

"AÑO DE LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CLIMATICO"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(CREADA POR LEY N° 25265)

CUIDAD UNIVERSITARIA DE PATURPAMPA



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TESIS**

**"LA ADMINISTRACIÓN CON ENFOQUE DINÁMICO
EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS
PRODUCTORES DE ARTESANÍA TEXTIL EN EL
DISTRITO DE YAULI - SEGUNDO SEMESTRE 2013"**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

PRESENTADO POR:

Bach. Adm. CENTENO CASTRO, Roger

Bach. Adm. DE LA CRUZ CASTILLO, Pabel Marcelino

**HUANCAMELICA, PERÚ
2014**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Ciudad Universitaria de Paturpampa; Aula Magna de la Facultad de Ciencias Empresariales, a los 14 días del mes de Agosto del año 2014, a horas 09:00 am, se reunieron; el Jurado Calificador, conformado de la siguiente manera:

Presidente: Dr. Wilfredo Fernando Yupanqui Villanueva
Secretario: Lic. Adm. Johnny Huarcas Quispe
Vocal: Lic. Adm. Abad Antonio Sanchagui Mateo

Designados con resolución N° 0392-2014-FCE-R-UNH; de la Tesis

Titulado: "La Administración con Enfoque Dinámico en el Crecimiento Económico de los productores de Artesanía Textil en el Distrito de Yauli - Segundo Semestre 2013"

Cuyo autor es el (los) graduado (s):

BACHILLER (S): Roger Centeno Castro
Pabel Marcelino de la Cruz Castillo

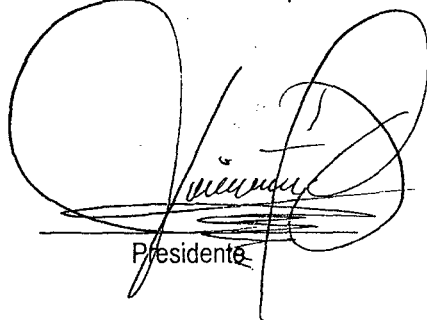
A fin de proceder con la evaluación y calificación de la sustentación de la Tesis, antes citado.

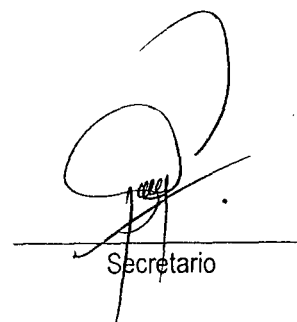
Finalizado la evaluación; se invitó al público presente y al sustentante abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al siguiente el resultado:

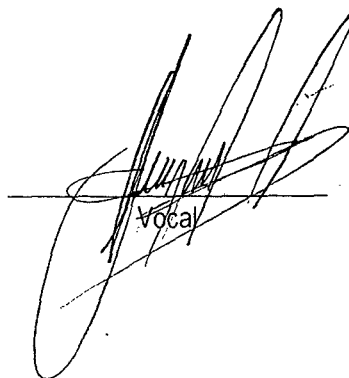
APROBADO ☒ POR Unanimidad.

DESAPROBADO ☐

En conformidad a lo actuado firmamos al pie.


Presidente


Secretario


Vocal

Acta de Sustentación de Tesis.

En los ambientes del Aula Magna de la EAP. de Administración. Pucallpa las 09:00 am. del día Jueves 14 de Agosto de 2014 se reunieron los miembros del Jurado Calificador Dr. Wilfredo Fernando Japanyari Villanueva, Lic. Adm. Johnny Huamán Curipto, Lic. Adm. Antonio Abad Surochagui Mateo, designados mediante Resolución N° 0392-2014-FCE-R-UNH, con la finalidad de evaluar la sustentación de la Tesis "La Administración con Enfoque Estratégico en el Crecimiento Económico de los Productores de Artesanías Textiles en el Distrito de Paoli-Segundo Trimestre 2013" presentado por los bachilleros en Administración Roger Cuentas Castro, y Pabel Marcelino De la Cruz Castillo dicha tesis fue declarada apta para su sustentación mediante Resolución N° 0513-2014-FCE-UNH de fecha 08 de Agosto del 2014.

Se dio por iniciada la sustentación teniendo un tiempo de 40 minutos para su disertación.

Finalizada la primera fase de sustentación de la Tesis por parte de los bachilleros en Administración, seguidamente se inició la segunda fase de las preguntas por parte de los miembros del Jurado Calificador. Finalizada la segunda parte el Presidente del Jurado Calificador invitó a los sustentantes y público en general a retirarse de los ambientes del Aula Magna para realizar la deliberación respectiva por parte de los miembros del Jurado Calificador.

Terminado el proceso de deliberación por los miembros del Jurado Calificador se llegó al siguiente resultado: siendo el veredicto final APROBADO por Unanimidad. Siendo las 11:00 am. del mismo día se dio por finalizada la sustentación firmando en señal de conformidad los miembros del Jurado Calificador. Se aclara que el nombre del Jurado Vocal es Abad Antonio Surochagui Mateo.

107

JURADOS:

**DR. WILFREDO FERNANDO YUPANQUI VILLANUEVA
(PRESIDENTE)**

**LIC. ADM. YOHNNY HUARAC QUISPE
(SECRETARIO)**

**LIC.ADM. ABAD ANTONIO SURICHAQUI MATEO
(VOCAL)**

106

ASESOR:

ECON. FREDY RIVERA TRUCIOS

105

A nuestros padres y hermanos
por brindarnos su apoyo
incondicional y acompañarnos
fielmente en el trajín de
nuestros proyectos.

Los investigadores.

AGRADECIMIENTO

- El presente Trabajo de Investigación fue realizado bajo la supervisión de los Catedráticos: Mg. Fredy Rivera Trucios, en condición de Asesor y a los miembros de Jurado; Dr. Wilfredo Fernando Yupanqui Villanueva, Lic. Adm. Yohnny Huarac Quispe y Lic. Adm. Abad Antonio Surichaqui Mateo, a quienes expresamos nuestros saludos más profundos de agradecimiento, por hacer posible la realización de este estudio. Además de agradecer su paciencia, tiempo y dedicación que tuvieron para que esto saliera de manera exitosa.
- A nuestra Alma Máter la Universidad Nacional de Huancavelica, así como a los docentes de la Escuela Académica Profesional de Administración, por sus enseñanzas, quienes con su abnegado sacrificio formaron valores y conocimientos en bien de nuestra formación profesional.
- A Dios, por brindarnos la oportunidad de vivir, por permitirnos disfrutar cada momento de nuestras vidas y guiarnos por el camino que han trazado para nosotros.
- Asimismo, a las personas que contribuyeron con sus experiencias y consejos en el desarrollo y culminación del presente trabajo de investigación.
- A la familia universitaria de la Facultad de Ciencias Empresariales por habernos brindado su apoyo moral y material en forma incondicional.

ÍNDICE

	Pág.
Portada.....	01
Jurados.....	02
Asesor.....	03
Dedicatoria.....	04
Agradecimiento.....	05
Índice.....	06
Resumen.....	09
Introducción.....	10

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema	14
1.2. Formulación del Problema	17
1.3. Objetivos	18
1.4. Justificación.....	19

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	20
2.2. Bases Teóricas	22
2.2.1. La Administración con Enfoque Dinámico.....	22
2.2.1.1. Nuevos Entornos Organizacionales	22
2.2.1.2. La Ética y la Responsabilidad Social.....	23
2.2.1.3. La Globalización y la Administración	23
2.2.1.4. Como Inventar y Reinventar las Organizaciones.....	23
2.2.1.5. Culturas y Pluriculturalismo	24
2.2.1.6. La Calidad	24
2.2.2. Administración.....	24
2.2.2.1. Naturaleza de la Administración	25
2.2.2.2. Características de la Administración	26
2.2.2.3. Principios de la Administración.....	28

2.2.2.4.	Proceso Administrativo.....	31
2.2.2.5.	La Planeación.....	32
2.2.2.6.	La Organización	33
2.2.2.7.	La Dirección	34
2.2.2.8.	El Control.....	34
2.2.2.9.	La Gestión Empresarial	35
2.2.3.	Crecimiento Económico	40
2.2.3.1.	Producción.....	44
2.2.3.2.	Consumo	48
2.2.3.3.	El Ahorro.....	50
2.2.3.4.	La Inversión	55
2.3.	Hipótesis	59
2.4.	Definición de Términos	60
2.5.	Variables de Estudio	63
2.6.	Operacionalización de Variables.....	64

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.	Ámbito de Estudio	66
3.2.	Tipo de Investigación	66
3.3.	Nivel de Investigación	67
3.4.	Método de Investigación	67
3.5.	Diseño de la Investigación	68
3.6.	Población, Muestra y Muestreo.....	68
3.7.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	69
3.8.	Procedimientos de Recolección de Datos.....	69
3.9.	Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	70

101

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1.	Presentación de Resultados	73
4.1.1.	Resultados de la Administración con Enfoque Dinámico de los Productores de Artesanía Textil del Distrito de Yauli	73
4.1.2.	Resultados del Crecimiento Económico de los Productores de Artesanía Textil del Distrito de Yauli.....	78
4.1.3.	Resultados de la Relación de la Administración Dinámica y el Crecimiento Económico	81
4.2.	Prueba de la Significancia de la Hipótesis General.....	87
4.2.1.	Prueba de la Significancia de las Hipótesis Específicas	90
4.3.	Discusión.....	93

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar si la implementación de una administración con enfoque dinámico implica en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre 2013. El mismo responde a la modalidad de una investigación factible, desarrollado bajo los parámetros de una investigación tipo aplicativa, la recolección de información se basó en la aplicación de un cuestionario estructurado que fue aplicado a los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli para el primer semestre 2013.

Dicho instrumento se estructuró para conocer y analizar las dos variables en estudio; la administración con enfoque dinámico y el crecimiento económico, diseñado bajo una escala de valoración de: nunca, ocasionalmente, algunas veces, frecuentemente y siempre. La población y muestra se determinó por los 37 representantes y gestores de las asociaciones de productores artesanales textiles del distrito de Yauli.

De los resultados obtenidos podemos inferir el hecho que la Administración Dinámica en los productores de artesanía textil del distrito de Yauli se relaciona de forma positiva con el crecimiento económico de la misma. Este resultado está acorde con Díaz (2003) en el sentido que el estilo de administración es determinante para impulsar la producción y por ende del crecimiento económico de los productores de artesanía textil del distrito de Yauli, aun cuando el entorno de desarrollo sea un distrito del área rural del Perú. Por otro lado Macedo & Floriana (2005) llegan a resultados en el hecho de que los indicadores financieros son determinantes para la toma de decisiones dentro de las organizaciones de productores de artesanía textil del distrito de Yauli, la misma que llevara la optimalización y competitividad de las MYPEs.

Asimismo los resultados de Castillo (2005) ponen énfasis en el mejoramiento continuo, productividad, competitividad y el desarrollo de las empresas tanto del sector comercio como del sector productivo, todo esto en el marco de la economía social de mercado o de libre competencia; de todas maneras las organizaciones de los productores de artesanía textil como la del distrito de Yauli tienen ese camino para que el crecimiento económico sea positivo y a largo plazo.

INTRODUCCIÓN

Para poder comprender mejor sobre la administración es necesario conocer la perspectiva del origen etimológico de la palabra administración, su historia, su desarrollo, la necesidad de implementar un estilo administrativo dentro de las organizaciones actuales. Tengamos en cuenta que la administración como la encontramos hoy, es el proceso evolutivo histórico que tiene grandes y diferentes escuelas, teorías, enfoques y conceptos, que ha llevado a desarrollarse como administración moderna, las experiencias, los métodos, las técnicas, las características, la aplicación y su importancia en el mundo empresarial, ha permitido que los países desarrollados y los países en vía de desarrollo les permita administrar mejor sus recursos para que estén en la vanguardia de la competitividad y la productividad.

El seguimiento a la administración que se le hace desde la antigüedad los diferentes estudiosos de la administración, a desarrollado paso a paso la práctica administrativa, pero en esencia e implícitamente en la historia del desarrollo del hombre desde que apareció por primera vez en la tierra, podemos igualmente encontrar la historia del desarrollo de la administración. Para poder entender la administración se debe conocer la perspectiva de la historia de su disciplina, los hechos acerca de lo que ha pasado en situaciones similares anteriores, y relacionarlas con otras experiencias y otros conocimientos actuales.

Desde este punto de vista, la administración se enfoca desde las ideas originadas por las culturas orientales y occidentales y está estrictamente relacionada al nivel de desarrollo tecnológico adquirido por el hombre a través de los sistemas sociales que ha implementado en la historia. Por ello la administración surge desde que el hombre inicia a trabajar en sociedad. Igualmente, las tradiciones de la humanidad se podrían describir a través del desarrollo de estas organizaciones sociales, desde las primeras instituciones primitivas que iniciaron en las tribus nómadas, donde comienza la organización para la recolección de frutos, la caza de animales, la pesca y posteriormente con el descubrimiento de la agricultura dio paso a la creación de las pequeñas asociaciones colectivas.

Posteriormente, estas pequeñas asociaciones colectivas se agruparon en instituciones más grandes para realizar ocupaciones superiores a la pequeña empresa inicial, se reconoció la necesidad de una organización simple y de manera ordenada para resolver dificultades importantes como el crecimiento de la población, la escasez de alimentos, como sucede en el presente. Por ello el ser humano es social por naturaleza y tiende a organizarse y cooperar con sus semejantes.

En la historia de los pueblos antiguos se observa que trabajaron unidos en organizaciones formales, los escribas de la época han indicado de cómo lograron que las organizaciones fueran eficaces y eficientes, mucho antes de que el término "administración" hubiera aparecido y se hubiera definido. Posteriormente éstas se han ido transformando a pequeñas industrias promovidas por la Revolución Industrial y caracterizadas por el surgimiento y desarrollo de las grandes organizaciones y centros industriales.

La fundamentación científica sobre la administración se inicia en la Revolución Industrial, del siglo XIX, cuando iniciaron las grandes empresas que necesitaban de nuevas formas de organización y prácticas administrativas, se necesitaba que los recursos fueran más productivos ante estas nuevas manifestaciones, con la responsabilidad de organizar el desarrollo económico, tecnológico, político, laboral y social, esta refleja el espíritu esencial de la era moderna.

El surgimiento de la administración como institución esencial, distinta y rectora es un acontecimiento de primera importancia en la historia social y la humanidad. En pocos casos, una institución básica nueva o algún nuevo grupo de personas, ha surgido rápidamente como la administración desde principios de siglo. Pocas veces en la historia de la humanidad una institución se ha manifestado indispensable con tanta rapidez; mucho menos probable es que alguna institución nueva haya surgido con tan poca oposición, con tan pocas fricciones, con tan poca controversia. La administración, por lo tanto, es el órgano social específicamente encargado de hacer que los recursos sean productivos, esto quiere decir, con la responsabilidad de organizar el desarrollo

económico, lo cual refleja el espíritu esencial de la era moderna; es indispensable, y esto explica por qué una vez creada, creció con tanta rapidez y con tan poca oposición.

Desde que las personas se organizan en grupo para alcanzar los objetivos que individualmente no las pueden lograr, la administración ha sido el fundamento básico para una adecuada coordinación de los esfuerzos individuales. Por lo tanto, la sociedad depende cada vez más del esfuerzo de grupo y por consiguiente los grupos organizados se hacen cada vez más grandes; entonces la tarea del administrador adquiere mayor importancia.

Dado que el desarrollo es un proceso integral que supone cambios económicos, así como sociales y ambientales, en el estudio se adopta un enfoque interdisciplinario. En él se intenta describir y explicar las complejas relaciones existentes entre diversos aspectos del desarrollo, como por ejemplo el crecimiento económico a través de una administración dinámica basado en el trabajo en una idea fundamental para los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli; el mejoramiento económico debe ser un instrumento para mejorar la calidad de vida de toda su gente.

Bajo esta perspectiva la investigación se estructuro de la siguiente manera: Capítulo Primero. Planteamiento del problema, el análisis nos ha permitido diagnosticar, analizar y conocer la incidencia de la administración con enfoque dinámico en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre 2013.

Capítulo Segundo. Comprende el marco teórico conceptual, la cual consideramos que es la parte sustantiva de nuestra investigación a través del cual se ha realizado los fundamentos teórico – científico del estudio, tratando de encontrar paradigmas que van a permitir explicar la incidencia de la administración con enfoque dinámico en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre 2013.

Capítulo Tercero. Comprende la parte metodológica y las técnicas de investigación utilizado en el presente estudio: población y contexto en estudio, referido al ámbito de observación, consignando cifras cuantitativas de la población objeto de estudio. Técnicas para la recolección de datos, Se aplicó las estrategias de obtención de información de cada aspecto observado a través del cuestionario para la encuestas. Procesamiento informático y análisis de datos, la organización, clasificación, codificación y tabulación de la información permitió obtener datos importantes sobre el objeto de estudio.

Capítulo Cuarto. Resultados obtenidos, la investigación incide a tener que evaluar y proponer acciones que conlleven a implementar y mejorar las acciones referente a la incidencia de la administración mediante el enfoque dinámico en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre 2013 Finalmente, se llega a las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

LOS AUTORES.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

El ámbito empresarial no sólo se limita a las grandes o medianas empresas, si no que también involucra a la micro y pequeñas empresas conducidos por personas cuya instrucción formal no es adecuada. Sin embargo, la noción de riqueza como recurso para su sobrevivencia lo hace partícipe del flujo de la economía formal. Estas personas por la necesidad de generar su propia fuente de trabajo, se valen de diferentes medios para lograrlo, lo que los convierte en informales. La conducción de la empresa lo gestiona en forma empírica, pues su falta de instrucción formal los limita administrar en forma óptima y lograr ser competitivos en un determinado mercado.

Así mismo, de un tiempo a esta parte los productores de la artesanía textil del distrito de Yauli, desconocen de ciertas herramientas de gestión, el cual se configura por ejemplo en el desconocimiento de la economía (altos costos y mínimos beneficios), falta de eficiencia (inadecuada racionalización de recursos), falta de efectividad (incumplimiento de metas y objetivos), falta de mejora continua

(no existen programas de cambios cualitativos y cuantitativos) y falta de competitividad (como consecuencia de lo antes indicado).

En general, las mypes dependiendo su giro de negocio, en el aspecto financiero no disponen de una adecuada estructura del capital, es decir su pasivo y patrimonio; lo que hace que no disponga de los recursos financieros necesarios para financiar las inversiones que necesitan para concretar una administración más eficiente y dinámica. No disponen de una adecuada estructura de inversiones, es decir de activos; se ha determinado la existencia de activos fijos ociosos que no contribuyen a generar rentas a estos micros y pequeñas empresas, en las que podemos incluir también a nuestros productores de la artesanía textil del distrito de Yauli, por ser micro empresarios.

En ocasiones las mypes tienen deficiencias en el capital de trabajo financiero, es decir en el activo corriente, ya sea por la falta de disponibilidad de ingresos de efectivo o equivalentes de efectivo, de mercaderías para atender a los clientes y otras deficiencias en este rubro del balance general. Igual situación pasa con el capital de trabajo contable, es decir el activo corriente menos el pasivo corriente, no es suficiente para atender las obligaciones. Todo esto se configura como deficiencia en las decisiones sobre inversiones de la gestión financiera de la empresa y por ende inciden en la falta de desarrollo empresarial en su sector.

Los productores de la artesanía textil del distrito de Yauli, no formulan presupuestos financieros (flujos de caja) que le permitan medir a priori la rentabilidad proyectada que necesitan para entregar a los socios como dividendos o poder reinvertirla en las actividades de los productores textiles. En tanto cualquier resultado que obtengan no puede ser medido, porque no hay un instrumento de comparación; asimismo los resultados obtenidos tampoco se comparan con otras del mismo nivel y giro. Tampoco se hacen comparaciones con la rentabilidad obtenida en ejercicios anteriores (rentabilidad histórica).

Todo esto se configura como deficiencia en la decisión de dividendos o rentabilidad, lo cual afecta en una administración más eficiente. Otro punto

importante que afecta el desarrollo de los productores de la artesanía textil, es la falta de consideración de los riesgos; no analizan los riesgos internos ni muchos menos los riesgos externos o de mercado. En los riesgos internos está la falta de planeación, organización, dirección y control de los recursos como empresa; los cuales tienen que ponderarse con una adecuada planificación. En cuanto a los riesgos externos no ponderados están el desconocimiento del mercado, y el ella aspectos como la competencia feroz de grupos nacionales e internacionales del sector textil, las medidas del gobierno, entre otras. Todo esto se configura en una deficiencia en las decisiones sobre riesgos que afecta la administración en los productores de la artesanía textil del distrito de Yauli.

