UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA

(Creada ley N° 25265)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

"RECURSOS AUDIOVISUALES PARA DESARROLLAR HABILIDADES DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FE Y ALEGRÍA 68"

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

PRESENTADO POR:

TUCTA CHAVARRIA, KIOCHY YENYU

PALOMINO HERRERA, BERNARDO JOAN

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

HUANCAVELICA - PERÚ

2018

ASESOR

HONORATO VILLASANA RASUHUAMAN

DEDICATORIA

A nuestras queridas amistades, quienes confiaron y apoyaron de

manera incondicional en este trabajo de investigación.

RESUMEN

Este trabajo de investigación está basado en el estudio de **"Recursos audiovisuales**, en el desarrollo de las **habilidades del Idioma Inglés** en los estudiantes del nivel secundaria", analizaré en profundidad todo el abanico de usos y posibilidades que ofrecen como recurso didáctico y tecnológico en el aprendizaje del **inglés en la expresión oral y escrita**.

Dentro de este proyecto más amplio, haré un estudio más detallado de uno de los medios, Centrándome **recursos audiovisuales.**

Todo ello lo llevaré a cabo dentro de la contextualización de nuestro sistema educativo actual, tomando como primer punto de referencia y como fundamentación teórica, los niveles de referencia del Marco Común de Referencia Europeo para las Lenguas Extranjeras, en el que se nos habla del papel de los profesores, los alumnos y los **medios audiovisuales** en el aprendizaje y la enseñanza de las lenguas extranjeras.

En este trabajo de investigación se tendrá en cuenta siempre la relación existente entre el uso de los recursos audiovisuales en la educación y el grado de consecución de las competencias lingüísticas por parte de nuestros alumnos.

Palabras clave: audiovisuales, inglés, expresión.

ABSTRACT

This research project is based on the study of **"audiovisual resources** in developing **skills English Language students of secondary level,"** I will analyze in depth the whole range of uses and possibilities as a teaching and technological resources in the learning **English in oral and written expression.**

Within this larger project, I will make a more detailed study one of the means, focusing **audiovisual resources.**

All this will take it out in the contextualization of our current educational system, on the first point of reference and theoretical basis, the reference levels of the Common European Framework of Reference for Languages, in which he talks about the role teachers, students and **audiovisual media** in learning and teaching foreign languages.

In this research provided the link between the use of audiovisual resources in education and the degree of achievement of language skills by our students is taken into account

Keywords: audiovisual, english, expresion.

ÍNDICE

ASESOR iii
DEDICATORIA iv
RESUMEN v
ABSTRACT vi
ÍNDICE vii
INTRODUCCION ix

CAPITULO I

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 10
1.1. Descripción del problema 10
1.2. Formulación del problema 10
1.3. Objetivos de la investigación 11
1.4. Justificación del estudio 11

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO 14
2.1. Antecedentes de estudio 14
2.2. Fundamentación teórica 17
2.3. Formulación de Hipótesis 33
2.4. Variable de las Hipótesis 34
2.5. Operacionalización de las variables 35

RECURSOS AUDIOVISUALES 35
HABILIDADES DEL IDIOMA INGLÉS 35

CONCLUSIONES 37
RECOMENDACIONES 38

FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE LA EXPRESIÓN ESCRITA 48
FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE LA EXPRESIÓN ORAL EN EL IDIOMA INGLÉS (INDIVIDUAL) 51

INTRODUCCION

Este proyecto de investigación que se desarrolla a continuación tiene como tema principal el estudio del uso de los recursos audiovisuales, como recurso didáctico en la enseñanza aprendizaje del inglés.

Analizaré todas las posibilidades que nos ofrecen los recursos audiovisuales en la enseñanza de este idioma, sus ventajas e inconvenientes, los distintos tipos de medios audiovisuales que podemos utilizar, el papel del profesor en el uso de estos medios y dentro de éstos nos encontramos el proceso que hay que seguir en el aula para un correcto uso de éste.

Para tratar todo este entramado de conceptos, el presente proyecto aborda la temática estructurada de la siguiente manera: en primer lugar, se encuentra la justificación, donde se explica la razón de mi elección del tema tratado.

En el siguiente punto, se tratan los objetivos generales del trabajo. Seguidamente, la fundamentación teórica se encarga de clasificar los aspectos referidos a la postura de los niveles del Marco Referencial Europeo en el aprendizaje de un idioma utilizando los medios audiovisuales como recurso didáctico y también vemos las referencias que se hace a las nuevas tecnologías en la enseñanza del inglés en el currículo de Educación Secundaria de Fe y Alegría N° 68 del distrito de San Clemente.

En este proyecto se desarrolla el marco teórico, una parte fundamental del trabajo, la importancia de los recursos audiovisuales, el rol del profesor ante su uso, el vídeo y sus procesos y actividades antes, durante y después del visionado, todo esto referido a la enseñanza del inglés.

Con el uso de las Tics como recurso educativo presentamos historias, diálogos, canciones… con cantidad de locuciones, vocabulario, estructuras lingüísticas… que se presentan a través del audio y complementadas con la imagen visual, auditiva, lo que lo hace más atrayente y motivador.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema:

La mayoría de los estudiantes del Tercer Año “A” de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente no posee debidamente desarrolladas habilidades del Idioma Inglés.

En la actualidad el aprendizaje del idioma ingles nuestros estudiantes están siendo monótonos y tradicionales al no estar usando diferentes recursos audiovisuales, el cual facilita a un desenvolvimiento correcto ya que estos recursos ayuden a identificar y participar en el uso del idioma inglés como personas preparadas para un mundo globalizado.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿En qué medida, la aplicación de los recursos audiovisuales, desarrolla las habilidades del Idioma Inglés de los estudiantes del tercer año “A” de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco?

1.2.2. Problemas específicos

a) ¿En qué medida, la aplicación de los recursos auditivos, desarrolla la expresión oral del idioma inglés de los estudiantes del tercer año “A” de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco?

b) ¿En qué medida, la aplicación de los recursos visuales, desarrolla la expresión escrita del idioma inglés de los estudiantes del tercer año “A” de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo Principal

Determinar, la influencia de los recursos audiovisuales, desarrolla las habilidades del Idioma Inglés de los estudiantes del tercer año “A” de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco.

1.3.2. Objetivos específicos

a) Determinar, la influencia de los recursos auditivos, para desarrollar la expresión oral del Idioma Inglés de los estudiantes del tercer año “A” de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco.

b) Determinar, la influencia de los recursos visuales, para desarrollar la expresión escrita del Idioma Inglés de los estudiantes del tercer año “A” de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco.

1.4. Justificación del estudio

Que debido a la exigencia, manejo y uso del idioma ingles en nuestra vida cotidiana de este mundo globalizado, se ha vuelto de suma importancia en esta sociedad que avanza de la mano

con la tecnología, donde propone que ser bilingüe ya no es por un lujo, sino, ha de ser una herramienta útil para cualquier profesional en el siglo XXI.

Los estudiantes de este idioma en los distintos colegios, suelen tener en la mayoría de los casos las mismas complicaciones a la hora de aprender el inglés, viviendo en muchas ocasiones la frustración de no manejar el idioma porque los docentes no estamos capacitados sobre las nuevas tecnologías el cual invita a desarrollar una clase monótona o tradicional, en especial cuando se trata de involucrase en los diálogos, conversaciones o alguna interacción cultural de nuestro país o del mundo, que exija la expresión oral o escrita, mediante clases audiovisuales y didácticas.

La utilización de los recursos audiovisuales tales como: los auditivos (equipos de sonido, radio, parlantes portátiles, entre otros) y visuales (multimedia, televisores, laptop, entre otros) en estos tiempos ha mejorado la capacidad intelectual en diferentes ámbitos de la vida humana, siendo a veces ya parte de nuestras vidas.

En el ámbito educativo los recursos audiovisuales es una herramienta útil para la enseñanza - aprendizaje de diversas áreas como la matemática, la comunicación, la ciencia, el idioma extranjero, entre otros.

La globalización y el idioma inglés ya son parte importante para estar a la par con el mundo, es por eso que esté presente trabajo ayuda a mejorar y a recordar la importancia de un idioma, el cual se propone que la influencia de los recursos audiovisuales ayudara a mejorar el aprendizaje en las aulas de nuestra institución y de otras.

Finalmente teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente quiero dar a conocer que aplicando los recursos audiovisuales podremos lograr que los estudiantes podrán expresar y escribir con claridad ideas, sentimientos, hechos, entre otros, donde interactúe mostrando interés y así utilizan estratégicamente variados recursos para la comunicación en ingles ya sea con sus compañeros, entorno local e internacional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Existen las siguientes fuentes:

a) A nivel nacional:

MEDINA, M. (2014) tesis para obtener el grado académico de: Magíster en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa en la Universidad Cesar Vallejo, teniendo su tesis como título, *"Uso de los recursos audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés del nivel básico en los estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa Parroquial María Auxiliadora Callao, 2014",* que tuvo como objetivo *Determinar la mejora del uso de los Recursos Audiovisuales en el aprendizaje del Idioma Ingles del nivel básico en los estudiantes de primero de Secundaria*, llegando a las siguientes conclusiones: ***a)*** *El uso del recurso audiovisual si mejora el aprendizaje del idioma inglés grupo control: vemos en nivel logro previsto al máximo en pre test 14.3%, en grupo experimental vemos logro previsto al máximo en pre test 5.7%. Sin embargo con la aplicación de recursos audiovisuales, hubo un cambio considerable, resulta que en el grupo control no se encuentra nivel destacado pos test 0.0% y en el grupo experimental si se encontró nivel destacado pos test 5.7%. Siendo el grupo experimental de mayor variabilidad. Esto demuestra que son necesarios los medios audiovisuales en la enseñanza del idioma inglés.* ***b)*** *Se evidencia diferencias estadísticamente significativas en los puntajes del grupo experimental y control después de la aplicación de aplicación de recursos audiovisuales para el aprendizaje del idioma inglés nivel básico en las estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa parroquia María Auxiliadora, es decir ambos grupos mejoran, mientras que*

en el post test no se observan diferencias significativas. c) Finalmente se confirma la Hipótesis que indica que existen diferencias estadísticamente significativas en los puntajes en el grupo control y experimental después de la aplicación de recursos audiovisuales para el aprendizaje del idioma inglés nivel básico en las estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa parroquial María Auxiliadora, es decir ambos grupos mejoran.

b) A nivel internacional:

Bustos F., López S., Meriño V., Molina L., San Martin F. (2012) según los estudiantes de educación de la universidad del BIO – BIO de Chile de la facultad de educación del departamento de artes y letras sustentaron la tesis titulado *"El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés",* que tuvo como objetivo *Determinar si el uso de materiales audiovisuales por parte de los profesores inciden en el aprendizaje del idioma inglés.*, llegando a las siguientes conclusiones: ***a)*** *Esta investigación viene de cierta forma a demostrar lo dicho por la literatura, debido a que el centro educacional en el que esta se llevó a cabo, tiene como práctica pedagógica la utilización de textos escolares y no de materiales audiovisuales para enseñar la asignatura de idioma extranjero inglés. Sin embargo el universo muestra de esta investigación, al ser de tan solo dos cursos de 41 alumnos cada uno, no nos permite avalar a ciencia cierta este resultado, puesto que estadísticamente este no es significativo.* ***b)*** *El interesante resultado arrojado por esta investigación nos permite como docentes, tener una vista amplia sobre el uso de los diversos tipos de materiales, sean audiovisuales o no, y su influencia en el aprendizaje significativo, es por esto que nos parece tan relevante lo que Antúnez dice en su libro Del proyecto Educativo a la Programación del Aula del año 1995, lo que nos demuestra que a pesar de haber pasado 17 años, las prácticas pedagógicas deben ser cuidadosas al momento de cambiar metodología y materiales*

en el proceso de enseñanza aprendizaje para que este obtenga resultados significativos en los estudiantes.

