

"AÑO DE LA INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA"

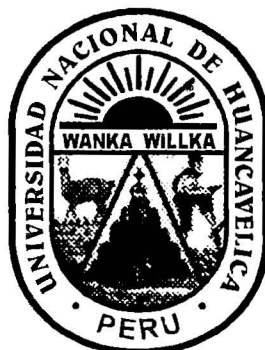
UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA

(Creado por Ley N° 25265)

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL



TESIS

**REALIDAD ECONÓMICO - SOCIAL DEL CENTRO POBLADO
MENOR DE PUEBLO LIBRE - HUANCAMELICA**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

HISTORIA Y EPISTEMOLOGÍA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADAS EN EDUCACIÓN

ESPECIALIDAD: CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL

PRESENTADO POR:

Bach. CANDIOTTI SOTO, Isabel

Bach. VILLA CURI, Liz Andy

HUANCAMELICA - PERÚ

2013



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA

(CREADA POR LEY N° 25255)
Ciudad Universitaria Paturpampa - Telef. (067) 452456

FACULTAD DE EDUCACIÓN

SECRETARÍA DOCENTE



"AÑO DE LA INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA"

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En la Ciudad Universitaria de Paturpampa, en el auditorio de la Facultad de Educación a los24..... días del mes dejunio..... del año 2013, a horas.....19.00 horas....., se reunieron, los miembros del Jurado Calificador, conformado de la siguiente manera:

Presidente:Mg. Ernesto Sosa Bustos.....

Secretario:Mg. Javier Carrillo Cayllahuá.....

Vocal:Mg. Hugo Augusto Carlos Tanyali.....

Designados con resolución N° 584-2012-D-FED-006-VNH.; del proyecto de investigación Titulado:

....."Realidad económico - social del centro poblado mayor de Pueblo Libre - Huancavelica".....

Cuyos autores son:
BACHILLER (S):Villa Curi, Liz Anay.....

.....Candiotti Soto, Isabel.....

A fin de proceder con la calificación de la sustentación del proyecto de investigación antes citado.

Finalizada la sustentación; se invitó al público presente y a los sustentantes abandonar el recinto; y, luego de una amplia deliberación por parte del jurado, se llegó al siguiente resultado:

Bachiller:Villa Curi, Liz Anay.....

APROBADO POR.....Unanimidad.....

DESAPROBADO POR.....

Bachiller:Candiotti Soto, Isabel.....

APROBADO POR.....Unanimidad.....

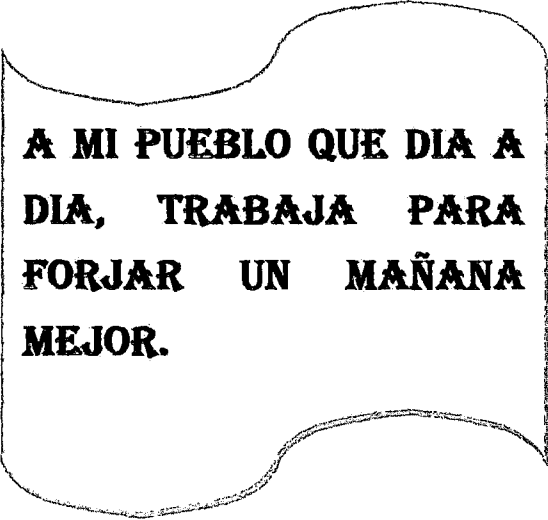
DESAPROBADO POR.....

En conformidad a lo actuado firmamos al pie.

.....[Firma].....
Presidente

.....[Firma].....
Vocal

.....[Firma].....
Secretario



**A MI PUEBLO QUE DIA A
DIA, TRABAJA PARA
FORJAR UN MAÑANA
MEJOR.**

ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCION

CAPÍTULO I: PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.....	7
1.2. Formulación del problema.....	8
1.3. Objetivo: General y específicos.....	8
1.4. Justificación.....	9
1.5. Limitaciones.....	9

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes.....	10
2.2. Bases teóricas.....	12
2.3. Hipótesis.....	29
2.4. Variables de estudio.....	29
2.5. Definición de términos.....	34

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito de estudio.....	36
3.2. Tipo de investigación.....	36
3.3. Nivel de investigación.....	36
3.4. Método de investigación.....	36
3.5. Diseño de investigación.....	36
3.6. Población, muestra, muestreo.....	37
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
3.8. Procedimiento de recolección de datos.....	37
3.9. Técnicas de procedimiento y análisis de datos.....	38

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Presentación de Resultados.....	39
4.2. Discusión.....	98

Conclusiones

Recomendaciones

Referencia Bibliográfica

ANEXOS

Matriz de consistencia

Instrumentos de investigación

Ficha de validación de instrumentos

Constancia de culminación del trabajo de investigación

RESUMEN

REALIDAD ECONOMICO- SOCIAL DEL CENTRO POBLADO MENOR DE PUEBLO LIBRE - HUANCAVELICA

AUTORES:

CANDIOTTI SOTO, Isabel

VILLA CURI, Liz Andy

En el trabajo de investigación, se planteó el siguiente problema: ¿Cómo se manifiesta la realidad económico-social en el centro poblado menor de Pueblo Libre - Huancavelica?, lo que motivó el siguiente objetivo general: conocer la realidad económico-social del centro poblado menor de Pueblo Libre –Huancavelica; de los que se desprenden los objetivos específicos, definidos como: Describir la realidad económico - social del centro poblado menor de Pueblo Libre – Huancavelica, analizar la realidad económico - social del centro poblado menor de Pueblo Libre – Huancavelica e interpretar las características de la realidad económico - social del centro poblado menor de Pueblo Libre – Huancavelica, la muestra de estudio es de 83 jefes de familia. Utilizando como base teórica a la realidad económico y realidad social; de otra parte, la metodología general de investigación utilizada es el método descriptiva, en la recolección de datos se utilizó la encuesta, y para el procesamiento y análisis de datos se utilizó los cuadros estadísticos, la que permitió arribar a las siguientes conclusiones, que un 18% se dedican a la agricultura y ganadería de manera extensiva y que más del 50% de los pobladores de Pueblo Libre tienen un ingreso menor al ingreso mínimo vital, es por ello que viven en precarias condiciones, por estas razones un 8% migran en busca una mejor calidad vida para sus familias. Palabra clave: Realidad económico, Realidad social.

INTRODUCCIÓN

SEÑOR PRESIDENTE.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR:

Se pone a consideración el presente trabajo de investigación, titulado: “**REALIDAD ECONÓMICO- SOCIAL DEL CENTRO POBLADO MENOR DE PUEBLO LIBRE- HUANCVELICA**”; para lo cual se planteó el siguiente del problema, primero analizando la realidad económico – social, a nivel internacional, nacional y local; donde se delimitó geográficamente, temática y temporalmente, luego se formuló el problema: ¿Cómo se manifiesta la realidad económico-social en el centro poblado menor de Pueblo Libre - Huancavelica?; con el objetivo general: Conocer y los objetivos específicos: Describir, analizar e interpretar la realidad económico-social del centro poblado menor de Pueblo Libre- Huancavelica. La hipótesis como una posible respuesta al problema de la investigación titulado realidad económico – social del Centro Poblado Menor de Pueblo Libre.

El trabajo se divide en capítulos, iniciando con los antecedentes, sobre los trabajos de investigación, que tienen relación con el tema de la realidad económico-social, en lo referente a la realidad económico-social se hace las definiciones de la realidad económico y realidad social con su respectiva variable; definición de términos básicos, el trabajo de investigación es una variable que es la **realidad económico -social**, también se menciona en el aspecto metodológico: El ámbito de estudio, el tipo de investigación, nivel de investigación, el método de investigación, diseño de la investigación, población, muestra, las técnicas e instrumentos de investigación, procedimiento de recolección de datos; y la presentación respectiva de los procesamiento y análisis de la encuesta, que es la parte fundamental de la investigación, donde se da a conocer sobre la realidad económico - social del centro poblado de Pueblo Libre, conclusiones y sugerencias.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La primera formación económico – social “fue el régimen de la comunidad primitiva, que duró muchos cientos de miles de años; con él, comienza el desarrollo de la sociedad”,(Nikitin, 1973, p. 10) basados en esta teoría manifestamos que el desarrollo del hombre fue progresivo pasó por los diferentes modos de producción, en los comienzos el hombre utilizaba la tierra para extraer los alimentos que servían para su sustento, y para tal fin adoptó infraestructuras que le permitirían mayores cosechas y como consecuencia de ello, empezó a acumular excedentes de producción.

“La primera división social del trabajo elevó la productividad del mismo; en las comunidades apareció cierto excedente de productos y la demanda de otros. Esto creó la base para el intercambio entre las tribus agrícolas y ganaderas”, (Nikitin, 1973, p. 10). Este desarrollo permitió el crecimiento de las tribus en poblados y luego en ciudades, pues la actividad primaria “agricultura” conllevó al surgimiento de otras actividades, como son: las artesanías, el comercio; paralelamente se desarrolló el transporte marítimo que motivó todo un avance tecnológico, estos desarrollos permitieron la acumulación de riqueza y por ende la aparición de las clases sociales.

En nuestro país, nuestros antepasados formaron tribus, ciudades enteras, desarrollaron un avance tecnológico impresionante, cada civilización ha aportado significativos avances culturales resumiéndose en la más alta expresión del desarrollo de la civilización Inca que las rescató y mejoró en beneficio de la población y el desarrollo económico, político, social y cultural del Imperio.

La invasión española destruyó aquel desarrollo conseguido hasta entonces, como consecuencia de este devastamiento ha quedado hasta hoy secuelas de un país con altos índices de pobreza, alta tasa de desnutrición crónica infantil, analfabetismo, etc.

estos índices tiene mayor presencia en las zonas rurales como es el caso de nuestra región de Huancavelica, ya que es considerada como uno de los departamentos de mayor pobreza, según los datos reportados por el Censo Nacional: 2007, XI de Población y VI de Vivienda - INEI.

Estos aspectos mencionados; nos motivó a realizar esta investigación, sobre la realidad económico-social del centro poblado menor de Pueblo Libre-Huancavelica, comunidad ubicada a 8 kilómetros de la ciudad de Huancavelica camino a la provincia de Angaráes, que a pesar de su cercanía, no tiene el desarrollo esperado por la desatención del Estado en los servicios básicos, educación, salud y empleo.

Mediante la observación empírica se menciona que el centro poblado menor se dedica a la agricultura y ganadería de carácter tradicional con el destino al auto consumo. En el aspecto social, se observa de manera empírica que la mayoría de la población se encuentra en pobreza, se presume que al no tener oportunidades de subsistencia migran a las ciudades en busca de mejores oportunidades, esta investigación tiene el propósito de conocer la realidad del centro poblado en mención, de ahí que planteamos la siguiente formulación del problema.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las de la realidad económico-social en el centro poblado menor de Pueblo Libre - Huancavelica?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Conocer la realidad económico-social del centro poblado menor de Pueblo Libre –Huancavelica.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Describir la realidad económico - social del centro poblado menor de Pueblo Libre – Huancavelica.
- b) Analizar la realidad económico - social del centro poblado menor de Pueblo Libre – Huancavelica.
- c) Interpretar las características de la realidad económico - social del centro poblado menor de Pueblo Libre – Huancavelica.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Se justifica porque en la actualidad, el centro poblado de Pueblo Libre carece de un diagnóstico económico, social, cultural, lo que no permite tomar decisiones que favorezcan el desarrollo de este centro poblado menor, ya que a vista muy general sus

indicadores sociales se traducen en pobreza, bajos niveles educativos, desnutrición, las cuales truncan sus aspiraciones de superación.

La investigación servirá para identificar y analizar las potencialidades y dificultades económicas, sociales, políticas y culturales, que sirvan para impulsar propuestas de solución a los problemas que aquejan a esta parte de nuestro territorio, las que se evidenciarán en beneficio de sus pobladores.

1.5. LIMITACIONES

En la presente investigación, no se cumplió con la cantidad de muestra trazada, a causa de la indiferencia y ausencia de los mismos pobladores al proceso de investigación solo logrando encuestar a 83 jefes de familia que representa el 32% de la población total.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Internacional

Calvo (2000), realizó una investigación con una muestra poblacional de 156 indicadores cualitativos para 59 países, para cada indicador muestra la calificación dada en un rango de 1 a 7 y la posición alcanzada en el ranking mundial, de la cual obtuvo la siguiente conclusión: revisadas las principales variables que hacen a la situación socioeconómica de los bolivianos, expresadas en la condición de alfabetismo, la disposición de calorías, el saneamiento básico y las características del producto bruto interno del país, su distribución desigual y su expresión en algunos indicadores de salud, consideramos que una de las principales medidas de acción para la reversión de esta situación estructural podría residir en la educación y/o instrucción escolar de toda la población boliviana en edad escolar, dentro de ella, sobre todo las mujeres (niñas) y quienes habitan el área rural donde se encuentran los municipios cuya población es la más postergada y con mayores necesidades de desarrollo humano, a través de adecuadas políticas, planes, programas y proyectos.

2.1.2. Nacional

Condor y Maldonado (2007), en el informe que realizaron sobre Cajamarca, arribaron a las siguientes conclusiones: que la superación en los índices de pobreza, la satisfacción de los servicios básicos, está en la presencia del Estado; es importante que se produzca una correspondencia entre el progreso económico del sector de la minería y el espacio donde se han generado las externalidades negativas. Las capacidades y recursos con los que cuenta Cajamarca deben ser identificados y

potencializados para el desarrollo rural, la seguridad y el bienestar social, la labor del sector privado deberá cumplir con la normativa pertinente.

2.1.3. Local

Solano (2005), realizó un estudio exploratorio de "Las condiciones sociales y económicas del distrito de Palca", con una población muestra de 149 familias, que representan el 60% del total de las familias; la que al final se traduce en los siguientes conclusiones: que la realidad económica y social del distrito de Palca, está basado en la actividad agropecuaria y comercio, el comportamiento de estas actividades, es de subsistencia, en su agricultura los cultivos son variados, de las cuales las más cultivadas son la cebada, seguidamente del cultivo de papa y su composición social, está caracterizada, en su mayoría por campesinos, comerciantes y profesionales.

Condori y Ccoyllar (2005) realizaron un estudio acerca de la "Realidad Económico - Social de la Capital del Distrito de Ascensión", con una población de muestra de 303 pobladores que representan el 21%, de la población total; llegando a las siguientes conclusiones, que el comportamiento de la actividad agropecuaria es de carácter de subsistencia y en condiciones pésimas de producción basado principalmente en la ganadería y la agricultura, alcanza el 2.92%; la realidad económica- social de la capital del distrito de Ascensión está basado en el sector de servicios, principalmente en el comercio y empleados; teniendo un desarrollo social en situación progresiva que a la actualidad alcanza el 93.40%.

Sayas y Tambine (2010), realizaron un estudio en la Localidad de Mariscal Cáceres, con una población de muestra de 345 pobladores que representan el 10% de la población total, llegando a la conclusión de que, en la localidad de Mariscal Cáceres, más del 50% de la población practican de manera intensiva y tradicional, las actividades económicas del primer sector basado en la agricultura y ganadería.

2.2. BASES TEÓRICAS

REALIDAD ECONÓMICA- SOCIAL

La realidad económico- social es estudiada por la interrelación de las disciplinas de las ciencias sociales, que estudia la forma en que el hombre vive en sociedad, en relación con las demás personas, la naturaleza del hombre, sus actividades, sus instituciones, sus relaciones y su conducta, Cáceres (1997); es decir estudia la realidad social y económica del hombre a través de sus disciplinas, con la misma posición lo sostiene,

Weber (1974, pp. 11- 36) "la ciencia social es una ciencia de la realidad, una ciencia que aspira al orden racional de la realidad empírica". Entre las disciplinas de las ciencias sociales que estudia la realidad social y económico se tiene a la sociología y la economía, Beltran (2003), donde considera a la sociología como la ciencia que estudia la realidad social; y la economía una ciencia social que (al igual que la sociología, la psicología o la antropología) y por tanto, su objeto de estudio es el comportamiento de los individuos, la sociedad y la administración de los recursos, Arena (2007); por esta razón como investigadores consideramos a esta disciplina, ciencia que estudia a la realidad económica porque, para conocer e interpretar la realidad, fórmula teorías y modelos que para ser aceptados, deben ser contrastados con la realidad.

2.2.1. REALIDAD ECONÓMICA. Es estudiada por la economía; siendo esta una ciencia social, que estudia las actividades del hombre relacionadas con la producción, la distribución y el consumo de bienes económicos y servicios, con el fin de satisfacer las necesidades humanas y lograr el bienestar material Arena (2007).

2.2.1.1. Características económicas

A. Economía del hogar

Trivelli (2007), manifiesta que los hogares de la sierra rural en su mayoría son pobres. Más del 76% son pobres (46.5% son pobres extremos) y los pocos hogares que están por encima de la línea de pobreza, están más cerca de la condición de pobreza. Estos hogares, se dedican a la agropecuaria como actividad principal, sin embargo, se observa una importante presencia de ingresos no agropecuarios en la economía de estos hogares. Además, los hogares menos pobres, son aquellos en los que sus ingresos no agropecuarios representan una mayor proporción de su ingreso total. Los hogares más pobres son los más dependientes de la agricultura y ganadería. En el centro poblado de Pueblo Libre existen los tipos de hogares que el autor plantea; ya que los hogares que cuentan con mayores ingresos son aquellos que tienen ingresos no agropecuarios, a parte de la actividad agrícola o ganadera.

B. Clasificación de los hogares

Meneses y Rodriguez (2007), sostienen, que los hogares rurales se clasifican en cuatro categorías: a) hogares agropecuarias, aquellos

cuyos miembros ocupados perciben el 100% de sus ingresos de la agricultura y la ganadería; b) hogares no agropecuarias, aquellos cuyos miembros ocupados perciben el 100% de sus ingresos de actividades no agropecuarias; c) hogares multiactivos, aquellos cuyos miembros ocupados perciben ingresos de actividades agropecuarias y no agropecuarias; y d) hogares dependientes de transferencias. Los tres primeros grupos pueden denominarse como hogares económicamente activos y el último como económicamente inactivo. Los diferentes hogares de Pueblo Libre concuerdan con la clasificación, realizada por el autor, existen hogares que dependen solo de la agricultura, ganadería, artesanía o cerámica; de la misma manera existen hogares que sus ingresos son tanto de las actividades agropecuarias como no agropecuarias, en esta segunda están las trabajadoras del hogar, obrero de las minas, cargadores, entre otros oficios que lo realizan en las ciudades más cercanas.

C. Gastos del hogar

- a. **Consumo.** Se refiere a la cantidad de bienes o servicios que efectivamente utilizaron los miembros del hogar; proveniente de los productos comprados u obtenidos de alguna otra forma, durante un período determinado de tiempo. Uno de los gastos más resaltantes tenemos el gasto en la alimentación de los pobladores de Pueblo Libre al mes.
- b. **Gastos de consumo del hogar.** Son los pagos que efectúan los miembros del hogar. Por la compra de bienes y servicios con destino al propio hogar incluye en el valor de los gastos de consumo, el impuesto a las ventas pagado por el uso de bienes y servicios (educación, salud, etc.).
- c. **Autoconsumo.** Es el consumo por parte del hogar, de los bienes producidos por alguno de los miembros del hogar. Esta definición incluye el consumo de los bienes provenientes de la actividad agropecuaria y manufacturera. En el centro poblado de Pueblo Libre la producción agropecuaria es para el autoconsumo y no para venta.

- d. **Auto suministro.** Es el consumo de bienes de un establecimiento comercial (tiendas de abastos, mini mercados, puestos en los mercados, etc.) de propiedad de algún miembro del hogar y por los que no, se ha pagado ningún valor. En el centro poblado de Pueblo Libre existen pocos hogares que cuentan con tiendas de la cual pueden auto suministrarse.

D. Actividad Independiente no Agropecuaria

- a. **Negocio del hogar.** Es el establecimiento de propiedad total o parcial de los miembros del hogar, dedicado a una actividad económica cualquiera, como: la producción, transformación de productos primarios, explotación de minas y canteras, construcción, transporte, venta y/o reventa de productos; o a la prestación de un servicio, con el fin de obtener utilidades, beneficios económicos o ingresos. En el centro poblado de Pueblo Libre existen pocos hogares que tienen un negocio a parte de pequeñas tiendas, granjas de cuyes pero con poca población de animales, existen también familias que son parte de la administración de las empresas de transportes.
- b. **Actividad independiente del hogar.** Es la explotación de una profesión u oficio por cuenta propia, por un miembro del hogar; con la finalidad de obtener un beneficio económico o un ingreso. En el centro Poblado de Pueblo Libre solo el 6% de los pobladores son profesionales, mientras el 94% de la población no son profesionales, según la encuesta aplicada por los investigadores.
- c. **Pensiones.** Se refiere a los ingresos que percibe el hogar en forma permanente y regular. Se incluyen las pensiones por alimentos, jubilación, viudez, orfandad, discapacidad, etc. En el centro poblado de Pueblo Libre, la mayoría de los hogares según la investigación realizada no perciben pensiones; pero debemos mencionar la existencia de programas sociales como PENSIÓN 65 o JUNTOS, que les brinda un ingreso económico.

2.2.1.2. Sectores económicos

Los sectores económicos, son la división de la actividad económica de un Estado o territorio, atendiendo al tipo de proceso productivo que tenga lugar. Cokin(1940), sostiene que las actividades económicas se dividen en tres grandes sectores denominados primario, secundario y terciario.

A. Sector primario

El sector primario agrupa las actividades que implican la extracción y obtención de materias primas procedentes del medio natural (agricultura, ganadería, minería, silvicultura y pesca). Es propio de las zonas rurales, los recursos naturales suelen ser considerados parte del sector primario. En el centro poblado de Pueblo Libre dentro de este sector esta los recursos naturales que posee la localidad, agricultura, ganadería.

a. Agricultura. La agricultura es la actividad económica por la que el hombre cultiva la tierra para obtener los productos alimenticios que requiere para satisfacer sus necesidades vitales. Se señala que es una ciencia, dado que abarca un conjunto de nociones indiscutibles y exactas; y es arte por cuanto requiere de la práctica y los utilice con el objetivo de lograr el máximo rendimiento en la producción; "Los fundamentos de la Agricultura". Tomo I, Biblioteca Práctica Agrícola y Ganadera. La agricultura ha sido desarrollada durante largos años de experiencia empírica y experimentación campesina, Cokin(1940). Este tipo de agricultura se da en la localidad de estudio ya que está relacionada con la cultura, donde ser campesino es una manera de vivir, la agricultura se efectúa en base a un conocimiento que ha sido acumulado por muchas generaciones.

- Labores culturales en el campo

- **Preparar el terreno.** Consiste en remover la tierra y limpiarla de todo elemento extraño, que interfiera en el desarrollo de

los cultivos y desmenuzar los terrones, para permitir el aireado.

- **La siembra.** Las semillas, deben repartirse uniformemente por el suelo, intentando mantener una distancia mínima entre ellas, luego se recubren con una capa de tierra.
- **El abono.** Se considera aquel material que se aplica al suelo y estimula el crecimiento de las plantas de manera indirecta, a través de las propiedades físicas del suelo, esta aporta nutrientes indispensables para las plantas. Chaney (1992), sostiene que es importante abonar la tierra, para mejorar la calidad del producto; en los cultivos a suelo abierto, la rotación de las especies es importante, para no agotar el suelo. En Pueblo Libre la mayoría de la población que se dedica a la agricultura y utiliza abono natural.

-Tierras agrícolas con riego y tierras agrícolas en seco.

En el caso de Pueblo Libre el riego es natural, con la precipitación de las lluvias, ya que la producción agrícola es de Setiembre a Mayo, épocas de lluvia y en los tiempos secos realizan sequias artesanales de los puquiales y ríos para el riego de los pastizales.

- b. **Ganadería.** Pezo, Malaver, y Blanco (2008), sostienen que la ganadería, es una importante actividad económica que trata sobre la existencia del potencial de recursos de crianza de ganados autóctonos e importados. En Pueblo Libre, podemos mencionar que la crianza de animales es intensiva.

-Sistema de alimentación del ganado. La alimentación de los ganados en la localidad de Pueblo Libre se da a través de los pastos naturales y en poca escala se da el consumo de pastos cultivados.

- **Pastos cultivados y naturales.** Pezo, Malaver, y Blanco (2008), sostienen, que los pastos constituyen la fuente de alimentación más económica de la que dispone un productor para mantener a sus animales. Sin embargo, depende de un

manejo adecuado para que el pasto adquiriera todo su potencial, y al ser utilizado, desarrolle las funciones de crecimiento, desarrollo, producción y reproducción en los animales. En el centro poblado de Pueblo Libre el 88% de los pobladores que se dedican a la ganadería, sus animales consumen pasto natural, solo del 12% consumen pasto cultivado, dentro de este porcentaje se ubican los que tienen animales mejorados como el vacuno, estos datos se extraen de la investigación realizada.

B. Sector secundario

El sector secundario engloba un conjunto de actividades, con el fin de la obtención de bienes y materiales, a partir de la transformación de la materia prima. En el centro poblado de Pueblo Libre; la cerámica y la textilería se pertenecen a este sector, pero de manera artesanal.

a. Textilería. Fischer (2011) los textiles andinos son artefactos con cualidades excepcionales. Aparte de ser objetos táctiles y, a la vez, medios de transmisión de informaciones socioculturales sobre el estado social y los valores estéticos, economía local, e información histórica. Hoy en día, las telas elaboradas en el telar tradicional siguen teniendo un papel importante en las sociedades locales andinas. Están presentes en todo momento crítico del ciclo vital y desempeñan una función conservadora que crea identidad. En el centro poblado de Pueblo Libre, la textilería es una actividad manual de producción individual y/o familiar a base de fibras tintes naturales, técnicas y herramientas tradicionales, es la forma básica y ancestral de hacer tejidos, refleja la idiosincrasia, el espíritu y la cotidianeidad del pueblo.

Existen diferentes tipos de tejidos como: tejidos planos (chalina, faja y mantas pequeñas); tejidos a telar (frazadas y mantas); tejidos a palitos (medias y chompas), tejidos a crochet (ropones, tapetes, colchas).

b. Cerámica. Es uno de los oficios más asequibles a la población campesina para complementar su economía agrícola familiar, por cuanto el establecimiento de una unidad de producción artesanal demanda muy poca inversión. Además, debido a la tradición familiar, el campesinado no encuentra problema alguno por lo que refiere al conocimiento de una u otra técnica artesanal, así, lo sostiene, Rodas(2003). Esta actividad en Pueblo Libre, viene desde los tiempos históricos; llegando a una cúspide en un momento de su historia de este pueblo. Elaboran en su mayoría en los tiempos secanos, porque los hornos para la cocción de ceramios se encuentran al aire libre y que el artesano-campesino no dispone de talleres, ni almacenes amplios para el secado de las piezas; la época de lluvias supone una importante limitación para el desarrollo de esta actividad. En la actualidad, la producción se ha reducido, quedando solo en la práctica de los ancianos.

C. Sector terciario

El sector terciario, es un conjunto, que incluye todas las actividades y prestación de servicios que no pertenecen a los otros dos sectores y que podrían considerarse como actividades de suministro de bienes inmateriales a las personas, a las colectividades o a las empresas.

A. Educación. León (2007), manifiesta que la educación es un proceso humano y cultural complejo, para establecer su propósito es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto. En las zonas rurales de nuestro país según, Mamani (2010), la Educación Rural en su conjunto, es un tema muy complejo debido a los grandes y serios problemas que se presentan en este ámbito de la educación, tiene que limitarse a problemas específicos que afectan su calidad de servicio y a los malos resultados que están

presentando los estudiantes en las últimas evaluaciones censales. El centro poblado de Pueblo Libre, en el aspecto educativo cuenta con los tres niveles de la Educación Básica Regular Nivel Inicial, Nivel Primario, Nivel Secundario.

B. .Salud. Bardalez (2002), manifiesta que la constitución vigente es contradictoria e insuficiente en la institución de derechos en la salud; así, establece que la seguridad social es universal, pero a la vez progresiva, mientras que la población rural y pobre presenta como principales causas de muerte; las enfermedades transmisibles y en las zonas urbanas las enfermedades crónicas degenerativas. Vargas(1996), sostiene que la situación de la salud, de las comunidades campesinas se agudizan a causa de la pobreza (escasa renta y falta de acceso a servicios básicos); el deterioro de la presencia pública social (carencia y/o inadecuada infraestructura de saneamiento y pérdida de los subsidios sociales). En el lugar de estudio, los pobladores cuentan con una Posta de Salud, pero carecen de un abastecimiento de medicamentos y ambulancia, como también de una infraestructura adecuada.

C. Transportes y comunicaciones

a. **Transporte Vial.** Según, la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto (2012, p. 5,6) "Plan Estratégico Sectorial Multianual Sector Transportes y Comunicaciones" MTC. El transporte es una actividad típica de los servicios. La red vial del Perú está organizada en tres niveles, red nacional, red departamental (regional) y red caminos vecinales; actualmente la longitud de la red vial es de 95,863 Km, de extensión registrados, de los cuales 23,076 (24.07%) son carreteras nacionales y están bajo la competencia del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, 25,329 (26.42%) son carreteras departamentales y están a cargo de los Gobiernos Regionales y 47,458 (49.51%) son caminos vecinales, que están bajo responsabilidad de los Gobiernos Locales, el transporte puede ser entendido como una

condición necesaria, pero no suficiente para salir de la situación de pobreza. El lugar de estudio se encuentra en la carretera Huancavelica- Lircay y Santa Bárbara, en ambas vías la carretera es afirmada; también cuenta con caminos vecinales.

