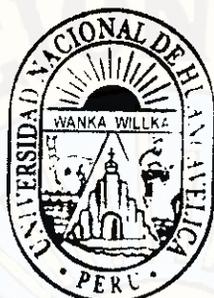


UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por Ley N° 25265)



**FACULTAD DE ENFERMERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

TESIS

**"INSALUBRIDAD EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA
PROVINCIA DE HUANCAMELICA - 2016"**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN
SALUD PUBLICA**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

PRESENTADO POR:

**Bach . CCAHUANA DE LA CRUZ , Nancy
Bach. ESCOBAR RIVEROS . Rosmeri**

HUANCAMELICA - PERÚ

2016



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
(Ley de Creación N° 25265)



FACULTAD DE ENFERMERÍA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Ciudad Universitaria de Paturpampa, auditorio de la Facultad de Enfermería, a los 22 días del mes de diciembre del año 2016 siendo las 16:00 horas, se reunieron los miembros del Jurado Calificador, conformado de la siguiente manera:

- Lic. Rafael REGINALDO HUAMANI Presidente
- Mg. Guido FLORES MARIN Secretario
- Mg. Raúl URETA JURADO Vocal

Designado con Resolución N° 178-2016-COFA-ENF-R-UNH (23.08.16); de la tesis titulada **INSALUBRIDAD EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE HUANCAVELICA - 2016.**

Cuyo autor(es) es(son) el (los) graduado(s):

BACHILLER(ES):

CCAHUANA DE LA CRUZ NANCY MAGALI y ESCOBAR RIVEROS ROSMERI

A fin de proceder con la evaluación y calificación de la sustentación de Tesis antes citado, programado mediante Resolución N° 159-2016-D-FENF-R-UNH (22.12.16).

Finalizado con la evaluación; se invitó al público presente y al sustentante abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al siguiente resultado:

CCAHUANA DE LA CRUZ NANCY MAGALI

APROBADO POR:.....*MAYORÍA*.....

DESAPROBADO

ESCOBAR RIVEROS ROSMERI

APROBADO POR:.....*MAYORÍA*.....

DESAPROBADO

En señal de conformidad a lo actuado se firma al pie.



Presidente



Secretario



Vocal

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(Creado por Ley N° 25265)



**FACULTAD DE ENFERMERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

TESIS

**INSALUBRIDAD EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA
DE HUANCABELICA-2016**

JURADOS:

PRESIDENTE:


Lic. Rafael REGINALDO
HUAMANI

SECRETARIO:


Mg. Guido FLORES MARIN

VOCAL:


Mg. Raúl URETA JURADO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(Creado por Ley N° 25265)



**FACULTAD DE ENFERMERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA
TESIS**

**INSALUBRIDAD EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA
DE HUANCABELICA-2016**

ASESOR:


Mg. Cesar Cipriano Zea
Montesinos

DEDICATORIA

A Dios y a mis padres quienes día a día me brindan su apoyo incondicional contribuyendo en mi formación profesional y personal.

Nancy, CCAHUANA

A Dios por su apoyo espiritual, a mi esposo, mi hija, mis padres por su apoyo incondicional y fortaleza en mi formación personal y profesional.

Rosmeri, ESCOBAR

AGRADECIMIENTO

A los comerciantes del mercado de la provincia de Huancavelica quienes cedieron un espacio para la aplicación del instrumento de recolección de datos.

A los comerciantes del mercado de abastos de la provincia de Huancavelica por su apoyo en la ejecución del trabajo de investigación.

Al asesor: Mg. Cesar Cipriano, Zea Montesinos, quien contribuyó en el desarrollo del trabajo de investigación.

A los jurados: Mg. Charo Jáuregui sueldo, Mg. Raúl Ureta Jurado y al Mg. Guido Flores Marín. Quienes contribuyeron a la mejora del trabajo de investigación.

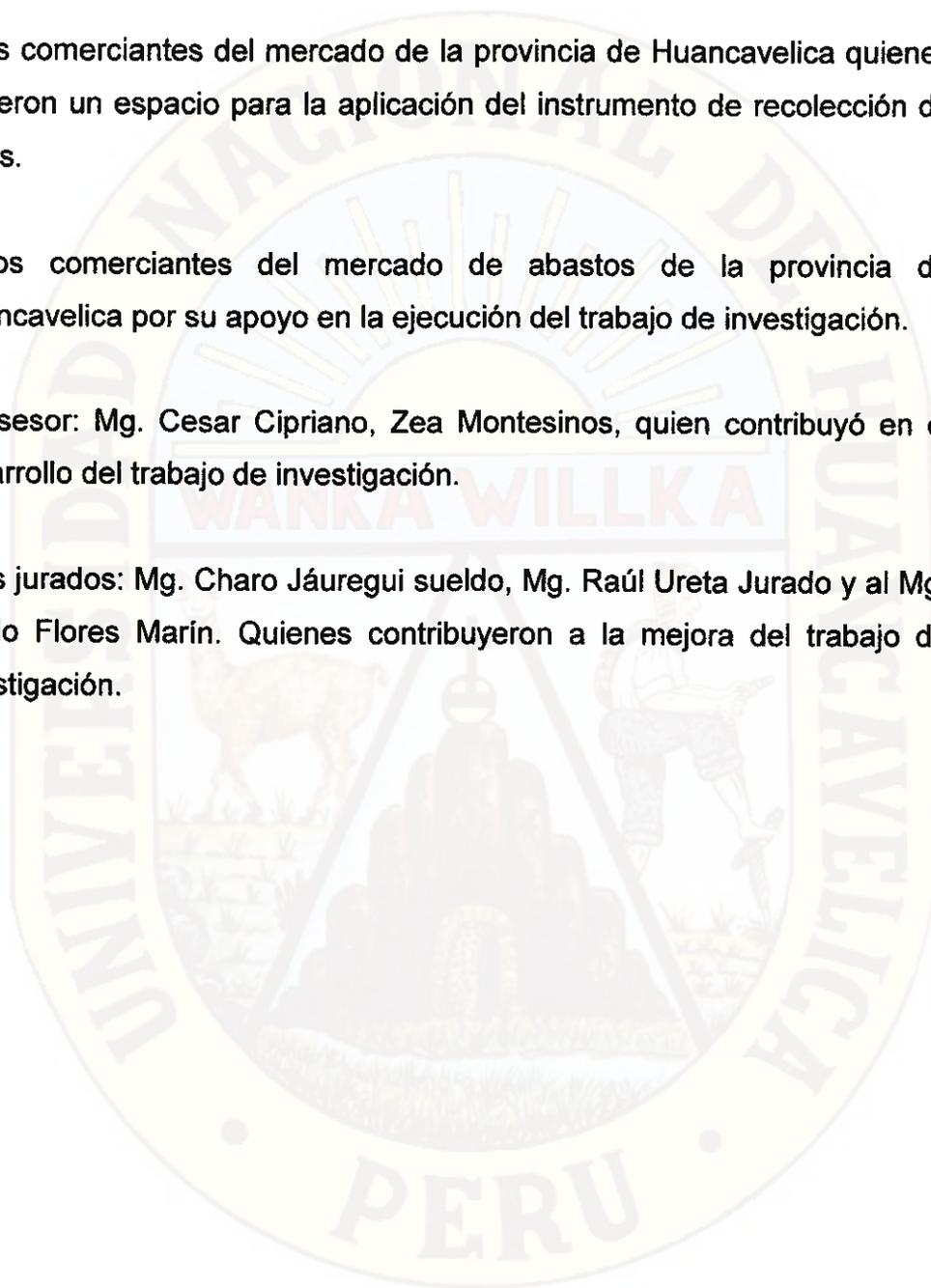


TABLA DE CONTENIDOS

	Pag.
PORTADA	i
ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS.....	ii
PÁGINA DE JURADOS.....	iv
PÁGINA DE ASESOR.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
TABLA DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS.....	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRAC	xv
INTRODUCCIÓN	1
<p>CAPÍTULO I</p> <p>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</p>	
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.2.1. Pregunta general.....	5
1.2.2. Pregunta Específicas	5
1.3. OBJETIVOS	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. JUSTIFICACIÓN	6
1.5. DELIMITACIONES.....	7
1.6. LIMITACIONES.....	7

CAPÍTULO II

MARCO DE REFERENCIAS

2.1.	ANTECEDENTES DEL ESTUDIO:	8
2.1.1.	A nivel internacional.	8
2.1.2.	A nivel nacional	12
2.1.3.	A nivel local	13
2.2.	MARCO TEÓRICO.....	13
2.3.	MARCO CONCEPTUAL	15
2.3.1.	Insalubridad.....	15
2.3.2.	Factores que conducen la insalubridad.....	16
2.3.3.	Efectos ocasionados por la insalubridad.....	18
2.4.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BASICOS.....	22
2.5.	HIPÓTESIS	22
2.5.1.	Hipótesis general.....	22
2.5.2.	Hipótesis específicas.....	22
2.6.	VARIABLES	23
2.7.	OPERACIONALIZACION DEL VARIABLES	24
2.8.	ÁMBITO DE ESTUDIO O DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	28

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.2.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.3.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS..	30
3.5.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.6.	POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO.....	31
3.7.	PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	31
3.8.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.	32

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1.	DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS (Estadística descriptiva).....	33
4.2.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS (Estadística inferencial).....	40
4.2.1.	PRUEBA DE HIPÓTESIS	40
4.3.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	42
	CONCLUSIONES.....	44
	RECOMENDACIONES	45
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
	BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.....	47
	ANEXOS	
	ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	A
	ANEXO N° 2: CUESTIONARIO.....	B
	ANEXO N° 3: CUADRO DE BAREMACION PARA LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO	C
	ANEXO N° 4: VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	D
	ANEXO N° 5: IMÁGENES.....	E
	ANEXO N° 6: ARTÍCULO CIENTÍFICO.....	F

ÍNDICE DE TABLAS

	Pag.
TABLA N° 01: Nivel de conocimiento de gestión de residuos solidos	34
TABLA N° 02: Nivel de conocimiento sobre olores desagradables	35
TABLA N° 03: Nivel de conocimiento sobre control sanitario	36
TABLA N° 04: Nivel de conocimiento sobre aguas estancadas.	37
TABLA N° 05: Nivel de conocimiento sobre proliferación de animales	38
TABLA N° 06: Nivel de conocimiento sobre insalubridad en el mercado de abastos	39
TABLA N° 07: Valores de la prueba de t de student para una muestra..	41

ÍNDICE DE FIGURAS

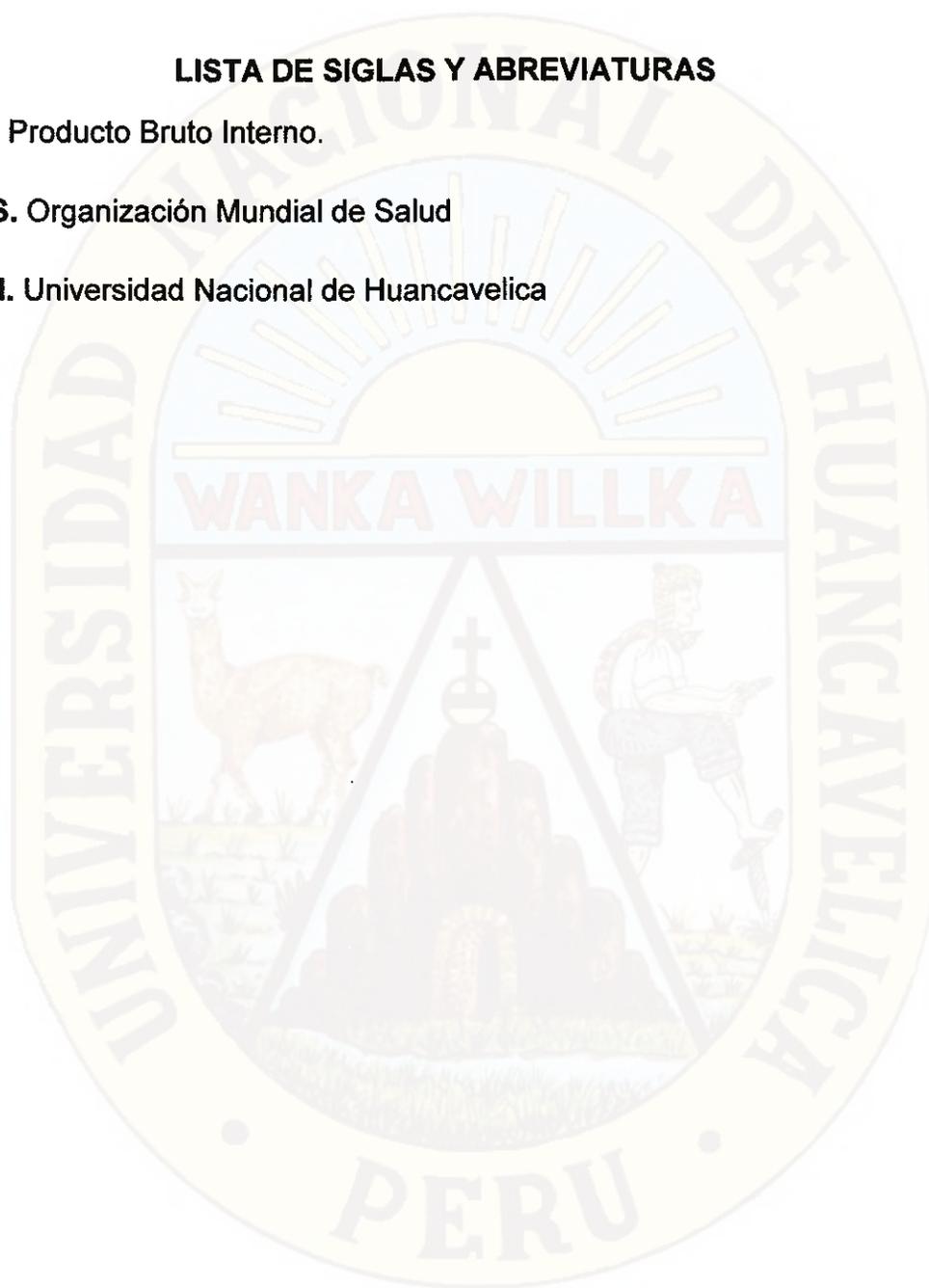
	Pag.
FIGURA N° 01: Nivel de conocimiento de gestión de residuos sólidos.	34
FIGURA N° 02: Nivel de conocimiento sobre olores desagradables.	35
FIGURA N° 03: Nivel de conocimiento sobre control sanitario	36
FIGURA N° 04: Nivel de conocimiento sobre aguas estancadas	37
FIGURA N° 05: Nivel de conocimiento sobre proliferación de animales.	38
FIGURA N° 06: Nivel de conocimiento sobre insalubridad en el mercado de abastos	39
FIGURA N° 07: Histograma de nivel de conocimiento sobre insalubridad en el mercado de abastos	40

LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

PBI. Producto Bruto Interno.

OMS. Organización Mundial de Salud

UNH. Universidad Nacional de Huancavelica



RESUMEN

TITULO: INSALUBRIDAD EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA-2016”.

El presente estudio se realizó con el objetivo de determinar el nivel de recabar información sobre el nivel de conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica – 2016.

La investigación fue de tipo básico, nivel descriptivo y diseño, transversal, descriptivo simple; se empleó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario, para recolectar datos sobre la variable de estudio. La muestra estuvo conformado por 274 negociantes del mercado de abastos de Huancavelica. Para evaluar el nivel de conocimiento se usó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario, se organizó los datos recolectados y se codifico para la representación de resultados donde muestran que en un 39% tienen un conocimiento bajo, un 61% tiene un conocimiento medio y en un 0% tiene un conocimiento alto sobre insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica. Como el valor t de la tabla = 1.64 es menor al t calculado = 45.18, entonces se puede rechazar la H_0 a un nivel de significancia del 5%, además este resultado se refuerza con el nivel de significancia calculado de 0.000, siendo menor a 0.05. Se concluye que el conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica es deficiente, y por tal se acepta la hipótesis de investigación. Con un nivel de confianza del 95%.

Palabras claves: Insalubridad, Conocimiento, Mercado.

ABSTRAC

TITLE: UNSUBLISHED IN THE ABASTOS MARKET OF THE PROVINCE OF HUANCVELICA-2016 ".

The present study was carried out with the objective of determining the level of information on the level of knowledge of unhealthiness in the market of supplies of the province of Huancavelica - 2016.

The research was of basic type, descriptive level and design, transversal, descriptive simple; The survey technique was used and the questionnaire was used as instrument to collect data on the study variable. The sample was made up of 274 dealers from the Huancavelica market. In order to evaluate the level of knowledge, the survey technique was used and the questionnaire was used as instrument, the collected data were organized and codified for the representation of results, showing that 39% have low knowledge, 61% have an average knowledge And in 0% have a high knowledge about unhealthiness in the market of supplies of the province of Huancavelica. As the t-value of the table = 1.64 is less than the calculated $t = 45.18$, then the H_0 can be rejected at a significance level of 5%, in addition this result is reinforced with the calculated level of significance of 0.000, being less than 0.05. It is concluded that the knowledge of insalubrity in the market of supplies of the province of Huancavelica is deficient, and for that the research hypothesis is accepted. With a confidence level of 95%.

Keywords: Unhealthy, Knowledge, Market.

INTRODUCCIÓN

El mercado de abastos, es el lugar donde se suministra una amplia variedad de productos alimenticios frescos, como frutas, verduras, carne, pollos, pescado, entre otros, además, realizan actividades comerciales y mercantiles propias de los negocios que allí se desarrollan, los que están determinados por la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio. El mercado está compuesto de vendedores y compradores que vienen a ofrecer sus productos.

Las condiciones de insalubridad de los mercados, están relacionadas directamente con el medio ambiente, es decir, que las condiciones antihigiénicas en que se comercializan los productos se constituyen en el gran problema de todos los días en los centros de abastos de la ciudad.

El mercado como una de las principales fuentes de abastecimiento de insumos para muchos comercios y amas de casa, es el lugar donde los comerciantes laboran desde muy tempranas horas del día, estos lugares se suponen íntegros en limpieza y de salubridad impecable, sin embargo, muchos mercados en nuestro medio, presentan malas condiciones de salubridad, por la falta de mantenimiento de las autoridades municipales o de quienes los administran, sumándose la escasa colaboración de los comerciantes y de los usuarios.

Otros de los aspectos que afecta la insalubridad es la basura, desorden, aguas putrefactas y otros desperdicios, que proliferan en los rincones del mercado, incluso zonas donde se percibe un desagradable olor, debido a que hay personas que hacen sus necesidades biológicas en el lugar o por la acumulación de basura, se convierte en una constante insalubridad en la que tienen que trabajar a diario los comerciantes.