Herrera, D. (2012) sustento la tesis titulado "*El desarrollo de material audiovisual para la enseñanza del idioma inglés en niños de etapa preescolar en el colegio Johannes Kepler durante el año escolar, como soporte en el desarrollo comprensivo*", que tuvo como objetivo *estudiar la incidencia del material audiovisual para la enseñanza del idioma inglés en niños de etapa preescolar*, llegando a las siguientes conclusiones: *a) Los maestros no dan mayor énfasis al uso de material audiovisual en sus clases. B) La variedad de material de apoyo no es la suficiente para lograr cumplir objetivos en la enseñanza de un nuevo idioma,* ***c)*** *Los tiempos de ejecución de una clase se ven afectados por la falta de interés o creatividad del material presentado* ***d)*** *La creatividad para impartir el conocimiento no es lo suficientemente atractiva para captar el interés de los niños de preescolar.*

Rocillo, P. (2014) en el trabajo de fin de grado de educación, presentada para la Universidad de Valladolid sustento la tesis titulada *"El uso de elementos audiovisuales en la enseñanza del Inglés",* que tuvo como objetivo *Analizar la importancia de los medios audiovisuales como recursos didácticos en el aula.* Llegando a las siguientes conclusiones, ***a)*** *Este Trabajo Fin de Grado me ha servido para analizar en profundidad los medios audiovisuales y conocer de forma detallada todos los usos y posibilidades que nos ofrecen como recursos didácticos en la enseñanza del inglés.* ***b)*** *He tratado de hacer un estudio lo más completo posible desarrollando todos los apartados expuestos. No sólo he abordado la teoría sino que he conectado también ésta con el diseño de una pequeña propuesta de intervención en el aula incluyendo una serie de actividades a realizar, de las cuales una minoría las he puesto en práctica en el aula.* ***c)*** *En lo referido a la legislación he analizado los principales decretos en cuanto al uso de los medios audiovisuales en la enseñanza del inglés y he*

analizado la postura de los niveles del Marco Referencial Europeo en el uso de estos medios en la enseñanza de una lengua extranjera. ***d)*** *Con la búsqueda de información para el marco teórico he ampliado mis conocimientos sobre los medios audiovisuales en la enseñanza del inglés, en concreto del vídeo, lo que me permitirá un mejor uso del mismo, conociendo todas sus ventajas y todos sus inconvenientes y el papel que yo como maestra debo de tener a la hora de utilizarlo.* ***e)*** *Dentro de la propuesta didáctica he diseñado una serie de actividades para realizar en el aula utilizando el vídeo, siempre teniendo en cuenta lo estudiado en el presente trabajo, para así utilizarlo de forma correcta.* ***f)*** *De las actividades propuestas en la intervención una minoría las he llevado a cabo en el aula, lo que me ha servido para comprobar lo que supone el uso de este medio audiovisual en un aula real, ver sus ventajas, sus inconvenientes, si les gusta, si les motiva…* ***g)*** *Los medios audiovisuales pienso que deben ser utilizados en la educación, pero creo que no siempre se les da por parte de los docentes el uso adecuado, creo que necesitan de una mayor planificación, hay que programar adecuadamente su uso, cuándo y cómo utilizarlos, ver qué pretendemos con ellos, es decir qué es lo que queremos conseguir.*

2.2. Fundamentación teórica

La fundamentación teórica de este proyecto de tesis está fundamentada con los distintos autores de diferentes libros y bibliografías físicas y virtuales, donde hemos fijado investigar los conceptos, definiciones y términos principales según constan las variables de este trabajo de investigación.

BASES TEÓRICAS

RECURSOS AUDIOVISUALES

2.2.1. Recurso.

Proviene de latín "*recursus*", medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende.

2.2.2. Recursos audiovisuales.

Audiovisual es un adjetivo que hace referencia conjuntamente al oído y a la vista. El contenido audiovisual, por lo tanto, emplea ambos sentidos a la vez. Por otro lado, el término también puede emplearse como sustantivo.

La utilización más frecuente del concepto está vinculada al formato de difusión de contenidos que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas. Un material audiovisual es visto y oído por el espectador.

López, Q. (1994), nos indica que los medios audiovisuales, *"son aquellos que presentan la información en vídeo o audio por separado y los títulos formados por soportes alternativos: vídeo, registros sonoros o diapositivas".*

Carrión, (1990) el cual nos expone que los medios audiovisuales, *"son los materiales que propiamente pueden llamarse "no librarios", ya que publicaciones seriadas manuscritos, mapas, música impresa, grabados entre otros pueden adoptar, y de hecho adoptan, muchas veces la forma de libro".*

Fothergill & Butchart (1992) exponen lo siguiente acerca de los medios audiovisuales: *"los que no forman parte de un libro y excluyen cualquier mensaje impreso que se presente en forma de manuscrito, mapa, publicación periódica, folleto o*

partitura"..."abarca un amplio espectro puesto que también incluye los materiales excluidos anteriormente, siempre que se presenten de forma diferente, como un mapa en una diapositiva o una publicación periódica en una microficha".

La opinión de la ISO (International Standards Organization) que define los documentos audiovisuales como *"aquellos que necesitan la utilización de un equipo para ser vistos o escuchados"*

Todos los conceptos presentado anteriormente, ayuda a simplificar la idea que central de recursos audiovisuales, el cual después de analizarlos puedo dar a conocer que estos recursos son materiales, herramientas, equipos, entre otros, respaldan u optimizan el trabajo en el ambiente educativo para un aprendizaje significativo, pero hay que tener mucho cuidado en los momentos y espacios donde usarlos, pues estos recursos audiovisuales serian obsoletos si un docente o persona a cargo desconoce sus potenciales de los distintos materiales.

2.2.3. Recursos audiovisuales en la educación.

Los diversos estudios de psicología de la educación han puesto de manifiesto las ventajas que presenta la utilización de medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Su empleo permite que el alumno asimile una cantidad de información mayor al percibirla de forma simultánea a través de dos sentidos: la vista y el oído. Otra de las ventajas es que el aprendizaje se ve favorecido cuando el material está organizado y esa organización es percibida por el alumno de forma clara y evidente.

La Educación audiovisual, es el método de enseñanza que utiliza soportes relacionados con la imagen y el sonido, como películas, cintas de vídeo, DVD y CD-ROM, entre otros.

2.2.4. Recursos auditivos.

Recursos y materiales que emplean el sonido como la modalidad de codificación de la información.

Códigos más habituales a través de los cuales se presentan los mensajes en estos medios: música, palabra oral, sonidos reales de la naturaleza, onomatopeyas entre otros, el cual estos recursos pueden ser: equipos de sonido, computadoras, videos, mp3, discos, entre otros.

2.2.5. Radio.

Término coloquial que permite hacer alusión al radiorreceptor. Este aparato se usa para recoger y transformar en sonido las ondas que se emiten por un radiotransmisor.

2.2.6. Grabadora.

Aparato portátil que sirve para grabar y reproducir sonidos en una casete o cinta magnética, magnetofón y magnetófono.

2.2.7. Equipo de sonido.

Un equipo de sonido es un sistema de audio debidamente equilibrado en watts, los cuales han sido debidamente distribuidos desde los powers hacia las bocinas para lograr el máximo rendimiento posible del sistema.

2.2.8. Computadora.

Es una máquina electrónica capaz de recibir, procesar y devolver resultados en torno a determinados datos y que para realizar esta tarea cuenta con un medio de entrada y uno de salida. Por otro lado, que un sistema informático se compone de dos subsistemas que reciben los nombres de software y hardware, el primero consiste en la parte lógica de la computadora (programas,

aplicaciones, etc.) el segundo en la parte física (elementos que la forman como mother card, ventilador, memoria RAM).

La computadora tiene como elementos principales para su funcionamiento las cuales son:

El software de una computadora es uno de los elementos fundamentales para su funcionamiento, su sistema operativo, que consiste en una gran plataforma donde pueden ejecutarse los programas, aplicaciones o herramientas que sirven para realizar diferentes tareas.

El hardware por su parte, se encuentra formado por la memoria (permite almacenar datos y programas), dispositivos de entrada (para introducir los datos en el ordenador, ejemplo: mouse y teclado), dispositivos de salida (para visualizar los datos, ejemplo: pantalla o impresora) y CPU (cerebro del ordenador donde se ejecutan las instrucciones. La sigla es la forma en inglés de Unidad Central de Proceso.

2.2.9. Televisor

Es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.

2.2.10. Recursos visuales.

Uso de los tipos de recursos Visuales Los recursos visuales permiten fijar el conocimiento a través de la asociación de la información según las imágenes proyectadas.

2.2.11. Laptop.

Es una computadora portátil de peso y tamaño ligero, su tamaño es aproximado al de un portafolio (hay más pequeñas como

Palmtop y Handheld). Ésta pertenece al grupo de las computadoras personales, las cuales son sistemas de computación relativamente pequeños y de bajo costo, también llamados microprocesadores.

La laptop es un equipo compuesto por una pantalla líquida, alimentada con baterías o corriente alterna, puede durar más de dos horas de funcionamiento, es liviana (usualmente pesa menos de 12 libras), presenta teclado integrado, panel táctil para manejar el puntero en lugar del ratón, entre otras características.

2.2.12. Video.

Es un sistema de grabación y reproducción de imágenes, que pueden estar acompañadas de sonidos y que se realiza a través de una cinta magnética. Conocido en la actualidad por casi todo el mundo, consiste en la captura de una serie de fotografías (en este contexto llamadas “fotogramas”) que luego se muestran en secuencia y a gran velocidad para reconstruir la escena original.

2.2.13. Multimedia.

La multimedia consiste en el uso de diversos tipos de medios para transmitir, administrar o presentar información. Estos medios pueden ser texto, gráficas, audio y video, entre otros. Cuando se usa el término en el ámbito de la computación, nos referimos al uso de software y hardware para almacenar y presentar contenidos, generalmente usando una combinación de texto, fotografías e ilustraciones, videos y audio. En realidad estas aplicaciones tecnológicas son la verdadera novedad al respecto, y lo que ha popularizado el término, ya que como podemos inferir la multimedia está presente en casi todas las formas de comunicación humana.

2.2.14. Flashcards.

Una tarjeta de memoria flash o el flash es un conjunto de tarjetas con la información, como palabras o números, imágenes, en uno o

en ambos lados, que se utiliza en los ejercicios en el aula o en el estudio privado. Uno escribe una pregunta en una tarjeta y un dorso respuesta.

2.2.15. Afiches.

Es un aviso que comunica algún evento futuro o situación actual y que generalmente ostenta una considerable dimensión para que sea bien apreciado y notado por el público al cual va dirigido y una deliberada intención artística que buscará atraer más de lo ordinario.

El afiche es una de las principales herramientas con las que cuenta la publicidad a la hora de la comunicación visual urbana.

2.2.16. Rotafolio.

Medio de comunicación gráfica, que busca a través secuencias de páginas compuestas por texto e imágenes introducir y establecer las nociones y conceptos básicos del tema tratado.