- b. **Medios de comunicación masiva.** Joseph (2000), sostiene que la comunicación masiva es la información que está disponible rápidamente para un público numeroso dentro de los medios de comunicación masivo están: los periódicos, la revistas, la radio, la televisión, las películas, las grabaciones y los libros han sido considerados, tradicionalmente, como los principales medios masivos de comunicación, en la actualidad los medios de comunicación tienen cada vez más influencia en la vida de las personas; podrían, por un lado, ayudar a culturalizar a las personas, pero por otro lado pueden mostrar una cultura superficial, rutinaria y consumista. Los pobladores en su mayoría del lugar de estudio tienen acceso a la comunicación radial y una minoría a la televisión de señal abierta es decir (cable).

D. Mecanismo de intercambio. El mercado es dinamizadora de la economía (movimiento económico) se da el intercambio comercial, SCIAN (2002), denomina comercio a la actividad socioeconómica que consiste en el intercambio en el mercado, el intercambio en sus inicios fue el trueque, posteriormente fue remplazada por monedas metálicas y billetes que en la actualidad circulan.

- a. **El Trueque.** Se trata de intercambiar mercancías por otras mercancías de igual valor; es el pago en especie o el canje que constituyen un principio de comportamiento económico, a través de su historia ha cumplido una función social, de interrelación con otros grupos, así, lo define, Lopez (2007, p. 34). En el centro poblado de Pueblo Libre aún persiste la práctica de intercambio producto con producto, es decir sin intervención del dinero.

2.2.2. REALIDAD SOCIAL. Es estudiada por la Sociología; ciencia, que intenta la comprensión objetiva y racional de un ámbito de la realidad, Comte (1837), definió a la sociología, como la ciencia de la sociedad, lo mismo indica Beltran (2003, p. 95), considera a la sociología como la ciencia que estudia la realidad social, que es obra del conjunto histórico de individuos que se impone a todos y cada uno de ellos; la realidad individual es producto de la realidad social, y que determina radicalmente la condición humana, sostiene que el objeto de la sociología no viene dado de manera natural en la realidad social, sino que es el resultado de la identificación selectiva de aspectos del mundo empírico llevada a cabo para los propósitos de la descripción científica, la clasificación y la explicación.

A. Demografía

- a. **Población.** Bueno (2003), sostiene que la población es conceptualizada, como la asociación de personas que se auto reproducen y desenvuelven, en las actividades de su vida en determinadas comunidades sociales. Los individuos que lo integran son seres sociales, es decir participan de las relaciones sociales que se dan en la sociedad, tal como las relaciones de trabajo, relaciones de intercambio, La población siempre existe en espacios – temporales. En Pueblo Libre la población es de 1047 pobladores y 246 viviendas, según el Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda- INEI.
- b. **Natalidad.** Es el número de nacimientos, que se producen en una población en un período de tiempo dado; depende tanto de la cantidad promedio de mujeres en edades fecundas en la población y de sus edades, que tiene que ver con las condiciones de ocurrencia de los nacimientos, entre las cuales cabe mencionar la edad a la que se realizan las uniones conyugales, las prácticas anti o pro conceptivas, las prácticas culturales sobre la edad más apropiada para el embarazo, el valor que se otorga a la maternidad; las facilidades de acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva, etc. Generalmente los territorios con mayores tasas de natalidad se caracterizan por presentar proporciones importantes de mujeres en edades fecundas, (Palacios, 2009).
- c. **Mortalidad.** Bueno (2003), sostiene que la mortalidad constituye uno de los componentes del sistema demográfico que más impacta en el

comportamiento demográfico de una población. La muerte, fenómeno natural al que están sometidos todos los miembros de una población, refleja la influencia de múltiples factores demográficos, económicos y sociales; por otra parte la mortalidad suele ser muy elevada en los primeros momentos de la vida, disminuyendo progresivamente hasta los 10 a 14 de edad.

- **Mortalidad Materna.** Según, La Oficina General de Epidemiología (2003) "La Mortalidad Materna en el Perú" MINSA, es la acaecida durante el embarazo, parto o puerperio, cualquiera que sea la causa del fallecimiento, es la defunción de una mujer mientras está embarazada o dentro de los 42 días siguientes a la terminación del embarazo, independientemente de la duración y el sitio del embarazo.
- **Mortalidad infantil.** Según, la Oficina General de Epidemiología (2003) "La Mortalidad Materna en el Perú" MINSA. La mortalidad infantil es un indicador importante del estado de salud de un pueblo, la mortalidad infantil suele ser más alta en países subdesarrollados o que atraviesan un conflicto bélico; esto se debe a que son los seres más indefensos de la especie, los más propensos a enfermarse, los más vulnerables.

B. Población económicamente activa (PEA)

Las estimaciones y proyecciones de población económicamente activa (PEA) se basan en las estimaciones y proyecciones de población nacional, urbana y rural, por departamentos, elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INEI).

- Las estimaciones demográficas de la PEA tienen por finalidad establecer no solo el tamaño futuro de la fuerza de trabajo con la cual podrá contar la sociedad, sino que también se puedan establecer los impactos que puedan provocar las condiciones que limitan las posibilidades de obtener un empleo.

C. Migración. Vasquez (2010), manifiesta que en las últimas décadas las cifras de emigrantes peruanos ha mostrado un marcado crecimiento y actualmente más del 10% de los habitantes del Perú, se encuentran residiendo fuera de sus fronteras geográficas. Este movimiento migratorio se ha visto acentuado

a causa de la desigualdad en la distribución de los ingresos y la concentración de éstos, en una pequeña porción de la población refleja uno de los principales problemas que afronta el Perú. La más notable de la migración son los migrantes rurales a la ciudad Eguren(1989), manifiesta que en un primer momento se inició gracias a la expansión económica que permitía, que los migrantes se articulasen a la hoy llamada economía formal, en la actualidad aún persiste esta migración del campo a la ciudad en busca de mejores oportunidades, esta migración tiene su causa en la desatención del Estado hacia el campo; dándose así, la llamada descampesinización, que es la desvinculación que ejerce el campesino con respecto a la tierra que puede ser temporal o definitivo, el proceso de descampesinización en las comunidades está en función, del desarrollo del capitalismo en el Perú, Vegas(1994). En el lugar de estudio la migración se da en un 87%, los pobladores migran por diferentes causas como el trabajo, salud estudio, y por formar una familia, datos extraídos de la investigación.

a. **Emigración.** Vasquez (2010), Consiste en dejar el propio país o la propia región para establecerse en otro país o en otra región, forma parte del concepto más amplio de las migraciones de población. Las razones que tienen las personas para emigrar de sus países, regiones o lugar de origen; son generalmente complejas y diversas, las más frecuentes son:

-**Problemas referidos al nivel de vida.** Los lugares de fuerte emigración son de niveles de vida bajo, una economía poco diversificada, tasas de desempleos y subempleos altas, salarios bajos, situación socioeconómica precaria. En el caso de Pueblo Libre esta, es una de las causas para su migración a las ciudades.

-**Persecuciones internas en el país.** Por razones raciales, políticas o religiosas. Las razones políticas suelen ser bastante traumáticas y que pueden terminar en el exilio, tanto si es forzado como voluntario.

-**Razones medioambientales.** (catástrofes naturales, clima más favorable, etc.).

D. Analfabetismo. El analfabetismo en la sierra peruana no solo es causa del deficiente sistema educativo, sino también por la mala estructura política, económica y cultural. A las malas distribuciones económicas y sociales, de los

cuales la sierra es la más perjudicada Zamolloa (1990). Es decir, no es un problema pedagógico o educativo, sino es, un problema político, económico y cultural, por cuya razón la eliminación o reducción significativa del analfabetismo estará en función de la transformación de esas estructuras sociales; en el centro poblado de Pueblo Libre, existe más analfabetismo, en el género femenino a pesar de las alfabetizaciones realizadas y su cercanía a la ciudad.

- E. Pobreza.** Baratz y Grigsby, (1971, p 120), definen a "la pobreza como una privación severa de bienestar físico y bienestar mental, estrechamente asociada con inadecuados recursos económicos y consumos", considerando esta definición; la pobreza es un fenómeno complejo, multifacético y heterogéneo, difícil de definir, explicar y medir satisfactoriamente, también es multidimensional, pues no sólo es una condición económica donde las necesidades humanas básicas se encuentran insatisfechas, sino que también debe entenderse como la exclusión de grupos sociales al acceso de oportunidades y al desarrollo de capacidades que les permitan superar su condición de vida. Yancari (2009), manifiesta que en el ámbito rural peruano la situación es mucho más grave, la pobreza rural es alta, casi todos los habitantes del ámbito rural son pobres (64%), los montos de ingreso y gastos diarios por persona están, por debajo de la línea de pobreza nacional. En el centro poblado de Pueblo Libre el 61% de las familias son pobres, porque el ingreso promedio es de S/50.00 nuevos soles a S/500.00 nuevos soles, según, la investigación realizada, las personas de la tercera edad de esta localidad son las que se encuentran en una situación de extrema pobreza.
- F. Lengua.** Bynon (1981), manifiesta que la lengua es considerada un sistema de signos, los cuales dan lugar a la aprensión y aprehensión de la cultura; de manera que una vez experimentada esta forma de representación del mundo, va adquiriendo unas características propias, específicas y diferenciadas dentro de los diversos grupos humanos e históricos. Sin embargo, estas características no son inamovibles, sino que las lenguas se modifican con el tiempo, según las necesidades adaptativas y las circunstancias de complejidad cultural específicas; las lenguas han dado lugar a lo que geográfica, política y legalmente se reconoce como territorio, país o nación, puesto que ellas han permitido que haya imposiciones, adopciones,

invasiones, intercambios y construcciones territoriales y geográficas que han dado lugar a la expansión de imperios, ideologías y sistemas de representación lingüística, con su realidad étnica, cultural, religiosa, política, geográfica y social. Los pobladores del centro poblado de Pueblo Libre son Bilingües hablan el Castellano y Quechua, solo el 16% son Quecha hablantes, datos extraídos de la investigación.

G. Cosmovisión andina. Wissler (2010 p. 99), manifiesta que “los campesinos consideran a las montañas como dioses mayores, llamándolos apus o wamanis, para los campesinos la montaña es un dios activo, al cual se le rinde culto para propiciar su intervención en los asuntos humanos”, este culto obliga a prácticas cuidadosamente ritualizadas, durante la herraña y la limpieza de las acequias se le rinde culto especial a los wamanis. Entre los campesinos existen algunos especializados en hablar con los cerros y auscultar su voluntad. En el lugar de estudio el 53% practican la religión evangélica, por esta razón un 69% no cree en los APUS, solo el 31% aún persiste en su creencia, datos extraídos de la investigación.

H. Conflictos Inter Comunales de Linderos. La problemática de las comunidades campesinas y los derechos de propiedad sobre sus tierras responde al contexto de cambio, por el que ellas vienen atravesando, como consecuencia de las diferentes expectativas de los comuneros respecto a la funcionalidad de la comunidad campesina como institución, Abusabal (2000, p. 1). Teniendo en cuenta estos estudios realizados manifestamos que el conflicto territorial está presente en Pueblo Libre; con las comunidades vecinas.

I. Vivienda y Servicios Básicos. Barrio y Serpa (2005), manifiestan que según, el INEI, el 85% de las viviendas y hogares del área rural del departamento de Huancavelica presenta hacinamiento, estas condiciones ocasionan enfermedades diarreicas y parasitarias, especialmente en la población infantil. Asimismo, la presencia de humo dentro de las cocinas tradicionales, produce infecciones respiratorias; el acceso a la vivienda, junto con otros servicios básicos como la educación o la sanidad, son pilares de una sociedad sostenible y justa; con esta misma posición Zambrano (1997), sostiene que las poblaciones rurales y urbano marginales del Perú sufren agudos problemas de servicios básicos (sistema de agua potable, disposición

de excretas y tratamiento de residuos sólidos), en el centro poblado de Pueblo Libre, las viviendas en su mayoría están construidas con materiales de la zona; como son piedras, tapial, adobe y para el techo de sus viviendas utilizan tejas y calaminas.

2.2. HIPÓTESIS

2.3.1. Hipótesis de investigación

La realidad económico-social del centro poblado menor de Pueblo Libre-Huancavelica, en lo económico se caracteriza por la práctica de la agricultura y la ganadería, solo para el auto consumo; y en lo social, presenta migración en busca de mejores condiciones de vida.

2.3. VARIABLES DE ESTUDIO

El trabajo de investigación es univariable, por ser de una sola variable

Variable: REALIDAD ECONÓMICA - SOCIAL.

DEFINICIÓN OPERATIVA DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES		INDICADORES	ITMS	INSTRUMENTOS
		CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS		Economía del hogar	¿De quién depende la manutención de su familia? ¿Cuánto es el ingreso de tu familiar al mes? ¿Usted tiene ingreso proveniente de otras ciudades? (Giros) Respondió sí, con qué frecuencia Respondió sí, cuanto aproximadamente	CUESTIONARIO DE ENCUESTA
				Gastos del hogar	¿Cuánto es el gasto mensual en la alimentación de tu familia? ¿Cuántas veces al año compra Ud., ropa para su familia? ¿Cuánto gastas en la vestimenta de su familia al año?	
				Actividad Independiente del Hogar	¿Se dedica Ud., a alguna actividad independiente del hogar? Si respondió sí, a que actividad se dedica especifique ¿Tiene Ud. alguna profesión? Si respondió sí, especifique:	
			S.PRIMARIO	Recursos naturales	RECURSOS NATURALES DEL CENTRO POBLADO MENOR DE PUEBLO LIBRE (ríos, barrancos, cuevas, espacios naturales, flora y fauna, paisajes, miradores naturales, clima, otros)	

	REALIDAD ECONOMICO	SECTORES ECONOMICOS	S.SECUNDARIO	Agricultura	Responda las siguientes interrogantes, con su respectivo código ¿Cuántas parcelas cultivables tiene usted? ¿Qué productos cultiva Ud.? ¿Cuál es el destino de sus productos? ¿Qué meses se dedica a la labor agrícola? ¿Qué herramientas utiliza Usted para su actividad agrícola? ¿Ud. Utiliza abono? ¿Qué tipo de Abono utiliza Usted? ¿Tiene riego para cultivar sus tierras? ¿Práctica Usted el AYNI?	
				Ganadería	Responda las siguientes interrogantes, con su respectivo código. ¿Qué animales cría Usted? ¿Qué cantidad de animales tiene Usted? ¿De qué se alimentan sus animales? ¿Cuál es el destino final de sus animales? ¿Ud. realiza mejoramiento genético en sus animales? Si respondió sí, en que animales especifique: ¿Qué enfermedades atacan a sus animales?	
				Textilería	¿Usted realiza actividades textiles? Si respondió sí. ¿Qué materiales utilizas? ¿Qué productos textiles produces?	

REALIDAD ECONOMICO - SOCIAL			S. TERCIARIO	Cerámica	¿Usted realiza objetos de cerámica? Si respondió sí, especifique: La cerámica que Ud. Realiza es: ¿Cuál es su destino final de su producción?
				Educación	¿Qué grado de instrucción tiene Usted? Responda las siguientes interrogantes, con su respectivo código. ¿Qué grado de instrucción tiene Usted? ¿Cuántos de sus hijos están en edad escolar? ¿Ud. hace seguimiento del proceso de aprendizaje de sus hijos? Si respondió sí, ¿Con qué frecuencia? ¿Cuánto gasta en promedio en la educación de sus hijos?
				Salud	¿Con qué tipo de seguro cuenta Ud.? ¿Cuántos integrantes de su familia están asegurados? ¿Frecuentemente de que se enferma? ¿Qué alimentos consume Usted?
				Mecanismos de intercambio	¿Usted intercambia sus productos con otros productos? Si respondió sí, especifique: ¿Qué tipo de productos vendes con frecuencia? ¿A quién vendes tus productos?
				Transportes y medios de comunicación masiva	¿A qué medios de comunicación tienes acceso dentro de tu localidad?

	REALIDAD SOCIAL	DEMOGRAFIA	Población	¿Cuántos hijos tiene Ud.? ¿Cuál es su situación conyugal? ¿Cuáles son las edades de sus hijos? ¿En su hogar viven personas de la tercera edad? Si respondió sí, ¿cuántos? Especifique: ¿Cuántas familias viven en su hogar? ¿Cuántas personas conforman su hogar? ¿Tiene Ud. familiares con discapacidad? Si respondió sí, especifique: ¿Cuántas habitaciones tienen tu vivienda? ¿Cuántas personas ocupan una habitación? Integra alguna organización social de base. Si respondió sí, especifique:	
			Natalidad	¿En su hogar hay mujeres gestantes? Si respondió si, cuántas: ¿Ud., participa en la recepción de alimentos que facilita el puesto de salud? Si respondió sí, especifique: ¿Con qué frecuencia Ud., hace control de crecimiento y desarrollo de sus hijos?	
		Población Económicamente Activa (PEA)	Población económicamente activa	¿Cuál es su actividad económica principal? El trabajo que usted desempeña es:	

		Migración		¿A qué tipo de artesanía se dedica Usted? Si respondió sí, ¿Por qué? ¿En qué lugar se encuentra? ¿Cada qué tiempo retorna tú familia? ¿Por cuánto tiempo viene tu familia?	
			Analfabetismo	¿Ud. sabe leer y escribir? ¿Usted alguna vez participó en el programa de alfabetización? Si respondió sí, ¿Cuánto tiempo?	
		Lengua		¿Qué lengua habla Ud.?	
		Cosmovisión andina		¿Qué religión prácticas? ¿Usted cree en los Apus?	
		Conflictos Intercomunales de linderos		¿Su comunidad tiene problemas de linderos? Si respondió sí, ¿Con qué comunidad? Especifique:	
		Vivienda y servicios Básicos	Agua	¿Su vivienda cuenta con título de propiedad?	
			Electrificación	Si respondió sí, especifique:	
			Desagüe	¿Con qué servicios básicos cuenta su vivienda? ¿En su casa cuenta con artefactos? Si respondió sí, ¿Qué artefactos? ¿Dónde desecha la basura? El combustible que usa para cocinar es:	

2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- A. Realidad económica.** Es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, para la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales, Arena (2007).
- B. Realidad social.** Es el conjunto histórico de individuos que se impone a todos y cada uno de ellos; la realidad individual es producto de la realidad social, y que determina radicalmente la condición humana, sostiene que el objeto de la sociología no viene dado de manera natural en la realidad social, sino que es el resultado de la identificación selectiva de aspectos del mundo empírico llevada a cabo para los propósitos de la descripción científica, la clasificación y la explicación, Beltran (2003, p. 95).
- C. Comunidad campesina.** Son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integrados por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, (Ley N° 24656).
- D. Los sectores económicos.** Son la división de la actividad económica de un estado o territorio, atendiendo al tipo de proceso productivo que tenga lugar desde la publicación de las obras Coklin (1940).
- E. Centro poblado.** Los centros poblados se rigen por la Ley Orgánica de Municipalidades (Ley N° 27972) y por la Ley de Elecciones de Autoridades de Municipalidades de Centros Poblados (Ley N° 28440), tanto para su creación y competencias como en lo concerniente a la elección de sus autoridades, con el objetivo de cumplir con sus funciones y prestar los servicios municipales que les corresponden, la ley dispone que los municipios de centros poblados reciban de los municipios provinciales y distritales, un porcentaje de sus recursos propios y/o de aquellos transferidos por el Estado.
- F. Tierra comunal.** Son inembargables e imprescriptibles, también son inalienables, por excepción podrán ser enajenadas, previo acuerdo de por lo menos dos tercios de los miembros calificados de la comunidad, reunidos en asamblea general convocada expresa y únicamente con tal finalidad dicho acuerdo deberá ser aprobado por ley

91

fundada en el interés de la comunidad, y deberá pagarse el precio en dinero por adelantado, (Ley N° 24656, Art.7).

G. Trabajo comunal. El trabajo que los comuneros aportan con su libre consentimiento, en beneficio de la Comunidad, se considera como la unión de esfuerzos dirigidos al logro del desarrollo integral de la misma. Por tanto, no genera necesariamente retribución salarial y no es objeto de un contrato de trabajo, (Ley N°24656, Art.22).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. ÁMBITO DE ESTUDIO

El presente trabajo de investigación se realizó en el centro poblado menor de Pueblo Libre, ubicado a 8 kilómetros de la capital del distrito, provincia y departamento de Huancavelica.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio es una investigación sustantiva Sanchez y Reyes (1996), porque se identificó las características de la realidad económico - social del centro poblado menor de Pueblo Libre tal como se presenta en una situación espacio – temporal para su análisis.

3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

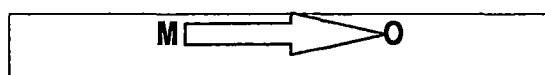
El estudio es de nivel descriptivo Sanchez y Reyes (1996), porque se realizó una descripción de las características de la realidad económico - social del centro poblado de Pueblo Libre.

3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

En el estudio se utilizó el método descriptivo, Sanchez y Reyes (1996), porque, se realizó una descripción, análisis e interpretación de las características económicos – sociales de la realidad del centro poblado de Pueblo Libre.

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En el estudio se utilizó el diseño descriptivo simple, Sanchez y Reyes (1996), porque se recogió la información de fuentes primarias.



M: La muestra del estudio es 83 jefes de familia, del centro poblado de Pueblo Libre.

O: En el estudio se recogió, describió y analizó las características de la realidad económico - social del centro poblado de Pueblo Libre, mediante el cuestionario de encuesta.

3.6. POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO

- **La población;** está constituida por 256 jefes de familia.
- **La muestra;** es de 83 jefes de familia que representan el 32% de la población total.
- **El muestreo;** es aleatoria simple porque se realizó un sorteo mediante balotas de la totalidad de la población, siendo esta un total de 256 jefes de familia de las cuales se extrajo 83 balotas al azar que tiene una representatividad de 32%.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

A. Técnicas

- **La encuesta;** se utilizó para el recojo de información, la cual fue aplicado en los jefes de familia, del centro poblado de Pueblo Libre.

B. Instrumentos

- **El cuestionario de encuesta,** se utilizó para el recojo de información directa de los 83 jefes de familia sorteadas, se procedió con la encuesta que consta de 85 preguntas; con un día de anticipación se ubicó las viviendas de las 83 familias para proceder con el recojo de información requerida.

3.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Elaboración y validación del instrumento de investigación.
- Aplicación del instrumento de investigación
- Organización de los datos recogidos

3.9. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

En el estudio se utilizó los gráficos (circular y anillos) y cuadros estadísticos (barras y columnas).

CAPÍTULO IV

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Se presenta de acuerdo a las dimensiones de la variable: Realidad Económica y Realidad Social por dimensiones, con una muestra de 83 jefes de familia, del Centro Poblado menor de Pueblo Libre, que representan el 32% de la población total.

4.1.1 DIMENSIÓN REALIDAD ECONÓMICA

A. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

a) Economía del Hogar

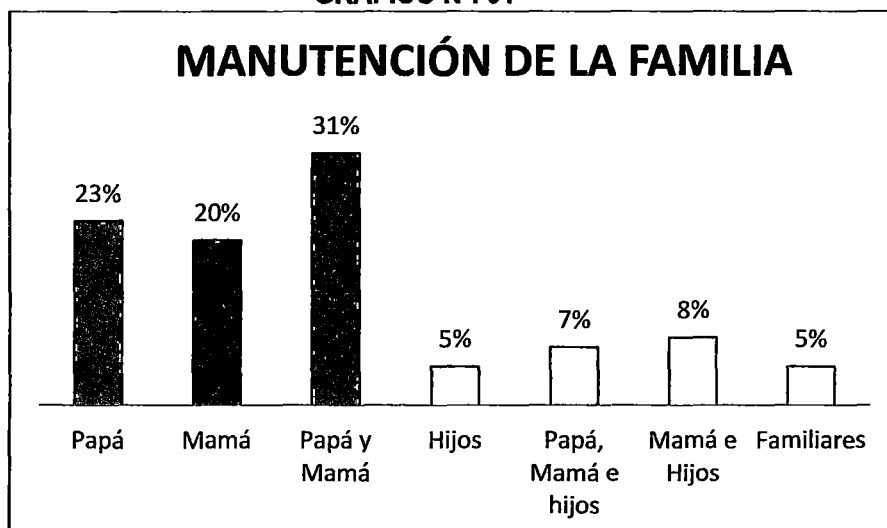
MANUTENCIÓN DE LA FAMILIA

CUADRO N° 01

		frecuencia	Porcentaje
Válidos	Hijos	4	5%
	Familiares	4	5%
	Papá, Mamá e hijos	6	7%
	Mamá e hijos	7	8%
	Mamá	17	20%
	Papá	19	23%
	Papá y Mamá	26	31%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 01



Fuente: Cuadro N° 01

El cuadro N° 01 y el gráfico N° 01, muestran que la manutención familiar dependen en un 26 (31%) del papá y mamá; y en 4 (5%) de familiares (este es el caso de personas de tercera edad), mientras que un 19,17 (43%) de papá o mamá.

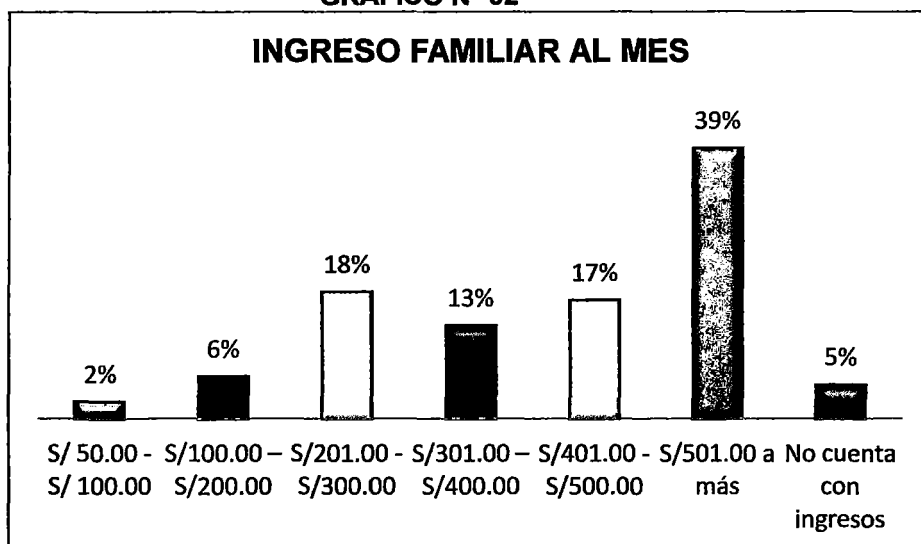
INGRESO FAMILIAR AL MES

CUADRO N° 02

		frecuencia	Porcentaje
Válidos	s/50.00 - s/100.00	2	2%
	s/100.00 - s/200.00	5	6%
	s/200.00 - s/300.00	15	18%
	s/301.00 - s/400.00	11	13%
	s/401.00 - s/500.00	14	17%
	s/501.00 a mas	32	39%
	No cuentan con ingresos	4	5%
	Total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 02



Fuente: Cuadro N° 02

El cuadro N° 02 y el gráfico N° 02, muestran que el 47 (56%) de las familias tienen un ingreso entre s/50.00 a s/500.00 al mes, solo el 32 (39%) de las familias tienen un ingreso mayor a s/ 500.00 al mes, mientras que 4 (5%) no cuentan con ingresos, son dependientes de familiares.

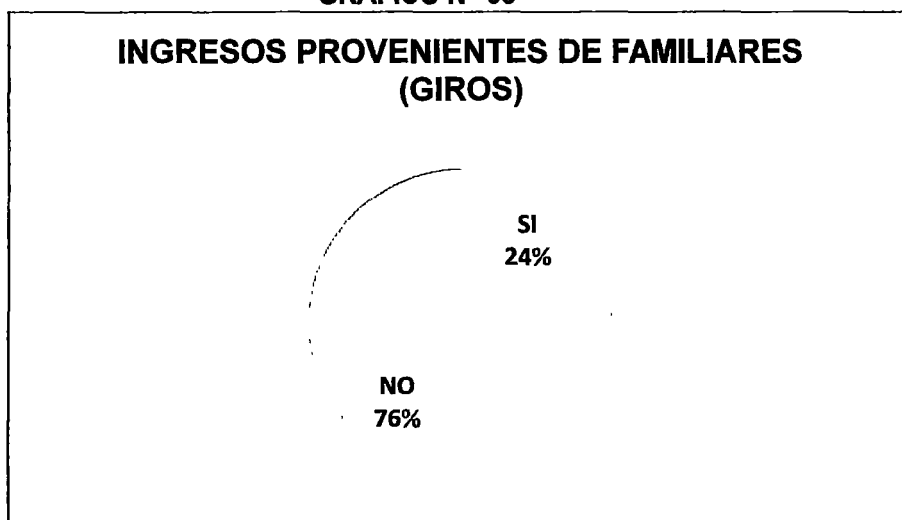
INGRESOS PROVENIENTES DE FAMILIARES (GIROS)

CUADRO N° 03

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Si	20	24%
	No	63	76%
	Total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 03



Fuente: Cuadro N° 03

El cuadro N° 03 y gráfico N° 03, muestran que solo el 20 (24%) de las familias perciben GIROS proveniente de familiares que migraron a otras ciudades.

**FRECUENCIA DE GIROS
CUADRO N° 04**

		frecuencia	porcentaje
Validos	Mensual	16	80%
	Bimensual	4	20%
total		20	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 04



Fuente: Cuadro N° 04

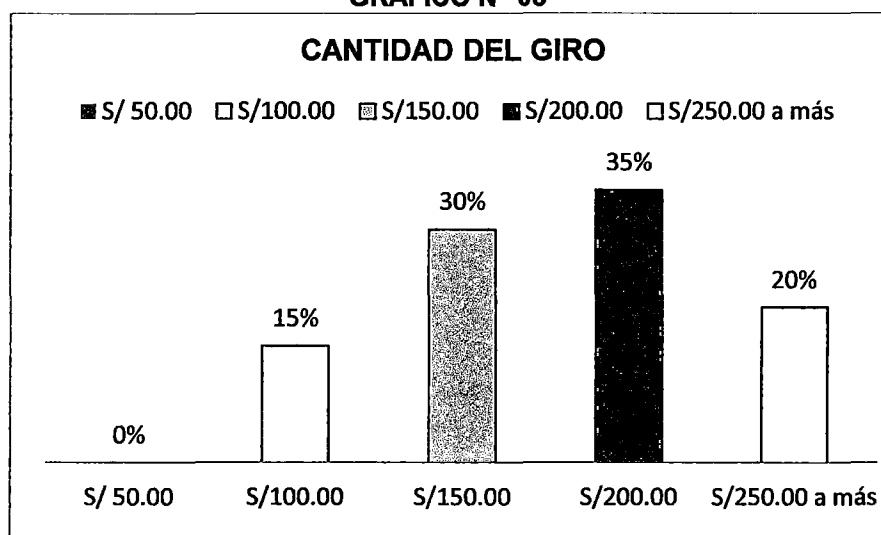
El cuadro N° 04 y gráfico N° 04, muestran que, del 20 (24%) que representan el 100% de las familias que perciben giros (GRÁFICO N° 03), el (80%) perciben cada mes.