Una adecuada gestión de tipo empresarial que permita disponer de los documentos de gestión, fijación de políticas, implementación de estrategias, planteamiento de acciones, ajustes y retroalimentaciones para de ese modo los productores de la artesanía textil del distrito de Yauli puedan planificar, organizar, dirigir y controlar los procesos, actividades y recursos, mediante una adecuada planificación empresarial.

Analizar y proponer una administración con enfoque dinámico en los productores de artesanía textil, dentro de los diferentes enfoques o métodos de gestión, constituye el objetivo central de la investigación; pero no solo desde la perspectiva clásica del modelo de Harvard basado fundamentalmente en la lógica racional y técnica - económico de las empresas, sino incorporando a ello la dimensión social abarcando todo el proceso en forma sistémica, basado en la responsabilidad social que debe asumir la empresa en su accionar.

Por lo tanto, es imprescindible fomentar la actividad empresarial en los productores artesanales, capacitándolos en temas de administración, planificación, comercialización, marketing, entre otros; para posteriormente ofrecer sus productos artesanales en ferias locales, nacionales, internacionales, ya que gracias al uso adecuado de las herramientas antes mencionadas, podrían mejorar sus ventas y la orientación hacia la exportación.

92

De esta manera una administración con enfoque dinámico es una herramienta de gestión que conllevaría a un significativo crecimiento económico en los productores de artesanía textil del distrito de Yauli.

Bajo esta perspectiva nos permitimos formular el problema de investigación:

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la implementación de una administración con enfoque dinámico implica en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre 2013?

1.2.2. Problemas Específicos

- a. ¿De qué manera la planificación como un componente de la administración dinámica influye en la producción como un factor del crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli?
- b. ¿De qué manera la organización como un componente de la administración dinámica influye en el consumo como un factor del crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli?
- c. ¿En qué medida la dirección como un componente de la administración dinámica influye en el ahorro como un factor del crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli?
- d. ¿En qué medida el control como un componente de la administración dinámica influye en la inversión como un factor del crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli?

al

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar si la implementación de una administración con enfoque dinámico implica en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre 2013.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a. Describir y conocer si la planificación como un componente de la administración dinámica influye en la producción como factor del crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli.
- b. Describir y conocer si la organización como un componente de la administración dinámica influye en el consumo como factor del crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli.
- c. Describir y conocer si la dirección como un componente de la administración dinámica influye en el ahorro como factor del crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli.
- d. Describir y conocer si el control como un componente de la administración dinámica influye en la inversión como factor del crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli.

1.4. Justificación

La falta de una adecuada planificación de parte de los productores de la artesanía textil del distrito de Yauli, requieren de una inmediata atención, razón por la cual se propone la implementación de una administración mas dinámica, en la cual se disponga de documentos de gestión, aplicación de políticas, implementación de estrategias, acciones, metas, objetivos, evaluaciones y todo lo necesario que conlleva en una adecuada gestión y que esta tenga sus implicancias en el crecimiento económico de estos productores.

El crecimiento económico de parte de los productores de artesanía textil se dará cuando dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la asociatividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada. Por ello es importante plasmar en los productores los conocimientos de una administración dinámica, para lograr un crecimiento económico en su sector y por ende de sus familias.

Asimismo, los resultados presentados en la investigación pueden servir de modelo a otras instituciones con características similares, donde se perciban que las actividades requieren la optimización de los procesos en el desarrollo eficiente de la gestión.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Definido el planteamiento del problema y determinado los objetivos que precisan los fines del proyecto de investigación, es necesario establecer la referencia de otras investigaciones relacionados a nuestra investigación, siendo éstas:

- A. Díaz García, Pablo (2003) Tesis: *“Diseño de un sistema de gestión empresarial adaptado a las PYMEs del sector textil cuya producción se basa en el tisaje de tejidos para el hogar”* en el presente trabajo de investigación trata de uno de los pilares que sustentarán el devenir de las empresas del sector textil ante los nuevos retos que supone la nueva competencia ejercida por los países asiáticos. Estos pilares, innovación aplicada a productos y procesos, capacidad de desarrollo de artículos con diseño diferenciado y gestión eficaz de las empresas constituirán los elementos necesarios para la supervivencia del sector.

De la misma manera el contenido de esta investigación propone un modelo específico de gestión adaptado a las empresas del sector textil de mayor relevancia en la Comunidad Valenciana constituido por las PYMEs dedicadas a la fabricación de tejidos destinados al sector de textiles para el hogar.

- B. **Ángeles Macedo, Floriana Viviana (2005)** Tesis: ***"El análisis financiero y su incidencia en las decisiones de las MYPES"***. Presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. La autora analiza, sintetiza e interpreta como el análisis de la liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad contribuye a la toma de decisiones financieras efectivas y por tanto conlleva la optimización y competitividad de las MYPES.
- C. **Castillo Heredia, Gustavo (2005)** Tesis: ***"Perú: Decisiones financieras efectivas para el desarrollo empresarial, en el marco de la economía social de mercado"***. Presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En dicho trabajo de investigación el autor describe la forma como las decisiones financieras, en la medida que sean efectivas, contribuyen al mejoramiento continuo, productividad, competitividad y desarrollo de las empresas del sector comercio, industria y servicios, todo esto en el marco de la economía social de mercado o de libre competencia.
- D. **Escobar Córdova, Gladys (2005)** Tesis: ***"La administración Financiera en el logro de los planes estratégicos de las MYPES"***. Trabajo presentado para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En este trabajo la autora analiza la forma como las decisiones financieras de inversión, endeudamiento y dividendos de la administración financiera empresarial, facilita el logro de las metas, objetivos y misión contenida en los planes estratégicos de las MYPES.

- E. Zambrano Calle, Abraham José (2005) Tesis: “La gestión financiera y el desarrollo de las PYMES en la actividad industrial textil de Lima Metropolitana - Periodo 2002-2003”; presentada para optar el Grado Académico de maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En dicho trabajo se analiza la gestión financiera y su contribución en el desarrollo de las PYMES.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. La Administración con Enfoque Dinámico

Con el propósito de resaltar la intensidad de las relaciones de las organizaciones modernas y la intensidad de las presiones del tiempo que rigen dichas relaciones, hemos llamado el **enfoque del compromiso dinámico** a esta nueva corriente de la teoría de la administración. La palabra dinámica (lo contrario de estática) implica cambio, crecimiento y actividad constantes; la palabra compromiso (lo contrario de desinterés) implica un involucramiento profundo con otros. Dentro del ámbito que llamamos compromiso dinámico, están surgiendo seis temas que versan sobre la teoría de la administración.

2.2.1.1 Nuevos Entornos Organizacionales

El enfoque del compromiso dinámico reconoce que el entorno de una organización no está compuesto por una serie fija de fuerzas impersonales. Por el contrario, se trata de una maraña compleja y dinámica de personas que interactúan entre sí.

En consecuencia, los gerentes no sólo deben prestar atención a sus propias preocupaciones, sino también a entender lo que resulta importante a otros gerentes, para crear, mancomunadamente, las condiciones en las que prosperaran o lucharán sus organizaciones.

2.2.1.2 La Ética y la Responsabilidad Social

Los administradores que adoptan el enfoque del compromiso dinámico prestan gran atención a los valores que mueven al personal de sus organizaciones, la cultura de la sociedad que implica dichos valores y los valores que tienen las personas ajenas a la organización.

Robert Solomon ha llevado la idea un paso más allá, argumentando que los gerentes deben ejercer su valentía moral, colocando el valor de la *excelencia* en la punta de sus actividades.

2.2.1.3 La Globalización y la Administración

El enfoque del compromiso dinámico reconoce que el mundo está tocando a la puerta del gerente en la década de 1990. Con mercados financieros mundiales que operan 24 horas al día y con los rincones más remotos del planeta a una distancia de apenas una llamada telefónica, los gerentes que se enfrentan al siglo XXI se deben considerar ciudadanos del mundo.

2.2.1.4 Como Inventar y Reinventar las Organizaciones

Los gerentes buscan la manera de desatar el potencial creativo de sus empleados y el suyo propio. Michael Hammer y James Champy han convertido su concepto de "reingeniería de la empresa" en un libro de gran venta. Ellos instan a los gerentes a reconsiderar los procesos mismos mediante los cuales funcionan las organizaciones y a que tengan el valor para reemplazar los procesos que entorpecen la eficiencia de las organizaciones.

2.2.1.5 Culturas y Pluriculturalismo

Los gerentes que adoptan el enfoque del compromiso dinámico reconocen que las diversas perspectivas y los valores que las personas con antecedentes culturales diferentes aportan a sus organizaciones no solo son una realidad, sino también una fuente importante de contribuciones.

Joanne Martin es pionera en el campo de análisis cultural de las organizaciones y las comunidades en las que viven. El pluriculturalismo es un blanco móvil, pues hay cada vez más personas que adquieren conciencia de sus vínculos y tradiciones culturales concretas.

2.2.1.6 La Calidad

La administración de la calidad total (ACT) debe formar parte del vocabulario de todo gerente. Todos los gerentes deben pensar en como dirigir cada proceso de la organización a efecto de brindar productos y servicios responsables, que se apeguen a los parámetros cada vez más estrictos de clientes y competencia.

La administración de la calidad total suma una dimensión más dinámica a la administración, por que la calidad también es siempre un blanco móvil.

2.2.2. Administración

“La administración es el proceso de planificación, organización, dirección y control del trabajo de los miembros de la organización y de usar los recursos disponibles de la organización para alcanzar las metas establecidas”. (*James A. F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilberto*).

“La administración es el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos”. (*Harold Koontz, Heinz Weihrich*).

"Administración es el conjunto sistemático de reglas para lograr la máxima eficiencia en las formas de coordinar un organismo social". (*Agustín Reyes Ponce*)

"Es el proceso de planificación, organización, dirección y control del trabajo de los miembros de la organización y de usar los recursos disponibles de la organización para alcanzar las metas establecidas". (*Stoner, Freeman y Gilbert*).

"Es la tarea de conducir el esfuerzo y el talento de los demás para el logro de resultados". (*Juan Gerardo Garza Gilbert*).

"Es el proceso a través del cual un grupo dirige las acciones de otros hacia metas comunes". (*Massie y Douglas*)

"Implica la coordinación de recursos humanos y materiales para el logro de objetivos" (*Kast y Rosenzweig*).

"Es la coordinación de todos los recursos a través de los procesos de planeación, organización, dirección y control a fin de alcanzar los objetivos establecidos". (*Sisk*).

"Es el esfuerzo coordinado de un grupo social para obtener un fin con la mayor eficiencia y el menor esfuerzo posible". (*Müch Galindo Lourdes*).

2.2.2.1 Naturaleza de la Administración

En una época de complejidades, cambios e incertidumbres como la que atravesamos hoy, la administración se ha convertido en una de las áreas más importantes de la actividad humana. La tarea básica de la administración consiste en llevar a cabo las actividades con la participación de las personas. Ya sea en las industrias, en el comercio, en las organizaciones de servicios públicos, en los hospitales, en las universidades, en las instituciones militares o en

cualquier otra forma de empresa humana, la eficacia con que las personas trabajan en conjunto para conseguir objetivos comunes depende principalmente de la capacidad de quienes ejercen la función administrativa.

Es importante hacer notar estos puntos importantes en cuanto a la administración, según lo comenta *Harold Koontz*:

1. Cuando se desempeñan como administradores, los individuos deben ejercer las funciones administrativas, de planeación, organización, dirección y control.
2. La administración se aplica a todo tipo de organizaciones.
3. Se aplica a administradores de todos los niveles organizacionales.
4. La intención de todos los administradores es la misma: generar superávit.
5. La administración persigue la productividad, lo que implica eficacia y eficiencia.

Peter Drucker, autor de clara tendencia neoclásica, afirma que no existen países desarrollados ni países subdesarrollados, sino simplemente países que saben administrar la tecnología existente y sus recursos disponibles y potenciales, y países que todavía no saben hacerlo. En otros términos existen países administrados y países sub administrados.

2.2.2.2 Características de la Administración

1. **Universalidad:** El fenómeno administrativo se da donde quiera que existe un organismo social, por que en él tiene siempre que existir coordinación sistemática de medios. La administración se da por lo mismo en el Estado, en el ejército, en la empresa, en una sociedad religiosa, etc. y los elementos esenciales en todas esas clases de administración serán los mismos, aunque lógicamente existan variantes accidentales.

2. **Su especificidad:** Aunque la administración va siempre acompañada de otros fenómenos de índole distinta, el fenómeno administrativo es específico y distinto a los que lo acompaña. Se puede ser un magnífico ingeniero de producción y un pésimo administrador. Cuanto más grande sea el organismo social, la función más importante de un jefe es la administración, y disminuye la importancia de sus funciones técnicas.

3. **Su unidad temporal:** Aunque se distinguen etapas, fases y elementos del fenómeno administrativo, éste es único y, por lo mismo, en otro momento de la vida de una empresa se están dando, en mayor o menor grado, todos o la mayor parte de los elementos administrativos.

4. **Su unidad jerárquica:** Todos cuanto tiene carácter de jefes en un organismo social participan, en distintos grados y modalidades, de la misma administración. Así en una empresa forman "un solo cuerpo administrativo desde el secretario general hasta el último mayordomo".

Otras características de la administración son:

a) **La administración tiene un propósito:** La administración trata con el logro de algo específico, expresado como objetivo o meta. La administración existe debido a que es un medio efectivo de hacer que se haga el trabajo necesario.

b) **La administración hace que sucedan las cosas:** Los gerentes centran su atención y sus esfuerzos para producir una acción exitosa. Saben dónde principiar, qué hacer para mantener las cosas en movimiento y cómo seguir. Los gerentes que triunfan tienen ansia de alcanzar logros.

- c) **La administración es una actividad, no una persona o grupo de personas:** La palabra manejar es más precisa y descriptiva que administración. La administración no se refiere a personas, es una actividad como la de caminar, leer, nadar o correr.
- d) **La administración se logra por, con y mediante los esfuerzos de otros:** Para participar en la administración se necesita renunciar a la tendencia normal de hacer todas las cosas usted mismo y hacer que las tareas se ejecuten por, con y mediante los esfuerzos de los miembros del grupo.
- e) **Por lo general la administración esta asociada con los esfuerzos de un grupo:** Es común asociar a la administración con un grupo. Sin embargo, la administración también es aplicable a los esfuerzos de un individuo.
- f) **La administración es intangible:** Se le ha llamado la fuerza invisible, su presencia está evidenciada por el resultado de sus esfuerzos.
- g) **La administración se ayuda, no se reemplaza, por la computadora:** La computadora es una excelente y poderosa herramienta de administración. Puede ampliar la visión de un gerente y agudizar su percepción proporcionando más información en forma más rápida para tomar decisiones clave.
- h) **La administración es un medio extraordinario para producir un verdadero impacto sobre la vida humana:** Un gerente puede hacer mucho para mejorar el entorno de trabajo, para estimular a la gente a hacer mejores cosas y para hacer que sucedan cosas favorables.

2.2.2.3 Principios de la Administración

Se puede definir un principio como una declaración o verdad fundamental que proporciona una guía para el pensamiento o la

acción. Los principios de administración son para el gerente como una tabla de resistencia o debilidad de materiales para un ingeniero civil. Los principios de administración también han sido formulados a partir de años de experiencia y pruebas, en las organizaciones públicas y privadas, grandes o pequeñas.

Los principios tratados en este texto expresan los desarrollos corrientes en la teoría y práctica de la administración. Son básicos pero no absolutos. Son hipótesis de trabajo que están de un modo razonable bien establecidas, aceptadas y utilizadas en muchas organizaciones de éxito.

El uso de principios de administración tiene como finalidad simplificar el trabajo administrativo. La clave de las acciones que deban emprenderse está sugerida por estos principios. Los 14 principios de la administración son:

1. **División del trabajo.** Cuanto más se especialicen las personas, tanto mayor será la eficiencia para realizar su trabajo. El epítome de este principio es la línea de montaje moderna.
2. **Autoridad.** Los gerentes deben girar órdenes para que se hagan las cosas. Aunque su autoridad formal les otorgue el derecho de mandar, los gerentes no siempre logran la obediencia, a no ser que también tengan autoridad personal. (por ejemplo la experiencia pertinente).
3. **Disciplina.** Los miembros de una organización tienen que respetar las reglas y los acuerdos que rigen a la organización. Según Fayol, la disciplina es resultado de líderes buenos en todos los estratos de la organización, acuerdos justos (como las disposiciones para recompensar resultados extraordinarios) y sanciones impuestas, en buen juicio, a las infracciones.
4. **Unidad de mando.** Cada empleado debe recibir instrucciones de una sola persona. Fayol pensaba que si un empleado

dependía de más de un gerente, habría conflictos en las instrucciones y confusión con la autoridad.

5. **Unidad de dirección.** Las operaciones de la organización con el mismo objetivo deben ser dirigidas por un solo gerente y con un solo plan. Por ejemplo, el departamento de personal de una empresa no debe tener dos directores, cada uno con una política diferente de contratación.
6. **Subordinación del interés individual al bien común.** En cualquier empresa, los intereses de los empleados no deben tener mas peso que los intereses de la organización entera.
7. **Remuneración.** La retribución del trabajo realizado debe ser justa para empleados y empleadores.
8. **Centralización.** Al reducir la participación de los subordinados en la toma de decisiones se centraliza; al aumentar su papel en ellas se descentraliza. Fayol pensaba que los gerentes debían cargar con la responsabilidad última, pero que al mismo tiempo debían otorgar a sus subalternos autoridad suficiente para realizar su trabajo debidamente. El problema radica en encontrar el grado de centralización adecuado para cada caso.
9. **Jerarquía.** La línea de autoridad de una organización, en la actualidad representada por casillas y líneas bien definidas del organigrama, sigue un orden de rangos, de la alta gerencia al nivel mas bajo de la empresa.
10. **Orden.** Los materiales y las personas deben estar en el lugar adecuado en el momento indicado. Las personas, sobre todo, deben realizar los trabajos u ocupar los puestos más adecuados para ellas.
11. **Equidad.** Los administradores deben ser amables y justos con sus subordinados.

- 12. Estabilidad personal.** Las tasas elevadas de rotación de empleados socavan el buen funcionamiento de la organización.
- 13. Iniciativa.** Los subordinados deben tener libertad para concebir y realizar sus planes, aun cuando se puedan presentar algunos errores.
- 14. Espíritu de grupo.** Cuando existe el espíritu de grupo la organización tendrá una sensación de unión. Según Fayol, incluso los pequeños detalles podrían alentar el espíritu. Por ejemplo, sugería que se usara la comunicación oral, en lugar de la comunicación formal escrita siempre que fuera posible.

2.2.2.4 Proceso Administrativo

- **Ferry & Franklin:** Proceso administrativo: se considera a manera de núcleo esencial de la administración y en lo general se ve como un formato efectivo para el estudiante que se inicia en la administración.
Proporciona el marco de trabajo para la estructuración de la administración y lo constituye la planeación, organización, ejecución y control.
- **Müch Galindo:** Es el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral. Tiene 4 funciones que son: planeación, organización, dirección y control.
- **Idalberto Chiavenato:** Proceso administrativo: es la secuencia para planear, organizar, dirigir y controlar para alcanzar los objetivos deseados, a través de medios, métodos o manera de ejecutar ciertas actividades.

77

- **Gloria Robles Valdez y Carlos Alcerra Joaquín:** Proceso administrativo: el proceso administrativo indica que un administrador tiene cinco funciones principales que son: planear, organizar, integrar, dirigir y controlar.

Las diversas funciones del administrador, en conjunto, conforman el proceso administrativo. Por ejemplo, planeación, organización, dirección y control, consideradas por separado, constituyen las funciones administrativas; cuando se toman como una totalidad para conseguir objetivos, conforman el proceso administrativo.

Un **proceso** es una forma sistemática de hacer las cosas. Se habla de la administración como un proceso para subrayar el hecho de que todos los gerentes, sean cuales fueren sus aptitudes o habilidades personales, desempeñan ciertas actividades interrelacionadas con el propósito de alcanzar las metas que desean. El proceso administrativo es dinámico sólo cuando el concepto de función se aborda desde una perspectiva.

