

*"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"*



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA**



**ESCUELA DE POSGRADO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
UNIDAD DE POSGRADO**

**TESIS**

**ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y LA CREACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS EN LAS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL  
DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL - INSTITUTO DE  
EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO- HUANCAMELICA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL CAMPO  
EDUCATIVO**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. RUFINO AGUSTÍN MITMA PÉREZ**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN:  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR**

**HUANCAMELICA – PERÚ**

**2018**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creado por la ley n° 25265)

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN  
(Aprobado con Resolución N° 736-2005-ANB)



"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Ante el Jurado conformado por los docentes: Dra. Zeida Patricia HOCES LA ROSA, Dr. Honorato VILLAZANA RASUHUAMAN y Dr. Genaro Mario CONDORI RAMOS,

De conformidad al Reglamento para Optar el Grado Académico de Maestro Y Doctor, de la Escuela de Posgrado - UNH, aprobado mediante Resolución N° 0306-2017-CU-UNH.

El candidato al GRADO DE MAESTRO, EN MENCIÓN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR.

Don, RUFINO AGUSTIN MITMA PEREZ, procedió a sustentar su trabajo de Investigación titulado ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y LA CREACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LAS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL -INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO- HUANCAMELICA Mediante la Resolución Directorial N° 254-2018-EPG-R/UNH, fija la hora y fecha para el acto de sustentación de la tesis.

Luego de haber absuelto las preguntas que le fueron formulados por los Miembros del Jurado, se dio por concluido el ACTO de sustentación, realizándose la deliberación y calificación, resultando:

PRESIDENTE:

SECRETARIO:

VOCAL:

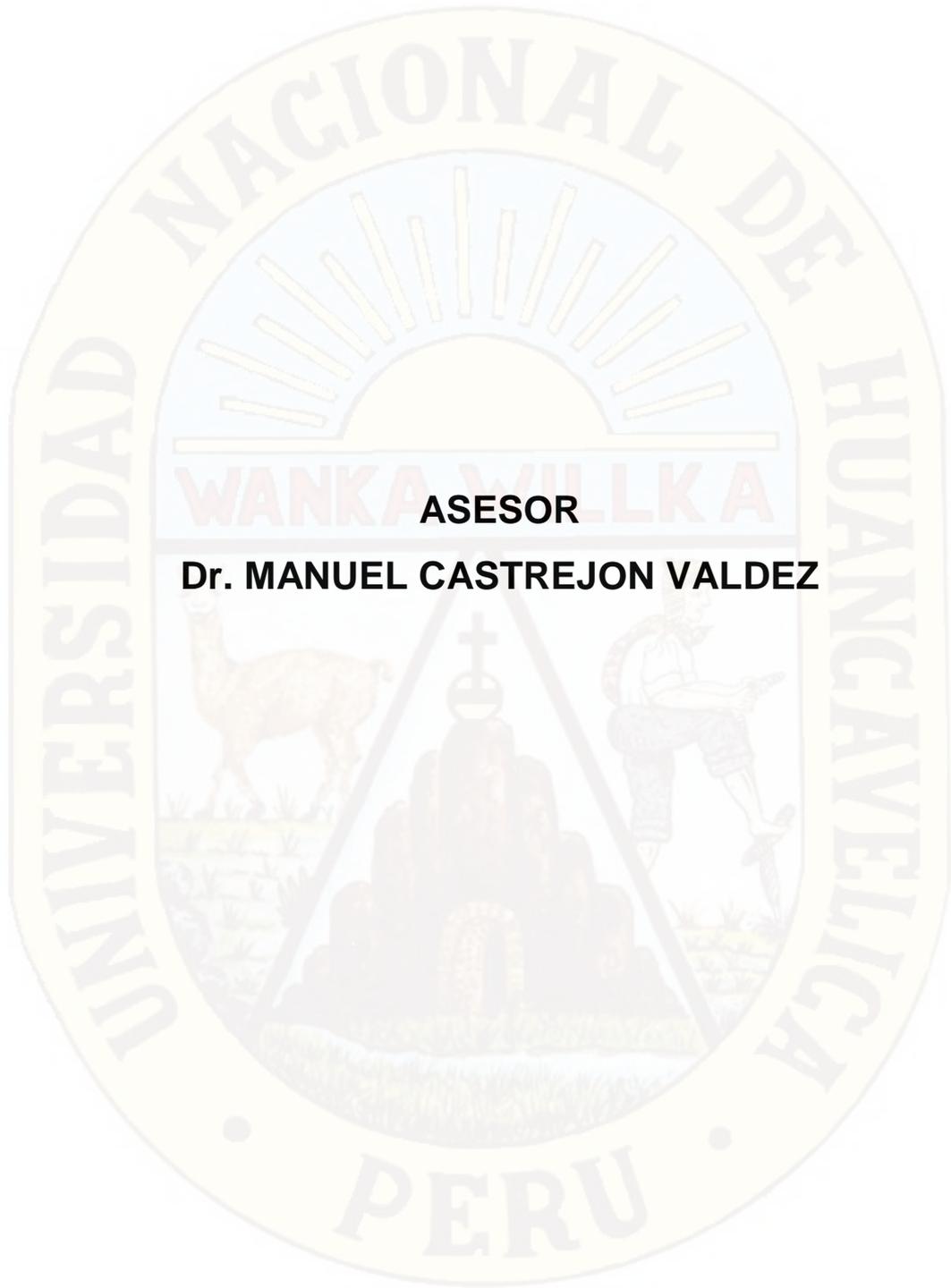
RESULTADO FINAL:

Y para constancia se extiende la presente ACTA, en la ciudad de Huancavelica, a los veintiocho días del mes de marzo del año 2018.

Dra. Zeida Patricia HOCES LA ROSA  
Presidente

Dr. Honorato VILLAZANA RASUHUAMAN  
Secretario

Dr. Genaro Mario CONDORI RAMOS  
Vocal



**ASESOR**

**Dr. MANUEL CASTREJON VALDEZ**

## **DEDICATORIA**

### **A MIS PADRES**

A mis padres, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ellos, hoy puedo ver culminado mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles para la obtención de mi maestría.

### **A MI ESPOSA E HIJOS**

Con un inmenso cariño para los seres que más amo en este mundo: mi esposa Lidia y mis hijos Lucero, Dayana y Antony, porque son el motor para seguir adelante y poder culminar exitosamente esta etapa de mi vida, etapa que me permite obtener mi grado académico de magister.

## **AGRADECIMIENTO**

Me gustaría que estas líneas sirvieran para expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a los profesores de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación, por la formación científica, moral y humana que me brindaron.

A quienes orientaron y guiaron con éxito la culminación de la maestría mención en Investigación y Docencia Superior y también aquellos que facilitaron los medios educativos para el desarrollo y culminación de la tesis.

Mi gratitud y agradecimiento a las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Rufino.

## RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como propósito determinar la relación entre el espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancavelica en el 2017. El estudio desarrollado fue de tipo básico y de nivel descriptivo correlacional, ya que ha buscado describir y establecer la relación entre las variables de estudio (espíritu emprendedor y creación de micro y pequeñas empresas) utilizándose para ello el diseño transversal correlacional. Se trabajó con una población de 161 estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el periodo 2017-II, quedando conformada la muestra por 114 de ellos, a quienes se les aplicó un cuestionario para medir su espíritu emprendedor y otro cuestionario para medir su capacidad para crear micro y pequeñas empresas. Es así que mediante el procesamiento, análisis e interpretación de datos se tuvo como resultado que existe una relación alta y significativa entre el espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas; obteniéndose un coeficiente de correlación  $r$  de Pearson de 0,915 y un  $t$  - student calculado de 24,00 y un  $t$  - student tabulado de 1,66. Como  $T_c=24,00 > T_t=1,66$  se puede señalar que a un alto espíritu emprendedor le corresponde un nivel alto de creación de micro y pequeñas empresas, y en su defecto, a un bajo espíritu emprendedor le corresponde un nivel bajo de creación de micro y pequeñas empresas.

**Palabras claves:** Espíritu emprendedor, empresa.

## ABSTRACT

The research work was to determine the relationship between the entrepreneurial spirit and the creation of micro and small enterprises in the students of the Professional Career of Intercultural Initial Education in the Institute of Higher Education Pedagogical Public of Huancavelica in 2017. The study developed was a basic type and correlational descriptive level, since it has sought to describe and establish the relationship between the study variables (entrepreneurial spirit and creation of micro and small enterprises) using the correlational cross-sectional design. In the study, a population of 161 students studying the Professional Career of Intercultural Initial Education in the Institute of Higher Education Pedagogical Public of the city of Huancavelica in the period 2017-II, the sample being composed by 114 of them, a who were given a questionnaire to measure their entrepreneurial spirit and another questionnaire to measure their ability to create micro and small businesses. Thus, through the processing, analysis and interpretation of data, as a result there was a high and significant relationship between the entrepreneurial spirit and the creation of micro and small businesses; obtaining a correlation coefficient  $r$  of Pearson of 0.915 and a  $t$  - student calculated of 24.00 and a  $t$  - student tabulated of 1.66. Since  $T_c=24.00 > T_t=1.66$ , it can be pointed out that a high level of entrepreneurial spirit corresponds to a high level of creation of micro and small enterprises, and in its absence, a low level of entrepreneurial spirit corresponds to a low level of entrepreneurship. creation of micro and small businesses.

**Keywords:** Entrepreneurial spirit, company.

## ÍNDICE

Portada .....	i
Acta de Sustentación .....	ii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
Índice .....	viii
Introducción .....	x

### CAPÍTULO I

<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>12</b>
1.1. Fundamentación del Problema.....	12
1.2. Formulación del Problema.....	15
1.2.1. Problema General.....	15
1.2.2. Problemas Específicos .....	15
1.3. Objetivos de la Investigación.....	16
1.3.1. Objetivo General.....	16
1.3.2. Objetivos Específicos.....	16
1.4. Justificación del Estudio .....	17
1.5. Limitaciones del Estudio.....	17

### CAPÍTULO II

<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>19</b>
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	19
2.1.1. A Nivel Internacional.....	19
2.1.2. A Nivel Nacional .....	23
2.2. Bases Teóricas.....	29
2.2.1. Espíritu Emprendedor.....	29
2.2.2. Creación de Micro y Pequeñas Empresas.....	41
2.3. Formulación de las Hipótesis .....	50
2.3.1. Hipótesis General .....	50

2.3.2. Hipótesis Específicas.....	50
2.4. Definición de Términos.....	51
2.5. Identificación de Variables.....	54
2.5.1. Variable X .....	54
2.5.2. Variable Y .....	55
2.6. Operacionalización de Variables .....	56
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>57</b>
3.1. Ámbito de Estudio .....	57
3.2. Tipo de Investigación .....	57
3.3. Nivel de investigación.....	57
3.4. Método de investigación.....	58
3.5. Diseño de Investigación .....	58
3.6. Población, Muestra y Muestreo .....	59
3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	61
3.8. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	63
3.9. Descripción de la Prueba de Hipótesis.....	64
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>65</b>
4.1. Presentación e Interpretación de Datos .....	65
4.2. Contratación de Hipótesis.....	81
4.3. Discusión de Resultados .....	85
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>88</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>90</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>91</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>96</b>

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día, hablar sobre emprendimiento no es más que, la iniciativa que tiene un individuo y sobre ella asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.

Todo emprendimiento nace de una idea que, por diversas razones despierta en una o más personas el interés suficiente como para embarcarse en un arduo e incierto viaje que tiene como objetivo hacer realidad dicha idea. De ahí que es necesario generar en la juventud el emprendimiento el cual viene constituyéndose como una importante opción que ha permitido la disminución de la pobreza y la generación de oportunidades para un gran sector de la población emergente de países en desarrollo.

Bajo este contexto las MYPES (micro y pequeñas empresas) vienen desde ya tomando mayor fuerza en el contexto económico y social del país. En el Perú, el sector de la pequeña y la microempresa viene siendo revalorado y tomado en cuenta dentro del escenario económico y el panorama de las sociedades, porque casi todos los agentes económicos, sociales y políticos, que intervienen en la vida económica de nuestro país, están convencidos que, para que la economía del Perú crezca y se desarrolle es necesario fomentar e impulsar el desarrollo de micro y pequeñas empresas, además de favorecer proyectos innovadores que permitan forjar un movimiento positivo en la economía como es la generación de empleos, obtención de ingresos adecuados en las familias y permanencia de los negocios; de ahí, la importancia del papel que juegan las Instituciones Educativas, Institutos Superiores, Universidades y organismos del Estado en la formación o generación del espíritu emprendedor en la juventud peruana.

Al respecto, la presente tesis se ha estructurado en cuatro capítulos, considerando el Reglamento de Grado Académico de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Huancavelica como a continuación se detalla:

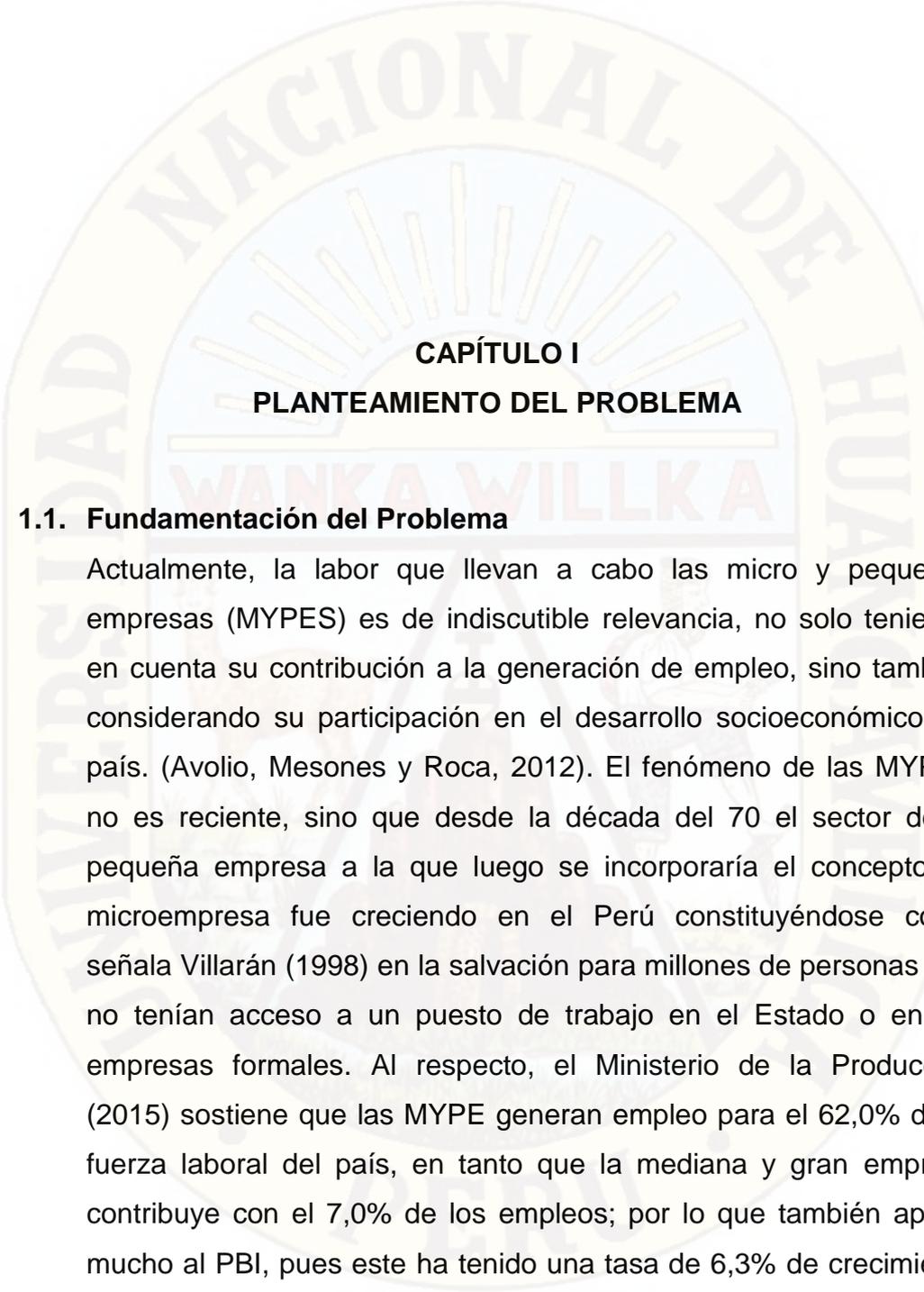
En el Capítulo I: Planteamiento del Problema; se presenta la fundamentación de la problemática de estudio, se formulan los problemas y objetivos de la investigación, así como las consideraciones que justifican el estudio.

En el Capítulo II: Marco Teórico; se describen los antecedentes de la investigación, las bases teóricas en el que sustenta el estudio, se formulan las hipótesis, se definen los términos básicos, y se identifican y operacionalizan las variables del estudio.

En el Capítulo III: Metodología de la Investigación; se describen el tipo, nivel, método y diseño empleado según la naturaleza de la investigación; se identifica a la población y se extrae la muestra de estudio, se señala la técnica e instrumento de investigación, las técnicas de procesamiento y análisis de datos y se establece la prueba de hipótesis.

En el Capítulo IV: Presentación de Resultados; se exponen, analizan e interpretan los datos obtenidos mediante el empleo de los respectivos instrumentos, luego se discuten los resultados obtenidos y a partir de ello se procede con la inferencia mediante la técnica de estadística paramétrica ( $r$  de Pearson) para comprobar mediante el razonamiento lógico las hipótesis de investigación.

Asimismo, en los contenidos complementarios: se encuentran las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.



## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Fundamentación del Problema**

Actualmente, la labor que llevan a cabo las micro y pequeñas empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico del país. (Avolio, Mesones y Roca, 2012). El fenómeno de las MYPES no es reciente, sino que desde la década del 70 el sector de la pequeña empresa a la que luego se incorporaría el concepto de microempresa fue creciendo en el Perú constituyéndose como señala Villarán (1998) en la salvación para millones de personas que no tenían acceso a un puesto de trabajo en el Estado o en las empresas formales. Al respecto, el Ministerio de la Producción (2015) sostiene que las MYPE generan empleo para el 62,0% de la fuerza laboral del país, en tanto que la mediana y gran empresa contribuye con el 7,0% de los empleos; por lo que también aporta mucho al PBI, pues este ha tenido una tasa de 6,3% de crecimiento en el periodo 2010 al 2015 con tasas de 5,2% en el periodo 2010 - 2012 y de 7,0% en el periodo 2013 - 2015.

En ese sentido, las MYPES han producido bienes y servicios para la mayoría de la población peruana, sobre todo la de menores

ingresos, y ha sido la esperanza y única posibilidad para el desarrollo de ciudades y pueblos alejados de la capital. Al respecto, Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. Es así que cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno del país.

En lo que respecta a la región de Huancavelica, esta alberga una gran cantidad de micro y pequeñas empresas formales e informales que llegan a la cantidad de 34,123 que equivalen el 99,51% del total de empresas en la región. Por lo general, estas empresas no tienen más de 20 trabajadores, y tienen una capacidad gerencial y tecnológica limitada, por lo cual la percepción que se tiene de los bienes y servicios producidos u ofertados por éstas es que no son de buena calidad. En ese marco, la legislación tributaria constituye una fuerte limitación para la formalización y asociatividad de las MYPES, a lo cual se suma la inestabilidad política, económica y social y las deficiencias de la calidad de servicios de las instituciones públicas. Paralelamente, las altas tasas de interés (que van del 47 al 55%) de las entidades financieras, a las que acompañan de un estricto marco de proteccionismo financiero, limitan la accesibilidad a créditos microfinanciero.

Por otra parte, frente a esta realidad de expansión de la MYPE a nivel nacional y regional, una nueva tendencia en Lima es incontenible: como expresa Chevarría (2008) el comercio minorista moderno seguirá creciendo tanto en Lima, como en provincias en los próximos años. Al respecto, algunos analistas consideran que los

negocios del canal tradicional aún tendrán unos años de tregua. Sin embargo, otros no son tan optimistas; y basan su apreciación en el grado de bancarización de los pequeños negocios, señalando que sólo el 16% trabaja con algún banco y no más del cuatro por ciento acepta tarjeta de crédito. Como expresa Navarro (2008) ese solo componente hace que el financiamiento de un crecimiento de sus inventarios o de sus instalaciones sea muy limitado, lo que explicaría por qué sólo uno de cada cinco negocios sobrevive más de diez años. Esto evidencia una de las facetas de una realidad que muchas veces pasa desapercibida: muchos de los emprendimientos, de los pequeños establecimientos o micro y pequeñas empresas, caen porque no consiguen alcanzar los estándares de desempeño de una empresa. En otras palabras, muchas de las micros y pequeñas empresas no consiguen hacer suyos los procedimientos, los procesos, los principios administrativos, que toda empresa con visión de largo aliento y presencia de largo plazo ha conseguido interiorizar. De aquí que se pueda postular que, en realidad, muchas micro y pequeñas empresas, muchos emprendimientos no consiguen despegar e incluso fracasan.

En el caso del Distrito de Huancavelica, en la actualidad, las MYPES presentan bajos márgenes de rentabilidad, hecho que deriva en una situación de estancamiento y descapitalización permanente que llevan al cierre o liquidación de los negocios. Al respecto existe una corriente de opinión que sostiene que, en realidad, las diferencias en el nivel de creación de empresas, entendido como el paso hacia la formalización empresarial, se debe fundamentalmente a variables típicas del emprendedor, no referidos a dimensiones socioculturales, sino a factores enfocados en las habilidades y capacidades con que cuenta cuando se pone en marcha un emprendimiento.

De aquí que se plantee una inquietud respecto a si esas variables que identifican al emprendedor, identificados como las cualidades que lo impulsan a emprender, ejercen alguna influencia en el nivel de creación de empresas, en otras palabras, en el hecho de que algunos emprendimientos consigan constituirse en empresas, mientras que otros tienden a permanecer como empezaron. Precisamente esta es una realidad que ha generado el interés por investigar sobre el espíritu emprendedor y la capacidad para hacer empresas por parte de las estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es la relación que existe entre el espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cuál es la relación que existe entre las cualidades personales y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017?
  
- ¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades sociales y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017?

- ¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades de dirección y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017?