Las características del rotafolio son: es un material didáctico elaborado con una serie de hojas de papel, unidas en la parte superior, de manera que puedan ser fácilmente dobladas para dar paso a una demostración. El contenido en cada hoja pueden ser gráficas, dibujos, diagrámas, fotográfias, o letras, que son mostradas una después de otra, con las descripciones relativas a cada imagen.

2.2.17. Fotografías.

Es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura. El almacenamiento de la imagen obtenida puede realizarse en una **película sensible** o en sensores CCD y CMOS o memorias digitales (en el caso de la denominada **fotografía digital**.

2.2.18. Aprendizaje

Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa, el cual se emplea un tiempo en el aprendizaje, para la adquisición de una práctica o conducta duradera.

2.2.19. Enseñanza

Acción y efecto de enseñar un conjunto de conocimientos, principios, ideas, etc., que se enseñan a alguien con un sistema y método de dar instrucción.

2.2.20. Recursos audiovisuales en la enseñanza - aprendizaje.

Pastor, R. (2004) – manifiesta "*Una preparación del visionado, adecuación al nivel de competencia de los alumnos y una planificación didáctica apropiada. El profesor no debe ser un mero transmisor de conocimientos sino que tiene que tomar el papel de guía con sus alumnos, para que éstos logren ser los protagonistas de su propio aprendizaje mediante el uso de los medios audiovisuales*".

Ramírez, O. (2009), en su artículo sobre *"**L**a utilización de los materiales audiovisuales en el área de inglés" (p.12) "El papel del profesor es principalmente el de facilitador del aprendizaje de los estudiantes. Él/ella es un recurso en sí mismo, es organizador de las actividades en el uso de los medios audiovisuales, un monitor, un consejero, un informante".*

Analizando las ideas de Pastor (2004) y Ramírez, O. (2009), destaco las siguientes ideas desde mi punto de vista, tenemos considerar la importancia y necesidad como docentes brindar una enseñanza no solo de conocimientos y principios, sino, de fortalecer capacidades diversas teniendo como ayuda principal los

recursos u elementos audiovisuales el cual forma estudiantes competentes en un mundo globalizado.

2.2.21. Recursos audiovisuales en el aprendizaje.

Hasta ahora hemos hablado de forma general los medios audiovisuales en educación, por lo que es necesario introducirnos un poco más en la parte educacional.

Hasta hace unos pocos años, se seguía fielmente el modelo tradicional de enseñanza en el que los alumnos eran meros receptores y el docente un expositor de conocimientos; la dinámica era simple, libro, cuaderno y pizarra. Pero con la llegada de estas tecnologías (actualmente no las podemos considerar como nuevas) muchos docentes se han tenido que ir adaptando a los cambios que se han ido produciendo en los centros y en las aulas. Muchos de ellos han optado por adaptarse, pero muchos de ellos también han decidido permanecer sin cambios, con lo que esto conlleva. Indudablemente, nuestro trabajo va a partir de aquellos profesionales que decidieron (sabiamente) optar por moldearse y adaptarse a estas incorporaciones, pero no cualquier metodología empleada con estas tecnologías es válida. En palabras de Población Sáez, A.J. (2009): “no se trata de dar las clases con PowerPoint, de que los alumnos indaguen en la Red para hacer trabajos, o de que monten una página web o un blog, sino de desarrollar también la parte pedagógica.” (p, 51).

Goñi Zabala, J.M. (2008) añade unas palabras muy acertadas: “la formación de docentes es una formación destinada a profesionales que deben saber qué hacer y no a sabios que dominen solamente las materias de enseñanza y las teorías generales de las ciencias de la educación.” (p, 190).Tenemos aquí, por tanto, un análisis más crítico con lo que un docente debe ser, es decir, no es suficiente con que un profesor sea excelente en conocimientos de una

materia; tampoco basta con que un profesor domine el uso de los medios audiovisuales en el aula; ni que emplee los medios audiovisuales para el aprendizaje de un determinado aspecto, no; lo verdaderamente importante es que un docente consiga que los alumnos sean capaces de desarrollar y alcanzar ciertas competencias que aúnen todos estos aspectos, no de una manera aleatoria, sino de una manera responsable, analizada en profundidad y con un gran trabajo.

Pero esto no es suficiente; que el profesor sea un gran profesional que domine todos esos campos que acabamos de citar no es suficiente; hay algo más necesario. En palabras de Jubany i Vila, J. (2009) “la significatividad del aprendizaje depende en gran medida de la motivación, los intereses del alumnado y la funcionalidad de las actividades que éste desarrolla.” (p, 48**)**

2.2.22. Los recursos audiovisuales en el aula de inglés.

Santamaría, R. (2013-2014) sustenta en su marco teórico, “Un error muy común en la aplicación de este tipo de tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje, es el de fomentar la práctica de ejercicios dedicados a la gramática, es decir, a la memorización. Afortunadamente hoy en día las metodologías más arraigadas luchan por evitar este tipo de prácticas y abogan por otras más completas”.

“Tampoco pretendemos que los alumnos se dediquen a realizar actividades frente a un ordenador, pues consideramos que no se están fomentando las relaciones sociales, tan necesarias hoy en día. No se trata de que realicen los mismos ejercicios del libro de inglés pero en un formato digital, no; se trata de desarrollar a través de determinados estímulos audiovisuales una metodología práctica llevada a cabo por todos y entre todos. Por lo tanto, el ordenador no será una pieza clave en nuestro trabajo (aunque podamos recurrir a él en determinados momentos)”.

"Ni mucho menos se trata de obligar al centro escolar a desembolsar una gran cantidad de dinero en costosos aparatos de dudoso resultado. Es necesario un profundo

Estudio de los alumnos, de sus necesidades, de los contenidos y demás variables que hacen tan complicado la elaboración de una metodología acertada".

HABILIDADES DEL IDIOMA INGLES

2.2.23. Expresión.

Del latín "*expressio"*, una expresión es una declaración de algo para darlo a entender. Puede tratarse de una locución, un gesto o un movimiento corporal. La expresión permite exteriorizar sentimientos o ideas: cuando el acto de expresar trasciende la intimidad del sujeto, se convierte en un mensaje que el emisor transmite a un receptor.

2.2.24. Expresión oral

La expresión oral es la destreza lingüística relacionada con la producción del discurso oral. Es una capacidad comunicativa que abarca no sólo un dominio de la pronunciación, del léxico y la gramática de la lengua meta, sino también unos conocimientos socioculturales y pragmáticos. Consta de una serie de micro destrezas, tales como saber aportar información y opiniones, mostrar acuerdo o desacuerdo, resolver fallos conversacionales o saber en qué circunstancias es pertinente hablar y en cuáles no.

Tradicionalmente, se viene hablando de cuatro destrezas lingüísticas, dos propias de la lengua oral, que son la comprensión auditiva y la expresión oral, y otras dos propias de la lengua escrita, que son la comprensión lectora y la expresión escrita. Las dos destrezas de comprensión están correlacionadas entre sí, y lo mismo ocurre con las dos de expresión; sin embargo, en uno y otro

caso se trata de destrezas tan distintas como distintas son entre sí la lengua oral y la lengua escrita.

El Marco europeo de referencia menciona, por una parte, la comprensión auditiva y la comprensión lectora como actividades lingüísticas de recepción y, por otra, la expresión oral y la expresión escrita como actividades lingüísticas de producción. No obstante, el Marco supera el planteamiento tradicional, al incluir dos nuevos conceptos, a saber, las actividades lingüísticas de interacción y las de mediación.

El documento trata las actividades de expresión oral transmitir información o instrucciones a un público, dar una conferencia, etc., enumera los diferentes tipos de expresión oral —leer en voz alta un texto escrito, hablar apoyándose en notas, hablar espontáneamente, etc., describe las estrategias principales de expresión, planificación del discurso, reajuste del mensaje, autocorrección, etc. y ofrece pautas para la fijación de objetivos y evaluación de esta destreza.

2.2.25. Comprensión

Está relacionado con el verbo comprender, que refiere a entender, justificar o contener algo. La comprensión, por lo tanto, es la aptitud o astucia para alcanzar un entendimiento de las cosas.

2.2.26. Comprensión oral en ingles

Primero que nada una aclaración: cuando se habla de comprensión auditiva, no es lo mismo “oír” que “escuchar”.

Oír es una actividad pasiva y se refiere simplemente a la detección de sonidos por nuestros oídos

Escuchar es un proceso activo e involucra el deseo consiente de entender lo que se está oyendo

Ahora bien, escuchar en nuestro idioma natal o en un idioma extranjero es un proceso más complejo de lo que parece a primera vista. Uno tiene que entender la idea principal de lo que se está escuchando, pero también comprender su significado en el contexto en el que se desarrolla la conversación. Adicionalmente es importante captar las emociones y las opiniones que se expresan.

2.2.27. Comprensión escrita en inglés

La comprensión es un componente esencial en la enseñanza de lenguas, es el proceso de elaborar el significado por la vía de aprender las ideas relevantes de un texto y relacionarlas con las que ya tiene un significado. La comprensión lectora es el proceso a través del cual el lector "interactúa" con el texto.

La lectura es un proceso de interacción entre el pensamiento y el lenguaje, donde el lector necesita reconocer las letras, las palabras, las frases. Sin embargo cuando se lee no siempre se logra comprender el mensaje que encierra el texto. Por tanto, al unir los términos de comprensión y lectura se puede aseverar que es un proceso más complejo que identificar palabras y significados. Teniendo en cuenta las definiciones de Parra (1990), Roméu (1999), Courtright (2001), Wynn (2006) y Secades (2007) y tomando como punto de partida elementos claves de esas definiciones, tales como proceso, interacción texto-lector, construcción de significados, sentido interno del texto, así como otros enriquecidos en esta definición por la autora de la investigación como integración de las 23 habilidades lingüísticas, estrategias de aprendizaje desarrolladoras, meta comprensión y comunicación, se reformula el concepto de la siguiente forma: La comprensión lectora es el proceso de interacción significativa con el texto en que el lector construye su significado basado en los conocimientos previos y la información que el mismo le ofrece.

Constituye un proceso mediante el cual se captan los significados expresados por otros, penetrando en el sentido interno del texto a través de tareas en que se integran el resto de las habilidades lingüísticas que con el uso de estrategias de aprendizaje desarrolladoras conllevan a la comunicación en la lengua inglesa, hasta llegar a la meta comprensión entendida como el proceso de adquisición, comprensión, planificación, regulación y evaluación. Rodríguez, E. I. (2012). *La comprensión lectora del idioma inglés como lengua extranjera para estudiantes de primer año de la carrera de medicina*. Sancti Spiritus, Cuba

2.2.28. Producción de textos en inglés.

En cuanto al desarrollo de la capacidad que nos ocupa, la de producción de textos escritos, se puntualiza que toda producción -oral o escrita- está basada en la comprensión oral o escrita. Sin embargo, no existe una correlación directa entre la comprensión oral y la producción oral, y la comprensión lectora y la producción de textos escritos. Esto implica que tanto la comprensión oral como la escrita contribuyen al desarrollo de las competencias productivas, habla y escritura. Esto refiere al crecimiento de la fonología y la gramática.

