

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creada por Ley N°25265)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL



TRABAJO ACADÉMICO

NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MARIANO MELGAR”-PAUSA.

LINEA DE INVESTIGACIÓN
EDUCACIÓN PARA LA SALUD

PRESENTADO POR
HUACHACA COLLAO Juan Celestino
RIVERA HUAMAN Renán Henry

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL
EN PSICOLOGIA EDUCATIVA Y TUTORIA

HUANCAMELICA – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA
(Creada por Ley N° 25265)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CERTIFICADA ISO 9001 Y 21001

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



"Año de la universalización de la salud"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO ACADÉMICO

En la ciudad de Huancavelica, a los dieciséis días del mes de octubre del año 2020, a horas diecisiete con veinte minutos, se reunieron los miembros del Jurado Calificador, designados con la Resolución de N° 0380-2020-D-FCED-UNH de fecha (03.09.2020), conformado por la siguiente manera:

PRESIDENTA : Dra. MARIA DOLORES AGUILAR CÓRDOVA
SECRETARIO : Dr. ALVARO IGNACIO CAMPOSANO CÓRDOVA
VOCAL : Mg. GIOVANNA VICTORIA CANO AZAMBUJA

con la finalidad de llevar a cabo la sustentación del trabajo académico de forma virtual sincrónica*, a través del Aplicativo MEET.

Del trabajo académico titulado: **NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MARIANO MELGAR"-PAUSA**, pertenecen a los autores.

EGRESADOS : HUACHACA COLLAO Juan Celestino y
: RIVERA HUAMAN Renan Henry.

Terminada la sustentación y defensa del trabajo académico de forma virtual sincrónica, el presidente de jurado calificador comunica a los egresados y público presente, que los jurados evaluadores abandonarán la reunión virtual sincrónica por un momento, con el propósito de deliberar el proceso de sustentación de tesis. Después de 10 minutos, los jurados evaluadores se reincorporan a dicha reunión virtual, donde el jurado da lectura el acta de sustentación, llegando a la siguiente conclusión:

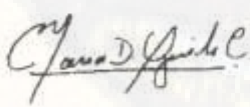
EGRESADO	: HUACHACA COLLAO, Juan Celestino.
APROBADO POR	: MAYORIA
DESAPROBADO POR	: _____
EGRESADO	: RIVERA HUAMAN, Renan Henry.
APROBADO POR	: MAYORIA
DESAPROBADO POR	: _____

OBSERVACIONES:

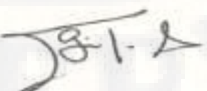
.....

.....

Siendo las horas dieciocho con veinte minutos del mismo día, se da por concluida la reunión. En conformidad a lo actuado firmamos al pie:


PRESIDENTE


SECRETARIO

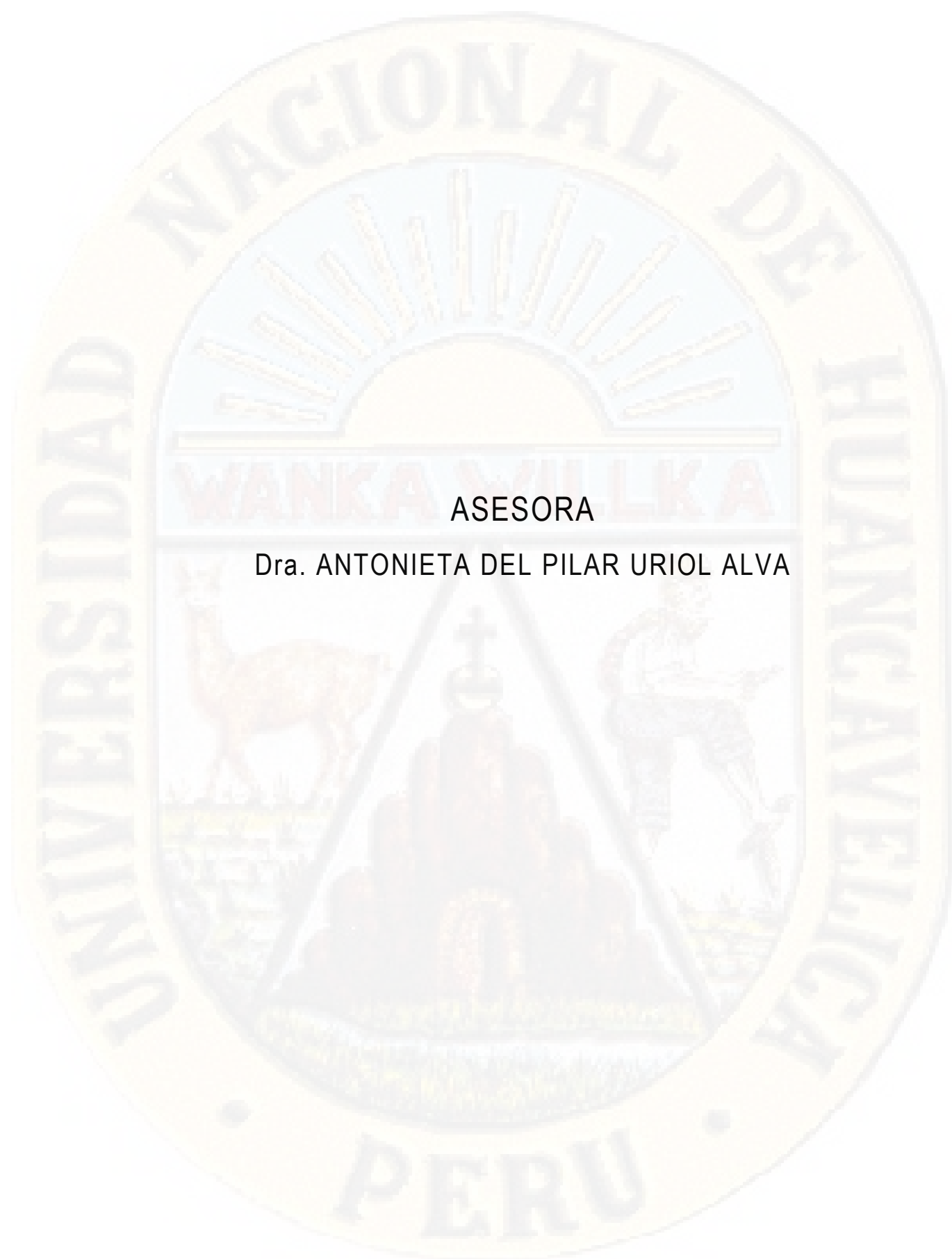

VOCAL

TÍTULO

NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MARIANO
MELGAR”-PAUSA.