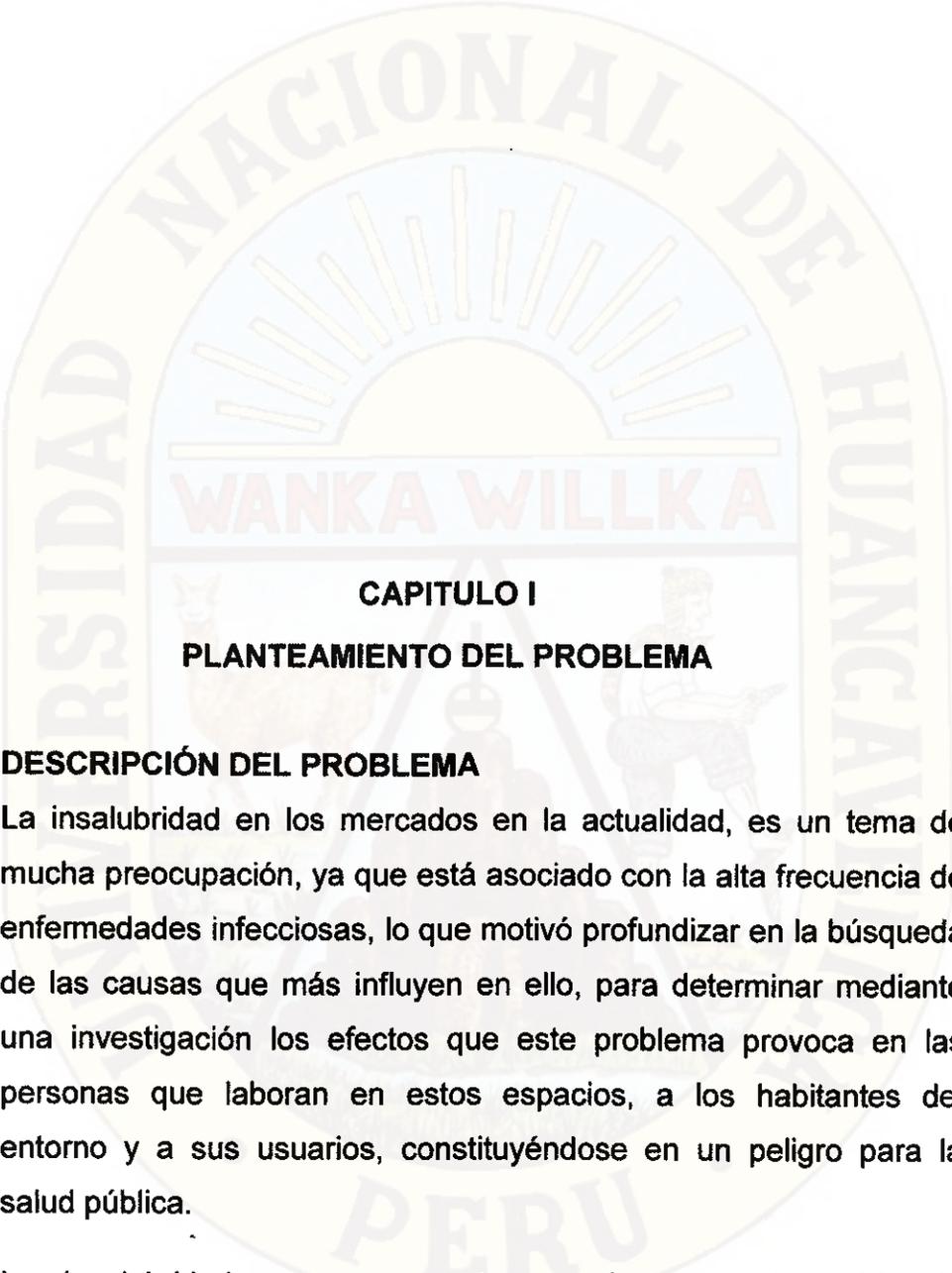
La insalubridad en los mercados en la actualidad, es un tema de mucha preocupación no solo a nivel local, sino también provincial, ya que está

asociado con la alta frecuencia de enfermedades infecciosas, lo que motivó profundizar en la búsqueda de las causas que más influyen en ello, para determinar mediante una investigación los efectos que este problema provoca en las personas que laboran en estos espacios, a los habitantes del entorno y a sus usuarios, constituyéndose en un peligro para la salud pública.

El presente estudio tiene como objetivo principal: Identificar el conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica – 2016. Comprobándose que la insalubridad en este lugar, incide de manera negativa en el ambiente que rodea el sector, ya que, por causa de la proliferación de moscas, malos olores, basura, ruido y otros factores, el ambiente se ha contaminado.

El siguiente proyecto que está constituido por las siguientes partes: capítulo I: Planteamiento del problema; capítulo II: Marco de referencias; capítulo III: Marco metodológico y capítulo IV: Aspectos administrativos.

Los Autores



CAPITULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La insalubridad en los mercados en la actualidad, es un tema de mucha preocupación, ya que está asociado con la alta frecuencia de enfermedades infecciosas, lo que motivó profundizar en la búsqueda de las causas que más influyen en ello, para determinar mediante una investigación los efectos que este problema provoca en las personas que laboran en estos espacios, a los habitantes del entorno y a sus usuarios, constituyéndose en un peligro para la salud pública.

La insalubridad, es un aspecto negativo y desfavorable de determinadas áreas o espacios públicos, donde ésta prolifera y se manifiesta de manera discriminada, convirtiéndose en una consideración de gran influencia del entorno ambiental y del medio social, perjudicando las condiciones de vida y trabajo de las personas que viven en los alrededores o que trabajan en él. (1)

La palabra insalubridad, está íntimamente relacionada a la falta de aseo, y muestra un signo de la desatención que representa los problemas ecológicos y que está dado por la ausencia de una estrategia racional de depósito y tratamiento de los residuos, principalmente en los centros de abastos, donde la insalubridad es evidente y donde la proliferación de insectos, basura, desperdicios de frutas, verduras, mariscos, carnes y otros productos, sumados al estancamiento de aguas servidas y malos olores, hacen que la insalubridad y el desaseo sea una característica de estos espacios.

En la actualidad, la insalubridad afecta a la sociedad en general, más aún, a sectores determinados, como son los mercados de abastos de las diferentes ciudades del País, donde la falta de aseo de estos espacios públicos, destinados a la venta y compra permanente de diferentes productos y/o a la prestación de un servicio público para garantizar el proceso de oferta y demanda de productos básicos para el consumo doméstico, es uno de los principales problemas, como consecuencia en muchos casos por el incumplimiento de las normas que rigen las ordenanzas municipales, donde se estipulan una serie de compromisos y requisitos que los comerciantes dueños de los comercios no acatan, debiendo operar en condiciones óptimas de carácter ambiental y sanitario de seguridad, calidad, eficiencia y economía dentro de los principios del libre mercado.(2)

Según el secretario general del mercado de abastos de la región de Huancavelica informa que el mercado está en malas condiciones de higiene que existe la presencia de ratas, perros, basura acumulada y los comerciantes necesitan apoyo y que la municipalidad no realiza actividades para reducir esta amenaza que genera a la población huancavelicana. (3)

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PREGUNTA GENERAL

¿Cuál es el conocimiento sobre insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016?

1.2.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Cuál es el conocimiento sobre gestión de residuos sólidos en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016?
- ¿Cuál es el conocimiento sobre las afecciones que causan la presencia de olores desagradables en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016?
- ¿Cuál es el conocimiento sobre la importancia de medidas de control sanitario en los trabajadores del mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016?
- ¿Cuál es el conocimiento sobre las afecciones de las aguas estancadas en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016?
- ¿Cuál es el conocimiento sobre las afecciones de la proliferación de animales en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016?

1.3. OBJETIVO

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar el conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica – 2016.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

VARIABLE 1: INSALUBRIDAD

- Identificar el conocimiento sobre gestión de residuos sólidos en el mercado de abastos de la provincia de

Huancavelica - 2016

- Identificar el conocimiento sobre las afecciones que causa la presencia de olores desagradables en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016
- Identificar el conocimiento sobre la importancia de medidas de control sanitario en los trabajadores del mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016
- Identificar el conocimiento sobre las afecciones de las aguas estancadas en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.
- Identificar el conocimiento de las afecciones sobre la proliferación de animales en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica – 2016

1.4. JUSTIFICACIÓN

La insalubridad es un aspecto negativo y desfavorable de determinadas áreas o espacios públicos, donde ésta prolifera y se manifiesta de manera discriminada, convirtiéndose en una consideración de gran influencia del entorno ambiental y del medio social, perjudicando las condiciones de vida y trabajo de las personas que viven en los alrededores o que trabajan en él.

Esta investigación permitió determinar el conocimiento sobre insalubridad que presentan trabajadores y usuarios en el mercado de abastos.

En base al conocimiento que poseen los trabajadores sobre insalubridad permitió establecer un diagnóstico situacional el cual constituyó un hito para las medidas de corrección que dieran al lugar y de esta manera mejorar las condiciones de salubridad y por ende una mejor calidad de vida de la población Huancavelicana,

disminuyendo los riesgos de enfermedades causadas por la insalubridad.

Así como proponer programas de prevención orientadas a mejorar la insalubridad, que contribuirá en el desarrollo de la población huancavelicana.

1.5. DELIMITACIONES

- **Delimitación temporal:** La realización del presente trabajo de investigación se realizó durante los meses de agosto a diciembre del año 2016.
- **Delimitación espacial:** La realización de la investigación se llevó a cabo en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.
- **Delimitación de unidad de estudio:** La unidad de estudio estuvo conformada por comerciantes y usuarios.
- **Delimitación teórica:** Teoría del entorno y teoría del reciclaje.
- **Delimitación conceptual:** El concepto que se desarrolló en esta investigación es: Insalubridad.

1.6. LIMITACIONES

Ninguna

CAPITULO II

MARCO DE REFERENCIAS

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. INTERNACIONAL

Zambrano (4) realizo la tesis "Determinación del grado de insalubridad del mercado barrial nº 1 de la ciudad de Portoviejo". Objetivo: Determinar el grado de insalubridad del mercado barrial Nº 1 de la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí. Tipo de investigación: básica. Nivel de investigación: descriptivo. Método de investigación: investigativo-bibliográfico-analítico y estadístico. Muestra: El total de la población a investigar es de 300 personas entre vendedores, compradores el mercado No. 1 de la ciudad de Portoviejo. Asimismo se entrevistó a la Administradora, Comisario Municipal y al Director de Higiene Municipal. **Resultados:** se obtuvieron los siguientes resultados en un 20% buenas condiciones, 50% malas condiciones, 25% pésimas condiciones, 0% en muy buenas condiciones y en un 5% en condición regular. La observación directa, el diario de campo y las entrevistas con los vendedores me permitieron de manera específica determinar

que las autoridades que están a cargo del centro de abastos no cumplen con las inspecciones y por ende el mismo es un caos y cada quien hace lo que quiere.

Así mismo se pudo comprobar que el aseo de éste se realiza una sola vez al día y no como lo establecen las condiciones de higiene dispuesta por la administración del mercado. Otro factor que pude establecer gracias a la observación fue el estado deprimente e insalubre de los puestos de mariscos así como el caos que se vive en la calle Julio Jaramillo donde se concentra el foco de infecciones de muchas enfermedades y que son en varios casos adquiridas por los niños y jóvenes que se educan en la escuela y colegio municipal que se encuentra cerca de las instalaciones del mercado No. 1. En las encuestas planteadas a los usuarios con relación a los servicios básicos que la administración provee a este centro de abastos se pudo determinar que son insuficientes y además pésimas; por otra parte las condiciones en las cuales los vendedores expenden los alimentos dejan mucho que desear, pues no utilizan mandil, guantes, gorros, zapatos adecuados. La aplicación de la guía de observación permitió determinar las condiciones pésimas e insalubres en que se encuentra el mercado no.1, así como los ambientes destinados a la venta de pescados, carnes, verduras, etc., todas en pésimas condiciones de insalubridad.

Conclusiones: El mercado barrial No.1 carece de los servicios básicos más elementales como lo son el agua, drenaje, limpieza, mantenimiento de instalaciones y seguridad pública por lo tanto no funciona adecuadamente y no brinda un servicio de calidad a los compradores. Existe gran malestar en las personas que acuden a este centro de abastos a realizar sus compras, malestar provocado por el estado de insalubridad

debido a los malos olores que expiden las aguas de sangre de los pescados y marisco, olores que no solo afectan a los compradores sino a las familias que viven en el sector y a los alumnos que se educan en la escuela como en el colegio municipal. La autoridades encargadas de la administración del mercado no cumple con sus funciones, el caos y el desorden imperan en el centro de abastos, los comerciantes informales se asientan en las veredas y los productos que vende están prácticamente en el suelo sujetos a la contaminación. No existen los controles sanitarios, tanto los inspectores de aseo del mercado como las autoridades del Ministerio de Salud no realizan las debidas inspecciones y no hacen ejecutar el reglamento aprobado por la ilustre municipalidad de Portoviejo que regula y norma las condiciones en las cuales debe trabajarse en el mercado. El servicio de recolección de basura es pésimo e insuficiente, el problema de la insalubridad representa un foco de infección para la población vive alrededor y para los mismos comerciantes que trabajan y pasan todo el día en el mercado. El administrador es el único responsable de suministrar los servicios básicos de apoyo al mercado, entre los cuales se encuentran: limpieza, sanitarios, agua, luz, vigilancia, entre otros; así como los servicios administrativos, para lo cual deberá establecer una coordinación estrecha con la Tesorería Municipal, con el fin de realizar el cobro de las contribuciones y con el área de seguridad pública para la vigilancia de estas unidades comerciales.

a) Según Oviedo (5) realizo la tesis "determinación de la insalubridad e higiene del mercado casuarina del km 27 en la vía perimetral de Guayaquil para la campaña de

concienciación de los comerciantes informales de alrededor".
Tipo de investigación: investigación directa o de campo.
Nivel de investigación: descriptiva-explicativa. Método de investigación: métodos empíricos (observación, recolección de información, criterio de expertos) y métodos teóricos (analítico sintético, inductivo, deductivo, sistemático).
Muestra: 384 personas. **Resultado:** El 96% de personas encuestadas creen que es necesario cuidar el medio ambiente del mercado.

El 89% indica, que las personas; sí están conscientes del peligro que se corre si no se cuida el medio ambiente del mercado.

El 91% de los comerciantes no conocen las normas de higiene impuestas por los organismos municipales.

El 97% de las personas sí les gustaría participar en temas de concientización.

Luego de haber recolectado la información, se la analizó y se la tabuló, se puede resaltar que la investigación arrojó datos satisfactorios que sirven para determinar que la campaña de concienciación tendría éxito. Y puede cumplir con las expectativas esperadas a obtener, así mismo ayudar a entender todos los factores que harían posible que los resultados sean los esperados gracias a la investigación que se realizó.

Gran parte considera que el estado actual del mercado se encuentra en malas condiciones obteniendo como resultado final el estado en que se encuentra el mercado excelente en un 1%, muy buena 4%, buena 43%, mala 52%.

Conclusiones: Se define la importancia de la comunicación visual para el desarrollo de la investigación y su proceso de

aprendizaje en la ejecución de la campaña, determinando las actividades a realizarse y que instrumentos serán utilizados. En la presente investigación se presencié la escasa interacción entre los mismos comerciantes por la formación individualista que tienen, la falta de conocimientos en temas de concienciación y protección del medio ambiente en el que trabajan día a día.

2.1.2. NACIONAL

a) Según Mora (6) realizó la tesis “condiciones higiénicas del mercado de abastos la Hermelinda-Trujillo”. Objetivo: Determinar las condiciones de Higiene de los alimentos del Mercado de Abastos “La Hermelinda” que pueden verse afectados por la falta de Control Sanitario. Tipo de investigación: cuantitativo, prospectivo. Nivel de investigación: explicativo. Diseño de investigación: pre experimental. Muestra: 47 madres. **Resultados:** Frecuencia de *Listeria monocytogenes*, en tomate, zanahoria, espinaca, lechuga y rabanito, que se expenden en tres mercados de la ciudad de Trujillo, Perú, durante los años 2010 y 2011. Otros investigadores reportan resultados con menor aproximación a los obtenidos en la presente investigación. Así por ejemplo, De Curtis (2002: 285) encontró que *L. monocytogenes* estuvo en un 9% en muestras de mezcla de verduras (lechuga, repollo y zanahoria), procedentes de la ciudad de Caracas, Venezuela, durante el año 2002. De manera similar, Centurión y Takahara (2004: 29), en un estudio realizado con verduras frescas (lechuga, col, apio, espárrago y espinaca), obtenidas durante los años 2003 y 2004 en diversos mercados y centros de abasto de Lima Metropolitana, Perú, aislaron *L. monocytogenes* sólo en un

2% de las muestras analizadas. **Conclusiones:** Según los resultados obtenidos se concluye que: Las hortalizas (tomate, zanahoria, espinaca, lechuga y rabanito), que se expenden en los mercados Palermo, La Unión y La Hermelinda de la ciudad de Trujillo, estuvieron contaminadas con *L. monocytogenes* en una alta frecuencia (25,42%) lo que representa un riesgo para la salud de los consumidores. *L. monocytogenes* se presentó con mayor frecuencia (33,33%) en las hortalizas rabanitos, que se expenden en los mercados Palermo, La Unión y La Hermelinda de la ciudad de Trujillo. El mercado La Hermelinda, es el centro de abastos de la ciudad de Trujillo, que comercializó hortalizas con mayor contaminación de *L. monocytogenes* (27,50%).

2.1.3. LOCAL

No existen antecedentes locales.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. TEORÍA DEL ENTORNO

Nightingale nunca utilizó específicamente el término entorno en sus escritos, definió y describió cinco conceptos: ventilación, iluminación, temperatura, dieta, higiene y ruido, que integran un entorno positivo o saludable. Nightingale instruía a las enfermeras para que los pacientes "pudieran respirar un aire tan puro como el aire del exterior, sin que se resfriaran". Es importante resaltar que Nightingale rechazó la teoría de los gérmenes, sin embargo el énfasis que puso en una ventilación adecuada demuestra la importancia de este elemento del entorno, tanto en la causa de enfermedades como para la recuperación de los enfermos.

El concepto de iluminación también fue importante para Nightingale, describió que la luz solar era una necesidad

específica de los pacientes. Para conseguir los efectos de la luz solar, enseñaba a sus enfermeras a mover y colocar a los pacientes de forma que estuvieran en contacto con la luz solar. La higiene es otro elemento importante de la teoría del entorno, se refirió a la higiene del paciente, la enfermera y el entorno físico. Describe que un entorno sucio era una fuente de infecciones por la materia orgánica que contenía. Nightingale era partidaria de bañar a los pacientes todos los días, también exigía que las enfermeras se bañaran cada día, que su ropa estuviera limpia y que se lavaran las manos con frecuencia.