**CANTIDAD DEL GIRO
CUADRO N° 05**

		frecuencia	porcentaje
Validos	S/ 50.00	0	0%
	S/100.00	3	15%
	S/150.00	6	30%
	S/200.00	7	35%
	S/250.00 a más	4	20%
total		20	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 05



Fuente: Cuadro N° 05

El cuadro N° 05 y el gráfico N° 05, muestran que, del 20 (24%) que representan el 100% de las familias que perciben giros (GRÁFICO N° 03), solo el 4 (20%) perciben más del s/250.00 a más, mientras que el 16 (80%) perciben de S/ 50.00 a s/200.00.

b) Gastos del Hogar

**GASTO MENSUAL EN LA ALIMENTACIÓN FAMILIAR AL MES
CUADRO N° 06**

		frecuencia	porcentaje
Validos	S/ 50.00 -S/100.00	42	51%
	S/101.00- S/200.00	22	27%
	S/201.00- S/300.00	11	13%
	S/301.00- S/400.00	5	6%
	S/ 401.00 -S/500.00	3	4%
	S/ 501.00 a más	0	0%
total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

El cuadro N° 08 y gráfico N° 08, muestran que, solo el 11 (13%) de las familias gastan de s/300.00 a s/401.00 a más en su vestimenta al año.

c) Actividad Independiente no Agropecuaria

ACTIVIDADES INDEPENDIENTES NO AGROPECUARIOS

CUADRO N° 09

		Frecuencia	Porcentaje
validos	SI	68	82%
	NO	15	18%
	total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 09



Fuente: Cuadro N° 09

El cuadro N° 09 y gráfico N° 09, muestran que el 68 (82%) de las familias, se dedican a diversas actividades (oficios) paralelo a la agricultura y ganadería, considerando que la actividad agropecuaria es solo para el autoconsumo.

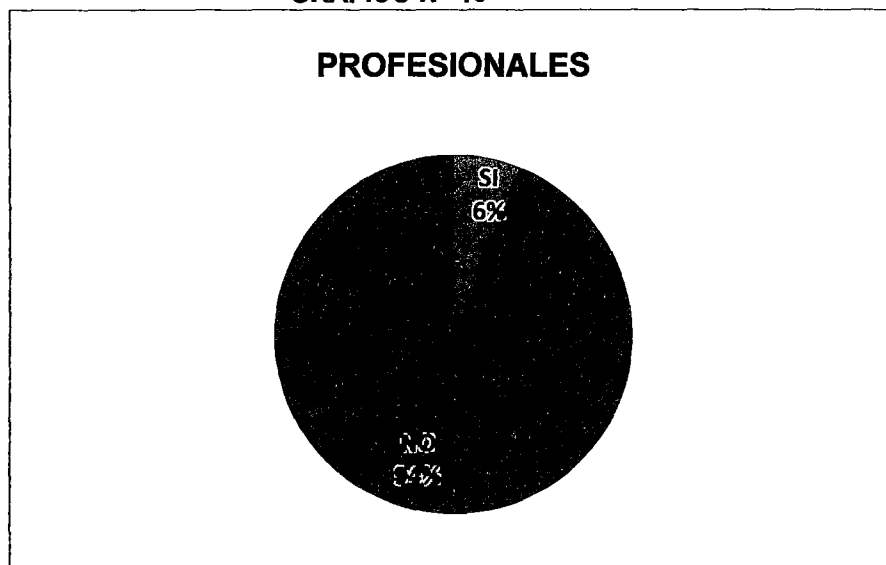
PROFESIONALES

CUADRO N° 10

		Frecuencia	Porcentaje
validos	SI	5	6%
	NO	78	94%
	total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 10



Fuente: Cuadro N° 10

El cuadro N° 10 gráficos N° 10, muestra que solo el 5 (6%) de los pobladores del centro poblado de Pueblo Libre son profesionales.

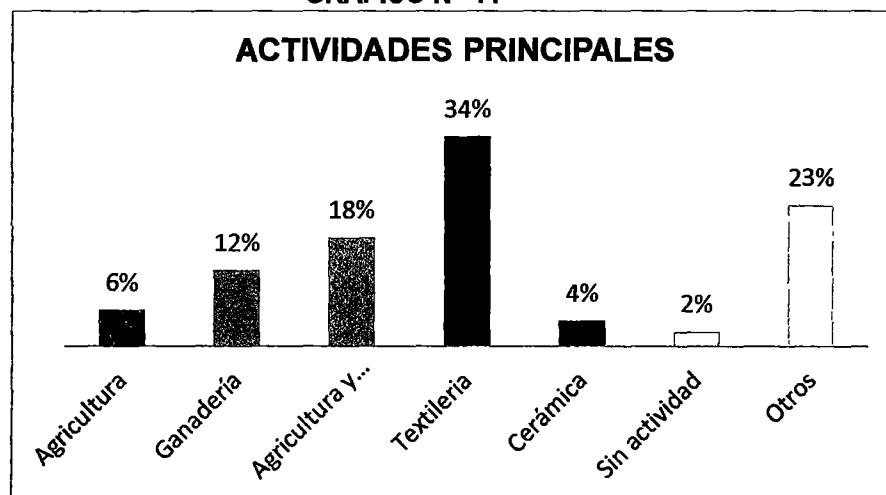
ACTIVIDADES PRINCIPALES

CUADRO N° 11

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Agricultura	10	6%
	Ganadería	21	12%
	Agricultura y Ganadería	30	18%
	Textilería	58	34%
	Cerámica	7	4%
	Sin actividad	4	2%
	Otros	39	23%
	total	169	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 11



Fuente: Cuadro N° 11

El cuadro N° 11 y gráfico N° 11, indican que el 58 (34%) de los pobladores se dedican a la textilera paralelo a la actividad agropecuaria, esta actividad es practicada más por el género femenino en su mayoría para el uso personal, también indica que solo el 61 (36%) se dedican a la actividad agropecuaria.

B. SECTOR ECONOMICOS (SECTOR PRIMARIO)

a) Agricultura

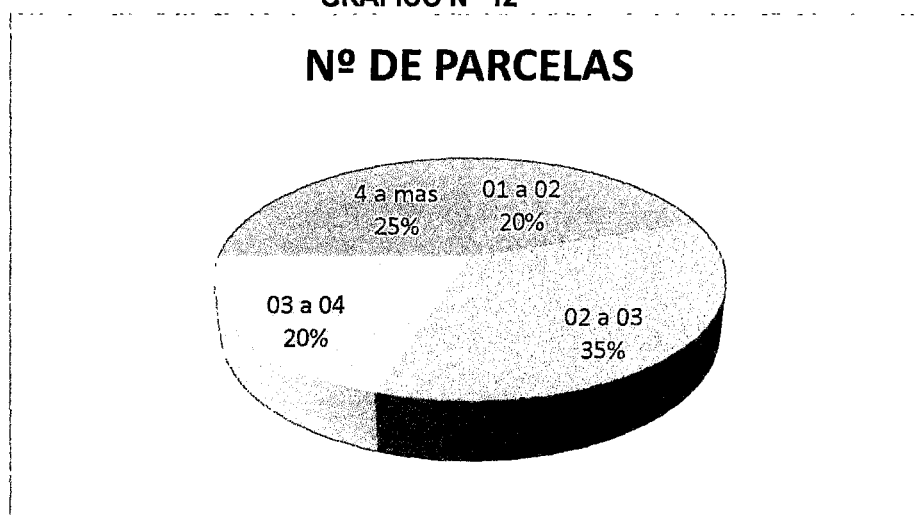
N° DE PARCELAS

CUADRO N° 12

		Frecuencia	Porcentaje
validos	01 a 02	8	20%
	02 a 03	14	35%
	03 a 04	8	20%
	4 a mas	10	25%
	total	40	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 12



Fuente: Cuadro N° 12

El cuadro N° 12 y el gráfico N° 12, muestran que, solo el 10 (25%) tienen parcelas de 4 a más, del 40 (24%) que representa el 100% de las familias que se dedican a la actividad agrícola (GRÁFICO N° 11), del total de la población de Pueblo Libre, considerando que las parcelas son de diferente tamaño.

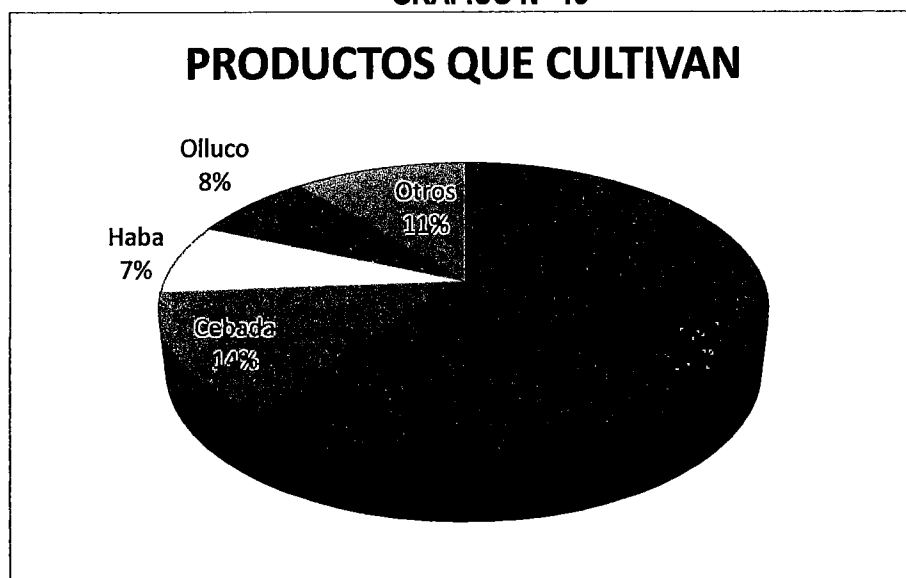
PRODUCTOS QUE CULTIVAN

CUADRO N°13

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Papa	39	60%
	Cebada	9	14%
	Haba	5	8%
	Olluco	5	8%
	Otros	7	11%
	total	65	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 13



Fuente: Cuadro N° 13

El cuadro N° 13 y el gráfico N° 13, muestran que del 40 (24%) que representan el 100% de las familias que se dedican a la actividad agrícola (GRÁFICO N° 11), el 39 (60%) de los productos agrícolas producidas por las familias es la papa, seguida de la cebada con un 9(14%), mencionar que todos los productos son para el autoconsumo.

MESES QUE SIEMBRAN

CUADRO N° 14

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Enero a Marzo	1	3%
	Mayo a Junio	1	2%
	Julio a Setiembre	1	2%
	Octubre a Diciembre	40	93%
total		43	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 14



Fuente: Cuadro N° 14

El cuadro N° 14 y gráfico N° 14, muestran que del 40 (24%) que representan el 100% de las familias que se dedican a la actividad agrícola (GRÁFICO N° 11), el 40 (93%) de los pobladores del centro poblado menor de Pueblo Libre aprovechan las lluvias para el cultivo de sus tierras, comienza sus labores agrícolas en el mes de octubre a diciembre, sin embargo el 3 (7%) el resto del año con ayuda de riego (pastos cultivados o cebada para el consumo de sus animales en tiempo seco).

DESTINO DE LA PRODUCCIÓN

CUADRO N° 15

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Autoconsumo	40	100%
	Mercado	0	0%
Total		40	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 15



Fuente: Cuadro N° 15

El cuadro N° 15 y gráfico N° 15, muestran que el 40 (100%) de la producción agrícola, es solo para su autoconsumo, vale decir para la satisfacción de sus integrantes de cada familia.

HERAMIENTAS QUE UTILIZAN EN LA AGRICULTURA

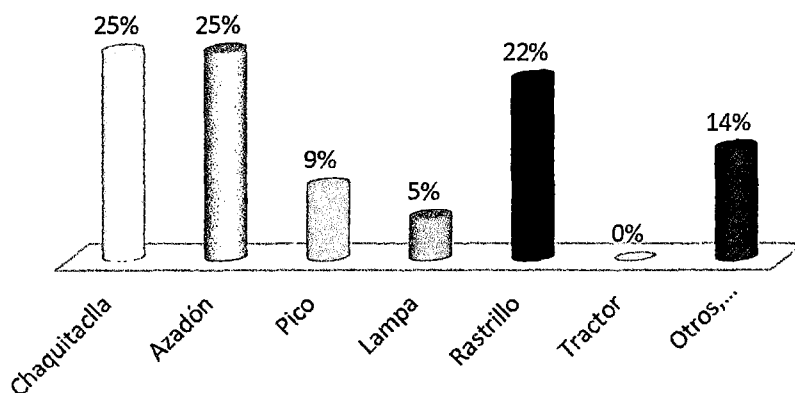
CUADRO N° 16

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Chaquitaclla	39	25%
	Azadón	39	25%
	Pico	14	9%
	Lampa	8	5%
	Rastrillo	34	22%
	Tractor	0	0%
	Otros	21	14%
	Total	155	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 16

HERRAMIENTAS QUE UTILIZAN EN LA AGRICULTURA



Fuente: Cuadro N° 16

El cuadro N° 16 y gráfico N° 16, muestran que en el centro poblado menor de Pueblo Libre el 40 (24%) que representan el 100% de las familias que se dedican a la actividad agrícola (GRÁFICO N° 11), siguen utilizando las herramientas artesanales.

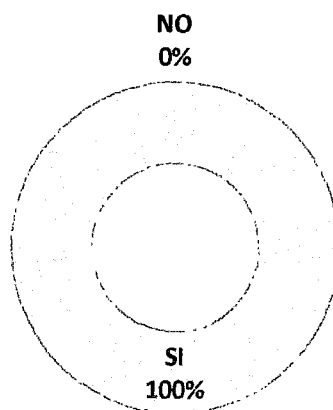
UTILIZAN ABONO CUADRO N° 17

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	40	100%
	No	0	0%
Total		40	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 17

UTILIZAN EL ABONO



Fuente: Cuadro N° 17

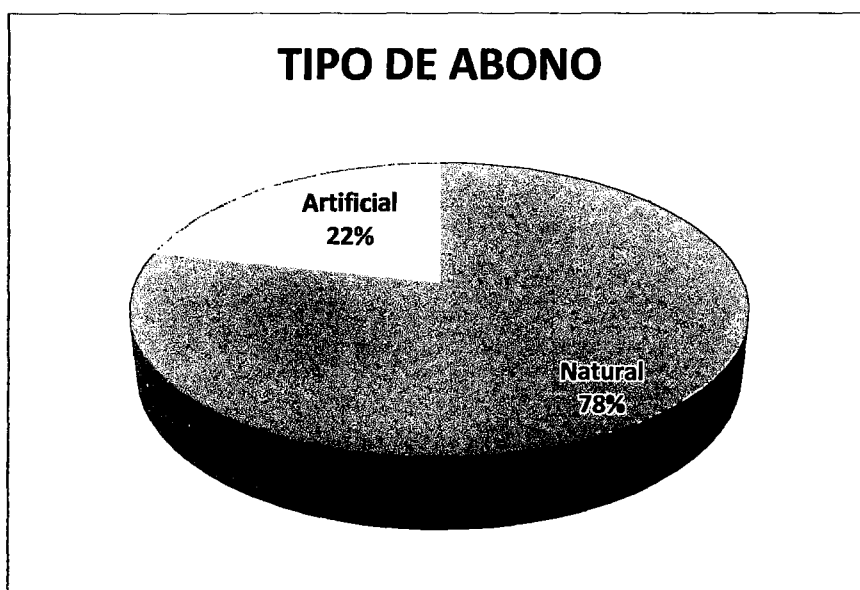
El cuadro N° 17 y gráfico N° 17, muestran que del 40 (24%) que representa el 100% de las familias que se dedican a la actividad agrícola (gráfico N° 11), Si utilizan abono.

TIPO DE ABONO
CUADRO N° 18

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Natural	40	78%
	Artificial	11	22%
Total		51	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 18



Fuente: Cuadro N° 18

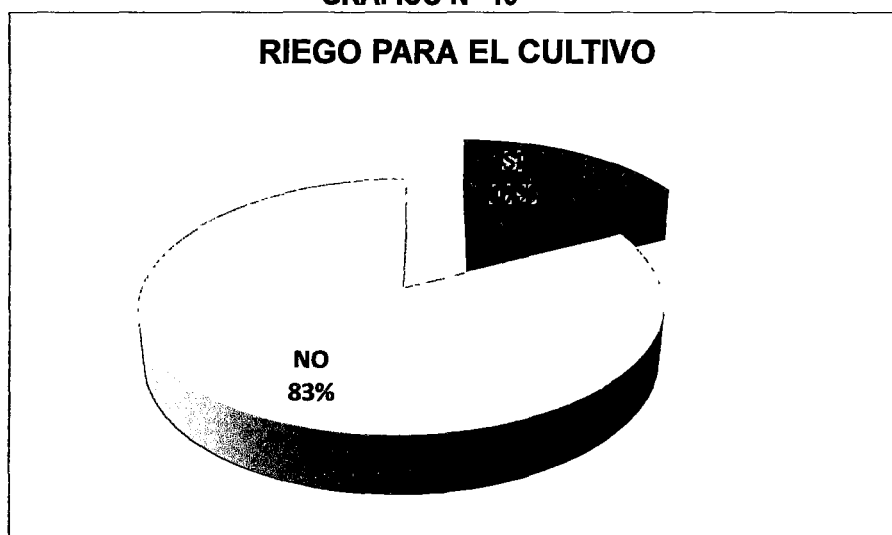
El cuadro N°18 y gráfico N°18, muestran que el 40 (78%) de los agricultores utilizan abono natural, es decir el 40 (24%) que representa el 100% de los pobladores que se dedican a esta actividad (GRÁFICO N°11), pero el 11 (22%) del total utilizan, otros fertilizantes como apoyo al abono natural.

RIEGO PARA EL CULTIVO
CUADRO N° 19

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	7	17%
	No	33	83%
Total		40	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 19



Fuente: Cuadro N° 19

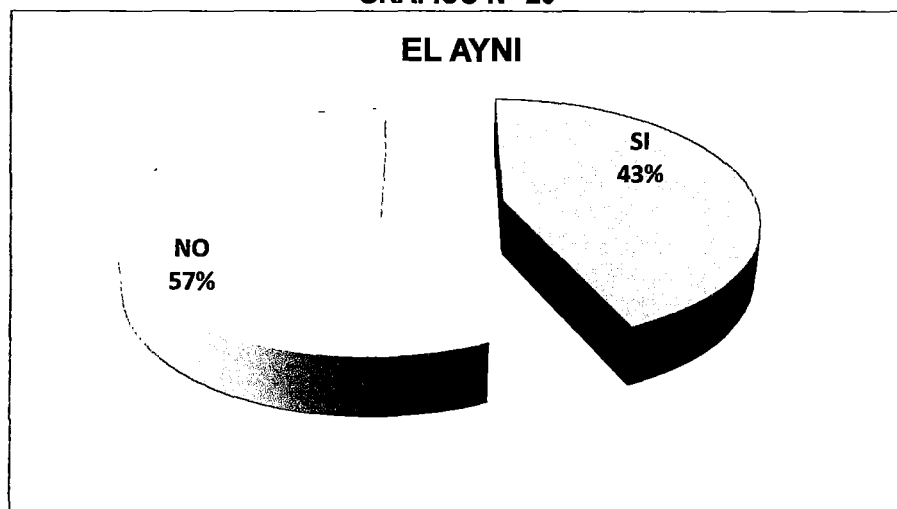
El cuadro N° 19 y el gráfico N° 19, muestran que del 40 (24%) que representan el 100% de las familias que se dedican a la actividad agrícola (gráfico N° 11), el 33 (83%) utilizan las lluvias como riego, mientras que el 7 (17%) sí, utilizan riego por canales de irrigación construidas artesanalmente, para la siembra de pastos como la alfalfa y cebada para el consumo de sus animales en tiempo de secano.

EL AYNÍ
CUADRO N° 20

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	36	43%
	No	47	57%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 20



Fuente: Cuadro N° 20

El cuadro N° 20 y el gráfico N° 20, muestran que el 47 57%) de los pobladores, ya no practican el AYNÍ, es decir el apoyo mutuo en la diferentes actividades entre pobladores se está perdiendo.

b) Ganadería

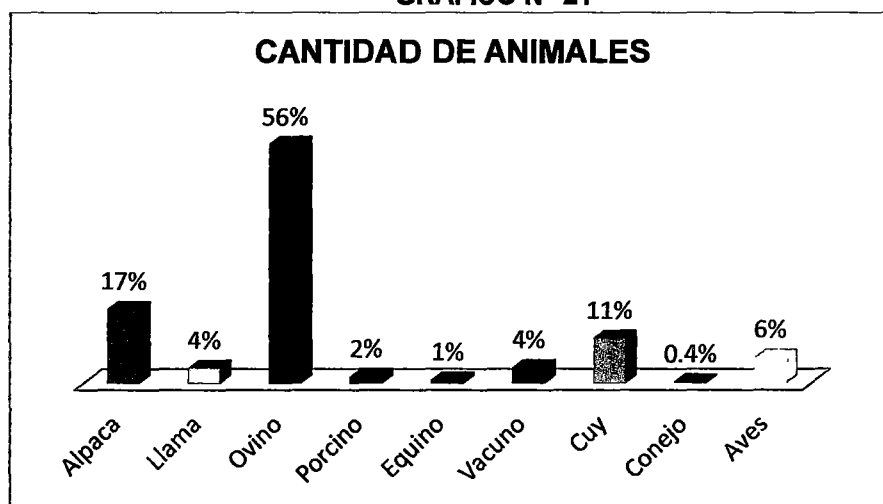
CANTIDAD DE ANIMALES

CUADRO N° 21

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Ovino	785	56%
	Alpaca	245	17%
	Cuy	149	11%
	Aves	87	6%
	Vacuno	53	4%
	Llama	51	4%
	Porcino	23	2%
	Equino	12	1%
	Conejo	6	0.4%
	total	1411	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 21



Fuente: Cuadro N° 21

El cuadro N°21 y gráfico N°21, muestran que solo el 51 (30%) (GRÁFICO N°11) de los pobladores de Pueblo Libre se dedican a la ganadería, del total de los animales que tienen, el ovino es la más numerosa con un 785 (56) %, seguida de la alpaca con un 245 (17%), son aquellos animales que predominan.

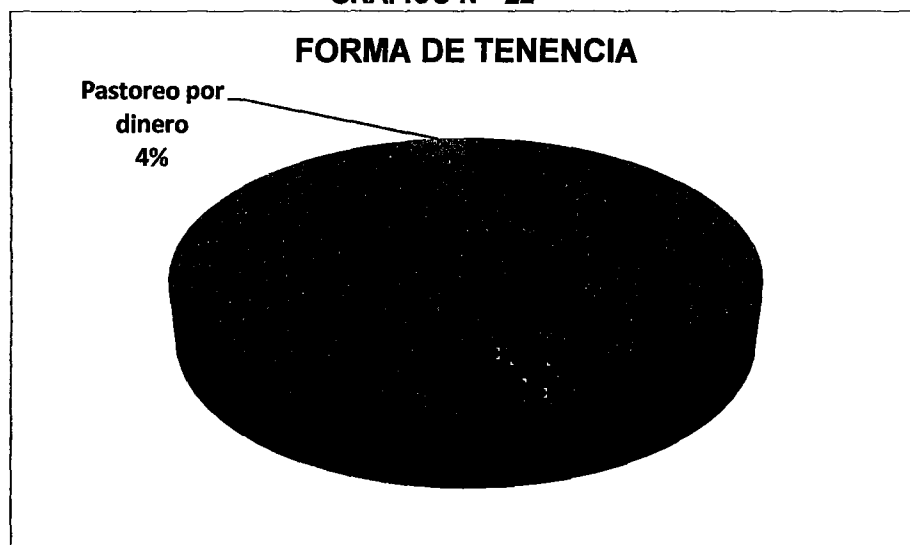
FORMA DE TENENCIA

CUADRO N° 22

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Propio	49	96%
	Pastoreo por dinero	2	4%
	Total	51	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 22



Fuente: Cuadro N° 22

El cuadro N° 22 y el gráfico N° 22, muestran que la forma de tenencia de sus ganados en un 49 (96%) es propia, porque ellos mismos se dedican al pastoreo y cuidado de su ganado, y solo el 2 (4%) se hacen ayudar con otras personas que por cierta remuneración cuida sus ganados.

PASTO CON QUE SE ALIMENTAN LOS ANIMALES

CUADRO N° 23

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Pastos naturales	51	88%
	Pastos cultivados	7	12%
Total		60	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 23



Fuente: Cuadro N° 23

El cuadro N° 23 y el gráfico N° 23, muestran que la alimentación de sus animales del 51 (30%) que representa el 100% (GRÁFICO N° 11) de los pobladores que se dedican a la ganadería, es pasto natural que representa 51 (88%), mientras que un 7 (12%) es pasto cultivado como apoyo al pasto natural en los meses de secano.

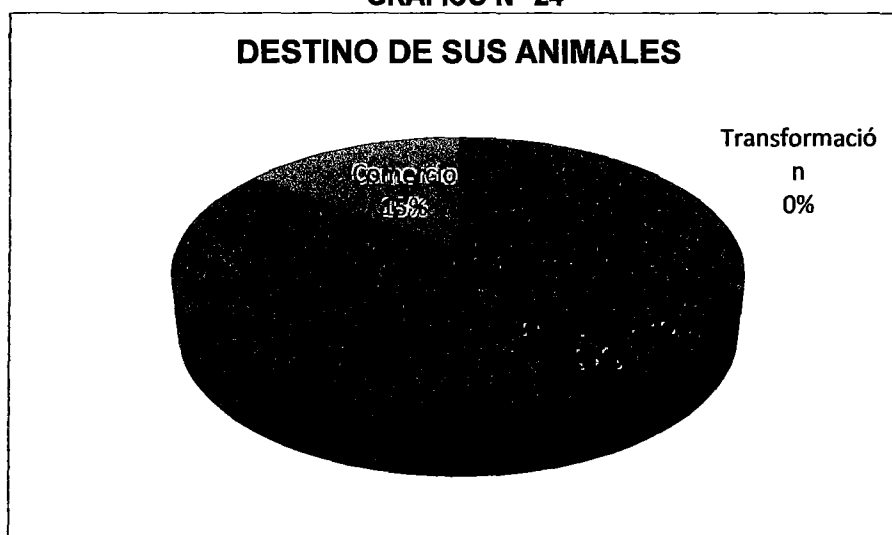
DESTINO DE SUS ANIMALES

CUADRO N° 24

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Autoconsumo	51	85%
	Comercio	9	15%
	Total	60	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 24



Fuente: Cuadro N° 24

El cuadro gráfico N° 24 y el gráfico N° 24, muestran que el destino de sus animales del 51 (30%) que representa el 100% de los pobladores que se dedican a la ganadería (GRÁFICO N°11) en un 51 (85%) es para el autoconsumo, no comercializan porque el pago es poco, pero el 9 (15%) de ellos venden al año o cada dos años o más, si son animales mayores y la venta es por unidad lo cual no puede denominarse comercio.

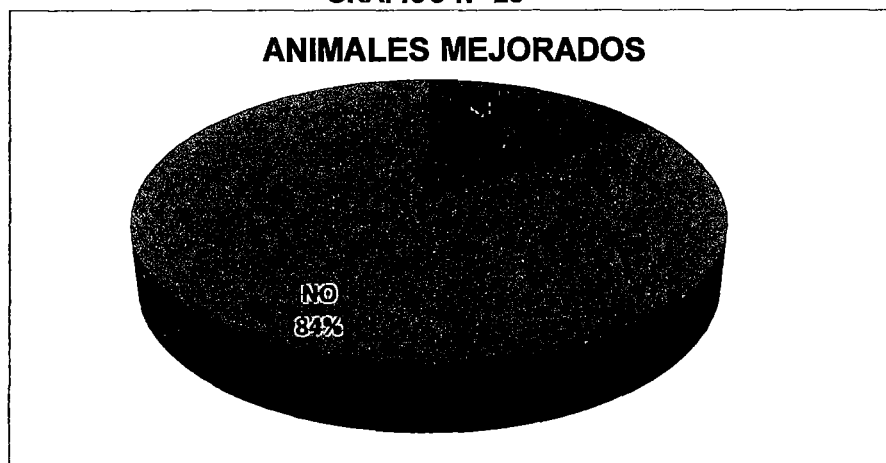
ANIMALES MEJORADOS

CUADRO N° 25

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	8	15%
	No	43	85%
	Total	51	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 25



Fuente: Cuadro N° 25

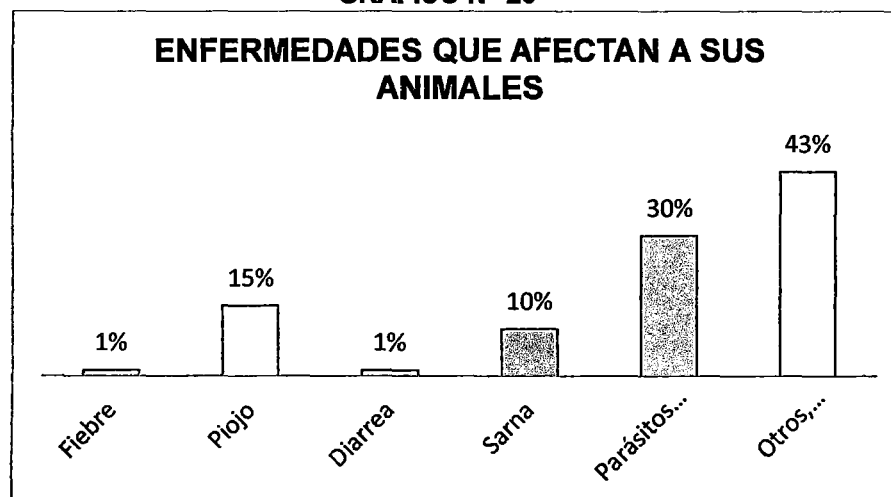
El cuadro N° 25 y gráfico N° 25, muestran que, de los pobladores que se dedican a la ganadería 51 (30%) que representa el 100% (GRÁFICO N° 11), solo el 8 (15%) de ellos tienen animales mejorados específicamente del ganado vacuno.

