

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(CREADA POR LA LEY N° 25265)



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD

TESIS

**DIFERENCIAS ENTRE LAS CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS DE
LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION Y CONTABILIDAD DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES - UNH, PERIODO 2013**

LINEA DE INVESTIGACION: EDUCACION, ETICA Y EJERCICIO PROFESIONAL

PRESENTADO POR

Bach. QUINTE LULO EUFRATES

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR

Huancavelica - Perú

ACTA DE SUSTENTACION DE INFORME FINAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA (TESIS)

En la Ciudad Universitaria de Paturpampa; Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales, a los 09 días del mes de Enero del año 2013, a horas 11:00 am, se reunieron; el Jurado Calificador, conformado de la siguiente manera:

Presidente: Mg. cpcc Emiliano Reymundo Soto

Secretario: Mg. cpcc Kenia Aguirre Vilchee

Vocal: Mg. cpcc Raúl Primitivo Meza Córdova

Ratificados los Miembros del Jurado con Resolución N° 0501-2013-FCE-R-UNH del: informe final de investigación científica titulado:

"DIFERENCIAS ENTRE LAS CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION Y CONTABILIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES-UNH, PERIODO 2013"

Cuyo autor es (el) (los) graduado (s):

BACHILLER (S): EUFRATES QUINTE LULO

A fin de proceder con la sustentación del informe final de investigación científica titulado antes citado.

Finalizado la sustentación y evaluación; se invita al público presente y al sustentante abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al siguiente el resultado:

BACHILER: EUFRATES QUINTE LULO

PRESIDENTE: APROBADO

SECRETARIO: APROBADO

VOCAL: APROBADO

RESULTADO FINAL: APROBADO POR UNANIMIDAD

BACHILER:

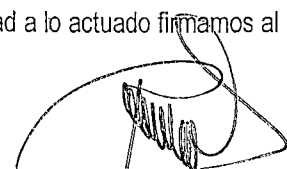
PRESIDENTE:

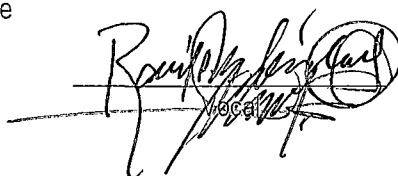
SECRETARIO:

VOCAL:

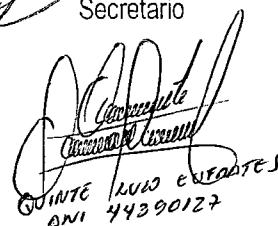
RESULTADO FINAL:

En conformidad a lo actuado firmamos al pie.


Presidente


Vocal


Secretario


QUINTE LULO EUFRATES
DNI 44390127

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En el Aula magna de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica a horas 11:00am se dió inicio a la sustentación de Tesis Titulada "DIFERENCIAS ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES-UNTH PERIODO 2013", por el Bachiller: EVFRATES QUINTE, Lulo; Según la Resolución N° 0527-2013-FCE-UNTH donde se programa la fecha y hora para la sustentación, siendo el día jueves 09 de enero del 2014 a horas 11:00 a.m.; y según Resolución N° 0501-2013-FC-E-R-UNTH ratificando a los miembros del jurado; siendo el Mg. cpcc. Emiliano Rymundo Soto (presidente); Mg. cpcc. Renia Aguirre Vilchez. (SECRETARIO); Mg. cpcc. Primitivo Meza Cardenas (Vocal). Dándose inicio con la lectura de las resoluciones especificadas por parte de la secretaria de los jurados, procediéndose a la sustentación, donde el presidente de los jurados le da el tiempo establecido en el reglamento; culminando la exposición se da inicio a la segunda etapa referente al rol de preguntas; iniciando el vocal del jurado calificador, prosiguiendo la secretaria del jurado calificador y culminando el presidente del jurado calificador, Culminado el proceso de la segunda etapa el presidente pide que disolvan los ambientes de la sala de video conferencias de la Facultad



de ciencias Empresariales, para deliberar el resultado los miembros del Jurado Calificador. Luego de una larga deliberación se llega a los siguientes resultados:

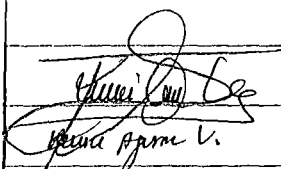
Mg. c.pcc. Emiliano Reymundo Soto (presidente) APROBADO

Mg. c.pcc. Kenia Aguirre Vilchez (Secretario) APROBADO

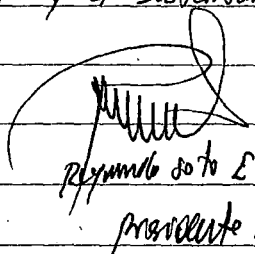
Mg. c.pcc. Paul Primitivo Meza Cárdenas (Vocal) APROBADO

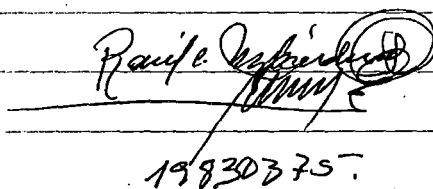
Determinándose como resultado final APROBADO por unanimidad

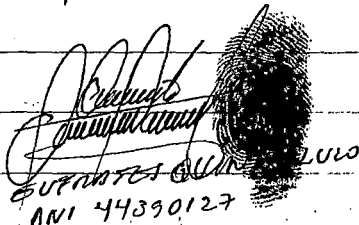
Siendo las 13 horas se concluye con la sustentación firmando en señal de conformidad los jurados y el sustentante.


Kenia Aguirre V.

SECRETARIA


Emiliano Soto E.
presidente.


199303757


SUSTENTANTE
DNI 44390127

MIEMBROS DEL JURADO

Mg. CPCC. EMILIANO REYMUNDO SOTO
Presidente

Mg. CPCC. KENIA AGUIRRE VILCHEZ
Secretario

Mg. CPCC. RAUL PRIMITIVO MEZA CARDENAS
Vocal



ASESOR

Mg. CPC. MAGNO FRENCISCO FLORES PALOMINO

Dedicatoria:

Con cariño a mis padres y hermanos a quienes les debo todo lo que tengo en esta vida. A los docentes de la EAP de Contabilidad quienes fueron y serán mis guías de aprendizaje.

ÍNDICE

Carátula	
Hoja de jurado	
Hoja de asesor	
Dedicatoria	
Índice	
Resumen	
Introducción	

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.....	10
1.2. Formulación del problema.....	12
1.3. Objetivos	14
1.3.1. Objetivo general	14
1.3.2. Objetivos específicos.....	14
1.4. Justificación del estudio.....	17

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	18
2.1.1. A nivel internacional	18
2.1.2. A nivel nacional	21
2.2. Bases teóricas	22
2.2.1. El emprendimiento.....	22
2.2.2.1. Etimología y evolución histórica	22
2.2.2.2. Emprendimiento	29
2.2.2.3. La conducta emprendedora.....	32
2.2.2.4. Características Emprendedoras	34
2.3. Hipótesis.....	45
2.3.1. Hipótesis general	45
2.3.2. Hipótesis específicas	45
2.4. Variables de estudio	47
2.4.1. Operacionalización de la variable	47
2.5. Definición de términos.....	48

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Ámbito de estudio.....	51
3.2. Tipo de investigación.....	51
3.3. Nivel de Investigación	51
3.4. Diseño de la investigación.....	52
3.5. Método de investigación.....	52
3.6. Población, muestra, muestreo.....	53
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	55
3.8. Procedimiento de recolección de datos.....	55
3.9. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	55

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados	59
4.1.1. Resultados de las características emprendedoras de los Estudiantes de las E.A.P. de Administración y Contabilidad	59
4.1.2. Resultados de las características emprendedoras de los estudiantes según sus dimensiones de las E.A.P. de Administración y Contabilidad.....	61
4.2. Prueba de la significancia estadística de la Hipótesis	77
4.2.1. Prueba de la Hipótesis General	77
4.2.2. Prueba de las Hipótesis Específicas	79
4.3. Discusión.....	81

CONCLUSIONES

SUGERENCIAS

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

ANEXOS

- Instrumento de medición
- Matriz de Consistencia.

RESUMEN

“DIFERENCIAS ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES – UNH, PERIODO 2013”

AUTOR:

Bach.: **QUINTE LULO EUFRATES**

En la actualidad las características emprendedoras de los estudiantes de las carreras de Administración y Contabilidad es un aliciente para que la Facultad de Ciencias Empresariales cumpla su responsabilidad social de formación en los estudiantes con dichas características. En este sentido en la presente investigación se ha planteado como objetivo el hecho de analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013. El método que se utilizó fue el científico, corresponde al diseño descriptivo comparativo, el tipo de investigación es básica; además se utilizó como instrumento de medición un cuestionario de encuesta diseñado por técnica de Likert de cinco puntos el cual tiene su correspondiente validez y confiabilidad. La población estuvo conformado por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales promoción 2009- 2013, la muestra lo conforman estudiantes del IX ciclo del ciclo académico 2013-I. El análisis estadístico mediante la prueba de independencia “ χ^2 ” de student da como resultado la aceptación de la hipótesis de investigación que está planteado en los siguientes términos: Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013 con un 95% de confianza.

El autor.

INTRODUCCIÓN

SEÑOR PRESIDENTE,

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR:

El presente trabajo de investigación titulado **"DIFERENCIAS ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES – UNH, PERIODO 2013"**; con el cual aspiro obtener el título profesional de Contador.

La razón que nos impulsó a tratar sobre el tema en mención se sustenta en las características emprendedoras que se presentan los estudiantes de Administración Y Contabilidad a fin de cumplir su responsabilidad profesional en la sociedad. El problema planteado es: ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?

El objetivo general es analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.

El estudio corresponde al tipo de investigación básica, se guio con el método científico, además los planteamientos teóricos se encuentran temas referidos a las Características Emprendedoras de los estudiantes en su formación profesional como parte de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.

El presente informe de investigación, por su carácter amplio y complejo, se estructuro de la siguiente manera:

El primer capítulo se refiere al planteamiento del estudio, formulación del problema, objetivos, justificación del estudio y limitaciones del estudio.

El segundo capítulo contiene los antecedentes del estudio y la fundamentación teórica del trabajo de investigación, donde se abarca los siguientes temas: emprendimiento, la conducta de emprendimiento, características de los emprendedores;

definición de términos básicos. También podemos encontrar la hipótesis, las variables y la definición operacional de las variables.

El tercer capítulo corresponde al aspecto metodológico, abarca el ámbito de estudio, tipo, nivel y diseño de investigación; además del método de investigación, la población y muestra de estudio y las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación, en el que se incluye la discusión de los resultados a la luz de los antecedentes y las bases teóricas. Finalmente se exponen, conclusiones sugerencias y anexos.

Esperamos que el presente trabajo de investigación contribuya a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.

El autor.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante los últimos años hemos observado a nivel internacional un desarrollo vigoroso del sector privado innovador, socialmente responsable e integrado a los flujos internacionales de comercio e inversión; este desarrollo del sector privado, es un elemento crítico para que los países de América Latina y el Caribe puedan acelerar su crecimiento económico y mejorar sus condiciones sociales.

La creación de empresas dinámicas en todos los países de nuestro planeta se ha convertido en uno de los pilares básicos para el desarrollo del sector privado y para la dinamización de sus economías.

Según el (BID, 2004), sostiene que "los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, facilitan incrementos de productividad y generan la mayor parte de los empleos en las economías del siglo XXI".

Observamos además que en estos últimos años, en nuestro país, el emprendimiento empresarial se ha convertido en la principal fuente empleo del ciudadano promedio, esto lo podemos corroborar o esto se manifiesta en los siguientes hechos ocurridos en el ámbito nacional:

Además de acuerdo al portal (Emprendedores, 2012) "El año 2010 la economía peruana ha presentado un crecimiento económico superior al 8%, una tasa

de inflación de 2%, una alta inversión e incluso con un moderado incremento del empleo formal. Aquí, un rol muy importante es el que tienen las pequeñas y medianas empresas porque dinamizan el mercado nacional y reducen el índice de desempleo en el país”.

Este crecimiento económico y mejorar sus condiciones sociales los países de América Latina y el Caribe; el desarrollo del sector privado y la dinamización de sus economías; y, el incremento de productividad y de los empleos en las economías del siglo XXI; se deben a una causa en común entre los países del mundo y en especial de los países de América Latina, el emprendimiento empresarial.

Tanto en el ámbito nacional e internacional observamos que los emprendedores se caracterizan por ser personas que toman la iniciativa oportuna frente a problemas que detectan en sus entornos, asumiendo riesgos, demostrando confianza en sus posibilidades, son perseverantes, transmitieron confianza y aprovechan muy acertadamente sus redes de apoyo. Estas manifestaciones lo podemos corroborar por lo podemos evidenciamos por lo expresado por (Pérez E. , 2009, pág. 62):

Cuando Bill Gates creó el sistema operativo Microsoft Windows soñó con lograr que un día exista “un computador en el escritorio de cada hogar”; cuando la familia Añaños lanzó su gaseosa Kola Real soñaron que un día podrían competir con Coca Cola y Pepsi Cola. Ambas historias tienen similitudes, Primero: lo limitado de los recursos con los que se iniciaron Gates en la cochera de su casa en Seattle – Washington (Estados Unidos) y los Añaños en el patio de su casa en Ayacucho (Perú). Segundo: la actitud con la que se enfrentaron a sus sueños.

Si los gobiernos de estos países y en especial de nuestro país no asumen su papel de facilitar el desarrollo del sector privado a través de las políticas públicas, no se logrará el ansiado desarrollo nacional de nuestros pueblos y menos liberar a sus pueblos de la pobreza en la que aún están sumergidos, una parte de la población.

El papel de los gobiernos debe ser facilitar el desarrollo del sector privado. A través de las políticas públicas, los gobiernos tienen que crear un ambiente de negocios propicio para que los emprendedores puedan desarrollar sus actividades y

recoger sus beneficios. Estas políticas, para que sean efectivas, deben basarse en información precisa sobre los problemas y la forma en que operan los emprendedores.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión iniciativa, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?
- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión oportunidades, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?
- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión perseverancia, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?
- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión información, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?
- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión trabajo de calidad, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y

E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?

- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión tareas, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?
- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión eficiencia, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?
- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión objetivos, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?
- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión planificación, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?
- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión solución de problemas, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?
- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión es positivo, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?
- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión auto-confianza, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?

- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión es persuasivo, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?
- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión estrategias para influir, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?
- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión monitoreo, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?
- ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión información financiera, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión iniciativa, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión oportunidades, de los estudiantes de la E. A. P.

Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.

- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión perseverancia, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión información, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión trabajo de calidad, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión tareas, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión eficiencia, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión objetivos, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión planificación, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.

- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión solución de problemas, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión es positivo, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión auto-confianza, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión es persuasivo, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión estrategias para influir, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión monitoreo, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión información financiera, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El presente estudio en el que se analizará y describirá la diferencia entre las características emprendedoras de los estudiantes de Administración y Contabilidad de la facultad de Ciencias Empresariales, comprendidos bajo el régimen del plan de estudios 2008 - 2012, contribuirá por un lado a descubrir estas características ocultas en los estudiante y otro lado servirá como base para implementa una mejora continua en la formación profesional de Contabilidad y administración, en vista de que proporcionará información que permitiría, en alguna medida, evaluar y mejorar las estructuras curriculares de ambas carreras profesionales en mención, contribuyendo de esta manera en el cumplimiento de la misión de la Facultad de Ciencias Empresariales. En consecuencia, la presente investigación se justifica porque:

- Permitirá conocer las características empresariales de los estudiantes de Contabilidad y Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, quienes estudiaron bajo el régimen del plan de estudios 2013.
- Permitirá analizar y describir las características empresariales de los estudiantes de Contabilidad y Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, quienes estudiaron bajo el régimen del plan de estudios 2013.
- Permitirá diferenciar las características empresariales entre los estudiantes de Contabilidad y Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, quienes estudiaron bajo el régimen del plan de estudios 2013.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

- (Alvarez, 2007) Tesis de licenciatura: *Emprendimiento empresarial, ¿hacemos o investigamos?* En la cual se logró identificar una serie de hallazgos, un tanto limitada, alrededor del tema, se plantean una serie de inquietudes respecto a la fundamentación teórica que asiste a las unidades de emprendimiento. Se identificaron 72 investigaciones en el periodo, las cuales se clasificaron por temáticas y distribución geográfica, donde sobresalieron España, Brasil y Argentina como los países que realizaron el mayor número de trabajos investigativos. Entre las temáticas de mayor frecuencia estuvieron las relacionadas con las condiciones económicas, sociales y culturales de los emprendedores, los estudios de oportunidad, además los emprendimientos sociales. En éste artículo se plantean como elementos de discusión, la conceptualización de para qué el emprendimiento, cuál es el modelo de emprendedor que estamos promoviendo, el activismo de las unidades de emprendimiento sin una validada concepción teórica propia, y la necesidad de trabajar en redes de conocimiento entre las universidades que permitan multiplicar aceleradamente los aprendizajes en búsqueda de resultados pertinentes a nuestro contexto. Las conclusiones más relevantes a las cuales

llegó el investigador fueron: Un debate que no parece haberse dado es el de "Para qué el Emprendimiento Empresarial": se considera una salida al desempleo, lo que genera una visión de paliativo donde no importa el tipo o calidad de las empresas creadas, se atacan las consecuencias más que las causas. O, si se piensa en los egresados, se hace para que ellos encuentren una salida laboral, lo que genera una visión micro que sólo resuelve el problema institucional. Es importante también verlo desde el enfoque del desarrollo, donde las nuevas empresas generan riqueza para la comunidad, y la universidad se convierte en "emprendedora" al transmitir sus conocimientos aplicados a la sociedad, a través de las spin-off que ésta crea. No se pueden generalizar las acciones de emprendimiento, a pesar de un mundo globalizado pues la realidad muestra que hay diferencias por regiones, culturas y niveles de desarrollo, y que a pesar de que la competencia es global, los emprendedores en su mayoría son de carácter local. Ha ganado terreno la imagen de un emprendedor "fashion", exitoso y que es casi parte del mundo de la farándula, con las famosas empresas de garaje como nuevo ícono de la cultura occidental, el cual poco consulta con la realidad de trabajo duro, perseverancia y capacidad de sobreponerse al fracaso que enfrentan los emprendedores en Iberoamérica, lo que lleva a algunos a desistir de sus proyectos, cuando inician las dificultades. El trabajo en red entre universidades es una opción para ampliar el conocimiento que se genera en forma empírica o técnica, de manera que se pueda formular un "constructo" de conocimiento teórico posible de validar y replicar que profundice los resultados del trabajo en emprendimiento empresarial, de cara a las comunidades a las que se pertenece. El radio de acción de la investigación en emprendimiento, ya trascendió el campo de la administración y se observa la necesidad de vincular a grupos interdisciplinarios que aborden los temas desde otras ópticas de las disciplinas sociales.

- (Alvarez J. , 2008) Tesis de licenciatura titulada: *Emprendimiento empresarial en la Escuela de Ingeniería de Antioquia, motivadores e inhibidores en los emprendimientos desde la Universidad*. La investigación fue desarrollada con

el fin de identificar los principales motivadores e inhibidores de emprendimientos empresariales en la Escuela de Ingeniería de Antioquia. Desde la misma concepción de la exploración se buscó la manera de abordar la mayor cantidad posible de aristas posibles del tema de emprendimiento, de allí es entonces cómo se establecen como instrumentos principales de recolección de información, la investigación cualitativa y la investigación cuantitativa desarrolladas. El análisis cualitativo se basa en el desarrollo de las sesiones de grupo, entrevistas grupales y entrevistas en profundidad, estas se enfocaron en cuatro grandes momentos los cuales fueron: espíritu emprendedor, motivadores de emprendimiento empresarial, inhibidores de emprendimiento empresarial y la Escuela y el emprendimiento. El autor llega a las siguientes conclusiones: Espíritu emprendedor: se establecen los elementos que dan muestra o no del espíritu emprendedor de cada uno de los grupos de interés. a) Los estudiantes en los primeros semestres de la carrera no tienen muy clara su decisión de crear más adelante una empresa; sus comentarios apuntan más al hecho de mencionar posibles ideas de negocio que podrían o no convertirse en empresas. En esa época universitaria no tienen claro aún el concepto de emprendimiento empresarial, simplemente se les pasa por la cabeza la idea de tener su propio negocio, pero es poco lo que hacen por lograrlo. b) A medida que avanzan en su carrera, los estudiantes van alcanzando una visión un poco más clara de lo que es su proyecto de vida y comienzan ya a pensar qué quieren hacer en el momento en que se gradúen. Para los semestres superiores, ya los estudiantes han cursado un mayor número de materias propias de la carrera, dejando atrás las ciencias básicas que en la Universidad se imparten a todos los estudiantes, este cúmulo de conocimientos generan en cada estudiante bases más sólidas y criterios más serios a la hora de abordar el mundo real. c) Se puede deducir de todo lo anterior que el espíritu emprendedor se va forjando a lo largo de la vida, con influencias que generalmente apuntan a la idea de ser emprendedores al igual que sus padres, pero que con el paso del tiempo lo involucran o no definitivamente en su proyecto de vida.

2.1.2. A NIVEL NACIONAL

- (Perez, 2009) Tesis de licenciatura titulada: *La Universidad en la Formación de Emprendedores Empresariales y el Apoyo en la Creación de Nuevas Empresas*. La universidad debe educar para el “emprendimiento empresarial”, esto significa no sólo enseñar a formar empresas – elemento fundamental sin duda – sino que debe ser entendido y trabajado desde un sentido amplio, actitudinal, de desarrollo de competencias, habilidades y destrezas que permitan una mayor generación y aprovechamiento de las oportunidades que brinda el mercado. Este nuevo enfoque requiere de una gran voluntad de las autoridades universitarias y de tener una amplia visión del nuevo entorno en el que se mueven los centros de formación superior, ya que a la fecha no ha sido explotada como una excelente estrategia de diferenciación. La conclusión a la que arribó la investigación es: Existe consenso sobre la importancia de contar en el país con empresas como la de la familia Añños, o de base tecnológica tipo Microsoft, ya que organizaciones como estas son las que generan el desarrollo económico y social de nuestra nación. Si estamos de acuerdo con esta premisa, entonces es fundamental que las universidades jueguen un rol mucho más protagónico en el nacimiento y consolidación de las nuevas empresas, reduciendo la tasa de mortalidad de las nuevas compañías y acrecentando sus posibilidades de éxito, formando una nueva generación de líderes empresariales dispuestos a asumir riesgos sin temor a los nuevos retos, perseverantes y con redes de apoyo sólidas. En esta nueva concepción muy pocas universidades han incursionado, por lo que existe un gran mercado para un grande como la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; todo depende del consenso entre autoridades y estudiantes.
- (Garcia, 2012) Tesis de licenciatura: *Características Emprendedoras Personales (CEP) de los Estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, Periodo 2008-2012*. En esta investigación se pretende dar respuesta a la interrogante, ¿De qué manera se relaciona la Formación Profesional con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias

Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012?; asimismo, el objetivo general de la tesis es identificar y describir la relación entre la Formación Profesional y las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012. La hipótesis general es: La Formación Profesional se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012. La investigación realizada es correlacional, complementada con la descriptiva; por lo cual se utilizaron el método inductivo, analítico y descriptivo. Para determinar las correlaciones entre las variables se utilizó la estadística prueba de correlación de variables “r” de Pearson al nivel de significancia o error del 0,05, por ser datos cuantitativos, es decir mixtos. El principal hallazgo de la tesis consiste en que la Formación Profesional se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH. La relación es positiva y débil, y es de 0,067. Por otro lado se encontró el valor t calculado (t_{cal}) = 0.70 y valor teórico (t_{tab}) = 2.056; de la cual podemos deducir que efectivamente $t_{cal} > t_{tab}$ consecuentemente diremos que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir “La formación profesional se relaciona directamente con las Características Emprendedoras Personales (CEP) de los estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008 – 2012”, ya que evidencia que directamente proporcional”.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. EL EMPRENDIMIENTO

2.2.1.1. ETIMOLOGIA Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

La palabra “emprendimiento” se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Al describir la evolución histórica del término emprendedor, Verin

(1982) muestra cómo a partir de los siglos XVII y XVIII se calificaba de emprendedor al arquitecto y al maestro de obra. De esta manera se identificaba en ellos características de personas que emprendían la construcción de grandes obras por encargo, como edificios y casas. Esta concepción se asocia con el concepto de empresa que se identifica como una actividad económica particular, que requiere de evaluación previa sobre la producción y su equivalente en dinero, que en todo momento de la ejecución los criterios para evaluar la empresa ya están determinados en variables de producto y dinero.

Según la evolución del pensamiento económico clásico, la economía actual se originó a comienzos del siglo XVIII en Francia con los fisiócratas, cuyo autor más representativo fue Richard Cantillón (1680-1734), que introduce por primera vez el concepto moderno de entrepreneur, definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en “contratados”, que reciben salarios o rentas fijas, y los “emprendedores”, que reciben ganancias variables e inciertas. Según Cantillón (1755), una de las primeras apariciones del término se describe como el hombre racional por excelencia, que actuaba en una sociedad mercantil donde la competencia y la incertidumbre hacen evaluar las probabilidades para tomar decisiones. Los fisiócratas, economistas clásicos y políticos, complementaron los planteamientos relativos a la fuente de capital disponible para innovación económica y su relación con los entrepreneurs. Jaques Turgot (1727-1781), Barón de Laune, en su obra *Reflexiones sobre la formación y distribución de la riqueza* (1766), afirmó que los riesgos que asume el entrepreneur son respaldados por su propia porción de capital, y distinguió cinco formas de emplear el capital: la compra de tierras, la inversión en agricultura, la industria, el comercio, y los préstamos a interés, que proporcionan ganancias distintas.

Adicionalmente, el concepto de emprendedor se caracterizaba por dos tipos de individuos: el guerrero arriesgado que emprendía una lucha o hazaña, reconocido por sus características personales; y el rey o jefe de Estado que planeaba sus estrategias y políticas para obtener con éxito sus metas, y era reconocido por sus funciones. Casson (1982) propone dos caminos similares de características personales y funcionales para definir el concepto de emprendedor, con base en la economía, diferenciando al emprendedor del inversionista.

La definición del término emprendedor ha ido evolucionando y se ha transformado con base en estas dos concepciones, hasta hoy en día, que caracteriza a la persona en un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riesgo, y a la vez esquivadora a la comprensión de sus propias dinámicas. Casson (1982, p. 124) señala:

The term entrepreneur, which most people recognize as meaning someone who organizes and assumes the risk of a business in return for the profits, appears to have been introduced by Richard Cantillon an Irish economist of French descent. The term came into much wider use after John Stuart Mill, popularized it in his 1848 classic, *Principles of political economy*, but then all but disappeared from the economics literature by the end of the nineteenth century.

Para Hoselitz (1960) Jean Baptiste Say (1767-1832) es uno de los grandes colaboradores del emprendimiento en este período, al manifestar que el empresario representaba o se constituía en el catalizador para el desarrollo de productos, y lo definía como un "trabajador superior". Consideraba que el fundamento del valor está en la utilidad que los distintos bienes reporten a las personas. Esta utilidad puede variar en función de la persona, del tiempo y del lugar en el contexto del emprendimiento. La concepción de Say es, por lo tanto, que el valor es subjetivo para el empresario.

Simultáneamente, la escuela inglesa, con Adam Smith (1723-1790), manifestó inferencias indirectas sobre el papel del empresario en la economía, y reconoció la innovación como un sello de actividad profesional en el trabajador superior (Herbert & Link, 1988). Complementariamente, en su obra Teoría de los sentimientos morales explica el origen y funcionamiento de los sentimientos morales: el resentimiento, la venganza, la virtud, la admiración, la corrupción y la justicia. La conclusión es una concepción dinámica e histórica de los sistemas morales en oposición a visiones más estáticas, es decir que la naturaleza humana estaría diseñada para avanzar fines que no necesariamente son conocidos por los empresarios, que se guían por las causas eficientes. Y en la Riqueza de las naciones sostiene que la riqueza procede de la división del trabajo, de su especialización basada en la moral práctica, profundizando a medida que se amplía la extensión de los mercados y por ende la especialización. Para resaltar el planteamiento de que, gracias a la apelación al egoísmo de los particulares se logra el bienestar general, pues la empatía con el egoísmo del otro y el reconocimiento de sus necesidades es la mejor forma de satisfacer las necesidades propias. Incluye una filosofía de la historia, en la cual la propensión a intercambiar, exclusiva del hombre, se convierte en el motor del desarrollo humano. De esta forma Smith da algunas interpretaciones de trabajador superior aproximadas al concepto de superyó que Freud posteriormente trataría de analizar en el psicoanálisis, y que se analizarán más adelante.

En el contexto de la escuela alemana se destaca en el emprendimiento la influencia de autores como J. H. Von Thunen (1783-1850), quien enuncia explícitamente los principios fundamentales de la teoría de la productividad marginal, la cual considera al hombre-empresario como un sujeto económico cuyo único objetivo es maximizar los beneficios, y es clara la relación entre el emprendedor y la descripción del beneficio, que se concibe sobre la base de lo

complicado del riesgo y el ingenio usado. H. K. Von Mangoldt (1824-1868) manifiesta que el emprendimiento y la innovación son aprobados como factores importantes para la vida empresarial, aunque no observaba un método de crecimiento dinámico (Herbert & Link, 1988).

La fisiocracia o teoría económica clásica abarcó el tema del emprendimiento, pero no se observó un consenso generalizado, debido a que algunos lo asimilaron como el individuo que asume el riesgo (Cantillon, Baudeau, Thunen, Bentham); otros como el trabajador superior (Say y Smith); otros lo relacionaron como el hombre inteligente (Cantillon, Quesnay, Baudeau y Turgot), y otros lo calificaron como el innovador (Smith, Bentham y Mangoldt). Esta diversidad de tendencias para la época se ve reflejada hoy en día, cuando no se vislumbra un tipo homogenizado de emprendimiento. Para generalizar el tema del emprendimiento se distinguen dos características: una, donde el emprendedor es tomador de riesgo y persona demasiado inteligente (Cantillon, Thunen y Baudeau); y otra, en la cual el emprendedor toma decisiones con riesgo innovador y como trabajador innovador que hace la diferencia (Bentham y Smith) (Jackson et al., 2001)

Para la Escuela Neoclásica, ya en el siglo XX, en La ética protestante y el espíritu del capitalismo, Weber (1864-1920) identifica dos tipos de empresarios: el tradicionalista, que surge en la época mercantilista, condicionado a una forma capitalista de producción en la que no se observan rasgos necesarios de mentalidad empresarial para desarrollar su actividad de manera acumulada; y el capitalista, que desarrolla una mentalidad empresarial, una personalidad diferente que lo impulsa a la multiplicación de su riqueza, transformando su actividad en un proyecto de vida, orientado por la moral puritana. Comenta que la acción del empresario no es pacífica ni tranquila, por el contrario, las desconfianzas, la competencia, el individualismo, son manifestaciones que se presentan en el empresario innovador (Weber, 1984).

Adicionalmente, relaciona la ética protestante con la característica del ascetismo: «Y del mismo modo podría explicarse el fenómeno no menos frecuente y curioso [...] de que muchas casas parroquiales hayan sido el centro creador de empresas capitalistas de amplios vuelos, lo que podría interpretarse como una reacción ascética de la juventud. Pero esta reacción falla cuando se dan al propio tiempo, en una persona o colectividad, la virtud capitalista del sentido de los negocios y una forma de piedad intensa, que impregna y regula todos los actos de la vida» (Weber, 1999:36).

Otro neoclásico, como Alfred Marshall (1842-1924), enfocó el emprendimiento como J. B. Say al considerar el emprendedor como trabajador superior, haciendo referencia a las habilidades de liderazgo requeridas, y añadiendo el factor de la organización industrial. John Maynard Keynes (1883-1946) acoge la doctrina de trabajador superior, y desarrolla el concepto original de impulso espontáneo a la acción, conocido como "animal spirits". (Jackson et al., 2001).

En el contexto de la teoría neoclásica americana, según Hérbert y Link (1988), el emprendimiento fue analizado por Francis E. Walter (1894-1963), político luterano, quien acentuó los elementos de toma de decisiones y el liderazgo; Frederick Hawley (1827-1889) referenció al tomador de riesgo, haciendo énfasis en la importancia del emprendedor en el crecimiento económico; John Bates Clark (1847-1938) debate la teoría de los tomadores de riesgo y describió al emprendedor como el director de la actividad económica; y Frank Knight (1885-1972) distingue entre los riesgos asegurables y la incertidumbre no asegurable, y el desarrollo de una teoría de las utilidades que relaciona la incertidumbre no asegurable con el cambio económico y con las diferencias de capacidad empresarial, en las cuales los riesgos no tienen importancia si la incertidumbre puede ser asegurada.

Otro neoclásico, Joseph Alois Schumpeter (1883-1950), economista austriaco, profesor de Harvard, referencia por primera vez el término *entrepreneur* para referirse a aquellos individuos emprendedores y empresarios que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados de bienes y servicios. Según Castillo (1999), la Escuela Austriaca se contrapuso a esta teoría, manifestando discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes el mercado de bienes y servicios, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. En la actualidad se aceptan ambos enfoques como actitudes emprendedoras, pero los patrones de enseñanza para uno u otro son diferentes, según la escuela que se analice. En sus obras Schumpeter se destacó por sus investigaciones sobre el ciclo económico y por sus teorías sobre la importancia vital del empresario en los negocios, subrayando su papel para estimular la inversión y la innovación que determinan el aumento y la disminución de la prosperidad. Popularizó el concepto de destrucción creativa como forma de describir el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones.

Predijo la desintegración sociopolítica del capitalismo que, según él, se destruiría debido a su propio éxito. En *Teoría del desenvolvimiento económico* (1912) recoge su teoría del "espíritu emprendedor" (*entrepreneurship*), derivada de los empresarios que crean innovaciones técnicas y financieras en un medio competitivo en el que deben asumir continuos riesgos y beneficios que no siempre se mantienen. Todos estos elementos intervienen en el crecimiento económico irregular.

Para Rafael Amit (1997), las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el emprendimiento o espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Los libros sobre *management* generalmente definen el término como la capacidad de

iniciar y operar nuevas empresas, en la cual la visión es reforzada por autores como Brook (1968), Bennis y Nanus (1985) y Mintzberg et al. (1999).

Ninguna definición de emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva para los ejecutivos que desean tener más emprendimiento, ya que todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. En contraposición, por cada empresa establecida hay miles de nuevos negocios, tiendas de ropa y empresas consultoras, que presumiblemente han tratado de ser innovadoras, de crecer y mostrar otras características que demuestran la existencia de emprendimiento en un sentido dinámico, pero que han fracasado.

La definición de emprendimiento, emprendedor y emprender está más enfocada a preguntar: ¿cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más operacionales? (Timmons, 1998). Para ayudar a descubrir algunas respuestas, primero, se debe analizar el comportamiento que se deriva del espíritu emprendedor. Es más realista considerar el espíritu emprendedor en el contexto de un rango de comportamiento.

2.2.1.2. EMPRENDIMIENTO

Es una actitud continua de un grupo de individuos o de una sociedad en general. Se representa en una cultura con necesidad de renovación permanente. El concepto que reúne aspectos involucrados en la generación de empresas, las leyes, los sistemas, el entorno macro y micro, los mercados, el sistema educativo. Se concibe más como una acción que como un resultado.

Estos son los componentes del emprendimiento:

- Los agentes: empresarios.
- El entorno: condiciones favorables para el desarrollo de la actividad empresarial, el producto son las empresas con viabilidad económica y promotoras de desarrollo.

- Riesgo: En este mundo de incertidumbre el riesgo se presenta en todas las dimensiones de la vida. El riesgo es un aspecto que está presente cuando se toma cualquier decisión, ganar o perder es una variable inherente a toda decisión empresarial, puesto que nadie sabe con certeza a donde llegará cuando se inicia una empresa.

Emprendedor es "Persona que posee un espíritu de búsqueda de algo nuevo, que acepta el riesgo como parte inherente de todo cuanto hace y que observa en cada dificultad un reto a ser vencido y no un bloqueo, su universo de la acción es la innovación y sus límites suelen ser su propia capacidad y tiempo de vida." (Ibarra, 1999, p. 124).

Un emprendedor es quien tiene un alto desarrollo de su emprendimiento, que es la manera de ser, estar, tener y hacer, con inspiración en la manera de ser, estar, tener y hacer de los empresarios. Es una forma de vivir que se inspira en unas creencias, en una forma particular de concebir la vida. Un emprendedor es quien lleva a cabo un proceso de innovación y aporta nuevas soluciones para nuevas necesidades. Un emprendedor es una persona que aplica en cada una de sus acciones las nueve enseñanzas del emprendimiento:

- Tomar la iniciativa.
- Construir lo que se quiere, mejor que pedir lo que se necesita.
- Construir el futuro, desde las acciones presentes.
- Tener una visión global para la acción local.
- Concebir la empresa como recurso para el ser humano.
- Saberse dueño de responsabilidades sociales.
- Transformar las dificultades en oportunidades.
- Transformar el entorno desde la experiencia cotidiana.
- Cooperar para ser competitivos.
- Gozar del trabajo y del esfuerzo compartido.
- Audaz

- Tenaz
- Apasionado
- Responsable
- El emprendedor debe ser Audaz
- Para saber controlar su medio
- Para estar dispuesto a correr riesgos
- Para que su vida sea una aventura emocionante
- Para ser capaz de afrontar las situaciones
- Para lograr ser diferente

El emprendedor debe ser Tenaz:

- Para levantarse una y mil veces
- Para lograr sus fines
- Para tener una firme convicción
- Para ser infatigable
- Para hacer su segundo, tercero y cuarto esfuerzo

El emprendedor debe ser Apasionado

- Para no desanimarse nunca
- Para ver siempre el lado bueno de las cosas
- Para aprender de las derrotas
- Para hacer de los problemas sus oportunidades
- Para estar lleno de energía
- Para saber pensar en grande

El emprendedor debe ser Responsable

- Para no culpar a los demás
- Para no usar excusas
- Para no aceptar los errores
- Para saber afrontar sus acciones

El emprendedor debe tener

- Confianza
- Voluntad

2.2.1.3. LA CONDUCTA EMPRENDEDORA

La conducta emprendedora está asociada al impulso que las personas dan a las actitudes y capacidades empresariales que poseen, es decir al espíritu empresarial; luego; luego, la conducta emprendedora es una actitud general que puede resultar útil en todas las actividades laboral y en la vida cotidiana. Según Quesada (2003), cuando una persona, o un grupo de personas, emprenden por primera vez un proyecto productivo, es usual que conozcan los aspectos técnicos relacionados con su campo de especialidad. Estas personas tienen una idea general del proyecto y del negocio y dirigen sus esfuerzos, su motivación y sus impulsos hacia la consecución de los objetivos planteados. La unificación de recursos y conocimiento puede llevar su idea a buen puerto, sin embargo, la ruta hacia ese puerto puede ser más o menos difícil dependiendo del grado de organización, planificación y administración de los recursos con que se cuente.

También es usual que, a falta de conciencia o experiencia, a uno de los recursos, considerado como estratégico hoy día, no se le dé la importancia que tiene dentro del proceso de desarrollo de una nueva idea de negocio, me refiero concretamente al recurso información. (Quesada, 2003, p. 100).

Conceptualizar en qué consiste la conducta emprendedora es tener en claro que esta está relacionado íntimamente con el denominado espíritu empresarial; cuya conceptualización no es cuestión sencilla, ya que existen muchas características que tienen unas personas y otras no, pero que de cualquier manera los hace exitosos; en la actualidad el espíritu emprendedor es sinónimo de innovación, cambio, fundación de una compañía, o toma de riesgos. Con respecto a lo acabado de señalar (Quesada, 2003) sostiene que todas las personas de manera inconsciente andan por el mundo maquinando nuevas formas de productos y servicios que faciliten nuestro diario vivir, sin embargo solo aquellas personas que son

emprendedoras, diligentes y osadas son las que hoy son dueñas de importantes negocios que empezaron en una casa, un garaje, una finca, o en algún otro lugar pequeño, no durmieron pensando en la mejor manera de llevarlo a cabo, se apropiaron de ese sueño, lo estudiaron, le echaron ganas y su idea de negocio se convirtió en realidad.

