

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por Ley N° 25265)



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**“LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS
DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE
HUANCAMELICA - 2013”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mypes y Pymes

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR LOS BACHILLERES:

ORE FLORES, Francisco
QUISPE HILARIO, Hugo

HUANCAMELICA – PERÚ

2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (TESIS)

EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA DE PATURPAMPA; AUDITORIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, A LOS 21 DÍAS DEL MES DE DIC DEL AÑO 2017, A HORAS 19:00 pm, SE REUNIERON, EL JURADO CALIFICADOR, CONFORMADO DE LA SIGUIENTE MANERA:

PRESIDENTE: Mg. Magno Francisco FLORES PALOMINO

SECRETARIO: Mg. Vicente Luis TERRES ALVA

VOCAL: Mg. Emiliano REYMUÑO SOTO.

RATIFICADOS LOS MIEMBROS DE JURADO CON RESOLUCIÓN N° 225-2017-FCE-R-LNH DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

TITULADO: "La Contabilidad Gerencial y su incidencia en las Finanzas de las pequeñas empresas Restaurantes en el distrito de Ayca 2013"

CUYO AUTOR ES (EL) (LOS) GRADUADO (S):

BACHILLER (S): ORE FLORES FRANCISCO
QUISPE HILARIO HUGO

A FIN DE PROCEDER CON LA SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TITULADO ANTES CITADO.

FINALIZADO LA SUSTENTACIÓN Y EVALUACIÓN; SE INVITA AL PÚBLICO PRESENTE Y AL SUSTENTANTE ABANDONAR EL RECINTO; Y LUEGO DE UNA AMPLIACIÓN DELIBERACIÓN POR PARTE DEL JURADO, SE LLEGÓ AL SIGUIENTE RESULTADO:

BACHILLER: ORE FLORES FRANCISCO

PRESIDENTE: APROBADO

SECRETARIO: APROBADO

VOCAL: DESAPROBADO

RESULTADO FINAL: APROBADO POR MAYORIA

BACHILLER: QUISPE HILARIO HUGO.

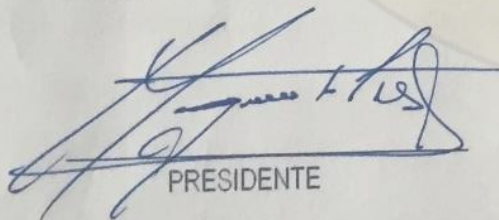
PRESIDENTE: APROBADO

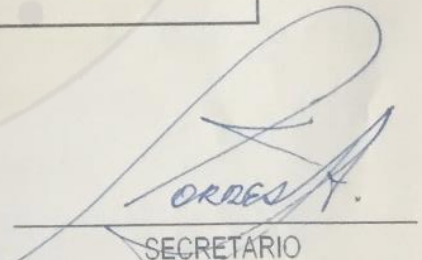
SECRETARIO: APROBADO

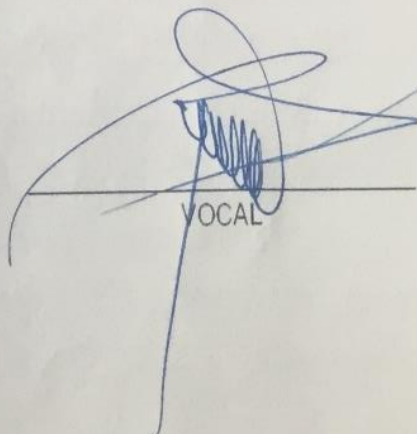
VOCAL: DESAPROBADO

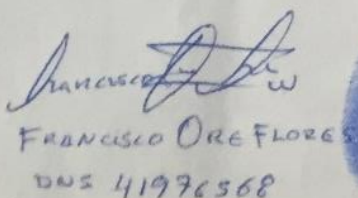
RESULTADO FINAL: APROBADO POR MAYORIA

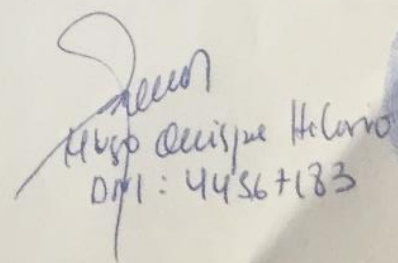
EN CONFORMIDAD A LO ACTUADO FIRMAMOS AL PIE.


PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL


FRANCISCO ORE FLORES
DNI 41976568


Hugo Quispe Hilario
DNI: 44567183



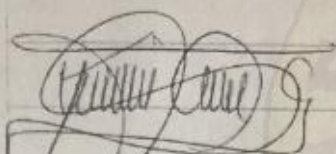
presidente: Aprobado

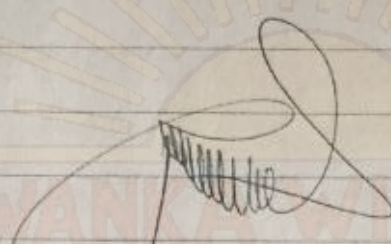
Secretario: Aprobado

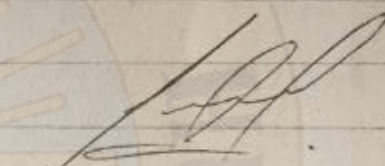
Vocal: Aprobado

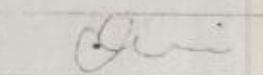
Resultado final: Aprobado por Unanimidad

Siendo las 12.30 Horas de la mañana del mismo día se da por concluido la sustentación procediendo a firmar de presente en señal de conformidad.

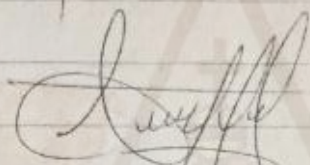

PRESIDENTE


Secretario.


VOCAL


Dora Inga Quipa
46161213




46404853



Adelfo Huamán de la Cruz

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

En la sala de sustentaciones de la Escuela Profesional de Contabilidad, sito en el primer nivel de la Facultad de Ciencias Empresariales, ciudad Universitaria de Paturpampa, siendo las 19:00 pm hora del día 21 de diciembre del año 2017, se reunieron los miembros del Jurado evaluador de la tesis titulada "La Contabilidad Gerencial y su incidencia en las finanzas de las pequeñas empresas Restaurantes en el distrito de Huancavelica - 2013" presentada por los Bachilleres en Contabilidad ORE FLORES FRANCISCO y ORISPE HILARIO HUGO dando cumplimiento a la Resolución N° 225-2017-FCE R-UNH del 05. Jul. 2017, con la ratificación de los miembros del Jurado, conformado por los siguientes Jurados:

Mg. Magno Francisco FLORES PALOMINO como Presidente

Mg. Vicente Luis TORRES ALVA como Secretario.



Mg. Emiliano REYMUÑO SOTO como Vocal.
CROC Andres Jesus. RAMIREZ LAURENTE como suplente
Asimismo se debe dar cumplimiento a la Resolución n° 929-
2017-FCE-R-UNH del 21. dic. 2017 sobre la reprogramación de
fecha y hora para la sustentación de la tesis. Presentado por los
Bachilleres en Contabilidad ORE FLORES FRANCISCO y QUISPE
HILARIO HUGO para el día 21. dic. 2017 a horas 19:00 pm en el
aula magna de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Acto seguido el presidente del Jurado inicia la primera etapa
autorizando a los tesisistas para que sustenten la tesis, recomen-
dado para que se cumpla con lo establecido en el Reglamento
de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica.
Luego de la sustentación de motivos y lectura de las conclusio-
nes y recomendaciones se procede a iniciar el rol de preguntas
con la participación ordenada del Jurado vocal, Jurado secret-
ario y concluyendo con el Jurado presidente, las que fueron
resueltas por los tesisistas.

Al término de esta etapa el presidente del Jurado solicita
a los tesisistas y al público asistente a desalojar la sala con
la finalidad de llevar a cabo la discusión y deliberación para
calificar de manera individual la participación realizada
obteniendo el siguiente resultado:

Para el Bach. ORE FLORES FRANCISCO

Presidente: APROBADO

Secretario: APROBADO

Vocal: DESAPROBADO

Resultado final: APROBADO POR MAYORIA

Para el Bach. QUISPE HILARIO Hugo.

Presidente: APROBADO

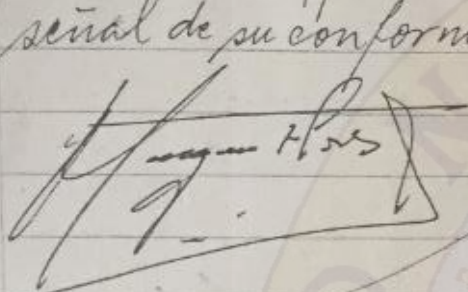
Secretario: APROBADO

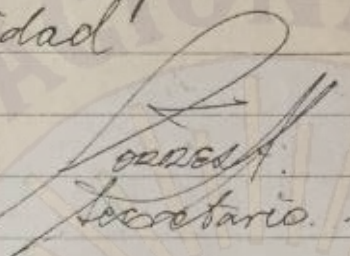
Vocal: DESAPROBADO

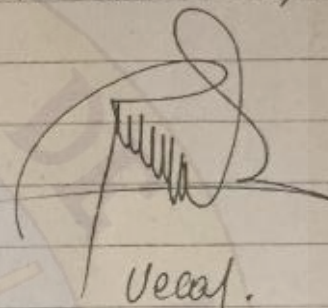
UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAYO
5-234

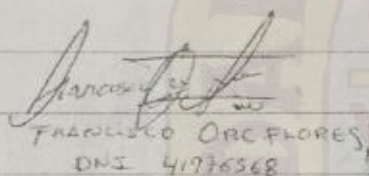
Resultado Final: APROBADO POR MAYORIA

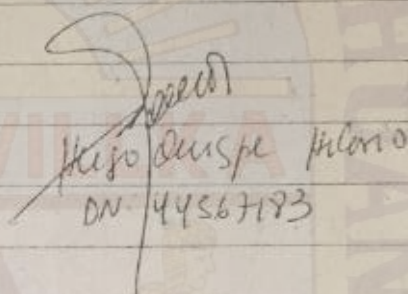
Siendo las 20:00 horas del mismo día, se da por concluido la sustentación, procediendo a firmar el presente documento, en señal de su conformidad


Francisco Ore Flores


Secretario.


Vocal.


FRANCISCO ORE FLORES
DNI 41936368


Hugo Auspe Hilano
DNI 44567193

Acta de sustentación de tesis para optar el título profesional de contador público, presentado por la postulante: Karen Mejia Accasi

En la ciudad de Huancayo, sede de la Facultad de Ciencias Empresariales, a las 20:00 horas del día 21 de diciembre del 2017, se reunieron los miembros del jurado calificador en cumplimiento a la resolución N° 0842-2017-FCE-R-UNT, donde el jurado calificador se ratificó a los cuatro miembros del jurado.

presidente: Mg. Vicente Luis Torres Alva

secretario: Mg. Guillermo Reynaldo Soto

vocal: Mcc. Andrés Jesús Ramírez Llamante, así mismo

según a la Resolución N° 0923-2017-FCE-R-UNT, donde se resuelve en el artículo primero de la Ley, reprogramar la fecha y hora para la sustentación de tesis titulada: El presupuesto participativo y asignación de recursos públicos en el gobierno regional de Huancayo, periodo 2014, presentado por la postulante a contador público Mejia Accasi Karen, para el día jueves 21 de diciembre del 2017 a las 8:00 p.m. en el aula

Esta tesis

**“LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LAS
PEQUEÑAS EMPRESAS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE HUANCAMELICA -
2013”**

Presentado por:

Bach. ORE FLORES, Francisco

Bach. QUISPE HILARIO, Hugo

Para optar el título profesional de Contador Público

Ha sido aprobada



Mg. Magno Francisco FLORES PALOMINO
Presidente



CPCC. Vicente Luis TORRES ALVA
Secretario



Mg. Emiliano REYMUNDO SOTO
Vocal

Esta tesis

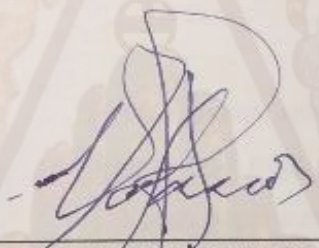
**“LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LAS
PEQUEÑAS EMPRESAS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE HUANCAMELICA -
2013”**

Presentado por:

Bach. Francisco ORE FLORES

Bach. Hugo QUISPE HILARIO

Para optar el título profesional de Contador Público



Dr. Luis Julio PALACIOS AGUILAR
Asesor

DEDICATORIA

A mis padres por atreverse a confiar en mí;
es obvio que sin ustedes este sueño nunca
hubiera podido ser completado.
Sencillamente, ustedes son la base de mi
vida profesional y toda la vida les estaré
agradecido.

Francisco

A mis padres que me dieron la vida y han
estado conmigo en todo momento. Gracias por
todo papá y mamá por darme una carrera para
mi futuro y por creer en mí, aunque hemos
pasado momentos difíciles siempre han
estado apoyándome y brindándome todo su
amor, por todo esto les agradezco de todo
corazón de que estén conmigo.

Hugo

AGRADECIMIENTO

A Dios por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino, aquellas personas que han sido mi soporte durante todo el periodo de estudio.

Expresamos nuestros agradecimientos a cada uno de los propietarios de los restaurantes de la localidad de Huancavelica, por acceder a la evaluación y compartir con nosotros parte de su experiencia.

Gratitud al Asesor Dr. Luis Julio PALACIOS AGUILAR, por su apoyo en el desarrollo del trabajo de investigación; y a todas aquellas personas que apoyaron de diferentes formas para mejorar el contenido y enriquecer así las etapas de la investigación de la presente Tesis.

Finalmente expresamos el agradecimiento a nuestros padres, quienes han guiado nuestra vida personal, y educación siendo nuestro apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se nos presenta; ya que sin ello no sería posible la realización de este.

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la contabilidad gerencial y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica -2013, el tipo de investigación fue por su finalidad básica, por su alcance temporal transversal y por su carácter cuantitativa, el nivel de investigación alcanzado fue correlacional, el método usado fue deductivo-inductivo, analítico-sintético; el diseño que oriento el proceso de investigación fue no experimental, transversal, correlacional; la muestra lo constituyeron 60 restaurantes; la técnica e instrumento de recolección de datos fueron la encuesta y la escala de apreciación; las conclusiones a las que se arribó son las siguientes:

- Se ha determinado que la Contabilidad Gerencial se relaciona de forma positiva y significativa con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013. La intensidad de la relación hallada es de $r = 96.63\%$
- Se ha determinado que la contabilidad gerencial en su dimensión planeación se relaciona de forma positiva y significativa con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013. La intensidad de la relación halla es de $r = 57.18\%$.
- Se ha determinado que la contabilidad gerencial en su dimensión pronóstico no se relaciona de forma alguna con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013. Por lo que la intensidad de la relación hallada es cero ($r = 0.00\%$).
- Se ha determinado que la contabilidad gerencial en su dimensión organización se relaciona de forma positiva y significativa con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013. La intensidad de la relación halla es de $r = 74.55\%$.
- Se ha determinado que la contabilidad gerencial en su dimensión control se relaciona de forma positiva y moderada con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013. La intensidad de la relación halla es de $r = 42.42\%$.

- Se ha determinado que la contabilidad gerencial en su dimensión toma de decisiones no se relaciona de forma alguna con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013.
- El modelo de predicción es $\text{Finanzas} = 1.4362 + 0.9468 * \text{Contabilidad gerencial}$. El coeficiente de determinación ajustado es de 93.37%, lo que significa que el 93.37% del comportamiento de las finanzas es explicada por el comportamiento de contabilidad gerencial. O que el modelo de regresión lineal explica hasta el 93.37% de la variación de una variable

Palabras clave: contabilidad gerencial, finanzas, restaurantes, pequeñas empresas.

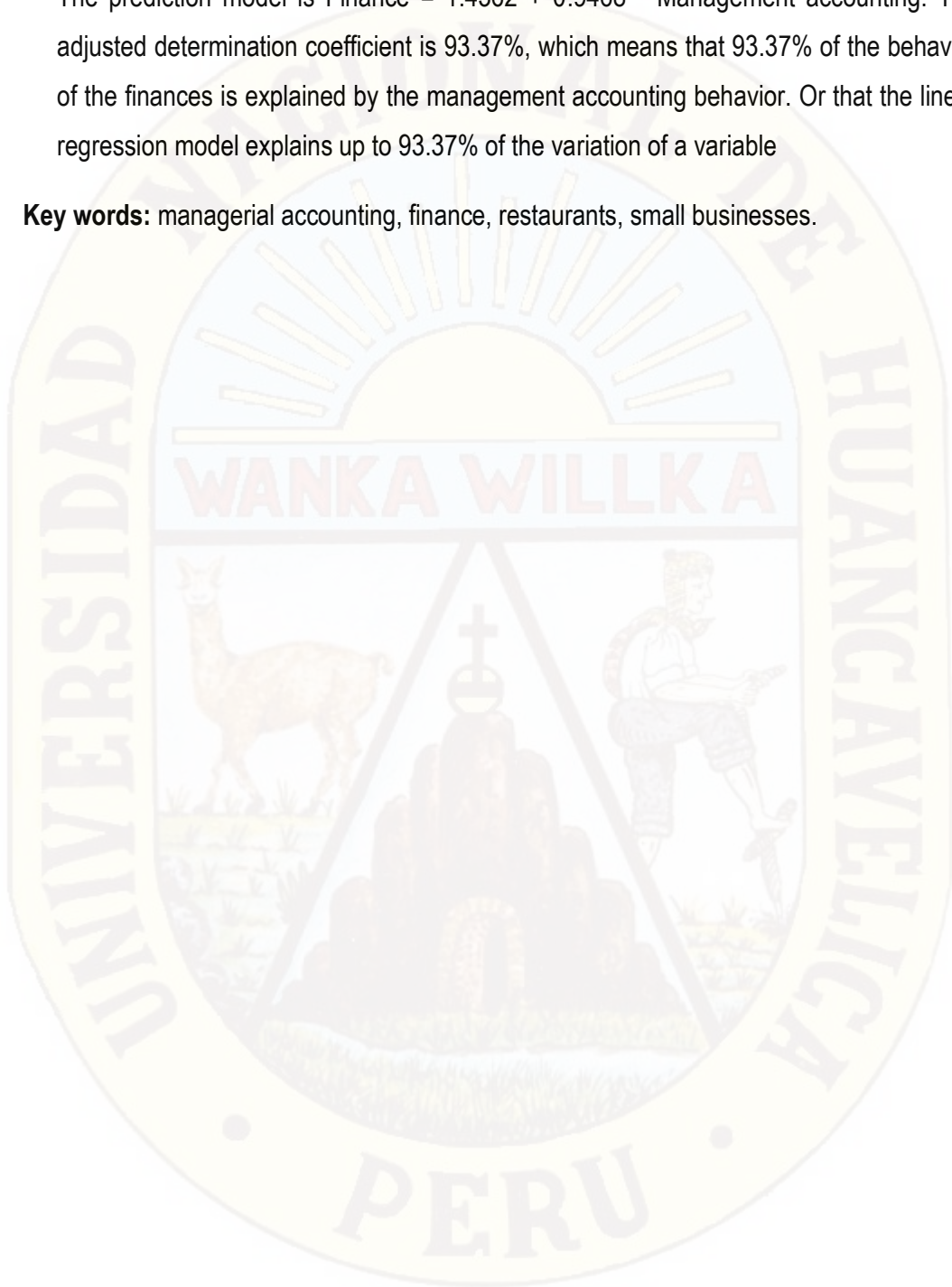
ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between management accounting and the finances of small restaurant companies in the district of Huancavelica -2013, the type of research was for its basic purpose, its transverse time scope and its quantitative nature, the level of research reached was correlational, the method used was deductive-inductive, analytic-synthetic; The design that guided the research process was non-experimental, transversal, correlational; the sample consisted of 60 restaurants; the technique and instrument of data collection were the survey and the scale of appreciation; The conclusions reached are the following:

- It has been determined that Management Accounting is positively and significantly related to the finances of small restaurant companies in the district of Huancavelica, year 2013. The intensity of the relationship found is $r = 96.63\%$
- It has been determined that managerial accounting in its planning dimension is positively and significantly related to the finances of small restaurant businesses in the district of Huancavelica, year 2013. The intensity of the relationship is $r = 57.18\%$.
- It has been determined that management accounting in its prognostic dimension does not relate in any way to the finances of small restaurant businesses in the district of Huancavelica, year 2013. Therefore, the intensity of the relationship found is zero ($r = 0.00\%$).
- It has been determined that management accounting in its organizational dimension is positively and significantly related to the finances of small restaurant companies in the district of Huancavelica, year 2013. The intensity of the relationship is $r = 74.55\%$.
- It has been determined that management accounting in its control dimension is positively and moderately related to the finances of small restaurant companies in the district of Huancavelica, year 2013. The intensity of the relationship is $r = 42.42\%$.
- It has been determined that management accounting in its decision making dimension is not related in any way to the finances of small restaurant businesses in the Huancavelica district, 2013.

- The prediction model is $\text{Finance} = 1.4362 + 0.9468 * \text{Management accounting}$. The adjusted determination coefficient is 93.37%, which means that 93.37% of the behavior of the finances is explained by the management accounting behavior. Or that the linear regression model explains up to 93.37% of the variation of a variable

Key words: managerial accounting, finance, restaurants, small businesses.



