCTIVA Y ESTADO CIVIL DE PADRES DE
NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009
HUANCAVELICA-2015**



La unión libre es el estado civil que resalta en los padres que se encuentran inmersos en el estudio en un 45,6% existiendo un predominio del estilo de mediación implícita de 44,1%. Seguido del estado civil casado de 36,8%.

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS (ESTADÍSTICA INFERENCIAL)

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

Hi	Ho	Regla de decisión	Resultado de lo hallado	Decisión	Conclusión
1. Si existe relación entre edad y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. Hi: Si existe relación "X" y "Y" (Existe relación)	1. No existe relación entre edad y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. Ho: No existe relación "X" y "Y" (No existe relación)	<ul style="list-style-type: none"> Si: $\chi^2_c > \chi^2_t$ se RECHAZA la hipótesis nula. Si: $\chi^2_c \leq \chi^2_t$ se ACEPTA la hipótesis nula 	5,792	ACEPTA HIPÓTESIS NULA.	No existe relación entre edad y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015
2. Si existe relación entre sexo y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. Hi: Si existe relación "X" y "Y" (Existe relación)	2. No existe relación entre sexo y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 Ho: No existe relación "X" y "Y" (No existe relación)	<ul style="list-style-type: none"> Si: $\chi^2_c > \chi^2_t$ se RECHAZA la hipótesis nula. Si: $\chi^2_c \leq \chi^2_t$ se ACEPTA la hipótesis nula 	8,154	RECHAZA HIPÓTESIS NULA	Si existe relación entre sexo y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015
3. Si existe relación entre grado de instrucción y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. Hi: Si existe relación "X" y "Y" (Existe relación)	3. No existe relación entre grado de instrucción y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. Ho: No existe relación "X" y "Y" (No existe relación)	<ul style="list-style-type: none"> Si: $\chi^2_c > \chi^2_t$ se RECHAZA la hipótesis nula. Si: $\chi^2_c \leq \chi^2_t$ se ACEPTA la hipótesis nula 	10,759	ACEPTA HIPÓTESIS NULA	No existe relación entre grado de instrucción y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
4. Si existe relación entre ocupación y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. Hi: Existe relación "X" y "Y" (Existe relación)	4. No existe relación entre ocupación y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. HO: No existe relación "X" y "Y" (No existe relación)	<ul style="list-style-type: none"> Si: $\chi^2_c > \chi^2_t$ se RECHAZA la hipótesis nula. Si: $\chi^2_c \leq \chi^2_t$ se ACEPTA la hipótesis nula 	13,000	ACEPTA HIPÓTESIS NULA	No existe relación entre ocupación y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

<p>5. Si existe relación entre estado civil y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. Hi: Si existe relación "X" y "Y" (Existe relación)</p>	<p>5. No existe relación entre estado civil y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. HO: No existe relación "X" y "Y" (No existe relación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Si: $x_{2c} > x_{2t}$ se RECHAZA la hipótesis nula. • Si: $x_{2c} \leq x_{2t}$ se ACEPTA la hipótesis nula 	5,642	ACEPTA HIPÓTESIS NULA	No existe relación entre estado civil y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
--	---	--	-------	-----------------------	--

**PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
EDAD POR ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL**

1) Hipótesis

Hipótesis de investigación

- Si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y edad de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

H_i: Si existe relación "X" y "Y" (Existe relación)

Hipótesis nula

- No existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y edad de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015

H₀: No existe relación "X" y "Y" (No existe relación)

2) Nivel de significancia

$\alpha=0,05$ o 5%. Es la probabilidad de cometer un error.

3) Nivel de confianza

$1-\alpha=0,95$ o 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.

4) Estadístico de prueba

Chi cuadrado de independencia.

$$X^2 = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Leyenda:

$X^2 =$ Chi cuadrado

$O =$ Frecuencia observada

$E =$ Frecuencia esperada

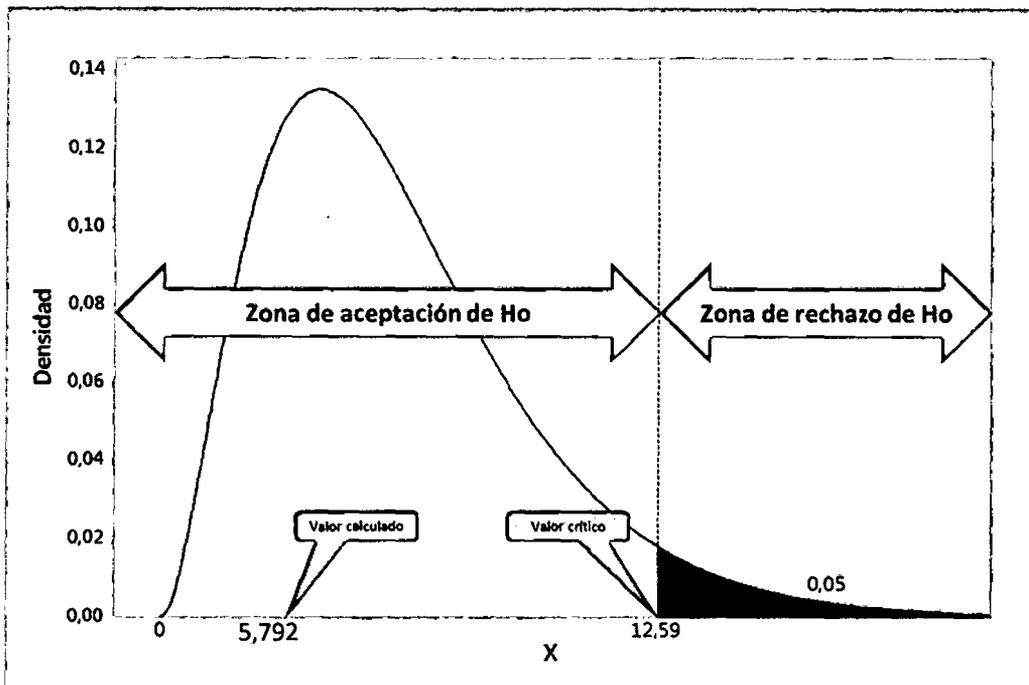
$C =$ Número de columnas de la tabla de contingencia

$F =$ Número de filas de la tabla de contingencia

5) Regla de decisión

Si: $\chi^2_c > \chi^2_t$ se **RECHAZA** la hipótesis nula.

Si: $\chi^2_c \leq \chi^2_t$ se **ACEPTA** la hipótesis nula



6) Cálculo de la prueba

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,792 ^a	6	,447
Razón de verosimilitud	6,546	6	,365
N de casos válidos	68		

a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,94.

7) Decisión

Como χ^2_c (5,792) es menor que la χ^2_t (valor crítico=12,59) entonces se **ACEPTA LA HIPÓTESIS NULA**.

8) Conclusión

Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación que indica que: **"No existe relación entre edad y estilos de**

**mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años,
institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015”.**

SEXO POR ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL

1) Hipótesis

Hipótesis de investigación

- Si existe relación entre sexo y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

H_i: Si existe relación "X" y "Y" (Existe relación)

Hipótesis nula

- No existe relación entre sexo y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015

H₀: No existe relación "X" y "Y" (No existe relación)

2) Nivel de significancia

$\alpha=0,05$ o 5%. Es la probabilidad de cometer un error.

3) Nivel de confianza

$1-\alpha=0,95$ o 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.