ENFERMEDADES QUE AFECTAN A SUS ANIMALES
CUADRO N° 26

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Parásitos intestinales	24	30%
	Otros	35	43%
	piojo	12	15%
	sarna	8	10%
	Fiebre	1	1%
	Diarrea	1	1%
total		81	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 26



Fuente: Cuadro N° 26

El cuadro N° 26 y gráfico N° 26, muestra que del total 1411 (100%) de los animales (GRÁFICO N°21) el 35 (43%) de los animales tienen parásitos pulmonares que están representados como OTROS, entre los parásitos pulmonares está la alicuya, entre otras.

SECTOR SECUNDARIO

a) Textilería

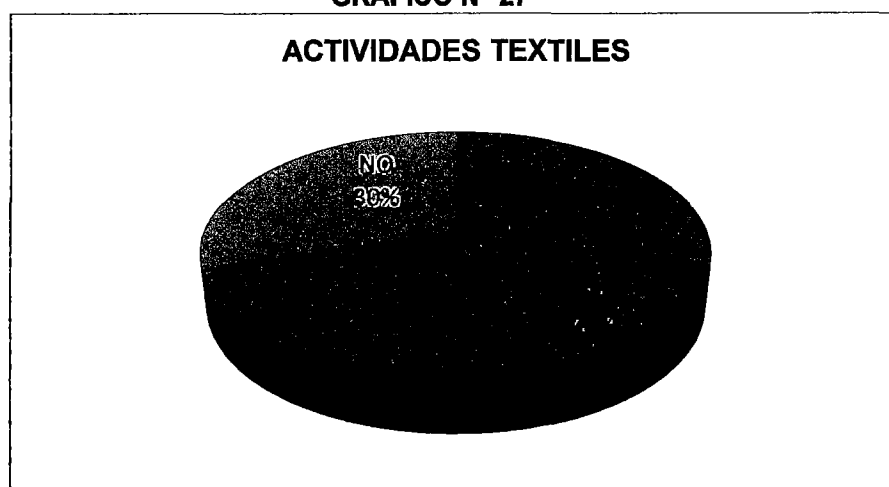
ACTIVIDADES TEXTILES

CUADRO N° 27

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	58	70%
	No	25	30%
	Total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 27



Fuente: Cuadro N° 27

El cuadro N° 27 y gráfico N° 27, muestran que en el centro poblado de Pueblo Libre, la mayoría de las mujeres se dedican a esta actividad de la Textilería en un 58 (70%), realizando diversos tejidos como chompa, medias, guantes, tapetes, frazadas y mantas son tejidos en telares, productos hechos para el uso familiar y en poca cantidad para el mercado, esta actividad lo realizan paralelo a la actividad agropecuaria.

MATERIALES QUE UTILIZAN PARA LA TEXTILERIA

CUADRO N° 28

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Tejido a palito	52	35%
	Tejido a telar	10	7%
	Tejido a crochet	4	3%
	Lana de oveja	38	26%
	Lana de algodón	35	24%
	Lana de alpaca	09	6%
	Total	148	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

70

GRÁFICO N° 28



Fuente: Cuadro N° 28

El cuadro N° 28 y el gráfico N° 28, muestran que en un 52 (35%) utilizan los palitos del total 58 (70%) que representa el 100%(GRÁFICO N° 27) de los pobladores que se dedican a la actividad de textileria, ya que tejen medias en mayor cantidad para uso y para el mercado local por ello que utilizan la lana de oveja en un 38 (26%) seguido de la lana convencional y utilizan en menor cantidad la lana de alpaca en la elaboración de frazadas o mantas en un 9 (6%).

**PRODUCTOS TEXTILES PRODUCIDOS
CUADRO N° 29**

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Otros	57	33%
	Guantes	42	24%
	Chalina	30	17%
	Chompa	28	16%
	Frazada	10	6%
	Manta	6	4%
Total		173	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 29



Fuente: Cuadro N° 29

El cuadro N° 29 y el gráfico N° 29, muestran que, del 58 (70%) que representan el 100%(GRÁFICO N° 27) de los pobladores que se dedican a la actividad de la textilería, los productos que más elaboran en un 115(90%), están chompas, chalinas, guantes, tapetes, medias y otros, mientras en un 16 (10%) están las frazadas y mantas, la mayoría de estos productos son para el uso.

**VENTA DE FRAZADAS
CUADRO N° 30**

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	7	70%
	No	3	30%
Total		10	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 30



Fuente: Cuadro N° 30

El cuadro N° 30 y gráfico N° 30, muestran que del 10 (6%) que representan el 100%(GRÁFICO N° 29) de la producción de las frazadas, el 7 (70%) es para venta y un 3 (30%) es para el uso familiar.

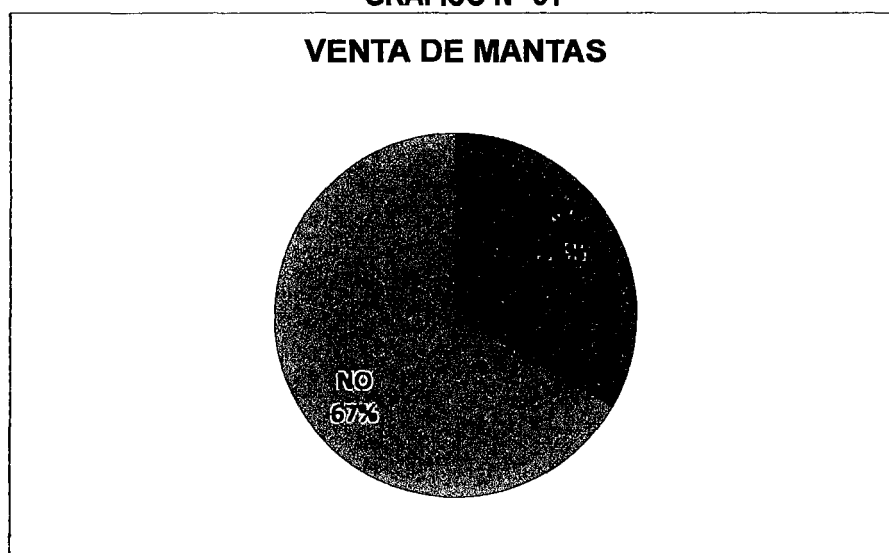
VENTA DE MANTAS

CUADRO N° 31

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	2	33%
	No	4	67%
Total		6	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 31



Fuente: Cuadro N° 31

El cuadro N° 31 y gráfico N° 31, muestran que del total 6 (4%) que representa el 100% (GRÁFICO N° 29) de la producción de las mantas, solo el 2 (33%) es para venta y un 4 (67%) es para el uso familiar y el trueque.

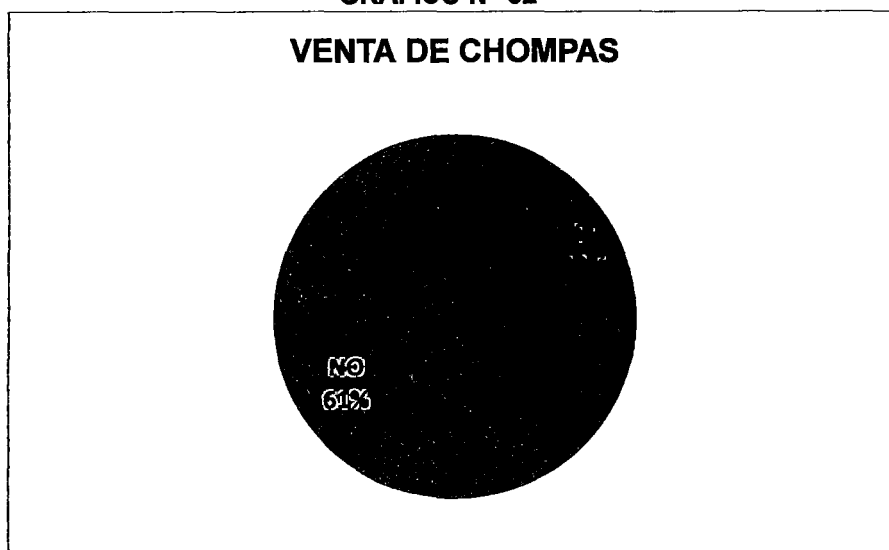
VENTA DE CHOMPAS

CUADRO N° 32

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	11	39%
	No	17	61%
Total		28	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 32



Fuente: Cuadro N° 32

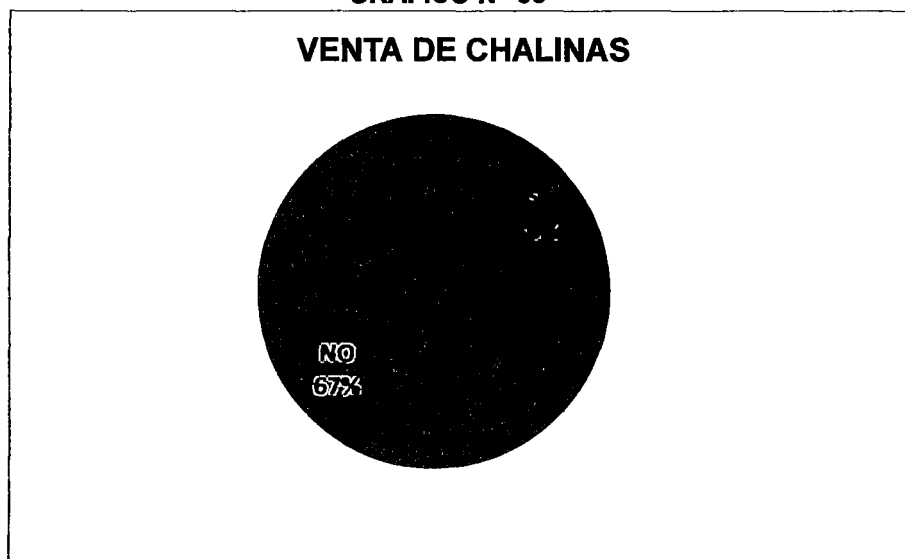
El cuadro N° 32 y el gráfico N° 32, muestran que del total 28(16%) que representan el 100% (GRÁFICO N° 29) de la producción de las chompas, solo el 11 (39%) es para venta y un 17 (61%) es para el uso familiar.

VENTA DE CHALINAS**CUADRO N° 33**

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	10	33%
	No	20	67%
	Total	30	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 33



Fuente: Cuadro N° 33

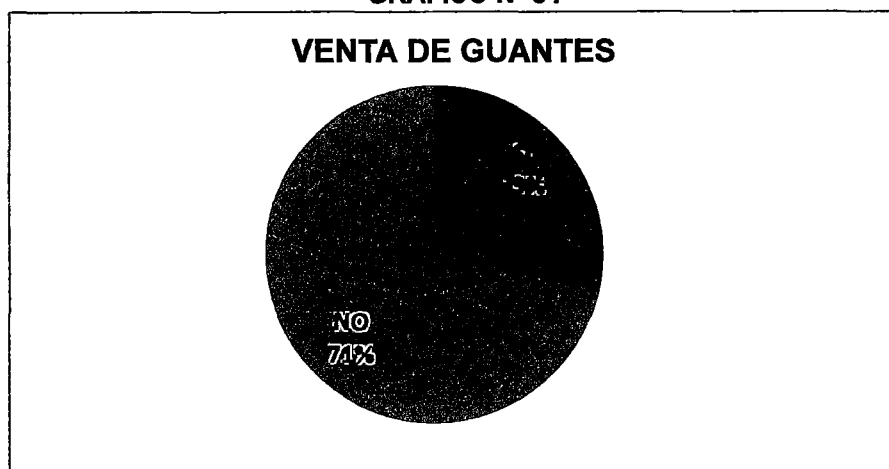
El cuadro N° 33 y el gráfico N° 33, muestran que del total 30 (17%) que representan el 100% (GRÁFICO N° 29) de la producción de chalinas, solo el 10 (33%) es para venta y un 20 (67%) es para el uso familiar.

VENTA DE GUANTES CUADRO N° 34

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	12	29%
	No	30	71%
Total		42	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRAFICO N° 34



Fuente: Cuadro N° 34

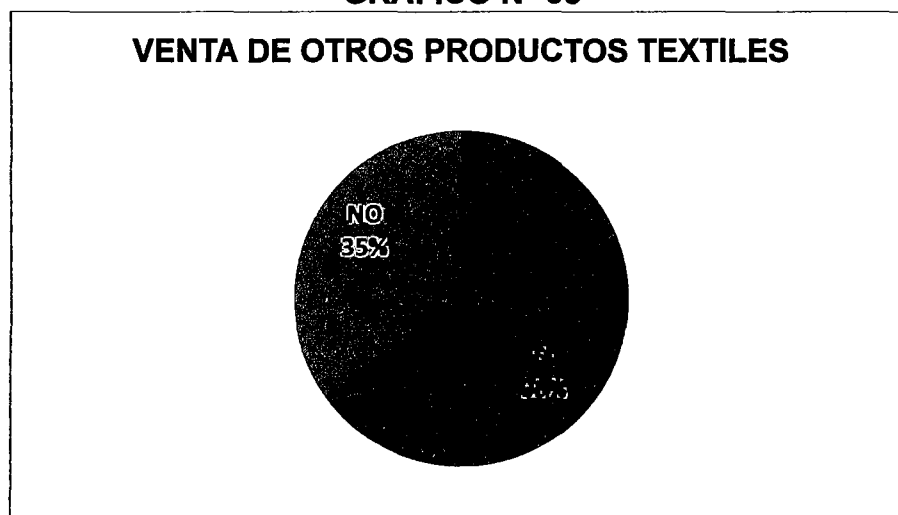
El cuadro N° 34 y el gráfico N° 34, muestran que del total 42 (24%) que representan el 100% (GRÁFICO N° 29) de la producción de guantes, solo el 12 (29%) es para venta y un 30 (71%) es para el uso familiar.

VENTA DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES CUADRO N° 35

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	37	65%
	No	20	35%
Total		57	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 35



Fuente: Cuadro N° 35

El cuadro N° 35 y el gráfico N°35, muestran que del total 57 (33%) que representan el 100% (GRÁFICO N° 29) de la producción de medias, tapetes, ropones que están representados por OTROS, el 37 (65%) es para venta y un 20 (35%) es para el uso familiar.

b) Cerámica

PRODUCCIÓN DE CERÁMICA CUADRO N° 36

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	7	8%
	No	76	92%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 36



Fuente: Cuadro N° 36

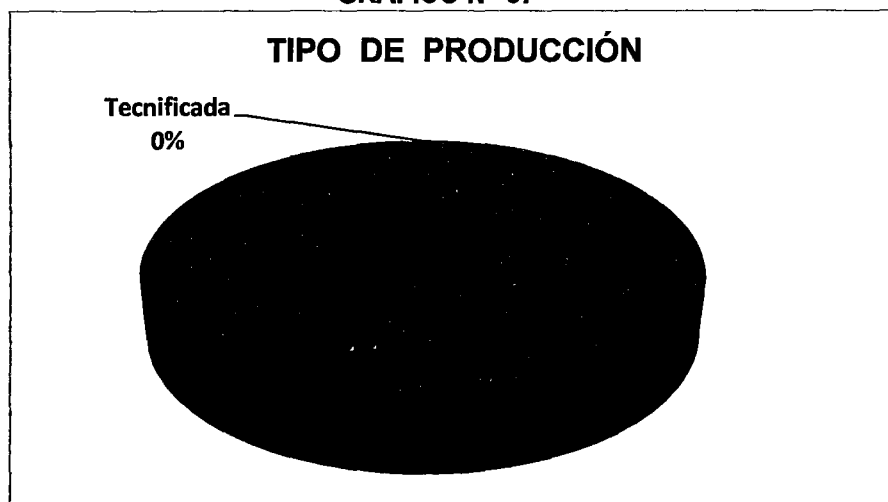
El cuadro N°36 y el gráfico N°36, muestran que, solo el 7 (4%) de los pobladores que se dedican a la actividad de la cerámica, considerando que en la historia de este pueblo la producción de la cerámica fue la actividad principal después de la ganadería y la agricultura, los ceramios producidos en la actualidad son las tulpas, ollas de diferentes diseños, tostadoras y otros en menor escala.

TIPO DE PRODUCCIÓN CUADRO N°37

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Artesanal	7	100%
	Tecnificada	0	0%
Total		7	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 37



Fuente: Cuadro N° 37

El cuadro N° 37 y el gráfico N°37, muestran que del total 7 (4%) que representan el 100% (GRÁFICO N° 36) de los pobladores que se dedican a la actividad de la cerámica, el 7 (100%) es producido de manera artesanal, es por ello que en su mayoría producen en los tiempos de secano, debemos mencionar también que los productores de esta actividad son en su mayoría personas de tercera edad.

DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE CERÁMICA
CUADRO N° 38

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Propio uso	7	50%
	Venta	7	50%
Total		14	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 38



Fuente: Cuadro N° 38

El cuadro N° 38 y el gráfico N° 38, muestran que del total 7 (4%) que representan el 100% (GRÁFICO N° 36) de los pobladores que se dedican a la actividad de la cerámica, el 7 (50%) de la producción de la cerámica es para venta, considerando que el pago por este producto es poco. Como ejemplo, una olla mediana esta s/5.00, un costo que no cubre los gastos de su producción.

SECTOR TERCIARIO

a) Educación

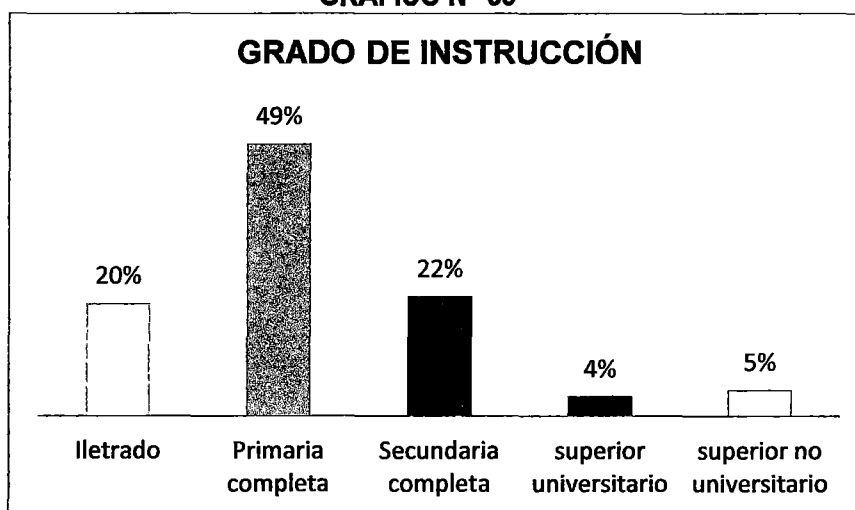
GRADO DE INSTRUCCIÓN

CUADRO N° 39

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Primaria completa	41	49%
	Secundaria completa	18	22%
	Ilustrado	17	20%
	Superior no universitario	4	5%
	Superior universitario	3	4%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 39



Fuente: Cuadro N° 39

El cuadro N° 39 y el gráfico N° 39, muestran que, solo el 7 (9%) de los pobladores tienen estudios superiores, mientras que el 17 (20%) de la población son Ilustrados, son aquellos que radican permanentemente en el centro poblado de Pueblo Libre.

HIJOS EN EDAD ESCOLAR

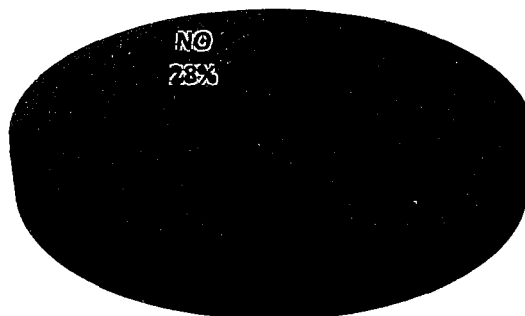
CUADRO N° 40

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	60	72%
	No	23	28%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 40

HIJOS EN EDAD ESCOLAR



Fuente: Cuadro N° 40

El cuadro N° 40 y el gráfico N° 40, muestran que el 60 (72%) de las familias tienen hijos en edad escolar, en los diferentes niveles de la educación inicial, primario, secundario y superior, mientras el 23 (28%) de los hogares ya no tienen hijos en edad escolar y muchos de estos hijos han migrado.

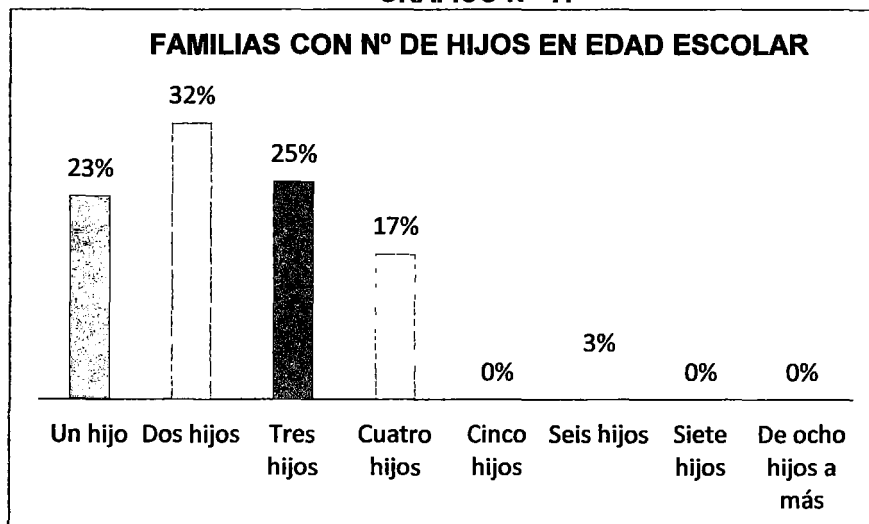
FAMILIAS CON N° DE HIJOS EN EDAD ESCOLAR
CUADRO N° 41

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Un hijo	14	23%
	Dos hijos	19	32%
	Tres hijos	15	25%
	Cuatro hijos	10	17%
	Cinco hijos	0	0%
	Seis hijos	2	3%
	Siete hijos	0	0%
	De ocho hijos a más	0	0%
	Total	60	103%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 41

FAMILIAS CON N° DE HIJOS EN EDAD ESCOLAR



Fuente: Cuadro N° 41

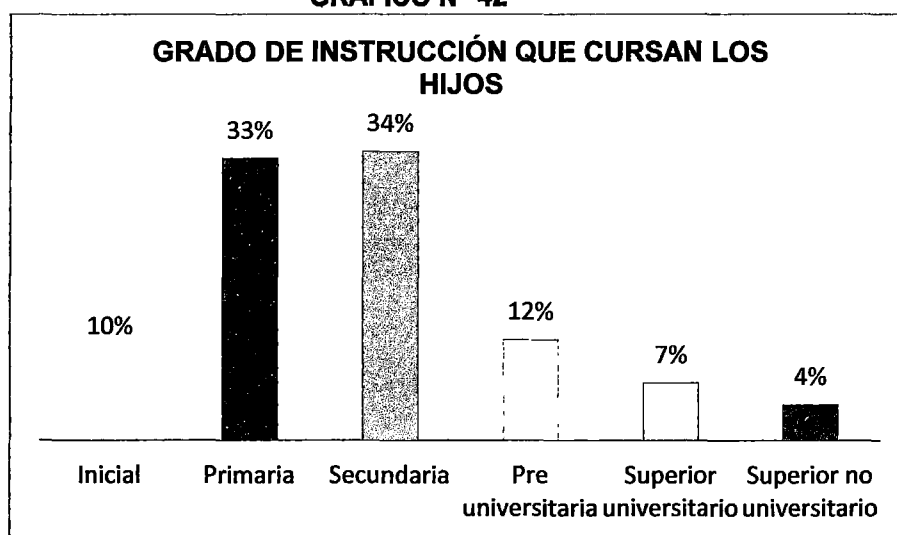
El cuadro N° 41 y el gráfico N° 41, muestran que del 60 (72%) que representan el 100% de los hogares que tienen hijos en edad escolar (GRÁFICO N° 40), el 46 (77%) tienen de dos a seis hijos estudiando en los diferentes niveles de la educación, solo el 14 (23%) tienen un hijo estudiando.

GRADO DE INSTRUCCIÓN QUE CURSAN LOS HIJOS CUADRO N° 42

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Inicial	12	10%
	Primaria	39	33%
	Secundaria	40	34%
	Pre universitaria	14	12%
	Superior universitario	8	7%
	Superior no universitario	5	4%
Total		118	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 42



Fuente: Cuadro N° 42

El cuadro N° 42 y el gráfico N°42, muestran que del 60 (72%) que representan el 100% de los hogares que tienen hijos en edad escolar (GRÁFICO N° 40), el 91 (77%) están en los niveles de inicial, primaria y secundaria, solo el 13 (11%) están en el nivel superior universitario o no universitario.

SEGUIMIENTO DEL APRENDIZAJE DE SUS HIJOS CUADRO N° 43

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	58	97%
	No	2	3%
Total		60	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 43



Fuente: Cuadro N° 43

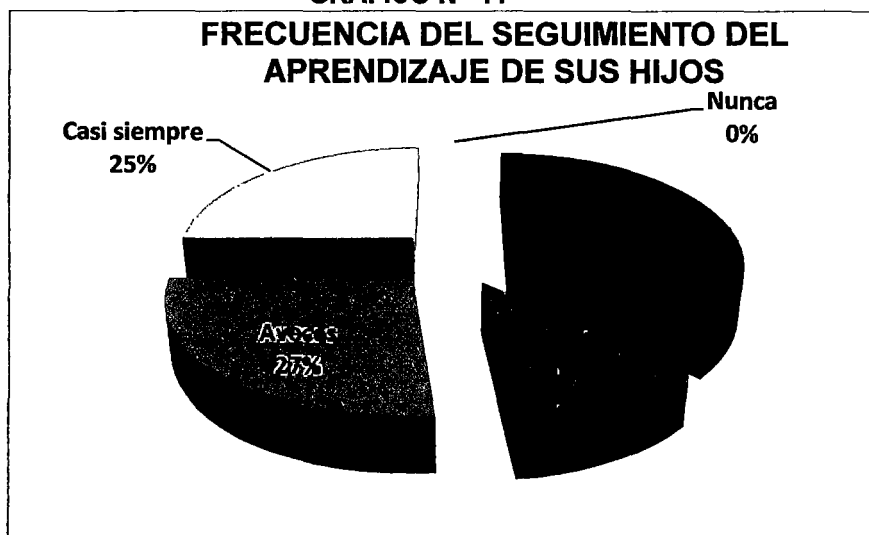
El cuadro N° 43 y el gráfico N°43, muestran que del 60 (72%) que representan el 100% de los hogares que tienen hijos en edad escolar (GRÁFICO N° 40), el 58 (97%) de los padres de familia hacen seguimiento del aprendizaje de sus hijos, en su mayoría lo realizan las madres de familia.

FRECUENCIA DEL SEGUIMIENTO DEL APRENDIZAJE DE SUS HIJOS
CUADRO N° 44

		Frecuencia	Porcentaje
validos	1 vez al mes	22	36%
	A veces	16	27%
	Casi siempre	15	25%
	Dos veces al mes	7	12%
	Nunca	0	0%
Total		60	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 44



Fuente: Cuadro N° 44

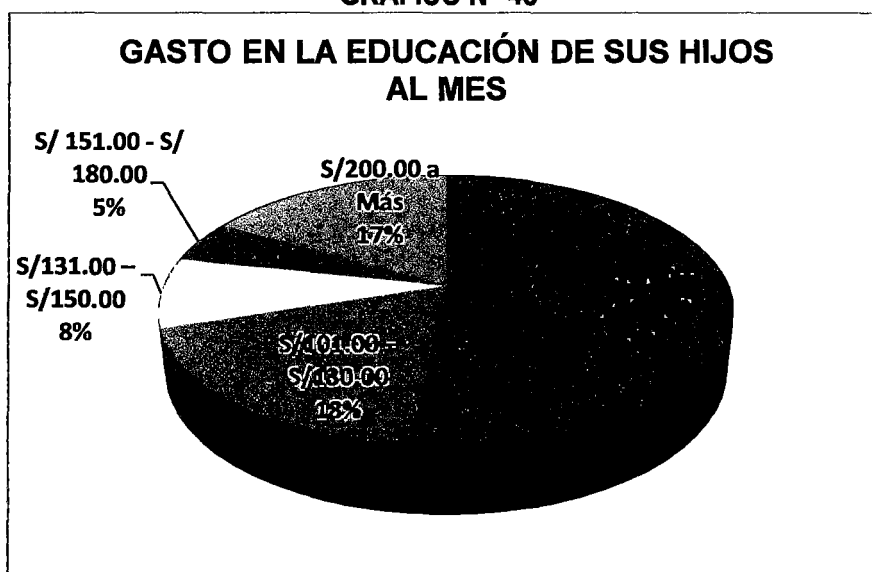
El cuadro N° 44 y el gráfico N° 44, muestran que del 60 (72%) que representan el 100% de los hogares que tienen hijos en edad escolar (GRÁFICO N° 40), el 44 (73%) de los padres de familia hacen seguimiento del aprendizaje de sus hijos, de uno a más veces al mes.