2.2.2.5 La Planeación

La planeación implica seleccionar misiones y objetivos, así como las acciones necesarias para cumplirlos, y requiere por lo tanto de la toma de decisiones; esto es, de la elección de cursos futuros de acción a partir de diversas alternativas.

La planeación fija con precisión "lo que va hacerse", por lo tanto la planeación consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y las determinaciones de tiempos y de números necesarios para su realización.

Goetz ha dicho que planear es "hacer que ocurran las cosas que, de otro modo, no habrían ocurrido. Equivale a trazar los planos para fijar dentro de ellos la futura acción. En el fondo consiste en tomar decisiones hoy, sobre lo que habrá de lograrse en el futuro.

Por eso Anthony afirma que planear "consiste en el proceso para decidir las acciones que deben realizarse en el futuro". (*Agustín Reyes Ponce*).

2.2.2.6 La Organización

Las personas que trabajan en grupos para conseguir el cumplimiento de una meta deben disponer de papeles que desempeñar, a la manera de actores de una obra de teatro, ya sea que les corresponda en particular, sean accidentales o casuales o hayan sido definidos y estructurados por otra persona, interesada en cerciorarse de que los individuos contribuyan en forma específica al esfuerzo grupal.

Organización es la parte del proceso administrativo que supone el establecimiento de una estructura intencionada de los papeles que los individuos deberán desempeñar en una empresa. La estructura es intencionada en el sentido de que debe garantizar la asignación de todas las tareas necesarias para el cumplimiento de las metas, asignación que deba hacerse a las personas mejor capacitadas para realizar esas tareas.

El propósito de una estructura organizacional es contribuir a la creación de un entorno favorable, para el desempeño humano. Se trata, entonces de un instrumento administrativo, no de un fin en si mismo. Aunque en la estructura deben definirse las tareas por realizar, los papeles establecidos de esta manera también deben diseñarse tomando en cuenta las capacidades y motivaciones del personal disponible.

75

2.2.2.7 La Dirección

Constituye la tercera función administrativa. Definida la planeación y establecida la organización, sólo resta hacer que las cosas marchen. Éste es el papel de la dirección: poner a funcionar la empresa y dinamizarla. La dirección se relaciona con la acción (como poner en marcha), y tiene mucho que ver con las personas: se halla directamente ligada de modo directo con la actuación sobre los recursos humanos de la empresa.

La dirección es el hecho de influir, en los individuos para que contribuyan a favor del cumplimiento de las metas organizacionales y grupales; por lo tanto, tiene que ver fundamentalmente con el aspecto interpersonal de la administración. La función de la dirección se relaciona directamente con la manera de alcanzar los objetivos a través de las personas que conforman la organización. La dirección es la función administrativa que se refiere a las relaciones interpersonales de los administradores en todos los niveles de la organización, y de sus respectivos subordinados.

2.2.2.8 El Control

El control puede considerarse como un proceso que anticipa o percibe las posibles desviaciones (de los resultados sobre los estándares) y las intenta corregir, dirigiendo las actividades de los individuos de la organización para que se alcancen sus objetivos.

El control consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para garantizar que los hechos se apeguen a los planes. Implica la medición del desempeño con base en metas y planes, la detención de desviaciones respecto de las normas y la contribución a la corrección de estas. En pocas palabras, el control facilita el cumplimiento de los planes. Aunque la planeación debe preceder al control, los planes no se cumplen solos. Los planes

orientan a los administradores en el uso de recursos para la consecución de metas específicas, tras de lo cual las actividades son objeto de revisión para determinar si responden a lo planeado.

En esta visión de control subyacen las siguientes cuestiones:

1. El control es un proceso compuesto de diversas etapas.
2. Anticipa las posibles desviaciones o detecta las ya ocurridas.
3. Las desviaciones consisten en la diferencia entre los resultados obtenidos y los estándares o indicadores de los objetivos de la organización.
4. Soluciona o trata de solucionar las desviaciones iniciando las medidas oportunas.
5. Dirigen las actividades de los individuos con la finalidad de alcanzar los objetivos.

2.2.2.9 La Gestión Empresarial

Para Gitman (1986)¹, la gestión empresarial comprende la concreción de las políticas, mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas. Una política no es un documento legal. Es un acuerdo basado en los principios o directrices de un área de actividad clave de una organización. Una política expresa cómo va la organización sobre su trabajo y cómo lo dirige. Las buenas políticas expresan un modo justo y sensible de tratar los asuntos. Mientras que sea posible, ninguna organización debería cambiar sus políticas a menudo. La intención es guiar el trabajo de una organización durante un tiempo razonable. Una vez que la política se convierte en práctica organizacional y ha sido aprobada por el Directorio o por la estructura del gobierno institucional, está uniéndose a toda la organización.

¹ GITMAN Lawrence J. (1986) Fundamentos de Administración Financiera. México. Harper & Row Latinoamericana.

Para el instituto de Investigación El Pacífico (2004)², la gestión empresarial es administrar y proporcionar servicios para el cumplimiento de las metas y objetivos, proveer información para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de los ingresos, del manejo de las cuentas por cobrar, de las existencias, etc. Dentro de la gestión se incluye la planeación, organización, dirección y control. La planeación, se aplica para aclarar, ampliar y determinar los objetivos y los cursos de acción que deban tomarse; para la previsión; establecer condiciones y suposiciones; seleccionar e indicar las áreas para el logro de los objetivos; establecer un plan de logros; establecer políticas, procedimientos, estándares y métodos de logros; anticipar los problemas futuros posibles; modificar los planes a la luz de los resultados del control. La organización, se aplica para distribuir el trabajo entre el grupo y para establecer y reconocer las relaciones y autoridad necesarias; subdividir el trabajo en tareas operativas; disponer las tareas operativas de grupo en puestos operativos; reunir las posiciones operativas entre unidades relacionadas y administrables; definir los requisitos del puesto de trabajo; seleccionar y colocar al elemento humano en puesto adecuado; delegar la debida autoridad en cada miembro de la gestión; proporcionar instalaciones y otros recursos al personal; revisar la organización a la luz de los resultados del control. La ejecución, se realiza con la participación práctica, activa y dinámica de todos los involucrados por la decisión o el acto gerencial; conduce y reta a otros para que hagan lo mejor que puedan; guía a los subordinados para que cumplan con las normas de funcionamiento; destacar la creatividad para descubrir nuevas o mejores formas de administrar y desempeñar el trabajo; alabar y reprimir con justicia; recompensar con reconocimiento y pago el trabajo bien hecho; revisar la

² Instituto de Investigación El Pacífico (2004) Dirección y Gestión Financiera. Lima. Pacífico Editores.

ejecución a la luz de los resultados del control. El control de las actividades, esta fase se aplica para comparar los resultados con los planes en general; evaluar los resultados contra las normas de planeación y ejecución empresarial; idear medios efectivos para medición de las operaciones; hacer que los elementos de medición sean conocidos; transferir datos detallados de forma que muestren comparaciones y variaciones; sugerir acciones correctivas, si son necesarias; informar de las interpretaciones a los miembros responsables; ajustar el plan a la luz de los resultados del control. En la práctica gerencial, estas etapas del proceso están entrelazadas e interrelacionadas; la ejecución de una función no cesa enteramente antes de que se inicie la siguiente. La secuencia debe adaptarse al objetivo específico o al proyecto en particular. Típicamente un gerente está comprometido con muchos objetivos y puede encontrarse con cada uno en diferentes etapas del proceso.

Para Ross (2000)³; la gestión financiera tiene que ver con la obtención de los recursos, pero también con su buen manejo. La clave consiste en cómo se definen y distribuyen las tareas, cómo se definen los vínculos administrativos entre las unidades y qué prácticas se establecen. Se deben crear los medios para monitorear las fortalezas y debilidades de las estructuras y procesos. Al mismo tiempo, hay que tomar en cuenta las limitaciones culturales e históricas que influyen sobre la administración empresarial.

Para Van Horne (1995)⁴, la gestión empresarial no se puede entender separada de la gestión financiera y menos de la gestión económica. Ello porque lo financiero es prácticamente el soporte que valida la lógica en lo empresarial o de negocio de las empresas en sus respectivos enclaves. Pensemos que para lograr cumplir con

³ Ross Stephen A (2000) Finanzas Corporativas. México. IRWIN.

⁴ Van Horne, James (1995) Administración Financiera. México. Compañía Editorial Continental SA de CV.

los objetivos sociales les será necesario garantizar la estabilidad financiera. De la misma manera la toma de decisiones concernientes meramente a la gestión financiera de una u otra forma, directa o indirectamente, a corto o a largo plazo, influye en las situaciones generales de estas empresas. La gestión financiera es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero, y en consecuencia la rentabilidad (financiera) generada por él mismo. Esto nos permite definir el objetivo básico de la gestión financiera desde dos elementos. La de generar recursos o ingresos (generación de ingresos) incluyendo los aportados por los asociados. Y en segundo lugar la eficiencia y eficacia (esfuerzos y exigencias) en el control de los recursos financieros para obtener niveles de aceptables y satisfactorios en su manejo. El primer elemento recoge aspectos propios del crecimiento de las empresas que se dilucidó a partir de la crisis financiera de inicios de los 80s, y en una segunda etapa con apertura a terceros no asociados en los 90s. Las discusiones en torno de éste tema colocó en controversia a algunos consejos de administración frente a las gerencias generales de varias de las organizaciones analizadas. Esto en el sentido de cuál era la forma más acorde y en qué mercados se debía captar y colocar recursos financieros. Con el segundo elemento no se plantearon discusiones en relación con los esfuerzos y exigencias en el manejo del dinero. Esto es indiscutible y reforzado en éste contexto por una buena gestión de administración. Hubo si puntos de vista encontrados sobre el manejo de los niveles de rentabilidad y sus incidencias en el propósito empresarial (corregir el desequilibrio del poder del mercado). Las tasa de interés para las colocaciones de dinero en entidades asociadas y terceros versus la maximización de la utilidad en su colocación; la relación del costo del crédito versus el cumplimiento del propósito empresarial.

Interpretando a Koontz & O'Donnell (2004)⁵ la gestión empresarial está relacionada al cumplimiento de las acciones, políticas, metas, objetivos, misión y visión de la empresa; tal como lo establece la gestión empresarial moderna. La gestión eficaz, es el proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas con la finalidad de lograr resultados de alta calidad que una persona no podría alcanzar por si sola. En este marco entra en juego la competitividad, que se define como la medida en que una empresa, bajo condiciones de mercado libre es capaz de producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados, manteniendo o expandiendo al mismo tiempo las rentas reales de sus empleados y socios. También en este marco se concibe la calidad, que es la totalidad de los rasgos y las características de un producto o servicio que refieren a su capacidad de satisfacer necesidades expresadas o implícitas. Gestión eficaz, es el conjunto de acciones que permiten obtener el máximo rendimiento de las actividades que desarrolla la empresa. Gestión eficaz, es hacer que los miembros de una empresa trabajen juntos con mayor productividad, que disfruten de su trabajo, que desarrollen sus destrezas y habilidades y que sean buenos representantes de la empresa, presenta un gran reto para los directivos de la misma.

Interpretando a Koontz & O'Donnell (2004)⁶, el enfoque tradicional de la gestión empresarial, estudia la estructura de la organización y define los papeles de las personas en la misma. La contribución más importante de éste enfoque ha sido definir y analizar las tareas que son necesarias para crear y potenciar una empresa. Se crea un marco de referencia que permite a los

⁵Koontz O'Donnell (1990). Curso de Administración Moderna: Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México. Litográfica Ingramex S.A.

⁶Ibidem.

gestores diseñar las tareas, como dividir las en otras tareas y la coordinación entre las mismas. Este enfoque no es del todo completo porque es un enfoque estático. Se tienen en cuenta más las estructuras formales que las personas que componen la organización. Por otro lado, el enfoque de las relaciones humanas, es el resultado de la investigación de lo que realmente acontece en la organización, como son las personas que trabajan en ella y la forma de cómo la organización informal existe dentro de las estructuras formales, y sobre todo, lo que aportan los pequeños grupos de producción y otros muchos aspectos de la conducta humana en el trabajo. La principal limitación de este enfoque es que los seres humanos son tan complejos que todavía se desconocen muchas de las causas de gran parte de la conducta. El enfoque sistemático, es más amplio y más dinámico que los anteriores. Al estudiar el progreso de las organizaciones se observa toda la interrelación e interdependencia de los distintos elementos que la componen, incluso la relación de la organización con su entorno o medio ambiente.

2.2.3. Crecimiento Económico

Interpretando a Koontz & O'Donnell (2004)⁷ el desarrollo económico de las empresas, tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo propiamente dicho, para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

Interpretando a Abad (1989)⁸, **Bahamonde (2000)**⁹ y **Rodríguez (1997)**¹⁰, las pequeñas y medianas empresas, son unidades económicas

⁷ Koontz O'Donnell (1990). Curso de Administración Moderna: Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México. Litográfica Ingramex S.A.

⁸ Abad Gonzáles, Víctor (2008) Constitución de PYMES. Lima. Editorial San Marcos.

constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

Para Flores (2004-b)¹¹ las pequeñas y medianas empresas pueden definirse como entidades que operando en forma organizada utilizan sus conocimientos y recursos para elaborar productos o prestar servicios que suministran a terceros, en la mayoría de los casos mediante lucro o ganancia. Estas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes: El número total de trabajadores: En el caso de microempresa abarca de uno a diez trabajadores; la pequeña empresa abarca de 1 hasta cincuenta trabajadores; niveles de ventas anuales: La microempresa dicho nivel será hasta el máximo de 150 UIT; la pequeña empresa de 150 a 850 UIT. Los niveles de ventas serán posibles de alcanzar y superar, si se cuenta con una adecuada dirección y gestión financieras para concretar los ingresos y egresos que tenga que llevar a cabo cada micro y pequeña empresa.

Según Díaz y Jungbluth (1999)¹² se entiende por desarrollo económico cuando las micro y pequeñas empresas dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la asociatividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión

⁹ Bahamonde Espejo, Hernando (2000) Manual Teórico Práctico para constituir una empresa. Lima. Editorial San Marcos.

¹⁰ Rodríguez, Leonardo (1997) Planificación y dirección de la pequeña empresa. México. Editorial Continental SA.

¹¹ Flores Soria, Jaime (2004-b) Administración Financiera: Teoría y Práctica. Lima. CECOF Asesores.

¹² Díaz Bertha y Carlos, Jungbluth (1999) Calidad total en la empresa peruana. Lima. Fondo de Desarrollo Editorial de la universidad de Lima.

empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada.

Koontz & O'Donnell (2004)¹³, indica que el desarrollo es un proceso y que el mismo se inicia con la planeación que incluye la selección de objetivos, estrategias, políticas, programas y procedimientos. La planeación, es por tanto, toma de decisiones, porque incluye la elección de una entre varias alternativas. La organización incluye el establecimiento de una estructura organizacional y funcional, a través de la determinación de las actividades requeridas para alcanzar las metas de la empresa y de cada una de sus partes, el agrupamiento de estas actividades, la asignación de tales grupos de actividades a un jefe, la delegación de autoridad para llevarlas a cabo y la provisión de los medios para la coordinación horizontal y vertical de las relaciones de información y de autoridad dentro de la estructura de la organización. Algunas veces todos estos factores son incluidos en el término estructura organizacional, otras veces se les denomina relaciones de autoridad administrativa. En cualquier caso, la totalidad de tales actividades y las relaciones de autoridad son lo que constituyen la función de organización. La integración es la provisión de personal a los puestos proporcionados por la estructura organizacional. Por tanto requiere de la definición de la fuerza de trabajo que será necesaria para alcanzar los objetivos, e incluye el inventariar, evaluar y seleccionar a los candidatos adecuados para tales puestos; el compensar y el entrenar o de otra forma el desarrollar tanto a los candidatos como a las personas que ya ocupan sus puestos en la organización para que alcancen los objetivos y tareas de una forma efectiva. En relación con la dirección y el liderazgo, un autor como

¹³ Koontz O'Donnell (1990). Curso de Administración Moderna: Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México. Litográfica Ingramex S.A.

Johnson Gerry y Scholes, Kevan. (1999)¹⁴ dice que aunque esta función parece sencilla, los métodos de dirección y liderazgo pueden ser de una extraordinaria complejidad. Los jefes inculcan en sus trabajos una clara apreciación de las tradiciones, objetivos y políticas de las instituciones. Los trabajadores se familiarizan con la estructura de la organización, con las relaciones inter departamentales de actividades y personalidades, y con sus deberes y autoridad.

Koontz & O'Donnell (2004)¹⁵ dice que para alcanzar desarrollo empresarial, además de una adecuada gestión tiene que considerarse al control como parte del proceso de gestión efectiva, al respecto indican que el control, es la evaluación y corrección de las actividades de los subordinados para asegurarse de que lo que se realiza se ajusta a los planes. De ese modo mide el desempeño en relación con las metas y proyectos, muestra donde existen desviaciones negativas y al poner en movimiento las acciones necesarias para corregir tales desviaciones, contribuye a asegurar el cumplimiento de los planes. Aunque la planeación debe preceder al control, los planes no se logran por sí mismos. El plan guía al jefe para que en el momento oportuno aplique los recursos que serán necesarios para lograr metas específicas. Entonces las actividades son medidas para determinar si se ajustan a la acción planeada.

Según Chiavenato (1998), el desarrollo económico en el uso de los recursos, está relacionada con los términos y condiciones bajo los cuales las entidades adquieren recursos, sean éstos financieros, humanos, físicos o tecnológicos obteniendo la cantidad requerida, al nivel razonable de calidad, en la oportunidad y lugar apropiado y al menor costo posible. El tratamiento económico de las operaciones proporcionan una guía útil para la planeación de utilidades, control de costos y toma de decisiones

¹⁵ Koontz O'Donnell (1990). Curso de Administración Moderna: Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México. Litográfica Ingramex S.A.

administrativos no debe considerarse como un instrumento de precisión ya que los datos están basados en ciertas condiciones supuestas que limitan los resultados. La economicidad de las operaciones, se desarrolla bajo la suposición que el concepto de variabilidad de costos (fijos y variables), es válido pudiendo identificarse dichos componentes, incluyendo los costos semivariantes; éstos últimos a través de procedimientos técnicos que requieren un análisis especial de los datos históricos de ingresos y costos para varios periodos sucesivos, para poder determinar los costos fijos y variables.

2.2.3.1 Producción

Del latín *productio*, el concepto "producción" hace referencia a la acción de generar (entendido como sinónimo de producir), al objeto producido, al modo en que se llevó a cabo el proceso o a la suma de los productos del suelo o de la industria.

En el campo de la economía, la producción está definida como la creación y el procesamiento de bienes y mercancías. El proceso abarca la concepción, el procesamiento y la financiación, entre otras etapas. La producción constituye uno de los procesos económicos más importantes y es el medio a través del cual el trabajo humano genera riqueza.

Existen diversas formas de llevar a cabo una determinada producción en el marco de una sociedad, determinadas por los vínculos de producción que los individuos establecen en el contexto laboral. Por medio de las relaciones de producción, el trabajo individual se convierte en una parte del trabajo social.

Para el filósofo alemán Karl Marx, el modo de producir no está determinado por el objeto o la cantidad que se produce. Tampoco por cuánto se produce, sino por el modo en que se lleva adelante dicha producción.

Ya que hemos hecho mención a la figura de un personaje histórico, volviendo a la historia es necesario destacar un término que nació durante la época de la industrialización y que consiguió convertirse en un auténtico fenómeno y en una innovación. Nos estamos refiriendo al concepto de producción en cadena.

Un término este que viene a definir un sistema de trabajo, especialmente en el ámbito industrial, en el que cada empleado tiene una función determinada que para llevarse a cabo depende de otra y que a su vez propicia que también de la misma surja otra siguiente.

Entre las diferentes modalidades de producción, puede mencionarse el esclavista (donde la fuerza de trabajo es esclava, por lo tanto, no es propiedad del trabajador), el feudal (relacionado con la actividad agrícola) y el capitalista (donde el trabajador, a través de un contrato, vende su fuerza de trabajo a cambio de un salario).

Además de todo lo citado también hay que subrayar que existen otros tipos de producción que se refieren a campos muy concretos. De esta manera nos encontramos, por ejemplo, con la producción audiovisual que es la que versa sobre contenidos tales como el cine y la televisión. De ahí que las empresas que se dedican a desarrollar trabajos en ambos ámbitos sean conocidas como productoras.