2.2.2. TEORÍA DEL RECICLAJE

Plantea Merva siendo hora de poner en práctica cada día la teoría de las tres erres: reducir, reutilizar y reciclar. Nuestros hábitos más cotidianos tienen mucho que ver con la degradación global del planeta. Actos tan rutinarios como tirar la basura sin separarla, comprar utensilios de usar y tirar, o adquirir los alimentos envasados en materiales anti ecológicos o no reciclables, contribuyen en gran medida a la contaminación medioambiental.

Reduzca:

Adquiera productos de todo tipo en envases de gran capacidad y, preferiblemente, reutilizables. Evite los envases de un solo uso.

Evite utilizar, en la medida de lo posible, artículos desechables como pañuelos de papel, rollos de cocina, vasos y platos de cartón, cubiertos de plástico, etc. La industria de productos de usar y tirar es la que genera más basura en todo el mundo.

Reutilice:

Al utilizar papel para escribir, no escriba sólo en una cara y luego tire la hoja. Utilice el otro lado para notas, borradores, tomar apuntes, dibujar, etc. También puede utilizar el papel viejo para envoltorios. Procure hacer fotocopias por las dos caras. Reutilice las bolsas de plástico que le den en el supermercado para guardar la basura.

Recicle:

Separe los materiales que componen la basura para reciclar racionalmente. Utilice bolsas distintas para la basura orgánica, para el papel y el cartón, para los envases de vidrio y otra para el resto de envases (brik, plástico, latas...). Y deposite cada tipo de residuo en los contenedores que las autoridades locales han dispuesto al efecto. (8)

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. INSALUBRIDAD

Aspecto negativo y desfavorable de determinadas áreas o espacios públicos, donde ésta prolifera y se manifiesta de manera discriminada, convirtiéndose en una consideración de gran influencia del entorno ambiental y del medio social, perjudicando las condiciones de vida y trabajo de las personas que viven en los alrededores o que trabajan en él.

La palabra insalubridad, está íntimamente relacionada a la falta de aseo, y muestra un signo de la desatención que representa los problemas ecológicos y que está dado por la ausencia de una estrategia racional de depósito y tratamiento de los residuos, principalmente en los centros de abastos, donde la insalubridad es evidente y donde la proliferación de insectos, basura, desperdicios de frutas, verduras, mariscos, carnes y

otros productos, sumados al estancamiento de aguas servidas y malos olores, hacen que la insalubridad y el desaseo sea una característica de estos espacios. (9)

2.3.2. FACTORES QUE CONDUCEN A LA INSALUBRIDAD

La amenaza de la insalubridad es la verdadera impulsora del desarrollo de los conceptos higiénicos en la ciudad, donde la acción local municipal se manifiesta a través de la policía urbana o municipal, creada con el objeto de materializar obras de saneamiento, operando sobre la infraestructura” Sin embargo, existen diversos factores que son portadores directos de la insalubridad:

- **ACUMULACIÓN DE BASURA:** La basura es todo material considerado como desecho y que se necesita eliminar, es un producto de las actividades humanas al cual se le considera de valor igual a cero por el desechado. No necesariamente debe ser perfumada, repugnante e indeseable; eso depende del origen y composición de ésta.” Normalmente se coloca la basura en lugares previstos para su recolección, la que debe ser llevada a rellenos sanitarios u otro lugar. Actualmente, se usa ese término para denominar aquella fracción de residuos que no son aprovechables y que por lo tanto debería ser tratada y dispuesta para evitar problemas sanitarios o ambientales. La basura es un gran problema de todos los días y un drama terrible para las grandes ciudades que ya no saben qué hacer con tantos desperdicios que son fuente de malos olores, de infecciones, enfermedades respiratorias, contaminación ambiental y además, de constituir un problema la recolección y almacenamiento de la misma.
- **OLORES DESAGRADABLES:** Los olores desagradables afectan el bienestar y la calidad de vida de las personas.

Esto lo sabe la Organización Mundial de la Salud (OMS), y por eso, ha definido el tema con la siguiente frase: si hay malestar, hay un problema de salud. En ese sentido, diversas instituciones relacionadas con el bienestar de los humanos, entre ellas la OMS, coinciden en que los malos olores ambientales, provocados por labores como las explotaciones de ganado, vertederos, aguas residuales, representan focos de contaminación ambiental. Sin embargo, aclaran que aunque muchos no sean tóxicos, un mal olor es un agente contaminante que provoca malestar, molestias respiratorias y alteraciones psicológicas. Los entendidos en el tema señalan que el aire transporta millones de microorganismos de la basura que al ser inhalada causa infecciones en las vías respiratorias como laringitis y faringitis. El tipo de los malos olores, es decir, que no es lo mismo el aire dañino producido por materiales orgánicos que por químicos”

- **PROLIFERACIÓN DE ANIMALES (PERROS, ROEDORES E INSECTOS):** Generalmente ésta ocurre cuando llueve frecuentemente, por el estancamiento de aguas servidas y la humedad que hace que expandan y reproduzcan diversas clases de insectos (moscas y mosquitos) y roedores, que son portadores de varias enfermedades infecciosas.

La aplicación de plaguicidas la realizará personal capacitado, utilizando solamente productos autorizados por el Ministerio de Salud y de uso en salud pública. Los plaguicidas utilizados en los mercados deberán guardarse en un lugar seguro, alejado de los alimentos y accesible solamente a personas autorizadas.

- **CONTROL SANITARIO:** La falta de un verdadero control sanitario, que exija el cumplimiento de los deberes,

establecidos en las leyes que regulan la seguridad de sanidad de los centros de venta de artículos de primera necesidad o locales comerciales. Es decir, el acatamiento de las ordenanzas municipales.

Los mercados tendrán un sistema de autocontrol sanitario para garantizar que los alimentos sean aptos para su consumo, mediante la aplicación de buenas prácticas de manipulación y de los programas de higiene y saneamiento.

Las evaluaciones higiénico sanitarias de los mercados serán realizadas por personal profesional o técnico calificado, con capacitación en temas referidos a criterios de observación y evaluación de riesgos, vigilancia sanitaria y a la normativa correspondiente.

Las evaluaciones higiénico-sanitarias serán inopinadas y permitirán evaluar las condiciones sanitarias de los puestos, de la comercialización de alimentos, y del mercado en general, así como el funcionamiento del Comité de Autocontrol Sanitario.

Se realiza una evaluación higiénico-sanitaria inicial o de diagnóstico previa a la capacitación. Las inspecciones de vigilancia y su verificación se realizarán con la frecuencia que sea necesaria para asegurar la calidad sanitaria e inocuidad de los alimentos y el mantenimiento de la calificación.

- **AGUAS ESTANCADAS:** Las aguas residuales son fuente de insalubridad y produce olores nauseabundos, traduciéndose en enfermedades de la piel y bronco respiratorias, no sólo para los habitantes del sector sino para aquellos que lo visitan o quienes transitan por el lugar o direcciones adyacentes.

2.3.3. EFECTOS OCASIONADOS POR LA INSALUBRIDAD

La insalubridad es un estado de desaseo que origina efectos negativos, no solo porque contamina el ambiente, sino que altera y desmejora la salud de las personas, contribuyendo a la adquisición de una serie de enfermedades, que en muchos casos son mortales, de no ser tratadas.

La proliferación de moscas y mosquitos, acumulación de la basura, olores nauseabundos, aguas putrefactas, desperdicios de legumbres y frutas, mariscos en estados de descomposición, el ruido y otros elementos perjudiciales para el medio ambiente, han alcanzado un nivel de contaminación en nuestro medio, como consecuencia del descuido y la insalubridad, afectando a diferentes órganos del cuerpo humano.

Las relaciones existentes entre las enfermedades humanas y la exposición a la insalubridad, no son sencillas ni se conocen con exactitud. No obstante, existen pruebas abundantes de que en general, las concentraciones elevadas de contaminantes en el aire son peligrosas para los seres humanos (y animales), ya que éste está considerado como la manera más directa de contraer enfermedades. El organismo humano, el medio ambiente y la insalubridad están permanentemente en contacto, convirtiendo a la contaminación en el resultado de la insalubridad, en ese sentido, los efectos de la insalubridad sobre el ser humano, están determinados por una serie de enfermedades que la persona tiene que afrontar y tratar.

- Cólera

El cólera es una enfermedad infecto contagiosa intestinal aguda, provocada por la bacteria *Vibrio cholerae*, caracterizada

por deposiciones semejantes al agua de arroz, con un marcado olor a pescado, que contiene una elevada cantidad de sodio, bicarbonato, potasio y una escasa cantidad de proteínas.

En su forma grave, se caracteriza por una diarrea acuosa de gran volumen que lleva rápidamente a la deshidratación.

- Gastroenteritis

La gastroenteritis es una condición médica caracterizada por la inflamación ("itis") del tracto gastrointestinal que está compuesto por el estómago ("gastro") y el intestino delgado ("entero"). Los síntomas principales son diarrea, vómito, dolor abdominal y calambres.

A nivel mundial, la mayoría de los casos en niños están causados por el rotavirus. En los adultos, las causas más comunes son el norovirus y la *Campylobacter*. Hay causas menos comunes, como otros tipos de bacterias (o sus toxinas) y parásitos. Su transmisión puede ocurrir mediante el consumo de alimentos preparados inadecuadamente o de agua contaminada, o a través del contacto físico con personas infectadas.

La primera vez que se utilizó el término «gastroenteritis» fue en el año 1825. Antes de esa fecha, se conocía más específicamente como fiebre tifoidea o «cholera morbus», entre otros, o algo menos específico como «apretón de vísceras», «exceso», «flujo», «queja del intestino» o cualquiera de una serie de otros nombres arcaicos para la diarrea aguda.

- Hepatitis

La hepatitis es una enfermedad inflamatoria que afecta al hígado. Su causa puede ser infecciosa (virus viral, bacteriana,

etc.), inmunitaria (por autoanticuerpos, hepatitis autoinmune) o tóxica (por ejemplo por alcohol, venenos o fármacos). También es considerada, dependiendo de su etiología, una enfermedad de transmisión sexual.

Hay virus específicos para la hepatitis (virus hepatotropos), es decir, aquellos que sólo provocan hepatitis. Existen muchos: virus A, virus B, C, D, E, F, G. Los más importantes son los virus A, B, C y, en menor medida, el D y el E, siendo los últimos, F y G los últimos descritos y los menos estudiados.

- Tifoidea

La fiebre tifoidea o fiebre entérica es una enfermedad infecciosa producida por *Salmonella typhi* (bacilo de Eberth), o *Salmonella paratyphi* A, B o C, bacterias del género *Salmonella*. Su reservorio es el humano, y el mecanismo de contagio es fecal oral, a través de agua y de alimentos contaminados con deyecciones. No confundir con tifus que se produce por varias especies de bacterias del género *Rickettsia* transmitidas por parásitos externos (piojos).

La bacteria ingresa por vía digestiva y llega al intestino, pasando finalmente a la sangre, causando una fase de bacteriemia hacia la primera semana de la enfermedad; posteriormente se localiza en diversos órganos y produce fenómenos inflamatorios y necróticos, debidos a la liberación de endotoxinas. Finalmente, las salmonellas se eliminan al exterior por las heces.

En el período de incubación, que dura de 10 a 15 días, se aprecian trastornos del estado general, una fase de bacteriemia con fiebre que aumenta progresivamente hasta alcanzar 39-40 °C, en cuyo momento se mantiene, cefalea, estupor, roséola

en el vientre, tumefacción de la mucosa nasal, lengua tostada, úlceras en el paladar y, a veces, hepatoesplenomegalia y diarrea.

La enfermedad puede evolucionar a la curación en 2 semanas o prolongarse con localizaciones focales a partir de la quinta semana. Si no se somete a un tratamiento adecuado pueden presentarse complicaciones graves, como hemorragia y perforación intestinal, shock séptico. Se produce un cierto grado de inmunidad que, aunque no protege frente a las reinfecciones, cuando éstas se producen son más benignas. El estado de portador puede ser transitorio o crónico.

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **Insalubridad:** Aspecto negativo y desfavorable de determinadas áreas o espacios públicos, donde ésta prolifera y se manifiesta de manera discriminada, convirtiéndose en una consideración de gran influencia del entorno ambiental y del medio social (9).
- **Salubridad:** Característica de lo que no es perjudicial para la salud.
- **Higiene:** El término higiene se refiere a la limpieza y el aseo, ya sea del cuerpo como de las viviendas o los lugares públicos. Se puede distinguir entre la higiene personal o privada (cuya aplicación es responsabilidad del propio individuo) y la higiene pública (que debe ser garantizada por el estado. (9)
- **Saneamiento:** Es el proceso y el resultado de sanear. Este verbo refiere a subsanar, recuperar o reparar algo. Por ejemplo: “Un grupo de vecinos demandó al Estado por no trabajar en el saneamiento del río”, “El saneamiento de la región costera después del derrame de petróleo llevará años”, “El candidato a presidente del club afirmó que su principal misión será el saneamiento de las finanzas de la institución”.

2.5. HIPÓTESIS

2.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

El conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica es bajo.

2.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- El conocimiento sobre gestión de residuos sólidos en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica – 2016 es bajo.
- El conocimiento sobre las afecciones que causan la presencia de olores desagradables en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica -2016 es bajo.
- El conocimiento sobre la importancia de medidas de control sanitario en los trabajadores del mercado de abastos de la provincia de Huancavelica – 2016 es bajo.
- El conocimiento sobre las afecciones de las aguas estancadas en el mercado de la provincia de Huancavelica – 2016 es bajo.
- El conocimiento sobre las afecciones de la proliferación de animales en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica – 2016 es bajo.

2.6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

a) VARIABLE 1:

- Insalubridad

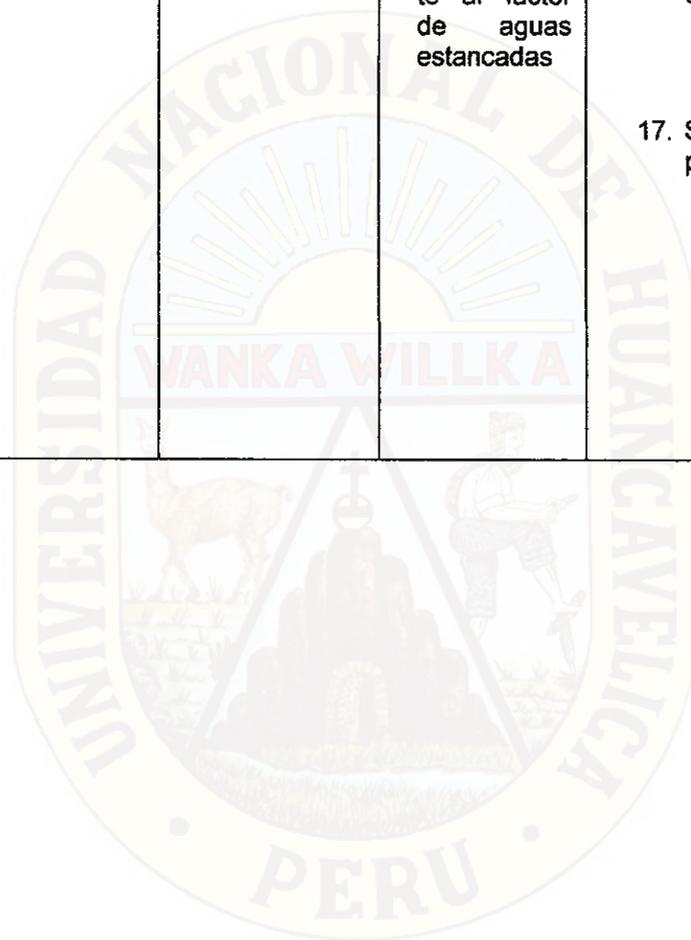
2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS
Insalubridad	Aspecto negativo y desfavorable de determinadas áreas o espacios públicos, donde ésta prolifera y se manifiesta de manera discriminada, convirtiéndose en una consideración de gran influencia del entorno ambiental.	La variable insalubridad se medirá con el uso de un cuestionario que será aplicado a los comerciantes del mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.	Gestión de recursos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> • Residuos sólidos orgánicos • Residuos sólidos inorgánicos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cree usted que la eliminación de los desechos del mercado central la realiza de manera: <ol style="list-style-type: none"> a) Excelente b) Bueno c) Regular d) Malo 2. Cuantas veces a la semana pasa el carro recolector <ol style="list-style-type: none"> a) Una vez a la semana b) Dos veces a la semana c) Tres veces a la semana d) Todos los días 3. Cree usted que el mercado cuenta con todas las condiciones higiénicas adecuadas para expender los productos. <ol style="list-style-type: none"> a) Si b) No 4. Sabe usted como clasificar los desechos <ol style="list-style-type: none"> a) Si b) No 5. Que hace usted con los desperdicios del día cuando el carro recolector no pasa por el mercado de abastos <ol style="list-style-type: none"> a) Lo deja en una esquina b) Busca un contenedor de basura c) Lo recoge para el día siguiente d) Lo tira a la calle
			Olores desagradables	<ul style="list-style-type: none"> • Indica correctamente la presencia de secciones 	<ol style="list-style-type: none"> 6. ¿conoce usted las causas que producen la presencia de los olores desagradables? <ol style="list-style-type: none"> a) Carnes en descomposición. b) Verduras malogradas.

				de olores desagradables	<p>c) Desechos de comida. d) Falta de limpieza del mercado. e) presencia de desagües dentro del mercado.</p> <p>7. ¿Cree usted que los malos olores afectan su salud ocasionándoles enfermedades? a) Si b) No</p> <p>8. ¿Cuáles son las zonas o áreas con mayor presencia de olores desagradables? a) Área de verduras b) Área de frutas c) Área de carnes d) Área de pescados e) Área de comidas</p>
			Control sanitario	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación somática • Fumigación • desratización 	<p>9. Alguna vez el municipio les ha dado capacitación sobre la recolección y clasificación de los desechos a) Si b) No c) No recuerdo</p> <p>10. Le gustaría recibir capacitación acerca de la recolección y clasificación de los desechos a) Si b) No</p> <p>11. ¿Considera usted que los comerciantes informales deberían tener una vestimenta apropiada para el público? a) Si b) No</p>

			<p>Proliferación de animales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • perros, • roedores • insectos 	<p>12. ¿Cree usted que la proliferación de animales afecta en su salud ocasionándoles enfermedades?</p> <p>a) Si b) No</p> <p>13. ¿Cuáles son las áreas o zonas con presencia de aguas estancadas?</p> <p>a) Área de verduras b) Área de frutas c) Área de comidas d) Área de ropas e) Área de zapatos</p> <p>14. Cree usted que es adecuado la presencia de animales en el mercado de abastos</p> <p>a) Si b) No</p> <p>15. Según su criterio cómo calificaría el estado en el que se encuentra el Mercado de abastos de la provincia de Huancavelica</p> <p>a) Excelente b) Muy buena c) Buena d) Mala</p>
--	--	--	----------------------------------	---	--