Sin embargo, es necesario focalizarse en los tipos textuales que cada conjunto de macro habilidades requiere. El diálogo, la entrevista, el debate, son formatos que se adecuan al modo oral, mientras que la descripción, el cuento, la carta, la reseña, el aviso publicitario (en la gráfica) corresponden al modo escrito. UNICEF (2010) *Una Escuela Secundaria Obligatoria para todos - La capacidad de producción de textos*. Buenos Aires, Argentina

2.2.29. Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación

El Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación es el resultado de más de diez años de investigación llevada a cabo por especialistas del ámbito de la lingüística aplicada y de la pedagogía, procedentes de los cuarenta y un estados miembros del Consejo de Europa.

El Marco de referencia se ha elaborado pensando en todos los profesionales del ámbito de las lenguas modernas y pretende suscitar una reflexión sobre los objetivos y la metodología de la enseñanza y el aprendizaje de lenguas, así como facilitar la comunicación entre estos profesionales y ofrecer una base común para el desarrollo curricular, la elaboración de programas, exámenes y criterios de evaluación, contribuyendo de este modo a facilitar la movilidad entre los ámbitos educativo y profesional.

El Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación es, pues, un documento cuyo fin es proporcionar una base común para la elaboración de programas de lenguas, orientaciones curriculares, exámenes, manuales y materiales de enseñanza en Europa.

2.2.30. La competencia comunicativa

Se puede considerar que la competencia comunicativa comprende varios componentes: el lingüístico, el sociolingüístico y el pragmático. Se asume que cada uno de estos componentes comprende, en concreto, conocimientos, destrezas y habilidades. Las competencias lingüísticas incluyen los conocimientos y las destrezas léxicas, fonológicas y sintácticas, y otras dimensiones de la lengua como sistema, independientemente del valor sociolingüístico de sus variantes y de las funciones pragmáticas de sus realizaciones. Este componente, que aquí se contempla desde el punto de vista de la competencia lingüística comunicativa que

posee un individuo concreto, se relaciona no sólo con el alcance y la calidad de los conocimientos (por ejemplo, las distinciones fonéticas realizadas o la extensión y la precisión del vocabulario), sino también con la organización cognitiva y la forma en que se almacenan estos conocimientos (por ejemplo, las distintas redes asociativas en que el hablante coloca un elemento léxico) y con su accesibilidad (activación, recuperación y disponibilidad). Los conocimientos pueden ser conscientes y de fácil expresión, o no serlo (por ejemplo, una vez más en relación con el dominio de un sistema fonético).

Su organización y accesibilidad varía de un individuo a otro, y también varía en un mismo individuo (por ejemplo, para una persona plurilingüe, dependiendo de las variedades inherentes a su competencia plurilingüe). También se puede considerar que la organización cognitiva del vocabulario y el almacenamiento de expresiones, etc. dependen, entre otras cosas, de las características culturales de la comunidad o comunidades donde se ha socializado el individuo y donde se ha producido su aprendizaje. INSTITUTO CERVANTES (2002) *Common European Framework for Languages: Learning, Teaching, Assessment*. Madrid, España. Printed in Spain (pag. 13)

2.2.31. El aprendizaje y la enseñanza de la lengua

Estas especificaciones de objetivos del aprendizaje no describen los procesos que capacitan a los alumnos para actuar como es debido, ni los que les permiten desarrollar las competencias que posibilitan las acciones. No describen las formas en que los profesores facilitan los procesos de adquisición y aprendizaje de lenguas. Sin embargo, al ser una de las funciones principales del Marco de referencia animar y capacitar a todos los que participan en la enseñanza de lenguas y en los procesos de aprendizaje para que informen a otros, con la mayor transparencia posible, no sólo

sobre sus objetivos, sino también sobre los métodos que utilizan y los resultados conseguidos, parece evidente que el Marco de referencia no se puede limitar a los conocimientos, las destrezas y las actitudes que tienen que desarrollar los alumnos con el fin de actuar como usuarios competentes de la lengua, sino que además debe ocuparse de los procesos de adquisición y aprendizaje de idiomas, así como de la metodología de la enseñanza. Instituto Cervantes (2002) *Common European Framework for Languages: Learning, Teaching, Assessment*. Madrid, España. Printed in Spain (pag. 18)

2.3. Formulación de Hipótesis

2.3.1. Hipótesis Principal

La aplicación de recursos audiovisuales, desarrollarán significativamente, las habilidades del Idioma Inglés en los estudiantes del a tercer Año “A” de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco.

2.3.2. Hipótesis Específica

a) La aplicación de los recursos auditivos, desarrolla significativamente, la expresión oral del idioma inglés de los estudiantes del tercer Año
“A” de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco?

b) la aplicación de los recursos visuales, desarrolla significativamente, la expresión escrita del idioma inglés de los estudiantes del tercer Año

"A" de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco.

2.4. Variable de las Hipótesis

2.4.1. Variable Independiente

Recursos audiovisuales.

2.4.2. Variable dependiente

Desarrollo de las habilidades del Idioma Inglés

2.4.3. Variable interviniente

- ✓ Interés del alumno
- ✓ Dominio científico del maestro
- ✓ Dominio metodológico del maestro
- ✓ Forma del uso los recursos audiovisuales.
- ✓ Uso de materiales didácticos

2.5. Operacionalización de las variables

a) Variable Independiente:

RECURSOS AUDIOVISUALES

DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS
RECURSOS AUDITIVOS	○ Radio ○ Grabadora ○ Equipo de sonido ○ Computadoras ○ Televisor	
RECURSOS VISUALES	○ Multimedia ○ Televisor ○ Video ○ Rotafolio ○ Flascards ○ Afiches ○ Computadoras ○ Fotografías ○ Laptops	

b) Variable Dependiente:

HABILIDADES DEL IDIOMA INGLÉS

DIMENSIONES		INDICADORES	ÍTEMS
EXPRESIÓN OR	**Expresión oral (Speaking)**	○ Expresa con claridad ideas, sentimientos y hechos ○ Interactúa mostrando interés en su interlocutor ○ Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos	**5**
	Comprensión oral (Listening)	○ Identifica la intención del interlocutor. ○ Discrimina información relevante. ○ Interpreta el contenido del mensaje escuchado.	**5**

EXPRESIÓN ESCRITA	**Comprensión escrita (Reading)**	○ Identifica la intención del autor. ○ Infiere el significado de los textos escritos. ○ Interpreta el contenido del mensaje leído.	**5**
	Producción de textos (Writing)	○ Organiza sus ideas de manera coherente según el tipo de texto. ○ Elabora textos escritos utilizando la teoría gramatical y el léxico apropiado.	**5**

CONCLUSIONES

- Los medios audiovisuales son una gran herramienta en los centros educativos para poder ejercitar cualquier aprendizaje en cualquier materia, pero referente al inglés es una posibilidad de aumentar las grandes oportunidades de comunicación en expresión oral y comprensión oral del idioma inglés.

- Se deduce que a medida que vamos incorporando los diferentes medios audiovisuales en nuestras clases los estudiantes van teniendo una mejor motivación y atracción por lo que se quiere aprender en el día, ya que estas herramientas brindan una nueva forma de aprender e interactuar de una manera no tradicional.

- Para realizar un trabajo óptimo en la enseñanza - aprendizaje del idioma inglés el moderador o formador debe estar preparado en el dominio del idioma ingles y el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

RECOMENDACIONES

- Recomendamos a todos los docentes e estudiantes de la institución Fe y Alegría 68 del distrito de san clemente a continuar con el uso de los diferentes
- medios de audiovisuales para sus diversas actividades cotidianas, en especial para el aprendizaje del idioma inglés.

- Buscar aliados estratégicos para el soporte, acompañamiento y mantenimiento en el uso de los recursos audiovisuales ya que es indispensable el dominio de las distintas actividades al menos en los materiales tales como: como computadoras, laptop, multimedia, entre otros.

- Ser cautos y medidos con respecto al uso excesivo de los medios tecnológicos ya que puede causar daños a futuro en el aspecto físico, por eso siempre a la hora de hacer uso de estos medios debemos ver el tiempo y las secuencias de nuestras sesiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍCAS

Bransford, J.D., Brown, A.L., & Cocking, R.R. (1999). *How people learn: brain, mind, experience and school.* Washington, DC: NAP

Bustos, P., López, N., Meriño, Camila., Molina, C. & San Martin, V. (2012). *El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés* (Licenciatura). Universidad del Bio – Bio, Chillán, Chile

Cabero, J., Duarte, A. & Barroso, J. (1997). *La piedra angular para la incorporación de medios audiovisuales, informáticos y las nuevas tecnologías de contexto educativos: la formación y perfeccionamiento del profesorado*. Edutec: revista de tecnología educativa, 8.

Carla, P. (2014). E*l uso de elementos audiovisuales en la enseñanza del inglés*

(Licenciatura). Universidad de Valladolid, Soria, España.

Cortés, M. (2000). *Guía para el profesor de idiomas: Didáctica del español y segundas lenguas,* Barcelona, España.

Council for Cultural Cooperation (2001). *Common European Framework for Languages: Learning, Teaching, and Assessment.* Education Committee Language Policy Division, Strasbourg

Dolores, M. & Madrid, D. (2007). *Desarrollo de la producción escrita en inglés al término de la Educación Secundaria Obligatoria española.* (Licenciatura). Universidad de Granada, Madrid, España.

González, D. (2009). *Estrategias de aprendizaje para el desarrollo de la producción oral en la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana*

(licenciatura) Pontificia Universidad Javeriana, BOGOTÁ D.C., Colombia.

MADRID, D. (1996). *The Foreign Language Teacher*, en A Handbook for TEFL.

Mediana, L. (2014). *Uso de los recursos audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés del nivel básico en los estudiantes de primero de secundaria de la Institución*

Educativa Parroquial María Auxiliadora Callao. (Maestría). Universidad Cesar

Vallejo, Perú

Melero, P. (2000). *Métodos y enfoques en la enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera,* Madrid, España: Edelsa

Minedu (2016). Currículo Nacional de la Educación Básica. Perú MINEDU.

Nussbaum, L. & Bernaus, M. (2001). *Didáctica de las lenguas extranjeras en la*

Educación Secundaria Obligatoria, (Síntesis) Madrid, España.

Richards, J. & Rodgers, T. (1986). *Enfoques y métodos en la enseñanza de idiomas*,

Madrid, España: Cambridge University Press

Rodríguez, I. (2012). *La comprensión lectora del idioma inglés como lengua extranjera para estudiantes de primer año de la carrera de medicina*. Universidad de ciencias pedagógicas capitán Silverio Blanco Núñez (Doctor En Ciencias Pedagógicas)

Sancti Spiritus, Cuba.

Sánchez, A. (1997). *Los métodos en la enseñanza de idiomas. Evolución histórica y análisis didáctico*. Madrid, España: SGEL.

Santamaría, A. (2014). *Los medios audiovisuales como apoyo para el desarrollo del enfoque comunicativo y por tareas en el aprendizaje de la lengua extranjera.* (Licenciatura). Universidad de Valladolid, Soria, España

Santos, H. (1973). *Aprendizaje y Medios Audiovisuales,* (colección praxis: 14). Buenos Aires, Argentina: Editorial biblioteca

Soriano, A. & Mejía, A. (2004). *Evaluación de la comunicación en el nivel básico de la licenciatura en idioma ingles de la Universidad Francisco Gavidia* (licenciatura en idioma ingles). *Universidad Francisco Gavidia, San Salvador, El salvador, centro América.*

Titone, R. (1968). *Teaching Foreign Languages: An Historical Sketch*. Washington, USA: Georgetown University Press.