Y tampoco hay que olvidar a la producción musical. Esta en concreto es la que se lleva a cabo por un profesional que se dedica, en el ámbito que le da nombre, a controlar y supervisar lo que es la grabación de las canciones de un artista o grupo en concreto.

Función de Producción:

Es aquella parte de la organización que existe fundamentalmente para generar y fabricar los productos de la organización. La función de producción a su vez está formada por:

- **Proceso de transformación:** es el mecanismo de conversión de los factores o inputs en productos u outputs. Está compuesto por:

- ❖ **Tarea:** es una actividad a desarrollar por los trabajadores o máquinas sobre las materias primas.

- ❖ **Flujo:**

- **flujo de bienes:** son los bienes que se mueven de: una tarea a otra tarea; una tarea al almacén; el almacén a una tarea.

- **flujos de información:** son las instrucciones o directrices que se trasladan.

- ❖ **Almacenamiento:** se produce cuando no se efectúa ninguna tarea y el bien o servicio no se traslada.

- **Factores de producción:** hay de 3 tipos:

- ❖ *Creativos:* son los factores propios de la ingeniería de diseño y permiten configurar los procesos de producción.

- ❖ *Directivos:* se centran en la gestión del proceso productivo y pretenden garantizar el buen funcionamiento del sistema.

- ❖ *elementales:* son los inputs necesarios para obtener el producto (output). Estos son los materiales, energía: **output o salidas resultantes del proceso de producción:** son los productos obtenidos o servicios prestados. Se producen también ciertos productos no deseados (residuos, contaminación, etc.).

- **Entorno o medioambiente:** son todos aquellos elementos que no forman parte de la función de producción pero que están directa o indirectamente relacionados con ella. Existen dos tipos:
 - ❖ *Entorno genérico:* todo aquello que rodea a la empresa o coincide con el entorno de la empresa. Por ejemplo: afectan las políticas, condiciones legales, la tecnología.
 - ❖ *Entorno específico:* engloba al resto de departamentos de la empresa
- **Retroalimentación:** es un mecanismo para conocer si se están cumpliendo los objetivos

Capacidad de Producción:

La capacidad de producción es el nivel de actividad máximo que puede alcanzarse con una estructura productiva dada. El estudio de la capacidad es fundamental para la gestión empresarial en cuanto permite conocer y analizar el grado de uso de cada uno de ellos en la organización y así tener oportunidad de optimizarlos.

Los incrementos y disminuciones de la capacidad productiva provienen de decisiones de inversión o desinversión (por ejemplo: adquisición de una máquina adicional).

Cuando una línea de producción está formada por varias máquinas o estaciones de trabajo, la capacidad de producción de la planta está determinada por la máquina o la estación más lenta (la que tenga una menor capacidad de producción). Se llama balance de línea al proceso mediante el cual se determina la cantidad de máquinas y herramientas por estación de trabajo, para lograr que todas ellas estén bastante equilibradas, evitando desperdicios.

2.2.3.2 Consumo

Por consumo se conoce al resultado de consumir (verbo que se utiliza cuando se hace uso de un bien o servicio, o cuando se busca un sinónimo de gastar). Es posible, por ejemplo, consumir alimentos u otros productos de corta vida o duración.

Por ejemplo: *"El consumo excesivo de sal tiene consecuencias negativas sobre la salud", "El médico me recomendó el consumo de verduras y frutas para bajar el nivel de colesterol".*

Cabe resaltar que el acto de consumir también puede estar referido a un gasto de energía: *"Esta estufa es de bajo consumo, así que le aseguro que se pondrá contento cuando reciba su próxima factura de electricidad", "Me regalaron un aire acondicionado pero consume muchísima energía y estoy pensando en devolverlo".*

El consumo, por otra parte, puede vincularse a la ingesta de drogas: *"Es muy frecuente ver a los jóvenes fumando marihuana en esta plaza, aún cuando su consumo está penado por la ley", "Las autoridades deben hacer algo para combatir el consumo excesivo de alcohol en los bares de la ciudad".*

Desde el marco de la economía, el consumo consiste en la fase final del ciclo económico ya que tiene lugar cuando el producto o servicio genera algún tipo de provecho o utilidad para el individuo (es decir, el consumidor final). Los productos pueden destruirse o transformarse en el acto de consumo.

Otro dato a tener en cuenta es que es posible distinguir entre el consumo privado (el valor de las compras de productos y contrataciones de servicios que realizan las familias y las empresas privadas) y el consumo público (las compras y gastos del Estado).

El consumo forma parte de un círculo económico: el ser humano produce para consumir y consume para poder seguir

produciendo. El problema reside, sin embargo, en que la mayoría de las personas no producimos, sino consumimos; para ello, es necesario que formemos parte de un sistema que nos normaliza y nos adjudica un rol, el cual debemos asumir para mantener en funcionamiento el planeta. Si todos cultiváramos verduras y frutas para nuestra propia alimentación, y nos encargáramos de transformar la energía solar en un recurso para iluminar y calefaccionar nuestras viviendas, estaríamos más cerca de entender el concepto de libertad, aun cuando continuáramos mirando televisión y usando teléfonos móviles. Se conoce como consumismo, por último, al consumo innecesario o exagerado, que incluye el uso de bienes y servicios que no son imprescindibles. Las personas consumistas suelen ser *víctimas* de las campañas publicitarias, que las incitan a comprar a través de técnicas de manipulación que se estudian y perfeccionan constantemente para transmitir la necesidad de tener un determinado producto, aun cuando esto no sea cierto. Es muy difícil plantarse frente al mundo actual y asegurar a los cuatro vientos "no soy consumista", en esta época en la que la mayoría de los seres humanos dependemos de Internet y de la interminable lista de dispositivos que permiten navegar por sus mares de tendencias forzadas y ocio en paquetes de bytes.

Muchas veces se utiliza el término consumista como sinónimo de comprador compulsivo, aunque existen ciertas diferencias, tanto en las razones como en las consecuencias. En principio, algunos consideran que el comprador compulsivo presenta una patología mental, y que intenta llenar algún tipo de "vacío emocional" mediante las compras, mientras que el consumismo es un estilo de vida propio de una persona débil de carácter,

que no se permite ser ella misma y se refugia en el papel que la sociedad le exige que ocupe.

Es muy probable que un comprador compulsivo ponga en riesgo su economía al dejarse llevar por esa necesidad imperiosa de adquirir un producto que hasta antes de la transacción no conociera y que al momento de toparse con él lo convirtiera en un objeto indispensable para su propia existencia. Los consumistas, por otro lado, suelen caracterizarse por trabajar y ahorrar para darse los gustos. Cabe aclarar que, sin embargo, ninguno de ellos consigue una satisfacción plena.

2.2.3.3 El Ahorro

Es una forma del empleo o consumo de la riqueza, que consiste en no aplicar a la satisfacción de las necesidades actuales más que una parte del beneficio o retribución obtenidos en la industria, destinando el resto a aumentar los medios de que se dispone para nuevas producciones y a la atención de las necesidades futuras.

La consideración del porvenir, privilegio del hombre sobre todos los demás seres finitos, es el fundamento de la virtud del ahorro, que equivale en el orden económico a las de la sobriedad y la prudencia. El ahorro es el verdadero instrumento del progreso de los bienes materiales, porque constituye el único origen del capital. Por más activa y eficaz que sea la industria, la riqueza permanecerá estacionaria si los productos se consumen a medida que se forman; de aquí el gran interés que tiene todo lo que estimula el ahorro y en especial los establecimientos, Cajas, Bancos, etc., dedicados a favorecerle. Parte de la renta de un agente económico no consumida. Para las economías domésticas, el ahorro es el exceso de renta

sobre los gastos de consumo corriente. Para las empresas, el ahorro es la parte del beneficio anual que no se reparte en forma de dividendos, sino que se retiene y acumula en la empresa en forma de fondos de reserva. Los conceptos de ahorro e inversión se hallan estrechamente relacionados. En una economía moderna el ahorro y la inversión se realizan por personas distintas y por diferentes razones. Sin embargo, si no hubiera posibilidad de invertir nadie ahorraría. En la sociedad actual ahorran sobre todo las familias y los individuos, mientras que la inversión o formación neta de capital la realizan las empresas principalmente. Para la economía neoclásica, la conexión entre el ahorro y la inversión se produce a través del mercado financiero, en el que los particulares y otros agentes económicos ofrecen ahorro y las empresas lo demandan para efectuar sus inversiones. La oferta de ahorro es una función creciente del tipo de interés y la inversión (demanda de ahorro) una función decreciente. El tipo de interés de equilibrio es el que iguala la oferta y la demanda de ahorro. En el análisis keynesiano el tipo de interés pasa a ocupar un lugar secundario como factor determinante del ahorro. Para John Maynard Keynes, el ahorro depende de la renta nacional y ésta de la inversión. El equilibrio entre el ahorro y la inversión sólo se consigue cuando la renta nacional alcanza el denominado valor de equilibrio, esto es, aquel valor para el cual la oferta total de la economía es igual a la demanda o, equivalentemente, cuando el ahorro previsto es igual a la inversión planeada. Ex post o a posteriori el ahorro es siempre igual a la inversión, habida cuenta de que los stocks de bienes de consumo no vendidos por las empresas son calificados como bienes de inversión.

Las más modernas aportaciones consideran que, más que un no consumo, el ahorro es un instrumento para alcanzar una redistribución más eficiente del consumo en el tiempo. Parte de la renta que no se gasta en bienes y servicios para el consumo corriente [Pearce]. Saving.

Constituido por la parte no consumida de los ingresos, el ahorro puede recibir tres aplicaciones: el atesoramiento (sobre todo en forma de oro), la imposición (que implica, en principio, la búsqueda de plusvalía o interés) y la inversión (adquisición directa o indirecta de bienes de producción o de equipo). Esta distinción es válida, fundamentalmente, en lo que concierne a los hogares. En el plano nacional hay igualdad entre el ahorro y la inversión (el cual se suma o se resta al saldo de los intercambios exteriores).

La estructura del ahorro global se ha visto profundamente modificada desde principios de siglo. El ahorro individual ha disminuido progresivamente, mientras que se ha elevado el porcentaje de las administraciones públicas y de las sociedades privadas.

Esta evolución se debe, en gran medida, a la irrupción masiva del Estado en la vida social (seguros de enfermedad, pensiones, etc.) y económica (nacionalizaciones, intervenciones diversas). El desarrollo de la planificación ha acelerado este proceso. Para orientar el crecimiento, el Estado debió renunciar a una parte considerable del ahorro. De este modo se produjo un desplazamiento del ahorro individual voluntario hacia un ahorro colectivo a escala nacional. En la medida en que los individuos soportan el peso de una parte de este ahorro público (impuestos) y del ahorro de las sociedades (freno al alza de los precios), puede afirmarse que se trata de un ahorro forzado.

La contradicción principal entre el ahorro y su consecuencia natural, la inversión, se refiere a la duración. Mientras que los inversores han manifestado la necesidad de créditos a largo plazo, los ahorradores expresan su preferencia por la liquidez. En consecuencia, el ahorro individual se dirige masivamente a su aplicación a corto plazo: cuentas a la vista, cajas de ahorro, etc. En este terreno, el papel desempeñado por el sector público o paraestatal es considerable. Se ha creado una compleja red de instituciones con el propósito de transformar estos fondos a corto plazo en aplicaciones a largo plazo. Mientras que el mercado financiero (Bolsa) languidece, en varios países los fondos de los ahorradores se canalizan a través de los bancos, de las cajas y de otros organismos especializados. Algunas políticas financieras tratan de reducir progresivamente el papel del Tesoro y de fomentar el de intermediario transformador que desempeñan los fondos procedentes de las cajas de ahorro.

El Papel del Ahorro en la Economía:

Uno de los papeles más importantes que cumple el ahorro en la economía es el de amortiguar los impactos que puedan tener sobre ella las grandes fluctuaciones del ingreso. De esta forma, cuando se vive una de esas épocas que suelen denominarse como "vacas gordas", usted puede ahorrarse los recursos adicionales; y cuando arriba el efecto contrario, ese período de "vacas flacas", el monto ahorrado le ayudará a que el posible efecto negativo sea menor, el cual puede deberse a una caída en los ingresos o un aumento necesario en los gastos.

Algo similar ocurre en lo macro, pero hay que añadir que un mayor nivel de ahorro permite, en principio, una mayor

inversión, un motor poderoso para el crecimiento económico de las naciones.

"No es solamente guardar dinero, es la importancia que tiene el ahorro en el crecimiento de los empresarios. El ahorro para ellos brinda, de un lado, la opción de realizar inversiones en el futuro y, del otro, una mayor fortaleza en el estado financiero de la empresa, la cual puede valorizarse gracias a ello", dice Diana Restrepo, economista de la Universidad de Antioquia.

Ahorrar, un beneficio para muchos:

"El ahorro se constituye en un activo importante que permite tanto una mayor seguridad financiera como la posibilidad de tener un nivel de consumo más alto en el futuro".

Y es que el ahorro tiene una influencia positiva en la economía nacional de los países, puesto que los depósitos de los ahorradores son los recursos que los bancos, y en general las instituciones financieras, ofrecen a través de sus créditos. Como es sabido, si el ahorro es escaso, disminuirán también los recursos disponibles para otorgar créditos a otras personas, lo que a su vez implica, generalmente, una reducción en el gasto y el debilitamiento de la economía.

En este mismo orden de ideas, cuando usted decide llevar sus ahorros a una entidad bancaria hace posible que a otros agentes el uso de esos recursos.

Para que un empresario pueda crecer necesita hacer inversiones, y para ello requiere de un capital que no siempre dispone, por tal motivo deberá acudir al sistema financiero para conseguirlo. De tal manera, son quienes depositan el dinero mediante cuentas de ahorro, entre otras, los que con sus recursos se encargan de financiar las inversiones del empresario.

"Cuando usted dispone sus recursos para que otras personas ahorren, está permitiendo un mayor consumo, una mayor inversión, tal vez un incremento en la demanda de vivienda, lo que implica un impulso para el sector de la construcción. Eso sí, hay que tener en cuenta que si todo el mundo se pone a ahorrar, entonces se puede producir es un exceso de ahorro".

Con dicho exceso de ahorro puede caer la tasa que pagan las instituciones financieras por los depósitos. Debido a tanta oferta de crédito, habría que bajar las tasas de interés de colocación (las de crédito) y ello llevaría inmediatamente a una caída en las tasas de captación (las de los depósitos).

Cuando el nivel de ahorro de una nación es bajo, los inversionistas deben buscar recursos en el extranjero, debido a que no cuentan con el suficiente capital en el nivel interno para financiar sus proyectos. Esto implica un mayor riesgo, pues la deuda en la que incurren en el extranjero está sujeta a las variaciones del tipo de cambio; además, comienza una inevitable cadena en la que no se verán beneficiados ni usted ni sus allegados ni sus coterráneos y el país mismo.

2.2.3.4 La Inversión

Formación o incremento neto de capital. La inversión (variable flujo) de un determinado período de tiempo viene dada por la diferencia entre el capital (variable fondo) existente al final y al comienzo de dicho período; diferencia que puede ser positiva o negativa, según que haya habido inversión o desinversión, respectivamente.

La inversión constituye (cuando lo incrementa) y reconstituye (cuando lo repone) el capital. La anterior definición se corresponde con el concepto de inversión neta. La inversión bruta es igual a la inversión neta más las amortizaciones

destinadas a reponer el capital consumido durante el período. Las verdaderas (o reales) inversiones son las que suponen un incremento del capital productivo (inversión en sentido económico) del país. La compra de acciones u obligaciones en Bolsa (inversión en sentido financiero), por ejemplo, constituye una mera transferencia entre particulares de unos derechos de propiedad o de crédito sobre unos activos productivos ya existentes, sin ninguna repercusión a nivel macroeconómico (el stock de capital productivo del país sigue siendo el mismo). La intersección de los conceptos de inversión en sentido económico y de inversión en sentido financiero no es, sin embargo, un conjunto vacío.

Por ejemplo, la compra de acciones procedentes de una ampliación de capital llevada a cabo para aumentar la capacidad productiva de la empresa emisora constituye una inversión financiera y económica al mismo tiempo. Toda inversión económica o financiera, contemplada la inversión desde la óptica del agente económico que la realiza, es también una inversión en sentido jurídico, pero no viceversa; la compra de una vivienda o de muebles para el hogar, por ejemplo, es una inversión en sentido jurídico, pero no desde el punto de vista económico ni financiero.

La Inversión en el Contexto de la Economía y las Finanzas Públicas:

Estrictamente, es aquella parte de la producción que no se destina al Consumo inmediato sino a la producción de nuevos bienes de consumo o de nuevos bienes de capital. En este sentido es equivalente a la acumulación de activos físicos.

El fin de la Inversión es mantener e incrementar la producción de bienes de consumo, para lo cual es necesario reponer el

stock de capital que se gasta en el proceso de producción, además de incrementar dicho stock. De aquí surge la distinción entre inversión bruta e inversión neta.

La primera es igual a la inversión total; es decir, aquella parte del producto que repone e incrementa el stock de capital existente. La inversión neta es igual a la inversión bruta menos la depreciación, o reposición del capital gastado en la producción. Vale decir, es equivalente al incremento neto en el stock de capital.

Desde el punto de vista de los agentes económicos individuales, comúnmente suele llamarse Inversión a la acumulación de riqueza en cualquiera de sus formas, como adquisición de bonos, acciones, propiedades, hipotecas, etc.

Esta inversión financiera es distinta de la inversión real, entendida como formación de capital real. La inversión financiera se refiere a la transferencia de la propiedad de títulos o activos financieros.

Ahorro e Inversión:

Ambos son conceptos importantes en economía, tanto a nivel macro como micro. Simplificando, y a efectos meramente pedagógicos y dialécticos, podríamos decir que el ahorro es la parte de los ingresos que no se consume, y la inversión es el gasto en capital, en capacidad productiva. Por lo tanto, para poder invertir habría que ahorrar previamente, o tener capacidad de endeudamiento (y hacer uso, por lo tanto, del ahorro de otros, a través del pago de un interés).

Es la inversión un gasto por el cual se espera obtener beneficios en el futuro. Las inversiones financieras (por ejemplo, en acciones) también pueden ser consideradas del

mismo modo, ya que al fin y al cabo se está invirtiendo en una empresa en su conjunto, aunque en muchos casos responden a movimientos especulativos (no obstante, éstos son temas en los que profundizaré en otro momento, y trataré en artículos posteriores de esta sección).

El nivel de inversión de una entidad (empresa, país) determina en gran medida su capacidad a largo plazo. Obviamente, hay sectores muy intensivos en capital (el automovilístico, por ejemplo), y otro menos, pero gran parte de las diferentes productividades de las empresas y de los países en conjunto vienen dadas por la mayor o menor cantidad de tecnología que tienen a su disposición (y su buen uso, dado por la formación). Por lo tanto, un cambio de mentalidad en este sentido es primordial. Las entidades financieras han vuelto a aplicar desde el comienzo de la crisis criterios más estrictos en la concesión de créditos, pero en realidad esto es lo que siempre tendrían que haber hecho, lo que nunca deberían haber dejado de hacer.

Por su parte, tanto las familias como las empresas deberían concienciarse y ser responsables de sus finanzas; tanto a la hora de consumir, como a la hora de establecer una tasa de ahorro o autofinanciación mínima, de manera que su economía no se base (casi) exclusivamente en el endeudamiento, sino (casi) todo lo contrario. Evidentemente, hay oportunidades de inversión que hay que considerar aunque impliquen endeudamiento, y el apalancamiento puede ser positivo, pero no hay que caer en la trampa de usarlo en exceso.

Hoy en día, la mayoría de la gente conoce que China es uno de los grandes ahorradores del mundo, y esta mentalidad tanto de los individuos como del Gobierno ha facilitado las grandes

tasas de crecimiento que ha conseguido mantener el gigante asiático, a pesar de la situación mundial (aparte de un tipo de cambio del Yuan-Renminbi artificialmente bajo, para favorecer las exportaciones).

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis General

La implementación de una administración con un enfoque dinámico influye significativamente en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre 2013.

2.3.2. Hipótesis Específicas

- a. La planificación como un componente de la administración dinámica influye significativamente en la producción como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli.
- b. La organización como un componente de la administración dinámica influye significativamente en el consumo como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli.
- c. La dirección como un componente de la administración dinámica influye significativamente en el ahorro como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli.
- d. El control como un componente de la administración dinámica influye en la inversión como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli.