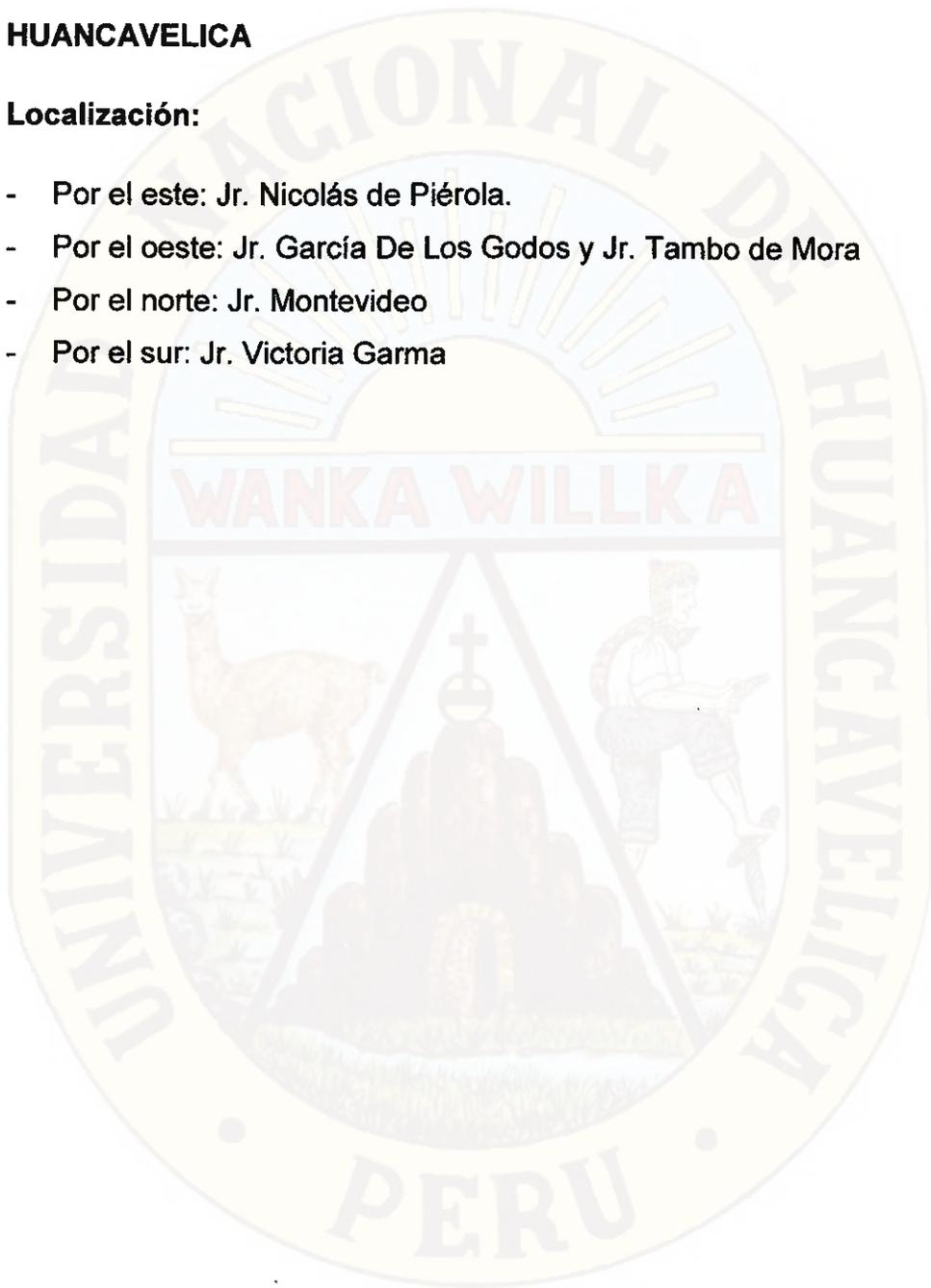
			<p>Aguas estancadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Indica correctamente al factor de aguas estancadas 	<p>16. ¿Está usted consciente de los riesgos que pueden causar las aguas estancadas?</p> <p>a) Sí</p> <p>b) No</p> <p>17. Sabe ud que las aguas estancadas producen vectores que afectan la salud</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p>
--	--	--	-------------------------	--	---

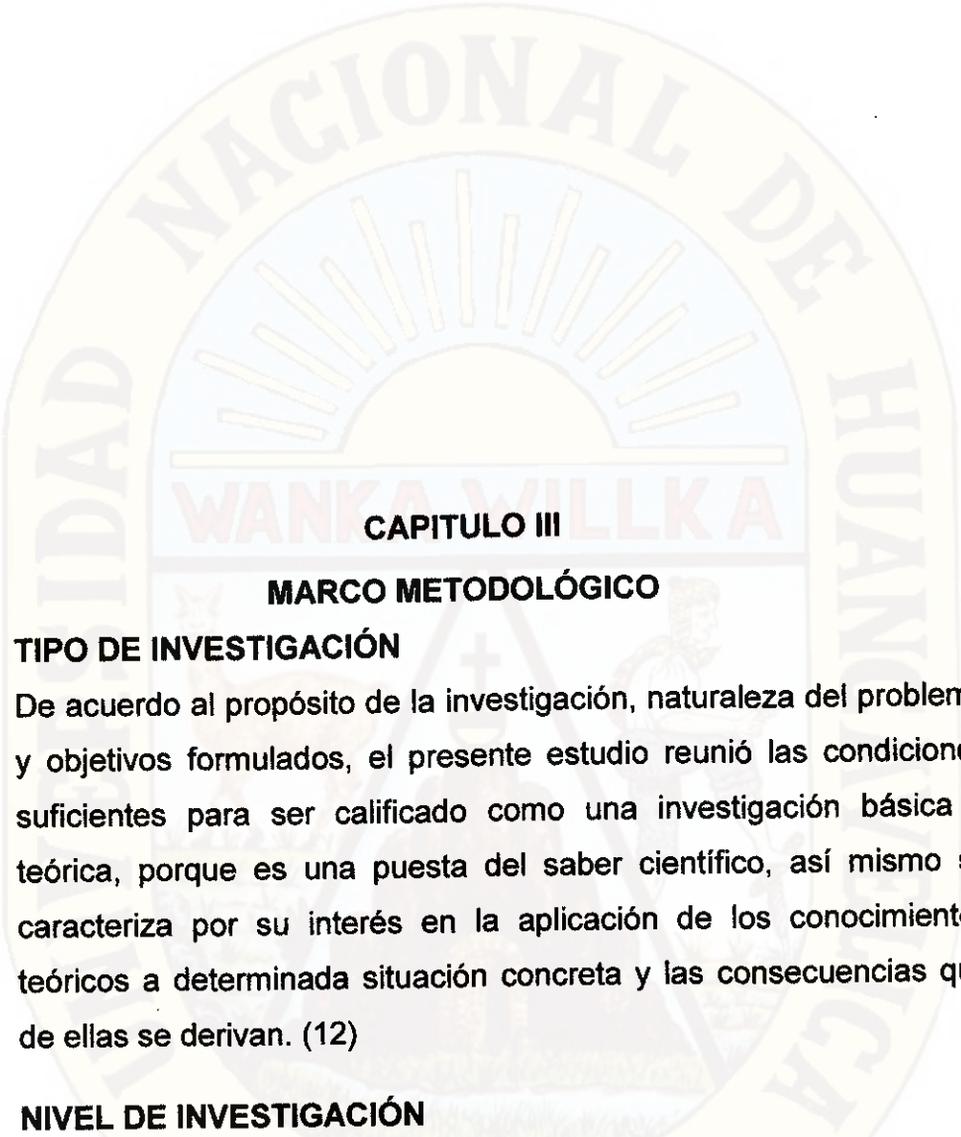


2.8. ÁMBITO DE ESTUDIO O DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE HUANCAVELICA

Localización:

- Por el este: Jr. Nicolás de Piérola.
- Por el oeste: Jr. García De Los Godos y Jr. Tambo de Mora
- Por el norte: Jr. Montevideo
- Por el sur: Jr. Victoria Garma





CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al propósito de la investigación, naturaleza del problema y objetivos formulados, el presente estudio reunió las condiciones suficientes para ser calificado como una investigación básica o teórica, porque es una puesta del saber científico, así mismo se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias que de ellas se derivan. (12)

3.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de Investigación fue Descriptivo porque en un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno.(12).

3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Método hipotético deductivo. Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquéllas (11).

Método inductivo. Consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales, tales como hipótesis o teorías (11).

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

VARIABLE	TÉCNICA	INSTRUMENTO
INSALUBRIDAD	ENCUESTA	CUESTIONARIO

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio, dada la naturaleza de las variables, materia de la investigación, correspondió a un diseño no experimental descriptivo cuyo esquema es:

No experimental, transversal, descriptivo (11)

$M_1 \text{ — } O_x$

Leyenda:

M_1 = Muestra de comerciantes

O_x = Conocimiento sobre insalubridad

3.6. POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO

3.6.1. POBLACIÓN

La población estuvo constituida por 400 comerciantes del mercado de abastos de la Provincia de Huancavelica.

3.6.2. MUESTRA

Muestra no probabilístico por conveniencia

3.6.3. MUESTREO

Para la selección de la unidad de análisis se utilizó el muestreo No probabilístico, porque el método de selección no emplea la teoría de probabilidades. No se conoce la chance que tiene cada unidad de la población de ser seleccionada. No probabilístico por conveniencia.

3.7. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos se procedió del modo siguiente:

- a) Se determinó la validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos.
- b) Se realizó gestiones de autorización para el proceso de investigación la Municipalidad Provincial de Huancavelica -2016.
- c) Se aplicó el instrumento de recolección de datos.
- d) Se realizó la tabulación y codificación de los resultados obtenidos para su respectivo análisis, síntesis, descripción e interpretación.
- e) Los datos fueron procesados estadísticamente haciendo uso del software estadístico IBM SPSS para Windows versión 22 y Microsoft office Excel 2013 los resultados hallados de pasarán a Microsoft Word 2013 para la presentación final de los resultados.
- f) Una vez obtenidos los cuadros y gráficos estadísticos se procedieron al análisis, síntesis, descripción, interpretación y

discusión de los resultados obtenidos para luego llegar a las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

3.8. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

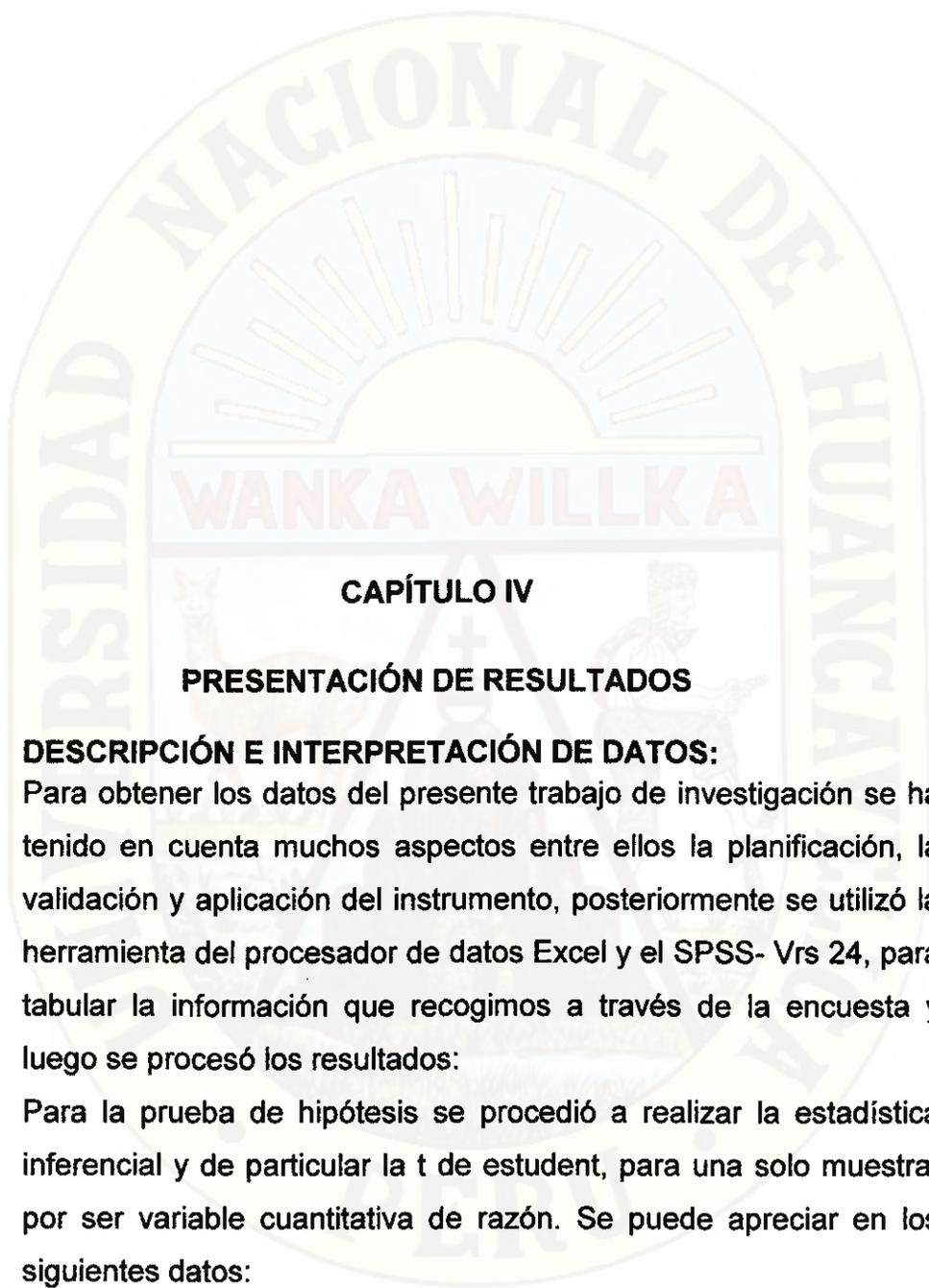
En los procedimientos de la estadística se hizo uso del software estadístico IBM SPSS para Windows versión 22 y Microsoft office Excel 2013.

Estadística descriptiva:

La Estadística Descriptiva o Deductiva trata del recuento, ordenación y clasificación de los datos obtenidos por las observaciones. Se construyen tablas y se representan gráficos que permiten simplificar la complejidad de los datos que intervienen en la distribución. Asimismo, se calculan parámetros estadísticos que caracterizan la distribución. No se hace uso del Cálculo de Probabilidades y únicamente se limita a realizar deducciones directamente a partir de los datos y parámetros obtenidos (12).

Estadística inferencial

El arte de obtener con confianza conclusiones sobre el modo de proceder del fenómeno que se estudia es el objeto de las diversas técnicas existentes de Inferencia Estadística. La Estadística Inferencial o inductiva plantea y resuelve el problema de establecer previsiones y conclusiones generales sobre una población a partir de los resultados obtenidos de una muestra. Los modelos estadísticos actúan de puente entre lo observado (muestra) y lo desconocido (población). Su construcción y estudio están basados en el Cálculo de Probabilidades. Así pues, la Inferencia Estadística es la metodología tendente a hacer descripciones, predicciones, comparaciones y generalizaciones de una población estadística a partir de la información contenida en una muestra (12).



CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS:

Para obtener los datos del presente trabajo de investigación se ha tenido en cuenta muchos aspectos entre ellos la planificación, la validación y aplicación del instrumento, posteriormente se utilizó la herramienta del procesador de datos Excel y el SPSS- Vrs 24, para tabular la información que recogimos a través de la encuesta y luego se procesó los resultados:

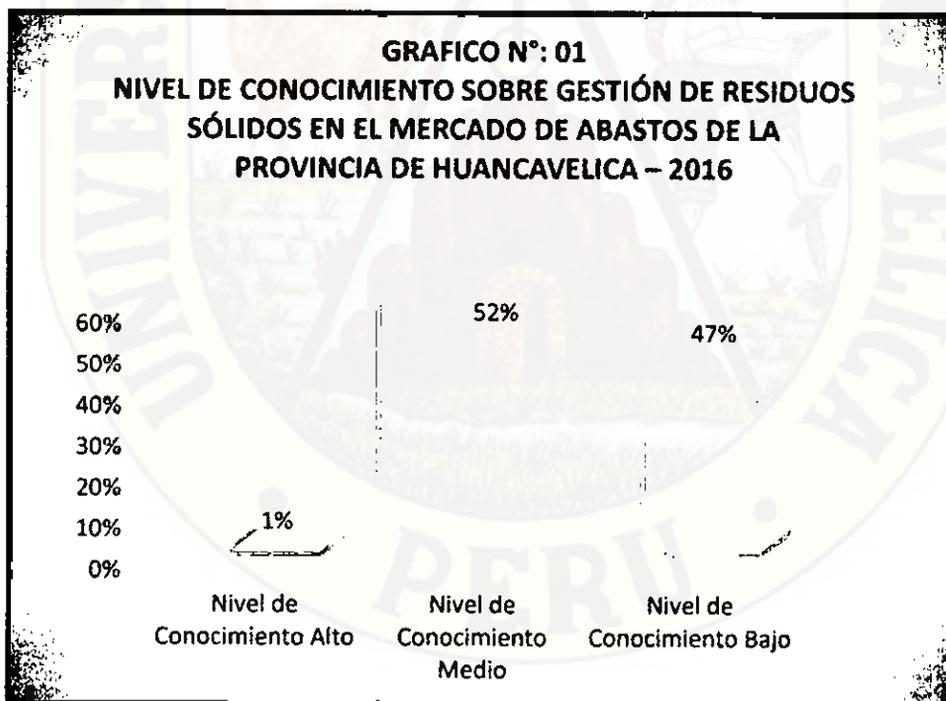
Para la prueba de hipótesis se procedió a realizar la estadística inferencial y de particular la t de student, para una solo muestra, por ser variable cuantitativa de razón. Se puede apreciar en los siguientes datos:

Tabla N° 01

NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA – 2016

Nivel de conocimiento de gestión de residuos solidos	f_i	$h_i\%$
Nivel de Conocimiento Alto	2	1%
Nivel de Conocimiento Medio	128	52%
Nivel de Conocimiento Bajo	117	47%
TOTAL	247	100 %

Fuente: Base de datos



Fuente: Tabla N° 01

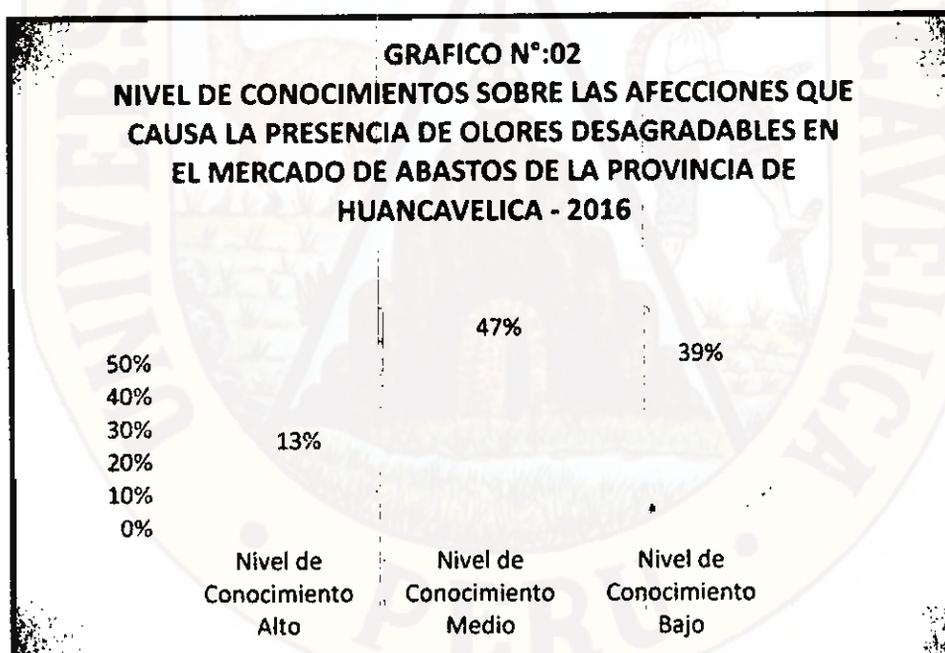
Interpretación: En la siguiente grafica se puede apreciar que el nivel de conocimiento es medio a un 52% (128), sobre gestión de residuos sólidos en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.