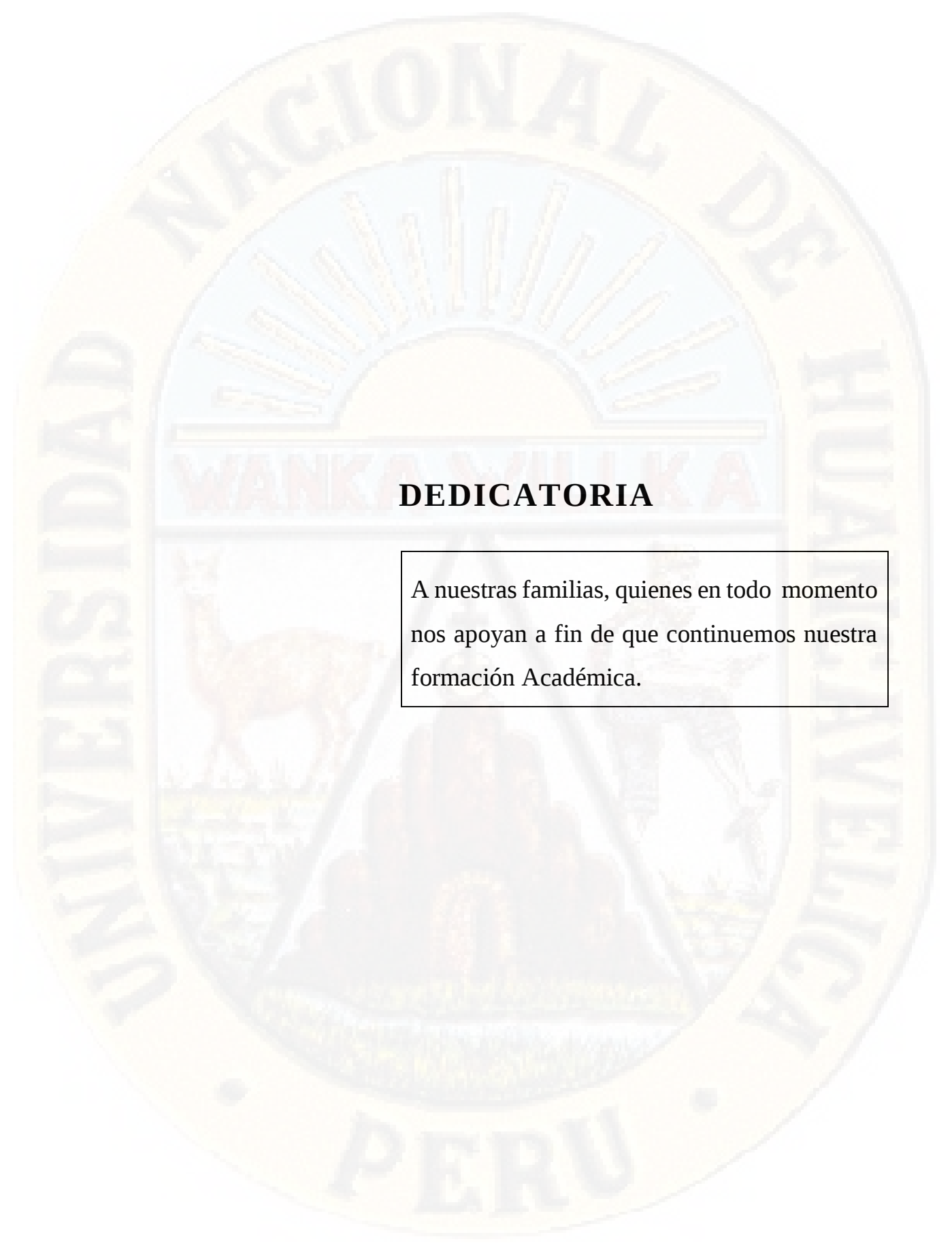
AUTORES

HUACHACA COLLAO JUAN CELESTINO
RIVERA HUAMAN RENÁN HENRRY



ASESORA

Dra. ANTONIETA DEL PILAR URIOL ALVA



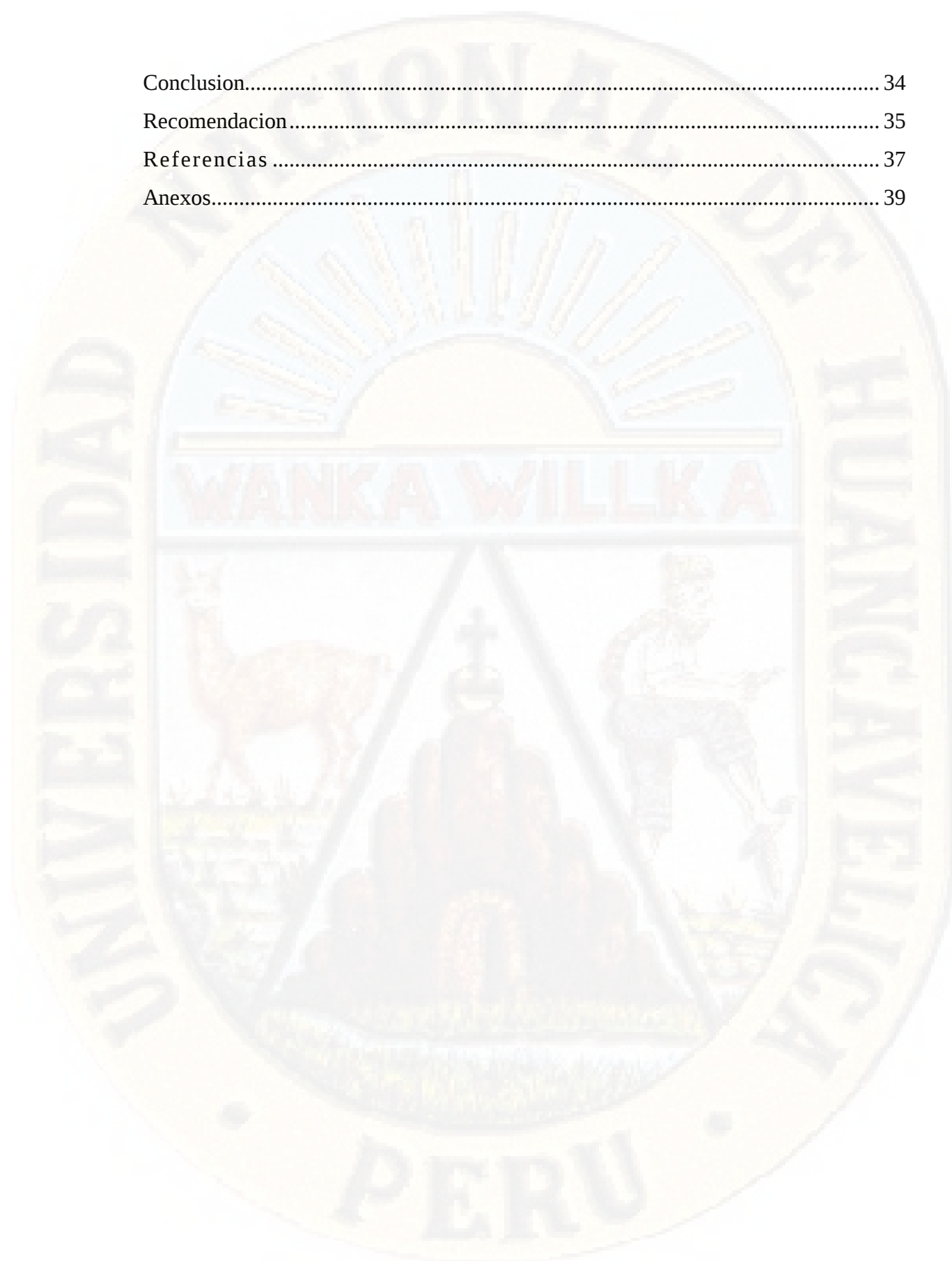
DEDICATORIA

A nuestras familias, quienes en todo momento nos apoyan a fin de que continuemos nuestra formación Académica.

ÍNDICE

Portada	vi
Acta de sustentación.....	ii
Título.....	iii
Autores.....	vi
Asesor.....	v
Dedicatoria.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción	xi
Capítulo I Presentación de la temática	
1.1. Fundamentación del tema.....	13
1.2. Objetivos del estudio	15
1.2.1. Objetivo general.....	15
1.2.2. Objetivos específicos	15
1.3. Justificación del estudio.....	16
Capítulo II Marco teórico	
2.1. Antecedentes de estudio	17
2.2. Bases teóricas	19
2.3. Definición de términos básicos.....	27
Capítulo III Diseño metodológico	
3.1. Método de estudio	29
3.2. Técnicas de recolección de datos.....	29
Capítulo IV Resultados	
4.1. Descripción de las actividades realizadas.....	32
4.2. Desarrollo de estrategias.....	32
4.3. Actividades e instrumentos empleados.....	32
4.4. Logros alcanzados	33
4.5. Discusión de resultados	33

Conclusion.....	34
Recomendacion.....	35
Referencias	37
Anexos.....	39



Resumen

El presente trabajo académico titulado Nivel de autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Mariano Melgar” – Pausa, se tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de la I.E. “Mariano Melgar” – Pausa, en el periodo.

Así mismo, el estudio planteó 3 objetivos específicos, los cuales se plantearon con la finalidad de describir los niveles de autoestima en los estudiantes de la I.E. “Mariano Melga” – Pausa.