2.4. Definición de Términos

- **Administrar.-** Es planear, organizar, dirigir y controlar todos los recursos de un ente económico para alcanzar unos fines claramente determinados. Se apoya en otras ciencias como la economía, el derecho y la contabilidad para poder ejercer sus funciones.
- **Administración Estratégica.-** Proceso administrativo que entraña a una organización, el cual invita a la misma para que lleve a cabo el ejercicio de la planificación estratégica, definiendo los planes de largo y corto plazo; para que después actúe de acuerdo con dichos planes. En su conjunto, la administración estratégica es la aplicación del proceso global de administración en todas sus etapas.
- **Ambiente de Control.-** Condiciones o circunstancias en las cuales se desarrollan las acciones de control de una empresa.
- **Cambio Organizacional.-** Acción que supone un intento previamente planificado por las unidades de dirección, para mejorar el rendimiento general de los individuos, los grupos de trabajo y de la misma organización; mediante la modificación de la estructura, el control del comportamiento y el diseño y administración de los procesos operativos de la organización misma.
- **Control Interno Operacional.-** Su propósito es operativo y se ejerce por departamentos operacionales más que por lo financiero y contable, aunque aquellos utilicen estos últimos como fuente de información.
- **Competitividad.-** Enfoque estratégico a través del cual se busca posicionar una organización con cierto grado de importancia en el mercado, mediante la explotación de ciertas características que le permiten marcar diferencias respecto a sus competidores.

- **Cultura Organizacional.**- Se refiere a los valores, las creencias y los principios fundamentales que constituyen los cimientos del sistema gerencial de una organización, así como el conjunto de procedimientos de conductas gerenciales que sirven de ejemplo y refuerzan esos principios básicos. Estos principios y procedimientos perduran porque tienen un significado para los miembros de la organización. Ellos representan estrategias para sobrevivir, los cuales han funcionado bien en el pasado y que los miembros creen que funcionarán bien en el futuro.
- **Desempeño del Personal.**- Comprende la captación, entrenamiento, ejecución de actividades, retribuciones por el trabajo y los resultados de sus actividades (eficiencia o deficiencia), así como la moralidad y ética que aplican.
- **Dirección.**- Posee dos significados por lo menos. La primera se refiere a la alta amplia gama de actividades mediante los cuales los gerentes establecen el carácter y el tono de su organización. Entre ellas establecen el carácter y el tono de su organización. Entre ellas figuran articular y ejemplificar los valores y el estilo propio de las empresas a esto lo llamaremos concepción del Liderazgo basada en la transformación de la institución. El segundo significado de dirección denota el proceso de influjo interpersonal en virtud de la cual los gerentes se comunican con los subalternos respecto a la ejecución del trabajo.
- **Diversificación.**- Distribución de las inversiones entre distintos tipos de valores, industrias y localidades, con la idea de reducir el riesgo.
- **Efectividad:** la eficacia o efectividad, se refiere al grado en el cual las empresas logran sus objetivos y metas u otros beneficios que pretendían alcanzar, previstos en la legislación o fijados por el directorio. Se necesitará identificar el grupo meta del programa y buscar respuestas a preguntas como: a) Ha sido alcanzada la meta a un costo razonable y dentro del tiempo establecido?; b) Se definió correctamente el grupo meta ?; c) Está la gente satisfecha con la educación y equipo suministrados?; d) En que medida el equipo suministrado

satisface las necesidades del grupo meta?; e) Está siendo utilizado el equipo por los ciudadanos?.

- **Estándares de Control.-** Los planes son las bases frente a las cuales deben establecerse los controles, lógicamente se deduce que el primer paso en el proceso sería establecer planes. Sin embargo, puesto que éstos varían en nivel de detalle y complejidad, y ya que los administradores no suelen observar todo se establecen normas especiales. Las normas son, por definición, criterios sencillos de evaluación. Son los puntos seleccionados en un programa total de planeación donde se realizan medidas de evaluación, de tal modo que puedan orientar a los administradores respecto de cómo marchan.
- **Gestión Empresarial.-** Proceso que contempla las diferentes etapas del proceso administrativo, siempre y cuando se logren los objetivos propuestos. Se parte del concepto de gestión simple, que es el logro de objetivos; por lo tanto, gestión empresarial es alcanzar los fines propuestos a través de la ejecución coordinada de los planes estratégicos y operativos.
- **Organización.-** Conjunto de acciones que realizan los líderes de una institución, en la distribución del trabajo, mediante la asignación de las funciones, que sean coherentes entre sí y en el cual los integrantes intervienen en el logro de los fines y objetivos de la institución.
- **Planeación.-** En el sentido más universal implica tener uno o varios objetivos a realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente. Va de lo más simple a lo complejo, dependiendo el medio a aplicarse. La acción de planear en la gestión se refiere a planes y proyectos en sus diferentes, ámbito, niveles y actitudes.
- **Políticas.-** Las políticas son declaraciones o ideas generales que guían el pensamiento en la toma de decisiones. Aseguran que las decisiones caigan dentro de ciertas fronteras. Usualmente no requieren acción, sino que tiene el

propósito de orientar a los gerentes en su compromiso con las decisiones que tomaros en última instancia.

La esencia de la política es la discreción. La estrategia, por otra parte, se ocupa de la dirección en la cual se aplicará los recursos humanos y materiales con el fin de acrecentarla probabilidad de lograr los objetivos seleccionados. Algunas políticas y estrategias fundamentales pueden ser esencialmente las mismas.

La política de desarrollar solo aquellos productos nuevos que encajan en el plan de mercadotecnia de una compañía o la de distribuir solamente mediante intermediarios puede ser un elemento esencial de la estrategia de una compañía párale desarrollo y la comercialización de un producto nuevo. Una empresa puede tener una política de crecimiento mediante adquisiciones de otras compañías, mientras que otra tendrá una política de crecer soto al ampliar los mercados y productos actuales.

- **Sistema de Control.-** Conjunto de elementos, principios, procesos, procedimientos y técnicas de control enlazados entre si, con el objeto de evaluar la gestión y contribuir a su eficiencia y eficacia.
- **Supervisión Permanente.-** Comprende el conjunto de acciones para observar, examinar, inspeccionar las actividades del personal.

2.5. Variables de Estudio

2.5.1. Variable Independiente:

X = Administración Dinámica

Dimensiones:

- X₁ Planificación.
- X₂ Organización.
- X₃ Dirección.
- X₄ Control.

2.5.2. Variable Dependiente:

Y = Crecimiento Económico

Dimensiones:

Y₁ Producción.

Y₂ Consumo.

Y₃ Ahorro.

Y₄ Inversión.

2.6. Operacionalización de Variables

HIPÓTESIS: <i>La implementación de una administración con un enfoque dinámico influye significativamente en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre 2013.</i>			
Variable: Administración Dinámica			
Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Valoración de Escala
<i>"La administración es el proceso de planificación, organización, dirección y control del trabajo de los miembros de la organización y de usar los recursos disponibles de la organización para alcanzar las metas establecidas". (James A. F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilberto).</i> <i>"Es el esfuerzo coordinado de un grupo social para obtener un fin con la mayor eficiencia y el menor esfuerzo posible". (Mích Galindo Lourdes).</i>	<i>La palabra dinámica (lo contrario de estática) implica cambio, crecimiento y actividad constantes; la palabra compromiso (lo contrario de desinterés) implica un involucramiento profundo con otros. Dentro del ámbito que llamamos compromiso dinámico, están surgiendo seis temas que versan sobre la teoría de la administración.</i>	X₁ Planificación X₂ Organización X₃ Dirección X₄ Control	• Bajo • Medio • Alto

Variable: Crecimiento Económico			
Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Valoración de Escala
El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento.	Por lo tanto, el crecimiento económico es el aumento de la cantidad de trabajos que hay por metro cuadrado, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por una economía. El crecimiento económico así definido se ha considerado (históricamente) deseable, porque guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y por ende una cierta mejora del nivel de vida de las personas.	Y₁ Producción Y₂ Consumo Y₃ Ahorro Y₄ Inversión	• Bajo • Medio • Alto

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito de Estudio

La investigación se enmarco en los productores de artesanía textil del distrito de Yauli, provincia y región Huancavelica, durante el segundo semestre del año 2013.

3.2. Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo Aplicada, como consecuencia del estudio referente a la administración dinámica y su incidencia en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil del distrito de Yauli.

Gomero, G. y Moreno, J. (1997) Proceso de la Investigación Científica; *Tiene por objetivo resolver problemas prácticos para satisfacer las necesidades de la sociedad. Estudia hechos o fenómenos de posible utilidad práctica. Esta utiliza conocimientos obtenidos en las investigaciones básicas, pero no se limita a utilizar estos conocimientos, sino busca nuevos conocimientos especiales de posibles aplicaciones prácticas. Estudia problemas de interés social.*

42

3.3. Nivel de Investigación

El nivel de la investigación se enfoco en lo Descriptivo – Correlacional.

Sampieri R. (2004) Metodología de la Investigación; *los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.*

Es un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.

Sampieri R. (2004) Metodología de la Investigación; *los estudios correlacionales tienen como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular).*

3.4. Métodos de Investigación

3.4.1. Método

Para realizar la investigación se empleo los métodos inductivo, deductivo y correlacional; porque se busco determinar el nivel de incidencia de administración dinámica en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil del distrito de Yauli.

- a) **Método Inductivo:** Obtención de conocimientos de lo particular a lo general. Estableciendo proposiciones de carácter general inferidas de la observación y el estudio analítico de hechos y fenómenos particulares.
- b) **Método Deductivo:** Razonamiento mental que conduce de lo general a lo particular. Permitió partir de proposiciones o supuestos generales que se deriva a otra proposición o juicio particular.
- c) **Método Correlacional:** Estudio la relación entre las dos variables de la investigación.

3.5. Diseño de la Investigación

En la investigación se empleó el diseño No Experimental: transeccional – descriptivo – correlacional, según el siguiente esquema:

$$m = O_x \text{ r } O_y$$

Dónde:

m:	muestra
O:	observación
x:	administración dinámica
y:	crecimiento económico
r:	relación de variables

Sampieri R. (2004) Metodología de la Investigación; *los diseños transeccionales correlacionales – causales; estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. Se trata de descripciones, pero no de categorías, conceptos, objetos, ni variables individuales, sino de sus relaciones, sean éstas puramente correlacionales o relaciones causales. En estos diseños los que se mide – analiza (enfoque cuantitativo) o evalúa analiza (enfoque cualitativo) es la asociación entre categorías, conceptos, objetos o variables en un tiempo determinado. A veces únicamente en términos correlacionales, otras en términos de relación causa – efecto (razones por la que se manifiesta una categoría, una variable, un suceso o un concepto) (causales).*

3.6. Población, Muestra y Muestreo

3.6.1. Población y Muestra

La investigación abarcó tomando como referencia a los 37 representantes y gestores de las asociaciones de productores artesanales textiles del distrito de Yauli, segundo semestre de 2013.

3.6.1. Muestreo

El muestreo fue el no probabilístico por conveniencia, ya que se tomó como referencia solo a los representantes de las 37 asociaciones del distrito de Yauli, provincia y región Huancavelica.

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.7.1. Observación

Proceso de conocimiento por el cual se percibió rasgos característicos de nuestro objeto de estudio. Esta nos permitió complementar las técnicas siguientes, teniendo así una visión global del estudio y en particular de la zona de influencia socioeconómica de nuestra investigación.

3.7.2. Análisis Bibliográfico y Documental

De los libros y artículos u otros documentos, como fuentes de información que serán debidamente analizados, comparados y comentados.

Los textos en consulta para la elaboración de la presente investigación, fueron tomadas de la biblioteca de nuestra Universidad y biblioteca especializada de la Facultad, en lo que se refiere al tema de la investigación.

3.7.3. Encuesta

La encuesta a llevada a cabo estuvo dirigido a los representantes de los productores de artesanía textil del distrito de Yauli, para el segundo semestre del 2013. Con ello se pudo determinar cuantitativamente la relación existente entre las variables de estudio.

3.8. Procedimiento de Recolección de Datos

Las técnicas utilizadas para adjuntar y capturar datos son los siguientes:

Para la recolección de datos primarios:

- Identificación de la muestra.
- Procesos de observación.
- Proceso de encuestas.

Para la recolección de datos secundarios:

- Recopilación de fuentes bibliográficas.
- Aplicación, validación del instrumento y tabulación de datos.

3.9. Técnicas de Procedimiento y Análisis de Datos

Concluido el trabajo de campo, se procedió a construir una base de datos para luego realizar los análisis estadísticos en el paquete SPSS versión 12.0 realizando lo siguiente:

- a. Obtención de frecuencias y porcentajes en variables cualitativas.
- b. Construcción de tablas para cada variable según los trabajadores y funcionarios encuestados.
- c. Elaboración de gráficos por cada variable de estudio en la presentación de resultados.
- d. Análisis inferencial con la prueba de chi-cuadrado de comparación de proporciones independientes.
- e. Se empleó el paquete estadístico SPS Ver. 12.0

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Luego de haber finalizado el proceso de recolección de la información con los respectivos instrumentos de medición en los sujetos de la investigación que estuvo conformado por los productores de artesanía textil del distrito de Yauli correspondiente al segundo semestre del 2013, se procedió a la recodificación de los datos para las variables de estudio que estuvo referido a la Administración Dinámica como variable independiente y el crecimiento económico como variable dependiente; para lo cual se ha creado el respectivo **MODELO DE DATOS**. Así pues en primer lugar se realiza el estudio de forma general de la variable independiente, posteriormente se procede al proceso del estudio a nivel de sus dimensiones, posteriormente se procede al estudio de la variable dependiente en su forma general y finalmente se procede al estudio de la relación de ambas variables.

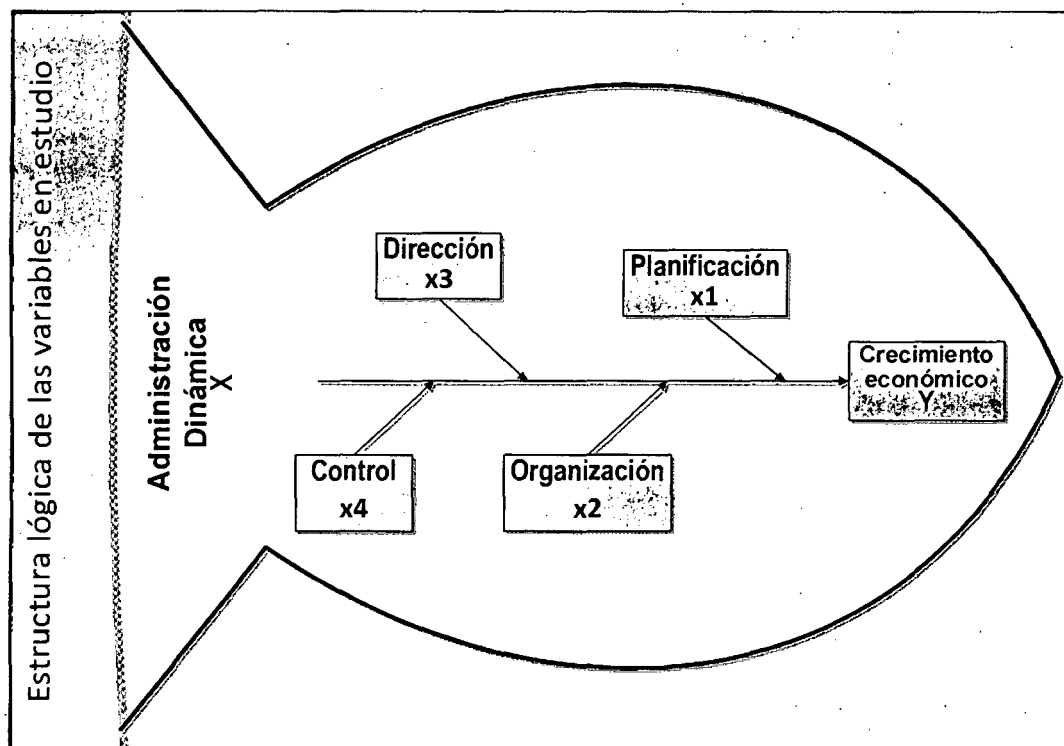
Posteriormente la información modelada fue procesado a través de las técnicas de la estadística descriptiva (tablas de frecuencia, diagrama de barras) y de la estadística inferencial, mediante la estadística de prueba de independencia Chi Cuadrado al nivel de significancia de 5%.

Finalmente es importante precisar, que para tener fiabilidad en los resultados, se procesó los datos con el programa estadístico IBM SPSS 22.0 (Programa Estadístico para

37

las Ciencias Sociales). Es necesario mencionar que las mediciones obtenidas con el instrumento de medición están asociadas a determinados errores de medición, las mismas que por el tamaño de la muestra se asumen que están normal e independientemente distribuidas.

Gráfico 1. Diagrama de la relación lógica de las variables en estudio.



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico N° 1 podemos observar la estructura lógica de las variables en estudio, del diagrama respectivo notamos que la variable independiente referida a la Administración Dinámica está referida constituida por cuatro dimensiones a saber: planificación (x1), organización (x2), dirección (x3) y control (x4); la variable dependiente de acuerdo a la operacionalización de la variable tiene cuatro dimensiones a saber: producción (y1), consumo (y2), ahorro (y3), inversión (y4).

En base a esta estructura de la variable se procederá a realizar el análisis en primer lugar de la variable independiente en su forma general y luego a nivel de sus cuatro dimensiones; posteriormente se realizara el estudio de la segunda variable en su forma general y a nivel de sus dimensiones; luego se procederá a realizar la relación causal de la variable independiente sobre la dependientes; finalmente se procederá a realizar la

contrastación del sistema de hipótesis de investigación (hipótesis general e hipótesis específicas), de la cual finalmente se obtendrá la respectiva discusión de resultados en función a los antecedentes del estudio para generar las respectivas conclusiones del trabajo de investigación.

4.1. Presentación de Resultados

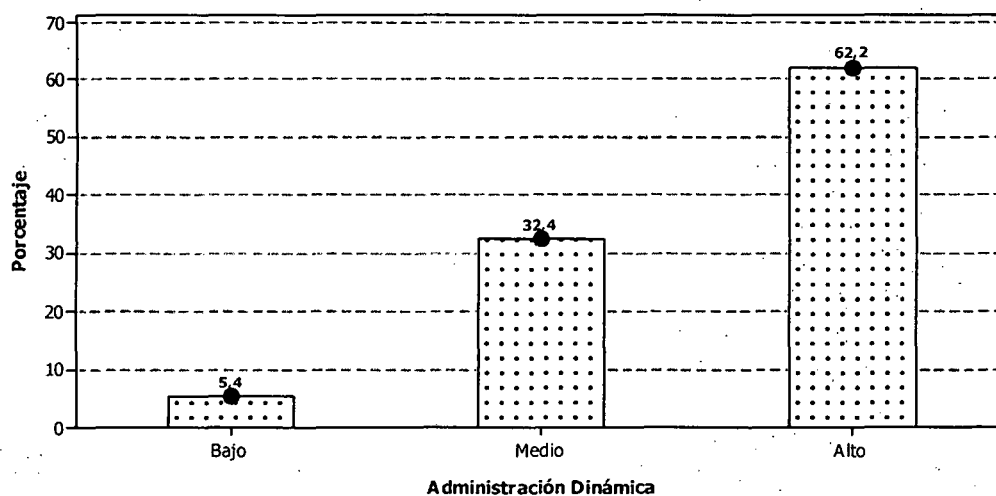
4.1.1. Resultados de la Administración con Enfoque Dinámico de los Productores de Artesanía Textil del Distrito de Yauli.

Tabla 1. Resultados de la Administración Dinámica de los productores textiles.

Administración Dinámica	Cargo				Total	
	Gerente		Presidente			
	f	%	f	%	f	%
Bajo	1	2,7	1	2,7	2	5,4
Medio	3	8,1	9	24,3	12	32,4
Alto	6	16,2	17	45,9	23	62,2
Total	10	27,0	27	73,0	37	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 2. Diagrama de la Administración Dinámica de los productores textiles.



Fuente: Tabla 1.