Tabla N° 02

NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE LAS AFECCIONES QUE CAUSA LA PRESENCIA DE OLORES DESAGRADABLES EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA - 2016

Nivel de conocimiento sobre olores desagradables	f_i	$h_i\%$
Nivel de Conocimiento Alto	33	13%
Nivel de Conocimiento Medio	117	47%
Nivel de Conocimiento Bajo	97	39%
TOTAL	247	100 %

Fuente: Base de datos



Fuente: Tabla N° 02

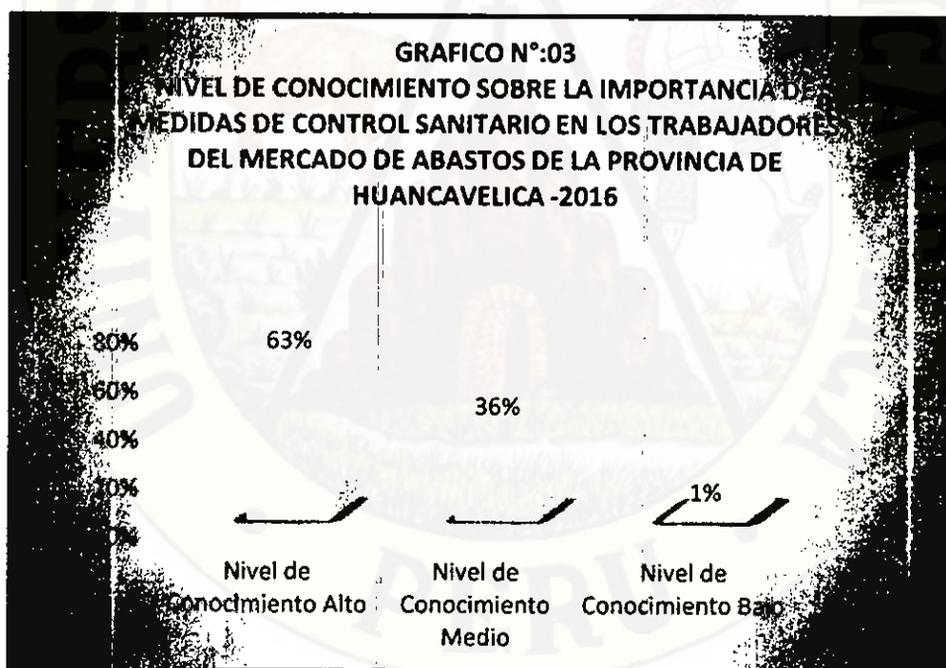
Interpretación: En la siguiente grafica se puede apreciar que el nivel de conocimiento es medio a un 47% (117), sobre las afecciones que causa la presencia de olores desagradables en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.

Tabla N° 03

**NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LA IMPORTANCIA DE
MEDIDAS DE CONTROL SANITARIO EN LOS TRABAJADORES
DEL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE
HUANCAVELICA -2016**

Nivel de conocimiento sobre control sanitario	f_i	$h_i\%$
Nivel de Conocimiento Alto	155	63%
Nivel de Conocimiento Medio	89	36%
Nivel de Conocimiento Bajo	3	1%
TOTAL	247	100 %

Fuente: Base de datos



Fuente: Tabla N° 03

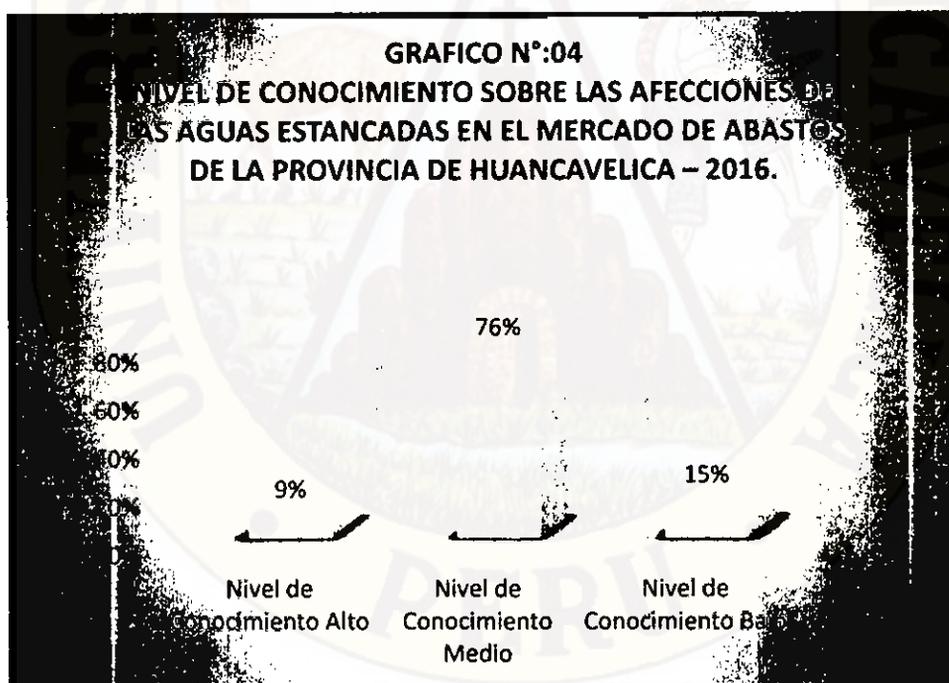
Interpretación: En la siguiente grafica se puede apreciar que el nivel de conocimiento es alto a un 63% (155), sobre la importancia de medidas de control sanitario en los trabajadores del mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.

Tabla N° 04

NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LAS AFECCIONES DE LAS AGUAS ESTANCADAS EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA – 2016.

Nivel de conocimiento sobre aguas estancadas	f_i	$h_i\%$
Nivel de Conocimiento Alto	23	9%
Nivel de Conocimiento Medio	188	76%
Nivel de Conocimiento Bajo	36	15%
TOTAL	247	100 %

Fuente: Base de datos



Fuente: Tabla N° 04

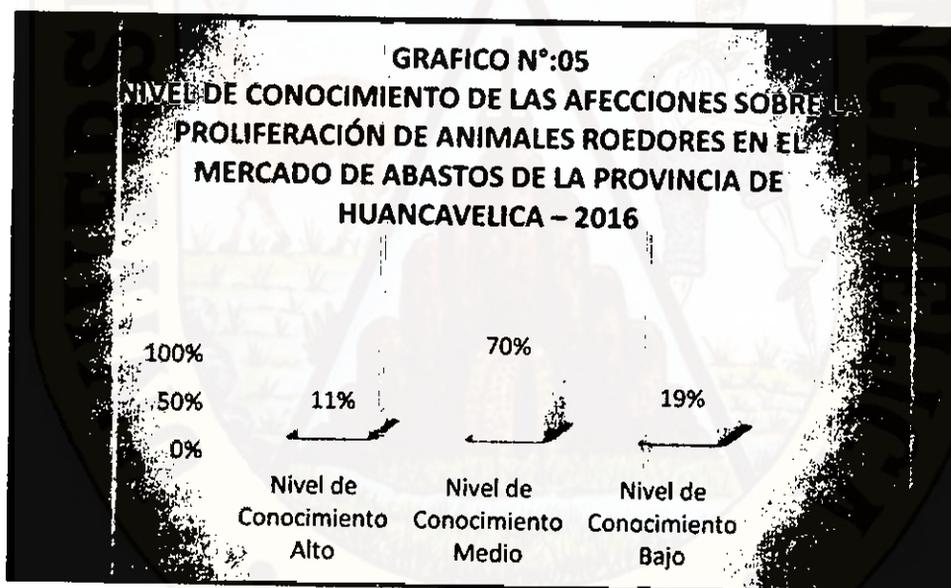
Interpretación: En la siguiente grafica se puede apreciar que el nivel de conocimiento es medio a un 76% (188), sobre las afecciones de las aguas estancadas en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.

Tabla N° 05

NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LAS AFECCIONES SOBRE LA PROLIFERACIÓN DE ANIMALES ROEDORES EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA – 2016

Nivel de conocimiento sobre proliferación de animales	f_i	$h_i\%$
Nivel de Conocimiento Alto	28	11%
Nivel de Conocimiento Medio	172	70%
Nivel de Conocimiento Bajo	47	19%
TOTAL	247	100 %

Fuente: Base de datos



Fuente: Tabla N° 05

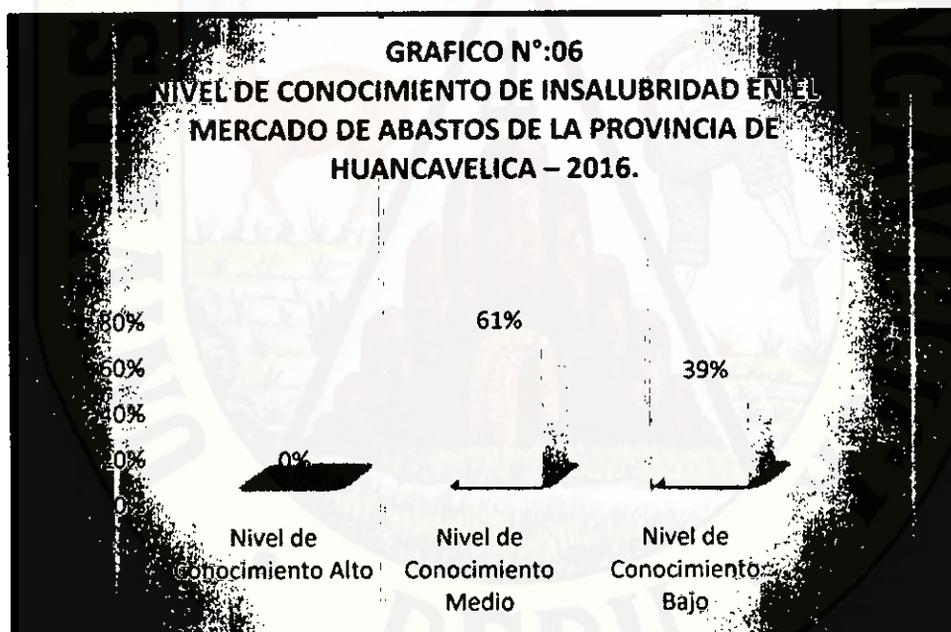
Interpretación: En la siguiente grafica se puede apreciar que el nivel de conocimiento es medio a un 70% (172), sobre la proliferación de animales roedores en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.

Tabla N° 06

NIVEL DE CONOCIMIENTO DE INSALUBRIDAD EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA – 2016.

Nivel de conocimiento sobre insalubridad en el mercado de abastos	f_i	$h_i\%$
Nivel de Conocimiento Alto	0	0%
Nivel de Conocimiento Medio	150	61%
Nivel de Conocimiento Bajo	97	39%
TOTAL	247	100 %

Fuente: Base de datos



Fuente: Tabla N° 06

Interpretación: En la siguiente grafica se puede apreciar que el nivel de conocimiento es medio a un 61% (150), sobre la insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS (Estadística inferencial).

4.2.1. Prueba de Hipótesis:

HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS:

H_0 : El conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica no es deficiente.

$$H_0: t > 0.05$$

H_1 : El conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica es deficiente.

$$H_1: t < 0.05$$

TIPO DE PRUEBA: Unilateral con cola a la derecha

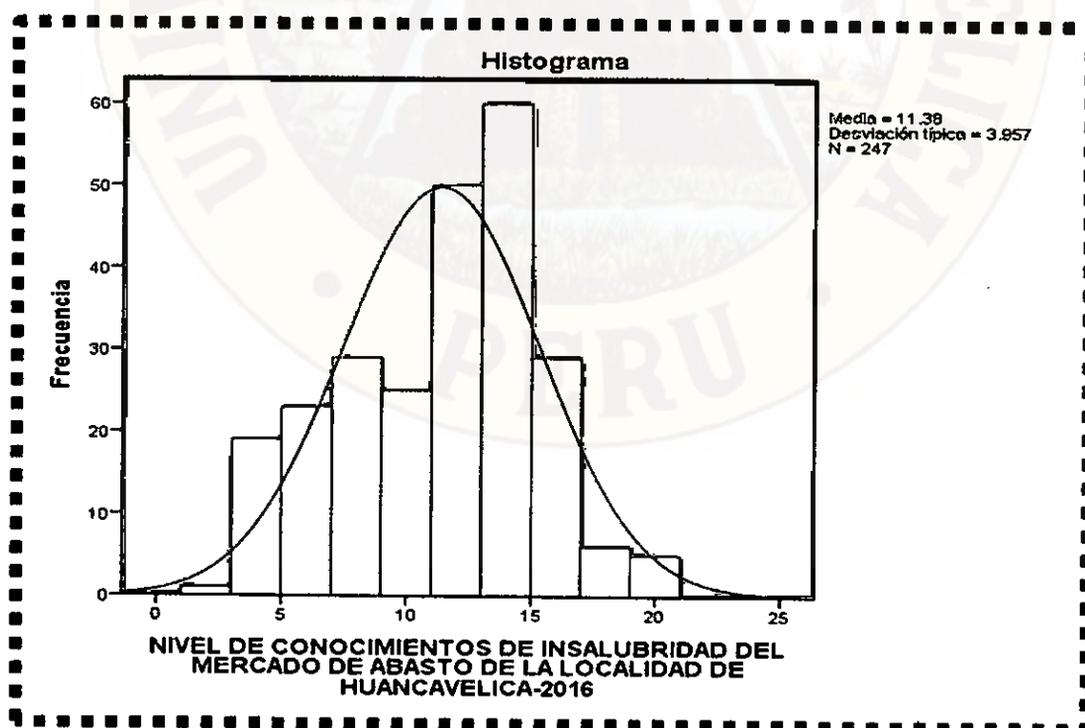
NIVEL DE SIGNIFICANCIA:

$$\alpha = 0.05 = 5\%$$

PRUEBA ELEGIDA: t de Student para una muestra.

Grafica N° 07

NIVEL DE CONOCIMIENTO DE INSALUBRIDAD EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA – 2016.



Interpretación: Como podemos observar en el respectivo histograma, las distribuciones de las respectivas puntuaciones tienden a ser normales, pues en los extremos presentan frecuencias bajas y en la parte central frecuencias altas, con una media aritmética de 11.38, lo cual indica un nivel de conocimiento bajo, sobre insalubridad del mercado de abasto de la localidad de Huancavelica.

TABLA N° 07: VALORES DE LA PRUEBA DE T DE STUDENT PARA UNA MUESTRA.

	Prueba para una muestra					
	Valor de prueba = 0					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
				Inferior	Superior	
NIVEL DE CONOCIMIENTOS DE INSALUBRIDAD DEL MERCADO DE ABASTO DE LA LOCALIDAD DE HUANCAVELICA- 2016	45.184	246	.000	11.377	10.88	11.87

Fuente: Base de datos SPSS Ver 24.0.

TOMA DE DECISIÓN:

Como el valor t de la tabla = 1.64 es menor al t calculado = 45.18, entonces se puede rechazar la H_0 a un nivel de significancia del 5%, además este resultado se refuerza con el nivel de significancia calculado de 0.000, siendo menor a 0.05.

Conclusión:

Se concluye que el conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica es deficiente, y por tal se acepta la hipótesis de investigación.

4.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

En el presente trabajo de investigación se tuvo como objetivo Determinar el conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica – 2016. En el estudio realizado en comerciantes del mercado de abastos de la provincia de Huancavelica se obtuvo que el 39% de comerciantes tiene un nivel de conocimiento bajo sobre insalubridad, un 61% de comerciantes tiene un conocimiento medio sobre insalubridad y un 0% de comerciantes tiene un nivel de conocimiento alto sobre insalubridad como se muestra en la tabla N° 06. Estos resultados se reafirma con Zambrano (4), en su trabajo realizado determinación del grado de insalubridad del mercado barrial N° 1 de la ciudad de Portoviejo en la cual se obtuvieron los siguientes resultados: en un 20% buenas condiciones, 50% malas condiciones, 25% pésimas condiciones, 0% en muy buenas condiciones y en un 5% en condición regular.