GASTO EN LA EDUCACIÓN DE SUS HIJOS AL MES
CUADRO N° 45

		Frecuencia	Porcentaje
validos	S/50.00 – S/100.00	31	52%
	S/101.00 – S/130.00	11	18%
	S/200.00 a Más	10	17%
	S/131.00 – S/150.00	5	8%
	S/ 151.00 - S/ 180.00	3	5%
Total		60	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 45



Fuente: Cuadro N° 45

El cuadro N° 45 y el gráfico N° 45, muestran que del 60 (72%) que representan el 100% de los hogares que tienen hijos en edad escolar (GRÁFICO N° 40), el 31 (52%) de los padres de familia gastan en la educación de sus hijos entre s/50.00 –s/100.00 al mes.

b) Analfabetismo

SABE LEER Y ESCRIBIR
CUADRO N° 46

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	64	77%
	No	19	23%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 46



Fuente: Cuadro N° 46

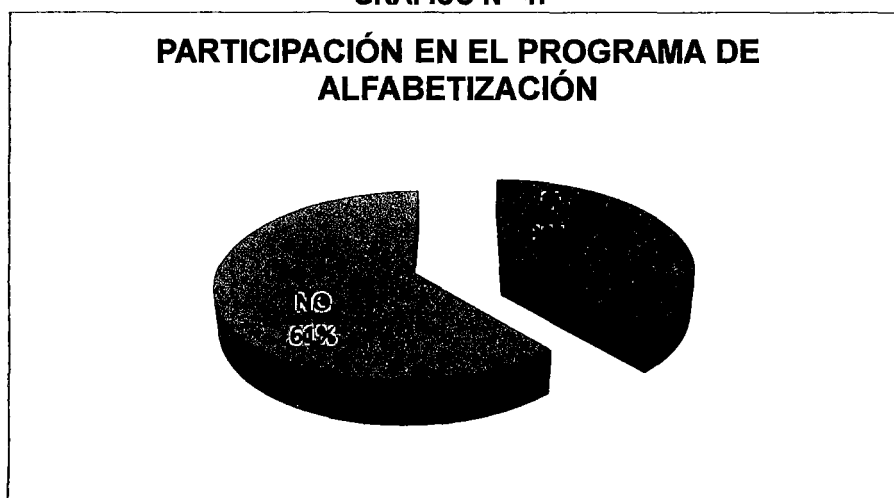
El cuadro N° 46 y el gráfico N° 46, muestran que el 64 (77%) de los pobladores del centro poblado de Pueblo Libre saben leer y escribir, sin embargo existe un 19 (23%) de la población que es iletrado, esta cifra es muy alarmante considerando que esta localidad en mención está cerca de la capital de la región, además ha existido la intervención del programa de alfabetización. La mayoría de letrados son del género femenino.

PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN
CUADRO N° 47

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	32	39%
	No	51	61%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 47



Fuente: Cuadro N° 47

El cuadro N° 47 y el gráfico N° 47, muestra que el 64 (39%) han sido partícipes del Programa de Alfabetización, los participantes no solo son

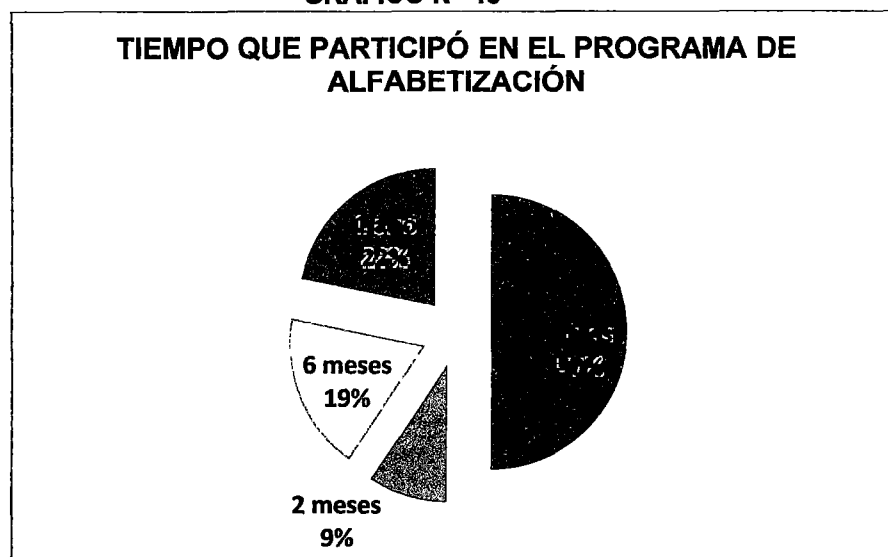
pobladores letrados, sino también aquellos que tienen grado de instrucción de nivel primario o secundario.

TIEMPO QUE PARTICIPÓ EN EL PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN CUADRO N° 48

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Un mes	16	50%
	Dos meses	3	9%
	Seis meses	6	19%
	Un año	7	22%
	Total	32	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 48



Fuente: Cuadro N° 48

El cuadro N° 48 y el gráfico N° 48, muestran que del 64 (39%) de los pobladores de Pueblo Libre han sido participes del Programa de Alfabetización (GRÁFICO N° 47), solo el 7 (22%) ha asistido al programa durante un año.

c) Salud

TIPO DE SEGURO DE SALUD CUADRO N° 49

		Frecuencia	Porcentaje
validos	S.I.S	62	75%
	ESSALUD	21	25%
	Seguro Militar	0	0%
	No tiene	0	0%
	Otros	0	0%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 49



Fuente: Cuadro N° 49

El cuadro N° 49 y el gráfico N° 49, muestran que el 62 (75%) de los pobladores cuentan con el Seguro del SIS, mientras que el 21 (25%) cuenta con el seguro de ESSALUD, los pobladores que cuentan con este seguro son aquellos que se desempeñan como profesionales, trabajadores de minas entre otros.

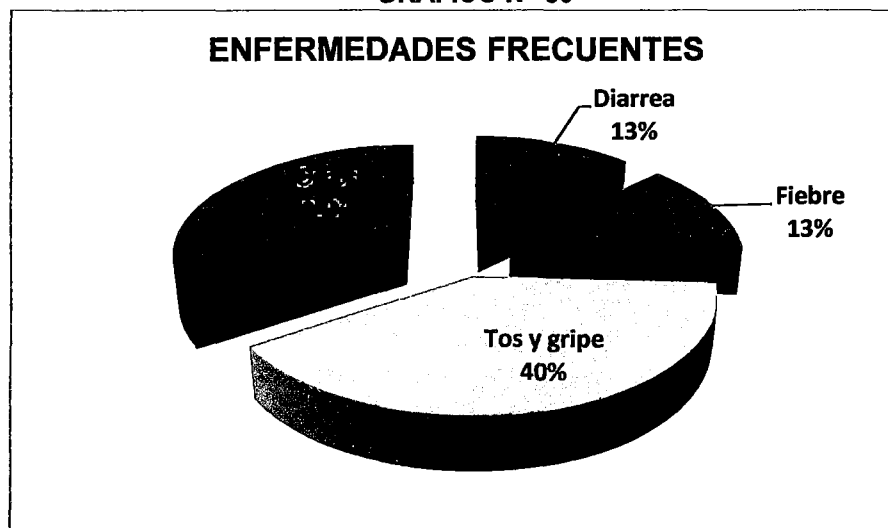
ENFERMEDADES FRECUENTES

CUADRO N°50

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Tos y gripe	68	40%
	Otros	58	34%
	Diarrea	22	13%
	Fiebre	22	13%
Total		170	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 50



Fuente: Cuadro N° 50

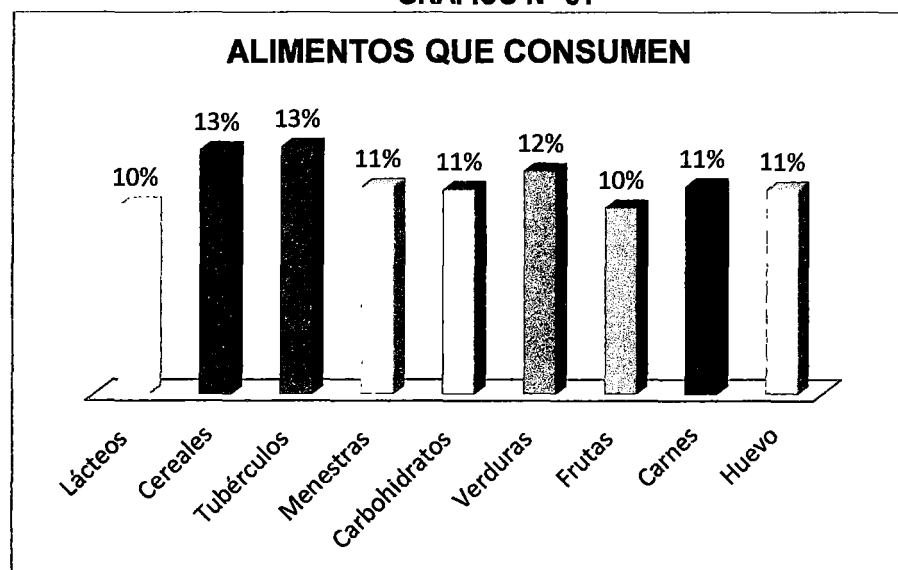
El cuadro N° 50 y el gráfico N° 50, muestran que, del 83 (100%) que representan el 100% de la población encuesta del centro poblado de Pueblo Libre, la enfermedad que más afecta en un 68 (40%) es la tos y la gripe, enfermedades propios del cambio de climático de la zona.

ALIMENTOS QUE CONSUMEN
CUADRO N° 51

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Lácteos	62	10%
	Cereales	80	13%
	Tubérculos	81	13%
	Menestras	68	11%
	Carbohidratos	67	11%
	Verduras	73	12%
	Frutas	61	10%
	Carnes	68	11%
	Huevo	67	11%
	Total	627	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 51



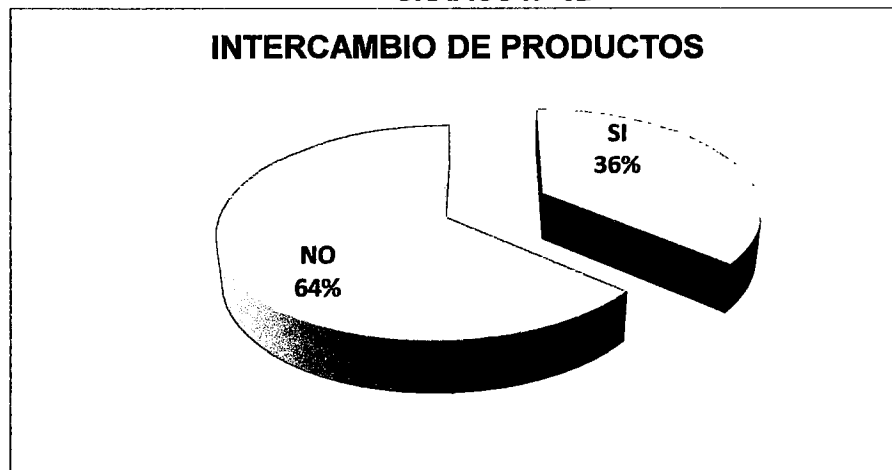
Fuente: Cuadro N° 51

El cuadro N° 51 y el gráfico N° 51, muestran, que del 83 (100%) que representan el 100% de la población encuesta del centro poblado de Pueblo Libre, los alimentos que más consumen en un 38% están los cereales, los tubérculos, y verduras, seguido de las menestras, carbohidratos, carnes y huevo con un 44%, mientras que en un 20% consumen lácteos y frutas. Podemos concluir que tienen una alimentación balanceada, tal vez porque la mayoría consume en el comedor

d) **Mecanismos de Intercambio****INTERCAMBIO DE PRODUCTOS
CUADRO N° 52**

		Frecuencia	Porcentaje
validos	SI	30	36%
	NO	53	64%
	Total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 52

Fuente: Cuadro N° 52

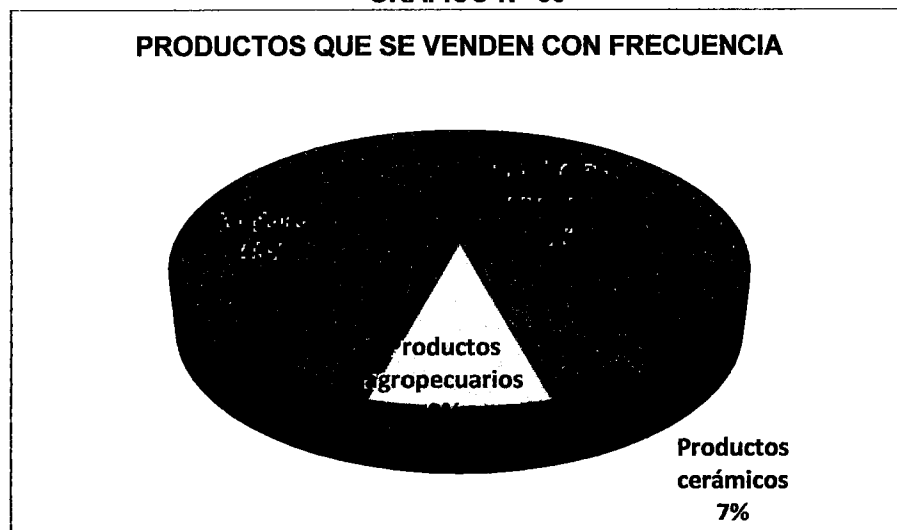
El cuadro N° 52 y el gráfico N° 52, muestran que solo el 30 (36%) de los pobladores del centro poblado realizan el trueque, es decir un intercambio de producto a producto, sin intervención del dinero, mientras que el 53(64%) no realizan esta actividad.

**PRODUCTOS QUE SE VENDEN CON FRECUENCIA
CUADRO N° 53**

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Productos textiles	32	39%
	Productos cerámicos	6	7%
	Productos agropecuarios	7	8%
	ninguno	38	46%
	Total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 53



Fuente: Cuadro N° 53

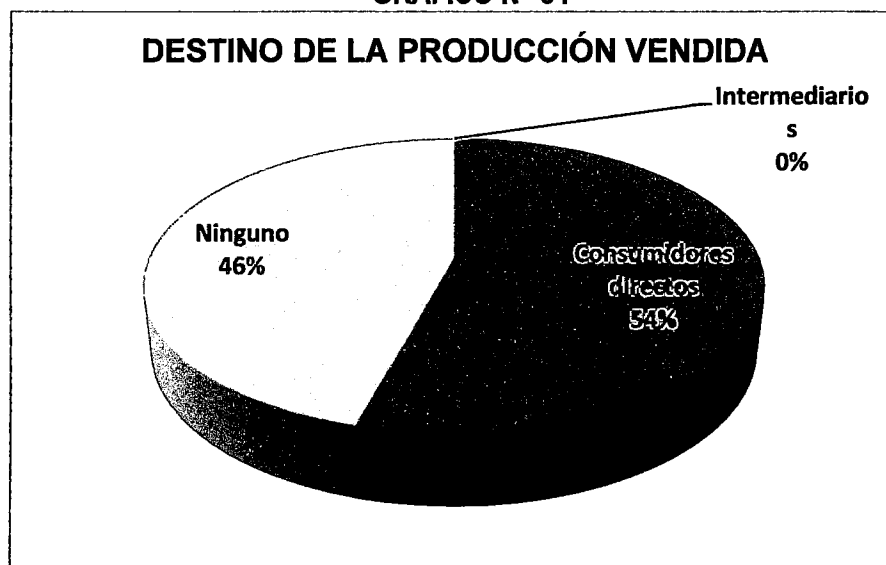
El cuadro N° 53 y el gráfico N° 53, muestran que 58 (39%) que representan el 100% de los pobladores que se dedican a la textilera (GRÁFICO N° 11), en un 32 (39%) venden sus productos textiles, mientras que un 38 (46%) no venden ninguno de los productos que producen.

DESTINO DE LA PRODUCCIÓN VENDIDA
CUADRO N° 54

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Intermediarios	0	0%
	Consumidores directos	45	54%
	Ninguno	38	46%
	Total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 54



Fuente: Cuadro N° 54

El cuadro N° 54 y el gráfico N° 54, muestran que un 45 (54%) pobladores venden sus productos a consumidores directos, ningún poblador vende a intermediarios porque la producción es una escala menor

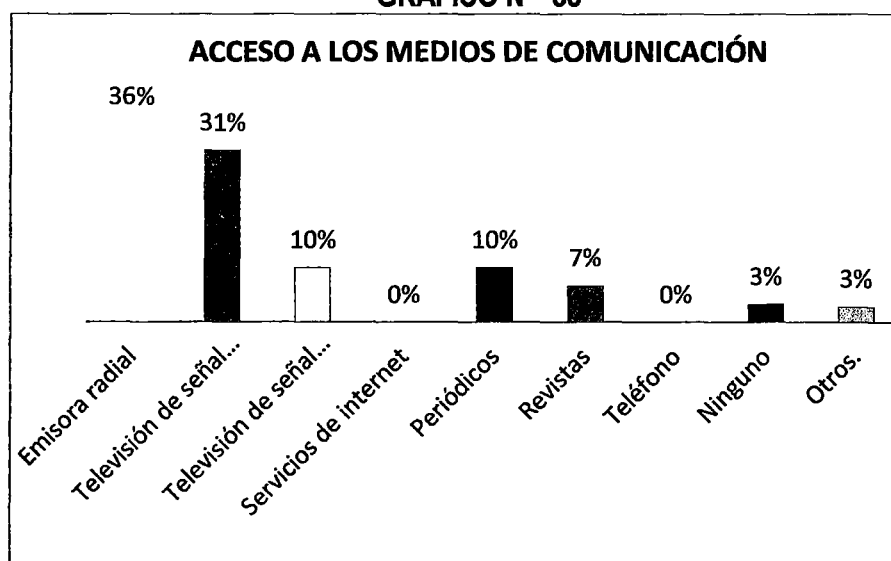
e) Transportes y Medios de Comunicación Masiva

**ACCESO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
CUADRO N° 55**

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Emisora radial	76	36%
	Televisión de señal abierta	66	31%
	Televisión de señal privada (Cable)	21	10%
	Servicios de internet	0	0%
	Periódicos	21	10%
	Revistas	14	7%
	Teléfono	0	0%
	Ninguno	7	3%
	Otros.	6	3%
Total		211	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 55



Fuente: Cuadro N° 55

El cuadro N° 55 y el gráfico N° 55, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de pobladores de la muestra un 76 (36%) tienen acceso a los medios de comunicación como la emisora radial de la localidad, y un 66 (31%) tienen acceso a la televisión de señal abierta, mientras que un 21 (10%) tienen acceso al Cable.

4.1.2. DIMENSION REALIDAD SOCIAL

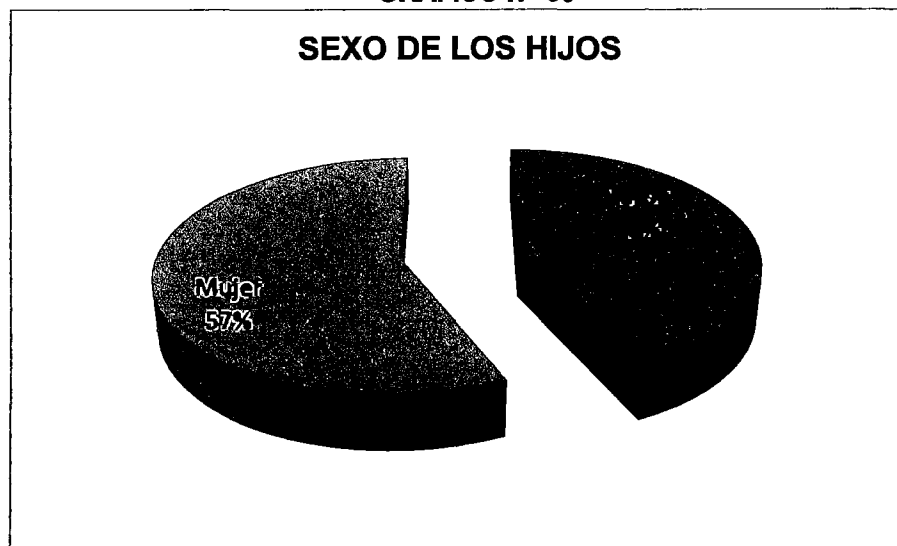
a) Población

SEXO DE LOS HIJOS
CUADRO N° 56

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Varón	148	43%
	Mujer	194	57%
	Total	342	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 56



Fuente: Cuadro N° 56

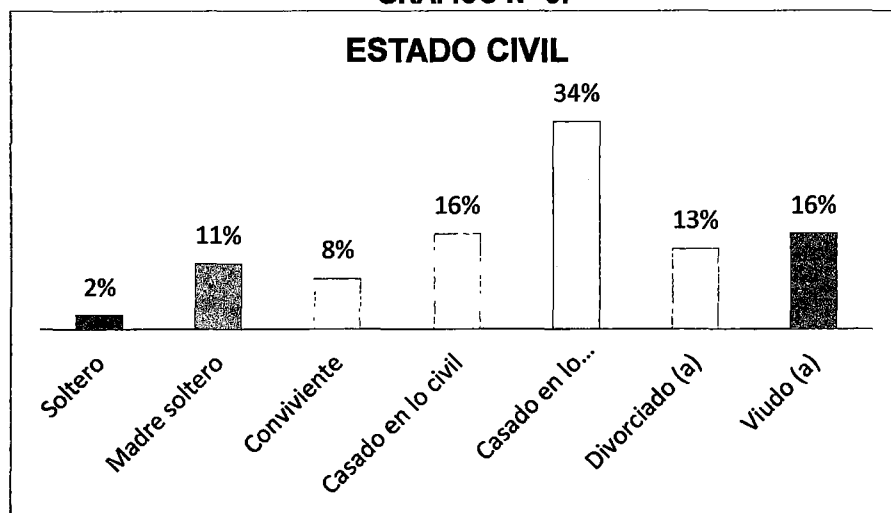
El cuadro N° 56 y el gráfico N° 56, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de hogares un 194 (57%) tienen hijos del sexo femenino, mientras que un 148 (43%) tienen hijos del sexo masculino.

ESTADO CIVIL
CUADRO N° 57

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Soltero	2	2%
	Madre soltero	9	11%
	Conviviente	7	8%
	Casado en lo civil	13	16%
	Casado en lo religioso	0	0%
	Casado en lo religioso y civil	28	34%
	Divorciado (a)	11	13%
	Viudo (a)	13	16%
	Total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 57



Fuente: Cuadro N° 57

El cuadro N° 57 y el gráfico N° 57, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de pobladores de la muestra un 28 (34%) están casados en lo religioso y civil, mientras que un 13 (16%) están casados solo en lo civil y un 9 (11%) son madres solteras es una cifra que requiere un análisis más profundo.

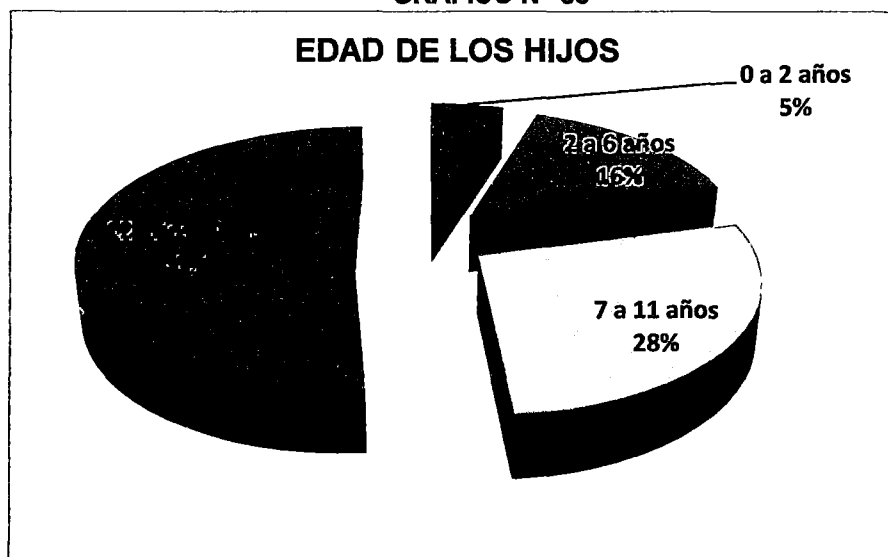
EDAD DE LOS HIJOS

CUADRO N° 58

		Frecuencia	Porcentaje
validos	0 a 2 años	6	5%
	2 a 6 años	19	16%
	7 a 11 años	33	28%
	12 años a más	61	51%
Total		119	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 58



Fuente: Cuadro N° 58

El cuadro N° 58 y el gráfico N° 58, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de familias de la muestra el 61 (51%) tienen hijos mayores de 12 años, de los cuales la mayoría a migrado a otras ciudades, mientras que un 52 (44%) tienen hijos entre dos a once años, y solo el 6(5%) tiene hijos de cero a dos años.

PERSONAS DE LA TERCERA EDAD EN UN HOGAR
CUADRO N° 59

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	25	30%
	No	58	70%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 59



Fuente: Cuadro N° 59

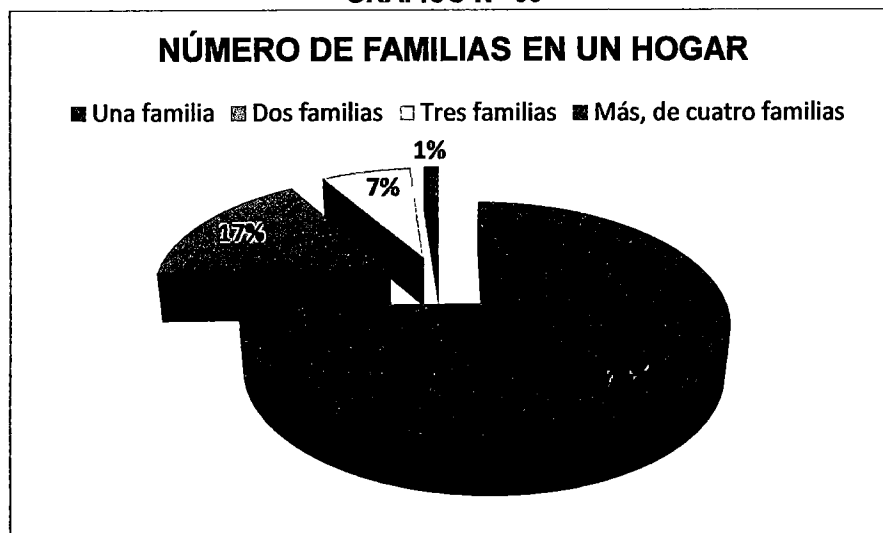
El cuadro N° 59 y el gráfico N° 59, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de familias solo el 25 (30%) tienen personas de la tercera edad en su hogar.

NÚMERO DE FAMILIAS EN UN HOGAR
CUADRO N° 60

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Una familia	62	75%
	Dos familias	14	17%
	Tres familias	6	7%
	Más, de cuatro familias	1	1%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 60



Fuente: Cuadro N° 60

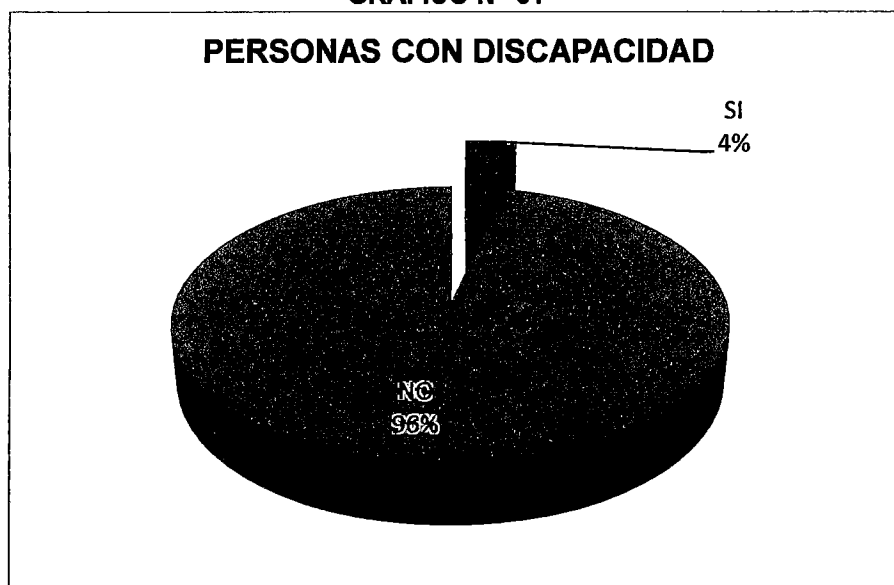
El cuadro N° 60 y el gráfico N° 60, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de hogares el 62 (75%) viven una sola familia en un hogar, mientras que el 21 (25%) tienen de dos a cuatro familias en un hogar, pero no existe hacinamiento porque la extensión de sus terrenos en su mayoría destinados para su vivienda son de 200 m² a más.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD
CUADRO N° 61

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	3	4%
	No	80	96%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 61



Fuente: Cuadro N° 61

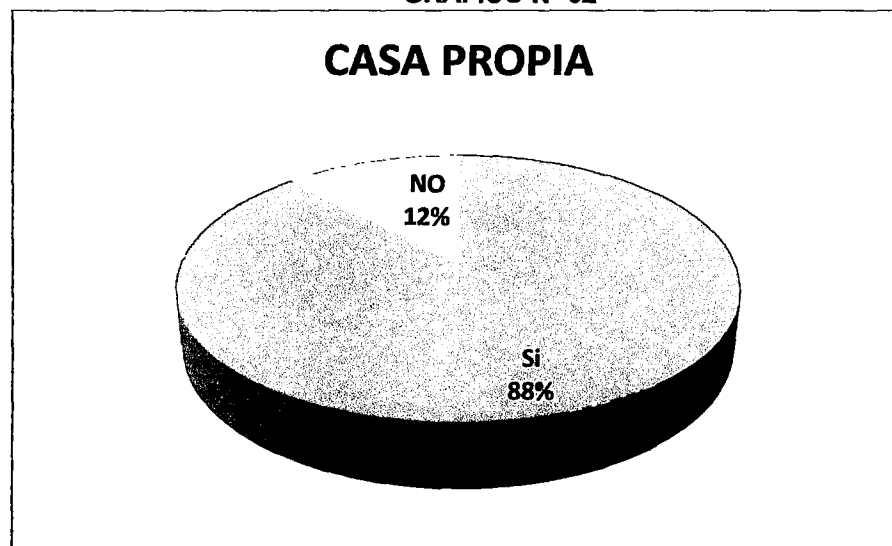
El cuadro N° 61 y el gráfico N° 61, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de hogares, solo el 3 (4%) tienen discapacidad, las cuales viven en condiciones precarias.