Tobón, S. (2012). *Formación integral y competencias*. *Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. Colombia: ECOE ediciones.

WEBGRAFÍA

Adame Tomás, A. (2009). *Medios audiovisuales en el aula*. Recuperado de http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_19/ANTONIO_ADAME_TOMAS01.pdf (2016, 17 de noviembre).

Agomez (2012). *Recursos visuales, audiovisuales, audibles y electrónicos*. Recuperado de: http://es.slideshare.net/agomezdc/recursos-visualesaudiovisuales-audibles-y-electrnicos-13333964 (2016, 18 de noviembre).

Andreynaj (2011). *Recursos Visuales*. Recuperado de: https://es.scribd.com/doc/50877859/RECURSOs-VISUALES (2016, 18 de noviembre).

Carla, R. (2014). *El uso de elementos audiovisuales en*

Carmen, P. (2013). *Recursos visuales para incrementar el aprendizaje*.

Recuperado de: http://pensaurus.aprenderapensar.net/2013/04/29/recursos-visuales-paraincrementar-el-aprendizaje/ (2016, 21 de noviembre).

Carmen, P. (2013). *Recursos visuales*. Recuperado de: http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa48/recursos_visuales/p3.htm (2016, 21 de noviembre).

Flor, C. (2013). M*edios auditivos*. Recuperado de:

http://es.slideshare.net/saaaaku/medios-auditivos [2016, 18 de noviembre].

Henry Cedeño (2015). *Materiales de los medios auditivos*. Recuperado de:

http://mediosauditivostt.blogspot.pe/ [2016, 18 de noviembre].
La enseñanza del inglés. Recuperado de:

https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/7916/1/TFG-O%20258.pdf

Los Intelectuales (2008). *La Educación Audiovisual*. Recuperado de:

http://futuros-licenciados.blogspot.pe/ [2016, 18 de noviembre].

Pérez, J. & Gardey, A. (2010). *Definición de Audiovisual*. Recuperado de:

http://definicion.de/audiovisual/ [2016, 01 de noviembre].

Real Academia Española (2014). *Aprendizaje*. Recuperado de:

http://dle.rae.es/?id=3IacRHm [2016, 18 de noviembre].

Real Academia Española (2014). *Definición de recursos*. Recuperado de: http://dle.rae.es/?id=VXlxWFW [2016, 17 de noviembre].

Russo, E. (2003). *Las teorías de lo audiovisual en las aulas*. Recuperado de:

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo .php?id_libro=119&id_articulo=426 [2016, 16 de noviembre].

La tecnología en la Educación Primaria. (2012). *Los medios audiovisuales*. Recuperado de:

http://sac30.blogspot.pe/2012/11/los-medios-audiovisuales.html [2016, 01 de noviembre].

ANEXOS

FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE LA EXPRESIÓN ESCRITA
EN EL IDIOMA INGLÉS

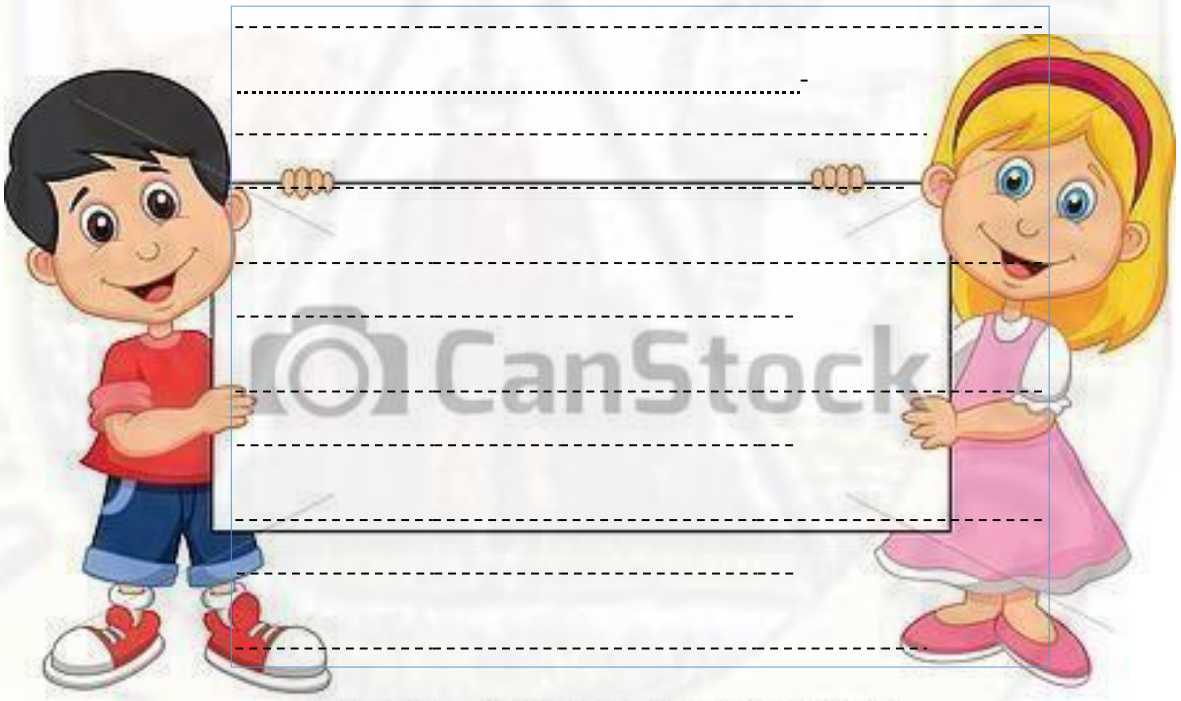
Nombres y apellidos :
……...

I.E.I. : FE Y ALEGRIA N°68 Grado y Sección : 3° "A" de secundaria

Fecha : ……

Objetivo : Expresar en la forma oral palabras en el idioma Inglés.

1. MEET ME!: describe about your personal information.



2. **GRAMMAR: PRESENT CONTINUOUS describe these pictures in english using present continuous gramar.**

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

3. **SAM'S EMAIL: write a email to your teacher and to explain why you can't come to class**

To:

Subject: Can't Come to Class

Hi _____,

I'm sorry, _____

_____

_____

_____,

_____

4. **GRAMMAR: complete with verb to be in affirmative form.**

PETER AND CARL

Hello! My name _____ Carl.I _____ from Australia. I _____ 13 years old and I _____ a student at a secondary school.My father _____ a teacher and my mother _____ a nurse.My father _____ 45 years old and my mother _____ 42.We live in the city center.Our house _____ a small flat but it _____ new and modern.My grandparents live with us.They _____ retired.

This boy _____ Peter.He _____ my best friend.He _____ a student at highschool. He _____ 15 years old.

His parents _____ lawyers.Their office _____ on Curry Street.They live in the city center.Their house _____ very big and it has got a big garden.We _____ always together after school.

FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE LA EXPRESIÓN ESCRITA EN EL IDIOMA INGLÉS (INDIVIDUAL)

Nombres y apellidos :

……...

I.E.I. secundaria : FE Y ALEGRIA N°68 Grado y Sección: 3° "A" de

Fecha : ……

Objetivo : Expresar en la forma escrita en el idioma inglés.

Excelente	Bueno	Regular	Malo
20 - 18	15 - 17	12 - 14	10 - 00

Nro.	INDICADORES	Puntaje	Promedio
1	Identifica la intención del autor.	**3**	
2	Infiere el significado de los textos escritos.	**3**	
3	Discrimina información relevante y complementaria	**3**	
4	Interpreta el contenido del mensaje leído.	**2**	
5	Organiza sus ideas de manera coherente según el tipo de texto.	**3**	
6	Redacta textos escritos de manera clara y coherente, adecuando el registro a la situación comunicativa	**3**	
7	Elabora textos escritos utilizando la teoría gramatical y el léxico apropiado.	**3**	
Total		**20**	

Observador

FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE LA EXPRESIÓN ESCRITA EN EL IDIOMA INGLÉS (INDIVIDUAL)

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTAJE
INFORMACIÓN	
Da información relevante	4
Da información limitada	2
Da información irrelevante	1
IDEAS	
Las ideas están bien elaboradas	4
Las ideas están expresadas en frases	2
Las ideas están expresadas sólo en palabras	1
VOCABULARIO	
Usa vocabulario relevante al contexto	4
Usa vocabulario un poco relevante al contexto	2
Usa vocabulario que no se acerca al contexto	1
ESTRUCTURA DEL LENGUAJE	
Hay pocos errores en el orden de las palabras, pronombres, conjugaciones verbales y uso de plurales	4
Hay varios errores en el orden de las palabras, pronombres, conjugaciones verbales y uso de plurales	2
Hay muchos errores en el orden de las palabras, pronombres, conjugaciones verbales y uso de plurales	1
ORTOGRAFÍA	
Hay pocos errores ortográficos, de puntuación y de uso de mayúsculas.	4
Hay varios errores ortográficos, de puntuación y de uso de mayúsculas.	2
Hay muchos errores ortográficos, de puntuación y de uso de mayúsculas.	1
CALIFICACIÓN TOTAL	

FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE LA EXPRESIÓN ORAL EN EL IDIOMA INGLÉS (INDIVIDUAL)

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Nombre: _____	Nombre: _____
INTERACCIÓN		
Entiende las preguntas	3	3
Entiende preguntas cuando algunas veces se las reformulan.	2	2
Tiene dificultad al entender las preguntas. Requiere repetición continua de la pregunta y que se la reformulen.	1	1
FLUIDEZ		
Interactúa fluidamente	3	3
Interactúa haciendo algunas pausas.	2	2
Interactúa con dificultad	1	1
EXACTITUD		
Utiliza respuestas completas.	3	3
Utiliza respuestas dando solo frases	2	2
Da respuestas usando sólo una palabra.	1	1
GRAMÁTICA		
Usa correctamente las estructuras del lenguaje	3	3
Algunas veces usa las estructuras del lenguaje correctamente	2	2
Raras veces usa correctamente estructuras simples del lenguaje.	1	1
VOCABULARIO		
Usa vocabulario amplio.	3	3
Usa vocabulario básico.	2	2
El vocabulario es limitado	1	1
PRONUNCIACIÓN		
Se entiende lo que dice.	2	2
La mayoría del tiempo se entiende lo que dice.	1	1
No se le entiende lo que dice.	0	0
ENTONACIÓN		
Hace la entonación adecuada cuando es una pregunta o una afirmación	3	3
Casi siempre hace la entonación adecuada cuando es una pregunta o una afirmación	2	2
No hace uso de una entonación distinta cuando es una pregunta o una afirmación.	1	1
CALIFICACIÓN TOTAL		

FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE LA EXPRESIÓN ORAL EN EL IDIOMA INGLÉS (INDIVIDUAL)

Nombres y apellidos :

……...

I.E.I. : FE Y ALEGRIA N°68 Grado y Sección : 3° "A" de secundaria

Fecha : ……

Objetivo : Expresar en la forma oral en el idioma Inglés.

Excelente	Bueno	Regular	Malo
21 - 18	15 - 17	12 - 14	10 - 00

Nro.	INDICADORES	Puntaje	Promedio
1	Expresa con claridad ideas, sentimientos y hecho	**3**	
2	Interactúa mostrando interés en su interlocutor.	**3**	
3	Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos.	**3**	
4	Identifica la intención del interlocutor.	**2**	
5	Infiere el significado de los textos orales.	**3**	
6	Discrimina información relevante.	**3**	
7	Interpreta el contenido del mensaje escuchado.	**3**	
Total		**20**	

_____

Observador

CUADRO Nº 01

NIVEL DE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LA EXPRESIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DEL NIVEL SECUNDARIA DEL GRUPO EXPERIMENTAL.