El desarrollo del presente estudio se basó en un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, tipo básico, corte transversal y diseño no experimental. El tipo de muestreo fue no probabilístico, y la población muestral estuvo conformada por 35 estudiantes de la institución educativa antes mencionada, de modo que se aplicaron cuestionarios como instrumentos de recolección de datos.

Como principales resultados se obtuvieron los niveles de autoestima de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de I.E. “Mariano Melgar”-Pausa, en la cual, el 48.6% estudiantes tienen una autoestima alta, del cual, 20.0% son varones y 28.6% son mujeres; luego, el 25.7% tienen una autoestima media, del cual, 8.6% son varones y 17.1% son mujeres; finalmente, el 25.7% de estudiantes tiene una autoestima baja, del cual, 8.6% son varones y 17.1% son mujeres.

Palabras clave: autoestima, autoestima alta, autoestima media, autoestima baja.

Abstract

This research study entitled Level of self-esteem in secondary education students of the Educational Institution "Mariano Melgar" – Pause, had as a general objective to determine the level of self-esteem of the students of the I.E. "Mariano Melgar" - Pause, in the period.

Likewise, the study raised 3 specific objectives, which were raised in order to describe the levels of self-esteem in the students of the I.E. "Mariano Melgar" - Pause.

The development of the present study was based on a quantitative approach, descriptive level, basic type, cross-section and non-experimental design. The type of sampling was not probabilistic, and the sample population was made up of 35 students from the aforementioned educational institution, so that questionnaires were applied as data collection instruments.

The main results were the self-esteem levels of the students of the 5th grade of secondary education of I.E. "Mariano Melgar" -Pause, in which 25.7% students have low self-esteem, of which 8.6% in males and 17.1% in females; then, 25.7% have a mean self-esteem, of which 8.6% in men and 17.1% in women; finally, 48.6% of students have high self-esteem, of which 20.0% in males and 28.8% in females.

Keywords: self esteem, high self esteem, medium self esteem, low self esteem.

Introducción

La adolescencia, es una de las etapas de crecimiento de la persona, en donde el individuo presenta múltiples cambios tanto físicos como psicológicos, siendo estos últimos, los que generalmente demandan de mucha atención, debido a que genera en los adolescentes, un cambio en su comportamiento y forma de sentir y ver las cosas. Es así que surge la autoestima, cuyo concepto hace referencia al amor y aprecio que tiene uno por sí mismo.

En este contexto, la investigación titulada “Nivel de autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Mariano Melgar – Pausa”. Tiene por objetivo determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. “Mariano Melgar”, esto debido a que se pudo observar problemas con esta variable en algunos de los estudiantes, quienes principalmente denotaban dificultades para aceptarse y conocerse tal y como eran.

La investigación ha permitido establecer las dimensiones de la autoestima que requieren ser reforzadas y trabajadas, a fin de fortalecer el crecimiento y educación de cada estudiante. De esta manera, el presente estudio se encuentra estructurado en cuatro capítulos que a continuación se detalla:

Capítulo I; Trata sobre la problemáticamente propiamente dicha, contextualizada en la institución educativa que se realizara el trabajo de investigación, objetivos generales y específicos, así como la justificación de la investigación y las limitaciones encontradas en el desarrollo de la misma.

Capítulo II; Se aborda con suficiencia el marco teórico, antecedentes, bases teóricas, hipótesis y las definiciones conceptuales de variables de estudio.

Capítulo III; Aquí se enmarca la metodología de la investigación, su ámbito de estudio, el tipo, nivel, método y diseño de la investigación, sobre la población y

muestra, como las técnicas e instrumentos de recolección de datos y finalmente técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Capítulo IV; Referido a los resultados obtenidos según los objetivos planteados.

Finalmente expresamos nuestro agradecimiento a todas las personas e instituciones que colaboraron en el desarrollo de la investigación, gratitud de manera especial a la institución educativa Mariano Melgar, por permitirnos trabajar con sus estudiantes. Ha sido un privilegio poder contar con su apoyo en la elaboración del presente trabajo. Asimismo, esperamos que los resultados de la investigación contribuyan al magisterio de la región y del país en mejorar los niveles de calidad educativa.

LOS AUTORES.

Capítulo I

Presentación de la temática

1.1. Fundamentación del tema

La población mundial de adolescentes en la actualidad oscila entre dos mil millones de personas, mismos que representan el 85% de la población de países sub desarrollados. A nivel nacional, el número de adolescentes llegan a un promedio de 6 millones, los cuales constituyen el 21% del total de la población.

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), la adolescencia es una etapa que engloba comportamientos y capacidades que los individuos van adquiriendo, en paralelo también se van desarrollando sus capacidades reproductivas, manifestando tendencias de personalidad independiente, dichos comportamientos son patrones fijos que se dan entre los 10 a 19 años de edad.

Con el pasar de los años diversos estudios han señalado que el adolescente pasa por fases universales que implican escenarios agitados e inestables, de modo que diversos individuos arrastran éstas conductas hasta la adultez. Por consiguiente, la etapa adolescente está determinada como una etapa trascendental en el ciclo de vida de las personas, dicho ciclo termina cuando inicia una nueva etapa en la adultez, y en esta etapa surgen nuevas expectativas y se utilizan recursos conductuales y morales que con el tiempo han sido adquiridos durante la vida, y por ende se pueden amoldar identidades y se estipulan proyectos y metas laborales y personales.

Por otro lado, el comportamiento que han tenido las personas durante su ciclo de vida adolescente tienen consecuencias positivas o negativas de acuerdo a su ritmo de vida, en este sentido, aquellos que inician una vida sexual adelantada tienden a diferenciarse del resto, pues reflejan comportamientos físicos, psicológicos y sociales distintos, de manera que la vida sexual manifiesta la evolución de las personas.

Las condiciones psicológicas para el aprendizaje se refieren a la motivación, autoestima, actitudes y control de ansiedad, donde participan la familia por un lado y la escuela por otro, denominadas condiciones distales, siendo el maestro uno de ellos que día a día comparte experiencias con el educando del nivel primario, así como los compañeros de estudio, que permiten en su conjunto la adaptación escolar y social de éste.

Posteriormente, la adaptación escolar se entiende como la conjugación de cuatro aspectos fundamentales en el educando, tales como: actitud/motivación, autocontrol y autonomía, conductas prosociales y autoconcepto/autoestima. La actitud/motivación frente a las tareas escolares, está relacionado con el rechazo o la aceptación de las mismas; el autocontrol y la autonomía es la respuesta frente a las dificultades en sus relaciones interpersonales y la manera como responde frente a ellas; las conductas prosociales tienen que ver con la relación que hay entre compañeros de clase; y el autoconcepto/autoestima, es el valor de una persona ante los demás (García y Gonzales, citado por Cahuana e Hidalgo, 2017).

De acuerdo a lo anterior expuesto, se puede deducir que las condiciones psicológicas, influyen en la adaptación socio-escolar de los niños y niñas, cuyo efecto recae en el aprendizaje de los mismos. Por lo cual se deduce que hay una correlación significativa de sentido proporcional entre inadaptación y desempeño académico, es decir a menor desempeño académico, cuando hay mayor inadaptación; así mismo, hay evidencias significativas para concluir que los docentes y los aspectos académicos – sociales de los estudiantes, tienen relación directa. Por tanto, la adaptación socio - escolar es una variable que requiere de estudio profundo dónde participan directa e indirectamente la familia y la escuela (Campo, Castaño y Valencia, 2013).

Las políticas educativas del país, vienen poniendo énfasis en el aspecto psicopedagógico del educando, donde el aprendizaje se mida en el aspecto cognitivo, afectivo y social. La adaptación socio escolar apunta a ello, donde se espera un educando altamente motivado para aprender, con actitud prosocial de apoyo a sus

compañeros de clase y demás personas, sintiéndose con autonomía e independencia emocional, lo cual refleje una autoestima adecuada (Sebastiani, 2005).