CASA PROPIA
CUADRO N° 62

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	73	88%
	No	10	12%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 62



Fuente: Cuadro N° 62

El cuadro N° 62 y el gráfico N° 62, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de familias, solo el 10 (12%) no tienen casa propia, porque la mayoría de ellos son familia joven, viven en la casa de sus padres.

CANTIDAD DE HABITACIONES DE UNA VIVIENDA
CUADRO N° 63

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Una habitación	2	2%
	Dos habitaciones	6	7%
	Tres habitaciones	24	29%
	4 a más habitaciones	51	62%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 63



Fuente: Cuadro N° 63

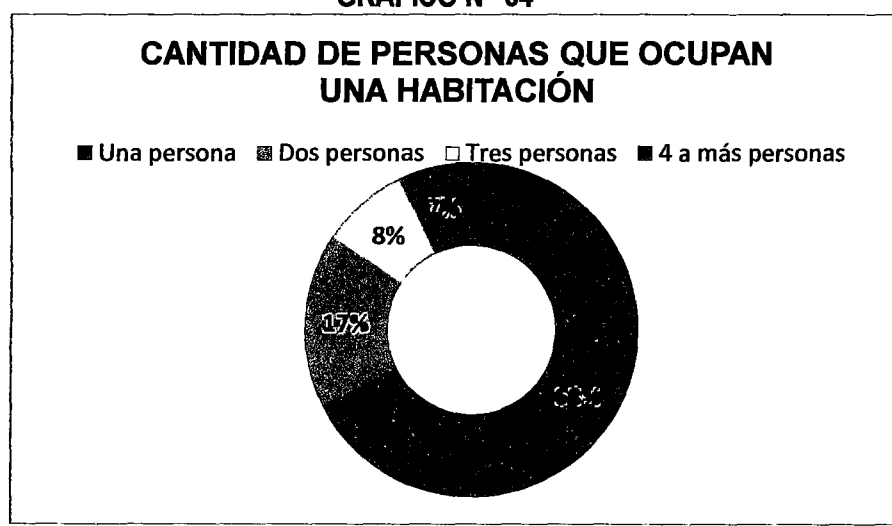
El cuadro N° 63 y el gráfico N° 63, muestran que el 51 (62%) hogares tienen de 4 a más habitaciones, solo el 8(9%) tienen de uno a dos habitaciones, por tal razón no existe hacinamiento.

CANTIDAD DE PERSONAS QUE OCUPAN UNA HABITACIÓN
CUADRO N° 64

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Una persona	56	67%
	Dos personas	14	17%
	Tres personas	7	8%
	4 a más personas	6	7%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 64



Fuente: Cuadro N° 64

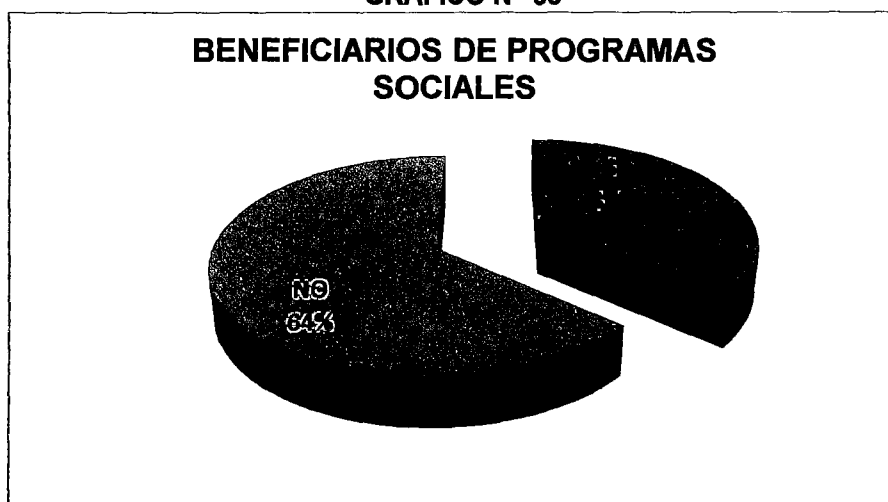
El cuadro N° 64 y el gráfico N° 64, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de familias, solo el 10 (12%) no tienen casa propia, porque la mayoría son familia joven, viven en la casa de sus padres o familiares.

**BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS SOCIALES
CUADRO N° 65**

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	30	36%
	No	53	64%
	Total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 65



Fuente: Cuadro N° 65

El cuadro N° 65 y el gráfico N° 65, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de familias, el 30 (36%) son beneficiarios de programas sociales, como JUNTOS, PENSIÓN 65, entre otros programas del Estado.

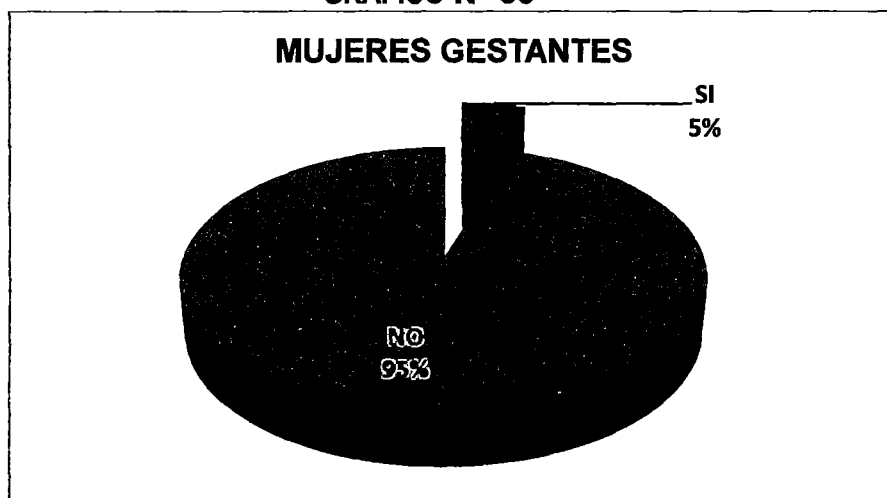
b) Natalidad

**MUJERES GESTANTES
CUADRO N° 66**

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	4	5%
	No	79	95%
	Total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 66



Fuente: Cuadro N° 66

El cuadro N° 66 y el gráfico N° 66, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de familias, solo en un 4 (5%) de hogares hay mujeres gestantes.

**RECEPCIÓN DE ALIMENTOS DE LA POSTA DE SALUD
CUADRO N° 67**

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	15	18%
	No	68	82%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 67



Fuente: Cuadro N° 67

El cuadro N° 67 y el gráfico N° 67, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de familias, el 15 (18%) reciben alimentos de la posta

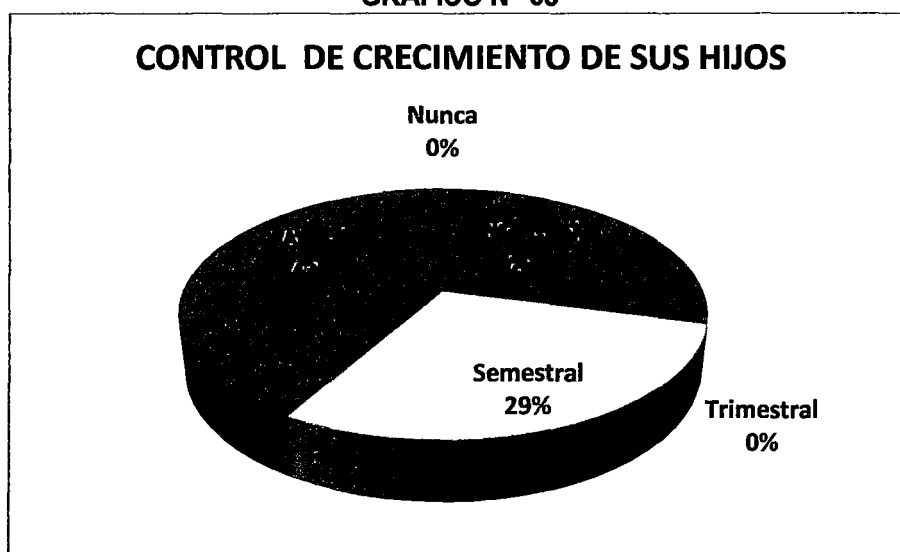
de Salud, entre ellos están las madres gestantes, los que tienen hijos de cero a dos a años.

CONTROL DE CRECIMIENTO DE SUS HIJOS CUADRO N° 68

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Mensual	7	29%
	Trimestral	0	0%
	Semestral	7	29%
	Anual	10	42%
	Nunca	0	0%
Total		24	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 68



Fuente: Cuadro N° 68

El cuadro N° 68 y el gráfico N° 68, muestran que entre madres gestantes y los que tienen hijos menores de 6 años, en un 7 (29%) llevan a sus hijos al control de crecimiento, mientras que un 17 (71%) llevan a sus hijos al control nutricional uno a dos veces al año.

c) Población Económicamente Activa

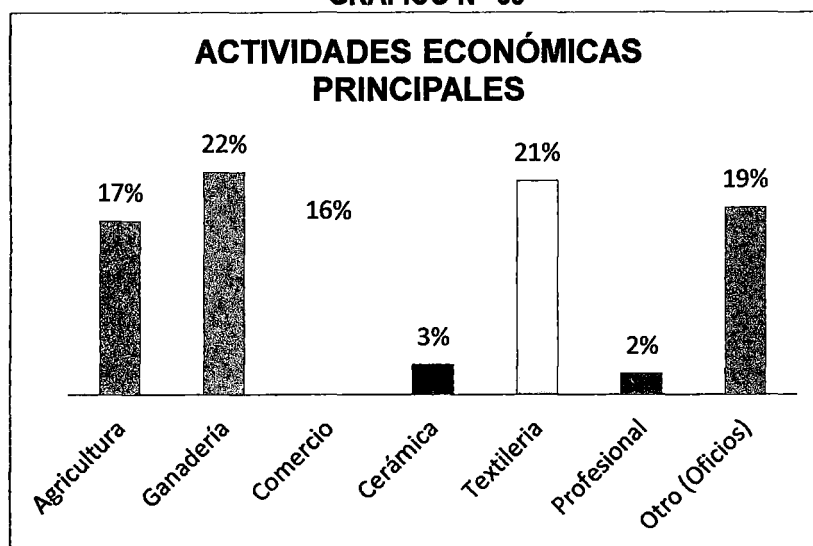
ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRINCIPALES

CUADRO N° 69

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Agricultura	40	17%
	Ganadería	51	22%
	Comercio	36	16%
	Cerámica	7	3%
	Textilería	49	21%
	Profesional	5	2%
	Otro (Oficios)	43	19%
Total		231	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 69



Fuente: Cuadro N° 69

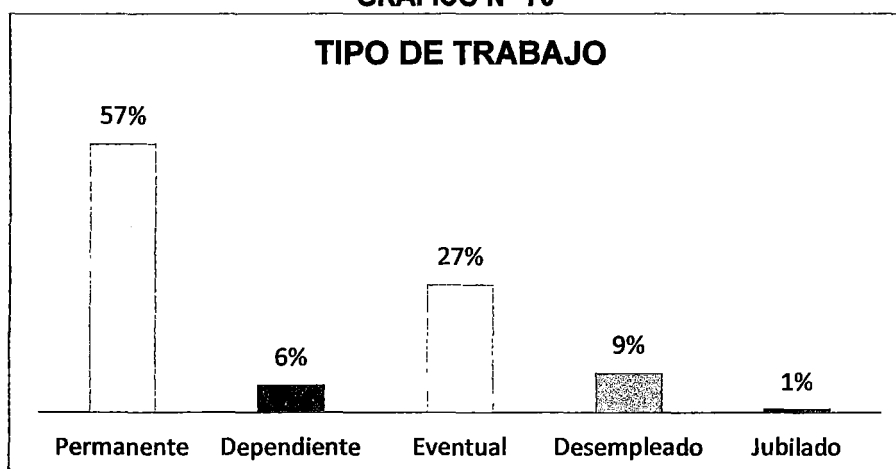
El cuadro N° 69 y el gráfico N° 69, muestran que, del 83 (100%) que representan el 100%, entre las actividades económicamente activas están con un 5(2%) los profesionales y con un 43 (19%) otros oficios, estas actividades en su mayoría son paralelo con la actividad agropecuaria.

TIPO DE TRABAJO
CUADRO N° 70

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Permanente	67	57%
	Dependiente	7	6%
	Empleador	0	0%
	Eventual	32	27%
	Desempleado	10	9%
	Estudiante	0	0%
	Jubilado	1	1%
	Otros	0	0%
Total		117	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 70



Fuente: Cuadro N° 70

El cuadro N° 70 y el gráfico N° 70, muestran que del 83 (100%) que representan el 100%, el 67 (57%) de las actividades a las que se dedican es permanente, pero debemos mencionar que en ella no solo están los de la PEA, sino también la actividad agropecuaria, mientras que un 32 (27%) tienen un trabajo eventual.

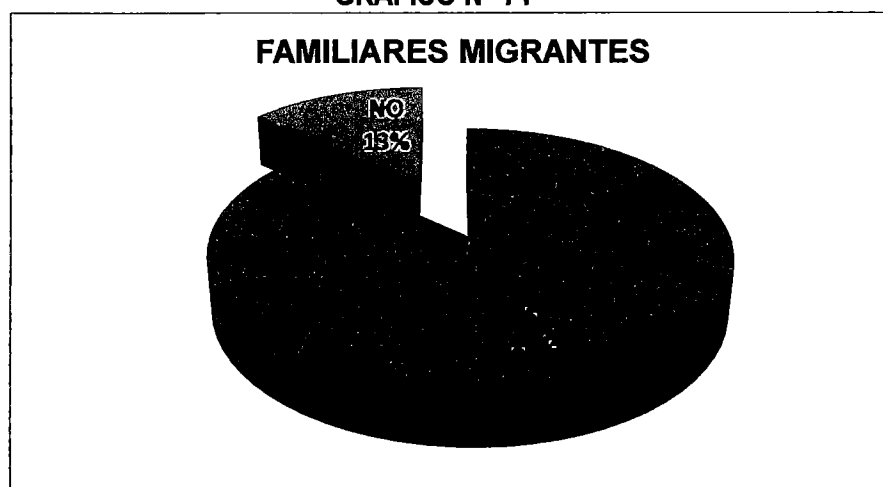
d) Migración

FAMILIARES MIGRANTES
CUADRO N° 71

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Si	72	87%
	No	11	13%
	Total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 71



Fuente: Cuadro N° 71

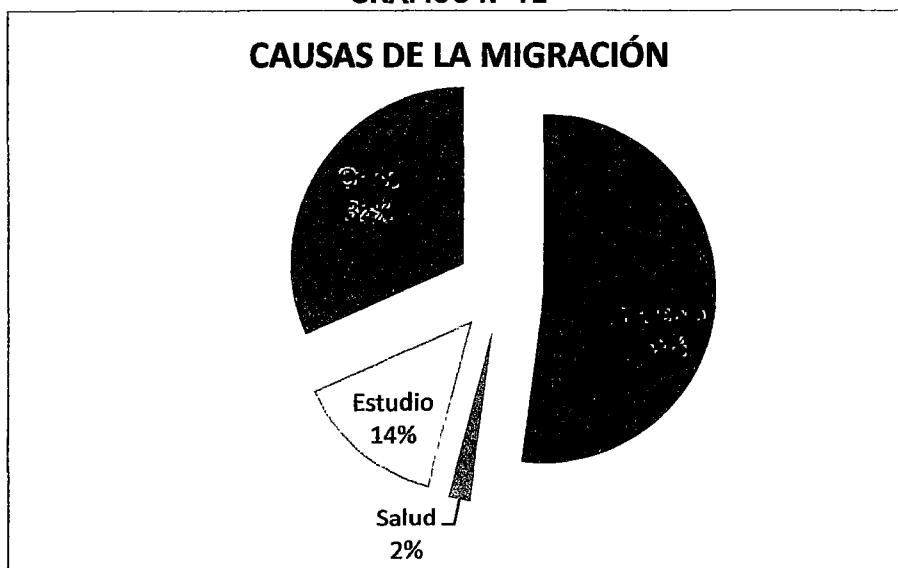
El cuadro N° 71 y el gráfico N° 71, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de los hogares, del 72 (87%) sus integrantes migran a otras ciudades en busca de mejor calidad de vida, solo el 11 (13%) permanecen en la misma localidad, de las cuales son personas mayores.

CAUSAS DE LA MIGRACIÓN
CUADRO N° 72

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Trabajo	51	52%
	Salud	2	2%
	Estudio	14	14%
	Otros	31	32%
	Total	98	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 72



Fuente: Cuadro N° 72

El cuadro N° 72 y el gráfico N° 72, muestran que del 72 (87%) que representan el 100% de los migrantes a otras ciudades (GRÁFICO N°71), la causa más sobresaliente es por trabajo en un 51 (52%), seguido por formar un hogar, que está representado por **OTROS** con un 31 (32%), mientras que un 16 (16%) migran por salud o estudio.

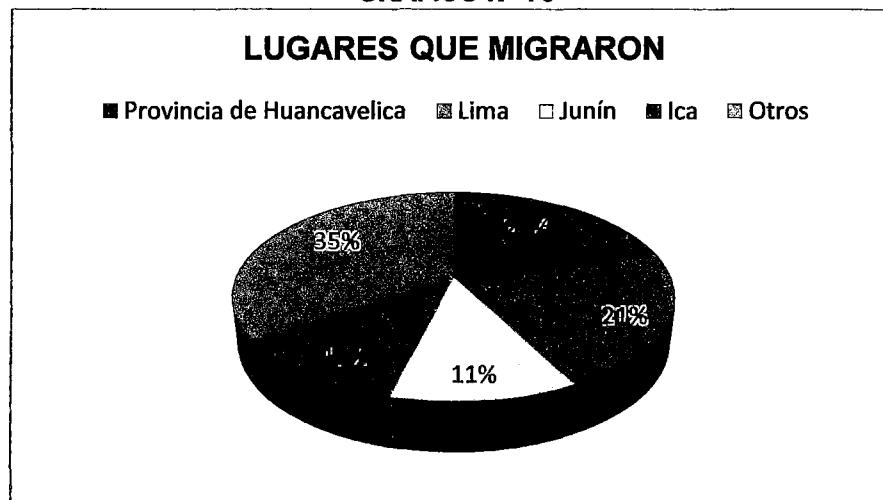
LUGARES QUE MIGRAN

CUADRO N° 73

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Provincia de Huancavelica	22	21%
	Lima	22	21%
	Junín	12	12%
	Ica	12	12%
	Otros	36	35%
Total		104	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 73



Fuente: Cuadro N° 73

El cuadro N° 73 y el gráfico N° 73, muestran que del 72 (87%) que representan el 100% de los migrantes a otras ciudades (GRÁFICO N° 71), un 46 (45%) migran a Lima, Junín e Ica respectivamente, entre tanto un 36(35%) prefieren migrar a otras ciudades de nuestro país, solo 22 (21%) migran a las provincias de nuestra región.

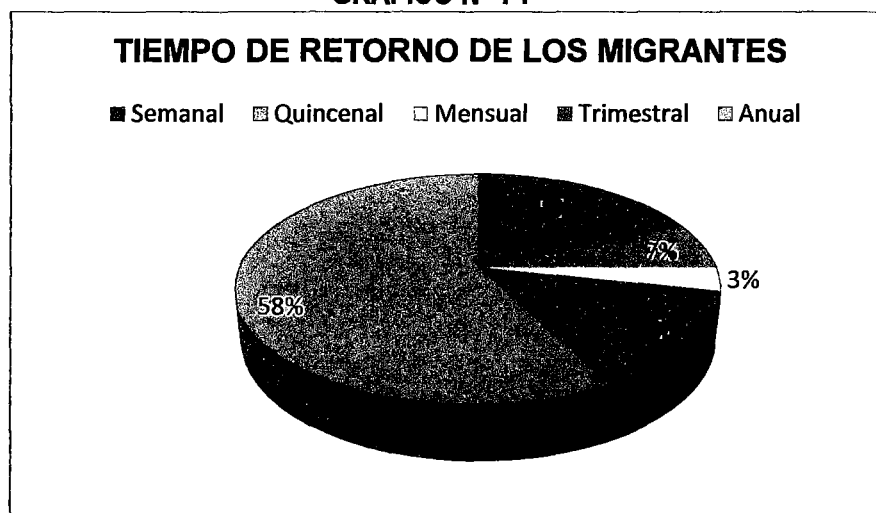
TIEMPO DE RETORNO DE LOS MIGRANTES

CUADRO N° 74

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Semanal	17	18%
	Quincenal	6	7%
	Mensual	3	3%
	Trimestral	13	14%
	Anual	53	58%
	Total	92	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 74



Fuente: Cuadro N° 74

El cuadro N° 74 y el gráfico N° 74, muestran que del 72 (87%) que representan el 100% de los migrantes a otras ciudades (GRÁFICO N° 71), un 53 (58%) retornan anualmente, mientras que un 17 (18%) retornan semanal, en ellos están los migrantes a las provincias de la región y un 13(14%) retornan trimestralmente.

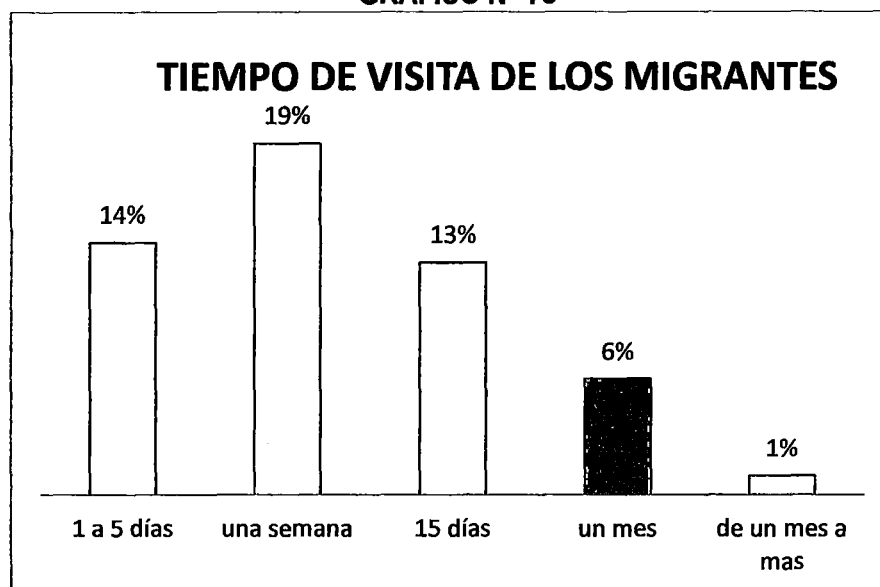
TIEMPO DE VISITA DE LOS MIGRANTES

CUADRO N° 75

		Frecuencia	Porcentaje
validos	1 a 3 días	46	48%
	1 a 5 días	13	14%
	una semana	18	19%
	15 días	12	13%
	un mes	6	6%
	de un mes a mas	1	1%
Total		96	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 75



Fuente: Cuadro N° 75

El cuadro N° 75 y el gráfico N° 75, muestran que del 72 (87%) que representan el 100% de los migrantes a otras ciudades (GRÁFICO N° 71), un 46 (48%) al momento de retornar permanecen de uno a tres días en Pueblo Libre, mientras que un 18 (19%) permanecen una semana.

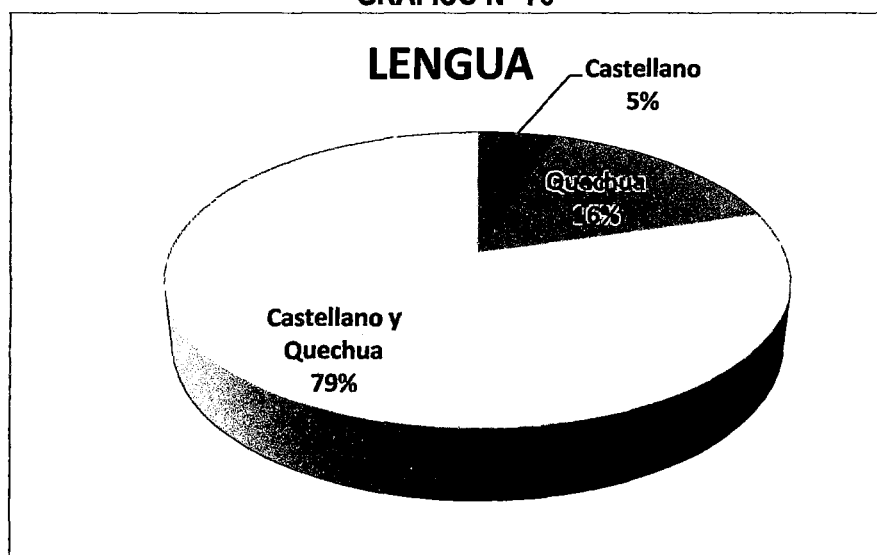
e) Lengua

LENGUA
CUADRO N° 76

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Castellano	4	5%
	Quechua	13	16%
	Castellano y Quechua	66	79%
	Total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 76



Fuente: Cuadro N° 76

El cuadro N° 76 y el gráfico N° 76, muestran que el 66 (79%) son bilingües, es decir hablan Quechua y Castellano, solo el 13 (16%) hablan la lengua materna que es el Quechua.

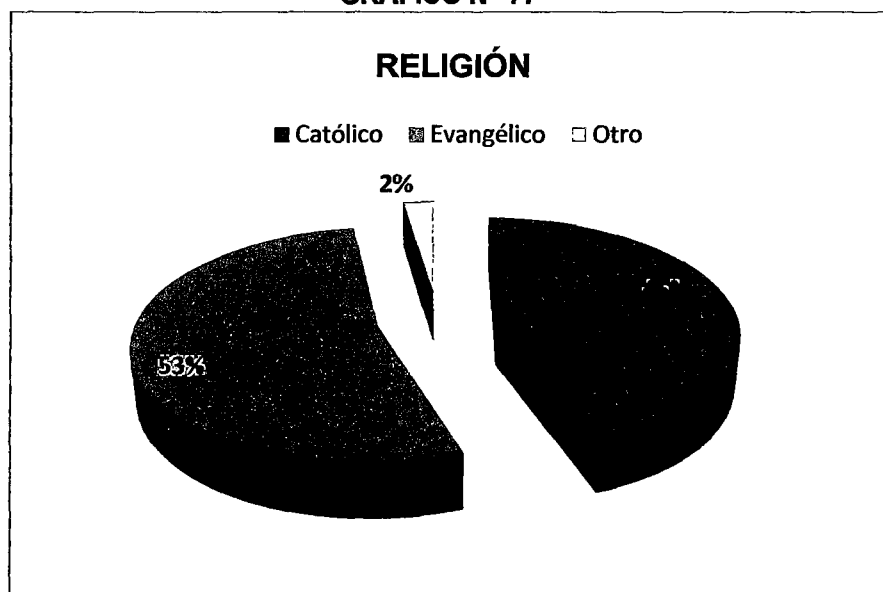
f) Religión

CUADRO N° 77

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Católico	37	45%
	Evangélico	44	53%
	Otro	2	2%
	Total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 77



Fuente: Cuadro N° 77

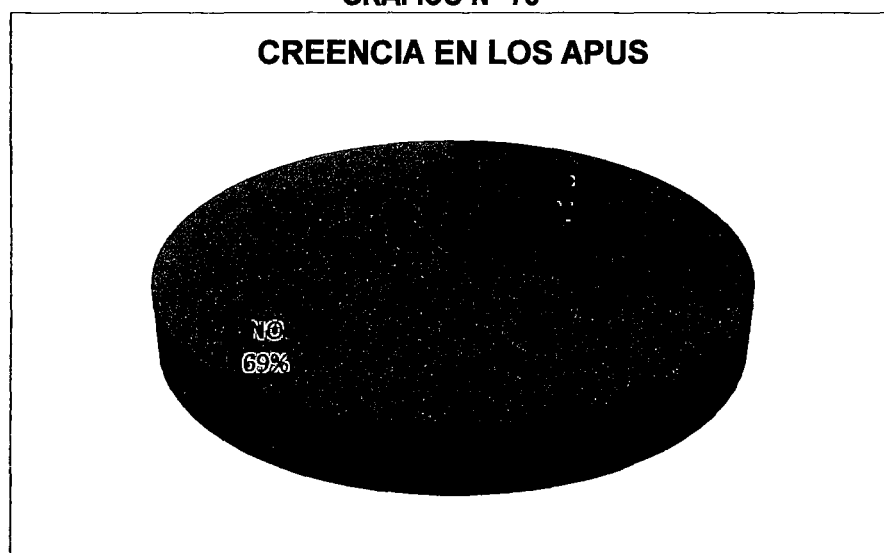
El cuadro N° 77 y el gráfico N° 77, muestran que el 44 (53%) practican la religión evangélica, mientras que un 37 (45%) practican la religión católica, y un 2 (2%) no practican ninguna religión.