ÍNDICE

PÁGINA DE JURADOS	ii
PÁGINA DE ASESOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	viii
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS Y GRAFICOS.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I PROBLEMA.....	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Formulación del Problema	6
1.2.1. Problema General.....	6
1.2.2. Problemas Específicos	6
1.3. Objetivos.....	6
1.3.1. Objetivo General.....	6
1.3.2. Objetivos Específicos	6
1.4. Justificación	7
1.4.1. Justificación metodológica	7
1.4.2. Justificación teórica	7
1.4.3. Justificación práctica.....	8
CAPÍTULO II MARCO TEORICO.....	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.1.1. Antecedente internacional	9
2.1.2. Antecedente nacional	10
2.1.3. Antecedente local	13
2.2. Bases teóricas	13
2.2.1. Contabilidad gerencial	13
2.2.2. Finanzas	17
2.3. Hipótesis.....	27

2.3.1.	Hipótesis General	27
2.3.2.	Hipótesis Específicas	27
2.4.	Definición de Términos	27
2.5.	Identificación de Variables	28
2.6.	Operacionalización de las variables e indicadores	29
CAPÍTULO III METODOLOGÍA		31
3.1.	Ámbito de estudio	31
3.2.	Tipo de Investigación	32
3.3.	Nivel de Investigación	33
3.4.	Método de Investigación	33
3.4.1.	Método general	33
3.4.2.	Método específico	33
3.5.	Diseño de Investigación	34
3.6.	Población, Muestra y Muestreo	34
3.6.1.	Población	34
3.6.2.	Muestra	35
3.6.3.	Muestreo	35
3.7.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	35
3.8.	Procesamiento de Recolección de Datos	35
3.9.	Validación y confiabilidad del instrumento	36
3.10.	Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	37
CAPÍTULO IV RESULTADOS		38
4.1.	Presentación, análisis e interpretación de resultados	38
4.1.1.	Presentación de resultados	38
4.1.2.	Análisis e interpretación de resultados	39
4.2.	Proceso y Prueba de Hipótesis	57
4.2.1.	Prueba de significancia de la hipótesis principal	57
4.2.2.	Prueba de significancia de las hipótesis específicas	59
4.3.	Discusión de resultados	66
CONCLUSIONES		68
RECOMENDACIONES		70
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		71



ÍNDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

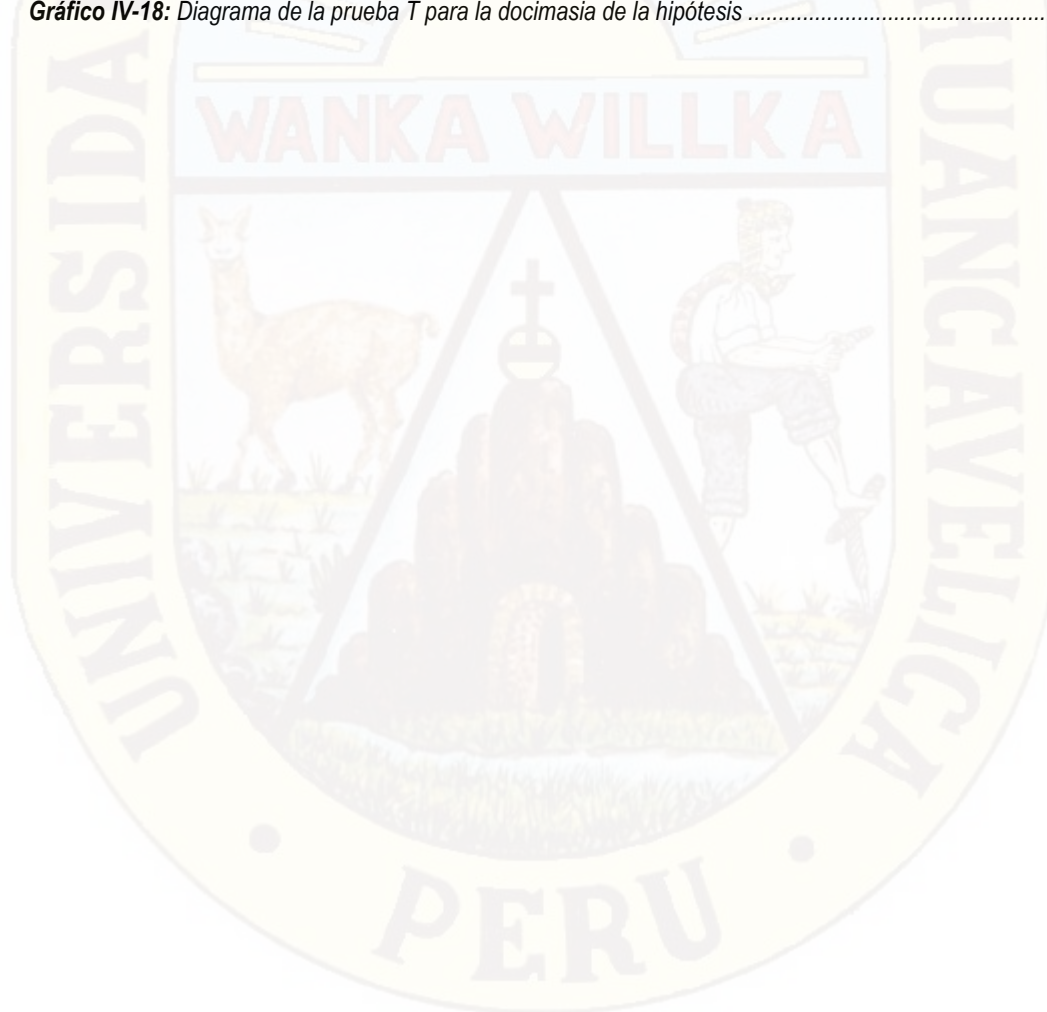
Tablas

Tabla II-1: Operacionalización de variables	29
Tabla IV-1: Estadísticas de resumen de la variable Contabilidad Gerencial.	39
Tabla IV-2: Estadísticas de resumen de la variable Finanzas.	40
Tabla IV-3: Resultado de la Contabilidad Gerencial de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	40
Tabla IV-4: Resultado de la Planeación de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	41
Tabla IV-5: Resultado de la Pronóstico de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	42
Tabla IV-6: Resultado de la Organización de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	43
Tabla IV-7: Resultado de la Control de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	44
Tabla IV-8: Resultado de la Toma de decisiones de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	45
Tabla IV-9: Resultado de Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	46
Tabla IV-10: Resultado de Producción de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	47
Tabla IV-11: Resultado de Rentabilidad de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	47
Tabla IV-12: Resultado de Costos de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	48

Gráficos

Gráfico IV-1: Diagrama de la Contabilidad Gerencial de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	41
Gráfico IV-2: Diagrama de la Planeación de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	42
Gráfico IV-3: Diagrama de la Pronóstico de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	43
Gráfico IV-4: Diagrama de la Organización de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	43
Gráfico IV-5: Diagrama de la Control de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	44
Gráfico IV-6: Diagrama de la Toma de decisiones de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	45
Gráfico IV-7: Diagrama de Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	46
Gráfico IV-8: Diagrama de producción de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	47
Gráfico IV-9: Diagrama de Rentabilidad de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	48
Gráfico IV-10: Diagrama de Costos de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	49

Gráfico IV-11: Diagrama de la relación de la Contabilidad Gerencial y las Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.....	49
Gráfico IV-12: Diagrama de la significancia de la correlación entre las variables.....	50
Gráfico IV-13: Diagrama de la relación de la Planeación y las Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.....	51
Gráfico IV-14: Diagrama de la relación de la Pronóstico y las Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.....	52
Gráfico IV-15: Diagrama de la relación de la Organización y las Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.....	53
Gráfico IV-16: Diagrama de la relación de la Control y las Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.....	55
Gráfico IV-17: Diagrama de la relación de la Toma de decisiones y las Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.....	56
Gráfico IV-18: Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis	59



INTRODUCCIÓN

La contabilidad es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con el fin de interpretar sus resultados, los datos generados por la contabilidad permiten conocer la estabilidad y solvencia del negocio (restaurante), la corriente de cobros y pagos, las tendencias de las ventas, costos, y gastos. En la Localidad de Huancavelica los restaurantes se caracterizan por el manejo empírico, microempresario de restaurante dirige de forma intuitiva más que profesional su negocio como consecuencia del grado de formación académica que éste posee. Este factor desata una serie de vacíos en las diferentes áreas de control, entre ellos se mencionan los de tipo contable, productivo, administrativo. Estos aspectos le debilitan la posibilidad de competir en el mercado. El dueño realiza todas las funciones dentro del restaurante, existen muchos casos donde no posee formularios de control para llevar registros de todas sus operaciones administrativas. Los restaurantes no se manejan con controles contables que precisen el estado del negocio, por lo que no se sabe ni los costos en el mismo. El principal factor que utilizan los microempresarios de restaurantes, para evaluar su competencia es el precio, observado por el microempresario como la oportunidad de generar un determinado producto para el cliente a precios más competitivos, pero la comparación de precios con la competencia refleja que están en el mismo nivel. Muchos restaurantes abren su negocio, sin analizar antes a sus clientes y competidores potenciales, sin capacitación mínima en aspectos administrativos; y no tienen un plan de acción que les indique qué hacer y cuándo hacerlo para llegar a su meta, la cual generalmente es muy ambigua o poco realista. Frente a este problema la presente investigación se trazó como objetivo determinar la relación entre la contabilidad gerencial y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica -2013; y se justifica porque la investigación aporta con dos instrumentos de recolección de datos con su respectiva validez y confiabilidad el cual podrá ser utilizado en otras investigaciones similares, asimismo a través de la ejecución de este proyecto sabremos si el dueño del restaurante considera a la contabilidad gerencial como un instrumento para tomar la mejor decisión para lograr ventajas competitivas frente a los

otros restaurantes; asimismo podremos conocer si las empresas de restaurantes llevan un control económico financiero adecuado, otro aspecto a considerar como justificación de la investigación es que los resultados de la investigación ayudará a promover la utilización de la contabilidad gerencial y las finanzas en los restaurantes lo que podría facilitar el manejo y posicionamiento del negocio frente a la competencia. La investigación pertenece al tipo de investigación básica, porque generará conocimientos teóricos, transversal porque los datos se recolectarán una sola vez y cuantitativa porque los datos recolectados son susceptibles de medición en términos estadísticos. El nivel de investigación alcanzado es correlacional porque a través de esta investigación el grado en el cual las variaciones de la variable contabilidad gerencial son concomitantes con la variación de la variable finanzas. El método utilizado fue deductivo-inductivo porque se partió de una premisa general y se llegó a las particularidades de las variables representadas por las dimensiones, también se utilizó el método analítico-sintético porque se identificando las partes esenciales para posteriormente generalizarlas. El diseño de investigación es no experimental porque no se manipularon las variables. La muestra los constituyeron 60 restaurantes de la localidad de Huancavelica. La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta con su instrumento la escala de apreciación.

El informe de investigación está constituido por cuatro capítulos los cuales son:

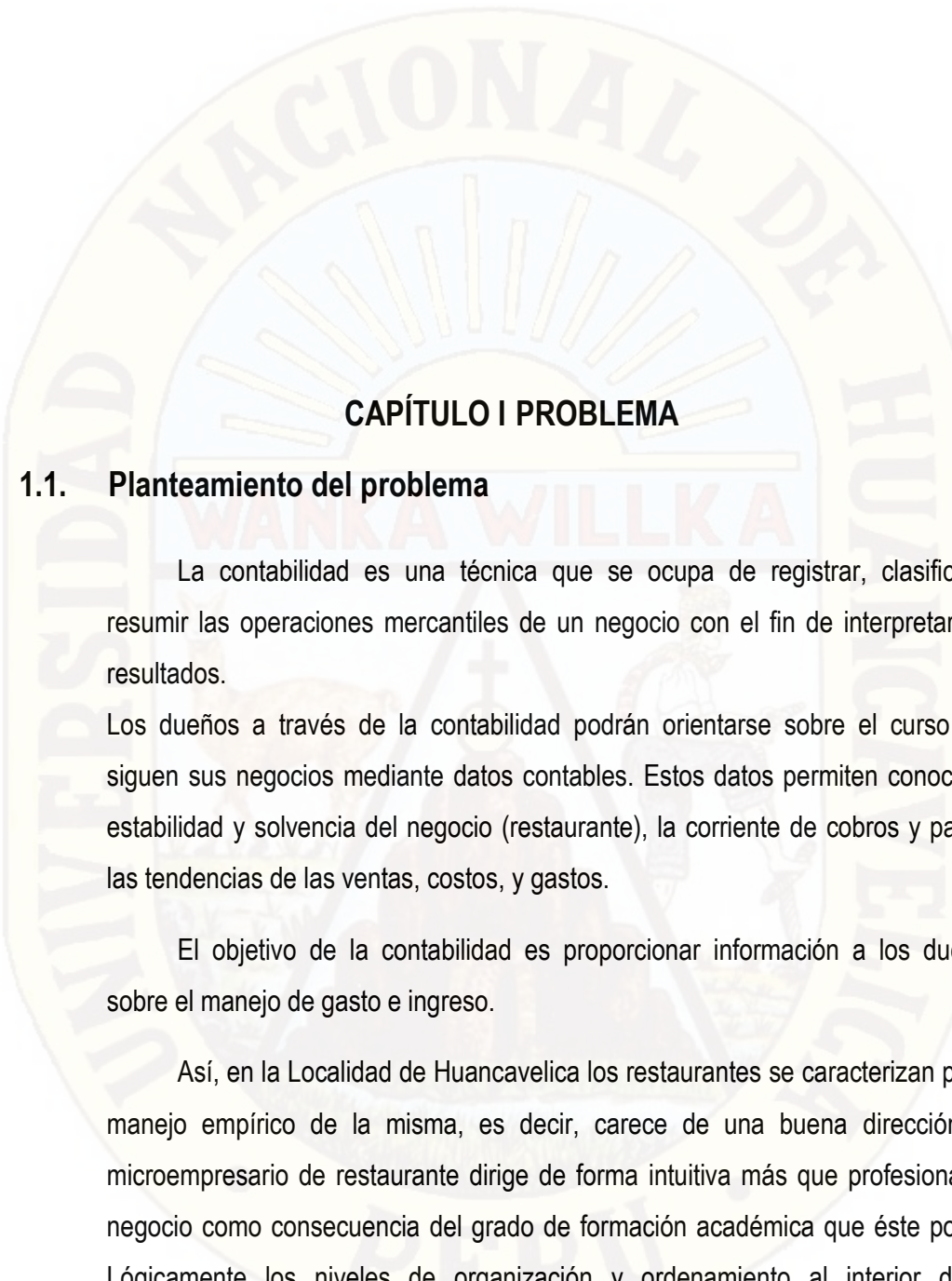
Capítulo I se presenta el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

Capítulo II se presenta los trabajos internacionales y nacionales que se desarrollaron referentes al tema, bases teóricas, definición de términos, hipótesis e identificación de las variables.

Capítulo III se presenta el ámbito de estudio, tipo, nivel, método y diseño de investigación, asimismo la población, muestra, muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procesamiento de datos y sus respectivas técnicas.

En el capítulo IV se presenta los resultados y la discusión. Finalmente encontraremos las conclusiones, recomendaciones y la referencia bibliográfica empleada.

Los autores.



CAPÍTULO I PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La contabilidad es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con el fin de interpretar sus resultados.

Los dueños a través de la contabilidad podrán orientarse sobre el curso que siguen sus negocios mediante datos contables. Estos datos permiten conocer la estabilidad y solvencia del negocio (restaurante), la corriente de cobros y pagos, las tendencias de las ventas, costos, y gastos.

El objetivo de la contabilidad es proporcionar información a los dueños sobre el manejo de gasto e ingreso.

Así, en la Localidad de Huancavelica los restaurantes se caracterizan por el manejo empírico de la misma, es decir, carece de una buena dirección. El microempresario de restaurante dirige de forma intuitiva más que profesional su negocio como consecuencia del grado de formación académica que éste posee. Lógicamente los niveles de organización y ordenamiento al interior de la microempresa son mínimos o nulos. Este factor desata una serie de vacíos en las diferentes áreas de control, entre ellos se mencionan los de tipo contable, productivo, administrativo. Estos aspectos le debilitan la posibilidad de competir en el mercado. El dueño realiza todas las funciones dentro del restaurante, existen muchos casos donde no posee formularios de control para llevar registros de

todas sus operaciones administrativas. Participa activamente en la producción y administración de su negocio ya que es él la única persona que lo dirige, lo cual le dificulta lograr el desarrollo de la empresa y por ende un buen nivel competitivo. El nivel técnico de los trabajadores y el nivel de educación del dueño expresa la carencia de conocimientos para el logro de los objetivos y fines esperados. Los restaurantes no se manejan con controles contables que precisen el estado del negocio, por lo que no se sabe ni los costos en el mismo. El principal factor que utilizan los microempresarios de restaurantes, para evaluar su competencia es el precio, observado por el microempresario como la oportunidad de generar un determinado producto para el cliente a precios más competitivos, pero la comparación de precios con la competencia refleja que están en el mismo nivel. Esta situación indica que los microempresarios fijan precios que generan alguna tendencia de uniformidad, característica del sistema de fijación por costo más margen, esto parece indicar que algunos tienden a mantenerse por debajo de los precios de la competencia, reduciendo su margen de ganancias, como estrategia, hasta llevar al negocio a situaciones inoperantes.

Las necesidades del cliente ocupan un lugar posterior, visto en primera instancia como objetivos de comercialización y en menor proporción como fuente de creación de estrategias de diferenciación de productos.

Muchos restaurantes abren su negocio, sin analizar antes a sus clientes y competidores potenciales, sin capacitación mínima en aspectos administrativos; y no tienen un plan de acción que les indique qué hacer y cuándo hacerlo para llegar a su meta, la cual generalmente es muy ambigua o poco realista.

Se debe entender que una vez abierto el restaurante se debe realizar un proceso de seguimiento que permita lograr el éxito deseado. Así deberemos generar una serie de actividades que aseguren que el negocio funcione, revisiones periódicas, sistemas de seguimiento y control, análisis de la oferta y de lo que el público solicita, evaluaciones del personal, revisión de los proveedores, un buen sistema de fijación de precios y una correcta comercialización.

Perupymes (2013) indica que cada año surgen 12 mil mype, pero solo el 10% supera el año de actividad, entre los errores que llevan a la mayoría de emprendimientos al fracaso son debido a que surgen sin una correcta planificación estratégica a largo plazo, carecen de visión. Muchas veces no poseen conocimiento de cómo administrar una empresa. Empiezan bien, comienzan a generar ingresos e incluso ganancia, pero ese dinero no lo saben reinvertir en la mejora de la empresa. Llega un momento en que la empresa va bien, pero surgen otros mejor preparados que terminan desplazándote en el mercado.

Una inadecuada planeación dentro de la administración podría conducirnos definitivamente al fracaso, puesto que de ella dependen todas y cada una de las áreas que componen una empresa. Esta podría ser considerada como la causa principal y de aquí podría derivarse otras como: Falta de preparación de los dueños del restaurante en materia de administración; carencia de la una visión comercial y empresarial; carencia de planes a largo plazo y no tienen la capacidad de poder competir con restaurantes de la competencia en cuanto a mercados y nivel de calidad.

En el mundo en que vivimos hoy en día exige de quienes dirigen las organizaciones los conocimientos o el uso de tecnología, pero sobre todo el manejo eficiente de información que le permiten una correcta toma de decisiones, para asegurar la permanencia de las empresas a largo plazo.

En tal sentido, a través de la siguiente investigación nos ayudara a determinar la relación entre la contabilidad general y las finanzas de las pequeñas empresas, restaurantes, en la localidad de Huancavelica. Para ello hemos partido de la siguiente formulación del problema.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre la contabilidad gerencial y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica - 2013?

1.2.2. Problemas Específicos

- a) ¿Cuál es la relación entre la planeación y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica – 2013?
- b) ¿Cuál es la relación entre el pronóstico y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica – 2013?
- c) ¿Cuál es la relación entre la organización y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica – 2013?
- d) ¿Cuál es la relación entre el control y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica – 2013?
- e) ¿Cuál es la relación entre la toma de decisiones y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica – 2013?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la contabilidad gerencial y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica -2013.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar la relación entre la planeación y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica – 2013.
- b) Determinar la relación entre el pronóstico y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica – 2013.
- c) Determinar la relación entre la organización y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica – 2013.

- d) Determinar la relación entre el control y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica – 2013.
- e) Determinar la relación entre la toma de decisiones y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica – 2013.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación metodológica

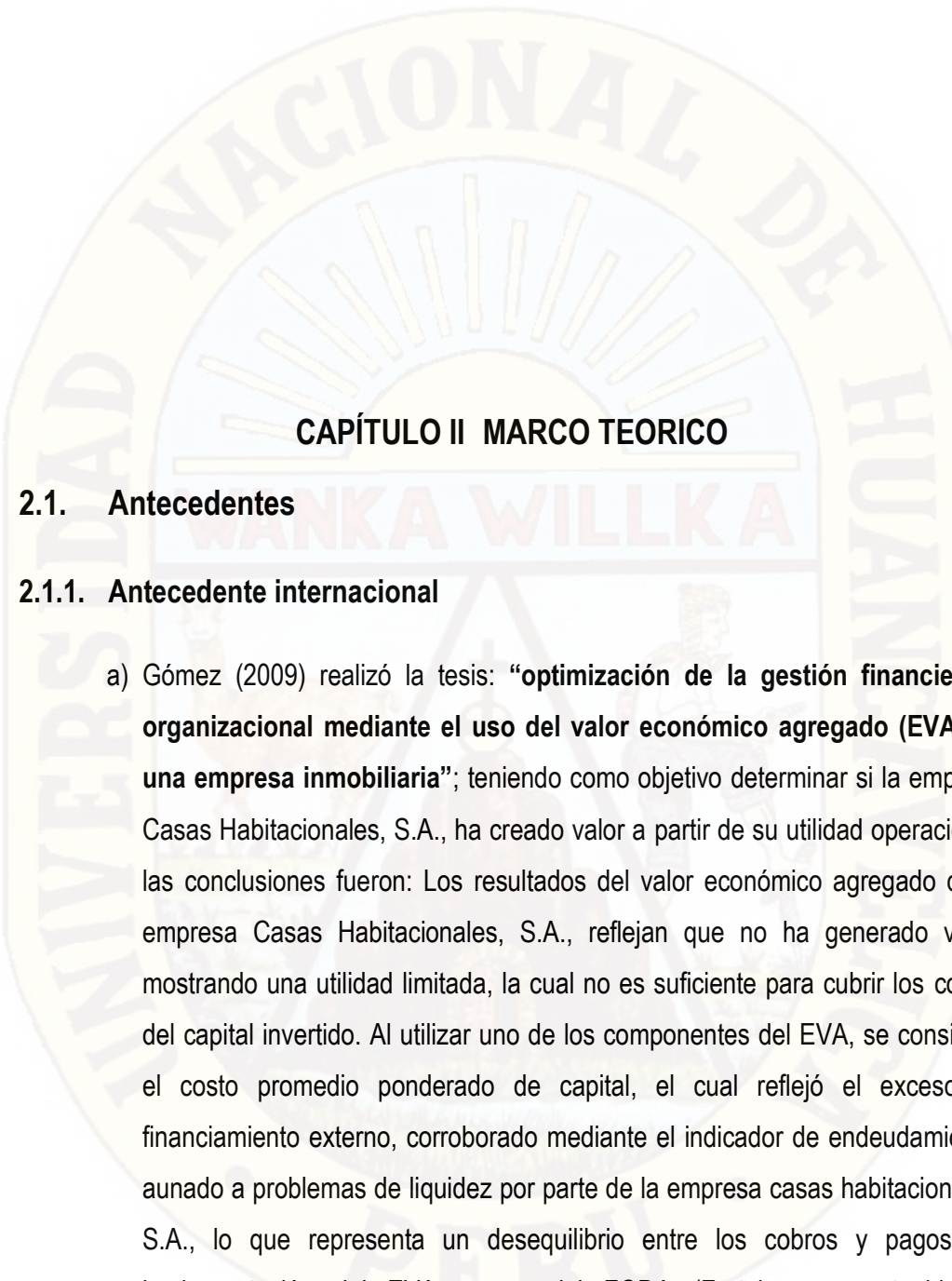
La realización de este proyecto aportará dos instrumentos de recolección de datos con su respectiva validez y confiabilidad el cual podrá ser utilizado en otras investigaciones similares. Un instrumento de recolección de datos nos proporcionará la información sobre la contabilidad gerencial el otro nos proporcionará información sobre el manejo de las finanzas del restaurante. Asimismo este trabajo aportara con el conocimiento de los pasos seguidos para recolectar y procesar la información.

1.4.2. Justificación teórica

La contabilidad administrativa es de vital importancia en la actualidad, debido al desarrollo tecnológico, la economía cambiante, el crecimiento acelerado de las empresas, el desarrollo profesional y la disponibilidad de información relevante que se posee actualmente en las empresas. La planeación es la que recibe ayuda de la Contabilidad Administrativa es básicamente en el diseño de acciones. Las finanzas ayudan en la obtención de fondos y la inversión de los mismos. Entonces a través de la ejecución de este proyecto sabremos si el dueño del restaurante considera a la contabilidad gerencial como un instrumento para tomar la mejor decisión para lograr ventajas competitivas frente a los otros restaurantes; asimismo podremos conocer si las empresas de restaurantes llevan un control económico financiero adecuado.

1.4.3. Justificación práctica

Los resultados de la investigación nos ayudarán a promover la utilización de la contabilidad gerencial y las finanzas en los restaurantes lo que podría facilitar el manejo y posicionamiento del negocio frente a la competencia. En función a los resultados, se podría orientar investigaciones experimentales que impliquen una capacitación en contabilidad gerencial y finanzas a los propietarios de los restaurantes, con lo cual se mejoraría el servicio al cliente.



CAPÍTULO II MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedente internacional

- a) Gómez (2009) realizó la tesis: **“optimización de la gestión financiera y organizacional mediante el uso del valor económico agregado (EVA) en una empresa inmobiliaria”**; teniendo como objetivo determinar si la empresa Casas Habitacionales, S.A., ha creado valor a partir de su utilidad operacional; las conclusiones fueron: Los resultados del valor económico agregado de la empresa Casas Habitacionales, S.A., reflejan que no ha generado valor, mostrando una utilidad limitada, la cual no es suficiente para cubrir los costos del capital invertido. Al utilizar uno de los componentes del EVA, se considera el costo promedio ponderado de capital, el cual reflejó el exceso de financiamiento externo, corroborado mediante el indicador de endeudamiento, aunado a problemas de liquidez por parte de la empresa casas habitacionales, S.A., lo que representa un desequilibrio entre los cobros y pagos. La implementación del EVA y uso del FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), permitió identificar las áreas de la empresa en donde la administración pudo establecer estrategias para tener un resultado positivo y por consiguiente, centralizar sus esfuerzos en la disminución de las deudas, costos y gastos de operación. La adecuada aplicación de nuevas estrategias, permitió mejorar el valor económico agregado de la empresa Casas

Habitacionales S.A., para lo cual se implementaron tres planes de acción: reducción en pasivos corrientes y no corrientes y aumento en utilidad operativa, cuyo resultado fue un incremento lo suficientemente adecuado para maximizar el valor de la empresa y por consiguiente sus utilidades.