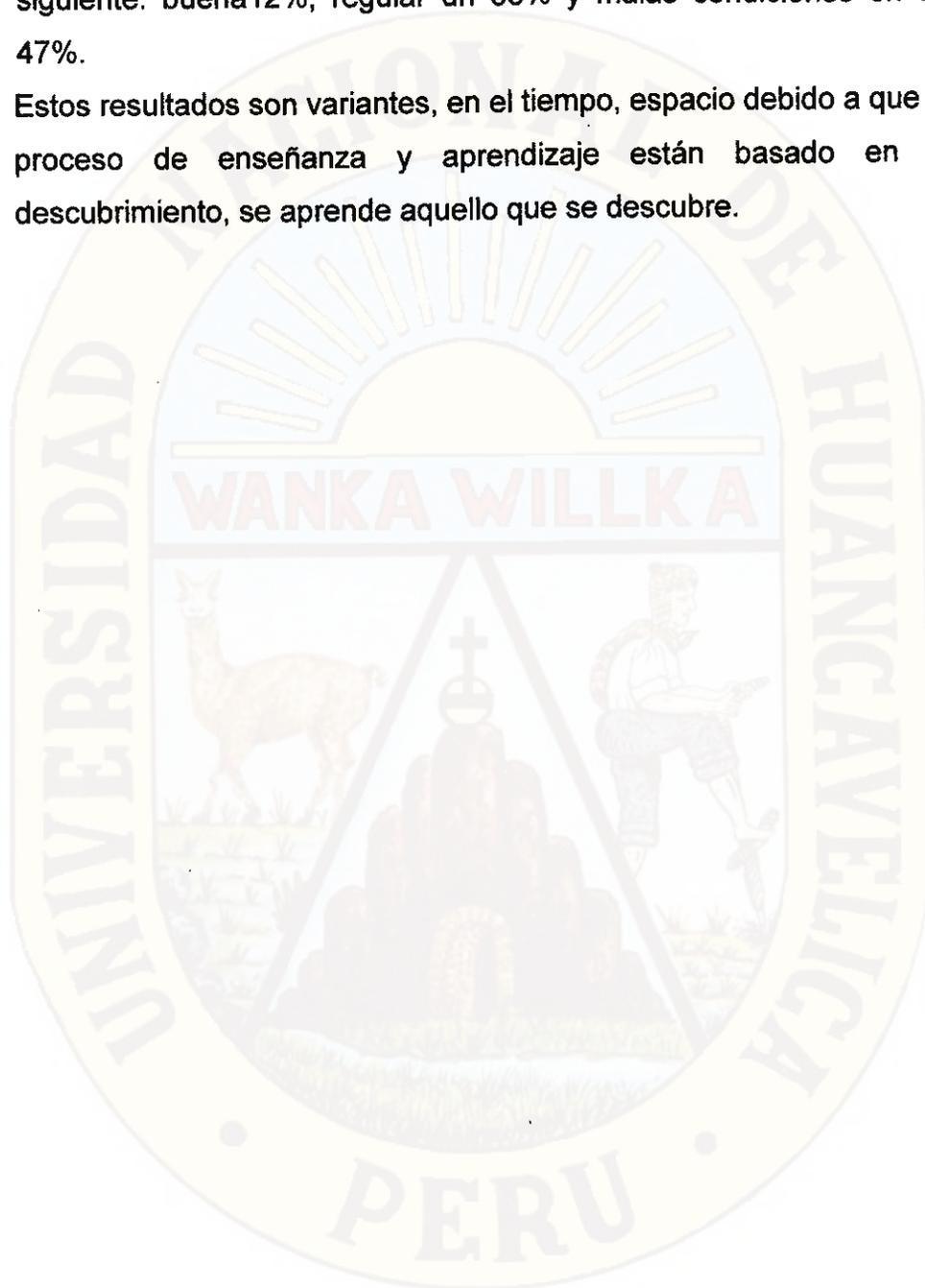
Se observa en los resultados cierta similitud en la insalubridad, en ambos resultados se observa el mayor porcentaje; pero no es lo ideal ni lo adecuado.

Estos resultados se reafirman también con los resultados de Oviedo (5), en su trabajo realizado manifiesta que el estado actual del mercado en insalubridad se encuentra en malas condiciones obteniendo como resultado final el estado en que se encuentra el mercado excelente en un 1%, muy buena 4%, buena 43%, mala 52%.

Por otro lado, se afirma con los resultados de Mora (6), donde los comerciantes del mercado de abastos la Hermelinda Trujillo dieron

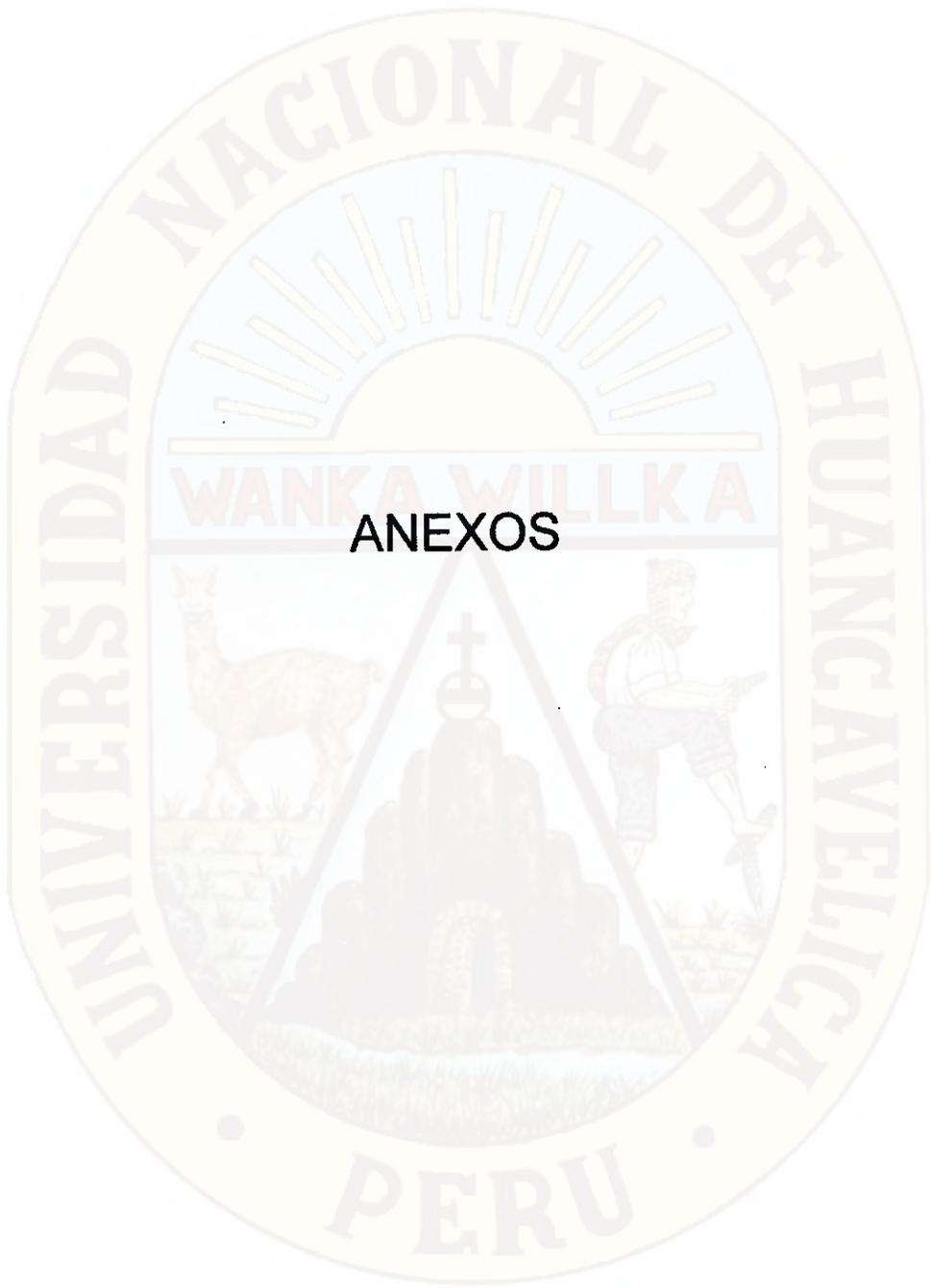
como resultado la condición del mercado donde se obtuvo lo siguiente: buena 12%, regular un 35% y malas condiciones en un 47%.

Estos resultados son variantes, en el tiempo, espacio debido a que el proceso de enseñanza y aprendizaje están basado en el descubrimiento, se aprende aquello que se descubre.



CONCLUSIONES

- El nivel de conocimiento es medio a un 52% (128), sobre gestión de residuos sólidos en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.
- El nivel de conocimiento es medio a un 47% (117), sobre las afecciones que causa la presencia de olores desagradables en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.
- El nivel de conocimiento es alto a un 63% (155), sobre la importancia de medidas de control sanitario en los trabajadores del mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.
- El nivel de conocimiento es medio a un 76% (188), sobre las afecciones de las aguas estancadas en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.
- El nivel de conocimiento es medio a un 70% (172), sobre la proliferación de animales roedores en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.
- El nivel de conocimiento es medio a un 61% (150), sobre la insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica. Como el valor t de la tabla = 1.64 es menor al t calculado = 45.18, entonces se puede rechazar la H_0 a un nivel de significancia del 5%, además este resultado se refuerza con el nivel de significancia calculado de 0.000, siendo menor a 0.05. Se concluye que el conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica es deficiente, y por tal se acepta la hipótesis de investigación.



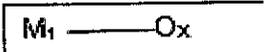
ANEXOS

ANEXO N° 01

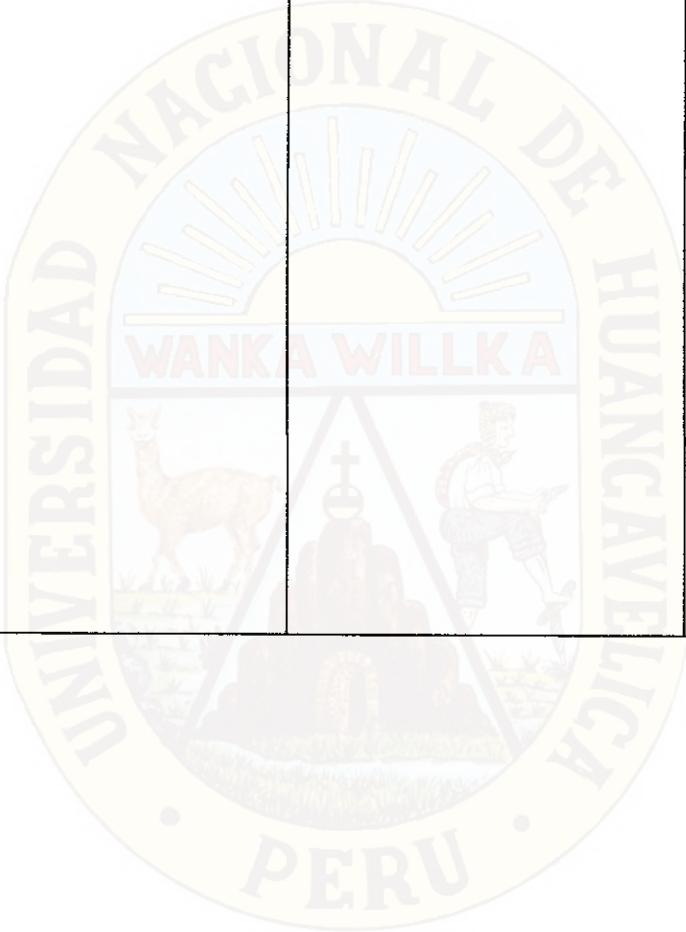
MATRIZ DE CONSISTENCIA

“INSALUBRIDAD EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA-2016”

PREGUNTAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>PREGUNTA GENERAL</p> <p>¿Cuál es el conocimiento sobre insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016?</p> <p>PREGUNTAS ESPECÍFICAS</p> <p>Variable 1: INSALUBRIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el conocimiento sobre gestión de residuos sólidos en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016? • ¿Cuál es el conocimiento sobre las afecciones que causan la presencia de olores desagradables en el mercado de abastos de 	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar el conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica – 2016.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Variable 1: INSALUBRIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el conocimiento sobre gestión de residuos sólidos en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica – 2016 • Identificar el conocimiento sobre las afecciones que causa la presencia de olores desagradables en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>El conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica es deficiente.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</p> <p>Variable 1: INSALUBRIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • El conocimiento sobre gestión de residuos sólidos en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica – 2016 es deficiente. • El conocimiento sobre las afecciones que causan la presencia de olores desagradables en el mercado de abastos de la 	<p>a) Variable 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insalubridad 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Descriptivo</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Descriptivo</p> <p>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Hipotético-deductivo, inductivo.</p> <p>TÉCNICAS INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • TÉCNICA: Encuesta. • INSTRUMENTO: Cuestionario.

<p>la provincia de Huancavelica - 2016?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el conocimiento sobre la importancia de medidas de control sanitario en los trabajadores del mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016? • ¿Cuál es el conocimiento sobre las afecciones de las aguas estancadas en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016? • ¿Cuál es el conocimiento sobre las afecciones de la proliferación de animales en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016? 	<p>2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el conocimiento sobre la importancia de medidas de control sanitario en los trabajadores del mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016 • Identificar el conocimiento sobre las afecciones de las aguas estancadas en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica. • Identificar el conocimiento de las afecciones sobre la proliferación de animales en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016 	<p>provincia de Huancavelica -2016 es deficiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El conocimiento sobre la importancia de medidas de control sanitario en los trabajadores del mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016 es deficiente. • El conocimiento sobre las afecciones de las aguas estancadas en el mercado de la provincia de Huancavelica - 2016 es deficiente. • El conocimiento sobre las afecciones de la proliferación de animales en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica - 2016 es deficiente. 		<p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>No experimental, transversal, descriptivo simple.</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p>M1 = muestra de comerciantes</p> <p>OX = conocimiento sobre insalubridad</p> <p>POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Población: 400 comerciantes. • Muestra: No probabilístico por conveniencia • Muestreo: no probabilístico • TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS Técnica estadística:
--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none">- Estadística descriptiva.- Estadística inferencial
--	--	--	--	--





ANEXO N° 2
UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE ENFERMERÍA
CUESTIONARIO NCDERR

Facultad de enfermería
Encuesta para determinar el conocimiento sobre insalubridad en
Comerciantes del Mercado de abastos de Huancavelica

Objetivo: Determinar el conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica – 2016.

INSTRUCCIÓN: Marcar con una aspa (x) las interrogantes según su criterio.

DATOS GENERALES: EDAD: ----- Años. SEXO: (F) (M)
COMERCIANTE SECCION: VERDURA (), FRUTAS (), JUGOS (), CARNES ()
) PESCADO (), ABARROTOS (), COMIDAS (), ZAPATOS (), ROPAS (),
OTROS: -----.

1. Cree usted que la eliminación de los desechos del mercado central la realiza de manera:
 - a) Excelente
 - b) Bueno
 - c) Regular
 - d) Malo
2. Cuantas veces a la semana pasa el carro recolector
 - a) Una vez a la semana
 - b) Dos veces a la semana
 - c) Tres veces a la semana
 - d) Todos los días
3. Cree usted que el mercado cuenta con todas las condiciones higiénicas adecuadas para expender los productos.
 - a) Si
 - b) No
4. Sabe usted como clasificar los desechos
 - a) Si
 - b) No
5. Que hace usted con los desperdicios del día cuando el carro recolector no pasa por el mercado de abastos
 - a) Lo deja en una esquina
 - b) Busca un contenedor de basura
 - c) Lo recoge para el día siguiente
 - d) Lo tira a la calle.

6. ¿Conoce usted las causas que producen la presencia de los olores desagradables?
- Carnes en descomposición.
 - Verduras malogradas.
 - Desechos de comida.
 - Falta de limpieza del mercado.
 - Presencia de desagües dentro del mercado
7. ¿Cree usted que los malos olores afectan su salud ocasionándoles enfermedades?
- Si
 - No
8. ¿Cuáles son las zonas o áreas con mayor presencia de olores desagradables?
- Área de verduras
 - Área de frutas
 - Área de carnes
 - Área de pescados
 - Área de comidas
9. Alguna vez el municipio les ha dado capacitación sobre la recolección y clasificación de los desechos
- Si
 - No
 - No recuerdo
10. Le gustaría recibir capacitación acerca de la recolección y clasificación de los desechos
- Si
 - No
11. ¿Considera usted que los comerciantes informales deberían tener una vestimenta apropiada para el público?
- Si
 - No
12. ¿Está usted consciente de los riesgos que pueden causar las aguas estancadas?
- Sí
 - No
13. Sabe Ud. que las aguas estancadas producen vectores que afectan la salud
- Si
 - No
14. ¿Cuáles son las áreas o zonas con presencia de aguas estancadas?

- a) Área de verduras
 - b) Área de frutas
 - c) Área de comidas
 - d) Área de ropas
 - e) Área de zapatos
15. ¿Cree usted que la proliferación de animales afecta en su salud ocasionándoles enfermedades?
- a) Si
 - b) No
16. Cree usted que es adecuado la presencia de animales en el mercado de abastos
- a) Si
 - b) No
17. Según su criterio cómo calificaría el estado en el que se encuentra el Mercado de abastos de la provincia de Huancavelica
- a) Excelente
 - b) Muy buena
 - c) Buena
 - d) Mala

MUCHAS GRACIAS...

ANEXO N° 03
CUADRO DE BAREMACION PARA LOS RESULTADOS DEL
CUESTIONARIO

GENERAL	
NIVEL DE CONOCIMIENTO ALTO	24-34
NIVEL DE CONOCIMIENTO MEDIO	12-23
NIVEL DE CONOCIMIENTO BAJO	0-11

	GESTIÓN DE RESIDUOS SOLIDOS	OLORES DESAGRAD ABLES	CONTROL SANITARIO	AGUAS ESTANCADA S	PROLIFERACI ÓN DE ANIMALES
NIVEL DE CONOCIMIEN TO DE ALTO	8-10	4-6	4-6	4-6	4-6
NIVEL DE CONOCIMIEN TO MEDIO	4-7	2-3	2-3	2-3	2-3
NIVEL DE CONOCIMIEN TO BAJO	0-3	0-1	0-1	0-1	0-1

ANEXO N° 4**VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CHAEA.**

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR EL CONOCIMIENTO SOBRE INSALUBRIDAD EN COMERCIANTES DEL MERCADO DE ABASTOS DE HUANCAMELICA

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.885	17

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$\alpha = 0.885$$

Interpretación: Se aprecia que el valor obtenido es de 0.885, con lo cual nos indica que el instrumento de medición es altamente confiable.