### **1.3. Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar la relación que existe entre el espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Conocer la relación que existe entre las cualidades personales y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.
- Identificar la relación que existe entre las habilidades sociales y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.
- Verificar la relación que existe entre las habilidades de dirección y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

#### 1.4. Justificación del Estudio

El presente estudio se justifica desde los siguientes puntos de vista:

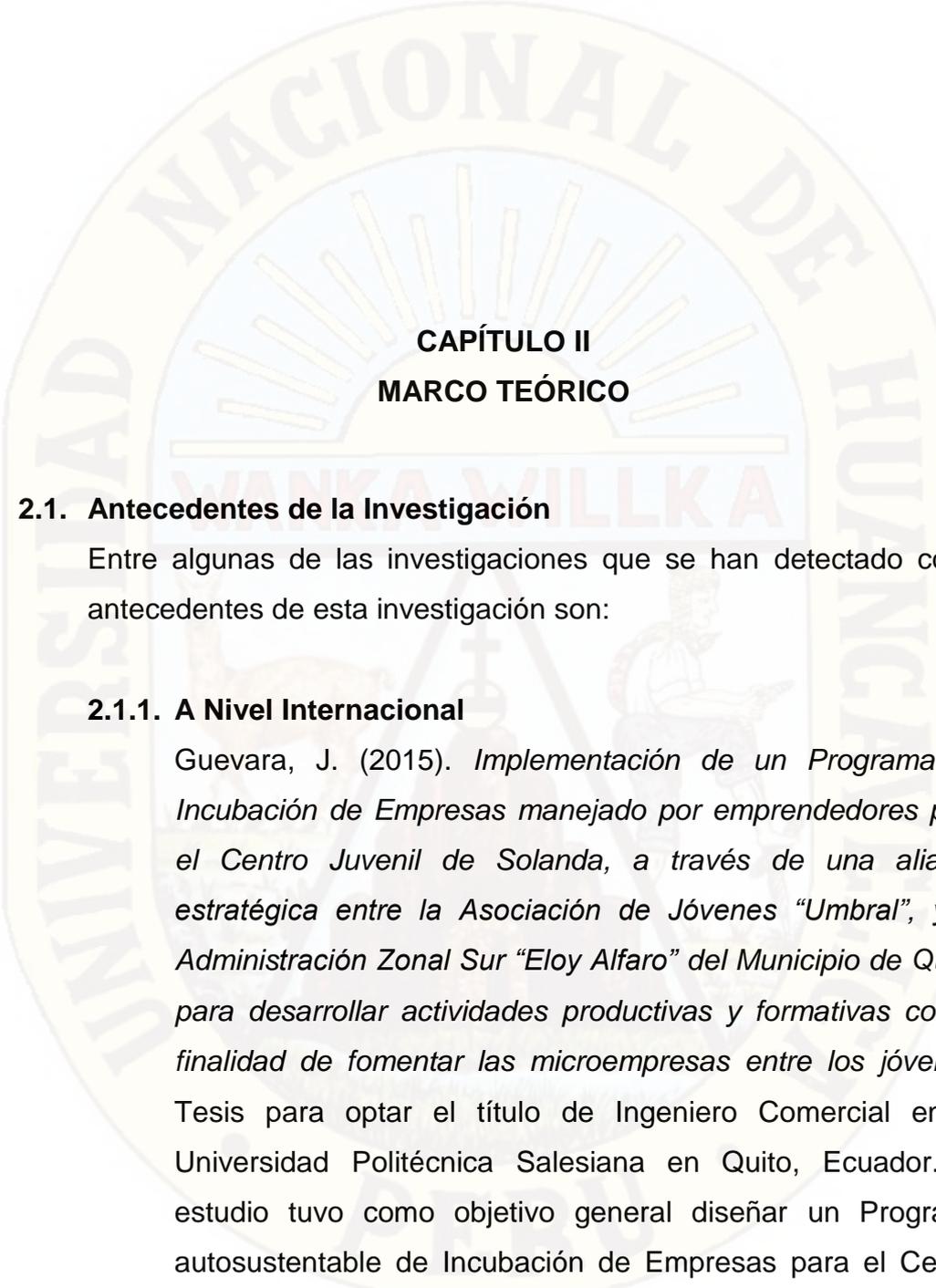
- **Desde el punto de vista teórico**, el estudio aporta las principales teorías propuestas en relación al emprendimiento empresarial, cuyo estado del arte se materializa a través de un análisis bibliométrico de los artículos de mayor impacto.
- **Desde el punto de vista práctico**, el proceso formativo e investigativo ha permitido fomentar dicha temática en el ámbito académico, económico y político. Se precisa del interés de los agentes de desarrollo que tomen decisiones sobre el desarrollo empresarial con énfasis en las empresas de menor tamaño y su dinámica emprendedora.
- **Desde el punto de vista metodológico**, el estudio propuesto constituye un punto de partida para posteriores elaboraciones teóricas o estudios científicos que respondan a la realidad nacional y regional respecto a los emprendedores, emprendimientos y empresas. Es así que la investigación presenta una ruta metodológica para ejecutar la investigación y dar resultados que permitirán contar con una base sobre la cual se podrá efectuar algunas recomendaciones que sirvan a emprendedores y empresarios, en su carrera empresarial, en la medida que permita una reflexión acerca de los aspectos o factores que enmarcan el proceso de creación de empresas, como etapa final de la generación de emprendimientos.

#### 1.5. Limitaciones del Estudio

El presente estudio ha tenido ciertas dificultades o limitaciones en su desarrollo, dichas limitaciones encontradas han sido:

- Dificultad en el escaso material bibliográfico sobre el tema de investigación, lo que ha llevado a recurrir a Internet y adquirir obras de consulta, para elaborar el marco teórico del presente trabajo de investigación.
- Dificultad de tiempo para la elaboración del presente estudio, siendo este muy poco, toda vez, que el investigador es docente nombrado que labora en el instituto, con Jornada Laboral Completa.
- Otra de las limitaciones presentadas es la poca disponibilidad de recursos financieros con que se ha contado para la realización de algunas actividades inherentes a la investigación.

Sin embargo, estas limitaciones han sido superadas en todo el desarrollo del estudio por parte del investigador.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

Entre algunas de las investigaciones que se han detectado como antecedentes de esta investigación son:

##### 2.1.1. A Nivel Internacional

Guevara, J. (2015). *Implementación de un Programa de Incubación de Empresas manejado por emprendedores para el Centro Juvenil de Solanda, a través de una alianza estratégica entre la Asociación de Jóvenes “Umbral”, y la Administración Zonal Sur “Eloy Alfaro” del Municipio de Quito, para desarrollar actividades productivas y formativas con la finalidad de fomentar las microempresas entre los jóvenes.* Tesis para optar el título de Ingeniero Comercial en la Universidad Politécnica Salesiana en Quito, Ecuador. El estudio tuvo como objetivo general diseñar un Programa autosustentable de Incubación de Empresas para el Centro Juvenil de Solanda, a través de una alianza estratégica entre la Asociación de Jóvenes “Umbral”, y la Administración Zonal Sur “Eloy Alfaro” del Municipio de Quito. Siendo los objetivos específicos determinar la situación laboral actual de los jóvenes que viven en los barrios que se encuentran bajo la

administración zonal de sur del distrito Metropolitano de Quito, y apoyar la incubación de empresas como instrumento para minimizar los riesgos que acompañan la creación de una empresa. Cabe mencionar que el estudio no tuvo hipótesis. El investigador en su estudio arribó a las siguientes conclusiones: Se encontró que existen una serie de instituciones públicas y privadas que están dispuestas a brindar capacitación y financiamiento a proyectos realizados en base a planes de negocio, lo que implica que los proyectos que los jóvenes puedan realizar con las orientaciones que se brindan dentro de la incubadora del Centro Juvenil de Soland, podrán ser utilizados en tantos niveles como el emprendedor vea necesario. Se encontró que existen varias incubadoras de empresas en el país, sin embargo, ninguna tiene un enfoque juvenil, lo que ocasiona que emprendedores jóvenes, no se sientan motivados a desarrollar en sus ideas, al creer que los requisitos a cumplir para realizar planes de negocios son muy complejos y que necesitan de un nivel alto de conocimientos para poder realizarlos. Asimismo, se determinó que las incubadoras de empresas representan el inicio hacia una cultura emprendedora debido a que está comprobado que las empresas incubadas tienen mayor éxito que las que no buscan apoyo en las incubadoras además cuentan con un modelo completo para apoyar el nacimiento de nuevas empresas con bases más sólidas.

Cardozo, A. (2010). *La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos*. Tesis para optar el grado de doctor en Educación en la Universidad Nacional de Educación a Distancia en Madrid, España. Cabe mencionar que el estudio no tuvo objetivos ni hipótesis. El investigador en su estudio arribó a las siguientes

conclusiones: Se determinó que las pequeñas nuevas empresas son la mayor fuente de crecimiento del trabajo, fuente de innovaciones y proveedoras de oportunidades. Se determinó que la creación de empresas es potenciada al hacer el ambiente nacional más favorable a empresarios nacientes y que esto a su vez tendrá impacto en la performance. Por último, se determinó que una orientación emprendedora definida en este caso como la combinación de control interno con innovación, es más probable en las culturas individualistas y con bajo nivel de evasión de la incertidumbre que en las culturas colectivistas y con una alta evasión de la incertidumbre.

Mollo, G. (2008). *El espíritu emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata*. Tesis para optar el grado de magister en Dirección de Empresas en la Universidad Nacional de La Plata en Buenos Aires, Argentina. El estudio tuvo como objetivo general determinar si la educación universitaria recibida por los alumnos de la Facultad de Cs. Económicas [FCE], la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales [FCAF] y la Facultad de Informática [FI] pertenecientes a la Universidad Nacional de La Plata [UNLP], fomenta la actitud emprendedora de los alumnos. Siendo los objetivos específicos relevar las expectativas de los alumnos de las facultades mencionadas anteriormente; relevar la voluntad emprendedora de los alumnos de las facultades mencionadas y relevar las habilidades emprendedoras de los alumnos de las facultades mencionadas anteriormente. Cabe mencionar que el estudio no tuvo hipótesis. La investigadora en su estudio arribó a las siguientes conclusiones: Se encontró que la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales es

la que posee un mayor nivel de ingresos a los cuales les gustaría desarrollarse en forma independiente, mientras que la Facultad de Informática es la que presenta un mayor porcentaje de alumnos del último año que declaran esta preferencia. Se encontró que en todas las facultades y en ambos años (con excepción de la FCAYF de 1er año) el porcentaje de alumnos que piensan frecuentemente en poner un emprendimiento es superior al 60% y a su vez es superior al nivel de alumnos que “prefieren desarrollarse” como emprendedores. Se encontró que en las Facultades de Ciencias Económicas y la de Informática los indicadores evolucionan favorablemente sobre la voluntad emprendedora, mientras que no sucede lo mismo con la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. Esta última solo incrementa entre 1ero y 5to año la cantidad de alumnos que piensan frecuentemente en su propio emprendimiento. Se encontró que existe una tendencia favorable en las Facultades de Ciencias Económicas e Informática en los que respecta al fomento de la actividad emprendedora desde la educación universitaria. Se podría pensar que esto se debe a cuestiones intrínsecas a las carreras, es decir, la Facultad de Ciencias Económicas es el ámbito natural de estudio de las organizaciones e Informática es una ciencia que por su forma de aplicarse genera en el alumno un sentido más fuerte de individualidad para el éxito.

Ortiz, A. (2003). *Fomento de la iniciativa emprendedora en el estudiante universitario. La autoeficacia percibida emprendedora*. Tesis para optar el grado de doctor en Administración de Empresas en la Universidad de Sevilla en Sevilla, España. Cabe mencionar que el estudio no tuvo objetivos e hipótesis. La investigadora en su estudio arribó a

las siguientes conclusiones: Se determinó que existe una escasa cultura emprendedora en los estudiantes universitarios andaluces y el poco espíritu emprendedor que existe, si sobrevive a la experiencia de superar unos estudios universitarios, es canalizado por otras instituciones. También se determinó que existe mucha información, pero poco conocimiento, por lo que los andaluces disponen de multitud de fuentes de información que pueden facilitarles el proceso de crear una empresa o generar un proyecto emprender. No obstante, no saben (pues no están motivados a aprender) o no quieren (pues no están motivados a emprender) aprovecharla. Por último, se determinó que los andaluces están más motivados a la cultura de la subvención que a la cultura de la innovación.

#### **2.1.2. A Nivel Nacional**

Mejía, D. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. Tesis para la licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo en Chiclayo. Cabe mencionar que el estudio no tuvo objetivos e hipótesis. El investigador en su estudio llegó a las siguientes conclusiones: Se encontró que los egresados la Carrera de Administración de la USAT obtuvieron una formación académica a nivel teórico, más no práctico, lo cual dificultó que el egresado se encuentre mejor preparado en este mundo competitivo. Se encontró que los egresados independientes a diferencia de los egresados dependientes, llevaron a la práctica la enseñanza adquirida en la universidad con visión a un futuro prometedor, con deseos de emprender y tener una empresa propia. Sin embargo, los egresados dependientes lo llevaron a

la práctica, pero de manera limitada, adquiriendo los conocimientos, plasmándolas en las labores diarias de sus trabajos de manera eficiente como funciones establecidas, mas no ampliando sus conocimientos. Se encontró que los egresados independientes como los egresados dependientes, poseen capacidades de iniciativa y predisposición a las actividades que realizan; los egresados independientes decidieron crear sus empresas y ser emprendedores, por otro lado, los egresados dependientes desarrollaron sus capacidades a las labores encomendadas en sus trabajos. Se encontró que los egresados independientes y los egresados dependientes poseen habilidades, desarrollándolas de manera satisfactoria en sus respectivos entornos, pero los egresados independientes poseen un espíritu emprendedor de superación en todo momento con una gran motivación de seguir creciendo como emprendedores, a diferencia de los egresados dependientes, que tienen los deseos de seguir creciendo, pero no lo concretan totalmente. Se encontró que los egresados independientes a diferencia de los egresados dependientes poseen un nivel de compromiso y un espíritu emprendedor en lo que realizan ya sea crear una empresa.

Llenque, S. (2014). *Sistema de incubadora de empresas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote para el desarrollo de microempresas, Chimbote 2014*. Tesis para optar el grado de doctor en Administración en la Universidad Católica Los Ángeles en Chimbote. El estudio tuvo como objetivo proponer un sistema de incubadora de empresas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, el cual contribuya al desarrollo de las microempresas de Chimbote, 2014. Cabe mencionar que el estudio no tuvo hipótesis. El investigador en su estudio arribó a las siguientes

conclusiones: Se determinó que un Sistema de Incubadora de Empresas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote ha de permitir a que los emprendedores y conductores de las microempresas puedan formular planes de negocios en proyectos empresariales y superar sus limitaciones de gestión. Se realizó un diagnóstico situacional de las microempresas en el distrito de Chimbote, encontrándose un predominio de las empresas de tipo familiar, sin embargo, las que presentan mayores limitaciones para mantenerse en el mercado son las de tipo personal. Se determinó que las limitantes que impide que una microempresa sea sostenible son el acceso a la capacitación, respaldo para acceder a financiamiento para diversificar y posicionarse en el mercado. Se diseñó un Sistema de Incubadora de Empresas en la ULADECH Católica, considerando matices de los modelos propuestos por Bolton, Vela y Gutiérrez H. Ana María, y col. quienes tienen como común denominador el enfoque sistémico, considerando los elementos de un sistema: Insumos-Proceso-Producto y que consta de las siguientes etapas: Postulación, pre incubación, incubación y post incubación. En el sistema de incubadora de empresas propuesta en el estudio se aborda la metodología para superar las limitaciones más relevantes que presentan las microempresas.

Kong, J. y Moreno, J. (2012). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012*. Tesis para optar la licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo en Chiclayo. El estudio tuvo como objetivo determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del

Distrito de San José, en el período 2010-2012. Siendo los objetivos específicos evaluar el crecimiento y desarrollo de las MYPES del Distrito de San José durante el período 2010-2012; y evaluar las fuentes de financiamiento relacionadas a las MYPES de los diversos sectores del Distrito de San José durante el período 2010-2012. Asimismo, el estudio tuvo como hipótesis de que las fuentes de financiamiento influyen favorablemente en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, lo que se ve reflejado en la optimización de gestión de las mismas y en el crecimiento del sector microempresarial del Distrito. Los investigadores en su estudio arribaron a las siguientes conclusiones: Se demostró que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes. Se constató en relación al desarrollo de la MYPES del distrito de San José en el periodo 2010-2012, que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas. Aunque existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad principal (pesca, construcción naval) que destaca en el distrito. Se determinó que las MYPES han respondido favorablemente al financiamiento

recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.

Sifuentes, L. (2011). *Emprendimiento juvenil en Lima Metropolitana: el Caso del CIDE de la PUCP en el 2011*. Tesis para optar la licenciatura en Gestión Empresarial en la Pontificia Universidad Católica del Perú en Lima. El estudio como objetivo analizar las actividades promotoras del emprendimiento juvenil en Lima Metropolitana, utilizando como medio de promoción específica a las incubadoras de empresas. Cabe mencionar que el estudio no tuvo hipótesis. La investigadora en su estudio arribó a las siguientes conclusiones: Se determinó que las incubadoras como el CIDE PUCP aún están en un proceso de diseño de servicios que se ajuste a las necesidades específicas de los jóvenes emprendedores. Este hecho, al parecer, se debe a la prevalencia de los emprendedores que está entre las edades de 35 a 44 años (23%) y de 45 a 54 años (23,5%), según el GEM 2009, aspecto que determinaría un diseño en los servicios de las incubadoras orientado a satisfacer las necesidades de un público "adulto". Sin embargo, los jóvenes emprendedores se perfilan como un público objetivo atractivo por presentar mayores niveles de emprendimiento en etapas iniciales 49% (GEM 2009), mucho más si se considera a jóvenes como los de la FGAD, que presentan altos niveles de

intención de emprendimiento (un 90% indica emprenderá, al egresar de la facultad, a corto y mediano plazo). Se determinó que la promoción del trabajo decente presenta lineamientos de acción en la búsqueda de soluciones ante el problema de la falta de inserción laboral juvenil. Así el PREJAL plantea una trayectoria que permita el alcance de un trabajo decente; en este contexto, el emprendimiento surge como una herramienta de inserción laboral para el trabajo decente, mucho más si este emprendimiento es del tipo “vocacional”, porque este tipo de emprendimiento hace más probable su sostenibilidad tanto por sus motivaciones como por el nivel de ingresos alcanzada, a comparación del emprendimiento por “necesidad” que se presenta como un emprendimiento de subsistencia, aspecto que afecta su sostenibilidad. Se determinó que existen factores que promueven la probabilidad de ocurrencia del tipo de emprendedor por vocación frente al emprendedor por necesidad. De esta manera, el emprendimiento por vocación será más factible en condiciones de acceso al financiamiento por tener un mayor nivel educativo, por tener menor edad y por recibir asesorías, y es el financiamiento (27.9%) el factor fundamental en la promoción del emprendimiento por vocación y el que demuestra que los emprendedores por vocación perciben mejores remuneraciones (S/. 646 en promedio y un 30% percibe sueldos de hasta 3 RMV) frente a los emprendedores por necesidad (que en promedio perciben S/. 554 y un 18% percibe hasta 3RMV). Se determinó que los alumnos de la FGAD se constituyen como clientes potenciales para el CIDE PUCP, no solo por la cantidad de alumnos interesados en emprender un negocio tanto al ingresar a la facultad (68%) como al egresar de la facultad (90% a corto y mediano plazo), sino también por cumplir con las características del perfil

actual de los emprendedores peruanos (según datos de la GEM y de la investigación cuantitativa): ser jóvenes emprendedores con niveles adquisitivos medio a alto, con un nivel de educación superior, con tolerancia al riesgo según su edad y tener oportunidad de acceso a asesoría con especialistas en emprendimiento.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Espíritu Emprendedor**

#### **2.2.1.1. Definición**

Según Timmons (citado por Nuñez, 1996) el espíritu emprendedor es “una actividad humana y creativa que construye algo de la nada, y se constituye como la consecución de una oportunidad sin importar los recursos, o la falta de recursos disponibles” (p. 44).

Para Malagón (2003) el espíritu emprendedor, es comúnmente llamado en inglés Entrepreneurship. Al respecto, el Entrepreneurship, puede entenderse como el desarrollo de proyectos innovadores o de oportunidad para obtener un beneficio. La capacidad de comprar a precios ciertos, o para comprar a precios desconocidos, se puede considerar, además: como la capacidad de desarrollar una idea nueva o modificar una existente para traducirla en una actividad social rentable y productiva, pero no todas las personas emprendedoras buscan el beneficio económico; existen personas que buscan objetivos sociales o políticos. El Entrepreneurship es, además, una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. El resultado del Entrepreneurship es una creación de valor de la que se

beneficia la empresa, la economía, la sociedad y el mismo creativo o emprendedor.

Para la Comisión Europea (2004) el espíritu emprendedor se configura como la aptitud de un individuo para materializar ideas, innovar, tomar iniciativas y riesgos, organizarse y gestionar proyectos con vistas a alcanzar objetivos. Mientras que según la Incubadora de Empresas de Innovación y Base Tecnológica del Huila (2005) en sus artículos científicos el espíritu emprendedor es la actitud mental y la fuerza vital que posee una persona para acometer y liderar acciones empresariales de envergadura.

Al respecto, cabe mencionar que el espíritu emprendedor no debe confundirse con el llamado espíritu de empresa. Éste sólo consiste en identificar oportunidades y reunir recursos suficientes de naturaleza varia para transformarlos en una empresa. Sin embargo, el que llamamos espíritu emprendedor conlleva un aspecto mucho más amplio de actitudes positivas.

Sobre las definiciones expuestas, en el presente estudio se concibe como espíritu emprendedor a la predisposición que tiene el sujeto para hacer un negocio o empresa valiéndose de sus cualidades y habilidades financieras y comerciales.

#### **2.2.1.2. Características del Espíritu Emprendedor**

Según Guédez (2003), existe una serie de características de la personalidad emprendedora que orientan y posibilitan el desarrollo personal, influyendo en la creación de niveles de auto exigencia personal y en la búsqueda activa de medios para lograr sus metas. De éstas las más relevantes son:

- **La creatividad:** permite a la persona ser flexible, cambiar con la experiencia, ser espontánea, buscar nuevas experiencias superando dificultades, manejar las presiones del ambiente, imaginar ideas con facilidad, proponer soluciones originales y saber analizar e investigar
- **La seguridad emocional:** induce a que la persona controle y maneje adecuadamente la frustración, asuma la responsabilidad de su comportamiento, sea consciente de sus alcances, y en consecuencia pueda enfrentarse a obstáculos y controlar emociones sin demasiadas restricciones. Además, le permite establecer y mantener relaciones interpersonales viables, porque tiene percepciones realistas de sí misma y de los demás.
- **La autonomía e independencia:** proporcionan una gran satisfacción a quienes las logran. Construyen valores, comportamientos y objetivos propios, lo que les lleva a vivir más plenamente; funcionar sin necesidad de una supervisión inmediata, elegir, tomar iniciativas y decisiones.
- **La necesidad de logro:** los individuos fuertemente motivados por el deseo del triunfo muestran mayor desenvolvimiento e iniciativa que los otros. Ellos buscan continuamente en su medio las ocasiones de llevar a cabo desafíos interesantes y de probarse a sí mismos que ellos podrán triunfar. Los emprendedores son personas con una elevada necesidad de logro, suelen estar fuertemente motivados por el deseo de llevar a cabo una idea o de probarse a ellos mismos que son capaces de crear una nueva empresa y tener éxito.
- **Necesidad de poder:** se presenta mediante una actitud de líder, en el sentido de movilizar los recursos y conducirlos hacia el logro de oportunidades.

- **El locus de control (sitio de mando):** los emprendedores tienen la fuerte creencia de que ellos pueden controlar el resultado de sus acciones y que éste no será producto del azar. Se encuentran relacionados con esta variable: la autoconfianza, la audacia, autodeterminación la perseverancia. Entendida como tenacidad, tener una actitud positiva y decidida para alcanzar los objetivos propuestos.
- **La percepción de riesgos:** el emprendedor es consciente de la aventura que conlleva el crear una empresa, pues debe considerar la situación inicial y la probabilidad de poder ponerla en funcionamiento.

### **2.2.1.3. Dimensiones del Espíritu Emprendedor**

Según la Incubadora de Empresas de Innovación y Base Tecnológica del Huila (2005) el espíritu emprendedor es una actitud que puede promoverse desde la enseñanza y la educación de ciertas cualidades y habilidades:

- **Desde la óptica de las cualidades personales,** el espíritu emprendedor supone desarrollar la autoconfianza y la motivación para emprender algo; aprender a pensar con sentido crítico y habilidad para aprender por uno mismo.
- **El área de las habilidades sociales,** conlleva el desarrollo de actitudes de cooperación y de trabajo en grupo y aprender a asumir nuevos roles en una sociedad cambiante. También significa capacidad para dirigir equipos y reuniones para el logro de objetivos.
- **Si se enfoca desde las habilidades de dirección,** el espíritu emprendedor supone fomentar la capacidad para planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades, así como tener poder de comunicación.

#### **2.2.1.4. El Emprendedor**

Según Nuñez (1996) el emprendedor es un personaje, sin importar el campo de acción, que inicia o emprende determinada actividad o proyecto. Es aquel sujeto que se dispuso a realizar algo, sea esto un negocio (por ej. Una panadería), un programa radial o la realización de una serie de libros cómicos. El emprendedor es un actor (entrepreneur), y la actividad o condición de este, es lo que se llama como espíritu emprendedor (entrepreneurship).

La Incubadora de Empresas de Innovación y Base Tecnológica del Huila (2005) en sus artículos sostiene que un emprendedor es quien tiene un alto desarrollo de su emprendimiento, que es la manera de ser, estar, tener y hacer, con inspiración en la manera de ser, estar, tener y hacer de los empresarios. Es una forma de vivir que se inspira en unas creencias, en una forma particular de concebir la vida. Un emprendedor es quien lleva a cabo un proceso de innovación y aporta nuevas soluciones para nuevas necesidades. Un emprendedor es una persona que aplica en cada una de sus acciones las nueve enseñanzas del emprendimiento:

- Tomar la iniciativa.
- Construir lo que se quiere, mejor que pedir lo que se necesita.
- Construir el futuro, desde las acciones presentes.
- Tener una visión global para la acción local.
- Concebir la empresa como recurso para el ser humano.
- Saberse dueño de responsabilidades sociales.
- Transformar las dificultades en oportunidades.
- Transformar el entorno desde la experiencia cotidiana.
- Cooperar para ser competitivos.

- Gozar del trabajo y del esfuerzo compartido.

Para Villaseñor (citado por Paredes y Velazco, 2012) el emprendedor es toda persona que posee un espíritu de búsqueda de algo nuevo, que acepta el riesgo como parte inherente de todo cuanto hace y que observa en cada dificultad un reto a ser vencido y no un bloqueo, su universo de la acción es la innovación y sus límites suelen ser su propia capacidad y tiempo de vida.

#### **2.2.1.5. Caracterización del Perfil Emprendedor**

Según Paredes y Velazco (2012) diversos estudios realizados por administradores y psicólogos, han descubierto que los emprendedores frecuentemente comparten características ya sean físicas o psicológicas, entre las que podrían citarse:

- **Realización personal:** el emprendedor se plantea y busca alcanzar sus propios objetivos, tiene un compromiso consigo mismo, no está impulsado por la necesidad de atención y reconocimiento.
- **Asunción de riesgos:** determina el riesgo en un proyecto y lo asume cuando se da cuenta que las posibilidades de éxito son grandes. Se compromete si cree que tiene las habilidades, destrezas y la experiencia necesaria para salir adelante; y trata de evitar las situaciones en las que los resultados dependen del azar o del esfuerzo ajeno.
- **Perseverancia:** reconoce que el negocio no prospera de la noche a la mañana pero que su constante dedicación y calma, harán que los resultados sean los mejores.
- **Independencia y autonomía:** siente la necesidad de ser su propio jefe, ya que a éste no le es fácil someterse a procedimientos ya determinados y, además, no se acomoda a las estructuras jerárquicas. Siente la necesidad de realización y por este motivo, él puede por su propia cuenta

dedicarse a resolver un problema; sin embargo, es consciente de la necesidad de ayuda y por ello, escoge personas que le son útiles: amigos, familiares o expertos a quién él no conoce.

- **Autoconfianza:** cree firmemente en sus capacidades, habilidades y destrezas para alcanzar los objetivos que se han propuesto y para vencer los retos.
- **Positivismo y optimismo:** sus esfuerzos se concentran en las oportunidades de éxito y no en las de fracaso, selecciona los riesgos moderados y calculados en los que las oportunidades de éxito se darán. También es consciente que puede fracasar, lo que aprovecha para adquirir experiencia.
- **Fuerza vital:** posee la suficiente energía y por ende, mantiene un ritmo acelerado de trabajo durante períodos relativamente largos. Necesita gozar de una buena salud física para soportar el cansancio provocado por el estrés de la gestión de su propia empresa. El emprendedor compite consigo mismo para superar sus propias metas, le resulta más interesante imponerse a sus propias marcas.
- **Capacidad de decisión y gestión:** tomar buenas decisiones y producir bienes o servicios de excelente calidad, son elementos claves de éxito. El emprendedor debe ser efectivo en sus decisiones y constante en su gestión, él sabe que el negocio no se maneja solo, decisiones efectivas y gestión a tiempo son sinónimos de crecimiento.

#### **2.2.1.6. Comportamiento de un Emprendedor**

Según Paredes y Velazco (2012) el comportamiento de todo emprendedor se traduce en las siguientes acciones:

- **El emprendedor busca oportunidades:** reconoce que hay oportunidades y lucha incansablemente para encontrarlas,

esta oportunidad se basa en la observación del mercado para detectar una necesidad real en un tiempo razonable. Generalmente, el emprendedor busca oportunidad con mínimos recursos y esto es lo que hace más fascinante y misterioso el espíritu emprendedor. Otra habilidad de los emprendedores, es su capacidad para trabajar con lo inesperado, es decir, su capacidad para resistir a la confusión, lo cual requiere enfrentarse a tomar decisiones bajo circunstancias dramáticas pero que, a su vez, hace fluir su fortaleza especial para poder hacerle frente.

- **El emprendedor vive de forma proactiva:** ser proactivo significa que el comportamiento de las personas depende de sus decisiones y no de las condiciones, el proactivo posee la iniciativa y acepta la responsabilidad de que las cosas suceden y se activan sobre la situación, para guiarla hacia los resultados propuestos. Así mismo, la oportunidad de actuar está acompañada de la oportunidad de fallar. Por ello, el emprendedor actúa con lógica y se adentra en lo desconocido mediante un acto de fe en sí mismo; lo que el emprendedor hace realmente es crear el cambio y gestionarlo.
- **El emprendedor actúa con pasión por un objetivo:** la pasión es intrínseca a la persona, se localiza en el interior de cada uno. Por lo tanto, no puede ser infundida en los otros, pero sí es posible hacerla emerger con un marco de libertad, las aventuras empresariales son un marco para poder desarrollar una pasión interior.
- **El emprendedor desarrolla equipos:** cada uno debe desarrollar o adquirir las habilidades, el conocimiento y la experiencia necesaria para conducir una empresa. Las fortalezas personales reúnen una serie de habilidades como la comunicación, la capacidad de escuchar, la negociación y

el liderazgo. A medida que su idea empresarial va creciendo, el emprendedor aprende que no puede hacerlo todo solo, por lo que la formación y el desarrollo de habilidades y trabajo en equipo se hace latente. El equipo se compromete en la aplicación empresarial innovadora de sus habilidades con el objeto de potenciar los recursos de la empresa, los recursos y sus resultados.

- **El emprendedor disfruta del recorrido:** a los emprendedores les gusta ser dueños de sus propios destinos haciendo realidad sus proyectos; les agrada la idea de ser su propio jefe, les gusta la independencia, pero al mismo tiempo compartir sus ideales. El camino emprendedor tiene que ver con la realización personal; sin embargo, esta decisión es más profunda, las personas se hacen empresarias porque puede ser una forma efectiva de dejar un legado de trascendencia, de ser capaz de enfrentarse con algo complejo y tener éxito.
- **El emprendedor tiene un plan de vida:** el emprendedor tiene claramente definidas las interacciones y propósitos personales, por lo tanto, reconoce que la planificación y la ambigüedad son incompatibles, él reconoce que hay que enfocar el tiempo, energía, recursos y la planeación de vida supone una conjunción de intereses, una armoniosa simbiosis entre individuo y empresa. Un plan de vida permite determinar lo que es más importante para nosotros y nos da las herramientas necesarias para ver esas prioridades.

#### **2.2.1.7. Factores que motivan el Emprendimiento**

Según Zorrilla (2009) los factores que motivan el emprendimiento empresarial son variados y de acuerdo al sector económico; pero, en forma general, los principales son:

- **Oportunidades de inversión:** las cuales se dan como resultado de la promoción de la inversión pública y privada en el desarrollo de infraestructura básica y puesta en valor de determinados recursos.
- **Oportunidad de negocio:** existe una diferencia conceptual entre negocio y empresa, y, ésta es que el negocio se constituye por la oportunidad (principalmente) mientras que la empresa es una entidad constituida para realizar un determinado tipo de negocio. Un negocio consiste en una actividad, sistema, método o forma de obtener dinero, a cambio de ofrecer alguna forma de beneficio a otras personas; el negocio sienta sus bases (principalmente) en una oportunidad (coyuntura), y, gira en torno a una misión que por lo general tiene finalidad económica. Una empresa consiste en una entidad creada o constituida con la finalidad de obtener dinero a cambio de realizar actividades de producción, comercialización o prestación de servicios, que beneficien a otras personas; la empresa gira en torno al cumplimiento de una misión, pero, a diferencia del negocio, su directriz es la visión. En síntesis, un negocio es algo similar a una empresa, con la diferencia de que un negocio también puede abarcar actividades, sistemas o métodos que permitan obtener dinero a cambio de ofrecer algún beneficio; luego, el negocio se constituye por la oportunidad (principalmente) mientras que la empresa es una entidad constituida para realizar un determinado tipo de negocio.
- **Las demandas insatisfechas:** es otro factor que motiva el emprendimiento empresarial debido a que el emprendedor forma parte de la sociedad y no puede aislarse de ella, luego, ante una demanda en la población aun no cubierta, el emprendedor busca cubrir dicha demanda mediante la

constitución de una empresa orientada a cubrir la demanda en cuestión.

- **El desarrollo profesional:** es un factor que motiva el emprendimiento empresarial, ya que por lo general los futuros profesionales mediante cursos de formación básica, general o profesional, dependiendo de la profesión, desarrollan competencias de empresario; y debido a dicha formación, el profesional considera como parte de su pleno desarrollo profesional, el aspecto empresarial.
- **Aumento en la aceptación de un bien o servicio:** el cual genera actividades y acciones orientadas a sacar el máximo provecho de una determinada coyuntura; por ejemplo, la aceptación de la comida peruana es un factor importante para el emprendimiento empresarial en ese rubro.

#### **2.2.1.8. Factores del entorno para la Actividad Emprendedora**

Según Steyaert (2004) el concepto de emprendimiento depende de la integración de diversos factores como son el aspecto económico, el entorno cultural, el contexto social y los condicionantes ambientales:

- **El contexto macroeconómico:** que explica el desarrollo empresarial a través de variables como la riqueza, el crecimiento económico, la estabilidad económica, la inflación y el entorno fiscal. La creación empresarial depende, además, de la dimensión de los mercados de bienes y de los factores de producción.
- **El acceso a fuentes de financiación:** una cuestión importante para los emprendedores en su etapa inicial es la obtención de recursos externos cuando el valor activo de su empresa es intangible y se basa en el conocimiento. Las diversas alternativas para la obtención de los recursos

iniciales incluyen la obtención de ayudas públicas y las aportaciones de inversores privados.

- **El contexto social:** el entorno en el que una nueva empresa se establece está formado entre otras fuerzas por las características de las otras empresas que existen en dicha población. Para Aldrich y Martínez (2001), dos características de esta población afectan a las oportunidades de supervivencia y crecimiento de otras empresas: la densidad de población y la densidad relacional.
- **El contexto tecnológico:** el cambio técnico constituye el ingrediente esencial para el crecimiento económico. Para que el cambio técnico tenga lugar no sólo es preciso crear un nuevo producto o diseñar un nuevo proceso productivo más eficiente (invento), sino que, además, hay que introducirlo en el mercado (innovación), para que los efectos potenciales de la nueva tecnología se materialicen mediante su incorporación en el sistema socioeconómico.
- **Las políticas de soporte de los gobiernos:** el emprendimiento ha sido considerado como una importante herramienta para el crecimiento económico y la innovación en todas las economías, independientemente de su grado de desarrollo. El emprendimiento es el centro de muchas políticas relacionadas con la ciencia y la tecnología, el desarrollo, la pobreza, el capital humano, los recursos endógenos, el empleo y las ventajas regionales.
- **El papel de la universidad:** tanto la competitividad regional como las universidades son fuertemente complementarias en impulsar la actividad innovadora de las firmas emprendedoras. Sin duda, la existencia de universidades aumenta la competitividad regional que a su vez favorece las actividades emprendedoras y el crecimiento regional.

- **Las incubadoras:** el Estado crea múltiples instituciones para dar soporte a la innovación y a la creación de empresas. Algunos ejemplos son las incubadoras, los centros de innovación y los parques científicos y tecnológicos. Mientras que los últimos focalizan su actividad principal en la transferencia tecnológica y la prestación de servicios de I+D+i hacia las empresas, especialmente las pymes y las microempresas, la misión de las incubadoras es ayudar en la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.

## **2.2.2. Creación de Micro y Pequeñas Empresas**

### **2.2.2.1. Definiciones**

La empresa encuentra su justificación de existencia y su legitimidad como organización social en su posibilidad y capacidad de producir bienes o prestar servicios útiles para satisfacer necesidades humanas, por lo que la creación de empresas es un fenómeno que contribuye al desarrollo socio-económico de la sociedad.

Para Audretch (1995) la creación de una empresa “es un proceso de cambio” (p. 18). En ese sentido OCDE (2003) considera que los empresarios “son agentes del cambio y del crecimiento de una economía de mercado, siendo quienes pueden acelerar la generación, difusión y el uso de las ideas innovadoras” (p. 22).

Según Reynolds (2002) la creación de una nueva empresa por parte del emprendedor es un proceso que se puede dividir, con carácter general, en dos fases principales: la fase de empresa naciente o start-up y la fase de nueva empresa o baby business. La fase de empresa naciente o start-up

consiste en la captación de recursos, diseño y refinamiento del producto o servicio, organización del equipo (si lo hay) y establecimiento de la estrategia para implantar la nueva firma y su desarrollo. Una vez concluida esta primera fase, se llega a la fase de empresa nueva o baby business, es decir, aquella etapa inicial en la que la empresa recién creada se introduce en el mercado y pasa a competir con el resto de las empresas existentes en el sector por la captación de clientes.

Para García, Martínez y Fernández (2004) la creación de empresas se constituye como un “conjunto de iniciativas empresariales que fomentan el cambio innovador” (p. 35). Por su parte McQuaid (2004) considera que la creación de empresas “representa el motor de la economía de los países desarrollados” (p. 55)

Sobre lo expuesto en los párrafos anteriores, en el presente estudio se concibe como creación de micros y pequeñas empresas a la capacidad que tiene el emprendedor para manejar sus recursos con la finalidad de crear micros y pequeñas empresas y asegurar su estabilidad dentro del mercado.

#### **2.2.2.2. Dimensiones de la Creación de Micro y Pequeñas Empresas**

Para Velasco (2012) la creación de micro y pequeñas empresas está dada por la confluencia de dos capacidades presentes en toda actividad emprendedora (creatividad e innovación).

- **Capacidad creativa para formar MYPES:** se entiende como la capacidad de crear una microempresa o pequeña empresa y lanzarse al proceso de emprenderla, con la

convicción de entregar un producto o servicio nuevo que la sociedad necesita.

- **Capacidad innovadora para mejorar las MYPES:** se entiende como la capacidad para poner en marcha una idea nueva, atractiva para la sociedad y que resulte en un cambio en el entorno, convirtiéndola así en una fuente de ventaja competitiva para la microempresa o pequeña empresa dentro del mercado.

### **2.2.2.3. La Micro y Pequeña Empresa**

Según la Ley N° 28015, de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, la micro y pequeña empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Dicha ley refiere que la MYPE debe reunir las siguientes características concurrentes: el número total de trabajadores y el nivel de ventas anuales. Es así que la microempresa abarca de 1 hasta 10 trabajadores y genera ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Mientras que la pequeña empresa abarca de 1 hasta 50 trabajadores y genera ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

La Superintendencia de Banca y Seguros define a las microempresas como aquellas unidades productoras que cuentan con activos hasta por 20,000 dólares y/o realicen

ventas anuales que no excedan los 40,000 dólares, y como pequeña empresa a unidades que cuentan con activos hasta 30,000 dólares y/o realicen ventas anuales que no excedan los 750,000 dólares. (INEI, 2005)

#### **2.2.2.4. Clasificación de las Micro y Pequeñas Empresas**

Según Codemype (2005) las MYPES en el Perú pueden clasificarse en tres estratos en atención a la capacidad de autofinanciamiento para su crecimiento y generación de valor económico, productividad, capacidad de innovación y diferenciación.

- **MYPE de acumulación:** tiene la capacidad de generar utilidades para mantener su capital original e invertir en el crecimiento de la empresa. Cuenta con mayor cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado.
- **MYPE de subsistencia:** es aquella unidad económica sin capacidad de generar utilidades, en detrimento de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación sustancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria. Estas empresas proveen de un «flujo de caja vital», pero no inciden de modo significativo en la creación de empleo adicional remunerado.
- **Nuevos emprendimientos:** son aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de oportunidad, es decir, como una opción superior de autorrealización y de generación de ingresos. Los emprendimientos se orientan a la innovación, creatividad y cambio hacia una situación económica mejor y más deseable, ya sea para iniciar un negocio o para mejorar y hacer más competitivas las empresas.

### **2.2.2.5. El Micro y Pequeño Emprendimiento en el Perú**

El factor principal que promueve el emprendimiento en nuestro país es sociocultural, está relacionado con la creatividad peruana y con el afán de superación. Existen otros factores de índole económica, como una mayor apertura de mercado, los acuerdos comerciales que disminuyen las barreras de entrada y los positivos resultados macroeconómicos sostenidos en los últimos años, que han creado una perspectiva confiable del futuro y han promovido la creación de nuevos emprendimientos.

Sin embargo, existen otros factores que limitan la actividad emprendedora, como la carencia de políticas y programas de fomento al emprendimiento, que se manifiesta en un Estado que juega un papel fiscalizador más que facilitador de las MYPE y los nuevos emprendimientos, y en la falta de estabilidad de las normas que regulan la actividad empresarial. Otra limitante se refiere a los aspectos socioculturales, como la informalidad o la tendencia de la sociedad, asimismo el sistema educativo público deficiente y carente de actitud emprendedora representarían serios obstáculos al emprendimiento. Aun así, el micro y pequeño emprendimiento juvenil representa una oportunidad de alta proyección para los jóvenes que quieren insertarse en una trayectoria de trabajo decente.

En el Perú, las experiencias acerca del apoyo a los micros y pequeños emprendimientos juveniles han sido escasamente analizadas, además que se tiene poca experiencia en su implementación como programas y políticas. Al respecto, Linares (2006) señala que los programas de apoyo a la MYPE

como los de capacitación laboral para jóvenes ocupan un lugar importante en la lucha contra la pobreza.

La mayoría de programas se orientan al trabajo de tipo dependiente, y la educación básica no considera como eje de desarrollo efectivo las capacidades emprendedoras. Incluso se considera que hasta en las estadísticas laborales existe un sesgo al trabajo dependiente: se realizan preguntas sobre si buscó trabajo, por cuánto tiempo, por qué lo hizo y hasta por qué no lo hizo; pero nunca por qué no inició una iniciativa propia.

En el caso peruano, si bien los programas son necesarios, pero no suficientes para promover efectivamente esta opción de acceso al mercado laboral de forma independiente, el MTPE incorpora la línea de apoyo al desarrollo de los micros y pequeños emprendimientos, que incluye el emprendimiento juvenil. (Proyecto PREJAL, 2009)

#### **2.2.2.6. Los Micro y Pequeños Emprendimientos y las Demandas del Mercado**

Según Zorrilla (2009) cuando hablamos de micro y pequeños emprendimientos sostenibles, implica necesariamente hablar de la creación de valor para los clientes; en ese sentido, habría una clara orientación de los micros y pequeños emprendimientos a las demandas del mercado. Dichas demandas son necesidades insatisfechas, que se traducen en términos de mercados no atendidos e incluso de mercados mal atendidos.

En el mercado interno, el crecimiento del sector comercial estaría favoreciendo la actividad emprendedora juvenil. Otro

elemento que más influye serían las normas sociales y culturales, pues el creciente éxito de los antes llamados sectores emergentes ha modificado la valoración hacia el emprendedurismo.

Un tercer elemento que influenciaría positivamente es la estabilidad económica que experimenta el país a consecuencia del crecimiento sostenido y del buen manejo macroeconómico. Tanto porque el clima económico favorable estaría generando un entorno de confianza para las inversiones como por el hecho de que el incremento del poder adquisitivo en la población permitiría una mayor demanda de bienes y servicios, muchos de los cuales son canalizados vía nuevos emprendimientos y las MYPE.

La mayoría de emprendedores se inician en nichos de mercado en los que el realismo dicta la recepción de utilidades moderadas, no se requiere de mucho capital o inversión inicial en investigación y desarrollo, tampoco grandes plantas manufactureras o gastos de mercadotecnia, pues no se van a enfrentar a grandes rivales.

Sin embargo, también hay factores que afectan negativamente el entorno alrededor de los emprendimientos. Para nuestro caso los emprendedores (jóvenes universitarios) deben superar los obstáculos relacionados con las políticas gubernamentales locales y nacionales. Como se sabe la base impositiva tributaria en nuestro país es bastante alta. Los impuestos, los costos laborales y otras responsabilidades no son dosificadas de acuerdo con el tamaño empresarial y terminan desestabilizando a las empresas más pequeñas y desalentando la creación de nuevos emprendimientos (o al

menos de nuevos emprendimientos formales). A esto se suma la burocracia en los trámites y otras barreras.

Un segundo factor que jugaría en contra es el apoyo financiero. Si bien ha habido un incremento en cuanto a cobertura y profundización de la oferta crediticia, todavía no se ha avanzado a conformar fuentes de financiamiento para nuevos emprendimientos (capital de riesgo, capital semilla, etc.), lo cual hace que los empresarios tengan que recurrir a créditos con tasas muy altas (mayormente de informales) e, incluso, arriesgar el patrimonio familiar.

Otro factor que influenciaría negativamente a los emprendimientos sería la educación, la cual es ajena a las dinámicas emprendedoras y empresariales. Pero el problema de la educación no es solamente la falta de formación de cultura emprendedora, sino básicamente la pobre calidad de la educación básica que ocasiona que los emprendedores tengan serias dificultades de comprensión matemática y de lecto-escritura, lo cual redundaría directamente en la productividad de las empresas.

Así como estos factores desfavorables, existen también algunas restricciones comerciales como la inadecuada articulación comercial con el mercado, sin embargo, los micros y pequeños emprendimientos han creado ingeniosas estrategias para colocar sus productos y brindar sus servicios en el mercado que atienden.

La estrategia de enfoque al mercado, ha sido imprescindible para la sostenibilidad, ya que la incursión en los mercados, fue el mecanismo que permitió el crecimiento de las

actividades económicas locales, y por ende la creación de puestos de trabajo e incremento de ingresos. A pesar de no manejar herramientas para realizar investigaciones de mercado, mediciones de la demanda, y otros, pudieron ajustar la producción local de bienes y servicios de acuerdo a los requerimientos actuales y potenciales de su mercado. Su mercado se refiere al entorno de su localidad y también a sus vecinos, instituciones y empresas medianas y grandes alojadas en el mismo territorio, quienes suelen ser los primeros clientes, especialmente porque los costos de transacción son más bajos y porque se sabe que alrededor del 70% del gasto de las familias se consume localmente.

#### **2.2.2.7. Importancia de la Creación de Empresas dentro del Contexto Socioeconómico Peruano**

Según Echevarría (1996) la empresa es la célula creadora de riqueza de que dispone la sociedad; una riqueza que permite el desarrollo económico y el consiguiente acceso a la cultura, la salud, la educación, la seguridad y a todos los elementos que proporcionan calidad de vida. Por eso es necesario enseñarle a la juventud de todos los niveles sociales qué es una empresa y cómo se crea.

Una primera razón para destacar la importancia de la generación de empresas es el fenómeno que se ha venido dando de la incapacidad de las grandes empresas de seguir creciendo a una tasa proporcional al crecimiento poblacional. Dicho fenómeno más bien ha conducido a que dichas compañías reduzcan su tamaño con la consiguiente merma en el empleo que generan. (Incubadora de Empresas de Innovación y Base tecnológica del Huila, 2005)

Una segunda razón es la conveniencia de la aparición de nuevas formas organizacionales que ofrezcan competencia a los existentes y nuevos productos o servicios a los consumidores. Bien es sabido que la falta de competencia desestimula el necesario esfuerzo para que las actuales empresas progresen basándose en una mejor prestación de sus servicios o en la ampliación de su oferta.

Como una tercera razón debemos mencionar el que haya la oportunidad para emplear la iniciativa y la capacidad de muchas personas talentosas que quizás trabajando simplemente como empleados de una firma ya establecida serían un lamentable desperdicio de potencial humano.

Hay entonces razones de tipo social y económico de mucho peso, como las anteriormente enunciadas, que hacen más que deseable, necesario y urgente, impulsar el proceso de creación de nuevas formas organizacionales, que finalmente redunde en unas mejores condiciones de vida para todos.

### **2.3. Formulación de las Hipótesis**

#### **2.3.1. Hipótesis General**

El espíritu emprendedor se relaciona significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

#### **2.3.2. Hipótesis Específicas**

- Las cualidades personales se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

- Las habilidades sociales se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.
- Las habilidades de dirección se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

#### **2.4. Definición de Términos**

##### **a) Capacidad Creativa para formar MYPES**

Capacidad de crear una microempresa o pequeña empresa y lanzarse al proceso de emprenderla, con la convicción de entregar un producto o servicio nuevo que la sociedad necesita. (Velasco, 2012, p. 45)

##### **b) Capacidad Innovadora para mejorar las MYPES**

Capacidad para poner en marcha una idea nueva, atractiva para la sociedad y que resulte en un cambio en el entorno, convirtiéndola así en una fuente de ventaja competitiva para la microempresa o pequeña empresa dentro del mercado. (Velasco, 2012, p. 45)

##### **c) Capacitación**

Es complementar la educación académica del "empleado" o prepararlo para emprender trabajos de más responsabilidad. Otras teorías manifiestan que la capacitación es el conjunto de conocimientos sobre el puesto que se debe desempeñar de manera eficiente y eficaz. (Linares, 2006, p. 30).

**d) Creación de Empresas**

Se constituye como un conjunto de iniciativas empresariales que fomentan el cambio innovador. (García, Martínez y Fernández, 2004, p. 35)

**e) Creación de Micro y Pequeña Empresa**

Es la capacidad que tiene el emprendedor para manejar sus recursos con la finalidad de crear micros y pequeñas empresas y asegurar su estabilidad dentro del mercado. (Linares, 2006, p. 25).

**f) Cualidades Personales**

Desde la óptica de las cualidades personales, el espíritu emprendedor supone desarrollar la autoconfianza y la motivación para emprender algo; aprender a pensar con sentido crítico y habilidad para aprender por uno mismo. (Mollo, 2008, p. 22).

**g) Cultura**

Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. (Mollo, 2008, p. 18).

**h) Cultura Empresarial**

Es lo que identifica la forma de ser de una empresa y se manifiesta en las formas de actuación ante los problemas y oportunidades de gestión y adaptación a los cambios y requerimientos de orden exterior e interior, que son interiorizados en forma de creencias y talentos colectivos que se transmiten y se enseñan a los nuevos miembros como una manera de pensar, vivir y actuar. (Linares, 2006, p. 30).

**i) Emprender**

Es el acto de transformar recursos con miras a crear riqueza. Es transformar una idea en realidad. Es encontrar soluciones sencillas a problemas complejos. (Linares, 2006, p. 30).

**j) Emprendedor**

Persona con mucha iniciativa que emprende diversas acciones con gran resolución, en especial para los negocios. Siempre está buscando las oportunidades que el mercado ofrece. (Linares, 2006, p. 30).

**k) Espíritu Emprendedor**

Es la actitud mental y la fuerza vital que posee una persona para acometer y liderar acciones empresariales de envergadura. (Incubadora de Empresas de Innovación y Base Tecnológica del Huila, 2005, p. 18)

**l) Emprendimiento**

Es una alternativa de vanguardia considerada como uno de los principales factores necesarios para promover el desarrollo socioeconómico de los países. (Linares, 2006, p. 30).

**m) Emprendimiento Juvenil**

Es una actividad independiente, realizada como empleador o trabajador independiente, formal o informal, y desarrollada como ocupación. (Linares, 2006, p. 31).

**n) Habilidades Sociales**

Conlleva el desarrollo de actitudes de cooperación y de trabajo en grupo y aprender a asumir nuevos roles en una sociedad cambiante. (Mollo, 2008, p. 22).

**o) Habilidades de Dirección**

Supone fomentar la capacidad para planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades, así como tener poder de comunicación. (Mollo, 2008, p. 22).

**p) Innovar**

Es crear algo nuevo. En función del espíritu emprendedor, es explotar una oportunidad que otros no perciben, ya sea creando algo inexistente o transformando algo que da como resultado un valor agregado. (Mollo, 2008, p. 18).

**q) Joven Emprendedor**

Es la persona que pertenece a la población juvenil, tiene entre 18 y 32 años de edad, hombre o mujer; y que tiene un perfil emprendedor. Para el análisis específico del joven emprendedor, se han de tomar en cuenta a aquellos que emprenderán un negocio, que lo hicieron anteriormente o que tienen un negocio. (Linares, 2006, p. 31).

**r) Perfil Emprendedor**

Es el conjunto de características, habilidades, conocimientos y/o actitudes particulares de un joven emprendedor que le permiten llevar a cabo determinado proceso emprendedor con coherencia. (Linares, 2006, p. 30).

**2.5. Identificación de Variables**

**2.5.1. Variable X**

Espíritu emprendedor

**2.5.1.1. Dimensiones**

**D1:** Cualidades personales.

**D2:** Habilidades sociales.

**D3:** Habilidades de dirección.

**2.5.1.2. Indicadores**

**Indicadores de la D1**

- Iniciativa.
- Autonomía.
- Creatividad.

**Indicadores de la D2**

- Trabajo en equipo.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad para exponer y defender ideas propias.

### **Indicadores de la D3**

- Capacidad para afrontar los problemas y encontrar soluciones.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad para la organización y optimización de recursos.

### **2.5.2. Variable Y**

Creación de micro y pequeñas empresas

#### **2.5.2.1. Dimensiones**

**D1:** Capacidad creativa para crear MYPES.

**D2:** Capacidad innovadora para mejorar las MYPES.

#### **2.5.2.2. Indicadores**

##### **Indicadores de la D1**

- Capacidad para diseñar proyectos empresariales.
- Capacidad para ejecutar proyectos empresariales.
- Iniciativa personal.
- Tenacidad.

##### **Indicadores de la D2**

- Grado de iniciativa.
- Grado de actitud inquisitiva y propositiva.
- Sentido crítico.
- Mejora de las perspectivas de negocio.

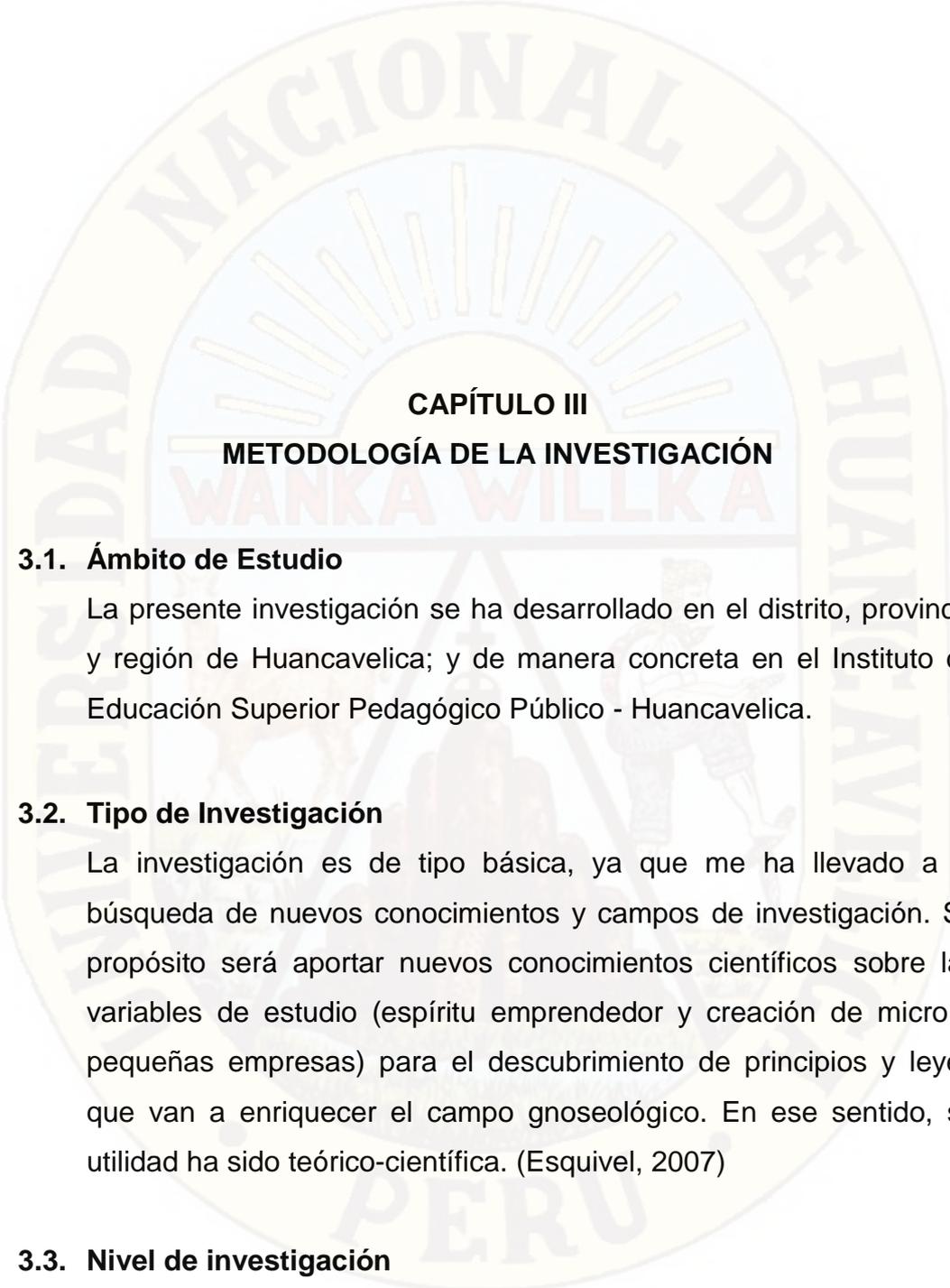
## 2.6. Operacionalización de Variables

Tabla 1:

Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Variable X</b>  Espíritu emprendedor	Es la actitud mental y la fuerza vital que posee una persona para acometer y liderar acciones empresariales de envergadura. (Incubadora de Empresas de Innovación y Base Tecnológica del Huila, 2005)	El espíritu emprendedor del estudiante se ha evaluado mediante la aplicación de un cuestionario que está constituido por 18 ítems según las dimensiones: cualidades personales, habilidades sociales y de dirección.	Cualidades personales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Iniciativa.</li> <li>▪ Autonomía.</li> <li>▪ Creatividad.</li> </ul>
			Habilidades sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trabajo en equipo.</li> <li>▪ Capacidad de comunicación.</li> <li>▪ Capacidad para exponer y defender ideas propias.</li> </ul>
			Habilidades de dirección	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacidad para afrontar los problemas y encontrar soluciones.</li> <li>▪ Capacidad de liderazgo.</li> <li>▪ Capacidad para la organización y optimización de recursos.</li> </ul>
<b>Variable Y</b>  Creación de micro y pequeñas empresas	Es la capacidad que tiene el emprendedor para manejar sus recursos con la finalidad de crear micros y pequeñas empresas y asegurar su estabilidad dentro del mercado. (el autor)	La creación de micro y pequeñas empresas se ha evaluado mediante la aplicación de un cuestionario que está constituido por 16 preguntas según las dimensiones: capacidad creativa para formar MYPES y capacidad innovadora para mejorar las MYPES.	Capacidad creativa para formar MYPES	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacidad para diseñar proyectos empresariales.</li> <li>▪ Capacidad para ejecutar proyectos empresariales.</li> <li>▪ Iniciativa personal.</li> <li>▪ Tenacidad.</li> </ul>
			Capacidad innovadora para mejorar las MYPES	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grado de iniciativa.</li> <li>▪ Grado de actitud inquisitiva y propositiva.</li> <li>▪ Sentido crítico.</li> <li>▪ Mejora de las perspectivas de negocio.</li> </ul>

Fuente: Incubadora de Empresas de Innovación y Base Tecnológica del Huila (2005) y Velasco (2012).



### **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Ámbito de Estudio**

La presente investigación se ha desarrollado en el distrito, provincia y región de Huancavelica; y de manera concreta en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica.

#### **3.2. Tipo de Investigación**

La investigación es de tipo básica, ya que me ha llevado a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación. Su propósito será aportar nuevos conocimientos científicos sobre las variables de estudio (espíritu emprendedor y creación de micro y pequeñas empresas) para el descubrimiento de principios y leyes que van a enriquecer el campo gnoseológico. En ese sentido, su utilidad ha sido teórico-científica. (Esquivel, 2007)

#### **3.3. Nivel de investigación**

La investigación corresponde a un estudio de nivel descriptivo correlacional, y está orientado a describir las variables en la muestra seleccionada, mediante el estudio del mismo, en una circunstancia temporo-espacial. En tal sentido, ha permitido recopilar información sobre la relación entre las variables de estudio (espíritu

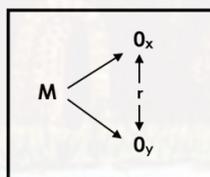
emprendedor y creación de micro y pequeñas empresas), en un intervalo de tiempo determinado, tal y conforme se presentan en la realidad. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

### 3.4. Método de investigación

Se ha utilizado el método científico, el mismo que se sustenta en observación sistemática, planteamiento de hipótesis, recolección de datos, verificación y conclusiones. Este método es el método que se emplea por excelencia en la investigación científica para generar conocimiento científico. (Palomino, Peña, Zevallos y Orizano, 2015)

### 3.5. Diseño de Investigación

Teniendo en cuenta el tipo y nivel del estudio a la presente investigación el corresponderá un diseño transversal correlacional, según Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015) este diseño se caracteriza porque describir las variables y los grados de relación entre dos o más variables en un momento dado. Este diseño no pretende describir las variables de manera aislada sino la relación entre las mismas. El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:



Donde:

M = Muestra.

O<sub>x</sub> = Observación de la variable espíritu emprendedor. (V1)

O<sub>y</sub> = Observación de la variable creación de micro y pequeñas empresas. (V2)

r = Relación entre las variables estudiadas.

### 3.6. Población, Muestra y Muestreo

#### 3.6.1. Población

Según Esquivel (2007) la población “es el conjunto de elementos que poseen una o más variables (atributos, propiedades o características) comunes que deben ser precisadas en el tiempo y en el espacio” (p. 59). Al respecto, la población está conformada por todas las estudiantes de que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el periodo 2017-II, que hacen la suma total de 161 estudiantes.

Cuadro N° 1: Número de estudiantes matriculadas por semestre académico de la carrera profesional de Educación Inicial Intercultural 2017-II

N° de secciones	Semestre académico	N° de estudiantes
01	I	30
02	II	28
03	III	27
04	VI	25
05	VIII	13
06	IX	20
07	X	18
TOTAL		161

Fuente: Secretaría Académica del IESPPH – 2017 -II

#### 3.6.2. Muestra

Según Esquivel (2007) la muestra “es un subconjunto de elementos de la población representativo y adecuado, que brinda información acertada sobre ella” (p. 59). Al respecto, en el presente estudio la muestra está conformada por 114 estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación

Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el periodo 2017-II, la cual ha sido hallada mediante la siguiente fórmula cuya aplicación responde a procedimientos matemáticos:

$$n = \frac{NZ^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1)e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = Tamaño de población.

n = Tamaño de muestra.

p = Proporción de alumnas.

q = p – 1 Probabilidad de alumnas.

e = Margen de error muestral.

Reemplazando datos en la fórmula:

$$n = \frac{161(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(161 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = \frac{154,6244}{1,3604} = 113,66$$

$$n = 114$$

El tamaño de la muestra que indica la fórmula ha quedado conformada por 114 estudiantes.

Cuadro N° 02: Número de estudiantes por semestre académico donde se obtiene la muestra estratificada

N° de secciones	Semestre académico	N° de estudiantes	Muestra estratificada
01	I	30	23
02	II	28	21
03	III	27	20
04	VI	25	17
05	VIII	13	08

06	IX	20	13
07	X	18	12
TOTAL		161	114

Fuente: Autor de la investigación.

### 3.6.3. Muestreo

Para su determinación se ha empleado el muestreo estratificado probabilístico, el mismo que según Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2015) se caracteriza por que este tipo de muestreo se aplica cuando la población no es grande y es relativamente fácil de encontrar a los miembros de la muestra, y cuando las poblaciones son grandes pero sus miembros están concentrados dentro de un área pequeña. Es decir, la población del estudio no es grande ya que solo se conforma de 161 estudiantes, de la cual se ha extraído una muestra de 114 estudiantes, los cuales han sido fáciles de encontrar e identificar. Una vez que fueron identificados estos fueron seleccionados de manera aleatoria para la muestra y fue a quienes se les aplicó los respectivos instrumentos.

El muestreo aleatorio consistió en extraer por medio de un sorteo riguroso una serie de unidades (participantes) de la población, hasta completar el tamaño de la muestra previamente hallado con la fórmula aplicada en el punto anterior.

## 3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

### 3.7.1. Técnicas para recopilar información teórica

En esta investigación se ha empleado el fichaje. Esta técnica ha permitido recoger información pertinente sobre las variables de estudio y estructurar el marco teórico y demás puntos de la investigación.

### **3.7.2. Técnicas para recopilar datos empíricos**

En esta investigación se ha empleado la encuesta. Esta técnica ha permitido recoger datos empíricos sobre las variables de estudio: espíritu emprendedor y creación de micro y pequeñas empresas, a partir de la información que se ha registrado en los respectivos cuestionarios.

### **3.7.3. Técnicas para recoger los datos obtenidos**

En esta investigación se ha empleado la técnica estadística. Esta técnica ha permitido procesar los datos obtenidos sobre las variables de estudio (espíritu emprendedor y creación de micro y pequeñas empresas) y sobre ello desarrollar la estadística descriptiva y luego la inferencial que ha permitido contrastar las hipótesis y llegar a conclusiones objetivas.

### **3.7.4. Instrumentos para procesar información teórica**

Se han empleado diferentes tipos de fichas de investigación, entre las cuales: bibliográficas, hemerográficas, textuales, de resumen, de experiencia y mixtas.

### **3.7.5. Instrumentos para recoger datos empíricos**

En este caso se ha empleado dos cuestionarios para medir las variables de estudio (espíritu emprendedor y creación de micro y pequeñas empresas), el primero de ellos ha sido aplicado para conocer el espíritu emprendedor del estudiante, este instrumento se ha conformado de 18 ítems con una escala de valoración de nunca, a veces y siempre. Este instrumento se aplicó a los estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el periodo 2017-II, previa a la autorización respetiva y coordinación con el docente de aula. Y el segundo ha sido

aplicado para conocer la capacidad de creación de micro y pequeñas empresas que puede tener como potencial el estudiante, este instrumento se ha conformado de 16 ítems con una escala de valoración de nunca, a veces y siempre. De igual manera este instrumento se aplicó a los estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el periodo 2017-II, previa a la autorización respectiva y coordinación con el docente de aula. Asimismo, cabe mencionar, que ambos instrumentos de investigación han sido validados de acuerdo a la formalidad establecida por la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Huancavelica, para lo cual se anexa las respectivas fichas de validación por cada instrumento.

#### **3.7.6. Programas de TIC para procesar los datos obtenidos**

Se ha empleado como instrumento la computadora, la misma que ha tenido instalados los Software Excel V. 2013 y SPSS V. 20. Que han permitido desarrollar los procedimientos estadísticos del estudio.

### **3.8. Procesamiento y análisis de datos obtenidos**

Se ha obtenido mediante la siguiente secuencia:

- **Clasificación de datos**, en esta etapa los datos que han sido recogidos de los respectivos instrumentos han sido clasificados.
- **Codificación de los datos**, esta etapa ha consistido en codificar la información recogida con los respectivos instrumentos en la muestra de estudio.
- **Calificación**, en esta etapa se ha dado la puntuación que corresponde según el instrumento aplicado, este criterio de

evaluación se ha hecho de acuerdo a la matriz del instrumento. Es decir, se asignó como puntuación por cada ítem: 0= nunca, 1= a veces, 2= siempre.

- **Tabulación estadística**, en etapa se elaboró una data en donde se encuentran todos los códigos de los sujetos muestrales y en su calificación se ha aplicaron estadígrafos que nos han permitido conocer cuáles son las características de la distribución de los datos, como la media aritmética y desviación estándar.
- **La Interpretación**, en etapa los datos se presentan en tablas y figuras estadísticas, para luego ser interpretados en función de las variables de estudio (espíritu emprendedor y creación de micro y pequeñas empresas).

### **3.9. Descripción de la Prueba de Hipótesis**

Para la contrastación de hipótesis se ha empleado el coeficiente de correlación  $r$  de Pearson y la prueba t-student de correlación por tratarse de un estudio correlacional. Asimismo, los datos estadísticos han sido procesados con el Software de análisis estadístico Excel versión 2013 y SPSS versión 20.

## CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1. Presentación e Interpretación de Datos

#### 4.1.1. Análisis de la Variable X: Espíritu Emprendedor

A continuación, se presentan los resultados obtenidos al medir la variable X (espíritu emprendedor) mediante un cuestionario aplicado a la muestra de estudio. Para tal efecto, el cuestionario aplicado mide las siguientes dimensiones:

- Dimensión 1: Cualidades personales (06 ítems)
- Dimensión 2: Habilidades sociales (06 ítems)
- Dimensión 3: Habilidades de dirección (06 ítems)

Asimismo, para la interpretación cualitativa de los resultados se propone la siguiente estandarización de categorías y rangos tomando en cuenta las dimensiones de la variable:

Tabla 2:

Categorías y rangos de la variable X

CATEGORÍAS	V X	D1	D2	D3
	RANGOS	RANGOS	RANGOS	RANGOS
Bajo	[0-12>	[0-4>	[0-4>	[0-4>
Regular	[12-24>	[4-8>	[4-8>	[4-8>
Alto	[24-36]	[8-12]	[8-12]	[8-12]

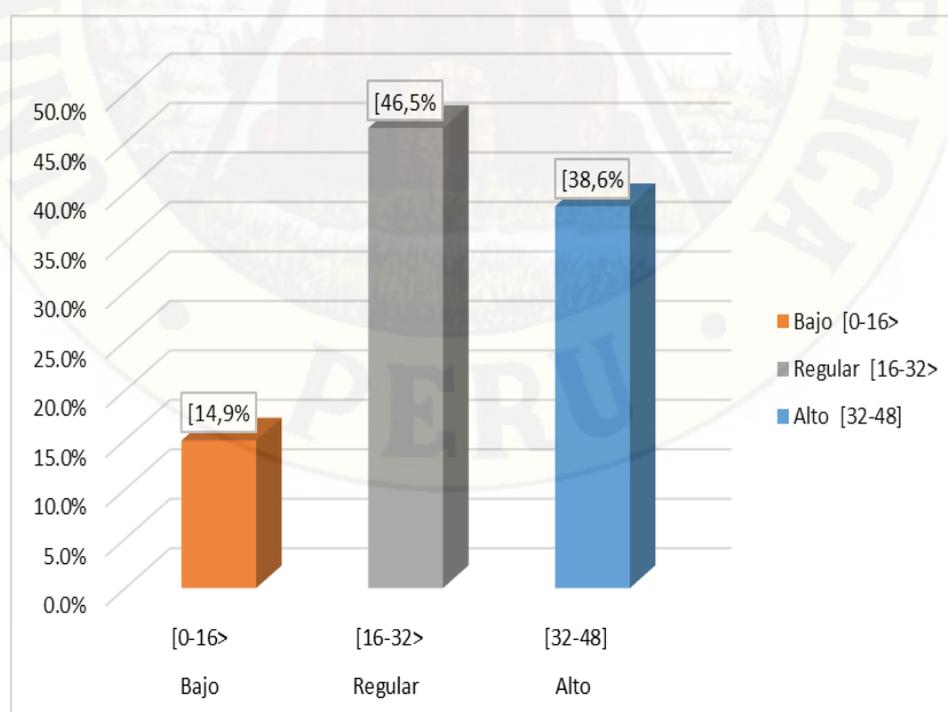
Fuente: Autor de la investigación.

Tabla 3:  
Distribución de frecuencias del espíritu emprendedor de las estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	17	14,9	14,9	14,9
Regular	53	46,5	46,5	61,4
Alto	44	38,6	38,6	100,0
Total	114	100,0	100,0	
Media		21,15		
Desv. típ.		6,45		

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre el espíritu emprendedor.

Figura 1:  
Distribución porcentual del espíritu emprendedor de las estudiantes



## Interpretación

En la tabla 3 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre el espíritu emprendedor, que ha sido aplicado a las estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el periodo 2017-II.

La muestra estuvo conformada por 114 estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural, de los cuales: 17 estudiantes que representan el 14,9% de la muestra de estudio presentan un bajo espíritu emprendedor; 53 estudiantes que representan el 46,5% de la muestra de estudio presentan un regular espíritu emprendedor; y 44 estudiantes que representan el 38,6% de la muestra de estudio presentan un alto espíritu emprendedor.

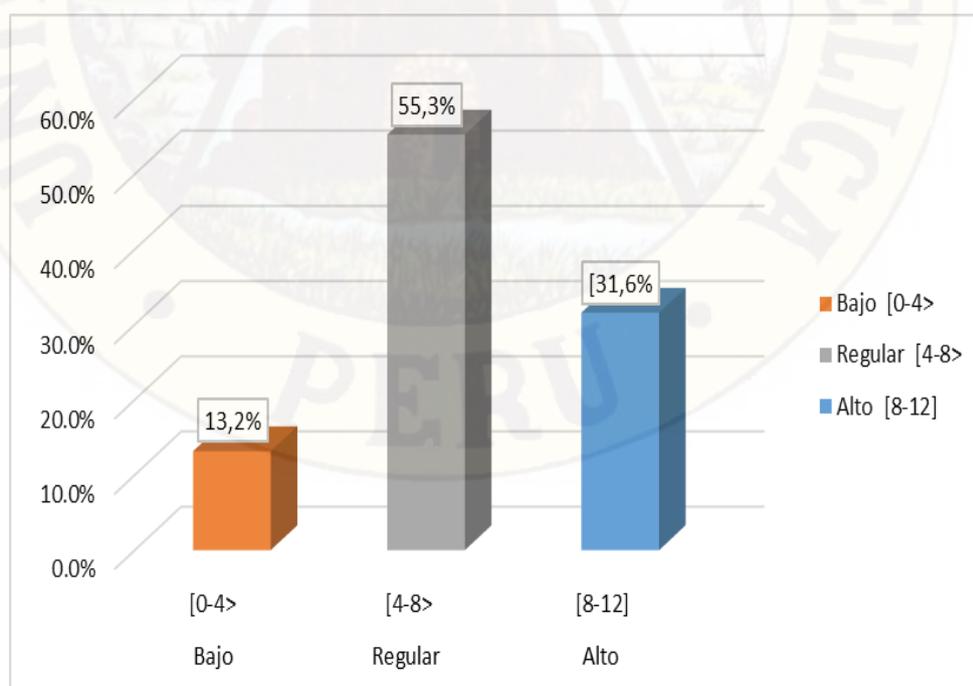
Determinándose a la vez, una media aritmética de 21,15, que permite afirmar que el espíritu emprendedor de las estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público en el periodo 2017-II, es regular. Asimismo, se ha determinado una desviación estándar con una variación en un  $\pm 6,45$  con respecto a la media aritmética, que indica que los datos son consistentes.

Tabla 4:  
Distribución de frecuencias de las cualidades personales de las estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	15	13,2	13,2	13,2
Regular	63	55,3	55,3	68,4
Alto	36	31,6	31,6	100,0
Total	114	100,0	100,0	
Media		7,15		
Desv. típ.		2,55		

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre el espíritu emprendedor.

Figura 2:  
Distribución porcentual de las cualidades personales de las estudiantes



## Interpretación

En la tabla 4 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre la dimensión 1 del espíritu emprendedor: cualidades personales, que ha sido aplicado a las estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el periodo 2017-II.

La muestra estuvo conformada por 114 estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural, de los cuales: 15 estudiantes que representan el 13,2% de la muestra de estudio presentan bajas cualidades personales; 63 estudiantes que representan el 55,3% de la muestra de estudio presentan regulares cualidades personales; y 36 estudiantes que representan el 31,6% de la muestra de estudio presentan altas cualidades personales.

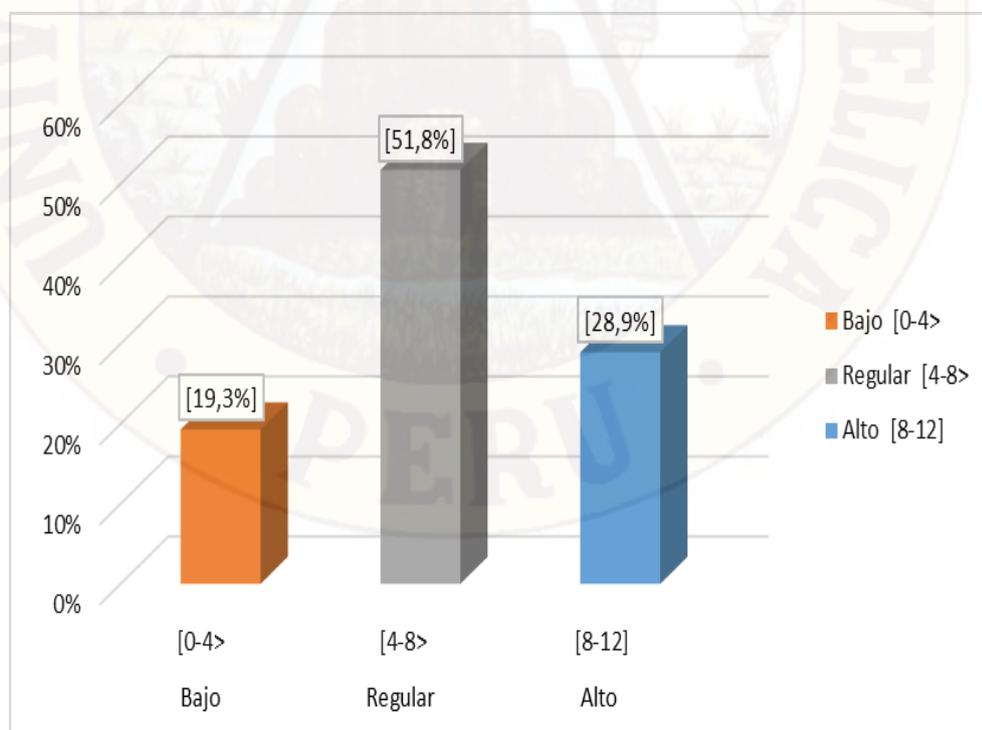
Determinándose a la vez, una media aritmética de 7,15, que permite afirmar que las cualidades personales de las estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público en el periodo 2017-II, son regulares. Asimismo, se ha determinado una desviación estándar con una variación en un  $\pm 2,55$  con respecto a la media aritmética, que indica que los datos son consistentes.

Tabla 5:  
Distribución de frecuencias de las habilidades sociales de las estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	22	19,3	19,3	19,3
Regular	59	51,8	51,8	71,1
Alto	33	28,9	28,9	100,0
Total	114	100,0	100,0	
Media		7,04		
Desv. típ.		2,52		

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre el espíritu emprendedor.

Figura 3:  
Distribución porcentual de las habilidades sociales de las estudiantes



## **Interpretación**

En la tabla 5 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre la dimensión 2 del espíritu emprendedor: habilidades sociales, que ha sido aplicado a las estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el periodo 2017-II.

La muestra estuvo conformada por 114 estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural, de los cuales: 22 estudiantes que representan el 19,3% de la muestra de estudio presentan bajas habilidades sociales; 59 estudiantes que representan el 51,8% de la muestra de estudio presentan regulares habilidades sociales; y 33 estudiantes que representan el 28,9% de la muestra de estudio presentan altas habilidades sociales.

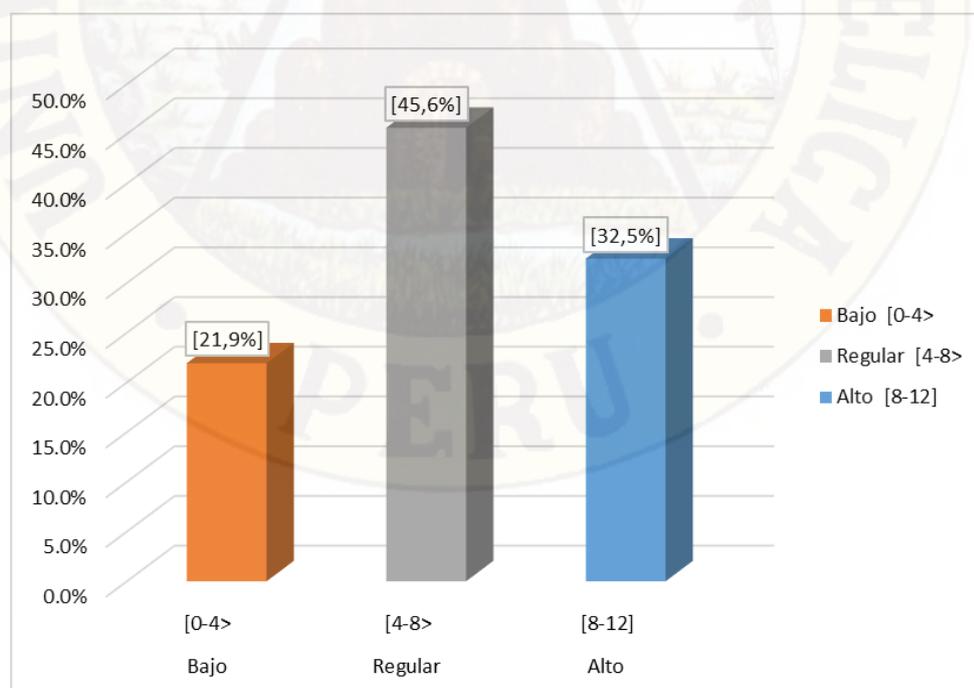
Determinándose a la vez, una media aritmética de 7,04, que permite afirmar que las habilidades sociales de las estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público en el periodo 2017-II, son regulares. Asimismo, se ha determinado una desviación estándar con una variación en un  $\pm 2,52$  con respecto a la media aritmética, que indica que los datos son consistentes.

Tabla 6:  
Distribución de frecuencias de las habilidades de dirección de las estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	25	21,9	21,9	21,9
Regular	52	45,6	45,6	67,5
Alto	37	32,5	32,5	100,0
Total	114	100,0	100,0	
Media		6,96		
Desv. típ.		2,58		

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre el espíritu emprendedor.

Figura 4:  
Distribución porcentual de las habilidades de dirección de las estudiantes



## Interpretación

En la tabla 6 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre la dimensión 3 del espíritu emprendedor: habilidades de dirección, que ha sido aplicado a las estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el periodo 2017-II.

La muestra estuvo conformada por 114 estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural, de los cuales: 25 estudiantes que representan el 21,9% de la muestra de estudio presentan bajas habilidades de dirección; 52 estudiantes que representan el 45,6% de la muestra de estudio presentan regulares habilidades de dirección; y 37 estudiantes que representan el 32,5% de la muestra de estudio presentan altas habilidades sociales.

Determinándose a la vez, una media aritmética de 6,96, que permite afirmar que las habilidades de dirección de las estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público en el periodo 2017-II, son regulares. Asimismo, se ha determinado una desviación estándar con una variación en un  $\pm 2,58$  con respecto a la media aritmética, que indica que los datos son consistentes.

#### 4.1.2. Análisis de la variable Y: Creación de Micro y Pequeñas Empresas

A continuación, se presentan los resultados obtenidos al medir la variable Y (creación de micro y pequeñas empresas) mediante un cuestionario aplicado a la muestra de estudio (estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el periodo 2017-II). Para tal efecto, el cuestionario aplicado mide las siguientes dimensiones:

- Dimensión 1: Capacidad creativa para crear MYPES (08 ítems)
- Dimensión 2: Capacidad innovadora para mejorar las MYPES (08 ítems)

Asimismo, para la interpretación cualitativa de los resultados se propone la siguiente estandarización de categorías y rangos tomando en cuenta las dimensiones de la variable:

Tabla 7:  
Categorías y rangos de la variable Y

CATEGORÍAS	V Y	D1	D2
	RANGOS	RANGOS	RANGOS
Bajo	[0-12>	[0-6>	[0-6>
Regular	[12-22>	[6-11>	[6-11>
Alto	[22-32]	[11-16]	[11-16]

Fuente: Autor de la investigación.

Tabla 8:

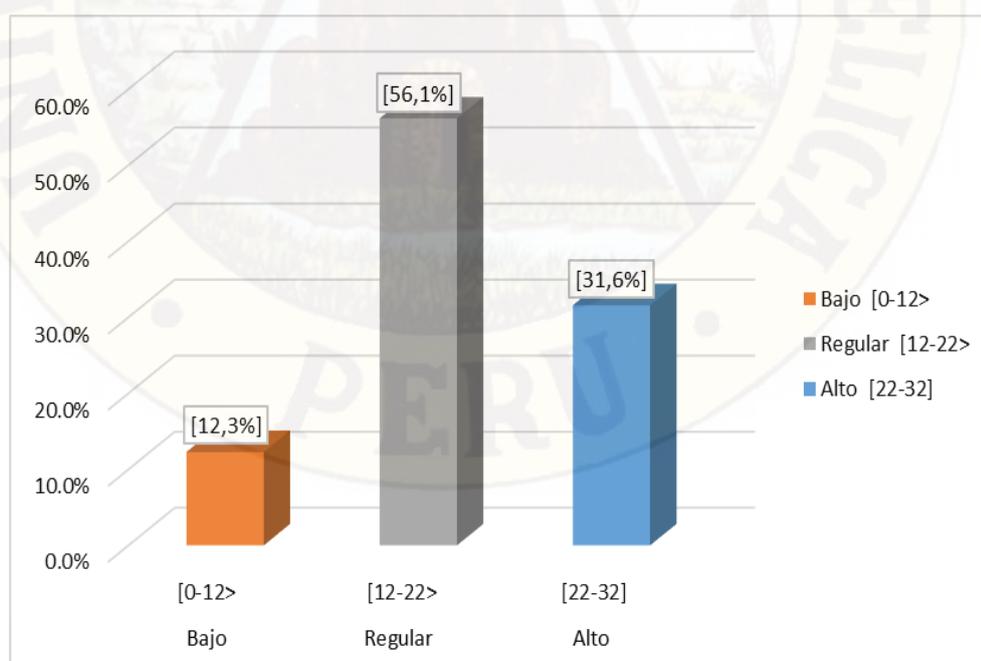
Distribución de frecuencias de la creación de micro y pequeñas empresas por las estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	14	12,3	12,3	12,3
Regular	64	56,1	56,1	68,4
Alto	36	31,6	31,6	100,0
Total	114	100,0	100,0	
Media		18,74		
Desv. típ.		6,39		

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre la creación de micro y pequeñas empresas.

Figura 5:

Distribución porcentual de la creación de micro y pequeñas empresas por las estudiantes



## **Interpretación**

En la tabla 8 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre la creación de micro y pequeñas empresas, que ha sido aplicado a las estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el periodo 2017-II.

La muestra estuvo conformada por 114 estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural, de los cuales: 14 estudiantes que representan el 12,3% de la muestra de estudio presentan una baja creación de micro y pequeñas empresas; 64 estudiantes que representan el 56,1% de la muestra de estudio presentan una regular creación de micro y pequeñas empresas; y 36 estudiantes que representan el 31,6% de la muestra de estudio presentan una alta creación de micro y pequeñas empresas.

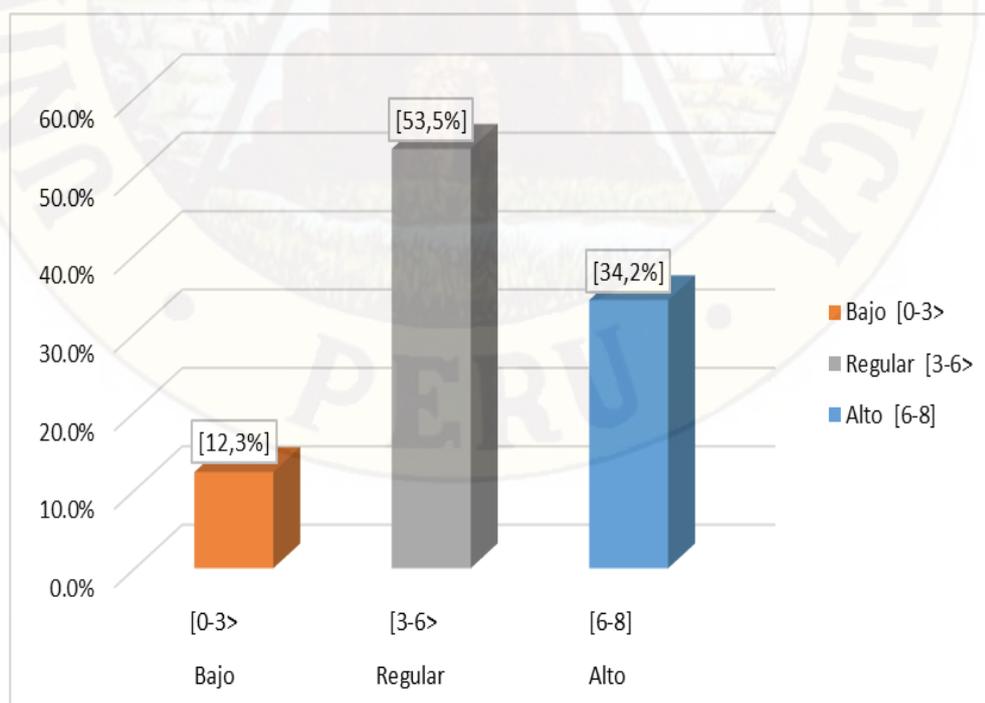
Determinándose a la vez, una media aritmética de 18,74, que permite afirmar que la creación de micro y pequeñas empresas de las estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público en el periodo 2017-II, es regular. Asimismo, se ha determinado una desviación estándar con una variación en un  $\pm 6,39$  con respecto a la media aritmética, que indica que los datos son consistentes.

Tabla 9:  
Distribución de frecuencias de la capacidad creativa para formar MYPES por las estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	14	12,3	12,3	12,3
Regular	61	53,5	53,5	65,8
Alto	39	34,2	34,2	100,0
Total	114	100,0	100,0	
Media		9,95		
Desv. típ.		3,09		

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre la creación de micro y pequeñas empresas.

Figura 6:  
Distribución porcentual de la capacidad creativa para formar MYPES por las estudiantes



## **Interpretación**

En la tabla 9 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre la dimensión 1 de la creación de micro y pequeñas empresas: capacidad creativa para formar MYPES, que ha sido aplicado a las estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el periodo 2017-II.

La muestra estuvo conformada por 114 estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural, de los cuales: 14 estudiantes que representan el 12,3% de la muestra de estudio presentan una baja capacidad creativa para formar MYPES; 61 estudiantes que representan el 53,5% de la muestra de estudio presentan una regular capacidad creativa para formar MYPES; y 39 estudiantes que representan el 34,2% de la muestra de estudio presentan una alta capacidad creativa para formar MYPES.

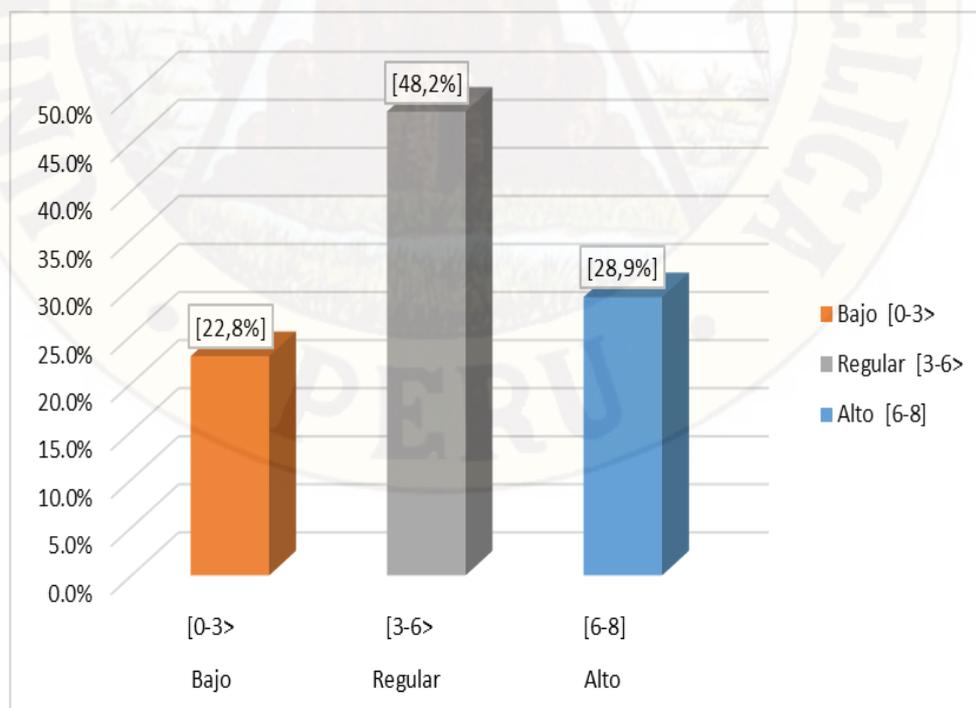
Determinándose a la vez, una media aritmética de 9,95, que permite afirmar que la capacidad creativa para formar MYPES por las estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público en el periodo 2017-II, es regular. Asimismo, se ha determinado una desviación estándar con una variación en un  $\pm 3,09$  con respecto a la media aritmética, que indica que los datos son consistentes.

Tabla 10:  
Distribución de frecuencias de la capacidad innovadora para mejorar las MYPES por las estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	26	22,8	22,8	22,8
Regular	55	48,2	48,2	71,1
Alto	33	28,9	28,9	100,0
Total	114	100,0	100,0	
Media		8,79		
Desv. típ.		3,73		

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre la creación de micro y pequeñas empresas.

Figura 7:  
Distribución porcentual de la capacidad innovadora para mejorar las MYPES por las estudiantes



## **Interpretación**

En la tabla 10 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre la dimensión 2 de la creación de micro y pequeñas empresas: capacidad innovadora para mejorar las MYPES, que ha sido aplicado a las estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el periodo 2017-II.

La muestra estuvo conformada por 114 estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural, de los cuales: 26 estudiantes que representan el 22,8% de la muestra de estudio presentan una baja capacidad innovadora para mejorar las MYPES; 55 estudiantes que representan el 48,2% de la muestra de estudio presentan una regular capacidad innovadora para mejorar las MYPES; y 33 estudiantes que representan el 28,9% de la muestra de estudio presentan una alta capacidad innovadora para mejorar las MYPES.

Determinándose a la vez, una media aritmética de 8,79, que permite afirmar que la capacidad innovadora para mejorar las MYPES por las estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público en el periodo 2017-II, es regular. Asimismo, se ha determinado una desviación estándar con una variación en un  $\pm 3,73$  con respecto a la media aritmética, que indica que los datos son consistentes.

## 4.2. Contrastación de Hipótesis

### 4.2.1. Contrastación de la Hipótesis General

**Se calcula el coeficiente de correlación de Pearson**

		VX: Espíritu emprendedor	VY: Creación de micro y pequeñas empresas
VX: Espíritu emprendedor	Correlación de Pearson	1	,915**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	114	114
VY: Creación de micro y pequeñas empresas	Correlación de Pearson	,915**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	114	114

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,00 (2 colas).

#### **Hipótesis general:**

El espíritu emprendedor se relaciona significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

#### **Hipótesis alterna (Ha):**

Existe relación significativa entre el espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

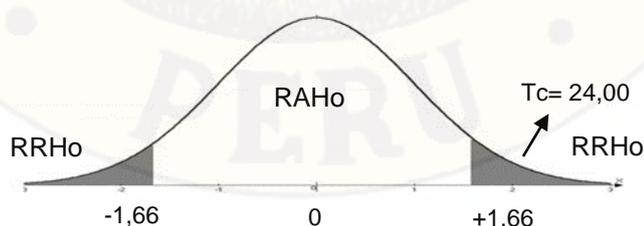
#### **Hipótesis nula (Ho):**

No existe relación significativa entre el espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

Valor Tc	Valor Tt	P	Decisión
24,00	1,66	0,00	Rechazo la Ho

**Se calcula la t-student de correlación**

$$t = \frac{r_{xy} - 0}{\sqrt{\frac{1-r_{xy}^2}{n-2}}} = \frac{0,915 - 0}{\sqrt{\frac{1-0,915^2}{114-2}}} = 24,00$$



Como  $T_c = 24,00 > T_t = 1,66$  se rechaza la  $H_o$  y se acepta la  $H_a$ , es decir, que el espíritu emprendedor se relaciona significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el año 2017.

#### 4.2.2. Contrastación de las Hipótesis Especificas

##### Contrastación de la hipótesis específica 1

**Se calcula el coeficiente de correlación de Pearson**

		<b>D1: Cualidades personales</b>	<b>VY: Creación de micro y pequeñas empresas</b>
D1: Cualidades personales	Correlación de Pearson	1	,806**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	114	114
VY: Creación de micro y pequeñas empresas	Correlación de Pearson	,806**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	114	114

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,00 (2 colas).

**Hipótesis general:**

Las cualidades personales se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

**Hipótesis alterna (Ha):**

Existe relación significativa entre las cualidades personales y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

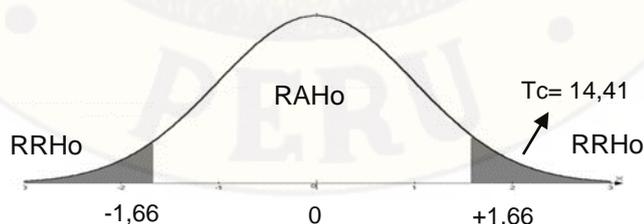
**Hipótesis nula (Ho):**

No existe relación significativa entre las cualidades personales y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

Valor Tc	Valor Tt	P	Decisión
14,41	1,66	0,00	Rechazo la Ho

**Se calcula la t-student de correlación**

$$t = \frac{r_{xy} - 0}{\sqrt{\frac{1-r_{xy}^2}{n-2}}} = \frac{0,806 - 0}{\sqrt{\frac{1-0,806^2}{114-2}}} = 14,41$$



Como  $Tc = 14,41 > Tt = 1,66$  se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_a$ , es decir, que las cualidades personales se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el año 2017.

## Contrastación de la hipótesis específica 2

**Se calcula el coeficiente de correlación de Pearson**

		<b>D2: Habilidades sociales</b>	<b>VY: Creación de micro y pequeñas empresas</b>
<b>D2: Habilidades sociales</b>	Correlación de Pearson	1	,810**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	114	114
<b>VY: Creación de micro y pequeñas empresas</b>	Correlación de Pearson	,810**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	114	114

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,00 (2 colas).

**Hipótesis general:**

Las habilidades sociales se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

**Hipótesis alterna (Ha):**

Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

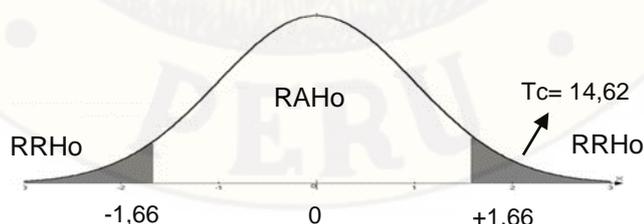
**Hipótesis nula (Ho):**

No existe relación significativa entre las habilidades sociales y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

Valor Tc	Valor Tt	P	Decisión
14,62	1,66	0,00	Rechazo la Ho

**Se calcula la t-student de correlación**

$$t = \frac{r_{xy} - 0}{\sqrt{\frac{1-r_{xy}^2}{n-2}}} = \frac{0,810 - 0}{\sqrt{\frac{1-0,810^2}{114-2}}} = 14,62$$



Como  $Tc = 14,62 > Tt = 1,66$  se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_a$ , es decir, que las habilidades sociales se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el año 2017.

### Contrastación de la hipótesis específica 3

**Se calcula el coeficiente de correlación de Pearson**

		<b>D3: Habilidades de dirección</b>	<b>VY: Creación de micro y pequeñas empresas</b>
<b>D2: Habilidades de dirección</b>	Correlación de Pearson	1	,814**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	114	114
<b>VY: Creación de micro y pequeñas empresas</b>	Correlación de Pearson	,814**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	114	114

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,00 (2 colas).

**Hipótesis general:**

Las habilidades de dirección se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

**Hipótesis alterna (Ha):**

Existe relación significativa entre las habilidades de dirección y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

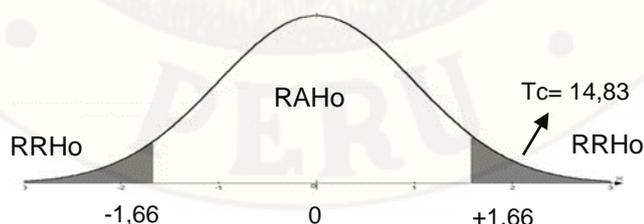
**Hipótesis nula (Ho):**

No existe relación significativa entre las habilidades de dirección y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.

Valor Tc	Valor Tt	P	Decisión
14,83	1,66	0,00	Rechazo la Ho

**Se calcula la t-student de correlación**

$$t = \frac{r_{xy} - 0}{\sqrt{\frac{1-r_{xy}^2}{n-2}}} = \frac{0,814 - 0}{\sqrt{\frac{1-0,814^2}{114-2}}} = 14,83$$



Como  $T_c = 14,83 > T_t = 1,66$  se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_a$ , es decir, que las habilidades de dirección se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el año 2017.

### 4.3. Discusión de Resultados

En base a los resultados obtenidos en la investigación se ha determinado que existe una relación alta y significativa entre las variables de estudio: Espíritu emprendedor y Creación de micro y pequeñas empresas; ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de 0,915 y un  $T_c = 24,00 > T_t = 1,66$ , que indica que a un alto espíritu emprendedor le corresponde un nivel alto de creación de micro y pequeñas empresas, y en su defecto, a un bajo espíritu emprendedor le corresponde un nivel bajo de creación de micro y pequeñas empresas.

Los resultados analizados guardan relación con lo mencionado por Nuñez (1996) quien manifiesta en su trabajo de investigación que el emprendedor es una persona que nace con ciertas cualidades, las cuales bien desarrolladas pueden incrementar el potencial emprendedor y fomentar el espíritu emprendedor. El emprendedor nace y se hace, porque de la nada no se puede "fabricar" a un emprendedor. Precisamente, se hace necesario poner énfasis en la juventud, pues el joven, no solo cuenta con mayor tiempo para crecer sino también con mayor vitalidad y entusiasmo por emprender un proyecto, de ahí que Zorrilla (2009) sostiene que durante la juventud se empiezan a satisfacer aspiraciones personales, asumir independencia económica y hallar un lugar en la sociedad. Las dificultades para ingresar al mundo laboral repercuten en un mayor riesgo de pobreza y pérdida de capacidades para la sociedad. Muchos jóvenes permanecen atrapados en trabajos temporales y de bajos ingresos, usualmente en el sector informal, por esa razón, los más emprendedores optan por tener un negocio propio. Empero, cabe señalar que la mayoría de negocios creados por los jóvenes no llegan a mantenerse en el tiempo, carecen de sostenibilidad, y ello, debido a que el joven si bien cuenta con el tiempo a su favor, tiene un gran entusiasmo y energía al emprender, también carece de experiencia mercantil y de recursos económicos, es por ello que se hace necesario la formación empresarial de la juventud emprendedora y la

creación de programas destinados a apoyar con un capital semilla a aquellos jóvenes emprendedores.

Por su parte Kong y Moreno (2012) manifiestan que las fuentes de financiamiento influyen de manera positiva en el desarrollo de las MYPES, por lo que dichas fuentes permiten acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsando al emprendedor a una mejora de su empresa tanto en su producción como en sus ingresos. Al respecto, Llenque (2014) afirma que debe existir un Sistema de Incubadora de Empresas, como en el caso de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, en donde se ha optado por desarrollar un Sistema de Incubadora de Empresas, y que ha generado efectos positivos al permitir a que los emprendedores y conductores de las microempresas puedan formular planes de negocios en proyectos empresariales y superar sus limitaciones de gestión.

Lo señalado guarda relación con la información de las bases teóricas sustentadas por la Incubadora de Empresas de Innovación y Base Tecnológica del Huila (2005) que sostiene que el espíritu emprendedor es la actitud mental y la fuerza vital que posee una persona para acometer y liderar acciones empresariales de envergadura; y por García, Martínez y Fernández (2004) quienes estiman que la creación de empresas se constituye como un conjunto de iniciativas empresariales que fomentan el cambio innovador.

Por otro lado, en relación a las hipótesis específicas se obtuvieron los siguientes resultados:

En la hipótesis específica 1; se señala que las cualidades personales se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancavelica - 2017, esta hipótesis queda validada al haberse obtenido un coeficiente r de Pearson de 0.806 y un  $T_c = 14,41 > T_t = 1,66$

En la hipótesis específica 2; se señala que las habilidades sociales se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancavelica - 2017, esta hipótesis queda validada al haberse obtenido un coeficiente r de Pearson de 0.810 y un  $T_c = 14,62 > T_t = 1,66$

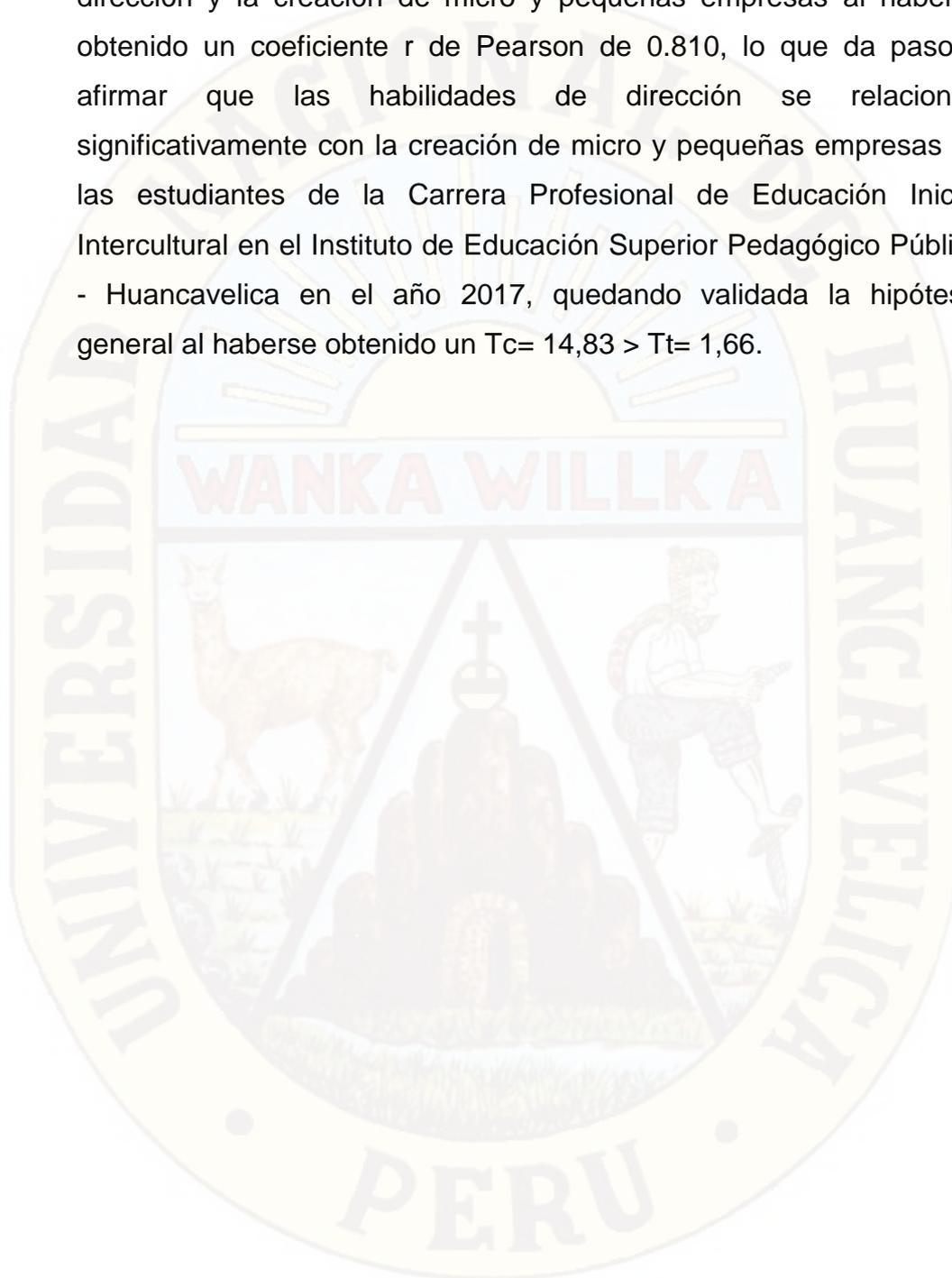
En la hipótesis específica N° 3; se señala que las habilidades de dirección se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público- Huancavelica - 2017, esta hipótesis queda validada al haberse obtenido un coeficiente r de Pearson de 0.814 y un  $T_c = 14,83 > T_t = 1,66$

En conclusión, existe una relación alta y significativa entre el espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el año 2017.

## CONCLUSIONES

- 1) Se determina que existe una relación alta entre el espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas al haberse obtenido un coeficiente  $r$  de Pearson de 0.915, lo que da paso a afirmar que el espíritu emprendedor se relaciona significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el año 2017, quedando validada la hipótesis general al haberse obtenido un  $T_c = 24,00 > T_t = 1,66$ .
- 2) Se determina que existe una relación alta entre las cualidades personales y la creación de micro y pequeñas empresas al haberse obtenido un coeficiente  $r$  de Pearson de 0.806, lo que da paso a afirmar que las cualidades personales se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el año 2017, quedando validada la hipótesis general al haberse obtenido un  $T_c = 14,41 > T_t = 1,66$ .
- 3) Se determina que existe una relación alta entre las habilidades sociales y la creación de micro y pequeñas empresas al haberse obtenido un coeficiente  $r$  de Pearson de 0.810, lo que da paso a afirmar que las habilidades sociales se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el año 2017, quedando validada la hipótesis general al haberse obtenido un  $T_c = 14,62 > T_t = 1,66$ .

- 4) Se determina que existe una relación alta entre las habilidades de dirección y la creación de micro y pequeñas empresas al haberse obtenido un coeficiente  $r$  de Pearson de 0.810, lo que da paso a afirmar que las habilidades de dirección se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica en el año 2017, quedando validada la hipótesis general al haberse obtenido un  $T_c = 14,83 > T_t = 1,66$ .



## RECOMENDACIONES

- 1) Se requiere tomar en consideración al emprendimiento juvenil como una opción mucho más efectiva al momento de hacer frente a la falta de inserción laboral, por lo que se debe promover e impulsar el emprendimiento de los jóvenes por vocación para generar mayores posibilidades de éxito en el mercado laboral, no solo como solución para el autoempleo sino como fuente de creación de empleo para otros empleados.
- 2) En los Institutos Superiores Pedagógicos y en las Universidades se debe poner énfasis en desarrollar las capacidades empresariales de los egresados, lo que le permitirá a futuro sino hay empleo a generar su propio empleo.
- 3) Considerando los efectos favorables que surten ciertas competencias emprendedoras en la consolidación y sostenibilidad del negocio, la capacitación debe apuntar más a la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes, enfocado a mejorar sus negocios, sus condiciones de vida y su entorno económico, social, cultural y ambiental. Se trata de formar emprendedores exitosos y con ética en los negocios, con un alto desarrollo de conocimientos y actitudes para el cambio.
- 4) Se debe llevar a cabo simuladores de negocios, cursos prácticos de emprendimiento, tener más contacto con empresas, ayudar a formar un espíritu emprendedor en los estudiantes de las diversas carreras universitarias forjando así emprendedores y no solo empleados, como en el caso de las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural que pueden formar su propio negocio en el campo de la educación inicial.

## BIBLIOGRAFÍA

- Audretsch, D. (1995). *Innovation and industry evolution*. Cambridge, Reino Unido: MIT Press.
- Avolio, B; Mesones, A. y Roca, E. (2012). *Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (PYMES)*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:r46MAhHlurEJ:revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/4126/4094+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Banco Central de Reserva del Perú (1992). Memoria 1992. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-1992.html>
- Cardozo, A. (2010). *La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos*. Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, España.
- Chevarria, F. (2008). *Un Centro Por Venir. Suplemento semanal de Economía y Negocios*.
- Codemype (2005). *Plan nacional de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de la micro y pequeña empresa 2005-2009 Lima*: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.
- Comisión Europea (2004). *Ayudar a crear una cultura empresarial. Guía de Buenas Prácticas para promover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación*: Dirección General de Empresa de la Comisión Europea.
- Congreso de la República del Perú (2003). *Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa*. Ley N° 28015.
- Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo – Huancavelica (2012). *Diagnóstico socioeconómico laboral de la región de Huancavelica*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/osel/2012/lca/>

Estudios/Estudio\_032012\_OSEL\_Ica.pdf

Echavarría, H. (1996). La empresa. *El Tiempo*.

Esquivel, J. (2007). *Como elaborar el proyecto de tesis para optar el título profesional y el grado académico de magister y doctor*. Lima, Perú: Juan Gutemberg.

García, C.; Martínez, A. y Fernández, R. (2004). *Análisis de los factores determinantes de la creación de empresas: una evidencia empírica en Castilla y Nueva León*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2487531.pdf>

Guédez, V (2003). *Aprender a emprender*. Caracas, Colombia: Planeta.

Guevara, J. (2015). *Implementación de un Programa de Incubación de Empresas manejado por emprendedores para el Centro Juvenil de Solanda, a través de una alianza estratégica entre la Asociación de Jóvenes "Umbral", y la Administración Zonal Sur "Eloy Alfaro" del Municipio de Quito, para desarrollar actividades productivas y formativas con la finalidad de fomentar las microempresas entre los jóvenes*. Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México D.F., México: Mc Graw-Hill.

Incubadora de Empresas de Innovación y Base tecnológica del Huila (2016). *Espíritu empresarial y habilidades emprendedoras en la cultura empresarial "Transversalidad explícita"*. Obtenido de <http://www.huila.gov.co/documentos/M/ModuloEspirituEmpresarialIES.pdf>.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (1995). Perú: Actividad Económica de la Pequeña y Micro Empresa.

Kong, J. y Moreno, J. (2012). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012*. Tesis de licenciatura, Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Llenque, S. (2014). *Sistema de incubadora de empresas en la*

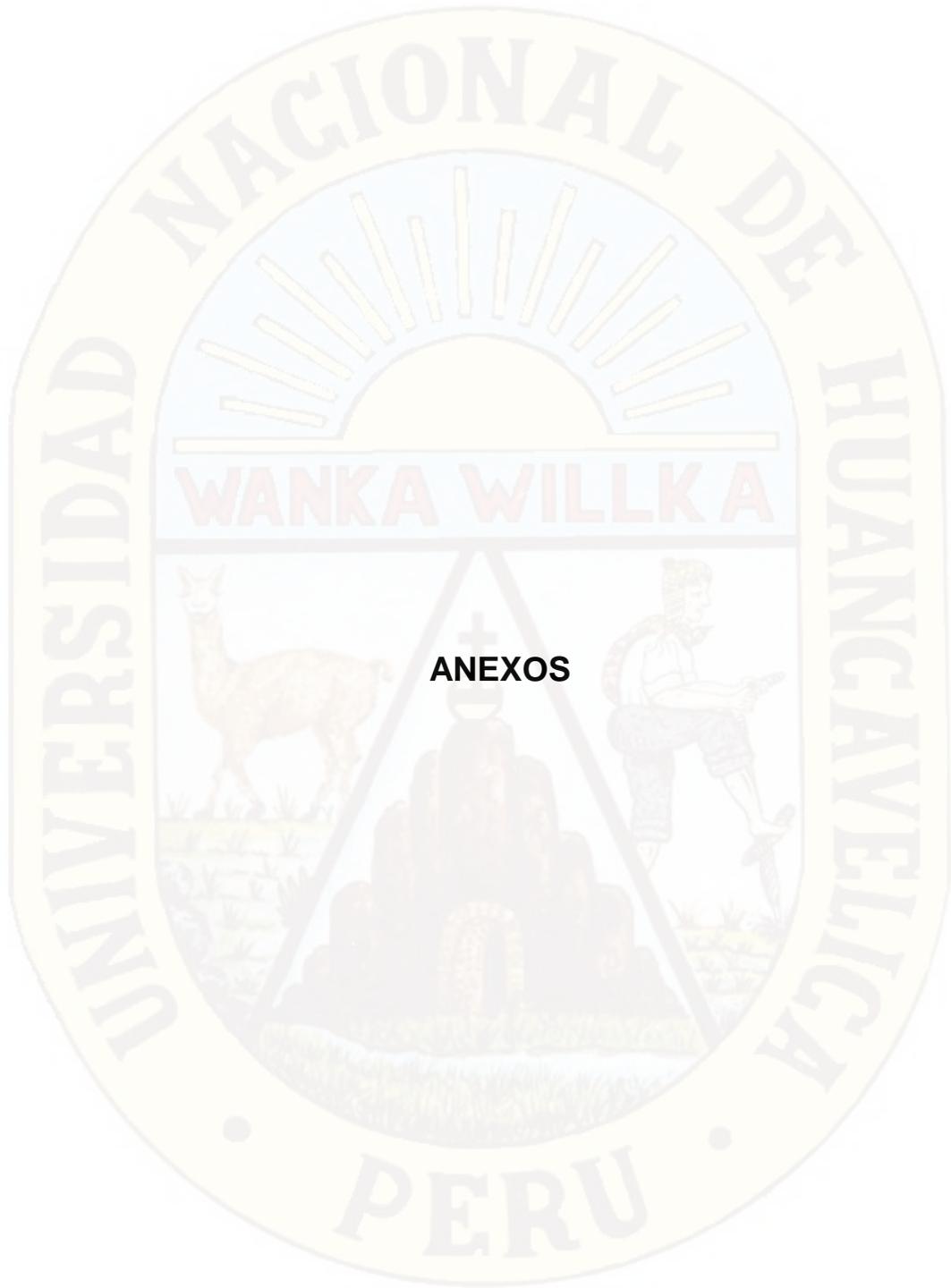
- Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote para el desarrollo de microempresas, Chimbote 2014.* Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
- Linares, D. (2006). *Emprendedores y creadores de negocios en el Perú*, Lima, Perú: Colectivo Integral de Desarrollo.
- Malagón, F. (2003). El espíritu emprendedor y la creación de empresa. *Revista escuela de administración de negocios*; 1(48): p. 72-81.
- McQuaid, R. (2004). *Entrepreneurship and regional development policies. In Entrepreneurship and Regional Development*; Minnesota.
- Mejía, D. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. Tesis de licenciatura. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2014). Caracterización de las MYPES en la región Huancavelica. *Boletín Socioeconómico Laboral*; 8(1): p. 1-4.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2010). *Dinámica ocupacional en la región de Huancavelica*. Obtenido de [http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/publicaciones\\_dnpefp/DINAMICA\\_OCUPACIONAL\\_ICA.pdf](http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/publicaciones_dnpefp/DINAMICA_OCUPACIONAL_ICA.pdf)
- Ministerio de Economía (2016). *El espíritu emprendedor. Motor de futuro*. Obtenido de [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:kguCIUmdlUkJ:www.oei.es/historico/etp/espíritu\\_emprendedor\\_motor\\_futuro\\_guia\\_profesor.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:kguCIUmdlUkJ:www.oei.es/historico/etp/espíritu_emprendedor_motor_futuro_guia_profesor.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe)
- Ministerio de la Producción (2015). *Estadísticas*. Obtenido de <http://www2.produce.gob.pe/remype/data/mype2010.pdf>
- Mollo, G. (2008). *El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Navarro, C. (2008). *Lima de comercios. Suplemento semanal de*

*Economía y Negocios.*

- Núñez, A. (1996). *El espíritu emprendedor y el plan de negocio*. Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nueva León, México D.F., México.
- Okpara, J. y Wynn, P. (2007). *Advanced Management Management*; 77(22): p. 24-34.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2003). *Entrepreneurship and local economic development. Programme and Policy Recommendations*, Paris: OCDE.
- Ortiz, A. (2003). *Fomento de la iniciativa emprendedora en el estudiante universitario. La autoeficacia percibida emprendedora*. Tesis de doctorado, Universidad de Sevilla, Sevilla, España.
- Palomino, J.; Peña, J.; Zevallos, G. y Orizano, L. (2015). *Metodología de la investigación*. Lima, Perú: San Marcos.
- Paredes, E. y Velasco, M. (2012). *Desarrollo del Espíritu Emprendedor*. Artículo de estudio. Norte de Santander: Universidad de Pamplona.
- Proyecto PREJAL. (2009). *Emprendimiento juvenil en las políticas de gobierno en el Perú. Boletín de PREJAL I Perú*.
- Reynolds, P. (2002). *Global Entrepreneurship Monitor*. 3rd ed. Wellesley,: Executive Report Babson Collage.
- Selame, T. (1999). *Emprendimiento Juvenil*. Estudio de investigación, Universidad de Santiago de Chile, Santiago, Chile.
- Sifuentes, L. (2011). *Emprendimiento juvenil en Lima Metropolitana: el Caso del CIDE de la PUCP en el 2011*. Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Steyaert, K. (2004). *Reclaiming the space of entrepreneurship in society:management research. British Journal of Management*;(1): p. 77-81.
- Velasco, R. (2012). *Emprendimiento. Un estado de la Investigación. Mediterráneo Económico*; 21.
- Villarán de la Puente, F. (1998). *Pequeña empresa, la ventana que se cierra*. Urna; 2(1): p. 15-9.
- Zorrilla, D. (2009). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los*

*micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: Proyecto Jovenes Pilas del Programa de Empleo Juvenil de INPET (2007-2009). Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.*

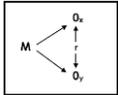




**ANEXOS**

## ANEXO Nº 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** Espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural - Instituto de Educación Superior Pedagógico - Huancavelica.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es la relación que existe entre el espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017?</p> <p><b>Problemas Específicos</b> <b>P.E.1</b> ¿Cuál es la relación que existe entre las cualidades personales y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017?</p> <p><b>P.E.2</b> ¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades sociales y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017?</p> <p><b>P.E.3</b> ¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades de dirección y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la relación entre el espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> <b>O.E.1</b> Determinar la relación entre las cualidades personales y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.</p> <p><b>O.E.2</b> Determinar la relación entre las habilidades sociales y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.</p> <p><b>O.E.3</b> Determinar la relación entre las habilidades de dirección y la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> El espíritu emprendedor se relaciona significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b> <b>H.E.1</b> Las cualidades personales se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.</p> <p><b>H.E.2</b> Las habilidades sociales se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.</p> <p><b>H.E.3</b> Las habilidades de dirección se relacionan significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica - 2017.</p>	<p>Variable X: Espíritu emprendedor</p> <p>Dimensiones: D1: Cualidades personales. D2: Habilidades sociales. D3: Habilidades de dirección.</p>	<p><b>Tipo:</b> Investigación básica. <b>Nivel:</b> Investigación descriptivo correlacional. <b>Método:</b> Científico. <b>Diseño:</b> De diseño transversal correlacional.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Población:</b> Está conformada por 161 estudiantes de la Carrera de Educación Inicial Intercultural en el I.E.S.P. - Huancavelica en el 2017.</p> <p><b>Muestra:</b> Está constituido por 114 estudiantes de la carrera profesional en mención.</p> <p><b>Muestreo:</b> Se ha seleccionado el muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple.</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta.</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionarios.</p> <p><b>Técnicas de procesamiento y análisis de datos:</b> Se empleó la clasificación, codificación, calificación, tabulación estadística e interpretación de los datos.</p> <p><b>Prueba de hipótesis:</b> Se empleó el coeficiente de correlación r de Pearson mediante el uso de Software estadísticos.</p>
			<p>Variable Y: Creación de micro y pequeñas empresas</p> <p>Dimensiones: D1: Capacidad creativa para crear MYPES. D2: Capacidad innovadora para mejorar las MYPES.</p>	

## ANEXO Nº 02: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

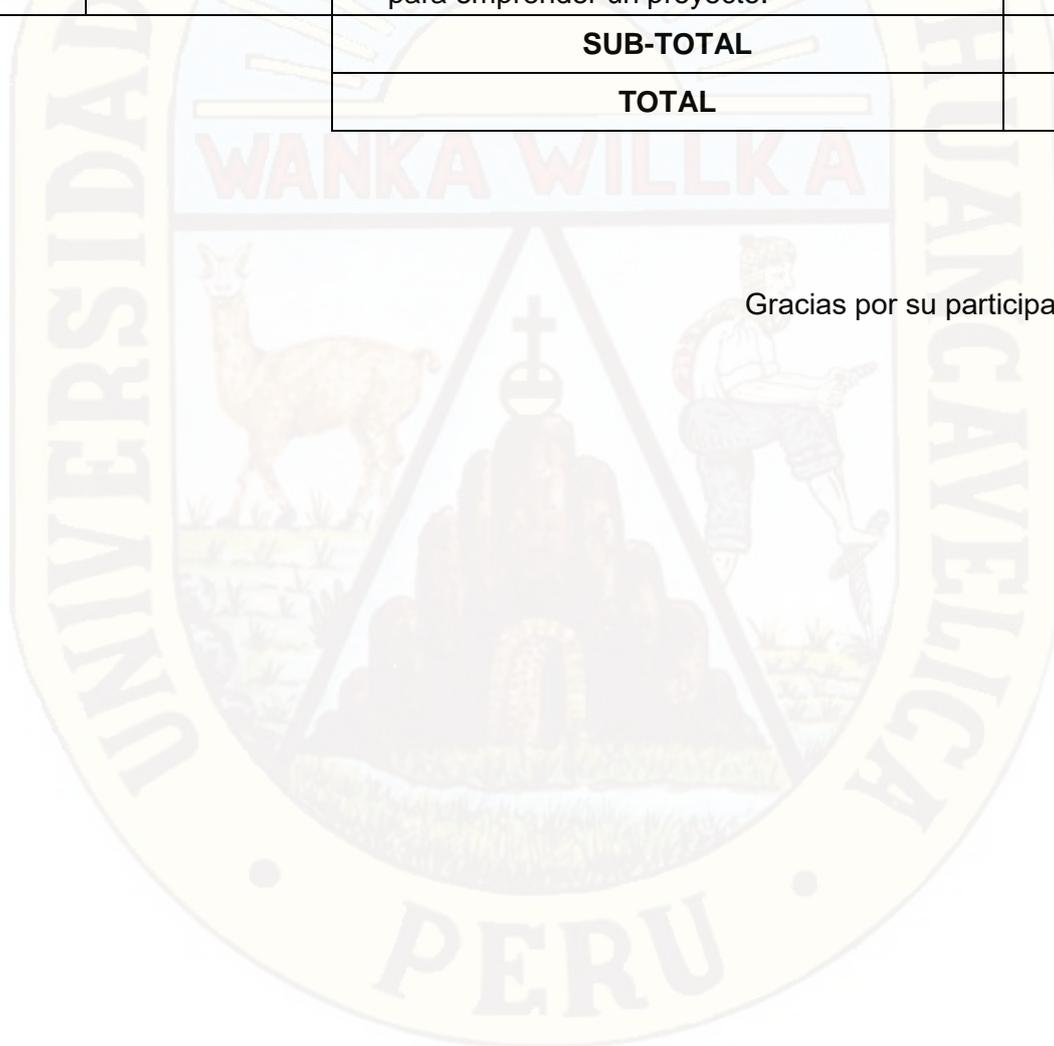
**Instrucciones:** Estimada estudiante, lea atentamente cada ítem y responda con sinceridad según considere conveniente y refleje su situación real; marcando con un aspa (X), considerando la siguiente escala:

**Siempre (2 puntos), A veces (1 punto), Nunca (0 punto)**

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORACIÓN		
			S	AV	N
Cualidades personales	Iniciativa	1. Considero que estoy siempre dispuesto a emprender un nuevo proyecto.			
		2. Normalmente me gusta hacer las cosas a mi manera.			
	Autonomía	3. Suelo constantemente establecer objetivos claros y alcanzables.			
		4. Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso.			
	Creatividad	5. Constantemente siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.			
		6. Considero que tengo un pensamiento flexible y de gran imaginación.			
Habilidades sociales	Trabajo en equipo	7. Creo que tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en equipo.			
		8. Tengo la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover emprendimientos sin temor a compartirlo.			
	Capacidad de comunicación	9. Suelo comunicarme fácilmente con individuos con personalidad diferente a la mía.			
		10. Se informa continuamente de lo que ocurre en su entorno.			
	Capacidad para exponer y defender ideas propias	11. Se expresar claramente mis ideas antes los demás.			
		12. Se mantener mi opinión con argumentos válidos.			
Habilidades de dirección	Capacidad para afrontar los problemas y	13. La búsqueda de la solución la hago teniendo en cuenta los recursos con los que cuento o estoy en capacidad de adquirir.			

encontrar soluciones	14. Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente frente a la situación que se está presentado.			
Capacidad de liderazgo	15. Suelo involucrar a los demás en la realización de proyectos o tareas.			
	16. Se dirigir a los demás en la consecución de metas u objetivos comunes.			
Capacidad para la organización y optimización de recursos	17. Tiendo a organizar adecuadamente mí tiempo y recursos en la consecución de un proyecto o tarea.			
	18. Suelo gestionar con facilidad mis recursos para emprender un proyecto.			
<b>SUB-TOTAL</b>				
<b>TOTAL</b>				

Gracias por su participación...!



## CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL NIVEL DE CREACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

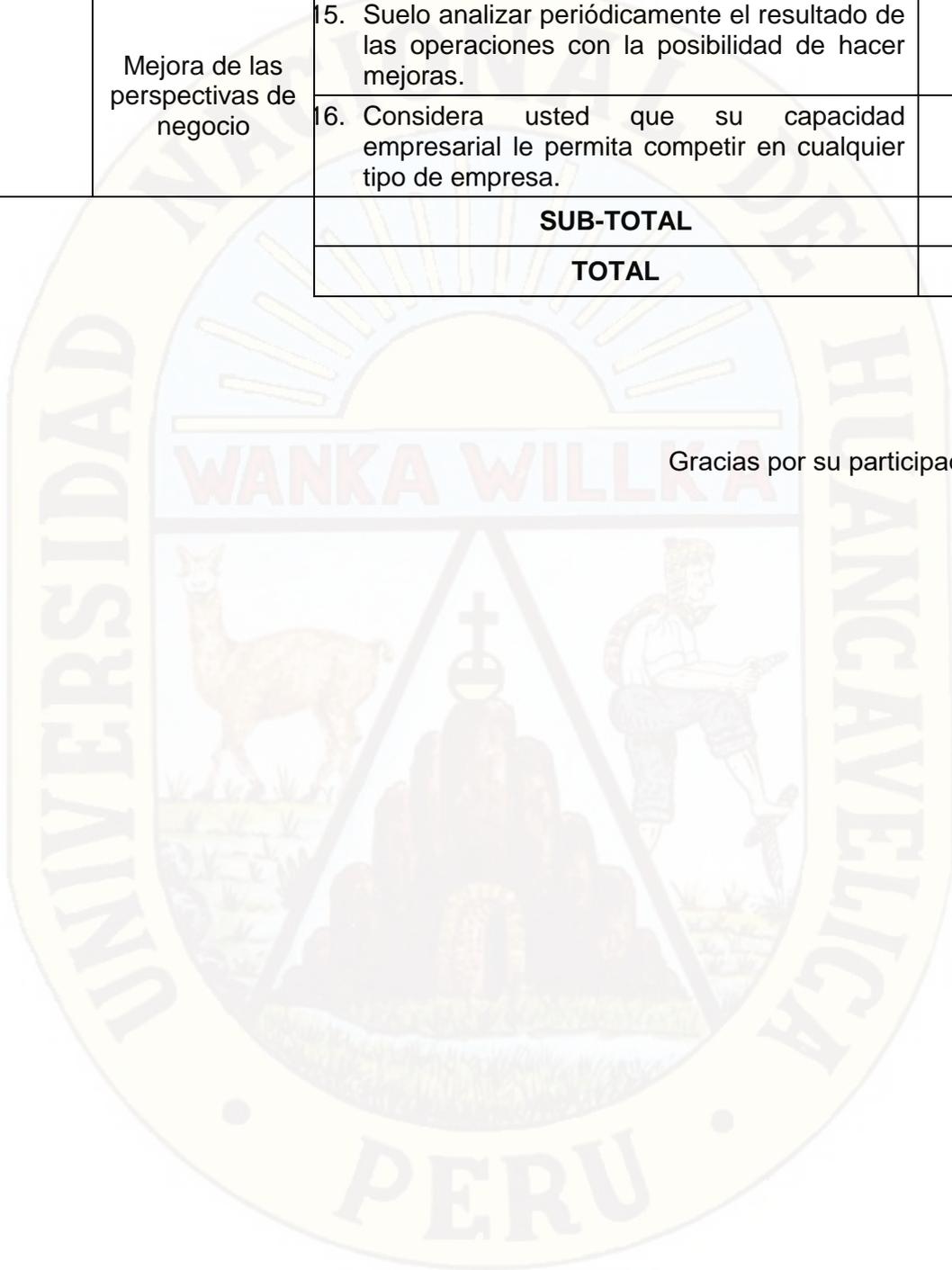
**Instrucciones:** Estimada estudiante, lea atentamente cada ítem y responda con sinceridad según considere conveniente y refleje su situación real; marcando con un aspa (X), considerando la siguiente escala:

**Siempre (2 puntos), A veces (1 punto), Nunca (0 punto)**

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORACIÓN		
			S	AV	N
Capacidad creativa para formar MYPES	Capacidad para diseñar proyectos empresariales	1. Suelo imaginar cualquier actividad como una oportunidad para hacer negocio.			
		2. He descubierto la necesidad de concretar una idea de negocio empresarial.			
	Capacidad para ejecutar proyectos empresariales	3. Conozco los trámites y procedimientos que hay que seguir para poner en marcha un negocio.			
		4. Conozco la utilidad de la elaboración de un Plan de Negocio para poner en marcha un proyecto lucrativo.			
	Iniciativa personal	5. Fuera del trabajo también suelo ser una persona que tome iniciativas y hago propuestas para emplear el tiempo libre.			
		6. Cuando tomo la iniciativa, me hago responsable del éxito o fracaso de la acción.			
	Tenacidad	7. Me gustan los desafíos y no temo equivocarme.			
		8. Si veo que en un proyecto es muy arriesgado, lo abandono.			
Capacidad innovadora para mejorar las MYPES	Grado de iniciativa	9. Creo Considero que ejecutar acciones de emprendimiento permite el reconocimiento de mis capacidades y habilidades.			
		10. Tengo Me considero una persona con alto grado de iniciativa para emprender un negocio.			
	Grado de actitud inquisitiva y propositiva	11. Soy una persona con mucha vitalidad en el desarrollo de mis actividades.			
		12. Me considero una persona eficaz, capaz de asumir desafíos y dominar nuevas tareas.			
Sentido crítico	13. Las cosas nuevas que aprendo las relaciono fácilmente con las que ya conozco, lo que me permite tener una visión general mayor.				

		14. Suelo constantemente analizar un mercado de forma exhaustiva.			
	Mejora de las perspectivas de negocio	15. Suelo analizar periódicamente el resultado de las operaciones con la posibilidad de hacer mejoras.			
		16. Considera usted que su capacidad empresarial le permita competir en cualquier tipo de empresa.			
		<b>SUB-TOTAL</b>			
		<b>TOTAL</b>			

Gracias por su participación...!



## ANEXO Nº 03: FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA**  
(CREADA POR LA LEY N° 25265)



**ESCUELA DE POSGRADO**  
**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**  
**POR CRITERIO DE JUECES**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Apellido y nombre del Juez : Godoy Perceira, Irma Rosa

1.2 Cargo e institución donde labora : Universidad Nacional de Huancavelica

1.3 Nombre del instrumento evaluado: Encuesta

1.4 Autor del instrumento : Rafael Agustín Mirkha Pérez

**II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Permite conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X
CORTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el corteo en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E

$\text{Coeficiente de validez} = 1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E =$ 
4745 - 49  
50
50

**III. CALIFICACIÓN GLOBAL** (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

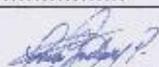
CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado <input type="radio"/>	[0,00-0,60]
Observado <input type="radio"/>	<0,60-0,70]
Aprobado <input checked="" type="radio"/>	<0,70-1,00]

**IV. CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD**

.....

.....

LUGAR: Huancavelica el de Nov. del 20/7

  
**Dra. Irma Rosa Godoy Perceira**  
 DOCTORA EN EDUCACIÓN  
 FIRMA DEL JUEZ



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

(CREADO POR LA LEY N° 25265)

## ESCUELA DE POSGRADO

### UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### POR CRITERIO DE JUECES

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : *GARCIA TASAYCO Humberto Eusebio*
- 1.2 Cargo e institución donde labora : *Univ. Nacional de Huancavelica*
- 1.3 Nombre del instrumento evaluado : *Encuesta*
- 1.4 Autor del instrumento : *Dr. Juan Agustín Pastor Pizarro*

#### II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al nivel de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
7. CONSISTENCIA	Permite conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Marque el conteo en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E

Coefficiente de validez =  $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{40}{50}$

#### III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00-0,60]
Observado	<0,60-0,70]
Aprobado	<0,70-1,00]

#### IV. CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

LUGAR: Huancavelica *06* de *Nov.* del 20*17*

Universidad Nacional de Huancavelica

Dr. Juan Agustín Pastor Pizarro  
PIRRA DEL JUEZ



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(CREADO POR LA LEY N°25765)

## ESCUELA DE POSGRADO

### UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### POR CRITERIO DE JUECES

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellido y nombre del Juez : CONDOR RAMOS, GENARO MARCO
- 1.2 Cargo e institución donde labora : Universidad Nacional de Huancavelica
- 1.3 Nombre del instrumento evaluado: En línea
- 1.4 Autor del instrumento : Rojas Agustín, Héctor Pizarro

#### II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	BAJA 2	REGULAR 3	BUENA 4	MUY BUENA 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Contiene suficientes de las variables en cantidad y calidad suficientes					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Permite conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Resuelve el conteo en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E

Coefficiente de validez =  $1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{50}{50}$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado <input type="radio"/>	[0,00-0,60]
Observado <input type="radio"/>	<0,60-0,70]
Aprobado <input checked="" type="radio"/>	<0,70-1,00]

#### IV. CALIFICACIÓN DE APLICABILIDAD

LUGAR: Huancavelica 06 de Nov. del 2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA  
  
 Dr. GENARO MARCO CONDOR RAMOS  
 PRESIDENTE

## ANEXO N° 04: CONSTANCIA DE APLICACIÓN

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
PEDAGÓGICO PÚBLICO "HUANCABELICA"**  
*Desarrollando una pedagogía innovadora y liderando la educación regional*  
"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

EL JEFE DEL ÁREA ACADÉMICA DE LA CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO DE HUANCABELICA, QUE SUSCRIBE DEJA:

### CONSTANCIA

Que don: **RUFINO AGUSTIN MITMA PEREZ**, identificado con DNI N° 21551014, actual docente del IESPPH, aplicó el instrumento de encuesta a los estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de los semestres académicos I, II, III, VI, VIII, IX y X con la finalidad de contrastar la hipótesis general y específicas del trabajo de investigación titulado *"Espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en los estudiantes de la carrera profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancavelica"*.

Para tal efecto se emite a presente constancia a solicitud del interesado.

Huancavelica, 14 de Noviembre del 2017

  
*[Handwritten signature]*  
El Director General del IESPPH  
Dr. Gaspar Arellano  
14/11/2017

**HUANCABELICA**

Jr. Carabaya 919 - Huancavelica • Telefax: 067 593722  
Jr. Gaspar Arellano 1019 - Yancapalo • Teléfono: 067 452470

Página Web: [www.iespph.net](http://www.iespph.net)  
Email: [iespph@gmail.com](mailto:iespph@gmail.com)

## ANEXO Nº 05: EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Momento de motivación y sensibilización para la aplicación del cuestionario para evaluar el espíritu emprendedor en los estudiantes de la muestra de estudio.



Momento de motivación y sensibilización para la aplicación del cuestionario para evaluar el nivel de creación de micro y pequeñas empresas en los estudiantes de la muestra de estudio.



Momento de la aplicación del cuestionario para evaluar el espíritu emprendedor en los estudiantes de la muestra de estudio.



Momento de la aplicación del cuestionario para evaluar el espíritu emprendedor en los estudiantes de la muestra de estudio.



Momento de la aplicación del cuestionario para evaluar el nivel de creación de micro y pequeñas empresas en los estudiantes de la muestra de estudio.



Momento de la aplicación del cuestionario para evaluar el nivel de creación de micro y pequeñas empresas en los estudiantes de la muestra de estudio.

## ANEXO 6: BASE DE DATOS

### V1: ESPIRITU EMPRENDEDOR

N°	Cualidades personales						Habilidades sociales						Habilidades de dirección						RESUMEN							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	I1	I2	I3	T	D1	D2	D3	T
E1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	12	11	11	34	A	A	A	A	
E2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	7	11	8	26	R	A	R	A
E3	1	2	2	1	2	1	1	0	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	9	8	10	27	A	R	A	A
E4	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	0	2	1	0	8	8	7	23	R	R	R	R
E5	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	0	2	8	9	9	26	R	A	A	A
E6	1	0	0	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	0	0	6	9	7	22	R	A	R	R
E7	1	0	0	0	2	2	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	5	3	3	11	R	B	B	B
E8	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	0	2	1	0	9	11	7	27	A	A	R	A
E9	0	1	0	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	6	7	10	23	R	R	A	R
E10	0	0	0	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	0	4	11	7	22	B	A	R	R
E11	1	1	1	0	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	0	2	2	2	6	10	10	26	R	A	A	A
E12	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	0	2	2	0	2	1	1	11	9	8	28	A	A	R	A
E13	1	2	1	1	1	2	2	2	2	0	2	1	2	2	1	2	2	1	8	9	10	27	R	A	A	A
E14	1	2	1	1	1	2	0	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	8	8	9	25	R	R	A	A
E15	2	2	1	1	2	2	0	2	2	0	1	1	2	2	1	2	1	1	10	6	9	25	A	R	A	A
E16	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	0	8	7	8	23	R	R	R	R
E17	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	0	2	1	2	2	2	9	9	9	27	A	A	A	A
E18	1	0	0	0	2	2	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	5	3	3	11	R	B	B	B
E19	1	0	1	0	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	0	2	0	2	5	8	7	20	R	R	R	R
E20	0	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	0	1	7	8	8	23	R	R	R	R
E21	0	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	0	2	0	1	6	7	6	19	R	R	R	R
E22	1	0	0	0	2	1	0	2	1	1	1	1	1	0	0	2	1	0	4	6	4	14	B	R	B	R
E23	1	1	1	0	2	1	2	2	0	1	1	1	1	0	1	2	0	1	6	7	5	18	R	R	R	R
E24	0	1	1	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	5	7	7	19	R	R	R	R
E25	1	0	1	1	2	1	2	2	0	2	1	1	1	0	2	2	0	1	6	8	6	20	R	R	R	R
E26	0	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	0	0	2	0	0	7	9	4	20	R	A	B	R
E27	1	0	1	0	2	2	1	2	0	0	0	1	2	0	0	2	1	0	6	4	5	15	R	B	R	R
E28	1	0	0	0	2	2	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	5	3	3	11	R	B	B	B

E29	1	1	1	0	2	2	2	2	2	2	1	1	2	0	1	2	0	0	7	10	5	22	R	A	R	R
E30	1	0	1	2	2	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	7	6	7	20	R	R	R	R
E31	0	0	0	0	2	2	2	2	0	1	2	0	2	0	0	2	1	1	4	7	6	17	B	R	R	R
E32	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	0	2	1	2	2	1	1	8	6	9	23	R	R	A	R
E33	0	1	1	0	2	1	0	2	0	0	0	0	1	1	1	2	1	1	5	2	7	14	R	B	R	R
E34	1	1	0	0	2	2	1	2	2	1	1	1	2	0	1	2	0	1	6	8	6	20	R	R	R	R
E35	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	0	0	2	1	1	9	8	6	23	A	R	R	R
E36	2	2	2	0	2	2	2	2	1	1	1	2	2	0	1	2	2	2	10	9	9	28	A	A	A	A
E37	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	0	1	8	8	8	24	R	R	R	R
E38	2	2	2	1	2	2	0	2	0	0	1	2	2	1	1	2	2	2	11	5	10	26	A	R	A	A
E39	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	0	8	7	7	22	R	R	R	R
E40	1	1	1	0	2	2	2	2	0	0	1	1	2	0	2	2	0	2	7	6	8	21	R	R	R	R
E41	2	2	2	0	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	10	9	8	27	A	A	R	A
E42	1	0	0	0	2	2	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	5	3	3	11	R	B	B	B
E43	1	0	0	1	2	2	2	2	0	1	1	1	2	0	2	2	0	1	6	7	7	20	R	R	R	R
E44	0	0	0	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	0	1	5	7	5	17	R	R	R	R
E45	1	1	1	0	2	2	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	1	0	7	7	5	19	R	R	R	R
E46	1	0	0	1	2	2	1	2	2	0	1	1	2	0	0	2	0	1	6	7	5	18	R	R	R	R
E47	1	1	0	0	2	1	2	2	2	2	1	1	1	0	1	2	0	0	5	10	4	19	R	A	B	R
E48	1	1	1	1	2	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	2	1	1	7	6	7	20	R	R	R	R
E49	0	0	0	1	2	1	2	2	0	1	2	1	1	0	0	2	1	1	4	8	5	17	B	R	R	R
E50	0	0	0	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	5	7	9	21	R	R	A	R
E51	1	1	1	0	2	4	2	2	0	0	0	0	4	1	1	2	1	1	9	4	10	23	A	B	A	R
E52	1	1	1	0	2	3	1	2	1	1	1	1	3	1	0	2	2	2	8	7	10	25	R	R	A	A
E53	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	0	0	2	1	1	7	7	5	19	R	R	R	R
E54	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	0	1	2	2	2	7	8	8	23	R	R	R	R
E55	0	0	0	1	2	2	1	2	0	1	1	1	2	0	1	2	1	1	5	6	7	18	R	R	R	R
E56	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	2	3	3	8	B	B	B	B
E57	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	0	8	7	7	22	R	R	R	R
E58	1	1	1	1	2	2	1	2	1	0	1	1	2	0	0	2	1	1	8	6	6	20	R	R	R	R
E59	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	0	0	2	1	1	8	7	6	21	R	R	R	R

E60	0	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	7	7	8	22	R	R	R	R
E61	0	1	1	1	2	2	1	2	0	1	1	1	2	1	0	2	1	1	7	6	7	20	R	R	R	R
E62	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	2	3	3	8	B	B	B	B
E63	1	1	1	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	0	0	2	0	1	6	7	4	17	R	R	B	R
E64	2	1	1	0	2	2	1	2	0	1	1	1	2	0	0	2	0	0	8	6	4	18	R	R	B	R
E65	2	2	1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	0	0	2	0	1	9	6	4	19	A	R	B	R
E66	2	2	0	1	2	2	1	2	0	1	1	1	2	0	1	2	1	0	9	6	6	21	A	R	R	R
E67	2	2	0	0	0	0	1	2	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	6	7	17	B	R	R	R
E68	2	2	1	0	2	1	1	2	0	1	1	1	1	0	1	2	1	1	8	6	6	20	R	R	R	R
E69	1	1	1	0	2	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	2	0	0	6	6	5	17	R	R	R	R
E70	0	0	1	0	2	1	1	2	2	0	0	1	1	1	0	2	0	0	4	6	4	14	B	R	B	R
E71	2	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	1	1	2	0	1	8	12	5	25	R	A	R	A
E72	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	0	2	2	1	0	10	10	6	26	A	A	R	A
E73	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	1	3	3	7	B	B	B	B
E74	2	2	2	0	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	9	10	7	26	A	A	R	A
E75	1	1	1	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	1	1	2	1	1	5	12	6	23	R	A	R	R
E76	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	0	1	10	10	6	26	A	A	R	A
E77	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	1	2	0	2	1	2	1	2	9	11	8	28	A	A	R	A
E78	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	1	3	3	7	B	B	B	B
E79	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	11	10	10	31	A	A	A	A
E80	2	2	2	0	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	9	10	9	28	A	A	A	A
E81	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	0	2	2	2	1	2	1	2	10	9	10	29	A	A	A	A
E82	2	2	2	0	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	0	2	1	2	10	11	9	30	A	A	A	A
E83	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	0	2	0	2	8	10	8	26	R	A	R	A
E84	2	1	2	2	2	0	1	2	2	2	0	2	0	2	0	2	1	2	9	9	7	25	A	A	R	A
E85	2	1	2	0	2	0	1	2	2	2	2	1	0	2	1	2	1	2	7	10	8	25	R	A	R	A
E86	2	2	2	0	2	0	1	2	2	1	2	0	0	2	1	2	2	2	8	8	9	25	R	R	A	A
E87	1	0	0	0	2	2	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	5	3	3	11	R	B	B	B
E88	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	0	2	2	2	9	8	10	27	A	R	A	A
E89	1	2	1	1	2	2	1	2	0	1	0	0	2	2	2	2	2	2	9	4	12	25	A	B	A	A
E90	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	11	7	11	29	A	R	A	A

E91	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	0	2	2	2	10	9	10	29	A	A	A	A	
E92	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1	0	0	2	2	1	2	2	2	12	5	11	28	A	R	A	A	
E93	1	2	2	2	2	2	1	2	1	0	0	0	2	2	1	2	2	2	11	4	11	26	A	B	A	A	
E94	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	9	11	11	31	A	A	A	A	
E95	1	0	0	0	2	2	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	5	3	3	11	R	B	B	B	
E96	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	0	2	2	2	2	2	2	2	10	7	12	29	A	R	A	A	
E97	2	2	2	1	2	2	0	2	1	2	1	2	2	2	0	2	2	2	11	8	10	29	A	R	A	A	
E98	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	1	3	3	7	B	B	B	B	
E99	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	0	2	2	2	9	9	9	27	A	A	A	A	
E100	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	0	0	2	2	1	2	2	2	12	7	11	30	A	R	A	A	
E101	0	0	0	2	0	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	4	9	10	23	B	A	A	R	
E102	1	0	0	0	2	2	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	5	3	3	11	R	B	B	B	
E103	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	0	1	2	2	10	8	8	26	A	R	R	A	
E104	0	1	2	2	2	1	1	2	2	2	0	1	1	2	1	1	2	2	8	8	9	25	R	R	A	A	
E105	1	0	0	0	2	2	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	5	3	3	11	R	B	B	B	
E106	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	1	3	3	7	B	B	B	B	
E107	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	0	2	2	2	8	11	9	28	R	A	A	A	
E108	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	8	7	9	24	R	R	A	R	
E109	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	3	3	3	9	B	B	B	B	
E110	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	11	7	10	28	A	R	A	A	
E111	1	0	0	0	2	2	1	1	0	1	1	1	0	0	1	2	0	0	5	5	3	13	R	R	B	R	
E112	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	11	7	10	28	A	R	A	A	
E113	1	0	0	0	2	2	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	0	5	3	3	11	R	B	B	B	
E114	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	4	1	3	8	B	B	B	B	
																			$\bar{X}$	7,15	7,04	6,96	21,15	15	22	25	17
																			S	2,55	2,52	2,58	6,45	63	59	52	53
																								36	33	37	44
																								114	114	114	114

V2: CREACION DE EMPRESAS

Nº	Capacidad creativa								Capacidad innovadora								RESUMEN			D1	D2	T
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	I1	I2	T			
E1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	13	11	24	A	R	A
E2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	11	12	23	R	A	A
E3	1	2	2	1	2	1	1	0	2	1	2	2	2	2	2	0	10	13	23	R	A	A
E4	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	0	2	2	11	11	22	R	R	R
E5	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	0	12	10	22	A	R	R
E6	1	0	0	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	9	12	21	R	A	R
E7	1	1	0	0	2	2	1	2	2	0	1	1	2	1	2	0	9	9	18	R	R	R
E8	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	0	2	1	13	12	25	A	A	A
E9	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4	B	B	B
E10	0	0	0	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	8	14	22	R	A	R
E11	1	1	1	0	1	2	1	2	2	2	2	1	2	0	2	1	9	12	21	R	A	R
E12	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	0	2	0	2	1	14	11	25	A	R	A
E13	1	2	1	1	1	2	2	2	2	0	2	1	2	1	2	1	12	11	23	A	R	A
E14	1	2	1	1	1	2	0	2	2	1	2	1	2	1	2	1	10	12	22	R	A	R
E15	2	2	1	1	2	2	0	2	2	0	1	1	2	1	2	0	12	9	21	A	R	R
E16	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	11	11	22	R	R	R
E17	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4	B	B	B
E18	1	1	1	0	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	9	11	20	R	R	R
E19	1	0	1	0	2	1	1	2	2	1	1	1	2	0	2	1	8	10	18	R	R	R
E20	0	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	10	12	22	R	A	R
E21	0	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	0	2	0	9	8	17	R	R	R
E22	1	0	0	0	2	1	0	2	1	1	1	1	0	0	2	1	6	7	13	B	R	R
E23	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4	B	B	B
E24	0	1	1	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	8	9	17	R	R	R
E25	1	0	1	1	2	1	2	2	0	2	1	1	0	2	2	0	10	8	18	R	R	R
E26	0	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	0	0	2	0	11	7	18	R	R	R
E27	1	0	1	0	2	2	1	2	0	0	0	1	0	0	2	1	9	4	13	R	B	R
E28	0	1	1	0	2	1	1	2	0	0	1	1	0	1	2	0	8	5	13	R	B	R

E29	1	1	1	0	2	2	2	2	2	2	1	1	0	1	2	1	11	10	21	R	R	R
E30	1	0	1	2	2	1	1	2	0	1	1	1	1	1	2	1	10	8	18	R	R	R
E31	0	0	0	0	2	2	2	2	0	1	2	0	0	0	2	1	8	6	14	R	B	R
E32	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	0	1	2	2	1	11	9	20	R	R	R
E33	0	1	1	0	2	1	0	2	0	0	0	0	1	1	2	1	7	5	12	R	B	B
E34	1	1	0	0	2	2	1	2	2	1	1	1	0	1	2	1	9	9	18	R	R	R
E35	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	0	0	2	2	12	9	21	A	R	R
E36	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4	B	B	B
E37	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	11	12	23	R	A	A
E38	2	2	2	1	2	2	0	2	0	0	1	2	1	1	2	0	13	7	20	A	R	R
E39	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4	B	B	B
E40	1	1	1	0	2	2	2	2	0	0	1	1	0	2	2	1	11	7	18	R	R	R
E41	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4	B	B	B
E42	1	1	1	1	2	2	2	2	0	0	1	1	1	0	2	1	12	6	18	A	B	R
E43	1	0	0	1	2	2	2	2	0	1	1	1	0	2	2	1	10	8	18	R	R	R
E44	0	0	0	1	2	2	1	2	1	1	1	1	0	0	2	0	8	6	14	R	B	R
E45	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4	B	B	B
E46	1	0	0	1	2	2	1	2	2	0	1	1	0	0	2	0	9	6	15	R	B	R
E47	1	1	0	0	2	1	2	2	2	2	1	1	0	1	2	1	9	10	19	R	R	R
E48	1	1	1	1	2	1	2	2	0	0	1	1	1	1	2	1	11	7	18	R	R	R
E49	0	0	0	1	2	1	2	2	0	1	2	1	0	0	2	1	8	7	15	R	R	R
E50	0	0	0	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	8	10	18	R	R	R
E51	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4	B	B	B
E52	1	1	1	0	2	3	1	2	1	1	1	1	1	0	2	1	11	8	19	R	R	R
E53	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	0	0	2	2	10	8	18	R	R	R
E54	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	0	1	2	1	11	8	19	R	R	R
E55	0	0	0	1	2	2	1	2	0	1	1	1	0	1	2	2	8	8	16	R	R	R
E56	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	0	11	8	19	R	R	R
E57	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	11	9	20	R	R	R
E58	1	1	1	1	2	2	1	2	1	0	1	1	0	0	2	1	11	6	17	R	B	R
E59	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	0	0	2	1	11	7	18	R	R	R

E60	0	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	10	9	19	R	R	R
E61	0	1	1	1	2	2	1	2	0	1	1	1	1	0	2	1	10	7	17	R	R	R
E62	1	0	1	0	2	3	0	2	1	1	1	1	0	1	2	1	9	8	17	R	R	R
E63	1	1	1	0	2	1	1	2	1	1	1	1	0	0	2	0	9	6	15	R	B	R
E64	2	1	1	0	2	2	1	2	0	1	1	1	0	0	2	1	11	6	17	R	B	R
E65	2	2	1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	0	0	2	0	12	5	17	A	B	R
E66	2	2	0	1	2	2	1	2	0	1	1	1	0	1	2	1	12	7	19	A	R	R
E67	2	2	0	0	2	1	1	2	0	1	1	1	1	1	2	1	10	8	18	R	R	R
E68	2	2	1	0	2	1	1	2	0	1	1	1	0	1	2	0	11	6	17	R	B	R
E69	1	1	1	0	2	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	1	9	8	17	R	R	R
E70	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	10	11	21	R	R	R
E71	2	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	1	1	2	0	12	12	24	A	A	A
E72	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	0	2	2	0	13	11	24	A	R	A
E73	1	1	1	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	12	12	24	A	A	A
E74	2	2	2	0	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	12	12	24	A	A	A
E75	1	1	1	0	2	0	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	9	13	22	R	A	R
E76	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	13	13	26	A	A	A
E77	2	2	2	1	2	0	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	13	14	27	A	A	A
E78	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	0	2	2	1	2	2	13	13	26	A	A	A
E79	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	14	14	28	A	A	A
E80	2	2	2	0	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	12	14	26	A	A	A
E81	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	0	2	2	1	2	2	13	13	26	A	A	A
E82	2	2	2	0	2	2	1	2	2	2	2	2	2	0	2	2	13	14	27	A	A	A
E83	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	0	2	2	11	13	24	R	A	A
E84	2	1	2	2	2	0	1	2	2	2	0	2	2	0	2	2	12	12	24	A	A	A
E85	2	1	2	0	2	0	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	10	14	24	R	A	A
E86	2	2	2	0	2	0	1	2	2	1	2	0	2	1	2	2	11	12	23	R	A	A
E87	1	2	1	1	2	2	1	2	2	0	0	2	2	1	2	2	12	11	23	A	R	A
E88	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	0	2	2	12	11	23	A	R	A
E89	1	2	1	1	2	2	1	2	0	1	0	0	2	2	2	2	12	9	21	A	R	R
E90	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	14	11	25	A	R	A

E91	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	0	2	2	14	11	25	A	R	A	
E92	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1	0	0	2	1	2	2	16	8	24	A	R	A	
E93	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4	B	B	B	
E94	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	12	15	27	A	A	A	
E95	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	15	13	28	A	A	A	
E96	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	0	2	2	2	2	2	13	12	25	A	A	A	
E97	2	2	2	1	2	2	0	2	1	2	1	2	2	0	2	2	13	12	25	A	A	A	
E98	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	0	2	2	11	12	23	R	A	A	
E99	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	0	2	2	12	12	24	A	A	A	
E100	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4	B	B	B	
E101	0	0	0	2	0	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	7	12	19	R	A	R	
E102	1	2	1	2	2	1	1	2	0	0	2	1	2	0	1	2	12	8	20	A	R	R	
E103	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	0	1	2	13	10	23	A	R	A	
E104	0	1	2	2	2	1	1	2	2	2	0	1	2	1	1	2	11	11	22	R	R	R	
E105	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4	B	B	B	
E106	2	2	2	0	0	0	1	2	2	1	2	1	2	0	2	2	9	12	21	R	A	R	
E107	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	0	2	2	11	13	24	R	A	A	
E108	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4	B	B	B	
E109	1	2	2	1	2	2	0	2	0	1	2	0	2	1	2	2	12	10	22	A	R	R	
E110	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	14	11	25	A	R	A	
E111	1	1	2	1	2	1	0	2	0	1	1	0	0	1	2	2	10	7	17	R	R	R	
E112	1	2	2	1	2	2	0	2	0	1	2	0	2	1	2	2	12	10	22	A	R	R	
E113	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4	B	B	B	
E114	1	1	1	1	1	0	1	2	0	1	0	0	0	1	2	2	8	6	14	R	B	R	
																	X	9,95	8,79	18,74	14	26	14
																	S	3,09	3,73	6,39	61	55	64
																					39	33	36
																					114	114	114