- b) Almaraz (2007) realizó la tesis: **“Análisis de los factores que intervienen en la toma de decisiones de los administradores dentro de las organizaciones”**; teniendo como objetivo proporcionar un esquema operativo a las organizaciones estudiadas que les permita mejorar y hacer eficiente el proceso de toma de decisiones por parte de los administradores. La muestra estuvo constituida por 10 empresas de manufactura y 13 de servicio; el diseño de investigación es el no experimental, Transeccional, correlacional; las conclusiones fueron: El proceso de toma de decisiones en las organizaciones actuales es muy similar, podríamos decir que se encuentran estandarizados inclusive sistemas de gestión, por ejemplo el de calidad, anteriormente sólo era de las empresas manufactureras y en la actualidad se encuentran implementados en organizaciones de tipo educativa y gubernamental. Debido a la era de comunicación que estamos viviendo ya sea por el Internet, celulares u otros medios de comunicación tradicionales los tomadores de decisiones tienen mayor cantidad de información con la cual pueden soportar sus decisiones y con lo cual las posibilidades de éxito también aumentan. Los mercados actuales ejercen una excesiva presión a las empresas para mantenerse operando por lo que cada día se requiere de mejores ejecutivos con perfiles muy variados y enfocados al logro de resultados. La evolución de la tecnología ha originado que los entornos se muevan a una mayor velocidad provocando que las empresas tengan que estar en constante cambio. Las organizaciones de servicio se verán cada vez más presionadas por lo que tendrán que mejorar aún más su desempeño.

2.1.2. Antecedente nacional

- a) Montalvo (2010) realizó la tesis: **“Caracterización de la contabilidad y el análisis financiero como instrumento de gestión dentro las pequeñas**

empresas del distrito de Huaraz, periodo 2006 – 2009”, la investigación se realizó con el objetivo de describir las principales características de la contabilidad y el análisis financiero como instrumento de gestión dentro las pequeñas empresas; como diseño de investigación se utilizó el no experimental descriptivo este trabajo corresponde al diseño; la población de empresas fue de 900 de donde se extrajo una muestra de 270 empresas; las conclusiones fueron: El 57,4% son pequeñas empresas dedicadas al sector comercial, el 30% al sector servicios y el 12,6% al sector industria. El 55,9% son pequeñas empresas constituidas mediante personería natural y el 44,1% por personería jurídica. El 86,3% de las pequeñas empresas poseen de uno a diez trabajadores en sus negocios y el 13,7% poseen de 11 a 40 empleados. El 72,6% de las pequeñas empresas son los dueños y/o propietarios, el 23,7% son socios y el 3,7% son personas externas las que dirigen el negocio. El 62,6% iniciaron el negocio por iniciativa propia, el 22,3% por necesidad de trabajo y el 11,1% por capacitación. El 12,6% de las personas que dirigen los negocios asumen las funciones solamente de la gerencia, el 17,4% asumen la gerencia y algunas áreas, mientras que el 70% asumen la gerencia y todas las áreas de los negocios. El 100% de encuestados manifestaron que todas las operaciones de sus negocios son registradas contablemente. El 13,7% visita y/o le visita a su contador de manera permanente, el 20% cada 15 días y el 66,3% hace una visita de manera mensual. El 3,7% manifestó que necesita los servicios del contador para la solución de algunos problemas, el 73,7% lo solicita para el asesoramiento tributario y contable; mientras que, el 22,6% para que le ayude a dirigir y controlar su negocio. El 61,1% sí evalúa la situación financiera de sus negocios para la toma de decisiones, mientras que, el 38,9% evalúa la situación financiera de los negocios. El 35,9% realiza su control mediante libros, registros contables y auxiliares y el 64,1% lo realiza mediante hojas y cuadernos simples. El 27,4% manifestó que las operaciones que no puede controlar y que le genera pérdidas es la de almacén, el 21,1% manifestó que son los créditos a clientes, el 23% el crédito

de proveedores, el 5,9% las operaciones de préstamos obtenidos y el 22,6% las operaciones de caja y bancos. El 80% manifestó que la aplicación del análisis financiero sí le permite determinar las fortalezas y debilidades de sus negocios, el 2,6% manifestó que la aplicación de dicho análisis no le sirve y el 17,4% no sabe.

- b) Dominguez (2007) realizó la tesis: **“el control interno de los recursos financiero y su incidencia en la ejecución de obras públicas en la Municipalidad Distrital de San Marcos Provincia de Huarí año 2007”**; teniendo como objetivo determinar el grado de efectividad del control interno financiero en la ejecución de las obras públicas; esta investigación corresponde al tipo aplicado; el diseño de investigación es el transeccional: la población estuvo conformada por 173 servidores administrativos de la Municipalidad de San Marcos y la muestra se constituyó de 55 servidores; las conclusiones que se halló fueron: El grado de efectividad del control interno financiero ha sido positivo en la ejecución de las obras públicas en la Municipalidad Distrital de San Marcos el año 2007, según la opinión mayoritaria de los servidores. La verificación de la programación de objetivos, metas y sistema de aprobación en la planeación en el control interno financiero ha sido positivo para la ejecución de las obras públicas en la Municipalidad Distrital de San Marcos el año 2007. La verificación de la autorización de transacciones acorde a normas, oportuna y necesidades del sistema de autorización en el control interno financiero ha sido positivo para la ejecución de las obras públicas en la Municipalidad Distrital de San Marcos el año 2007. La verificación de la asignación, cumplimiento de tareas y registro de asistencia en la segregación de tareas en el control interno financiero ha sido positiva para la ejecución de las obras públicas en la Municipalidad Distrital de San Marcos el año 2007. La verificación de la información, comunicación, supervisión y puntos clave de transacciones durante el monitoreo en el control interno financiero ha sido positivo para la ejecución de las obras públicas en la Municipalidad Distrital de San Marcos el año 2007. La verificación de registro de transacciones, documentos

sustentatorios y estados financieros de la información financiera en el control interno financiero ha sido positiva para la ejecución de las obras públicas en la Municipalidad Distrital de San Marcos el año 2007.

2.1.3. Antecedente local

No se hallaron investigaciones a nivel local.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Contabilidad gerencial

“Contabilidad gerencial o administrativa se considera como el proceso de identificación, medición, análisis, preparación, interpretación y de la información financiera de tal forma que permita a la gerencia planear, evaluar y controlar la organización y usar de manera apropiada los recursos” (Aguirre, 2004, pág. 280).

En similar línea la National Association of Accountants (1983) define a la contabilidad gerencial como: “el proceso de identificación, medición, acumulación, análisis, preparación, interpretación y comunicación de la información pertinente a la gerencia y otras personas para usos interno y externo, aquello que permita planear, evaluar, controlar y asegurar la contabilidad de la empresa” (pág. 20).

2.2.1.1. Principales tareas de la contabilidad gerencial

La principal tarea de la contabilidad gerencial es proporcionar información a la gerencia para la planeación y el control. Básicamente, aquella tiene las siguientes funciones (Cuevas, 2001, pág. 313):

- **La Planeación:** para decidir qué acciones se deben tomar en el futuro para hacer que la organización logre sus objetivos.
- **El Pronóstico:** para estimar lo que sucederá en el futuro.

- **La Organización:** para decidir la estructura organizacional con sus políticas y procedimientos que deben sujetarse a las diversas dependencias de la empresa, con la finalidad de lograr los objetivos planeados.
- **El Control:** para velar porque la organización funcione exactamente de acuerdo con los planes generales establecidos para la empresa.
- **La Toma de Decisiones:** para que se oriente correctamente las operaciones de la empresa y se logre las metas planeadas.

2.2.1.2. *Diferencia entre la contabilidad financiera y la contabilidad gerencial*

La contabilidad financiera y la gerencial emanan de un mismo sistema de información, destinado a facilitar la toma de decisiones de sus diferentes usuarios; sin embargo, tienen diferencias y similitudes que es necesario conocer. Veamos (Berrío & Castrillón, 2008, pág. 291):

- **Hace más énfasis sobre el futuro**

La contabilidad financiera genera información sobre el pasado o hechos históricos a la organización; obviamente, esta información es usada como base para formular los planes futuros.

La contabilidad gerencial se orienta hacia el futuro, debido a que una de las funciones esenciales del ejecutivo es la planeación, dirigida al diseño de acciones que proyectan a la empresa hacia el porvenir, fijar rutas y estrategias que deben seguir, que permitan lograr una ventaja competitiva.

- **Menos énfasis en la precisión**

La gerencia necesita información rápida, y con frecuencia está dispuesta a sacrificar alguna precisión para ganar rapidez y agilidad en los informes. La contabilidad gerencial otorga más relevancia a los datos cualitativos y costos necesarios en el análisis de las decisiones que, en muchos casos, son aproximaciones o estimaciones que se efectúan para predecir el futuro de la empresa.

- **La contabilidad gerencial no está regulada por principios de contabilidad**

La información que se genera con fines externos tiene que ser producida con determinados principios o reglas, de tal forma que el usuario esté plenamente seguro de que en los estados financieros de las diversas empresas existe uniformidad en su presentación, y por lo tanto pueden ser comparables. En cambio, la información requerida por los administradores se ajusta a las necesidades de cada uno de ellos; por ejemplo, costos de oportunidad para aceptar o no pedidos especiales o ignorar la depreciación para fijar precios en el corto plazo.

- **Es una opción, una alternativa, más que obligación**

La contabilidad financiera como sistema es necesaria; las empresas deben proporcionar información de todas las transacciones realizadas durante cierto tiempo, independientemente de si ésta es útil o no, lo que no ocurre con la contabilidad gerencial, que es un sistema de información opcional. Es decir, las empresas no están obligadas a diseñar un sistema interno de información que facilite a la gerencia la toma de decisiones acertadas.

- **Hace hincapié en las áreas de la empresa como células o centros de información**

En la contabilidad gerencial, el eje está sobre las partes del negocio, esto es, sobre productos, actividades, procesos, divisiones, departamentos y otros centros de responsabilidad, para tomar decisiones sobre cada una de las partes que la componen. Esto permite un proceso de mejoramiento continuo, a través de un análisis de las diferentes actividades y procesos que se efectúan en las diferentes áreas de la compañía, con lo cual se logra ser más competitivos; mientras que los estados financieros se refieren al negocio como un todo.

- **Otorga relevancia a la información no monetaria**

La contabilidad gerencial, como sistema de información administrativa, recurre a disciplinas como la estadística, la economía, la investigación de operaciones, las finanzas, etc., para completar los datos presentados, con el fin de aportar soluciones a los problemas de la organización; circunstancia que no sucede con la contabilidad financiera, ya que los estados financieros al reflejar las transacciones realizadas por la empresa incluyen básicamente información monetaria.

- **Similitudes entre la contabilidad financiera y la contabilidad gerencial**

Podemos señalar dos grandes similitudes entre la contabilidad financiera y la gerencial, a saber (Berrio & Castrillón, 2008):

Ambas se apoyan en el mismo sistema contable de información: las dos parten del mismo banco de datos, cada una agrega o modifica ciertos datos, según las necesidades específicas que se quieran cubrir.

Ambas exigen responsabilidad sobre la administración de los recursos. La contabilidad financiera verifica y realiza dicha labor a nivel global; mientras que la contabilidad gerencial lo hace por áreas o segmentos.

- **Papel de la contabilidad gerencial en el proceso administrativo**

La contabilidad administrativa permite a la gerencia hacer más dinámico el proceso administrativo, por lo tanto facilita la planeación, el control administrativo y la toma de decisiones. La planeación que recibe ayuda de la contabilidad administrativa es básicamente la operativa, ya sea en el proceso de definir precios de venta objetivo, mezcla óptima de producción y venta, estructura de costos, utilidades y rentabilidades atractivas para el negocio. Esto se logra con el uso del Costeo Variable, Costos Relevantes, los Presupuestos y el modelo de Costo - Volumen - Utilidad.

En el proceso del control administrativo es vital que existan normas de actuación bien definidas que ayuden a mostrar las desviaciones que con respecto a ellas se están dando y poder tomar las medidas correctivas que garanticen el uso óptimo de los recursos. La información suministrada por la contabilidad administrativa sirve para evaluarlos resultados y propiciar por ende el mejoramiento continuo. Las herramientas que se utilizan para lograr lo anterior son: costos estándares, presupuestos, control por centros de responsabilidad, sistema de costeo variable, el análisis de la relación costo - volumen-utilidad y sistema de costos ABC.

En el proceso de toma de decisiones, la contabilidad administrativa ayuda a tomar la mejor decisión, ya que la información que suministra es relevante con relación a la situación que se está analizando (Berrío & Castrillón, 2008).

2.2.2. Finanzas

En un sentido general, parte de la economía que estudia lo relativo a la obtención y gestión del dinero y de otros valores como títulos, bonos, etc. En un sentido más práctico las finanzas se refieren a la obtención y gestión, por parte de una compañía o del Estado, de los fondos que necesita para sus operaciones y de los criterios con que dispone de sus activos. Las finanzas tratan, por lo tanto, de las condiciones y oportunidad en que se consigue el capital, de los usos de éste y de los pagos e intereses que se cargan a las transacciones en dinero. Las empresas suelen tener una dirección o una gerencia específicamente dedicada a los problemas financieros (Sabino, 1991, pág. 288).

- **La producción**

Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas (Bello, 2006, pág. 357).

- **Control de la producción**

El control de la producción tiene que establecer medios para una continua evaluación de ciertos factores: la demanda del cliente, la situación de capital, la capacidad productiva, etc. Esta evaluación deberá tomar en cuenta no solo el estado actual de estos factores sino que deberá también proyectarlo hacia el futuro.

Podemos definir el control de producción, como la toma de decisiones y acciones que son necesarias para corregir el desarrollo de un proceso, de modo que se apegue al plan trazado.

Para lograr el objetivo, la gerencia debe estar al tanto del desarrollo de los trabajos a realizar, el tiempo y la cantidad producida: así como modificar los planes establecidos, respondiendo a situaciones cambiantes (Bello, 2006).

- **Importancia del control de la producción**

Básicamente se trata de hacer que el plan de materiales que arriban a la industria salgan de la misma sufriendo una regulación que alcance una posición óptima dentro del mercado dejando una utilidad razonable a la empresa. El control de producción debe establecer diferentes medios para una constante evaluación de algunos factores como pueden ser la demanda de los clientes, la situación en la que se encuentra el capital de la empresa, la capacidad productiva que posee la misma entre muchos otros. Esta evaluación tiene la obligación de considerar, no solo el estado actual de estos factores, sino también su proyección para el futuro. El control de producción es algo así como la toma de decisiones y acciones que resultan necesarias para corregir cualquier inconveniente en el desarrollo de un proceso, de tal modo que se apegue al plan trazado. Pero si buscamos una definición algo más amplia, entonces diremos que el control de producción es la función de manejar y regular el movimiento metódico de los diversos materiales durante todo el ciclo de elaboración, partiendo desde la requisición de las materias primas, hasta la entrega del producto terminado, por medio de la transmisión de instrucciones a

los empleados, dependiendo siempre del tipo de plan que se lleve a cabo en las instalaciones.

Para lograr que el control de producción sea eficiente, la gerencia de la empresa debe estar informada acerca de cómo se van desarrollando los trabajos a realizar, el tiempo utilizado y la cantidad producida, para si poder realizar alguna modificación en los planes establecidos, respondiendo a las posibles situaciones cambiantes que se pueden presentar. De todas formas debemos tener en cuenta que el control de producción es mucho más que simplemente planeación. El control de producción debe pronosticar la demanda que posee el producto fabricado, indicando la cantidad en función del tiempo de producción.

Para ello es fundamental que se realice una comprobación de la demanda real comparándola con la demanda planteada y así realizar las correspondientes correcciones en los planes del control de producción. Por otra parte es importante que el control establezca los volúmenes económicos en las partidas de los artículos que se han de fabricar, para de esta manera lograr que el control de producción determine las necesidades y requerimientos de producción junto con los niveles en determinados puntos de la dimensión del tiempo que se requiere. Las funciones finales con las que debe cumplir el control de producción de toda industria es la elaboración de los programas detallados de la producción junto con la planificación de la distribución de los productos. En el caso de la programación del control de producción, ésta constituye el núcleo del mismo ya que el proceso de fabricación se encuentra compuesto por la entrada de materiales utilizados en el producto mientras que la operación que abarca la transformación de la materia prima en el correspondiente producto constituye el potencial de salida (Gestión y Administración, 2013).

- **Ventajas del control de la producción:**

El control de la producción trae algunas ventajas como son (Polilibros, 2013):

- a) Organización en la producción
- b) Se controla el consumo de materias primas.
- c) Se controla en tiempo trabajado por operario.
- d) Se verifican las cantidades producidas.

- **Rentabilidad**

Rentabilidad es sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo válido para cualquier empresa, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no sólo su presente, que implica la supervivencia, sino también su futuro: es decir, el desarrollo de la organización en el tiempo.

Con esta perspectiva, la rentabilidad asegura el presente empresarial, el aquí y el ahora, y al mismo tiempo provee a su desarrollo futuro.

Los elementos componentes de la rentabilidad son básicamente el precio de venta (el "techo" o la recompensa por comercializar un producto) y el costo (el "piso" o el sacrificio que hay que hacer para fabricar y vender ese producto).

Como consecuencia de la concurrencia de ambos factores, precio de venta y costo, se obtiene el resultado, que para respetar el criterio de rentabilidad debiera ser positivo, aunque muchas veces no lo sea.

Con resultados positivos, entonces, las organizaciones "continúan en carrera", algunas mejor que otras, tras los objetivos de perdurar y crecer.

Con resultados negativos, en cambio, no sólo no se tiene seguridad sobre el presente, sino que tampoco existe una clara visión sobre el futuro (Nevado, López, Pérez, & Ramón, 2007, pág. 296).

- **Costos**

El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).

El costo de un producto está formado por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra directa empleada en su producción, el precio de la mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa y el costo de amortización de la maquinaria y de los edificios.

Los especialistas afirman que muchos empresarios suelen establecer sus precios de venta en base a los precios de los competidores, sin antes determinar si éstos alcanzan a cubrir sus propios costos. Por eso, una gran cantidad de negocios no prosperan ya que no obtienen la rentabilidad necesaria para su funcionamiento. Esto refleja que el cálculo de los costos es indispensable para una correcta gestión empresarial.

El análisis de los costos empresariales permite conocer qué, dónde, cuándo, en qué medida, cómo y porqué pasó, lo que posibilita una mejor administración del futuro.

En otras palabras, el costo es el esfuerzo económico que se debe realizar para lograr un objetivo operativo (el pago de salarios, la compra de materiales, la fabricación de un producto, la obtención de fondos para la financiación, la administración de la empresa, etc.). Cuando no se alcanza el objetivo deseado, se dice que una empresa tiene pérdidas (Rojas, 2001, pág. 237).

2.2.2.1. *Herramientas financieras*

- **Flujo de caja (ingresos y egresos mensuales).** Es útil para realizar un diagnóstico de cuanto es el balance al final del mes. También puede ser la base para elaborar un presupuesto.

En términos sencillos es el cálculo del saldo resultante entre los ingresos y egresos que ejecuta la empresa durante un determinado período. Si proyectamos los ingresos y gastos que esperamos tener, tendremos una idea más clara de las necesidades financieras de la empresa. Recuerde muchos proyectos buenos, fracasan porque no controlaron adecuadamente sus gastos diarios o sobre estimaron sus ingresos proyectados (Mass Perú, 2012).

- **Estado de Resultados.** Con este reporte financiero, podremos identificar indicadores claves sobre la marcha del negocio, como los costos fijos (si se elevan demasiado) o los gastos financieros (si es factible aumentar el endeudamiento). Pero sobre todo, el también llamado Estado de Ganancias y Pérdidas, nos permite calcular el resultado de las operaciones directamente vinculadas a la actividad de la empresa (producción de bienes y servicios).

Del mismo modo, puedes proyectar ventas futuras o el impacto de la adquisición de una maquinaria en tus costos (de operación y financieros), para evaluar los diferentes escenarios que podrían presentarse con esta inversión (Mass Perú, 2012).

- **Elaboración del estado de resultados del negocio**

Si se quiere calcular las ganancias y pérdidas que ha tenido la empresa en un periodo determinado, se recomendamos elaborar un 'Estado de Resultados', documento contable que permitirá ordenar la actividad económica del negocio. A continuación presentamos la estructura de este reporte financiero y algunos conceptos a tener en cuenta para elaborarlo.

Si bien el flujo de caja nos permite dar una mirada diaria de los ingresos y egresos del negocio, con el Estado de Resultados podemos identificar algunas variables claves para mejorar y/o corregir en el desempeño del negocio. Ello solo se puede observar agrupando tus ingresos y gastos de acuerdo a sus fuentes de origen y compararlos en distintos períodos.

Por ejemplo, si se prepara los estados de resultados de tu negocio de los últimos 12 trimestres, puedes obtener una radiografía de la evolución de tus costos fijos y tus costos de ventas, así como su influencia en la utilidad operativa.

Del mismo modo, se puede proyectar ventas futuras o el impacto de la adquisición de una maquinaria en tus costos (de operación y financieros), para evaluar los diferentes escenarios que podrían presentarse con esta inversión. Algunos elementos importantes que todo 'Estado de Resultados' debe tener (Mass Perú, 2012):

- a) **Ventas.** Ingresos de la actividad empresarial por venta de productos o servicios. A las ventas brutas o totales se les resta las devoluciones y los descuentos sobre las ventas, para luego tener como resultado las ventas netas.
- b) **Costo de Ventas.** Muestra cuánto te cuesta la mercancía o el servicio que ofreces. Ello incluye precios de materias primas, insumos, mano de obra, gastos de transporte e impuestos.
- c) **Utilidad bruta.** Es el excedente, producto de la resta entre las ventas netas y el costo de ventas. Si el costo de ventas fuera mayor que las ventas netas, la cantidad resultante podrá titularse "Pérdida bruta".
- d) **Gastos de operación.** Son aquellos pagos necesarios para que el negocio funcione desde el punto de vista operacional (compras y gastos de ventas y administración del negocio). Los estados de resultados generalmente muestran dos categorías de gastos de operación:
- e) Salarios y comisiones del personal de ventas y gastos publicidad, entre otros.

- f) Salarios del personal de administración, (jefes, contadores, etc.) y costos fijos como alquiler de local, servicios básicos y otros administrativos.
- g) **Utilidad de operación.** Representa cuánto deja tu negocio operativamente hablando. Es el resultado de la resta entre la utilidad bruta y los gastos de operación.
- h) **Otros ingresos.** Comprenden sumas por concepto de renta, intereses, comisiones, regalías. Es dinero que proviene de activos no operativos (ejemplo: intereses de depósitos a plazo fijo).
- i) **Otros egresos.** Comprenden salidas de dinero por conceptos diferente al giro de negocio (ejemplo: pago de licencias de funcionamiento).
- j) **Ingresos financieros.** Son intereses generados por depósitos o utilidad financiera de activos financieros, como depósitos bancarios por ejemplo.
- k) **Gastos financieros.** Son los intereses a pagar en caso haber contratado un préstamo ante una entidad financiera, por ejemplo para adquirir una maquinaria.
- l) **Utilidad antes de impuestos.** Es tu ganancia antes de cumplir tus obligaciones ante el Fisco. Se obtiene de la suma de la utilidad de la operación con los otros ingresos, menos los gastos financieros.

A continuación un modelo general

- a) Ingresos por ventas (de todo tipo)
- b) (menos) Costos de producción
- c) Utilidad bruta ($a - b$)
- d) (menos) gastos de administración y ventas
- e) (menos) depreciación (*)
- f) Utilidad de operación ($c - d - e$)
- g) (menos) costos financieros

- h) (menos) costos y gastos diversos
- i) (menos) participaciones (dividendos, utilidades de trabajadores, etc.)
- j) Utilidad antes de impuestos ($g - h - i - j$)
- k) Impuesto a la renta
- l) Utilidad (pérdida) del ejercicio ($j - k$)

(*) La depreciación es el costo por el desgaste de tu maquinaria o inmuebles dentro de un período contable. Normalmente es un porcentaje del valor de la maquinaria, pero se recomienda consultar con un contador las referencias utilizadas para efectos tributarios.