El espíritu empresarial es importante para todos los individuos, pero es más relevante cuando se posee estudios que te brinden las herramientas básicas para pensar en la formación de un propio negocio, y es que, no necesariamente se debe laborar para otras personas, también hay que aprovechar tantos años dedicados a los estudios, para que al concluir o durante el transcurso de la carrera, se comience a desarrollar la capacidad de ser críticos de todo lo que se ve, para reconocer las cosas que se pueden mejorar, o las cosas nuevas que se pueden crear, y que la sociedad la necesite, de esta manera no sólo se estará pensando en el bienestar propio, sino en la posibilidad de dar a las personas trabajo, lograr el reconocimiento nacional e internacional y como consecuencia de ello, contribuir a la mejora de la economía local, regional y nacional.

Una persona emprendedora es flexible, dinámica, capaz de asumir riesgos, innovadora, creativa y orientada al crecimiento. En otras palabras, el emprendimiento es una actitud propia de cada persona que le da la capacidad y la motivación para emprender nuevos proyectos que le permitan generar beneficios, tanto personales como sociales. Esta actitud se convierte en un motor que permite avanzar, con mucha perseverancia y sacrificio personal, hacia el cumplimiento de las metas y hacia terrenos de innovación alcanzando mayores logros. “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su

resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Fandiño y Bolívar, 2008, pp. 35 y 36).

Para lograr el cambio de mentalidad en las personas, estas deben ser ambiciosas y estar insatisfechas con la estabilidad que le pueda generar un trabajo como asalariado; luego, es importante reconocer nuestro espíritu empresarial, ya que la confianza en uno mismo, es el primer peldaño del éxito del emprendedor; pero, el reconocer nuestro espíritu emprendedor no es suficiente para emprender, sino más bien, este es el primer paso que debemos dar en un proceso orientado a la constitución, establecimiento o mejora de una empresa. Cuando se tiene conciencia del espíritu emprendedor, se crea un cambio de paradigma para el desarrollo de habilidades y hábitos conducentes a la realización personal y profesional, naciendo un nuevo patrón mental que propende a condicionar la mente de tal manera que esta sea capaz de formularse iniciativas, logrando con ello, el desarrollo de una conducta emprendedora.

2.2.1.4. CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS (COMPETENCIAS CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR)

La OECD/WorldBank (2003) en Definition and Selection of Competencies (DeSeCo Project), citado por Araneda (2009) define a la competencia como la capacidad para responder exitosamente a una demanda, problema o tarea complejos movilizando y combinando recursos personales (cognitivos y no cognitivos) y del entorno. Desde ese contexto con orientación empresarial de competencia, se tiene que una persona emprendedora es capaz de aprovechar las situaciones de insatisfacción o la presencia en la sociedad de demandas no satisfechas; para, desencadenar situaciones de satisfacciones, los cuales se traducen en nuevos logros, es decir en la constitución y establecimiento de una empresa que busque suplir dicha necesidad y aprovechar la oportunidad de negocio.

En el mundo actual, si es que se quiere tener éxito en el desempeño empresarial, familiar y/o social, las personas están obligadas a ser competitivas desde el punto de vista personal y profesional; en el contexto empresarial, la competitividad desde el punto de vista personal está relacionada con la actitud hacia el emprendimiento empresarial que se traduce en las motivaciones hacia la creación o mejora de una empresa; por otro lado, la competitividad profesional está relacionado con las aptitudes para la dirección, organización o mantenimiento de la empresa y consiste en poseer las habilidades técnicas que permitan la constitución, establecimiento o mejora de una empresa.

Araneda (2009) agrupa las competencias características del emprendedor en específicas y transversales. Las competencias específicas, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes vinculadas al proceso de emprender, son:

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

- Actuar con creatividad.
- Reconocer cambios en el contexto.
- Identificar oportunidades no obvias, que aporten valor.

TRADUCIR IDEAS EN UN PLAN DE ACCIÓN.

- Evaluar la factibilidad de la solución.
- Generar un plan de acción.
- Buscar recursos para el desarrollo de una idea (solución).

PERSUADIR Y NEGOCIAR.

- Identificar los intereses propios y de los otros.
- Comunicar el proyecto.
- Aplicar estrategias para lograr acuerdos y compromisos.

IMPLEMENTAR UN PROYECTO.

- Ejecutar acciones propuestas en el plan.
- Monitorear y controlar el avance del proyecto.
- Realizar ajustes.
- Perseverar ante las dificultades.

Por otro lado, las competencias transversales, definida como las conductas asociadas al mejor desempeño de competencias específicas, son:

- Orientación a resultados.
- Actuar en forma autónoma.
- Enfrentar desafíos y asumir riesgos.
- Trabajar colaborativamente en redes.

Una de las grandes características de las personas emprendedoras es que siempre están en constante búsqueda de cambios, de dar soluciones a los problemas y siempre se enfrentan a nuevos retos. Los emprendedores son personas generadoras de ideas que, al mismo tiempo, desarrollan las competencias necesarias para ser mejores ciudadanos. De acuerdo a Claudia (2010), las tendencias actuales relacionadas con la formación y el empleo destacan la demanda en la reforma de los procesos de formación de recursos humanos para hacerlos más competitivos en este nuevo entorno económico. Así, temas como la globalización, el cambio científico tecnológico, la nueva estructuración de las empresas, la transformación del contenido del trabajo, la empleabilidad y la certificación, entre otros, plantean nuevas exigencias adicionales a los sistemas educativos y de formación.

El emprendimiento en el ámbito empresarial es el resultado de diversos factores que están directamente asociados con las competencias de emprendimiento; es decir, con la capacidad de iniciar nuevos proyectos productivos o de mejoramiento, algunos de dichas competencias necesarias para el emprendimiento empresarial son:

TRABAJO EN EQUIPO Y COLABORACIÓN

Spencer (1993) se refiere al Trabajo en Equipo y Colaboración como la motivación autentica para trabajar con otras personas colaborando dentro de un equipo, trabajar en conjunto y totalmente al contrario a trabajar de forma separada o aislada. Para el trabajo en equipo y colaboración, se establecen tres dimensiones: La dimensión (A), la de mayor importancia, en esta competencia es la que se refiere a la intensidad y la cabalidad de la acción tomada para motivar el trabajo en equipo, que va desde la simple ayuda a otros, hasta levantar la moral del grupo y resolver conflictos. Por otra parte está la dimensión (B) que se refiere al tamaño del equipo movilizado. La tercera y última dimensión, (C) hace referencia a la cantidad de esfuerzo o acciones o iniciativa tomada para fomentar el trabajo en equipo.

LIDERAZGO GRUPAL

Según Spencer (1993), esta competencia implica el deseo y la capacidad de dirigir a otros, sin ser necesariamente la autoridad formal y obviamente este debe ser utilizado razonablemente por un bien común. Para esta competencia se establecen tres dimensiones; la dimensión (A) que está referida a la intensidad e integridad del papel de líder, va desde dirigir hasta un verdadero carisma por parte del líder; por otra parte la dimensión (B) engloba el esfuerzo y la iniciativa y por último la escala (C) hace referencia a la misma que en trabajo en equipo; es decir, la cantidad de esfuerzo o acciones o iniciativa tomada para fomentar el trabajo en equipo.

COGNITIVO

Según Spencer (1993), este tipo de competencia funcionan como una versión intelectual de la iniciativa: el individuo trabaja para llegar a entender una situación, tarea, problema, oportunidad o cuerpo de

conocimientos. Las competencias como la iniciativa u orientación al logro se refieren a acciones y conductas, en cambio esta agrupación hace referencia a un estilo de pensamiento. En esta categoría se agrupan las siguientes competencias:

- Pensamiento analítico. Se refiere a esta competencia como la capacidad para comprender una situación descomponiéndola en sus partes, buscando las implicancias de forma causal paso por paso. Esta competencia permite organizar las partes de un problema o de una situación en un modo sistemático, además hacer comparaciones, fijar prioridades, identificar secuencias temporales y relaciones causales. Las dimensiones que propone Spencer (1993) en esta competencia es principalmente (A), refiriéndose a esta como el número de causas, razones consecuencias o pasos de acciones diferentes incluidos en el análisis que va desde un análisis simple de alguna situación hasta establecer relaciones más complejas y, (B) que se refiere a la amplitud del problema analizado.
- Pensamiento conceptual. Se define como entender una situación o problema al ir uniendo todas sus partes, al ver el "todo". Además a identificar conexiones entre las situaciones que no están relacionadas de manera obvia. Las dimensiones que clasifica a esta competencia, es muy similar a la anterior, (A) hay dos cuestiones básicas: la complejidad de proceso de pensamiento y su originalidad, que va desde el utilizar reglas prácticas básicas hasta crear nuevas teorías que explican situaciones complejas; y (B), escala que está referida a la amplitud del problema analizado.
- Pericia técnico profesional. Es otra competencia relacionado con lo cognitivo que hace referencia a la adquisición de técnicas y procedimientos necesarios para el emprendimiento empresarial.

AUTOCONFIANZA

Spencer (1993), Se refiere a la Auto-confianza cuando la persona cree en su propia capacidad para realizar una tarea, esto incluye la expresión de confianza al enfrentarse a situaciones cada vez más desafiantes, se presenta en la toma de decisiones y en el manejo constructivo de fracasos. Las dimensiones para esta competencia, son (A), la principal que hace referencia a la intensidad medida por cuantos desafíos o riesgos tiene el sujeto, la cual varía desde un funcionamiento independiente en una situación normal hasta situaciones muy riesgosas desafiando al jefe o a clientes; y (B), dimensión única que combina el hacerse personalmente responsables con causas de fracasos corregibles.

FLEXIBILIDAD

Spencer (1993), menciona que esta competencia se refiere a la habilidad para adaptarse a y trabajar eficazmente con una variedad de situaciones, individuos, o grupos. Esta habilidad permite entender y valorar perspectivas diferentes, posibilita a las personas adaptar conductas a medida que las situaciones cambian, aceptando fácilmente los cambios que ocurren en el contexto laboral o que afectan directamente. Se describe 2 dimensiones de esta competencia, las cuales refiere como (A), amplitud del cambio, explica que va desde opiniones hasta adaptarse conductualmente a las estrategias organizacionales; y (B), se refiere a la velocidad de la acción, como su nombre lo dice; va desde lo lento hasta instantáneo.

COMPROMISO ORGANIZACIONAL

Spencer (1993) se refiere al compromiso organizacional como la habilidad y capacidad que las personas tienen para alinear sus conductas y actitudes a las necesidades, objetivos, metas, etc. de la organización. A diferencia de las otras competencias, se propone solamente una escala para esta, la cual se refiere a la intensidad del

compromiso con la estrategia de la organización, que va desde conductas como llegar puntual a una cita, hasta la capacidad para involucrar a otros de su área para realizar sacrificios personales y profesionales en pos de los objetivos organizacionales.

La iniciativa y emprendimiento se da en múltiples áreas y de variadas formas; pero, algunas competencias, elementos de competencia e indicadores conductuales por lo general están presentes en el emprendimiento empresarial; así tenemos: para la competencia de enfrentar nuevas situaciones flexiblemente, los elementos de competencia son: Interpretar en forma flexible los hechos, manejar con desenvoltura exigencias múltiples y prioridades cambiantes, integrar los cambios explícitos y no explícitos que ocurren en su entorno y adaptar las propias reacciones y tácticas a circunstancias cambiantes; en ese contexto, los indicadores conductuales para cada uno de los elementos de competencia, son:

Interpretar en forma flexible los hechos:

- Interpreta desde diferentes puntos de vista los hechos y situaciones.
- Busca y solicita información y/o retroalimentación frente a situaciones ambiguas o poco claras.
- Usa nueva información, ideas o estrategias para alcanzar sus propósitos

Manejar con desenvoltura exigencias múltiples y prioridades cambiantes:

- Responde con apertura y apoya los cambios con acciones constructivas.
- Toma decisiones frente a situaciones de incertidumbre o falta de información.

- Cambia sus propias ideas, comportamientos o método de trabajo para ajustarse a otras personas, situaciones cambiantes o demandas del entorno.

Integrar los cambios explícitos y no explícitos que ocurren en su entorno:

- Observa y se interesa por los cambios que ocurren en el entorno.
- Interpreta los cambios que se producen en el entorno y adapta su conducta para favorecerlos, según la pertinencia de éstos.

Adaptar las propias reacciones y tácticas a circunstancias cambiantes:

- Acepta el cambio sin presentar resistencias.
- Se adapta rápidamente a los cambios del entorno.
- Aprende nuevas capacidades a partir de los cambios de su entorno.

Para la competencia de actuar creativamente, los elementos de competencia son: Utilizar fuentes diversas para generar nuevas ideas, identificar oportunidades no obvias, aportar ideas innovadoras en un determinado contexto y encontrar y proponer formas nuevas y eficaces de hacer las cosas; en ese contexto, los indicadores conductuales para cada uno de los elementos de competencia, son:

Utilizar fuentes diversas para generar nuevas ideas:

- Resuelve problemas y supera obstáculos utilizando distintas aproximaciones y métodos.
- Adapta ideas de otros a nuevas situaciones.
- Genera una idea integrando fuentes de diversos ámbitos.

Identificar oportunidades no obvias:

- Identifica dentro de su entorno nuevas necesidades no cubiertas ni satisfechas.
- Genera nuevas oportunidades de trabajo o de negocio.

- Elabora propuestas concretas para cubrir o satisfacer las nuevas necesidades detectadas.

Aportar ideas innovadoras en un determinado contexto:

- Da muchas ideas nuevas y útiles.
- Plantea preguntas que cuestionan lo que se tiende a considerar como obvio.
- Propone ideas distintas y originales en relación a su contexto.

Encontrar y proponer formas nuevas y eficaces de hacer las cosas:

- Identifica o propone cambios en el modo en que desarrolla habitualmente sus tareas, respetando las normas o límites establecidos.
- Propone cambios en los productos y servicios para mejorar los resultados de la organización a la que pertenece.
- Es capaz de proponer y defender ideas que salen de esquemas establecidos.

Para la competencia de traducir ideas en acciones, los elementos de competencia son: Evaluar escenarios alternativos para la implementación de una idea, buscar apoyo y recursos para el desarrollo de una idea y desarrollar un plan de acción para concretar una idea; en ese contexto, los indicadores conductuales para cada uno de los elementos de competencia, son:

Evaluar escenarios alternativos para la implementación de una idea:

- Identifica diversas aplicaciones y posibles usuarios de la idea.
- Diseña diversas alternativas de acción para el desarrollo de una idea.
- Decide de acuerdo a los recursos obtenidos y escenarios evaluados, qué aspectos de la idea se pueden llevar a la práctica.

Buscar apoyo y recursos para el desarrollo de una idea:

- Identifica fuentes posibles de recursos materiales, financieros y humanos, entre otros.
- Obtienen retroalimentación acerca de una idea.
- Obtiene recursos de diferente tipo.
- Obtiene apoyo de sus pares y superiores para la implementación de una idea.

Desarrollar un plan de acción para concretar una idea:

- Elabora un plan de acción fijando metas y recursos.
- Aplica el plan de acción y evalúa constantemente su avance.
- Modifica cursos de acción, según evaluación de resultados parciales.

Para la competencia de mantener la energía en el logro de un objetivo, los elementos de competencia son: Identificar logros, motivarse con estímulos personales que ayudan a mantener la energía y el esfuerzo para el logro de un objetivo, realizar esfuerzos para vencer los obstáculos y problemas que dificultan alcanzar un objetivo y desarrollar la capacidad para tolerar la frustración; en ese contexto, los indicadores conductuales para cada uno de los elementos de competencia, son:

Identificar logros intermedios:

- Identifica la dimensión del esfuerzo necesario para lograr un objetivo.
- Determina objetivos parciales que permitan cumplir con el objetivo final.

Motivarse con estímulos personales que ayudan a mantener la energía y el esfuerzo para el logro de un objetivo:

- Identifica los momentos en que decae su energía y motivación durante el desarrollo de una tarea.

- Determina los estímulos personales que le permiten reforzarse luego de cada paso cumplido.
- Aumenta su energía y motivación luego de darse un estímulo personal.

Realizar esfuerzos para vencer los obstáculos y problemas que dificultan alcanzar un objetivo:

- Identifica los obstáculos y los problemas que surgen mientras se trabaja para cumplir un objetivo.
- Persiste en el enfrentamiento de los obstáculos y en la solución de los problemas.
- Logra vencer los obstáculos y aplica alternativas que le permiten solucionar un problema.

Desarrollar la capacidad para tolerar la frustración:

- Identifica y controla las situaciones o eventos que más lo frustran en el desarrollo de una tarea o procedimiento.
- Identifica las principales emociones y pensamientos que emergen frente a los obstáculos o problemas que surgen durante el desarrollo de una tarea o procedimiento.
- Enfrenta las emociones y pensamientos negativos que podrían interferirlo o frustrarlo.
- Mantiene un ánimo y energía estable durante el desarrollo de una tarea o procedimiento pese a los obstáculos y problemas que puedan surgir.

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- a) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión iniciativa, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- b) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión oportunidades, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- c) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión perseverancia, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- d) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión información, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- e) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión trabajo de calidad, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- f) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión tareas, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y

E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.

- g) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión eficiencia, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- h) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión objetivos, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- i) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión planificación, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- j) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión solución de problemas, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- k) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión es positivo, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- l) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión auto-confianza, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- m) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión es persuasivo, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.

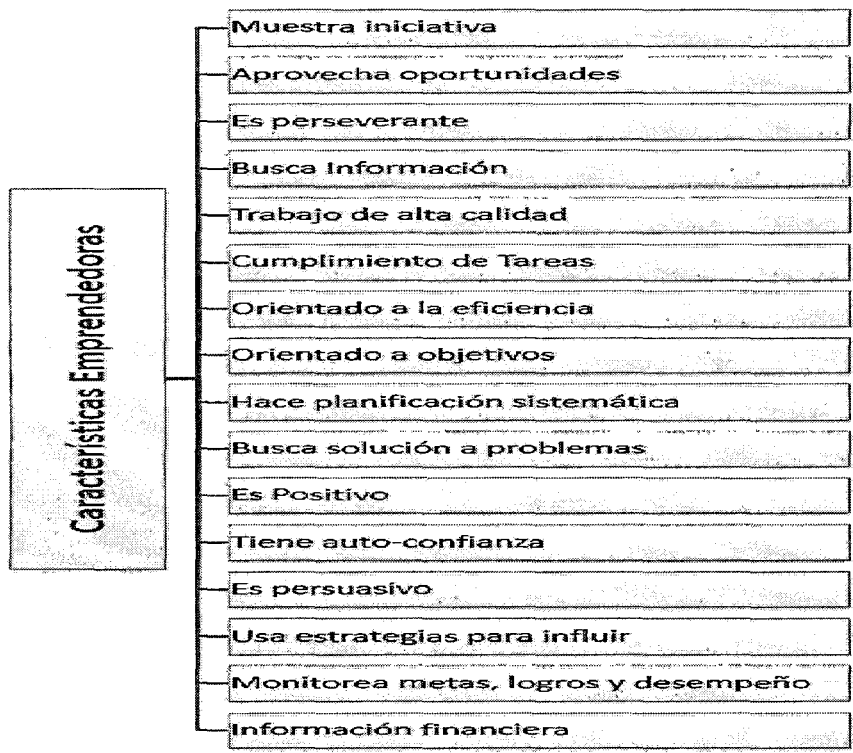
- n) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión estrategias para influir, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- o) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión monitoreo, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.
- p) Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión información financiera, de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.