SEGÚN CATEGORÍAS

EVALUACIÓN PRE – TEST

□	EXPERIMENTAL			
	f	fp	X_1	$f \cdot X^1$
[0 – 5> Deficiente				
[5 – 10> Regular				
[10 – 15> Bueno				
[15 – 20> Excelente				
TOTAL				
$\bar{□}$				

CUADRO Nº 02

NIVEL DE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LA EXPRESIÓN ESCRITA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DEL NIVEL SECUNDARIA EN EL AULA EXPERIMENTAL

SEGÚN CATEGORÍAS

EVALUACIÓN PRE – TEST

□	EXPERIMENTAL			
	f	fp	X_1	$f \cdot X^1$
[0 – 5> Deficiente				
[5 – 10> Regular				
[10 – 15> Bueno				
[15 – 20> Excelente				
TOTAL				
□				

SESIONES

PLANIFTÍTULO DE LA SESIÓN
ABOUT ME

NÚMERO DE SESIÓN	NÚMERO DE SEMANA
Sesión 1	**1**

APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	**CAPACIDADES**	**INDICADORES**
Comprende textos orales	Discrimina información relevante.	Completa información específica según lo comprendido sobre números y letras.
Se expresa oralmente	Interactúa y muestra interés en su interlocutor.	Intercambia información personal.
Comprende textos escritos	Infiere el significado de los textos escritos	Deduce el mensaje en el contexto de un anuncio publicitario.

SECUENCIA DIDÁCTICA
INICIO (10 MINUTOS)

- El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes diciendo *Good morning/ Good afternoon* según sea el caso.
- El docente revisa la tarea *(Homework).* El docente podrá variar la estrategia: grupalmente, en parejas o el docente brinda las respuestas.
- El docente pega en la pizarra números y su forma escrita. Los estudiantes unirán el número con su respectiva forma escrita.

POST-COMPUTER- NUMBERS 11-20:

- El docente repasa el vocabulario visto, mediante una actividad de juego de roles: Los estudiantes, en parejas, simulan una conversación en una tienda. Uno es el vendedor y el otro, un cliente. El docente proporciona diferentes objetos de uso diario, como útiles escolares y alimentos para ser vendidos.
- El docente divide la clase en parejas y entrega la separata *"Vocabulary: Numbers 11-20",* una por pareja. Los estudiantes escriben 5 números, en palabras, del 11 al 20 en el tablero A, sin dejar que sus compañeros vean. Los estudiantes escriben las letras de cada palabra horizontalmente, una letra por casilla en lugares diferentes del tablero. El docente explica que deberán adivinar la posición de las palabras diciendo un número y una letra del tablero.

Por ejemplo:

Estudiante 1: B4?	Estudiante 1: C4?
Estudiante 2: T	Estudiante 2: W
Estudiante 1: A4?	Estudiante 1: Twelve?
Estudiante 2: No.	Estudiante 2: Yes!

Los estudiantes, en turnos, adivinan las coordenadas de las palabras de sus compañeros. Si adivinan correctamente, escriben la letra en el tablero B. El primero en adivinar todas las palabras del compañero correctamente gana el juego.

DESARROLLO (25 MINUTOS)

POST-COMPUTER WE'RE NEIGHBORS:

- En parejas, los estudiantes practican preguntando y contestando las preguntas *What's your name? What's your address? What's your phone number? How old are you?* El docente escribe las preguntas en la pizarra como guía.
- El docente divide la clase en parejas y entrega la separata "*Listening: We're Neighbors!",* una por pareja. Los estudiantes relacionan las respuestas con las preguntas y luego actúan la conversación.

PRE-COMPUTER I'M TOM SMITH:

- El docente les pregunta a los estudiantes cómo se presentan cuando conocen a alguien (Se puede realizar la actividad en español). Si desea, puede hablar de las costumbres que existen en diferentes países cuando se conoce a alguien. Seguidamente explica que en países de habla inglesa, al conocer a alguien por primera vez o en un entorno de negocios, se acostumbra a dar la mano.
- El docente enseña el vocabulario que se presenta en este componente: Hi, I am (Name). Nice to meet you. I am (Name).
- Del mismo modo explica la pregunta *Where are youf rom?* Y la respuesta *I'm from (Country)*. Anotar en la pizarra las nacionalidades o lugares de procedencia de los estudiantes. Los estudiantes dicen a la clase su lugar de procedencia *I'm from..*
- El docente introduce la pronunciación de las palabras con sonido /ai/. Lee y hace pronunciar a los estudiantes las siguientes palabras: *Hi, I'm, nice.*

PRE- COMPUTER REGISTER TODAY

- El docente les informa a los estudiantes que van a leer un anuncio publicitario de un colegio que ofrece cursos en inglés. Luego, les pregunta a los estudiantes qué tipo de información podría contener un anuncio, dependiendo de dónde aparece: sección de clasificados, Internet (se puede realizar la actividad en Español).
- Previamente el docente ha escrito el anuncio en un papelógrafo o en una cartelera. El docente puede encontrar el anuncio en la parte de PRÁCTICA de la unidad About Me, componente Reading: Register Today. Antes de mostrarles el anuncio, les pregunta a los estudiantes qué tipo de información creen ellos se incluye en el anuncio. Luego les muestra el anuncio, el cual contiene la siguiente información: *Name, address and telephone number of college, times of day when courses are held, name and phone number/email of contact person for further information.*
- El docente explica las palabras: *register, today, name, address, college, classes, morning, evening, call, information, email, contact.*

CIERRE (10 minutos)

- El docente pide a los estudiantes que escojan una nacionalidad ficticia. Al azar, preguntarles: *Where are you from?* Recordarles hacer uso de: *I´m…*cuando respondan.

Metacognición :

- Los estudiantes responden las siguientes preguntas:

How do you feel?

What did you learn?

UNIT 1 About Me

Listening> We're Neighbors!

1.Match the answers to the questions.

Questions		Answers	
a.	What's your name?	☐ 1.	253-0987
b	What's your phone number?	☐ 2.	I'm 23.
c.	What's your address?	☐ 3.	I live at 12 Pine Road.
d.	How old are you?	☐ 4.	My name is John Smith.

TÍTULO DE LA SESIÓN
ABOUT ME

NÚMERO DE SESIÓN	NÚMERO DE SEMANA
Sesión 2	**2**

APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	**CAPACIDADES**	**INDICADORES**
Comprende textos orales	Discrimina información relevante	Completa información sobre números cardinales del 21 al 29.
Se expresa oralmente	Interactúa y muestra interés en su interlocutor.	Intercambia información sobre lugar de procedencia a través de la formulación de preguntas sobre información personal.
Comprende textos escritos	Infiere el significado de los textos escritos	Deduce el mensaje en el contexto de un anuncio publicitario que contiene información personal.

SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO (10 MINUTOS)

- El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes diciendo *Good morning/ Good afternoon* según sea el caso.
- El docente revisa la tarea (*Homework*). Podrá variar la estrategia: grupalmente, en parejas o el docente brinda las respuestas.
- El docente pega en la pizarra la imagen de una persona presentándose, y lee la presentación de Sara. Los estudiantes deberán llenar una ficha sobre los datos personales de Sara. Las respuestas se comparten con la clase.

Hello! My name is Sara. I'm 24 years old and I'm from Spain.
My phone number is 2657904 and my e-mail address is sara.robles@gmail.com

Name:	
Age:	
Country:	
Phone Number:	
e-mail address:	

DESARROLLO (25 MINUTOS)

POST-COMPUTER: I'M TOM SMITH

- En pares, los estudiantes se presentan y se preguntan entre ellos de dónde son.
- El docente divide la clase en parejas y entrega la separata "*Speaking: I'm Tom Smith",* una por pareja. Los estudiantes recortan las frases y las colocan en orden.
- El docente indica a los estudiantes que las frases deben ser completadas con su información personal. Luego, las parejas actúan el diálogo.

POST-COMPUTER: READING: REGISTER TODAY

- El docente hace un repaso sobre el anuncio publicitario con las siguientes preguntas:

  What is the name of the college? (Springfield Community College)
  What is the address of the college? (72 Arbor Street, Springfield)
  What is the phone number of the college? (305 678 3342)
  Who is the contact person? (Sarah Cook)
  What is the contact person's email? (sarahc@springfield.edu)

- El docente divide la clase en parejas y entrega la separata "*Reading: Register Today!",* una por pareja. Los estudiantes recortan y ordenan las frases para formar un anuncio publicitario. El formato del anuncio deber seguir el ejemplo de la plataforma. Después, los estudiantes contestan las preguntas de comprensión del texto escrito acerca del anuncio. Seguidamente comparten las respuestas con la clase. El docente invita a un voluntario a escribir el anuncio en la pizarra.
- Como una actividad de extensión, el docente divide la clase en grupos pequeños y les pide crear un anuncio publicitario para el colegio en el que estudian.

PRE-COMPUTER: WRITING: STEVE'S APPLICATION FORM

- El docente les pregunta a los estudiantes qué tipo de información encuentran en un formulario: N*ame, age, address, country, telephone number, email* (se puede realizar la actividad en español).
- El docente presenta el siguiente vocabulario: *Name, age, address, country, telephone number, email, college, application form,* asegurándose que los estudiantes lo entiendan.
- El docente repasa el vocabulario en contexto: *What is your name? How old are you? What is your address? What is your telephone number? What is your email? Where are you from?* **PRE-COMPUTER-NUMBERS 21-29:**
- El docente escribe en la pizarra los números del 21 al 29 y luego los dice en inglés. Pide a los estudiantes que repitan el número una vez lo hayan escuchado.
- A continuación, el docente señala un número al azar y hace que los estudiantes pronuncien el nombre cada número.
- El docente escribe los números en palabras*: twenty-one, twenty-two, twenty-three, twenty-four, twenty-five, twenty-six, twenty-seven, twenty-eight, twenty-nine*. Señala y enfatiza el uso del guión. Dice un número al azar y pide a los estudiantes que señalen el número dicho.
- El docente introduce el vocabulario de la actividad PREPARA de la plataforma. Enseña la pregunta *How old are you?* y la respuesta *I'm…*

CIERRE (10 minutos)

- Practicar operaciones matemáticas oralmente en la que el resultado no sea mayor de 29. El docente les dice a los estudiantes que van a realizar unas sumas. Les enseña la palabra Plus (el signo Más) y la palabra Equal (el signo de igual). Los estudiantes dicen el resultado.

Por ejemplo: 9 + (Plus) 12 = (Equals) 21

And so on: 21 + 4 =_____12 + 12 =_____15 + 14 =_____

Luego en parejas, los estudiantes inventan 2 sumas cuyo resultado no sea mayor a 30. Luego, le dicen a su compañero la suma que debe realizar usando los términos enseñados:_____+_____=_____Una vez este termina, el otro le pregunta.

Metacognición :

- Los estudiantes responden las siguientes preguntas:

How do you feel?

What did we learn?

UNIT 1 About Me

Speaking> I'm Tom Smith

1.Cut out the sentences and put them in the correct order.

2.Complete the sentences.

3.Role-play the dialogue with a partner.

