

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

(Creada por Ley N° 25265)

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



TESIS

**INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y TOMA
DE DECISIONES EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO 2018”**

LINEA DE INVESTIGACION:

MYPES Y PYMES

PRESENTADO POR:

Bach. Yesy CASTRO TUNQUE

Bach. Renzo CHOQUE BENDEZU

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

HUANCVELICA, PERÚ

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creado por Ley N° 25265)

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

MODALIDAD VIRTUAL

En la plataforma virtual de Google Meet <https://meet.google.com/hci-knnv-rrw> a los 10 días del mes de diciembre del 2020, a horas 10:00 am, reunidos los miembros del jurado evaluador conformado por:

PRESIDENTE: Dr. Luis Julio PALACIOS AGUILAR.
SECRETARIO: Dr. Emiliano REYMUNDO SOTO
VOCAL: Mg. Vicente Luis TORRES ALVA

Designados inicialmente mediante Resolución N° 702-2018-FCE-R-UNH; para la tesis denominada: "INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAMELICA, PERIODO 2018" reconfirmado el jurado, mediante Resolución N° 583-2019-FCE-R-UNH.

Cuyos autores son los graduados:

BACHILLER (S): Yesy CASTRO TUNQUE y Renzo CHOQUE BENDEZÚ

A fin de proceder con la sustentación de la tesis indicada y siendo programada la fecha y hora según la Resolución N° 363-2020-FCE-R-UNH (*modalidad virtual).

Finalizado la sustentación y evaluación; se invita al público presente y al (los) sustentante (s) abandonar la plataforma virtual (Google Meet) de la Universidad Nacional de Huancavelica; para la deliberación por parte del jurado.

luego del debate se llegó al siguiente resultado:

BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES: Yesy CASTRO TUNQUE

PRESIDENTE: APROBADO
SECRETARIO: APROBADO
VOCAL: DESAPROBADO
RESULTADO FINAL: APROBADO POR MAYORÍA

BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES: Renzo CHOQUE BENDEZÚ

PRESIDENTE: APROBADO
SECRETARIO: APROBADO
VOCAL: DESAPROBADO
RESULTADO FINAL: APROBADO POR MAYORÍA

De conformidad a lo actuado a horas 12:20 am se levanta el acta firmado en señal de conformidad.

Dr. Luis Julio PALACIOS AGUILAR
Presidente

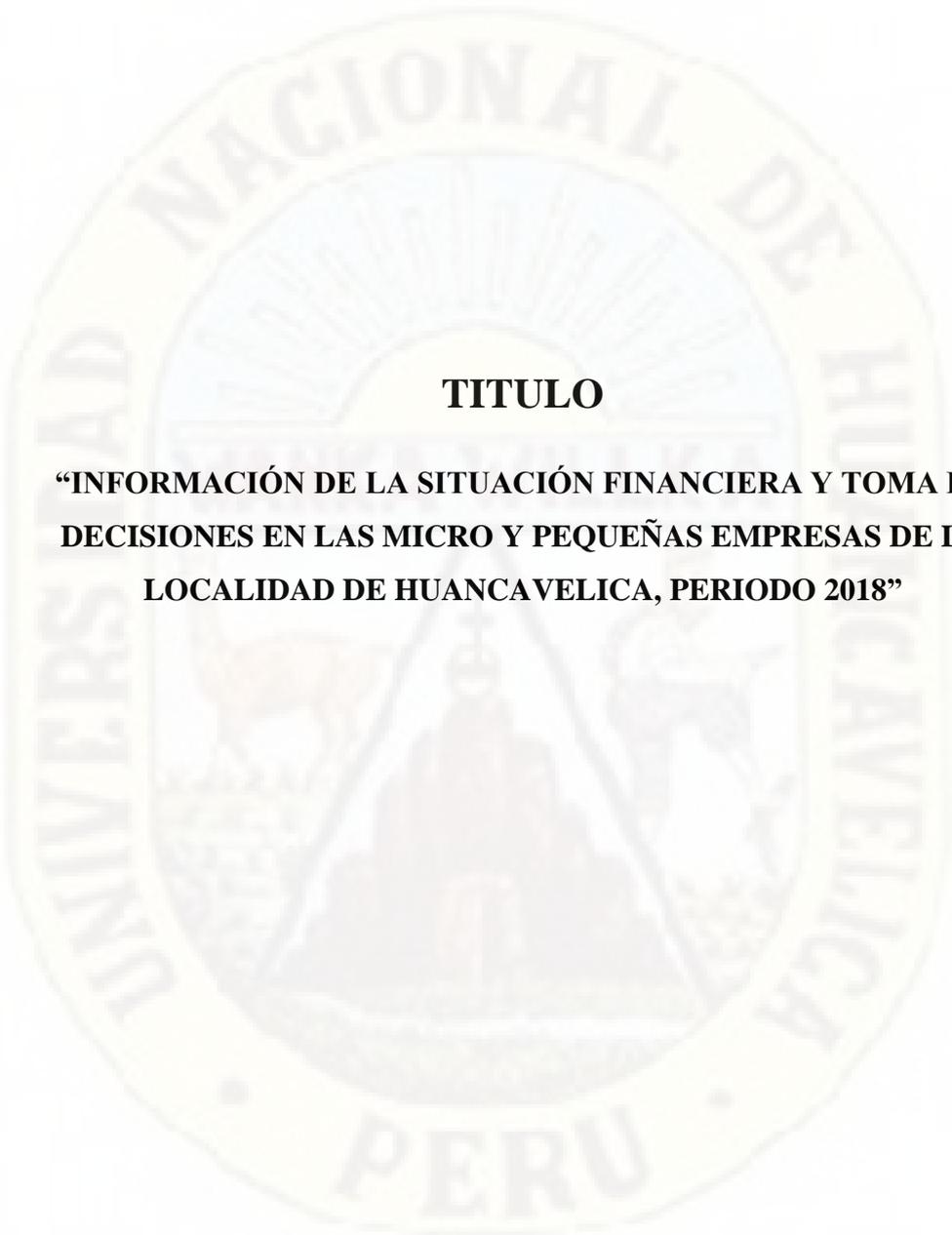
Dr. Emiliano REYMUNDO SOTO
Secretario

Yesy Castro Tunque.
46923216

Mg. Vicente Luis TORRES ALVA
Vocal

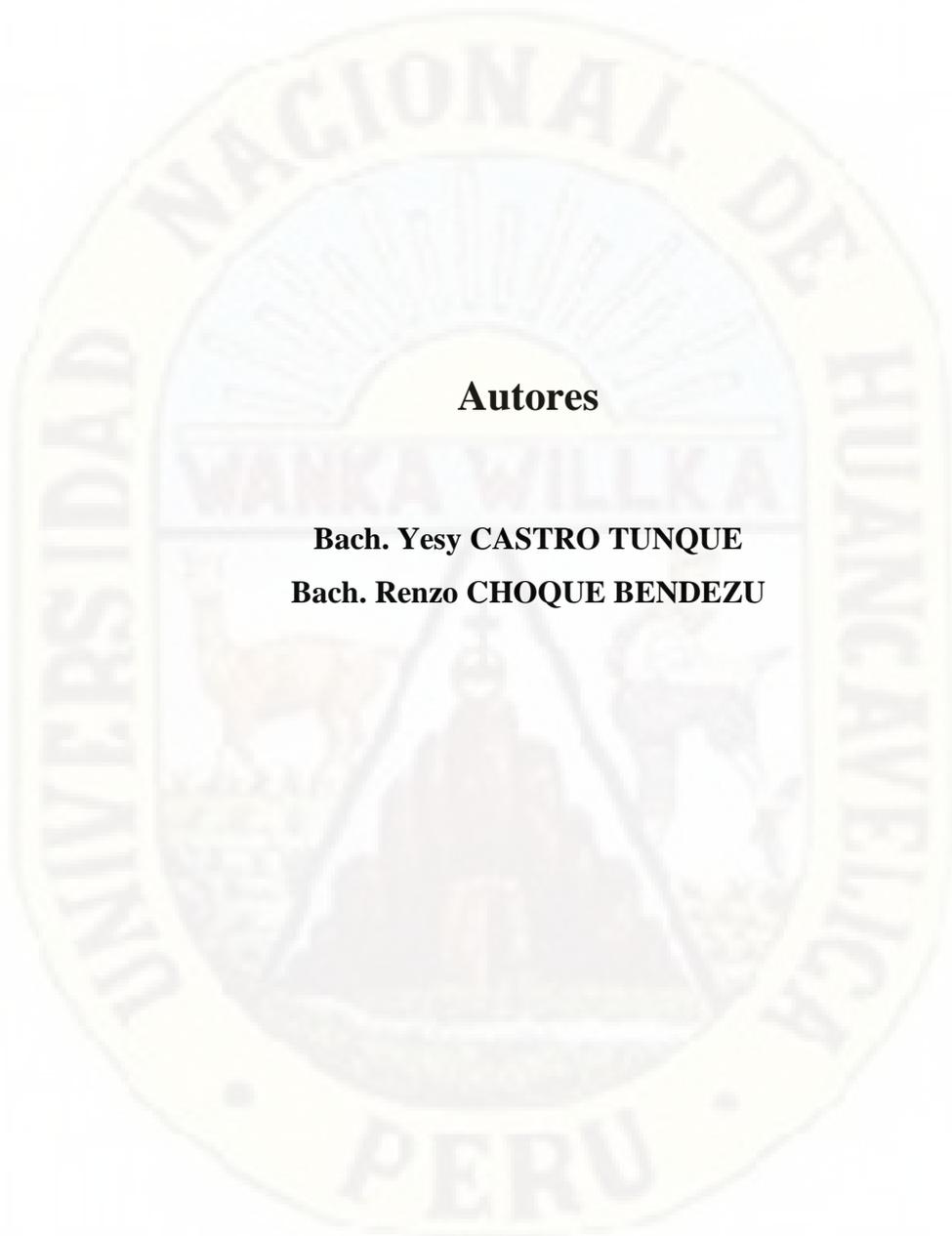
RENZO CHOQUE BENDEZU
70320290

(*) Resolución N° 0355-2020-CU-UNH



TITULO

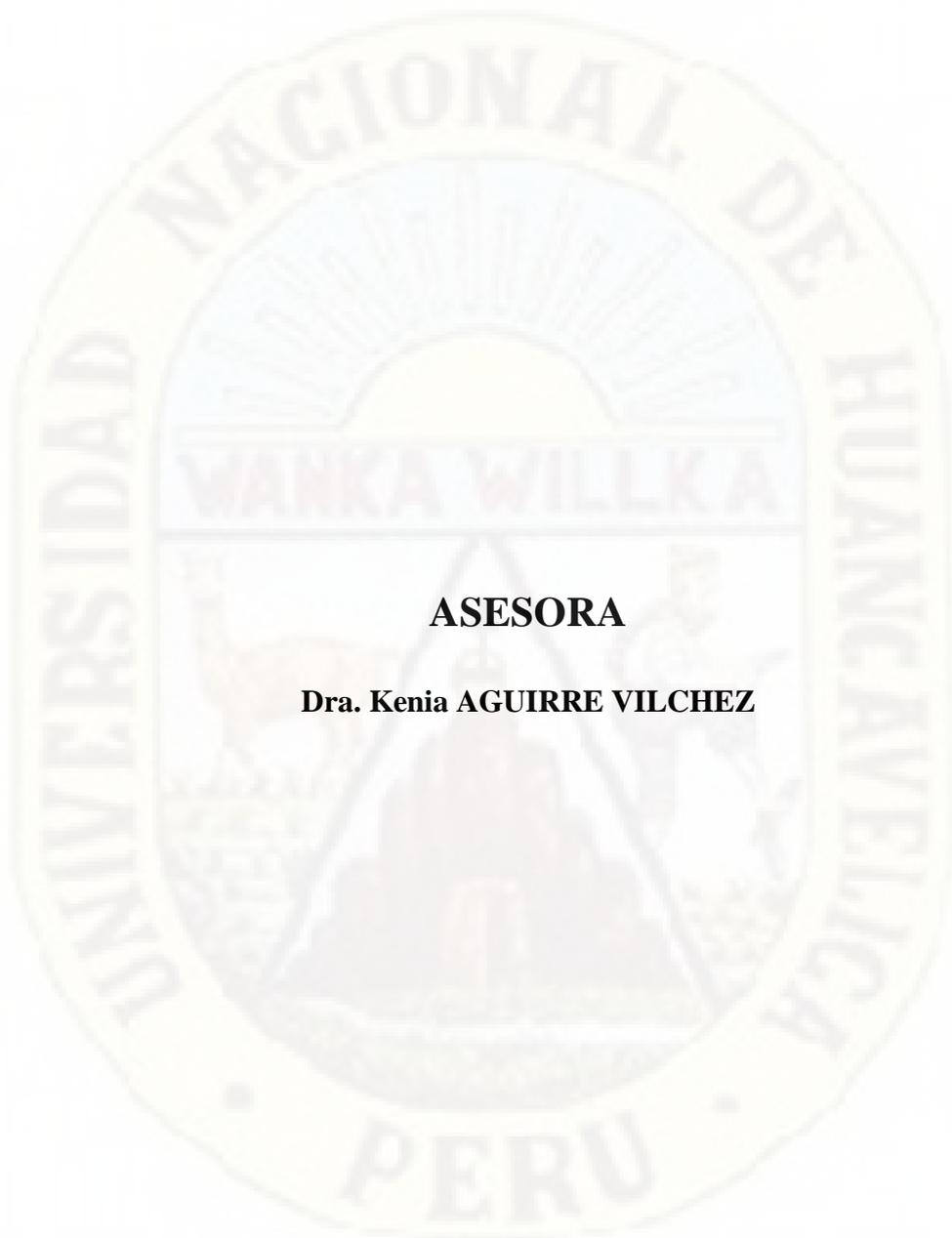
“INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCABELICA, PERIODO 2018”



Autores

Bach. Yesy CASTRO TUNQUE

Bach. Renzo CHOQUE BENDEZU



ASESORA

Dra. Kenia AGUIRRE VILCHEZ

DEDICATORIA

A Dios, fuente de sabiduría, fortaleza y guía para la culminación de nuestra carrera.

A la Universidad Nacional de Huancavelica especialmente a la Escuela Profesional de Contabilidad, por su responsabilidad y alto nivel académico desarrollado en los años de estudio.

A nuestros queridos amigos por compartir con nosotros siempre el deseo de superación e hicieron posible la culminación del presente trabajo.

A nuestros padres por brindarnos todo el apoyo, amor y sacrificios para darnos grandes oportunidades durante todo este tiempo, gracias por confiar en nosotros y ser nuestro guía para llegar a este punto de nuestra carrera.

Yesy y Renzo.

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE SUSTENTACIÓN	II
TITULO	III
AUTORES	IV
ASESORA	V
DEDICATORIA	VI
TABLA DE CONTENIDO	VII
TABLA DE CUADROS	XI
TABLA DE GRÁFICOS	XII
RESUMEN.....	XIII
ABSTRAC	XV
INTRODUCCIÓN	XVII

CAPÍTULO I PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	19
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	21
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	21
1.3. OBJETIVOS	22
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	22
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	22
1.4. JUSTIFICACIÓN	22
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	22
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	22
1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	23
1.4.4. JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	23
1.5. LIMITACIONES	23

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES.....	25
2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL	25
2.1.2. A NIVEL NACIONAL.....	29
2.1.3. A NIVEL LOCAL	31
2.2. BASES TEÓRICAS.....	32
2.2.1. INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA.....	32
2.2.1.1. DEFINICIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA.....	32
2.2.1.2. OBJETIVO DE INFORMACIÓN FINANCIERA.....	33
2.2.1.3. ELEMENTOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	34
2.2.1.4. ELEMENTOS QUE MIDEN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA.....	34
2.2.1.5. ACTIVOS	35
2.2.1.6. PASIVOS	36
2.2.1.7. PATRIMONIO.....	37
2.2.2. TOMA DE DECISIONES	38
2.2.2.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE TOMA DE DECISIONES	38
2.2.2.2. LOS MODELOS DE TOMA DE DECISIONES	39
2.3. HIPÓTESIS.....	47
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	47
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	47
2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	47
2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.....	49
2.6. DEFINICIÓN OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES.....	50

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO	52
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	52
3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	53
3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	53

3.4.1. MÉTODO GENERAL: DIALÉCTICO	53
3.4.2. MÉTODOS ESPECÍFICOS.....	54
3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	55
3.6. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	56
3.6.1. POBLACIÓN	56
3.6.2. MUESTRA.....	56
3.6.3. MUESTREO.....	57
3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	57
3.7.1. TÉCNICAS	57
3.7.2. INSTRUMENTOS.....	58
3.8. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	66
3.9. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	67

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA.....	69
4.2. RESULTADOS DE LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA.....	73
4.3. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA EN EL PERIODO 2018.....	74
4.4. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LOS ACTIVOS Y TOMA DE DECISIONES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA EN EL PERIODO 2018	75
4.5. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LOS PASIVOS Y TOMA DE DECISIONES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA EN EL PERIODO 2018	77

4.6. RESULTADOS DE RELACIÓN DEL PATRIMONIO Y TOMA DE DECISIONES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA EN EL PERIODO 2018	78
4.7. PRUEBA DE SIGNIFICANCIA DE LA HIPÓTESIS PRINCIPAL	79
4.7.1 SISTEMA DE HIPÓTESIS	80
4.7.2. NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ).....	80
4.7.3. LA ESTADÍSTICA DE PRUEBA	80
4.7.4. CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA	81
4.7.5. TOMA DE DECISIÓN	81
4.8. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	82
4.8.1. PRUEBA DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA	82
4.8.2. PRUEBA DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA.....	83
4.8.3. PRUEBA DE LA TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA.....	85
4.9. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	87
CONCLUSIONES	92
SUGERENCIAS	93
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	94
APÉNDICE	99
APÉNDICE N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	100
APÉNDICE N° 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	101
APÉNDICE N° 03: CUESTIONARIO.....	103
APÉNDICE N° 04: REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA – REMYPE	106
APÉNDICE N° 05: MATRIZ DE DATOS	110
APÉNDICE N° 06: FICHAS VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR CRITERIO DE JUECES.....	111

TABLA DE CUADROS

Tabla 3.1. Técnicas e instrumento utilizados en la investigación.	57
Tabla 3.2. Análisis de informes de expertos para el cuestionario.	65
Tabla 4.1. Resultado de la Información de la situación financiera de las Mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.	69
Tabla 4.2. Resultado de la información de la situación financiera, en su dimensión activos, de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.	70
Tabla 4.3. Resultado de la información de la situación financiera, en su dimensión pasivos, de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.	71
Tabla 4.4. Resultado de la información de la situación financiera, en su dimensión patrimonio, de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.	72
Tabla 4.5. Se muestra el resultado de la toma de decisiones de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.	73

TABLA DE GRÁFICOS

Figura 4.1	Se muestra el diagrama de la información de la situación financiera de las Mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2019.	69
Figura 4.2	Se muestra el diagrama de la información de la situación financiera, en su dimensión activos, de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.....	70
Figura 4.3	Diagrama de la información de la situación financiera, en su dimensión pasivos, de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.	71
Figura 4.4	Se muestra el diagrama de la información de la situación financiera, en su dimensión patrimonio, de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.....	72
Figura 4.5	Diagrama de la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.	73
Figura 4.6	Diagrama donde nos muestra la relación de la información de la situación financiera y la toma de decisiones de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.	74
Figura 4.7	Diagrama de la relación de los activos y la toma de decisiones de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.....	76
Figura 4.8	Diagrama de la relación de los pasivos y la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018..	77
Figura 4.9	Diagrama de la relación del patrimonio y la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018..	78
Figura 4.10	Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis.....	81
Figura 4.11	Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis.....	83
Figura 4.12	Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis.....	84
Figura 4.13	Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis.....	86

RESUMEN

El presente trabajo de investigación científica titulado “**INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO 2018**”, tiene como objetivo planteado determinar la relación existente entre la información de la situación financiera y la toma de decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.

Los objetivos específicos de la presente investigación son: determinar la relación entre los activos y la toma de decisiones en las Mypes de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018; determinar la relación entre los pasivos y la toma de decisiones en las Mypes de Huancavelica, periodo – 2018; y determinar la relación entre el patrimonio y la toma de decisiones en las Mypes de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

La hipótesis planteada en la presente investigación es la siguiente: Existe una relación positiva entre la información de la situación financiera y la toma de decisiones en las Mypes de la localidad de Huancavelica, periodo - 2018

En cuanto a la metodología que utilizamos, el tipo de investigación es aplicada, asimismo el nivel de investigación utilizado fue el nivel correlacional, los métodos de investigación que fueron utilizados son: método sintético, analítico, dialéctico, analítico, descriptivo. El diseño de investigación utilizado es el diseño no experimental, transversal, correlacional. La población de la investigación fueron 51 empresarios de las Mypes de la localidad de Huancavelica acreditadas en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – REMYPE. El tipo de muestra es censal, es decir los 51 empresarios de las Mypes de la localidad de Huancavelica acreditadas en el REMYPE. Para el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica e instrumento de recolección de la información y datos, fue el cuestionario para ambas variables.