2.4. VARIABLES DE ESTUDIO

Por su naturaleza la investigación es de tipo univariable, siendo esta:

Características Emprendedoras

2.4.1. DEFINICIÓN OPERATIVA DE LA VARIABLE



2.5. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **AUTOCONFIANZA.-** Posee una fuerte creencia en sí mismo(a) y en sus habilidades. Expresa su confianza acerca de sus habilidades frente a la necesidad de completar una tarea difícil o afrontar un desafío.
- **BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN.-** Busca personalmente informaciones acerca de clientes, proveedores y competidores. Consulta con especialistas en asesoría empresarial y técnica. Utiliza contactos o redes de comunicación para obtener información útil.
- **BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES.-** Identifica y actúa en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios. Busca oportunidades inusuales para obtener financiamiento, equipos, terrenos, mano de obra o asesoramiento.
- **CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES.-** Son cualidades y comportamientos personales claves necesarios para ser un(a) Emprendedor(a) exitoso(a). Son importantes, porque nos permiten resolver problemas utilizando diferentes estrategias de solución, además, nos permiten identificar y aprovechar las oportunidades.
- **COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD.-** Asume con responsabilidad y dedicación los compromisos adquiridos con los clientes. No deja los trabajos a medias sino que los culmina hasta que el cliente esté satisfecho.
- **DEMANDA POR CALIDAD Y EFICIENCIA.-** Actúa para alcanzar o sobrepasar los estándares existentes de excelencia o mejorar sus performances anteriores. Se esfuerza por hacer las cosas mejor, más rápidas y baratas.
- **EMPRENDEDORES EMPRESARIALES.-** Son los que llegan a formar su propia empresa. Siempre están buscando las oportunidades que el mercado ofrece.
- **EMPRENDEDORES SOCIALES.-** Son visionarios prácticos que poseen cualidades tales como visión, innovación, determinación, compromiso - dedicándose al cambio social sistemático, tratan temas sociales relacionados con la educación, salud, medio ambiente, participación ciudadana, derechos

humanos, desarrollo social y económico. Identifican y ejecutan proyectos relevantes para el desarrollo social y económico de su localidad.

- **EMPRENDIMIENTO.-** Podemos definir la acción de emprender como “toda acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin” (SELAME y otros, p.4). Para varios investigadores que trabajan el tema, “el emprendimiento” tiene que ver con la capacidad de crear algo nuevo.
- **ESTABLECIMIENTO DE METAS.-** Establece objetivos claros y específicos a corto y a largo plazo. Expresa su responsabilidad para la satisfacción del cliente.
- **FORMACIÓN PROFESIONAL.-** En un sentido amplio la Formación Profesional, comprende todas las actividades, más o menos organizadas y estructuradas (que conducen o no a una cualificación reconocida) que pretenden dotar a los individuos de conocimientos, aptitudes y competencias necesarias y suficientes para que puedan ejercer una profesión o un conjunto de profesiones.
- **INTRAEMPRENEDORES.-** Es el que desarrolla, dentro de su organización, las capacidades y actitudes emprendedoras que exigen el desempeño de su función, produciendo e impulsando proyectos de innovación generando y liderando el cambio dentro de la empresa o institución donde labora.
- **PERSISTENCIA.-** Toma diversos caminos y no se amilana para vencer un obstáculo. Se mantiene fiel a su propio juicio frente a la oposición o falta de éxito inmediato.
- **PERSUASIÓN Y ELABORACIÓN DE REDES DE APOYO.-** Usa estrategias deliberadas para influenciar y persuadir a otros. Aprovecha contactos comerciales y personales para lograr sus objetivos.
- **PLANIFICACIÓN SISTEMÁTICA Y CONTROL.-** Desarrolla y usa una planificación lógica y escalonada para lograr sus objetivos. Evalúa alternativas. Controla el desarrollo de su empresa y pasa a una estrategia alternativa - si fuese necesario - para lograr sus objetivos.

- **TOMA DE RIESGOS.**- Asume riesgos siempre y cuando estos sean calculados.
Da preferencia a situaciones que envuelven riesgos moderados.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

El presente estudio se desarrollará en la ciudad de Huancavelica, en la Universidad de Huancavelica, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración y Escuela Académico Profesional de Contabilidad, bajo las consideraciones del Plan Curricular 2008-2012.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio es una investigación de tipo básico, pues en su desarrollo se obtendrán conocimientos sobre las Características Emprendedora de los estudiantes de Administración y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Nacional de Huancavelica, adquiridos y desarrollados bajo el Plan Curricular 2008 – 2012, de ambas escuelas profesionales. Según Sierra (2002) las investigaciones de tipo básica tiene la función de describir y explicar una situación o hecho dela realidad.

3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente estudio se configura como una investigación a un nivel descriptivo, lo que nos permitirá describir las Características Emprendedora de los estudiantes de administración y contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Nacional de Huancavelica, adquiridos y desarrollados bajo el Plan Curricular 2008 – 2012, de ambas escuelas profesionales.

3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Según Sánchez (1999) los diseños no experimentales se definen como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después describirlos.

Así pues el diseño de investigación que se ha utilizado fue el descriptivo comparativo, pues se pretende determinar si existen diferencias entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de Administración y Contabilidad de la Universidad Nacional de Huancavelica.

A decir de Stanley (1965) su esquema es:

$$\left. \begin{array}{cc} M_1 & O_1 \\ M_2 & O_2 \end{array} \right\} O_1 \neq O_2$$

Siendo:

M₁: Muestra de estudiantes de Administración.

M₂: Muestra de estudiantes de Contabilidad.

O₁: Observación de la variable en estudiantes de Administración.

O₂: Observación de la variable en estudiantes de Contabilidad.

3.5. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

MÉTODO GENERAL

En la presente investigación, se utilizó el Método Científico como método general. Método Científico según Van Dalen (1986) "es el modo ordenado de proceder para el conocimiento de la verdad, en el ámbito de determinada disciplina científica."

MÉTODOS ESPECÍFICOS

- **MÉTODO INDUCTIVO.**- Permite determinar la particularidad de la problemática a través del razonamiento mental; así mismo, de analizar la particularidad a todos los problemas que se presentan en el presente estudio.
- **MÉTODO ANALÍTICO.**- A través de este método se descompuso la única variable Características Emprendedoras de los estudiantes de administración y contabilidad en sus dieciséis dimensiones más relevantes: Muestra iniciativa; Aprovecha oportunidades; Perseverancia; Busca Información; Trabajo de alta calidad; Cumplimiento de Tareas; Orientado a la eficiencia; Orientado a objetivos; Hace planificación sistemática; Busca solución a problemas; Es Positivo; Tiene

auto-confianza; Es persuasivo; Usa estrategias para influir; Monitorea metas, logros y desempeño; e, Información financiera; para seguidamente describirlos en forma individual y global.

- **MÉTODO DESCRIPTIVO.-** Este método permitió describir las Características Emprendedora (16 dimensiones) de los estudiantes de administración y contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales, quienes adquirieron y desarrollaron estas características bajo el Plan Curricular 2008 – 2012. Esta descripción primeramente se hará individualmente por cada dimensión y luego un descripción global por la variable Características Emprendedoras de los estudiantes de ambas carreras. Así mismo se describirá las diferencias significativas entre las características de los estudiantes de ambas escuelas profesionales.

3.6. POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO

3.6.1. POBLACIÓN

Lo constituyeron todos los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Administración y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, quienes fueron formados con el Plan Curricular 2008 – 2012; es decir los estudiantes que a la fecha se encuentren matriculados en el IX ciclo de ambas escuelas, constituyen los alumnos que cursaron con dicho plan de estudios.

Tabla 1. *Alumnos de la E. A. P. de Administración.*

	I	III	V	VII	IX
Sec. A	47	39	42	48	35
Sec. B	42	35	45	35	31
Total	89	74	87	83	65

Fuente: DUA.

Tabla 2. *Alumnos de la E. A. P. de Contabilidad.*

	I	III	V	VII	IX
Sec. A	49	41	38	48	39
Sec. B	45	35	44	40	36
Total	94	76	82	88	75

Fuente: DUA.

3.6.2. MUESTRA

La muestra se considera “como cualquier sub conjunto de la población” (Tomàs, 2007, pág. 15) De esta manera se usará la muestra para inferir lo que ocurre dentro de la población; la muestra debe cumplir condiciones de representatividad de la población y aunque no sea idéntica a la población se aceptará ciertos márgenes de error.

Los sujetos de la muestra fueron los estudiantes del IX ciclo, del semestre académico 2013 – I, de la E. A. P. de Administración y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, pues los estudiantes de esa promoción son los que más cursos llevaron bajo el Plan Curricular 2008 – 2012, para el momento de la recopilación de información.

En ese sentido para determinar el tamaño de la muestra se procedió de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2(N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Siendo:

p y q Probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. 50 %

z Valor estándar del nivel de confianza. 1,96

N El total de la población: 140

E Representa el error de la estimación. 10%.

Reemplazando y desarrollando:

$$n = \frac{1,96^2 \times 50\% \times 50\%}{(10\%)^2 (140-1) + 1,96^2 \times 50\% \times 50\%} = 54$$

De los cuales se distribuyó 27 estudiantes de la E.A.P. de Administración y 27 estudiantes de la E.A.P. de Contabilidad.

3.6.3. MUESTREO

De acuerdo con (Melendez, 2011) el muestreo es la técnica para elegir los sujetos de la muestra. De esta manera de acuerdo a la estructura poblacional, se ha elegido el muestreo aleatorio o probabilístico.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el trabajo de campos se utilizan las técnicas de las encuesta y la entrevista y para el trabajo de gabinete se usará la técnica del análisis documental

Tabla 3. *Técnicas e instrumentos utilizados en la investigación.*

TÉCNICA	INSTRUMENTO
• Fichaje. • Autoevaluación.	• Ficha. • Cuestionario para la autoevaluación de la Características Emprendedoras.

Fuente: Elaboración propia.

3.8. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Se coordinó con el asesor del Proyecto de tesis para el diseño y capacitación de los instrumentos de medición.
- Se coordinó con las autoridades de la Facultad de Ciencias Empresariales a fin de pedirles permiso para aplicar el instrumento de medición en los estudiantes del IX ciclo de las carreras de Administración y Contabilidad.
- Se procederá a realizar el conteo de la información obtenida a fin de crear un MODELO DE DATOS para su respectivo procesamiento.

3.8. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para el análisis de la información obtenida mediante los instrumentos de medición se usaran básicamente dos técnicas:

a) Estadística Descriptiva

- Tablas de frecuencia simple.
- Tablas de doble entrada.
- Diagrama de barras sectores.
- Diagrama de sectores.
- Diagrama de pilas.
- Medidas de tendencia central.
- Medidas de dispersión.

b) Estadística Inferencial

Prueba de Independencia "t" de student determinar las diferencias en las Características Emprendedoras, además se tendrá en cuenta que el nivel de medición de la variable es de tipo ordinal, para lo cual el nivel de significancia considerado será de 0,05.

CAPÍTULO IV

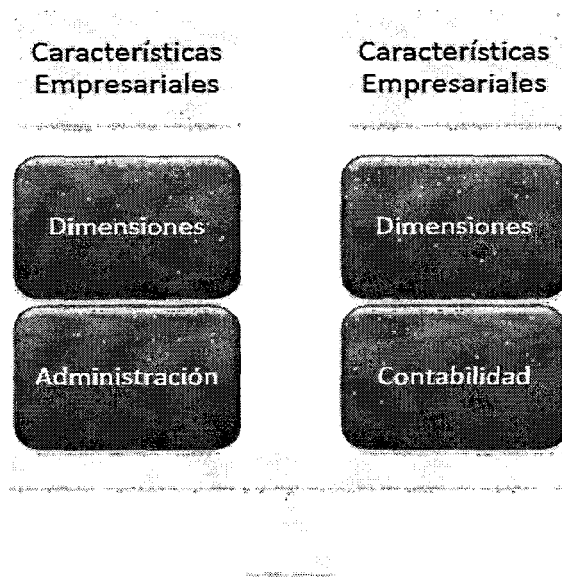
RESULTADOS

Luego de haber finalizado el proceso de recolección de la información con los respectivos instrumentos de medición en los sujetos de la investigación que estuvo conformado por los estudiantes del IX ciclo de Administración y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, se procedió a la recodificación de los datos para la variable en estudio referida a la autoevaluación de las Características Emprendedoras; para lo cual se ha creado el respectivo MODELO DE DATOS (matriz de filas en los casos y columnas en los indicadores). Así pues en primer lugar se realiza el estudio de forma independiente para cada una de los grupos, posteriormente se procede al proceso de identificar las diferencias en lo referente a la variable.

Posteriormente la información modelada fue procesado a través de las técnicas de la estadística descriptiva (tablas de frecuencia, diagrama de barras, medidas de tendencia central y de dispersión) y de la estadística inferencial, mediante la estadística "t" de student para muestras independientes.

Finalmente es importante precisar, que para tener fiabilidad en los resultados, se procesó los datos con el programa estadístico IBM SPSS 21.0 (Programa Estadístico para las Ciencias Sociales). Es necesario mencionar que las mediciones obtenidas con el instrumento de medición están asociadas a determinados errores de medición, las mismas que por el tamaño de la muestra se asumen que están normal e independientemente distribuidas.

Gráfico 1. Diagrama de la relación lógica de la variable en estudio y sus dimensiones.



Fuente: Elaboración propia.

En el diagrama N° 1 podemos observar la estructura lógica de la variable en estudio y el diseño de investigación correspondiente, Notamos que se pretende identificar las Características Empresariales que predominan en los estudiantes de ambas Escuelas Académico Profesionales, tanto en su forma general y a nivel s del sus dieciséis dimensiones.

Así pues se presentara los resultados de la variable en estudio en su forma general y posteriormente considerando sus correspondientes dimensiones para ambas Escuelas Académico Profesionales.

De acuerdo a la notación percentilar del instrumento de medición, se ha tipificado las Característica Empresariales con las siguientes categorías:

- [1] Perfil Empresarial en Inicio.
- [2] Perfil Empresarial en Proceso
- [3] Perfil Empresarial en Logro

Todo esto a fin de obtener el correspondiente perfil empresarial de los estudiantes de las Escuela Académico Profesional de Contabilidad y Administración.

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. RESULTADOS DE LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LAS E.A.P. DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD

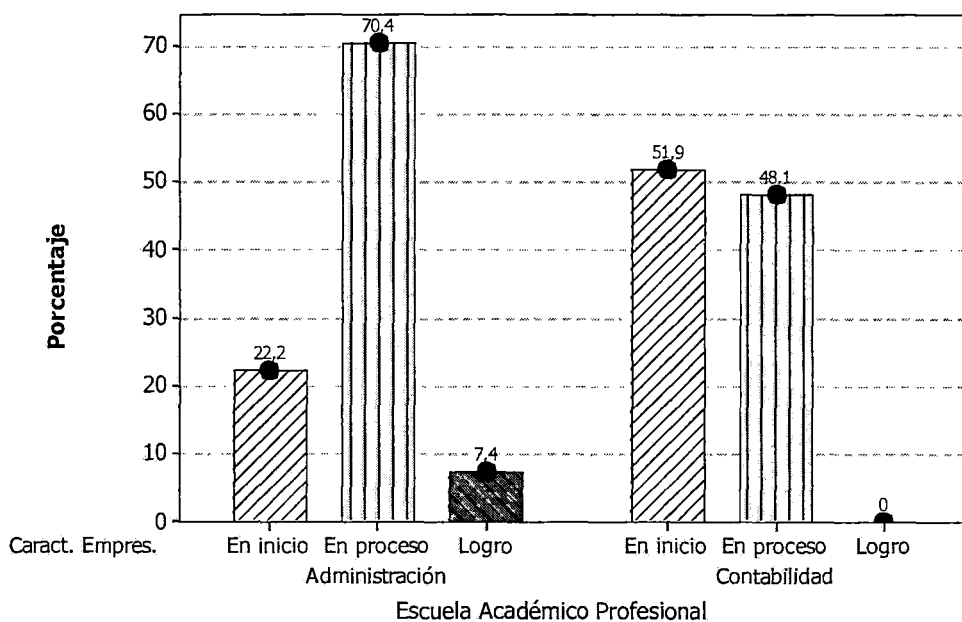
Tabla 4. Resultados de las Características Emprendedoras de los estudiantes de Contabilidad y Administración.

Características Emprendedoras	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración [†]		Contabilidad [‡]		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	6	22,2	14	51,9	29,6
[2] En proceso	19	70,4	13	48,1	- 22,2
[3] Logro	2	7,4	-	-	- 7,4
Total	27	100	27	100	-
[†] μ=56,24		[‡] μ=45,76	D =10,48*		

* Sig.=0,00 [Significativa al nivel de 0,05]

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 2. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras de los estudiantes de Contabilidad y Administración.



Fuente: Tabla 4.

En la tabla N° 4 observamos los resultados de las Características Emprendedoras de los estudiantes del IX ciclo de las carreras profesionales de Administración y Contabilidad de la Universidad Nacional de Huancavelica.

Como observamos para el grupo de alumnos de la E.A.P. de Administración el 22,2% (6) de los casos presenta Características Emprendedoras en una fase de inicio, el 70,4% (19) de los casos presentan Características Emprendedoras en fase de proceso y el 7,4% (2) de los casos en estudio presentan Características Emprendedoras en fase de Logro.

Como observamos para el grupo de alumnos de la E.A.P. de Contabilidad el 51,9% (14) de los casos presenta Características Emprendedoras en una fase de inicio, el 48,1% (13) de los casos presentan Características Emprendedoras en fase de proceso y el 0,0% (0) de los casos en estudio presentan Características Emprendedoras en fase de Logro.

Además podemos observar sus correspondientes estadísticas de resumen que se han generado, así pues observamos que el valor de la media para los estudiantes de Administración es de 56,24 y para los alumnos de Contabilidad es de 45,76 lo que evidentemente está generando una diferencia de:

$$D = \mu_A - \mu_C = 56,24 - 45,76 = 10,48$$

Esta diferencia de medias de 10,48 unidades generada por ambos grupos nos representa la distancia que los separa y es precisamente el ratio en la cual los respectivos grupos están difiriendo en cuanto a las medias, la misma que ha de ser probado si dicha diferencia de medias es significativa dentro de un margen de error asumido.

Los valores del pie de la tabla nos muestran los resultados luego de ser sometido a la prueba estadística "t" para determinar su significancia estadística, el contraste de significancia obtenido es de Sig.=0,00 que es menor a 0,05 que es el error asumido por lo cual decimos la diferencia encontrada es realmente significativa.

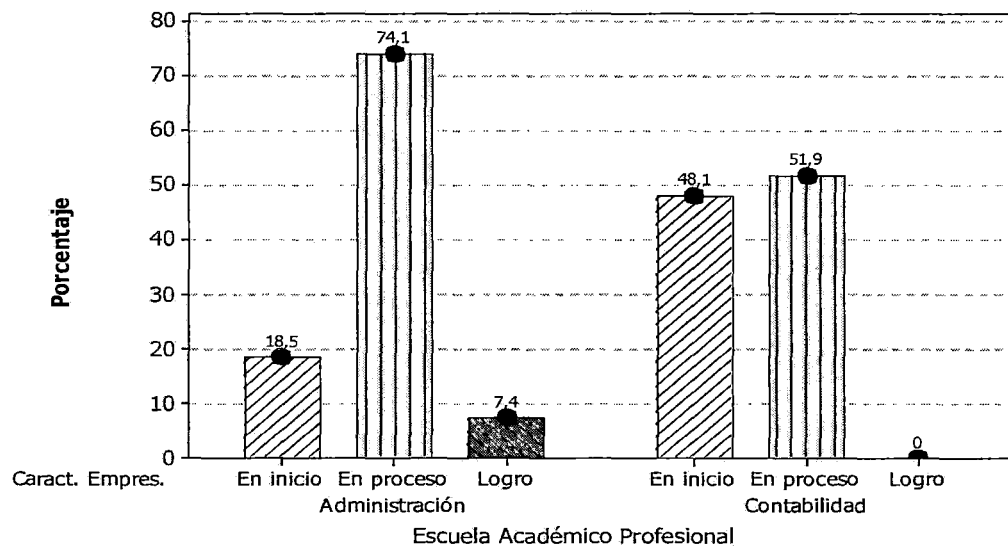
4.1.2. RESULTADOS DE LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES SEGÚN SUS DIMENSIONES DE LAS E.A.P. DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD

Tabla 5. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de MUESTRA INICIATIVA de los estudiantes de Contabilidad y Administración.