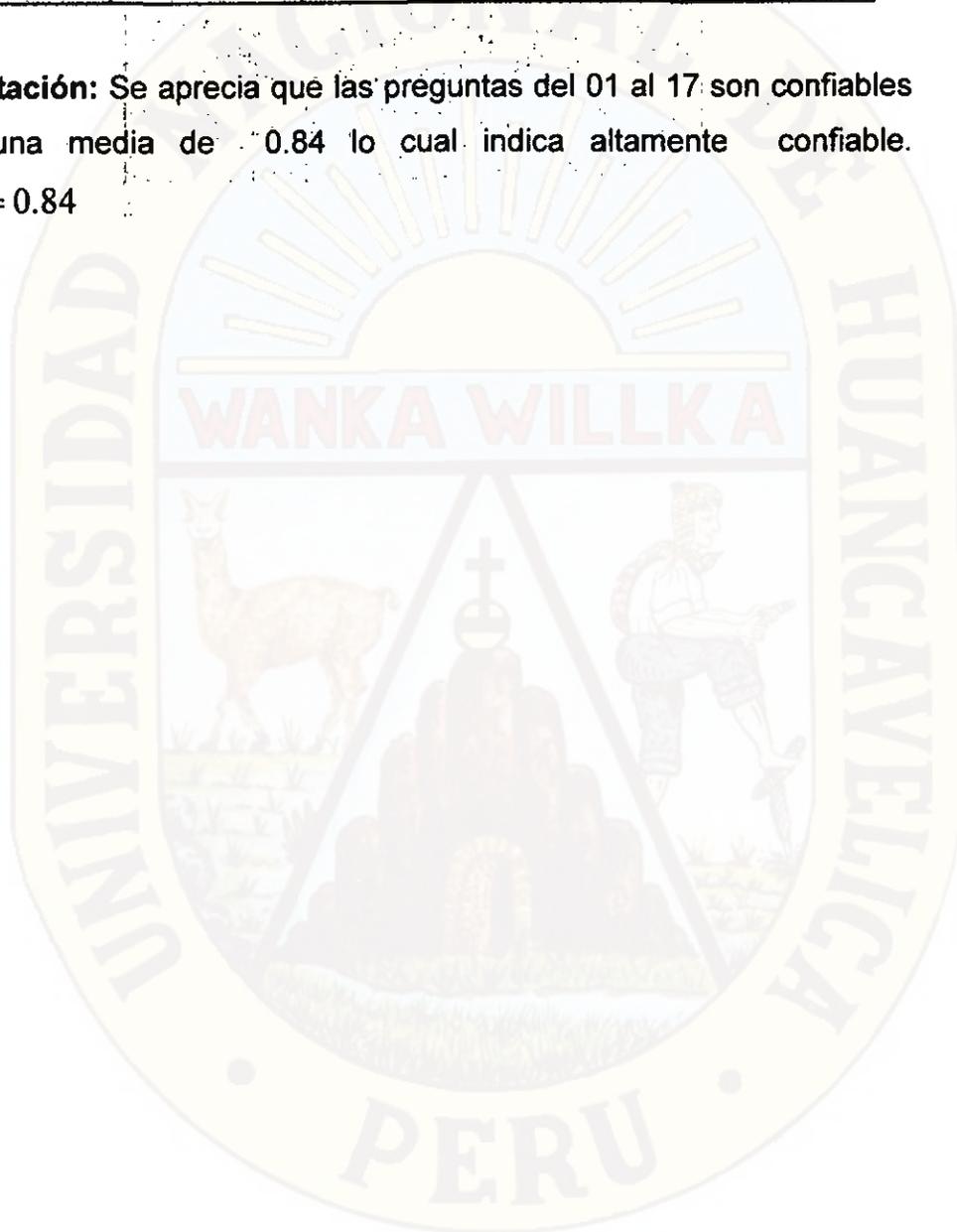
CONFIABILIDAD POR PREGUNTA DEL INSTRUMENTO DE ENCUESTA
 PARA DETERMINAR EL CONOCIMIENTO SOBRE INSALUBRIDAD EN
 COMERCIANTES DEL MERCADO DE ABASTOS DE HUANCAMELICA

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Pre.. 01	10.72	14.670	.022	.702
Pre.. 02	11.24	14.985	.139	.869
Pre.. 03	10.01	11.771	.473	.739
Pre.. 04	10.76	13.095	.267	.820
Pre.. 05	11.30	15.542	.018	.887
Pre.. 06	10.99	14.196	.155	.860
Pre.. 07	11.11	14.740	.101	.874
Pre.. 08	10.52	14.422	.040	.899
Pre.. 09	10.13	12.326	.354	.883
Pre.. 10	9.54	16.421	-.226	.838
Pre.. 11	11.13	14.701	.122	.870
Pre.. 12	11.17	14.558	.180	.858
Pre.. 13	11.17	14.918	.098	.875
Pre.. 14	9.70	14.783	.060	.885
Pre..	11.13	14.603	.142	.865

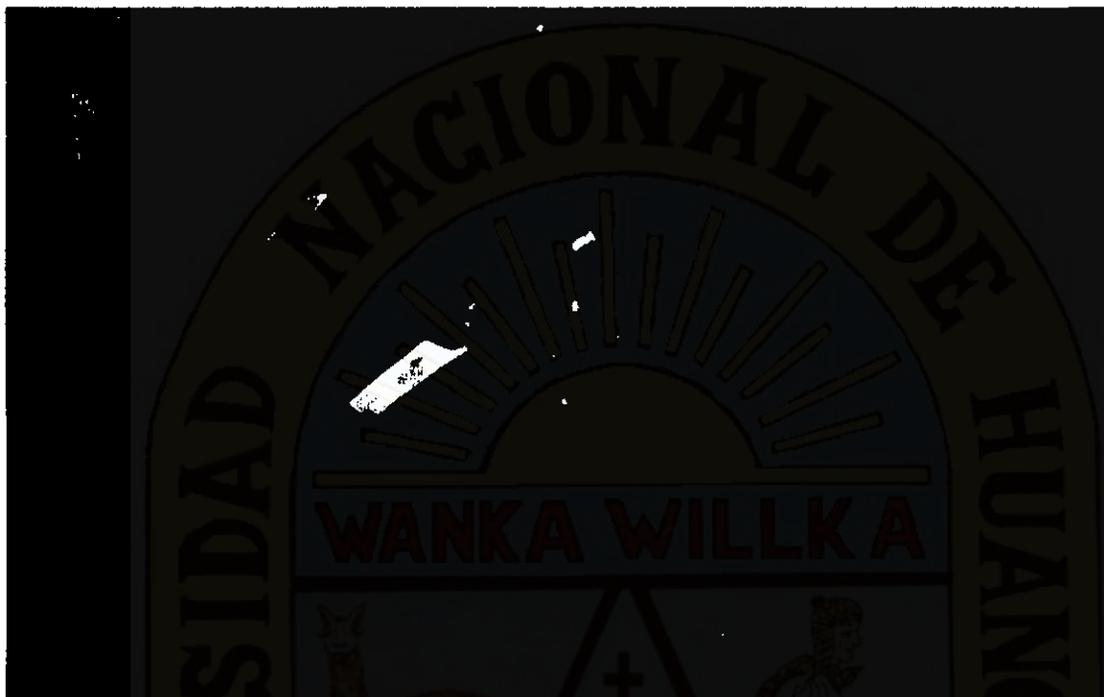
15				
Pre.. 16	10.87	16.954	-.281	.783
Pre.. 17	10.24	12.826	.265	.816

Interpretación: Se aprecia que las preguntas del 01 al 17 son confiables dando una media de 0.84 lo cual indica altamente confiable.

Media = 0.84



**ENCUESTA EN AREA DE CARNES DEL MERCADO DE ABASTOS DE LA
PROVINCIA DE HUANCATELCA**

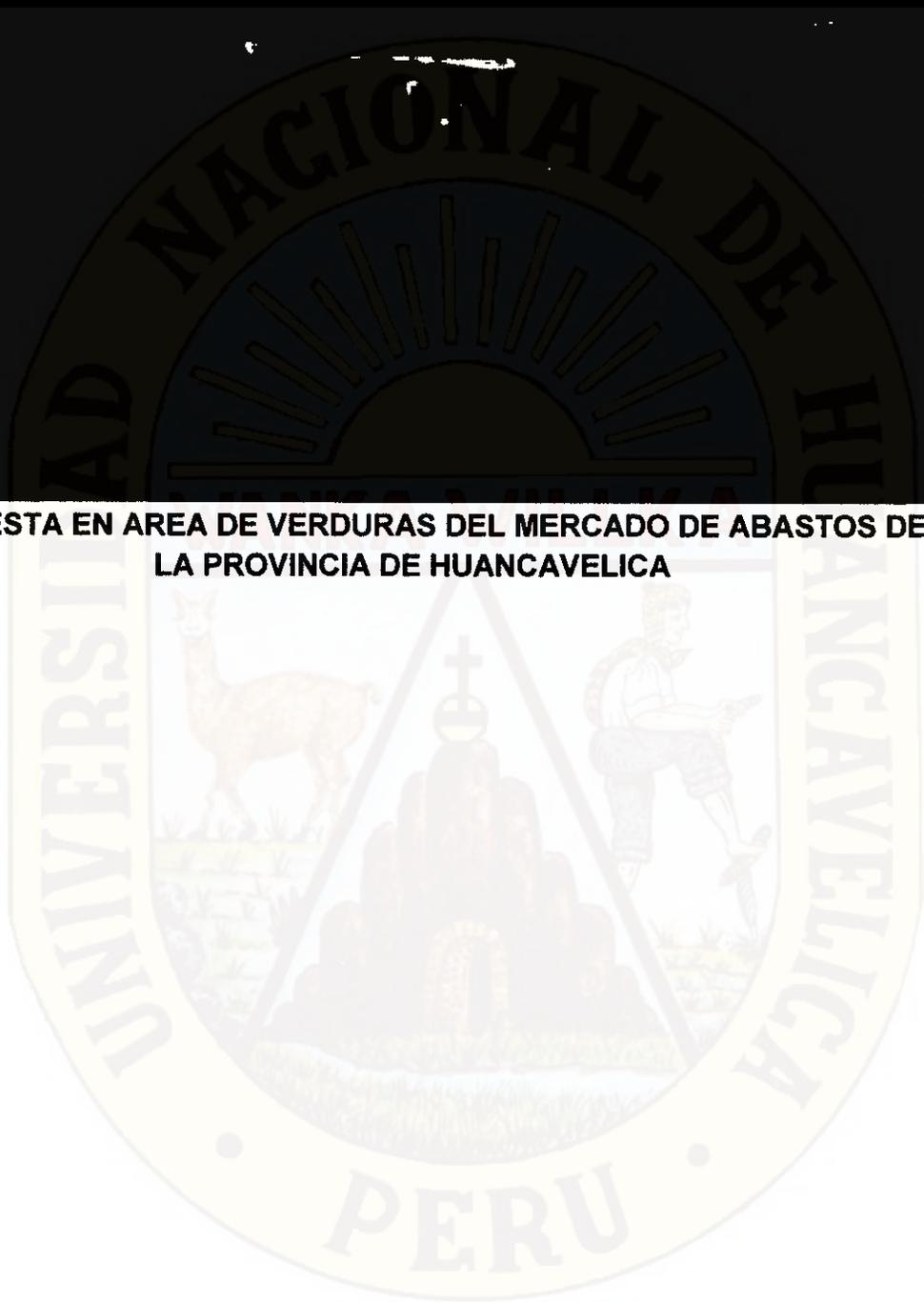


**ENCUESTA EN AREA DE FRUTAS DEL MERCADO DE ABASTOS DE LA
PROVINCIA DE HUANCATELCA**



**ENCUESTA EN AREA DE QUESOS DEL MERCADO DE ABASTOS DE LA
PROVINCIA DE HUANCATELCA**

**ENCUESTA EN AREA DE VERDURAS DEL MERCADO DE ABASTOS DE
LA PROVINCIA DE HUANCAMELICA**



ANEXO N° 6

ARTÍCULO CIENTÍFICO DE ENFERMERÍA

**“INSALUBRIDAD EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE
HUANCAVELICA - 2016”**

**"UNSUBLISHED IN THE ABASTOS MARKET OF THE PROVINCE OF
HUANCAVELICA - 2016"**

CCahuana D; Escobar R.

Facultad de Enfermería, Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica,
Perú.

RESUMEN

Objetivo. *Determinar el conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica – 2016.*

Metodología. *Se realizó un estudio descriptivo, la población estuvo constituida por 400 comerciantes del mercado de abastos de la Provincia de Huancavelica, Para la selección de la unidad de análisis se utilizó el muestreo No probabilístico Intencional, porque el método de selección no emplea la teoría de probabilidades. No se conoce la chance que tiene cada unidad de la población de ser seleccionada. No probabilístico por conveniencia. Para la recolección de datos se procedió del modo siguiente: Se determinó la validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos, Se realizó gestiones de autorización para el proceso de investigación la Municipalidad Provincial de Huancavelica - 2016, Se aplicó el instrumento de recolección de datos, Se realizó la tabulación y codificación de los resultados obtenidos para su respectivo análisis, síntesis, descripción e interpretación, Los datos fueron procesados estadísticamente haciendo uso del software estadístico IBM SPSS para Windows versión 22 y Microsoft office Excel 2013 los resultados hallados de pasarán a Microsoft Word 2013 para la presentación final de los resultados, Una vez obtenidos los cuadros y gráficos estadísticos se procedieron al análisis, síntesis, descripción, interpretación y discusión de los resultados obtenidos para luego llegar a las conclusiones y recomendaciones pertinentes.*

Resultados. En el estudio realizado en comerciantes del mercado de abastos de la provincia de Huancavelica se obtuvo que el 39% de comerciantes tiene un nivel de conocimiento bajo sobre insalubridad, un 61% de comerciantes tiene un conocimiento medio sobre insalubridad y un 0% de comerciantes tiene un nivel de conocimiento alto sobre insalubridad. **Conclusión.** El conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica es deficiente **Palabra clave:** INSALUBRIDAD, CONOCIMIENTO, MERCADO.

SUMARY

Objective: To determine the knowledge of unhealthiness in the market of supplies of the province of Huancavelica - 2016.

Methodology. descriptive study, the population was constituted by 400 merchants of the market of supplies of the Province of Huancavelica, For the selection of the unit Of analysis was used non-probabilistic sampling intentional, because the selection method does not use probability theory. The chance of each unit of the population to be selected is unknown. Not probabilistic for convenience. The following data were collected for the data collection: The validity and reliability of the data collection instrument was determined. Authorization procedures were carried out for the investigation process by the Provincial Municipality of Huancavelica -2016. The data collection instrument was applied , The data were processed statistically using the statistical software IBM SPSS for Windows version 22 and Microsoft office Excel 2013, the results found will be transferred to Microsoft Word 2013 for the final presentation of the results. Once the statistical tables and graphs were obtained, we proceeded to the analysis, synthesis, description, interpretation and discussion of the results obtained and then to reach the relevant conclusions and recommendations. **Results.** In the survey carried out on merchants in the Huancavelica province, it was found that 39% of traders have a low level of knowledge about unhealthiness, 61% of traders have an average knowledge about unhealthiness and 0% of Traders have a high level of knowledge about unhealthiness. **Conclusions** the knowledge of insalubrity in the market of supplies of the province of Huancavelica is deficient.

Keyword: UNHEALTHY, KNOWLEDGE, MARKET.

INTRODUCCIÓN

El mercado de abastos, es el lugar donde se suministra una amplia variedad de productos alimenticios frescos, como frutas, verduras, carne, pollos, pescado, entre otros, además, realizan actividades comerciales y mercantiles propias de los negocios que allí se desarrollan, los que están determinados por la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio. El mercado está compuesto de vendedores y compradores que vienen a ofrecer sus productos.

Las condiciones de insalubridad de los mercados, están relacionadas directamente con el medio ambiente, es decir, que las condiciones antihigiénicas en que se comercializan los productos se constituyen en el gran problema de todos los días en los centros de abastos de la ciudad.

El mercado como una de las principales fuentes de abastecimiento de insumos para muchos comercios y amas de casa, es el lugar donde los comerciantes laboran desde muy tempranas horas

del día, estos lugares se suponen íntegros en limpieza y de salubridad impecable, sin embargo, muchos mercados en nuestro medio, presentan malas condiciones de salubridad, por la falta de mantenimiento de las autoridades municipales o de quienes los administran, sumándose la escasa colaboración de los comerciantes y de los usuarios.

Otros de los aspectos que afecta la insalubridad es la basura, desorden, aguas putrefactas y otros desperdicios, que proliferan en los rincones del mercado, incluso zonas donde se percibe un desagradable olor, debido a que hay personas que hacen sus necesidades biológicas en el lugar o por la acumulación de basura, se convierte en una constante insalubridad en la que tienen que trabajar a diario los comerciantes.

La insalubridad en los mercados en la actualidad, es un tema de mucha preocupación no solo a nivel local, sino también provincial, ya que está asociado con la alta frecuencia de enfermedades infecciosas, lo que motivó profundizar en la búsqueda

de las causas que más influyen en ello, para determinar mediante una investigación los efectos que este problema provoca en las personas que laboran en estos espacios, a los habitantes del entorno y a sus usuarios, constituyéndose en un peligro para la salud pública.

El presente estudio tiene como objetivo principal: Identificar el conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica – 2016.

Comprobándose que la insalubridad en este lugar, incide de manera negativa en el ambiente que rodea el sector, ya que, por causa de la proliferación de moscas, malos olores, basura, ruido y otros factores, el ambiente se ha contaminado.

El siguiente proyecto que está constituido por las siguientes partes: capítulo I: Planteamiento del problema; capítulo II: Marco de referencias; capítulo III: Marco metodológico y capítulo IV: Aspectos administrativos.

MATERIAL Y MÉTODOS

De acuerdo al propósito de la investigación, naturaleza del problema y objetivos formulados, el presente estudio reunió las condiciones suficientes para ser

calificado como una investigación básica o teórica, de nivel descriptivo. La población estuvo constituida por 400 comerciantes del mercado de abastos de la Provincia de Huancavelica.

Para la recolección de datos se utilizó el cuestionario de 17 preguntas, fue validado por expertos, considerándose estímicamente significativa con $P < 0.05$ en validez de contenido, de constructo y de criterio. Para la recolección de datos se procedió del modo siguiente: Se determinó la validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos, Se realizó gestiones de autorización para el proceso de investigación la Municipalidad Provincial de Huancavelica -2016, Se aplicó el instrumento de recolección de datos, Se realizó la tabulación y codificación de los resultados obtenidos para su respectivo análisis, síntesis, descripción e interpretación, Los datos fueron procesados estadísticamente haciendo uso del software estadístico IBM SPSS para Windows versión 22 y Microsoft office Excel 2013 los resultados hallados de pasarán a Microsoft Word 2013 para la presentación final

de los resultados, Una vez obtenidos los cuadros y gráficos estadísticos se procedieron al análisis, síntesis, descripción, interpretación y

discusión de los resultados obtenidos para luego llegar a las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Resultados.