Conclusiones a las que se arribó en esta investigación:

- Se ha determinado que *la Información de la situación financiera* se encuentra relacionada de manera positiva y significativa con el proceso de

toma de decisiones de las Mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018. La intensidad de la relación resultante es de $r=0.79\%$ por lo que se puede determinar que dicha relación es positiva y significativa. Asimismo, se ha determinado que en la variable *información de la situación financiera* prevalece el nivel malo (71% de los casos) y en la variable *toma de decisiones* prevalece el nivel malo (67% de los casos).

- Se ha evidenciado que la información de los *activos* se relaciona de forma positiva y significativa con el proceso de *toma de decisiones* de las Mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018. Se ha determinado que la intensidad de la relación resultante es de $r=0.72$ por lo que dicha relación es positiva y significativa. Además, en lo referente a la información de los *activos* prevalece el nivel malo (71% de los casos).
- Se ha determinado que la información de los *pasivos* se relaciona de forma positiva con todo el proceso de *toma de decisiones* de las Mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018. La intensidad de la relación resultante es de $r=0.64$ por lo que dicha relación es positiva. Además, se ha evidenciado que en lo referente a la información de los *pasivos* prevalece el nivel malo (67% de los casos).
- Se ha determinado que la información del *patrimonio* se relaciona de forma positiva con todo el proceso de *toma de decisiones* de las Mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018. La intensidad de la relación resultante es de $r=0.69$ por lo que dicha relación es positiva. Además, se ha evidenciado que en lo referente a la información del *patrimonio* prevalece el nivel malo (67% de los casos).

Palabras Clave: Información financiera, Activos, Pasivos, Patrimonio, Toma de decisiones, Micro y pequeñas empresas.

ABSTRAC

The present scientific research work entitled **"INFORMATION ON THE FINANCIAL SITUATION AND DECISION MAKING IN MICRO AND SMALL COMPANIES IN THE LOCALITY OF HUANCVELICA, PERIOD 2018"**, aims to determine the relationship between the information on the financial situation and the makes decisions in Micro and Small Companies (Mypes) in the town of Huancavelica in the period 2018.

The specific objectives of this research are: to determine the relationship between assets and decision-making in the MSEs of the town of Huancavelica, period - 2018; determine the relationship between liabilities and decision-making in the Huancavelica MSEs, period - 2018; and determine the relationship between heritage and decision-making in the MSEs of the town of Huancavelica, period - 2018.

The hypothesis raised in this research is the following: There is a positive relationship between the information on the financial situation and decision-making in the MSEs of the town of Huancavelica, period - 2018

Regarding the methodology that we use, the type of research is applied, also the level of research used was the correlational level, the research methods that were used are: synthetic, analytical, dialectical, analytical, descriptive method. The research design used is the non-experimental, cross-sectional, correlational design. The population of the investigation were 51 entrepreneurs of the Mypes of the town of Huancavelica accredited in the National Registry of Micro and Small Enterprises - REMYPE. The type of sample is census, that is, the 51 entrepreneurs of the Mypes of the town of Huancavelica accredited in the REMYPE. For the present research work, the technique and instrument for collecting information and data was used, it was the questionnaire for both variables.

Conclusions reached in this research:

- It has been determined that the information on the financial situation is positively and significantly related to the decision-making process of the MSEs in the town of Huancavelica in the 2018 period. The intensity of the resulting relationship is

$r = 0.79$ % so it can be determined that this relationship is positive and significant. Likewise, it has been determined that the bad level prevails in the financial situation information variable (71% of the cases) and the bad level prevails in the decision-making variable (67% of the cases).

- It has been shown that the information on the assets is positively and significantly related to the decision-making process of the MSEs in the town of Huancavelica in the 2018 period. It has been determined that the intensity of the resulting relationship is $r = 0.72$ so this relationship is positive and significant. Furthermore, with regard to asset information, the bad level prevails (71% of cases).
- It has been determined that the information on liabilities is positively related to the entire decision-making process of the MSEs in the town of Huancavelica in the 2018 period. The intensity of the resulting relationship is $r = 0.64$, therefore this relationship is positive. Furthermore, it has been shown that the bad level prevails with regard to the information on liabilities (67% of the cases).
- It has been determined that the information on heritage is positively related to the entire decision-making process of the MSEs of the town of Huancavelica in the 2018 period. The intensity of the resulting relationship is $r = 0.69$, so said relationship is positive. In addition, it has been shown that the bad level prevails with regard to wealth information (67% of cases).

Keywords: Financial information, Assets, Liabilities, Equity, Decision making, Micro and small companies.

INTRODUCCIÓN

SEÑOR PRESIDENTE,

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR:

El presente trabajo de investigación titulado “INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO 2018” con el cual aspiramos obtener el título profesional de contador público.

El problema planteado es ¿Cuál es la relación que existe entre la información de la situación financiera y la toma de decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2018?

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la relación entre la información de la situación financiera y la toma de decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas en la localidad de Huancavelica, en el periodo 2018.

En cuanto a la metodología utilizada, el tipo de investigación utilizada es aplicada, el nivel de investigación utilizado fue correlacional, los métodos de investigación utilizados son método dialéctico, sintético, analítico, descriptivo. El diseño de investigación utilizado es el no experimental, transversal, correlacional. La población es 51 empresarios de las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica acreditadas en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – REMYPE. La muestra es censal, es decir los 51 empresarios de las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica acreditadas en el REMYPE. La técnica e instrumento de recolección de datos utilizado fue el cuestionario para ambas variables.

La estructura del presente trabajo de investigación consta de cuatro capítulos. El Capítulo I tiene por contenido el planteamiento y la formulación del problema, objetivos y justificación. El Capítulo II, aborda los antecedentes, marco teórico de ambas variables, hipótesis, definición de términos y operacionalización de las

variables. El Capítulo III contiene la metodología que se aplicó en la presente investigación. El Capítulo IV trata sobre los resultados mediante tablas con sus respectivas interpretaciones. Se incluye las conclusiones y sugerencia arribadas. Finalmente para mayor detalle se anexa la matriz de consistencia, el instrumento de medición utilizado, la matriz de operacionalización de las variables y por último la matriz de datos.

Las principales inconvenientes y dificultades que se ha tenido durante el proceso de desarrollo de la presente tesis fue el rechazo a la aplicación del cuestionario de parte de los representantes de las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica. Sin embargo, se pudo superar las dificultades con una breve explicación y sustentación por lo que se trata de un trabajo con fines académicos. Nuestro mayor agradecimiento a todos los involucrados en la realización del presente trabajo de investigación, en especial a los empresarios de las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, a nuestra excelentísima asesora y a todas las personas quienes estuvieron contribuyendo e hicieron posible la realización y culminación del presente trabajo de investigación.

Los tesistas.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

“El objetivo de la información financiera es proporcionar información acerca de la situación financiera, desempeño y cambios en la posición financiera sobre una organización y que esta información sea útil a los inversionistas, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones” (Consejo Normativo de Contabilidad, 2016)

Sin embargo, ¿realmente los estados financieros cumplen el objetivo de brindar la información sobre la situación financiera a los que toman decisiones? Al parecer no. Las evidencias al respecto existen a nivel internacional y nacional.

MILENA; MANZANO & RODRÍGUEZ (2012) en su trabajo **“La información financiera en las microempresas del sector alimentos en Ocaña, Colombia”** arriban a las siguientes conclusiones:

“De acuerdo a la población encuestada, un 76% de las microempresas de alimentos registra diariamente todas sus operaciones comerciales, pero cabe anotar que a pesar de que ocurren registros estos no son resumidos en los estados financieros pues el 71% de los microempresarios no los realizan, pero consideran necesaria la elaboración de estos. Si bien la información financiera es fundamental para la toma de decisiones, este sistema contable en el sector microempresarial no goza de herramientas tecnológicas pues solo el 10% de

dicha población los ejecuta de forma sistematizada, estas empresas manifiestan en un 51% no contar con el personal adecuado para el desarrollo de la información contable lo que no garantiza un sistema de información preciso, confiable y oportuno

El manejo de la información financiera en la empresas del sector de alimentos en la ciudad de Ocaña, se sustenta solamente en registros contables de forma manual, donde se evidencia la ausencia de un mecanismo adecuado para el registro de sus costos, sin generar estados financieros que muestren la realidad económica de la organización, cuyas decisiones se apoyan más en opiniones que en datos contables que permitan ayudar a conocer cómo están las finanzas de la empresa, y así poder determinar el riesgo de la operación, la capacidad de pago, la liquidez, rentabilidad, los niveles de endeudamiento, el costo de ventas, determinación del precio de venta, entre otros”

En el trabajo **“Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del Distrito de Ate Vitarte 2013”** se arribó a la siguiente conclusión, que “De acuerdo a los resultados de la investigación realizada, se puede afirmar y determinar que el 50% de las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, no realizan un diagnóstico financiero adecuado porque no cuentan con información contable necesaria y confiable que este actualizada, y en consecuencia no se realiza una planificación financiera que les permita tomar una adecuada decisión de financiamiento(...). Una gran parte de empresas de la industria metalmecánica no utilizan el Valor Económico Agregado (EVA) como una herramienta que es clave en la planificación estratégica, a pesar de que consideran a este instrumento como un factor importante para lograr analizar el flujo de caja, la rentabilidad sobre la inversión y fondos propios, por lo tanto, no realizan una adecuada decisión de inversión. Un gran número de empresas presenta un bajo nivel de competencia, debido a que no cuentan con información financiera confiable, útil y en el tiempo debido; la información contable es utilizada para fines de cumplimiento

fiscales más que para fines gerenciales, de tal modo que no realizan un adecuado control de sus operaciones, ocasionando que la toma de decisiones no sea la más correcta y oportuna” (Ribbek, 2013)

Esta situación se repite en nuestra realidad huancavelicana, los síntomas son que la mayoría de las micro y pequeñas empresas no cuentan con información sobre la situación financiera, es decir, no llevan su contabilidad de manera sistematizada, no formulan sus estados financieros.

Las causas de esta problemática son múltiples, tales como el desconocimiento de la importancia de la contabilidad en sus negocios, el costo de llevar la contabilidad a cargo de profesionales, entre otros. Si esta realidad se mantiene, las consecuencias son obvias, el desconocimiento de la situación financiera de la empresa y la mala o inadecuada toma de decisiones en los negocios. Por lo que urge la sistematización de la contabilidad de los negocios de las micro y pequeñas empresas de nuestro medio, es decir deben formular el estado de situación financiera orientados a la toma de decisiones adecuadas en los negocios. Por lo que nuestra intención, es saber si existe una relación entre la información sobre la situación financiera y la toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas en Huancavelica.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación que existe entre la información de la situación financiera y la toma de decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es la relación entre los activos y la toma de decisiones en las Mypes de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018?
- ¿Cuál es la relación entre los pasivos y la toma de decisiones en las Mypes de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018?

- ¿Cuál es la relación entre el patrimonio y la toma de decisiones en las Mypes de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre la información de la situación financiera y la toma de decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la relación entre los activos y la toma de decisiones en las Mypes de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.
- Determinar la relación entre los pasivos y la toma de decisiones en las Mypes de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.
- Determinar la relación entre el patrimonio y la toma de decisiones en las Mypes de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

1.4. JUSTIFICACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La presente investigación servirá como antecedente para la elaboración de diversos trabajos de investigación futuros; en razón ésta mostrará una evidencia empírica sobre la información de la situación financiera y su relación existente con el proceso de toma de decisiones en las Mypes.

De igual manera podrá realizarse otros estudios científicos, en temas de información sobre la situación financiera y el proceso de toma de decisiones en las Mypes.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La presente investigación beneficiará a las Mypes en el ámbito regional, nacional e internacional, principalmente a los de Huancavelica;

brindándoles información sobre la importancia de la información sobre la situación financiera en la toma de decisiones. Específicamente sobre la importancia de la relación entre estas variables. Asimismo, servirá a las autoridades competentes de los organismos públicos a fin de establecer políticas y actividades que fortalezcan el emprendimiento o unidades productivas de nuestra región.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La presente investigación, de manera tácita, diseñará una propuesta metodológica para estudiar la relación existente entre la información de la situación financiera y la toma de decisiones en las Mypes.

1.4.4. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Si se determina la relación existente entre la información de la situación financiera y el proceso de toma de decisiones en las Mypes, los encargados de dirigir los micros negocios de Huancavelica prestarán mayor atención en la información sobre la situación financiera, asimismo, por el lado de las autoridades involucrados en el desarrollo económico de nuestra región. Siendo así los beneficiados serán las propias Mypes y la población empleada y en general la sociedad involucrada con el desarrollo de las Mypes.

1.5. LIMITACIONES

La principal limitación que se ha tenido durante el proceso de desarrollo de la presente tesis fue el rechazo a la aplicación del cuestionario de parte de los representantes de las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica. Sin embargo, se pudo superar las dificultades con una breve explicación y sustentación por lo que se trata de un trabajo con fines académicos.

Por otro lado, es menester mencionar que la presente investigación se enmarcó dentro de la siguiente delimitación: Las unidades de análisis fueron las micro y pequeñas empresas; el ámbito geográfico fue la localidad de Huancavelica, es decir, el casco urbano de la localidad de Huancavelica; y el espacio temporal sólo se trabajó al cierre del periodo 2018.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

A nivel internacional se encontró los siguientes antecedentes:

DUHALDE & SOUZA (2012) en su tesis **“Microempresas: Información Financiera – Necesidad de una normativa particular”** arriban a lo siguiente:

“A nivel internacional, se ha visto la necesidad de legislar en particular para entidades de menor tamaño, por ello en 2009 se aprobó la NIIF para Pymes, esta norma buscaba simplificar los criterios contables de valuación y exposición para pequeñas empresas. Según la NIIF para Pymes se las define como aquellas empresas que no tienen obligación pública de rendir cuentas y preparan estados financieros con el propósito de interés general. Por la primera de las características entendemos que no están registrados en el mercado de valores sus instrumentos de deuda o capital y uno de sus principales negocios no es la función fiduciaria sobre activos de un gran número de participantes, tales como bancos, uniones de crédito, aseguradoras, fondos mutuales, bancos de inversión. En definitiva, son todas aquellas empresas que no cotizan en bolsa.

La NIIF para PYMES como ya lo mencionamos, es un conjunto auto contenido de normas contables, que se basan en las NIC completas, pero han sido simplificadas para ser utilizadas por este tipo de empresas conteniendo una menor carga de requerimientos y cambiando algunos criterios, como se

ve en el Anexo 1 en un ejemplo comparativo. Para la realidad de nuestro país, o sea para la realidad de nuestras pequeñas empresas, esta normativa, si bien es simplificada continúa siendo excesiva. Apunta a empresas que no cotizan en bolsa y no a entidades de menor tamaño como son las micro y pequeñas empresas”.

MILENA; MANZANO & RODRÍGUEZ (2012) en su trabajo **“La información financiera en las microempresas del sector alimentos en Ocaña, Colombia”** arriban a las siguientes conclusiones:

“De acuerdo a la población encuestada, un 76% de las microempresas de alimentos registra diariamente todas sus operaciones comerciales, pero cabe anotar que a pesar de que ocurren registros estos no son resumidos en los estados financieros pues el 71% de los microempresarios no los realizan, pero consideran necesaria la elaboración de estos. Si bien la información financiera es fundamental para la toma de decisiones, este sistema contable en el sector microempresarial no goza de herramientas tecnológicas pues solo el 10% de dicha población los ejecuta de forma sistematizada, estas empresas manifiestan en un 51% no contar con el personal adecuado para el desarrollo de la información contable lo que no garantiza un sistema de información preciso, confiable y oportuno

El manejo de la información financiera en la empresas del sector de alimentos en la ciudad de Ocaña, se sustenta solamente en registros contables de forma manual, donde se evidencia la ausencia de un mecanismo adecuado para el registro de sus costos, sin generar estados financieros que muestren la realidad económica de la organización, cuyas decisiones se apoyan más en opiniones que en datos contables que permitan ayudar a conocer cómo están las finanzas de la empresa, y así poder determinar el riesgo de la operación, la capacidad de pago, la liquidez, rentabilidad, los niveles de endeudamiento, el costo de ventas, determinación del precio de venta, entre otros”

NACAR (2010) en su trabajo **“Consolidación de estados financieros”** arriba a las siguientes conclusiones:

“La integración de las economías locales a una economía de mercado mundial donde los modos de producción y los movimientos de capital se configuran como una única economía, cobrando mayor importancia el rol de las empresas multinacionales y la libre circulación de capitales junto con la implantación definitiva de la sociedad de consumo, es el marco que dio origen a la división de las empresas en diversas líneas de negocio conformado más que una sola entidad un grupo productivo, el cual experimentó una evolución operativa, financiera y fiscal, que las inscribe en el tipo de negocios que comparten la adopción de políticas, procedimientos, normatividad y estrategias para homogenizar el flujo de operaciones entre dichas líneas.

El fortalecimiento o consolidación en términos financieros significa la agrupación de los estados financieros, de dos o más entidades o entes económicos jurídicamente independientes una de la otra, pero en general modifica todo el entorno de dichas entidades ya que además se tiene que cuantificar, administrar y preservar la situación financiera individual de la empresa tenedora, así como la situación de las empresas subsidiarias; además recordemos que este proceso no está exento de factores tales como, la inflación, el reconocimiento de la fluctuación cambiaria, e control administrativo, y la parte fiscal.

Al referirnos a la información financiera consolidada debemos detenernos en la necesidad de que este revele de la forma más completa los resultados alcanzados como grupo y facilite la toma de decisiones, es notable la forma en que se puede determinar y comprender el estado que guardan las compañías que consolidan, así como su presencia en el mercado.”

SANDOVAL & ABREU (2008) en su trabajo **“Los Estados Financieros Básicos, su uso e interpretación para la toma decisiones en las PYMES”** arriban a las conclusiones siguientes:

- El 70% de los gerentes encuestados conocen y están de acuerdo en utilizar las razones financieras. El 60% expresó que esta información es

elaborada mensualmente en su empresa, observando por lo tanto concordancia en las respuestas dirigidas a obtener esta información. (Sandoval & Abregu, 2008).

- Es muy difícil tomar decisiones adecuadas con estas herramientas ya que pueden dejar de estar reflejando las operaciones importantes o mostrar información a medias o incorrecta, puesto que el 50% de los encuestados hace mención que la información financiera no incluye el 100% o en la totalidad de las operaciones de la empresa. (Sandoval & Abregu, 2008).
- El 70% de los encuestados coincide en afirmar que el conocimiento de información financiera es indispensable y necesario para una mejor toma de decisiones en el crecimiento y desarrollo de los negocios y tan solo un 30 % no está de acuerdo con esto. Tales resultados son contradictorios cuando solo el 50% manifiestan que consideran relevante esta información para el éxito de su negocio, estableciendo una diferencia entre el éxito de su negocio y la toma de decisiones. (Sandoval & Abregu, 2008).
- El 50% de los encuestados considera también que el Balance General y el Estado de resultados son las principales herramientas financieras con los que cuentan, el restante 50% opina lo contrario, debido a que no los conocen o nunca utilizaron por lo que no los consideran importantes para toma de decisiones. (Sandoval & Abregu, 2008).
- Solo le conceden importancia al estado de flujo de efectivo como una herramienta financiera para el crecimiento de los negocios. Dejando de lado a las demás. Esto merece especial atención motivado a que los gerentes deben manejar estas herramientas financieras, lo cual permiten en determinado momento una mejor gestión de la empresa a los fines de mejorar la productividad y ser más competitivas tomando en cuenta la globalización de los mercados. (Sandoval & Abregu, 2008).
- El flujo de efectivo es la herramienta principal la cual utilizan en sus empresas para la toma de decisiones, por lo que después del análisis se

deduce que en este tipo de empresas solo les interesa generar las utilidades y entradas de dinero y no toman en cuenta los otros aspectos relevantes que están relacionadas con las herramientas financieras que todo gerente o administrador de una PyME debería de conocer y aplicar en su empresa. (Sandoval & Abregu, 2008).

- También consideran que el principal y primordial problema que les podría dar la información financiera en la adecuada toma de decisiones es en lo que respecta a los financiamientos. Como se puede observar todo se enfocó a lo relacionado con el flujo, pero existen otras variables que pueden ayudar a controlar mejor la liquidez, como una cartera sana, o el no tener excesos de inventario o financiamientos caros. (Sandoval & Abregu, 2008).

2.1.2. A NIVEL NACIONAL

A nivel nacional se encontró los siguientes antecedentes:

VASQUEZ (2016) en su tesis **“Influencias del financiamiento y la contabilidad como una estrategia en la gestión empresarial, de las micro y pequeñas empresas, dedicadas a la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores. Arequipa 2015”** ha llegado a las siguientes conclusiones:

“La Contabilidad por su carácter de ciencia por los principios, normas y sistemas que la regula y utiliza para su aplicación; permite mejorar el control y registro de la gestión económica, comercial y empresarial de las micros y pequeñas empresas que se dedican a la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores en Arequipa. Por esta característica relevante de la Contabilidad, su aplicación contribuye a que las microempresas puedan aplicar la Ley 28015 LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS y beneficiarse de la regulación del régimen laboral, instalar controles internos que van a permitir lograr microempresas sólidas, prósperas y que manifiesten un crecimiento permanente y sostenido en sus actividades del rubro automotriz.

Hoy las micro y pequeñas empresas, por tener la característica fundamental de ser negocios con un capital de trabajo pequeño, normalmente se les hace muy difícil tomar los servicios de un profesional contable en forma externa, mucho menos tomar sus servicios en forma interna, debido al costo que les generaría a diferencia de aquellas empresas que si han tomado la decisión y cuentan con la asesoría al menos de forma externa de un contador, ya que las ventajas de disponer de este profesional les va a permitir una mejor gestión empresarial y lograr su objetivo de crecimiento permanente y sostenido.”

RIBBECK (2013) en su trabajo **“Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del Distrito de Ate Vitarte, 2013”** concluye en:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación, se puede afirmar que el 50% de las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, no realizan un adecuado diagnóstico financiero de sus empresas, porque no cuentan con la información contable adecuada y actualizada, como consecuencia no realizan una adecuada planificación financiera que les permita tomar una conveniente decisión de financiamiento (...). (Ribbeck, 2013).

Una gran parte de empresas de la industria metalmecánica no utilizan el Valor Económico Agregado - EVA como una herramienta clave en la planificación estratégica, a pesar de que consideran a este instrumento como un factor importante para lograr analizar el flujo de caja, la rentabilidad sobre la inversión y fondos propios, por lo tanto, no realizan una adecuada decisión de inversión. (Ribbeck, 2013).

Un gran número de empresas presenta un bajo nivel de competencia, debido a que no cuentan con información financiera útil y en el tiempo debido; la información contable es utilizada para fines de cumplimiento fiscales más que para fines gerenciales, de tal modo que no realizan un

adecuado control de sus operaciones, ocasionando que la toma de decisiones no sea la más correcta y oportuna. (Ribbeck, 2013).

MANCHEGO (2016) en su tesis **“Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S.Civil.R.L, Tacna, periodo 2011 – 2013”** arriba a lo siguiente:

- “En una empresa es importante tener un análisis financiero para tener un conocimiento fehaciente de sus ingresos, gastos, efectivos, bienes y otros, es por eso que es indispensable para una empresa realizar sus estados financieros, respecto a la Clínica Promedic, se utiliza la modalidad de análisis vertical, más no la horizontal ni ratios. (Manchego, 2016).
- La toma de decisiones en una empresa es importante, sin ellas no se puede mejorar. Se demostró en el libro de actas de la Clínica Promedic, pocas tomas de decisiones y algunas inclusive no fueron acatadas. (Manchego, 2016).

2.1.3. A NIVEL LOCAL

A nivel local se encontró el siguiente antecedente:

AYUQUE (2014) desarrolló su tesis titulada **“Los microcréditos en el crecimiento económico de los pequeños empresarios del Distrito de Huancavelica año 2012”**, en donde arriban a la siguiente conclusión:

Se determinó que los microcréditos otorgados por las entidades financieras inciden de forma positiva y significativa en el desarrollo económico de los pequeños microempresarios del distrito de Huancavelica, 2012. La prueba de independencia del Chi Cuadrado es de $X^2(gl=4)=50$ ya que tienen asociado un contraste de significancia de Sig.=0,0 por lo cual se acepta la hipótesis de investigación planteada con un nivel de confianza del 95%. La intensidad o fuerza de la influencia de las variables identificadas es del 73%. (Ayuque, 2014).

Así mismo se ha podido determinar que los microcréditos en la dimensión de capacidad de crédito las que fueron otorgados por las

entidades financieras inciden forma positiva y significativa en el desarrollo económico de los pequeños microempresarios del distrito de Huancavelica, 2012. La prueba de independencia del Chi Cuadrado es de $X^2(gl=4)=34,98$ lo que significa que tienen asociado un contraste de significancia de $Sig.=0,0$ por lo que se acepta y admite la hipótesis de investigación con un nivel de confianza del 95%. La intensidad o fuerza de la influencia de las variables identificadas es del 73%. (Ayuque, 2014).

También se ha determinado que los microcréditos en la dimensión de capacidad de ahorro que fueron otorgados por las entidades financieras inciden de forma positiva y significativa en el desarrollo económico de los pequeños microempresarios del distrito de Huancavelica, 2012. La prueba de independencia del Chi Cuadrado es de $X^2(gl=4)=37,56$ lo que significa que tienen asociado un contraste de significancia de $Sig.=0,0$ por lo que se acepta y se admite la hipótesis de investigación planteada con un nivel de confianza del 95%. La intensidad de la influencia identificada es del 75%. (Ayuque, 2014).

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

2.2.1.1. DEFINICIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA

La información financiera producto de la contabilidad es cuantitativa expresada en unidades monetarias, que nos muestra el desempeño y la situación financiera de un ente, y cuyo objetivo principal es de brindar información útil a los que toman decisiones. Esta información se manifiesta fundamentalmente a través de los estados financieros (Salas: 2014)

“La información financiera es el conjunto de datos presentados de manera ordenada y sistemática, cuya magnitud es medida y expresada en términos de dinero, que describen la situación financiera, los resultados de las operaciones y otros aspectos relacionados con la obtención y el uso del dinero” (Salas, 2014).

2.2.1.2. OBJETIVO DE INFORMACIÓN FINANCIERA

“El objetivo de la información financiera con propósito general es proporcionar información financiera sobre la entidad que informa que sea útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad. Esas decisiones conllevan comprar, vender o mantener patrimonio e instrumentos de deuda, y proporcionar o liquidar préstamos y otras formas de crédito” (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2010)

La Norma Internacional de Contabilidad 1: Presentación de Estados Financieros (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2010b) establece que el objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Así mismo también los estados financieros da a conocer los resultados de la gestión realizada por los responsables de la ejecución de los recursos que les han sido otorgados confiadamente. Para cumplir este objetivo fundamental para la entidad y en especial a los empresarios, los estados financieros suministrarán información acerca de los siguientes elementos de una entidad:

- ✓ Activos (bienes o derechos que la empresa posea)
- ✓ Pasivos (deudas que la empresa posee)
- ✓ Patrimonio (bienes, derechos y obligaciones de la empresa)
- ✓ Gastos e ingresos, en los que se incluyen las ganancias y pérdidas de la entidad.
- ✓ Aportaciones de los propietarios y distribuciones de utilidades a los mismos en su condición de tales las cuales corresponda.
- ✓ Flujos de efectivo, en los que muestra la liquidez financiera de la entidad.

Toda esta información proporcionada, junto con la contenida en las notas a los estados financieros, ayudan a los diversos usuarios interesados a predecir los flujos de efectivo futuros de la entidad y en particular, en su distribución temporal y su grado de certidumbre para la toma de decisiones.

2.2.1.3. ELEMENTOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los elementos que están relacionados directamente o en forma directa con la medida de la situación financiera en el balance son los activos, los pasivos y el patrimonio. Los elementos directamente relacionados con la medida del rendimiento en el estado de resultados son los ingresos y los gastos (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2010). El estado de cambios en la situación financiera habitualmente refleja elementos del estado de resultados y cambios en los elementos del balance (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2010).

2.2.1.4. ELEMENTOS QUE MIDEN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (2010), en el Marco Conceptual para la Información Financiera, establece que los elementos relacionados directamente con la medida de la situación financiera son los activos, los pasivos y el patrimonio. A ellos la define como:

- El activo es un recurso controlado y administrado por la entidad como resultado de sucesos pasados o ejercicios pasados, de los cuales la entidad espera obtener o recibir en el futuro beneficios económicos.
- Los pasivos son obligaciones presentes de la empresa, surgida a consecuencia de sucesos pasados y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos necesarios que incorporan beneficios económicos para la empresa.

- El Patrimonio es la parte residual o el excedente de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos y/u obligaciones.

2.2.1.5. ACTIVOS

Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2010).

El activo incluye a los recursos que controla la entidad, de los cuales se busca obtener beneficios económicos futuros para la organización. Estos recursos pueden ser tangibles (bienes) o intangibles (derechos) (Rivero, 2016)

Al formular el Estado de Situación Financiera (Balance General) las cuentas del activo se clasifican según la liquidez, es decir, según la rapidez con que se espera que se conviertan en efectivo (Rivero, 2016), según este criterio, los activos pueden clasificarse en lo siguiente:

Activo corriente o circulante.

Son los activos que se espera que sean convertidos en efectivo o consumido durante el ejercicio económico (Rivero, 2016) o dentro de un año.

Activo no corriente.

Son los activos que pueden ser tangibles o intangibles y que se utilizan para el desarrollo de las operaciones del negocio (Rivero, 2016). Normalmente su duración es mayor a un año.

Usualmente, una entidad hace uso de sus activos para producir bienes y/o servicios capaces de satisfacer las necesidades primordiales de los clientes; puesto que estos bienes y/o servicios satisfacen tales deseos o necesidades, los clientes están dispuestos a pagar por ellos lo necesario y, por tanto, a contribuir a los flujos de efectivo necesarios para la entidad. El efectivo, por sí mismo, rinde un servicio a la entidad por la

posibilidad de obtener, mediante su utilización, otros recursos (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2010).

Los beneficios económicos futuros incorporados a un activo pueden llegar a la entidad por diferentes vías (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2010). Un ejemplo claro de un activo puede ser los siguiente:

- Utilizado de forma separada o en combinación con otros activos, para que intervengan en la producción de bienes y/o servicios para ser comercializado por la empresa.
- Intercambiando por otros activos necesarios para la entidad.
- Utilizando para satisfacer a otro pasivo; o distribuirlo a los propietarios de la entidad.

2.2.1.6. PASIVOS

Un pasivo es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2010).

El pasivo incluye obligaciones o deudas presentes de la entidad como resultado de hechos pasados (Rivero, 2016)

En el Balance General, las cuentas del pasivo se clasifican según el plazo en que se tenga que cancelar la deuda. Es decir, si se cancelará en el corto plazo, son los pasivos corrientes; si se cancelará en el largo plazo, son los pasivos no corrientes (Rivero, 2016). Normalmente se considera el corto plazo hasta un año y largo plazo más de un año.

Usualmente, la cancelación de una obligación presente implica que la entidad entrega unos recursos, que llevan incorporados beneficios económicos, para dar cumplimiento a la reclamación de la otra parte (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2010). La cancelación de un pasivo actual puede ser efectuado de varias formas y/o maneras, por ejemplo, puede ser a través de:

- (a) Mediante pago en efectivo;
- (b) A través de transferencia de otros activos;
- (c) Mediante prestación de servicios;
- (d) Se puede sustituir ese pasivo por otra deuda
- (e) Conversión de ese pasivo en patrimonio para la entidad.

Así mismo un pasivo puede cancelarse a través de medios, tales como la renuncia o la pérdida de los derechos que le corresponde por parte del acreedor.

2.2.1.7. PATRIMONIO

El patrimonio neto representa la participación de los dueños o socios de la empresa. Es el interés residual de los activos de la organización después de restar los pasivos (Rivero, 2016).

En la formulación del Balance General, las cuentas del patrimonio neto se clasifican según su menor restricción de ser repartidas mediante dividendos entre los socios de la entidad (Rivero, 2016). Siguiendo este criterio las cuentas del patrimonio son:

- Capital social. Representa los aportes de los dueños o socios.
- Reservas. Son las reservas detraídas de las utilidades destinados a fines específicos o a cubrir pérdidas. Pueden ser: Reserva legal, reserva contractual, reserva estatutaria, etc.
- Resultados acumulados. Son todas las utilidades o pérdidas desde el inicio de las operaciones de la entidad.

Aunque el patrimonio ha quedado definido como un residuo o resto, a efectos de su presentación puede subdividirse en el balance general. Por ejemplo, en una empresa o sociedad por acciones los fondos aportados por los accionistas o aportantes pueden mostrarse por separado, y las reservas específicas procedentes de ganancias, las ganancias acumuladas y las reservas por ajustes para mantenimiento del patrimonio o capital. Por lo que esta clasificación puede ser relevante para la toma de

decisiones necesarias, por parte de los diferentes usuarios e interesados de los estados financieros, en especial cuando estas indican restricciones, ya sean legales o de otro tipo, a la capacidad que cuente la entidad para distribuir o aplicar de forma diferente su capital o patrimonio. También puede servir para reflejar el hecho de que las partes con participaciones en la propiedad de la entidad tienen diferentes derechos en relación con la recepción de dividendos o el reembolso del capital (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2010).

En ocasiones, la creación de reservas viene obligada por reglamentos o leyes, las cuales tienen por finalidad dar protección adicional a la entidad y sus acreedores contra los efectos de las pérdidas que puedan ocurrir a lo largo de un ejercicio. Otros tipos de reservas pueden haber sido adoptadas puesto que las leyes fiscales del país conceden algunas exenciones o reducciones impositivas, en el momento en el cual se produce su creación o dotación.

Así mismo la existencia y cuantía de las reservas de tipo fiscal, reglamentaria y/o legal, son necesarias ya que pueden ser relevante para una adecuada toma de decisiones por parte de los usuarios de la empresa. La dotación de estas reservas se deriva de la distribución de ganancias acumuladas, y por tanto no constituye un gasto para la entidad (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2010).

2.2.2. TOMA DE DECISIONES

2.2.2.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE TOMA DE DECISIONES

Cuando hablamos de toma de decisiones se debe elegir entre dos o más alternativas. Todos los seres humanos tomamos decisiones de mayor o menor importancia todos los días de nuestra vida. Todas las decisiones tomadas siguen un proceso común, de tal manera que no existen diferencias en la toma de decisiones de tipo administrativo o empresarial. Este proceso de decisión puede ser descrito mediante pasos que se

aplican a todas las circunstancias en las que toman decisiones, sean estas simples o complejas (Robbins, 1987)

El proceso de toma de decisiones en negocios es un proceso sistemático para identificar y resolver problemas, hacer preguntas y encontrar respuestas. Las decisiones se toman muchas veces bajo condiciones de incertidumbre. El futuro es incierto y a veces ni siquiera el pasado es fiable (Wheatley, s/f).

El proceso de toma de decisiones, dentro de distintos tipos de organizaciones es posible de definir como el “proceso de definición de problemas, recopilación de datos, generación de alternativas y selección de un curso de acción” (Hellriegel, Slocum, Woodman, 2011).

La toma de decisiones es quizás el proceso más importante dentro de la organización, así lo entendió el Nobel de Economía Herbert Simon, quien es considerado el autor más reconocido en el área. En las organizaciones se toman decisiones todo el tiempo, desde las más simples hasta las más complejas, de forma individual o en grupo, de forma objetiva o subjetiva (Gonzalez, 2007)

Para Kast, (1979, p.383), “la toma de decisiones es fundamental para *el organismo y la conducta de la organización. La toma de decisión suministra los medios para el control y permite la coherencia en los sistemas*”.

2.2.2.2. LOS MODELOS DE TOMA DE DECISIONES

Para la toma de decisiones gerenciales y/o administrativas se pueden considerar algunos de los siguientes modelos:

A. MODELO RACIONAL

En el modelo racional nos recomienda realizar una serie de fases de las cuales los equipos deben seguir, para que el incremento de la probabilidad de que sus decisiones a tomar sean más lógicas y estas estén bien fundamentadas.

Hellriegel, Jackson y Slocum, (2017), comentan que una decisión racional da por resultado la consecución máxima de metas dentro de los límites que impone la situación. Este modelo se enfoca en los medios cómo lograr de mejor manera una o más metas. Se muestra el modelo, considerando las aportaciones de **Hellriegel, Jackson y Slocum, (2017)**.

FASES

- a.** Definir y diagnosticar el problema.
 - Identificar e inspeccionar numerosos factores del entorno externo e interno y determinar cuáles contribuyen al problema o los problemas.
 - El análisis exige que debemos evaluar los factores percibidos y tenemos que determinar las causas del problema real, no sólo en los síntomas. Es fundamental para ello plantear preguntas de tipo sondeo.
- b.** El establecer las metas.
 - Nos muestra la dirección hacia la que deben de orientarse las decisiones y acciones que se tomaran.
- c.** Buscar soluciones alternativas.
 - Esto significa la búsqueda de los medios alternos para lograr los objetivos planteados.
 - Esto implica buscar más información adicional, reflexionar con creatividad, consultar a los expertos, emprender investigaciones y acciones similares.
- d.** Comparar y evaluar decisiones alternativas.
 - Las soluciones alternas planteadas deben compararse y evaluarse.
 - Así mismo se deben considerar los resultados a esperar y el costo de cada acción a realizar.
- e.** Elegir entre soluciones alternativas.

- Esta fase podría parecer la más sencilla. Sin embargo, nos resulta difícil cuando el problema identificado es complejo y ambiguo e implica altos grados de riesgo o incertidumbre.
- f.** El poner en práctica la solución seleccionada.
 - Esto incluye el hecho de dar a conocer la decisión tomada a las personas afectadas y lograr a que estas tengan el compromiso para ponerla en práctica.
 - Si la solución seleccionada o planteada no puede ponerse en práctica por alguna razón o motivo, debería considerarse o implementarse otra.
- g.** El control y seguimiento de los resultados.
 - Se requiere que las personas, individuos o equipos controlen las actividades de la puesta en marcha y práctica y estas les den el seguimiento respectivo con la evaluación de los resultados.
 - Si no se han producido resultados satisfactorios, se requiere una acción correctiva.

B. MODELO RACIONAL LIMITADA

Para **Hellriegel, Jackson y Slocum (2017)**, El modelo de racionalidad limitada sostiene que la capacidad de la mente humana para formular y resolver problemas complejos es pequeña comparada con lo que se necesita para el comportamiento racional objetivo.

FASES

- a.** Formular el problema.

Se reconoce un problema que sea visible, que refleje los intereses y los antecedentes del gerente.
- b.** Identificar los criterios de decisión a utilizar.

Se identifica un conjunto de criterios limitados.
- c.** Se debe asignar las ponderaciones a los criterios.

Se construye un modelo sencillo para la evaluación y clasificación de los criterios; así mismo el interés personal de quien toma las decisiones influye muy fuertemente en las decisiones.

d. El desarrollo de las alternativas planteadas.

Se identifica un conjunto limitado de las alternativas planteadas que sean similares.

e. Analizar las alternativas.

A partir de una solución elegida o seleccionada, cada una de las alternativas existentes será evaluada en términos de los criterios de decisión.

f. Elección de una alternativa.

La búsqueda de alternativas continúa hasta encontrar una solución adecuada que sea satisfactoria y suficiente, después de lo cual termina la búsqueda de alternativas.

g. Implantar la alternativa.

Las diversas consideraciones de política y poder siempre influyen para que la gente acepte la decisión y estas se comprometan a aplicarla.

h. Evaluar.

Las evaluaciones o mediciones de los resultados de una decisión tomada rara vez son suficientemente objetivas para eliminar los prejuicios e intereses personales del evaluador; por lo que es posible que aumente el uso de recursos destinados a compromisos previos, a pesar de fracasos anteriores obtenidos y evidencias de que la asignación de recursos adicionales no está justificada adecuadamente.

C. MODELO POLÍTICO

Para **Hellriegel, Jackson y Slocum (2017)**, el modelo político representa el proceso de toma de decisiones en función de los intereses propios y metas de participantes poderosos. Para ello es necesario definir qué se entiende por poder, para **Koontz, Weihrich y Cannice (2008)**, es la habilidad de individuos o grupos de inducir o influir en las creencias o acciones de otras personas o grupos.

FASES

El tener poder es ser capaz de influir o controlar:

- a. La definición del problema.
- b. La elección de las metas.
- c. La consideración de las soluciones alternativas.
- d. La elección de la alternativa que se pondrá en práctica.
- e. Cada una de las acciones y éxito de la organización pueda tener.

D. MODELO INTUITIVA

El modelo de toma de decisiones intuitiva es definido por **Robbins, (1999)**, como un proceso inconsciente por el cual se toman decisiones a partir de la experiencia y el juicio personal acumulado.

FASES

- a. Identificar el problema.
 - Existe la probabilidad más alta de que los problemas visibles sean seleccionados que los importantes.
 - En las organizaciones quienes toman decisiones siempre quieren parecer competentes y se enfoca la atención en problemas que son visibles para los demás.
 - El interés propio tiende a ganar toda vez que si el tomador de decisiones se encuentre o se ve en el conflicto de seleccionar entre un problema que es importante para la

organización o empresa y uno que es importante para él y sus intereses.

b. Desarrollar alternativas.

- Las personas quienes toman las decisiones siempre evitan la difícil tarea de considerar todos los factores más importantes, como ponderar sus méritos y sus desventajas relativas y el calcular el valor de cada una de las alternativas.
- Se hace innecesario que el decisor o tomador de decisiones examine por completo una alternativa planteada y sus consecuencias.

c. Seleccionar opciones.

- Los tomadores de decisiones o el decisor con el fin de evitar el excedente de información, se basan o fundamentan en la heurística o atajos de juicios para la adecuada toma de decisiones. Existen dos categorías las cuales son: El de la disponibilidad: Nos habla sobre la inclinación que la gente tiene a basar sus juicios con la información que tiene disponible o con la que cuente. Los eventos más recientes suelen ser los que están disponibles en la memoria de las personas. El de la representación. Nos habla que se tiende a evaluar la posibilidad de ocurrencia ya pasada o vivida, tratando de igualarla o comparándola con una categoría previamente existente.
- El Escalamiento de compromiso. Es una responsabilidad mayor que asume el tomador de decisiones con respecto a una decisión previa, a pesar de la información negativa con la que cuente. Este tipo de escalonamiento tiene participación en las decisiones gerenciales o empresariales, ocasionando casi siempre pérdidas a la

organización debido a que el gerente o decisor está determinado a probar que su decisión original tomada era la correcta.

E. MODELO CREATIVO

Se han analizado los cuatro modelos los cuales orientan al gerente al momento de realizar la toma de decisiones. Pero, sin embargo, ésta tiene que estar apoyada o ayudada también por la creatividad e imaginación del decisor de las decisiones. Para ello el gerente siempre necesita generar ideas, las cuales por muy geniales o adecuadas que parezcan, se deben de examinar y comprobar con el mayor rigor correspondiente antes de aceptar su validez.

A este respecto tanto **Koontz, Wehrich y Cannice (2012)**, como **Hellriegel, Jackson y Slocum (2017)**, hacen referencia a la creatividad e innovación.

FASES

Las fases y etapas del proceso creativo fueron citadas por **Hellriegel, Jackson y Slocum (2017)** son las siguientes:

- a.** Etapa de preparación.
 - Incluye investigar a fondo un asunto o problema para asegurar que todos los aspectos se hayan identificado y comprendido adecuadamente.
 - Esto incluye la búsqueda y recopilación de hechos e ideas.
 - Para desarrollar esta habilidad es necesario tener la educación formal y años de experiencia relevantes o necesarios.
- b.** Etapa de concentración.
 - Requiere concentrar las energías y recursos al reconocimiento y solución de un asunto o problema planteado.

- Así mismo se debe hacer el compromiso de llevar a la práctica la solución planteada a fin de tener unos buenos resultados.

c. La etapa de incubación.

- Es una etapa donde la ordenación interna y el subconsciente de la información es recopilada.
- Esto puede provocar un enfrentamiento personal con el subconsciente, entre lo que se acepta o se aplica como realidad y lo que puede ser posible.
- Se debe dejar de pensar en ocasiones al momento de formular la idea para que así se pueda permitir al subconsciente, buscar los asuntos o problemas y soluciones posibles que puedan existir.
- En esta etapa se producen ideas frescas y nuevas formas de pensar que ayudan a tomar la mejor decisión.

d. La etapa de iluminación.

- En esta etapa es el momento del descubrimiento, el instante donde se realiza el reconocimiento e identificación.
- En esta etapa la mente conecta en forma rápida e instantánea un asunto o un problema con una solución inmediata.

e. La etapa de verificación.

- Es la prueba de la solución o idea creadas donde se verifica cada idea planteada.
- En esta etapa se busca siempre la confirmación y aceptación del nuevo enfoque aplicado o planteado.

Todos los modelos analizados nos facilitan para el adecuado proceso de toma de decisiones, el cual pueda utilizar el gerente o empresario ya sea el racional, el de la racionalidad limitada o el de la intuición, el político, o el del proceso creativo, va a estar

siempre definido por el tipo de organización que se tiene y la problemática a resolver e incluso por la oportunidad en la que se presente.

En todos y cada uno de los modelos revisados se lleva un proceso adecuado para tomar la decisión indicada o correcta y se pretende que ésta sea la más efectiva de conocimientos, experiencias y habilidades obtenidas por parte del gerente. Un elemento esencial y primordial durante el proceso de toma de decisiones es la creatividad, puesto que este ayuda a encontrar soluciones a problemas desde otra visión o perspectiva que exige imaginación, flexibilidad y originalidad, presentándose así diferentes alternativas para que puedan ser tomadas.

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe una la relación positiva entre la información de la situación financiera y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Existe una la relación positiva entre los activos y la toma decisiones en las Mypes de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.
- Existe una la relación positiva entre los pasivos y la toma decisiones en las Mypes de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.
- Existe una la relación positiva entre el patrimonio y la toma decisiones en las Mypes de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **Información financiera:** La información financiera es el grupo o conjunto de datos elaborados y presentados de forma sistemática y ordenada, cuya magnitud es medida y expresada en términos monetarios o de dinero, que describen el estado o la situación financiera, los resultados de las operaciones y otros aspectos primordiales que están relacionados con la obtención y el uso y la obtención del dinero.
- **Activo.-** El activo es un recurso que es controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del cual la entidad espera ganar u obtener, en el futuro, beneficios económicos para la entidad.
- **Pasivo.-** El pasivo es una obligación presente con la que cuenta la entidad, surgida a raíz de sucesos o ejercicios pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla o extinguirla, la entidad espera desprenderse de los recursos que incorporan ganancias o beneficios económicos para la entidad.
- **Patrimonio.-** El patrimonio es la parte excedente o residual de los activos de la entidad, una vez sean deducidos todos sus pasivos u obligaciones.
- **Utilidad.-** La utilidad es el beneficio o ganancia que tiene la organización o empresa. Matemáticamente se obtiene mediante la diferencia entre los ingresos obtenidos y todos los gastos incurridos en la generación de dichos ingresos.
- **Utilidad contable.-** Es la utilidad que se determina en función de un estado de ganancias y pérdidas formulado en aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad y las Normas Internacionales de Información Financiera y de los Principios Contables Generalmente Aceptados.
- **Utilidad tributaria.-** Es la utilidad determinada en función al estado de ganancias y pérdidas elaborado en aplicación de las normas tributarias, en especial a la Ley del Impuesto a la Renta y su reglamento.
- **Las Normas Internacionales de Información Financiera.-** Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), son también conocidas por sus siglas en inglés IFRS (International Financial

Reporting Standards), son los modelos o estándares técnicos contables adoptadas por el IASB, institución privada con sede en Londres.

- **Normas Internacionales de Contabilidad.-** Las NIC (Normas Internacionales de Contabilidad) o IAS –International Accounting Standards, en inglés– es el grupo o conjunto de estándares creados desde 1973 hasta 2001 por el IASC –International Accounting Standards Committee–, es el antecesor del actual IASB –International Accounting Standards Board– el cual está encargado de revisarlas y modificarlas desde inicios del 2001.

En conjunto a todas estas normas se emitieron sus respectivas interpretaciones conocidas como SIC. De las 41 NIC originalmente emitidas, actualmente están vigentes a la fecha 25 y de las 32 SIC originales, 5 están vigentes.

- **Toma de decisiones.** Proceso mediante el cual se selecciona un curso de acción entre varias alternativas, para así enfrentar un problema o aprovechar una oportunidad (Kast, 1979, p.383).

2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE 1	VARIABLE 2
INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA	TOMA DE DECISIONES

2.6. DEFINICIÓN OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1 INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA	“La información financiera es el conjunto de datos presentados de manera ordenada y sistemática, ..., que describen la situación financiera, los resultados de las operaciones y otros aspectos relacionados con la obtención y el uso del dinero” (Salas, 2014)	Activos	<ul style="list-style-type: none"> • Propiedades, planta y equipo. • Activos intangibles. • Inventarios. • Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. • Efectivo y equivalentes al efectivo
		Pasivos	<ul style="list-style-type: none"> • Acreedores comerciales • Otras cuentas por pagar
VARIABLE 2 TOMA DE DECISIONES.	La toma de decisiones es el proceso de seleccionar un curso de acción entre varias alternativas planteadas, para	Definición y diagnóstico del problema.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y monitoreo de fuerzas del entorno externas. • Identificación y monitoreo de fuerzas del entorno interno • Evaluación y determinación de las

enfrentar un problema o aprovechar una oportunidad (Kast, 1979, p.383)	causas o factores del problema. • Vinculación de las interpretaciones con las metas vigentes o deseables
Establecimiento de metas.	• Establecimiento de metas cualitativas. • Establecimiento de metas cuantitativas. • Establecimiento de tiempo para el logro de metas.
Búsqueda de soluciones alternativas.	• Búsqueda de medios o soluciones alternativas para el logro de una meta.
Comparación y evaluación de soluciones alternativas	• Comparación de las alternativas de solución. • Evaluación de las alternativas de solución.
Selección entre soluciones alternativas.	• Elección final de una alternativa.
Implementación de la solución seleccionada.	• Implementación de la solución seleccionada.
Seguimiento y control	• Evaluación de los resultados

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

El presente trabajo de investigación se aplicó en el ámbito del distrito de Huancavelica, comprensión de la provincia y departamento de Huancavelica.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio científico es de tipo aplicada; la intención es aplicar los conocimientos teóricos sobre hechos concretos o específicos, con carácter utilitarios. En nuestro caso fue la de estudiar relaciones entre la información sobre la situación financiera y la toma de decisiones en las Mypes de Huancavelica.

Tamayo (1994) manifiesta que a la investigación aplicada “...se le denomina también activa o dinámica, y se encuentra íntimamente ligada a la [investigación pura], ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos. Busca confrontar la teoría con la realidad (...)”

Piscoya (1995), citado por Príncipe (2016), menciona que la investigación aplicada “busca hacer conocer, sin perder su íntima relación con la [investigación pura], un problema, y a partir de ahí aplicar teorías necesarias para establecer principios generales con respecto a la naturaleza particular de la realidad estudiada”.

3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo es correlacional. En razón que la intención es describir o determinar la relación estadística entre la información de la situación financiera y el proceso de toma de decisiones en las Mype de la localidad de Huancavelica.

Barriga (2005), citado por **Príncipe (2016)** explica que la “Investigación correlacional, a diferencia de la investigación descriptiva y explicativa, pretende medir la probable <<relación de correlación y no de causalidad>> entre dos o más variables de estudio”.

Por otro lado, **Hernández, Fernández y Baptista (2010)** manifiestan que el propósito de la investigación correlacional es “conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular (...) los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba (...)”

3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. Método General: Dialéctico

El método general que se utilizó es el método dialéctico, en razón que se reflejó la realidad, en nuestro caso la información de la situación financiera y el proceso de toma de decisiones en las Mype de la localidad de Huancavelica; y su relación entre ellas. Además, se utilizó el método dialéctico porque nos guiamos y utilizamos sus principios, categorías y leyes de la dialéctica para desarrollar la ciencia y así generar conocimientos.

En esa línea **Príncipe (2016)** manifiesta que el método dialéctico “se constituye, a su vez, en teoría y método por excelencia. Es teoría, en tanto refleja la realidad o del mundo objetivo; y se considera como método, en cuanto sus principios, categorías y leyes sirven de base y soporte para el

desarrollo de la ciencia. Es decir, en otras palabras, la dialéctica como teoría es idea o concepción de la realidad; y como *método*, nos sirve para estudiar, analizar y sistematizar las ciencias en general, llámense naturales, sociales o la filosofía”

3.4.2. Métodos Específicos

Descriptivo

Según **Abreu (2014)** el método descriptivo “busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Esto se refiere a un método cuyo objetivo o meta es exponer con el mayor rigor metodológico, la información significativa sobre la realidad en estudio con los criterios establecidos por la academia”.

Es el método mediante el cual nos permitió detallar, especificar, particularizar la información de la situación financiera y la toma de decisiones en las Mype y su relación que tienen entre éstas variables. En consecuencia, permitió arribar a conclusiones que son válidas.

Método inductivo

Es el método que parte de lo particular a lo general, esto quiere decir que permite arribar a conclusiones generales a partir de casos particulares. Según **Behar, D. (2008)** “El método inductivo crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones”.

El método analítico

El análisis es la descomposición de un todo en sus partes a fin de estudiarlos. **Lopera, Ramirez, Zuluaga & Ortiz, (2010)** manifiestan que

“El método analítico es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos”.

El método sintético

La síntesis permite generalizar a partir del análisis de la descomposición de un todo. Dicho análisis presupone a la síntesis y viceversa. Con respecto al método analítico y sintético Montaner y Simón (1887) menciona: “El método analítico descompone una idea o un objeto en sus elementos (distinción y diferencia), y el sintético combina elementos, conexiona relaciones y forma un todo o conjunto (homogeneidad y semejanza), pero se hace aquella distinción y se constituye esta homogeneidad bajo el principio unitario que rige y preside ambas relaciones intelectuales” (Montaner y Simón, 1887, p. 133 - Citado por LOPERA, RAMIREZ, ZULUAGA & ORTIZ, 2010).

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Es una investigación cuyo diseño utilizado es el No Experimental Transversal de tipo descriptivo-correlacional, debido a que las variables utilizadas no fueron manipuladas intencionalmente y se buscó la relación existente entre las variables en un solo momento.

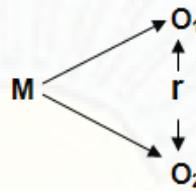
Hernández, Fernández y Baptista (2010) explican que las investigaciones no experimentales son “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”.

Por otro lado, **Príncipe (2016)** manifiesta que al diseño transeccional “se le conoce también como transversal o transaccional”. Su objetivo es recolectar datos en un solo momento y en un tiempo único con el propósito de describir en las variables de estudio los rasgos observados.

Asimismo, manifiesta que el propósito fundamental de los diseños descriptivos es indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan una o más variables.

Finalmente, **Hernández, Fernández y Baptista (2010)** manifiesta que “los diseños transeccionales correlacionales “describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, (...) en términos correlacionales”

Esquema:



Donde:

M : Muestra de estudio.

O₁ : Observación de la primera variable.

O₂ : Observación de la segunda variable.

r : Relación.

3.6. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

3.6.1. Población

Para Tamayo (1994) la población “es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”

La población del presente trabajo de investigación es constituida por 51 empresas de las Micro y Pequeñas Empresas acreditadas año 2016 en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa - REMYPE.

3.6.2. Muestra

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010) “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población. El investigador pretende que los

resultados encontrados en la muestra logren generalizarse o extrapolarse a la población (...) El interés es que la muestra sea estadísticamente representativa”.

En muestra en el presente trabajo de investigación es censal, es decir consideramos a todas las unidades de análisis consideradas en la población.

3.6.3. Muestreo

El muestreo en nuestro caso no fue necesario, en razón que se consideró a todas las unidades de análisis de la población.

Tamayo (1994) al referirse sobre muestreo aleatorio simple manifiesta “que cada uno de los individuos de una población tienen la misma posibilidad de ser elegido.”

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En el presente estudio conforme al diseño de investigación y orientado al logro de los objetivos planteados, se utilizaron las técnicas e instrumentos que se mencionan en la Tabla 3.2.

Tabla 3.1. Técnicas e instrumento utilizados en la investigación.

TÉCNICA	INSTRUMENTO	VARIABLE A MEDIR
Encuesta	Cuestionario	Información de la situación financiera
Encuesta	Cuestionario	Toma de decisiones

Elaboración: Propia

3.7.1. Técnicas

Para la recolección de datos se utilizaron la siguiente técnica: La encuesta.

La encuesta (para el marco teórico) en opinión de Pardinas (1982, pg. 84) afirma que: “Las técnicas son herramientas metodológicas para resolver un problema metodológico concreto, de comprobación o desaprobación de una hipótesis”.

3.7.2. Instrumentos

En el presente trabajo se utilizó al cuestionario como instrumento de medición de las variables, es decir se presentó al encuestado una serie de afirmaciones con alternativas múltiples. Valderrama (2010, p 215) afirma que “Los instrumentos son elementos que el investigador construye para la recolección de datos a fin de facilitar la medición de los mismos”.

Característica del cuestionario

En tal sentido, se elaboró el cuestionario, el mismo que construyó utilizando la metodología escala de frecuencia y Likert, conforme a lo siguiente:

VARIABLE:		
INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA	FRECUENCIA	PUNTUACIÓN
DIMENSIÓN: ACTIVOS		
1. ¿En su empresa se registra y controla el efectivo?	– Nunca	1
2. ¿Se muestran los reportes del efectivo?	– Casi nunca	2
	– A veces	3
3. ¿En su organización como empresa se registra las cuentas por cobrar comerciales?	– Casi siempre	4
	– Siempre	5

4. ¿Se muestran los resúmenes (reportes) de las cuentas por cobrar comerciales?

5. ¿En su organización como empresa se registra las otras cuentas por cobrar?

6. ¿Se muestran los resúmenes (reportes) de las otras cuentas por cobrar?

7. ¿En su empresa se registra y controla el inventario o existencias (mercaderías, materias primas, materiales auxiliares, desechos y desperdicios, suministros diversos, productos terminados, etc.)?

8. ¿En su organización se formulan reportes de los inventarios o existencias)?

9. ¿En su empresa se registra y controla las propiedades, planta y equipos (activos fijos)?

10. ¿En su entidad se reporta el resumen de las propiedades, planta y equipos (activos fijos)?

11. ¿En su organización se registra y controla los activos intangibles?

12. ¿En su empresa se reporta el resumen de los activos intangibles?

DIMENSIÓN: PASIVOS

13. ¿En su empresa se registra y controla las cuentas por pagar comerciales?

14. ¿En su organización se reporta el resumen de las cuentas por pagar comerciales?

– Nunca	1
– Casi nunca	2
– A veces	3

15. ¿En su entidad se registra y controla las otras cuentas por pagar comerciales?

– Casi siempre	4
– Siempre	5

16. ¿En su empresa se reportan el resumen de las otras cuentas por pagar?

DIMENSIÓN: PATRIMONIO

17. ¿En su empresa se registra y controla el capital emitido?

– Nunca	1
---------	---

18. ¿En su organización se formulan reportes del capital emitido?

– Casi nunca	2
– A veces	3
– Casi siempre	4

19. ¿En su empresa se registra y controla las reservas?

20. ¿En su entidad se reportan los resúmenes de las reservas?

21. ¿En su organización se registra y controla los resultados acumulados?

22. ¿En su empresa se formula reportes de los resultados acumulados?

VARIABLE:	LIKERT	PUNTUACIÓN
TOMA DE DECISIONES		
DIMENSIÓN: DEFINICIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA		

23. En el proceso de toma de decisiones de mi empresa identifico y monitoreo las fuerzas (o factores) del entorno externo adecuadamente

relacionadas a los – Muy
problemas. desacuerdo 1

24. En el proceso de toma de – En desacuerdo 2

decisiones de mi empresa – Indeciso 3

identifico y monitoreo las – De acuerdo 4

fuerzas (o factores) del – Muy de acuerdo 5

entorno interno

adecuadamente

relacionadas a los

problemas.

25. Siempre evalúo y determino las causas o

factores del problema
adecuadamente.

26. En la determinación de las
causas de los problemas
siempre las relaciono con
las metas deseadas de
solución.

DIMENSIÓN: ESTABLECIMIENTO DE METAS

27. En el proceso de solución
de los problemas siempre
establezco metas
cualitativas de solución al
problema.

28. En mi búsqueda de solución los problemas de mi empresa siempre establezco metas cuantitativas de solución.	– Muy	1
	desacuerdo	2
	– En desacuerdo	3
	– Indeciso	4
	– De acuerdo	5

29. En el proceso de solución
de los problemas siempre
establezco plazos para el
logro de sus metas
establecidas.

**DIMENSIÓN: BÚSQUEDA DE SOLUCIONES
ALTERNATIVAS**

30. Al solucionar los problemas siempre busco medios o soluciones alternativas orientadas al logro de las metas.	– Muy	1
	desacuerdo	2
	– En desacuerdo	3
	– Indeciso	4
	– De acuerdo	5

– Muy de acuerdo

DIMENSIÓN: COMPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE SOLUCIONES ALTERNATIVAS

31. Encontradas las alternativas de solución, siempre comparo adecuadamente estas alternativas.	– Muy desacuerdo	1
	– En desacuerdo	2
	– Indeciso	3
32. Halladas las alternativas de solución, siempre evalúo adecuadamente estas alternativas.	– De acuerdo	4
	– Muy de acuerdo	5

DIMENSIÓN: SELECCIÓN ENTRE SOLUCIONES ALTERNATIVAS

33. Una vez encontradas, comparadas y evaluadas las alternativas de solución, siempre elijo adecuadamente una alternativa	– Muy desacuerdo	1
	– En desacuerdo	2
	– Indeciso	3
	– De acuerdo	4
	– Muy de acuerdo	5

DIMENSIÓN: IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN SELECCIONADA

34. Elegida la alternativa de solución, siempre implemento (o pongo en práctica) adecuadamente la alternativa seleccionada.	– Muy desacuerdo	1
	– En desacuerdo	2
	– Indeciso	3
	– De acuerdo	4
	– Muy de acuerdo	5

DIMENSIÓN: SEGUIMIENTO Y CONTROL

35. Una vez implementada la alternativa de solución seleccionada, siempre evaluó sus resultados en función a las metas.	<ul style="list-style-type: none"> – Muy desacuerdo – En desacuerdo – Indeciso – De acuerdo – Muy de acuerdo 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 3 4 5
---	---	---

Elaboración: Propia

En la elaboración del cuestionario se tuvo los siguientes pasos:

- Preparación de los ítems iniciales; se elaboran una serie de enunciados afirmativos sobre la información de la situación financiera y toma de decisiones. El número de enunciados para la variable información de la situación financiera es de 22 y el número de enunciados para la variable toma de decisiones es de 13.
- Prueba piloto. Aplicación de los ítems a una muestra representativa de la población para determinar su confiabilidad.
- A cada ítem se asignó un puntaje con la finalidad de clasificarlos.
- Análisis y selección de los ítems a través de la aplicación de la prueba con el coeficiente alfa de Cronbach, se seleccionan los datos ajustados al momento de efectuar la discriminación en cuestión, y se rechazan los que no cumplan con este requisito.

Validez del cuestionario

La validez del cuestionario implica el grado en que realmente mide la variable que pretende medir, es decir, la validez es un procedimiento técnico cuyo propósito es “medir de alguna manera demostrable las variables de estudio libre de distorsiones sistemáticas” (Ander-Egg: 1995, citado por Príncipe:2016)

En ese sentido, para el instrumento de medición elaborado la validez se ha determinado mediante la opinión de tres expertos o jueces cuyos resultados se muestran en la Tabla 3.3.

Tabla 3.2. Análisis de informes de expertos para el cuestionario.

INDICADOR	Calificación del Juez			Decisión del Indicador	
	1	2	3		
Claridad	5	4	4	0,87	Aprobado
Objetividad	4	4	5	0,87	Aprobado
Actualidad	5	4	4	0,87	Aprobado
Organización	3	5	5	0,87	Aprobado
Suficiencia	4	4	4	0,80	Aprobado
Pertinencia	4	4	4	0,80	Aprobado
Consistencia	4	5	5	0,93	Aprobado
Coherencia	5	4	4	0,87	Aprobado
Metodología	5	5	4	0,93	Aprobado
Aplicación	5	5	5	1,00	Aprobado

Elaboración: Propia

Para el cálculo del índice de acuerdo (IA) se usó la siguiente fórmula

$$IA = \frac{\text{Suma de puntajes de cada indicador}}{15}$$

Cada ítem se acepta en la dimensión si el valor del IA es mayor o igual a 0,60 (Meléndez, 2011, p. 26). El mismo Meléndez hace hincapié en que la validez determinada está referida a la llamada validez de contenido.

Confiabilidad del instrumento de medición

Para autores como Carrasco (2001) el concepto de confiabilidad tiene que ver con el grado en que la aplicación repetida al mismo individuo produce resultados iguales. Además de las múltiples estadísticas que se utilizan, para la determinación se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach.

Como prueba piloto sea elegido un grupo de quince los empresarios de las micro y pequeñas empresas de la localidad de

Huancavelica, luego de aplicar el instrumento sobre el grupo se determinó el índice de confiabilidad del instrumento con la fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(\frac{S^2 - \sum S_i^2}{S^2} \right)$$

Siendo:

K	Número de Ítems
S ²	Varianza total
Si ²	Varianzas individuales

Al aplicar la fórmula se obtiene lo siguiente:

$$\alpha = \frac{35}{35 - 1} \left(\frac{183.848889 - 14.9066667}{183.848889} \right) = 0.9459 \approx 94.59\%$$

De acuerdo con Meléndez (2011) el valor obtenido es mayor a 0,70 por lo que se concluye que el instrumento (cuestionario) es confiable.

3.8. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Al referirse sobre recolección de datos **Tamayo (1994)** manifiesta “la recolección de datos casi siempre depende en gran parte del tipo de investigación realizada y del problema que fue planteado para la misma, y puede efectuarse desde la simple ficha bibliográfica, observación, entrevista, cuestionarios o encuestas y aún así mediante ejecución de investigaciones realizadas para este fin.”

Y por tal sentido se realizaron las siguientes actividades que se detallan a continuación:

- La capacitación de los aplicadores del cuestionario a aplicar.
- Ubicación de los 51 empresas de las Micro y Pequeñas Empresas acreditadas año 2016 en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa - REMYPE.
- La aplicación del instrumento de investigación a aplicar.

3.9. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

En la elaboración del trabajo de campo para el procesamiento y el análisis de la información recabada mediante la aplicación de los instrumentos de medición, se usaron y utilizaron dos técnicas:

Estadística descriptiva

- Tablas de frecuencias simple y de contingencia.
- Gráficos de barras simple, agrupadas.

Estadística inferencial

- Prueba de hipótesis.

Para implementación de estos modelos se utilizaron los siguientes programas informáticos: MS-Excel y el SPSS.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Conforme al diseño de investigación, se ha procedido con la medición de las dos variables de estudio, siendo en el presente trabajo de investigación la *información de la situación financiera* y la *toma de decisiones* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.

La medición de las variables, es decir se recolectaron los datos, a través del instrumento de medición (el cuestionario), en seguida se codificó los datos con la finalidad de construir el modelo de datos en una matriz de 51 registros (filas) que corresponde a la cantidad de unidad de análisis y 35 columnas. De estas columnas, 22 columnas corresponden a la variable *información de la situación financiera* y 13 columnas corresponde a la variable *toma de decisiones*.

Una vez construida la matriz correspondiente, los datos obtenidos fueron procesados a través de la estadística descriptiva (tablas de frecuencia y diagrama de barras) y la estadística inferencial.

La estadística inferencial se utilizó para poder determinar la relación que existe entre las dos variables, específicamente y a través de “r” de Pearson para el cociente de correlación y así poder determinar si existe una relación lineal estadísticamente significativa entre la *información de la situación financiera* y la *toma de decisiones* y la Prueba t para la prueba de hipótesis. Todo ello de conforme y de acuerdo al diseño y metodología de investigación establecida.

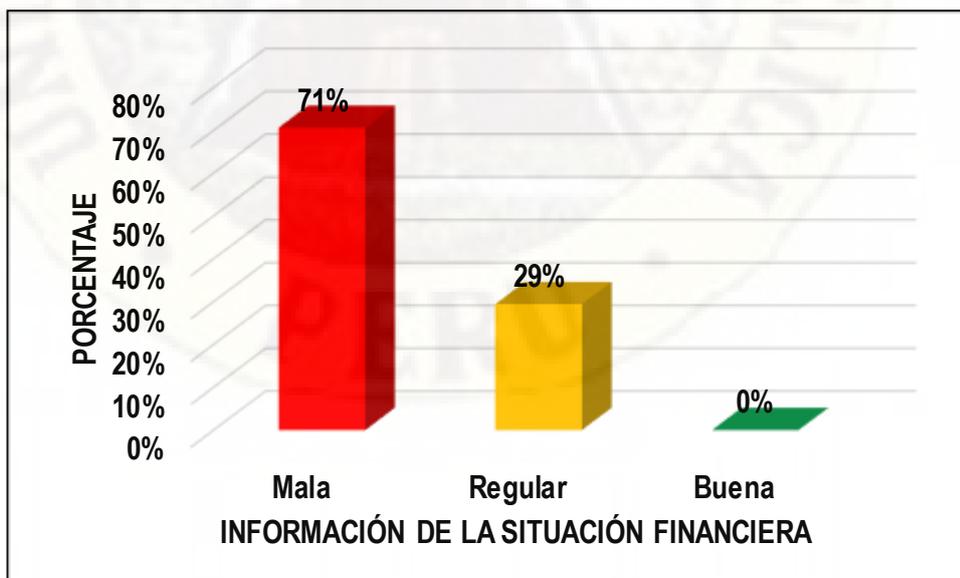
4.1. RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA

Tabla 4.1 Resultado de la Información de la situación financiera de las Mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.

INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA	f	%
<i>Mala</i>	36	71
<i>Regular</i>	15	29
<i>Buena</i>	0	0
Total	51	100

Fuente: Cuestionario aplicado.

Figura 4.1 Se muestra el diagrama de la información de la situación financiera de las Mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2019.



Fuente: Tabla 4.1.

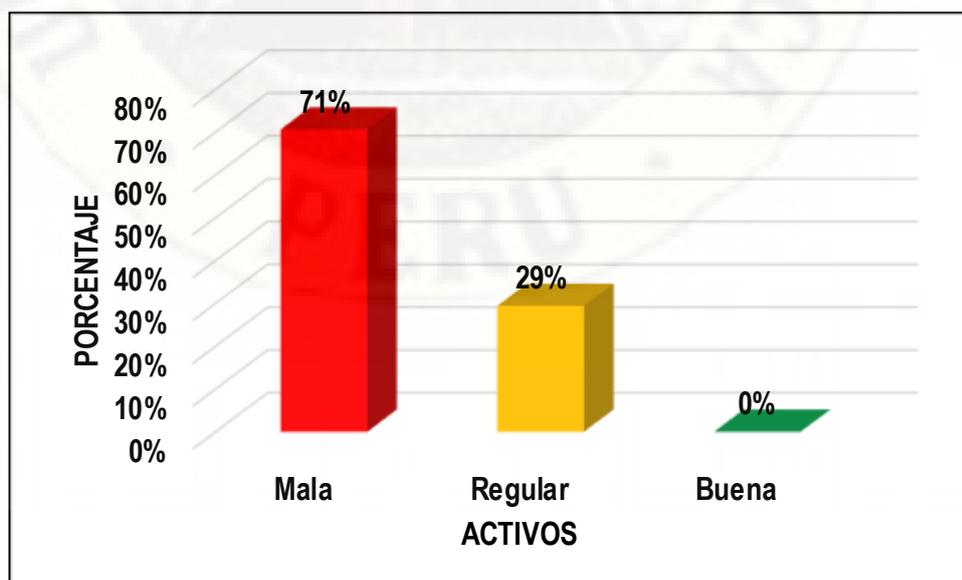
La Tabla 4.1 y la Figura 4.1 nos muestra los resultados de la apreciación del nivel de la *información de la situación financiera* de las Mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018. Observamos que el 71% (36) de los encuestados consideran que la *información de la situación financiera* es mala, el 29% (15) de los encuestados consideran que la *información de la situación financiera* es regular y ninguno de los encuestados consideran que la *información de la situación financiera* es buena. Estos resultados implican que prevalece la *información de la situación financiera* de nivel malo.

Tabla 4.2 Resultado de la información de la situación financiera, en su dimensión activos, de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.

ACTIVOS	f	%
<i>Mala</i>	36	71
<i>Regular</i>	15	29
<i>Buena</i>	0	0
Total	51	100

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 4.2 Se muestra el diagrama de la información de la situación financiera, en su dimensión activos, de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.



Fuente: Tabla 4.2

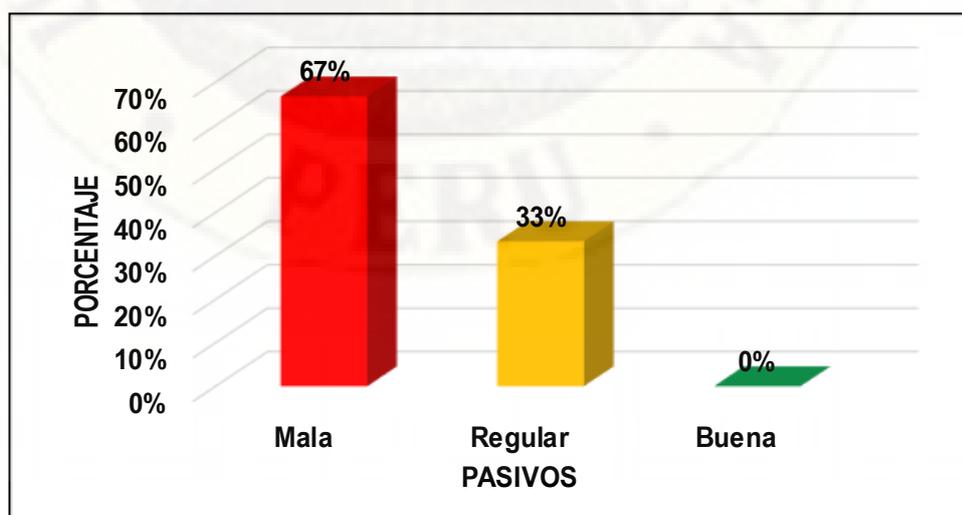
La Tabla 4.2 y la Figura 4.2 nos da a conocer los resultados de la percepción del nivel de la *información de la situación financiera* en su dimensión *activos* de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018. Se observa que el 71% (36) de los encuestados consideran que la información de los *activos* es mala, el 29% (15) de los encuestados consideran que la información de los *activos* es regular y el 0% (ninguno) de los encuestados consideran que la información de los *activos* es buena. Estos resultados implican que prevalece la Información de la situación financiera, en su dimensión *activos*, de nivel malo.

Tabla 4.3 Resultado de la información de la situación financiera, en su dimensión pasivos, de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.

PASIVOS	f	%
<i>Mala</i>	34	67
<i>Regular</i>	17	33
<i>Buena</i>	0	0
Total	51	100

Fuente: cuestionario aplicado

Figura 4.3 Diagrama de la información de la situación financiera, en su dimensión pasivos, de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.



Fuente: Tabla 4.3

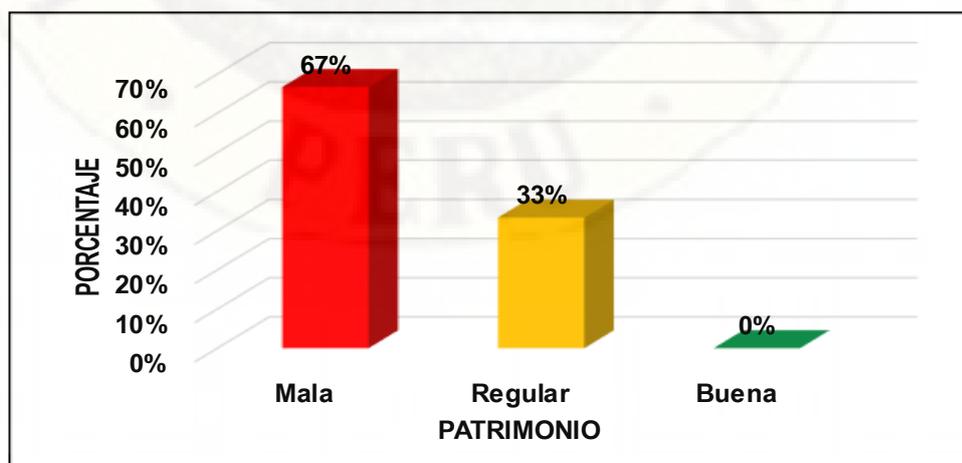
La Tabla 4.3 y la Figura 4.3 nos da a conocer los resultados de la percepción del nivel de la *información de la situación financiera* en su dimensión *pasivos* de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018. Se observa que el 67% (34) de los encuestados consideran que la información de los *pasivos* es mala, el 33% (17) de los encuestados consideran que la información de los *pasivos* es regular y el 0% (ninguno) de los encuestados consideran que la información de los *pasivos* es buena. Estos resultados implican que prevalece la información de los *pasivos* de nivel mala.

Tabla 4.4 Resultado de la información de la situación financiera, en su dimensión patrimonio, de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.

PATRIMONIO	f	%
<i>Mala</i>	34	67
<i>Regular</i>	17	33
<i>Buena</i>	0	0
Total	51	100

Fuente: cuestionario aplicado

Figura 4.4 Se muestra el diagrama de la información de la situación financiera, en su dimensión patrimonio, de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.



Fuente: Tabla 4.4

La Tabla 4.4 y la Figura 4.4 nos muestran los resultados de la percepción del nivel de la *información de la situación financiera* en su dimensión *patrimonio* de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018. Se observa que el 67% (34) de los encuestados consideran que la información del patrimonio es mala, el 33% (17) de los encuestados consideran que la información del patrimonio es regular y el 0% (ninguno) de los encuestados consideran que la información del patrimonio es buena. Estos resultados implican que prevalece consideran que la información del patrimonio de nivel mala.

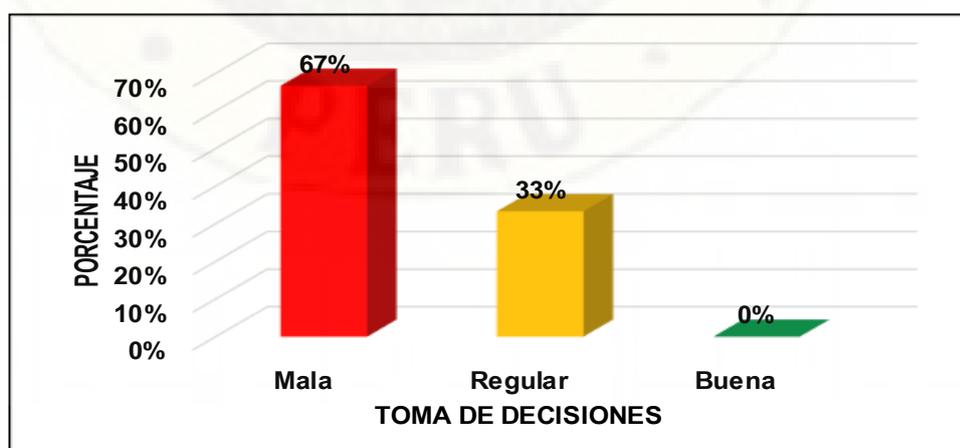
4.2. RESULTADOS DE LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAVELICA

Tabla 4.5 Se muestra el resultado de la toma de decisiones de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.

TOMA DE DECISIONES	f	%
<i>Mala</i>	34	67
<i>Regular</i>	17	33
<i>Buena</i>	0	0
Total	51	100

Fuente: Cuestionario aplicado

Figura 4.5 Diagrama de la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.

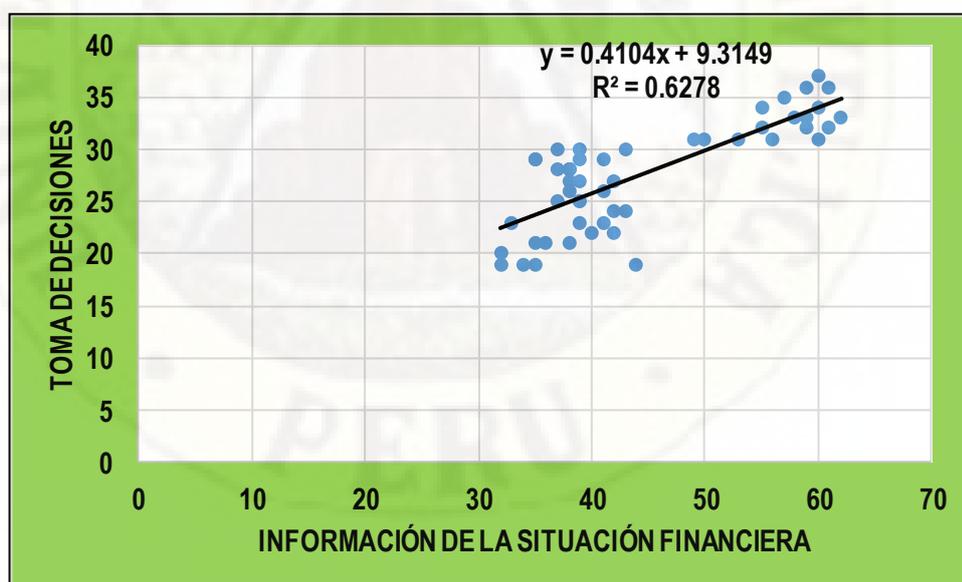


Fuente: Tabla 4.5

La Tabla 4.5 y la Figura 4.5 nos muestran los resultados de la percepción del nivel de *toma de decisiones* de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018. Se observa que el 67% (34) de los encuestados consideran que la *toma de decisiones* es mala, el 33% (17) de los encuestados consideran que la *toma de decisiones* es regular y el 0% (ninguno) de los encuestados consideran que la *toma de decisiones* es buena. Estos resultados implican que prevalece la *toma de decisiones* de nivel malo.

4.3. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA EN EL PERIODO 2018

Figura 4.6 Diagrama donde nos muestra la relación de la información de la situación financiera y la toma de decisiones de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.



Fuente: Base de datos.

En la Figura 4.6 se muestra la gráfica de los pares de valores de cada unidad de análisis, esto quiere decir del puntaje de la *información de la situación financiera* y *toma de decisiones*, en donde se puede apreciar o

evidenciar que los valores de la *información de la situación financiera y toma de decisiones* se relacionan de manera significativa o positivamente. Por lo que preliminarmente se puede llegar a concluir que existe una relación positiva o significativa entre la *información de la situación financiera y toma de decisiones* de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.

Para identificar la intensidad o fuerza de la correlación entre las dos variables planteadas, empleamos las puntuaciones originales obtenidos por el instrumento de medición aplicado, para lo cual usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x, y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo este:

Cov(x,y): La covarianza de las puntuaciones de las dos variables.

S_x: La desviación estándar de la variable *información de la situación financiera*.

S_y: La desviación estándar de la variable *toma de decisiones*.

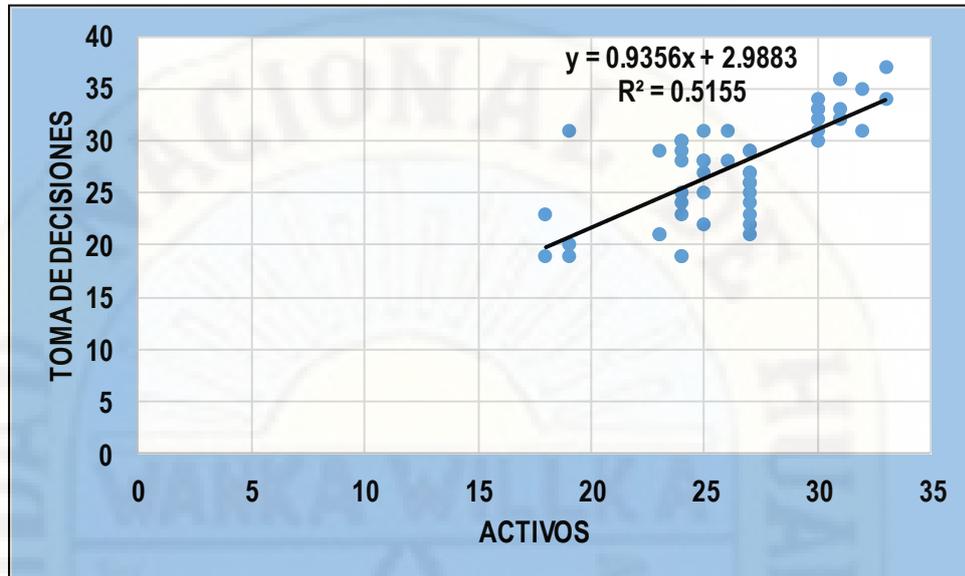
A continuación aplicamos los datos a la fórmula:

$$r = \frac{37.7327951}{9.58809495 \times 4.96686444}$$
$$r = 0.7923268 \approx 0.79$$

Se puede determinar que la intensidad de la correlación es alrededor del 0.79 positiva.

4.4. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LOS ACTIVOS Y TOMA DE DECISIONES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA EN EL PERIODO 2018

Figura 4.7 Diagrama de la relación de los activos y la toma de decisiones de las mypes de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.



Fuente: Base de datos.

En el Figura 4.7 se muestra la gráfica de los pares de valores de cada unidad de análisis, es decir del puntaje obtenido de la dimensión *activos* y la *toma de decisiones*, en donde se puede apreciar que los valores de los *activos* y la *toma de decisiones* se relacionan positivamente o significativamente. Por lo que preliminarmente se puede concluir que existe una relación positiva entre los *activos* y la *toma de decisiones* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.

Para poder determinar la intensidad de la correlación entre la dimensión *activos* y la *toma de decisiones*, usamos o utilizamos las puntuaciones originales obtenidos por el instrumento de medición utilizado, para lo cual usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x, y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y): La covarianza de las puntuaciones de la dimensión y variable.

S_x: La desviación estándar de la dimensión *activos*.

S_y: La desviación estándar de la variable *toma de decisiones*.

Aplicamos los datos a la fórmula:

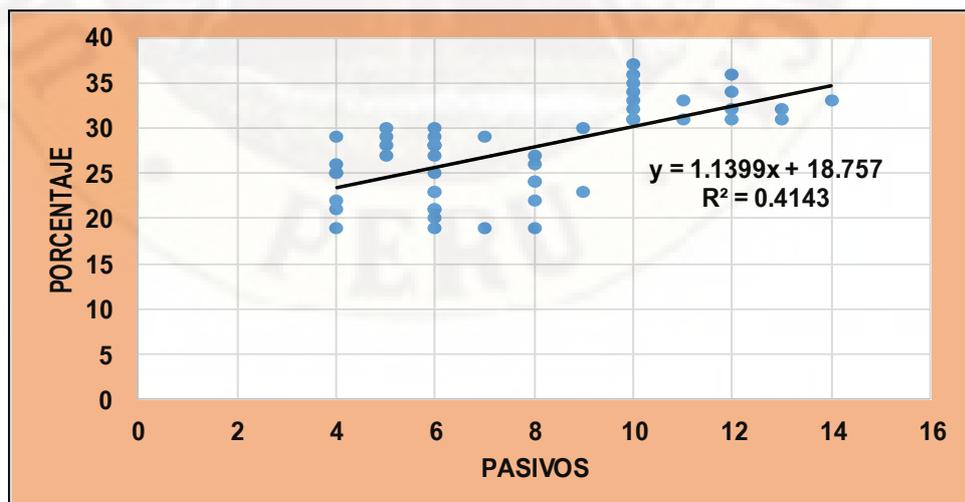
$$r = \frac{13.5936178}{3.81169612 \times 4.96686444}$$
$$r = 0.71801659 \approx 0.72$$

La intensidad de la correlación es alrededor del 0.72 positiva.

4.5. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LOS PASIVOS Y TOMA DE DECISIONES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA EN EL PERIODO 2018

En el Figura 4.8 se muestra la gráfica de los pares de valores de cada unidad de análisis presentada, es decir del puntaje de la dimensión *pasivos* y la *toma de decisiones*, en donde se puede evidenciar que los valores de los *pasivos* y la *toma de decisiones* se relacionan positivamente. Por lo que preliminarmente podemos concluir que existe una relación positiva o significativa entre los *pasivos* y la *toma de decisiones* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.

Figura 4.8 Diagrama de la relación de los pasivos y la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.



Fuente: Base de datos.

Para poder determinar la intensidad de la correlación entre la dimensión *pasivos* y la *toma de decisiones*, usamos las puntuaciones originales que fueron obtenidos por el instrumento de medición aplicado, para lo cual usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x,y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y): La covarianza de las puntuaciones de la dimensión y variable.

S_x: La desviación estándar de la dimensión *pasivos*.

S_y: La desviación estándar de la variable *toma de decisiones*.

Aplicamos los datos a la fórmula:

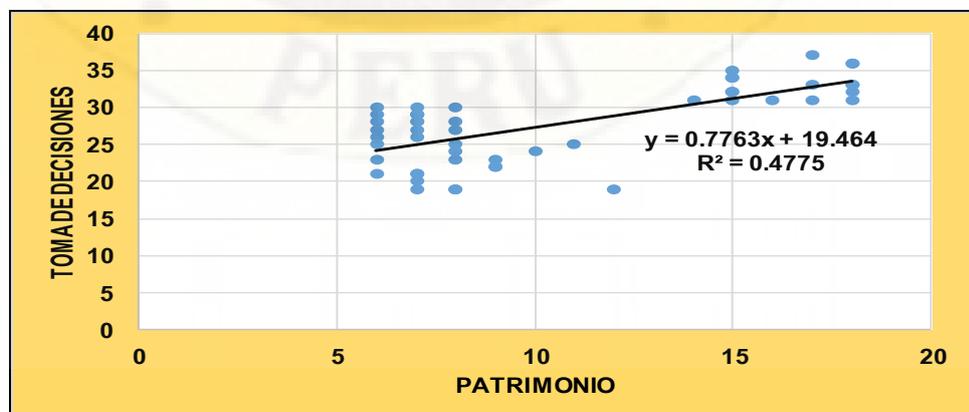
$$r = \frac{8.96655133}{2.80467562 \times 4.96686444}$$

$$r = 0.64366589 \approx 0.64$$

La intensidad de la correlación es alrededor del 0.64 positiva.

4.6. RESULTADOS DE RELACIÓN DEL PATRIMONIO Y TOMA DE DECISIONES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA EN EL PERIODO 2018

Figura 4.9 Diagrama de la relación del patrimonio y la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.



Fuente: Base de datos.

En el Figura 4.9 se muestra la gráfica de los pares de valores de cada unidad de análisis presentada, es decir del puntaje obtenido de la dimensión *patrimonio* y la *toma de decisiones*, en donde se puede evidenciar que los valores de *patrimonio* y la *toma de decisiones* se relacionan positivamente o significativamente. Por lo que preliminarmente se puede concluir que existe una relación positiva entre el *patrimonio* y la *toma de decisiones* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.

Para poder determinar la intensidad de la correlación entre la dimensión *patrimonio* y la *toma de decisiones*, hemos usado las puntuaciones originales obtenidos por el instrumento de medición aplicado, para lo cual usamos el coeficiente de relación “r” de Pearson.

$$r = \frac{Cov(x, y)}{S_x \times S_y}$$

Siendo:

Cov(x,y): La covarianza de las puntuaciones de la dimensión y variable.

S_x: La desviación estándar de la dimensión *patrimonio*.

S_y: La desviación estándar de la variable *toma de decisiones*.

Aplicamos los datos a la fórmula:

$$r = \frac{15.1726259}{4.42086208 \times 4.96686444}$$

$$r = 0.69098955 \approx 0.69$$

La intensidad de la correlación es alrededor del 0.69 positiva.

4.7. PRUEBA DE SIGNIFICANCIA DE LA HIPÓTESIS PRINCIPAL

Para realizar la prueba de significancia estadística de la correlación presentada, usamos el esquema propuesto por Karl Pearson.

Para poder determinar si existe una relación lineal y estadísticamente significativa entre las variables *información de la situación financiera* y la

toma de decisiones (prueba de hipótesis) se utilizará la Prueba t para el cociente de correlación.

4.7.1. SISTEMA DE HIPÓTESIS

Hipótesis Nula (H₀)

No existe una la relación positiva entre la información de la situación financiera y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

$$\rho = 0$$

Siendo:

ρ : Correlación poblacional.

Hipótesis Alterna (H_a)

Existe una la relación positiva entre la información de la situación financiera y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

$$\rho > 0$$

Siendo:

ρ : Correlación poblacional.

4.7.2. NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \quad \Rightarrow \quad \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

4.7.3. LA ESTADÍSTICA DE PRUEBA

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 49 grados de libertad:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba realizada para 49 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia presentada es de

1.6766, obtenido de la tabla correspondiente de “Valores críticos de t ”.

4.7.4. CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA

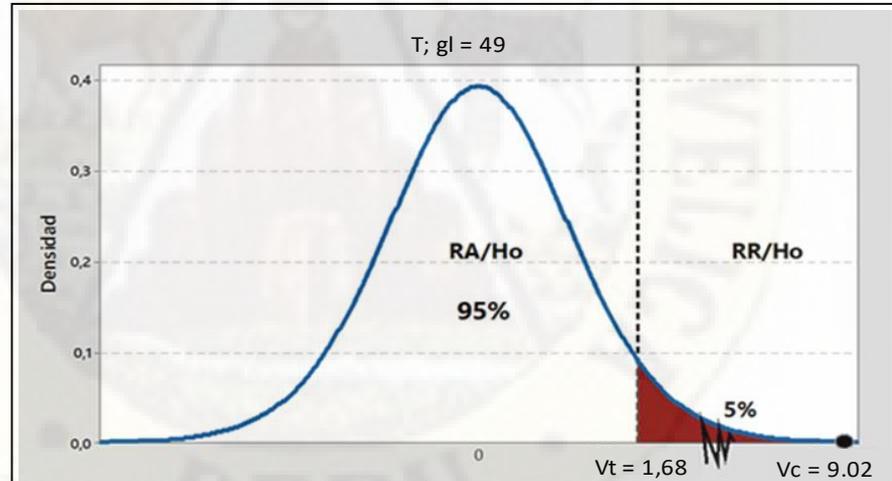
Luego de remplazar los valores en la fórmula correspondiente, el valor calculado “Vc” de la “ t ” es:

$$t = Vc = 0.79 \times \sqrt{\frac{51 - 2}{1 - 0.79^2}} = 9.019635109 \approx 9.02$$

4.7.5. TOMA DE DECISIÓN

Una vez obtenido el valor calculado (Vc) y el valor crítico o tabulado (Vt) se ubica en el diagrama de la función “ t ”, Figura 4.10.

Figura 4.10 Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

A partir del diagrama presentado de la prueba t , Figura 4.10, se puede observar que el valor calculado ($Vc=9.02$) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/Ho). Asimismo, se puede observar que $Vc > Vt$ ($9.02 > 1.68$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica o experimental para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que menciona:

Existe una la relación positiva entre la información de la situación financiera y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

4.8. PRUEBA DE LA SIGNIFICANCIA DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

4.8.1. PRUEBA DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Hipótesis Nula (H₀)

No existe una la relación positiva entre los activos y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

Hipótesis Alterna (H_a)

Existe una la relación positiva entre los activos y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \quad \Rightarrow \quad \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 49 grados de libertad:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado “V_t” de la prueba realizada para 49 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia presentada es de 1.6766, obtenido de la tabla correspondiente “Valores críticos de t”.

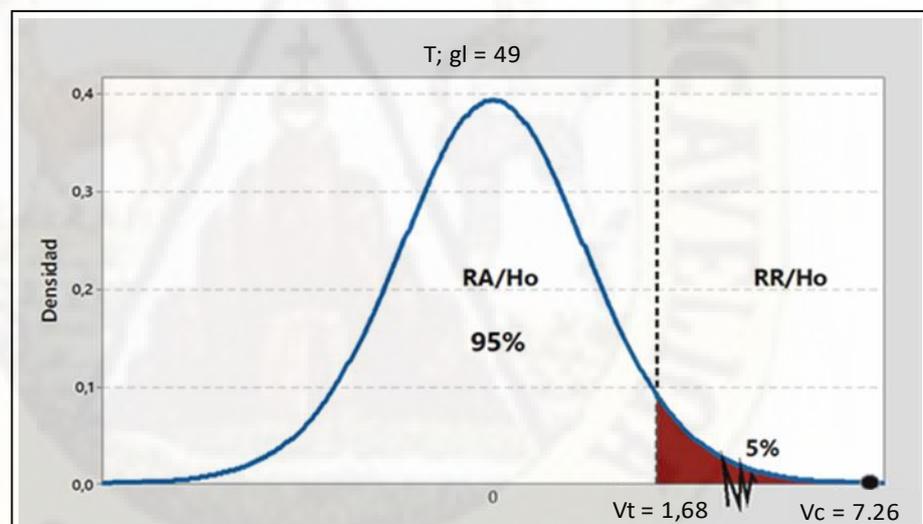
Reemplazando así todos los valores en la fórmula proporcionada, el valor calculado “V_c” de la “t” es:

$$t = Vc = 0.72 \times \sqrt{\frac{51 - 2}{1 - 0.72^2}} = 7.262519263 \approx 7.26$$

A partir del diagrama presentado de la prueba t, Figura 4.11, se puede observar que el valor calculado ($Vc=7.26$) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/Ho). Asimismo, se puede observar que $Vc > Vt$ ($7.26 > 1.68$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica o experimental para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que menciona:

Existe una la relación positiva entre los activos y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

Figura 4.11 Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

4.8.2. PRUEBA DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Hipótesis Nula (Ho)

No existe una la relación positiva entre los pasivos y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

Hipótesis Alterna (Ha)

Existe una la relación positiva entre los pasivos y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \quad \Rightarrow \quad \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 49 grados de libertad:

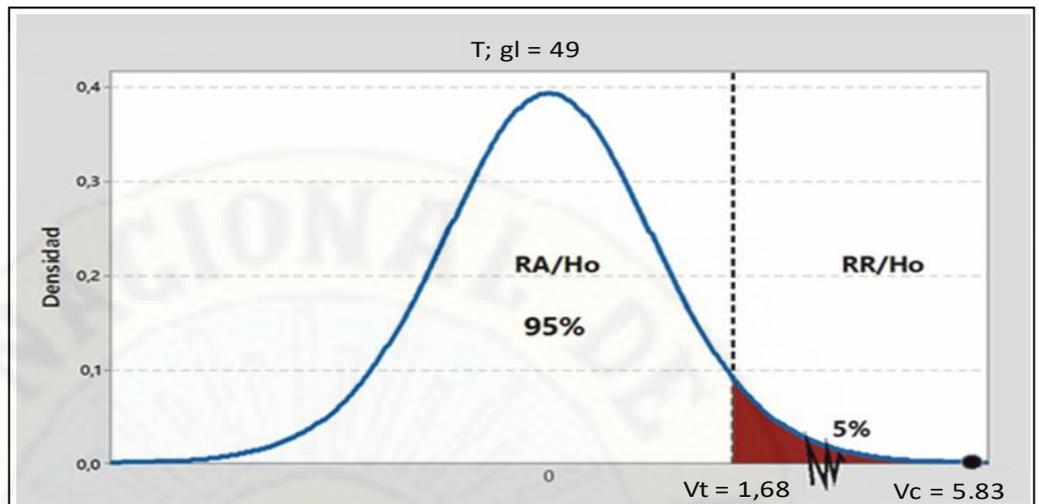
$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba para 49 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia es de 1.6766, obtenido de la tabla correspondiente “Valores críticos de t”.

Reemplazando los valores obtenidos en la fórmula proporcionada, el valor calculado “Vc” de la “t” es:

$$t = Vc = 0.64 \times \sqrt{\frac{51 - 2}{1 - 0.64^2}} = 5.830487111 \approx 5.83$$

Figura 4.12 Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

A partir del diagrama presentado de la prueba t, Figura 4.12, se puede apreciar que el valor calculado ($V_c=5.83$) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/Ho). Asimismo, se aprecia que $V_c > V_t$ ($5.83 > 1.68$), por lo que se ha encontrado evidencia empírica o experimental para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que menciona:

Existe una la relación positiva entre los pasivos y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

4.8.3. PRUEBA DE LA TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Hipótesis Nula (Ho)

No existe una la relación positiva entre el patrimonio y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

Hipótesis Alterna (Ha)

Existe una la relación positiva entre el patrimonio y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

NIVEL DE SIGNIFICANCIA (α) Y NIVEL DE CONFIANZA (γ)

$$\alpha = 0.05 = 5\% \quad \Rightarrow \quad \gamma = 1 - \alpha = 95\%$$

La variable aleatoria (x) sigue una distribución “t” con 49 grados de libertad:

$$t = r \times \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

El valor crítico o tabulado “Vt” de la prueba realizada para 49 grados de libertad (unilateral) y 0.05 de significancia presentada es de 1.6766, obtenido de la tabla proporcionada “Valores críticos de t”.

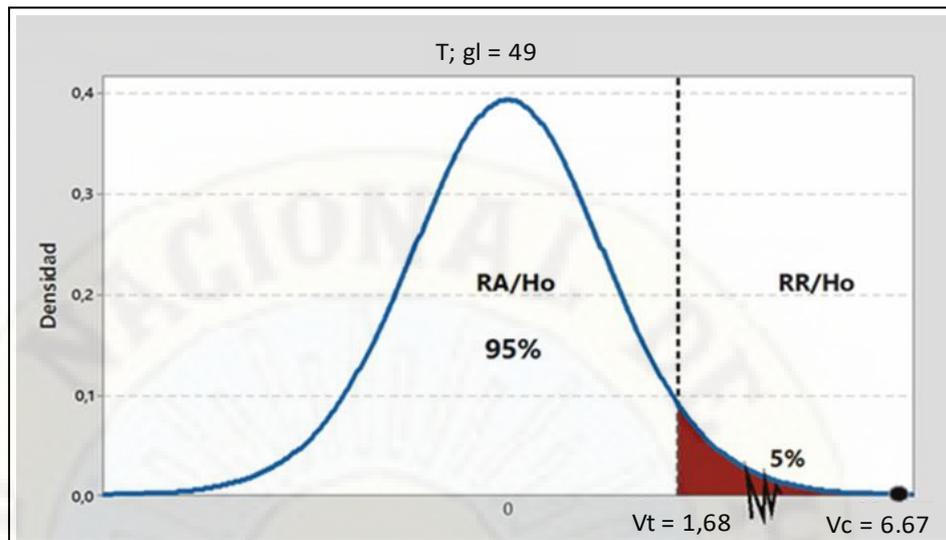
Reemplazando los valores obtenidos en la fórmula proporcionada, el valor calculado “Vc” de la “t” es:

$$t = Vc = 0.69 \times \sqrt{\frac{51 - 2}{1 - 0.69^2}} = 6.673027760 \approx 6.67$$

A partir del diagrama presentado de la prueba t, Figura 4.15, se puede apreciar que el valor calculado (Vc=6.67) se ubica o cae en la región de rechazo de la hipótesis nula (RR/Ho). Asimismo, se aprecia que Vc > Vt (6.67 > 1.68), por lo que se ha encontrado evidencia empírica o experimental para rechazar la Hipótesis Nula y aceptar la hipótesis alterna que menciona:

Existe una la relación positiva entre el patrimonio y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo – 2018.

Figura 4.13 Diagrama de la prueba T para la docimasia de la hipótesis



Fuente: Generado con el Software Estadístico

4.9. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En conclusión, para el presente trabajo de investigación podemos deducir que los resultados de la investigación realizada ponen con clara evidencia la presencia de una relación entre la *información de la situación financiera* y la *toma de decisiones* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018.

Con lo que respecta a la validez de la relación general hallada para la *información de la situación financiera* y la *toma de decisiones* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018, se puede apreciar que es evidente y su validez es innata por la presencia de las siguientes aspectos o características:

- **La cantidad de datos procesados.** - El tamaño de la muestra ($n = 51$) es lo suficientemente necesario y preciso como para proveer y proporcionar una estimación muy precisa de la fuerza de la relación.
- **Los Datos atípicos encontrados.** – Debido a que los datos poco comunes pueden tener una influencia o implicancia fuerte en los

resultados, en el diagrama de dispersión presentado no se identifica la presencia de los casos atípicos para la relación general y las relaciones específicas.