Asistir a la escuela con bastante alegría, significa que los escolares presentan niveles altos de adaptación, tanto a las exigencias del maestro, así como frente a sus compañeros de clase. Lo contrario sucede cuando asisten a la escuela con desgano y apatía, muchas veces se observan conductas de rechazo escolar, esperando que llegue los días de descanso o días festivos para evitar la escuela, considerando al centro escolar como un ambiente hostil, lo cual refleja una inadaptación, que ha de repercutir en el estado de equilibrio mental de los estudiantes, y que, desde ya, ha de influir en su formación académica, social y emocional. A partir de todo el escenario problemático presentado, se muestra a continuación el enunciado del problema general: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa” Mariano Melgar”-Pausa?

1.2. Objetivos del estudio

1.2.1. Objetivo general

Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de la IE “Mariano Melgar”– Pausa.

1.2.2. Objetivos específicos

Determinar el nivel de autoestima alto en los estudiantes de la IE “Mariano Melgar”- Pausa.

Determinar el nivel de autoestima media en los estudiantes de la IE “Mariano Melgar”- Pausa.

Determinar el nivel de autoestima baja en los estudiantes de la IE “Mariano Melgar”-Pausa.

1.3. Justificación del estudio

La presente investigación está justificada en razón de que en la actualidad no existen estudios relacionados con la variable Niveles de Autoestima y sus respectivas sub-variables, como escenario de la investigación se tiene a la I.E Mariano Melgar, por lo que se considera muy importante hacer un diagnóstico de la muestra de estudio, ya que una de las condiciones para el aprendizaje en los niños y niñas, es estar adecuados a las exigencias de su maestro, compañeros de estudio y demás estamentos de la Institución educativa.

El presente estudio permitirá informarnos a cerca de los niveles de adaptación a nivel global y en sus componentes respectivos y por otro lado servirá en lo posterior para la realización de estudios aplicativos.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes de estudio

A nivel Internacional:

Muñoz y Redondo (2011) en su investigación Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo. (Tesis de post-grado). Universidad de Chile. Santiago, Chile. La investigación tuvo como objetivo principal indagar sobre el rol que cumple la autoestima en el ámbito escolar, particularmente en niños y niñas de 2° básico de nivel socio-económico bajo. A través de un estudio de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, corte transversal, y diseño no experimental, se aplicaron cuestionarios como instrumentos de recolección de datos a una muestra conformada los colegios a los que asistían estudiantes que habían participado de un PMI durante su primera infancia y que el año 2006 cursaban 2° básico. Como principales resultados se tuvo que el 44% de los y las estudiantes presentan autoestima baja, por consiguiente, de ese porcentaje, el 60% son varones. El análisis de los resultados permitió concluir que hay diferencias entre los niveles de autoestima de los estudiantes de las escuelas en la región de Santiago, eventualmente estas diferencias geográficas también pueden afectar los hallazgos en relación al género, de modo que, la autoestima de las niñas tiene una tendencia más creciente que la de los varones.

A nivel Nacional:

Berreche y Osoreo (2015) en su investigación Nivel de autoestima en los estudiantes del Quinto al de secundaria de la Institución educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo. (Tesis de pre-grado). Universidad Privada Juan Mejía Baca. Chiclayo, Perú. La investigación tuvo como principal objetivo identificar niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, 2015. Mediante un enfoque de investigación cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental, se aplicaron cuestionarios como instrumentos de recolección de datos, a

una muestra conformada por 123 estudiantes de la institución. Como conclusión se tuvo que, cerca del 50% de estudiantes tienen un nivel alto de autoestima; de acuerdo a las áreas estudiadas en la institución: Área social, área general, área familiar, y área escolar, se evidenció que en el área social se encuentran aglomerados los estudiantes con mayor nivel de autoestima, los cuales tienen como principal característica que son más receptivos con las amistades, por lo cual tienden a tener mayor cantidad de amigos dentro y fuera de la institución.

Calderón (2014) en su investigación La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014. (Tesis de pre-grado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú. La investigación tuvo como objetivo Determinar la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje en el área de Personal Social de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N°1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014. Por medio de una investigación de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo-correlacional, tipo básica y diseño no experimental, se aplicaron encuestas como técnicas de recolección de datos a una muestra conformada por 88 estudiantes de la institución educativa. De acuerdo a los resultados, se pudo concluir que la autoestima se relaciona de manera significativa ($p=0.00$) con el aprendizaje en el área de Personal Social de los estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la institución educativa; por otro lado, el coeficiente de correlación de Pearson ($r=0.699$) indica que la relación es de nivel alto y positivo.

A nivel Local:

Revollar (2015) en su investigación Relación entre Autoestima y satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de las series 200-400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria UNSCH 2010, Ayacucho. (Tesis de post-grado). Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho, Perú. La investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la serie 200- 400 de la

Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria. A través de una investigación de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y diseño no experimental, se efectuaron cuestionarios como instrumentos de recolección de datos, aplicados a una muestra conformada por 96 estudiantes de la institución. El análisis de los resultados permitió concluir que existe relación significativa ($p=0.00$) entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la institución. Luego, el coeficiente de correlación (Tau b de Kendall=0.759) indica que la relación es de nivel alta y positiva.

2.2. Bases teóricas

Autoestima

En el ámbito educacional y psicológico existen diversos autores que se han empeñado en realizar estudios acerca de la autoestima, esto por el hecho de tratarse de un componente fundamental para el desenvolvimiento de los procesos de educación y aprendizaje en los desarrollos integrales de las personas.

Hertzog (1980) indica que la autoestima engloba a un conjunto de saberes determinados a conocer la conducta que tiene el ser humano consigo mismo y con las demás personas, de modo que el comportamiento que tienen los individuos pueden ser evaluados de manera propia o por agentes externos. Por consiguiente, la autoestima es un modelo conductual, que se oscila entre valores positivos y negativos, dependiendo de los estilos de vida y de los sentimientos que sienten las personas sobre sí mismas y sobre los demás. En este contexto, lo que es evaluado es la imagen que uno percibe sobre sí mismo.

Por otro lado, Adler y James citados por Mézerville (1993) explican que la autoestima es el resultado de metas que las personas se proponen con el tiempo. Además, éstas metas, demuestran que los procesos de la autoestima no sólo se desarrollan de manera intrínseca, sino que también está vinculada con el progreso o decaimiento que las personas obtienen en la exploración de sus metas.

Luego, se entiende que existen dos fuentes que sustentan a la autoestima: la primera es la fuente interna, la cual hace referencia a que los individuos tienen la capacidad de enfrentar cualquier problema que se manifieste en su entorno; la segunda

fuente es la externa, por la cual se entiende como los sentimientos que la sociedad tiene sobre una determinada persona.

Seguido, Branden (1995) indica que la autoestima es el sentimiento de confianza y respeto que las personas sienten sobre sí mismas, de manera que manifiesta los juicios implícitos que cada individuo realiza acerca de sus habilidades para enfrentar desafíos que se presenten en su vida.

Posteriormente, Barón (1997) establece que la autoestima es un conjunto de evaluaciones personales. Estas evaluaciones generan actitudes en las personas que varían a lo largo del tiempo. Algunos componentes que permiten la medición de la autoestima son:

La autosuperación, la cual se entiende como una investigación personal que brinda situaciones favorables a las personas que la conciben; asimismo se encuentra a la autoverificación, la cual hace referencia a conocimientos personales que se plantean los individuos, es decir, denota conocimientos propios de la vida, que ciertamente resultan ser ciertos.

Las evaluaciones específicas y periódicas que se autorealizan las personas son, en general, producto de comparaciones que se perciben con los demás integrantes de la sociedad. En este contexto, una autoestima alta o baja depende del grupo con que el que individuo se compare; de manera que, la autoestima aumentará si se perciben defectos en otras personas.

Elementos que conforman la autoestima.

De acuerdo con Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1988), la autoestima está constituida por cinco componentes que se despliegan continuamente, de esta forma cada uno de los componentes ofrecen los elementos necesarios para poder así, desarrollarse el siguiente nivel. Para los autores señalados, este conjunto lo denominan La escalera de la Autoestima. En primer lugar, destacan el autoconocimiento, seguidamente el autoconcepto, la autoevaluación, la autoaceptación y por último, el autorespeto.