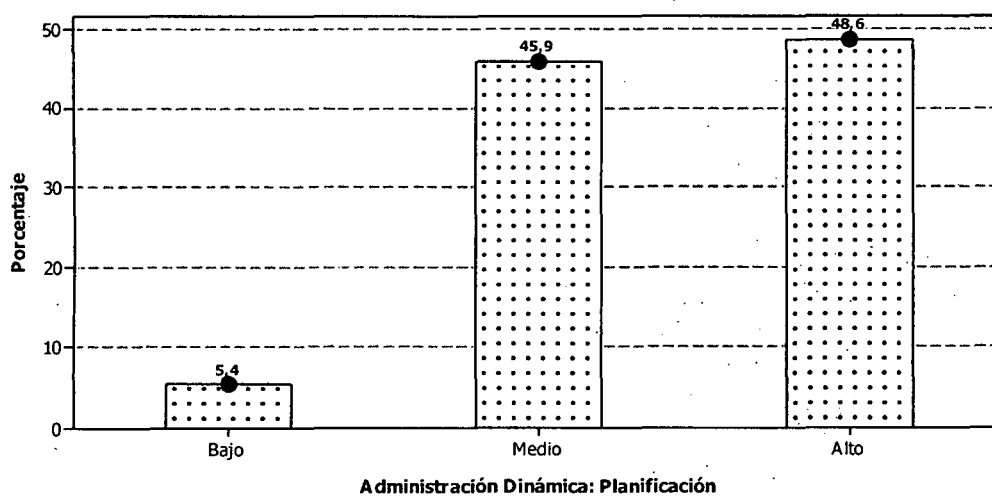
En la tabla N° 1 podemos observar los resultados de nivel de la Administración Dinámica, notamos que en el 5,4% (2) de los casos el nivel de Administración Dinámica es bajo; en el 32,4% (12) de los casos el nivel de administración dinámica es medio y en el 62,2% (23) de los casos el nivel de Administración Dinámica es alto. Evidentemente el nivel alto de Administración Dinámica prevalece.

Tabla 2. Resultados de la Administración Dinámica en la dimensión de Planificación de los productores textiles.

Administración Dinámica: Planificación	f	%
Bajo	2	5,4
Medio	17	45,9
Alto	18	48,6
Total	37	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 3. Diagrama de la Administración Dinámica en la dimensión de Planificación de los productores textiles.



Porcentaje en todos los datos.

Fuente: Tabla 2.

En la tabla N° 2 podemos observar los resultados de la Administración Dinámica en la dimensión de Planificación. Notamos que en el 5,4% (2) de los casos el nivel de la

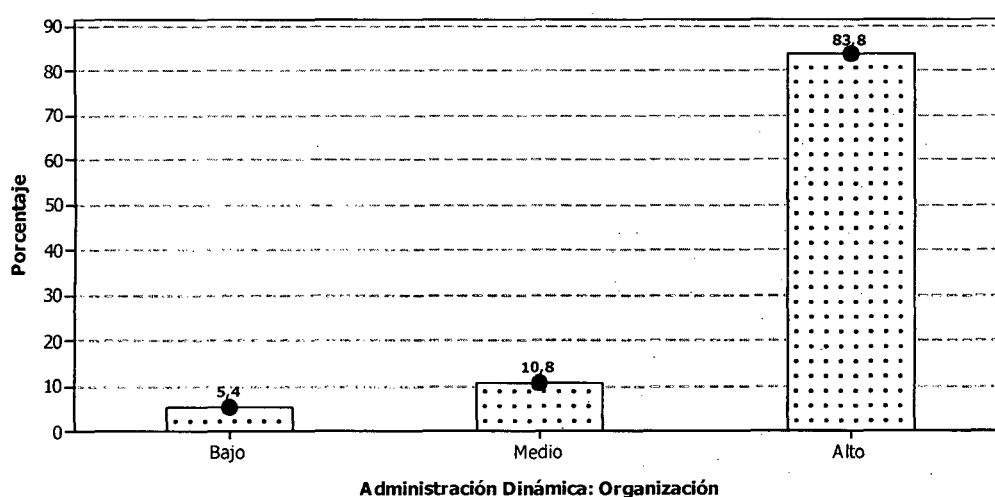
Administración Dinámica en la dimensión de Planificación es bajo; en el 45,9% (17) de los casos el nivel de la Administración Dinámica en la dimensión de Planificación es medio; en el 48,6% (18) de los casos el nivel de la Administración Dinámica en la dimensión de Planificación es alto. Evidentemente el nivel alto está prevaleciendo en esta dimensión de la Administración Dinámica, pues está orientada a la planificación de actividades y recursos tanto económicos como humanos; de la misma manera la elaboración de planes, programas, políticas.

Tabla 3. Resultados de la Administración Dinámica en la dimensión de Organización de los productores textiles.

Administración Dinámica: Organización	f	%
Bajo	2	5,4
Medio	4	10,8
Alto	31	83,8
Total	37	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 4. Diagrama de la Administración Dinámica en la dimensión de Organización de los productores textiles.



Porcentaje en todos los datos.

Fuente: Tabla 3.

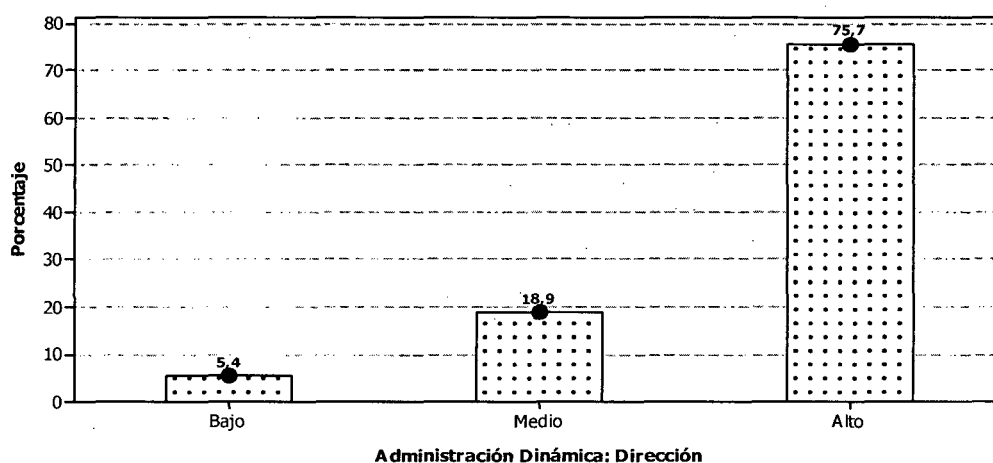
En la tabla N° 3 podemos observar los resultados de la Administración Dinámica en la dimensión de Organización. Notamos que en el 5,4% (2) de los casos el nivel de la Administración Dinámica en la dimensión de Organización es bajo; en el 10,8% (4) de los casos el nivel de la Administración Dinámica en la dimensión de Organización es medio; en el 83,8% (31) de los casos el nivel de la Administración Dinámica en la dimensión de Organización es alto. Evidentemente el nivel alto está prevaleciendo de forma significativo en esta dimensión de la Administración Dinámica, pues está orientado a la elaboración de estrategias, acciones, procesos y procedimientos en las asociaciones textiles del distrito de Yauli.

Tabla 4. Resultados de la Administración Dinámica en la dimensión de Dirección de los productores textiles.

Administración Dinámica: Dirección	f	%
Bajo	2	5,4
Medio	7	18,9
Alto	28	75,7
Total	37	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 5. Diagrama de la Administración Dinámica en la dimensión de Dirección de los productores textiles.



Porcentaje en todos los datos.

Fuente: Tabla 4.

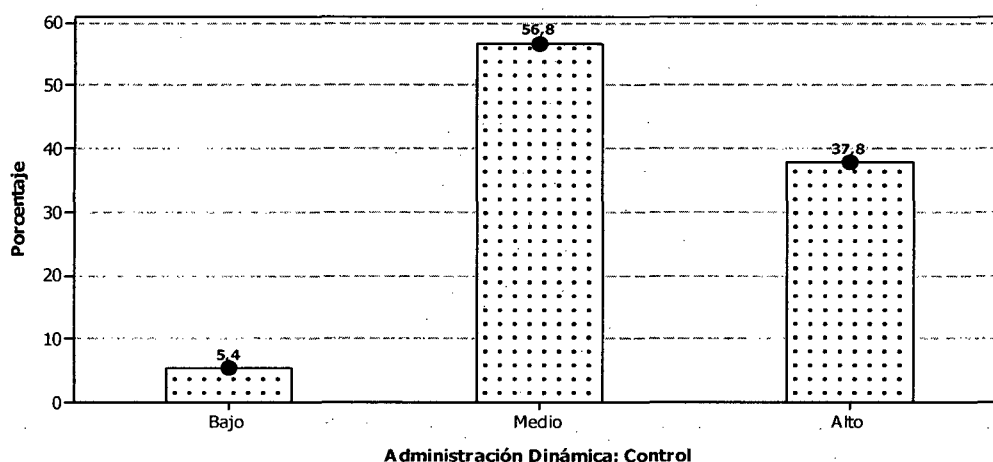
En la tabla N° 4 podemos observar los resultados de la Administración Dinámica en la dimensión de Dirección. Notamos que en el 5,4% (2) de los casos el nivel de la Administración Dinámica en la dimensión de Dirección es bajo; en el 18,9% (7) de los casos el nivel de la Administración Dinámica en la dimensión de Dirección es medio; en el 75,7% (28) de los casos el nivel de la Administración Dinámica en la dimensión de Dirección es alto. Evidentemente el nivel alto está prevaleciendo en esta dimensión de la Administración Dinámica, la misma que está orientado al ejercicio del liderazgo, el trabajo en equipo del personal a su cargo, el cumplimiento de las funciones y la llegada de un horizonte en el futuro.

Tabla 5. Resultados de la Administración Dinámica en la dimensión de Control de los productores textiles.

Administración Dinámica: Control	f	%
Bajo	2	5,4
Medio	21	56,8
Alto	14	37,8
Total	37	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 6. Diagrama de la Administración Dinámica en la dimensión de Control de los productores textiles.



Porcentaje en todos los datos.

Fuente: Tabla 5.

En la tabla N° 5 podemos observar los resultados de la Administración Dinámica en la dimensión de Control. Notamos que en el 5,4% (2) de los casos el nivel de la Administración Dinámica en la dimensión de Control es bajo; en el 56,8% (21) de los casos el nivel de la Administración Dinámica en la dimensión de Control es medio; en el 37,8% (14) de los casos el nivel de la Administración Dinámica en la dimensión de Control es alto. Evidentemente el nivel medio está prevaleciendo en esta dimensión de la Administración Dinámica, la misma que está orientado al control económico financiero, la evaluación de metas y objetivos y la toma adecuada de las decisiones.

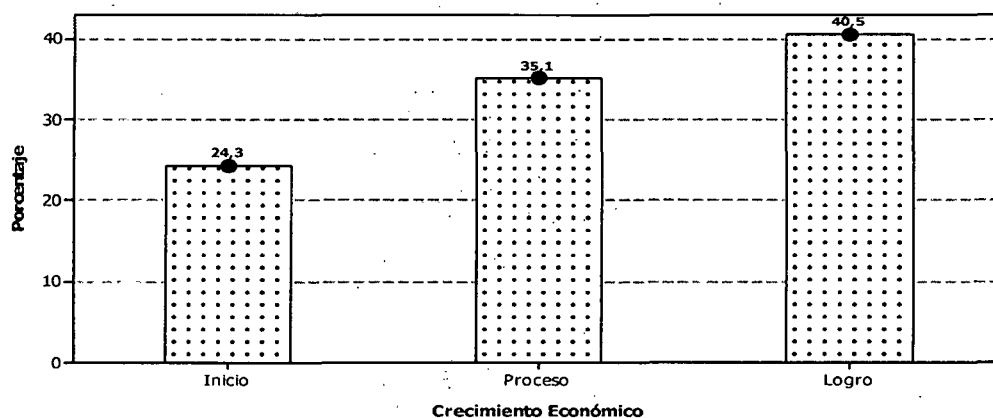
4.1.2. Resultados del Crecimiento Económico de los Productores de Artesanía Textil del Distrito de Yauli.

Tabla 6. Resultados del Crecimiento Económico de los productores textiles.

Crecimiento Económico	Cargo				Total	
	Gerente		Presidente			
	f	%	f	%	f	%
Inicio	2	5,4	7	18,9	9	24,3
Proceso	4	10,8	9	24,3	13	35,1
Logro	4	10,8	11	29,7	15	40,5
Total	10	27,0	27	73,0	37	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 7. Diagrama del Crecimiento Económico de los productores textiles.



Porcentaje en todos los datos.

Fuente: Tabla 6.

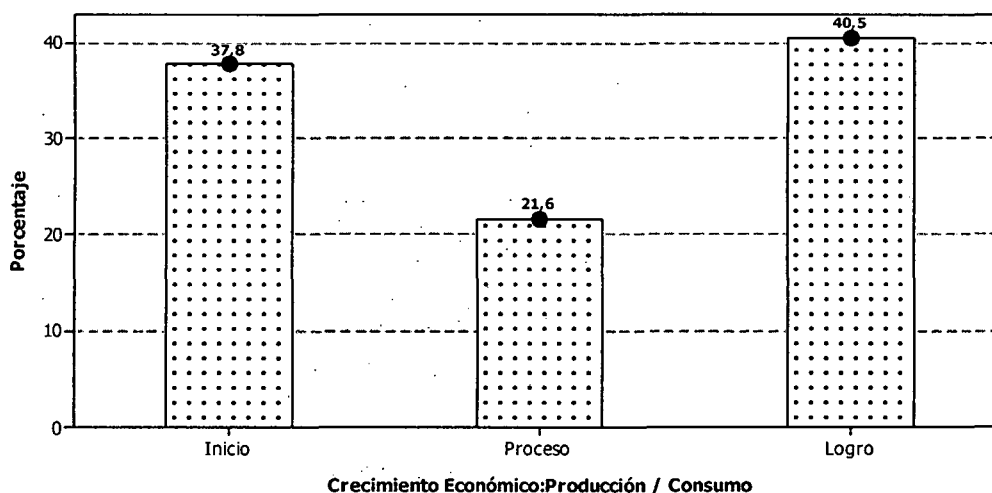
En la tabla N° 6 podemos observar los resultados del Crecimiento Económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli, segundo semestre 2013. Notamos que en el 24,3% (9) de los casos el nivel de crecimiento económico está en una fase de inicio; en el 35,1% (13) de los casos el nivel de crecimiento económico está en fase de proceso; en el 40,5% (15) de los casos el nivel de crecimiento económico ha llegado a un logro adecuado.

Tabla 7. Resultados del Crecimiento Económico en su dimensión Producción/Consumo de los productores textiles.

Crecimiento Económico: Producción / Consumo	f	%
Inicio	14	37,8
Proceso	8	21,6
Logro	15	40,5
Total	37	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 8. Diagrama del Crecimiento Económico en su dimensión Producción/Consumo de los productores textiles.



Porcentaje en todos los datos.

Fuente: Tabla 7.

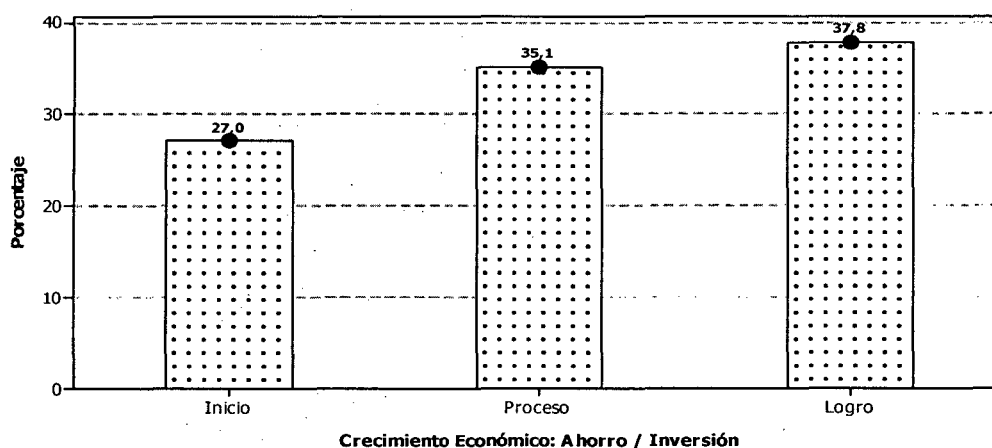
En la tabla N° 7 podemos observar los resultados del Crecimiento Económico en sus dimensiones de Producción / Consumo en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli, segundo semestre 2013. Notamos que en el 37,8% (14) de los casos el nivel de crecimiento económico está en una fase de inicio; en el 21,6% (8) de los casos el nivel de crecimiento económico está en fase de proceso; en el 40,5% (15) de los casos el nivel de crecimiento económico ha llegado a un logro adecuado. Este rubro está referido al uso de tecnologías que se utilizan en la producción, asimismo la inversión que realizan en estudios de mercado, así como las actividades orientadas a la generación de empleo.

Tabla 8. Resultados del Crecimiento Económico en su dimensión Ahorro /Inversión de los productores textiles.

Crecimiento Económico: Ahorro / Inversión	f	%
Inicio	10	27,0
Proceso	13	35,1
Logro	14	37,8
Total	37	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 9. Diagrama del Crecimiento Económico en su dimensión Ahorro/Inversión de los productores textiles.



Porcentaje en todos los datos.

Fuente: Tabla 8.

En la tabla N° 8 podemos observar los resultados del Crecimiento Económico en sus dimensiones de Ahorro / Inversión en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli, segundo semestre 2013. Notamos que en el 27,0% (10) de los casos el nivel de crecimiento económico está en una fase de inicio; en el 35,1% (13) de los casos el nivel de crecimiento económico está en fase de proceso; en el 37,8% (14) de los casos el nivel de crecimiento económico ha llegado a un logro adecuado. Esta dimensión está referida al cumplimiento de las obligaciones contraídas por parte de la asociación asimismo como la generación de utilidades para invertir las utilidades y la promoción a través de terceros el logro del crecimiento económico.

4.1.3. Resultados de la Relación de la Administración Dinámica y el Crecimiento Económico

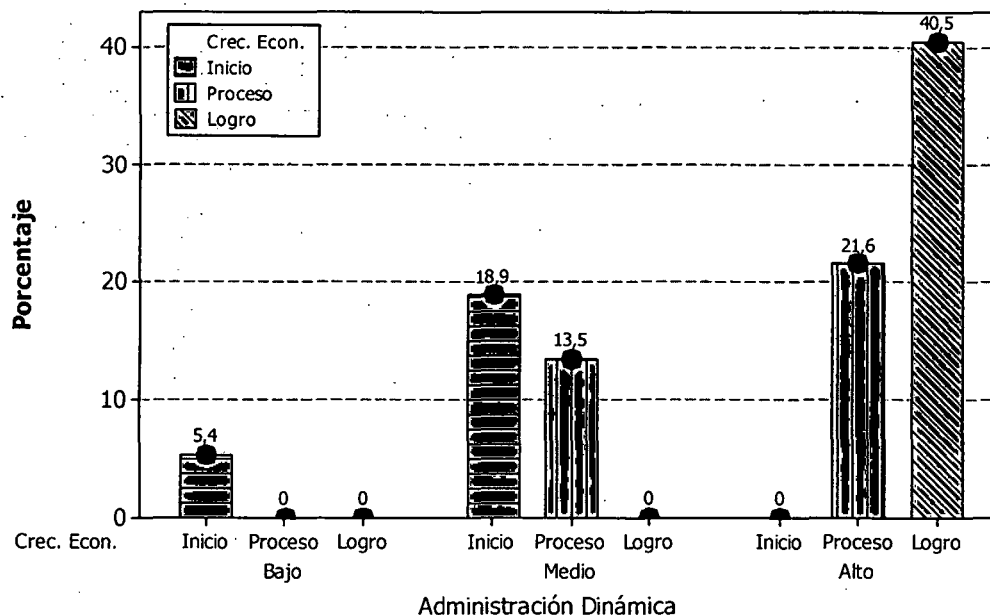
Tabla 9. *Resultados de la relación de la Administración Dinámica y el Crecimiento Económico de los productores de artesanía textil.*

Crecimiento Económico	Administración Dinámica						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Inicio	2	5,4	7	18,9	-	-	9	24,3
Proceso	-	-	5	13,5	8	21,6	13	35,1
Logro	-	-	-	-	15	40,5	15	40,5
Total	2	5,4	12	32,4	23	62,2	37	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

27

Gráfico 10. Diagrama de la relación de la Administración Dinámica y el Crecimiento Económico de los productores de artesanía textil.



Fuente: Tabla 9.