Característica: Muestra Iniciativa	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	5	18,5	13	48,1	29,6
[2] En proceso	20	74,1	14	51,9	- 22,2
[3] Logro	2	7,4	-	-	- 7,4
Total	27	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 3. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de MUESTRA INICIATIVA de los estudiantes de Contabilidad y Administración.



Fuente: Tabla 5.

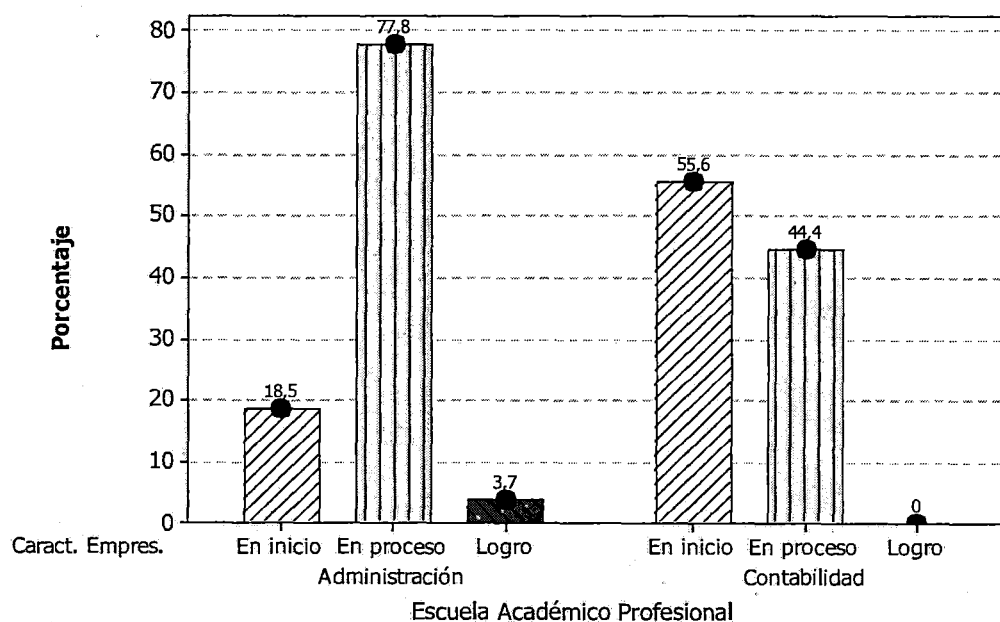
La tabla 5 muestra los resultados en la dimensión de MUESTRA INICIATIVA, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 29,6%; en el nivel de proceso prevalece la E.A.P. de Administración con un 22,2%; en el nivel de logro prevalece la E.A.P. de Administración con un 7,4.

Tabla 6. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de APROVECHA OPORTUNIDADES de los estudiantes de Contabilidad y Administración.

Característica: Aprovecha Oportunidades	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	5	18,5	15	55,6	37,0
[2] En proceso	21	77,8	12	44,4	- 33,3
[3] Logro	1	3,7	-	-	- 3,7
Total	27	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 4. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de APROVECHA OPORTUNIDADES.



Fuente: Tabla 6.

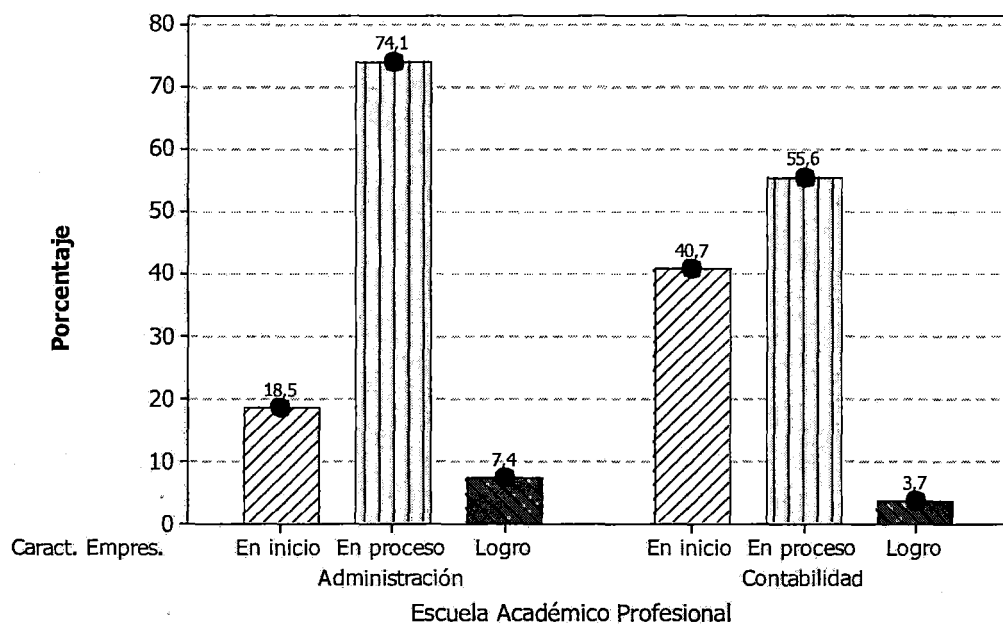
La tabla 6 muestra los resultados en la dimensión de APROVECHA OPORTUNIDADES, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 37%; en el nivel de proceso prevalece la E.A.P. de Administración con un 33,3%; en el nivel de logro prevalece la E.A.P. de Administración con un 3,7%.

Tabla 7. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de ES PERSEVERANTE de los estudiantes de Contabilidad y Administración.

Característica: Es Perseverante	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	5	18,5	11	40,7	
[2] En proceso	20	74,1	15	55,6	-
[3] Logro	2	7,4	1	3,7	-
Total	27	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 5. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de ES PERSEVERANTE.



Fuente: Tabla 7.

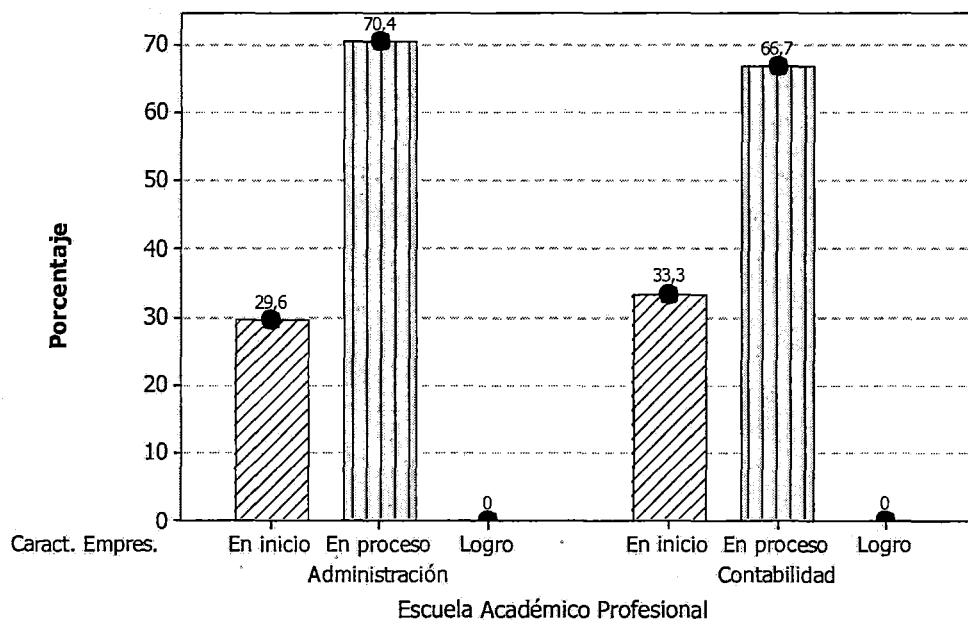
La tabla 7 muestra los resultados en la dimensión de ES PERSEVERANTE, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 22,2%; en el nivel de proceso prevalece la E.A.P. de Administración con un 18,5%; en el nivel de logro prevalece la E.A.P. de Administración con un 3,8%.

Tabla 8. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de BUSCA INFORMACIÓN de los estudiantes de Contabilidad y Administración.

Característica: Busca Información	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	8	29,6	9	33,3	3,7
[2] En proceso	19	70,4	18	66,7	- 3,7
[3] Logro	-	-	-	-	-
Total	27	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 6. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de BUSCA INFORMACIÓN.



Fuente: Tabla 8.

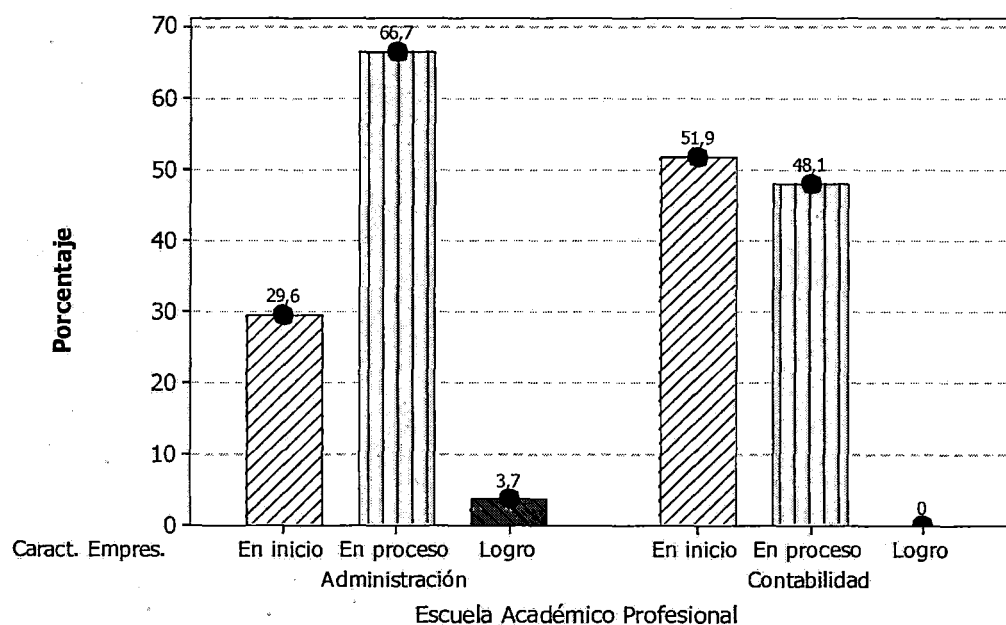
La tabla 8 muestra los resultados en la dimensión de BUSCA INFORMACIÓN, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 3,7%; en el nivel de proceso prevalece la E.A.P. de Administración con un 3,7%; en el nivel de logro ninguna de las E.A.P. prevalece pues las frecuencias absolutas obtenidas es cero.

Tabla 9. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de TRABAJO DE ALTA CALIDAD de los estudiantes de Contabilidad y Administración.

Característica: Trabajo de alta calidad	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	8	29,6	14	51,9	22,2
[2] En proceso	18	66,7	13	48,1	- 18,5
[3] Logro	1	3,7	-	-	- 3,7
Total	27	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 7. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de TRABAJO DE ALTA CALIDAD.



Fuente: Tabla 9.

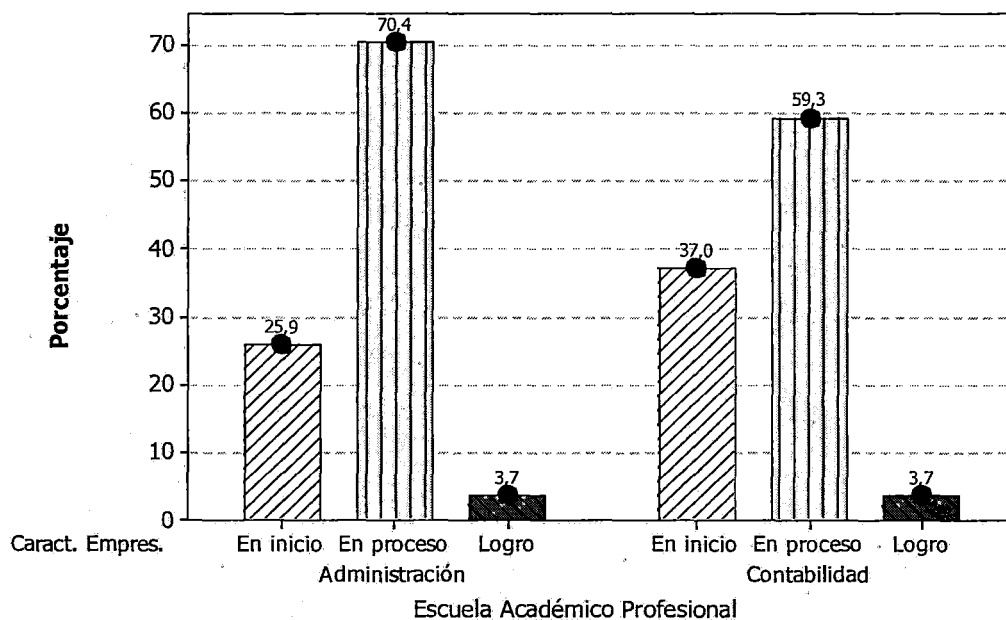
La tabla 9 muestra los resultados en la dimensión de TRABAJO DE ALTA CALIDAD, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 22,2%; en el nivel de proceso prevalece la E.A.P. de Administración con un 18,5%; en el nivel de logro prevalece la E.A.P. de Administración con un 3,7.

Tabla 10. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de CUMPLIMIENTO DE TAREAS de los estudiantes de Contabilidad y Administración.

Característica: Cumplimiento de tareas	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	7	25,9	10	37,0	11,1
[2] En proceso	19	70,4	16	59,3	- 11,1
[3] Logro	1	3,7	1	3,7	-
Total	27	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 8. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de CUMPLIMIENTO DE TAREAS.



Fuente: Tabla 10.

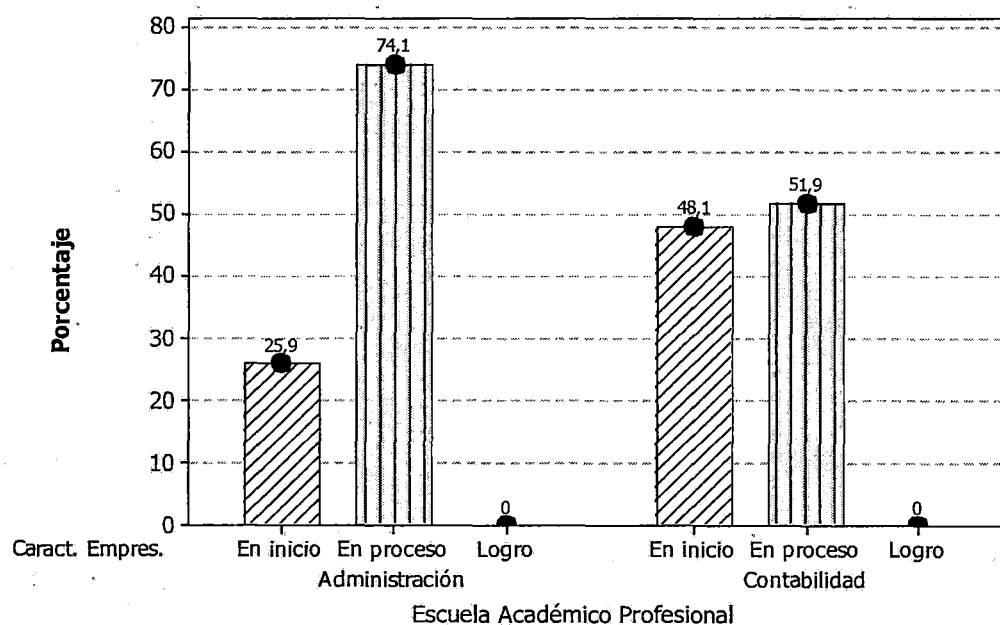
La tabla 9 muestra los resultados en la dimensión de CUMPLIMIENTO DE TAREAS, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 11,1%; en el nivel de proceso prevalece la E.A.P. de Administración con un 11,1%; en el nivel de logro no prevalece ninguna de las E.A.P. por tener frecuencias de cero.

Tabla 11. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de ORIENTADO A LA EFICIENCIA de los estudiantes de Contabilidad y Administración.

Característica: Orientado a la eficiencia	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	7	25,9	13	48,1	22,2
[2] En proceso	20	74,1	14	51,9	- 22,2
[3] Logro	-	-	-	-	-
Total	27	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 9. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de ORIENTADO A LA EFICIENCIA.



Fuente: Tabla 11.

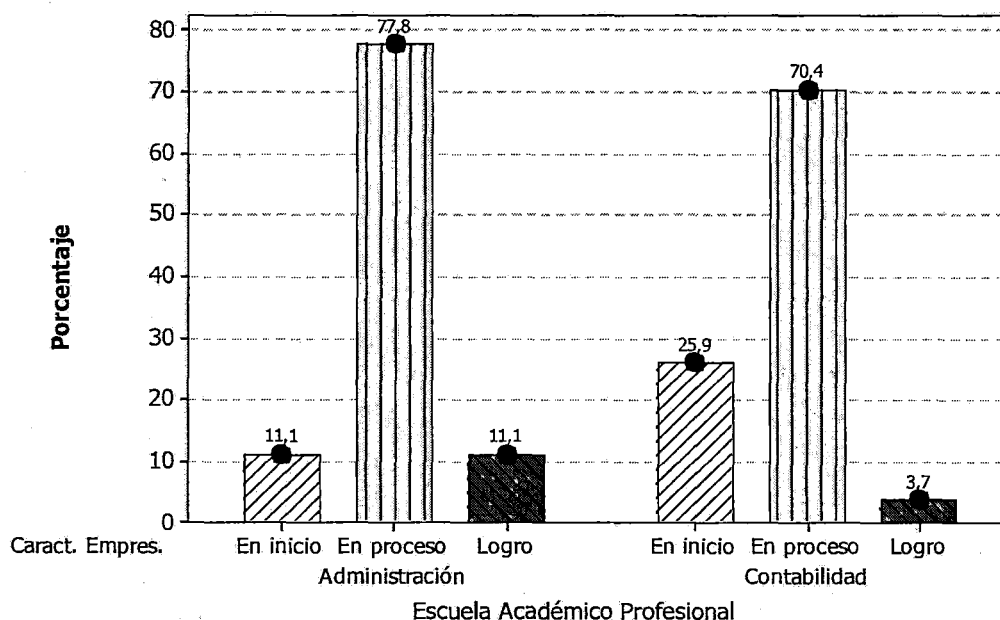
La tabla 11 muestra los resultados en la dimensión de ORIENTADO A LA EFICIENCIA, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 22,2%; en el nivel de proceso prevalece la E.A.P. de Administración con un 22,2%; en el nivel de logro no prevalece ninguna de las E.A.P. por tener frecuencias de cero.

Tabla 12. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de ORIENTADO A OBJETIVOS de los estudiantes de Contabilidad y Administración.

Característica: Orientado a objetivos	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	3	11,1	7	25,9	
[2] En proceso	21	77,8	19	70,4	-
[3] Logro	3	11,1	1	3,7	-
Total	27	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 10. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de ORIENTADO A OBJETIVOS.



Fuente: Tabla 12.