El autoconocimiento consiste en conocer las partes que constituyen el ser de cada persona, como sus expresiones, sus necesidades y sus capacidades, además de conocer cuál es su manera de actuar y de sentir. Todos estos elementos deben trabajar de

manera conjunta. Si esto no ocurriese, el sujeto no conseguirá alcanzar una personalidad unida y por tanto, su personalidad será frágil y fraccionada.

El autoconcepto son opiniones que tiene la persona sobre sí mismo, exteriorizándolo en la conducta.

La autoevaluación es la capacidad interna de evaluar los sucesos como buenas o malas según los intereses de cada uno. Según Rogers (1978) existen dos tipos de razonamientos que las personas tienen que tener en cuenta cuando se autoevalúen: Criterios propios desde el punto de vista personal y criterio establecido desde el exterior.

La autoaceptación consiste en reconocernos a nosotros mismos, tanto la forma de ser como de sentir.

El autorespeto debe complacer los valores de cada uno, tratando de operar de forma positiva los sentimientos, es decir, sin perjudicarse a uno mismo y teniendo en cuenta todo lo que nos haga sentir bien consigo mismo.

Tipos de autoestima

Según como se encuentre la autoestima del sujeto, ésta será responsable los éxitos o fracasos de los mismos, ya que las personas están ligadas con sus emociones. De manera que, una autoestima alta, está vinculada a un concepto positivo que se siente de uno mismo, y a la vez potenciará la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades e incrementará el nivel de su seguridad personal

De acuerdo a Maslow (1970), según sus estudios de la jerarquía de las necesidades, considera que necesidades como el agua, aire, comida y sexo, se encuentran ligadas a cinco peldaños: las necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad y reaseguramiento, la necesidad de amor y pertenencia, necesidad de estima y la necesidad de actualizar el sí mismo. En este sentido, Maslow determinó dos adaptaciones de necesidades de autoestima, una baja y otra alta. La autoestima baja está referida al sobre-respeto que se tiene sobre los demás, en la cual se percibe que los individuos necesitan de fama, reconocimiento, atención, reputación, entre otros; en caso contrario, la autoestima alta comprende necesidades de respeto propio, la cual incluye sentimientos benéficos como autoconfianza, competencia, logros, independencia, libertad, etc.

La autoestima positiva se desarrolla cuando las personas poseen respeto y estimación por sí mismos, esto a la vez determina sentimientos de superación que surgen temporalmente. Asimismo, la autoestima alta, está relacionada ejecuciones competentes de acciones, de manera que los individuos inician conductas de búsqueda de ayuda, y por ende pueden completar satisfactoriamente las tareas que se les encomienden, esto, a diferencia de los que poseen una baja autoestima (Plummer, 1983).

Para Collarte (1990) la autoestima depende de los siguientes factores:

Sentido de seguridad, en la cual se establecen límites y se fomenta a que la persona sea más responsable.

Sentimiento de pertenencia, este factor denota desarrollo de autoaceptación entre las personas, y puede manifestarse en la incorporación a nuevos trabajos o a la vivencia en nuevos ambientes.

Sentido del propósito, el cual hace referencia al planteamiento de objetivos y metas, las cuales se logran a través de la comunicación y de la confianza en los demás.

Sentido de competencia, el cual se logra cuando se toma nuevas decisiones, donde la autoevaluación y el reconocimiento de logros tienen un rol importante. Por tanto, se puede concluir que una persona con autoestima alta presenta las siguientes actitudes:

- Sabrá elegir y decidir qué hacer con su tiempo, riqueza, ropa y sus posesiones, pues tendrá seguridad en sí mismo y asumirá responsablemente las labores que se le encomiende.
- Tendrá una mayor aceptación de sí mismo y de los demás de modo que le interesarán los nuevos desafíos, las tareas inexploradas, y demás actividades que le permitan aprender o experimentar sensaciones nuevas.
- Tendrá confianza en las impresiones y en los efectos que su presencia produzca sobre los demás, e incluso sobre personas con mayor autoridad que él. No tendrá temor de expresar sus emociones, puesto que confía en sí mismo.

Adler y James citados por Mézerville (1993) indican que, si el éxito está relacionado a la autoestima, entonces la posibilidad del fracaso está también latente en la vida de las personas. Por lo cual, una alta autoestima puede derivar en dificultades

para relacionarse con otros individuos, principalmente en términos de sensibilidad hacia las necesidades o limitaciones.

De acuerdo a lo anterior descrito, lo importante es que la persona tenga una autoestima equilibrada, para de este modo se pueda desarrollar de manera plena.

Branden (1995) indica que aparte de los problemas biológicos, no existe una sola dificultad psicológica que no esté ligada a una autoestima deficiente, y en ello están reflejadas las depresiones, angustias, Miedo a la intimidad, al éxito, al alcohol o drogas, etc., todo esto sucede porque las personas son vulnerables a las circunstancias negativas de la vida (p. 57).

Un individuo con estas características será muy susceptible a sufrir algún daño de su entorno; será percibido como una llaga abierta, y al menor roce sentirá dolor. Estas situaciones pueden ayudar a surtir provocaciones en los individuos, bloqueando características positivas en sus vidas, y cambiando el entorno de situaciones favorables.

Factores que inciden en el desarrollo de la autoestima

Los adolescentes, y las personas generalmente adquieren y modifican su autoestima de acuerdo a las interacciones con diversos escenarios, entre los que se encuentran los emocionales, socioculturales, económicos, y comunicativos.

Factores emocionales

Una autoestima alta es uno de los elementos más importantes para obtener un equilibrio psicológico y alcanzar la felicidad. Cuando un individuo tiene una buena idea de sí mismo, generalmente confía en sus capacidades y en sus relaciones con sus padres y amigos, además de abordar retos de la mejor manera. En cambio, el sujeto que posee una idea negativa de sí, actúa de manera temerosa, se protege bajo la sombra de otras personas, evita llamar la atención y prefiere estar en soledad que interactuar con otras personas. La idea que tiene el individuo de sí mismo es, en gran medida, producto de la experiencia que adquiere en su hogar y la identificación que tiene con sus familiares. De acuerdo a lo anterior, el buen manejo de las emociones les permite a las personas adoptar actitudes, patrones de comportamiento, atributos y valores que

están presentes en un modelo superpuesto, en este caso familiares, principalmente los padres de familia.

Por otra parte, la ansiedad tiene gran importancia en el desarrollo de la autoestima. Los sujetos que tienen malos conceptos de sí mismos suelen sentir mayor ansiedad durante gran tiempo de sus vidas, pues sienten que no pueden realizar las cosas de igual o mejor forma que los demás (Heuyer, 1957, p. 23).

Factores socio-culturales.

La socialización es el proceso por el cual los individuos aprenden el funcionamiento de su entorno, reconocen las leyes, las costumbres y las conductas del grupo que los rodea. Por consiguiente, la familia no es el único agente que interviene en el proceso de socialización y en el desarrollo de la autoestima; también están los amigos, compañeros, vecinos, profesores, entre otros. Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en el que participa y del entorno en que se desenvuelve, y todo aquello que piensen de sí mismos tendrá influencia en sus personalidades y en sus formas de pensar. En este contexto, actualmente en las escuelas se ha dado una mayor importancia a la influencia del medio en los adolescentes. Anteriormente, la escuela tradicional sólo conocía un tipo de relaciones sociales, la cual era concebida como la acción que tenía el profesor sobre los alumnos, y la conducta de sumisión que debían tener los estudiantes. Por el contrario, la escuela en tiempo presente, promueve nuevos métodos que incentivan la vida social entre los adolescentes, por lo que ahora, los alumnos tienen libertad para trabajar entre ellos mismos y colaborar en la búsqueda del conocimiento, así como el establecimiento de una disciplina moral; el trabajo en equipo se ha hecho esencial en las prácticas de las escuelas (Heuyer, 1957, p. 24).

Factores económicos.