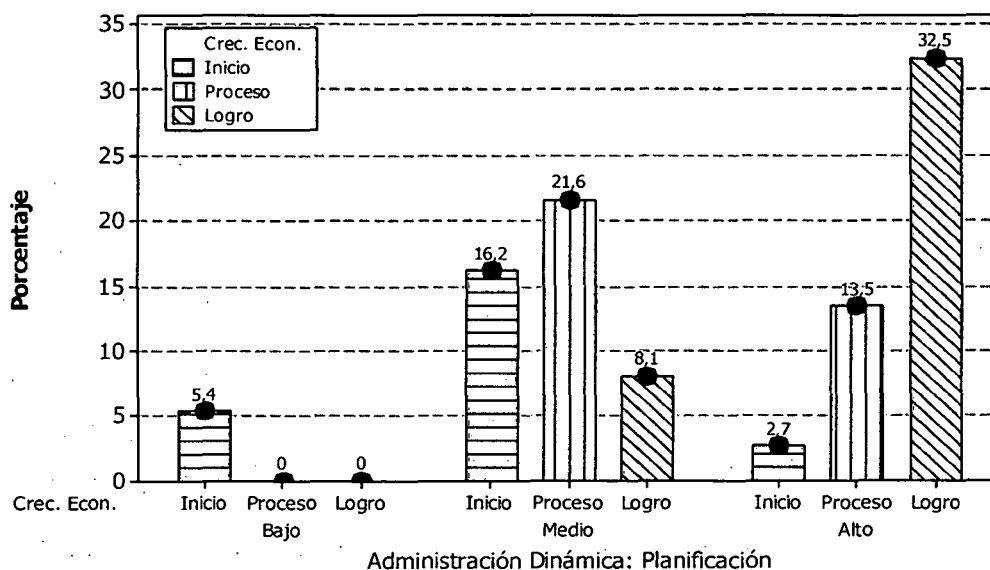
En la tabla N° 9 podemos observar los resultados de la relación del crecimiento económico y la administración dinámica de los productores textiles en el distrito de Yauli, segundo semestre 2013. Observamos que el crecimiento económico en una fase de inicio es del 24,3% (9), de los cuales el 5,4% (2) corresponde a un nivel bajo de administración dinámica y el 18,9% (7) corresponde a un nivel medio de administración dinámica; el crecimiento económico en una fase de proceso es del 35,1% (13), de los cuales el 13,5% (5) corresponde a un nivel medio de administración dinámica y el 21,6% (8) corresponde a un nivel alto de administración dinámica; el crecimiento económico en una fase de logro es del 40,5% (15), de los cuales el 10,5% (15) corresponde a un nivel alto de administración dinámica.

Tabla 10. Resultados de la relación de la Administración Dinámica en la dimensión de Planificación y el Crecimiento Económico de los productores de artesanía textil.

Crecimiento Económico	Administración Dinámica: Planificación						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Inicio	2	5,4	6	16,2	1	2,7	9	24,3
Proceso	-	-	8	21,6	5	13,5	13	35,1
Logro	-	-	3	8,1	12	32,4	15	40,5
Total	2	5,4	17	45,9	18	48,6	37	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 11. Diagrama de la relación de la Administración Dinámica en la dimensión de Planificación y el Crecimiento Económico de los productores de artesanía textil.



Fuente: Tabla 10.

En la tabla N° 10 observamos los resultados de la relación del crecimiento económico y la administración dinámica en la dimensión de planificación. El 5,4% (2) tienen un crecimiento económico en inicio y una administración bajo, el 16,2% (6) tienen un crecimiento económico en inicio y una administración medio, el 2,7% (1) tienen un crecimiento económico en inicio y una administración alto, el 21,6% (8) tienen un crecimiento económico en proceso y una administración medio, el 13,5% (5) tienen

29

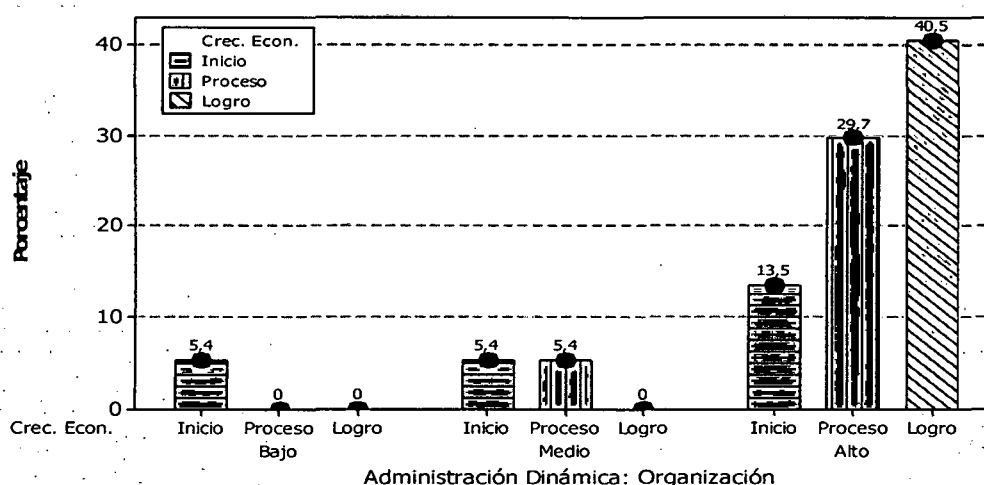
un crecimiento económico en proceso y una administración alto, el 8,1% (3) tienen un crecimiento económico en logro y una administración medio, el 32,4% (12) tienen un crecimiento económico en logro y una administración alto.

Tabla 11. Resultados de la relación de la Administración Dinámica en la dimensión de Organización y el Crecimiento Económico de los productores de artesanía textil.

Crecimiento Económico	Administración Dinámica: Organización						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Inicio	2	5,4	2	5,4	5	13,5	9	24,3
Proceso	-	-	2	5,4	11	29,7	13	35,1
Logro	-	-	-	-	15	40,5	15	40,5
Total	2	5,4	4	10,8	31	83,8	37	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 12. Diagrama de la relación de la Administración Dinámica en la dimensión de Organización y el Crecimiento Económico de los productores de artesanía textil.



Fuente: Tabla 11.

En la tabla N° 11 observamos los resultados de la relación del crecimiento económico y la administración dinámica en la dimensión de organización. El 5,4% (2) tienen un crecimiento en inicio y una administración bajo, el 5,4% (2) tienen un crecimiento en inicio y una administración medio, el 13,5% (5) tienen un crecimiento en inicio y una

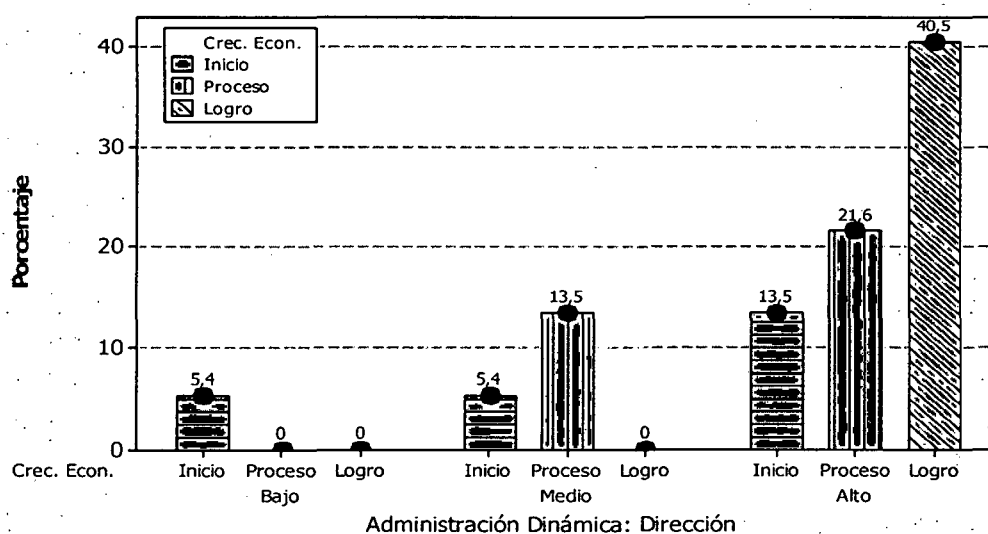
administración alto, el 5,4% (2) tienen un crecimiento económico en proceso y una administración dinámica medio, el 29,7% (11) tienen un crecimiento económico en proceso y una administración dinámica alto, el 40,5% (15) tienen un crecimiento económico en logro y una administración alto.

Tabla 12. Resultados de la relación de la Administración Dinámica en la dimensión de Dirección y el Crecimiento Económico de los productores de artesanía textil.

Crecimiento Económico	Administración Dinámica: Dirección						Total	
	Bajo		Medio		Alto		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Inicio	2	5,4	2	5,4	5	13,5	9	24,3
Proceso	-	-	5	13,5	8	21,6	13	35,1
Logro	-	-	-	-	15	40,5	15	40,5
Total	2	5,4	7	18,9	28	75,7	37	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 13. Diagrama de la relación de la Administración Dinámica en la dimensión de Dirección y el Crecimiento Económico de los productores de artesanía textil.



Fuente: Tabla 12.

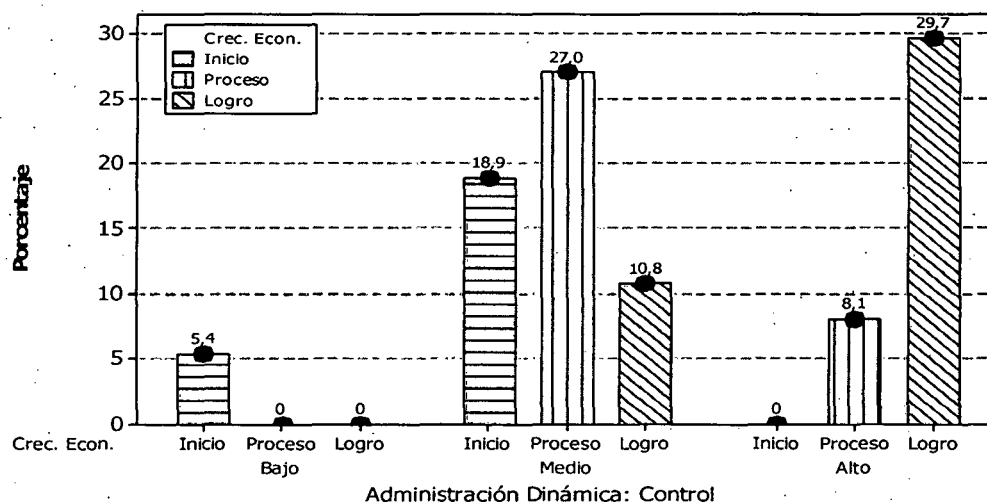
En la tabla N° 12 observamos los resultados de la relación del crecimiento económico y la administración dinámica en la dimensión de dirección. El 5,4% (2) tienen un crecimiento en inicio y una administración bajo, el 5,4% (2) tienen un crecimiento en inicio y una administración medio, el 13,5% (5) tienen un crecimiento en inicio y una administración alto, el 13,5% (5) tienen un crecimiento económico en proceso y una administración dinámica medio, el 21,6% (8) tienen un crecimiento económico en proceso y una administración dinámica alto, el 40,5% (15) tienen un crecimiento económico en logro y una administración alto.

Tabla 13. Resultados de la relación de la Administración Dinámica en la dimensión de Control y el Crecimiento Económico de los productores de artesanía textil.

Crecimiento Económico	Administración Dinámica: Control						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Inicio	2	5,4	7	18,9	-	-	9	24,3
Proceso	-	-	10	27,0	3	8,1	13	35,1
Logro	-	-	4	10,8	11	29,7	15	40,5
Total	2	5,4	21	56,8	14	37,8	37	100,0

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 14. Diagrama de la relación de la Administración Dinámica en la dimensión de Control y el Crecimiento Económico de los productores de artesanía textil.



Fuente: Tabla 13.

En la tabla N° 13 observamos los resultados de la relación del crecimiento económico y la administración dinámica en la dimensión de control. El 5,4% (2) tienen un crecimiento en inicio y una administración bajo, el 18,9% (7) tienen un crecimiento en inicio y una administración medio, el 27,0% (10) tienen un crecimiento en proceso y una administración media, el 8,1% (3) tienen un crecimiento económico en proceso y una administración dinámica alto, el 10,8% (4) tienen un crecimiento económico en logro y una administración dinámica media, el 29,7% (11) tienen un crecimiento económico en logro y una administración alto.

4.2. Prueba de la Significancia de la Hipótesis General

Para realizar la prueba de la significancia estadística de la hipótesis, se procederá a seguir el esquema propuesto por Pearson (Sánchez, 1998) que consta de cinco pasos. La prueba central de Hipótesis haremos uso de las herramientas de la estadística Inferencial y por la naturaleza de la variable en estudio los métodos de la estadística no paramétrica para datos ordinales. Específicamente la Prueba de independencia Chi Cuadrado. Para la prueba de hipótesis utilizaremos la tabla N° 9 que representa el resultado general de la investigación.

a) Sistema de Hipótesis

- **Hipótesis Nula (H₀):**

La implementación de una administración con un enfoque dinámico no influye significativamente en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre 2013.

- **Hipótesis Alterna (H₁):**

La implementación de una administración con un enfoque dinámico influye significativamente en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre 2013.

b) Nivel de Significancia

Representa el error de tipo I, es decir la probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando en realidad es verdadera.

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

c) Estadística de Prueba

Por el nivel de medición de la variable, se utilizara la prueba de independencia Chi Cuadrado con cuatro grados de libertad. Es decir:

$$\chi^2 = \sum \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

d) Cálculo del Estadístico

Luego de aplicar la fórmula de la prueba Chi Cuadrado en los datos de la tabla N° 9, se han obtenido el valor calculado "**Vc**" de la prueba Chi Cuadrado:

$$\chi^2 = V_c = \sum \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} = 26$$

Asimismo el Valor Tabulado (**Vt**) de la Chi Cuadrada para cuatro grados de libertad es de **Vt=5,9** obtenido de las correspondientes tablas estadísticas.

e) Toma de Decisión

Puesto que **Vc > Vt** (**26 > 5,9**) decimos que se ha encontrado evidencia para rechazar la hipótesis nula; el valor calculado se ubica en la región de rechazo de la Hipótesis Nula (**RR/Ho**).

Concluimos que:

La implementación de una administración con un enfoque dinámico influye significativamente en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre 2013 con un 95% de confianza.

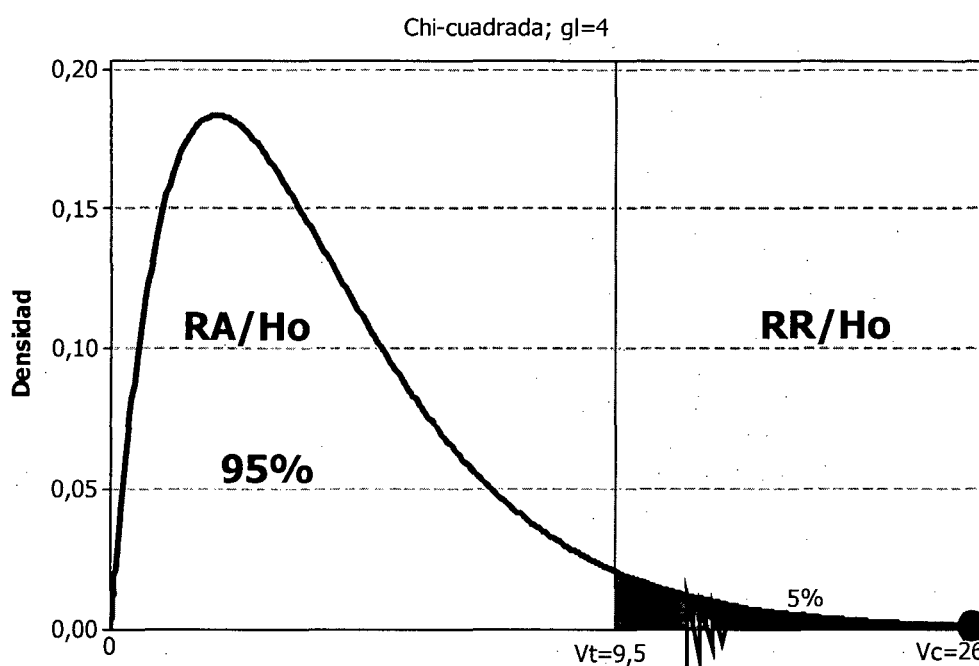
Estos mismos resultados podemos observar en la gráfica siguiente de la distribución chi cuadrada para cuatro grados de libertad. Notemos que el valor calculado se ubica en la región de rechazo de la hipótesis nula (**RR/Ho**).

Asimismo podemos mostrar para la prueba la probabilidad asociada al estudio:

$$Sig. = P[\chi^2 > 26] = 0,00 < 0,05$$

Puesto que esta probabilidad es menor que 5% (0,05) se confirma en rechazar la hipótesis nula y acepta la alterna.

Gráfico 15. Diagrama de la distribución Chi Cuadrado para la significancia de la Hipótesis de Investigación.



Elaborado en el software estadístico.

A través del Coeficiente de Contingencia (CC) procederemos de hallar la fuerza de influencia entre las variables:

$$CC = \sqrt{\frac{\chi^2}{\chi^2 + n}} = \sqrt{\frac{26}{26 + 37}} = 64\%$$

Es decir la fuerza de la contribución de la primera variable sobre la segunda es hasta el 64% que dentro del dominio probabilístico lo podemos tipificar como alta.

4.2.1 Prueba de la Significancia de las Hipótesis Específicas

De acuerdo a la estructura de la investigación, se procederá a determinar la significancia de las hipótesis específicas, para lo cual se proseguirá con el esquema clásico propuesto por Pearson; además en la siguiente tabla se resumen las estadísticas generales para la prueba de hipótesis:

Tabla 14. Resultados de las estadísticas de resumen para las prueba de hipótesis específicas.

Dimensiones de la Administración Dinámica	Crecimiento Económico					
	χ^2_{calc}	χ^2_{tab}	gl	CC	Sig.	Ho
Planificación	16,0	9,5	4	70,7%	-	Rechaza
Organización	11,0	9,5	4	63,8%	-	Rechaza
Dirección	14,0	9,5	4	68,3%	-	Rechaza
Control	19,0	9,5	4	73,7%	-	Rechaza

Fuente: Instrumentos aplicados.

a) Prueba de la Primera Hipótesis Específica

- **Hipótesis Nula (H₀):**

La planificación como un componente de la administración dinámica no influye significativamente en la producción como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil del distrito de Yauli.

- **Hipótesis Alterna (H₁):**

La planificación como un componente de la administración dinámica influye significativamente en la producción como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil del distrito de Yauli.

Análisis:

De la tabla 14 podemos observar que el valor calculado de la Chi Cuadrado es de 16,0 y el valor crítico o valor tabulado es de 9,5 con lo cual al ser comparados resulta que $16,0 > 9,5$ por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna con un 95% de confianza. Además la intensidad de la relación identificada es de 70,7% que se tipifica como alta.

b) Prueba de la Segunda Hipótesis Específica

- **Hipótesis Nula (H₀):**

La organización como un componente de la administración dinámica no influye significativamente en la producción como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil del distrito de Yauli.

- **Hipótesis Alterna (H₁):**

La organización como un componente de la administración dinámica influye significativamente en la producción como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil del distrito de Yauli.

Análisis

De la tabla 14 podemos observar que el valor calculado de la Chi Cuadrado es de 11,0 y el valor crítico o valor tabulado es de 9,5 con lo cual al ser

comparados resulta que $11,0 > 9,5$ por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna con un 95% de confianza. Además la intensidad de la relación identificada es de 63,8% que se tipifica como alta.

c) Prueba de la Tercera Hipótesis Específica

- **Hipótesis Nula (H_0):**

La dirección como un componente de la administración dinámica no influye significativamente en la producción como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil del distrito de Yauli.

- **Hipótesis Alterna (H_1):**

La dirección como un componente de la administración dinámica influye significativamente en la producción como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil del distrito de Yauli.

Análisis

De la tabla 14 podemos observar que el valor calculado de la Chi Cuadrado es de 14,0 y el valor crítico o valor tabulado es de 9,5 con lo cual al ser comparados resulta que $14,0 > 9,5$ por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna con un 95% de confianza. Además la intensidad de la relación identificada es de 68,3% que se tipifica como alta.

d) Prueba de la Cuarta Hipótesis Específica

- **Hipótesis Nula (H_0):**

El control como un componente de la administración dinámica no influye significativamente en la producción como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil del distrito de Yauli.