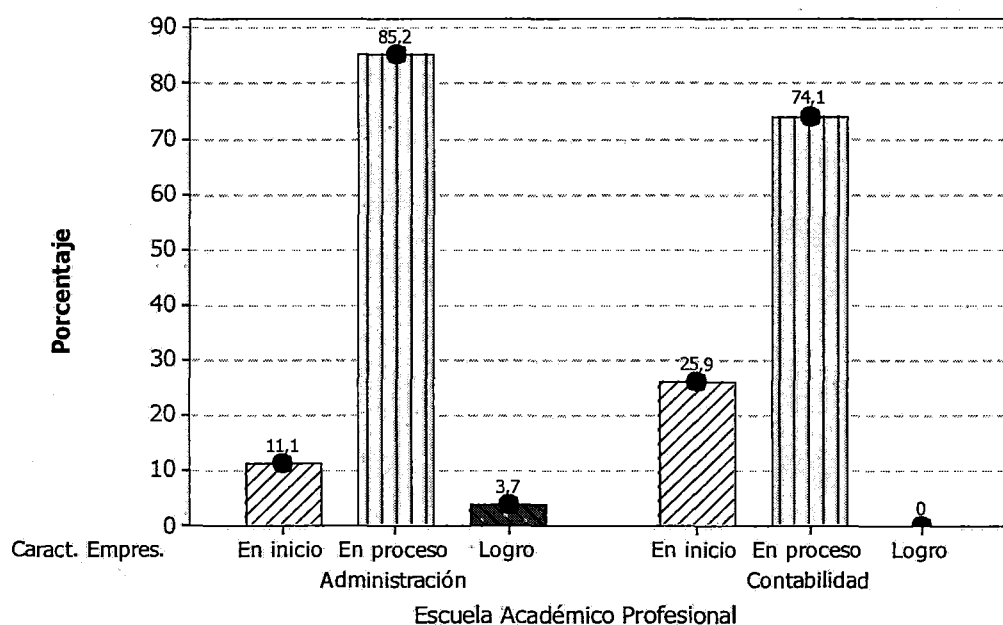
La tabla 12 muestra los resultados en la dimensión de ORIENTADO A OBJETIVOS, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 14,8%; en el nivel de proceso prevalece la E.A.P. de Administración con un 7,4%; en el nivel de logro prevalece la E.A.P. de Administración con un 7,4.

Tabla 13. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de HACE PLANIFICACIÓN SISTEMÁTICA.

Característica: Hace planificación sistemática	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	3	11,1	7	25,9	14,8
[2] En proceso	23	85,2	20	74,1	- 11,1
[3] Logro	1	3,7	-	-	- 3,7
Total	27	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 11. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de HACE PLANIFICACIÓN SISTEMÁTICA.



Fuente: Tabla 13.

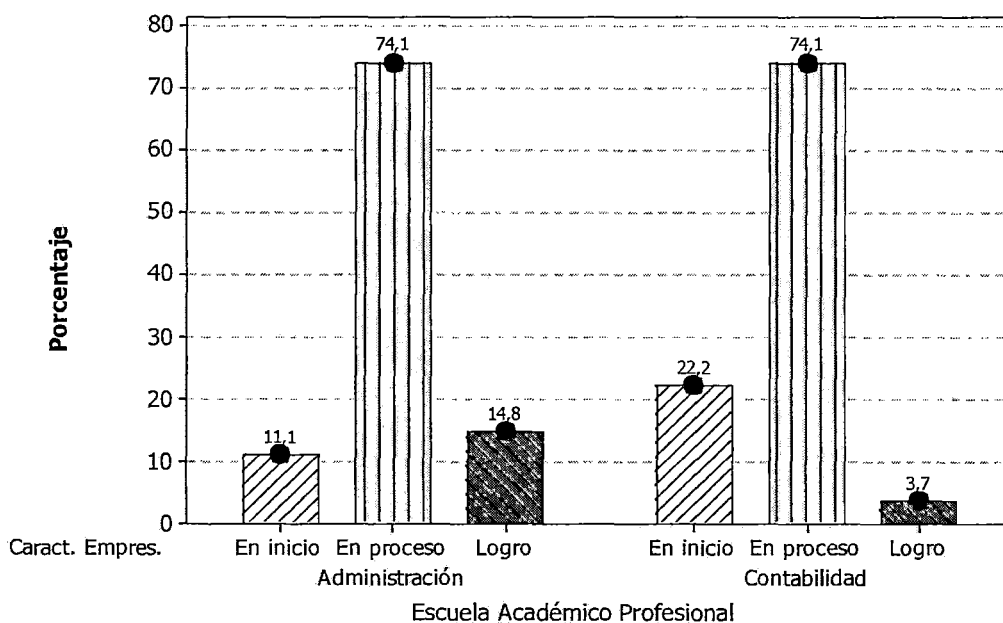
La tabla 5 muestra los resultados en la dimensión de HACE PLANIFICACIÓN SISTEMÁTICA, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 14,8%; en el nivel de proceso prevalece la E.A.P. de Administración con un 11,1%; en el nivel de logro prevalece la E.A.P. de Administración con un 3,7.

Tabla 14. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de BUSCA SOLUCIÓN A PROBLEMAS.

Característica: Busca solución a problemas	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	3	11,1	6	22,2	11,1
[2] En proceso	20	74,1	20	74,1	-
[3] Logro	4	14,8	1	3,7	- 11,1
Total	27	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 12. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de BUSCA SOLUCIÓN A PROBLEMAS.



Fuente: Tabla 14.

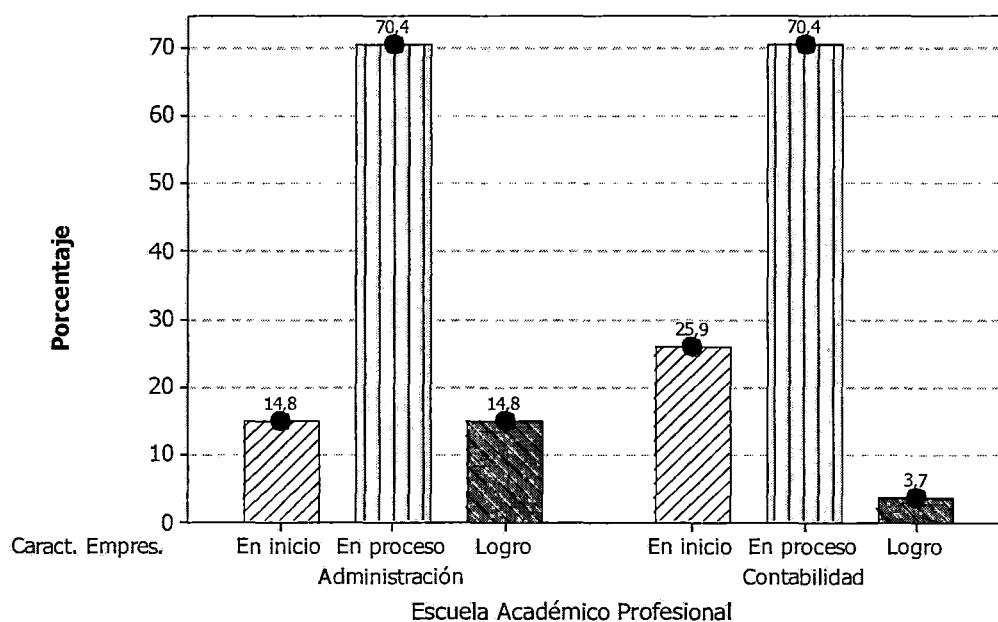
La tabla 14 muestra los resultados en la dimensión de BUSCA SOLUCIÓN A PROBLEMAS, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 11,1%; en el nivel de proceso no prevalece ninguna de las escuelas profesionales; en el nivel de logro prevalece la E.A.P. de Administración con un 11,1.

Tabla 15. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de ES POSITIVO.

Característica: Es positivo	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	4	14,8	7	25,9	11,1
[2] En proceso	19	70,4	19	70,4	-
[3] Logro	4	14,8	1	3,7	- 11,1
Total	27	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 13. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de ES POSITIVO.



Fuente: Tabla 15.

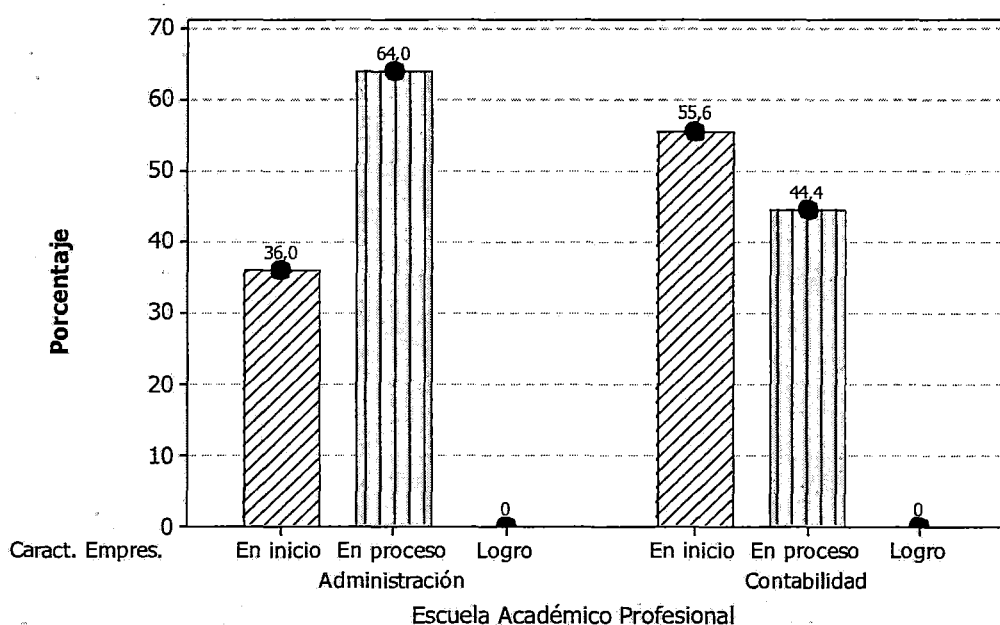
La tabla 15 muestra los resultados en la dimensión de ES POSITIVO, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 11,1%; en el nivel de proceso no prevalece ninguna de las Escuelas Académico Profesionales; en el nivel de logro prevalece la E.A.P. de Administración con un 11,1%.

Tabla 16. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de TIENE AUTO-CONFIANZA.

Característica: Tiene auto-confianza	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	9	36,0	15	55,6	19,6
[2] En proceso	16	64,0	12	44,4	- 19,6
[3] Logro	-	-	-	-	-
Total	25	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 14. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de TIENE AUTO-CONFIANZA.



Fuente: Tabla 16.

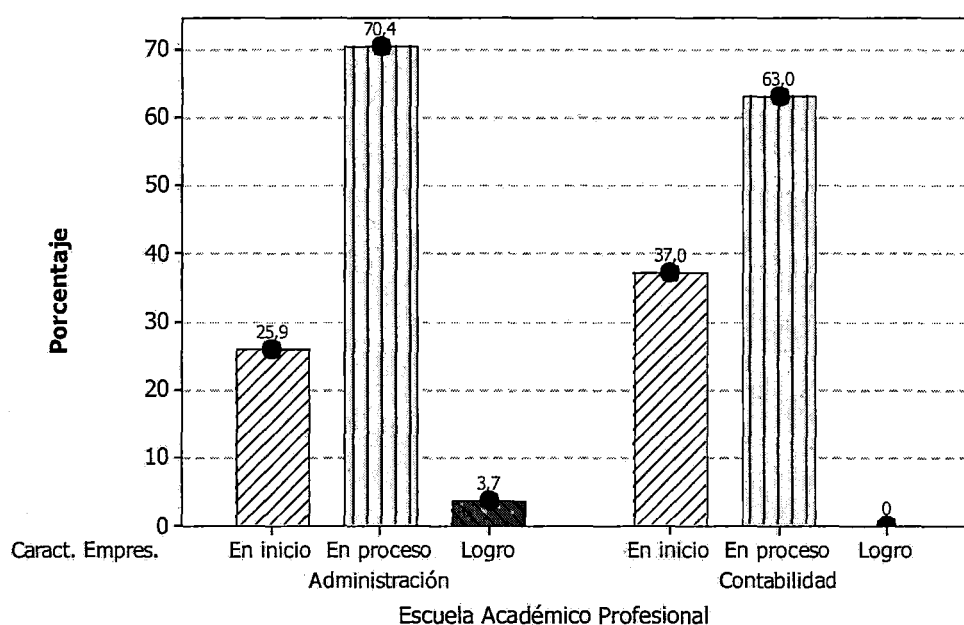
La tabla 16 muestra los resultados en la dimensión de TIENE AUTO - CONFIANZA, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 19,6%; en el nivel de proceso prevalece la E.A.P. de Administración con un 19,6%; en el nivel de logro no prevalece ninguna de las Escuelas Académico Profesionales.

Tabla 17. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de ES PERSUASIVO.

Característica: Es persuasivo	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	7	25,9	10	37,0	11,1
[2] En proceso	19	70,4	17	63,0	- 7,4
[3] Logro	1	3,7	-	-	- 3,7
Total	27	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 15. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de ES PERSUASIVO.



Fuente: Tabla 17.

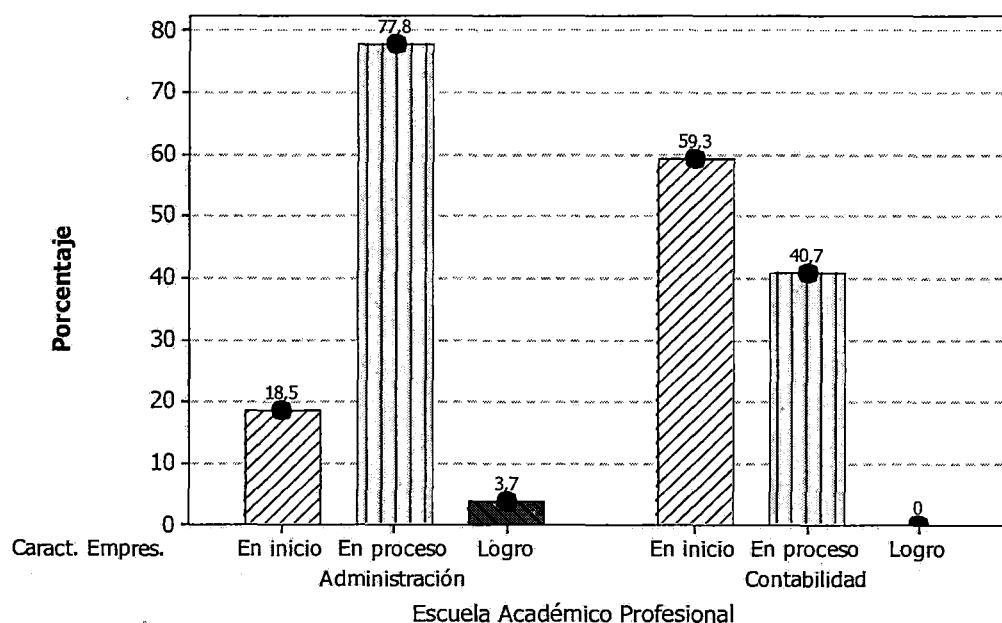
La tabla 17 muestra los resultados en la dimensión de ES PERSUASIVO, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 11,1%; en el nivel de proceso prevalece la E.A.P. de Administración con un 7,4%; en el nivel de logro prevalece la E.A.P. de Administración con un 3,7.

Tabla 18. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de USA ESTRATEGIA PARA INFLUIR.

Característica: Usa estrategia para influir	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	5	18,5	16	59,3	40,7
[2] En proceso	21	77,8	11	40,7	- 37,0
[3] Logro	1	3,7	-	-	- 3,7
Total	27	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 16. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de USA ESTRATEGIA PARA INFLUIR.



Fuente: Tabla 18.

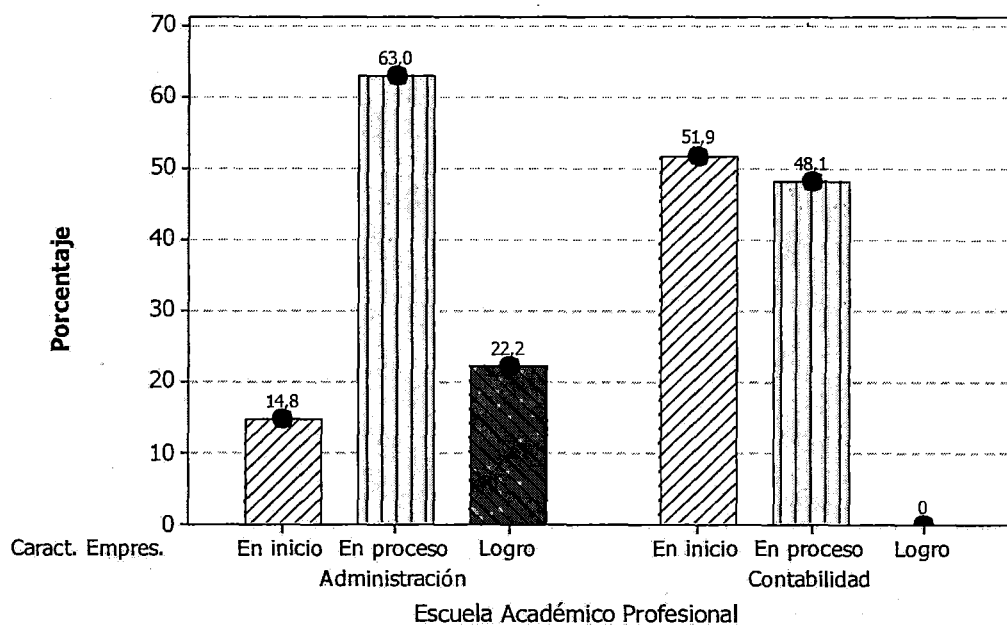
La tabla 18 muestra los resultados en la dimensión de USA ESTRATEGIA PARA INFLUIR, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 40,7%; en el nivel de proceso prevalece la E.A.P. de Administración con un 37,0%; en el nivel de logro prevalece la E.A.P. de Administración con un 3,7%.

Tabla 19. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de MONITOREA METAS, LOGROS Y DESEMPEÑO.

Característica: Monitorea metas, logros y desempeño	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	4	14,8	14	51,9	37,0
[2] En proceso	17	63,0	13	48,1	- 14,8
[3] Logro	6	22,2	-	-	- 22,2
Total	27	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 17. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de MONITOREA METAS, LOGROS Y DESEMPEÑO.



Fuente: Tabla 19.

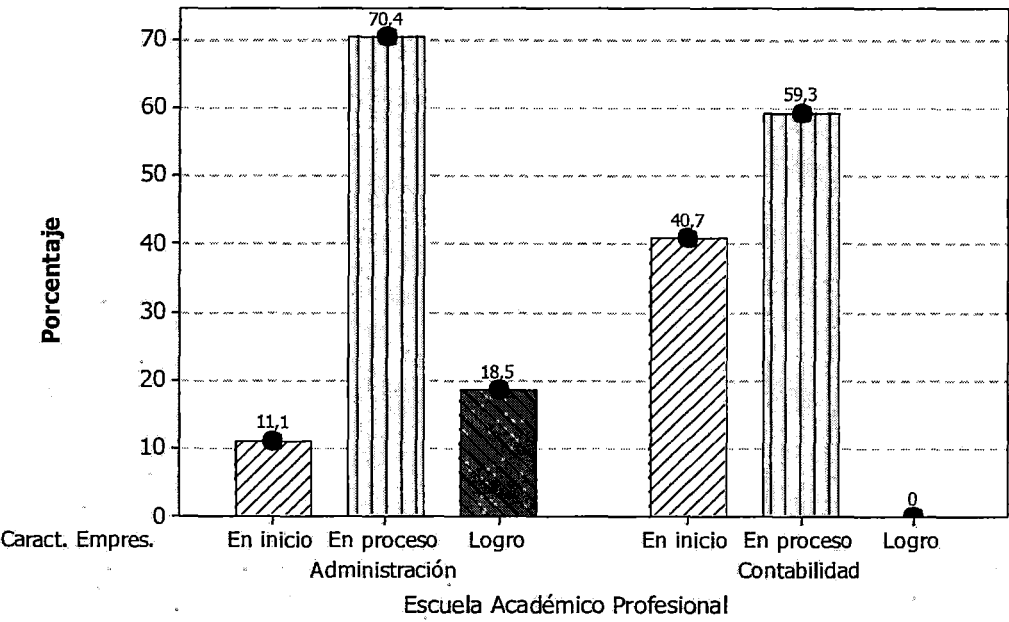
La tabla 19 muestra los resultados en la dimensión de MONITOREA METAS, LOGROS Y DESEMPEÑO, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 37%; en el nivel de proceso prevalece la E.A.P. de Administración con un 14,8%; en el nivel de logro prevalece la E.A.P. de Administración con un 22,2%.

Tabla 20. Resultados de las Características Emprendedoras en su dimensión de INFORMACIÓN FINANCIERA.

Característica: Información financiera	Escuela Académico Profesional				Diferencia %
	Administración		Contabilidad		
	f	%	f	%	
[1] En inicio	3	11,1	11	40,7	29,6
[2] En proceso	19	70,4	16	59,3	- 11,1
[3] Logro	5	18,5	-	-	- 18,5
Total	27	100	27	100	-

Fuente: Cuestionario de autoevaluación aplicado.