- **Punto de Equilibrio.** De todos, quizás este sea el más importante para cualquier tipo de empresa, pues nos permite conocer cuál es el volumen mínimo de ventas para que en el negocio no pierda. Con ello se puede fijar, por ejemplo, el margen de ganancia que tendrá el precio del producto o servicio ofrecido.

Este término significa el nivel de ventas que se requiere para cubrir todos los costos operativos. En ese punto, la utilidad o ganancia antes de intereses e impuestos (del estado de resultados) es igual a cero.

Este indicador puede servir como base para la planeación de utilidades, el control de costos y la toma de decisiones administrativas (Mass Perú, 2012).

El punto de equilibrio puede derivarse matemáticamente de la siguiente forma:

- **Producción** = $\text{Costos fijos} / (\text{Precio de Venta} - \text{Costo de Venta})$

El volumen de producción de equilibrio resulta de dividir el total de costos fijos entre el resultado de la diferencia o resta del precio de venta y el costo de venta. Nótese que las variables para el cálculo salen del Estado de Resultados (Mass Perú, 2012).

- **Cálculo del punto de equilibrio de la empresa**

El punto de equilibrio es considerado un indicador necesario para calcular no solo la eficiencia de las operaciones de una empresa, sino el volumen de ventas netas necesarias para que en un negocio no se gane ni se pierda. Con ello se puede fijar, por ejemplo, el margen de ganancia que tendrá el precio del producto o servicio ofrecido (Mass Perú, 2012).

Este término significa el nivel de ventas que se requiere para cubrir todos los costos operativos. En ese punto, la utilidad o ganancia antes de intereses e impuestos es igual a cero.

En esta línea, asegura que manejar este indicador puede servir como base para la planeación de utilidades, el control de costos y la toma de decisiones administrativas. Es útil en toma de decisiones con respecto al producto de determinación de precios, de selección de canales de distribución, en la selección de métodos de producción alternativos y en inversiones de capital, entre otros (Mass Perú, 2012).

El punto de equilibrio puede derivarse matemáticamente de la siguiente forma:

$$IT = CT$$

$$P_v(X) = C_v(X) + CF$$

$$P_v(X) - C_v(X) = CF$$

$$X (P_v - C_v) = CF$$

$$X = CF / P_v - C_v$$

Donde:

IT= Ingresos totales

CT= Costos totales

P_v = Precio de venta unitario

C_v= Costo variable unitario

CF= Costos fijos

Los gastos operacionales fijos son aquellos que se requieren para poder colocar (vender) los productos o servicios en manos del consumidor

final y que tienen una relación indirecta con la producción del bien o servicio que se ofrece. (Sueldos, gastos administrativos, de planta, etc) (Mass Perú, 2012).

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis General

Existe una relación positiva entre la contabilidad gerencial y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica - 2013.

2.3.2. Hipótesis Específicas

- a) Existe una relación positiva entre la planeación y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica - 2013.
- b) Existe una relación positiva entre pronóstico y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica - 2013.
- c) Existe una relación positiva entre la organización y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica - 2013.
- d) Existe una relación positiva entre el control y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica - 2013.
- e) Existe una relación positiva entre la toma de decisiones y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica - 2013.

2.4. Definición de Términos

2.4.1. Contabilidad gerencial

Herramienta que mejora la capacidad de un empresario para tomar decisiones económicas eficaces. La contabilidad gerencial mide y reporta información financiera que servirá al dueño del restaurante para el cumplimiento de las metas.

2.4.2. Incidencia

Acontecimiento que sucede después de otra en el curso de un asunto o negocio y tiene con él alguna conexión.

2.4.3. Finanzas

Se entiende por Finanzas el conjunto de actividades y decisiones administrativas que conducen a una empresa a la adquisición y financiamiento de sus activos fijos (terreno, edificio, mobiliario, etc.) y circulantes (efectivo, cuentas y efectos por cobrar, etc.). El análisis de éstas decisiones se basa en los flujos de sus ingresos y gastos y en sus efectos sobre los objetivos administrativos que la empresa se proponga alcanzar.

2.4.4. Pequeña empresa

La pequeña empresa es una entidad independiente, creada para ser rentable, que no predomina en la industria a la que pertenece, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que la conforma no excede un determinado límite, y como toda empresa, tiene aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras, todo lo cual, le permite dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad.

2.4.5. Restaurante

Entendemos por restaurante aquel establecimiento o comercio en el cual se provee a los clientes con un servicio alimenticio de diverso tipo.

2.5. Identificación de Variables

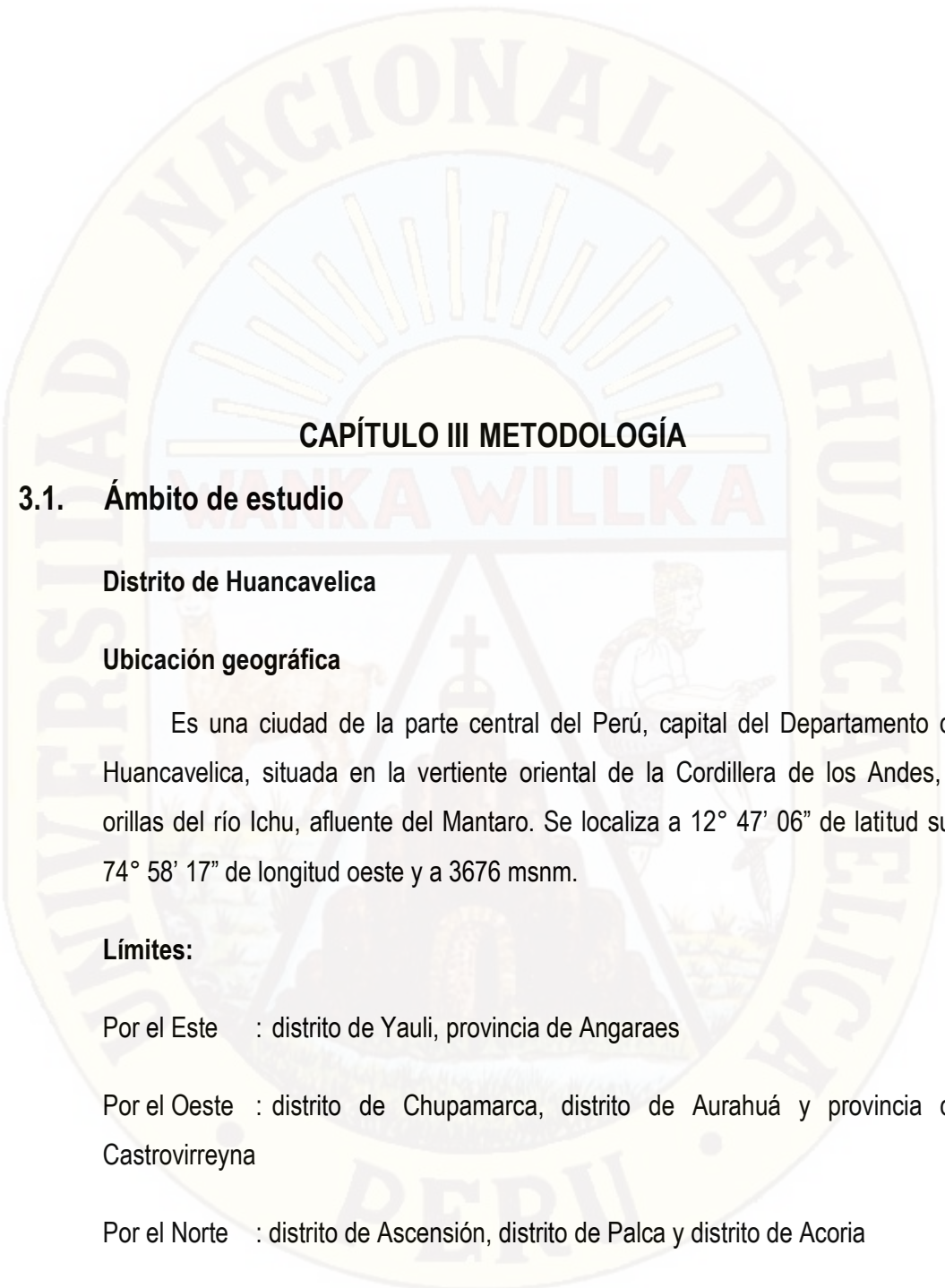
- **Variable 1:** Contabilidad Gerencial
- **Variable 2:** Finanzas

2.6. Operacionalización de las variables e indicadores

Tabla II-1: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	ESCALA VALORATIVA
Contabilidad gerencial	Es el proceso de identificar, medir, acumular, analizar, preparar, interpretar y comunicar información que ayude a los administradores a cumplir los objetivos de la organización (Aguirre, 2004).	La recolección de la información se realizara mediante la aplicación de una escala de apreciación	La planeación.	- Se trazan objetivos y los cumplen. - Calculo anticipado del presupuesto (gastos e ingresos). - Previsión de fondos (dinero) para la realización de las actividades comerciales. - Innovación en nuevos servicios	¿La empresa cumple con los objetivos planteados? ¿Sus presupuestos están bien elaborados? ¿Los fondos con los que cuenta son suficientes para su negocio? - Siempre ¿Tiene la empresa un programa y presupuesto asignado a la innovación y desarrollo de nuevos servicios o procesos?	Escala de medición: Ordinal. Índices: 1. Nunca 2. Algunas veces 3. La mitad de las veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			El pronóstico.	- Previsión para casos inciertos sean esto positivos o negativos. - Anuncia las ganancias a partir de un análisis detallado de la compra y venta de los productos. - Anuncia nuevos servicios para diversificar los servicios de la empresa.	¿Usted siempre tienen previsto los recursos necesarios para operar su negocio en ocasiones especiales? ¿Realiza un plan de compra y venta detallado considerando el incremento de las ganancias? ¿Considera que la empresa estará en la capacidad de desarrollar e implementar otros servicios en los próximos meses?	
			La organización.	- Asignación y cumplimiento de labores. - Orienta los recursos en función de las necesidades. - Existencia de una estructura organizacional de la empresa.	¿Usted asigna sus labores a cada trabajador y ve que las cumpla? ¿Usted canaliza los recursos al área que los necesita y en las cantidades necesarias? ¿Usted tiene una estructura organizacional de su empresa?	
			El control.	- Registro y clasificación ordenada de transacciones comerciales. - Evaluación del servicio al cliente. - Control del personal en el cumplimiento de objetivos y reglas de la empresa. - Control de los documentos contables.	¿Realiza un registro y clasificación ordenada de todas las transacciones comerciales de su empresa? ¿Sus clientes siempre están satisfechos de los servicios de su empresa? ¿Usted realiza un control periódico del recurso humano en función a los objetivos y reglas de la empresa? ¿Los documentos contables están al día y debidamente archivados?	
			La toma de decisiones.	- Toma de decisiones individual y unilateral - Toma de decisiones consensual. - Toma de decisiones por personas externas.	¿Solo usted toma las decisiones para su empresa? ¿Usted y sus empleados toman las decisiones para su empresa? ¿Cuenta con asesores que toman las decisiones para la empresa?	
Finanzas	Es el estudio relativo a la obtención	La recolección de la información se realizara mediante	Producción	Registro de entradas y salidas de productos.	¿Registra la cantidad de insumos que requirió para la preparación de un platillo? ¿Registra la cantidad de platillos que se vendieron? ¿Registra la cantidad de platillos que quedaron sin vender?	

	gestión, por parte de una compañía de los fondos que necesita para sus operaciones y de los criterios con que dispone de sus recursos económicos (Sabino, 1991).	la aplicación de una escala de apreciación		• Conjunto de proveedores de insumos tomando en cuenta la calidad, oportunidad y precio.	• ¿Cuenta con un conjunto de proveedores que le proporcionan insumos de calidad? • ¿Los proveedores con los que cuenta son oportunos con los insumos? • ¿Los proveedores con los que cuenta venden los insumos a precios competitivos?	
				• Espacio de las áreas de trabajo se considera suficiente	• ¿El espacio asignado a la cocina es suficiente para las labores que realiza? • ¿El espacio asignado a los comensales es suficiente?	
				• Los materiales y equipos son suficientes y adecuados.	• ¿Los equipos y materiales con los que cuenta son adecuados para la realización de las actividades en el restaurante? • ¿Los equipos y materiales con los que cuenta son suficientes para la realización de las actividades en el restaurante?	
			Rentabilidad	• Su aprovechamiento es superior al 60%	• ¿Su empresa gana en todas las actividades que realiza? • ¿Su empresa registra pérdidas? • ¿Considera que la rentabilidad ha ido subiendo en los últimos meses? • ¿La empresa compara mensualmente sus resultados económicos presupuestados con los reales y toma acciones correctivas para controlar pérdidas?	
			Costos	• Realización de los costos por personal, materiales y servicios. • Realiza el costo del producto en función a los costos de materiales, insumos y recursos humanos.	• ¿Realiza un control diario de costos de personal, materiales y servicios? • ¿Los costos de los productos están en función al análisis de los materiales, insumos y recursos humanos utilizados?	



CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Ámbito de estudio

Distrito de Huancavelica

Ubicación geográfica

Es una ciudad de la parte central del Perú, capital del Departamento de Huancavelica, situada en la vertiente oriental de la Cordillera de los Andes, a orillas del río Ichu, afluente del Mantaro. Se localiza a 12° 47' 06" de latitud sur, 74° 58' 17" de longitud oeste y a 3676 msnm.

Límites:

Por el Este : distrito de Yauli, provincia de Angaraes

Por el Oeste : distrito de Chupamarca, distrito de Aurahuá y provincia de Castrovirreyna

Por el Norte : distrito de Ascensión, distrito de Palca y distrito de Acoria

Por el Sur : distrito de Castrovirreyna, distrito de Santa Ana y provincia de Castrovirreyna

Clima

En lo referente al clima, predomina el frío soportable, con amplia oscilación entre el día y la noche, entre el sol y la sombra. Generalmente la estación húmeda incluye los meses de noviembre a abril y la mejor temporada para visitar Huancavelica es la seca que comprende de mayo a octubre. En cuanto a su temperatura media horaria es de 9 a 11 °C con variaciones a lo largo del año, siendo la temperatura máxima de 20 °C y la temperatura mínima de 6 °C.

El relieve del territorio huancavelicano ejerce una marcada influencia sobre la dinámica del clima, modificándola de distintas maneras. A mayor altitud el clima se vuelve más frío, muy seco, con fuertes variaciones de temperatura entre el día y la noche, frecuencia de heladas y presencia de hielo, nieve y granizo.

Las variaciones en cuanto a las precipitaciones, ocurre no solo en el año, sino entre los años, ya que pueden presentarse años con condiciones secas, intermedias y lluviosas.

3.2. Tipo de Investigación

La siguiente clasificación corresponde al autor Sierra Bravo, quien es citado por (Rojas E. , 1998, pág. 168):

- **Según su finalidad:**

Investigación básica. Porque generó conocimientos teóricos sobre la contabilidad gerencial y las finanzas que son utilizadas por los propietarios de restaurantes.

- **Según el alcance temporal:**

Investigación transversal. Porque los datos se recolectaron una sola vez en un momento determinado.

- **Según el carácter:**

Investigación cuantitativa. Porque los datos recolectados son susceptibles de medición en términos estadísticos.

3.3. Nivel de Investigación

Correlacional: Porque a través de esta investigación el grado en el cual las variaciones de la variable contabilidad gerencial son concomitantes con la variación de la variable finanzas. Se debe recordar que la existencia de covariación no significa que existan relaciones de causalidad (Bernal, 2007, pág. 304).

3.4. Método de Investigación

3.4.1. Método general

Científico, debido a que caracteriza por ser reflexiva sistemática y metódica; tiene por finalidad obtener conociendo y solucionar problemas científicos. Asimismo procura obtener información relevante y fidedigna, con el fin de entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento (Quezada, 2015, pág. 21)

3.4.2. Método específico

Deductivo inductivo. Porque fuimos de lo general que es el nivel de conocimiento sobre contabilidad gerencial y las finanzas con sus respectivas particularidades para luego determinar su relación y generalizamos mencionando que tipo de relación existe entre esta dos variables (Bernal, 2007).

Método analítico. Porque se partió de la identificación de cada una de las partes de las variables de estudio, que para el caso de nuestro estudio está representado por las dimensiones que a su vez generan los objetivos específicos (Bernal, 2007).

Método sintético. Porque partiendo de particularidades, que están representadas por las dimensiones, que su vez generan los objetivos específicos

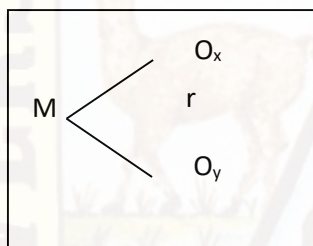
nos sirvió para lograr el objetivo general con lo cual se pudo generalizar a través de la prueba de hipótesis (Bernal, 2007).

3.5. Diseño de Investigación

En este trabajo se utilizó el diseño **NO EXPERIMENTAL, TRANSVERSAL, CORRELACIONAL** (Gómez M. , 2006, pág. 190):

- No experimental, porque no se manipula la variable.
- Transeccional, porque se realizó en un momento determinado.
- Correlacional, porque al variar una variable también varía la otra variable, siendo esta variación directa o inversamente proporcional.

Esquema:



Dónde:

“M” = muestra

“O_x” = observación de la variable contabilidad gerencial.

“O_y” = observación de la variable finanzas.

“r” = relación entre las variables.

3.6. Población, Muestra y Muestreo

3.6.1. Población

La población estuvo constituida por 60 propietarios de los restaurantes de la localidad de Huancavelica.

3.6.2. Muestra

La muestra estuvo constituida por 60 propietarios de los restaurantes de la localidad de Huancavelica.

3.6.3. Muestreo

El muestreo de esta investigación se realizó a través del muestreo por conveniencia, debido a que muchos dueños de estos establecimientos no contribuirán en el desarrollo de este trabajo, por lo que se trabajará solo con los que acepten a desarrollar los instrumentos de recolección de datos (Fernandez, 2004, pág. 292)

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La técnica e instrumento de recolección de datos son los siguientes (Moreno, 2000, pág. 271):

- **TÉCNICA:** Encuesta.
- **INSTRUMENTO:** Escala de apreciación.

3.8. Procesamiento de Recolección de Datos

Para la recolección de datos se ejecutó siguiendo las siguientes etapas:

1. Elaboración de los instrumentos de recolección de datos.
2. Validación y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos.
3. Realizar gestiones de autorización para aplicación del instrumento de recolección de datos con los propietarios de los establecimientos comerciales.
4. Aplicación de los instrumentos de recolección de datos.
5. Se realizó la tabulación y codificación de los resultados obtenidos para su respectivo análisis estadístico.
6. Se procedió con el análisis estadístico haciendo uso del software estadístico SPSS v21 y Microsoft office Excel v2013 simultáneamente estos resultados

se transferirá a Microsoft Word 2013 para la presentación final de los resultados.

7. Una vez obtenidos los cuadros y gráficos estadísticos se procedió al análisis, interpretación y discusión de los resultados obtenidos para luego llegar a las conclusiones y recomendaciones.

3.9. Validación y confiabilidad del instrumento

La validación del instrumento se realizó mediante el método conocido con **Juicio de expertos**, el cual se sometió a tres expertos, los cuales estuvieron conformados por: un metodólogo en investigación y dos especialistas en Mypes y Pymes. Los resultados obtenidos se muestran en el (Anexo 4).

La confiabilidad del instrumento de recolección de datos se realizó mediante el coeficiente de confiabilidad conocido como **alfa Cronbach**, para lo cual se realizó una prueba piloto que estuvo constituido de 30 propietarios de los restaurantes de la localidad de Huancavelica.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Ecuación 1: coeficiente de alfa de Cronbach

Dónde:

K: número de ítems.

$\sum S_i^2$: Sumatoria de la varianza de ítems

S_T^2 : Varianza de la suma de ítems

α : Coeficiente de alfa de Cronbach

De acuerdo al escalamiento de confiabilidad de Cronbach el resultado de 0.522 obtenido se encuentra en la región de **Aceptación moderada**. Por lo que podemos afirmar que el instrumento de medición tiene una **Confiabilidad**

moderada. Los resultados obtenidos en la prueba piloto se muestran en el (Anexo 5).

3.10. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Para el procesamiento y análisis de datos se utilizó:

- **Técnicas estadísticas:**

Estadística descriptiva. Media, moda, mediana, mínimo, máximo, desviación estándar, varianza y tabla de frecuencias con sus respectivos gráficos.

Estadística inferencial. Pruebas de correlación.

Software: SPSS v21 y Microsoft office Excel v2013.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Presentación de resultados

Se ha procedido con la medición de las variables de estudio (*la contabilidad gerencial y las finanzas* de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013) conforme al diseño de investigación con el instrumento de medición establecido para la presente investigación.

Realizado la medición, que implica la recolección de datos, en seguida se codificó los datos a fin de construir el modelo de datos en una matriz de 60 registros (filas) y 33 columnas, de estas columnas 17 corresponden a la variable contabilidad gerencial y 16 corresponden a la variable finanzas. Seguidamente se prosiguió a recodificar los resultados de acuerdo a cada una de las dimensiones de las variables Contabilidad Gerencial y Finanzas, tomando en consideración tres estratos: Bueno, Regular y Malo; basados en la agrupación proporcional del rango de datos de la sumatoria de los resultados obtenidos por dimensión. Con la finalidad de presentar resultados más entendibles.

Construida la matriz correspondiente, los datos fueron procesados a través de la estadística descriptiva (medidas de tendencia central, medidas de dispersión, tablas de frecuencia y diagrama de barras) y la estadística inferencial. La estadística inferencial se utilizó para determinar la relación existente entre las dos variables, específicamente a través de “r” de Pearson y la Prueba t para el

cociente de correlación para determinar si existe una relación lineal estadísticamente significativa entre *la contabilidad gerencial y las finanzas* (prueba de hipótesis).

4.1.2. Análisis e interpretación de resultados

4.1.2.1. Resultados de estadísticas de contabilidad gerencial y las finanzas

En la **Tabla IV-1** se muestran las estadísticas de resumen de la variable *Contabilidad Gerencial*. En ella se observa que la media es de 55.2 puntos, y la verdadera ubicación de la media con un nivel de confianza del 95% se encuentra en el intervalo ± 0.50514261 (entre 54.69495739 y 55.70514261); la mediana es 55.5 puntos, y el puntaje que se repite con mayor frecuencia (moda) es 52. Asimismo la puntuación mínima en esta variable es 52 y la puntuación máxima es 58 haciendo un rango de 6. En cuanto se refiere a las medidas de dispersión encontramos a la desviación estándar con una puntuación de 1.96 y la varianza es 3.82, estos valores miden la variabilidad o dispersión de los datos.

Tabla IV-1: Estadísticas de resumen de la variable *Contabilidad Gerencial*.

CONTABILIDAD GERENCIAL	
Media	55.2
Mediana	55.5
Moda	52
Desviación estándar	1.95543571
Varianza de la muestra	3.82372881
Rango	6
Mínimo	52
Máximo	58
Suma	3312
Cuenta	60
Nivel de confianza (95,0%)	0.50514261

Fuente: base de datos

Por otro lado la **Tabla IV-2** muestra las estadísticas de resumen de la variable *finanzas*. Observamos que la media tiene un valor de 53.7 puntos y

la verdadera ubicación de la media con un nivel de confianza del 95% se encuentra en el intervalo ± 0.49496408 (entre 53.20503592 y 54.19496408). Asimismo, la mediana tiene una puntuación de 54 y el valor que más se repite (moda) es 56. La puntuación mínima es 50 y la máxima es 56, haciendo un rango de 6. La estadística que mide la variabilidad o dispersión de los datos es la desviación estándar y la varianza siendo sus valores de 1.916 y 3.67 respectivamente.

Tabla IV-2: Estadísticas de resumen de la variable Finanzas.