CREENCIA EN LOS APUS
CUADRO N° 78

		Frecuencia	Porcentaje
validos	SI	26	31%
	NO	57	69%
	Total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 78



Fuente: Cuadro N° 78

El cuadro N° 78 y el gráfico N° 78, muestran que solo el 26 (31%) creen en los APUS, mientras que un 57 (69%) no creen en los APUS, porque la mayoría son evangélicos.

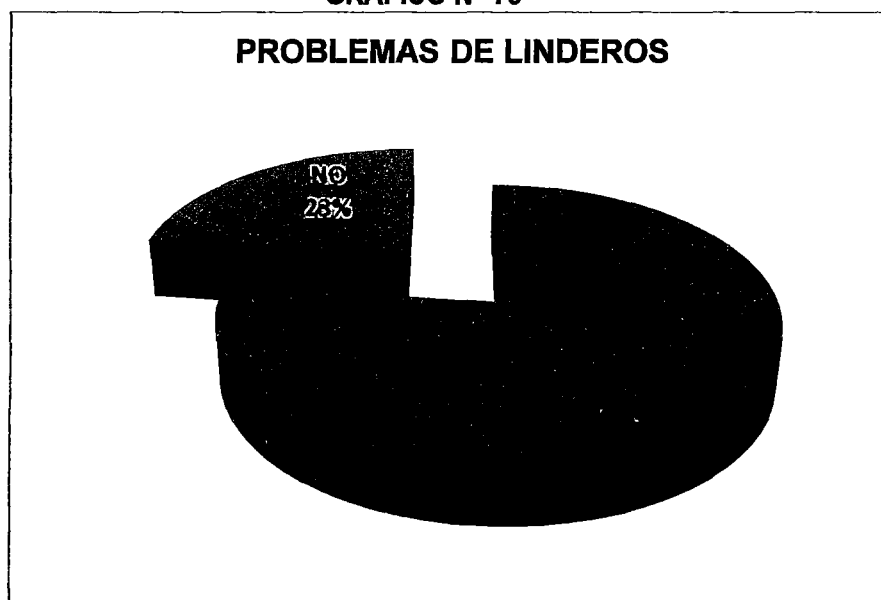
g) Conflictos Intercomunales de Linderos

**PROBLEMAS DE LINDEROS
CUADRO N° 79**

		Frecuencia	Porcentaje
validos	SI	63	76%
	NO	20	24%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 79



Fuente: Cuadro N° 79

El cuadro N° 79 y el gráfico N° 79, muestran que el 63 (76%) manifiestan que, **SI** tienen problemas de linderos con las comunidades vecinas.

h) Vivienda y Servicios Básicos

TÍTULO DE PROPIEDAD
CUADRO N° 80

		Frecuencia	Porcentaje
validos	SI	72	87%
	NO	11	13%
	Total	83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 80



Fuente: Cuadro N° 80

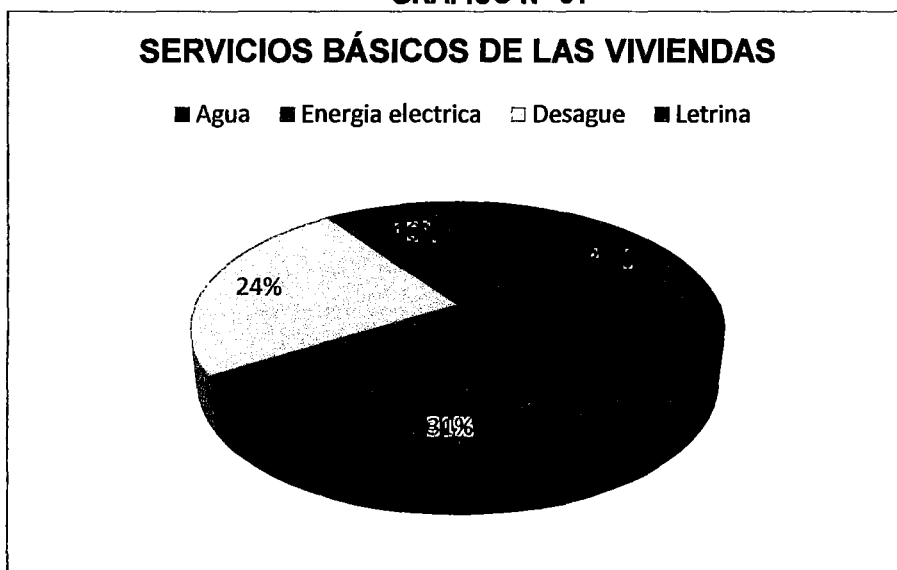
El cuadro N° 80 y el gráfico N° 80, muestran que el 72 (87%) manifiestan que sus viviendas, cuentan con un título de propiedad otorgado por la comunidad, mientras que un 11 (13%) no cuentan con ningún título de propiedad.

SERVICIOS BÁSICOS DE LAS VIVIENDAS
CUADRO N° 81

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Agua	82	35%
	Energíaeléctrica	74	31%
	Desagüe	57	24%
	Letrina	23	10%
	Total	236	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 81



Fuente: Cuadro N° 81

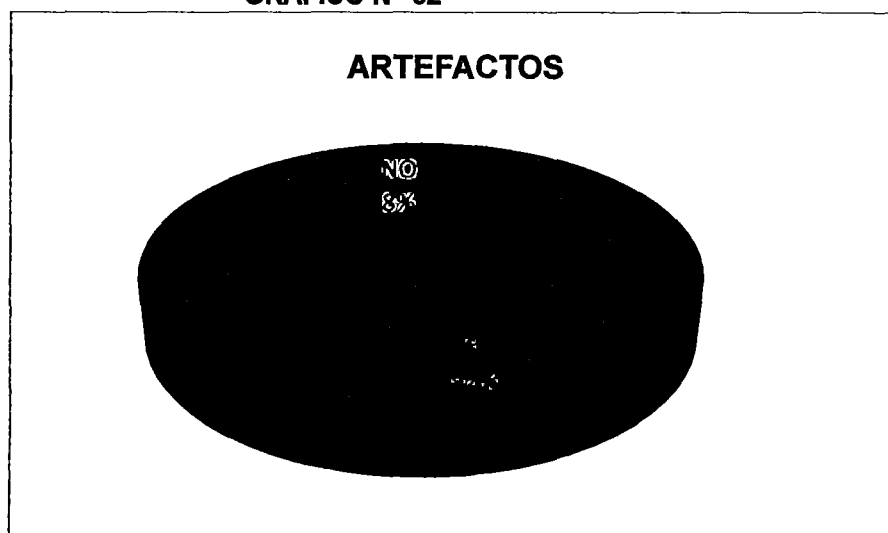
El cuadro N° 81 y el gráfico N° 81, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de los hogares, no todos cuentan con todos los servicios básicos.

ARTEFACTOS
CUADRO N° 82

		Frecuencia	Porcentaje
validos	SI	76	92%
	NO	7	8%
Total		83	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 82



Fuente: Cuadro N° 82

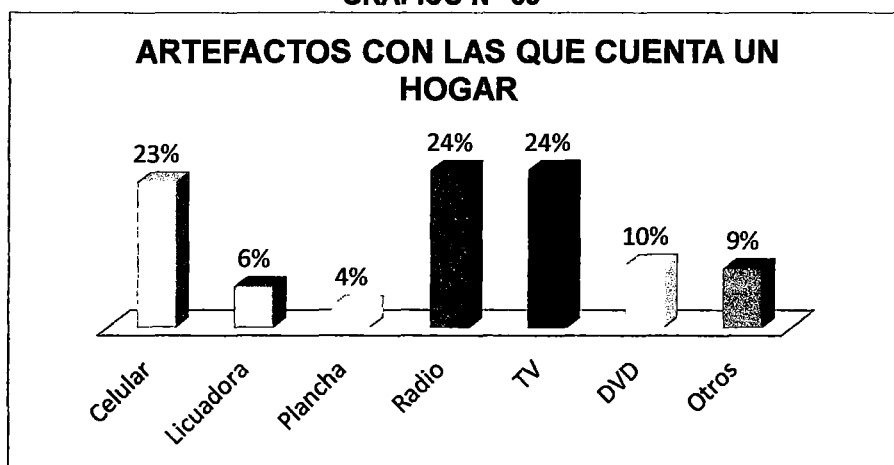
El cuadro N° 82 y el gráfico N° 82, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de los hogares, el 76 (92%) familias cuentan con ARTEFACTOS.

**ARTEFACTOS CON LAS QUE CUENTA UN HOGAR
CUADRO N° 83**

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Celular	64	23%
	Licuadora	18	6%
	Plancha	10	4%
	Radio	69	24%
	TV	69	24%
	DVD	28	10%
	Otros	26	9%
	Total	284	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 83



Fuente: Cuadro N° 83

El cuadro N° 83 y el gráfico N° 83, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de los hogares, el 138 (48%) tiene como artefacto una radio y una televisión, mientras que un 64 (23%) tienen como artefacto el celular, seguido DVD con un 28 (10%).

**DESECHO DE LA BASURA
CUADRO N° 84**

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Carro recolector	63	55%
	Relleno Sanitario	26	23%
	Botadero	25	22%
	Total	115	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 84



Fuente: Cuadro N° 84

El cuadro N° 84 y el gráfico N° 84, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de las familias, el 63 (55%) desechan sus basuras al carro recolector, mientras que un 25 (22%) desechan sus basuras al botadero que es el río.

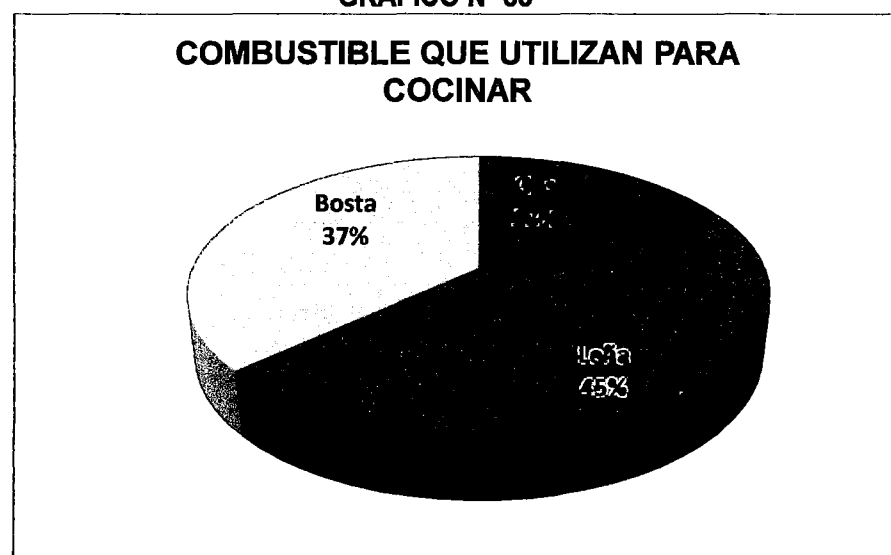
COMBUSTIBLE QUE UTILIZAN PARA COCINAR

CUADRO N° 85

		Frecuencia	Porcentaje
validos	Gas	28	18%
	Leña	70	45%
	Bosta	57	37%
	Total	155	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta

GRÁFICO N° 85



Fuente: Cuadro N° 85

El cuadro N° 85 y el gráfico N° 85, muestran que del 83 (100%) que representan el 100% de las familias, el 127 (82%) de las familias utilizan leña y bosta para cocinar sus alimentos, solo un 28 (18%) de las familias utilizan como combustible el gas.

4.2. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos muestran que existe una relación en el estudio de la realidad económico- social del centro poblado menor de Pueblo Libre por los siguientes resultados los cuales son comparados con los antecedentes de estudio, Calvo (2000), concluye que la situación socioeconómica de los bolivianos esta expresado en el saneamiento básico precario y las características del producto interno bruto de Bolivia, que tienen una distribución desigualdad; esta conclusión coincide con el precario saneamiento básico del centro poblado de Pueblo Libre, esta precariedad está relacionado con la mala distribución de la economía de nuestro país. Asimismo existe un relación con el trabajo de Condor y Maldonado(2007), donde concluyen, que la superación en los índices de pobreza, la satisfacción de los servicios básicos, está en la presencia del Estado; las capacidades y recursos con los que cuenta deben ser identificados y potencializados para el desarrollo rural, estas conclusiones tienen una estrecha relación al manifestar sobre la importancia de la presencia del Estado en el desarrollo rural, manifestamos esto porque en Pueblo Libre a pesar de su cercanía a la ciudad capital, la presencia del Estado es deficiente. De la misma manera debemos manifestar que Sayas y Tambine (2010), concluyeron que más del 50% de la población practican de manera intensiva y tradicional, las actividades económicas del primer sector basado en la agricultura y ganadería, estas conclusiones coinciden con las actividades económicas agropecuarias a las que se dedican los pobladores de Pueblo Libre la cual es de carácter intensivo; entretanto Solano(2005), manifiestan en su investigación que la agricultura es de subsistencia y los cultivos son variados, como la cebada, seguidamente el cultivo de papa, esta característica de la actividad agrícola en Pueblo Libre es también de subsistencia. Mientras que con la investigación de Condori y Ccoyllar (2005) no coincide con sus afirmaciones de la realidad económica- social que está basado en el sector de servicios, principalmente en el comercio y empleados; teniendo un desarrollo social en situación progresiva que a la actualidad alcanza el 93.40%.

CONCLUSIONES

- **En el aspecto económico**, la población de Pueblo Libre vive en condiciones precarias, debido a sus bajos ingresos económicos, asimismo, las actividades agrícolas y ganaderas sólo son de autoconsumo. **En el aspecto social**, cabe destacar la participación de la mujer en los procesos productivos, en otro aspecto se tiene la migración juvenil a la capital regional y otros departamentos donde se desenvuelven en labores domésticas y servicios diversos.
- El Centro Poblado Menor de Pueblo Libre a pesar de la cercanía a la ciudad de Huancavelica, no tiene el desarrollo, a causa de ello la gran mayoría de jóvenes y adultos se desplazan a la capital regional en busca de mejores condiciones de vida, y la población que vive permanentemente son las personas quechua hablantes y mayores de edad (50 años a más), asimismo, los servicios básicos con que cuenta la población son deficitarios.
- Por otro lado, hay un incremento preocupante del abandono de los estudios de Educación Básica Regular y el no ingreso a las Instituciones de Educación Superior Universitario y no Universitario; solo, un grupo reducido de la población tiene estudio superiores, de los cuales la mayoría de ellos no ejercen su formación profesional, por lo que se evidencia el poco desarrollo de Pueblo Libre – Huancavelica.

SUGERENCIAS

- Las autoridades del centro poblado deben identificar adecuadamente sus potencialidades, mediante su plan de desarrollo comunal, para que, sobre la base de ello puedan exigir a las autoridades pertinentes la promoción e inversión en proyectos productivos; y así, aprovecharlas en beneficio de su pueblo.
- Las autoridades del centro poblado deben organizar a sus compueblanos, y gestionar al Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo, programas de empleo, capacitaciones técnicas laborales en diferentes oficios, para que la población que tiene diferentes oficios puedan mejorar en su rendimiento laboral y mejorar las condiciones de vida de la población en especial de los jóvenes y así, reducir la migración masiva
- Los egresados de la carrera profesional de producción agropecuaria y/o afines deberían promover la producción agrícola y ganadera, ya que esta actividad, está siendo descuidada por los pobladores a pesar de ser la fuente principal para la satisfacción de sus necesidades básicas, recalcando a las autoridades del centro poblado a que puedan comprometer a los hijos profesionales de Pueblo Libre a apoyar en las diferentes gestiones, y otras acciones para el desarrollo del su pueblo.

4.1. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

4.1.1. Fuentes bibliográficas

- Abusabal .W. (2000)"Conflictos por Tierras en las Comunidades Campesinas del Departamento de Huancavelica: Tipología y Características". (CEPES).
- Bernabé A. (2003) "Las Ferias Campesinas una Estrategia Socio – Económica"- La Paz.
- Bueno. E. (2003) "Población y Desarrollo: Enfoques Alternativos de los Estudios de Población" México.
- Bardales. C. (2002) "La Salud en el Perú Proyecto Observatorio de la Salud".
- Carrillo .S. (2012) "Globalización y Agricultura. Nuevas Perspectivas en la Sociología Rural".
- Calvo. A. (2000) "Análisis de la Situación Socioeconómica del País". Organización Panamericana de la Salud- Organización Mundial de la Salud – Bolivia.
- Cóndor .E. y Maldonado .L. (2007)"Informe del Contexto Social, Económico y Político de Cajamarca"- PROJUSTICIA.
- Condori. E. y Ccoyllar. M. "Realidad Económico -Social de la Capital del Distrito de Ascensión Provincia y Región Huancavelica".
- Contreras F. (2005) "La inclusión social en el Perú" UNMSM.
- Coklin (1957), "La Agricultura Tradicional".
- Eguren F. (1989) "Sociedad Rural".
- Fischer. E. (2011) Los tejidos andinos, Indicadores de cambio: Apuntes sobre su rol y significado-Revista de Antropología Chilena
- Ley N. ° (27972) "Ley Orgánica de Municipalidades".
- Ley N° (24656), "Ley General de Comunidades Campesinas".

Los fundamentos de la Agricultura. Tomo I, Biblioteca Práctica Agrícola y Ganadera. Ed. Océano difusión, S.A.

López D. (2007) "El trueque como Espacio y Motor para las Construcciones de Lazos Sociales".

Montoya .R., Silveira .M. y Lindoso .F. (1976) Cap. II Estructura Productiva."Producción Parcelaria y Universo Ideológico". Ed. Mosca Azul-Lima.

Meneses. J. y Rodríguez. A. (2007) "Condiciones Socio Económicas y Laborales de los Hogares Rurales en doce Países de América Latina".

Mamani. E. (2010) "La Educación Rural; Desafío de Todos"

Nikitin (1973) "Manual de Economía Política".

Oficina Nacional de Procesos Electorales (2006-2007)" Experiencias de conformación en Centros Poblados" ONPE – Lima.

Open Space (2006) "Economía Campesina" .Santa Cruz- Bolivia.

Oficina General de Epidemiología (2003) "La Mortalidad Materna en el Perú" MINSA.

Oficina General de Planeamiento y Presupuesto (2012) "Plan Estratégico Sectorial Multianual Sector Transportes y Comunicaciones" MTC.

Pezo, Malaver y Blanco (2008) "Manual Práctico de Ganadería"- Lima.

Roncancio .E. (1999)"La Artesanía es el Resultado de la Creatividad y La Imaginación".

Renán .A. (2006) Recursos naturales. Perú:

Sayas y Tambine (2010) "Realidad Socio- Económica de la Localidad de Mariscal Cáceres del Distrito de Daniel Hernández- Tayacaja". UNH.

Solano, A. (2005) "Realidad Económica y Social del Distrito de Palca". UNH.

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (2002) SCIAN.

Vargas, (1996) MINSA - Perú.

Vegas .J. (1995). La Economía Campesina Pequeño Productora y el Proceso de Diferenciación Social.- UNMSM.

Vásquez. V. (2010) "Migración Peruana: Realidades y Oportunidades" FAMI - Perú.

Wissler. H. (2010) "Q'eros, Perú: La Regeneración de Relaciones Cosmológicas e Identidades Específicas a Través de la Música".

Yancari J. "Programa Dinámicas Territoriales Rurales" RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural - Crisis y pobreza rural en América Latina: el caso de Perú

Zambrano. D. (1997) "Agua y Saneamiento: Experiencia en el Perú". Ed. TDG, Lima.

4.1.2. Fuentes electrónicas

[Http://www.transierra.com.bo/es/pdf/eeia/socioeconomico.PDF](http://www.transierra.com.bo/es/pdf/eeia/socioeconomico.PDF)

<Http://www.eumed.net/libros/2005/rgj-coi/0.htm>.

Takiruna.com/articulos/espiritualidad-andina/pachamama

<http://www.slideshare.net/YessyVelasco/la-economia-rural-y-urbana>

ANEXOS

TÍTULO: REALIDAD ECONÓMICO-SOCIAL DEL CENTRO POBLADO MENOR DE PUEBLO LIBRE - HUANCAMELICA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
¿Cómo es la realidad económico-social del centro poblado menor de Pueblo Libre Huancavelica?	1.GENERAL: Conocer la realidad económico - social del centro poblado menor de Pueblo Libre –Huancavelica. 2.ESPECIFICOS: a) Identificar la realidad económico-social del centro poblado menor de Pueblo Libre – Huancavelica. b) Analizar la realidad económico-social del centro poblado menor de Pueblo Libre – Huancavelica. c) Interpretar las características de la realidad económico – social de centro poblado menor de Pueblo Libre.	La realidad económico-social del centro poblado menor de Pueblo Libre-Huancavelica, a pesar de su cercanía, no tiene el desarrollo esperado a causa de la desatención del Estado en los servicios básicos, educación, salud y empleo; entre sus principales actividades económicas tiene a la agricultura y la ganadería, como base económica; producción que tiene como destino el auto consumo; entre otras actividades están, el comercio y la población como reservorio de fuerza de trabajo para otras ciudades. En el aspecto social, está la pobreza, la población al no tener oportunidades de subsistencia migran a las ciudades, en los servicios básicos de alcantarilla, agua y desagüe, electricidad que cuenta esta localidad no abastece a la mayoría, este desabastecimiento genera deterioro en la salud de los pobladores.	UNIVARIABLE Realidad Económico - Social	TIPOS DE INVESTIGACION • Investigación Sustantiva NIVEL DE INVESTIGACION • Estudios Descriptivos MÉTODO DE INVESTIGACION • Método Descriptivo DISEÑO DE INVESTIGACIÓN • Descriptivo Simple M  O	POBLACIÓN: • El centro poblado menor de Pueblo Libre cuenta con 256 jefes de familia. MUESTRA • La muestra es del 32% de la población total.	TÉCNICAS: • Encuesta. • Observación. INSTRUMENTOS • Ficha de observación • Cuestionario de encuesta.

Nº PADRON DE LOS JEFES DE FAMILIA DEL CENTRO POBLADO MENOR DE PUEBLO LIBRE

- 1 ACUÑA TAYPE NEMESIA
- 2 ANTONI TICLLASUCA BONIFACIO
- 3 AROTOMA QUICHCA MAURO
- 4 CAHUANA VDA.DE LAURENTE EDILBERTA
- 5 CAHUANA ZUÑIGA TEODORO
- 6 CASTILLOHUAMAN PAULINO GERMAN
- 7 CASTILLO PARI FELIPE
- 8 CASTILLO PARI TOMAS MAXIMO
- 9 CASTRO CCANTO ANICETO
- 10 CASTRO CCENCHO PRUDENCIO
- 11 CASTRO CCENTE CELESTINO
- 12 CASTRO CCENTE MODESTO
- 13 CSTRO CONTRERAS CANDELARIA
- 14 CASTRO CONTRERAS DELFIN
- 15 CASTRO DE PARI TEODORA
- 16 CASTRO QUINTO EDILBERTO
- 17 CASTRO RAMOS EUSEBIO
- 18 CASTRO RAMOS PAULINA
- 19 CASTRO ROMERO PEDRO ALEJANDRO
- 20 CASTRO ZUÑIGA EUGENIA
- 21 CASTRO ZUÑIGA HERMENEGILDA
- 22 CASTRO ZUÑIGA HILARIO
- 23 CASTRO ZUÑIGA RAFAEL
- 24 CASTRO ZUÑIGA TIMOTEO
- 25 CCENCHO CONTRERAS OCTAVIO
- 26 CCENCHO GUERRA EDGAR
- 27 CCENCHO GUERRA EULOGIO
- 28 CCENCHO INOCENTE CARMEN
- 29 CCENCHO QUINTO EULOGIO
- 30 CCENCHO QUINTO MARCELINO APOLINARIO
- 31 CCENCHO QUINTO ZOSIMO
- 32 CCENCHO QUISPE VICTOR
- 33 CCENCHO VDA. DE ESPINOZA LUCIA
- 34 CCENCHO VDA. DE HUAMAN ENRIQUETA
- 35 CCENCHO VDA. DE INGA ADREPINA
- 36 CCENCHO VDA. DE QUINTO PAULINA
- 37 CHANCAS ILLANES ISAAC.

- 38 CLEMENTE CONDORI VICTOR
- 39 CLEMENTE HUAMAN RUDIANA
- 40 CLEMENTE HUAMAN TEOFILO
- 41 CONTRERAS CARHUAPOMA BASILIA
- 42 CONTRERAS CHUMBES FERMIN
- 43 CONTRERAS CHUMBES LUCIO
- 44 CONTRERAS JURADO ALEJANDRO
- 45 CONTRERAS JURADO MARIANO
- 46 CONTRERAS JURADO RICARDO MANUEL
- 47 CONTRERAS LUCAS EULOGIA
- 48 CONTRERAS LUCAS VICTOR GREGORIO
- 49 CONTRERAS PAUCAR FILOMENO
- 50 CONTRERAS PAUCAR LORENZO
- 51 CONTRERAS PAUCAR MAXIMO
- 52 CONTRERAS PIÑARES MARTINEZ
- 53 CONTRERAS QUINTO BACELIZA
- 54 CONTRERAS QUINTO MARINO
- 55 CONTRERAS QUISPE SILVESTRE
- 56 CONTRERAS SALVATIERRA JORGE
- 57 CONTRERAS VDA. DE CASTRO UANA
- 58 CRISOSTOMO CASTRO EMILIO
- 59 CRISPIN GALA VITERBO
- 60 DE LA CRUZ CASTILLO MARCOS
- 61 DE LA CRUZ CCENTE GREGORIO
- 62 DE LA CRUZ CRISPIN TEOFILO
- 63 DE LA CRUZ DE LAYME VICTORIA
- 64 DE LA CRUZ VDA. DE QUINTO PAULINA
- 65 DUEÑAS PICHARDO ENRIQUETA
- 66 ESPINOZA CCENCHO ADRIAN
- 67 ESPINOZA DE RAMOS NORMA
- 68 ESPINOZA VDA. DE CCENCHO VIEVTORIA
- 69 ESPINOZA YALLI HERNAN
- 70 ESPINOZA YALLI JAIME
- 71 FLORES DE PARI FLORENTINA
- 72 FLORES CCHENCHO JUAN
- 73 GALA TAIPE JULIO
- 74 GALA LAURENTE JUSTO LUCAS
- 75 GALA TAIPE EDILBERTO

- 76 GONZALES MATAMOROS MAGNO
- 77 GUERRA JURADO SIRILO
- 78 GUILLEN DUEÑAS TOMAS
- 79 HUAMAN CCENCHO CARLOS
- 80 HUAMAN CCENCHO CIRILO
- 81 HUAMAN CHUMBES NICOLAS
- 82 HUAMAN CHUMBES ROLANDO
- 83 HUAMAN ESPINOZA MOISES ROBERTO
- 84 HUAMAN GALA LUISA
- 85 HUAMAN PAITAN RAUL
- 86 HUAMAN PAUCAR AGUSTIN
- 87 HUAMAN PAUCAR FELIX
- 88 HUAMAN PEREZ GERARDO
- 89 HUAMAN PEREZ MAXIMO
- 90 HUAMAN QUISPE VICTORIANO
- 91 HUAMAN SOTO GERARDO FLORENTINO
- 92 HUAMAN SOTO PABLO
- 93 HUARCAYA VDA. DE PEÑARES VALENTINA
- 94 INGA CCENCHO DEYVIS EUSEBIO
- 95 INGA DUEÑAS ANTONIO
- 96 INGA DUEÑAS EUSEBIO
- 97 INGA MITMA RUBEN
- 98 JANAMPA LLOCCLA EDUARDO
- 99 JURADO SOTO EDWIN
- 100 JURADO CCHENCHO JUAN ALEJANDRO
- 101 JUARADO CCHENCHO PEDRO DAMIAN
- 102 JUARDO CCENCHO SIXTO
- 103 JURADO CONDORI LUCINA
- 104 JURADO CONTRERAS NICOLAS
- 105 JURADO DE LA CRUZ FLORENCIO
- 106 JURADO EVANGELISTA FAUSTA
- 107 JURADO HUAMAN ISAAC
- 108 JURADO INGA BERNARDINO
- 109 JURADO INGA VITERBO
- 110 JURADO QUINTO CLETO MARCELINO
- 111 JURADO QUINTO CARMEN
- 112 JURADO QUINTO TEODOCIO
- 113 JURADO QUISPE MARTIN

- 114 JURADO SALVATIERRA ISABEL
- 115 JURADO SALVATIERRA JUAN
- 116 JURADO VDA. DE LANDEO SILVIA
- 117 JURADO SUÑIGA PATRICIO
- 118 JURADO SUÑIGA OTILIA
- 119 LAIME HUAMAN GREGORIO
- 120 LAIME HUAMAN LORENZO
- 121 LAIME HUAMAN OLINDA
- 122 LAIME JURADO PABLO
- 123 LAIME PAITAN WALTER ROBERTO
- 124 LAURENTE CAHUANA MARCELINO
- 125 LAURENTE JURADO AURELIA ALEJANDRA
- 126 LIMA CAHUANA DANIEL
- 127 LUCAS VDA. DE ZUÑIGA EUSTAQUIA
- 128 MARTINEZ CAHUANA FRANCISCO
- 129 MARTINEZ EVANGELISTA NELSON ANGEL
- 130 MATAMOROS LUCAS NICOLAS
- 131 MAYHUA ROJAS ENRIQUETA
- 132 MITMA CASTRO MANUEL
- 133 MORE QUISPE SOFIA
- 134 MULATO PARI ANGEL
- 135 MULATO PARI JULIO
- 136 MULATO PARI MAXIMA LUZMILA
- 137 OLARTE CASTRO FORTUNATO
- 138 OLARTE CCENCHO MARIO
- 139 OLARTE QUINTO FELIX
- 140 OTAÑE SEDANO ROLANDO
- 141 PAITAN JURADO DOMINGO
- 142 PAITAN PICHARDO PEDRO
- 143 PAITAN RAMOS DELFINA
- 144 PARI CASTRO DIGNA
- 145 PARI DE CONTRERAS JULIA
- 146 PARI DE INGA NATIVIDAD
- 147 PARI DE MULATO VICTORIA
- 148 PARI DE PAYTAN ROSA
- 149 PARI ESPINOZA GUILLERMINA
- 150 PARI LAIME ALEJANDRA
- 151 PARI MATAMOROS MARTINIANO
- 152 PARI MORAN VALENTINA