- **La Normalidad.** - Por el conocido teorema de límite central (TLC), se puede afirmar o precisar, que los datos procesados siguen una distribución normal. El TLC precisa que cuando las unidades de análisis son mayores a 30 unidades la distribución tiende a ser usual o normal.
- **El modelo de predicción utilizado.** – En el Informe de selección de modelo se muestra un modelo eficaz y eficiente para realizar las predicciones más efectivas. Además, en la presentación de la gráfica de dispersión de la relación general, se puede apreciar que los casos cubren conveniente y adecuadamente el rango de valores de las dos variables procesadas. Dicho modelo de predicción es el siguiente:

Toma de decisiones

$$= 9.3149 + 0.4104$$

* ***información de la situación financiera***

El coeficiente de determinación ajustado (R^2) es de 0.6278, lo que significa que el 62.78% del comportamiento de la variable *toma de decisiones* es explicada por el comportamiento de la variable *información de la situación financiera*. Así mismo el modelo de regresión lineal aplicado explica que hasta el 62.78% de la variación de una variable.

Y de esta manera, en general se ha podido identificar la presencia de una relación significativa y positiva entre la *información de la situación financiera* y la *toma de decisiones* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018, la intensidad de la relación encontrada es $r=0.79$ y en la prueba de hipótesis realizada resulta

significativa con lo cual se logra el objetivo general planteado en la presente investigación.

El modelo de predicción de la relación entre la dimensión *activos* de la primera variable (*Información de la situación financiera*) y la *toma de decisiones* es la siguiente:

$$\text{Toma de decisiones} = 2.9883 + 0.9356 * \text{activos}$$

El coeficiente de determinación ajustado (R^2) es de 0.5155, lo que significa que el 51.55% del comportamiento de *toma de decisiones* es explicada por el comportamiento de la información de los *activos*. La intensidad de relación hallada entre la información de los *activos* y la *Toma de decisiones* es 0.72 y la prueba de hipótesis resulta significativa, de esta manera se logra el primer objetivo específico.

El modelo de predicción de la relación entre la dimensión *pasivos* de la primera variable (*Información de la situación financiera*) y la *toma de decisiones* es la siguiente:

$$\text{Toma de decisiones} = 18.757 + 1.1399 * \text{pasivos}$$

El coeficiente de determinación ajustado (R^2) es de 0.4143, lo que significa que el 41.43% del comportamiento de *toma de decisiones* es explicada por el comportamiento de la información de los *pasivos*. La intensidad de relación hallada entre la información de los *pasivos* y la *Toma de decisiones* es 0.64 y la prueba de hipótesis resulta significativa, de esta manera se logra el segundo objetivo específico.

El modelo de predicción de la relación entre la dimensión *patrimonio* de la primera variable (*Información de la situación financiera*) y la *toma de decisiones* es la siguiente:

$$\text{Toma de decisiones} = 19.464 + 0.7763 * \text{patrimonio}$$

El coeficiente de determinación ajustado (R^2) es de 0.4775, lo que significa que el 47.75% del comportamiento de *toma de decisiones* es explicada por la información del *patrimonio*. La intensidad de relación hallada entre la información del *patrimonio* y la *toma de decisiones* es 0.69

y la prueba de hipótesis resulta significativa, de esta manera se logra el tercer objetivo específico.

Nuestra conclusión “se ha determinado en la variable *información de la situación financiera* prevalece el nivel malo (71% de los casos) y en la variable *toma de decisiones* prevalece el nivel malo (67% de los casos).se corrobora con las conclusiones del trabajo MILENA; MANZANO & RODRÍGUEZ (2012) en su trabajo **“La información financiera en las microempresas del sector alimentos en Ocaña, Colombia”** “De acuerdo a la población encuestada, un 76% de las microempresas de alimentos registra diariamente todas sus operaciones comerciales, pero cabe anotar que a pesar de que ocurren registros estos no son resumidos en los estados financieros pues el 71% de los microempresarios no los realizan, pero consideran necesaria la elaboración de estos. Si bien la información financiera es fundamental para la toma de decisiones, este sistema contable en el sector microempresarial no goza de herramientas tecnológicas pues solo el 10% de dicha población los ejecuta de forma sistematizada, estas empresas manifiestan en un 51% no contar con el personal adecuado para el desarrollo de la información contable lo que no garantiza un sistema de información preciso, confiable y oportuno”.

La misma conclusión que evidencia que las microempresas cuentan con una mala información de la situación financiera se aprecia en el trabajo de RIBBECK (2013) en su trabajo **“Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del Distrito de Ate Vitarte, 2013”** que concluye en:

“De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación, se puede confirmar y afirmar que el 50% de las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte Lima, no realizan un adecuado diagnóstico financiero porque no cuentan con información contable actualizada y confiable, y en consecuencia no realizan una planificación

financiera oportuna que les permita tomar una adecuada decisión de financiamiento (...).

Un gran número de empresas del sector presenta un bajo nivel de competitividad o competencia, debido y a consecuencia de que no cuentan con información financiera útil y no se le es proporcionada el tiempo debido; la información contable es utilizada para fines de cumplimiento fiscales más que para fines gerenciales, y de tal modo que no realizan un adecuado y oportuno control de sus operaciones, ocasionando así que la toma de decisiones no sea la más correcta y oportuna”

Finalmente, nuestras conclusiones ratifican lo encontrado en el trabajo de MANCHEGO (2016) **“Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S.Civil.R.L, Tacna, periodo 2011 – 2013”** donde arriba a lo siguiente: “Se demostró que en el libro de actas de la Clínica Promedic, solo había acordadas pocas tomas de decisiones y algunas inclusive no fueron acatadas.”

CONCLUSIONES

- Se ha evidenciado que la *Información de la situación financiera* se relaciona de forma positiva y significativa con el proceso de *toma de decisiones* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018. La intensidad de la relación encontrada es de $r=0.79$ por lo que dicha relación es positiva y significativa. De la misma forma, se ha podido determinar que en la variable *información de la situación financiera* prevalece el nivel malo (71% de los casos procesados) y en la variable *toma de decisiones* prevalece el nivel malo (67% de los casos procesados).
- Así mismo se ha determinado que la información de los *activos* se relaciona de forma positiva y significativa con el proceso de *toma de decisiones* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018. Así mismo la intensidad de la relación encontrada es de $r=0.72$ por lo que dicha relación es positiva y significativa. De la misma forma, se ha podido determinar que en lo referente a la información de los *activos* prevalece el nivel malo (71% de los casos procesados).
- Se ha podido determinar que la información de los *pasivos* se relaciona de forma positiva con el proceso de *toma de decisiones* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018. Así mismo la intensidad de la relación hallada es de $r=0.64$ por lo que dicha relación es positiva. De la misma forma, se ha podido determinar que en lo referente a la información de los *pasivos* prevalece el nivel malo (67% de los casos procesados).
- Se ha determinado que la información del *patrimonio* se relaciona de forma positiva con el proceso de *toma de decisiones* de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2018. Así mismo la intensidad de la relación encontrada es de $r=0.69$ por lo que dicha relación es positiva. De la misma forma, se ha determinado que en lo referente a la información del *patrimonio* prevalece el nivel malo (67% de los casos procesados).

SUGERENCIAS

1. Se exhorta a los empresarios, gerentes o administradores de las micro y pequeñas empresas a poder fortalecer sus competencias y capacidades sobre registro, control y lectura de la información de la situación financiera (activos, pasivos y patrimonio) con la finalidad de que sus tomas de decisiones sean más asertivas.
2. Así mismo se exhorta a la Municipalidad Provincial de Huancavelica y la Cámara de Comercio de Huancavelica a que puedan formular programas de fortalecimiento y acompañamiento en temas relacionados a la administración de las inversiones (activos) dirigido a los empresarios, gerentes o administradores de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica.
3. Se recomienda a los empresarios, gerentes o administradores de las micro y pequeñas empresas a que puedan fortalecer sus capacidades sobre el registro, control, lectura y análisis de la información relacionada a las fuentes de financiamiento externo (pasivos) o administración de pasivos con la finalidad que mejore el proceso de toma de decisiones empresariales.
4. Así mismo a la comunidad universitaria de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de Huancavelica a que puedan realizar actividades de extensión y proyección social que están más orientadas a fortalecer las capacidades de administración de capitales y patrimonio de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica con la finalidad de mejorar el proceso de toma de decisiones de sus empresas.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- ABREU, José Luis. (2014). **El Método de la Investigación**. Daena: International Journal of Good Conscience. 9(3)195-204. Diciembre 2014. ISSN 1870-557X. [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- AYUQUE HUAMAN, Lena Lucia (2014). **Los microcréditos en el crecimiento económico de los pequeños empresarios del Distrito de Huancavelica año 2012**. Tesis. Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de Huancavelica.
<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/321/TP%20-%20UNH.%20CONT.%2000036.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- BEHAR RIVERO, Daniel Salomón. (2008). **Metodología de la investigación**. Editorial Shalom 2008.
<http://www.rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- CARRASCO, S. (2001). **Metodología de la investigación científica**. Lima: San Marcos.
- CONSEJO DE NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD (2010). **El Marco Conceptual para la Información Financiera**. IFRS Foundation.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/no_oficializ/ES_GVT_RedBV2016_conceptual.pdf
- CONSEJO DE NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD (2010b). **Norma Internacional de Contabilidad 1 Presentación de Estados Financieros**. IFRS Foundation.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/RedBV2018_IAS01_GVT.pdf
- CONSEJO NORMATIVO DE CONTABILIDAD, (2016). **Resolución N° 063-2016-EF/30**. donde se resuelve oficializar la versión 2016 de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIC, NIIF, CINIIF y SIC) así como el Marco Conceptual para la Información Financiera.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/marco_conceptual_financiera2014.pdf

DUHALDE BAREIRO, Natalia & SOUZA BRESCIA, María Noel. (2012).

Microempresas: Información Financiera – Necesidad de una normativa particular. Tesis en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República – Uruguay.
<https://www.colibri.udelar.edu.uy/bitstream/123456789/637/1/M-CD4514.pdf>

GONZALEZ Campo, HERNAN Carlos (2007.) **La toma de decisiones organizacionales.** researchgate

https://www.researchgate.net/publication/263594198_CAPITULO_3_LA_TOMA_DE_DECISIONES_ORGANIZACIONALES_31_LA_TOMA_DE_DECISIONES_EN_LA_ADMINISTRACION_DE_ORGANIZACION
ESBorrador_Capitulo_3_Toma_de_decisiones

HELLRIEGEL, D., SLOCUM, J. & WOODMAN, R. (1999) **Comportamiento organizacional**, 8. ed. México: International Thomson Editores, 1999. 635 pp.

HELLRIEGEL, Don; JACKSON, Susan E. & SLOCUM, John W. (2017). **Administración. Un enfoque basado en competencias.** 12a. edición. Cengage Learning Editores, S.A. de C.V., una Compañía de Cengage Learning, Inc. Corporativo Santa Fe Av. Santa Fe núm. 505, piso 12 Col. Cruz Manca, Santa Fe C.P. 05349, México, D.F.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos & BAPTISTA LUCIO, María del Pilar. (2010). **Metodología de la investigación.** Quinta edición. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. México.

KAST, F., (1979). **Administración de las organizaciones.** Bogotá: Mc Graw-Hill.

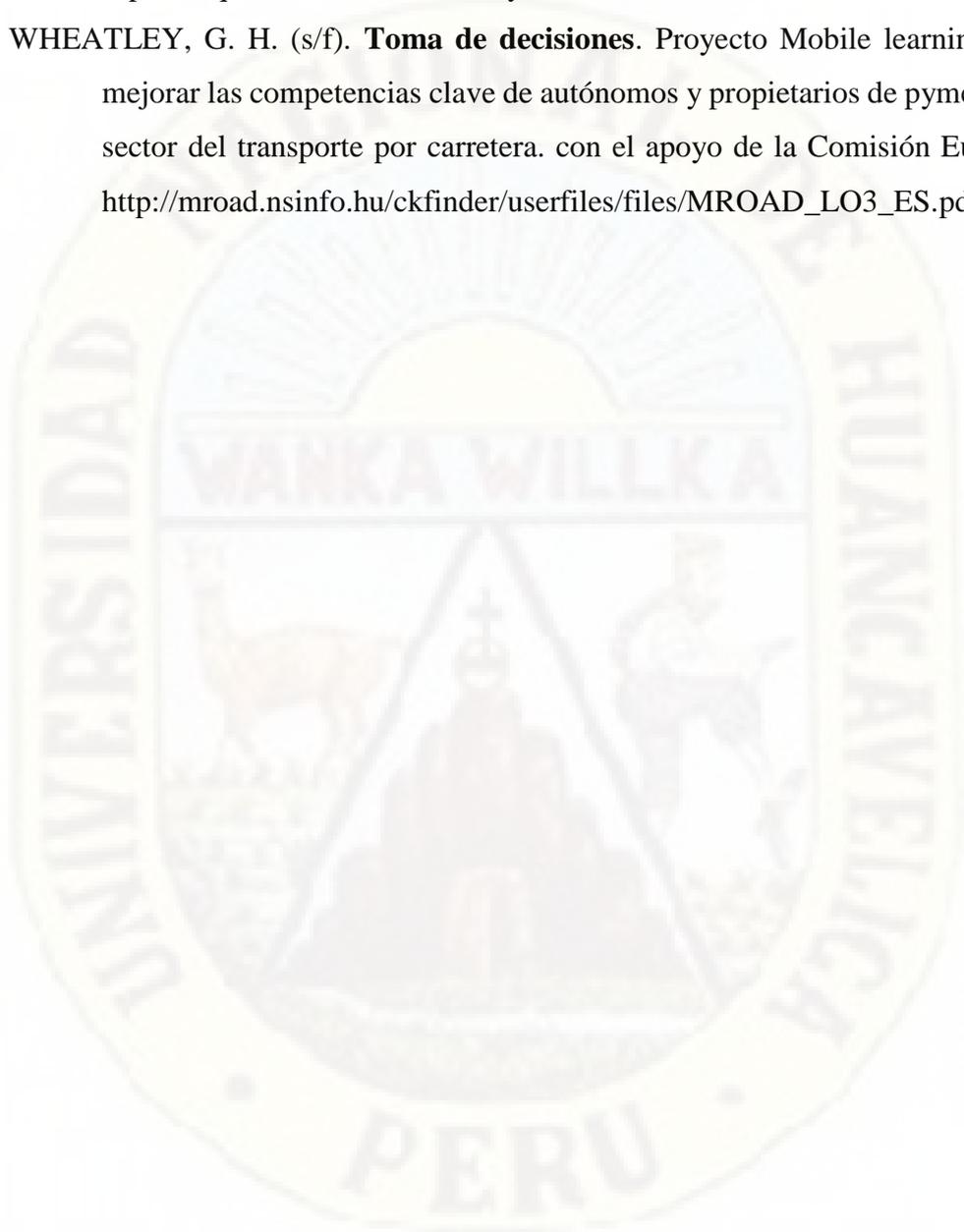
KOONTZ, Harold; WEHRICH, Heinz & CANNICE, Mark. (2012). **Administración, una perspectiva global y empresarial.** 14ª edición- MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.

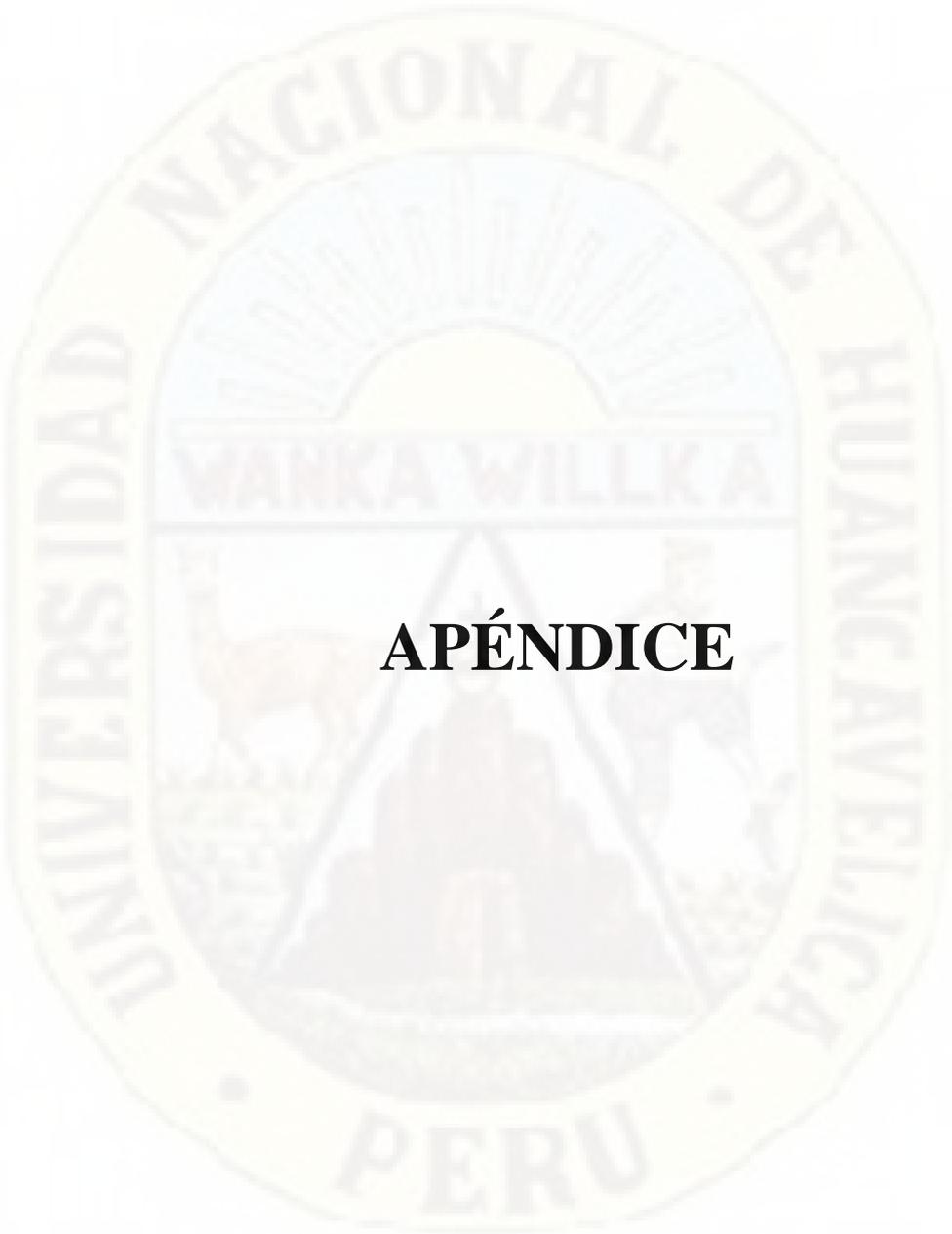
- Prolongación Paseo de la Reforma 1015, Torre A, Pisos 16 y 17, Colonia Desarrollo Santa Fe Delegación Álvaro Obregón C.P. 01376, México D.F
- LOPERA ECHAVARRÍA, Juan Diego; RAMIREZ GÓMEZ, Carlos Arturo; ZULUAGA ARISTIZÁBAL, Marda Ucaris & ORTIZ VANEGAS, Jennifer. (2010). **El método analítico como método natural**, Universidad de Antioquia, Medellín-Colombia. *Nómada, Revista crítica de Ciencias Sociales y jurídicas*. | 25 (2010.1) <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/25/juandiegolopera.pdf>
- MANCHEGO NINA, Terry. (2016). **Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S.Civil.R.L, Tacna, periodo 2011 – 2013**. Tesis en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna. <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/70/1/manchego-nina-terry.pdf>
- MELÉNDEZ, W. (2011). **Técnicas de Investigación Cuantitativa**. Lima: CREA
- MILENA PEÑARANDA, Marta; MANZANO DURÁN, Omaira; y RODRÍGUEZ CASTILLA, Magda Mildreth (2012). **La información financiera en las microempresas del sector alimentos en Ocaña, Colombia**. *Revista Ingenio UFPSO Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*. Ingenio / Vol. 5 No 1 / ISSN 2011-642X. https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiV8ue2qbfUAhUCOCYKHWSwDbsQFggrMAE&url=http%3A%2F%2Frevistas.ufps.edu.co%2Findex.php%2Fingenio%2Farticle%2Fdownload%2F29%2F22&usg=AFQjCNFk7ODn0AYnCdx21RrG-ydn-g8_g
- NACAR ARREDONDO, Alberto Ulises. (2010). **Consolidación de estados financieros**. Seminario: Importancia de la información financiera actualizada. Instituto Politécnico nacional. México. <http://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/8360/CP2010%20N337a.pdf?sequence=1>
- PARDINAS, Felipe. (1982). **Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales**. Siglo XXI Editores, México.