FINANZAS	
Media	53.7
Mediana	54
Moda	56
Desviación estándar	1.91603404
Varianza de la muestra	3.67118644
Rango	6
Mínimo	50
Máximo	56
Suma	3222
Cuenta	60
Nivel de confianza (95,0%)	0.49496408

Fuente: base de datos

Si comparamos la variabilidad o dispersión de las dos variables, podemos observar que los datos de la variable *contabilidad gerencial* es más disperso frente al variable *finanzas*. Es decir que los datos de la variable *finanzas* son más homogéneos frente a la variable *contabilidad gerencial*.

4.1.2.2. Resultados de la variable contabilidad gerencial de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica

Tabla IV-3: Resultado de la Contabilidad Gerencial de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

CONTABILIDAD GERENCIAL	f	%
Malo	18	30
Regular	24	40
Bueno	18	30
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario aplicado.

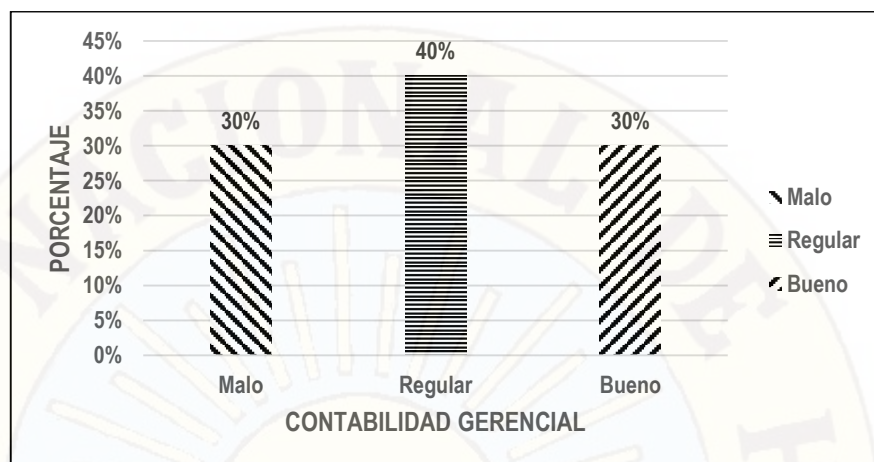


Gráfico IV-1: Diagrama de la Contabilidad Gerencial de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

La **Tabla IV-3** y el **Gráfico IV-1** muestran los resultados de la percepción del nivel de *Contabilidad Gerencial* de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica. Observamos que el 30% (18) de los casos consideran que es malo, el 40% (24) de los casos consideran que es regular y el 30% (18) de los casos consideran que su *contabilidad gerencial* es bueno. Estos resultados implican que prevalece la contabilidad gerencial regular.

La **Tabla IV-4** y el **Gráfico IV-2** muestra los resultados de la percepción de la *planeación* de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, observamos que el 20% (12) de los casos consideran que la planeación es malo, el 60% (36) de los casos consideran que la planeación es regular y el 20% (12) de los casos consideran que la planeación es bueno. Prevalece la planeación regular.

Tabla IV-4: Resultado de la Planeación de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

PLANEACIÓN	f	%
Malo	12	20
Regular	36	60
Bueno	12	20
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario aplicado.

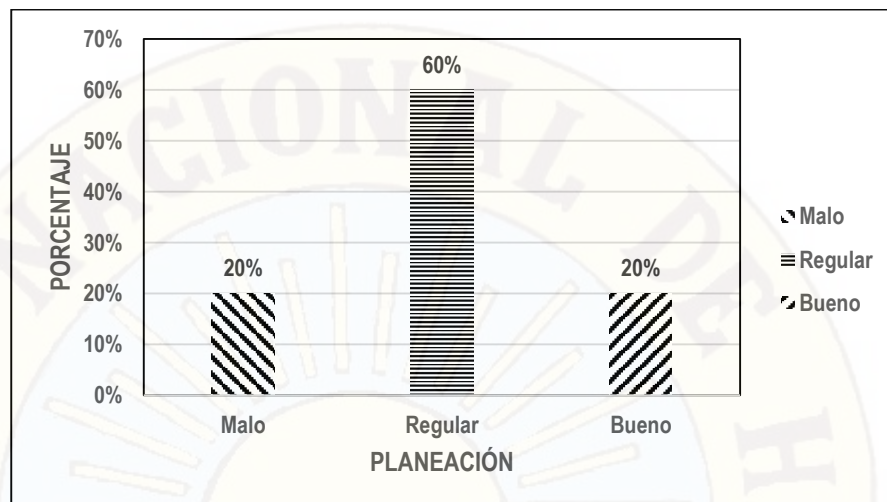


Gráfico IV-2: Diagrama de la Planeación de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

La **Tabla IV-5** y el **Gráfico IV-3** muestra los resultados de la percepción del *pronóstico* de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, observamos que el 10% (6) de los casos consideran que el pronóstico es malo, el 80% (48) de los casos consideran que el pronóstico es regular y el 10% (6) de los casos consideran que el pronóstico es bueno. Prevalece el pronóstico regular.

La **Tabla IV-6** y el **Gráfico IV-4** muestra los resultados de la percepción de la *organización* de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, observamos que el 20% (12) de los casos consideran que la organización es malo, el 40% (24) de los casos consideran que la organización es regular y el 40% (24) de los casos consideran que la organización es bueno. Prevalece la organización regular y buena.

Tabla IV-5: Resultado de la Pronóstico de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

PRONÓSTICO	f	%
Malo	6	10
Regular	48	80
Bueno	6	10
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario aplicado.

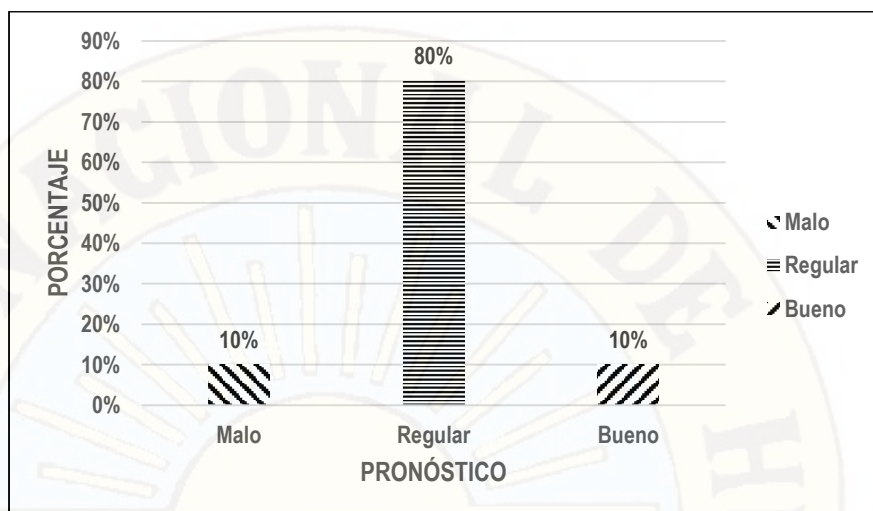


Gráfico IV-3: Diagrama de la Pronóstico de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

Tabla IV-6: Resultado de la Organización de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

ORGANIZACIÓN	f	%
Malo	12	20
Regular	24	40
Bueno	24	40
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario aplicado.

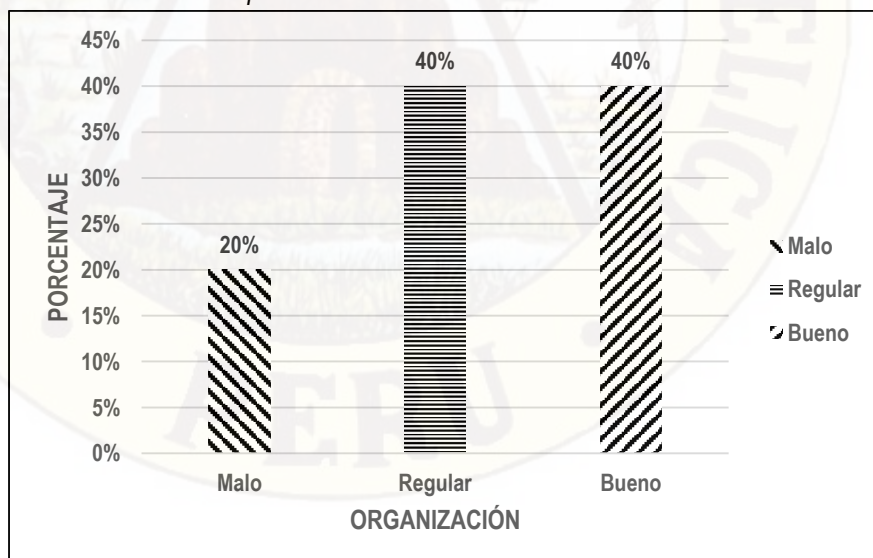


Gráfico IV-4: Diagrama de la Organización de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

La **Tabla IV-7** y el **Gráfico IV-5** muestra los resultados de la percepción del *control* de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, observamos que el 50% (30) de los casos consideran que el control es malo, el 40% (24) de los casos consideran que el control es regular y el 10% (6) de los casos consideran que el control es bueno. Prevalece el control malo.

Tabla IV-7: Resultado de la Control de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

CONTROL	f	%
Malo	30	50
Regular	24	40
Bueno	6	10
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario aplicado.

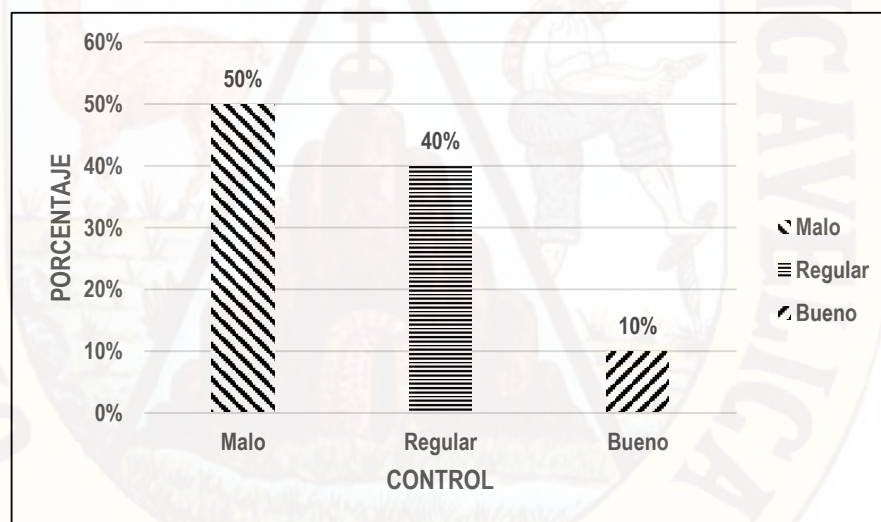


Gráfico IV-5: Diagrama de la Control de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

La **Tabla IV-8** y el **Gráfico IV-6** muestra los resultados de la percepción de la *toma de decisiones* de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, observamos que el 30% (18) de los casos consideran que la toma de decisiones es malo, el 50% (30) de los casos consideran que la toma de decisiones es regular y el 20% (12) de los casos

consideran que la toma de decisiones es bueno. Prevalece la toma de decisiones regular.

Tabla IV-8: Resultado de la Toma de decisiones de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

TOMA DE DECISIONES	f	%
Malo	18	30
Regular	30	50
Bueno	12	20
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario aplicado.

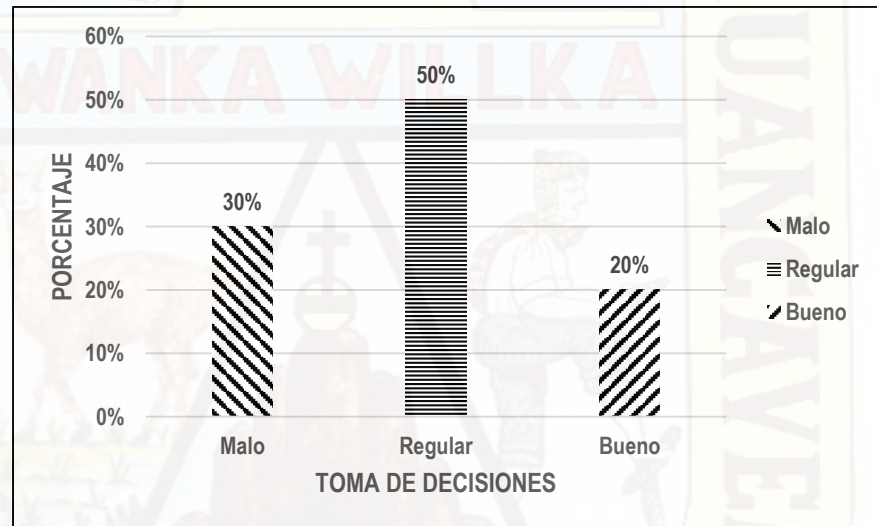


Gráfico IV-6: Diagrama de la Toma de decisiones de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

4.1.2.3. Resultados de la variable finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica

La **Tabla IV-9** y el **Gráfico IV-7** muestran los resultados de la percepción del nivel de *Finanzas* de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica. Observamos que el 20% (12) de los casos consideran que las finanzas es malo, el 40% (24) de los casos consideran que las finanzas es regular y el 40% (24) de los casos consideran que sus finanzas es bueno. Estos resultados implican que prevalecen las finanzas regular y bueno.

Tabla IV-9: Resultado de Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

FINANZAS	f	%
Malo	12	20
Regular	24	40
Bueno	24	40
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario aplicado.

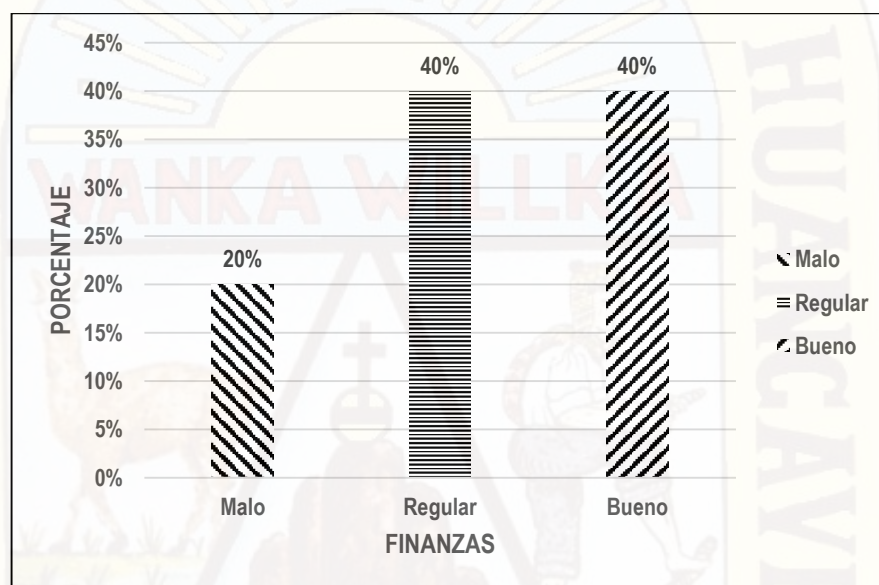


Gráfico IV-7: Diagrama de Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

La **Tabla IV-10** y el **Gráfico IV-8** muestran los resultados de la percepción del nivel de *Producción* de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica. Observamos que el 50% (30) de los casos consideran que las finanzas es malo, el 30% (18) de los casos consideran que las finanzas es regular y el 20% (12) de los casos consideran que sus finanzas es bueno. Estos resultados implican que prevalecen las finanzas malas.

La **Tabla IV-11** y el **Gráfico IV-9** muestran los resultados de la percepción del nivel de *Rentabilidad* de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica. Observamos que el 50% (30) de los casos consideran que la rentabilidad es malo, el 40% (24) de los casos consideran

que la rentabilidad es regular y el 10% (6) de los casos consideran que la rentabilidad es bueno. Estos resultados implican que prevalece la rentabilidad mala.

Tabla IV-10: Resultado de Producción de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

PRODUCCIÓN	f	%
Malo	30	50
Regular	18	30
Bueno	12	20
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario aplicado.

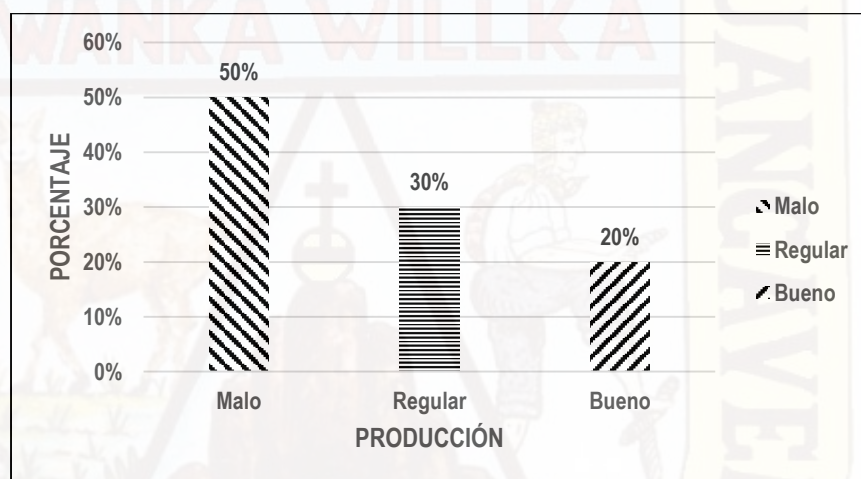


Gráfico IV-8: Diagrama de producción de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

Tabla IV-11: Resultado de Rentabilidad de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

RENTABILIDAD	f	%
Malo	30	50
Regular	24	40
Bueno	6	10
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario aplicado.

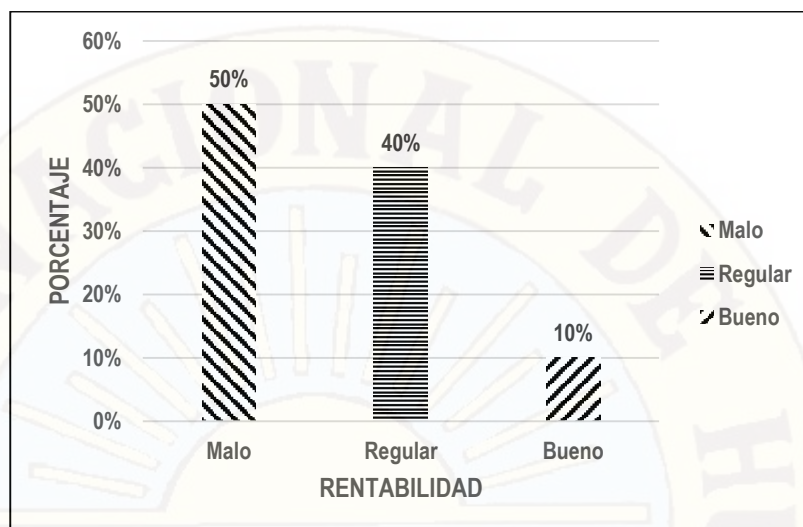


Gráfico IV-9: Diagrama de Rentabilidad de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

La **Tabla IV-12** y el **Gráfico IV-10** muestran los resultados de la percepción del nivel de Costos de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica. Observamos que el 55% (36) de los casos consideran que los costos es malo, el 27% (18) de los casos consideran que los costos es regular y el 18% (12) de los casos consideran que los costos son buenos. Estos resultados implican que prevalecen los costos malos.

Tabla IV-12: Resultado de Costos de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

COSTOS	f	%
Malo	36	55
Regular	18	27
Bueno	12	18
TOTAL	66	100

Fuente: cuestionario aplicado.

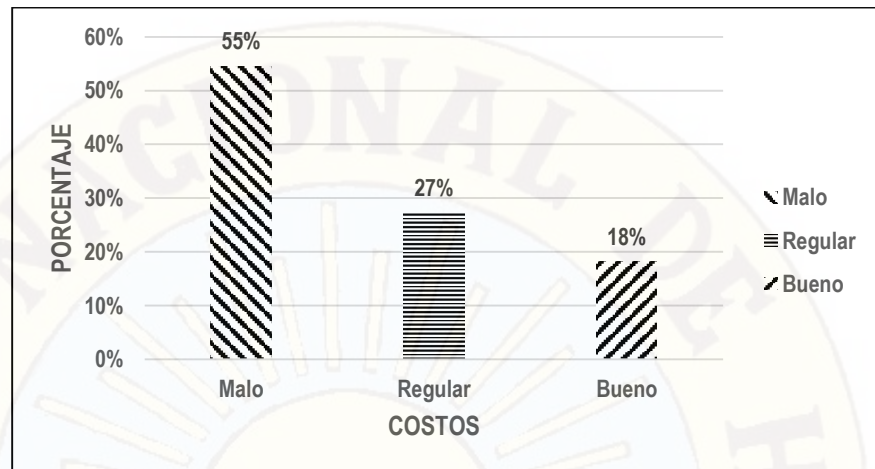


Gráfico IV-10: Diagrama de Costos de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

4.1.2.4. Resultados de la relación de la Contabilidad Gerencial y las Finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica

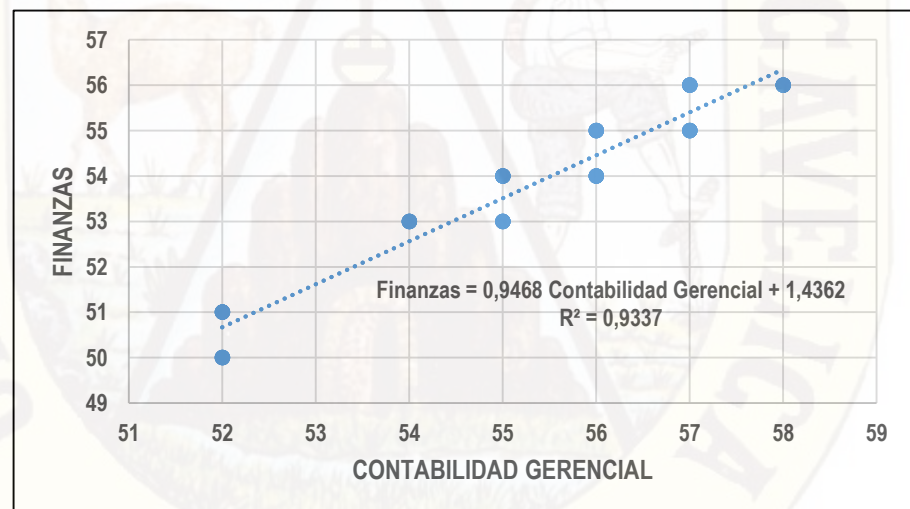


Gráfico IV-11: Diagrama de la relación de la Contabilidad Gerencial y las Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

En el **Gráfico IV-11** muestra la gráfica de los pares de valores de cada unidad de análisis, es decir del puntaje de la Contabilidad Gerencial y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, en donde se evidencia que los valores de la Contabilidad Gerencial y las finanzas se relacionan positivamente. Por lo que

preliminarmente podemos concluir que existe una relación positiva entre la contabilidad gerencial y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica en el periodo 2013.

Para determinar la intensidad de la correlación entre las dos variables usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x,y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y) :Covarianza de las puntuaciones de las dos variables.

Sx :Desviación estándar de la variable contabilidad gerencial.

Sy : Desviación estándar de la variable finanzas.

Aplicamos los datos a la fórmula:

$$r = \frac{3.62}{1.9554 \times 1.916}$$

$$r = 0.9663 \approx 96.63\%$$

La intensidad de la correlación es del 96.63% positiva.

En el **Gráfico IV-12** se observa la significancia de la relación obtenida, notamos que dicha correlación tienen a una alta correlación positiva entre las variables.

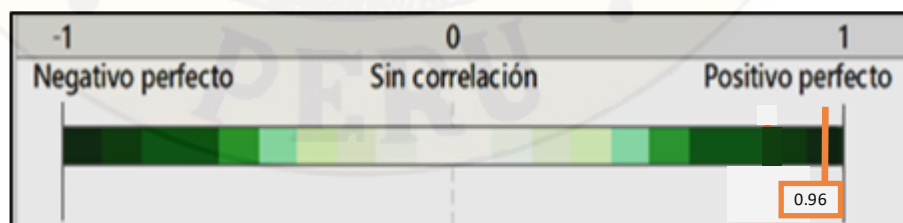


Gráfico IV-12: Diagrama de la significancia de la correlación entre las variables

La correlación positiva ($r = 0.9663$) indica que cuando la **contabilidad gerencial** aumenta, las **finanzas** también aumentan y viceversa.