- 153 PARI QUINTO CAMILO
- 154 PARI TAYPE VICTOR
- 155 PARI TAYPE DE MARTINEZ VICTORIA
- 156 PARI VDA. DE REYMUNDO DOROTEA
- 157 PARI VDA. DE UNOCC VICTORIA
- 158 PARI ZUÑIGA HECTOR
- 159 PAYTAN CASTILLO EDGAR
- 160 PAYTAN CASTILLO ROLANDO
- 161 PAYTAN JURADO FERNANDO
- 162 PAYTAN JURADO JOSE
- 163 PAYTAN JURADO PABLO
- 164 PAYTAN PEÑARES NESTOR
- 165 PAYTAN PICHARDO CLEMENCIA
- 166 PAYTAN PICHARDO PEDRO
- 167 PAYTAN QUISPE MAURO
- 168 PEÑARES DE PAYTAN NICOLASA
- 169 PEÑARES DE QUINTO CRISPINA
- 170 PEÑARES HUAMAN ESTANISLAO
- 171 PEÑARES HUAMAN EUSEBIO
- 172 PEÑARES HUAMAN MACEDONIO
- 173 PEÑARES HUAMAN TEODORO
- 174 PEÑARES JURADO EMILIO
- 175 PEÑARES LAURENTE EPIFANIO
- 176 PEÑARES LAURENTE TEOFILO
- 177 PEÑARES RAMOS EZEQUIEL
- 178 PEÑARES RAMOS ROSALIO PAULINO
- 179 PEÑARES VDA, DEHUAMAN JUSTINA VICTORIA
- 180 PEÑARES YALLI JOEL
- 181 PICHARDO SOTO FORTUNATA
- 182 PICHARDO SOTO TITO
- 183 QUINTO CASTRO ANTONIO
- 184 QUINTO CASTRO FIDEL
- 185 QUINTO CASTRO MANUEL
- 186 QUINTO CCENCHO EDWIN
- 187 QUINTO CCENTE ALBERTO
- 188 QUINTO CCENTE FRANCISCO
- 189 QUINTO DUEÑAS RAMON PABLO
- 190 QUINTO GUERRA NARCIZO

- 191 QUINTO HUAMAN VIVIANA
- 192 QUINTO HUAMAN ENRIQUE
- 193 QUINTO HUAMAN MARINO
- 194 QUINTO HUAMAN SOFIA AMANDA
- 195 QUINTO HUAYRA JUAN
- 196 QUINTO LAURENTE ALEJANDRO
- 197 QUINTO LAURENTE ELIAS
- 198 QUINTO NOLVERTO VICENTE
- 199 QUINTO PARI FELIX
- 200 QUINTO PARI FRANCISCO
- 201 QUINTO RIVEROS ANDRES
- 202 QUINTO VDA, CONDORI MARGARITA
- 203 QUINTO VDA. DE PEÑARES CIPRIANA
- 204 QUISPE HUAMAN JUANA
- 205 QUISPE CASTRO NICANOR
- 206 QUISPE CONTRERAS ROLANDO
- 207 QUISPE CRISPIN MARGARITA
- 208 QUISPE GALA MANUEL
- 209 QUISPE HUAMAN JULIO
- 210 QUISPE ICHPAS NARCIZO
- 211 QUISPE QUINTO SANTIAGO
- 212 QUISPE SUAREZ TEODORO
- 213 QUISPE VDA. DE CASTRO JULIA
- 214 QUISPE VDA. GALA JULIA
- 215 QUISPE VDA. HUAMAN FIDELA
- 216 RAMOS ESPINOZA MARCO ANTONIO
- 217 RIVEROS AMPA MARINO
- 218 RODRIGUEZ VDA. CONTRERAS LUCIA
- 219 RODRIGUEZ SOTACURO CESARIO
- 220 SALVATIERRA CRISPIN DONATO ENRRIQUE
- 221 SILVESTRE TAIPE JUAN
- 222 SOTACURO HUAMAN AUGUSTO
- 223 SOTO VDA. DE JURADO GRICELDA
- 224 SOTO RESALVE EUGENIO ESTEBAN
- 225 SOTO VDA. DE HUAMAN ROSA
- 226 TAIPE PARI ANTONIA
- 227 TAIPE HUAMAN ANTONIA
- 228 TAIPE HUANCA ANTONIO

- 229 TAIPE HUANCA CERIANO
- 230 TAIPE HUANCA DOMINGA
- 231 TAIPE HUANCA LORENZO
- 232 TAIPE QUISPE JULIAN
- 233 TAYPE CRISPIN GREGORIO
- 234 TAYPE HUARANCAYA VALENTINA
- 235 TAYPE ZANABRIA OSWALDO
- 236 ZANABRIA ESPINOZA ANTONIO
- 237 ZANABRIA JURADO FLORENCIO
- 238 ZARAVIA MOLLEHUARA MARIA ISABEL
- 239 ZUÑIGA CASTRO OSCAR
- 240 ZUÑIGA CONTRERAS EUGENIA
- 241 ZUÑIGA DUEÑAS CERIACO
- 242 ZUÑIGA DUEÑAS MAXIMO
- 243 ZUÑIGA HUAMAN CRISPIN TEODORO
- 244 ZUÑIGA HUAMAN LUIS
- 245 ZUÑIGA QUINTO PIO
- 246 ZUÑIGA QUISPE TIMOTEA
- 247 UNOCC PARI CESAR

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA, REALIDAD ECONÓMICO - SOCIAL DEL CENTRO POBLADO MENOR DE
PUEBLO LIBRE - HUANCVELICA**

I. REALIDAD ECONÓMICO:

1.1. ECONOMÍA DEL HOGAR

1.1.1. ¿De quién depende la manutención de su familia?

- a) Papá.
- b) Mamá.
- c) Hijos
- d) Papá y Mamá.
- e) Papá, Mamá y hijos.
- f) Mamá e hijos
- g) Familiares

1.1.2. ¿Cuánto es el ingreso de tu familia al mes?

- a) S/50.00 – S/100.00.
- b) S/101.00 - S/200.00.
- c) S/201.00 –S/300.00.
- d) S/301.00 - S/400.00.
- e) S/401.00 - S/500.00.
- f) S/501.00 a más.

1.1.3. Usted tiene ingresos provenientes de familiares que radican en otras ciudades (Giros)

- a) SI
- b) NO

Si respondió sí, con qué frecuencia:

- a) Semanal.
- b) Bimensual.
- c) Mensual.
- d) Anual

Si respondió sí, cuánto aproximadamente

- a) S/ 50.00
- b) S/100.00
- c) S/150.00
- d) S/200.00
- e) S/250.00 a más

1.2. GASTOS DEL HOGAR

1.2.1. ¿Cuánto es el gasto mensual en la alimentación de su familia?

- a) S/50.00- S/100.00
- b) S/101.00- S/200.00
- c) S/201.00- S/300.00
- d) S/301.00 -S/400.00
- e) S/401.00 - S/500.00
- f) S/ 501.00 a más

1.2.2. ¿Cuántas veces al año compra Ud., ropa para su familia?

- a) Quincenal.
- b) Trimestral.
- c) Semestral
- d) Anual

1.2.3. ¿Cuánto gastas en la vestimenta de su familia al año?

- a) S/50.00 -S/100.00
- b) S/101.00 -S/200.00
- c) S/201.00 -S/300.00
- d) S/301.00 - S/400.00
- e) S/401.00 a más

1.3. ACTIVIDAD INDEPENDIENTE NO AGROPECUARIO

1.3.1. ¿Se dedica Ud., a alguna actividad independiente del hogar?

- a) SI
- b) NO

1.3.2. ¿Tiene Ud. alguna profesión?

- a) SI
- b) NO

1.3.3. ¿Cuáles son tus actividades principales?

- a) Agricultura
b) Ganadería
c) Agricultura y Ganadería
d) Textilería
e) Cerámica
f) Sin actividad
g) Otros

1.4. AGRICULTURA

1.4.1. ¿ Cuántas parcelas tiene Ud.?

- a) 01 a 02
b) 02 a 03
c) 03 a 04
d) 4 a mas

1.4.2. Productos que cultivan

- a) Papa
- b) Cebada
- c) Haba
- d) Olluco
- e) Otros

1.4.3. Meses que cultivan

- a) Enero a Marzo
- b) Mayo a Junio
- c) Julio a Setiembre
- d) Octubre a Diciembre

1.4.4. Destino

- a) Auto consumo
- b) Mercado

1.4.5. ¿Qué herramientas utiliza Usted para su actividad agrícola?

- a) Chaquitaclla
- b) Azadón
- c) Pico
- d) Lampa
- e) Rastrillo
- f) Tractor
- g) Otros

1.4.6. ¿Ud. Utiliza abono?

- a) Si
b) NO

11

1.4.7. ¿Qué tipo de Abono utiliza Usted?

- a) Natural
- b) Artificial

1.4.8. ¿Tiene riego para cultivar sus tierras?

- a) Si
b) NO

1.4.9. ¿Práctica Usted el AYNI ?

- a) SI
b) NO

1.5. GANADERÍA

1.5.1. ¿Cuántos animales tiene Ud.?

- a) Alpaca
- b) Llama
- c) Ovino
- d) Porcino
- e) Equino
- f) Vacuno
- g) Cuy
- h) Conejo
- i) Aves

[illegible]

1.5.2. Forma de tenencia

- a) Propio
b) Pastoreo por dinero

1.5.3 Forraje con que se alimenta

- a) Pastos Naturales
b) Pastos cultivados

1.5.4. Destino de producción

- a) Autoconsumo
b) Comercio

1.5.5. ¿Los animales que cria Ud., son mejorados?

- a) SI
b) NO

1.5.6. ¿Qué enfermedades atacan a sus animales?

- a) Fiebre
b) Piojo
c) Diarrea
c) Sarna
d) Parásitos intestinales
e) Otros, especifique:.....

SECTOR SECUNDARIO

1.6. TEXTILERÍA

1.6.1. ¿Usted realiza actividades textiles?

- a) SI
b) NO

Si respondió sí.

1.6.2. ¿Qué materiales utiliza?

- a) Tejido telar
b) Tejido a mano
c) tejido a grochet
d) Lana de alpaca
e) Lana de algodón
f) Lana de oveja

1.6.3. ¿Qué productos textiles produce?

Producto	Produce		Vende	
	Si	No	Si	No
Frazada				
Mantas				
Chompas				
Chalina				
Guantes				
Otros				

1.7. CERÁMICA

1.7.1. ¿Usted elabora objetos de cerámica?

- a) SI
b) NO

Si respondió sí, especifique:.....

1.7.2. La cerámica que Ud. Realiza es:

- a) Artesanal
b) Tecnificada

1.7.3. ¿Cuál es su destino final de su producción?

- a) Propio uso
b) Venta

1.8. EDUCACIÓN

1.8.1. ¿Qué grado de instrucción tiene Usted?

- a) Primaria completa
b) Secundaria completa
c) superior universitario
d) superior no universitario
e) Iltrado

1.8.2. ¿Ud, tiene hijos en edad escolar?

a) SI

b) NO

Si, respondió sí,

1.8.3. ¿Cuántos Hijos tienes en edad escolar?

a) Un hijo

b) Dos hijos

c) Tres hijos

d) Cuatro hijos

e) Cinco hijos

f) Seis hijos

g) Siete hijos

h) De ocho hijos a más

1.8.4. ¿Cuál es el grado de instrucción de tus hijos?

a) Inicial

b) Primaria

c) Secundaria

d) Pre universitaria

e) Superior universitario

f) Superior no universitario

1.8.3. Ud hace seguimiento del proceso de aprendizaje de sus hijos?

a) SI

b) NO

Si respondió sí,

1.8.4. ¿Con qué frecuencia?

a) 1.vez al mes

b) 2 veces al mes

c) A veces

d) Casi siempre

e) Nunca

1.8.5. ¿Cuánto gasta en promedio en la educación de sus hijos?

a) S/50.00 –S/100.00

b) S/101.00 – S/130.00

c) S/131.00 –S/150.00

d) S/ 151.00 - S/ 180.00

e) S/ 200.00 a más

1.9. ANALFABETISMO**1.9.1. ¿Ud sabe leer y escribir?**

a) SI

b) NO

1.9.2. ¿Usted alguna vez participó en el programa de alfabetización?

a) SI

b) NO

1.9.3. ¿Cuánto tiempo?

a) Un mes

b) Dos meses

c) seis meses

d) Un año

1.10. SALUD**1.10.1. ¿Con qué tipo de seguro cuenta Ud?**

a) SIS

b) ESSALUD

c) Seguro Militar

d) No tiene

e) Otros.....

1.10.2. ¿Frecuentemente de que se enferma?

a) Diarrea

b) Fiebre

c) Tos y gripe

d) Otros, indique:.....

1.10.3. ¿Qué alimentos consume Usted?

a) Lácteos (leche, queso, mantequilla)

b) Cereales (trigo, quinua, cebada, maíz, kiwicha, kañiwa)

c) Tubérculos (papa, camote)

d) Menstras (lentejas, frejol, arveja, haba, pallar, garbanzo)

e) Carbohidratos (pan, fideos)

f) Verduras (zanahoria, apio, cebolla, beterraga, col, lechuga)	
g) Frutas (manzana, pepino, platano, mango, palta)	
h) Carnes	
i) Huevo	
1.11. MECANISMOS DE INTERCAMBIO	
1.11.1. ¿Usted intercambia sus productos con otros productos (trueque)?	
a) SI	
b) NO	
Si respondió sí, especifique:.....	
1.11.2. ¿Qué tipo de productos vendes con frecuencia?	
a) Productos textiles	
b) Productos cerámicos	
c) Productos agropecuarios	
d) Ninguno	
1.11.3. ¿A quién vendes tus productos?	
a) Intermediarios	
b) Consumidores directos	
c) Ninguno	
1.12. TRANSPORTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
1.12.1. ¿A qué medios de comunicación tienes acceso dentro de tu localidad?	
a) Emisora radial	
b) Televisión de señal abierta	
c) Televisión de señal privada (Cable)	
d) Servicios de internet	
e) Periódicos	
f) Revistas	
g) Teléfono	
h) Ninguno	
i) Otros	
II REALIDAD SOCIAL	
2.1. POBLACIÓN	
2.1.2. ¿Cuántos hijos tiene Ud.	
a) Varón	
b) Mujer	
2.1.3. ¿Cuál es su situación conyugal?	
a) Soltero (a)	
b) Madre Soltera	
c) Conviviente	
d) Casado en lo civil	
e) Casado en lo religioso	
f) Casado en lo religioso y civil	
g) Divorciado (a)	
h) Viudo (a)	
2.1.4. ¿Cuáles son las edades de sus hijos?	
a) 0 a 2 años	
b) 2 a 6 años	
c) 7 a 11 años	
d) 12 años a más	
2.1.5. ¿En su hogar viven personas de la tercera edad?	
a) SI	
b) NO	
Si respondió sí, ¿Cuántos? Especifique:.....	
2.1.6. ¿Cuántas familias viven en su hogar?	
a) Una familia	
b) Dos familias	
c) Tres familias	
d) Más, especifique:.....	
2.1.7. ¿Cuántas personas conforman su h	
2.1.8. ¿Tiene Ud. familiares con discapacidad?	
a) SI	
b) NO	
Si respondió sí, especifique:.....	
2.1.9. ¿Ud., tiene casa propia?	
a) SI	
b) NO	

2.1.10. ¿Cuántas habitaciones tiene tu vivienda?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4 a más

2.1.11. ¿Cuántas personas ocupan una habitación?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4 a más

2.1.12. ¿Ud. Es beneficiario de algún programa social?.

- a) SI
- b) NO

Si respondió sí, especifique:.....

2.2. NATALIDAD

2.2.1. ¿En su hogar hay mujeres gestantes?

- a) SI
- b) NO

Si respondió sí, cuántas:.....

2.2.2. ¿Ud., participa en la recepción de alimentos que facilita el puesto de salud?

- a) SI
- b) NO

Si respondió sí, especifique:.....

2.2.3. ¿Con qué frecuencia Ud., hace control de crecimiento y desarrollo de sus hijos?

- a) Mensual
- b) Trimestral
- c) Semestral
- d) Anual
- e) Nunca

2.3. POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA

2.3.1. ¿Cuáles son tus actividades económicas principales?

- a) Agricultura
- b) Ganadería
- c) Comercio
- d) Cerámica
- e) Textilería
- f) Profesionales
- h) Otro, especifique:.....

2.3.2. El trabajo que usted desempeña es:

- a) Permanete
- b) Dependiente
- c) Empleador
- d) Eventual
- e) Desempleado
- f) Estudiante
- g) Jubilado
- h) Otros, especifique:.....

2.4. MIGRACIÓN

2.4.1. ¿Tienes familiares directos que estan fuera de la ciudad?

- a) SI
- b) NO

Si respondió sí,

2.4.2. ¿Por qué?

- a) Trabajo
- b) Salud
- c) Estudio
- e) Otros, mencione:.....

2.4.3. ¿En qué lugar se encuentra?

- a) Provincia de Huancavelica
- b) Lima
- c) Junin
- d) Ica
- e) Otros especifique:.....

2.4.4. ¿Cada qué tiempo retorna tu familia?

- a) Semanal
- b) Quincenal
- c) Mensual
- d) Trimestral
- e) Anual

2.4.5. ¿Por cuánto tiempo viene tu familia?

- a) 1 a 3 días
- b) 1 a 5 días
- c) una semana
- d) 15 días
- e) un mes
- f) De un mes a más

2.5. LENGUA**2.5.1. ¿Qué lengua habla Ud.?**

- a) Castellano
- b) Quechua
- c) Castellano y Quechua

2.6. COSMOVISIÓN ANDINA**2.6.1. ¿Qué religión prácticas?**

- a) Católico
- b) Evangelico
- d) Otro, especifique:.....

2.6.2. ¿Usted cree en los Apus?

- a) SI
- b) NO

2.7. CONFLICTOS INTERCOMUNALES DE LINDEROS**2.7.1. ¿Su comunidad tiene problemas de linderos?**

- a) SI
- b) NO

Si respondió sí, ¿Con qué comunidad? Especifique:.....

2.8. VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS**2.8.1. ¿Su vivienda cuenta con título de propiedad?**

- a) SI
- b) NO

Si respondió sí, especifique:.....

2.8.2. ¿Con qué servicios básicos cuenta su vivienda?

- a) Agua
- b) Energia electrica
- c) Desague
- d) Letrina

2.8.3. ¿En su casa cuenta con artefactos?

- a) SI
- b) NO

Si respondió sí,

2.8.4. ¿Qué artefactos ?

- a) Teléfono/ celular
- b) Licuadora
- c) Plancha
- d) Radio
- e) TV
- f) DVD
- h) Otros, especifique:.....

2.8.5. ¿Dónde desecha la basura?

- a) Carro recolector
- b) Relleno Sanitario
- c) Botadero

2.8.6. El combustible que usa para cocinar es:

- a) Gas
- b) Leña
- c) Bosta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR
CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del juez : Dr. Abel Gonzales Castro
1.2 Cargo e institución donde labora : Docente
1.3 Nombre del instrumento evaluado : Instrumento de encuesta
1.4. Autor (es) del instrumento : Campiotha solo, I. y Villa Peri, Andy

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos			X		
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)		A	B	C	D	E
				3	12	30

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{45}{50} = 0.9$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 – 0,60]
Observado	<0,60 – 0,70]
Aprobado	<0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Lugar: Huancavelica, 18 de Noviembre 2012
Huancavelica..... de del 20.....

[Firma]
Firma del juez



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELCA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR
CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del juez

Primera Pareda, Flaminio

1.2 Cargo e institución donde labora

Docente de la Facultad de Educación UNH

1.3 Nombre del instrumento evaluado

Guía de observación sobre el Perfil del Docente

1.4. Autor (es) del instrumento

Paulo C. S. de la Cruz, Víctor C. C. de la Cruz, Luz C. de la Cruz

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible			X		
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada			X		
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación			X		
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E
			12	24	

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{26}{50} = 0.72$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 - 0,60]
Observado	<0,60 - 0,70]
Aprobado	<0,70 - 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Puede aplicarse

Lugar: *Universidad Nacional de Huancavelica*
Huancavelica, *18* de *Noviembre* del 20*12*

[Firma]
Firma del juez



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELCA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR
CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del juez : Paz de la Torre, Rafael Francisco
1.2 Cargo e institución donde labora : Docente de la Facultad de Educación U.N.H.
1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario de Encuesta: Realidad de la Salud del C.P.
1.4. Autor (es) del instrumento : MORALES, G. - MORALES, G.
→ Candidato: Srto. Isabel y Villa Curi, Sr. Anchoy.

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)					7	3
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{43}{50} = 0.86$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 - 0,60]
Observado	<0,60 - 0,70]
Aprobado	<0,70 - 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Debe aplicarse dicha encuesta planteada

Lugar: Huancavelica
Huancavelica, 10 de Dic del 2012

Firma del juez



MUNICIPALIDAD DEL CENTRO POBLADO DE PUEBLO LIBRE

DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE HUANCAMELICA



06

EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DEL CENTRO POBLADO DE PUEBLO LIBRE, DEL DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE HUANCAMELICA, OTORGA LA PRESENTE:

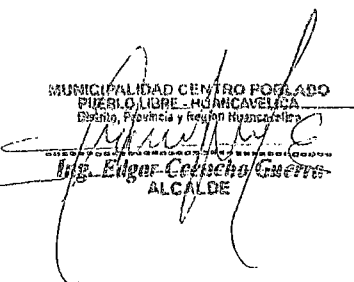
CONSTANCIA

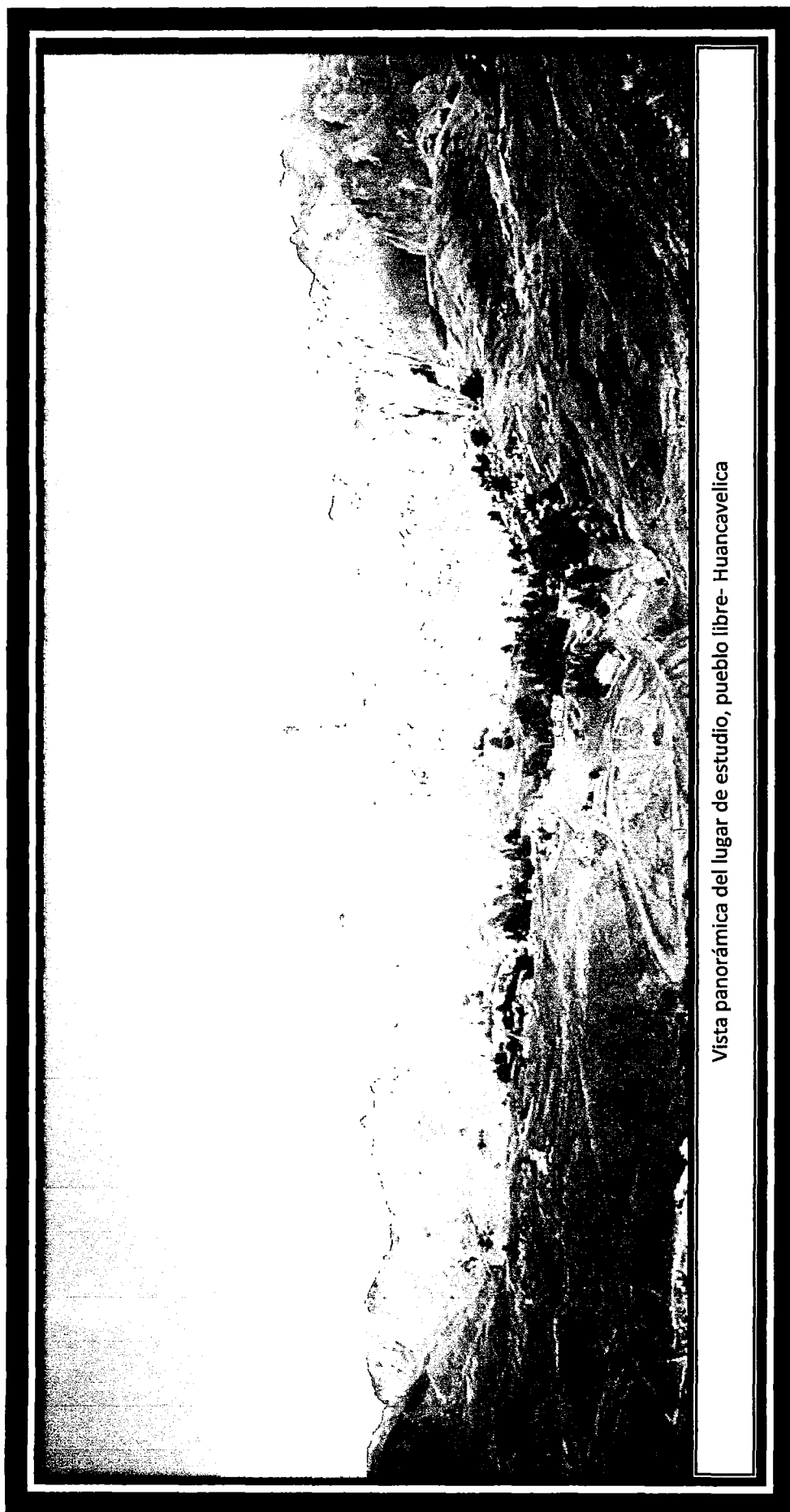
Que, las señoritas ISABEL CANDIOTTI SOTO y LIZ ANDY VILLA CURI, ex alumnas de la Universidad Nacional de Huancavelica, de la Facultad de Educación, de la Escuela Académico Profesional de Educación Secundaria, Especialidad de Ciencias Sociales y Desarrollo Rural, han concluido satisfactoriamente la ejecución del proyecto de Tesis "REALIDAD ECONOMICO SOCIAL DEL CENTRO POBLADO DE PUEBLO LIBRE - HUANCAMELICA", a partir del 02 de mayo del 2012 al 10 de mayo del 2013, quienes durante el tiempo de ejecución de la Tesis han realizado diferentes actividades en el Centro Poblado de Pueblo Libre, demostrando responsabilidad y eficiencia en las actividades programadas.

Se le expide la presente constancia a solicitud de las interesadas, para los fines que estime por conveniente.

En la ciudad de Huancavelica a los 13 días del mes de mayo del 2013.

c.c
E.Cc.G.
Archivo.

MUNICIPALIDAD CENTRO POBLADO
PUEBLO LIBRE - HUANCAMELICA
Distrito, Provincia y Departamento Huancavelica

Ing. Edgar Celischo Guerra
ALCALDE



Vista panorámica del lugar de estudio, pueblo libre- Huancavelica



Parte céntrica del centro poblado menor de Pueblo Libre- Huancavelica.



Labor agrícola de los pobladores: Utilizan herramientas tradicionales como (chaquitaclla) donde trabaja el varón y la mujer.



En la imagen se muestra las parcelas de cultivo de diferentes tamaños.



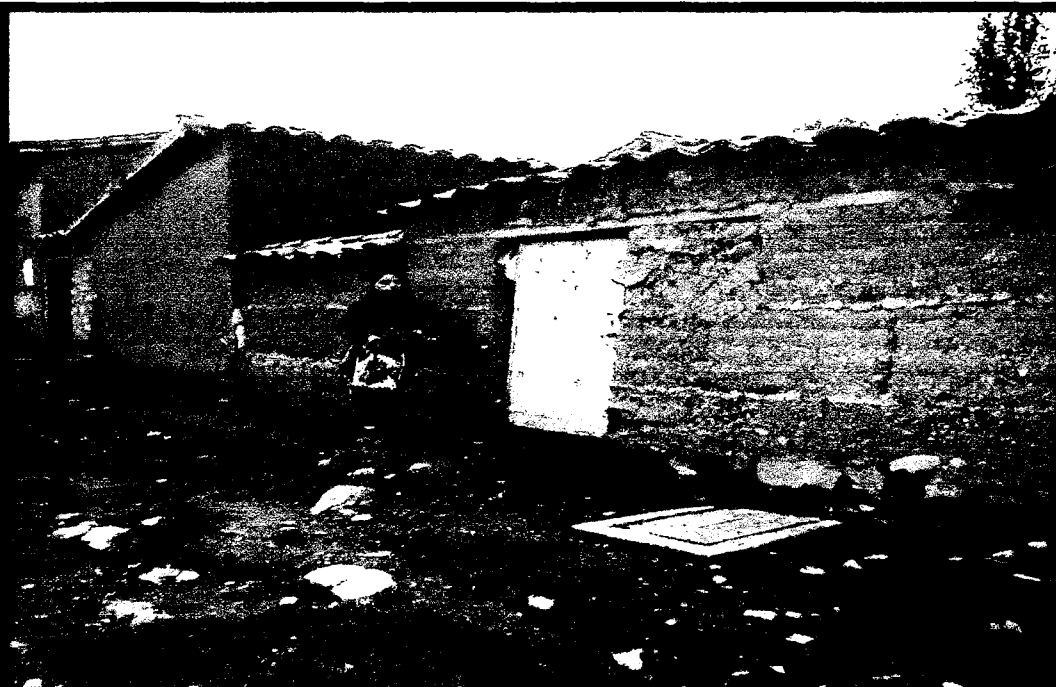
Investigadora explicando a una pobladora sobre el objetivo del trabajo de investigación, para luego realizarle una entrevista.



Pobladora dedicándose a la ganadería.



Estas vasijas son elaboradas en bases de arcilla (roja), desde sus ancestros, la cual se mantiene hasta la actualidad y es elaborada en su mayoría por las pobladoras.



Investigadora visitando a un hogar para realizar una entrevista.