4) Estadístico de prueba

Chi cuadrado de independencia.

$$X^2 = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Leyenda:

$X^2 =$ Chi cuadrado

$O =$ Frecuencia observada

$E =$ Frecuencia esperada

$C =$ Número de columnas de la tabla de contingencia

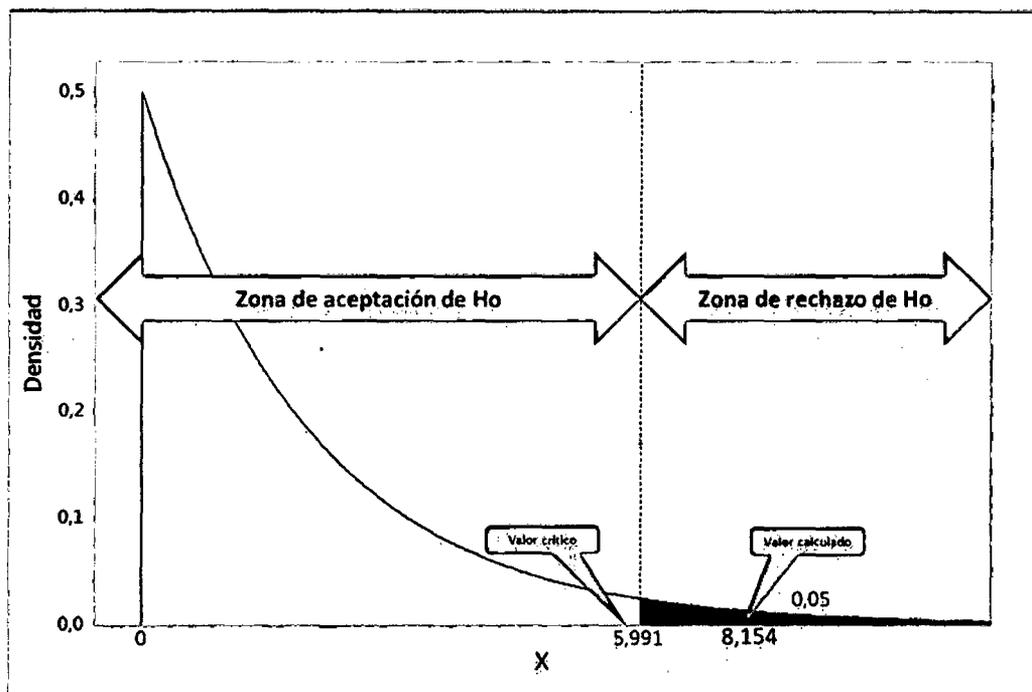
$F =$ Número de filas de la tabla de contingencia

5) Regla de decisión

Si: $x^2_c > x^2_t$ se **RECHAZA** la hipótesis nula.

Si: $x^2_c \leq x^2_t$ se **ACEPTA** la hipótesis nula

6) Cálculo de la prueba



Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,154 ^a	2	,017
Razón de verosimilitud	8,360	2	,015
N de casos válidos	68		

a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,76.

7) Decisión

Como x^2_c (8,154) es mayor que la x^2_t (valor crítico=5,991) entonces se **RECHAZA LA HIPÓTESIS NULA**.

8) Conclusión

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación que indica que: "Si existe relación entre sexo y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015".

GRADO DE INSTRUCCIÓN POR ESTILOS MEDIACIÓN PARENTAL

1) Hipótesis

Hipótesis de investigación

- Si existe relación entre grado de instrucción y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

H_i: Si existe relación "X" y "Y" (Existe relación)

Hipótesis nula

- No existe relación entre grado de instrucción y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

H₀: No existe relación "X" y "Y" (No existe relación)

2) Nivel de significancia

$\alpha=0,05$ o 5%. Es la probabilidad de cometer un error.

3) Nivel de confianza

$1-\alpha=0,95$ o 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.

4) Estadístico de prueba

Chi cuadrado de independencia.

$$X^2 = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Leyenda:

$X^2 =$ Chi cuadrado

$O =$ Frecuencia observada

$E =$ Frecuencia esperada

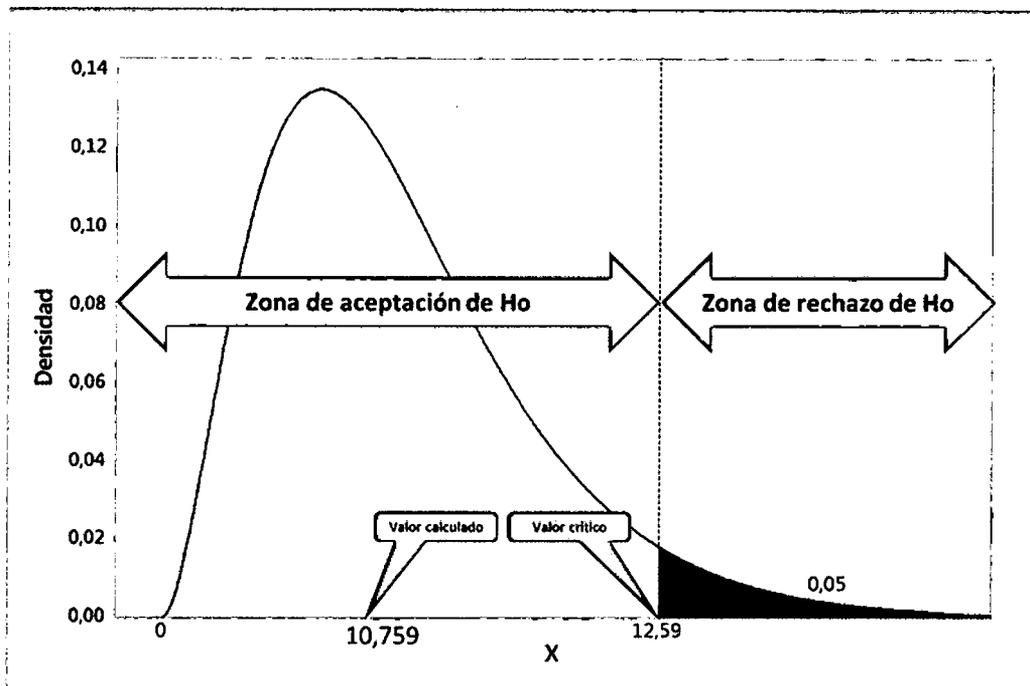
$C =$ Número de columnas de la tabla de contingencia

$F =$ Número de filas de la tabla de contingencia

5) Regla de decisión

Si: $x^2_c > x^2_t$ se **RECHAZA** la hipótesis nula.

Si: $x^2_c \leq x^2_t$ se **ACEPTA** la hipótesis nula



6) Cálculo de la prueba

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,759 ^a	6	,096
Razón de verosimilitud	12,425	6	,053
N de casos válidos	68		

a. 6 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,18.

7) Decisión

Como χ^2_c (10,759) es menor que la χ^2_t (valor crítico=12,59) entonces se **ACEPTA LA HIPÓTESIS NULA**.

8) Conclusión

Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación con lo que se concluye: **"No existe relación entre grado de instrucción y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015"**.

OCUPACION POR ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL

1) Hipótesis

Hipótesis de investigación

- Si existe relación entre ocupación y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

H_i: Existe relación "X" y "Y" (Existe relación)

Hipótesis nula

- No existe relación entre ocupación y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

H₀: No existe relación "X" y "Y" (No existe relación)

2) Nivel de significancia

$\alpha=0,05$ o 5%. Es la probabilidad de cometer un error.

3) Nivel de confianza

$1-\alpha=0,95$ o 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.

4) Estadístico de prueba

Chi cuadrado de independencia.

$$X^2 = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Leyenda:

$X^2 =$ Chi cuadrado

$O =$ Frecuencia observada

$E =$ Frecuencia esperada

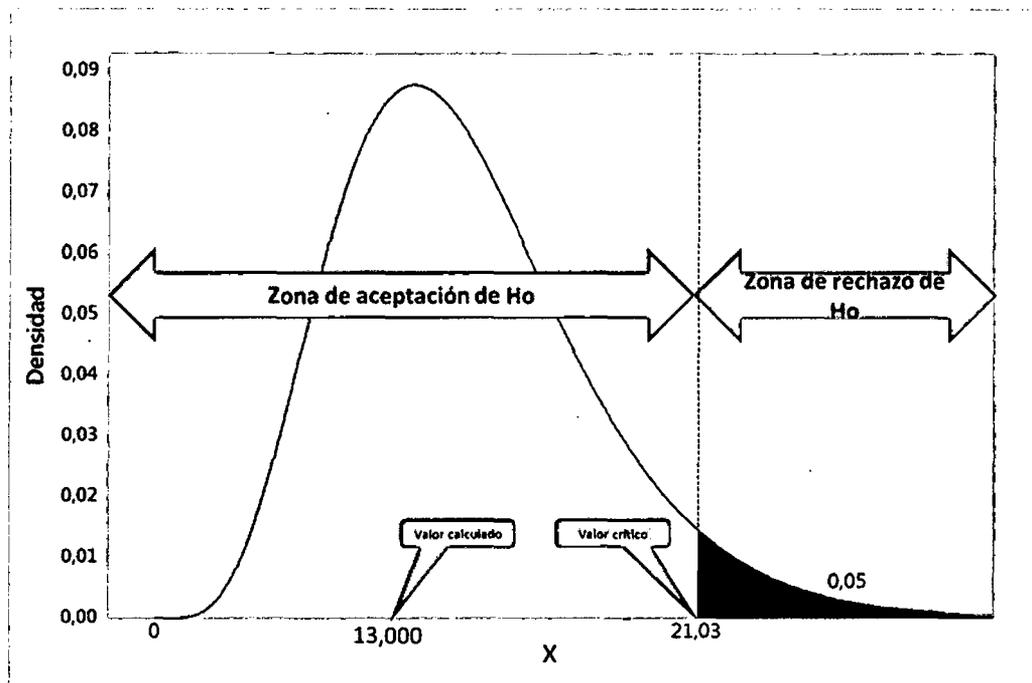
$C =$ Número de columnas de la tabla de contingencia

$F =$ Número de filas de la tabla de contingencia

5) Regla de decisión

Si: $x^2_c > x^2_t$ se **RECHAZA** la hipótesis nula.