Gráfico 18. Diagrama de barras de las Características Emprendedoras en su dimensión de INFORMACIÓN FINANCIERA.



Fuente: Tabla 20.

La tabla 20 muestra los resultados en la dimensión de INFORMACIÓN FINANCIERA, como podemos observar en el nivel de inicio prevalece la E.A.P. de Contabilidad con un 29,6%; en el nivel de proceso prevalece la E.A.P. de Administración con un 11,1%; en el nivel de logro prevalece la E.A.P. de Administración con un 18,5%.

4.2. PRUEBA DE SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA DE LA HIPÓTESIS

4.2.1. PRUEBA DE LA HIPÓTESIS GENERAL

a) Sistema de Hipótesis

- **Hipótesis nula (H_0)**

No existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.

$$\mu_A = \mu_C$$

Donde:

μ_H : Media de las Características Empresariales de los estudiantes de Administración.

μ_A : Media de las Características Empresariales de los estudiantes de Contabilidad.

- **Hipótesis alterna (H_1):**

Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.

$$\mu_H \neq \mu_A$$

b) Nivel de significancia (α) y nivel de confianza (γ):

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

c) Estadística de prueba:

Puesto que en la hipótesis; se trata de hallar la diferencia de medias entre los dos grupos; se usará la estadística "T" de student con 52 grados de libertad; es decir:

$$T = \frac{\mu_e - \mu_c}{\sqrt{\frac{S_1^2(n_1 - 1) + S_2^2(n_2 - 1)}{n_1 + n_2 - 2} \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

El valor tabulado (V_t) de la prueba "t" para 52 grados de libertad y 5% de significancia es de 2,0 (obtenido de las correspondientes tablas estadísticas) por lo que las regiones generadas son:

d) Cálculo de la estadística:

Tabla 21. Resumen de estadísticos de los grupos en estudio.

E.A.P	n	Media	Desviación estandar
Administración	27	56,24	4,57
Contabilidad	27	45,76	3,42

Fuente: Elaboración propia.

Reemplazando los valores de la tabla en la ecuación N° 3 se tiene:

$$T = V_c = \frac{56,24 - 45,73}{\sqrt{\frac{4,57^2(27-1) + 3,42^2(27-1)}{27+27-2} \left(\frac{1}{27} + \frac{1}{27} \right)}} = 10$$

El valor calculado (V_c) de la "T" es de 10.

e) Toma de Decisión:

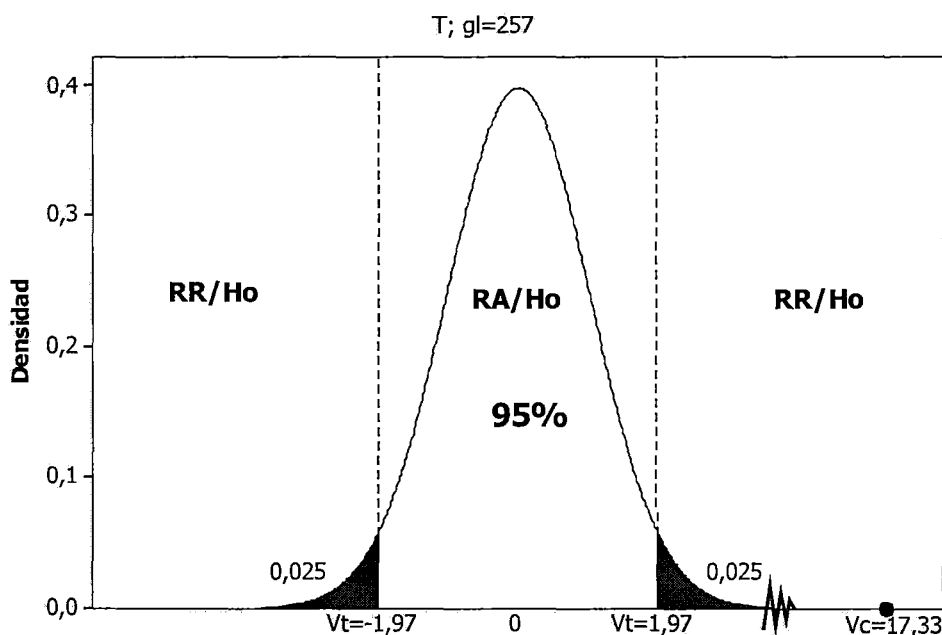
El correspondiente valor calculado de la estadística "t" y el valor crítico de la misma lo tabulamos en la gráfica de la función de densidad "t", de la cual podemos deducir que el valor calculado (V_c) de la "t" se ubica en la región de rechazo de la hipótesis nula (**RR/Ho**); por lo que diremos que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula. Concluimos en afirmar que:

Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013 a un 95% de confianza.

En el gráfico siguiente podemos observar las correspondientes regiones. Asimismo la probabilidad de significancia asociada con la prueba es:

$$P(|t| > 10) = 0,00 < 0,05$$

Gráfico 19. Diagrama de distribución de la función “t” para la prueba de significancia de la hipótesis



Generado en el software estadístico.

4.2.2. PRUEBA DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Para la docimasia de las hipótesis específicas se aplicó el mismo razonamiento y los mismos algoritmos que se utilizaron para la docimasia de la hipótesis general, así pues en las dieciséis hipótesis, de esta manera pues se presenta en la siguiente tabla los resultados de las estadísticas que se han utilizado.

Como podemos notar en la primera columna se notan las dimensiones de la variable en estudio; en la segunda columna se notan las correspondientes medias obtenidas en cada uno de las dimensiones y para cada una de la Escuelas Académico Profesionales; luego se presentan las correspondientes diferencias que se han generado en la medias para ambas carreras profesionales; luego se presentan los respectivos grados de libertad para la estadística de prueba; finalmente la significación alcanzada por la prueba T y la

decisión a tomar en la docimasia de la hipótesis. De esta manera la tabla presenta los resultados en forma resumida.

Tabla 22. Resumen de estadísticos para la prueba de hipótesis específicas.

Característica	Media		Diferencia	gl	Sig	Decisión
	Administración	Contabilidad				
Iniciativa	12,02	6,07	5,9	54	-	~Ho
Oportunidades	10,89	7,96	2,9	54	-	~Ho
Perseverancia	11,47	7,86	3,6	54	-	~Ho
Información	13,10	9,01	4,1	54	-	~Ho
Trabajo de calidad	12,94	8,79	4,2	54	-	~Ho
Tareas	12,96	7,96	5,0	54	-	~Ho
Eficiencia	12,47	9,39	3,1	54	-	~Ho
Objetivos	12,47	9,97	2,5	54	-	~Ho
Planificación	12,86	9,64	3,2	54	-	~Ho
Solución de problemas	12,60	6,89	5,7	54	-	~Ho
Es positivo	12,90	9,63	3,3	54	-	~Ho
Auto-confianza	13,54	9,84	3,7	54	-	~Ho
Es persuasivo	13,75	8,20	5,6	54	-	~Ho
Estrategias para influir	12,47	8,70	3,8	54	-	~Ho
Monitoreo	13,45	7,47	6,0	54	-	~Ho
Información financiera	12,99	6,37	6,6	54	-	~Ho

Fuente: Instrumento aplicado.

Como podemos observar de la tabla para todos los dieciséis casos la decisión final tomada está referida al rechazo de la hipótesis nula y por consiguiente la aceptación de la hipótesis alterna que está planteada para los dieciséis casos en el sentido de que existen diferencias significativas en las Características Emprendedoras de los estudiante de Administración y Contabilidad; además al observar la medias obtenida, notamos que para todos los casos la media obtenida en los estudiantes de Administración es muy superior a la media alcanzada por los alumnos de Contabilidad; lo cual evidentemente esta en concordancia con el resultado de la hipótesis general.

4.3. DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos en la investigación se ha constatado que realmente existen las diferencias significativas en lo referente a las Característica Emprendedoras de los estudiantes del IX ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales; la diferencia en la que difieren ambos grupos es de 10,48 unidades la cual al ser sometida a la prueba estadística ha resultado ser significativa, por lo cual concluimos que los estudiantes de Administración presentan el perfil empresarial más adecuado con respecto a los alumnos de Contabilidad; estos mismos resultados se han obtenido en las correspondientes dieciséis dimensiones de la variable, con lo cual los resultados de la investigación tienen una validez en los indicadores hallados.

Además nuestros resultados de la investigación están en concordancia con Alvarez (2007) en el sentido que el concepto del "emprendedor" esta mas arraigado en los alumnos de Administración, la misma que abre espacios para que estudiantes de otras carreras profesionales asuman su asimilación.

Por otro lado los resultados de Perez (2007) evidencia que en las Universidades del Perú es trascendente que los estudiantes asimilen estos conceptos lo cual les da un perfil empresarial para desempeñarse dentro de un mundo globalizado, de igual manera los resultados de la investigación están acorde con los obtenidos por Garcia (2012) con lo cual la Facultad de Ciencias Empresariales esta en la línea de construcción del perfil emprendedor para su desempeño profesional.

CONCLUSIONES

1. Al haberse determinado las características emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica; para el caso de los alumnos de Administración el 22,2% tienen Características en Inicio, el 70,4% tienen Características en proceso y el 7,4% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 51,9% tienen Características en Inicio, el 48,1% tienen Características en proceso y el 0,0% tienen un logro en dichas capacidades. La prueba de independencia T ha arrojado el valor de $t(g/52, bilateral)=10$ el cual tiene asociado un contraste de significancia de $Sig.=0,0$ por lo cual se procedió a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación en el sentido de que existen diferencias significativas en las Características Emprendedores de los estudiantes de Administración y Contabilidad. Además por las tasas porcentuales concluimos en que los alumnos de Administración presentan los indicadores más positivos.
2. En lo referente a la característica MUESTRA INICIATIVA para el caso de los alumnos de Administración el 18,5% tienen Características en Inicio, el 74,1% tienen Características en proceso y el 7,4% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 48,19% tienen Características en Inicio, el 51,9% tienen Características en proceso y el 0,0% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.
3. En lo referente a la característica APROVECHA OPORTUNIDADES para el caso de los alumnos de Administración el 18,5% tienen Características en Inicio, el 77,8%

tienen Características en proceso y el 3,7% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 55,6% tienen Características en Inicio, el 51,9% tienen Características en proceso y el 44,4% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.

4. En lo referente a la característica ES PERSEVERANTE para el caso de los alumnos de Administración el 18,5% tienen Características en Inicio, el 74,1% tienen Características en proceso y el 7,4% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 40,7% tienen Características en Inicio, el 55,6% tienen Características en proceso y el 3,7% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.
5. En lo referente a la característica BUSCA INFORMACIÓN para el caso de los alumnos de Administración el 29,6% tienen Características en Inicio, el 70,4% tienen Características en proceso y el 0,0% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 33,3% tienen Características en Inicio, el 66,7% tienen Características en proceso y el 0,0% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.
6. En lo referente a la característica TRABAJO DE ALTA CALIDAD para el caso de los alumnos de Administración el 29,6% tienen Características en Inicio, el 66,7% tienen Características en proceso y el 3,7% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 51,9% tienen Características en Inicio, el 48,1% tienen Características en proceso y el 0,0% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.
7. En lo referente a la característica CUMPLIMIENTO DE TAREAS para el caso de los alumnos de Administración el 25,9% tienen Características en Inicio, el 70,4% tienen Características en proceso y el 3,7% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 37,0% tienen Características en Inicio, el 59,3% tienen Características en proceso y el 3,7% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.
8. En lo referente a la característica ORIENTADO A LA EFICIENCIA para el caso de los alumnos de Administración el 25,9% tienen Características en Inicio, el 74,1% tienen

Características en proceso y el 0,0% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 48,1% tienen Características en Inicio, el 51,9% tienen Características en proceso y el 0,0% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.

9. En lo referente a la característica ORIENTADO A OBJETIVOS para el caso de los alumnos de Administración el 11,1% tienen Características en Inicio, el 77,8% tienen Características en proceso y el 11,1% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 25,99% tienen Características en Inicio, el 70,4% tienen Características en proceso y el 3,70% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.
10. En lo referente a la característica HACE PLANIFICACIÓN SISTEMÁTICA para el caso de los alumnos de Administración el 11,1% tienen Características en Inicio, el 85,2% tienen Características en proceso y el 3,7% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 25,9% tienen Características en Inicio, el 74,1% tienen Características en proceso y el 0,0% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.
11. En lo referente a la característica BUSCA SOLUCIÓN A PROBLEMAS para el caso de los alumnos de Administración el 11,1% tienen Características en Inicio, el 74,1% tienen Características en proceso y el 14,8% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 22,2% tienen Características en Inicio, el 74,1% tienen Características en proceso y el 3,7% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.
12. En lo referente a la característica ES POSITIVO para el caso de los alumnos de Administración el 14,8% tienen Características en Inicio, el 70,4% tienen Características en proceso y el 14,8% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 25,9% tienen Características en Inicio, el 70,4% tienen Características en proceso y el 3,7% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.
13. En lo referente a la característica AUTO-CONFIANZA para el caso de los alumnos de Administración el 36,0% tienen Características en Inicio, el 64,0% tienen

Características en proceso y el 0,0% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 55,6% tienen Características en Inicio, el 44,4% tienen Características en proceso y el 0,0% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.

14. En lo referente a la característica ES PERSUASIVO para el caso de los alumnos de Administración el 25,9% tienen Características en Inicio, el 70,4% tienen Características en proceso y el 3,7% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 37,0% tienen Características en Inicio, el 63,0% tienen Características en proceso y el 0,0% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.
15. En lo referente a la característica ESTRATEGIA PARA INFLUIR para el caso de los alumnos de Administración el 18,5% tienen Características en Inicio, el 77,8% tienen Características en proceso y el 3,7% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 59,3% tienen Características en Inicio, el 40,7% tienen Características en proceso y el 0,0% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.
16. En lo referente a la característica MONITOREA METAS LOGROS Y DESEMPEÑO para el caso de los alumnos de Administración el 14,8% tienen Características en Inicio, el 63,0% tienen Características en proceso y el 22,2% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 51,9% tienen Características en Inicio, el 48,1% tienen Características en proceso y el 0,0% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.
17. En lo referente a la característica INFORMACIÓN FINANCIERA para el caso de los alumnos de Administración el 11,1% tienen Características en Inicio, el 70,4% tienen Características en proceso y el 18,5% tienen un logro en dichas capacidades; para el caso de los alumnos de Contabilidad el 40,7% tienen Características en Inicio, el 59,3% tienen Características en proceso y el 0,0% tienen un logro en dichas capacidades. Los estudiantes de Administración presentan los mejores niveles.

RECOMENDACIONES

- 1) A la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica, implementar el Perfil Empresarial en los planes de estudio de tal manera que los egresados de las aulas tengan un desempeño óptimo en el mercado laboral; dicho perfil ha de ser implementado en las sumillas de los cursos de formación general y especializada.
- 2) A la Escuela Académico Profesional de Administración y Contabilidad , profundizar la formación de los estudiantes con las Características Emprendedoras para obtener profesionales con un desempeño optimo

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Álvarez, J. E.; (2008); *Emprendimiento empresarial en la Escuela de Ingeniería de Antioquia, Motivadores e inhibidores en los emprendimientos desde la universidad*. Tesis para optar al título de Magister en Administración, Universidad Eafit. Medellín.
- Álvarez, Kelvin. (2007). *En emprendimiento empresarial, ¿hacemos o investigamos?*. En: Revista Politécnica, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. 2007, año 3, No 5, p. 35-46.
- Amit, R. & Muller, E. (1994). *Contrasting attributes and attitudes on entrepreneurs and non-entrepreneurs*. Academy of Management National Meeting, August, Dallas, TX.
- Amit, R. (1997). *Charla de intraempresario*. Conferencia Internacional. Sydney, Australia.
- Araneda, H. (2009). *Innovaciones en formación para la empleabilidad: una agenda en construcción*. Recuperado de <http://www.innovum.cl/portal/web/guest/biblioteca-on-line>
- Baron, R.A. (1998). *Cognitive mechanisms in entrepreneurship: why and when entrepreneurs think differently than other people?*. Journal of Business Venturing 12, pp. 275-294.
- Bennis, W. & Nanus, B. (1985). *Leaders: the strategies for taking charge*. New York: Harper and Row Publisher.

- BID (2004). *Desarrollo Emprendedor: América Latina y la Experiencia Internacional*. New York: IDB Bookstore.
- Brook, P. (1968). *The empty space*. Paperback Publisher. USA.
- Burbano López, G. (1999). *La educación superior en la segunda mitad del siglo XX*. Revista Iberoamericana de Educación, 21.
- Cantillón, R. [1755]. *Essai sur la nature du commerce en general* (H. Higgs, Ed. and transT. London: Macmillan, 1931.
- Casanova, F. (2003). *Formación Profesional y Relaciones Laborales*. Montevideo: CINTERFOR.
- Casson, M. C. (1982). *The entrepreneur. An economic theory*. Oxford: Martin Robertson.
- Castillo, A. (1999) *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. En: *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*. Santiago, Chile: Intec Chile.
- Claudia Aliaga, A. S. (2010). *Empleabilidad temprana y emprendimiento. dos grandes desafíos en la formación superior en chile*. Calidad en la Educación, 33, diciembre, pp. 319-337.
- Didriksson, A. (1999). *Tendencias e Impacto del Futuro de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. Revista La Vasija, 4, México.
- Fandiño Padilla, L. M. y Bolívar Abello, M. C. (2008). *Evaluación del Impacto del Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y Estudio de los Factores de Éxito de sus Empresas Creadas a partir de los Talleres de Grado*. (Trabajo de Grado, Universidad Javeriana). Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis32.pdf>
- Flores, Lucio (1998). *Estrategias metodológicas didácticas*. Revista de Educación Superior, 1, Lima, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- García, E. (2012). *Características Emprendedoras Personales (CEP) de los Estudiantes de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales – UNH, periodo 2008 – 2012*. [tesis de pre grado]. Huancavelica. UNH.
- Gottler, J. (1965). *Pedagogía Sistemática*. Barcelona: Editorial Herder.
- Hebert & Link (1982) *The entrepreneur mainstream views and radical critiques*, 2nd ed. New York: Praeger Publishers.
- Hoselitz, B. F. (1960). *Sociological aspects of economic growth*. The Free Press, Glencoe.
- http://www.stakeholders.com.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=4145:en-el-peru-el-emprendimiento-empresarial-es-la-principal-fuente-de-trabajo-del-ciudadano-promedio&catid=1:ultimas-noticias
- Ibarra Valdez, David (1999). *La organización emprendedora*. México: Editorial Limusa.
- Jackson, W. T.; Gaster, W. & Gaulden, C. (2001, march). The continued saga of searching for the entrepreneur: a historical perspective. Association for small business and entrepreneurship conference. New Orleans.
- Jaramillo, L. (2008). *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Lumen. Revista del Instituto de Estudios en Educación – IESE, 7. Recuperado de <http://www.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>
- Julca, E. (2011). *Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la universidad San Martín de Porres, Lima (Perú)*. Tesis doctoral, Universidad de Salamanca, Salamanca.
- León, J., y Huari, D. (2010). Determinantes del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú. *Pensamiento Crítico* N.º 13, pp. 57-70.
- Linares, Dino (2002). *Creación de Empresas y apoyo a Emprendedores en el Perú*. Lima, Colectivo Integral de Desarrollo, estudio elaborado para el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.
- Mialaret, G. (1981). *Ciencias de la Educación*. (2ª Edición). Barcelona: Oikos-Tau, S.A.