TÍTULO DE LA SESIÓN
ABOUT ME

NÚMERO DE SESIÓN	NÚMERO DE SEMANA
Sesión 3	**03**

APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	**CAPACIDADES**	**INDICADORES**
Comprende textos orales	Discrimina información relevante	Completa información sobre números cardinales del 21 al 29.
Se expresa oralmente	Interactúa y muestra interés en su interlocutor.	Intercambia información sobre lugar de procedencia a través de la formulación de preguntas sobre información personal.
Comprende textos escritos	Infiere el significado de los textos escritos	Deduce el mensaje en el contexto de un anuncio publicitario que contiene información personal.

SECUENCIA DIDÁCTICA
INICIO (10 MINUTOS)
➢ En grupos de 4 integrantes, los estudiantes reciben un sobre en el cual encontrarán palabras que deberán ordenar para formular preguntas referidas a información personal. Por ejemplo: What is your name? *What's your address?* *What's your phone number? How old are you?* Una vez terminada la actividad, los estudiantes formulan las preguntas a sus compañeros de grupo.
DESARROLLO (25 MINUTOS)

- El docente les pregunta a los estudiantes:
-

How do you tell someone your name? (I'm….)
What do you reply when someone introduces him/herself? (Nice to meet you.) Where is Messi from? (Argentina)

- Los estudiantes reciben un formulario para completar con su información personal. Luego, en parejas, un estudiante le pregunta la información al otro estudiante y la escribe en su cuaderno, siguiendo el mismo formato del formulario. Luego, cambian de roles.

Name:	
Age:	
Country:	
Phone Number:	
E-mail address:	

- El docente escribe en la pizarra las siguientes operaciones matemáticas. Individualmente los estudiantes las resuelven. Luego, el profesor les pregunta los resultados y los voluntarios escriben el número en palabras en la pizarra y luego lo dicen para toda la clase.

15 +_____= 21 _____+ 23 = 27 11 + 15 =_____ y_____+ _____= 29

CIERRE (10 minutos)

- Los estudiantes hacen un círculo en el salón de clase. Cada uno escoge un personaje de la vida real o una película. El estudiante que empiece la actividad dice su nombre y su nacionalidad. Luego, el estudiante que está a su derecha repite el nombre de su compañero y la nacionalidad, y luego se presenta diciendo su nombre y nacionalidad. El siguiente estudiante, quien está a la derecha del estudiante 2 repite el nombre del primer y segundo estudiante y luego se presenta. Y así sucesivamente hasta que todos los estudiantes del grupo hayan participado.

Nota: Si hay muchos estudiantes se pueden hacer 2 círculos y cada uno de ellos juega independientemente.

Metacognición :

- Los alumnos responden las siguientes preguntas:

How do you feel?
What did we learn?

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE

TITULO DE LA SESIÓN
ABOUT ME

NÚMERO DE SESIÓN	NÚMERO DE SEMANA
Sesión 4	**04**

APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	**CAPACIDADES**	**INDICADORES**
Se expresa oralmente	▯ Interactúa y muestra interés en su interlocutor.	▯ Intercambia información personal con su interlocutor.
	▯ Expresa con claridad ideas, sentimientos y hechos.	▯ Se hace entender con nombres de países de habla inglesa.
Comprende textos orales	▯ Discrimina información relevante	▯ Completa información sobre números cardinales del 30 al 100.

SECUENCIA DIDÁCTICA
INICIO (10 minutos)
➢ El docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes diciendo *Good morning/ Good afternoon* según sea el caso. ➢ El docente revisa la tarea (*Homework*). Deberá variar la estrategia: Trabajo en grupos, en parejas o es el docente el que da las respuestas. ➢ El docente pega en la pizarra distintas presentaciones con información personal de diferentes personas junto a las fotografías de estas. Los estudiantes relacionan las imágenes con la información dada**.**
DESARROLLO (25 minutos)

POST-COMPUTER- STEVE'S APPLICATION FORM

- El docente divide la clase en parejas y entrega la separata "*Writing: Steve's Application Form",* una por persona.
- Primero, un estudiante le hace las preguntas a su compañero y escribe las respuestas en la tabla. Luego, el otro estudiante le hace las preguntas a su otro compañero y escribe la información en la tabla. Una vez terminen, el docente pide a algunos voluntarios que compartan la información de sus compañeros.

POST-COMPUTER-REVIEW NUMBERS 21-29:

- El docente pregunta al azar *How old are you?* e incentiva a los estudiantes a que respondan con *I'm*…Los estudiantes practican la pregunta y respuesta en pareja.
- El docente divide la clase en parejas y entrega la separata que se utilizará para un juego de memoria, "*Vocabulary: Numbers 21-29",* una por pareja. Los estudiantes cortan las tarjetas y las colocan boca abajo sobre sus escritorios. Cada jugador voltea dos tarjetas a la vez. Los jugadores deben hacer coincidir los números con sus formas escritas. De logarlo, el jugador retira las tarjetas y juega otra vez. Si no forma una pareja, será el turno del siguiente jugador. El jugador con más tarjetas gana.

PRE-COMPUTER-NUMBERS 30-100:

- El docente escribe los números *30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100* en la pizarra y los dice en inglés. Seguidamente hace que los estudiantes repitan los números después de que escuchen cada uno. A continuación enseña el conteo de los números del *30-100.* Señala un número al azar y hace que los estudiantes pronuncien cada número.
- El docente escribe los números en palabras: *thirty, forty, fifty, sixty, seventy, eighty, ninety, one hundred*. A continuación, dice un número al azar y les pide a los estudiantes que señalen el número que ha dicho.
- El docente escribe los números en palabras*: thirty-one, thirty-two, thirty-three, thirty-four, thirty-five, thirty-six, thirty-seven, thirty-eight, thirty-nine*. Explica cómo se forman los números que van entre *thirty y forty y e*nfatiza el uso del guión. Si se necesario, se pueden repasar todos los números del 0 al 29.
- El docente les enseña a los estudiantes la pregunta *What's your address?* y les indica cómo responderla: It is… Se puede ampliar el vocabulario enseñando palabras que sean relevantes al tema, como por ejemplo, "*Street, Avenue, Apartment*". Luego le pregunta a diferentes estudiantes *What's your address?* Y los estudiantes responden. Si la dirección del estudiante no incluye un número del 30-100, pedirles que escojan cualquier número que esté en ese intervalo.

PRE-COMPUTER COUNTRIES:

- El docente muestra un mapamundi que tenga los países bien definidos. Les pregunta a los estudiantes cuál es su país de procedencia y cuáles países les gustaría visitar y cada estudiante lo señala en el mapamundi. Los estudiantes comentan las diferencias que encuentran en dichos países, por ejemplo, el aspecto físico de las personas, la vestimenta, el paisaje, el idioma, los animales típicos o las plantas originarias de dicho país, etc.
- El docente pregunta a los estudiantes si conocen nombres de países de habla inglesa: Estados Unidos, Canada, Inglaterra y escribe los nombres de los países en inglés en la pizarra una vez los estudiantes hayan dado sus respuestas. Luego el docente les enseña la palabra Flag (Bandera) y les muestra las banderas de los siguientes países sin decir a qué país representan: U*nited States, Canada, Australia, England, Canada y Mexico.* Los estudiantes

tratan de identifican a qué país corresponde cada bandera. El docente escribe en la pizarra los nombres de los países en inglés. Los estudiantes ubican y señalan los países en el mapamundi.

- El docente introduce el vocabulario. Les presenta la pregunta *Where are you from?* y su respectiva respuesta:
  *I'm from…*Luego les enseña otros pronombres personales y su correspondiente forma de conjugación del verbo Ser o Estar: *He's, She's y They're*, explica sus usos y cómo se pregunta por el origen usando esos pronombres: *Where is he from? Where is she from? Where are they from?.*

CIERRE (10 minutos)

- En parejas, cada estudiante piensa en 2 personajes famosos. Un estudiante empieza a preguntarle al otro: *What is your name?* Cuando el otro le responde, le hace la siguiente pregunta *Where are you from?* y el otro responde. Luego cambian de turno.

Metacognición:

- Los estudiantes responden las siguientes preguntas:
  How do you feel about the session?

What did we learn?

UNIT 1 About Me

Writing> Steve's Application Form

1.Ask your partner these questions.

What is your name?
How old are you?
What is your address?
Which country are you from?
What is your telephone number?
What is your email?

2.Complete the application form with your partner's answers.

Application Form	
Name	
Age	
Address	
Country	
Telephone	
E-mail	

3.Tell the class about your partner.

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE

TÍTULO DE LA SESIÓN
SUPERMARKET SHOPPING

NÚMERO DE SESIÓN	NÚMERO DE SEMANA
Sesión 5	**04**

APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	**CAPACIDADES**	**INDICADORES**
Comprende textos orales	Discrimina información relevante	Reconoce nombres de algunos alimentos y su ubicación dentro de un espacio determinado.
Se expresa oralmente	Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos.	Hace uso de una correcta pronunciación de palabras con el sonido /k/.
Comprende textos escritos	Identifica la intención del autor.	Reconoce cifras escritas en letras.

SECUENCIA DIDÁCTICA
INICIO (10 MINUTOS)
➢ El docente revisa la tarea con los estudiantes. Lo puede hacer grupalmente, en parejas o preguntándole a cada estudiante. ➢ El docente escribe en la pizarra la representación numérica de algunos números y la representación escrita de otros. Los estudiantes se acercan a la pizarra y escriben la correcta forma de estos. Ejemplo: _____- thirty 40 - _____
DESARROLLO (25 MINUTOS)
POST-COMPUTER- NUMBERS 30-100: El docente divide la clase en parejas y entregar la separata "*Vocabulary Numbers 30-100",* una por pareja. Los estudiantes completan el crucigrama resolviendo las operaciones matemáticas.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
MAWKA WILLKA
PERU

- El docente invita a los estudiantes a escribir sus propias operaciones matemáticas e intercambiarlas con otras parejas, o compartirlas con toda la clase. Les pregunta cómo se dice en inglés "+" y también "=". Les muestra que para hablar de restas, pueden decir "**-**" minus y para multiplicar "**X**" times: Por ejemplo: 5 – 3 = 2 (*Five MINUS three EQUALS two*), y 4 X 7 = 28 (*Four TIMES seven EQUALS twenty-eight*)

POST-COMPUTER -COUNTRIES :

- El docente pregunta a algunos estudiantes sobre su lugar de procedencia y hace que respondan con *I'm from…*Los estudiantes escogen a un compañero sentado cerca a ellos y dicen *He's/She's from…*Señalar a un par o grupo de estudiantes con igual procedencia y decir *They're from…*
- El docente muestra imágenes de personajes famosos con diferente nacionalidad y pregunta el lugar de procedencia.
- El docente divide la clase en parejas y entregar la separata *"Vocabulary Countries",* una por pareja. Los estudiantes relacionan las oraciones con las imágenes. Posteriormente, solicita a los estudiantes que justifiquen sus respuestas y pregunta sobre los idiomas que se hablan en los países utilizados en la actividad.

PRE-COMPUTER- WHERE IS THE MILK?