Desde el inicio de la escolaridad, los adolescentes vulnerables están en gran desventaja. Se desempeñan de manera menos eficiente respecto a sus compañeros de clase, por lo que las tareas y la escuela les parecen aburridas y frustrantes. No tardan en quedarse atrasados en sus estudios. En pocas palabras, el fracaso escolar es considerada como una experiencia frecuente para este tipo de estudiantes;

consecuentemente, muchos de ellos tienen un mal concepto de sí mismos y sentimientos de incapacidad en cuestión intelectual. Además, por su propia formación intelectual limitada, los padres de los jóvenes más vulnerables son menos capaces de ayudar a sus hijos en sus estudios y no pueden hacer de sí mismos modelos afectivos para el logro educativo de sus hijos. Las escuelas a las que asisten estudiantes de escasos recursos suelen estar en mal estado físico, tienen mayor número de escolares, carecen de los medios y servicios esenciales que debería tener una escuela común, tal como lugares deportivos, talleres, laboratorios, e incluso servicios sanitarios.

Sería un error suponer que los estudiantes sólo necesitan recursos económicos. Es indiscutible que ellos precisan de mejores ambientes y más inversión, pero es indispensable motivarlos y guiarlos para que éstos logren alcanzar sus intereses de la mejor manera. Sobre todo, las escuelas tienen que proporcionar una atmósfera favorable que convierta el aprendizaje en una experiencia grata, y que verdaderamente les pueda importar, asimismo, debe fomentar el desarrollo de la autoconfianza (Heuyer, 1957, p. 25).

Importancia de la autoestima.

Un individuo con una buena percepción personal establece mejor comunicación consigo mismo, lo que deriva en relaciones exitosas con otras personas. Además, el individuo que tiende a tolerar el estrés, la incertidumbre y los cambios, busca superar sus fracasos y tiene mayor autonomía personal, logrando autorrealizarse.

Autoestima social.

Las personas que tienen una baja autoestima social se caracterizan por desconfiar de sus propias capacidades al desenvolverse dentro de la comunidad. Son inseguras de sí mismas, por lo que denotan comportamientos errados al someterse ante otros individuos, evitando asumir responsabilidades. Ante cualquier reto que se les presente, buscan evitarlo y tratan de que otros asuman el problema y las consecuencias. Como las principales características de los adolescentes con baja autoestima social son su poco interés por asumir desafíos y desarrollar relaciones interpersonales, se considera importante incentivar el desarrollo de su inteligencia emocional en los

ámbitos menos estudiados o que puedan considerarse menos esenciales en la vida diaria (Álvarez, 2007).

Autoestima en el hogar.

La familia, por ser la base de la sociedad, desenvuelve un rol fundamental en la formación de la autoestima. Un individuo estimulado positivamente, estimado y respetado por sus familiares, será una persona más segura de sí mismo. Cuando un individuo se desarrolla en un ambiente negativo, éste tendrá una baja autoestima, y se convertirá en un potencial maltratador que continuará castigando a la familia que conformará (Álvarez, 2007).

Autoestima escolar.

En los establecimientos educativos, el adolescente adquiere nuevos juicios de sí mismo. El ambiente escolar es propicio para el intercambio de experiencias y opiniones entre compañeros, las que pueden ser importantes para que la autoestima tenga una variación favorable. De la misma forma, las valoraciones que hagan los profesores acerca de las destrezas o habilidades para aprender de sus alumnos resultan cruciales para definir la autopercepción. En este sentido, existe una relación directa entre el nivel de autoestima y un concepto académico adecuado de sí mismo (Álvarez, 2007). Un joven con buenos hábitos de vida se caracteriza por:

- Orientarse hacia el logro de las tareas planteadas en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Tener una baja ansiedad frente a los retos.
- Mantener la probabilidad de éxito a pesar de los conflictos.
- Obtener un alto rendimiento académico.

Por el contrario, el adolescente que posee una baja autoestima y un concepto académico irregular, se siente incapaz de afrontar los desafíos escolares, es nervioso, sensible a las críticas y a las burlas, lo que provoca que se sienta rechazado.

2.3. Definición de términos básicos

1. Adaptación: Es la acción e influencia entre el individuo y el medio en el que este se desarrolla y vive. Es una reacción de la persona como forma de responder a una situación o circunstancia.
2. Adaptación Social: Proceso por el cual el niño cumple con las exigencias de sus coetáneos, en sus relaciones interpersonales.
3. Adaptación escolar: Proceso por el cual el niño cumple con las exigencias académicas y /o escolares que los agentes educativos exigen.
4. Actitud/Motivación: Se refiere a la percepción de las tareas escolares y sobre el grado de atracción y rechazo frente a ellas.
5. Autocontrol y autonomía: Se refiere a las cuestiones de independencia personal, la percepción de sí mismo en relación a posibles dificultades, etc.
6. Autoconcepto y autoestima: Se refiere al modo en que el estudiante se percibe a sí mismo, incluyendo aspectos de autoestima.
7. Conductas prosociales: Se refiere al grado en el que el estudiante manifiesta una disposición favorable a la interacción cooperativa y de ayuda a sus iguales.

OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE

Tabla 1.

Operacionalización de variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
AUTOESTIMA	AUTOESTIMA ALTA	Partes que componen el yo Manifestaciones necesidades Habilidades	1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.
	AUTOESTIMA MEDIA	Concepto de nosotros mismos Nivel cognitivo intelectual	2. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente. 3. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.
		Nivel emocional afectivo	4. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.
	AUTOESTIMA BAJA	Evaluación positivo o negativo para mi	5. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a. 6. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a
		Hacer caso a las propias necesidades expresar emociones	7. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo. 8. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil. 9. A veces creo que no soy buena persona.
		Admitir y reconocer todas las partes de sí mismo	10. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.

Fuente: Elaboración propia

Capítulo III

Diseño metodológico

3.1. Método de estudio

Método General:

El método utilizado es el científico, porque equivale a la formulación de las reglas que exige dicho método.

Métodos Específicos:

Los métodos utilizados son:

Método Descriptivo: Se utilizó con la finalidad de describir IN SITU en el ámbito de estudio la variable niveles de autoestima en los estudiantes de la institución educativa Mariano Melgar.

Método Psicométrico: Se hizo uso de la psicometría para la recolección de datos.

Método Estadístico: Se utilizó para el procesamiento y análisis de datos, representando las medidas de tendencia central y frecuencia y porcentaje en tablas y gráficos para su mejor comprensión.

3.2. Técnicas de recolección de datos

3.2.1. Población, Muestra y Muestreo

Población.

La población objeto de estudio, estuvo conformada por todos los alumnos varones y mujeres del 5° grado de Secundaria en la I. E. “Mariano Melgar” -Ayacucho, que suman un total de 35.

Tabla 2.

Determinación de la población

Sexo de estudiantes	Cantidad
Varones	13
Mujeres	22
Total	35

Fuente: Elaboración propia

Muestra:

Debido a que de los estudiantes del 5° de Secundaria en la I. E. “Mariano Melgar” Pausa -Ayacucho, 2017, poseen una gran similitud en sus características sociales, culturales y económicas, la selección de la muestra se determinó por conveniencia e intencionalmente, considerando los 35 estudiantes que componen la población.

Tabla 3.*Determinación de la muestra*

Sexo de estudiantes	Cantidad
Varones	13
Mujeres	22
Total	35

*Fuente: Elaboración propia***3.2.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:****Las técnicas**

Encuesta: Para indagar mediante la Escala de autoestima de Rosenberg la evaluación psicométrica sobre el nivel de autoestima de los estudiantes del 5° grado de secundaria. Luego con las puntuaciones debidamente baremadas, se procede a la operativización estadística de los resultados a través del paquete de análisis estadístico para la investigación en ciencias sociales.

Instrumentos

Escala de autoestima de Rosenberg.

Ficha Técnica

Autor: Morris Rosenberg.

Administración: Individual

Procedencia: Nueva York. EEUU

Año: 1953.

Aplicación: estudiantes con edades entre 15 y 16 años

Duración: 30 Minutos.

Usos: medir el nivel de autoestima.

Dimensiones a medir: Autoestima alta, autoestima media y autoestima baja.

N° Total de Ítems: 10 ítems.

Descripción del Cuestionario.