4.1.2.5. Resultados de la relación de la Planeación y las Finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica

En el **Gráfico IV-13** muestra la gráfica de los pares de valores de cada unidad de análisis, es decir del puntaje de la planeación y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, en donde se evidencia que los valores de la planeación y las finanzas se relacionan positivamente. Por lo que preliminarmente podemos concluir que existe una relación positiva entre la planeación y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica en el periodo 2013.

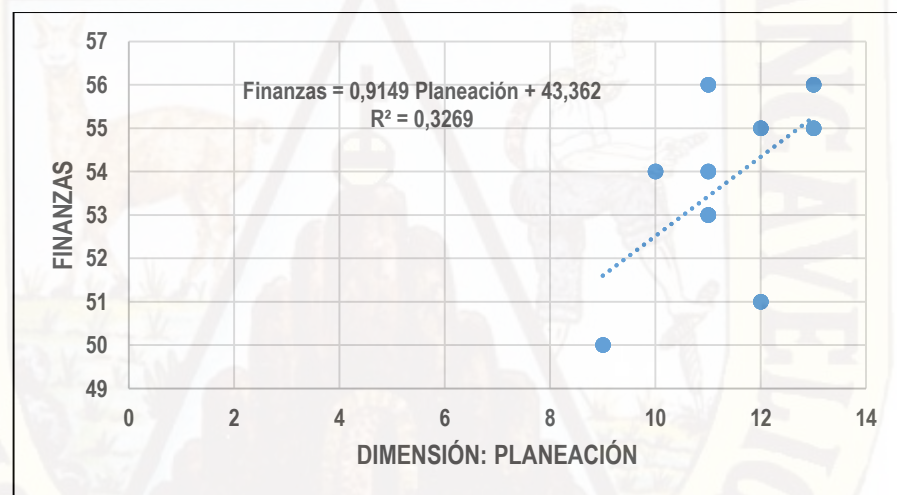


Gráfico IV-13: Diagrama de la relación de la Planeación y las Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

Para determinar la intensidad de la correlación entre la dimensión planeación y la variable finanzas usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x, y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y): Covarianza de las puntuaciones de las dos variables.

Sx: Desviación estándar de la dimensión planeación.

Sx: Desviación estándar de la variable finanzas.

Aplicamos los datos a la fórmula:

$$r = \frac{1.3118}{1.1975 \times 1.916}$$

$$r = 0.5718 \approx 57.18\%$$

La intensidad de la correlación es del 57.18% positiva.

4.1.2.6. *Resultados de la relación de la Pronóstico y las Finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica*

En el **Gráfico IV-14** muestra la gráfica de los pares de valores de cada unidad de análisis, es decir del puntaje del pronóstico y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, en donde se evidencia que los valores del pronóstico y las finanzas no se relacionan. Por lo que preliminarmente podemos concluir que no existe relación alguna entre el pronóstico y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica en el periodo 2013.

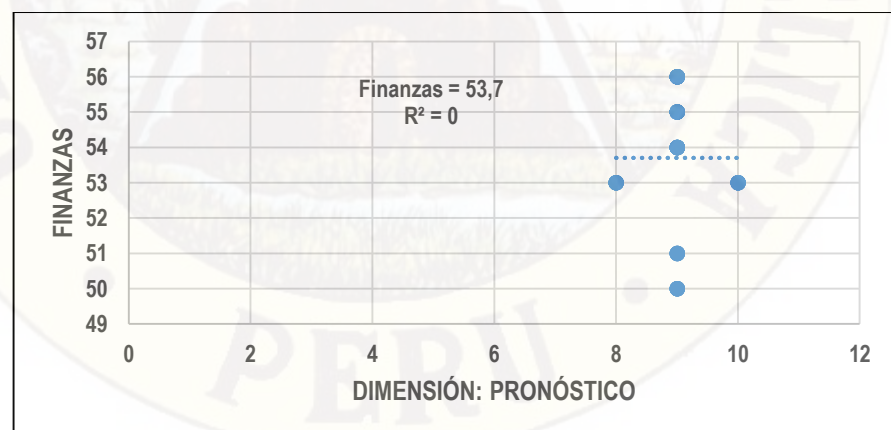


Gráfico IV-14: Diagrama de la relación de la Pronóstico y las Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

Para reafirmar la intensidad de la correlación entre la dimensión pronóstico y la variable finanzas usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x,y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y): Covarianza de las puntuaciones de las dos variables.

Sx: Desviación estándar de la dimensión pronóstico.

Sy: Desviación estándar de la variable finanzas.

Aplicamos los datos a la fórmula:

$$r = \frac{0}{0.45099 \times 1.916}$$

$$r = 0.00 \approx 0.00\%$$

No existe relación alguna entre la dimensión pronóstico y la variable finanzas.

4.1.2.7. Resultados de la relación de la Organización y las Finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica

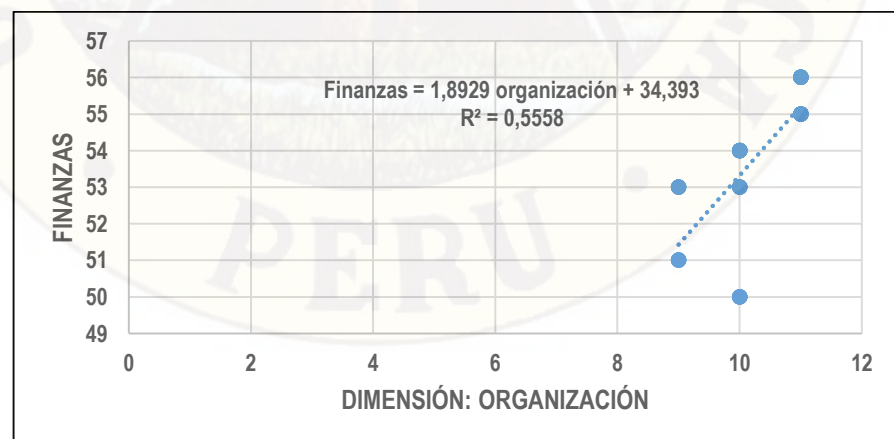


Gráfico IV-15: Diagrama de la relación de la Organización y las Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

En el **Gráfico IV-15** muestra la gráfica de los pares de valores de cada unidad de análisis, es decir del puntaje de la organización y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, en donde se evidencia que los valores de la organización y las finanzas se relacionan positivamente. Por lo que preliminarmente podemos concluir que existe una relación positiva entre la organización y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica en el periodo 2013.

Para determinar la intensidad de la correlación entre la dimensión organización y la variable finanzas usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x,y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y): Covarianza de las puntuaciones de las dos variables.

Sx: Desviación estándar de la dimensión organización.

Sy: Desviación estándar de la variable finanzas.

Aplicamos los datos a la fórmula:

$$r = \frac{1.0779}{0.7546 \times 1.916}$$

$$r = 0.7455 \approx 74.55\%$$

La intensidad de la correlación es del 74.55% positiva.

4.1.2.8. *Resultados de la relación del Control y las Finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica*

En el **Gráfico IV-16** muestra la gráfica de los pares de valores de cada unidad de análisis, es decir del puntaje del control y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, en donde se evidencia que los valores del control y las finanzas se relacionan

positivamente. Por lo que preliminarmente podemos concluir que existe una relación positiva entre el control y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica en el periodo 2013.

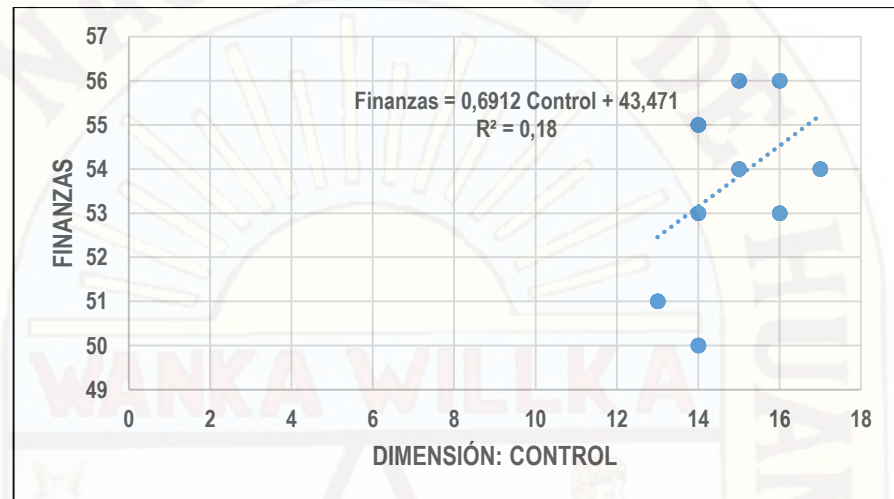


Gráfico IV-16: Diagrama de la relación de la Control y las Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

Para determinar la intensidad de la correlación entre la dimensión control y la variable finanzas usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x, y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y): Covarianza de las puntuaciones de las dos variables.

S_x: Desviación estándar de la dimensión control.

S_y: Desviación estándar de la variable finanzas.

Aplicamos los datos a la fórmula:

$$r = \frac{0.9559}{1.176 \times 1.916}$$

$$r = 0.4242 \approx 42.42\%$$

La intensidad de la correlación es del 42.42% positiva.

4.1.2.9. Resultados de la relación de la Toma de decisiones y las Finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica

En el **Gráfico IV-17** muestra la gráfica de los pares de valores de cada unidad de análisis, es decir del puntaje de la toma de decisiones y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, en donde se evidencia que los valores de la toma de decisiones y las finanzas se relacionan positivamente. Por lo que preliminarmente podemos concluir que existe una relación positiva entre la toma de decisiones y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica en el periodo 2013.

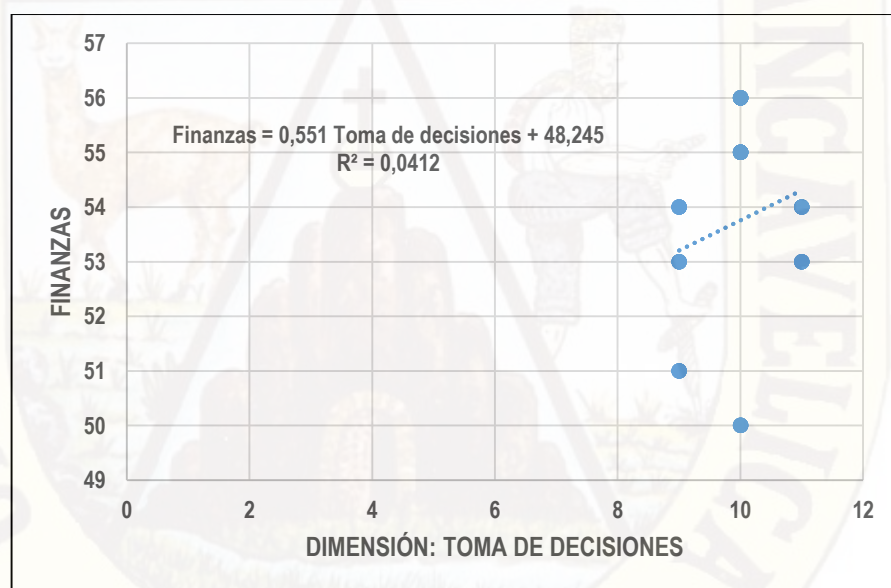


Gráfico IV-17: Diagrama de la relación de la Toma de decisiones y las Finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

Para determinar la intensidad de la correlación entre la dimensión toma de decisiones y la variable finanzas usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x, y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y): Covarianza de las puntuaciones de las dos variables.

Sx: Desviación estándar de la dimensión toma de decisiones.

Sx: Desviación estándar de la variable finanzas.

Aplicamos los datos a la fórmula:

$$r = \frac{0.2746}{0.7059 \times 1.916}$$

$$r = 0.2030 \approx 20.30\%$$

La intensidad de la correlación es del 20.30% positiva.

4.2. Proceso y Prueba de Hipótesis

4.2.1. Prueba de significancia de la hipótesis principal

Para la prueba de significancia estadística de la correlación, usamos el esquema propuesto por Karl Pearson.

Para determinar si existe una relación lineal estadísticamente significativa entre la *contabilidad gerencial* y las *finanzas* (prueba de hipótesis) se utilizará la Prueba t para el cociente de correlación.

a) SISTEMA DE HIPOTESIS

Hipótesis Nula (Ho).

No existe una relación positiva entre la contabilidad gerencial y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica - 2013.

$$\rho = 0$$

Siendo:

ρ : Correlación poblacional.

Hipótesis Alterna (Ha).

No existe una relación positiva entre la contabilidad gerencial y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica - 2013.

$$\rho > 0$$

Siendo:

ρ : Correlación poblacional.

b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 58 grados de libertad:

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 58 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.6716, obtenido de la tabla correspondiente “Valores críticos de t”.

d) CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado “Vc” de la “t” es:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

$$t = Vc = 0.9663 \times \sqrt{\frac{60 - 2}{1 - 0.9663^2}} = 7.3937214173 \approx 7.39$$

e) TOMA DE DECISIÓN

El valor calculado (Vc) y el valor crítico o tabulado (Vt) ubicamos en el diagrama de la función “t”, **Gráfico IV-18**.

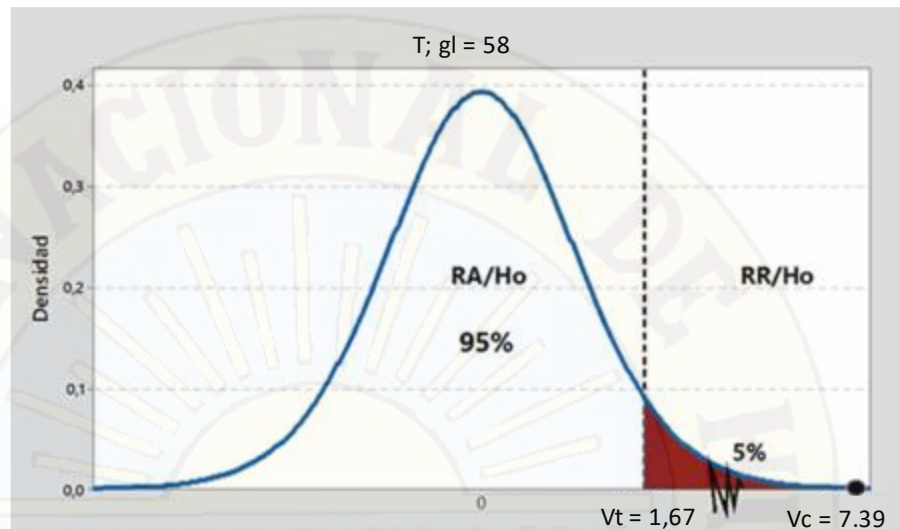


Gráfico IV-18: Diagrama de la prueba *T* para la docimasia de la hipótesis

A partir del diagrama de la prueba *t*, **Gráfico IV-18** se observa que el valor calculado ($V_c = 7.39$) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/Ho). Asimismo se observa que $V_c > V_t$ ($7.39 > 1.67$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la Hipótesis Alternativa que dice:

Existe una relación positiva entre la contabilidad gerencial y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica - 2013.

4.2.2. Prueba de significancia de las hipótesis específicas

4.2.2.1. Prueba de la primera hipótesis específica

a) SISTEMA DE HIPOTESIS

Hipótesis Nula (H_0).

No existe una relación positiva entre la planeación y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

Hipótesis Alternativa (H_a).

Existe una relación positiva entre la planeación y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica

b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 58 grados de libertad:

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 58 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.6716, obtenido de la tabla correspondiente “Valores críticos de t”.

d) CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA.

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado “Vc” de la “t” es:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

$$t = Vc = 0.5718 \times \sqrt{\frac{60 - 2}{1 - 0.5718^2}} = 5.3080642877 \approx 5.31$$

e) TOMA DE DECISIÓN.

Se observa que $Vc > Vt$ ($5.31 > 1.67$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la Hipótesis Alterna, por lo tanto, la hipótesis que se acepta dice:

Existe una relación positiva entre la planeación y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

4.2.2.2. Prueba de la segunda hipótesis específica

a) SISTEMA DE HIPOTESIS

Hipótesis Nula (H₀).

No existe una relación positiva entre pronóstico y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

Hipótesis Alterna (H_a).

Existe una relación positiva entre pronóstico y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 58 grados de libertad:

El valor crítico o tabulado “V_t” de la prueba para 58 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.6716, obtenido de la tabla correspondiente “Valores críticos de t”.

d) CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA.

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado “V_c” de la “t” es:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

$$t = Vc = 0.00 \times \sqrt{\frac{60 - 2}{1 - 0.00^2}} = 0.00 \approx 0$$

e) TOMA DE DECISIÓN.

Se observa que $Vc < Vt$ ($0 < 1,67$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para aceptar la Hipótesis Nula y rechazar la Hipótesis Alterna, por lo tanto la hipótesis que se acepta dice:

No existe una relación positiva entre pronóstico y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

4.2.2.3. Prueba de la tercera hipótesis específica

a) SISTEMA DE HIPOTESIS

Hipótesis Nula (H_0).

No existe una relación positiva entre la organización y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

Hipótesis Alterna (H_a).

Existe una relación positiva entre la organización y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 58 grados de libertad:

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 58 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.6716, obtenido de la tabla correspondiente “Valores críticos de t”.

d) CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA.

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado “Vc” de la “t” es:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$
$$t = Vc = 0.7455 \times \sqrt{\frac{60 - 2}{1 - 0.7455^2}} = 8.518395983 \approx 8.52$$

e) TOMA DE DECISIÓN.

Se observa que $Vc > Vt$ ($8.52 > 1.67$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la Hipótesis Alterna, por lo tanto la hipótesis que se acepta dice:

Existe una relación positiva entre la organización y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

4.2.2.4. Prueba de la cuarta hipótesis específica

a) SISTEMA DE HIPOTESIS

Hipótesis Nula (Ho).

No existe una relación positiva entre el control y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

Hipótesis Alterna (Ha).

Existe una relación positiva entre el control y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 58 grados de libertad:

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 58 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.6716, obtenido de la tabla correspondiente “Valores críticos de t”.

d) CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA.

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado “Vc” de la “t” es:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

$$t = Vc = 0.4242 \times \sqrt{\frac{60 - 2}{1 - 0.4242^2}} = 3.5674947279 \approx 3.57$$

e) TOMA DE DECISIÓN.

Se observa que $Vc > Vt$ ($3.57 > 1.67$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la Hipótesis Alterna, por lo tanto la hipótesis que se acepta dice:

Existe una relación positiva entre el control y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

4.2.2.5. Prueba de la quinta hipótesis específica

a) SISTEMA DE HIPOTESIS

Hipótesis Nula (Ho).

No existe una relación positiva entre la toma de decisiones y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

Hipótesis Alterna (Ha).

Existe una relación positiva entre la toma de decisiones y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \Rightarrow \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 58 grados de libertad:

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 58 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.6716, obtenido de la tabla correspondiente “Valores críticos de t”.

d) CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA.

Reemplazando los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado “Vc” de la “t” es:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$
$$t = Vc = 0.2030 \times \sqrt{\frac{60 - 2}{1 - 0.2030^2}} = 1.5788761349 \approx 1.58$$

e) TOMA DE DECISIÓN.

Se observa que $V_c < V_t$ ($1.58 < 1.67$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica para aceptar la Hipótesis Nula y rechazar la Hipótesis Alterna, por lo tanto la hipótesis que se acepta dice:

No existe una relación positiva entre la toma de decisiones y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.

4.3. Discusión de resultados

Como podemos deducir resultados de la investigación ponen en evidencia la presencia de una relación entre la Contabilidad Gerencial y las Finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, periodo 2013.

En cuanto a la validez de la relación general hallada para la Contabilidad Gerencial y las Finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, periodo 2013, es evidente que su validez es innata por la presencia de las siguientes características:

- **Cantidad de datos.-** El tamaño de su muestra ($n = 60$) es lo suficientemente necesario como para proveer una estimación muy precisa de la fuerza de la relación.
- **Datos atípicos.** - Puesto que los datos poco comunes pueden tener una influencia fuerte en los resultados, en el diagrama de dispersión no se identifica la presencia de casos atípicos para la relación general y las relaciones específicas.
- **Normalidad.** - Debido a que el histograma de frecuencias tiene la forma normal, la normalidad no representa un problema.
- **El modelo de predicción.** - El Informe de selección de modelo muestra un modelo idóneo y eficiente para realizar predicciones. Además, en la gráfica de dispersión de la relación general se observa que los casos cubren adecuadamente el rango de valores de las dos variables. Dicho modelo de predicción es:

$$\text{Finanzas} = 0.9468 \text{ Contabilidad gerencial} + 1.4362$$

El coeficiente de determinación ajustado es de 93.37% (R^2 0.9337), lo que significa que el 93.37% del comportamiento de las finanzas es explicada por el comportamiento de contabilidad gerencial. O que el modelo de regresión lineal explica hasta el 93.37% de la variación de una variable.

De esta manera, en general se ha identificado la presencia de una relación positiva entre la *contabilidad gerencial* y las *finanzas* en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, periodo 2013, la intensidad de la relación hallada es $r=96.63\%$ que a decir de Córdova (2001) y la prueba de hipótesis resulta significativa con lo cual se cumple el primer objetivo planteado en la investigación.

Las relaciones obtenidas para el cumplimiento de los objetivos específicos, nos muestran que la relación entre la *planeación* y las *finanzas* en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica es de 57.18%. La relación entre el *pronóstico* y las *finanzas* en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica es CERO, es decir no existe relación alguna entre esta dimensión y las finanzas. La relación entre la *organización* y las *finanzas* en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica es 74.55%. La relación entre el *control* y las *finanzas* en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica es 42.42%. Finalmente la relación entre la *toma de decisiones* y las *finanzas* en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica es 20.3%.

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que la Contabilidad Gerencial se relaciona de forma positiva y significativa con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013. La intensidad de la relación hallada es de $r = 96.63\%$.
2. Se ha determinado que la contabilidad gerencial en su dimensión planeación se relaciona de forma positiva y significativa con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013. La intensidad de la relación halla es de $r = 57.18\%$.
3. Se ha determinado que la contabilidad gerencial en su dimensión pronóstico no se relaciona de forma alguna con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013. Por lo que la intensidad de la relación hallada es cero ($r = 0.00\%$).
4. Se ha determinado que la contabilidad gerencial en su dimensión organización se relaciona de forma positiva y significativa con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013. La intensidad de la relación halla es de $r = 74.55\%$.
5. Se ha determinado que la contabilidad gerencial en su dimensión control se relaciona de forma positiva y moderada con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013. La intensidad de la relación halla es de $r = 42.42\%$.
6. Se ha determinado que la contabilidad gerencial en su dimensión toma de decisiones no se relaciona de forma alguna con las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica, año 2013.
7. El modelo de predicción es $\text{Finanzas} = 1.4362 + 0.9468 * \text{Contabilidad gerencial}$. El coeficiente de determinación ajustado es de 93.37% , lo que significa que el 93.37% del comportamiento de las finanzas es explicada por el comportamiento de

contabilidad gerencial. O que el modelo de regresión lineal explica hasta el 93.37% de la variación de una variable.



RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los empresarios o dueños de las pequeñas empresas restaurantes centrar su atención en la contabilidad gerencial a fin de mejorar sus finanzas para incrementar su productividad y rentabilidad.
2. Se recomienda a los propietarios de las pequeñas empresas restaurantes mejorar el proceso de planeación a fin de mejorar sus finanzas orientadas a incrementar su productividad y rentabilidad.
3. Se recomienda a los empresarios de las pequeñas empresas restaurantes dar importancia en el proceso de pronóstico orientadas a vincular con las finanzas a fin de lograr la mejora de la rentabilidad.
4. Se recomienda a los conductores de las pequeñas empresas restaurantes a sostener el nivel de organización que tienen en este periodo a fin de mejorar las finanzas orientadas a la sostenibilidad de su rentabilidad.
5. Se recomienda a las pequeñas empresas restaurantes a mejorar su control a fin de mejorar su productividad y rentabilidad.
6. Se recomienda a las pequeñas empresas restaurantes a brindar importancia a la toma de decisiones vinculadas a las finanzas orientadas a mejorar la rentabilidad.
7. Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Huancavelica, Gobierno Regional de Huancavelica, Cámara de Comercio y a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica a fomentar la mejora de la contabilidad gerencial de las pequeñas empresas restaurantes a fin de mejorar la rentabilidad de las mismas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguirre, J. (2004). *Sistema de costeo: la asignación del costo total a productos y servicios*.
- Almaraz, I. (2007). *Análisis de los factores que intervienen en la toma de decisiones de los administradores dentro de las organizaciones*. Mexico: Universidad Autónoma de Queretán.
- Bello, C. (2006). *Manual de producción*.
- Bernal, C. (2007). *Metodología de la Investigación*.
- Berrío, D., & Castrillón, J. (2008). *Costos para gerenciar organizaciones manufactureras, comerciales y de servicio*.
- Cuevas, C. (2001). *Contabilidad de costos*.
- Dominguez, R. (2007). *el control interno de los recursos financiero y su incidencia en la ejecución de obras públicas en la Municipalidad Distrital de San Marcos Provincia de Huarí año 2007*. Huaráz, Perú: Santiago Antúnez de Mayolo.
- Fernandez, A. (2004). *Investigación y técnicas de mercado*.
- Gestión y Administración. (10 de Enero de 2013). Obtenido de Gestión y Administración: <https://www.gestionyadministracion.com/control-de-presencia/control-de-produccion.html>
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*.
- Gómez, R. (2009). *optimización de la gestión financiera y organizacional mediante el uso del valor económico agregado (EVA) en una empresa inmobiliaria*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Economicas, Escuela de Estudios de Postgrado, Maestria en Administración Financiera.
- Mass Perú. (25 de Febrero de 2012). *Tres herramientas financieras claves para tu negocio*. Obtenido de Tres herramientas financieras claves para tu negocio: <http://mass.pe/noticias/2012/01/tres-herramientas-financieras-claves-para-tu-negocio>
- Montalvo, N. (2010). *Caracterización de la contabilidad y el análisis financiero como instrumento de gestión dentro las pequeñas empresas del distrito de Huaraz, periodo 2006-2009*. Huaraz, Perú: Universidad Católica de los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Departamento Académico de Metodología de la Investigación - DEMI.
- Moreno, G. (2000). *Introducción a la metodología de la investigación educativa*.
- National Association of Accountants. (1983). *Statements on Management Accounting: Management Accounting Terminology*. New York.
- Nevado, D., López, V., Pérez, J., & Ramón, j. (2007). *Cómo Gestionar El Binomio Rentabilidad-productividad*.
- Polilibros. (10 de Enero de 2013). *Ventajas del control de producción*. Obtenido de Ventajas del control de producción:

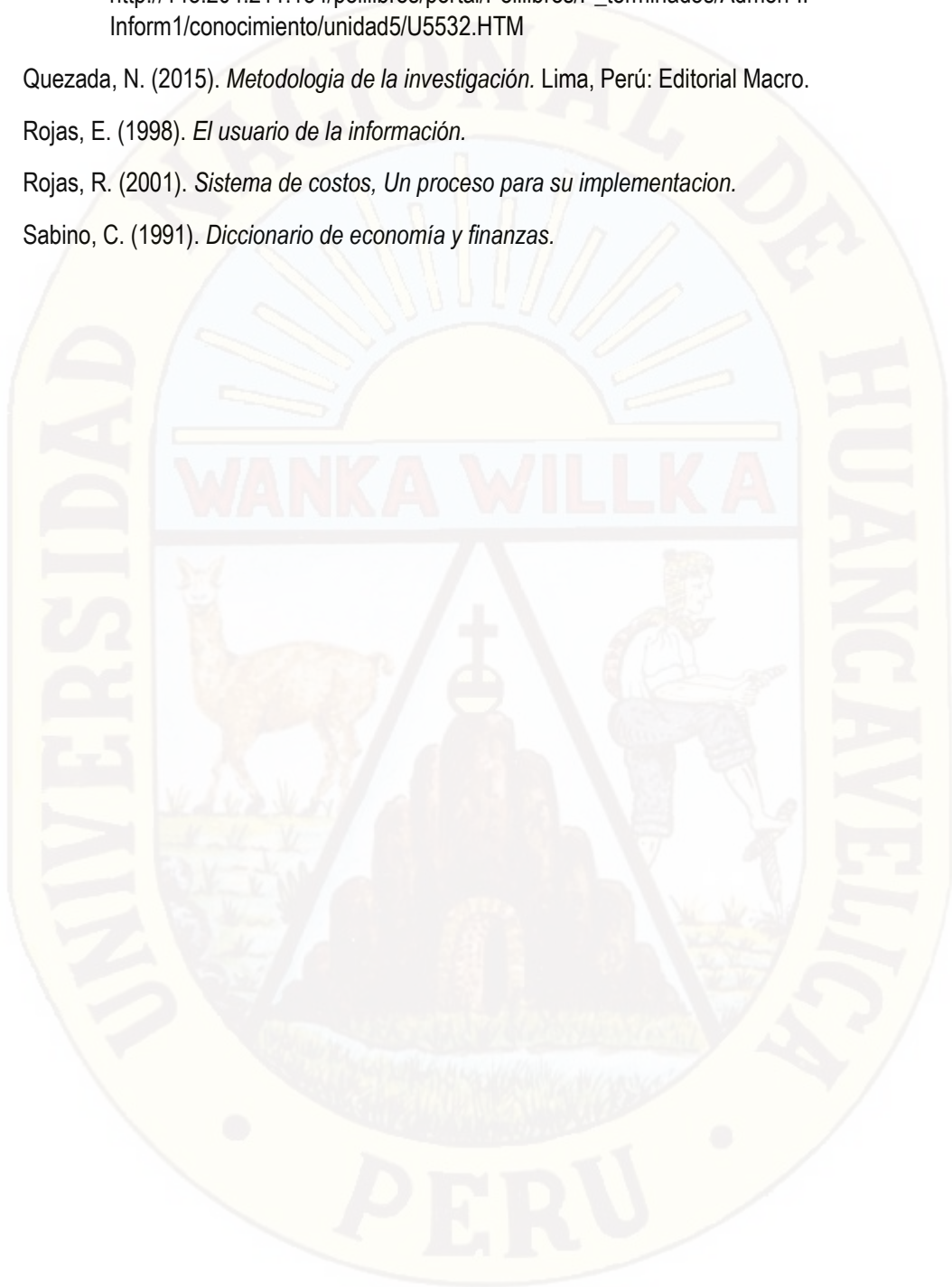
[http://148.204.211.134/polilibros/portal/Polilibros/P_terminados/Admon-II-
Inform1/conocimiento/unidad5/U5532.HTM](http://148.204.211.134/polilibros/portal/Polilibros/P_terminados/Admon-II-
Inform1/conocimiento/unidad5/U5532.HTM)

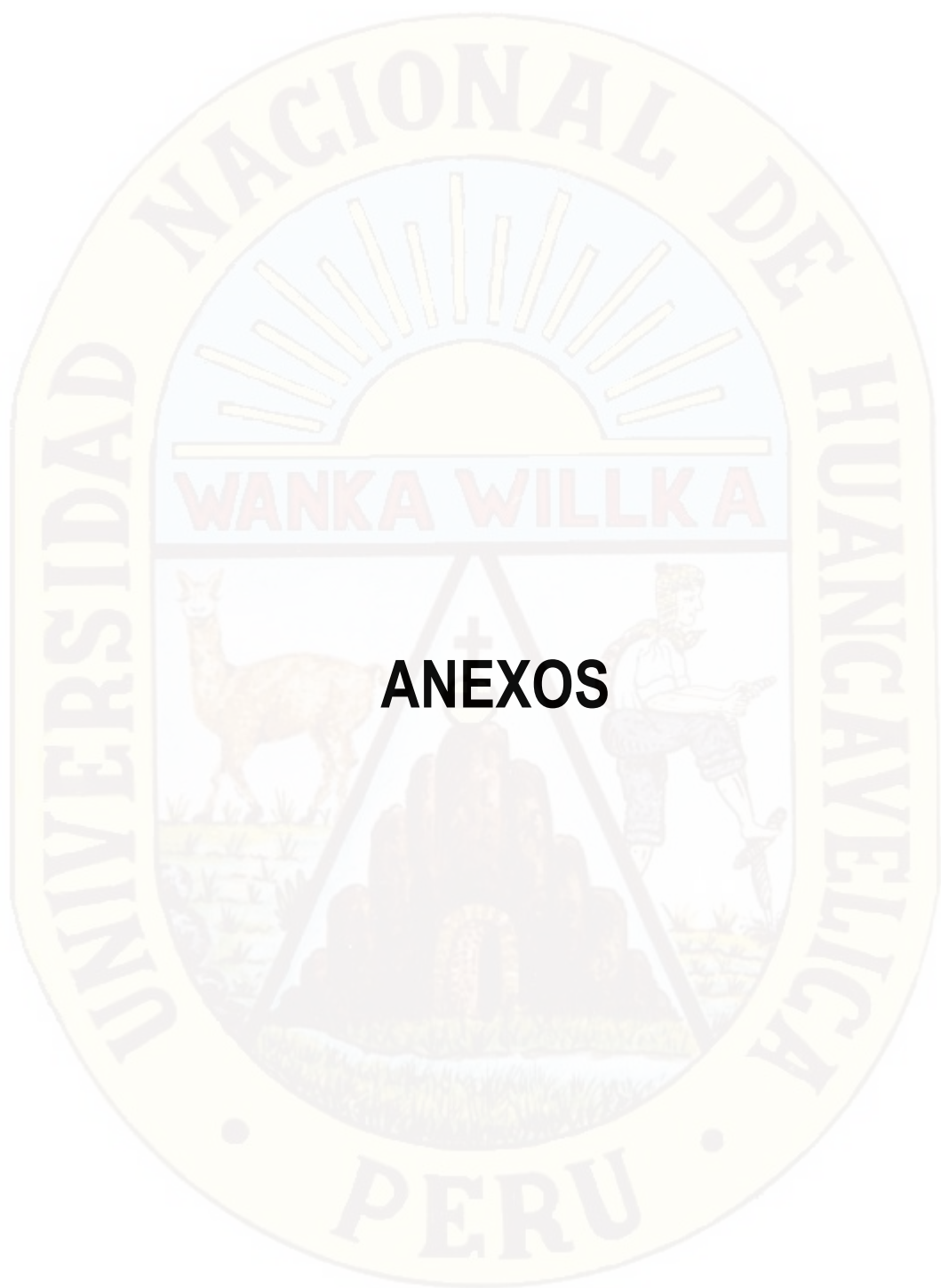
Quezada, N. (2015). *Metodología de la investigación*. Lima, Perú: Editorial Macro.

Rojas, E. (1998). *El usuario de la información*.

Rojas, R. (2001). *Sistema de costos, Un proceso para su implementación*.

Sabino, C. (1991). *Diccionario de economía y finanzas*.





ANEXOS

ANEXO N° 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE HUANCABELICA-2013”

INVESTIGADORES : ORE FLORES, Francisco
QUISPE HILARIO, Hugo

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
PREGUNTA GENERAL ¿Cuál es la relación entre la contabilidad gerencial y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica - 2013? PREGUNTAS ESPECÍFICAS • ¿Cuál es la relación entre la planeación y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica? • ¿Cuál es la relación entre el pronóstico y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica? • ¿Cuál es la relación entre la organización y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica? • ¿Cuál es la relación entre el control y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica? • ¿Cuál es la relación entre la toma de decisiones y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica?	OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre la contabilidad gerencial y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica - 2013. OBJETIVOS ESPECÍFICOS • Determinar la relación entre la planeación y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica. • Determinar la relación entre el pronóstico y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica. • Determinar la relación entre la organización y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica. • Determinar la relación entre el control y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica. • Determinar la relación entre la toma de decisiones y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	HIPÓTESIS GENERAL Existe una relación positiva entre la contabilidad gerencial y las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica - 2013. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS • Existe una relación positiva entre la planeación y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica. • Existe una relación positiva entre pronóstico y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica. • Existe una relación positiva entre la organización y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica. • Existe una relación positiva entre el control y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica. • Existe una relación positiva entre la toma de decisiones y las finanzas en las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica.	Variable 1: Contabilidad gerencial Variable 2: Finanzas	TIPO DE INVESTIGACIÓN: • Según su finalidad: Investigación básica. • Según el alcance temporal: Investigación transversal. • Según la profundidad, nivel o alcance: Correlacional. • Según su amplitud: Micro sociológico. • Según la fuente: Fuente primaria. • Según el carácter: Investigación cuantitativa. • Según la naturaleza: De encuesta. • Según el marco o ambiente físico donde se realiza la investigación: Investigación de campo. • Según el estudio que lo origina: Estudio preliminar. NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Correlacional MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Científico, Deductivo, inductivo, analítico, sintético. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental, transversal, correlacional. <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 O1 -- r --> O2 </pre> “M” = muestra “Ox” = observación de la variable contabilidad gerencial. “Oy” = observación de la variable finanzas. “r” = relación entre las variables. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO: • Población: 60 restaurantes. • Muestra: 60 restaurantes. • Muestreo: No probabilístico por conveniencia: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: • TÉCNICA: Encuesta. • INSTRUMENTO: Escala de apreciación. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS Técnica estadística: • Estadística descriptiva e inferencial



ANEXO N° 02

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

N°.....

ESCALA DE APRECIACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

INTRODUCCIÓN: Nosotros somos estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica y el presente cuestionario nos ayudara en determinar la relación entre la contabilidad gerencial y las finanzas. En tal sentido le solicitamos su colaboración.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente las preguntas, luego marca con una "X" la respuesta que creas conveniente, o rellena los espacios punteados.

DATOS REFERENCIALES:

m) El propietario de la empresa es: usted solo ☐ varios socios ☐

n) Que tiempo viene fusionando su negocio:años

o) Con cuántos empleados cuenta su negocio:

DATOS ESPECÍFICOS

VARIABLE CONTABILIDAD GERENCIAL

ÍTEMS	Nunca	Algunas veces La mitad de las veces	Casi siempre	Siempre	
p) ¿La empresa cumple con los objetivos planteados?	1	2	3	4	5
q) ¿Sus presupuestos están bien elaborados?	1	2	3	4	5
r) ¿Los fondos con los que cuenta son suficientes para su negocio?	1	2	3	4	5
s) ¿Tiene la empresa un programa y presupuesto asignado a la innovación y desarrollo de nuevos servicios o procesos?	1	2	3	4	5
t) ¿Usted siempre tienen previsto los recursos necesarios para operar su negocio en ocasiones especiales?	1	2	3	4	5
u) ¿Realiza un plan de compra y venta detallado considerando el incremento de las ganancias?	1	2	3	4	5
v) ¿Considera que la empresa estará en la capacidad de desarrollar e implementar otros servicios en los próximos meses?	1	2	3	4	5
w) ¿Usted asigna sus labores a cada trabajador y ve que las cumpla?	1	2	3	4	5
x) ¿Usted canaliza los recursos al área que los necesita y en las cantidades necesarias?	1	2	3	4	5
y) ¿Usted tiene una estructura organizacional de su empresa?	1	2	3	4	5
z) ¿Realiza un registro y clasificación ordenada de todas las transacciones comerciales de su empresa?	1	2	3	4	5
aa) ¿Sus clientes siempre están satisfechos de los servicios de su empresa?	1	2	3	4	5
bb) ¿Usted realiza un control periódico del recurso humano en función a los objetivos y reglas de la empresa?	1	2	3	4	5
cc) ¿Los documentos contables están al día y debidamente archivados?	1	2	3	4	5
dd) ¿Solo usted toma las decisiones para su empresa?	1	2	3	4	5
ee) ¿Usted y sus empleados toman las decisiones para su empresa?	1	2	3	4	5
ff) ¿Cuenta con asesores que toman las decisiones para la empresa?	1	2	3	4	5

VARIABLE FINANZAS

ÍTEMS	Nunca	Algunas veces	La mitad de las veces	Casi siempre	Siempre
gg) ¿Registra la cantidad de insumos que requirió para la preparación de un platillo?	1	2	3	4	5
hh) ¿Registra la cantidad de platillos que se vendieron?	1	2	3	4	5
ii) ¿Registra la cantidad de platillos que quedaron sin vender?	1	2	3	4	5
jj) ¿Cuenta con un conjunto de proveedores que le proporcionan insumos de calidad?	1	2	3	4	5
kk) ¿Los proveedores con los que cuenta son oportunos con los insumos?	1	2	3	4	5
ll) ¿Los proveedores con los que cuenta venden los insumos a precios competitivos?	1	2	3	4	5
mm) ¿El espacio asignado a la cocina es suficiente para las labores que realiza?	1	2	3	4	5
nn) ¿El espacio asignado a los comensales es suficiente?	1	2	3	4	5
oo) ¿Los equipos y materiales con los que cuenta son adecuados para la realización de las actividades en el restaurante?	1	2	3	4	5
pp) ¿Los equipos y materiales con los que cuenta son suficientes para la realización de las actividades en el restaurante?	1	2	3	4	5
qq) ¿Su empresa gana en todas las actividades que realiza?	1	2	3	4	5
rr) ¿Su empresa registra pérdidas?	1	2	3	4	5
ss) ¿Considera que la rentabilidad ha ido subiendo en los últimos meses?	1	2	3	4	5
tt) ¿La empresa compara mensualmente sus resultados económicos presupuestados con los reales y toma acciones correctivas para controlar perdidas?	1	2	3	4	5
uu) ¿Realiza un control diario de costos de personal, materiales y servicios?	1	2	3	4	5
vv) ¿Los costos de los productos están en función al análisis de los materiales, insumos y recursos humanos utilizados?					

¡GRACIAS!

ANEXO Nº 03 BASE DE DATOS – SOFTWARE ESTADISTICO SPSS V-21

IND. ENCUESTA	A	B	C	CONTABILIDAD FINANCIERA																	FINANZAS																																			
				PLANEACIÓN					PRONÓSTICO					ORGANIZACIÓN					CONTROL					TOMA DE DECISIÓN					Σ	NIVEL	PRODUCCIÓN					RENTABILIDAD					COSTOS					Σ	NIVEL									
				1	2	3	4	Σ	NIVEL	5	6	7	Σ	NIVEL	8	9	10	Σ	NIVEL	11	12	13	14	Σ	NIVEL	15	16	17			Σ	NIVEL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Σ	NIVEL	11			12	13	14	Σ	NIVEL	15	16	Σ	NIVEL
1	1	2	3	3	4	3	13	BUENO	2	3	4	9	REGULAR	4	4	3	11	BUENO	3	3	4	5	15	REGULAR	4	4	2	10	REGULAR	58	BUENO	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	33	BUENO	3	3	4	5	15	REGULAR	4	4	8	MALO	56	BUENO	
2	1	4	5	2	2	3	2	9	MALO	2	3	4	9	REGULAR	4	4	2	10	REGULAR	3	4	3	4	14	MALO	4	4	2	10	REGULAR	52	MALO	2	2	3	2	2	3	4	4	4	2	28	MALO	3	4	3	4	14	MALO	4	4	8	MALO	50	MALO
3	1	3	6	3	4	3	3	13	BUENO	2	4	3	9	REGULAR	4	4	3	11	BUENO	3	4	3	4	14	MALO	4	4	2	10	REGULAR	57	BUENO	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	33	BUENO	3	4	3	4	14	MALO	4	4	8	MALO	55	BUENO
4	1	4	5	3	3	2	2	10	MALO	2	3	4	9	REGULAR	4	4	2	10	REGULAR	4	4	4	5	17	BUENO	4	4	1	9	MALO	55	REGULAR	3	3	2	2	2	3	4	4	4	2	29	MALO	4	4	4	5	17	BUENO	4	4	8	MALO	54	REGULAR
5	1	5	4	3	3	2	3	11	REGULAR	3	3	4	10	BUENO	4	4	2	10	REGULAR	3	4	3	4	14	MALO	4	4	1	9	MALO	54	MALO	3	3	2	3	3	4	4	4	2	31	REGULAR	3	4	3	4	14	MALO	4	4	8	MALO	53	REGULAR	
6	1	6	5	2	4	3	3	12	REGULAR	2	3	4	9	REGULAR	5	4	2	11	BUENO	4	3	3	4	14	MALO	5	4	1	10	REGULAR	56	REGULAR	2	4	3	3	2	3	4	5	4	2	32	REGULAR	4	3	3	4	14	MALO	5	4	9	REGULAR	55	BUENO
7	1	7	6	4	3	3	2	12	REGULAR	2	4	3	9	REGULAR	4	3	2	9	MALO	3	3	3	4	13	MALO	4	4	1	9	MALO	52	MALO	4	3	3	2	2	4	3	4	3	2	30	MALO	3	3	3	4	13	MALO	4	4	8	MALO	51	MALO
8	1	2	3	3	3	3	2	11	REGULAR	2	3	3	8	MALO	4	3	2	9	MALO	4	4	3	5	16	REGULAR	5	4	2	11	BUENO	55	REGULAR	3	3	3	2	2	3	4	4	3	2	28	MALO	4	4	3	5	16	REGULAR	5	4	9	REGULAR	53	REGULAR
9	1	3	4	3	3	3	2	11	REGULAR	2	4	3	9	REGULAR	4	4	2	10	REGULAR	3	4	3	5	15	REGULAR	5	4	2	11	BUENO	56	REGULAR	3	3	3	2	2	4	4	4	2	30	MALO	3	4	3	5	15	REGULAR	5	4	9	REGULAR	54	REGULAR	
10	1	2	3	2	4	2	3	11	REGULAR	3	3	3	9	REGULAR	5	4	2	11	BUENO	3	4	4	5	16	REGULAR	5	4	1	10	REGULAR	57	BUENO	2	4	2	3	3	3	3	5	4	2	31	REGULAR	3	4	4	5	16	REGULAR	5	4	9	REGULAR	56	BUENO
11	1	2	3	3	4	3	3	13	BUENO	2	3	4	9	REGULAR	4	4	3	11	BUENO	3	3	4	5	15	REGULAR	4	4	2	10	REGULAR	58	BUENO	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	33	BUENO	3	4	5	15	REGULAR	4	4	8	MALO	56	BUENO	
12	1	4	5	2	2	3	2	9	MALO	2	3	4	9	REGULAR	4	4	2	10	REGULAR	3	4	3	4	14	MALO	4	4	2	10	REGULAR	52	MALO	2	2	3	2	2	3	4	4	4	2	28	MALO	3	4	3	4	14	MALO	4	4	8	MALO	50	MALO
13	1	3	6	3	4	3	3	13	BUENO	2	4	3	9	REGULAR	4	4	3	11	BUENO	3	4	3	4	14	MALO	4	4	2	10	REGULAR	57	BUENO	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	33	BUENO	3	4	3	4	14	MALO	4	4	8	MALO	55	BUENO
14	1	4	5	3	3	2	2	10	MALO	2	3	4	9	REGULAR	4	4	2	10	REGULAR	4	4	4	5	17	BUENO	4	4	1	9	MALO	55	REGULAR	3	3	2	2	2	3	4	4	4	2	29	MALO	4	4	4	5	17	BUENO	4	4	8	MALO	54	REGULAR
15	1	5	4	3	3	2	3	11	REGULAR	3	3	4	10	BUENO	4	4	2	10	REGULAR	3	4	3	4	14	MALO	4	4	1	9	MALO	54	MALO	3	3	2	3	3	4	4	4	2	31	REGULAR	3	4	3	4	14	MALO	4	4	8	MALO	53	REGULAR	
16	1	6	5	2	4	3	3	12	REGULAR	2	3	4	9	REGULAR	5	4	2	11	BUENO	4	3	3	4	14	MALO	5	4	1	10	REGULAR	56	REGULAR	2	4	3	3	2	3	4	5	4	2	32	REGULAR	4	3	3	4	14	MALO	5	4	9	REGULAR	55	BUENO
17	1	7	6	4	3	3	2	12	REGULAR	2	4	3	9	REGULAR	4	3	2	9	MALO	3	3	3	4	13	MALO	4	4	1	9	MALO	52	MALO	4	3	3	2	2	4	3	4	3	2	30	MALO	3	3	3	4	13	MALO	4	4	8	MALO	51	MALO
18	1	2	3	3	3	3	2	11	REGULAR	2	3	3	8	MALO	4	3	2	9	MALO	4	4	3	5	16	REGULAR	5	4	2	11	BUENO	55	REGULAR	3	3	3	2	2	3	4	4	4	2	28	MALO	4	4	3	5	16	REGULAR	5	4	9	REGULAR	53	REGULAR
19	1	3	4	3	3	3	2	11	REGULAR	2	4	3	9	REGULAR	4	4	2	10	REGULAR	3	4	3	5	15	REGULAR	5	4	2	11	BUENO	56	REGULAR	3	3	3	2	2	4	4	4	2	30	MALO	3	4	3	5	15	REGULAR	5	4	9	REGULAR	54	REGULAR	
20	1	2	3	2	4	2	3	11	REGULAR	3	3	3	9	REGULAR	5	4	2	11	BUENO	3	4	4	5	16	REGULAR	5	4	1	10	REGULAR	57	BUENO	2	4	2	3	3	3	3	5	4	2	31	REGULAR	3	4	4	5	16	REGULAR	5	4	9	REGULAR	56	BUENO
21	1	2	3	3	4	3	3	13	BUENO	2	3	4	9	REGULAR	4	4	3	11	BUENO	3	3	4	5	15	REGULAR	4	4	2	10	REGULAR	58	BUENO	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	33	BUENO	3	4	5	15	REGULAR	4	4	8	MALO	56	BUENO	
22	1	4	5	2	2	3	2	9	MALO	2	3	4	9	REGULAR	4	4	2	10	REGULAR	3	4	3	4	14	MALO	4	4	2	10	REGULAR	52	MALO	2	2	3	2	2	3	4	4	4	2	28	MALO	3	4	3	4	14	MALO	4	4	8	MALO	50	MALO
23	1	3	6	3	4	3	3	13	BUENO	2	4	3	9	REGULAR	4	4	3	11	BUENO	3	4	3	4	14	MALO	4	4	2	10	REGULAR	57	BUENO	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	33	BUENO	3	4	3	4	14	MALO	4	4	8	MALO	55	BUENO
24	1	4	5	3	3	2	2	10	MALO	2	3	4	9	REGULAR	4	4	2	10	REGULAR	4	4	4	5	17	BUENO	4	4	1	9	MALO	55	REGULAR	3	3	2	2	2	3	4	4	4	2	29	MALO	4	4	4	5	17	BUENO	4	4	8	MALO	54	REGULAR
25	1	5	4	3	3	2	3	11	REGULAR	3	3	4	10	BUENO	4	4	2	10	REGULAR	3	4	3	4	14	MALO	4	4	1	9	MALO	54	MALO	3	3	2	3	3	4	4	4	2	31	REGULAR	3	4	3	4	14	MALO	4	4	8	MALO	53	REGULAR	
26	1	6	5	2	4	3	3	12	REGULAR	2	3	4	9	REGULAR	5	4	2	11	BUENO	4	3	3	4	14	MALO	5	4	1	10	REGULAR	56	REGULAR	2	4	3	3	2	3	4	5	4	2	32	REGULAR	4	3	3	4	14	MALO	5	4	9	REGULAR	55	BUENO
27	1	7	6	4	3	3	2	12	REGULAR	2	4	3	9	REGULAR	4	3	2	9	MALO	3	3	3	4	13	MALO	4	4	1	9	MALO	52	MALO	4	3	3	2	2	4	3	4	3	2	30	MALO	3	3	3	4	13	MALO	4	4	8	MALO	51	MALO
28	1	2	3	3	3	3	2	11	REGULAR	2	3	3	8	MALO	4	3	2	9	MALO	4	4	3	5	16	REGULAR	5	4	2	11	BUENO	55	REGULAR	3	3	3	2	2	3	4	4	4	2	28	MALO	4	4	3	5	16	REGULAR	5	4	9	REGULAR	53	REGULAR
29	1	3	4	3	3	3	2	11	REGULAR	2	4	3	9	REGULAR	4	4	2	10	REGULAR	3	4	3	5	15	REGULAR	5	4	2	11	BUENO	56	REGULAR	3	3	3	2	2	4	4	4	4	2	30	MALO	3	4	3	5	15	REGULAR	5	4	9	REGULAR	54	REGULAR
30	1	2	3	2	4	2	3	11	REGULAR	3	3	3	9</																																											