- El docente les pregunta a los estudiantes qué hacen ellos cuando van a un supermercado y quieren encontrar un producto que van a comprar y no saben dónde está. Les pregunta además qué es lo que más les gusta comprar en un supermercado.
- El docente introduce las palabras: *milk, eggs, cheese, fruit, vegetables, bananas.* Muestra imágenes u objetos reales. Seguidamente escribe las palabras en la pizarra y dice su nombre. Los estudiantes repiten cada palabra una vez la hayan escuchado.
- Ahora los estudiantes realizan un juego de memoria. El docente coloca varios alimentos o imágenes de alimentos sobre el escritorio. Uno de los estudiantes sale del salón mientras que otro estudiante esconde uno de los alimentos o imágenes. Al retornar, el estudiante menciona el alimento faltante.

- Luego el docente presenta la forma de preguntar dónde está algo específico: *Where's…?* El docente explica que para preguntar por sustantivos singulares se usa *Where is…?* Y, para preguntar por sustantivos plurales se usa: *Where are…?* Se pueden dar los siguientes ejemplos: *Where's the milk? Where's the cheese? Where are the bananas? Where are the eggs?* Indicarles que la pregunta puede estar precedida de la frase *Excuse me,* que es una manera cortés de

hacer una pregunta. Muestra la respuesta *Over there* señalando objetos en el salón.

PRE-COMPUTER- CASH OR CREDIT:

- El docente les pregunta a los estudiantes sobre las diferentes posibles formas de pago en los supermercados: *cash*, *check, credit card* (se puede realizar la actividad en español) y luego las escribe en la pizarra.
- El docente presenta el vocabulario del componente que están trabajando. Les dice que una manera de dar el precio de algo, en dólares, es *That's* $... y pone esta expresión dentro de un contexto de un supermercado. Les da el ejemplo: *That's 25.50*, please. *Cash or credit card?* Enfatiza que en lenguaje hablado, $25.50 es *twenty-five dollars and fifty cents*. Luego verifica que los estudiantes comprendan las dos formas de pago: *Cash or credit card.*
- Los estudiantes practican la pronunciación de palabras con el sonido /k/. El docente dice las palabras *milk, supermarket, can* y hace que los alumnos las repitan después de escucharlas. A continuación, menciona que tanto la k de cartas como c puede tener el sonido /k/. Si se desea, repasar vocabulario con el sonido /k/, por ejemplo *secretary, course, class, contact, cook, countries, Canada, application, cake, cup, kite.*

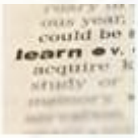
CIERRE (10 minutos)

- Los estudiantes ponen los alimentos o las imágenes en distintas partes del salón. Luego, en parejas, uno pregunta *Excuse me,* w*here is the*… y el otro responde, *Over there,* señalando el objeto. Luego cambian de turnos

Metacognición :

- Los estudiantes responden las siguientes preguntas:

How do you feel about the session?
What did we learn?

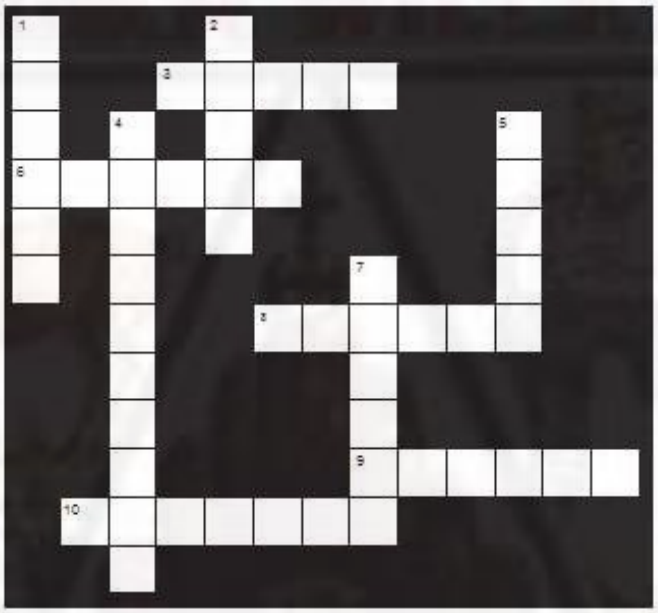


UNIT 1 About Me

Vocabulary > Numbers 30-100

Crossword Puzzle

1.Do the crossword puzzle.



ACROSS

3. twenty-five x two
6. one hundred - ten
8. sixty - thirty
9. thirty - eighteen
10. forty + thirty

DOWN

1.ten x two
2.forty + twenty
4.seventy + thirty
5.thirty + ten
7.forty + forty

2.Write more math problems and share them with the class.

UNIT 1 About Me

Vocabulary > Countries

Where Are They From?

1.Match the sentences to the pictures.

a.They're from Australia.
b.He's from the United States.
c.They're from Canada.
d.They're from China.
e.He's from Mexico.
f. She's from England.

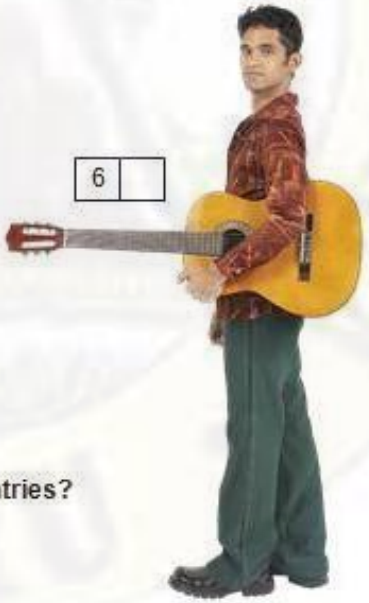
1

2

3

4

5

6 

2.What languages do the people speak in these countries?

ANEXO: FOTOS

En el aula de tercer año "A" de secundaria aplicando el instrumento de evaluación pre test.

En el aula de tercer año "A" de secundaria aplicando el instrumento de evaluación pre test.

En el aula de tercer año "A" de secundaria aplicando el instrumento de evaluación pre test.

En el aula de tercer año "A" de secundaria aplicando el recurso audiovisual para la evaluación expresión oral (pre test)

Matriz de consistencia

TITULO: ***RECURSOS AUDIOVISUALES PARA DESARROLLAR HABILIDADES DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FE Y ALEGRÍA 68***

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGIA
¿En qué medida, la aplicación de los recursos audiovisuales, desarrolla las habilidades del Idioma Inglés de los estudiantes del tercer año "A" de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco?	Determinar, la influencia de los recursos audiovisuales, desarrolla las habilidades del Idioma Inglés de los estudiantes del tercer año "A" de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco.	La aplicación de recursos audiovisuales, desarrollarán significativamente, las habilidades del Idioma Inglés en los estudiantes del a tercer Año "A" de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco.	**Variable independiente:** RECURSOS AUDIOVISUALES **Variable dependiente:** DESARROLLO DE LAS HABILIDADES EL IDIOMA INGLES **Variable interviniente:** - Área de Inglés - Metodología del profesor de inglés - Asistencia de los Estudiantes	**Tipo de investigación:** Investigación aplicada **Diseño:** PRE EXPERIMENTAL **Esquema:** **O1 X O2** **M**= Muestra con quienes vamos a realizar el estudio. **O1**= es pre test **X** = aplicación de la variable independiente **O2** = post test Prueba de salida **Técnicas:** Técnica de fichaje Técnica estadísticas (técnica t.student) Procesamiento de datos Estadística descriptiva Estadística inferencial La media aritmética La observación **Instrumentos:** Ficha de observación
SUB PROBLEMAS	**OBJETIVOS ESPECIFICOS**	**SUB HIPOTESIS**		
a) ¿En qué medida, la aplicación de los recursos auditivos, desarrolla la expresión oral del idioma inglés de los estudiantes del tercer año "A" de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco? b) ¿En qué medida, la aplicación de los recursos visuales, desarrolla la expresión escrita del idioma inglés de los estudiantes del tercer año "A" de Educación Secundaria de la	a) Demostrar, la influencia de los recursos auditivos, para desarrollar la expresión oral del Idioma Inglés de los estudiantes del tercer año "A" de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco. b) Demostrar, la influencia de los recursos visuales, para desarrollar la expresión escrita del Idioma Inglés de los estudiantes del tercer año "A" de Educación Secundaria de la Institución	a) ¿La aplicación de los recursos auditivos, desarrolla significativamente, la expresión oral del idioma inglés de los estudiantes del tercer Año "A" de Educación Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco? b) la aplicación de los recursos visuales, desarrolla significativamente, la expresión escrita del idioma inglés de los estudiantes del tercer Año "A" de Educación Secundaria de la		

Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco?	Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco.	Institución Educativa Fe y Alegría Nº 68 del distrito de San Clemente-Pisco.		Prueba de entrada Prueba de salida

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA

FICHA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Investigador (es)	Tucta Chavarria, Kroshy Jen Ju Palomino Herrera Joan Bernardo
Título del proyecto	Recursos Audiovisuales para desarrollar habilidades del idioma inglés en los estudiantes del colegio Fe y Alegría 68
Asesor (a)	Dr. Honorato Villazana Bendezú

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA
RECIBIDO
08 ... 2018
Folios: .... Hora: 11:20

ESCALA DE CALIFICACIÓN

PÉSIMO	MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
1	2	3	4	5

ESCALA

	PAGINAS PRELIMINARES	1	2	3	4	5
1	El titulo presenta claridad y precisión (15 a 20 palabras)					✓
2	El resumen tiene un máximo de 200 palabras y contiene: objetivo, metodología, resultados y/o conclusiones					✓
3	La introducción contiene el propósito, problema y estructura del trabajo					✓

	CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1	2	3	4	5
4	Se describe el problema con fundamentación teórica y empírica				✓	
5	Se delimita, contextualiza y actualiza la descripción del problema				✓	
6	La redacción del planteamiento del problema es claro				✓	

	FORMULACION DEL PROBLEMA	1	2	3	4	5
7	La formulación del problema está redactado sin ambigüedad					✓

	OBJETIVOS	1	2	3	4	5
8	El objetivo general es claro y evidencia el propósito del estudio					✓
9	Los objetivos específicos se derivan del objetivo general y son factibles de alcanzar					✓

	JUSTIFICACION DEL ESTUDIO	1	2	3	4	5
10	Se exponen las razones ¿por qué? y ¿para qué? del estudio				✓	

	CAPITULO II : MARCO TEORICO	1	2	3	4	5
11	Se mencionan los antecedentes del estudio, según APA, con antiguedad hasta 5 años				✓	

	BASES TEORICAS	1	2	3	4	5
12	Existe relación entre las bases teóricas y el problema de investigación				✓	
13	La redacción de las bases teóricas se sustenta en fuentes, según APA				✓	

	HIPOTESIS (Si hubiera)	1	2	3	4	5
14	La hipótesis responde al problema planteado					✓

VARIABLES	1	2	3	4	5

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	1	2	3	4	5
16 Las conclusiones son las ideas relevantes de la monografia.					
17 Se hacen recomendaciones para mejorar el area de estudio.					

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	1	2	3	4	5
18 Las referencias bibliográficas están redactadas según el modelo APA					

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo de marcas en cada una de las cinco categorias de la escala y anote)	A	B	C	D	E
				10	8

Para el **puntaje total** aplicar la siguiente fórmula:

$$Puntaje\ total = 1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E =$$ 40 + 40 = 80

Para el resultado final, ubicar el puntaje obtenido en la siguiente tabla:

RESULTADO	INTERVALO
Desaprobado	18 – 41
Replantear	42 – 65
Aprobado	66 – 90

Nombre del Asesor Mg. Hernán Villazana Rawlins

Firma

Huancavelica, 7 de Agosto de 2018

Nota: esta ficha es para los que culminaron hasta el año 2016