La escala de autoestima de Rosenberg consta de 10 ítems; cada una de ellas es una afirmación sobre la valía personal y la satisfacción con uno mismo. Cada ítem se puntúa de 0 a 4 en función en que la persona que contesta se identifica con la afirmación que lo constituye. Así, el 0 se corresponde con estar muy en desacuerdo y el 4 con estar totalmente de acuerdo.

Prueba Piloto.

El instrumento elaborado se aplicó primero a una muestra piloto de 15 estudiantes, de otra Institución Educativa con características parecidas a la muestra de nuestra investigación para pasar los procesos de validación y confiabilidad. Antes de aplicar la prueba piloto se evaluó la claridad de las preguntas y si contextualmente media el contenido que se espera.

Capítulo IV

Resultados

4.1. Descripción de las actividades realizadas

1. Se coordinó con el plan directiva y docentes de la Institución Educativa Mariano Melgar de Pausa sobre el tiempo y espacio para la aplicación de los instrumentos, a las muestras de estudio.
2. Una vez estructurada la muestra, se aplicó los instrumentos, en forma colectiva en grupos de seis y en dos sesiones.
3. Los resultados obtenidos se tabularon y se sometieron a un procesamiento estadístico, de acuerdo a los objetivos planteados.
5. Se plasmó la discusión de resultados, conclusiones y sugerencias respectivas.

4.2. Desarrollo de estrategias

- Determinamos el nivel de autoestima de los estudiantes de la I.E. “Mariano Melgar”- Pausa.
- Determinamos el nivel de autoestima alta de los estudiantes de la I.E. “Mariano Melgar”- Pausa.
- Determinamos el nivel de autoestima media de los estudiantes de la I.E. “Mariano Melgar”- Pausa.
- Determinamos el nivel de autoestima baja de los estudiantes de la I.E. “Mariano Melgar”- Pausa.

4.3. Actividades e instrumentos empleados

La escala de autoestima de Rosemberg, es un cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto así mismo.

La escala consta de 10 ítems, con 04 escalas de valoración: muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo y muy en desacuerdo.

De 30 a 40 puntos, se considera como autoestima elevado o normal, 26 a 29 puntos, autoestima media, no presenta problema de autoestima grave y menos de 25 puntos; autoestima baja, considerado que existe problemas significativos de autoestima.

4.4. Logros alcanzados

Gracias a la investigación, fue posible establecer que gran parte de los estudiantes, tienden a presentar una autoestima elevada o alta, gracias a estos resultados, fue posible desarrollar talleres de intervención para el reforzamiento de la autoestima de todos los estudiantes, permitiendo así, mejorar y solucionar las deficiencias encontradas.

4.5. Discusión de resultados

Tabla 4.

Representación del nivel de autoestima de los estudiantes del 5° grado de secundaria de l.E. “Mariano Melgar” - Pausa.

AUTOESTIMA	Varones	%	Mujeres	%	Total	%
Autoestima Alto	07	20.0%	10	28.6%	17	48.6%
Autoestima media	03	8.6%	06	17.1%	09	25.7%
Autoestima baja	03	8.8%	06	17.1%	09	25.7%
Total	13	37.1%	22	63%	35	100%

Fuente: Encuestas

Asignación: Pro

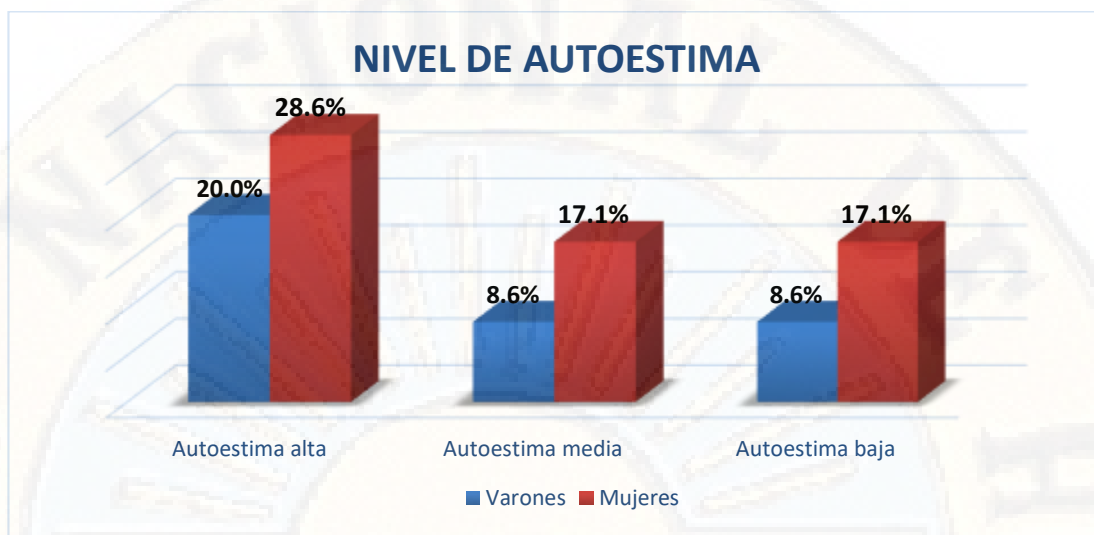


Figura 1: Representación del nivel de autoestima de los estudiantes del 5° grado de secundaria de I.E. “Mariano Melgar”-Pausa.

Fuente: Encuestas

Asignación: Propia

Interpretación

En la tabla 1 y figura 1 se observa los niveles de autoestima de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de I.E. “Mariano Melgar”-Pausa, en la cual, el 48.6% estudiantes tienen una autoestima alta, del cual, 20.0% son varones y 28.6% son mujeres; luego, el 25.7% tienen una autoestima media, del cual, 8.6% son varones y 17.1% son mujeres; finalmente, el 25.7% de estudiantes tiene una autoestima alta, del cual, 8.6% son varones y 17.1% son mujeres.

Conclusión

- Referente a la autoestima de los estudiantes, se pudo confirmar que la mayor parte de los mismos presenta un nivel de autoestima alto, esto en un 48.6%, lo cual se traduce como un rasgo importante que genera bienestar en los alumnos, pues a mayor autoestima, habrá mayor autoconocimiento, autoconcepto, autoevaluación, autorespeto y autoaceptación, lo cual les brindará mejores oportunidades para tener mayor rendimiento en la escuela.