ANEXO N° 04

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO – ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

K: número de ítems = 33

$\sum S_i^2$: Sumatoria de la varianza de ítems = 7.15

S_T^2 : Varianza de la suma de ítems = 14.49

α : Coeficiente de alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{33}{33-1} \left[1 - \frac{7.15}{14.49} \right] = 0.522$$

De acuerdo al escalamiento de confiabilidad de Cronbach el resultado de 0.522 obtenido se encuentra en la región de **Aceptación Moderada**. Por lo que podemos afirmar que el instrumento de medición tiene una **Confiabilidad Moderada**.

BASE DE DATOS – SOFTWARE ESTADISTICO SPSS V-21 (CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO)

NRO ENCUESTA	CONTABILIDAD FINANCIERA																	FINANZAS																SUMA		
	PLANEACIÓN				PRONÓSTICO			ORGANIZACIÓN			CONTROL				TOMA DE DECISIÓN			PRODUCCIÓN										RENTABILIDAD				COSTOS				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			
1	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	2	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	114		
2	2	2	3	2	2	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	2	2	2	3	2	2	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	102		
3	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	112		
4	3	3	2	2	2	3	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	1	3	3	2	2	2	3	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	109		
5	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	1	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	107		
6	2	4	3	3	2	3	4	5	4	2	4	3	3	4	5	4	1	2	4	3	3	2	3	4	5	4	2	4	3	3	4	5	4	111		
7	4	3	3	2	2	4	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	1	4	3	3	2	2	4	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	103		
8	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	4	4	3	5	5	4	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	4	4	3	5	5	4	108		
9	3	3	3	2	2	4	3	4	4	2	3	4	3	5	5	4	2	3	3	3	2	2	4	3	4	4	2	3	4	3	5	5	4	110		
10	2	4	2	3	3	3	3	5	4	2	3	4	4	5	5	4	1	2	4	2	3	3	3	3	5	4	2	3	4	4	5	5	4	113		
11	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	2	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	114		
12	2	2	3	2	2	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	2	2	2	3	2	2	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	102		
13	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	112		
14	3	3	2	2	2	3	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	1	3	3	2	2	2	3	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	109		
15	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	1	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	107		
16	2	4	3	3	2	3	4	5	4	2	4	3	3	4	5	4	1	2	4	3	3	2	3	4	5	4	2	4	3	3	4	5	4	111		
17	4	3	3	2	2	4	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	1	4	3	3	2	2	4	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	103		
18	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	4	4	3	5	5	4	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	4	4	3	5	5	4	108		
19	3	3	3	2	2	4	3	4	4	2	3	4	3	5	5	4	2	3	3	3	2	2	4	3	4	4	2	3	4	3	5	5	4	110		
20	2	4	2	3	3	3	3	5	4	2	3	4	4	5	5	4	1	2	4	2	3	3	3	3	5	4	2	3	4	4	5	5	4	113		
21	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	2	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	114		
22	2	2	3	2	2	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	2	2	2	3	2	2	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	102		
23	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	112		
24	3	3	2	2	2	3	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	1	3	3	2	2	2	3	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	109		
25	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	1	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	107		
26	2	4	3	3	2	3	4	5	4	2	4	3	3	4	5	4	1	2	4	3	3	2	3	4	5	4	2	4	3	3	4	5	4	111		
27	4	3	3	2	2	4	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	1	4	3	3	2	2	4	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	103		
28	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	4	4	3	5	5	4	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	4	4	3	5	5	4	108		
29	3	3	3	2	2	4	3	4	4	2	3	4	3	5	5	4	2	3	3	3	2	2	4	3	4	4	2	3	4	3	5	5	4	110		
30	2	4	2	3	3	3	3	5	4	2	3	4	4	5	5	4	1	2	4	2	3	3	3	3	5	4	2	3	4	4	5	5	4	113		
VARP	0.4	0.4	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.16	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0	14.49			
VARIANZA DE LA PRUEBA PILOTO				7.15																																

ANEXO N° 05
(RESOLUCION DE APROBACION DEL PROYECTO, EJECUCION,
RATIFICACION DE JURADOS, INFORMES RESPECTIVOS DE ASESOR Y
JURADO, RESOLUCION DE HORA Y FECHA DE SUSTENTACION)



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0472-2012-FCE-COyG-UNH-ANR

Huancavelica, 24 de Setiembre del 2012.

VISTO:

La hoja de tramite N° 1588 de fecha 24-09-2012; El Oficio N° 0642-2012-EAPC-DFCE-COG-UNH de fecha 24-09-12 presentado por el Director de la E.A.P. de Contabilidad y la solicitud presentado por los egresados **FRANCISCO ORE FLORES y HUGO QUISPE HILARIO**; y

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad a lo prescrito por el Artículo 22° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante Resolución N° 459-2003-R-UNH, modificado en Asamblea Universitaria el 27-12-2006-R-UNH las Facultades gozan de autonomía académica, normativa, gubernativa, administrativa y económica.

Que, el Artículo 172° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica prescribe que el Título Profesional o Licenciatura se obtiene por una de las modalidades que establece la Ley, posterior al grado de Bachiller y los demás requisitos contemplados en el Reglamento de la Facultad.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académica Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 23733 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica y la Resolución de Consejo Universitario N° 0127-2012-COyG-UNH-ANR de fecha 19-09-2012 el Decano de la Facultad;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.-RATIFICAR la designación como Asesor al **Mg. CPCC. LUIS JULIO PALACIOS AGUILAR** del Proyecto de Investigación Científica titulado: **"LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS "RESTAURANTES" EN EL DISTRITO DE HUANCAMELICA** presentado por los Bachilleres **FRANCISCO ORE FLORES y HUGO QUISPE HILARIO**.

ARTÍCULO 2°.- RATIFICAR la designación de los Miembros de Jurado del Proyecto de Investigación titulada: **"LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS "RESTAURANTES" EN EL DISTRITO DE HUANCAMELICA** presentado por los Bachilleres **FRANCISCO ORE FLORES y HUGO QUISPE HILARIO**.

- | | |
|--|------------|
| • Mg. CPCC. Magno Francisco, FLORES PALOMINO | PRESIDENTE |
| • CPCC. Vicente Luis TORRES ALVA | SECRETARIO |
| • Mg. CPCC. Emiliano REYMUNDO SOTO | VOCAL |
| • CPCC. Andrés Jesús RAMIREZ LAURENTE | SUPLENTE |



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0472-2012-FCE-COyG-UNH-ANR

Huancavelica, 24 de Setiembre del 2012.

ARTÍCULO 3°.- Elévese el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 4°.- Notifíquese a los interesados para su conocimiento y demás fines.

“Regístrese, Comuníquese y Archívese. _____”



MG. CPCC. EMILIANO REYMUNDO SOTO
DECANO (e)



LIC. MAR OSCAR MANUEL GARCIA CAJO
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
DFEC.
Interesados
Archivo



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 024-2014-FCE-R-UNH

Huancavelica, 09 de Enero del 2014.

VISTO:

Oficio Transcriptorio N° 025-2014-SD-FCE-R-UNH de fecha 09-01-2014, Oficio N° 0942-2013-EAPC-DFCE/UNH de fecha 23-12-2013, Informe N° 015-2013-MFFP-EAPC-FCE-UNH de fecha 13-12-2013, emitido por el Docente Asesor y Miembros Jurados; pidiendo Aprobación del Proyecto de Investigación presentado por los bachilleres **FRANCISCO ORE FLORES y HUGO QUISPE HILARIO**; y:

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad a lo prescrito por el Artículo 22° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante Resolución N° 459-2003-R-UNH, modificado en Asamblea Universitaria el 27-12-2006-R-UNH las Facultades gozan de autonomía académica, normativa, gubernativa, administrativa y económica.

Que, el Artículo 172° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica prescribe que el Título Profesional o Licenciatura se obtiene por una de las modalidades que establece la Ley, posterior al grado de Bachiller y los demás requisitos contemplados en el Reglamento de la Facultad.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académica Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afin con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente.

Que, el Artículo 34° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Proyecto de Investigación aprobado, será remitido al Decanato, para que esta emita Resolución de aprobación e inscripción; previa ratificación del consejo de facultad; el graduado procederá a desarrollar el trabajo de investigación, con la orientación del Profesor Asesor. El docente asesor nombrado es responsable del cumplimiento de la ejecución y evaluación del trabajo de investigación.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 23733 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica.

Que, estando a lo acordado por el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinario del día 09-01-14;

SE RESUELVE:

ARTICULO 1° APROBAR e INSCRIBIR el Proyecto de Investigación Científica titulado: **"LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE HUANCAMELICA- 2013** presentado por los bachilleres **FRANCISCO ORE FLORES y HUGO QUISPE HILARIO**.

ARTÍCULO 2° Elévese el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 3° Notifíquese a los interesados para su conocimiento y demás fines.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 024-2014-FCE-R-UNH

Huancavelica, 09 de Enero del 2014

ARTÍCULO 4°.- Notifíquese a los interesados para su conocimiento y demás fines.

“Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----”



MG. LUIS JULIO PALACIOS AGUILAR
DECANO (e)



LIC. ADM. DANIEL QUISPE VIDALÓN
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
DFEC.
INTERESADOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 0225-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 05 de Julio del 2017

VISTO:

El Oficio Transcriptorio N° 0145-2017-SD-FCE-R-UNH de fecha 05-07-2017, Hoja de Trámite del Decanato N° 1175 de fecha 01-06-2017, Solicitud S/N de fecha 31-05-2017, Hoja de Trámite del Decanato N° 208 de fecha 25-01-2017; Oficio N° 0023-2017-EPC-DFCE/UNH de fecha 23-01-2017, Informe N° 020-2017-AT-EPC-FCE-UNH de fecha 24-10-2016; presentado por los bachilleres **ORE FLORES FRANCISCO y QUISPE HILARIO FRANCISCO**; solicitando la Ratificación de los Miembros del Jurado para la revisión del informe final de tesis, y;

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionará tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, el Artículo 36° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe una vez elaborada el informe y aprobado por el docente el asesor, el informe de investigación será presentado en tres ejemplares anillados a la Escuela Académico Profesional correspondiente, pidiendo revisión y declaración de apto para sustentación, por los jurados.

Que, el Artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe que la Escuela Académico Profesional estará integrado por tres docentes ordinarios de la especialidad o afín con el tema de investigación. El jurado será presidido por el docente de mayor categoría y/o antigüedad. La escuela comunicara al Decano de la Facultad para que este emita la resolución correspondiente

Que, el Artículo 38° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, prescribe el Jurado nombrado después de revisar el trabajo de investigación dictaminara en un plazo no mayor de 10 días hábiles, disponiendo su pase a sustentación o devolución para su complementación y/o corrección.

Que de acuerdo al Oficio Transcriptorio N° 0145-2017-SD-FCE-R-UNH de fecha 05-07-2017 Se acuerda por Mayoría de los asistentes aprobar el recurso para que continúe con su trámite el expediente de Ratificación de Miembros de Jurados Evaluadores presentado por los Bachilleres **ORE FLORES FRANCISCO y QUISPE HILARIO HUGO** de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 0225-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 05 de Julio del 2017

Que mediante Informe N° 020-2017-AT-EPC-FCE-UNH de fecha 24-10-2016 emitido por el docente asesor **DR. LUIS JULIO PALACIOS AGUILAR** donde emite el resultado final de **"LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE HUANCAMELICA - 2013"** presentado por los bachilleres **ORE FLORES FRANCISCO y QUISPE HILARIO HUGO** para optar el Título Profesional de Contador Público.

Que estando a lo acordado en el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinaria del día 05-07-2017.

En uso de las atribuciones establecida por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1° RATIFICAR a los Miembros de Jurado para la Revisión del informe final de la tesis Titulado: **"LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE HUANCAMELICA - 2013"** presentado por los bachilleres **ORE FLORES FRANCISCO y QUISPE HILARIO HUGO** para optar el Título Profesional de Contador Público; a los siguientes docentes:

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| • MG. MAGNO FRANCISCO FLORES PALOMINO | Presidente |
| • MG. VICENTE LUIS TORRES ALVA | Secretario |
| • MG. EMILIANO REYMUNDO SOTO | Vocal |
| • CPCC. ANDRES JESUS RAMIREZ LAURENTE | Suplente |

ARTÍCULO 2°.- ELÉVESE el presente documento a las instancias pertinentes.

ARTÍCULO 3°.- NOTIFÍQUESE a los interesados para su conocimiento y demás fines.

"Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----"



Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO



MG. ABAD ANTONIO SURICHAQUI MATEO
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
DFCE.
Interesado
Archivo



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0929-2017-FCE-R-UNH

Huancavelica, 21 de Diciembre del 2017

VISTO:

Hoja de Tramite N° 3089 de fecha 21-12-2017, Solicitud S/N. presentado por los Bachilleres en Ciencias Contables **ORE FLORES FRANCISCO y QUISPE HILARIO HUGO**; pidiendo reprogramación de fecha y hora para sustentación de tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público; y:

CONSIDERANDO:

Que según el Artículo 8° de la ley N° 30220 dice El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regimenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico.

Que, en concordancia al Artículo N° 83° del Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado por la Asamblea Estatutaria en sesión del día 17 de diciembre de 2014 prescribe, otorga los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y Título Profesional a nombre de la nación aprobados en cada facultad y escuela de posgrado. En los grados y títulos de las carreras profesionales o programas de posgrado acreditados se mencionará tal condición.

Que, según la Décima Tercera disposición complementaria transitoria. De la ley N° 30220 dice Los estudiantes que, a la entrada en vigencia de la presente Ley, se encuentren matriculados en la universidad no están comprendidos en los requisitos establecidos en el artículo 45° de la presente. Así mismo la disposición transitoria del estatuto de la UNH dice los estudiantes que a la entrada en vigencia de la ley número 30220, se encuentren matriculados en la UNH no están comprendidos en los requisitos establecidos para titulación del presente estatuto, el mismo tratamiento se dará para los egresados.

Que, en virtud al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado con Resolución N° 574-2010-R-UNH, en su Artículo N° 39 si el graduado es declarado Apto para sustentación (por unanimidad o mayoría), solicitara al Decano de la Facultad para que fije lugar, fecha y hora para la sustentación. La Decanatura emitirá la Resolución fijando fecha hora y lugar para la sustentación, asimismo entregará a los jurados el formato del acta de evaluación.

Que con el OFICIO N° 0588-2017-EPC-DFCE/UNH de fecha 27-10-2017, Informe N° 027-2017-MFFP-EPC-FCE-UNH de fecha 10-10-2017, los docentes miembros del jurado evaluador emiten informe de aprobación del informe final de tesis titulado **"LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE HUANCAMELICA - 2013"**, dando pase a sustentación.

En uso de las atribuciones establecidas por el Estatuto de la Universidad Nacional de Huancavelica, el Decano de la Facultad;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1° **REPROGRAMAR** la fecha y hora para la Sustentación Vía Tesis titulada: **"LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE HUANCAMELICA - 2013"**, presentado por los Bachilleres en Ciencias Contables **ORE FLORES FRANCISCO y QUISPE HILARIO HUGO** para el día jueves 21 de diciembre del 2017 a horas 07:00 p.m. en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Empresariales.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



SECRETARIA DOCENTE

RESOLUCIÓN N° 0929-2017-FCE-R-UNH

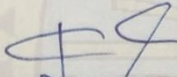
Huancavelica, 21 de Diciembre del 2017

ARTICULO 2°

ENCARGAR al Presidente del Jurado el cumplimiento de la presente Resolución y la remisión del acta y documentos sustentatorios al Decanato para su registro y trámite correspondiente.

“Regístrese, Comuníquese y Archívese. -----”

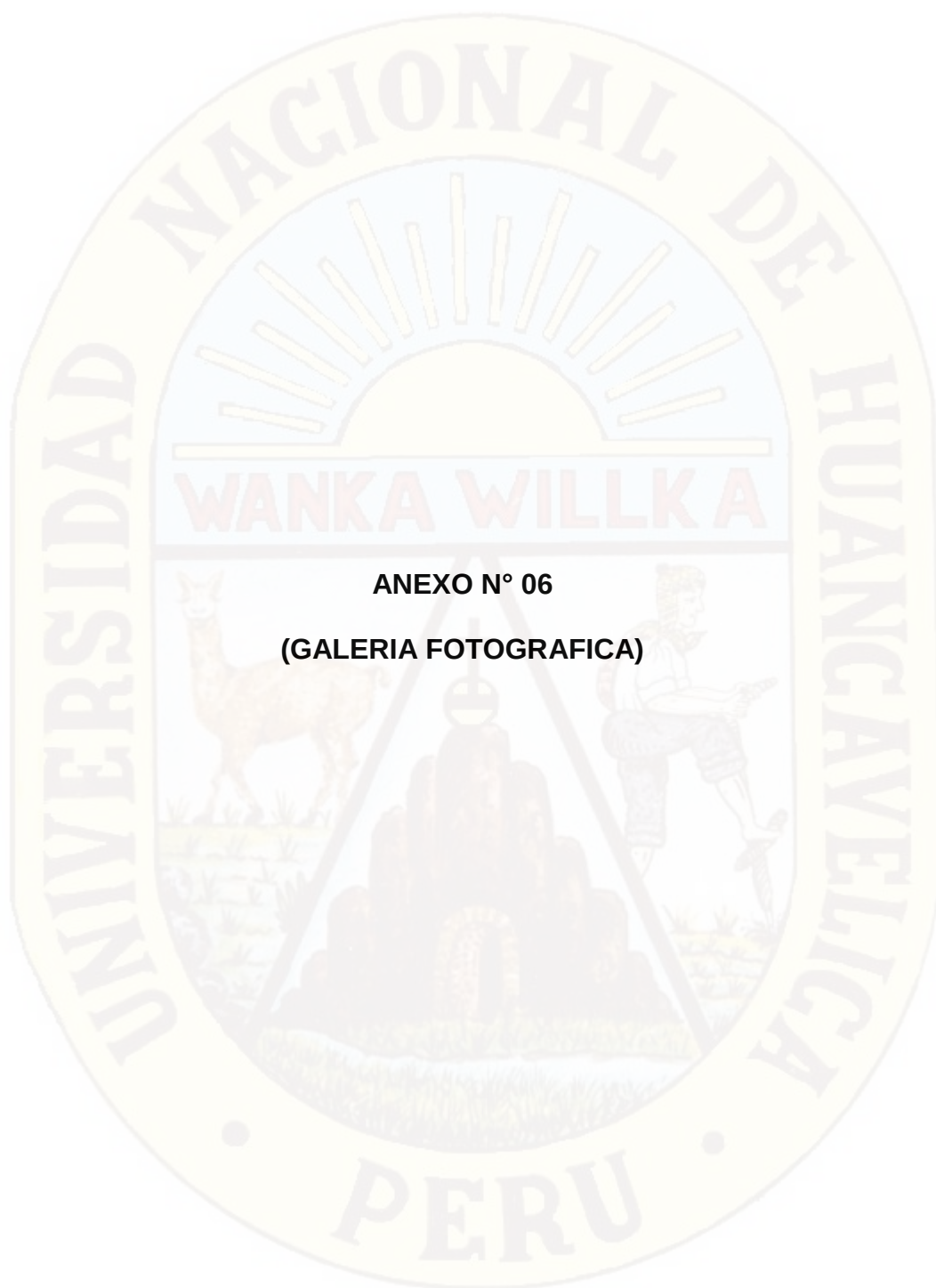



Dr. CARLOS LOZANO NUÑEZ
DECANO




Dr. ABAD ANTONIO SURICHAQUI MATEO
SECRETARIO DOCENTE

C.c.
DFCE.
Jurados
Archivos



ANEXO N° 06

(GALERIA FOTOGRAFICA)



VISITA A LOS DIFERENTES RESTAURANTES DEL DISTRITO DE HUANCAMELICA A REALIZAR LA ENCUESTA.



VISITA A LOS DIFERENTES RESTAURANTES DEL DISTRITO DE HUANCAMELICA A REALIZAR LA ENCUESTA.