- Mintzberg, H., Ahlstrand, B. & Lampel, S. (1999). Safari a la estrategia. Argentina: Ediciones Granica.
- Peñalosa Ramella, W. (1988). Tecnología Educativa. (2ª Edición). Lima: CEMED.
- Pérez, E. (2009). La Universidad en la Formación de Emprendedores Empresariales y el Apoyo en la Creación de Nuevas Empresas. Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM. Vol. 12, N° 23.
- Pérez, E. (2009). La Universidad en la Formación de Emprendedores Empresariales y el Apoyo en la Creación de Nuevas Empresas. Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM. Vol. 12, N° 23.
- Pérez, E. (2009). La Universidad en la Formación de Emprendedores Empresariales y el Apoyo en la Creación de Nuevas Empresas. Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM. Vol. 12, N° 23.
- Pérez, E. (2009). La Universidad en la Formación de Emprendedores Empresariales y el Apoyo en la Creación de Nuevas Empresas. Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM. Vol. 12, N° 23.
- Ramos Cabredo, G. (2005). La Universidad Peruana en el Siglo XXI. Lima: Editorial Universitaria URP.
- Risco, G. (2002). La Formación Básica y la Formación General en una Estructura Curricular por Competencias. Revista Universidad, 7, Lima, ANR.
- Rodríguez, W. (1993). Teoría de la Educación e Introducción a las Ciencias de la Educación. Lima: CEMED.
- Schumpeter, J. A. (1939). Business Cycles: A theoretical, historical and statistical analysis of the Capitalist process.
- Schumpeter, J. A. (1942, 1950). Capitalism, socialism and democracy. 3ª ed., New York, Harper & Brothers.
- Schumpeter, J. A. (1954). History of economic analysis [published posthumously]. Elisabeth Boody Schumpeter (Ed.). United Kingdom: Routledge.

Smith, A. (1759) Teoría de los sentimientos morales. Madrid: Alianza (publicado en 2004). España.

Spencer, L.M. y Spencer, S.M. (1993). Competence at Work. New York: John Wiley and Sons.

Timmons, J. A. (1989). La mentalidad empresarial. Buenos Aires: Suramericana.

Timmons, J. A. (1990). New venture creations: entrepreneurship in the 1990's. Irwin Homewood.

Timmons, J. A. (1998). New Venture Creation: Entrepreneurship for the twenty first century, 2a edition. Irwin – Mc Graw Hill.

Turgot, A. R. J. (1766). Reflexiones sobre la formación y distribución de la riqueza.

Vérin, H. (1982a). Avant-propos. In Entrepreneurs, entreprise, histoire d'une idée (pp. 9-14). Paris: PUF.

Vérin, H. (1982b). Pour une première approche. In Entrepreneurs, entreprise, histoire d'une idée (pp. 15-35). Paris: PUF.

Vidal Tarazona, W. V. (2001). El Currículo y la Función Educativa de la Universidad. Lima: Editorial, Texti Graf.

Weber, M. (1984). La ética protestante y el espíritu del capitalismo. México: Fondo de Cultura Económica.

ANEXOS



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 0414-2013-FCE-R-UNH

Huancavelica, 31 de Octubre del 2013.

VISTO:

Oficio Transcriptorio N° 0380-2013-SD-FCE-R-UNH de fecha 31-10-2013; Oficio N° 0621-2013-EAPC-DFCE/UNH de fecha 01-10-2013, solicitud del bachiller EUFRATES QUINTE LULO de fecha 24-09-2013; Oficio Transcriptorio N° 0228-2013-SD-FCE-R-UNH de fecha 10-09-2013, Hoja de Trámite N° 2014 de fecha 15-08-2013, Oficio N° 457-2013-EAPC-DFCE/UNH de fecha 13-06-2013, Informe N° 09-2013-JT-EAPC-FCE-UNH de fecha 05-06-2013 y Informe N° 001-2013-EAPC-FCE-UNH de fecha 23-05-2013 emitido por el Docente Asesor y Miembros Jurados; pidiendo Aprobación del Proyecto de Investigación; y:

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad a lo prescrito por el Artículo 22° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante Resolución N° 459-2003-R-UNH, modificado en Asamblea Universitaria el 27-12-2006-R-UNH las Facultades gozan de autonomía académica, normativa, gubernativa, administrativa y económica.

Que, el Artículo 172° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica prescribe que el Título Profesional o Licenciatura se obtiene por una de las modalidades que establece la Ley, posterior al grado de Bachiller y los demás requisitos contemplados en el Reglamento de la Facultad.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académica Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente.

Que, el Artículo 34° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Proyecto de Investigación aprobado, será remitido al Decanato, para que esta emita Resolución de aprobación e inscripción; previa ratificación del consejo de facultad; el graduado procederá a desarrollar el trabajo de investigación, con la orientación del Profesor Asesor. El docente asesor nombrado es responsable del cumplimiento de la ejecución y evaluación del trabajo de investigación.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 23733 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica.

Que, estando a lo acordado por el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinaria del día 31-10-13;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.-MODIFICAR el Título del Proyecto de Investigación Científica en la Resolución N° 0111-2013-FCE-UNH de fecha 21 de Marzo del 2013.

ARTÍCULO 2° APROBAR e INSCRIBIR el Proyecto de Investigación Científica titulado: **"DIFERENCIAS ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES-UNH PERIODO 2013"**, presentado por la bachiller EUFRATES QUINTE LULO.



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 0414-2013-FCE-R-UNH

Huancavelica, 31 de Octubre del 2013.

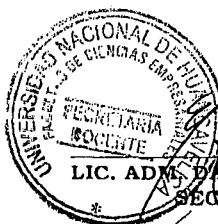
ARTÍCULO 3°.- Elévase el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 4°.- Notifíquese a los interesados para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----"



MG. LUIS JULIO PALACIOS AGUILAR
DECANO (e)



LIC. ADM. DANIEL QUISPE VIDALÓN
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
DFEC.
INTERESADOS



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0501-2013-FCE-R-UNH

Huancavelica, 03 de Diciembre del 2013.

VISTO:

El proveído N° 3145 de fecha 03-12-2013; Oficio N° 804-2013-EAPC-DFCE-VRAC/UNH- de fecha 02-12-13, Informe N° 015-2013-MFFP-EAPC-FCE-UNH de fecha 29-11-2013; solicitud del Bachiller en Ciencias Contables; solicitando la Ratificación de los Miembros del Jurado, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad a lo prescrito por el Artículo 22° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante Resolución N° 459-2003-R-UNH, modificado en Asamblea Universitaria el 27-12-2006-R-UNH las Facultades gozan de autonomía académica, normativa, gubernativa, administrativa y económica.

Que, el Artículo 172° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica prescribe que el Título Profesional o Licenciatura se obtiene por una de las modalidades que establece la Ley, posterior al grado de Bachiller y los demás requisitos contemplados en el Reglamento de la Facultad.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

Que mediante Informe N° 015-2013-MFFP-EAPC-FCE-UNH de fecha 29-11-2013 el docente asesor Mg. CPCC. Magno Francisco FLORES PALOMINO emite el resultado final de **APROBACIÓN** de la Tesis Titulado **"DIFERENCIAS ENTRE LAS CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES-UNH, PERIODO 2013"** presentado por el bachiller en Ciencias Contables **EUFRADES QUINTE LULO**.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 23733 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica.

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- RATIFICAR a los Miembros de Jurado para la Revisión y Sustentación de la tesis titulado: **DIFERENCIAS ENTRE LAS CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES-UNH, PERIODO 2013**", presentado por el bachiller en Ciencias Contables **EUFRADES QUINTE LULO**.



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0501-2013-FCE-R-UNH

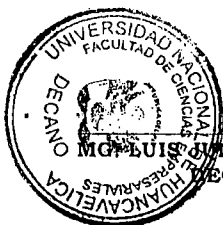
Huancavelica, 02 de Diciembre del 2013.

- | | |
|---|------------|
| • Mg. CPCC. Emiliano REYMUNDO SOTO | PRESIDENTE |
| • Mg. CPCC. Kenia AGUIRRE VILCHEZ | SECRETARIO |
| • Mg. CPCC. Raúl Primitivo MEZA CARDENAS | VOCAL |
| • Mg. CPCC. Lorenzo Fidel BERNALDO SABUCO | SUPLENTE |

ARTÍCULO 2°.- ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 3°.- NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----"



Mg. LUIS JULIO PALACIOS AGUILAR
DECANO (e)

C.c.
DFEC.
Interesados
Archivo



LIC. ADM. DANIEL QUISPE VIDALON
SECRETARIO DOCENTE



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0527-2013-FCE-UNH

Huancavelica, 27 de Diciembre del 2013.

VISTO:

Que con el proveído N° 3344 de fecha 26-12-2013 y la Solicitud del Bachiller **EUFRADES QUINTE LULO**; pidiendo fecha y hora para la Sustentación Vía Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público; y;

CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Nacional de Huancavelica, es persona jurídica de derecho público interno, se rige por la Constitución Política del Perú, la Ley Universitaria N° 23733, su Ley de Creación 25265, El Estatuto y sus Reglamentos Internos.

Que, en concordancia al Artículo N° 172 del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Título Profesional o Licenciatura se obtiene por una de las modalidades que establece la Ley, posterior al Grado de Bachiller y los demás requisitos contemplados en el Reglamento de la Facultad. Asimismo en su Artículo 22° del mismo cuerpo legal, se establece que las Facultades gozan de autonomía académica, normativa, gubernativa, administrativa y económica.

Que, en virtud al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado con Resolución N° 574-2010-R-UNH, en su Artículo N° 39 si el graduado es declarado Apto para sustentación (por unanimidad o mayoría), solicitara al Decano de la Facultad para que fije lugar, fecha y hora para la sustentación. La Decanatura emitirá la Resolución fijando fecha hora y lugar para la sustentación, asimismo entregará a los jurados el formato del acta de evaluación.

Que, en virtud al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado con Resolución N° 574-2010-R-UNH, en su Artículo N° 46 el graduado, de ser desaprobado en la sustentación del Trabajo de Investigación, tendrá una segunda oportunidad después de 20 días hábiles para una nueva sustentación. En caso de resultar nuevamente desaprobado realizara un nuevo Trabajo de Investigación u optar otra modalidad.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 23733 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- PROGRAMAR la fecha y hora para la Sustentación Vía Tesis del Bachiller **EUFRADES QUINTE LULO** para el día jueves 09 de enero del 2014, a horas 11:00 a.m. en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Empresariales

ARTICULO 2° ENCARGAR al Presidente del Jurado el cumplimiento de la presente Resolución y la remisión del acta y documentos sustentatorios al Decanato para su registro y trámite correspondiente



DECANO (e)



SECRETARIO DOCENTE

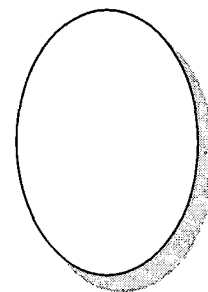
C.c.
DFEC.
JURADOS
ARCHIVO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACION DE LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS



TESIS: "DIFERENCIAS ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES – UNH, PERIODO 2013"

I. INFORMACIÓN GENERAL

A. Sexo:

Masculino () Femenino ()

B. Escuela Académico Profesional:

Administración () Contabilidad ()

C. Modalidad de ingreso:

Examen ordinario () Cepre UNH ()

Traslado interno () Traslado externo ()

Otra modalidad:

D. Opción de ingreso:

Primera opción () Segunda opción ()

E. Año de ingreso:

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

INSTRUCCIONES: Este cuestionario contiene 85 oraciones. Lea cada una y decida cuál lo describe mejor. Sea honesto consigo mismo. El propósito del cuestionario es *"Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013"*, no es una prueba y no existen respuestas correctas/equivocadas.

Escoja el número asociado con la oración que mejor describe su comportamiento:

Nunca (1) Rara vez (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

Escriba el número escogido al lado de cada oración.

ORACIÓN		PUNTO
1.	Yo busco cosas que tienen que hacerse	
2.	Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades.	
3.	Cuando enfrento un problema difícil, paso mucho tiempo tratando de encontrar la solución.	
4.	Cuando comienzo un trabajo o proyecto, recopilo toda la información posible.	

ORACIÓN		PUNTO
5.	Me enfado cuando las cosas no se realizan bien.	
6.	Me esfuerzo mucho por cumplir con mi trabajo.	
7.	Encuentro maneras de hacer las cosas más rápido.	
8.	Establezco mis propias metas.	
9.	Planifico un gran trabajo dividiéndolo en varias pequeñas tareas.	
10.	Pienso en diferentes soluciones para resolver los problemas.	
11.	Le digo a las personas cuando no se desempeñan como se esperaba.	
12.	Pienso que vaya tener éxito en toda actividad que desempeñe.	
13.	Recibo el apoyo de los demás a mis sugerencias.	
14.	Desarrollo estrategias para influir en los demás.	
15.	Comparo mis logros con mis expectativas.	
16.	Sé cuánto dinero es necesario para desarrollar mis proyectos o actividades	
17.	Escucho con cuidado a todas las personas que me hablan.	
18.	Sé lo que hay que hacer, no necesito de nadie me diga lo que hay que hacer	
19.	Prefiero realizar tareas que domino y con las cuales me siento seguro.	
20.	Insisto varias veces para lograr que alguien haga lo que yo deseo.	
21.	Busco la asesoría de personas que conocen sobre los diferentes aspectos de mi empresa.	
22.	Es importante para mi hacer un trabajo de alta calidad.	
23.	Trabajo por varias horas y hago sacrificios personales para terminar mi trabajo a tiempo.	
24.	No uso mi tiempo de la mejor manera posible.	
25.	Hago cosas sin una meta específica en mente.	
26.	Analizo cuidadosamente las ventajas y desventajas de las diferentes manera para ejecutar las tareas.	
27.	Tengo mi mente centrada en muchos proyectos al mismo tiempo.	
28.	Si me disgusta la actitud de alguien, se lo digo.	
29.	Cambio mi manera de pensar si las personas muestran un fuerte desacuerdo con mi punto de vista.	
30.	Convenzo de mis opiniones a las demás personas.	
31.	No paso mucho tiempo pensando cómo influir en las ideas de los demás.	
32.	Regularmente verifico cuánto he logrado de las metas que he establecido.	
33.	Sé cuánto dinero puedo esperar recibir de mis proyectos.	
34.	Me enfado cuando no hago lo que deseo.	
35.	Hago cosas aun antes de tener claro de cómo deben hacerse.	

ORACIÓN		PUNTO
36.	Busco oportunidades para hacer nuevas cosas.	
37.	Cuando algo impide lo que estoy tratando de hacer, trato de encontrar otras maneras de cumplir con mi tarea.	
38.	Con frecuencia hago cosas sin buscar información referente a la tarea.	
39.	Los resultados en mi trabajo son mejores que aquellos de personas que trabajan conmigo.	
40.	Hago lo que se requiere para realizar mi trabajo.	
41.	Me enfado cuando pierdo tiempo.	
42.	Hago cosas que me ayudan a cumplir con mis objetivos.	
43.	Trato de prever todos los problemas que pudieran suceder y pienso en lo que hay que hacer en caso algo de eso sucediera.	
44.	Una vez que he escogido la solución al problema, no la cambio.	
45.	Es difícil para mí instruir a las personas sobre lo que deben hacer.	
46.	Cuando trato algo difícil o algo que es un desafío para mí, siento confianza en que triunfaré.	
47.	Muestro a las personas que soy capaz de ejecutar la tarea que ellos me dan	
48.	Busco a personas importantes para que me ayuden a alcanzar mis metas.	
49.	No sé cuánto me falta para alcanzar mis metas.	
50.	No me preocupa las consecuencias financieras de mis actos.	
51.	He fracasado en el pasado.	
52.	Hago cosas antes que se conviertan en urgentes.	
53.	Trato de buscar nuevas tareas, diferentes de las que ya he realizado.	
54.	Cuando me enfrento a una gran dificultad, busco otras tareas.	
55.	Cuando debo hacer un trabajo para alguien, hago muchas preguntas, para asegurarme que he entendido lo que esa persona desea.	
56.	Cuando mi trabajo es satisfactorio, no paso más tiempo tratando de mejorarlo	
57.	Cuando hago algo para otra persona, me esfuerzo mucho para que esa persona se sienta satisfecha con mi trabajo.	
58.	Busco maneras más baratas para hacer las cosas.	
59.	Mis metas corresponden con lo que es importante para mí.	
60.	Enfrento los problemas cuando aparecen en lugar de preverlos.	
61.	Pienso en diferentes maneras de resolver los problemas.	
62.	Siempre lo demuestro cuando estoy en desacuerdo con alguien.	
63.	Hago cosas que implican riesgo.	
64.	Soy muy persuasivo/a con las demás personas.	
65.	Cuando trato de alcanzar mis metas, busco soluciones que pudieran ser positivas para las demás personas involucradas.	
66.	Coordino el desempeño de las personas que trabajan conmigo.	

ORACIÓN		PUNTO
67.	Tengo buen control de mis finanzas.	
68.	Hubo veces que saqué provecho de las personas.	
69.	Espero las órdenes de alguna otra persona y luego actúo.	
70.	Saco ventaja de las oportunidades según se. presenten.	
71.	Trata de superar de diferentes maneras los obstáculos que perturban el cumplimiento de mis metas.	
72.	Busco diferentes fuentes de información que pudieran ayudarme en mis tareas o proyectos.	
73.	Deseo que mi empresa sea la mejor en el ramo.	
74.	No permito que mi trabajo interfiera con mi vida personal.	
75.	La mayoría del dinero que utilizo en mi proyecto o trabajo es prestado.	
76.	Tengo una visión clara de donde pretendo llegar en el futuro.	
77.	Tengo un enfoque lógico y sistemático de mis actividades.	
78.	Si una manera de resolver un problema no funciona, intento otro.	
79.	Le digo a las personas lo que deben hacer aun cuando no desean hacerlo.	
80.	Me aferro a mis decisiones, aun cuando los demás están en fuerte desacuerdo conmigo	
81.	No logro cambiar la opinión de los demás a pesar de mis sólidos puntos de vista	
82.	Sé quién es capaz de ayudarme a alcanzar mis objetivos.	
83.	Cuando mi trabajo tiene un plazo límite, regularmente verifico si voy a ser capaz de terminarlo a tiempo.	
84.	Mis proyectos incluyen información financiera.	
85.	No tengo ningún problema en reconocer algo que no sé.	

Huancavelica, _____ de _____ de 2013

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“DIFERENCIAS ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES – UNH, PERIODO 2013”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSION	METODOLOGÍA
GENERAL ¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	GENERAL Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	GENERAL Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras		TIPO Básica NIVEL Descriptivo MÉTODOS Analítico-sintético Descriptivo Inductivo-deductivo Método científico DISEÑO Descriptivo comparativo POBLACIÓN Estudiantes de la FCE de la UNH, periodo 2008 - 2012. MUESTRA 27 estudiantes del IX Ciclo de Administración y 27 estudiantes del IX ciclo de Contabilidad y de la FCE de la UNH. MUESTREO Aleatorio o probabilístico. TÉCNICAS Auto-evaluación INSTRUMENTOS Cuestionario de Auto-evaluación
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión iniciativa , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión iniciativa , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión iniciativa , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Iniciativa	
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión oportunidades , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión oportunidades , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión oportunidades , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Oportunidades	
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión perseverancia , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión perseverancia , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión perseverancia , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Perseverancia	

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSION	METODOLOGÍA
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión información , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión información , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión información , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Información	
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión trabajo de calidad , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión trabajo de calidad , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión trabajo de calidad , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Trabajo de calidad	
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión tareas , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión tareas , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión tareas , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Tareas	
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión eficiencia , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión eficiencia , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión eficiencia , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Eficiencia	
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión objetivos , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión objetivos , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión objetivos , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Objetivos	
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión planificación , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión planificación , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión planificación , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Planificación	

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSION	METODOLOGÍA
de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.			
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión solución de problemas , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión solución de problemas , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión solución de problemas , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Solución de problemas	
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión es positivo , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión es positivo , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión es positivo , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Es positivo	
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión auto-confianza , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión auto-confianza , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión auto-confianza , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Auto-confianza	
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión es persuasivo , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión es persuasivo , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión es persuasivo , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Es persuasivo	
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión estrategias para influir , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión estrategias para influir , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión estrategias para influir , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Estrategias para influir	

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSION	METODOLOGÍA
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión monitoreo , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión monitoreo , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión monitoreo , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Monitoreo	
¿Existe diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión información financiera , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013?	Analizar y describir la diferencia entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión información financiera , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras, desde su dimensión información financiera , de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013.	Características Emprendedoras	Información financiera	