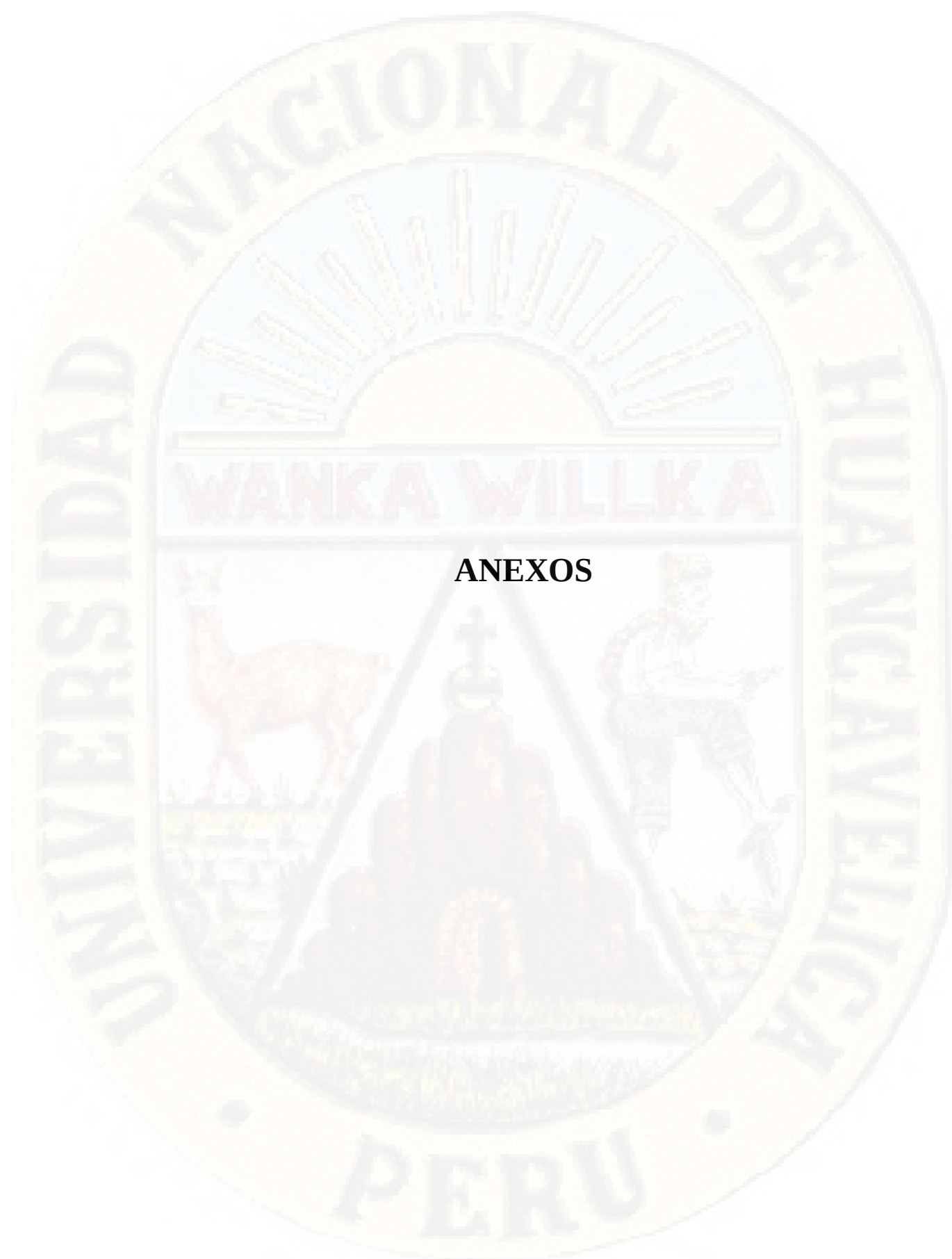
Recomendación

- Que, la institución educativa Mariano Melgar replantee sus criterios educativos y normas valorativas generando e implementando técnicas de estimulación, trabajo de equipo, talleres vivenciales a fin de mejorar el nivel de la autoestima de los estudiantes. Realizar estudios de investigación sobre estrategias y técnicas para reforzar la autoestima personal en los estudiantes para alcanzar un mayor porcentaje de estudiantes que reflejen valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, que permitan fortalecer el autoconocimiento, el autoconcepto, la autoevaluación, el autorespeto y la autoaceptación. Implementar a nivel de aula actividades preventivo-promocionales dirigidas al estudiante y su familia para el fortalecimiento de la autoestima familiar. Intervenir a nivel psicopedagógico, psicosocial y socio-familiar para lograr el desarrollo humano, en función de utilizar los aportes existentes y contribuir en el desarrollo social de los estudiantes para que los presenten expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas; habilidades en relaciones con amigos y extraños en diferentes marcos sociales.

Referencias

- Álvarez, A. (2007). *Autoestima para todos*. México: PAX.
- Baron. (1997). *Fundamentos de la psicología*. México: Pearson Educación.
- Berreche, & Osores. (2015). *Nivel de autoestima en los estudiantes del Quinto al de secundaria de la Institución educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo. (Tesis de pre-grado)*. Universidad Privada Juan Mejía Baca. Chiclayo, Perú.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Paidós S.A.
- Cahuana, L., & Hidalgo, D. (2017). *Adaptación socio escolar de los niños y niñas del III ciclo de la Institución Educativa Nro 36003 - Huancavelica 2017*. Huancavelica, Perú: Universidad Nacional de Huancavelica. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1775/TESIS%20CAHUANA%20E%20HIDALGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderón. (2014). *La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014*. (Tesis de pre-grado), Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Campo, M., Castaño, W., & Valencia, M. (2013). *El proceso de adaptación escolar y el desempeño académico como apuesta para la calidad educativa*. Colombia: Universidad de Manizales. Obtenido de http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/695/109_Campo_%20Albornoz_Mar%C3%ADA_Elena2013%20file%20%20art%C3%ADculo.pdf?sequence=1
- Collarte, C. (1990). *Desarrollo de la autoestima en profesores de enseñanza media. (Tesis de pre-grado)*. Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile.
- Hertzog. (1980). *Conceptos de autoestima*. Madrid: Grecia.
- Heuyer, G. (1957). *Psiquiatría infantil*. París: Paide'a.
- Maslow, A. (1970). *Motivación y personalidad*. Nueva York: S/E.
- Mendoza Velez Guillermo. (2018, febrero 21). *¿Cuáles son los componentes de la Autoestima?*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/cuales-los-componentes-la-autoestima/>

- Mézerville, G. (1993). El aprendizaje de la autoestima como proceso educativo y terapéutico. *Revista de Educación Universidad de Costa Rica*, 17, 5-13.
- Muñoz, & Redondo. (2011). *Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo. (Tesis de post-grado). Universidad de Chile. Santiago, Chile.*
- Plummer, C. (1983). *Documents of Life*. Londres: Allen.
- Revollar. (2015). *Relación entre Autoestima y satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de las series 200-400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria UNSCH 2010, Ayacucho. (Tesis de post-grado), Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, Perú.*
- Rogers, Carl (1978). *Orientación psicológica y psicoterapia*. Tercera edición. Madrid: Editorial Narcea
- Rodríguez, M; Pellicer, G. y Domínguez, M. (1988). Autoestima clave del éxito personal. México: Manual Moderno.
- Sebastiani, Y. (diciembre de 2005). La Adaptación del niño al ambiente escolar. *UMBRAL Revista de Educación, Cultura y Sociedad FACHSE*, 9(10), 81-84. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualdata/publicaciones/umbral/v05_n09-10/a12.pdf



Anexo 01: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	Variable	Metodología
Problema Principal: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa” Mariano Melgar”-Pausa?	Objetivo General: Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de la IE “Mariano Melgar”-Pausa.	Autoestima Dimensiones e indicadores • Autoestima alta • Autoestima media • Autoestima baja ➤ Partes que componen el yo ➤ Manifestaciones ➤ Necesidades ➤ Habilidades ➤ Admitir y reconocer todas las partes de sí mismo ➤ Concepto de nosotros mismos ➤ Nivel cognitivo intelectual ➤ Nivel emocional afectivo ➤ Evaluación positivo o negativo para mi ➤ Hacer caso a las propias necesidades	Enfoque: cuantitativo Nivel: Descriptivo Diseño de investigación: No experimental Población: 35 estudiantes del 5° grado de secundaria de la I. E. Mariano Melgar Muestra: 35 estudiantes del 5° grado de secundaria de la I. E. Mariano Melgar Técnica de recolección de datos: Encuesta Instrumento de recolección de datos: Cuestionario
Problemas Específicos: ¿Cuál es el nivel de autoestima alta en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa” Mariano Melgar”-Pausa? ¿Cuál es el nivel de autoestima media en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa” Mariano Melgar”-Pausa? ¿Cuál es el nivel de autoestima baja en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa” Mariano Melgar”-Pausa?	Objetivos específicos: Determinar el nivel de autoestima alta en los estudiantes de la IE “Mariano Melgar”- Pausa. Determinar el nivel de autoestima media en los estudiantes de la IE “Mariano Melgar”-Pausa. Determinar el nivel de autoestima baja en los		

	estudiantes de la IE “Mariano Melgar”-Pausa.	➤ Expresar emociones	
--	--	----------------------	--

Anexo 02. Instrumentos de recolección de datos

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

I.E.: _____

Edad: _____ sexo: _____ Grado: _____ Sección: _____

Instrucciones:

Estimado (a) estudiante, lea detenidamente cada una de los ítems y responda con sinceridad, según la escala de valoración.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

Ítems	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo (a)				
5. En general estoy satisfecho(a) de mí mismo(a)				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a)				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado(a)				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				

Anexo 03. Tabulación de los dos instrumentos

2	DEACUERDO		3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
---	-----------	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--