- PRÍNCIPE COTILLO, Guillermo. (2016). **La investigación científica. Teoría y metodología**. Primera edición. Universidad César Vallejo. Lima Perú.
- RIBBECK GOMEZ, Charles Gabriel (2013). **Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del Distrito de Ate Vitarte, 2013**. Tesis en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres. http://www.repositorio academico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1112/1/ribbeck_gcg.pdf.
- RIVERO, Eduardo. (2016). **Contabilidad I**. Tercera edición- Lima. Universidad del Pacífico (Apuntes de estudio, 12).
- ROBBINS, Stephen P. (1999). **Administración: teoría y práctica**. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- ROBBINS, Stephen. (1987). **Administración teórica y práctica**. Prentice-Hall Hispanoamérica S.A. México.
- SALAS RAMIREZ, Alejandra (2014). **Antología para curso de fundamentos de contabilidad**. Facultad de Contaduría del Sistema de Enseñanza Abierta de la Región de Poza Rica-Tuxpan. Universidad Veracruzana, México.
- SANDOVAL, Leonel Luis y ABREU, J. L. (2008). **Los Estados Financieros Básicos, su uso e interpretación para la toma decisiones en las PYMES**. Daena: International Journal of Good Conscience. 3(2): 152-186. Septiembre 2008. ISSN 1870-557X. [http://www.spentamexico.org/v3-n2/3\(2\)%20152-186.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n2/3(2)%20152-186.pdf)
- TAMAYO Y TAMAYO, Mario. (1994). **El proceso de la investigación científica**. 3ª edición. Editorial Limusa S.A. Balderas, México.
- VALDERRAMA MENDOZA, Santiago. (2010). **Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica**. Editorial San Marcos. Lima. Perú.
- VÁSQUEZ BEDREGAL, Rocío Silvia. (2016). **Influencias del financiamiento y la contabilidad como una estrategia en la gestión empresarial, de las micro y pequeñas empresas, dedicadas a la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores. Arequipa 2015**. Tesis en la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Católica de

Santa María. <https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/5611/TESIS.ROCIO%20SILVIA%20VASQUEZ%20BEDREGA.L.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

WHEATLEY, G. H. (s/f). **Toma de decisiones**. Proyecto Mobile learning para mejorar las competencias clave de autónomos y propietarios de pymes en el sector del transporte por carretera. con el apoyo de la Comisión Europea. http://mroad.nsinfo.hu/ckfinder/userfiles/files/MROAD_LO3_ES.pdf





APÉNDICE

Apéndice N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO - 2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA				
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación que existe entre la información de la situación financiera y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre los activos y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2018? • ¿Cuál es la relación entre el pasivo y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2018? • ¿Cuál es la relación entre el patrimonio y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2018? 	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación entre la información de la situación financiera y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación entre los activos y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2018. • Determinar la relación entre los pasivos y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2018. • Determinar la relación entre el patrimonio y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2018. 	<p>HIPÓTESIS GENERAL: Existe una la relación positiva entre la información de la situación financiera y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2018.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una relación positiva entre los activos y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2018. • Existe una la relación positiva entre los pasivos y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2018. • Existe una la relación positiva entre el patrimonio y la toma decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2018. 	<p>VARIABLE 1 INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA</p>	Activos	<ul style="list-style-type: none"> • Propiedades, planta y equipo. • Activos intangibles. • Inventarios. • Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. • Efectivo y equivalentes al efectivo 	<p>TIPO: Aplicada. NIVEL: Correlacional. DISEÑO: No experimental transversal de tipo Descriptivo Correlacional. POBLACIÓN: 51 Micro y Pequeñas Empresas acreditadas año 2016 en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa - REMYPE. MUESTRA: Muestra censal MÉTODO GENERAL Dialéctico MÉTODOS ESPECÍFICOS: Descriptivo, inductivo, analítico y sintético TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Encuesta. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Cuestionario. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS Se procesó la información a través de la estadística descriptiva e inferencial, con el software SPSS y MS-Excel.</p>				
				Pasivos	<ul style="list-style-type: none"> • Acreedores comerciales • Otras cuentas por pagar 					
				Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Capital emitido. • Reservas atribuibles a los propietarios • Resultados acumulados 					
				Definición y diagnóstico del problema.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y monitoreo de fuerzas del entorno externas. • Identificación y monitoreo de fuerzas del entorno interno • Evaluación y determinación de las causas o factores del problema. • Vinculación de las interpretaciones con las metas vigentes o deseables 					
					Establecimiento de metas.		<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de metas cualitativas. • Establecimiento de metas cuantitativas. • Establecimiento de tiempo para el logro de metas. 			
				Búsqueda de soluciones alternativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de medios o soluciones alternativas para el logro de una meta. 					
			Comparación y evaluación de soluciones alternativas	<ul style="list-style-type: none"> • Comparación de las alternativas de solución. • Evaluación de las alternativas de solución. 						
			Selección entre soluciones alternativas	<ul style="list-style-type: none"> • Elección final de una alternativa. 						
			Implementación de la solución seleccionada.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de la solución seleccionada. 						
			Seguimiento y control	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de los resultados 						
			<p>VARIABLE 2 TOMA DE DECISIONES</p>							

Apéndice N° 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TÍTULO: INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA, PERIODO - 2018.

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ITEM	ESCALA
VARIABLE 1 INFORMACIÓN FINANCIERA	Activos	<ul style="list-style-type: none"> • Efectivo • Cuentas por cobrar comerciales • Otras cuentas por cobrar. • Inventarios. • Propiedades, planta y equipo. • Activos intangibles. 	1. ¿En su empresa se registra y controla el efectivo?	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			2. ¿Se muestran los reportes del efectivo?	
			3. ¿En su organización como empresa se registra las cuentas por cobrar comerciales?	
			4. ¿Se muestran los resúmenes (reportes) de las cuentas por cobrar comerciales?	
			5. ¿En su organización como empresa se registra las otras cuentas por cobrar?	
			6. ¿Se muestran los resúmenes (reportes) de las otras cuentas por cobrar?	
			7. ¿En su empresa se registra y controla el inventario o existencias (mercaderías, materias primas, materiales auxiliares, desechos y desperdicios, suministros diversos, productos terminados, etc.)?	
			8. ¿En su organización se formulan reportes de los inventarios o existencias?	
			9. ¿En su empresa se registra y controla las propiedades, planta y equipos (activos fijos)?	
			10. ¿En su entidad se reporta el resumen de las propiedades, planta y equipos (activos fijos)?	
			11. ¿En su organización se registra y controla los activos intangibles?	
			12. ¿En su empresa se reporta el resumen de los activos intangibles?	
	Pasivos	<ul style="list-style-type: none"> • Acreedores comerciales • Otras cuentas por pagar 	13. ¿En su empresa se registra y controla las cuentas por pagar comerciales?	
			14. ¿En su organización se reporta el resumen de las cuentas por pagar comerciales?	
			15. ¿En su entidad se registra y controla las otras cuentas por pagar comerciales?	
			16. ¿En su empresa se reportan el resumen de las otras cuentas por pagar?	
	Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Capital emitido. • Reservas • Resultados acumulados 	17. ¿En su empresa se registra y controla el capital emitido?	
			18. ¿En su organización se formulan reportes del capital emitido?	
			19. ¿En su empresa se registra y controla las reservas?	
			20. ¿En su entidad se reportan los resúmenes de las reservas?	
			21. ¿En su organización se registra y controla los resultados acumulados?	
			22. ¿En su empresa se formula reportes de los resultados acumulados?	

**VARIABLE 2
TOMA DE DECISIONES**

Definición y diagnóstico del problema.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y monitoreo de fuerzas del entorno externas. • Identificación y monitoreo de fuerzas del entorno interno • Evaluación y determinación de las causas o factores del problema. • Vinculación de las interpretaciones con las metas vigentes o deseables 	<p>23. En el proceso de toma de decisiones de mi empresa identifico y monitoreo las fuerzas (o factores) del entorno externo adecuadamente relacionadas a los problemas.</p> <p>24. En el proceso de toma de decisiones de mi empresa identifico y monitoreo las fuerzas (o factores) del entorno interno adecuadamente relacionadas a los problemas.</p> <p>25. Siempre evalúo y determino las causas o factores del problema adecuadamente.</p> <p>26. En la determinación de las causas de los problemas siempre las relaciono con las metas deseadas.</p>	<p>1. Muy en desacuerdo</p> <p>2. En desacuerdo</p> <p>3. Indeciso</p> <p>4. De acuerdo</p> <p>5. Muy de acuerdo</p>
Establecimiento de metas.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de metas cualitativas. • Establecimiento de metas cuantitativas. • Establecimiento de tiempo para el logro de metas. 	<p>27. En el proceso de solución de los problemas siempre establezco metas cualitativas de solución.</p> <p>28. En mi búsqueda de solución los problemas siempre establezco metas cuantitativas de solución.</p> <p>29. En el proceso de solución de los problemas siempre establezco plazos para el logro de sus metas.</p>	
Búsqueda de soluciones alternativas	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de medios o soluciones alternativas para el logro de una meta. 	<p>30. Al solucionar los problemas siempre busco medios soluciones alternativas orientadas al logro de las metas.</p>	
Comparación y evaluación de soluciones alternativas	<ul style="list-style-type: none"> • Comparación de las alternativas de solución. • Evaluación de las alternativas de solución. 	<p>31. Encontradas las alternativas de solución, siempre comparo adecuadamente estas alternativas.</p> <p>32. Halladas las alternativas de solución, siempre evalúo adecuadamente estas alternativas.</p>	
Selección entre soluciones alternativas	<ul style="list-style-type: none"> • Elección final de una alternativa. 	<p>33. Una vez encontradas, comparadas y evaluadas las alternativas de solución, siempre elijo adecuadamente una alternativa.</p>	
Implementación de solución seleccionada	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de la solución seleccionada. 	<p>34. Elegida la alternativa de solución, siempre implemento (o pongo en práctica) adecuadamente la alternativa seleccionada.</p>	
Seguimiento y control	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de los resultados 	<p>35. Una vez implementada la alternativa de solución seleccionada, siempre evalúo sus resultados en función a las metas.</p>	



Apéndice N° 03: CUESTIONARIO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
 (Creada por Ley N° 25265)
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

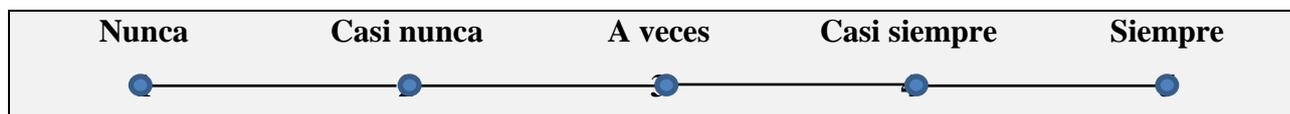
**“INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES EN
 LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA,
 PERIODO - 2018”**
CUESTIONARIO

Estimado empresario (a), estamos realizando una investigación científica, cuyo objetivo es Determinar la relación entre la información de la situación financiera y la toma de decisiones en las Micro y Pequeñas Empresas en la localidad de Huancavelica, periodo - 2018, por lo que recurrimos a su persona a fin de conocer su opinión referente a éstas variables. Garantizamos la confidencialidad de sus respuestas y serán utilizadas sólo con fines de académicos.

INSTRUCCIÓN: Marque con una “X” el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia. No existen respuestas buenas ni malas. Todas las respuestas son válidas.

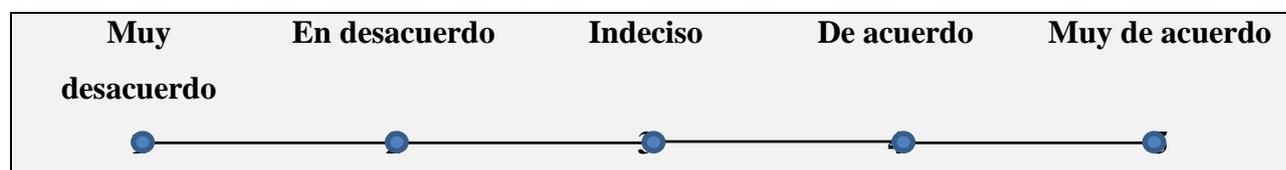
INFORMACIÓN GENERAL	
a. ¿Cuál es su personería jurídica?	Persona natural () Persona jurídica..... ()
b. ¿Cuál es su grado de instrucción?	Ninguno () Secundaria () Inicial () Superior técnica () Primaria () Superior universitaria ()
c. ¿Cuál es la ubicación de su empresa?	Santa Ana () Yananaco () Cercado () San Cristóbal ()
d. ¿En qué régimen tributario se encuentra su empresa?	Régimen General (RG) () Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER) () Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS) ()

Para la variable **INFORMACIÓN FINANCIERA** utilice la siguiente escala de FRECUENCIA.



N°	ACTIVOS	1	2	3	4	5
1	¿En su empresa se registra y controla el efectivo?					
2	¿Se muestran los reportes del efectivo?					
3	¿En su organización como empresa se registra las cuentas por cobrar comerciales?					
4	¿Se muestran los resúmenes (reportes) de las cuentas por cobrar comerciales?					
5	¿En su organización como empresa se registra las otras cuentas por cobrar?					
6	¿Se muestran los resúmenes (reportes) de las otras cuentas por cobrar?					
7	¿En su empresa se registra y controla el inventario o existencias (mercaderías, materias primas, materiales auxiliares, desechos y desperdicios, suministros diversos, productos terminados, etc.)?					
8	¿En su organización se formulan reportes de los inventarios o existencias)?					
9	¿En su empresa se registra y controla las propiedades, planta y equipos (activos fijos)?					
10	¿En su entidad se reporta el resumen de las propiedades, planta y equipos (activos fijos)?					
11	¿En su organización se registra y controlo los activos intangibles?					
12	¿En su empresa se reporta el resumen de los activos intangibles?					
N°	PASIVOS	1	2	3	4	5
13	¿En su empresa se registra y controla las cuentas por pagar comerciales?					
14	¿En su organización se reporta el resumen de las cuentas por pagar comerciales?					
15	¿En su entidad se registra y controla las otras cuentas por pagar comerciales?					
16	¿En su empresa se reportan el resumen de las otras cuentas por pagar?					
N°	PATRIMONIO	1	2	3	4	5
17	¿En su empresa se registra y controla el capital emitido?					
18	¿En su organización se formulan reportes del capital emitido?					
19	¿En su empresa se registra y controla las reservas?					
20	¿En su entidad se reportan los resúmenes de las reservas?					
21	¿En su organización se registra y controla los resultados acumulados?					
22	¿En su empresa se formula reportes de los resultados acumulados?					

Para la variable **TOMA DE DECISIONES** utilice la siguiente escala de LIKERT.



N°	Definición y diagnóstico del problema	1	2	3	4	5
23	En el proceso de toma de decisiones de mi empresa identifico y monitoreo las fuerzas (o factores) del entorno externo adecuadamente relacionadas a los problemas.					
24	En el proceso de toma de decisiones de mi empresa identifico y monitoreo las fuerzas (o factores) del entorno interno adecuadamente relacionadas a los problemas.					
25	Siempre evalúo y determino las causas o factores del problema adecuadamente.					
26	En la determinación de las causas de los problemas siempre las relaciono con las metas deseadas de solución.					
N°	Establecimiento de metas	1	2	3	4	5
27	En el proceso de solución de los problemas siempre establezco metas cualitativas de solución al problema.					
28	En mi búsqueda de solución los problemas de mi empresa siempre establezco metas cuantitativas de solución.					
29	En el proceso de solución de los problemas siempre establezco plazos para el logro de sus metas establecidas.					
N°	Búsqueda de soluciones alternativas	1	2	3	4	5
30	Al solucionar los problemas siempre busco medios o soluciones alternativas orientadas al logro de las metas.					
N°	Comparación y evaluación de soluciones alternativas	1	2	3	4	5
31	Encontradas las alternativas de solución, siempre comparo adecuadamente estas alternativas.					
32	Halladas las alternativas de solución, siempre evalúo adecuadamente estas alternativas.					
N°	Selección entre soluciones alternativas	1	2	3	4	5
33	Una vez encontradas, comparadas y evaluadas las alternativas de solución, siempre elijo adecuadamente una alternativa.					
N°	Implementación de la solución seleccionada	1	2	3	4	5
34	Elegida la alternativa de solución, siempre implemento (o pongo en práctica) adecuadamente la alternativa seleccionada.					
N°	Seguimiento y control	1	2	3	4	5
35	Una vez implementada la alternativa de solución seleccionada, siempre evalúo sus resultados en función a las metas.					

MUCHAS GRACIAS ;

Apéndice N° 04: REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA – REMYPE

Relación de Empresas Acreditadas año 2016

RUC	RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	CONDICIÓN
10433153591	AGUIRRE NOA JAIME	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
10407532941	BRAVO HUAMAN CRISTIAN	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
20600011546	BREÑA Y SALAS INMOBILIARIA S.A.C.	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
10200347957	CARDENAS CHOQUEHUANCA SILVIA SADITH	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
10232604765	CAYLLAHUA RODRIGUEZ ARMANDO	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
20541523023	CCORIPACCHA INVERSIONES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
20601091993	CONSTRUCTORA AMAKE E.I.R.L.	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
20486927888	CONSTRUCTORA GENERAL ESTACION DE LA AMISTAD SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
20287898313	CONTRATIS GRALES SOL RADIANTE S.C.RLTDA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
10434203070	CONTRERAS PIMENTEL DORA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
20600764871	CORPORACION ATLANTIC S.A.C	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA

20601620830	CORPORACION DE ALIMENTOS SEBASTIAN E.I.R.L.	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
20568997311	CORPORACION DE INVERSIONES CREAT'S 18 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
20486743485	CORPORACION DIGITALLY & SYSTEM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	PEQUEÑA EMPRESA
20568952562	CORPORACION E INVERSIONES CCORA ANDINA S.A.C.	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
20573886764	CORPORACION RHR S.A.C.	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
10232723977	CURASMA RAMOS LUZ SOLEDAD	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
10408663046	DIAZ MADRID WILBER ALBERTO	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
20486171821	EMPRESA DE TRANSPORTES Y MULTISERVICIOS UNION ANDINO S.C.R.L.	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
10232603505	ESCOBAR VILLA RUBEN	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
10198325100	ESPINOZA ORE RUBEN BASILIO	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
10469352981	GOMEZ CHANCHA SUSANA VIANEY	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
10232070221	GOMEZ RAMOS WALTER	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
10438991781	GOMEZ TUNQUE KENNEDY RICHARD	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
20568646879	GRUPO EMPRESARIAL JCA S.A.C.	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
20601271819	HILL STRONG & R S.A.C.	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA

10232708072	HUAMAN QUISPE REYNA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
10200053503	HUARANCCA RAYMUNDO EDWIN	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
10400526431	HUERTA DEXTRE HOOVER	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
20569017361	INGENIERIA & CONSULTORIA COOPERACION FLORES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
20600438582	INVERSIONES AITT S.A.C.	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
20600955994	INVERSIONES PET CENTER S.A.C.	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
20487171019	INVERSIONES PSB SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
10200639460	LAPA AVILA NOLI AGUSTIN	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
10458663748	LLOCLLA LANAZCA VERONICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
10232600531	MARTINEZ PAUCAR CIRILO	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
10422166977	MELCHOR SEDANO EUSEBIA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
10458513878	MITMA QUINTO JOSE LUIS	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
10103445651	MORALES TORRES MARIA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
10420587614	MORAN VALENCIA ENMA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA
10232700055	PAITAN PUCLLAS ROGELIO	HUANCVELICA	HUANCVELICA	HUANCVELICA	MICRO EMPRESA

10232744486	PAUCAR CALDERON MARLENY PAULINA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
10801560569	PICHARDO ARONI CELINDA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
20600323190	PROVEEDORES E INVERSIONES S & S S.A.C.	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
20568028946	PROYSLIM S.A.C.	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
20485929372	R & E CONTRATISTAS GENERALES S.A.	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
10407228338	RETAMOZO VILLAVICENCIO JUAN JOSE	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
20568643853	ROMA JR E.I.R.L.	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
10450286376	SALAZAR SOTACURO VALERIANO	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
20568913079	TOSHUA S.A.C.	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
20573810431	TRANSPORTES LIRIO DE LOS VALLES S.A.C.	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	MICRO EMPRESA
TOTALES	51 empresas Acreditadas en el Registro de REMYPE				

Fuente: (REMYPE, 2016).



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE
JUECES**

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez:
- 1.2. Cargo e institución donde labora:
- 1.3. Nombre del instrumento evaluado:
- 1.4. Autor (es) del instrumento:

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADOR	CRITERIO	Deficiente	Baja	Regular	Buena	Muy buena
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.					

8. COHERENCIA Entre variables, indicadores y los ítems.

9. METODOLOGÍA La estrategia responde al propósito de la investigación.

10. APLICACIÓN Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.

CONTEO TOTAL DE MARCAS

(realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)

	A	B	C	D	E
--	---	---	---	---	---

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{(1 * A) + (2 * B) + (3 * C) + (4 * D) + (5 * E)}{50}$$

III. CLASIFICACIÓN GLOBAL: (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado <input type="checkbox"/>	[0,00 – 0,60]
Observado <input type="checkbox"/>	<0,60 – 0,70]
Aprobado <input type="checkbox"/>	<0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

.....

Lugar y fecha: Huancavelica,.....de.....del 20.....

FIRMA DEL JUEZ