Si: $x^2_c \leq x^2_t$ se **ACEPTA** la hipótesis nula



6) Cálculo de la prueba

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,000 ^a	12	,369
Razón de verosimilitud	13,487	12	,335
N de casos válidos	68		

a. 18 casillas (85,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,71.

7) Decisión

Como x^2_c (13,000) es menor que la x^2_t (valor crítico=21,03) entonces se **ACEPTA LA HIPÓTESIS NULA**.

8) Conclusión

Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación con lo que se concluye que: **“No existe relación entre ocupación y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015”**.

ESTADO CIVIL POR ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL

1) Hipótesis

Hipótesis de investigación

- Si existe relación entre estado civil y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

H_i: Si existe relación "X" y "Y" (Existe relación)

Hipótesis nula

- No existe relación entre estado civil y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

H₀: No existe relación "X" y "Y" (No existe relación)

2) Nivel de significancia

$\alpha=0,05$ o 5%. Es la probabilidad de cometer un error.

3) Nivel de confianza

$1-\alpha=0,95$ o 95%. Probabilidad de que la estimación de un parámetro en una muestra sea el valor real en la población.

4) Estadístico de prueba

Chi cuadrado de independencia.

$$X^2 = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Leyenda:

$X^2 =$ Chi cuadrado

$O =$ Frecuencia observada

$E =$ Frecuencia esperada

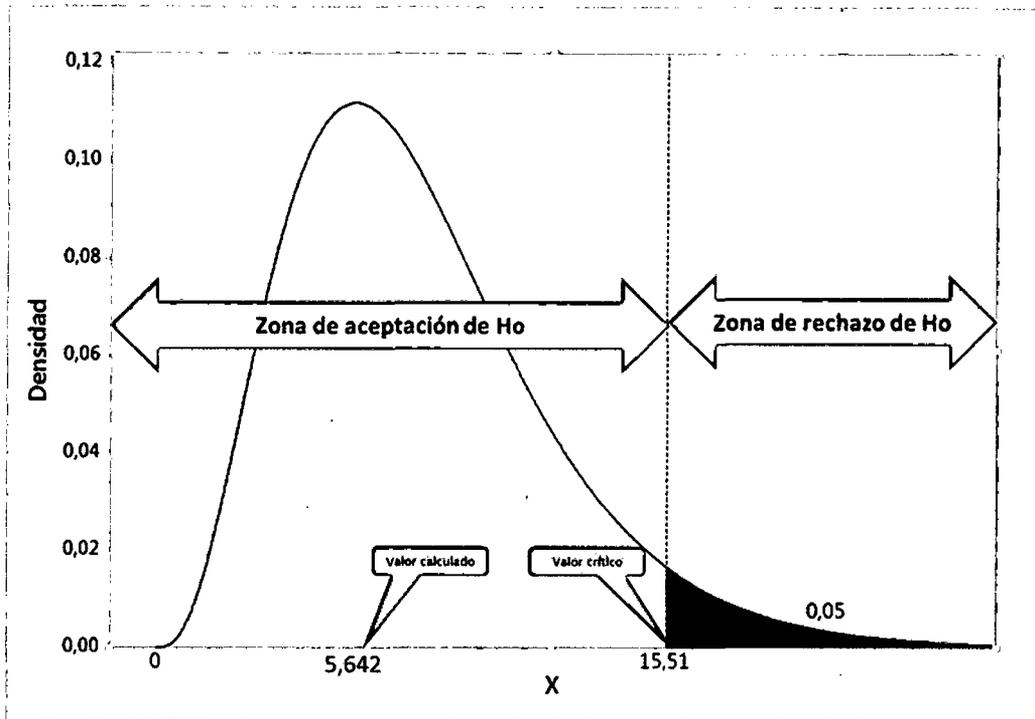
$C =$ Número de columnas de la tabla de contingencia

$F =$ Número de filas de la tabla de contingencia

5) Regla de decisión

Si: $x^2_c > x^2_t$ se **RECHAZA** la hipótesis nula.

Si: $x^2_c \leq x^2_t$ se **ACEPTA** la hipótesis nula



6) Cálculo de la prueba

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,642 ^a	8	,687
Razón de verosimilitud	6,321	8	,611
N de casos válidos	68		

a. 9 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,24.

7) Decisión

Como χ^2_c (5,642) es menor que la χ^2_t (valor crítico=15,51) entonces se **ACEPTA LA HIPÓTESIS NULA**.

8) Conclusión

Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación con lo que se concluye que: **“No existe relación entre estado civil y estilos de mediación parental sobre televisión en padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015”**.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Sin duda las condiciones en que los niños ven la televisión influyen en la interpretación de sus contenidos, en su significado. De hecho, en general, cualquier significado es el resultado de un proceso de interacción del individuo con su medio y con otros seres humanos. Esto, sumado a la evidencia de que los niños no logran entender por sí solos cabalmente los contenidos de la TV demuestra la importancia de comprender cuáles son las condiciones en que los menores enfrentan los contenidos televisivos y cómo los padres asumen este tema; ya que los receptores se exponen a los mensajes televisivos a partir de las características de su biografía, el contexto sociocultural y sus propios gustos, intereses y necesidades. De esta manera el receptor interpreta las emisiones televisivas que no son otra cosa que versiones que efectúan los realizadores del medio televisivo de la realidad social que desean comunicar. Entendiendo que los niños son vulnerables a los distintos estímulos y contenidos que la televisión entrega, algunos padres generalmente presentan preocupaciones respecto de los efectos que puede tener la TV en sus hijos. Frente a estas preocupaciones, pueden actuar utilizando normas no escritas en la familia, generando estrategias de mediación parental que tienen el objetivo de disminuir la influencia negativa que la TV potencialmente puede ejercer en sus hijos.

Los hallazgos del estudio indica que existe una relación mínima entre estilos de mediación parental sobre televisión y características sociodemográficas de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015, por existir relación con la característica sexo más no así en las otras características consideradas en el estudio, esto indica que es necesario continuar con la realización de otras investigaciones y con una muestra más representativa. Al respecto el estudio de Uribe y Santos(8) reporta

que la Mediación Instructiva (padres que comentan activamente los contenidos de TV a sus hijos) y el Covisionado (ver TV junto a los menores) son aquellas formas de mediación más usadas, por sobre la Mediación Restrictiva (limitar espacios para ver TV). Adicionalmente, los hallazgos permiten observar que el mayor uso de estas estrategias de mediación se asocia significativamente con la variable socioeconómica y con la cantidad de horas que los niños ven TV. Por otro lado Domínguez, Schade y Fuenzalida(9) indican que muy pocos padres intervienen en la relación hijos-TV; la mayoría tiende a dejar a sus hijos a merced de la televisión o actúan restringiendo ésta, pero no así los dibujos animados. Brito (10) en su estudio concluye: que la actitud adquirida por los medios de comunicación en niños y niñas del Centro Infantil según sus padres es la impaciencia y agresión. Que los padres de familia están conscientes que existen programas locales de televisión que no son adecuados para el desarrollo de los niños y niñas de 4 a 5 años. En cuanto a los niños y niñas del Centro Infantil se pudo concluir que los niños y niñas son grandes admiradores de la televisión y que los dibujos animados son los que más llama la atención a los menores y que lo aprecian junto a sus padres el poco tiempo que pasan en casa. Los niños y niñas del centro infantil tienen poca actividad compartida con sus padres. Zacarías (13) en la investigación "Influencia de los programas televisivos en la formación de la identidad andina de los niños de 5 años del barrio de Yananaco – Huancavelica" concluye que el 90% de los niños de 5 años del barrio de Yananaco observan la televisión con una frecuencia considerable, de preferencia programas de chavo del 8, María Pia y telenovelas no aptas para su edad. El 80% de los niños no tiene una buena formación de la identidad andina por el contrario recorren formas de vida de los personajes de la televisión imitando su forma de hablar, de comportarse y de vestir. Existe una influencia directa de la

observación de los programas televisivos, con lo que asume la identidad andina a mayores horas de observación mayor tergiversación en su cultura.

La mediación parental, en este caso funciona como un mecanismo a nivel micro social (dentro del hogar), que se encarga de seleccionar cuales son los contenidos adecuados para el niño según el criterio de los padres. Dependiendo de las actitudes positivas o negativas que posean los padres hacia la Televisión éstos enseñan a seleccionar a sus hijos lo que "opinan", (según valores y creencias basadas en las características propias de su cultura y experiencias personales) que sus hijos pueden ver. De otro modo los padres comentan y traspasan información y apreciaciones que les parecen necesarias para que los niños entiendan de forma "adecuada" lo que la televisión les muestra. Es decir, la toma de decisión parental actúa como filtro para influir de forma positiva en la relación entre los niños y la televisión.

En este sentido, la televisión contribuye de forma activa a la reproducción sociocultural, articulando la subjetividad de las audiencias dentro de las formas culturales y las maneras de actuación social consideradas adecuadas. Esto se da inclusive en aquellos hogares en los que se desestiman todas las potencialidades de la televisión en los cuales, por lo tanto se intenta eliminar la existencia del televisor por otorgarle un efecto desequilibrador. En tal tarea de socialización la televisión es un foco de atención, ya que en efecto, esta crítica sólo aparece a partir del momento en que reconoce la gravitación de la televisión en la vida moderna. Cuando se habla de mediación parental en televisión se hace referencia a las estrategias empleadas por los padres para influir en el visionado de sus hijos. Dada las potencialidades y riesgos que implica la televisión (que hemos

abordado anteriormente) se le atribuye a la familia, a quienes están a cargo de los pequeños y en especial a la figura de los padres, regular el consumo de los mensajes televisivos de sus hijos. Esto se da por medio de la adopción de estrategias como ver la televisión con los niños, comentar todo tipo de contenido violento con ellos y evitar su exposición excesiva a dichos elementos.

La literatura que aborda el concepto de mediación parental del contenido televisivo al que están expuestos los niños revela que los padres pueden actuar como moderadores o influenciadores sobre sus hijos (Nathanson, 1999). De todas formas, tanto en Chile como en Europa y EE.UU. no se conocen muchos estudios acerca de los estilos de mediación más frecuentemente usados por los padres y cuáles son sus efectos específicos en la formación del niño a mediano o largo plazo. Finalmente ha sido demostrado que los padres de niños más pequeños tienden a tener mayor mediación de la televisión que los padres de niños mayores. Este tipo de estudios se basa metodológicamente en datos cuantitativos. Otra teoría que estudia el papel que juegan los medios de comunicación en el proceso de socialización es la de Bandura y "el aprendizaje social". Esta mirada analiza el aprendizaje de las conductas de todo tipo a través de los medios y observa, por ejemplo, cómo aquellas que tienen un carácter agresivo aumentan la propensión a la agresividad en los individuos e incluso, conducen a que personalidades violentas de la ficción audiovisual puedan aparecer como modelos de referencia. Además, este autor señala que estos efectos se acentúan en etapas de 'observación' cognitiva social tan intensa como es la infancia y la juventud (Bandura, 1977). De esta forma, para Bandura los medios de comunicación no sólo producen efectos de riesgo, sino que, por el contrario, pueden contribuir

a la difusión de ejemplos y modelos promotores de la modernización y del progreso en su calidad de agentes socializadores (8).

Los hallazgos del estudio también indican que no existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y edad, grado de instrucción, ocupación y estado civil de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. Pero si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y sexo de padres de niños de 6 años. Al respecto indica que la mayoría de características sociodemográficas de los padres no determinan el tipo de estilo de mediación parental.

CONCLUSIONES

- Más de la mitad de padres se encuentran en las edades de 20 a 30 años de edad. Las tres cuartas partes pertenecen al sexo femenino. La ocupación que predomina en las madres de familia es ser ama de casa. El estado civil a la que le corresponde los padres es de unión libre.
- En relación a los estilos de mediación parental sobre televisión que presentan los padres de niños de 6 años, un 44,1% pertenecen al estilo de mediación implícita, el 32,4% le corresponde el estilo de mediación restrictiva y finalmente el 23,5% pertenecen al estilo de mediación instructiva.
- No existe una relación entre estilos de mediación parental sobre televisión y características sociodemográficas de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
- No existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y edad de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
- Existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y sexo de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.
- No existe es la relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y grado de instrucción de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. Pero se afirma que dependiendo de las actitudes positivas o negativas que posean los padres hacia la televisión éstos enseñan a seleccionar a sus hijos lo que "opinan", (según valores y creencias basadas en las características propias de su cultura y experiencias personales) que sus hijos pueden ver.

- No existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y ocupación de padres. Sin embargo se afirma que la mediación parental, funciona como un mecanismo a nivel micro social (dentro del hogar), que se encarga de seleccionar cuales son los contenidos adecuados para el niño según el criterio de los padres
- No existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y estado civil de padres.
- En relación a los estilos de mediación parental sobre televisión que presentan los padres, predomina en un 44,1% el estilo de mediación implícita seguido del estilo de mediación restrictiva (32,4%) y finalmente el 23,5% pertenecen al estilo de mediación instructiva.

RECOMENDACIONES

A la institución educativa N° 36009:

- Generar estrategias de mediación parental instructiva en padres de familia con el objetivo de disminuir la influencia negativa que la televisión potencialmente puede ejercer en sus hijos, siendo conocedores del tipo de contenidos que ofertan en los diferentes canales de televisión.

A los padres de familia

- Capacitación permanente sobre temas relacionados a mediación parental instructiva sobre televisión y su influencia en sus hijos.
- Cambio de actitudes y comportamientos sobre la adopción de estrategias de como ver la televisión con los niños, comentar todo tipo de contenido violento con ellos y evitar su exposición excesiva a dichos elementos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Naciones Unidas. Escuelas: educación de base escolar para la prevención del uso indebido de drogas: United Nations Publications; 2005. 102 p.
2. Moyer-Gusé E, Karyn R. El Impacto de los Medios de Comunicación en la Infancia. Guía para Padres y Educadores. España: Editorial UOC; 2010. 152 p.
3. Fernández P. Los niños y el negocio de la televisión: Programación, consumo y lenguaje. España: Comunicación Social; 2011. 234 p.
4. Robertson L, McAnally H, Hancox R. Nuevo estudio neozelandés: El uso excesivo de la televisión en la niñez y adolescencia favorecen la conducta antisocial Argentina: manantiales.org; 2014 [cited 2014 15 de agosto]. Available from: www.manantiales.org.
5. Fuentes M. ¿Es pecado ver televisión? [En línea]. El teólogo responde; 2014 [cited 2014 17 de agosto]. Available from: <http://www.teologoresponde.org/>.
6. Consejo Consultivo de Radio y Televisión. Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión 2013 [En línea]. Perú: Consejo Consultivo de Radio y Televisión; 2013 [cited 2014 20 de agosto]. Available from: www.concortv.gob.pe.
7. Calderón M. Entrevista sobre mediación parental sobre televisión. Institución Educativa N° 360092015.
8. Uribe R, Santos P. Las estrategias de mediación parental televisiva que usan los padres chilenos. Cuadernos de información. 2008.
9. Domínguez L, Schade N, Fuenzalida V. Mediación televisiva de los padres con hijos preescolares SciELO - Scientific Electronic Library Online. 2010;volume 25.
10. Brito ME. Determinar la influencia de los personajes de algunos programas de televisión local, en el desarrollo de valores en niños y niñas de 4 a 5 años, en el centro infantil "Amiguitos De Jesús " en el año lectivo 2007-2008 [Tesis de titulación]. Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccional; 2008.

11. Loza MJ. Creencias docentes sobre conductas agresivas de los niños en la institución educativa de educación inicial [Tesis de titulación]. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú; 2010.
12. Gonzales O, Pereda A. Relación entre el clima social familiar y el rendimiento escolar de los alumnos de la Institución Educativa nº 86502 "San Santiago" de Pamparomás en el año 2009 [Tesis de maestría]. Perú: Universidad César Vallejo; 2009.
13. Zacarias KJ. Influencia de los programas televisivos en la formación de la identidad andina de los niños de 5 años del barrio de Yananaco – Huancavelica. [Tesis de maestría]. Perú: Universidad Cesar Vallejo; 2008.
14. Mattelart A, Matterlart M. Historia de las teorías de la comunicación. Chile 2005.
15. Raile M, Marriner A. Modelos y teorías en enfermería. España: Elsevier España; 2011. 816 p.
16. Fundación Wikimedia Inc. Televisión [En línea]. Fundación Wikimedia Inc.; 2014 [cited 2014 16 de abril]. Available from: <http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n>.
17. Vich V. Perú: Instituto de Estudios peruanos, 2006 - 215 páginas; 2006. 215 p.
18. Reinares EM, Reinares P. Fundamentos básicos de la gestión publicitaria en televisión. España: ESIC Editorial; 2003. 263 p.
19. Convenio Andrés Bello. El impacto económico de la cultura en Perú. Perú: Convenio Andrés Bello; 2005. 265 p.
20. Poloniato A. Los formatos televisivos. 2012.
21. Seminario Galego de Educación para a Paz. Educar para desaprender la violencia: materiales didácticos para promover una cultura de paz. España: Los Libros de la Catarata; 2005. 223 p.
22. Universidad Nacional de Colombia. Regulación y concesiones de la televisión colombiana. Colombia: Univ. Nacional de Colombia; 2004. 126 p.
23. Ramírez JD. Sistematización de la experiencia laboral de un periodista deportivo en televisión. Chile: Universidad Austral De Chile, 2008.

24. Sánchez J. Pequeños Directores: niños y adolescentes creadores de cine, vídeo y televisión. España: Aconcagua Libros; 2008. 200 p.
25. Hernández G. Aprender a ver television en la escuela. Venezuela: Fondo Editorial Humanidades; 2007. 232 p.
26. Arboccó M. Impacto de la "televisión basura" en la mente y la conducta de niños y adolescentes. Perú: 2012.
27. Posada Á, Gómez JF, Ramírez H. El Niño Sano. Colombia: Editorial Médica Panamericana; 2005. 513 p.
28. López M. Inteligencia Emocional. Colombia: Ediciones Gamma S.A.; 2003. 104 p.
29. Gordon AM, Williams K. La infancia y su desarrollo. Estados Unidos de América: Cengage Learning; 2001. 672 p.
30. Lawrence L. La llave de los sueños. España: EDAF; 2001. 320 p.
31. Bigott E. Cuando a lo malo le dicen bueno y a lo bueno le dicen malo. Estados Unidos de América: Palibrio; 2012. 106 p.
32. Bisbal M. Televisión, pan nuestro de cada día. Venezuela: Editorial Alfa; 2005. 243 p.
33. Ocaña L. Desarrollo socioafectivo España: Editorial Paraninfo; 2011. 229 p.
34. Sadurní M, Rostàn C, Serrat E. El desarrollo de los niños, paso a paso: Editorial UOC; 2008. 290 p.
35. Hogg M, Vaughan G, Haro M. Psicología social: Editorial Médica Panamericana; 2010. 765 p.
36. Train A. Agresividad en niños y niñas: ayudas, tratamiento, apoyos en la familia y en la escuela. España: Narcea Ediciones; 2001. 188 p.
37. Schaffer R. México: Siglo XXI; 2000. 534 p.
38. Mardomingo MJ. Psiquiatría para padres y educadores: ciencia y arte. España: Narcea Ediciones; 2002. 304 p.
39. Martinez V. La buena educación: reflexiones y propuestas de psicopedagogía humanista. España: Anthropos Editorial; 2007. 174 p.

40. Vallet M. Educar a niños y niñas de 0 a 6 años. España: WK Educación; 2007. 240 p.

41. Madi I. La creatividad y el niño. EE.UU: Palibrio; 2012. 117 p.

42. De La Torre S. El cine, un entorno educativo: diez años de experiencias a través del cine. España: Narcea Ediciones; 2005. 212 p.

43. Woolfolk A. Psicología educativa. México: Pearson Educación; 2006. 669 p.

44. teatrevesadespertar. Epilepsia inducida por la tv en pokemon [En línea]. 2011 [cited 2014 20 de abril]. Available from: <http://teatrevesadespertar.wordpress.com>.

45. Gonzalez J. El Envejecimiento: Aspectos Sociales 2001 14 de abril del 2015]. Available from: https://books.google.com.pe/books?id=y5Not4XsWvkC&pg=PA52&dq=definicion+de+edad+cronologica&hl=es&sa=X&ei=-N4sVeLvOoergwTr7oGABw&redir_esc=y#v=onepage&q=definicion%20de%20edad%20cronologica&f=false.

46. TheFreeDictionary. Farlex Inc.; 2014. clima, organización, calidad, atención.

47. Talavera C. Se puede educar en reciliencia familiar. Documento electrónico. Lima Perú: 2013.

48. Escuela de post grado CATIE. Taller de Investigación Participativa Buscando la Convergencia. Costa Rica: CATIE; 1999. 77 p.

49. Del Río D. Diccionario-glosario de metodología de la investigación social. España: Editorial UNED; 2013. 391 p.

50. Cegarra J. Los métodos de investigación. España: Ediciones Díaz de Santos; 2012. 16 p.

51. Hurtado I, Toro J. Paradigmas Y Metodos de Investigacion en Tiempos de Cambios. Venezuela: El Nacinal; 2007. 167 p.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Kerlinger F. Investigación del comportamiento. 1ra ed. México: McGRAW
HILL; 1988. 731 p.

ANEXOS

ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL SOBRE TELEVISIÓN Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PREGUNTA GENERAL ¿Existe relación entre estilos de mediación parental sobre televisión y características sociodemográficas de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015?</p> <p>PREGUNTAS ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y edad de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015? • ¿Existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y sexo de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015? • ¿Existe es la relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y grado de instrucción de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015? 	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar si existe relación entre estilos de mediación parental sobre televisión y las características sociodemográficas de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y edad de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 • Identificar si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y sexo de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 • Describir si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y grado de instrucción de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. 	<p>HIPÓTESIS GENERAL Si existe relación entre estilos de mediación parental sobre televisión y características sociodemográficas de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y edad de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. • Si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y sexo de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. • Si existe es la relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y grado de instrucción de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. 	<p>Variable 1: Estilos de mediación parental sobre televisión</p> <p>Variable 2: Características sociodemográficas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edad. • Sexo • Grado de instrucción • Ocupación • Estado civil 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Correlacional</p> <p>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Método hipotético-deductivo, analítico-sintético.</p> <p>TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • TÉCNICA: Encuesta, INSTRUMENTO: Cuestionario. <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental, transversal, correlacional.</p> <p>POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Población:

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y ocupación de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015? • ¿Existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y estado civil de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015? 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y ocupación de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 • Establecer si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y estado civil de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y ocupación de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015. • Si existe relación entre el estilo de mediación implícita (covariado), mediación restrictiva, mediación instructiva y estado civil de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015 	<p>68 padres o madres de niños de 6 años de edad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestra: No es necesario porque es igual que población • Muestreo: No fue necesario. <p>TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS Técnica estadística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estadística descriptiva. - Estadística inferencial.
---	--	--	---



ANEXO N° 02

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

CUESTIONARIO: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y MEDIACION PARENTAL SOBRE TELEVISIÓN

Autora: Paulina Santos Cerda

I. PRESENTACIÓN

Somos egresadas de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Huancavelica y estamos realizando un estudio sobre características sociodemográficas y mediación parental sobre televisión en padres de familia en el presente año. Este cuestionario es totalmente confidencial y no le tomará más de 30 minutos de su tiempo para contestar.

II. INTRODUCCIÓN:

El objetivo general de la investigación es determinar la asociación entre estilos de mediación parental sobre televisión y las características sociodemográficas en niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015

III. INSTRUCCIONES.

Este cuestionario tiene enunciados sobre mediación parental sobre televisión y las características sociodemográficas; deseamos que respondas sinceramente a cada una de ellas, tus respuestas serán de gran utilidad para poder establecer la situación actual y poder elaborar programas de educación que contribuyan en la formación de cada niño. Lea detenidamente cada pregunta y luego marque con un aspa (X) la respuesta correcta según crea conveniente.

IV. DATOS ESPECÍFICOS

A. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

¿Qué edad tiene usted?

.....

¿A qué sexo pertenece usted?

Varón ()

Mujer ()

¿Cuál es el grado de instrucción en la cual ha concluido sus estudios:

Sin instrucción ()

Primaria ()

Secundario ()

Superior ()

¿Cuál es su ocupación principal actual?

Ama de casa ()

Estudiante ()

Obrero ()

Profesional ()

Técnico ()

Desocupada ()

Otros.....

¿Cuál es su estado civil actual?

Soltero Casado Viudo Divorciado Unión libre

B. MEDIACIÓN PARENTAL

N°	Ítems	Categorías de respuesta			
		Frecuente mente (4)	A veces (3)	Rara vez	Nunca
	Mediación Instructiva				
1.	Usted le explica a su niño(a) porqué algunas cosas que hacen los actores son malas				
2.	Usted le ayuda a su niño (a) a distinguir las cosas realmente importantes que ven en televisión				
3.	Usted trata de ayudar a su niño (a) a entender lo que ve en televisión				
4.	Usted le explica a su niño (a) las motivaciones de los personajes de televisión				
5.	Usted le explica a su niño (a) porqué algunas cosas que hacen los actores son buenas				
	Mediación Restrictiva				
6.	Usted determina horas específicas para que su hijo vea televisión.				
7.	Usted prohíbe a su hijo ver ciertos programas de televisión.				
8.	Usted les dice a sus hijos que apaguen el televisor cuando está viendo un programa inadecuado				
9.	Usted determina por adelantado los programas que sus hijos pueden ver en la televisión.				
10.	Usted restringe la cantidad de horas en que su hijo (a) ve Televisión.				

Mediación Implícita (Covisionado)					
11.	Miran juntos la televisión sólo por diversión				
12.	Usted ve televisión junto a su hijo porque existe un interés común en el programa				
13.	Ven sus programas favoritos juntos				
14.	Ve televisión junto a su hijo porque a ambos les gusta un programa				
15.	Se ríe con su hijo sobre las cosas que ustedes ven en televisión				

Muchas gracias a usted.....

ANEXO N° 03

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

En concordancia con el estudio de Valkeburg (1999) se realizaron mediante el cuestionario 15 preguntas que buscan indagar acerca de las estrategias de mediación utilizadas por los apoderados en Chile. Para confirmar la estructura dimensional de los ítems de mediación incluidos en el instrumento recurrimos a la técnica de análisis factorial, que aborda el problema de cómo analizar la estructura de las interrelaciones (correlaciones) entre un gran número de variables con la definición de una serie de dimensiones comunes conocidas como factores (Hair et al 2004). En este caso, el análisis es confirmatorio, dado que buscamos corroborar las distintas formas de mediación reveladas en el estudio anterior para validar el instrumento. En una segunda etapa, se buscará validar los indicadores de cada conjunto o grupo de variables previamente confirmadas mediante el análisis factorial por medio del estadístico de fiabilidad alfa de Cronbach¹².

Este análisis arrojó resultados idénticos al estudio preliminar de Valkernburg (1999) ya que emergen tres factores (ver tabla N°5), los que podemos identificar con tres tipos de mediación: la *Mediación Instructiva*, el *Covisionado* y la *Mediación Restrictiva*. El análisis indica que los tres factores explican el 55.47% de la varianza (muy cerca de los resultados del análisis holandés cuyos factores explican el 55.6% de la varianza. Específicamente la *Mediación Instructiva* explica un 18.7%, el *Covisionado* explica un 17.48% de la varianza y la *Mediación Restrictiva* explica un 17.26% de la varianza.

Para evaluar la consistencia interna de estos factores aplicamos alfa de Cronbach, que para la *Mediación Instructiva* es 0.784 (5 ítems), para el *Covisionado* 0.759 (5 ítems) y para la *Mediación Restrictiva* 0.756 (5 ítems). Todos los valores de alfa de Cronbach son aceptables, dado que a partir de 0.6 se considera fiable el resultado para el conjunto de variables que conforman los tres factores. Esto implica que los indicadores sobre *Mediación Instructiva*, *Restrictiva* y *Covisionado* están bien estructurados

¹² Medida de fiabilidad habitualmente utilizada respecto a un conjunto de dos o más indicadores de un constructo. Los valores van desde 0 a 1.

internamente y son consistentes ya que los ítems que los constituyen contribuyen a la solidez del factor.

Respecto de las relaciones que puede haber entre estos factores, los análisis de correlación bivariada indican que entre la *Mediación Instructiva* y la *Restriictiva* la relación es de $r = 0.395$ ($p < 0.001$); la relación más fuerte se da entre la *Mediación Instructiva* y el *Covisionado* y es de $r = 0.483$ ($p < 0.001$) lo que tiene sentido dado que los padres explican e instruyen sobre los contenidos de la televisión a sus hijos generalmente mientras ven TV juntos o a partir del conocimiento de los contenidos que sus hijos ven en TV; y la relación más débil se da entre el *Covisionado* y la *Mediación Restriictiva* $r = 0.333$ ($p < 0.001$).

Resultados del análisis factorial; Matriz de componentes rotados.

	Componentes		
	<i>Mediación Instructiva</i> (18.71)	<i>Covisionado</i> (17.48)	<i>Mediación Restriictiva</i> (17.26)
Cuan seguido usted trata de ayudar a su hijo a entender lo que ella ve en televisión?	0,68*	0,13	0,08
Cuan seguido usted le explica porqué algunas cosas que hacen los actores son buenas?	0,79*	0,22	0,09
Cuan seguido les explica porqué algunas cosas que hacen los actores son malas?	0,67*	0,15	0,24
Cuan seguido usted les explica las motivaciones de los personajes de televisión?	0,74*	0,22	0,08
Cuan seguido usted les ayuda a distinguir las cosas realmente importantes que ven en televisión	0,61*	0,13	0,14
Cuan seguido les dice a sus hijos que apaguen el televisor cuando esta viendo un programa inadecuado?	0,03	0,18	0,64*
Cuan seguido usted determina horas específicas para que su hijo vea televisión?	0,08	0,01	0,75*
Cuan seguido usted prohíbe a su hijo ver ciertos programas de TV?	0,08	0,15	0,74*
Cuan seguido usted restringe la cantidad de horas en que su hija ve TV?	0,26	-0,04	0,80*
Cuan seguido usted determina por adelantado los programas que sus hijos pueden ver?	0,27	0,27	0,51*
Cuan seguido usted ve TV junto a su hijo porque a ambos les gusta un programa?	0,11	0,78*	0,20
Cuan seguido usted ve TV junto a su hijo porque existe un interés común en el programa?	0,26	0,63*	0,16
Cuan seguido ustedes miran juntos la TV sólo por diversión?	0,03	0,62*	0,03
Cuan seguido ustedes ven sus programas favoritos juntos?	0,27	0,74*	0,07
Cuan seguido usted se ríe con su hijo sobre las cosas que ustedes ven en TV?	0,25	0,64*	0,07

Base: 319 casos

Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación: Varimax con Kaiser

Normalización. Rotación converge en 5 iterations.

*Los asteriscos representan las variables que más aportan a cada factor.

Diferencia de medias entre los distintos tipos de mediación.

Contraste de medias para muestras relacionadas

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Mediación Instructiva - Mediacion Restrictiva	,11411	,67388	,03773	,03988	,18834	3,024	318	,003
Pair 2	Mediación Instructiva - Covisionado	-,03197	,54263	,03038	-,09175	,02780	-1,052	318	,293
Pair 3	Mediacion Restrictiva - Covisionado	-,14608	,68007	,03808	-,22100	-,07117	-3,837	318	,000

Las únicas diferencias de medias significativas se dan entre la *Mediación Instructiva* frente a la *Restrictiva* y entre el *Covisionado* y la *Restrictiva*. Por su parte se observa que en el segundo par de variables (M. Instructiva-Covisionado) el p-valor en la columna Sig. (bilateral) es mayor que 0.05, por lo tanto, se acepta la igualdad de medias entre la *Mediación Instructiva* y el *Covisionado*. Esto quiere decir que no podemos indicar con seguridad cual de ellas se da en forma más frecuente, sin embargo, podemos señalar que la estrategia de mediación menos frecuente es la *Mediación Restrictiva*.

ANEXO N° 04 CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES

Variable mediación parental sobre televisión

- Puntaje mínimo: 15
- Puntaje máximo: 60

Categorías: Se establece el tipo de mediación parenteral sobre televisión en función al valor máximo que se obtenga al dividir el puntaje máximo que en este caso es 60 entre el puntaje que obtenga por cada uno de los siguientes tipos:

$$\text{mediación instructiva} = \frac{\text{puntaje máximo}}{\text{puntaje obtenido en el presente tipo de mediación}}$$

$$\text{mediación restrictiva} = \frac{\text{puntaje máximo}}{\text{puntaje obtenido en el presente tipo de mediación}}$$

$$\text{mediación implícita} = \frac{\text{puntaje máximo}}{\text{puntaje obtenido en el presente tipo de mediación}}$$

ANEXO N° 05

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo,....., en mi condición de Director de la Institución Educativa N° 36009 autorizo para que los padres de niños de 6 años participen en la investigación titulada "ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL SOBRE TELEVISIÓN Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015", que tiene como objetivo determinar si existe relación entre estilos de mediación parental sobre televisión y las características sociodemográficas de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

Declaro, que fui informado respecto a los siguientes aspectos:

1. La participación de los padres será de manera espontánea para los fines de la investigación.
2. Las informaciones obtenidas serán tratadas bajo absoluta reserva por los investigadores.
3. Que, en cualquier momento cualquiera de los padres puedan desistir de participar en la investigación, no sufriendo ningún tipo de sanción.

Huancavelica, julio del 2015.

Colaborador de la investigación

ACUÑA BAUTISTA, José Alberto
Investigador

POMA LIMA, Noemí Liliana
Investigadora

ANEXOS N° 06

IMAGENES



ANEXO N° 07

ARTICULO CIENTIFICO

ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL SOBRE TELEVISIÓN Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015

Acuña, JA; Poma, NL

Facultad de Enfermería, Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica,
Perú.

RESUMEN

Objetivo: Determinar si existe relación entre estilos de mediación parental sobre televisión y las características sociodemográficas de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015.

Metodología: Nivel de investigación correlacional. La muestra de estudio estuvo conformado 68 padres de familia, el muestreo fue probabilístico estratificado. El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario.

Resultados: Existe una relación mínima entre estilos de mediación parental sobre televisión y características sociodemográficas de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015, por existir relación tan solo con la característica sexo más no así en las otras características: edad, grado de instrucción, ocupación y estado civil. **Conclusión:** Con respecto a los estilos de mediación parental sobre televisión que presentan los padres, predomina en un 44,1% el estilo de mediación implícita seguido del estilo de mediación restrictiva (32,4%) y finalmente el 23,5% pertenecen al estilo de mediación instructiva.

Palabras clave: Mediación parental, televisión, características sociodemográficas.

PARENTAL STYLES MEDIATION ON TELEVISION AND DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF PARENTS OF 6 YEARS, SCHOOL No. 36009 HUANCVELICA-2015

Acuña, JA; Poma, NL

School of Nursing, National University of Huancavelica, Huancavelica, Peru.

SUMMARY

Objective: To determine the correlation between styles of parental mediation on television and sociodemographic characteristics of parents of six years, school No. 36009 Huancavelica-2015.

Methodology: Level of correlational research. The study sample consisted of 68 parents, was probabilistic stratified sampling. The data collection instrument was a questionnaire.

Results: There is a minimum ratio of parental styles mediation on television and sociodemographic characteristics of parents of six years, school No. 36009 Huancavelica-2015, for existing relationship only with the sex characteristic but not so in the other characteristics: age, level of education, occupation and marital status. Conclusion: Regarding parenteral styles mediation on television have parents, 44.1% dominates the style of mediation implied restrictive style followed mediation (32.4%) and finally 23.5% belong to instructive style of mediation.

Keywords: Mediation parental, television, sociodemographic characteristics.

INTRODUCCIÓN

La televisión es un elemento que está presente en todas las familias del mundo. Eso significa que su uso está incorporado en las dinámicas familiares y en la vida de los distintos miembros de la familia, incluidos los niños. La televisión, juega un papel importante en la vida de las personas, ya que interviene en los procesos de socialización, desarrollo de la identidad y una serie de otros procesos tanto individuales como colectivos. Asimismo se puede considerar que la televisión y en especial los dibujos animados, se han convertido para los niños y niñas en un modo de vida; sin embargo, si apreciamos objetivamente esta consecuencia, se produce por que los padres han sido los encargados de conectar este medio de comunicación a los menores desde edades muy tiernas; padres de familia que intentan tener en el televisor una aliada, educadora que motive la tranquilidad del niño o niña, que por naturaleza es inquieto y travieso. La televisión prácticamente se ha convertido en un miembro más de la familia, por eso es normal observar que los niños desde muy temprana edad están sentados frente al televisor por largas horas, ocasionalmente cuentan con la presencia de sus padres quienes pueden orientar lo que observan, pero la mayor parte están ausentes, puesto que los padres están dedicados a otras actividades y en algunos casos no están preparados para enseñar u orientar críticamente sobre el

contenido de los programas televisivos, de esta forma, los contenidos violentos son asumidos por los miembros de la familia como algo normal y parte de una etapa. Existen principalmente tres estilos ampliamente reconocidos de mediación parental, a saber: Covisionado, Mediación Restrictiva y Mediación Instructiva, al que se le agrega, en algunos estudios, un cuarto tipo de mediación denominado mediación desenfocado. Estudios internacionales sugieren que el estilo de mediación más frecuentemente utilizado por los padres es el Covisionado, y que la Mediación Instructiva es más frecuentemente utilizada que la Mediación Restrictiva.

METODOLOGIA

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según la intervención del investigador:

Observacional (No experimental). No existe intervención del investigador y este se limita a medir las variables tal como se presenta.

Según el número de ocasiones en que se mide la variable de estudio:

Transversal. En este estudio se ha medido una sola vez a cada variable

NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Correlacional.

TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

VARIABLE	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Estilos de mediación parental sobre televisión	Encuesta	Cuestionario
Características sociodemográficas	Encuesta	Cuestionario

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Diseño no experimental, transversal correlacional

POBLACIÓN

La población estuvo conformado por 103 padres de niños de 6 años de edad de la Institución Educativa N° 36009.

MUESTRA

La muestra estuvo conformado por 68 padres de niños de 6 años

MUESTREO: Muestreo probabilístico estratificado

RESULTADOS

TABLA N° 01 CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015

Características sociodemográficas	f	%	
Edad	41 a 50 años	8	11,8
	20 a 30 años	37	54,4
	31 a 40 años	19	27,9
	51 a 60 años	4	5,9
Sexo	Masculino	16	23,5
	Femenino	52	76,5
Grado de instrucción	Sin instrucción	5	7,4
	Primaria	6	8,8
	Secundario	26	38,2
	Superior	31	45,6
Ocupación	Ama de casa	26	38,2
	Estudiante	9	13,2
	Obrero	3	4,4
	Profesional	11	16,2
	Técnico	6	8,8
	Desocupado	10	14,7
	Otros	3	4,4
Estado civil	Soltero	9	13,2
	Casado	25	36,8
	Viudo	1	1,5
	Divorciado	2	2,9
	Unión libre	31	45,6

TABLA N° 02 ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL SOBRE TELEVISIÓN DE PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015

Estilos de mediación	f	%
Implícita	30	44,1
Instructiva	16	23,5
Restringida	22	32,4
Total	68	100,0

TABLA N° 03. ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS EN PADRES DE NIÑOS DE 6 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 36009 HUANCVELICA-2015

R

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS		ESTILOS DE MEDIACIÓN PARENTAL							
		implícita		instructivo		restrictiva		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Edad	20 a 30 años	14	4,4%	12	1,5%	11	5,9%	37	11,8%
	31 a 40 años	11	20,6%	3	17,6%	5	16,2%	19	54,4%
	41 a 50 años	3	16,2%	1	4,4%	4	7,4%	8	27,9%
	51 a 60 años	2	2,9%	0	0,0%	2	2,9%	4	5,9%
Sexo	Masculino	12	17,6%	2	2,9%	2	2,9%	16	23,5%
	Femenino	18	26,5%	14	20,6%	20	29,4%	52	76,5%
Ocupación	Ama de casa	15	22,1%	4	5,9%	7	10,3%	26	38,2%
	Estudiante	3	4,4%	4	5,9%	2	2,9%	9	13,2%
	Obrero	2	2,9%	0	0,0%	1	1,5%	3	4,4%
	Profesional	3	4,4%	5	7,4%	3	4,4%	11	16,2%
	Técnico	1	1,5%	1	1,5%	4	5,9%	6	8,8%
	Desocupado	4	5,9%	2	2,9%	4	5,9%	10	14,7%
	Otros	2	2,9%	0	0,0%	1	1,5%	3	4,4%
Estado civil	Soltero	5	7,4%	2	2,9%	2	2,9%	9	13,2%
	Casado	8	11,8%	7	10,3%	10	14,7%	25	36,8%
	Viudo	0	0,0%	0	0,0%	1	1,5%	1	1,5%
	Divorciado	1	1,5%	0	0,0%	1	1,5%	2	2,9%
	Unión libre	16	23,5%	7	10,3%	8	11,8%	31	45,6%
Grado de instrucción	Sin instrucción	5	7,4%	0	0,0%	0	0,0%	5	7,4%
	Primaria	2	2,9%	1	1,5%	3	4,4%	6	8,8%
	Secundario	12	17,6%	4	5,9%	10	14,7%	26	38,2%
	Superior	11	16,2%	11	16,2%	9	13,2%	31	45,6%
Total		30	44,1%	16	23,5%	22	32,4%	68	100,0%

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Sin duda las condiciones en que los niños ven la televisión influyen en la interpretación de sus contenidos, en su significado. De hecho, en general, cualquier significado es el resultado de un proceso de interacción del individuo con su medio y con otros seres humanos. Esto, sumado a la evidencia de que los niños no logran entender por sí solos cabalmente los contenidos de la TV demuestra la importancia de comprender cuáles son las condiciones en que los menores enfrentan los contenidos televisivos y cómo los padres asumen este tema; ya que los receptores se

exponen a los mensajes televisivos a partir de las características de su biografía, el contexto sociocultural y sus propios gustos, intereses y necesidades. De esta manera el receptor interpreta las emisiones televisivas que no son otra cosa que versiones que efectúan los realizadores del medio televisivo de la realidad social que desean comunicar. Entendiendo que los niños son vulnerables a los distintos estímulos y contenidos que la televisión entrega, algunos padres generalmente presentan preocupaciones respecto de los efectos que puede tener la TV en sus hijos. Frente a estas preocupaciones, pueden actuar utilizando normas no escritas en la familia, generando estrategias de mediación parental que tienen el objetivo de disminuir la influencia negativa que la TV potencialmente puede ejercer en sus hijos.

Los hallazgos del estudio indica que existe una relación mínima entre estilos de mediación parental sobre televisión y características sociodemográficas de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015, por existir relación con la característica sexo más no así en las otras características consideradas en el estudio, esto indica que es necesario continuar con la realización de otras investigaciones y con una muestra más representativa. Al respecto el estudio de Uribe y Santos(8) reporta que la Mediación Instructiva (padres que comentan activamente los contenidos de TV a sus hijos) y el Covisionado (ver TV junto a los menores) son aquellas formas de mediación más usadas, por sobre la Mediación Restrictiva (limitar espacios para ver TV).Adicionalmente, los hallazgos permiten observar que el mayor uso de estas estrategias de mediación se asocia significativamente con la variable socioeconómica y con la cantidad de horas que los niños ven TV. Por otro lado Domínguez, Schade y Fuenzalida(9) indican que muy pocos padres intervienen en la relación hijos-TV; la mayoría tiende a dejar a sus hijos a merced de la televisión o actúan restringiendo ésta, pero no así los dibujos animados. Brito (10) en su estudio concluye: que la actitud adquirida por los medios de comunicación en niños y niñas del

Centro Infantil según sus padres es la impaciencia y agresión. Que los padres de familia están conscientes que existen programas locales de televisión que no son adecuados para el desarrollo de los niños y niñas de 4 a 5 años. En cuanto a los niños y niñas del Centro Infantil se pudo concluir que los niños y niñas son grandes admiradores de la televisión y que los dibujos animados son los que más llama la atención a los menores y que lo aprecian junto a sus padres el poco tiempo que pasan en casa. Los niños y niñas del centro infantil tienen poca actividad compartida con sus padres. Zacarías (13) en la investigación "Influencia de los programas televisivos en la formación de la identidad andina de los niños de 5 años del barrio de Yananaco – Huancavelica" concluye que el 90% de los niños de 5 años del barrio de Yananaco observan la televisión con una frecuencia considerable, de preferencia programas de chavo del 8, María Pía y telenovelas no aptas para su edad. El 80% de los niños no tiene una buena formación de la identidad andina por el contrario recorren formas de vida de los personajes de la televisión imitando su forma de hablar, de comportarse y de vestir. Existe una influencia directa de la observación de los programas televisivos, con lo que asume la identidad andina a mayores horas de observación mayor tergiversación en su cultura.

La mediación parental, en este caso funciona como un mecanismo a nivel micro social (dentro del hogar), que se encarga de seleccionar cuales son los contenidos adecuados para el niño según el criterio de los padres. Dependiendo de las actitudes positivas o negativas que posean los padres hacia la Televisión éstos enseñan a seleccionar a sus hijos lo que "opinan", (según valores y creencias basadas en las características propias de su cultura y experiencias personales) que sus hijos pueden ver. De otro modo los padres comentan y traspasan información y apreciaciones que les parecen necesarias para que los niños entiendan de forma "adecuada" lo que la televisión les muestra. Es decir, la toma de decisión parental actúa como filtro para influir de forma positiva en la relación entre los niños y la televisión.

En este sentido, la televisión contribuye de forma activa a la reproducción sociocultural, articulando la subjetividad de las audiencias dentro de las formas culturales y las maneras de actuación social consideradas adecuadas. Esto se da inclusive en aquellos hogares en los que se desestiman todas las potencialidades de la televisión en los cuales, por lo tanto se intenta eliminar la existencia del televisor por otorgarle un efecto desequilibrador. En tal tarea de socialización la televisión es un foco de atención, ya que en efecto, esta crítica sólo aparece a partir del momento en que reconoce la gravitación de la televisión en la vida moderna. Cuando se habla de mediación parental en televisión se hace referencia a las estrategias empleadas por los padres para influir en el visionado de sus hijos. Dada las potencialidades y riesgos que implica la televisión (que hemos abordado anteriormente) se le atribuye a la familia, a quienes están a cargo de los pequeños y en especial a la figura de los padres, regular el consumo de los mensajes televisivos de sus hijos. Esto se da por medio de la adopción de estrategias como ver la televisión con los niños, comentar todo tipo de contenido violento con ellos y evitar su exposición excesiva a dichos elementos.

La literatura que aborda el concepto de mediación parental del contenido televisivo al que están expuestos los niños revela que los padres pueden actuar como moderadores o influenciadores sobre sus hijos (Nathanson, 1999). De todas formas, tanto en Chile como en Europa y EE.UU. no se conocen muchos estudios acerca de los estilos de mediación más frecuentemente usados por los padres y cuáles son sus efectos específicos en la formación del niño a mediano o largo plazo. Finalmente ha sido demostrado que los padres de niños más pequeños tienden a tener mayor mediación de la televisión que los padres de niños mayores. Este tipo de estudios se basa metodológicamente en datos cuantitativos. Otra teoría que estudia el papel que juegan los medios de comunicación en el proceso de

socialización es la de Bandura y “el aprendizaje social”. Esta mirada analiza el aprendizaje de las conductas de todo tipo a través de los medios y observa, por ejemplo, cómo aquellas que tienen un carácter agresivo aumentan la propensión a la agresividad en los individuos e incluso, conducen a que personalidades violentas de la ficción audiovisual puedan aparecer como modelos de referencia. Además, este autor señala que estos efectos se acentúan en etapas de ‘observación’ cognitiva social tan intensa como es la infancia y la juventud (Bandura, 1977). De esta forma, para Bandura los medios de comunicación no sólo producen efectos de riesgo, sino que, por el contrario, pueden contribuir a la difusión de ejemplos y modelos promotores de la modernización y del progreso en su calidad de agentes socializadores (8).

CONCLUSIONES

Existe una relación mínima entre estilos de mediación parental sobre televisión y características sociodemográficas de padres de niños de 6 años, institución educativa N° 36009 Huancavelica-2015, por existir relación en la característica socio demográfica sexo más no así en las otras características consideradas en el estudio como es edad, grado de instrucción, ocupación, estado civil. Entendiéndose que los medios de comunicación no sólo producen efectos de riesgo, sino que, por el contrario, pueden contribuir a la difusión de ejemplos y modelos de carácter agresivo.