- **Hipótesis Alterna (H1):**

El control como un componente de la administración dinámica influye significativamente en la producción como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil del distrito de Yauli.

Análisis

De la tabla 14 podemos observar que el valor calculado de la Chi Cuadrado es de 19,0 y el valor crítico o valor tabulado es de 9,5 con lo cual al ser comparados resulta que $19,0 > 9,5$ por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna con un 95% de confianza. Además la intensidad de la relación identificada es de 73,7% que se tipifica como alta.

4.3. Discusión

A la vista de los resultados obtenidos podemos inferir el hecho que la Administración Dinámica en los productores de artesanía textil del distrito de Yauli se relaciona de forma positiva con el crecimiento económico de la misma.

Este resultado está acorde con Díaz (2003) en el sentido que el estilo de administración es determinante para impulsar la producción y por ende del crecimiento económico de los productores de artesanía textil del distrito de Yauli, aun cuando el entorno de desarrollo sea un distrito del área rural del Perú.

Por otro lado Macedo & Floriana (2005) llegan a resultados en el hecho de que los indicadores financieros son determinantes para la toma de decisiones dentro de las organizaciones de productores de artesanía textil del distrito de Yauli, la misma que llevara la optimalización y competitividad de las MYPEs.

Asimismo los resultados de Castillo (2005) ponen énfasis en el mejoramiento continuo, productividad, competitividad y el desarrollo de las empresas tanto del sector comercio como del sector productivo, todo esto en el marco de la economía social de mercado o de libre competencia; de todas maneras las organizaciones de los

productores de artesanía textil como la del distrito de Yauli tienen ese camino para que el crecimiento económico sea positivo y a largo plazo.

Finalmente como lo manifiestan Escobar (2005), Zambrano (2005) un paso esencial de los productores de artesanía textil del distrito de Yauli es el proceso de industrialización de tal manera que el crecimiento económico sea más sostenible y la generación de riqueza alcance a mas pobladores de la zona.

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que la implementación de una administración con enfoque dinámico influye en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre del 2013. La prueba de independencia Chi Cuadrado obtenida fue $\chi^2(4, N=37)=26$, $p=.00$ por lo que la influencia es significativa, además la intensidad de la influencia es de 64% que se tipifica como alta. Además se ha identificado que prevalece el nivel alto de la Administración Dinámica con un 62,2% de los casos y el nivel de Crecimiento Económico que prevalece es de logro con un 40,5% de los casos.
2. Se ha determinado que la planificación como componente de la administración dinámica influye en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre del 2013. La prueba de independencia Chi Cuadrado obtenida fue $\chi^2(4, N=37)=16$, $p=.00$ por lo que la influencia es significativa, además la intensidad de la influencia es de 70,7% que se tipifica como alta. Además se ha identificado que prevalece el nivel alto de la planificación con un 48,6% de los casos.
3. Se ha determinado que la organización como componente de la administración dinámica influye en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre del 2013. La prueba de independencia Chi Cuadrado obtenida fue $\chi^2(4, N=37)=11$, $p=.00$ por lo que la influencia es significativa, además la intensidad de la influencia es de 63,8% que se

tipifica como alta. Además se ha identificado que prevalece el nivel alto de la organización con un 83,8% de los casos.

4. Se ha determinado que la dirección como componente de la administración dinámica influye en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre del 2013. La prueba de independencia Chi Cuadrado obtenida fue $\chi^2(4, N=37)=14$, $p=.00$ por lo que la influencia es significativa, además la intensidad de la influencia es de 68,3% que se tipifica como alta. Además se ha identificado que prevalece el nivel alto de la dirección con un 75,7% de los casos.
5. Se ha determinado que el control como componente de la administración dinámica influye en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre del 2013. La prueba de independencia Chi Cuadrado obtenida fue $\chi^2(4, N=37)=14$, $p=.00$ por lo que la influencia es significativa, además la intensidad de la influencia es de 68,3% que se tipifica como alta. Además se ha identificado que prevalece el nivel medio del control con un 56,8% de los casos.

RECOMENDACIONES

Para una adecuada aplicación de la administración dinámica y consecuentemente el crecimiento económico de los productores de artesanía textil se requiere realizar lo siguiente:

1. Tener presente la planificación como un proceso fundamental y esencial de la buena gestión de toda organización.
2. Flexibilidad de parte de los productores textiles para asimilar y adaptarse con rapidez a su entorno cambiante y competitivo.
3. Estructurar canales de comunicación eficientes, ya que permite no tener las barreras sobre la toma de decisiones.
4. Incorporar factores de motivación como estrategia para alcanzar las metas y objetivos a nivel organizacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ABAD Gonzales, Víctor (2008). Constitución de PYMES. Lima. Editorial San Marcos.
2. ANDRADE, Simón (1990). Planificación de Desarrollo. Lima. Edición a cargo del autor.
3. BAHAMONDE Espejo, Hernando (2000). Manual Teórico Práctico para Constituir una Empresa. Lima. Editorial San Marcos.
4. BELLIDO S. Pedro (1989). Administración Financiera. Lima. Editorial Técnico Científica SA.
5. Bolaños Talavera, César (2000). Administración. Editorial. Telesup, Primera Edición, Lima – Perú.
6. CASTIN Farrero, José María (1996). La Gestión Financiera en la Empresa. Santa Fe de Bogotá – Colombia. Editorial Continental.
7. CEPEDA Alonso, Gustavo (1996). Auditoria y Control Interno, Editorial Mac. Graw - Hill, Bogotá, 2da. Edición.
8. DÍAZ Bertha y Carlos, Jungbluth (1999). Calidad Total en la Empresa Peruana. Lima. Fondo de Desarrollo Editorial de la Universidad de Lima.
9. FERNÁNDEZ Bau, Carlos (1999). Gestión Financiera en las Medianas y Pequeñas Empresas. Santa Fe de Bogotá – Colombia. Editorial Continental.
10. FLORES Soria, Jaime (2004-a). Gestión Financiera: Teoría y Práctica. Lima. CECOF Asesores.
11. FLORES Soria, Jaime (2004-b). Administración Financiera: Teoría y Práctica. Lima. CECOF Asesores.
12. GEORGE a. Steiner. (1998). Planeación Estrategica. Vigésima Tercera Reimpresión, México.
13. GITMAN Lawrence J. (1986). Fundamentos de Administración Financiera. México. Harper & Row Latinoamericana.
14. HAROLD Koontz y Heinz Weihrich (1998). Administración una Perspectiva Global. 11ª Edición, Editorial Mc Graw Hill, México..
15. IDALVERTO Chiavenato (2000). Introducción a la Teoría General de la Administración. 5ª Edición, Editorial Mc Graw Hill, México.
16. INSTITUTO de Investigación El Pacífico (2004). Dirección y Gestión Financiera. Lima. Pacífico Editores.

17. JAMES A. F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert (1996). Administración. 6ª Edición. Editorial Pearson Educación. México.
18. KOONTZ O'Donnell (1990). Curso de Administración Moderna: Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México. Litográfica Ingramex S.A.
19. PRODUCE (Ministerio de la Producción) (2004). Directorio Industrial Regional. Huancavelica.
20. REYES Ponce Agustín (2005). Administración Moderna. Editorial Limusa, México.
21. RODRÍGUEZ, Leonardo (1997). Planificación y Dirección de la Pequeña Empresa. México. Editorial Continental SA.
22. ROSS Stephen A. (2000). Finanzas Corporativas. México. IRWIN.
23. STEPHEN P. Robbins y Mary Coulter (1996). Administración. 5ª Edición, Edición. Editorial Pearson Educación. México.
24. TERRY George R., Franklin Stephen G. (1985). Principios de Administración. 13ª Edición, Editorial Compañía editorial Continental, S.A. de CV. México.
25. Valeriano Ortiz, Luis Fernando. Planeamiento Empresarial. Editorial San Marcos Lima – Perú.
26. Van Horne, James (1995). Administración Financiera. México. Compañía Editorial Continental SA de CV.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“LA ADMINISTRACIÓN CON ENFOQUE DINÁMICO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES DE ARTESANÍA TEXTIL EN EL DISTRITO DE YAULI – SEGUNDO SEMESTRE 2013”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	TIPO DE INVESTIGACIÓN
¿De qué manera la implementación de una administración con enfoque dinámico implica en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre 2013? Problemas Específicos: ¿De qué manera la planificación como un componente de la administración dinámica influye en la producción como un factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli? ¿De qué manera la organización como un componente de la administración dinámica influye en el consumo como un factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli? ¿En qué medida la dirección como un componente de la administración dinámica influye en el ahorro como un factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli? ¿En qué medida el control como un componente de la administración dinámica influye en la inversión como un factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli?	Determinar si la implementación de una administración con enfoque dinámico implica en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre 2013. Objetivos Específicos: Describir y conocer si la planificación como un componente de la administración dinámica influye en la producción como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli. Describir y conocer si la organización como un componente de la administración dinámica influye en el consumo como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli. Describir y conocer si la dirección como un componente de la administración dinámica influye en el ahorro como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli. Describir y conocer si el control como un componente de la administración dinámica influye en la inversión como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli.	La implementación de una administración con un enfoque dinámico influye significativamente en el crecimiento económico de los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli durante el segundo semestre 2013. Hipótesis Específicas: La planificación como un componente de la administración dinámica influye significativamente en la producción como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli. La organización como un componente de la administración dinámica influye significativamente en el consumo como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli. La dirección como un componente de la administración dinámica influye significativamente en el ahorro como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli. El control como un componente de la administración dinámica influye en la inversión como factor del crecimiento económico en los productores de artesanía textil en el distrito de Yauli.	<u>Variable Independiente</u> Administración Dinámica <u>Variable Dependiente</u> Crecimiento Económico	- Planificación - Organización - Dirección - Control - Producción - Consumo - Ahorro - Inversión	El tipo de investigación que se empleará en la investigación será de tipo Aplicada. NIVEL DE INVESTIGACIÓN El nivel de la investigación Descriptivo Correlacional. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN El diseño para la investigación será no experimental: transeccional – descriptivo correlacional. $O_x \longrightarrow O_y$ POBLACIÓN Y MUESTRA La investigación abarcará tomando como referencia los 37 representantes de las asociaciones de productores artesanales textiles del distrito de Yauli; es decir, se tendrá una muestra intencional.

7

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

Estimado Señor(a) la presente encuesta es parte de la investigación: "La Administración con Enfoque Dinámico en el Crecimiento Económico de los Productores de Artesanía Tèxtil en el Distrito de Yauli – Segundo Semestre 2013", su finalidad es la obtención de información para determinar si existe una relación directa entre la Administración con Enfoque Dinámico y el Crecimiento Económico en los productores textiles del distrito de Yauli. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y anónima, no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación.

A. DATOS:	
❖ Asoc. Productores:	Cargo que Desempeña:

B. INSTRUCCIONES:

- ❖ Marque con un aspa (X) el número que mejor le identifica.

Escala de Valoración	1	2	3	4	5
	Nunca	Ocasionalmente	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

EVALUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

PLANIFICACIÓN						
Nº	AFIRMACIÓN	ESCALA				
		1	2	3	4	5
01	Considera que la gestión es el proceso que permite planear, organizar, dirigir y controlar las actividades y los recursos.					
02	Considera que para obtener mayor productividad es necesario planear los recursos económicos financieros y el potencial humano.					
03	En la gestión de su asociación se implementan planes, programas, políticas y estrategias de manera coordinada.					
04	En la asociación se cuenta con herramientas de gestión para incidir en el crecimiento económico.					
ORGANIZACIÓN						
Nº	AFIRMACIÓN	ESCALA				
		1	2	3	4	5
05	En la asociación se dispone de políticas, estrategias, acciones, procesos y procedimientos de manera organizada.					
06	Las normas y los procedimientos están bien claros y definidos a nivel de la asociación.					
07	La designación de los cargos y funciones están bien definidas a nivel de la asociación.					
08	Se preocupan por difundir el propósito y los objetivos fundamentales de la asociación.					
DIRECCIÓN						
Nº	AFIRMACIÓN	ESCALA				
		1	2	3	4	5
09	Considera tener las capacidades y habilidades para poder ejercer el liderazgo en la asociación.					
10	Desarrolla el sentido de responsabilidad y el trabajo en equipo del personal a su cargo.					
11	Asume las responsabilidades, valora el esfuerzo y el cumplimiento de las funciones de su personal.					
12	La asociación tiene un horizonte claro y definido a donde quiere llegar en el futuro.					
CONTROL						
Nº	AFIRMACIÓN	ESCALA				
		1	2	3	4	5
13	En la asociación se promueve un control económico financiero para contribuir en mejorar la gestión empresarial.					
14	En la asociación se emplean sistemas de control que permiten evaluar las metas y objetivos propuestos.					
15	Los miembros de la asociación coordinan de manera oportuna los planes y acciones para una adecuada toma de decisiones.					

❖ Marque con un aspa (X) el número que mejor le identifica.

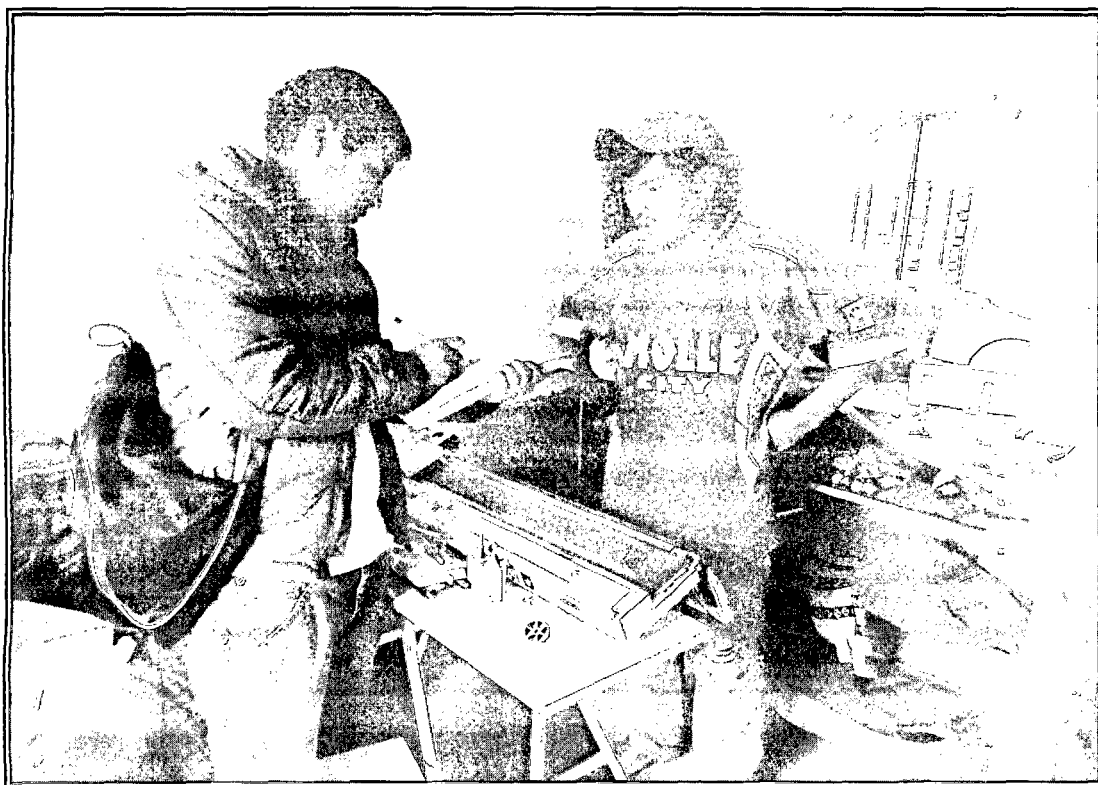
6

Escala de Valoración	1	2	3	4	5
	Nunca	Ocasionalmente	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

EVALUACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

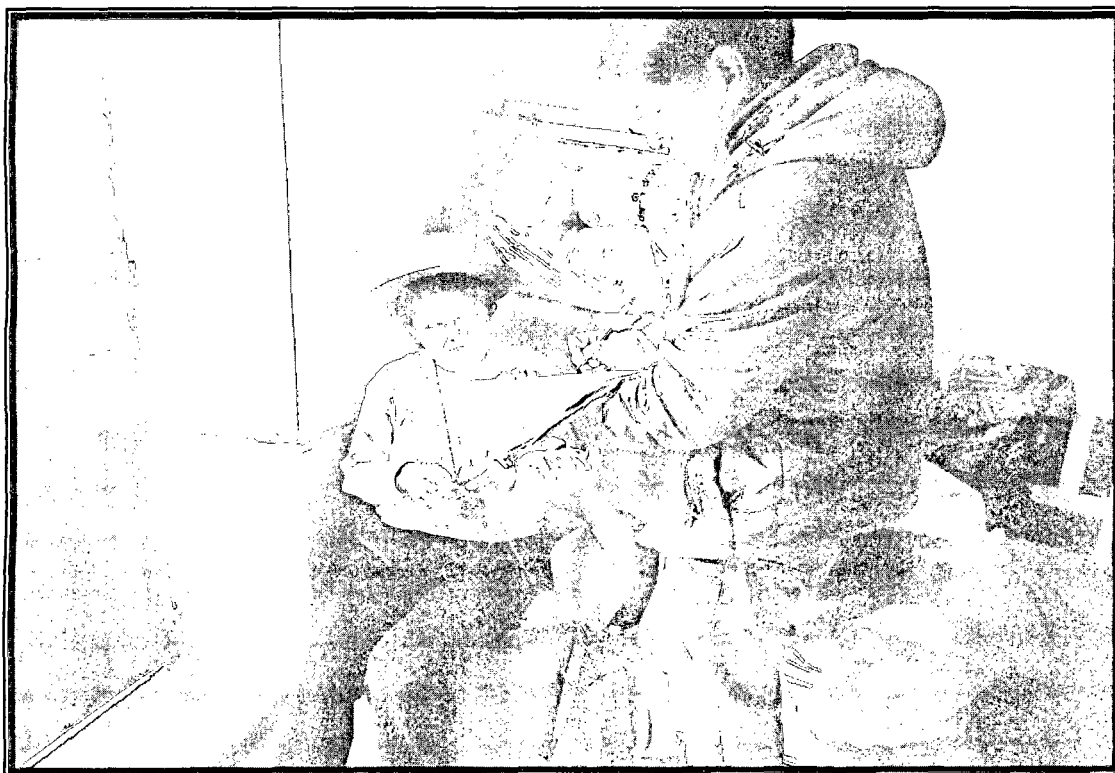
PRODUCCIÓN/CONSUMO						
Nº	AFIRMACIÓN	ESCALA				
		1	2	3	4	5
01	En la asociación se emplean tecnologías de información y comunicación (equipos de cómputo) que contribuyen a mejorar la producción.					
02	En la asociación se realizan estudios de mercado, con el propósito de conocer las necesidades y demandas para una mejor producción.					
03	Considera usted que las actividades desarrolladas en la producción contribuyen a un crecimiento económico.					
04	Considera usted que las actividades desarrolladas a nivel de la asociación contribuyen en la generación de empleo.					
AHORRO/INVERSIÓN		ESCALA				
Nº	AFIRMACIÓN	1	2	3	4	5
05	Para cumplir con las obligaciones contraídas de parte de la asociación, se hace uso del capital propio.					
06	La asociación genera utilidades para mantener su capital e invertir en el crecimiento económico.					
07	En la asociación se promueve el financiamiento a través de terceros para lograr un crecimiento económico.					
08	La asociación tiene acceso al sistema financiero.					
09	Cuenta con liquidez financiera.					

FOTOS DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA



Fotografía 01. Aplicación del cuestionario a la Asociación Limapampa.

Fuente: Trabajo de campo (encuesta).



Fotografía 02. Aplicación del cuestionario a la Asociación de Club de Madre "Pantachi Sur".



Fotografía 03. Aplicación del cuestionario a la Asociación Pacha "SRL".



Fotografía 04. Aplicación del cuestionario a la Asociación "EL AYLLU SUMAQ RURACC" SRL.



Fotografía 05. Aplicación del cuestionario a la Asociación de Mujeres Artesanías SUMAQ RUWAY”.



Fotografía 06. Aplicación del cuestionario a la Asociación Civil de Mujeres “LOS QUINUALES”