Para obtener los datos del presente trabajo de investigación se ha tenido en cuenta muchos aspectos entre ellos la planificación, la validación y aplicación del instrumento, posteriormente se utilizó la herramienta del procesador de datos Excel y el SPSS- Vrs 24, para tabular la información que recogimos a través de la encuesta y luego se procesó los resultados:

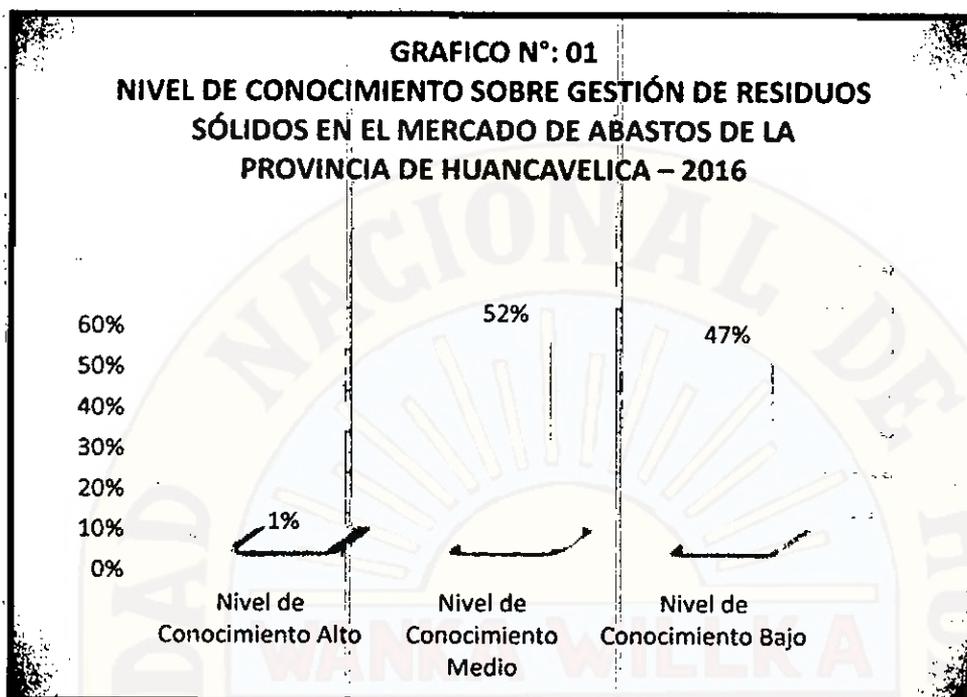
Para la prueba de hipótesis se procedió a realizar la estadística inferencial y de particular la t de student, para una solo muestra, por ser variable cuantitativa de razón. Se puede apreciar en los siguientes datos:

Tabla N° 01

NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE HUANCAMELICA – 2016

Nivel de conocimiento de gestión de residuos solidos	f_i	$h_i\%$
Nivel de Conocimiento Alto	2	1%
Nivel de Conocimiento Medio	128	52%
Nivel de Conocimiento Bajo	117	47%
TOTAL	247	100 %

Fuente: Base de datos



Fuente: Tabla N° 01

Interpretación: En la siguiente grafica se puede apreciar que el nivel de conocimiento es medio a un 52% (128), sobre gestión de residuos sólidos en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.

Tabla N° 02

NIVEL DE CONOCIMIENTOS SOBRE LAS AFECCIONES QUE CAUSA LA PRESENCIA DE OLORES DESAGRADABLES EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA - 2016

Nivel de conocimiento sobre olores desagradables	f_i	$h_i\%$
Nivel de Conocimiento Alto	33	13%
Nivel de Conocimiento Medio	117	47%
Nivel de Conocimiento Bajo	97	39%
TOTAL	247	100 %

Fuente: Base de datos



Fuente: Tabla N° 03

Interpretación: En la siguiente grafica se puede apreciar que el nivel de conocimiento es alto a un 63% (155), sobre la importancia de medidas de control sanitario en los trabajadores del mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.

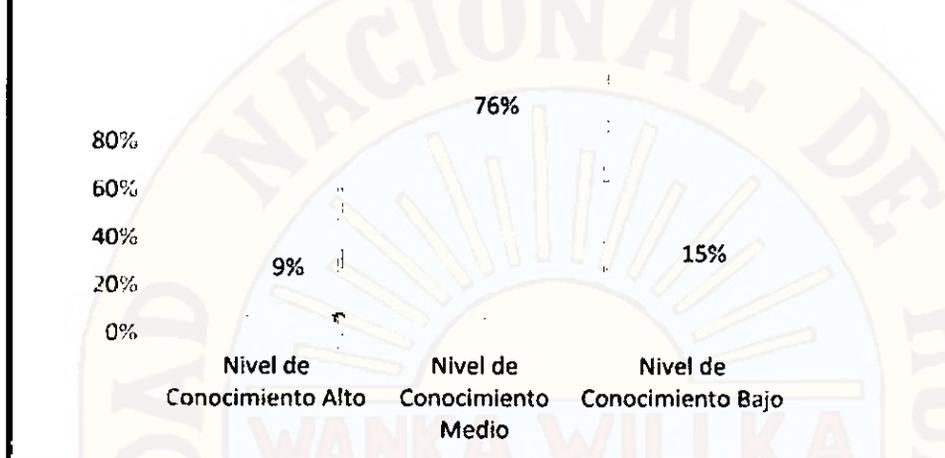
Tabla N° 04

NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LAS AFECCIONES DE LAS AGUAS
ESTANCADAS EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE
HUANCAVELICA – 2016.

Nivel de conocimiento sobre aguas estancadas	f_i	$h_i\%$
Nivel de Conocimiento Alto	23	9%
Nivel de Conocimiento Medio	188	76%
Nivel de Conocimiento Bajo	36	15%
TOTAL	247	100 %

Fuente: Base de datos

GRAFICO N°:04
NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LAS AFECCIONES DE
LAS AGUAS ESTANCADAS EN EL MERCADO DE ABASTOS
DE LA PROVINCIA DE HUANCAMELICA – 2016.



Fuente: Tabla N° 04

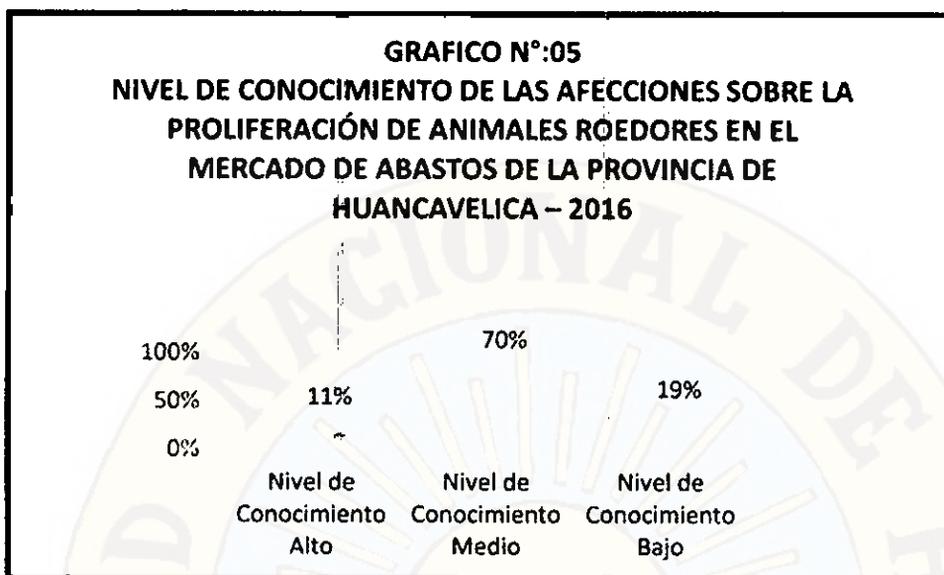
Interpretación: En la siguiente grafica se puede apreciar que el nivel de conocimiento es medio a un 76% (188), sobre las afecciones de las aguas estancadas en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.

Tabla N° 05

NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LAS AFECCIONES SOBRE LA
PROLIFERACIÓN DE ANIMALES ROEDORES EN EL MERCADO DE
ABASTOS DE LA PROVINCIA DE HUANCAMELICA – 2016

Nivel de conocimiento sobre proliferación de animales	f_i	$h_i\%$
Nivel de Conocimiento Alto	28	11%
Nivel de Conocimiento Medio	172	70%
Nivel de Conocimiento Bajo	47	19%
TOTAL	247	100 %

Fuente: Base de datos



Fuente: Tabla N° 05

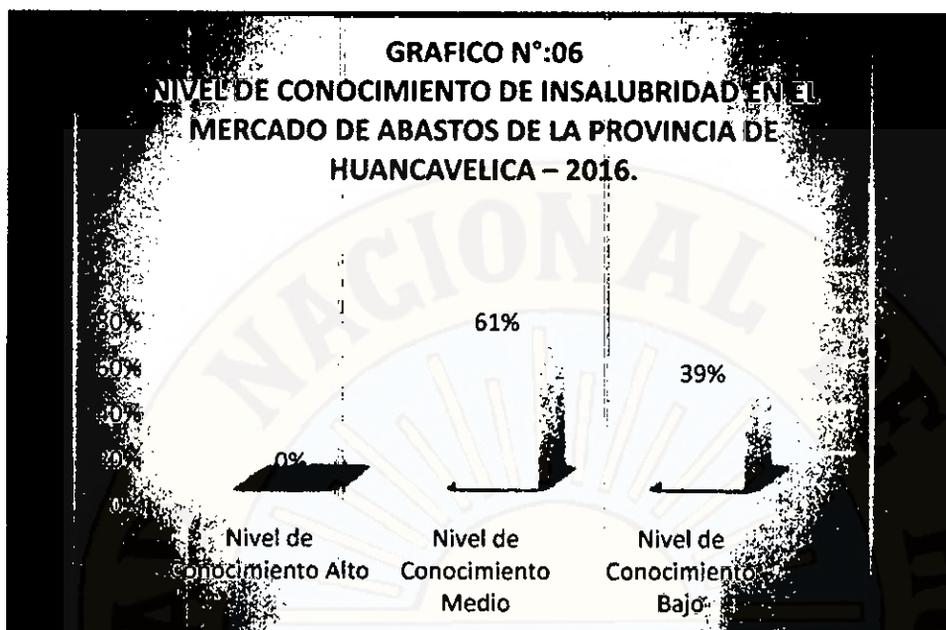
Interpretación: En la siguiente grafica se puede apreciar que el nivel de conocimiento es medio a un 70% (172), sobre la proliferación de animales roedores en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.

Tabla N° 06

NIVEL DE CONOCIMIENTO DE INSALUBRIDAD EN EL MERCADO DE
ABASTOS DE LA PROVINCIA DE HUANCAVELICA – 2016.

Nivel de conocimiento sobre insalubridad en el mercado de abastos	f_i	$h_i\%$
Nivel de Conocimiento Alto	0	0%
Nivel de Conocimiento Medio	150	61%
Nivel de Conocimiento Bajo	97	39%
TOTAL	247	100 %

Fuente: Base de datos



Fuente: Tabla N° 06

Interpretación: En la siguiente grafica se puede apreciar que el nivel de conocimiento es medio a un 61% (150), sobre la insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.

DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación se tuvo como objetivo Determinar el conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica – 2016. En el estudio realizado en comerciantes del mercado de abastos de la provincia de Huancavelica se obtuvo que el 39% de comerciantes tiene un nivel de conocimiento bajo sobre insalubridad, un 61% de comerciantes tiene un conocimiento medio sobre insalubridad y un 0%

de comerciantes tiene un nivel de conocimiento alto sobre insalubridad como se muestra en la tabla N° 06. Estos resultados se reafirman con Zambrano (4), en su trabajo realizado determinación del grado de insalubridad del mercado barrial N° 1 de la ciudad de Portoviejo en la cual se obtuvieron los siguientes resultados: en un 20% buenas condiciones, 50% malas condiciones, 25% pésimas condiciones, 0% en muy buenas

condiciones y en un 5% en condición regular.

Se observa en los resultados cierta similitud en la insalubridad, en ambos resultados se observa el mayor porcentaje; pero no es lo ideal ni lo adecuado. Estos resultados se reafirman también con los resultados de Oviedo (5), en su trabajo realizado manifiesta que el estado actual del mercado en insalubridad se encuentra en malas condiciones obteniendo como resultado final el estado en que se encuentra el mercado excelente en un 1%, muy buena 4%, buena 43%, mala 52%.

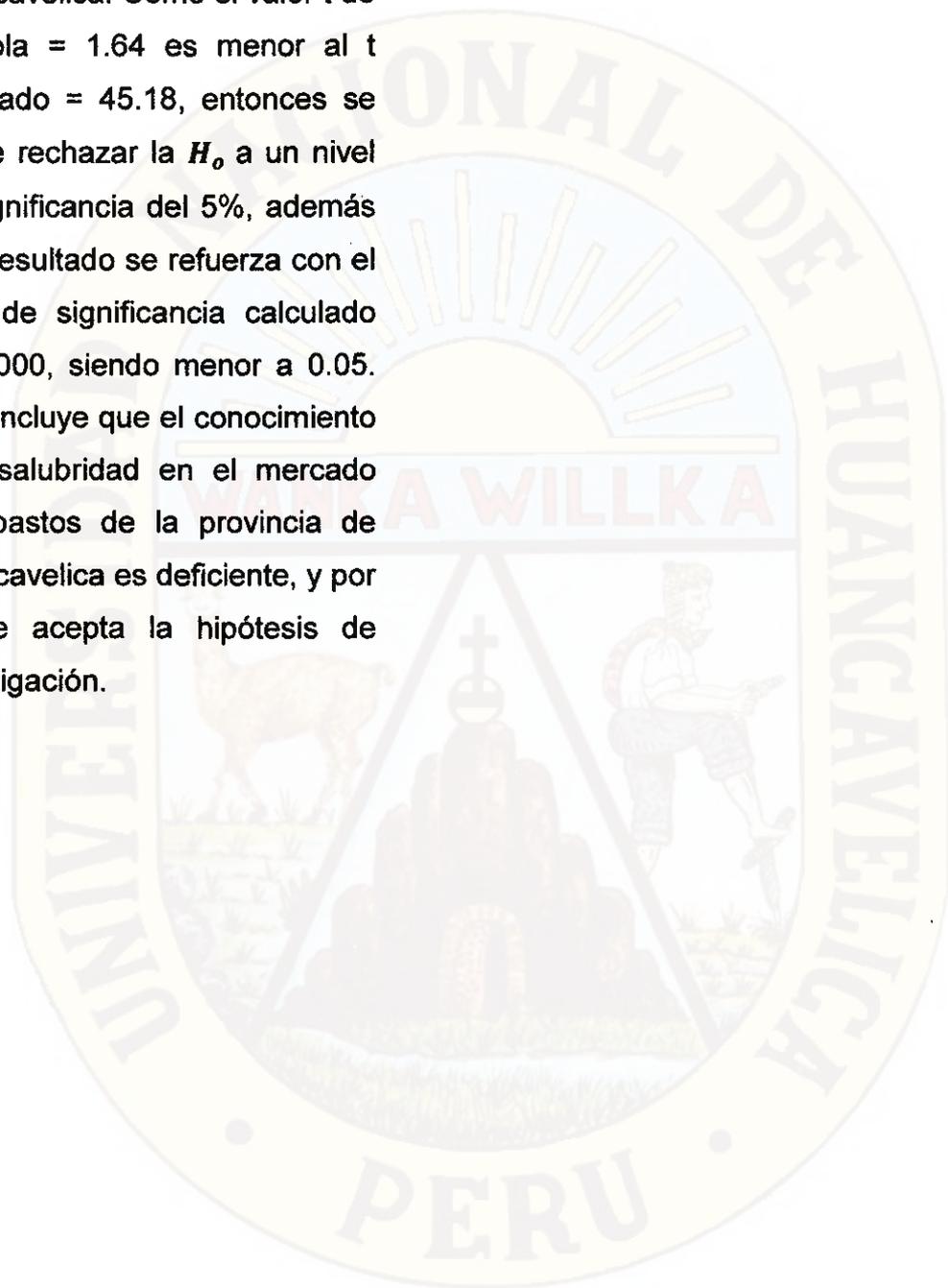
Por otro lado, se afirma con los resultados de Mora (6), donde los comerciantes del mercado de abastos la Hermelinda Trujillo dieron como resultado la condición del mercado donde se obtuvo lo siguiente: buena 12%, regular un 35% y malas condiciones en un 47%.

Estos resultados son variantes, en el tiempo, espacio debido a que el proceso de enseñanza y aprendizaje están basados en el descubrimiento, se aprende aquello que se descubre.

CONCLUSIONES

- ❖ El nivel de conocimiento es medio a un 52% (128), sobre gestión de residuos sólidos en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.
- ❖ El nivel de conocimiento es medio a un 47% (117), sobre las afecciones que causa la presencia de olores desagradables en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.
- ❖ El nivel de conocimiento es alto a un 63% (155), sobre la importancia de medidas de control sanitario en los trabajadores del mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.
- ❖ El nivel de conocimiento es medio a un 76% (188), sobre las afecciones de las aguas estancadas en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.
- ❖ El nivel de conocimiento es medio a un 70% (172), sobre la proliferación de animales roedores en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica.
- ❖ El nivel de conocimiento es medio a un 61% (150), sobre la

insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica. Como el valor t de la tabla = 1.64 es menor al t calculado = 45.18, entonces se puede rechazar la H_0 a un nivel de significancia del 5%, además este resultado se refuerza con el nivel de significancia calculado de 0.000, siendo menor a 0.05. Se concluye que el conocimiento de insalubridad en el mercado de abastos de la provincia de Huancavelica es deficiente, y por tal se acepta la hipótesis de investigación.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Amador, J. (2011). Dependiente de comercio. Málaga: Editorial Vértice.
2. Arceo, A. (2012). El portavoz en la comunicación de las organizaciones: fundamentos teórico-prácticos. Alicante: Universidad de Alicante.
3. Asún, D., Tapia, P., & Frasnado, M. S. (2008). Manual de sondeos de mercado. Valparaíso: IICA.
4. Zambrano, N. (2011). Determinación del grado de insalubridad del mercado barrial nº 1 de la ciudad de Portoviejo. Manabí. Ecuador
5. Oviedo, R. (2010). "Determinación de la insalubridad e higiene del mercado casuarina del km 27 en la vía perimetral de Guayaquil para la campaña de concienciación de los comerciantes informales de alrededor". Ecuador
6. Mora, N. (2008). condiciones higiénicas del mercado de abastos la Hermelinda-Trujillo. Perú
7. Consuegra, N. (2008). Diccionario de psicología. Bogotá: ECOE Ediciones.
8. Diario Metro Ecuador. (13 de Diciembre de 2012). Diario Metro Ecuador. Obtenido de <http://www.metroecuador.com.ec/40569-sigue-construccion-de-av-casuarina.html>
9. Editorial Vértice. (2011). Comunicación y publicidad. Málaga: Editorial Vértice.
10. Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. (2010). Ordenanzas. Obtenido de Documentos de la Alcaldía de Guayaquil: <https://sites.google.com/site/documentosagye/ordenanzas>
11. Artilles L, Otero J, Barrios I. Metodología de la investigación para ciencias de la salud. Cuba: Editorial Ciencias Médicas; 2008. 355 p.

12. Fuentelsaz C, Icart M, Pulpón A. Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina [En línea]. Barcelona - España:

